



- Congreso Científico Internacional -

INPIN 2019

INVESTIGACIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN LAS CIENCIAS

GUAYAQUIL - ECUADOR

2 al 4 Octubre 2019

MEMORIAS



DEPARTAMENTO DE
**INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN**



VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



Secretaría de
Educación Superior,
Ciencia y Tecnología



- Congreso Científico Internacional -

INPIN 2019

INVESTIGACIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN LAS CIENCIAS

GUAYAQUIL - ECUADOR

2 al 4 Octubre 2019

CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (TEMA GENERALIZADOR)



DEPARTAMENTO DE
**INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN**



VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



Secretaría de
Educación Superior,
Ciencia y Tecnología

Calidad de la Educación Superior

Inteligencia emocional en educación superior: contribuciones a la calidad educativa	6
<i>María Isabel Ruiz Segarra</i>	
Propuesta curricular integral en la formación profesional de la música en Guayaquil ..	15
<i>Belkis Hudson Vizcaíno</i>	
Las competencias investigativas en la educación superior.....	22
<i>Marlene Isabel Hernández Navarro</i>	
<i>Amelia Patricia Panunzio</i>	
<i>Jorge Dáher Náder</i>	
<i>Mario Ángel Royero Moya</i>	
Articulación de la Educación y el Emprendimiento: ¿realidad o utopía?	34
<i>María del Rocío Vallejo Fiallos</i>	
Altas Capacidades y su influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes de los subniveles básicos elemental y medio de la UEB Torremar	46
<i>John Merizalde Medranda</i>	
<i>Xavier Moscoso Álvarez</i>	
La técnica de reflexión sobre el examen para mejorar el rendimiento de los estudiantes	58
<i>Jorge Flores</i>	
El Bachillerato Internacional y su impacto en la formación de los graduados del Colegio Americano de Guayaquil	68
<i>Fersen Harold León Villamar</i>	
<i>Wagner Cristhian Cañizares Albán</i>	
El metodologismo e investigación científica en los docentes de las carreras de Ciencias Sociales y Educación	78
<i>Jesús Alexander Flores Ramírez</i>	
Los procesos metacognitivos del docente investigador universitario. Un acercamiento a la transcomplejidad del pensamiento.....	92
<i>Marcos Vinicio Gutiérrez Soto</i>	
La investigación colaborativa un enfoque estratégico para la comunidad tecnológica desde la perspectiva del Instituto Tecnológico Almirante Illingworth.....	103

Roberto González González
Marcia Maricela Bazante Alvarado
Rolando Jesús Álvarez Beltrán

Formación científica y dirección del proceso de enseñanza aprendizaje en la ULVR. Resultados y desafíos	114

Margarita León García
Kenny Guzmán Huayamave

La lúdica en el desarrollo del razonamiento lógico-matemático	125

Yadira Jiménez Villamar

El aprendizaje basado en proyectos y su impacto en la actitud científica de los estudiantes de bachillerato en la Unidad Educativa Fiscal Sarah Flor Jiménez, en la ciudad de Guayaquil	132

Christian Proaño Piedra
Luis Manzano Díaz

Propuesta metodológica aula invertida en el aprendizaje de contabilidad de los estudiantes de Contabilidad y Auditoría- ULVR	147

Inés Arroba Salto
Alex Castillo Arroba
Manuel Tenesaca Gaviláñez

La investigación cualitativa: camino para la comprensión de la realidad educativa....	160

María Gabriela Marín

Formación Docente en Educación Inicial Centrada en Investigación con el Método Interacción Constructiva Investigativa	178

Nelia Gonzalez
Alonso Pirela
Ifrain González

Las teorías de las inteligencias múltiples y el rediseño de los currículos como un reto para la educación ecuatoriana.....	187

Ifrain González Beade
Nelia González

Diagnóstico de características asociadas al perfil de egreso en estudiantes de Psicopedagogía quinto semestre diurno 2019A	195

Giovanni Antonio Freire Jaramillo

Margarita León García

Enseñar a pensar: estrategias en el aula.....	208

Dunia Lucía Barreiro Moreira

Alba Jazmín Morán Mazzini

Ma. Leonor Cedeño Sempertegui

Implicaciones epistemológicas de la ciencia como método para la comprensión de procesos sociales en la Carrera de Ingeniería civil.....	215

Iris Carolina Vargas Salas

Características del docente en Educación Superior	228

Ligia Lara Taranto

Sandra Chantong

La diversidad en la educación superior: experiencias no contadas	234

Karla Carrera Salinas

Santa Veliz Araujo

Violeta Rodríguez Basantes

Formación permanente desde el quehacer investigativo: Repensando las prácticas universitarias, retos y desafíos.....	241

Kennya Verónica Guzmán Huayamave

Kimberly Nicole Espinoza Santamaría

Julia Michelle Tejada Loo

Inteligencia emocional en educación superior: contribuciones a la calidad educativa

María Isabel Ruiz Segarra

Docente de Inteligencia Emocional, Instituto Tecnológico Superior Cordillera, Quito, Ecuador.

maria.ruiz@cordillera.edu.ec

Resumen

El objetivo de esta investigación fue caracterizar los niveles de manejo emocional en estudiantes de un instituto tecnológico superior de la ciudad de Quito- Ecuador. El manejo emocional es parte de la Inteligencia Emocional según el modelo teórico de Mayer y Salovey (1997) y para evaluarlo se aplicó el Emotional and Cognitive Cordillera Test (Vera y Cortés, 2019). La muestra (N= 425) corresponde a estudiantes adscritos a diez carreras diferentes. Los resultados evidencian que el manejo emocional general es “regular” con una media de 77,04. Las carreras que alcanzaron mayores puntajes fueron las que requieren calidad en las relaciones sociales dentro del ámbito laboral y que están vinculadas con el área de salud y bienestar (Optometría, Turismo, Boticas y Farmacias y Desarrollo Infantil). Con respecto a la variable género, se encontraron diferencias estadísticamente significativas ($p= 0,003$) a favor del género femenino. Se concluye que es necesario incorporar planes de intervención que mejoren las competencias emocionales de los estudiantes, para contribuir así a su bienestar, a la optimización de los procesos de enseñanza- aprendizaje y a la calidad de la educación superior.

Palabras clave: Inteligencia Emocional, manejo emocional, calidad educativa.

Abstract

The aim of the current research was to characterize the emotional management level on students from a technical institute in Quito-Ecuador. Emotional management is part of Emotional Intelligence according to Mayer and Salovey's (1997) theoretical model. For the assessment the Emotional and Cognitive Cordillera Test (Vera y Cortés, 2019) was applied. The sample (N= 425) belongs to students from ten different college fields. The results show that the average emotional management is steady with an average rate of 77.04. The fields reaching the top score were the ones which required high quality of

social relationship in the work area and the ones related to health and well-being (Optometry, Tourism, Pharmacies Management and Child Talent Development). There were statistically relevant differences ($p= 0.003$) in favor of the female gender. It is concluded that it is essential to integrate contingency plans that improves the student's emotional competencies for their welfare, optimization of the teaching processes and the quality improvement of higher education.

Keywords: Emotional intelligence, Emotional management, Quality of education

Introducción

La educación de calidad es un aspecto prioritario a nivel mundial. En el informe Delors (1996) presentado a la UNESCO se plantean como pilares de la educación el aprender a conocer, a hacer, a ser y a vivir juntos. De estos cuatro pilares, el aprender a ser y el aprender a vivir juntos requieren particular atención para lograr una educación humanista, que se ajuste a las demandas sociales del futuro.

En el Ecuador, existen políticas encaminadas a garantizar el derecho a una educación de calidad. El Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2017–2021 “Toda una Vida” señala como primer eje de los objetivos prioritarios “garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas” (p. 53) y para alcanzarlo se requiere “el acceso a una educación de calidad (...) para jóvenes y adultos, con el fin de potenciar sus capacidades y el desarrollo del talento humano” (p. 55). Parte importante de la calidad de la educación superior es formar profesionales capaces de hacer frente a las necesidades de su entorno, y para esto, no solo se requieren conocimientos teóricos y su aplicación. Existen factores determinantes para predecir el éxito en la vida académica del estudiantado.

Tradicionalmente se ha considerado el coeficiente intelectual (CI) como un predictor del rendimiento académico o profesional. En los últimos años, se ha dado importancia a la Inteligencia Emocional (IE), puesto que, un sujeto con un buen manejo emocional tendrá ventaja sobre otros en múltiples aspectos de la vida (Brackett, Rivers y Salovey, 2011; Contini, 2004). Niveles altos de IE están asociados a: menor consumo de alcohol y drogas en adolescentes, menor vulnerabilidad a la depresión, mejores relaciones interpersonales y en algunos casos mejores posiciones laborales (Fernández- Berrocal y Extremera, 2015). Mayer y Salovey (1997) definen a la IE como la habilidad para

regular los sentimientos y las emociones propios y de los otros, discriminar entre ellos y usar esta información para guiar el pensamiento y la acción. Dentro de su propuesta denominada “Modelo de las cuatro ramas” se distinguen las siguientes áreas de la IE: adecuada percepción emocional, uso de emociones para facilitar el pensamiento, comprensión de las emociones y manejo emocional.

Este estudio se centró en analizar el manejo emocional en quienes cursan estudios superiores. El manejo emocional implica la capacidad para reflexionar sobre emociones y sentimientos propios y ajenos, regularlos, moderar las emociones negativas e intensificar las positivas para lograr un crecimiento emocional e intelectual (Fernández-Berrocal y Extremera, 2005). Múltiples investigaciones evidencian la relación existente entre IE y salud mental (Cazan y Năstăsă, 2015; Fernández-Berrocal y Extremera, 2015), así como también, existe correlación entre IE y rendimiento académico (Ovejas, 2012; Ranjbar, Seyed y Hossein, 2017). A decir de Mestre, Guil, Lopes, Salovey y Gil-Olarte (2006), la eficacia en competencias emocionales podrá contribuir a la adaptación social y académica actuando como facilitador del pensamiento, puesto que, el trabajo cognitivo implica la capacidad de emplear y regular las emociones con objeto de favorecer la concentración y el manejo del estrés y, por tanto, producir un incremento en la motivación intrínseca del estudiante.

Para aportar a la calidad de la educación superior desde una formación holística, el papel de la IE es clave. En este estudio se busca conocer en qué nivel se encuentra el manejo emocional de quienes están empezando su carrera profesional en un instituto de educación superior en la ciudad de Quito y se espera que esta información sirva como diagnóstico, para posteriormente implementar un plan de intervención cuyo objetivo principal sea el mejorar las competencias emocionales del estudiantado. También se analizaron las diferencias en las puntuaciones de manejo emocional por carrera, género y jornada.

Además, esta investigación evidencia la necesidad de considerar los aspectos emocionales dentro del ámbito de la educación superior para así contribuir a los procesos de calidad alineados con la política pública y con las necesidades laborales contemporáneas.

Metodología

La investigación se realizó durante el período académico octubre 2018- marzo 2019. Se

levantaron datos sobre el manejo emocional de 425 estudiantes de 10 carreras (optometría, boticas y farmacias, desarrollo infantil, administración financiera, desarrollo de software, marketing, turismo, producción, talento humano y diseño gráfico) que cursaban el segundo semestre de dos jornadas académicas (matutina y nocturna). La participación fue voluntaria y se firmó un consentimiento informado. El 54% de la muestra pertenece al género femenino y el 46% al género masculino ($\bar{x} = 22$ años; $s = 4,39$ años)

La metodología aplicada a esta investigación es de corte cuantitativo, descriptivo y no experimental. Para obtener la información sobre manejo emocional se utilizó el “Emotional and Cognitive Cordillera Test” de Vera y Cortés (2019). Los resultados obtenidos fueron analizados con el programa estadístico SPSS, versión 21. Se aplicó la prueba Kolmogorov- Smirnov para analizar la normalidad de los datos. Para comparar las diferencias entre las puntuaciones de género, jornada y edad se aplicó el test U de Mann-Whitney.

A continuación, se describen algunos aspectos significativos sobre el test utilizado para determinar el manejo emocional de la muestra.

Emotional and Cognitive Cordillera Test (ECCT)

Este test es parte de la prueba de admisión que se utiliza en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, Quito, Ecuador. Valora tanto habilidades cognitivas (aptitud verbal, aptitud numérica, razonamiento abstracto) como manejo emocional y es, en la actualidad, el único instrumento que mide el manejo emocional en población ecuatoriana. Los aspirantes lo resuelven de manera electrónica en un tiempo máximo de dos horas. Los parámetros que se evalúan, así como el número de preguntas para cada uno de ellos y el coeficiente Alpha de Cronbach se describen en la Tabla 1.

Tabla 1. Componentes prueba “Emotional and Cognitive Cordillera Test” (ECCT)

	Subpruebas	No. de ítems	Alpha de Cronbach
Ámbito cognitivo	Aptitud verbal	30	0,61
	Aptitud numérica	30	0,75
	Razonamiento abstracto	30	0,65
Manejo emocional	Escenarios	30	0,89
	Autoinforme	15	0,92

Fuente: Elaboración propia basada en Vera y Cortés (2019)

Solamente se tomaron en cuenta los datos correspondientes al ámbito manejo emocional (45 ítems), que es parte de la inteligencia emocional y objeto del presente estudio.

Resultados y Discusión

El promedio general de IE alcanzado por la muestra de estudiantes (N= 425) fue de 77,04% lo que equivale a la categoría cualitativa de “regular”, dentro de los baremos detallados en el manual del ECCT. Estos resultados constituyen una línea base para posteriores intervenciones que mejoren las competencias emocionales de la muestra, con el objetivo de pasar del nivel “regular” a “alto” y así contribuir en la formación integral de los futuros profesionales.

Al evaluar el manejo emocional en estudiantes de diez carreras se evidencia que las carreras que mayor puntaje alcanzan son aquellas vinculadas al área de salud y bienestar, y que demandan trato directo con personas (Véase Figura 1).

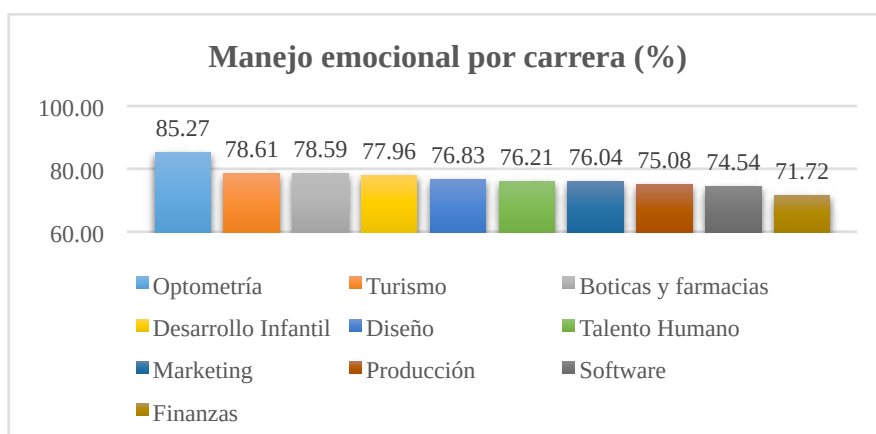


Figura 1. Manejo emocional por carrera (ECCT)

Todas las carreras están dentro de la categoría de “regular”, excepto la carrera de Optometría, cuyo puntaje corresponde a la denominación cualitativa de “alto”. Los mayores puntajes alcanzados se encuentran en las carreras que implican interacción social directa y que están vinculadas al área de salud y bienestar: Optometría, Turismo, Boticas y Farmacias y Desarrollo Infantil. Una posible razón que explicaría el hecho de que estas opciones de profesionalización tecnológica sean las que mayor puntúan en manejo emocional es que las exigencias laborales inherentes a la naturaleza de las carreras implican el trabajo directo con seres humanos, y, por tanto, relaciones interpersonales armoniosas, donde el manejo emocional se vuelve un factor clave. La

inteligencia emocional está asociada a relaciones sociales satisfactorias, mejor clima laboral, entre otros aspectos (Brackett, Rivers y Salovey, 2011; Contini, 2004).

Los resultados obtenidos presentan gran similitud con otra investigación desarrollada en la misma institución de educación superior con 147 docentes de las 10 carreras a través de la herramienta MSCEIT que mide los cuatro componentes de la IE (Cortés, Rodríguez y Villafuerte, 2019.) En dicha investigación, los docentes que mayores puntajes alcanzaron en IE también fueron los que pertenecían a carreras vinculadas con salud y bienestar: Optometría, Farmacias y Desarrollo Infantil Integral.

Con respecto a la variable género, la Tabla 2 muestra que los datos obtenidos concuerdan con la literatura existente en la cual las mujeres alcanzan puntajes mayores que los hombres (Brackett y Mayer, 2003; Cabello y Fernández-Berrocal, 2015; Cabello, Sorrel, Fernández-Pinto, Extremera y Fernández-Berrocal, 2016; Cortés, Rodríguez y Villafuerte, 2019).

Tabla 2. Manejo emocional por género (N=425)

Género	Frecuencia	Porcentaje	Media manejo emocional (%)	Desv. Típ.
Femenino	231	54,4	78,52	15,21
Masculino	194	45,6	75,27	16,93
Total	425	100,0	77,04	16,08

Para evidenciar si las diferencias de los puntajes alcanzados entre mujeres y hombres son estadísticamente significativas, se aplicó el estadístico U de Mann-Whitney y se encontraron diferencias significativas ($p=0,003$).

La diferencia encontrada puede deberse a que histórica y culturalmente las mujeres desde la infancia son alentadas a expresar sus sentimientos y a desarrollar competencias emocionales que desembocan en un buen manejo emocional, mientras que, los estereotipos de género limitan a que los hombres desarrollen adecuadamente algunos componentes del constructo inteligencia emocional.

Con respecto a la variable jornada, si bien el puntaje alcanzado en la jornada matutina es mayor (77,78) que la jornada nocturna (75,60), al aplicar el estadístico U de Mann-Whitney no se evidencian diferencias estadísticamente significativas ($p= 0,968$).

Con respecto a la variable edad (Véase Tabla 3), llama la atención que el grupo etario más joven es el que más alto puntúa en manejo emocional. Sin embargo, la literatura existente señala que, a mayor edad, mayores habilidades emocionales hasta llegar a un

pico de edad donde empiezan a decaer (Cortés, 2016; Segura, 2015).

Tabla 3. Manejo emocional por rango de edad (N=425)

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje	Media manejo emocional (%)	Desv. Típ.
17 - 21 años	238	56,0	79,19	13,86
22 - 30 años	165	38,8	75,35	17,21
31 - 46 años	22	5,2	66,41	23,42
Total	425	100,0	77,04	16,08

Conclusiones

Los resultados obtenidos (manejo emocional “regular”) evidencian la necesidad de proponer un plan de intervención que mejore las competencias emocionales en estudiantes de carreras tecnológicas para así contribuir a la calidad de la educación. Con respecto a las diferencias por carrera, únicamente la carrera de optometría puntúa dentro del rango “alto” en manejo emocional, mientras que el resto de las carreras se sitúan dentro de “regular”. Al analizar las diferencias en cuanto a género, jornada y edad, únicamente se encontraron diferencias estadísticamente significativas en la variable género (mayor puntaje en el género femenino).

Este estudio sienta las bases para una posterior investigación longitudinal y experimental que permita ir monitoreando los cambios que se pueden dar en el manejo emocional de los estudiantes tras recibir una asignatura que se centre en el desarrollo de las habilidades emocionales.

Como lo señalan algunas investigaciones (Cazan y Năstăsă, 2015; Rábago de Ávila, Castillo y Pérez, 2019) es necesario implementar programas de intervención que apunten a trabajar la IE para promover el ajuste a la vida académica y sobre todo contribuir con la formación integral de los futuros profesionales.

Abrir el camino de la investigación en el área de la IE en el estudiantado contribuye a la calidad de la educación superior puesto que como señalan Pena, Extremera y Rey (2016) algunas habilidades emocionales son y serán muy demandadas en el mundo laboral y quienes las posean tendrán mayores oportunidades de empleabilidad y éxito profesional. Por tanto, se evidencia la necesidad de incluir en el currículo la formación en competencias emocionales no solamente en la educación básica o bachillerato, sino también en institutos tecnológicos superiores y universidades con el fin último de contribuir al bienestar de los futuros profesionales.

Referencias

- Brackett, M. A. y Mayer, J. D. (2003). Convergent, discriminant, and incremental validity of competing measures of emotional intelligence. *Personality and social psychology bulletin*, 29(9), 1147-1158.
- Brackett, M. A., Rivers, S. E. y Salovey, P. (2011). Emotional intelligence: Implications for personal, social, academic, and workplace success. *Social and Personality Psychology Compass*, 5(1), 88-103.
- Cazan, A. M. y Năstasă, L. E. (2015). Emotional intelligence, satisfaction with life and burnout among university students. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 180, 1574-1578.
- Cabello, R., Sorrel, M. A., Fernández-Pinto, I., Extremera, N. y Fernández-Berrocal, P. (2016). Age and gender differences in ability emotional intelligence in adults: A cross-sectional study. *Developmental Psychology*, 52(9), 1486.
- Cabello, R. y Fernández-Berrocal, P. (2015). Implicit theories and ability emotional intelligence. *Frontiers in Psychology*, 6, 700.
- Contini, N. (2004). La inteligencia emocional, social y el conocimiento tácito. Su valor en la vida cotidiana. *Revista Psicodebate: Psicología, Cultura y Sociedad*, 5, 63–80.
- Cortés, J. A. (2016). *Liderazgo Emocional: Impacto en los colaboradores*. (Tesis doctoral). Universidad Jaume I, España.
- Cortés, J., Rodríguez, A. y Villafuerte, C. (2019) Análisis de la Inteligencia emocional en las competencias docentes, experiencia en una IES de Quito- Ecuador. En *Memorias de VI Congreso REDU 2018 (Comp.)* (pp. 236-245). Ecuador: Universidad Técnica del Norte
- Delors, J. (1996). *Informe a la Unesco de la comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI: La educación encierra un tesoro*. Madrid: Santillana-UNESCO.
- Fernández-Berrocal, P. y Extremera, N. (2005). La Inteligencia Emocional y la educación de las emociones desde el Modelo de Mayer y Salovey. *Revista Interuniversitaria de Formación del profesorado*, 19(3), 63-93.

- Fernández-Berrocal, P. y Extremera, N. (2015). Más Aristóteles y menos Prozac: de la inteligencia emocional a la felicidad. En: *De la neurona a la felicidad. Diez propuestas desde la Inteligencia Emocional*. (1 ed., pp. 217-230). España: Fundación Botín.
- Ovejas, I. S. (2012). Competencia emocional y rendimiento académico en el alumnado universitario. *Vivat Academia*, 14(117), 817-840.
- Mayer, J. D. y Salovey, P. (1997). What is emotional intelligence? En Salovey, P. y Sluyter, D. (Eds.), *Emotional development and emotional intelligence: Implications for educators* (pp. 3-31). New York: Basic Books
- Mestre, J. M., Guil, R., Lopes, P. N., Salovey, P. y Gil-Olarte, P. (2006). Emotional intelligence and social and academic adaptation to school. *Psicothema*, 18(Suplemento), 112-117.
- Pena, M., Extremera, N. y Rey, L. (2016). Las competencias emocionales: material escolar indispensable en la mochila de la vida. *Padres y Maestros*, (368), 6-10.
- Rábago de Ávila, M., Castillo, G. y Pérez, L. (2019). Manejo emocional en estudiantes de psicología. *Educación y ciencia*, 8(51), 19-29.
- Ranjbar, H., Seyed, H. y Hossein, N. (2017). The relation between academic achievement and emotional intelligence in Iranian students: A meta-analysis. *Acta facultatis medicae Naissensis*, 34(1), 65-76.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, (2017). Plan nacional de desarrollo 2017- 2021. Toda una vida. Ecuador.
- Segura, M. (2015). Estudio sobre las habilidades emocionales de estudiantes venezolanos de bachillerato y formación técnica superior. *Educación y Educadores*, 18(1), 9-26.
- Vera, M. y Cortés, J. (2019). *Manual de uso. Emotional and Cognitive Cordillera Test*. (En proceso de publicación) Ecuador: Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Propuesta curricular integral en la formación profesional de la música en Guayaquil

Msc. Belkis Hudson Vizcaíno
Universidad de Especialidades Espíritu Santo
belkyshudsonv@uees.edu.ec

Resumen

El presente ensayo hace referencia al proceso curricular en la formación profesional de la música en la enseñanza superior, específicamente en lo referente a las asignaturas teóricas e históricas de la música a partir del criterio fragmentado que prevalece en su concepción. El propósito es analizar las características que definen el currículo integral y de esta forma considerar una posible aplicación para la articulación y complementación de estas disciplinas, para lo cual toma como fundamento teórico el pensamiento complejo. La propuesta se apoya en una estructura modular y la selección de ejes articulares de contenidos que contribuye al desarrollo de una personalidad artística sólida, con una visión holística y multidimensional de la realidad.

Palabras claves: plan de estudio integrado, asignaturas de enseñanza profesional, enseñanza superior, formación profesional, música.

Abstract

This essay refers to the curricular process in the professional formation of music at the higher education, specifically in relation to the teaching of the theoretical and historical subjects of music from the fragmented criterion that prevails since its conception. The purpose is to analyze the characteristics that define the integral curriculum and hence consider a possible application for the articulation and complementation of these disciplines. With the theoretical foundation, a complex thought will be considered. The proposal is based on a modular structure and the selection of articulated content axes that contribute to the development of a solid artistic personality with a holistic and multidisciplinary view of the matter.

Keywords: integrated curriculum, vocational training subjects, higher education, higher, professional training, music.

Contextualización

El sistema educativo en la enseñanza superior enfrenta un continuo proceso de cambio en correspondencia con la dinámica transformación y exigencias de la postmodernidad. Dicha reforma educativa implica nuevas metas, desafíos, así como formas de gestión y enfoque que oriente el aprendizaje hacia los nuevos requerimientos de la hoy llamada *Sociedad del Conocimiento* ((Pozo, 2006); (Iñiguez, Tobón, & Ramirez, 2019); (Solis, 2015)). Cada vez es más pertinente en el nivel de profesionalización una formación competente, holística, de responsabilidad social, creativa, crítica, capaz de percibir lo global, lo multidimensional, de articular la teoría y la práctica, así como el contexto y lo complejo ((Morin, 1999); (Cáceres, 2016)). Por consiguiente uno de los elementos esenciales para canalizar todas estas transformaciones dentro del sistema educativo lo va a constituir el currículo, como eje fundamental de todo el proceso educativo (Solis, 2015).

El presente ensayo hace referencia al proceso curricular en la formación profesional de la música en la ciudad de Guayaquil, específicamente en lo referente a la enseñanza de las disciplinas teóricas e históricas de la música. Las asignaturas que lo conforman son, Armonía, Polifonía, Análisis Musical, Solfeo e Historia de la Música. A partir del modelo tradicional de enseñanza que predomina en los centros musicales de la ciudad, estas disciplinas son trabajadas con una concepción fragmentada sin que exista una articulación entre los contenidos de enseñanza. En consecuencia los estudiantes, aún en la formación profesional, no logran una integración de los saberes para su aplicación en la práctica musical.

A criterio de la autora y tomando en consideración los años de experiencia como docente de estas materias en los diferentes niveles de la enseñanza musical, esto constituye una de las mayores limitaciones del desempeño artístico profesional de los estudiantes en el nivel superior. En relación con la problemática expuesta surge la siguiente interrogante: ¿Cómo lograr una integración curricular entre estas disciplinas dentro del proceso de enseñanza de la música en la formación profesional en la ciudad de Guayaquil?

En el siguiente ensayo se pretende reflexionar sobre el proceso curricular en la formación profesional de la música, analizar las características que definen el currículo integral para así considerar una posible aplicación dentro de las disciplinas históricas y

teóricas de la música en la enseñanza superior, tomando como soporte teórico el pensamiento complejo.

El enfoque integral y la teoría curricular

Gómez (2011) plantea que en América Latina y el Caribe los modelos curriculares, que han predominado son: a) los modelos tradicionales antiguos (conductismo y tecnología educativa); b) los modelos tradicionales actuales (constructivismo, conceptualismo y cognitivismo) y c) el enfoque por competencias. Este último según el criterio de la autora de este ensayo, es el enfoque que con mayor fuerza está aportando al desarrollo psicopedagógico y a la concepción de la enseñanza integral en la actualidad.

El currículo integral o también denominado como plan de estudio integrado, se va a caracterizar *“por la unidad entre las diferentes disciplinas y desde esta interrelación, transformar y enriquecer los contenidos de cada una de ellas”* (Bautista García-Vera, 2011, pág. 78). Su finalidad es propiciar una mayor vinculación y complementación entre los diferentes campos del saber con el interés de hacer el aprendizaje más significativo para el estudiante que le permita afrontar las problemáticas de la sociedad actual (Bautista García-Vera, 2011; (Iñiguez, Tobón, & Ramirez, 2019)). Según Álvarez de Zayas (1997) el currículo integral se distingue por un clima científico, democrático, humanista, dialógico, participativo, reflexivo, crítico, de actitud productiva, alternativo, tolerante, así como el reconocimiento a la identidad individualidad, local, nacional y universal del hombre.

En la actualidad desde la perspectiva de una sola disciplina no puede resolverse ni explicarse los problemas de la realidad, de ahí la significación de los estudios inter y transdisciplinario (Gómez, 2011); (Cáceres, 2016)). Cada vez la educación se enfoca más hacia lo sistémico, donde los objetos de estudios que nos ocupan deben enfocarse desde su funcionamiento como un todo y a partir de la interacción entre los elementos que lo componen. Al mismo tiempo, hacia el desarrollo de un pensamiento no lineal, relacional y sostenible. De ahí la necesidad de un plan de estudio flexible, contextualizado y holístico, con una visión global que pueda ser transformado y enriquecido en la propio desarrollo de la práctica educativa.

Desde el punto de vista de la organización curricular integral de los contenidos, una de sus propuestas es la estructura por módulos, donde se concentra el aprendizaje en el objeto de enseñanza. Se caracteriza por su interdisciplinariedad y su vinculación con la

práctica profesional y social (Álvarez de Zayas, 1997).

El rol del profesor implica asumir nuevas concepciones de la enseñanza y estrategias metodológicas acorde con el pensamiento complejo y con los principios pedagógicos que definen el nuevo siglo: vincular, totalizar y contextualizar. El profesor sugiere, orienta, apoya, viabiliza el camino, respalda y propone alternativas en un ambiente de formación estimulante, flexible. Se le asigna un rol activo y decisivo en la selección de los contenidos, la utilización de un método heurístico y estrategias didácticas que se distingan por su carácter dinámico, la intervención social, la solución de problemas y la crítica que encauce hacia una formación integral y comprometida socialmente ((Gómez, 2011); (Jorquera, 2010); (Álvarez de Zayas, 1997); (Salazar & Tobón, 2018)).

Posible aplicación al objeto de estudio

En correspondencia con estos principios el currículo de la enseñanza musical debe apuntar hacia una analogía entre investigación significativa estructural, funcional y contextualizada. Que permita explorar, crear, improvisar y componer a partir de objetos de estudios específicos conforme a su realidad sociocultural (Jorquera, 2010). En el caso particular de las asignaturas teóricas e históricas se perfila hacia la investigación y análisis de los diferentes estilos musicales, de los géneros de la música nacional y latinoamericana, así como de la contemporánea. Por supuesto, dejando un espacio para la creación e interpretación donde pueda confluir el conocimiento teórico con la práctica.

La articulación de todos estos procesos contribuye a la complementación de los saberes tanto de contenidos conceptuales, como procedimentales y actitudinales. Potencia el desarrollo de los procesos cognitivos: creatividad, toma de decisiones, solución de problemas; igualmente de los metacognitivos como aplicación, reflexión, transferencia, crítica; así como personales y sociales. Lo anteriormente expuesto denota el desarrollo de capacidades tanto especializadas como generales que contribuirán a la conformación de la personalidad artística.

En una primera aproximación hacia el objeto de estudio, la propuesta de plan de estudio integrado de las disciplinas teóricas e históricas de la música se realizará a través de una estructura modular y a partir de ejes articulares de contenidos curriculares que confluyan como una red sistémica. Se procederá a la selección de temas medulares y transversales dentro de la formación musical profesional donde se conjugue tanto los

procesos de conceptualización como de la práctica musical. El interés es abarcar desde la tradición musical heredada hasta temas de actualidad nacional o global.

La problematización a partir de lo conceptual puede estar dada en el análisis musical de una obra donde se una lo histórico, las técnicas polifónicas o armónicas y hasta la ejecución. Del mismo modo pero de forma opuesta, un tema histórico donde se vaya al análisis de todos los recursos musicales. Lo práctico a partir de procesos creativos que combinen la lectura, la armonía, polifonía, el análisis y lo histórico.

Todo este proceso de enseñanza aprendizaje integral se complementa con estrategias como el Aprendizaje basado en problemas o los Proyectos formativos, herramientas metodológicas que encuentran disímiles formas de aplicabilidad a través de las cuales el estudiante encuentra soluciones originales a la propuesta. Otra estrategia más flexible es el debate como el Estudio de caso, el cual se puede realizar sobre un compositor o una obra contemporánea, una agrupación significativa, o una tendencia musical, un género, un artículo, un Cd, entre otros aspectos que propicien el desarrollo de la capacidad de análisis, reflexión, juicio crítico y trabajo autónomo.

En tal sentido consideramos que lo expresado favorece el aprendizaje significativo, contribuye al desarrollo de procesos cognitivos y metacognitivos así como la concentración, investigación, creatividad, el análisis, reflexión, el pensamiento crítico, contextualización y socio afectivo. Así mismo a una mayor interrelación entre los contenidos, visión holística y multidimensional de la realidad que se reflejará en su desempeño profesional.

La enseñanza musical y en general de las artes presentan un nivel de especificidad que en muchos casos resulta engorroso implementar algunas de estas estrategias. Le corresponde al profesor abstraerse del modo convencional de ejercer la práctica educativa y buscar alternativas de aplicabilidad en correspondencia con sus necesidades didácticas. De igual manera mantener un nivel de actualización constante en relación a los diferentes temas y cada una de las disciplinas. El profesor se convierte en un investigador y se cuestiona constantemente su práctica como docente.

Conclusión

Podemos concluir que la integración curricular entre las disciplinas teóricas e históricas de la música en la formación profesional en la ciudad de Guayaquil es posible a través de la conformación de una estructura modular, organizada a partir de la selección de

ejes articulares de contenidos que actúen como una red sistémica. Consecuentemente permite una mayor interrelación, vinculación y complementación de todos los saberes. Esta propuesta curricular a partir de su sólida fundamentación teórica, esperamos pueda contribuir al desarrollo de los procesos cognitivos y metacognitivos de los estudiantes, a la formación de una personalidad artística sólida, con una visión holística y multidimensional de la realidad, que le permita actuar con idoneidad, en los disímiles contextos en que deba desempeñarse profesionalmente, así como favorezca el desarrollo de una actitud consecuente y responsable con la sociedad.

Referencias

- Álvarez de Zayas, R. (1997). *Hacia un curriculum integral y diferenciado*. La Habana: Academia.
- Bautista García-Vera, A. (2011). Selección y secuenciación de contenidos didácticos para la inclusión sociocultural. En I. Cantón Mayo, & M. Pino-Juste, *Diseño y desarrollo del curriculum*. (pág. 169). Madrid: Alianza .
- Cáceres, R. R. (2016). El modelo educativo basado en competencias para la enseñanza del arte. *Educare*, 20(66), 215-224.
- Gómez, G. M. (2011). *Curriculum por competencias con enfoque holístico-sistémico-por procesos*. Ecuador: Universidad de Guayaquil EDUQUIL.
- Iñiguez, J. E., Tobón, S., & Ramirez, E. L. (2019). Currículo: un análisis desde un enfoque socioformativo. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 10(18), 43-63.
- Jorquera, J. M. (2010). Modelos didácticos en la enseñanza musical: el caso de la escuela española. *Revista Musical Chilena*, 64(214), 52-74.
- Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Unesco.
- Salazar, E., & Tobón, S. (2018). Análisis documental del proceso de formación docente acorde con la sociedad del conocimiento. *Espacios*, 39 (Número Especial CITED), 17-28.
- Pozo, J. I. (2006). *La nueva cultura del aprendizaje en la sociedad del conocimiento*. En J. I. Pozo, N. Scheuer, M. d. Pérez, M. Mateos, E. Martín, & M. d. Cruz, *Nuevas formas de pensar la enseñanza y el aprendizaje*. (págs. 29-50). Barcelona: Graó.
- Solis, J. V. (2015). *Construcción curricular: de la fragmentación a la integración*:

aproximación para el diálogo de cambio. Mexico: UNAM.

Las competencias investigativas en la educación superior

Dra. Marlene Isabel Hernández Navarro. Doctora en medicina. Docente de la Universidad de Guayaquil
marle19navarro@gmail.com

Dra: Amelia Patricia Panunzio Doctora en Ciencias Pedagógicas. Docente de la Universidad de
Guayaquil

Dr: Jorge Dáher Náder. Doctor en medicina. Docente Universidad de Guayaquil

Ing. Mario Ángel Royero Moya: Especialista en Estructura. Docente Colegio Miraflores

Resumen

Las competencias investigativas son necesarias para llevar a cabo un proceso de investigación óptimo y eficiente. La investigación no solo es uno de los ejes claves en el desarrollo de un país, sino que influye sobremanera en la formación en la educación superior. El presente trabajo tuvo como objetivo sistematizar algunas consideraciones teóricas acerca de la calidad de las competencias investigativas en la educación superior. Se realizó una revisión bibliográfica de varios referentes teóricos. Se consultaron un total de 25 fuentes de ellas el 76 % de los últimos cinco años, disponibles en bases de datos como: Latindex, SciELO, Scopus, Lilacs. Se ofrecen diferentes concepciones actualizadas acerca los factores que intervienen en la formación y el desarrollo de competencias investigativas en la educación superior. Se concluye que la formación por competencias debe estar presente en todas las instituciones de educación superior. La mejora continua en los procesos universitarios constituye un imperativo para la nueva universidad y un objetivo permanente para alcanzar la excelencia en la educación superior.

Palabras claves: Competencias del docente, docente, estudiante universitario.

Abstract

Research skills are necessary to carry out an optimal and efficient research process. Quality is understood to be the search for excellence in all areas. The purpose of this work was to systematize some theoretical considerations regarding the quality of research skills in higher education. A bibliographic review of several theoretical

references was carried out. A total of 25 sources of them were consulted, 76% of the last five years, available in databases such as: Latindex, SciELO, Scopus, Lilacs. Different updated conceptions are offered about the factors involved training and developing research skills in higher education. It is concluded that competency training should be present in all higher education institutions. Continuous improvement in university processes is an imperative for the new university and a permanent goal to achieve excellence in higher education.

Keywords: Teacher qualifications, Teachers, University students.

La investigación no solo es uno de los ejes claves en el desarrollo de un país, sino que influye sobremanera en la formación en la educación superior, debido a la capacidad de generar y aplicar el conocimiento obtenido a través de la investigación científica, lo que demanda de una gestión del conocimiento de calidad (Valladares, 2017).

El proceso formativo en la educación médica tiene tres dimensiones: docente, asistencial e investigativa. Este proceso debe preparar a los futuros profesionales para enfrentar y solucionar situaciones problemáticas que son imprevisibles. Estos dos puntos de vista son fundamentales para comprender la necesidad de desarrollar la competencia investigativa en los profesionales de la salud, asumiéndola como la capacidad de solucionar problemas en el proceso de investigación con una postura reflexiva, crítica y flexible lo que implica poseer un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes referidas específicamente a la parte procedimental de la investigación (Iglesia, 2012).

En consecuencia la competencia investigativa se puede medir en el nivel de desempeño, (Salas, 2005; Tobón, 2013) expresado concretamente en la conducta y aptitud del profesional de la salud con el uso de los conocimientos y recursos con que cuenta para realizar una tarea o actividad, enfrentar y resolver de forma eficiente una situación de manera particular y crítica.

Es necesario también que los planes de estudio propicien espacios para la investigación y establezcan como ejes transversales curriculares la temática de la investigación en la formación de profesionales. Se debe enfatizar en el papel protagónico del profesor universitario en el proceso investigativo el que debe estar presente en toda actividad docente. Lo anterior indica la necesidad de pensar la investigación desde el desempeño docente (Mur, Casanova, Iglesias y Cortés, 2014).

En opinión de los autores, el desempeño del docente universitario en el campo de la educación médica constituye en la actualidad un nuevo reto para la educación superior; se traduce en mayor compromiso individual e institucional para alcanzar un desempeño acorde con los estándares de calidad. La enseñanza en la Medicina en el Ecuador ha sido tradicionalmente desarrollada por vocación y motivación de diferentes profesionales que a pesar de no tener formación pedagógica están deseosos de realizar esta actividad; sin embargo, en algunas ocasiones no se cuenta con sólidos fundamentos pedagógicos, investigativos y didácticos que le permitan al docente desenvolverse con calidad en esta área. Sin embargo, el hecho de que un profesor de las ciencias médicas no haya recibido formación como maestro, no implica necesariamente que imparta una docencia sin calidad.

La preparación del recurso humano de la salud es un proceso delicado por cuanto se trata de la formación de un profesional cuya misión no es otra que velar por la salud y la vida de las personas. Siendo ellas (salud y vida) los bienes más preciados de cualquier individuo, se hace indispensable poner a disposición del futuro profesional las mejores condiciones para su correcta formación. El presente trabajo tuvo como objetivo sistematizar algunas consideraciones teóricas acerca de la calidad de las competencias investigativas en la educación superior.

Materiales y métodos

Se realizó una revisión bibliográfica basada en un análisis documental de un total de 19 artículos referenciados. Los argumentos centrales se agrupan en dos grandes temáticas: las competencias investigativas del docente universitario y la superación profesoral como vía para el fortalecimiento de las competencias investigativas. Se consultaron fuentes de educación superior y educación médica, de la UNESCO relacionados con el tema, bases de datos electrónicos (Latindex, Scielo, Scopus, Lilacs), y biblioteca virtual de la Universidad de Guayaquil.

Resultados y discusión

Lo que compete a la docencia en Ciencias de la Salud hay dos aspectos que requieren atención: formación y capacitación. Así se enfoca el carácter humano que demanda el cumplimiento de la actividad docente, en una sociedad marcada por la tendencia hacia la individualidad y un comportamiento marcado por las problemáticas sociales de la actualidad. Teniendo en cuenta la delicada labor de los docentes, enfocada en el

conocimiento, las competencias adquiridas a lo largo de la vida y sobre todo la responsabilidad para el bienestar de los alumnos, este tipo de reglamentaciones crean instrumentos de diálogo entre los diversos actores del proceso educativo y deberían ser de observancia obligatoria para el mejoramiento de la educación en general.

La docencia en la enseñanza superior se mantiene gracias a un esfuerzo riguroso de estudio y de investigación durante toda la vida: es una forma de servicio público que requiere del personal docente de la enseñanza superior profundos conocimientos y un saber especializado ; exige además un sentido de responsabilidad personal e institucional en la tarea de brindar educación y bienestar a los estudiantes y a la comunidad en general, así como para alcanzar altos niveles profesionales en las actividades de estudio y la investigación (UNESCO, 2009, p. 11).

Cabe preguntarse entonces ¿Hay que redireccionar desempeño docente en consonancia con las tendencias actuales de la educación médica?

La labor del docente de las ciencias de la salud es garantizar durante todo el período formativo el hábito de reflexionar profundamente en lo que se estudia y transmitir una cultura investigativa de análisis y reflexión a sus estudiantes, una de las vías para lograrlo es ejercitando el pensamiento crítico en el aula. Constituye una necesidad actual en la didáctica de las carreras de las ciencias médicas la implementación de una enseñanza activa desarrolladora que estimule la independencia cognoscitiva de los educandos y que los prepare para resolver los problemas con actitud crítica y reflexiva.

Es necesaria la asimilación y práctica temprana del método científico por los estudiantes desde el pregrado. La investigación debe ser un eje transversal y longitudinal en todo el currículo, esto favorece la formación y desarrollo de habilidades investigativas, a la vez que contribuye al desarrollo en ellos de una cultura investigativa y de un interés marcado hacia la investigación (Hernández y Losada, 2018).

Los autores opinan que la educación superior debe formar ciudadanos críticos, reflexivos y analíticos, para que se puedan desarrollar de acuerdo con las pretensiones y necesidades que demanda el tercer milenio y, sobre todo, intencionar una actuación honesta; así la sociedad se ve retribuida de manera equitativa e igualitaria. Se trata de lograr en el estudiante habilidades reflexivas, pensamiento crítico, actitud investigativa y de comunicación, reforzando la competencia de aprender a aprender. Para ello la universidad debe ser líder en sus actuaciones formativas y dar prioridad al aprendizaje

de los estudiantes en el que están, por supuesto, imbricados los docentes. En correspondencia con lo planteado, los procesos formativos deben ser coherentes y ajustados a las necesidades reales del sistema educacional al cual responden.

El docente de educación superior debe prepararse para investigar su realidad y proponer alternativas de solución a los problemas educativos que se le presenten en su práctica cotidiana. Sin embargo, muchos profesores no son suficientemente conscientes de este hecho, pues consideran a investigación como una sobrecarga que no asumen gracias a una insuficiente preparación (González, 2017). La autora opina que el nivel de enseñanza superior o universitaria demanda del estudiante nuevas ideas, conceptos, puntos de vista abstractos y universales y una tendencia a la investigación que lo retan en su modo tradicional de estudiar y en su visión estrecha de la vida; de ahí la necesidad de desarrollar el pensamiento científico y crítico como una habilidad para su propio desarrollo cognoscitivo.

Un medidor de las competencias investigativas de docentes y estudiantes lo constituye la producción científica. Es un problema actual en América Latina la baja producción científica que tienen las universidades en especial las escuelas de medicina, y sobre todo en educación médica, tal es así que han sido escasos los reportes de producción científica de cada país en esta área. Esta baja producción en educación médica en Latinoamérica con respecto a otras áreas puede deberse a la falta de financiación, incentivos y programas de capacitación en investigación en esta área (Morán y Taype, 2017).

Varios autores atribuyen la insuficiente producción científica a factores diversos, entre los que se destacan falta de motivación, estimulación, reconocimiento y gestión de la investigación, así como el escaso conocimiento del proceso editorial. Asimismo, se han planteado otras limitaciones por directivos de la educación superior en la República del Ecuador (Hernández y Losada, 2017).

La superación profesoral como vía para fortalecer las competencias investigativas en la educación superior

La educación superior en el contexto de la educación médica debe experimentar grandes cambios a fin de lograr la formación de profesionales competentes capaces de brindar soluciones a los problemas que se le presente en su práctica profesional, a partir de la formación y desarrollo de competencias investigativas. El docente debe utilizar

herramientas pedagógicas centradas en el estudiante que estimulen la investigación, que conlleven a la construcción significativa de conocimiento y el aprendizaje autónomo, integrando conocimientos, destrezas y actitudes (Pérez, 2012)

La superación profesional del docente universitario es una expresión de su educación continua orientada a la mejora y perfeccionamiento de sus conocimientos, habilidades, valores y actitudes (Ruíz, Roque y Rodríguez, 2017). Los estudios de posgrado constituyen una vía para fortalecer las competencias investigativas en los docentes, lo que redundará en una educación médica de calidad, en la que se enseña y aprende interculturalmente.

La superación permanente es un factor indispensable de los sistemas de salud para asegurar la calidad y pertinencia de sus acciones a las necesidades de salud de la comunidad y, en particular, para aumentar su capacidad de respuesta a la dinámica política, social, económica, técnica y epidemiológica. Su importancia se hace más evidente mayor en actualidad debido a los cambios acelerados que experimentan los sistemas de salud. Los sistemas educativos requieren nuevas técnicas para cambiar el comportamiento individual y la personalidad de los estudiantes. El docente, por consiguiente, deberá calificarse no solo para la didáctica de la materia que imparte, sino también para asumir nuevas responsabilidades en su rol de tutor e investigador.

En opinión de los autores las universidades deben ofertar estudios de posgrado focalizados en la educación médica que formen en los docentes un alto nivel científico y que adquieran las competencias necesarias para el desarrollo de la investigación y la docencia en las carreras de la salud, desde las didácticas especiales, que aborden las características de los objetos de enseñanza y aprendizaje en el campo de Educación Médica.

En este punto cabe realizar las siguientes interrogantes:

¿Los programas de posgrado estimulan el desarrollo de competencias científicas?

¿Se alcanza un alto nivel de competencia científica al concluir un programa de posgrado?

¿Existe relación entre la importancia atribuida por los estudiantes a las competencias científicas en sus programas y el nivel de desarrollo que perciben han alcanzado en ellas?

Un estudio en el que se evalúa el desarrollo científico de profesionales vinculados a los

programas de posgrado obtuvo como resultados la necesidad de desarrollar y fortalecer las competencias científicas durante toda la vida activa de los profesores e investigadores que actúan en universidades y en cualquier institución que incluya la actividad científico- técnica (Ortega, Passailaigue, Febles y Estrada, 2017). Este mismo estudio evalúa el desarrollo científico de profesionales vinculados a los programas de posgrado objeto de estudio y obtienen resultados que ratifican que “las competencias científicas es necesario desarrollarlas y fortalecerlas durante toda la vida activa de los profesores e investigadores que actúan en universidades y en cualquier institución que incluya la actividad científico- técnica”. (Ortega et al., 2017)

Competencias investigativas en estudiantes universitarios

El desarrollo de las competencias investigativas en los estudiantes universitarios es un factor muy importante a tener en cuenta por las instituciones educativas. De ahí la necesidad de incluir en los currículos materias cuyos resultados de aprendizaje tributen al logro de competencias investigativas.

Los docentes universitarios se enfrentan a la tarea de enseñar a realizar investigación lo que constituye un reto personal e institucional para para el claustro de profesores y las Universidades, respectivamente. Por lo tanto se trata de redireccionar y transformar la actividad investigativa desde el pregrado para garantizar una cultura en la que todos se empoderen de la investigación y de nuevas formas de producir y apropiar el saber científico, y docentes investigadores que asuman el reto de formar a jóvenes investigadores. En efecto, es a través de la investigación formativa como se generan los escenarios para familiariza a los nuevos investigadores con métodos y técnicas de la investigación en sentido estricto (Restrepo, 2009).

Numerosos son los trabajos sobre la percepción de los usuarios en relación con la actividad científica. Un estudio realizado por Castro (2016) acerca de la autopercepción sobre metodología, redacción y búsqueda de la información se encontró que el 61,8% considera como regular sus conocimientos sobre metodología de la investigación. El 47,2% también considera como regular sus conocimientos sobre redacción de artículos científicos y un 55,6% posee la misma percepción respecto a la búsqueda de información académica/científica. En este mismo artículo se indagó acerca de la percepción de los estudiantes con esta temática y se evidenció que también tienen limitaciones, así el 61,1% considera que el principal factor es la falta de un

asesoramiento adecuado y un 20,8%le atribuyó la falta de tiempo.

Un estudio realizado por Ucrós, Sanchez y Cardeño (2015) evidenció que:

Los principales factores que generan insatisfacción para el desempeño en las actividades de investigación en su orden son: tiempo de los trámites internos, 14.70%; reconocimiento, 10.14%; disponibilidad y dotación de espacio físico, 9.73 %; capacitación 9.32%, descarga académica 8,90% como lo confirma el 45% y el 48% de los docentes. Les siguen en su orden carga académica, 6.56%; horario de trabajo, 6.88%; dotación de espacios físicos, 6.88%; reconocimiento, 6.56% y capacitación, 6.88%, como lo ratifica el rango que oscila entre 50% y 70% de los docentes. (p. 112).

Pero para potenciar la investigación científica estudiantil es necesario que los docentes estén capacitados en esta área, que desde la asignatura que imparten promuevan el pensamiento científico e inciten a los estudiantes a la búsqueda de información, al planteamiento de problemas y por tanto a la búsqueda de soluciones través de la aplicación del método científico. Los docentes deben incorporar la investigación en su un modo de actuación profesional en correspondencia con la misión explícita a la cual están llamados los futuros graduados en aras de enfrentar exitosamente su entorno laboral.

Si bien el proceso de formación y desarrollo de habilidades investigativas debe reconocer el papel activo y creativo de los estudiantes en la solución de problemas y tareas de la profesión, la preparación que han recibido y que debe ser de utilidad para vincular la investigación con los conocimientos y habilidades adquiridos en el externado, como muestran nuestros resultados, aún no es suficiente, lo cual concuerda con los hallazgos de otros autores. (Bascó, 2017, p. 22).

Algunos autores como Pinto y Cortés (2017) han abordado las competencias investigativas en los estudiantes, ellos hacen un análisis del aporte e impacto que tiene el proceso de formación sobre el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes universitarios. Estos autores identificaron la necesidad de generar espacios de reflexión para el desarrollo de estrategias de innovación educativa que permita enriquecer los modelos curriculares, así como la promoción de los escenarios extracurriculares para el desarrollo de las habilidades investigativas. (Blanco 2014)

Es importante fortalecer las competencias investigativas, integrando a la formación del estudiante la investigación propiamente dicha, lo que permite fomentar una cultura

investigativa desde los primeros años de estudio, lo que se logra a través de la participación en investigaciones que dirijan los docentes, el intercambio de ideas, la disposición hacia la investigación, la capacidad de asombro, indagación y construcción, que forme en y desde la libertad en donde prime el respeto, la tolerancia y la capacidad de aceptación del potencial del otro, conformando equipos de trabajo donde se ponga al servicio los talentos y las potencialidades de cada persona de tal forma que se logre un trabajo en equipo con calidad. (Blanco, 2014 y Pérez, 2012)

Es importante para el estudiante la actitud que el docente tenga hacia la investigación lo que ejerce un papel fundamental en el espíritu investigador del educando; el docente debe generar siempre preguntas y cuestionamientos, motivar la investigación y reconocer a labor realizada. Un buen docente debe alejarse de posiciones simplistas y pasivas que solo generan una asimilación pasiva. El docente debe ser creativo y guiar a los alumnos en los proyectos semilleros de investigación además de motivarlos a la participación en redes investigativas. El estudiante ve en el docente un ejemplo de proyecto de vida en el ámbito profesional, social y laboral; de expresión de sentimientos y actitudes fundamentadas en valores. Una práctica pedagógica que no debe faltar en la educación superior es la apertura de un espacio donde el estudiante elabore escritos, ensayos, artículos; en este aspecto, es clave que el docente comparta sus expectativas, aspiraciones y criterios para realizar la investigación (Pérez, 2012).

Es inminente el empleo de nuevas metodologías de enseñanza aprendizaje en la educación médica. La autora refiere que en la enseñanza de la medicina para lograr competencias investigativas en los estudiantes se deben emplear las estrategias didácticas propuestas por Tobón (2010), como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Principales estrategias didácticas a ser consideradas en la formación de las competencias.

Estrategia	Síntesis	Pasos	Principales beneficios
Realización de proyectos	Consiste en realizar proyectos con los estudiantes para abordar el problema del contexto que se ha establecido.	Tres grandes momentos: planeación, ejecución y socialización del producto alcanzado.	Posibilita abordar los diversos aspectos de las competencias, en sus tres saberes y articulando la teoría con la práctica.
Aprendizaje basado en	Se trata de interpretar, argumentar y proponer	Analizar el contexto. Identificar el problema.	Permite abordar con profundidad el

problemas (ABP)	la solución a un problema, creando un escenario simulado de posible solución y analizando las probables consecuencias.	Establecer alternativas. Seleccionar la mejor alternativa. Poner a prueba la alternativa mediante una simulación.	análisis de un problema.
Estudio de caso	Se estudia un caso en el cual se haya presentado el problema y la forma como se abordó	Presentación del problema. Documentación del caso. Presentación del caso. Logros y aspectos a mejorar en el abordaje del problema. Conclusiones	Permite entender el abordaje de un problema en un caso concreto.
Investigar con tutoría	Es investigar un problema con continua tutoría del docente.	Problema. Tutoría. Proyecto. Resultados.	Análisis profundo de un problema en su contexto.
Aprender utilizando las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	Consiste en aprender las competencias por medio de tecnologías de la información y la comunicación.	Identificar problema y competencias. Determinar las TIC requeridas. Analizar recursos disponibles y gestionar otros necesarios. Realizar las actividades establecidas.	Permite el aprendizaje a distancia, sin la presencia del profesor.
Aprender sirviendo	Es ofrecer servicios y/o productos a la comunidad para aprender las competencias.	Determinar qué producto o servicio se ajusta al aprendizaje de una competencia y llevar a cabo eso.	Se aprende y se sirve a los demás.
Simulación	Consiste en simular las actividades del contexto para aprender una competencia	Identificar las actividades a simular. Llevar a cabo la simulación. Evaluar.	Es una opción cuando no es posible hacer las actividades en la realidad.

Fuente: Tobón (2010).

Conclusión

Constituye un reto en la actualidad para las universidades reformular el papel del profesor como investigador desde la materia que imparte y a la vez formar y desarrollar en los estudiantes competencias investigativas que los preparen para generar conocimientos y resolver problemas presentes en su práctica profesional

Recomendaciones

Generar espacios de encuentro, de intercambio de conocimientos y saberes que potencien las competencias investigativas en docentes y estudiantes.

Fortalecer las competencias investigativas, integrando a la formación del estudiante la investigación propiamente dicha, lo que permite fomentar una cultura investigativa

desde los primeros años de estudio.

Referencias

- Bascó, F.E., Barbón, P.O., Solís, C.U., Poalasín, N.A., Pailiacho, Y.H. (2017). Diagnóstico de la actividad científica estudiantil en la carrera de Medicina de la Universidad Nacional del Chimborazo. *Educ Med.* 18(3):154-159. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1575181317300025>
- Blanco B N y col. (2014). Dificultades en el desarrollo de las habilidades investigativas en los estudiantes de Medicina. *Rev EDUMECENTRO* vol.6 no.1 Santa Clara ene.-abr
- Castro, R. Y, Torres Sihuay T. k. y Pérez, J.V. Jiménez, (2016). Producción científica y percepción de la investigación por estudiantes de odontología. Recuperado <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1575181316301504>
- González, Y E (2017). ¿Cómo evaluar la competencia investigativa desde la responsabilidad social universitaria? *Rev. Cubana Edu. Superior* vol.36 no.2 La Habana may.-ago.
- Hernández E y Losada J. (2017). A propósito de la investigación científica estudiantil en la educación médica ecuatoriana. www.elsevier.es/edumed
- Iglesias R M (2012). La Competencia Investigadora. Entrevista sobre tutoría a Investigaciones Educativas. La Habana.
- Morán, Taype, (2017). Producción científica en educación médica en Latinoamérica en Scopus. DOI:10.1016/j. edumed.
- Mur, Casanova, Iglesias, Cortés, (2014). La política científica en la formación de profesionales en las ciencias médicas. Una mirada reflexiva. *Medisur* [revista en Internet]. [12(1):[aprox. 4 p.].
- Ortega C, Passailaigue R, Febles A y Estrada V (2017). El desarrollo de competencias científicas desde los programas de posgrado. *REDVET Rev. Electrón. vet.* Volumen 18 N° 11
- Organización de Naciones Unidas para la Educación Superior la ciencia y la cultura (2009). Conferencia Mundial sobre la Educación Superior: La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo

(Sede de la UNESCO, París).

- Pérez, R (2012). Fortalecimiento de las competencias investigativas en el contexto de la educación superior en Colombia. *Revista de investigaciones UNAD*. Volumen 11. Número 1
- Restrepo, B. (enero/abril, 2009). Investigación de aula, formas y actores. *Revista Educación y Pedagogía*, 21(53), 103-112. Recuperado de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/revistaeyp/article/view/9835/9034>
- Ruiz, P., González, V. y Morán-Barrios, J. (2015). Diez claves pedagógicas para promover buenas prácticas en la formación médica basada en competencias en el grado y en la especialización. *Educación Médica*, 16(1), 34-42. Recuperado de <https://www.elsevier.es/es-revista-educacion-medica-71-pdf-S1575181315000078>
- Ruíz D, Roque D y Rodríguez R. (2017). Acciones de superación profesional para potenciar la competencia en comunicación de resultados científicos. *Revista Electrónica Educare (Educare Electronic Journal)* EISSN: 1409-4258 Vol. 21(2) mayo-agosto,: 1-23
- Salas R. (2005). Evaluación del desempeño profesional. Propuesta de un modelo. La Habana: Escuela Nacional de Salud Pública.
- Sánchez, (2015). Apreciación sobre capacitación en investigación y publicación científica en estudiantes universitarios (Carta al editor). *Inv Ed. Med*; 4(13):50-51
- Tobón, S. (2013). *Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación* (4ª ed.). Bogotá, Colombia: ECOE.
- Valladares, (2017) Publicación de trabajos presentados a congresos científicos internacionales de estudiantes de medicina de Latinoamérica, 2011-2014. *Educación Médica*; 18:167-73 - DOI: 10.1016/j.Vol. 18.
- Venturelli, J. (2003). Educación médica. Nuevos enfoques, metas y métodos. Organización Panamericana de la Salud. Salud y Sociedad. Washington DC: Editorial Paltex

Articulación de la Educación y el Emprendimiento: ¿realidad o utopía?

María del Rocio Vallejo Fiallos

Doctora en Ciencias Empresariales por la Universidad Nebrija. Guayaquil, Ecuador

mariadelrocio.vallejofiallos@gmail.com

ORCID iD 0000-0001-7914-2113

Resumen

El objetivo de esta investigación es describir y analizar la articulación de la Educación y el Emprendimiento, tomando como ejemplo la Educación para el Emprendimiento y la Innovación (EPEI) y la Educación y Formación Técnico Profesional (EFTP) en Ecuador. Para esta investigación cualitativa, se usó el método de estudio de caso apoyado en una profunda revisión de la literatura existente y documentos gubernamentales que permitieron analizar la situación ecuatoriana en referencia al objeto de estudio. Los resultados muestran que existe una brecha en la articulación de la Educación y el Emprendimiento en Ecuador, dada por la falta de aplicación de una pedagogía del emprendimiento y de la innovación. No obstante, se recomiendan estudios adicionales de las tendencias en Ecuador y su comparativa internacional para validar las implicaciones derivadas de esta investigación.

Palabras clave: educación emprendedora, formación profesional, pedagogía, competencias, habilidades

Abstract

The objective of this research is to describe and analyze the articulation of Education and Entrepreneurship, taking as an example Education for Entrepreneurship and Innovation (EPEI) and Technical Vocational Education and Training (TVET) in Ecuador. For this qualitative research, the case study method was used, supported by a depth review of the existing literature and government documents to analyze the Ecuadorian situation in reference to the object of study. The results show that there is a gap in the articulation of Education and Entrepreneurship in Ecuador, given by the lack of application of entrepreneurship and innovation pedagogy. However, additional studies of trends in Ecuador and its international comparison are recommended to validate the implications derived from this research.

Keywords: entrepreneurship education, professional training, pedagogy, competencies, skills

Introducción

La abundante literatura deja en claro la necesidad de desarrollar competencias personales y profesionales que permitan aplicar habilidades blandas y productivas en el ámbito personal, profesional y social. Tal es el caso que, McClelland (1973, 1974, 1993, 1994) estableció que las competencias laborales y emocionales provocan un mejor desempeño que las competencias cognitivas. Boyatzis (1982, 1994) desarrolló un modelo lógico e integrado de competencia gerencial y de competencia individual. Spencer y Spencer (1993) determinaron cinco características fundamentales para el desarrollo de competencias y sus relaciones causales: motivos, rasgos, auto-concepto, conocimiento y destreza. En igual sentido, Mertens (1996) indicó que las estrategias de mejora de productividad requieren competencias humanas para el desarrollo de la innovación.

Por su parte, Delors (1996) planteó que los programas y políticas pedagógicas deben considerar los cuatro pilares de la educación: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos, y aprender a ser; y, enfatizó que se requiere una competencia que permita afrontar diferentes situaciones y trabajar en equipo. Levy-Leboyer (1997) propuso que las competencias son comportamientos personales vinculados a las actividades profesionales, siendo necesario un modelo de gestión de competencias que involucre la identificación, la evaluación y el desarrollo de las mismas. Morin (1999) destacó que la inteligencia humana debe afrontar lo inesperado en un contexto global y local. Consecutivamente, Bennett (2002) identificó catorce destrezas que solicitan los empleadores: comunicación, tecnologías de información, organización, trabajo en equipo, relación interpersonal, motivación, pensamiento analítico, auto-confianza, razonamiento numérico, iniciativa, presentación, lengua extranjera, liderazgo y adaptabilidad.

En las últimas décadas, la educación emprendedora ha ganado relevancia en el desarrollo de competencias personales y profesionales; a diferencia de la formación profesional que se ha enfocado en la generación de habilidades productivas. En Ecuador, la Constitución de la República establece al emprendimiento como un eje

transversal tanto en la matriz productiva como en la educación para viabilizar los objetivos de desarrollo del país. Sin embargo, los resultados del país a nivel de desarrollo social y económico no son coherentes con la política pública. Por tanto, el objetivo general de este trabajo es describir y analizar la articulación de la Educación y el Emprendimiento, tomando como caso de estudio la Educación para el Emprendimiento y la Innovación (EPEI) y la Educación y Formación Técnico Profesional (EFTP) en Ecuador. Para concretar este objetivo, se propone: 1) revisar la conceptualización y caracterización de la EPEI y de la EFTP; 2) analizar a profundidad las tensiones, vacíos y contradicciones alrededor de la articulación de la Educación y el Emprendimiento en Ecuador; y, 3) abordar las conclusiones y sugerir temáticas para futuros estudios.

Metodología

Esta investigación conceptual de tipo cualitativa estudia el caso de la Educación para el Emprendimiento y la Innovación (EPEI) y la Educación y Formación Técnico Profesional (EFTP) en Ecuador. Específicamente, se busca responder si la articulación de la Educación y el Emprendimiento es una realidad o una utopía. En consecuencia, se estableció una cadena de evidencia de los constructos generales mediante una profunda revisión de la literatura existente y de documentos gubernamentales; posteriormente, se realizó la vinculación lógica de los patrones de comportamiento identificados por los autores clásicos con los resultados de Ecuador en los diferentes índices globales y el marco legal del país; finalmente, se efectuó la construcción de la explicación del fenómeno y el análisis integral de la información.

Conceptualización y caracterización de la EPEI y de la EFTP

La Educación para el Emprendimiento y la Innovación (EPEI) se fundamenta en la aplicación de una pedagogía del emprendimiento y de la innovación que permita desarrollar competencias emprendedoras desde temprana edad y a lo largo de toda la vida; ofreciendo oportunidades para mejorar la calidad de vida para sí mismo, su familia, su entorno y la sociedad, sea como intraemprendedores o emprendedores. Mientras que, la Educación y Formación Técnico Profesional (EFTP) se cimienta en la aplicación de una pedagogía laboral que permita desarrollar competencias profesionales y habilidades productivas mediante el aprendizaje para toda la vida; aportando a la reducción de la pobreza, a través del trabajo digno y el emprendimiento. En la Tabla 1

se define la pedagogía del emprendimiento y de la innovación, así como la pedagogía laboral; y, se muestran sus respectivas estrategias metodológicas de enseñanza-aprendizaje y las competencias que cada una desarrolla.

Tabla 1

Pedagogías, estrategias metodológicas y competencias de la EPEI y de la EFTP

Pedagogía	Estrategia metodológica de enseñanza-aprendizaje	Competencia
Pedagogía del emprendimiento y de la innovación: proceso de enseñanza-aprendizaje para el mejoramiento constante del conocimiento, la creatividad e innovación, la iniciativa y la acción de emprender.	Contenidos de innovación, acompañamiento, ejecución de la producción, retroalimentación solidaria, experimentación, cuestionamiento, autocrítica, búsqueda de recursos, cumplimiento de requisitos técnicos y administrativos, toma de decisiones, prueba y error, exposición a la vida real, solución de problemas, estudio de casos, paneles, simulación, desarrollo e implementación de proyectos, <i>lean</i> , <i>speed-networking</i> , <i>post-it brainstorming</i> , <i>poster reports</i> , <i>effectuation</i> , <i>spin-offs</i> , <i>pitch</i> , juegos, dibujos y otros aplicados bajo diversos enfoques como <i>experiential learning</i> , <i>project-based learning</i> , <i>team-based learning</i> , <i>active learning</i> , <i>blended learning</i> , <i>flipped learning</i> , <i>relationship learning</i> , entre otros (Vallejo-Fiallos, 2017).	Solución creativa de problemas; evaluación de ideas e identificación de oportunidades; y, análisis y optimización de recursos existentes (Carrasco y Vallejo-Fiallos, 2017). Fijación de objetivos; búsqueda de información; planificación y seguimiento sistemáticos; búsqueda de oportunidades e iniciativa; persistencia; cumplimiento de los compromisos; exigencia de calidad y eficiencia; toma de riesgos calculados; persuasión y contactos; independencia y confianza en los propios medios (UNCTAD, 2009).
Pedagogía laboral: proceso de enseñanza-aprendizaje para un adecuado desempeño laboral en base a las cualificaciones profesionales de los perfiles de egreso y ocupacionales.	Exposiciones orales colectivas, sesiones de visionado, lecturas individuales, estudio de casos, dramatización, debate, aprendizaje vicario, visitas comentadas, resolución de problemas, reparaciones, proyectos, modelado, simulación y talleres (Castillejo Brull, Sarrañana López, y Vázquez Gómez, 1988).	Socio-laborales (trabajo en equipo); profesionales (practicidad y responsabilidad en la realización de la tarea, organización y manejo de la tecnología); y, personales (autonomía y capacidad de respuesta) (Fernández-Salineró De Miguel y De La Riva Picatoste, 2016)

Fuente: Elaboración propia a partir de las fuentes citadas en el texto.

Tensiones, vacíos y contradicciones alrededor de la articulación de la Educación y el Emprendimiento en Ecuador.

Una breve descripción de la situación del Ecuador muestra que es un país de emprendedores; ya que a nivel mundial tiene la tasa de emprendimiento temprano más alta, desafortunadamente también ocupa el cuarto puesto en el ranking de la tasa de cierre de negocios y el cuadragésimo octavo puesto en el ranking de actividad emprendedora del empleado (ESPAE/ESPOL, 2017). Así mismo, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) brinda una cifra de desempleo, subempleo, otro empleo no pleno y empleo no remunerado que bordea el 60 % (INEC, 2018). Todo lo cual coincide con un estudio previo en el que se sugirió que los emprendimientos en Ecuador necesitan una mejor calidad para que sean sustentables e internacionalizables (Vallejo-Fiallos, 2012). De ahí que, los resultados de los diferentes índices globales colocan a Ecuador en los últimos lugares de Emprendimiento, Innovación, Competitividad, Atracción de Capital y Negociación Internacional (Figura 1).



Figura 1. Descripción de la problemática ecuatoriana. Elaboración propia a partir de Cornell University, INSEAD, y WIPO, 2018; ESPAE/ESPOL, 2017; Global Entrepreneurship Development Institute, 2018; IESE University of Navarra, 2018; World Bank Group, 2019; World Economic Forum y Global Alliance for Trade Facilitation, 2016.

Ahora bien, Ecuador ha marcado hitos para el desarrollo del emprendimiento y de las competencias técnico-profesionales. En 2008, la Constitución de la República estableció como un derecho de los jóvenes la capacitación para el desarrollo de habilidades de emprendimiento. En 2010, la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) sembró la semilla para transversalizar el emprendimiento, revisando la pertinencia de todos los

programas educativos con el Plan Nacional de Desarrollo y el Buen Vivir. En 2011, la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) instauró la creatividad, la innovación y el emprendimiento como pilares estratégicos que abarcan desde la educación inicial hasta el bachillerato. En 2015, se creó el Catálogo de Competencias Profesionales del Ecuador. En 2016, se fundó el Sistema Nacional de Cualificaciones y Capacitación Profesional; se lo integró con el Sistema Nacional de Educación Superior a través de la calificación automática de los institutos técnicos y tecnológicos acreditados como operadores de capacitación, actualmente derogado; y, se crearon los organismos evaluadores. En 2019, el Reglamento General a la LOES ratificó la articulación de la educación formal (desde la formación inicial hasta la educación superior) con la educación no formal (la cualificación profesional). Además, existen una gran cantidad de iniciativas públicas y privadas que fomentan el emprendimiento, las mismas se evidencian en sitios web, redes sociales y medios de comunicación.

A pesar de haber constatado que Ecuador cuenta con un marco legal estructurado, es decir, una política pública que promueve el emprendimiento y las competencias técnico-profesionales, no ha sido posible evidenciar la aplicación de una pedagogía del emprendimiento y de la innovación. Una mirada al Sistema de Educación y Formación del Ecuador muestra que, la educación inicial se funda en la creatividad y el descubrimiento; la educación básica, media y superior estudia el desarrollo del pensamiento y realiza proyectos aislados; el bachillerato aborda el emprendimiento, a pesar de la gran preocupación de los estudiantes por aprobar las pruebas estandarizadas y garantizar un cupo de ingreso a la universidad; la educación superior retoma el emprendimiento, pero se enfoca en cumplir con el perfil de egreso y el perfil profesional de cada carrera; y, la formación profesional cualifica perfiles ocupacionales. Todo lo cual deja un gran deseo de emprender, a la vez de enormes vacíos para poder hacerlo.

Tanto la Educación para el Emprendimiento y la Innovación (EPEI) y la Educación y Formación Técnico Profesional (EFTP), requieren como factores estratégicos e indispensables, que: 1) los docentes e instructores estén preparados (Hashim, Judi y Wook, 2016; Hussin et al., 2016); 2) los currículos sean diseñados apropiadamente (Albashiry, Voogt y Pieters, 2015; Hodge, Atkins y Simons, 2016); 3) los programas sean construidos colaborativamente con los *stakeholders* (Atari y Mckague, 2015; Salleh, Subhi, Sulaiman y Latif, 2016); 4) los contenidos estén basados en las

necesidades del entorno (Jules, 2015; Naong, 2016); 5) el acompañamiento para la implementación sea práctico, real y permanente, es decir, brinde los recursos intelectuales, materiales y financieros (Vallejo-Fiallos, 2017); y, 6) los procesos de calidad y evaluación se midan constantemente para garantizar una mejora continua (Baraki y Van Kemenade, 2013; Rahim Bakar, Mohamed y Hamzah, 2013).

En esa misma línea, es fundamental integrar la educación emprendedora en la formación profesional por medio de una estrategia nacional para toda la vida para todos (Badawi, 2013), que permita una transformación nacional sostenible basada en la tecnología e innovación (Okorafor e Ike, 2013); y, empodere a la juventud (Maigida, Saba y Namkere, 2013), fomentando el autoempleo (Mwase, 2012). Para ello, se requiere experiencia y autoeficacia de los profesores (Haolader, 2015), por lo que la capacitación docente es imperativa (Axmann, Rhoades, Nordstrum, La Rue y Byusa, 2015); además, el apoyo del gobierno es indispensable para su implementación (Anaele, Adelakun, Dem y Barfa, 2014). De esta manera, se desarrollará la creatividad e innovación, contribuyendo con el perfeccionamiento personal y la acción emprendedora, tanto en el ámbito laboral como para el emprendimiento (Usman y Tasmin, 2015); creando autoeficiencia en los jóvenes en la solución de sus problemas y contribuyendo al crecimiento económico y desarrollo de sus países (Ogbaekirigwe y Okolie, 2017); mediante la independencia para la producción de bienes y servicios localmente (Akpoyibo, 2015).

Conclusiones y líneas de estudio futuras

No hay duda de que el emprendimiento está en boga en Ecuador, no solo por tener un marco legal y la tasa de emprendimiento temprano más alta a nivel mundial, sino por la gran cantidad de iniciativas públicas y privadas que fomentan el emprendimiento. Antagónicamente, el Sistema de Educación y Formación en Ecuador refleja más una pedagogía laboral que una pedagogía del emprendimiento y de la innovación; lo que podría estar afectando el desarrollo social y económico del país, ya que el intraemprendimiento en las empresas es casi nulo y el emprendimiento no prospera. Es así como, el emprendimiento y la innovación podrían ser graficados como puntos fuera de los límites de control superior e inferior a lo largo del Sistema de Educación y Formación.

En este sentido, se puede plantear que existe una brecha en la articulación de la

Educación y el Emprendimiento en Ecuador, dada por la falta de aplicación de una pedagogía del emprendimiento y de la innovación. En prospectiva, la articulación de la Educación y el Emprendimiento es una utopía de la realidad, que cada actor de la sociedad, en especial padres y maestros pueden, si así lo quieren, construir una cultura de emprendimiento e innovación.

Siguiendo este planteamiento hipotético, la articulación de la Educación para el Emprendimiento y la Innovación con la Educación y Formación Técnico Profesional podría ser un camino para potenciar el desarrollo económico del Ecuador y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Por consiguiente, se recomienda ampliar los aportes de este trabajo y despejar las incógnitas derivadas de los hallazgos del mismo; siendo necesario estudiar las tendencias en Ecuador y su comparativa internacional para determinar de qué manera la falta de aplicación de una pedagogía del emprendimiento y de la innovación influye en el desarrollo social y económico del país, estableciendo primero la correlación y luego la relación causal entre las variables.

Referencias

- Akpoyibo, F. E. (2015). Entrepreneurship into Technical, Vocational Education and Training (TVET) in Nigeria. *International Journal of Innovative Science, Engineering and Technology*, 2(9), 463–470.
- Albashiry, N. M., Voogt, J. M., & Pieters, J. M. (2015). Improving curriculum development practices in a technical vocational community college: examining effects of a professional development arrangement for middle managers. *Curriculum Journal*, 26(3), 425–451.
- Anaele, E., Adelakun, O., Dem, I., & Barfa, G. (2014). Strategies for revitalizing the implementation of entrepreneurship education in technical, vocational education and training (TVET) to enhance self-employment in Nigeria. *British Journal of Education*, 2(4), 50–62.
- Atari, D. O., & Mckague, K. (2015). South Sudan: stakeholders' views of technical and vocational education and training and a framework for action. *Journal of Vocational Education and Training*, 67(2), 169–186.
- Axmann, M., Rhoades, A., Nordstrum, L., La Rue, J.-A., & Byusa, M. (2015). *Vocational teachers and trainers in a changing world: the imperative of high*

- quality teacher training systems* (EMPLOYMENT Working Paper No. 177). Geneva: International Labour Organization, International Labour Office Employment Policy Department.
- Badawi, A. A. (2013). TVET and entrepreneurship skills. In *UNESCO/UNEVOC, Revisiting global trends in TVET: Reflections on theory and practice* (pp. 275–308). Bonn: UNESCO/UNEVOC.
- Baraki, A. H., & Van Kemenade, E. A. (2013). Effectiveness of technical and vocational education and training (TVET) insights from Ethiopia's reform. *TQM Journal*, 25(5), 492–506.
- Bennett, R. (2002). Employers' Demands for Personal Transferable Skills in Graduates: a content analysis of 1000 job advertisements and an associated empirical study. *Journal of Vocational Education y Training*, 54(4), 457–476.
- Boyatzis, R. (1982). *The competent manager. A model for effective performance*. Nueva York: Wiley.
- Boyatzis, R. (1994). Rendering unto competence the things that are competent. *American Psychologist*, 49(1), 64–66.
- Carrasco, R. y Vallejo-Fiallos, M. del R. (2017). Hacia una pedagogía del emprendimiento y de la innovación: aplicaciones metodológicas. En K. Collins (Ed.), *Rompiendo Paradigmas: anticipando el futuro de la educación global*. 52° Asamblea CLADEA 2017 (pp. 1–13). Riverside, California, USA: CLADEA.
- Castillejo Brull, J. L., Sarramona López, J. y Vázquez Gómez, G. (1988). Pedagogía Laboral. *Revista Española De Pedagogía*, 46(181), 421–440.
- Cornell University, INSEAD, & WIPO. (2018). *Global Innovation Index | Energizing the World with Innovation*. Ithaca, Fontainebleau, and Geneva.
- Delors, J. (1996). *La Educación encierra un tesoro, informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI (compendio)*. Madrid.
- ESPAE/ESPOL. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor*. Guayaquil.
- Fernández-Salineró De Miguel, C. y De La Riva Picatoste, B. (2016). La Pedagogía Laboral como especialidad profesional en el siglo XXI. *Revista Española de Pedagogía*, 265(septiembre-diciembre 2016), 559–577.
- Global Entrepreneurship Development Institute. (2018). *Global Entrepreneurship*

Index. Washington.

- Haolader, F. A. (2015). Entrepreneurship Education in TVET for Small and Medium Enterprise Development: A Case Study in Bangladesh. *Bangladesh Education Journal*, 14(2), 27–44.
- Hashim, H., Judi, H. M., & Wook, T. (2016). Success factors for knowledge sharing among TVET instructors. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 85(1), 12–21.
- Hodge, S., Atkins, L., & Simons, M. (2016). Towards an epistemically neutral curriculum model for vocational education: from competencies to threshold concepts and practices. *International Journal of Training Research*, 14(3), 230–243.
- Hussin, H., Amran, A. C., Mat Hanafiah, M. A., Salim, F., Ali, A., Pramudya, G. A., ... Yaacob, Noorayisahbe Mohd, and Jaber, M. M. (2016). Malaysian Teacher/Lecturer Education Development in TVET: A Fundamental Framework for Human Capital Development. *International Business Management*, 10(15), 2980–2986.
- IESE University of Navarra. (2018). *The Venture Capital and Private Equity Country Attractiveness Index 2018 Ninth Edition*. Barcelona.
- INEC. (2018). *Encuesta Nacional De Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. Quito.
- Jules, T. D. (2015). Educational exceptionalism in small (and micro) states: Cooperative educational transfer and TVET. *Research in Comparative and International Education*, 10(2), 202–222.
- Levy-Leboyer, C. (1997). *Gestión de las competencias: cómo analizarlas, cómo evaluarlas y cómo desarrollarlas*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- Maigida, J. F., Saba, T. M., & Namkere, J. U. (2013). Entrepreneurial Skills in Technical Vocational Education and Training as A strategic Approach for Achieving Youth Empowerment in Nigeria. *International Journal of Humanities and Social Science*, 3(5), 303–310.
- McClelland, D. (1973). Testing for competence rather than for “intelligence.” *American Psychologist*, 28, 1–14.
- McClelland, D. (1974). Testing for competence rather than for “intelligence”: Reply.

- American Psychologist*, 29(1), 59.
- McClelland, D. (1993). Intelligence is not the best predictor of job performance. *Current Directions in Psychological Science*, 2(1), 5–6.
- McClelland, D. (1994). The knowledge-testing-educational complex strikes back. *American Psychologist*, 49(1), 66–69.
- Mertens, L. (1996). *Competencia laboral: sistemas, surgimiento y modelos*. Montevideo: Cinterfor.
- Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Paris: Santillana, Ediciones UNESCO.
- Mwase, D. (2012). Entrepreneurship in TVET in Tanzania: need achievements, challenges and way forward. In *TVET Institutions and Industries Collaborations Conference Proceedings* (pp. 183–188).
- Naong, T. (2016). The moderating effect of skills development transfer on organizational commitment - A case-study of Free State TVET colleges. *Problems and Perspectives in Management*, 14(4), 159–169.
- Ogbaekirigwe, C. O., & Okolie, U. C. (2017). Relevance of Entrepreneurship in TVET. In U. C. Okolie & A. M. Yasin (Eds.), *Technical Education and Vocational Training in Developing Nations* (pp. 311–333). Hershey: IGI Global.
- Okorafor, O. A., & Ike, C. U. (2013). Relevance of Entrepreneurship in Technical, Vocational Education and Training for Sustainable National Transformation. *Unizik Orient Journal of Education*, 7(1), 113–119.
- Rahim Bakar, A. B., Mohamed, S., & Hamzah, R. (2013). An assessment of workplace skills acquired by students of vocational and technical education institutions. *International Education Studies*, 6(11), 15–20.
- Salleh, K. M., Subhi, N. I., Sulaiman, N. L., & Latif, A. A. (2016). Generic skills of technical undergraduates and industrial employers perceptions in Malaysia. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 14(4), 907–919.
- Spencer, L. M., & Spencer, S. M. (1993). *Competency at work: models for superior performance*. New York: Wiley and Sons.
- UNCTAD. (2009). *Programa Empretec. Guía del empresario* (GE.09-51026 (S) 020709 110809 No. UNCTAD DIAE ED 2009 3). Ginebra.

- Usman, A. S., & Tasmin, R. (2015). Entrepreneurial Skills Development Strategies through the Mandatory Students' Industrial Work Experience Scheme in Nigeria. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 204, 254–258.
- Vallejo-Fiallos, M. del R. (2012). *Las Relaciones Internacionales y su impacto en el Emprendimiento Internacional del Ecuador. Trabajo de Investigación Tutelado para obtener el título oficial de Máster Universitario en Creación y Dirección de Empresas*. Universidad Nebrija.
- Vallejo-Fiallos, M. del R. (2017). *Propuesta de un Modelo Formativo Integral de Emprendimiento Prospectivo a través de la Validación de los Emprendizajes de la Carrera de Emprendimiento de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Tesis Doctoral*. Universidad Nebrija.
- World Bank Group. (2019). *Doing Business 2019: Training for Reform*. Washington.
- World Economic Forum, & Global Alliance for Trade Facilitation. (2016). *The Global Enabling Trade Report 2016*. Geneva.

Altas Capacidades y su influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes de los subniveles básicos elemental y medio de la UEB Torremar

Mg. Johnn Merizalde Medranda, Psic.

Unidad Educativa Bilingüe: “Torremar”, Guayaquil-Ecuador

jmerizalde@torremar.edu.ec

Mg. Xavier Moscoso Álvarez, Psic. Cl.

Unidad Educativa Bilingüe: “Torremar”, Guayaquil-Ecuador

xmoscoso@torremar.edu.ec

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE, Guayaquil-Ecuador

xmoscosoa@ulvr.edu.ec

Resumen

La presente investigación buscó identificar los posibles estudiantes que poseen un nivel de rendimiento intelectual superior o altas capacidades en los niveles básicos elemental y medio de la Unidad Educativa Bilingüe Torremar, teniendo una población total de 407 estudiantes. El diseño de la investigación es cuantitativo, no experimental, de carácter descriptivo. Los instrumentos empleados en esta investigación fueron dos test psicométricos comúnmente utilizados para realizar tamizajes grupales e identificar estudiantes que puedan tener altas capacidades o talentos. Se aplicó el RAVEN y el SAGES 2 K3. Se empleó además el método histórico-lógico, la revisión de fuentes o revisión documental y la sistematización teórica, para la construcción del marco conceptual y referencial. El análisis de datos fue estadístico, realizado con el sistema informático de análisis estadístico SPSS y tablas estadísticas de Excel.

Se puede observar los siguientes resultados en la cual de los 407 estudiantes evaluados en los niveles básico elemental y medio, se encontró 80 estudiantes que poseen puntajes mayores o iguales a percentil 95 en el Raven, que corresponde al 19,66 por ciento de la población evaluada.

En la prueba Sages 2 K3, se obtuvieron resultados muy variados por área, teniendo 26 estudiantes que superan el percentil 90, que corresponde al 5,90 por ciento de la población evaluada en la prueba de Matemática. En la prueba de Lengua, únicamente 6 estudiantes obtuvieron puntajes mayores a percentil 90, que corresponde al 1,47 por ciento. En la prueba de Razonamiento, 39 estudiantes obtuvieron puntajes mayores a 90

por ciento, que corresponde al 9,58 por ciento, resultando ser el puntaje más alto del Sages 2 K3.

Para concluir se logró identificar a los estudiantes con Altas capacidades y talentos, concluyendo que se les debe enriquecer el currículo creando estrategias educativas con mayor complejidad.

Palabras claves: Altas Capacidades, Talentos, Rendimiento Escolar, Enriquecimiento Curricular.

Abstract

The present investigation have sought to identify the possible students that have a higher level of intellectual performance or high capacities in the elementary and middle levels of the Unidad Educativa Bilingue Torremar, having a total population of 407 students. The research design is quantitative, not experimental, of a descriptive nature. The instruments used in this research were two psychometric tests commonly used to perform group screening and identify students who may have high abilities or talents. The RAVEN and the SAGES 2 K3 were applied. The historical-logical method, the revision of sources or documentary review and the theoretical systematization were also used for the construction of the conceptual and referential framework. The data analysis was statistical, carried out with the computer system of statistical analysis, SPSS and statistical tables of Excel.

Key words: High Capacities, Talents, School Performance, Curricular Enrichment.

Introducción

El estudio se basa en una investigación realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa Bilingüe Torremar, de los subniveles básico elemental y básico medio, con la finalidad de identificar a los estudiantes que posiblemente se encuentren en el grupo de discentes con altas capacidades. Para lograr este objetivo, se aplicó varias pruebas psicométricas de forma grupal, por grado y paralelo.

El Departamento de Consejería Estudiantil del Torremar, atendiendo las diferentes necesidades educativas especiales que surgen dentro de la institución, implementa varios programas para atender a los diversos grupos de la población estudiantil, tanto discentes con problemas de aprendizaje, como estudiantes con altas capacidades, para lo

cual el último grupo comúnmente ha sido desatendido en la población Ecuatoriana. Los estudiantes con altas capacidades cuando no son atendidos adecuadamente, pueden desarrollar una serie de conductas disruptivas, debido al nivel de desmotivación que pueden presentar durante las jornadas académicas, por el poco interés que les genera el aprendizaje de contenidos y destrezas que pueden resultarles fáciles o que ya fueron adquiridas naturalmente, además de no representarles un reto académico.

Tradicionalmente, los estudiantes con altas capacidades que han podido ser identificados de manera práctica y experiencial en las instituciones educativas, especialmente en la UEB Torremar, son insertados en diversos programas de profundización de aprendizajes y concursos intercolegiales, tales como: Oratoria, Debate, Emprendimiento, Matemática, Robótica, Informática, Diseño, entre otros. Esta inserción oportuna dentro de estos concursos y programas de estimulación, ha potenciado las habilidades de los discentes de manera significativa, empoderándolos en su aprendizaje escolar y generando altos niveles de motivación.

El DECE de la UEB Torremar, busca implementar programas académicos que incluyan el enriquecimiento curricular, para lo cual fue fundamental la aplicación de las pruebas psicométricas, que permitieron identificar a los estudiantes que pueden presentar Altas Capacidades. Estos discentes que obtuvieron en percentiles puntajes mayores al 90%, necesitan que se les aplique una evaluación psicopedagógica más profunda para determinar su nivel de rendimiento cognitivo y definir si son estudiantes con Altas Capacidades o Talentos, para elaborar el programa de enriquecimiento curricular más pertinente y ajustado a las necesidades de cada estudiante.

Marco teórico

Altas Capacidades y Talentos

Las Altas capacidades y Talentos, han sido definidas por diversos autores, teniendo en cuenta que existen diferentes paradigmas que engloban sus visiones. Entre estas definiciones teóricas tenemos las siguientes: Teorías basadas en el rendimiento, Teorías basadas en los componentes cognitivos, Teorías basadas en los componentes socioculturales y Teorías basadas en la capacidades (de Mirandés, 2001, pág. 15).

Un estudiante con altas capacidades presenta una estructura cognitiva superior, producto de que todos sus recursos intelectuales se encuentran en armonía dentro del rango alto, logrando un elevado nivel de efectividad al momento de procesar la información y

resolver problemas. Los estudiantes con altas capacidades poseen una excelente memoria, atención, concentración, capacidad para adaptarse a los múltiples retos que se le presenten, así como cambios, flexibilidad cognitiva. Los estudiantes con altas capacidades pueden lograr un adecuado equilibrio emocional con buena autoestima y seguridad personal, siempre y cuando el contexto haya favorecido su desarrollo y atendido sus necesidades especiales (Albes, Aretxaga, & Etxebarria, 2013, pág. 12).

Sternberg (1993), plantea que los niños con sobredotación intelectual o altas capacidades, muestran funcionamientos cognitivos cualitativamente diferentes entre ellos en uno de los componentes de su inteligencia y son expertos en aplicarlos a situaciones nuevas o familiares. Para este autor, las personas con un nivel alto de inteligencia práctica, destacan en uno o más de los tres objetivos y/o funciones de la inteligencia (adaptación, selección y modificación del ambiente que les rodea). Sternberg sostiene que existen dos tipos de inteligencia superior: La sobredotación académica y La sobredotación creativa-productiva (Renzulli, 1998, pág. 184).

Renzulli (1997), define que la inteligencia no es un concepto unitario, por el contrario, existen diversos tipos de inteligencia, por lo que no existe una forma ideal de medirla. Rensulli, establece tres grandes áreas representadas mediante anillos, vinculadas a la sobredotación, de cuya intersección surge el concepto de sobredotación intelectual: Capacidad intelectual significativamente superior a la media, Altos niveles de creatividad y Alta motivación y persistencia en la tarea (Renzulli, 1998, pág. 184).

De esta manera Renzulli (1998), contribuye a una ampliación de las teorías que ya existían, aunque esta definición no contemplaba las características personales, o variables que existen alrededor de cada uno de los sujetos con altas capacidades, que influyen en sus procesos y desarrollo evolutivo. En la vida diaria, constantemente se produce una interacción con otros iguales y esta resulta significativa para cada uno de ellos, potenciando su desarrollo personal (Renzulli, 1998, pág. 185).

Sastre-Riba (2008), plantea que un sujeto con altas capacidades “se caracteriza y define por las diferencias en la capacidad intelectual del sujeto y, sobre todo, por su funcionamiento” (Sastre-Riba, 2008, pág. S12). No existe prototipo establecido de persona con altas capacidades o superdotadas, debido a que su perfil posee muchas dimensiones, y su expresión es el resultado de la relación e interacción de diversos factores: neurobiológicos, motivacionales y ambientales.

Los estudiantes Talentosos por su parte, no poseen dentro del nivel superior a todos los componentes de su estructura cognitiva, teniendo en un nivel superior únicamente un área específica del aprendizaje o algunas áreas. Un estudiante Talentoso puede tener áreas del aprendizaje que se encuentren en el nivel medio o inclusive por debajo de la media (Albes, Aretxaga, & Etxebarria, 2013, pág. 12).

Sastre-Riba (2008), define que las personas talentosas, tienen una o varias aptitudes intelectuales por encima del percentil 90, rango superior, pero no todas las aptitudes cognitivas o intelectuales. Plantea la siguiente clasificación de talentos: Talento simple, como el talento creativo; y Talentos múltiples,

Castelló y Battle (1998), plantean dos clasificaciones de los talentos: “Talentos simples y múltiples: matemático, lógico, social, creativo, verbal; Talentos complejos: académico y artístico-figurativo”. En los centros educativos es más común encontrar el talento académico, debido al área de aplicación que se requiere durante el aprendizaje, debido a que estos estudiantes son capaces de adquirir gran cantidad de información, comprenderla y utilizarla, además de tener un excelente rendimiento académico (Albes, y otros, 2013, pág. 12).

Rendimiento Escolar

Los estudiantes con altas capacidades poseen varias características particulares en su rendimiento escolar, las cuales pueden llegar a diferir significativamente de un estudiante regular.

Para Arguello (2013), los estudiantes con altas capacidades procesan la información con mayor facilidad y rapidez, tienden a ser perfeccionistas, son capaces de resolver problemas de mayor complejidad, tener gran autoconfianza y madurez cognitiva superior, pudiendo inclusive tener la capacidad de llevar satisfactoriamente cursos 2 o 3 años superiores al correspondiente según su edad cronológica.

Los estudiantes con altas capacidades son capaces de lograr aprendizajes tempranos sin necesidad de escolarización o explicación previa, como por ejemplo, comenzar a leer y aprender con gran facilidad conceptos y palabras nuevas. Poseen un gran dominio del lenguaje, tanto en comprensión como expresión, su vocabulario es muy rico y abundante, además de adelantado para su edad y son capaces de automatizar efectivamente y con gran facilidad procesos básicos tales como calculo, lectura y escritura (Arguello, 2013).

Albes, y otros (2013), coinciden en que los estudiantes con altas capacidades son capaces de aprender dentro del ambiente escolar con mayor facilidad y rapidez, de forma diferente en relación a sus compañeros, pueden afrontar contenidos más complejos, ser capaces de atender varios temas a la vez, mostrar excelente potencial de aprendizaje y con poco esfuerzo lograr un excelente rendimiento académico.

Según Clark (2008), los estudiantes con altas capacidades deben ser atendidos de forma global en su creatividad, debido a las características cognitivas que pueden llegar a mostrar: curiosidad, originalidad, imaginación rica en detalles, fluidez de pensamiento, integración de conocimientos, necesidad de conocer el porqué de las cosas, agilidad para imaginar, tendencia investigativa, visión más amplia y capacidad para ver más allá de lo evidente (Albes, Aretxaga, & Etxebarria, 2013, pág. 13).

Enriquecimiento Curricular

Los estudiantes con altas capacidades necesitan varias adaptaciones dentro de su currículo escolar para atender a sus necesidades educativas especiales. La principal adaptación es el enriquecimiento escolar, que consiste en promover con el estudiante la profundización de conceptos, aplicación de tareas investigativas que conlleven a la resolución de problemas más complejos, así como insertar destrezas que no son parte del currículo regular, pero que son vitales para atender sus áreas de fortaleza (Arguello, 2013).

Arguello (2013) postula que es necesario contar con mucho soporte tecnológico e instrumental, materiales didácticos, computadores, acceso a internet, entre otros, que faciliten la investigación y experimentación. Es muy importante que se trabaje con temáticas que despierten el interés de los estudiantes con altas capacidades, motivando la creatividad e imaginación.

Para Arguello (2013), los espacios de trabajo extracurricular son fundamentales para complementar el aprendizaje diario y potenciación de sus habilidades y destrezas, como talleres de música, laboratorio, robótica, entre otros.

Burgos (2013), sugiere que es importante la realización de varias actividades de aprendizaje, evitando que se repitan entre ellas. Las actividades deben ser motivadoras y que exijan un reto mayor para el estudiante. Es necesario que se les permita realizar trabajos en pareja, para que desarrollen o mejoren sus habilidades sociales, enviar tareas para casa con un mayor nivel de dificultad, entre otras cosas.

Adicionalmente, se deben implementar investigaciones que contengan temáticas que despierten el interés del estudiante con altas capacidades, para luego solicitarle realice una exposición oral. Esto permitirá desarrollar su espíritu científico, habilidades comunicativas y la metacognición (Burgos, 2013).

Desarrollo o análisis

El diseño de la investigación es cuantitativo, no experimental, de carácter descriptivo (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). Los instrumentos empleados en esta investigación fueron dos test psicométricos comúnmente utilizados para realizar tamizajes grupales e identificar estudiantes que posiblemente puedan tener altas capacidades o talentos. Se aplicó el RAVEN y el SAGES 2 K3.

Se emplea además el método histórico-lógico, la revisión de fuentes o revisión documental y la sistematización teórica, para la construcción del marco conceptual y referencial, lo que posibilitó un recorrido epistemológico y teórico acerca de la Teoría de las Altas capacidades y el rendimiento escolar, dando a los autores de la presente investigación científica un mejor trabajo con el objeto y el campo de estudio.

Resultados y discusión

El análisis de datos fue estadístico, realizado con el sistema informático de análisis estadístico SPSS y tablas estadísticas de Excel. Se aplicaron las pruebas a 407 estudiantes, correspondientes a los niveles básico elemental y básico medio. Se elaboró una base de datos para poder obtener la información necesaria de manera numérica y estadística.

Tabla 1. *Resultados globales*

Puntajes Globales	Resultado	Porcentaje
Estudiantes con puntajes mayores a percentil 95 Raven	80	19,66
Estudiantes con puntajes mayores a percentil 90 Sages 2 K3 Matemática	26	5,90
Estudiantes con puntajes mayores a percentil 90 Sages 2 K3 Lengua	6	1,47
Estudiantes con puntajes mayores a percentil 90 Sages 2 K3 Razonamiento	39	9,58

Los resultados encontrados fueron muy relevantes y contribuyeron significativamente a la atención de los estudiantes que posiblemente presentan altas capacidades o

superdotación. De los 407 estudiantes evaluados en los niveles básico elemental y medio, se encontró 80 estudiantes que poseen puntajes mayores o iguales a percentil 95 en el Raven, que corresponde al 19,66 por ciento de la población evaluada.

En la prueba Sages 2 K3, se obtuvieron resultados muy variados por área, teniendo 26 estudiantes que superan el percentil 90, que corresponde al 5,90 por ciento de la población evaluada en la prueba de Matemática. En la prueba de Lengua, únicamente 6 estudiantes obtuvieron puntajes mayores a percentil 90, que corresponde al 1,47 por ciento. En la prueba de Razonamiento, 39 estudiantes obtuvieron puntajes mayores a 90 por ciento, que corresponde al 9,58 por ciento, resultando ser el puntaje más alto del Sages 2 K3.

Si analizamos los puntajes por grado, tenemos los siguientes resultados:

En 2do grado de educación básica, el 10,81 por ciento de los estudiantes obtuvieron un puntaje mayor a percentil 95% en las pruebas aplicadas. Los estudiantes de segundo de básica siempre estuvieron atentos y con buena predisposición hacia el trabajo.

En 3er grado de educación básica, el 30,12 por ciento de los estudiantes obtuvieron puntajes mayores a percentil 95. Los estudiantes de 3ero de básica, demostraron gran capacidad para resolver eficaz y eficientemente los ejercicios aplicados.

En 4to grado de educación básica, el 13,43 por ciento de los estudiantes obtuvieron puntajes mayores a percentil 95. Los estudiantes de 4to de básica, presentaron buena actitud hacia las pruebas y agrado para resolverlas.

En 5to grado de educación básica, el 18,51 por ciento de los estudiantes obtuvieron puntajes mayores a percentil 95. Los estudiantes de 5to de básica, contestaron la mayor cantidad de preguntas que pudieron, buscando no equivocarse.

En 6to grado de educación básica, el 38,76 por ciento de los estudiantes obtuvieron puntajes mayores a percentil 95. Los estudiantes de 6to de básica, estuvieron atentos durante todo el desarrollo de los test psicométricos.

En 7mo grado de educación básica, el 39,31 por ciento de los estudiantes obtuvieron puntajes mayores a percentil 95. Los estudiantes de 7mo de básica, son el grado con mayor número de estudiantes que obtuvieron puntajes superiores a 95 por ciento.

Conclusión

La presente investigación tuvo la prioridad de identificar los posibles estudiantes que poseen un nivel de rendimiento intelectual superior o altas capacidades en los niveles

básicos elemental y medio de la Unidad Educativa Bilingüe Torremar, en la cual se encontró 80 estudiantes que poseen puntajes mayores o iguales a percentil 95 en el Raven, que corresponde al 19,66 por ciento de la población evaluada.

Los resultados se presentaron en tablas y se analizaron distintas variables tales como: Altas capacidades, talento, rendimiento escolar y enriquecimiento curricular, encontrando un grupo de estudiantes en relación a las variables.

En primer lugar dentro de los puntajes globales que encontramos con respecto a estos estudiantes con Altas capacidades, se debe tomar en cuenta potencializar de mejor manera el enriquecimiento curricular para dar mejor atención a este grupo de estudiantes.

Se llegó a identificar a los estudiantes con Altas capacidades y talentos, concluyendo que se les debe enriquecer el currículo creando estrategias educativas con mayor complejidad tales como: en la medida de lo posible procurar no repetir las mismas actividades, es decir utilizar diferentes actividades de aprendizaje, también permitir que se exprese de forma oral, es decir en diferentes exposiciones, para desarrollar su espíritu científico, metacognición y sus habilidades comunicativas, mandarle que investigue temas de su interés, pero que aporten al crecimiento de la competencia que estoy desarrollando y luego implicarlos en trabajos en parejas para que ejerciten en la ayuda y la asistencia y para que desarrollen habilidades sociales, también se les debe considerar adelantar temas, y enviarles tareas más elaboradas que al resto, con objetivos más complejos, con este grupo de estudiante hay que utilizar materiales novedosos y plantearles actividades que constituyan un reto para ellos, es de mucha importancia como se menciona arriba implicarlos en actividades extracurriculares. No dejarles solos, caer en cuenta de que no por poseer Altas capacidades no se cuestionan y por ende desean preguntar. (Bruno, 2013)

Referencias

Albes, C., Aretxaga, L., Etxebarria, I., Galende, I., Santamaría, A., Uriarte, B., y otros. (2013). *Orientaciones educativas. Alumnado con altas capacidades intelectuales*. Vitoria-Gasteiz: Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.

Arguello, M. (2013). *Guía de trabajo. Adaptaciones curriculares para la educación*

especial e inclusiva. Quito.

Barrientos, A. (2010). *Desarrollo infantil y aprendizaje*. Santiago.

Burgos, B. (2013). *Introducción a las adaptaciones curriculares para estudiantes con Necesidades Educativas Especiales*. Quito.

Castañeda, M., Cabrera, A., Navarro, Y., & De Vries, W. (2010). *Procesamiento de datos y análisis estadísticos utilizando SPSS*. Porto Alegre: edipucrs.

Castañeda, M., Cabrera, A., Navarro, Y., & De Vries, W. (2010). *Procesamiento de datos y análisis estadísticos utilizando SPSS*. Porto Alegre: ediPUCRS.

Contreras, D. f. (2012). *Familia Escuela Trabajando juntos*. Santiago.

de Mirandés, J. (2001). *LA TEORÍA DE JOSEPH RENZULLI, EN EL FUNDAMENTO DEL NUEVO PARADIGMA DE LA SUPERDOTACIÓN*. Barcelona.

Dodero, M., & Vázquez, C. (2006). *Familia y escuela en un contexto de cambio*. Cádiz.

Dommett, E. (2016). *Ciencias Relativas al cerebro y la conducta*. Reino Unido.

Duek, C. (2010). Infancia, desarrollo y cococimiento: los niños y niñas y su socialización. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, niñez y juventud*, 799-808.

Espinoza, A. (2016). *Currículo de EGB Y BGU Ciencias Sociales*. Quito.

Espinoza, A. (2016). *Modelo de funcionamiento de los Departamentos de Coonsejería Estudiantil*. Quito.

García, F. (2001). *Modelo Ecológico / Modelo Integral de intervención en atención temprana*. Madrid.

Goleman, D. (2004). *La Inteligencia Emocional*. Barcelona.

Gubbins, V. (2012). *Familia y escuela: tensiones, reflexiones y propuestas*. Chile.

Gubbins, V. (2016). *Estrategias Educativas Familiares en Enseñanza Básica: Análisis Psicométrico de una Escala de Prácticas Parentales*. *Psyke* vol. 25 no. 1,1-17. Chile.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Hernández, R., Fernández, C., & Batista, P. (2010). *Metodolía de la Investivación*. México: Mexicana.

Melhuish, E. (2008). *Educación en la primera infancia*. . Santiago.

Mella, O. (2000). *Impacto en la Educación Parvulario en la educación básica*. Chile.

- Méndez. (2012). *Desarrollo Psico-social*. Barcelona.
- Mera, A. (2011). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Quito.
- Mietzel, G. (2005). *Claves de la Psicología evolutiva*. Barcelona : Herder.
- Mustard, F. (2006). *Desarrollo de la primera infancia y del cerebro basado en la experiencia*. Toronto.
- Nuño, A. (2016). *Propuesta Curricular para la educación obligatoria*. . México.
- Oates, J. (2015). *Grupo de estudio sobre el niño y el joven* . Reino Unido.
- Paniagua, G. (2012). *Antología de experiencias de la educación inicial en Iberoamérica*. . Madrid.
- Piaget, J. (2012). *La Psicología de la inteligencia* (Lecciones en el Collège de France. 1a ed. ed.). (V. Goldstein, Trad.) Avellaneda: Siglo XXI.
- Raikers, A. (2015). *Las tres Ws de la mediación del desarrollo y el aprendizaje en los niños*.
- Ramírez, M. (2005). *Padres y Desarrollo de los hijos: Prácticas de crianza*. Granada.
- Renzulli, J. (1998). *Desarrollo del talento en las escuelas: Programa práctico para el total rendimiento escolar mediante el modelo de enriquecimiento escolar*. Salamanca: Amarú Ediciones.
- River, &. M. (2006). Alianza Familia-Escuela: Pefección expectativas y aspiraciones de padres y profesores de enseñanza general y básica. *Scielo*, 3-23.
- Sánchez. (2012). *Metodología de la Investigación*.
- Sánchez, B. (2007). *Las Relaciones entre familias y escuela. Una experiencia*. Roma.
- Sánchez, I. (2013). *Apoyo parental y rendimiento académico*. México.
- Sastre-Riba, S. (2008). Niños con altas capacidades y su funcionamiento cognitivo diferencial. *REVISTA DE NEUROLOGÍA*, S11-S16.
- Soliz, D. (2013). *Política Pública Desarrollo Infantil Integral*. Quito.
- Villarica. (2006). *Familia y proceso de aprendizaje: Estudio práctica sociales a nivel familiar que tienen relación con los aprendizajes de niños y niñas dl nivel preschoolar y del primer ciclo escolar básico*. Santiago.
- Villarroel, G., & Sánchez, X. (2012). *Relación Familia Escuela. Estudio comparativo*. Valparaíso.
- Weiss, H., Bouffard, S., & Briglall, B. &. (2009). *Hacia un nuevo enfoque sobre el involucramiento de la familia en la educación*.

Zapata, S. (2014). *Teoría Ecológica*. México.

La técnica de reflexión sobre el examen para mejorar el rendimiento de los estudiantes

Jorge Flores, Instituto de Ciencias Básicas, Departamento de Física, Universidad Técnica de Manabí.
Portoviejo, Ecuador. jrflores@utm.edu.ec

Resumen

El propósito de este estudio fue mejorar el aprovechamiento de los estudiantes en la asignatura de Física, ofrecida a las carreras de ingeniería de una universidad pública ecuatoriana, utilizando la técnica de reflexión sobre el examen en combinación con las estrategias cognitivas y metacognitivas. Los participantes fueron 33 estudiantes. La unidad instruccional fue Cinemática de la partícula en una dimensión. El tiempo dedicado a su enseñanza fue de 16 horas. Los materiales entregados fueron los siguientes: estrategia para leer un libro, para resolver problemas y de control. Los instrumentos fueron la prueba de entrada y de salida y un cuestionario para promover la autoreflexión. El procedimiento en el presente estudio fue como sigue: (1) Explicar la unidad de estudio (2) Receptar el primer examen. (3) Contestar el cuestionario para promover la autorreflexión. (4) Explicar la estrategia para leer un libro y practicar la estrategia. (5) Explicar la estrategia para resolver problemas y practicar la estrategia. (6) Explicar la estrategia de control y practicar la estrategia. (7) Receptar el segundo examen. El análisis estadístico aplicado fue la prueba t para datos pareados. Los resultados obtenidos muestran que la técnica de la reflexión del examen mejora el desempeño de los estudiantes en el siguiente examen.

Palabras claves: Estrategias cognitivas, Metacognición, Estrategias metacognitivas. Técnica de la reflexión sobre el examen.

Abstract

The purpose of this study was to improve the students' performance who are registered in a physics course offered to the engineering careers of an Ecuadorian public university using the exam wrapper in combination with the cognitive and metacognitive strategies. The participants were 33 students. The instructional unit was Kinematics of a particle in one dimension. The time spent in teaching was 16 hours. The materials delivered were as follow: strategy to read a book, to solve problems and control. The instruments were

the pretest and the posttest and a questionnaire to promote self-reflection. The procedure in the present study was as follows: (1) Explain the study unit. (2) Take the first exam. (3) Answer the questionnaire to promote self-reflection. (4) Explain the strategy for reading a book and practicing the strategy. (5) Explain the strategy to solve problems and practice the strategy. (6) Explain the control strategy and practice the strategy. (7) Take the second exam. The statistical analysis applied was the t-test for paired data. The results obtained show that the exam reflection technique improves the performance of students on the next exam.

Keywords: Cognitive strategies, Metacognition, Metacognitive strategies. Exam wrapper.

Introducción

El examen tiene tres momentos: antes, durante y después. En el primer momento los estudiantes tienen que prepararse en los procesos que demanda la asignatura de física, estos son los procesos de conceptualización y de resolución de problemas. Mediante la conceptualización los estudiantes pueden al concepto: pensarlo, utilizarlo, definirlo en sus propias palabras, encontrar una metáfora o una analogía y construir un modelo mental o físico del mismo (Konicek-Moran y Keeley, 2015). Esto les permitirá lograr la resolución de problemas, que es un proceso que demanda crear una secuencia de acciones, que le permitan a partir del estado inicial llegar al estado final (Reif, 2008). Además, para el primer proceso se necesita que los estudiantes tengan disponible una estrategia para leer un libro con comprensión y para el segundo proceso se necesita que los estudiantes tengan una estrategia para resolver problemas. Sin embargo, los estudiantes carecen de estrategias cognitivas y metacognitivas que les permita lograr un aprendizaje significativo. Para la segunda es importante que los estudiantes posean una estrategia de control, que les permita autoregular su conocimiento y de esta manera seleccionar la estrategia más apropiada para la tarea propuesta.

En el segundo momento, los estudiantes utilizan el conocimiento de la asignatura y aplican la estrategia de control. Pero debido a que carecen de estrategias cognitivas y metacognitivas, los resultados no son los mejores para algunos estudiantes.

Finalmente, en el tercer momento para complementar estos procesos es importante que los estudiantes reflexionen sobre las estrategias de aprendizaje que utilizaron durante el

examen y que no funcionaron (Lovett, 2013). De esta manera, los exámenes se convierten en una experiencia de aprendizaje para los estudiantes.

Por lo tanto, el propósito de este estudio fue mejorar el aprovechamiento de los estudiantes, registrados en la asignatura de Física ofrecida a las diferentes carreras de ingeniería de una universidad pública ecuatoriana, utilizando la técnica de la reflexión sobre el examen en combinación con las estrategias cognitivas y metacognitivas.

1.1 Estrategias cognitivas

Las estrategias cognitivas se refieren a las maneras en que los estudiantes guían su atención, aprendizaje, recuerdo y pensamiento. Por lo tanto, las estrategias cognitivas son una manera simple de administrar el aprendizaje, recuerdo y pensamiento. La naturaleza de las estrategias cognitivas se las puede determinar si se las compara con las habilidades intelectuales. Las habilidades intelectuales están dirigidas hacia el entorno con el cual los estudiantes interactúan, mientras que las estrategias cognitivas regulan las maneras de como interactuar con el entorno (Aronson y Briggs, 1983; Gagné, 1985; Gagné, Perkins, 1988; Gagné, Briggs y Wager, 1988).

La lectura de un libro es un proceso activo que requiere de la atención y del pensamiento para lograr el aprendizaje, el cual es más efectivo si los estudiantes tienen a su disposición un conjunto de estrategias que les permita leer con comprensión (Gersten, Fuchs, Williams, y Baker, 2001). En este sentido, la Oficina de Acreditación para Ingeniería y Tecnología (ABET por sus siglas en inglés) recomienda el siguiente resultado de aprendizaje: Habilidad para comunicarse efectivamente con diferentes audiencias (ABET, 2018). Esta situación requiere que los estudiantes tengan fuertes habilidades comunicativas para compartir sus ideas con diferentes comunidades y por lo tanto sean capaces de leer para aprender (Gomez y Gomez, 2007).

La resolución de problemas también es un proceso activo que requiere del pensamiento y de otras habilidades intelectuales para llegar a la solución. En este sentido el ABET recomienda el siguiente resultado de aprendizaje: Habilidad para identificar, formular y resolver problemas complejos de ingeniería aplicando los principios de la ingeniería, ciencia y matemáticas (ABET, 2018). Esta situación requiere que los estudiantes tengan un dominio de los conceptos de la ciencia, que está relacionada con el conocimiento declarativo, los procedimientos que acompañan esos conceptos, que está conectado con el conocimiento procedimental, el conocimiento estratégico que está articulado con las

estrategias para resolver problemas y el conocimiento situacional que está enlazado con el contexto en que se plantea el problema (Ferguson y De Jong, 1990, Mayer, 1983; Solaz y Sanjosé, 2008).

1.2 Metacognición

La metacognición se refiere a “la cognición acerca de la cognición” (Furnes y Norman, 2015). La metacognición tiene el rol de formar una representación de la cognición fundamentada en el seguimiento, así como ejercer control sobre la cognición fundamentada en la representación de la cognición (Nelson, 1996). La metacognición beneficia a los estudiantes ya que les permite reflexionar sobre sus pensamientos y aprendizaje y que consta de una serie de procesos, entre los que se mencionan: (1) Determinar sus fortalezas y debilidades en la cognición. (2) Identificar las metas de aprendizaje apropiadas. (3) Planificar las tareas de aprendizaje. (4) Hacer seguimiento del progreso. (5) Evaluar el desempeño. (6) Reflexionar sobre lo que funcionó o no funcionó para prepararse para el siguiente examen (Butler y Winne, 1995; Zimmerman, 2001).

1.3 Técnica de reflexión del examen

Los exámenes son parte de la evaluación sumativa y cumplen fundamentalmente dos funciones: la primera es evaluar el desempeño de los estudiantes y la segunda promover el aprendizaje. Sin embargo, esto no es suficiente y por esta razón Marsha Lovett desarrolló la técnica de reflexión sobre el examen (“exam wrapper” en inglés) que es un conjunto de actividades reflexivas estructuradas que promueven el uso de las estrategias metacognitivas después que los exámenes han sido calificados y entregados a los estudiantes.

Por lo tanto, esta técnica se fundamenta en la reflexión y la metacognición. La reflexión se define como una exploración consciente de las propias experiencias de uno (Boud, Keogh y Walker, 1985). Mientras que la metacognición es el acto de pensar sobre los pensamientos de uno (Flavell, 1979).

Esta técnica formula tres preguntas: ¿Cómo se preparan los estudiantes para el examen?, ¿Qué clase de errores cometieron los estudiantes en el examen? y ¿Qué haría de manera diferente para prepararse para el próximo examen? (Lovett, 2013).

1.4 Hipótesis

Hipótesis de nula: La media de la prueba de salida es igual a la media de la prueba de

entrada. Hipótesis de investigación: La media de la prueba de salida es mayor que la media de la prueba de entrada.

Metodología

2.1 Sujetos

Los participantes fueron 33 estudiantes, 23 hombres y 10 mujeres, con edades comprendidas entre los 18 y 20 años, quienes cursaron la asignatura de Física ofrecida a los estudiantes que siguen las diferentes carreras de ingeniería de una universidad pública ecuatoriana.

2.2 Tareas y materiales instruccionales

La unidad instruccional fue Cinemática de una partícula en una dimensión. El tiempo dedicado a su enseñanza tuvo una duración de 16 horas. Los materiales entregados fueron: una estrategia para leer un libro, una estrategia para resolver problemas y una estrategia de control. Los instrumentos fueron dos evaluaciones relacionados con la unidad enseñada y un cuestionario para promover la autoreflexión y mejorar las técnicas de estudio.

2.3 Procedimiento

El procedimiento seguido en el presente estudio fue como sigue: (1) Explicar la unidad de estudio (2) Receptar el primer examen (3) Contestar el cuestionario para promover la autoreflexión y mejorar las técnicas de estudio. (4) Explicar la estrategia para leer un libro y practicar la estrategia (5) Explicar la estrategia para resolver problemas y practicar la estrategia. (6) Explicar la estrategia de control y practicar la estrategia. (7) Receptar el segundo examen.

2.4 Diseño

El estudio consistió de un solo grupo con prueba de entrada y prueba de salida. El diseño se muestra a continuación (Tuckman, 1988).

$$O_1 O_2 X O_3$$

Donde O_1 representa las calificaciones del primer examen; O_2 es la observación mediante el cuestionario para promover la autoreflexión y mejorar las técnicas de estudio; X representa la intervención, que es la entrega de la estrategia para leer un libro, la estrategia para resolver problemas y la estrategia de control y O_3 representa las calificaciones del segundo examen.

2.5 Análisis estadístico

El análisis estadístico aplicado es la prueba t para datos pareados que se utiliza para comparar las medias de una muestra de la población cuando las medias son conocidas y son dependientes (Boslaugh, 2013; Lind, Marchall y Wathen, 2015; Triola, 2013).

Resultados y discusión

Los resultados del cuestionario se presentan a continuación:

¿Cuánto tiempo utilizó para prepararse para el examen?

Tabla 1.

Datos estadísticos del tiempo de estudio (minutos)

Número	Mínimo	Mediana	Media	Desviación estándar	Máximo
33	5	60	91,57	89,52	360

Como puede notarse de la Tabla 1, el tiempo dedicado al aprendizaje de la asignatura es insuficiente tomando en consideración que el material se cubrió en 16 horas de clase y que por regla práctica los estudiantes deben dedicarle el doble del tiempo. Esta situación es contradictoria, en vista de que los estudiantes se enfocan más en las calificaciones antes que en el aprendizaje. Este resultado también indica que los estudiantes tienden a posponer las actividades de aprendizaje por otras actividades ajenas al quehacer académico.

¿Qué materiales consultó para prepararse para el examen?

Tabla 2.

Materiales bibliográficos consultados

Materiales	Cantidad
Apuntes	25
Libro	3
Videos (Internet)	6
Libros (Internet)	4
Ninguno	1

Como puede notarse de la Tabla 2, la mayoría de los estudiantes utilizó solamente los apuntes de clase. Esto se debe a que los estudiantes no tienen o no consultan los libros

indicados en el silabo.

¿Qué tipo de errores cometió en el examen?

Tabla 3. *Errores cometidos*

Errores	Cantidad
Aritméticos	4
Algebraicos	6
No conocer cómo abordar el problema	3
Construcción de gráficas	8
Derivación	5
Falta de comprensión del concepto	13

Como puede notarse de la Tabla 3, los errores cometidos se deben a que los conceptos de esta unidad no han sido bien comprendidos, primero por la falta de estudio y segundo por la falta de práctica. Los niveles de preparación en las áreas de algebra son bastantes bajos. Algunos de ellos no conocen cómo despejar, por ejemplo, la aceleración de la ecuación:

$$v=vo+at$$

También tienen dificultades para construir las gráficas posición-tiempo, velocidad-tiempo y aceleración-tiempo. Mas aun, no saben cómo interpretar las gráficas que ellos construyen.

¿Qué planes tiene para prepararse para el próximo examen?

Tabla 4. *Planes para el próximo examen.*

Planes	Cantidad
Estudio	26
Concentración	1
Prestar más atención a la clase	3
Consultar otras fuentes de información	9
Revisar el examen	1
Organizar el tiempo	1

Si bien es cierto que todas las preguntas del cuestionario están dirigidas a fomentar la metacognición, sin embargo, esta parte es la más importante del cuestionario dado que lo hace reflexionar ya que se compromete para mejorar sus calificaciones.

Como puede notarse de la Tabla 4, los estudiantes consideran que tienen que dedicar más tiempo al estudio y consultar las fuentes de información disponibles en la biblioteca de la universidad y en la Internet.

Tabla 5

Resultados estadísticos de las calificaciones de los exámenes

Examen	Numero	Mínimo	Mediana	Media	Desviación estándar	Máximo
Calificaciones del Primer examen	33	3	12	12,58	7,67	30
Calificaciones del Segundo examen	33	6	18	17,15	7.28	30

La prueba t emparejada indica que hubo una diferencia significativa entre los dos exámenes ($t = 2,28$, $p < 0.03$). Los resultados obtenidos muestran que la técnica de la reflexión del examen mejora el desempeño de los estudiantes en el siguiente examen.

Conclusiones y recomendaciones

Este estudio muestra que la técnica de la reflexión sobre el examen mejora el desempeño de los estudiantes en el siguiente examen. Esto también se debe a la aplicación combinada de las estrategias de cognitivas (estrategias de lectura de un libro de física y resolución de problemas) y metacognitivas (estrategias de control) las cuales mejoran el aprendizaje de los estudiantes. Además, la técnica de la reflexión del examen promueve el aprendizaje de los estudiantes dado que ellos reflexionan sobre sus procesos de aprendizaje. Si bien es cierto que no todos los estudiantes alcanzaron un alto nivel de excelencia como era de esperarse, los resultados presentados confirman que la aplicación de esta intervención tiene un efecto positivo en el proceso de resolución de problemas.

Además, la estrategia de control mejora el proceso de autoregulación ya que ellos se

concentran en las actividades académicas. Como esta técnica se puede aplicar en diferentes disciplinas se recomienda su aplicación para lograr un mejor desempeño de los estudiantes.

Referencias

- Accrediting Board for Engineering and Technology. (2018). *Criteria for accrediting engineering programs*. Baltimore, MD: ABET.
- Aronson, D. y Briggs, L. (1983). Contributions of Gagné and Briggs to a prescriptive model of instruction. En C. Reigeluth (Ed.), *Instructional-design theories and models: An overview of their current status*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
- Boslaugh, S. (2013). *Statistics in a nutshell: A desktop quick reference*. Sebastopol, CA: O' Reilly Media Inc.
- Boud, D. Keogh, R. y Walker, D. (1985). *Reflection: Turning experience into learning*. New York, NY: Nichols
- Butler, D. y Winne, P. (1995). Feedback and self-regulated learning: A theoretical synthesis. *Review of Educational Research*, 65, 245-281.
- Ferguson, M. y De Jong T. (1990). Studying physics texts: Differences in study processes between good and poor performers. *Cognition and Instruction*, 7, 41-54.
- Flavell, J. (1979). Metacognition and monitoring: A new area of cognitive-developmental inquiry. *American Psychologist*. 34(10), 906-911.
- Furnes, B. y Norman, E. (2015). Metacognition and Reading: comparing three forms of metacognition in normally developing readers and readers with dyslexia. *Dyslexia*, 21, 273-284.
- Gagné, R. (1985). *The conditions of learning*. New York, NY: Holt, Rinehart, and Winston.
- Gagné, R y Perkins, M. (1988). *Essentials of learning for instruction*. Englewood, NJ: Prentice Hall
- Gagné, R. Briggs, L. y Wager, W. (1988). *Principles of instructional design*. New York, NY: Holt, Rinehart, and Winston.
- Gersten, R., Fuchs, L. S., Williams, J. P., y Baker, S. (2001). Teaching Reading

- Comprehension Strategies to Students with Learning Disabilities: A Review of Research. *Review of Educational Research*, 71, 279-320.
- Gomez, L. y Gomez, K. (2007). Reading for learning: Literacy supports for 21st-century work. *Phi Delta Kappan*, 89, 224-226.
- Konicek-Moran, R y Keeley, P. (2015). *Teaching for conceptual understanding in science*. Arlington, VA: NSTA Press.
- Lind, D. Marchall, W. y Wathen, S. (2015). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. México, DF: McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Lovett, M. (2013). Make exams worth more than the grade. En M. Kaplan, N. Silver, D. Lavaque-Manty y D. Meizlish (Eds.). *Using reflection and metacognition to improve student learning: Across the disciplines, across the academy*. Stirling, VA: Stylus.
- Mayer, R. (1983). *Thinking, problem solving, cognition*. New York, NY: W. H. Freeman.
- Nelson, T. (1996). Consciousness and metacognition. *American Psychologist*, 51, 102-116.
- Reif, F. (2008). *Applying cognitive science to education: Thinking and learning in scientific and other complex domains*. Cambridge, MA: The MIT Press.
- Solaz, J. y Sanjosé, V. (2008). Types of knowledge and their relations to problem solving in science: Directions for practice. *Educational Science Journal*, 6, 105-112.
- Triola, M. (2013). *Estadística*. México, DF: Pearson Educación de México.
- Tuckman, B. (1988). *Conducting Educational Research*. Orlando, FL: Harcourt Brace Jovanovich.
- Zimmerman, B. (2001). Theories of self-regulated learning and academic achievement: An overview and analysis. En B. Zimmerman y D. Schunk (Eds.). *Self-regulated learning and academic achievement*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers

El Bachillerato Internacional y su impacto en la formación de los graduados del Colegio Americano de Guayaquil

Fersen Harold León Villamar

Ingeniero Comercial de la Universidad de Guayaquil; Master en Administración de Empresas de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo; Rector del Instituto Superior Tecnológico Blue Hill College de Guayaquil, Ecuador.
fleon@bluehill.edu.ec

Wagner Cristhian Cañizares Albán

Ingeniero en Administración de Empresas de la Universidad Ecotec; Master of Business Administration de la Universidad de las Américas Puebla de México; Vicerrector (E) del Instituto Superior Tecnológico Blue Hill College de Guayaquil, Ecuador. wcanizares@bluehill.edu.ec

Resumen

En la actualidad existe un sin número de sistemas de educación que preparan a los estudiantes en diferentes habilidades y conocimientos, para esta investigación se ha escogido el Bachillerato Internacional con el fin de medir el impacto en la formación de los estudiantes que se gradúan de la institución “Colegio Americano de Guayaquil” que se caracteriza por la formación de bachilleres de alto nivel con proyección internacional. Los objetivos que se desprenden del problema planteado radican en analizar el contexto de este programa internacional, determinar posibles factores complementarios propios de la institución y contrastarlos con los resultados obtenidos en pruebas aplicadas a los estudiantes que se gradúan de esta institución para determinar si incide o no en la calidad académica de estos bachilleres. Se aplica un diseño experimental a través de un método de recolección de datos de encuesta, con la cual se confirma la hipótesis planteada y se puede concluir que el 87.5% de los estudiantes creen que el bachillerato internacional es la causa de que se gradúen como bachilleres con una formación de calidad y de igual manera se determina que son factores complementarios de importancia la práctica de deportes, las instalaciones, los profesores extranjeros y la conciencia ecológica que fomenta el Colegio Americano de Guayaquil en sus estudiantes.

Palabras clave: Bachillerato internacional, educación, deportes, proyección internacional

Abstract

Currently there is a number of education systems that are prepared for students in different skills and knowledge, for this research has chosen the International Baccalaureate in order to measure the impact on the training of students who graduate from the institution "Colegio Americano de Guayaquil" that has been characterized by the preparation of high-level students with international projection. The objectives that stem from the problem posed lie in analyzing the context of this global program to determine the complementary factors in the institution and contrast them with the results in the tests applied to students who graduate from this institution to decide whether or not it affects the academic quality of these bachelors. An experimental design is used through a survey data collection method, with which the hypothesis is confirmed and it can be concluded that 87.5% of students have the international baccalaureate is the cause of graduating as high school graduates with quality training and in the same way the complementary factors of the practice of sports, the facilities, the foreign teachers and the ecological conscience that the "Colegio Americano de Guayaquil" fosters in its students are determined.

Keywords: International baccalaureate, education, sports, international projection

Introducción

La educación es un derecho para todos los seres humanos y todos los países deben garantizar su acceso libremente, en el artículo 26 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos se establece que: “Toda persona tiene derecho a la educación. La educación debe ser gratuita, al menos en lo concerniente a la instrucción elemental y fundamental, (...)” (Organización de las Naciones Unidas, 1948). Esto da cabida a que los padres de familia puedan elegir qué tipo de educación dar a sus hijos, sea pública o privada, permitiendo que la oferta se amplíe y se desarrolle a nivel mundial.

Dentro de esta amplia oferta la Organización de Bachillerato Internacional por medio de sus colegios asociados pone a disposición de los siguientes programas de estudios: 1. Programa de la Escuela Primaria; 2. Programa de los Años Intermedios; 3. Programa del Diploma y 4. Programa de Orientación Profesional (IBO, 2019).

Los objetivos del programa de bachillerato internacional específicamente señalan que tiene como fin “ofrecer mejores oportunidades que otros programas para formar jóvenes

solidarios, informados y ávidos de conocimiento, que se sientan motivados para alcanzar sus metas. Esperamos que nuestros alumnos contribuyan a construir un mundo mejor mediante el entendimiento mutuo y el respeto intercultural” (IBO, 2019).

Este sistema de enseñanza mundial de educación abarca a más de 4.000 colegios en el mundo de carácter público y privado, en los cuales trabajan más de 70.000 educadores, quienes a su vez enseñan a más de un millón de alumnos en todo el mundo (IBO, 2019). La opinión generalizada de los estudiantes acerca del programa de IB se centra en tres pensamientos fundamentales (IBO, 2019). Otras opiniones sobre este programa radican en que los estudiantes que participan del IB son exigidos a requisitos adicionales los cuales los prepara para todos los retos que se presenten (Taylor & Porath, 2006), así mismo el programa IB ha instituido la academia con la ayuda social para mantener motivados a sus alumnos dentro de los estudios (Mayer, 2008).

Una vez analizada la educación como un derecho humano y desde el ámbito internacional al cual se tiene acceso de manera gratuita y de calidad como responsabilidad de los estados, el Ecuador consagra en su artículo 26 que la educación “es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

Así mismo el Ecuador en el artículo 29 de su constitución señala que “las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas” (Asamblea Nacional Constituyente, 2008). La política pública del Ecuador a través del Ministerio de Educación, institución que norma la educación de nivel inicial, básica y de bachillerato en el año 2006 firmó un convenio con la IBO, institución con sede en Suiza para que los colegios del sector público se adhieran a este sistema de bachillerato y adicionalmente reconocer oficialmente este sistema y autorizar a los colegios que particularmente lo ofrecen como una metodología oficial con equiparación de las temáticas aprendidas por sus estudiantes al sistema nacional de educación. El reconocimiento de este programa en el territorio ecuatoriano se encuentra establecido en el Acuerdo No. 0224-13 que en el artículo 3 expresa “El Ministerio de Educación reconocerá y aprobará la implementación de la oferta académica y propuestas

pedagógicas de Bachillerato Internacional en las instituciones educativas que hayan obtenido la autorización correspondiente por parte de la OBI” (Espinoza, 2013); por lo que claramente las instituciones educativas que se encuentran autorizadas pueden ofertar el programa de diploma de IB y será equivalente al programa de educación ecuatoriano.

Ante esto el Colegio Americano de Guayaquil, tiene la plena autorización por parte del organismo internacional IBO y de manera local Ministerio de Educación (IBO, 2019).

El Colegio Americano de Guayaquil, institución con 77 años de vida institucional impartiendo educación bilingüe en idioma inglés y español, se ha caracterizado por ser un referente en el país a la hora de formar jóvenes con competencias académicas y humanísticas que destacan del resto de jóvenes graduados en la comunidad guayaquileña, que desde el año 1985 ofrece este sistema a sus bachilleres preparándolos para el acceso a cualquier universidad del mundo (Colegio Americano de Guayaquil, 2019).

En base a la bibliografía revisada sobre el aporte del bachillerato internacional en el rendimiento académico de los estudiantes se plantea el problema de investigación si la metodología del BI empleada en los bachilleres del Colegio Americano de Guayaquil impacta en la calidad de su formación académica, para lo cual se formula los siguientes objetivos de investigación:

- a) Identificar a los alumnos que se gradúan como bachilleres del Colegio Americano de Guayaquil.
- b) Analizar el contexto del programa de Bachillerato Internacional aplicado en el Colegio Americano.
- c) Establecer los factores complementarios requeridos para cumplir con el programa de IB y lograr graduarse como bachilleres con competencias académicas y humanísticas mundiales.
- d) Evaluar los resultados obtenidos en las evaluaciones realizadas a los bachilleres del Colegio Americano de Guayaquil por los organismos acreditadores de la educación en el país.
- e) Establecer los beneficios que obtienen los graduados bajo esta modalidad

Metodología

El diseño de la investigación es el tema que se definirá a continuación, para lo cual se

empieza por definir el término diseño que “se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea” (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010). Esta investigación se ha establecido que es de enfoque cuantitativo por lo que se analizará a través del diseño que se elija comprobar la hipótesis que se formuló anteriormente.

Es necesario tener claro la variables dependiente e independiente de la investigación:

Variable independiente: El modelo de enseñanza del Bachillerato Internacional

Variable dependiente: La calidad de los jóvenes graduados de bachilleres en el Colegio Americano de Guayaquil

Por la naturaleza de las variables, se elige el diseño de investigación experimental para determinar el efecto que se provocaría al manipular la variable independiente (causa) “El modelo de enseñanza del Bachillerato Internacional”, que permitirá sacar conclusiones sobre el experimento que se realice (Bell, 2002).

Se escogen dos paralelos el A y el B del tercero de bachillerato, se divide en dos grupos de estudio, al primero que se lo denomina grupo experimental se le preguntará si estudiar bajo un sistema de enseñanza internacional le permitirá graduarse con una formación de calidad, y al otro grupo que se lo denomina grupo de control se le preguntará si estudiar bajo el sistema de enseñanza local de Ecuador le permitirá graduarse con una formación de calidad.

Luego de analizar que el experimento propuesto cumple con los requisitos para ser denominado como tal, se procede a definir el tipo de diseño de la investigación, el cual se define como experimento puro, el cual cumple con los dos siguientes requisitos para lograr el control y la validez interna: 1. grupos de comparación (manipulación de la variable independiente); 2. equivalencia de los grupos.

La herramienta de recolección de datos que se utiliza es la encuesta que se acopla a este tipo de investigación.

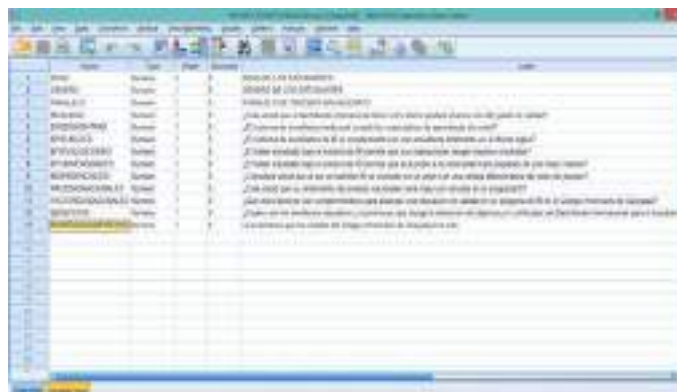
Con la hipótesis formulada, y como se ha definido trabajar con dos grupos el paralelo A y el paralelo B cada uno con 20 estudiantes que se eligen al azar, ambos grupos bajo las mismas condiciones de estudio. Luego de haber definido la unidad de análisis se procede a delimitar el número total de la población de estudiantes de tercero de bachillerato del Colegio Americano de Guayaquil que son 133. En esta investigación al no querer contar con una representatividad de la población más bien se elige 40

estudiantes, 20 del paralelo A y 20 del paralelo B la muestra es no probabilística guardando relación con el planteamiento del problema.

Resultados y Discusión

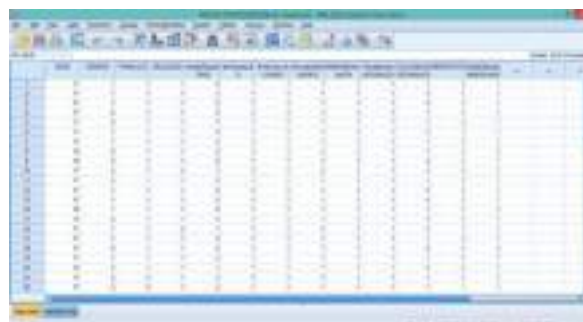
Se procede a realizar la tabulación de la información recolectada a través del formulario aplicado a una muestra de 40 estudiantes divididos en dos grupos el paralelo A que es experimental y el paralelo B que es de control. Se escoge el programa de análisis a utilizarse, este es el SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), luego como segunda etapa procedemos a ejecutar el SPSS, en la tercera etapa realizamos la exploración de los datos, su ingreso dentro del programa.

Figura 1 Variables Encuesta



En el siguiente gráfico se muestra los datos tabulados que se han obtenido.

Figura 2 Datos encuesta



Luego de analizar todas las respuestas obtenidas en el software mencionado se proporciona la siguiente información:

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.905 ^a	2	.386
Likelihood Ratio	3.108	2	.211
Linear-by-Linear Association	.056	1	.812
N of Valid Cases	40		

a. 4 cells (66.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .50.

H0: La metodología de enseñanza del programa de Bachillerato Internacional es un factor determinante para la calidad de jóvenes que se gradúan como bachilleres del Colegio Americano de Guayaquil

H1: La metodología de enseñanza del programa de Bachillerato Internacional no es un factor determinante para la calidad de jóvenes que se gradúan como bachilleres del Colegio Americano de Guayaquil

Con los resultados de la investigación se obtiene un .386 el cual es mayor al .05 que confirma la hipótesis nula planteada en la investigación determinando que el programa de bachillerato internacional si es un factor determinante para la graduación de bachilleres de calidad del Colegio Americano de Guayaquil.

Conclusiones y Recomendaciones

Las conclusiones que se desprenden de la comprobación de la hipótesis establecen que:

Se concluye según el 87.5% que el bachillerato internacional es la causa para que los estudiantes se gradúen como bachilleres con una formación de calidad.

Con un 85% de afirmación se señala que el sistema de enseñanza tradicional no satisface las altas expectativas de aprendizaje que tienen los bachilleres del Colegio Americano de Guayaquil.

La tradición de 77 años de enseñanza de todo el modelo educativo en el idioma inglés ha sido sin duda un factor diferenciador de los graduados del Colegio Americano, su equivalencia con el programa de bachillerato internacional en inglés, hace que en esta investigación se concluya que los estudiantes encuestados en un 100% indiquen que el sistema de enseñanza de IB se complementa con una enseñanza totalmente en el idioma inglés; no se puede dejar de mencionar que esta institución educativa cuenta con profesores extranjeros que dominan la lengua inglesa.

Se concluye que el 100% de la muestra de encuestados, afirma que el haber estudiado bajo el sistema de IB permite que sus evaluaciones tengan mejores resultados, lo cual se ve reflejado en resultados reales.

Los jóvenes de 16 a 18 años que estudian en el último curso de sus estudios del Colegio, en su mayoría ya han definido las universidades a las que ingresarán esto es que conocen de los sistemas de evaluación para el ingreso a universidades extranjeras y nacionales, esto se corrobora con el 87.5% que afirma que este sistema aporta a su ingreso a las universidades.

Estos resultados se ven reflejados en el ingreso de estudiantes de esta institución a universidades de todo el mundo sobre todo a las universidades de Estados Unidos. Al ser estudiantes del mundo con un título de bachiller internacional varios de sus créditos son aceptados a nivel mundial y su dominio en el idioma inglés lo complementa para mejorar sus condiciones de estudio en los distintos sistemas universitarios del mundo.

Está claro que estudiar en el mundo del AMERICANO en la ciudad de Guayaquil es una experiencia diferenciadora para sus estudiantes, que a lo largo de los años se han destacado en la economía del país en sus distintos sectores, respaldado en el 100% por este estudio.

El rendimiento de las pruebas nacionales e internacionales, mejora al prepararse bajo estándares internacionales con la afirmación del 100% de los sujetos de estudio.

Se ha determinado que existen otros factores complementarios que son clave para alcanzar una educación de calidad bajo el programa de IB en el Colegio Americano de Guayaquil que son: práctica de deportes; Instalaciones; Profesores extranjeros; Conciencia ecológica; Prestigio. Estos factores permiten concluir que los estudiantes creen que los deportes son un 35% del factor complementario a la formación del IB, luego las instalaciones con un 27,5%, los profesores extranjeros con un 15%, la conciencia ecológica con un 12,5% y el prestigio con un 10%.

De igual manera los estudiantes han determinado beneficios educativos y económicos que tienen a la obtención del diploma y/o certificados del Bachillerato Internacional para los que ingresan a la universidad, estos son: Ahorro en la universidad; Preparación para exámenes internacionales; Nivel académico mundial; Mejores oportunidades laborales; Título con prestigio.

Por lo cual se concluye que un 30% cree que la preparación para exámenes

internacionales es el beneficio más importante, luego le sigue el nivel académico mundial con un 20%, un 17.5% para ahorro en la universidad y para mejores oportunidades laborales, finalmente un 15% concluye que es un título con prestigio. Finalmente, los estudiantes al haber cursado toda su vida académica en una institución como el Colegio Americano concluyen en un 82.5% que las enseñanzas que han recibido son de calidad y un 17.5% que es satisfactoria, ninguno de ellos piensa que ha sido una mala educación.

Referencias

- Asamblea Nacional Constituyente. (20 de Octubre de 2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito, Ecuador: R.O. 449.
- Bell, J. (2002). *Como hacer tu primer trabajo de investigación*. Biblioteca de Educación.
- Colegio Americano de Guayaquil. (2019). www.colegioamericano.edu.ec. Recuperado el 23 de Junio de 2019, de <http://colegioamericano.edu.ec/historia/>
- Espinoza, A. (16 de Julio de 2013). Acuerdo No. 0224-13. Quito, Ecuador: Ministro de Educación.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). México: McGraw-Hill.
- IBO. (2019). www.ibo.org. Recuperado el 23 de Junio de 2019, de <http://www.ibo.org/es/>
- IBO. (2019). www.ibo.org. Recuperado el 23 de Junio de 2019, de <https://www.ibo.org/es/benefits-of-the-ib/why-ib-is-different/>
- IBO. (2019). www.ibo.org. Recuperado el 23 de Junio de 2019, de <http://www.ibo.org/es/benefits-of-the-ib/>
- IBO. (2019). www.ibo.org. Recuperado el 23 de Junio de 2019, de <http://www.ibo.org/es/benefits-of-the-ib/student-views-of-the-ib/>
- IBO. (2019). www.ibo.org. Recuperado el 23 de Junio de 2019, de <http://www.ibo.org/es/programmes/find-an-ib-school/?SearchFields.Country=EC&SearchFields.ProgrammeDP=true>
- Mayer, A. P. (2008). Expanding Opportunities for High Academic Achievement: An International Baccalaureate Diploma Program in an Urban High School. *Journal*

of Advanced Academics, 205-235. Obtenido de <https://doi.org/10.4219/jaa-2008-772>

Organización de las Naciones Unidas. (10 de Diciembre de 1948). Declaración Universal de Derechos Humanos. Paris: Asamblea General de Naciones Unidas.

Taylor, M. L., & Porath, M. (2006). Reflections on the International Baccalaureate Program: Graduates' Perspectives. *Journal of Secondary Gifted Education*, 17, 149-158. Obtenido de <https://doi.org/10.4219/jsge-2006-398>

El metodologismo e investigación científica en los docentes de las carreras de Ciencias Sociales y Educación

Jesús Alexander Flores Ramírez
Universidad Central de Venezuela
jealflo76@gmail.com

Resumen

La elaboración de trabajos de investigación es parte de los estudios de tercer y cuarto nivel en las instituciones de educación superior. En este sentido, se puede suponer que tanto los estudiantes como los docentes que orientan el proceso de investigación tienen las competencias y herramientas pertinentes para el desarrollo del trabajo científico. Sin embargo, trabajos previos como los realizados por Arias (2006) muestran resultados contrarios a esta suposición. La carencia de los conocimientos y competencias de investigación y metodología científica conducen al uso de recetas metodológicas que generan prácticas erróneas y creencias falsas en la producción de conocimiento en las ciencias sociales y humanas. La mecanización del proceso de investigación basada en responder a estructuras prefijadas de metodologías se puede denominar: metodologismo. En base a estas premisas, la investigación tuvo como objetivo: conocer las competencias de los docentes en la investigación científica y su formación teórico-práctica en metodología. El estudio se realizó tomando como población y muestra a los docentes que cumplen la función de tutores, evaluadores y administradores de las cátedras de metodología. El diseño metodológico tuvo como propósito identificar y determinar los factores en la formación y en práctica investigación de los docentes que producen el metodologismo. La investigación que se realizó fue de campo, las técnicas de investigación aplicadas fueron: (a) registro sistemático de las observaciones y experiencia de los docentes. (b) La aplicación de una encuesta. (c) Por último, entrevistas estructuradas. Los resultados obtenidos sugieren que cuando el docente no tiene las competencias para orientar el proceso de investigación o evaluación de los trabajos de investigación de los estudiantes tiende a caer en los errores del metodologismo, tales como: crear estructuras rígidas de investigación, asumir creencias falsas como criterios científicos. En consecuencia, por un lado, las instituciones de educación superior deben favorecer la formación en metodología de los docentes que

designan como tutores o evaluadores de los trabajos de investigación, por otro, conformarse como comunidad científica para generar el debate de las bases científicas sobre las cuales sus líneas de investigación se van a desarrollar.

Palabras claves: Investigación, metodología, universidad, ciencia.

Abstract

The elaboration of research works is part of the third and fourth level studies in higher education institutions. In this sense, it can be assumed that both students and teachers that guide the research process have the relevant competencies and tools for the development of scientific work. However, previous works such as those carried out by Arias (2006) show results contrary to this assumption. The lack of research knowledge and skills and scientific methodology lead to the use of methodological recipes that generate erroneous practices and false beliefs in the production of knowledge in the social and human sciences. The mechanization of the research process based on responding to predetermined structures of methodologies can be called: methodology. Based on these premises, the research was aimed at: knowing the competences of teachers in scientific research and their theoretical-practical training in methodology. The study was carried out taking as population and shows the teachers who fulfill the function of tutors, evaluators and administrators of the chairs of methodology. The methodological design was intended to identify and determine the factors in the training and in practical research of teachers who produce the methodology. The research that was carried out was field, the applied research techniques were: (a) systematic record of the observations and experience of teachers. (b) The application of a survey. (c) Finally, structured interviews. The results obtained suggest that when the teacher does not have the competencies to guide the research process or evaluation of the research work of the students, it tends to fall into the errors of the methodology, such as: creating rigid research structures, assuming false beliefs such as scientific criteria. Consequently, on the one hand, higher education institutions should favor the training in methodology of the teachers they designate as tutors or evaluators of the research work, on the other, to conform as a scientific community to generate the debate of the scientific bases on the which lines of research are going to be developed.

Keyword: Research, methodology, university, science.

Introducción

La realización de una investigación científica es parte del proceso final de evaluación de los estudiantes de pregrado y posgrado durante su formación académica. En este sentido, las instituciones de educación superior en su diseño curricular incorporan asignaturas de metodología científica para desarrollar en los estudiantes las competencias como investigadores. Sin embargo, tanto la literatura acerca de la investigación científica en las ciencias sociales y humanas, como los criterios de evaluación de los trabajos de investigación presentados por los estudiantes son muy variados. Incluso la literatura de metodología y los criterios de evaluación de un autor a otro se contradicen en sus fundamentaciones. Sabino (1998) señala dos problemas: primero, que los estudiantes se pueden sentir mal preparados y sin herramientas suficientes frente al esfuerzo intelectual que demanda la realización del trabajo final de investigación; segundo, que algunos de los docentes asignados como tutores o guías para la realización de los proyectos de investigación no tienen la formación correspondiente para ejercer este rol.

Sabino (1998) en base a estos dos problemas señalados infiere:

De allí que tanto proliferen los recetarios metodológicos esquemáticos e inflexibles, las normas que parecen más salidas de los cuarteles que de la academia, las orientaciones dogmáticas que pronto desembocan en un culto ritual por formas y modelos muy alejados de la verdadera práctica científica. De esto, sin duda, surgen errores y los mitos que tan difundidos están en nuestro medio; que, ejercen una influencia particularmente negativa sobre el estudiante porque hacen más difícil una tarea que de hecho no tiene nada de sencilla. (p. 8)

El metodologismos se produce en el uso recurrente de los recetarios metodológicos y a las orientaciones ritualistas que no tienen fundamento científico. En este orden de ideas, cuando se habla de ciencia se habla de la práctica ordenada, sistemática y rigurosa que se desarrolla de acuerdo a fundamentos epistemológicos y metodológicos que son compartidos por una comunidad científicos (Guffante, Guffante y Chávez, 2016). En este sentido, la investigación científica es un *hacer*, una actividad que se comparte en su manera de practicar. Este aspecto comunitario de la ciencia es esencial dentro de las instituciones académicas. Kuhn (2004) señala lo siguiente al respecto:

El estudio de los paradigmas, incluyendo muchos de los enumerados antes como ilustración, es lo que prepara principalmente al estudiante para entrar a formar parte como miembro de la comunidad científica particular con la que trabajará más tarde. Debido a que se reúne con hombres que aprenden las bases de su campo científico a partir de los mismos modelos concretos, su práctica subsiguiente raramente despertará desacuerdos sobre los fundamentos claramente expresados. Los hombres cuya investigación se basa en paradigmas compartidos están sujetos a las mismas reglas y normas para la práctica científica. Este compromiso y el consentimiento aparente que provoca son requisitos previos para la ciencia normal, es decir, para la génesis y la continuación de una tradición particular de la investigación científica. (p. 34)

La investigación científica no tiene sentido, ni existe como paradigma fuera de sus practicantes. Kuhn (2004) constantemente nos recuerda este sentido de comunidad científica de la ciencia. Incluso hace el esfuerzo de que la concepción de paradigma que presenta sea entendida claramente como un modelo que le pertenece a un grupo determinado. El modelo no es un formato que se reproduce sino la reproducción es, en todo caso, de un *hacer*. Este *hacer* determina la observación del mundo a explorar y su modo de conocerlo. Es decir, las reglas y normas del método son una derivación del *modo-práctica* de la comunidad científica, que está más allá de las reglas en sí mismas: “La existencia de un paradigma ni siquiera debe implicar la existencia de algún conjunto completo de reglas” (Kuhn, 2004, p. 82). Por otra parte, reducir las reglas y normas a una serie de instrucciones y secuencias de actividades es vaciar a la investigación científica de sus fundamentos paradigmáticos.

Kuhn (2004) citando a Polanyi refiere “que gran parte del éxito de los científicos depende del ‘conocimiento tácito’, o sea, del conocimiento adquirido a través de la práctica y que no puede expresarse de manera explícita” (p. 84). Este conocimiento tácito se adquiere en la introducción de la práctica científica, tanto de los investigadores noveles, como de aquellos que están en formación.

Entonces, a partir de Kuhn, podemos realizar las primeras preguntas que nos atañen en este trabajo: ¿Las universidades cuentan con investigadores que conforman un cuerpo

científico para la discusión de la producción de conocimientos? ¿Cómo los estudiantes participan de la actividad investigativa de las universidades desde su formación? Los evaluadores de los proyectos de investigación, ¿hacen investigación? ¿Los trabajos de los estudiantes realmente están vinculados a las líneas de investigación de la universidad? ¿Puede un profesor que no hace investigación fungir como tutor?

La investigación científica sin métodos y metodologías tampoco son posibles. Una comunidad científica genera criterios de investigación que guían, tanto los trabajos propios como la inserción de nuevos miembros al grupo científico. Ahora bien, aquí se emprende un camino con muchos riesgos de mala interpretación. En primer lugar, pensar que las metodologías son universales y convertirlas en estructuras rígidas que se conviertan en un obstáculo para la investigación científica. En segundo lugar, llegar a la conclusión que hay que dejarlas todas de lado para poder progresar en el conocimiento científico. Ambos extremos son peligrosos para la misma ciencia. Las instituciones por su carácter generalmente incurren en el primer extremo, al igual que aquellos que no tienen solidez en la práctica de la investigación científica. Los estudiantes, incluyendo algunos investigadores, en formación en el segundo extremo. La respuesta, a estos riesgos de mala interpretación de la crítica a la ciencia y a las metodologías, está en comprender el sentido de los métodos en la investigación científica.

Feyerabend (1986) en *Tratado contra el método*, reacciona contra aquellas creencias que se han impuesto como científicas, pero que carecen de todo argumento y fundamento dentro de la ciencia, porque son producto de otros intereses de carácter social o político. En este sentido, la naturaleza de la ciencia es una pluralidad de caminos y de ideas. La investigación científica debe responder a su práctica que, dentro de situaciones específicas, plantea caminos para resolver el problema: *metodologías*. La investigación científica no es un camino definido, siempre es elaboración metódica. En otras palabras, la investigación científica es autonomía metódica en cada situación específica y no heteronomía de métodos.

Por otro lado, Feyerabend (1986) recuerda que las evaluaciones y validaciones de estos procedimientos, dependerán de las “tradiciones más amplias”, que generalmente corresponden a los comités, a las instituciones. Es decir, la evaluación siempre es un hecho de carácter político: “No es ‘la verdad’ quien decide, sino las opiniones que proceden de estos comités” (p. XVI).

Un aspecto en cuanto a los métodos son las modas. En este sentido, podemos ver como una tendencia o un lenguaje determinado se hace moda, por el cual se pretende ordenar toda la investigación científica. Por ejemplo, hoy en día vemos como miembros de la comunidad científica aceptan términos como “complejidad”, “postverdad”, “multimétodos”, sin ninguna revisión y fundamentación adecuada, dándole a estas experiencias específicas de investigadores rango de universalidad. Es justamente lo que Feyerabend (1986) advierte con la moda, por un lado, la introducción de nociones sin referencia a experiencias específicas sino a razonamientos mal elaborados, y que se quiere imponer como verdad universal.

En conclusión, cuando el investigador o académico coloca el sentido del método fuera de la práctica de la investigación científica cae en los errores del metodologismo: crear estructuras rígidas de investigación, asumir modas como criterios científicos, creer que todo vale en la investigación. Es decir, o irse al extremo de la regla metodológica o al extremo de querer prescindir de toda regla.

La investigación tuvo como objeto: conocer las competencias de los docentes que funcionan como tutores, evaluadores de los trabajos especiales de grado o titulación, y también, en aquellos que administran las cátedras de metodología

Metodología

El estudio de las competencias en los docentes permitió identificar los factores en la formación y práctica investigativa que conducen al metodologismo. En este orden de ideas, la población de estudio estuvo compuesta de docentes de las carreras de ciencias sociales y de educación de distintas universidades venezolanas. Se excluyó a los docentes de economía, estadística y ciencias actuariales por la especificidad de los métodos e instrumentos en la investigación, y que son inherentes a su naturaleza de conocimiento. El tipo de muestreo es no probabilístico e intencional (Rositas, 2014). Las limitaciones económicas y de movilidad solo permitieron la participación de 50 docentes.

Tabla 1

Distribución de la muestra de docentes docentes

Institución universitaria de afiliación	Docentes
Universidad Central de Venezuela	12
Universidad de Carabobo	8
Universidad Pedagógica Experimental Libertador	13
Universidad Simón Rodríguez	7
Universidad Rómulo Gallegos	5
Universidad Católica Andrés Bello	5
Total	50

Elaborado por: Lic. Jesús Flores. PhD.

En consideración a los marcos referenciales tomados de Kuhn y Feyerabend, para el diseño metodológico del estudio se considerarán las siguientes dimensiones: (a) comunidad científica y (b) metodológica.

El estudio comprende la aplicación de las siguientes técnicas de investigación: (a) registro sistemático de las observaciones y experiencia (Jara, 2018). Esta sistematización se realizó a partir de las observaciones dadas por los jurados en las defensas de tesis y las clases de metodología impartidas a estudiantes de pregrado. (b) La aplicación de una encuesta (Ther, 2017). El cuestionario estuvo compuesto de ítems sobre las competencias de conocimientos teóricos-prácticos de investigación científica y metodologías. (c) Por último, entrevistas estructuradas (Páramo, 2017). En estas entrevistas se precisa el contexto y alcance de la información relevante obtenida del registro sistemático y de las encuestas aplicadas.

Resultados y discusión

Los criterios de interpretación de los resultados han estado fundamentados en las dos dimensiones: la pertenencia de los docentes a la comunidad científica y, las competencias teórico-prácticas de metodología.

A. Resultados de la sistematización de las observaciones

Las observaciones registradas en la presentación ante un jurado de los trabajos especiales de grado se pueden agrupar en dos categorías: comentarios de fondo y comentarios de forma. Arias (2006) describe como evaluación de forma a aquellos aspectos que se refieren a: la redacción, la ortografía, la estructura de las secciones del trabajo, normas para la inclusión de citas y referencias bibliográficas; y por evaluación de fondo a: la coherencia lógica entre las partes del trabajo, la verificación de las respuestas a los objetivos e hipótesis y el desarrollo de los conocimientos sobre el tema

de investigación.

En cuanto a las observaciones de forma realizadas por los evaluadores del trabajo de investigación se evidenció:

1. Referencia a una sola estructura de trabajo de investigación: planteamiento del problema, marco teórico, marco metodológico y conclusiones.
2. Confusión en las interpretaciones sobre las normas de estilo, citas y referencias del manual APA. La discusión de los docentes evaluadores para aclarar las interpretaciones de las normas APA reveló desconocimiento y falta de dominio del manual.
3. Las observaciones de forma superaban las observaciones de fondo.
4. La ponderación del trabajo de investigación o su aprobación se determinaba casi exclusivamente por las observaciones de forma, colocando en segundo plano los aportes de la investigación realizada.

En cuanto a las observaciones de fondo se evidenció:

1. La realización de escasas observaciones sobre la coherencia interna del trabajo de investigación.
2. Desconocimiento de los evaluadores sobre conceptos básicos de estadística, *softwares* de procesamiento de datos, interpretación de gráficos.
3. En las observaciones de los docentes que evaluaron los trabajos de investigaciones se notó confusiones en el manejo de los conceptos de: método, técnica e instrumentos.
4. Los métodos reconocidos como válidos por los docentes evaluadores para el procesamiento de la información fueron los cuantitativos.
5. Se evidenció desconocimiento de los métodos cualitativos y rechazo a su utilización en las investigaciones científicas.
6. Los docentes que realizan investigación científica como una práctica regular dirigían sus observaciones sobre la coherencia y aportes de la investigación. Los docentes que no eran investigadores colocaban el énfasis en las observaciones de forma.

B. Resultados de las encuestas

Tabla 3

Desarrollo en la formación académica

Indicadores específicos	Sí	No
Estudios de maestría	46%	54%
Estudios de doctorado	27%	73%
Actualización docente	13%	87%

Tabla 4

Práctica de investigación científica

Indicadores específicos	Sí	No
Adscripción a un instituto de investigación	9%	91%
Adscripción a una línea de investigación	16%	84%
Coordinación de proyecto de investigación	11%	89%
Colaboración en proyecto de investigación	6%	94%
Evaluador de proyectos de investigación	7%	93%
Evaluador o jurado de trabajos de grado	8%	92%
Arbitro de publicaciones científicas	7%	93%
Tutorías de trabajos de grado	40%	60%

Tabla 5

Producción y difusión de la investigación científica

Indicadores específicos	Sí	No
Elaboración de informes de investigación	9%	91%
Publicación en revistas científicas	16%	84%
Participación como ponente o conferencista	21%	79%

Tabla 6

Formación especializada en metodología

Indicadores específicos	Sí	No
Cursos o talleres de metodología	4%	96%
Cursos o talleres para tutores	2%	98%
Cursos o talleres para árbitros y evaluadores	6%	94%

Tabla 7

Conocimientos de metodología de la investigación

Indicadores específicos	Sí	No
Teoría de métodos de investigación	21%	79%
Teoría de técnicas de investigación	21%	79%
Distinción de informes de investigación	10%	90%
Modelos de proyectos de investigación	4%	96%
Fundamentos de la estadística	3%	97%
Software de procesamiento de datos	2%	98%
Autores y teóricos sobre metodología	8%	92%

C. Resultados de las entrevistas

Las entrevistas realizadas evaluaron dos aspectos en los docentes: el conocimiento y las prácticas metodológicas y los criterios utilizados en la evaluación de los trabajos de investigación. Los resultados de las entrevistas se pueden resumir en las siguientes descripciones:

1. Los docentes no tienen una formación sólida en el área de metodología. Los conocimientos de metodología los adquirieron en su formación académica de pregrado. Sin embargo, aquellos docentes que realizan investigaciones científicas ampliaron sus conocimientos por medio de la revisión de literatura científica y la discusión con la comunidad científica a la que pertenecen.
2. Los docentes no tienen competencias en el uso de la tecnología para el procesamiento de datos en las investigaciones científicas. En la mayoría de los casos se recurre a especialistas o técnicos para el procesamiento de datos por medio de programas informáticos.
3. La evaluación de los trabajos de investigación se realiza sobre la base a la experiencia y el conocimiento particular y no a criterios generados por la comunidad científica que aborda el ámbito de investigación.
4. Un alto porcentaje de los docentes manifestaron que reconocen como válidos los métodos cuantitativos para la investigación. Sin embargo, cuando se indaga sobre el conocimiento de los métodos cuantitativos se evidencia poco dominio teórico y práctico sobre ellos.
5. La estructura de los trabajos de investigación es determinada por las instituciones de educación superior. En este sentido, los trabajos presentados por los estudiantes tienen homogeneidad en la estructura que facilita su ubicación en los repositorios y bases de datos institucionales. Pero, la estructura única se convierte en una limitación para desarrollar investigaciones que no cuantitativas o experimentales. Esto trae como consecuencia que los docentes sean inflexibles en la estructura que admiten en los proyectos e informes de investigación presentados por los estudiantes.

Los resultados de la investigación muestran la falta de adhesión de los docentes a la comunidad científica como práctica. Esta es una de las primeras dificultades para comprender la dinámica y las exigencias del proceso de investigación; quiere decir, que

la mayoría de los criterios, tanto para la tutoría como la evaluación de los trabajos de grado, corresponde a la actividad docente en el aula y no a la práctica de la investigación científica. En este sentido, esta investigación coincide con los hallazgos encontrados en la universidad ecuatoriana en un estudio realizado en 2017 (Rivera, Espinosa y Valdés, 2017).

La poca actualización de los docentes en el área de metodología y el área de especialidad de sus conocimientos conlleva a el uso de recetas metodológicas. Carrizo (2017) señala que estas deficiencias en la actualización de los docentes están vinculada a las políticas administrativas y burocráticas de las instituciones universitarias que no permiten la formación permanente de los docentes de educación superior.

Páez (2010) advierte que la difusión de las investigaciones por medio de las publicaciones en revistas científicas, la actividad de las líneas de investigación y la participación en eventos de investigación son fundamentales dentro del perfil de aquellos docentes que son elegidos para la evaluación de proyectos y trabajos de investigación.

Las tutorías de trabajo de investigación y su posterior evaluación si carecen de criterios de índole institucional y científica se convierte un proceso de negociación (Alejo, 2017).

Hernández-Leo, Moreno, Camps, Clarisó, Martínez-Monés, Marco-Galindo y Melero (2013), consideran que el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son una buena práctica que debe ser formar parte del acompañamiento de los tutores en el proceso de investigación. En este sentido, Bonilla, Fuentes, Vacas y Vacas (2012) destacan la necesidad de formar a los docentes en competencias como tutores y evaluadores de trabajos de investigación porque muchas veces, se pierde la posibilidad del desarrollo científico de conocimientos y soluciones de problemas sociales y educativos.

Conclusiones

En un número considerable de docentes que fungen como tutores, evaluadores y administran las cátedras de metodología se ha encontrado:

- La falta de la comprensión de los fundamentos epistemológicos que sostienen y dan sentido a la investigación científica. Por lo tanto, la comprensión de la metodología es reducida a las formas o fórmulas dentro de esquemas que deben

ser llenados de información.

- La desvinculación de actividad investigativa dentro de la comunidad científica próxima o institucional, incide en la evaluación y acompañamiento de los estudiantes de pregrado, porque se utilizan argumentos y criterios personales que, posteriormente, no pueden dialogar con los principios de la ciencia. Al contrario, se les ve como un límite para la investigación específica.
- Se espera de los estudiantes competencias epistemológicas y metodológicas que los docentes no poseen para acompañar o evaluar un proyecto de investigación.
- El metodologismo es una consecuencia de vacíos en la formación inicial y permanente de los docentes, que se traduce en la rigidez para solo reconocer y aceptar otros modelos de investigación y elaboración de proyectos de investigación. La rigidez tiene validación en la experiencia personal que se ha tenido de investigación y en contacto con determinada literatura de metodología.
- En los docentes se ha producido una confusión en el sentido orientativo que tienen los manuales de investigación y metodología al considerar que son reglas universales de investigación científica. Aunque muchos autores hacen la aclaratoria del propósito de sus obras en la introducción los docentes en el proceso de enseñanza lo asumen como doctrinas científicas.

Estas conclusiones marcan la utilidad de las siguientes recomendaciones:

- Articular de forma real los trabajos de grado a las líneas de investigación. Es decir, en estas líneas deben existir un equipo que realiza investigación sistemática y a la cual, tanto, el tutor como el estudiante puede recurrir para la consulta y desarrollo de su investigación.
- En las universidades o instituciones de educación superior deben existir programas de formación sobre investigación científica destinada a los docentes que realizan la labor de tutores y de evaluadores.
- En las instituciones universitarias y educación superior debe generarse el debate de los fundamentos epistemológicos y metodológicos sobre los cuales van a desarrollar la investigación científica de acuerdo a su misión y visión. No solo generar formatos.

Referencias

- Alejo, M. (2017), Caracterización del jurado evaluador de trabajos de grado, maestría y tesis doctorales. *Una aproximación. Sinopsis Educativa. Revista Venezolana de Investigación*, 17(1-2), 10-30.
- Arias, F. (2006). *Mitos y errores en la elaboración de tesis y trabajos de grado de investigación*. Caracas: Editorial Episteme
- Bonilla, M., Fuentes, L., Vacas, C. y Vacas, T. (2012). Análisis del proceso de evaluación del trabajo fin de grado en las nuevas titulaciones. *Revista de Educación en Contabilidad, Finanzas y Administración de Empresas*, 3, 5-21.
- Carrizo, L. (2017). Conocimiento y responsabilidad social. Retos y desafíos hacia la universidad transdisciplinaria. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 1(1), 75-87.
- Diez, A. (2016). Un estado de arte sobre el conocimiento tácito de los grupos. Trabajo de grado. Medellín: Universidad EAFIT.
- Feyerabend, P. (1986). *Tratado contra el método. Esquema de una teoría anarquista del método*. Madrid: Editorial Tecnos.
- Guffante, T., Guffante, F. y Chávez, P. (2016). *Investigación científica. El proyecto de investigación*. Ecuador: Universidad Nacional del Chimborazo.
- Hernández-Leo, D., Moreno, V., Camps, I., Clarisó, R., Martínez-Monés, A., Marco-Galindo, M.J. y Melero, J. (2013). Implementación de buenas prácticas en los Trabajos Fin de Grado. *Revista de docencia universitaria*, 11, 269-278.
- Jara, O. (2018). *La sistematización de la experiencia práctica y teoría para otros mundos posibles*. Bogotá: CINDES.
- Kuhn, T. (2004). *La estructura de las revoluciones científicas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Páez, J. (2010). La investigación universitaria y la formación del profesorado latinoamericano. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 47, 1-39.
- Páramo, P. (2017). La investigación en ciencias sociales. Técnicas de recolección de información. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia.
- Rivera, C., Espinosa, J. y Valdés, Y. (2017). La investigación científica en las universidades ecuatorianas. Prioridad del sistema educativo vigente. *Revista Cubana de Educación Superior*, 2, 113-125.

- Rositas, J. (2014). Los tamaños de las muestras en encuestas de las ciencias sociales y su repercusión en la generación del conocimiento. *Innovaciones de negocios*, 11(22), 235-268.
- Sabino, C. (1998). Prólogo. En Arias, F. (2006). *Mitos y errores en la elaboración de tesis y trabajos de grado de investigación* (3ra. ed.). Caracas: Editorial Episteme.
- Ther Ríos, F. (2017). Ensayo sobre el uso de la encuesta: hermenéutica y reflexividad de la técnica investigativa. *Revista Austral De Ciencias Sociales*, (8), 17-27.

Los procesos metacognitivos del docente investigador universitario. Un acercamiento a la transcomplejidad del pensamiento

Marcos Vinicio Gutiérrez Soto
Universidad Católica Cecilio Acosta
Maracaibo, Venezuela
vinicio.socram76@gmail.com

Resumen

El docente universitario precisa acercarse a la realidad multidimensional de sus investigaciones desde un tipo de pensamiento que no sea fraccionado ni reduccionista ya que le imposibilitaría observar objetivamente la realidad que lo rodea, debido a que un pensamiento fragmentado no permitirá tener una perspectiva transcompleja del fenómeno de estudio. Este tipo de pensamiento que obstaculiza el proceso de investigación puede eliminarse a través de estrategias metacognitivas que ayudan a fortalecer el proceso de construcción del conocimiento que los docentes universitarios realizan en su rol como investigadores. El principal propósito de este estudio es explicar los procesos metacognitivos del docente investigador universitario en función de desarrollar la transcomplejidad de su pensamiento. Entre los postulados que sustentan este trabajo se pueden mencionar a Martínez y Borjas (2015), Morales-Chávez (2017), Muñoz y Vázquez (2018), entre otros. La metodología se apoyó en el enfoque cualitativo, documental – interpretativo. Los resultados de la discusión teórica coinciden en que los procesos metacognitivos optimizan la capacidad para resolver problemas, mejoran la argumentación y el desarrollan el pensamiento transcomplejo en el docente universitario en su rol como investigador. Como conclusión se destaca la necesidad de desarrollar el pensamiento transcomplejo por medio de procesos metacognitivos que le permitan al docente investigador cruzar transversalmente las distintas áreas del conocimiento logrando, de esta forma, construir imágenes, de los hechos o fenómenos que observa, mucho más definidas, más reales y, por supuesto, más cercanas a la verdad.

Palabras claves: Docencia, Investigador, Universidad, Metacognición, Pensamiento, Transcomplejidad.

Abstract

The university teacher needs to approach the multidimensional reality of their research in a type of thought that is not fractionated or reductionist since the impossibility of working objectively the surrounding reality, due to fragmented thinking, will not have a transcomplex perspective of the study phenomenon. The type of thinking that hinders the research process can be eliminated through the metacognitive strategies that help to strengthen the knowledge construction process that university professors perform in their role as researchers. The main purpose of this study is to explain the metacognitive processes of the university research teacher in order to develop the transcomplexity of their thinking. Among the postulates that sustain this work, we can mention Martínez and Borjas (2015), Morales-Chávez (2017), Muñoz and Vázquez (2018), among others. The methodology was based on the qualitative, documental - interpretative approach. The results of the theoretical discussion agree that metacognitive processes optimize the ability to solve problems, improve argumentation and develop transcomplex thinking in the university professor in his role as a researcher. In conclusion, the need to develop transcomplex thinking through metacognitive processes that allow the researcher to cross cross the different areas of knowledge is highlighted, thus achieving, to build images, of the facts or phenomena observed, much more defined, more real and, of course, closer to the truth.

Keywords: Teaching, Researcher, University, Metacognition, Thought, Transcomplexity.

Introducción

Para la universidad, que busca la trascendencia del conocimiento, la globalización ha traído significativos retos que colocan como protagonista esencial al docente en su rol de investigador, pues, es el principal generador de conocimiento al estar en sus manos el fortalecimiento del pensamiento crítico-reflexivo de los futuros profesionales, preparados para participar activamente en la transformación social que se requiere (Hernández, 2009; Morales-Chávez, 2017). Dicha actuación ha cambiado su práctica docente, basado en los procesos de enseñanza y de aprendizaje, para responder eficazmente a los nuevos desafíos de la educación universitaria. Por ello, el principal propósito de este estudio es explicar cómo los procesos metacognitivos del docente

investigador universitario pueden determinar el desarrollar la transcomplejidad de su pensamiento.

Inicialmente, se hará énfasis en algunas investigaciones previas que exponen los procesos metacognitivos utilizados en la práctica por el docente investigador; esto en razón de destacar la importancia de reforzar las estrategias para desarrollar el pensamiento transcomplejo. En este particular, los estudios realizados por Sierra (2012) y el de García et al. (2017) coinciden en afirmar que los procesos metacognitivos guían la creación de la autonomía y la práctica de la libertad cognitiva permitiendo situaciones más propicias para la autoeficacia; esto es, confiar en el poder de lograr resultados más efectivos.

Dicho lo anterior, es importante, entonces, velar por el fortalecimiento de las competencias que debe poseer el docente como investigador, promoviendo espacios para la ejercitación del pensamiento reflexivo en función de afianzar su formación pedagógica y experiencia investigativa, lo cual permitirá encaminar el objetivo de consolidar una educación universitaria de calidad. Todo esto es posible gracias a la coyuntura entre las distintas dimensiones comprometidas con los procesos del sistema educativo universitario, y al mismo tiempo satisface las exigencias establecidas por la sociedad (Hernández, 2009).

Ante tales pretensiones, autores como Durán et al. (2009) y Martínez y Borjas (2015), establecen que las competencias investigativas que deben dominar los docentes universitarios están basadas en la combinación, eficiente y racional, de conocimientos, habilidades y acciones acordes a la capacidad de realizar una tarea específica, sugerir distintas fuentes bibliográficas como sustento para investigaciones, plantear y resolver interrogantes, tener la capacidad de analizar, sintetizar o inferir conclusiones, y redactar documentos que expliquen los resultados de determinadas situaciones problemáticas. En este mismo orden de ideas, Martínez y Borjas (2015) incorporan una competencia que marca la diferencia en el modelo investigativo actual y ésta es la habilidad de emprender el trabajo de manera grupal o colaborativa.

Estas competencias pueden ser desarrolladas por medio de los procesos metacognitivos que permiten una perspectiva flexible, integral y sistémica de la realidad, es decir, da paso a la transcomplejidad del pensamiento humano. En este sentido, para Lai (2011) la metacognición es un desafío, la cual es necesaria comprender partiendo de estas cuatro

dimensiones:

...(1) metacognition is a complex construct, involving a number of different types of knowledge and skills; (2) it is not directly observable; (3) it may be confounded in practice with both verbal ability and working memory capacity; and (4) existing measures tend to be narrow in focus and decontextualized from in-school learning [...(1) la metacognición es una construcción compleja, que involucra una cantidad de diferentes tipos de conocimientos y habilidades; (2) no es directamente observable; (3) puede confundirse en la práctica tanto con la capacidad verbal como con la capacidad de la memoria de trabajo; y (4) las medidas existentes tienden a ser de enfoque limitado y descontextualizadas del aprendizaje en la escuela]. (p. 35)

A su vez, Säälik et al. (2013) manifiestan que la conciencia metacognitiva está relacionada con varios aspectos, entre los que se pueden mencionar:

...awareness of people experiencing cognitions, awareness of one's own cognitive processes as they relate to the task, monitoring of cognitive processes for their efficiency, and the ability to regulate cognition to improve effectiveness or using strategies to repair comprehension failures [...conocimiento de las personas que experimentan cogniciones, conocimiento de los propios procesos cognitivos relacionados con la tarea, monitoreo de los procesos cognitivos para su eficiencia, y la capacidad de regular la cognición para mejorar la efectividad o usar estrategias para reparar fallas de comprensión]. (p. 67)

Partiendo de las consideraciones de estos autores se puede afirmar que la metacognición es el tipo de conocimiento que conduce al docente investigador más allá de sus propios procesos cognitivos vinculados principalmente al pensamiento y la memoria lo cual le permite regular la producción de conocimiento para optimizar la eficacia en el uso de estrategias para corregir sus insuficiencias de comprensión (Williams y Atkins, 2009).

Por otra parte, Morales-Chávez (2017) menciona que las estrategias metacognitivas ayudan a fortalecer el proceso de construcción del conocimiento que los docentes universitarios realizan en su rol como investigadores, contribuyendo a consolidar altos niveles de conciencia e impulsar la comprensión de situaciones complejas que dan sentido a la realidad que circunda el fenómeno de la educación superior. En fin, estas estrategias permiten desarrollar un estilo de pensamiento que trasciende la comprensión simplista de los significados sociales permitiendo aceptar y entender las habilidades

cognitivas que cada docente conoce sobre su actividad mental (Mayoral, Timoneda, y Pérez, 2013).

Entonces, el deseo de trascender las dimensiones disciplinares y paradigmáticas, han conllevado a reflexionar sobre las prácticas investigativas en las universidades lideradas por sus docentes, en las cuales se interconectan la objetividad del fenómeno que es observado subjetivamente por el docente investigador, y el conocimiento empírico que tiene el docente debido a sus distintos niveles de experiencia ante el conocimiento científico o formal. Estos señalamientos hacen indefectible plantear un acercamiento al concepto de transcomplejidad como una complementación del “pensamiento complejo con la transdisciplinariedad de las ciencias” (Molano, 2018, p. 8) al momento de iniciar una investigación.

La transcomplejidad, como lo explica Meza (2014), emerge como una visión de la realidad que da múltiples perspectivas a los significados que ofrece el mundo ante el fenómeno estudiado. Por su parte, Schavino y Villegas (2010), afirman que la transcomplejidad adopta un enfoque “abierto, flexible, inacabado, integral, sistémico y multivariado” (p. 4), en donde los enfoques cualitativo, cuantitativo y dialéctico se integran en una correlación que conforma una estructura integrada por múltiples dimensiones epistémicas. Para comprender todo esto, es necesario saber que la transcomplejidad, como episteme, integra una serie de elementos que involucran “la complementariedad, la relacionalidad, la dialógica, la integralidad, la reflexividad y la transdisciplinariedad” (Muñoz y Vázquez, 2018, p. 8).

Se establece de esta manera, una visión de la transcomplejidad como una forma de pensamiento que introduce al docente investigador a un conocimiento multidiverso y en constante transformación, lo que se traduce en un volver a pensar los argumentos que describen los hechos científicos en el ambiente universitario como principal comunidad generadora de conocimiento (Fonseca, 2018; Muñoz y Vázquez, 2018).

Metodología

El enfoque metodológico de la presente investigación es cualitativo, basado en la distintas técnicas y estrategias que permitieron explicar, por medio de la exploración, reflexión teórica e interpretaciones críticas (Martínez, 2009), los procesos metacognitivos del docente investigador universitario en función de desarrollar la transcomplejidad de su pensamiento. Para ello, se propone describir, a través de

distintos referentes teóricos, el alcance que tiene la teoría metacognitiva para lograr la transformación del pensamiento desde la perspectiva de la transcomplejidad.

Dicho análisis documental estuvo basado en la búsqueda, selección y organización de distintas fuentes bibliográficas que permitieron explicar las diversas preguntas reflexivas iniciales y emergentes sobre el tema desarrollado, lo cual permitió fortalecer el conocimiento sobre lo expuesto con el propósito de generar nuevas contribuciones a las sociedades del conocimiento. Por lo expuesto, se puede confirmar que la investigación de tipo documental busca rescatar y trascender el conocimiento que se ha ido sumando en relación a un tema determinado (Londoño, Maldonado y Calderón, 2016).

Discusión

El análisis de la metacognición, según Gunstone y Mitchell (como se citó en Sánchez-Castaño et al., 2015), implica la comprensión de tres categorías universales que regulan los procesos del pensamiento, a saber: conciencia, conocimiento y regulación. Por tal motivo, la metacognición, en educación superior, es requerida para poder afianzar las competencias de alto nivel del personal docente en sus funciones como investigador.

En este particular, expertos en el tema como Thomas (2012), Zoller y Levy (2012), Jiménez-Aleixandre y Puig (2012), entre otros, aseguran que para poder consolidar estas habilidades es indispensable aplicar estrategias metacognitivas que permitirán tanto a los docentes como a los estudiantes optimizar la capacidad para resolver problemas, mejorar la argumentación y comprensión lectora, y el desarrollo del pensamiento transcomplejo.

Muñoz y Vázquez (2018) coinciden con lo expuesto al afirmar que la transcomplejidad establece una plan de libertad y transformación tanto del investigador como del fenómeno que se estudia, y se edifica sobre unos principios dialógicos que permite la interrelación entre distintos enfoques paradigmáticos, dando apertura a la incertidumbre y a los nuevos significados que proporciona la realidad.

A lo largo de todo este argumento cargado de reflexiones sobre la metacognición y la transcomplejidad, en donde resulta lógico pensar en la universidad como espacio en la construcción de nuevos conocimientos basados en un pensar transcomplejo, donde el conocimiento trascienda lo memorístico, fragmentado y disciplinario, constituyendo una razón que responda a las necesidades que la cultura universitaria demanda (Pérez y

Alfonzo 2016; Molano, 2018).

Conclusión y recomendaciones

Los docentes universitarios edifican significados fundamentados en las experiencias individuales alcanzadas en cada investigación. Del mismo modo, es importante facilitar el análisis metacognitivo de los procesos que involucran el aprendizaje; avalando la singularidad de este tipo procedimientos y de todas las vivencias que se establecen en cada una de las realidades universitarias. Para Melgar y Elisondo (2017) lo dispuesto en las líneas anteriores constituye la base de múltiples experiencias sustentados en eventos científicos.

Es así que el docente investigador identifica esta complejidad y genera distintos planteamientos que atienden diferentes intereses y motivaciones, convirtiéndose así, en uno de los principales retos del docente universitario en su función como investigador. La transcomplejidad sobrepasa los imaginarios del contexto social en la contextualización de las realidades emergentes.

Partiendo de la transcomplejidad se organizan importantes fundamentos que explican la realidad y, que en muchas oportunidades deshacen las verdades absolutas, para de este modo relativizar dichas verdades desde el postulado de lo multivariado y difuso (Muñoz y Vázquez, 2018).

En definitiva, es necesario aceptar que gracias a los procesos metacognitivos el docente investigador ha de ser visto como un sujeto intelectual capacitado para reflexionar y criticar, con la facultad de redirigir su propia circunstancia. Del mismo modo, uno de sus atributos más destacados es desarrollar el pensamiento transcomplejo que le permita cruzar transversalmente por las distintas áreas del conocimiento logrando, de esta forma, construir imágenes, de los hechos o fenómenos que observa, mucho más definidas, más reales y, por supuesto, más cercana a la verdad.

Finalmente se recomienda:

- Realizar una investigación de campo que permita un análisis más riguroso de las categorías: procesos metacognitivos y transcomplejidad del pensamiento; para de esta manera demostrar, a través de un enfoque integral, sistémico y multivariado, su alcance en las prácticas investigativas del docente universitario.
- Efectuar talleres de formación docente que orienten la práctica de estrategias metacognitivas que permitan el desarrollo del pensamiento transcomplejo al

momento de llevar a cabo una investigación, logrando así, una perspectiva del fenómeno que da múltiples visiones a los significados que brinda el mundo.

- Ejecutar adaptaciones curriculares a nivel universitario, que transformen el proceso de enseñanza y de aprendizaje, así como también, el contexto en donde se produce el fenómeno educativo, permitiendo la introducción de nuevos elementos que activen los procesos metacognitivos de sus actores.

Referencias

- Durán, J., Marcano, R. y Moronta, M. (2009). Competencias investigativas del docente de educación básica. *Revista de Educación Laurus*, 15(30), 138-165. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/761/76120651007.pdf>
- Fonseca, M. (2018). Complejidad, Transdisciplinariedad y Transcomplejidad. *Revista Scientific*, 3(9), 337-347. DOI <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2018.3.9.18.337-347>
- Hernández Arteaga, I. (2009). El docente investigador como creador de conocimiento. *Revista Tumbaga*, 4, 185-198. Recuperado de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:rYVs1OZzYd4J:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3632268.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Jiménez-Aleixandre, M. y Puig, B. (2012). Argumentation, Evidence Evaluation and Critical Thinking. En B. Fraser, C. McRobbie y K. Tobin (eds.), *Second International Handbook of Science Education*, (pp. 1001-1015). Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/297781975_Argumentation_evidence_evaluation_and_critical_thinking
- Lai, E. (2011). Metacognition: a literature review. Always learning, Pearson research report. Recuperado de https://images.pearsonassessments.com/images/tmrs/Metacognition_Literature_Review_Final.pdf
- Londoño, O., Maldonado, L. y Calderón, L. (2016). Guía para construir estados del arte. Bogotá: ICONK. Recuperado de <http://iconk.org/docs/guiaaea.pdf>
- Martínez, A. y Borjas, M. (edi.) (2015). La formación del docente investigador: un estudio en las facultades de educación del caribe colombiano. Editorial

Universidad del Norte. Colombia. Recuperado de <http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/7861/9789587416770%20eLa%20formaci%C3%B3n%20del%20docente%20investigador.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Martínez, M. (2009). La nueva ciencia: su desafío, lógica y método. México: Trillas.
- Mayoral, S., Timoneda, C. y Pérez, F. (2013). Evaluación de los procesos metacognitivos en estudiantes de Grado en maestro de Educación Infantil y Primaria en tareas de lectura. *Aula Abierta*, 41(3), 5-12. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4401086>
- Melgar, M. y Elisondo, R. (2017). Metacognición y buenas prácticas en la universidad. ¿Qué aspectos valoran los estudiantes? *Innovación Educativa*, 17(74), 17-38. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v17n74/1665-2673-ie-17-74-00017.pdf>
- Meza, D. (2014). La Transcomplejidad como opción integradora de saberes (editorial). *Comunidad y Salud*, 12(2), I-II. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3757/375740255001.pdf>
- Molano, O. (2018). Transcomplejidad: imaginarios y realidades investigativas. *Revista Scientific*, 3(9), 7-18. DOI <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2018.3.9.0.7-18>
- Morales-Chávez, M. (2017). El rol del docente investigador en Odontología. *Odontología Sanmarquina*, 20(2), 89-93. Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/odont/article/view/13939/12306>
- Morin, E. (1990). Introducción al Pensamiento Complejo. España: Gedisa.
- Muñoz, G. y Vázquez, J. (2018). Desde la transdisciplinariedad a la transcomplejidad, un viaje necesario para el desarrollo del conocimiento en las humanidades y las ciencias sociales. En J. Vázquez y M. Hiraes (coord.), *Transdisciplinariedad y Desarrollo del Conocimiento en las Humanidades y Ciencias Sociales* (pp. 91-101). Recuperado de https://www.academia.edu/37181926/LIBRO_TRANSDI_2018.pdf
- Pérez, L. y Alfonzo, N. (2016). Conocimiento, educación y transcomplejidad. *Educere*, 20(65), 11-20. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/356/35646429002.pdf>

- Säälík, Ü., Malin, A. y Nissinen, K. (2013). The role of learning strategies in PISA 2009 in Estonia: Metacognitive skillfulness giving readers a head start. En J. Mikk, M. Veisson y P. Luik (eds.), *Change in teaching and learning* (pp. 65-82). Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/263516567_The_Role_of_Learning_Strategies_in_PISA_2009_in_Estonia_Metacognitive_Skilfulness_Giving_Readers_a_Head_Start
- Sánchez-Castaño, J., Castaño-Mejía, O. y Tamayo-Alzate, O. (2015). La argumentación metacognitiva en el aula de ciencias. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13(2), 1153-1168. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v13n2/v13n2a43.pdf>
- Schavino, N. y Villegas, C. (2010). De la teoría a la praxis en el enfoque integrador transcomplejo. Congreso Iberoamericano de Educación. Recuperado de http://www.adeepra.org.ar/congresos/Congreso%20IBEROAMERICANO/EIC/R0721_Schavino.pdf
- Sierra, I. (2012). Enfoques de mediación metacognitiva para una docencia universitaria orientada al logro del aprendizaje autónomo. *Panorama*, 6(11), 65-87. Recuperado de <https://journal.poligran.edu.co/index.php/panorama/article/view/8/7>
- Thomas, G. (2012). Metacognition in Science Education: Past, Present and Future Considerations. En B. J. Fraser, K. Tobin y C. McRobbie (eds.), *Second International Handbook of Science Education*, (pp. 131-144). Recuperado de https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4020-9041-7_11
- Williams, J. y Atkins, J. (2009). The role of metacognition in teaching reading comprehension to primary student. En J. D. Hacker, J. Dunlosky y A.C. Graesser (eds.), *Handbook of Metacognition in Education* (pp. 26-43). Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/263516567_The_Role_of_Learning_Strategies_in_PISA_2009_in_Estonia_Metacognitive_Skilfulness_Giving_Readers_a_Head_Start
- Zoller, U. y Levy, T. (2012). From teaching to Know to learning to Think in Science Education. En B. J. Fraser, K. Tobin y C. McRobbie (eds.), *Second International Handbook of Science Education*, (pp. 209-229). Recuperado de

<https://www.researchgate.net/publication/289867845> From teaching to KNOW to learning to THINK in science education

La investigación colaborativa un enfoque estratégico para la comunidad tecnológica desde la perspectiva del Instituto Tecnológico Almirante Illingworth

Ing. Roberto González González, PhD*. Director de Investigación, Instituto Superior Tecnológico Almirante Illingworth, Avenida José Gómez Gault, km 8½ vía a Daule, Guayaquil, Ecuador.
rgonzalez@aitec.edu.ec

Econ. Marcia Maricela Bazante Alvarado, MSc. Unidad de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad, Instituto Superior Tecnológico Almirante Illingworth, Avenida José Gómez Gault, km 8½ vía a Daule, Guayaquil, Ecuador. mbazante@aitec.edu.ec

Lcdo. Rolando Jesús Álvarez Beltrán, MSc. Rector, Instituto Superior Tecnológico Almirante Illingworth, Avenida José Gómez Gault, km 8½ vía a Daule, Guayaquil, Ecuador. ralvarez@aitec.edu.ec

Resumen

En la comunidad tecnológica ecuatoriana, específicamente en el Instituto Superior Tecnológico Almirante Illingworth (AITEC), se aprecia una insuficiente producción científica como resultado de proyectos de investigación y de servicios comunitarios. Para darle solución a esta situación problemática, se propone a través del cumplimiento del objetivo, que es diseñar un modelo heurístico para el incremento de la producción científica pertinente a la comunidad tecnológica ecuatoriana, a partir del enfoque estratégico de investigación colaborativa. El modelo heurístico (ColaborAITEC) se desarrolla en dos fases, el Cubo de Gobernabilidad y el Prisma de Desempeño, permitiendo articular el estado actual con el despliegue estratégico para la mejora de dicho estado. La aplicación del modelo demuestra en la primera fase, una incipiente institucionalidad de la investigación colaborativa, dada fundamentalmente por el comportamiento de los factores influyentes de la dimensión dotación de recursos, mientras que en la segunda fase, se demuestra la factibilidad de la inclusión de los grupos de interés para su contribución a la mejora de la dotación de recursos. Se concluye que el modelo heurístico, fundamenta la actuación de las Autoridades frente a la institucionalidad de la investigación colaborativa, al favorecer la producción científica de los estudiantes y docentes, mediante la integración de los diferentes escenarios de la enseñanza tecnológica, con la alineación del plan estratégico de desarrollo institucional, el sistema de gestión de la calidad y a la inclusión de los grupos

de interés.

Palabras clave: Investigación Colaborativa, Toma de Decisiones, Comunidad Tecnológica.

Abstract

In the Ecuadorian technological community, specifically in the Almirante Illingworth Superior Institute (AITEC), there is an insufficient scientific production as a result of research projects and community services. To give solutions to this problematic solution, is proposed through the fulfillment of the objective, which is to design a heuristic model to increase the scientific pertinent to the Ecuadorian scientific community, from strategic approach of the research collaborative. The heuristic model (ColaborAITEC) develops in two phases, the governance cube and the prism of performance, allowing to articulate the current state with the strategic deployment for the improvement of said state. The application of the model in the first phase, an incipient institutionality of collaborative research, given fundamentally by the behavior of the influential factors of the resource endowment dimension endowment of resources, while in the second phase, the feasibility of including interest groups for their contribution is demonstrated to the improvement of the resource endowment. It is concluded that the heuristic model, bases the actions of the Authorities against the institutionality of collaborative research by favoring the scientific production of students and teachers, through the interpretation of the different scenarios of technological education, with the alignment of the plan strategy of institutional development, the quality management system and the inclusion of interest groups.

Keywords: Collaborative Research, Decision making, Technological Community.

Introducción

La investigación colaborativa parece estar creciendo por el apoyo activo de gobiernos y organizaciones, sin embargo, existen diferencias sustanciales entre los países en cuanto a su perspectiva, necesidad y respeto por la colaboración. El Ecuador promueve la colaboración como componente a través del marco regulatorio, pudiéndose comprobar en el artículo 160 sobre los fines de la Instituciones de Educación Superior en la Ley Orgánica de Educación Superior (Consejo de Educación Superior, 2015) y de forma

explícita como eje transversal en el Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación (Asamblea Nacional, 2016).

Las potencialidades de la investigación colaborativa determinan el ahorro de una cantidad considerable de tiempo y dinero, que están dadas por acceso a colaboradores con experiencia, acceso a recursos materiales y financiero tanto externos como internos (National Healthcare Group, 2013). De hecho, las potencialidades concretan a los núcleos de la investigación colaborativa que son los grupos de investigación. Dichos grupos no desplazan a las comunidades científicas, que desempeñan un papel esencial en la gestión de la calidad epistémica de la ciencia (Wilholt, 2011).

(Smith & Katz, 2000) proponen establecer tres niveles para el desarrollo de la investigación colaborativa: (1) nivel primario con docentes- estudiantes de una unidad académica, (2) nivel secundario institucional con una perspectiva interdisciplinaria y multidisciplinaria y (3) nivel terciario interinstitucional. Muchas instituciones de la comunidad tecnológica pueden considerar interesante la participación en un proyecto con varias instituciones de educación superior, sin embargo, al no tener constituidos los anteriores niveles, se limitará su participación activa, siendo un ejemplo el proyecto HUB de innovación y transferencia de tecnología convocado por la Senescyt (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, s.f.), como parte del grupo de interés (Payne, 2005).

Varios autores consideran a la investigación colaborativa como una decisión estratégica que influye en el proceso de investigación (Chervunelili, et al, 2014, págs. 13 - 38). En un proceso de investigación colaborativa, el proyecto es el espacio estructurado donde interactúan interdisciplinariamente, los docentes y las partes interesadas multisectoriales para la creación conjunta, la transcripción y el intercambio de nuevos conocimientos (Wine, y otros, 2017).

Varios estudios exploratorios sobre la investigación colaborativa establecen como medidores a la coautoría y, al reconocimiento de la creación conjunta (Reichert, 2019). La protección de la autoría de la producción científica en Ecuador está contemplada en la normativa legal ecuatoriana mediante el Reglamento General al Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación (Asamblea Nacional, 2017). En la bibliografía consultada consideran que los beneficios de la investigación colaborativa son tan grandes, que se deben realizar esfuerzos para

eliminar cualquier obstáculo que favorezca, a equipararse con un requisito para la investigación no colaborativa (Katsouyanni, 2008).

La institucionalidad de la investigación se mide por el cumplimiento de los factores influyentes institucionales establecidos por Bukvova, (2010). Para sistematizar los factores influyentes institucionales Heinze y Kuhlmann (2007) proponen el Cubo de Gobernabilidad de la Investigación Colaborativa, que se estructura en tres dimensiones: (1) Interdependencia Temática, (2) Dimensión Organizativa y (3) Dotación de Recursos. La interdependencia temática coadyuva progresivamente a la complementariedad, convergencia y articulación de los procesos de integración de alcance institucional. La dimensión organizativa hace alusión a aspectos estructurales, que dan cuerpo en cada institución de educación superior y definen el estilo de funcionamiento para la colaboración. La dotación de recursos sirve para designar el nivel de recursos humanos, materiales, financieros y de conocimiento a los que puede tenerse acceso en un área o región determinadas para la investigación colaborativa.

Mientras que algunos autores se centran solo en el estudio de factores influyentes institucionales particulares, otros desarrollan modelos y marcos más complejos. El estudio bibliográfico permite seleccionar como más apropiado el modelo de proceso de (Kraut, Galegher, & Egidio, 2009) que permite articular el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional con el Sistema de Gestión de la Calidad. En correspondencia no proponen un nuevo modelo para un proceso de investigación colaborativa, sino que utilizan la colaboración basada en el proceso general de investigación individual.

La toma de decisiones estratégicas requiere una herramienta que convierta la estrategia de la organización en objetivos operativos, para potenciar la consecución de resultados, seleccionándose el prisma de desempeño (Neely, Adams, & Crowe, 2001). Su ventaja es que cubre a todos los grupos de interés tanto de las empresas, como de las organizaciones sin fines de lucro (Klassen, y otros, 2010), componente básico para el alcance de la investigación colaborativa que inicia y termina en la sociedad.

En el análisis del cumplimiento del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional del Instituto Superior Tecnológico Almirante Illingworth (AITEC), se aprecia una insuficiente producción científica como resultado de proyectos de investigación y vinculación con la comunidad. Para darle solución a esta situación problemática, se propone a través del cumplimiento del objetivo, que es diseñar un modelo heurístico

para el incremento de la producción científica pertinente a la comunidad tecnológica ecuatoriana, a partir del enfoque estratégico de investigación colaborativa.

Metodología

Un modelo heurístico es una representación conceptual para resolver problemas mediante la creatividad y el pensamiento divergente sin un procedimiento previamente establecido. De hecho, el psicólogo Anthony R. Pratkains (2011), identifica algunas situaciones en las que suele utilizarlo, como aquellas que no se cuenta con suficiente información.

La institucionalidad se aprecia como una función de soporte de la investigación colaborativa, a través de las actividades del proceso de investigación; en consecuencia, el anclaje del modelo heurístico propuesto está en los valores declarados en la LOES, especialmente el orientado a la pertinencia, que se representa institucionalmente con los dominios académicos y/o líneas de investigación y el Modelo Educativo Pedagógico del Instituto que se centra en el estudiante. El modelo propuesto apoya la creación de ambientes y experiencias de afianzamiento para cada etapa de desarrollo del estudiante a través de la investigación formativa y a los docentes les proporcionaría la construcción de las experiencias de aprendizaje a través de la investigación de carácter académico y científico debido a su función mentora, estimuladora, facilitadora, mediadora y orientadora del proceso.

Los componentes del modelo están estructurados por: factores influyentes institucionales, dimensiones, etapas y fases.

Los factores influyentes institucionales son los establecidos por Bukvova, (2010), sin embargo, la bibliografía consultada no hace referencia a sus componentes, que fueron contextualizados mediante criterio de expertos. Los expertos seleccionados tienen experiencia de más de siete años en la enseñanza tecnológica, con una reconocida producción científica, validándose sus criterios por el método Delphi y comprobándose su correlación con el coeficiente de Kendall. Los componentes se presentan en la Tabla 1 en conjunto con sus factores influyentes.

Tabla 2 Componentes por Factores Influyentes Institucionales

Factor Influyente institucional	Componentes
Cultura Académica	Escenarios Internos: Las materias del componente curricular, Proyecto Integradores de Saberes, Trabajos de Titulación, Proyectos de Servicios Comunitarios, Jornadas Científicas y de Innovación Estudiantiles, Ferias de Puertas Abiertas, Sesiones Científicas, Paneles, Mesas Redondas, entre otros. Escenarios Externos: Congresos, Foros, Conferencias, Paneles, Simposios, Talleres, Seminarios, Asambleas y Convenciones.
Financiamiento	Fondos Concursables Internos, Fondos Concursables Nacionales e Internacionales, Fondos Internacionales por Convenio y Otra Fuente de Financiamiento
Tamaño del Grupo	Tamaño óptimo del grupo dependerá de los objetivos y el contexto del equipo.
Recursos	Laboratorios, Bibliotecas, Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI), Revisores bibliográficos y proyectos.
Soporte Institucional	Redes Académicas Institucionales tanto nacionales como internacionales, Bases de Datos Bibliográficas, Bibliotecas Virtuales, Cursos de Capacitación, Comité de Ética para la Investigación en Seres Humanos.
Nivel de Institucionalización	Nivel Operativo, Nivel Táctico o Intermedio y Nivel Estratégico o Institucional.
Existencia de Núcleos Formales de Investigación	Grupos de Investigación, Semilleros, Modalidades de Transferencia de Tecnología: Observatorios, Laboratorio Vivo, Centro de Excelencia y HUB de innovación y Transferencia de Tecnología.
Colaboración Nacional e Internacional	Convenios Interinstitucionales nacionales e internacionales y Cartas de Intención.

Fuente: Bukvova, Helena, "Studying Research Collaboration: A Literature Review" (2010).

La identificación de los componentes permite a los expertos asociar los factores influyentes institucionales con las dimensiones, como se presenta en la Tabla 2. El método Delphi es el utilizado con los expertos seleccionados anteriormente, llegándose a criterios validos que fueron comprobados por el comportamiento del coeficiente de Kendall.

Tabla 3 Agrupación de los Factores Influyentes por Dimensiones.

Factor Influyente	Dimensiones		
	Interdependencia Temática	Dimensión Organizativa	Dotación de recursos
Cultura académica	X		
Financiamiento			X
Tamaño del grupo		X	
Recursos			X
Soporte Institucional			X
Nivel de Institucionalización		X	
Existencia de Núcleos Formales de Investigación		X	
Colaboración Nacional e Internacional	X		

Fuente: Bukvova, Helena, "Studying Research Collaboration: A Literature Review" (2010).

El modelo de proceso seleccionado consta de tres etapas: (1) iniciación, en la que los docentes y estudiantes se conocen y establecen cronograma de trabajo como parte de un proyecto, (2) ejecución, donde se lleva a cabo el trabajo del proyecto investigación y/vinculación con la comunidad, y (3) difusión, que permite documentar y publicar los resultados del proyecto.

La concepción de la primera fase del modelo heurístico parte de un cubo cuyo vértice central, son los docentes y estudiantes como parte de los grupos de investigación o semilleros, que su apoyo institucional está estructurado por tres aristas que representan a las dimensiones y conforman 3 caras que son las etapas del modelo de proceso. La base del cubo está compuesta por la relación entre los factores influyentes institucionales del eje de interdependencia temática con aquellos factores del eje de dimensión organizativa, ambos conforman la Etapa I Iniciación. La altura del Cubo dependería de la relación de los factores de la dimensión dotación de recursos, que conjuntamente con el eje de la dimensión organizativa apoyan a la Etapa II Ejecución. El ancho del cubo que es la Etapa III Difusión, es soportada por los factores influyentes de las dimensiones dotación de recursos e interdependencia temática. De hecho, la primera etapa del modelo permite identificar los factores claves de éxito, conjuntamente con sus procesos clave.

La segunda fase se desarrolla con la implementación del prisma de desempeño que parte de la base del poliedro, para identificar los deseos y necesidades de los grupos de

interés, articulándose con los tres lados que son: estrategia, proceso y capacidad institucional y, posteriormente culmina en el lado superior con el aporte de los grupos de interés a la institución, en consecuencia, su aplicación permite desplegar la estrategia en un ámbito que incluya los grupos de interés

El modelo heurístico en sí explica cómo es el apoyo institucional a la investigación colaborativa de la comunidad tecnológica ecuatoriana, que será comprobado con los resultados obtenidos en el Instituto Superior Tecnológico Almirante Illingworth (AITEC).

Resultados y discusión

La institucionalidad de la investigación colaborativa para la comunidad tecnológica ecuatoriana se desarrolla a partir del modelo heurístico (ColaborAITEC) que se implementa en dos fases, el Cubo de Gobernabilidad y el Prisma de Desempeño, permitiendo articular el estado actual con el despliegue estratégico para la mejora de dicho estado.

El desarrollo del Cubo de Gobernabilidad en AITEC muestra que el comportamiento crítico de los componentes de los factores influyentes de la dimensión Dotación de Recursos, afectan a las Etapas Ejecución y Difusión del proceso de investigación, aunque, las restantes dimensiones tiene una mejor actuación. El sistema en su conjunto demuestra una incipiente institucionalidad.

Los factores críticos de éxito deben estar centrados en la dotación de recursos; que son provistos mayoritariamente por proveedores que forman parte de los grupos de interés, siendo uno de estos el Senescyt, por su palestra de convocatorias de proyectos que posibilita el acceso a recursos y fuentes de financiamiento.

La aplicación se explica mediante un prisma donde el lado inferior se ubica la satisfacción del Senescyt con AITEC. Por las tres caras responde a AITEC, compuestas por: la primera que representa la estrategia de apoyo institucional a la investigación colaborativa, que debe contribuir con la cantidad de publicaciones vinculadas a los proyectos, su despliegue a los procesos ejecución y difusión de la segunda cara, medida por el cumplimiento de la cantidad de componentes de los factores influyentes de la dimensión dotación de recursos, permitiendo su operatividad a través de la capacidad de los semilleros y grupos de investigación en la Tercera cara, que es medido por la cantidad de proyectos de investigación y vinculación con la comunidad realizados por

dichos grupos. En consecuencia, el Senescyt queda satisfecho por la participación de AITEC en sus convocatorias favoreciendo a su papel como ente de la política pública, y a su vez contribuye a la institución con el acceso a recursos y fuentes de financiamiento. La aplicación del despliegue estratégico se presenta en la Figura 1.



Figura 1. Aplicación del despliegue estratégico del Prisma de Desempeño.

El resultado evidencia el papel estratégico de la institucionalización de la investigación colaborativa para la comunidad tecnológica ecuatoriana en cuanto a la producción científica pertinente, sin embargo, las autoridades deberían comprender:

- La función de los grupos de investigación y semilleros como la núcleo de la investigación colaborativa, para el desarrollo de proyectos de investigación y vinculación con la comunidad, articulados a las líneas de investigación aprobadas y el Modelo Educativo Pedagógico.
- La entrega de valor a sus grupos de interés a partir de la alineación y vinculación de estrategias, procesos y capacidades para la investigación colaborativa.

Agradecemos a la comunidad de AITEC por su contribución en la búsqueda de soluciones a los problemas de investigación colaborativa en la enseñanza tecnológica del Ecuador, y a la apertura de las autoridades de la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE).

Conclusiones y recomendaciones

Según los resultados se puede concluir que el modelo heurístico ColaborAITEC, fundamenta la actuación de la Autoridades frente a la institucionalidad de la investigación colaborativa, al favorecer la producción científica de los estudiantes y docentes, mediante la integración de los diferentes escenarios de la enseñanza tecnológica, con la alineación del plan estratégico de desarrollo institucional, el sistema de gestión de la calidad y la inclusión de los grupos de interés.

Dado que el estudio desarrolla un modelo propio, se recomienda su ajuste a partir de la contextualización de una investigación colaborativa en la comunidad tecnológica ecuatoriana.

Referencias

- Asamblea Nacional. (2016). *Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación*. Montecristi.
- Asamblea Nacional. (2017). *Reglamento General al Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación*. Montecristi.
- Bukvova, H. (2010). *Studying Research Collaboration: A Literature Review*. All Sprouts Content. 326.
- Chervunelili, et al. (2014). *Creating and maintaining high-performing collaborative research teams: the importance of diversity and interpersonal skills*. Frontiers in Ecology and Environment.
- Consejo de Educación Superior. (2015). *Ley Organica de Educacion Superior*. Quito.
- Delgadillo, L. (2016). *Best Practices for Collaboration in Research. Family and Consumer Sciences Research Journal* (No. 1 ed.).
- Heinze, T., & Kuhlmann, S. (2007). *Across institutional boundaries? Research collaboration in German public sector nanoscience*. Elsevier.
- Katsouyanni, K. (2008). *Collaborative research: Accomplishments & potential. Environmental Health*. BioMed Central Ltd.
- Klassen, A., Miller, A., Anderson, N., Shen, J., Schiariti, V., & O'Donnell, M. (2010). *Performance measurement and improvement frameworks in health, education and social services systems: a systematic review*. Int J Qual Health Care.
- Kraut, R., Galegher, J., & Egido, C. (2009). *Relationships and Tasks in Scientific*

Research Collaboration, Human–Computer Interaction.

National Healthcare Group. (2013). *Chapter 9. Collaborative Research*. Obtenido de [research.nhg.com.sg](https://www.research.nhg.com.sg):

<https://www.research.nhg.com.sg/wps/wcm/connect/romp/nhgromp/01+home+subpages/about+nhg+research>

Neely, A., Adams, C., & Crowe, P. (2001). *The performance prism in practice*", *Measuring Business Excellence* (2 ed., Vol. 5).

Payne, A. B. (2005). A stakeholder approach to relationship marketing strategy: The development and use of the “six markets” model. . *European Journal of Marketing*, 855-871.

Pratkanis, A. (2011). *The attitude heuristic and selective fact identification*. (Vol. 27). *British Journal of Social psychology*.

Reichert, S. (2019). *The role of Universities in Regional Innovation Ecosystems*. Berlín: European University Association.

Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. (s.f.). *Programas y proyectos*. Obtenido de www.educacionsuperior.gob.ec: <https://www.educacionsuperior.gob.ec/programas-y-proyectos/>

Smith, D., & Katz, S. (2000). *A joint project with the Higher Education Policy Unit*. Leeds: University of Leeds and the Science Policy Research Unit (SPRU) University of Sussex.

Wilholt, T. (2011). *Collaborative Research, Scientific Communities, and the Social Diffusion of Trustworthiness*. Leibniz: Institute of Philosophy, Leibniz University Hannover.

Wine, O., Ambrose, S., Campbell, S., Villeneuve, P., Kovacs, K., & Osornio, A. (2017). *Key Components of Collaborative Research in the Context of Environmental Health: A Scoping Review*. Canada.

Formación científica y dirección del proceso de enseñanza aprendizaje en la ULVR. Resultados y desafíos

Margarita León García. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Carrera Educación Inicial. Facultad de Educación. Ave de las Américas s/n frente al Cuartel Modelo. Guayaquil, Ecuador.

Correo electrónico mleong@ulvr.edu.ec

Kennya Guzmán Huayamave. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Carrera Educación Inicial. Facultad de Educación. Ave de las Américas s/n frente al Cuartel Modelo. Guayaquil, Ecuador.

Correo electrónico kguzmanh@ulvr.edu.ec

Resumen

La ponencia expone los resultados finales del proyecto de investigación que tuvo como objetivo general, caracterizar la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje y su correspondencia con la formación científica de los estudiantes de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, como vía importante para el logro de una inserción favorable de estos en la vida laboral. En el desarrollo del proyecto se estudiaron, analizaron y asumieron las posiciones teóricas que permitieron conceptualizar las variables en estudio y operacionalizarlas, lo que permitió identificar la situación inicial de la formación científica de los estudiantes en la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, así como la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje para favorecerla. El resultado mostró que tanto una como la otra variable, se encuentran en niveles medios de desarrollo ya que las respuestas se concentran en opciones de se favorece poco o no se favorece. El desafío que enfrenta la universidad es preparar a los docentes de todas las asignaturas, para una óptima dirección del proceso de enseñanza aprendizaje de modo que, además de atender las variables relacionadas con resultados de aprendizaje específicos, también se atienda la formación científica desde el salón de clase o desde la práctica preprofesional, aprovechando también las potencialidades que brinda la plataforma de la universidad, para dicha preparación. Para contribuir al logro de este desafío, se ha elaborado y validado una guía metodológica dirigida a docentes, que por la vía de la auto preparación, los capacite para una mejor dirección del proceso de enseñanza aprendizaje.

Palabras clave: Aprendizaje, Enseñanza, Formación científica

Abstract

The paper presents the final results of the research project that had as general objective, characterize the direction of the teaching process learning and its correspondence with the scientific training of students of the Universidad Laica VICENTE ROAFUERTE of Guayaquil, as important to the achievement of a favourable insertion into working life. In the development of the project is studied, analyzed and assumed theoretical positions that allowed conceptualize variables in study and separate it, which allowed to identify the initial situation of the scientific training of students in the Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, as well as the direction of the teaching-learning process to promote it. The result showed that both one and the other variable, are in levels of development since the answers are concentrated in options of it promotes little or no favors. The challenge facing the University is to prepare teachers of all subjects, for an optimal direction of the teaching-learning process so that, in addition to serving the variables related to specific learning outcomes, scientific education is also addressed from the classroom or the practical prevocational, also using the potentialities that the platform of the University for such preparation. To contribute to the achievement of this challenge, it has developed and validated a methodological guide aimed at teachers, who by way of self preparation, train them for a best direction of the teaching-learning process.

Key words: Learning, teaching, scientific training.

Introducción

La UNESCO tiene como objetivo hasta el 2030 mejorar la educación a nivel general con el fin de disminuir las desigualdades sociales en la humanidad. Para ello, ha propuesto significativos cambios en la educación de los países que deseen alcanzar mejores resultados. En este sentido, Ecuador con la Constitución de la República (Asamblea Nacional Constituyente, 2008) declara en su Art. 26:

La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. (p. 32).

Teniendo en cuenta las exigencias que se le está planteando a las universidades para

formar profesionales que sean capaces de enfrentar los rigores de la innovación científica en los sectores productivos, se impone un accionar del docente universitario que le permita estar preparado, desde su rol profesional, para dirigir el proceso de enseñanza-aprendizaje para la formación del profesional del siglo XXI, lo que incluye su formación científica. (Menéndez & Pérez, (2016)

En el documento "El currículo de la Educación Superior desde la complejidad sistémica", de Larrea (2014), se plantea que:

Los ejes básicos de sustentación y sostenibilidad de la calidad de la educación superior, radican en las transformaciones de las matrices de organización del conocimiento, organización académica y organización de los aprendizajes, lo que hace que cualquier modelo serio de cambio, deba proponer la integración de las funciones sustantivas de la Educación Superior: formación, investigación y gestión del conocimiento (...). (p. 20)

Barreda (2010) citando a Cordeiro (2005) y otros autores, plantea que la formación científica consiste en:

La preparación de los estudiantes en los aspectos cognoscitivos y afectivos del trabajo científico y está determinada por los conocimientos y habilidades de la ciencia particular, necesarios para el desempeño profesional en aras de satisfacer la demanda social, por los conocimientos y habilidades generales del trabajo científico útiles para el desarrollo eficaz de investigaciones y por las cualidades de la personalidad que deben caracterizar al investigador en su sociedad, o sea, actitud científica. (p. 22)

El autor citado esclarece que la formación científica no es solo, dominio de conocimientos y habilidades en el área técnica o científica particular, sino que la formación científica también involucra actitudes y comportamientos de los estudiantes ante la realidad que los rodea.

En virtud de lo señalado, Guzmán (2017), refiere que un factor clave para la formación científica en los estudiantes es:

(...) considerar los espacios de reflexión ética para que el docente universitario logre un mejor desempeño profesional con los valores éticos como algo ineludible e impostergable, pues es desde su práctica educativa que debe orientar con lo que se va a enseñar, cómo y para qué. La educación es, en sí misma, un

valor social y demanda ejecutar valores que enriquezcan al ser humano de forma íntegra. (173)

Reyes, Aular, Muñoz, Leal, & Navarro (2010), consideran que la formación científica está ligada al proceso de enseñanza-aprendizaje. Señalan que “este enfoque de formación se inscribe en una didáctica que articula el aprendizaje y la investigación”. (p. 2).

Rojas (2011) enfatiza en que “la docencia debe promover una educación crítica para el cultivo de la capacidad del joven, para su uso pedagógicamente inteligente, orientado al bienestar colectivo y al avance en el conocimiento disponible con la incorporación de la investigación (...)” (p.124). Resalta este autor, la importancia del proceso de enseñanza aprendizaje en lo que llama la “incorporación de la investigación” que estas autoras asumen como formación científica.

Otros autores que coinciden con este enfoque son Antúnez & Ortega (2014), quienes destacan que el docente debe ser “orientador, promotor y gestor del proceso de formación científica a través del proceso de enseñanza aprendizaje y el trabajo científico metodológico” (n.d.).

Macedo (2016) afirma que: “La formación científica es hoy, en opinión de especialistas y expertos, una exigencia urgente, que ya ha puesto en evidencia su papel estratégico en el desarrollo de las personas y de los pueblos”. (p. 6)

Justamente, haciendo énfasis en el papel que le corresponde a la docencia universitaria, Menéndez, Pesantez, León & Sernaqué (2017), señalan que: “La formación del estudiante universitario, debe priorizar una opción didáctica integradora, crítica y reflexiva que parta de considerar al método científico, como la base fundamental del quehacer universitario y sustento de la formación integral del futuro ciudadano (...)” (p. 91).

En este sentido, León, Guzmán & Sernaqué (2018) señalan la necesidad de que los estudiantes universitarios “reconozcan puntos de vista diferentes, los sustenten y argumenten, critiquen y esto lo hagan mediante la reflexión colectiva y el trabajo en equipos.” (p. 2) Y que esto “debe estar considerado dentro de la formación científica del estudiante universitario, vinculado a la manera que se concibe e implementan los diseños curriculares a todos los niveles, incluida la clase”. (p. 2)

Estos aspectos se logran si el docente está en capacidad y posibilidad de dirigir el

proceso de enseñanza aprendizaje de sus estudiantes, a partir de la estructuración adecuada del sistema de componentes didácticos y de la mediación para la apropiación de los contenidos en situaciones de aprendizajes profesionales.

La dirección del proceso de enseñanza aprendizaje es la dinámica en la cual se estructuran sistémicamente los componentes del proceso y se media para la apropiación de contenidos vinculados a la profesión.

La estructuración del sistema de componentes se considera, en concordancia con Menéndez & León (2014) como:

La precisión de los objetivos, contenidos, métodos, medios, formas de organización y evaluación mediante la cooperación y autodeterminación de los protagonistas del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir de su profesionalización y contextualización en correspondencia con las exigencias del modelo del profesional. (p. 35)

En relación con la mediación de contenidos profesionales, Menéndez (2010) señala que esta es una “relación intencionada entre los protagonistas, para que los estudiantes hagan suyos los contenidos profesionales mediante la interpretación y la coordinación de los procesos grupales y la orientación de las tareas, en las situaciones de enseñanza-aprendizaje” (p. 89).

Teniendo en cuenta estos referentes teóricos, las evidencias empíricas obtenidas al inicio de la investigación, demostraron que hay un desfase entre las demandas que se le están planteando a la educación superior contemporánea, y la preparación real que tienen los docentes universitarios para enfrentar con éxito la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje para la formación científica en los estudiantes.

De ahí que el proyecto se planteara como problema científico, ¿qué correspondencia existe entre la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje que realizan los docentes con la formación científica de los estudiantes de la ULVR?, y como objetivo general, caracterizar la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior y su correspondencia con la formación científica de los estudiantes de la ULVR y sus objetivos específicos fueron.

1. Determinar las exigencias teórico-metodológicas de la formación universitaria contemporánea.
2. Diagnosticar la situación actual de la dirección del proceso enseñanza-aprendizaje en

las diferentes carreras de la ULVR.

3. Elaborar una guía metodológica para orientar la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje para favorecer la formación científica de los estudiantes universitarios

La presente ponencia expone los resultados obtenidos en el proyecto de investigación

Metodología

Para cumplir el primer objetivo, se realizó la sistematización de los referentes teóricos a través de recopilación y procesamiento de la información bibliográfica sobre la formación del pensamiento científico en los estudiantes de la educación superior, el estudio de los documentos que norman el currículo universitario según la UNESCO, su proyección en Ecuador y en otros países de Latinoamérica así como la consulta de las experiencias aplicadas en otras universidades del país y de otros países de Latinoamérica y del mundo, sobre la formación científica del estudiante universitario. Para esta parte del proyecto se emplearon métodos del nivel teórico como el análisis, la síntesis, la comparación, la generalización sobre la base de la consulta de las fuentes.

Para cumplir con el objetivo específico 2, se realizó la investigación de campo. Esta se sustentó en el enfoque mixto y el tipo de investigación fue descriptiva. Se utilizaron métodos del nivel empírico y métodos de la estadística descriptiva, que permitieron un estudio de la situación que se está presentando en la ULVR con relación a la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje para la formación científica del estudiante universitario y proponer vías para que los docentes contribuyan a solucionar esta problemática.

Dentro de los métodos del nivel empírico se empleó la observación científica, la encuesta y la entrevista, con el fin de diagnosticar la situación actual de la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior para la formación científica en los estudiantes.

Las entrevistas permitieron recoger criterios de especialistas y encuestas dirigidas a directivos, académicos y docentes de la universidad, para definir sus criterios y expectativas respecto a la formación científica en los estudiantes. Además, se encuestaron a los docentes y estudiantes para conocer cómo perciben las metodologías que se utilizan en las clases durante la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje para la formación científica en los educandos.

Se aplicaron otros métodos y técnicas investigativas como el analítico-sintético, el

inductivo-deductivo, la revisión de documentos y la aplicación de escalas valorativas, como también el análisis porcentual, el cálculo de frecuencias para la tabulación y análisis de datos y la estadística inferencial para demostrar los cambios que se han producido.

Para realizar el diagnóstico a través de la aplicación de los instrumentos mencionados, se operacionalizaron ambas variables, la que se presentó a la opinión de 18 docentes con experticia y preparación en el tema que validaron las dimensiones e indicadores.

Se emplearon también otros métodos del nivel teórico, tales como la modelación y el enfoque de sistema, dado que se propuso una guía metodológica orientada al mejoramiento de la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior.

Resultados y Discusión

Uno de los principales resultados fue la determinación de las dimensiones e indicadores para ambas variables, que quedaron expresados del siguiente modo: (Tablas 1 y 2).

Tabla 1. Operacionalización de la variable dirección del proceso de enseñanza aprendizaje

Dimensiones	Indicadores
Dinámica de la estructuración de los componentes del proceso	Plantea objetivos desde el aprender a conocer, a hacer, a ser y a convivir.
	Selecciona contenidos pertinentes
	Utiliza metodologías pertinentes (dinámicas, críticas y reflexivas)
	Utiliza medios o recursos pertinentes a los contenidos y métodos
	Utiliza formas organizativas pertinentes de acuerdo a los métodos
	Favorece la evaluación holística (heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación).
	Integra los componentes del proceso de enseñanza-aprendizaje
Mediación para la apropiación de los contenidos en situaciones de aprendizajes profesionales.	Propicia la colaboración profesor-estudiante-grupo
	Favorece la autonomía y el autoaprendizaje
	Propicia la profesionalización de los contenidos
	Promueve aprendizajes contextualizados
	Estimula el trabajo en grupo
	Estimula la metacognición de los aprendizajes
	Problematisa el aprendizaje con enfoque de investigación

Fuente: Proyecto de Investigación 16-58 ULVR

Tabla 2. Operacionalización de la variable formación científica del estudiante universitario

Dimensiones	Indicadores
Socio-cognitiva.	Argumenta criterios
	Problematiza la realidad
	Relaciona la teoría con la práctica
	Diseña proyectos de investigación de acuerdo a las exigencias curriculares
	Produce resultados de investigación de acuerdo a las exigencias curriculares
	Comunica resultados de investigación
	Colabora en grupos de trabajos de investigación
	Vincula sus resultados investigativos con la sociedad
Ético-afectiva	Demuestra identidad profesional
	Demuestra autonomía
	Toma decisiones
	Trabaja en equipos
	Demuestra compromiso social
	Acepta la diversidad
	Demuestra responsabilidad
	Demuestra honestidad científica
Metacognitiva	Define objetivos de aprendizaje
	Selecciona estrategias de aprendizaje
	Fomenta la autoeficiencia
	Transfiere estrategias de aprendizaje a situaciones nuevas
	Genera retroalimentación sobre cómo procede
	Maneja el estrés que generan las tareas
	Controla tiempos
	Mantiene motivación, seguridad personal y esfuerzo
	Evalúa el modo de solución de las dificultades surgidas

Fuente: Proyecto de Investigación 16-58 ULVR

Otro resultado fue el diagnóstico de la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje para favorecer la formación científica de los estudiantes universitarios en la ULVR que evidenció la existencia de insuficiencias en la formación científica de los estudiantes universitarios laicos, considerando que se requiere preparar a los docentes desde el punto de vista didáctico-metodológico de modo que este favorezca, la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje en sus clases y la mediación de las situaciones de enseñanza-aprendizaje de los aspectos socio cognitivos, afectivo emocionales y metacognitivos de la formación científica.

El tercer resultado fue la elaboración de una guía metodológica para la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje dirigida a docentes universitarios que contiene: Colectivo de autores proyecto 16-58 ULVR (2019)

Introducción y propósitos de la guía, los que quedaron reflejados como:

- Proporcionar a los docentes los fundamentos teórico-metodológicos de la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje para la formación científica de los estudiantes en el nivel universitario articulados a las exigencias actuales que plantea el desarrollo de la educación superior y el mercado laboral que les permitan ser competentes desde el punto de vista investigativo.
- Proveer a los docentes de los conceptos fundamentales relacionados con la formación científica de los estudiantes en la educación superior, a partir de sus dimensiones socio-cognitiva, ético-afectiva y metacognitiva.
- Unificar las concepciones y estrategias metodológicas para la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje encaminado a la formación científica de los estudiantes en la Universidad Laica VICENTE ROFAFUERTE de Guayaquil.
- Plantear conocimientos y orientaciones metodológicas para la determinación, formulación y orientación de objetivos en el proceso de enseñanza-aprendizaje de acuerdo a las exigencias de la formación científica de los estudiantes.
- Plantear conocimientos y orientaciones metodológicas para la selección y empleo de estrategias didácticas que favorezcan la formación científica de los estudiantes a partir del empleo de métodos, recursos y formas organizativas
- Plantear conocimientos y orientaciones metodológicas para la selección e implementación de estrategias evaluativas que favorezcan la formación científica de los estudiantes.

Conclusiones y Recomendaciones

El trabajo realizado en el proyecto fue sumamente enriquecedor tanto para los docentes y estudiantes participantes del diagnóstico como para los investigadores. A docentes y estudiantes se les hizo reflexionar sobre aquellos aspectos que es necesario favorecer y desarrollar respectivamente en términos de formación científica en función de su preparación profesional. Para los investigadores se abrió un amplio campo de información y de posibilidades para continuar ahondando en este objeto de estudio.

Desde el punto de vista del proceso investigativo mismo, se concluye que existen aún

insuficiencias tanto en la formación científica como en la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje para su favorecimiento. Las acciones que se realizan por los docentes tanto en la estructuración de los componentes del proceso como en la mediación para la apropiación de contenidos profesionales, no garantizan que estas sean favorecedoras de aspectos socio cognitivos, ético-afectivos y metacognitivos ligados al aprendizaje para la formación científica.

Los aspectos que tuvieron mayores dificultades en la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje por parte de los docentes, fueron tenidos en cuenta para la elaboración de una guía metodológica que incluye la estructuración de los componentes didácticos, enfocados a la formación científica.

Se recomienda la valoración por quien corresponda, de la guía metodológica elaborada para su posible aplicación en la autopreparación de los docentes.

Agradecimientos: A las integrantes del proyecto de investigación: Mg. Zoila Pesantez y Mg. María Leonor Cedeño. Por sus valiosos aportes en el trabajo de investigación.

Referencias

- Antunez, J., & Ortega, A. (marzo de 2014). *Modelo didáctico de la formación científica de los estudiantes de la Facultad de Tecnología de la Salud*. Obtenido de MEDISAN 18 (3): http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192014000300018
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi, Ecuador: Asamblea Nacional.
- Barreda, L. (2010). *Modelo de desarrollo sistemático-indagativo en la formación científica de los profesionales de la enfermería. (Tesis doctoral)*. Obtenido de : <http://files.sld.cu/redenfermeria/files/2011/09/modelo-de-sistematizacion-indagativa-en-la-formacion-cientifica-de-los-profesionales-de-la-enfermeria.pdf>
- Colectivo de investigadores proyecto 16-58 ULVR. (2019). *Guía metodológica para la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje y la formación científica en estudiantes universitarios*. Guayaquil, Ecuador: Inédita ULVR.
- Guzmán, K. (2017). *La ética profesional como fundamento del desempeño en la práctica educativa*. Obtenido de (CIDE) VI Congreso internacional de investigación e innovación con énfasis en educación, ciencias de la salud,

ciencias administrativas y ciencias sociales llevado a cabo en Panamá:
file:///C:/Users/kika/Downloads/DEBATESYESCENARIOSDELASCIENCIAS
SOCIALES2017.pdf

- Larrea, E. (2014). *El currículo de la Educación superior desde la complejidad sistémica*. Quito, Ecuador: CES.
- León, M., Guzmán, K., & Sernaqué, J. (abril de 2018). El desempeño didáctico del docente y la formación científica del estudiante universitario. Guayaquil, Ecuador: CD Memorias del IV Congreso Internacioal de Ciencias Pedagógicas del Ecuador.
- Macedo, B. (2016). *Educación científica*. Obtenido de Foro Abierto de ciencias Latinoamérica y Caribe: <http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Montevideo/pdf/PolicyPapersCILAC-CienciaEducacion.pdf>
- Menéndez, A. (2010). *Modelo para la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación técnica y profesional. (Tesis doctoral)*. La Habana, Cuba. : Instituto Central de Ciencias Pedagógicas.
- Menéndez, A., & León, M. (2014). El proceso de enseñanza aprendizaje en la formación de profesores para las especialidades técnicas. Modelo para su dirección. *YACHANA. Revista científica*. 3(1), 33-49.
- Menéndez, A., & Pérez, D. (2016). *El proceso de enseñanza-aprendizaje y la investigación*. Obtenido de YACHANA Revista Científica (Edición Especial): revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/download/115/99
- Menéndez, A., Pesantez, Z., León, M., & Sernaqué, J. (2017). Didáctica y formación del pensamiento crítico y reflexivo del estudiante universitario. *YACHANA REvista Científica*. 6 (2) pp. 84-93, pp. 84-93.
- Reyes, L., Aular, J., Muñoz, D., Leal, M., & Navarro, Y. (2010). *La investigación en el currículo universitario*. Obtenido de http://www.ucv.ve/fileadmin/user_upload/vrac/documentos/Curricular_Documentos/Evento/Ponencias_5/Reyes__Luz.pdf
- Rojas, H. (2011). Docencia y formación científica universitaria. *Revista Internacional de Investigación en Educación*, 4(7), 121-136.

La lúdica en el desarrollo del razonamiento lógico-matemático

Lcda.Yadira Jiménez Villamar

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

yjimenezv@ulvr.edu.ec

Resumen

El razonamiento lógico-matemático es importante en el desarrollo humano, considerado una habilidad para utilizar y relacionar los números, las operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión; sirven para producir e interpretar información, ampliando el conocimiento sobre aspectos cuantitativos y espaciales de la realidad, para resolver problemas relacionados con la vida cotidiana y con el mundo laboral. En la actualidad en las instituciones escolares el docente realiza pocos procesos para el desarrollo de esta habilidad, lo cual ocasiona dificultades en el aprendizaje y se evidencia por completo en las escalas de PISA (Programme for international student Assessment) este programa es una herramienta para la evaluación y el análisis de las destrezas en las asignaturas de Matemáticas, Lectura y Ciencias. Ecuador obtuvo resultados por debajo de los estándares, para mejorar estas estadísticas se considera urgente aplicar actividades lúdicas utilizando el juego como estrategia para optimizar el aprendizaje de las matemáticas.

Palabras clave: Habilidad - instituciones - evaluación - lógica – razonamiento.

Abstract

The logical-mathematical reasoning is important in human development, considered an ability to use and relate numbers, basic operations, symbols and forms of expression; they serve to produce and interpret information, expanding knowledge about quantitative and spatial aspects of reality, to solve problems related to everyday life and the world of work. Currently in the school institutions the teacher performs few processes for the development of this ability, which causes difficulties in learning and is fully evident in the scales of PISA (Program for International Student Assessment) this program is a tool for evaluation and analysis of skills in the Mathematics, Reading and Science subjects. Ecuador obtained results below the standards, to improve these statistics it is considered urgent to apply playful activities using the game as a strategy

to optimize the learning of mathematics.

Keyword: Skill - institutions - evaluation - logic - reasoning

El razonamiento lógico matemático es una habilidad relacionada con la forma abstracta de ver los números o cantidades y poder realizar operaciones con ellas. Se puede comprender el razonamiento lógico matemático como: “Una operación mental mediante la cual podemos emitir juicios de valor propios, y no solo quedarse en un mero mecanicismo de resolución de un problema; es entonces la destreza con la que los estudiantes pueden relacionar los números y sus operaciones básicas para poder interpretar y resolver cualquier problema de la vida cotidiana”. (Cruz & Medina, 2017, pág. 20).

Según Cruz y Medina, el razonamiento lógico consiste en relacionar los conceptos más básicos de la matemática, refiriendo los números y signos de una operación común con problemas o situaciones actuales del diario vivir. La educación básica debe asumir el desarrollo del pensamiento lógico matemático a través de actividades lúdicas donde el docente pueda vincularla en los contenidos con experiencias básicas de la realidad inmediata del educando.

Entre las múltiples inteligencias, que el ser humano tiene, la inteligencia lógica-matemática adquiere gran importancia en la formación integral del individuo, como una ciencia deductiva, proporciona procesos adecuados para el estudio. Es invaluable ejercitar el desarrollo lógico matemático en los estudiantes para comprender la naturaleza de los números, entender el concepto de orden, establecer comparaciones entre elementos, capacidad de solucionar problemas en diferentes ámbitos, lo que fomenta la capacidad de razonar sobre las experiencias de su diario vivir. Estas capacidades, pueden ser desarrolladas cuando el docente aplica una metodología activa, heurística y diferenciada; por este motivo la realización de un trabajo sistemático, consciente y profundo, desencadena un aprendizaje significativo.

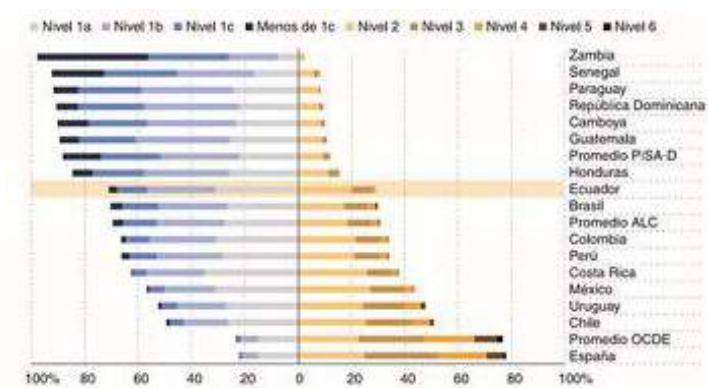
El buscar la lógica de las cosas propicia el uso de operaciones mentales tales como: identificar, comparar, calcular, confrontar, clasificar, deducir, entre otras, lo que estimula esta inteligencia. Generalmente las personas con este tipo de inteligencia tienen capacidad para utilizar el método científico y los razonamientos inductivo y deductivo. (Sandoval, González, & González, 2015, pág. 31)

Los autores explican que para todo proceso mental que requiera algún tipo de razonamiento, siempre van a utilizar cálculos u operaciones de forma automática. En los últimos años se puede evidenciar muchos problemas de aprendizaje en los estudiantes entre los que sobresale la falta del razonamiento lógico - matemático debido a la escasa aplicación de procesos cuyos resultados se evidenciaron; en el año 2017 se llevó a cabo la prueba de evaluación internacional PISA (UNIVERSO, 2018), la cual mide las habilidades de matemáticas, lectura y ciencia, donde hubo la participación de 6,100 estudiantes ecuatorianos con edades comprendidas alrededor de los 15 años.

Los resultados demostraron que Ecuador está por debajo del nivel básico para la resolución de problemas matemáticos obteniendo 377 puntos, liderando con este puntaje entre los países latinoamericanos, pero existiendo una gran brecha con respecto a otros países como Singapur, Finlandia entre otros. Esto debido a la falta de comprensión e interpretación matemática del razonamiento lógico tales como: Métodos de Razonamiento, Planteo de Ecuaciones, Fracciones y comparación de Magnitudes, Sucesiones, Cálculo de Probabilidades y Razonamiento Geométrico; donde los estudiantes optaron por respuesta de prueba y error antes que de experimentación o hipótesis.

Lo que se describe en el diario el Universo es la realidad que se vive en las aulas, como docente de matemáticas, he observado las complicaciones que el estudiante presenta dificultades para razonar y deducir, como por ejemplo: cuando se coloca un problema, el discente no puede resolverlo, puesto que, no elige la operación correcta que le guíe a la respuesta.

Figura 1: Porcentaje por nivel en competencia de Matemáticas



Fuente: PISA 2015 y pisa-d 2017 realización ineval 2018 (UNIVERSO, 2018).

Dejando de manifiesto que las dificultades en las matemáticas, para los estudiantes del Ecuador son de razonamiento, comprensión del significado de los números y de las operaciones. Las primeras se consideran las causantes de las soluciones erróneas de los problemas. Las segundas ofrecen aspectos muy diferentes considerando un desconocimiento de los algoritmos necesarios para la resolución de las operaciones. Motivo por el cual el maestro debe buscar estrategias que desarrollen habilidades del razonamiento lógico – matemático.

Realizar procesos que ayuden a mejorar esta dificultad en la educación está relacionado con los estímulos educativos que pueda recibir en su formación, se debe tomar en cuenta aspectos como la motivación e innovación, dependerá de estos factores obtener una reacción positiva para aprender, surge la importancia de evolucionar las metodologías, estrategias y técnicas a utilizar para enseñar a los estudiantes con procesos didácticos adecuados.

Las técnicas didácticas de enseñanza - aprendizaje son las herramientas metodológicas del docente como por ejemplo: la exposición, aprendizaje basado en problemas o en proyectos. Estas técnicas permiten el desarrollo del proceso lógico matemático, por lo cual deben ser novedosas, despertando el interés en los estudios, utilizadas de acuerdo a las innovaciones curriculares actuales. (Fuentes & Ruano, 2010). Considerando lo expuesto, comprendemos que las técnicas didácticas mejoran la asimilación de conocimientos, éstas deben ir acoplándose a la actualización de las áreas educativas.

La tarea principal del docente es educar a sus alumnos y su gestión debe estar centrada en el desafío que conlleva transmitir un cúmulo de conocimientos a cada alumno, para lo cual tiene que enriquecer su acervo profesional y los fundamentos de su conocimiento, destrezas, métodos educativos y pedagógicos, ya que a mayor educación mayor serán los beneficios en el proceso de desarrollo educativo y cognitivo de sus educandos. (Espinoza, Tinoco, & Sánchez, 2017, pág. 42). Gran parte de este desarrollo depende del docente, de su proceder didáctico a enseñar, pero su trabajo se dificulta debido a la falta de capacitación y recursos e implementación de procesos, lo cual está ocasionando estos resultados en la educación básica.

La clave para mejorar esta área educativa es presentar herramientas didácticas que ayuden al docente en su pedagogía utilizando técnicas como: juegos de estrategias, talleres, estudios de casos, carreras de observación, entre otras, estableciendo como eje

la parte lúdica, la cual es fundamental para motivar el aprendizaje. Esto se puede constatar a través de las aportaciones filosóficas de varios pedagogos entre ellos está Vygotsky (2012) citado por (Constantino & Espinoza, 2017)

Por ello...El juego es una realidad cambiante y sobre todo impulsora del desarrollo mental de las personas...concentra la atención, memorización y recordar que se hace, en el juego, de manera consciente, divertida y sin ninguna dificultad... como instrumento y recurso socio-cultural, el papel gozoso de ser un elemento impulsor del desarrollo mental de los individuos, facilitando el desarrollo de las funciones superiores del entendimiento tales como la atención o la memoria voluntaria. (Pag.44)

Los autores sostienen que el juego ayuda en el desarrollo intelectual fomentando la creatividad y el ingenio. Debido a esto la importancia de incorporarlo en las diversas asignaturas de estudio como elemento de motivación, de estimulación y exploración. Mediante el juego se pueden crear situaciones de máximo valor educativo y cognitivo que permitan experimentar, investigar, resolver problemas, descubrir y reflexionar mejorar los procesos permitiendo al docente llegar al estudiante obteniendo un aprendizaje.

Entre los juegos lúdicos matemáticos indicados para el desarrollo del razonamiento están el cuadro mágico.- es un arreglo de números naturales, los cuales se ubican en un cuadrado perfecto de Número, casillas de lado, de tal modo que la suma en una columna, fila o cualquiera de las dos diagonales, siempre dará el mismo resultado, dicha suma se denomina “constante mágica” y el número de casillas orden o “modulo del cuadrado”. Los números que ocupan las diferentes casillas del cuadrado mágico deben ser todos diferentes y tomados en su arden natural.

La torre de Hanói.- Es un juego lógico matemático el cual se desarrolla en una plataforma con 3 varillas. Inicialmente se colocan en el 1er eje (izquierda) los discos de mayor a menor y en forma piramidal. El objetivo es trasladar sólo una vez cada anillo (nunca una mayor sobre otro menor) hasta que todos quedan en el 3er eje (derecha) en misma forma y posición.

Sudo mates.- deben rellenar algunas de las casillas de este tablero de sudoku casi completamente vacío, hallando los ángulos que aparecen con un punto de interrogación en las figuras de la tabla, el ángulo se debe colocar en la casilla correspondiente.

Estos y otros juegos permitirán el desarrollo de pensamiento lógico matemático por lo tanto el docente debe crear un ambiente armónico, crear nuevas alternativas, inventar nuevos juegos, innovar en su quehacer diario para superar el problema .

Para promover el aprendizaje lógico matemático se concluye:

- Despertar el interés y el deseo de aprender las matemáticas es a través de la lúdica,
- Aplicar actividades lúdicas, que obtendrán como resultados un aprendizaje significativos
- Valorar las matemáticas y su implicación en el cotidiano vivir del ser humano.

Se recomienda:

- Organizar olimpiadas matemáticas internas y externas donde el estudiante pueda evidenciar su potencial desarrollo matemático.
- Los padres de familia deben motivar a que sus hijos aprendan juegos como ajedrez, sudoku, damas para el desarrollo del razonar.

Referencias

- Constantino, M., & Espinoza, J. (22 de marzo de 2017). El juego como estrategia didáctica para favorecer la inclusion educativa: una respuesta a la experiencia de alegoria intercultural. *Revista Electrónica de Investigación e Innovación Educativ*, 44. Obtenido de http://cresur.edu.mx/OJS/index.php/CRESUR_REIIE/article/view/156/133
- Cruz , M. C., & Medina, R. P. (2017). *I Congreso online sobre La Educación en el Siglo XXI*. Ambato. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2016/educacion/ccmc.pdf>
- Espinoza, E. E., Tinoco, W. E., & Sánchez, X. D. (2017). CARACTERÍSTICAS DEL DOCENTE DEL SIGLO XXI. *OLIMPIA. Revista de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma.*, 42.
- Fuentes, M., & Ruano, E. (2010). *Técnicas didácticas para mejorar la calidad de los aprendizajes*. Obtenido de eumed.net: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2017/erzc/tecnicas-didacticas.htm?fbclid=IwAR0UqV3adfqiBme84zJaovbP78Lc6->

lqH4x9WJI56iKIBpAVaAnyOMrLOdY

Medina Hidalgo, M. I. (2018). *Didasc@ lia: Didáctica y Educación*,. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6595073>

Pachón, L. A., Parada, R. A., & Chaparro, A. Z. (2016). EL RAZONAMIENTO COMO EJE TRANSVERSAL EN LA CONSTRUCCIÓN DEL PENSAMIENTO LÓGICO. *Praxis & Saber*, 225.

Sandoval, A., González, L., & González, O. (2015). Estimación de la inteligencia lingüística-verbal y lógico-matemática según el género y la ubicación geográfica. *Telos*, 31.

Suárez, M. (2013). *Técnicas didácticas para mejorar la calidad de los aprendizajes*. Obtenido de eumed.net: [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2017/erzc/tecnicas-](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2017/erzc/tecnicas-didacticas.htm?fbclid=IwAR0UqV3adfqiBme84zJaovbP78Lc6-lqH4x9WJI56iKIBpAVaAnyOMrLOdY)

[didacticas.htm?fbclid=IwAR0UqV3adfqiBme84zJaovbP78Lc6-](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2017/erzc/tecnicas-didacticas.htm?fbclid=IwAR0UqV3adfqiBme84zJaovbP78Lc6-lqH4x9WJI56iKIBpAVaAnyOMrLOdY)

[lqH4x9WJI56iKIBpAVaAnyOMrLOdY](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2017/erzc/tecnicas-didacticas.htm?fbclid=IwAR0UqV3adfqiBme84zJaovbP78Lc6-lqH4x9WJI56iKIBpAVaAnyOMrLOdY)

UNIVERSO, E. (2018). *EL UNIVERSO*. Obtenido de EL UNIVERSO: https://www.google.com/search?q=NIVEL+DE+DESEMPE%C3%91O+PISA+D&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiZi8z6zoriAhVKU98KHaD-AeYQ_AUIDigB&biw=1366&bih=654#imgsrc=AbELAi7Jm_S-jM:

El aprendizaje basado en proyectos y su impacto en la actitud científica de los estudiantes de bachillerato en la Unidad Educativa Fiscal Sarah Flor Jiménez, en la ciudad de Guayaquil

Ing. Com. Christian Proaño Piedra, MAGP

MSc. Luis Manzano Díaz

Docentes de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

cproanop@ulvr.edu.ec; lmanzanod@ulvr.edu.ec

Resumen

El aprendizaje basado en proyectos es una metodología que se desarrolla de manera colaborativa que enfrenta a los estudiantes a situaciones que los lleven a plantear propuestas ante determinada problemática.

Entendemos por proyecto el conjunto de actividades articuladas entre sí, con el fin de generar productos, servicios o comprensiones capaces de resolver problemas, o satisfacer necesidades e inquietudes, considerando los recursos y el tiempo asignado.

Los autores e investigadores consideran que el proyecto es una estrategia integradora por excelencia, y que es la más adecuada para movilizar saberes en situación (Barriga, 2015). De esta manera, los estudiantes pueden planear, implementar y evaluar actividades con fines que tienen aplicación en el mundo real.

El presente trabajo, tiene como finalidad exponer los apreciables beneficios que se pueden obtener, diseñando y ejecutando proyectos, los que serán llevados a la práctica por los estudiantes, para lograr un Aprendizaje Significativo; de esta forma se incide positivamente en la actitud científica del estudiante de bachillerato ante el quehacer científico, es decir se logra una predisposición a detenerse frente a las cosas para tratar de desentrañarlas: interrogando, buscando respuestas y sin instalarse en certezas absolutas. La esencia de una actitud científica es la persona frente a una realidad a la que se admira e interroga.

Palabras claves: Proyecto, Aprendizaje, Metodología, Participación.

Abstract

Project-based learning is a methodology that is developed in a collaborative manner that

confronts students with situations that lead them to propose proposals for a given problem.

By project we understand the set of activities articulated among themselves, in order to generate products, services or understandings capable of solving problems, or satisfy needs and concerns, considering the resources and the time allotted.

The authors and researchers consider that the project is an integrative strategy par excellence, and that it is the most adequate to mobilize knowledge in situation (Barriga, 2015). In this way, students can plan, implement and evaluate activities for purposes that are applicable in the real world.

The present work has as purpose to expose the appreciable benefits that can be obtained, designing and executing projects, which will be put into practice by the students, to achieve a Significant Learning; In this way, the scientific attitude of the high school student is positively affected by scientific work, that is, a predisposition to stop in front of things is achieved to try to unravel them: interrogating, searching for answers and not settling in absolute certainties. The essence of a scientific attitude is the person facing a reality that is admired and questioned.

Keywords: Project, Learning, Methodology, Participation.

Contextualización

La extensión universitaria es un modelo de articulación de la docencia y la investigación que se ha venido implementando hace tiempo y que en la actualidad sigue evolucionando e incorporándose con mayor fuerza, para generar desarrollo social a través de la relación universidad-comunidad (Duque, 2010). La extensión universitaria o conocida en el Ecuador como vinculación con la sociedad (LOES, 2010) ha sido incorporada desde hace algunos años al quehacer de las instituciones de educación superior y está cobrando gran visibilidad en nuestro país, llegando a ser considerada como función sustantiva con énfasis en las prácticas universitarias de intervención social y comunitaria. El presente artículo ilustra una de las experiencias desarrolladas tanto por estudiantes como docentes de la universidad y el impacto de esas prácticas en el entorno de la ULVR.

El objetivo de esta modalidad de acercamiento de los estudiantes con la comunidad, es fortalecer su formación y el desarrollo de sus competencias en los ámbitos de la extensión e investigación, así como potencializar experiencias teóricos-prácticas,

esenciales para la promoción de la calidad de sus trabajos en campo; además de contribuir al fortalecimiento del vínculo Universidad–Sociedad (Restrepo, 2015). El desafío, pues, está en aproximar la universidad a la sociedad, en hacerla pertinente para sí misma y para la sociedad, de acuerdo a las expectativas y exigencias sociales con acciones comprometidas, relevantes y oportunas (Nuguer, 2008).

La planificación de un proyecto de vinculación, como lo plantea (Ortegón, 2005) se convierte en un plan operativo práctico para la ejecución. El mismo que responde a una necesidad, a un problema de desarrollo que afecta a una determinada organización o comunidad. Es la percepción de una problemática o situación actual, la motivación y el diseño de alternativas de solucionarlo (Bastidas, 2004).

La UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, ha impulsado a través de la vinculación con la sociedad el trabajo en la unidad educativa fiscal SARAH FLOR JIMENEZ, con los estudiantes de noveno semestre de la carrera de Administración, cuyo desarrollo indica lo siguiente:

Desarrollo de la experiencia.

Los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Sarah Flor Jiménez realizan el Programa de Participación Estudiantil (PPE), como requisito previo para la obtención del título de bachiller, por tal motivo se ven en la necesidad de solicitar apoyo a instituciones con las cuales mantengan convenios y, desarrollar la actividad de la manera más profesional posible.

Es el caso de esta experiencia, se realizó un diagnóstico previo, mismo que da apertura a establecer la línea base del proyecto y su estructura inicial. El diagnóstico arrojó como puntos relevantes lo siguiente:

Los estudiantes se encuentran distribuidos en 13 aulas, las mismas que tienen un aforo para 45 estudiantes y un docente designado por el colegio denominado tutor, a ello se suma el contingente Laico que comprende tres estudiantes por cada curso.

Estos grupos facilitadores en comunión con el docente tutor, realizan las labores de impartir criterios relacionados a la estructura de un proyecto, basado en un formato diseñado por el Ministerio de Educación, el cual será presentado como producto final para su archivo.

Este programa busca, fomentar y reconocer las capacidades innovadoras, reflexivas y expresivas que tienen los estudiantes mediante la construcción e implementación de

emprendimientos educativos interdisciplinarios que, fortalezcan las capacidades investigativas, estimulando el trabajo colaborativo y la participación activa de los futuros bachilleres.

Específicamente el trabajo realizado en la institución antes referida, se basa en el Aprendizaje Basado en Proyectos. Esta metodología plantea lo siguiente:

- Identificación de las necesidades e interés
- Utilizar los conocimientos previos
- Trabajo participativo y colaborativo
- Trabajo cooperativo

De acuerdo a lo indicado anteriormente se presentan los objetivos de acuerdo a la matriz de Marco Lógico presentada en la tabla 1, la cual detalla lo siguiente.

Tabla 1

Detalle de Objetivos acorde a Matriz de Marco Lógico			
	Detalle de Objetivos de la Matriz	Porcentaje de Medición de Cumplimiento de los objetivos	Análisis Crítico del Cumplimiento de los Objetivos
Fin	Fortalecer el proceso de aprendizaje y de gestión en los estudiantes de la UESFJ.	100%	Los estudiantes encuentran motivaciones y generan un cambio de actitud, están dispuestos a colaborar con el acompañamiento, en el proceso de aprendizaje.
Propósito	Diseñar y ejecutar el programa de asesoría y acompañamiento, que fomenten la sostenibilidad en el aprendizaje de los estudiantes de la UESFJ.	100%	Inician procesos de cambio dentro de la UESFJ, las asesorías y acompañamientos que se dictaron generaron interés entre los participantes.
Resultados o Componentes	1. Presentar los resultados cuantitativos y cualitativos, para la toma de decisiones en cuanto a la pertinencia y necesidades específicas de los	100%	Los estudiantes y los grupos operativos participaron activamente en los procesos operativos,

	estudiantes. 2. Elaborar o diseñar el formato de presentación de los proyectos.		generando resultados al término del proyecto, elaboraron los documentos pertinentes y presentaron los resultados.
Actividades	1. Elaboración de ficha de Observación. 2. Formulación elaboración y desarrollo de Encuestas 3. Tabular y analizar los resultados 4. Elaboración del formato de emprendimiento, donde se presenta el proyecto. 5. Direccionamiento de la propuesta de aprendizaje hacia los estudiantes de la UESFJ para alimentar el formato de trabajo para el proyecto.	100%	Que la población objetivo aprovecha la oportunidad de aprendizaje y de gestión, para el beneficio de su sostenibilidad, y la de la UESFJ en lo referente a procesos de participación estudiantil con la comunidad.

La explicación detallada de esta metodología busca la consecución de los objetivos que previamente cada grupo de estudiantes eligió en su respectivo campo de acción, con el apoyo de los tutores y estudiantes Laicos.

Los campos de acción comprenden.

Convivencia, vida saludable, artística cultural, ambiente e innovación, en la tabla No 02 se describe de manera integral el trabajo desarrollado que busca la participación activa de los próximos bachilleres en el afán de fomentar esa actitud investigativa previo a la obtención de su título de bachiller.

Tabla 2

Esquema operacional presentado para el funcionamiento de la metodología orientado a desarrollar las habilidades, aptitudes y actitudes científicas de los estudiantes.

FASE	ACTIVIDADES	CONTENIDO	PARTICIPANTES	OBJETIVO DE APRENDIZAJE
1. Inducción.	Los estudiantes Laicos en coordinación con el docente tutor designado por la UEFSFJ ¹ realizan la socialización del programa, sus características, la definición de proyecto, conceptualización de los diferentes campos de acción, (Convivencia, Vida saludable, artística cultural y ambiente e innovación).	• Autoevaluación. • Revisión de los conceptos presentados y conocimientos previos.	Estudiantes Docente facilitador Estudiantes Laicos.	Estudiantes que han sido sensibilizados sobre la importancia de establecer estándares que le garanticen desarrollar habilidades, aptitudes y actitudes investigativas.
	Socialización del ABP ² y el diseño de las fases para la estructuración del proyecto de emprendimiento educativo e interdisciplinario	• Emprendimientos con visión social • Descripción de la metodología a implementar	Estudiantes Docente facilitador Estudiantes Laicos.	Los estudiantes en el proceso enseñanza aprendizaje estudian y por medio de este estudio conocen como desarrollar emprendimientos educativos con visión investigativa, que traten de dar respuestas a problemas

¹ Unidad Educativa Fiscal Sarah Flor Jiménez, establecimiento educativo fiscal donde se desarrolló la experiencia.

² Aprendizaje Basado en Proyectos, metodología implementada en el desarrollo del programa.

	o			planteados y previamente identificados, dependiendo del campo de acción al que pertenezca.
2. Planificación	Elaborar el emprendimiento previamente escogido, presentado y aceptado en función del cronograma de implementación	Estructura del emprendimiento en función de la metodología previamente socializada. 1. Diagnostico 2. Definir el problema 3. Justificación 4. Grupo Objetivo 5. Objetivos planteados 6. Herramientas para levantar información. 7. Cronograma de actividades e implementación 8. Recursos Definición de metas indicadores de gestión y resultados.	Estudiantes Docente facilitador Estudiantes Laicos.	Los estudiantes redactan su proyecto en el cual debe de contemplar el cronograma y la lista de indicadores institucionales que deben de ser alcanzados como meta común en la institución educativa.
3. Implementación	Ejecución de las actividades planificadas dentro del proyecto de emprendimiento interdisciplinario o en función del cronograma presentado para su cumplimiento.	• Ejecución de actividades referente al proyecto educativo interdisciplinario para el cumplimiento de estándares PPE. • Organización y participación	Estudiantes Docente facilitador Estudiantes Laicos.	Registro de evidencias por parte de los estudiantes participantes en el proceso, tanto documental como fotográfico y audiovisual, difusión de los proyectos en espacios

		de actividades relacionadas a la presentación de los proyectos.		abiertos (feria).
4. Evaluación	Evaluación de los estudiantes participantes y del proyecto.	• Aplicación de rubricas y revisión por pares. • Revisión de las bitácoras de trabajo • Evaluación del proyecto de emprendimiento mediante criterios previamente establecidos.	Estudiantes Docente facilitador Estudiantes Laicos.	Estudiantes evalúan su participación en la implementación de los proyectos interdisciplinarios y los resultados de los mismos más un portafolio de todo el trabajo impreso para evidencias y archivo.

En la tabla 3 presentamos un análisis de los resultados y la medición del impacto del proceso, en ámbitos relevantes identificados de manera previa para su el estudio.

Tabla 3

ANÁLISIS DE RESULTADOS / MEDICIÓN DE IMPACTO			
a) Acorde a las Dimensiones			
Nombre de Dimensión: Educativa.			
Indicador	Mínimo Aceptable	Resultado	Análisis
1. Planificación de los procesos educativos.	100%	14	Se detectaron 14 necesidades educativas que atender para el desarrollo de del proceso, las cuales fueron tratadas al 100%
	90%	100%	Una vez detectadas se realizó la programación de dichas actividades las cuales fueron atendidas en su totalidad 100%
	10%	100%	Se realizó un orden lógico el cual permitió tener lógica y coherencia en los aprendizajes.

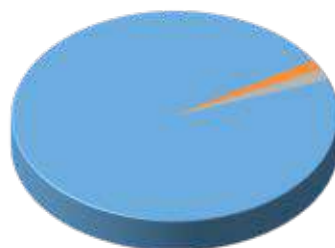
2. Ejecución de los procesos educativos	90%	100%	Los estudiantes deben de cumplir con 20 sesiones según indica la ley para su aprobación, las cuales fueron cumplidas en su totalidad.
3. Evaluación de los procesos educativos	100%	100%	De manera periódica se fue acumulando la cantidad de reportes por sesión, la cual fue de 20 según se indica en la línea anterior.
	100%	100%	Según lo estipulado se revisan 20 sesiones y se programaron esas 20 sesiones.
4. Difusión de conocimientos, experiencia y habilidades con el fin de facilitar su uso, aplicación y explotación.	100%	100%	Existieron 23 problemáticas para lo cual se procedió a generar 23 aplicaciones de lo asimilado en cada uno de ello
	100%	100%	Se solución las 23 problemáticas, las cuales necesitaron los conocimiento generados en el aula.
b) Resultados de Indicadores Específicos			
Indicador	Mínimo Aceptable	Resultado	Análisis
1. Valor del presupuesto aprobado Vs horas de acompañamiento	100%	100%	El valor invertido en el programa por paralelo es muy económico y se logra cumplir con lo programado.
2. Participantes Vs Espacios de formación	100%	100%	El valor invertido en el programa por estudiante es muy económico y se logra cumplir con lo programado.
3. Paralelos vs facilitadores	2%	3%	Por cada paralelo existen 3 facilitadores.
4. Estudiantes Vs facilitadores.	50%	70%	Trece estudiantes por cada facilitador que a razón de 45 estudiantes por paralelo aproximadamente da un total de 3 facilitadores

5. Espacios de formación Vs total de participantes.	100%	100%	Existieron 13 espacios disponibles en la unidad académica los cuales fueron designados para cada tres facilitadores.
6. % de incremento de facilitadores con el apoyo de la ULVR	3.84%	2.23	El resultado de la aplicación de la formula dio un total de 2.23 acorde con el parámetro solicitado.
7. Variación de la Productividad	20%	109%	Es decir superamos de manera muy significativa la productividad ya que antes solo contaban con un docente para la revisión y elaboración de los proyectos.
8. Productividad en relación con el número de horas y total de asesorías y acompañamientos	100%	100%	Las horas impartidas
Tasa de proyectos entregados y ejecutados	100%	100%	Se presentaron 23 proyectos de los cuales todos fueron entregados y ejecutados.
Tasa de abandono del programa PPE	100%	100%	Ningún estudiante abandonó el programa la tasa de ausentismo fue de 0
Tasa de documentos impresos para el archivo y presentación a los entes de control	100%	100%	Fueron archivados 23 proyectos para su presentación a los entes de control
Detalle de Medición de Impacto Generado por el Proyecto			
Se contribuye en el mejoramiento de los procesos educativos, basados en la metodología ABP, proporcionando acompañamiento y asesoría a los estudiantes del 3ero de bachillerato en la Unidad Educativa Sarah Flor Jiménez, en relación con los temas programados por la Unidad Educativa respecto a los Emprendimientos y Formulación de Proyectos multidisciplinarios.			

De manera paralela se realizó una encuesta para analizar el grado de satisfacción de los estudiantes en el proceso. Según se detalla a continuación.

N O.	PREGUNTAS	BUEN O	REGUL AR	MA LO
1	Respecto al comportamiento de los estudiantes de Vinculación de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil en la UEFSFJ. Lo considera...	97%	1.67%	1.67%

Pregunta 1. Respecto al comportamiento de los estudiantes de Vinculación de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil en la UEFSFJ. Lo considera...

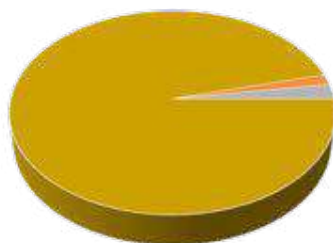


■ BUENO 97% ■ REGULAR 1.67% ■ MALO 1.67%

De los 300 estudiantes consultados el 97% indicaron percibir un buen comportamiento de los estudiantes e la ULVR, el 1.67 regular y el 1.67 malo.

NO.	PREGUNTAS	BUENA	REGULAR	MALA
2	¿Cómo considera usted las asesorías que brinda el equipo de Vinculación de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, para con ustedes los estudiantes, en cuanto al desarrollo de emprendimientos?	96.00%	1.67%	2.33%

Pregunta 2. ¿Cómo considera usted las asesorías que brinda el equipo de Vinculación de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, para con ustedes los estudiantes, en cuanto al desarrollo de emprendimientos ?



■ BUENA 96.00% ■ REGULAR 1.67% ■ MALA 2.33%

Del total de estudiantes consultados el 96% de ellos indicaron que la asesoría y acompañamiento brindado es bueno, el 1.67 regular y el 2.33% que es malo.

NO.	PREGUNTAS	SI	NO
3	¿Le gustaría recibir con mayor frecuencia asesorías y acompañamientos, como parte del proceso integral de educación en la UEFSFJ?	96%	4%

Pregunta 3. ¿Le gustaría recibir con mayor frecuencia asesorías y acompañamientos, como parte del proceso integral de educación en la UEFSFJ?

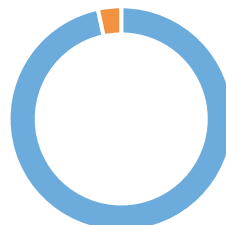


■ SI 96% ■ NO 4%

Del total de estudiantes consultados el 96% indicaron que si les gustaría recibir asesorías de manera más frecuente, el 4% no está de acuerdo.

NO.	PREGUNTAS	Si	No
4	¿Le gustaría recibir asesorías frecuentes, sobre emprendimiento basadas en ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos) que le ayude a crear emprendimientos futuros?	97%	3%

Pregunta 4. ¿Le gustaría recibir asesorías frecuentes, sobre emprendimiento basadas en ABP (Aprendizaje Basado en Proeyctos) que le ayude a crear emprendimientos futuros.

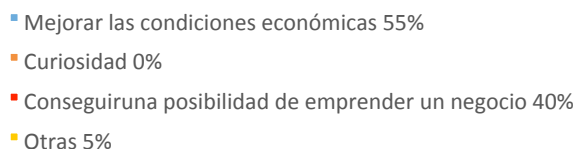


■ Si 97% ■ No 3%

Del total consultado el 97% indicó que estaban de acuerdo en recibir asesorías que le puedan servir en el futuro el 3% no.

NO.	PREGUNTAS	Mejorar las condiciones económicas	Curiosidad	Conseguir una posibilidad de emprender un negocio	Otras
5	¿Por qué le gustaría recibir el asesoramiento Basado en Proyectos por parte del grupo de Vinculación de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil?	55%	0%	40%	5%

Pregunta 5. ¿Por qué le gustaría recibir el asesoramiento Basado en Proyectos por parte del grupo de Vinculación de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil?



Del total encuestados el 55% indicó que necesitaba asesorías para mejorar la condición económica, conseguir posibilidad de emprender el 40% y otros el 5%.

Por otra parte, según los datos que se obtuvo al finalizar el proceso, se obtuvieron las siguientes conclusiones y recomendaciones.

Conclusiones

- En el proceso desarrollado se logró impartir el 100% de los contenidos, logrando un 60% en cuanto a los logros del aprendizaje y conocimiento según los resultados de los indicadores.
- Se logra ampliar la plana tutorial de 1 por aula a 4 por aula con el apoyo de los estudiantes de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil (ULVR),

de esta manera se facilita el trabajo en cuanto a la difusión de contenidos y control de los estudiantes de bachillerato.

- Se logra sensibilizar a los estudiantes en temas de carácter social y medio ambiental, desconocían la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y, sus lineamientos básicos para una convivencia plena con la comunidad en la que habitan.

Recomendaciones

- Sensibilizar al estudiante y llevar esta práctica a la sociedad, para que conozca las necesidades que tiene la población y como ellos pueden colaborar en el afán investigativo y búsqueda de soluciones viables, partiendo de un problema de investigación.
- Compartir el programa con instituciones que avalen y viabilicen nuevos campos de inclusión y participación.
- Realizar un monitoreo de las actividades y los proyectos planteados para que esta iniciativa no se quede solo en propuestas, sino buscar el financiamiento y apoyo de instituciones para implementar los mejores proyectos interdisciplinarios que se presenten por parte de los estudiantes.

Referencias

- Aldunate, E. y. (2011). *Aldunate, Eduardo y Córdoba Julio (2011), formulación de programas con la metodología de marco lógico, CEPAL, Santiago de Chil.* Santiago de Chile: CEPAL.
- Barriga, D. (2015). *Aprendizaje Basado en Proyectos.* Jonnaert et.al.
- Bastidas, A. (2004). *Curso de proyectos en el marco de la especialidad en gobierno y gerencia política.* Santiago de Chile.
- Duque, M. (2010). Extensión universitaria: Una perspectiva latinoamericana. *La Referencia. Red de repositorios abierto a la ciencia.*
- Extensión, D. d. (2014). UNA experiencia de extensión universitaria. . *Vicerrectoría de Extensión, Universidad Nacional.*
- Gómez, M. y. (2011). Modelo de vinculación entre las Instituciones de Educación Superior y las empresas: gestión del conocimiento. . *Acta Universitaria*, 32-40.
- LOES, L. O. (2010).

- Nuguer, L. (2008). *La Función Social de la Universidad y la Extensión. Universidad Nacional de Cómase, Argentina.* . Obtenido de Ponencia al VI Taller de extensión universitaria. Tercera convención Internacional de Educación Superior. : http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-31942009000300012
- Ortegón, E. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas, ILDIS-CEPAL.* Santiago de Chile.
- Restrepo, M. E. (2015). Extensión Universitaria y prácticas estudiantiles: Una experiencia de formación curricular en la comunidad. . *Vicerrectoría de Extensión, Universidad Nacional.*
- RRA, R. d. (2010). *Consejo de Educación Superior CES.*
- Sociedad, V. c. (2014). *PQV Plan Quinquenal de de Vinculación.* Guayaquil: ULVR.

Propuesta metodológica aula invertida en el aprendizaje de contabilidad de los estudiantes de Contabilidad y Auditoría- ULVR

Inés Arroba Salto

Magister en Administración de Empresas, Magister en Educación mención investigación, economista,
Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil Facultad de Administración
Carrera de Contabilidad y Auditoría.

iarrobas@ulvr.edu.ec

Alex Castillo Arroba

Magister en Marketing Internacional, ingeniero en Ciencias Empresariales, aecastillo90@hotmail.com

Manuel Tenesaca Gavilánez

Magister en Administración de Empresas, Magister en Educación mención investigación, economista,
Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil Facultad de Administración
Carrera de Contabilidad y Auditoría

mtenesacag@ulvr.edu.ec

Resumen

El presente artículo expone el resultado de la investigación de los problemas que se presentan al enseñar Contabilidad, y tiene como **objetivo** presentar una propuesta metodológica apropiada para el desarrollo de las competencias académicas que mejoren el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se empleó el **método** de investigación de campo y empírico con enfoque cualitativo, se utilizó la técnica de investigación, la encuesta para conocer la opinión de los estudiantes sobre la metodología tradicional utilizada. Como **resultado** de la investigación se diseñó una propuesta metodológica de aula invertida PROAICON, en el aprendizaje de contabilidad de los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la ULVR.

Palabras claves: Aula invertida, enseñanza-aprendizaje, contabilidad.

Abstract

This article presents the results of the investigation of the problems that arise when teaching Accounting, and aims to present an appropriate methodological proposal for the development of academic competences that improve the teaching-learning process. The method of field and empirical research with a qualitative approach was used, the

research technique was used, the survey to know the opinion of students about the traditional methodology used. As a result of the research, a methodological proposal of classroom inverted PROAICON was designed, in the accounting learning of the students of the Accounting and Audit career of the ULVR.

Keywords: Invested classroom, teaching-learning, accounting.

Introducción

Cada vez se hace más importante mejorar el proceso de aprendizaje-enseñanza, es un gran reto enseñar contabilidad, que requiere de vocación y la integración de los estudiantes. La asignatura de Contabilidad II se constituye en una base fundamental para los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Continuar educando con los métodos tradicionales pueden ser un obstáculo en el aprendizaje, según (Burgueño, 2016)

En el universo educativo actual se está buscando la mejor manera de enfocar el proceso de aprendizaje dado el constante cambio de la sociedad del momento. Una propuesta que responde a las exigencias de estas circunstancias sería Flipped Classroom, una metodología basada en unos pilares necesarios para el aprendizaje competencial: el aprendizaje cooperativo, el fomento de las TIC y el ejercicio de la autonomía.

Enseñar contabilidad utilizando la metodología adecuada, desarrollando las competencias en los estudiantes, fortaleciendo el desarrollo del pensamiento analítico, para no incurrir en el aprendizaje de memoria, mecánico que no aportan al desarrollo del aprendizaje.

La propuesta metodológica del aula invertida en el aprendizaje de contabilidad, utilizando técnicas de información y comunicación, busca transferir el conocimiento de manera flexible y la solución del problema de todas las personas que están relacionadas en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Es un gran desafío para los docentes transferir en cuatro meses, recursos teóricos y aplicación práctica de contabilidad a estudiantes que están cursando primer y segundo semestre en la carrera de Contabilidad y Auditoría, y que estos conocimientos son la base fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Considerando que algunos

estudiantes tienen una brecha profunda desconocimiento de contabilidad.

Problema de estudio

¿Cuál es la metodología apropiada para enseñar contabilidad a los estudiantes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría en un semestre?

Objetivo general

Elaborar una propuesta metodológica innovadora para enseñar contabilidad, que permita a los estudiantes aprender de manera autónoma guiado por los docentes.

Objetivos específicos

- Revisar la metodología de enseñanza tradicional y los resultados obtenidos, con los estudiantes de segundo semestre de la carrera de Contabilidad y Auditoría.
- Comparar la metodología de enseñanza tradicional con la de aula invertida para establecer las ventajas y desventajas de cada una.
- Desarrollar la propuesta metodológica de aula invertida en el aprendizaje de contabilidad de los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la ULVR.

Fundamentación teórica

Es necesario revisar las características de la metodología de aprendizaje, como una propuesta innovadora, para poder establecer comparaciones entre la metodología tradicional y evaluar los beneficios de la investigación.

La metodología tradicional, el docente explica a través de clases magistrales y ejercicios, para luego enviar talleres prácticos o investigaciones teóricas. En el aula invertida, es un cambio fundamental, el docente asume el rol de guía del proceso.

Según el Syllabus de Facultad de Administración, carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, la enseñanza de contabilidad se integra en las siguientes asignaturas:

Contabilidad I, primer semestre: Identifica activos, pasivos, capital contable y las cuentas involucradas en diferentes transacciones, realiza un estado de resultados integral, elabora asientos contables de diario y libro mayor

Contabilidad II, segundo semestre, analiza el marco teórico sobre normas contables vigentes de manera objetiva, resuelve ejercicios contables y tributarios y elabora los estados financieros con base a las normativas vigentes.

Según (Berzosa Ramos & Arroyo González, 2016).

Las TIC (Tecnologías de Información y la Comunicación) constituyen un elemento determinante en la sociedad actual y que van, poco a poco, incorporándose en la escuela. En ese proceso de integración los docentes toman un papel preponderante que es necesario investigar. En el presente artículo se revisa la manera en que la integración de las TIC en un centro educativo concreto afecta a las actitudes de los docentes hacia las mismas, al tiempo que se observa la evolución que los docentes experimentan en los usos que hacen de las TIC.

De acuerdo a (Lasry, Dugdale, & Charles, 2014)

El rol del profesor cambia totalmente, de mero transmisor de información durante las clases presenciales, se convierte en un guía que colabora con sus alumnos para que construyan su propio aprendizaje. De esta manera el maestro deja de centrarse en la exposición de contenidos para poner toda su atención a las dificultades que los alumnos puedan presentar en la comprensión de los mismos.

Según (Domínguez, 2009)

Como educadores, hemos de entender que, igual que lo han hecho otros sectores sociales, hemos de transformar y adaptar nuestras estructuras para adaptarnos a las nuevas exigencias sociales, económicas... hemos de rediseñar nuestros objetivos, contenidos, métodos didácticos y procedimientos de gestión, planificación, orientación y organización escolar. Como expertos en educación y educadores debemos ser críticos, no debemos posicionarnos radicalmente en una u otra postura, hemos de analizar los porqués, las posibilidades y las limitaciones.

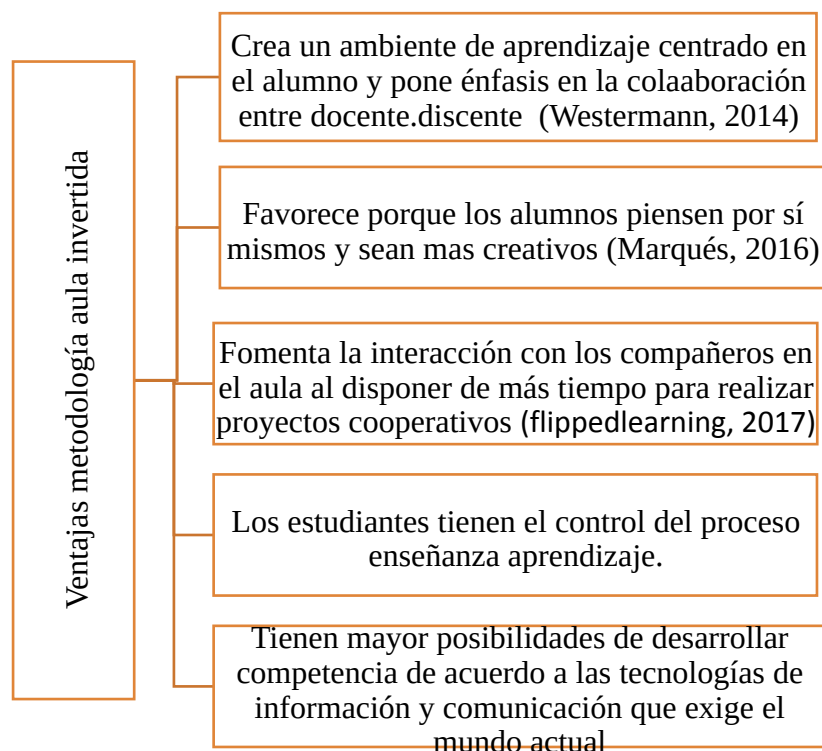


Figura 2 Ventajas metodológicas del aula invertida

En la figura 1, se detallan las ventajas de la metodología de enseñanza del aula invertida, donde se desarrollan: habilidades, creatividad, trabajo en equipo, motivación de aprender-aprender; además permite al docente a interactuar con el estudiante y mantenerse actualizado en las TICs.

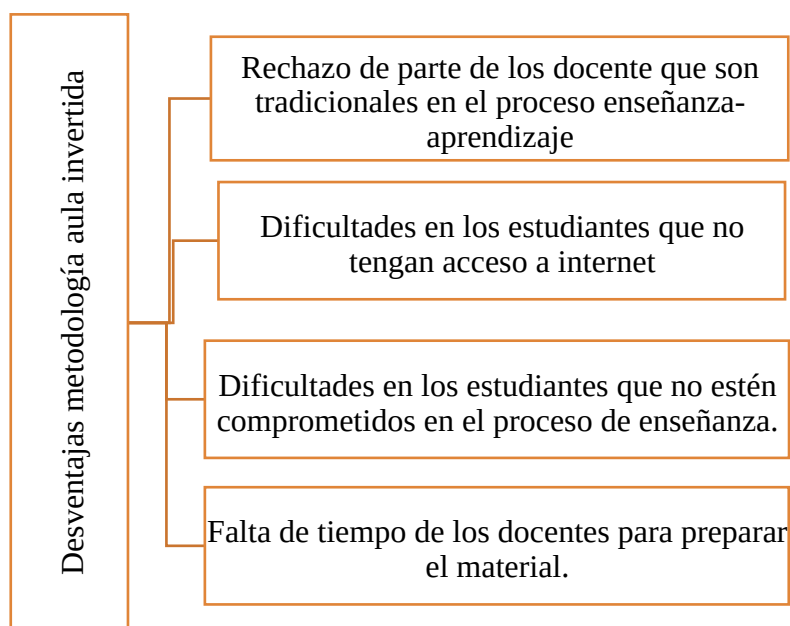


Figura 3 desventajas metodológicas aula invertida

En la figura 2 se detallan las desventajas de la metodología del aula invertida, que pueden ser superadas, dada las grandes ventajas que la misma tiene.

Metodología

La metodología utilizada fue la empírica, se realizaron encuestas a los estudiantes de segundo semestre, sección diurna y nocturna.

En la sección diurna hubo dos paralelos A y B, en la sección nocturna se tomó como muestra el paralelo A.

Los estudiantes de la sección diurna el 95% solamente estudia, los de la sección nocturna el 80% de los estudiantes trabajan.

De acuerdo a la tabla 1, la población, fueron los 95 estudiantes matriculados en el segundo semestre A -2018.

Tabla

4

Población, estudiantes matriculados en el segundo semestre A-2018

Paralelos	Total
Segundo A diurno	32
Segundo B diurno	27
Segundo A nocturno	36
Total	95

Del total de la población se tomó una muestra directa de 54 estudiantes, que se encuestaron para conocer los principales problemas de aprendizaje en el momento de enseñar contabilidad, se elaboraron 10 preguntas, ver anexo 1.

Análisis de resultados

Los resultados de la investigación están enfocados en la evaluación de la encuesta que permitirá desarrollar la propuesta metodológica de aula invertida en el aprendizaje de contabilidad de los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la ULVR.

La encuesta realizada permitió conocer los principales problemas de aprendizaje en la asignatura de contabilidad.

La encuesta también permitió conocer los aspectos positivos a mejorar en el proceso enseñanza-aprendizaje, y las recomendaciones para el docente.



Figura 4 ¿Qué aspectos se deben mejorar para el aprendizaje en contabilidad?

De los 54 estudiantes encuestados, 23, esto es el 43%, sugieren utilizar el recurso de las TIC, y 31, es decir el 57% mejorar la metodología, para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de contabilidad.

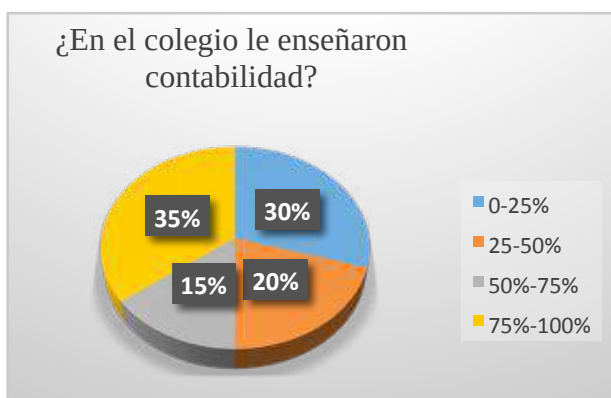


Figura 5 ¿en el colegio le enseñaron contabilidad?

De los 54 estudiantes encuestados el 35% indicaron que le enseñaron contabilidad del 75% al 100% y el 65% la enseñanza estuvo en la escala menor a 75%.



Figura 6 ¿Cuál es su nivel de conocimiento de contabilidad?

Según la figura 5, el 48% de los encuestados indicaron que nivel de conocimiento de contabilidad está entre el 75% y 100% y el 52% en un porcentaje menor al 75%.

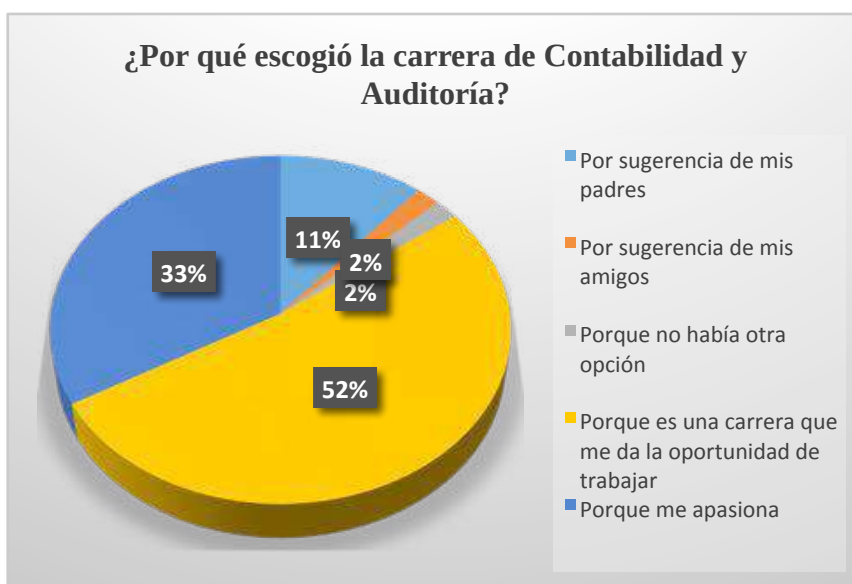


Figura 7 ¿Por qué escogió la carrera de Contabilidad y Auditoría?

Según el figura 6, el 52% de los encuestados escogieron la carrera de Contabilidad y Auditoría porque es una carrera que le da la oportunidad de trabajar, el 48% por otras razones.

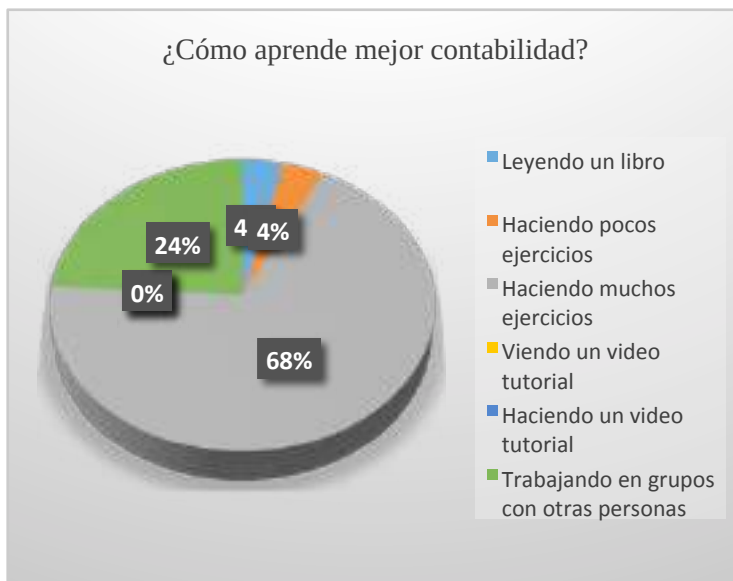


Figura 8 ¿Cómo aprende mejor contabilidad?

En figura 7, el 68% de los encuestados respondieron que aprenden mejor contabilidad haciendo muchos ejercicios, y el 32% de otras maneras.

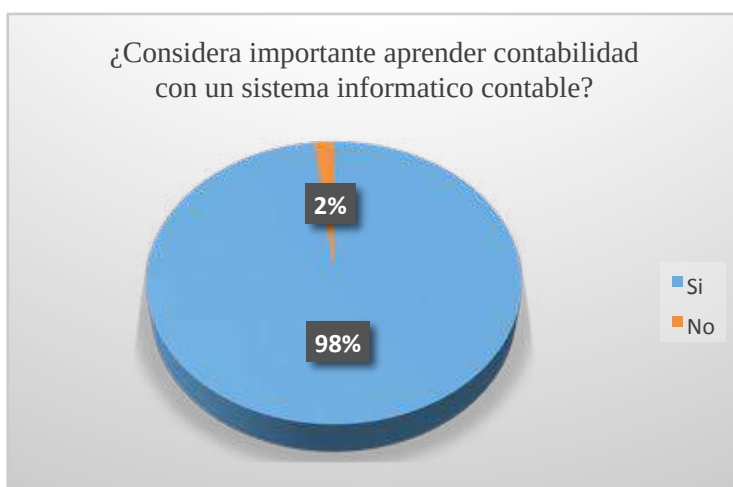


Figura 9. ¿Considera importante aprender contabilidad con un sistema informático contable?

De acuerdo al figura 8, el 98% de los encuestados respondieron que es importante aprende contabilidad con un sistema informático contable.



Figura 10 ¿Cree que las Tic aportan al aprendizaje contable?

De acuerdo al figura 9, el 44% de los encuestados consideran que las Tic aportan del 75% al 100% al aprendizaje contable, el 30% opinaron que aportan del 75% al 50%, el 25% del 50% al 25%.



Figura 11 ¿Conoce la metodología de aprendizaje de aula invertida?

De los 54 estudiantes encuestados el 65% no conoce la metodología de aprendizaje del aula invertida, y el 35% si conoce, según la figura 8.

Según la encuesta realizada, se puede validar el objeto de estudio de esta investigación, el método tradicional genera severas dificultades en el proceso de enseñanza-aprendizaje de contabilidad de los estudiantes de la carrera de contabilidad y auditoría.

Discusión

Para resolver el problema investigado, se presenta una propuesta “PROAICON” de aula invertida en el aprendizaje de contabilidad de los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, en la tabla 2 se detalla la propuesta PROAICON, un modelo de aula invertida para el proceso de aprendizaje de los estudiantes de Contabilidad y Auditoría de la ULVR.

Tabla 5

Propuesta PROAICON de aula invertida en el aprendizaje de contabilidad de los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

Crear un canal YouTube	Diseño de plantillas y esquemas	Sistema informático contable	Juego de simulación empresarial	Aula virtual
Se solicita que los estudiantes se suscriban al canal. Se suben videos que estén relacionados al Syllabus de la Contabilidad, se les pide a los estudiantes que los vean y llenen la ficha de observación según el anexo	Diseñar plantillas y esquemas que contengan ejercicios que abarque todo el conocimiento contable, pero a la vez dado al estudiante la facilidad de poder completar el rol de forma que pueda	Acceso a un sistema informático contable que sea de libre acceso, para que los estudiantes puedan realizar los registros contables de todas las transacciones que hayan investigado.	Cada estudiante investiga en la página de la Super Intendencia de Compañías https://www.supercias.gob.ec/portalscv/ y selecciona una empresa con la que va aplicar los conocimientos contables que va adquiriendo durante el proceso enseñanza aprendizaje. Todas las indicaciones estarán disponibles en la plataforma de Sistema de enseñanza virtual de la ULVR: http://sevpregado.ulvr.edu.ec/	Cada estudiante creará un aula virtual para interactuar con el docente y los compañeros del aula se utilizará para ello la plataforma Dropbox, ubicada en https://www.dropbox.com/h

2. Se solicita a los estudiantes que creen videos distribuidos por temas y equipos de trabajo heterogéneos que los vean y llenen la ficha de observación, para discutirlo en clases.	observar desde donde empezó, como se fue resolviendo, y darle la oportunidad de concluirlo. Elaborar un diccionario contable de los términos más utilizados en contabilidad. Se utilizará el formulario del anexo 3.			

Conclusiones

De acuerdo a la investigación realizada se valida los objetivos planteados en la investigación, se detallan las conclusiones

- El proceso de enseñanza tradicional, genera dificultades de aprendizaje en la asignatura de contabilidad de los estudiantes de Contabilidad y Auditoría.
- Los estudiantes consideran que la tecnología de información y comunicación, les permite mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en contabilidad.
- Interactuar en el proceso de aprendizaje, les da mayor autonomía y motivación para poner en práctica lo aprendido.
- Por lo que la propuesta “PROAICON” de aula invertida en el aprendizaje de contabilidad de los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, permitirá resolver el problema de enseñanza-aprendiza en la asignatura de contabilidad.

Referencias

- Berzosa Ramos, I., & Arroyo González, M. (19 de 02 de 2016). *Contextos educativos, revista de educación*. Obtenido de Publicaciones: <https://publicaciones.unirioja.es/ojs/index.php/contextos/article/view/2767>
- Burgueño, J. (9 de 9 de 2016). *Una chispa pedagógica*. Obtenido de Revistas de Padres y Maestros 368: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5765766>
- Domínguez, R. (2009). *ugr*. Obtenido de La sociedad del conocimiento y los nuevos: <https://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/numero8/Articulos/Formato/articulo9.pdf>
- flippedlearning. (2017). *flippedlearning*. Obtenido de benefits: <http://www.flippedlearning.eu/benefits.html>
- Guerrero, C. (2018). *pedagogia*. Obtenido de Espíritu Emprendedor TES: https://www.pedagogia.edu.ec/public/docs/Comision_7/la_aplicacion_del_aula_invertida_como_propuesta.pdf
- Lasry, N., Dugdale, M., & Charles, E. (2014). *dialnet*. Obtenido de Just in Time to Flip Your Classroom: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4553657>
- Marqués, A. (2016). *dialne*. Obtenido de Qué hay detrás de la clase al revés (flipped classroom): <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5821632>
- Westermann, E. (2014). *search.proquest.com*. Obtenido de A Half-Flipped Classroom or an Alternative Approach?: Primary Sources and Blended Learning: [https://search.proquest.com/openview/dd8b2d19dde1fb6aae3124d51c05bcb2/1?](https://search.proquest.com/openview/dd8b2d19dde1fb6aae3124d51c05bcb2/1?pq-)

La investigación cualitativa: camino para la comprensión de la realidad educativa

PhD. María Gabriela Marín
Universidad Laica Vicente Rocafuerte
mmarinf@ulvr.edu.ec

Resumen

El componente teórico-práctico de investigación y metodologías científicas forma una parte relevante en las mallas curriculares de las carreras de formación docente. Esto lo podemos constatar en las distintas instituciones de educación superior de Latinoamérica y el Ecuador. En este sentido, las instituciones de educación superior buscan preparar al futuro profesional de la educación para una acción pedagógica contextualizada y pertinente. Por lo tanto, este trabajo bajo la revisión hermenéutica de la literatura sobre la investigación cualitativa, quiere dar cuenta de los fundamentos sobre los cuales se construye el conocimiento a partir de este enfoque. Esta fundamentación, también, pretende aclarar la distinción que existe con la investigación cuantitativa, y que, generalmente se hace a nivel metodológico y no epistemológico, trayendo consigo errores en la caracterización de los métodos y técnicas de investigación. De tal manera, que se pueda ubicar las rutas metodológicas coherentes con investigación cualitativa, que fundamentalmente son tres: fenomenológicas, hermenéuticas y etnográficas. Por lo tanto, las técnicas de observación, de registro de las formas narrativas y discursivas, que tienen como propósito conocer para la comprensión las prácticas del vivir, se construyen a partir de las condiciones que cualifican al grupo humano que se va a estudiar. En este sentido, la investigación cualitativa en el área de la educación nos permite conocer y comprender las prácticas educativas, sus posibilidades de conocimiento. Nos posibilita conocer cómo se producen los significados educativos, los valores, las cosmovisiones, la manera en que el pueblo, las élites y los grupos étnicos asumen el mundo.

Palabras claves: investigación, cualitativa, vida, práctica.

Abstract

The theoretical-practical component of research and scientific methodologies forms an important part in the curricular meshes of teacher training courses. We can see this in

the different institutions of higher education in Latin America and Ecuador. In this sense, higher education institutions seek to prepare the future professional education for a contextualized and relevant pedagogical action. Therefore, this work under the hermeneutic review of the literature on qualitative research, wants to give an account of the foundations on which knowledge is constructed from this approach. This foundation, also, aims to clarify the distinction that exists with quantitative research, and that is generally done at a methodological rather than an epistemological level, bringing with it errors in the characterization of research methods and techniques. In this way, we can locate the methodological routes consistent with qualitative research, which are fundamentally three: phenomenological, hermeneutic and ethnographic. Therefore, the techniques of observation, recording of narrative and discursive forms, which have as purpose to know for the understanding of the practices of living, are constructed from the conditions that qualify the human group that will be studied. In this sense, qualitative research in the area of education allows us to know and understand educational practices, their possibilities of knowledge. It enables us to know how educational meanings, values, worldviews, the way in which the people, elites and ethnic groups take over the world are produced.

Keywords: research, qualitative, life, practice.

Introducción

El componente teórico-práctico de investigación y metodologías científicas forma una parte relevante en las mallas curriculares de las carreras de formación docente. Esto lo podemos constatar en las distintas instituciones de educación superior de Latinoamérica y el Ecuador. En este sentido, las instituciones de educación superior buscan preparar al futuro profesional de la educación para una acción pedagógica contextualizada y pertinente. Estos componentes teóricos-prácticos de la investigación y la metodología se dividen en dos enfoques: cuantitativo y cualitativo.

La investigación cuantitativa, por un lado, es la más común en los trabajos de titulación o trabajos de grado presentados por los estudiantes de educación en cualquiera de sus modalidades y menciones. Esto ocurre por dos razones primordiales: (a) el desconocimiento acerca de la investigación cualitativa y, por ende, (b) la desconfianza en la validez de los métodos cualitativos acusados de interpretación arbitraria de una

subjetividad individual.

En este sentido, generalmente se enseña en las asignaturas de investigación y metodologías una serie de métodos cualitativos que, en primer lugar, epistemológicamente no se corresponden a su objeto de estudio y, en segundo lugar, resultan ser una cuantificación de rasgos y categorías sociales. Esto produce que el error de considerar metodologías cuantitativas como cualitativas sea común en la mayoría de la literatura destinada a métodos de investigación y a la elaboración de trabajo de grado en las ciencias sociales y humanas. Esto se convierte en un problema que es difícil de corregir, pues, muchos de estos autores se han convertido en verdaderos *Best Seller*, por su difusión y ventas, que los hace ser considerados gurús de las metodologías de la investigación.

Por este motivo, se hace necesario: discernir desde los fundamentos epistemológicos que es la investigación cualitativa.

Metodología

Este trabajo de investigación documental corresponde al año electivo 2018, como resultado de la necesidad de: indagar en aquellos fundamentos epistemológicos necesarios para que los estudiantes de la carrera de educación inicial pudieran distinguir entre las metodologías cualitativas y las metodologías cuantitativas. El método de análisis empleado es la hermenéutica reconstructiva, como señala Palmer (2016) consiste en un proceso de elaboración teórica a partir del contexto en el que han sido producido ciertos sistemas de pensamientos y teorías. De Beuchot (2016), se asume el modelo analógico de análisis donde se puede establecer unidades de interpretación y análisis como reconstrucción de las estructuras de significados.

Resultados y discusión

El fundamento epistemológico de la investigación cuantitativa

Es imprescindible aclarar brevemente en qué consiste la investigación cuantitativa. Palella y Martins (2016), presentan un texto dirigido a investigadores de las ciencias sociales y humanas, especialmente para aquellos que hacen investigación en el campo de la educación, en el cual expresan de forma clara y precisa el objeto y los procedimientos metodológicos de la investigación cuantitativa:

Se caracteriza por privilegiar el dato como esencia sustancial de su argumentación. El dato es la expresión concreta que simboliza una realidad. Esta

afirmación se sustenta en el principio de que lo que no se puede medir no es digno de credibilidad. Por ello, todo debe estar soportado en el número, en el dato estadístico que aproxima a la manifestación del fenómeno. (p. 39)

En términos de la investigación educativa, esto quiere decir que toda conducta, rasgo, sistema de signos del lenguaje se convierta en dato medible de forma estadística o inductiva: es decir, se puede cuantificar. Por ejemplo, es muy común usar entrevistas semiestructuradas y estructuradas que luego son procesadas como datos, por medio de categorizaciones o procesos estadísticos de frecuencia de un tipo determinado de respuesta.

Este tratamiento cuantitativo es el principio de análisis de los programas *HyperResearch*, el *Nud*dist*, el *QRS Nvivo*, *Folio Views*, *Atlas.ti* y *Etnograph*, entre otros muchos, que algunos llaman inapropiadamente cualitativos. Los programas de computación no pueden interpretar hermenéuticamente la información, su interpretación es por medio de la codificación y decodificación de datos. Los programas como el *Atlas.ti* tienen la función de aplicar la saturación de contenido de códigos y categorías, lo que “permite identificar aquellos códigos que requieren ser saturados, esto es posible a través de la función *code-primary-documents-table* (códigos-documentos primarios-tablas), que muestra la cantidad de citas que cada código tiene” (San Martín, 2014, p. 114).

Entonces, toda investigación que, reduce lo humano y social a variables cuantificables o son sometidas al análisis estadístico, no se puede considerar cualitativa

Por lo que, la investigación cuantitativa no la podemos definir por los rasgos metodológicos de: objetividad, sistematicidad, ordenamiento y rigurosidad. Aunque, ciertamente cumple con todos esos rasgos, estos son criterios de toda investigación científica. En otras palabras, la investigación sea cuantitativa o cualitativa exige: objetividad, sistematización, ordenamiento y rigurosidad.

Fundamento epistemológico de la investigación cualitativa

La necesidad de la aclaratoria, se ha debido a que la mayoría de la literatura de los textos tipo manual y los manuales de investigación realizan una distinción a partir de la metodología, dejando una serie de confusiones en los investigadores noveles o, en nuestro caso, en los estudiantes de carreras de educación. Anteriormente, se ha dicho que toda investigación cuantitativa se realiza sobre el dato; lo que permite su separación

del todo, su medición, manipulación y, sobre todo, generar un conocimiento específico de la cosa.

Esto es importante, porque si colocamos la distinción de la investigación en las características generales de la metodología científica: objetividad, sistematicidad, ordenamiento y rigurosidad, como resultado, surge la interpretación que la investigación cuantitativa es exacta y la investigación cualitativa es todo lo contrario: arbitraria.

Entonces, ¿cuál es el objeto de estudio de la investigación cualitativa? ¿Cuál es su fundamento epistemológico? ¿Qué define a la investigación cualitativa?

Estas preguntas encuentran la primera limitación al pretender definirla desde el concepto de “cualidad”. Encontramos que el *Diccionario de la Real Academia* define la cualidad como: la “manera de ser de una persona o cosa”. Este concepto pertenece a la tradición aristotélica. Martínez (2014), lo explica de la siguiente manera:

En sentido propio, filosófico, según Aristóteles, “las acepciones de la cualidad pueden reducirse a dos, de las cuales una se aplica con *mayor propiedad y rigor*; en efecto, en primer lugar, cualidad es la diferencia o característica que distingue una sustancia o esencia de las otras” (*Metafísica, Libro 5, Cap. 14: De la cualidad*). (p. 10).

Sin embargo, acepciones como “diferencia o característica que distingue una sustancia o esencia de otras” y “lo que hace que éste sea tal o cual”, son aún, sujetas a interpretaciones tanto al dato, como a lo humano. Entonces, la pregunta sobre la cualidad de lo que hace que lo relativo al hombre sea tal, se hace fundamental para entender la investigación cualitativa. Martínez, distingue lo cualitativo en las ciencias sociales como aquello que “integra” la totalidad de lo humano.

En este sentido, Flores (2018), dice que la cualidad que integra la totalidad del hombre es el vivir. La cualidad del vivir —para él— es el objeto de la investigación cualitativa. Es por esto, que la antropología ha sido la fundadora, en todo caso, de la investigación cualitativa, porque ella se ha preguntado tradicionalmente por el vivir del hombre.

Esta es la distinción entre la investigación de la cualidad del dato, que exige metodologías de investigación analíticas, de la separación; y la investigación de la cualidad del vivir, que requiere de metodologías de la integración, de la totalidad.

El vivir: objeto de la investigación cualitativa

El objeto de la investigación cualitativa es el estudio del vivir. El vivir es la vida

concreta del hombre. Una vida que solo puede ser vivida en la cotidianidad.

Entonces, la investigación cualitativa no busca objetos en el mundo, ni la cosificación actos atomizados del hombre, sino busca comprender la praxis del vivir. El vivir es praxis antes de ser una construcción abstracta. En este sentido, Schutz y Luckmann (2016), señalan con toda claridad la tarea de las ciencias sociales:

Las ciencias que aspiran a interpretar y explicar la acción y el pensamiento humanos deben comenzar con una descripción de las estructuras fundamentales de lo paracientífico, la realidad que parece evidente para los hombres que permanecen en la actitud natural. Esta realidad es el mundo de la vida cotidiana. Es el ámbito de la realidad, en el cual el hombre participa continuamente, en formas que son al mismo tiempo inevitables y pautadas. El mundo de la vida cotidiana es la región de la realidad en que el hombre puede intervenir y que puede modificar mientras opera en ella mediante su organismo animado. [...] El mundo de la vida cotidiana es, por consiguiente, la realidad fundamental y eminente del hombre. (p. 25)

El vivir del hombre no se refiere a la percepción de los sentidos. La referencia del vivir está en el ejercicio de la misma acción de estar en el mundo. La práctica o praxis del vivir da al mundo y a las cosas en el mundo, sentido y significado. El contenido del lenguaje, en este sentido, es la manera en que la forma de vivir da al mundo y a las cosas su configuración, su figura (significado).

Por otro lado, para Ferrarotti (2015) la cotidianidad es historia particular, que se entiende como: la “revelación e interpretación de las prácticas de vida y de las tradiciones, no revividas sentimentalmente como mero folklore popular” (p. 23). Las prácticas de la vida son repensadas de manera crítica como visiones del mundo reaseguradoras y que, al mismo tiempo, son valores cognoscitivos que están conectados y verificados por la vida diaria. En esta concepción, los métodos etnográficos y los métodos de la narrativa historiográfica tienen fundamento para acceder a estos significados y prácticas. Córdova (1993) nos recuerda que el vivir del hombre es la experiencia cotidiana compartida.

El vivir no es una experiencia aislada, es una cotidianidad que se comparte con otros. En la vida cotidiana. En este sentido, la cotidianidad no son hechos predecibles, sino sentidos y significados que se van revelando en la praxis. La cotidianidad es

acontecimiento, no se puede determinar lo que va a suceder. Las relaciones sociales siempre están fluyendo, es decir, de lo que se puede hablar es de su sentido. En este orden de ideas, la investigación cualitativa tiene como finalidad acercarse a estos significados y sentidos compartidos. La investigación cualitativa no se detiene en las particularidades de la individualidad, sino en las praxis que son compartidas, que configuran los significados de un grupo humano, en lo nomotético a partir del vivir concreto.

Es decir, la investigación cualitativa, en las ciencias sociales y humanas, tiene como único centro *al hombre* y la vida concreta que lo determina; y sin él no se puede entender el mundo que se constituye a partir de su acción como realidad histórica-social.

La vida como horizonte hermenéutico

La investigación cualitativa nos lleva a retornar la pregunta por *aquel* que hace la pregunta: el hombre. En este sentido, Heidegger (2017) nos ha colocado en un camino hasta ahora revelador de nuestro estar en el mundo. La pregunta de investigación no sólo interroga por el sentido del ser, sino que, ya al preguntar lo hace desde un *modo de ser*.

El modo de ser, Heidegger lo designa como “*ser ahí*”. El modo de ser es hermenéutico ya en su estar ahí en el mundo. Es decir, la cualidad del vivir es hermenéutica. En otras palabras, la investigación cualitativa tiene como horizonte epistemológico: la vida concreta (modo de ser). Es decir, no solo es objeto de investigación, es también el marco de interpretación de todo el proceso investigativo y metodológico.

Entonces, el hombre es existencia histórica y concreta, que aprehende el mundo desde su manera de ser: “*ser ahí*”. Es decir, el mundo no llega a los sentidos neutralmente, el mundo llega al hombre a través de sus condiciones existenciales. En consecuencia, la hermenéutica no es un proceso arbitrario, ni un acto individual, es un proceso que está en los modos existenciales del “*ser ahí*”, que se vive de forma cotidiana y compartida con un grupo humano.

Conclusiones

Hasta ahora, ¿qué se ha dicho? Primero, que la investigación cualitativa tiene como objeto comprender los significados en la vida concreta e histórica de los hombres. Segundo, que la vida es como acontecimiento de la cotidianidad del vivir. Esto es importante, porque los significados, aunque, ciertamente están en las acciones de los

hombres, no se confundir o definir por un solo acto, sino por una praxis cargada de significado. Esto marca la diferencia con las ciencias naturales en la que los hechos son eventos particulares y mecánicos. En cambio, en las ciencias sociales los hechos son acontecimiento de la cotidianidad. Por lo que, conocemos el su significado y sentido de las prácticas humanas, no su reproductividad como conducta o rito.

El propósito de la investigación cualitativa es conocer y comprender los significados en el *modo de ser* (existencia-vivir) del hombre en el mundo. En otras palabras, un modo-praxis, modo-acción, modo-práctica, modo-ejercicio del vivir de un grupo humano. Todos estos modos constituyen lo que llamaremos mundo, mundo de hombres o mundo-de-vida. Retomando la definición aristotélica de cualidad que inicialmente referimos, la investigación cualitativa es comprender los significados que hacen que un mundo de vida *sea tal o cual*.

En este sentido, la investigación cualitativa accede al mundo de la vida como objeto y horizonte al mismo tiempo como horizonte epistemológico. En este horizonte hermenéutico se producen los significados del vivir de un grupo humano concreto. Lo concreto del hombre, no solo es lo tangible de la corporeidad, sino es su acción en el mundo, su hacer. Las praxis de las personas están cargadas de sentido y significado.

Considerando los fundamentos epistemológicos, hasta ahora presentados, las rutas metodológicas de la investigación cualitativa son: fenomenológicas, hermenéuticas y etnográficas. Por lo tanto, las técnicas de observación, de registro de las formas narrativas y discursivas, que tienen como propósito conocer para la comprensión las prácticas del vivir, se construyen a partir de las condiciones que cualifican al grupo humano que se va a estudiar.

Husserl (2015) con la fenomenología plantea la investigación de realidad tomando consciencia de las propias formas de interpretación del mundo (actitud fenomenológica) para conocer la realidad sin prejuicios (epojé). La reducción eidética en la fenomenología husserliana no se refiere al objeto tangible en sí mismo sino al significado de la cosa para el hombre. Somos y estamos envueltos dentro de una serie de conocimientos que nos posibilitan nuestra relación con la realidad.

La pregunta: ¿qué es la realidad objetiva? requiere de ser redimensionada. La objetividad está en la investigación cualitativa en el situarse en las condiciones fenomenológicas y hermenéuticas de la realidad estudiada. En este sentido, Heisenberg

(2017) dice que la realidad objetiva se ha evaporado y que nuestras observaciones de la naturaleza no son otra cosa que la naturaleza expuesta a nuestra manera de interrogación. Es decir, la objetividad es hermenéutica. La hermenéutica no como un acto del investigador sobre el tema de estudio, sino la manera en qué ese grupo humano conoce e interpreta la realidad y al mundo. En este orden de ideas, se puede hablar de objetividad. Recordando que la objetividad es un esfuerzo y disposición del investigador más que un hecho en sí mismo.

La investigación cualitativa en el área de la educación nos permite conocer y comprender las prácticas educativas. Nos posibilita conocer cómo se producen los significados educativos, los valores, las cosmovisiones, la manera en que el pueblo, las élites y los grupos étnicos asumen el mundo. Esto es importante, porque la pedagogía es el camino de acompañamiento entre el currículo educativo formal y la realidad concreta de los formando.

Referencias

- Alvira, F. (2018). Perspectiva cualitativa-perspectiva cuantitativa en la metodología sociológica. Recuperado de: <https://www.jstor.org/stable/40182982>
- Beuchot, M. (2016). *Tratado de hermenéutica analógica. Hacia un nuevo modelo interpretativo*. México: Editorial Itaca.
- Córdova, V. (1990). *Historias de Vidas*. Caracas: Tropykos.
- Denzin, N. (2018). Manual de investigación cualitativa. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3864817>
- Ferrarotti, F. (2015). *La Historia y lo Cotidiano*. Barcelona: Península.
- Flores, J. (2018). La objetividad en el proceso de investigación cualitativa. Disertación en la inducción a la cátedra de epistemología del doctorado de Gestión de la Investigación y el Desarrollo. Universidad Central de Venezuela. Caracas.
- Heidegger, M. (2017). *El ser y el tiempo*. México: FCE.
- Heisenberg, W. (2017). *Diálogos sobre física atómica*. Madrid: BAC
- Husserl, E. (2015). *Investigaciones lógicas*. Madrid: Alianza Editorial.
- Martínez, M. (2014). *El paradigma emergente*. Caracas: Editorial Trillas.
- Moreno, A. (2014). *El Aro y la Trama episteme, modernidad y pueblo*. Caracas: Centro de Investigaciones Populares.

- Padua, E. (2018). Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales. Recuperado de: <https://books.google.es/books?SVLWXrzjHY2QeNavDikA#v=onepage&q=Investigaci%C3%B3n%20cualitativa%202018&f=false>
- Palella, S. y Martins, F. (2016). *Metodología de la investigación cualitativa*. Caracas: FEDUPEL.
- Palmer, R. (2015). *¿Qué es la hermenéutica?* Madrid: Arco Libros.
- Páramo, B. (2018). *La investigación en ciencias sociales*. Recuperado de: https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=9VB1DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=Investigaci%C3%B3n+cualitativa+2018&ots=nbiG6oSClx&sig=vnHVO3
- San Martín, D. (2014). Teoría fundamentada y Atlas.ti: recursos metodológicos para la investigación educativa. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 16(1), 104-122. Recuperado de <http://redie.uabc.mx/vol16no1/contenido-sanmartin.html>
- Schutz, A. y Luckmann, T. (2016). *Las estructuras del mundo de la vida*. Argentina: Amorrortu editores.

Anexo 1 encuesta realizada a los estudiantes de segundo semestre de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

Tema: Propuesta metodológica de aula invertida en el aprendizaje de contabilidad de los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la ULVR.

Encuesta dirigida: A estudiantes de segundo semestre de Contabilidad II, de la carrera de Contabilidad y Auditoría

Objetivo: es conocer los principales problemas de aprendizaje en el momento de enseñar contabilidad.

Por favor lea las preguntas y responda con integridad, selecciones 1 sola respuesta

1. ¿Cuál es su nivel de conocimiento de contabilidad?

0-25%	
25-50%	
50%-75%	
75%-100%	

2. ¿Por qué escogió la carrera de Contabilidad y Auditoría?

Por sugerencia de mis padres	
Por sugerencia de mis amigos	
Porque no había otra opción	
Porque es una carrera que me da la oportunidad de trabajar	
Porque me apasiona	

3. ¿En el colegio le enseñaron contabilidad?

0-25%	
25-50%	
50%-75%	
75%-100%	

4. ¿Cómo aprende mejor contabilidad?

Leyendo un libro	
Haciendo pocos ejercicios	
Haciendo muchos ejercicios	
Viendo un video tutorial	
Haciendo un video tutorial	
Trabajando en grupos con otras personas	

5. ¿Considera importante aprender contabilidad con un sistema informativo contable?

Si	
No	

6. ¿Cree que las Tic aportan al aprendizaje contable?

0-25%	
25-50%	
50%-75%	
75%-100%	

7. ¿Conoce la metodología de aprendizaje de aula invertida?

Si	
No	

8. ¿Qué le permite aprender contabilidad?

Salir a la pizarra	
Desarrollar solo el ejercicio	
Trabajar en grupos	
Que el profesor explique primero y luego lo desarrolla usted	
Desarrollar en forma autónoma el ejercicio y luego revisarlo con el profesor	
Desarrollar en forma autónoma el ejercicio y con la guía del profesor	
Trabajando en grupos con otras personas	

9. ¿para Ud. la teoría en contabilidad es?

Importante	
Poco importante	
Nada importante	

10. ¿Qué aspectos se deben mejorar para el aprendizaje en contabilidad?

Recursos de las Tics	
Metodología	

Anexo 2 ficha de observación para videos “PROAICON”

Nombres completos:	
Semestre: Paralelo: Sección	
Tema del video	
Fecha: Tiempo de observación del video	
Características a observar	Descripción
Conceptos tratados	
Glosario de términos	
Aplicaciones practicas	
Temas nuevos a investigar	

Fuente: (Guerrero, 2018)

Anexo 3 guía didáctica aula invertida PROAICON

Guía didáctica			
Asignatura:	Contabilidad II	Enfoque metodológico	Aula invertida PROAICON
Docente			
Título			
Semestre			Fecha y duración
Objetivo de aprendizaje			
Destrezas con criterio de desempeño			
Tareas de aprendizaje a realizar en casa	Observación y análisis Comprensión lectora		
Actividades diferenciadas en clase	Razonamiento y motivación al aprendizaje Aprendizaje colaborativo Evaluación		
Evaluación	Indicadores esenciales de evaluación		
Recursos	Herramientas digitales Material didáctico		
Observaciones			

Fuente: (Guerrero, 2018)

Anexo 4 estudiantes de segundo semestre de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de la ULVR.



Anexo 5 Propuesta PROAICON

Propuesta “PROAICON” de aula invertida en el aprendizaje de contabilidad de los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Crear un canal YouTube

Características

El canal se llamará https://www.youtube.com/channel/UChznvLuk9XqNARoNBkEYvqA?view_as=subscriber

experiencia de aprendizaje

Actividades a realizar Se solicita que los estudiantes se suscriban al canal
Se suben videos que estén relacionados al Syllabus de la Contabilidad, se les pide a los estudiantes que los vean y llenen la ficha de observación según el anexo 2.
Se solicita a los estudiantes que creen videos distribuidos por temas y equipos de trabajo heterogéneos que los vean y llenen la ficha de observación, para discutirlo en clases.

Diseño de plantillas y esquemas

Actividades a realizar Diseñar plantillas y esquemas que contengan ejercicios que abarque todo el conocimiento contable, pero a la vez dado al estudiante la facilidad de poder completarlo de forma que pueda observar desde donde empezó, como se fue resolviendo, y darle la oportunidad de concluirlo.
Elaborar un diccionario contable de los términos más utilizados en contabilidad.
Se utilizará el formulario del anexo 3.

Lugar donde están las plantillas En la plataforma de Sistema de enseñanza virtual de la ULVR: <http://sevpregado.ulvr.edu.ec/>
En Google formularios: <https://docs.google.com/forms/u/0/?tgif=d>

Sistema informático contable

Actividades a realizar Acceso a un sistema informático contable que sea de libre acceso, para que los estudiantes puedan realizar los registros contables de todas las transacciones que hayan investigado.

Juego de simulación empresarial

Actividades a realizar Cada estudiante investiga en la página de la Super Intendencia de Compañías <https://www.supercias.gob.ec/portalscv/> y selecciona una empresa con la que va aplicar los conocimientos contables que va adquiriendo durante el proceso enseñanza aprendizaje.
Todas las indicaciones estarán disponibles en la plataforma de Sistema de enseñanza virtual de la ULVR: <http://sevpregado.ulvr.edu.ec/>

Aula virtual

Actividades Cada estudiante creará un aula virtual para interactuar con el docente y

a realizar	los compañeros del aula se utilizará para ello la plataforma Dropbox, ubicada en https://www.dropbox.com/h

Objetivos de la propuesta “PROAICON”

Actividades a realizar	• Que cada estudiante se convierta en protagonista del aprendizaje • Que el estudiante aprenda y practique lo aprendido • Consolida y evidencia lo aprendido • Evalúa los avances de forma autónoma • Aprende de forma original • Desarrolla habilidades y creatividad • Utiliza las TIC

Objetivos de la propuesta “PROAICON”

Actividades a realizar	Reconocer los conceptos teóricos contables y su aplicación práctica en casos reales Describir las operaciones que se llevarán a cabo en los casos de la propuesta de simulación Utilizar procedimientos para la búsqueda y selección de fuentes bibliográficas Organizar adecuadamente la información a utilizarse en la propuesta Interpretar conceptos de los temas detallados en el Syllabus, compartiendo las dificultades presentadas Desarrollar el trabajo en equipo con todos sus compañeros del aula

Formación Docente en Educación Inicial Centrada en Investigación con el Método Interacción Constructiva Investigativa

Dra. Nelia Gonzalez. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Escuela de Educación. Carrera Educación Inicial. Guayaquil. ngonzalezp@ulvr.edu.ec

Dr. Alonso Pirela. Universidad Metropolitana de Guayaquil. Facultad de ciencias económicas empresariales Guayaquil Ecuador. apirela@umet.edu.ec.

MSc. Ifraín González. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Escuela de Educación. Carrera Educación Inicial. Guayaquil. igonzailezb@ulvr.edu.ec

Resumen

Este artículo tiene como objetivo general validar el Método Interacción Constructiva Investigativa (MICI) de González 2010, como una herramienta educativa para la mediación del aprendizaje centrado en la investigación, como una propuesta estratégica de acción dirigida a Instituciones de Educación Universitaria, colectivos de educadores en ejercicio entre otras instituciones educativas donde se administran procesos de formación permanente en cualquier nivel o modalidad educativa. La propuesta del MICI se sustenta en el modelo de formación crítico-social de Alanís, 2012, el enfoque de la investigación-acción-reflexión de Elliott, 2009 y el método de aprendizaje Interacción-Constructiva del conocimiento de Esté, 2012. La metodología utilizada fue la investigación acción reflexión y el producto de tabulación cualitativa con la sistematización de las mediaciones de aprendizajes en las asignaturas Liderazgo en Gestión Educativa y Realidad Nacional e Internacional del Ecuador administradas en la carrera Educación Inicial de la Universidad Laica Vicente Roca Fuerte de Guayaquil. Ecuador. Con una población y muestra censal de 60 estudiantes. Los resultados fueron: El MICI facilita el aprendizaje individual y colectivo de manera integral, permite fomentar la creatividad, el estudiante es proactivo y manifiesta entusiasmo, como conclusión el MICI es válido para promover la formación docente por competencias centradas en investigación, estimula el aprender a aprender desde acción a la reflexión y del compromiso hacia la corresponsabilidad social con sus pares o colectivo. Se recomienda implementar el MICI en las distintas cátedras de la universidad para desarrollar competencias investigativas en los estudiantes.

Palabras claves: Método, interacción, construcción, investigación, formación

Abstract

This article has as objective to validate the method interaction constructive research (MICI) Gonzalez 2010, as an educational tool for the mediation of learning focused on the research, such as a proposed strategy for action targeting institutions of higher education, collective of educators in exercise among educational institutions are administered where processes of lifelong learning at any level or educational modality. The MICI proposal is based on possible training model of Alanis, 2012, the focus of research-action - reflection of Elliott, 2009 and the method of learning interaction – construction of knowledge is, 2012. The methodology used was the research action reflection and the product of qualitative tab with the systematization of the mediations of learning in subject leadership in educational management and national reality and the Ecuador international administered. With a population and Census sample of 60 students. The results were: the ICIM facilitates individual and collective learning in a comprehensive way, allows to promote creativity, student is proactive and manifest enthusiasm, in conclusion the ICIM is valid to promote teacher training by skills focused on research, stimulates the learning to learn from reflection and action of the commitment to social responsibility with their peers or collective. It is recommended to implement the ICIM in the different departments of the University to develop research skills in students.

Key words: method, interaction, construction, research and training

Introducción

El presente artículo es producto de una investigación desarrollada en la Universidad del Zulia – Venezuela (2007) que se ha venido validando desde el año 2010 hasta los actuales momentos 2019 en todos los niveles y modalidades educativos. En esta oportunidad se validó en Educación Superior con la formación universitaria de estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Laica Vicente Roca Fuerte de Guayaquil (ULVR) en las asignaturas Liderazgo en Gestión Educativa y Realidad Nacional e Internacional del Ecuador.

Los fundamentos teóricos que sustenta el método de interacción constructiva Investigativa de González (2007) aplicado en la ULVR lo sustenta el modelo de formación crítico-social de Alanis, (2005), el enfoque de la investigación-acción-

reflexión de Elliott, (2001), el método de aprendizaje interactivo- constructivo del conocimiento de Esté (2006) y los lineamientos orientadores de formación docente de González (2010). El proceso de formación docente en educación superior centrada en investigación que se presentó para validar en la ULVR está estructurado en tres momentos del Método Interacción Constructiva Investigativa (MICI) centrado en una formación por competencias investigativas.

El Método Interacción Constructiva – Investigativa. MICI

Se sustenta en el modelo de formación crítico-social de Alanís, (2005), el enfoque de la investigación-acción-reflexión de Elliott, (2001) Se basa en los postulados propuestos por Esté (2006) sobre la interacción constructiva, los cuales metódicamente señalan que el proceso de aprendizaje se produce en el ser humano en tres momentos interactivos sin orden alguno, que el autor explica de este modo:

Momento individual:

Según Esté (2006) es el espacio del proceso de formación donde se produce la interacción del estudiante con las cosas, problemas y consigo mismo, cuando percibe, reflexiona y hace sus primeras conjeturas e hipótesis y las trata de colocar en dibujos, manipulaciones o lenguajes en un tiempo suyo marcado por su propio ritmo individual y diverso.

En función a lo expuesto, el MICI para este momento individual, propone González (2010) investigaciones previas sobre la temática en desarrollo, como asignación o tarea planificada por el facilitador o mediador de los procesos de aprendizajes, las cuales pueden ser realizadas en el hogar, biblioteca, comunidad o dentro del aula de la institución educativa, para luego ser presentadas o socializadas a otros estudiantes o equipos de trabajo. Se requiere como producto una sistematización, resumen o escrito, esquema o cualquier otra proposición del estudiante. Ver Figura 1.



Figura 1. Momento Individual del MICI

Nota: Estudiantes ULVR. (7 y 9 semestres) Interacción consigo mismo.

Momento de pequeños equipos de trabajo

En este caso, el trabajo resulta sumamente importante, los estudiantes constituyen grupos más o menos estables de 3, 5 ó 7 integrantes y la formación de equipos de trabajo permite extender el tiempo útil de la clase interactiva. De esta manera, cada participante interviene varias veces ante los otros estudiantes, expone sus ideas, sus producciones resultantes de la investigación, y las discute con los otros, contrasta sus logros, comprueba sus capacidades comunicativas al predecir en los otros el efecto de sus acciones, de sus productos investigativos, de sus palabras, de sus escritos. Además, llena, en el intercambio social, los vacíos que quedan de sus propias reflexiones, reafirma lo que ya tenía, satisface las dudas en la comprensión de los problemas e investigaciones planteadas.

El MICI para González (2010), es el momento de pequeño equipo de trabajo o colectivo, para lo cual recomienda la identificación del equipo de trabajo con nombre y eslogan, colores, valores y normas más los lineamientos de la sistematización de las investigaciones individuales como producto de la interacción grupal. Asimismo, se utilizan y propicia las estrategias fundamentadas de Díaz, F. Barrigas, A y Hernández, G (2008), con las técnicas de análisis, síntesis y resumen, láminas creativas y semiestructuradas, mapas conceptuales y mentales, esquemas y cuadros, entre otros recursos y técnicas en colectivos, para organizar según un sistema el aprendizaje derivado de la discusión. Ver figura 2.

También se sugiere, para la sistematización y producción del conocimiento, apoyarse en los libros de texto y otros medios tecnológicos tales como: Blogs académicos, páginas web, libros virtuales o digitales uso de videos. Todos usados como estímulo y soporte para la solución de problemas o la obtención de saberes y deberes adecuados, para ser presentados por el líder del equipo de trabajo en plenaria. El trabajo sistematizado como producto de cada equipo de trabajo o colectivo se expone en plenaria o grupo grande de la manera que consideren los participantes o proponga el facilitador de los aprendizajes. Preferiblemente por un líder seleccionado por el resto de los participantes.



Figura 2. Momento de pequeños equipos de trabajo

Nota: Estudiantes ULVR. (7 y 9 semestres) interactuando en equipo de trabajo.

Momento de grupo grande o plenaria

Para González (2010) es el momento donde se lleva a cabo otra discusión, exponen el producto del trabajo en equipo, utilizando novedosos recursos del lenguaje como una contribución, en esa discusión de toda la clase participan los líderes seleccionados por el pequeño equipo de trabajo. Finalmente, se sacan conclusiones y proposiciones para nuevos temas o problemas por investigar, los cuales se ubicarán en el nuevo plan de trabajo para ser discutidos o revisados en una oportunidad adecuada.

Además el facilitador o mediador del aprendizaje responsable de la administración de la asignatura, en este momento interviene con exposiciones preparadas previamente y sustentadas con autores, investigaciones propias y ejemplos para cerrar los procesos de aprendizajes, reflexiones, evaluaciones, acuerdos más la sistematización de todo el proceso interactivo – constructivo – investigativo del aprendizaje. Ver Figura 3



Figura 3. Momento de grupo grande o plenaria

Nota: Estudiantes ULVR. (7 y 9 semestres) interactuando en plenaria

En este momento se reflexiona sobre la práctica en equipo de trabajo, el estudiante/docente investigador en el MICI, fija posición respecto a los fundamentos teóricos que guiaron la acción durante el proceso de investigación y sistematización de las ideas en los equipos de trabajo.

Sistematización – producción teórica del contenido de la asignatura

Este es un principio que se desarrolla debido a que se investiga durante el semestre y se sistematiza en su cuaderno o carpeta de trabajo de acuerdo a su metacognición como proceso de formación docente centrada en competencias idea fundamentada de Muñoz, Quintero y Munévar (2001) quienes afirman que se debe hacer mayor énfasis en el compartir de conocimientos al equipo de trabajo. Los resultados obtenidos se someterán a discusiones amplias y profundas entre el colectivo de estudiante/docente y otros equipos involucrados en el proceso.

Finalmente, de estas discusiones el MICI propone una replanificación de las nuevas acciones para profundizar en la acción-reflexión e investigación, las cuales se atenderá con las tutorías del profesor responsable de la administración de la asignatura, quien diseñará un nuevo plan, revisará y actualizará el existente, con la finalidad de complementar y reevaluar los contenidos educativos de la asignatura abordada e intervenida durante el semestre. Lo más importante de este proceso reside en el protagonismo que asumen los estudiantes/docentes como mediadores e investigadores y como equipo de trabajo.

El nuevo plan de formación docente centrado en investigación de la asignatura, debe partir según las necesidades detectadas y los acuerdos socializados, negociados y consensuados. También, se requiere involucrar al coordinador del aula, este estudiante debe estar responsabilizado a supervisar y acompañar todo el proceso al tratamiento científico del sílabo o programa de la asignatura con el cual se trabajará el resto del semestre.

Los momentos descritos del MICI, posibilitan que el estudiante/docente abandonen el rol de mero consumidor y transmisor de conocimientos y se convierta en gestor - mediador del proceso además actúe como agente investigador e innovador de cambios educativos.

Más aún, a modo de propuesta de formación docente en Educación Inicial centrada en investigación con el Método Interacción Constructiva Investigativa (MICI), como

propuesta de formación por competencias, se afirma que la integración de los diferentes campos de conocimiento no se conseguirá sólo a través de la elaboración teórica, sino principalmente a través del desarrollo de la investigación e integración de las dimensiones curriculares, estudiante/docente, organización, como una cultura organizacional que asuma como normas la investigación y la colaboración entre los colectivos de estudiantes y docentes con autonomía para desarrollar sus propias propuestas investigativas.

Metodología de la investigación

Según Vera V. Lamberto, Ponce, P.R. (2019). La investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular.

La metodología utilizada para este estudio fue la investigación cualitativa con el método investigación acción reflexión que para García, Mena y Sánchez (2010) puede ser entendida como un proceso de resolución de problemas que conduce a una toma de conciencia y genera nuevos conocimientos profesionales.

El producto de la investigación –acción-reflexión se efectuó con una tabla de doble entrada a través de la categorización cualitativa por momentos con la sistematización de las mediaciones de aprendizajes en las asignaturas Liderazgo en Gestión Educativa y Realidad Nacional e Internacional del Ecuador administradas en la carrera Educación Inicial de la Universidad Laica Vicente Roca Fuerte de Guayaquil. Ecuador.

Población y muestra

La población y muestra fue de tipo censal con 60 estudiantes. 25 estudiantes de la asignatura de Liderazgo en Gestión Educativa (7mo semestre) y 35 estudiantes de la asignatura Realidad Nacional e Internacional del Ecuador (9no semestre).

Resultados de la investigación.

Como resultados del MICI, se pudo observar la acción de cambio hacia una acción transformadora de los estudiante en el contexto organizacional interno de las asignaturas de semestre 7 y 9 (Liderazgo en la gestión Educativa y Realidad Nacional e Internacional del Ecuador) de la carrera Educación Inicial, haciendo investigación y registro documental individual, pequeños equipos de trabajo o colectivo, y socialización

en grupo grande o plenaria.

El MICI para la formación del estudiante universitario puede considerarse válido debido a que se observó a un estudiante/docente, centrados en una formación por competencias, con una visión humanística (ser, hacer, conocer, convivir) y haciendo énfasis en las competencias investigativas. Esto significa que el estudiante/docente, durante el proceso de formación, desarrolló habilidades y destrezas para investigar, lo que ameritó aprender a observar, preguntar, registrar, anotar, reflexionar, experimentar, interpretar información y escribir acerca de su propia práctica y meta cognición como estudiante y como docente.

Aunque la acción de preguntar, indagar e interrogar constituyó un rasgo distintivo de lo humano, en el lenguaje académico, no toda pregunta condujo a un proceso investigativo. Así, para la investigación cualitativa, sigue la lógica del descubrimiento. Cada lógica investigativa – en opinión de la investigadora - requiere ciertas condiciones mínimas, tales como: 1. Tener claro si en la investigación se va a verificar lo que se duda o se va a descubrir. 2. La pregunta se formula a partir del problema de investigación o situación conflictiva y 3. Los problemas y las posibles hipótesis son instrumentos poderosos del progreso científico.

Conclusiones

El MICI facilita el aprendizaje individual y colectivo de manera integral, permite fomentar la creatividad, el estudiante es proactivo y manifiesta entusiasmo. En este sentido el MICI según el objetivo planteado puede considerarse como válido para promover la formación docente por competencias centradas en investigación, así mismo estimula el aprender a aprender desde acción a la reflexión y del compromiso hacia la corresponsabilidad social con sus pares o colectivo.

De seguida, El MICI fomenta la formación centrada en competencias, las cuales se operacionalizó con el desarrollo de las competencias investigativas que puede atenderse tanto en los institutos de formación docente como en la institución educativa como centro de aplicación, mediante las distintas funciones roles o docentes, como lo establecen, en los diseños curriculares de las universidades y el Ministerio de Educación, No obstante, entre todos esos roles, el MICI concede la mayor relevancia a la función investigadora como integradora de los otros roles, a saber: mediador de los aprendizajes, orientador de procesos, gerente educativo y promotor e interventor social.

Recomendación

Se recomienda implementar el MICI en las distintas cátedras de la universidad para desarrollar competencias investigativas en los estudiantes y formar alianzas estratégicas colectivas entre los docentes para la formación de los estudiantes centrada en investigación.

Referencias

- Alanís, A. (2005). Formación de Formadores. Fundamentos para el Desarrollo de la Investigación y la Docencia. México: Editorial Trillas,
- Díaz, F. Barrigas, A y Hernández, G (2008). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo, pp. 465. México. Mc Graw Hill. Segunda edición
- Elliott, J. (2001). La Investigación Acción en Educación. Madrid, España: Ediciones Morata.
- Esté, A. (2006). Interacción constructiva, dignidad, cohesión social y pertinencias desde la educación. Caracas: Editorial FundaTEBAS; Universidad Católica Andrés Bello.
- García, Mena y Sánchez (2010). Investigación-reflexión-acción y asesoramiento: Análisis de las reflexiones de dos orientadoras en su contexto de trabajo. Artículo de revista de educación. http://www.revistaeducacion.educacion.es/re356/re356_11.pdf
- González, N. (2007) Formación Docente, Investigación Educativa para el Cambio Escolar. Trabajo de Ascenso. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Educación. Universidad del Zulia.
- González, N. (2010) Formación Docente centrada en Investigación. Vicerrectorado Académico Universidad del Zulia.
- Muñoz, Quintero y Munévar (2001). Cómo Desarrollar Competencias Investigativas en Educación. Colombia: Primera edición, Cooperativa Editorial Magisterio.
- Vera V. Lamberto, Ponce, P.R. (2019). Artículo de Revista Científica: <https://ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html>

Las teorías de las inteligencias múltiples y el rediseño de los currículos como un reto para la educación ecuatoriana

M.Sc. Ifrain González Beade Facultad de Educación de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE
de Guayaquil, Carrera Educadores de Párvulos
igonzalezb@ulvr.edu.ec/ ifrglezbeade@gmail.com

Dra. Nelia González. Facultad de Educación de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de
Guayaquil, Carrera Educadores de Párvulos ngonzalezp@ulvr.edu.ec

Resumen

El proceso de enseñanza- aprendizaje necesita de transformaciones medulares en un siglo donde se hace cada día más marcada la urgencia de la personalización en la educación lo que conlleva a reflexionar sobre la necesidad de rediseñar los procesos teniendo en cuenta las teorías de las inteligencias múltiples lo que se convierte en un reto para el sistema de educación ante su desconocimiento o falta de profundización; en este sentido se propone como objetivo determinar la factibilidad en la implementación de las inteligencias múltiples en los niveles educativos del país, mediante una enseñanza personalizada a través del desarrollo de actividades curriculares y extracurriculares, aprendizaje por proyectos, trabajo en equipos y estudios de casos teniendo en cuenta las características de las poblaciones y comunidades ecuatorianas, así como sus procesos socioculturales garantizando resultados significativos. Los resultados de la presente arribados bajo la concepción de la corriente filosófica del materialismo dialéctico demuestran la necesidad del trabajo entre diferentes actores para la implementación de dichas teorías desde la educación inicial hasta la universitaria de forma paulatina. Además, establece la necesidad e importancia de esta por tanto que permiten el desarrollo del proceso de enseñanza- aprendizaje de forma personalizada posibilitando una transformación en la escuela actual.

Palabras claves: educación, currículo, inteligencias múltiples, enseñanza- aprendizaje.

Abstract

The teaching-learning process needs transformations in a century where the urgency of personalization in education becomes more marked every day, which leads to reflect on

the need to redesign the processes taking into account the theories of multiple intelligences. which becomes a challenge for the education system due to its lack of knowledge or lack of depth; In this sense, it is proposed to determine the feasibility in the implementation of multiple intelligences in the educational levels of the country, through personalized teaching through the development of curricular and extracurricular activities, learning by projects, work in teams and case studies. take into account the characteristics of the Ecuadorian populations and communities, as well as their socio-cultural processes, guaranteeing significant results. The results of the present arrived at under the conception of the philosophical current of dialectical materialism demonstrate the necessity of the work between different actors for the implementation of said theories from the initial education to the university in a gradual way. In addition, it establishes the need and importance of this so that they allow the development of the teaching-learning process in a personalized way, enabling a transformation in the current school.

Key words: education, curriculum, multiple intelligences, teaching- learning.

Introducción

En el siglo XXI la educación latinoamericana se ha caracterizado por la construcción de modelos pedagógicos, didácticos y curriculares basados en enfoques de países primermundistas, sin tener en cuenta la realidad sociocultural de la región caracterizada por ser plurinacional, pluricultural y multiétnica. Esto ha provocado déficit en el proceso enseñanza- aprendizaje y sus resultados; lo cual viene de la mano con los cambios y desempeño de los gobiernos en los últimos veinte años, su ideología y conflictos de intereses.

Desde la Reforma Universitaria de Córdoba y frente a las problemáticas de la sociedad en la época se exigió el carácter científico de la Educación Superior. El país se ha enfocado en dar cumplimiento a esto, siendo un eje prioritario dentro de la política pública en todos los niveles educacionales reflejado en la Constitución de la República del Ecuador la cual plantea:

Art. 350.- El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las

culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

El Sistema de Educación Superior en su accionar por dar cumplimiento a las políticas del Estado ha desarrollado diferentes procesos de redireccionamiento y rediseño continuo ante nuevos desafíos y necesidades que emana un mundo cambiante, dinámico y optimista con el futuro. Procesos que se desarrollan bajo las directrices de los órganos públicos del Sistema Nacional de Educación Superior que desde hace años inició con la evaluación a las Instituciones de Educación Superior para su acreditación y en las que encontramos avances significativos; entre estos encontramos que las Facultades de Educación de las IES se destacan por el mejoramiento de los sílabos de las asignaturas de las carreras ofertadas y entre los que encontramos los contenidos relacionados con las teorías de las inteligencias múltiples como paradigma que favorece el aprendizaje, la creatividad y la innovación para las escuelas del futuro, donde los estudiantes aprendan a partir de sus intereses y capacidades desde edades tempranas, siendo este el recurso esencial para el desarrollo de un proceso de enseñanza- aprendizaje significativo y así alcanzar las propuestas a nivel nacional.

Por su parte el Ministerio de Educación a partir de su articulación con el Buen Vivir estableció cinco ejes a implementar entre los que se encuentran:

- “Potenciar el desarrollo de las capacidades ciudadanas;
- Procurar que los establecimientos educativos se conviertan en lugares idóneos para el aprendizaje de los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias;
- Vincular los establecimientos educativos con las comunidades”.

En cambio, la tendencia en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato manejados bajo las directrices del Ministerio de Educación suelen ser indolente con las necesidades relacionadas con la personalización del aprendizaje y construcción del conocimiento es lo que lleva a plantear como problema ¿cómo incide en el proceso de enseñanza- aprendizaje el desarrollo de las inteligencias múltiples?

Con la revisión del currículo de los niveles de educación obligatoria propuestos por el Ministerio de Educación se evidencia un enfoque en el desarrollo de inteligencia lingüístico- verbal y lógico- matemática y plantea como una propuesta flexible la enseñanza de la Educación Cultural y Artística dejando como reto la implementación del resto de inteligencias múltiples que según Howard Gardner (1995):

Existen diversas habilidades para dar solución a problemas que ocurren en entornos culturales específicos, a las que denomina inteligencias. En su ramillete se encuentran: la musical, cinética corporal, lógica matemática, lingüística, espacial, natural, interpersonal e intrapersonal. Las inteligencias se caracterizan porque pueden ser relativamente independientes en un grado significativo una de la otra, se requiere de su interrelación para que puedan emplearse eficazmente en el desempeño de roles culturales y su combinación particular provoca que los individuos desarrollen procesos vocacionales específicos.

En entrevistas realizadas con el personal docente se logra determinar que se requieren procesos de actualización que brinden los conocimientos y herramientas necesarias para el logro de las transformaciones que requiere el currículo de educación en todos los niveles de enseñanza en Ecuador ya que se debe introducir el trabajo con las inteligencias múltiples en el aula a partir de nuevas propuestas dentro del ámbito educativo. Desafortunadamente despertar el interés de los involucrados y romper las barreras de los mal llamados currículos flexibles que hasta el momento no encuentran la solución a las dificultades en el aprendizaje.

A partir de lo planteado surge como objetivo: determinar la factibilidad en la implementación de las inteligencias múltiples en los niveles educativos del país, teniendo en cuenta las características de las poblaciones y comunidades ecuatorianas, así como sus procesos socioculturales garantizando resultados significativos en los procesos de enseñanza- aprendizaje, esto viendo que la educación debe basarse en la integración de saberes (saber conocer, saber hacer, saber convivir y ser), para la construcción del conocimiento científico como demanda actual ante la necesidad de alcanzar resultados de aprendizaje que demuestren el desarrollo integral de las nuevas generaciones y su preparación para solucionar problemas o situaciones reales.

Los currículos de los diferentes niveles de educación en Ecuador deberían poseer un carácter flexible en el cual se puedan implementar actividades curriculares y extracurriculares, aprendizaje por proyectos, trabajo en equipos y estudios de casos que estimulen y permitan el desarrollo de las inteligencias múltiples; rompiendo con la clase tradicional que establecía como el principal espacio para desarrollar el proceso de enseñanza- aprendizaje el salón de clases. La implementación de dichas inteligencias es un tema insoslayable que capta la mirada de la comunidad científica ya que a partir de

las actividades antes planteadas se abre el diapasón ya que permite la interacción de la escuela con la comunidad, y al mismo tiempo que la enseñanza no sea forzada sino gozada en intereses y necesidades individuales.

Metodología

Para esto, se desarrolló la investigación bajo la concepción de la corriente filosófica del materialismo dialéctico, con un enfoque basado en sus categorías entre las que se encuentran: necesidad y casualidad, histórico, lógico, posibilidad y realidad. Permitiendo establecer relaciones entre el currículo de educación vigente, los resultados del proceso enseñanza aprendizaje, su comportamiento durante la última década, las necesidades de cambio y posibilidades de implementación de una enseñanza basada en las inteligencias múltiples. Además, durante la investigación se utilizan métodos teóricos, empíricos, estadísticos y sus procedimientos entre los que se derivan:

Métodos teóricos:

Histórico lógico: para la caracterización del currículo, así como sílabos de asignaturas de las universidades y análisis de las posibilidades de implementación de las inteligencias múltiples aplicado durante los meses de marzo y abril de 2019.

Métodos empíricos:

Entrevistas y encuestas a docentes: para determinar el nivel de preparación didáctica que poseen los docentes para implementar un currículo basado en las inteligencias múltiples realizadas en el mes de mayo de 2019.

Análisis documental: para conocer la normativa actual existente en el país en correspondencia al currículo efectuado en el mes de abril de 2019.

Métodos estadísticos:

Estadísticos descriptivos e inferencial: para el procesamiento de la información recopilada mediante la aplicación de los métodos empíricos y las comparaciones entre estado inicial y validación de la propuesta aplicados durante el mes de junio de 2019.

Resultados y discusión

El estudio del currículo permitió su caracterización y arrojó que los diferentes niveles de educación, así como los sílabos de las asignaturas de las universidades permiten el trabajo y la implementación de las teorías de las inteligencias múltiples y que en algunos casos los docentes no realizan dicha implementación por desconocimiento o por falta de preparación con respecto al tema.

Tabla 1: Caracterización del currículo y sílabos

INDICADORES	PLANIFICACIÓN CURRICULAR	SÍLABOS	VALORACIÓN
Perspectiva para el desarrollo e implementación de las inteligencias múltiples	Se evidencia parcialmente en las inteligencias relacionadas con español, matemáticas y artística de manera opcional	Se evidencia la factibilidad y posibilidades de implementación en los casos que aún no trabajan con estas teorías	Necesidad de rediseñar los currículos e incorporar el trabajo con el desarrollo de las teorías de las inteligencias múltiples para su implementación en la Educación Básica y Bachillerato
Planificación articulada con las teorías de las inteligencias múltiples.	No se evidencia	Se evidencia en las carreras de Educación	Solicitar a las universidades que poseen facultades de Educación que realicen trabajos de conjunto con el Ministerio de Educación para capacitar al personal docente en temas como: ¿Qué son las inteligencias múltiples? ¿Cómo desarrollarlas y su importancia?

Elaborado por González Beade Ifrain.

Las entrevistas y encuestas efectuadas al personal docente arrojaron que en aquellos casos que conocen sobre el tema no lo usan por falta de preparación didáctica para su implementación o por falta de autonomía como profesor ya que el currículo dice tener un carácter flexible, pero en la realidad no permite realizar variaciones medulares que favorezcan nuevos estilos o la implementación de teorías ya demostradas pero muy poco desconocidas a nivel de país.

El estudio documental se basó en el acuerdo Nro. MINEDUC-MINEDUC-2018-00089-de Fander Falconí Benítez exministro de educación en el cual se establece el plan de

estudio de los subniveles de educación y que se muestran a continuación.

Figura 1. Plan de estudio de los subniveles de educación

Subniveles de Básica		Elemental	Media	Superior
Áreas	Asignaturas	Horas pedagógicas por grado	Horas pedagógicas por grado	Horas pedagógicas por grado
Lengua y Literatura	Lengua y Literatura	10	8	6
Matemática	Matemática	8	7	6
Ciencias Sociales	Estudios Sociales	2	3	4
Ciencias Naturales	Ciencias Naturales	3	5	4
Educación Cultural y Artística	Educación Cultural y Artística	2	2	2
Educación Física	Educación Física	5	5	5
Lengua Extranjera	Inglés	3	3	5
Proyectos Escolares		1	1	2
Desarrollo Humano Integral		1	1	1
Horas pedagógicas totales		35	35	35

Fuente: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/MINEDUC-MINEDUC-2018-00089-A.pdf>

En la figura se observa como el mayor número de horas de estudio es dedicado a Lengua y Literatura y Matemática además que las asignaturas tienen carácter obligatorio por lo que se debe establecer espacios para que los estudiantes alcancen resultados de aprendizaje desde una enseñanza personalizada y proyectada a dedicar mayor número de horas a actividades que favorezcan las potencialidades.

Conclusiones

Las teorías de las inteligencias múltiples permiten el desarrollo del proceso de enseñanza- aprendizaje de forma personalizada posibilitando una transformación en la escuela actual lo cual se convierte en un reto para el magisterio del siglo XXI y en el que deben accionar todos los órganos implicados y equipos multidisciplinares.

Se hace evidente la necesidad de actualizar los estilos de enseñanza desde la educación inicial hasta la universitaria de forma paulatina, que inicie brindando las herramientas necesarias y de capacitación al personal docente de las diferentes instituciones del país. Prospectivamente se debe estimular el desarrollo de dichas inteligencias desde currículos verdaderamente flexibles y que permitan una enseñanza personalizada sobre la base de las inteligencias que posean los estudiantes.

Referencias

- Gardner, H. (1995). *Inteligencias Múltiples: La teoría en la práctica*. Buenos Aires: Paidós.
- Goleman, D. (1995). *La Inteligencia Emocional*. Barcelona: Kairos.
- Gonzalez, M. (2012). *La influencia de la Inteligencia Emocional en el rendimiento escolar de niños y niñas en educación infantil*. Logroño: Universidad internacional de la Rioja.
- Matthews, J. (2002). *El arte de la infancia y la adolescencia: la construcción de significado*. Barcelona: Circulo de lectura alternativa.
- Martín, M. (2005). Estudio del talento en alumnos de educación infantil y primaria. *Revista Electrónica de investigación Psicoeducativa*.
- Peña, M. (2018). Las inteligencias múltiples y su desarrollo en tres contextos de educación inicial.
- Valenzuela, J., & Flores, M. (2012). *Fundamentos de la investigación educativa*. México DF: Universidad Virtual Instituto Tecnológico de Monterrey.

Referencias web

- https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/MINEDUC-MINEDUC-2018-00089-A.pdf>
- <http://www.ces.gob.ec/documentos/Normativa/LOES.pdf>
- https://oig.cepal.org/sites/default/files/2011_leyeducacionintercultural_ecu.pdf
- <https://educacion.gob.ec/que-es-el-buen-vivir/#>

Diagnóstico de características asociadas al perfil de egreso en estudiantes de Psicopedagogía quinto semestre diurno 2019A

Giovanni Antonio Freire Jaramillo

Docente de la carrera de Psicopedagogía. Facultad de Educación. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Ecuador. Ave. de las Américas frente al Cuartel Modelo e-mail: gfreirej@ulvr.edu.ec

Margarita León García

Docente de la carrera de Educación Inicial. Facultad de Educación. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Ecuador. Ave. de las Américas frente al Cuartel Modelo e-mail: mleong@ulvr.edu.ec

Resumen

La ponencia que se presenta expone un estudio acerca de las características que deben poseer los estudiantes de acuerdo al perfil de egreso en la carrera de Psicopedagogía. Se realizó un diagnóstico de algunos de los requerimientos asociados a las estructuras cognitivas (estilos de aprendizaje y dominancia cerebral) y de estructuras emocionales (autoestima, temperamento e inteligencia emocional), como factores determinantes que intervienen en la formación de los futuros profesionales de la carrera y deben ser de atención pedagógica por los docentes de la misma. Los métodos que se han empleado son el análisis y la síntesis dentro del nivel teórico y la aplicación de test rápidos (presuntivos) completados y registrados en línea, que permitieron levantar una línea base de información necesaria para cumplir con el objetivo propuesto. El resultado obtenido refleja un pensamiento de operaciones formales en construcción muy cercano al incipiente, tendencia al aprendizaje auditivo, con dominancia cerebral del hemisferio izquierdo; niveles de autoestima media, bajo desarrollo de las inteligencias múltiples relacionadas con la lingüística, matemática, kinestésica y visual –espacial. El valor del trabajo radica en brindar a los docentes de la carrera de las diferentes asignaturas, la información básica para atender las diferencias individuales y/ o grupales de los estudiantes basados en estos resultados y replantear su práctica pedagógica para favorecer la formación de un mejor profesional.

Palabras clave: Diagnóstico, Formación profesional, Psicopedagogía.

Abstract

The paper presented exhibits a study about the characteristics that must have the students according to the profile in the career of psychology. Has made some of the requirements associated with the cognitive structures (learning styles and brain dominance) and emotional structures (self-esteem, temperament and emotional intelligence), as determining factors that involved in the formation of future career professionals and they must be of pedagogical attention by teachers of the same. The methods that have been used are analysis and synthesis within the theoretical level and application of rapid tests (presumptive) completed and registered online, allowing you to lift a line base of information required to meet the proposed objective. The result reflects a very close to the incipient thought of formal operations in construction, to auditory learning, with brain dominance of the left hemisphere; levels of self-esteem medium, under the development of multiple intelligences related to language, mathematics, kinesthetic and visual - spatial. The value of the work lies in providing teachers of different subjects, basic information career addressing individual differences and / or group of students based on these results and rethink their pedagogical practice favor the formation of a better professional.

Key words: Diagnostic, Vocational training, Educational psychology

Introducción

El sistema educativo en general, y en particular en el sistema educativo ecuatoriano, privilegia el enfoque inclusivo que tiene la educación en la actualidad en muchos países. El enfoque inclusivo supone: (Stainback y Stainback, 1999 citados por Lorente y Salas (2017)

una reivindicación por la diferencia, característica innata al ser humano que proporciona aprendizajes sociales y personales de gran valor educativo; y una consideración hacia la diversidad, respetándola como un recurso preciado que ofrece la posibilidad de crecer y evolucionar de forma multidimensional. (p. 119)

Considerar la labor del psicopedagogo vinculada al enfoque inclusivo implica considerar, que su actuación es principalmente preventiva y con un carácter orientador. Esta visión de la actividad del psicopedagogo, da un giro hacia destacar no la discapacidad, sino las potencialidades de los estudiantes, propiciando “proyectos

orientados a conseguir que la educación escolar contribuya firmemente a la reducción de los procesos de exclusión social en los que se ven envueltos amplios colectivos de alumnos en situaciones de desventaja”. (Echeita 2006, p.88).

Según Cazar (2012), “La función primordial del psicopedagogo es apoyar y orientar la acción educativa, posibilitando criterios de mejora en el diseño, desarrollo, innovación y evaluación de los procesos educativos.” (p. 5)

Para que el profesional de la Psicopedagogía pueda desempeñar con calidad su función, debe apropiarse y demostrar un conjunto de capacidades y cualidades inherentes al perfil de egreso de esta carrera. Se concibe el perfil como un conjunto de conocimientos, habilidades y valores que le permiten a la persona, desempeñarse con acierto y forma óptima en su vida profesional y laboral. Generalmente, en las descripciones de los perfiles de egresos de los diseños curriculares quedan expresadas estas características.

La Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, forma psicopedagogos para la sociedad guayaquileña y para el país en general. A partir del año 2017, se ha implementado un nuevo diseño curricular que responde a las características e indicaciones del Currículo genérico para las carreras de Ciencias de la Educación (Consejo de Educación Superior, 2015), con el cual se perfeccionó la carrera de Psicopedagogía.

En el documento de Rediseño de la Carrera de Psicopedagogía (ULVR, 2017) así como en el documento de Plan de Estudio de la misma (ULVR, 2018), se señalan las funciones principales que debe realizar el psicopedagogo en la actualidad. De ellas se señala aquella que a juicio de los autores, resulta relevante para el objetivo que guio el trabajo que se presenta:

- Respecto al dominio de teorías, sistemas conceptuales, métodos y lenguajes de integración del conocimiento, la profesión y la investigación, debe caracterizar ritmos y estilos de aprendizaje con los contextos socio-educativos, organizar el conocimiento disciplinar, demostrar desarrollo del pensamiento lógico, sistémico y creativo, para la comprensión, explicación, integración y comunicación de los fenómenos, sujetos y situaciones educativas. (ULVR 2017 p. 32)

Desde que los estudiantes están transitando por la carrera, deben atenderse las

cualidades que deben lograr para, al graduarse, acercarse al perfil fijado. Pero para hacerlo, los docentes deben poseer información que les permita atender de forma óptima las diferencias individuales de sus estudiantes y trabajar por mejorarlas en función del perfil de egreso.

En el análisis realizado de los aspectos que constituyen elementos esenciales vinculados al logro del perfil de egreso de la carrera, se encuentra que están involucrados requerimientos asociados al conocimiento pleno de las estructuras cognitivas (desarrollo de operaciones formales, estilos de aprendizaje y dominancia cerebral) y de estructuras emocionales (autoestima, temperamento e inteligencia emocional),

En relación con el desarrollo de las operaciones formales, se ha seguido la definición que hace (Woolfolk, 2010), basada en los estudios de Piaget. Esta autora considera las operaciones formales aquellas “Tareas mentales vinculadas con el pensamiento abstracto y la coordinación de distintas variables.” (p. 37). Según Piaget, citado por Woolfolk, (2010), a partir de los 11 años y hasta la edad adulta, los estudiantes deben ser capaces de resolver problemas abstractos de forma lógica, su pensamiento se vuelve más científico y se desarrollan preocupaciones acerca de temas sociales y de identidad. (p. 34).

En relación con los estilos de aprendizaje, se ha seguido la definición que hacen (Keefe, 1988; Navarro, 2008 y Rodríguez, 2002 citados por (Ventura, 2011), que considera los estilos de aprendizaje como:

rasgos cognitivos, afectivos y psicológicos del aprendizaje que un estudiante pone en juego para percibir, interactuar y responder en un ambiente educativo. En términos generales, los estilos de aprendizaje hacen referencia a las modalidades típicas y relativamente estables que se ponen en juego en el acto de aprender. (s/p)

En el estudio diagnóstico realizado, se consideraron los estilos visual, auditivo y kinestésico.

Respecto a la dominancia cerebral, esta se refiere a la “especialización que tienen cada uno de los dos hemisferios cerebrales en la integración y control de las distintas funciones del individuo”. (Hernández, y otros, 2018 p. 515) En los estudios neurológicos desarrollados se ha encontrado que en la mayoría de la población humana, el hemisferio cerebral izquierdo “controla la capacidad para hablar y escribir, rige el

modo de pensar lógico y lineal, los procesos analíticos del pensamiento, genera lenguaje, maneja las transformaciones verbales, incluyendo lectura y escritura; se asocia al pensamiento abstracto.” (Hernández y otros, 2018, p. 515).

Al hemisferio derecho se le atribuye el control de la percepción de estímulos táctiles y de las relaciones de la visión espacial. Se relaciona más con la intuición y la imaginación que con la racionalidad. (Hernández y otros, 2018)

En relación con las estructuras emocionales, se encuentra la autoestima. La autoestima es responsable de muchos éxitos y fracasos académicos. (Chilca, 2017). Esta es considerada como un “sentimiento de dignidad, con la conciencia que la persona tiene de la propia valía, por lo tanto una consideración positiva hacia uno mismo puede impulsar la autorrealización y ejercer influencia en nuestra vida”. (Martínez-Otero, 2007 citado por (Rabell, 2012, p. 6)

El temperamento es un componente básico de la personalidad. Sobre su caracterización, (Suárez, 2010) señala que el estudio sobre el temperamento ha evolucionado durante la historia, pero que hoy en día se reconoce que el temperamento:

implica componentes genéticos, pero que a su vez se ve influenciado y en cierta medida moldeado por el medio social y las influencias educativas desde edades tempranas, aunque (...) posee características relativamente estables y en mayor medida que otros procesos psicológicos. (p. 127)

En la mayoría de los estudios se reconocen cuatro tipos de temperamento, (colérico, sanguíneo, flemático y melancólico), que pueden superponerse, combinarse y sobre todo, que son moldeables a partir del trabajo educativo con los estudiantes ya que como indica: (Suárez, 2010)

El temperamento encierra un conjunto de cualidades individuales, “relativamente” estables, que determinan la dinámica de la actividad, más allá del objetivo y contenido de esta y tiene determinadas cualidades o características que acentúan las diferencias individuales como son: impresionabilidad, emociionabilidad, durabilidad, consecución, impulsividad, extroversión Vs introversión, rigidez Vs plasticidad, entre las cuales se produce una interfuncionabilidad. (p. 127)

Para Gardner, estudioso contemporáneo de las inteligencias, la inteligencia emocional “implica la habilidad necesaria para resolver un problema o para elaborar productos que

son importantes en un contexto cultural”. (Macías, 2002, p. 33) Esta concepción de inteligencia involucra varios aspectos: Inteligencia lingüística, Inteligencia musical, Inteligencia lógico-matemática, Inteligencia cenestésico-corporal, Inteligencia espacial, Inteligencia intrapersonal, Inteligencia interpersonal e Inteligencia naturalística. Son los criterios que se emplean en la investigación para diagnosticar las inteligencias múltiples del grupo de estudiantes. (Gardner citado por Macías, 2002, pp 33-34)

El objetivo de la ponencia es presentar los resultados de un estudio diagnóstico exploratorio sobre los indicadores Operaciones formales, Estilos de Aprendizaje, Dominancia Cerebral Temperamento, Autoestima y desarrollo de Inteligencias Múltiples realizado con estudiantes del Quinto Semestre de la carrera de Psicopedagogía de la ULVR con el fin de llegar a conclusiones acerca de las limitaciones y potencialidades de los estudiantes que se relacionan con estas características, con el fin de atender pedagógicamente su desarrollo para mejorar la formación profesional de los futuros psicopedagogos.

Metodología

El estudio realizado se enmarca en el semestre 2019 A del periodo académico 2019-2020, es de tipo exploratorio-descriptivo y se basa esencialmente en técnicas cuantitativas y procesamiento matemático.

Para el análisis de las características del perfil actual del futuro psicopedagogo se tomaron en cuenta cinco indicadores que son: en el enfoque cognitivo nivel de pensamiento de Operaciones Formales, Estilos de Aprendizaje y Dominancia Cerebral y desde el enfoque de las emociones, Temperamento, Autoestima e Inteligencias Múltiples

Se trabajó con una muestra aleatoria simple de 23 estudiantes del quinto Semestre diurno de la carrera de Psicopedagogía que representan el 62,16 % del total del paralelo, con promedio de edad de 21 años.

La obtención de información empírica se realizó a partir de la aplicación de test rápidos (presuntivos) completados y registrados en línea (Psicoactiva) que permitieron levantar una línea base de información necesaria para cumplir con el objetivo propuesto. Los test empleados fueron: Test de Estilos de Aprendizaje, Test de Autoestima, Test de Dominancia Lateral y Test de Temperamento (Consultar (Psicoactiva, s/f).

También se aplicó la Prueba de Tolbin y Carpie, adaptación ecuatoriana, que mide el

grado de desarrollo del pensamiento de operaciones formales en jóvenes a partir de los 15 años, la misma edad que supone el haber alcanzado dicho desarrollo.

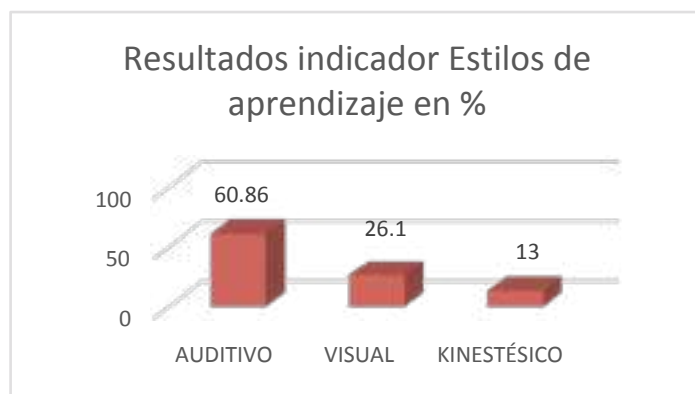
También se emplearon métodos del nivel teórico para el procesamiento de la información y la toma de decisiones que permitieron llegar a conclusiones diagnósticas y métodos del nivel matemático con el empleo de hojas de cálculo por tablas y gráficos.

Resultados y discusión

El primer resultado que se presenta en el del Test de Tolbie y Carpie. El promedio alcanzado por el grupo de la muestra fue de 3.17, que según la escala que considera dicho test, corresponde a un pensamiento formal en construcción (entre 3 y 7), pero muy cercano a un pensamiento formal incipiente (hasta 3). Este resultado es muy importante para el trabajo de los docentes de la carrera. Implica aumentar el trabajo didáctico relacionado con las operaciones formales. (Ver tabla en Anexo 1)

Con relación al indicador estilos de aprendizaje, los resultados demuestran que predomina el estilo de aprendizaje auditivo en la muestra de estudiantes, seguido del estilo visual y en último lugar el kinestésico. En la Tabla 1 que se encuentra en anexos y en la siguiente figura se ilustran los resultados.

Figura 1. Resultados del indicador estilos de aprendizaje



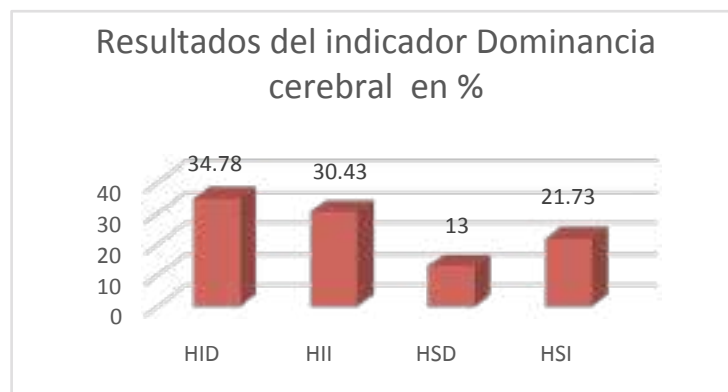
Fuente: Test de estilos de aprendizaje

Es muy importante que el docente conozca el estilo de aprendizaje de sus estudiantes, ya que en la planificación de sus clases debe tenerlo en cuenta. Al prevalecer el estilo auditivo, deben planificarse actividades de debate grupal, de intercambio de opiniones, de entrenamiento consciente de la escucha, de discusión y a la vez, reforzar también las actividades que favorezcan el desarrollo de los otros estilos, en tanto el psicopedagogo

tiene entre sus funciones, la de orientar a los docentes para lo cual requiere un desarrollo consciente de lo visual, lo kinestésico y lograr un estilo mixto de aprendizaje.

Respecto al indicador dominancia lateral, los resultados reflejan que predominan en niveles similares, la dominancia del hemisferio inferior derecho, seguido del hemisferio inferior izquierdo. En menos medida el hemisferio superior izquierdo En la Tabla 1 que se encuentra en anexos y en la siguiente figura se ilustra los resultados.

Figura 2. Resultados del indicador dominancia cerebral

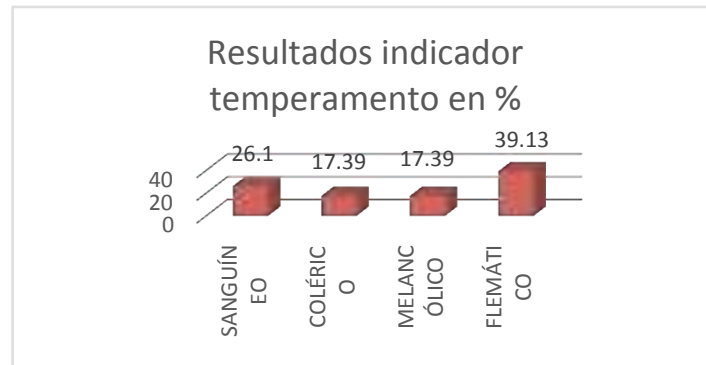


Fuente: Test de Dominancia cerebral

Esta dominancia compartida entre ambos hemisferios (izquierdo y derecho), indica que es necesario que los docentes organicen actividades en sus clases, para el desarrollo de la capacidad para hablar y escribir, para pensar lógicamente; ejerciten procesos lógicos del pensamiento, el lenguaje, el pensamiento abstracto, y aprovechen al máximo la imaginación y creatividad de los estudiantes.

Con relación al indicador temperamento, los resultados demuestran que el temperamento que predomina en la muestra de estudiantes es el flemático, seguido del sanguíneo. En la Tabla 1 que se encuentra en anexos y en la siguiente figura se ilustran los resultados.

Figura 3. Resultados del indicador temperamento

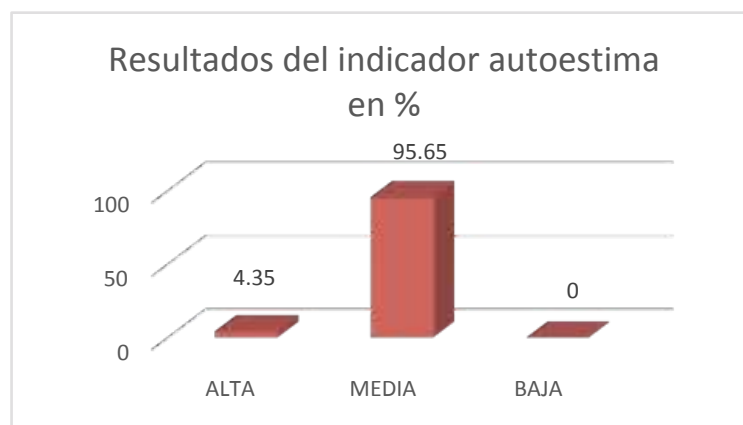


Fuente: Test de temperamento

El trabajo con el moldeamiento del temperamento en concordancia con Suárez, (2010), puede ser realizado mediante la acción pedagógica que realizan los docentes. Por otra parte, este debe conocer los diferentes temperamentos que coexisten en el aula de clases para reconocer las reacciones de los estudiantes en actividades grupales, ya sea entre ellos o con el profesor

Con relación al indicador autoestima, los resultados demuestran que predomina en un alto por ciento de la muestra una autoestima media. Solo en un estudiante se encuentra autoestima alta. En la Tabla 1 que se encuentra en anexos y en la siguiente figura se ilustran los resultados.

Figura 4. Resultados del indicador autoestima



Fuente: Test de autoestima

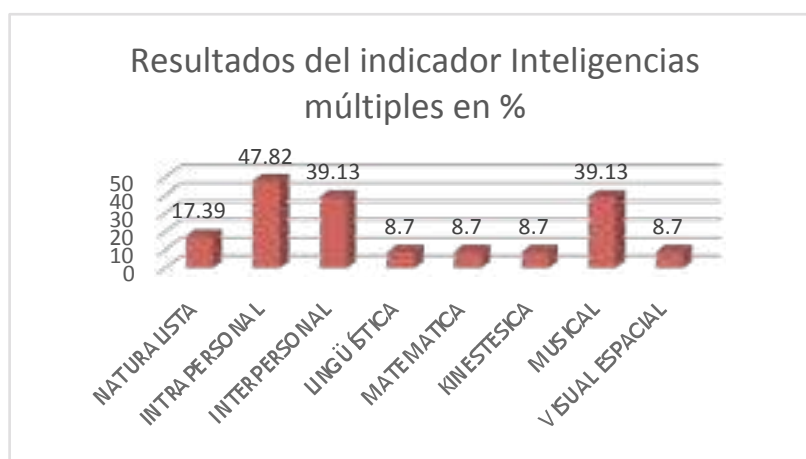
Una autoestima media, implica que la persona varía su percepción y autoconcepto de sí mismo, en dependencia de numerosos factores, pero fundamentalmente a partir de las opiniones de los demás. Cualquier opinión negativa, puede afectar a personas con autoestima media.

Por otra parte, aparecen dudas sobre la valía de las personas, que pueden pensar que las cosas pueden salirles mal. Son personas con personalidad inestable, es decir, la visión sobre sí mismo no logra coherencia.

Para la formación del psicopedagogo, este es un criterio de permanente atención por los docentes. Una autoestima media en la mayoría de los estudiantes, debe ser revertida mediante la acción consciente y planificada en la búsqueda de una personalidad que se valore mejor a sí misma y pueda a futuro, resolver los problemas que se le puedan presentar en el campo laboral óptimamente,

Con relación al indicador inteligencias múltiples, los resultados reflejan que predominan la inteligencia intrapersonal e interpersonal seguida de la inteligencia musical. En bajos niveles se encuentran las inteligencias lingüísticas, matemática, kinestésica y visual – espacial. En la Tabla 1 que se encuentra en anexos y en la siguiente figura se ilustran los resultados.

Figura 5. Resultados del indicador inteligencias múltiples



Fuente: Test de Inteligencias múltiples

Conclusiones y recomendaciones

Los resultados obtenidos en el estudio inicial sobre características asociadas al perfil de egreso del psicopedagogo tanto en relación con las estructuras cognitivas como con las

emocionales, evidencian que:

- En los estudiantes del quinto semestre (2019A) de la carrera de Psicopedagogía de la ULVR se refleja un desarrollo del pensamiento de operacionales formales muy cercano al incipiente, con estilo de aprendizaje esencialmente auditivo. Comparten dominancia cerebral ambos hemisferios cerebrales, los temperamentos flemático, seguido del sanguíneo, una autoestima media y desarrollo de inteligencias esencialmente en lo intrapersonal, interpersonal e inteligencia musical.
- Existen insuficiencias en relación con las características asociadas al perfil de egreso, ya que en estudiantes de quinto semestre de la carrera, se debería esperar un mayor desarrollo del pensamiento de las operaciones formales (más cercano a un pensamiento formal consolidado), así como manifestar la combinación de varios estilos de aprendizaje (mixto), una autoestima más elevada y un mayor desarrollo de otras inteligencias múltiples como la lingüística, matemática, kinestésica y visual –espacial, básicas en un profesional de la psicopedagogía que tendrá que atender necesidades educativas asociadas o no a discapacidad, en estudiantes de todos los niveles y en otros grupos etarios.

Se recomienda:

1. Emplear este estudio inicial exploratorio como base del trabajo didáctico y pedagógico de los docentes del quinto semestre diurno de la carrera de Psicopedagogía en el fortalecimiento y potenciación de características positivas de los estudiantes que están relacionadas con la dominancia cerebral, el estilo auditivo y las inteligencias para los aspectos intrapersonal, interpersonal e inteligencia musical. Así mismo, profundizar en el desarrollo de las características con bajos resultados.
2. Completar el estudio diagnóstico realizado con el empleo de técnicas cualitativas como la entrevista y la observación, para obtener, además de los datos numéricos y su interpretación aportados por los test, la opinión de los estudiantes y docentes y las cualidades y características observables en los estudiantes que se relacionan con el perfil de egreso.
2. Ampliar el estudio realizado a semestres de la carrera de Psicopedagogía (plan anterior), próximos a egresar, como son estudiantes de séptimo a décimo semestre.

Referencias

- Cazar, F. (2012). La Psicopedagogía, un enfoque sistémico de paradigmas educativos . *Impacto de las investigaciones universitarias*.
- Chilca, M. (2017). Autoestima, hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Propósitos y Representaciones. Ene. - Jun. 2017*, 5 (1):, pp. 71 - 127.
- Consejo de Educación Superior. (2015). *Currículo Genérico de las carreras de Ciencia de la Educación*. . Quito, Ecuador.
- Echeita, G. (2006). *Echeita, G. Educación para la inclusión o educación sin exclusiones*. Madrid: NARCEA, S.A. Ediciones.
- Hernández, A., Hernández, Z., Rodríguez, A., Pérez, D., Borrell, B., & Pérez, E. (2018). *Dominancia cerebral y factores asociados en estudiantes de enfermería de cuarto año*. Obtenido de Medisur 16(4): <http://scielo.sld.cu/pdf/ms/v16n4/ms05416.pdf>
- Lorente, E., & Sales, A. (2017). Perfil y funciones del psicopedagogo en el contexto de una escuela inclusiva. *Revista Nacional e Internacional de Educación Inclusiva*. 10(1) , pp. 117 - 132. Obtenido de Revista Nacional e Internacional de Educación Inclusiva 10 (1) pp 117-132.
- Macías, M. (2002). Las múltiples inteligencias. *Psicología desde el Caribe*, n 10, agosto-diciembre, 2002, pp. 27-38.
- Psicoactiva. (s/f). *Portal de Psicología*. Obtenido de www.psicoactiva.com
- Rabell, M. (2012). *Autoestima y rendimiento: académico: un estudio aplicado. (Tesis de grado)*. Barcelona, España: Universidad de la Rioja.
- Suárez, D. (2010). El temperamento en la regulación de la personalidad. *DUAZARY*, Junio de 2010, 7 (1), pp. 125-129.
- ULVR. (2017). *Rediseño de la carrera de Psicopedagogía*. Guayaquil, Ecuador.
- ULVR. (2018). *Plan de Estudios de la carrera de Psicopedagogía*. Guayaquil, Ecuador.
- Ventura, A. (2011). *Estilos de aprendizaje y prácticas de enseñanza en la universidad. Un binomio que sustenta la calidad educativa*. Obtenido de Perfiles educativos 33: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982011000500013
- Woolfolk, A. (2010). *Psicología educativa*. México: Pearson Educacion.

ANEXO 1

[illegible]

Enseñar a pensar: estrategias en el aula

Dunia Lucía Barreiro Moreira

Facultad de Educación. Carrera Educación Inicial.

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

dbarreiom@ulvr.edu.ec

Alba Jazmín Morán Mazzini

Facultad de Educación. Carrera Educación Inicial.

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

amoranm@ulvr.edu.ec

Ma. Leonor Cedeño Sempertegui

Facultad de Educación. Carrera Educación Inicial.

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

mcedenos@ulvr.edu.ec

Resumen

Desarrollar habilidades del pensamiento requiere de una mirada exhaustiva a los procesos de clase, los cuales siguen marginando el avance de este proceso cognitivo.

El presente trabajo tuvo como objetivo sistematizar algunas consideraciones teóricas acerca del desarrollo de las habilidades del pensamiento. Se realizó una revisión bibliográfica de varios referentes teóricos. Se ofrecen diferentes concepciones actualizadas acerca los factores que intervienen en el desarrollo de las habilidades cognitivas. Se concluye que el desarrollo de habilidades del pensamiento debe estar presente en todas las instituciones de educación superior. La mejora continua en los procesos universitarios constituye un imperativo para la nueva universidad y un objetivo permanente para alcanzar la excelencia en la educación superior.

Palabras clave: habilidades del pensamiento, rutinas de pensamiento, proceso cognitivo.

Abstract

Developing thinking skills requires a thorough look at class processes, which continue to marginalize the progress of this cognitive process.

The objective of this work was to systematize some theoretical considerations about the

development of thinking skills. A literature review of several theoretical references was carried out. Different updated conceptions about the factors that intervene in the development of cognitive abilities are offered. It is concluded that the development of thinking skills must be present in all institutions of higher education. Continuous improvement in university processes is an imperative for the new university and a permanent goal to achieve excellence in higher education.

Introducción

El mundo mediático actual configura nuevas formas de adquirir información, de aprender y por ende nuevas formas de enseñar, en esa línea de cambios y actualización se ha reformado la Ley de Educación y se ha buscado el perfeccionamiento docente a través de capacitaciones en estrategias de aprendizaje que permitan a los docentes “Enseñar a pensar” a los estudiantes; mas, lo referido no es una práctica común en los salones de clase, la mayoría se tornan sesiones rutinarias en las cuales los docentes realizan exposiciones magistrales, presuponiendo que los estudiantes ya deben “saber” porque ya fue explicado. (García, 2019).

Para conseguir que los hábitos del pensamiento se conviertan en automatismos, es necesaria una planificación de cómo enseñar a pensar. Según las investigaciones de Ritchhart (2002) los mejores docentes establecen a través de su práctica, una fuerte cultura del pensamiento. Sin embargo, la planificación de una clase es una tarea que implica la resolución de varios problemas:

¿Cuál es el objetivo?, ¿Cuál es el valor de enseñar esto?, ¿Qué es lo que los alumnos deben aprender y ser capaces de hacer?, ¿Cómo se ha de organizar la información para que los alumnos comprendan?, ¿Cuánta información se les debería dar?, ¿Qué tipo de actividad se debe diseñar para ayudarlos a manejar las ideas que se le presentan? (Johnson, 2003, p.23)

La planificación de clase desempeña un papel fundamental para desarrollar las habilidades del pensamiento, ya que orientan el proceso y se constituyen en la práctica del docente en el desarrollo de construcción de conocimiento.

Perkins (1997), resalta la importancia de crear oportunidades para desarrollar las habilidades del pensamiento:

El aprendizaje es una consecuencia del pensamiento. La comprensión, la

relación y el uso activo del conocimiento surgen cuando el aprendiz se encuentra en experiencias de aprendizaje en las que piensa acerca de algo y piensa con lo que está aprendiendo (...) Lejos de creer que el pensamiento viene después del conocimiento, el conocimiento procede del pensamiento. A medida que pensamos acerca de él y con contenido que estamos aprendiendo (p. 23).

Lo expuesto sugiere que el desarrollo de habilidades de pensamiento es la parte primordial, central en el proceso de enseñanza, y no debe ser considerado como una actividad adicional que se habrá que cumplir si sobra tiempo.

Ritchhart, Church y Morrison (2014), explican que: “(...) cuando hacemos visible el pensamiento de los estudiantes, no solamente obtenemos una mirada acerca de lo que estos comprenden, sino también de la forma cómo lo están comprendiendo” (p.64). Es responsabilidad del docente hacer visible el pensamiento de los estudiantes, nombrando cuales han sido los diferentes momentos y las habilidades utilizadas en sus exposiciones, conclusiones, para que estos se vuelvan conscientes de las habilidades desarrolladas. Un ejemplo de lo expuesto se pudo observar en una clase de la Carrera de Educación Inicial, la docente halagaba a sus estudiantes comentando sobre el proceso de pensamiento utilizado, cuando los alumnos trataron de comprender la funcionalidad de un texto, les manifestó: “Me agradó la forma como han utilizado sus aprendizajes previos y lo expuesto en plenaria para sustentar las explicaciones acerca de la funcionalidad del texto *“La hoguera”*. Ustedes han hecho una observación minuciosa de los aspectos relevantes de la historia y han formulado sus interpretaciones para sustentar cuál es el propósito que tuvo el autor al escribir el texto”

Además para que los estudiantes visibilicen su pensamiento existen una serie de actividades, las cuales se denominan rutinas de pensamiento, y mediante estrategias lúdicas, dinámicas y entretenidas acercan a los estudiantes y al docente a su propio conocimiento. (Morales y Restrepo, 2015), así también se deben considerar otros aspectos, los mismos que son contemplados en el Proyecto Zero de la Universidad de Harvard, este presenta condiciones para el proceso de “enseñar a pensar”:

Tiempo: Dedicar tiempo curricular para que los estudiantes puedan pensar y resolver las propuestas del profesor.

Oportunidades: Proponer a los estudiantes actividades auténticas, donde puedan poner en práctica, desarrollar diferentes procesos cognitivos e implicarse

en las distintas tareas.

Lenguaje: Para desarrollar el pensamiento, es necesario implementar en el aula un lenguaje apropiado del pensamiento, donde se puedan mencionar, describir, distinguir varios procesos cognitivos y reflexionar sobre los mismos.

Creación de modelos: Cuando los estudiantes comparten sus ideas, intercambian puntos de vista y los discuten, se van desarrollando entre ellos todos, diferentes modelos de pensamiento.

Interrelaciones: En un contexto donde cada uno puede decir lo que piensa y se promueve el respeto por las ideas del otro, se va creando un ambiente de confianza donde indistintamente se evidencien sus fortalezas y sus debilidades.

Entorno físico: Puede ser de forma especial el aula, el laboratorio o el taller, para estimular la cultura del pensamiento.

Expectativas: Establecer un “menú” u “orden del día” para que los estudiantes conozcan los objetivos de aprendizaje, ir focalizándose en qué aspectos debe pensar y conocer qué esperan (Perkins, Tishman y Jay 1998, p, 18).

Consecuentemente, el trabajo docente se convierte en una práctica permanente en el desarrollo de habilidades de pensamiento, como se explicó en líneas anteriores, el alumno debe ser consciente de cuáles ha desarrollado, adicional a eso es conveniente instruir a los estudiantes dividiendo las habilidades complejas en habilidades más simples para facilitar el proceso cognitivo (Johnson, 2003). Si se solicita a los estudiantes que clasifiquen, primero hay que recomendarles que observen, luego describirán estableciendo diferencias y semejanzas, posterior a ello se instruye explícitamente en la habilidad requerida.

Estrategias para enseñar a pensar

Una estrategia es un plan de acción para lograr un objetivo. Las estrategias cognitivas constituyen métodos o procedimientos mentales para adquirir, elaborar, organizar y utilizar información que hacen posible enfrentarse a las exigencias del medio, resolver problemas y tomar decisiones adecuadas. (Tárraga, 2017). El entrenamiento metacognitivo pretende desarrollar en el alumnado el conocimiento sistemático y deliberado de aquellas estrategias cognitivas necesarias para el aprendizaje eficaz, así como:

Estrategias cognitivas de Elaboración

La elaboración supone relacionar e integrar las informaciones nuevas con los aprendizajes previos. Se trata de favorecer el uso de estrategias diversas que permitan codificar, asimilar y retener la nueva información para poder recuperarla y utilizarla posteriormente. Estas estrategias incluyen la elaboración mediante imágenes y la elaboración verbal. (Elosúa y García, 1993)

En este sentido, Reder (1980) enunció las condiciones de las que dependían las elaboraciones que una persona hace sobre un texto y que se resumen en las siguientes:

1. La experiencia previa con el material trabajado.
2. El interés inherente hacia esa materia.
3. La comprensión del texto.
4. El tiempo permitido para leer el texto.
5. La capacidad de concentración
6. La tendencia habitual a elaborar.

Estrategias cognitivas de organización.

Son los procedimientos utilizados para transformar y reconstruir la información, dándole una estructura distinta a fin de comprenderla y recordarla mejor (Elosúa y García, 1993) Implica un sujeto más consciente, activo y responsable en sus aprendizajes. Incluyen estrategias de agrupamiento, y de esquematización.

Estrategias cognitivas de recuperación.

Las estrategias de elaboración y organización que hemos comentado permiten un nivel más profundo en el procesamiento de la información, es decir, una comprensión más exhaustiva y una codificación y retención más eficaz. Pero una vez registrada la información en la memoria a largo plazo es necesario recuperarla y utilizarla ante las distintas exigencias del medio. Los procesos de recuperación estarán en estrecha dependencia de los procesos habidos en la elaboración y organización de tal manera que si hacemos uso de imágenes, dibujos, analogías, categorías, esquemas, etc... facilitamos también los procesos de recuperación (Tárraga, 2017)

Conclusiones

La capacidad para aprender continuamente tiene mucho que ver con el aprendizaje de estrategias generales del pensamiento que nos permiten conocer, y buscar la información que necesitamos, en un momento dado, para resolver una tarea o solucionar un problema.

Enseñar a pensar debe ser el eje que oriente el proceso de clases, el mismo que se visibiliza en una planificación que contemple el tiempo requerido para construir conocimiento, que brinde oportunidades para desarrollar diferentes procesos cognitivos, ofrezca oportunidad de verbalizar las comprensiones a las cuales llega el estudiante y reflexionar sobre las mismas, promoviendo el aprendizaje grupal, y el respeto a las opiniones de los demás.

Además, es importante que la enseñanza de las técnicas de pensamiento contemplen la división de las habilidades cognitivas en otras más sencillas para facilitar el referido proceso.

Finalmente la práctica sostenida de desarrollo de habilidades modelará estudiantes capaces de responder a las necesidades del mundo mediático y de resolver problemas en el lugar en el que se desenvolverán.

Referencias

- Elosua, R., & García, E. (1993). Estrategias para enseñar a pensar. *Editorial Narcea. España.*
- Gardner, H. (2016). Proyecto Zero Harvard: una historia personal. *Uaricha Revista de Psicología, 13*(30).
- Johnson, A. (2003). El desarrollo de las habilidades del pensamiento. Buenos Aires: Troquel
- Morales, M. Y.; Restrepo, I. (2015). Hacer visible el pensamiento: alternativa para una evaluación para el aprendizaje. *Infancias Imágenes, 14*(2), 89-100.
- Perkins, D., (1997). La Escuela inteligente. Barcelona: Gedisa
- Perkins, D., Tishman, S., Jay, E. (1998). Un aula para pensar: Aprender y enseñar en una cultura del pensamiento. Buenos Aires. Aique.
- Perkins, D., & Gardner, H. (1972). Proyecto Zero.
- Rirchhart, R. (2002). Intellectual Character. What It Is, Why It Matters and How to Get It. San Francisco. Jossey Bass.
- Rirchhart, R., Church, M. y Morrison, K. (2014). Cómo hacer visible el pensamiento. Buenos Aires: Paidós.,
- Tárraga Mínguez, R. (2017). *¡ Resuélvelo! Eficacia de un entrenamiento en estrategias cognitivas y metacognitivas de solución de problemas matemáticos en*

estudiantes con dificultades de aprendizaje. Universitat de València.

Zambrano, S. B. (2015). Desarrollo del pensamiento crítico en docentes universitarios. Una mirada cualitativa. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (44), 238-252.

Implicaciones epistemológicas de la ciencia como método para la comprensión de procesos sociales en la Carrera de Ingeniería civil.

Iris Carolina Vargas Salas

PhD. En Ciencias Pedagógicas. Mgs. En Ciencias de la Educación. Mención Conducta. Prof. En Educación. Mención Preescolar.

Docente Investigador en la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción, de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte. ivargasc@ulvr.edu.ec Guayaquil – Ecuador

Resumen

La presente trabajo tiene como objetivo: Analizar desde una visión holística de las implicaciones epistemológicas de la ciencia como método para la comprensión de procesos sociales en la Carrera de Ingeniería civil en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, razón por la cual nos hemos planteado una descripción de la ciencia como método de conocimientos sistemáticamente estructurados para la comprensión de procesos sociales obtenidos mediante la observación a los docentes en las actividades, que aplica en los conocimientos de la física, química y geología en la elaboración de infraestructuras, principalmente hidráulicas; también participa con el mantenimiento del medioambiente natural y la construcción de proyectos de infraestructura como represas, carreteras, canales, embalses, y los edificios, evidenciando su acercamiento a la sociedad y las características del objeto de estudio desde diferentes posiciones teóricas. La investigación de tipo descriptivo con diseño de campo. La población la conforman veinte docentes (20) en la Carrera de Ingeniería y cuarenta (40) estudiantes del paralelo 1 A y B, los cuales fueron escogidos a través de un muestreo probabilístico intencional. Los instrumentos utilizados para recabar la información fueron la encuesta y observación áulica. El análisis de los resultados indicó cómo fue el proceso enseñanza aprendizaje con los estudiantes, articulando las implicaciones epistemológicas de la ciencia como método, analizando la visión del docente, para la comprensión de procesos sociales y resignificarlo a la luz de nuestra realidad educativa hoy.

Palabras clave: Implicaciones - ciencia - método - comprensión – procesos sociales.

Abstract

The present work aims to: Analyze from a holistic view of the epistemological implications of science as a method for the understanding of social processes in the career of civil engineering at the Vicente Rocafuerte Laica University in Guayaquil, for which reason we have considered a description of science as a method of systematically structured knowledge for the understanding of social processes obtained by observing teachers in the activities, which applies knowledge of physics, chemistry and geology in the development of infrastructure, mainly hydraulic; it also participates with the maintenance of the natural environment and the construction of infrastructure projects such as dams, roads, canals, dams, and buildings, evidencing its approach to society and the characteristics of the object of study from different theoretical positions. The descriptive type research with field design. The population is made up of twenty teachers (20) in the Engineering Career and forty (40) students from the parallel 1 A and B, which were chosen through an intentional probabilistic sampling. The instruments used to collect the information were the survey and classroom observation. The analysis of the results indicated how the teaching-learning process with the students was, articulating the epistemological implications of science as a method, analyzing the teacher's vision, for the understanding of social processes and resigning it in the light of our educational reality today.

Keywords: Implications - science - method - understanding - social processes.

Introducción

Si la ciencia es la acumulación de conocimientos sistemáticos, el objeto de las ciencias no es el mundo ni la naturaleza si no que se constituye a partir de la negación de los resultados de la intuición. Su núcleo central no reside en el sujeto o en el objeto, sino en las relaciones que entre ambos existen.

Además entre las cualidades de la ciencia, es fundamental ahondar en su objetividad, racionalidad, sistematicidad, generalidad, falibilidad. En este sentido, el objetivo del presente trabajo es analizar las implicaciones epistemológicas de la ciencia como método para la comprensión de procesos sociales en la Carrera de Ingeniería civil, para evitar ambigüedades que desfavorezcan el proceso enseñanza-aprendizaje. La falta de distinción entre estos conceptos como punto de partida en la enseñanza de las ciencias

sociales, ocasiona visiones equívocas que se traducen en confusión o insuficiencia al momento de reflexionar sobre su contenido y aplicación.

Los procesos sociales en la sociedad humana se compone de dos aspectos, el estructural o morfológico y el funcional o dinámico. El aspecto estructural de la sociedad son las instituciones, y el aspecto funcional son las distintas formas de interacción que tiene el hombre por el simple hecho de vivir en grupos sociales. De allí que, las distintas formas de interacción son calificadas por los sociólogos como procesos sociales. Puede asumirse, como una forma de conducta que aparece de manera repetida en una sociedad. En este sentido, éste trabajo hace una revisión al encuentro epistemológico de la ingeniería y las ciencias sociales. Para ello, es necesario describir históricamente su acercamiento a la sociedad como objeto de estudio. Con este objeto, se ha estructurado este trabajo en dos (2) partes, en la primera se hace una descripción epistemológica del origen de la ingeniería, y por último se describen los problemas sociales generados por estas nuevas organizaciones.

Ahora bien, de acuerdo con lo planteado por los principio de la ingeniería, la primera referencia se encuentra en Tertuliano (200 AC) quien utilizó la palabra "*ingenium*" para referirse a una máquina bélica. Lo que permite inferir que la ingeniería militar fue la primera manifestación de este arte y que así siguió durante mucho tiempo.

Retomando las ideas anteriores, el origen profesional de la ingeniería se debe a la necesidad de movilizar los ejércitos profesionales que se han descrito, mediante la construcción de carreteras, puentes, muelles y otras edificaciones; nace la ingeniería militar. Más adelante, en el siglo XIX, ocurrieron dos hechos a señalar. El primero fue que un ingeniero británico llamado John Smeaton adoptó el título de "ingeniero civil" para distinguir sus servicios, diferenciándose así de sus colegas militares. El segundo se refiere a que, en 1828, la "*Institution of Civil Engineers*" de Londres presentó en sus estatutos una definición precisa de la ingeniería civil que de esta manera, consolidando su "status" profesional.

Las referencias de los problemas sociales, como consecuencia en la organización productiva estructurada por el acercamiento entre ingeniería y empresa moderna, planteada por los principios de administración administrativa Taylorista, durante el siglo XX surge una nueva dinámica entre los distintos grupos sociales que se relacionan en la empresa; el personal obrero, que provee con su fuerza física, la cual transformar la

materia prima en productos, la plusvalía con la cual los propietarios de los medios productivos se benefician.

Con respecto a lo social, se observa el surgimiento de distintos estratos sociales; en primer lugar el proletariado urbano, consecuencia del éxodo masivo de campesinos hacia las ciudades; el antiguo agricultor se convirtió en obrero industrial. La ciudad industrial aumentó su población como consecuencia del crecimiento natural de sus habitantes y por el arribo de este nuevo contingente humano. La carencia de habitaciones fue el primer problema que sufrió esta población marginada socialmente; debía vivir en espacios reducidos sin comodidades mínimas y carentes de higiene. A ello se sumaban jornadas de trabajo, que llegaban a más de catorce horas diarias, en las que participaban hombres, mujeres y niños con salarios miserables, y carentes de protección legal frente a la arbitrariedad de los dueños de las fábricas o centros de producción.

Además, al estudiar el proceso enseñanza - aprendizaje en una primera aproximación, es decir, observando los aspectos más externos, podemos apreciar, como componentes del proceso docente-educativo; el aprendizaje, la enseñanza y la materia de estudio.

La enseñanza es, a su vez la actividad que ejecuta el profesor en el proceso docente-educativo. En el proceso docente-educativo tradicional y durante la actividad de enseñanza se considera al estudiante como objeto, en consecuencia sobre él cae la acción del profesor para que dicho estudiante aprenda.

El aprendizaje es la actividad que desarrolla el estudiante para aprender, para asimilar la materia de estudio. El aprendizaje es el resultado y el proceso que dirige el profesor es la enseñanza, que tiene en la materia de estudio el medio mediante el cual se aprende. Esta caracterización del proceso docente-educativo mediante estos componentes es muy simplista y refleja en muy poca medida sus características más importantes, reduciendo el papel del estudiante a un mero objeto, sin destacar lo más trascendente, que el estudiante es el sujeto de su propio aprendizaje.

Este análisis tampoco revela la esencia del proceso, su naturaleza social y no da pie a explicar las relaciones fundamentales que existen en el sistema u objeto de la Didáctica: el proceso docente-educativo.

Visto así, la materia de estudio es un ente pasivo que no se relaciona con el estudiante, ni influye anímicamente en este, como sujeto, en el proceso de su aprendizaje.

No obstante, aunque limitado, este enfoque no es falso. Es decir, no es mentira las conclusiones a que se arriba. Sin embargo se supera por una Didáctica más activa y participativa, en el cual el estudiante es el sujeto de su aprendizaje y en el que se forma como consecuencia de la naturaleza social del proceso.

Sobre la base de las formas del proceso docente-educativo en el análisis más profundo del objeto o sistema propio de la Didáctica, es decir, el proceso docente-educativo, nos permite apreciar nuevas cualidades o características.

En primer lugar las formas que adopta el proceso docente-educativo en su desarrollo. La forma es la organización, el orden que adopta el proceso para alcanzar el objetivo, en el que se destaca primero que todo la relación profesor estudiantes.

En resumen, el proceso docente-educativo manifiesta un componente que llamaremos forma, que es la organización del mismo desde el punto de vista de la relación estudiante-profesor, que llamaremos organización espacial del proceso y que genera los distintos tipos de grupos estudiantiles. Así mismo, existirá la forma correspondiente al tiempo en que se desarrolla el proceso.

La estructura de las clases (que también se considera formas) son la introducción, el desarrollo y las conclusiones.

Lo importante es que la realidad social desde este conjunto de males que afectaba al proletariado urbano se llamó la *Cuestión social*, haciendo alusión a las insuficiencias materiales y espirituales que les afectaban. De ahí la importancia de la ciencia como método para la comprensión de los procesos sociales que se forman para explicar el sentido de los fenómenos.

También es importante referir que, la ingeniería surge como práctica profesional al mismo tiempo que se desarrolla en la ingeniería civil como profesional puesto que estos requerían de estructuras que les permitiera movilizarse de un punto a otro; surgiendo en primer lugar la ingeniería y en segundo lugar, la intersección epistemológica que genera nuevos problemas de carácter social como consecuencia de los nuevos estratos sociales producto de una nueva organización productiva.

Es el propósito de este trabajo es dar cuenta de las implicaciones epistemológicas de la ciencia como método para la comprensión de procesos sociales, su visión, articulando educación y trabajo, analizando la visión del docente, para resignificarlo a la luz de nuestra realidad educativa hoy.

Por esta razón, se desarrolla el presente trabajo, el cual pretende ¿Cómo desde una visión holística en las implicaciones epistemológicas de la ciencia como método permite mejorar las actividades docentes para la comprensión de procesos sociales en la Carrera de Ingeniería civil en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil?

Para ello se planteó como **objetivo general**: Analizar desde una visión holística como las actividades docentes inciden en el aprendizaje de los estudiantes respecto a las implicaciones epistemológicas de la ciencia como método para la comprensión de procesos sociales en la Carrera de Ingeniería civil de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Objetivos específicos: Desde el punto de vista epistémico con este trabajo se planteó: Describir cómo es el desarrollo de las actividades de los docentes en el aprendizaje de los estudiantes en la Carrera de Ingeniería civil. Se consideró importante Identificar en las actividades de los docentes las implicaciones epistemológicas de la ciencia como método en el aprendizaje de los estudiantes en la Carrera de Ingeniería civil, y finalmente comprender el aprendizaje de los estudiantes en la dinámica de los procesos sociales en la Carrera de Ingeniería civil.

Metodología

El método es la organización interna del proceso docente educativo, es la organización de la actividad que se desarrollan en los procesos sociales para lograr el objetivo.

El método junto con la forma son los componentes en las implicaciones epistemológicas de la ciencia para la comprensión de procesos sociales y describen al proceso en su dinámica, es decir, en su movimiento.

Clasificación de los métodos.

La primera que expondremos se refiere al grado de participación de los sujetos que intervienen en el desarrollo de los procesos sociales en la Carrera de Ingeniería civil en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

En este sentido pueden ser expositivo, de elaboración conjunta y trabajo independiente.

El método es expositivo cuando prima la participación del profesor y el estudiante desempeña un papel fundamentalmente receptivo de la información. Es de elaboración conjunta cuando el contenido se va desarrollando entre los estudiantes y el profesor; y de trabajo independiente cuando es el estudiante el que por sí solo desarrolla el proceso en un mayor grado de participación.

Una segunda clasificación se hace sobre la base del grado de dominio que tendrán los estudiantes del contenido: Para la comprensión de los procesos sociales y su desarrollo de los Paralelos 1 –A y B, en la Carrera de Ingeniería civil en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

El más alto nivel de los métodos en las ayuda a los estudiantes para la comprensión de procesos sociales corresponde a las implicaciones epistemológicas que se identifican en los métodos propios de la ciencia y que implica que el estudiante sea capaz de “descubrir” nuevos contenidos, de resolver problemas para los cuales no dispone, incluso, de todos los conocimientos para su solución.

Una tercera clasificación se corresponde con la lógica del desarrollo del proceso docente-educativo. Así tendremos los métodos en las ayuda a los estudiantes para la comprensión de procesos sociales, .en correspondencia con las exigencias actuales de la Educación Superior se aplicará la investigación desde el enfoque cuantitativo. En cuanto al diseño se consideró de campo, ya que, cuando se observan las variables o relaciones entre éstas en su ambiente natural y en un momento del tiempo, tal como lo plantea Hernández, Fernández y Baptista (2006, p.192).

De igual manera definen la investigación descriptiva como los estudios que buscan medir, evaluar o recolectar datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.

Así la población a cubrir con una muestra de veinte (20) docentes y estudiantes cuarenta (40) de los paralelos 1- A y B.en la Carrera de Ingeniería Civil de la Universidad LAICA Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Los datos obtenidos en la encuesta y que permitieron obtener resultados y para ello, se aplicó, asimismo, la observación docente - estudiantes en el aula y el desarrollo de los procesos sociales en la Carrera de Ingeniería civil para identificar el nivel de conocimiento del docente en cuanto a las implicaciones epistemológicas de la ciencia como método, Al igual que la apreciación que poseen los estudiantes acerca de la comprensión de los procesos sociales en la Carrera de Ingeniería civil de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Resultados y Discusión

Descripción de cómo es el nivel de conocimiento del docente en cuanto a desarrollo de clases y las implicaciones epistemológicas de la ciencia como método, Al igual que

nivel de conocimiento poseen los estudiantes acerca de la comprensión de los procesos sociales en la Carrera de Ingeniería civil de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Identificación de los niveles de conocimiento en cuanto a desarrollo de clases con las actividades docentes y el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes acerca de la comprensión de los procesos sociales en la Carrera de Ingeniería civil de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Análisis de otras acciones que evidencie el nivel de conocimiento en los estudiantes acerca de las implicaciones epistemológicas de la ciencia como método que permitan mejorar la comprensión de procesos sociales en la Carrera de Ingeniería civil de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

En la Figura 1 los estudiantes manifiestan comprensión de los procesos sociales en la Carrera de Ingeniería civil Paralelos 1-A y B de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil a través de las actividades docentes aunque una parte aun una parte manifiesta que este proceso como poco importante y que debe mejorar tomando en cuenta las estrategias en clases.



Figura 1: El grado de comprensión de procesos sociales en la Carrera de Ingeniería civil Paralelos 1-A y B de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

En la Figura 2 se percibe en los estudiantes bajo interés por el dominio para la comprensión de los procesos sociales, y estos resultarían beneficiosos para su formación e integración social emocional y afectiva desde lo personal e interpersonal.

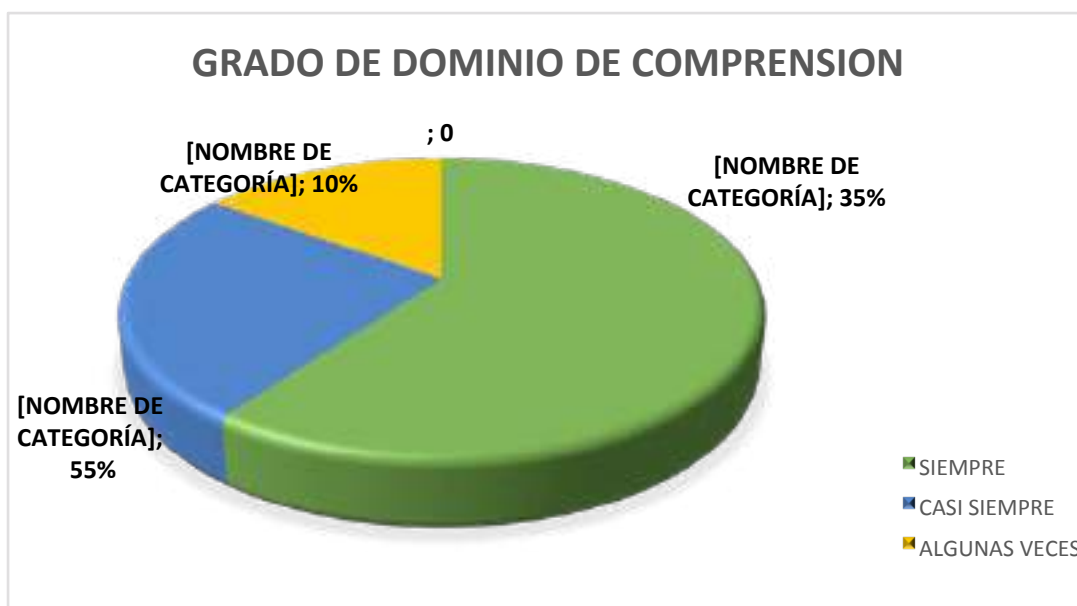


Figura 2: El grado de dominio que tendrán los estudiantes para la comprensión de los procesos sociales y su desarrollo.

La Figura 3. Especifica los métodos para las ayudas a los estudiantes en la comprensión de los procesos sociales en el desarrollo de las actividades docentes en el aprendizaje de los estudiantes.

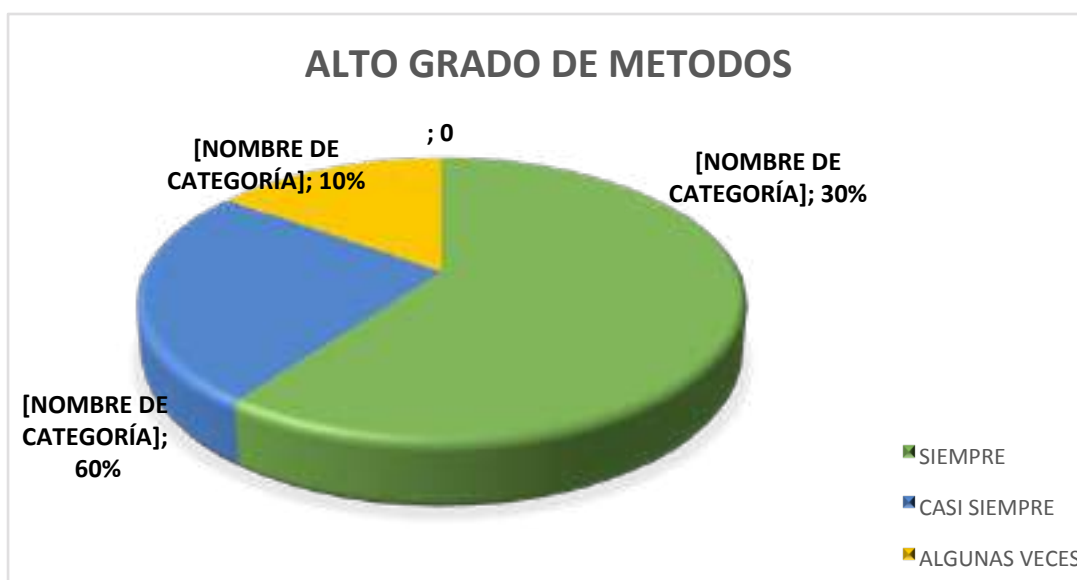


Figura 3: Calificación el más alto grado en los métodos para las ayudas a los estudiantes.

En la Figura 4. Se puede observar que los estudiantes no tienen una percepción favorable de los docentes respecto a las acciones como método en las actividades para la comprensión de los procesos sociales. Aunque más de la mitad de los encuestados perciben favorablemente este proceso, aún debe profundizarse en las contradicciones de la ciencia como método, para que se pueda fortalecer los procesos sociales en los estudiantes de la Carrera de Ingeniería civil Paralelos 1-A y B de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.



Figura 4: Calificación de los docentes en las estrategias aplicadas como método para la comprensión de procesos sociales en la Carrera de Ingeniería civil.

La Figura 5. Los estudiantes se refieren a la actitud personal del docente, como un aspecto destacable que va relacionado con el desarrollo de los procesos sociales como método en el aprendizaje de los estudiantes en la Carrera de Ingeniería civil.

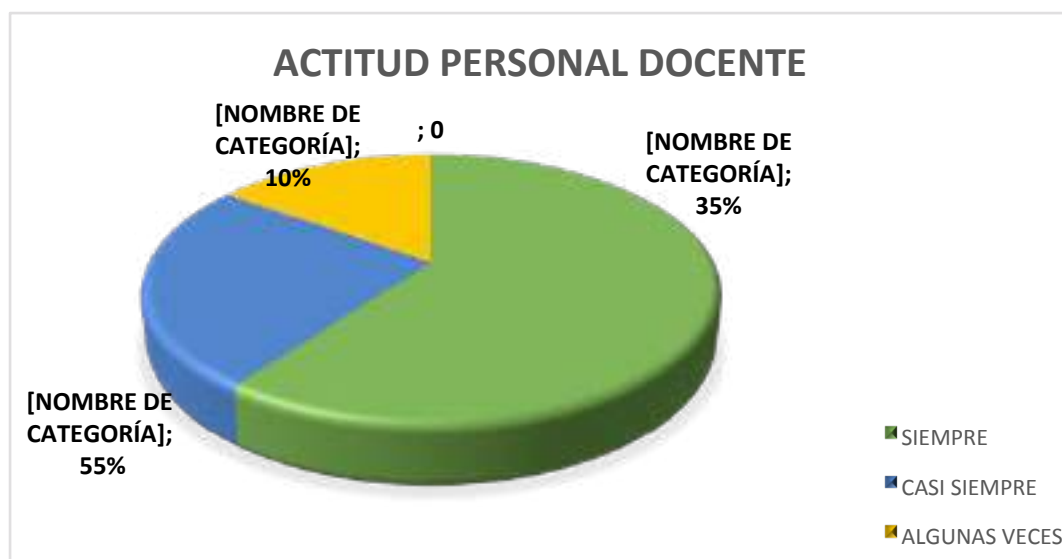


Figura 5: Calificación de la actitud personal de los docentes en el desarrollo de los procesos sociales como método en el aprendizaje de los estudiantes en la Carrera de Ingeniería civil.

Por último en la Figura 6. Relacionado cómo fue el proceso enseñanza aprendizaje y formación de los estudiantes, articulando las implicaciones epistemológicas de la ciencia como método, analizando la visión del docente, para la comprensión de procesos sociales

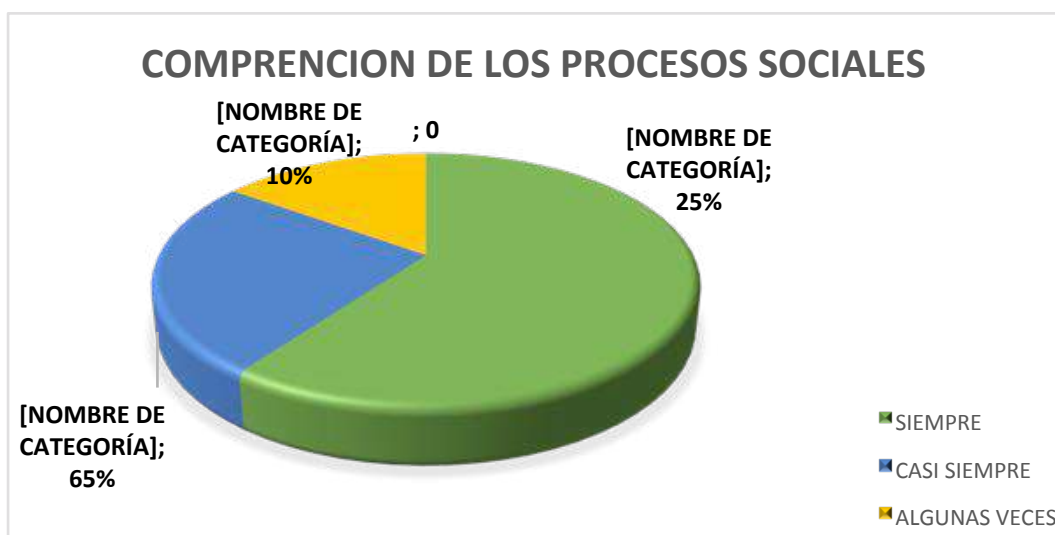


Figura 6: Calificación de la importancia de la ciencia como método en el aprendizaje de los estudiantes donde, se logró la comprensión de los procesos sociales en la Carrera de Ingeniería civil.

Conclusiones y Recomendaciones

Es aquí donde puede decirse que hubo un encuentro entre la didáctica y las estrategias entre la ingeniería y los procesos que se dan en las ciencias sociales, éste aporte generó una nueva estructura que trajo como consecuencia nuevas dinámicas dentro de la misma que se tradujo en las implicaciones epistemológicas de la ciencia como método, generando problemas en la interacción entre el docente y estudiante respecto a los procesos sociales como método; concibiendo la necesidad de saberes que los científicos de las ciencias sociales en su ejercicio tienen por objeto de estudio.

Las debilidades manifiestas en el diagnóstico realizado dan cuenta de que precisamente los docentes deben tomar en cuenta estos aspectos para superar una enseñanza tradicional, no motivadora y por otra parte, las estrategias para los estudiantes desde la ciencia como método para la comprensión de procesos sociales en la carrera de ingeniería civil.

La necesaria integración para la comprensión de procesos sociales permite alcanzar la transposición didáctica, es decir, mostrar la lógica de los vínculos entre la ciencia como método para la comprensión de procesos sociales en los estudiantes de la carrera de ingeniería civil de La Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Referencias

- Bisquerra R (1998) *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. Barcelona: Praxis.
- Dagnino, R.; Thomas, H. Y Davyt, A.: «*El pensamiento en ciencia, tecnología y sociedad en Latinoamérica: una interpretación política de su trayectoria*». En: *Redes*, vol. III, n°. 7, págs. 13-52, Buenos Aires, 1996.
- Glass, G y J.S. Stanley. (1994). *Métodos Estadísticos Aplicados a las ciencias sociales*. Editorial Prentice-Hall. Hispanoamérica. México.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc.Graw Hill.
- Kerlinger, F. (1979). *Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento*. México, D.F.: Nueva Editorial Interamericana. Capítulo número 8 ('Investigación experimental y no experimental').
- Leite Lopes, José: *La ciencia y el dilema de América Latina: dependencia o liberación*.

- Siglo XXI Editores, México, 1978..
- Martínez, E. (1997): "Ciencia, tecnología y Estado en América Latina: el fin del siglo XX", Democracia para una nueva sociedad (González, H; Schmidt, H., eds.), Editorial Nueva Sociedad, Caracas.
- Marx, K. (1973). *El capital*. Ciudad de México, México: Editorial FCE.
- Oteiza, E, Vessuri, H. (1993): Estudios sociales de la ciencia y la tecnología en América Latina, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires.
- Polanco, X. (1986): "La ciencia como ficción. Historia y contexto", El perfil de la ciencia en América, cuadernos Quipu No.1, México.
- Sirvent, M, T. (2005) *El proceso de enseñanza-aprendizaje estrategias que completarán la labor iniciada*. Buenos Aires, Novedades Educativas.
- Taylor, F. (1911; 1973). *Principios de la Administración Científica*. Buenos Aires, Argentina.: Editorial Ateneo.
- Zunino, M. (s.f.). *Ingeniería Química Notas Sobre su Origen y Evolución*. Montevideo, Uruguay. Asociación de Ingenieros Químicos de Uruguay: Disponible en: <http://www.aiqu.org.uy/evolucion.php> consultado en Diciembre de 2014.

Características del docente en Educación Superior

MsC. Ligia Lara Taranto.

Facultad de Educación. Carrera de Psicopedagogía de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE
de Guayaquil
llarat@ulvr.edu.ec

MsC. Sandra Chantong

Facultad de Educación. Carrera de Psicopedagogía de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE
de Guayaquil
schantongd@ulvr.edu.ec

Resumen

Esta experiencia se realiza con docentes del primer semestre de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte cuyo objetivo fue identificar las posturas del docente frente a las diferentes problemáticas que presentan los estudiantes. Los docentes se enfrentan cada vez a un grupo de estudiantes que llegan por primera vez a las aulas universitarias, presentando diferentes formas de comportamiento, niveles de aprendizaje, manejo de recursos tecnológicos, necesidades educativas, entre otros.

A través del método inductivo – deductivo y con el instrumento de la entrevista aplicada a docentes se logra observar que los docentes deben tener una formación académica integral, de modo que sus competencias vayan de la mano con lo que sus estudiantes necesiten en el proceso de enseñanza – aprendizaje de esta forma poder dar respuestas asertivas en el momento adecuado.

Palabras claves: Docencia, recursos, competencias, necesidades.

Abstract

This experience is carried out with teachers of the first semester of the Vicente Rocafuerte Lay University whose objective was to identify the positions of the teacher in front of the different problems presented by the students. Teachers are faced each time a group of students who arrive for the first time to the university classrooms, presenting different forms of behavior, levels of learning, management of technological resources, educational needs, among others.

Through the inductive - deductive method and with the instrument of the interview

applied to teachers, it is observed that teachers must have an integral academic formation, so that their competences go hand in hand with what their students need in the teaching process. - Learning in this way to be able to give assertive answers at the right time.

Keywords: Teaching, resources, competencies, needs

Contextualización

Esta investigación se lleva a efecto con docentes de los Primeros semestres de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, en esta experiencia se pretende describir aspectos relevantes en relación a las competencias que los docentes deben tener en relación a los diferentes aspectos que los estudiantes puedan presentar al ingreso de la Universidad.

El objeto de estudio de esta investigación es identificar las competencias profesionales para dar atención de forma integral a los estudiantes, sus potencialidades, fortalezas y debilidades así como el aspecto actitudinal en su labor como docentes. Por tanto es importante para los docentes posean una formación integral para enfrentar todas estas situaciones, lo que implica una mayor formación de las competencias académicas, emocionales, comunicacionales, tecnológicas, ajustadas a la realidad de los estudiantes universitarios.

(Jose Marina, 2015) Las nuevas tendencias de los métodos de enseñanza aprendizaje apuntan a buscar estrategias innovadoras, creativas, capaces de construir el aprendizaje que le servirá al estudiante una vez que se gradúe y ejerza su carrera universitaria. Por lo que es importante lograr una postura comprometida, responsable e interesada en la formación de su carrera.(pág. 10)

La resolución de conflictos es otro de los temas importantes de esta relación entre docentes- estudiantes y entre pares, muy común en las aulas dado los grupos heterogéneos y provenientes de diferentes estratos.

El docente universitario debe tener ciertas características personales, profesionales, valores y un alto nivel ético que le permita ser modelo de referencia como líder en el proceso pedagógico para lograr que los estudiantes se empoderen de sus propios aprendizajes, valoren y tengan claro el perfil de su carrera, así el compromiso será mucho más fuerte para culminar sus estudios superiores.

Docentes universitarios utilizando paradigmas tradicionales vs docentes usando nuevos paradigmas educativos

Los docentes con formación tradicional han venido utilizando paradigmas que ya no se encuentran acorde con la educación del presente siglo.

(Zambrano, 2013)Es imprescindible que en la formación continua del docente universitario prevalezca la actitud de cambio, dispuesto a la innovación que permita utilizarla para promover una nueva visión del proceso enseñanza aprendizaje, más activo, más creativo, más reflexivo; esa actitud del docente debe fomentar en los estudiantes los procesos de discriminación de la información que se encuentra en Internet, no todo lo que se presenta es útil; nuevas propuestas de resultados; el desarrollo de competencias comunicacionales; pensamiento crítico; los valores como la dedicación, la responsabilidad, la solidaridad, el sentido de justicia y con una actitud innovadora, todas estas competencias formarán a un estudiante creativo, justo y solidario en concordancia con el perfil del Bachiller ecuatoriano. (pág. 6)

El estudiante bachiller que va a la universidad a primer semestre

Partiendo del perfil de salida del Bachiller ecuatoriano propuesto por el Ministerio de Educación es necesario que los docentes universitarios conozcan cómo llegan los estudiantes por primera vez a las aulas de educación superior, si realmente se han desarrollado los valores y si se ponen en práctica.

(Vargas, 2013)El estudiante que llega a las aulas universitarias por primera vez va lleno de expectativas, incertidumbre, dudas, temores, emociones y diferentes actitudes y modos de comportamiento.(pág.84). Conlleva un nivel académico también diferente, dependiendo de algunos factores, como son el nivel cultural, social, económico, y además, acostumbrado a un modelo de aprendizaje impartido en el Bachillerato, que en muchos casos ha mantenido el estilo tradicional, sumado a esto el amparo de las normativas, por lo que presupone que su paso por la educación superior será igual, no obstante el sistema educativo a nivel superior es muy diferente y las formas de enseñanza aprendizaje van a variar en función de los paradigmas innovadores y creativos que use el docente.

Por lo que el docente universitario se verá enfrentado a diferentes formas de actuar y de pensar, para lo cual deberá estar lo suficientemente preparado en el área académica y a mantener un nivel de madurez que le permita afrontar situaciones de forma asertiva,

para enfrentar el reto de la educación, de ahí la importancia de la preparación, experiencia, dominio de las competencias curriculares, tecnológicas, comunicacionales y emocionales.

El docente universitario deberá usar todas las estrategias necesarias para ser un agente motivador de cambio, para apoyar, orientar, asesorar las inquietudes cognitivas y además dar apertura a la educación inclusiva en el caso de los estudiantes con alguna necesidad educativa especial, procurando atender mediante las adaptaciones curriculares y tutorías individuales los casos que ameriten.

Desarrollo de la experiencia

Existe una gran necesidad que los centros educativos a nivel universitario tengan un cuerpo docente cada vez más formado no solamente a nivel cognitivo, sino con ética y valores que fomenten la integralidad de sus estudiantes . Se consideró a los docentes de primer semestre para este trabajo puesto que los jóvenes vienen cada vez con mayores inquietudes, formación académica con bajos niveles , falta de hábitos, familias disfuncionales, conflictos personales ; por tanto se necesita maestros que sean modelo de referencia para las presentes generaciones, por otro lado considerar las edades diversas que ingresan , y aquellos estudiantes recién graduados y otros que han dejado de estudiar por varios años y vuelven después y en ocasiones no se encuentran de acuerdo al nivel esperado.

Entre los aspectos más sobresalientes se debe considerar la motivación de los estudiantes para el aprendizaje, y los recursos personológicas de cada uno para hacer frente a los diferentes conflictos que se puedan presentar dentro y fuera del salón de clases.

El Docente universitario debe tomar en cuenta el perfil de egreso de los estudiantes y así conjugar con lo que en las aulas deben aprender y las exigencias de la sociedad que cada vez pide profesionales no solo con conocimientos científicos, sino seres críticos y capaces de tomar decisiones en sus actividades laborales. (Escárcega, 2014) Pag.43 a 45.

Se hace imperiosa la necesidad de estar en conocimiento de los avances de la tecnología que cada vez están más presentes en la vida de los jóvenes y se han vuelto prioritario en algunos de ellos, el docente debe estar bien preparado de tal forma que la metodología que utiliza sea dinámica y al hacer uso de lo digital le permita estar en sintonía con sus

educandos.

La asertividad se ha convertido en uno de los elementos que los docentes deben aprender a manejar, y así lo ven los que fueron entrevistados, al asegurar que el docente universitario debe ser ecuánime, tener madurez, paciencia y mucha prudencia y recordar siempre que si cambia a un joven cambia una familia y así cambiamos la sociedad. (Riso W. , 2013)

Conclusiones

Se concluye que los docentes de los primeros semestres deben estar preparados no solo con aspectos científicos, sino tener madurez emocional y valores humanos que le permitan formar a este individuo de forma integral.

Los docentes aprecian que los estudiantes llegan a las aulas con expectativas cada vez mayores y que les exigen tener una preparación más completa tanto en el área académico, cultural y social.

Se hace cada vez más prioritario establecer vías de comunicación entre los actores del proceso de aprendizaje para que este se dé con mayor entusiasmo y reciprocidad.

Establecer vías de comunicación entre los docentes de forma que compartan impresiones y estrategias que puedan aplicarlas en el salón de clases.

Referencias

- Escárcega, R. M. (2014). *Pedagogia Tradicional y Pedagogia critica*. Chihuahua . Mexico: Doble Elice .Ediciones Instituto Latinoamericano de Pedagogia critica.
- Jose Marina, C. P. (2015). *El libro Blanco de la profesiòn docente y su entorno escolar*. España.
- Riso, W. (2013). *Para nom dejarse manipular y ser asertivo* . Argentina: Grupop editorial Norma .
- Vargas, C. J. (2013). *Pedagogia Praxeológica*. Bogota: Buenos y creativos S.A.S.
- Zambrano, A. (2013). Pedagogia Experimental, psicopedagogia y ciencias de la Educacion en Francia. *Pilken*, 14. Obtenido de <https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1dRyzAZazvdPIIm4X6d1RC2D2He6SqYe3R>

ANEXOS

ENTREVISTA

Docente:

Fecha:

PREGUNTAS
1. ¿Escucha con interés las necesidades emocionales de los estudiantes?
2. ¿Considera importante tomar en cuenta el aspecto actitudinal en los estudiantes?
3. ¿Fomenta el interés, la investigación y la motivación para el aprendizaje?
4. ¿Respeto las diferencias individuales de sus estudiantes?
5. ¿Considera que es importante tomar en cuenta el nivel académico, cultural y social con los que llegan los estudiantes?
6. ¿Considera usted que los estudiantes practican los valores de justicia, respeto, compromiso, innovación y solidaridad?
7. ¿Fomenta constantemente la articulación del perfil de la carrera con los aprendizajes recibidos?
8.- ¿Se encuentra usted preparado académicamente, emocionalmente y tecnológicamente para atender las necesidades de los estudiantes?
9.- ¿Maneja un lenguaje asertivo con los estudiantes?
10.- ¿Tiene un desarrollo profesional continuo para estar actualizado en sus competencias?

La diversidad en la educación superior: experiencias no contadas

Karla Carrera Salinas
kcarreras91.12@gmail.com

Santa Veliz Araujo
sveliza@ulvr.edu.ec

Violeta Rodríguez Basantes
vrodiguez@ulvr.edu.ec
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Resumen

La educación inclusiva tiene como objetivo principal atender a todos los discentes, tomando en consideración cada una de sus capacidades, habilidades, además de sus necesidades, es así que, el Ecuador ya se sumó a otros países que tomaron esta decisión de incluir en las aulas regulares a niños con discapacidades, además se debe hacer conciencia de la diversidad en nuestro entorno, tanto de raza, color, género, etc, por lo cual se hace imperioso la preparación del docente para hacer más efectiva su labor.

En el Ecuador, la educación inclusiva es un hecho, tanto en la educación básica y en el bachillerato, es así como mediante capacitaciones, congresos, y actualizaciones se pretende que el docente este apto para lidiar con niños con deficiencias, cognitivas, o discapacidades motrices. Entonces surge la pregunta ¿están preparados los docentes de educación superior para atender a estos jóvenes que pronto tocarán las aulas universitarias? Mediante este artículo se pretende abarcar experiencias no contadas sobre la labor docente con estudiantes que presentan características especiales y una diversidad cultural. Es importante dar a conocer si el docente de Educación Superior está preparado para atender a estudiantes con Necesidades Educativas Especiales (NEE) y hasta qué punto está sensibilizado para organizar su metodología y técnicas en el proceso de enseñanza de aprendizaje para dar una educación significativa a todos los discentes que se le presenten en su aula.

Para recoger información se entrevistó a dos estudiantes universitarios de la ULVR que presentan cierto tipo de discapacidad y se plasma las experiencias de docentes universitarios, que han tenido en sus aulas algunas experiencias con estudiantes con

NEE (Necesidades Educativas especiales).

Palabras claves: Educación Superior, inclusión, diversidad, discapacidades.

Abstract

In Ecuador, inclusive education is a fact, both in Basic and Higher Education. This article aims to cover untold experiences of teaching with students who have special characteristics and a cultural diversity. It is important to know if the teacher of Higher Education is prepared to serve students with Special Educational Needs (SEN) and to what extent is sensitized to organize their methodology and techniques in the process of teaching learning to give a meaningful education to all the students who are presented in their classroom.

The teacher from his educational work, is always prepared with techniques to address diversity, so the ULVR has the program of academic tutoring to support students in various situations, which involves meeting their needs as: Personalized classes, plans of recovery and monitoring of students with SEN.

However, initial and ongoing teacher training is necessary to develop competencies that contribute to transforming pedagogical practices for students with some type of disability or diversity.

Keywords: Higher education, inclusion, diversity, disabilities

Introducción

Todos los seres humanos somos diversos, vivimos en una sociedad con diversidad social, religiosa, ideológica, étnica, cultural, entre otros. No existe, por lo tanto, una norma del sujeto “normal”, ser distinto es parte de la norma. Entonces se podría definir que la diversidad es una característica propia de las personas. En el ámbito educativo en cualquiera de sus niveles la diversidad remite al hecho, de que todos los estudiantes tienen necesidades educativas propias, para poder acceder a las experiencias de aprendizaje, como consecuencia de su origen social y cultural, además de sus características personales, en cuanto a capacidades, motivaciones, intereses, estilos y ritmos de aprendizaje.

La educación inclusiva se centra en el contexto de una educación para todos, de especial significación en el caso de las personas con necesidades educativas que pueden estar

asociadas o no a una discapacidad, para garantizar su acceso a una educación en igualdad de condiciones que los demás.

La Inclusión educativa según la UNESCO:

Es el proceso de identificar y responder a la diversidad de las necesidades de todos los estudiantes a través de la mayor participación en el aprendizaje, las culturas y en las comunidades, reduciendo la exclusión en la educación. Involucra cambios y modificaciones en contenidos, enfoques, estructuras y estrategias, con una visión común que incluye a todos los niños, niñas del rango de edad apropiado y la convicción de que es responsabilidad del sistema regular educar a todos los niños y niñas. (UNESCO, 2005)

El ideal máximo de la educación inclusiva es atender a la diversidad con una educación de calidad; de esta manera acoger a todos por igual en todos los niveles educativos.

Las Instituciones Educativas están en la obligación de asegurar la igualdad de oportunidades en el aprendizaje y la participación integral dentro de la comunidad educativa, ya que ésta contribuye a una educación personalizada a través del trabajo colaborativo y participativo con todos quienes componen de la institución para el desarrollo de una sociedad más incluyente.

El Art. 26 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) establece que la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir.

Como lo demanda la sociedad y la Ley, la educación inclusiva es un derecho, tanto en la educación inicial y bachillerato, que rige desde hace años atrás, el estado garantiza la inclusión y el respeto a los niños con discapacidades y los docentes recién se están preparando, cuando los problemas los agobian y se sienten impotentes ante esta demanda. Por lo tanto surge la pregunta: ¿Están preparados los docentes de Educación Superior para atender a la diversidad de estudiantes con Necesidades Educativas Especiales?

Desarrollo

El objetivo de la educación inclusiva es brindar respuestas a las necesidades educativas en todos sus niveles,(inicial, medio y superior), en nuestro país la inclusión ha calado en

toda la sociedad y está presente en nuestro hablar diario. Sin embargo la ejecución de su práctica se vuelve significativamente distinta, no cala en la realidad del abordaje de aquellas necesidades educativas que presenta un estudiante; pues el docente no puede o no está capacitado para enseñar a un niño ciego, sordo o mudo, o con conductas disruptivas. Mantiene a este grupo en el aula, pero dibujando, o haciendo planas, o simplemente lo hace a un lado, por lo tanto el Objetivo de la Educación inclusiva en la educación no se cumple en la práctica.

Si se habla de inclusión en educación superior se puede evidenciar que, desde la normativa legal: Ley de Educación Superior (LOES, 2018), se evidencia el respaldo a las Necesidades educativas asociadas a una discapacidad, en el TÍTULO IV IGUALDAD DE OPORTUNIDADES CAPITULO 1 DEL PRINCIPIO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (2018) Art. 71 dice: - Se promoverá dentro de las instituciones del Sistema de Educación Superior el acceso para personas con discapacidad, bajo las condiciones de calidad, pertinencia y regulaciones contempladas en la presente Ley y su Reglamento. El Consejo de Educación Superior, velará por el cumplimiento de esta disposición.

El Art. 86.- literal g) menciona: Generar proyectos y programas para atender las necesidades educativas especiales de población que así lo requiera, como es el caso de personas con discapacidad.

A pesar de los marcos legales que promulgan la inclusión en la Educación Superior no se ha logrado una transformación profunda, tanto en lo pedagógico, como en lo actitudinal, haciendo referencia a quienes deben poner en práctica todo lo establecido en el marco legal y uno de los ámbitos con el menor progreso es el de la educación superior. Estas acciones carentes en la Inclusión educativa son alarmantes porque, en la sociedad actual, la universidad, es quien marca un inicio en la inserción laboral y un requisito para la plena inclusión en el espacio social. Mientras se continúe concibiendo limitaciones y o segregaciones en el acceso y permanencia de las personas con discapacidad a la educación superior, no podremos ver realizado el sueño de muchos jóvenes de participar y aportar a la sociedad.

Actualmente de acuerdo al Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidad CONADIS (2019), existe una inserción laboral de personas con discapacidad en porcentaje de un 55.83% de personas con discapacidad física, un 17.18% de personas

con discapacidad auditiva, un 14.70 % de personas con discapacidad visual, un 9.12% de personas con discapacidad física, y un 3.18 de personas con diagnóstico psicosocial. Es necesario acotar, que los docentes han tenido algún estudiante con ciertas necesidades dentro de las aulas, y el docente ha buscado la forma de ayudarlo, como por ejemplo nos hemos encontrado con casos de estudiantes que sus compañeros, lo excluyen, porque no tienen desarrolladas las habilidades cognitivas; otros porque no cumplen, ya conocen sus limitaciones; o simplemente porque es “diferente” y el docente se ve sensibilizado en buscar un mecanismo de ayuda. En la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, contamos con el Programa de Tutorías, horas que están destinadas para colaborar con este tipo de estudiantes, es así como se da una atención personalizada al discente atendiendo a sus características individuales, a sus necesidades. Con este programa se ha podido ayudar a muchos estudiantes que tienen bajas calificaciones, repetidores de asignaturas, reforzando, dialogando y dándoles la oportunidad de que supere su dificultad y se integre en su grupo.

Es loable destacar la entrevista que se le hizo a un estudiante laico, que tiene una discapacidad física (Pie Talovalgo), quien nos comentó que él posee un carnet de CONADIS, y se lo interrogó cómo se siente en la Universidad, él contestó que está muy contento, que todos sus compañeros y docentes le brindan su apoyo; que la Universidad posee acceso diseñados para el uso de personas que tienen discapacidad física o motriz, por lo cual se le facilita el tránsito por este espacio.

Este es sólo un eslabón de las múltiples estrategias que debe aplicar al docente universitario, cuando lleguen a sus aulas estudiantes con NEE, es imperioso que éste se prepare, que conozca las técnicas, métodos y adaptaciones curriculares que debe emplear para atender a la diversidad, no podemos esperar a que lleguen, es necesario prever situaciones que garanticen una educación superior de calidad, como lo demanda la ley, la sociedad y sobre todo el humanismo que caracteriza la labor docente.

El profesor universitario influye de forma directa en el desarrollo social mediante la preparación de estudiantes en las diferentes carreras por cuanto, es necesaria la formación docente inicial y continua de este profesional para desarrollar competencias que contribuyan a transformar las prácticas pedagógicas universitarias. De ahí que la competencia no debe ser entendida como un mecanismo de superioridad, sino como un elemento para la mejora constante y la profesionalidad del ejercicio educativo (Barrón,

2009).

Es imperioso la transformación de la educación superior y abrirse a dar respuestas significativas y de calidad para los estudiantes con discapacidad, sobre todo, aquellos que contemplan incapacidad intelectual y sensorial.

Es trascendental la práctica profesional docente, capacitándolos para realizar adecuaciones metodológicas; brindar servicios de apoyo pedagógicos; materiales adaptados; apoyo económico y acceso a la tecnología, entre otras estrategias que garanticen la inclusión en la educación superior.

Las Universidades requieren de la implementación de procesos curriculares adaptados que promuevan la atención a la diversidad desde una perspectiva más amplia, es decir aprender a planificar dependiendo de la necesidad del estudiante, aplicar técnicas de aprendizajes inclusivas, métodos adecuados, lenguaje de señas, braille, recursos didácticos y materiales que promuevan una educación superior que desencadene a ubicar a los egresados en el ámbito laboral con las mismas oportunidades.

Crear programas de formación continua inclusiva para los profesores como factor clave para la generación de competencias curriculares adaptadas. Esta puede realizarse a través de cursos de actualización y perfeccionamiento docente, con módulos de al menos de 40 horas, respondiendo a una planificación previa académica y metodológica que asegure la calidad y pertinencia de sus acciones en respuesta a las necesidades educativas actuales.

Recomendaciones

Es importante que en los consejos académicos y estudiantiles estén representados por estudiantes con discapacidad para que genere un equilibrio y se escuche a todos por igual.

La accesibilidad debe generarse en todos sus ámbitos no solo en la infraestructura y el desarrollo de páginas web accesibles promueve un verdadero acercamiento hacia la transformación de la educación inclusiva de calidad.

La transversalización del conocimiento de las temáticas de discapacidad dentro de las mallas curriculares y los programas académicos en las universidades deben ejecutarse con mayor eficacia, cumpliendo con lo establecido en artículo 40 de la Ley Orgánica de Discapacidades.

Se recomienda priorizar proyectos de Educación Continua, no solo para los docentes,

sino, para todo el personal de las instituciones educativas a nivel superior, innovar proyectos de capacitaciones on line, que le sirvan al trabajador para promover su evaluación y su escalafón docente.

Referencias

- Amaro, M.C., Méndez, J.M. y Mendoza, F. (2014). Un estudio de las características profesionales del docente universitario para atender a la diversidad. *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 8(2), 199-216.
- Barrón Tirado, M.C. (2009). Docencia universitaria y competencias didácticas. *Perfiles Educativos*, 31(125), 76-87. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-269820090003000006&lng=es&tlng=pt
- Consejo Nacional Para la Igualdad de discapacidades. (2019) . Recuperado de <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas-de-discapacidad/>
- Constitución de la República del Ecuador”, Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008.
- Ley Orgánica de Educación Superior, Registro Oficial Suplemento 298 de 12-oct.-2010
Ultima modificación: 02-ago.-2018. Recuperado de <http://akacdn.uce.edu.ec/ares/tmp/Elecciones/2%20LOES.pdf>
- Ministerio de Educación. (2011). Estrategias pedagógicas para atender a las necesidades educativas especiales en la educación regular. Recuperado de <file:///E:/clases%20ULVR/4TO%20SEMESTRE/BIBLIOGRAFIA/NEE.%20ESTRATEGIAS%20PEDAGOGICAS.pdf>
- UNESCO. (2005). Inclusión educativa en el movimiento de la inclusión.

Formación permanente desde el quehacer investigativo: Repensando las prácticas universitarias, retos y desafíos

MSc. Kennya Verónica Guzmán Huayamave.

Docente. Facultad de Educación.

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

kguzmanh@ulvr.edu.ec

Kimberly Nicole Espinoza Santamaría

Estudiante. Facultad de Educación.

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

kespinozas@ulvr.edu.ec

Julia Michelle Tejada Loor

Estudiante. Facultad de Educación.

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

jtejadal@ulvr.edu.ec

Resumen

Esta experiencia analiza el valor de las prácticas universitarias, y brinda la oportunidad de potenciar los procesos sustantivos que se articulan en la Educación Superior. Con su abordaje, reflexiona en el ser, saber y el saber hacer para que la comunidad educativa se pueda involucrar a la realidad de las instituciones educativas con un modelo constructivista humanista. La investigación muestra resultados del proyecto integrador de saberes del semestre 2018 B de la Carrera de Psicopedagogía de la jornada diurna de la Universidad Laica. Tiene como objetivo promover espacios que inviten a repensar en la actuación reflexiva e investigativa de parte de los actores educativos. La metodología y técnicas manejadas, han sido de corte cualitativo-descriptivo, con carácter exploratorio. Desde esta mirada, el estudio corroboró que, desde la formación humanística, se forja a los estudiantes para que en la praxis transformadora, promueva la investigación para responder a los fenómenos de su entorno.

Palabras Claves: Formación- prácticas universitarias, investigación

Abstract

This experience analyzes the value of university practices, and provides the opportunity

to enhance the substantive processes that are articulated in Higher Education. With his approach, he reflects on being, knowledge and know-how so that the educational community can be involved in the reality of educational institutions with a humanist constructivist model. The research shows results of the knowledge integrating project of the 2018 B semester of the Psychopedagogy Day Career of the Lay University. It aims to promote spaces that invite rethinking in the reflective and investigative action of the educational actors. The methodology and techniques managed have been qualitative-descriptive, exploratory. From this perspective, the study confirmed that, from humanistic training, students are forged to promote research to respond to the phenomena of their environment in transformative practice.

Key words: Training - university practices, research

Contextualización

Es necesario destacar, que las prácticas universitarias son espacios de aprendizaje científico y humanístico. Por lo que, ante la complejidad de sus procesos, quienes tienen a su cargo esta responsabilidad, se ven en la necesidad de realizar revisiones periódicas respecto a la ejecución en pro de los aportes ineludibles que representa en la sociedad. Al hilo de lo señalado (Barros y Turpo, 2017) refieren que la mirada del docente en investigación es multicontextual y enriquece su trabajo cuando prioriza la formación en investigación para contribuir en su experiencias social y comunitaria.

De acuerdo a estas ideas, el objetivo de la presente experiencia tiene la finalidad de promover espacios de diálogo académico para que aumenten los niveles de conciencia investigativa y se potencialice la transformación integral de los actores educativos. Al respecto, se dan a conocer resultados de un proyecto formativo que combina práctica y teoría. Desde esta perspectiva, Villegas (2016) resalta que: “En este sentido es necesario que las universidades realicen esfuerzos para dirigir sus acciones en búsqueda y obtención de los procesos de formación, investigación, innovación y difusión de conocimientos tal como lo establece su misión y visión” (p. 350).

A la luz de lo expuesto, la formación que recibe el estudiante universitario debe reconocer que investigación y docencia se conciben como unidad para acrecentar conocimientos y es posible cuando antes revisa su quehacer educativo. Por ello, es necesario que los docentes reflexionen que en la academia están llamados a enseñar

ciencia, pero principalmente, hacer ciencia y en estos matices tener presente que: “Nadie puede responder a las exigencias del conocimiento, si antes no atiende la grandeza de su humanidad” (Guzmán, Bastias y Mendoza, 2019, p.64). Es decir, los docentes deben promover que los estudiantes en sus actividades con la vinculación, puedan entender la naturaleza investigativa y en su búsqueda se fortalezca la vocación de servir.

En consonancia con ello, es innegable que quien trabaja en procesos de vinculación despierta sensaciones para orientar a una praxis intencionada donde articule la investigación con los procesos de su ejercicio profesional. Con base a lo expuesto: “La investigación educativa es un proceso de formación continua, del que el profesor enriquece sus conocimientos teóricos y los aplica en las prácticas” (Muñoz, y Garay, 2015, p. 398).

Por lo que, en torno al campo de este proyecto formativo integrador de saberes, se revisan los problemas que se presentan cuando no se investiga a fondo las particularidades de la práctica profesional y más allá de responsabilizar al coordinador de las prácticas, se preocupó en la prioridad de evitar: rupturas entre la teoría y la práctica, enviar a los estudiantes universitarios sin un programa de capacitación y acompañamiento para fortalecer su necesidad de documentarse en torno al campo de estudio, comunicación con el contexto y comprensión de los diferentes comportamientos que se encuentran inmersos en la academia.

Desarrollo de la experiencia

De este modo, con la clara valoración de la investigación en los procesos áulicos, se planificó como parte del proyecto formativo integrador de saberes, mesas de trabajo para dialogar sobre fortalezas y debilidades que tienen los estudiantes en sus prácticas universitarias con la finalidad de mejorar los procesos.

Precisamente, cuando se piensa en el colectivo, el docente encuentra estrategias que en otras instancias no habían sido analizadas y llevadas a la praxis, se evalúa la comunicación empática para apoyar con las destrezas y sabiduría que requiere manejar en los espacios de convivencia. (Cedeño, L. y Santos, J., 2017)

En virtud de lo mencionado, participaron de la experiencia los 38 estudiantes del III semestre la Carrera de Psicopedagogía, ciclo 2018 B y se consideró que las prácticas debían llevar la dinámica de los siguientes aspectos cualitativos: la observación

participante, escucha activa, interpretación fenomenológica, documentación de textos, entrevista a profundidad para responder con calidad y calidez de su vocación profesional.

De igual modo, se replanteó el concepto de prácticas universitarias, la forma de asistir, su comunicación en los diferentes ambientes de aprendizaje, su imagen y testimonio desde el perfil profesional.

Es conveniente mencionar además que, para la propuesta, los estudiantes se reapropiaron de toda una experiencia que se desarrolló en la Casa Hogar “Perpetuo Socorro” y se apostó que como actores solidarios, era necesario un trabajo de formación para evaluar aquellas condiciones problemáticas para integrar saberes diferentes en el marco de la misión y visión de su perfil profesional.

Por todo ello, esta praxis siguió la siguiente planificación y se muestran en la tabla 1 sus resultados.

Tabla1 Propuesta de la actividad de prácticas de los estudiantes del III semestre 2018 B de Psicopedagogía diurna de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Resultados esperados	Tema	Actividades	Enfoque	Beneficiarios
Antes: Estudiantes sensibilizados para atender los retos de sus prácticas	Observación de los indicadores emocionales para responder con asertividad	-Dinámica: Mejora tu autoestima Yo Soy	Psicopedagógico o Inclusivo	Comunidad educativa.
Durante: Compromisos investigativos para asegurar un mejor desempeño.	Aprender para educar, juntos aprendemos.	Obra de teatro: Soy feliz al compartir -Atención comunitaria: brigada médica -Evaluación de la entrega emocional	Psicopedagógico o Inclusivo	Comunidad educativa.

Después:			
Transformación de la realidad educativa.	Estudiante investigativo	Orientación académica en el modelo constructivista humanista	Psicopedagógico Inclusivo

Fuente: Elaboración de las autoras con los datos obtenidos de la práctica comunitaria

En este orden de ideas, es conveniente mencionar que los estudiantes inmersos en su práctica educativa, fueron capaces de vivir una posición muy comprometida a partir de la investigación que enriquece e ilumina la acción.

Conclusiones y Recomendaciones

A partir de las experiencias revisadas, se concluye que el horizonte de los estudiantes involucrados en el diseño, ejecución y evaluación del proyecto formativo, permitió reivindicar la necesidad de valorar la investigación como antesala en los diferentes movimientos que requiera el trabajo de las prácticas universitarias.

Además, para el cumplimiento cabal de los objetivos, se resalta lo expuesto por Freire (2005) “No hay conciencias vacías; por esto, los hombres no se humanizan sino humanizando el mundo”(p. 26). En definitiva, la investigación permitió reafirmar que las prácticas universitarias requieren valorar una pedagogía que conquiste su dimensión humana, científica, pedagógica y motivacional para que, su quehacer investigativo, promueva compromisos y fomente cambios que se ponen de manifiesto en su gestión.

Referencias

- Barros, C. y Turpo, O. (2017). La formación en el desarrollo del docente investigador: una revisión sistemática. *Espacios*, 38(45), 1-10. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n45/a17v38n45p11.pdf>
- Cedeño, L. y Santos, J. (2017). La práctica pre-profesional: Vía para la formación profesional integral desde sus incidencias en la investigación. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 9(3), 109-114. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n3/rus16317.pdf>
- Freire, P. (2005). *Pedagogía del Oprimido. Siglo XXI. Editores Argentina*. [versión digital pdf]. Obtenido de <https://fhcv.files.wordpress.com/2014/01/freire-pedagogia-del-oprimido.pdf>

- Guzmán, K.; Bastias, B. y Mendoza, M. (2019). Estudio del rol de los padres de familia en la vida emocional de los hijos. 9(2), 61-72. doi:DOI:<https://doi.org/10.17162/au.v9i2.360>
- Muñoz, M. y Garay, F. (2015). La investigación como forma de desarrollo profesional docente: Retos y perspectivas. *Estudios Pedagógicos XLI*(2), 389-399. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/estped/v41n2/art23.pdf>
- Villegas, Z. (2016). Prácticas y praxis de investigación en las universidades. *Revista de Ciencias de la Educación*, 26(48), 347-359.



- Congreso Científico Internacional -

INPIN 2019

INVESTIGACIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN LAS CIENCIAS

GUAYAQUIL - ECUADOR

2 al 4 Octubre 2019

DESARROLLO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL Y EMPREDIMIENTOS SUSTENTABLES



DEPARTAMENTO DE
**INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN**



VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



Secretaría de
Educación Superior,
Ciencia y Tecnología

Desarrollo Estratégico Empresarial y Emprendimientos Sustentables

La rentabilidad de las grandes compañías como determinante en la elección de las BIG 4: Caso ecuatoriano 2012-2017	255
<i>María Alexandra Chávez P.</i>	
<i>Miguel Paul Herrera Estrella</i>	
<i>María Alejandra Zuñiga Alvarado</i>	
Gestión de formación de conocimientos, habilidades para la Industria Mecánica y Química en Sagua la Grande	275
<i>Katiuzca Francia Cordovéz</i>	
Economía Naranja en el Ecuador: panorama actual sobre la Industria Creativa en el país	284
<i>Inés Carrasco Reyes</i>	
<i>Wagner Cristhian Cañizares Albán</i>	
Externalidades Positivas: estudio de la imagen del sitio natural de recreación isla Santay. Ecuador	294
<i>José Gabriel Rivera Medina</i>	
<i>Guadalupe María Vernimmen Aguirre</i>	
<i>Jenny Elizabeth Medina Alvarado</i>	
Perspectivas del emprendimiento en el Ecuador, sus dificultades y la informalidad... 303	
<i>Andrés Coronel</i>	
<i>Manuel Ortega</i>	
El marketing internacional y la disrupción tecnológica: caso Mipymes ecuatorianas de la Industria Textil	312
<i>Erika Angulo Bennett</i>	
<i>Nadia Angulo Bennett</i>	
<i>Christian Proaño Piedra</i>	
<i>Dustin Cabrera Coello</i>	
Análisis del comportamiento organizacional en las empresas familiares ecuatorianas 328	
<i>Carla Paola Espinoza Alencastro</i>	
<i>Denisse Rosario Arguello Reyes</i>	
<i>Wagner Cristhian Cañizares Albán</i>	
Comercio en el Sector Informal, una alternativa al desempleo en la Zona 8 del Ecuador	339
<i>Inés Carrasco Reyes</i>	
<i>Stephanie Delgado Estrada</i>	

Mauricio Villacreses Cobo

Análisis del comportamiento del consumidor de los socios de las cooperativas de ahorro y crédito para la integración de servicios financieros electrónicos en la ciudad de Guayaquil	346

Eduardo Andrés Guzmán Barquet

Danny Alberto Betancourt Guachilema

Jazmín Alexandra Llerena Reyes

Importancia de la profesionalización en la industria farmacéutica: diagnóstico de perfiles laborales del sector farmacéutico en Quito-Ecuador	358

Luis Alberto Sarauz

María Belén Ríos

Andrea Rodríguez-Guerra

Pronóstico de ventas de las empresas del sector alimentos: una aplicación de Redes Neuronales y minería de datos	370

Arturo Morales Castro

Eliseo Ramírez Reyes

Diseño de estrategias mercadológicas de promoción digital para difusión de la música pop nacional a millennials guayaquileños	387

Eduardo Andrés Guzmán Barquet

Jessenia Esperanza Moreno Yagual

Derby Steven Guamán Quinteros

El talento humano en los procesos gerenciales de las pymes.....	397

Alonso Elías Pirela Añez

Nelia Josefina González

Narda Gisela Navarro Mosquera

Análisis de la publicidad en los negocios gastronómicos en la Ruta de la Aventura en Guayas.....	406

Troi Alvarado Chávez

William Torres Samaniego

Mónica Fuentes Manzaba

Análisis de Sensibilidad de los determinantes del tipo de cambio aplicando Redes Neuronales Artificiales	428

Stephanie Valdivia Enríquez

Arturo Morales Castro

Valor en riesgo: aplicación del método de simulación histórica al precio de acciones en periodos de transición política en México y Estados Unidos.....	438

Arturo Robirosa Sosa
Arturo Morales Castro

La economía digital bajo un modelo de bienes públicos: revisión de estrategias conductuales para incrementar la confianza..... 454

David Acevedo Campos
Arturo Morales Castro

Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador y las organizaciones financieras de la Economía Popular y Solidaria 455

Maritza Jackeline Peña Vélez
Jorge Baltazar Vallejo Ramírez
Franklin Yovani Malla Alvarado
Germania del Pilar Sarmiento Castillo

La gestión del talento humano como dimensión clave en la dirección estratégica de empresas en el Ecuador 457

Darwin Daniel Ordoñez Iturralde
Rafael Alberto Iturralde Solórzano
Stalin Guamán Aguiar
Verónica Violeta Rodríguez Basantes

Impacto de los Resultados del Programa de Asesoramiento Contable, Financiero y Tributario: Mercado Las Manuelas Durán 2018 473

Verónica Elizabeth Ochoa Hidalgo
Magda Aneliz Gisela Solís Mera
Gary Alexander Noriega Terán

Cadena de suministro en el “Mercado de las Manuelas” Cantón Duran..... 485

Evangelina Méndez Encalada
Héctor Duarte
Carlos Iván Riofrío

El sistema de costos de producción y su incidencia en el estado de resultado integral de la empresa ECUACEROINDUSTRIAL S.A 497

Juleidy Gardenia Angulo Bone
Dennis Thalía Villón Andrade
Byron López Carriel

Tratamiento contable de los inventarios y su incidencia en los estados financieros.... 508

Diana Carolina Silva Suárez
Denisse Catherine Franco Álava
Manuel Tenesaca Gavilánez

Proyectos integradores en Administración de Empresas y su relación con la percepción de la calidad de vida de los estudiantes universitarios	519

Fernando Dávila

Wladimir Del Rosario

Rolando Villavicencio

Estudio comparativo de la percepción de innovación; Usuarios Institutos de Educación Superior, ciudad de Guayaquil año 2019	535

Azucena de los Ángeles González Carvajal

Ney Michael Lituma Villamar

Estrategia de diferenciación para la comercialización de productos en el Mercado “Las Manuelas” en el Cantón Durán.....	547

Félix David Freire Sierra

Marisol Jacqueline Idrovo Avecillas

Martha Beatriz Hernández Armendáriz

Andrea Cristina Pita Párraga

Estructura de costos de producción del arroz ecuatoriano. Alternativas para lograr eficiencia en los pequeños productores.	558

Luis Almeida Vásquez

El Networking como herramienta de éxito para los emprendedores.....	581

Mariuxi Arias Domínguez

Elizabeth Arias Domínguez

Tatiana Arias Domínguez

Valoración por Costeo de Activos Biológicos en una planta productora de camarón según NIC 41	593

Heiddi Maoli Troncozo Alvear

Norma Internacional de Auditoría y la Evaluación de Riesgos de Fraude en el Control Interno.....	603

Sharon Gabriela Ortiz Castellanos

Factores que generan alta productividad en el talento humano y su relación con la cultura organizacional	612

Luis Manzano Díaz

Beatriz Garcés Álava

La infografía aplicada en la carrera de Comercio Exterior	623

Carlos Iván Riofrío Álvarez

Betty Aguilar Echeverría

Marlene Merizalde Sellán

Análisis de sostenibilidad financiera de nuevos emprendimientos del sector de alimentos preparados en la ciudad de Guayaquil	635
<i>Roberto Flores Moncayo</i>	
<i>Guido Mantilla Buenaño</i>	
<i>Karina Malatay González</i>	
Los procesos contables de la propiedades, planta y equipo NIC 16 en las empresas familiares en el cantón Guayaquil	660
<i>Inés Arroba Salto</i>	
<i>Azucena Virgina Amores Terán</i>	
<i>Eva Marjoriet Guerrero López</i>	
Bambú guadua, oportunidad en la responsabilidad social.....	683
<i>Betty Aguilar Echeverría</i>	
<i>Daysi Moya Jácome</i>	
<i>Mónica Villamar Mendoza</i>	
El impuesto a la renta diferido de acuerdo con la NIC 12 en el sector camaronero de Guayaquil	694
<i>Inés Arroba Salto</i>	
<i>Raúl Enrique Guale Lucas</i>	
<i>Eva Marjoriet Guerrero López</i>	
Análisis de Procedimientos de los Actos, Reclamos y Fallos Administrativos en Materia Tributaria en Latinoamérica	713
<i>Verónica Elizabeth Ochoa Hidalgo</i>	
<i>Eudosia Lucia Castro Rugel</i>	
<i>Jenny Magdalena Medina Hidalgo</i>	
<i>Génesis Ariana Rubio Angulo</i>	
La administración del marketing aplicada a los emprendimientos.....	724
<i>Hugo Ramiro Castillo Lascano</i>	
<i>Azucena de los Ángeles González Carvajal</i>	
La cultura del trabajo colectivo y su incidencia en la productividad de la organización	737
<i>Francisco Valle Sánchez</i>	
<i>Mónica Rovira Díaz</i>	
Una Economía de Comunión en la Gestión de la Empresa, desde del Bien Común y Subsidiariedad	748
<i>José Miguel Peláez Freire</i>	
<i>José Rojas Bedoya</i>	

Metodología aplicada a la Gestión del Control Interno en los Procesos Constructivos de Viviendas.....	764
<i>Magali Solange Garcés Álava</i>	
Control interno al capital del trabajo en las pymes	773
<i>Liz Moreira Peña</i>	
<i>Milton Villegas Álava</i>	
Devolución del impuesto al valor agregado a exportadores.....	782
<i>Karen Ramírez Jácome</i>	
Modelo de optimización financiera aplicable a empresas del sector de persianas y cortinas de la ciudad de Guayaquil.....	793
<i>Michael Melitón MoraTufiño</i>	
<i>Raúl Gustavo Santillán López</i>	
Tratamiento contable de la NIIF 15 para la compañía de construcciones civiles y metálicas Construme S.A.	804
<i>María Lorena Aspiazu Izquierdo</i>	
<i>David Reyes Andrade</i>	
Medidas de control operativo-financiero y su incidencia económica en los clubes profesionales de fútbol ecuatorianos - serie A	820
<i>Alexi Karina Esmeraldas Anchundia</i>	
Tratamiento contable a los activos biológicos de las empresas del sector avícola.....	831
<i>Dahanna Maricarmen Banchón Villegas</i>	
Aplicación de marketing estratégico para uso de cabinas de descanso en el aeropuerto de la ciudad de Guayaquil	841
<i>Daysi Maribel Moya Jacome</i>	
<i>Andrés Pazmiño Castillo</i>	
<i>Erick Orlando Guerrero Zambrano</i>	
<i>Kleber Gregorio Duche López</i>	
Tratamiento contable bajo NIIF para pymes en negocios que comercializan productos de consumo masivo	851
<i>Gissella Elizabeth Arévalo Coronel</i>	
<i>Raúl Gustavo Santillán López</i>	
La planificación Administrativa de los microemprendimientos de la ciudad de Guayaquil	861
<i>Jéssica Aroca Clavijo</i>	

Externalidades Positivas: sitio natural de recreación isla Santay. Ecuador..... 873

Jenny Elizabeth Medina Alvarado

José Gabriel Rivera Medina

Olga Laurmania Quevedo Pinos

La rentabilidad de las grandes compañías como determinante en la elección de las BIG 4: Caso ecuatoriano 2012-2017

Econ. María Alexandra Chávez P, Msc

mchavez@ups.edu.ec

Econ. Miguel Paul Herrera Estrella, Ms

mherrerae@ups.edu.ec

María Alejandra Zuñiga Alvarado

mzunigaa@ups.edu.ec

Resumen

La investigación está direccionada a establecer la probabilidad de las grandes empresas ecuatoriana contrate una firma auditora considerada en el mundo financiero como BIG4. La variable dependiente que se analiza es una variable binaria que a través de un modelo logit se pretende cuantificar la probabilidad. La investigación se circunscribe dentro del paradigma neopositivista tal como lo define Kuhn. Por tanto, la cuantificación de las variables regresoras o independientes son la rentabilidad de las grandes empresas de Ecuador en los periodos comprendidos entre el año 2012 y 2017. En la presente investigación se usa el modelo logit para establecer la probabilidad de contratar una BIG 4 por parte de una entidad mediante índices de rentabilidad. Como resultado de la investigación se halló que los rendimientos de las entidades inciden de forma significativa en la contratación de una BIG 4. De esta manera, se concluyó que las empresas que presentan una rentabilidad robusta tienen una alta probabilidad de contratar un BIG 4 y relevar información financiera que sea fiable y relevante para los diversos usuarios.

Palabras claves: BIG4, ROA, ROE, modelo logit, auditoría.

Abstract

The investigation is aimed at establishing the probability of large Ecuadorian companies to hire an audit firm considered in the financial world as BIG4. The dependent variable that is analyzed is a binary variable that, through a logit model, attempts to quantify the

probability. The research is circumscribed within the neopositivist paradigm as defined by Kuhn. Therefore, the quantification of the return or independent variables are the profitability of large companies in Ecuador in the periods between 2012 and 2017. In the present investigation the logit model is used to establish the probability of contracting a BIG 4 for part of an entity through profitability indexes. As a result of the investigation, it was found that the entities' returns have a significant impact on the contracting of a BIG 4. Thus, it was concluded that companies that present a robust return have a high probability of contracting a BIG 4 and relieving Financial information that is reliable and relevant to various users.

Key words: BIG4, ROA, ROE, modelo logit, auditoría.

Código de clasificación JEL C520

En la actualidad los servicios de auditorías son prestados por cuatro grandes firmas, las cuales ostentan el 90% del mercado de las empresas que cotizan en las bolsas de valores, así lo estipula el trabajo de investigación realizado por Toscano, García, Montano y Álvarez (2014). Es menester indicar que las cuatro grandes firmas de auditoría son: Deloitte, PriceWaterhouseCoopers, Ernst y Young, KPMG, las cuales son conocidas como las BIG 4. La coyuntura expuesta tiene una variable que se la debe considerar y es la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) que Ecuador se adhirió en el año 2011 según la resolución de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, No 08.G.DSC.010 de 2008.11.20, R.O. No. 498 de 2008.12.31.

En este aspecto la necesidad de mantener la calidad de la auditoría se convirtió en una constante capacitación de las firmas auditoras con respecto a la correcta aplicación de las NIIF. Este tipo de situación trajo consigo la necesidad de preparar al personal de las firmas auditoras como al de las entidades ecuatorianas, con el objetivo de no desmejorar la razonabilidad de los Estados Financieros de dichas entidades, ante la implementación de las normas internacionales de contabilidad. La implementación de las NIIF en el mundo, tiene como objetivo de homogeneizar las normas contables como las normas de auditoría, para así “reducir la discreción en los informes, y solicitar revelaciones detalladas para abordar las necesidades de información de los usuarios de los estados financieros” (Abid, Shaique y Anwar, 2018, p. 2).

Es necesario señalar que algunas investigaciones científicas pretéritas, señalan que las grandes compañías insisten, en que las firmas auditoras presenten informes confiables. Es decir, las grandes compañías exigen que los servicios de auditoría sean de alta calidad. Se define a la alta calidad de la auditoría como la probabilidad que un auditor realice un hallazgo de incumplimiento en área contable de una entidad y que reporte tal anomalía (Gray y Ratzinger, 2010).

Un aspecto que se relaciona con la elección de las BIG 4, es la teoría de la agencia, la cual manifiesta que los administradores mantienen información asimétrica en relación con los accionistas de la entidad. Esta situación indudablemente puede disminuir con un informe de auditoría de alta calidad. Gray y Ratzinger (2010) sostiene que las BIG 4 ostentan una reputación robusta por lo que la probabilidad de falta de independencia, característica importante para la alta calidad, es menor si se compara las empresas de auditoría consideradas como no BIG 4. Dada la necesidad de establecer, que los servicios de auditoría otorguen informes de alta calidad, se hace ineludible determinar la probabilidad de que las grandes compañías en Ecuador contraten los servicios de las empresas auditoras denominadas como BIG 4. Bajo este escenario la investigación se direcciona hacia la utilización de los modelos logit, con la finalidad de establecer la probabilidad de que las grandes compañías en Ecuador contraten a una empresa catalogada como BIG 4.

Los diferentes estudios contables demuestran que los servicios de auditoría proporcionan cierta seguridad a los diferentes usuarios de los estados financieros de las entidades, así lo establece la hipótesis de seguridad, la cual manifiesta que un servicio de auditoría de alta calidad mejora la credibilidad e incrementa la fiabilidad de los estados financieros de las entidades reduciendo el riesgo de las inversiones realizadas (Brown, Shu, Soo y Trompeter, 2015). Por tanto, se determina que los servicios de auditoría de alta calidad mejoran la fiabilidad de los estados financieros y en consecuencia la información contable asimétrica existente entre los administradores y accionistas se ve reducida.

Gray y Ratzinger (2010) manifiestan que los servicios otorgados por las empresas de auditoría denominadas como BIG 4 llevan a cabo auditorías de alta calidad debido a que su conocimiento en el área contable es superior en comparación con las empresas consideradas no BIG 4. Es obligatorio señalar que la alta calidad de la auditoría está

íntimamente relacionada con la garantía que profesan las empresas que prestan servicios de auditoría. En este aspecto Brown et al. (2015) sostienen que “el valor de la función de aseguramiento está estrechamente relacionado con la reputación del auditor y la percepción de los inversores de los incentivos de los auditores para preservar esa reputación” (p. 4). Es decir que el activo intangible, la marca de las empresas de auditoría BIG 4, es determinante al contratar los servicios de auditorías por parte de las entidades. Por tanto, al seleccionar empresas que presten servicios de auditorías de alta calidad por parte de las entidades, se traduce en un beneficio para la sociedad en el sentido que la información proporcionada por las empresas que prestan servicios de auditoría sea lo más razonablemente posible con la finalidad de que las entidades opten por las mejores decisiones financieras y económicas.

En diversas teorías expuestas en las investigaciones científicas atribuyen la necesidad de brindar seguridad a los inversionistas sobre la presentación de los estados financieros de las entidades. Esta seguridad se la interpreta como la fiabilidad de las cifras expuestas en los informes de auditoría, y esta fiabilidad está ligada a la calidad de los servicios de auditoría brindados por las empresas dedicadas a estos tipos de servicios profesionales. La calidad de la auditoría es una variable no observable tal como lo detalla Brown et al. (2015) y por tal razón la reputación de las firmas de auditoría está estrechamente ligada a la decisión de los inversionistas para realizar la contratación.

Desde este punto de vista y según Beisland et al. (2018) las empresas que otorgan la precepción de alta calidad son las denominadas como BIG 4.

La proposición de que el uso de un auditor Big Four está relacionado con la auditoría de alta calidad es respaldada por muchos estudios empíricos.

Por lo anotado se establece que la alta calidad de los servicios de auditoría está dada por la contratación de las firmas auditoras conocidas como las BIG 4.

Un aspecto importante a considerar, son los precios altos que ostenta las firmas denominadas BIG 4. Es así que se puede manifestar que la contratación de un informe de alta calidad está ligado a la rentabilidad de las entidades (Beisland et al., 2018). Una variable a considerar, es si en las compañías grandes a examinar, existe concentración de decisiones entre los accionistas, debido a que esta situación puede trastocar los resultados. Quick, Schenk, Schmidt y Towara (2017) realizaron una investigación donde se establece la relación negativa entre la concentración de la propiedad y la

decisión de contratar a las BIG 4.

La independencia de las firmas auditoras es una variable a considerar y en este aspecto Gray y Ratzinger (2010) concluyeron que las grandes firmas de auditoría mantienen una cartera de clientes robusta, por tanto estas dependen menos de sus clientes que las firmas auditoras consideradas no BIG 4. Esta circunstancia hace que las presiones por parte de las entidades contratantes aumenten sobre las pequeñas firmas auditoras, decreciendo de esta manera la calidad de los informes presentados.

En este mismo concepto lo describe Valdéz (2009) de la siguiente manera: “si el auditor no coopera con el cliente, y por tanto no compromete su independencia, puede enfrentarse a la amenaza de despido” (p. 111). Sierra, Orta y Moreno (2017) argumentan la importancia de la percepción de independencia por parte de las entidades, debido a que estas esperan informes imparciales que coadyuve a tomar decisiones beneficiosas para la organización.

En este aspecto las empresas auditoras con una imagen fortalecida dan la percepción de independencia. Dado este escenario, la investigación opta por determinar como la variable de control el nivel de ventas en la elección de las BIG 4. Además, también se determina el nivel de patrimonio como una segunda variable de control.

Beisland, Mersland, y Strøm (2018) están en la línea que los honorarios de los auditores, el tamaño de las empresas auditoras y la reputación de estas son los indicadores más comunes para identificar los servicios de auditoría de alta calidad. Pero en esta investigación se estudia las variables de rentabilidad como un determinante para la elección de una firma auditora considera como BIG4.

La investigación busca como objetivo fundamental la probabilidad de incidencia de los rendimientos de las grandes compañías para la contratación de una BIG4. De esta manera los propietarios, es decir los inversionistas, perciben una mayor seguridad sobre sus inversiones. Para tal efecto en la metodología se utiliza los modelos logit dado que la variable dependiente es categórica y según Romero (2013) estos modelos son útiles para clasificar los casos a cada una de las categorías de la variable dependiente y determinar su probabilidad de pertenecer a una de ellas, es decir “cuantificar la importancia de la relación que existe entre la variable dependiente y las covariables y caracterizar cada categoría” (p. 259).

Metodología

La presente investigación científica se circunscribe en el paradigma neopositivista, el cual mantiene un enfoque cuantitativo. El tipo de la investigación es no experimental debido a que los datos obtenidos no son manipulables (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2010). La investigación se determina como una investigación longitudinal ya que el análisis estadístico se realiza en un periodo comprendido entre los años 2012 y 2017.

Dada la causalidad de la investigación entre las variables se denota la existencia probatoria del modelo econométrico propuesto. El modelo econométrico a utilizar es la regresión logística utilizando los modelos logit. La probabilidad de escoger una empresa denominada BIG 4 se la relaciona a la econometría como variables dicotómicas, también se las denomina dummy o binaria. Para la estimación de las betas el modelo logit utiliza el método de Máxima Verosimilitud en vez de los Mínimos Cuadrados Ordinarios -MCO- (Anaya, Buelas y Valencia, 2015).

La variable dependiente es la dicotómica, por tanto, presenta valores de 1 y 0. Los valores 1 se relaciona con la elección de las BIG 4 por parte de las grandes compañías de Ecuador en el periodo comprendido 2012-2017 y los valores 0 representan la no elección de las BIG 4. La variable independiente en la presente investigación científica es la rentabilidad de las compañías grandes de Ecuador en el periodo 2012-2017. Para este efecto se determinó la operacionalización de la variable independiente con los índices financieros como: Retorno sobre los activos (ROA), retorno sobre el patrimonio (ROE). Adicionalmente se introdujeron dos variables de control que representan el patrimonio y el nivel de ventas de las unidades en estudio.

La data utilizada en la investigación se la obtuvo en la página web del organismo de control ecuatoriano, la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros. Se indica que los informes financieros de las entidades controladas por este organismo estatal son públicos. Otro aspecto a considerar es la obligatoriedad legal vigente en Ecuador de contratar servicios de auditoría externa por parte de las entidades que sobrepasen los \$500.000 en activos según la resolución de la Superintendencia.

De la data establecida, se establece el modelo econométrico logit, el cual expone la variable dependiente dicotómica y cuatro variables independientes que según la literatura señalada inciden en la elección de una BIG4.

$$BIG4 = \beta_0 + \beta_1 ROA + \beta_2 ROE + \beta_3 PAT + \beta_4 VTAS + \varepsilon \text{ (Ecuación 1)}$$

Donde, *BIG4*, es la probabilidad que una empresa grande de Ecuador contrate a una *BIG4*; *ROA* son los rendimientos sobre activos de las entidades en estudio; *ROE* son los rendimientos sobre el patrimonio de las entidades en estudio; *PAT* es el nivel de patrimonio de las entidades en estudio; *VTAS* es el nivel de ventas de las entidades que son sujetas de estudio. Beisland et al., 2018 sugiere que la compañías con mejor rentabilidad son más proclive a contratar una firma auditora considera como *BIG 4*. Existen otros estudios que sostienen que los honorarios de las *BIG 4* son más altos que las firmas auditoras consideradas no *BIG4*. Este señalamiento se traduce al nivel de ventas y a la rentabilidad de las entidades al contratar una firma auditora. Por tanto, la rentabilidad de las entidades, el nivel de ingresos y el patrimonio son variables que predicen si las entidades contratarán a una firma auditora considera *BIG4*.

Para la presente investigación se utilizó el modelo logit que utiliza una función logística en vez de la función lineal (Zamora, 2018). Este modelo determina la probabilidad de contratación por parte de las empresas grande de Ecuador en decidir por los servicios de auditorías de una firma considera *BIG4*. Para el análisis se seleccionó periodos que comprenden desde el año 2012 hasta el año 2017. El sustento del periodo seleccionado es por la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera en Ecuador que a partir del año 2011 son aplicadas de forma obligatoria.

Para establecer las unidades de estudio se procedió a recopilar la información financiera desde la página web del organismo de control de las compañías en Ecuador. Se señala que la información financiera de las compañías bajo la vigilancia del organismo de control ecuatoriano es pública. Por tanto, la información referente a la información contable de las compañías en Ecuador no fue una limitante. La muestra que se estableció para la investigación surge de las denominadas compañías grandes. En Ecuador la designación de grandes compañías se lo determina de forma legal.

La clasificación de las compañías en Ecuador se encuentra tipificado en el artículo 106 del Reglamento del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones. En este cuerpo normativo determina claramente que las compañías que presenten ventas superiores a cinco millones de dólares se las cataloga como grandes. Con esta información se procedió a estratificar las compañías. Las empresas que en los periodos de estudio presentaban ingresos brutos superiores a cinco millones de dólares se las

catalogaba como grandes empresas. En la tabla 1 se muestra el número de compañías consideradas grandes por cada periodo de estudio con la respectiva muestra.

Tabla 1. Grandes Empresas de Ecuador

Periodo	Grandes Empresas	Muestra
2012	2418	358
2013	2614	363
2014	8391	380
2015	8665	378
2016	9092	385
2017	8787	392

La muestra se la obtuvo aplicando la fórmula del trabajo de investigación de Rositas (2014) que sostiene que una de las mejores alternativas para determinar la muestra en una investigación científica es:

$$n = \frac{NZ2p*qE2N-1+Z2p*q}{1}$$

Como se observa en la tabla 1 se ha procedido a establecer una muestra única por cada año en estudio con el objetivo de tener presencia en el tiempo. Es importante señalar que el año 2014 hubo una fuerte recesión en el país, pero este hecho económico no influyó de forma significativa en la elección de la firma auditora por parte de las grandes empresas de Ecuador.

La hipótesis de la investigación de la presente investigación es establecer si las rentabilidades de las empresas grandes en Ecuador inciden en la elección de los servicios de las firmas denominadas como BIG4.

Ho: La rentabilidad de las grandes empresas de Ecuador no inciden en la contratación de las BIG 4

H1: La rentabilidad de las grandes empresas de Ecuador si inciden en la contratación de las BIG 4

Para establecer la incidencia de la rentabilidad de las grandes empresas de Ecuador en el escogimiento de las BIG4 se utilizó el programa estadístico R y a través de la función glm del programa se obtuvo los resultados de la investigación. La estructura del modelo logit con la función glm en el programa R se presenta a continuación.

```
m1 <- glm (BIG4 ~ ROA + ROE + PAT + VTAS, family = binomial(logit), data = datos)
```

Resultados

La variable dependiente de la presente investigación es la probabilidad de incidencia de la rentabilidad de las grandes empresas de Ecuador en la elección de las firmas auditoria consideradas como BIG4. La elección positiva para esta investigación se la considera para el modelo propuesto como 1 y la no elección de una firma auditoria BIG4 es 0. Las variables independientes son la rentabilidad (ROA, ROE) y el nivel de patrimonio y ventas de las empresas que son objeto de estudio.

Tabla 2. Modelo Logit

Coeficientes	Betas	Error estándar	Valor Z	P valor
Intercepto	-2.177e+00	9.591e-02	-22.696	< 2e-16
ROA	2.067e+00	6.841e-01	3.022	0.00251
ROE	5.019e-01	2.017e-01	2.489	0.01282
PAT	2.560e-08	6.259e-09	4.091	4.3e-05
VTAS	6.252e-08	4.489e-09	13.928	< 2e-16

En la tabla 2 se observa que los coeficientes del modelo logit propuesto ilustran signos positivos, con excepción del intercepto. Es notorio, por tanto, que la incidencia de la rentabilidad de las grandes empresas de Ecuador es directamente proporcional a la probabilidad de elegir una firma auditoria considera como BIG4. De la misma manera el nivel patrimonial y el nivel de ventas de las empresas analizadas muestra una correlación positiva con la elección de las firmas auditoras. Al realizar la significancia estadística a cada variable independiente se determina que todas son estadísticamente significativas debido a que el P valor es menor que 0.05. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula, donde los coeficientes son iguales a 0.

De las variables independientes se resalta el ROA, rendimiento sobre activos, dado que esta variable es la que más impacta en la probabilidad de elección de una firma considera como BIG4. En segundo orden de nivel de incidencia se encuentra el ROE, rendimiento sobre patrimonio. El intercepto al ser negativo, se denota que al no existir rentabilidad en las grandes empresas ecuatorianas la probabilidad de contratar una firma auditora BIG4 se reduce considerablemente. El modelo logit propuesto en esta investigación determinó que la rentabilidad incide de forma positiva en la contratación de los servicios de auditoría de las empresas denominadas BIG4. A continuación, se presenta los odds ratios del modelo logit propuesto. Los odds ratios son los anti

logarítmicos de los coeficientes del modelo, es decir de las betas calculadas. La interpretación de los odds ratios se los relaciona al número de veces que puede ocurrir el evento (Romero, 2013).

Tabla 3. Odds Ratios del modelo logit

Intercepto	ROA	ROE	PAT	VTAS
0.1134104	7.9045848	1.6519116	1.0000000	1.0000001

La tabla 3 indica claramente que el evento de contratar a una firma considera BIG4 por parte de las grandes compañías de Ecuador ocurre 7.9 veces cuando la rentabilidad sobre los activos (ROA) se incrementa. Así mismo, el evento de ocurrencia en el caso de un incremento en el rendimiento sobre el patrimonio es de 1.6 veces. Para el nivel del patrimonio (PAT) y nivel de ingreso (VTAS) el número de veces de ocurrencia del evento es de una vez. De esta manera, se determina que el rendimiento sobre los activos es la variable independiente que más influye al determinar la elección de una firma auditora considera como BIG4.

Para determinar la correcta clasificación del modelo logit propuesto, se utilizó la curva de operaciones características (ROC) y la matriz de confusión (Millan y Caicedo, 2018). La curva ROC nos proporciona un gráfico donde se demuestra la bondad del modelo. Todo lo que se encuentre de bajo de la curva del modelo propuesto explica los eventos de ocurrencia. La matriz de confusión determina la clasificación cuando los eventos no ocurren con los falsos negativos de los datos, es decir, la matriz de confusión indica la ocurrencia cuando los ceros son realmente ceros y la ocurrencia de los unos cuando realmente son uno.

Tabla 4. Matriz de confusión

BIG4	Falsos	Verdaderos	Total
0	1218	99	1317
	0.925	0.075	0.584
	0.837	0.124	
1	237	702	939
	0.252	0.748	0.416
	0.163	0.876	
Total	1455	801	2256
	0.645	0.355	

Se observa que la matriz de confusión presenta el porcentaje de los falsos negativos, que en este caso el valor relativo es de 92.5%, por tanto, el modelo logit propuesto determina en un alto porcentaje los falsos negativos. Los verdaderos positivos del modelo propuesto es de 74.8%, este porcentaje es relativamente aceptable. De esta manera, el modelo logit propuesto en esta investigación está clasificando la probabilidad de maneta aceptable la contratación de una firma de auditoría BIG4 por parte de las grandes compañías de Ecuador. En la siguiente tabla se ilustra la bondad de ajuste que presenta el modelo logit. El porcentaje del clasificador global, calculado a través del software estadístico demuestra que el modelo explica en un 85.11% de las ocurrencias de los eventos.

Tabla 5. Bondad de ajuste

	0	1
Falsos	0.92482916	0.25239617
Verdaderos	0.07517084	0.74760383
Overall	0.8510638	
McFadden	0.3961736	

Nota de la tabla: La bondad de ajuste se la logró a través del programa estadístico Rstudio a través del comando `ClassLog(m1,datos$BIG4,cut=threshold)`

La curva de operaciones características (ROC) presentada en la siguiente figura nos indica que el modelo explica más de lo que se desconoce. El área de bajo de la curva es 94.3%. Este porcentaje del modelo explica la ocurrencia de los eventos de que las grandes empresas en Ecuador contraten a una firma considerada como BIG 4.

Se observa que la curva ROC se encuentra alejada de la línea de referencia por lo que el modelo logístico propuesto explica de forma significativa la probabilidad de contratar un BIG 4 relacionado con la rentabilidad de las grandes compañías de Ecuador.

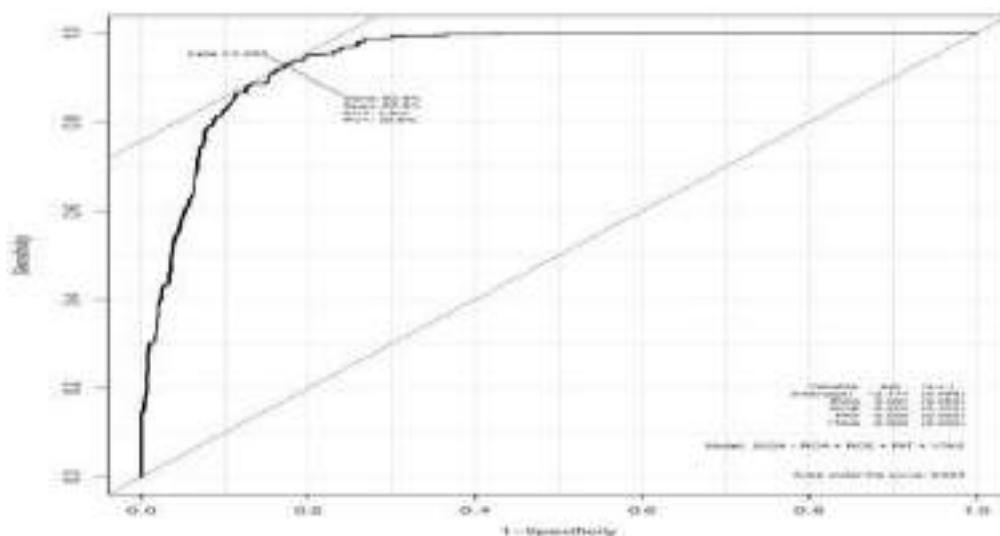


Figura 1. La curva Roc representa el área de la curva que el modelo logit explica y que para esta investigación es de 94.3%. A través del programa estadístico Rstudio se pudo graficar la curva a través del comando `ROC(form = BIG4 ~ ROA + ROE + PAT + VTAS, plot="ROC")` de la librería epi

El umbral del modelo logit propuesto se lo determinó a través del corte de las curvas de especificidad y sensibilidad (Gujarati y Porter, 2007). El umbral se los estableció en 41.6%. El umbral encontrado se lo utiliza para realizar la matriz de confusión y establecer la clasificación del modelo logit.

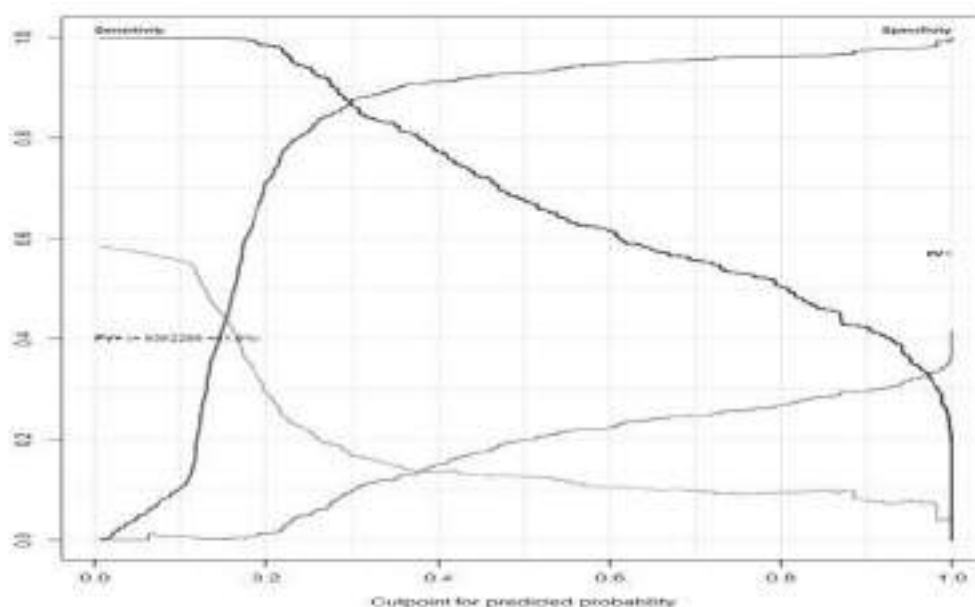


Figura 2. El punto de corte óptimo es el punto donde se intercepto la especificidad y la

sensitividad. Este punto es el umbral el cual define la probabilidad del modelo logit. Es menester manifestar que la determinación del umbral no es algo trivial.

Discusión

El modelo logit propuesto presenta una variable dependiente dummy, esta es una de las características de los modelos logit (Caro, 2013). El modelo utilizó la estimación de máxima verosimilitud en vez de los mínimos cuadrados ordinarios. Por tanto, los coeficientes estimados en principio solo ayudan a determinar si existe una relación positiva o negativa. La magnitud de la contribución es otra conclusión que puede hallar en los coeficientes estimados (Vicente, Molina, Ramírez y Torres, 2017).

Para interpretar los efectos de un modelo logit se calcula los efectos marginales. “El cálculo de los efectos marginales permite conocer la dinámica de cada una de las variables explicativas sobre las diferentes categorías” (Castro y Pérez, 2017, p. 307). En la siguiente tabla se presenta los efectos marginales del modelo logístico propuesto en esta investigación.

Tabla 6. Efectos marginales

Intercepto	ROA	ROE	PAT	VTAS
- 2.856907e-01	2.713455e-01	6.587718e-02	3.360542e-09	8.205773e-09

Los efectos marginales de lo obtiene a través del programa Rstudio con el comando `logitscalar <- mean (dlogis(predict(m1, type="link"))); logitscalar * coef(m1)`

Si se observa la variable independiente de los rendimientos sobre los activos (ROA) se anota que, por cada uno por ciento de incremento en la rentabilidad, la probabilidad de contratar una firma auditoría considerada como BIG4 por parte de las empresas grandes de Ecuador se incrementa en 0.271%.

Así mismo por un incremento porcentual en los rendimientos sobre los patrimonios la probabilidad de contratar a una BIG4 se incrementa en 0.0658%. Las otras variables independientes, el nivel de patrimonio y el nivel de ventas, presenta una incidencia positiva pero su magnitud es mucho menor que la rentabilidad.

En el modelo logístico propuesto determina que las rentabilidades de las grandes empresas en Ecuador inciden de forma positiva en la elección de una BIG4, por tanto,

las empresas que presenta un manejo eficiente dentro de la administración empresarial ilustran una información financiera razonable, tiene una probabilidad alta de contratar una firma denominada BIG4. Esta situación va en congruencia con la realidad ya que en investigaciones anteriores, se identifica que las empresas auditadas por las BIG4 entregan una percepción de ser fiables (Asthana, 2018).

Las variables de control, el nivel de patrimonio y nivel de los ingresos, presentan una relación directa y positiva por lo que infiere que el tamaño de las empresas influye en la elección de una firma auditora considerada como BIG4. Indarti, Apriliani y Aznuriyandi (2018) manifiestan que la magnitud de las empresas son una determinante para la elección de las firmas auditoras, pero también se señalan que el manejo de la administración es esencial para la contratación de una BIG4.

Tabla 7. Estadísticos descriptivos

Descriptivos	ROA	ROE	PAT	VTAS
Min.	-0.22429	-13.74648	-6328920	1.400e+01
1st Qu.	0.00729	0.01961	1222634	2.845e+06
Mediana	0.04063	0.10283	4390775	9.191e+06
Media	0.07113	0.15704	21339157	5.056e+07
3rd Qu.	0.09933	0.22839	16033955	3.808e+07
Max.	0.83442	11.77368	1013208037	1.989e+09

El efecto del modelo propuesto se lo analiza con datos fuera de la muestra con la finalidad de cuantificar la probabilidad que tienen las empresas grandes de Ecuador para contratar una firma auditoria considerada como BIG4. Los datos fuera de la muestra son valores que se designa de forma aleatoria. Para este caso se ha determinado escoger la media y la mediana de cada variable independiente con la finalidad de establecer la probabilidad de la contratación de la firma auditora.

Al reemplazar en el modelo logístico con los valores de la media de cada variable independiente, la probabilidad de contratación de una BIG4 por parte de las grandes empresas de Ecuador es de 0.8430959. Se observa que la probabilidad de la rentabilidad del promedio de las empresas grandes es bastante alta. Pero al seleccionar el valor de la mediana de las variables independiente la probabilidad que indica el modelo propuesto en esta investigación es 0.2157494. Llama la atención que la probabilidad se reduce de forma significativa al utilizar los datos de la mediana.

Las medias de tendencia, media y mediana, de la rentabilidad sobre los activos de las

grandes compañías no son similares, esto es por la distribución que se considera como no normal. Los datos atípicos de la muestra son una de las causas de esta dispersión de los datos. En la figura 3 se ilustra el sesgo y la curtosis de las variables independientes. Es notorio el sesgo de cada variable independiente, el rendimiento sobre los activos, el nivel de patrimonio y el nivel de ventas presentan por lo que se infiere que la curva de distribución de los datos se encuentra hacia la derecha.

La curtosis denota que la curva de las variables independientes son leptocúrticas. Si se observa la tabla 8 se infiere que los datos no se distribuyen normalmente. Min, Xu, Tong y Ye (2018) conjetura que generalmente los datos de las empresas se distribuyen de forma no normal, por lo que las curvas de distribución de los datos son leptocúrticas y sesgadas a la derecha. Además, se observa que los datos de las variables independientes se presentan con datos atípicos, lo que determina que las medidas de dispersión son relativamente altas. Dada la dispersión de los datos de las grandes empresas, esta se la considera como una distribución no normal.

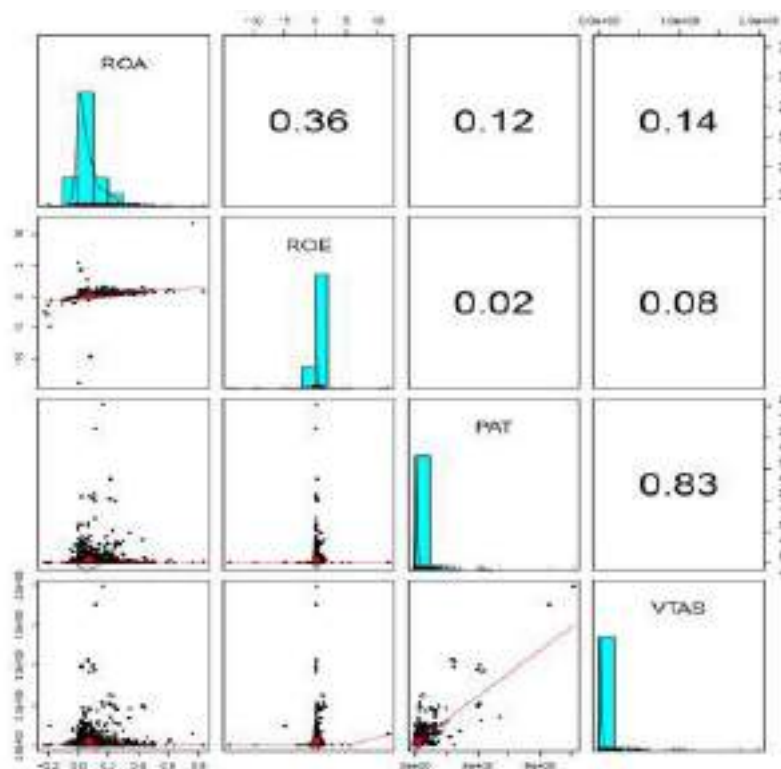


Figura 3. El sesgo y la curtosis de la información financiera de las diversas entidades por lo general son distribuciones anormales en este aspecto los datos de la empresa grandes de Ecuador se presentan anormales como se observa claramente en la gráfica que las ojivas están sesgadas y son leptocúrticas.

Por lo descrito anteriormente, resulta complejo determinar el valor relativo de las grandes empresas de Ecuador que contraten los servicios de auditoría de las firmas consideradas como BIG4. En este documento científico se estableció un modelo que determina la probabilidad de incidencia de la rentabilidad de las grandes empresas de Ecuador.

Y se diagnostica a través de las medidas de tendencias la probabilidad de contratación de una BIG4. Los resultados son distantes, debido a que los datos financieros proporcionados por las diversas entidades generalmente presentan una distribución no normal (Quick et al., 2017).

Tabla 8. Desviación estándar, sesgo y curtosis

Variables	Sesgo	Curtosis	Desv. Est.
ROA	2.204896	8.033229	9.328802e-02
ROE	-8.625544	318.499232	6.157749e-01
PAT	7.586065	80.701894	6.074988e+07
VTAS	6.539584	57.575150	1.381468e+08

Conclusiones y Recomendaciones

El objeto en estudio se determinó a partir de la investigación presentada por Legoria, Melendrez y Reynolds (2013) que manifiestan que la información financiera más fiable son de las entidades que son auditadas. Para esta investigación se estableció que las grandes compañías presentan informes financieros fiables debido a que el universo de las grandes compañías en Ecuador presenta informes de auditoría. Esta situación hace inferir que la razonabilidad y la confiabilidad de los Estados Financieros son altos. Se concluye por antonomasia, la seguridad que perciben los inversionistas al colocar sus recursos en compañías auditadas.

Los ingresos de las compañías auditoras se diferencian en el sentido de sus activos intangibles, sus imágenes hacen que los informes presentados sean percibidos con robustez por parte de los usuarios de los estados financieros. Esta situación hace que las empresas consideradas como BIG4 ostente ingresos más elevados que las firmas auditoras catalogadas como no BIG4. Por tanto, el nivel de ingresos de las compañías que se deseen contratar a una firma auditora BIG4, deberá ser relativamente alto (Habbash y Alghamdi, 2017).

Se comprueba la hipótesis de esta investigación al determinar la incidencia de la

rentabilidad de las grandes compañías en contratar una firma auditora considera BIG4. Pero hay que considerar otros aspectos como el que menciona Shore y Wright (2018) en su investigación. Los investigadores señalan que una determinante sustancialmente fuerte sobre la decisión de contratar una firma considerada como BIG4, es el control riguroso que existe en los países. Es decir que las compañías que están controladas de forma rigurosa por el gobierno su tendencia es de contratar una firma BIG4.

La variable dicotómica que trata sobre la elección de una firmada catalogada como BIG4 se la cuantifica a través del modelo logístico propuesto. El trabajo presentado por Leung y Liu (2015) aduce la precepción que presentan las compañías en referencia con las firmas auditoras. La investigación determina como la rentabilidad de las empresas grandes influyen de forma estadísticamente significativa en la elección de una BIG4. Por tanto, el modelo propuesto en esta investigación cuantifica la variable latente por lo que se concluye que este documento será de utilidad para futuros trabajos.

En el modelo logístico, la variable rendimientos sobre activos (ROA) se presenta como la variable independiente de mayor impacto. De la misma manera los odds ratios y los efectos marginales denotan que la variable independiente que mayor impacto presenta en la elección de una firma auditora considera como BIG4 es el ROA. Por tanto, la administración de las compañías grandes de Ecuador influye de forma significativa para determinar la contratación de una BIG4, debido a que sobre esta recae la rentabilidad sobre los activos de las entidades (Hu, 2013).

Un aspecto a considerar que el tamaño de las empresas es una variable a considerar para determinar la probabilidad de la contratación de una firma auditora considerada BIG4. En esta investigación se determinó que el nivel de patrimonio era la variable que catalogaba la dimensión de las empresas grandes. El trabajado presentado por Lutz y Achleitner (2008) señala que el nivel del patrimonio es un indicativo del tamaño de cualquier entidad. En el modelo propuesto, el nivel de patrimonio es estadísticamente significativo por lo que se concluye que este es una determinante para la contratación de las firmas consideradas BIG4.

Referencias

Abid, A., Shaique, M. y Anwar, M. (2018). Do Big Four Auditors Always Provide Higher Audit Quality? Evidence from Pakistan. *International Journal of*

- Financial Studies*, 6(58), 1–22. doi: 10.3390/ijfs6020058
- Anaya, A., Buelas, J. y Valencia, L. (2015). Modelo Probit para la medición de la pobreza en Montería, Colombia. *Opción*, 31(78), 42–64. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31044046004%0A>
- Asthana, S. (2018). Fee competition among Big 4 auditors and audit quality. *Review of Quantitative Finance and Accounting*, 1–36. doi: 10.1007/s11156-018-0714-9
- Beisland, L., Mersland, R. y Strøm, O. (2018). Use of Big Four auditors and fund raising: evidence from developing and emerging markets. *International Journal of Emerging Markets*, 13(2), 1–28. doi: 10.1108/IJoEM-11-2016-0321
- Brown, D., Shu, S., Soo, B. y Trompeter, G. (2015). The insurance hypothesis: An examination of KPMG's audit clients around the investigation and settlement of the tax shelter case. *Journal of International Accounting Research*, 90(4), 1395–1435. doi: 10.2308/accr-50982
- Caro, N. (2013). Predicción de quiebras empresariales en economías emergentes : uso de un modelo logístico mixto Bankruptcy Prediction in Emerging Economies : Use of a Mixed Logistic Model. *Revista de Métodos Cuantitativos Para La Economía y La Empresa*, 1(16), 200–216.
- Castro, D. y Pérez, A. (2017). Estimación De La Probabilidad De Incumplimiento Para Las Firms Del Sector Económico Industrial Y Comercial En Una Entidad Financiera Colombiana Entre Los Años 2009 Y 2014. *Cuadernos de Economía*, 36(71), 293–319. doi: 10.15446/cuad.econ.v36n71.55273. Este
- De Vicente Lama, M., Molina Sánchez, H., Ramírez Sobrino, J. N. y Torres Jiménez, M. (2017). Elección contable para la valoración de las inversiones inmobiliarias. Contribución de las técnicas de minería de datos para determinar patrones de decisión. *Revista de Metodos Cuantitativos Para La Economia y La Empresa*, 23(1), 234–256.
- Gray, G. y Ratzinger, N. (2010). Perceptions of preparers , users and auditors regarding financial statement audits conducted by Big 4 accounting firms. *International Journal of Disclosure and Governance*, 7(4), 344–363. doi: 10.1057/jdg.2010.15
- Gujarati, D. y Porter, D. (2007). *Econometría. Journal of Experimental Psychology: General* (Vol. 136).
- Habbash, M. y Alghamdi, S. (2017). Audit quality and earnings management in less

- developed economies: the case of Saudi Arabia. *Journal of Management and Governance*, 21(2), 351–373. doi: 10.1007/s10997-016-9347-3
- Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación. Metodología de la investigación*. ISBN 978-92-75-32913-9
- Hu, T. W. (2013). Imperfect recognizability and coexistence of money and higher-return assets. *Economic Theory*, 53(1), 111–138. doi: 10.1007/s00199-011-0687-6
- Indarti, Apriliyani, I. y Aznuriyandi. (2018). The Effect of Audit Quality And Company Size on Good Corporate Governance Disclosure in Banking Companies Listed in Indonesia Stock Exchange The Effect of Audit Quality And Company Size on Good Corporate Governance Disclosure in Banking Companies Listed i. *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science*, 175(1), 1–9.
- Legoria, J., Melendrez, K. D. y Reynolds, J. K. (2013). Qualitative audit materiality and earnings management. *Review of Accounting Studies*, 18(2), 414–442. doi: 10.1007/s11142-012-9218-3
- Leung, N. W. y Liu, J. (2015). Ownership structure and auditor choice: evidence from Chinese listed firms. *Asian Journal of Business Ethics*, 4(2), 163–185. doi: 10.1007/s13520-015-0049-8
- Lutz, E. y Achleitner, A. (2008). What determines the size of private equity firms? *Schmalenbach Business Review*, 49(January), 32–33.
- Millan, J. y Caicedo, E. (2018). Modelos para otorgamiento y seguimiento en la gestión de riesgo de crédito. *Revista de Métodos Cuantitativos Para La Economía y La Empresa*, (25), 23–41.
- Min, Z., Xu, H., Tong, L. y Ye, T. (2018). International Evidence on Economic Policy Uncertainty and Asymmetric Adjustment of Audit Pricing: Big 4 versus Non-Big 4 Auditors. *Journal of Business Finance y Accounting*, 5(45), 728/756. doi: 10.1111/jbfa.12299
- Quick, R., Schenk, N., Schmidt, F. y Towara, T. (2017). The impact of corporate governance on auditor choice : evidence from Germany. *Journal of Management y Governance*, 22(2), 251–283. doi: 10.1007/s10997-017-9386-4
- Romero, F. (2013). Variables financieras determinantes del fracaso empresarial para la pequeña y mediana empresa en Colombia: análisis bajo modelo Logit 1

- Determining financial variables in the business failure to small and medium enterprises in Colombia : analysis on Logi. *Pensamiento y Gestion*, 34, 235–277. doi: 10.1002/0471473332
- Rositas, J. (2014). Los tamaños de las muestras en encuestas de las ciencias sociales y su repercusion en la generacion del conocimiento. *Innovaciones de Negocios*, 11(2), 235–268. Recuperado de http://www.web.facpya.uanl.mx/rev_in/Revistas/11_22/11.22_Art4_pp_235_-268.pdf
- Shore, C., y Wright, S. (2018). How the Big 4 got big: Audit culture and the metamorphosis of international accountancy firms. *Critique Of Anthopologynthopology*, 38(3), 303–324. doi: 10.1177/0308275X18775815
- Sierra, L., Orta, M. y Moreno F. (2017). Elaboración y validación de un instrumento de medida de la calidad del servicio de auditoría. *Revista de Contabilidad*, 20(2), 167–175. doi: 10.1016/j.rcsar.2016.10.001
- Toscano, J., García, M., Montano, C. y Álvarez, C. (2014). Market Power and Economic Concentration in the Financial Auditing Services of the World. *Revista Universo Contábil*, 145–165. doi: 10.4270/ruc.2014108
- Valdéz, A. (2009). Derogación de la rotación obligatoria de auditores y calidad de la auditoría. *Psicología Iberoamericana*, 17(49), 105–134.
- Zamora, E. (2018). El grado de incidencia y nivel de impacto del manejo de los recursos didácticos por parte de los docentes y estudiantes dentro del aula virtual: una aproximación empírica. *3C TIC*, 7(24), 33–46.

Gestión de formación de conocimientos, habilidades para la Industria Mecánica y Química en Sagua la Grande

MsC Katiuzca Francia Cordovéz
CITMA Sagua la Grande, Provincia Villa Clara, Cuba
citma.sagua@citmavcl.gob.cu

Resumen

Esta investigación aborda la necesidad de diseñar un proyecto que incluya cursos de capacitación, como parte de la gestión para la obtención de conocimientos y el desarrollo de habilidades de los recursos humanos pertenecientes a las industrias mecánica y química del municipio Sagua la Grande, Provincia Villa Clara en Cuba, lo cual permitirá la gerencia de la ciencia, por parte del gobierno, con la siguiente repercusión e impacto en el desarrollo local; se utiliza como método de investigación: cualitativo y cuantitativo. La implementación y validación de los cursos de capacitación, lo cual hizo posible evaluar el programa de estudio y su repercusión, además de las sugerencias dadas por los expertos, permitió la asimilación y la introducción de nuevas tecnología de los egresados de enseñanza técnico profesional y obreros calificados en la industrias sagüeras.

Palabras clave: tecnología, gestión del conocimiento, desarrollo y proyecto, talento humano.

Abstract

This investigation the need to design a project that includes training courses, as part of the management for the acquisition of knowledge and the development of skills of human resources belonging to the Mechanical and Chemical Industries of Sagua la Grande, which will allow the management of science by the government, with the consequent impact and impact on local development; The qualitative and quantitative method is used as a research method. The implementation and valorchon of the training courses made it possible to evaluate the study program and itsrepercussion, in addition to the suggestions given by the experts, which allowed the assimilation and the introduction of new technologies of ETP graduates and killed workers in Sagua industries.

Key Words: Technologies, management, development, project and human talent.

Introducción

Cuba es un país en desarrollo que ha apostado fuertemente al conocimiento. Desde hace más de cuatro décadas el país ha venido impulsando una Política Social del Conocimiento considerando la campaña de alfabetización de 1961 la primera acción masiva de la Revolución en ese sentido. El proceso de **universalización de la Educación Superior** con la creación de las Sedes Universitarias Municipales (SUM), actualmente Centros Universitarios Municipales (CUM) ofrece oportunidades inéditas para la proyección de las universidades en los espacios locales, que fortalece el proceso de gestión del conocimiento a través de la construcción de redes que favorezcan los flujos de conocimiento que permitan atender las necesidades sociales. (Boffill, 2010)

La gestión del conocimiento, es una organización, se convierte en una herramienta fundamental para el desarrollo de habilidades, donde intervienen los recursos humanos, las tecnologías y la información. En este sentido juegan un papel fundamental las universidades y el Consejo Técnico Asesor, que actúa como interfase para la integración y el desarrollo científico-tecnológico de la ciencia en el municipio, el que conjuntamente con los gobiernos municipales, ejercen una influencia en el desarrollo local.

Sagua la Grande es un municipio costero, perteneciente a la provincia de Villa Clara con una extensión territorial 961.90 Km², de los cuales 279.69 Km² son cayos. Se caracteriza por poseer un rico patrimonio natural y cultural, con presencia de Áreas protegidas como: la Reserva Ecológica: Mogotes de Jumagua.

El municipio cuenta con 17 Asentamientos Humanos Concentrados, de ellos cinco urbanos y doce rurales, todos fusionados en ocho Consejos Populares. Según el Anuario Estadístico de Villa Clara 2017, existe una población de 51 687 habitantes, donde 26 208 hombres y 25 479 mujeres.



Figura No. 1 División política administrativa

Se caracteriza por un sector industrial amplio, se destaca, la producción azucarera y sus derivados, la producción de alimentos y materiales de la construcción, y la actividad pesquera, con importantes instalaciones, algunas de ellas con producciones únicas de su tipo en el país (ramas química y mecánica), las cuales influyen sobre el desarrollo nacional. Es importante señalar que el bloqueo económico, impuesto al país, le imprimió un ritmo lento al crecimiento económico, sobre todo industrial, ya que en 1959 los renglones fundamentales de la industria sagüera eran el azúcar, la química, la metalurgia y la reparación de locomotoras, la mayoría con tecnología obsoleta. Es por ello se realizan inversiones de nivel nacional por ejemplo la reconversión tecnológica de la planta Coro Sosa.

En la actualidad el municipio de Sagua la Grande muestra lento avance en el desarrollo local, con evidencia muy marcada en el sector industrial, el cual requiere de personal calificado, con habilidades creadas para llevar a cabo el proceso productivo con la introducción de nuevas tecnologías. Tanto la industria Química como la Mecánica carecen de recursos humanos capacitados para asumir las nuevas tecnologías y demandas de los proyectos de desarrollo, para ello juega un papel importante el Centro Universitario Municipal que integra profesionales capacitados en la especialidad de Ingeniería Industrial, además de especialistas insertados en ambas instituciones que pueden transmitir conocimientos y habilidades, involucrando al Consejo Técnico Asesor municipal el cual interviene como interfase con el gobierno local.

Objetivo general

- Elaborar un proyecto de desarrollo local que incluya cursos de capacitación,

como parte de la gestión para la obtención de conocimientos y el desarrollo de habilidades de los recursos humanos pertenecientes a las industrias mecánica y química de Sagua la Grande”.

Objetivos específicos

- 1.Describir acciones para la formación de conocimientos y el desarrollo de habilidades, cuyo producto final sean los cursos de capacitación para el desarrollo del potencial científico de las industrias mecánica y química.
- 2.Validar la factibilidad de la aplicación de cursos de capacitación, como partes fundamentales de un proyecto de desarrollo local, desde la perspectiva de los expertos.

Metodología

Esta investigación se realizó de Marzo a Junio, año 2018. Las entidades seleccionadas para aplicar los cursos de capacitación fueron: Fábrica de Calderas “Jesús Menéndez” y Empresa Cloro Sosa, Sagua la Grande.

Se utiliza como método de investigación: Histórico – lógico: para conocer los antecedentes del desarrollo industrial en Sagua la Grande en su devenir histórico. Analítico – sintético: para descomponer el objeto de estudio, comparar sus componentes y generalizar los resultados del mismo. Inductivo – deductivo: para llevar la investigación de lo particular a lo general y de lo general a lo particular. Encuesta: formó parte integrante de la aplicación del método de Criterio de Expertos Entrevista Estructurada: para conocer el impacto de los cursos de capacitación en los estudiantes. Entrevista no estructurada: para profundizar en el problema de la investigación; fue aplicada a los especialistas de recursos humanos de las entidades y a los especialistas de la Dirección Municipal de Trabajo Observación: para determinar las condiciones físicas del local donde se realizara los cursos para la preparación de los egresados de enseñanza técnico profesional Análisis documental: para la revisión de los documentos normativos, así como los programas, estrategias del CITMA elaborados con anterioridad a la presente investigación. Triangulación: asegura la confiabilidad y validez de los resultados. Criterio de expertos: (Método Delphy), para valorar la propuesta por los expertos. Matemático – estadísticos: Distribución empírica de frecuencia: se utilizará la frecuencia relativa para analizar los resultados de encuestas y tablas de frecuencias.

Todo ello permitió determinar la Matriz FODA



Figura No 2 matriz FODA

Debilidades y Fortalezas: se determina la carencia de capital humano capacitados y con habilidades para enfrentar el cambio tecnológico para la nueva planta Cloro Sosa, la adquisición de nuevo equipamiento, preparación actual recursos humanos. Pero cuentan con fortaleza dentro de la entidad como la presencia de profesionales adjuntos al Centro Universitario Municipal (CUM), además a nivel municipal existe un Consejo Científico con 8 doctores en Ciencia Pedagógicas, un Consejo Técnico Asesor Municipal que actúa como interfase en el gobierno local.

Amenazas y Oportunidades: La puesta en Marcha de la planta Cloro Sosa y carencia obrero para laborar en la especialidad de pailería en la fábrica de Calderas en próximos años. Como oportunidad el desarrollo de la competencia.

Resultados y Discusión

Etapas de Diagnóstico: En una primera etapa se determina el personal indispensable que se requiere de la Fábrica de Caldera "Jesús Méndez", la Empresa Cloro Sosa, se realizó el levantamiento para determinar el potencial Científico de cada entidad seleccionada que esté en condiciones de transmitir conocimientos a los egresados de la enseñanza técnico profesional en Sagua la Grande y se cuantifican los egresados de dicha enseñanza por especialidad sin vínculo laboral, tomando como referencia el año anterior y el presente año. Se determina que existe falta de conocimiento y habilidades para operar las nuevas tecnologías en la industria química (la nueva planta) , fundamentalmente procesos químicos, aguas residuales y en la Fábrica de Calderas específicamente para trabajos de pailería: geometría, dibujo técnico.

Etapas de Aplicación: Estos cursos tuvieron una duración de 3 meses y se impartirán en un segundo momento en el mes de septiembre de 2019. Se realizaron los cursos en dos entidades, ellas son la Fábrica de Calderas "Jesús Menéndez" y Empresa

Electroquímica.

Programa de estudio para cursos de capacitación en la Industria mecánica y química del municipio Sagua la Grande.

Objetivo: Gestionar conocimientos y habilidades de los recursos humanos pertenecientes a las industrias mecánica y química de Sagua la Grande.

Total de horas: 96

Fundamentación del programa: Se fundamenta con lo anterior reflejado en la caracterización del municipio.

Sistema de Conocimientos

- Industria mecánica (Pailero)

Tema No 1. Nociones generales sobre protección e higiene del trabajo. Preparación y Protección de los medios de trabajo. Normalización, calidad, eficiencia y eficacia. Tema No 2. Principales problemas ambientales municipales y del entorno laboral. Tarea Vida. Tema No 3 .Dibujo técnico y nociones de la geometría, aplicado al puesto de trabajo. Procedimientos establecidos para el mantenimiento y la reparación de máquinas de herramientas. Métodos de recuperación de piezas mediante la soldadura eléctrica.

- Para la industria química (Operador de Planta)

Tema No 1. Nociones generales sobre protección e higiene del trabajo. Preparación y Protección de los medios de trabajo. Normalización, calidad, eficiencia y eficacia. Tema No 2 .Principales problemas ambientales municipales y del entorno laboral. Tarea Vida Tema No 3. Descripción de procesos químicos. Aguas residuales.

Sistema de habilidades: Relacionadas con la palería y l tratamiento químico.

Sistema de Valores: Profesional comprometido con nuestro proceso, etc.

Sistema de Evaluación: Escrita, oral y práctica en los puestos de trabajo.

Orientaciones Metodológicas: Tiempo de duración por cada tema y las evaluaciones.

Bibliografía: Utilización de soporte digital y manuales de procedimiento para la especialidades.

La aplicación de estos cursos permitió un impacto positivo en el 90 % de los cursistas, se logra la vinculación laboral de los mismos, se eleva la calidad de vida, permite que los que tengan mayores habilidades ocupen responsabilidad dentro de la entidad, se cubre la plantilla de operador de planta Cloro Sosa y pailero y se vinculan los cursistas al puesto de trabajo. (fig. 2)



Figura No 3 Cursos de Capacitación.

Los resultados de los expertos: Se obtiene, que un programa más práctico (54 %), que era más objetivo (45 %), más racional (27 %) y más lógico (36 %). Entre las mayores ventajas, refirieron que eleva los conocimientos y habilidades de los cursistas (72 %), las posibilidades de dominar las nuevas tecnologías (81 %), la vinculación de los contenidos a la “Tarea Vida” (81 %).

Conclusiones

- Los cursos de capacitación, como partes fundamentales del proyecto de desarrollo local elaborado, constituyen una alternativa al desarrollo local en el municipio de Sagua la Grande para las industrias mecánica y química.
- Los expertos, así como las entrevistas realizadas, permitieron la validación de la factibilidad de aplicación de cursos de capacitación, como parte de un proyecto de desarrollo local.

Recomendación

- Aplicar este programa a otras entidades enclavadas en el territorio con similar problemática.

Referencias

- Arocena, R y Sutz, J (2003): Subdesarrollo e innovación. Navegando contra el viento, *Cambridge University Press, Madrid*.
- Artiles Visval, L. y S. Artiles Visval(2005). Gestión del conocimiento y cooperación internacional en el ámbito universitario. Curso-Taller. (Formato digital) Lima, 23-26 de mayo 2005.
- Boffill, S., Reyes, R., Salazar, Y (2010). Artículo: La universidad y el gobierno en la

- construcción de un complejo de actores para el desarrollo local.
- Bonilla, P. (2012). *Implementación Modelo de Gestión del Conocimiento*. Recuperado de <http://www.gestionconocimiento.co/index.php/component/attachments/download/1>
- Colectivos de autores (2012) Diagnostico Ambiental Municipal. Sagua la Grande, Villa Clara.
- Colectivo de autores (2013) Desarrollo Territorial y Local. Proceso de Integración. Ediciones Luminaria. Sancti Espíritus, Cuba.
- Colectivo de autores (2014) Gerencia de Ciencia e Innovación en Centros de generación de conocimientos. Impacto económico Social. Editorial Feijóo. Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas.
- Crespo Borges, T y Aguila Socho Montoya (Artículo ,2005): EL EMPLEO DEL EXCEL PARA EL PROCESAMIENTO DE CRITERIOS DE EXPERTOS UTILIZANDO EL MÉTODO DELPHY. Ciencias Pedagógicas del ISP “Félix Varela”.
- Font Graupera, Elena; et al (2014): *Gestión de la información y el conocimiento*. La Habana: Editorial Universitaria Félix Varela.
- García, M. (Marzo 2016) “Más que buenas ideas” Entrepreneur. 24 (03).
- Gil, C (2015). Proceso de innovación y difusión de conocimientos en empresas. Ciencias de la Información, 42 (2).
- Ponjuán Dante, Gloria (2006): *Introducción a la gestión del conocimiento*. Editorial Universitaria Félix Varela, 2006.
- Resolución 205/88 de la Academia de Ciencias de Cuba, Principios de constitución y funcionamiento de los Consejos Asesores en las unidades de ciencia y Técnica, CITMA, Documento de Trabajo.
- Rosabal Navarro, Yane tMs.C (2010). *Lo sociocultural o la re-creación del discurso culturológico en los marcos del contexto científico y tecnológico postmoderno*. Encargo Social de los Estudios Socioculturales.
- Sánchez, J., Saldívar, M., del Castillo, L., Villar L., Reyes, R., Boffill, S. El papel de la universidad en el desarrollo local”. La Habana, febrero, 2008 Publicación CD. Editorial DESOFT. SA, p: 289-298.

Sosa Morales, M.A (2009) Tesis en opción al título de máster en gerencia de la ciencia y la innovación. El consejo asesor municipal como centro de interfase en los municipios. Estudio de caso: Municipio de Camajuaní y de Cifuentes.

Economía Naranja en el Ecuador: panorama actual sobre la Industria Creativa en el país

Inés Carrasco Reyes

Ingeniera en Ciencias Empresariales y Máster en Administración de Empresas de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo. Docente del Instituto Superior Tecnológico Blue Hill College de Guayaquil, Ecuador. rcarrasco@bluehill.edu.ec

Wagner Cristhian Cañizares Albán

Ingeniero en Administración de Empresas de la Universidad Ecotec; Master of Business Administration de la Universidad de las Américas Puebla de México; Docente del Instituto Superior Tecnológico Blue Hill College de Guayaquil, Ecuador. wcanizares@bluehill.edu.ec

Resumen

La Economía Naranja, originalmente conocida como economía creativa, es un sector actualmente en la mira de diversos organismos como el BID y la UNCTAD debido a su aporte a las economías de las naciones. Este sector se relaciona principalmente con la generación de ideas y la propiedad intelectual y comprende áreas como el cine, el diseño, moda, música, artes visuales, arquitectura entre otros; las cuales en Ecuador representan el 3,97% del total de las industrias locales y un aporte al PIB del 4,76%.

El presente trabajo revisa los fundamentos teóricos acerca de esta tendencia desde una perspectiva global y examina el desempeño del Ecuador en relación a las políticas públicas e impulso a las industrias asociadas a la Economía Naranja en el país. Los resultados de la investigación evidencian iniciativas tanto a nivel privado como gubernamental para promover la economía de la creatividad e innovación, sin embargo, aún queda potencial por explotar.

Palabras clave: Economía naranja, industrias creativas, creatividad.

Abstract

The Orange Economy, known originally as Creative Economy, is an area currently being observed by many international organisms such as BID and UNCTAD, due to its great contribution to the Gross Internal Product as a result of its commercial and cultural value.

This sector has relation mainly with intellectual property as an instrument for the

nations' economic development and include areas such as architecture, cinematography, design, fashion, music, visual arts among others

This research paper reviews briefly the evolution of this trend globally and in South America and examines the performance of Ecuador in relation to public policies, financing opportunities and promotion of the creative industry as a tool for economic development. Research findings reveal existing initiatives from government and private industries in order to promote the creativity and innovation industry. However, its performance reflects that Ecuador has not exploded its full potential.

Key words: Orange economy, creative industries, creativity, economic impulse.

Introducción

La Economía Naranja comprende una combinación entre cultura, creatividad y economía; que contempla ciclos de producción de bienes y servicios con la finalidad de generar empleos y riquezas protegidos por el derecho de autor, así lo expresan (Buitrago Restrepo & Duque Márquez, 2013) ,basados en el término “Economía Creativa” acuñado por Howkins (2001) para definir a las naciones que impulsan industrias basadas en la creatividad, a diferencia de los modelos de negocios tradicionales.

El BID se refiere a esta economía como “el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales”, además de señalar que sus insumos principales los componen el talento y la creatividad (Banco Interamericano de Desarrollo, 2019).

El sector de la cultura también forma parte de esta economía; por lo que es importante reconocer el vínculo entre desarrollo y cultura Unesco (2019); (Rey, 2009). Este vínculo según Rey (2009), puede darse desde seis perspectivas: impacto en la economía de los países, articulación con procesos de desarrollo socioeconómico locales y regionales, integración con otras estrategias de desarrollo socioeconómico, vinculación con procesos de responsabilidad social empresarial, generación de cultura sobre el desarrollo y la economía de la sociedad y movimientos de resistencia a ser incluidos dentro de proyectos de desarrollo.

La UNESCO (2010) en esta misma línea, considera que las industrias asociadas a la Economía Naranja, merecen hoy especial atención ya que pueden favorecer a los países de economías emergentes e intermedias, así como también a aquellos sectores que no

han sido beneficiados aún por la globalización.

Entre los argumentos económicos, Howkins (2001); Buitrago Restrepo & Duque Márquez (2013) y el BID(2019) coinciden en que estas nuevas economías aportan gran valor agregado, generan empleo directo e indirecto y contribuye al desarrollo de la confianza social además de generar recursos sustentables en el largo plazo.

Entre los sectores que aportan al crecimiento de esta economía a nivel mundial se encuentran la arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicad, software, Tv, radio, videojuegos entre otros.

Esta sería la cuarta Revolución Industrial y ha sido denominada ‘Revolución de las ideas’ en donde el conocimiento es la pieza clave (Vázquez Castro & Bonilla Chavarria, 2018), (Jal, 2015), complementándose con los avances tecnológicos. Para citar un ejemplo, en los Estados Unidos para el año 2015 los valores asociados a la producción de las industrias artísticas y culturales fue de \$763.6 billones, una contribución a la economía mayor que las del sector de la construcción (National Endowment for the Arts, 2017).

El Banco Interamericano de Desarrollo sostiene que los sectores involucrados en donde interviene la creatividad ha representado un 3% del PIB mundial, superando ingresos del sector automovilístico de Europa, Japón y EE.UU., además, esta industria promete un gran impacto con respecto a la incubación de empleos en América Latina. En cuanto a la concepción de empleos, esta industria representa el 11% en México; 5,8% en Colombia; y 4,5% Perú (Revista Líderes, 2018) . A pesar de que esta industria lleva alrededor de 40 años en economías como la inglesa y la coreana (Revista Forbes, 2018) , a nivel latinoamericano aún no se ha explotado el potencial que posee y las estrategias para su incentivo son pocas.

No obstante, la apuesta por las cultura y creatividad en la región de América Latina y el Caribe, encabezada por el BID en sectores claves de la economía creativa, han permitido el fortalecimiento de alianzas gubernamentales-particulares para revitalizar las industrias culturales en algunos países como: Argentina, Bahamas, Barbados, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, entre otros (Rodríguez, 2018); teniendo una participación destacada con mayor aporte al PIB según (Trigo & Prada, 2016) Argentina, Paraguay y Uruguay.

En base a dichos antecedentes, la motivación de la presente investigación surge de la necesidad de diagnosticar el desarrollo a nivel país e identificar si se está explotando el potencial de la denominada Economía Naranja.

El estudio se desarrolló en base a tres dimensiones de análisis constituidas por: políticas de estado e iniciativas tanto públicas como privadas que promuevan la industria; el porcentaje de industrias ecuatorianas asociadas de modo directo e indirecto a la Economía Naranja en base al último censo del 2010 desarrollado en el país y finalmente la última dimensión busca identificar el perfil del consumidor cultural, sus patrones de consumo cultural y comportamiento asociado a este modelo económico.

Metodología

El presente estudio se desarrolló desde una perspectiva de tipo cualitativa con carácter analítico descriptivo. Se utilizaron fuentes secundarias como con un corte temporal de cinco años con el fin de resumir, presentar y analizar las tendencias en relación al objeto de estudio y caracterizar la economía naranja o creativa y su relación con el impulso económico del Ecuador.

Resultados y Discusión

En referencia a la organización de los emprendimientos creativos, la gran mayoría de casos se componen de micro, pequeñas o medianas empresas, es decir tienen como máximo 10, 50 o 100 empleados. Otro factor interesante es que los emprendimientos creativos son de corta duración, es decir su edad promedio es de dos años y el rubro de mayor participación se enfoca en el diseño en sus distintas modalidades, seguidos del turismo, la publicidad y las artes visuales. En relación a su financiamiento el 48,9% se autofinancia siendo el promedio de capital usado para sus inicios de 500 dólares (UNCTAD, 2018).

A nivel país, en el Estado ecuatoriano el impulso hacia este tipo de industrias inició en el año 2007 con una etapa de reinstitucionalización y fortalecimiento de la industria apuntalado principalmente por tres acciones importantes: la declaratoria del desarrollo cultural del país como política de Estado, la conformación del Ministerio de Cultura y Patrimonio, con unidades descentralizadas en todo el país, y la introducción del Sistema Nacional de Cultura y el reconocimiento de su rectoría (Sylva, 2011).

La UNESCO (2014) destaca a través de los Indicadores de Cultura para el Desarrollo

(IUCD)¹ la importante contribución del sector cultural ecuatoriano al PIB (4.76% del PIB total), además de un alto nivel de producción nacional, sin embargo, la participación en actividades culturales fuera del hogar necesita de mayor apoyo considerando que el consumo interno de bienes y servicios culturales constituye solamente el 3.41% del total de los gastos de consumo de los hogares.

En relación a las cifras de la economía naranja en Ecuador y en concordancia con los datos proporcionados por el Censo Nacional Económico efectuado en el 2010, se puede establecer que un total de 19.843 empresas distribuidas en las 24 provincias en Ecuador se encuentran dedicadas a este sector de acuerdo con la clasificación de la UNCTAD, representando tan solo el 3,97% del total de las industrias locales (Rodríguez, 2018).

Tabla 1. Distribución de las empresas ecuatorianas de los sectores según rama de actividad

Grupo	Número de empresas	Porcentaje
Grupo 1: Artes visuales	1.247	6,28
Grupo 2: Sitios culturales	367	1,85
Grupo 3: Expresiones culturales y tradicionales	1.222	6,16
Grupo 4: Artes escénicas	355	1,79
Grupo 5: Audiovisuales	809	4,08
Grupo 6: Media interactiva	351	1,77
Grupo 7: Servicios creativos	2.765	13,93
Grupo 8: Diseño	12.294	61,96
Grupo 9: Literatura y publicaciones	433	2,18
Total empresas sectores creativos	19.843	100

Tomado de Prada Trigo & Jiménez Idrovo (2014)

En relación a los registros de propiedad intelectual o derechos de autor correspondientes al año 2018, el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI) , reflejan que las industrias de mayor producción o generación de contenido creativo corresponden a la producción literaria inédita con un 26,29% seguida de la producción musical 16,21% y finalmente un 9,43% para el área de desarrollo tecnológico y software, resultando preocupante el desempeño de la industria cinematográfica con un 1,09% (Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual)

¹ Los IUCD son un instrumento normativo y de promoción desarrollado por la UNESCO, que permite evaluar, por medio de datos y cifras, la función pluridimensional de la cultura en los procesos de desarrollo

Este indicador positivo para las obras literarias se ve reflejado también en las estadísticas de la Cámara del Libro del Ecuador con un total de 5253 títulos producidos en el país en el año 2018 versus 5246 el año 2017 (Cámara Ecuatoriana del Libro, 2019), lo cual es favorable para el país a pesar de que el nivel de crecimiento sea mínimo.

En relación a la caracterización laboral, la Dirección de Información del Sistema Nacional de Cultura del Ecuador en su reporte *Caracterización de los Sectores de las Industrias Culturales*, señala que el número de personas empleadas asociadas a la industria de la creatividad en el Ecuador asciende a 16.373 personas para el año 2015 (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2015); la CEPAL (2015), sin embargo refleja en sus informes que el empleo cultural y actividades relacionadas a dicha industria involucra a 80,3 mil personas.

En relación al desempeño del Ecuador en la industria de la Economía Naranja, el informe *Creative Economy Outlook* publicado por la UNCTAD (2018), describe un saldo negativo a nivel país en su balanza comercial, con un total de 34,8 millones en exportaciones versus 475 millones en importaciones derivadas de la industria creativa.

Este balance negativo ratifica la idea de que gran parte del arte que se consume de modo local proviene del extranjero, siendo la industria audiovisual el sector de mayor importación con un monto promedio de 288 millones (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2015).

Sin embargo, el país sí realiza exportaciones asociadas a esta economía, las cuales están constituidas por productos derivados del diseño como accesorios de moda entre los que destacan los sombreros de paja toquilla, cinturones y accesorios en cuero, publicaciones y artesanías elaboradas a mano.

En relación a las iniciativas gubernamentales y privadas para el impulso de las industrias creativas, se resumen a continuación las más significativas.

Tabla 2: Resumen de Iniciativas para el impulso de las industrias creativas en Ecuador

<i>Iniciativa</i>	<i>Organismo</i>	<i>Tipo</i>	<i>Descripción</i>
Fondo de Fomento de las Artes y cultura	Ministerio de Cultura y Patrimonio	de Financiamiento y público	Define tres líneas de fomento: 1. Proyectos artísticos y culturales 2. Festivales de las

			artes 3. Creación cinematográfica y audiovisual
Línea de crédito no reembolsable por 2 millones 600 mil dólares, para festivales emblemáticos en las líneas de artes escénicas, performance, artes plásticas, visuales y aplicadas; artes musicales y sonoras; artes literarias y de narración oral.	El Instituto de Fomento de las Artes, Innovación y Creatividades, IFAIC –Adscrito al Ministerio de Cultura y Patrimonio	Financiamiento público	Se realizará una inversión en este campo desde el 2018 hasta el 2021, de 2 millones 600 mil dólares de acuerdo al siguiente detalle: Línea de financiamiento a las Artes y la Creatividad (monto máximo) Año 2018 USD. 500.000,00 2019 USD. 600.000,00 2020 USD. 700.000,00 2021 enUSD. adelante 800.000,00
Disrupt Challenge	One Nest – consultora de Innovación. En cooperación con organizaciones auspiciantes	privada	Becas de capacitación en experiencias radicales para impulsar el desarrollo de soluciones creativas a áreas específicas como la cultura, tecnología entre otras

Finalmente en referencia al perfil del consumidor cultural en Ecuador, la información sobre perfiles sociográfico, psicográfico y demográfico es casi nula, lo cual afecta a quienes ofertan productos asociados a las industrias creativas ya que desconocen las necesidades y preferencias del mercado, en base a la revisión de fuentes secundarias se pudo identificar solamente un estudio desarrollado por (Calle & Mora, 2019) quienes describen el perfil del consumidor guayaquileño en relación a las actividades culturales de teatro y micro teatro.

Conclusiones y Recomendaciones

En síntesis, aunque el discurso sobre la importancia de las industrias creativas y economía naranja haya cobrado importancia en los círculos empresariales privados y

organizaciones estatales, resulta necesario para el Ecuador desarrollar estrategias que permitan explotar el potencial pleno que plantea este nuevo modelo basado en las ideas. El panorama ecuatoriano podría describirse como prometedor al estar comprometido desde sus políticas públicas con las industrias asociadas a la creatividad, innovación, cultura y artes; sin embargo, es una tarea difícil caracterizar la industria de las ideas e identificar con claridad los insumos para su desarrollo, por tanto, se requieren investigaciones más amplias que permitan medir de modo más preciso el impacto de las industrias creativas en el país.

Como se aprecia en la investigación, el impulso hacia las iniciativas creativas debe ser mayor, ya que actualmente se reduce a convocatorias de financiamiento puntuales y oportunidades de capacitación para impulsar especialmente ideas creativas asociadas a la tecnología, por lo que se recomienda desarrollar observatorios de las industrias creativas y de ese modo potenciar los emprendimientos bajo este rubro para garantizar su sostenibilidad en el tiempo, así como replicar iniciativas exitosas desarrolladas en países vecinos.

Finalmente, resulta necesario identificar las necesidades del consumidor ecuatoriano en relación a las industrias creativas, conocer sus deseos y motivaciones ya que estos insumos constituyen información fundamental para promotores de actividades artísticas, culturales y creativas.

Referencias

- Banco Interamericano de Desarrollo. (2019). www.iadb.org.
- Buitrago Restrepo, P., & Duque Márquez, I. (2013). *Economía Naranja: Una oportunidad Infinita*. BID.
- Calle, R., & Mora, A. (2019). PERFIL DEL CONSUMIDOR DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO “ARTES ESCÉNICAS”, COMO APOORTE PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL AÑO 2019. Tesis de grado previo la obtención del título de Ingeniero en Marketing y Negociación Comerc. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Cámara Ecuatoriana del Libro. (23 de junio de 2019). www.celibro.org.ec/. Obtenido de www.celibro.org.ec/

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2015). *Desarrollo social inclusivo. Una nueva generación de políticas para superar la pobreza y reducir la desigualdad en América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas: Santiago de Chile.
- Howkins, J. (2001). *The Creative Economy: How people make money from ideas*. Londres: Penguin Books.
- Howkins, J. (2007). *The Creative Economy: How People make Money from Ideas*. Penguin.
- Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual. (s.f.). www.propiedadintelectual.gob.ec.
Obtenido de <https://www.derechosintelectuales.gob.ec/>
- Jal, R. (2015). Transformando talento en organizaciones sustentables: el desarrollo de emprendimientos de la economía creativa. *FACES*, 21-44.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2015).
- National Endowment for the Arts. (2017). *Value Added by Industry as a Percentage of Gross Domestic Product*.
- Revista Forbes. (2018). América en busca de la Economía Naranja. *Revista Forbes*.
- Revista Líderes. (2018). La economía naranja trae oportunidades al emprendedor. *Revista Líderes*.
- Rey, G. (2009). *Industrias Culturales, Creatividad y Desarrollo*. Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Dirección de Relaciones Culturales y Científicas.
- Rodriguez, O. (Agosto de 2018). *Economía Creativa en América Latina y el Caribe: Mediciones y Desafíos*. BID.
- Sylva, E. (2011). Las Políticas Culturales y el Buen Vivir. *Memorias del Congreso Ecuatoriano de Gestión Cultural "Hacia un Diálogo de Saberes para el Buen Vivir y el Ejercicio de los Derechos Culturales"*.
- Trigo, J., & Prada, J. (2016). La Economía Creativa en Ecuador: una aproximación a sus lógicas espaciales a partir del censo nacional económico 2010. *Entorno Geográfico*.
- UNCTAD. (2018). *Creative Economy Report*.
- UNESCO. (2010). *Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*. Buenos Aires: Organización de las Naciones

Unidas para la Educación.

UNESCO. (2014). *Indicadores Unesco de Cultura para el Desarrollo*. Paris: UNESCO.

Unesco. (23 de 06 de 2019). <https://es.unesco.org/creativity/informe-sobre-economia-creativa-2013>.

Vázquez Castro, M., & Bonilla Chavarria, J. (2018). La industria creativa en el marco de la economía del conocimiento . *Trabajo de Investigación para la obtención del título de licenciado en economía*. San Salvador, El Salvador.

Externalidades Positivas: estudio de la imagen del sitio natural de recreación isla Santay. Ecuador

José Gabriel Rivera Medina, Msc

Gestión de Investigación, Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil
Guayaquil-Ecuador, jose.riveramed@ug.edu.ec

Guadalupe María Vernimmen Aguirre, Msc

Gestión de Investigación, Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil
Guayaquil-Ecuador, guadalupe.vernimmena@ug.edu.ec

Jenny Elizabeth Medina Alvarado, MBA

Gestión de Investigación, Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil
Guayaquil-Ecuador, jenny.medinaa@ug.edu.ec

Resumen

En la presente investigación se ha determinado como escenario de estudio a la Isla Santay: Sitio de reserva natural y ecológica ubicada en el río Guayas, a 800 metros de la ciudad de Guayaquil, puerto principal del Ecuador. Actualmente existe una baja concurrencia a este espacio turístico, motivo por el cual esta investigación tiene por objetivo fundamental: Identificar los factores que influyen en la construcción de la imagen y personalidad del sitio natural Isla Santay.

El desarrollo de esta investigación de enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) es a través de encuestas en escala de Likert, entrevistas y revisión de los medios de comunicación utilizados para la promoción del sitio; con lo indicado, se podrá conocer el nivel de receptividad en valoración por parte de los visitantes nacionales y extranjeros.

En conclusión, tanto la personalidad y las emociones que se generan en la Isla Santay son construcciones sociales que emergen como un tejido o red, y lograr así, una mayor concurrencia y consecuentemente la activación económica del sitio, que debe motivar a los emprendimientos locales y empoderar a los actores sociales involucrados. De esta manera, se determina el análisis de las externalidades positivas, resultado de la política e inversión pública realizada en el sitio.

Palabras clave: Imagen, personalidad, emprendimiento, mediación, construcción

social.

Abstract

In the present investigation has been determined as scenary of study to the isla Santay: It's a Natural and ecological reserve site located in the Guayas River, 800 meters from the city of Guayaquil, Ecuador's main port. Currently there is a low assistance to this tourist area, it's reason for which this research has as main objective: Identify the factors that influence the construction of the image and personality of the isla Santay.

The development of this research is a mixed method: qualitative and quantitative approaches, through Likert's scale surveys, interviews and review of the media used to promotion the site; in based about it, could know the receptivity level in valuation by national and foreign visitors.

In conclusion, the personality and the emotions generated in Isla Santay are social constructions, emerge as a fabric or network, thus achieve a greater concurrence and consequently: the economic activation of the site. It should motivate to local entrepreneurship and empowerment to the social actors involved. In this way, we could determinate the analysis of the positive externalities, resulting from the policy and public investment made on the site.

Keywords: Image, personality, entrepreneurship, mediation, social construction.

Introducción

La presencia de imagen y personalidad que puede tener un espacio recreativo se encuentra mediada por las estrategias que se han ido construyendo alrededor del propio ecosistema. El caso de la isla Santay, zona natural protegida de Guayaquil, inició como una hacienda, con cierta relevancia histórica porque de acuerdo con Delgado (2016), se reconocen los viajes de libertador Simón Bolívar, el 28 de agosto de 1829, aunque en principio su historia no ha sido muy conocida, afirma que “Allí escribió el borrador del tratado que pondría fin a la presencia peruana en Guayaquil. El Libertador, viéndose debilitado, decidió informar su interés de renunciar a la política” (citado por diario El Telégrafo, 2014).

Así también, vale enmarcar que el sitio no siempre fue atendido, de acuerdo con la publicación del Ministerio del Ambiente (s.f.) a través de su sitio web oficial sostiene

que, la Isla era un espacio desordenado y olvidado por las autoridades, las casas eran de caña y se encontraban alejadas unas de otras. En invierno las necesidades y los problemas de la comunidad aumentaban, pues el lodo incrementaba, de tal forma, que fácilmente podía llegar a la altura de la cintura, afectando la salud de los habitantes.

En otra publicación en sitio web del Ministerio del Ambiente (s.f.), explica sobre el proyecto gubernamental “Generación y restauración de las áreas verdes para la ciudad de Guayaquil”, denominado “Guayaquil Ecológico” en codesarrollo con otras entidades gubernamentales como el Ministerios de Desarrollo Urbano y Vivienda, cuyo objetivo es “proporcionar a los habitantes de la ciudad de Guayaquil de áreas verdes para la recreación, esparcimiento, contacto con la naturaleza y fomentar la generación de servicios ambientales permanentes en la urbe”. Dicho proyecto tiene a su haber para la construcción de obras y reubicación de familias en la isla Santay, y su restauración ecológica (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda & Ministerio del Ambiente, 2013).

Según censo del año 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, la Isla Santay cuenta con 226 habitantes, el 58% son la población económicamente activa (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda & Ministerio del Ambiente, 2013), todos ellos pertenecientes a 56 familias, residentes en eco-aldeas. El sitio ha ido perdiendo acogida con el pasar de los años. En julio de 2014 se inauguró el sitio nacional isla Santay, y fue promovido como espacio recreativo de concurrencia. De acuerdo con el informe de visitación presentado por el Ministerio del Ambiente (2018), durante su primer año de 2014 alcanzó 700.403 visitas, en los últimos tiempos, año 2018, la visita ha decrecido a 37.948.

Investigaciones al respecto dan cuenta de la importancia de los emprendimientos ecológicos que favorecen la sostenibilidad de esta área protegida en pro del desarrollo (Agila, et al., 2018; Vera, et al., 2018) así también, una tesis de grado que analizó los impactos de la isla santay en la vida social y cultural de sus habitantes, y extensivamente por el impacto turístico consciente que trajo consigo. (Zambrano, 2015). Por otra parte, entre las experiencias de otras geografías, destaca la tendencia de crear “experiencias” en el campo del turismo con énfasis en estrategias de comunicación (Carballo, et al., 2015), el énfasis hacia un turismo de naturaleza, ecológicamente responsable, así como espiritual (Gómez, Martínez, 2009), por último, en clave del

“buen vivir” con propuestas de ecoaldeas (Salamanca, Silva, 2015) así como estratégicas para la generación de perfiles psico-sociológicos (Morillo, 2010).

A la par, se han presentado otros proyectos, correspondientes que fomentan la idea de proteger ecosistemas naturales, bajo una mirada de conciencia medio ambiental. Entonces, se ha tomado en cuenta, para el análisis del presente trabajo, algunas de las buenas prácticas que refieren al cuidado y la administración de este tipo de emprendimientos que parte de un hecho neurálgico, pues no es necesario el exceso de personas (conurrencia) sino que aquellos turistas que se acerquen permitan el crecimiento económico de las comunidades, así como también, el cuidado, el respeto, la protección de esos ecosistemas. Es decir, promover un consumo responsable, así como también, modos de vida dignos para las comunidades o consecuentes con el “Buen Vivir”, actualmente redefinido como Plan de Desarrollo 2017-2021 “Toda una Vida”, responde al Plan Nacional de Desarrollo, conforme al objetivo 3 de garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones, ante las siguientes políticas:

Conservar, recuperar y regular el aprovechamiento del patrimonio natural y social, rural y urbano, continental y marino-costero, que asegure y precautele los derechos de las presentes y futuras generaciones (...) Implementar procesos para la identificación, conocimiento, conservación y revalorización de los paisajes naturales y culturales, terrestres, acuáticos y marino-costeros, que aseguren su integridad, conectividad y funcionalidad, como condición básica para la generación de servicios ambientales esenciales para el desarrollo sostenible. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017)

La Isla Santay en la actualidad, además de prestar servicios ambientales a Guayaquil y Durán, otorga la posibilidad de realizar actividades recreativas dentro del área, permitiendo la entrada de visitantes nacionales y extranjeros, siempre y cuando estén dispuestos a colaborar con su cuidado y restauración y mientras se respeten las normas ambientales que se encuentren vigentes. La situación turística ha permitido mejorar la economía de sus habitantes, en sus inicios dedicaba todos sus esfuerzos a la actividad pesquera a convertirse en emprendedores; considerando así, la coparticipación con el Ministerio del Ambiente y Turismo del Ecuador en la planificación de en el flujo de visitantes, control de servicios y de actividades que promuevan la sostenibilidad.

Metodología

La metodología de investigación y el análisis respecto a las externalidades positivas de la isla Santay, guardan pertinencia con la imagen que esta proyecta como sitio natural de recreación hacia un público conformado por visitantes nacionales y extranjeros. La presente investigación tiene como base los enfoques cualitativo y cuantitativo, donde se busca conocer a los individuos participantes, las actividades ambientales y ecológicas, turísticas y de emprendimiento presentes en la isla.

Durante el proceso de análisis se han considerado determinados criterios de valoración, como son los de receptividad a través de medios y sujetos de información, entre los cuales constan la información presente en redes sociales, referidos de familiares o amigos. También involucra el criterio de imagen representativa al sitio, en reconocimiento del logotipo como elemento visual y su presencia en la comunicación promocional del sitio. En cuanto a los instrumentos de investigación, se ha considerado el desarrollo de una entrevista y de encuestas en escala de Likert para la validación de los resultados porcentuales.

Resultados y Discusión

La Isla Santay, en la actualidad cuenta con una eco aldea habitada por 56 familias y distribuidas en 56 viviendas (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda & Ministerio del Ambiente, 2013). Como parte de los resultados de la investigación cualitativa, y tomando en cuenta el enfoque filosófico de la fenomenología, que en este contexto de la Isla Santay, los habitantes de esta comunidad, especialmente las familias y los niños, se sienten seguros porque cuentan con un cúmulo de servicios que permiten la estabilidad y bienestar todo el conglomerado. De acuerdo con una entrevista en profundidad realizado a una familia, su sueño es que sigan creando proyectos que permitan su crecimiento económico y cultural. No siempre han sido conscientes de la identidad construida alrededor de lo ecológico, pero en ocasiones se resalta que para ellos es importante que se protejan estos espacios, que las personas no lancen basura, que las fachadas alrededor se encuentren en buen estado.

Las actividades principales son la pesca y el turismo. Según datos del Ministerio de Ambiente del Ecuador (2018), las visitas al sitio presentan una baja concurrencia desde su apertura en el año 2014 del 38% al 2%, debido a que existe un decrecimiento durante los años siguiente hasta el primer semestre del año 2018. En cuanto al registro de los

visitantes: 87,27% son nacionales y el 12,73% son extranjeros; de esta última variable el 97,84% son latinoamericanos, el 0,98% son norteamericanos y el 1,07% son europeos. De los visitantes nacionales, 77% son de Guayaquil, 5% son de Quito, 1% de Cuenca y Esmeraldas también el 1%.

Las externalidades positivas se construyen alrededor de la imagen y personalidad que se enmarca alrededor de proyectos ecológicos y responsables con el medio ambiente. Para los habitantes del sitio ha sido necesario tomar consciencia de cuidar y proteger la naturaleza que los rodea. Es por ello que, los factores influyentes a la imagen y personalidad del sitio, según los datos obtenidos de encuestas realizadas a los visitantes en el sitio, corresponde a los servicios ambientales, turísticos y culturales: El grado de satisfacción en los servicios ambientales para el visitante promedio es alto en cuanto a la importancia de la calidad del aire con el 79%, vista la rio con el 68%, la flora y fauna con el 70% y cambio de ambiente con el 77%; en el caso de los servicios turísticos con los que cuenta la isla Santay, tiene un alto grado de satisfacción en la oferta de transporte fluvial con el 22%, alimentación con el 39%, ventas de artesanía con el 36%, información turísticas con el 39% y los servicios de guianza con el 39%.

Los motivos de visita a la isla Santay son la realización de actividades recreativas con el 68%, y culturales con el 32%. Otros factores de influencia son el estado físico, la infraestructura del sitio y la condiciones para la estancia de los visitantes, en criterio de valoración “muy bueno” por parte de los visitantes del sitio: Los baños con el 46%, señalética con el 38%, cocodrilera con el 58%, restaurante con el 46% y hostel con el 42%.

Tanto visitantes nacionales como extranjeros afirman que a través de las redes sociales han conocido sobre la oferta turística de la isla Santay, equivalente al 36% con relación a otros medios de información que se presentan insitu con un 7%, en caso de la información por referidos de familiares y amigos cuentan con 68%. De acuerdo con el logotipo, su reconocimiento en valoración es del 81%.

En la actualidad, sitio natural de recreación isla Santay cuenta con una página oficial dentro de la red social Facebook para su difusión, administrada por el Ministerio del Ambiente desde el año 2014, la última publicación presenta fecha de registro del 15 de septiembre de 2015, en la actualidad cuenta con 9.582 seguidores. También, podría descartarse para este estudio a la televisión y la prensa escrita como medios de

comunicación tradicionales, debido a que tienen menos impacto ante el público visitantes; sin embargo, es importante considerar que el sitio, al menos en su apertura en el año 2014-2015, se dio a conocer por los reportajes presentados en dichos medios de comunicación.

Conclusiones y recomendaciones

El sitio natural de recreación isla Santay, de acuerdo con la ubicación y significación ambiental, catalogado como zona protegida y de importancia humedal, son los elementos de impacto y atrayente para visitantes, tanto nacionales como extranjeros, quienes optan por ingresar a sitios web especializados para conocer acerca de la isla Santay y de su oferta turística. Siendo este uno de los factores clave y principal fuente de ingreso para el sitio, está supeditado a una imagen en proyección por parte de un público externo.

Pese al reconocimiento que actualmente posee a nivel nacional e internacional, no cuenta con un debido proceso comunicacional. En cuanto a la personalidad del sitio, el reconocimiento de la imagen resulta ser nulo ante la oferta promocional de servicios en gastronómicos, hospedaje y guía al entorno natural, así también de la venta de artesanía. El Ministerio del Ambiente, como ente administrativo para el sitio, ha de considerar así, al turismo como la principal actividad económica para los habitantes de la isla Santay, quienes dependen de la capacidad y predisposición de consumo en los predios del sitio. Los esfuerzos del ente responsable deben direccionarse a la reconstrucción de la imagen de la isla Santay como sitio natural de recreación, el uso de medios informativos como circulante en los recorridos que realizan los visitantes al sitio, estos conforme a su identidad cultural e histórica, y a su reconocimiento como humedal de importancia internacional, según convenio Ramsar. A partir de la identidad que el sitio ha ido desarrollando, la información en difusión debe ser relevante a la realidad ambiental.

La concurrencia y consecuentemente la activación económica al sitio, dependerá del comportamiento de los comuneros hacia las visitas, quienes trabajan en los negocios presentes en la isla Santay: Restaurante, quioscos donde se venden las artesanías, de los servicios de hospedaje en cabañas, la guía oportuna en el avistamiento de aves, ciclovía y la cocodrilera. Es importante que la oferta de servicios se adapte a las necesidades del público, sin embargo, el público se ha concientizar hacia una responsabilidad ambiental. Caso puntual: Satisfacción de las necesidades primarias del ser humano, como es

respirar en un entorno natural; en apelación a que el sitio es considerado el “pulmón” de la ciudad de Guayaquil. A partir de este concepto, la comunicación referente a la isla Santay fortalecería su imagen y personalidad ante el público.

Referencias

- Agila Maldonado, M. V., Tello Caicedo, G. E., & Buñay Cantos, J. P. (2018). Estudio de sostenibilidad en los emprendimientos de turismo ecológico en la Isla Santay. *Universidad y Sociedad*, 10(5), 348-356. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Carballo Fuentes, R., & Moreno-Gil, S., & León González, C., & Brent Ritchie, J. (2015). La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un análisis de la investigación y necesidades de actuación. *Cuadernos de Turismo*, (35), 71-94.
- Delgado, J. (21 de Agosto de 2016). 18 años como Humedal RAMSAR de Importancia Internacional - 9 años como Area Protegida del Ecuador - Futura Comuna de sus Pobladores - 190 años de la visita del Libertador Simón Bolívar. Obtenido de Tercer año de "Bolivar vuelve a Santay ": <https://www.islasantay.info/2016/08/tercer-ano-de-bolivar-vuelve-santay.html>
- Diario El Telégrafo. (30 de Abril de 2014). Noticias. Obtenido de Noticias del Ecuador y el mundo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/1/la-santay-es-una-isla-marcada-por-los-vaivenes-historicos-galeria>
- Gómez Ceballos, G., & Martínez, A. (2009). Alternativa para el turismo de naturaleza. Caso de estudio. Soroa. Pinar del Río. Cuba. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 7 (2), 197-218.
- Ministerio del Ambiente. (s.f.). Noticia. Obtenido de Turismo sostenible, una realidad en Isla Santay: <http://www.ambiente.gob.ec/turismo-sostenible-una-realidad-en-isla-santay/>
- Ministerio del Ambiente. (s.f.). Programas y Servicios. Obtenido de Guayaquil Ecológico: <http://www.ambiente.gob.ec/guayaquil-ecologico/>
- Ministerio del Ambiente. (2018). Visitación de Santay junio 2014 a mayo 2018. Guayaquil.
- Ministerio del Ambiente; Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda. (2013).

Generación y restauración de áreas verdes para la Ciudad De Guayaquil: “Guayaquil Ecológico”. Guayaquil. Obtenido de <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/PROYECTO-GUAYAQUIL-ECOLOGICO.pdf>

- Morillo Moreno, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1), 135-158.
- Salamanca, L. Silva, E. (2015) El movimiento de ecoaldeas como experiencia alternativa de Buen Vivir. *Revista Latinoamericana*, Volumen 14, No 40, 2015, p. 209-231. Recuperado de: <http://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2015/09/El-movimiento-de-ecoaldeas-como-experiencia-alternativa-de-Buen-Vivir.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades.
- Vera Peña, V. M., & Ramírez Frías, C. H. (2018). La economía solidaria para el desarrollo del turismo comunitario en la Isla Santay. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 159-164. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

Perspectivas del emprendimiento en el Ecuador, sus dificultades y la informalidad

Ing. Andrés Coronel

Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil;
Master en Administración del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores Monterrey, Campus Toluca
de México; Docente del Instituto Superior Tecnológico Blue Hill College de Guayaquil, Ecuador.

acoronel@bluehill.edu.ec

Ing. Manuel Ortega

Economista de la Universidad Estatal de Guayaquil; Diplomado en Formulación de Proyectos de la
Universidad de las Casas, Cuba ; Docente del Instituto Superior Tecnológico Blue Hill College de
Guayaquil, Ecuador. mortega@bluehill.edu.ec

Resumen

Este artículo presenta el análisis del emprendimiento en el Ecuador y la alta tasa de informalidad en los negocios. Asimismo, se comentan sobre ciertas causas que provocan la informalidad. Dentro de este contexto, los factores que influyen de manera determinante son: la dificultad de hacer negocios en el país y el emprendimiento por necesidad causado por la falta de empleo no adecuado, entre otros factores relevantes. Adicionalmente, se comenta sobre el efecto negativo que causa el emprendimiento informal en la economía del país.

Palabras claves: Emprendimiento, start-up, informalidad.

Abstract

This article presents an analysis of the entrepreneurship and the high rate of informality in business. It also comments about some reasons that causes informality in business. Some of these factors are: the difficulty of doing business in the country and the entrepreneurship because of necessity that is caused by a lack of proper jobs. In addition, it is commented about the negative effect in the economy of the country, caused by the informal entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship, start-up, informality.

Introducción

El término emprendimiento ha agarrado mucha fuerza en los últimos años a nivel

mundial. En Ecuador, así como en los demás países de Latinoamérica, se habla mucho de este tema en varios niveles como el académico, gremial, político y demás y se podría considerar incluso como una moda actual. Existe un ecosistema de emprendimiento donde varios actores participan de manera activa para ayudar al desarrollo de más negocios. De igual manera, se ha generado mucha información y estadística alrededor del emprendimiento, muchos datos para analizar. Pero para hablar de emprendimiento, primero hay que entender su definición y su alcance y analizar correctamente la data generada por diferentes fuentes. Hay que comprender también que existen algunas características sociodemográficas que influyen a la hora de establecer un negocio (León Mendoza & Mendoza, 2018). Asimismo, hay que considerar las dos caras del emprendimiento como los aspectos positivos, pero también la dificultad que existe para emprender. En este artículo, se hará un análisis del tema, incluso se examinará el tema de la informalidad que existe en el emprendimiento y sus efectos.

Metodología

Se analizará la situación del emprendimiento en el país y la situación de este. Se tomará en referencia a varios autores con investigaciones en esta rama. Sin embargo, la base principal del análisis tiene como referencia el último reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), capítulo Ecuador, realizado con datos del año 2017.

El emprendimiento, concepto, datos y factores que inciden en Ecuador

Según la Real Academia Española, emprender es comenzar una obra o un negocio. Si nos basamos en esta definición, cualquier persona que inicia un negocio, de cualquier característica y por cualquiera que sea la razón, es automáticamente un emprendedor. De acuerdo al reporte del GEM 2017, Ecuador tiene la tasa de actividad temprana de emprendimiento (TEA) más alta de la región (ESPAE, 2018). Sin embargo, en el mismo documento resaltan cifras como las que un alto porcentaje de los emprendimientos no son sostenibles en el tiempo. También muestra como solo el 21% de esos emprendimientos es formal en el país (ESPAE, 2018). El análisis de emprendimiento en el Ecuador se lo lleva haciendo desde el año 2004 y por primera vez en la edición del 2017, se tuvo un resultado en el que en nuestro país más gente emprende por oportunidad que por necesidad. Es un dato un poco difícil de analizar porque, habría que entender más afondo que es oportunidad para la muestra encuestada. Aun así, el porcentaje que emprende por necesidad sigue siendo considerablemente alto. Y si

revisamos las cifras de desempleo del país, al tener un nivel de empleo no apropiado alto (INEC, 2018), le da sentido a la estadística que un alto emprendimiento en el país, muchas veces por necesidad.

El nivel de educación juega un rol importante al momento de establecer si la motivación parte por una oportunidad, por necesidad o una situación mixta. En la siguiente tabla se muestra la distribución por nivel educativo de la motivación a emprender.

Tabla 1

Motivaciones por nivel de educativo

Nivel educativo	Oportunidad de mejora	Motivación mixta	Necesidad
Ninguna	3.0%	2.2%	7.6%
Primaria Completa	25.9%	28.0%	41.8%
Secundaria Completa	35.6%	38.5%	31.8%
Post-Secundaria	13.1%	9.7%	9.2%
Universidad Completa	21.9%	19.4%	9.2%
Masterado/Doctorado	0.5%	2.1%	0.4%

Nota: Recuperado de Global Entrepreneurship Monitor-Ecuador (2017)

Una estadística interesante es que en los países en vías de desarrollo, la tasa de actividad emprendedora suele ser mayor a la de los países desarrollados (Fernández-Serrano & Liñán, 2014). Este dato justifica la situación de los altos índices de emprendimiento por necesidad en países como Ecuador, en donde además de desempleo, hay mucho empleo inadecuado.

Muchos expertos coinciden que las condiciones para la sostenibilidad de los emprendimientos no es la adecuada en latinoamerica. De acuerdo a lo propuesto por (Reina Gutiérrez, Sepúlveda Rivillas, & González Uribe, 2018), hay variables que inciden en la supervivencia como un plan de negocios o endeudamiento, y esto muchas veces no se cumple. De igual manera el acceso al financiamiento esto otra barrera que los emprendedores sufren al no ser sujetos de crédito. El financiamiento puede ayudar a los emprendedores a tener mejores oportunidades de cara a la supervivencia de sus negocios (García-Macias, Zerón-Félix, & Sánchez-Tovar, 2018).

La informalidad en el emprendimiento

La informalidad puede ser un tema muy amplio de desarrollar inclusive al referirnos

solo en el alcance del emprendimiento. Por eso hay que entender primero que el iniciar un negocio, no es solamente ofrecer algún servicio como de capacitación, o abrir un local de comidas de cualquier característica. Los ejemplos mencionados suelen ser referencias importantes de nuevos negocios y así considerar a los propietarios como emprendedores, lo cual es correcto. Y en este tipo de actividades, hay altas posibilidades que haya algún grado de formalidad. También existen en la actualidad una tendencia creciente de emprendimientos tecnológicos, que por lo general son negocios creados por personas jóvenes (Zapata, Fernández López, & Neira Gómez, 2018). Sin embargo, el emprendimiento puede venir en muchas otras formas como la venta de productos por catálogos, las clases particulares de ajedrez, la venta de productos en la vía pública y la pesca artesanal, entre otras muchas actividades posibles (ESPAE, 2018). A diferencia de los ejemplos anteriores, estos últimos tienden a ser informales. Una de las razones es que la población se encuentra en una posición difícil con respecto a oportunidades laborales, donde actualmente el Ecuador tiene una tasa de desempleo del 5.83%(BCE, 2019). De igual manera, se puede manifestar que el segmento informal, tiene una mayor concentración en comunidades de bajos ingresos (Melo, Vale, & Corrêa, 2018).

Según el GEM, se puede considerar un emprendimiento formal, el que el negocio cuente con al menos RUC o RISE (ESPAE, 2018). Por lo tanto, el facturar por las ventas es lo mínimo que se requiere para estar en la formalidad. No obstante, dentro de esos niveles de formalidad, existen otro tipo de informalidades como las de no tener los permisos de funcionamiento exigidos por la ley. Por ejemplo: permiso de bomberos, tasa de habilitación, patente municipal, entre otros. De igual manera, hay negocios que requieren de personal para ser ejecutado, pero los patronos no afilian a sus colaboradores al seguro social. Esto se podría considerar como una informalidad laboral. Aun así, con tal que los negocios cuenten con el RUC o RISE y puedan facturar como el servicio de rentas internas lo solicita, es un paso importante para disminuir la informalidad.

Ecuador es un país emprendedor, pero el nivel de informalidad en el emprendimiento es alto en nuestro país. Se podría inferir que la dificultad de hacer negocios puede ser un factor determinante para tener niveles altos de formalidad en los negocios. según el ranking Doing Business del Banco Mundial, Ecuador ocupa el puesto 123 de 190 países

en facilidad de hacer negocio (World Bank, 2019). El exceso de trámites, la dificultad de acceso a financiamiento, la falta de educación para formación de emprendimientos, entre otros son los factores que afectan más a los emprendedores (Cantón, Cerna, Guerra, Gutiérrez, & Guevara, 2017).

No obstante, la informalidad no solamente ocurre por las dificultades o trabas que pueda enfrentar un emprendedor al momento de iniciar un negocio. Un emprendimiento puede ser creado por necesidad o por oportunidad, y según lo ya mencionado, en la actualidad la tasa de oportunidad supera por poco a la de necesidad aquí en Ecuador. Si nos enfocamos por un momento a los negocios creados por necesidad, la tendencia a la informalidad es más alta. Inclusive aquellas personas menores a 42 años que deciden emprender, tienen a ser informales (Lafuente Ibáñez, López Domínguez, & Poza Lara, 2018).

De igual forma el género influye al momento de iniciar un negocio y no formalizarlo. La falta de empleo es un determinante para emprender según se estableció previamente. Por lo tanto, se debe considerar que, en el mercado laboral, el hombre tiene una tasa de empleo superior al que la mujer posee. De tal manera, esa disparidad en el mercado formal conlleva a un emprendimiento informal de mujeres un mayor porcentaje que los hombres (Castiblanco & Castiblanco Moreno, 2018). Sin embargo, el rol que la mujer juega en la familia, también afecta a la posibilidad de emprender (Fernández Robin, Santander Astorga, & Yáñez Martínez, 2017).

Otra estadística interesante que el GEM Ecuador nos presenta en el reporte del 2017, es que la mayor parte de emprendimientos están enfocados en el consumidor final (ESPAE, 2018). Esto significa que son pocos los emprendimientos enfocados a venderle a otras empresas. Al tener un mayor enfoque al consumidor final, la necesidad de formalidad se disminuye. Una empresa si requiere tener una constancia del gasto para poder deducir de impuesto según lo establecido por el SRI, pero el consumidor final muchas veces no. Un ejemplo de negocios informales enfocados al consumidor final, están la venta de productos a través de redes sociales.

Efectos de la informalidad

La informalidad en el emprendimiento muchas veces es consecuencia de una necesidad para buscar alternativas de ingresos económicos. Al fin y al cabo, de alguna manera u otra hay que llevar el pan a casa. Y de alguna forma los negocios informales mueven la

economía generando una circulación del dinero (Véliz Torresano & Díaz Christiansen, 2014). No obstante, los efectos tienden a ser más negativos que positivos.

Un emprendimiento informal suele ser una competencia desleal para los negocios formales. Esto se debe a que se puede ofrecer un producto o servicio a un precio más bajo debido a todos los ahorros que genera por no tener que pagar impuestos o permisos. Un ejemplo puede ser el de un restaurante, que además de pagar costos fijos como el de alquiler, debe de grabar IVA en su factura, debe de tener personal afiliado al seguro social, debe de pagar anualmente por los permisos de funcionamiento y demás, vende su almuerzo a USD 4.00. En cambio, un emprendedor informal, quien prepara el almuerzo en casa, sin empleados afiliados, sin incluir el IVA en su precio, ofrece a USD. 3.00 su plato. El consumidor promedio preferirá pagar menos.

Por otra parte, tenemos la estadística que nos proporciona el GEM, que la mayor parte de emprendimientos no genera empleo. Esta cifra muestra que los negocios abiertos son unipersonales y no aportan con plazas de trabajo para el país. Las expectativas de muchos negocios, es de crecer y contratar a personas. Sin embargo, ya sabemos también la alta tasa de fracaso que muchos negocios enfrentan en nuestro país antes de los 42 meses desde su apertura.

En búsqueda de mejores días para el emprendimiento

El emprendimiento formal puede traer beneficios muy positivos para una ciudad debido a la generación de empleo, el pago de impuestos, la innovación que presente, entre otras virtudes. Muchos expertos afirman que las economías más importantes del mundo son sostenidas por empresas micro, pequeñas y medianas empresas. Por lo tanto, es importante la generación de emprendimientos en una sociedad y que tengan la oportunidad de permanecer en el tiempo. Para ello es importante que las condiciones sean las adecuadas.

La situación actual del país muestra un decrecimiento económico (CEPAL, 2018). Por lo tanto, es una oportunidad para fomentar un emprendimiento formal que sea un motor para el crecimiento económico del país.

Creando mejores condiciones en el país, se pueden tener más emprendimientos de oportunidad que por necesidad (ESPAE, 2018). Un negocio abierto por haber detectado una oportunidad en el mercado tiende a tener una visión de crecimiento y expansión.

Conclusión

El emprendimiento es un término que está de moda en el país. Se habla mucho de él y existen muchos organismos alrededor del mismo que buscan fomentar el crecimiento de los emprendimientos. Sin embargo, apenas una cuarta parte del emprendimiento es formal en el Ecuador. Esto conlleva a ciertos problemas como la competencia desleal a negocios formales o como la casi nula generación de empleo. El panorama no es el ideal para la creación de nuevos negocios, pero aun así existe una TEA alta en el Ecuador. Es deber del gobierno generar mejores escenarios para que los emprendimientos puedan perdurar en el tiempo y logren los objetivos que ayudarán a mejorar la calidad de vida de la sociedad.

Referencias

- BCE. (2019). Información Económica Banco Central del Ecuador. Retrieved June 25, 2019, from <https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica>
- Cantón, C., Cerna, C., Guerra, G., Gutiérrez, N., & Guevara, J. (2017). Análisis de los ecosistemas de emprendimiento en El Salvador, México, Chile y España. *Realidad Empresarial*, (4), 13–17. <https://doi.org/10.5377/reuca.v0i4.6096>
- Castiblanco, S. E., & Castiblanco Moreno, S. E. (2018). Emprendimiento informal y género: *Sociedad y Economía*, (34), 211–228. <https://doi.org/10.25100/sye.v0i34.6479>
- CEPAL. (2018). *Balance preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe*. Retrieved from https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44326/124/BPE2018_Ecuador_es.pdf
- ESPAE. (2018). *GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR*. 1–78. Retrieved from <http://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>
- Fernández-Serrano, J., & Liñán, F. (2014). Culture and Entrepreneurship: The Case of Latin America. *Innovar*, 24, 169–180. <https://doi.org/10.15446/innovar.v24n1spe.47616>
- Fernández Robin, C., Santander Astorga, P., & Yáñez Martínez, D. (2017). Entrepreneurial constraints on women in Chile: an empirical approach. *Dimensión Empresarial*, 15(2). <https://doi.org/10.15665/rde.v15i2.969>

- García-Macias, M. A., Zerón-Félix, M., & Sánchez-Tovar, Y. (2018). Determining environment factors of entrepreneurship in Mexico. *Entramado*, 14(1), 88–103. <https://doi.org/10.18041/entramado.2018v14n1.2712>
- INEC. (2018). *Encuesta Nacional De Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. Retrieved from [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Diciembre-2018/122018_Presentacion_Mercado Laboral.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Diciembre-2018/122018_Presentacion_Mercado_Laboral.pdf)
- Lafuente Ibáñez, C., López Domínguez, I., & Poza Lara, C. (2018). Emprendimiento y economía informal: caracterización empírica de la empresa española a partir de los datos del Global Entrepreneurship Monitor. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 84, 15–41. <https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1915>
- León Mendoza, J., & Mendoza, J. L. (2018). Emprendimiento de negocios propios en el Perú: el rol de los factores sociodemográficos personales a nivel de departamentos. *Estudios Gerenciales*, 34(146). <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.146.2810>
- Melo, J. S., Vale, G. M. V., & Corrêa, V. S. (2018). SOBREVIVÊNCIA E MORTALIDADE DAS ATIVIDADES PRODUTIVAS NO SEGMENTO DE BAIXA RENDA. *REAd. Revista Eletrônica de Administração (Porto Alegre)*, 24(3). <https://doi.org/10.1590/1413-2311.218.83793>
- Reina Gutiérrez, W., Sepúlveda Rivillas, C. I., & González Uribe, G. J. (2018). Análisis semiparametrico de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 26(1), 163–180. <https://doi.org/10.18359/rfce.3144>
- Véliz Torresano, J., & Díaz Christiansen, S. (2014). El fenómeno de la informalidad y su contribución al crecimiento económico: el caso de la ciudad de Guayaquil. *Journal of Economics Finance and Administrative Science*, 19(37), 90–97. <https://doi.org/10.1016/j.jefas.2014.09.001>
- World Bank. (2019). Doing Business en Ecuador - Doing Business - Banco Mundial. Retrieved June 16, 2019, from <http://espanol.doingbusiness.org/es/data/exploreconomies/ecuador>
- Zapata, G., Fernández López, S., & Neira Gómez, I. (2018). El emprendimiento

tecnológico en Suramérica: una aproximación a sus determinantes individuales.
Perfiles Latinoamericanos, 26(52), 1–20. <https://doi.org/10.18504/pl2652-003-2018>

El marketing internacional y la disrupción tecnológica: caso Mipymes ecuatorianas de la Industria Textil

Erika Angulo Bennett, Mgs. – Docente Facultad de Ciencias Económicas Universidad de Guayaquil
angulobennetterikaec@gmail.com

Nadia Angulo Bennett, Mgs. – Docente Facultad de Administración, Carrera de Comercio Exterior,
Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
nangulob@ulvr.edu.ec*

Christian Proaño Piedra, MAGP. – Docente Facultad de Administración, Carrera de Administración de
Empresas, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
cproanop@ulvr.edu.ec

Dustin Cabrera Coello – Estudiante Facultad de Administración, Carrera de Comercio Exterior,
Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
dcabrerac@ulvr.edu.ec

Resumen

En el presente trabajo, se brinda un análisis global del sector textil ecuatoriano por medio de una exploración bibliográfica de su escenario exportador, y una descripción de la nueva ola comercial a la que se enfrenta: las tecnologías disruptivas aplicadas a los elementos de la mezcla del marketing.

Dicho análisis de la importancia de las tecnologías disruptivas aplicadas en la gestión de la mezcla del marketing marcan tendencias modernas que la empresa ecuatoriana textil debería de aprovechar, para establecer estrategias funcionales y acertadas a la hora de aplicarlas en bienestar de la empresa.

El comportamiento del consumidor siempre marca la pauta del ritmo que deben seguir los sectores productivos de cada país. En el comercio internacional, esta variable incontrolable del marketing puede poner en evidencia de una manera más fuerte y tal vez chocante qué tan competentes son las industrias ante las necesidades de sus clientes. Por otro lado, el mercado ecuatoriano se enfrenta de manera frontal a un cambio generacional el cual exige cambios desde este punto de vista, sin dejar de lado la cultura e idiosincrasia del mercado que de una u otra manera se deberá acoplar a esta tendencia global que exige el consumidor.

Ciertamente la adopción de estrategias de marketing como parte fundamental del proceso de internacionalización es una tarea minuciosa, pues se debe adaptar la comunicación y percepción de la marca nacional a los mercados destino.

Palabras clave: marketing, comercio exterior, tecnologías disruptivas

Abstract

This essay provides a global analysis of the Ecuadorian textile sector focused on its exports development and a description of the new commercial wave it faces: the disruptive technologies applied to the elements of the marketing mix.

Consumer behavior always raises the bar of the productive sectors that each country should overcome. In international trade, this uncontrollable variable of marketing can show in a stronger - and maybe shocking - way how competent the industries are to accomplish fulfilling the needs of their clients.

Keywords: marketing, foreign trade, disruptive technologies

Introducción

La idea de la automatización de procesos y optimización de recursos para conseguir resultados cada vez más rápidos y efectivos para ofrecer al consumidor opciones de bienes y servicios que satisfagan sus más sofisticadas necesidades al ritmo acelerado en el que se desenvuelve su cotidianidad, en un abrir y cerrar de ojos ha pasado de ser una idea sacada de un buen libro de ciencia ficción a una inminente realidad: desde el uso de mensajes programados para brindar información a los internautas en horas no laborables hasta el empleo de robots en áreas críticas de la cadena de valor como logística y producción, las dinámicas internas de la empresa han sufrido cambios sustanciales derivados del enfoque comercial moderno, donde el cliente es quien tiene la última palabra y el nuevo componente que enciende la rivalidad del mercado es precisamente quiénes están listos para “dar la talla”, muy a pesar de gestionar la mezcla del marketing acertadamente en la forma tradicional.

Para nombrar este fenómeno, que avizora una nueva era industrial sin precedentes, se ha aglutinado desde hace décadas atrás el término “disrupción tecnológica”, mismo que vio la luz por primera vez en 1995 (Bower, Christiansen). A partir de esta premisa, se ha venido evidenciando a pasos agigantados la evolución de la orientación comercial de la

que Kotler et al (2018) venían vaticinando acertadamente, haciendo énfasis en lo imperativo de encontrar nuevas formas para permanecer relevantes en el mercado actual, tomando como eje principal los deseos del mercado.

Las tecnologías disruptivas y el marketing internacional

El mercado regional, macro regional y global se ve marcado por profundos cambios sociales, económicos, ecológicos y tecnológicos; con mayor frecuencia es posible observar la frase disrupción tecnológica de manera cotidiana y cada vez toma más fuerza en varios campos del conocimiento y aplicación científica. Previo a describir la disrupción tecnológica es importante explicar que la palabra disrupción significa rompimiento, “Un proceso o un modo de hacer las cosas (...) que se impone y desbanca a los que venían empleándose” (Lawson, 2016)

Es importante indicar que la disrupción tecnológica no es otra cosa que la innovación que crea un nuevo mercado y una nueva creación de valor de un producto o servicio; tal como lo explica (Varón-Serna, Frasca-Rodríguez, & Gamboa-Andrade, 2017): “La gestión de tecnologías de la información está definida como la exploración y comprensión, recursos y capacidades tanto estratégicas como operativas de la empresa en el diseño y desarrollo de productos y servicios para mayor productividad empresarial, rentabilidad y competitividad”.

Al tenor de la explicación de la disrupción tecnológica (Lawson, 2016) detalla el concepto : “(...) ‘innovación disruptiva’ como aquella que supone una ruptura en relación con productos y/o procesos existentes hasta ese momento, a los cuales reemplaza.” Esta palabra era poco utilizada, hasta que la empezó a acuñar las start- ups tecnológicas cuando se vieron los primeros cambios importantes en industrias tradicionales como la del transporte; se puede mencionar el caso de UBER que fue de las pioneras en los cambios en el transporte o AirBnB que cambió y revolucionó la industria del turismo.

La disrupción tecnológica no solo abarca este espacio de cambios en las formas de hacer negocios, sino que también viene acompañada de desarrollos diferentes en el área de inteligencia artificial:

“A estas plataformas y apps, se suman los avances en inteligencia artificial y su aplicación a productos (como los coches autónomos) y servicios, desde chatbots (o asistentes virtuales ‘inteligentes’) hasta diagnósticos médicos y selección de

tratamientos individualizados); la internet de las cosas (IoT); los drones; la fabricación digital e impresión 3D; la realidad virtual y la realidad aumentada, o la blockchain, que promete desde contratos inteligentes hasta una identidad digital global única.”(Lawson, 2016).

Los cambios concebidos desde la tecnología, obedecen a la necesidad de innovación de las empresas y a la ya muy altamente nombrada cuarta revolución industrial, sobre el tema se puede indicar: “(...) las empresas están inmersas en un mundo globalizado, donde la competencia es constante, los mercados cambian rápidamente, los recursos escasean (...) por lo que la capacidad de innovación es el medio como las organizaciones se adaptan a estas condiciones volátiles”. (Mauricio & Sánchez, 2017)

Se puede decir que la relación que existe entre la capacidad de desempeño y de innovación empresarial, se vuelve hoy en día un factor fundamental en la creación de valor; la tecnología y la disrupción que pueda crear en la empresa es un factor clave para que exista sostenibilidad al mediano y largo plazo, bajo las nuevas condiciones de mercados dinámicos; “Las empresas deben estar en la capacidad de responder de forma oportuna a estos cambios, innovando con nuevos productos y aprovechando las nuevas oportunidades de mercado para sobrevivir” (Mauricio & Sánchez, 2017).

Antes que nada, es necesario enfatizar el significado del adjetivo «disruptivo», que según la Real Academia Española (2019), “es todo aquello que produce disrupción”, es decir, una rotura o interrupción brusca”. Entonces, aplicando este concepto en el ámbito empresarial, las tecnologías disruptivas ciertamente interrumpen las normas y procesos establecidos tiempo atrás.

Así, se puede denominar a la tecnología disruptiva como todo avance que tenga éxito, que presente una diferencia a las que normalmente son difundidas, llamando la atención gracias a una reducción exagerada de costos o por su gran incidencia en un determinado sector de actividad y en su cadena de valor. Éstas, a su vez tienen la posibilidad de manifestar nuevos actores y actividades, acompañado de la eliminación de otros.

Pero para que se suscite la disrupción se debe presentar cuatro condiciones: 1) Que las personas en el sector estén inmersas en la dedicación por las innovaciones sostenidas (lo contrario a las disruptivas) para buscar la aceptación y preferencia de sus consumidores. 2) Que, debido a esto, se presente un escenario de *overshooting*, es decir la búsqueda de complacer a todos, ofreciéndole más de lo necesario buscando abarcar todo el mercado

con ofertas para todos los públicos objetivo posibles. 3) Que los actores del sector tengan la aptitud y disposición de responder a la amenaza que se le presente con la disrupción. 4) Que posterior a esto, desaparezca o descuiden al punto de perder su liderazgo frente a los nuevos actores disruptivos.

Según Clayton Christensen (1995) “las disrupciones comienzan por una tecnología o innovación que satisface las necesidades de un segmento de cliente pocos sofisticados y rentables de un sector”, lo que hace que aplicarlas en los procesos industriales se vuelva problemático, poco atractivo y altamente costoso.

Sin embargo, una vez que los cambios brindados por las tecnologías disruptivas pueden volverse una opción sostenible. Bower y Christiansen (1995) también sostienen que, una vez terminado el período de prueba e implementación de las tecnologías disruptivas de rigor en una industria, los procesos normalizados dentro de las empresas pioneras tienen un gran potencial de convertirse en tecnología sostenible.

Debido a su alto grado de inversión y despliegue de investigación y desarrollo, las tendencias disruptivas en tecnología pueden evidenciarse de manera más palpable en los mercados desarrollados, quienes marcan el ritmo comercial mundial. Y el Ecuador, país exportador por excelencia, necesita conocer y revisar su enfoque comercial en pos de la internacionalización que se busca para potenciar la Matriz Productiva actual (SENPLADES, 2013).

Las tecnologías disruptivas y la gestión de la mezcla del marketing

Como se menciona (Ana Inés Basco, 2018, pág. 17) “Las tecnologías disruptivas afectan de manera positiva provocando el surgimiento de oportunidades para las Pymes que, con la posesión de infraestructuras de menor tamaño distribuidas en el espacio urbano, pueden fabricar de manera inteligente”

La automatización y robotización merman las ventajas que poseen ciertos países en cuanto a la mano de obra barata, simultáneamente que la propagación de las tecnologías como *big data* o el internet de las cosas, disminuyen de gran manera los costos de coordinación de forma global.

Otros elementos asociados con la competitividad, como la red de infraestructura, la conectividad digital, costo energético y el talento humano según la demanda de la industria 4.0, regresan a ocupar un lugar indispensable en las decisiones de localización de una empresa globalizada. En este sentido, algunas de éstas progresan hacia la

relocalización de su fabricación en su país de origen, a diferencia de otras que establecen una manufactura distribuida, que tiene como fin producir el bien más cerca del consumidor final.

Sumado a esto, habrá una fuerte demanda de profesionales, los cuales podrán combinar las habilidades digitales, por ejemplos analistas de datos, junto a profesionales comerciales, que agreguen el conocimiento de su industria concatenado con las últimas herramientas analíticas actuales, con el fin de adaptarlas a aquellas estrategias que ellos requieran.

Su impacto permite reducir costos comerciales en los países desarrollados, así como aquellas naciones en vías de desarrollo. Esta situación es causada por varios servicios tales como los costos de transportes juntos con los de información y transaccionales, pues son los más destacados gracias al peso que poseen en los costes comerciales totales. De igual forma, los relacionados a la logística, pagos, publicidad entre otros.

Esto es indispensable para las Pymes ya que su participación en el comercio internacional se da por medio del envío de bajas cantidades. A éstas, sus costos en cuánto a la organización y cumplimiento de formalidades transfronterizas les inciden de manera significativa, juntos con los demás costes anteriormente mencionados, ya que todos éstos corresponden una parte indispensable del coste unitario de sus bienes en relación con competidores que envían en gran magnitud.

“Estos avances mencionados tales como GPS, mapeo de itinerarios, ha optimizado el transporte; logrando incrementar la eficiencia operativa, conseguir seguridad en la logística junto con ajustes en tiempo real. Lo que genera un beneficio al reducir los productos perdidos al momento de transportar y gracias a los sistemas de seguimiento de envíos otorga a la empresa la facultad de optimizar rutas para usarlas de mejor manera.” (Ana Inés Basco, 2018)

Cabe mencionar que las tecnologías que más están buscando tomar una posición en el sector textil son muchas tales como (Iribarren, 2017):

- 1.- Mecanismos para optimizar la red: Dichas herramientas colaboran a las redes de empresas con el fin de fabricar, controlar y distribuir de forma eficaz y eficiente a sus consumidores como por ejemplo sistemas que coopere con la gestión de órdenes de facturas, códigos de barra, entre otras.
- 2- La identificación automática, la cual es una tecnología que permite la ubicación,

descripción de los objetos de la cadena, con el objetivo de captar y comunicar información necesaria. Aquí se encuentra la tecnología RFID.

3.- El almacenamiento en la nube es una red para alojar, administrar y manipular datos y aplicaciones en comparación de una computadora. Así un claro ejemplo es la *big data* para su consecuente análisis.

4.- La robótica surge con el fin de que se realiza automáticamente acciones que eran realizadas por humanos mediante el uso de equipos dirigidos por una computadora.

La utilización de robots para la producción de prendas o calzado, para su posterior distribución es un ejemplo de cómo afecta a la industria textil.

5.- El análisis predictivo consiste en la extracción de información en un conglomerado de datos para fijar tendencias para pronosticar rendimientos futuros. Este análisis de datos comerciales se da para concebir nuevos modelos, pues mediante esta tecnología pasa de ser un sistema orientado desde oferta a demanda a otro de demanda a oferta con el propósito de satisfacer de manera inmediata los intereses del consumidor.

6.-La tecnología *wearable* son dispositivos móviles y tecnológicos que se equipan como complemento ya sea externo o parte de la vestimenta, con la característica del intercambio de información entre dispositivo y red. Entre estos se encuentra las gafas de realidad aumentada para localizar, con mayor rapidez, la ubicación y distribución de aquellos bienes almacenados.

7.- Los drones y vehículos contralados por computadora en dónde se ubica la distribución que ya se realiza a domicilio, moderniza el concepto de cómo las compañías que apuestan por las tecnologías disruptivas gestionan sus plazas comerciales.

8.- La impresión 3D contribuye a la producción de diferentes productos a través de la fabricación de capas en base a un plano tridimensional digital; pues algunos establecimientos deportivos, el usuario puede diseñar y confeccionar ejemplares personalizados de vestimenta o calzado mediante esta impresión. (Iribarren, 2017)

Es prioritario, indicar la importancia de los procesos de marketing en la empresa que se une a la industria 4.0; en el caso de la industria textil es de extrema importancia que se apliquen estrategias que ayuden a percibir un punto diferenciador en la oferta que pongan en el mercado las pymes.

De acuerdo a (Day, 2016) “los departamentos de marketing recurren a análisis de

clientes (también llamados *big data*), análisis predictivos y mediciones de experiencias de clientes para generar experiencias integradas atractivas, personalizadas y consistentes en todos los puntos de contacto entre la compañía y los clientes”

Se evidencia que marketing ya no solo es parte de una estrategia sino de un modelo integral de negocio, pues existen empresas según Day (2016) que en lo que más invierten es en marketing digital para que se aúna a los procesos tecnológicos de las empresas: “marketing digital es la apuesta más fuerte que puede hacer una empresa, ya que reconfigura las relaciones de esta con sus clientes y permite a la competencia ganar ventaja si la empresa responde con demasiada lentitud”

Panorama comercial de las pymes ecuatorianas del sector textil

En el Ecuador, la industria textil no posee un panorama visiblemente definido respecto a las tecnologías disruptivas. En entrevistas formuladas a Javier Díaz, Presidente de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador AITE en la Revista Gestión (2018) y Revista Ekos (2018) respectivamente, el experto indica que este sector industrial es el más dinámico del país y está en la búsqueda de internacionalizar su producción de una forma más constante y aglutinada, apuntando a “triplicar” la oferta.

En los últimos 5 años, los fabricantes de telas e insumos para la confección y las empresas manufactureras de prendas de vestir han demostrado un dinamismo interesante. Un análisis de la situación económica y financiera de la industria textil presentado en marzo por AITE (2018) concentra su atención en los sectores de hilandería, tejeduría y confección, mismos que tienen la mayor cantidad de empresas dentro de la industria, donde aproximadamente el 85% de las mismas es considerado Pyme (Revista Líderes, 2016). Javier Díaz explicó que entre 2012 y 2017 las compañías mostraron un manejo satisfactorio de su patrimonio, nivel de endeudamiento y apalancamiento de sus negocios. Sin embargo, los detalles más complejos se presentaron en los niveles de ventas y las cuentas por cobrar a los clientes. Asimismo, el Presidente de AITE argumenta que “la contracción del consumo causó que en cinco años la ropa baje del cuarto al octavo puesto, en los productos de preferencia de compra de los ecuatorianos. Además, dos años de inflación negativa y un descenso en la compra pública marcaron la caída de las ventas”.

En una entrevista publicada en Diario El Telégrafo (2019), Díaz indica que el aumento de la atención de la industria textil hacia el comercio exterior ha ayudado a la

recuperación del nivel de ventas total. “La exportación en 2018 se recuperó con \$ 105 millones, pero aún lejos de los \$ 200 millones (registrados antes de la recesión)”.

Muy a pesar de que esta industria ecuatoriana tiene un potencial de crecimiento atractivo, pues solo en 2018 generó alrededor de 185,000 empleos que representan el 6% del PIB (El Telégrafo, 2018), la industria aún combate situaciones que dinamitan su funcionamiento básico, como la compra de materias primas, pues se ha hecho convenios gubernamentales para la disminución de aranceles de importación de dichos insumos para poder comenzar a potenciar la presencia del producto ecuatoriano en el mercado extranjero. En una investigación publicada por la Revista Gestión (2018) se ha hecho un llamado a la acción al sector textil por estas características. “El sector textil no termina de consolidarse en el país pues no parece tener una senda de crecimiento sostenido, su producción fluctúa ampliamente anualmente y se encuentra en desventaja con los productos internacionales”. También se hace hincapié en el hecho de que “si bien la industria textil se encuentra presente en el país desde la colonia, hasta ahora no se ha fijado como un referente a nivel internacional”.

A continuación, se hace un detalle textual de la situación de la exportación de textil en el Ecuador, según la fuente citada anteriormente:

“Respecto a la balanza comercial del sector, se concluye que falta mucho para que esta sea superavitaria. De acuerdo con cifras del departamento técnico de la AITE, para 2017 solamente en las categorías de prendería, trapos y otros usos la balanza comercial es positiva tanto en toneladas como en valores monetarios. El tipo de producto que más se importa son los tejidos planos con un déficit de 29.727 toneladas y \$ 121 millones. En total la balanza comercial del sector presentó un déficit de más de \$ 500 millones lo cual implica grandes retos respecto al comercio internacional.

El tipo de producto que más exporta el sector son los textiles de otros usos, con 16.838 toneladas y \$ 37 millones en exportaciones, le siguen los tejidos planos que registran 6.048 toneladas exportadas y \$ 32 millones por ventas FOB. Respecto a los destinos de las exportaciones, se constata que la mayor cantidad de exportaciones en 2017 se enviaron a la Comunidad Andina, Asia (sin China), la Unión Europea y Mercosur.” (Revista Gestión, 2018)

La disrupción tecnológica y el marketing internacional en las pymes textiles ecuatorianas

Cuando se habla de innovación del marketing se refiere a los cambios que generan mejoras significativas en algunos de los elementos de marketing, tales como producto, precio, promoción, distribución y mercado. Se puede basar en la diferenciación de productos, precio, promoción y distribución, utilizando una o varias herramientas de gestión de la mezcla del marketing (Higgins, 1995).

Los cambios que la aplicación de esta clase de disrupción en la forma de comercializar hace necesario generar confianza entre el público objetivo hacia los procesos que las compañías implementan. Ganar la confianza del consumidor es un trabajo continuo y exhaustivo, y requiere de esfuerzos de marketing visibles. Según Sharma, Davcick & Pillai (2015), los consumidores utilizan muy a menudo el valor de marca para evaluar la oferta de las empresas, pues “es la forma más rápida y confiable de hacerlo al no tener información inmediatamente palpable de los procesos internos de las compañías”. Esto se evidencia mucho más al momento de comercializar internacionalmente, pues los varios intermediarios presentes en la cadena de distribución exportadora hacen que el control del enfoque comercial de las compañías exportadoras sea menor al que podrían tener en el mercado local (Cateora, 2008).

Para fortalecer los esfuerzos comerciales en el mercado internacional, es necesario trabajar en una propuesta que fragüe un vínculo fuerte con el consumidor. El valor de marca según Aaker (1996) “es un conjunto de activos y pasivos vinculados con la marca de un producto en específico, que añade o disminuye el valor percibido del mismo en su público objetivo”. Construir una propuesta de valor de marca que dé resultados positivos debe de ser, sin duda, uno de los objetivos más fuertes de toda compañía.

Brindar una propuesta de valor de marca para las Pymes del sector textil aplicando las tecnologías disruptivas puede llegar a ser un proceso retador, sin embargo, no deja de ser alcanzable. Un ejemplo de aquello es el sector manufacturero de tejidos de Brasil. En una investigación reciente, Ganzer, Chais & Olea (2017) indican que este sector industrial fue el primero del país en conocer la industrialización de sus procesos. Hoy, es la décima fuerza industrial textil del mundo, generando miles de empleos y nuevas corrientes de innovación, marcando la pauta en el uso de la disrupción en la mezcla de mercadeo en los sectores productivos.

Asimismo, los autores coinciden en que la búsqueda constante de innovación en esta industria se evidencia en el crecimiento económico de la población vinculada al mismo. Sin embargo, también se indica que la educación y la voluntad de los gestores del sector por fusionar sus saberes empíricos con procesos de industrialización fueron dos pilares fundamentales para la evolución de la producción textil brasilera y su posterior comercialización.

Regresando al ámbito nacional y haciendo un contraste con lo previamente expuesto, Olaya (2017) sostiene que “el recurso humano es un factor clave” en el campo de la innovación y desarrollo. La autora también indica que, en el Ecuador, una gran cantidad de la población vinculada a los sectores productivos públicos y privados no cuenta con un nivel de escolaridad que pudiera sostener un proceso de I+D+i satisfactorio. De acuerdo a esta investigación de campo, este fenómeno se debe a la baja inversión que las empresas presentan en este campo.

Soportando lo anteriormente expuesto, datos publicados por el Banco Mundial (2019) refleja que la última cifra registrada destinada a la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) del Ecuador fue del 0.44% de su PIB y corresponde al año 2014; cantidad relativamente superior a las de países vecinos como Colombia (0.24% en 2017), o Perú (0.12% en 2017), pero inferior a la de Brasil (1.27% en 2016).

Adicionando un concepto respecto al respaldo económico que las empresas dan al área de investigación y desarrollo, Baron, Li & Nasirov (2018) aseguran que es mucho más probable que una empresa que realmente invierte en ampliar sus horizontes hacia propuestas disruptivas, ya sean nuevas o mejoras a lo vigente, adopte y normalice dichos cambios hasta volverlos parte fundamental de la industria en la que se desenvuelve. Es decir, si un sector productivo trabaja en I+D+i no solo mejora su propuesta de valor agregado hacia el cliente, sino también el desarrollo del país. Los autores también concluyen en que “un fuerte enfoque de posicionamiento en el mercado debería inducir la utilización de I+D en la estandarización de procesos para aumentar su participación”.

Cómo enfrentar la brecha tecnológica de los mercados internacionales

Las reacciones de las empresas ya posicionadas frente a las tecnologías disruptivas, según Markides & Charitou, (2003) menciona que esta reacción se dará por dos factores: la motivación y la habilidad para adoptar la innovación.

En relación a esto, se identifica cinco respuestas:

1.- Asignación de recursos y enfocarse en el negocio tradicional

El error es pensar que ese nuevo modelo crecerá paulatinamente hasta superar al tradicional. Se ha demostrado como esta situación de una creciente tecnología disruptiva concluye reemplazando a las vigentes y derribando a los competidores que no han llegado a dar el salto.

A pesar de esto, no siempre se presenta dicha situación. La nueva forma de competir suele crecer de manera acelerada hasta controlar un porcentaje del mercado, no en su totalidad, que no logra derribar el modelo tradicional.

Tomando esto, el nuevo modelo no está destinado a acaparar al mercado completo, lo que da apertura a otras alternativas para los actores que intervienen.

Por esto la respuesta consiste en buscar que el modelo tradicional sea más atractivo y competitivo pero no ignorando la innovación, más bien buscar la inversión para desarrollarlo potenciando las competencias, los recursos y habilidades que posee y distingue a una empresa en el mercado tales como la comunicación, la iniciativa, la organización entre otras. Dependiendo de esta respuesta, dichas empresas pueden frenar el nuevo modelo.

2.- Ignorar la innovación

Generalmente estas innovaciones van dirigidas a clientes diferentes, otorgan proposiciones de valor distintos y buscan competencias opuestas con relación al modelo tradicional.

Las compañías entienden que a pesar de que la innovación puede representar una porción de su industria, puede que no sea del mercado. Debido a esto se sugiere que antes de aceptar la innovación disruptiva, se debe estudiar la relación de ambos modelos y sus habilidades similares.

En la primera respuesta se reconoce como amenaza a su negocio, y la respuesta es la inversión para convertirlo atractivo a los consumidores. En la segunda, toman la opción de no verla como rival, por lo que siguen con el mismo modelo pensando como si la disrupción no se esté dando.

3.- Contraatacar desordenando la disrupción

Otra posible respuesta, es fomentar un tercer modelo de jugar, respondiendo a los innovadores haciendo hincapié y dan mayor fuerza a nuevas cualidades.

4.-Adoptar la innovación jugando con ambos modelos

Esta opción debe darse en base a un previo análisis de costo- beneficio, aunque el resultado puede ser problemático debido a que las empresas ya establecidas poseen su modo de operar y cuentan con factores estructurales limitantes. Un claro ejemplo es lo sucedido con Kodak, empresa que dominó la fotografía analógica pero falló, al dar ese giro e irse por la fotografía digital, razón por la que dejó atrás su posición de liderazgo.

5.-Adoptar completamente la innovación y colocarlo por encima en la cadena de valor

El estudio propone que la innovación disruptiva presenta dos actividades distintas: una vinculada a desarrollar una tecnología original, y la segunda, el desarrollo del mercado para dicha innovación.

“Esta respuesta final consiste en dejar la estrategia actual y adoptar de manera completa dicha innovación, trasladándola al mercado de masas” (Santecchia, 2012).

Conclusiones

Cuando las empresas se encuentran bien administradas, permanecen a la vanguardia de las industrias en la que se encasillan o pertenecen, no es la complejidad de las tecnologías la que descarrila a empresas establecidas en los mercados, más bien vamos a tomar en cuenta dos características importantes:

La primera hace referencia a los atributos o paquetes de atributos de rendimiento que no son valorados por los clientes que ya existen en la compañía, como segunda característica estos atributos pueden mejorar o mejoran tan rápidamente, que cuando la tecnología planteada ingrese a estos mercados puede quedar obsoleta.

Esto lleva a una conclusión para cuando esto pase, puede ser demasiado tarde para los directivos y por ende para la empresa, debido a que los disruptores empiezan a dominar los mercados.

Esta problemática desemboca en la obligación tácita de las empresas por trabajar de manera acelerada en tecnologías disruptivas, es decir innovación, y el rompimiento del statu quo en los procesos productivos, logísticos y mercadológicos.

Recomendaciones

Los procesos de cambio y las olas tecnológicas se observan cada día más en la sociedad, el sector textil no está al margen de esto, pues la maquila y la producción a escala requiere cambios urgentes, pues como se ha explicado en el documentos las tecnologías

disruptivas no solo cambian los procesos de producción, sino que al largo plazo crean nuevas plazas y formas de promoción y distribución de productos.

Las tecnologías disruptivas aplicadas al marketing justamente apelan a la necesidad de romper esquemas para estrechar cada vez más la brecha que existe entre el consumidor y la industria, implementando las estrategias adecuadas que busquen una ruptura de lo tradicional.

Las empresas textiles ecuatorianas tienen un perfil comercial demasiado tradicional, y para lograr una verdadera inclusión en el mercado internacional, dinámica y fructífera, se debe tratar de cambiar lo que ya está determinado en una o en varias de las P's del marketing, por medio de la investigación, desarrollo e innovación en todos los flancos de sus estrategias comerciales. A todas luces y sin lugar a dudas, se evidencia que es realmente necesario dar un paso más adelante y enfrentar los retos que promocionar un producto en el exterior implica y empezar a madurar el enfoque comercial que maneja la industria textil del país

Referencias

- Revista Ekos (2018). Guía de Proveedores 2018. Tomado de: <https://www.pressreader.com/ecuador/revista-ekos/20180505>
- Banco Muncial (2019). Gasto en investigación y desarrollo (% del PIB). Tomado de: <https://datos.bancomundial.org/indicador/GB.XPD.RSDV.GD.ZS>
- Revista Gestión (2017). El sector textil: una mina de oro a la que le urge potenciarse. Tomado de: <https://revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/el-sector-textil-una-mina-de-oro-la-que-le-urge-potenciarse>
- Diario El Telégrafo (2018). El Sector Textil Muestra Signos de Recuperación. Tomado de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/sector-textil-signos-recuperacion-ecuador>
- Diario La Hora (2016). El sector textil representa el 6% del PIB industrial. Tomado de: https://lahora.com.ec/noticia/1102150131/sector-textil-representa-el-6_-del-pib-industrial
- Olaya E, (2017). Efecto del gasto en investigación y desarrollo en el ingreso de los establecimientos de Ecuador, Revista Económica Universidad Nacional de Loja
- Baron, Justus & Li, Qian & Nasirov, Shukhrat. (2018). Joining Standards

- Organizations: The Role of R&D Expenditures, Patents, and Product-Market Position. Searle Center on Law, Regulation, and Economic Growth.
- Sharma, Davcick, & Pillai (2015). Product innovation as a mediator in R&D expenditure and brand equity on marketing performance, *Journal of Business Research*.
- Ganzer, Chais & Olea (2017). Product, process, marketing and organizational innovation in industries of the flat knitting sector, *Innovation & Management Review*.
- Langlois R (2002), Schumpeter and the Obsolescence of the Entrepreneur, *Economics Working Papers*, University of Connecticut.
- Higgins J (1995). Innovate or evaporate: Test & improve your organization's IQ: Its innovation quotient, *New Management*
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2013). Transformación de la Matriz Productiva: Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano, *Ediecuatorial*.
- Kotler P, Armstrong G (2018). *Principles of Marketing*, Pearson Education.
- Ana Inés Basco, G. B. (Julio de 2018). Industria 4.0 Fabricando el Futuro. Obtenido de Industria 4.0 Fabricando el Futuro : <file:///C:/Users/Dustin/Downloads/Industria-40-Fabricando-el-Futuro.pdf>
- INTAL- BID. (2017). Robotlución: el futuro del trabajo en la integración 4.0 de América Latina.
- Revista Integración y Comercio 21, 42. Obtenido de <https://conexionintal.iadb.org/>
- Perú retail. (2018). Alibaba y Guess presentan tienda de moda con ayuda de inteligencia artificial. Perú retail.
- Perú Retail. (Septiembre de 2018). La tecnología disruptiva como factor de cambio en el retail textil. Perú Retail. Obtenido de <https://www.peru-retail.com/tecnologia-disruptiva-retail-textil/>
- García, M. P. (2019). Impacto de las tecnologías digitales en la transformación. 13.
- Iribarren, G. F. (2017). Tecnologías disruptivas para la nueva cadena de abastecimiento textil. *América Retail*.
- Markides, C. &. (2003). Responses to Disruptive Strategic Innovation.
- Santecchia, E. (2012). Innovación Estratégica Disruptiva. 90. Obtenido de

<http://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/bitstream/10908/11078/1/%5BP%5D%5BW%5D%20T.L.%20Adm.%20Santecchia%2C%20Emiliano.pdf>

Bower L., Christensen M. (1995). Disruptive Technologies: Catching the Wave.
Recuperado de: <http://vedpuriswar.org/articles/Disruptive%20technologies-Catching%20the%20wave.pdf>

Clayton M., Christensen M. (2015). What is Disruptive Innovation? : The big Idea.
Recuperado de:
<file:///C:/Users/cproanop/Downloads/Whatisdisruptiveinnovation.pdf>

Análisis del comportamiento organizacional en las empresas familiares ecuatorianas

Ing. Carla Paola Espinoza Alencastro, MAE.

Ingeniera en Administración de Empresas de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES); Master of Business Administration de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UESS); Docente del Instituto Superior Tecnológico Blue Hill College de Guayaquil, Ecuador. cespinoza@bluehill.edu.ec

Arq. Denisse Rosario Arguello Reyes

darguello@bluehill.edu.ec

Wagner Cristhian Cañizares Albán

Ingeniero en Administración de Empresas de la Universidad Ecotec; Master of Business Administration de la Universidad de las Américas Puebla de México; Docente del Instituto Superior Tecnológico Blue Hill College de Guayaquil, Ecuador. wcanizares@bluehill.edu.ec

Resumen

Las empresas familiares, tienen de manera intrínseca riesgos en la etapa de la sucesión. Esto se produce durante el relevo de la primera generación o generación fundadora y afecta de igual manera a la familia y la empresa. El efecto será mayor si el familiar que se retira fue el generador de la riqueza de todo el grupo familiar. Sin embargo; existen estrategias que siendo aplicadas minimizarán los efectos del traspaso generacional y deben preverse oportunamente, durante la gestión del líder o los líderes fundadores. Por ello, en el presente trabajo se analizó los fundamentos teóricos; así como, la metodología utilizada fue cualitativa-reflexiva. El objetivo es establecer de qué manera las empresas familiares enfrentan riesgos en la etapa de sucesión. La conclusión demuestra la creación de ambientes favorables administrativos.

Palabras claves: empresa familiar, generación fundadora, profesionalización, sucesión.

Abstract

Family businesses inherently have risks at the stage of succession. This occurs during the replacement of the first generation or founding generation and equally affects the family and the company. The effect would be more significant if the retired relative were the generator of wealth for the entire family group. However, some strategies are

being implemented that will minimize the effects of the generational transfer and must be foreseen promptly, during the management of the leader or the founding leaders. Therefore, in this paper, the theoretical foundations were analyzed, as well as the methodology used was qualitative-reflexive. The aim is to establish how family enterprises face risks in the succession stage. The conclusion demonstrates the creation of favorable administrative environments.

Keywords: family business, founding generation, professionalization, succession.

Introducción

Las empresas en su mayoría nacen como familiares, en un gran porcentaje, coincidiendo con lo indicado en la encuesta de Global Family Business Survey (PricewaterhouseCoopers, 2018). Investigando la genealogía de las grandes corporaciones encontramos que tienen una raíz familiar, entre ellas se pueden mencionar en el ámbito internacional a Ford Corporation, KFC, Wal-Mart, Johnson y Johnson, como muestra de aquellas que llegaron a permanecer en el tiempo y crecieron convirtiéndose en poderosas multinacionales. En Ecuador tenemos también importantes ejemplos de empresas de este tipo como: empresas Noboa, Diario El Universo, Corporación Favorita, con presencia nacional e internacional (Camino & Bermúdez, 2018). Por lo tanto, esta modalidad de desarrollo empresarial no se puede calificar de positivo o negativo ya que se puede observar que con la gestión adecuada llegan a importantes estándares de desarrollo, impactando positivamente en la sociedad donde fueron implantadas.

Por ello, el objetivo de este trabajo fue analizar la sucesión en las empresas familiares, en Ecuador. Los objetivos específicos fueron: analizar la situación de la gestión familiar dentro del conjunto empresarial nacional, determinar las causas de la desaparición temprana éstas y examinar la gestión de los procesos de sucesión. El tipo de investigación es descriptiva, documental generando la reflexión. La técnica de recolección de información y datos será documental. Los métodos a aplicarse serán inductivo, analítico y sintético.

Conceptualización de empresas familiares

No hay un acuerdo de los autores sobre la definición de empresa familiar, pero han tratado de conceptualizarla tomando diferentes dimensiones, para Serna & Suárez

(2008) no existe una definición única, pues menciona que mientras para algunos es una manera diferente de distribución de propiedad, otros la relacionan con su control. (Poza, 2004), considera que el propósito de las empresas familiares es desarrollarse y alcanzar metas y objetivos con el tiempo.

Si bien para definirla no hay unicidad de criterios en los diferentes autores para clasificarlas; se observan factores comunes: administración, propiedad y la visión de la compañía, el Grupo Europeo de Empresas familiares (GEEF) con sede en Bruselas en conjunto con Family Business Network (FBN) (Network, 2016) de Milán, determinaron las condiciones que deben cumplir las empresas familiares y son cuatro: el primero, la mayoría de los votos provenientes de las acciones deben ser de propiedad de una sola persona o de una familia; segundo: la mayoría de los votos pueden ser directos o indirectos; tercero, como mínimo un miembro de la familia debe participar en la dirección de la empresa y cuarto, el propietario o fundador de la empresa debe ser titular como mínimo del 20% de derecho de voto, si la empresa cotiza en bolsa. (Zellweger, 2018)

Esta última crea un marco para las empresas familiares, más acotado, sin recurrir a parámetros de difícil medición y considerando también valioso los aportes de las restantes conceptos de otros autores.

Se deben tener en cuenta otras características destacadas como el nivel de compromiso que asumen los miembros de la familia, el conocimiento de los colaboradores sobre el giro de la empresa, la flexibilidad del trabajo y el tiempo, el sentido de pertenencia, la rapidez en la toma de decisiones y la confiabilidad. (Ronquillo, 2006)

Las empresas familiares en Ecuador

El estudio realizado en el 2016, durante un periodo de ocho meses por la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES) determinó que según datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, el 90,5% de las empresas registradas muestran una estructura de tipo familiar. Del resto, las que presentan una dispersión en la propiedad eran el 7,9% y 1,7% de propiedad desconocida. (Zellweger, 2018)

En cuanto al tamaño, los porcentajes eran los siguientes: 65,9% pertenecían a las grandes empresas, las medianas ocupaban el 88% y en el último segmento de las pequeñas y micro eran familiares que representaban más del 90% (Figura 1).

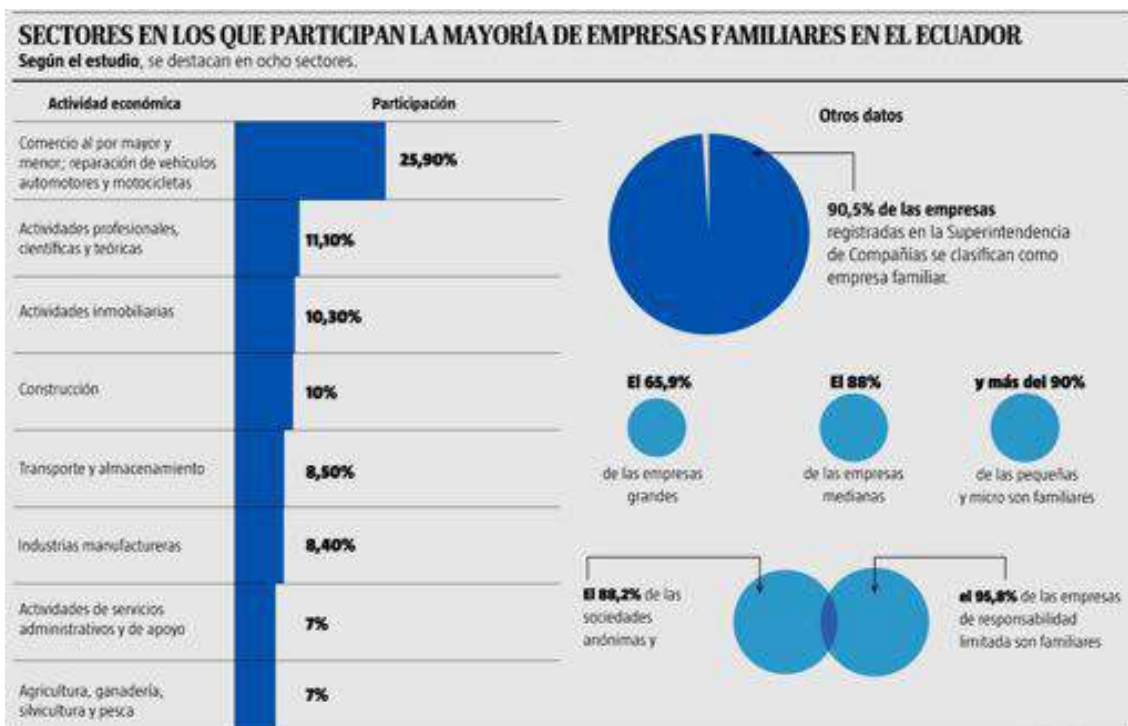


Figura 1. Sectores en los que participan la mayoría de empresas familiares en el Ecuador

Fuente: Estudios UEES

Nota: Según el estudio, se destacan en ocho sectores.

Durante el año 2016, las empresas familiares aportaron el 51% del PIB, los sectores aportantes fueron: el comercio, actividades profesionales, inmobiliario, construcción, transporte, manufactura, servicios, agricultura. La relevancia de este sector del empresariado ecuatoriano como eje de desarrollo, a su vez demanda la necesidad de ser estudiado con regularidad, ya que estarán presente en su operación los intereses familiares que suelen estar en conflicto con los empresariales (Redacción Negocios, 2017).

Reconocimiento y protección de la empresa en la legislación ecuatoriana

Una vez explicado la conceptualización de empresa familiar, es esencial analizar en qué situación jurídica se encuentra desarrollada en el Ecuador. En los artículos de la Constitución de la República la normativa es la siguiente: el artículo 66 Numeral 15 hace referencia al reconocimiento de la empresa, y fomento como actividad económica del país; el artículo 277 numeral 5 indica impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan,

fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley; el artículo 283 señala que, “El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine.”; el artículo 319 indica que, “Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. (...)”; y el artículo 321 indica que, “El Estado reconoce y garantiza el derecho a la propiedad en sus formas pública, privada, comunitaria, estatal, asociativa, cooperativa, mixta, y que deberá cumplir su función social y ambiental.” (Constitución de la República Ecuador, 2008).

El Código Civil en su artículo 564 señala que “Se llama persona jurídica una persona ficticia, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones civiles, y de ser representada judicial y extrajudicialmente (...)”; y en su artículo 1957 cita que “Sociedad o compañía es un contrato en que dos o más personas estipulan poner algo en común, con el fin de dividir entre sí los beneficios que de ello provengan. La sociedad forma una persona jurídica, distinta de los socios individualmente considerados.” (Codigo Civil de Ecuador)

En el campo societario respecto de la empresa privada el artículo 1 de la Ley de Compañías indica como: “Contrato de compañía es aquel por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades. Este contrato se rige por las disposiciones de esta Ley, por las del Código de Comercio, por los convenios de las partes y por las disposiciones del Código Civil.” (Ley de Compañía de Ecuador, Art. 1)

Estrategias de permanencia en el tiempo

La importancia de las empresas familiares en Ecuador, impone analizar su situación actual y permanencia en el tiempo, ya que como se mencionó son las que proporcionan el 51% del PIB. Los desafíos más grandes se presentan en el traspaso generacional, para superar esta sensible etapa hay dos modalidades a las cuales se puede recurrir, para salvar el riesgo sin estrés y la continuidad, estas son: el protocolo de sucesión o la profesionalización (Camino & Bermúdez, 2018).

Alguna de las causas que provoca la desaparición de las empresas familiares son entre otras, las que provienen de una deficiente organización al momento de la toma de

decisiones, carencia de una buena gestión de costos, debilidad en las políticas y lineamientos provocan que las empresas familiares, que dan una tasa de mortalidad muy elevada, sin embargo se debe recordar, que son el principal motor de la economía y generadoras de gran parte de los empleos en el país, es por ello por lo que se debe buscar su supervivencia a través del tiempo, consolidación y crecimiento (KPMG, 2013).

Las condiciones de mercado en la actualidad son altamente competitivas y el ambiente de alta agresividad, el domino es ejercido por grandes corporaciones que poseen procesos eficientes, donde precio y calidad son críticos. En este ambiente pelean las empresas familiares su subsistencia (Nuñez, 2016). No logran continuidad en los negocios, y por lo general son adquiridas por sus competidores o desaparecen. Del conjunto de empresas familiares iniciales solo sobrevive una pequeña fracción pasado a la segunda generación y una porción todavía más pequeña alcanza la tercera generación (Belausteguigoitia r. , 2005).

La profesionalización

Se define profesionalización de la empresa familiar como la disposición de directivos y sistemas de gestión que permitan las decisiones y el funcionamiento más eficaz y eficiente, y que es independiente de la pertenencia a la propiedad familiar (Meroño, 2009). Profesionalización es definida como dar carácter de profesión a una actividad, convertir a un aficionado en profesional, la palabra profesional se define como una persona que ejerce una profesión, la profesión es empleo, facultad u oficio que alguien ejerce y por el que recibe una retribución (RAE, 2018).

Se entiende que profesionalización es el grado óptimo que alcanza una organización de acuerdo a la eficacia de su operación en sistemas y método de gestión están bien desarrollados y sistematizados; atendiendo al diseño según los objetivos institucionales y evaluando sus estructuras institucionales, métodos de gestión, su plan estratégico y la administración de personal. (Giraldo, 2001)

Así mismo, las condiciones de mercado imponen la necesidad que la empresas cuenten con líderes formados profesionalmente y tengan la capacidad de avalar procesos de rentabilidad y productividad, manteniendo el equilibrio y orientados a las condiciones de globalización del ámbito de los negocios (Galvis, 2011).

Las empresas familiares, al igual que cualquier otra organización, a medida que se

desarrollan, se vuelve más compleja la administración y los desafíos llegan a superar la capacidad de respuesta del fundador. Los desafíos se dan en el ámbito de la administración, finanzas, talento humano y gestión estratégica, una respuesta tardía puede comprometer la supervivencia de la empresa o complicarla en situaciones de costosas soluciones. Es el momento adecuado para pensar en dejar paso a una administración profesional, que suma la dirección y sirva de apoyo a la gestión de la familia propietaria. (Belausteguigoitia I. , 2010)

La profesionalización le agregaría a la gestión de la organización la formalización de las tareas, por lo tanto responderán a un método y un sistema. Esto debe ir unido a un cambio de mentalidad que sobre la jerarquía familiar, no significa prescindir a la familia dentro de la organización, pero ahora contarán con apoyo para cubrir las debilidades en la administración. (Flores, 2018)

La intervención de una gestión profesional en las empresas familiares implica un conocimiento suficiente de los objetivos principales de la familia propietaria y su significado. De manera que el uso de las herramientas de la educación relevante y la experiencia sea pertinente a esa empresa en particular. (Halls & Nordquis, 2008)

Sucesión

Si bien en la definición de empresa familiar no hay unicidad de criterios, cuando se hace referencia a la sucesión ocurre lo contrario, todos los analistas coinciden en asegurar que el proceso de sucesión marca un punto de inflexión en la determinación de su viabilidad y consolidación. Se pretende determinar cuáles son los aspectos determinantes del buen fin del proceso de sucesión (Cremades García, 2014)

La evolución determina la necesidad

En la primera etapa de crecimiento y consolidación en el mercado, es el momento indicado para establecer criterios de ordenamiento profesional y determinación de las futuras actividades y responsabilidades familiares en función laboral. La previsión de los fundadores es un factor importante ante el hecho inevitable de la sucesión, de la cual depende la gestión de largo plazo. Bermejo (2008) señala que de una buena selección depende la tranquilidad del traspaso generacional.

Limitaciones y frenos en el proceso de sucesión

Los gestores de la sucesión deberán tener presente que se necesita un mix de anticipación, generosidad y sentido del negocio, con el propósito de analizar la situación

de la empresa y la influencia de las personas. A continuación algunas consideraciones para ambos grupos. (Instituto de la Empresa Familiar, 2014)

Variables que limitan la calidad del proceso de sucesión.

Durante el proceso de sucesión, hay temas que deben ser atendidos o prevenidos, y atenderlos de manera que el avance no tenga situaciones insalvables, algunos de ellos son: recomendaciones sobre la actividad financiera, transacciones con acciones propias, restricciones de liquidez, restricciones de liquidez y cargas derivadas de la recompra de acciones durante el tránsito generacional, criterios afectivos que dominan la designación de puestos directivos, vigilancia relativa de las leyes económicas frente a las decisiones intuitivas, escasa atención a la formación, la gestión del conocimiento y la renovación tecnológica, influencia contaminante de las relaciones intrafamiliares, escaso poder de atracción para gestores externos a la familia. (Instituto de la Empresa Familiar, 2017)

Percepción de las personas

Dentro de las relaciones se debe atender, además a elementos claves de la percepción de las personas que pueden manifestarse como: resistencia de los fundadores, la calidad de los futuros líderes y tensiones generacionales por competencias o de índole familiar, discrepancia entre socios y familiares y derivaciones que provienen de asuntos fiscales y económicos asociados. (Lasheras, 2014)

Planificación de la sucesión

Un resultado exitoso de la sucesión debe responder a un plan que contemple temas que se presentan como ineludibles: un plan de carreras profesionales, contar con gestores externos, intervenciones de consejeros independientes y acompañamiento de los futuros directivos por la familia propietaria.

El protocolo familiar

El protocolo familiar se entiende como “un conjunto de pacto por los socios entre sí o con terceros con los que guardan vínculos familiares, en orden de lograr un modelo de comunicación y consenso en la toma de decisiones para regular las relaciones entre familia, propiedad y empresa que afectan la entidad.” (Lanzon, 2005) Los acuerdos y los planes alcanzados son plasmados en un documento que cuenta con la aprobación de todas las partes intervinientes de la familia propietaria y que se comprometen a cumplir e implementar para precautelar la vida de la empresa a lo largo de las futuras generaciones.

Si bien este documento, es un acuerdo de voluntades, éste no se encuentra regulado bajo ninguna normativa legal ecuatoriana convirtiéndose en un contrato atípico y al ser plurilateral, se considera a este contrato como no formal.

Conclusión

La reglamentación legal no precisa un concepto acerca de la empresa familiar, ni su desarrollo como tampoco su protección. La Constitución de la República en su artículo 319 reconoce como producción económica a las formas empresariales familiares, por lo cual se concluye que la Carta Magna señala la existencia como elemento económico a la empresa familiar, ninguna otra normativa legal interna del país hace referencia a este tipo de sociedades que reúnen características relevantes; ni incluso en la Ley de Compañías quien realiza una categorización de empresas y las promueve en relación a su naturaleza. Por ello, no existe una normativa especial relacionada con las empresas familiares por lo que se concluye la creación de leyes que permitan el reconocimiento legal del Protocolo Familiar por parte de la Ley de Compañías y demás entes jurídicos.

Así como, la permanencia de las empresas familiares en el largo plazo dependerá de alcanzar acuerdos consensuados entre los integrantes de la familia propietaria, en este sentido el éxito en el proceso de sucesión origina beneficios, el primero es la consolidación del patrimonio de la empresa, que le dio origen y fue creciendo en el tiempo. Dentro de este tipo de negociaciones, debería excluirse el juego de las mayorías, en cambio es imprescindible el consenso por unanimidad para establecer bases técnicas y duraderas que dé como resultado un tránsito no traumático a los sucesores, basado en la confianza sobre las actitudes y capacidades, permitiéndole el ejercicio de sus habilidades ejecutivas. En caso contrario es preferible, retirar la familia de los puestos ejecutivos y confiar la dirección a un profesional o conjunto de profesionales de probada capacidad y que tome las decisiones necesarias para el crecimiento y permanencia de la empresa protegiéndola de los desequilibrios que por diferentes situaciones pueden provocar los conflictos familiares.

Referencias

Belausteguigoitia, I. (2010). *Empresas familiares Su dinámica, equilibrio y consolidación*. México: Mc Graw Hill.

Belausteguigoitia, r. (2005). *Instituto Tecnológico Autónomo de México*. Obtenido de

- <http://cedef.itam.mx/PDF/retosdelasempresasfamiliaresenmexico.pdf>.
- Bermejo, M. (2008). *Gobernando la empresa familiar, con visión transformadora y liderazgo positivo*. Madrid : Editorial Pearson Educación S.A, .
- Camino, S., & Bermúdez, N. (2018). Las Empresas Familiares en el Ecuador: Definición y aplicación metodológica. *X-Pedientes Económicos*, 46-72.
- Código Civil de Ecuador*. (s.f.). Guayaquil.
- Constitución de la República Ecuador*. (2008). Guayaquil: Ediciones Legales.
- Cremades García, P. (2014). *Sucesión mortis causa de la empresa familiar, la alternativa de los pactos sucesorios*. Madrid: Editorial Dykinson.
- Flores, J. F. (2018). *Empresas familiares, el giro económico en América Latina* . Madrid : Universidad Francisco Marroquín.
- Galvis, J. F. (2011). La profesionalización elemento clave del éxito de la empresa familiar . *Visión de futuro - Universidad Nacional de Misiones - Argentina*.
- Giraldo, C. (2001). La importancia de la profesionalización de las organizaciones del tercer sector . *Documentos de discusión del tercer sector* N° 133.
- Halls, A., & Nordquis, M. (2008). Professional management in family business: forward and extended understanding. *Family Business Review* 21, 1-14.
- Instituto de la Empresa Familiar. (2014). *La sucesión en la empresa familiar. Relevé generacional y transmisión de la propiedad*. Buenos Aires: Editorial Ad Hoc.
- Instituto de la Empresa Familiar. (2017). *La profesionalización de la empresa familiar*. Buenos Aires: Editorial Ad Hoc.
- KPMG. (2013). *Empresas familiares en México. el desafío de crecer, perdurar y permanecer*. México: KPMG Cárdenas .
- Lanzon, G. (2005). *El patrimonio familiar, profesional y empresarial. Sus protocolos*. Barcelona: Bosch.
- Lasheras, M. S. (2014). Mediación en empresas familiares, más allá del protocolo familiar . *Revista mediación* Vol.7 N° 1 , 60-69.
- Ley de Compañía de Ecuador*. (Art. 1). Guayaquil.
- Meroño, A. (2009). *La gestión de la empresas familiares: un análisis integral*. México: Editorial Thomson Civitas .
- Network, F. B. (2016). *FBN org*. Obtenido de <https://www.fbn-i.org/> Lausana Suiza
- Núñez, J. F. (2016). el conflicto trabajo- familia como factor de riesgo. *Ciencia Ergo*

Sum. vol 23, num. 3 , 106-137.

Poza, E. (2004). *Empresas familiares. 2a. Edición* . México DF: Thomson México.

PricewaterhouseCoopers. (2018). El efecto de los valores: ¿Como construir una ventaja competitiva duradera a través de los valores en la era digital? Ecuador: PwC Global Family Business (GFBS).

RAE. (2018). *Diccionario de la RAE*. Obtenido de <https://dle.rae.es>

Redacción Negocios. (21 de Noviembre de 2017). 9 de cada 10 empresas en el Ecuador son familiares. *El Comercio*.

Ronquillo, J. L. (2006). *Administración básica de la empresa familiar* . México: Panorama Editorial.

Serna, H., & Suarez, E. (2008). *La empresa familiar, estrategias y herramientas para su sostenibilidad*. Bogotá: Editorial Temis.

Zellweger, T. M. (2018). Las empresas familiares en Ecuador . *X-Pendientes Económicos* , 70-78.

Comercio en el Sector Informal, una alternativa al desempleo en la Zona 8 del Ecuador

Ing. Rosa Inés Carrasco Reyes, MAE. Candidata a Phd en Educación Superior por la Universidad de Palermo. Docente de la carrera de Ingeniería en Marketing y Negociación Comercial de la Universidad de Guayaquil.

rosa.carrascor@ug.edu.ec

CPA. Stephanie Delgado Estrada, MAE. Docente investigadora de la carrera de Ingeniería en Marketing y Negociación Comercial de la Universidad de Guayaquil.

Econ. Mauricio Villacreses Cobo, MF. Docente investigador de la carrera de Ingeniería en Marketing y Negociación Comercial de la Universidad de Guayaquil.

Resumen

El presente trabajo forma parte del proyecto de investigación FCI de la Universidad de Guayaquil: Propuesta de mejoras para el desarrollo urbano, económico y social de la zona 8 del Ecuador compuesta por Guayaquil, Samborondón y Durán a partir de la evaluación de los modelos económicos asociados a la venta ambulante. Este proyecto pretende desarrollar una investigación para conocer la realidad del comercio en el sector informal en dicha zona.

Se utilizó una metodología de investigación descriptiva con enfoque mixto cuantitativo y cualitativo a través de la observación no participante y encuestas.

Esta entrega presenta una descripción sobre los actores del comercio informal y sus percepciones sobre el negocio que desempeñan cada día en la zona 8 para los rubros de venta ambulante de roscas, helados y pasteles.

El estudio reveló que los sujetos inmersos en el sector informal iniciaron sus actividades por necesidad, debido a una oferta de empleo pleno insuficiente, se evidencia un predominio de género masculino involucrado en este sector, así como la intención positiva de estos en continuar desarrollando esta actividad.

Palabras clave: Sector informal, desempleo, economía informal, zona 8

Abstract

This research paper presents some of the findings of the Universidad de Guayaquil FCI research Project: Improvement proposal for the urban, economic and social

development of Zone 8 of Ecuador composed by Guayaquil, Samborondón and Durán from the assessment of the economic models associated to the informal sales. This project aims to develop a research to know the reality about commerce in the informal sector through peddling activities.

The study applied a descriptive methodology with a mixed focus: qualitative and quantitative through non participant observation and surveys.

A description of the subjects of the informal commerce is presented, also their perceptions about the business they do every day on the surroundings of the zone 8 selling ice cream, pastries and bagels.

The study revealed that people involved in the informal sector started their activities by need, due to a scarcity of job offers. It's evident the percentage of male salesmen involved as well as a positive intention of continuing with this activity.

Key Words: Informal sector, peddling, district 8, unemployment.

Introducción

Un factor de análisis del crecimiento y desarrollo de los países es la tasa de empleo, la cual según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) se divide en: desempleo, empleo bruto, empleo global, empleo adecuado / pleno, subempleo, empleo no remunerado, otro empleo no pleno (INEC, 2018)

Datos presentados por el Inec (2019) con corte a marzo del presente año reflejaron una tasa de empleo adecuado a nivel nacional de 37,9%, a nivel urbano de 47% y a nivel rural de 20,2%. La reducción de este indicador, a nivel nacional, urbano y rural, fue estadísticamente significativa. En relación a las cifras de la informalidad, la tasa de la informalidad del primer trimestre del año 2018 fue de un 45 % (Laboral, 2018) mientras que en el 2019 constituyen un 66.8% específicamente en la ciudad de Guayaquil (Ecuador en Cifras, 2019).

Ante la problemática del desempleo, surgen los que podríamos llamar emprendimientos por necesidad, los cuales según (Marulanda, 2014) (Torres, 2010) entre otros, constituyen tipos de comercio desarrollados en el sector informal producto de la necesidad de mejorar su situación económica. Para Portes & Haller (2004), es evidente que las actividades informales son funcionales para quienes actúan en ellas, en el sentido que les proporcionan al menos lo mínimo para subsistir.

Feige (1990) describe al sector informal como aquel sector que abarca las acciones de los agentes económicos que no adhieren a las normas institucionales establecidas o a los que se niega su protección así como también todas las actividades generadoras de ingresos no reguladas por el estado.

El rostro del sector informal se ve en cada esquina de Guayaquil. En los semáforos, bajo puentes, en las calles de alta circulación o en las vías hacia varias ciudadelas. El abanico de productos es amplio pudiéndose encontrar desde agua, jugos, caramelos hasta productos asociados a la tecnología.

Basado en lo anteriormente expuesto, la presente investigación tiene como objeto de estudio al sector informal dado su incremento tanto a nivel latinoamericano (Organización Panamericana de la Salud, 2019) como a nivel país, específicamente en la ciudad de Guayaquil, según los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), cortados hasta marzo del 2019.

Planteamiento del problema

En Ecuador existen, aproximadamente 2'6000.000 hombres y mujeres que sobreviven y mantienen a sus familias a través del trabajo informal; ellos al no encontrar trabajo, desarrollan diversas estrategias para subsistir, entre las que se encuentran el trabajo ambulante por cuenta propia o para terceros y la prestación de servicio a domicilio, entre otras. (Loor, 2012).

El análisis de la literatura revisa las cifras del desempleo y su impacto en la economía de las naciones, sin embargo, en relación a la problemática específica de la Zona 8, la información sobre los actores involucrados, sus perfiles socio económicos, expectativas en relación a la actividad y rentabilidad de estas actividades es escasa.

La Universidad de Guayaquil conocida como gestora del conocimiento, mediante sus procesos de vinculación e investigación promulga la transferencia de conocimiento, por lo cual, en el marco de un convenio con el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), busca caracterizar los perfiles del sector informal en la zona, identificar los productos de mayor venta, conocer quiénes son los involucrados y evaluar si estas actividades constituyen realmente una alternativa frente al actual desempleo.

Metodología

La metodología para seleccionada para este trabajo de investigación se da desde un enfoque Mixto. El enfoque cuantitativo se empleará para determinar las tendencias de la

venta ambulante en la zona 8 en término de número de vendedores, productos ofertados y porcentajes de rentabilidad por rubro de negocio. El enfoque cualitativo busca describir las percepciones desde la mirada de los actores en relación a su situación actual, expectativas y experiencias en el sector informal.

Se empleó el muestreo por selección intencionada o muestreo por conveniencia para elegir a los sujetos a encuestar, dado que este método permite una elección por métodos no aleatorios de una muestra cuyas características sean similares a las de la población objetivo (Casal & Mateu, 2003).

Como parte de la muestra para esta entrega, se seleccionaron exclusivamente a sujetos involucrados en la venta ambulante en la zona 8 compuesta por Durán, Guayaquil y Samborondón, quienes se dediquen al comercio de:

- Pasteles: vendedores móviles o que tengan lugares fijos en las calles de la zona seleccionada.
- Rosquitas: de sal o de dulce en diferentes presentaciones
- Helados: todas las marcas disponibles en venta ambulante con o sin carrito de helados

Resultados

La encuesta fue proporcionada por el MIES y como información relevante buscaba identificar el total de personas inmersas en la actividad, si contaban con algún tipo de permiso o pertenecían a algún gremio para identificar el grado de organización por rubro de negocio.

Otras preguntas se enfocaron en la rentabilidad por segmento de negocio, expectativas de continuar realizando la misma actividad y descripción de cómo se desarrollaba el negocio en sí, es decir si habían intermediarios que manufacturen el producto comercializado por los vendedores o si los vendedores eran responsables de todo el proceso desde su manufactura hasta la distribución al cliente final.

Entre los hallazgos se identificó en relación al género por rubro de negocio, el predominio masculino en los tres rubros, siendo el porcentaje de las mujeres dedicadas a la venta ambulante notablemente menor.

El negocio con una rentabilidad aparentemente mayor entre los tres rubros analizados lo constituye el segmento de venta de helados de marca Pingüino, seguidos por la venta de pasteles en los cuales la rentabilidad alcanza un 30%.

La tabla a continuación detalla la cantidad de vendedores identificados por rubro y características de cada segmento de negocio.

Tabla 1.

Mapeo de vendedores por rubro y características los vendedores

<i>preguntas de encuesta</i>	<i>rosquitas</i>	<i>Heladeros</i>	<i>pasteleros</i>
Total identificado en mapeo	80	75	64
No tiene permiso	100%	82%	92,18%
Compra el producto	84%	85%	42%
Hace el producto	16%	15%	59%
Están en un gremio	0%	20%	11%
No les interesa cambiar de actividad	45%	33%	81,25%

Fuente: investigación de campo.

Conclusiones

Los resultados de las entrevistas en sitio reflejan una realidad sobre el desempleo en el Ecuador, pero a la vez es destacable la motivación intrínseca que mueve a los ecuatorianos en busca de obtener un ingreso lícito que beneficie su economía.

Al analizar el sector informal, es evidente que existe una cadena de valor la cual sostiene las actividades productivas que alimentan día a día a los transeúntes de la zona 8, podríamos afirmar que son negocios en los cuales el microempresario –en el caso de las rosquitas y los pasteles- depende de los vendedores ambulantes para mantener en auge su negocio, ya que de otro modo no podrían tener una amplia participación en el mercado.

Contrario a los supuestos con los que se inició la investigación, los vendedores ambulantes se muestran a gusto realizando la actividad elegida por ellos, además de señalar entre los factores positivos el manejo de su propio tiempo y la oportunidad de llevar el pan a su casa de modo honesto, como aspectos de riesgo mencionaron la falta de seguridad y las persecuciones de las que son objeto en algunas ocasiones, las cuales hacen que pierdan su inversión inicial.

Sin embargo, todo modelo es sujeto de mejora y se espera al concluir la totalidad de la investigación, poder haber aportado a mejorar de algún modo los aspectos urbano, económico y social alrededor de esta industria tan común para quienes transitan por las calles de Guayaquil y sus alrededores.

Referencias

- Casal, J., & Mateu, E. (2003). Tipos de muestreo. *Rev. Epidem. Med. Prev*, 3-7.
- Comercio, E. (25 de Octubre de 2017). Informalidad subió en la ciudad de guayaquil, segun la INEC. *El Comercio*, págs. <https://www.elcomercio.com/actualidad/informalidad-guayaquil-machala-ecuador-economia.html>.
- Economicos, S. (5 de Febrero de 2013). *Significados, Conceptos y Definiciones*. Obtenido de Significados, Conceptos y Definiciones: <https://www.significados.com/economia/>
- Ecuador en Cifras. (2 de febrero de 2019). www.ecuadorencifras.com.
- El Comercio. (17 de Enero de 2019). El mercado laboral en Ecuador registra mayor informalidad. *Actualidad El Comercio*.
- Feige, E. (1990). Defining and Estimating Underground and Informal Economies: The New Institutional Economics Approach. *World Development* (18), 989-1002.
- INEC. (10 de Marzo de 2018). INEC. Obtenido de INEC: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Marzo-2018/Informe_Economia_laboral-mar18.pdf
- Inec. (2019). *Boletín técnico N° 02-2019-ENEMDU*. Quito: Inec.
- Laboral, M. (16 de Octubre de 2018). INEC. Obtenido de INEC: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Septiembre-2018/Boletin_tecnico_de_empleo_septiembre_2018.pdf
- Las PYMES en Latinoamérica. (s.f.).
- Loor, D. L. (2012). *ROYECTO DE LEY REFORMATORIA A LA LEY DE SEGURIDAD SOCIAL SOBRE EL RÉGIMEN ESPECIAL DEL SEGURO SOCIAL DEL TRABAJADOR AUTÓNOMO*,. Quito: Asamblea Nacional.
- Marulanda, V. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Revista Científica Pensamiento y Gestión*.
- Organización Panamericana de la Salud. (25 de junio de 2019). <http://iris.paho.org/>.
- Portes, A., & Haller, W. (2004). *La Economía Informal*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Torres López, J. (2005). Trabajo, empleo y desempleo en la teoría económica. *Estudios de Economía Política*, 5-34.

Torres, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento : explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios Gerenciales* .

Análisis del comportamiento del consumidor de los socios de las cooperativas de ahorro y crédito para la integración de servicios financieros electrónicos en la ciudad de Guayaquil

Ing. Eduardo Andrés Guzmán Barquet, Mgtr.
eduardo.guzmanb@ug.edu.ec

Danny Alberto Betancourt Guachilema
danny.betancourtg@ug.edu.ec

Jazmín Alexandra Llerena Reyes
jazmin.llerena@ug.edu.ec
Universidad de Guayaquil

Resumen

En la actualidad, el uso de servicios que puedan comercializarse por internet, es casi una estrategia obligatoria que las empresas deben incorporar para generar una lealtad del cliente con la institución. La investigación aborda el estudio del comportamiento de los socios de las Cooperativas de ahorro y crédito con respecto a la integración de servicios financieros electrónicos. La investigación es de alcance exploratorio y de tipo descriptiva cuyo enfoque es mixto. Se aplicaron técnicas tales como: (a) la observación a las cooperativas para evaluar el avance tecnológico de los servicios financieros que actualmente poseen; (b) entrevistas a gerentes de ciertas entidades del sector; (c) un grupo focal a ciertos actores involucrados; y (d) un cuestionario de preguntas cerradas a socios de diferentes cooperativas de ahorro y crédito en la ciudad de Guayaquil. Entre los resultados más importantes, destacan: (a) el 43% utiliza el smartphone para acceder a internet; y (b) el 82% ha utilizado alguna vez una plataforma financiera electrónica.

Palabras clave: Consumidor, Comportamiento económico, Investigación de mercado, Finanzas, Transferencia de tecnología.

Abstract

Currently, the use of services that can be marketed online is almost a mandatory strategy that companies must incorporate to generate customer loyalty to the institution. The research deals with the study of the behavior of the members of the Savings and

Credit Cooperatives with respect to the integration of electronic financial services. The research is of exploratory and descriptive scope whose approach is mixed. Techniques were applied such as: (a) observation of the cooperatives to evaluate the technological progress of the financial services they currently possess; (b) interviews with managers of certain entities in the sector; (c) a focus group for certain stakeholders; and (d) a questionnaire of closed questions to members of different savings and credit cooperatives in the city of Guayaquil. Among the most important results, the following stand out: (a) 43% use the smartphone to access the internet; and (b) 82% have ever used an electronic financial platform.

Keywords: consumer, economic behaviour, market research, finance, technology transfer.

Introducción

Las cooperativas son sociedades autónomas que ayudan a sus asociados a enfrentar sus necesidades económicas, sociales y culturales. Específicamente, las cooperativas de ahorro y crédito tienen como función entregar intermediación financiera en beneficio de sus clientes. Díaz (2013)

El sector financiero privado y de la economía popular y solidaria viene analizando, diseñando y desarrollando iniciativas que buscan profundizar el acceso de la población a los servicios financieros. En un artículo del Diario Expreso publicado el dos de febrero del (2018), resalta que apenas el 44% de la población ecuatoriana utiliza productos y servicios financieros, siendo un terreno fértil que aún no se siembra.

La presente ponencia tiene como finalidad analizar el comportamiento del consumidor de los socios de las cooperativas de ahorro y crédito para la integración de servicios financieros electrónicos en la ciudad de Guayaquil aportando al desarrollo estratégico empresarial y la sostenibilidad de las COACs.

En el comercio real de las Cooperativas de ahorro y crédito, los asesores influyen en la satisfacción del cliente, pero en el contexto del comercio electrónico, se reemplazan por una plataforma que recepta y proporciona información a los clientes potenciales y ayuda a contrarrestar las desventajas de los sitios web impersonales (Silva, 2009).

Acorde a lo que expresa Chan y Ngai (2011), todas estas transacciones deben estar apoyadas en plataformas online las cuales permiten que los usuarios expresen sus

experiencias obtenidas por la funcionalidad de las aplicaciones, además, de facilitar la toma de decisiones de consumo. El uso de los entornos digitales fomenta la participación directa de los consumidores, esto permite la recopilación de data relevante para las entidades que ofrezcan servicios financieros electrónicos a la hora de orientar sus estrategias de marketing, toma de decisiones o incluso definir su modelo de negocio (Salesland, 2018).

“La experiencia como usuario de internet y la mayoría de los beneficios percibidos influyen en la adopción de servicios financieros online” Lassala et al (2007). Para Griesbach (2018), “entender e identificar las necesidades de los clientes; permite desarrollar a cualquier tipo entidad, estrategias comerciales orientadas a perfiles específicos de potenciales clientes o usuarios, además, de aplicar procedimientos orientados a generar altos índices de satisfacción” (p.46).

Según Czetwertynska (2018) “la administración de las entidades financieras debe enfocarse en garantizar la calidad de sus productos, fortalecer la red global y desarrollar productos apoyados en plataformas electrónicas acorde a los perfiles de sus usuarios identificando sus necesidades actuales y expectativas por el servicio”

Esto posiblemente se deba a que los clientes ya no interactúan con un vendedor y deben confiar en los métodos de pago electrónico, lo que aumenta su riesgo percibido. Por lo tanto, la falta de seguridad, tal como la perciben los consumidores en línea, es uno de los principales obstáculos para el desarrollo del e-commerce, y los estudios han reconocido que la seguridad percibida es importante en las decisiones de compra en línea (Liu, Marchewka, Lu & Yu, 2005).

La carencia de información referente al consumo de servicios financieros electrónicos en el sistema financiero ecuatoriano no permite que las cooperativas de ahorro y crédito puedan identificar las necesidades y facilidades que permiten las plataformas financieras a sus clientes, ocasionando un crecimiento no óptimo de lo que podrían crecer atendiendo los requerimientos y tendencias del uso de plataformas financieras.

De acuerdo con Rivera (2016) las instituciones financieras deben innovar, para modernizar y tecnificar procesos mediante canales móviles. Una manera más beneficiosa para el consumidor, muchos bancos, empresas de seguros y otras entidades relacionadas a los servicios financieros ya están adoptando mecanismos similares a las fintech (mix de finanzas y tecnologías), incluso desarrollando unas propias o aliándose a

otras para atender los requerimientos del mercado.

Coincidiendo con el comentario de Pérez y Pérez (2006) donde menciona que “conocer el mercado significa algo más que reconocerlo” (p.4), el conocimiento del entorno respecto a la industria y como esta se relaciona con las personas que recurren a estas entidades es fundamental para definir cuál es el tipo de servicio que requieren, su forma de interactuar, de recibir información, percibir transparencia, confianza y expresar sus experiencias.

Actualmente, la expansión de los bancos está utilizando los mercados contruidos por las cooperativas de ahorro y crédito para levantar los suyos, y sus estrategias se soportan en rigurosos y amplios planes de mercadeo donde el e-Marketing cada vez tiene mayor penetración, especialmente en la gente joven.

Las cooperativas de ahorro y crédito afrontan barreras normativas, tecnológicas, comerciales, culturales y organizativas que consecuentemente devienen en fuertes obstáculos para su desarrollo y crecimiento empresarial, con el riesgo de que la bancarización globalizada les despoje de sus nichos de mercado originales.

Según Matesa (2018), cada año se incrementan las compras por internet esto ocasiona que las empresas quieran ampliar su presencia digital. Es el estudio del perfil del consumidor es esencial para obtener un alto enfoque en sus clientes. Esto permite a las entidades tener un mayor alcance y lograr mejores resultados. Ecuador ha adoptado la nueva dinámica de realizar transacciones a través de la web. De acuerdo con González (2017) cuatro de cada 10 ecuatorianos utilizan internet para realizar diversas actividades de consumo (p. 8). Actualmente el entorno digital es controlado por generaciones que nacieron o adoptaron estos entornos para realizar transacciones en la web. Graside (2017), señala que las generaciones involucradas se encuentran las generaciones (Z) y (Y), la generación (X) nacidos después de la generación de los baby boomers invierten tres cuartos de sus acciones bancarias en plataformas financieras en línea.

En un artículo de la Revista Líderes (2018), señala que en el mercado ecuatoriano la aplicación de servicios financieros online para gestionar préstamos, adquirir créditos, realizar pagos entre otras transacciones aún no se masifica en los ecuatorianos. Según Zumba y Angulo (2018), el acceso a un mayor crédito ofertado por las instituciones financieras fomenta la adquisición y uso de los productos y servicios financieros. Strauss y Howe (2017), desarrollaron la teoría de las generaciones y su

comportamiento, entre ellos su relación con la tecnología. En ella determinan que existen cuatro tipos de generaciones que hoy en día coexisten en el mundo real y en el ciberespacio de internet.

Tabla 9

Taxonomía de generaciones

TAXONOMÍA DE GENERACIONES

NOMBRE DE LA GENERACIÓN	Marco temporal	Población de las generaciones	Circunstancia Histórica	Rasgo Característico
GENERACIÓN Z	1995-2010	5.123.139	“La generación Z se caracterizan por estar hiperconectados” El Universo (2018)	El 90% de la generación Z se conecta a internet a través del celular; El 75% de los miembros tiene al menos un celular inteligente.
GENERACIÓN Y (MILLENNIALS)	1981-1994	3.591.720	“Los <i>millennials</i> marcaron un antes y un después en cuanto al uso de internet y la tecnología” El Universo (2018)	El 88% de la generación Y se conecta a internet a través del celular; El 67% de los miembros tiene al menos un celular inteligente.
GENERACIÓN X	1960-1980	2.382.246	“Hasta los años 80 era un sistema que basaba el acceso a la información exclusivamente en la radio, prensa y televisión” El	El 86% de la generación X se conecta a internet a través del celular; El 46% de los miembros tiene al menos un celular inteligente.
BABY BOOM	1949-1968	2.461.421	18)	“Son un poco más reacios a adaptarse a los sistemas tecnológicos tienden a no comprenderlos o no saben cómo comunicarse” El Universo (2018)

Nota: Adaptado de Palazón (2018)

Adaptado de Palazón (2018)

Metodología

En la ciudad de Guayaquil existen 32 cooperativas pertenecientes al sector financiero popular y solidario, al 30 de octubre del 2018 el número de clientes asciende a 233.684

socios según datos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2018).

El presente estudio busca definir el perfil del consumidor en términos demográficos, psicográficas y conductuales que respondan a los hábitos de consumo de servicios financieros electrónicos en los socios de las cooperativas de ahorro y crédito. Se realizó un estudio cuantitativo y cualitativo en donde se aplicó tres técnicas: encuestas, grupos focales y entrevistas a profundidad.

Se realizaron 384 encuestas a socios mayores de edad pertenecientes a cooperativas de ahorro y crédito del sector financiero popular y solidario con la finalidad de recopilar información de los hábitos de consumo e importancia que reflejan a las plataformas financieras online. Asimismo, se efectuó un grupo focal con la finalidad de obtener una opinión e interacción con los participantes respecto al uso de medios electrónicos transaccionales como alternativa para dinamizar sus actividades a través de dispositivos con acceso a internet.

La observación no participante en la cual se mantiene fuera del margen del fenómeno estudiado, limitándose a registrar información relevante sobre la estructura de las páginas y plataformas de distintas cooperativas de ahorro y crédito.

Las entrevistas se efectuaron a dos gerentes de cooperativas de ahorro y crédito, por su amplia experiencia en el sector, además de poseer conocimiento de las características de los socios de la entidad, sus necesidades, tendencias en la digitalización de servicios y los beneficios proporciona la integración de plataformas financieras online en el mercado.

Resultados

Las cooperativas de ahorro y crédito apuntan a un mercado muy diverso, el abanico de productos y servicios que ofertan va dirigido a todo tipo de necesidad independientemente del tipo de cliente. Los resultados obtenidos apuntan a que existe una mayor presencia de personas jóvenes en busca de nuevos productos y servicios que optimicen tiempos y costes en sus actividades diarias. En base a los resultados obtenidos se ha planteado características que definen al perfil del socio y a su vez responde a los hábitos de consumo en base a la adquisición de productos y servicios ofertados por las entidades de estudio.

- El 54% posee una instrucción académica de tercer nivel, cada vez los socios se preocupan por su instrucción académica lo que les permite adaptarse y poseer

conocimientos generales sobre los entornos digitales referente a los beneficios que incurren en el manejo de plataformas financieras en línea, resaltando que el 87% accede a internet de forma habitual, el internet forma parte de la vida cotidiana de las personas modificando el comportamiento social y hábitos de consumo independientemente del tipo de actividad que realice la persona.

- El 43% utiliza el smartphone para acceder a internet debido a la comodidad que resulta al transportar el dispositivo a cualquier lugar, además de ser práctico por la facilidad de conexión a datos móviles o redes wifi para conectarse en la web.
- El 62% de los socios presentaron una inclinación hacia las líneas de crédito que ofertan las COACS, como respuesta al hábito de consumo y endeudamiento del guayaquileño para satisfacer sus necesidades respecto al ahorro e inversión.
- El 82% de los socios ha utilizado alguna vez una plataforma financiera, para inspección o simple curiosidad de conocer el funcionamiento de esta, para el control y seguimiento de sus movimientos.

Se platearon cuatro aristas referentes al: acto de compra, conocimientos acerca de los servicios financieros, predisposición al uso de (SFE) y gustos / preferencias. En actos de compra se consideraron circunstancias tales como, el tiempo que se utilizó por última vez los servicios de una COAC, habitualidad del lugar donde se realiza transacciones financieras y la motivación del uso de servicios financieros de una cooperativa. En los conocimientos se hizo énfasis en la experiencia obtenida al momento de realizar transacciones electrónicas a través de plataformas financieras y de los productos adquirido por las mismas aplicaciones. La predisposición de los socios se determinó elaborando preguntas referentes a sugerencias en base a este tipo de canal, las ocasiones en que lo usarían y si estarían dispuestos a relacionarse con este canal.

Referente a los gustos y preferencias de los socios, se tomó en consideración los medios en los cuales son de su agrado recibir información sobre el acceso a servicios financieros electrónicos y de cuáles serían las características que prefieren los individuos acerca de las plataformas financieras.

Mediante la aplicación de tablas cruzadas se puede visualizar la relación que existe entre dos variables.

Tabla 10

Educación y uso de plataformas financieras

Educación			Uso plataformas de financieras online				Total	%
			Si	%	No	%		
Educación Básica/ Estudios Primarios			17	4%	0	0%	17	4%
Bachillerato			151	39%	0	0%	151	39%
Tercer nivel de Educación			146	38%	63	16%	209	54%
Cuarto nivel de Educación			6	2%	1	1%	7	2%
Total			320	83%	64	17%	384	100%

Se puede observar que, una mejor instrucción académica permite que las personas puedan relacionarse con entornos los digitales financieros de una forma más rápida, además de conocer los beneficios del uso de los canales electrónicos como medio transaccional, independientemente del tipo de actividad que realice el cliente. Estas afirmaciones se apoyan en los criterios personales de los gerentes entrevistados, los cuales mencionan que, a mayor educación el cliente puede lograr una mejor adaptación, comprensión y manejo de nuevos productos y servicios que ofrecen en la web ajustándose a la comodidad del cliente como alternativa viable a la optimización de recursos.

Tabla 11

Edad y uso de las plataformas financieras

Edad	Uso plataformas de financieras online				Total	%
	Si	%	No	%		
18 a 23 años	75	20%	0	0%	75	20%
24 a 30 años	121	32%	6	2%	127	33%
31 a 44 años	85	22%	5	1%	90	23%
45 a 54 años	17	4%	21	5%	38	10%
55 a 64 años	15	4%	23	6%	38	10%
Mayor a 65 años	7	2%	9	2%	16	4%
Total	320	83%	64	17%	384	100%

Se puede concluir que las generaciones (Z), (Y) e incluso (X) ya han experimentado este tipo de herramienta permitiéndoles recibir un conjunto de beneficios funcionales en

aspectos como: optimización de tiempo, dinero, comodidad y flexibilidad. Los babyboomers ya están adoptando las plataformas financieras como herramienta transaccional para diversificar y optimizar procesos; la generación silenciosa es más reservada al utilizar u opinar sobre las plataformas financieras, sin embargo, están conscientes que en un entorno donde la tecnología está involucrada es inevitable la presencia de cambios en los productos y servicios de las COACs.

Tras describir y analizar los diferentes resultados obtenidos con la aplicación del perfil del consumidor de servicios financieros electrónicos en socios de cooperativas de ahorro y crédito, procede ahora realizar unas discusiones y conclusiones que sirvan para consolidar lo obtenido, al tiempo que suponga una futura línea para nuevas investigaciones.

Conclusiones

La discusión se centra en aquellos aspectos más relevantes que se han extraído de los resultados obtenidos, dado que se dispone de elementos específicos comparación con los que contrastar nuestros resultados y nuestras aportaciones.

- El desarrollo tecnológico ha logrado ejercer un cambio radical en el sistema financiero ecuatoriano y en sus hábitos de consumo, logrando superar barreras geográficas, de comunicación y tiempo mediante la integración de aplicaciones móviles y plataformas virtuales en los productos y servicios de las entidades financieras, lo que genera que el comportamiento de los socios sufra modificaciones especialmente en su relación con la cooperativa de ahorro y crédito; pasando del cliente tradicional a adoptar metodologías y procesos apoyados en la tecnología para optimizar recursos.
- La visión global de las variables que inciden en el comportamiento de consumo de servicios financieros electrónicos va centrada en aspectos demográficos, psicográficos, conductuales, las relaciones con el medio internet y los beneficios que representan los entornos virtuales en relación con la decisión de realizar transacciones online a través de plataformas financieras electrónicas.
- Las afirmaciones de los gerentes entrevistados apuntan que la aplicación de nuevas tecnologías permitirá a las cooperativas otorgar un conjunto de beneficios a sus socios en: ahorro en costes, información rápida, capacidad de elección en la gestión de sus finanzas, variedad de productos y servicios personalizados para cada cliente y confidencialidad.

- Los socios cada vez desarrollan actitudes positivas hacia las plataformas financieras, pero también perciben el valor añadido de la interacción personal lo que no descarta que el socio continúe visitando la sucursal de la entidad.

Recomendaciones

- Se recomienda realizar actualizaciones constantes referentes al estudio en ejecución, este tipo de mercado va ligado al avance tecnológico en relación con las facilidades de integrar nuevos procesos en los productos y servicios de las Cooperativas de Ahorro y Crédito.
- Se recomienda aprovechar el crecimiento que experimenta el sector financiero popular y solidario en la actualidad, mediante la construcción integral de un perfil del consumidor de servicios financieros electrónicos que permita identificar el conjunto de variables vinculadas a los hábitos de consumo del socio guayaquileño como soporte a la gestión y toma de decisiones orientadas a la fidelización y captación de nuevos socios.
- Adoptar una postura inclusiva flexibilizando criterios de selección que sesguen la captación de nuevos socios para la entidad.
- Inducir a los clientes el uso de los canales electrónicos como alternativa para la satisfacción de sus necesidades fomentando experiencias positivas y la recopilación de información referente a los nuevos hábitos de consumo que surgen a la exposición de estas herramientas.

Referencias

- Chan, Y., & Ngai, E. (2011). Conceptualising electronic word of mouth activity An input-process-output perspective. *Chan, Y.Y., & Ngai, E. (2011). Conceptualising electronic Marketing Intelligence & Planning*, 488-516. doi:10.1108/02634501111153692
- Czetwertynska, E. (2018). "Citi ofrece a sus clientes las mejores soluciones financieras con productos innovadores". *EKOS*, 74.
- Diario Expreso. (2 de Febrero de 2018). Apenas el 44% tiene productos financieros. *Diario Expreso*, pág. 7. Recuperado el 18 de Octubre de 2018, de <https://www.pressreader.com/ecuador/diario-expreso/20180202>
- Díaz, I. (2013). Análisis de los factores determinantes de la calidad percibida del servicio prestado por una cooperativa de ahorro y crédito: una aplicación basada

- en: modelos de ecuaciones estructurales. *Revista chilena de ingeniería*, 233-234.
- González, P. C. (11 de Noviembre de 2017). 35 % de ecuatorianos compra en Internet. *Diario El Comercio*, pág. 8. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuatorianos-compras-internet-comercio-electronico.html>
- Graside, J. (2017). *bankingly*. Obtenido de ¿Son en realidad los millennials tan importantes para el sector financiero?: <https://bankingly.com/por-que-esta-de-moda-hablar-de-millennials-en-el-sector-financiero/?lang=es>
- Griesbach, B. (2018). Conocer al cliente la base de las estrategias de marketing efectivas. *EKOS*, 46.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (6 de Octubre de 2017). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/guayaquil-en-cifras/>
- Lassala, C., Ruiz, C., & Sanz, S. (2007). Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2232601.pdf>
- Liu, C., Marchewka, J., Lu, J., & Yu, C. (2005). Beyond concern a privacy trust behavioral intention model of electronic commerce. *Information & Management*, 289-304.
- Matesa, D. (14 de Enero de 2018). *Comportamiento del consumidor online, perfil y características*. Obtenido de Expertos Negocios Online : <https://www.expertosnegociosonline.com/comportamiento-consumidor-online/>
- Palazón, N. (9 de Abril de 2018). *Baby boomers, millennials, generación Z... cada vez somos más tecnológicos y globales*. Obtenido de La Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/vivo/20180408/442342457884/descubre-que-generacion-perteneces.html>
- Pérez, D., & Pérez, I. (2006). El Conocimiento del Mercado: análisis de Clientes, Intermediarios y Competidores. *Escuela de Negocios EOI*, 4. Obtenido de http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:45089/componente45087.pdf
- Revista Líderes. (2018). El uso de productos financieros todavía no es masivo en el país. *Revista Líderes*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/productos-financieros-masivo-ecuador.html>
- Salesland. (10 de Enero de 2018). *Beneficios del Marketing Digital para las empresas*. Obtenido de <https://www.salesland.net/blog/5-beneficios-del-marketing-digital->

para-las-empresas

- Silva, R. (2009). *Beneficios del comercio electronico*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942160008.pdf>
- Strauss, W., & Howe, N. (27 de Junio de 2017). *Las generaciones y su uso de Internet*. Obtenido de Tendencias Digitales: <https://tendenciasdigitales.com/las-generaciones-y-su-uso-de-internet/>
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2018). *Productos estadísticos*. Obtenido de Superintendencia de Economía Popular y Solidaria : <http://www.seps.gob.ec/estadistica?captaciones-y-colocaciones>
- Universon, E. (21 de Enero de 2018). Generación Y y Z modifican la visión del mundo. *Diario El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/01/21/nota/6575800/generaciones-z-modifican-vision-mundo>
- Zumba, L., & Angulo, S. (30 de Junio de 2018). La economía se desacelera. *Diario Expreso*, págs. 6-7. Obtenido de <https://www.expreso.ec/economia/economia-crecimiento-gasto-publico-inversion-ME2251824>

Importancia de la profesionalización en la industria farmacéutica: diagnóstico de perfiles laborales del sector farmacéutico en Quito-Ecuador

Luis Alberto Sarauz

Tecnología Superior en asistencia en Farmacia, Instituto Tecnológico Superior Cordillera, calle Bracamoros N15-163 y Yacuambi, Quito, Ecuador.

María Belén Ríos

Tecnología Superior en asistencia en Farmacia, Instituto Tecnológico Superior Cordillera, calle Bracamoros N15-163 y Yacuambi, Quito, Ecuador.

Andrea Rodríguez-Guerra

Coordinación de Investigación, Instituto Tecnológico Superior Cordillera maria.rios@cordillera.edu.ec

Resumen

La gestión por competencias aplicada a la industria farmacéutica pretende ser una herramienta de mejora en la administración de su talento humano. No existen estudios rigurosos sobre el perfil profesional de los colaboradores en establecimientos farmacéuticos en la ciudad de Quito-Ecuador. El objetivo de la investigación fue disponer de información validada desde el punto de vista de los empleadores sobre los tres perfiles en el sector farmacéutico: auxiliar en farmacias, visitador a médico y asistente logístico. A través de encuestas, se determinaron los siguientes resultados: 61,75% de los auxiliares en farmacias son bachilleres y el 58,97% de los visitadores son Tecnólogos Superiores (33,33%) y Bachilleres (25,64%); el 40% de los asistentes logísticos poseen título de bachilleres. Las competencias específicas necesarias en los auxiliares de farmacias fueron: manejo de estadísticas de rotación, atención al cliente, recepción de medicamentos y control de stock. Ellos constituyen el eslabón más importante entre el paciente y el médico. El visitador a médico debe tener competencias en conocimiento de beneficios de sus productos, habilidad de negociación y técnicas de ventas. El asistente logístico debe conocer la cadena logística completa del sector que incluye los protocolos, diagramas de flujo, procedimientos y procesos. A pesar de que la mayoría de empleadores de la industria farmacéutica concuerdan en que es importante la contratación de personal calificado y con competencias específicas necesarias para este sector, en la actualidad no existe el respaldo reglamentario nacional para la

contratación de estos perfiles con mínimo un título de tercer nivel.

Palabras claves: perfil competencial, farmacias, profesionales sector farmacéutico

Abstract

Competency management applied to the pharmaceutical industry is intended to be a tool for improving the administration of their human talent. There are no rigorous studies on the professional profile in pharmaceutical establishments in the city of Quito-Ecuador. The objective of the research was to validate information from the point of view of the employers about the three profiles in the pharmaceutical sector: pharmacies' assistant, visitor to doctor and logistics assistant. The surveys gave the following results: 61.75% of the pharmacy assistants are high school graduates and 58.97% of the visitors are Superior Technologists (33.33%) and Bachelors (25.64%); 40% of logistical assistants have a bachelor's degree. The specific skills required in the pharmacy assistants were: management of rotation statistics, customer service, medication reception and stock control. They are the most important link between the patient and the doctor. The visitor to the doctor must have competences in knowledge of the benefits of their products, negotiation skills and sales techniques. The logistics assistant must know the complete logistics chain of the sector that includes the protocols, flow diagrams, procedures and processes. Although the majority of employers in the pharmaceutical industry agree that it is important to hire qualified personnel with specific skills for this sector, there is no national regulatory support for hiring these profiles with at least one third level degree.

Keywords: competence profile, pharmacies, pharmaceutical professionals

Introducción

El sistema actual del mercado farmacéutico amerita un ordenamiento que se enfoque en la profesionalización de este servicio y la eficiencia social. Con el fin de dilucidar interrogantes sobre el funcionamiento de puestos profesionales y la formación del personal en el sector farmacéutico es prioritario conocer el perfil laboral de quienes trabajan en los establecimientos farmacéuticos de la ciudad de Quito-Ecuador. La opinión del mercado de trabajo influye en la empleabilidad de los graduados de las diferentes carreras que ofertan las instituciones de educación superior en el país, y sobre todo en el sector privado que se aglutinan 9 de cada 10 empleos que se generan en el

Ecuador. El crecimiento de la industria farmacéutica en Ecuador está relacionado con el incremento del gasto de salud que se ha dado durante la última década en el país, principalmente impulsado por el aumento de la población, aumento del gasto público en salud, el envejecimiento de la población y aumento de enfermedades crónicas y de modernidad (Tchouhadjian, 2017; ESPAE-ESPOL, 2018). La gestión por competencias aplicada a la industria farmacéutica es una herramienta de mejora en la administración del talento humano, su provisión y retención de personal que promueven, motivan y mejoran el desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas del trabajador. Además, existen indicadores de salud que han evolucionado favorablemente en los últimos años y que están muy relacionados con la vinculación entre el sector público y el sector privado cuya interacción los afecta directamente (Quezada, 2011, Varela, 2016).

La normativa legal que respaldaba de manera directa la formación académica de los profesionales al interior de establecimientos farmacéuticos ha sufrido algunas modificaciones importantes. El Reglamento de Control y Funcionamiento de establecimientos farmacéuticos en Ecuador, menciona que “para el expendio de medicamentos en las farmacias deberán haber completado el bachillerato como mínimo y haber realizado un curso especial de capacitación en el manejo de medicamentos”, solo así el personal está facultado para el desempeño de esta actividad (MSP, 2012); mientras, que la Normativa Técnica vigente hace mención nada más al representante técnico quien debe ser bioquímico farmacéutico (MSP, 2017).

El grado de especialización requerido en la industria farmacéutica impulsa a que en esta actividad la remuneración promedio sea superior a la de otros referentes. El salario mensual promedio en la industria de fabricación de productos farmacéuticos alcanzaba USD 900,43 dólares mensuales en 2016, mostrando una diferencia positiva de 17% respecto al salario mensual en las empresas de la industria manufacturera en general; además se muestra una brecha positiva del 28% sobre el salario promedio del total de empresas registradas en el país (Quezada, 2011).

De acuerdo al marco legal expuesto se evidencia que nada más el representante técnico de los establecimientos farmacéuticos tiene claramente definidas sus actividades; mientras que el resto de colaboradores de estas empresas deben acogerse nada más a las directrices de sus superiores, sin seguir parámetros claros sobre las tareas que deben ejecutar a diario y sin especificar la preparación técnica, competencias y perfil

profesional para poder desempeñar las funciones en el establecimiento que laboran. Debido a los altos niveles de automedicación y escaso control para la venta de fármacos este proyecto buscó generar una cultura de dispensación ética siguiendo lo dispuesto por la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria a través de los certificados sanitarios de provisión de medicamentos (Jacobi, 2016; ARCSA, 2019). El proyecto pretendió mejorar la cadena de valor de la industria farmacéutica a través de información validada desde el punto de vista de los empleadores sobre el perfil profesional de estudiantes graduados en carreras relacionadas al sector farmacéutico.

Metodología

Se exploró la percepción de los administradores y encargados del área de talento humano de establecimientos farmacéuticos (tanto de cadenas farmacéuticas como de las independientes), a través de encuestas con preguntas semiestructuradas a: casas de representación, laboratorios y distribuidoras farmacéuticas dentro de la Zona 9 del Distrito Metropolitano de Quito-Ecuador. Se estableció el estado actual de tres perfiles laborales dentro de la industria farmacéutica: auxiliar de farmacias, visitador a médico y asistente logístico.

Se indagó la percepción de los encuestados sobre futuras contrataciones para profesionales especializados en los tres perfiles mencionados. La encuesta tuvo nueve ítems que incluyeron: datos generales de encuestados, número de colaboradores con los perfiles analizados y formación académica; posibilidad de contratación de nuevos profesionales para cada perfil; mejoras que aportaría el nuevo talento humano; salario que recibirían; actividades y competencias generales y específicas para cada perfil.

Resultados y discusión

Se realizaron 270 encuestas validadas, 151 en cadenas farmacéuticas y 119 en farmacias independientes. Se registraron 685 auxiliares de farmacia, y cada establecimiento tiene de 1 a 15 empleados. En los 6 laboratorios farmacéuticos se registraron 78 visitadores a médicos y cada institución tiene alrededor de 6 hasta 55 empleados. Los establecimientos consultados (38) cuentan en su nómina con 1 a 15 asistentes logísticos quienes en su mayoría (40%) poseen un nivel de formación de Bachilleres. La formación académica de cada perfil laboral se detalla en la Tabla 1.

Tabla 1. Formación académica de los auxiliares de farmacia, visitantes a médicos y asistente logístico

Auxiliar en farmacias			Visitador a		Asistente logístico	
Nivel de estudios	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sin Estudios	12	1.75	0	0	7	4
Bachiller	423	61.75	20	25.64	65	40
Capacitador en visita médica	—	—	11	14.10	—	—
Tecnólogo Superior	88	12.85	26	33.33	32	19
Tecnólogo	58	8.47	15	19.23	8	5
Licenciado/Ingeniero	97	14.16	4	5.13	43	25
Maestría	7	1.02	2	2.56	11	7
Total	685	100	78	100	166	100

Por un lado, el 81% de los encuestados (219 personas) afirmaron que la contratación de un dispensador/auxiliar de farmacia con una formación especializada representaría una mejora en el servicio de atención. Es decir que los empleadores ante una vacante en su establecimiento contratarían a un profesional cuya malla y perfil como graduado se ajuste a las necesidades de su establecimiento. Por otro lado, todos los empleadores afirmaron que contar con profesionales con mayor formación de visitador/a médico/a facilitaría el proceso de selección y se reducirían costos de capacitación en la organización. Es importante denotar las características del personal y las competencias requeridas por el empleador, sobretodo en el sector farmacéutico que constituye el vínculo más importante entre el paciente y el médico (Morales, 2010).

Algunas de las mejoras que aportaría un nuevo talento humano como auxiliar de farmacia serían: mejor atención (22,68%), mayor satisfacción de los clientes (20,82%), mientras que la opción “No aportaría con mejoras significativas” fue elegida por el 2,92%. En el caso del perfil de visitador la opción más escogida fue “mayor conocimiento de los principios activos y marcas de los medicamentos” (35%), seguida por “prestigio del establecimiento” (29%), la opción “mayor satisfacción de los clientes” (24%), mientras que “reducir costos de capacitación de visitantes a médicos” fue seleccionado por el 12% y ninguno consideró que no aportarían mejoras significativas. La contratación de asistentes logísticos mejoraría la cadena logística y se optimizarían recursos (84,21%); por otro lado, sus habilidades de organización (13,15%) y finalmente un 2,63% aduce que la mejora se debería a la gestión que

realizaría en el establecimiento. Todos los establecimientos aseveran que al contar con personal especializado mejoraría la cadena de gestión de calidad de la empresa. La Tabla 2 y 3 detallan los resultados sobre el salario que estarían dispuestos a pagarles los empleadores a los tres perfiles.

Tabla 2. Frecuencia y porcentaje de respuestas sobre salario que se le pagaría a los auxiliares de farmacia y visitantes a médico

Rangos pago (USD)	Auxiliar de farmacia		Visitador a médico	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
386 (básico)	113		0	
387-500	118		-	
500-799	-		0	
501-650	25		-	
651-700	9		-	
MÁS 700	5		-	
800-1299	-		3	
1300-2000	-		2	
Más de 2001	-		1	
Total	270		6	

Tabla 3. Salario que se sugiere pagar al asistente logístico

RANGOS PAGO (USD)	FRECUENCIA	%
BÁSICO	9	24%
\$387-400	10	26%
\$401-450	12	32%
\$451-500	6	16%
MÁS DE \$500	1	3%
TOTAL	38	100%

La estructura salarial de cada empresa se basa en las competencias demostradas por su personal contratado y sus programas de capacitación deben siempre ser enfocados en la mejora del clima organizacional para permitir la actualización constante de su talento humano. La tabla 4 detalla las actividades para cada perfil.

Tabla 4. Actividades de los perfiles de auxiliar de farmacias y visitador a médico

Auxiliar de farmacia			Visitador a médico		
Actividades	Jerarquía	%	Actividades	Jerarquía	%
Dispensar y expender medicamentos	1ero	31,39	Visitas punto de venta y consultorios	1ero	20,00
Perchar	2do	20,68	Promoción de productos nuevos y existentes	2do	10,00
Realizar requerimientos de medicamentos	3ro	17,27	Verificación de cartera de clientes	3ro	26,67
Realizar inventarios	4to	16,06	Información de stock de productos	4to	26,67
Recibir y verificar la requisición de medicamentos	5to	14,60	Reportes de farmacovigilancia	5to	10,00

Todos los establecimientos encuestados afirmaron que las cinco actividades más relevantes para el asistente logístico fueron: identificar cuellos de botella en los diferentes procesos ejecutados, realizar inventario, receptar requerimientos de áreas, manejar la custodia de productos y finalmente cumplir protocolos y manuales. Además de las actividades, es importante mencionar la percepción del empleador en cuanto a las competencias generales vinculadas al sector farmacéutico, de las cuales el encuestado debía marcar las cinco (5) que más se ajustan al puesto de auxiliar de farmacia y visitador a médico fueron (Tabla 5).

Tabla 5. Competencias generales de los perfiles de auxiliar de farmacias y visitador a médico

Auxiliar de farmacia			Visitador a médico		
Competencias generales	Jerarquía	%	Competencias generales	Jerarquía	%
Atención al cliente	1ero	16,30	Trabajo en Equipo	1ero	20,00
Trabajo en Equipo	2do	14,96	Orientación a resultados	2do	20,00
Organización y control	3ro	12,07	Habilidades comerciales	3ro	20,00
Liderazgo	4to	9,93	Atención al cliente	4to	16,66
Resolución de problemas	5to	8,52	Resolución de problemas	5to	10,00

Las competencias generales que más se ajustan al perfil de asistente logístico son: 1.

Trabajo en equipo; 2. Resolución de problemas; 3. Orientación a resultados; 4. Organización y control; 5. Habilidades informáticas básicas. La descripción de puestos de trabajo y sus actividades se basa en competencias laborales que determinan los conocimientos, destrezas, habilidades y actitudes requeridas para la ejecución de funciones en determinado puesto (Morales, 2010; De León & Polo, 2016). La Tabla 6 describe las competencias específicas y técnicas de auxiliar de farmacias y visitador a médico.

Tabla 6. Competencias específicas de auxiliar de farmacias y visitador a médico

Auxiliar de farmacias	%	Visitador a médico	%
Estadísticas de rotación	7,70	Informa beneficios de sus productos	6,41
Atención al cliente	7,60	Negocia con habilidad	6,41
Recepción de medicamentos	7,60	Aplica técnicas de visita médica	6,41
Control de stock	7,60	Aplica técnicas de venta	6,20
Buenas prácticas en Farmacias	7,60	Conoce estrategias para productos	6,20
Almacenamiento medicamentos	7,50	Es proactivo y se orienta al servicio	5,98
Facturación	7,50	Domina ventas al estilo consultor	5,98
Dispensación informada	7,40	Ejecuta actividades de mercadeo	5,77
Dispensación y expendio	7,20	Domina farmacología	5,77
Maneja ordenes de pedidos	6,90	Aplica principios y valores	5,77
Técnicas de comercialización	6,80	Trabaja bajo presión	5,56
Comercialización	6,10	Hace contacto personal y telefónico	5,34
Organización del stock	7,30	Identifica clientes	5,13
Realiza inventarios	5,40	Maneja documentos de visitas	4,91
		Conduce vehículos	4,91
		Identifica campos de acción	4,91
		Conoce fisiología	4,27
		Conoce anatomía	4,06
TOTAL	100	TOTAL	100

El asistente logístico debería tener las siguientes competencias específicas: verifica y evalúa que el proveedor cumpla con documentos habilitantes y normas de seguridad ocupacional para la recepción del producto, e ingresa al sistema la mercadería recibida en buen estado de acuerdo a sus características técnicas y valida fechas de caducidad y lote; aquellas competencias que el empleador consideró que no generan impacto fueron: recepta y revisa las notas de devolución de mercadería (NDM) con las autorizaciones respectivas y recibe mercadería, comprada o trasladada de otros establecimientos.

Las competencias de un profesional en el sector farmacéutico dependen de su formación

académica y la docencia que se imparte desde las aulas universitarias. El objetivo principal de estos profesionales es mejorar la gestión del uso del medicamento para mejorar la calidad de vida de los pacientes (Anderson, 2017; Badilla et al., 2018).

La atención al cliente constituye la competencia más importante al momento de contacto con el paciente para evitar la automedicación y el uso de medicamentos de manera informada y ética. Los auxiliares de farmacia constituyen el eslabón más importante en el circuito de distribución de medicamentos, razón por la cual deberían tener una profesionalización adecuada mayor al bachillerato exigido por el “Reglamento de Control y Funcionamiento de establecimientos farmacéuticos”. El mercado laboral cambia aceleradamente por lo que las empresas deben tener la capacidad de plantear, diseñar y desarrollar ventajas competitivas que involucren una serie de nuevas prácticas de gestión y creación de nuevos perfiles, tal es el caso de asistente logístico. La formación de pregrado en conocimientos en ciencias farmacéuticas, química farmacéutica, y farmacognosia es prioritaria en nuestro país debido al desconocimiento en el uso de los medicamentos y las malas prácticas de automedicación que son usuales en la población ecuatoriana (OMS, 1990; Romero y Núñez, 2014; Jacobi, 2016; MSP, 2013; MSP y ARCSA, 2017).

Conclusiones y recomendaciones

- La OMS respalda la exigencia de la redefinición de los papeles y funciones de todas las categorías de personal sanitario, incluidos los farmacéuticos y responsables en expendio de medicamentos (OMS, 1990).
- Toda empresa relacionada al sector farmacéutico debería enfocar sus políticas y procesos a la selección idónea de talento humano capacitado para poder satisfacer las necesidades de este sector crítico de la salud poblacional mediante la formación de personal y gestión de fondos para el mismo (Pharma market, 2008; Toral et al., 2019).
- En la actualidad el crecimiento de la competitividad en el ámbito farmacéutico obliga a implementar una gestión profesional del negocio que permita desarrollar actitudes proactivas en la creación de valor adicional al servicio que se brinda en cuanto a calidad de atención de los colaboradores de un establecimiento (Varela, 2016).
- A pesar de que la mayoría de empleadores de la industria farmacéutica concuerdan en que es importante la contratación de personal calificado y con competencias específicas necesarias para el mercado farmacéutico, en la actualidad, no

existe el respaldo reglamentario nacional para la contratación de estos perfiles con mínimo un título de tercer nivel. Se requiere obligatoriamente una actualización y revisión de políticas y reglamentos de parte del Ministerio de Salud Pública de Ecuador y otros entes reguladores nacionales para este sector prioritario para la economía del país.

Referencias

- Agencia Nacional de Regulación, control y vigilancia sanitaria- ARCSA (2019). *Establecimientos farmacéuticos controlados Año 2018 (Inspecciones Enero-Dic 2018)*. Recuperado de <http://www.controlsanitario.gob.ec/>
- Anderson, C. (2017). Building academic capacity and their academic workforce. En International Pharmaceutical Education. Research, development and evaluation strategies for pharmaceutical education and the workforce (A global report). La Haya, Holanda: FIP.
- Badilla, B., Montero, N., Mora, A. I., Quesada, Y., Castro, G., Monge, M. (2018). Contribución al desarrollo de la educación farmacéutica costarricense: Perfil Académico Profesional de la persona farmacéutica asistencial. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 18(3), 1-30. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/34421/34005>
- De León, B. T. & Polo Vega, J.C. (2016). Competencias necesarias en los egresados de la carrera de Química y Farmacia de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. *Revista Cubana de Farmacia*, 50 (4). Recuperado de <http://www.revfarmacia.sld.cu/index.php/far/article/view/58/62>
- ESPAE Graduate School of Management –ESPOL (2018). Estudios industriales. Orientación estratégica para la toma de decisiones. Industria Farmacéutica (mayo/2018). Recuperado de <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/IndustriaFarmaceutica.pdf>
- Jacobi J. (2016). Farmacéuticos clínicos: profesionales esenciales del equipo de atención clínica. *Revista Medicina Clínica de Las Condes*, 27(5), 578-584. doi: 10.1016/j.rmcl.2016.09.004
- Morales, J.A. (2010). *Elaboración de las descripciones de puestos del departamento de asuntos regulatorios, basados en competencias laborales, en una empresa*

farmacéutica Universidad de San Carlos de Guatemala (Tesis de maestría), Administración industrial y empresas de servicios, Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia. Guatemala.

Normativa Técnica Sanitaria para el control y funcionamiento de farmacias y botiquines privados, Ministerio de Salud pública del Ecuador-MSP y Agencia Nacional de Regulación, control y Vigilancia Sanitaria-ARSA, Dirección Técnica de Elaboración, Evaluación y Mejora Continua de Normativa, Protocolos y Procedimientos (2017). Guayaquil. Pp. 5.

OMS (13-16 de diciembre de 1990). El papel del Farmacéutico en el Sistema de Atención de Salud. Informe de un grupo de consulta de la OMS Nueva Delhi 13-16 de diciembre 1988. Ginebra, Suiza. Pp. 49.

Pharma Market (2008). Recursos Humanos en el sector farmacéutico: cómo afrontar los retos del capital humano. Artículos y entrevistas Pharma Market. Recuperado de <https://www.phmk.es/como-afrontar-retos-del-capital-humano-en-sector-farmaceutico/>

Pharma Market (2014). Recursos humanos, agente del cambio en la industria farmacéutica. Artículos y entrevistas Pharma Market. Recuperado de <https://www.phmk.es/recursos-humanos-agente-del-cambio-la-industria-farmaceutica/>

Quezada, (2011). La industria farmacéutica en el Ecuador. mirando hacia adelante. *Revista E+E ESPAE y EMPRESA*, Año I, Número 2, Pag. 7-11, Enero–Marzo. Recuperado de <http://www.espae.espol.edu.ec/la-industria-farmaceutica-en-el-ecuador-mirando-hacia-adelante/>

Reglamento de Buenas Prácticas para Establecimientos Farmacéuticos, Acuerdo No. 0004872, Ministerio de Salud pública del Ecuador-MSP (2013). Ediciones legales Quito. Pp. 18

Reglamento de control y funcionamiento de los establecimientos farmacéuticos, Acuerdo No. 0813, Ministerio de Salud pública del Ecuador-MSP (2012). Ediciones legales, Quito. Pp. 10.

Romero, C., & Núñez Cubero, L. (2014). Universidades con valor añadido: empleabilidad y emprendimiento innovador. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 139(2014) 65-71.

- Tchouhadjian E. (2017). Análisis 2017 y evolución y perspectivas para el año 2018. Mercado de la Farmacia. Cátedra de Patentes Marcas y Comercio Farmacéutico del Belgrano.
- Toral, R. T., Gallardo N. A., Pasaca-Mora M. E., Cevallos-Cueva C.E. (2019). La gestión del entorno comercial y su relación con la calidad del servicio al cliente en el mercado farmacéutico, Loja-Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 5(1): 136-159.
- Varela, J. (2016). *Análisis de la Gestión del Talento Humano del sector farmacéutico de empresas medianas y una propuesta de estructura de gestión por competencias para la empresa Swiss & North Group S.A. situada en la Ciudad de Quito.* (Tesis de maestría). Recuperado de <http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/15053>

Pronóstico de ventas de las empresas del sector alimentos: una aplicación de Redes Neuronales y minería de datos

Dr. Arturo Morales Castro

División de Investigación, Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México. C.P. 04510.
Tel. O. 56228453, C. 55859822, Cel. +521 5530440935,
e-mail: amorales@fca.unam.mx

M.F. Eliseo Ramírez Reyes

Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México. C.P. 04510.
Tel. 13834778, Cel. +521 5519166528
e-mail: eliseoramrez@gmail.com

Resumen

El objetivo de esta investigación es pronosticar las ventas de las siguientes empresas: Industrias Bachoco, Grupo Bafar, Grupo Bimbo, Gruma, Grupo Herdez, Grupo Lala y Grupo Industrial Maseca del periodo 2006 al 2018, a través de modelos lineales (regresión lineal) y no lineales (Redes Neuronales Artificiales, tablas de decisión, árbol de decisión y procesos gaussianos, que son las llamadas técnicas de minería de datos) para medir el desempeño de cada uno de ellos y seleccionar la que presente un mayor ajuste a los datos históricos.

Las variables económico-financieras para la construcción de los modelos de pronósticos son: salario mínimo, población total en México, porcentaje de población urbana, cinco razones financieras (pasivo total / activo total, pasivo total / capital contable, pasivo a largo plazo / activo fijo, Utilidad de operación / Intereses pagados, ventas netas / pasivo total), tipo de cambio fix y tres índices de Standard & Poor's (Global BMI Consumer Staples, Commodity Producers Agrobusiness y Composite 1500 Consumer Staples).

Como resultado, en el periodo de 2006-2018 los modelos de regresión lineal múltiple presentan un mejor desempeño en determinar las ventas de Bachoco, Bafar, Herdez, Lala y Maseca con más de 90% de recuperación de los datos dentro de este periodo. El modelo de RNA tiene un mejor desempeño en determinar las ventas de Bimbo en el periodo de 2006-2018 con más del 90% de recuperación de datos. El modelo de tabla de

decisiones muestra un mejor desempeño en determinar las ventas de Gruma en el periodo de 2006-2018 con más del 90% de recuperación de datos.

Palabras clave: Pronóstico de ventas, variables económico-financieras, minería de datos, regresión lineal, empresas de alimentos.

Abstract

The objective of this study is to do a sale forecast of this companies: Industrias Bachoco, Grupo Bafar, Grupo Bimbo, Gruma, Grupo Herdez, Grupo Lala y Grupo Industrial Maseca from 2006 to 2018 through lineal (lineal regression) and non-lineal models (Artificial Neural Networks, decision table, decision tree, Gaussian processes models) to evaluate the performance of each one and select the technique which present better results than others.

The economic-financial variables for building the forecast models are: minimum wage, raw materials price, total mexican population, urban population concentration, five financial ratios (total liabilities / total assets, total liabilities / capital, non-current liabilities / non-current assets, EBITDA / Interest expense, total revenue/ total liabilities), exchange rate fix and three Standard & Poor's indices (Global BMI Consumer Staples, Commodity Producers Agrobusiness y Composite 1500 Consumer Staples).

As a result, in the period of 2006 to 2018 lineal regression models show a better performance than others to determine Bachoco, Bafar, Herdez, Lala and Maseca sales with more than 90% of data recovery in that period. RNA model shows the best performance to determine Bimbo sales from 2006 to 2018 with more than 90% of data recovery. Decision table model show the best performance to determine Gruma sales from 2006 to 2018 with more than 90% of data recovery.

Introducción

En esta investigación se presenta una propuesta metodológica para determinar el comportamiento de las ventas de las siguientes empresas del sector alimentos: Industrias Bachoco, Grupo Bafar, Grupo Bimbo, Gruma, Grupo Herdez, Grupo Lala y Grupo Industrial Maseca. En la cual, se comparan modelos lineales y no lineales para determinar aquellos que presenten un mayor ajuste a los datos históricos.

Lo que motiva esta investigación es realizar modelos, tanto lineales como no lineales, que permitan encontrar la relación causal entre las variables económico-financieras propuestas: salario mínimo, población total en México, porcentaje de población urbana, cinco razones financieras, tipo de cambio fix y tres índices de Standard & Poor's.

En el tema de minería de datos la metodología se refiere a la familia de algoritmos de minería de datos que comparten un fundamento teórico. Como ejemplo de familias se encuentran: probabilísticos, tablas de decisión, árboles de decisión y redes neuronales y meta clasificadores.

En minería de datos, la técnica es como resuelve el fundamento (metodología) un problema en la práctica. Es la herramienta utilizada para resolver un problema de predicción o de clasificación de patrones. Como ejemplo, de la familia de redes neuronales, la técnica utilizada en esta investigación es perceptrón multicapa.

El modelo de minería de datos es la asociación propuesta de variables dependientes e independientes mediante una expresión matemática. Como ejemplo, es la propuesta de esta investigación de asociar 12 variables económico-financieras al pronóstico de ventas de 7 empresas del sector alimentos.

Las empresas pueden tomar una ventaja comercial si tienen la capacidad de pronosticar sus ventas con mayor precisión, los resultados de dicho pronóstico pueden ser utilizados en el desarrollo de sus planes estratégicos (Boulton 2003, citado en Gould, 2015), en esto radica su importancia.

Los modelos de pronósticos de ventas han presentado un avance desde los modelos estadísticos tradicionales como la regresión lineal simple y el modelo ARIMA hasta los modelos avanzados como lo son las Redes Neuronales Artificiales (RNA) como lo menciona (Gupta, 2013).

Se ha comprobado mediante investigaciones acerca de los avances en las técnicas del pronóstico de ventas que las Redes Neuronales Artificiales (RNA) presentan una mayor precisión en comparación con algunos métodos como el de regresión lineal y el de ARIMA. Sin embargo, no se han aprovechado las características que las RNA presentan como la asociación, evaluación y reconocimiento de patrones para estimar el impacto que tendrían algunas variables asociadas a las ventas de una compañía.

Selección de las variables clave

Se pueden considerar un número de variables para los cuales hay causas específicas o

determinantes que pueden afectar las operaciones y la rentabilidad de un negocio que siguen una tendencia. Una tendencia es la dirección persistente en la cual algo se mueve en el corto, mediano o largo plazo. Al identificar esta tendencia les permite a los administradores mejorar su planeación al conocer las necesidades futuras (Wienclaw, 2015).

Van Tassel. (1967) encuentra en su investigación que el consumo de alimentos en familias que trabajan en actividades agrícolas es menos elástico en relación con el ingreso en comparación con las familias que trabajan en actividades no agrícolas. Además de que los patrones de consumo de productos alimenticios varían entre estos dos grupos de personas.

Ohidul M. (2005) establece que el incremento en la demanda de algún bien de consumo depende de algunos factores como:

- El crecimiento en el ingreso
- Cambios en los precios
- Incremento neto en el crecimiento de la población
- Cambios en los patrones de consumo (cambios en gustos y preferencias).
- Cambios en la composición de la familia.
- Cambios en la distribución del ingreso.

Lundberg J. y Lundber S. (2012) Las familias de altos ingresos tienden a gastar una mayor participación de su incremento de ingresos en comida en comparación con las familias de bajos ingresos. Los alimentos son un bien normal y los grupos de altos ingresos probablemente cambien a los alimentos más exclusivos cuando reciben un incremento en sus ingresos.

La demanda incrementa con el número de tarjetas de crédito que las familias poseen sugiriendo una diferencia en el comportamiento de compra entre los usuarios de las tarjetas de crédito y los que son renuentes a comprar a crédito (Lundberg J. y Lundber S., 2012).

Juárez (2007) en su investigación: Análisis del efecto del tipo de cambio en la estructura financiera de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores: sector alimentos, bebidas y tabaco, identifica a las fluctuaciones en el tipo de cambio como variable clave en el cambio de la estructura financiera de las empresas del sector alimentos a través de 6 razones financieras que se muestran a continuación:

- Pasivo total / Activo Total
- Pasivo Total / Capital Contable
- Pasivo en Moneda Extranjera / Pasivo Total
- Pasivo a Largo Plazo / Activo Fijo
- Resultado de Operación / Intereses Pagados
- Ventas Netas / Pasivo Total

Aun cuando no es la finalidad de esta investigación, se validan las conclusiones de la tesis de Juárez con estas razones financieras.

Evaluación de los pronósticos

Es fundamental evaluar la utilidad de una gama de modelos de pronósticos. (García S., 2009) considera los siguientes aspectos para la evaluación de un modelo:

Medidas de la exactitud del pronóstico.

La medida más adoptada en la raíz cuadrada del error medio (RCME)

$$RCME = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{t=1}^n (e_t)^2}$$

Una ventaja de esta medición es que la pérdida asociada con un error aumenta en proporción con el cuadrado de un error. Una desventaja de la RCME es que es una medición que depende de las unidades de medida, para evitar esto se puede hacer adimensional esta ecuación a través de la raíz cuadrada relativa del error medio (RCREM)

$$RCREM = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{t=1}^n \left(\frac{e_t}{z_t}\right)^2}$$

Donde z_t es la serie reportada. Lo que presenta una desventaja cuando su valor se aproxime a cero.

La tercera medida de exactitud es el error medio absoluto (EMA)

$$EMA = \frac{1}{n} \sum_{t=1}^n |e_t|$$

Utilizada cuando la función de pérdida es lineal y simétrica. El error porcentual medio absoluto (EPMA) es la medida relativa del EMA y presenta las mismas desventajas que el RCREM.

$$EPMA = \frac{1}{n} \sum_{t=1}^n \frac{|e_t|}{z_t}$$

Pronósticos con Redes Neuronales Artificiales

Las Redes Neuronales Artificiales (RNA) se han utilizado en diferentes campos de investigación, en esta investigación veremos los relacionados con el pronóstico de ventas.

A continuación, se muestran las principales investigaciones realizadas con redes neuronales en el tema de pronóstico de ventas. Las principales aportaciones de estas investigaciones son:

- Las Redes Neuronales Artificiales (RNA) presentan un mejor desempeño en pronósticos no lineales, a través de su patrón de reconocimiento.
- En los pronósticos de series de tiempo las Redes Neuronales Artificiales presentan una mayor precisión que los métodos estadísticos tradicionales.

Ventajas y limitaciones de las Redes Neuronales Artificiales

La construcción de un modelo aplicado a un pronóstico específico basado en Redes Neuronales Artificiales puede llegar a ser exitoso si se tiene en cuenta el proceso de construcción del modelo. El software por sí solo no puede dar una solución satisfactoria (Zhang, 2004).

Las decisiones más importantes del pronosticador son: la preparación de datos, la selección de las variables de entrada, la elección de un tipo de arquitectura, los algoritmos de entrenamiento y los modelos de validación, evaluación y selección (Zhang, 2004).

Metodología

Alcance de la investigación

La presente investigación abordará el tema de pronóstico de ventas con un enfoque cuantitativo. Esta investigación es correlacional porque establece la relación entre variables dependientes e independientes asociadas a las ventas de las empresas del sector alimentos mediante el uso de Redes Neuronales Artificiales (RNA) y técnicas de minería de datos durante un periodo de 13 años, teniendo un estudio longitudinal.

Las variables que se considerarán son: ventas netas, tres índices de empresas del sector alimentos de S&P, el porcentaje de población urbana, la población total en México, tipo de cambio, salario mínimo y cinco razones financieras. Se eligieron los índices de S&P que reflejan el comportamiento de la industria alimenticia a nivel internacional.

Esta investigación no es experimental, pues no se puede llevar a cabo la manipulación, medición ni control experimental de las variables seleccionadas para el pronóstico de ventas.

Diseño de la investigación.

Para la construcción de los modelos lineales y no lineales se utilizarán los datos que

correspondan a los estados financieros de las empresas del sector alimentos los cuales se tomarán de Economática. Los índices de Standard & Poor's se tomarán de: www.spdji.com. Los datos económicos serán tomados del INEGI.

Una vez recabada la información, se tomará un periodo de 13 años para diseñar diferentes arquitecturas de RNA hasta encontrar aquella que presente un mayor porcentaje de recuperación en la fase de prueba y se tomarán los impactos de variables de dicha red para obtener aquellas variables independientes (económico-financieras) que tengan un mayor impacto en las ventas de las empresas analizadas.

Una vez definidas las variables de estudio, se construirá un modelo econométrico y se aplicaran pruebas de hipótesis para validar que las variables seleccionadas explican las ventas de la empresa. Después se probarán diferentes modelos de clasificación de minería de datos para seleccionar aquellos que muestren mayor ajuste a los datos de la muestra.

Se probarán distintos modelos de pronóstico lineales y no lineales para encontrar aquella que se ajuste con mayor precisión a los datos de la muestra. Una vez que se han aplicado cada uno de los modelos propuestos, se compararán los resultados obtenidos. También se analizarán los patrones de datos encontrados para dar una mayor interpretación al pronóstico de ventas realizado.

Resultados y discusión

En la intención de pronosticar el nivel de las ventas de 7 empresas del sector alimentos, y con un enfoque ecléctico, primero se identificaron las variables económico-financieras que según la teoría pudieran explicar el incremento de sus ventas. A continuación, se presentan los resultados del pronóstico de ventas de las siguientes empresas del sector alimentos:

Se escogieron cuatro variables económico financieras (salario mínimo, tipo de cambio (TC), población total en México (PoblaciónT) y concentración de población urbana (CPU), tres índices financieros del sector alimentos (S&P Global BMI Consumer Staples (SP1), S&P Commodity Producers Agribusiness (SP2) y S&P Composite 1500 Consumer Staples (SP3)) y cinco razones financieras: Pasivo total / Activo Total (Razón financiera 1), Pasivo Total / Capital Contable (Razón financiera 2), Pasivo a Largo Plazo / Activo Fijo (Razón financiera 3), Resultado de Operación / Intereses Pagados (Razón financiera 4), Ventas Netas / Pasivo Total (Razón financiera 5)

Luego de identificar dichas variables y probar su relación con las ventas, se plantearon cuatro arquitecturas de Redes Neuronales Artificiales (RNA) que permitieran ver el impacto de cada variable en las ventas. Para cada arquitectura se identificaron las variables más relevantes en el reporte de impacto de variables. Al probar las diferentes arquitecturas de RNA fue posible identificar la ponderación de cada variable seleccionada en la predicción de las ventas y con ello discriminar las que no, como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Impacto de variables de los modelos RNA para la empresa Grupo Bafar

Variables		Arquitectura 1	Arquitectura 2	Arquitectura 3	Arquitectura 4
		13-2-1	13-3-1	13-2-2-1	13-3-2-1
	salariomin	3.55%	6.90%	10.59%	7.37%
seleccionada	PoblaciónT	14.99%	14.43%	9.02%	7.47%
	CPU	2.52%	10.36%	5.53%	9.55%
seleccionada	RF1	10.55%	8.20%	5.35%	14.32%
	RF2	7.62%	5.65%	5.68%	8.32%
	RF3	5.79%	7.57%	10.40%	8.41%
	RF4	5.10%	5.15%	10.46%	4.54%
	RF5	2.08%	8.94%	4.92%	8.24%
seleccionada	TC	14.44%	12.24%	6.51%	6.45%
seleccionada	SP1	15.85%	2.15%	5.68%	11.27%
	SP2	9.43%	11.13%	6.40%	6.84%
	SP3	8.09%	7.29%	19.45%	7.22%
EAM	Training	22,836	17,144	82,531	71,564
EAM	Testing	560,490	1,273,682	777,896	373,529

Fuente: Elaboración propia utilizando el software SPSS v.23

Las variables de mayor importancia de acuerdo con la arquitectura con menor Error Absoluto Medio (EAM) son: población total, razón financiera 1 (RF1), el tipo de cambio peso mexicano - dólar (TC) y el índice Standard &Poors 1 (SP1).

En la intención de contrastar un modelo no lineal como el de RNA y uno lineal como el de regresión múltiple y ver el desempeño de ambos en el comportamiento y pronóstico de las ventas de la empresa, se formuló un modelo econométrico con las variables que se utilizaron en la RNA.

Se encontró que algunas variables en el modelo lineal son significativas y otras no. A través de las pruebas de autocorrelación, heteroscedasticidad y multicolinealidad se

probaron las variables que se ingresaron al modelo y se descartaron aquellas que no cumplieron con los supuestos del modelo clásico de regresión lineal.

A continuación, se presenta el modelo de regresión lineal propuesto para la empresa Grupo Bafar.

$$IB_t = C + \beta_1 \text{Ln} (PT_t) + \beta_2 RF1_t + \beta_3 IB_{t-1} \text{ MA} (1)$$

IB: Ingresos netos de Bafar

PT: Población Total

RF1: Razón financiera 1

MA: Media móvil

Dependent Variable: INGRESNETBAF

Method: Least Squares

Date: 10/04/19 Time: 22:55

Sample (adjusted): 2008Q1 2018Q4

Included observations: 44 after adjustments

Convergence achieved after 22 iterations

MA Backcast: 2008Q1

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-44426328	10638781	-4.175885	0.0003
LPOBLACIONT	9652145.	2312935.	4.173116	0.0003
INGRESNETBAF(-1)	0.773394	0.056837	13.60716	0.0000
RF1	864194.8	301054.2	2.870562	0.0080
MA(1)	0.380022	0.183026	2.076325	0.0479
R-squared	0.998701	Mean dependent var	6887188.	
Adjusted R-squared	0.998502	S.D. dependent var	1667038.	
S.E. of regression	64531.66	Akaike info criterion	25.13439	
Sum squared resid	1.08E+11	Schwarz criterion	25.36568	
Log likelihood	-384.5830	Hannan-Quinn criter.	25.20978	
F-statistic	4998.531	Durbin-Watson stat	1.836645	
Prob(F-statistic)	0.000000			
Inverted MA Roots	-.38			

Al tener un valor de P menor a 0.05 aceptamos las variables del modelo econométrico: Población Total, Ingresos de Grupo Bafar del trimestre anterior y la razón financiera 1.

Con las cinco variables económico-financieras (salario mínimo, tipo de cambio (TC), población total en México (PoblaciónT) y concentración de población urbana (CPU)), tres índices financieros del sector alimentos (S&P Global BMI Consumer Staples (SP1), S&P Commodity Producers Agribusiness (SP2) y S&P Composite 1500 Consumer Staples (SP3)) y cinco razones financieras (PT/AT, PT/CC, PL/AF, ROp/GF y VN/PT) se aplicaron tres técnicas de minería de datos (tabla de decisiones, árbol de decisiones y proceso gaussiano) en la intención de contrastar los modelos anteriores.

A continuación, se presentan los modelos de de tabla de decisiones, árbol de decisiones y proceso gaussiano para Grupo Bafar.

Tabla de decisiones

Rule: 1

IF PoblaciónT > 123.675

THEN

IN = + 12622.0267 [9/0.027%]

Rule: 2

IF PoblaciónT > 116.495

PoblaciónT <= 120.39

THEN

IN = + 8043830.375 [8/22.283%]

Rule: 3

IF salariomin > 64.81

THEN

IN = + 9700580.75 [8/16.277%]

Rule: 4

IF PoblaciónT <= 111.13

salariomin > 53.695

THEN

IN = + 5214922 [6/22.444%]

Rule: 5

```
IF      salariomin > 55.025
      PoblaciónT <= 113.905
THEN
IN = + 5951748.6 [5/20.952%]
```

Rule: 6

```
IF      salariomin <= 56.205
THEN
IN = + 4593097.24 [4/12.08%]
```

Rule: 7

```
IN = + 6663887.25 [4/100%]
```

Árbol de decisiones

```
PoblaciónT <= 123.675 :
| PoblaciónT <= 116.495 :
|| PoblaciónT <= 111.13 :
||| salariomin <= 53.695 : LM1 (4/3.876%)
||| salariomin > 53.695 :
|||| PoblaciónT <= 109.815 : LM2 (2/1.684%)
|||| PoblaciónT > 109.815 : LM3 (4/3.382%)
|| PoblaciónT > 111.13 :
||| PoblaciónT <= 113.905 :
||| salariomin <= 58.64 : LM4 (2/3.871%)
||| salariomin > 58.64 : LM5 (3/2.035%)
|| PoblaciónT > 113.905 :
|||| PoblaciónT <= 115.47 : LM6 (2/2.025%)
|||| PoblaciónT > 115.47 : LM7 (2/4.381%)
| PoblaciónT > 116.495 :
|| PoblaciónT <= 120.39 :
```


||| PoblaciónT <= 117.765 : LM8 (2/3.548%)
 ||| PoblaciónT > 117.765 :
 |||| salariomin <= 66.025 : LM9 (3/2.323%)
 |||| salariomin > 66.025 : LM10 (3/6.457%)
 || PoblaciónT > 120.39 :
 ||| salariomin <= 71.57 :
 |||| CPU <= 79.21 : LM11 (2/4.073%)
 |||| CPU > 79.21 : LM12 (3/1.432%)
 ||| salariomin > 71.57 : LM13 (3/4.524%)
 PoblaciónT > 123.675 : LM14 (9/0.027%)

Tabla 2. Resumen del modelo tabla de decisiones y árbol de decisiones

	Tabla de decisiones	Árbol de decisiones
Correlation coefficient	0.9156	0.9995
Mean absolute error	475707.1	80527.2
Root mean squared error	1362620.7	107248.8
Total number of instances	44	44

Fuente: Elaboración propia utilizando el software Weka v.3.8

Proceso gaussiano

Kernel used: Puk kernel

All values shown based on: Normalize training data

Average Target Value : 0.5515171134293876

Inverted Covariance Matrix:

Lowest Value = -0.20949884840371075

Highest Value = 0.7743326231593923

Inverted Covariance Matrix * Target-value Vector:

Lowest Value = -0.40133939755991993

Highest Value = 0.43734420387491035

Tabla 3. Resumen del modelo gaussiano

Correlation coefficient	0.952
Mean absolute error	803751.3
Root mean squared error	1297165.5
Total number of instances	44

Fuente: Elaboración propia utilizando el software Weka v.3.8

Se midió el desempeño de cada técnica utilizada a través del porcentaje de recuperación de datos, el cual sirve como referencia para medir la cantidad de datos que el modelo pudo recuperar en la etapa de entrenamiento y prueba.

A través de las técnicas de minería de datos (RNA multicapa, tabla de decisiones, árbol de decisiones y proceso gaussiano) y el modelo de regresión lineal se encontró que las variables significativas en el comportamiento y pronóstico de las ventas de la empresa Grupo Bafar son: concentración de población urbana (CPU) con población total en México, salario mínimo y la razón financiera 1 (Pasivo Total/Activo Total).

Con esta investigación se valida el principio de la razón financiera 1 (Pasivo total / Activo total). Esta razón de deuda total mide el grado de endeudamiento que tiene una empresa para financiar el conjunto de bienes y derechos que son propiedad de la empresa y que le sirven para generar ventas y utilidades.

A mayor grado de apalancamiento financiero aumentarían las ventas ya que se supondría que la inversión en activos fijos e inventarios crece y por tanto la capacidad instalada de la empresa lo que le facilita aumentar su volumen de ventas.

También se valida la teoría de la demanda del consumidor donde define que el comportamiento del consumidor es racional con relación a los precios. La demanda representa la cantidad de producto que el consumidor desea comprar en función de la utilidad, los precios y la población que se miden con las variables: concentración de población urbana (CPU) y la población total en México.

Se compararon tanto el modelo de RNA, regresión lineal, tabla de decisiones, árbol de decisiones y proceso gaussiano a través del error absoluto medio para comparar el desempeño de cada una de las técnicas como se muestra en la tabla 4.

Tabla 4. Pronóstico de ventas: precisión entre modelos de minería de datos.

Compañía	Modelos de minería de datos				
	RNA (multicapa)	Regresión Lineal	Tabla de decisiones	Árbol de decisiones	Proceso Gaussiano
Bachoco	94.1%	97.7%	99.0%	98.9%	74.5%
Bafar	94.6%	96.8%	98.2%	98.2%	88.9%
Bimbo	89.1%	91.2%	92.4%	92.4%	81.3%
Gruma	98.0%	92.9%	99.4%	99.4%	93.6%
Herdez	86.5%	96.3%	96.8%	96.8%	39.6%
Lala	94.5%	97.7%	91.5%	91.5%	90.8%
Maseca	90.7%	97.4%	98.9%	99.2%	86.4%

Fuente: Elaboración propia utilizando el software SPSS v.23 y WEKA v.3.8.

Conclusiones y recomendaciones

Al inicio de esta investigación el objetivo principal es construir una Red Neuronal Artificial (RNA) que pronosticara con mayor precisión las ventas de 7 empresas del sector alimentos (Bachoco, Bafar, Bimbo, Gruma, Herdez, Lala y Maseca).

La hipótesis principal planteada es que las RNA pronostican de manera más precisa en comparación con las técnicas de regresión lineal múltiple y las tres técnicas de minería de datos (tabla de decisiones, árbol de decisiones y proceso gaussiano).

Al emplear las técnicas de pronóstico se encontró que el objetivo principal no se cumple en las 7 empresas del sector alimentos porque las técnicas de tabla de decisiones y árbol de decisiones tuvieron un mejor desempeño en el pronóstico de ventas de Bachoco, Bafar, Bimbo, Gruma, Herdez y Maseca. Sin embargo, en el caso del pronóstico de ventas de Gruma las RNA tuvieron un mejor desempeño en comparación con la regresión lineal múltiple.

El caso del pronóstico de ventas de Lala fue el único en donde la técnica de regresión lineal múltiple tuvo el mejor desempeño en comparación con RNA y las técnicas de tabla de decisiones, árbol de decisiones y proceso gaussiano.

Los métodos de Redes Neuronales Artificiales y minería de datos consideran las variables de entrada y ponderan el peso que de cada una de ellas tienen sobre las ventas. Mientras que los modelos lineales eliminan variables o periodos de tiempo para ajustar los datos a los criterios de normalidad. En este proceso se puede eliminar información valiosa para determinar el comportamiento de las ventas.

La aportación de los métodos lineales es que dan la magnitud de las variables

dependientes con las independientes, es decir, son positiva o negativamente correlacionadas. También se resalta que la información de trimestres pasados tiene relevancia en el comportamiento de las ventas de las empresas: Bachoco, Bafar, Bimbo, Gruma, Lala y Maseca).

En esta investigación se tiene como hallazgos que los modelos de regresión lineal presentan mayor precisión en el pronóstico de ventas de 6 de 7 empresas del sector alimentos analizadas (Bachoco, Bafar, Bimbo, Herdez, Lala y Maseca) en comparación con los modelos de RNA.

Se encontró que para el pronóstico de ventas de Gruma, los modelos de RNA constituyen una herramienta útil para el reconocimiento de patrones en periodos de crisis (2008-2009). Esta investigación coincide con Morel (2012) quién desarrolló modelos de RNA para el estudio de crisis bancarias en México de 1994 a 1995 y concluye que el uso de RNA es útil en el estudio de la economía mexicana en periodos de crisis.

También se cumple lo propuesto por (García S., et al, 2009) en donde plantea que en ocasiones los modelos más simples son los que pueden llegar a tener mejores resultados en comparación con los más complejos. Tal es el caso de los modelos econométricos que son comparados con el desempeño de las redes neuronales.

Finalmente, el modelo de ventas de la empresa Gruma basado en Redes Neuronales Artificiales obtiene un mayor ajuste a los datos en comparación con los modelos de RNA de las otras 6 empresas. Debido a las siguientes características de la empresa:

Como estrategia de crecimiento, en el periodo del 2006 al 2015, Gruma adquiere y construye 12 plantas en Estados Unidos, Europa, Asia y Oceanía. Para lograr el crecimiento de largo plazo, Gruma utiliza estrategias de financiamiento: una a través del financiamiento a través del banco Banorte del cual tiene participación accionaria, y el otro través del financiamiento del mercado de valores en su ingreso a la BMV y al New York Stock Exchange. Su objetivo de expansión no está limitado a la generación de su propio flujo de efectivo, por lo tanto, su estructura de capital toma relevancia en la expansión de la empresa.

En la teoría neoclásica de competencia perfecta, si aumenta el precio de una mercancía que es usada como insumo en la producción de un bien X, este último incrementará su precio. En este caso, al aumentar el precio del maíz, también aumentará el precio de la

harina de maíz, la cual comercializa Gruma.

De acuerdo con Huerta (2008), el consumo de maíz se ha reducido en los últimos años como resultado de cambios en los hábitos de consumo de la población que cada vez se concentra más en las ciudades. El aumento en el consumo de productos de harina de trigo ha sustituido el consumo de tortillas

Entre los principales hallazgos de esta investigación se encuentran:

- 1.- Los modelos de regresión lineal pronostican con mayor precisión en el corto plazo que las RNA. Esto debido a que se tiene un histórico tendencial que permite que estos modelos lo tomen para pronosticar en los trimestres inmediatos y que esta tendencia se pierda en el largo plazo lo que supondría un mejor desempeño de los modelos no lineales.
- 2.- La selección de las variables para la construcción del modelo depende de la naturaleza de la empresa que se quiera analizar y de la cantidad de información con la que se cuenta.
- 3.- Los modelos de árbol de decisiones y tabla de decisiones mostraron mejores resultados en el ajuste a los datos históricos de las ventas. Esto debido a que estas técnicas de minería de datos asignan categorías de una lista de decisiones o reglas de las variables independientes. Esto se asemeja a la repercusión que tienen las decisiones que toma una empresa en el incremento o disminución de sus ventas.

Referencias

- García S., Vázquez C., Reyes O., Sáenz S. (2009). Investigación en el ámbito empresarial: Pronósticos, supervisión e indicadores financieros. Biblioteca Nacional de España.
- Gould, M. (2015). Business Forecasting. Business Forecasting -- Research Starters Business, 1-6.
- Gupta, Saurabh., Kumar, Nishant. (2013). A study of advancement in sales forecasting models. Pranjana, 16 (1), 1-10
- Huerta, R. Q. (2008). Monopolio, precio de la tortilla y estancamiento de la economía mexicana. Economía Informa, 351 (2), 67-84
- Jain, C. L. (2002). Benchmarking the management support for a forecasting function. The Journal of Business Forecasting Methods & Systems, 21(3), 8-10.

- Juárez Rodríguez, Viridiana. (2007). Análisis del efecto del tipo de cambio en la estructura financiera de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores: Sector alimentos, bebidas y tabaco.
- Lundberg J. y Lundber S. (2012) Distributional Effects of Lower Food Prices in a Rich Country. *Journal of Consumer Policy*, 35 (3), 373-391.
- Makridakis, S. y Wheelwright, S. (1977). Forecasting: issues & challenges for marketing management. *Journal of Marketing*. 41(4): 24-38.
- Morales, A. y García, O. (2016). Clasificación y predicción de las empresas exitosas y no exitosas del sector comercial de la BMV mediante el uso de redes neuronales óptimas. *Revista Administración de Riesgos UAM Azcapotzalco*, 6 (1), 51-94.
- Morel Salas, G. D. (2012). Predicción de crisis financieras utilizando redes neuronales artificiales: un ejercicio para la economía mexicana. (Tesis inédita de maestría). Universidad Nacional Autónoma de México, D.F, MX.
- Ohidul M. (2005) Income Elasticity and Economic Development Methods and Applications. *Advanced Studies in Theoretical and Applied Econometrics*, 42(1), 111-122.
- Van Tassel, Charles E. (1967). Analysis of Food Demand. *Journal of Retailing*, 43 (2), 38-43.
- Wienclaw, R. A. (2015). Forecasting Methods for Management. *Forecasting Methods For Management -- Research Starters Business*, 1-6.
- Zhang, G. Peter. (2004). *Neural Networks in Business Forecasting*. USA: Universidad del estado de Georgia.

Diseño de estrategias mercadológicas de promoción digital para difusión de la música pop nacional a millennials guayaquileños

Ing. Eduardo Andrés Guzmán Barquet, Mgtr.

Universidad de Guayaquil
eduardo.guzmang@ug.edu.ec

Jessenia Esperanza Moreno Yagual

Universidad de Guayaquil
jessenia.morenoy@ug.edu.ec

Derby Steven Guamán Quinteros

Universidad de Guayaquil
derby.guamanq@ug.edu.ec

Resumen

El presente trabajo proporciona información acerca de la baja difusión que la música pop ecuatoriana ha tenido a nivel local, ocasionando que la industria nacional del sector se vea afectada por la escasa aprobación de los cantautores del género por parte de los millennials en la ciudad de Guayaquil. El diseño de estrategias de promoción digital, tiene como objetivo propagar el género pop nacional, de manera que permita el reconocimiento de los cantantes de dicho género en un ambiente actualizado a las nuevas tendencias. Para el desarrollo de esta investigación se utilizaron bases teóricas que permitieron contextualizar lo relacionado a la música y su expansión a través de estrategias mercadológicas. La presente investigación utilizó una entrevista semiestructurada y un cuestionario de preguntas cerradas para la recolección de información primaria al grupo objetivo. A través del cálculo del tamaño de la muestra sobre la población objeto de estudio, se realizaron 384 encuestas. Entre los resultados más relevantes que se destacan en esta investigación, están: (a) “youtube” es la plataforma de mayor uso por estos jóvenes; y (b) prefieren que el artista sea solista masculino. Finalmente, se desarrolló una propuesta para el incentivo de la música pop nacional a millennials de la ciudad de Guayaquil.

Palabras claves: Estrategias de promoción digital, género pop, música nacional, redes sociales, millennials.

Abstract

The present work provides information about the scarce diffusion that Ecuadorian pop music has had at the local level, causing the national industry of the sector to be affected by the scarce approval of the songwriters of the genre by the millennials in the city of Guayaquil. The design of digital promotion strategies, aims to spread the national pop genre, in a way that allows the recognition of singers of this genre in an environment updated to new trends. For the development of this research, theoretical bases were used to contextualize what is related to music and its expansion through marketing strategies. This research used a semi-structured interview and a questionnaire of closed questions for the collection of primary information to the target group. Through the calculation of the size of the sample, 387 surveys were conducted. Among the most relevant results highlighted in this research are: (a) "youtube" is the platform most used by these young people; and (b) they prefer the artist to be a male soloist. Finally, a proposal was developed for the incentive of national pop music to millennials of the city of Guayaquil.

Key Words: Digital promotion strategies, pop genre, national music, social networks, millennials.

Problemática

Cientos de músicos se enfrentan a una frágil industria musical, donde luchan por expandir su arte internamente, otros artistas consideran que en el extranjero hay mayores oportunidades para ser reconocidos. En Ecuador, en tiempos de globalización e intercambio cultural, hay grupos que abanderan la fusión y se han encargado de refrescar la música tradicional con géneros universales (Guerrero, 2017). El mundo está inmerso en la era del streaming, de las redes sociales, de la muerte del soporte físico como producto masivo de consumo, todos están interconectados, la autogestión está a la orden del día, la tecnología lo ha cambiado todo (Martín, 2013).

Hipótesis El diseño de estrategias mercadológicas de promoción digital contribuirá a la difusión de la música de artistas del género pop nacional en millennials de la ciudad de Guayaquil.

- **Variable independiente:** Estrategias mercadológicas
- **Variable dependiente:** Difusión de la música pop nacional en millennials

guayaquileños.

Objetivos de la investigación

- Determinar el estado teórico que enlace el marketing promocional con la producción artística musical del género pop nacional.
- Evaluar las actitudes y preferencias de los millennials respecto al género musical pop nacional.
- Establecer estrategias de marketing promocional para la difusión del género pop nacional.

Introducción

Las actividades relacionadas con la producción discográfica se han visto afectadas por la constante innovación de la tecnología, no existe un público fiel que prefiera consumir música nacional o asumir los altos costos de producción, estos factores han provocado que artistas y productores trabajen de manera independiente y financien sus propios discos (Scolari, 2008).

La música extranjera impera en las emisoras, mientras que solo un 35% de contenido musical es destinado a producción nacional, provocando un bajo reconocimiento de los artistas en la ciudad de Guayaquil (Diario el comercio, 2015). Existen otros factores que influyen en la preferencia por artistas, entre ellos destacan: (a) el buen trabajo de comunicación y difusión (Bassat, 2017); (b) los gustos o preferencias de los millennials acerca de los ritmos musicales (SocialMusik, 2016). En Ecuador, los ritmos musicales que más se escuchan son provenientes de países como: Estados Unidos, Colombia, México y Puerto Rico; con géneros como pop, reggaetón, rock y balada.

Al pasar del tiempo, los ritmos mencionados en el párrafo anterior, se han establecido dentro de las preferencias de los millennials ecuatorianos. El ritmo con más apogeo y que ha tenido mayor influencia en este público es el reggaetón; estableciendo récords en emisoras nacionales. Muchos cantantes que han iniciado en el género pop han decidido fusionarse con géneros como el urbano, rock, etc., para de esta manera poder captar más audiencia (Kotler, Kartajaya, & Setiawan, 2018).

La investigación se focalizará en el estudio del género pop nacional que no ha conseguido mayor difusión en Ecuador, teniendo como indicio principal la existencia de producciones musicales de este género que no han sido difundidos a nivel local. Los cantantes ecuatorianos que incursionan en la industria musical han podido observar que

su audiencia es limitada, y para captar más seguidores, han tenido que crear producciones musicales en las que se han reinventado de acuerdo con las preferencias que en la actualidad escuchan los millennials (Industria musical, 2016)

Metodología

Este proyecto investigativo se llevó a cabo durante el período 2018-2019, basado en el área de mercadotecnia; utilizando las herramientas de Microsoft Word y Excel se elaboraron tablas y gráficos para la evaluación de los datos conseguidos con el fin de obtener conclusiones que contribuyan al desarrollo y diseño de estrategias dirigidas a los millennials de la ciudad de Guayaquil. De esta manera, mediante el método de investigación descriptivo, se recurrió a la obtención de datos con enfoque cualitativo y cuantitativo a través de encuestas físicas y entrevista. Mediante el cálculo del tamaño de la muestra de la población objeto de estudio, se realizaron 384 encuestas a guayaquileños que oscilan entre 22 hasta 36 años, cuyos resultados mostraron tendencias, características y preferencias respecto a la materia, mientras la entrevista se efectuó a un experto en el manejo de la música, aportando con información acerca de determinados temas en base al conocimiento adquirido a través de su experiencia.

- La población de estudio (millennials de la ciudad de Guayaquil) supera las 100.000 personas, por ello se emplea la siguiente fórmula, dado que el resultado no varía:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q}{e^2} = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2} = 0.9604$$

n= 384 encuestas

Z = nivel de confianza,

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

E = precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

n= muestra esperada

Resultados de la encuesta

Tiempo destinado a escuchar música al día

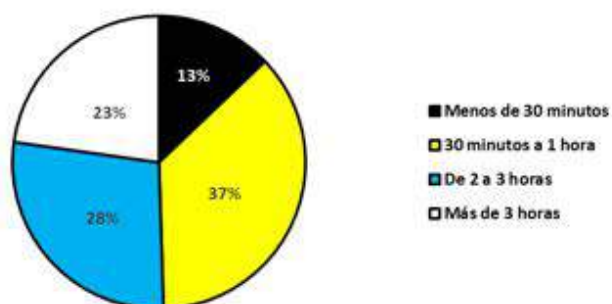


Figura 4 Tiempo destinado a escuchar música al día.

Encuesta realizada en la ciudad de Guayaquil, 384 personas encuestadas.

Eventos de preferencia para escuchar música

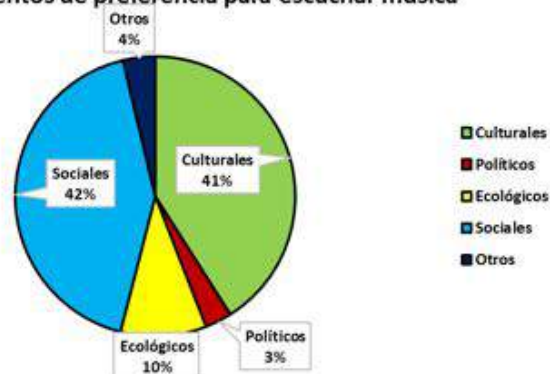


Figura 5 Eventos de preferencia para escuchar música, millennials guayaquileños

Encuesta realizada en la ciudad de Guayaquil, 384 personas encuestadas.

En escala del 1 al 4 califique el grado de importancia de los medios por los que escucha música

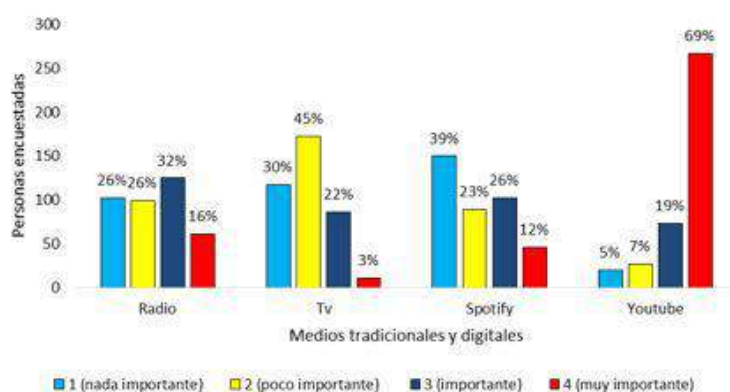


Figura 6 Grado de importancia en medios tradicionales y digitales.

Encuesta realizada en la ciudad de Guayaquil, 387 personas encuestadas.

Preferencia cantantes de género pop nacionales e internacionales

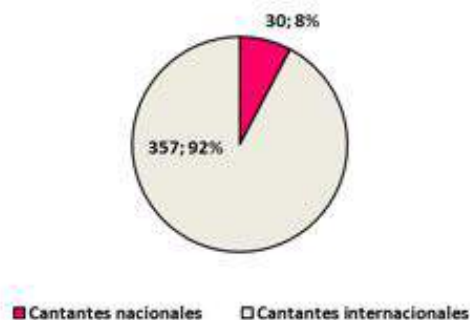


Figura 7 Preferencia de millennials guayaquileños en cantantes de género pop nacional e internacional.

Encuesta realizada en la ciudad de Guayaquil, 384 personas encuestadas.

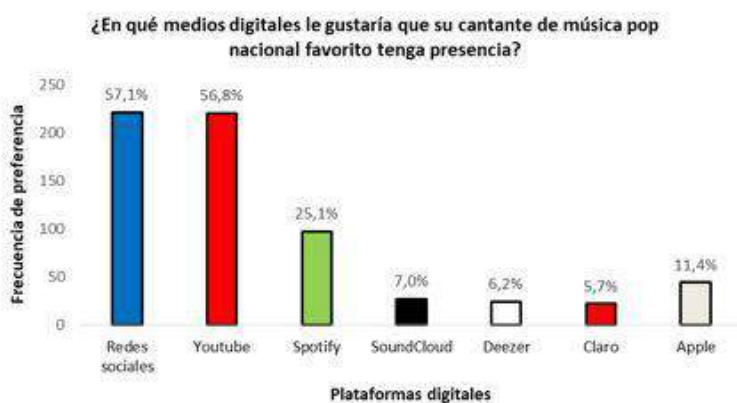


Figura 8 Plataformas digitales de preferencia para interactuar con artistas nacionales.

Encuesta realizada en la ciudad de Guayaquil, 384 personas encuestadas.

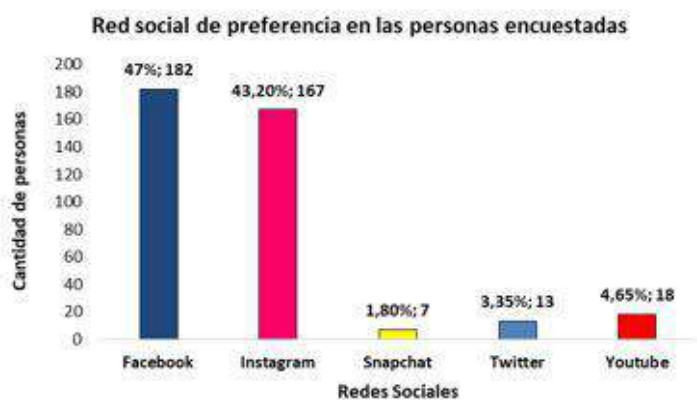


Figura 9 Red social de preferencia en millennials guayaquileños

Encuesta realizada en la ciudad de Guayaquil, 384 personas encuestadas.

Análisis de los resultados de la encuesta

Las figuras presentadas en este documento se obtuvieron de la elaboración de una encuesta realizada en la ciudad de Guayaquil a 384 millennials de la ciudad de Guayaquil. Los datos reflejan que el tiempo destinado para escuchar música oscila entre 30 minutos a 1 hora en el día a día, tal vez por las diferentes actividades como trabajo o estudios. Los eventos sociales son los preferidos para escuchar música, ya que proyecta un ambiente agradable. La plataforma digital más importante para la reproducción musical es youtube. Se puede observar que la mayoría de personas tienen preferencia por los cantantes internacionales. Las redes sociales son el canal de preferencia por parte de los usuarios para interactuar y conocer noticias acerca de los artistas nacionales, por lo tanto, se lo considera como una herramienta que proporciona valor, las más utilizadas son Facebook e Instagram.

Análisis de entrevista: Experto en manejo de música

Como resultados de la entrevista se destacan puntos y opiniones en base a la trayectoria laboral del entrevistado, quien comentó que las emisoras brindan contenido de acuerdo a las tendencias de los usuarios, siendo el género urbano el de mayor demanda por parte del público; la industria musical se encuentra en constante cambio y es necesario arriesgarse e invertir de manera constante para brindar productos de calidad, adicional los incentivos a través de premios que inciten a la participación del público son una manera de fidelizar y conseguir mayor aceptación por parte de estos.

Diseño de estrategias de promoción digital

- **Realizar y difundir covers de canciones populares y propias a través de Youtube, Facebook e Instagram**

Grabar videos que atrapen en los primeros 10 segundos con una buena historia, creativos y originales, aumenta la visibilidad con visitas y reproducciones, puesto a que es una buena manera de experimentar en la red sin riesgos financieros y llamar la atención.

- **Colaboración con cantantes reconocidos por el público: conciertos y creación musical entre artistas**

Participar en conciertos junto a cantantes conocidos influye en la visibilidad para el artista al encontrarse con mayor cantidad de asistentes, mientras que la creación de una canción en conjunto a artistas que ya tienen un gran número de seguidores provocará

que estos muestren interés por conocer al acompañante musical.

- **Sorteos y concursos de entradas a conciertos y obsequios personalizados a través de diversas acciones en redes sociales**

Compartir, likes, comentar y etiquetar son maneras en las que se puede interactuar con los usuarios de redes sociales quienes al consumir contenido de calidad se encargan de difundir y dar a conocer a gran cantidad de personas lo que les llama la atención, por lo que incentivar con premios estas acciones, genera valor para estos e incrementa la fidelidad y seguimiento por determinada marca.

- **Promocionar y dar a conocer conciertos por eventos en Facebook**

Los eventos en Facebook son medios en donde una comunidad hace publicaciones y da información constante acerca de lo que se planea realizar, además de la página original, este es un sitio en donde se informa de manera más detallada acerca de un tema principal y da una estimación de los posibles asistentes.

- **Construir una imagen adecuada a través de relaciones públicas con temas en tendencia**

Las redes sociales exponen a las organizaciones a una mayor evaluación de sus consumidores, por lo que las Relaciones Públicas desempeñan un rol fundamental en la reputación de una marca, en donde es importante no generar escándalos que ocasionen pérdidas de seguidores sino compartir y exhibir los puntos que vinculen e identifiquen a los usuarios con el artista.

- **Alianzas con influencers**

Se puede lograr el mismo impacto que se busca con los medios digitales en contraste a los tradicionales; la ventaja de los bloggers e influenciadores es de llegar a un nicho de audiencia con alto grado de interés en el tema a tratar, de manera inmediata y con posibilidad de retroalimentación. A través de ellos se consigue conocer comentarios, opiniones y recomendaciones de los lectores, aspectos que no se logran en los medios de comunicación habituales.

Conclusiones

- El proyecto de investigación permite concluir que los cantantes selectos de música pop nacional no son tan populares en el mercado y no cuentan con el respaldo por parte de entidades gubernamentales para la inversión en sus producciones musicales.

- Se observó que los cantantes internacionales son aquellos que tienen mayor aceptación en los millennials de la ciudad de Guayaquil.
- Se manifestó que en la actualidad el género urbano está acaparando más audiencia dentro del mercado musical ecuatoriano.
- Dentro de las preferencias del público objetivo se encuentran los cantantes solistas de género masculino.
- Como resultado, la investigación demostró que el medio por el cual los millennials desean conocer más sobre los artistas son las plataformas digitales como redes sociales y canal de YouTube, además de poder disfrutar de los mismos en eventos Sociales y Culturales.

Recomendaciones

- Difusión de videos musicales nacionales selectos del género pop a través de Redes Sociales como Facebook, e Instagram.
- Enfoque en áreas adicionales involucradas en la música como el manejo de relaciones públicas, community manager para redes, y asesoría de imagen.
- Mayor inversión en la producción de contenido artístico con el fin de obtener productos de calidad.
- Colaboración con artistas nacionales o internacionales que tengan reconocimiento entre el público objetivo.

Referencias

- Bassat, L. (2017). *El libro rojo de la publicidad: (Ideas que mueven montañas)*. Penguin Random House Grupo Editorial España.
- Diario el comercio. (2015). Ley de comunicación. Recuperado 28 de junio de 2019, de El Comercio website: <https://www.elcomercio.com/tendencias/leyorganicadecomunicacion-musica-artistas-canciones-ecuador.html>
- Guerrero, H. (2017). *Guerrero Sonoro*. Quito: Ecuasónika.
- Industria musical. (2016). Los ingresos por música grabada en formato físico sólo representaron el 8% en 2015. Recuperado 28 de junio de 2019, de Industria Musical website: <https://indusstriamusical.es/tag/ecuador/>
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2018). *Marketing 4.0: Transforma tu*

estrategia para atraer al consumidor digital. LID Editorial.

Martín, D. (2013). *Marketing musical*. España.

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Editorial GEDISA.

SocialMusik. (2016, abril 15). La música que seduce a los millennials [2016].

Recuperado 28 de junio de 2019, de Social Musik website:
<http://socialmusik.es/musica-seducer-millennials/>

El talento humano en los procesos gerenciales de las pymes

Alonso Elías Pirela Añez

Profesor titular agregado de la Facultad de Ciencias Económicas Empresariales. Departamento de Gerencia Empresarial. Coordinador de Investigación de la FCEE de la Universidad Metropolitana.
alonsoeliaspirela@gmail.com - apirela@umet.edu.ec

Nelia Josefina González

Profesora contratada por la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (ULVR). Facultad de Humanidades. Escuela de Educación. Profesora de Posgrado de la Universidad Espíritu Santo (UEES).
ngonzalezp@ulvr.edu.ec; njgonzalez@uees.edu.ec

Narda Gisela Navarro Mosquera

Profesora Asociada de la Facultad de Ingeniería y Coordinadora de Prácticas Pre Profesionales de la Carrera Marítimo y Portuaria de la Universidad Metropolitana del Ecuador. nnavarro@umet.edu.ec

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar el talento humano en los procesos gerenciales en las Pymes. La investigación fue descriptiva documental. El talento humano es considerado la pieza clave para lograr el éxito de la organización, por lo tanto, hay que implementar técnicas de motivación, el trabajo en equipo, que es vital, para lograr que los trabajadores se comprometan con las políticas y los objetivos de la empresa. Asimismo, los procesos gerenciales es el arte de llevar a cabo las funciones gerenciales a través del talento humano trabajando en grupos organizados. Los resultados del estudio demostraron que las funciones administrativas son reconocidas tanto por su importancia como por su ejecución dentro de una organización, debido a que estas funciones son medulares en toda organización, porque establecen su dirección a través del tiempo, haciendo buen uso de los recursos. Se concluye que una comunicación efectiva dentro de una organización es la clave para detectar problemas, para lograr un mejor desempeño, para incrementar la productividad, así como generar utilidades para la empresa.

Palabras Clave: Talento Humano, Gerente, Proceso.

Abstract

The objective of the research was to determine the human talent in management processes in SMES. The research was descriptive documentary. Human talent is considered the key to achieve the success of the organization, therefore, we must implement motivation techniques, teamwork, which is vital, to get workers to commit to the policies and objectives of the Company. Likewise, managerial processes are the art of carrying out managerial functions through human talent working in organized groups. The results of the study showed that administrative functions are recognized both for their importance and for their execution within an organization, because these functions are central to any organization, because they establish their direction over time, making good use of resources. It is concluded that an effective communication within an organization is the key to detect problems, to achieve a better performance, to increase productivity, as well as generate profits for the Company.

Keywords: Human Talent, Manager, Process.

Introducción

A nivel mundial, la rapidez del cambio en lo científico, tecnológico y organizacional, son realidades irrefutables en el mundo contemporáneo e imponen nuevos retos a nuestras instituciones de formación y capacitación, a las que empresarios y trabajadores reclaman cambios sustanciales en los sistemas educativos y en los enfoques y modelos de la formación.

Por otro lado, el sector de Educación Superior, ha venido desarrollando transformaciones tanto en el aspecto académico como en sus estructuras, en esta última se busca que las gestiones gerenciales sean más activas ajustándolas a las nuevas realidades y adecuándolas a los entornos en las cuales están insertadas estas organizaciones. Uno de los puntos de partida, de esta gestión se evidencia en el desarrollo de los procesos gerenciales, los cuales están identificados en las funciones administrativas que desarrollan los gerentes.

Asimismo, el reconocimiento de la importancia de las personas dentro de las organizaciones ha sido motivo de mucho interés, con frecuencia se exigen resultados, eficiencia y eficacia sin considerar sus sentimientos, pensamientos y aportes, es por ello que debido al avance de la tecnología sobre los procesos de recursos humanos, la

globalización y nuevas formas de gestionar las empresas, la gestión del talento humano se ha vuelto un reto en las empresas de hoy. De este modo, lo que permite diferenciar una empresa de otra son las personas que la componen convirtiéndose en una ventaja competitiva ya que participan sus conocimientos, habilidades y competencias.

También, la gestión del talento humano ha evolucionado apareciendo como el conjunto de acciones gerenciales que implica tener formación por competencias laborales como un modelo integral de gestión que proporciona respuestas a las necesidades de las empresas. Las Competencias Laborales surgieron en los años 70 como resultado de las investigaciones de David McClellan, hoy las experiencias de aplicación del modelo han servido para mejorar procesos productivos y administrativos con la identificación de funciones o puestos.

Del mismo modo, dentro del desarrollo de una organización, la gestión del talento humano, se desarrolla sobre la base de unos objetivos que están planteados en relación directa con la institución, con los cuales se pretende establecer los fines que se aspira cumplir institucionalmente como primera instancia, se plantea el cumplimiento de la misión de la organización, que la misma proporcione competitividad, de igual forma, que a través de esta gestión, se mantenga al personal entrenado y motivado incrementando su autorrealización y satisfacción. Todos estos objetivos, se pueden lograr cuando los directivos presentan competencias gerenciales que les facilitan la conducción y manejo de las situaciones que se presenten dentro de los miembros de la organización. A continuación se detallan los conceptos y bases teóricas necesarias para su comprensión y aplicación de dichas competencias gerenciales.

Gerente

Para Koontz y Weihrich (2004), el gerente es quien asume la gestión de una institución con responsabilidad y debe velar por el trabajo que todos ejecutan, lo cual cambia los parámetros tradicionales y transforma el concepto de administración y gestión del talento humano centrándolas en la colaboración y la visión colectiva proactiva consensuada que debe caracterizar la gestión.

Gestión

La gestión enfocada en el ámbito empresarial, se relaciona con las formas de organizar y administrar mejor las actividades de una empresa, orientadas a la aceleración de su desarrollo, de asegurar el pleno aprovechamiento de las posibilidades materiales y

humanas, así como también agrupar más estrechamente a todos los trabajadores en torno a las metas establecidas (Molins, 2006).

Procesos Gerenciales

Los procesos gerenciales llevados a cabo en las pequeñas y medianas empresas, es un cargo que ocupa el gerente, el cual tiene dentro de sus múltiples funciones, representar a la institución frente a terceros, coordinar todos los recursos a través de los procesos administrativos y hacer uso adecuado de los procesos para guiar al personal de la organización.

De esta forma, los procesos gerenciales representan un conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se hace efectiva la gerencia, de tal modo que se interrelacionan de forma integral; cabe agregar que el gerente desarrolla la acción de estos procesos mediante actividades realizadas en diversas áreas y niveles de la organización, que permitirán detectar el incumplimiento de los planes y poder realizar las reorientaciones necesarias que permitan ajustar la situación. (Correa, 2010).

Talento Humano

El talento humano es considerado el capital intangible, capital humano y capital social de las organizaciones, es decir, la capacidad de los individuos y sus deseos de superación para ser competentes en el desempeño de ciertas actividades alineadas a las estrategias, objetivos y metas organizacionales, en este caso se podría considerar que el talento humano esta fortalecido por tres elementos: capital intelectual, capital humano y capital social (Moreno & Godoy, 2012).

Competencias

Una competencia es un repertorio de comportamientos capaces de movilizar, integrar y transferir conocimientos, habilidades, juicios y actitudes que agregan valor económico para la organización y valor social para la persona. Asimismo, esta forma de comportamiento, repetitiva y mejorada, es lo que hace a una persona competitiva (Ortiz y Otros, 2014).

Competencias laborales

Montaño y Otros (2012), afirma que es la capacidad que permite a una persona realizar tareas con un nivel de efectividad esperado por quienes evalúan los resultados de esta tarea. Por otro lado, Ortiz y Otros (2014) definen las competencias laborales como la combinación de habilidades intelectuales, habilidades prácticas, conocimiento,

motivación, valores éticos, actitudes y emociones que se movilizan para lograr una acción eficaz en un contexto determinado, con resultados efectivos y superior en su desempeño laboral.

Siguiendo el mismo orden de ideas, las competencias laborales son un conjunto de habilidades, destrezas, capacidades y aptitudes que tiene una persona para llevar a cabo una serie de actividades en un determinado contexto. Para lograr esto las personas debe tener los siguientes conocimientos:

- Aplicación de la matemática.
- Dominio de la lectura.
- Dominio de la escritura.
- Comunicación oral.
- Localización de la información.
- Adaptación al ambiente.

Elementos que fortalecen el Talento Humano

Para Bueno (2013), el capital intelectual es la “acumulación de conocimientos que generan valor a la organización, compuesto por un conjunto de activos intangibles y capacidades basadas en conocimiento”. El capital intelectual se asume como el resultado de la suma de todos los activos intangibles, a lo que Edvisson y Malone (1999) plantean que los activos intangibles son: los conocimientos, habilidades, inventiva y capacidad de los empleados para desempeñar sus funciones. El término capital humano, por primera vez se utilizó para referirse a la mayor calidad del factor trabajo derivado de la inversión en educación y formación de los individuos.

Tipo de personal utilizado en la Empresa

Se necesitan varias clases de trabajadores en cualquier operación a realizar en la empresa, algunos trabajan directamente con el producto, otros intervienen sólo indirectamente en su elaboración, en tanto que el resto se encuentra más relacionado con la organización que produce los artículos; entre los trabajadores que tienen relación directa con el producto se incluyen: a) el diseñador, que es un ingeniero, b) los ingenieros responsables de escoger los procesos, c) los ingenieros que establecen el control de la operación, d) los supervisores de los procesos, e) el técnico medio que son los operadores de máquinas y equipos que realizan el trabajo real de convertir la materia prima en objetos útiles.

“Cada uno de ellos, para que funcione efectivamente el proceso de producción, deben tener diferentes grados de conocimientos y competencias relacionados con los requisitos del producto, las propiedades del material y las limitaciones del equipo” (Pirela, 2012).

Funciones Administrativas

Existen cuatro funciones administrativas que son: planeación, organización, dirección y control, enmarcadas como los principios de la gerencia, que de una u otra manera son los cimientos para el alcance de las metas y objetivos de una empresa, lo que significa que el gerente se ve inmerso en una gestión con mayores y exigentes retos más exigentes, que implica el uso de la sistematización de estas funciones fundamentales que conlleven al éxito de las Organizaciones (Robbins. Y Coulter, 2005).

Planificación

Para Robbins y Judge (2013), la planificación, tiene como objetivo, definir las metas de la organización establecer una estrategia global para alcanzarlas y desarrollar una jerarquía completa de planes para integrar y coordinar actividades. La planificación está dada hacer una función inherente en todo proceso de acción o de actividades que busca alcanzar una determinada meta para el logro de la institución educativa.

Organización

Igualmente, los autores: Sánchez, Hortiguela y Herrero (2013), señalan para realizar el trabajo administrativo es necesario agrupar los recursos de manera sistemática; esta función, se conoce como organización que implica poner atención a la estructura de relaciones entre los puestos y los individuos que los ocupan, así como, vincular la estructura con la dirección estratégica general de la organización.

Dirección

Por otro lado, la dirección implica, hacer que diariamente marche la institución, se ejecuten las acciones planeadas y se dinamice la operación, es la función del dirigente; dirigir es una tarea continua de toma de decisiones, incorporación, orientaciones e instrucciones generales y específicas. Después de la planeación y la organización de la acción organizacional, el siguiente paso es la función de dirección (Griffin, 2011).

De acuerdo con, Robbins. Y Coulter (2005), esta función administrativa, permite la motivación del personal, influir en los equipos mientras hacen su trabajo. Se considera, que dirigir es un arte, porque amerita del directivo tener habilidad para hacer que las personas acepten ser conducidas y a su vez acepten recibir instrucciones que les permita

desempeñar su cargo.

Control

Controlar consiste en verificar si todo ocurre de conformidad con el plan adoptado, con las instrucciones emitidas y con los principios establecidos. Tiene como fin, señalar las debilidades y errores a fin de rectificarlos e impedir que se produzcan nuevamente. De tal forma que, el control es considerado una de las funciones del proceso administrativo, la cual implica supervisar el proceso y realizar los cambios necesarios, controlar algo es influir en una operación para mejorar los objetivos propuestos (Munch y García, 2006).

Importancia de la comunicación en la empresa

La comunicación es esencial para cualquier tipo de actividad, siendo uno de los factores imprescindibles para que esta funcione y se desarrolle adecuadamente. Cualquier actividad humana se desarrolla a través de la comunicación y las propias empresas, a medida que se han hecho más complejas y diversificado su campo de trabajo, han entendido que la comunicación constituye uno de los elementos más importantes para su propio desarrollo. De la misma forma, a través de la comunicación las empresas mejoran su competitividad, se adapta a los cambios que se producen en su entorno, con la finalidad de conseguir sus objetivos. Al mismo tiempo, una comunicación positiva en la empresa, fomenta la motivación de los empleados, el compromiso y la implicación en las tareas corporativas creando un clima de trabajo integrador (Weick, 2012).

Metodología

Luego de haber revisado y analizado las bases teóricas, se afirma que esta investigación es descriptiva documental, ya se describen los hechos tal y cual como suceden en la realidad. Al respecto, Chávez (2007), expresa que la investigación descriptiva es aquella que se orienta a recolectar información relacionada con el estado real de los fenómenos, personas, objetos o situaciones, tal como se presentan en el momento de su recolección.

Igualmente, la investigación documental es aquella que se sustenta en documentos, libros antiguos o recientes, programas de televisión grabados, periódicos, revistas, incluso fotografías de alguna expedición en la que no tomamos parte, que nos permite recoger la información y acceder a ella en cualquier momento (Uriarte, 2018).

Asimismo, el estudio busca conseguir la incorporación del talento humano en los procesos gerenciales de las PYMES que les permitan a los individuos alcanzar el

desempeño competitivo de una organización a través del tiempo.

Conclusiones

El capital humano es el recurso último para sostener el desempeño competitivo de una organización a lo largo del tiempo. Tiene que ser continuamente desarrollada y perfeccionada a la luz del entorno empresarial cambiante de una empresa y de acuerdo a la lógica dinámica de crear resultados valiosos para el cliente, además, debe ser infundido con el empresariado.

Las organizaciones ricas en capital humano evolucionan incesantemente hacia ser y convertirse en un almacén de experiencia en negocios; un grupo creciente de competencias, habilidades, mejores prácticas, técnicas y herramientas de vanguardia; una colectividad colaborativa de empleados autónomos y de alto desempeño; un ejemplo de velocidad y poder intelectual en todos los dominios de su actividad.

Una comunicación efectiva dentro de una organización es la clave para detectar problemas, para lograr un mejor desempeño, para incrementar la productividad, así como generar utilidades para la empresa.

Los procesos gerenciales en las pequeñas y medianas empresas, es un cargo que ocupa el gerente, el cual tiene dentro de sus múltiples funciones, coordinar todos los recursos a través de los procesos administrativos para guiar al personal de la organización a cumplir con los objetivos de la empresa.

Referencias

- Amaru, M, y Otros. (2009). "Fundamentos de Administración, Teoría General y Procesos Administrativos". Editorial Pearson Education. México.
- Bueno, E. (2007). "El Capital Intelectual como sistema generador de Emprendimiento e Innovación". Economía Industrial. España.
- Edvisson, L. & Malone, M. (1999). "El Capital Intelectual como identificar y calcular el de los Recursos Intangibles de su Empresa". Grupo Planeta. España.
- Chávez, N. (2013). "Introducción a la Investigación Educativa". Cuarta Edición. Editorial Columna. Maracaibo. Venezuela.
- Griffin, R. (2011). "Libro de Administración". Décima Edición. Editorial S. A. Distrito Federal. México.
- Koontz y Weihrich. (2004). "Administración una Perspectiva Global". Décima Segunda

- Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Molins, M. (2006). "Teoría de la Planificación Editorial". CEP. Facultad de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela. Caracas. Venezuela.
- Munch, G. y García, M. (2008). "Fundamentos de la Administración". Editorial Prieded. Distrito Federal. México.
- Moreno, B., & Godoy, T. (2012). "El Talento Humano: Un Capital Intangible que otorga valor en las Organizaciones". Daena International Journal Of Good Conscience.
- Montaño & Sandoval & Ramos (2012). "Gestión de perfiles de cargos laborales en Competencias". Revista Venezolana de Gerencia. Venezuela.
- Ortiz, E. & Pérez, A. (2014). "Propuesta para pilotear una aplicación de un instrumento de Evaluación del Desempeño por Competencias, bajo el enfoque 360° en una empresa de calzado. Editorial Ecorfan. Universidad Tecnológica León.
- Pirela, A. (2012). "Procesos de Manufactura". Editorial Tellos. Universidad Rafael Belloso Chacín. Maracaibo. Venezuela.
- Robbins, S. y Coulter, M. (2005). "Administración". Octava Edición. Editorial Pearson Distrito Federal. México.
- Robbins, S y Judge, T. (2013). "Comportamiento Organizacional". Décima quinta Edición. Editorial Pearson. México.
- Uriarte, J. (2018). "Introducción a la Investigación documental". Disponible en <https://www.caracteristicas.co/investigacion-documental/#ixzz5s46Gc5Cm>.

Análisis de la publicidad en los negocios gastronómicos en la Ruta de la Aventura en Guayas

Troi Alvarado Chávez

Carrera de Publicidad y mercadotecnia Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil
troi.alvaradoc@ug.edu.ec

William Torres Samaniego Licenciado en Publicidad y Mercadotecnia, Magister en Diseño

Curricular Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil

william.torress@ug.edu.ec

Mónica Fuentes Manzaba

Carrera de Publicidad y mercadotecnia Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil
monica.fuentesm@ug.edu.ec

Resumen

El diseño de rutas turísticas se ha convertido en una excelente estrategia de promoción turística para muchos países alrededor del mundo. En Ecuador, con el fin de despertar interés en el turista tanto nacional como extranjero, algunos gobiernos provinciales están promocionando sus destinos turísticos con características similares incluyéndolos en itinerarios a manera de rutas. La Prefectura del Guayas, responsable de la promoción institucional de la provincia, ha definido y difundido siete rutas turísticas para motivar la recreación familiar y visita a cantones periféricos y a las ciudades principales. La promoción de estas rutas hace énfasis solo en los destinos turísticos, pero han dejado fuera de la comunicación a los negocios que expenden comidas típicas y productos gastronómicos evidenciando una deficiente o nula comunicación publicitaria de estos últimos. El presente estudio tiene como fin identificar la propuesta gastronómica de los emprendimientos gastronómicos de la “Ruta de la Aventura”, y de qué manera estas, utilizan la comunicación publicitaria para promocionarse con el fin de que visiten esta ruta. Este estudio cuali-cuantitativo de alcance exploratorio parte de bases bibliográficas y observación no participativa con uso de encuestas y entrevistas en los puntos de interés turístico identificados en observación de campo además de los emprendimientos gastronómicos reconocidos formalmente. Los

resultados muestran el estado actual de las propuestas de comunicación publicitaria de los emprendimientos gastronómicos en la “Ruta de la Aventura”, misma que resulta insipiente además de carecer de construcción de imagen comercial, desalentando el consumo de los productos gastronómicos locales, a la vez, disminuye la competencia y ralentiza la activación económica de la zona. Finalmente se destaca la identificación, reconocimiento y promoción de la oferta gastronómica es determinante para crear interés y motivación del turismo. Así mismo, los resultados podrán ser de utilidad para estudiosos y profesionales de la publicidad y el marketing e investigadores interesados en mejorar la calidad de las estrategias comunicacionales de los emprendimientos de esta ruta turística.

Palabras clave: Comunicación publicitaria, Ruta de la Aventura, negocios gastronómicos.

Abstract

The design of tourist routes has become an excellent tourism promotion strategy for many countries around the world. In Ecuador, in order to start up interest in both national and foreign tourists, some provincial governments are promoting their tourist destinations with similar characteristics by including them in itineraries as routes. The Prefecture of Guayas, responsible for the institutional promotion of the province, has defined and communicated seven tourist routes to motivate family recreation and visit peripheral cantons and major cities. The promotion of these routes emphasizes only the tourist destinations, but they have left out of the communication the businesses that sell typical foods and gastronomic products evidenced a deficient or null communication of the latter. The present study has as purpose to identify the gastronomic proposal of the gastronomic undertakings of the "Route of the Adventure", and in what way these, use the advertising communication to promote themselves in order that they visit this route. This qualitative study of exploratory scope is based on bibliographical bases and non-participatory observation with the use of surveys and interviews applied to points of tourist interest identified in field observation in addition to formally recognized gastronomic ventures. The results show the current state of advertising communication proposals for gastronomic ventures in the "Adventure Route",

which is incipient as well as lacking commercial image construction, discouraging the consumption of local gastronomic products, at the same time , decreases competition and slows the economic activation of the area. Finally, the identification, recognition and promotion of the gastronomic offer is crucial to create interest and motivation of tourism. Likewise, the results may be useful for scholars and professionals in advertising and marketing and researchers interested in improving the quality of communication strategies of the enterprises of this tourist route.

Keywords: Advertising, Ruta de la Aventura, gastronomics business.

Introducción

El turista busca destinos acogedores, novedosos con buen servicio y atención que convierta una simple actividad en una experiencia memorable. Parte de la experiencia esperada, es la comida, ya que es un aspecto que puede resultar impresionante por lo que no se debe descuidar. La comida local es algo que da que hablar, el gusto por algún platillo hace que no solo este, sino también la localidad sea reconocidos, promocionados y referidos a nuevos turistas haciendo de cierta manera publicidad de boca en boca.

El turismo gastronómico se ha convertido en la tercera motivación para visitar un destino, tras el interés cultural y el de naturaleza, así lo afirma una encuesta de turismo gastronómico incluida en el Informe Mundial el Turismo Gastronómico (OMT) citado en (Europa Press, 2017). En este mismo evento, organizado por *Madison Experience Marketing*, se destaca el importante papel de la gastronomía como elemento turístico diferenciador y generador de riqueza. Así, la integración de la experiencia gastronómica en el desarrollo turístico sostenible de las zonas rurales y sus periferias ayudaría en gran medida a aliviar en muchos lugares del mundo la pobreza apostando por un turismo sostenible en el tiempo que beneficie a toda la sociedad (Travel Open, 2012).

Considerando su valía, es importante hacer una relación entre la gastronomía y la promoción de esta. La promoción siendo una de las variables del *marketing mix* conlleva un proceso planificado y estructurado que debería ser parte de una comunicación amplia que procure lograr el posicionamiento de los lugares turísticos.

En el caso de la Prefectura del Guayas y sus seis rutas turísticas, se ha avanzado en la comunicación de estas, aunque se evidencia una ausencia casi total de la gastronomía local. La actividad gastronómica no ha sido mencionada de manera clara ni suficiente, haciendo apenas menciones generalizadas de uno o dos platos típicos. Por su parte algunos medios de comunicación han hecho reportajes también de manera general soslayando la importancia de la gastronomía.

Las consideraciones mencionadas previamente cobran relevancia frente a la necesidad de identificación de la oferta de los negocios gastronómicos haciendo énfasis en las estrategias, los medios y las técnicas de comunicación publicitaria empleados sea de manera empírica autónoma o de forma profesional por parte de los emprendimientos. con el fin de proponer una alternativa de promoción en que se aplique técnica y científicamente estrategias de publicidad, branding, comunicación digital, etc que beneficien a los emprendedores locales, a la comunidad y al turismo en la provincia de Guayas.

El pronóstico de la Organización Mundial del Turismo para el 2018

Cuando se habla de rutas turísticas siempre se piensa en el valor de la experiencia sea en solitarios, con amigos o en familia. Hay quienes constantemente tiene un viaje en etapa de planificación lo que resulta valioso considerando la importancia del turismo para el desarrollo cultural, social, económico y sobre todo personal.

En su reunión número 98, realizada en España, el concejo Ejecutivo de la Organización Mundial de Turismo puso en relieve la importancia de las rutas turísticas en el fomento de la integración y desarrollo de las regiones. Además, se analizó factores clave que incentivan el crecimiento turístico, ente ellos, agilización de los procesos de visado, conectividad y transportación aérea y fundamentalmente menciona la relevancia que tiene el turismo en el desarrollo sustentable. Algo que llama la atención y que aparece casi inesperadamente es el criterio del Secretario General de la OMT, Taleb Rifai, en la inauguración del Consejo quien destacó el posicionamiento de marca como factor fundamental para el éxito de la creación de rutas turísticas (Organizacion Mundial de Turismo , 2014). Es decir, se está hablando de la relevancia del uso de la comunicación publicitaria y estrategias de marketing para generar posicionamiento de marcas turísticas como apoyo al desarrollo sustentable.

El turismo en todo el mundo en el año 2017 se caracterizó por un crecimiento sostenido en muchos destinos a la vez que se experimentó una firme recuperación de otros que sufrieron pérdidas en años anteriores. Se determinó la llegada de turistas internacionales que pernoctan en diferentes partes del mundo en un incremento del 7%. A decir de la OMT (2018), es una tasa muy superior a la tendencia sostenida y constante del 4% o más que se había registrado desde 2010 y representa el mejor resultado en siete años. Las previsiones para el 2018, según este mismo organismo, se mantendrán en un ritmo de crecimiento sostenible del 4% al 5% a la vez se anticipa que Europa y las Américas crecerán entre el 3,5% y el 4,5%, Asia y el Pacífico entre el 5% y el 6%, África entre el 5% y el 7% y Oriente Medio entre el 4% y el 6%.

Diseño y desarrollo de rutas turísticas

Una gran alternativa para el desarrollo del turismo que beneficia tanto a los oferentes de servicios turísticos como a los mismos turistas ha sido la creación de rutas turísticas. En términos generales una ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. Turístico, por su parte, es la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer. Por su parte Asesores en Turismo para Empresas (2016) definen la ruta turística como camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural, religioso, natural o histórico de importancia.

Una ruta turística es un producto turístico organizado en un recorrido que brinda orientación a los usuarios sobre las actividades que desearía realizar en un destino específico siguiendo un itinerario a partir de un inicio para recorrer sitios y tener experiencias de viaje facilitadas por un agente o asesor turístico. Mowforth y Munt (2004) la definen como la “creación de un *cluster* de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo” (p. 57). En este punto resulta importante definir contenido de las rutas considerando sus potencialidades y rendimiento de cada destino.

Las rutas son una herramienta de apoyo al turismo que pone en relieve a la

gastronomía local, productos derivados de la tierra realizados por los pobladores, artesanías de identidad cultural, vestimenta nativa, etc. Constituyen también uno de los elementos turísticos con mayores repercusiones socioantropológicas, pues con el establecimiento de las rutas, existe una nueva forma de percibir el territorio (Pedregal, 2006). Con la creación de rutas turísticas se impulsa la oferta de un área geográfica en el mercado del turismo. A decir de Javier Ramírez Hernández (2011) explica su criterio respecto a las rutas, diciendo lo siguiente:

Por las rutas circulan las actividades que se quieran realizar, considerando los diferentes bienes que tengan importancia para la comunidad y cuya divulgación sea conveniente, con el fin de incrementar el número de visitantes dentro de ese nuevo destino turístico, utilizando dos dinámicas: la primera es la reflexión sobre el medio ambiente y las culturas, donde importa más el conocimiento de bienes naturales y patrimoniales; y la segunda es la expansión del patrimonio, por medio de nuevas categorías para el aumento de visitantes, como el paisajismo (pág. 258).

El diseño de una ruta debe definir la esencia de una actividad específica que la distingue y la diferencie soportada por comunicación adecuada y una red de transportación ya que es fundamental para el traslado de turistas. De no contar con este requisito, los diseñadores de la ruta deberán tomar medidas alternativas. La determinación de objetivos de las rutas turísticas se define según María Rodríguez (2010) primeramente en función a la temática pudiendo ser general o específica, en base a un área geográfica o los atractivos del recorrido de la ruta. Luego se define la estructura, refiriéndose esta, a la duración estimada, la zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de servicios de alojamiento, alimentación y transporte requerido, servicios complementarios, excursiones, tiempo disponible y grupos de pasajeros.

La misma autora menciona además otros puntos importantes como: diagramación y relevamiento de área, anunciamiento del circuito, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio, determinación de atractivos a incluir de acuerdo a la distancia desde el centro base más cercano y atractivos previamente seleccionados, considerando la accesibilidad, tiempo de visita, tiempo libre, paradas y atractivos propios de la ruta (Rodríguez, 2011).

Las rutas turísticas de Ecuador y las del Guayas

El Plan Nacional de Desarrollo da importancia al desarrollo del turismo y a su potencialidad. En el año 2015 en el marco del Panel de Rutas de la *United Nation of World Tourism Organization* (NUWTO) celebrado en Sao Paulo-Brasil, la entonces Ministra de Turismo, expuso a Ecuador como país de la mitad del mundo mega diverso y compacto, patrimonio cultural y natural, categorizando en tres las rutas para conocer el país. Sandra Naranjo expuso que el desarrollo de circuitos de turismo supera la estacionalidad en todo un territorio, enfoca los gustos de viajeros que buscan otras experiencias de vida en un lugar que brinde seguridad, alojamiento, placer, aventura, etc. que incluyan además flexibilidad, descubrimiento, aprendizaje e interrelación con la población local y sus tradiciones (Ecuador Travel, 2015).

Es indudable que el turismo ha crecido de manera importante, siendo hasta el momento una gran cantidad de rutas turísticas las que están a disposición del viajero. A continuación, se presenta una breve descripción de las rutas turísticas más difundidas en la provincia del Guayas.

Tabla 12

Rutas Turísticas de Guayas

RUTA	ESTRUCTURA	DESCRIPCIÓN
RUTA ISLA SANTAY	Guayaquil, Isla Santay	El viaje empieza en Guayaquil hasta la isla Santay en bote. La lancha se aleja del paisaje del Malecón 2000 haciendo sentir la brisa del Río Guayas mientras se observa el verdor del manglar y la actividad de aves marinas.
RUTA DE LOS MANGLARES	Guayaquil y la Reserva Ecológica de Churute	Conformada por los cantones Guayaquil y la Reserva ecológica de Churute. En este recorrido se puede observar el golfo de Guayaquil donde confluyen el agua dulce de los ríos que descienden de la cordillera y el agua salina que viene del mar; al juntarse forman el estuario más extenso de la costa pacífica de América del Sur, donde se encuentra también la mayor extensión de manglares del Ecuador.

RUTA LOS MORREÑOS	Guayaquil y Cerrito de Los Morreños	En Cerrito de los Morreños tiene un contexto histórico cultural dado que en esta se desarrolla la trama de la novela ‘Don Goyo’, de Demetrio Aguilera Malta, publicada en 1933, en la que el autor describe a los habitantes de la pequeña isla como “hombres peces”. que le dedican su vida al mangle y a la pesca.
RUTA ISLA EL MORRO	El Morro, Puerto El Morro y la Isla Manglecito.	En Puerto El Morro existen dos embarcaderos desde donde parten las lanchas para realizar los recorridos acuáticos. Se puede observar delfines, los cuales pueden ser apreciados durante todo el año además de aves que anidan y descansan en la isla Manglecito, similares a las de las Galápagos.
RUTA PUNA	Guayaquil-Isla Puná	Ofrece un recorrido en lancha desde Posorja, con una duración aproximada de 30 minutos. Cuenta con restaurantes en la playa, hospedaje eco-campamento “Catoir” ubicado en la parte alta de la población, guías nativos capacitados, señalización turística, torres salvavidas, transporte fluvial. Durante el recorrido se visitan los islotes: Farallones, aves marinas como piqueros patas azules y especialmente pelícanos.
RUTA SALITRE	Guayaquil, Samborondón, Salitre y Vines	En sus playas se puede degustar de un delicioso bollo de pescado de agua dulce, las humitas, el seco de pato y gallina criolla, la cazuela de camarón y de pescado de río, etc. Salitre ofrece espaciosos humedales naturales, en los cuales existen una flora y fauna únicas en la provincia por donde se puede navegar y disfrutar de la pesca deportiva y agroturismo. También tiene un circuito de tolas que se puede visitar.
RUTA DEL PESCADOR	Bosque Protector Cerro Blanco, el Jardín Botánico, Puerto Hondo, Puerto El Morro, Posorja, Comunidades de isla Puná, Playa Varadero y Comuna Engabao (Guayas)	A pocos minutos desde Guayaquil y recorriendo llamativos lugares y paraderos turísticos, como el ubicado a la entrada de la parroquia rural Progreso, se transita por una autopista renovada hasta llegar al mar de la provincia.

RUTA DEL CACAO	Autopista Duran-El Tambo, parroquia rural Virgen de Fátima Balao, Balao Chico y Naranjal.	El Cacao, símbolo de nuestra tierra fértil desde antes que sea república, es el nombre que hoy se le da esta ruta. Desde Guayaquil, se puede acceder por cualquiera de las dos vías concesionada.
RUTA DE LA FE	Guayaquil, Yaguachi,	El Guayas es la única provincia del país que cuenta con dos hermosas catedrales. Los aportes arquitectónicos que contienen las iglesias de esta ruta, son también un gran atractivo para los visitantes.
RUTA DEL ARROZ	Lomas de Sargentillo, Isidro Ayora, Pedro Carbo, Samborondón, Balzar, Colimes, Palestina, Santa Lucía y Daule (Guayas)	La gastronómica se multiplica pasando por la venta de hamacas de paja mocora terminando en el Santuario del Cristo Negro. Vía al cantón Samborondón, se puede disfrutar de verdes paisajes sembrados de cultivos de arroz. Ahí, la alfarería, la construcción de canoas y la producción de rosquitas artesanales en fogones de leña.
RUTA DE LA AVENTURA	El Triunfo, El Guabito Bucay, Naranjito (Guayas)	En esta ruta podemos realizar actividades deportivas como turismo de aventura, aprovechando el caudal de sus ríos y las hermosas cascadas se convierte en una de las opciones más visitadas por los turistas de la provincia.
RUTA DEL AZÚCAR	Jujan, Bucay, Milagro (Guayas)	Su característica principal, son los cultivos en caña de azúcar, frutas tropicales como la piña y una gran variedad de plantas ornamentales, que se pueden obtener en los diferentes viveros.

La Ruta de la Aventura

El punto de inicio de este corredor turístico es la parroquia Virgen de Fátima, en el cantón Yaguachi, a 26 kilómetros de Guayaquil, donde los viajeros pueden tomar la carretera que lleva al cantón El Triunfo, que cautiva con sus verdes paisajes y plantaciones bananeras (Transporta, 2013). A una hora de la ciudad de Guayaquil, en un recorrido que atraviesa una zona de abundante vegetación, se llega al Cantón El Triunfo, donde encontraremos desde haciendas turísticas, como “TJR”, que está ubicada en el Km 88 de la vía a Huigra, hasta comunidades como el Guabito, donde se elaboran artesanías en sapán (Guayas Turístico, 2015). A 35 minutos de El Triunfo está General Elizalde, Bucay, con otras haciendas turísticas como San Rafael, y el Bosque protector “La Esperanza”, con una gran oferta de ecoturismo,

turismo de aventura, avistamiento de aves, etc.

A 99 km de Guayaquil y 320 metros sobre el nivel del mar se encuentra el cantón General Antonio Elizalde, mejor conocido como Bucay. Esta población es un destino netamente ecoturístico, cuyos límites geográficos albergan el balneario de Agua Clara, una formación rocosa natural con una gran caída de agua que nutre al río Chimbo; todo esto ofrece muchas actividades recreativas y extremas en sus cascadas, ríos y senderos de montaña, tales como *canopy*, *rappelling*, así como las modalidades de ciclismo de montaña. Se recomienda también la visita al Bosque Húmedo de La Esperanza, que es un bosque nublado subtropical con remanentes de bosque primario, cuenta con una extensión de 500 hectáreas y una altura que oscila entre los 700 y 1.200 m.s.n.m.; todo esto brindará a quien lo visita un íntimo contacto con la naturaleza (Goraymi, 2017).

Las innumerables maravillas naturales de Bucay lo convierten en la escapada de fin de semana perfecta a lo largo de la Ruta de la Aventura. La Hostería D'Franco, ubicada en las montañas a las afueras del bosque nubloso La Esperanza, ofrece un fin de semana todo incluido, que incluye el traslado desde Guayaquil. Itinerario del Sábado Tren de la Dulzura Descubra los paisajes cambiantes de la costa: desde las plantaciones hasta el bosque nubloso, pasando por la histórica ciudad de Yaguachi (Rutas del Guayas, 2017).

La importancia de la gastronomía en las rutas turísticas

La actividad del turismo mueve la economía local, regional y nacional, pero además del beneficio económico a la empresa privada, comunidades y al estado a través de impuestos, principalmente facilita el hecho de desarrollar la imagen de los diferentes destinos turísticos y la cultura de un país. Y dentro del turismo, un elemento que destaca es la gastronomía. En este sentido se expresa el Laboratorio de Gastronomía de la Escuela Superior Politécnica del Ejercito (2014) “la comida es una de las cosas que logra conseguir despertar el interés de los visitantes, ya que captura la esencia del lugar donde se prepara”. En la actualidad muchos destinos acercan lo suficiente al turista y lo vinculan con el proceso de elaboración de alimentos que se puede llegar a conocer y aprender de las actividades culturales de la zona. Por ello la comida típica representa autenticidad y naturalidad, de ahí que los visitantes se interesen e involucren.

Es un conocimiento común que una de las principales razones y motivaciones por las que un viajero decide visitar un destino turístico es la gastronomía del lugar. Con esas consideraciones, muchos destinos apuestan por el enriquecimiento de la oferta gastronómica al tiempo que se emplean estrategias de comunicación para lograr posicionamiento. En la entrega de diplomas de la Academia Internacional de Gastronomía, la concejera de turismo, cultura y deporte, Lola Johnson citada en (Travel Open, 2012) declaró, “entendemos que la gastronomía tiene un papel fundamental, por ello estamos trabajando en la consolidación de este producto como vía de proyección de la imagen de nuestro destino y en la configuración de un producto gourmet”,

La unión entre gastronomía y turismo ofrece, por lo tanto, una plataforma para revitalizar culturas, conservar el patrimonio material e inmaterial, empoderar a las comunidades y fomentar el entendimiento intercultural. Por su parte la Organización Mundial del Turismo (2017) en su informe a propósito del tercer Foro Mundial de la OMT sobre Turismo Gastronómico, celebrado en San Sebastián (España), en cooperación con el *Basque Culinary Center*, afirma que:

La gastronomía, un componente esencial de la historia, la tradición y la identidad, se ha convertido también en un motivo importante para visitar un destino... este segmento turístico ofrece un enorme potencial para estimular las economías locales, regionales y nacionales y promover la sostenibilidad y la inclusión.

La comunicación estratégica en la promoción de la gastronomía

La aplicación de estrategias de comunicación publicitaria se convierte en una herramienta de gran utilidad para hacer conocer un producto, ya que ésta se centra en las decisiones para comunicar un mensaje basándose en dos importantes ítems, como lo son: la creación del mensaje y la selección de medios de comunicación.

La gastronomía y el papel desempeñado por los agentes involucrados en su promoción deberían integrar estrategias no solo gastronómicas sino también de desarrollo local en torno a la gastronomía nativa. Pero en pocas ocasiones se habla de la estrategia de comunicación, publicidad o marketing como parte de promoción de una ruta turística, generalmente se hace uso de las relaciones públicas considerándolas como única vía de divulgación. Estas estrategias de promoción, que suelen ser apoyados por eventos gastronómicos están principalmente liderados

por instituciones públicas desde la escala regional o nacional (Londoño, 2015). Por su parte la importancia de la promoción en niveles locales, regionales y nacionales en las que los eventos son altamente valorados como atracciones, lugares de interés y catalizadores de la promoción de gastronomía turística (Getz, 2008).

Toda comunicación estratégica en pos de promocionar la gastronomía típica de un destino turístico, requerirá de la construcción de una marca, para el caso, se habla de una marca gastronómica que debería estar relacionada con la Marca País en caso de que exista. La marca gastronómica debe expresar todo lo que implica la gastronomía de una localidad: cultura, tradición, usos y costumbres; sin dejar de lado ingredientes, técnicas, platillos y demás elementos característicos y diferenciadores de la misma. Técnicamente debe contener nombre, símbolo, logotipo, marca de fábrica de comercio u otro elemento gráfico que permita identificar y diferenciar el destino y, además entrañe una experiencia turística memorable relacionada exclusivamente con el destino cuyo objetivo es lograr diferenciación y caracterización de la gastronomía autóctona. Para diseñar una marca exitosa, se requiere la colaboración sinérgica entre organizaciones de comunicación privadas y públicas que aporten estratégicamente en favor de los emprendimientos gastronómicos. Esto es lo que recomienda e insiste la OMT (2017) ... la colaboración público-privada como instrumento esencial de cooperación para el desarrollo del turismo gastronómico, manteniendo su esencia, pero incluyendo técnicas de vanguardia y tendencias actuales.

Objetivos

Objetivo general

Analizar la comunicación publicitaria de los emprendimientos turísticos gastronómicos de la ruta de la aventura de la provincia del Guayas.

Objetivos específicos

- Identificar los emprendimientos turísticos gastronómicos de la ruta de la Aventura de la provincia del Guayas.
- Conocer la oferta gastronómica de los emprendimientos gastronómicos de la ruta de la Aventura de la provincia del Guayas.
- Categorizar las propuestas de comunicación publicitaria de los emprendimientos gastronómicos de la ruta de la Aventura de la provincia del

Guayas.

Metodología y materiales

Esta es una investigación exploratoria con enfoque cuali-cuantitativo, cuyo objeto de estudio es la comunicación publicitaria y como esta aporta a la promoción de la propuesta gastronómica de los emprendimientos de la Ruta de la Aventura en la provincia de Guayas. Se empleó la técnica de observación no participativa en la ruta de la Aventura que comprende los siguientes tramos:

- La presa Marcel Laniado De Wind en el cantón El Empalme de la provincia del Guayas.
- El cantón el triunfo y el recorrido hasta el cantón Bucay.
- La entrada a las siete cascadas y la ruta de las mismas en el cantón Bucay.
- La ruta Bucay- Naranjito. La primera parte fue tomada

Para realizar esta investigación se realizó la toma de datos de observación en cada tramo a través del diseño de una ficha de observación y luego se registró los datos mediante una matriz de observación. Con estos insumos se definió las siguientes categorías y variables:

- Categorías principales: Entorno y ubicación, infraestructura y capacidad de los emprendimientos, talento humano, comunicación de la marca, comunicación publicitaria y oferta gastronómica.
- Sub-categorías y variables según los objetivos de la investigación se tomó datos sobre tipo de comedor, capacidad del comedor, personas trabajando y atendiendo, letreros, marcas, marcas auspiciadoras, publicidad en la carretera, tipos de platos de comida entre otros.

A partir de estos datos iniciales se modeló encuestas y entrevistas que fueron aplicadas a los turistas y a los propietarios de los emprendimientos gastronómicos respectivamente.

Resultados

Esta investigación de campo presenta los siguientes resultados a en detalle porcentual, lo que se pudo resaltar durante la observación y para los fines de la presente investigación. Se identificaron emprendimientos gastronómicos a lo largo de la ruta, de los cuales los indicadores se presentan en los siguientes gráficos:

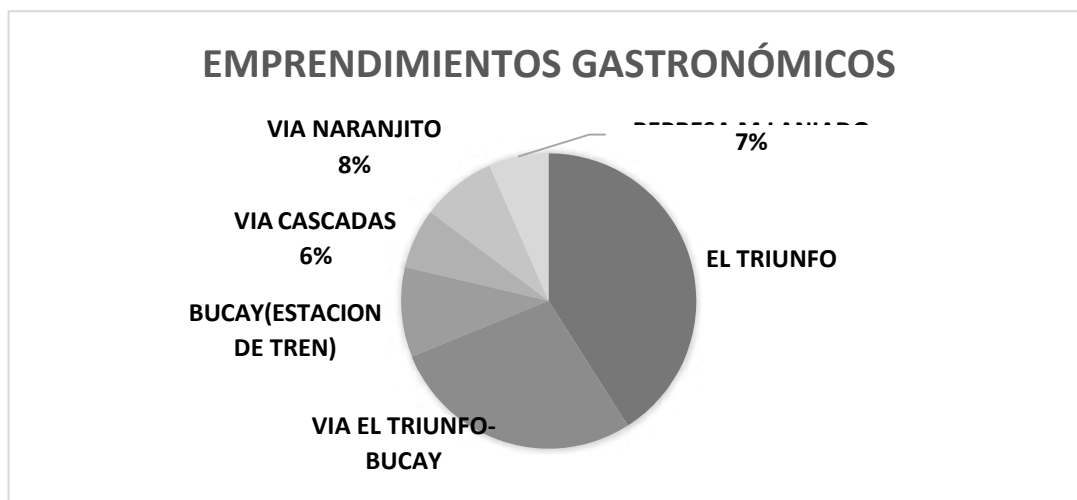


Gráfico 1. Resultados porcentuales de emprendimientos gastronómicos en la ruta del pescador.

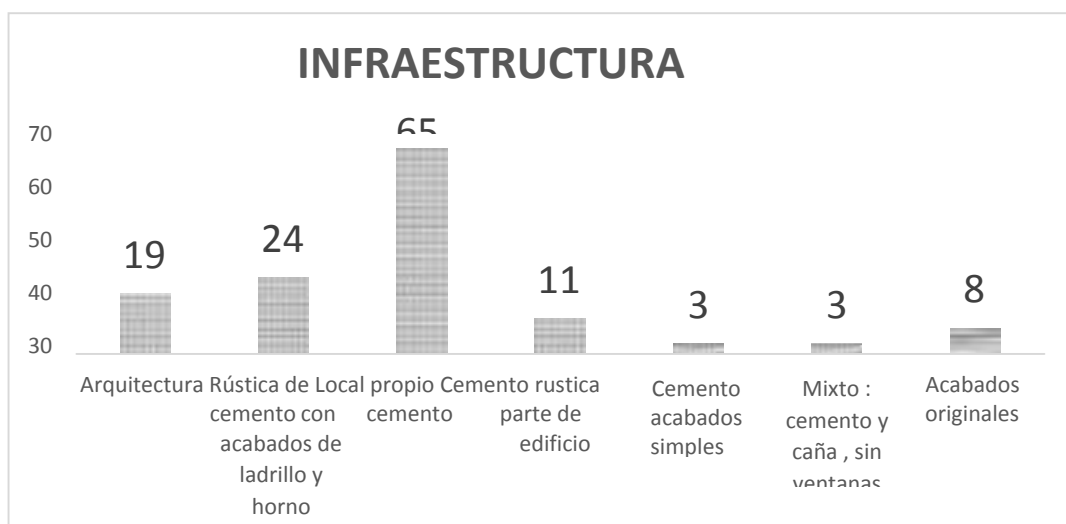


Gráfico 2. Resultados porcentuales de emprendimientos gastronómicos según el tipo de infraestructura.

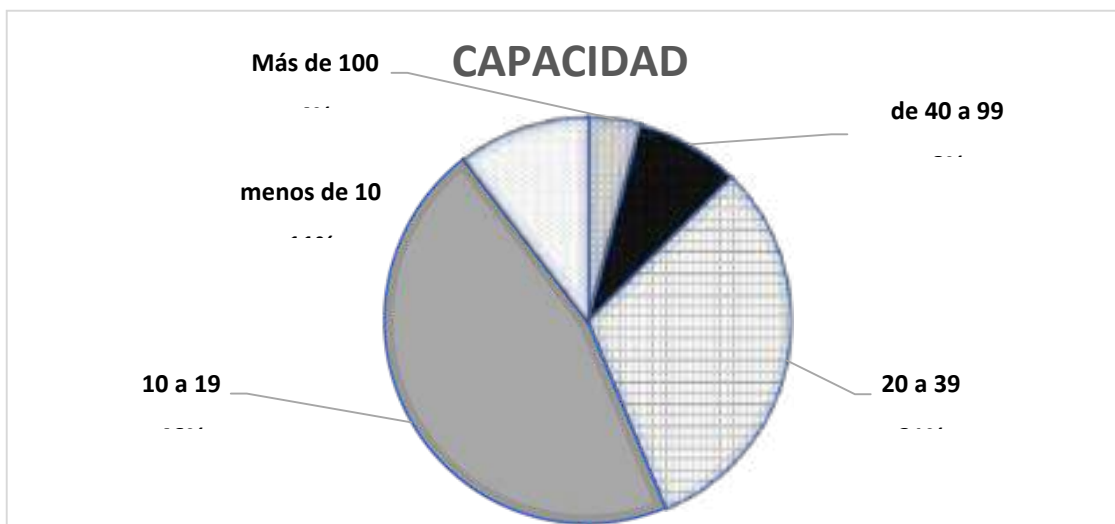


Gráfico 3. Resultados porcentuales de emprendimientos gastronómicos según capacidad de consumidores.

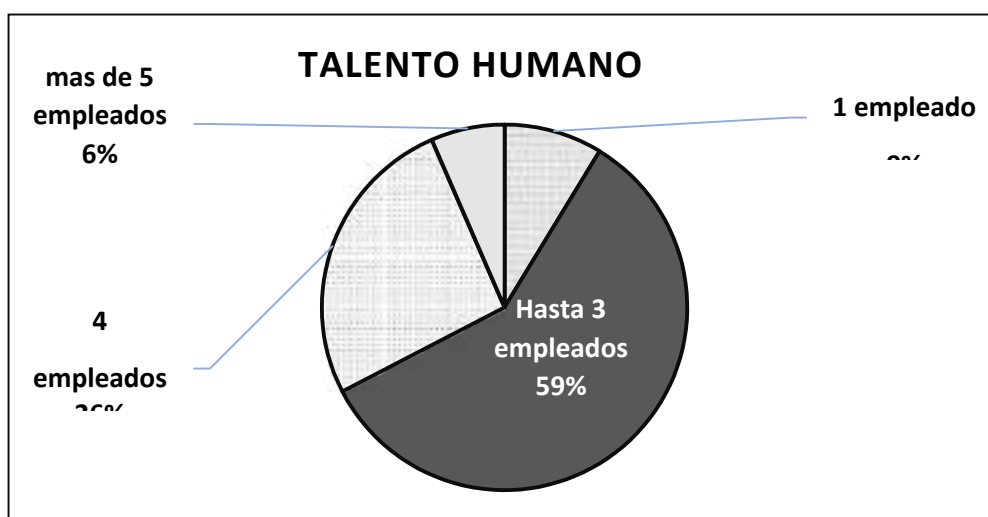


Gráfico 4. Resultados de emprendimientos gastronómicos según la cantidad de colaboradores.



Gráfico 5. Resultados de emprendimientos gastronómicos según la comunicación publicitaria que realizan.

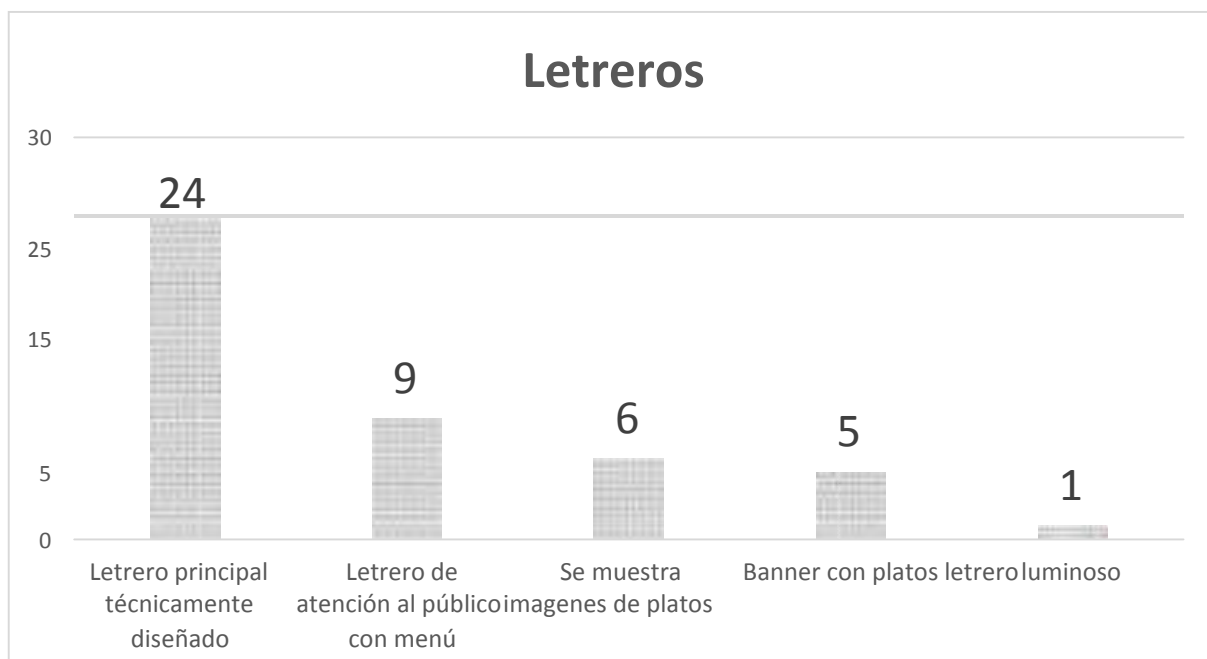


Gráfico 5. Resultados de emprendimientos gastronómicos según la comunicación publicitaria que realizan.

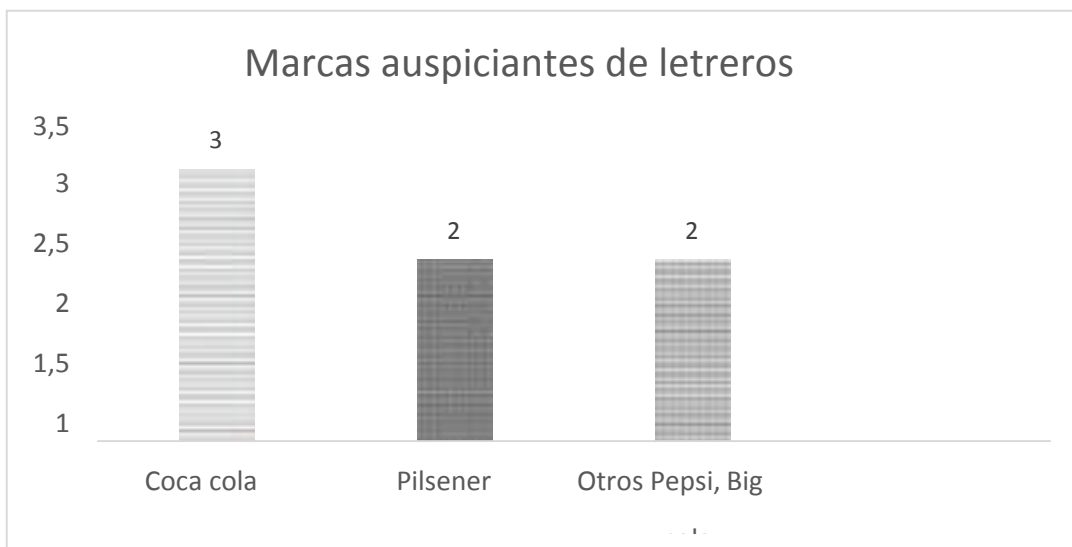


Gráfico 6. Marcas con mayor presencia de auspicios en la ruta.

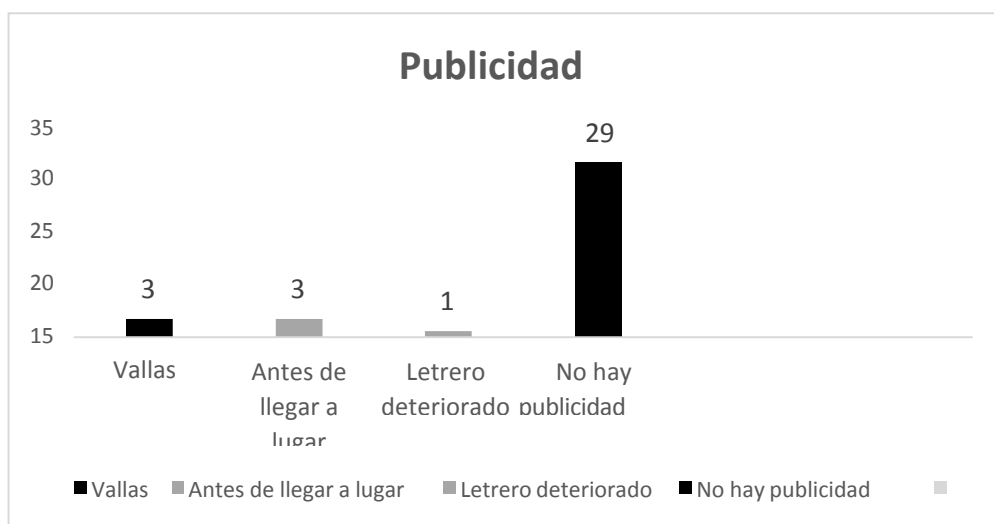


Gráfico 7. Tipo de publicidad utilizado para comunicar los emprendimientos.

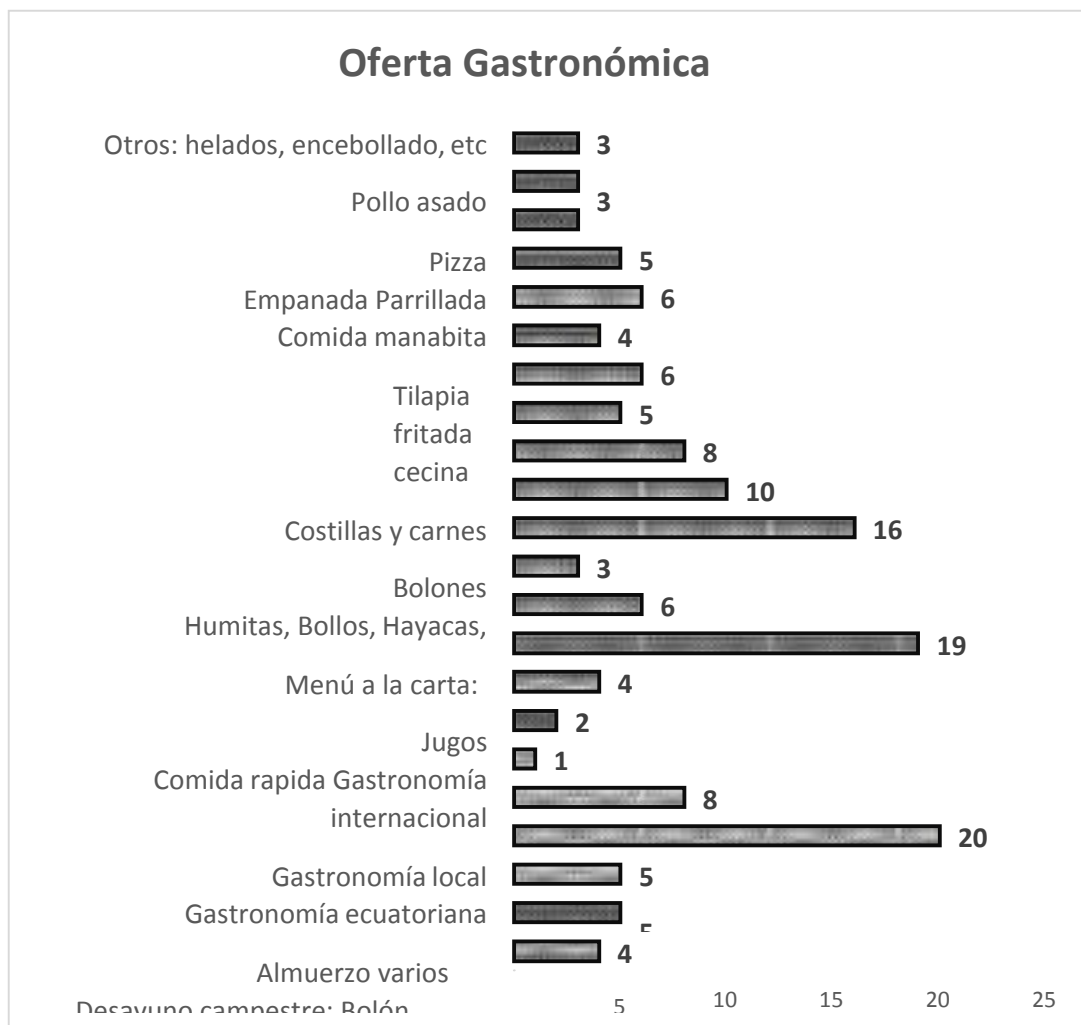


Gráfico 8. Clasificación de los tipos de oferta gastronómica a lo largo de la ruta del pescador.

Conclusiones

Se concluye lo siguiente

- De los 78 emprendimientos que se observaron a lo largo de la Ruta de la Aventura el 80% están ubicados entre la zona urbana del EL Triunfo y la zona Urbana del cantón Bucay
- Del total de emprendimientos, la mayoría corresponde a almuerzos varios y jugos. También hay una variedad de oferta campestre como cecina, carnes, costillas y Tilapia.
- En cuanto marca e imagen publicitaria, 24 locales de los 78 tiene un

diseño de marca, sin embargo 17 tienen letrero simple.

- Solo 10 de los 78 emprendimientos tienen letreros auspiciados por marcas.
- 3 locales tienen publicidad previa a través de vallas, los demás locales no tienen comunicación publicitaria.
- 65 de los 78 locales tienen local propio de cemento, sin embargo 24 de esos locales tienen un acabado rústico distintivo del campo con ladrillos y horno para parrillada.
- A pesar de ser de la misma provincia esta ruta ofrece una variedad de platos más tipo campestres que se puede dar por su cercanía a la región interandina y que lo diferencia de la oferta gastronómica más cercana a las zonas de playa.

De acuerdo con estos resultados se recomienda y se propone tomar contacto con autoridades de los GAD cantonales y provinciales para realizar capacitaciones sobre publicidad, marca y marketing.

Se recomienda el diseño de una marca gastronómica en esta ruta para que se dé a conocer más de la oferta gastronómica.

Referencias

Alcívar, I. (Diciembre de 2017). *Turismo en la economía de Ecuador*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/>

Asesores en Turismo para Empresas . (26 de marzo de 2016). *Asesores en Turismo para Empresas* . Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>

Cantallos, A. S. (2011). *Marketing Turístico*. México: Ediciones Pirámide.

Ecuador Travel. (22 de abril de 2015). *Ecuador travel*. Obtenido de Panel rutas turísticas de Ecuador en la UNWTO: <http://ecuador.travel/trade/es/noticias/610-panelunwto>

El Universo. (4 de febrero de 2016). *El Universo digital*. Obtenido de Ruta del Pescador, variada oferta: <https://www.eluniverso.com/noticias/2016/02/04/nota/5386375/ruta-pescador-variada-oferta>

Europa Press. (06 de julio de 2017). *Europa Press*. Obtenido de El turismo

Fernández, A. S. (2017). *Marketing Turístico Aplicado*. Madrid: ESIC.

Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Elsevier*, 403-428.

Goraymi. (20 de marzo de 2017). *Gorayni*. Obtenido de La Ruta de la Aventura, Guayas: <https://www.goraymi.com/es-ec/guayas/la-ruta-de-la-aventura-guayas-a592d93b4>

Guayas Turistico. (13 de julio de 2015). *Guayas lo tiene todo*. Obtenido de Ruta de la Aventura: <http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/ruta-de-la-aventura>

Laboratorio de Gastronomía. (20 de febrero de 2014). *Escuela Superior Politecnica del Ejercito ESPE*. Obtenido de Laboratorio de Gastronomía: <http://gastronomia-el.espe.edu.ec/2014/02/importancia-de-la-gastronomia-para-promover-el-turismo/>

Londoño, M. d. (2015). Estrategias de promoción gastronómica asociadas al turismo en áreas geográficamente marginadas. *Turism Review*, 156-162.

Ministerio de Turismo. (Enero de 2018). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/02/OK-ECUADOR.travel-Final-2017.pdf>

Mowforth, M., & Munt, I. (2004). *Tourism and sustainability: development and new tourism in the Third World*. New York: Routledge. Recuperado el 10 de agosto de 2018, de https://books.google.com.ec/books?id=_BcieDLdhqEC&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Martin+Mowforth%22&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiUi8D6s83dAhXD6s1MKHYWrC1sQ6AEINTAC#v=onepage&q&f=false

Novás, N. C. (2010). *Promoción Y Venta de Servicios Turísticos*. Ideaspropias Editorial S.L.

Organizacion Mundial de Turismo . (09 de junio de 2014). *Organizacion Mundial de Turismo UNWTO*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press->

release/2014- 06-09/consejo-ejecutivo-de-la-omt-las-rutas-turisticas-clave-para-la-integracion-

Organización Mundial del Turismo. (17 de mayo de 2017). *United Nations of World Turism Organitions*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2017- 05-25/segundo-informe-de-la-omt-sobre-turismo-gastronomico-sostenibilidad-y- gastr>

Pedregal, A. M. (2006). Ruralismo y tecnotropismo: turismo y desarrollo en la Bonaigua. *Revista de turismo y patrimonio*, 4(1), 53-68. Recuperado el 21 de septiembre de 2018, de <file:///F:/P&M%202018/CONGRESO%20RED%20IBERO%20PUBLICIDAD%20>

[CIESPAL%202018/art%C3%ADculo_redalyc_333046307009.pdf](CIESPAL%202018/art%C3%ADculo_redalyc_333046307009.pdf)

Prefectura del Guayas. (13 de julio de 2017). Obtenido de Ruta del pescador: <http://www.guayas.gob.ec/turismo/atractivos/la-ruta-del-pescador-atrae-a-turistas-por-sus-playas-y-exquisita-gastronomia>

Prefectura del Guayas. (2017). *Guayas lo tiene todo*. Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/>

Quinteros, C. M. (20 de Febrero de 2014). *Importancia de la gastronomía para promover el turismo*. Obtenido de ESPE: <http://gastronomia-el.espe.edu.ec/2014/02/importancia-de-la-gastronomia-para-promover-el-turismo/>

Ramírez, J. H. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 225-236.

Reyes Ávila, D. B. (2015). *NUEVAS TENDENCIAS EN EL DESARROLLO DE*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

Rodríguez, M. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela*. Caracas, Venezuela: COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARACAS.

Rodríguez, M. (2011). El diseño de las Rutas y la metodología a seguir. *Eumed*, 50-62.

Recuperado el 12 de agosto de 2018, de <http://www.eumed.net/libros->

- gratis/2012a/1157/el_diseno_de_ruta_y_metodologia_a_seguir.html
- Rodríguez, M., & Perelló, J. L. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural*. Caracas-Venezuela: B - Colegio Universitario de Caracas.
- Rutas del guayas. (17 de noviembre de 2017). *Ruta de la Aventura*. Obtenido de <http://rutasdelguayas.com/rutas/aventura/>
- Transporta. (8 de julio de 2013). *Transporta. Guía ecuatoriana de Turismo*. Obtenido de <http://transport.ec/guayas-2/ruta-de-la-aventura/>
- Travel Open. (15 de marzo de 2012). *Travel Open*. Obtenido de La importancia de la gastronomía en la oferta turística: <https://www.travelopenapps.org/la-importancia-de-la-gastronomia-en-la-oferta-turistica/>
- UNWTO, O. M. (15 de enero de 2018). *unwto.org*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>
- Vértice. (2005). *Marketing turístico*. Madrid: Editorial Vértice.

Análisis de Sensibilidad de los determinantes del tipo de cambio aplicando Redes Neuronales Artificiales

Stephanie Valdivia Enríquez
Universidad Nacional Autónoma de México
stephanie_aracely@hotmail.com

Arturo Morales Castro
Universidad Nacional Autónoma de México
amorales@fca.unam.mx

Resumen

Se realizó una investigación que tuvo como propósito plantear, diseñar e implementar una red neuronal artificial para modelar el comportamiento del tipo de cambio peso-dólar a partir de sus determinantes económico-financieros. Se identificaron las variables económico-financieros relacionadas con el tipo de cambio peso dólar y como se determina su comportamiento desde el corpus teórico; en tal sentido, se modela el tipo de cambio mensual en el periodo 1995.12-2016.04 utilizando la metodología de Redes Neuronales Artificiales, implementando el algoritmo de Levenberg-Marquardt. Se realiza el análisis de sensibilidad de las variables propuestas como determinantes del tipo de cambio peso-dólar mediante los algoritmos Garson y pesos de conexión para determinar el impacto de cada una en el nivel del tipo de cambio peso-dólar. En relación con lo expuesto, se concluye que las reservas internacionales, los CETES, el IPC y la inflación tienen los más altos grados de significancia.

Palabras Clave: Tipo de Cambio, Redes Neuronales Artificiales, algoritmos Garson, Análisis de sensibilidad.

Abstract

An investigation was carried out to propose, design and implement an artificial neural network to model the behavior of the peso-dollar exchange rate. The type of research was centered on the review, consultation and analysis of documentary sources related to the dollar exchange rate and the variables that determine its behavior. In this regard, the monthly fixed exchange rate during the period 2000.01-2016.04 is modeled using the

Artificial Neural Networks methodology. The architecture used to implement the network was Multilayer Perceptron (MLP) with a hidden layer. The algorithms applied to assess variable contribution were Connection Weights Approach and Garson's Algorithm. From the above it is concluded that international reserves, CETES, IPC and inflation rate have the highest degrees of significance.

Keywords: Exchange Rate, Artificial Neural Networks, Levenberg-Marquardt, Sensitivity Analysis.

Introducción

El tipo de cambio es el precio al que se valúa la moneda nacional con relación a una moneda extranjera. Su comportamiento es influenciado por los cambios en las condiciones de la economía del país, así como por fenómenos políticos y sociales. Ocupa una posición central en la política monetaria, en la que puede servir como un objetivo, un instrumento o simplemente un indicador. (Latter, 1997). En México, la necesidad de comprender la dinámica cambiaria se acentúa debido a la gran dependencia con la economía estadounidense, que se ha fortalecido desde el establecimiento del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

Actualmente, en la nación mexicana, el tipo de cambio peso-dólar es calculado diariamente por el Banco de México, en base al promedio de cotizaciones del mercado. Para estimar estas cotizaciones, los analistas financieros toman en cuenta diversos factores macroeconómicos, tanto de México como de Estados Unidos, dentro de ellos se encuentran: la inflación, las tasas de interés, el nivel de las reservas internacionales, el precio del petróleo, entre otros.

Pronosticar el tipo de cambio no es algo sencillo puesto que su modelado se dificulta por el gran número de factores involucrados. Las fluctuaciones en el tipo de cambio son resultado de la oferta y demanda en los mercados de divisas, políticas monetarias y cambiarias, variables como inflación, tasa de interés, precio del petróleo y reservas internacionales; así como, de otros eventos, entre ellos, crisis financieras o especulaciones en el mercado de valores.

Werner M. A. (1997) estudia el comportamiento del tipo de cambio en México durante el período 1995-1996, analizando las propiedades estadísticas de las fluctuaciones diarias del peso, encontró un efecto significativo de las tasas de interés nacionales y

externas sobre el tipo de cambio.

Morales C. A. (2002) analiza la relación entre los principales factores que de acuerdo con la teoría económica pueden considerarse como determinantes del tipo de cambio peso-dólar en el periodo 1986-2000. Concluye que el tipo de cambio está determinado a largo plazo por el diferencial entre la inflación interna con respecto a la de Estados Unidos, mientras que sus movimientos a corto y mediano plazo están determinados por un efecto de tasa de interés y de la gran acumulación de reservas internacionales.

Castillo y Herrera (2005) concluyen que un modelo de caminata aleatoria ofrece un pronóstico eficiente de la dinámica del tipo de cambio, encuentran que existe una relación positiva entre el tipo de cambio nominal y las variables correspondientes a las tasas de interés y la producción, por lo que argumentan que la expectativa inflacionaria como factor determinante de los movimientos en el tipo de cambio tiene una relevancia muy significativa.

Guzmán P. M. (2006) construye un modelo para predecir el comportamiento del tipo de cambio en el periodo 1996-2005, basado en la metodología econométrica de Engel y Granger. Del modelo de largo plazo concluye que el tipo de cambio spot depende en el largo plazo de la oferta monetaria de México y de Estados Unidos, del índice de la producción industrial del primero, de la tasa de interés de los CETES a 91 días y de la tasa de interés de los fondos gubernamentales de los Estados Unidos a tres meses. Del modelo de corto plazo concluye que el tipo de cambio spot de México depende en el corto plazo de oferta monetaria de México, del índice de la producción industrial de Estados Unidos y de su primer rezago, de la tasa interés de largo plazo de Estados Unidos, del índice de precios y cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores, del índice del tipo de cambio real y del primer rezago del tipo de cambio spot.

Torre C. L. (2009) analiza las relaciones de causalidad entre el tipo de cambio peso dólar en el periodo 1995-2008 y las variables que los modelos monetarios identifican como determinantes de la paridad. Concluye que las variables determinantes de la paridad peso - dólar son el diferencial de las tasas de interés, el diferencial del ingreso, el diferencial de las tasas de inflación y el diferencial de las ofertas monetarias.

Recientemente se ha incrementado el uso de la inteligencia artificial para modelar el comportamiento de variables económico-financieras. Uno de estos métodos son las redes neuronales artificiales, modelos computacionales que tratan de replicar de manera

simplificada el funcionamiento del cerebro. Son modelos no paramétricos, lo que representa una gran ventaja, ya que las variables antes mencionadas no son lineales y no se puede asegurar que su comportamiento se aproxime a una distribución normal.

Metodología

Las variables de entrada fueron seleccionadas a partir de los modelos, teorías y estudios para determinar los factores determinantes del tipo de cambio y se clasificaron en nacionales e internacionales:

Nacionales:

- Índice de Precios y Cotizaciones (IPC)
- Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
- Reservas Internacionales (RI)
- Rendimientos de los Certificados de la Tesorería (CETES28)
- Agregado Monetario M1 (M1)

Internacionales:

- Consumer Price Index (CPI)
- Índice Promedio Industrial Dow Jones (DJIA)

Para la recolección de datos se utilizan series mensuales. Se considera un periodo de diciembre de 1995 a abril de 2016, siendo un total de 245 datos por variable.

Para desarrollar el modelo, se utiliza una arquitectura no lineal conocida como red neuronal Perceptrón multicapa. Esta arquitectura surgió de la evolución del Perceptrón simple, propuesto por Rosenblatt (1958), que tiene la limitación de que solo puede clasificar conjuntos linealmente separables. Su principal ventaja es que permite que la capacitación de la red se realice en capas ocultas, es decir, capas que no conectan directamente las entradas y las salidas. Generalmente, entre más grande sea el número de neuronas en esta capa, mejor es la aproximación obtenida; sin embargo, este número no se debe exagerar ya que puede provocar inestabilidad y que el tiempo de entrenamiento aumente. (Haykin, S., 1999).

Debido a que no se ha comprobado cual es el criterio más adecuado para la selección del número de neuronas en la capa oculta, se realizaron diferentes arquitecturas con apoyo del software MATLAB, con la finalidad de encontrar el número óptimo de neuronas en la capa oculta. La arquitectura óptima es la referida a un perceptrón multicapa con siete neuronas en la capa oculta, ya que con esta se obtiene el coeficiente

de correlación más cercano a la unidad. En la Figura 1, se muestra la representación gráfica de la arquitectura de la red.

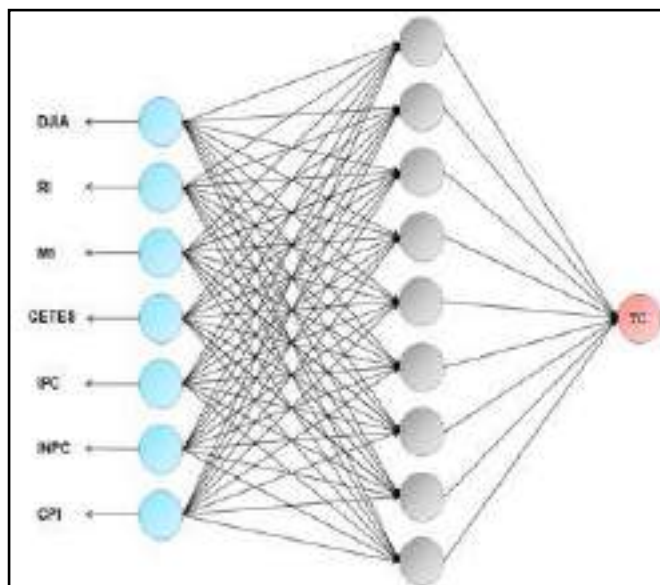


Figura 1. Arquitectura de red. Elaboración propia, con base en el modelo de RNA implementado en MATLAB.

El análisis de bondad de ajuste de cada fase permite, mediante el coeficiente de correlación, identificar el modelo con la mejor aproximación. La red logra minimizar el error en la iteración 38 deteniendo su entrenamiento donde la validación alcanza el menor error. La Figura 2 muestra que el modelo tiene un ajuste de correlación global de 0.99839.

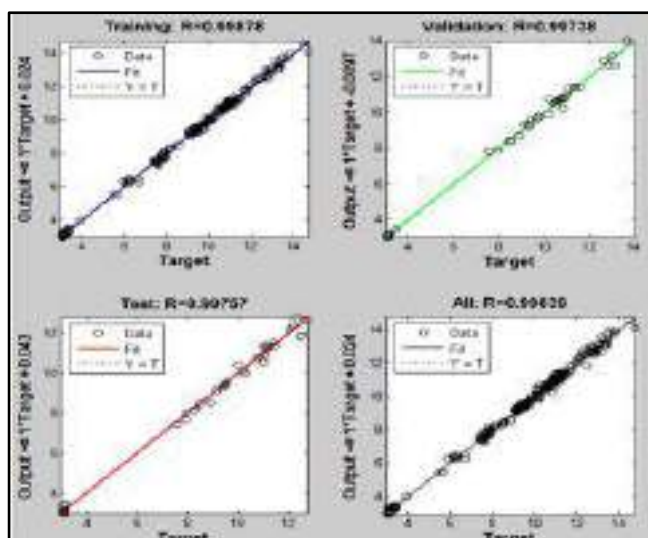


Figura 2. Bondad de ajuste. Elaboración propia, imagen obtenida del modelo de RNA implementado en MATLAB

Algoritmo de Garson

Garson propuso un método para dividir las ponderaciones de la red neuronal para determinar la importancia relativa de cada variable de entrada en la red. Este algoritmo calcula la contribución relativa de cada variable mediante el producto de los pesos obtenidos de la capa de entrada a la oculta y los pesos de la capa oculta a la salida. (Garson G. D., 1998) Está definido por la ecuación:

$$CR_p = \frac{j=1n|w_{jp}|}{|v_j|k=1I|w_{jk}|} \frac{i=1Ij=1n|w_{jp}|}{|v_j|k=1I|w_{jk}|}$$

Donde p es la entrada de la cual se desea conocer la contribución relativa, n es el número de neuronas en la capa oculta, j es la j -ésima neurona oculta, I es el número de entradas de la RNA, w_{jp} es el peso sináptico de la entrada p a la neurona j , v_j es el peso sináptico de la neurona j hacia la salida y w_{jk} el peso sináptico de la entrada k hacia la neurona j . (Mateo L. F., 2012) En la Figura 3 se muestra gráficamente el proceso del algoritmo.

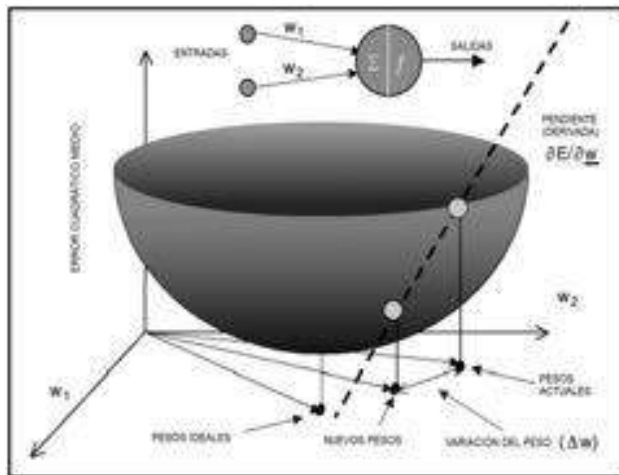


Figura 3. Metodología de determinación de asociación. Priddy K. L., Keller P. E. (2005). "Artificial Neural Networks: An Introduction

Las neuronas con mayores pesos de conexión son las más significativas, en comparación con las variables de pesos más pequeños.

Algoritmo de Pesos de Conexión

Este algoritmo propuesto por Olden y Jackson (2002), se calcula como la suma de los productos entre los pesos de la capa de entrada a la capa oculta y los pesos de la capa oculta a la capa de salida. Es similar al algoritmo propuesto por Garson, con la diferencia de que toma en cuenta el signo de los pesos de conexión, lo que le da la ventaja de identificar si la relación entre la variable de entrada y la de salida es directa o inversa.

Resultados y Discusión

En las Tablas 1 y 2 se resumen los valores de los pesos sinápticos obtenidos del perceptrón multicapa. Cada peso representa la intensidad de transferencia de la señal entre una neurona y otra, por lo que se tiene un valor por cada conexión establecida entre las capas de la red.

Tabla 1. Peso de las conexiones entre la capa oculta y la variable de salida.

	Neurona								
Salida	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tipo de Cambio	-0.25	1.07	0.32	-0.63	-0.64	1.16	-0.48	1.32	0.04

Elaboración propia con datos obtenidos del modelo de RNA implementado en MATLAB.

Tabla 2. Peso de las conexiones entre las variables de entrada y la capa oculta.

	Neurona								
Entrada	1	2	3	4	5	6	7	8	9
RI	0.27	2.22	-1.06	0.17	-0.78	1.49	0.92	-1.93	-0.09
M1	-0.90	-0.08	0.43	-0.41	0.71	-0.12	0.58	0.45	-0.79
DJIA	-0.41	-0.48	0.06	0.14	1.02	-0.30	0.63	1.04	0.41
CETES	0.87	0.33	-0.58	-1.00	2.39	-1.02	-0.51	0.23	1.07
INPC	-0.23	1.27	2.22	-0.03	1.63	-0.47	0.78	-0.59	1.13
CPI	0.74	0.36	2.15	-0.49	1.39	0.38	-0.11	-0.80	-1.39
IPC	-0.27	-0.08	-0.09	1.30	-0.40	0.75	1.30	1.23	-0.45

Elaboración propia con datos obtenidos del modelo de RNA implementado en MATLAB.

Siguiendo la metodología descrita se obtiene el análisis de sensibilidad mostrado en la Tabla 3.

Tabla 3. Resumen de resultados.

Variable	Algoritmo de Garson		Pesos de Conexión	
	Importancia Relativa (%)	Ranking	Importancia Relativa (%)	Ranking
RI	22.94	1	20.61	3
M1	8.66	7	3.88	7
DJIA	9.53	6	7.44	5
CETES	16.18	2	28.65	1
INPC	16.14	3	10.07	4
CPI	14.36	4	6.09	6
IPC	12.18	5	23.27	2

Elaboración propia con datos obtenidos del modelo de RNA implementado en MATLAB.

Como se puede observar, el resultado de ambos algoritmos es similar. Ambos algoritmos calculan la importancia relativa de cada variable como el producto de los pesos sinápticos entre la capa de entrada, la capa oculta y la capa de salida, sin embargo, el algoritmo de pesos de conexión tiene la ventaja de que las contribuciones relativas de cada peso de conexión se mantienen en términos tanto de magnitud como de signo, en comparación con el algoritmo de Garson que sólo considera la magnitud absoluta. En la figura 4 1 se muestran los resultados de los dos algoritmos aplicados.

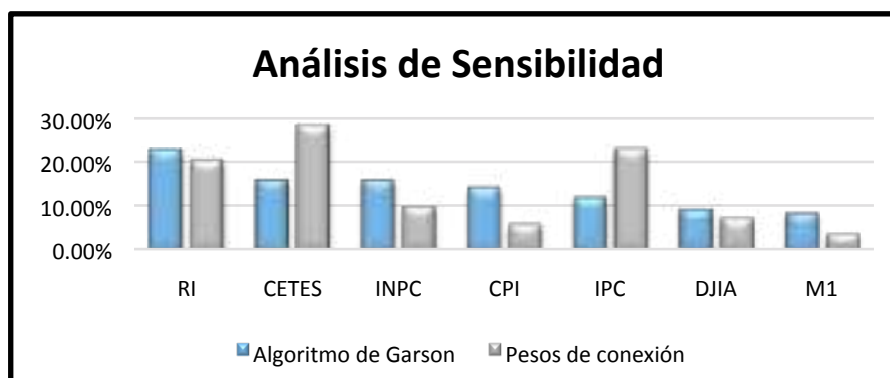


Figura 4. Análisis de sensibilidad: Algoritmos de Garson y Pesos de Conexión. Elaboración propia con datos obtenidos del modelo de RNA implementado en MATLAB.

De acuerdo con el Algoritmo de Pesos de Conexión, la variable CETES tiene el mayor impacto (28.65%) mientras que el Algoritmo de Garson la coloca en segundo lugar con

16.18%, considerando de mayor impacto a la variable Reservas Internacionales (22.94%).

Conclusiones y Recomendaciones

La presente investigación tuvo como objetivo identificar y analizar las variables económico-financieras que influyen en el comportamiento del tipo de cambio peso – dólar, con el fin de elaborar un modelo basado en redes neuronales artificiales para determinar el impacto de cada una de estas variables en los niveles del tipo de cambio.

Se consideraron las siguientes variables como entradas del modelo:

- Índice de Precios y Cotizaciones (IPC).
- Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).
- Reservas Internacionales (RI).
- Rendimientos de los Certificados de la Tesorería (CETES).
- Agregado Monetario M1 (M1).
- Índice Promedio Industrial Dow Jones (DJIA).
- Consumer Price Index (CPI).

Se comprobó que cada una de estas variables tiene un impacto en el comportamiento del tipo de cambio y con el análisis de sensibilidad se logró identificar la importancia relativa de cada una de ellas. Se concluyó que las reservas internacionales, los CETES el IPC y la inflación tienen los más altos grados de significancia en el comportamiento del tipo de cambio. Esto significa que una variación en estas variables causará una variación mayor en el tipo de cambio en comparación con variables con significancia menor.

Referencias

- Castillo P. R., Herrera H. J., (2005). “Factores determinantes del tipo de cambio peso-dólar durante el periodo de libre flotación”, Comercio Exterior, Vol. 55, No. 11.
- Garson G. D. (1998). “Neuronal Networks: An Introductory Guide for Social Scientists”, SAGE Publications London.
- Guzmán P. M (2006). “Un modelo de predicción del tipo de cambio spot para la economía mexicana”, Análisis Económico, Vol. XXI, No. 47.
- Haykin, S. (1999). “Neuronal Networks: A comprehensive foundation”, McMaster University, Prentice Hall International Ontario.

- Latter, T. (1997). “La elección del régimen de tipo de cambio”. Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos.
- Mateo L. F (2012). “Redes neuronales y preprocesado de variables para modelos y sensores en bioingeniería”, Tesis doctoral, Universidad Politécnica de Valencia, Departamento de Ingeniería Electrónica.
- Morales C. A. (2002). “Análisis de sensibilidad de los determinantes del tipo de cambio peso mexicano-dólar estadounidense”, Tesis para obtener el grado de Maestro en Finanzas, Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Olden, J. D., Jackson D. A. (2002). “Illuminating the “black box”: a randomization approach for understanding variable contributions in artificial neural networks”, *Ecological Modelling* 154, 135–150.
- Priddy K. L., Keller P. E. (2005). “Artificial Neural Networks: An Introduction”, SPIE Press, Technology & Engineering.
- Rosenblatt F. (1958). “The perceptron: A probabilistic model for information storage and organization in the brain”. *Psych. Rev.*, Vol. 65.
- Torre C. L (2009). “Tipo de cambio y determinantes monetarios en el periodo de flotación en México”, *EconoQuantum*, Vol.5, No.2.
- Werner, M. A. (1997). "Un Estudio Estadístico sobre el Comportamiento de la Cotización del Peso Mexicano Frente al Dólar y de su Volatilidad". *Gaceta Económica*, Vol. 5.

Valor en riesgo: aplicación del método de simulación histórica al precio de acciones en periodos de transición política en México y Estados Unidos

Arturo Robirosa Sosa

Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Nacional Autónoma de México,
Av. Universidad No. 3000, Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, Ciudad de México, C.P.

arturo.robirosa@gmail.com

Arturo Morales Castro

² Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Nacional Autónoma de México,
Av. Universidad No. 3000, Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, Ciudad de México, C.P. 04510.

Correo electrónico: amorales@fca.unam.mx

Resumen

El objetivo del presente trabajo es conocer a través de la metodología del Valor en Riesgo (VaR por sus siglas en inglés), la pérdida máxima que puede sufrir el precio de las acciones de una muestra de empresas que cotizan en el Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) en México y el Índice Dow Jones de la Bolsa de Nueva York (NYSE por sus siglas en inglés) en Estados Unidos, considerando un periodo de septiembre de 2008 a agosto de 2018, periodo en el cual se celebraron dos comicios electorales tanto en México como en Estados Unidos. Se busca validar a través del desarrollo del presente documento que aplicando dicha metodología (en su modalidad de simulación histórica) se obtiene como resultado que las acciones de la muestra de empresas que cotizan en ambas Bolsas de Valores no son más riesgosas (es decir, no son susceptibles a tener pérdidas mayores) en las épocas electorales y de transición, comparadas con el periodo restante. La importancia que tiene el presente trabajo deriva en el apoyo que brinda a inversionistas (ya sean personas físicas o empresas) que cuentan con excedentes financieros (recursos monetarios), para tomar la mejor decisión al momento de invertir en el mercado de capitales, es decir, en la compra de acciones (considerando únicamente la muestra de empresas con las que se desarrolla el presente documento), con la finalidad de contar con un parámetro que permita conocer los posibles riesgos financieros a los que se someten y la probabilidad del retorno de sus recursos financieros.

Palabras clave: Acciones, Mercado de Capitales, Riesgos Financieros, Simulación

Histórica, Valor en Riesgo (Value at Risk), Elecciones Presidenciales.

Abstract

The objective of this study is to know through the methodology of Value at Risk (VaR), the maximum loss that can suffer the price of the shares of a sample of companies listed on the Price Index and Quotations (IPC for its acronym in Spanish) of the Mexican Stock Exchange (BMV for its acronym in Spanish) in Mexico and the Dow Jones Index of the New York Stock Exchange (NYSE) in the United States, considering a period from September 2008 to August 2018, period in which two presidential elections were held both in Mexico and in the United States. It seeks to validate through the development of this document that applying this methodology (in its mode of historical simulation) is obtained as a result that the shares of the sample of companies listed on both Stock Exchanges are not more risky (that is, are not susceptible to have major losses) in the electoral and transition periods, compared to the remaining period. The importance of this work derives in the support it provides to investors (whether individuals or companies) that have financial surpluses (monetary resources), to make the best decision when investing in the capital market, that is, in the purchase of shares (considering only the sample of companies with which this document is developed), with the purpose of having a parameter that allows knowing the possible financial risks to which they are faced and the probability of the return of their financial resources.

Keywords: Stocks, Capital Markets, Financial Risks, Historical Simulation, Value at Risk, Presidential Elections.

Introducción

En los últimos años, diversas crisis y desastres financieros han puesto en serios problemas a organizaciones y empresas que se enfrentan a colapsos de estabilidad económica, así como a contingencias e incertidumbre en el manejo de políticas públicas, monetarias, fiscales y financieras.

De entre los casos de desastres financieros más sonados en la historia se encuentra “el martes negro” de 1929 en Estados Unidos. Fue el 29 de octubre de 1929, cuando se dio la noticia que \$10 mil millones de dólares habían desaparecido del *Dow Jones*, correspondientes a inversiones realizadas por ciudadanos estadounidenses con escasos

conocimientos en el tema. El gobierno subió las tasas de interés, sin embargo fue demasiado tarde, ya que los ciudadanos querían liquidar sus acciones y los bancos llegaron a la quiebra (Hsu, 2017).

Así mismo, se puede mencionar “el lunes negro” de 1987 en Estados Unidos. El 19 de octubre de 1987 se dio a conocer que el *Dow Jones* perdió 64% de su valor, así mismo, desaparecieron casi \$500 mil millones de dólares derivados de contrataciones programadas. En esa misma ocasión se hundieron las bolsas de Hong Kong, Australia, Inglaterra y Canadá (Rabie, 2018).

Otro desastre financiero es “la caída de *Barings*”. Fue un 26 de febrero de 1995, cuando el banco *Barings PLC* de Inglaterra se desplomó en bancarrota derivado de que perdió \$1.3 mil millones de dólares en operaciones relacionadas con instrumentos financieros (derivados), específicamente, con posiciones en futuros sobre índices accionarios, lo anterior ya que tuvo una gran exposición al riesgo (Rabie, 2018).

Se dice que en los intervalos de tiempo durante los cuales se llevan a cabo procesos electorales y de transición política, existe inestabilidad económica en el país en el que se llevan a cabo dichos comicios, e inclusive, en ocasiones, se menciona que dicha inestabilidad puede llegar a países ajenos al proceso electoral (lo anterior debido a la globalización), y en la mayoría de los casos, dicha situación se liga a la medición del índice riesgo-país.

Ahora bien, es importante mencionar que muchos entes económicos optan por tener mayor rentabilidad en el retorno de las inversiones que realizan, sin embargo, esto conlleva a adquirir mayor riesgo, debido a que existe posibilidad de que no se recuperen las cantidades que se han invertido. Sin embargo, contar con un sistema de administración de riesgos, en el que se verifiquen y controlen las operaciones y se trate la información de manera uniforme, permite tener en cuenta de manera más sencilla los riesgos a los que se exponen las inversiones.

Es necesario que las empresas y entes económicos consideren más que nunca métodos y técnicas que les permitan identificar los riesgos a los que se exponen al momento de realizar una inversión, teniendo así mayores posibilidades de detectarlos con anticipación.

Este documento está integrado por una introducción en un primer apartado, en el cual se describe de manera general algunos de los desastres financieros que ocurrieron en el

mundo a través del tiempo, así mismo, la importancia de tener métodos y técnicas que permitan identificar los posibles riesgos a los que se someten los entes económicos y así administrarlos de manera adecuada, sobre todo en periodos en los que puede existir inestabilidad económica. En un segundo apartado se detalla el origen del cual se desprende el Valor en Riesgo, y la importancia que ha tenido por el uso que le han dado organismos reconocidos a nivel internacional, así mismo, una breve definición de dicha metodología, en donde se destacan los principales conceptos que deben considerarse al momento de realizar su cálculo.

Posteriormente, se enlistan las distintas metodologías a través de las cuales se puede desarrollar el Valor en Riesgo, y minuciosamente, se describe paso a paso el método de la Simulación Histórica para calcular el VaR. En un tercer apartado se desarrolla la metodología del Valor en Riesgo a través de la Simulación Histórica en precios de cierre de acciones de una muestra de empresas de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) en México y de la Bolsa de Nueva York (NYSE) en Estados Unidos, obteniendo resultados del Valor en Riesgo para cada Bolsa de Valores durante los periodos en los cuales se llevaron a cabo procesos electorales y transiciones políticas tanto en México como en Estados Unidos. Por último, en un cuarto apartado, se detallan las conclusiones a las cuales llega el presente trabajo de investigación.

Metodología

Fue en el año de 1994, y derivado de diversos desastres financieros, cuando *JP Morgan*, en la publicación del documento titulado *Riskmetrics*, creó la metodología denominada Valor en Riesgo (*Value at Risk VaR* en inglés), misma que es considerada como una de las medidas estadísticas con mayor relevancia a nivel mundial, así mismo, es una de las más coherentes al momento de cuantificar la pérdida máxima que puede sufrir una cartera de instrumentos financieros en condiciones normales de mercado, en un periodo de tiempo determinado y con un nivel de confianza dado.

Por lo expuesto anteriormente, la metodología Valor en Riesgo (*Value at Risk VaR*) permite a las empresas y entes económicos conocer con anticipación los posibles riesgos en los que incurren al momento de realizar una inversión, contando así con una técnica avalada debido a la autorización de su uso por organismos reguladores para la previsión y control de riesgos financieros a nivel internacional.

Esta metodología estadística fue avalada en los acuerdos tomados en el Comité de

Basilea II, alcanzando así la aceptación de un estándar internacional que permite medir los riesgos de mercado de manera confiable. Tal ha sido su auge, que en Estados Unidos es usada y apoyada por *Moody's*, *Standard and Poor's (S&P)*, el *Financial Accounting Standards Boards* y la *Securities and Exchange Commission*, quienes forman parte de las agencias calificadoras con mayor prestigio a nivel mundial.

Por tal motivo, el Valor en Riesgo (*Value at Risk*) es una metodología estadística avalada y autorizada por organismos internacionales, lo cual da confiabilidad y certeza al presente documento de investigación al momento de efectuar su desarrollo y conclusiones respectivas.

El Valor en Riesgo (*Value at Risk VaR*) es una metodología estadística que permite medir la exposición al riesgo que tienen diversos instrumentos financieros. Jorion (2000) ha definido el Valor en Riesgo como “la máxima pérdida esperada en un periodo de tiempo y con un nivel de confianza dados, en condiciones normales de mercado”.

Para la medición del Valor en Riesgo es necesario considerar los siguientes factores:

- La pérdida máxima esperada es la máxima cantidad de dinero que se espera pueda perder un instrumento financiero a través del cálculo estadístico del Valor en Riesgo en un periodo de tiempo y con un nivel de confianza dados.
- El horizonte de tiempo, es el periodo en días, meses o años de los cuales se recabaran los datos necesarios para efectuar el cálculo de la pérdida máxima esperada de un instrumento financiero.
- El nivel de confianza, es el porcentaje de confianza que se otorga para obtener la pérdida máxima del instrumento financiero sobre el cual se realizará el cálculo estadístico. Cabe mencionar que el Comité de Basilea define un intervalo de confianza del 99%.
- Tomar en cuenta que la metodología del Valor en Riesgo considera condiciones normales del mercado es de suma importancia, ya que en ocasiones existen crisis y desastres financieros, por lo que para obtener el cálculo de la pérdida máxima esperada en éstas condiciones se tienen que llevar a cabo procedimientos como pruebas de estrés o valores extremos.

En la actualidad, el Valor en Riesgo se ha posicionado como una metodología estadística esencial que permite medir y administrar el riesgo financiero. Obtener el

Valor en Riesgo no es únicamente generar una cantidad simple, va más allá, ya que permite identificar y cuantificar el riesgo financiero debido a su fácil implementación e interpretación, con la finalidad de tener una expectativa de los resultados futuros, o en su caso, detectar la posición de mayor riesgo a que están expuestos los inversionistas al momento de asignar capital a un activo financiero específico.

Para el cálculo del Valor en Riesgo han sido creados diversos métodos estadísticos, dentro de los más importantes se encuentra la Simulación Histórica, Simulación Monte Carlo, el Método Delta-Normal, Pruebas de Estrés. Todos permiten conocer la pérdida máxima que puede sufrir un activo financiero en un periodo de tiempo determinado y con un nivel de confianza dados, sin embargo, para el desarrollo del presente documento se hace uso de la Simulación Histórica.

El método de Simulación Histórica del Valor en Riesgo, de acuerdo a Jorion (2000), proporciona una implementación de valuación completa, a través de la aplicación de ponderaciones actuales a una serie de rendimientos históricos de un activo financiero obtenidos con el paso del tiempo. Es de sencilla y fácil aplicación siempre y cuando los datos históricos a utilizar hayan sido registrados a partir de valuaciones diarias del mercado.

Los resultados a obtener al momento de calcular el Valor en Riesgo a través de la Simulación Histórica pueden variar debido a un factor de suma importancia: el periodo muestral. Lo anterior se debe a lo siguiente: si el periodo de tiempo utilizado como muestra al momento de recabar los datos históricos es suficientemente grande, la precisión de la estimación será mayor, pero pueden considerarse datos irrelevantes omitiendo así cambios importantes en el proceso, sin embargo, si el periodo de tiempo utilizado como muestra al momento de recabar los datos históricos es muy corto, se corre el riesgo a estar sujetos a un gran error de estimación (Jorion, 2000).

Por lo tanto, para el cálculo del Valor en Riesgo a través de la Simulación Histórica es necesario considerar una serie de pasos y procedimientos, mismos que se describen a continuación:

El primero de ellos es definir y obtener de manera inicial los datos necesarios a utilizar para efectuar el cálculo del Valor en Riesgo (esto se puede realizar aún sin conocer el método por el cual se calculará el VaR).

Respecto al punto anterior, es necesario determinar el periodo muestral, es decir, el

intervalo de tiempo (en días, meses, años) del cual se obtendrán los datos necesarios para efectuar el cálculo del Valor en Riesgo; así mismo, definir el nivel de confianza que proporcionará el Valor en Riesgo a obtener (dicho porcentaje puede variar desde un 95% a un 99% de confianza).

Ahora bien, una vez que se han definido los datos iniciales (periodo muestral y nivel de confianza), se debe proceder a obtener los precios de los instrumentos o activos financieros de los cuales se desea conocer el Valor en Riesgo, tal y como se muestra en la Tabla 1 denominada *Precios Diarios de los Instrumentos Financieros*.

Tabla 1. *Precios Diarios de los Instrumentos Financieros*

Día	Precios Instrumento Financiero a	del	Precios Instrumento Financiero b	del	...	Precios Instrumento Financiero t	del
0	Pa_0		Pb_0		...	Pt_0	
1	Pa_1		Pb_1		...	Pt_1	
2	Pa_2		Pb_2		...	Pt_2	
3	Pa_3		Pb_3		...	Pt_3	
...	...		...		...	...	
N-1	Pa_{N-1}		Pb_{N-1}		...	Pt_{N-1}	
N	Pa_N		Pb_N		...	Pt_N	

Fuente: Elaboración propia con información de Menichini (2004).

De forma consecuente, de los precios obtenidos (de los instrumentos o activos financieros) se deben calcular variaciones porcentuales diarias, es decir, se obtendrán los retornos diarios de los instrumentos o activos financieros considerados para el cálculo del VaR, tal y como se muestra en la tabla 2 denominada *Retornos Diarios de los Instrumentos Financieros*.

Tabla 2. *Retornos Diarios de los Instrumentos Financieros*

Día	Variaciones Porcentuales Instrumento Financiero a	del	Variaciones Porcentuales Instrumento Financiero b	del	...	Variaciones Porcentuales Instrumento Financiero t	del
0	-		-		-	-	
1	$Ra_1=(Pa_1/Pa_0)-1$		$Rb_1=(Pb_1/Pb_0)-1$		...	$Rt_1=(Pt_1/Pt_0)-1$	
2	$Ra_2=(Pa_2/Pa_1)-1$		$Rb_2=(Pb_2/Pb_1)-1$		...	$Rt_2=(Pt_2/Pt_1)-1$	
3	$Ra_3=(Pa_3/Pa_2)-1$		$Rb_3=(Pb_3/Pb_2)-1$		...	$Rt_3=(Pt_3/Pt_2)-1$	
...	...		...		...	...	
N-1	$Ra_{N-1}=(Pa_{N-1}/Pa_{N-2})-1$		$Rb_{N-1}=(Pb_{N-1}/Pb_{N-2})-1$		...	$Rt_{N-1}=(Pt_{N-1}/Pt_{N-2})-1$	
N	$Ra_N=(Pa_N/Pa_{N-1})-1$		$Rb_N=(Pb_N/Pb_{N-1})-1$		...	$Rt_N=(Pt_N/Pt_{N-1})-1$	

Fuente: Elaboración propia con información de Menichini (2004).

Como acto seguido, a los retornos diarios de los instrumentos o activos financieros obtenidos, se les debe aplicar el valor corriente, una vez hecho lo anterior, deben sumarse por día, obteniendo así un número N de escenarios posibles respecto de lo que podría ocurrir con la cartera de instrumentos o activos financieros, tal y como se muestra en la Tabla 3 denominada *Variaciones de Valor Diarias de la Cartera de Instrumentos Financieros*.

Tabla 3. *Variaciones de Valor Diarias de la Cartera de Instrumentos Financieros*

Día	Cambios de Valor del Instrumento Financiero a	Cambios de Valor del Instrumento Financiero b	...	Cambios de Valor del Instrumento Financiero t	Cambios de Valor de la Cartera de Instrumentos Financieros
0	-	-	-	-	-
1	$\partial Va_1 = Ra_1 * Va$	$\partial Vb_1 = Rb_1 * Vb$	...	$\partial Vt_1 = Rt_1 * Vt$	$\partial C_1 = \sum \partial Vi_1$
2	$\partial Va_2 = Ra_2 * Va$	$\partial Vb_2 = Rb_2 * Vb$	...	$\partial Vt_2 = Rt_2 * Vt$	$\partial C_2 = \sum \partial Vi_2$
3	$\partial Va_3 = Ra_3 * Va$	$\partial Vb_3 = Rb_3 * Vb$	...	$\partial Vt_3 = Rt_3 * Vt$	$\partial C_3 = \sum \partial Vi_3$
...	...	...	...	...	...
N-1	$\partial Va_{N-1} = Ra_{N-1} * Va$	$\partial Vb_{N-1} = Rb_{N-1} * Vb$	...	$\partial Vt_{N-1} = Rt_{N-1} * Vt$	$\partial C_{N-1} = \sum \partial Vi_{N-1}$
N	$\partial Va_N = Ra_N * Va$	$\partial Vb_N = Rb_N * Vb$	...	$\partial Vt_N = Rt_N * Vt$	$\partial C_N = \sum \partial Vi_N$

Fuente: Elaboración propia con información de Menichini (2004).

Posteriormente, los cambios de valor de la cartera de instrumentos o activos financieros deben ser ordenados de menor a mayor, definiendo así una distribución de probabilidad de las variaciones diarias, tal y como se muestra en la Tabla 4 denominada *Variaciones Diarias del Valor de la Cartera de Instrumentos Financieros ordenadas de menor a mayor*.

Tabla 4. *Variaciones del Valor de la Cartera de Instrumentos Financieros ordenadas de menor a mayor*

Categoría de Variación	Orden	Cambios de Valor de la Cartera de Instrumentos Financieros
Peor	1	∂C_1
	2	∂C_2
	3	∂C_3
Creciente	...	...
	N-1	∂C_{N-1}
Mejor	N	∂C_N

Fuente: Elaboración propia con información de Menichini (2004).

Por último y no menos importante, se debe seleccionar la variación que corresponda de acuerdo al nivel de confianza dado al inicio del desarrollo del cálculo del Valor en Riesgo.

Por lo tanto, si el nivel de confianza dado fue del 99% y se tiene una serie de 500 datos, se debe tomar el quinto peor cambio de valor de la cartera de instrumentos o activos financieros (1% sobre 500 datos es a 5). El dato que se seleccione de conformidad con el nivel de confianza corresponderá al Valor en Riesgo por el método de Simulación Histórica.

Resultados y Discusión

Ahora bien, como se mencionó al inicio, la importancia que tiene el presente documento deriva en el apoyo que brinda a inversionistas (ya sean personas físicas o empresas) que cuentan con excedentes financieros (recursos monetarios), para tomar la mejor decisión al momento de invertir en el mercado de capitales, es decir, en la compra de acciones, con la finalidad de contar con un parámetro que permita conocer los posibles riesgos financieros a los que se someten y la probabilidad del retorno de sus recursos financieros, con especial enfoque durante los periodos en los cuales se llevan a cabo procesos electorales y de transición política.

Por lo tanto, se aplicó la metodología del Valor en Riesgo mediante la Simulación Histórica, con la finalidad de conocer la pérdida máxima que puede sufrir el precio de las acciones de una muestra de empresas que cotizan en el Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) en México y el Índice *Dow Jones* de la Bolsa de Nueva York (*NYSE* por sus siglas en inglés) en Estados Unidos, considerando un periodo de septiembre de 2008 a agosto de 2018², en el cual se llevaron a cabo procesos electorales y transiciones políticas tanto en México (2012 y 2018) como en Estados Unidos (2012 y 2016).

Las empresas que fueron consideradas para el desarrollo de la metodología estadística son las siguientes:

² Se utiliza el periodo de septiembre de 2008 a agosto de 2018 debido a que tanto en México como en Estados Unidos se efectuaron dos comicios de elección presidencial (en México se tuvieron elecciones en los años 2012 y 2018, y en Estados Unidos se realizaron elecciones en los años 2012 y 2016). Así mismo, se seleccionó dicho periodo con la finalidad de tener datos originados al momento de la crisis económica de 2008, y así contar con un parámetro más de comparación.

- De la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) en México: Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., Gruma, S.A.B. de C.V., Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Grupo Minsa, S.A.B. de C.V.

- De la Bolsa de Nueva York (NYSE) en Estados Unidos: Campbell Soup Company, Kellogg Company, McCormick & Company, Inc., y Tyson Foods, Inc.

Cabe hacer mención que las empresas que fueron utilizadas para el cálculo del Valor en Riesgo forman parte del mercado de capitales en ambas Bolsas de Valores, agrupadas en el sector de productos de consumo frecuente, y subsector de alimentos, bebidas y tabaco.

Así mismo, es importante hacer mención de datos iniciales que fueron utilizados para efectuar el cálculo del Valor en Riesgo, tales como:

- El periodo muestral fue considerado de forma anual, partiendo del mes de septiembre de 2008 al mes de agosto de 2009, sucesivamente, hasta el mes de agosto de 2018.

- El nivel de confianza considerado fue del 99%.

Ahora bien, una vez que fueron definidos los datos iniciales (periodo muestral y nivel de confianza), se procedió a obtener los precios de cierre de las acciones (en dólares americanos y a tipo de cambio histórico³) de la muestra de empresas que cotizan en el Índice de Precios y Cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), así como de la muestra de empresas que cotizan en el Índice *Dow Jones* de la Bolsa de Nueva York (NYSE), lo anterior del sitio web www.capitaliq.com, con la finalidad de efectuar el cálculo del Valor en Riesgo en su modalidad de Simulación Histórica.

De acuerdo con la información y datos proporcionados con anterioridad, en la Tabla 5 denominada *Resultados del Valor en Riesgo por Bolsa de Valores y Periodo Muestral*, se procede a plasmar los resultados obtenidos al momento de efectuar el cálculo del Valor en Riesgo (en su modalidad de Simulación Histórica) en ambas Bolsas de

³ A pesar de que los precios de cierre de las acciones de la muestra de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores es en pesos mexicanos, se realizó la conversión a dólares americanos a un tipo de cambio histórico, con la finalidad de poder efectuar una comparación del resultado del Valor en Riesgo entre la Bolsa Mexicana de Valores y la Bolsa de Nueva York, por periodo muestral, y así emitir una conclusión objetiva que permita definir de manera detallada un parámetro para conocer los posibles riesgos financieros a los que se someten los posibles inversionistas y la probabilidad del retorno de sus recursos financieros.

Valores, tal y como a continuación se indica:

Tabla 5. *Resultados del Valor en Riesgo por Bolsa de Valores y Periodo Muestral*

Periodo Muestral	Valor en Riesgo de la		Acontecimiento en el Periodo Muestral
	Muestra de Empresas de la Bolsa Mexicana de Valores (México)	Muestra de Empresas de la New York Stock Exchange (Estados Unidos)	
Septiembre de 2008 a Agosto de 2009	-\$2.2957905407	-\$4.8256711212	Crisis Económica del 2008
Septiembre de 2009 a Agosto de 2010	-\$0.9014054251	-\$1.7268655915	Sin Comicios Electorales
Septiembre de 2010 a Agosto de 2011	-\$0.6917061356	-\$1.8849750837	Sin Comicios Electorales
Septiembre de 2011 a Agosto de 2012	-\$0.8854330045	-\$1.5652626594	Elecciones Presidenciales en México
Septiembre de 2012 a Agosto de 2013	-\$0.6381354048	-\$1.4558377951	Elecciones Presidenciales en Estados Unidos
Septiembre de 2013 a Agosto de 2014	-\$0.5929469116	-\$1.9561663426	Sin Comicios Electorales
Septiembre de 2014 a Agosto de 2015	-\$0.6724356497	-\$1.7242985895	Sin Comicios Electorales
Septiembre de 2015 a Agosto de 2016	-\$0.5886585170	-\$1.5482431059	Sin Comicios Electorales
Septiembre de 2016 a Agosto de 2017	-\$0.8136823940	-\$2.0722318729	Elecciones Presidenciales en Estados Unidos
Septiembre de 2017 a Agosto de 2018	-\$0.5468431458	-\$2.4361911857	Elecciones Presidenciales en México

Fuente: Elaboración propia con información de Capital IQ (2018).

De conformidad con la metodología desarrollada con anterioridad en el presente documento, los resultados del cálculo del Valor en Riesgo plasmados en la Tabla 5 denominada *Resultados del Valor en Riesgo por Bolsa de Valores y Periodo Muestral*,

se obtuvieron de la siguiente manera:

1. Se definieron de manera inicial los datos necesarios a utilizar para efectuar el cálculo del Valor en Riesgo (es decir, el periodo muestral o intervalo de tiempo, así como el nivel de confianza, mismos que ya fueron plasmados en el presente documento).
2. Se obtuvieron los precios de los instrumentos o activos financieros (es decir, los precios de cierre de las acciones de la muestra de empresas que cotizan en la BMV y NYSE de México y Estados Unidos respectivamente).
3. De los precios obtenidos, se calcularon las variaciones porcentuales diarias (es decir, se obtuvieron los retornos diarios de los precios de cierre de las acciones de la muestra de empresas).
4. Ahora bien, a los retornos diarios obtenidos de los precios de cierre de las acciones de la muestra de empresas, se les aplicó el valor corriente (para el caso del presente documento, se tomó como valor corriente el precio de cierre a la fecha del 24 de agosto de 2018), y una vez hecho lo anterior, fueron sumados por día, obteniendo así un número N de escenarios posibles para cada periodo muestral (o intervalo de tiempo), respecto de lo que podría ocurrir con la cartera de acciones de la muestra de empresas que cotizan en la BMV y NYSE de México y Estados Unidos respectivamente.
5. Por último, los cambios de valor de la cartera de instrumentos financieros fueron ordenados de menor a mayor en cada periodo muestral, definiendo así una distribución de probabilidad de las variaciones diarias, seleccionando de tal manera, la variación correspondiente a cada periodo muestral, de acuerdo al nivel de confianza dado al inicio del desarrollo del cálculo del Valor en Riesgo.

Con la finalidad de evitar confusiones respecto de la presentación de los resultados, se adjunta al final del presente documento mediante anexo, el desglose de las operaciones realizadas para la presentación de dichos resultados.

Como puede observarse en la Tabla 5 denominada *Resultados del Valor en Riesgo por Bolsa de Valores y Periodo Muestral*, una vez calculado el Valor en Riesgo tanto en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de México y en la Bolsa de Nueva York (NYSE) de Estados Unidos, se puede efectuar una comparativa de los resultados obtenidos por periodo muestral, relacionando dichos resultados con los acontecimientos sucedidos en cada nación (refiriéndose para el presente documento a los comicios electorales y de

transición política, tanto para México como para Estados Unidos).

De conformidad con los resultados obtenidos en la Tabla 5 denominada *Resultados del Valor en Riesgo por Bolsa de Valores y Periodo Muestral*, es preciso señalar lo siguiente:

En primer lugar, al realizar una comparación entre los resultados obtenidos en cada periodo muestral y el intervalo de tiempo en que se llevaron a cabo las elecciones presidenciales que tuvieron lugar en México durante el periodo de 2012 y 2018, se puede destacar que si bien, el Valor en Riesgo obtenido durante el periodo muestral correspondiente de Septiembre de 2011 a Agosto de 2012 es uno de los más altos, el Valor en Riesgo obtenido para el periodo muestral correspondiente de Septiembre de 2017 a Agosto de 2018 es el más bajo del total calculado, lo anterior en relación con la muestra de empresas de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de México.

Como segundo acontecimiento, al efectuar una comparación entre los resultados obtenidos en cada periodo muestral y el intervalo de tiempo en que se llevaron a cabo las elecciones presidenciales que tuvieron lugar en Estados Unidos durante el periodo de 2012 y 2016, se puede observar que el Valor en Riesgo obtenido durante el periodo muestral correspondiente de Septiembre de 2012 a Agosto de 2013 es el más bajo del total calculado, caso contrario ocurre durante el periodo muestral que comprende de Septiembre de 2016 a Agosto de 2017, en donde el Valor en Riesgo obtenido es uno de los más altos, lo anterior en relación con la muestra de empresas de la Bolsa de Nueva York (NYSE) de Estados Unidos.

Ahora bien, al momento de calcular la media aritmética de los resultados obtenidos del Valor en Riesgo de la muestra de empresas de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de México, sin considerar el periodo muestral de Septiembre de 2008 a Agosto de 2009⁴ (en el cual aún se presentaron efectos derivados de la crisis económica de 2008), se obtuvo como resultado la cantidad de -\$0.7034718431, observando que en los intervalos de tiempo en los que no hubo comicios electorales en México, hay resultados del Valor en Riesgo por encima y por debajo de dicha media aritmética, tal y como se puede

⁴ Se omite considerar el periodo muestral correspondiente de Septiembre de 2008 a Agosto de 2009 debido a que en este intervalo de tiempo aún se presentaron efectos derivados de la crisis económica que surgió en Estados Unidos por el colapso de la burbuja inmobiliaria, también llamada crisis de las hipotecas subprime.

visualizar en el periodo muestral de Septiembre de 2009 a Agosto de 2010 y de Septiembre de 2013 a Agosto de 2014 respectivamente.

De igual forma, al momento de calcular la media aritmética de los resultados obtenidos del Valor en Riesgo de la muestra de empresas de la Bolsa de Nueva York (NYSE) de Estados Unidos, sin considerar el periodo muestral de Septiembre de 2008 a Agosto de 2009³ (en el cual aún se presentaron efectos derivados de la crisis económica de 2008), se obtuvo como resultado la cantidad de -\$1.8188969141, observando que en los intervalos de tiempo en los que no hubo comicios electorales en Estados Unidos, hay resultados del Valor en Riesgo por debajo y por encima de dicha media aritmética, tal y como se puede visualizar en el periodo muestral de Septiembre de 2015 a Agosto de 2016 y de Septiembre de 2017 a Agosto de 2018 respectivamente.

Por último y no menos importante, en el periodo muestral en el cual aún se presentaron efectos derivados de la crisis económica de 2008, mismo que corresponde al intervalo de Septiembre de 2008 a Agosto de 2009, se encuentran los resultados de Valor en Riesgo más altos de todos los calculados para ambas muestras de empresas de las Bolsas de Valores, tanto en México como en Estados Unidos.

Conclusiones y Recomendaciones

Se concluye que el objetivo planteado al inicio de este trabajo se cumple⁵, mismo que fue validar a través de la aplicación de la metodología estadística del Valor en Riesgo (en su modalidad de Simulación Histórica) que las acciones de la muestra de empresas que cotizan tanto en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de México y en la Bolsa de Nueva York (NYSE) de Estados Unidos no son más riesgosas (es decir, no son susceptibles a tener pérdidas mayores) en las épocas electorales y de transición política, realizando una comparación con los intervalos de tiempo restantes (en los que no hubo comicios electorales).

Lo expuesto en el párrafo anterior se sustenta debido a que aún y aunque hubo elecciones presidenciales en México durante 2012 y 2018, el Valor en Riesgo obtenido

⁵ Dicho objetivo se cumple con las siguientes limitantes: considerando únicamente la muestra de empresas señaladas tanto para la Bolsa Mexicana de Valores (Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V., Gruma, S.A.B. de C.V., Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. y Grupo Minsa, S.A.B. de C.V.), como para la Bolsa de Nueva York (Campbell Soup Company, Kellogg Company, McCormick & Company, Inc. Y Tyson Foods, Inc.), así mismo, el uso de una sola variable para definir transición política (es decir, periodo electoral o comicios electorales).

para dichos periodos muestra corresponde a uno de los más altos y al más bajo de todos los calculados respectivamente, en relación con la muestra de empresas de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de México; así mismo, aún y aunque hubo elecciones presidenciales en Estados Unidos durante 2012 y 2016, el Valor en Riesgo obtenido para dichos periodos muestra corresponde al más bajo y a uno de los más altos de todos los calculados respectivamente, en relación con la muestra de empresas de la Bolsa de Nueva York (NYSE) de Estados Unidos.

De igual forma, lo expuesto en estas conclusiones se sustenta debido a que en los intervalos de tiempo en los que no hubo comicios electorales tanto en México como en Estados Unidos, hay resultados del Valor en Riesgo por encima y por debajo de los obtenidos en los periodos con procesos electorales y de transición política.

A la vez, se validó que en el periodo muestral en el cual aún se presentaron efectos derivados de la crisis económica de 2008, mismo que corresponde al intervalo de Septiembre de 2008 a Agosto de 2009, se encuentran los resultados de Valor en Riesgo más altos de todos los calculados para ambas muestras de empresas de las Bolsas de Valores, tanto en México como en Estados Unidos.

De igual forma, se valida el hecho de que la cartera de acciones de la muestra de empresas que cotizan en la Bolsa de Nueva York (NYSE) de Estados Unidos es más riesgosa, ya que el cálculo del Valor en Riesgo a través de la Simulación Histórica es mayor en todos los intervalos de tiempo, en comparación con el obtenido de la muestra de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de México, sin embargo, el rendimiento que se puede obtener es mayor al invertir en acciones de la muestra de empresas que cotizan en la Bolsa de Nueva York (NYSE) de Estados Unidos, por lo tanto se cumple la condición económica que dice: “a mayor riesgo, mayor rendimiento”.

Referencias

- Arechiga, C., (2012). *Administración de Riesgos: una aplicación del Valor en Riesgo en el Mercado Cambiario 2008-2011*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Autónoma de México, México, D.F.
- Gutiérrez, R., (2008). *Riesgo y Volatilidad en los Mercados Accionarios Emergentes: Medición del VaR y CVaR aplicando la Teoría del Valor Extremo*. (Tesis de

- Doctorado). Universidad Nacional Autónoma de México, México, D.F.
- Hsu, S., (2017). *Financial crises, 1929 to the present*, Cheltenham, U.K., Editorial EBSCO International.
- Lacayo, R., (2007). *Valor en Riesgo (VaR) y Valor en Riesgo Condicional (CVaR), más allá de una alternativa para la medición de Riesgo de Mercado*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de México, México, D.F.
- Menichini, A., (2004). *Value at risk: metodología de administración del riesgo financiero*. Invenio. Volumen 7, 127-138.
- Jorion, P., (2000). *Valor en Riesgo. El nuevo paradigma para el control de riesgo con derivados*, México, D.F., Editorial Limusa.
- Rabie, M. (2018). *The global debt crisis and its socioeconomic implications: creating conditions for a sustainable, peaceful, and just world*, New York, U.S.A., Editorial SpringerLink.
- Reyes, J., (2015). *Administración de Riesgos: una aplicación del Valor en Riesgo Alisado en el Mercado Cambiario 2005-2010*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de México, México, D.F.
- S&P Capital IQ, (2018). *S&P Global Market Intelligence*. Nueva York, E.U.: S&P Capital IQ. Recuperado de <http://www.capitaliq.com>

La economía digital bajo un modelo de bienes públicos: revisión de estrategias conductuales para incrementar la confianza

Mtro. David Acevedo Campos
davek24@hotmail.com

Dr. Arturo Morales Castro
amorales@fca.unam.mx

Resumen

La economía digital ha planteado algunos retos en cuanto a la aceptación en algunos sectores de la población, aunque es natural para las nuevas generaciones, la inclusión de generaciones más viejas depende en gran medida de la confianza percibida como método para adquirir productos y servicios. El presente trabajo resume algunas investigaciones sobre el desarrollo de la confianza en un mercado digital, así como los riesgos inherentes a ella. Un ejemplo es el canal de comunicación, ya que se ha observado que entre más personal es el canal, mayor el grado de confianza que se alcanza y por lo tanto mayor la cooperación, mientras que entre más impersonal es, la confianza tarda más en consolidarse o no se desarrolla del todo. Por lo tanto, resulta importante explorar los mecanismos que determinan el grado de confianza entre el comerciante y los clientes, como la participación de un intermediario (asumido por algunas plataformas digitales) que resguarde el pago y el producto hasta que se haya procesado la transacción, o la necesidad de garantizar que el mecanismo de pago sea seguro y sea difícil de hackear. Bajo estas consideraciones, en esta ponencia se expondrán algunos de los aportes teóricos y experimentales de las ciencias de la conducta en el desarrollo de la confianza en medios digitales y los mecanismos que se encuentran en uso en la actualidad.

Palabras claves: comunicación, confianza, economía digital.

Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador y las organizaciones financieras de la Economía Popular y Solidaria

Maritza Jackeline Peña Vélez⁶; *Jorge Baltazar Vallejo Ramírez⁷; Franklin Yovani Malla Alvarado⁸;
Germania del Pilar Sarmiento Castillo⁹

Resumen

La presente investigación gira entorno a los parámetros que deben ser considerados por el sector financiero de la Economía Popular y Solidaria para contribuir al desarrollo armónico de la comunidad y respeto al medio ambiente a través de sus operaciones inherentes a su giro económico; la responsabilidad social para las entidades financieras se constituye en el conjunto de actividades que son el resultado de su voluntad por servir a los sectores sociales, esta práctica supone que las administraciones de las organizaciones financieras puedan ser evaluadas desde otra perspectiva, asegurando la gestión eficaz de los recursos y su propia interacción en el mercado financiero por su afinidad con la sociedad en general; el estudio presenta una importancia significativa en virtud a que el sector analizado agrupa un porcentaje mayoritario de la población y por lo tanto estas acciones van en beneficio de toda la colectividad. Analizando las principales teorías y trabajos realizados en las cuales se sustenta la Responsabilidad Social (RS) se determina la importancia de realizar el siguiente artículo, el mismo que sirva de base para evaluar la problemática de las instituciones financieras de la Economía Popular y Solidaria.

Palabras clave: Asociación, cooperación económica, estrategia de desarrollo, empresa, organización.

Abstract

The present investigation revolves around the parameters that must be considered by the financial sector of the Popular and Solidary Economy to contribute to the harmonious

⁶ Universidad Nacional de Loja; maritza.pena@unl.edu.ec

Autor para correspondencia

⁷ Universidad Nacional de Loja; varajor@unl.edu.ec

Autor para correspondencia

⁸ Universidad Nacional de Loja; franklin.malla@unl.edu.ec

⁹ Universidad Nacional de Loja; germania.sarmiento@unl.edu.ec

development of the community and respect for the environment through its inherent operations to its economic turn; social responsibility for financial institutions is constituted in the set of activities that are the result of their desire to serve the social sectors. This practice means that the administrations of financial organizations can be evaluated from another perspective, ensuring the efficient management of resources and their own interaction in the financial market due to their affinity with society in general. Analyzing the main theories and works carried out on which Social Responsibility (SR) is based, we determine the importance of writing the following article, which serves as the basis for evaluating the problems of the financial institutions of the Popular and Solidarity Economy.

Key words: Associations, Economic cooperation, Development strategies, Business, Institutions.

La gestión del talento humano como dimensión clave en la dirección estratégica de empresas en el Ecuador

Darwin Daniel Ordoñez Iturralde dordonezy@ulvr.edu.ec

Rafael Alberto Iturralde Solórzano riturraldes@ulvr.edu.ec

Stalin Guamán Aguiar sguamana@ulvr.edu.ec

Verónica Violeta Rodríguez Basantes vrodriguez@ulvr.edu.ec

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil Av. de las Américas. Apartado postal 11-33.

Guayaquil-Ecuador

Resumen

Este artículo tiene como finalidad mostrar la concepción que se tiene dentro del sector importador y comercial de materias primas en el Ecuador acerca de la Gestión del Talento Humano, así como también definir su grado de aplicación dentro de las prácticas de dirección actuales llevadas a cabo por los niveles gerenciales de las empresas que forman parte de dicho sector de mercado. Los resultados mostrados son producto de una investigación con enfoque principalmente cuantitativo. Se inicia con una profunda revisión bibliográfica en la que se determinaron los elementos claves que conforman la dimensión “Gestión del Talento Humano”. A criterio de los empresarios del sector comercial e importador de materias primas en el Ecuador, luego de la Planeación Estratégica, la Gestión del Talento Humano es la dimensión más importante dentro de las prácticas de Dirección, por encima de las restantes cuatro dimensiones identificadas, como son la Gestión Comercial, la Evaluación y Control, la Gestión Operativa y la Gestión del Conocimiento. Sin embargo, pese a esta declaración de aceptación de su importancia, la Gestión del Talento Humano es aplicada en toda su dimensión apenas por un 60% de las empresas del sector de mercado señalado. Este artículo propone una teoría moderna de dirección de talento humano en empresas del sector importador y comercializador de materias primas en el Ecuador, formulada a partir de las tres filosofías generales de la administración de personal destacadas por Frederick Herzberg. Finalmente se muestra un modelo gráfico conceptual diseñado a partir de la discusión general, modelo que relaciona las bases fundamentales de la comunicación, la información y la evaluación con el desempeño del personal y su motivación y participación al interior de la empresa.

Palabras clave: Gestión del Talento Humano. Dirección Estratégica. Desarrollo Empresarial

Abstract

This article is intended to show the concept that is about Human Resource Management, within the importing and commercial sector of raw materials in Ecuador, as well as define their level of implementation within the current practices of management carried out by managerial levels of the companies that are part of this market sector. The results shown are product of research with mainly quantitative approach. It starts with a thorough literature review that identified the key elements that comprise the dimension "Human Resource Management". In the opinion of business operators of the commercial and importer sector of raw materials in Ecuador, after the Strategic Planning, the Human Resource Management is the most important dimension in managerial practices, above the remaining four dimensions identified as are the Commercial Management, evaluation and Control, Operational Management and Knowledge Management. However, despite this declaration of acceptance of its importance, Human Resource Management is applied in its entire dimension by only the 60% of companies of the indicated the market sector. This article proposes a modern theory of management of human talent in companies from the importer and commercial sector of raw materials in Ecuador, formulated from the three general philosophies of personnel management highlighted by Frederick Herzberg. Finally, a conceptual graphic model designed based on the general discussion, model that relates the fundamental bases of communication, information and evaluation with staff performance and their motivation and participation within the company.

Keywords: Human Resource Management. Strategic Management. Business development.

Introducción

El desarrollo organizacional del sector comercial importador de materias primas en Ecuador se ha visto afectado por diversos factores que no le han permitido alcanzar los niveles esperados en las empresas que componen dicho sector. La Gestión del Talento Humano debe ser parte fundamental de un modelo de Dirección Estratégica que pretenda atender adecuadamente dicha problemática.

Este artículo busca proponer una adecuada estructura de la dimensión “Gestión del Talento Humano” para el sector de mercado mencionado, además de definir los elementos que la conforman. Basado en esto, y en aportes teóricos que fundamentan la investigación, se sugerirá una nueva teoría de administración de personal y se propondrá un modelo de gestión del talento humano construido a partir de trabajos doctorales anteriores y en el criterio del autor, modelo de gestión que viabilice el desarrollo empresarial.

El personal que ingresa a la empresa debe tener las competencias y valores requeridos por la organización, lo cual debe ser garantizado por un adecuado proceso de reclutamiento, selección e inducción, y posterior a eso, estas competencias deben ser desarrolladas como producto de eficientes programas de capacitación y entrenamiento que, por otra parte, también aporten a la motivación y disminuya la rotación del personal.

De acuerdo a Arosemena Marriott (2016) “el negocio del empresario es crear valor en el largo plazo, solo logras eso reteniendo el mejor talento humano, capacitándolo, invirtiendo tiempo y recursos”.

Metodología

La investigación fue realizada en la ciudad de Guayaquil, con un enfoque mixto, esto es, cualitativa pero a su vez con claros rasgos cuantitativos.

La ruta metodológica seguida inicia con una revisión bibliográfica que permitió, desde una perspectiva teórica, identificar los elementos claves de la Dirección Estratégica, los cuales fueron agrupados en seis dimensiones de acuerdo a sus características y naturaleza. Una de esas dimensiones es la Gestión del Talento Humano.

Con las dimensiones y sus respectivos elementos definidos, se pasa a una segunda fase en la cual se realizan entrevistas a empresarios del sector importador y comercializador de materias primas a quienes se les pide calificar la importancia de cada una de las dimensiones mostradas, las cuales fueron: Planeación estratégica, Gestión del Talento Humano, Gestión Comercial, Evaluación y Control, Gestión Operativa y Gestión del Conocimiento. La particularidad que tuvo esta evaluación es que, por su naturaleza, el entrevistado escogió solo una calificación para cada dimensión de modo que al mismo tiempo se obtenía un ranking de ubicación relativa de cada dimensión respecto a las demás. Del mismo modo, se pidió indicar si realmente se aplicaban todos los elementos

que conforman la dimensión de la Gestión del Talento Humano, lo cual equivalía a poder demostrar dicha aplicación con políticas, planes, resultados comparativos, registros u otras actividades que evidencien dicha aplicación.

Desarrollo y resultados

Prueba de hipótesis

Se realizó el proceso de prueba de hipótesis aplicando la distribución “t”, la cual no es diferente a hacerlo con la distribución normal, excepto porque se usa una tabla distinta y debe darse el número de grados de libertad. (Levin & Rubin, 2010, p. 348). Se aplicó el caso de una sola cola, específicamente de cola izquierda o inferior.

La hipótesis nula o “Ho” fue: La dimensión “Gestión del Talento Humano” es muy importante dentro de un modelo de Dirección Estratégica de modo que recibirá una calificación promedio de al menos 0,9.

Dicho de otra manera: Ho: $\mu = 0,9$ (Parámetro de población hipotético).

La hipótesis alternativa o “H1” quedó planteada de la siguiente manera:

H1: La dimensión “Gestión del Talento Humano” no es importante dentro de un modelo de Dirección Estratégica de modo que tendrá una calificación en promedio por debajo de 0,9.

En otras palabras: H1: $\mu < 0,9$.

La media de la muestra fue $\bar{X} = 0,74$. La desviación estándar de la muestra $s = 0,31$. $n = 25$. Tamaño de la muestra. Calculamos el límite inferior de la región de aceptación; $t = 0,83$. $\alpha = 0,05$, nivel de significancia para probar esta hipótesis. Para una distribución t, el valor de z para un área bajo la curva de 95% con una cola izquierda o inferior, es $t = 1,711$. Dado que se trata de una prueba de cola inferior, o cola izquierda, por convención este valor equivale en un gráfico de distribución $t = -1,711$.

Calculamos el valor estandarizado t, obteniéndose el valor de $t = -3,84$. Por tanto, al encontrarse este valor por debajo del valor t, es decir, por estar fuera de la región de aceptación, estamos en capacidad estadística de decir que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa.

Dicho de otra manera, podemos afirmar, desde un punto de vista estadístico que, para el sector empresarial de las empresas importadoras y comercializadores de materias primas en el Ecuador, la dimensión “Gestión del Talento Humano” no es relevante dentro de sus prácticas de Dirección Estratégica. Esto se muestra en la figura 1.



Figura 1. Gráfica de prueba de hipótesis. Distribución “t”. Prueba de cola izquierda o inferior

Elementos de la Gestión del Talento Humano

Cuadro 1. Elementos de la dimensión "Gestión del Talento Humano"

Elementos de la dimensión "Gestión del Talento Humano"	Porcentaje de empresas que incluyen estos elementos en sus prácticas de Dirección Estratégica
Evaluación del personal con base en su desempeño y logro de objetivos que identifiquen áreas de mejoras y que eventualmente se vinculen a premios por cumplimiento de metas y objetivos individuales o departamentales	64%
Gestión del Talento Humano que incluyan políticas y procedimientos de reclutamiento, selección e inducción del personal	64%
Gestión del Talento Humano que incluyan estrategias motivacionales de todo tipo	60%
Programas de capacitación y desarrollo del talento humano	60%

Fuente. Datos de encuestas efectuadas

Los elementos que conforman la dimensión “Gestión del Talento Humano” son: **1.** Evaluación del personal con base en su desempeño y logro de objetivos que identifiquen áreas de mejoras y que eventualmente se vinculen a premios por cumplimiento de metas y objetivos individuales o departamentales. **2.** Políticas y procedimientos de reclutamiento, selección e inducción del personal. **3.** Estrategias motivacionales de todo tipo. **4.** Capacitación y desarrollo del talento humano.

Elemento “Evaluación del Personal”

Las organizaciones modernas deben apuntar a evaluaciones integrales, comúnmente llamadas evaluaciones 360, esto es, no solamente tener el enfoque del jefe inmediato superior, sino también, tener otros enfoques y otorgarle a cada uno un peso o ponderación relativa que aporte en mayor o menor grado a la calificación final del evaluado.

Por último, pero no menos importante, se debe considerar que toda evaluación estará conformada por dos grandes dimensiones, una de corte más cualitativo, relacionada con aspectos conductuales del colaborador y la otra, de corte más cuantitativo relacionada con los resultados logrados por el empleado, grupo o departamento al cual pertenece.

La evaluación de desempeño otorga información necesaria para la toma de decisiones en recursos humanos, tales como ascensos, transferencias y despidos. Permite identificar necesidades de capacitación y desarrollo. (Marchant Ramírez, 2006, p. 38).

Elemento “Políticas y procedimientos de reclutamiento, selección e inducción del personal”.

Existe un macro proceso organizacional llamado integración de personal y está compuesto por tres subprocesos conectados entre sí que son el reclutamiento, la selección y la inducción del talento humano. Respecto a este último, es decir, la inducción, en ocasiones se lo asocia como subproceso de la capacitación del personal. Lo cierto es que en efecto toma mucho de las actividades relacionadas con la capacitación ya que es un tipo de esta, sin embargo, por ubicación en conexión lo propondremos como parte del proceso de integración de personal.

Peña García-Pardo (2009, p. 203) muestra su tabla 3.7, en la cual se observan los elementos que conforman las prácticas de recursos humanos, como resultado de una investigación empírica, entre los que destacan la selección de personal y dentro de esta, subelementos tales como la rigurosidad en la selección, los criterios de selección, la seguridad en el empleo y la socialización. Luego de esto, en esta misma tabla, pero como parte de las prácticas del mercado interno de trabajo, aparece el reclutamiento.

Elemento “Estrategias motivacionales de todo tipo”

Cada persona tiene sus propias motivaciones y es deber de la gerencia identificar dichas motivaciones y utilizarlas de manera inteligente en favor de la empresa. Por ejemplo, en el área de ventas, lo que motiva a un vendedor junior recientemente incorporado a la organización jamás será lo mismo que motive al sénior que ya tenga años en la misma.

Para el caso del primero, el empresario no debería desgastarse en tratar de diseñar el mejor de los planes de comisión, sino más bien, dejar primero madurar en su puesto al novel colaborador y que se auto conteste la respuesta de si la ventas son o no para él. Se puede proponer el mejor y más beneficioso de los planes de comisiones que se puedan diseñar pero, si el medio comercial no es lo que el colaborador recientemente incorporado busca o se ajusta a sus expectativas, tarde o temprano preferirá la desvinculación. Por otra parte, para el caso del vendedor sénior, el tema económico ya no lo apura tanto debido a que es muy probable que muchos de sus gastos corrientes hayan bajado notablemente, entonces se lo deberá motivar promoviendo el aprovechamiento de sus años de experiencia volcándolos hacia la organización, por ejemplo, con activas participaciones desempeñando un rol de capacitador en programas que la empresa lleve a cabo. Para el caso de vendedores que ya pasaron la etapa de ser nuevos y finalmente deciden carrera en las ventas, para ellos sí se deben diseñar desafiantes planes de comisiones que saquen toda la energía que hay en ellos y la vuelquen hacia el logro de los más altos niveles de ventas.

De acuerdo a McGregor (1994):

El control externo y la amenaza del castigo no son los únicos medios de encauzar el esfuerzo humano hacia los objetivos de la organización. El hombre debe dirigirse y controlarse a sí mismo en servicio de los objetivos a cuya realización se compromete. (p. 47).

Las motivaciones conocidas como “*kitas físicas o psicológicas negativas*” ya no forman parte de la administración moderna del talento humano.

Para Herzberg (2003), la teoría de la motivación higiene sugiere que el trabajo debe ser enriquecido para conducir a una utilización más efectiva del personal. (p. 8). Estos factores motivacionales, cuyo centro se basa en el enriquecimiento del puesto, se refieren al contenido del mismo y a las responsabilidades que el colaborador tenga al interior de la organización, aspectos que tienen un efecto de satisfacción o motivacional de largo plazo, lo cual a su vez redundará en un incremento de su productividad al interior de la empresa.

Elemento “Capacitación y desarrollo del talento humano”

Los programas de capacitación deben ser contruidos a partir de tres fuentes principales y que son: La primera, los resultados de las evaluaciones al personal, la segunda, la

apreciación misma del jefe inmediato superior quien de primera mano identifica las debilidades de sus colaboradores y la tercera fuente constituida por los objetivos organizacionales de la empresa y de sus departamentos de tal modo que se busque preparar de mejor manera al talento humano para el logro de dichos objetivos.

Si la capacitación en ventas ha de considerarse una inversión más que un costo, entonces los gerentes deben documentar los beneficios con el fin de calcular el rendimiento sobre la inversión. (Johnston & Marshall, 2009, p. 326). Es decir, ya no podemos diseñar e implementar programas de capacitación sin que de la mano y en paralelo no se diseñen herramientas de medición de sus resultados o beneficios que justifiquen la inversión realizada por la organización.

De acuerdo a Johnston & Marshall, 2009:

Ya que se han determinado objetivos específicos, es posible aplicar el mejor programa de capacitación para cubrirlos; la mayor parte de los programas de capacitación persigue varios objetivos. Entonces, es necesario realizar medidas múltiples de la eficacia del programa de capacitación para determinar los beneficios. (p. 326).

Distintos trabajos enfatizan la necesidad de evaluar el impacto de la capacitación como única manera de indagar acerca de cuál es la contribución que los esfuerzos de formación del personal realizan a la organización. (Rutty, 2007, p. 7). Si no se logra demostrar al empresario el impacto positivo que sobre los procesos claves tienen las capacitaciones al personal, se desalentará el deseo de dichos empresarios por continuar invirtiendo en tales programas de capacitación al no evidenciar cuantitativamente los efectos favorables o logros que se alcancen.

Sin embargo, como se pudo observar en el cuadro 1, ninguno de los cuatro elementos que conforman la gestión del talento humano es adecuadamente aplicado por las empresas del sector, lo cual supone un potencial problema al momento de esperar resultados de las prácticas actuales de dirección estratégica en general.

Teoría de Dirección Estratégica de Personal sugerida

De acuerdo a Herzberg (2003), hay tres filosofías generales de la administración de personal, la primera se basa en la teoría organizacional, la segunda en la ingeniería industrial y la tercera, en la ciencia de la conducta (p.7).

Cada una de estas teorías o filosofías hacen un aporte importante a un concepto o teoría moderna de dirección estratégica del talento humano. Ninguna de ellas es exclusiva o

puede vivir de manera independiente. Necesariamente deben coexistir ya que existen elementos positivos que se pueden extraer de cada una y construir una filosofía, práctica e incluso teoría de administración de personal moderna. De la teoría de la organización, es evidente que si la empresa cuenta con un organigrama claro, con interrelaciones definidas entre los departamentos, asignadas adecuadamente las responsabilidades, funciones de cargos y objetivos a lograr por cada integrante de la organización, las probabilidades de conflictos se reducirán y al mismo tiempo los procesos podrán ser desarrollados de manera eficiente y eficaz. La motivación económica sugerida por la filosofía de la ingeniería industrial es válida. Por supuesto es conocido que el dinero no es el motivador mayor sino únicamente un factor que evita la insatisfacción laboral, sin embargo, también es cierto que si los sistemas de premios y bonificaciones son técnicamente diseñados de tal modo que sean financiados por el mismo incremento de productividad, se puede lograr que el factor que evita la insatisfacción laboral, y que usualmente es de corto plazo, se pueda transformar en un motivador, aunque no sea natural, pero sí de más largo plazo. Finalmente, no compartimos los postulados de la teoría X sugerida por McGregor (1994) y nos alineamos más a su teoría Y, incluso tomando partes de la teoría Z de Ouchi (1986), particularmente en lo relacionado con la confianza y la atención a las relaciones humanas apuntando a un positivo nivel de clima organizacional caracterizado por la motivación de los colaboradores de la empresa. Si el administrador puede incorporar de manera inteligente estas corrientes en su modelo de dirección estratégica probablemente sus posibilidades de lograr el éxito y la sostenibilidad en el largo plazo, se verán claramente incrementadas.

Análisis y conclusiones

La prueba de hipótesis nos indica que para el sector de las empresas importadoras y comercializadores de materias primas en el Ecuador, la dimensión “Gestión del Talento Humano” no es relevante dentro de sus prácticas de Dirección Estratégica. Esto nos lleva a muchas discusiones, reflexiones y conclusiones. Por una parte, si muchas empresas indican que están abordando esta dimensión, es muy posible que no se lo esté haciendo de una manera adecuada o sin invertir los recursos de manera correcta en un tema que involucra al que tal vez sea, desde el punto de vista teórico, el activo más importante de las organizaciones modernas como lo es el talento humano. Podemos incluso pensar que estamos ante una de las causas por las cuales no se logra un

adecuado desarrollo empresarial.

Para un alto porcentaje de las empresas estudiadas, un grupo de los elementos que les falta por incluir en sus prácticas actuales de dirección estratégica son los que están relacionados con la gestión del talento humano, lo cual no es un dato menor por cuanto se puede encontrar aquí, desde lo teórico, una de las causas por las cuales las organizaciones no alcanzarían el desarrollo organizacional en la medida de lo que buscan.

Un punto de reflexión tiene que ver con el nivel de aplicación de las empresas respecto a un elemento de la dimensión “Gestión del Talento Humano” como lo es aquel conformado por los programas de capacitación y desarrollo del talento humano con apenas un 60%. Preocupa este resultado ya que los programas de capacitación y desarrollo del talento humano tienen como finalidad el facilitar el logro de las metas y objetivos organizacionales de manera eficiente, o dicho de otra forma, que se alcancen los mismos buenos resultados esperados de una manera más económica para la organización. Sin embargo, la miopía de muchos gerentes no permiten ver algo tan evidente y solo se quedan con la corta visión proporcionada por el gasto sin hacer una evaluación de mayor alcance en la cual seguramente encontrarían los beneficios y retorno de la inversión en capacitación y desarrollo. Se debe tener en cuenta que otra consecuencia importante, aun cuando sea más difícil de medir, es la relacionada con la motivación positiva que supone para un colaborador el sentir que la organización se preocupa por su formación.

Discusión

De acuerdo a Rutty (2007):

Cuando las organizaciones intentan evaluar el impacto se enfrentan con una serie de dificultades como la complejidad de obtener parámetros objetivos de medición de impacto, el control de los elementos de contexto cuyo peso pueden desvirtuar la influencia de la capacitación, la falta de tiempo y de recursos necesarios para la aplicación de esta técnica y la inconveniencia de no contar siempre con una cultura de la evaluación instalada en las organizaciones, que resulta un elemento facilitador para desarrollar estas prácticas. (p. 102).

La Doctora María Gabriela Rutty en su tesis doctoral denominada “Evaluación de impacto en la capacitación de recursos humanos” nos presenta algunas importantes

reflexiones respecto a un elemento clave que integra la dimensión de la “Gestión del Talento Humano” como lo es la evaluación de la capacitación. En efecto, es claro que no es fácil medir el impacto que tienen los programas de capacitación lo cual sugiere para el empresario otro argumento bajo el cual defiende muchas veces los escasos espacios y tiempos que a estas actividades se le brindan y es posiblemente por eso que, de acuerdo a los resultados obtenidos en nuestra investigación, la Gestión del Talento Humano no es considerada una dimensión prioritaria en el sector comercial e importador de materias primas en el Ecuador. Sin embargo, uno de los aspectos a contrastar en este sentido sería que dicha evaluación de impacto debe ser medida más bien en los resultados buscados, aplicando para esto los conceptos del nivel 4 de evaluación propuesto por Kirkpatrick (1999) y definiendo previamente un peso ponderado a criterio de la alta gerencia respecto a cuanto del logro de dichos resultados es atribuible a los programas de capacitación.

Peña García-Pardo (2009) señala que:

Podemos destacar la existencia de una serie de prácticas que se incluyen de una manera más reiterada en los distintos trabajos tales como: selección rigurosa, mercados internos de trabajo, seguridad en el empleo, formación, participación, diseño de puestos – autonomía, rotación y trabajo en equipo– y retribución variable. (p. 196).

El Doctor Isidro Peña García-Pardo en su tesis doctoral “Dirección Estratégica de Recursos Humanos: Revisión teórica y aplicación empírica” nos plantea elementos que forman parte de la dirección de recursos humanos, sin embargo, nos permitimos reflexionar al respecto de otros elementos complementarios integrantes de la dimensión “Gestión del Talento Humano” tales como la evaluación como elemento de aprendizaje, retroalimentación y detección de zonas erróneas y oportunidades de mejora que conducirán al incremento en el desempeño laboral del trabajador. Si bien la retribución variable es importante, ha sido demostrado que se trata de un factor higiénico de corto plazo en tanto que existen otros factores motivacionales de más largo plazo. Del mismo modo, si bien la Gestión del Talento Humano genera estrategias orientadas a la retención de los colaboradores, especialmente de aquellos que generan valor a los procesos empresariales, la seguridad en el empleo es más bien una consecuencia, efecto o variable dependiente producto de cuan bien se han ejecutado los procesos previos y no un elemento de atracción a la organización como parte del proceso de selección.

Para Peña García Pardo (2009):

La Dirección de Recursos Humanos tiene asignada la función de gestionar los recursos humanos de una manera estratégica, o dicho de otra forma, de integrar los mismos con los objetivos de la organización a largo plazo y las variables relevantes del entorno. (p. 19).

En este orden de ideas, es importante realizar divisiones referentes al entorno a fin de mejorar su análisis, partiendo por la clásica o básica segmentación entre entorno interno y entorno externo. Generalmente el entorno interno estará conformado por factores o variables con un corte más independiente que en gran medida pueden ser analizadas, estudiadas y transformadas por la alta dirección a fin de mejorar los resultados de los procesos relacionados con el talento humano en los cuáles estén influyendo, o dicho de otra manera, a fin de afectar favorablemente las variables dependientes o de efecto al interior de la empresa. Por otro lado, el entorno externo contiene variables predominantemente de tipo dependiente sobre las cuales existe una lógica limitación para la empresa referente a cuanto puede cambiarlas o afectarlas debiendo casi siempre realizar apenas un profundo análisis de su influencia sobre los procesos relacionados con el talento humano de la empresa, pero que al mismo tiempo, debe incorporar los resultados de dichos análisis y tomarlos en consideración al momento de definir sus objetivos organizacionales, estrategias de gestión de recursos humanos, planes de acción, definición de recursos (materiales, financieros, etc.) e incluso, cuestionarse acerca de su misión y visión alrededor del talento humano.

Respecto al peso considerable que la dirección estratégica ha tomado dentro del mundo empresarial, Peña García Pardo (2009) en su tesis referida a los recursos humanos indica que “el principal detonante de su aparición y repercusión se encuentra en la introducción de procesos de producción en masa y en el crecimiento empresarial, que llevan aparejados aumentos considerables en la complejidad de las organizaciones empresariales (p. 20). En este sentido, es claro que, bajo la conceptualización actual de la Gestión del Talento Humano, es impensable una separación de esta con las prácticas o modelos de dirección estratégica que se propongan, debido a lo trascendental que resulta ser en estos tiempos, la planificación del talento humano como soporte para el logro de los objetivos estratégicos de la empresa. Esta planificación del talento humano

estará basada en factores claves de producción y/o de ventas, según sea la naturaleza del negocio, a fin de suministrar el talento humano requerido, en la calidad y en la cantidad necesaria, para que la organización, a partir de ahí, se proyecte en el cumplimiento de sus contratos o compromisos adquiridos con sus clientes o mercado en general.

“Sin embargo, contrariamente a lo esperado, el diseño enriquecido del puesto de trabajo no obtiene efectos significativamente relevantes en la retención del capital intelectual ni en el capital afectivo de los empleados.” Martín Sierra (2011, p. 320). La Doctora Celia Martín Sierra en su tesis doctoral denominada “Gestión de Recursos Humanos y retención del capital humano estratégico: Análisis de su impacto en los resultados de empresas españolas”, nos muestra una interesante conclusión que parcialmente desvirtúa las teorías referidas al enriquecimiento del puesto como elemento o factor motivacional de largo plazo, al menos en el objeto de estudio de su tesis doctoral que está conformado por las empresas españolas. Sin embargo, es muy probable que el tema pase más bien por el hecho de tratar de establecer una adecuada conceptualización y diferenciación entre lo que significa enriqueciendo del puesto, que obedece a un modelo de tipo vertical, y la ampliación laboral, relacionada más a un modelo horizontal, muchas veces aplicada por empresarios que desean aprovecharse de estos conceptos para sobre cargar de trabajo al colaborador obteniéndose, claro está, un efecto por demás contrario al esperado.

Martín Sierra (2011) continúa exponiendo sus resultados e indica:

En este sentido, los empleados estratégicos no hacen depender su permanencia en la empresa de las características de su puesto de trabajo, considerando el diseño de su puesto de trabajo como una condición básica de su relación de empleo que no supone un incentivo extra para su retención ni para su implicación afectiva con la organización. (p. 320).

Respecto a la anterior conclusión de la Doctora Celia Martín Sierra, es importante señalar que una cosa es el modelo de dirección estratégica y otra el estilo de dirección. El modelo resulta ser como la política a aplicar, centrada en los “qué” aplicar, más o menos a manera de herramienta, en tanto que estilo se centra en los “cómos”, lo cual es propio de cada directivo. Si los resultados de teorías ampliamente demostradas no son los esperados, es probable que el siguiente paso deba ser analizar los estilos de dirección de los ejecutores de dichas teorías, políticas y estrategias. Lo anterior nos lleva a sugerir

que un estudio posterior debería enfocarse en los estilos de dirección, es decir, no en las cosas que se hacen sino más bien, en la forma de hacerlas.

Modelo gráfico propuesto de gestión del talento humano resultante de la discusión

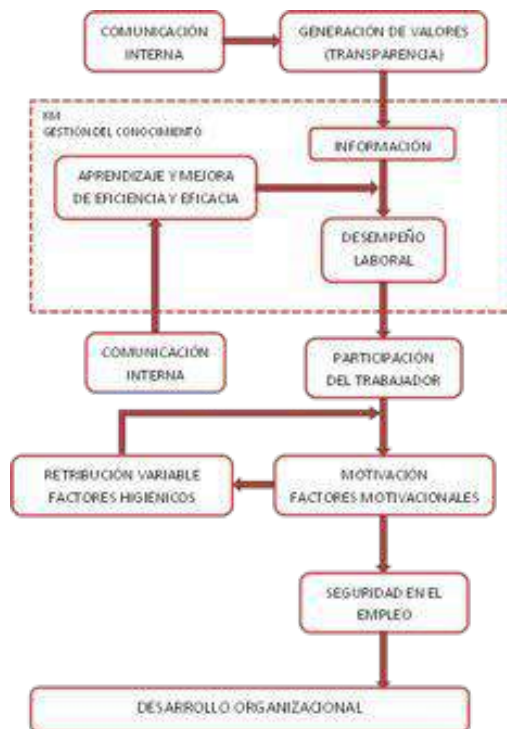


Figura 2. Modelo gráfico propuesto de gestión del talento humano. El autor

El modelo mostrado en la figura 2 está elaborado con base en lo descrito en la discusión, en la revisión bibliográfica general efectuada y en el criterio y experiencia del autor. La comunicación interna es el punto de partida, la cual debe ser promovida por la alta dirección, esta genera compromiso en los colaboradores y afloran valores tales como la transparencia en sus actividades. Consecuencia de lo anterior es el flujo de información en todo sentido que aporta a un mejor desempeño laboral. En esta parte del proceso se hace evidente la gestión del conocimiento, aun cuando muchas veces las organizaciones no saben que la están aplicando. Aporta a esta etapa el aprendizaje y mejora de la eficiencia y eficacia de los procesos que a su vez son alimentados por la evaluación del desempeño. Lo anterior produce un efecto de mayor participación del trabajador que actúa a manera de círculo virtuoso generando motivación de largo plazo, conectada a su vez con factores motivacionales de corto plazo pero igualmente importantes como lo son los factores higiénicos, siendo el más relevante la retribución

variable. La consecuencia lógica es la seguridad en el empleo, no como una condición previa sino como una consecuencia y termina, como no puede ser de otra manera, con el desarrollo organizacional.

Referencias

- Arosemena Marriott, P. (17 de Febrero de 2016). Ley para flexibilización laboral. *Contacto Directo*. (L. Artieda, Entrevistador) Ecuavisa. Guayaquil.
- Chiavenato, I. (2011). *Administración de Recursos Humanos* (Novena ed.). (E. E. Ltda, & B. Rio de Janeiro, Trads.) México: McGraw-Hill.
- Herzberg, F. I. (Enero de 2003). *Una vez más: ¿cómo motiva a sus empleados?* Recuperado el 28 de Junio de 2015, de Harvard Business Review América Latina: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/90012/90012_-_2015-1/Unidad_II/2_Se_motiva_al_empleado.pdf
- Johnston, M. W., & Marshall, G. W. (2009). *Administración de Ventas* (Novena ed.). México, México: McGraw-Hill.
- Kirkpatrick, D. L. (1999). *Evaluación de acciones formativas. Los cuatro niveles*. Barcelona, España: EPISE.
- Levin, R. I., & Rubin, D. S. (2010). *Estadística para la Administración y Economía* (Séptima ed.). (R. Fuerte Rivera, Ed., & M. González Osuna, Trad.) Mexico, Mexico: Pearson Education.
- Marchant Ramírez, L. (2006). *Actualizaciones para el managment y el desarrollo organizacional*. Viña del Mar, Chile: Universidad de Viña del Mar.
- Martín Sierra, C. (2011). *Gestión de Recursos Humanos y retención del capital humano estratégico: Análisis de su impacto en los resultados de empresas españolas*. Tesis doctoral, Universidad de Valladolid, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Valladolid.
- McGregor, D. (1994). *El lado humano de las organizaciones*. (L. M. Rodriguez A, Ed.) Bogotá, Colombia: Mc Graw-Hill.
- Ouchi, W. (1986). *Teoría Z*. (C. Cortés, & P. Arguelles, Trads.) Wilmington, Delaware, E.U.A.: Addison-Wesley Iberoamericana, S.A.
- Peña García-Pardo, I. (2009). *Dirección Estratégica de Recursos Humanos: Revisión teórica y aplicación empírica*. Universidad de Castilla La Mancha. Cuenca,

España: Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha.

Rutty, M. G. (2007). *Evaluación de Impacto en la Capacitación de Recursos Humanos*.

Tesis doctoral, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas,
Buenos Aires.

Impacto de los Resultados del Programa de Asesoramiento Contable, Financiero y Tributario: Mercado Las Manuelas Durán 2018

Verónica Elizabeth Ochoa Hidalgo

Magister en Administración de Empresas, Ingeniera Comercial, Contadora Público Autorizado

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, (ULVR) Guayaquil - Ecuador

Universidad INTERNACIONEL DEL Ecuador (UIDE)

vochoah@ulvr.edu.ec / vechoahi@internacional.edu.ec

Magda Aneliz Gisela Solís Mera

Magister en Gerencia Educativa

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, (ULVR) Guayaquil - Ecuador

msolism@ulvr.edu.ec

Gary Alexander Noriega Terán

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, (ULVR) Guayaquil - Ecuador

gnoriegat@ulvr.edu.ec

Resumen

La finalidad del presente artículo es presentar los resultados del Programa de Vinculación con la Sociedad de la carrera de Contabilidad y Auditoría de Guayaquil que se realizó en el periodo 2018 con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Duran (GAD). En el presente estudio se aplicó una metodología de investigación con un enfoque mixto, de campo, descriptivo, hipotético deductivo, se utilizó la técnica de observación a través de fichas de levantamiento de información, otra técnica utilizada fue la de las encuestas a los comerciantes, que nos permitió conocer las debilidades y falencias del sector y así programar las asesorías con base a las necesidades de cada encuestado. Los resultados de la ficha de levantamiento de información y de las encuestas lograron demostrar el desconocimiento de los comerciantes en temas contables, financieros y tributarios, ya que muchos de ellos carecen de RUC o RISE, también desconocen del manejo y valoración del rubro inventarios, el poco interés en controlar el flujo de sus ingresos. En conclusión fue satisfactorio el desarrollo del Programa de Vinculación con la Sociedad por los estudiantes de la ULVR, en vista de que los comerciantes cubrieron sus expectativas con las asesorías recibidas, se determinó las estrategias de control interno de acuerdo al tipo de negocio y de necesidad

detectado, se realizó el modelo de gestión integral para el fortalecimiento financiero, administrativo y mercadológico con miras a la internacionalización, se evaluó los factores que incidieron en el incumplimiento de las obligaciones tributarias.

Palabras Claves: Asesoramiento, Orientación Profesional, Gestión Financiera, Régimen tributario, calidad de vida laboral.

Abstract

Le présent article a pour objet de présenter les résultats du programme de liaison avec la Société de la comptabilité et de l'audit de Guayaquil, mené au cours de la période de 2018 avec le Gouvernement autonome décentralisé de Duran (GAD). Méthodologie de recherche avec une approche mixte, descriptive, déductive hypothétique, la technique d'observation a été utilisée au moyen de cartes de collecte d'informations; une autre technique utilisée a été l'enquête auprès des commerçants, qui nous a permis de connaître les faiblesses et les faiblesses. Lacunes du secteur et donc programmer les consultations en fonction des besoins de chaque répondant. Les résultats du formulaire de collecte de données et des enquêtes ont permis de démontrer la méconnaissance des commerçants en matière comptable, financière et fiscale, car nombre d'entre eux n'ont ni RUC ni RISE, ils ne sont pas non plus au courant de la gestion et de la valorisation des stocks d'articles, peu d'intérêt pour contrôler le flux de leurs revenus. En conclusion, les étudiants de l'ULVR ont mis au point le programme Linking with Society, car les commerçants ont répondu à leurs attentes avec les conseils reçus. Les stratégies de contrôle interne ont été déterminées en fonction du type d'entreprise et des besoins. Détectés, le modèle de gestion intégrale a été mis en place pour le renforcement financier, administratif et marketing en vue de l'internationalisation, les facteurs ayant affecté le non-respect des obligations fiscales ont été évalués.

Keywords: Advice, Professional Guidance, Financial Management, Tax Regime, quality of working life.

Introducción

La Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, en conjunto con el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón Durán, con la participación de la carrera de Contabilidad y Auditoría y, cumpliendo con lo dispuesto por el Consejo de

Educación Superior (CES), de acuerdo a lo estipulado en el Reglamento de Régimen Académico art. 82 (CES, 2017, pág. 33), coordinaron actividades con el objetivo de satisfacer las necesidades financieras, contables y tributarias de los microempresarios del mercado “Las Manuelas” del cantón Durán; en el periodo lectivo 2018.

La ULVR, en conjunto con distintos organismos públicos realiza alianzas estratégicas con los GAD de los distintos cantones, y es así que pone a sus estudiantes a disposición del mercado “Las Manuelas”, cantón Duran, con el fin de brindarles a los mercaderes asesoramiento e información útil, acorde a las posibles necesidades que puedan presentarse en sus actividades diarias, obteniendo beneficios como retroalimentación de la información entre microempresarios y estudiantes, el acercamiento hacia la comunidad económicamente activa.

El 2 de julio del 2018 se dio inicio a las actividades del programa de Vinculación con la Sociedad, y cuyo cierre se dio en el mes de diciembre del mismo año. Este programa contó con la participación de cincuenta y siete estudiantes (57), cinco docentes operativos (5) y una delegada principal (1), cumpliendo con 160 horas de actividades durante el periodo correspondiente.

Cumpliendo con el cronograma del programa de Vinculación los docentes y estudiantes entre los meses de junio y julio, abordaron temas tales como: el reglamento y normativas del programa, los cargos y funciones designadas a los docentes operativos, conformación de los grupos de estudiantes, presentación de la documentación pertinente a utilizarse en el mercado “Las Manuelas”, reconocimiento del área (Mercado “Las Manuelas”).

La finalidad del presente documento es presentar los resultados que obtuvieron los señores estudiantes a la comunidad de microempresarios ubicados en el cantón Durán. y así cumplir con los entes reguladores y la institución.

Desarrollo

Vinculación con la Sociedad

(Vergara, 2010) Según la LEY ÓRGANICA DE EDUCACIÓN NOS INDICA: Art.125: “Programas y cursos de vinculación con la sociedad.- Las instituciones del Sistema de Educación Superior realizarán programas y cursos de vinculación con la sociedad guiados por el personal académico. Para ser estudiante de los mismos no hará falta de cumplir los requisitos del estudiante regular.”

La vinculación es la asociación de dos personas o más que están vinculadas cuando comparten algún tipo de nexo y existe algo en común; en muchas ocasiones no tiene nada que ver la proximidad o el contacto físico, esto quiere decir, que vincular se puede representar mediante la unión de la sociedad (Pérez Porto, J. y Merino, M., 2014).

Desde este enfoque, la Vinculación con la Sociedad constituye un ejercicio dinámico, de encuentro entre las necesidades sociales y académicas, en el que interactúan los estamentos universitarios con el ámbito comunitario y social, desde donde se puede con meridiana objetividad realizar una evaluación institucional sistemática y que por su puesto se materializa en la acción curricular o lo que sustentaría Cruz Rincón, J. 1998 “(...) mide, registra y evalúa los resultados, el impacto de las funciones de las funciones de la docencia e investigación en pro de la solución de los problemas presentes en el entorno, creando direccionalidad y participación en las transformación del sistema social (Simbaña, H., 2014, pág. 11).

Asesoramiento

(Pérez Porto, J. y Merino, M., 2014) Asesorar es el trabajo de una persona que ayuda, sugiere o aconseja en cualquier ámbito según su especialización a otra persona sobre realización de ciertas ciertas actividades que se desconoce el tema contratan los servicios de asesoría para optimizar su funcionamiento.

En muchas de las empresas y personas autónomas se ven en la necesidad de contar con una asesoría para que obtengan apoyos, servicios, prestaciones y así obtener un mejor resultado; es importante que elijan de manera perfecta el tipo de asesoramiento que se dé, para poder contribuir con el conocimiento de la persona.

Asesoramiento Contable

Es la gestión implicada en resaltar la importancia de mantener un registro uniforme y organizado de las transacciones principales de una organización o una persona que tenga interés en conocer el origen de sus ingresos y desembolsos; con el objetivo de tomar decisiones correctas con base a la información económica obtenida.

En el asesoramiento dado a los comerciantes se trataron temas que vincularon al estudiante con la formación del comerciante, tales como:

- ✓ Que es la contabilidad y cuál es su importancia
- ✓ Manejo de inventarios
- ✓ Que es un arqueo de caja y su importancia

- ✓ Como mejorar la gestión de su negocio

Asesoramiento Financiero

Es la técnica que mide el impacto económico de una persona natural o jurídica durante un periodo determinado en sus actividades económicas, con la búsqueda de obtener información valiosa que permita realizar inversiones acertadas o medidas de ahorro. Los temas en que se capacito fueron:

- ✓ Definición e importancia de las finanzas
- ✓ Tips de inversión
- ✓ Tips de ahorro
- ✓ Presupuesto y concepto básicos

Cultura Tributaria

Obligaciones.-

Consiste en la totalidad de los deberes tributarios correspondientes al sujeto pasivo, provenientes de la relación tributaria. La obligación principal consistirá en el pago de la deuda tributaria, pero así mismo, libros de contabilidad, registros y demás documentos establecidos por la normativa de cada impuesto, a facilitar la práctica de inspecciones y comprobaciones y a proporcionar a la administración los datos, informes antecedentes y justificantes que tengan relación con el hecho imponible (Diccionario jurídico , 2001, pág. 1047).

Desde el punto de vista fiscal Obligación Tributaria se la define como un vínculo jurídico personal entre el Estado o las entidades acreedoras, en virtud del cual debe cumplirse con una prestación en dinero, especies o servicios apreciables en dinero; esto será aplicable una vez reconocido el hecho generador previsto en la normativa tributaria vigente.

Cultura.-

A nivel general la cultura abarca los conocimientos artísticos, científicos y costumbres que forman parte de los modos de vida en cada individuo, no obstante, dentro del enfoque tributario, la cultura representa el principio del pago voluntario y de buena fe por parte del contribuyente con el estado. Todo esto con el respectivo conocimiento de sus obligaciones y derechos a los que se acoge como participante de la actividad económica de la nación, y que esto sirve para una gestión pública de calidad.

La cultura tributaria de acuerdo a Bromberg, P., (2009) se define como un conjunto de

acciones con pretensión de sistematicidad que se financian mediante presupuesto de inversión y se diseñan con objetivos directos e impactos indirectos con el fin de mejorar la disposición de un sistema político a aceptar voluntariamente la carga y los procedimientos de tributos, tasas y contribuciones que se destinan a la provisión de bienes y servicios comunes o de bienes y servicios meritorios para el mismo sistema político que decide imponérselas (pág. 13).

Impuestos.-

Mersan citando a Fleiner en su obra Derecho Tributario, manifiesta que: Es aquella prestación en dinero realizada por los contribuyentes que por ley están obligados al pago, cuya prestación es exigida por un ente recaudador, que casi siempre es el Estado; por lo tanto, al realizar el pago del impuesto, el contribuyente lo hace por imperio de la ley, sin que ello proporcione una contraprestación directa por el Estado y exigible por parte del contribuyente (Mersan, C., 1997, pág. 26).

Los estudiantes Laicos trataron temas importantes para que el comerciante tenga conocimiento, a continuación se presentan los siguientes:

- ✓ Que es el RUC
- ✓ Para qué sirve el RUC
- ✓ Requisitos para obtener un RUC
- ✓ Que es RISE
- ✓ Diferencias entre RUC y RISE
- ✓ Comprobantes de ventas
- ✓ IVA

Metodología

La metodología tiene un enfoque mixto y el tipo de investigación fue descriptiva, de campo; en donde se articularon las funciones sustantivas de la Universidad, del docente y del estudiante a través de la cual se obtuvo una herramienta que permitió articular en la praxis la docencia y la investigación como funciones sustantivas.

La población del mercado las Manuelas fue de 300 comerciantes sectorizados por colores y tipo de actividades.

El número de comerciantes que estuvieron en el programa fueron 300 (trescientos) pero se realizó el estudio a 156 (ciento cincuenta y seis), las actividades de los comerciantes son: abacería, artículos varios cárnicos, restaurants, frutas, lácteos, legumbres, mariscos,

pollo, productos naturales.

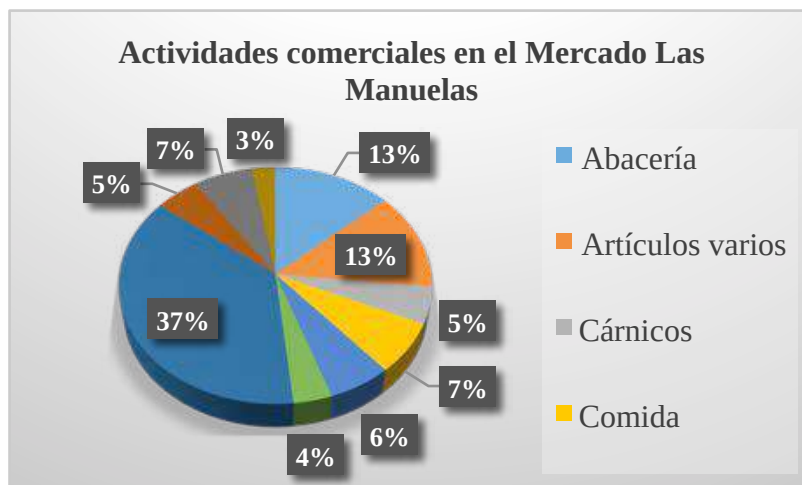


Figura1. Actividades comerciales en el Mercado Las Manueles

Resultados

Luego de varias jornadas de trabajo coordinado entre la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, el Departamento de Desarrollo Humano e Inclusión Social del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Durán. Mediante el levantamiento de información y encuestas realizadas se obtuvieron los siguientes resultados ligados a la carrera de: Contabilidad y Auditoría.

- o 67% son personas no obligadas a llevar contabilidad;
- o 5% son personas obligadas a llevar contabilidad;
- o 3% mantienen el registro impositivo simplificado (RISE);
- o 1% pertenece al Régimen Artesanal;
- o 24% no mantiene ninguna participación formal frente al ente de control SRI (Servicio de Rentas Internas).



Figura 2. Resultados de la encuesta aplicada comerciantes Mercado Las Manueles.

Por otro lado, se determinó el porcentaje de comerciantes que cumplen o no con sus obligaciones tributarias.

- o El 90% desconoce sus obligaciones.
- o El 3% lo conoce pero no cumple con sus obligaciones.
- o Apenas el 7% cumple con sus obligaciones tributarias.



Figura 3. Resultados de la encuesta comerciantes que cumplen con sus Obligaciones Tributarias

En cuanto al conocimiento de las operaciones básicas de contabilidad, los comerciantes del mercado Las Manuela del cantón Durán manifestaron su opinión. Concluimos que:

- o El 68% no aplica contabilidad en sus actividades comerciales.
- o El 29% cree no ser necesario aplicar contabilidad.
- o El 3% usa contabilidad en actividades básicas (registro de facturas y revisión de inventario).

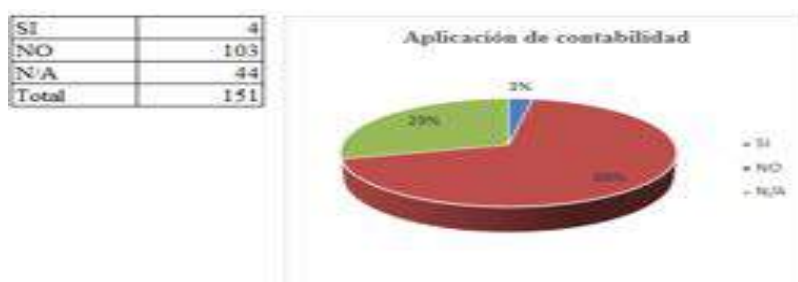


Figura 4. Resultados de la encuesta comerciantes que tienen conocimientos básicos de contabilidad.

Complementando los datos anteriores, se detalla la representación de comerciante que efectúan revisión de su mercadería, evidenciando lo siguiente:

- o El 72% revisa el inventario

- o El 18% cree que no sea necesario.
- o El 10% no realiza una revisión a su inventario.

Se puede apreciar que a pesar de no tener conocimiento contable la mayoría de los comerciantes efectúan una revisión a su mercadería de manera empírica, esto se debe a que están conscientes de la relevancia que tiene su inventario en la captación de recursos.

Adicionalmente, se obtuvo información sobre el reconocimiento de los costos y gastos de los negocios de cada comerciante, arrojando los siguientes resultados:

- o El 51% reconoce sus costos y gastos de actividad.
- o El 35% no mantiene conocimiento de los egresos.
- o El 14% no presenta interés en reconocer los costos y gastos.

Guardando relación con lo previamente descrito, se detallan los resultados de consultar si los comerciantes reconocen su ganancia o pérdida en actividades.

- o El 80% no puede reconocer si obtiene ganancia o pérdida en sus actividades.
- o El 20% si conoce su ganancia o pérdida en las actividades.

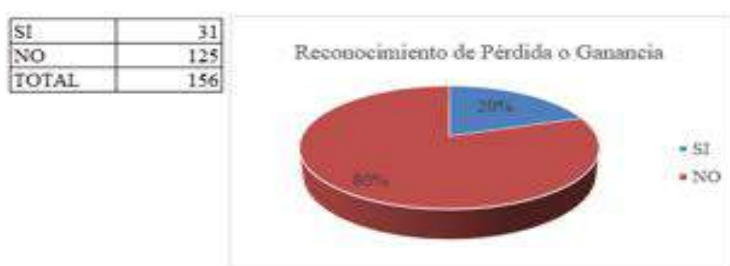


Figura 5. Resultados de la encuesta Reconocimiento de perdidas o Ganancias en Actividades.

El conocimiento de la contabilidad, revisión de mercancías, reconocimiento de egresos y obtención de pérdida o ganancia son factores importantes relacionados a la eficiencia financiera de los negocios, ya que al no tener datos razonables no se podrán tomar decisiones oportunas; en este caso los comerciantes difícilmente sabrían su situación financiera y el beneficio económico que obtienen de sus actividades. A su vez, es pertinente llevar un archivo secuencial de documentos que respalden las compras y ventas que se efectúan, al consultar sobre este tema a los comerciantes se obtuvieron los siguientes resultados:

- o El 90% no mantiene un registro secuencial de comprobantes.
- o El 10% si mantienen un archivo secuencial de sus comprobantes.

Con relación al conocimiento tributario de los comerciantes, pocos mantienen declaraciones de impuestos en los siguientes grupos: Impuesto a la renta e Impuesto al Valor Agregado; al consultar sobre este tema a los comerciantes de obtuvieron los siguientes resultados:

- o El 80% de los comerciantes mantiene un bajo conocimiento tributario.
- o El 20% de los comerciantes mantiene un conocimiento tributario medio.

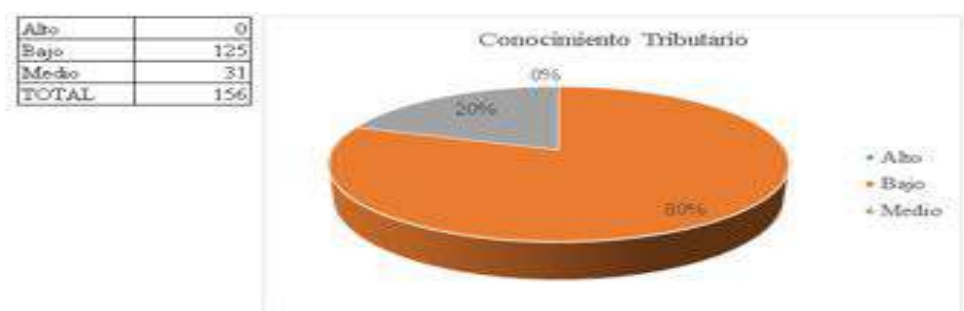


Figura 6. Resultados de la encuesta conocimiento tributario

Asesorías y documentos entregados

Los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría orientaron a los comerciantes durante diez viajes coordinados con autoridades del GAD, logrando así satisfacer las necesidades que presentaban, en cuanto a los temas previamente explicados, para ello fue necesario entregar trípticos informativos que abarcaron las áreas: contable, financiera y tributaria.



Figura 7. Cantidad de trípticos entregados a los comerciantes del Mercado Las Manueles.

Conclusiones y Recomendaciones

- El programa de vinculación de la sociedad pudo detectar las falencias y necesidades de los comerciantes del Mercado Las Manueles y se diseñó un modelo de gestión integral para el fortalecimiento financiero, administrativo y mercadológico, con miras a la internalización en los establecimientos comerciales en el mercado de Las Manueles, de microempresarios del cantón Durán, provincia del Guayas..
- Se determinó las estrategias de control interno de acuerdo al tipo de negocio y a la necesidad detectada a través de las encuestas.
- Se midió el impacto económico de la rentabilidad obtenida mediante la venta de productos varios; datos obtenidos en las visitas al Mercado Las Manueles.
- Se pudo evaluar qué factores incidieron en el incumplimiento de las obligaciones tributarias.
- Se recomienda crear un Centro de Capacitación Continua en las instalaciones del Mercado Las Manueles, con docentes y estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría.

Referencias

- Bromberg, P. (2009). *Cultura tributaria como política pública*. Institutos de Estudios Urbanos de la Universidad Nacional de Colombia .
- CES. (25 de Enero de 2017). *Reglamento de Régimen Académico Consejo Educación Superior*. Obtenido de CES:
<http://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Enero/Anexos%20Procu/An-lit-a2-Reglamento%20de%20R%C3%A9gimen%20Acad%C3%A9mico.pdf>
- Diccionario jurídico* . (2001). Madrid: Espasa Calpe S.A.
- Mersan, C. (1997). *Derecho Tributario* (Octava ed.). Asunción: Litocolor.
- Pérez Porto, J. y Merino, M. (2014). *Definición de vinculación*. Obtenido de <https://definicion.de/vinculacion/>
- Simbaña, H. (2014). LA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD ¿¿ ENTRE EL SER Y EL DEBER SER!! *Rupturas*. Obtenido de <http://www.revistarupturas.com/la-vinculaci%C3%B3n-con-la-sociedad.html>
- Vergara, D. F. (6 de OCTUBRE de 2010). *LEY ORGANICA DE EDUCACION SUPERIOR*. Obtenido de <https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2014/03/LEY_ORGANICA_DE_EDUCACION_S
UPERIOR_LOES.pdf

Cadena de suministro en el “Mercado de las Manueles” Cantón Duran

Evangelina Méndez Encalada

emendeze@ulvr.edu.ec

Héctor Duarte

hduartes@ulvr.edu.ec

Carlos Ivan Riofrio

iriofrioa@ulvr.edu.ec

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Resumen

El presente estudio aborda la situación problemática que se presenta en el abastecimiento, distribución, almacenamiento, manipuleo y organización del Mercado de las Manueles ubicado en el cantón Duran. La restructuración de los comerciantes debido a la reubicación como parte de una ordenanza municipal ha generado conflictos sociales y comerciales, por dicha razón se hace necesario resaltar la importancia que tiene la gestión logística en las organizaciones inclusive un mercado de víveres, ya que esta permite ser más eficiente en los procesos de la cadena de suministro.

Para el efecto se llevo a cabo una investigación descriptiva, cuantitativa, cualitativa empleando las técnicas de encuestas, entrevistas, fichas de observación realizadas a los comerciantes, proveedores y clientes del mercado, cuyos resultados evidenciaron la necesidad de un modelo de gestión en los procesos de abastecimiento, almacenamiento, merchandising, distribución, manipuleo, espacios físicos, rutas de evacuación, ubicación de los locales de acuerdo al tipo de producto o servicio, rotación de los productos, recolección de desperdicios inclusive la administración del mercado.

Por este motivo se presentó una propuesta de mejoramiento en la cadena de suministro que de implementarse agilite los procesos en el mercado.

Palabras claves: Cadena de suministro, logística, Durán.

Abstract

The present study reflects the internal and external logistics that operate in the new

Manuela's Market located in the Duran canton. In the internal logistics will be studied the management of purchases and the correct distribution of the products in each one of the blocks that have been assigned to the merchants of the market; and in the external logistics, the processes of the distribution and storage of the orders of the products, with the optimization of processes, reducing expenses and enhancing the quality of service. the importance of logistics management in organizations including a food market, as this allows to be more efficient in the processes of the supply chain

For this purpose, a descriptive, quantitative, qualitative research was carried out using the techniques of surveys, interviews, observation forms made to traders, suppliers and market customers, whose results evidenced the need for a management model in the processes of supply, storage, merchandising, distribution, handling, physical spaces, evacuation routes, location of the premises according to the type of product or service, rotation of the products, collection of waste including the administration of the market. A proposal was presented for improvement in the supply chain that, if implemented, streamlines processes in the market.

Keywords: Warehouses, distribution, purchases, logistics, Duran.

Sinergia del comercio minorista en los mercados

Ante el dramático cambio global, los minoristas están desarrollando nuevas estrategias para diferenciar sus marcas y conseguir una ventaja competitiva, tienen implicaciones de participación en el mercado y utilidades para las empresas de Bienes de Consumo de Rápido Movimiento, FMCG (Fast Moving Consumer Goods), creando la necesidad de soluciones más flexibles para la cadena de suministro.

Mientras que las cadenas de suministro de bienes de consumo han evolucionado en la última década, las oportunidades permanecen, sobre todo en el lado de la producción, para satisfacer las nuevas demandas del mercado (Mariath, 2019)

El Cantón Duran caracteriza por ser uno de los principales polos industriales del país y el principal punto de conexión logística de transporte multimodal en el Ecuador, es un cantón Industrial, donde se han asentado empresas del área textil, agroindustrial y ensamblaje (Universo, Mas empresas migran y se expanden hacia Duran , 2011). La economía de este cantón se ha dinamizado con el asentamiento de comerciantes en distintos sectores incrementándose el comercio informal obligando al Cabildo

Municipal a desarrollar modelos de gestión para ubicar a dichos comerciantes en espacios adecuados con el fin de mejorar las condiciones de ventas y brindar una mejor imagen impulsando el desarrollo de sus habitantes, tal es el caso del Mercado de las Manueles donde se han reubicado a 292 comerciantes informales del mercado Cesar Yáñez destinado a la comercialización artesanal de legumbres, cárnicos, textiles a pesar de haber recibido capacitaciones por parte de Agrocalidad en cuanto normas sanitarias no cuentan con adecuados procesos dentro de la cadena de suministro (Universo D. e., 2018)

Por tratarse de un mercado minorista, los canales de distribución utilizados son tradicionales, el transporte y la logística son cuestiones decisivas para la competitividad en el sector minorista (latina, 2010). Acorde a entrevista con el delegado del GAD de Duran se estableció que la zona de influencia donde se proyectan las problemáticas y las situaciones actuales antes descritas, convergen entre otras zonas necesitadas, es el mercado de las manueles donde existen comerciantes formales e informales. (Leonardo Quiroz, 2018)

Los comerciantes al ser informales no se obligan a facturar por lo que las oportunidades de crecimiento se ven limitadas y al tratarse de un mercado minorista las condiciones comerciales también se ven afectadas. Los consumidores de comercios informales priorizan el precio y la disponibilidad del producto por lo que el problema radica en el adecuado uso de canal de distribución (Mancilla, 2017).

Un comerciante pequeño puede disponer de su excedente para ofrecerlo en otros mercados, cualquier emprendimiento siempre tendrá la posibilidad de ampliar las fronteras de su negocio, tanto para crecer en ventas como para aumentar sus clientes, no se debe subestimar el potencial de la pequeña empresa ya que pierden las oportunidades de exportación y necesitan un refuerzo de confianza para lanzar sus negocios a otros mercados, al existir una gran cantidad de comerciantes informales reestructurados el objetivo No es desaparecer el canal de distribución tradicional, sino mejorarlo (Martinez, 2017).

Tal es el caso de la ciudad de Guayaquil donde los mercados de minoristas se han convertido en centros de turismo comunitario especialmente los mercados artesanales, el cabildo municipal ha implementado Modelos de Gestión Comercial apostando al impacto turístico especialmente cuando los consumidores se vinculan directamente con

los ofertantes de distintos productos.

Los comerciantes informales necesitan asesoría en gestión de distribución con el uso adecuado de los canales de distribución que no solo se enfoquen en la distribución interna sino local, los comerciantes necesitan diversificar sus ventas de acuerdo a la calidad de los productos hay productos que pueden necesitar certificaciones como el caso de los orgánicos (SETEM, 2008). Los comerciantes de Duran por costumbre no cuentan con una cultura tributaria, ni planes estratégicos de logística, la reestructuración para ellos se convierte en una amenaza por el mismo hecho de que han estado acostumbrados a trabajar de forma informal, necesitan generar asociatividad como una alternativa no solo de aprendizaje sino también como una herramienta para fomentar el desarrollo de los mismos para acceder a líneas de crédito al cumplir con declaraciones fiscales (SEMPLADES, 2017-2021).

Importancia del Problema

La importancia de esta investigación radica principalmente en el fortalecimiento de la cadena de comercialización en los establecimientos comerciales del Mercado de las Manueles, ante el inadecuado canal de distribución propio de comercios informales que se desarrollan en mercados minoristas. Los canales de distribución tradicionales han creado un desorden público, clientes no fijos y contaminación especialmente por el incorrecto uso de los desperdicios. El enfoque del problema se basó en el adecuado análisis de los parámetros investigados (naturaleza y necesidades de los procesos de comercialización existentes en el mercado de las manueles), en la identificación de los eslabones de la cadena de comercialización y el diseño de un Modelo de Gestión con miras a la comercialización externa de los productos de la zona de influencia.

Metodología

La metodología utilizada es de enfoque mixto basado en la recolección de datos y análisis numérico encuestas, fichas de observación, que ha permitido establecer patrones de medición comparativa de la asimetría en la información de la comercialización de productos en el mercado de las manueles en sus diferentes áreas. Las entrevistas realizadas a los consumidores y comerciantes evidenciaron la inconformidad de muchos consumidores en relación a los espacios físicos, corredores muy estrechos y la ubicación de ciertos productos de consumo masivo.

El Mercado Las Manueles tiene una diversidad de productos que ofrecen los distintos

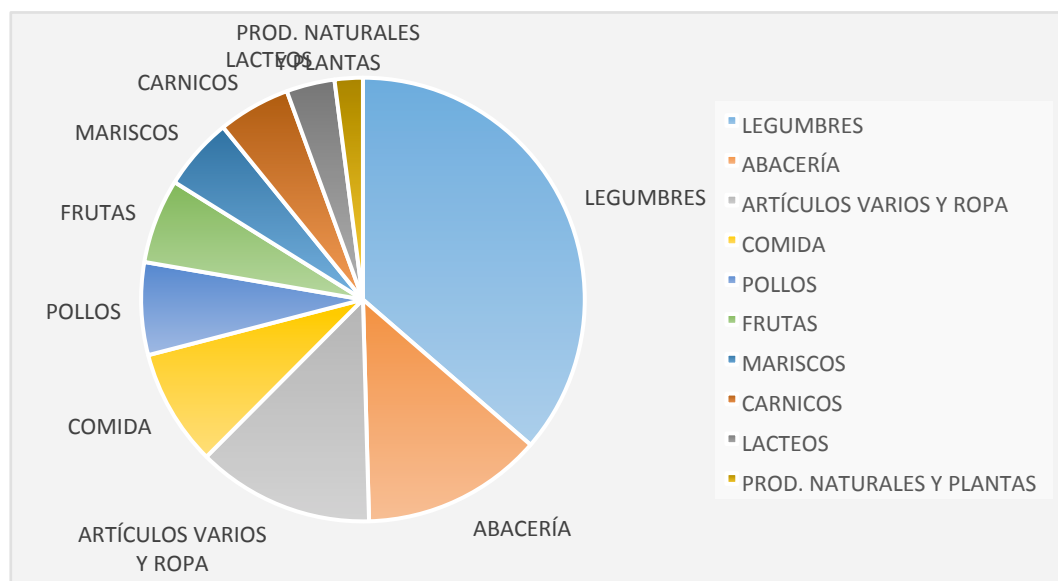
vendedores tal como se detalla en la tabla 1 y figura 1 por sectores de comercialización (Duran, 2017).

Tabla 1. Productos que Ofrece el Mercado de las Manuelas y cantidad de Vendedores

SECTORES	VENDEDORES
LEGUMBRES	124
ABACERÍA	45
ARTÍCULOS VARIOS Y ROPA	44
COMIDA	29
POLLOS	23
FRUTAS	21
MARISCOS	18
CARNICOS	18
LACTEOS	12
PROD. NATURALES Y PLANTAS	7

Fuente: Mercado Las Manuelas.

Figura 1 Productos Ofrecidos en el Mercado de las Manuelas



Fuente: Ficha de Observación Mercado Las Manuelas.

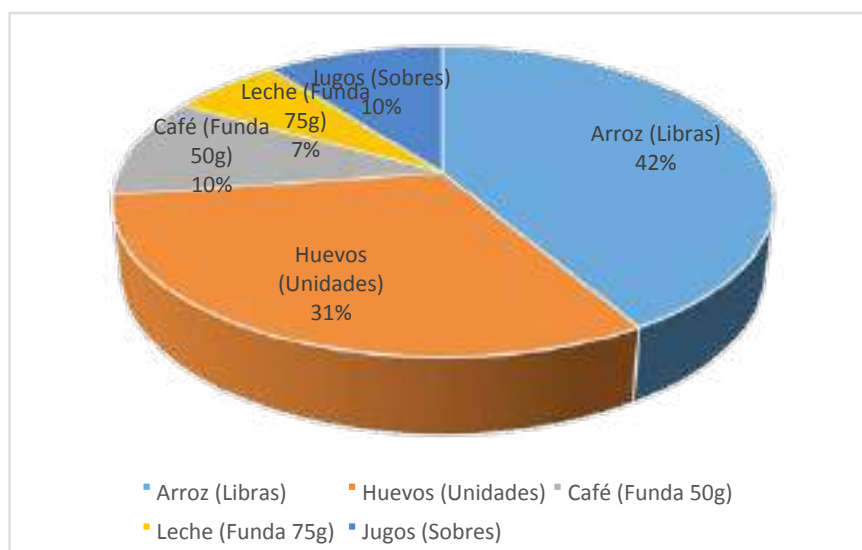
El sector de abacería cubre el 42% de los productos de rotación diaria como lo es el arroz tal como se describe en la figura 2.

Tabla 2. Sector Abacería

PRODUCTOS OFRECIDOS				
Fideos (lazo, Tallarín, Fino, Entre otros)	Cebada	Maní Tostado	Sazonador - Aliños	Shampoo
Frascos de Aceites	Frejoles	Comino Molido	Jengibre	Jabón
Frascos de Achiotes	(Canario, Panamito)	Orégano	Sal	Entre Otros
Salsa de Tomate	Nueces	Anís	Ajo en Frasco	
Mayonesa	Mote	Tamarindo	Toallas húmedas	
Mantequillas (Sachet, Tarrina)	Frasco	Café	Detergente	
Sardinas enlatadas	Facundo - Alverjas	Arroz	Fideos (Rapidito)	
Atunes	Garbanzo	Clavos de Olor	Harinas	
Tés aromáticos	Pimienta de olor	Canela	Pasta de tomate	
Leche en polvo	Champiñones	Apanadura	Cocoa	
Gelatina en polvo	Achiote	Pimienta Molido	Mostaza	
Lentejas	Maní	Huevos	Panela	
Frasco	Azúcar	Maní Molido	Avena	
Facundo - maíz	Jugos (Ya)	Pasas	Ají en polvo	

Fuente: Fichas de Observación Mercado Las Manuelas.

Figura 2. Productos de rotación diaria



Fuente: Fichas de Observación Mercado de las Manuelas

El sector de las frutas cubre un pequeño porcentaje de los demás sectores existentes en el Mercado” Las Manuelas”, en las frutas tiene alrededor de 21 vendedores. El principal producto con mayores vendedores es el sector de legumbres, quedando como segundo lugar el sector de Abacería, siendo así el sector de lácteos y plantas los sectores con

menos vendedores. Se puede notar que las legumbres y la Abacería son los productos con más rotación dentro de este mercado minorista. Cabe recalcar que la rotación de otros productos depende de la cadena de abastecimiento que manejan, los artículos varios por ejemplo (bisutería, repuestos, papelería, ropa entre otros) proviene de canales de distribución **productor-distribuidor-detallistas y consumidor**, siendo este el comerciante minorista (Gonzalez, 2019).

Los embutidos y lácteos se manejan con canales de abastecimiento: **productor-bróker-distribuidor-detallista-comerciante**, abacería y legumbres al manejarse un canal corto de distribución: **distribuidor-comerciante**, hacen que dichos productos sean competitivos en cuanto a precio (Quinonez, 2012).

Es importante conocer los factores internos y externos que influyen en la rotación mensual de los productos especialmente los perecibles (cárnicos, frutas, verduras) tal como se detalla en la figura 3, donde se puede observar que los productos de más rotación son el queso, yogur y chorizo cuencano.

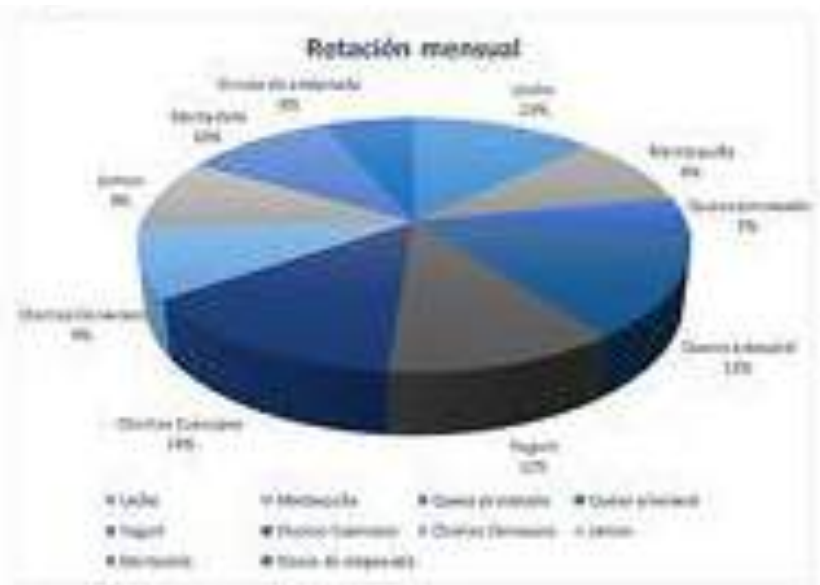


Figura 3. Rotación Mensual Productos cárnicos

Se utilizaron Fichas de Observación y encuestas para conocer dicha rotación, las encuestas a los comerciantes y consumidores y las fichas de observación para identificar la cadena de distribución en el mercado, el modelo utilizado se plasma en la Tabla 3 y 4.

Tabla 3. Modelo de Ficha de Observación

FICHA DE OBSERVACION				
LUGAR:		FECHA:		
ASPECTOS A OBSERVAR		ESCALA		
ITEMS		SI	NO	DESCRIPCION
1	CUENTA CON SERVICIOS BÁSICOS			
2	UTILIZA EMBALAJE PARA SUS PRODUCTOS			
3	LOS PRODUCTOS SON ALMACENADOS EN BODEGA			
4	BUEN SERVICIO AL CLIENTE			
5	UTILIZA FACTURAS PARA SUS TRANSACCIONES			
6	EL AMBIENTE ES ASEADO			
7	SERVICIO DE SEGURIDAD EN EL LUGAR			
8	SERVICIO DE PRIMEROS AUXILIOS			
9	EL PRODUCTO SE ENCUENTRA CON BUENAS CONDICIONES			
10	CUENTA CON PERSONAL DE VENTA			
11	EXISTEN SENALETICAS DE PRECAUCIÓN EN CASO DE ACCIDENTES O DESASTRE			
12	CUENTA CON BUENA PRESENCIA			
13	UTILIZAN LISTA DE PRECIOS			
14	CUENTA CON ADMINISTRACION			
15	CUENTA CON PARQUEO			
16	ES DE NACIONALIDAD ECUATORIANA			
17	VENDE PRODUCTOS INTERNACIONALES			

Tabla 4. Modelo de Ficha de Observación

FICHA DE OBSERVACIÓN
Fecha: 12-06-2019, Lugar: Bv Comercio Exterior
Grupo observador: Zúñiga, Silva, Paladín, Rodríguez, Cajamarca

ASPECTOS A OBSERVAR
Registrar (observar) la información en el momento de las observaciones

	Observación
Cuáles son las principales actividades	
Qué productos venden	
Qué horarios trabajan	
Carácter de los vendedores - distribuidores en el mercado "Las Manzanitas"	
Cómo se clasifican al mercado "Las Manzanitas"	
Cuántos vendedores tienen cada actividad	
Cuántos con servicios de seguridad	
Cuántos con servicios básicos	
Cómo se relacionan de los empleados	
Política de precios ¿cómo se decide?	
Se relaciona de la competencia	
¿El consumidor, por qué compra?	
Se relaciona de otros	
Relación con los competidores	
Disponibilidad en relación al cliente	

Resumen de la observación: _____

Resultados y discusión

Logística Interna:

1. El ascensor ubicado en la parte posterior del mercado se utiliza para la movilización de las cargas sumamente pesadas, el tiempo que se toma es de 00:01:20 y genera demoras en el proceso de almacenaje, por tratarse del único.
2. No se visualiza señalética de los bloques para legumbres, artículos varios, carnes, patio de comidas, incluso la ubicación de estos ya que unos se encuentran en la planta baja y otros en la planta alta.
3. El sector con más concurrencia de visitantes, de los 1500 consumidores que ingresaron en el lapso de 2 horas el 65% se concentró en el sector de frutas y verduras, evidenciando que a pesar de ser uno de los sectores con menos vendedores y menor rotación es el más visitado.
4. El sector con menos concurrencia es el sector de vestimenta y accesorios, la

inconformidad de los comerciantes se basa en la mala ubicación, las dimensiones del local muy pequeños, las ordenanzas municipales que no les permiten exhibir sus productos ni con banners ni maniqués que sobrepasen dichas dimensiones, esto evidencia pérdidas económicas para este sector.

5. Entre las 10:00am y 12:00 am el mercado recibe la visita aproximadamente de 1500 personas, y es en ese momento, cuando los espacios reducidos impiden la circulación de los visitantes generando muchas veces conflictos y confusiones con los comerciantes e incluso desisten de adquirir un producto.

Logística Externa:

1. Para la distribución de los pedidos, los camiones ingresan desde 3 a 4 de la mañana a los patios del mercado, siendo las verduras los de mas rotación en Carga y Bodega sin embargo los comerciantes se sienten muy insatisfechos por los procesos de carga y descarga especialmente por el espacio disponible para la descarga de los camiones.

2. Los comerciantes del mercado realizan la compra directa en los grandes mercados de abastecimiento de las mercancías ofrecidas, no se maneja una estandarización de los procesos de compra, se centraliza el poder de compra y negociación en una sola persona, además no hay documentación de los procesos de compra, de proveedores, ni políticas de compras, a esto se suma que los comerciantes no cuentan con un presupuesto estructurado, ni planeado.

3. Los horarios de abastecimiento para el resto de los productos se encuentran planificados por horas debido a que se cuenta con una sola rampa para subir la mercadería a la planta alta, esta situación perjudica a muchos comerciantes que no pueden abastecer sus locales a tiempo.

Conclusiones

De acuerdo a la información recopilada por los estudiantes del proceso de vinculación 2018-2019 se puede concluir:

En Abacería de acuerdo a encuestas realizadas, los 45 comerciantes indicaron que sus productos adquiridos en su mayoría son al granel comprados a varios mayoristas a un menor costo conservando su calidad, propiedad y nutrición, sin embargo, no cuentan con un adecuado merchandising para la variedad de productos cumpliendo con las necesidades de los consumidores.

Según Ficha de Observación en cada local no se puede almacenar ningún producto, el espacio de cada puesto mide 3*1.5 metros cuadrados; motivo por el cual cada comerciante realiza un listado del producto que necesitara durante el mes y una vez que abastece su puesto el restante del producto es trasladado a su domicilio para luego ser comercializado.

En planta alta el sector de carnes, solo el 45% de los comerciantes en esta área cuentan con frigoríficos para almacenar sus productos, el resto se obliga a ventas limitadas lo que se puede colocar en los mostradores con estimaciones riesgosas.

El patio de comidas no cuenta con infraestructura para eliminar los olores, especialmente cuando el sector de carnes, mariscos se encuentra también ubicado en la planta alta junto al patio de comidas.

En referencia al Inventario, los comerciantes poseen un control de inventario de acuerdo al tipo de producto, si es Abacería cuenta con un inventario de 60 productos, los cuales tienen rotación diaria, semanal y a veces cada mes, los perecibles (frutas, verduras, carnes) no tienen inventarios ni cuentan con plazos máximos de consumo, de los comerciantes encuestados el 50% dice que el periodo de consumo no se excede de 15 días, caso contrario son desechados.

Los desperdicios no son manejados adecuadamente, se limitan a desechar todos los desperdicios sin clasificación en los reservorios de basura ubicados en las instalaciones constituyendo una amenaza para el medio ambiente especialmente por tratarse de residuos líquidos y sólidos.

Recomendaciones

Se recomienda que la administración del mercado controle e inspeccione el stock en los locales que por tratarse de espacios reducidos, sin acondicionamientos de almacenaje, a fin de evitar vender productos que se encuentren en mal estado por una mala planificación del stock en el local

Se recomienda gestionar un Plan de Recolección de desperdicios con la finalidad de aprovechar los desechos orgánicos e inorgánicos en beneficio de los comerciantes.

Ante los reducidos espacios de los locales se recomienda capacitaciones en cuanto a merchandising en todos los sectores para el aprovechamiento del espacio no utilizado que a su vez generara beneficios para los comerciantes y consumidor final.

Se recomienda señalética, y facilidades para el ingreso de las personas con discapacidad

al mercado.

Se recomienda que exista un mayor control en el cumplimiento de los horarios de carga y descarga de verduras para reducir el tráfico de personas en la entrada y pasillos del mercado.

Referencias

- Duran, G. A. (2017). *Informe administrativo mercado de las manuelas* .
- Gonzalez, R. M. (2019). *Marketing del siglo XXI*.
- Iglesias, A. (2012). *Introduccion a la Bioestadistica* .
- latina, C. C. (2010). *El comercio minorista en los mercados emergentes* .
- Leonardo Quiroz, D. (20 de julio de 2018). Licenciado. (E. Mendez, Entrevistador)
- Mancilla, A. S. (2017). *ANÁLISIS DE INFORMALIDAD EN ECUADOR:.* SRI.
- Mariath, E. (2019). Las cadenas de suministro de bienes de consumo en mercados maduros y emergentes. *E Logistica Enphasis* .
- Martinez, J. C. (2017). *XI Congreso Online sobre turismo y desarrollo* .
- Quinonez, R. (2012). *Mercadotecnia internacional* . Mexico : Red Tercer Milenio ISBN 978-607-733-026-4.
- SEMPLADES. (2017-2021). *TODA UNA VIDA PLAN NACIONAL DE DESAROLLO 2017-2021*.
- SETEM. (2008). *Comercio Justo Canales de Importacion y Distribucion* .
- Universo, D. e. (Marzo de 2011). Mas empresas migran y se expanden hacia Duran .
Mas empresas migran y se expanden hacia Duran .
- Universo, D. e. (2018). Mercado de las Manuelas empezara a funcionar el 1 de Junio .

El sistema de costos de producción y su incidencia en el estado de resultado integral de la empresa ECUACEROINDUSTRIAL S.A

Juleidy Gardenia Angulo Bone, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Facultad de Administración, Carrera de Contabilidad y Auditoría. Email: juleidyangulo95@gmail.com

Dennis Thalía Villón Andrade Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Facultad de Administración, Carrera de Contabilidad y Auditoría. Email: dtvas2093@hotmail.com

Abg. Byron López Carriel, MG, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Facultad de Administración, Carrera de Contabilidad y Auditoría. Email: blopezcc@ulvr.edu.ec

Resumen

La presente investigación se basa en la necesidad que se encuentra en la empresa Ecuaceroindustrial S.A al examinar los costos, se observa que existe poco conocimiento con la asignación de los rubros que corresponden a cada proceso productivo y diferentes factores que inciden en el aumento o disminución de los mismos, en el desarrollo de este proyecto se analizan los costos como se reflejan en los libros contables del ejercicio fiscal 2018, al evaluar la asignación de los costos directos e indirectos involucrados en la fabricación de los productos, se evidencia inconsistencias por la carencia de conocimientos por parte del personal, dando la iniciativa de una nueva forma de realizar la distribución de los costos que incluyan todos los elementos tales como: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, concluyendo que este sistema aporta a diseñar un nuevo mecanismo para determinar el costo de producción, el cual se muestra segmentado de manera óptima y así visualizar la utilidad bruta, que descontado sus gastos operativos arroje una utilidad del ejercicio con un porcentaje del 5 al 10% de ganancia, que beneficie a las utilidades de los trabajadores así como la rentabilidad de la empresa. Este trabajo de investigación es el resultado del proyecto de titulación previo la obtención del título de ingenieros en Contabilidad y Auditoría de la carrera de contabilidad y Auditoría.

Palabras clave: Materia prima, rentabilidad, costo de producción, estado de resultado integral.

Introducción

La investigación radica en la existencia de empresas que emplean un sistema de costos en el sector industrial como lo es Ecuaceroindustrial S.A, la importancia de como manejan los costos es esencial por ser la fuente de transformación de los productos, así mismo esto va ligado con la asignación de los precios los cuales son el pilar fundamental de la empresa, ya que en ellos están contemplados todos los valores monetarios para producir el producto, más la rentabilidad establecida por los accionistas.

Cabe mencionar que la formulación del **problema** va relacionada con la interrogante ¿Cuál es el efecto de un inadecuado sistema de costos de producción en los estados de resultados integrales de la empresa Ecuaceroindustrial S.A.? que al realizar un análisis de este sistema de costeo, refleja que la información existente contiene inconsistencias en asignaciones por la naturaleza de los elementos del costo, lo cual ocasiona que los registros contables muestren valores estimativos que por ende no son reales, dándole así a la gerencia información inexacta, por lo que se verá afectado tanto la clasificación de los costos de cada

Conforme al **objetivo general** de la investigación se indica que:

El evaluar que se maneje un apropiado sistema de costeo de producción mediante la correcta asignación de todos los procesos que lo componen en la empresa Ecuaceroindustrial S.A, tendrá resultados favorables para la rentabilidad de la misma, así como los **objetivos específicos** que van relacionados en:

Revisar los costos directos incurridos en la producción, examinar la asignación de los costos de cada producto tales como materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación y diseñar un adecuado sistema de costos por producción que permite reflejar la utilidad bruta en los estados financieros.

El **proceso de producción** que maneja Ecuaceroindustrial S.A dentro de su catálogo de fabricación son los siguientes productos: perfiles, canales techos, losas y zinc. Su sistema de producción comienza con la recepción de la materia prima, siendo el caso de acero al caliente para perfiles y canales los cuales sufren el primer proceso de transformación al córtalos en flejes, para ser colocados en la máquina que lo forma ya sea en perfil o canal, de una manera similar sufre el cambio los productos restantes con la diferencia que la bobina es cargada directamente a la máquina formadora de techos,

losas y zinc, cada una tomando su forma estándar patentada por Ecuaceroindustrial S.A. Las **bases teóricas** que sostienen para la presente investigación se consideran entre los aspectos esenciales conceptos tales como:

Para (González Delgado, 2017) Es imprescindible conocer a cabalidad un sistema de costos, el tipo de entidad o empresa para el que se realiza, identificar los procesos que se llevan a cabo y, de acuerdo con la teoría de los costos, esbozar los instrumentos que permitan identificar y registrar los componentes del costo aplicables a cada proceso. La implementación de estos sistemas puede abarcar la totalidad de la empresa o un área definida y enfocarse hacia los departamentos, los productos o los servicios y las actividades.

Los elementos del costo para (Reveles López, 2017) “son los que intervienen en la estructura de un sistema a emplear, siendo estos los que se utilizan: Materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación”.

Según (Muñoz, Espinoza , Zuñiga, Guerrero, & Campos, 2017) el sistema de Contabilidad de Costos por órdenes de producción, por lotes, por pedido u órdenes de trabajo, es un sistema de acumulación de Costos de acuerdo con las especificaciones de los clientes o en algunos casos para ser llevados al almacén de productos terminados.

Al igual (García Padilla, 2015) sostiene su teoría que “el análisis financiero de una organización se elabora al considerar toda la información disponible. Las fuentes de información interna son variables, pero puede considerarse que los estados financieros, y los manuales son excelentes elementos para iniciar el análisis”.

Así como la importancia de conocer los valores que refleja el estado de resultado integral que como su nombre mismo lo indica integra un resultado final de periodo, por lo que (Román Fuentes, 2017a) menciona que “el estado de resultados es un estado financiero que muestra los ingresos, identificados con sus costos y gastos correspondientes y, como resultado de tal enfrentamiento, la utilidad o pérdida neta del período contable.”

Tal como se refiere (Arrendondo González, 2015) sobre que los estados financieros proveen información sobre los resultados de las operaciones de una empresa durante determinado periodo contable (por medio del estado de resultado). Así como la situación financiera de la misma (por medio del balance general) son la principal base para la toma de decisiones.

(Físico Muñoz, 2016) cita que “Rentabilidad económica de una empresa sirve para medir la relación entre los beneficios obtenidos en nivel de explotación, es decir antes de intereses e impuestos y las inversiones que la empresa realiza en su activo”.

Para el desarrollo de este presente plan de trabajo la **metodología de investigación** que se usó fue descriptiva, ya que, para la elaboración, se examinó, analizó información contable y se hizo descripción de las actividades realizadas con enfoque en el área de costo durante el periodo a revisar, esto mantuvo un enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo. La población fueron 11 personas que laboran en la empresa Ecuaceroindustrial S.A y que trabajan directamente en la producción, comercialización y administración de la misma, la muestra fue de 7 personas. Así como las técnicas de investigación empleadas para extraer puntos positivos y negativos fueron:

Se entrevistaron 7 personas, de las cuales 4 son funcionarios de la empresa y 3 personal externo, como experto en costos, auditor externo y funcionario del SRI.

Tabla 1

Detalle de la muestra a los entrevistados

Nombre	Cargo	Personal de la empresa	Personal externo
Ing. Galo Palacios Zurita	Gerente General	X	
CBA. José Navarro	Contador	X	
Econ. Verónica Reyes	Jefe de Costos	X	
Ing. Ausberto Muñiz Lino	Jefe de Producción	X	
CPA. Alejandro Cárdenas	Experto en costos		X
Ing. Diana Armanza Jurado	Auditor externo		X
Sr. Telmo Aaron	Funcionario del SRI		X

Elaborado por: Ángulo Bone J, Villón Andrade D. (2019)

Método de observación: La ficha de observación fue hecha tanto al personal de planta o área de producción, así como al personal responsable directa o indirectamente de los costos.

Tabla 2

Detalle de ficha de observación

Objetivo: Determinar aquello que no está vinculado con los conocimientos medidos en las entrevistas al personal de la Empresa Ecuaceroindustrial S. A

Rasgos que observar	Si	No	Comentario
1. Existen políticas y manuales de procedimientos para la manipulación de las máquinas y su asignación a costos de mano de obra directa.		X	Se observó que existen políticas a nivel básico y estas se indican de forma verbal, debido a la experticia del jefe de planta, más no de forma escrita en un manual.
2. Existe un reporte de la recepción de materia prima que será utilizada para su transformación.	X		Se pudo observar que existe un reporte desglosado por producto que indica la materia prima importada.
3. Se actualiza diariamente el inventario de materia prima, productos en proceso y producto final.		X	Según la observación lo actualizan semanalmente, y esto lo realiza el jefe de producción como un reporte escrito, es decir, no se archiva, por lo tanto, no existe un histórico.
4. Existe un proceso establecido dentro del ciclo productivo de cada producto.	X		Efectivamente para cada ciclo de un proceso existe una persona capacitada y delegada en el manejo del mismo.
5. Existe un responsable de la asignación de los costos por proceso.		X	Se observó que no hay una persona encargada que distribuya los costos de forma correcta en cada proceso productivo, es decir, lo asignan de forma general.
6. Los costos se presentan según la distribución de cada producto.	X		Evidentemente se observó que existe un manejo mediante Excel, indicando una pestaña para cada producto.
7. Los costos se presentan según una asignación global.	X		Se observó que se presentan de forma global para presentación de los estados financieros, pero para toma de decisiones gerenciales los costos se presentan de manera detallada por cada producto.
8. Se reporta de forma inmediata los costos adicionales que necesite la fabricación de un producto.	X		Evidentemente sí debido a que existe un pedido previo solicitado y se requiere de su cumplimiento.
9. Existe un reporte de la chatarra o material defectuoso producido.		X	Debido a la observación se visualizó material y productos que se van acumulando sin ningún reporte y son vendidos a menor precio.
10. Existe personal capacitado para el trabajo en el área de producción.	X		Efectivamente lo realiza el jefe de producción de manera verbal a cada personal.

Elaborado por: Ángulo Bone J, Villón Andrade D. (2019)

Resultados

En las entrevistas realizadas a las personas tanto internas de la empresa y externas, dio como resultado que poseen falencias en los procesos de cada departamento, que inicia con la carencia de un manual de procedimientos y por ende no siguen una secuencia de procesos, sirve para verificar que el trabajo que realizan es por conocimiento adquirido de su experiencia laboral y por parámetros indicados por la gerencia que les sirve para solventar y brindar informes que contribuya a la toma de decisiones, la información recopilada por el personal externo llegó a la misma conclusión los cuales indican que deberían realizar una mejora de sus sistemas de costos, donde involucren todos los rubros incurridos en la elaboración de sus productos así tengan una aportación mínima, en el método de observación se constató todos los procesos que sufre la materia prima para llegar al producto final, en el caso sea realizar una importación, cotizar nuevos productos, con la ayuda de los porcentajes proporcionados en los reportes contable, se concluye que la empresa debería dar la pauta de adquirir un sistema óptimo que cubra las necesidades y que muestre informes sistematizados.

Discusión

El proyecto de investigación permite corroborar que el problema mencionado anteriormente sobre ¿Cuál es el efecto de un inadecuado sistema de costos de producción en los Estados de resultados integrales de la empresa Ecuaceroindustrial S.A.? indica que la forma en que manejan los costos de producción no es la idónea, ya que debe existir una distribución apropiada de cada uno de acuerdo al origen de fabricación del producto.



Figura 1 Evidencia del trabajo realizado en Ecuaceroindustrial S.A

Elaborado por: Ángulo Bone J, Villón Andrade D. (2019)

En la investigación se plantea una **propuesta del diseño de un sistema de costos de producción** el cual toma el nombre de JOB THADY SYSTEM, dicho sistema brinda con detalle la elaboración de procesos y por ende costeo de los productos.



Figura 2 Logo de la propuesta JTS

Elaborado por: Ángulo Bone J, Villón Andrade D. (2019)

Base financiera.

Se evidencia la forma actual como realizan la segmentación de sus costos en la compañía, donde no tienen un sistema de costeo en el cual puedan obtener una información del proceso o transformación de producto, todas las importaciones se registran de la siguiente forma sin obtener una clasificación de materia prima directa, mano de obra directa y todos los rubros que pertenezcan a costos indirectos de fabricación.

Tabla 3

Ejemplo de clasificación de costos directos bobina al caliente 2.8

Materia prima	Total de Tonelada	Costos	Cant.	Costo por bobina	Valor por kilo	% Participación del total
Bobina		32,096.57	6	5,349.43		91%
Seguro		269.80	6	44.97		1%
Senae		164.63	6	27.44		0%
Almacenaje		601.57	6	100.26		2%
Agentes Aduaneros	47.41	128.54	6	21.42	0.75	0%
Transporte		600.00	6	100.00		2%
ISD		1,599.05	6	266.51		5%
Total	47.41	35,460.16		5,910.03	0.75	100%

Fuente: (Ecuaceroindustrial S.A, 2018)

Tabla 4

Detalle de las Fases elaboradas en Job Thady System

Nº	Etapas	Descripción	Proceso Final	Método
1	Fase I	Identificar las debilidades	Determinar el modelo de asignación de costos actual.	Observación de los reportes, informes elaborados en Excel.
2	Fase II	Evaluar los costos	Comparar los costos de producción con el resultado de la utilidad bruta.	Análisis de los estados de resultados integral.
3	Fase III	Distribuir las actividades	Realizar un informe final de la capacitación y adaptación del sistema.	Informe sintetizado dirigido a gerencia general.
4	Fase IV	Desarrollar el sistema	Generar formulas sistematizadas junto con el estado de resultado integral.	Verificar que lo generado presente un informe del estado de pérdidas y ganancias.

Elaborado por: Ángulo Bone J, Villón Andrade D. (2019)

Tabla 5

Estado de Resultado Comparativo en la Empresa Ecuaceroindustrial S.A

ECUACEROINDUSTRIAL S.A.

COMPARATIVO ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL

POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

(EXPRESADO EN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA)

	CONTABLE		PROPUESTA	
VENTAS GRAVADAS				
Total ventas gravadas	1,317,453.43		1,385,482.13	
Intereses con instituciones financieras	0.10		0.10	
TOTAL VENTAS	1,317,453.53	100.00%	1,385,482.23	100%
COSTOS :				
Inventario inicial de materia prima / Materia prima utilizada	416,234.12		1,084,558.69	
Importaciones de materia prima /Mano de obra directa	870,023.62		15,892.37	
(-) Inventario final de materia prima/ Costos Indirectos	129,590.21		104,316.01	
TOTAL DE COSTOS	1,156,667.53	87.80%	1,204,767.07	86.96%
UTILIDAD BRUTA	160,786.00	12.20%	180,715.16	13.04%
GASTOS GENERALES:				
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN				
Sueldos, salarios y demás remuneraciones	31,784.74		11,959.28	
Beneficios sociales	6,449.71		6,449.71	
Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	3,857.60		3,857.60	

Depreciación no acelerada	51,210.31		22,976.24	
Transporte	3,710.38		3,710.38	
Combustible y lubricante	720.00		720.00	
Gastos de gestión	89.19		89.19	
Suministro y materiales	5,346.50		5,346.50	
Mantenimiento & reparaciones	10,527.43		10,527.43	
Impuestos contribuciones y oros	2,259.70		2,259.70	
Servicios públicos	5,804.34		5,804.34	
Otros bienes	20,032.13		20,032.13	
TOTAL GASTOS GENERALES	141,792.03	10.76%	93,732.50	6.77%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	18,993.97	1.44%	86,982.66	6.28%
PARTICIPACION A TRABAJADORES	2,849.10		13,047.40	
UTILIDAD GRAVABLE	16,144.87		73,935.26	
TOTAL DE IMPUESTO CAUSADO 25%	4,036.22		18,483.82	
RESULTADO DEL EJERCICIO	12,108.66	0.92%	55,451.45	4.00%

Fuente: (Ecuaceroindustrial S.A, Estado de Resultado Integral Comparativo, 2018)

En la tabla 5, se detalla un análisis del estado de resultado integral del año 2018 comparado con la propuesta, JOB THADY SYSTEM, el cual refleja un incremento en la utilidad del ejercicio de \$43.346,70, que representa un aumento del % de la utilidad en relación a la ventas del 3.08%, es decir la utilidad del ejercicio del 2018 por cada dólar de venta fue de \$0.0092 y aplicando la propuesta, ganaría por cada dólar de venta \$0.04.

La propuesta además de incrementar la utilidad del ejercicio en 357.95%, permitirá incrementar las ventas, el margen bruto y los gastos operacionales disminuirán porque van a reflejar el valor correcto de estos gastos.

La propuesta presentada está respaldada según las NIIF 13 Edición del valor razonable en el cual indica los costos de compra de transformación y otros como los costos indirectos, de esta forma expresa los costos que permanecen constantes en los procesos derivando a la NIC 2 párrafo 10 donde detalla la clasificación de costos de adquisición, costos de transformación y otros costos.

Bajo esta norma si aplico nuestra propuesta expuesta de la siguiente manera:

Tabla 6

Análisis Comparativo del costo en la Empresa Ecuaceroindustrial S.A

Detalle del costo según la propuesta		
Compras Netas		
Compras brutas	784,015.62	
Transporte	13,899.16	
Descuentos	-	
Compras netas	797,914.78	
Materia prima utilizada		
Inventario inicial de materia prima	416,234.12	
Compras Netas	797,914.78	
Inventario final	129,590.21	
Materia prima utilizada	1,084,558.69	
Costos indirectos de fabricación		
Mano de obra indirecta	3,973.09	
Depreciación de equipo	28,234.07	
Otros Costos indirectos de fabricación	72,108.84	
Costos indirectos de fabricación	104,316.01	
Costos de productos terminados		
Materia prima directa utilizada		1,084,558.69
Mano de obra directa		15,892.37
Costos indirectos de fabricación		104,316.01
Costos de producción del periodo		1,204,767.07

Elaborado por: Ángulo Bone J, Villón Andrade D. (2019).

Conclusiones

El sistema de costo de la empresa Ecuaceroindustrial S.A está compuesto de las siguientes formas: como primer punto el rubro de la compra de la materia prima, más el seguro, más gastos arancelarios, más almacenaje, más servicios aduaneros y finalizando con la salida de divisas, las sumas de estos valores toman el 87.80% de los costos de fabricación final de un producto vs las ventas que se produzcan en el año.

A lo largo de este proyecto de investigación se ha determinado inconsistencias que no cumplen con el objetivo de un sistema de costeo para una fábrica del sector industrial.

Al realizar el análisis comparativo del estado de resultado integral según el periodo fiscal 2018 presentado al fisco, tiene la utilidad del ejercicio del 1.44%.

Recomendaciones

La propuesta del sistema de costo está definido por 4 fases que intervienen las compras netas, más la materia prima utilizada, más los costos indirectos de fabricación, finalizando con los costos de productos terminados, arrojando un 86.96% de los costos de fabricación final de un producto vs las ventas que se produzcan en el año. Esto refleja un 6.28% del total de los costos, esta diferencia se visualiza porque la empresa no considera algunos valores importantes que si influyen en la fabricación de un producto.

Se recomienda a la gerencia general la revisión a detalle de este diseño de sistema que cubra sus necesidades, con el objetivo de brindar un sistema de costeo acorde a la industria que maneja.

Se recomienda aplicar esta propuesta en la cual se segmenta todos los costos de fabricación del producto y sobre eso se les calcula el margen de utilidad bruta, el cual da como resultado un porcentaje en la utilidad del ejercicio del 6.77% teniendo una diferencia favorable del 4.84%.

Referencias

- Ángulo Bone, J. G., & Villón Andrade, D. T. (s.f.). El sistema de costos de producción y su incidencia en el Estado de Resultado Integral de la empresa Ecuaceroindustrial S.A.
- Arrendondo González, M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos*. México: Grupo Editorial Patria.
- Ecuaceroindustrial S.A. (2018). *Estado de Resultado Integral Comparativo*. Yaguachi.
- Físico Muñoz, M. (2016). *Economía de la Empresa*. Madrid: Edited Editores S.A.
- García Padilla, V. (2015). *Análisis Financiero*. México: Grupo Editorial Patria De C.V.
- González Delgado, N. (2017). Procedimiento de un sistema de costo. *Scielo*, 1.
- Muñoz, M., Espinoza, R., Zuñiga, X., Guerrero, A., & Campos, H. (17 de 8 de 2017). *unemi.edu.ec*. Obtenido de Contabilidad de costos para la Gestión Administrativa: <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/3847>
- Reveles López, R. (2017). *Análisis de los elementos del costo*. Ciudad de México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.
- Román Fuentes, J. (2017a). *Estados Financieros Básicos: Proceso de elaboración y reexpresión*. México: ISEF Empresa Lider.

Tratamiento contable de los inventarios y su incidencia en los estados financieros

Diana Carolina Silva Suárez

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Carrera de Contabilidad y Auditoría -
Facultad de Administración. Av. De las Américas, apartado postal 11-33, Guayaquil – Ecuador
importacionesmaxcolor@gmail.com

Estudiante Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Denisse Catherine Franco Álava

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Carrera de Contabilidad y Auditoría -
Facultad de Administración. Av. De las Américas, apartado postal 11-33, Guayaquil – Ecuador
dfrancoa@claro.com.ec

Estudiante Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Manuel Tenesaca Gavilánez

Magister en Administración de Empresas, Magister en Educación mención investigación, economista,
Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil Facultad de Administración
Carrera de Contabilidad y Auditoría. Av. De las Américas. Apartado Postal 11-33. Guayaquil-Ecuador.
mtenesacag@ulvr.edu.ec

Resumen

El presente trabajo de investigación, titulado **Tratamiento contable de los inventarios y su incidencia en los Estados Financieros, aplicado a la empresa AGRECONS S.A.** tiene como **objetivo general** determinar los tratamientos contables de los inventarios, establecer los controles que incidan positivamente en los estados financieros de la empresa AGRECONS S.A., El documento se encuentra dividido en cuatro partes principales, la primera de estas la conforma el capítulo uno, en el cual se muestra el diseño de la investigación, mostrando cada uno de los factores que conforman el problema central de estudio, así como los efectos de este; mientras que, en el segundo capítulo, el mismo que se denomina como el marco teórico, se establecen las bases teóricas, así como todo lo relacionado con la empresa AGRECONS S.A., además del marco conceptual y legal, para de esta forma conocer todo lo relacionado con los inventarios desde el punto de vista teórico. En el capítulo tres, cuyo nombre es metodología de la investigación cuenta con todo lo relacionado con la investigación de campo efectuada desde el punto de vista de teórico, así como los resultados que se

obtuvieron de las entrevistas al personal responsable de la empresa. Finalmente, en el capítulo cuatro se desarrolla el informe final, en el cual se observa, por medio de un análisis financiero, la forma en que los inventarios afectan tanto negativa como positivamente a la empresa. Este trabajo de investigación es el resultado del proyecto de titulación previo la obtención del título de ingenieros en Contabilidad y Auditoría de la carrera de contabilidad y Auditoría.

Palabras claves: Contabilidad, Auditoría, Políticas, Impuestos, Procesos, Formación.

Introducción

La empresa AGRECONS S.A es una empresa familiar con 20 años en el mercado, dedicada a la fabricación y comercialización y aplicación de aditivos para la construcción, se ha caracterizado por un sostenido crecimiento, debido a un alto volumen de ventas y al contar con una cartera fija de clientes la cual se ha incrementado considerablemente en los últimos años, sin embargo la empresa no ha logrado mejorar una correcta estructura organizacional que le permitan tener una adecuada estructura de control de inventarios y un correcto tratamiento contable de los mismos, lo que podría provocar distorsiones en los estados financieros de la entidad. El 90% de las operaciones son comercialización y aplicación de aditivos y el 10% en construcción de obras. (Silva Suárez & Franco Álava)

Dado que el nivel de ventas es inferior al stock de inventarios que se mantiene en bodega, se evaluará si se está dando un adecuado control y un correcto tratamiento contable de inventarios, dado que podría provocar que el stock disponible pudiera volverse obsoleto, además de incidir negativamente en la razonabilidad de los estados financieros. Los inventarios deben ser expuestos a análisis y revisiones para poder tener una adecuada gestión de estos, ya que son una parte importante del rubro de activos. Es imprescindible conocer y controlar todos los procesos operativos y sus registros contables para sustentar la razonabilidad de los estados financieros. La interrogante de investigación se plantea de la siguiente manera: ¿Cómo incide el tratamiento contable de los inventarios en los estados financieros de la empresa AGRECONS S.A.?

Los objetivos específicos:

- a) Analizar los procesos contables de los inventarios y cómo éstos inciden en los estados financieros.

- b) Determinar cómo la falta de un adecuado análisis y eficiente gestión de los inventarios afecta en la rotación de los mismos.
- c) Diseñar un modelo de control de gestión de los inventarios.

En la tabla 1, se detallan los principales productos que comercializan:

Tabla 13. Línea de productos

Línea	Detalle
Aditivos para el hormigón	AGREFAST HE-100 AGREFAST HE-200 AGREPLASTIC SF-155 AGREPLASTIC SF-314 AGREPLASTIC - R AGREPLASTIC - DM AGREPLASTIC SF-502 INHIBIDOR CORROSION AGRE-AI AGRENOL-C
Impermeabilizantes para losas, muros y cisternas	SYNROOF HI-BUILD AQUASHIELD EMULSION ASFALTICA
Morteros	AGREGROUT MORTERO DE REPARACION AGRE-EMPASTE RESINA PARA EMPASTE ENDURECEDOR METALICO AGRE STICK BLOCK AGRE STICK PREMIUM AGRE STICK STANDARD AGRE STICK STANDARD PLUS ARENA DE CUARZO MICROCEMENTO AGRE-CUARZO AGRE-PLUG
Pegantes para hormigón y morteros	AGRECRIL AGREBOND 1 AGREBOND 5 AGREBOND 52 ANCLAJE AGREBOND 62 INYECCION
Pinturas	SYNWALL HI-BUILD SYNWALL PRYMER MASIWALL HI-BUILD PINTURA PARA CANCHA AGRELATEX-SUPREMO
Protectores de superficies	AGRESOL PARAFINICO AGRESOL ACRILICO

	SURESEAL TRANSPARENTE
	SURESEAL BRILLANTE
	DESMOLCRET
	LAVADOR DE FACHAS Y PISOS
Recubrimientos para pisos	AGREPOX 400
	AGREPOX 450
	AGREPOX 500
Refuerzos secundarios del concreto	FIBRAS DE NYLON
	FIBRAS DE CARBONO
Sellantes para juntas	CINTA PVC
	JOINTSEAL H
	BAKER ROD
	DYMONYC - FC
	AGRE-HONGOS
	SURESEAL FACHADA
	SURESEAL PISO

Fuente: Empresa AGRECONS S.A.

Base Teórica

Según Durán (2012) el inventario se determina como “un conjunto de bienes, insumos, materiales y mercancías que una empresa dispone para el desarrollo de las actividades comerciales” (p. 56). De acuerdo a la perspectiva de este autor, el inventario son todas las mercancías y materiales dirigidos a la venta para satisfacer las necesidades operativas de una empresa y lo conforman los activos circulantes que inciden en la rentabilidad y liquidez dentro de un periodo económico. Por otra parte, Gutiérrez y Rodríguez (2015), indican que el inventario en aspectos contables “representan a todos los activos que están destinados a ser vendidos dentro de un ciclo económico o utilizados dentro de los procesos de producción y que están relacionados posterior a las cuentas por cobrar” (p. 159).

Rotación de inventario

El propósito del inventario es suplir la necesidad de una demanda en específico, por lo que es importante que una compañía compre y venda de una forma ágil sus productos. Este comportamiento es lo que se conoce como rotación del inventario, el cual se relaciona con el tiempo de duración que cumple un bien desde que se adquirido hasta que se comercializa y repite el ciclo dentro del ejercicio contable. Según Bastos (2010) la rotación de inventarios es:

Un proceso que depende de la duración del proceso productivo, por lo tanto, si se reduce el periodo de producción se incrementa la rotación; situación por la

cual las empresas emplean técnicas para perfeccionar las técnicas de ingeniería del proceso productivo o adquieren para reducir el tiempo de producción (p. 15).

Herramientas para reducir el inventario

De conformidad con Jiménez (2008) “en la administración de inventarios se toman en cuenta diversas técnicas para conocer el nivel de inventario óptimo y cómo mantenerlo” (p. 3), entre las cuales se pueden determinar diversas técnicas para minimizar su compra, a través de sistemas de control como el método ABC. Y esto es importante debido a que un alto nivel de stock podría traer consigo inconvenientes en aspectos de liquidez financiera o convertirse en un gran costo de oportunidad pues, si se mantiene una gran cantidad de inventario y a eso se añade una lenta rotación, se genera un fenómeno que inmoviliza recursos que podrían ser utilizados en activos que sean más productivos o rentables para el negocio.

En la figura 1, se detalla el marco legal de esta investigación, que comprende la NIC 2, el art. 10 de la LRTI y el art. 140 RARTI

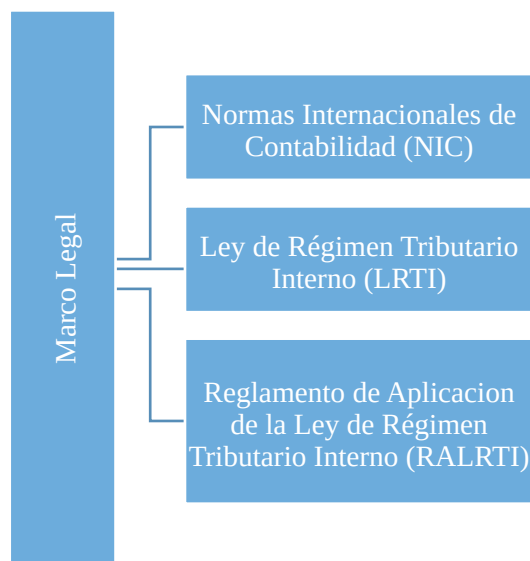


Figura 10 Marco Legal

Los conceptos más relevantes de la investigación fueron; demanda, aprovisionamiento, oferta, existencia, inventario, mercancía, manufactura.

Metodología de la investigación

La investigación se desarrolló bajo la aplicación del método deductivo, el mismo que se enfocó en determinar la conclusión de un conjunto de variables que fueron previamente

analizadas. Para este caso, las variables del estudio se determinaron en aspectos como: herramientas que utiliza el personal de la empresa AGRECONS S.A. para evaluar la gestión de inventarios, el tipo de procesos, documentos y políticas de control que se incluyen para garantizar un adecuado registro y rotación del inventario de la compañía; así como también la evolución de las cuentas contables relacionadas con el inventario.

La investigación fue de descriptiva porque permitió recopilar información financiera de la empresa, y los resultados fueron expresados mediante tablas y gráficos estadísticos para facilitar su interpretación, específicamente al relacionar las cuentas de inventario con el volumen de ventas, costos y utilidad que ha generado la compañía.

El enfoque de este trabajo fue mixto porque combina los aspectos cualitativos y cuantitativos durante el proceso de investigación. se hicieron las entrevistas al personal de la compañía y auditor externo y además; se realizaron cálculos de análisis financieros de los estados financieros y rotación de inventarios

La población objeto de estudio fueron los 19 empleados y la muestra fue intencional porque se escogieron las personas que están relacionadas con el tema a investigar y estas fueron 6 personas: Gerente general, asistente de bodega, jefe de producción, jefe de ventas, contador y auditor externo.

Se utilizaron como técnicas de investigación: entrevista, observación y análisis de datos.

Resultados

Se pudo determinar que el principal problema de la compañía, respecto al manejo de su inventario, está relacionado con la falta de un control del inventario que permita hacer frente a las variaciones de la demanda y así tomar medidas oportunas que logren abastecer a sus clientes para cumplir con sus requerimientos, sin que eso implique una compra excesiva de inventarios.

En la entrevista realizada; Gerente general hay limitaciones en el sistema de inventario, falta mejorar la planeación estratégica de la empresa, hay que mejorar los procesos para evitar inconsistencias entre reportes y conteos físicos, el inventario físico se hace sólo una vez al año; el jefe de bodega, indicó que la muestra de inventario no se hace de forma recurrente, hay desajuste de inventario porque los descargos no se hacen hasta que se facture la mercadería, hace falta mejorar el manual de procedimientos de inventario; para el jefe de producción las órdenes de compra las realiza el dpto. contable, lo que podría generar problemas de abastecimiento por la falta de

comunicación o errores que se pudieran presentar a futuro y el Contador General tener alto stock infla los costos y que se debería hacer inventarios físicos cada tres meses.

En la tabla 2, de acuerdo a los estados financieros en el 2017 la utilidad bruta fue del 77%, es decir que por cada dólar vendido el costo es de \$0.77 y la utilidad del 8%, que significa por cada dólar vendido se gana \$0.08, en el año 2016, se obtuvo una pérdida.

Tabla 14 Análisis del estado de resultado integral de Agrecons S.A. de los años 2017 y 2016

Empresa AGRECONS S.A.

Estado de Resultados Integrales del 1 de enero al 31 de diciembre

Valores Expresados en Dólares

PYG	2017	2016	Vertical 2017	Vertical 2016
Ingresos	\$ 1,627,470.60	\$ 1,218,074.50	100%	100%
Costos de ventas	\$ 1,258,081.55	\$ 996,078.06	77%	82%
Gastos de Operación	\$ 231,543.75	\$ 494,719.66	14%	41%
Utilidad	\$ 137,845.30	\$ (272,723.22)	8%	-22%

Fuente: Empresa AGRECONS S.A.

En el año 2017, los inventarios rotaron 11.31, y se mantuvo el inventario por 32 días, lo que ocasionó una mayor demanda del capital de trabajo ocasionando un mayor endeudamiento, el índice de endeudamiento fue de 0.41, por cada dólar de activo se tiene comprometido \$0.41, mayor costo financiero, y como resultado una menor utilidad.

Discusión

De conformidad con los antecedentes previamente expuestos, se sugiere aplicar un plan de gestión denominado, Procesos de Control para el Tratamiento de Inventarios [PROCONTI] para controlar el inventario, contar con un stock de seguridad que haga frente a las épocas en que hay fluctuaciones en la demanda. Así pues, este plan de gestión consiste en un documento que detalla las fases que la compañía AGRECONS S.A. debe seguir para aprovechar las oportunidades y fortalezas que posee, con el propósito de mitigar el impacto de las debilidades y amenazas; motivo por el cual su aspecto clave radica en la identificación de las fases en las que se desarrollará el plan,

para ser considerado como tal, es importante que abarque los siguientes aspectos:

- Analizar la rotación de los productos, identificando el valor máximo y mínimo y las mermas de inventario.
- Describir cada uno de los procesos que ayudarán a mejorar la situación de la empresa AGRECONS S.A.
- Identificar a las personas encargadas de la gestión del inventario y el stock de seguridad.
- Proponer reportes, indicadores, políticas y demás aspectos que ayuden a medir la evolución del plan de acción, según se vayan ejecutando los procesos.

En la tabla 3, se detallan las fases de la propuesta Proconti.

Tabla 15. *Fases de la propuesta*

		DESCRIPCIÓN DE LAS FASES DE LA PROPUESTA Empresa AGRECONS S.A. • Elaborado por: Franco Álava, D - Silva Suárez D • Revisado por: Econ. Inés Arroba Salto	
FASE 1 Diagnóstico	FASE 2 Descriptiva	FASE 3 Formativa	FASE 4 Evaluativa
Diagnóstico de la rotación de inventario	Descripción de los procesos para el control de inventario	Formación del personal encargado del inventario	Evaluación a través de políticas e indicadores de control
Analizar la rotación de los productos, identificando el valor máximo y mínimo y las mermas de inventario.	Describir cada uno de los procesos que ayudarán a mejorar la situación de la empresa AGRECONS S.A.	Identificar a las personas encargadas de la gestión del inventario y el stock de seguridad.	Proponer reportes, indicadores, políticas y demás aspectos que ayuden a medir la evolución del plan de acción, según se vayan ejecutando los procesos.

En la tabla 4, se detalla las unidades mínimas y máximas antes.

Tabla 16 Cálculo de mínimos y máximos del ítem Agre-Stick Standard

AGRE STICK STANDARD

PROPUESTA				
Pp	Punto de pedido	42000	Existencia mínima (Em)	6000
Tr	Tiempo de rep. Inv. (días)	6	Existencia máxima (EM)	726000
Cp	Consumo promedio	6000	Punto de pedido (Pp)	42000
CM	Consumo máximo	120000	Cantidad de pedido (CP)	576000
Cm	Consumo mínimo	1000		
E	Existencia actual	150000		

Em

$$= (\text{Tr} \times \text{Cm}) = (6 \times 1000) = 6000$$

$$\text{EM} = (\text{Tr} \times \text{CM}) + \text{Em} = (6 \times 120000) + 6000 = 726000$$

$$\text{Pp} = (\text{Tr} \times \text{Cp}) + \text{Em} = (6 \times 6000) + 6000 = 42000$$

$$\text{CP} = (\text{EM} - \text{E}) = (726000 - 150000) = 576000$$

Según la propuesta la existencia mínima del ítem AGRE STICK STANDARD sería de 6000 y la máxima de 726.000, estos cálculos le permitirán a la empresa no tener productos en inventarios de manera excesiva o quedarse sin stock.

Tabla 17 Análisis comparativo del estado de resultado integral 2017 versus propuesta Empresa AGRECONS S.A.

Estado de Resultados Integrales del 1 de enero al 31 de diciembre

Valores Expresados en Dólares

PYG	2017 Real	%	2017 PROPUESTA	%
Ingresos	\$ 1,627,470.60	100%	\$ 1,627,470.60	100%
Costos de ventas	\$ 1,258,081.55	77%	\$ 1,069,369.32	66%
Gastos de Operación	\$ 231,543.75	14%	\$ 231,543.75	14%
Utilidad	\$ 137,845.30	8%	\$ 326,557.53	20%

Como resultado de la aplicación de la propuesta PROCONTI, la empresa obtendrá un incremento de la utilidad de 136.90%, esto es \$188.712.23, por cada dólar de venta ganaría \$0.20, que comparado con el resultado del 2017 que fue de \$0.08.

Según se detalla en la figura 2, la ejecución de la propuesta se concluiría en 6 semanas.

ACTIVIDADES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6
FASE 1: Diagnóstico de la rotación de inventario.						
Revisión de los kárdex por producto.						
Análisis de la rotación de inventario, máximo y mínimo de las existencias.						
FASE 2: Descripción de los procesos para el control de inventario.						
Elaboración de los procesos de mejora en la gestión de inventario: planificación y abastecimiento, almacenamientos y conteo físico.						
FASE 3: Formación del personal encargado del inventario.						
Designación de las actividades que debe cumplir cada persona involucrada en el manejo del inventario.						
FASE 4: Evaluación a través de políticas e indicadores de control.						
Diseño de políticas de control.						
Cálculo de indicadores de gestión.						

Figura 11 Cronograma de ejecución de la propuesta

Conclusiones

Se concluye:

La empresa no cuenta con el control adecuado del inventario físico.

La falta de análisis en la gestión del inventario ha traído consigo ciertos inconvenientes relacionados con desajustes porque los descargos de mercadería no se hacen hasta que sea facturada, por consecuencia, hace falta mejorar el manual de procesos de inventario; además, que no se realiza la toma de alguna muestra de inventario físico como mecanismo preventivo y esto hace la información del sistema no sea 100% confiable.

Recomendaciones

Se recomienda que la empresa realice un control del inventario físico, par evitar futuras contingencias como son: manipulación inadecuada, posibles robos, fraudes, glosas fiscales.

Se recomienda aplicar el modelo “PROCONTI”, el mismo que contempla cuatro fases para el mejoramiento y control del tratamiento de inventario. Sus fases de diagnóstico,

descripción, formación y evaluación servirán como base para analizar la rotación de inventario y cumplir con los procesos de planificación y abastecimiento de mercadería, así como su almacenamiento y conteo preventivo. Finalmente, dentro de la fases de evaluación se establecen ciertos índices de control que ayudarán a evaluar la rotación del stock, la duración del inventario, su antigüedad y el valor económico para establecer el porcentaje del costo de inventario físico dentro del costo de productos que posee en la empresa. Esta propuesta podría llevarse dentro del plazo de 42 días o 6 semanas, y tendría un costo de \$ 2,200.00, trayendo consigo grandes beneficios para la empresa AGRECONS S.A.

Referencias

- Bastos, A. (2010). *Implantación de Productos y servicios*. Madrid: Ideaspropias.
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión Gerencial*, núm. 1, 55-78.
- Gutiérrez, V., & Rodríguez, F. (2015). Diagnóstico Regional de Gestión de Inventarios en la Industria de Producción y Distribución de Bienes. *Revista Facultad de Ingeniería Universidad de Antioquia*, núm. 45, 157-171.
- Jiménez, Y. (6 de octubre de 2008). *Administración de inventarios*. Obtenido de Gestiópolis: <https://www.gestiopolis.com/administracion-inventarios/>
- Silva Suárez, D. C., & Franco Álava, D. C. (s.f.). TRATAMIENTO CONTABLE DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS.

Proyectos integradores en Administración de Empresas y su relación con la percepción de la calidad de vida de los estudiantes universitarios

Fernando Dávila

Master en Administración de Empresas, Docente Investigador,
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, 11-33
0995550706, fdavilam@ulvr.edu.ec

Wladimir Del Rosario

Master en Administración de Empresas, Docente Investigador
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, 11-33 0994767178,
wdelrosarioa@ulvr.edu.ec

Ph.D. Rolando Villavicencio

[Doctor en Ciencias de la Educación, Vicerrector Académico de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, 11 – 33 vicerrectoradoadministrativo@ulvr.edu.ec](#)

Resumen

El propósito de este estudio fue asociar el comportamiento que exhiben los estudiantes que han resultado ganadores de proyectos de emprendimiento integradores en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Laica de Guayaquil y la percepción del mejoramiento de la calidad de vida de los mismos envueltos en tales proyectos. El diseño fue transversal, no experimental, con enfoque cuantitativo, método deductivo, de nivel relacional. El tipo de muestra fue no probabilística, discrecional compuesta por los grupos ganadores de los proyectos participantes conformados por 112 estudiantes de los proyectos educativos de la carrera de ingeniería comercial de la ULVR. Se encontró asociación entre el desarrollo de proyectos integradores y la percepción del mejoramiento de la calidad de vida por parte de los estudiantes envueltos en tales proyectos, análisis realizado a través del uso de la prueba Chi-cuadrado para variables categóricas ordinales. Por todo lo encontrado, se puede afirmar que todo emprendedor no sólo debe ser el creador y el repartidor de riqueza, sino también aquel capaz de despertar su interés en realizar acciones que fortalezcan su calidad de vida y también su capacidad de convivir social y solidaria. Además, se determinó que la responsabilidad de todo ser humano estriba en sus valores humanos y por ende cualquier iniciativa

emprendedora debe estar fundamentada en el respeto y tolerancia como ejes catalizadores en prodigar calidad de vida al emprendedor

Palabras clave: emprendimiento, chi cuadrado, innovación, calidad humana

Abstract

The purpose of this study was to associate the behavior exhibited by the students who have been winners of integrative entrepreneurship projects in the career of Business Administration of the University Laica of Guayaquil and the perception of the improvement of the quality of life of the students involved in such projects. The design was transversal, not experimental, with a quantitative approach, deductive method, and relational level. The type of sample was non-probabilistic, discretionary composed by the winning groups of the participating projects conformed by 112 students of the educational projects of the commercial engineering career of the ULVR. An association was found between the development of integrating projects and the perception of the improvement of the quality of life on the part of the students involved in such projects, analysis carried out through the use of the Chi-square test for categorical ordinal variables. For all the findings, it can be said that every entrepreneur must not only be the creator and the distributor of wealth, but also the one capable of awakening their interest in carrying out actions that strengthen their quality of life and also their ability to coexist socially and in solidarity. In addition, it was determined that the responsibility of every human being lies in their human values and therefore any entrepreneurial initiative must be based on respect and tolerance as catalytic axes in providing quality of life to the entrepreneur

Keywords: entrepreneurship, chi square, innovation, human quality.

Introducción

En los últimos años se ha observado la dificultad que los estudiantes universitarios enfrentan al finalizar su carrera universitaria, pues no les es tan fácil incorporarse al tejido laboral y a la escalera corporativa debido a los costes más altos que cada vez estos últimos demandan. Paralelamente, son cada vez más escasas las oportunidades laborales; más difíciles de acceder a ellas y en algunos casos el costo de oportunidad se ha tornado muy elevado para esta entrante masa etaria. Al mismo tiempo, los

postmillennials, -como suele llamarse a este segmento generacional- han demostrado intereses diferentes, nuevas actitudes, disímiles derroteros en sus vidas, que de una u otra manera desafían a la sociedad y también a sus universidades. Sus muy propios proyectos de vida, su tan ansiada independencia financiera, su preocupación por la salud del planeta e inquietudes ambientales, han hecho que este grupo paradigmático haga reflexionar a las Instituciones de Educación superior (IES) al cuestionar los vigentes patrones pedagógicos de las mismas. El emprendimiento se ha posicionado al interior de las universidades por considerar que la formación profesional no es suficiente para desempeñarse con éxito (Rojas-Caicedo, G., Quintero, L., Pertuz-Peralta, V. y Navarro-Rodríguez A., 2016). Por esta razón es de vital importancia que las universidades ecuatorianas consideren estas realidades al momento de diseñar sus mallas curriculares. Es necesario que las universidades ecuatorianas y las ahora, muy en boga -escuelas de negocios- se robustezcan introduciendo novedosos programas de emprendimiento y espacios de innovación con la intención de satisfacer esta demanda insatisfecha en sus estudiantes, quienes pugnan por crear y repartir nueva riqueza, y quienes también se muestran muy dúctiles a la innovación y muy proclives al riesgo calculado.

En el Ecuador, los avances de estos programas a nivel universitarios han sido muy tibios y tímidos debido a diferentes limitaciones, tales como los enfoques didácticos, curriculares y pedagógicos; pero la cultura y la iniciativa emprendedora han probado estar inmersa en los nuevos graduados de las IES.

En este contexto, se vuelve imperativo ir estudiando el desarrollo de aquellas iniciativas que se han venido dando últimamente en las universidades ecuatorianas y sus resultados parciales y marginales para así, desde una perspectiva estratégica, observar y poder contribuir con los entes formadores y promotores del espíritu emprendedor en los nuevos graduados.

El propósito de este estudio es comparar el comportamiento que exhiben los estudiantes que han resultado ganadores de proyectos de emprendimiento integradores en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Laica de Guayaquil y la percepción del mejoramiento de la calidad de vida de los estudiantes envueltos en tales proyectos.

Actualmente, es muy reconocida la necesidad de impulsar en los estudiantes universitarios el espíritu empresarial. Juliá (2013) sostiene que la universidad debe ser el elemento catalizador y pieza clave en transmitir a sus educandos el comportamiento

emprendedor de forma activa y comprometida. Paralelamente, Priede, (2013) va más lejos cuando dice que los nuevos graduados gustan de emprender en modelos que crean cambios y transformaciones sociales en la sociedad.

Ahora bien, Castro (2011) señala de manera reflexiva que un emprendedor es un transformador y este espíritu puede ser puesto de manifiesto en diferentes contextos organizacionales.

Entonces, un emprendedor no sólo es un individuo que crea un producto, servicio o valor sino que también lo transforma, cambia o mejora. Parafraseando a Drucker (1986), las reglas son las mismas, sea esta una empresa de servicios o comercial, pública o privada; existe lo que sirve y lo que no sirve. A aquello que no estaba y debía ser buscado, el gran filósofo lo llamaba Gerencia empresarial innovadora.

Kirzner, citado por Valencia (2011), afirma que la función principal del emprendedor es la capacidad de “descubrir”, mediante su agudeza, las oportunidades de beneficio ocultas en el mercado. Visto así, el emprendedor debe conocer cuáles son los procesos que encierra el mercado, identificar los datos existentes en él y aprehenderlos a manera de información. Siguiendo a Kirzner (1995) podemos decir que en el turbulento mundo empresarial y de decisiones también empresariales, el derecho a la propiedad privada sobre cualquier descubrimiento inherente al mismo, pertenece a quien descubre su potencialidad y disponibilidad.

En ese mismo sentido, Schumpeter (1950) había escrito que:

La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc. (p. 25).

De igual manera, se debe aclarar qué se entiende por actividad emprendedora; Timmons, citado por Lupiañez, L., Bergamini, T., y López-Cózar, C. (2014), la describe como el proceso de creación o aprovechamiento de una oportunidad, a pesar de los recursos actualmente controlados. Más adelante, Gardner y Carter anotan que es el comportamiento emprendedor el que moldea las acciones de los individuos que se asocian a través de la creación de nuevas y diferentes organizaciones impulsado por el cambio frente a las anteriores.

Se debe reconocer que uno de los atributos del emprendedor es su cierta inclinación al riesgo calculado. Mide y calcula; estas variables ya presentes en la especie humana, son muy típicas en la edad temprana de la vida. Ya lo dijo Ludwig von Mises cuando el emprendedor evalúa, calcula y realiza elecciones y argumenta que el emprendedor tolera la incertidumbre, ya que actúa pensando en el futuro, prediciéndolo y forjándolo de cierta manera sin saber cómo lo conciben los otros miembros de la especie.

Ahora bien, un emprendimiento exitoso, necesita no sólo de una buena idea, sentido de creatividad, entusiasmo y también iniciativa. Camacho (2007) sostiene que los momentos cambiantes, extremadamente dinámicos, turbulentos y borrascosos, demandan una revalorización de la inversión inmateral de los nuevos emprendedores; puesto, que se requiere de nuevas capacidades y habilidades en esta nueva generación de creadores de riqueza que sólo se puede dar con una sinergia social y productiva en el nuevo contorno satisfaciendo las necesidades y expectativas de la misma sociedad.

De ahí que es de vital importancia el acercar al estudiante hacia una dimensión emprendedora, donde pueda palpar la realidad de la empresa y despertar aún más estos intereses e inclinaciones en sus educandos. Pero, la creación de empresas, no es tarea fácil; imbrica procesos desconocidos para los estudiantes por lo que la aproximación hacia la misma debe hacerse de una manera muy racional y calculadora. Pero, como bien lo dice Castro (2011), se incentiva y se sobredimensiona al ya famoso espíritu emprendedor; entendiéndose, como el sólo hecho de crear empresas que de hecho es faena trascendente, pero el espíritu emprendedor debe ir más lejos de eso.

La misma autora continúa y dice que la actividad emprendedora es como la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre dentro o fuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio.

Lo anteriormente expuesto ha hecho que las universidades y escuelas de negocios latinoamericanas enfatizen en novedosos programas de emprendimiento y por supuesto también en laboratorios de innovación con la intención de satisfacer esta nueva exigencia de sus educandos al formar emprendedores capaces de crear y repartir nueva riqueza, dúctiles a la innovación y muy calculadores en la toma de decisiones de riesgo. Por esta razón, las universidades han empezado a incluir en sus mallas curriculares, la cátedra de emprendimiento con el fin de inculcar en sus estudiantes la cultura creadora y

creativa y la iniciativa emprendedora, aliento que viene acompañado de prácticas pre profesionales, programas de vinculación y un acercamiento hacia las empresas con el ánimo de instituir en sus estudiantes ese comportamiento de independencia financiera ya inmersa en ellos de manera innata y otro tanto que debe aprenderse. Peter Drucker (1985), en uno de sus momentos más lúcidos afirmó que en cualquier instancia, todo aquello que es parte de un comportamiento puede ser aprendido; entonces el aprender a emprender también podía ser aprendido.

No obstante, la cultura del emprendimiento en las IES deberían incluir todos esos objetivos personales y sociales que persiguen los estudiantes. No sería lógico tal apoyo si no viene de la mano unido con un muy sólido contrafuerte social. Los valores y principios éticos que conforman el tejido sicosocial de nuestros educandos deben aprovecharse de tal forma que aporte valor a la sociedad. Ahora, es posible encontrar en el mercado empresarios que han desarrollado el espíritu emprendedor pero que presentan importantes carencias de ética y valores a la hora de llevar a cabo sus negocios. Por lo tanto, este espíritu emprendedor debe desarrollarse desde el lado más humano, buscando el progreso continuo de la sociedad y la mejora del nivel de vida de todas las personas (Bornstein, 2005).

Por otro lado, es importante anotar que, los proyectos pedagógicos deben dejar una huella en los estudiantes para que estos no reposen en los anales de las bibliotecas universitarias. Una de las últimas estrategias que se han puesto en marcha es el *capital semilla* a lo que Izaias Martins Da Silva (-citado por Arroyave- 2017) afirma que en el semillero se busca saber qué motiva a los estudiantes de la Universidad a emprender, de manera que se pueda potenciar este espíritu en la Institución.

También se debe tener en cuenta las barreras que deben afrontar estos pequeños emprendimientos en edades tempranas, tales como dificultad en el acceso a mercados, poca experiencia empresarial, limitadas destrezas administrativas y naturalmente dificultad en el acceso a créditos con tasas amigables que motiven y no desalienten al potencial creador de riqueza.

Ahora bien, el impacto que los proyectos integradores sobre emprendimiento con respecto a la empresa y las organizaciones, avanza a pasos agigantados de tal forma que es casi imposible determinar los resultados planteados en el Ecuador a nivel de política pública. Es importante insistir en este razonamiento puesto que el análisis debe ser

hecho a nivel de estado, luego a nivel de empresas y después a nivel del individuo que forma parte de la academia. Entonces, parafraseando a Drucker, el emprendimiento innovador es una actitud en las personas; una cultura en las empresas y una peculiaridad en los países. Por lo tanto, para lograr una sociedad más emprendedora es necesario activar el potencial de los individuos, las empresas y el contexto universitario (Vesga, s/f).

En el marco de las observaciones anteriores resta decir que las universidades deben ser consideradas organizacionales empresariales porque la posibilidad de que los individuos participen en iniciativas emprendedoras a través de sus proyectos áulicos está ligada al logro de niveles elevados de educación (Acs, 2007). En ese mismo sentido, Wennekers (2006), sostiene que la capacidad para la identificación de oportunidades a partir del caos del entorno, el descubrir necesidades insatisfechas en los consumidores y el crear soluciones integrales para esas necesidades es un presupuesto necesario en los emprendedores universitarios.

De los anteriores planteamientos se deduce que el propósito en la vida se evidencia a través de metas concretas y realistas, que le otorgan sentido a las experiencias pasadas y futuras; algo que Ryff., (1989) lo llamó el “Modelo multidimensional del bienestar psicológico”. De manera semejante, Veenhoven (1996), considera que la satisfacción vital es un tema dentro de un campo más amplio como es la “calidad de vida”, denotándola con dos significados básicos: a) condiciones de vida dignas para un buen vivir, y b) la práctica de una buena vida entendida como tal.

Por su parte, Páramo (2011) sostiene que en el ámbito personal, los objetivos o proyectos de vida pueden considerarse como orientadores y determinantes de los valores vitales de cada individuo, sintetizando sus necesidades aspiraciones.

La misma autora cita a Castro-Solano y Sánchez López (2000) quienes concluyeron que aquellos individuos que se perciben como más saludables psicológicamente, consideran que han tenido más logros vitales y esperan conseguir otras metas en un futuro

De todo esto se desprende que los objetivos o proyectos que persiguen los emprendedores *postmillenials* pueden considerarse como orientadores y determinantes de los valores vitales de cada individuo, sintetizando sus necesidades y aspiraciones dando sentido a sus vidas (D´ Angelo, 2003)

Materiales y métodos

Se utilizó un diseño transversal, no experimental, prospectivo, con enfoque cuantitativo, método deductivo de niveles descriptivo y relacional y una muestra no probabilística, discrecional compuesta por 112 individuos ganadores de los proyectos áulicos de la carrera de Ingeniería Comercial quienes pasaron a formar parte de la gran feria de proyectos integradores. La investigación fue realizada en la ciudad de Guayaquil dentro de los predios de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. El instrumento utilizado fue el cuestionario conformado por 13 preguntas politómicas en las que se agruparon ciertas variables como proyecto emprendedor y se la comparó con una pregunta que fue diseñada para conocer si la ejecución de los proyectos integradores por parte de los estudiantes, se podía conocer si éstos de una u otra manera influían en la calidad de vida de los mismos. Se utilizó la escala de Likert como escalas aditivas en las que se solicitó la reacción de los encuestados frente a ítems fiables y seguros ordinalmente organizados del 1 al 5 numéricamente y desde totalmente en desacuerdo al totalmente de acuerdo como criterio desaprobatorio-aprobatorio. El procedimiento estadístico usado fue el Chi cuadrado que se lo analizó a rigor.

Se diseñó un instrumento que se lo validó como una encuesta piloto y que se pretende sea replicada en los semestres venideros para medir la eficacia de los proyectos integradores con las variables de sostenibilidad emprendedora en las IES

Variable aleatoria (Hi): proyecto integradores

Variable fija (Ho): Calidad de vida

Hipótesis de trabajo (Ho): Existe independencia entre los proyectos integradores que presentan los estudiantes de ingeniería comercial de la ULVR y la percepción de la calidad de vida que éstos ofrecen para continuar con los proyectos de emprendimiento por parte de los estudiantes

Hipótesis del investigador (Hi): Existe dependencia entre los proyectos integradores que presentan los estudiantes de ingeniería comercial de la ULVR y la percepción de la calidad de vida que éstos ofrecen para continuar con los proyectos de emprendimiento por parte de los estudiantes.

Se escogió la prueba del p-value cuya probabilidad de error es del .05 o del 5%; esto es que el nivel de significancia es 95%. Esto quiere decir que al realizar la prueba, si el valor obtenido es menor al 5%, se rechaza la hipótesis de trabajo (Ho) a favor de la del investigador (Hi).

Para escoger el estadístico de prueba, se satisficieron los siguientes criterios: investigación relacional, nivel investigativo bivariado, diseño transversal, objetivo del estudio: comparar, la naturaleza de las variables ordinales y el comportamiento de los datos no paramétrico.

Por lo tanto, la prueba correcta a elegir fue el Chi Cuadrado de independencia y el coeficiente de Pearson tal como se la observa en la tabla 1.

Tabla 1. Casos

Resumen de procesamiento de casos						
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
P4 Piensa usted que los proyectos integradores ayudan a mejorar su calidad de vida? * sum_integradores (agrupado)	112	100.0%	0	0.0%	112	100.0%

Al construir la tabla de contingencia se observó que el nivel de asociación entre los proyectos integradores y la percepción de mejorar la calidad de vida entre los estudiantes eran bastante estrecho de tal forma que la fila “parcialmente de acuerdo y la fila “totalmente de acuerdo” de la variable “calidad de vida” versus los porcentaje de la variable “integradores” en sus columnas media y alta eran muy significativos tal como se lo aprecia en la tabla 2.

Tabla 2. Tabla de contingencia

			sum_integradores (agrupado)			Total
			BAJO	MEDIO	ALTO	
P4 Piensa usted que los proyectos integradores	TOTALMENTE	Recuento	4	0	0	4
	EN DESACUERDO	% dentro de sum_integradores (agrupado)	23.5%	0.0%	0.0%	3.6%
	PARCIALMENTE	Recuento	0	1	0	1

ayudan a mejorar su calidad de vida?	EN DESACUERDO	Recuento % dentro de sum_integradores (agrupado)	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%	1 .9%
	INDIFERENTE	Recuento % dentro de sum_integradores (agrupado)	4 23.5%	5 7.5%	0 0.0%	9 8.0%
	PARCIALMENTE DE ACUERDO	Recuento % dentro de sum_integradores (agrupado)	7 41.2%	38 56.7%	0 0.0%	45 40.2%
	TOTALMENTE DE ACUERDO	Recuento % dentro de sum_integradores (agrupado)	2 11.8%	23 34.3%	28 100.0%	53 47.3%
Total		Recuento % dentro de sum_integradores (agrupado)	17 100.0%	67 100.0%	28 100.0%	112 100.0%

La prueba realizada que fue el Chi cuadrado de independencia, cuya ecuación viene dada por $\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^k \frac{(n_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$ se la observa en la tabla 3.

Tabla 3. Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	69.547 ^a	8	.000
Razón de verosimilitud	72.074	8	.000
Asociación lineal por lineal	41.023	1	.000
N de casos válidos	112		

Se puede observar que un valor Chi de 69.547 y 8 grados de libertad la significación asintótica es .0000

Como, el p-value está dentro de .05, entonces se rechaza la hipótesis de trabajo (Ho), en favor de la hipótesis del investigador (Hi). En consecuencia, existe relación entre los

proyectos integradores que presentan los estudiantes de ingeniería comercial de la ULVR y la percepción de la calidad de vida de los estudiantes.

Adicionalmente, se calculó el coeficiente gamma que al ser observado juntamente con los resultados previos nos da una intensidad de muy alta en la asociación de las dos variables.

Tabla 4. Coeficiente gamma					
		Valor	Error estandarizado asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Gamma	.808	.052	11.765	0.000
N de casos válidos		112			

El coeficiente gamma que determina la intensidad de asociación arrojó un valor de .808 con una significación asintótica de .0000

Las frecuencias observadas se las puede apreciar más claramente en el gráfico 1.

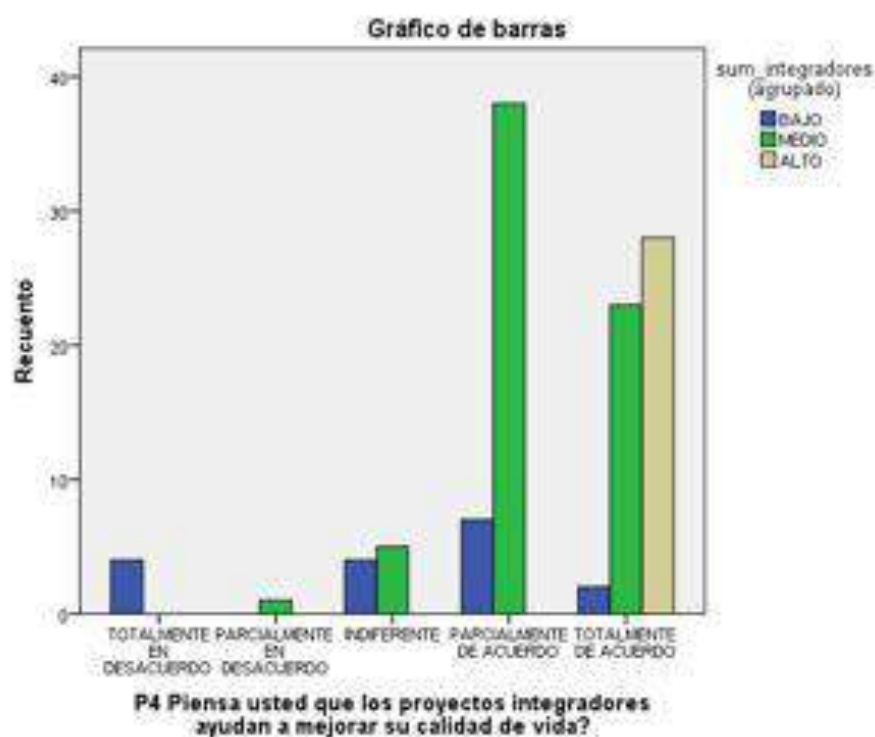


Figura 1. Diagrama de frecuencias observadas

Discusión

Esta investigación se orientó a encontrar asociación entre los proyectos integradores que presentan los estudiantes de ingeniería comercial de la ULVR y la percepción de la calidad de vida de los estudiantes con respecto a la ejecución real de los mismos.

Los resultados obtenidos demuestran que existe una muy fuerte asociación entre lo que son la ejecución de proyectos integradores por parte de los estudiantes y una percepción de satisfacer sus exigencias de calidad de vida al involucrarse en los mismos.

Se puede decir que a medida que los estudiantes vayan logrando y asentando sus proyectos integradores relacionados al emprendimiento, éstos se traduzcan en una determinante de su satisfacción vital, colocando esta variable como punto de ancla con las de una personalidad estable y sana (Little, 1983).

Siguiendo a Páramo (2012), la vida de las personas está caracterizada por planes y metas vinculados entre sí, constituyendo su sistema personal de objetivo de vida. Se considera que la disminución de la discrepancia entre la situación presente y la situación ideal futura conlleva una conducta efectiva

Es importante anotar que, los estudiantes pueden incrementar sus inclinaciones para

crear una empresa a través de programas semilleros; pues, la fuente de beber de la innovación estriba en la cultura del emprendimiento basada en la concepción de un sistema productivo robusto con la disponibilidad de elementos de financiamiento tanto de microcrédito como de capital de riesgo, pues no de otra manera, las iniciativas emprendedoras tempranas originadas en los campos universitarios vería la posibilidad de nacer (Castells, 2005).

La preparación de los estudiantes para iniciar una empresa viable se puede corregir poniendo una severa atención a lo que Holguín (2013) se refiere, cuando asevera qué si se juntan programas públicos de investigación con proyectos empresariales en las Instituciones de Educación Superior; se logra aportar con el desarrollo, conocimiento y comercialización de proyectos de emprendimiento mínimamente viables.

De ahí que entonces, se debe aprovechar las ideas innovadoras de los estudiantes, aprovechando un espacio diseñado para tales fines y que éste último sea el eje transversal que articule las iniciativas empresariales junto a los proyectos integradores para lograr identificar necesidades de negocios más que de recursos en las universidades ecuatorianas.

Si bien es cierto que el sujeto emprendedor asume sus propios riesgos al crear, transformar y cambiar realidades, no es menos cierto que cada acción de emprender es el resultante final de una acción humana muy especial y el principio de otra humana que lo es aún más repercutiendo en su bienestar y satisfacción vital. (Méndez, 2007).

Como colofón, mencionando a Orrego (2008), el paradigma de la sociedad educativa se corresponde con la concepción humana del emprendimiento; además, considera que la escuela no es sólo el principal lugar de formación del individuo; sino también el umbral ético donde las acciones y los valores que motivan a los emprendedores a caminar exitosamente a través de la generación e implantación de ideas no desconozcan el propósito de mejorar su condición humana en relación consigo mismo, con el otro y con la naturaleza.

Una de las limitaciones de este estudio fue el haber usado muestras de conveniencia lo que obliga a los autores a ser muy prudentes con el uso de los resultados. Una manera de superar este ruido es utilizando la población completa de cada una de las carreras o en su defecto comparar la población de la IES estudiada con otras de la misma ciudad.

Es de esperarse que los futuros estudios de emprendimientos concentren sus esfuerzos

en otorgar mayor proyección comunitaria, social y humana y genere simbiosis entre los diferentes actores de la acción emprendedora con calidad de vida.

Conclusiones

Se encontró que existe una muy fuerte asociación entre lo que son la ejecución de los proyectos integradores por parte de los estudiantes de la ULVR y la percepción de los estudiantes de mejorar su calidad de vida al involucrarse en los mismos.

Se demostró que la intensidad de la relación entre los proyectos integradores realizados por los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial y la percepción de mejorar su calidad de vida al involucrarse en los mismos, se ubicó en el cuartile alto – alto de acuerdo al coeficiente gamma analizado.

Se identificó que la responsabilidad de todo ser humano estriba en sus valores humanos y por ende cualquier iniciativa emprendedora deberá estar fundamentada en el respeto y tolerancia como ejes catalizadores en prodigar calidad de vida al emprendedor

Es de esperarse que los recintos universitarios sean fuentes de generación de ideas encaminadas a mejorar la condición humana del emprendedor, la del otro y la de la naturaleza.

Se recomienda inculcar en los estudiantes la iniciativa emprendedora y cultura innovadora como paradigma pedagógico acompañado de valores humanos que mejore la calidad de vida de los emprendedores universitarios

Referencias

- Acs, Z. (2007). Entrepreneurship, Economic Growth and Public Policy. *Small Business Economics*, 28(109-122).
- Arroyave, M. (2017 94-97). Obtenido de Revista UNIVERSIDA EAFIT MEDELLIN 52.169 :
<https://search.proquest.com/docview/1915306231/abstract/72C31C46448D47F6PQ/27?accountid=130280>
- Bornstein, D. (2005). *Cómo cambiar el mundo: los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas*. Barcelona: Editorial Debate.
- Camacho Corredor, D. Y. (2007). Hacia un modelo de emprendimiento universitario. *Revista Apuntes del CENES*, 27(enero-junio).
- Castells, M. (23 de 02 de 2005). Noticias de gobierno. *Navarra.es*.

- Castro, V. (2011). Innovación y el espíritu emprendedor. *Escuela de Organización Industrial*.
- Cubeddu, R. (1997). *La filosofía de la Escuela austriaca*. Madrid: Unión Editorial. S.A.
- D´Angelo, O. (2003). *Sicología del desarrollo: adolescencia y juventud*. La Habana, Cuba: Editorial Felix Varela.
- Drucker, P. (1985). *La innovación y el empresario innovador*. Barcelona: Edhasa.
- Gartner, W. C. (2003). *Entrepreneurship behavior: firm organizing processes*. Acs ZJ, Audretsch DB (eds.).
- Holguín, A. M. (2005). Networking strategy for entrepreneurship education in the IES. *Revista Praxis*. Vol 9. 99-107. *Revista Praxis*, Vol 9 pp.99-107.
- Kirzner, I. (1995). *Creatividad, capitalismo y justicia distributiva*. Madrid: Unión Editorial, S.A.
- Little, B. (2008). Personal projects and free traits: Personality and motivation reconsidered. *Social and Personality Psychology Compass*, 2(3) pp. 1235-1254.
- Lupiañez, L. P.-C. (2014). el emprendimiento como motor del crecimiento económico. *BOLETÍN ECONÓMICO DE ICE N° 3048*, 3048(51-63).
- Méndez, R. (2007). *emprendimiento: Una estrategia de desarrollo institucional*.
- Mises, L. v. (1990). *Economic calculation in the socialist commonwealth*. Austria: Mises Institute.
- Orrego, C. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. *Revista ciencias Estratégicas*, 16(20) pp. 225-235.
- Paramo, M. S. (2012). Bienestar psicológico, estilos de personalidad y objetivos de vida en estudiantes universitarios. *Pensamiento Psicológico*, 10 (7-21).
- Páramo, M. S. (2012). Bienestar psicológico, estilos de personalidad y objetivos de vida en estudiantes universitarios. *Pensamiento Psicológico*, 10,1(7-21).
- Priede, T. B.-C. (2013). Cómo fomentar el espíritu emprendedor en las aulas universitarias. . *Revista de enseñanza Universitaria*, 39(1-13).
- Rojas-Caicedo, G. Q.-P.-R. (2016). Estrategias para el fomento de la cultura de emprendimiento en las universidades del municipio de Valledupar, Colombia. *Revista educación y desarrollo social*, 10(1), 38-57.
- Schumpeter, J. (1950). *Capitalism, socialism and democracy*. New York: Harper & Brothers.

- Valencia de Lara, P. (2011). el empresario descubridor de oportunidades de mercado. *Tec empresarial*, 5(1) pp. 31-38.
- Veenhoven, R. (1996). Developments in Satisfaction Research. *Social Indicators Research*, 37(1-46).
- Vesga, R. (s/f). *Emprendimiento e innovación en Colombia: que nos está haciendo falta?*
- Weekeners, A. R. (1999). Linking Entrepreneurship and Economic Growth. *Small Business Economics*, 13(27-55).

Estudio comparativo de la percepción de innovación; Usuarios Institutos de Educación Superior, ciudad de Guayaquil año 2019

González Carvajal Azucena de los Ángeles; Docente investigador carrera de Administración de Empresas en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte; email: agonzalezc@ulvr.edu.ec

Lituma Villamar Ney Michael; Docente investigador carrera de Administración de Empresas en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte; email: nlitumav@ulvr.edu.ec; [https://orcid.org/0000-0002-2820-](https://orcid.org/0000-0002-2820-6655)

[6655](https://orcid.org/0000-0002-2820-6655)

Resumen

Es indiscutible el valor de la innovación que se da en todos los procesos de gestión tanto en entidades públicas como privadas y las Universidad no podría ser la excepción a esta regla. Tomando esta premisa; es pertinente la pregunta ¿Cuál es el nivel de percepción de innovación de los usuarios en las Universidades del Ecuador?, El presente trabajo es una investigación descriptiva de corte transversal, cuantitativa que expone el nivel de percepción que tiene los usuarios de dos Centros de Educación Superior uno particular y otro público en la ciudad de Guayaquil en el año 2019. Para el efecto se utilizó una encuesta validada anteriormente; la muestra tiene una confiabilidad del 95% con un margen de error del 5%, por lo que para cada centro fueron 385 los encuestados. Cabe destacar que el instrumento en mención fue validado por el Alfa de Cronbach con un puntaje superior al .95, lo que lo hace extremadamente confiable. La originalidad de la investigación está dada a que la innovación en el Ecuador se la mide a través de indicadores de calidad, más no de la percepción de los usuarios de la misma, como se la hace en esta investigación. Entre los limitantes del presente estudio es el no haber podido abarcar al menos con todos los Institutos de Educación Superior en la ciudad de Guayaquil.

Palabras clave: Educación Superior, innovación, medición.

Abstract

It is indisputable the value of innovation that occurs in all management processes in both public and private entities and the University could not be the exception to this rule. Taking this premise; the question is pertinent What is the level of perception of

innovation of the users in the Universities of Ecuador? The present work is a descriptive, cross-sectional, quantitative investigation that exposes the level of perception that users of two Education Centers have Superior one private and another public in the city of Guayaquil in 2019. For this purpose, a previously validated survey was used; the sample has a confidence of 95% with a margin of error of 5%, so for each center there were 385 respondents. It should be noted that the instrument in question was validated by the Alfa de Cronbach with a score higher than .95, which makes it extremely reliable. The originality of the research is given that innovation in Ecuador is measured through quality indicators, but not the perception of the users of it. One of the limitations of this work is not having been able to cover at least all the Higher Education Centers in the city of Guayaquil.

Key words: Higher education, innovation, measurement.

Introducción

La creación del valor en las instituciones de educación superior (IES) surge de la definición conceptual de Porter & Kramer (2011), que de forma paralela se transforman las oportunidades, alcance, crecimiento, beneficio y la innovación en su entorno social. A su vez, se desarrollan conexiones desde lo económico-social, dinamizando el crecimiento y desarrollando exponencialmente la ventaja diferencial de las IES.

Con ello, la nueva importancia del valor surge con los manifiestos que versan sobre la diversidad cultural, lingüística, acceso al conocimiento; transversalizándolos en modelos globales, mismos que se codifican en características académicas, por lo que el potencial que éstas generan posibilitan a una toma de valorización que se cuantifica en parámetros medibles. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2005).

Para lograr valor las universidades ejecutan una serie de planificaciones estratégicas complejas que se despliegan en línea de tiempo, investigación, docencia pura, solo docencia, desarrollo económico, transmisión y transferencia del conocimiento científico en un enfoque primario, para en lo posterior cruzarlo con los agentes externos, propios del territorio (Beraza & Rodríguez, 2017).

Un enfoque de estudio comparativo fue implementado por los investigadores Zuniga-Jara, Barraza-Carvajal, & Sanhueza-Muñoz (2018), quienes basaron su investigación en

la cuantificación de la creación de valor, determinando su meta análisis en función de reajustar la metodología de Economic Value Added, incorporando en ella información de fuentes secundarias, considerando en ello elementos y características propias de las instituciones universitarias. Entre otros estudios recientes se encuentran las contribuciones en la gestión académica de Machorro & Romero (2017), Acosta, Becerra, & Jaramillo (2017) y Acevedo, Montero, & Durán (2016).

Innovación en las instituciones de educación superior desempeña la práctica de la creatividad y el implemento de I+D+i (Investigación + Desarrollo + Innovación) en su gestión, con lo que promueve procesos en modelos existentes, respondiendo a las nuevas necesidades de la sociedad. Los productos obtenidos de la implementación de la innovación en los centros de educación superior, impactan directamente en el plano institucional definiendo desde políticas de investigación, educación y el curso de la propia innovación, mostrando hasta en qué punto las mutaciones de la creación de valor y la innovación están íntimamente unidas, tanto en el plano pedagógico como educativo (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2005). Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (2005) manifiesta que la capacidad de innovación crece en importancia cuando se dinamiza con la parte cognitiva de las sociedades, llegando a construir un modelo de aprendizaje de los educadores, extendiendo a todos los niveles de la vida económica y social del colectivo, con o sin fines comerciales, la dimensión del aprendizaje en los centros de educación superior y los medios del conocimientos están direccionados a multiplicarse en todo su entorno. Los sociólogos, economistas y filósofos admiten en la actualidad que la creación de valor y la innovación cumplen esquemas menos laterales de lo que se creía, interactuando el universo de la industria, la ciencia y las técnicas.

La investigación en innovación de servicios es muy escasa, particularmente esto se debe a que se tiene que incorporar las novedades en los componentes de los servicios ofertados y la literatura existente están más direccionados al desarrollo de productos de innovación. Más, la importancia del estudio de innovación de servicios radica en las propuestas de oferta para mejorar el servicio a los consumidores, específicamente se examina si los consumidores tienen la capacidad de discernir las incorporaciones novedosas en los componentes de las ofertas de servicio, evaluando para ello las innovaciones de las dimensiones subyacentes perceptibles del público objetivo

(Zolfagharian, 2008)

La finalidad de la creación de la medición de la innovación de los servicios educativos estimula los cambios en relación a la integración, la flexibilidad, la integración, la mejora de los recursos y la productividad; a más de optimizar la calidad, estimular la creatividad y confrontar a la competencia en medio de un flujo de bienes y servicios innovadores; fortaleciendo la experimentación, gestionando la temporalidad, las diferencias culturales, así como también el reconocimiento de los fracasos procedentes de la innovación, como el reconocimiento de lo impredecible de la competitividad de lo glocal dinamizador y cambiante (da Costa, y otros, 2016)

Algunos investigadores han adoptado conceptos con la finalidad de extender sus trabajos como, la definición operacional de la innovación del servicio, enmarcado en proceso del lado del consumidor citado en (Lituma & López, 2018), donde se establece el modelo del proceso “exposición a la innovación” como una etapa en la apertura hacia la innovación de una construcción multidimensional, ofreciendo nuevas, diferentes y significativas alternativas hacia la innovación (Bagozzi & Lee, 1999)

Metodología

Este trabajo es una investigación descriptiva de corte transversal, cuantitativa, realizada en la ciudad de Guayaquil entre los meses de mayo y junio del año 2019, en dos centros de educación superior, de distinta índole. El primero al que se denominará A es un establecimiento particular, mientras que el segundo que se lo conocerá como B es de carácter público.

La muestra a usarse en cada centro tiene una confiabilidad del 95% y un error del 5% por lo que son 385 encuestados en cada centro, el instrumento que se utilizó es una encuesta de 36 preguntas que tiene 7 dimensiones, las cuales son a saber:

- Infraestructura interna
- Procesos administrativos
- Infraestructura externa
- Talento Humano
- Oferta académica (núcleo del negocio)
- Oferta tecnológica
- Sensibilidad social

Cada una de estas dimensiones está dada de 5 preguntas con excepción de la dimensión

de procesos administrativos que cuenta con seis.

Se construyeron dos tablas de valores; la primera suma todos los promedios de las preguntas del instrumento y agrupa en 4 rangos de acuerdo a la percepción los criterios van desde “nada innovador” hasta “altamente innovador”. Mientras que en la segunda tabla se considera solamente las medias aritméticas de las preguntas por dimensión e igualmente se crea 4 rangos considerando los mismos criterios de percepción.

Tabla 1

Escala de Valoración del nivel de percepción de innovación del instrumento

Rango de Valores	Nivel de Percepción
De 0 a 108 puntos	Nada innovador
De 109 a 180 puntos	Poco innovador
De 181 a 216 puntos	Innovador
De 217 a 252 puntos	Altamente innovador

Tabla 2

Escala de Valoración del nivel de percepción de innovación por dimensión

Rango de Valores	Nivel de Percepción
De 0 a 3 puntos	Nada innovador
> 3 a 5 puntos	Poco innovador
> 5 a 6 puntos	Innovador
> 6 puntos	Altamente innovador

Resultados

Al aplicar el alfa de Cronbach al cuestionario en los Centros de Educación Superior; se obtuvieron, en el caso del I.E.S. A un resultado de 0.97 y para el I.E.S. B una valoración de 0.979 lo que valida la consistencia del instrumento utilizado.

Tabla 3

Resultados del Alfa de Cronbach

DESCRIPCION	I.E.S. A	I.E.S. B
Total de casos	385	385
Válidos	315	301
Excluidos	70	84
Número de elementos	36	36
Alfa de Cronbach	0.970	0.979

Tabla 4

Niveles de percepción obtenidos por los Institutos de Educación Superior

DESCRIPCION	I.E.S. A	I.E.S. B
Total del nivel de percepción	163.59	159.20
Infraestructura interna	4.75	3.93
Procesos administrativos	4.14	4.44
Infraestructura Externa	4.53	4.37
Talento Humano	4.09	4.34
Núcleo del negocio	4.94	4.81
Oferta Tecnológica	4.69	4.60
Sensibilidad Social	4.68	4.49

Discusión y alcance

El propósito de este trabajo es describir el nivel de percepción de innovación de los usuarios de dos Institutos de Educación Superior; uno de índole particular y el otro de corte público en la ciudad de Guayaquil en el año 2019 y de acuerdo a los resultados presentados se puede concluir:

Las distancias entre los dos centros de educación no son lejanas y aunque hay una pequeña diferencia a favor del Instituto particular, no se puede definir con claridad y certeza que se tenga una mejor percepción de uno u otro instituto. Los usuarios de ambos centros lo califican como de poca innovación.

Esto podríamos inferir que es debido a que los dos centros tienen características similares, aunque sean de diferente índole o porque los usuarios de dichos centros no encuentran características innovadoras de resaltar

Si se examinan y ponderan las preguntas por dimensión ahí si hay rasgos que son más esclarecedoras.

En el caso de la primera dimensión que es *Infraestructura interna*, los usuarios del establecimiento A adjudican un 4,75 versus un 3.93 que dicta una gran diferencia en percepción, pero igual ambos caen en el de “poca innovación”, aunque el establecimiento particular con un poco más de trabajo en las áreas comunales y sus accesos que es la pregunta con más baja percepción de esta dimensión puede llegar al rango de innovadora.

La segunda dimensión medida es *Gestión Administrativa* el cual es un parámetro que en ambos establecimientos también tienen una percepción de “poca innovación” y el

establecimiento B supera al privado, con resultados 4.44 versus 4.14. Para los dos Institutos de Educación Superior su puntuación más baja en esta dimensión se da en el *establecimiento del valor de las pensiones* con resultados para el I.E.S. A de 3.34 versus un 4.15 del I.E.S. B. Se sugiere un trabajo comunicacional para mejorar este indicador en ambas Universidades.

Infraestructura externa en ambos establecimientos son cortas las distancias y corresponden a 4.53 versus 4.3 en favor al instituto particular. Calificación que cae en “poca innovación”. Se resalta que para I.E.S. A su puntuación más baja es en la variable: *zona de parqueos y accesos de transportes*, con una percepción del 3.68 versus 4.24 del Instituto B, pero se debe acotar que esta percepción por parte del centro B es la segunda más baja de esta dimensión. Otro punto destacado es que los usuarios del I.E.S. A perciben como “innovadora” la pregunta acerca de su *ubicación geográfica* con un 5.36 en contraparte el I.E.S. B también su mejor valoración radica en esa misma pregunta con un 4.76.

La dimensión *Talento Humano Administrativo* en concordancia con la gestión administrativa hay una mejor percepción para el establecimiento público con una puntuación 4.09 versus 4.34 pero igual que todas las dimensiones se percibe como “poca innovación”. Los resultados más bajos de percepción se dieron en la pregunta concerniente a *los protocolos para resolver dudas*; en el particular se da un valor de 3.75 contra un 4.14 del público. Estos resultados deberían mejorar con un mejor trabajo de comunicación sobre estas áreas ya que los protocolos si existen en ambas Universidades.

El núcleo del negocio u oferta académica es una dimensión en la que las diferencias son muy cortas a favor del establecimiento particular, sus ponderaciones es 4.94 versus 4.81. Sin embargo, hay que rescatar que, en todas las preguntas de esta dimensión, se tiene resultados muy próximos a percibirse como innovadora, tanto así que para el I.E.S. A, en dos de sus apartados, el uno que califica *normativas para impartir el conocimiento* y la otra que trata acerca de *sílabos*, sus medias superan el 5.

La sexta dimensión medida es la *Oferta Tecnológica* no hay grandes variaciones una pequeña ventaja para el instituto particular con una connotación de 4.69 versus 4.60. Esto debería resolverse con mejores equipos, uso de software educativo en el I.E.S. A. Para la otra Universidad además de las dos variables anteriores, la capacitación al

profesorado para poder implementar el uso de las Tic's en el aula.

Y por último acerca de la *Sensibilidad Social* hay una ventaja para el establecimiento particular con un aval de 4.68 versus 4.49. Para el I.E.S. A, la peor percepción de esta dimensión la tiene en la comunicación de doble vía, que es acorde con lo que se ha venido interpretando en el instrumento, mientras tanto para el otro centro la variable a trabajar es en la flexibilización de horarios, materias entre otros ya que fue su percepción más baja con un 4.03. Estos resultados; se infiere que son producto de años de concientización social en todos los estamentos de la sociedad; como de los programas de Vinculación y Seguimiento de Graduados por parte de la Academia.

Referencias

- Acevedo, D., Montero, P., & Durán, M. (2016). Análisis de la productividad académica de profesores del área de ingeniería. *Formación Universitaria*, 89-96.
- Acosta, L., Becerra, F., & Jaramillo, D. (2017). Sistema de información estratégica para la gestión universitaria en la Universidad de Otavalo (Ecuador). *Formación Universitaria*, 103-112.
- Bagozzi, R. P., & Lee, K.-H. (1999). Consumer Resistance To, and Acceptance Of, Innovations. *Association for Consumer Research*, 218 - 225.
- Beraza, J., & Rodríguez, A. (2017). *La Evolución de la Misión de la Universidad*. Revista de Dirección y Administración de Empresas.
- da Costa, S., Páez, D., Gondim, S., Rodríguez, M., Mazzieri, S., Torres, A., . . . Jiménez, P. (2016). Percepción de innovación en las organizaciones de España y Latinoamérica. *Universitas Psychologia*, Vol.14 N° 4.
- Lituma, N., & López, E. (2018). Desarrollo de un instrumento para medir la percepción de la innovación por parte de los usuarios en centros de educación superiores. *INPIN 2018*. Guayaquil.
- Machorro, F., & Romero, M. (2017). Propuesta de un instrumento de Autoevaluación del Desempeño Organizacional en Instituciones Públicas de Educación Superior en México. *Formación Universitaria*, 03-10.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. Mayenne France: Jouve.
- Pla, V., & León, F. (2004). *Dirección de empresas internacionales*. Madrid: Pearson

Education S.A.

Porter, M., & Kramer, M. (2011). *La creación de valor compartido*. Harvard Business School Publishing Corporation.

Zolfagharian, M. (2008). ¿Do consumers discern innovations in service? *Journal of Services Marketing*, 338-352.

Zuniga-Jara, S., Barraza-Carvajal, J., & Sanhueza-Muñoz, N. (21018). Midiendo la Creación de Valor en una Universidad. *Formación Universitaria*, 87-96.

Anexos A. Cuestionario Percepción de Innovación en Institutos de Educación Superior

FOLIO:_____ **FECHA:** _____/____/20____ **HORA** _____
INICIO:_____ **FIN:**_____

INSTITUTOS: Particular... (A) Público... (B)

ENCUESTADOR: A continuación, hablaremos sobre el conocimiento o percepción que tengas del nivel de innovación que presentan o no algunas instituciones de enseñanza de tercer nivel.

P1. MOSTRAR TARJETA - Para esto vamos a utilizar una escala del 1 al 7 donde 1 significa “Totalmente en desacuerdo y 7 Totalmente de acuerdo, puedes mencionar cualquier número en la escala del 1 al 7 para determinar el grado de concordancia que tienes con cada aspecto; entonces ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo te encuentras con respecto a la existencia de innovación en...(FRASES) en...(INSTITUCION)?

Marque del 1 al 7, siendo (1) - TD = Totalmente en desacuerdo, (2) - MD = Muy en desacuerdo, (3) – AD = Algo En desacuerdo, (4) - N = Ni de acuerdo ni en desacuerdo, (5) - AA = Algo de acuerdo, (6) - MA = Muy de acuerdo, (7) – TA = Totalmente de acuerdo, y (99) – Nr = No Responde.

1.	INFRAESTRUCTURA INTERNA	TD	MD	AD	N	AA	MA	TA	NR
1.1	Las aulas y su climatización.	1	2	3	4	5	6	7	99
1.2	Los sistemas de seguridad y alarmas.	1	2	3	4	5	6	7	99
1.3	La armonía del diseño entre pisos, paredes y otros.	1	2	3	4	5	6	7	99
1.4	El acceso creado para el recorrido a las diferentes áreas.	1	2	3	4	5	6	7	99
1.5	El acondicionamiento de baños, vestuarios, casilleros, áreas comunes y similares.	1	2	3	4	5	6	7	99
2.	PROCESOS ADMINISTRATIVOS	TD	MD	AD	N	AA	MA	TA	NR
2.1	El protocolo manejado en el primer contacto con el estudiante.	1	2	3	4	5	6	7	99
2.2	El procedimiento para el registro y/o inscripciones posteriores.	1	2	3	4	5	6	7	99
2.3	El cálculo de las diferentes tablas para establecer sus pensiones.	1	2	3	4	5	6	7	99
2.4	El proceso a seguir para la graduación.	1	2	3	4	5	6	7	99
2.5	Los requisitos necesarios para el uso de instalaciones como bibliotecas, laboratorios y similares.	1	2	3	4	5	6	7	99
2.3	Existen roles específicos para realizar tareas	1	2	3	4	5	6	7	99

	orientadas a la gestión del conocimiento.								
3.	INFRAESTRUCTURA EXTERNA	TD	MD	AD	N	AA	MA	TA	NR
3.1	La iluminación de sus exteriores y alrededores.	1	2	3	4	5	6	7	99
3.2	Su ubicación en el contexto geográfico.	1	2	3	4	5	6	7	99
3.3	El diseño externo de las instalaciones.	1	2	3	4	5	6	7	99
3.4	La ubicación de accesos y parqueos para los diferentes medios de transporte.	1	2	3	4	5	6	7	99
3.5	La presencia y ubicación de bares, máquinas expendedoras, cajeros automáticos entre otros.	1	2	3	4	5	6	7	99
4.	RECURSO HUMANO ADMINISTRATIVO	TD	MD	AD	N	AA	MA	TA	NR
4.1	Los protocolos de colaboración para resolver dudas de los estudiantes.	1	2	3	4	5	6	7	99
4.2	La disponibilidad del personal.	1	2	3	4	5	6	7	99
4.3	La existencia de roles específicos para realizar tareas orientadas.	1	2	3	4	5	6	7	99
4.4	Disponer de personal con iniciativa de gestión en el área administrativa.	1	2	3	4	5	6	7	99
4.5	Las estrategias de gestión del personal y su alineación con la estrategia del negocio.	1	2	3	4	5	6	7	99
5.	NUCLEO DEL NEGOCIO (oferta académica)	TD	MD	AD	N	AA	MA	TA	NR
5.1	La implementación de normativas para impartir el conocimiento.	1	2	3	4	5	6	7	99
5.2	Los sistemas de evaluación de la enseñanza.	1	2	3	4	5	6	7	99
5.3	La comunicación y asignación para la realización de actividades extracurriculares.	1	2	3	4	5	6	7	99
5.4	Las características de los sílabos utilizados.	1	2	3	4	5	6	7	99
5.5	La oferta de carreras.	1	2	3	4	5	6	7	99
6.	OFERTA TECNOLÓGICA	TD	MD	AD	N	AA	MA	TA	NR
6.1	El uso de un sistema informático apropiado para impartir conocimiento.	1	2	3	4	5	6	7	99
6.2	Las tic's usadas para la enseñanza por los facilitadores.	1	2	3	4	5	6	7	99
6.3	La enseñanza para el uso de tic's actuales en las materias.	1	2	3	4	5	6	7	99
6.4	El uso de software libre para la enseñanza.	1	2	3	4	5	6	7	99
6.5	La implementación y uso de una Intranet educativa.	1	2	3	4	5	6	7	99
7.	SENSIBILIDAD SOCIAL	TD	MD	AD	N	AA	MA	TA	NR
7.1	Cuanto a la flexibilidad de horarios, materias y créditos.	1	2	3	4	5	6	7	99
7.2	La comunicación de doble vía.	1	2	3	4	5	6	7	99
7.3	La inclusión para estudiantes de grupos vulnerables.	1	2	3	4	5	6	7	99
7.4	El apoyo social a la comunidad.	1	2	3	4	5	6	7	99
7.5	El seguimiento posterior a la graduación de sus	1	2	3	4	5	6	7	99

	estudiantes.									

P2. Clasifique en orden los tres aspectos a ser tomados en cuenta en la elección de una institución de tercer nivel; tomando en cuenta la innovación y relevancia que puedan aportar cada uno. (Siendo 1 el aspecto de mayor relevancia y 3 el de menor relevancia)

	Infraestructura interna.		Oferta académica.
	Procesos administrativos		Oferta tecnológica.
	Infraestructura externa.		Sensibilidad social.
	Recurso humano administrativo		Otro motivo:

Estrategia de diferenciación para la comercialización de productos en el Mercado “Las Manuelas” en el Cantón Durán

Ing. Félix David Freire Sierra

Magíster en Administración de Empresas, Docente de la Carrera de Mercadotecnia, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Guayaquil – Ecuador, ffreires@ulvr.edu.ec

Lcda. Marisol Jacqueline Idrovo Avecillas

Magíster en Gerencia Educativa, Docente de la Carrera de Mercadotecnia, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Guayaquil – Ecuador, midrovoa@ulvr.edu.ec

Lcda. Martha Beatriz Hernández Armendáriz

Magíster en Contabilidad y Auditoría, Docente de la Carrera de Mercadotecnia, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Guayaquil – Ecuador

Srta. Andrea Cristina Pita Párraga

Profesional en formación, Estudiante de la Carrera de Mercadotecnia, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Guayaquil – Ecuador, apitap@ulvr.edu.ec

Resumen

El Mercado Municipal “Las Manuelas” en el cantón Durán, es un nuevo centro de venta de víveres en la localidad, tiene una oportunidad de crecimiento en el sector, sin embargo se rodea de una variedad de competidores, por lo que debe desarrollar varios elementos de mercadeo diferenciadores de tal manera que pueda atraer a los consumidores que, teniendo libertad de elección de compra, pueden evaluar otras opciones de establecimientos que cubran sus necesidades de compra de productos de consumo. Entre su competencia se encuentran los comisariatos Gran Akí, Tía, tiendas, minimarkets, que lo rodean, incluso el Mi Comisariato ubicado en la vía principal de acceso al cantón. Además, se identificó que los clientes buscan buen servicio, comodidad y cercanía al sitio de expendio, también los comerciantes no han aplicado estrategias de mercadeo debido a que no hay una organización comercial que distinga al Mercado de las otras opciones. Por lo tanto es importante el estudio realizado mediante la aplicación de la investigación exploratoria, descriptiva, deductiva y con un enfoque mixto por medio del uso de las técnicas de obtención de datos cuantitativos y cualitativos como son las encuestas dirigidas a los consumidores de los productos y las

entrevistas realizadas a los comerciantes, de tal forma que se puede proponer luego de los resultados obtenidos y los análisis mercadológicos realizados, que es viable la aplicación de actividades de marketing con una estrategia de diferenciación, siendo ésta una de las más poderosas que propone Michael Porter para que una institución sea distinta de su competencia y pueda incrementar la comercialización de sus productos y posicionarse frente a la competencia.

Palabras Clave: Marketing Estratégico, Diferenciación, Servicio al Cliente, Satisfacción del Cliente.

Abstract

The Municipal Market "Las Manuelas" in the canton Duran, is a new center selling food in the town, has an opportunity for growth in the sector, however it is surrounded by a variety of competitors, so it must develop several elements of differentiating marketing in such a way that it can attract consumers who, having the freedom of choice to buy, can evaluate other options of establishments that cover their needs to purchase consumer products. Among its competitors are the Gran Akí, Aunt, shops, minimarkets, which surround it, including the My Commissariat located on the main access road to the canton. In addition, it was identified that customers seek good service, comfort and proximity to the sale site, also the merchants have not applied marketing strategies because there is no commercial organization that distinguishes the Market from the other options. Therefore, the study carried out through the application of exploratory, descriptive, deductive research with a mixed approach through the use of quantitative and qualitative data collection techniques, such as surveys aimed at consumers of products and products, is important. The interviews carried out with the merchants, in such a way that it is possible to propose after the obtained results and the marketing analyzes carried out, that the application of marketing activities with a strategy of differentiation is viable, this being one of the most powerful that Michael proposes Porter so that an institution is different from its competition and can increase the commercialization of its products and position itself against the competition.

Keywords: Strategic Marketing, Differentiation, Customer Service, Customer, Satisfaction.

Introducción

El Mercado Municipal “Las Manuelas”

La competencia en la comercialización de productos de consumo entre los establecimientos de venta de víveres es alta, lo que hace que el consumidor tenga poder de decisión y seleccione quien a su juicio es la mejor opción, siendo los elementos distintivos o diferentes los que marquen su decisión de compra. A este respecto el Mercado localizado en la zona central del cantón Durán llamado “Las Manuelas” fue inaugurado el 1 de junio de 2018, y surge con la finalidad de proponer un concepto diferente a los ciudadanos del cantón y sus alrededores, reemplazando al antiguo centro de abastos municipal “César Yáñez”. Su nombre es un reconocimiento a las mujeres próceres ecuatorianas: Manuela de Santa Cruz y Espejo, Manuela Cañizares y Álvarez y Manuela Sáenz Aizpuru. Es un edificio de seis mil metros de construcción, dos pisos, 110 parqueos, 392 locales, escaleras eléctricas, climatización en todas sus áreas, sistema contra incendios, sistema de separación de desechos y un espacio para cuidado infantil. Tiene patio de comidas y un ascensor para carga. La atención a los usuarios es de 06:00 a 15:00 (G.A.D. Durán., 2018). Se busca identificar factores de diferenciación que distingan la propuesta comercial de productos del Mercado “Las Manuelas” frente a su competencia para que los consumidores lo consideren como primera opción de compra.

El Marketing estratégico

Como se puede revisar en (Kotler & Armstrong, 2008, pág. 5) éstos definen al marketing como un proceso mediante el cual las empresas crean valor para los clientes y establecen relaciones sólidas con ellos. Además, (Lambin, 2008, pág. 8) define que el marketing estratégico se apoya de entrada en el análisis de las necesidades de los individuos y de las organizaciones. Desde el punto de vista del marketing, lo que el comprador busca no es el producto como tal, sino el servicio, o la solución a un problema, que el producto es susceptible de ofrecerle.

Estrategia de diferenciación

En lo que respecta a (Porter, 2008, pág. 51) identificó tres estrategias genéricas de marketing: liderazgo en costo, diferenciación y enfoque. En la presente investigación se opta por la estrategia de diferenciación, que es poderosa al desarrollar estrategias de negocios, así como en marketing, como lo expresa (Porter, 2008, pág. 54): “Una compañía puede superar a sus competidores sólo si establece una diferencia que logre

conservar. Debe entregar un mayor valor a los clientes o crear un valor comparable a un costo más bajo, o ambos”. Analizando lo que dicen (Stanton, Etzel, & Walker, 2007, pág. 161) plantean que la diferenciación del producto ocurre cuando, a los ojos de los consumidores, una empresa distingue su producto de las marcas competidoras que se ofrecen al mismo mercado agregado. Mediante la diferenciación, una empresa crea la impresión de que su producto es mejor que la competencia. Para (Kotler & Keller, 2012, pág. 289) en la diferenciación, el negocio se concentra en lograr un desempeño superior en un área importante de beneficios al cliente, valorada por una gran parte del mercado.

La competencia

El Mercado “Las Manueles” posee un alto grado de rivalidad, pues cerca, se encuentran dos competidores directos los cuales son los autoservicios como Gran Akí y Tía con la misma actividad comercial y tienen en el mercado aproximadamente 58 años con una gran participación y un posicionamiento como supermercados económicos. También se cuenta con la presencia de establecimientos como: Mercado Mayorista, Mercado Marianita de Jesús, Mercado del Cangrejo Pelucón. Mediante la estrategia de diferenciación se busca que el consumidor distinga al Mercado “Las Manueles” al momento de realizar sus compras. Como se menciona en (Bird, 1991, pág. 91) Hay que comparar los productos con los de la competencia, identificando qué tienen los propios que logren hacer que los consumidores los seleccionen y dejen de lado a los demás ofertantes.

El Visual Merchandising

La ubicación y presentación de los escaparates es muy importante para captar la atención de los usuarios y generar una distinción o diferenciación visual entre el Mercado “Las Manueles” y la competencia. El Visual Merchandising se lo define en (Morgan, 2011, pág. 6) como el arte del escaparatismo, como la disposición y la organización en el interior de las tiendas para mejorar la imagen de marca de una tienda y promover el consumo. Como indica (Borja Palomares, 2008) El merchandising es una técnica circunscrita en los límites del marketing y desarrollada por detallistas y fabricantes, principalmente. La (Academia Francesa de Ciencias Comerciales) define al merchandising como una parte del marketing que engloba las técnicas comerciales que permiten presentar al posible comprador (comprador potencial) el producto o servicio (que se quiere vender) en las mejores condiciones materiales y psicológicas. En

merchandising también es cosa de las tiendas virtuales como se menciona en (marketingdirecto.com, 2011).

Como objetivo general planteado para el presente estudio se considera:

- Aplicar la estrategia de diferenciación para la comercialización de productos en el mercado “Las Manuelas” en el cantón Durán.

Como objetivos específicos:

- Identificar factores de diferenciación del Mercado “Las Manuelas” que influyan en la decisión de compra de productos por parte de los consumidores.
- Seleccionar las herramientas de promoción y publicidad para la comunicación de las ventajas que ofrece el mercado a los consumidores.

Metodología

La (American Marketing Association, 2018) define a la investigación de mercados como aquella función que enlaza al consumidor, al cliente y al público con el comercializador a través de información. Para el presente estudio se ha utilizado el tipo de investigación descriptiva. Según (Malhotra N. K., 2008) es un tipo de investigación concluyente que tiene como principal objetivo la descripción de algo, por lo regular las características o funciones del mercado. También se utiliza el método exploratorio, que tiene como objetivo principal brindar información y comprensión sobre la situación del problema que enfrenta el investigador (Malhotra N. K., 2008). Otra consideración es la aplicación del método deductivo, como bien lo menciona en (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 11) se aplica la lógica deductiva, de lo general a lo particular. Como medios de obtención de datos cualitativos se ha utilizado la entrevista a los comerciantes, mientras que para la tabulación de los datos cuantitativos se ha utilizado la encuesta semiestructurada dirigida a los consumidores habituales en los alrededores del Mercado, a este respecto se menciona en (Bernal Torres, 2010, pág. 257) que es una entrevista con relativo grado de flexibilidad tanto en el formato como en el orden y los términos de realización de la misma para las diferentes personas a quienes está dirigida. Para el cálculo poblacional, se tomó la información del (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010) donde se consideró el crecimiento anual de Ecuador que para el 2019 es de 311,977 personas en el cantón Durán según (PDOT-Durán, 2015, pág. 45). Aplicando la fórmula de la población conocida para el cálculo de la muestra,

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2} \text{ Donde:}$$

n = Tamaño de la muestra. N = Tamaño de la población, (311.977) σ = Desviación estándar de la población, un valor constante de 0,5. Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante en relación al 95% de confianza equivale a 1,96. e = Límite aceptable de error muestral, 5% (0,05).

$$n = \frac{311.977 \cdot 0,5^2 \cdot 1,96^2}{0,05^2 (311.977 - 1) + 0,5^2 \cdot 1,96^2} = 384$$
 Es la muestra de consumidores en los alrededores del Mercado “Las Manueles”.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN



Figura 1: Frecuencia de compra de víveres

Análisis: La mayoría de los encuestados realiza sus compras semanalmente.



Figura 2: Razones por las cuales elige el sitio de compra

Análisis: La razón principal por la cual eligen el sitio de compra de víveres es la proximidad.

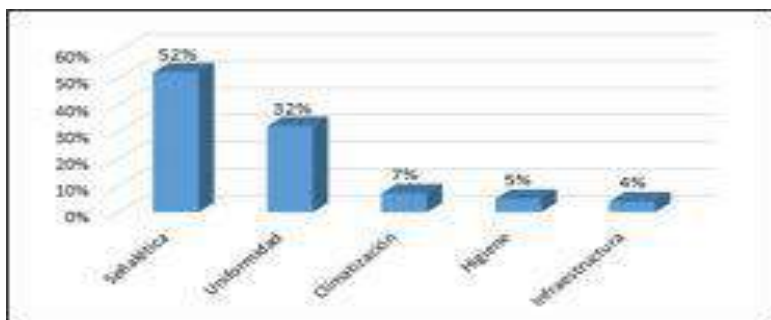


Figura 3: Factores a mejorar en el Mercado “Las Manueles”

Análisis: Las señaléticas es el principal factor a mejorar con 52%, luego la uniformidad.

Resultado de la entrevista dos comerciantes de víveres en el Mercado “Las Manueles”.

1. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del Mercado “Las Manueles”?
2. ¿Qué opina de la presencia publicitaria para promocionar los beneficios de comprar en el Mercado “Las Manueles”?
3. ¿Su opinión respecto a tener uniformes para distinguir los comerciantes por áreas en el Mercado?
4. ¿Qué consideración usted cree que merece el que los comerciantes reciban capacitación de técnicas de negociación y de servicio al cliente?

Los comerciantes entrevistados respondieron que las fortalezas del Mercado son los precios bajos, la facilidad para negociar directamente que tiene el cliente y la distribución por áreas que tiene el local. Las debilidades son la ausencia de material publicitario, la limitada cultura de servicio que tienen los comerciantes y el desconocimiento de técnicas de promoción comercial. Además, no existen medios de promoción ni publicidad de los negocios ni del Mercado como marca, por lo que hay ausencia de una identidad y uniformidad de los comerciantes. En cuanto a capacitación de un tema específico sobre clientes o formas de comercialización, nunca la han tenido, por lo que es una necesidad del grupo de ofertantes de víveres del Mercado “Las Manueles”. Por lo que, luego de revisar los resultados de las encuestas y entrevistas se puede concluir que, en el Mercado “Las Manueles” existe la necesidad de aplicar estrategia de diferenciación para la comercialización de productos, y así poder destacarse respecto a su competencia. Como indica (Keller, 2008) se mide el grado en que una marca se distingue de otras. Por lo que anterior es necesario buscar la

satisfacción tanto del cliente interno como externo, por lo tanto se propone lo siguiente:

- **Aplicación de Visual Merchandising:** La ubicación adecuada de los productos en orden de marcas, precios de menor a mayor en cada puesto de abastos y uso de señaléticas.

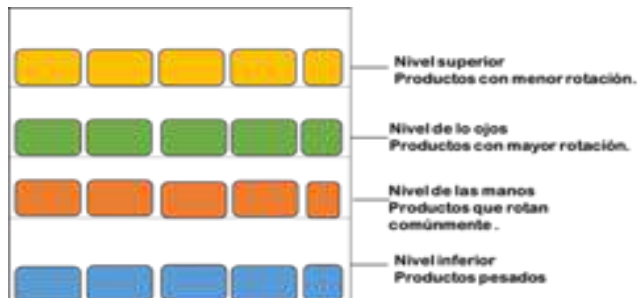


Figura 4: Ubicación en perchas



Figura 5: Colgantes por áreas

- **Identidad e imagen institucional distintiva:** Uso de uniformes con la marca del Mercado “Las Manuelas”, identificando un color de mandil por sección o área del establecimiento.



Figura 5: Propuesta de mandiles distintivos por área de abasto

- **Promociones distintas diarias y quincenales:** La frecuencia de compra es semanal, por lo que se debe realizar promociones los días de más baja venta y quincenales con estrategias 2x1, lleva 4 y pague 3, el segundo a mitad de precio, la tarjeta de descuento especial por frecuencia de compra, la ruleta regalona, entre otras que

motiven al usuario.

- **Plan de capacitación con distintos temas en servicio al cliente y negociación:** Establecer un programa de capacitación con temas afines a la mercadotecnia y comercialización, como son servicio al cliente y negociación, dictado por docentes y estudiantes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- **Elaboración de una tienda virtual:** No existe en el medio ningún Mercado de víveres que tenga una tienda virtual o web donde se pueda exponer y comprar productos del sitio.

Conclusiones y Recomendaciones

Basados en los resultados antes mencionados se concluye que es posible recomendar la aplicación de la estrategia de diferenciación de Michael Porter, mejorando la visualización de la oferta de productos en cada puesto de abasto mediante la aplicación del Visual Merchandising. El desarrollo de una tienda virtual donde se pueda comprar los productos es una novedad ya que no hay ningún Mercado de víveres que lo tenga. Además el uso de señaléticas, colgantes y material visual promocional en el espacio físico. También la aplicación de mandiles de colores distintivos por áreas de productos con la marca del Mercado. Promociones diferenciadas en quincena, los días de menos frecuencia de compra con promociones y descuentos. Finalmente se recomienda la aplicación de lo propuesto en este estudio lo que incluye capacitación permanente de los comerciantes en temas de servicio al cliente, negociación y técnicas comerciales, todo esto logrará que se perciba una distinción entre el Mercado y las demás opciones de establecimientos de abasto en el sector central de Durán.

Referencias

- Academia Francesa de Ciencias Comerciales. (s.f.). Merchandising. Definiciones. En S. Consultores, *MERCHANDISING. Teoría, Práctica y Estrategia*.
- American Marketing Asociation. (2018). *AMERICAN MARKETING ASOCIATION*. Obtenido de <http://www.marketing4food.com/glosario/ama-american-marketing-association/>
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). Colombia: Pearson.
- Bird, D. (1991). *Marketing directo con sentido común*. Madrid: Ediciones Díaz de

- Santos S.A.
- Borja Palomares, R. (2008). *MERCHANDISING, TEORÍA. PRÁCTICA Y ESTRATEGIA*. Valencia, España: Gestión 2000.
- Elizaga, J. C., & Mellon, R. (1970). *Población Económicamente Activa*.
- G.A.D. Durán. (29 de 05 de 2018). *G.A.D. Municipal del Cantón Durán*. Obtenido de G.A.D. Municipal del Cantón Durán.: http://www.duran.gob.ec/municipio/alexandra/index.php?option=com_k2&view=item&id=1560:mercado-las-manuelas-entrara-en-funcionamiento&Itemid=851
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición ed.). México D.F.: McGrawHill.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Ecuador en Cifras: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonaes/Guayas/Fasciculo_Durán
- Keller, K. L. (2008). *Administración Estratégica de Marca*. México: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Dirección de Marketing*. (G. R. Chávez, Ed.) México D.F., México: Pearson Education.
- Lambin, J. J. (2008). *Marketing Estratégico* (Segunda ed.). México: McGrawHill.
- Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de Mercados* (Vol. Quinta Edición). (M. E. Salinas, Trad.) México: Pearson Education.
- marketingdirecto.com. (11 de Noviembre de 2011). *www.marketingdirecto.com*. Obtenido de <https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/marketing/el-merchandising-tambien-es-cosa-de-las-tiendas-online>
- Morgan, T. (2011). *Visual merchandising escaparates e interiores comerciales* (Segunda edición ed.). Londres: Editorial Gustavo Gili, SL.
- PDOT-Durán. (2015). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. GAD Durán. Quito: Geografía Urbana. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/09600018900

01_PDOT%20Dur%C3%A1n%20FINAL_17-03-2015_00-04-21.pdf

Porter, M. E. (2008). *Estrategia Competitiva*. México: Grupo Editorial Patria.

Stanton, W. J., Etzel, M. J., & Walker, B. J. (2007). *Fundamentos de Marketing* (Décimocuarta edición ed.). México D.F.: Mc Graw Hill.

Estructura de costos de producción del arroz ecuatoriano. Alternativas para lograr eficiencia en los pequeños productores.

Luis Almeida Vásquez.

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, lalmeidav@ulvr.edu.ec

Estudiantes de Vinculación con la Comunidad.

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

Resumen

Según la Organización de las Naciones Unidas para la agricultura (FAO), la producción de arroz en el Ecuador ocupa el puesto N° 26 a nivel mundial (2010), además de considerarnos uno de los países más consumidores de arroz dentro la Comunidad Andina, agregando que en nuestro país para el año 2010, el consumo de arroz fue de 48 kg por persona.

Para el 2011, la comercialización del arroz disminuyó, debido a la pérdida de cosechas por el factor climático, el precio del quintal para las provincias no fue el mismo: el Guayas comercializó el quintal de arroz a \$31 (precio oficial), Manabí comercializó su producción en \$28 por quintal y Los Ríos de lo que produjo, comercializó el quintal en \$29.

La zona de estudio es exclusivamente arroceras. No obstante, los productores de la zona, muy en particular los pequeños agricultores (De 0 a 5 hectáreas) muestran su disconformidad con la obtención de préstamos que Ban Ecuador otorga a sus productores, indicando que el valor y los tiempos no corresponden a la realidad de la producción de arroz de los sectores de estudio. Dicha entidad al momento de otorgar los préstamos considera los plazos de devolución de dinero tan solo de seis meses, con tasa de interés que sobrepasa el 10%. El costo de los insumos es elevado, oscilando los mismos entre proveedor de insumos y el mercado local. Al detalle de todo lo expuesto se genera una mínima producción y altos costos derivados del proceso de producción.

Palabras Clave: Estructura. Arroz. Semillas. Raíces; Producción Agrícola; Productividad; Costos de Producción; Agrícola.

Introducción

El arroz es el cereal con mayor extensión de tierra cultivada en Ecuador, ocupando más de la tercera parte de la superficie de productos transitorios. Según el Censo Nacional Agropecuario del 2002, en el país se cultivan alrededor de 340 mil hectáreas de arroz anualmente sembradas por 75 mil unidades de producción agropecuarias, las cuales en su mayoría son agricultores de hasta 20 hectáreas.

En la Región Costa es donde se encuentra localizado la mayor parte del cultivo de arroz solo las provincias del Guayas y Los Ríos sumaron el 94,99% de la superficie total cosechada, aunque la siembra de esta gramínea ha tenido un decremento del 2,21%. Los últimos años la provincia de Guayas, es la de mayor producción, con una participación del 69,78% a nivel nacional, siendo su producción superior a la de las demás provincias representando el 71,44% mientras que en la provincia de Los Ríos se concentra el 25,98% de la superficie total cosechada y el 22,77% de la producción nacional. (INEC, 2017). Daule ocupa el primer lugar de los 23 cantones que producen arroz en la provincia del Guayas, tanto en extensión como en producción de esta gramínea con un promedio de siembra anual de 25 a 30 mil hectáreas, destacándose por hacer 2.5 cosechas por año. (GAD Municipal de Daule, 2011)

Ellos coinciden, que los esfuerzos del trabajo y los costos del proceso de cultivo no se cubren con los bajos precios que reciben por el saco de 200 libras de la gramínea, aspiran que se adopten las medidas de control al precio de los insumos. Respecto al precio referencial oficial y freno al contrabando, se suma la presencia de los "intermediarios" que se aprovechan de la necesidad de los productores para comprar a bajos precios el arroz y comercializarlo a los centros de expendio en precios que bordean los \$ 35 y \$ 40.

Método de investigación

La investigación es descriptiva, la que tiene como objetivo, describir un fenómeno dado a partir de diversas acciones no excluyentes entre ellas, este tipo de estudios es propio de las primeras etapas del desarrollo de una investigación proporcionando hechos, datos, preparando el camino para nuevas investigaciones.

A su vez, la investigación por encuesta abarca una amplia variedad de procedimientos y técnicas que comparten como objetivo común la obtención de la información (Arnau, 1995, p.36). Mediante la elaboración y la realización adecuada de una encuesta los

investigadores sociales pueden llegar a responder preguntas sobre el qué, el cómo, el cuándo, el quién y el también, el porqué de la realidad (Arias y Fernández, 1998, p.40). Es así que la encuesta se basa en la aplicación de un cuestionario para evaluar las condiciones socio-económicas de los habitantes del sector Rural productora de arroz.

El procedimiento consistirá en la visita a las zonas de investigación designados a los estudiantes. La encuesta se dirige al universo de productores arroceros y es de carácter no probabilístico. El procedimiento consistirá en la entrevista a los productores arroceros, se considerará a las personas que voluntariamente acepten informar, aunque ello podría conllevar un sesgo en los resultados por cuanto aquellos que voluntariamente acepten ser parte de la muestra pudieran tener características, opiniones y percepciones distintas a las de aquellos que decidieran no participar, por lo que este sesgo potencial se deberá tener presente al momento de extraer conclusiones de este estudio.

Las preguntas del cuestionario corresponden a dos tipos de escalas de medición: a) Ordinales, cuando los productores expresen su opinión en grados de acuerdo, satisfacción, utilidad o facilidad, entre otros; y, b) Categóricos, cuando las opiniones se expresen en opciones cualitativamente diferentes. Para el análisis de las preguntas que empleen escalas de respuesta ordinales se considerará la comparación de promedios a través del análisis de varianza cuya técnica se valida al ser el promedio un resumen simple y eficaz del conjunto de respuestas facilitando volumen de información.

Identificación de la población objetivo

Población y muestra

Los cantones objetos de estudio son:

1. Yaguachi
2. Daule
3. Santa Lucia
4. Duran
5. Balzar
6. Samborondon

Por lo tanto, la población de productores de arroz como **UPA's (Unidad Productora Agropecuaria)**, es la unidad de organización de la producción agrícola. Y deben cumplir con las siguientes condiciones:

1. Producir bienes agrícolas, forestales, pecuarios, acuícolas.
2. Tiene un único productor/a natural o jurídico que asume la responsabilidad y los riesgos.
3. Utiliza al menos un medio de producción como construcciones, maquinaria, equipo y/o mano de obra en los predios que lo integran.

Siendo alrededor de 18.197 individuos según datos proporcionados por III Censo Nacional Agropecuario en la Cuenca baja del Rio Guayas. Se receptará la siguiente muestra.

Muestra

Vidal (2012), expresa que, “La muestra es aquella que se conforma por una parte o porción de una población de estudio cuyos individuos que la componen son tomados en consideración para la investigación de forma representativa” (pág. 89).

Considerando que las UPA's de los 6 cantones individualmente es inferior a las 100.000 unidades de análisis, se empleara la fórmula de la población finita para determinar el tamaño muestral.

$$\frac{(Z^2) * N * P * (1 - Q)}{(e^2) + (Z^2 * P * (1 - Q))}$$

En donde:	
Z	Nivel de confianza 1.96
P	Probabilidad a favor 0.5
Q	Probabilidad en contra 0.5
N	Población ¿?
E	Margen de error 5%
N	Tamaño de la muestra ?

Por lo tanto, considerando los resultados del respectivo cálculo aritmético sobre la fórmula aplicada, la muestra estará conformada por:

- El cantón Balzar cuenta con una muestra de 333 productores.
- El cantón Daule cuenta con una muestra de 361 productores.
- El cantón Duran cuenta con una muestra de 176 productores.
- El cantón Samborondon cuenta con una muestra de 341 productores.
- El cantón Santa Lucia cuenta con una muestra de 352 productores.
- El cantón Yaguachi cuenta con una muestra de 328 productores.

Resultados de la investigación

Introducción

La importancia del Sector Arrocero del país radica por ser uno de los principales productos de la canasta básica de los hogares ecuatorianos. En su estructura productiva, la mayor parte de las UPA's (Unidad de Producción Agrícola) pertenece a los pequeños productores. Su participación en el PIB representa apenas el 1,55% (promedio 2014 – 2017). La mayor parte de la producción arroceras se destina al consumo interno (96%), dejando muy poco producto a la exportación (4%).

Los principales problemas del sector agrícola y arroceros del Ecuador radican de manera general por la (carencia de un correcto ordenamiento agropecuario), problemas del medio físico (mayor vulnerabilidad ante los fenómenos naturales, factor climático), problemas del medio socio – económico (baja sustentabilidad de la producción agrícola), y problemas generados por la reducción de la participación del Estado en el agro (poca inversión, falta de investigación).

Dentro del sector arroceros nacional Guayas. En su estructura productiva tiene el mayor número de UPAs del sector arroceros con pequeños productores. La mayor parte de la producción de arroz generada por la provincia proviene del cantón Daule. Y a pesar de que el crédito otorgado por el Ban Ecuador, “antes Banco Nacional de Fomento” al sector arroceros de la provincia creció en un 14,40% durante el 2016, el número de superficies sembradas y cosechadas fue inferior a las obtenidas en el 2015, además en el 2016 el número de superficies perdidas se incrementó en un 52% y la mayor causa por la que se perdieron cultivos durante este año fueron las plagas, esto nos indica que no se utilizaron el correcto número de insecticidas y fertilizantes para proteger la producción, debido a las restricciones a las importaciones impuestas por el Estado como medio de protección ante la crisis que se presentan en los años anteriores.

Es indiscutible la trayectoria de producción arroceras de la provincia del Guayas, la fecundidad de su tierra y el trabajo de su gente es característico y bien reconocido en el Ecuador entero, pues representa el mayor centro de producción de la gramínea a nivel nacional.

El análisis del costo de producción de arroz de los cantones de la cuenca baja del río Guayas, se determinó por medio del total de las UPA's (Unidad Productora Agropecuaria) de 15935, dato obtenido del último censo agropecuario nacional, con una

superficie sembrada de 102.395 ha, dedicadas a la actividad arrocerá.

Utilizando la fórmula para el cálculo de la muestra de los productores arroceros encuestados dio como resultado un total de 328 a encuestar, con un margen de error del 5%. El costo de producción corresponde a los gastos que los arroceros realizaron en todo el proceso de producción.

Análisis de los resultados

De la encuesta realizada en los sectores de estudio y utilizando un bloque de preguntas, el mismo que iniciaba con los datos generales, en el contexto de género del encuestado, nivel de educación, hasta llegar a diagnosticar la utilización de tecnología, insumos y calidad de la materia prima para la producción, observamos lo siguiente. (VER ANEXO N° 1)

En la pregunta datos personales

Género

Tabla 18 Datos Personales

GENERO	CANTIDAD	%
Femenino	115	35%
Masculino	213	65%
TOTAL	328	100%

Fuente: Encuesta de Campo:

Elaborado por: Comisión de Vinculación

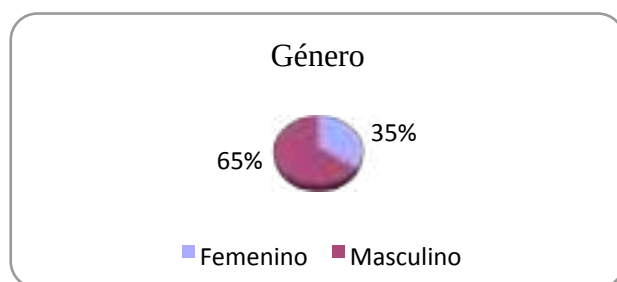


Ilustración 1. Datos Personales

Fuente: Encuesta de Campo

Elaborado por: Comisión de Vinculación

En el análisis de las encuestas realizadas en los cantones de estudio de la provincia del Guayas se observa que el 65 % de la población encuestada corresponde al sexo masculino, mientras que el 35 % de los encuestados dedicados a la agricultura son mujeres.

1.2. Estado Civil

Tabla 2 Datos Personales

ESTADO CIVIL	CANTIDAD	%
SOLTERO	145	44%
CASADO	85	26%
DIVORCIADO	17	5%
VIUDO	6	2%
UNION DE HECHO	75	23%
TOTAL	328	100%

Fuente: Encuesta de Campo:

Elaborado por: Comisión de Vinculación

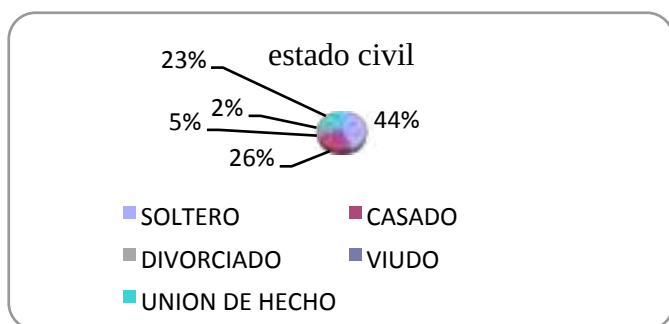


Ilustración 2. Datos Personales

Fuente: Encuesta de Campo

Elaborado por: Comisión de Vinculación

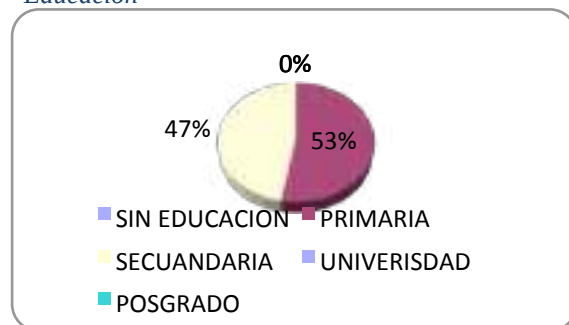
Se observan que el mayor porcentaje de agricultores son solteros (44%) lo que significa que al momento de conseguir una edad lo suficientemente acorde a las labores, los agricultores buscan obtener por sus propios medios un sustento económico para ayudar en sus hogares y obtener un mejor estilo de vida y pensar en formar una nueva familia; a este porcentaje le sigue el 26% correspondiente a los agricultores casados, que tal como se indicó anteriormente buscan mantener a su familia; luego tenemos el estado civil de unión de hecho con el 23%, divorciados el 5% y viudo el 2%.

Educación

Tabla 3 Datos Personales

EDUCACION	CANTIDAD	%
PRIMARIA	173	53%
SECUNDARIA	155	47%
UNIVERSIDAD	0	0%

Educación



POSGRADO	0	0%
SIN EDUCACION	0	0%
TOTAL	328	100%

Fuente: Encuesta de Campo:

Elaborado por: Comisión de Vinculación

Ilustración 3 Datos Personales

Fuente: Encuesta de Campo:

Elaborado por: Comisión de Vinculación

El nivel de educación que tiene el agricultor en nuestro país, en su mayoría es de estudios primarios 53% y 47 % tienen un nivel de estudio secundario.

Análisis socioeconómico

¿El cultivo de arroz es su principal actividad económica?

Tabla 4 Análisis Socioeconómico

PREGUNTA	CANTIDAD	%
2.1		
Si	276	84%
No	52	16%
TOTAL	328	100%

Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Comisión de Vinculación

Actividad Económica

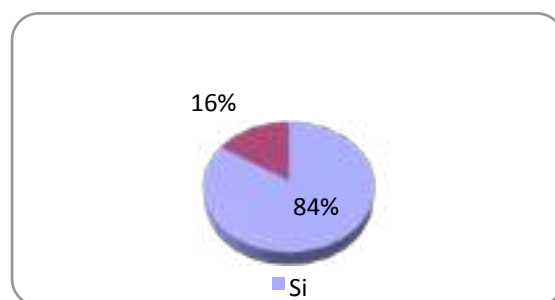


Ilustración 4 Análisis Socioeconómico

Fuente: Encuesta de campo Zona de estudio

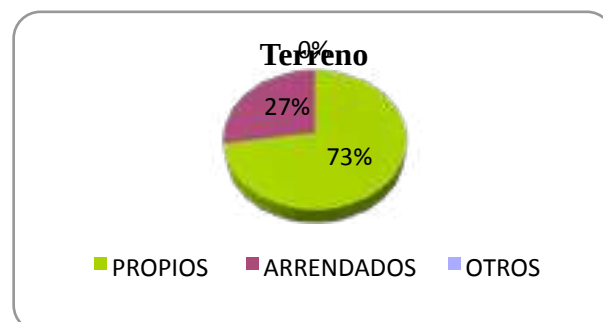
Elaborado por: Comisión de Vinculación

De los cantones arroceros de la provincia del Guayas, las encuestas confirman lo conocido, ya que el 84% de los productores tiene como actividad económica principal el cultivo de arroz y el 16% se dedican a la ganadería.

¿El terreno para la producción es?

Tabla 7 Análisis Socioeconómico

PREGUNTAS	CANTIDAD	%
2.5		
PROPIOS	238	73%
ARRENDADOS	90	27%
OTROS	0	0%



TOTAL	328	100%

Fuente: Encuesta de campo cantón

Elaborado por: Comisión de Vinculación

Ilustración 7 Análisis Socioeconómico

Fuente: Encuesta de campo cantón

Elaborado por: Comisión de Vinculación

De acuerdo con la encuesta realizada se determina que el terreno para la producción de arroz el 73% es propio, y en un 27% es arrendado, lo que da como resultado un aumento en los costos y una utilidad disminuida.

¿Cuántas hectáreas posee el terreno para la producción?

Tabla 8 Análisis Socioeconómico

PREGUNTA 2.6	CANTIDAD	%
DE 0 A 2	51	16%
DE 2,1 A 4	72	22%
DE 4,1 A 6	45	14%
DE 6,1 EN ADELANTE	160	49%
TOTAL	328	100%

Fuente: Encuesta de campo cantón

Elaborado por: Comisión de Vinculación

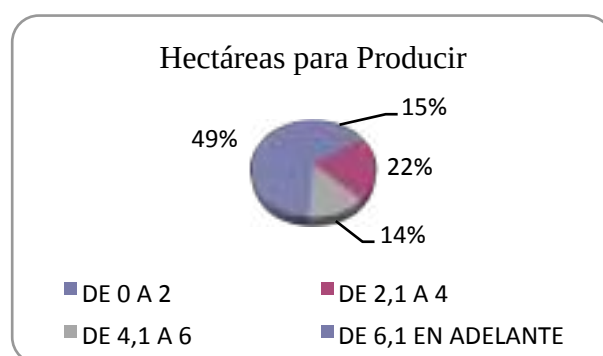


Ilustración 8 Análisis Socioeconómico

Fuente: Encuesta de campo cantón

Elaborado por: Comisión de Vinculación

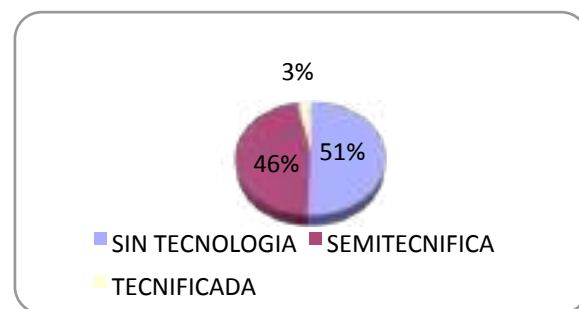
De acuerdo con la información obtenida. El 49% de los encuestados utiliza para la producción de arroz, 6 hectáreas en adelante, el 22% de 2 a 4 hectáreas, el 15% poseen un terreno de hasta 2 hectáreas para producir y el 14% de 4 a 6 hectáreas.

¿Qué tecnología aplica en la producción del arroz?

Tabla 9 Análisis socioeconómico

PREGUNTA 2.8	CANTIDAD	%
SIN TECNOLOGIA	166	51%
SEMITECNIFICA	152	46%
TECNIFICADA	10	3%

Tecnología en la tierra



TOTAL	328	100%

Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Comisión de Vinculación

Ilustración 9 Análisis Socioeconómico

Fuente: Encuesta de campo

Elaborado por: Comisión de Vinculación

Podemos observar según la tabla, que respecto a la tecnología aplicada en la tierra los agricultores en un 51% laboran el suelo con un conocimiento heredado por sus familiares y desde niños ayudan al proceso de la siembra, un 46% utiliza un método semi-tecnificado aprendido en capacitaciones por los proveedores o mediante programas de enseñanza estatales, en el cual se busca optimizar la producción, que notablemente carecen estos sectores agrícolas, y solo el 3% utilizan un método tecnológico más avanzado que hace más eficiente y eficaz la producción de este grano.

Costos de producción

Costos mano de obra

¿Cuántos días de la semana dedica a la producción de arroz?

Tabla 10 Tiempo de trabajo

PREGUNTA	CANTIDAD	%
3.1.1		
DE 6 EN ADELANTE	213	65%
DE 4 A 6	105	32%
DE 1 A 3	10	3%
TOTAL	328	100%

Fuente: Encuesta de Campo.

Elaborado: Por Comisión de Vinculación.

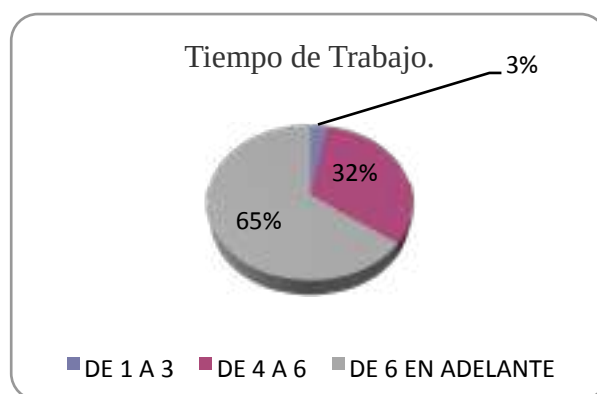


Ilustración 10: Tiempo de trabajo

Fuente: Encuesta de Camp. Cantón

Elaborado: Por Comisión de Vinculación

En relación a los días que se dedica a la producción de arroz, tenemos como resultado que los agricultores en su mayoría (65%) dedican entre 6 y 7 días para este cultivo, lo que significa que es una labor constante y de dedicación; el 32% de 4 a 6 días y tan solo el 3% trabaja de 1 a 3 días.

¿En promedio cuántas horas?

Tabla 11: promedio horas

PREGUNTA 3.1.2	CANTIDAD	%
DE 1 A 4	5	2%
DE 5 A 8	173	53%
DE 9 EN ADELANTE	150	46%
TOTAL	328	100%

Fuente: Encuesta de Campo. Cantón Yaguachi.

Elaborado: Por Comisión de Vinculación

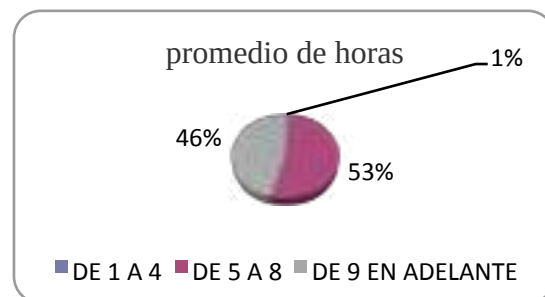


Ilustración 11: Promedio de horas

Fuente: Encuesta de Campo.

Elaborado: Por Comisión de Vinculación

Los productores arroceros en su mayoría se dedican a trabajar en un promedio de 5 a 8 horas diarias, dando como resultado que un 53% de las personas a las cuales se les realizó esta pregunta manifestaron que su jornada de trabajo por lo general empieza desde las 7am hasta las 5pm con un espacio de tiempo para poder descansar y almorzar dentro de ese horario, por otro lado el 46% de encuestados comentaron que trabajan más de 9 horas, los cuales en su mayoría pueden disponer de su tiempo debido a que trabajan en su propio terreno y por último el 2% dijeron que trabajan entre 1 a 4 horas.

¿Cuántas veces siembra arroz en el año?

Tabla 14: Periodos de producción

PREGUNTA 3.1.5	CANTIDAD	%
1 X AÑO	30	9%
2 X AÑO	288	88%
3 X AÑO	10	3%
TOTAL	328	100%

Fuente: Encuesta de Campo.

Elaborado: Por Comisión de Vinculación

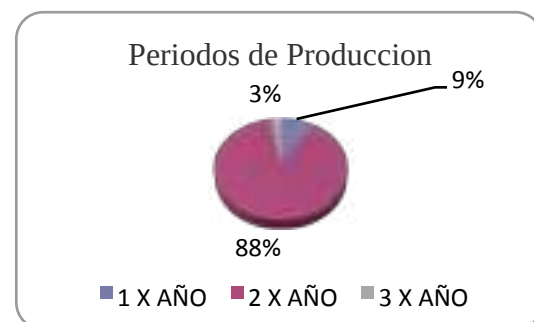


Ilustración 14: Periodos de producción

Fuente: Encuesta de Campo.

Elaborado: Por Comisión de Vinculación

El cultivo de arroz en un 88% se lo realiza dos veces al año, esto se debe a que el proceso de cultivo hasta el momento de su cosecha es de cada 6 meses, también dependerá de la época del año en donde se esté cosechando debido a las fuertes lluvias

que se pueden presentar, por otro lado el 9% solo realiza una cosecha en todo el año, ellos manifestaron que prefieren hacerlo solo una vez para poder prepararse para la siguiente cosecha debido a que el valor que invirtieron fue elevado y en cambio el 3% realiza 3 cosechas en el año, esto es a que su periodo de producción no demora más de 120 días.

¿A quién vende su cosecha?

Tabla 27: venta de cosecha

PREGUNTA		
4.4	CANTIDAD	%
INTERMEDIO	163	50%
PILADORA	150	46%
UNA	10	3%
OTRA	5	2%
ASOCIACION	0	0%
TOTAL	328	100%

Fuente: encuesta de campo. Yaguachi

Elaborado: comisión de vinculación

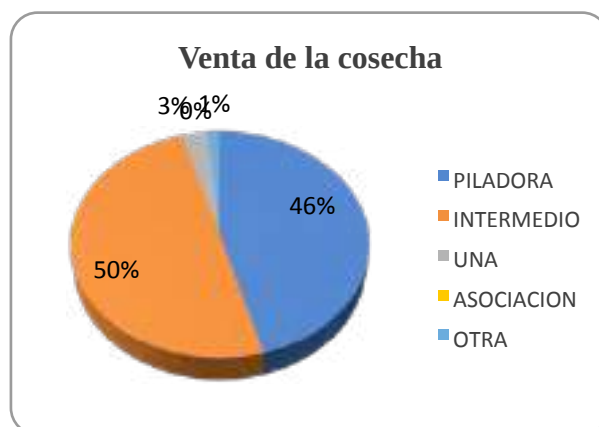


Ilustración 27: Venta de cosecha

Fuente: encuesta de campo.

Elaborado: comisión de vinculación

Los productores de arroz venden su cosecha en un 50% a intermedio, el 46 %, a piladoras, un 3% de la producción se la vende a la (UNA) y un 2% lo realizan en otra modalidad, esto quiere decir que lo venden de acuerdo con quien quiera pagar más.

Con todos estos datos receptados a los agricultores en la zona de estudio, se procede a realizar la estructura de costos por hectárea, como sigue.

ESTRUCTURA DE COSTO POR HECTÁREA				
INGRESOS				\$ 1.125,00
VENTAS (SACAS)	45	\$ 25,00		\$ 1.125,00
GASTOS				\$ 1.082,50
MANO DE OBRA	7	\$ 15,00	4?	\$ 420,00
COSTO DE SEMILLA				\$ 62,00
COSTO EN INSUMOS				\$ 194,00
Urea	5	\$ 22,00	\$ 110,00	
Herbicida	2	\$ 18,00	\$ 36,00	
Fungicida	1	\$ 12,00	\$ 12,00	
Insecticida	2	\$ 18,00	\$ 36,00	
Otros	0	0	\$ -	
COSTO DE MAQUINARIA				\$ 90,00
Bomba de agua	8	\$ 5,00	\$ 40,00	
Bomba de fumigar	1	\$ 25,00	\$ 25,00	
Canguro	1	\$ 25,00	\$ 25,00	
COSTO EN SERVICIOS COMPLEMENTARIOS				\$ 316,50
Arada	2	\$ 25,00	\$ 50,00	
Fangueada	2	\$ 22,00	\$ 44,00	
Cosechadora	55	\$ 2,50	\$ 137,50	
Transporte insumos	3	\$ 10,00	\$ 30,00	
Transporte piladora	55	\$ 1,00	\$ 55,00	
Asesoría técnica	0	\$ -	\$ -	
UTILIDAD O PÉRDIDA				42,50

Del presente cuadro que determina una utilidad mínima de \$42,50 dólares americanos, llegamos a la siguiente conclusión

Conclusión

Del trabajo realizado en las zonas de estudio se determinó que la primera actividad agrícola productiva está dedicada a la siembra de arroz. Otras de las actividades económicas de los habitantes es la ganadería.

Un punto que juega en contra de las ganancias que puedan obtener los agricultores, es el terreno para el cultivo, debido a que un alto porcentaje expresa que no poseen terrenos propios, y que el precio del arroz no puede cubrir todos los costos de producción y tampoco permitir que adquieran más hectáreas o puedan tener terreno propio para su producción.

El proceso de producción de arroz de acuerdo con los días dedicados, indica que en su mayoría dedican más de 6 días para cuidar el producto - productividad.

Las cifras denotan que la inversión realizada por hectárea para llevar a cabo un proceso de siembra es relativamente fluctuante; y que, de acuerdo a los productores de la zona, guarda dependencia con la capacidad de sus ingresos, es así que realizan una inversión que va entre los \$1,000.00 a \$1,200.00.

Desde el punto de vista individual de cada cantón de estudio productor de arroz en la Cuenca baja del Rio Guayas, tenemos en el caso del cantón Duran que tiene costos que se fijan en \$ 994 dólares por hectárea y con ingresos de \$ 960 dólares al final de la cosecha, así mismo Santa Lucia, una de las zonas más productivas de la gramínea en Ecuador, ciertos agricultores tienen perdidas como casos en donde sus costos llegan a los \$ 1148 dólares y sus ingresos al momento de vender la cosecha llegan a los \$ 1000 dólares, el caso de Balzar es muy diferente, tiene costos que llegan a los \$ 1207,50 dólares e ingresos de \$ 1540 dólares, se puede ver que tienen un margen de utilidad positivo, como también Samborondon que sus costos son de \$ 789 dólares y sus ingresos de \$ 1000 dólares. Estas diferencias se pueden dar por motivos de insumos o maquinarias que se usan en cada zona de producción. Daule la capital arroceras del Ecuador presenta una utilidad mínima, lo que no corresponde a sus ganancias históricas, en fin sus costos son de \$ 991 dólares y sus ingresos son en \$ 1120 dólares y Yaguachi, llamada por sus agricultores como la segunda capital arroceras del Ecuador presenta ganancias no tan altas, debido a que sus costos son de \$ 1082 dólares y sus ingresos están en \$ 1375 dólares. Teniendo todos estos datos por hectárea se puede conseguir un enfoque amplio y mucho más real de la situación que viven los agricultores.

Recomendaciones generales

Incluir universidades, secretarías de estado para que con un trabajo organizado y cooperativo creando conciencia de la inclusión de las entidades gubernamentales y estudiantes, para hacer trabajo ágil y efectivo.

Realizar el registro de asociaciones arroceras obteniendo así una base de datos exacta del número de integrantes de la población a tratar.

Brindar capacitaciones de manera continua, para así poder inculcar el conocimiento necesario, de esta manera los agricultores estarán mejor preparados para enfrentar las dificultades del mercado.

Trasladar a las nuevas formas de producción en convenio entre el MAGAP, BAN ECUADOR y sus ORGANISMOS TECNICOS, ejecutando análisis y técnicas dedicadas a la producción de arroz. Análisis del suelo, mejorando la cosecha.

Políticas de diversificación en la producción agrícola, destinando para ellos las fuentes de financiamiento que ayuden a esta actividad.

El gobierno nacional debería de realizar censos e incluir capacitaciones constantes para nuestros agricultores para así maximizar el proceso de la siembra de arroz con un resultado 100% óptimo en las hectáreas específicas.

Maximizar las posibilidades de adquirir financiamiento de créditos estatales con una tasa de interés baja y a plazos convenientes.

Mejorar el nivel de ingreso y el nivel de calidad de vida local, insertándose y/o articulándose su oferta a mercados más estructurados extra regionales. Creando Hospitales en el sector rural. Crear colegios técnicos agrícolas y de alimentos generando valor agregado en los productos de la zona.

Referencias

Aguilar, E. (2013). *Guía práctica para la elaboración de proyecto de investigación*.

Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República Ecuador*. Ciudad Alfaro.

INEC. (2010). *Población y Demografía*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017. (2013). Quito, Ecuador: Suplemento del Registro Oficial No 144..

Secretaría Nacional de Desarrollo y Planificación. (2012). Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.. Quito, Ecuador: Ediecuatorial.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2011). *Agenda Zonal - Zona 5* . Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.

Recuperado de: <http://www.fao.org/3/I8317ES/i8317es.pdf>

Recuperado

de:

https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/estudio_arroz_baja.pdf

Recuperado de: <http://www.agrocalidad.gob.ec/documentos/dia/GUIA-de-BPA-para-ARROZ.pdf>

Recuperado de: http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_845_121-134_F6565B36FDFD765A932BB8BEEE9AAB41.pdf

Recuperado de: <https://prezi.com/rwjdn16-gv1-/teoria-del-emprendimiento-de-schumpeter/>

Recuperado de: <https://prezi.com/ildj075dke67/proceso-productivo-del-arroz/>

ANEXO N° 1

																																	
I. DATOS GENERALES																																	
1.1. Sexo	1.2. Estado civil	1.3. Educación	1.4. Domicilio																														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">a. Masculino:</td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td>b. Femenino:</td> <td></td> </tr> </table>	a. Masculino:		b. Femenino:		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">a. Soltero</td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td>b. Casado</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Divorciado</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d. Viudo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>e. Unión de hecho</td> <td></td> </tr> </table>	a. Soltero		b. Casado		c. Divorciado		d. Viudo		e. Unión de hecho		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">a. Sin educación</td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td>b. Primaria</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Secundaria</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d. Universidad</td> <td></td> </tr> <tr> <td>e. Postgrado</td> <td></td> </tr> </table>	a. Sin educación		b. Primaria		c. Secundaria		d. Universidad		e. Postgrado		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">a. Prov.:</td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td>b. Cant.:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Parr.:</td> <td></td> </tr> </table>	a. Prov.:		b. Cant.:		c. Parr.:	
a. Masculino:																																	
b. Femenino:																																	
a. Soltero																																	
b. Casado																																	
c. Divorciado																																	
d. Viudo																																	
e. Unión de hecho																																	
a. Sin educación																																	
b. Primaria																																	
c. Secundaria																																	
d. Universidad																																	
e. Postgrado																																	
a. Prov.:																																	
b. Cant.:																																	
c. Parr.:																																	
II. ANALISIS SOCIOECONÓMICO																																	
2.1. El cultivo de arroz es su principal actividad económica?		<table border="1" style="width: 50px; height: 30px; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">a.</td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Si</td> <td></td> </tr> </table>	a.		Si		<table border="1" style="width: 50px; height: 30px; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">b.</td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">No</td> <td></td> </tr> </table>	b.		No																							
a.																																	
Si																																	
b.																																	
No																																	
2.2. Que otro cultivo realiza?																																	
2.3. Desde hace cuanto tiempo cultiva arroz (años)		<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 40%;">De 1 a 10 años</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td>De 11 a 20 años</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>De 21 en adelante</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		De 1 a 10 años			De 11 a 20 años			De 21 en adelante																							
De 1 a 10 años																																	
De 11 a 20 años																																	
De 21 en adelante																																	

2.4. Cual es la ventaja de sembrar arroz en comparación con otros productos?																	
a. Costos:		b. Clima:		c. Facilidad:		d. Programas de ayuda estatal:											
2.5. El terreno para la producción es?				a. Propio:		b. Arrendado:		c. Otro:									
2.6. Cuantas hectáreas posee el terreno para la producción?																	
De 0 a 2 hectáreas																	
De 2,1 a 4 hectáreas																	
De 4,1 a 6 hectáreas																	
De 6,1 en adelante																	
2.7. Específicamente cuantas hectáreas siembra arroz?						# Has.:											
2.8. Que tecnología aplica en la producción de arroz?																	
										a. Sin tecnología (tradicional):							
										b. Semitecnificada (algo tecnología):							
										c. Tecnicada (tecnología intensiva):							
III. COSTOS PRODUCTIVOS																	
3.1. Costos en mano de obra																	
3.1.1. Cuantos días de la semana dedica a la producción de arroz?						# Días:											
3.1.2. En promedio cuantas horas?						# Horas:											
3.1.3. Cuanto cuesta el jornal				Valor en													

de trabajo?

USD.

3.1.4. Cuanto tarda el proceso de producción del arroz?

#

Días:

3.1.5. Cuantas veces siembra arroz en el año?

1 vez

por año

2 veces

por año

3 veces

por año

3.2. Costos en semilla

3.2.1. Que tipo de semilla utiliza para sembrar arroz?

Recicl

ada

Certifi

cada

3.2.2. Cual es el precio de la semilla:

**a. Precio (USD.
Por Quintal)**

3.2.3. Cuanto gasta en insumos para el cuidado del arroz por hectárea:

Producto	Ma rca/ No mb.	Cantidad	Preci o
a. Urea			
b. herbicida			
c. Fungicidas			
d. Insecticida			
e.			
f.			

3.2.4. Usted es beneficiario de los kits agrícolas que subsidia el Ministerio de Agricultura y Ganadería?

a.

Si

b.

No

3.2.5. Si es beneficiario del kit, cuanto es el

valor subsidiado?

No
sabe

☐

Si
sabe

☐

Val
or
US
D.

3.2.6. Cuanto paga por el kit comprado en la tienda de agroquímicos?

De USD. 100

a USD. 300

De USD. 301

a USD. 600

De USD. 601

en adelante

3.2.7. Donde le entregan el kit subsidiado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería?

a. Tienda
agroquímicos

b.

Asociaci

ón:

c. A través de un
intermediario

☐
☐
☐

3.3. Costos en maquinaria, equipo y materiales por hectárea:

3.3.1. Cuanto gasta en maquinaria, equipo y materiales:

Detalle	Unidad medida	Cantidad	Precio
a. Bomba de agua	Unidad	1	
b.			
c.			

3.3.2. Cuanto gasta en servicios complementarios

Detalle	Unidad medida	Cantidad	Precio
a. Arada	Has.		
b. Fanguada	Has.		
c. Cosechadora	Sacas		

	x Has.		
d. Transporte insumos	Viaje		
e. Transporte piladora	Sacas x Has.		
f. Asesoría técnica	Asesoría		

IV. RENTABILIDAD

4.1. La saca de arroz en cascara
cuantas libras tiene?

De 200 libras	
De 201 a 205	
De 206 a 210	
De 211 en adelante	

4.2. Cuantas sacas por
hectárea cosecha?

De 30 a 40 sacas	
De 41 a 50 sacas	
De 51 a 60 sacas	
De 61 en adelante	
Otra cantidad (sacas)	

4.3. En promedio cuanto invierte por hectárea
en cada siembra?

De USD. 800 a 1000 USD.	
De USD. 1.001 a USD. 1.200	
De USD. 1.201 a USD. 1.500	
De USD.	

1.501 en adelante											
4.4. A quien vende su cosecha?	<table border="1"> <tr> <td>a. Piladora</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b. Intermediario</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Unidad Nacional de Almacenamiento (UNA)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d. Asociación</td> <td></td> </tr> <tr> <td>e. Otra</td> <td></td> </tr> </table>	a. Piladora		b. Intermediario		c. Unidad Nacional de Almacenamiento (UNA)		d. Asociación		e. Otra	
a. Piladora											
b. Intermediario											
c. Unidad Nacional de Almacenamiento (UNA)											
d. Asociación											
e. Otra											
4.5. A que precio vende cada saca de arroz cosechado?											
De USD. 15 a USD. 20											
De USD. 21 a USD. 2											
De USD. 26 a USD. 30											
De USD. 31 a USD. 5											
De USD. 35 en adelante											

[illegible]

El Networking como herramienta de éxito para los emprendedores

C.P.A. Mariuxi Arias Domínguez, MCA.

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Guayaquil – Ecuador,
mariasd@ulvr.edu.ec

C.P.A. Elizabeth Arias Domínguez, MGt

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Guayaquil – Ecuador,
eariasd@ulvr.edu.ec

Ing. Tatiana Arias Domínguez, Mgs.

Universidad de Guayaquil, tatianaariasdd@gmail.com
Guayaquil – Ecuador

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo analizar la necesidad de todo emprendedor de expandir su negocio mediante el uso de medios económicos, masivos y de gran alcance. En este sentido surge el Networking como una serie de herramientas y estrategias para dar a conocer el producto o servicio y aprender de otras personas del medio en el que se quiera desenvolver. Para este estudio se buscó como referencias estudios a nivel global y nacional sobre emprendimientos y se comparó con la muestra correspondiente a emprendedores de la carrera de Mercadotecnia de la Facultad de Administración de la ULVR, encontrando similitudes bastante claras entre ambos resultados, como que existe una mayor presencia de emprendedores mujeres y la importancia de lo aprendido en clases para poder aplicarlo con éxito en el negocio. Es imprescindible que se estimule desde las Instituciones de Educación Superior la creación de ideas viables para ser ejecutadas y transformadas en realidad que aporten a la economía ecuatoriana.

Palabras Claves Networking, emprendimiento, redes sociales, universidad.

Abstract

The objective of this work is to analyze the need of every entrepreneur to expand his business through the use of economic means, massive and far-reaching. In this sense, Networking arises as a series of tools and strategies to publicize the product or service and learn from other people in the environment in which you want to develop. For this

study, studies were sought as references on a global and national level on entrepreneurship and compared with the corresponding sample of entrepreneurs of the Marketing career of the ULVR's School of Management, finding clear enough similarities between the two results, such as that there is a presence of women entrepreneurs and the importance of what has been learned in classes to be able to apply it successfully in the business. It is essential that the Higher Education Institutions be encouraged to create viable ideas to be executed and transformed into reality that will contribute to the Ecuadorian economy.

Keywords: Networking, entrepreneurship, social networks, university.

Introducción

En la actualidad las iniciativas y la puesta en marcha de nuevos negocios, son fuente importante de trabajo y generación de recursos sobre todo para economías como las latinoamericanas; donde esta nueva “raza” de personas que sueñan y están dispuestos a trabajar por alcanzar sus sueños son los definitivos protagonistas. Alrededor de esta corriente mundial por crear y emprender surgen nuevos conceptos y necesidades. Esta es la razón por la que se hace importante identificar a este tipo de personas no solo para que inicien un negocio, sino también para que dentro de organizaciones constituidas sean capaces de crear y mejorar condiciones ya establecidas. El término emprendimiento "se deriva del término francés *entrepreneur*, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo" (Ramírez, 2009). “Los emprendedores innovan y crean algo por sí mismos, los intraemprendedores lo hacen en nombre de una organización ya existente”. (González & Oliví, 2018).

En este marco una herramienta que definitivamente se debe manejar y aprovechar sus bondades es el Internet por considerarse “el mayor centro comercial del mundo. Ofrece de todo y a todas horas. Lo que no está en Internet no existe y solo lo que no existe es capaz de no estar en la red”. (García J. S., 2015). Definitivamente esta es un instrumento imprescindible para la generación y el mantenimiento en el tiempo de cualquier negocio y el aprovechamiento de componentes como las redes sociales ayudan en la expansión de pequeños emprendimientos por sus bajos costos y su alcance donde las fronteras físicas dejan de existir para poder comunicar e informar.

Los emprendedores no realizan sus actividades de manera aislada, se encuentran

embebidos en redes que les proveen acceso a poder, información, conocimiento y capital financiero; así, las redes sociales se convierten en el activo más valioso que posee el emprendedor para apalancar el éxito de su labor. (Echeverri, 2009)

“Las redes sociales parecen operar como un espacio en el que se genera un primer acercamiento a productos o marcas, donde los comentarios de los iguales ayudan a descubrir productos y servicios” (García, Muñoz Expósito, & Castellanos Verdugo, 2019). Ante una dificultad para poder invertir en medios de comunicación tradicionales y a altos costos, las redes sociales se perfilan como un medio de gran valor para dar a conocer negocios nuevos, donde la publicidad incluso se basa en la opinión de clientes que de forma gratuita colocan sus comentarios positivos en la red.

Surge entonces un término relativamente nuevo, cuya puesta en marcha está siendo de mucha utilidad para los emprendedores: el Networking, que consiste en establecer redes de profesionales sean estos proveedores, clientes o hasta posibles socios; con el fin de hacer crecer el negocio, aprovechar las oportunidades y aprender del entorno. En el pasado este tipo de actividades se hacían de forma únicamente presencial; mediante congresos, ferias, reuniones de trabajo y eventos variados. En la actualidad también se usan herramientas virtuales para expandir los emprendimientos e incluso llegar a más personas, expandir su red profesional, o lograr posibles clientes, siendo en la actualidad la forma más usada, las redes sociales. (Pantoja, 2015) (Movistar, 2019) (NeoAttack, 2019) (Cegos Online University, 2019).

El Networking presenta ventajas claras para quienes lo usan por ejemplo conocer personas que pueden resultar claves a la hora de hacer crecer un emprendimiento, aprender del sector donde se desenvuelve el negocio, promover la marca del producto o negocio por medio de los contactos creados; aprovechando todas las oportunidades que surgen en el proceso donde pueden aparecer nuevos socios, inversionistas y aliados locales o extranjeros. Todos estos aspectos explotados de forma eficiente pueden hacer crecer el negocio aprovechando todos los recursos que la innovación, la tecnología y las nuevas formas de establecer negocios ofrecen (AmericaEConomia.com, 2017).

“Una buena red de contactos tiene la capacidad de acompañar al emprendedor en su proceso de creación, desarrollo y consolidación de empresa, tanto a nivel emocional como a nivel de creación de valor y utilidades” (González A. R., 2013). Los nuevos

emprendedores buscan expandir y dar a conocer sus ideas de forma masiva a bajo costos, para lo cual el networking vía redes sociales es una excelente opción.

“Según el Global Entrepreneurship Monitor (2017-2018), que a lo largo de dieciocho años ha analizado 65 economías a nivel global, existen actualmente más de 582 millones de personas en el mundo intentado crear su propio negocio”. (González & Olivie, 2018), el mismo también da interesantes datos para reflexionar:

Las regiones de Latinoamérica y el Caribe y América del Norte registran los índices más altos de emprendimiento femenino (17 % y 13 %). Estas dos regiones también poseen los índices más altos de emprendimiento juvenil (17 % y 14 %).

Los menores índices de emprendimiento juvenil y femenino se encuentran en Europa (6 % y 7 %, respectivamente). (Agencia EFE, 2018).

Según estos datos en Latinoamérica el empoderamiento femenino en cuanto a emprendimientos es notorio, en muchos casos las mujeres como cabezas de hogar aprovechan las oportunidades que se les ofrece o crean oportunidades para mejorar la calidad de vida de sus hogares. Lo importante sería que estas semillas de negocios germinen, crezcan y se multipliquen.

Es necesario destacar que a pesar del protagonismo de América Latina en cuanto al surgimiento de emprendedores y emprendimientos, este tipo de negocios son pequeños y no tienden a apostar por la innovación (Lederman, Messina, Pienknagura, & Rigolini, 2014); todavía falta el aprovechamiento de recursos tecnológicos para que estas organizaciones crezcan y se mantengan en el tiempo.

Una administración empresarial moderna, se ve afectada o influenciada por los avances tecnológicos, de ahí la necesidad de que los nuevos emprendedores manejen estrategias como el marketing digital (Pérez, Leyva Contreras, & Heredia Bustamante, 2014) y el uso eficiente del Networking.

Otro dato importante a destacar a nivel de Latinoamérica y el Caribe es la participación de los jóvenes, en lo cual la Academia tiene mucha responsabilidad, por ejemplo en Ecuador se están anexando a los programas de estudio materias orientadas al emprendimiento y fomentando por medio de proyectos en la aulas la creación de negocios que puedan ser liderados y ejecutados por los estudiantes. En relación a este tema, según este mismo estudio, en Ecuador “la Educación en Emprendimiento en la Educación Superior, la Infraestructura Comercial y Profesional, el Acceso a

Infraestructura Física y las Normas Sociales y Culturales, son los factores mejor evaluados” (ESPAE Graduate School of Management, 2017).

“El papel de la educación superior para fortalecer el desarrollo de las competencias e impulsar el emprendimiento entre sus estudiantes es fundamental” (Holtz, 2017). Este punto es evidenciado firmemente en universidades como la ULVR, la cual brinda un apoyo constante a la creación y ejecución de este tipo de ideas que nacen desde los salones de clases.

Los aspectos de mejor ponderación para Ecuador en el GEI (Global Entrepreneurship Index) son: “Habilidades para emprender y Redes de Contacto (Networking)” (ESPAE Graduate School of Management, 2017). Este es un aspecto que también debe seguir explotándose exponencialmente en Ecuador, que teniendo un mercado pequeño debe buscar expandir sus fronteras y para eso el Networking está jugando un papel importantísimo, mediante la creación de redes de profesionales, aprender de expertos de todas partes del mundo y dando a conocer las bondades de sus productos y servicios mediante el internet, específicamente con el uso adecuado y eficiente de las redes sociales.

Materiales y métodos

Para realizar esta investigación se encuestaron en el mes de junio a los 34 alumnos con emprendimientos ejecutados de la carrera de mercadotecnia de la Facultad de Administración de la universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, de los cuales 68% son mujeres y 32% hombres.

Resultados

Como se puede observar en el gráfico 1 la mayor cantidad de emprendedores se encuentran en los semestres superiores, apenas el 41% de los encuestados pertenecen a tercer y cuarto semestre.

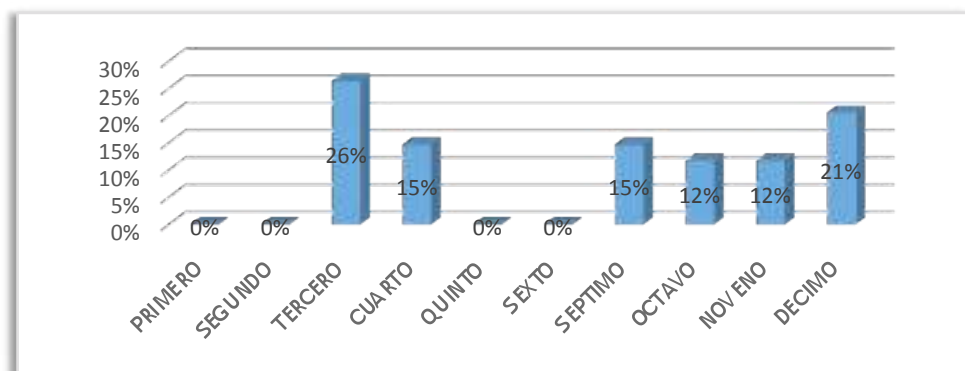


Figura 1. Alumnos emprendedores por semestre

Fuente: Encuesta a emprendedores de la carrera de Mercadotecnia

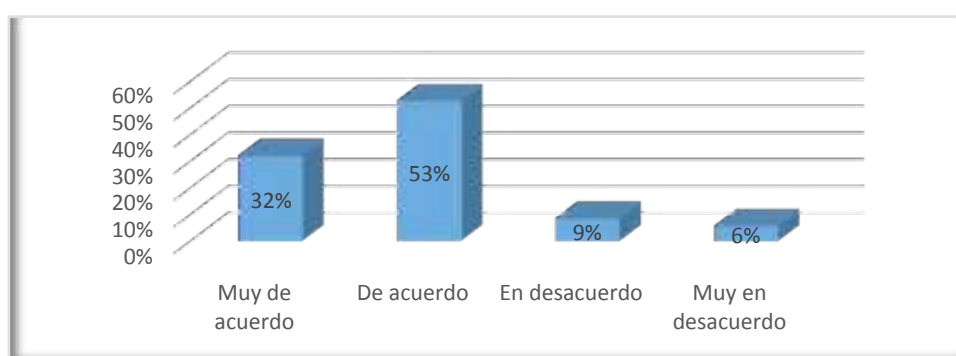


Figura 2. Conocimiento del significado de Networking

Fuente: Encuesta a emprendedores de la carrera de Mercadotecnia

Como se puede apreciar en el gráfico 2 un 85% de los estudiantes encuestados conocen el concepto de Networking y por lo tanto las ventajas que se tienen de aplicar estas estrategias para realizar negocios.

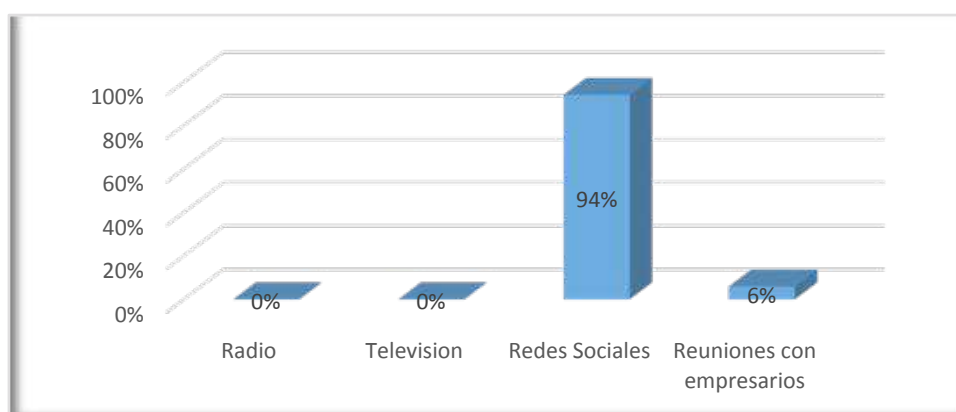


Figura 3. Herramientas para dar a conocer emprendimiento

Fuente: Encuesta a emprendedores de la carrera de Mercadotecnia

En el gráfico 3 se evidencia que las redes sociales son casi en su totalidad la herramienta que los emprendedores usan para dar a conocer su negocio y por lo tanto buscar su expansión.

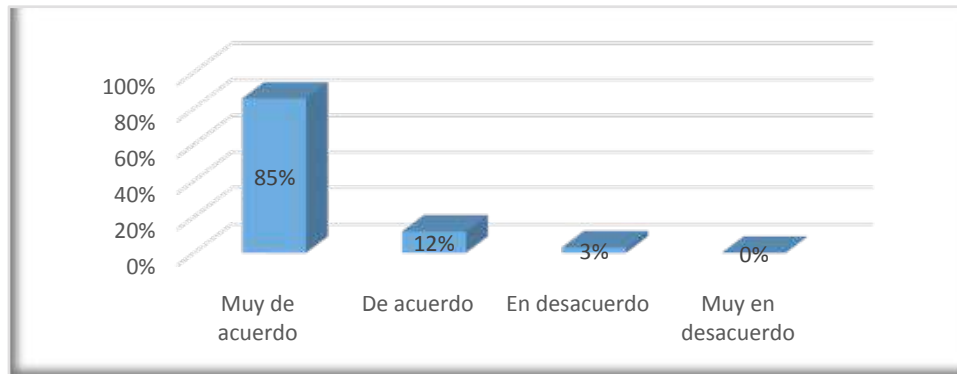


Figura 4. Está de acuerdo en que las Instituciones de Educación Superior deben orientar a sus alumnos a formar sus propios emprendimientos

Fuente: Encuesta a emprendedores de la carrera de Mercadotecnia

En el gráfico 4 se observa que es de opinión de los emprendedores de la carrera de Mercadotecnia que se debe fomentar desde las aulas a los alumnos a generar emprendimientos que sean rentables y sustentables en el tiempo.

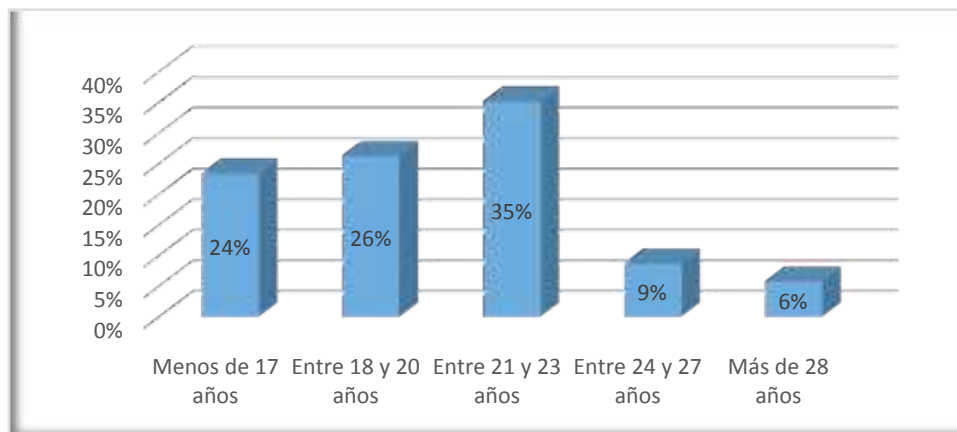


Figura 5. Edad en la que empezó su emprendimiento

Fuente: Encuesta a emprendedores de la carrera de Mercadotecnia

Se puede observar en el gráfico 5 que los emprendimientos de los encuestados se generaron a edades muy tempranas lo que da a reflexionar sobre la necesidad de los jóvenes de crear y por lo tanto recibir el apoyo correspondiente para que esas ideas no

mueran y más bien crezcan y se desarrollen para el bien de todo el país.

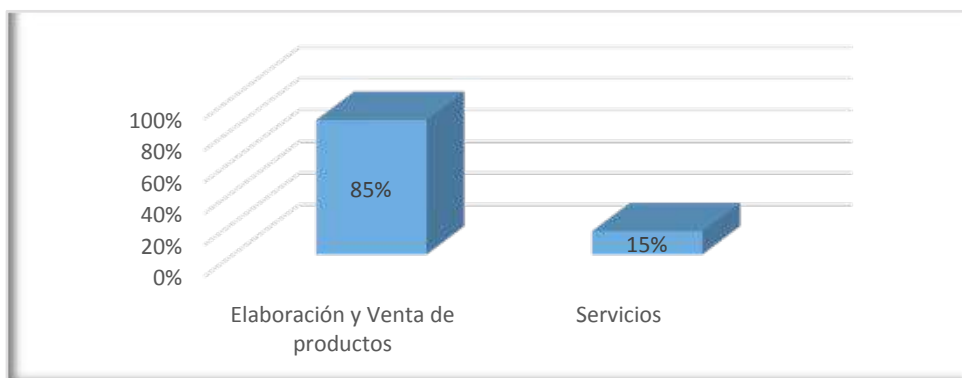


Figura 6. Sector en el que se desarrollan los emprendimientos de estudiantes de la carrera de mercadotecnia

Fuente: Encuesta a emprendedores de la carrera de Mercadotecnia

En el gráfico 6 se establece que los emprendedores de Mercadotecnia de la ULVR prefieren incursionar en la elaboración y venta de productos para establecer sus emprendimientos.

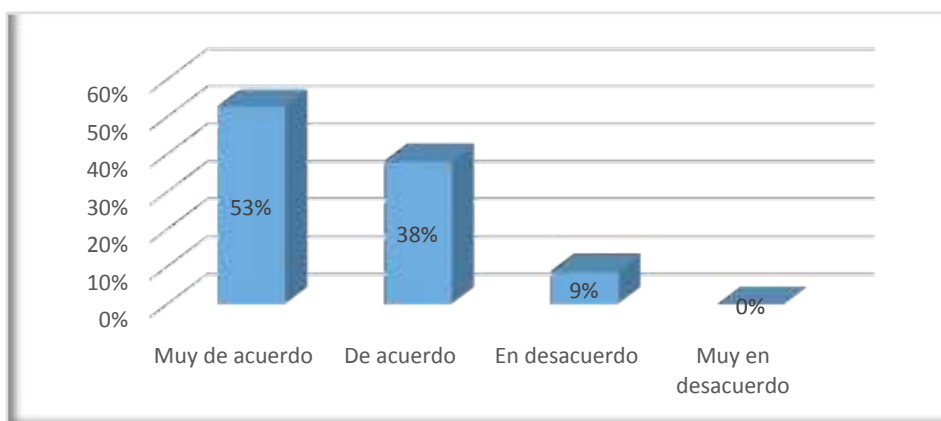


Figura 7. Usted considera que lo aprendido hasta ahora en las aulas de clases ha sido de mucha utilidad para su emprendimiento

Fuente: Encuesta a emprendedores de la carrera de Mercadotecnia

En el gráfico 7 se da a notar la importancia de lo aprendido en las aulas de la ULVR para los emprendedores que efectivamente basaron sus negocios y el crecimiento del mismo en lo impartido en los salones de clases y en los proyectos de aula.

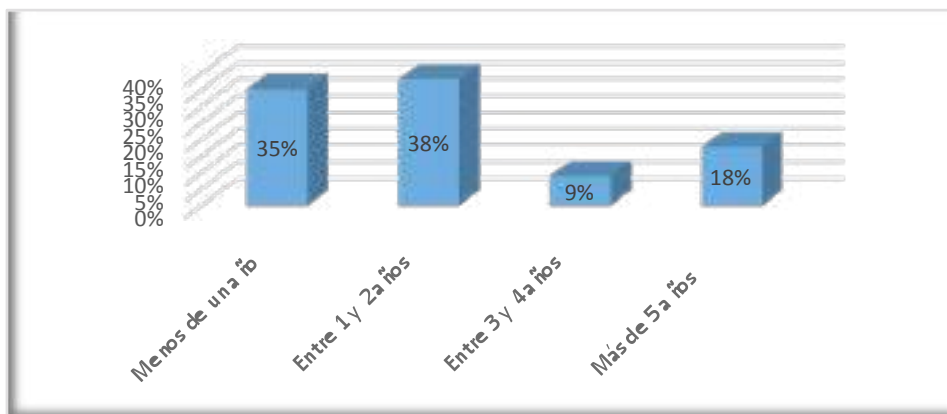


Figura 8. Tiempo de ejecución de emprendimiento

Fuente: Encuesta a emprendedores de la carrera de Mercadotecnia

En el gráfico 8 se aprecia positivamente que los emprendimientos que actualmente se desarrollan por los estudiantes de mercadotecnia tienen más de tres años de vigencia en un 27% y un 28% entre 1 y 2 años.

Discusión

En los resultados obtenidos de las encuestas realizados a los jóvenes con emprendimientos ejecutados de la carrera de Mercadotecnia de la ULVR, se puede apreciar las coincidencias con los resultados a nivel de Latinoamérica y con el resto del país, donde se observa la mayor participación de mujeres en los emprendimientos, el importante porcentaje de alumnos que conocen sobre Networking y que usan casi exclusivamente las redes sociales para hacer conocer su negocio que por lo general se trata de elaboración y comercialización de productos.

Se nota también la importancia de lo impartido en las aulas de clases para poder mantener un emprendimiento, aspecto que también coincide como una de las fortalezas en Ecuador respecto a este tema. Los alumnos encuestados tienen una mayor presencia en los semestres superiores.

Otra de los aspectos comunes entre estos estudios es que los emprendimientos en su mayoría empiezan a edades más tempranas y más de una cuarta parte de los negocios ejecutados superan los 3 años.

Conclusión

Según la bibliografía consultada y los resultados de los emprendedores encuestados se

puede evidenciar que es de suma importancia la educación desde las aulas para los jóvenes emprendedores. Con los conocimientos impartidos los estudiantes pueden empezar desde edad temprana con un negocio propio que les ayude a realizarse profesionalmente e incluso generar fuentes de empleo.

Es necesario que se siga cultivando en los jóvenes laicos la capacidad de crear ideas de negocios que sean exitosos y que se puedan consolidar, aprovechando los espacios ya creados como los proyectos áulicos que semestre a semestre se dan en la ULVR.

De manera mucho más necesaria se debe fomentar en los emprendedores el uso de medios masivos de comunicación y publicidad a bajo costo como lo son las redes sociales, y aprovechar las redes de personas con las cuales se pueda aprender, hacer negocios, creando una relación ganar ganar para ambas partes.

Los alumnos de la carrera de marketing deben ser líderes en este tipo de negocios e incluso guiar a otros estudiantes y emprendedores en la forma de generar valor a sus negocios mediante el conocimiento de la red y de todas las bondades que este medio posee para quien lo sepa aprovechar y explotar.

Todos estos datos muestran que Ecuador va por buen camino, pero es necesario que la puesta en marcha de estas ideas perduren y crezcan en el tiempo pero para eso además del apoyo de la Academia, hace falta el compromiso gubernamental en cuanto al otorgamiento de préstamos, porque a pesar de que el Networking es una gran herramienta para abaratar costos de publicidad y permite llegar a más destinos, hay otros costos que también son necesarios de financiar para poder cristalizar y mantener estas proyectos.

Referencias

- Agencia EFE. (19 de 03 de 2018). *Agencia EFE*. Recuperado el 18 de 06 de 2019, de https://www.efe.com/efe/america/comunicados/informe-del-gem-demuestra-que-la-mayoria-de-los-emprendedores-funda-empresas-por-una-oportunidad-y-no-necesidad/20004010-TEXTOE_24330787
- AmericaEConomia.com. (4 de 12 de 2017). Recuperado el 17 de 06 de 2019, de <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/5-ventajas-del-networking-para-impulsar-un-emprendimiento>
- Cegos Online University. (2019). *Cegos Online University*. Recuperado el 01 de 07 de

- 2019, de <https://www.cegoonlineuniversity.com/cuales-son-las-ventajas-del-networking/>
- Echeverri, H. H. (Enero a Abril de 2009). Investigación sobre redes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agenda futura. *Innovar*, 19(33), 20. Recuperado el 20 de 06 de 2019
- ESPAE Graduate School of Management. (2017). Recuperado el 20 de 06 de 2019, de <http://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>
- García, J. S. (enero a junio de 2015). Desarrollo de las redes sociales como herramienta de marketing. Estado de la cuestión hasta 2015. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 13(26), 181.
- García, M. d., Muñoz Expósito, M., & Castellanos Verdugo, M. (2019). La expansión de las redes sociales. Un reto para la gestión de marketing. *Contabilidad y Negocios*, 60. Recuperado el 15 de 06 de 2019, de <file:///C:/Users/Elizabeth%20Arias/Downloads/expansion%20de%20las%20redes%20sociales%20un%20reto%20marketing.pdf>
- González, A. R. (04 de 07 de 2013). *Forbes México*. Recuperado el 16 de 06 de 2019, de <https://www.forbes.com.mx/el-valor-del-networking-en-los-emprendimientos/>
- González, E., & Olivie, C. (06 de 2018). *EAE Business School*. Recuperado el 24 de 06 de 2019, de http://marketing.eae.es/prensa/SRC_Emprendimiento_EmpresaFamiliar.pdf
- Holtz, D. (23 de 03 de 2017). *Milenio*. Recuperado el 02 de 07 de 2019, de <https://www.milenio.com/opinion/dieter-holtz/columna-dieter-holtz/la-educacion-superior-para-potenciar-el-emprendimiento>
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación. *World Bank Group*, 07.
- Movistar. (2019). *Movistar*. Recuperado el 18 de 06 de 2019, de <https://destinonegocio.com/ec/emprendimiento-ec/networking-comprende-su-importancia-y-descubre-como-mejorarlo/>
- NeoAttack. (2019). *NeoAttack*. Recuperado el 24 de 06 de 2019, de <https://neoattack.com/neowiki/networking/>

- Pantoja, D. (14 de 09 de 2015). *ENAE Business School*. Recuperado el 31 de 05 de 2019, de <https://www.enaes.es/blog/que-es-el-networking>
- Pérez, I. R., Leyva Contreras, A. B., & Heredia Bustamante, J. A. (07-12 de 2014). Uso e impacto de las redes sociales en las estrategias de marketing de las PyME's. *Revista de Investigación Académica sin fronteras*(19).
- Ramírez, A. R. (04 de 2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión*(26), 1.

Valoración por Costeo de Activos Biológicos en una planta productora de camarón según NIC 41

Heiddi Maoli Troncozo Alvear

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, maestrante de Posgrado, maestría

Contabilidad y Auditoría, email: htroncozoa@ulvr.edu.ec

Resumen

El presente artículo tuvo como objetivo describir la metodología de valoración de activos biológicos conforme a un análisis de costos en una planta productora de camarón, aplicando la Norma Internacional de Contabilidad NIC 41, esta que se aplica a los activos biológicos que son los animales o plantas que formen parte del patrimonio empresarial. En tal sentido se realizó a través de una investigación de tipo descriptiva de campo un inventario de larvas que posteriormente se constituyen en los camarones ya aptos para la comercialización, en tal sentido, estas larvas y luego sus frutos, pueden presentar mermas o multiplicación de acuerdo al tratamiento adecuado y que el ambiente pueda contribuir para su crecimiento de manera óptima. En relación a esto, se procedió a hacer el conteo inicial de las larvas que ya vienen costeadas desde el proveedor que es un laboratorio de larvas, para luego ser aplicadas en 8 piscinas que suman 61.8 hectáreas de terreno adecuado para el cultivo de estos activos. Finalmente se realiza un análisis contable de las varianzas en el activo biológico para generar conclusiones y recomendaciones pertinentes. Se espera que pueda servir de guía para futuros investigadores así como profesionales de la contabilidad que pueden aplicar la norma internacional de manera tal que se elimine la improvisación y se incluyan estos valores dentro de los estados financieros, haciéndolos más confiables y disminuyendo la incertidumbre para los niveles estratégicos de la empresa.

Palabras Clave: camarones, larvas, activos, estados financieros.

Abstract

The objective of this article was to describe the biological assets valuation methodology according to a cost analysis in a shrimp production plant, applying International Accounting Standard IAS 41, which applies to biological assets that are animals or plants that are part of the business assets. In this sense, an inventory of larvae was

carried out through a field descriptive investigation that later became the shrimp already suitable for commercialization, in this sense, these larvae and then their fruits, may present shrinkage or multiplication of agreement. to the appropriate treatment and that the environment can contribute to its growth in an optimal way. In relation to this, we proceeded to do the initial count of the larvae that are already paid for by the supplier, which is a laboratory of larvae, to then be applied in 8 pools totaling 61.8 hectares of land suitable for the cultivation of these assets. Finally, an accounting analysis of the variances in the biological asset is carried out to generate conclusions and pertinent recommendations. It is hoped that it can serve as a guide for future researchers as well as accounting professionals who can apply the international standard in such a way that improvisation is eliminated and these values are included in the financial statements, making them more reliable and decreasing the uncertainty for the strategic levels of the company.

Keywords: shrimp, larvae, assets, financial statements.

Introducción

La utilización de las Normas Internacionales de Información Financiera busca estandarizar los procesos contables en la empresa; a nivel local, en el Ecuador se han venido empleando de manera exitosa, pues ha mejorado la organización de los estados financieros además de generar una información que cualquier profesional de la contabilidad. Las normas son la respuesta a una economía cada vez más global, que necesita coordinar la información para hacerla más comprensible y universal. (Lino & Jalón, 2015)

Con respecto a los activos biológicos, se tiene la aproximación de la valoración a través de la Norma Internacional de Contabilidad 41 o NIC 41, que contiene la valoración de activos biológicos específicamente en la agricultura, pues los organismos vivos serían considerados parte de los activos de la empresa, teniendo características específicas de cambio, como la merma o la multiplicación, así como su susceptibilidad a los cambios en su valor. (Meneses & Gordillo, 2016) La incorporación de estos activos, su reconocimiento como tales, el valor que se le puede asignar en el momento del inventario, el valor que pudiera tener en el tiempo, su registro en los estados financieros y la generación de datos fiables son algunas de las razones por las cuales se hace

necesario determinar las técnicas para su consideración. (NIC 41, 2016)

De acuerdo a la NIC 41 el objeto de la norma es prescribir el tratamiento contable de los estados financieros con relación a la actividad agrícola, sin embargo de acuerdo a autores como Zapata, (2016) los activos biológicos se incluyen la materia viva utilizadas en la actividad agropecuaria en crecimiento, producción o ya terminados, por ende, el carácter de ser una materia viva le da cualidades que hacen su tratamiento similar al caso de los animales, dentro de los cuales se podría clasificar a los camarones y sus larvas o células madres. (Zapata, 2016)

La actividad camaronera reporta el mismo comportamiento de los activos agrícolas: crecimiento, degradación, procreación, obtención de derivados; en tanto a esto, se desenvuelve dentro de un ciclo vital de organismos vivos, ya sea con fines de reproducción o para la comercialización. Según Meneses & Gordillo, (2016) se puede considerar a nivel técnico al camarón como parte de la explotación agrícola o agropecuaria, por ende, se le aplicaría por afinidad el proceso de costeo y valoración que consta en la NIC 41. En la norma además se puede leer claramente “un activo biológico es un animal o una planta” (Apartado 5, NIC 41, 2016).

Del mismo modo, la forma de medirlo, se declara en los apartados 12 y 13 de la NIC 41, en donde se indica que “un activo se medirá, tanto en el momento de su reconocimiento inicial como al final del período sobre el que se informa, a su valor razonable menos los costos de venta”, para tal medición se puede emplear la NIC 2 de inventario, para tomarla como valoración inicial. (Sánchez, 2015)

Formulación del Problema

Para iniciar el proceso de investigación resulta pertinente preguntarse: ¿Cómo se puede aplicar una metodología de valoración de activos biológicos conforme a un análisis de costo para mejorar el registro contable de una planta procesadora de camarón, tal como lo exige la NIC 41?

Objetivo General

Describir la metodología de valoración de activos biológicos conforme a un análisis de costos en una planta productora de camarón, aplicando la Norma Internacional de Contabilidad NIC 41,

Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico inicial de la situación del registro de activos biológicos

en una empresa procesadora de camarón.

- Diseñar un instrumento de recolección de información física para el registro de activos biológicos en una planta procesadora de camarón conforme a la Norma Internacional de Contabilidad NIC41.
- Registrar efectivamente los costos conforme a normativa NIC 41 ajustada a los datos recopilados en la fase de recopilación de datos.

Metodología

Este artículo está basado en una investigación de tipo descriptiva de campo, que se efectuó a través de un instrumento de observación directa como es la Lista de Observación o lista de cotejo, que según Hernández, Fernández, y Baptista, (2014) es una herramienta que se emplea en el método empírico de recolección de datos, además se realizó en las instalaciones de una planta productora de camarones, básicamente trata de recolectar la información sobre la siembra de las piscinas de camarón a través de larvas de calidad, genéticamente manejadas para exportación, por ende, se visualizó el contenido de las piscinas a través de un conteo inicial que viene dado por el laboratorio que suministra las larvas, y posteriormente se hace un prorrateo a través de una muestra del agua con el contenido de camarones en desarrollo; es por esto, que se puede realizar un cálculo del contenido de cada piscina, siempre aproximado pero muy ajustado a la realidad. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Se procedió para poder lograr los objetivos planteados, a tomar entonces, un inventario inicial y un inventario cuando las larvas estuvieran convertidas en productos para la comercialización, como parte de los activos biológicos de la empresa, que sin embargo, aún se consideran productos en proceso, por ende no se considerarían como un inventario de productos sino como un inventario de activos biológicos como tal. Es necesario indicar que pudiera tomarse en consideración como productos en proceso, pero, debido a la volatilidad de los activos biológicos, se considera válido que formen parte de una cuenta distinta a la de inventario de productos en proceso. (Restrepo & Usuga, 2018)

Diagnóstico de la Situación Actual

Actualmente la planta procesadora de camarón registra los activos biológicos como gastos, de manera inadecuada, por ende, no se reflejan en los estados financieros durante el proceso de cría de camarones, desde su fase larvar, hasta llegar a ser aptos

para su comercialización.

Logros, Resultados y Discusión

Con respecto a los Resultados, se puede evidenciar en las Tablas 1 y 2 que se recopiló la información de los inventarios de activos biológicos desde el 01 de febrero al 01 de abril del año 2019. La NIC 41 exige que los cambios en el valor sean razonables, además a eso se le estima los costos en el proceso de la supervivencia de los activos biológicos, además indica que pueden ser agregados como parte de la ganancia o pérdida neta en el ejercicio, en caso de ser disminuidos o aumentados considerablemente y sin ningún tipo de explicación. Siendo de alto riesgo, la NIC 41 también previene que al momento de sucederse una pérdida pudieran las administraciones públicas relacionadas como el caso del Ministerio de Agricultura, Acuacultura y Pesca, reconocer una subvención que proteja al productor. (PROECUADOR, 2015).

Para la observación de campo y a efectos de este artículo se realizó una medición inicial, en la semana No. 1 de producción, lo que equivalía a una inversión inicial en larvas, lo que se pudo comparar con las semillas del agricultor, por ende, se espera que esta inversión pudiera ser aumentada considerablemente hasta la semana No. 8 en la cual se espera que el camarón ya esté en un período de crecimiento óptimo, lo que pudiera extenderse hasta una semana No. 10, sin embargo, se realizó de esa manera. (Mite, López, Quimi, & Narváez, 20116) En el inventario inicial, se pudo determinar que en un total de 63.81 hectáreas de piscina, se sembraron 12.300 unidades que sí estaban determinadas exactamente por el laboratorio proveedor, en cuanto a esto, se puede indicar que la medición es 100% exacta, además, con una inversión total de 4.059,00 dólares (USD).

Del mismo modo, al transcurrir el tiempo hasta llegar a la semana No. 8, se pudo incurrir en costos de producción que aumentan a su vez el valor de los activos biológicos de manera tal que, pudieran considerarse una inversión que también se multiplica, a la vez que aumentan en tamaño y valor los activos biológicos.

Así se tiene que, en el inventario de control y que para este artículo sería el punto de referencia, se pudo notar que en un total de 63.81 hectáreas se encontraban aproximadamente 12.000.000 de unidades de camarón, ya no larvas, que a su vez se consideran también parte de la producción, en estos activos biológicos se estimó un

costo de 1,845,000.00 lo que se corresponde a gastos de acondicionamiento y mantenimiento físico de las piscinas además de la inversión inicial, sin aún considerar lo que se evidencia en la Tabla No. 3 que son los costos de producción.

Finalmente, se tiene que, en costos de mano de obra, incluida la maquinaria y otros aspectos de la operatividad, se incurrió en una inversión de 351,975.96, a lo que se le debe sumar balanceados y mejoramiento genético con un valor de 127,620.00 y 5,104.80 respectivamente para un total de 484,700.76, lo que sumando el valor de la estimación del costo de los activos biológicos contenidos en las piscinas daría un valor total de 1,845,000.00. Todo lo anterior contribuye a la mejora del registro de estos activos biológicos dentro de los libros contables de la planta procesadora de camarón, además de ser considerados activos y no gastos.

Tablas

Tabla 1. Costeo del Inventario Inicial

Piscina	Hectáreas	Fecha de Inventario	Unidades sembradas	Costo por unidad	Costo total
1	2.89	01/02/2019	900.00	0.33	297.00
2	9.98	01/02/2019	1,100.00	0.33	363.00
3	3.57	01/02/2019	500.00	0.33	165.00
4	4.23	01/02/2019	800.00	0.33	264.00
5	12.01	01/02/2019	2,500.00	0.33	825.00
6	9.47	01/02/2019	2,000.00	0.33	660.00
7	10.22	01/02/2019	2,200.00	0.33	726.00
8	11.44	01/02/2019	2,300.00	0.33	759.00
Totales	63.81		12,300.00		4,059.00

Fuente: Troncozo (2019)

Tabla 2. Costeo del Inventario de Producción

Piscina	Hectáreas	Fecha de Inventario	Unidades Estimadas	Costo por unidad	Costo total
1	2.89	01/04/2019	9,000,000.00	0.015	135,000.00
2	9.98	01/04/2019	11,000,000.00	0.015	165,000.00
3	3.57	01/04/2019	5,000,000.00	0.015	75,000.00
4	4.23	01/04/2019	8,000,000.00	0.015	120,000.00
5	12.01	01/04/2019	25,000,000.00	0.015	375,000.00
6	9.47	01/04/2019	20,000,000.00	0.015	300,000.00
7	10.22	01/04/2019	22,000,000.00	0.015	330,000.00
8	11.44	01/04/2019	23,000,000.00	0.015	345,000.00
Totales	63.81		123,000,000.00		1,845,000.00

Fuente: Troncozo (2019).

Tabla 3. Costos Totales de Producción por Piscina

Piscina	Hectáreas	Mano de Obra	Balanceado	Mejoramiento Genético	Total Costos Operativos	Costos Totales
1	2.89	15,941.24	5,780.00	231.20	21,952.44	
2	9.98	55,049.68	19,960.00	798.40	75,808.08	
3	3.57	19,692.12	7,140.00	285.60	27,117.72	
4	4.23	23,332.68	8,460.00	338.40	32,131.08	
5	12.01	66,247.16	24,020.00	960.80	91,227.96	
6	9.47	52,236.52	18,940.00	757.60	71,934.12	
7	10.22	56,373.52	20,440.00	817.60	77,631.12	
8	11.44	63,103.04	22,880.00	915.20	86,898.24	1,845,000.00
Totales	63.81	351,975.96	127,620.00	5,104.80	484,700.76	484,700.76
						2,329,700.76

Fuente: Troncozo (2019).

Conclusiones

- Al realizar el diagnóstico inicial de la situación del registro de activos biológicos en la empresa elegida se pudo conocer que la misma cuenta con un total de 63.81 hectáreas, divididas en 8 piscinas que regularmente se siembran en la misma época del año, además la administración contable utiliza los valores aportados por la empresa de laboratorio que distribuye las larvas, para determinar un valor razonable del activo biológico al momento de ingresar a las cuentas de la empresa, con una cuenta nombrada “Activos biológicos”.
- Se presentó un instrumento de recolección de información física para el registro de activos biológicos en la planta procesadora de camarón, conforme a la Norma Internacional de Contabilidad NIC41 y se puede evidenciar en el Anexo 1.
- En cuanto a la norma NIC 41 se pudo calcular, el costo de las piscinas se halla dentro del valor inicial así como el acondicionamiento hasta el momento en el que se siembra, lo que involucra además otros temas de investigación como la vida útil de las piscinas y su valor en el tiempo; lo cual no es el tema que se trata en el presente artículo.
- En el transcurso de la investigación, se pudo ver claramente que existe un valor en el mercado de los activos conocidos como larvas, que a su vez se convierten posteriormente en los frutos, es decir en camarones desarrollados y aptos para ser considerados productos en proceso.

- En el caso que se requiera de una valoración intermedia entre la larva en desarrollo y el camarón apto para ser vendido, se recurre a peritos expertos en el tema de la acuicultura y pesca, que a través de métodos científicos pueden evaluar de manera más efectiva los contenidos de las piscinas, sin embargo, para efectos contables, estos dos momentos se consideran en los libros, como es el caso del inventario inicia y el inventario de control después de 8 semanas, lo que también se puede hacer en la semana 4 que vendría siendo como un intermedio, a través de un prorrateo simple y matemático en hojas de cálculo.
- Cuando el activo biológico es sub-valorado y por ende, se omite en los estados financieros, al final del proceso, se pudiera notar un salto inexplicable en las cifras de los activos que pudiera a su vez, generar desconfianza en futuros inversionistas o incertidumbre en el nivel estratégico de la gerencia de la empresa productora de camarones.
- Con respecto a las piscinas al final del período productivo, se tiene que la proyección que se estima a través de la planificación contable también está más ajustada a la realidad, por ende al ser utilizado el valor razonable, se considera mucho más aproximado al valor requerido para el cálculo de precios y la comercialización adecuada. Todo esto genera mayor confianza en el producto final y disminuye los períodos de incertidumbre financiera, lo que además genera mayor credibilidad en la empresa y pudiera aumentar su perfil crediticio en el tiempo.
- Con respecto a la medición del valor razonable, no es menester de las empresas camaroneras en el Ecuador, la actividad de realizarla, las empresas prefieren utilizar otro tipo de métodos de valoración y regularmente se encuentran con estimaciones alejadas de la realidad.

Recomendaciones

- Como consideración final y recomendación se puede decir que la valoración de los activos biológicos resulta una tarea ineludible del Contador Público en el caso de las empresas productoras de camarones. Por ello, se sugiere que esta actividad sea reflejada en los estados financieros y se realice un inventario de las larvas cuando se siembra, y un control cuando el camarón ya se encuentre en condiciones de ser llevado a procesar.
- De igual manera, se recomienda el empleo del método de costeo en caso de piscinas

sembradas, además del soporte técnico de expertos en cría de camarones para el cálculo del número de unidades que se tengan luego de la siembra y que se tengan en cuenta las técnicas que pudieran mejorar la producción y disminuir los costos.

Referencias

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México DF: Mc Graw Hill Interamericana.
- Lino, A., & Jalón, A. (2015). *Auditoría Financiera a los Costos y Gastos de la Camaronera Imperial "CAMARIMPE" S.A. de la Ciudad de Guayaquil durante el año 2013*. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana .
- Meneses, L., & Gordillo, R. (2016). *Valoración de activos biológicos bajo la NIC 41. Un estudio sobre el sector piscícola*. Bogotá: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Mite, M., López, M., Quimi, D., & Narváez, J. (20116). Aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad NIC 41 en Camaroneras en el Ecuador. *Observatorio de Economía Latinoamericana*, 23-37.
- NIC 41. (2016). *Norma Internacional de Contabilidad 41*. S/C: NIIF.
- PROECUADOR. (01 de 01 de 2015). *Acuicultura*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/fishing-and-aquaculture/>
- Restrepo, W., & Usuga, I. (2018). *Metodología de Valoración de Activos Biológicos a Valor Razonable según las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF Aplicado al cultivo de Aguacate Hass*. Medellín: Universidad EAFIT.
- Sánchez, A. (2015). *Evaluación de los procesos asociados con la cría, transformación y pesca del Camarón, para la aplicación de la NIC 41: "ACTIVOS BIOLÓGICOS"*. Quito: Universidad Católica del Ecuador.
- Zapata, J.-M. (01 de 02 de 2016). *Valorización de Activos Biológicos y Productos Agrícolas según la NIC 41*. Obtenido de Activo Legal: <http://www.activolegal.com/web/index.php/noticias/actualidad/1608-valoracion-activos-biologicos-agricolas-normas-internacionales-contabilidad-normas-informacion-financiera>

ANEXO 1. Lista de Observación para la Recopilación de Información

Fecha de Recolección:	Piscina No. :	Inventario:
		Inicial C ☐ trol ☐
Unidades Contadas:	Unidades Estimadas:	Unidades Totales:
Proyección de crecimiento:	Proyección de merma:	Reporte de Pérdida:
Cantidad de Balanceado:	Otros Costos Genéticos:	No. De Obreros por Ha. :
Observaciones en Campo:		
Elaborado por: Heiddi Troncozo Alvear		Revisado por: Gerente Operativo

Fuente: Troncozo (2019).

Norma Internacional de Auditoría y la Evaluación de Riesgos de Fraude en el Control Interno

Sharon Gabriela Ortiz Castellanos

sortizc@ulvr.edu.ec

Resumen

El presente artículo de investigación se realizó en el marco de una investigación documental que tuvo como objetivo determinar las diversas técnicas de la Norma Internacional de Auditoría, con respecto a la evaluación de riesgos de fraude en el control interno de la empresa en general. Para ello se procedió a recopilar información de carácter teórico con el fin de poder elegir las herramientas necesarias para el profesional de la contabilidad en su rol de auditor, en cuanto a los riesgos de fraude contable, además se pudo elaborar matrices de recolección de información por departamentos en los cuales se determinaría la gravedad de los distintos riesgos de fraude con referencia a cada área de trabajo, en tal sentido, se hizo también el empleo de los indicadores que se declaran en la Norma Internacional de Auditoría 220, la 330 y la 400, haciendo una síntesis pertinente para poder llegar a las conclusiones y recomendaciones. Entre las conclusiones a las que se llegó se puede mencionar: La detección de riesgos de fraude, puede ser determinados a través de técnicas de auditoría contempladas en las Normas Internacionales de Auditoría, además del uso de otras herramientas de registro. Asimismo, los mapas de riesgo también se constituyen en instrumentos de medición de distintos tipos de riesgos, y se pueden adaptar su uso al riesgo de fraude, que se tiene que realizar el registro a través de matrices llamadas mapas de riesgos que hacen el resumen para luego proceder a documentar, evaluar y finalmente elaborar un informe. (Federación Internacional de Contadores, 2018).

Palabras Clave: auditoría, riesgos, fraude, contabilidad.

Introducción

Una de las funciones de la contabilidad en general, es mantener una coherencia y un orden en los registros financieros de una empresa o corporación. En tal sentido, a nivel global se han dado avances en cuanto a la estandarización de los procesos de registro a través de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las Normas

Internacionales de Auditoría (NIA), ambas técnicas empleadas de manera adecuada disminuyen en las empresas los riesgos de fraude contable, pues la contabilidad creativa es prohibitiva, en cuanto a garantizar la correcta presentación de los estados financieros de una compañía. (Pérez, 2017)

En cuanto al Ecuador, en materia de prevención de lavado de activos y riesgos financieros, el país ha sido testigo de la creación de normas legales que se ajustan a la realidad del mismo, por ende, existen diversos delitos específicos que se describen en el Código Integral Penal (2014) que sancionan las conductas no aceptadas a nivel de registro y presentación de información financiera, aunque el fraude como tal, no sea uno, está incluido en otros delitos como la estafa. Sin embargo, en contabilidad, el auditor se limita a detectar los distintos errores o fraudes y procede a dar informe, sin tener que juzgar si es o no un delito, incluso muchas veces lo verifica como un error en los registros sin que para ello tenga que comprobar que fueron manipulaciones intencionales o contabilidad creativa. (Vizcarra, 2016)

En cuanto al control interno, según (Estupiñan, 2016) existe un solo sistema de control interno, el administrativo, que forma parte de la planeación organizacional, con sus respectivos métodos operacionales y contables, además sirve de soporte para el auditor pues realiza una verificación previa de los procesos antes de que sean auditados. El objeto del control interno básicamente, es mantener los sistemas informativos de la situación financiera, coordinar las funciones de los distintos gerentes, asegurar que los objetivos están siendo logrados en el ejercicio, procurar la eficacia y la eficiencia, determinar si se está operando conforme a los lineamientos y políticas de la empresa.

En el caso que se presenta, el control interno se tomará como referente para medir los riesgos de fraude, como consecuencia de un control administrativo en los sistemas de registros de información financiera. (Cano & Lugo, 2017) Para ello la organización debe determinar que exista un departamento de control interno o una persona encargada, que verifique que todas las operaciones se registren de manera oportuna, con los importes correctos, en las cuentas adecuadas, en el período contable en el cual se efectúan, con el fin de permitir que los estados financieros que se preparen, en base a esta información fidedigna (Vizcarra, Manual de normas internacionales de auditoria y control de calidad. Doctrina y casos practicos, 2015).

Además, el auditor interno o persona responsable, deberá estar pendiente que todo lo

contabilizado exista, que todo lo que exista esté contabilizado de manera ajustada a la realidad, que las operaciones se realicen bajo la supervisión de los responsables indicados, que se adopten correctivos en casos específicos, que las operaciones sean lo más adecuadas y que cuenten con la verificación que sea necesaria según el tipo de operación y el tipo de registro. En tal sentido, tal como indica (Estupiñan, 2016) el control interno estaría cubriendo su razón de ser, que es ejecutar las labores necesarias para proporcionar seguridad razonable en la información financiera con respecto a efectividad, eficiencia, eficacia, suficiencia, confiabilidad y cumplimiento de las leyes y normas de información financiera generalmente aceptadas.

Formulación del Problema

En relación a lo explicado anteriormente, se puede realizar la pregunta de investigación: ¿Cuáles serían las herramientas técnicas para evaluar los riesgos de fraude en la empresa?

Objetivo General

Determinar las diversas técnicas de la Norma Internacional de Auditoría, con respecto a la evaluación de riesgos de fraude en el control interno de la empresa en general.

Objetivos Específicos

- Indagar sobre los distintos riesgos de fraude contenidos en la NIA, además de los aspectos necesarios para la evaluación de los mismos.
- Explorar las distintas herramientas técnicas que sirven para evaluar el riesgo de fraude en el control interno.
- Proponer una escala de medición estándar aplicando las NIA, en cuanto a los diversos riesgos de fraude y su forma de registrarse en los informes contables.

Metodología

Este artículo se realizó a través del método inductivo, empleando técnicas de un tipo de investigación documental que recopila información de distintas Normas Internacionales de Auditoría (NIA) para determinar los riesgos de fraude en las empresas con respecto a registro de información contable. Para ello se realizó una revisión bibliográfica y fichas de resumen para poder resumir los datos aportados para realizar una sistematización teórica de las distintas técnicas de control interno y el análisis de riesgos. (Balestrini, 2011).

Resultados y Discusión

Según (Estupiñán, 2016) fraude es el acto intencional realizado por una o más personas de la dirección, los responsables de la gestión de una entidad, que conlleve a la utilización del engaño para conseguir una ventaja injusta o ilícita. En tal sentido, se puede agregar que el fraude contable es una información errónea pero intencional que se registra en los libros y distintos registros contables con el objetivo de manipular los estados financieros de la empresa para beneficiar a la misma, a un socio o accionista, o a un empleado que logre beneficio personal con la manipulación de las cuentas. (Vizcarra, Auditoría Financiera - Riesgos, control interno, gobierno corporativo y normas de información financiera, 2016)

En el Ecuador el fraude contable como tal, no es un delito, pero si el mismo se realiza con el fin de presentar estados financieros tergiversados ante la administración tributaria, entonces se estaría en presencia de una defraudación tributaria, que se encuentra determinado como un delito.

Análisis Comparativo entre la Situación Inicial y la Mejora Lograda

La NIA 400 trata de la evaluación de los riesgos y el control interno, esta norma provee guías para que el auditor pueda comprender los sistemas contables y de control interno del ente que sea responsable para planear la auditoría y desarrollar una estrategia efectiva en la ejecución de los procesos. Además, señala que el auditor debe usar su juicio profesional para proceder a evaluar el riesgo dentro de la auditoría para diseñar procedimientos que le puedan dar evidencia de los riesgos, trata de distintos riesgos dentro del control interno, riesgos de detección y sus interrelaciones como el impacto de las pequeñas auditorías, estableciendo además los canales de comunicación. Lo que se constituye en una forma de mejora del sistema financiero empresarial.

Asimismo, la Norma Internacional de Auditoría 200, indica las obligaciones del auditor, entre las que está claramente explicado que la función del auditor es crear una seguridad sobre la información que contienen los estados financieros, y por ende debe lograr que los mismos estén libres de error material, errores y fraudes. La Norma Internacional de Auditoría 220 explica que es responsabilidad del auditor la calidad de los estados financieros. El objetivo es que exista control de calidad en la información financiera, además que se cumplan las normas éticas y contables. (International Federation of Accountants, 2016)

La Norma Internacional de Auditoría 265, explica sobre las deficiencias en el control interno en cuanto a los responsables de la dirección de la organización, lo que también se aplica a las entidades de gobierno. (Vizcarra, Manual de normas internacionales de auditoria y control de calidad. Doctrina y casos practicos, 2015)

Inicialmente, en la Norma Internacional de Auditoría, se identifica y valora los riesgos de incorrección material mediante el conocimiento de la organización, lo que resulta adecuado a las normas citadas anteriormente. Lo que se puede decir que se responde en la Norma Internacional de Auditoría 330 con las respuestas del auditor a los riesgos valorados anteriormente, como no se aplicó a una empresa específica se puede decir que mejora las condiciones de cualquier tipo de organización.

La auditoría es la parte más importante de los procesos contables, su rol es analizar y determinar si los estados financieros se encuentran bajo las normas esenciales de manejo, por ende, es una herramienta que genera confianza a los ejecutivos y el seguimiento general de las finanzas del departamento contable. Para ello es importante indicar que si un estado financiero de una empresa se encuentra bajo los parámetros mínimos de estabilidad, es necesario que el auditor se base en el análisis del mismo, bajo los requerimientos de la Norma Internacional de Auditoría 200, la cual indica que el auditor mediante su experiencia da su veredicto sobre los estados financieros, han sido preparados con anterioridad, basándose en los parámetros básicos de presentación de la información financiera.

Según (Estupiñan, 2016) el uso de mapas de riesgos en la auditoría, así como en el control interno, puede ser una herramienta vital para la evaluación de posibles riesgos de fraude conforme a las Normas Internacionales de Auditoría. En tal sentido en la Matriz 1 se puede evidenciar las escalas de medición de riesgos, así como en la Matriz 2 se puede visualizar un modelo de evaluación de riesgos por cada uno de los departamentos..

El mapa de riesgos para (Renda, 2017) es una herramienta que tiene como fin mostrar gráficamente el diagnóstico del proceso de evaluación de riesgos en una fecha determinada, para esto se determina mediante el cálculo de la probabilidad del impacto de los distintos tipos de riesgos en los distintos departamentos y registros que se asientan para su información contable. Los mapas de riesgo pueden ayudar a diagramar las instancias que se corresponden a los riesgos y su tratamiento para ser identificados

por los responsables de la gestión. Contribuyen a decidir los desplazamientos del resultado para lograr un nuevo nivel propuesto para el tratamiento de los riesgos, este último respetando el límite de exposición al riesgo; en auditoría estos instrumentos se emplean con frecuencia porque permiten visualizar la información de manera resumida y concreta.

Si se aplican las herramientas adecuadas del control interno contenidas en las NIA, se puede lograr una eficiencia en los registros contables, además de mejorar los controles internos en sí, del mismo modo, se sugiere que pueda ser aplicado a cualquier tipo de empresa, lo que contribuye al ejercicio del gerente financiero en cualquier entidad.

Conclusiones

- La detección de riesgos de fraude, puede ser determinados a través de técnicas de auditoría contempladas en las Normas Internacionales de Auditoría, además del uso de otras herramientas de registro.
- Los mapas de riesgo también se constituyen en instrumentos de medición de distintos tipos de riesgos, y se pueden adaptar su uso al riesgo de fraude.
- Para el contador en su rol de auditor, el fraude es específicamente contable, por ende, sólo se limita a determinar los distintos registros sospechosos de fraude que además deben ser evaluados de manera objetiva y ética conforme a la NIA 330.
- En relación al control interno y los riesgos de fraude se puede emplear los parámetros que indica la NIA 400.
- Del mismo modo, se tiene que realizar el registro a través de matrices llamadas mapas de riesgos que hacen el resumen para luego proceder a documentar, evaluar y finalmente elaborar un informe.

Recomendaciones

- Se puede emplear el método de detección de riesgos de fraude para posteriores investigaciones en el ámbito administrativo y futuras evaluaciones de delitos dentro de la empresa.
- La aplicación de las Normas Internacionales de Auditoría serán las ideales para el profesional de la contaduría en su rol de auditor, siempre debe contratarse a expertos para la elaboración de la evaluación de riesgos de fraude contable dentro de las organizaciones.

Tablas

Matriz 1. Escalas de Medición del Riesgo de Fraude

Parámetros		Aceptable	Tolerable	Inaceptable	Inamisible		
8	Constante						
7	Habitual						
6	Frecuente						
5	Moderado						
4	Ocasional						
3	Esporádico						
2	Remoto						
1	Improbable						
		Insignificante	Marginal	Grave	Crítico	Desastroso	Catastrófico
Total Evaluación del Riesgo							

Fuente: (auditoool, 2016).

Matriz 2. Mapa de Riesgos por Departamento

Riegos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Departamento																		
1																		
2																		
3																		
4																		
5																		
Insignificante																		
Marginal																		
Grave																		
Crítico																		
Desastroso																		
Catastrófico																		

Matriz 3. Resumen de Análisis de Riesgos de Fraude en las NIA

NIA 240	NIA 400	NIA 330
• Escepticismo • Valoración de riesgos • Determinación de riesgos por incorrección de fraude • Respuesta de los riesgos valorados de incorrección material por fraude • Evaluación de los hallazgos	• Determinación de los distintos riesgos • Riesgos de auditoría • Riesgo Inherente • Riesgo de control • Registro de sistema de Contabilidad • Políticas y procedimientos de control interno • El ambiente de control • Procedimiento de control interno	• Responsabilidad del auditor en cuanto a la ética • Evaluación del riesgo • Probabilidad de representación errónea por fraude • Evidencia de la auditoría • Documentación

Referencias

- Asamblea Nacional. (2014). *Código Orgánico Integral Penal*. Quito: Registro Oficial.
- auditool. (01 de 07 de 2016). *Auditoria Interna. Mapa de Riesgos y su Importancia*. Obtenido de Audiotools.org: <https://www.auditool.org/blog/auditoria-interna/4258-mapa-de-riesgos-y-su-importancia-en-una-auditoria>
- Balestrini, M. (2011). *Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación*. Caracas: Consultores Asociados.
- Cano, D., & Lugo, D. (2017). *Auditoría Financiera Forense*. Madrid : Valleta Ediciones.
- Estupiñan, R. (2016). *Control Internos y Fraudes*. S.I.: Editorial ECOE.
- Federación Internacional de Contadores (IFAC). (2018). *Normas Internacionales de Auditoría*. México DF: NIA.
- International Federation of Accountants. (2016). *Norma Internacional de Auditoría 6*. México: S.E.

- Pérez, L. (2017). *Auditoría de los Estados Financieros*. México: Mc Graw Hill.
- Renda, E. (2017). *Manual para la elaboración de mapas de riesgo*. Buenos Aires: Programa Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD Argentina y Ministerio de Seguridad de la Nación de Argentina.
- Vizcarra, J. (2015). *Manual de normas internacionales de auditoria y control de calidad. Doctrina y casos practicos*. Madrid: Moore Stephens.
- Vizcarra, J. (2016). *Auditoría Financiera - Riesgos, control interno, gobierno corporativo y normas de información financiera*. Madrid: Corpus.

Factores que generan alta productividad en el talento humano y su relación con la cultura organizacional

MsC. Luis Manzano Díaz

Imanzanod@ulvr.edu.ec

MsC. Beatriz Garcés Álava

bgarcesa@ulvr.edu.ec

Resumen

Estudios recientes coinciden en que los trabajadores establecen una relación directa entre sus patrones morales, la productividad en su puesto y la satisfacción laboral, esta trilogía fomenta de manera determinante una cultura organizacional orientada al logro de las metas de la compañía, lo que se traduce en altos índices de productividad y bienestar para los empleados y sus familias.

La cultura organizacional es definida como un “sistema de creencias y valores compartidos que se desarrolla dentro de una organización o dentro de una subunidad y que guía y orienta la conducta de sus miembros”, (Chiaventao, 2007) por lo cual, en momentos de crisis, en que los trabajadores se han visto afectados por despidos y el empeoramiento de las condiciones de trabajo, es imprescindible, fortalecer la cultura para mejorar el rendimiento y enfrentar mejor los obstáculos.

El presente trabajo tiene como objetivo ofrecer una caracterización de los factores que condicionan el incremento de la productividad y su relación con la cultura organizacional predominante en la organización, además de orientar a los directivos en el fortalecimiento de la moral y los valores de la fuerza de trabajo.

La cultura organizacional ha sido un tema recurrente en los análisis de los especialistas de talento humano y en los departamentos de recursos humanos, para algunos es algo difícil de alcanzar porque no se conoce como accionar para que se convierta en el motor impulsor de la empresa, para otros es algo cotidiano que se construye día a día, en lo que sí coinciden es los beneficios que una cultura consolidada brinda a la compañía.

El Desarrollo Organizacional (DO) se centra en la cultura organizacional, ya que forma actitudes en sus empleados y determina la manera en que la organización interactúa con su entorno, además compromete a los trabajadores en el logro de los objetivos a largo y

mediano plazo.

Palabras claves: Comportamiento, organización, cultura, productividad, Talento Humano.

Abstract

Recent studies agree that workers establish a direct relationship between their moral patterns, productivity in their position and job satisfaction, this trilogy decisively fosters an organizational culture aimed at achieving the company's goals, which translates into high productivity and welfare index for employees and their families.

Organizational culture is defined as a “system of shared beliefs and values that develops within an organization or within a subunit and that guides and guides the behavior of its members” (Chiaventao, 2007), which is why, in moments of crisis, in which workers have been affected by layoffs and worsening working conditions, it is essential to strengthen the culture to improve performance and better face obstacles.

The objective of this work is to offer a characterization of the factors that condition the increase in productivity and its relationship with the predominant organizational culture in the organization, as well as guiding managers in strengthening the morale and values of the strength of work.

Organizational culture has been a recurring theme in the analysis of human talent specialists and in human resources departments, for some it is difficult to achieve because it is not known as action to become the driving force of the company, for others it is something that is built every day, in what they do agree is the benefits that a consolidated culture offers to the company.

Organizational Development (DO) focuses on the organizational culture, since it forms attitudes in its employees and determines the way in which the organization interacts with its environment, also commits workers to achieve the long and medium term objectives.

Keywords: Behavior, organization, culture, productivity, Human Talent.

Contextualización

“La productividad es un indicador que refleja la eficiencia con que se gestionan las personas, el capital, los conocimientos y la energía para producir bienes y servicios”

(Viteri, 2015).

En la actualidad del Ecuador hablar de productividad, establecer acciones para que el desempeño de los trabajadores se caracterice por el aprovechamiento de la jornada laboral, la disciplina, el compromiso y las buenas prácticas administrativas; es un asunto estratégico en el que juega un papel determinante la dirección de Recursos Humanos (RRHH) y los directivos de la empresa, son estos los encargados de promover una cultura organizacional sólida, basada en valores y que consolide aptitudes positivas en los trabajadores para cumplir con las acciones que posibiliten aprovechar y combinar racionalmente los recursos de manera que se alcance el máximo rendimiento.

La gestión integrada de la productividad es una buena práctica que se afianza en la cultura organizacional y en la existencia de factores que establecen dos categorías:

- ❖ Externos (no controlables)
- ❖ Internos (controlables)

Los factores externos son aquellos que quedan fuera del control de la empresa y los internos son los que están sujetos a su control.

Los factores internos se modifican más fácilmente, dependen de cuan consolidada esté la cultura empresarial, por lo que algunos autores insisten en clasificarlos en dos grupos: duros (no fácilmente cambiables) y blandos (fáciles de cambiar), (Alfredo, 2009). Los factores duros incluyen productos, la tecnología, los equipos y las materias primas, mientras que los factores blandos contienen la fuerza de trabajo, los sistemas y procedimientos de la organización, los estilos de dirección y los métodos de trabajo, los que sin duda se relacionan fuertemente con la cultura organizacional. Esta clasificación permite determinar cuáles son los factores en los que es fácil influir y cuáles son aquellos que requieren inversiones o cambios organizativos más profundos.

El siguiente modelo sirve de lista de chequeo para determinar las áreas más favorables para el incremento de la productividad y el vínculo que establece la cultura empresarial entre estos factores.

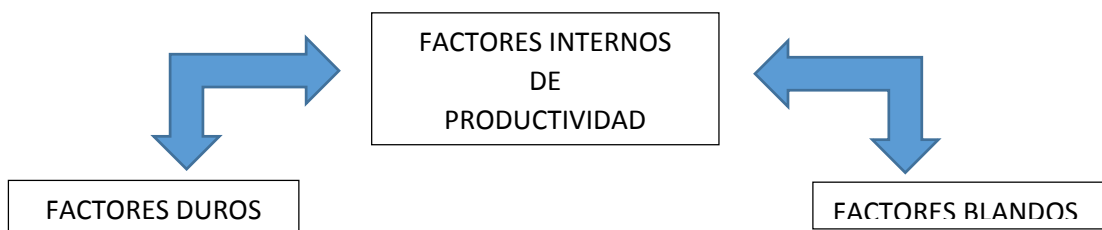




Figura 1: Modelo de factores internos de la productividad

La tarea no es tan sencilla ya que se debe pensar en la forma correcta de reducir los insumos de entrada y/o aumentar la producción y que esto no tenga consecuencias negativas. En muchos casos los líderes o administradores deciden reducir el consumo de electricidad pero esto no es una buena práctica, porque genera que los empleados no tengan la visibilidad adecuada para desarrollar su trabajo, ocasionando problemas de salud y afectando la calidad del producto final.

La forma de evitar que ocurran estas situaciones, es implementando buenas prácticas administrativas, enriqueciendo el perfil de los puestos para eliminar actividades rutinarias y desmotivantes, invirtiendo estratégicamente en equipos y tecnología y practicando estilos de dirección colaborativos enfocados en las necesidades de nuestro cliente interno, el RECURSO HUMANO; cuando estas prácticas se convierten en creencias y valores compartidos, se fomenta la cultura de la productividad en la organización.

Para medir la productividad laboral se tiene una fórmula nada complicada (Viteri, 2015):

$$P = \frac{\text{Productos obtenidos}}{\text{Horas de trabajo empleadas}}$$

Pero al momento de hacer que esas horas de trabajo del empleado se vuelvan eficaces, ahí está el reto para los líderes de la organización. Cada empleado tiene sus objetivos y metas personales, pero estas deben conjugarse con las de la organización para obtener la productividad anhelada.

En un artículo de la Revista LÍDERES, el gerente general de Multitabajos, Néstor Milano destacó cuatro aspectos que los trabajadores de hoy buscan en una empresa:

- Crecer profesionalmente
- Aprender
- Ganar experiencia
- Que su voz sea escuchada

En las pequeñas empresas, la mano de obra es uno de los factores más importantes que influyen en la productividad. La productividad aumenta cuando los empleados son competentes, trabajan con ahínco y realizan su trabajo de forma eficaz. “El trabajador motivado y feliz es más productivo”, algunos estudios han concordado con este dicho, los cuales han reflejado un incremento del 30% en productividad en aquellos trabajadores que se sienten felices y realizados en su puesto de trabajo.

(Alles, 2007), insiste en la necesidad de motivar para agregar valor a partir de la participación activa de los trabajadores en la toma de decisiones, en el diseño de los procesos y procedimientos de trabajo, lo que contribuye a consolidar la cultura organizacional en función del éxito de la compañía, lo cual es considerado por muchos como una buena práctica administrativa.

En el 2012 Nic Marks, Director de Happiness Works, crea una escala de medición para las organizaciones, con el fin de identificar el nivel que existe de felicidad en el trabajo, y así su escala de medición de clima laboral se convierte en un proyecto que ya miles de multinacionales han acoplado a sus estrategias anuales de Recursos Humanos buscando potencializar el capital humano con la idea de crear individuos leales, creativos, líderes y comprometidos con la organización.

The Edge Group, organización que asesora a empresas de la región latinoamericana, en temas de innovación, equipo y liderazgo, felicidad y sostenibilidad, en mayo del 2014 realizó una encuesta a 1034 trabajadores ecuatorianos sobre aspectos generales de su experiencia en el trabajo: acerca de la organización en que laboran y como es su día de trabajo, incluso aspectos de la vida personal.

El estudio dio como resultado que un 56% de los encuestados se siente feliz en su lugar de trabajo y un 67% de los trabajadores ecuatorianos siente orgullo de la organización donde labora.

Sobre el estudio realizado en Ecuador, Nic Marks menciona que los latinoamericanos son bien conocidos por su espíritu vibrante y el estudio refleja exactamente cómo ese espíritu juega en términos de la Felicidad en el Trabajo en Ecuador. Además el estudio

muestra cómo los ecuatorianos privilegian un buen sistema gerencial, buenas relaciones humanas, y un buen ambiente laboral, además de la libertad para ser uno mismo.

“Los trabajadores felices son productivos” ¿MITO/CIENCIA?

La idea de que “los trabajadores felices son productivos” surgió en las décadas de 1930 y 1940, en mucho como resultado de los descubrimientos realizados por los estudios de Hawthorne en Western Electric. Basados en sus conclusiones, los gerentes se dedicaron a trabajar para hacer más felices a sus empleados por medio de centrarse en las condiciones y el ambiente de trabajo.

Después, en la década de 1980, una revisión influyente de dicha investigación sugirió que la relación entre la satisfacción y el desempeño en el trabajo no era particularmente intensa.

Los autores de la revisión incluso llegaron tan lejos como calificar a la relación como “ilusoria”.

En tiempos más recientes, el análisis de más de 300 estudios corrigió algunos errores de aquella primera revisión. Se estimó que la correlación entre la satisfacción y el desempeño en el trabajo era moderadamente intensa.

Esta conclusión también parece ser generalizable a contextos internacionales. La correlación es mayor para trabajos complejos que dan a los empleados más discrecionalidad para actuar basados en sus actitudes. Es importante reconocer que la causalidad inversa puede ser cierta –que es probable que los trabajadores productivos sean felices o que la productividad lleve a la satisfacción. En otras palabras, si usted hace un buen trabajo se siente intrínsecamente bien respecto de éste. Además, su mayor productividad debe incrementar el reconocimiento que obtiene, su nivel salarial y la probabilidad de ascender. A su vez, estas recompensas incrementan su nivel de satisfacción con el trabajo.

Puede suceder que ambos argumentos sean verdaderos:

Que para ciertas personas la satisfacción conduzca a niveles altos de desempeño, y para otras sea su buen desempeño el que genera que estén satisfechas.

Es importante reconocer que la causalidad inversa puede ser cierta, que es probable que los trabajadores productivos sean felices o que la productividad lleve a la satisfacción. En otras palabras, si usted hace un buen trabajo se siente intrínsecamente bien respecto de éste. Además, su mayor productividad debe incrementar el reconocimiento que

obtiene, su nivel salarial y la probabilidad de ascender. A su vez, estas recompensas incrementan su nivel de satisfacción con el trabajo.

El análisis del comportamiento organizacional considera que los procesos de gestión se realizan con un enfoque sistémico y dinámico, porque la organización se concibe como un sistema de relaciones entre los Recursos Humanos que la integran, los que se encargan de generar valor a partir de la producción de bienes y servicios.

Para Ignacio González Sánchez (Sánchez, 2015) el proceso de gestión que busca maximizar al Capital Humano genera una plataforma fuerte, considerada una ventaja competitiva por muchos, y denominada CULTURA ORGANIZACIONAL, la cual es intransferible a otra organización y bajo la cual se analiza el comportamiento en las organizaciones a partir de la comprensión de las causas y los efectos que generan el nivel de desempeño en cada uno de los integrantes de la organización. Comprender las causas y los efectos, así como los impactos positivos y negativos del desempeño de los componentes de las organizaciones, que son los individuos, los grupos formales e informales y el tipo de estructura organizacional, se mantiene una ventaja sustentada que se traduce en un incremento de la productividad.

El Comportamiento Organizacional tiene como objetivos controlar y mejorar el desempeño de la fuerza de trabajo, la interacción entre los integrantes de las organizaciones se convierte en el aditivo que facilita u obstaculiza el desarrollo de las actividades, por lo que las actuales herramientas y modelos para administrar el recurso humano permiten explicar los alcances de este en la consecución de los objetivos y metas de la organización.

Todo lo analizado nos dice que los individuos se comportan según los estímulos que hacen que actúe de disímiles formas, es decir las personas poseen conocimientos, destrezas, habilidades, necesidades, metas y experiencias que influyen en su desempeño laboral y que condicionan la existencia de factores que determinan un incremento de la productividad, así podemos mencionar:

Capacidad de aprendizaje

A veces, el aprendizaje surge a partir de los errores y también se llega a una solución válida. El aprendizaje también se produce por intuición, es decir por un repentino descubrimiento de la forma de resolver una situación.

El aprendizaje es la acción de instruirse y el tiempo que dicha acción demora, también

es el proceso por el cual una persona es entrenada para dar una solución a situaciones, tales mecanismos van desde la adquisición de datos hasta la forma más compleja de recopilar y organizar la información. De esta manera podemos ver la capacidad de aprendizaje de cada persona bajo los siguientes puntos:

- ❖ **Aprender:** cambio relativamente permanente en el comportamiento que refleja una adquisición de conocimientos y habilidades a través de la experiencia. Incluye el estudio, la instrucción, la observación y la práctica.
- ❖ **Punto de vista conductista:** es un proceso por el cual se adquiere una nueva conducta, se modifica una antigua conducta o se extingue alguna conducta, como resultado siempre de experiencias o prácticas.
- ❖ **Punto de vista cognitivista:** el aprendizaje según el enfoque cognitivista tiene una dimensión individual, ya que al residir el conocimiento en la propia mente, el aprendizaje es visto como un proceso de construcción interna de dicho conocimiento.

En el ser humano la capacidad de aprendizaje ha llegado a constituir un factor que sobrepasa a la habilidad común en las mismas ramas evolutivas, consistente en el cambio conductual en función del entorno dado. De modo que, a través de la continua adquisición de conocimiento, la especie humana ha logrado hasta cierto punto el poder de independizarse de su contexto ecológico e incluso de modificarlo según sus necesidades.

El aprendizaje tiene lugar cuando hay un cambio en las acciones. Un cambio en la forma de pensar o en las actitudes que tiene un individuo, esto hace notable su aprendizaje, pero si no existe un cambio en la conducta, entonces no será aprendizaje.

Podemos concluir que el aprendizaje es un proceso que implica un cambio duradero en la conducta o en la capacidad para comportarse que se produce como resultado de la práctica o de otras formas de experiencia.

En conclusión podemos decir que el aprendizaje es la base fundamental para que el empleado pueda desarrollar sus actividades y sea gestor de nuevas ideas que le permitan a la compañía optimizar sus recursos, aumentar su capacidad productiva y más aún lograr una posición de privilegio con respecto a sus competidores, manteniendo altos estándares de calidad, por esta razón decimos que la tarea de los gerentes de las empresas de hoy día es estimular al empleado o colaborador para que este día a día

mantenga conceptos claros y actualizados que le permitan un mejor desempeño laboral en la empresa.

Motivación

La motivación es el estímulo que le permite al ser humano el desarrollo de una actividad, tiene como base la necesidad y esto hace al trabajador actuar de cierta forma o relacionarse con sus semejantes.

Para Harol Koontz y Heinz Weihrich (Administración una perspectiva global y empresarial, 2012) la motivación es el proceso de estimular a un individuo para que actuara, con lo cual cumplirá una meta deseada.

Robbins (Robbins, 2009) relaciona la motivación con la voluntad de ejercer un esfuerzo persistente y de alto nivel en favor de las metas de la organización, condicionado por la habilidad del esfuerzo para satisfacer algunas necesidades individuales.

La motivación organizacional, se relaciona directamente con la satisfacción del trabajador, haciendo un análisis de sus necesidades y estableciendo cuántas de estas están satisfechas. Para este análisis citamos algunos autores cuyas teorías han permitido establecer con claridad cuáles son los patrones conductuales de los empleados en la organización, uno de estos autores es ABRAHAM MASLOW, quien estableció un orden para las necesidades de las personas en la organización, iniciando por aquellas que deben ser satisfechas en primera instancia, pasando por las de menor relevancia hasta llegar al punto máximo de satisfacción, por ellos hacemos mención de cada una de ellas iniciando en el nivel más bajo, hasta llegar al punto más alto del proceso.

- ❖ Necesidades fisiológicas
- ❖ Necesidades de seguridad
- ❖ Necesidades de afiliación o aceptación.
- ❖ Necesidad de Estima
- ❖ Necesidad de Autorrealización

Desde el punto de vista de otro autor, Herzberg, quien a diferencia de Maslow se preocupa por las fuentes de motivación de la vida en general, se enfocó por las fuentes relevantes para el trabajo y su cumplimiento, por tal razón la base de su estudio se fundamenta en un interrogante ¿Qué quiere la gente de su trabajo?

Como resultado de dicho estudio, se logró concluir que se presentan una serie de condiciones extrínsecas del puesto que producen insatisfacción entre los empleados, sino se no se encuentran presentes, si tales condiciones están presentes eso motiva de forma directa a los empleados, dichas condiciones son:

- a. El salario
- b. La seguridad del puesto.
- c. Las condiciones del puesto de trabajo.
- d. El estatus
- e. Los procedimientos de la compañía.
- f. La calidad de la supervisión técnica.
- g. La calidad de las relaciones interpersonales entre colegas, con los superiores y con los subalternos.

Luego encontramos una serie de condiciones intrínsecas del puesto que existen y funcionan para construir fuertes niveles de motivación que nos ayudarían a elevar los niveles de desempeño y productividad en la organización. Estas condiciones son:

- a. El logro.
- b. El reconocimiento.
- c. La responsabilidad.
- d. El ascenso
- e. El trabajo mismo.
- f. La posibilidad del progreso.

Establecidos y descritos los factores que influyen en la motivación de cada individuo en la organización, la administración debe fijar acciones estratégicas que contribuyan a una mejora en la parte motivacional de la organización.

Conclusiones:

Los estudios no recogen la realidad actual de la productividad en el Ecuador.

Los factores analizados en el presente trabajo son los que más inciden en la productividad, no obstante pueden existir otros que indirectamente tengan implicaciones en el desempeño del hombre y por tanto en su productividad.

Las políticas públicas en materia laboral no son abordadas en el presente artículo porque son aspectos macros que en ocasiones no responden a los intereses empresariales.

Recomendaciones

Acometer estudios que reflejen la realidad actual del Ecuador en materia de Productividad.

Investigar la existencia de otros factores que incidan en el desempeño del hombre del hombre y en su productividad.

Abordar en futuros trabajos la incidencia de las políticas públicas en la productividad de la fuerza de trabajo.

Referencias

Alfredo, M. C. (2009). *Capital Humano*. Cuba: Editora Política/La Habana.

Alles, M. (2007). *Desarrollo del Talento Humano basado en competencias*. Argentina: Granica.

Chiaventao, I. (2007). *Administración de Recursos Humanos*. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, SA.

Koontz, W. &. (2012). *Administración una perspectiva global y empresarial*. Mexico: Mac Graw Hill.

Robbins, S. (2009). *Comportamiento Organizacional*. Mexico: Pearson.

Sánchez, I. G. (2015). *Comportamiento Organizacional y la Gestión del Capital Humano. Comportamiento Organizacional Nuevos Retos*.

Viteri, J. R. (2015). *Gestión de la Producción con Enfoque Sistémico*. Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial.

La infografía aplicada en la carrera de Comercio Exterior

Mg. Carlos Iván Riofrío Álvarez

iriofrioa@ulvr.edu.ec

MCE. Betty Aguilar Echeverría

baguilare@ulvr.edu.ec

MSc. Marlene Merizalde Sellan

mmerizaldes@ulvr.edu.ec

Docentes de la Facultad de Administración. Carrera de Comercio Exterior en la Universidad Laica
VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo principal resaltar la importancia de la infografía en el proceso de enseñanza aprendizaje del comercio exterior, ya que facilita la comprensión de los temas comerciales de una manera dinámica, motivadora y atractiva. En la actual sociedad del conocimiento, los estudiantes se encuentran rodeados de información que debe ser analizada para transformarla en conocimientos, con la finalidad de sacarle provecho de manera práctica, y una de las áreas del conocimiento de mayor aplicación en la carrera de Comercio Exterior es el Análisis y Minería de datos (Data Mining). Con la Reforma Curricular se incorporó la asignatura de **Bussiness Intelligence** en el octavo semestre, la infografía digital y dinámica es una herramienta esencial para capacitar a los estudiantes en esta asignatura, debido a que convierte los datos estadísticos en gráficos de fácil interpretación, viabilizando la toma de decisiones, basados en modelos estadísticos que hacen factible la comprensión, dinámica que evolucionan según los cambios que se den en el mercado; y lo más importante es que determinan tendencias de las posiciones futuras de las distintas variables del comercio, desarrollando habilidades proyectivas y no reactivas en los estudiantes.

Palabras claves: Infografía, Big Data, Bussiness Intelligence, herramientas didácticas, análisis proyectivo de mercados.

Introducción

En el siglo XXI, se está viviendo un auge de la transferencia de información procedente

de muchas fuentes que la suministran a cada momento y en todo lugar gracias a la interconectividad digital, la misma que se encuentra en volúmenes inconmensurables y cada vez es más difícil procesarla, mucha de esta información puede ser irrelevante, no comprobada y en ciertas ocasiones falsa; es indispensable desarrollar la discrecionalidad como filtro de la información relevante y una de las herramientas que facilita en este proceso es la infografía que permite concentrar contenidos, integrar imagen y texto de una manera atractiva.

Para dominar el mundo no es suficiente manejar la información, es necesario poder analizarla. La tecnología de la visualización facilita el análisis de los datos haciéndola de fácil comprensión y transmisión.

Existen muchos trabajos sobre visualización de la información, pero hasta el momento ninguno contiene un análisis completo del uso de la infografía en el Comercio Exterior y los negocios internacionales.

La Infografía consiste en la presentación visual de la información, pero la infografía no es un invento reciente, ya que desde épocas históricas, anteriores a la informática, el ser humano ha aplicado técnicas comunicativas pictóricas con la finalidad de que los mensajes sean más sencillos, fáciles de comprensión, y de compartir; un ejemplo de aquello son las pinturas rupestres, los jeroglíficos egipcios, los bocetos anatómicos del Renacimiento, las cartas astrológicas de las estrellas, los mapas de navegación, lo que sucede es que en el ámbito educativo su uso es reciente.

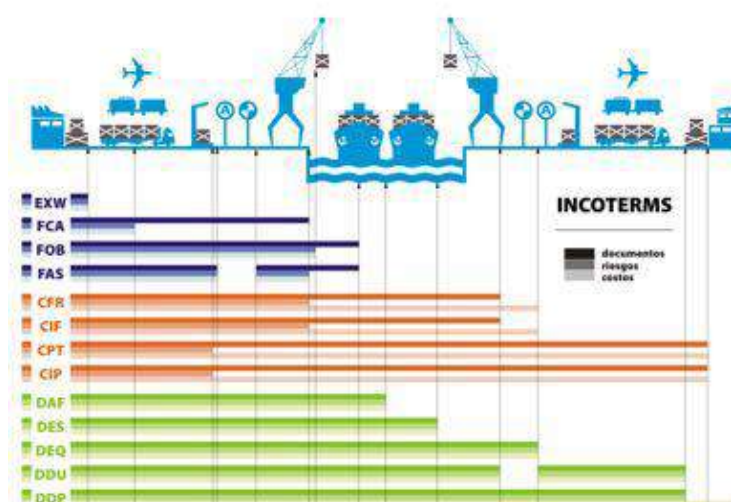
¿Por qué los estudiantes aprecian esta tecnología?

En primer lugar por la economía del tiempo, ya que la información presentada de forma gráfica en imágenes se procesa rápidamente 60.000 veces más rápido de lo que leemos, ya que el 70% de las terminaciones nerviosas receptoras se encuentran en la vista, el proceso visual se involucra el 50% de nuestro cerebro para procesar dicha información y el 40% de las personas responden mejor a los efectos visuales, la información gráfica permite trabajar con grandes volúmenes de datos que son de vital importancia, en esta época en que el volumen de información estructurada más conocida como Big Data permite inferir relaciones entre columnas estadísticas de una manera más sencilla facilitando así su análisis.

Para permitir que el estudiante pueda de una manera rápida y precisa asimilar la información es necesario presentarla de una manera sencilla de tal forma que facilite su

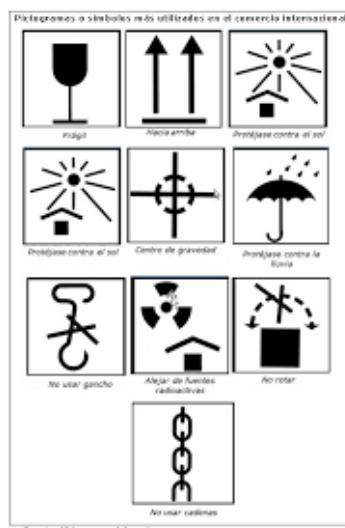
recuerdo y asimilación, para que se dé, resultan importantes los mecanismos de visualización (la infografía), la presentación de información en forma de imágenes, dibujos, esquemas, gráficos pueden reemplazar cientos o miles de palabras, permitiendo demostrar de forma concisa los procesos o fenómenos descritos, logrando una mejor interpretación, análisis y comparación de datos que faciliten la toma de decisiones.

En la formación de Especialistas en Comercio Exterior se viene utilizando desde hace algún tiempo de forma efectiva la infografía, y un ejemplo de ello es, que para explicar a los estudiantes a distribución del riesgo, obligaciones, transferencia de propiedad y los documentos necesarios para celebrar un contrato, se lo puede hacer mediante gráficas de los INCOTERM'S, de igual manera en el comercio se utiliza los pictogramas para indicar la naturaleza de un producto que puede ser frágil, peligrosa o perecibles y que necesita refrigeración.



Esquema de los INCOTER'S

Es de esencial importancia la transferencia de información utilizando gráficos de alta calidad y de fácil comprensión para los individuos que participan en la cadena de Distribución Física Internacional (DFI), que proceden de distintas partes del mundo, tienen costumbres diferentes hablan multitud de idiomas y dialectos. En el comercio internacional se solucionan estos problemas con la ayuda de los pictogramas. Que facilitan la comprensión de las actividades de la cadena logística únicamente utilizando gráficos e imágenes de fácil comprensión



Pictograma utilizado en el marcado de empaque y embalajes a nivel internacional

¿Cómo se ha utilizado los gráficos en los procesos formativos a través de la historia?

En la antigüedad los primitivos pobladores crearon formas de expresión como los dibujos en piedras, maderas, huesos para perennizar o grabar acontecimientos importantes y que en la actualidad se las ha denominado Pinturas Rupestres, con el transcurrir del tiempo la simbología más cercana a la infografía es la cartografía en el que se presentaba de manera esquematizada el planeta.

Los primeros rasgos de ilustración gráfica en libros que tenían contenidos para analfabetos, y también una primitiva forma de organigramas aparecen en la Edad Media. Ya en el siglo XVI se hacían representaciones mecánicas en las ciencias, justamente en esta época aparece Leonardo Da Vinci quien en su obra aplicó esquemas e ilustraciones, lo que dio origen a los gráficos informativos, secuencias y esquemas explicativos realizados a mano, luego con la aparición de la imprenta se imprimían texto e ilustraciones.

¿Qué diferencia un simple gráfico, Diagrama o presentación de la infografía?,

Lo expuesto anteriormente en los esquemas de los INCOTERM's o los pictogramas permiten el manejo de la información de una manera muy somera, pero no permiten transformar la información en conocimiento con su debida utilización.

Las oportunidades en las negociaciones internacionales se presentan cuando se maneja conocimiento y no información, por lo que las instituciones de educación superior están en la obligación de instruir a sus educandos en sistemas que les faciliten la comprensión

del mundo que los rodea y su incursión en el mundo globalizado provistos de herramientas que les permitan ser más competitivos y eficientes.

En la búsqueda de mejorar la calidad y eficiencia educativa, las Instituciones de Educación Superior (IES), se encuentran en constantes cambios e innovaciones a nivel educativo, incorporando en este proceso herramientas cada vez más avanzadas. Entre aquellas la Infografía debería comenzar a utilizar un lugar destacado.

Como se mencionó anteriormente la utilización de la infografía en la carrera de Comercio Exterior va precedida de los cambiantes modelos educativos, con la aparición de las nuevas tecnologías y nuevas formas de educación, se hacen necesario nuevos mecanismos y formas para presentar dicha información, con la utilización de computadoras en el aula, la necesidad de presentar la información de una forma distinta al texto impreso en papel utilizando gráficos y animaciones, se amplían al punto de ser interactivas de esta manera se pasa del dibujo de esquemas de difícil comprensión para los estudiantes hechos con tiza y marcadores a la modelación de datos interactivos en la pantalla de una computadora.

El uso de infografía en el aula no es muy extendido, la causa se encuentra en que para la creación de infografías se requiere un nivel mínimo de preparación, por lo general cada docente prepara su material visual para sus clases y la calidad de estos depende directamente del nivel con el que cada uno de los maestros está familiarizado con las nuevas tecnologías de información.

El progreso no se encuentra estancado, Y la educación se mueve con el progreso. El uso de las nuevas tecnologías en educación no es un asunto del mañana, Sino del presente, por lo cual los docentes deben actualizarse con las nuevas necesidades de la educación.

¿Cuáles son las características mínimas que deben cumplir la Infografía?

Actualmente el término infografía se lo utiliza para designar diagramas dinámicos e interactivos en los que se combinan imagen y texto y como una herramienta de comunicación visual muy eficaz que permite una serie de posibilidades en diversas áreas del conocimiento, siendo una de ellas el comercio exterior.

Cabe recalcar que los elementos gráficos, tema, contenidos y difusión deben estar direccionados a un público específico, por ello la planificación es de vital importancia al momento de diseñar la infografía.

Las características que debe cumplir la infografía son:

- Originalidad en el diseño e información.
- Proporcionar información relevante y actualizada.
- Equilibrio entre texto e imagen (elementos icónicos, ilustraciones, gráficos, color,).
- Dinámica y atractiva para su fácil comprensión.
- Síntesis de la información que se desea exponer.

La infografía en el Comercio Exterior

El proceso narrativo anterior se enfocó en el uso de la infografía estática. En el siglo XXI se da la conjunción de tres tendencias que pueden cambiar de forma radical la estructura del comercio exterior, estas tendencias son; la Big Data, la Bussines Intellligent, y por último, la Infografía Dinámica.

En los últimos decenios el hombre se ha transformado en productor y consumidor de datos, ya que constantemente está proporcionando información de todas las actividades a dispositivos que integran la vida contemporánea, la sociedad está acostumbrada al uso de computadoras, celulares, tablets, por medio de las cuales se obtiene información, se actualiza conocimiento y de esta manera se ha llegado al cambio del paradigma de educación para la vida a la educación de por vida; en este proceso de aprendizaje no solo se obtiene información, sino que también se la suministra proporcionando datos sobre la ubicación, costumbres de consumo, gustos y preferencias que son almacenadas en grandes bases de datos, las que al ser bien utilizadas permiten que se realice el recorrido desde el simple dato hasta llegar a la información que posteriormente será aplicada para transformarse en conocimiento, mismo que constituye la base de la sociedad del conocimiento en la que se fundamenta el desarrollo tecnológico futuro. Actualmente se ha pasado de medir la información en byte a peta byte, el volumen acumulada por las personas se incrementa en forma exponencial, la misma que se encuentra almacenada en los distintos servidores de universidades, centros de salud, empresas, organismos estatales, creando oportunidades para quien esté dispuesto a minar esta información (data mining).

La ciencia encargada de realizar la minería de datos para transformar a un simple indicador en conocimientos relevante, es la inteligencia en los negocios (Business Intellligent) que además cumple la función de analizar de manera discrecional las

grandes bases de datos para poder predecir tendencias que determinen las necesidades futuras, y las empresas que lleven la delantera en esta área sacarán el máximo provecho en las operaciones de comercio internacional.

Unos de los logros de la carrera de Comercio Exterior es la incorporación. Del Business Intelllligent a su pensum académico, lo que permite a los estudiantes del Alma Máter ubicarlos a la vanguardia de los procesos formativos incorporando el uso de las TAC'S (tecnologías del aprendizaje y el conocimiento.) y entre estas tecnologías destacan por su papel de transcendental importancia la infografía dinámicas que es una herramienta esencial para el desarrollo, aplicación y ejecución de todos los proyectos en los que se utilice las bissness intelligent.

Cabe recalcar que de acuerdo la Ley de Educación Superior las IES (Instituciones de Educación Superior) deben utilizar de forma obligatoria programas open source de código abierto en los procesos formativos, entre estas herramientas existen un amplio espectro de programas para la creación, uso, análisis y ejecución de procesos de bissness intelligent, entre estas herramientas podemos mencionar a la Gapminder, flourish, data visualización, Visual Capitalist., informationisbeautiful.net

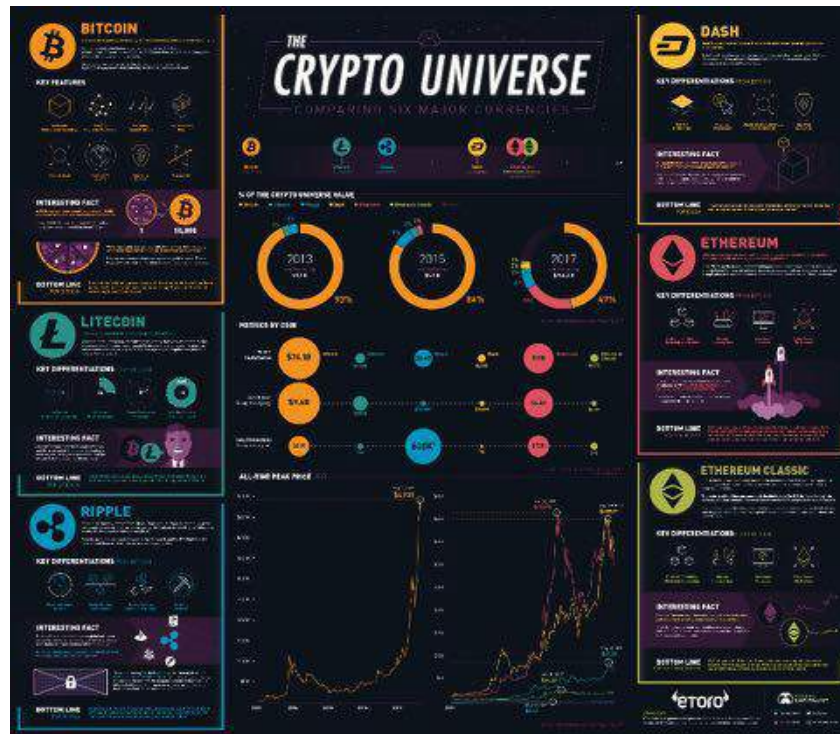
Para realizar inteligencia de negocios en la actualidad se cuenta con varias herramientas que facilitan el análisis de información, que la presentan como datos dispuestos en un formato visual generados por procesos informáticos interactivos, tal es el caso de la página GAPMINDER que dispone de una series de herramientas que facilitan la interpretación de bases de datos cruzadas, como las correlaciones entre el ingreso per-cápita de la población mundial tomando como base el año 1800 hasta la actualidad y lo relaciona con la esperanza de vida de la población en el mismo periodo, esta página demuestra de una forma gráfica y objetiva que a inicio del siglo XIX la esperanza de vida y los ingresos se encontraban concentrados en el cuadrante inferior del plano cartesiano pero conforme avanza el desarrollo económico industrial observamos que de forma generalizada se incrementa la esperanza de vida pero se dispara la diferencia de los ingresos per-cápita entre los países ricos y pobres.



Exportaciones de plástico de Estados Unidos al mundo.

Otra página que es de suma importancia para el análisis de infografía, es la página Visual Capitalist en la que se analiza una serie de temas políticos y económicos basados únicamente en infografía, los temas son tan variados que van desde mercados, tecnología, dinero, salud, energía, minería, temas ecológicos y concluyendo en temas de análisis políticos, utilizando únicamente las infografías, logrando un alto nivel de interpretación de la información a partir únicamente de datos visuales haciendo énfasis en los colores, textos, códigos, volúmenes y otras características propias de los infogramas. Los estudiantes de esta manera pueden introducirse en el mundo del análisis de las marcas, análisis demográficos que pueden influir en la elaboración del proyecto en el proceso académico, analizando por ejemplo la historia visual de las compañías más grandes por capitalización de mercado, donde se estudia el papel de las capitales golondrinas a nivel internacional. Existen otras infografías de Visual Capitalist donde se puede analizar los ingresos per-cápita de la población, utilizando como indicador el tiempo que necesita el ciudadano de determinado país para distribuir el iPhone XZ, la página Visual Capitalist relaciona productos de consumo masivo a las

actividades diarias de los individuos, facilitando de esta manera la comprensión de temas económicos.

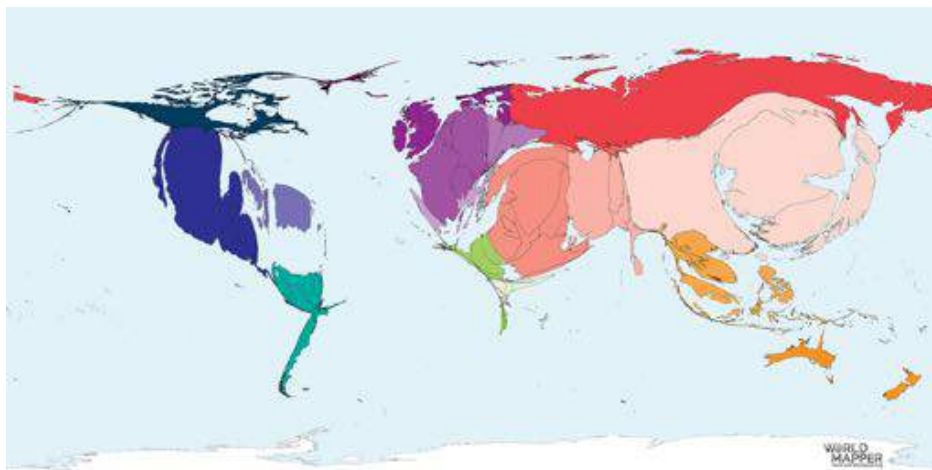


Infografía del Mercado de las Crytomanedas

La página Visual Capitalist no es la única que utiliza la infografía para la descripción de temas económicos, dentro de este campo también se destaca el portal HowMuch.net la que marca tendencia en el estudio de los mercados monetarios a nivel internacional, como por ejemplo la última publicación en la que se indaga la burbuja de las criptomonedas como la madre de todas las burbujas económicas y el impacto que tendría para la sociedad a nivel mundial, el manejo de las criptodivisas de carácter especulativo tales como el Ethereum o el Bitcoin.

Para las actividades de comercio exterior se puede utilizar la web Word Mapper la que genera transformaciones del mapa terrestre conforme a los objetos indagados, es impresionante ver los cambios que se genera en el mapa del planeta al observar las variables analizadas por este site, tales como: los casos de Ébola, uno de los reportajes de World Mapper enseña el análisis del mundo a través de los tweets de Donald Trump, donde el mundo se distorsiona en base a la observación que el Presidente de Estados Unidos le da a cada uno de los tweets enviados, donde se puede determinar la relevancia

que tiene para Donald Trump cada de uno países de una manera infografía y se observa que África y Latinoamérica son casi irrelevantes; en tanto que China, Irán, Rusia y Europa son constantemente mencionados en los tweets que el Presidente remite.



Mapa de los Tweets de Donald Trump

Los estudiantes no solo pueden utilizar infografías, sino que la puede generar a través de la herramienta Flourish. Estudio y generar sus propias infografías de una forma práctica, rápida y accesible para estudiantes de cualquier nivel facilitándonos el cumplimiento del artículo 32 de la LOES que obligan a las universidades del sector público a trabajar con software libre, pero permite a las instituciones de educación superior privadas a acceder a este tipo de programas informáticos, apoyando el desarrollo de nuevas maneras de generar conocimientos.

En especial si se considera, que las nuevas tecnologías y la digitalización son las áreas con mayor potencial de crecimiento laboral, al proporcionar a los estudiantes de la universidad estos instrumentos de trabajo facilitara el ingreso al mundo de la globalización digital.

Metodología

Los métodos de investigación que se utilizaron en el desarrollo del presente trabajo son: el bibliográfico y el documental, para ello se consultó en varias fuentes que posibilitaron la interpretación, presentación e información sobre el uso de las herramientas infograficas.

El presente trabajo es la determinación del estado de arte sobre el uso de la infografía.

Para los procesos académicos y de formación se ha recurrido a fuentes secundarias que determinan el nivel de investigación desarrollada, recopilando experiencias sobre distintas páginas web que facilitan el manejo de grandes volúmenes de datos que son empleados como herramientas predictivas de las tendencias en los mercados futuros. Los criterios considerados para el análisis de la bibliografía son: pertinencia exhaustividad y actualidad; en lo concerniente a la pertinencia de toda la información bibliográfica recolectada se analizó y profundizó en aquellas que cumplen con el objetivo de la presente investigación y que aportaron con teorías, conceptos, enfoques y experiencias relativas al uso de la infografía en el área de management empresarial a nivel de los negocios internacionales.

Para el criterio de exhaustividad se tomó en cuenta todas las fuentes que abordan el tema sin descartar ninguna por mínima que sea, el análisis se basó en la relevancia, incluyendo las investigaciones hechas con anterioridad que más aportaban al presente trabajo.

En lo referente a la actualidad: el tema es novedoso, ya que constantemente se están realizando nuevas aportaciones al tema, motivo por esta razón se tuvo que investigar los trabajos presentados en otros idiomas que reflejan un nivel de mayor avance y con mayores logros que los de carácter local.

Pasos. Procedimentales para. La. Investigación bibliográfica:

1. Definir. El. Tipo de fuentes
2. Definir los. Tipos de fuentes
3. Clasificación de las. Fuentes
4. Evaluación de las fuentes
5. Elaboración de fichas bibliográficas con los datos de las fuentes y el contenido a ser utilizado.
6. Darle un orden lógico a la presentación de la bibliografía seleccionada
7. Presentación del informe.

Referencias

Aguirre, C. R. (2015). *Elaboración de infografías: hacia el desarrollo de competencias del siglo XXI*. Diálogos.

Longhi, R. (2009). *Infografia on-line: narrativa intermídia*. . Estudos em Jornalismo e

Mídia, .

Marín Ochoa, B. E. (2010). Tipologías y posibilidades educativas de la infografía digital. In Congreso Euro-Iberoamericano de Alfabetización Mediática y Culturas Digitales . Universidad de Sevilla.

Marín Ochoa, B. E. (2010). *La infografía digital, una nueva forma de comunicación*. In Congreso Euro-Iberoamericano de Alfabetización Mediática y Culturas Digitales . Universidad de Sevilla.

Análisis de sostenibilidad financiera de nuevos emprendimientos del sector de alimentos preparados en la ciudad de Guayaquil

Roberto Flores Moncayo

Magister en Gerencia de Proyectos para el Desarrollo

rfloresm@ulvr.edu.ec

Guido Mantilla Bueñano

Magister en Dirección de Empresas

gmantillab@ulvr.edu.ec

Karina Malatay González

Magister en Negocios Internacionales

kmalatayg@ulvr.edu.ec

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Resumen

Los emprendimientos en el sector de alimentos preparados tienden a ser una de las opciones más recurrentes al momento de implementar una idea de negocio, sobretudo, en tiempo de crisis económica. Por ende, fue importante investigar instrumentos de sostenibilidad financiera que apoyen al emprendedor a lograr sus metas organizacionales, con el fin de poder incrementar su participación en el mercado, generar utilidades y obtener indicadores financieros que hagan sustentable el negocio a través del tiempo. Sin embargo, no todos los emprendimientos establecidos en el sector norte de la ciudad de Guayaquil han logrado mantenerse, peor aún expandirse o transformarse en Franquicias. Sus dueños cometieron algunas falencias administrativas tales como: poco uso de vestimenta de higiene, ubicación no estratégica del local, control de calidad ineficiente, carencia en el uso de herramientas tecnológicas y de información, definir de forma incorrecta el concepto de emprendimiento gastronómico, entre otros. Como conclusión principal se obtuvo que pese a la actual falta de liquidez, un 84% de los nuevos negocios encuestados se encuentra bien encaminados a mantenerse en el largo plazo en su actual mercado, gracias sobre todo a la constancia y al trabajo en equipo que muchos emprendedores han adquirido a través de la administración de sus negocios.

Palabras clave: Emprendimientos, empresa, sostenibilidad y evaluación financiera

Abstract

Gastronomical ventures tend to be one of the most frequent options at the time of developing a business idea in crisis time. That's why it is important to create financial sustainability instruments to help the entrepreneur to reach his/her organizational goals and to increase the company's market share, generating profits and obtained financial indicators that will made sustainable a business through time. Never the less, not all ventures established at the north of Guayaquil have survived in the market, even worse expanding or growing through franchises. Its owners made some common mistakes such as: No wearing hygiene clothes, wrong strategic location, inefficient quality control, lack of technology tools, defining in an incorrect way the concept of the restaurant, among others. The principal conclusion is that, although there is illiquidity in the current economic market, 84% of the new business surveyed are well headed to keep on in the market in long terms, especially thanks to the constancy and teamwork that a lot of entrepreneurs had accomplished while they are management their own business.

Key words: Entrepreneurship, business, sustainability, financial evaluation

Introducción

Ciento de personas, algunas profesionales o egresados de universidades ecuatorianas, en su búsqueda personal de superación profesional, se lanzan al mercado laboral tratando de encontrar un empleo que permita cubrir todas sus necesidades, tanto personales como familiares, pero muchas veces la renta obtenida no logra cubrir todas sus expectativas; peor aún, no logran encontrar ningún tipo de trabajo que se ajuste a su perfil de egresado, o simplemente no encuentran trabajo en las empresas de la ciudad, por lo que muchas veces se ven obligadas, sobre todo por necesidad, a entrar al subempleo o conseguir algún capital para emprender cualquier tipo de negocio, primero para subsistir y luego para buscar una fuente de ingresos que al menos les genere seguridad financiera.

Pero administrar un negocio no es tan fácil como aparenta, se necesita de conocimientos básicos para poder lograr que un emprendimiento nuevo sea sostenible en el tiempo y

que incluso, pueda seguir creciendo fomentando el empleo y la productividad en la ciudad donde este asentado. Sin embargo, (Revista Líderes, 2014) destacó que “el Ecuador lidera el incremento del emprendimiento por necesidad, es decir, por la falta de otras opciones de ingreso”. Esto provoca que la mayoría de las personas inicien sus negocios de forma empírica, lo que conllevaría al riesgo de fracaso en el corto plazo.

(García Vidal, Sánchez Rodríguez, & Martínez Vivar, 2016), sostienen que los nuevos negocios fracasan en Ecuador porque “las herramientas utilizadas para la producción y comercialización de los productos son obsoletas y exigen la utilización intensiva del hombre, con una tecnología escasa”. La inexperiencia de los dueños en temas administrativos y la falta de financiamiento también destacan como otros de los elementos que hacen que los nuevos negocios que se emprenden en el Ecuador no pasen de los tres años de vida, complicando aun el panorama para que nuevas personas inviertan su capital en negocios de oportunidad, que pueden ser rentables y sostenibles en el tiempo.

En un análisis realizado por la (Universidad Andina Simón Bolívar, 2015), se dice que en Ecuador cerca de 92 de cada 100 nuevos negocios se tienden a concentrar en dos macro sectores: comercio -53%- y servicios -39%-, quedando en alrededor del 8% para iniciativas emprendedoras ubicadas como actividades manufactureras.

Sobre la revisión del comportamiento del emprendedor ecuatoriano, la Universidad Andina Simón Bolívar también analizó lo siguiente.

Tabla 1

Inversión de emprendedores por actividad económica

Actividad económica	Número de emprendimientos
Reparación de vehículos automotores y motocicletas	50.048
Actividades de alojamiento y servicios de comida	14.712
Industrias manufactureras	7.535
Otras actividades de servicio	7.466
Información y comunicación	5.303

Fuente: (Universidad Andina Simón Bolívar, 2015)

La Tabla 1 demuestra la importancia del servicio de comidas preparadas en los nuevos emprendimientos que se generan en el país, y en la ciudad de Guayaquil cada año. Según datos oficiales publicados por (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

(INEC), 2017), Guayaquil concentra más del 42% de los nuevos emprendimientos que se implementan en el Ecuador.

En lo concerniente con la inversión financiera que un emprendedor promedio tiende a ejecutar para llevar a cabo su actividad productiva, la investigación realizada en la Universidad Andina Simón Bolívar indica que “el valor promedio es de USD 2,218. En lo concerniente con los requerimientos de dinero para financiar la compra de activos no corrientes (fijos), estos llegan a un valor promedio de \$5,071”. En conclusión, la inversión total media requerida para iniciar un emprendimiento en Ecuador es de USD 7,300.

En este artículo se procurará identificar cuáles son los principales obstáculos que enfrentan quienes desean emprender un negocio nuevo en la ciudad de Guayaquil, específicamente en el sector de alimentos preparados (comedores, carretillas y restaurantes), y exponer posibles soluciones en un caso concreto que demuestra las dificultades que existen en el mundo empresarial.

Objetivos

Objetivo General

Determinar la sostenibilidad financiera de los nuevos emprendimientos del sector de alimentos preparados en el norte de la ciudad de Guayaquil.

Objetivos Específicos

- Analizar las principales variables de rentabilidad en los nuevos negocios emprendidos en base a la inversión, costos, gastos e ingresos actuales y proyectados.
- Determinar índices financieros de sostenibilidad que proyecten un estimativo de vida útil de los nuevos negocios emprendidos.
- Presentar sugerencias en el ámbito financiero y estadístico, para mejorar o repotenciar emprendimientos existentes.

Alcance de trabajo

El trabajo investigativo está direccionado a los nuevos emprendimientos del sector de alimentos preparados, ubicados en el norte de la ciudad de Guayaquil.

Limitaciones

Este documento basará su investigación directamente en los nuevos emprendimientos del sector de alimentos preparados ubicados preferentemente en la parroquia Tarqui de

la ciudad de Guayaquil, por lo que se hará uso de técnicas de investigación como la observación, entrevistas y encuestas a emprendedores, pero no se podrá acceder a información documental como declaraciones de impuestos, estados financieros o demás documentos contables (p. ej. Facturas), que respaldan la veracidad de la información que se obtenga en campo, limitando la investigación en este sentido.

Desarrollo teórico

El punto de partida de la presente investigación es definir primero lo que es una empresa, un emprendimiento empresarial, sostenibilidad financiera y revisar las principales teorías que se han escrito sobre emprendimientos en el Ecuador. Al respecto:

“Una empresa es una entidad que, independientemente de su forma jurídica, se encuentra integrada por recursos humanos, técnicos y materiales, coordinados por una o varias personas que asumen la responsabilidad de adoptar las decisiones oportunas, con el objetivo de obtener utilidades o prestar servicios a la comunidad” (Urbano & Toledano, 2008).

Los autores dejan abierta la posibilidad de que la empresa preste un servicio a la comunidad, pero esta investigación se enfocará solo en aquellas que buscan obtener utilidades o generar algún tipo de retorno por la inversión realizada por el emprendedor. (Urbano & Toledano, 2008) Definen al *emprendedor* como “aquella persona que tiene una especial sensibilidad para detectar oportunidades y para ponerlas en marcha, aun cuando no disponga de los recursos necesarios para ello”.

Estos autores también describen ciertas ideas de cómo debe ser el comportamiento de un empresario emprendedor, cuáles son sus principales características psicosociales y de personalidad, y en fin, que es lo que diferencia a un emprendedor del resto de los mortales, lo cual se resume en la figura 1:

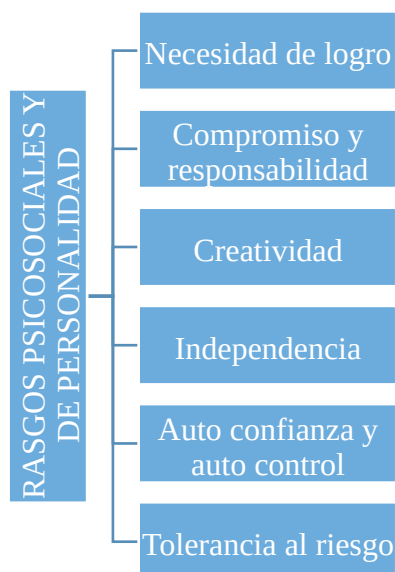


Figura 1 *Rasgos psicossociales y de personalidad de un empresario emprendedor*

Fuente: Urbano & Toledano (2008).

Sin lugar a dudas todos estos rasgos son muy importantes, pero la *creatividad* y *tolerancia al riesgo* son los que más se deben tomar en consideración a la hora de analizar la sostenibilidad financiera de un nuevo emprendimiento, dado que por las circunstancias adversas que se le pudiera presentar al emprendedor, este debe tener la suficiente creatividad para buscar soluciones óptimas y aplicarlas en su negocio sin temer al riesgo de un potencial fracaso.

La sostenibilidad (financiera) desde el punto de vista de un emprendimiento, “suele ser (...) vinculado con [los] consumidores finales a través de relaciones de competencia/cooperación mediadas por el mercado, y expresada en una cuenta de “capital” simplificada, que registra en términos monetarios las previsiones de los movimientos y formas de los recursos y flujos económicos” (Coraggio, 2008)

Para demostrar que un proyecto es sustentable a través del tiempo, no solo debe poseer utilidades en la actualidad, sino que debe saber cómo mantenerlas en el corto y mediano plazo, y mostrar tasas de rentabilidad sostenible en más de tres periodos consecutivos. Pero la utilidad después de impuestos no es lo único que se debe medir; el control del efectivo, la rotación de las cuentas por cobrar y el adecuado manejo del inventario también son puntos importantes que los emprendedores deben saber administrar en sus negocios, entre más grandes sean estos, más importante es aprender sobre el manejo óptimo de estas cuentas.

“El análisis de [las] razones financieras permite a los [dueños] evaluar el desempeño financiero de su empresa. Las más importantes se agrupan en razones de liquidez, de actividad, de endeudamiento y de rentabilidad” (Gitman & Zutter, 2012).

Las principales razones financieras que se emplearán serán las siguientes:

- Liquidez corriente
- Prueba del ácido
- Rotación de Inventario
- Período promedio de cobro
- Período promedio de pago
- Índice de endeudamiento
- Margen de Utilidad Bruta

Estas razones no solo permitirán analizar la actualidad financiera de los emprendimientos gastronómicos en el norte de la ciudad, sino que también permitirá saber si pueden ser sostenibles y sustentables al largo plazo con el fin de generar valor y sobretodo, riqueza al emprendedor.

Sostenibilidad significa cerrar las cuentas y eventualmente que quede un saldo monetario favorable para el emprendedor, después de descontar los gastos a los ingresos obtenidos. Estos recursos monetarios obtenidos a favor deben servir para hacer crecer el negocio, invirtiendo para contratar personal, aumentar la producción o prestación de servicios, hacer mejorar al local existente y, por ende, atraer más clientes para que el emprendimiento pueda darse a conocer y sostenerse al pasar de los años.

(Calderón, San Andrés, Plúa, & Vergara, 2016) “Los emprendimientos gastronómicos tienden a ser una de las opciones [más] frecuentes al momento de desarrollar una idea de negocios en tiempos de crisis”. En Ecuador y en la ciudad de Guayaquil, esto no ha sido la excepción. Del 100% de nuevos emprendimientos iniciados durante los años 2014-2016 en el Puerto Principal, 22,8% se enfocan en comidas, bebidas, tabaco y venta al por menor de productos gastronómicos especializados.

Sin embargo, no todos los emprendimientos de comida han logrado mantenerse en el mercado, expandirse e incursionar en nuevas sucursales o franquicias. Sus propietarios tuvieron algunas fallas elementales como: vestimenta inapropiada, ubicación no estratégica del local, inexistencia de un control de calidad de la comida servida, falta de elementos tecnológicos, definir de manera inexacta el concepto del restaurante, entre

otros.

Metodología

Al enfocarnos en el análisis de la sostenibilidad financiera dentro del sector de comidas preparadas se considerará evaluar todas las variables, oportunidades y ventajas para observar como se ha estado administrado el negocio. Este análisis se inició con la estructuración de una planificación y poder concluir con el desarrollo de un plan de acción para realizar el mejor análisis posible y poder estimar la más acertada rentabilidad del emprendimiento.

Las herramientas que se emplearon para poder realizar un exhaustivo análisis financiero en el presente trabajo fueron la entrevista y las encuestas, las mismas que contribuyeron a obtener un mejor enfoque en la realidad de la sostenibilidad de los negocios del sector de comidas preparadas.

El tipo de investigación a realizar fue descriptivo, ya que se basó en temas analizados y descubiertos, ya sea dentro de una empresa o un mercado específico. En este caso, se desea descubrir los principales factores de riesgo que hace que los negocios gastronómicos no alcancen niveles de sostenibilidad financiera que provocan que los emprendimientos no perduren en el tiempo. A este estudio también se lo denomina “mixto”, ya que los resultados obtenidos, *cuantitativos* y *cualitativos*, a través de la aplicación de encuestas y entrevistas, arrojan indicadores relacionados a las causas que llevaran al éxito o al fracaso a negocios gastronómicos ubicados en el norte de la ciudad de Guayaquil.

A esto se sumó la técnica de Lediecker (1984) para identificar los factores críticos del éxito de los emprendimientos. Esta consiste en “analizar el ambiente del negocio, la estructura de la industria, la opinión de expertos, la competencia, firma líder en la industria, evaluar la empresa, los factores temporales e intuitivos y el impacto del mercado sobre las utilidades” (Calderón, San Andrés, Plúa, & Vergara, 2016).

Esta metodología consiste en “analizar cuál es el nivel o el estado de una o diversas variables en un momento dado o bien cuál es la relación entre un conjunto de variables en un punto en el tiempo” (Calderón, San Andrés, Plúa, & Vergara, 2016). Así mismo se lo define como “el diseño que recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede” (Hernández,

Fernandez, & Baptista, 2006).

“El plan de muestreo no probabilístico está conformado por los elementos del muestreo, la extensión y el tiempo. El primero se refiere al mercado meta en la cual se solicita la información” (Calderón, San Andrés, Plúa, & Vergara, 2016), en este caso son los restaurantes que han permanecido en el norte de la ciudad de Guayaquil, por más de un año en el mercado.

Se utilizó como método de muestreo uno no probabilístico, el muestreo por conveniencia, considerando por ende 100 negocios. Además como lo indican los fundamentos teóricos se buscó que los negocios representen de manera significativa a la población.

Es importante recordar que según Kazmier (1998) “Una muestra por conveniencia incluye las medidas, u observaciones, a las que se tiene acceso más fácilmente, tal como su nombre lo sugiere” (p.4). Por su parte, Devore (2008) indica que “Con frecuencia, se obtiene una muestra de “conveniencia” seleccionando individuos u objetos sin aleatorización sistemática” (p. 7).

El tercero se define como el lugar donde se encuentran los datos del muestreo, con lo que se ha tomado en consideración el sector norte de la ciudad de Guayaquil, parroquia Tarqui, y el último se enfoca al tiempo en que se desarrolla la investigación, con lo que para efectos del mismo se lo aplicó durante la última semana del mes de agosto del año 2017.

Para (Franklin, 2007): “Los cuestionarios representan un recurso idóneo para captar datos en todos los rincones de la organización y en todas sus versiones, ámbitos y niveles, toda vez que permiten no solo recopilarlos sino percibir el medio ambiente, la cultura organizacional predominante y el nivel de calidad del trabajo en función del personal”.

Es importante reconocer que la comprobación de la aceptación de un producto a través de una investigación de mercado no es suficiente, ya que los costos y gastos que el emprendimiento posee podrían conllevar a una inviabilidad del negocio. Además es necesario aplicar varios escenarios dependiendo de la situación económica en la cual se encuentre el país. Como en los actuales momentos se está atravesando aun una etapa de iliquidez, es recomendable realizar un análisis de escenarios al cambio de la inflación, como se indica en la tabla 2:

Tabla 2.*Análisis de sensibilidad al cambio de la inflación*

Análisis de sensibilidad al cambio de la inflación									VAN
I%	6,59%	F.C.	(24.355)	35.640	19.151	(78.693)	27.604	27.733	0
Flujo	(3,90%)	F.C.	(24.355)	35.640	23.114	(70.990)	39.770	45.422	\$26.411
WACC		12%							

En el siguiente ejemplo se puede apreciar un flujo de caja proyectado a 5 años, en la cual la tasa de descuento es del 12%, que equivale al Costo promedio ponderado de capital (WACC, por sus siglas en ingles), pero al analizar la sensibilidad al cambio de la inflación, se concluye que la inflación pudiera aumentar como máximo hasta en un 6,59% durante los años de vida útil estimados para que el emprendimiento siga siendo viable (Calderón, San Andrés, Plúa, & Vergara, 2016).

En lo que concierne a los cuestionarios, son muy relevantes porque son de gran ayuda para la investigación, pero sí en valoración de criterios, procedimientos y resultados existentes de los negocios, lo cual permitirá la obtención de indicadores financieros que permitan verificar la sostenibilidad del emprendimiento.

Para complementar las encuestas se hará uso del instrumento de la entrevista personal; en este caso, se entrevistó a dos funcionarios responsables de la Corporación Financiera Nacional del área de Asesoría al Empresario, Créditos para Emprendimientos. Las entrevistas fueron realizadas el día miércoles 02 de agosto del 2017.

Resultados

Las entrevistas realizadas a dos profesionales expertos en el tema de emprendimiento arrojan resultados similares: la mayoría de los emprendimientos se enfocan en el área de servicios, y de esos más del 70% son del sector gastronómico, donde existe mucha facilidad para entrar y por ende, se torna muy competitivo, y si no se tiene las herramientas adecuadas, la rentabilidad puede ser muy volátil.

En un sector tan competitivo lo importante es establecer barreras para la entrada de nuevos competidores, diferenciarse del resto con productos y/o servicios complementarios novedosos o por lo menos interesantes; alcanzar costos mínimos, y en largo plazo, desarrollar economías de escala que permitan una producción eficiente con el uso mínimo de recursos.

El sinceramiento de las cuentas también es un tema complejo que abarca a muchos emprendedores y que no les permite manejar adecuadamente las cuentas de efectivo, los

créditos de sus proveedores y el correcto manejo de su inventario, lo que también abarca problemas posteriores con el SRI y hasta con prestamistas externos que exigen altas tasas de interés que carcomen las pocas utilidades obtenidas y que muchas veces obligan al cierre prematuro del emprendimiento.

De manera general en el presente estudio, se consideró analizar los emprendimientos por género para conocer la influencia del mismo en la actitud de emprender, en los tipos de negocios (estacionales o constantes), en la cantidad de años que lleva el negocio, etc. Podría servir también como brecha de investigación realizar dicha comparación de manera más detallada.

Finalmente los entrevistados, que aparte de trabajar en el sector bancario también poseen sus negocios propios, acotan que los negocios no son sustentables por el inadecuado uso de recursos externos y la casi nula aplicación, y por ende, conocimiento de estrategias administrativas como presentación de productos a clientes, manejo de marca, imagen y presentación del local, temas que también pueden tener un impacto negativo o positivo en los negocios emprendidos.

En cuanto a las encuestas realizadas a diferentes negocios de comida ubicados en el sector norte de la ciudad de Guayaquil, los resultados obtenidos por parte de los emprendedores fueron los siguientes:

Género del encuestado

De los 100 encuestados, se determinó que 40 fueron mujeres y 60 fueron hombres, como se muestra en la Tabla 4.

Tabla 4

Género del encuestado

Género del encuestado					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Masculino	60	60.0	60.0	60.0
	Femenino	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Nota: Tabla elaborada mediante SPSS v24.0

Capital inicial con el cual empezó el negocio

Tabla 5

Capital inicial con el que empezó el negocio

Capital para iniciar el negocio			
Li	Is	Marca de Clase	Número de encuestados
\$ 500	\$ 1,200	\$ 850	0
\$ 1,201	\$ 2,000	\$ 1,600.5	0
\$ 2,001	\$ 4,000	\$ 3,000.5	19
\$ 4,001	\$ 7,000	\$ 5,500.5	56
\$ 7,000	\$ 9,000	\$ 8,000	25
		Total	100

Nota: Tabla elaborada mediante SPSS v24.0

De la Tabla 4, se tiene que en promedio los encuestados requirieron \$ 5.650,4 de capital para iniciar su negocio. La mediana es \$5.661,16, lo cual significa que aproximadamente el 50% de los encuestados invirtió más de \$5.661,16 y el otro 50% de los encuestados invirtió menos de \$5.661,16 como capital inicial. La moda es \$5.632,80 lo cual sugiere que la mayoría de los encuestados invirtió aproximadamente este valor para iniciar su emprendimiento.

Razón por la que se inició el negocio

La mayoría de los encuestados (35%) iniciaron el emprendimiento por incrementar los ingresos familiares, el 34% lo hizo por necesidad personal o familiar, un 18% inició el negocio por buscar independencia laboral y un 13% por otras razones. Ver Figura 2.

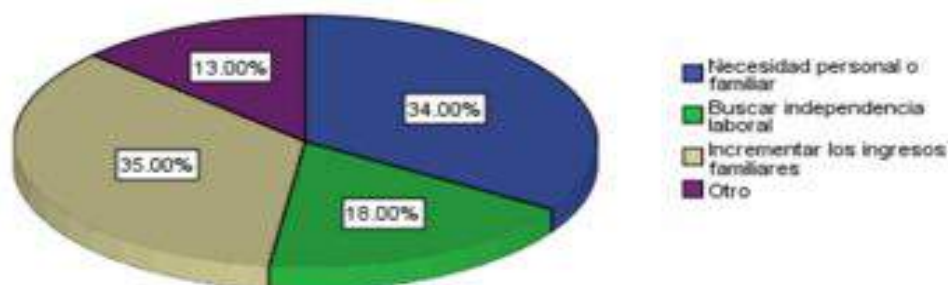


Figura 2 Razón por la que inició el encuestado el emprendimiento

Nota: Gráfico obtenido mediante SPSS v24.0

Tipo de ventas en el negocio

Con respecto a esta variable, 60 encuestados afirman que el tipo de negocio que tienen es estacional (24 mujeres y 36 hombres) y los 40 restantes (16 mujeres y 24 hombres) indicaron que su negocio es constante. Eso se ilustra en la Tabla 6.

Tabla 6

Tipo de ventas del negocio VS Género

		Ventas del negocio son ...		
		Estacionales	Constantes	Total
Género del encuestado	Masculino	36	24	60
	Femenino	24	16	40
Total		60	40	100

Nota: Tabla elaborada mediante SPSS v24.0

Principal actividad del emprendimiento gastronómico

La mayoría de los emprendimientos encuestados (30%) son piqueos y bebidas – salchipapas, colas; un 26% de los negocios encuestados son de comida rápida – hamburguesas, pizzas; un 18% son de helados y yogurt; un 15% comida tradicional – arroz con menestra y un 11% son de otro tipo. Ver Figura 3 y Tabla 5.

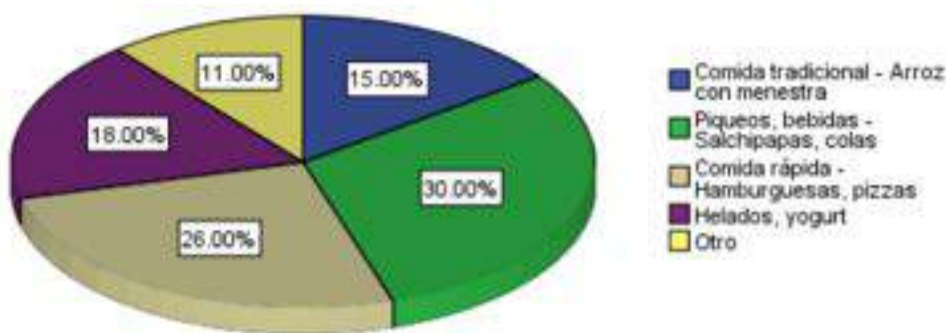


Figura 3 Principal actividad del emprendimiento gastronómico

Nota: Gráfico obtenido mediante SPSS v24.0

Tabla 7

Principal actividad del emprendimiento gastronómico VS Capital inicial invertido

		Principal actividad comercial de su emprendimiento gastronómico					Total
		Comida tradicional - Arroz con menestra	Piqueos, bebidas - Salchipapas, coles	Comida rápida - Hamburguesas, pizzas	Helados, yogurt	Otro	
Monto inicial de capital con el cual arrancó su negocio	\$2001-\$4000	4	5	5	2	3	19
	\$4001-\$7000	7	17	17	11	4	56
	\$7001-\$9000	4	8	4	5	4	25
Total		15	30	26	18	11	100

Nota: Tabla obtenida mediante SPSS v24.0

Utilidad que le genera el negocio

En cuanto a la utilidad que le genera el negocio luego de descontar Gastos operativos, para la mayoría de los encuestados, 53, es buena; seguida de 20 encuestados que afirman que la utilidad es muy buena. Esto se ilustra en la Figura 4.

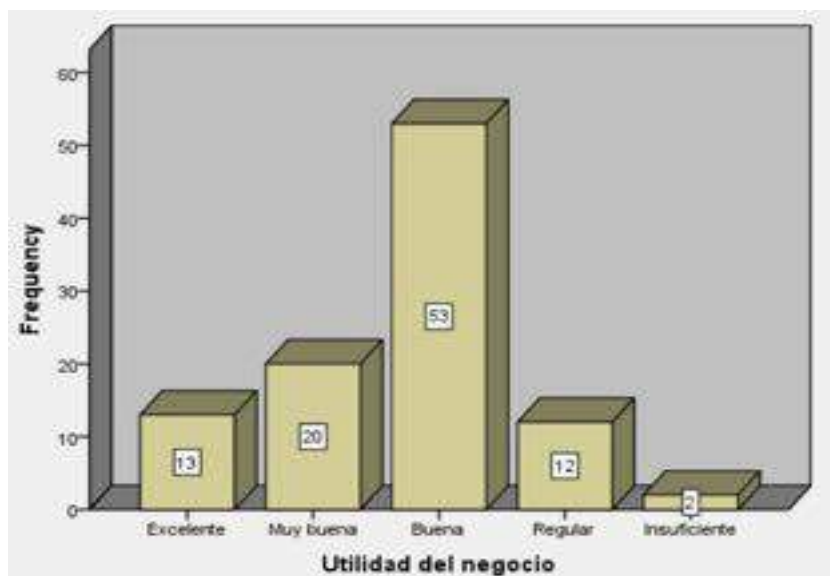


Figura 4 Utilidad del negocio luego de descontar Gastos Operativos

Nota: Gráfico obtenido mediante SPSS v24.0

Cantidad años con el emprendimiento

En cuanto a la variable años con el emprendimiento se muestra a continuación la Tabla de frecuencia, Tabla 8.

Se observa en la misma que de 100 encuestados, 2 tenían un año con su emprendimiento, 11 tenían 2 años con su emprendimiento, 11 tenían 3 años con su emprendimiento y así sucesivamente.

De los encuestados la mayoría (22) llevaban 5 años con su emprendimiento, seguidos de 18 que llevaban 4 años con su emprendimiento y 14 que tenía 6 años con su emprendimiento.

Tabla 8

Cantidad de años con el negocio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	11	11.0	11.0	13.0
	3	11	11.0	11.0	24.0
	4	18	18.0	18.0	42.0
	5	22	22.0	22.0	64.0
	6	14	14.0	14.0	78.0
	7	7	7.0	7.0	85.0
	8	8	8.0	8.0	93.0
	9	3	3.0	3.0	96.0
	10	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Nota: Tabla elaborada mediante SPSS v24.0

Observando la Tabla 8 y continuando con el análisis de la variable años de emprendimiento del encuestado:

En cuanto a los hombres, la variable años de emprendimiento presenta una media de 4.97 años, una mediana de 5 años y una moda de 5 años.

Esto significa que aproximadamente los hombres encuestados tienen 4.97 años con su emprendimiento (media), el 50% de los hombres tienen menos de 5 años de emprendimiento y el otro 50% más de 5 años de emprendimiento (mediana) y que la respuesta más común entre los hombres encuestados fue que llevan 5 años con su emprendimiento (moda).

En cuanto a las mujeres, la variable años de emprendimiento presenta una media de 5.13 años, una mediana de 5 años y una moda de 4 años.

Esto significa que aproximadamente las mujeres encuestadas tienen 5.13 años con su emprendimiento (media), el 50% de las mujeres tienen menos de 5 años de emprendimiento y el otro 50% más de 5 años de emprendimiento (mediana) y que la respuesta más común entre las mujeres encuestadas fue que llevan 4 años con su

emprendimiento (moda).

Tabla 9

Medidas descriptivas de la cantidad de años de emprendimiento por género

Statistics			
Años con el emprendimiento			
Masculino	N	Valid	60
		Missing	0
	Mean		4.97
	Median		5.00
	Mode		5
	Minimum		2
	Maximum		10
	Percentiles	25	3.25
		50	5.00
Femenino		75	6.00
	N	Valid	40
		Missing	0
	Mean		5.13
	Median		5.00
	Mode		4 ^a
	Minimum		1
	Maximum		10
	Percentiles	25	4.00
		50	5.00
		75	6.00

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown.

Nota: Tabla elaborada mediante SPSS

Ejemplo: Tomando en cuenta las cifras del negocio “Yogurt El Gato” ubicado en Saucos 3 y con más de tres años en el mercado, se pueden calcular los siguientes índices financieros:

Tabla 10

Principales Ratios financieros de un emprendimiento gastronómico del norte de Guayaquil

Ratio Financiero	Resultado Obtenido	Resultado ideal	Súper Com. 2017
Liquidez corriente	2.75	1.5 a 2	0,9612
Prueba del ácido	1.85	1	0,7907
Rotación de Inventario	13 días	30 días	4,35
Período promedio de cobro	0 días	15 días	36,8832
Período promedio de pago	8 días	7 días	267,125
Índice de endeudamiento	35%	50 – 60%	75,60%
Margen de Utilidad Bruta	12,4%	14%-17%	16,99%

Fuente: Investigación de Campo

Analizando la Tabla 10, se puede observar que la mayoría de los indicadores financieros están dentro del rango ideal y además del rango promedio del sector obtenido en el sitio Web de la Superintendencia de Compañía información a 2017.

Los índices de Liquidez, si se los compara con el Sector ideal y Sector Promedio (Super Com) indica que la empresa analizada puede cubrir sus operaciones a corto plazo. Asimismo, con los índices de Inventario, el cual está dentro de lo ideal con 13 días pero está muy por encima del Índice del Sector Promedio SuperCom esto es 4,35.

Los índices de endeudamiento, los periodos promedio de pago y cobro, y sobre todo, el margen de utilidad bruta, que si bien es bajo comparando con los datos del Sector Ideal y Sector promedio de la SuperCom, igual deja un margen de ganancia sostenible para el emprendimiento

Finalmente, los emprendedores que tienen menos de tres años con su negocio, señalan que la competencia es *brava* pero que la diferenciación de sus productos y precios competitivos es lo que los hace seguir con el emprendimiento y sostienen que “si pueden seguir si son constantes y no desmayan”.

Apenas un 16% de los emprendedores encuestados señaló que no de mejorar las ventas en sus locales, creerían que su negocio cerraría.

Discusión

El propósito de la presente investigación es corroborar posibles hipótesis sobre los factores críticos que contribuyen a la sostenibilidad financiera de los restaurantes ubicados en el norte de la ciudad de Guayaquil. Para los efectos, se entrevistaron a funcionarios de la banca pública que también son emprendedores, y se encuestó a dueños de locales de comida preparada, que alcanzaron éxito y permanencia con más de 10 años en el mercado.

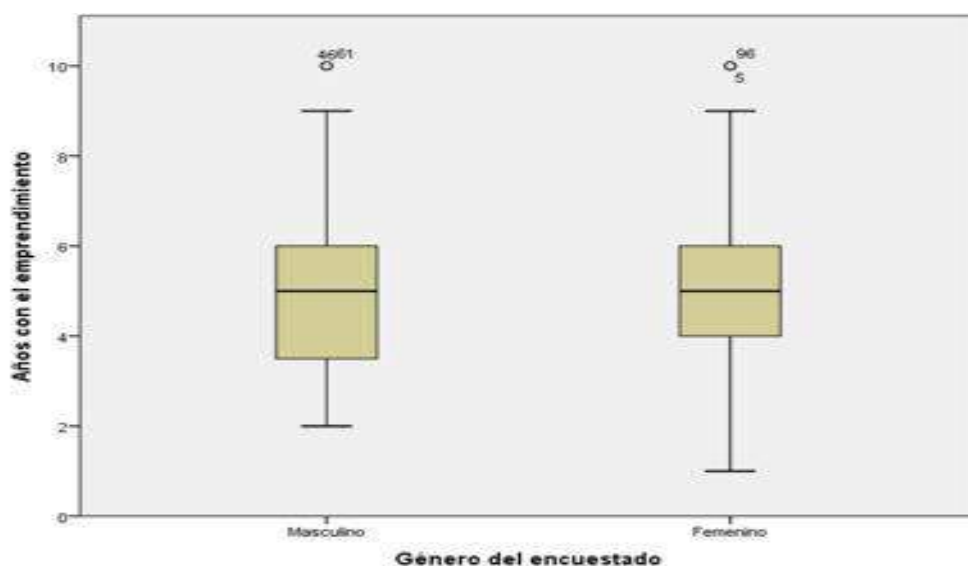
Dichos emprendedores fueron encuestados con un mismo conjunto de preguntas elaboradas de acuerdo a factores críticos de sostenibilidad financiera que se presentan en el mercado de restaurantes a nivel global, para lo cual se tomó como base una investigación previa realizada y aplicada en la ciudad de Guayaquil, información que se expuso en el marco teórico. Las entrevistas fueron transcritas obteniendo de cada declaración información relevante para el estudio.

Aunque fue común hallar, a partir de la investigación secundaria, que algunos factores críticos eran representativos de la industria, sobre la base de las entrevistas y encuestas

se señalaron los siguientes tres factores críticos de sostenibilidad financiera con el 100% de importancia para los emprendedores del norte de la ciudad de Guayaquil.

Lo expresado anteriormente junto con las principales Medidas de Posición - cuartiles - se ilustra mediante un Diagrama de Caja y Bigote que se muestra en la Figura 5.

Figura 5 Cantidad de años del negocio analizado por género del encuestado



Nota: Figura elaborada mediante SPSS

Según se observa en la Figura 5 en el caso de los hombres encuestados:

el cuartil 1 – Q1 - es 3.25 años; lo cual significa que el 25% de los hombres encuestados tenía menos de 3.25 años con el negocio y un 75% de los hombres encuestados tenía más de 3.25 años con el negocio.

el cuartil 2 – Q2 o Mediana - es 5 años; lo cual significa que aproximadamente el 50% de los hombres encuestados tenía menos de 5 años con el negocio y el otro 50% de los hombres encuestados tenía más de 5 años con el negocio.

el cuartil 3 – Q3 - es 6 años; lo cual significa que aproximadamente el 75% de los hombres encuestados tenía menos de 6 años con el negocio y el 25% de los hombres encuestados tenía más de 6 años con el negocio.

En la misma Figura, en el caso de las mujeres encuestadas:

el cuartil 1 – Q1 - es 4 años; lo cual significa que el 25% de las mujeres encuestadas tenía menos de 4 años con el negocio y un 75% de las mujeres encuestadas tenía más de 4 años con el negocio.

el cuartil 2 – Q2 o Mediana - es 5 años; lo cual significa que aproximadamente el 50% de las mujeres encuestadas tenía menos de 5 años con el negocio y el otro 50% de las mujeres encuestadas tenía más de 5 años con el negocio.

el cuartil 2 – Q3 - es 6 años; lo cual significa que aproximadamente el 75% de las mujeres encuestadas tenía menos de 6 años con el negocio y el 25% de las mujeres encuestadas tenía más de 6 años con el negocio.

Comparando los 2 Diagramas de la Figura 5, se precisa que tanto hombres y mujeres encuestadas tienen una Mediana de 5 años, pero en el caso de los hombres, sin considerar valores atípicos, el valor máximo de años con el negocio es 9 años y el valor mínimo es 2 años. En el caso de las mujeres, sin considerar valores atípicos, el valor máximo de años con el negocio es 9 años y el valor mínimo 1.

En ambos casos los valores atípicos de la distribución perteneciente a variable cantidad de años con el emprendimiento es 10 años.

Entiéndase por valores atípicos aquellos que no siguen el patrón o secuencia del resto de datos.

Análisis inferencial

Prueba de Normalidad

(Variable aleatoria: Tiempo - años que el encuestado lleva con el emprendimiento)

La Distribución Normal es una de las más comunes y se sabe que muchos fenómenos se distribuyen normalmente. En el caso que esto ocurriese la ventaja es la facilidad que brinda este modelamiento para calcular probabilidades como:

- $P(X \leq a)$
- $P(X \geq a)$ Donde, X: es una variable aleatoria y a, b
- $P(a \leq X \leq b)$ $\in \mathbb{R}$

En el caso de la Distribución Normal las Probabilidades vienen en tablas para distribuciones con $\mu = 0$ y $\sigma = 1$

PASO 1

Se define la Hipótesis nula H_0 y la Hipótesis alternativa H_1

Hipótesis Nula

El número de años que el encuestado lleva con el emprendimiento se distribuye

normalmente

Hipótesis alterna

El número de años que el encuestado lleva con el emprendimiento NO se distribuye normalmente

PASO 2

Se elige un nivel de significancia o nivel de riesgo

El nivel de significancia (α) más usual es 5% e incluso es el valor que tiene por default SPSS .

El nivel de significancia (α) se interpreta como la probabilidad de rechazar la Hipótesis nula (H_0) cuando esta es cierta.

PASO 3

Se identifica el estadístico de prueba

Cuando el tamaño de la muestra es mayor o igual a 50, la prueba estadística a usar es la de Kolmogorov Smirnov y si es menor a 50, la prueba estadística a usar es la de Shapiro Wilk.

Tabla 7. Prueba de normalidad de la variable aleatoria número de años que el encuestado lleva con el emprendimiento (hombres y mujeres).

Tests of Normality							
Género del encuestado		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Años con el emprendimiento	Masculino	.177	60	.000	.939	60	.005
	Femenino	.125	40	.114	.965	40	.245

a. Lilliefors Significance Correction

Nota: Tabla obtenida mediante SPSS

En la Tabla 7, se observa que la cantidad de hombres encuestados es 60, mientras que la cantidad de mujeres encuestadas es 40. Por tanto en el caso de los hombres la prueba a considerar es la de Kolmogorov Smirnov y en el caso de las mujeres la prueba a considerar es la de Shapiro Wilk.

PASO 4

Se define la regla de decisión

Generalmente cuando el p-Value es menor al nivel de significancia (α) se rechaza la Hipótesis nula (normalidad de la variable aleatoria) en favor de la Hipótesis alternativa (no normalidad de la variable aleatoria)

PASO 5

Se llega a una decisión

Utilizando SPSS se realizan los cálculos relativos a las Pruebas de Normalidad, los cuales se presentan en la Tabla 7.

De acuerdo a la Tabla 7 se tiene:

Para los años de emprendimiento que llevan los hombres encuestados – Prueba de Kolmogorov Smirnov:

- p-Value (Sig. asintótica) 0.000

En vista de que el p-Value (0.000) es menor al Nivel de Significancia (0,05) se rechaza la Hipótesis Nula en favor de la Hipótesis Alternativa que dice que la variable aleatoria número de años que el encuestado lleva con el emprendimiento NO se distribuye normalmente.

Para los años de emprendimiento que llevan las mujeres encuestadas – Prueba de Shapiro Wilk:

- p-Value (Sig. asintótica) 0.245

En vista de que el p-Value (0.245) es mayor al Nivel de Significancia (0,05) se acepta la Hipótesis Nula que dice que la variable aleatoria número de años que el encuestado lleva con el emprendimiento se distribuye normalmente.

En cuanto a la parte financiera, el primer factor crítico de sostenibilidad financiera, *la calidad del producto y del servicio*, se considera en función del sabor y precio de los platos, priorizando el uso de alimentos frescos y recetas originales con un precio competitivo para lograr una correlación firme, diferenciadora y duradera de la competencia.

El segundo factor, el *marketing de boca a boca*, es un factor importante para la construcción de una sólida cartera de clientes fieles al negocio, que referirán el emprendimiento gastronómico a compañeros de trabajo, amigos y familiares.

Asimismo, en este punto es importante que el administrador del negocio tenga la capacidad de entender el comportamiento de sus clientes fieles para poder brindarles un trato oportuno, cálido y en lo posible, personalizado.

El tercer y último factor es la *perseverancia*, ligada a crear excelentes barreras de entrada de nuevos competidores dado que muchos de ellos no tendrán experiencia en el negocio, motivo por el cual los nuevos emprendedores en mucho de los casos solo serán perseguidores mas no innovadores, por lo que solo los que perseveren alcanzaran el éxito gracias a su determinación y constancia.

En base a este último aspecto, Kotler define a un perseguidor como aquel que “trata de igualar, imitar o copiar al líder del mercado” mientras que un innovador no persigue, sino que “crea o propone nuevos productos o servicios para entrar a un mercado, que puede tener un líder, pero con un producto claramente diferenciado” para tomarlo muchas veces por sorpresa, igualarlo y quizás, superarlo en ventas o en clientes (Kotler & Trías, 2015).

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

Indicadores Financieros

</

Queda claro de la investigación realizada, que los dueños de los negocios señalan sus factores financieros de sostenibilidad, pero, no demuestran estar utilizando las utilidades que estos reportan a sus emprendimientos como una herramienta de planificación financiera, aunque el dinamismo del mercado indica que algunos factores claves como el local, ubicación y menú pueden ser imitados por la competencia con la meta de brindar una ventaja competitiva en el mediano y largo plazo. Tampoco se están creando correlaciones entre estos factores y su vinculación a la creación de rendimiento financiero, quizás por la complejidad en la medición de ciertos indicadores financieros; sin embargo, es más que probable que sea un reflejo del enfoque simplista a la medición de la sostenibilidad financiera que se ha realizado para la presente investigación.

A pesar de aquello, los nuevos emprendimientos gastronómicos o sus administradores pueden utilizar los resultados de la investigación como un punto de referencia para analizar los puntos críticos a potenciar durante el proceso de fijar metas y estrategias sostenibles desde un punto de vista financiero.

Conclusiones

Aquellos emprendimientos nuevos que poseen uno de los tres factores de éxito, podrá mantenerse en el mercado de las comidas preparadas por cuanto se ha verificado que el negocio es sostenible y rentable en el tiempo, siempre y cuando no existan factores exógenos como un terremoto, inundaciones, inseguridad ciudadana, vías de acceso en mal estados, malos olores emanados del alcantarillado, o apagones, que lo afectan durante un tiempo prolongado.

La falta de liquidez que muchos negocios están experimentando en la actualidad se puede resolver buscando fuentes alternativas de financiamiento sobretodo en la banca pública, que actualmente ofrece líneas de crédito con bajas tasas de interés, plazos largos y cuotas cómodas que permitan al negocio mantener excelente niveles del liquidez.

Los resultados financieros obtenidos, permiten observar que los negocios con más de tres años en el mercado, presentan altas posibilidades de permanecer en el mercado, por lo que este podría considerarse como una meta crítica de tiempo para el resto de negocios, sobrevivir hasta por lo menos tres años para asegurarse una permanencia estable, rentable y sostenible en el siempre competitivo mercado de comidas preparadas.

Recomendaciones

Con la finalidad que el ingreso marginal de los productos y servicios que se ofrecen en los negocios de comida al mercado tengan una tendencia creciente, es necesario que cuenten con un valor agregado para que los consumidores los perciban como de excelente calidad. Por esto, es necesario implementar un benchmarking y desarrollar un análisis detallado de los competidores potenciales para desarrollar estrategias competitivas en el mercado.

Para los nuevos emprendedores, se debe abrir nuevos negocios pero no por necesidad, sino porque se ha hecho un estudio de mercado previo que demuestre que un sector, barrio o ciudadela tiene necesidad real de degustar o probar algo inexistente o escaso o mal provisto en el mercado meta, por lo que el nuevo negocio entre a satisfacer una demanda insatisfecha y no a competir en un mercado quizás ya saturado con lo mismo, o fácilmente sustituible.

Aunque la liquidez sea el tema de sostenibilidad financiera más urgente para los nuevos emprendimientos, no se debe de vigilar otros rubros importantes como el inventario, las cuentas por pagar y las fuentes de financiamiento, para que el negocio alcance niveles óptimos de rentabilidad y pueda seguir siendo sostenible financieramente en el tiempo.

Referencias

- Calderón, E., San Andrés, P., Plúa, P., & Vergara, N. (Noviembre de 2016). *Factores claves para la viabilidad de emprendimientos gastronómicos en momentos de crisis, en Guayaquil*. Obtenido de INNOVA Research Journal 2016, Vol 1, No. 11, 63-70: <http://www.journaluidegye.com/magazine/index.php/innova/article/view/73/103>
- Coraggio, J. (2008). La sostenibilidad de los emprendimientos de la economía social y solidaria. *Otra Economía - Volumen II*, 41-57.
- Franklin, E. (2007). *Auditoria Administrativa. Gestión Estratégica al cambio*. México DF.: Pearson Educación.
- García Vidal, G., Sánchez Rodríguez, A., & Martínez Vivar, R. (30 de Marzo de 2016). *Estudio sobre los emprendimientos de la economía simple en el Ecuador*. Obtenido de Ciencias Holguín, Revista Trimestral, Volumen 22, No. 1:

- <http://www.ciencias.holguin.cu/index.php/cienciasholguin/article/view/883/1028>
- Gitman, J., & Zutter, C. (2012). *Principios de Administración Financiera*. México: Pearson Educación.
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México DF.: McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (Junio de 2017). *Si Emprende*.
Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/si-emprende/>
- Kotler, P., & Trías, F. (2015). *Marketing Lateral*. México DF.: Pearson Educacion.
- Revista Líderes. (16 de Diciembre de 2014). *Ecuador lidera la tasa de emprendimiento por necesidad en la región*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-lidera-tasa-emprendimiento-necesidad.html>
- Universidad Andina Simón Bolívar. (Enero de 2015). *Revista Corebusiness EKOS*.
Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1133.pdf>
- Urbano, D., & Toledano, N. (2008). *Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas*. Barcelona: Editorial UOC.

Los procesos contables de la propiedades, planta y equipo NIC 16 en las empresas familiares en el cantón Guayaquil

Inés Arroba Salto

Magister en Administración de Empresas, Magister en Educación mención investigación, economista,
Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil Facultad de Administración
Carrera de Contabilidad y Auditoría.

iarrobas@ulvr.edu.ec

Azucena Virgina Amores Teran

Magister en Contabilidad y Auditoría, Contadora Pública Autorizada Licenciada en Contabilidad y
Auditoría, Magister de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

aat@hivimar.com

Eva Marjoriet Guerrero López

Doctora en Educación, Magister en Administración de Negocios Mención Administración Estratégica,
Ingeniera Comercial, Directora de Posgrado de la ULVR y Docente de la Universidad Laica VICENTE
ROCAFUERTE de Guayaquil Facultad de Administración Carrera de Contabilidad y Auditoría.

eguerrero@ulvr.edu.ec

Resumen

Los emprendimientos personales y familiares en los últimos años en Ecuador han tenido un crecimiento sostenido, esto tiene sus causas en las pocas oportunidades laborales que para el común de las personas existen, debido a políticas fiscales y monetarias adoptadas por los gobernantes de turno, las que han generado desempleo, aumentado el subempleo y encarecido los costos de producción de las grandes industrias, sin embargo a pesar de convertirse estas medidas en obstáculos para el desarrollo del individuo, también ha tenido su efecto positivo, porque han incentivado el desarrollo individual a través de emprendimientos personales, donde invierten sus liquidaciones laborales en negocios, dando lugar al nacimiento de las empresas familiares.

La investigación tuvo como finalidad presentar una propuesta para que las empresas familiares puedan aplicar la NIC 16 en sus registros contables e implementen procedimientos de control con el fin de presentar valores razonables en las cuentas de Propiedades, Planta y Equipo, de manera que la inversión en activos fijos ayude a que se mantengan como empresas en marcha y prolonguen su vida jurídica. Esta

investigación es el resultado de un trabajo de titulación de Maestría en Contabilidad y Auditoría.

Palabras clave: Empresas familiares, Nic, registros contables, valores razonables, propiedades, planta y equipo.

Abstract

Personal and family businesses in recent years in Ecuador have had a sustained growth, this has its causes in the few job opportunities that for the common of people exist, due to fiscal and monetary policies adopted by the governors of the day, which they have generated unemployment, increased underemployment and increased the production costs of large industries, however, despite these measures becoming obstacles to the development of the individual, it has also had its positive effect, because they have encouraged individual development through personal ventures, where they invest their labor settlements in business, giving rise to the birth of family businesses.

The purpose of the investigation was to present a proposal so that family businesses can apply IAS 16 in their accounting records and implement control procedures in order to present reasonable values in the Property, Plant and Equipment accounts, so that the investment in Fixed assets help keep them going and prolong their legal life. This research is the result of a Master's degree in Accounting and Audit work.

Keywords: Family businesses, Nic, accounting records, fair values, property, plant and equipment

Introducción

Todas las actividades que desarrollen los individuos de manera individual o grupal, siempre es necesario que sean controladas y normadas de manera estandarizada, por lo que al transcurrir el tiempo se han ido generando regulaciones para todo tipo de actividad, que permita el control de los hechos de los individuos, por lo que las normas de regulación contable como lo son las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) creadas bajo la participación de los miembros de la Unión Europea, con la finalidad de mantener de forma común y armonizada los registros contables de manera que las anotaciones puedan ser entendidas por cualquiera de los miembros, lo que está basado en principios de la consistencia y revelación suficiente. La aplicación de las NIC,

garantiza el estándar de calidad que toda empresa necesita para mantenerse como negocio en marcha

A partir del año 2005, en Ecuador se estableció la obligatoriedad de que todas las empresas deban elaborar los registros contables y estados financieros contables de conformidad con las NIC, para que los organismos internos o externos de control puedan mantener pautas en común al momento de levantar y contrastar la información financiera de las empresas y entidades.

La NIC 16 relacionada con el inmovilizado material de las empresas, busca definir el tratamiento contable de los bienes del negocio, de forma que a través de los estados financieros se pueda determinar existencias, variaciones y cualquier otro cambio que haya podido afectar a la inversión realizada por la empresa en la obtención de los bienes materiales.

Los emprendimientos familiares pueden ser pequeños o grandes negocios, dedicados a actividades como la artesanía, el comercio y la venta de alimentos; existen en la ciudad de Guayaquil muchas empresas del tipo familiar que han sabido mantenerse en el tiempo, no solo por la representación significativa dentro del mercado, ya sea por volumen de activos, o marca fuerte y bien posicionada, sin embargo hay vacíos en el control de los bienes que les pudieren ocasionar pérdidas financieras; razón por la cual el presente estudio busca definir controles y estandarizar los correctos registros contables que pudieren efectuar las empresas familiares del cantón Guayaquil.

Todo negocio sin considerar su tamaño necesita llevar un control de los movimientos o transacciones, esto se incrementa a medida que las operaciones aumentan y por ende el volumen de ingresos y recursos, lo que lo obliga a llevar contabilidad.

Para todo tipo de emprendimiento es importante el correcto y oportuno registro contable y la administración del inmovilizado material existente, ya sea que posean o no un volumen significativo de activos fijos, como son las propiedades, plantas y equipos. El registro contable de estas partidas se constituye de vital importancia para la empresa, porque permite determinar el patrimonio de las mismas. La contabilización de las mismas es de gran relevancia en la presentación de los estados financieros de las empresas de cualquier sector, sean industriales o comerciales, si no se cumple con la normativa respectiva, no existe razonabilidad en las cifras que soportan los estados financieros, pudiendo estar éstos sobrevalorados o subvalorados. Además, en algunas

ocasiones los estados financieros son referentes para obtención de créditos y entre sus principales cuentas están los inventarios y las propiedades, planta y equipo, por lo que al no estar contabilizadas de conformidad con la normativa vigente los estados financieros no se presentan razonablemente con propósitos generales. Lo que conlleva a bosquejar el siguiente **problema de investigación** ¿Cuál es el impacto de los procesos contables de las propiedades, planta y equipo NIC 16 en la presentación de los estados financieros de las empresas familiares en el Cantón Guayaquil?

De acuerdo al problema a investigar se plantea como **objetivo general**: Evaluar los procesos contables de las propiedades, planta y equipo NIC 16 y el impacto en la presentación de los estados financieros de las empresas familiares en el Cantón Guayaquil y como **objetivos específicos**:

- ✓ Describir las formas actuales de registrar contablemente las adquisiciones de propiedades , planta y equipo en las empresas familiares en el Cantón Guayaquil.
- ✓ Verificar si las empresas familiares cumplen con la medición posterior al reconocimiento de las partidas integradas por las propiedades, plantas y equipos.
- ✓ Determinar modelo de procesos contables para el manejo de propiedades planta y equipo aplicable en las empresas familiares

El **marco teórico** que respalda la investigación se detalla a continuación:

La definición de contabilidad ha evolucionado a lo largo del tiempo.

Tradicionalmente se ha definido como el “lenguaje de los negocios” por ser, dentro de la organización, una actividad de servicio encargada de identificar, medir y comunicar la información económica que permite a los diferentes usuarios formular juicios y tomar decisiones. La contabilidad ha sido calificada por algunos como un arte, otros opinan que es una técnica y los estudiosos de la contaduría que desarrollan investigación la consideran una ciencia. (Sinisterra, 2011, p.2)



Figura 12 Interrelación de la Contabilidad

Fuente: (Mendoza & Olson, 2016)

Los objetivos de la contabilidad, se pueden resumir en los siguientes:

Informar respecto a la situación económica y financiera de la empresa, en las que el control de los inventarios y las cifras de los estados financieros, cumplen el papel preponderante en este proceso.

Informar acerca de los resultados obtenidos en cada ejercicio económico, lo que permita conocer cuánto se gana y cuanto se pierde en cada uno de estos periodos.

Informar los factores que originaron las ganancias o pérdidas, con la finalidad de potenciarlos o mejorarlos. (Omecaña, 2016)

“El objetivo esencial y primordial de la contabilidad es proporcionar la información financiera de una organización a los usuarios internos y externos que estén interesados en sus resultados operacionales y su situación.” (Mendoza & Olson, 2016b, p. 6)

Los negocios familiares, tienen una participación importante en las economías de todos los países.

La empresa familiar, es un modo de emprender o de invertir (...) han sido uno de los elementos de mayor eficiencia social, la acción personal de emprender que cuaja en una organización de carácter familiar ha constituido un magnifico impulso de interpenetración y ascenso social para muchas personas. (Ginebra, 2005, p.20)

En Ecuador, las empresas en su gran mayoría son familiares, ya que más de un miembro de la familia participa de las acciones y tienen nombramientos con representación legal.

En Ecuador el 90 % de la composición empresarial tiene origen familiar, señala: Aunque en el país no hay una entidad que se encargue de medir este índice, Johannes Ritz, director de Courage en Latinoamérica que se especializa en empresas familiares en la Escuela de Múnich, resalta que según los registros en el Servicio de Rentas Internas (SRI) en el país existen, “considerando personas naturales alrededor de 1’200.000 personas con actividad empresarial; de las cuales están constituidas 120.000 con personería jurídica.

En un momento de crisis, las empresas familiares pueden ayudar a reconstruir el país y sus propias empresas. Hay 3 temas: la innovación, que es adaptar el modelo de negocio a la crisis. No quiere decir, necesariamente, más tecnología, puede haber un cambio en el modelo de negocio. (Telegrafo, 2016)

El manejo de empresas familiares implica una serie de retos y tiene marcadas diferencias frente a aquellas que no lo son. Por ejemplo, los directivos y propietarios deben elaborar estrategias de distintos tipos, con el fin de garantizar la permanencia y buen funcionamiento de su negocio. Las empresas familiares en Ecuador generan alrededor de 1.6 millones de empleos, y su aporte a la economía nacional es clave. En ese contexto, en Ecuador, el 39% de las empresas familiares están en la segunda generación, 11,5% en la tercera y apenas el 1.6% del empresariado familiar ecuatoriano ha logrado llegar a la cuarta generación, lo que lleva a concluir que las empresas familiares del país no están preparadas para enfrentar retos de la acelerada evolución de procesos contables.

Entre las principales preocupaciones de las empresas familiares destacan la sucesión, la digitalización y la optimización de sus procesos productivos. (Revista EKOS, s.f.)

Según (Revista EKOS, 2019) en el top ranking de las diez primeras empresas del Ecuador para el año 2018 según sus ingresos fueron:

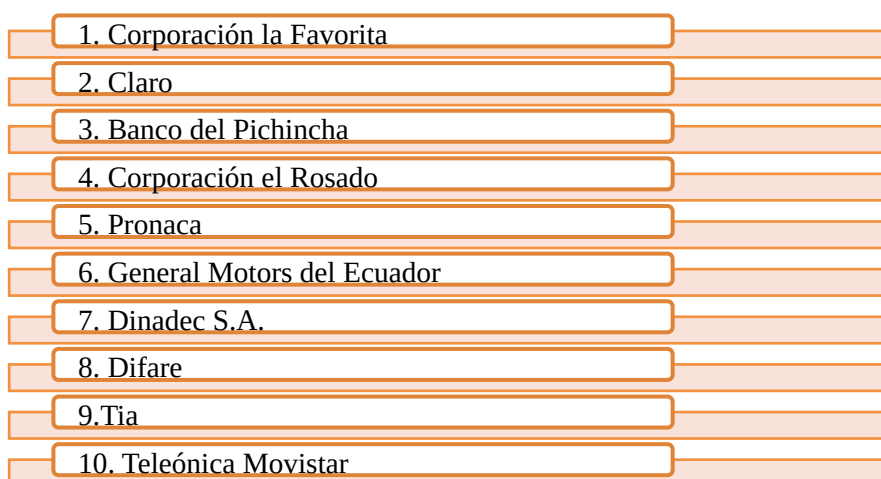


Figura 13 TOP 10 Empresas del Ecuador Año 2018 según sus ingresos

Los activos no corrientes de naturaleza material o tangible se registran dentro del grupo de cuentas de Propiedades, planta y equipo.

Propiedades, planta y equipos o activos fijos son bienes de naturaleza relativamente permanente, que son utilizados en actividades propias del negocio y no se tiene la intención de venderlos. Los bienes para ser considerados como activos fijos deben estar en uso de las actividades de la empresa y cumplir ciertas condiciones:

No debe existir la intención de venta

Permanencia en el tiempo, es decir una vida útil más o menos duradera (por lo menos de un año).

Debe ser utilizado en actividades propias del negocio; y,

Dentro del rubro propiedades, planta y equipo se encuentran bienes que no están sujetos a depreciación como los terrenos y en cambio otros activos fijos como edificios, vehículos, maquinaria, equipos de oficina, equipos de computación, muebles de oficina, etc., están sujetos a depreciación por el desgaste que sufren. (Espejo, 2012, p. 236).

La empresa familiar, es un modo de emprender o de invertir (...) han sido uno de los elementos de mayor eficiencia social, la acción personal de emprender que cuaja en una organización de carácter familiar ha constituido un magnifico impulso de interpenetración y ascenso social para muchas personas. (Ginebra, 2005, p.20)

Los bienes que forman parte del catálogo de cuentas, se encuentran también conceptualizados y según que dispone el CUC – Catálogo único de Cuentas de la Superintendencia de Compañías.

En la tabla 1, se detalla el catálogo único de cuentas según lo estipula la Superintendencia de Compañías, valores y seguros, que es el organismo que controla y regula las empresas en Ecuador.

Tabla 1. Catálogo único de Cuentas de la Superintendencia de Compañías

Código	Detalle
102	ACTIVO NO CORRIENTE
10201	PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO
1020101	TERRENOS
1020102	EDIFICIOS
1020103	CONSTRUCCIONES EN CURSO
1020104	INSTALACIONES
1020105	MUEBLES Y ENSERES
1020106	MAQUINARIA Y EQUIPO
1020107	NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES
1020108	EQUIPOS DE COMPUTACIÓN
1020109	VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL
1020110	OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO
1020111	REPUESTOS Y HERRAMIENTAS
1020110	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

Fuente: (*SuperIntendencia de Compañías, 2017*)

Los activos no corrientes se deprecian, existen varias definiciones, así como también los métodos de depreciación aplicables.

Desde la óptica contable, la depreciación es la distribución como gasto del valor del activo en los periodos en los cuales presta sus servicios. Los activos fijos con excepción de los terrenos, son de uso de la empresa por un número limitado de años y su costo se distribuye como gasto entre los años que se utilizan.

De acuerdo con lo que afirma el autor que la depreciación es la repartición como gasto del importe del activo en los ejercicios de vida del mismo, y que los activos tienen vida útil limitada a excepción de los activos como terrenos que nunca se deprecian, es decir nunca dejan de

tener valor, por el contrario, pasado más tiempo tiene mayor valor en el mercado de inmuebles. (Meza, 2018, p, 90)

Los métodos utilizados para depreciar propiedades, planta y equipo son: método lineal, y metodo por unidades producidas, siendo el método lineal es más utilizado por los negocios familiares porque origina un valor uniforme de depreciación durante la vida útil del activo.

Esta norma utiliza el nombre de Propiedades, Planta y Equipo, a lo que en nuestra normativa denominan “Bienes de Uso” o “Activo Fijo”. El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de propiedades, planta y equipo, de forma que los usuarios de los estados financieros puedan conocer la información acerca de la inversión que la entidad tiene en sus propiedades, planta y equipo, así como los cambios que se hayan producido en dicha inversión.

Los principales problemas que presenta el reconocimiento contable de propiedades, planta y equipo son la contabilización de los activos, la determinación de su importe en libros y los cargos por depreciación y pérdidas por deterioro que deben reconocerse con relación a los mismos. La norma considera que las propiedades, planta y equipo son los activos tangibles que:

- posee una entidad para su uso en la producción o suministro de bienes y servicios, para arrendarlos a terceros o para propósitos administrativos; y
- cuyo uso durante más de un periodo contable se espere. (Leza, Escriña y Asociados S.A., s.f.)

Los activos de Propiedades, planta y equipo según la LRTI y RALRTI, se deprecian de acuerdo a lo señalado en la tabla 2.

Tabla 19 Porcentajes de depreciación anual de acuerdo al RALRTI.

Activo fijo	Años	%
Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcas y similares	20	5%
Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles	10	10%
Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil	5	20%
Equipos de cómputo y software	3	33%

Fuente: (Derechoecuador.com, s.f.)

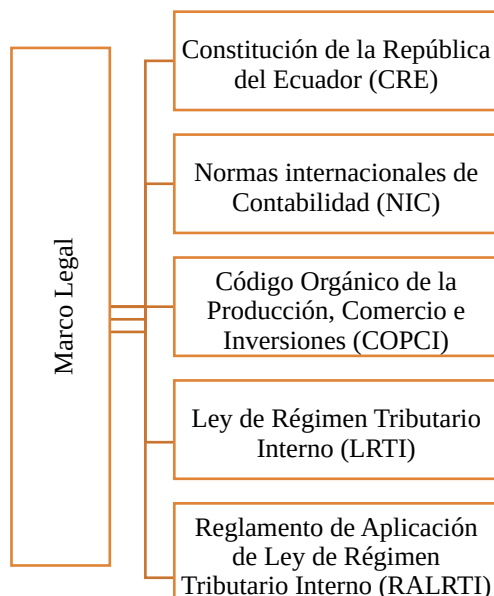


Figura 14 Marco legal

En la figura 3 se detalla el marco legal, en el que basa esta investigación.

Tabla 20 Instrumento legal de Propiedades, planta y equipo

INSTRUMENTO LEGAL	CONCEPTO
Art. 334 CRE	El Estado facilitará el acceso justo a los componentes de la producción nacional, por lo que deberá: Prohibir la acumulación individual de los recursos productivos, eliminando factores que benefician a estos grupos en desmedro de los demás. Permitir el acceso libre de los interesados a estos factores de producción. Promover los conocimientos y alcances tecnológicos que favorezcan a los procesos que forman parte de la producción.
NIC 16	Objetivo 1 El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de propiedades, planta y equipo, de forma que los usuarios de los estados financieros puedan conocer la información

	acerca de la inversión que la entidad tiene en sus propiedades, planta y equipo, así como los cambios que se hayan producido en dicha inversión. Los principales problemas que presenta el reconocimiento contable de propiedades, planta y equipo son la contabilización de los activos, la determinación de su importe en libros y los cargos por depreciación y pérdidas por deterioro que deben reconocerse con relación a los mismos. Alcance 2 Esta Norma debe ser aplicada en la contabilización de los elementos de propiedades, planta y equipo, salvo cuando otra Norma exija o permita un tratamiento contable diferente. Reconocimiento 7 El coste de un elemento de propiedades, planta y equipo se reconocerá como activo si, y sólo si: (a) sea probable que la entidad obtenga los beneficios económicos futuros derivados del mismo; y
Art. 1 COPCI	Art. 1.- Ámbito. - Dirigido a personas sean naturales o jurídicas que desempeñen actividades de tipo productivo, dentro del territorio ecuatoriano. El ámbito de esta normativa (...) impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía. Por medio de la norma el Estado se compromete a impulsar el desarrollo empresarial en el Ecuador, en todas sus ramas, sea esta productiva, industrial, comercial, etc. Art. 2.-Actividad Productiva-Se refiere a la transformación de insumos en bienes y servicios lícitos. En este artículo el Estado se compromete a proteger la actividad productiva, facilitando a sus actores el desarrollo de la gestión productiva. Art. 3.-Objeto- (...) regular el proceso de producción en todas las etapas que este conlleva, desde la producción, hasta su consumo. El Estado garantiza regular el proceso de transformación, comercialización y venta de bienes en todas sus etapas, en beneficio del sector productivo nacional.
Art. (...) 10 LRTI	Deducciones. - En general, con el propósito de determinar la base imponible sujeta a este impuesto se deducirán los gastos e inversiones que se efectúen con el propósito de obtener, mantener y mejorar los ingresos de fuente ecuatoriana que no estén exentos. En particular se aplicarán las siguientes deducciones: (...) 7.- (Reformado por la Disposición Reformativa Segunda, num. 2.3, de la Ley s/n, R.O. 351- S, 29-XII-2010; y, por el num. 2 del Art. 8 de la Ley s/n, R.O. 405-S, 29-XII-2014).- La depreciación y amortización, conforme a la naturaleza de los bienes, a la duración de su vida útil, a la corrección monetaria, y la técnica contable, así como las que se conceden por obsolescencia y otros casos, en conformidad a lo previsto en esta Ley y su reglamento; La depreciación y amortización que correspondan a la adquisición

	de maquinarias, equipos y tecnologías destinadas a la implementación de mecanismos de producción más limpia, a mecanismos de generación de energía de fuente renovable (solar, eólica o similares) o a la reducción del impacto ambiental de la actividad productiva, y a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, se deducirán con el 100% adicional, siempre que tales adquisiciones no sean necesarias para cumplir con lo dispuesto por la autoridad ambiental competente para reducir el impacto de una obra o como requisito o condición para la expedición de la licencia ambiental, ficha o permiso correspondiente. En cualquier caso, deberá existir una autorización por parte de la autoridad competente
Art. (...) 6. RALRTI	Depreciaciones de activos fijos. a) La depreciación de los activos fijos se realizará de acuerdo a la naturaleza de los bienes, a la duración de su vida útil y la técnica contable. Para que este gasto sea deducible, no podrá superar los siguientes porcentajes: (I) Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcasas y similares 5% anual. (II) Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles 10% anual. (III) Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil 20% anual. (IV) Equipos de cómputo y software 33% anual. En caso de que los porcentajes establecidos como máximos en este Reglamento sean superiores a los calculados de acuerdo a la naturaleza de los bienes, a la duración de su vida útil o la técnica contable, se aplicarán estos últimos. b) Cuando el contribuyente haya adquirido repuestos destinados exclusivamente al mantenimiento de un activo fijo podrá, a su criterio, cargar directamente al gasto el valor de cada repuesto utilizado o depreciar todos los repuestos adquiridos, al margen de su utilización efectiva, en función a la vida útil restante del activo fijo para el cual están destinados, pero nunca en menos de cinco años. Si el contribuyente vendiere tales repuestos, se registrará como ingreso gravable el valor de la venta y, como costo, el valor que faltare por depreciar. Una vez adoptado un sistema, el contribuyente solo podrá cambiarlo con la autorización previa del respectivo Director Regional del Servicio de Rentas Internas; c) En casos de obsolescencia, utilización intensiva, deterioro acelerado u otras razones debidamente justificadas, el respectivo Director Regional del Servicio de Rentas Internas podrá autorizar depreciaciones en porcentajes anuales mayores a los indicados, los que serán fijados en la resolución que dictará para el efecto. Para ello, tendrá en cuenta la técnica contable y los parámetros técnicos de cada industria y del respectivo bien. Podrá considerarse la depreciación acelerada exclusivamente en el caso de bienes nuevos, y con una vida útil de al menos cinco años, por tanto, no procederá para el caso de bienes usados adquiridos por el contribuyente. Tampoco procederá depreciación acelerada en el caso de bienes que hayan ingresado al país bajo regímenes suspensivos de tributos. Mediante este régimen, la depreciación

no podrá exceder del doble de los porcentajes señalados en letra a); d) Cuando se compre un bien que haya estado en uso, el adquirente puede calcular razonablemente el resto de vida útil probable para depreciar el costo de adquisición. La vida útil así calculada, sumada a la transcurrida durante el uso de anteriores propietarios, no puede ser inferior a la contemplada para bienes nuevos; e) Cuando el capital suscrito en una sociedad sea pagado en especie, los bienes aportados deberán ser valorados según los términos establecidos en la Ley de Compañías o la Ley de Instituciones del Sistema Financiero. El aportante y quienes figuren como socios o accionistas de la sociedad al momento en que se realice dicho aporte, así como los indicados peritos, responderán por cualquier perjuicio que sufra el Fisco por una valoración que sobrepase el valor que tuvo el bien aportado en el mercado al momento de dicha aportación. Igual procedimiento se aplicará en el caso de fusiones o escisiones que impliquen la transferencia de bienes de una sociedad a otra: en estos casos, responderán los indicados peritos evaluadores y los socios o accionistas de las sociedades fusionadas, escindidas y resultantes de la escisión que hubieren aprobado los respectivos balances

Fuente: (SRI, 2018), (IFRS Foundation, 2019), (CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E, 2016), . (SRI, s.f.) y (Gobierno abierto, 2018)

Materiales y Métodos

La investigación tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo, no experimental y descriptiva porque se pretendió identificar los procesos contables y el tratamiento de los registros que se debieron realizar según la NIC 16 Propiedades, planta y Equipo y la incidencia en los estados financieros los estados financieros (EEFF) de las empresas familiares, se realizó un análisis documental tomando los EEFF de la página web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, los mismos que son de libre acceso público.

La **población** fue las 370 empresas familiares de la ciudad de Guayaquil, y la **muestra** 10 empresas familiares a las que se realizó una encuesta, para el análisis de datos se consideraron 4 empresas familiares que tienen participación accionaria familiar y que tienen saldos significativos en las cuentas de Propiedades, Planta y Equipos y así poder determinar la evolución como empresas familiares objeto de estudio

Se utilizaron como técnicas de investigación: encuesta, entrevistas, observación y análisis de datos.

Resultados

De la encuesta realizada a las 10 empresas familiares, se analizan las preguntas más relevantes de la investigación

De acuerdo a la figura 4, el 70% de los encuestados utiliza otro criterio para reconocer una partida de propiedades, planta y equipo.

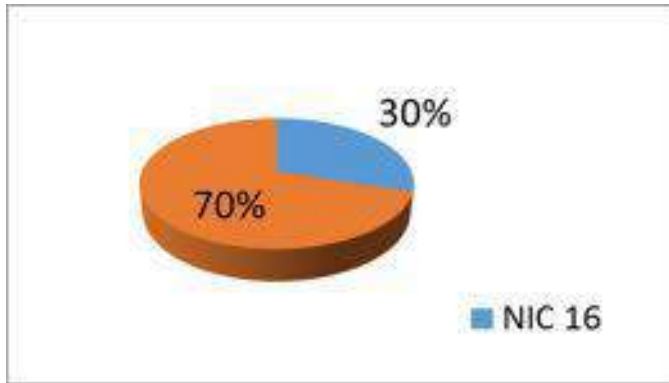


Figura 15 Cuál es el criterio que usted utiliza para reconocer una partida de Propiedades, Planta y Equipo?

Según la figura 5, el 80% realiza el registro contable del impuesto indirecto como crédito tributario

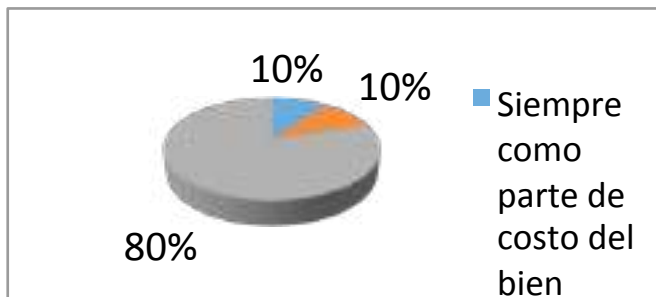


Figura 16 ¿Cómo realiza el registro contable de los impuestos indirectos no recuperables relacionados con la NIC 16?

Según la figura 6, el 90% de los encuestados son empresas familiares que se han constituido con activos no corrientes, como son propiedades, planta y equipo.

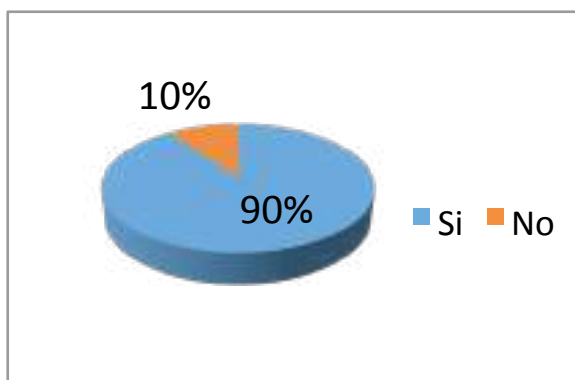


Figura 17 ¿Al constituirse la empresa, la inversión inicial fue en Activo Fijo?

En las entrevistas realizadas: El contador opinó: que el desconocimiento de la norma porque las empresas no presupuestan capacitación, se apoyan con la información pública, no se socializan las políticas contables a todos los empleados de la empresa, que los propietarios hacen uso de los bienes que pertenecen a la empresa para sus cosas personales

Para el experto, un alto porcentaje no aplica la norma en su contabilidad, no hay incentivo tributario, el desconocimiento y falta de información técnica que permitan tener una medición fiable, que permita la aplicación de la norma

El Vicepresidente Ejecutivo, desconoce el rubro de PPE, él maneja cifras globales, desconoce las recomendaciones de los auditores respecto a este rubro, eso lo maneja el Gerente Financiero

En la observación realizada a una empresa familiar, se pudo determinar que existen falencias relacionadas al conocimiento de la normativa contable NIC 16 objeto de estudio y que no existe un manual de procedimiento o política lo que provoca la falta de cuidado de los activos fijos.

Tabla 21 Análisis de los Estados de Almacenes Boyacá S.A., 2017 y 2016

Almacenes Boyacá S.A. Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados Integrales Comparativos años 2017 y 2016				
ACTIVOS	2017	%	2016	%
ACTIVOS CORRIENTES				
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,854,821	3.16%	1,211,864	2.38%
Cuentas y documentos por cobrar clientes	7,224,904	12.32%	6,871,588	13.52%
Otras cuentas y documentos por cobrar	2,935,957	5.01%	2,615,119	5.14%
Inventarios	26,229,982	44.74%	20,620,482	40.56%
Activos pagados por anticipado	5,643,512	9.63%	3,755,618	7.39%
Activo por Impuestos Corrientes	573,628	0.98%	641,768	1.26%
TOTAL, ACTIVOS	44,462,804	75.84%	35,716,439	70.25%
CORRIENTES				
ACTIVOS NO CORRIENTES				
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS	8,867,533	15.12%	10,340,212	20.34%
Edificios	29,824	0.05%	29,824	0.06%
Instalaciones	10,353,094	17.66%	10,227,222	20.12%
Muebles y Enseres	1,110,091	1.89%	1,502,352	2.95%
Maquinaria y Equipo	826,903	1.41%	838,060	1.65%
Equipo de Computación	256,887	0.44%	351,762	0.69%
Vehículos, equipo de transporte y equipo caminero móvil	500,929	0.85%	565,250	1.11%
Otros Propiedades, Planta y Equipos	4,013,484	6.85%	4,044,764	7.96%
(-) Depreciación acumulada de PPE	(8,223,679)	-14.03%	(7,219,023)	-14.20%
(-) Deterioro acumulado de PPE	-	0.00%	-	0.00%
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	5,299,965	9.04%	4,785,815	9.41%
TOTAL, ACTIVOS NO CORRIENTES	14,167,498	24.16%	15,126,027	29.75%
TOTAL, ACTIVOS	58,630,302	100.00%	50,842,466	100.00%
PASIVOS CORRIENTES				
Cuentas y documentos por pagar proveedores	3,173,703	5.41%	3,261,325	9.18%
Obligaciones con Instituciones Financieras	8,805,961	15.02%	18,903,864	53.22%
Obligaciones con Inversionistas	5,577,250	9.51%	1,577,250	4.44%
Otras Obligaciones Corrientes	1,387,329	2.37%	1,689,044	4.76%
TOTAL, PASIVOS CORRIENTES	18,944,243	32.31%	25,431,483	71.60%
PASIVO NO CORRIENTE				
Obligaciones Bancarias	20,846,182	35.56%	7,823,783	15.39%

Obligaciones con Inversionistas	2,750,000	4.69%	1,577,250	3.10%
Reservas para Jubilación Patronal y Desahucio	697,522	1.19%	687,604	1.35%
TOTAL, PASIVO NO CORRIENTE	24,293,704	41.44%	10,088,637	19.84%
TOTAL, PASIVO PATRIMONIO	43,237,947	73.75%	35,520,120	69.86%
CAPITAL	2,706,000	4.62%	2,706,000	5.32%
RESERVAS	4,231,517	7.22%	4,201,862	8.26%
RESULTADOS ACUMULADOS	8,282,675	14.13%	8,117,935	15.97%
GANANCIA NETA DEL PERIODO	172,164	0.29%	296,550	0.58%
TOTAL, PATRIMONIO	15,392,355	26.25%	15,322,347	30.14%
TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO	58,630,302	100.00%	50,842,467	100.00%
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS				
Ingresos por actividades ordinarias	44,054,959	100.00%	40,420,959	100.00%
(-) Descuentos y devoluciones	(7,154,265)	-16.24%	(7,029,670)	-17.39%
Otros ingresos	261,604	0.59%	909,325	2.25%
TOTAL, INGRESOS ACTIVIDADES ORDINARIAS	37,162,298	84.35%	34,300,614	84.86%
TOTAL, INGRESOS	37,162,298	84.35%	34,300,614	84.86%
COSTOS				
(-) Costos de Ventas	18,747,775	42.56%	18,242,189	45.13%
GASTOS				
Administración y Ventas	12,700,269	28.83%	10,206,178	25.25%
Mantenimiento y Reparaciones	265,198	0.60%	252,363	0.62%
Seguros y Reaseguros	111,720	0.25%	106,229	0.26%
De depreciación	1,809,304	4.11%	1,856,909	4.59%
De amortizaciones	62,821	0.14%	59,507	0.15%
Financieros	2,964,513	6.73%	2,664,820	6.59%
TOTAL, GASTOS	17,913,825	40.66%	15,146,006	37.47%
RESULTADOS ANTES DE PARTICIPACION				
TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA	500,698	1.14%	912,419	2.26%
(-) 15% participación de trabajadores	(75,105)	-0.17%	(136,863)	-0.34%
(-) Impuesto a la renta Anual	(253,429)	-0.58%	(479,006)	-1.19%
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	172,164	0.39%	296,550	0.73%

Fuente: (Superintendencia de Compañía, s.f.)

Se ha tomado como **análisis de datos** una de las 4 empresas familiares que sustentan esta investigación.

De acuerdo a la tabla 3, la empresa familiar Almacenes Boyacá S.A. durante los años 2017 y 2016 en las cuentas de propiedades, planta y equipo, no han registrado ningún ajuste por reexpresión, revaluación ni deterioro.

Discusión

Se presenta como propuesta: Metodología administrativa y contable de la Propiedades Planta y Equipo de según la NIC 16 para empresas familiares [MEADMCOPPENIC16]



Figura 18 Logo de la propuesta MEADMCOPPENIC16



Figura 19 Fases de la propuesta MEADMCOPPENIC16

La fase I identificar las debilidades que no permiten que se apliquen la NIC 16, la fase II evalúa los elementos que conforman la propiedades, planta y equipo y la fase III implementación controles administrativos y de aplicación contable según la NIC 16.

Fase III: Implementación controles administrativos y de aplicación contable según la NIC 16

Tabla 22 Fase III: Implementación controles administrativos y de aplicación contable según la NIC 16



Metodología administrativa y contable de la Propiedades, Planta y Equipo de según la NIC 16 para empresas familiares [MEADMCOPPENIC16]

Número	Detalle
1.	Objetivo
2.	Alcance
3.	Responsable
4.	Descripción general
4.1.	Solicitudes
4.2.	Reconocimiento de las Propiedades, planta y equipos
4.3.	Priorización de las Propiedades, planta y equipos
4.4.	Aprobaciones
4.5.	Capitalización de las Propiedades, planta y equipos
4.6.	Recepción de la Propiedades, planta y equipos
5.	Registros
6.	Inventario
7.	Transferencia o traslados
8.	Baja de activos
8.1.	Criterios para la baja de activos fijos
8.2.	Baja por venta
8.3.	Baja por donaciones
8.4.	Baja por destrucción, casos fortuitos o delitos
9.	Depreciación completa
10.	Disposición por no utilización
11.	Depreciaciones
12.	Consideraciones
	• Adiciones considerables • Activos de control

Aplicación práctica de la propuesta MEADMCOPPENIC16, valores que se deben considerar como parte del costo de propiedades, planta y equipo.

El emprendedor, empresa familiar que realiza un proceso productivo, adquiere una máquina al valor de \$25.000. Como estrategia comercial el proveedor concede un descuento del 3%. La compra se realizó a crédito. Los gastos relacionados con dicho

activo son los siguientes:

- Transporte para trasladar la maquinaria a la planta \$ 500
- Intereses pagados por el financiamiento \$300
- Consultores para asesorar en la compra de la máquina \$500
- Costos montaje e instalaciones cuyo costo es de \$3.000
- Seguros por \$800
- Se provisiona el 10% del valor de la máquina para costos de desmantelamiento

Tabla 23 Detalle de valores que se deben considerar como parte del costo de propiedades, planta y equipo según la NIC 16

Maquinaria	25,000.00
(-) 3% Descuento.	<u>750.00</u>
Costo	24,250.00
(+) Transporte	500.00
(+) Consultores	500.00
(+) Instalación/Montaje	3,000.00
(+) Seguros	800.00
(+) Provisión desmantelar	<u>2,500.00</u>
Total del Activo	<u>31,550.00</u>

El registro contable se lo realiza de la siguiente manera:

Tabla 24 Registro contable por adquisición de maquinaria

FECHA	CUENTAS	PARCIAL	DEBE	HABER
2018	<u>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</u>		31,550.00	
	Maquinarias	31,550.00		
	<u>CUENTAS POR PAGAR</u>			31,550.00
	P/R Adquisición y montaje de maquinaria			

Considerar: En el caso del ejemplo, el valor de los intereses no se los considera como parte del costo porque según la NIC 16 los mismos deben de ser considerados como gastos. Revisar caso específico en NIC 23

Conclusiones

De acuerdo con la información obtenida en la investigación se evidencia que las empresas familiares no aplican adecuadamente la NIC 16 Propiedades, planta y Equipo

ya que hay poco interés por parte de los propietarios.

No existe una cultura de control instaurada en la mentalidad del empresario local, su atención se fija únicamente en el control del efectivo, sin darle mayor importancia a los activos fijos.

En lo que respecta al control administrativo, se evidenció la falta de mantenimiento de los bienes, la realizan los propietarios o empleados de forma empírica, lo que puede ocasionar el daño permanente del bien.

Recomendaciones

Las empresas familiares deberían implementar la NIC 16 para que sus estados financieros muestren su realidad económica y los mismos sirvan para evaluaciones crediticias en el supuesto de que precisen ampliarse o si tuvieran falta de liquidez, por lo recomienda utilizar la propuesta MEADM COPPENIC16.

Los mantenimientos deben de ser realizados por personal calificado con el fin de preservar la vida útil del bien y no generar pérdidas económicas.

Establecer técnicas modernas de control a través de etiquetados con código de barras y la adquisición de softwares más técnicos que faciliten la labor, ya que producto del trabajo realizado se evidencia claramente que no existe control de inventarios automatizados, lo que ocasiona una debilidad en el control de material inmovilizado.

Referencias

CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E. (30 de 12 de 2016).

Obtenido de wipolex.wipo.int: <https://wipolex.wipo.int/es/text/443946>

Derechoecuador.com. (s.f.). *Derechoecuador.com*. Recuperado el 26 de 01 de 2019, de

<https://www.derechoecuador.com>:

<https://www.derechoecuador.com/depreciaciones-de-activos-fijos>

Gobierno abierto. (26 de 04 de 2018). *RLRTI*. Obtenido de

<http://gobiernoabierto.quito.gob.ec>:

http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/Archivos/Transparencia/2018/04abril/A2/ANEXOS/PROCU_REGLAMENTO_PARA_APLICACION_LEY_DE_REGIMEN_TRIBUTARIO_INTERNO.pdf

IFRS Foundation. (25 de 01 de 2019). <https://www.mef.gob.pe/>. Obtenido de Norma Internacional de Contabilidad 16:

- https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/RedBV2018_IAS16_GVT.pdf
- Leza, Escriña y Asociados S.A. (s.f.). *Circular 15.09 NIIF 16 Propiedad, Planta y Equipo*. Recuperado el 22 de 01 de 2019, de www.lea-global.com: <https://www.lea-global.com/uploads/inmovilizado-planta-y-equipo.pdf>
- Mendoza, C., & Olson, O. (2016). *Contabilidad Financiera para Contaduría y Administración*. Bogota: Universidad del Norte. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8tFCDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=libros+de+contabilidad+mendoza&ots=tF8ZKChwjp&sig=GZ2zIX_yA6WTUsKckXR25jFlku4#v=onepage&q&f=false
- Meza, M. A. (2011). *Aplicación Práctica de Precios de transferencia*. Lima: Instituto Paícifo.
- Omecaña, J. (2016). *Contabilidad General*. Deausto.
- Revista EKOS. (22 de 01 de 2019). <http://www.ekosnegocios.com>. Obtenido de Guía de Negocios: <http://www.ekosnegocios.com/empresas/RankingEcuador.aspx>
- Revista EKOS. (s.f.). *MANAGEMENT*. Recuperado el 22 de 01 de 2019a, de <http://www.ekosnegocios.com>: <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=10593>
- Servicio de Rentas Internas. (21 de 08 de 2018). *Normativa Tributaria*. Obtenido de Servicio de Rentas Internas: http://www.sri.gob.ec/web/guest/bases-legales?p_auth=U8kiffNW&p_p_id=busquedaBasesLegales_WAR_BibliotecaPortlet_INSTANCE_of7yGq9alBkn&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=texto&p_p_col_count=2&_busquedaBasesLegales_WAR_BibliotecaPortl
- SRI. (1 de 8 de 2018). [sri.gob.ec](http://www.sri.gob.ec). Obtenido de Lesgilación Nacional: http://www.sri.gob.ec/web/guest/bases-legales?p_auth=VYwyM8Ww&p_p_id=busquedaBasesLegales_WAR_BibliotecaPortlet_INSTANCE_of7yGq9alBkn&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=texto&p_p_col_count=2&_busquedaBasesLegales_WAR_BibliotecaPortl
- SRI. (s.f.). *Extracto Arts. 10 al 15 Ley Orgánica de Regimen Tributario Interno*.

Obtenido de www.sri.gob.ec: www.sri.gob.ec

Superintendencia de Compañía. (s.f.). <https://www.supercias.gob.ec/portalscv/>.
 Recuperado el 28 de 01 de 2019g, de Portal de Documentos:
<https://appscvs.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/index.zul>

SuperIntendencia de Compañías. (27 de septiembre de 2017).
www.superbancos.gob.ec/. Obtenido de [https://www.superba:](https://www.superba:https://www.superbancos.gob.ec/bancos/wp-content/uploads/downloads/2018/06/CUC_plan_cuentas_27_sept_17.pdf)
https://www.superbancos.gob.ec/bancos/wp-content/uploads/downloads/2018/06/CUC_plan_cuentas_27_sept_17.pdf

Telegrafo, D. E. (17 de mayo de 2016). En Ecuador el 90 % de la composición empresarial tiene origen familiar. *Telegrafo*, pág. 3.

www.expertostributarios.com. (27 de 7 de 2018). Obtenido de
<https://www.expertostributarios.com/precios-de-transferencia-en-america-latina-2/>

www.sri.gob.ec. (29 de 12 de 2017). Obtenido de
http://www.sri.gob.ec/web/guest/bases-legales?p_auth=NJt2IQbr&p_p_id=busquedaBasesLegales_WAR_BibliotecaPortlet_INSTANCE_of7yGq9alBkn&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=texto&p_p_col_count=2&_busquedaBasesLegales_WAR_BibliotecaPortl

Bambú guadua, oportunidad en la responsabilidad social

MSc. Betty Aguilar Echeverría

MsC. Daysi Moya Jácome

PhD. Mónica Villamar Mendoza

Docentes /Facultad de Administración/Carrera de Comercio Exterior, Universidad Laica VICENTE

ROCAFUERTE de Guayaquil.

baguilare@ulvr.edu.ec, dmoyaj@ulvr.edu.ec, mvillamarm@ulvr.edu.ec

Resumen

El sorbete plástico se ha utilizado durante décadas, sin embargo su efecto ha tenido grandes consecuencias tanto para la vida marina y al entorno. De acuerdo a la investigación realizada se determinó el efecto y aporte del bambú, siendo éste un material sustentable y reutilizable favorable a la preservación ambiental. La metodología utilizada fue análisis-síntesis de textos mediante el cual se pudo hacer una revisión bibliográfica de lo que corresponde a la responsabilidad social empresarial enfocada en el medio ambiente y la fabricación de sorbetes de bambú. El objetivo del presente trabajo consiste en proponer como alternativa, el uso de sorbetes de Bambú Guadua en lugar de los plásticos, contribuyendo a la disminución de la contaminación favoreciendo notablemente a la preservación de las especies, en especial las marinas.

Palabras claves: plástico, bambú, ecológico, reusable, biodegradable.

Abstract

The plastic sorbet has been used for decades, however its effect has had great consequences for both marine life and the environment. According to the research carried out, the effect and contribution of bamboo was determined, this being a sustainable and reusable material favorable to environmental preservation. The methodology used was analysis-synthesis of texts through which a bibliographic review of what corresponds to corporate social responsibility focused on the environment and the manufacture of bamboo sorbets could be made. The objective of this work is to propose, as an alternative, the use of bamboo sorbets from Bamboo Guadua instead of plastics, contributing to the reduction of pollution, notably favoring the preservation of species, especially marine

Keywords: plastic, bamboo, ecological, reusable, biodegradable.

Introducción

La Responsabilidad Social (RS) no es un término del siglo XXI. En la década del 50 se marca un punto de partida con la publicación del texto *Social Responsibilities of the Businessman* de Howard Bowen (Bowen, 1953). En dichos años se la conocía como el compromiso de tomar decisiones y edificar políticas tomando en cuenta el interés común de la sociedad. Luego, el ganador del Premio Nobel de Economía para el año 1970, Paul Anthony Samuelson, mencionó que la empresa debe asumir los efectos colaterales de las decisiones y acciones tomadas ante la sociedad (Samuelson, 1915-2009), declaración que hizo que el tema sea considerado, de forma amplia, en los debates de los sectores sociales, en donde el estado empezaba a involucrarse. Para autora Keith Davis, la RS debía tener carácter públicos hacia el talento humano y los recursos económicos de la sociedad y de usar dichos recursos para solucionar problemas sociales y no sean únicamente, de carácter privado para personas o empresas. Desde entonces, el concepto ha sido estudiado muy ampliamente por investigadores, empresarios y otros actores, dándose a conocer oportunamente en la academia y en los medios empresariales públicos y privados. En Ecuador, las empresas fomentan el trabajo ético plasmado en la Responsabilidad Social, iniciativa que ha permitido crear instituciones como el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) en 2005, que es una red de empresas que se encargan de orientar a otras en la difusión, capacitación, uso e implementación de Responsabilidad Social en Ecuador. Desde el año 2010, CERES ha crecido contando actualmente con 36 miembros, entre empresas privadas y públicas, centros de estudios y fundaciones.

La Responsabilidad Social está enfocada en varias aristas a nivel empresarial e individual; una de ellas es disminuir la contaminación, que producto del procesamiento de materias primas, la mezcla de químicos para producir otros químicos, el uso desmedido de plástico, de materiales no reciclables, entre otras, son causantes de la proliferación de desechos de todo tipo en el medio ambiente. Aire, tierra y mar están siendo contaminados a una velocidad vertiginosa. En lo que respecta a la contaminación por plásticos y a los océanos,

“Más de 100 mil especies mueren cada año por el plástico que contamina el mar y en

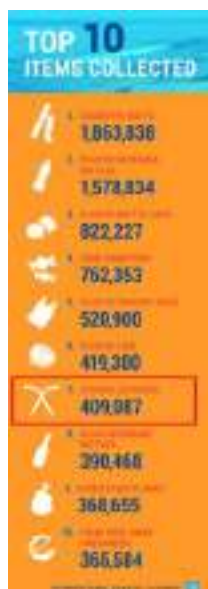
unos 30 años, **habrá más plástico que peces en el mar” según lo indica** (Naciones Unidas, 2018). Lo que ocurre es que dichos plásticos se descomponen, se rompen en fragmentos cada vez más pequeños, lo que se llama microplástico. Esto tiene unas consecuencias nefastas para la flora y la fauna de los océanos. Lo contamina todo, los peces que nosotros comemos, en prácticamente todos los océanos. (Sierra, 2018)

La víctima del plástico, en los vientres de estos animales se puede encontrar de todo: desde tapas de gaseosas y bolsas, hasta sorbetes incrustados en sus fosas nasales. Las aves, los peces, delfines o tortugas, suelen confundir el plástico con comida o simplemente, pueden morir enredados y asfixiados.

Según la el blog Green Project Management publica estadísticas del desecho de sorbetes plásticos, que manifiestan que al recoger desechos plásticos por las costas durante 5 años se han encontrado cerca de 7.5 millones de sorbetes sobre las costas de América (Green Project Management, 2018), esto significa 437 millones de 8.3 billones de sorbetes plásticos encontrados en todo las costas de todo el mundo.

El portal Web (Oceano Conservancy, 2017) presenta un reporte de limpieza de las costas donde menciona que los sorbetes plásticos esta situados en el puesto 7 de los desechos más encontrados, como se muestra en la figura 1.

Figura 20. Top 10 de desechos 2017



Según los datos encontrados, se revelan un alto grado de contaminación plástica y los sorbetes plásticos ocupan un lugar preponderante en la escala.

En lo que a Ecuador respecta, hay evidencia de la contaminación plástica en las costas, se revela que los 36 municipios que tienen frente costero en Ecuador, generan aproximadamente 24 mil toneladas de anuales de residuos persistentes de vidrio, plásticos o metal, en el que se hace hincapié en la insuficiente cobertura de los sistemas de recolección de basura (Coello & Macías, 2006). De igual forma, en el Puerto de Santa Rosa, se han encontrado utensilios plásticos como el trasmallo de superficie y de fondo utilizado por los pescadores artesanales, dejando desechos en las diferentes zonas de la playa (Osejos Merino, Merino Conforme, & Merino Conforme, 2017). El Ministerio del Ambiente, declaró el 2018 como el año de la guerra contra el plástico (Ministerio del Ambiente, 2018). La nación forma parte activa de la campaña “Mares Limpios” impulsada por la ONU, en los que se encuentran involucrados el gobierno, las empresas y los ciudadanos para conseguir una disminución considerable de la afectación que sufren los océanos por la contaminación por plástico; entre los participantes se mencionan a Colombia, Panamá, Perú, Uruguay, Costa Rica, Granada y Santa Lucía.

Con respecto a lo mencionado, siguiendo la iniciativa de las empresas, del CERES y del Ministerio de Ambiente, el objetivo del presente trabajo es proponer como alternativa, el uso de sorbetes de Bambú Guadua en lugar de los plásticos, contribuyendo en la disminución de la contaminación por plástico, aportando un oportunidad que se sumaría a la implementación de Responsabilidad Social en las empresas y ciudadanos.

Responsabilidad Social en el Ecuador

Las compañías son entidades de importancia en el crecimiento de los países y para el desarrollo de la sociedad en general, las cuales, a través de sus líderes, han creado conciencia de que la forma de trabajar debe estar enmarcada en la ética y la responsabilidad ante clientes, proveedores, empleados y medio ambiente. El portal web Derecho Ecuador, define la Responsabilidad Social (RS) como:

Orientaciones éticas que guían las decisiones de las personas, organizaciones públicas y privadas en relación con la sociedad en su conjunto y medio ambiente; de tal modo que la transparencia como principio rector de las políticas, gestiones y actos de la sociedad, debe ser la característica

fundamental. (García Falconí, 2015)

Unas de las primeras empresas en involucrar el modelo de gestión de RS fueron FloralLP, Fabricables y Gráficas Paola, entre los años 2005 y 2007, cuya experiencia sirvió para generar formas de implementación en otros lugares, como se cita en (Villacís Laínez, Suarez Nuñez, & Güillín Llanos, 2016). Mariana Lima y Marcelo López en el informe *Alianza para el Desarrollo Iniciativas de Reducción de la Pobreza Eficientes y Sostenibles a Través de una Cooperación Innovadora entre ONG, PERSONAS, Sector Público y Universidades del Ecuador* presentan una lista de 15 empresas involucradas en la RS (López & Lima, 2012). En dicho documento, se muestra como las empresas se involucran en la RS, identificando problemáticas, desarrollando proyectos, implementándolos y haciendo seguimiento de los logros obtenidos. Otro resultado plasmado en el artículo *Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador*, donde se indica que se está invirtiendo en pro de las comunidades y del medio ambiente generando un impacto positivo y que de la misma forma, los niveles de ingreso económicos pueden afectarse de buena manera, debido a las estrategias para satisfacer a clientes y trabajadores (Padilla, Arévalo, Bustamente, & Vidal, 2017).

Gestión de sorbetes plásticos en el ecosistema

El medio ambiente comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida sino que también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos tan intangibles como la cultura. Una definición general es: “el conjunto de objetos, fenómenos y circunstancias en que vive y se desarrolla un organismo” (Thalía, 2009). Mantener un ecosistema limpio, puro y sin contaminantes es algo que nos preocupa a la mayoría de individuos alrededor del mundo. No obstante el plástico, uno de los más importantes contaminantes durante años, es cada vez más vulnerable ante las amenazas otorgadas al ambiente, más sin embargo “En la estructura manufacturera del mundo el sector del plástico es estratégico” (Forbes, 2017). La utilización de plástico de un solo uso es aún más grave ante esta situación, debido al poco tiempo de empleo y su manejo irresponsable. “La contaminación plástica está presente en todas partes, desde las playas de Indonesia hasta

en el fondo del océano en el Polo Norte y está ascendiendo por la cadena alimenticia hasta llegar a nuestras mesas''. (Pnuma, 2018). Los sorbetes plásticos son partícipes de este escenario. Las personas usan los sorbetes por un total de 10 a 20 minutos aproximadamente. Luego, se botan, se olvidan y se continúa con la vida. Pero luego, llegan al mar, contaminando y generando daño a muchas especies marinas (Vergara, 2016). Las pajitas suponen un 4% de la basura total que hay en el océano (Ocean Conservancy, 2016)

Bambú Guadúa en el medio actual

Los Bambúes son plantas pequeñas de menos de un metro de largo cuya dimensión del culmo (tallo) es aproximadamente 0.50 centímetros de diámetro. También los hay gigantes de 20 o 25 metros de alto y 30 centímetros de diámetro y pertenece a la categoría de las poáceas o gramíneas (Arango Restrepo, Mutis, Manzur Macías, & Vélez, 1989). El bambú es bio-sustentable, que quiere decir que su regeneración es muy rápida. Es una planta que captura CO₂ (dióxido de carbono) en su desarrollo. Los tallos crecen absorbiendo agua de la lluvia y en verano esta es devuelta a la tierra. Su función está desempeñada en distintos aspectos, como material de construcción (Villegas, 2005), alimentación (Aguirre Cadena, et al., 2018), medicina (Mejía, et al., 2009), textil (Perugachi & Gabriela, 2018), papel (Moreno, Jakob, & Immanuel, 2012), instrumentos musicales (Keller, 2010), entre otros.

El bambú guadua angustifolia es endémico de Ecuador (García Pazmiño, 2013) y de Colombia (Londoño, 2001). En el trabajo *Importancia de productos biodegradables en Ecuador*, se hace mención a que se pueden fabricar sorbetes o cepillos de dientes elaborados de bambú (Riofrío, Navarrete, & Cedeño, 2019).

El bambú, se ha denominado en diferentes formas, una de ellas es “hierba de acero”, dado a sus propiedades físicas y mecánicas, también considerado por algunas sociedades en América Latina como un “regalo de Dios” , se ha ganado espacios importantes en el orden internacional por su extensión en la producción de amplia gama de productos que lo han llevado también a catalogar como el “oro verde” del siglo XXI. En Ecuador se encuentra situado por un camino de tierra que se abre paso desde la ruta del Spondylus, al pie del mar, hacia el inferior del bosque; este tipo de bambú es una de las 44 especies nativas de Ecuador y se usa desde hace siglos para apuntalar los sembríos, hacer casas, objetos decorativos, artesanías, cercas, entre otros.

En dos años el bambú puede revertir la erosión del suelo hasta en un 70% y al ser bio-sustentable su regeneración es muy rápida por lo que no infiere en la tala del bambú (García Pazmiño, 2013). Estas características demuestran los beneficios para emplearlo de manera responsable en el medio actual. Ecuador posee el único centro de procesamiento de Bambú en Latinoamérica denominado Central del Bambú Andoas (CENBA), ubicado en la provincia de Pichincha, Cantón Pedro Vicente Maldonado dentro del recinto San Vicente (Ambiente, n.d.).

El trabajo realizado por Schvartzman en el que se hizo un muestreo de especies en comercios, en negocios, en el mercado, y se descubrió que el 70% de los peces tenía pequeños plásticos en sus tejidos internos, es decir, estamos comiendo el plástico que hemos echado en los océanos” (Schvartzman, 2018). La información previa plasmada ha sido el principal soporte para tomar medidas frente a la situación actual de la contaminación a base de plástico de los océanos, como es el caso de los sorbetes, utensilio que se usa para transferir un líquido de un lugar a otro y que regularmente se usa para beber, como para pasar un líquido de un vaso a la boca, que por lo general está fabricado a base de plástico.

Sorbetes innovadores a base de bambú

Los sorbetes de bambú son una opción ecológica que surge como alternativa a los sorbetes plásticos. Son estéticos, seguros, reusables y lo más importante, no contaminan.

Netamente artesanales, libres de alteraciones químicas, puesto que su proceso se basa en **la esterilización y desodorificación, lo que significa que son higiénicos y no contaminan el sabor de las bebidas.** Su valor radica en que son de un material biodegradable, porque proviene de bosques sustentables y pueden ser reutilizados al hervirlos con vinagre, de esta manera se evita que más sorbetes de plásticos terminen en el mar.

La caña guadua se encuentra en el bosque nublado de Chongón-Colonche, donde se adquiere la materia prima. Luego, para la fabricación se corta la parte más delgada, esperando la noche en la fase del cuarto menguante de la Luna, según la tradición ancestral, para que garantice la calidad del producto y se aprovecha el producto que ya cuenta con un agujero natural. Luego de cortar los palillos, se procede a hervir con vinagre para posteriormente secarlos a 600 grados centígrados, con una pistola de calor,

para posteriormente, lijarlos y pulirlos (Pin Guerrero, Coque Arias, & Carabajo Ayala, 2019), como se muestra en la figura 2.



Figura 21: Sorbete a base de bambú.

Conclusiones

El sorbete biodegradable a base de bambú como alternativa de reemplazo al sorbete de plástico, favorece el cuidado ambiental debido a que no contamina. El gobierno a través de organismos como el Ministerio de Ambiente, como por ejemplo potenciar el único centro de tratamiento de bambú guadua, ubicado en la provincia de Pichincha. De la misma forma, las empresas están implementando programas de responsabilidad social, dirigidas hacia la protección y cuidado del medio ambiente. Se pueden observar, ya modelos de negocios que ofrecen productos a base de bambú guadua, tales como Raint Forest Bamboo o CENBA

Referencias

- Aguirre Cadena, J. F., Cadena Iñiguez, J. M., Mora Tello, M., Ramírez Valverde, B., Caso Barrera, L., Martínez Carrera, D. C., & Juárez Sánchez, J. P. (2018). BAMBÚ (Bambusoideae) COMESTIBLE: CULTIVO PROMISORIO PARA MÉXICO. 11(9).
- Ambiente, M. d. (s.f.). *Ecuador cuenta con el único centro de procesamiento de bambú en Latinoamérica*. Recuperado el 01 de 07 de 2019, de <https://www.industrias.gob.ec/ecuador-cuenta-con-el-unico-centro-de-procesamiento-de-bambu-en-latinoamerica/>
- Arango Restrepo, E., Mutis, S., Manzur Macías, D., & Vélez, S. (1989). *Bambusa Guadua*. Villegas Editores.
- Arias, F. G. (2006). *El proyecto de investigación*. Caracas: Episteme, C.A. Recuperado

- el 20 de Febrero de 2019, de <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACI%C3%93N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Bioguía. (8 de 11 de 2018). *Ambiente*. Obtenido de https://www.bioguia.com/ambiente/sorbetes-plastico-impacto-ambiente_30251165.html
- Bowen, H. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. New York: Harper & Row.
- Coello, S., & Macías, R. (2006). *Situación de la basura marina en Ecuador*. Comisión Permanente del Pacífico Sur (CPPS)–Plan de Acción para la Protección del Medio Marino y Áreas Costeras del Pacífico Sudeste. Informe de Consultoría.
- Forbes. (13 de Octubre de 2017). Norteamérica concentra la producción de plástico más barata del mundo. *Forbes*. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/norteamerica-concentra-la-produccion-de-plastico-mas-barata-del-mundo/>
- García Falconí, J. (20 de 07 de 2015). *Derecho Ecuador*. Obtenido de <https://www.derechoecuador.com/el-control-y-la-responsabilidad-social>
- García Pazmiño, C. G. (2013). *Estudio de comportamiento de demanda para el uso de caña guadua y bambú gigante en Ecuador*. Bachelor's thesis, SANGOLQUÍ/ESPE/2013.
- Green Project Management. (25 de 04 de 2018). *Disposable Plastic Straws... What can we do?* Obtenido de <http://www.blog.greenprojectmanagement.org/index.php/2018/04/25/dealing-with-disposable-plastic-straws/>
- Keller, H. A. (2010). Plantas usadas por los guaraníes de Misiones (Argentina) para la fabricación y el acondicionamiento de instrumentos musicales. *Darwiniana*, 7-16.
- Londoño, X. (2001). El bambú en Colombia. *Biotecnología vegetal*, 11(3).
- López, M., & Lima, M. (2012). *Alianza para el Desarrollo Iniciativas de Reducción de la Pobreza Eficientes y Sostenibles a través de una Cooperación Innovadora entre ONG, personas, Sector público y universidades del Ecuador*. Silvia Loro, Fundación CODESPA.

- Mejía, A., Gallardo, C., Vallejo, J. J., Ramírez, G. L., Arboleda, C. E., Durango, E. S., . . . Cadavid, E. (2009). Plantas del género bambusa: Importancia y aplicaciones en la industria farmacéutica, cosmética y alimentaria. *VITAE*, 16(3), 396-405.
- Ministerio del Ambiente. (14 de 03 de 2018). *Ecuador y ONU Medio Ambiente lanzan un llamado para terminar con la contaminación por plásticos*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/ecuador-onu-medio-ambiente-lanzan-llamado-terminar-la-contaminacion-plasticos/>
- Moreno, M. E., Jakob, S. I., & Immanuel, S. (2012). El Aprovechamiento del Bambu para impulsar el desarrollo economico sustentable en México. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 37.
- Naciones Unidas. (24 de febrero de 2018). *RPP*. Obtenido de <https://rpp.pe/mundo/medio-ambiente/los-desechos-plasticos-una-grave-amenaza-para-la-vida-en-el-mar-y-en-la-tierra-noticia-1107044>
- Ocean Conservancy. (30 de julio de 2016). *Endemico*. Obtenido de <https://www.endemico.org/estilo-de-vida/uso-de-pajitas-porque-decir-que-no-a-estos-pequenos-artefactos/>
- Ocean Conservancy. (2017). *Fighting for Trash Free Seas*. Obtenido de <https://oceanconservancy.org/wp-content/uploads/2017/04/2017-Ocean-Conservancy-ICC-Report.pdf>
- Osejos Merino, M. A., Merino Conforme, M. V., & Merino Conforme, M. C. (2017). Incidencia de la pesca artesanal en la contaminación de la Playa del Cantón Puerto López, de la Provincia de Manabí - Ecuador. *Revista del Instituto de Investigación de la Facultad de Ingeniería Geológica, Minera, Metalurgica y Geográfica*, 20(40), 18-27. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/iigeo/article/view/14385>
- Padilla, C. P., Arévalo, D. X., Bustamente, M. A., & Vidal, C. L. (2017). Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador. *Información tecnológica*, 28(4), 93-102. doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000400012>
- Perugachi, Y., & Gabriela, J. (2018). Obtención de base de celulosa a partir del bambú para utilizarla como materia prima en la fabricación de fibra textil. (Bachelor's thesis).

- Pin Guerrero, R., Coque Arias, J., & Carabajo Ayala, S. (2019). Materiales nobles de la naturaleza: caso caña guadúa del Sector de Olón provincia de Santa Elena, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(1), 140-147. Recuperado el 20 de julio de 2019, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000100140&lng=es&tlng=es
- Pnuma. (17 de mayo de 2018). *Compromiso Empresarial*. Obtenido de <https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2018/05/comodo-y-altamente-contaminante/>
- Riofrío, C., Navarrete, C. M., & Cedeño, D. M. (2019). IMPORTANCIA DE PRODUCTOS BIODEGRADABLES EN ECUADOR. *Revista Observatorio de la Economía*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/06/productos-biodegradables-ecuador.html>
- Samuelson, P. A. (1915-2009). Fue un economista estadounidense importante y conocido por sus aportes en diversos ámbitos de la Economía (bienestar, consumidor, finanzas públicas, entre otros). Recibió en 1970 el Premio Nobel de Economía.
- Schvartzman, M. (24 de febrero de 2018). *RPP*. Obtenido de <https://rpp.pe/mundo/medio-ambiente/los-desechos-plasticos-una-grave-amenaza-para-la-vida-en-el-mar-y-en-la-tierra-noticia-1107044>
- Sierra, J. (24 de febrero de 2018). *RPP*. Obtenido de <https://rpp.pe/mundo/medio-ambiente/los-desechos-plasticos-una-grave-amenaza-para-la-vida-en-el-mar-y-en-la-tierra-noticia-1107044>
- Thalía. (2009). *EUMED.NET*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1304/ambiente.html>
- Vergara, P. (2016).
- Villacís Laínez, C. A., Suarez Nuñez, Y. F., & Güillín Llanos, X. M. (2016). Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. *Revista Publicando*, 3(8), 452-466.
- Villegas, M. (2005). *Guadua: arquitectura y diseño*. Villegas Asociados.
- Wiersma, W. (1995). *Research methods in education* (Sexta Edición ed.). Boston. Recuperado el 20 de Febrero de 2019

El impuesto a la renta diferido de acuerdo con la NIC 12 en el sector camaronero de Guayaquil

Inés Arroba Salto

Magister en Administración de Empresas, Magister en Educación mención investigación, economista, Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil Facultad de Administración Carrera de Contabilidad y Auditoría. Av. De las Américas. Apartado Postal 11-33. Guayaquil-Ecuador.
iarrobas@ulvr.edu.ec

Raúl Enrique Guale Lucas

Magister en Contabilidad y Auditoría, Contador Público Autorizado, Magister de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Av. De las Américas. Apartado Postal 11-33. Guayaquil-Ecuador rgualel@ulvr.edu.ec

Eva Marjoriet Guerrero López

Doctora en Educación, Magister en Administración de Negocios Mención Administración Estratégica, Ingeniera Comercial, Directora de Posgrado de la ULVR y Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil Facultad de Administración Carrera de Contabilidad y Auditoría. Av. De las Américas. Apartado Postal 11-33. Guayaquil-Ecuador. eguerrero@ulvr.edu.ec

Resumen

Esta investigación, está dirigido al sector camaronero ecuatoriano, y podrá ser aplicado a otros sectores productivos del país, tiene como finalidad desarrollar la implementación de la Norma Internacional de Contabilidad 12 (NIC), Impuesto a las ganancias, y establecer los procesos de contabilización del impuesto a la renta diferido en las compañías del sector, generado por activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por diferencias temporarias deducibles e imponibles, las cuales deberán ser compensadas con el paso del tiempo. Lo cual se produce por la diferencia de criterio entre las Norma Internacionales de Información financiera y la normativa tributaria aplicable en el Ecuador, en los estados financieros del sector, el impacto que éstas puedan diferir al comparar la información contable y fiscal, con referencia a la base en la conciliación tributaria y su efecto en los estados financieros del sector, el mismo que servirá como guía para la toma de decisiones de la administración o alta dirección del ente contable o grupo camaronero. Esta investigación es el resultado de un trabajo de titulación de Maestría en Contabilidad y Auditoría.

Palabras clave: Impuesto diferido, impuesto a las ganancias, conciliación tributaria, diferencias temporarias, NIC

Abstract

This research is aimed at the Ecuadorian shrimp sector, and may be applied to other productive sectors of the country. Its purpose is to develop the implementation of International Accounting Standard 12 (NIC), Income Tax, and to establish the accounting processes of the Deferred income tax on companies in the sector, generated by deferred tax assets and liabilities, arising from deductible and taxable temporary differences, which must be compensated with the passage of time. This is due to the difference in criteria between the International Financial Reporting Standard and the tax regulations applicable in Ecuador, in the financial statements of the sector, the impact that these may differ when comparing the accounting and tax information, with reference to the basis in the tax conciliation and its effect on the financial statements of the sector, which will serve as a guide for the decision making of the administration or top management of the accounting entity or shrimp group. This research is the result of a master's degree in Accounting and Auditing.

Keywords: Deferred tax, income tax, tax reconciliation, temporary differences, NIC

Introducción

La NIC 12, en su versión original antes de la revisada, establecía que las entidades podrían contabilizar los impuestos diferidos utilizando el método del diferimiento o el método del pasivo, conocido también como método del pasivo basado en el estado de resultados. La NIC 12, actualizada en 1996, es en función al método del pasivo basado en el estado de situación financiera. No permite el método del diferimiento y exige la aplicación de otra variante del método del pasivo, al que se conoce con el nombre de método del pasivo basado en el estado de situación financiera.

La investigación pretende explicar el análisis, reconocimiento, y procesos de contabilización de impuestos diferidos en los estados financieros, con respecto a la base en la conciliación tributaria y su efecto en los estados financieros en las compañías camaroneras, en la actualidad no existe un análisis y aplicación de la NIC 12, en las compañías del sector camaronero.

Esta Norma exige que las entidades contabilicen las consecuencias fiscales de las transacciones y otros sucesos de la misma manera que contabilizan esas mismas transacciones o sucesos económicos. Así, los efectos fiscales del registro de transacciones y otros sucesos que se reconocen en el resultado del periodo se registren también en los resultados. Lo que lleva a esbozar el problema **de investigación** ¿Cuál es el impacto de la aplicación del impuesto diferido, diferencias temporarias de acuerdo con la Norma internacional de contabilidad (NIC 12) y su efecto en los estados financieros del sector camaronero?

Según el problema a investigar se traza como **objetivo general:** Analizar el impacto de la aplicación del impuesto diferido, diferencias temporarias de acuerdo con la Norma internacional de contabilidad (NIC 12) y su efecto en los estados financieros del sector camaronero y como **objetivos específicos:**

- ✓ Determinar los procesos contables aplicado a los activos y pasivos por impuestos diferidos, en las empresas del sector camaronero.
- ✓ Identificar los casos de impuesto diferido en los estados financieros según la ley de régimen tributario interno.
- ✓ Cuantificar los efectos provenientes de la aplicación de los impuestos diferidos en los estados financieros del sector camaronero.

El **marco teórico** que ampara la investigación se detalla a continuación:

Ecuador, al implementar las NIC favoreció a todas las empresas, las que al presentar los estados financieros (EEFF), van a entregar información, confiable, verificable, fidedigna y lo más aproximado a la realidad.

Gracias al proceso de internacionalización que ha vivido el país se han promulgado normas contables de aceptación mundial, Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) – Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y dentro de ellas la NIC 12 Impuestos sobre las Ganancias, que busca un manejo ortodoxo de la contabilidad, un lenguaje universal entendible para todos que no permita el manejo inadecuado que se hace muchas veces de la información, contabilización, y la estandarización de esta para la toma de decisiones. Pero a pesar de los someros estudios que se tienen en el momento sobre el manejo de la NIC 12, Impuestos sobre las Ganancias, están las

empresas preparadas para un cambio tan trascendental cómo este, Conocen las organizaciones los costos que ello generaría en empresas camaroneras de Guayaquil. (Giraldo Gómez, 2014, p. 18)

El objetivo principal de esta Norma es dar a conocer el tratamiento, proceso contable del impuesto a las ganancias. El principal problema que se presenta al contabilizar el impuesto sobre las ganancias es como tratar las consecuencias actuales y futuras de:



Figura 22 Consecuencias actuales y futuras

Una vez reconocido por la empresa cualquier activo o pasivo, está inherente la expectativa de que recuperará el primero o liquidará el segundo.

Cuando la recuperación o liquidación de los valores contabilizados vaya a dar lugar a pagos fiscales futuros mayores (o menores) de los que se tendrían si tal recuperación o liquidación no tuviera consecuencias fiscales, la presente Norma exige que la empresa reconozca un pasivo (o activo) por el impuesto diferido, con algunas excepciones muy limitadas.

Tras el reconocimiento, por parte de la entidad, de cualquier activo o pasivo, está inherente la expectativa de que recuperará el primero o liquidará el segundo, por los valores en libros que figuran en las correspondientes rúbricas. Debe reconocerse un activo por impuestos diferidos, siempre que se puedan compensar, con ganancias fiscales de periodos posteriores, pérdidas o créditos fiscales no utilizados hasta el momento, pero sólo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, contra los cuales cargar esas pérdidas o créditos fiscales no utilizados.

Tratamiento contable del impuesto diferido

“Los estados financieros son preparados con el propósito de proveer a sus usuarios

información útil para la toma de decisiones.” (Ortiz Donoso, 2013a, p. 59)

Cualquiera quien tome decisiones basado en los estados financieros, debe entender el significado de los impuestos diferidos, y qué efectos tienen éstos en los resultados de operaciones, patrimonio y flujo de caja. Los profesionales responsables de la preparación de los estados financieros deben conocer la norma contable que reglamenta la identificación, medición, reconocimiento y cancelación de los impuestos diferidos, esto es la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 12 “Impuesto a las Ganancias”. (p.59)

Base contable

En Ecuador, el término impuesto diferido hace referencia al tributo que se reconoce como impuesto a la renta. Para el cálculo y contabilización del impuesto a la renta se debe tener presente que se lo hace de acuerdo a la base imponible que es el resultado fiscal, cuyo cálculo se lo realiza siguiendo las normas tributarias y que no es igual al resultado contable que se calcula de acuerdo a la aplicación de las NIC. Desde el momento en que cada resultado (contable y fiscal) se determina atendiendo a leyes distintas, pueden darse discrepancias entre uno y otro, ya sea porque un ingreso o gasto lo es para efectos contables, pero no a efectos fiscales, porque la imputación a los resultados se lo realiza en diferentes períodos contables en los dos ámbitos, etc. La NIC 12 requiere que se realicen dos cálculos del impuesto a la renta al final del periodo sobre el que se informa

Determinación de los impuestos diferidos:

1. La importancia en determinar los impuestos diferidos se origina o genera debido a que, en todos los países, cuando se compara el resultado contable y este no es igual al resultado fiscal, en ambos casos, estos resultados están sujetos a una misma tasa impositiva la que es autorizada en sus respectivos países.
2. En algunos casos estas diferencias “temporales” son indicio de que de alguna forma se ha pagado impuesto de más o en exceso o se ha dejado de pagar impuesto entre un año fiscal y los subsecuentes, hasta que con el paso del tiempo, dichas diferencias temporales se compensen,

desaparezcan y los resultados acumulados de varios ejercicios tanto contables como fiscales sean los mismos y en consecuencia, los impuestos pagados en global sean idénticos aunque año con año, se liquidaron de manera distinta. (Palma Cevallos, 2014a, p. 35)

Origen de los impuestos diferidos:

Los impuestos diferidos tanto en los activos o pasivos se originan porque al comparar la base contable y la base fiscal no son iguales.

Cuando el valor (base) del activo o pasivo contable no es igual, al valor (base) del activo o pasivo fiscal.

Por lo tanto, surgen diferencias:

Estas diferencias se denominan temporarias y originan los impuestos diferidos

Las diferencias temporarias se dividen en dos:

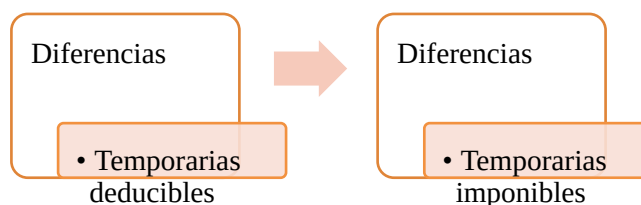


Figura 23 Diferencias que originan impuestos diferidos. Diferencias temporarias

En algunos casos, los principios contables y fiscales difieren en la medición y reconocimiento de los ingresos, gastos, activos y pasivos.

Cuando se reconoce o registra un activo y pasivo en los estados contables se asume que este será cobrado o cancelado a su valor contable.

Puede que exista una diferencia entre el valor contable (base contable) y el valor del fisco (base fiscal).

En el caso de que el activo o pasivo se cobre o cancele a su valor de libros, producirá un efecto fiscal diferente, aunque ambas bases fueran iguales. - La diferencia que se produce entre la base contable y la base fiscal de un activo o pasivo es la que dará lugar a una diferencia temporaria, la misma se convertirá en un impuesto a pagar o a recuperar en el futuro.

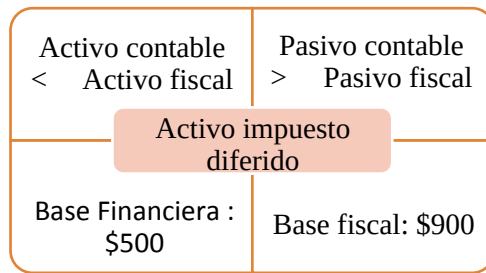


Figura 24 Diferencias temporarias deducibles

En la tabla 1 se detalla un ejemplo donde las diferencias temporarias son deducibles porque se cumple la relación establecida en la figura 3, el activo contable es menor que el activo fiscal.

Tabla 25 ejemplo de diferencias temporarias deducibles

Cuenta	Base Financiera	Base Fiscal	Diferencia Temporal
Activo no corriente	2,000.00	2,000.00	
Propiedades			
Planta y equipos (libro)			
Depreciación	800.00	500.00	
Saldo Activo no Corriente	1.200.00	1.500.00	300.00

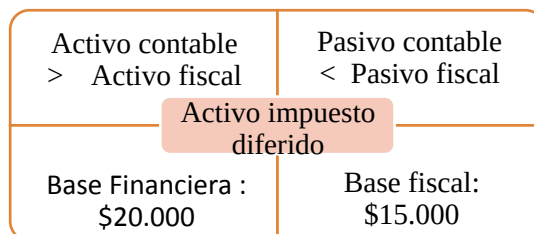


Figura 25 Diferencia temporal imponible

En la tabla 2 se detalla un ejemplo donde las diferencias temporarias son deducibles porque se cumple la relación establecida en la figura 4, el activo contable es mayor que el activo fiscal.

Tabla 26 ejemplo de diferencia temporaria imponible

Cuenta	Base Financiera	Base Fiscal	Diferencia Temporaria
Activo Biológico	30.000,00	15,000.00	15,000.00

Activos por impuestos diferidos

Según la NIC 12 son las cantidades de impuestos sobre las ganancias a recuperar en períodos futuros, relacionadas con:

- Las diferencias temporarias deducibles.
- La compensación de pérdidas, obtenidas en períodos anteriores, que todavía no hayan sido objeto de deducción fiscal.
- La compensación de créditos no utilizados procedentes de periodos anteriores.

(Normas Internacionales de Contabilidad, 2001)

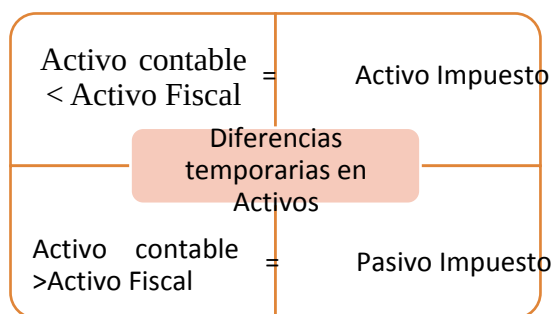


Figura 26 Diferencias temporarias en Activos

Fórmula y pasos para el cálculo del impuesto diferido

Los ingresos que no están sujetos a pago de impuesto y los gastos no deducibles no originarán diferencia temporaria, ni tampoco impuestos diferidos.

Tabla 27 Fórmula para cálculo del impuesto diferido

Fórmula para calcular del impuesto diferido
Diferencia temporaria = Valor en libros de activos o pasivos – Valor fiscal de activos o pasivos
Activo o pasivo por impuesto diferido=Diferencia temporaria*Tasa del Impuesto

Norma internacional de contabilidad NIC 41 en la actividad camaronera.

Según la (NIC 41). Esta Norma debe aplicarse para la contabilización de lo siguiente, siempre que se encuentre relacionado con la actividad

agrícola:

(a) activos biológicos;

(b) productos agrícolas en el punto de su cosecha o recolección;

Esta Norma se aplica a los productos agrícolas, que son los productos obtenidos de los activos biológicos de la entidad, pero sólo hasta el punto de su cosecha o recolección. (Norma Internacional de Contabilidad NIC 41, 2003)

Activos biológicos

Se mide inicialmente y en su crecimiento al costo, y luego en su cosecha o pesca al valor razonable, reconociendo cualquier diferencia en resultados como ingreso o pérdida. Los cambios en el valor razonable son reconocidos en los resultados del periodo que se producen.

Marco Legal

En la figura 7 se detalla el marco legal, en el que basa esta investigación.

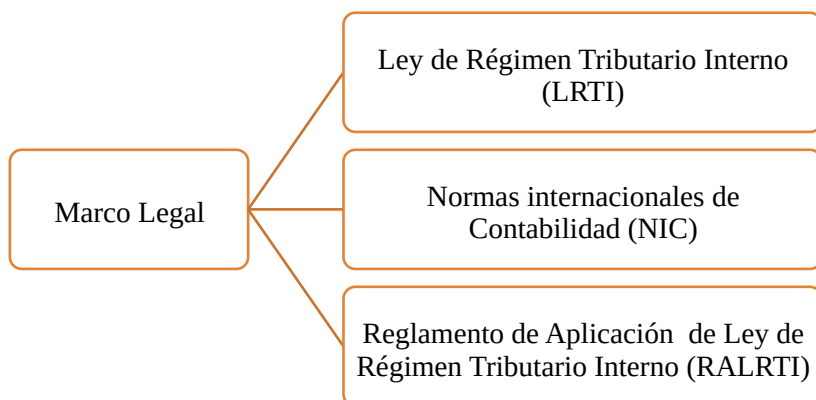


Figura 27 Marco legal

Tabla 28 Instrumento legal de Propiedad, planta y equipo

INSTRUMENTO LEGAL	CONCEPTO
Art. (...). LRTI	- Impuestos diferidos. - Para efectos tributarios se permite el reconocimiento de activos y pasivos por impuestos diferidos, únicamente en los casos y condiciones que se establezcan en el reglamento. En caso de divergencia entre las normas tributarias y las normas contables y financieras, prevalecerán las primeras. (SRI, s.f., p. 18)
NIC 12	Según la (Mef) Para los propósitos de esta Norma, el término

	impuesto a las ganancias incluye todos los impuestos, ya sean nacionales o extranjeros, que se relacionan con las ganancias sujetas a imposición. El impuesto a las ganancias incluye también otros tributos, tales como las retenciones sobre dividendos, que se pagan por parte de una entidad subsidiaria, asociada o negocio conjunto, cuando proceden a distribuir ganancias a la entidad que informa. (p.7) De acuerdo a la NIC12 algunas partidas tienen base fiscal, aunque no figuren reconocidas como activos ni pasivos en el estado de situación financiera. Es el caso, por ejemplo, de los costos de investigación contabilizados como un gasto, al determinar la ganancia bruta contable en el periodo en que se incurren, que no son gastos deducibles para la determinación de la ganancia (pérdida) fiscal hasta un periodo posterior. (p.10)
Art. (...).RALRTI	- Impuestos diferidos. - Para efectos tributarios y en estricta aplicación de la técnica contable, se permite el reconocimiento de activos y pasivos por impuestos diferidos, únicamente en los siguientes casos y condiciones: . (SRI, 2018)

Fuente: SRI, s.f., p. 18), (Mef) , (SRI, 2018)

Materiales y Métodos

La investigación tuvo un enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo y descriptiva ya que básicamente pretendió identificar los procesos contables y el tratamiento de los registros y acciones que se debió implementar según NIC 12 Impuesto sobre las ganancias, las diferencias temporarias entre la información fiscal y contable y la incidencia en los estados financieros

La **población** fue las 109 compañías del sector camaronero de la ciudad de Guayaquil, y la **muestra** una muestra no probabilística de 52 camaroneras que se le realizaron las encuestas y para análisis de datos se seleccionaron 2 compañías grandes y 1 mediana que cumplen con las condiciones de monto de activos. Medianas desde \$ 750.001 hasta \$3'999.999 y las grandes empresas mayor o igual a 4'000.000, medianas con ingresos superiores desde \$1'000.001 hasta \$5'000.000 y empresas grandes con ingresos superiores mayores a 5'000.000 respectivamente, tomando como referencia lo registrado en los Estados Financieros del ejercicio económico 2016.

Se utilizaron como técnicas de investigación: encuesta, entrevistas y análisis de datos.

Resultados

De la encuesta realizada a 52 empresas camaroneras, se analizan las preguntas más

relevantes de la investigación

De acuerdo a la figura 8, el 77% de los encuestados no utilizan, el 10% NIIF completas, el 8% son Pymes y el 6% está implementando las NIIF



Figura 28 empresas camaroneras que aplican la NIC 12

En la tabla 5 se detalla las respuestas más relevantes realizadas a dos expertos en NIC:

Tabla 29 análisis de entrevistas realizadas a dos expertos

Pregunta	Experto 1	Experto 2
¿Qué porcentaje de empresas camaroneras aplican el impuesto diferido NIC 12?	Todas tienen que aplicar la NIC12, tanto para fines societarios y fiscales. El	1% aplica correctamente esta norma.
¿Las empresas camaroneras deberían disponer de un presupuesto anual para capacitar a su personal para la aplicación de las NIIF en especial la NIC 12?	Uno de los aspectos claves de la competitividad es capacitar a los recursos humanos.	Si estoy de acuerdo
¿Tienen alguna ventaja competitiva las camaroneras al aplicar en los estados financieros la NIC 12?	Ventajas competitivas: productividad, aplicando conceptos de, costos e innovación.	Ventaja competitiva: fortalecimiento de los activos que mejora la presentación ante los STEAKHOLDERS
¿Cuáles serían los motivos por lo que los profesionales contables no aplican la NIC 12 en las empresas del sector camaronero?	Desconocimiento y poco interés de estar actualizados con los avances de la técnica contable.	Desconocimiento, falta de información técnica y aplicación exacta de esta norma.

Análisis de datos

De acuerdo a la investigación realizada en la Camaronera LEBAMA la aplicación de la

NIC 12, generó los siguientes resultados

Activo por Impuesto diferido. – El cual se originó por las pérdidas tributarias de periodos anteriores y se amortizara de acuerdo con las utilidades en periodos futuros.

Total, perdida tributaria según estados financieros \$ 624.731,00.

Pasivo por impuesto diferido. – El cual se originó por una diferencia temporaria que existió entre la base fiscal y contable por la depreciación de un activo revalorizado que la ley de régimen tributario no permite su deducción. Depreciación de Activo revalorizado según estados financieros \$ 2'499.370,83.

De acuerdo con la norma internacional de información financiera NIIF 1, en la tabla 6, se detallan los ajustes causados por transición de normas ecuatorianas de contabilidad a normas internacionales de información financiera.

Tabla 30 Lebama: Ajustes causados por transición de normas ecuatorianas de contabilidad a normas internacionales de información financiera

Descripción	31/12/2011	01/01/2011
Total, Patrimonio de acuerdo con NEC	1'852.515	1'509.874
<u>Ajuste en la fecha de transición “NEC “a “NIIF “:</u>		
Activo por impuesto diferido, perdidas de años anteriores	149.935	149.935
Pasivo por impuesto diferido, perdidas de años anteriores	(599.849)	(599.849)
Bajas cuentas por pagar	3.927	3.927
Provisión Jubilación y desahucio	(144.057)	(144.057)
Total, ajustes en la fecha de transición “NEC” a NIIF	(590.044)	(590.044)
Ajuste en el periodo de transición NIIF	217.152	-- 0---
Total, Patrimonio de acuerdo con NIIF	<u>1'479.623</u>	<u>919.830</u>

Tabla 31 Análisis del Impuesto Diferido en Camaronera LEBAMA S.A.

Activo por impuesto diferido	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Saldo Inicial	0	0	0	42.711	76.675	149.935
Ajuste	0	0	0	(42.711)	(33.964)	(73.260)
Saldo Final	0	0	0	0	42.711	76.675
Pasivo por impuesto diferido	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Saldo Inicial	163.622	216.639	260.026	317.627	453.494	599.849
Ajuste a resultados acumulados	0	0	9.898	0	0	0
Ajuste a resultados del ejercicio	(49.615)	(53.017)	(53.285)	(57.601)	(135.867)	(146.355)
Saldo Final	<u>114.007</u>	<u>163.622</u>	<u>216.639</u>	<u>260.026</u>	<u>317.627</u>	<u>453.494</u>

El Impuesto a la renta y diferido en camaronera LEBAMA S.A.

Según la tabla 7, el gasto por concepto de impuesto a la renta del año 2011 corresponde al impuesto a la renta corriente y diferido. El cargo por impuesto a la renta corriente se calculó sobre la renta imponible del año utilizando la tasa impositiva del año 2012 fue del: 23% y del 2011 fue del 24%.

El impuesto a la renta diferido se provisiona en su totalidad por el método del pasivo basado en el estado de situación financiero, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financiero

Se ha tomado como **análisis de datos** una de las 3 camaroneras que sustentan la investigación.

Discusión

Se presenta como propuesta: Procesos de contabilización del impuesto diferido de acuerdo con la NIC 12 y sus efectos en los estados financieros de las compañías camaroneras de Guayaquil. [PROCOIDNIC12EEFF].



Figura 29 Logo de la propuesta PROCOIDNIC12EEFF

La formulación del problema de la investigación es:

¿Cuál es el manejo actual que se le da al registro del impuesto diferido y de las diferencias temporarias que resultan del manejo contable y fiscal de algunos rubros, y sus efectos en los estados financieros de las compañías del sector camaronero?

Lo que se busca es dar una solución a este problema, el cual ha sido investigado utilizando diferentes técnicas de investigación como entrevistas realizadas a expertos, funcionarios de control, gerentes generales, contadores y encuesta a contadores, jefes contables y asistentes que trabajan en diferentes camaroneras, dando como resultados que la mayoría de los contadores del sector tienen desconocimiento y no aplican la norma para no tener complicaciones con los resultados de los estados financieros, generando una gran incertidumbre respecto del procedimiento que exige la Administración Tributaria para afrontar las diferencias generadas entre las disposiciones establecidas en la normativa tributaria y las normas internacionales de información financiera, al momento de determinar el Impuesto a la Renta.

La fase I identificar las diferencias temporarias la fase II reconocer los impuestos diferidos, fase 4 capacitar a los responsables del proceso, fase 4, aplicar la NIC 12.

Fase 4, aplicación de la NIC 12

Según los datos de la tabla 93 se realiza el reconocimiento de las diferencias temporarias con base en los activos y pasivos de la base contable y fiscal, aplicando la tarifa del impuesto a la renta del periodo que es el 22%. el impuesto diferido de acuerdo con las siguientes reglas. - Ver Ítems A, B y C

Activo por impuesto diferido = (Activo Contable < Activo Fiscal) x % IR

(A) Activo por impuesto diferido = $(-2.100.000) < (-1.300.000) \times 22\% = 800.000 \times 22\% = 176.000$

(A) Activo por impuesto diferido = $(-1.500.000) < (0) \times 22\% = 1.500.000 \times 22\% = 330.000$

Pasivo por impuesto diferido = (Activo Contable > Activo Fiscal) x % IR

b) Pasivo por impuesto diferido (C) = (-1.600.000) > (- 3.200.000) X 22% = 1,600.000
X 22% = 352.000.

Tabla 32 Contabilización del Activo y pasivo por impuesto diferido

Descripción	Debito	Crédito
A) Activo por impuesto diferido	506.000	
B) Pasivo por impuesto diferido		352.000
C =(A-B) Gasto impuesto a la Renta		154.000

Según la tabla 9 al 31/12/2016 el impuesto a la renta causado fue de:

Tabla 33 Contabilización inicial del impuesto corriente

Descripción	Debito	Crédito
Gasto impuesto corriente	841.500	
Impuesto a la Renta		841.500

Por consiguiente, los estados de situación financiera y estados de resultados integrales quedarían de la siguiente manera ver tablas 96 y 97.

Como se observa el reconocimiento de los impuestos diferidos en los estados financieros incrementa el valor del activo y pasivo no corriente de la empresa camaronera.

En el caso del estado de resultados integrales, el reconocimiento del impuesto diferido reduce el pago del impuesto a la renta, aumentando la utilidad neta del ejercicio.

Como se puede observar el reconocimiento del impuesto diferido si tiene efecto en los estados financieros de una empresa camaronera.

Tabla 34

Efectos en el Estado de Resultados Integrales

Camaronera Agromarina S.A. Estado de Resultado Integral Al 31 de diciembre del 2016			
Detalle	Valores reales	Pasivo por impuesto diferido	ERI con ajustes NIC12
Ingresos por Ventas de Camarón	9.400.000		9.400.000
Costo de Venta	3.000.000		3.000.000
Utilidad Bruta	6.400.000		6.400.000
Gastos Administrativos	900.000		900.000
Gastos de Ventas	1.200.000		1.200.000
Total, gastos operacionales	2.100.000		2.100.000
Utilidad (Pérdida) operacional	4.300.000		4.300.000
Otros Ingresos	500.000		500.000
Otros Egresos	300.000		300.000
Utilidad (Pérdida) ante de impuestos	4.500.000		4.500.000
15 % participación trabajadores	675.000		675.000
Utilidad Gravable	3.825.000		3.825.000
22% impuesto a la renta	841.500	-154.000	687.500
Utilidad (Pérdida) del ejercicio	2.983.500		3.137.500

Tabla 35 Estado de Situación Financiera Antes y después de Aplicar NIC

Camaronera Agromarina S.A. Estado de Situación Financiera Al 31 de diciembre del 2016		
Descripción	Valores reales	EEFF con ajustes NIC12
Activos		
Activos corrientes		
Caja Bancos	1.300.000	1.300.000
Cuentas a Cobrar	6.000.000	6.000.000
Deterioro de Cartera (Provisión)	-2.100.000	-2.100.000
Inventarios	8.000.000	8.000.000
Deterioro Inventarios (Provisión)	-1.500.000	-1.500.000
Total, Activos Corrientes	11.700.000	11.700.000
Activos no corrientes		
Propiedad, Planta y Equipo	8.000.000	8.000.000
Depreciación Acumulada	-1.600.000	-1.600.000
Otros Activos	2.000.000	2.000.000
Activos por impuestos diferidos		506.000
Total, Activos no corrientes	8.400.000	8.906.000
Total, de Activos	20.100.000	20.606.000
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos		
Pasivo Corriente		
Otros Pasivos corrientes	6.000.000	6.000.000
Proveedores	3.276.000	3.276.000
Participación de trabajadores	675.000	675.000
Impuesto a la Renta	841.500	841.500
Pasivo por impuestos diferidos		352.000
Total, Pasivos	10.792.500	11.144.500
Patrimonio		
Capital	5.024.000	5.024.000
Ganancias(perdidas) acumuladas	800.000	800.000
Reservas	500.000	500.000
Utilidad del Ejercicio	2.983.500	3.137.500
Patrimonio Total	9.307.500	9.461.500
Total, de Pasivo y patrimonio	20.100.000	20.606.000

Conclusiones

De acuerdo con la investigación realizada las empresas del sector camaronero no aplican adecuadamente el impuesto diferido debido al limitado conocimiento de la NIC 12 por parte de profesionales contable y poco interés de la alta dirección

Se considera que, aunque la contabilidad se registre bajo estándares internacionales, las normas tributarias poseen total autonomía, enfocadas a propósitos diferentes, la normativa contable proporciona información económica y financiera, y la fiscal determina cargas tributarias, para la determinación del impuesto a la renta.

La no aplicación de la NIC 12 impuesto diferido en los estados financieros ya sea débito o crédito, afectaría la autenticidad de la información, por lo que la entidad estaría incurriendo en una medición errónea de la realidad económica de los activos y pasivos de la entidad.

Finalmente se evidencia que el impuesto diferido en los estados financieros en una empresa camaronera genera un gran efecto financiero, el cual se ve reflejado en la utilidad de la empresa, ya que, al aplicar este impuesto, sea este activo o pasivo, interviene directamente en el resultado del ejercicio. Utilidad Neta

Recomendaciones

Para que las empresas del sector camaronero puedan reportar en sus estados financieros la real situación financiera se recomienda:

Las compañías del sector camaronero deberían implementar la NIC 12 para que la presentación de los estados financieros muestre la verdadera situación económica del sector y que esta pueda ser evaluadas por futuros inversionistas nacionales o extranjeros para que inviertan en el país.

Que se consideren las normas contables y tributarias para que los estados financieros reflejen la realidad contable y tributaria de la empresa. Lo cual permitirá que el impuesto corriente sea reconocido o aplicado sobre la normativa contable y no sobre lo fiscal, esto aumentara las diferencia entre el patrimonio contable y el patrimonio fiscal.

Que el impuesto diferido sea aplicado con la finalidad que el análisis, medición y estricta aplicación de la técnica contable en activos y pasivos de la entidad, sea reconocida e identificable de acuerdo con el RALRTI vigente en el país.

Un impuesto diferido activo incrementa el total del Impuesto sobre la renta, aumentando

el impuesto corriente, lo cual disminuye la utilidad del ejercicio, caso contrario con el impuesto diferido pasivo el cual disminuye el total del impuesto sobre la renta, disminuyendo el impuesto corriente, aumentando la utilidad del ejercicio.

Referencias

- Giraldo Gómez, C. M. (2014). *Efectos sobre los estados financieros de la aplicación de la norma internacional de contabilidad no. 12 “impuesto sobre las ganancias”*. Obtenido de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/2963/CarlosMario_GiraldoGomez_2014.pdf?sequence=1
- González Fuentes, J. P. (01 de julio de 2014). *repositorio.ug.edu.ec/.../TESIS%20MAGISTER%20TRIBUTACION%20Y%20FINAN...* Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6051/1/TESIS%20MAGISTER%20TRIBUTACION%20Y%20FINANZAS-%20NIC%2012%20A%20LAS%20EMPRESAS-%20P.GONZALEZ%20FUENTES.pdf>
- Mef. (s.f.). *Mef.* Recuperado el 04 de enero de 2019, de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/12_NIC.pdf
- Norma Internacional de Contabilidad NIC 41. (2003a). *Norma Internacional de Contabilidad*. Recuperado el 04 de enero de 2019, de <http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/nic41.pdf>
- Ortiz Donoso, R. G. (01 de septiembre de 2013a). *Guía de Contabilización del Impuesto a la Renta Diferido en el Ecuador, de acuerdo con las normas internacionales de información financiera (NIIF)*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/89090/D-P11873.pdf>
- Palma Cevallos, P. M. (12 de abril de 2014a). “*APLICACIÓN DE LA NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD No 12- IMPUESTO A LAS GANANCIAS*”. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/5261/1/Pareja%20de%20Lama%2c>

%20Margaret%20Joan.pdf

Scribd. (febrero de 2010). *Scribd*. Obtenido de NIC 12:
<https://es.scribd.com/document/257166951/NIC-12>

SRI. (30 de agosto de 2018a). *SRI*. Obtenido de Legislación Nacional:
http://www.sri.gob.ec/web/guest/bases-legales?p_auth=zUytcB3D&p_p_id=busquedaBasesLegales_WAR_BibliotecaPortlet_INSTANCE_of7yGq9alBkn&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=texto&p_p_col_count=2&_busquedaBasesLegales_WAR_BibliotecaPortl

Superintendencia de Compañías Valores y Seguros. (a). *Superintendencia de Compañías Valores y Seguros*. Recuperado el 04 de enero de 2019, de <http://appscvs.supercias.gob.ec/consultaImagen/VisualizaDocumetos.zul?tipoDocumento=economica&expediente=24805&idDocumento=3.1.2%20%20&fecha=2016-12-31%2000:00:00.0>

The International Financial Reporting Standard for Small and Medium-sized Entities. (s.f.). *Mef*. Recuperado el 10 de enero de 2019, de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/niif/NIIF_PYMES.pdf

Análisis de Procedimientos de los Actos, Reclamos y Fallos Administrativos en Materia Tributaria en Latinoamérica

Verónica Elizabeth Ochoa Hidalgo

Ingeniera Comercial. Contadora Pública Autorizada. Magister en Administración de Empresas Mención en Recursos Humanos y Marketing. Doctorado en Ciencias Económica: Mención Contabilidad y Auditoría (Universidad Nacional del Cuyo – Mendoza, Argentina). Docente de la Carrera de Contabilidad y Auditoría en la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. vochoah@ulvr.edu.ec.

Docente de la Carrera de Mecánica Automotriz en la Universidad Internacional del Ecuador.

veochoahi@uide.edu.ec

Eudisia Lucia Castro Rugel

Ingeniera Comercial. Contadora Pública Autorizada. Magister En Tributación Y Finanzas. Doctorado en Ciencias Económica: Mención Contabilidad y Auditoría (Universidad Nacional del Cuyo – Mendoza, Argentina). Docente de la Carrera de Contabilidad y Auditoría en la Universidad de Guayaquil.

eudisia.castror@ug.edu.ec

Jenny Magdalena Medina Hidalgo

Ingeniera comercial. Magister en Tributación y Finanzas. Magister en Contabilidad y Auditoría. Docente de la Carrera de Administración de Empresas. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de

Guayaquil, jmedinah@ulvr.edu.ec

Génesis Ariana Rubio Angulo

Estudiante Carrera de Contabilidad y Auditoría en la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de

Guayaquil, grubioa@ulvr.edu.ec

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objeto el análisis de los procedimientos de los actos, reclamos y fallos administrativos en materia tributaria ocurridos en Ecuador y América Latina, este estudio contempla la determinación de la viabilidad de aplicación de la mediación como método alternativo de resolución de controversias en dicha materia la metodología utilizada es documental, bibliográfica y se concluye indicando que el recurso administrativo es un acto que se aplica a la resolución o impugnación de controversias la que se lleva a cabo a través de procedimientos de órgano administrativo y se especifica lo que las leyes de cada país estipulan en los procesos de apelación, reconsideración y las impugnaciones

Palabras Claves: Actos Administrativos, apelaciones, impugnación, fallos administrativos

Abstract

The purpose of this research work is to analyze the procedures of administrative actions, claims and rulings in tax matters that have occurred in Ecuador and Latin America, this study contemplates the determination of the feasibility of applying mediation as an alternative method of resolving controversies in this matter the methodology used is documentary, bibliographic and it is concluded indicating that the administrative appeal is an act that is applied to the resolution or challenge of controversies the one that is carried out through procedures of administrative body and it specifies what the laws of each country stipulate in the processes of appeal, reconsideration and challenges

Keyword: Administrative Acts, appeals, challenges, administrative failures

Introducción

El análisis de los procedimientos tributarios para actos, reclamos y fallos administrativos, tema que es de suma importancia para personas naturales o jurídicas (contribuyentes) y sobre todo para profesionales en contabilidad, ya que en la actualidad, los medios para que las personas naturales o contribuyentes comuniquen inconformidades relacionados a los actos, reclamos o fallos administrativos en materia tributaria radican en los recursos implícitos en la norma tributaria convirtiéndose en un problema para los contadores de las empresas ya que aplican en forma inadecuada los procedimientos tributarios, lo que conlleva a que los procesos sean acopiados dentro del reclamo por lo que aglomeran el sistema afectando a los particulares y al Estado.

Los procesos tributarios son aquellos que se dirimen para resolver diversos aspectos de la relación jurídico tributaria tales como acciones propuestas por pago indebido, pago en exceso, incluso la desviación de poder; así como también para garantizar la legalidad de determinados actos que emanan de la Administración Tributaria Central, de los Gobiernos autónomos Descentralizados y las Administraciones Tributarias de Excepción de tal manera que el órgano jurisdiccional pueda llegar a establecer la invalidez de los actos administrativos tributarios, se protegen los intereses de los administrados siempre que cuenten con respaldo jurídico (Torres, J., 2016, p. 9).

Además, estos procedimientos tienen como fin defender los derechos de todas las personas (natural y jurídica) y realizar control tributario ejercido en la ley jurídica garantizando la efectividad de los derechos de las personas naturales y contribuyentes.

El objetivo general del presente artículo es analizar los procedimientos de los actos, reclamos y fallos administrativos en materia tributaria ocurridos en América Latina y Ecuador.

Los objetivos específicos es establecer como se encausan en cada país las políticas tributarias en el área de reclamos y fallos administrativos, determinar la forma del proceso para llevar un reclamo y comparar estos procesos con el que se lleva en el país Ecuador.

Desarrollo

Acto administrativo

El acto administrativo es la declaración de todo poder legal público en ámbito administrativo, en dónde se atribuye los derechos e intereses de otros sujetos (público y privado). De acuerdo al Art. 65 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva, define al acto administrativo de la forma: “Es toda declaración unilateral efectuada de la Función Administrativa que produce efectos jurídicos individuales en forma directa” (Presidente Noboa, G., 2002). Esta declaración de voluntad procedente de una autoridad, es impugnabile, es decir, quién resulte afectado por el acto administrativo, tiene los medios pertinentes para objetar al mismo, el procedimiento se lleva a cabo por el mismo ente administrativo que emitió el acto ante el organismo judicial, se establecen diferencias impositivas, ya sean a favor o en contra del sujeto pasivo o del ente público.

Existen demás conceptos sobre el acto administrativo en el ámbito tributario, de acuerdo a lo mencionado se citan los siguientes autores:

El autor Bielsa indica que el acto administrativo “Es la decisión general o especial de una autoridad administrativa, en el ejercicio de sus propias funciones, y que se refiere a derechos, deberes, e intereses, de las entidades administrativas o de los particulares de ellas” (1947).

Sin embargo, Acosta tiene otra perspectiva del acto administrativo, lo define como: “Una manifestación unilateral y externa de voluntad que expresa una decisión de autoridad administrativa competente en el ejercicio de la potestad pública” (1993, p.

718).

De los conceptos antes mencionados se puede concluir lo siguiente:

1. El acto de administración es una manifestación de juicio y conocimiento, esto hace referencia a la naturaleza del acto, el cual es variado. Principalmente es aplicado para la resolución de recursos administrativos.
2. La manifestación debe proceder del ente administrativo, debido a que existe diversas administraciones, además de extensas instituciones que no son consideradas administraciones.
3. Por último, la manifestación en que radica el acto administrativo es origen de la potestad administrativa.

De acuerdo al artículo 5 de la Ley Federal del Procedimiento Administrativo: “La omisión o irregularidad de los elementos y requisitos exigidos por el Artículo 3 de la Ley, o por las leyes administrativas de las materias de que se trate, producirán, según sea el caso, nulidad o anulabilidad del acto administrativo” (Cámara de Diputados del H. Consejos de la Unión, 2018).

Cuando se habla de una irregularidad de acto administrativo, se hace referencia a que este no es perfecto, es decir, los componentes del acto por alguna razón son irregulares. En otras palabras, el acto administrativo al momento de ser impugnado no reúnen los requisitos necesarios para que se proceda con plenitud. Por tanto, para que el sujeto pasivo pueda impugnar el acto, debe realizar un reclamo administrativo con los requisitos idóneos establecidos en la ley, su estructura es similar a la de una demanda tributaria.

Metodología

La metodología a utilizarse para el presente artículo es bibliográfica, o documental, descriptiva y analítica de estudio de casos de las distintas legislaciones tributarias en América Latina y cómo cada una procede al realizar los fallos administrativos en materia tributaria

Legislación tributaria en Latinoamérica

La Legislación material tributaria en Ecuador

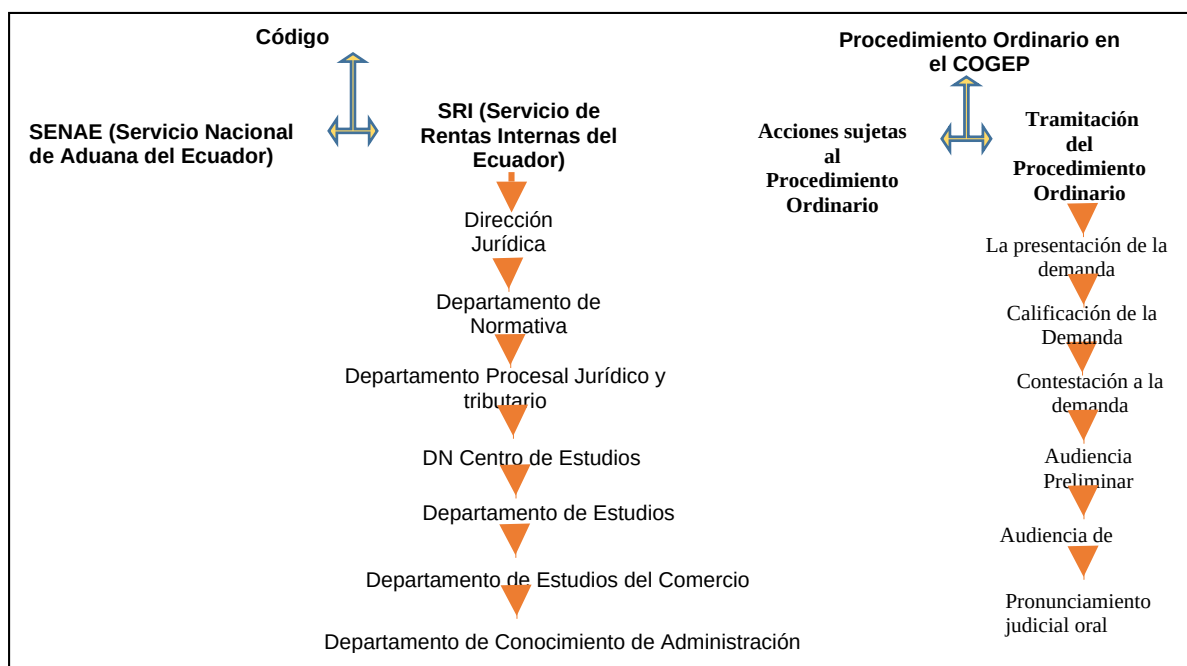


Figura 1: La Legislación material tributaria en Ecuador

El código tributario ecuatoriano se rige por dos organismos que integra la Administración Central tributaria:

1. Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE)
2. Servicio de Rentas Internas del Ecuador (SRI)

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE)

El SENAЕ, es un ente público responsable de incentivar el buen vivir del país, mediante el control pertinente del comercio exterior, es decir, verifican las importaciones y exportaciones, impulsando el comercio idóneo dentro de la sociedad ecuatoriana bajo las normas aduaneras.

De acuerdo al Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), (Artículo 118) los tributos al comercio exterior son:

1. Los derechos arancelarios;
2. Los impuestos establecidos en leyes orgánicas y ordinarias, cuyos hechos generadores guarden relación con el ingreso o salida de mercancías; y,
3. Las tasas por servicios aduaneros.

La Legislación material tributaria en Argentina

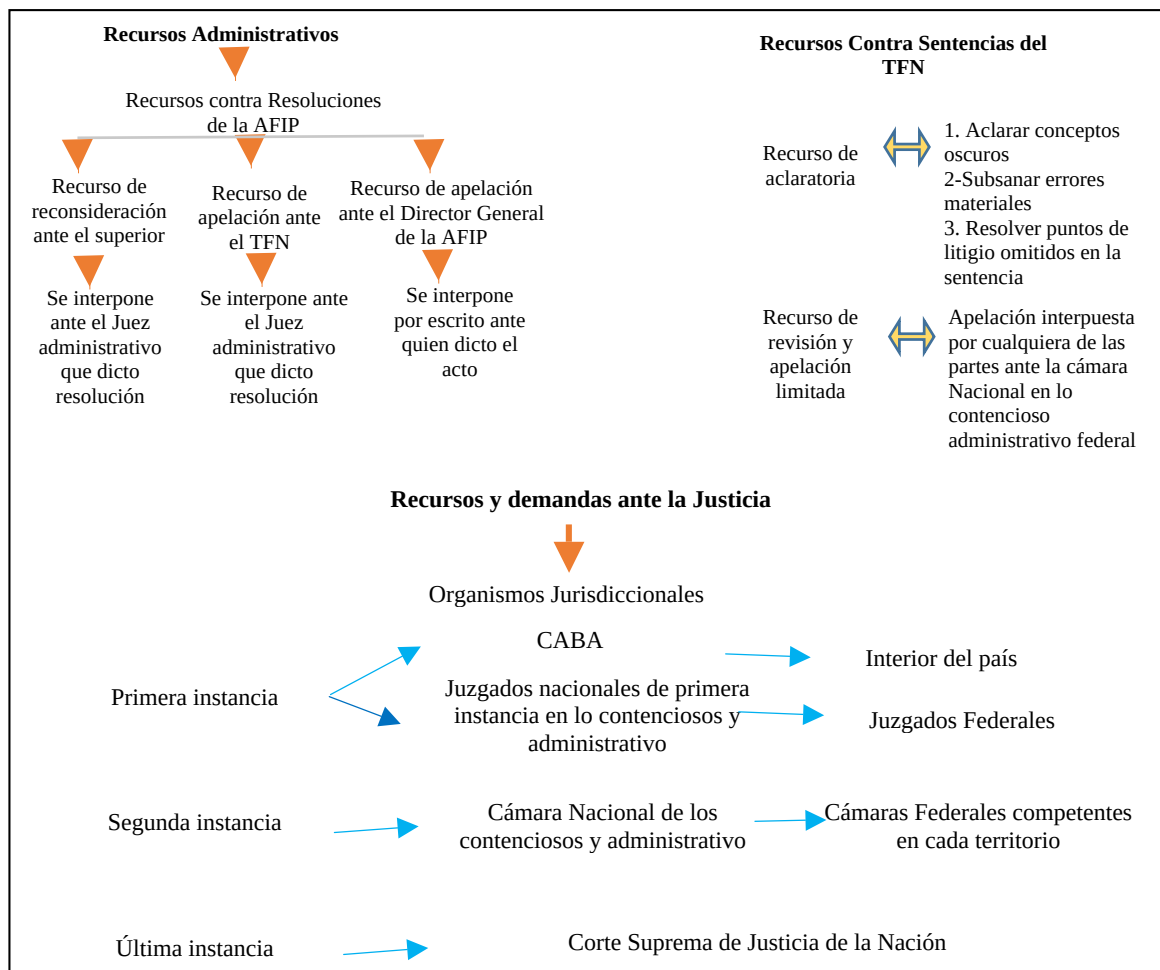
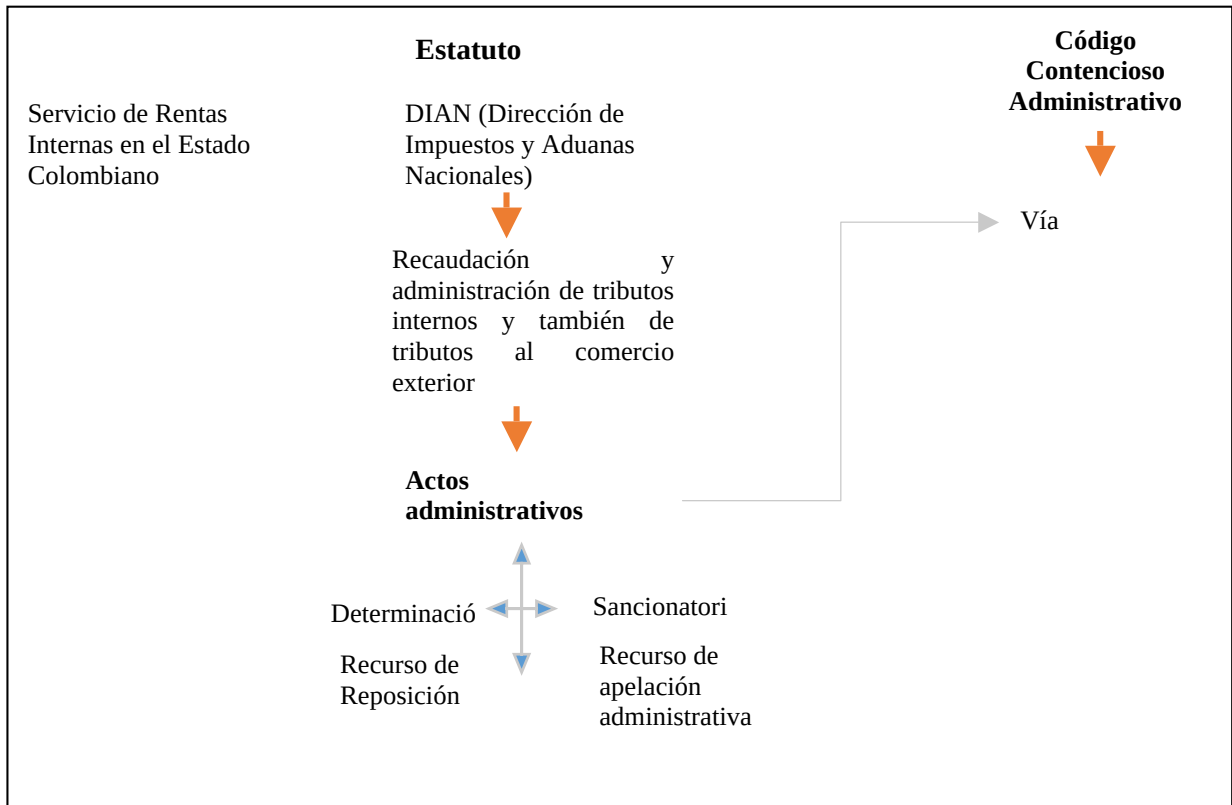


Figura 2: La Legislación material tributaria en Argentina.

“Argentina cuenta con una norma especializada para temas de procedimiento tributario, la Ley No. 11683, T.O. 1998, vigente desde el 13 de julio de 1998 y precisamente denominada *Ley de Procedimiento Tributario*. Esta norma prevé al Recurso de Reconsideración” (Mejía Salazar, A., 2009).

La Legislación material tributaria en Colombia



El Estatuto Tributario Colombia, establece diversos mecanismos de impugnación en ámbito administrativo para actos y demás resoluciones de contenido tributario, (Artículo 720, 2009)

Sin embargo, se distinguen de las legislaciones ecuatorianas y argentina, ya que el sujeto (contribuyente) sólo tendrá un plazo máximo de dos meses para interponer la Reconsideración. Los requerimientos que debe cumplir el administrado para proceder un reclamo administrativo son formales y legítimos.



La Legislación material tributaria en Chile

Figura 5: La Legislación material tributaria en Chile, tomado de (Pérez, T., 2011).

La Legislación tributaria chilena ha mantenido una cultura sólida tributaria y mantener el concepto de sociedad fiscal. Así mismo, que en Colombia y Ecuador, los actos administrativos y demás resoluciones emitidos por el Servicio de Impuestos Internos (SII), son impugnables.

La propia Administración Pública, de forma madura, empezó a advertir que, en la atención y resolución de impugnaciones a los propios actos del SII, estaban utilizándose criterios recaudatorios, alejados de la imparcialidad y diafanidad que debe regir el accionar administrativo tributario, para lo que empezó a abanderar una reforma de carácter legal, que cambiaba drásticamente el procedimiento respecto de la sustanciación y resoluciones de impugnaciones en la vía administrativa (Pérez, T., 2011, pág. 85).

Resultados

El Estatuto del Régimen Jurídico Administrativo de la Función Ejecutiva ecuatoriano contiene el Recurso de Revisión para la impugnación del acto. El artículo 178 del (ESTATUTO DEL REGIMEN JURIDICO ADMINISTRATIVO DE LA FUNCION EJECUTIVA. Decreto) Estipula que el contribuyente o administrado puede interponer

el recurso de actos cuando se den las siguientes circunstancias:

- a) Que hubieren sido dictados con evidente error de hecho o de derecho que aparezca de los documentos que figuren en el mismo expediente o de disposiciones legales expresas,
- b) Cuando con posterioridad aparecieren documentos de valor trascendental ignorados al expedirse el acto o resolución que se trate,
- c) Cuando en la resolución hayan influido esencialmente documentos o testimonios falsos declarados en sentencia judicial, anterior o posterior a aquella resolución; y
- d) Cuando la resolución se hubiere expedido como consecuencia de uno o varios actos cometidos por funcionarios o empleados públicos tipificados como delito y así declarados en sentencia judicial firme.

Dentro de la misma Ley de Procedimiento Tributario de Argentina, se estipula también el Recurso de Apelación, esta disposición legal esta prevista como mecanismo de impugnación para las circunstancias en donde la Ley no disponga de procesos recursivos especiales. Los sujetos pasivos pueden interponerse ante los actos administrativos de ámbito tributario. Mediante la apelación se pueden impugnar los actos administrativos en forma vertical, es decir, de jerarquías inferiores a Directores, u horizontal, solo puede ser impugnada por medios judiciales.

El Estatuto Tributario Colombia, establece diversos mecanismos de impugnación en ámbito administrativo para actos y demás resoluciones de contenido tributario, (Artículo 720, 2009). Sin embargo, se distinguen de las legislaciones ecuatorianas y argentina, ya que el sujeto (contribuyente) sólo tendrá un plazo máximo de dos meses para interponer la Reconsideración. Los requerimientos que debe cumplir el administrado para proceder un reclamo administrativo son formales y legítimos.

La Legislación tributaria chilena ha mantenido una cultura sólida tributaria y mantener el concepto de sociedad fiscal. Así mismo, que en Colombia y Ecuador, los actos administrativos y demás resoluciones emitidos por el Servicio de Impuestos Internos (SII), son impugnables.

La propia Administración Pública, de forma madura, empezó a advertir que, en la atención y resolución de impugnaciones a los propios actos del SII, estaban utilizándose criterios recaudatorios, alejados de la imparcialidad y diafanidad que debe regir el

accionar administrativo tributario, para lo que empezó a abanderar una reforma de carácter legal, que cambiaba drásticamente el procedimiento respecto de la sustanciación y resoluciones de impugnaciones en la vía administrativa (Pérez, T., 2011, pág. 85).

Conclusiones

El recurso administrativo es un ámbito aplicado para la resolución o impugnación de controversias (actos administrativos), llevado a cabo mediante procedimientos de órgano administrativo frente a autoridades.

La autoridad administrativa por disposición de la ley debe obligatoriamente resolver el reclamo, así mismo, tiene la obligación de incitar por su propia iniciativa investigar todo lo que respecte al suceso del acto y así poder establecer la resolución pertinente.

En Ecuador, el contribuyente o administrado puede interponer el recurso de actos cuando hubieren sido dictados con evidente error de hecho o de derecho en el mismo expediente o de disposiciones legales expresas, cuando con posterioridad aparecieren documentos de valor trascendental ignorados al expedirse el acto o resolución que se trate, cuando en la resolución hayan influido esencialmente documentos o testimonios falsos declarados en sentencia judicial, anterior o posterior a aquella resolución; y cuando la resolución se hubiere expedido como consecuencia de uno o varios actos cometidos por funcionarios o empleados públicos tipificados como delito y así declarados en sentencia judicial firme.

Dentro de la misma Ley de Procedimiento Tributario de Argentina, se estipula también el Recurso de Apelación, esta disposición legal esta prevista como mecanismo de impugnación para las circunstancias en donde la Ley no disponga de procesos recursivos especiales.

La Reconsideración (acto administrativo) colombiana es de naturaleza ordinaria. Sin embargo, se distinguen de las legislaciones ecuatorianas y argentina, ya que el sujeto (contribuyente) sólo tendrá un plazo máximo de dos meses para interponer la Reconsideración. En cambio la Administración pública también tiene un período máximo para la resolución del Recurso, el cual es de un año.

Existen mas impugnaciones de ámbito administrativo, distinta al Recurso de Reposición y Reconsideración, conocidos como Apelación Administrativa, Reposición y Queja (tiene similitud al Recurso de Revisión, estipulado en el Código Tributario del Ecuador)

Referencias

- Acosta, M. (1993). *Teoría General del Derecho Administrativo*. México: Porrúa.
- Artículo 720. (09 de Julio de 2009). *Estatuto Tributario de Colombia*. Recuperado el Agosto 12 de 2018, de Estatuto tributario: <http://www.estatutotributario.com/libro5-titulo5.html>
- Bielsa, R. (1947). *Derecho Administrativo* (Cuarta ed., Vol. I). Buenos Aires.
- Cámara de Diputados del H. Consejos de la Unión. (2018). *Ley Federal del Procedimiento Administrativo*. Secretaria General, Secretaría de Servicios Parlamentarios.
- Mejía Salazar, A. (2009). *Naturaleza Jurídica de los Recursos Administrativos en Materia Tributaria*. Universidad Andina Simón Bolívar_Sede Ecuador, Quito.
- Pérez, T. (2011). *LA COMPETENCIA EN MATERIA TRIBUTARIA: ANÁLISIS DE LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS EN PROCEDIMIENTOS DE DETERMINACIÓN Y RECLAMOS ADMINISTRATIVOS EN LA DIRECCIÓN REGIONAL NORTE DEL SERVICIO DE RENTAS INTERNAS*. Tesis de Maestría , Instituto de Altos Estudios Nacionales, San Francisco de Quito.
- Presidente Noboa, G. (2002). *ESTATUTO DEL RÉGIMEN JURÍDICO ADMINISTRATIVO DE LA FUNCIÓN EJECUTIVA*. Decreto. Obtenido de http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2016/literal_a/base_legal/A._Estatuto_regimen_juridico_administrativo_funcion_ejecutiva.pdf
- Torres, J. (2016). *El Procedimiento Contencioso Tributario en el COFEP*. Monografía , Universidad de Cuenca , Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25600/4/Monograf%C3%ADa.pdf>

La administración del marketing aplicada a los emprendimientos

Ing. Hugo Ramiro Castillo Lascano, MCA.

Docente – Investigador Carrera de Mercadotecnia en la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de
Guayaquil, hcastillol@ulvr.edu.ec

[Ing. Azucena de los Ángeles González Carvajal](#)

Docente Carrera de Administración de Empresas en la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de
Guayaquil, agonzalezc@ulvr.edu.ec

Resumen

El presente proyecto abordó desde el punto de vista de satisfacer una necesidad enfocada a los emprendedores, y es que a partir de la idea de cambio de la matriz productiva del Ecuador se puso énfasis en tratar de que las ideas que surgen de manera espontánea se vean plasmadas en una realidad emprendedora, es por este motivo que se abordó desde el punto de vista de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, a través de su Espacio de Innovación el satisfacer la necesidad de los Emprendedores y canalizar esa guía de manera tal que se beneficie tanto al cambio de la matriz productiva y la generación de ideas del Espacio de Innovación. Uno de los enfoques de la investigación llevado a cabo en el presente proyecto ha sido diseñado con la finalidad de obtener datos relevantes que permitan determinar cómo influye la administración del marketing en los emprendimientos. La metodología que se aplicó se basó en el método Deductivo, y se enfocó en el tipo de investigación cuantitativa implementando la técnica del cuestionario para el instrumento de encuesta lo que facilitará la recopilación de información, misma que ha sido codificada, tabulada y representada en gráficos estadísticos.

Palabras Clave: Marketing, Administración, Emprendimientos

Abstract

The present project approached from the point of view of satisfying a need focused on entrepreneurs, and that is that from the idea of change of the productive matrix of Ecuador was put emphasis on trying to get ideas that arise spontaneously are seen

embodied in an entrepreneurial reality, it is for this reason that it was approached from the point of view of the LAICA UNIVERSITY VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL, through its Innovation Space to meet the need of the Entrepreneurs and channel that guide in such a way that it benefits both the change of the productive matrix and the generation of ideas of the Innovation Space. One of the research approaches carried out in this project has been designed with the purpose of obtaining relevant data to determine how marketing management influences enterprises. The methodology that was applied was based on the Deductive method, and focused on the type of quantitative research implemented the questionnaire technique for the survey instrument which will facilitate the collection of information, which has been encoded, tabulated and represented in graphs statisticians.

Keywords: Marketing, Administration, Entrepreneurships

Introducción

El Espacio de Innovación ha buscado canalizar su apoyo de manera tal que ha logrado que varios emprendimientos resultantes de proyectos áulicos generados en la UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL, tengan una acogida y una correcta guía los directivos encargados del direccionamiento del Marketing deben de visionar su labor hacia el futuro, entendiendo que la premisa del Marketing ha sido y será siempre la SATISFACCIÓN DE NECESIDADES, y además de aquello se cuenta con recursos que permitan la total productividad y su rentabilidad sea la esperada, siempre cumpliendo con los parámetros establecidos en la PLANEACIÓN, y solo si se cumple con lo establecido se garantiza el éxito del plan de acción.

Por lo anterior, después de estudiar esta investigación, se estará en capacidad de entender:

El proceso administrativo de marketing.

Planeación de marketing.

Organización de marketing.

Dirección de marketing.

Control de marketing.

Marco teórico

Fundamentos de Marketing

El administrador de Marketing debe de afrontar una conceptualización tal que le permita analizar su administración como un proceso interno, es decir que necesariamente se desarrolla en la empresa, y es en esta conceptualización donde debe canalizar la planificación y todo lo que conlleva dicho sea de paso el poder direccionar el Marketing de una manera correcta y oportuna, ya que aquí intervienen también la teoría de las 4'P, entendimiento y teoría indispensable dentro de un pensamiento analítico marketero.

Como todo proceso administrativo entiéndase como tal, debe de seguir una secuencia lógica donde depende del administrador y su conceptualización la que define la consecución o no de los objetivos.

Los procesos administrativos que se aplican al marketing, no es sino otra cosa que las actividades que un responsable de la empresa debe de optimizar para que así los recursos con los que cuenta sirvan para la consecución de objetivos, cuyas derivaciones implica, Planear los programas de Marketing.

Las estrategias y Planes que se decidan para alcanzar los objetivos planteados, sirven de guía para determinar el camino del Marketing evaluando constantemente su riesgo ya que el entorno en que se desenvuelve puede ser cambiante.

Poner en marcha los programas de marketing

- Significa la implementación que profundiza el diseño y asignación de personal a la organización de marketing, para luego dirigir su operación con base en el plan.

Evaluar el rendimiento del programa de marketing.

- Consiste en analizar el desempeño en relación con las metas de la organización.

Planeación de marketing

Para entender la situación de en qué momento se encuentra la Planeación de Marketing, se tiene que empezar desde el inicio, cuando la Planeación Estratégica, y su debido proceso analiza la información a nivel interno como externo evaluando siempre la situación actual de la empresa, además de su nivel competitivo y determinar anticipando el futuro desempeño de la empresa.

La planeación estratégica define la visión enfocada a largo plazo y sus respectivas estrategias para alcanzar la misma, dependiendo siempre de un correcto análisis F.O.D.A., en otras palabras, la definición de la planeación estratégica nos indica que es

un proceso complejo que lleva a una empresa hacia un territorio inexplorado. No ofrece una prescripción establecida para lograr el éxito sino que lleva a la empresa a través de un viaje y ofrece un marco para abordar preguntas y resolver problemas, la posibilidad de permanecer al tanto de los errores potenciales y estar listos para corregirlos es esencial para lograr el éxito (David, 2003) Este direccionamiento estratégico está formado por la visión, misión, valores, objetivos y políticas empresariales, estrategias, programas de acción y presupuestos.

(selman, 2017) (Fleming, 2015) (Fleming, 2015) De acuerdo con el autor las 4 F se pueden aplicar, así como las 4 P, las 4f sirven en el ámbito de marketing digital estableciendo parámetros ya mencionados.

(Fleming, 2015) en concordancia con el autor se puede decir que por medio de las redes sociales y páginas de internet.

el usuario que hoy en día se concentra en todas las edades ponen su concentración directamente en esto generando nuevas expectativas. "la navegación tiene que ser intuitiva y fácil para el usuario; de esta manera, previene que abandone la página (Thompson, 2008) (selman, 2017) (Thompson, 2008) (selman, 2017) (tesis, 2017) (selman, 2017) por haberse perdido. El sitio debe captar su atención y evitar que abandone la página" (selman, 2017)

(Catro, 2016) En una penetración de mercado se tiene que "consiste en fijar un precio más bajo posible en los primeros momentos del ciclo de vida del producto, de forma que se gane cuota en el mercado rápidamente y se desincentive la entrada de nuevos competidores (Criado, 2014)"

(Avile, 2016)

(Barredo, 2017) "El posicionamiento son las actividades que llevan a cabo una organización para mantener en la mentalidad de los clientes un mercado concepto de los productos que la empresa ofrece" (Pride & Ferrel, 2017)

(Aroca, 2013) "conjunto de técnicas para optimizar la presencia y el posicionamiento de las páginas web en los buscadores; el SEO requiere la optimización de las páginas, la indexación del sitio, el trabajo hecho para mejorar su popularidad, su seguimiento, etc..." (Prat, 2016)

"Son la evolución de las tradicionales maneras de comunicación de ser humano, que han avanzado con el uso de nuevos canales y herramientas, y que se basan en la creación,

conocimiento colectivo y confianza generalizada” (fonseca, 2014)

“El marketing digital es la adaptación (Aroca, 2013) de las características del marketing al mundo digital utilizando las nuevas herramientas digitales que actualmente tenemos a nuestra disposición. Se trata, por lo tanto, de un método para identificar la forma mas eficiente de producir valor al cliente que pueda ser percibido por medio de las herramientas digitales”. (García Llorente, 2016)

El marketing digital es e conjunto de estrategias del mercadeo que ocurren en la web (en el mundo online) y que busca algún tipo de conversión por parte del usuario”(selman, 2017)

“Empresa mas conocida como VEEP S.A servicio de limpieza ubicada en Flavio reyes y calle 13 (vía Barbasquillo)” (pincay, 2019)

“El flujo es la dinámica que un sitio web propone al visitante. El usuario se tiene que sentir atraído por la interactividad que genera el sitio e ir de un lugar a otro, según se ha planteado” (selman, marketing digital, 2014)

En el momento en que un usuario utiliza las redes sociales tiende a poner todo su concentramiento en el mismo

El diagnostico estratégico.

No es sino otra cosa que definir la estrategia O.A., de la empresa ya que genera el medio ambiente donde opera y sus F.D., que se verifican a nivel interno organizacional. (Holguín, 2012)

La misión.

- Define el negocio de una manera concreta y evaluable en el tiempo, con una orientación hacia la satisfacción de las necesidades y deseos de los clientes, incluida la responsabilidad social.

Los objetivos.

- Resultados que se esperan alcanzar con las acciones o actividades programadas para tal in. Son concretos, describen los resultados que se esperan obtener; alcanzables dentro de los límites de tiempo, recursos, esfuerzo y sacrificio y mensurables, pues se pueden medir y evaluar. Ejemplo, producto de las ventas de las empresas, incrementar durante los próximos cinco años las utilidades anuales en un 5%, respecto del año anterior.

Las políticas.

- Son los planteamientos generales que ayudan a comprender o guiar la acción en la toma de decisiones. Fijan parámetros que unifican el análisis y facilitan la delegación y el control de los planes y programas. Hay políticas en todas las áreas funcionales de la organización.

Las estrategias.

- Son acciones para alcanzar los objetivos o metas. Ejemplo: si los objetivos se direccionan hacia el crecimiento en utilidades, crecimiento en ventas o crecimiento en participación del mercado; las estrategias orientarán hacia la optimización de los recursos disponibles de la empresa para alcanzar unos resultados en presencia de ciertas dificultades (factores externos). Las estrategias asignan etapas y responsabilidades (quien hace que...), fija fechas límites (cuando se hará), define prioridades (en qué orden) y asigna recursos (presupuestos).

Los programas de acción.

- Tienen que ver con el paquete global de actividades y procedimientos a realizar para poner en operación el plan. Estos programas de acción serán eficaces y confiables si son compatibles con todas las áreas funcionales de la empresa.

Los presupuestos.

- Son instrumentos de planeación y control de la empresa. Indica en qué medida la planeación de recursos y gastos conduce al cumplimiento de los objetivos de la empresa. Tipos de presupuestos: de ventas, de inversión en desarrollo de productos, de investigación publicitaria y promocional, presupuesto de gastos de marketing, proyectos especiales.

El plan de contingencia.

- Es un plan alternativo que evaluará estrategias alternativas, para ser aplicadas en el evento de que las primeras no den los resultados esperados.

Guiltinan, Paul y Madden definen la planeación de marketing como un proceso sistemático para desarrollar y coordinar decisiones de marketing; brinda el marco de referencia para implementar una orientación hacia el mercado a largo, mediano y corto plazo. (Joseph P. Guiltinan, 2000)

Teniendo en cuenta que, en una micro, pequeña o mediana empresa se toman decisiones tanto en la alta gerencia como en la gerencia media; la planeación de

marketing, igualmente se decide en estos dos niveles.

Sin importar el nivel donde se tenga lugar, la planeación de marketing sigue cuatro pasos básicos que apuntan a crear una ventaja competitiva.

Administración de marketing

Análisis de la situación actual

El resultado del diagnóstico de la situación actual debería de considerarse como la primera actividad para proceder con la preparación de la Planeación de Marketing ya que comprende entre muchas acciones, un correcto análisis de: la misión concreta de la empresa, sus objetivos corporativos, además de que quizá influyan fuerzas externas que afecten el sistema de marketing, los diversos recursos de la empresa que pudiesen ser diferentes a los de Marketing y una análisis de programa actual del mismo. Este estudio aporta información de cómo estaba ayer y como está hoy la empresa para tomar las mejores decisiones y proyectarla con éxito hacia el mañana.

A este tenor, el análisis admite saber cómo es el mercado, identificar segmentos, tamaño y participación; cuál es el cliente, cómo es la competencia, cuáles los riesgos y cuáles las oportunidades. Dicha información se conseguirá de primera mano mediante entrevistas a directivos y empleados de la empresa y análisis de registros internos de la empresa; por observación, recopilación y análisis de datos externos relacionados con el entorno, los mercados y la competencia. La creatividad, experiencia y juicio del profesional son herramientas útiles para conducir el análisis de la situación actual de la empresa.

Fundamentos de marketing

Establecer objetivos de marketing

Luego que se obtiene el diagnóstico de la situación actual, se procede a definir los objetivos o metas de marketing para identificar el nivel de desempeño que la organización esperaría alcanzar en un futuro previamente establecido, teniendo en consideración siempre la realidad y/o los problemas con sus respectivas oportunidades de negocios encontrados. Los objetivos se pueden orientar hacia el volumen de ventas, participación en el mercado o la rentabilidad del producto.

Desarrollar las estrategias y programas de marketing.

Se seleccionan los mercados objetivos y se preparan las estrategias para alcanzar los mismos ya que se formulan acciones a corto plazo y se especifica dicha acción, para

luego adaptarlas en las estrategias a largo plazo.

Brindar coordinación y control.

Se designa responsabilidades debido a que para que se cumplan e implementen las estrategias con sus respectivos programas y su resultado sea y tenga la conclusión de efectivo, se coordina y controla pretendiendo identificar las desviaciones que se presentan en la ejecución de lo planificado para poder implementar los correctivos o modificaciones que sean necesarios. Todo este conjunto denominado como herramientas de coordinación y control: añadiéndose presupuestos, cronogramas y los indicadores o supuestos.

Metodología de la investigación

Uno de los enfoques de la investigación llevado a cabo en el presente proyecto ha sido diseñado con la finalidad de obtener datos relevantes que permitan determinar como influye la administración del marketing en los emprendimientos. La metodología que se aplicará se basa en el método Deductivo, que va de lo general a lo particular y se enfoca en el tipo de investigación cuantitativa implementado la técnica del cuestionario para el instrumento de encuesta lo que facilitará la recopilación de información, misma que será codificada, tabulada y representada en gráficos estadísticos para posteriormente proceder a determinar que decisiones son actas para el logro de los objetivos planteados en el proyecto.

Otro enfoque que se va a aplicar en esta investigación es el método Inductivo, que se basa de lo particular a lo general, está enfocado en la investigación cualitativa que se realiza la técnica de la entrevista a los expertos pertinentes con el instrumento de la guía de preguntas lo que ayudará a conseguir todos los datos necesarios para cumplir el objetivo del presente proyecto, ya que nos facilita con las opiniones relevantes, se realiza una indagación exhaustiva para que el experto dialogue libremente y se exprese de la mejor forma sobre el tema a tratar y así lograr tener una apreciación exacta de lo que significa la Administración del Marketing dentro de las personas emprendedoras.

- **Tipo de investigación**

Los tipos de investigación que se realizarán son:

Descriptiva:

En este tipo de investigación lo que se quiere investigar es conocer la percepción de lo que significa Administrar desde un punto de vista de Marketing de manera tal que eso

rinda su fruto en las ideas que luego se traduce en Emprendimientos.

- **Enfoque**

En esta investigación se refiere a los datos primarios determinando con el enfoque cuantitativo basándose a la perspectiva de qué significa ser emprendedor para lo cual se ha tomado en consideración a personas de género indistinto que oscilen entre los 20 y 40 años.

Se espera que según la página de (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010) una población de 4.500 personas emprendedoras en el cantón Guayaquil, cuyo margen fue extraído de la feria de emprendimientos en el año 2014 Aplicando la fórmula de la población conocida para el cálculo de la muestra,

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra.

N = Tamaño de la población, **(4500)**

σ = Desviación estándar de la población, un valor constante de **0,5**.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante en relación al 95% de confianza equivale a **1,96**. **e** = Límite aceptable de error muestral, 5% (**0,05**).

$$n = \frac{4500 \cdot 0,5^2 \cdot 1,96^2}{0,05^2 (4500-1) + 0,5^2 \cdot 1,96^2} = 355$$

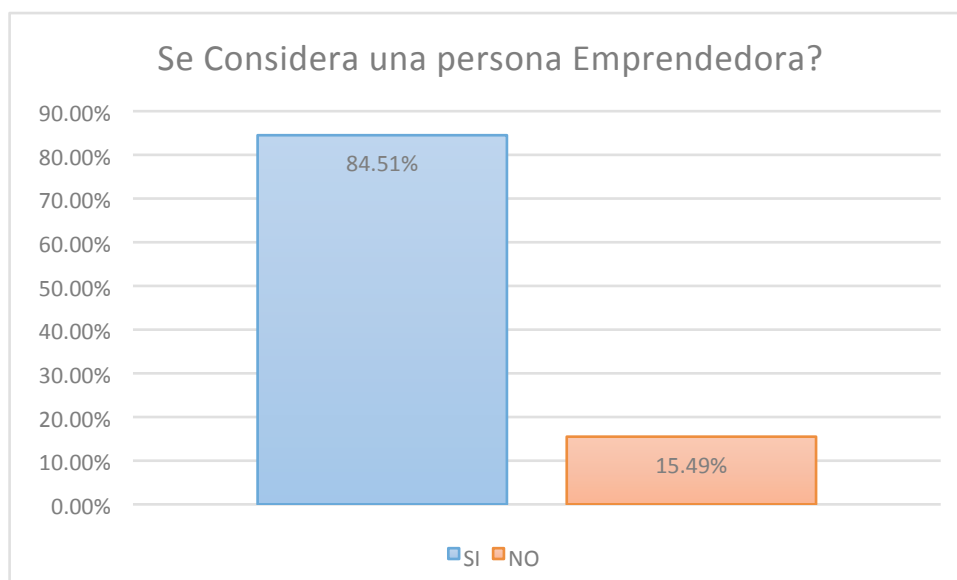
Es la muestra de los emprendedores a encuestar en la presente Investigación.

La encuesta a realizar pone como cualidades a personas de entre 20 a 45 años de edad sin distinción de género ya que se considera de manera equitativa los mismos.

Resultados y discusión

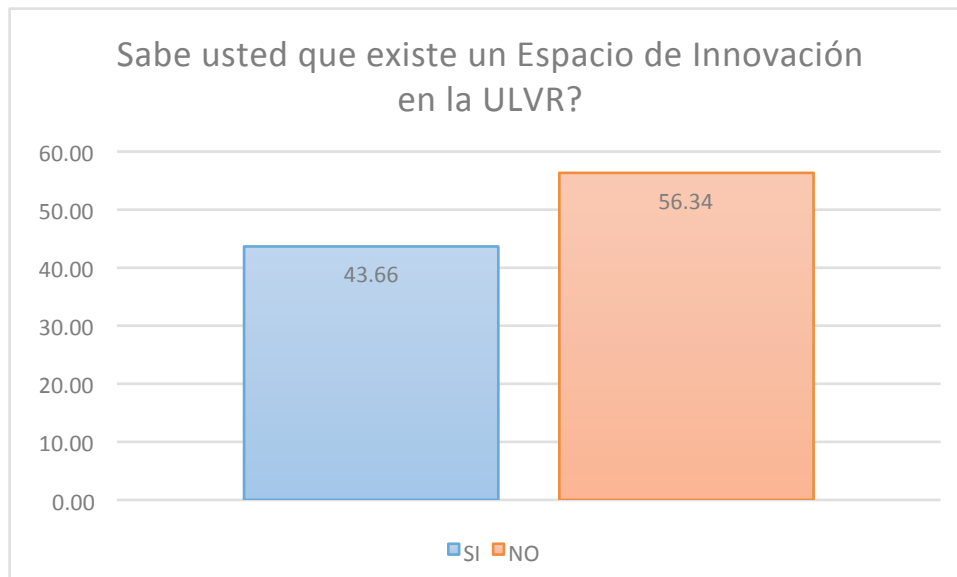
1.- Se considera usted una persona emprendedora?

Respuesta	FRECUENCIA	%
SI	300	84,51%
NO	55	15,49%
TOTAL	355	100,00%



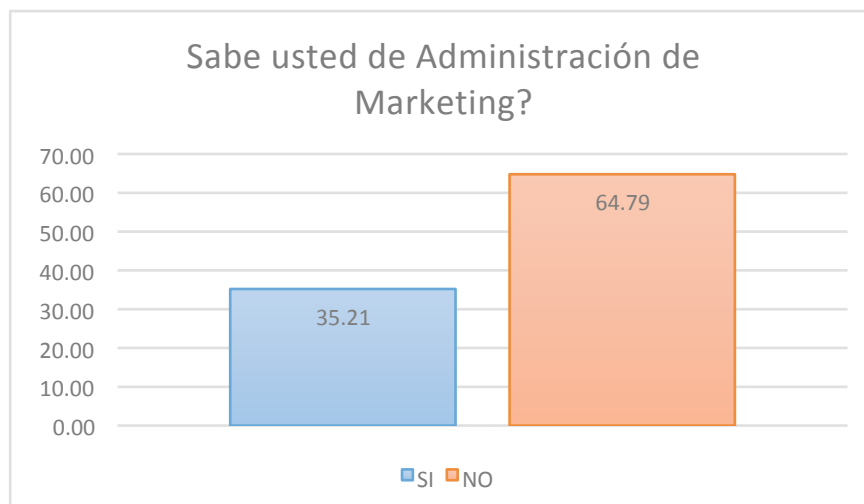
2.- Sabe usted que existe un Espacio de Innovación en la ULVR?

Respuesta	FRECUENCIA	%
SI	155	43,66
NO	200	56,34
TOTAL	355	100



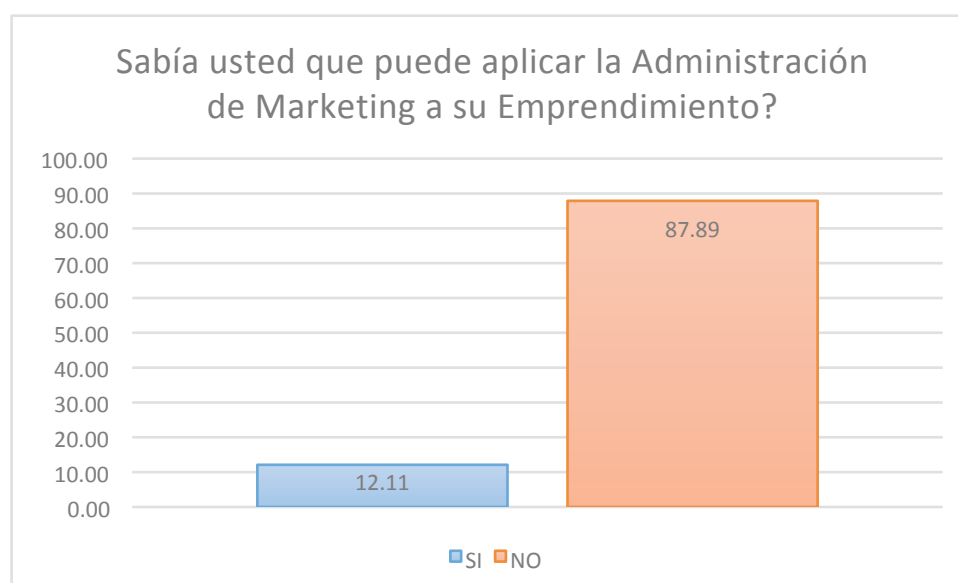
3.- Sabe usted de Administración de Marketing?

Respuesta	FRECUENCIA	%
SI	125	35,21
NO	230	64,79
TOTAL	355	100



4.- Sabía usted que puede aplicar la Administración de Marketing a su Emprendimiento?

Respuesta	FRECUENCIA	%
SI	43	12,11
NO	312	87,89
TOTAL	355	100



El análisis dio una conclusión de que la falta de conocimiento de Administración de Marketing, es la principal causa y genera una respuesta de seguimiento e inquietud que permite desarrollar el presente proyecto con los resultados presentados.

Discusión

Dado que el estudio se enfoca desde el punto de vista administrativo y cómo las teorías planteadas en el documento se ve reflejada a la hora de tomar decisiones, se determinó que en base a las teorías administrativas del marketing tradicional se puede gestionar un correcto desenvolvimiento dentro de un emprendimiento, no se diga desde una incubadora de negocios que es al fin y al cabo lo que se pretende demostrar en este proyecto y su impacto en el Espacio de Innovación de la UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL, porque si bien es cierto las teorías empíricas al momento de una toma de decisiones crucial no puede ser tomada como una decisión de peso sino más bien se necesita de conocimientos técnicos que puede brindar un departamento competente como lo es la ULVR, a través de su espacio de Innovación

Resultado de la entrevista dos encargados de departamentos de emprendimiento de la ciudad de Guayaquil.

5. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de ser emprendedores”?
6. ¿Qué opina de cómo se manejan los emprendimientos en la actualidad”?
7. ¿Su opinión respecto a tener un proceso uniforme de guía para los emprendedores?
8. ¿Qué consideración usted cree que merece el que los emprendedores reciban capacitación de técnicas de negociación y de servicio al cliente?

Conclusiones y recomendaciones

Se concluye que emprender no es fácil y mucho menos si no se tiene el conocimiento adecuado de cómo hacerlo, de manera tal que es necesario la guía de un organismo que cuente con lo necesario tanto desde el punto de vista académico como desde el punto de vista generacional, ya que las oportunidades que provienen de ideas no son evaluadas de manera correcta ni concreta por falta de apoyo.

Basados en los resultados antes mencionados, la administración del marketing es una herramienta completamente necesaria para los emprendimientos ya que, se basa en estos conceptos lo que este sistema administrativo pueda generar grandes resultados para los emprendedores, entiéndase también que EMPRENDER, no es nada fácil por consiguiente si se cuenta con el producto y mano de obra adecuada y más que todo con el deseo ferviente de los emprendedores cualquier tipo de organización administrativa

de marketing generará oportunidades de manera tal que se cumpla con los objetivos planteados.

Se recomienda además que si se tiene la posibilidad de guiar un proyecto innovador desde el punto de vista de emprendimiento, siempre se debe de tener en consideración

Referencias

- Thompson, I. (Enero de 2008). *Promonegocios.net*. Obtenido de Promonegocios.net:
<https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/administracion-mercadotecnia.html>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Ecuador en Cifras:
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonaes/Guayas/Fasciculo_Durand
- Holguín, M. M. (2012). *Fundamentos de Marketing*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- David, F. R. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.
- Joseph P. Guiltinan, G. W. (2000). *Gerencia De Marketing*. Bogotá: McGraw-Hill.
- Kotler, P. (s.f.). tesis. (2017). *repositorio ulvr*. Obtenido de www.ulvr.com
- selman. (2017). *MARKETING DIGITAL*.
- Fleming. (2015). *4F's*.
- Catro, P. (2016). *Sisbib*.
- Criado, e. R. (2014). *Estrategias de precios para productos nuevos*.
- Avile. (2016). *distribucion directa e indirecta*.
- Barredo, R. (2017). *Estratgias de Promocion* .
- Aroca, D. (2013). *marketing digital*.
- fonseca. (2014). *redes sociales*.
- selman. (2014). *marketing digital*.
- pincay, f. (2019). *proyecto aulico*.

La cultura del trabajo colectivo y su incidencia en la productividad de la organización

Ing. Francisco Valle Sánchez, MBA

Docente investigador de la Carrera de Mercadotecnia, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de
Guayaquil
fvalles@ulvr.edu.ec

Lcda. Mónica Rovira Díaz, MSc

Docente investigador de la Carrera de Administración de Empresas, Universidad Laica VICENTE
ROCAFUERTE de Guayaquil
mrovirad@ulvr.edu.ec

Resumen

Partiendo de una investigación documental que considera la relación entre equipos de trabajo y su influencia en la productividad de una organización, cuyo objetivo es determinar como la cultura del trabajo colectivo incide en la productividad de la organización. A través de una serie de artículos relacionados con el objeto de estudio productividad y campo de acción trabajo en equipo que, incluyeron bases de datos especializadas como: Scielo, Dialnet, Redalyc, entre otras, las variables estudiadas permitieron establecer una relación directa entre el trabajo en equipo y la productividad en la empresa, así como establecer brechas que lleven a nuevas investigaciones sobre el tema. El hallazgo más importante fue identificar factores como: la comunicación, relaciones de trabajo, clima laboral, inciden en la productividad de la empresa, pero lo más relevante es que todos estos factores se direccionan hacia el factor humano, sin importar el tipo y tamaño de la empresa, otro hallazgo fue identificar brechas que, servirán como punto de partida para futuras investigaciones respecto a cómo los grupos de trabajo son considerados como un factor determinante en la cultura organizacional y que, siendo parte del comportamiento organizacional, tienen un efecto directo sobre la productividad de una organización. Como limitante se consideró el factor humano a pesar que la cultura organizacional tiene otras aristas. En cuanto a originalidad las variables consideradas serán parte de una futura investigación que busca establecer como la cultura organizacional y el factor humano influyen en la cultura de innovación en los negocios.

Palabras Clave: equipos, productividad, cultura, comportamiento.

Abstract

Coming from a documentary research that considers the relationship between teamwork and their influence on the productivity of an organization, **which** objective is to determine how the culture of collective work affects in the productivity of the organization. Through a series of articles related to the object of study productivity and action field teamwork that included specialized databases such as: Scielo, Dialnet, Redalyc, among others, the variables studied allowed to establish a direct relationship between teamwork and the productivity in the company, as well as establishing gaps that lead to new research on the subject. The most important finding was to identify factors such as: communication, work relationships, work environment that affect the productivity of the company, but the most relevant is that all these factors are directed towards the human factor, regardless of the type and size of the company, another finding was to identify gaps that will serve as a starting point for future research on how teamwork are considered as a determining factor in the organizational culture and that being part of the organizational behavior, have a direct effect on the productivity of an organization. The human factor was considered as a limitation despite the fact organizational culture has other edges. In terms of originality, the considered variables will be part of future research that seeks to establish how the organizational culture and the human factor influence the culture of innovation in business.

Keywords: teams, productivity, culture, behavior.

Introducción

Las organizaciones frente a sus problemas deben presentar acciones de mejora que puedan ser medidas a través de indicadores de productividad, inclusive antes de que se den los resultados financieros. Los indicadores buscan medir: un incremento, una mejora, una disminución o un control y se relacionan con los insumos o productos que maneja la empresa. Los indicadores entonces sirven para medir el grado real de las mejoras, pero no garantizan que se resuelva el problema, de ahí que es necesario determinar qué factores influyen en la productividad, los cuales pueden ser internos o externos, siendo el más crítico el interno, dentro del cual el de mayor impacto en la

productividad es el factor humano.

En los escenarios económicos actuales donde prima la globalización, el avance tecnológico, la diversidad, entre otros, las empresas deben buscar la mejora continua en todos sus procesos, elemento clave para generar nuevo conocimiento dentro de la organización donde el factor humano se vuelve clave ya sea de forma individual o grupal, por lo que es necesario manejar políticas de gestión del conocimiento que busquen la participación de todos los niveles de la organización, para mejorar la productividad de esta, por lo que una empresa que evidencia la falta de mejora continua en todos los procesos que lleven a la creación de nuevo conocimiento, no podrá mantenerse competitiva en los mercados actuales.

La mala actitud de los colaboradores en la organización puede poner en riesgo su sustentabilidad en el tiempo, esto ocurre cuando no se tiene claro como la mala atención al cliente puede hacer perder clientes; así como pensar que económicamente es más rentable enfocarse en otros problemas. Una empresa con trabajadores que reflejan una mala actitud frente al cliente, ya sea interno o externo, estará condenada a desaparecer, de ahí que el factor humano juega un papel crítico en la sustentabilidad de toda organización. Según (OIT, 2016) “Tanto los factores internos como los factores externos afectan la productividad, pero prestar primordial atención a los factores internos de la productividad puede mejorar la productividad mucho más rápidamente” (p.15).

Es así que las organizaciones independientemente de su naturaleza, tamaño y ubicación están orientando sus acciones a incrementar su competitividad, procurando mejores resultados en el ámbito de la productividad, mediante la integración de las variables: empresa, trabajadores, clientes y sociedad; fortaleciendo la importancia de lo social dentro de la organización y volviéndolas más exitosas.

Toda actividad dentro de la organización podría realizarse de diferentes maneras, pero la clave está en quien lo hace. El factor humano juega un rol importante en la productividad de toda empresa, por lo que contar con colaboradores que sean proactivos y no reactivos garantizara el crecimiento, no solo de la empresa sino el de ellos; la productividad aumenta cuando los colaboradores poseen las competencias adecuadas a sus funciones, trabajan de forma proactiva y realizan su trabajo de forma eficiente, razón por la cual los responsables de la gestión del talento humano tienen como tarea

identificar a las personas que se van a convertir en un elemento clave en la sustentabilidad de la empresa.

Esto se reafirma con lo planteado por (Dhiman 2007) citado por (Velázquez y Rodríguez 2009)

El secreto de las organizaciones exitosas se basa en dirigir la atención hacia los trabajadores y servir a los clientes. Los trabajadores comprometidos, apasionados y satisfechos, son empleados productivos y sostiene que una organización cuando satisface a sus empleados estos a su vez satisfacen a los clientes. (p. 1928).

Toda organización por más pequeña que sea, se maneja a través de un organigrama, ya sea formal o empírico, en él se establecen las responsabilidades a desempeñar por las personas en cada puesto de trabajo, permitiendo así cumplir con los objetivos de la empresa. Su crecimiento está relacionado con la productividad y esta última con las personas, por ello la selección del personal adecuado para una función específica dentro de la organización es un proceso que debe ir desde la contratación hasta el desarrollo profesional del colaborador dentro de la empresa, lo que garantizara contar con un personal motivado que sume esfuerzos por alcanzar los objetivos de la organización.

De forma general, al trabajador se lo puede motivar a realizar su trabajo ya sea con la amenaza o con el reconocimiento. La primera logra que el trabajador cumpla con lo que se le pide, en tanto que la segunda logra su proactividad, elemento importante en la mejora de la productividad, de ahí que la motivación positiva es más eficaz para mejorar el desempeño y aumentar la productividad. Una forma de reconocer la labor del trabajador es capacitándolo para que desarrolle sus habilidades y pueda crecer en su puesto de trabajo

Según (Mejía, Bravo, & Montoya, 2013)

El talento humano no puede desarrollarse de manera espontánea, se necesita de un complejo estructural que permita potenciar al trabajador respaldando su talento, independientemente del lugar que ocupe dentro de la jerarquía laboral. De esta forma, el objetivo principal de una organización empresarial debe ser potenciar el desempeño del trabajador, tratando de que su acción tenga efectos en toda la cadena productiva. (p.10)

El sentirse valorado lo lleva al empoderamiento porque se siente parte de un grupo que contribuye de forma positiva al crecimiento de la empresa. Para que una empresa sea

cada vez más productiva debe enfocarse en el factor humano, tomando acciones que le permitan crecer en su puesto de trabajo, lo que despertará su motivación, repercutiendo directamente en la productividad de la empresa.

En este sentido es importante recordar que los individuos en el ámbito laboral se agrupan para alcanzar objetivos personales y como una forma de protección mutua, pero si se trata de grupos estructurados para la realización de proyectos específicos dentro de la organización estos pueden desplegar distintas formas de actuación que los caracterizarán.

La presencia o ausencia de una cultura organizacional puede afectar la productividad en el lugar de trabajo. Una cultura orientada al beneficio grupal contribuye al crecimiento de la productividad, no así una cultura donde prima el interés individual y la desconfianza. Cuando los colaboradores tienen un sentido de pertenencia este se evidencia en su desempeño, de igual forma cuando ocurre lo contrario, se evidencian la mediocridad y el conformismo, según (González & Ospina, 2014)

La comunicación y la cultura organizacional son las causas básicas que impactan positiva o negativamente el trabajo en equipo; las consecuencias en positivo de estas prácticas en las compañías, son entre otras: compromiso, satisfacción laboral, motivación, ejercicio de la disciplina, adaptabilidad al cambio, relaciones armoniosas y sentido de pertenencia. (p.138-139)

Frente a una cultura de trabajo en equipo, su interacción favorece los vínculos entre sus miembros lo que resulta muy saludable para la organización porque todos están direccionados y motivados en conseguir los objetivos de esta según (OIT, 2016)

La cultura del lugar trabajo es una combinación de componentes visibles y no visibles. Los componentes visibles incluyen la disposición física de su empresa y el código de vestuario de sus trabajadores. Los componentes no visibles incluyen los valores, el código de conducta, los principios de su empresa y la relación entre los trabajadores y los supervisores. (p.65)

Los comportamientos de los colaboradores pueden ser un factor decisivo en la productividad, ya que se convierten en la carta de presentación de la empresa ante el cliente que, dependiendo de la imagen que recibe pueda identificarse con la empresa, según (Franco & Reyes, 2003) “La cultura del grupo se va construyendo a medida que los miembros del grupo interactúan unos con otros, asumen sus roles y definen

claramente sus normas” (p.22)

Las relaciones laborales son un componente importante en la cultura organizacional y juegan un rol importante en el crecimiento o estancamiento de la organización. Para que una empresa pueda mejorar sus niveles de productividad primero debe alcanzar un ambiente de trabajo que busque mantener buenas relaciones entre los colaboradores. Según (Paredes, 2013)

Existe una relación lineal positiva y significativa en grado fuerte entre la cohesión de equipos de trabajo y el clima laboral percibido por los empleados. Se puede afirmar que, a mayor grado de cohesión en los equipos de trabajo, mayor o mejor será la percepción del grado de calidad del clima laboral. (p.51)

Al interior de cada organización los grupos de trabajo tendrán diferentes niveles de cohesión, lo que determinará su motivación para permanecer en el equipo o aportar positivamente a su desempeño. Por lo que será importante analizar aspectos como: el tiempo que comparten, el número de personas que los integran y la forma en que los factores externos a cada equipo los acercan. Adicionalmente deben procurarse normas claras de desempeño relacionadas con la cooperación al interior del equipo, como hacia el exterior, producción y normas de calidad, lo incidirá en el nivel de productividad como lo plantean (Robbins & Judge 2013) en el cuadro que plantea las relaciones entre cohesión, normas de desempeño y productividad del grupo (p.289).



Fuente: Comportamiento organizacional de Robbins & Judge 2013

Cuando hay una cultura de trabajo en equipo en la empresa sus integrantes se caracterizan por compartir sus conocimientos y competencias en pos de una meta en común que se traduce en resultados positivos para la organización; también es

importante mantener una buena comunicación la cual se caracteriza por comprender no solo las necesidades de uno, sino también las de otros, una buena forma de hacerlo es a través del mejoramiento continuo de las relaciones entre colaboradores. El trabajo en equipo es una forma en que las empresas pueden fortalecer las relaciones entre sus colaboradores para de esta manera impactar de forma positiva los niveles de productividad. Según (Franco & Reyes, 2003)

Es necesario desarrollar estrategias para entrenar los equipos con el fin de que puedan alcanzar el más alto rendimiento. Generalmente un alto desempeño del equipo implica un mayor grado de diferenciación para la organización, así como también una mayor efectividad para el conjunto. (p.22)

La colaboración en la organización a través de equipos de trabajo puede ser impuesta o impulsada como parte de la cultura de la organización. Cuando los equipos de trabajo están integrados de forma armónica su desempeño permite incrementar la productividad garantizando la sostenibilidad de la empresa, que según (Estrada, 2011) “Una organización cambiante para poder permanecer en el mercado necesita tener una buena sinergia al interior de sus equipos de trabajo para de esta manera se genere valor agregado a su quehacer organizacional.”(p.133), por lo que el elemento clave para este desarrollo es el compromiso personal, que se logra cuando el colaborador se identifica totalmente con la empresa siendo capaz de transmitir lo aprendido en un proceso de innovación continua, incorporando a la cultura de la organización a la innovación.

Materiales y método

A través de una serie de artículos relacionados con el objeto de estudio productividad y campo de acción trabajo en equipo, que incluyeron bases de datos especializadas como: Scielo, Dialnet, Redalyc, entre otras, las variables estudiadas permitieron establecer: una relación directa entre el trabajo en equipo y la productividad en la empresa. Se analizaron diversas teorías propuestas por diversos autores que permitieron identificar dimensiones como: comunicación, relaciones de trabajo, clima laboral y procesos que, están directamente relacionadas con el factor humano y como este es decisivo en la productividad de una organización.

La selección de cada uno de los estudios que forman parte de este trabajo, se hizo mediante la lectura y análisis de sus contenidos ajustada a los siguientes criterios.

Criterios de inclusión: Para el proceso de búsqueda de las publicaciones se

establecieron como límites aquellos documentos que en sus títulos poseían las palabras usadas como criterios de búsqueda y cuyos resultados se orientaran a establecer relaciones entre el trabajo en equipo y la productividad. Se prefirieron los artículos publicados en revistas con mayor impacto.

Criterios de exclusión: Se excluyeron trabajos que no pertenecieran específicamente al área de interés de la administración de empresas y aquellos que no se encontraban completos en las bases de datos consultadas.

Resultados

Se evidencio como el factor humano es un elemento decisivo en la productividad de toda organización a la organización sin importar el tamaño de la misma y a que se dedica. Las siguientes dimensiones fueron las más relevantes en la investigación:

Comunicación

La comunicación impacta directamente en la conducta de los integrantes de un equipo de trabajo. Cuando se maneja de forma correcta, logra en las personas el compromiso, satisfacción laboral, motivación, ejercicio de la disciplina, adaptabilidad al cambio, relaciones armoniosas y sentido de pertenencia componentes que aportan directamente sobre la productividad en la organización. Por lo que es necesario contar con una política de mejoramiento continuo de las relaciones entre colaboradores.

Relaciones de trabajo

Las organizaciones desde la perspectiva del factor humano requieren que sus colaboradores interactúen entre sí, pero de forma colaborativa, se evidencia en un trabajo eficiente en todos los niveles de la organización. Una cultura orientada al beneficio grupal contribuye al crecimiento de la empresa y de sus colaboradores, hace que este se sienta valorado, se empodere porque es parte de un grupo que contribuye de forma positiva a la empresa; se favorecen los vínculos entre sus miembros lo que resulta muy saludable para la organización ya que todos están direccionados y motivados en conseguir los objetivos de esta; se comparte el conocimiento y competencias de forma armónica. Todos estos beneficios contribuyen a incrementar la productividad y sostenibilidad de la empresa en el tiempo.

Clima laboral

El entorno donde las personas se desenvuelven influye de forma directa en la actitud de estas. Una mala actitud puede poner en riesgo su sustentabilidad de la empresa en el

tiempo, razón por la cual la motivación positiva es más eficaz para mejorar el desempeño y aumentar la productividad. La capacitación juega un papel importante ya que le permite a este su crecimiento. Cuando se habla del ambiente de trabajo no solo atañe a la infraestructura sino también de las buenas relaciones entre los colaboradores, especialmente cuando se trabaja en equipos, a mayor grado de cohesión en los equipos mayor será la percepción del grado de calidad del clima laboral.

Procesos

El factor humano, cuando se trata de equipos de trabajo, tiene un impacto en los diferentes procesos que se manejan en la organización. Factores como la experiencia, la proactividad, conocimientos, comportamientos, capacitación de los colaboradores ayudan a moldear el comportamiento de la fuerza de trabajo y mantener la productividad de los procesos. El ambiente de trabajo está ligado también con los procesos, un trabajador que labora sin tensiones en un lugar seguro tanto en infraestructura como emocionalmente tiene un impacto positivo en la productividad del proceso. Una capacitación adecuada en los métodos de trabajo evita que la productividad se vea comprometida, creando para ello nuevos procedimientos que son el resultado de la creación del conocimiento en los diferentes grupos de trabajo.

Discusión

La revisión bibliográfica realizada muestra que las investigaciones relacionadas con la productividad de las organizaciones están orientándose hacia los factores internos y a demostrar la importancia del trabajo colaborativo como clave para la productividad de la organización. Formulan además la importancia de una verdadera organización de esta forma de trabajo que contribuya al empoderamiento del trabajador sobre su importancia en el proceso productivo.

El factor humano tiene un impacto directo en los resultados de cualquier organización, más aún cuando esta requiere del trabajo colaborativo, ya que la mayoría de los problemas se resuelven con equipos de trabajo, razón por la cual se ha convertido en un reto para los departamentos de talento humano reclutar personal que cuente no solo con conocimiento sino también con las competencias que le permitan trabajar en armonía, volviendo más efectiva la labor del trabajador y aportándole más satisfacción en el ámbito laboral.

Las realidades a las que se enfrentan las organizaciones actuales impulsan un cambio de

mentalidad y búsqueda de soluciones a sus problemas de productividad, los cuales generan incertidumbre. De allí que en la mayoría de los casos solo las instituciones capaces de evolucionar internamente, podrán contribuir de manera efectiva a la evolución de sus equipos de trabajo, a lo que se denomina estructuras inteligentes, que darán respuestas oportunas a las necesidades de la organización y su mercado.

Las organizaciones están un paso adelante de la academia al tener identificadas las competencias que se traducen en habilidades y conocimiento de su actividad laboral, este desfase se debe a que en la academia no se estimula el desarrollo de competencias en los estudiantes en su proceso educativo evidenciando una brecha que requiere de futuras investigaciones.

Para desarrollar una cultura de grupo las empresas deben presentar estrategias para desarrollar a sus colaboradores a través de capacitaciones que logren mejorar la interacción entre los individuos y asuman sus funciones de forma proactiva. El desempeño de los equipos de trabajo dependerá de cuan enfocada este la dirección de la empresa en su gente, a través de políticas precisas que impacten el desarrollo del trabajador. De nada sirve tener la mejor tecnología, sistemas de gestión, controles, entre otros en la búsqueda de la productividad sino se cuenta con colaboradores comprometidos como parte de su cultura organizacional

Las variables consideradas en la investigación serán parte de una futura investigación que busca establecer como la cultura organizacional y el factor humano influyen en la cultura de innovación en los negocios.

Referencias

- OIT. (2016). *Mejore su negocio: el recurso humano y la productividad*. Ginebra: OIT. Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553925.pdf
- Franco, C., & Reyes, A. (27 de enero de 2003). LOS EQUIPOS DE TRABAJO COMO ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN. *Estudios Gerenciales*, 13-25. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v19n87/v19n87a01.pdf>
- González, D., & Ospina, Y. (20 de 10 de 2014). TRABAJO EN EQUIPO EN EL CLIMA ORGANIZACIONAL DE LAS EMPRESAS, EN EL ÁREA ESPECÍFICA DEL TALENTO HUMANO. *Colección académica de ciencias*

- sociales*, 119-142. Recuperado de file:///C:/Users/Particular/Downloads/4326-13171-1-PB.pdf
- Mejía, A., Bravo, M., & Montoya, A. (2013). El factor del talento humano en las organizaciones. *Ingeniería Industrial*, 2-11. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362013000100002
- Paredes, M. (2013). COHESIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO Y CLIMA LABORAL PERCIBIDO POR LOS EMPLEADOS DE LA UNIVERSIDAD DE MONTEMORELOS. *Apuntes Universitarios*, 39-56. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467646127003>
- Robbins, S., & Judge, T. (2013) Comportamiento Organizacional, Decimoquinta edición, 271-289. Editorial Pearson, México.
- Velásquez, Y & Rodríguez C. (2009) *Modelo de factores internos que afectan la productividad, con base en los valores organizacionales*, 1927-1935. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/259981135>

Una Economía de Comunión en la Gestión de la Empresa, desde del Bien Común y Subsidiariedad

José Miguel Peláez Freire

Licenciado en Ciencias humanas y Educación, Magister en Gerencia Educativa, Magister en Teología Civil, PhD(c) en Teología Civil, Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, jpelaef@ulvr.edu.ec

José Rojas Bedoya

Doctor en Teología – Pontificia Universitas Angelicum – Roma – Italia, Profesional del Área de Bienestar del Aprendiz – SENA – Medellín – Colombia, Cl. 51 #57-70, Medellín, Antioquia, Colombia, Director de Tesis en Postgrados Universidad Pontificia Bolivariana

Resumen

En los albores de un cambio cultural relativamente brusco, - en lo referente a lo relativo – y en el cambio y transformación de lo ético, lo que se busca precisamente con esta propuesta puntual es la toma de conciencia en el rencuentro de aquellos elementos que hacen parte de la formación ética y por ende profesional, donde la contraprestación de los antivalores formen de manera integral al individuo. En la consecución del individuo como un ser social y comunitario, será necesario apuntar al fortalecimiento del ser y del que hacer en mundo, por medio la formación de la conciencia, no solo para los actos individuales, sino para aquellos en los cuales yo como individuo interactúo en medio de un conglomerado de personas que buscan un mismo bien común. Ante la problemática se presenta como una de las respuestas como es el bien común y la subsidiariedad como el conjunto de condiciones que la sociedad ofrece a cada individuo para vivir una vida digna, en la sociedad, las instituciones y organismos de orden superior. El objetivo de la presente investigación es la de procurar establecer condiciones de vida las cuales permitan a cada hombre y a cada mujer estimular las iniciativas personales del bien común y subsidiariedad. La sociedad, las empresas requieren se aplique una Economía de Comunión planteada desde el valor de la persona, es decir rescatando su dignidad, una economía que no solo beneficie a un grupo selecto sino a todo un conjunto donde prime la ética y la moral, donde los valores están por encima del beneficio material. El tipo de investigación posee un enfoque mixto ya que se combinan criterios con perfil humanístico y los propios de las ciencias administrativas así como de las ciencias

sociales, el alcance de la investigación es de tipo explicativo. La metodología empleada fue una sistematización teórica a través de la consulta de fuentes bibliográficas como libros, artículos y documentos eclesiales, periódicos, revistas, utilizando el análisis y la síntesis, la inducción y la deducción, para el procesamiento de la información.

Palabras Claves: Principios, Bien Común, subsidiariedad, Sociedad, Economía de Comunión, Gestión Empresarial

Abstract

At the dawn of a relatively abrupt cultural change, - in relation to the relative - and in the change and transformation of the ethical, what is sought precisely with this specific proposal is the awareness in the encounter of those elements that make part of the ethical and therefore professional training, where the consideration of antivalores integrally forms the individual. In the attainment of the individual as a social and community being, it will be necessary to aim at strengthening the being and what to do in the world, through the formation of consciousness, not only for individual acts, but for those in which I as an individual I interact in the middle of a conglomerate of people seeking the same common good. Faced with the problem, it is presented as one of the answers such as the common good and subsidiarity as the set of conditions that society offers each individual to live a dignified life, in society, institutions and higher order organizations. The objective of the present investigation is to try to establish living conditions which allow each man and each woman to stimulate the personal initiatives of the common good and subsidiarity. Society, companies require an Economy of Communion to be applied based on the value of the person, that is, by rescuing their dignity, an economy that not only benefits a select group but an entire group where ethics and morals prevail, where the values are above the material benefit. The type of research has a mixed approach since criteria are combined with a humanistic profile and those of the administrative sciences as well as the social sciences, the scope of the research is explanatory. The methodology used was a theoretical systematization through the consultation of bibliographic sources such as books, articles and ecclesial documents, newspapers, magazines, using analysis and synthesis, induction and deduction, for the processing of information.

Keywords: Principles, Common Good, Subsidiarity, Society, Economy of Communion,

Introducción

El bien común abarca el conjunto de aquellas condiciones de la vida social, con las cuales los hombres, las familias y las asociaciones pueden lograr con mayor plenitud y facilidad su propia perfección. (Juan XXIII, 1963)

Bien común (en latín: bonum commune) se refiere en general al bien (estar) de todos los miembros de una comunidad y también al interés público, en contraposición al bien privado e interés particular; también puede definirse como el fin general o como los objetivos y valores en común, para cuya realización las personas se unen en una comunidad (Zenit.org, 2004).

El bien común es toda la actividad del estado, política y económica, que está sometida a la realización permanente del bien común; es decir de aquellas condiciones externas que son necesarias al conjunto de los ciudadanos para el desarrollo de sus cualidades y de sus oficios, de su vida material, intelectual y religiosa (S.S Pio XI, 1962).

En la época actual se considera que el bien común consiste principalmente en la defensa de los deberes y derechos de la persona humana (Juan XXIII, 1961).

Respecto al bien común se puede decir que no es más que el conjunto de condiciones que permiten la realización, el desarrollo y el bienestar de no solo un individuo sino de la sociedad en general, se busca la satisfacción, el cumplimiento de las necesidades para provocar estabilidad y seguridad, otorgando los medios adecuados para una vida digna en donde las personas puedan sentirse plenamente, velando por el interés del grupo y no solo del particular, esto quiere decir que es el trabajo de todos los miembros de una sociedad quienes cumplen con sus respectivos deberes, respetando la vida e integridad de los demás para así alcanzar la paz y prosperidad.

Finalmente, el bien común, se aplica al concepto de Estado, como órgano rector, tiene que proteger y promover el bien común ya que éste redundará en beneficios para los habitantes. Las condiciones sociales que garantizan la libertad, la justicia y la paz y el reparto equitativo de los bienes materiales esenciales forman parte del bien común.

Desarrollo

Cabe destacar que el bien común no se forma con la sumatoria de los bienes de cada individuo. El bien común es indivisible y solo puede alcanzarse e incrementarse a partir

de la colaboración de los diversos miembros de la comunidad.

Los bienes comunes son compartidos por los integrantes de una sociedad, quienes se benefician de ellos. No se trata solo de bienes físicos, sino también de bienes simbólicos o abstractos (Pérez, 2016).

Podemos encontrar que en el bien común existe un órgano regulador el cual es el Estado, su función es administrar equitativamente las partes de los sujetos en cuestión. Podemos notar que el bien común puede ser tangible e intangible. Todos aquellos que son beneficiarios de un bien común son aquellos que forman parte de la sociedad. No es propiedad de una sola persona, sino que también beneficia a los demás como son los recursos naturales agua, luz, mar entre otros.

Esta combinación de valores humanos sociales y modos culturales específicos forma la parte más importante del llamado Bien Común. Al no ser una sociedad un mero agregado de individuos, y tener, por tanto, una cierta entidad propia, puede hablarse de un bien propio de la sociedad que se trate, que tampoco es la suma de los bienes individuales. La definición clásica de Bien Común- para la parte eclesial – es la, que figura en la Constitución *Gaudium et spes* (n. 26) y recoge el n° 1906 del Catecismo de la Iglesia Católica, es «el conjunto de aquellas condiciones de vida social que permiten a los grupos y a cada uno de los miembros conseguir más plena y fácilmente su propia perfección». Esto no debe entenderse solo como una especie de «ambiente social», sino sobre todo como un patrimonio, tanto material como, primordialmente, espiritual.

La relación entre bien particular y bien común es algo compleja, y con base a esta relación no se puede afirmar que el uno está por encima del otro sin más precisión. Por una parte, en su ámbito propio, el Bien Común está por encima del bien particular, como lo está el todo por encima de la parte (Vega-Hazas, 2007).

El bien común está relacionado con la sociedad y como este actúa en bienestar para cada individuo en su conjunto, es un principio ético-político, que con las distintas perspectivas conlleven que la estabilidad emocional en todas sus dimensiones - espiritual y social – del ser humano. entre otros grupos acondicionan el mundo para vivir en una sociedad que busque y vele por perfeccionar el bien común en si, como sinónimo de protección a los deberes y derechos de todos los ámbitos (sociales, culturales, económicos, integrales, etc.).

Por otro el principio de subsidiariedad tiene su origen en la afirmación de la libertad

individual propia del liberalismo, pero concebida no en términos absolutos, sino articulada socialmente como una red de múltiples libertades individuales que requiere de una eventual intervención del Estado. Se afirma, por tanto, que existe la libertad individual como derecho natural, pero esto no lleva a un individualismo típico del liberalismo, sino que se acepta que el Estado podrá intervenir cuando la libertad individual se encamine hacia flagrantes injusticias sociales. ¿Por qué se lo llama a esto principio de subsidiariedad? En la antigua Roma, se recurría en algunas batallas al denominado subsidium. El subsidium era una parte del ejército que se mantenía agazapada durante la batalla, sin intervenir en esta. Si la batalla iba bien para la legión romana, el subsidium no llegaba a intervenir y regresaba al campamento sin haberse estrenado. En cambio, si la victoria se le resistía a la legión, entonces el general daba orden al subsidium de intervenir, lo que suponía la entrada de una tropa fresca y con fuerzas, que hacía cambiar el signo de la batalla. Por tanto, el subsidium estaba preparado para el combate, pero solo intervenía si era necesario. Esta es la idea que se sigue en varios deportes, como el fútbol, donde los suplentes están en el banquillo, preparados para entrar en el terreno de juego solo si el entrenador lo considera necesario. (Lucía, 2013)

Este principio se basa principalmente en ayudar, es decir que cuando el caso lo amerite se debe brindar apoyo con el propósito de asegurar los objetivos, cuando este principio se aplica se lo debe entender como una forma de guiar las cosas por ejemplo si algo anda mal y una comunidad no puede resolver el problema por sus propios méritos, el estado puede intervenir y brindar apoyo al perjudicado, este principio es muy aplicado en diferentes ámbitos tanto políticos, empresariales como deportivos, es un principio que puede ser aplicado por cualquier ente o persona, ya que no se necesita ser creyente. El fundamento del principio de subsidiariedad se encuentra en la centralidad del hombre en la sociedad (CA, n. 54). Cada persona humana tiene el derecho y el deber de ser el autor principal de su propio desarrollo (MM, n. 59) pero necesita de la ayuda de los demás para llevarlo a cabo. Por eso, aquel quien ejerza la autoridad ha de procurar establecer unas condiciones de vida que permitan a cada hombre y a cada mujer un desarrollo integral, en todos los ámbitos posibles, fomentando y estimulando las iniciativas personales respetuosas del Bien Común; se pueden considerar dos tareas fundamentales e importantes con respecto a lo anterior: coordinar y ordenar esas

iniciativas en el conjunto del mismo Bien Común; suplirla y completar dichas acciones cuando las necesidades comunes superen las posibilidades de los individuos y de las sociedades intermedias. Pero ésta no debe impedir o suplantarse la iniciativa y la responsabilidad de sus miembros.

La subsidiariedad debe considerarse como complemento de la solidaridad, protege a la persona humana, a las comunidades locales y a los “grupos intermedios” del peligro de perder su legítima autonomía. La aplicación justa de este principio en virtud de la dignidad de la persona humana, garantiza el respeto por lo que hay de más humano en la organización de la vida social (Dr. Jorge A. Palma, 2016).

El Principio de la “subsidiariedad» es un principio político presente, desde hace tiempo, en la tradición de pensamiento de la doctrina social de la Iglesia Católica, de reciente adquisición en el ámbito del ordenamiento comunitario y por último, en el derecho interno italiano. Su significado esencial reside en la idea de que una sociedad, una organización o una institución de orden superior a otra no deba interferir en la actividad de esta última, inferior a ella, limitándola en sus competencias, «sino que debe más bien sostenerla en caso de necesidad, y ayudarla a coordinar su acción con la de los otros componentes sociales, en vista del bien común”.

El término subsidiariedad, por tanto, ha adquirido sólo recientemente, en el léxico político y jurídico, su valor específico de significado; más bien, se puede decir su ambivalencia, ya que está acompañado y definido por el adjetivo “vertical”, o bien, por el de “horizontal” (Tommaso, 2002).

La Responsabilidad Social Empresarial, se define como el compromiso que asumen las empresas hacia la sociedad en beneficio del desarrollo sostenible, es decir; es el equilibrio entre el crecimiento económico y el bienestar social. La empresa socialmente responsable maximiza los efectos positivos sobre la sociedad y minimiza sus efectos negativos todo esto conlleva a beneficios a largo plazo, tendientes a lograr un desarrollo sostenible. Entender el concepto de responsabilidad de la empresa es fácil, como es fácil entender la ética. Señala que la ética "consiste en distinguir el bien del mal y hacer lo correcto" (Daft, R. L., 2000).

La Responsabilidad Social es un factor clave para promover el crecimiento de las organizaciones es el compromiso consciente y preciso de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las

perspectivas económicas y sociales es una nueva forma de gestión de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la constancia y la sustentabilidad de las generaciones futuras. Es una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y con la gestión misma de la empresa.

“La responsabilidad social debe recaer directamente en los individuos en sí, y no en las empresas propiamente tales, es decir, establece que la responsabilidad social entendida como una forma de generar bienestar más allá de las fronteras de la empresa no corresponde en ningún caso una obligación para la empresa ni tampoco un beneficio para ella. Según Friedman, la única obligación o responsabilidad social que posee y debe poseer una empresa es la maximización de la riqueza para sus accionistas, dentro del marco legal y las reglas del juego que hayan sido acordadas entre las partes” (Cancino, C. y Morales, M., 2008).

La actividad económica es el medio para que se realice ese destino universal, al aumentar la calidad y cantidad de satisfacción en los bienes naturales al servicio de los seres humanos. En la actividad económica el primero y fundamental elemento es el trabajo humano, que está íntimamente unido a la dignidad de la persona. El primer medio en la historia del trabajo está en la riqueza y recursos que el hombre encuentra, como la principal donación por parte del Creador (Macías, 2018).

Macías resalta la calidad de vida que debe de tener todo ser humano sin importar condición alguna, el valor desde su dignidad por lo que se puede considerar que todo trabajo debe dignificar a la persona y por ende a su familia, el creador invita al hombre a realizarse en la creación a poner sus dones al servicio de los demás, su accionar tiene resonancia en el contexto que él se encuentre, trabajar con vocación mas no solo por recibir riqueza hace de este ser humano un ser feliz y realizado y es ahí donde la economía debe llevar al bien común en beneficio de todos, la importancia de promover una cultura del dar.

“Cultura del dar no significa dar solo los beneficios, o dar algo: joyas, tierras, casas. No es eso.

Es el dar que hemos aprendido del Evangelio, que significa amar a todos. Cultura, entonces, del amar: amar también a los empleados, amar también a los competidores, amar también a los clientes, amar también a los proveedores, amar a todos. El Estilo de

vida de la empresa debe cambiar por completo, todo debe ser evangélico, si no es así, no tenemos economía de comunión.” (Lubich, C., 2003, pág. 4).

Lubich da a entender en esta cita que la cultura de la empresa debe ser en acciones semejantes a lo que enfatiza el evangelio. Una cultura fundada en el amor al prójimo, ósea hacia todos los elementos que pertenezcan a la empresa, desde el más pequeño hasta el más grande, con amor el ambiente estará lleno de armonía y los trabajadores encontraran confort al momento de realizar sus responsabilidades.

“Es necesaria una empresa nueva, la cual debe ser un instrumento natural para resolver las injusticias, fruto de la errada distribución de los bienes, por lo tanto invita a las empresas a trascender su papel tradicional y producir bienes y servicios, para construir un mundo sin indigentes, un mundo sin pobres” (Lubich, C., 2003).

Basado en lo anteriormente expuesto al momento en que una organización cambia su cultura de una forma radical, este reinvento lo perciben los empleados e incluso los mismos directivos como algo nuevo, una empresa totalmente nueva. Este cambio deberá ser para mejorar todos los problemas que posea la empresa y trascender a una imagen de cambio que se proyecte hacia los clientes que posea.

«Una visión de los actores de la economía como personas que entran en relación unas con otras para alcanzar juntos el bien (también el bien que puede medirse en economía) propio y ajeno. No personas interesadas únicamente en su propio interés individual que se comportan como si los demás no existieran, como postula el pensamiento económico dominante. Eso implica una gran responsabilidad hacia los pobres, hasta el punto de involucrar a los empresarios y a sus empresas para ayudarles» (Bruni, L., 2001, pág. 190).

La economía de comunión trata de centrarse no solamente en el interés propio, ya sea individual o empresarial, sino que dar la debida importancia a las personas que se encuentran involucradas en el medio.

Una correcta relación logra una mejor y eficaz labor en conjunto, y es que antes el preocuparse por el individuo no era factible en el ámbito económico, por cual se desea cambiar ese paradigma.

Este nuevo pensamiento o manera de involucrar a los individuos ejerce una cultura organizacional dominante en la actualidad en muchas empresas.

Es un movimiento internacional que involucra a empresarios, empresas, asociaciones,

instituciones económicas, trabajadores, dirigentes, consumidores, ahorradores, estudiosos, operadores económicos, pobres, ciudadanos, familias. El eje sobre el que gira la Economía de Comunión está representado por empresas y organizaciones productivas preocupadas por desarraigar la miseria y la injusticia social para contribuir a edificar un sistema económico y una sociedad de comunión (Lubich, C., 2003).

La economía de comunión es un movimiento, un nuevo pensamiento, o cultura que se desea fomentar en la sociedad. Este nuevo concepto de cultura organizacional busca plasmarse con la ayuda e intervención no solo de un grupo económico, sino que se llama a involucrar a todas las empresas, empresarios, dirigentes de cualquier tipo, trabajadores, consumidores, ahorradores, estudiantes, en fin a todos los ciudadanos en general para poder lograr este propósito.

“Las empresas se encuentran ante una difícil disyuntiva entre la exigencia de desarrollar más actividades de RSE que ayuden a aumentar el valor de largo plazo de una empresa y los intereses de los inversionistas, donde algunos ejercen fuertes presiones para que la empresa maximice sus beneficios a corto plazo.” (Porter, M. y Kramer, M., 2006).

A lo largo de la historia económica, las empresas siempre han buscado maximizar sus ganancias o beneficios en el tiempo menos posible, con el pasar de los años, este pensamiento se ha ido modernizando introduciendo nuevas perspectivas o compromiso a lo cual se ha denominado Responsabilidad Social, sin embargo, esta labor equivale invertir un porcentaje de las ganancias de las empresas en las diferentes actividades o campañas que se gestionen.

En la actualidad existen empresas que están realmente comprometidas con el crecimiento de la sociedad, pero también existen otras que siguen viendo esta responsabilidad como un gasto.

La Economía Social es sin duda la más conocida y estudiada. FAJARDO GARCÍA, en uno de los pocos trabajos que desde la ciencia jurídica se ha dedicado a la EBC, alude a la relación del tema que nos ocupa con ella. Para esta autora: “En España, podríamos decir que el amigo de la EBC sería la Economía Social, identificada como un modelo de hacer empresa que se caracteriza por perseguir el bien común de sus integrantes y/o el interés general, tanto económico como social; y que se basa en principios como la primacía de la persona sobre el capital, la gestión democrática y participativa, la

distribución equitativa de las rentas, la promoción de la solidaridad, de la cohesión social, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, la sostenibilidad o la inserción de las personas en riesgo de exclusión social (García, Y., 2015).

La Economía de Comunión surge de un Carisma que está proponiendo un nuevo paradigma, en donde no sólo la economía - sino la política, la cultura y la salud - encuentran una eminente respuesta a la necesidad coyuntural de la humanidad, que tiene unas raíces muy claras, en alguien que hace más de 2000 años nos dijo: “Ustedes harán cosas más grandes que yo”, dejándonos el Espíritu necesario para comprenderlas. Por ello, quienes trabajan en este modelo buscan ser un instrumento para transmitir, no solo ideas sino una experiencia que se lleva adelante en todo el mundo, mostrar el proyecto de la Economía de Comunión, dar a conocer los principios que la rigen y algunas estadísticas.

Esta Economía de comunión da cumplimiento a las enseñanzas de las Sagradas Escrituras en términos de moral social tanto en el antiguo y nuevo testamento donde los valores del “saber dar” sin esperar nada a cambio, saber trabajar en beneficio de los demás tiene su recompensa, el valorar la justicia, la equidad, la solidaridad en beneficio de aquellos que menos tienen, el de buscar un salario justo, el reconocimiento de la labor realizada donde no se gana de manera aislada sino en comunidad.

Es falso decir, sin más, que Jesús se solidarizó con los pobres y se enfrentó con los ricos. Con quien se enfrentó Jesús fue con todos los que se situaron o pretendieron situarse por encima de los demás. Esto explica el conflicto de Jesús con sumos sacerdotes y ancianos, con escribas y fariseos, e incluso, a veces, con sus propios discípulos cuando discutieron quién era el más importante o cuando no entendían que el Mesías tenía que fracasar y morir como un delincuente. Jesús se enfrentó con todos los que intentaron dominar a los demás desde cualquier forma de poder, ya sea económico (ricos), sagrado (sacerdotes), político (ancianos), doctrinal (escribas) o normativo (fariseos), y también la forma de poder para ser los primeros en el Reino, como les ocurrió a los discípulos. Así, según el relato evangélico, vemos que lo más peligroso para la condición humana es el poder, venga de donde venga y cualquiera que sea su justificación (Castillo, J., 2000).

El paradigma de Jesús el de aplicar con convicción sus valores, es una nadar contra corriente sin ninguna duda, el de ser signo de contradicción y hacer prevalecer que hay

valores muchos más importantes que el dominio de la sociedad en sus diferentes formas, no cabe duda que Jesús es testigo de la desigualdad, la indiferencia que hoy no son ajenas a la realidad, pero a diferencia de muchos el denuncia con toda su fuerza para cuestionar a todo un sistema represivo y abusivo que lo que pretende es minimizar a los que menos tienen y buscar como tener poder sobre los demás y en esa misma línea se ve contagiado a sus mismos discípulos “¿quién será el primero?”, por lo que se ve obligado a no quedarse callado y promover los valores que dignifican a la persona e invita a no seguir ese sistema a través de la evangelización.

La dimensión social de nuestra misión no debe limitarse pues a luchar por un orden económico más justo. La apetencia de poder es más profunda y determinante que la apetencia de dinero. Por tanto, la raíz del problema no está en lo meramente económico, sino en el poder que se obtiene mediante la economía y, sobre todo, en el poder que legitima y da consistencia a los poderes que de facto son la causa de la desgracia de tantos seres humanos. Si esto es importante siempre que se aborda la cuestión social, lo es mucho más cuando afrontamos el problema desde la teología (Castillo, J., 2000).

El poder es lo que ciega a la persona, este poder no tiene raza, religión, política, condición social, empresa e incluso edad, la búsqueda de poder en la sociedad se ha convertido en lo más normal incluso se le ha dado toda una justificación llamándolo “competencia” y en algunos casos justificándolo aún más “competencia sana”, la persona que obtiene poder se cree que puede incluso cambiar los valores y convicciones de las personas hasta en las decisiones que este deberá de tomar en sus diferentes, bien lo expone José M. Castillo que nuestra misión no debe limitarse a un tema meramente económico sino partir desde los deseos y anhelo de la persona.

Es en nuestros hermanos donde hemos de reconocer, amar y servir al Señor: "En verdad os digo que cuanto hicisteis a uno de estos hermanos míos más pequeños, a mí me lo hicisteis" (Mt 25, 40). Sólo en el hombre alcanzamos a Dios y acogemos a Cristo, gracias al misterio de la solidaridad que brota de la encarnación y que se prolonga en la vocación de todo ser humano a revestir la imagen de Jesús. Por esto, aun sin saberlo, los hombres encuentran a Dios al acoger al prójimo. Y por la fe el creyente así lo reconoce. Para nosotros el hermano es, de alguna forma, sacramento del Señor. Es en este sentido en el que, siguiendo a Bonhoeffer, podemos decir: "La vida de Jesús, totalmente para los otros, es la experiencia de la trascendencia... Y la Iglesia sólo es la Iglesia cuando

existe para los demás" (Jean-Pierre, J., 1969).

El presente enfoque permite visualizar teológicamente lo implica seguir los pasos de Jesús, el amor al prójimo y las exigencias que esta conlleva, mirar al otro como lo ve Jesús es sin duda trascender y saber que ese otro (alteridad) es mi hermano, es mi prójimo considerando que ese prójimo es "Sacramento del Señor" es decir que es sagrado y que este debe ser cuidado, protegido, acompañado y no olvidado, ser responsable socialmente de sus necesidades antropológicas.

En este horizonte, encontramos a un Jesús que denuncia a los enriquecidos cuyas estructuras empobrecen a las mayorías, a ellos les dice: "pobres de ustedes los ricos, los que están satisfechos" (Lc 6,24-26). Y cuando sus discípulos, viendo a esa gente hambrienta, le dicen a Jesús: ¡despide a la gente para que se vayan a comer! (Mc 6,35-36), Jesús les contesta: denles ustedes de comer (Mc 6,31-44). Esta nueva economía tiene como referente la generosidad de un niño que empezó por compartir sus cuatro panes y sus tres peces. Probablemente el milagro más grande fue que, a ejemplo del niño, todas las demás gentes que estaban escuchándole a Jesús también pusieron a disposición la comida que habían llevado y así, hicieron una mesa común en la que todos compartieron y se saciaron. Se dice entonces que todos comieron hasta quedar satisfechos y, hasta sobró 12 canastas con los restos de pan (Mc 6,42-43). Se cumple así las palabras que Jesús recogidas en los evangelios: "Pues al que tiene, se le dará más; pero al que no tiene, hasta lo poco que tiene se le quitará" (Lc 4,25), lo cual significa que quien es avaro y excluyente, terminará muriendo en la soledad de su egolatría, por el contrario, quien tiene una actitud solidaria, incluyente y fraterna, con sus acciones abre puertas hacia liberación/salvación no sólo de sí mismos sino sobre todo de los otros.

El papa Francisco en su carta encíclica *Deus Caritas Est* en su numeral 16 hace un llamado a mirar al prójimo y expone: "La Escritura parece respaldar la primera objeción cuando afirma: « Si alguno dice: "amo a Dios", y aborrece a su hermano, es un mentiroso; pues quien no ama a su hermano, a quien ve, no puede amar a Dios, a quien no ve » (1 Jn 4, 20). Pero este texto en modo alguno excluye el amor a Dios, como si fuera un imposible; por el contrario, en todo el contexto de la Primera carta de Juan apenas citada, el amor a Dios es exigido explícitamente. Lo que se subraya es la inseparable relación entre amor a Dios y amor al prójimo. Ambos están tan

estrechamente entrelazados, que la afirmación de amar a Dios es en realidad una mentira si el hombre se cierra al prójimo o incluso lo odia. El versículo de Juan se ha de interpretar más bien en el sentido de que el amor del prójimo es un camino para encontrar también a Dios, y que cerrar los ojos ante el prójimo nos convierte también en ciegos ante Dios (Papa Francisco, 2005).

El papa Francisco clarifica el enfoque misionero de Jesús que enseñó con su propia actitud que el prójimo es cualquiera que está en necesidad y a quien yo puedo servir y ayudar, no importa en qué situación se lo haya colocado en la sociedad, no importa si despierta mi simpatía o si me resulta antipático. No son mis sentimientos los que determinan los límites de esa obligación cristiana. Buscar el bien común del otro que es mi prójimo, ver la forma de como este puede sentirse amado por el solo hecho de ser mi prójimo y de que se quiere lo mejor para el en todas la realidades en las que vive, sea como colaborador de una empresa como ya se lo menciono anteriormente en la aplicación de la Economía de comunión en la gestión empresarial se cae en cuenta que “Cuando Jesús enseñó esto, era una nueva doctrina. Antes que nada, es una exhortación en la que primero debe amar a los de su propia familia, amigos y compañeros y finalmente tal vez hasta encuentre posible amar a su enemigo. Jesús dice, por el contrario, que en cualquier momento cualquier hombre puede convertirse en ése a quien debo mostrarme como prójimo.

Mi prójimo es cualquiera que tenga necesidad de mí y que yo pueda ayudar. Se universaliza el concepto de prójimo, pero permaneciendo concreto. Aunque se extienda a todos los hombres, el amor al prójimo no se reduce a una actitud genérica y abstracta, poco exigente en sí misma, sino que requiere mi compromiso práctico aquí y ahora. La Iglesia tiene siempre el deber de interpretar cada vez esta relación entre lejanía y proximidad, con vistas a la vida práctica de sus miembros. En fin, se ha de recordar de modo particular la gran parábola del Juicio final (cf. Mt 25, 31-46), en el cual el amor se convierte en el criterio para la decisión definitiva sobre la valoración positiva o negativa de una vida humana. Jesús se identifica con los pobres: los hambrientos y sedientos, los forasteros, los desnudos, enfermos o encarcelados. « Cada vez que lo hicisteis con uno de estos mis humildes hermanos, conmigo lo hicisteis » (Mt 25, 40). Amor a Dios y amor al prójimo se funden entre sí: en el más humilde encontramos a Jesús mismo y en Jesús encontramos a Dios (Papa Francisco, 2005).

Por ello mas adelante insistirá que el mayor no es al que le sirven, sino el que sirve; todo un mensaje paradigmático para su época y actualmente. Jesús no solo predica y anuncia él enseña con el ejemplo. Ahí se ve a la mujer que estuvo a punto de ser apedreada; una ley sentenciaba su ejecución, pero él pone por delante la ley superior, la mayor de todas, el amor. Sus palabras, “Ama a tu prójimo como a ti mismo”, no son solo es un discurso amoroso, sino que comprende que este principio va en contra de todo el orden social, económico y político, orden por cierto tiránico, excluyente, pues solo piensa desde el beneficio individual y no desde la comunidad toda . Para Jesús, este mensaje breve pero profundo es una invitación a comprender el Reino de Dios, es decir a comprender que la justicia, la igualdad, el amor, el respeto, la tolerancia, son principios del reino.

Conclusiones

- En medio del dolor humano, de la desigualdad, del deslizamiento por la violencia, en medio del hambre y sed de justicia en una sociedad que se perjudica por la falta de valores, que se hunde en medio del orgullo científico, tecnológico, de su economía egoísta materialista y poco salvadora, donde prima el bienestar personal que colectivo en todo ámbito y el empresarial no se aísla de esa realidad, en medio donde los principios de la Iglesia: Bien común y Subsidiariedad.
- La persona se convierte en un utensilio más dentro de toda una gestión empresarial que son las que mueven gran parte la sociedad, ante todo este devenir aparece una luz al final del túnel, una propuesta de aplicar una Economía de Comunión donde el prójimo no es “algo” sino el “alguien” que requiere ser atendido desde todas sus dimensiones antropológicas
- Una Economía de Comunión en la que nos invita a tomar acciones ante el prójimo que tenemos frente, a comprender que se debe amar a la personas que se encuentran alrededor, que se debe valorar a toda la integralidad de la persona y mayor aun sobre nuestro papel protagónico en el universo.

Referencias

Bruni, L. (2001). Por una Cultura económica centrada en la persona. *Economía de Comunión* .

- Cancino, C. y Morales, M. (2008). *Responsabilidad Social Empresarial*. Universidad de Chile, Control de Gestión y Sistemas de Información, Chile.
- Castillo, J. (2000). *Dimensión Social en nuestra misión: ¿Cómo responder?*
- Daft, R. L. (2000). *Teoría y Diseño Organizacional* (Sexta ed.). Thomson: International.
- Dr. Jorge A. Palma. (2016). *Catholic.net*. Obtenido de <http://es.catholic.net/op/articulos/42729/cat/414/la-subsidiaridad-.html>
- García, Y. (2015). *ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN: ANÁLISIS Y PROPUESTAS SOBRE LA CONSTITUCIONALIDAD DE SU INCENTIVACIÓN FISCAL*. Universidad de Málaga, Derecho, Málaga.
- Jean-Pierre, J. (1969). *El prójimo como Sacramento, Le sacrement du prochain*. La Vie Spirituelle.
- Juan XXIII. (1961). *Mater et Magistra*. Argentina: Universidad Nacional de Cordoba.
- Juan XXIII. (1963). *Pacem in terris*. Madrid: Apostolado de la prensa.
- Lubich, C. (2003). Amar a todos. *Economía de Comunión: Una nueva Cultura*.
- Lubich, C. (2003). Historia y Profecía. *Economía de Comunión*.
- Lubich, C. (2003). Proyecto centrado en la Cultura de Dar. *Economía de Comunión*.
- Lucía, J. S. (2013). *Cinco lecciones de pensamiento social cristiano*. Editorial Trotta, S.A. Obtenido de <http://bibliotecavirtual.ups.edu.ec:2619/lib/bibliotecaupssp/reader.action?docID=3216840#>
- Macías, M. L. (27 de 08 de 2018). Recuperado el S.F., de <http://es.catholic.net/op/articulos/43829/cat/415/la-doctrina-social-de-la-iglesia-en-la-economia-y-en-la-empresa.html#modal>
- Papa Francisco. (2005). *Carta Enciclica Deus Caritas Est*.
- Pérez, J. (2016). *Definicion.De*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2017, de Definicion.De: <https://definicion.de/bien-comun/>
- Porter, M. y Kramer, M. (2006). *Strategy & Society: The Link Betewen Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility*. Harvard Business.
- S.S Pio XI. (1962). *Divinis illius magistri*. Madrid: Escuela Española.
- Tommaso, E. (2002). *Revista de Estudios Políticos*.
- Vega-Hazas, J. d. (2007). *El mensaje social cristiano*. EUNSA. Obtenido de

<http://bibliotecavirtual.ups.edu.ec:2619/lib/bibliotecaupssp/reader.action?docID=3176681#>

Zenit.org. (2004). *Catholic.net*. Obtenido de <http://es.catholic.net/op/articulos/14314/el-bien-comn.html>

Metodología aplicada a la Gestión del Control Interno en los Procesos Constructivos de Viviendas

Arq. Magali Solange Garcés Álava

Posgrado Maestría Ingeniería Civil Mención Construcción Civil Sustentable, Cohorte I

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Guayaquil-Ecuador,

mgarcesa@ulvr.edu.ec

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo proponer una metodología para evaluar el control interno en el proceso constructivo de viviendas de hormigón armado dentro de un proyecto urbanístico, razón por la cual se presentan conceptualizaciones de las metodologías investigadas: Modelo Fuzzy QFD, COSO ERM, SEIS SIGMA, DMAIC para extraer sus características y realizar una retroalimentación que contribuya a la elaboración de una nueva metodología que sea implementada como una herramienta de mejora continua en los procesos, de esta manera se contrarresta los déficits que ha caracterizado al sector de la construcción en los últimos tiempos entre los cuales podemos mencionar: falta de gestión de control interno dentro de sus procesos, limitaciones hacia la mejora continua, ausencia de herramientas en el campo de la gestión empresarial, carencia de fiabilidad en el proceso de toma de decisiones, escasas motivaciones al desempeño de la productividad del talento humano; factores que inciden en la calidad del producto terminado afectando directamente al bienestar de la colectividad.

Palabras claves: Metodología, Control de Gestión, Procedimiento de Evaluación.

Abstract

The objective of this research work is to propose a methodology to evaluate the internal control in the construction process of reinforced concrete houses within an urban project, which is why conceptualizations of the investigated methodologies are presented: Fuzzy Model QFD, COSO ERM, SIX SIGMA, DMAIC to extract their characteristics and make a feedback that contributes to the elaboration of a new methodology that is implemented as a tool for continuous improvement in the

processes, in this way it counteracts the deficits that characterized the construction sector in recent times among which we can mention: lack of internal control management within its processes, limitations to continuous improvement, lack of tools in the field of business management, lack of reliability in the process of decision-making, little motivation to perform or productivity of human talent, factors affecting the quality of the finished product directly affecting the welfare of the community.

Introducción

La importancia de la temática que se aborda entre las metodologías más utilizadas en la gestión del control interno entre las cuales podemos mencionar al Modelo Fuzzy QFD cuyas siglas pertenecen al significado en Inglés del siguiente enunciado: Despliegue de la Función de Calidad, que es una matriz donde se analiza mediante valoraciones numéricas las características con las que cuenta un servicio o un producto, en esta matriz se plantean los Qué, indicando los objetivos a cumplir o expectativas a alcanzar, y los Cómo, describiendo la manera de hacerlo, así podemos establecer los puntos de control. Este modelo establece 7 factores condicionantes: (1) muestreo, (2) coordinación entre etapas, (3) criterios de aceptación y rechazo, (4) retroalimentación, (5) vulnerabilidad, (6) independencia, (7) motivación al personal. (Rodríguez, Macías, & Lucas, 2017)

La metodología COSO ERM permite detectar factores de riesgos que afectan a una organización y mediante el análisis de los mismos se propone la solución a la problemática encontrada, involucra a todo el personal de diferentes departamentos y niveles de la entidad encontrando mediante una lluvia de ideas enlistar los riesgos que pudieran obstaculizar el logro de objetivos deseados, establecer las probabilidades de ocurrencias y el impacto que tendría sobre las actividades de la empresa, una vez definido el riesgo se analiza el control que se ejerce en cada riesgo, si existe o no el nivel de eficacia sobre los puntos de control, previo a estos conocimientos poder realizar recomendaciones de mejoras a ser implementadas, y una vez implementadas proponer el seguimiento de las mismas para aumentar la efectividad de las operaciones. (Sánchez L., 2015)

Así, esta metodología son un conjunto de actividades que detectan factores de riesgos, organizadas de forma secuencial, tienen un tiempo determinado de duración, y con los

recursos necesarios cumplen el objetivo de satisfacer necesidades, a través de resultados únicos en base a ciertos requerimientos y especificaciones; para lo cual se requiere de lo planteado por; García, Romero, & Parroquín (2017) donde, proponen la metodología Seis Sigma que permite controlar procesos para mitigar errores o buscar soluciones cuando se los haya identificado. La implementación de la metodología Seis Sigma propone diseñar los procesos mediante la lógica y la importancia de los pasos que los conformen, crear un ambiente de mejora para dar resultados a un carácter sustentable dentro de la organización, basándose en la metodología DMAMC que se refiere a definir, medir, analizar, mejorar y controlar respectivamente.

Vitulas (2017) inserta un cambio en el esquema anterior, determinando la metodología DMAIC, cuyas siglas hacen referencia a: definir situaciones que deben ser mejoradas, medir datos para recolectar información, analizar dicha información, implementar mejoras en los procesos, controlar las mejoras implementadas; además define a la metodología Six Sigma como una técnica estadística ya que indica una cantidad de desviaciones a partir de un gráfico que mide probabilidades de defectos, esta metodología busca reducir los defectos en los procesos, introducir la mejora continua a la empresa tomando como factores esenciales el cambio de actitud del personal, capacitación al talento humano, utilización de herramientas para mejorar la calidad, y la cadena de mando bien definida para establecer trabajo en equipo y comunicación entre departamentos.

En la industria de la construcción se debe ejercer controles en otros aspectos que influyen con el entorno, tal es el caso de los residuos sólidos generados en el desarrollo del proyecto, donde también debemos aplicar gestión de control y generar una cultura de reducción de generación de residuos y la reutilización de los mismos mediante el reciclaje. Las pequeñas y medianas empresas constructoras incrementan cada día y su esfuerzo por mantener un nivel competitivo alto también crecen con el tiempo, por ello la planificación y aplicación de sistemas de control en la generación de residuos es muy importante con el fin de contribuir con el cuidado del medio ambiente e integrar el sistema de gestión de calidad, salud y seguridad ocupacional con la sustentabilidad. (Maciel , Stumpf, & Kern, 2016), refiere que diversos estudios reconocen lo favorable de la ejecución de controles en otros aspectos, para el bienestar de una población, pero, es necesario analizar si estos se están ejecutando dentro del tiempo, costo y calidad

requerida.

Metodología

Este trabajo se fundamenta en un estudio de caso, por lo tanto lo denominamos de orden cualitativo, podremos aplicar la teoría en la realidad, mediante el análisis del procedimiento que se efectúa durante la construcción de una vivienda dentro de un proyecto urbanístico.

La fuente de información se obtuvo a través de observación y análisis documental para elaborar la evaluación del riesgo dentro de las diferentes etapas de un proceso.

De este modo, podemos mencionar la descripción del estudio de caso, una constructora particular es contratada para construir una vivienda de dos plantas en la urbanización Fuentes del Río, Vía Samborondon, la vivienda es construida mediante el sistema constructivo de muros de hormigón armado y tiene un plazo de dos meses para realizar el acta de entrega recepción de obra, por lo tanto revisaremos los diferentes factores que deben ser supervisados, monitoreados y documentados para garantizar el cumplimiento de normas durante el desarrollo del proyecto. (Martínez, Arias, & Correa, 2017)

Resultado y discusión

Es importante lograr el total conocimiento de los procesos que implican llevar a cabo una actividad, considerando las posibles ocurrencias de riesgos inmersos en las mismas. Para ello se debe determinar las probabilidades que sucedan estos eventos críticos y poder evitarlos. (Rodríguez, Piñeiro, & De Llanos, 2013).

En la Figura 1 se analiza la cantidad de jornales invertidos en las actividades más relevantes de las diferentes etapas estructurales que conforman el sistema de muros portantes, determinando que los rubros realizados por formaleteros y fierreros son aquellos que requieren de mayor esfuerzo y por apremio del tiempo para culminarlos, son los más probables que existan incidencia de errores o riesgos que se pretende mitigarlos por medio de la supervisión y control interno. (Vega & Nieves, 2016). La identificación de los puntos débiles de un procedimiento es punto clave para mitigar los riesgos. (Gómez, Blanco, & Conde, 2013).



Figura 1. Cantidad de jornales utilizados en etapas estructurales dentro de sistema constructivo de muros de hormigón armado (Elaboración Propia)

Con este planteamiento de trabajo determinado y para este trabajo de investigación se propone implementar la metodología de control interno a la primera etapa del proceso constructivo denominado Cimentaciones, para dicha revisión se considera el cumplimiento de las especificaciones técnicas definidos en planos y memorias del proyecto y la revisión de cada una de las actividades realizadas por los distintos expertos en las áreas que intervienen.

De esta manera tal como se observa en las figuras 2, 3 y 4, se registra documentalmente mediante archivo fotográfico en el libro de obra correspondiente la culminación del rubro especificado.



Figura 2. Actividad colocación de estructuras en cimentación Mz20-S110 Urb. Fuentes del Río.



Figura 3. Actividad tendida de tuberías sanitarias de AASS y AAPP Mz20-Sl10 Urb. Fuentes del Rio.



Figura 4. Actividad tendida de tuberías eléctricas Mz20-Sl10 Urb. Fuentes del Rio.

Además de las evidencias en imágenes es importante documentar mediante formatos el cumplimiento de las especificaciones de los materiales y el seguimientos de los planos y detalles proporcionados para la construcción del proyecto, estos formatos deben ser completados en sitio mientras la revisión se efectúa y debe ser firmado por los responsables de obra, dicho documento constituye un informe gerencial que el encargado recibirá periódicamente para verificar la terminación de etapas y cuantificar el avance de obra.

Tabla 1

Parámetros a considerar según actividades revisadas en rubro Cimentación

ESTRUCTURAL	SANITARIO	ELECTRICO
Revisión de medidas en planos	Revisión de medidas en planos	Revisión de medidas en planos
Revisión de encofrados, armado de estructura	Revisión de recorrido de tubería y calidad de material	Revisión de recorrido de tubería y calidad de material
Verificación de amarres estructurales y estribos	Verificación de manómetro, prueba de presión AAPP	Verificación varilla puesta a tierra con conector y cableado
Inspección de obra realizada en Urb. Fuentes del Rio Mz 20 Sl 10.		

De esta manera se ejerce la Gestión del Control Interno dentro del proceso constructivo para el cumplimiento de los objetivos definidos en la etapa de Planificación del proyecto como se resume en la Tabla 2, donde se aprecia el objetivo identificado, a que área o departamento de la empresa pertenece, y el responsable directo quien gestionará para alcanzar dichos objetivos y ofrecer un producto de buena calidad al cliente-consumidor. (Delgado & Romero, 2013).

Tabla 2

Identificación y Clasificación de Objetivos

Objetivos	Departamento	Encargado
Cumplimiento de especificaciones indicadas en memorias del proyecto.	Área Técnica	Residente de Obra, Superintendente
Uso de materiales de marcas permitidas, óptimas condiciones, precios competitivos.	Proveeduría	Jefe de Compras
Abastecimiento de material en obra para cumplir cronograma de trabajo.	Bodega, Proveeduría	Jefe de Bodega, Jefe de Compras.
Contratación de personal competente con experiencia en áreas definidas.	Talento Humano	Jefe Talento Humano
Planificación de ejecución de rubros, elaboración de cronogramas de obra para cumplir con tiempos estipulados.	Área Técnica, Gerencia General.	Gerente General, Superintendente, Planificación.
Inspección de obra realizada en Urb. Fuentes del Rio Mz 20 Sl 10.		

Conclusiones

El término SCI (Sistema Control Interno) es un concepto integral donde intervienen otros componentes que forman parte de la organización, la parte operativa y el talento humano cumplen un rol fundamental para llevar a cabo un importante sistema de gestión de control y monitoreo que faciliten el cumplimiento de objetivos trazados. (Vega, Pérez, & Nieves, 2017), por ello es necesario designar responsabilidades a cada nivel jerárquico establecido en la organización.

La metodología planteada se aplicó en la primera etapa identificada como Cimentaciones, de manera similar y verificando sus componentes se deberá realizar la supervisión y monitoreo de las demás actividades que conforman las siguientes etapas hasta lograr la culminación de la obra o entrega del proyecto, de esta manera la organización podrá contar con la información actualizada y en caso que se reporten novedades se podrá proponer mejoras en la gestión y realizar seguimientos para

garantizar cumplimientos de los mismos. (Osorio, Arango, & Ruales, 2011).

Así, la implementación de esta metodología de control contribuirá a la entidad a mejorar los índices de productividad, sustentabilidad y gestión de innovación en el sector constructivo, que son factores que la demanda de proyectos de vivienda obliga en la actualidad. (Araneda, 2017)

Referencias

- Araneda, P. (2017). *Factibilidad Técnica Estratégica y Económica de un Centro de Investigación y Desarrollo para el Sector de la Construcción, Enfocado en Sustentabilidad y Aumento de la Productividad*. Santiago de Chile. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/146435>
- Delgado, D., & Romero, L. (2013). Satisfacción de las Necesidades del Cliente en el Sector Vivienda: el Caso de Valle de Toluca. *Ingeniería Investigación y Tecnología*, 14(4), 499-509. doi:10.1016/S1405-7743(13)72261-3
- García, R., Romero, R., & Parroquín, P. (2017). Metodología para la Aplicación de Seis Sigma en la Pequeña y Mediana Empresa. *CULCyT*, 14(63), 204-211. Obtenido de <http://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/culcyt/article/view/2204>
- Gómez, D., Blanco, B., & Conde, J. (2013). El Sistema de Control Interno para el Perfeccionamiento de la Gestion Empresarial en Cuba. *GECONTEC Revista Internacional del Conocimiento y la Tecnologia*, 1(2), 1-13. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2396834
- Lozano, G., & Tenorio, J. (2015). El Sistema de Control Interno: Una Herramienta para el Perfeccionamiento de la Gestión Empresarial en el Sector Construcción. *Accounting Power for Business*, 1(1), 49-59. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/896
- Maciel, T., Stumpf, M., & Kern, A. (2016). Propuesta de un Sistema de Planificación y Control de Residuos en la Construcción. *Ingeniería de Construcción*, 31(2), 105-116. doi:10.4067/S0718-50732016000200004
- Martínez, E., Arias, Y., & Correa, J. (2017). Aplicabilidad de COSO+ERM a la Gestion del Talento Humano. *XXII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática*. Obtenido de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xxii/docs/5.01.pdf>

- Osorio, J., Arango, D., & Ruales, C. (2011). Selección de Proveedores usando el Despliegue de la Función de Calidad Difusa. *Revista Escuela de Ingeniería de Antioquia*, 15, 73-83. doi: 10.24050/reia.v8i15.247
- Rodríguez, C., Macías, J., & Lucas, R. (2017). Modelo de Gestión para un Control de Calidad Eficiente en Edificios de Nueva Planta. *Informes de la Construcción*, 69, 547-555. doi:10.3989/ic.16.036.
- Rodríguez, M., Piñeiro, C., & De Llanos, P. (2013). Mapa de Riesgos: Identificación y Gestión. *Atlantic Review of Economics*, 2, 1-29. Obtenido de: http://www.unagaliciamoderna.com/eawp/coldata/upload/mapa_de_riesgos_19_06_13.pdf
- Sánchez, L. (2015). COSO ERM y la Gestión de Riesgos. *Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 23(44), 43-50. doi:10.15381/quipu.v23i44.11625
- Vega, L., & Nieves, A. (2016). Procedimiento para la Gestión de la Supervisión y Monitoreo del Control Interno. *Ciencias Holguin*, 22(1), 50-68. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181543577007>
- Vega, L., Pérez, M., & Nieves, A. (2017). Procedimiento para Evaluar el Nivel de Madurez y Eficacia del Control Interno. *Visión de Futuro*, 21(2), 212-230. Obtenido de <http://visiondefuturo.fce.unam.edu.ar/index.php/visiondefuturo/article/view/75>
- Vitulas, Y. (2017). Metodología Six Sigma para Optimizar Resultados en Proyectos de Ingeniería. *Revista El Ingeniero*, 1(1), Obtenido de <https://elingeniero.org.pe>

Control interno al capital del trabajo en las pymes

Liz Moreira Peña

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Maestrante en Contabilidad y Auditoría,

lmoreirapen@ulvr.edu.ec

MBA. Ing. Milton Villegas Álava

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Docente de Posgrado Maestría en

Contabilidad y Auditoría, villegasmilton@hotmail.com

Resumen

En un mundo globalizado las empresas deben enfrentarse a los constantes cambios científicos y tecnológicos para que puedan permanecer en el tiempo, por lo tanto, el control interno al capital de trabajo en las pymes es indispensable porque les permite contar con los recursos necesarios para que puedan utilizarlo en el transcurso normal de sus operaciones a corto plazo, independientemente de su actividad o tamaño. El presente artículo tiene como propósito, realizar un análisis acerca de la determinación de las herramientas a utilizar para una administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes, fundamentos teóricos de la administración del capital de trabajo. La metodología tiene un enfoque cualitativo, el tipo de investigación es documental y descriptiva mediante la revisión bibliográfica del tema objeto de estudio el cual puede servir para futuras investigaciones.

Palabras claves: control interno, capital de trabajo, herramientas financieras, Pymes

Abstract

In a globalized world, companies must face constant scientific and technological changes so that they can remain in time, therefore, internal control of working capital in SMEs is essential because it allows them to have the necessary resources so they can use it in the normal course of its short-term operations, regardless of its activity or size. The purpose of this article is to carry out an analysis about the determination of the tools to be used for efficient management of working capital in SMEs, theoretical foundations of the administration of working capital. The methodology has a qualitative approach, the type of research is documentary and descriptive through the literature

review of the subject under study which can be used for future research.

Keywords: internal control, working capital, financial tools, SMEs.

Introducción

El desarrollo del tema de investigación es de gran importancia porque permite a las Pymes tener un adecuado control interno del capital de trabajo, las herramientas que se aplican para la administración eficiente de éste permite a las Pymes contar con la liquidez para afrontar las actividades relacionadas al giro del negocio a corto plazo, tener un crecimiento económico en base a las decisiones y administración de sus operaciones, lograr la permanencia en el tiempo y una mayor competitividad de las Pymes. El contar con procesos claros contribuirá a optimizar los recursos de las empresas de una mejor manera con menor riesgo y cumpliendo los objetivos propuestos por las Pymes para continuar con la gestión de sus operaciones normales.

Una empresa debe estudiar el manejo adecuado del capital de trabajo para determinar con anticipación los orígenes y destinos de los flujos de efectivo, pues sin capital de trabajo, no puede funcionar ni operar ninguna organización (Durán, 2011).

Desarrollo

De acuerdo al problema a investigar se indica como objetivo general:

- Determinar de qué manera el control interno sirve como herramienta para una gestión eficiente del capital de trabajo en las Pymes.

Y como objetivos específicos los siguientes:

- Fundamentar teóricamente el control interno al capital de trabajo.
- Identificar las herramientas a utilizar para una administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes.

El marco teórico que sustenta la investigación tiene entre sus fundamentos los siguientes conceptos:

Control Interno

Según (Estupiñán, 2015) indica que el control interno es:

Un proceso ejecutado por la junta directiva o consejo de administración de una entidad, por su grupo directivo (gerencial) y por el resto del personal, diseñado específicamente para proporcionarles seguridad razonable de conseguir en la empresa las tres siguientes categorías de objetivos:

- Efectividad y eficiencia de las operaciones.
- Suficiencia y confiabilidad de la información financiera.
- Cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

Componentes del sistema de control interno

El (COSO, 2013) menciona que el Control Interno abarca cada una de las áreas de la empresa, y engloba cinco componentes relacionados entre sí: el entorno de control, la evaluación del riesgo, el sistema de información y comunicación, las actividades de control, y la supervisión del sistema de control.

Capital de trabajo o fondo maniobra

El autor (Angulo Sánchez, 2016) define que el capital de trabajo es indispensable para la operación de la empresa, requiere de una gestión efectiva de sus componentes y sus políticas para eliminar cuellos de botella en la generación de liquidez, así como, el desarrollo de nuevas alternativas de financiamiento; demanda que su gestión sea proactiva y multidisciplinaria para que la empresa sea capaz de enfrentar la dinámica de los mercados del siglo XXI.

La mayor parte de los autores consultados coinciden con (Gitman & Zutter, 2012) de que el capital de trabajo neto es la diferencia de dinero entre los activos corrientes y los pasivos corrientes de una empresa.

La administración eficiente del capital de trabajo

La Administración del capital de trabajo de acuerdo a (Gitman & Zutter, 2012) es:

Administrar cada uno de los activos corrientes de la empresa (inventario, cuentas por cobrar, valores negociables y efectivo), así como los pasivos corrientes (documentos por pagar, deudas acumuladas y cuentas por pagar), para lograr un equilibrio entre la rentabilidad y el riesgo que contribuya a aumentar el valor de la compañía.

La administración del capital de trabajo tiene por objeto, manejar adecuadamente el activo y pasivo corriente de una empresa, con el fin de mantenerlos a un nivel aceptable y evitar caer en estado de insolvencia y aún de quiebra (Perdomo Moreno, 2002).

Para determinar el desempeño de las Pymes, es necesario establecer un control que garantice la eficiencia de los componentes del capital de trabajo, para ello, es necesario controlar todas las partidas que componen el activo corriente y pasivo corriente que

garantice la estabilidad de las operaciones, es decir, mostrar un buen control sobre el ciclo de conversión del efectivo, en cada uno de los elementos que lo conforman, garantizando de esta manera la operatividad de la empresa a lo largo del tiempo.

Políticas de administración del capital de trabajo

Las políticas establecidas por cada entidad deben ir enfocadas en minimizar los riesgos y maximizar los rendimientos, muchos autores como (Gitman & Zutter, 2012), (Morales A, 2014, pág. 52), coinciden en las políticas de capital de trabajo que establecen las empresas son las siguientes.

- **Política agresiva** se centra para mantener niveles de activos circulantes en niveles mínimos, lo cual se refleja en una rotación de activos totales más elevada, como un margen de utilidad neto más alto (debido a los menores gastos por intereses).
- **Política típica o promedio** se caracteriza por establecer niveles de los renglones de activos circulantes en cantidades promedio que permita cumplir con los clientes y los acreedores, sin ofrecer riesgos en su cumplimiento.
- **Política conservadora** se centra en mantener una elevada liquidez, es muy costosa desde el punto de vista de un rendimiento inferior sobre el capital, porque se mantienen recursos líquidos improductivos. La rotación de los activos totales es lenta debido a la gran inversión en activos circulantes empleada para apoyar las ventas.

Las políticas del capital de trabajo van orientadas al manejo eficiente de los recursos para que la entidad tenga un nivel apropiado de activos corrientes y los pueda financiar a través de los pasivos a corto plazo. Es conveniente que las empresas inviertan para evitar tener liquidez excesiva, pero los recursos con los que dispongan deben ser suficiente para cumplir con todas las obligaciones de corto plazo.

Relación entre la rentabilidad y el riesgo en el capital de trabajo

Es importante mantener un equilibrio entre riesgo y el rendimiento para lo cual es necesario administrar correctamente los activos y pasivos corrientes que son los elementos que componen el capital de trabajo para obtener un margen de seguridad razonable y alcanzar la estabilidad entre rentabilidad y riesgo.

(Gitman & Zutter, 2012) menciona que “la *rentabilidad* es la relación entre los ingresos y los costos generados por el uso de los activos de la compañía (tanto corrientes como

fijos) en actividades productivas. Las utilidades de una empresa pueden aumentar al incrementar los ingresos, o al disminuir los costos”.

El *riesgo*, en la administración del capital de trabajo, “es la probabilidad de que una compañía sea incapaz de pagar sus deudas a medida que estas se vencen. Cuanto mayor es el capital de trabajo neto, más líquida será la empresa y, por lo tanto, menor será su riesgo de volverse técnicamente insolvente” (Gitman & Zutter, 2012).

Herramientas financieras a utilizar en la administración eficiente al capital de trabajo.

Para un análisis financiero las herramientas a utilizar en la administración del capital de trabajo se detallan a continuación.

Indicadores financieros

Los indicadores financieros permiten realizar el análisis financiero profundo para conocer cómo se encuentra actualmente la situación económica de la empresa con las variaciones que se realice de un año a otro. A su vez es de mucha importancia debido a que la alta gerencia pueda tomar decisiones acertadas y oportunas (Bejarano, Espinoza, & Arroba, 2017).

Tabla 36: Fórmulas de indicadores financieros

RAZONES DE LIQUIDEZ	
Indicador: Liquidez corriente	
Fórmula	Interpretación
$\frac{\text{Activos corrientes}}{\text{Pasivos corrientes}}$	Recursos a corto plazo con los que se cuenta para cubrir las obligaciones a corto plazo.
Indicador: Prueba Ácida	
$\frac{\text{Activos corrientes} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivos corrientes}}$	Recursos de corto plazo con los que se cuenta para cubrir las obligaciones a corto plazo sin afectar el inventario.
Indicador: Capital de Trabajo	
$\text{Activo corriente} - \text{Pasivo Corriente}$	Recursos que requiere la empresa para poder operar.
RAZONES DE ACTIVIDAD	
Indicador: Rotación de Inventarios	
$\frac{\text{Inventario} * 360}{\text{Costo de los bienes vendidos}}$	Días en promedio en los que la empresa termina su inventario.
Indicador: Período promedio de cobro	
$\frac{\text{Cuentas por cobrar} * 360}{\text{Ventas anuales}}$	Días en promedio que tarda en recuperar su cartera.

Indicador: Período promedio de pago	
$\frac{\text{Cuentas por pagar} * 360}{\text{Compras a crédito}}$	Días en promedio que tarda en cumplir con el pago de los créditos otorgados.
Indicador: Rotación de Activo Total	
$\frac{\text{Ventas} * 360}{\text{Total de Activos}}$	Eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos para generar ventas.

Fuente: (Gitman & Zutter, 2012) Principios de Administración Financiera

Ciclo de conversión del efectivo (CGE)

Según (López, Orta, & Sierra, 2014) el CGE es una de las tantas medidas efectivas de la gestión contable, mide la rapidez con la cual una empresa puede convertir el dinero en efectivo en más líquido. Esto se hace realizando un seguimiento del efectivo desde una cuenta a otra, por ejemplo, desde el inventario hasta las cuentas por pagar o a través de las ventas y cuentas por cobrar. En general, cuanto menor sea este número, en mejor estado se encuentra el efectivo.

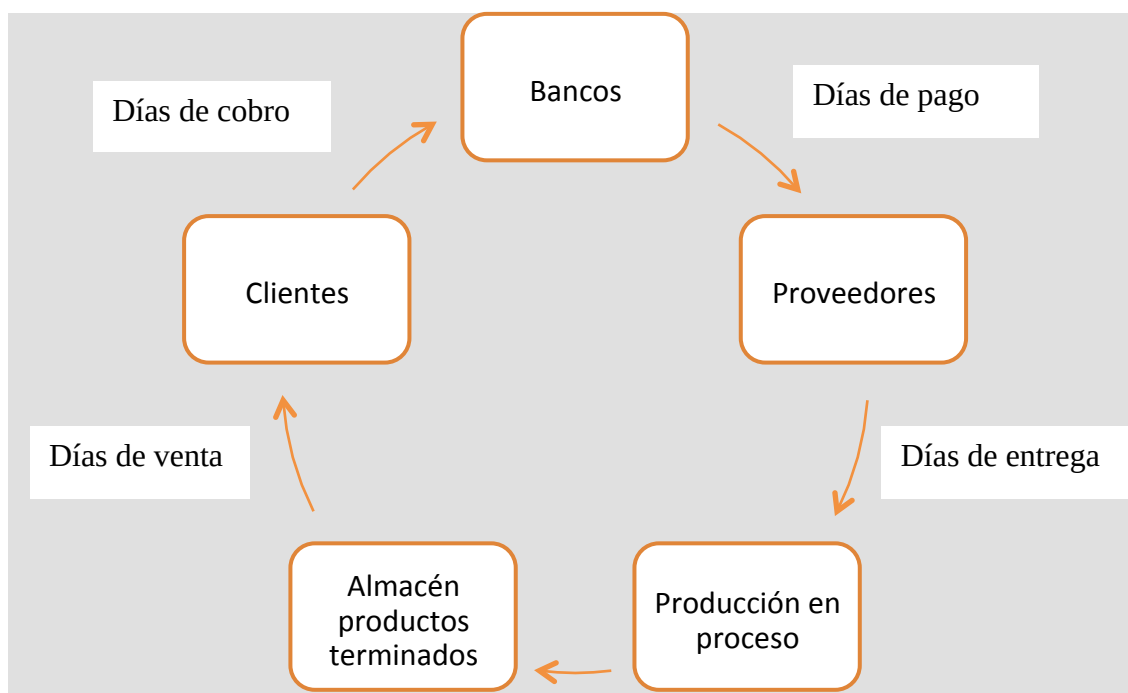


Figura 30: Ciclo de conversión del efectivo

Fuente: (Ross Stephen, 2010, pág. 583)

Metodología

El tipo de investigación utilizada en el presente artículo es de tipo documental y descriptiva, se basa en revisiones bibliográficas documentadas referentes al tema objeto de estudio, obtenidas de fuentes de información secundarias como libros y artículos científicos.

Para el desarrollo del presente trabajo, se seleccionaron criterios de autores con un planteamiento semejante a través de una matriz comparativa, para analizar la definición de capital de trabajo.

*Tabla 37: Definiciones de capital de trabajo*Error! Not a valid link.

Se puede demostrar que todos los autores citados tienen una concordancia de criterio en lo que respecta a la definición del capital de trabajo, es la diferencia entre los activos corrientes (caja, bancos, cuentas por cobrar, inversiones) y pasivos corrientes (cuentas y documentos por pagar, préstamos) componentes que toda empresa necesita para desempeñar sus operaciones relacionadas al giro del negocio.

Conclusiones

Del estudio realizado se concluye que las Pymes logran mantenerse y ser más competitivas, cuando la política y la gestión del capital de trabajo realizada por la administración a través de los gerentes, directores, permite mantener el equilibrio entre riesgo y rentabilidad con el propósito de generar valor agregado y éste maximizarse, y se cumple uno de los principales objetivos que toda Pyme requiere el cual es obtener rendimientos.

El ciclo de conversión del efectivo es de vital importancia al capital de trabajo porque permite determinar qué tan eficiente es una entidad para generar efectivo y de esta manera cumplir con el ciclo operativo de sus operaciones es decir obtiene los recursos para cumplir con sus obligaciones a corto plazo por ejemplo pago a proveedores, beneficios laborales, etc. evitando que la empresa tenga problemas de liquidez.

Un manejo óptimo de capital de trabajo permite a la empresa tener un correcto financiamiento de efectivo para cubrir todos los costos y gastos incurridos en las operaciones normales de la organización, de manera que todos los activos corrientes financien a los pasivos corrientes, esto conlleva a que la entidad tenga un crecimiento a lo largo del tiempo.

Recomendaciones

Realizar mejoras continuas en las políticas y/o estrategias relacionadas al capital de trabajo para una correcta toma de decisiones con el fin de que se obtenga un mejor rendimiento para las Pymes, y efectuar un análisis a través de las diferentes herramientas financieras que permitan a las organizaciones mantenerse en el mercado empresarial.

Es recomendable que las Pymes supervisen y/o monitoreen permanentemente el capital de trabajo a través de una correcta planificación a fin de proveer eventos imprevistos y puedan seguir operando a corto plazo en sus actividades normales del negocio.

Es conveniente que las Pymes apliquen herramientas financieras que les puedan ayudar a determinar la situación del efectivo; esto es que realicen inversiones rentables cuando disponen de excesos de efectivos para que les genere liquidez en eventos futuros, así mismo cuando hay descuentos por pronto pago con sus proveedores las organizaciones deben aprovechar ya que les permite tener un mejor ciclo de efectivo.

Teniendo relación directa con la capacidad de las empresas para generar mayores flujos de caja, el capital del trabajo tiene la oportunidad de convertir los activos corrientes no líquidos en efectivo, permitiendo esta manera el poder cubrir obligaciones de corto plazo tanto a proveedores de inventarios como de terceros, pudiendo así incrementar el nivel del capital de trabajo, por lo que es necesario mantener una adecuada planificación del mismo que permita una operación de las Pymes acorde a sus propias necesidades.

Siendo el inventario uno de los principales componentes del capital de trabajo, es recomendable que éste sea administrado de manera eficiente, ya que les permite a las empresas continuar la operatividad obteniendo los niveles óptimos de inventario. De igual forma, mantener niveles altos de inventarios, puede ocasionar un mayor costo de mantenimiento, lo que podría acarrear problemas financieros, ya que son recursos inmovilizados que pudieran ser utilizados en otras actividades productivas, lo que podría afectar la liquidez de las Pymes.

Referencias

Angulo Sánchez, L. (2016). La gestión efectiva del capital de trabajo en las empresas. *Revista Universidad y Sociedad*, 54-57. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n4/rus06416.pdf>

- Bejarano, I., Espinoza, Y., & Arroba, I. (Diciembre de 2017). Indicadores Financieros y su relación en los Estados Financieros. *Observatorio Economía Latinoamericana*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/indicadores-estados-financieros.html>
- COSO. (Mayo de 2013). *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*. Obtenido de Control Interno - Marco Integrado Resumen Ejecutivo: <https://www.coso.org>
- Durán, Y. (2011). Administración del Capital de Trabajo: una herramienta financiera para la gerencia de las PyME tradicionales venezolanas. *Visión Gerencial No. 1*, 37-56.
- Estupiñán, R. (01 de 2015). *Control interno y fraudes : análisis de informe COSO I, II y III con base en los ciclos transaccionales*. Bogota-Colombia: Ecoe Ediciones Ltda. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com>
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de Administración Financiera. Decimo Segunda edición*. México: Pearson: Educación.
- López, D., Orta, M., & Sierra, L. (2014). *Contabilidad y análisis financiero*. México: Pirámide.
- Morales A, M. J. (2014). *Administración Financiera Primera edición Ebook*. México D.F: Grupo Editorial Patria. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=jMS3BgAAQBAJ&pg=PA49&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false
- Perdomo Moreno, A. (2002). *Elementos básicos de administración financiera 10ma. edición*. México: Cengage Learning Editores S.A. Obtenido de https://issuu.com/estradaproducciones/docs/elementos_b__sicos_de_administraci_
- Ross Stephen, W. R. (2010). *Fundamentos de finanzas corporativas (9na ed.)*. México D.F: McGraw-Hill Interamericana editores S.A.

Devolución del impuesto al valor agregado a exportadores

Karen Ramírez Jácome

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Maestrante en Contabilidad y Auditoría.

Guayaquil – Ecuador, kramirezj@ulvr.edu.ec

Resumen

Contribuir a los gastos públicos es una de las obligaciones constitucionales de los ciudadanos, la cual se efectúa por medio del pago de las contribuciones establecidas en las leyes. El impuesto al valor agregado (IVA) se constituye como un impuesto indirecto basado en el enfoque del ingreso, puesto que tiene un alto monto de recaudación tributaria y por el cual la Administración Tributaria promueve incentivos de devolución total o parcial, afín de mantener o extender las actividades económicas del sector exportador. Este artículo expone información de la investigación referente a los procedimientos y requisitos establecidos por la Administración Tributaria para el proceso de devolución del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en el sector exportador del Ecuador, y tiene como objetivo determinar las causas y efectos del no cumplimiento de los procedimientos establecidos por el Servicio de Rentas Internas SRI para la devolución del Impuesto al Valor Agregado IVA a exportadores. Se ha empleado métodos de investigación documental, con un enfoque cualitativo por lo que esto implica la revisión de documentos oficiales emitidos por el ente regulador, así como de información electrónica, gráfica e impresa sobre el proceso de devolución del IVA. Los resultados del análisis muestran los factores determinantes como causas y efectos con mayor incidencia en el proceso de devolución del Impuesto al Valor Agregado IVA a exportadores.

Palabras clave: Tributación, impuestos, sistema tributario, régimen tributario.

Abstract

Contributing to public expenses is one of the constitutional obligations of citizens, which is carried out through the payment of the contributions established in the laws. The value added tax (IVA) is constituted as an indirect tax based on the income approach, since it has a high amount of tax collection and by which the Tax Administration promotes incentives for total or partial refund, in order to maintain or

extend the economic activities of the export sector. This article presents research information regarding the procedures and requirements established by the Tax Administration for the process of returning Value Added Tax (IVA) in the export sector of Ecuador, and aims to determine the causes and effects of non-compliance of the procedures established by the SRI Internal Revenue Service for the return of IVA Value Added Tax to exporters. Documentary research methods have been used, with a qualitative approach, so this implies the review of official documents issued by the regulatory body, as well as electronic, graphic and printed information on the IVA refund process. The results of the analysis show the determining factors as causes and effects with greater incidence in the process of returning IVA Value Added Tax to exporters.

Keywords: Taxation, taxes, tax system, tax regime.

Introducción

El beneficio de la devolución del Impuesto al Valor Agregado IVA en Ecuador surge como un modelo aplicado para compensar la capacidad contributiva de un sector económico determinado, y está orientado a mejorar la liquidez corporativa por medio de la recuperación de valores pagados en tributos sea indebidamente o en exceso.

La devolución del Impuesto al Valor Agregado IVA a los exportadores de bienes es una de las estrategias tributarias que el Servicio de Rentas Internas SRI ha establecido con el objetivo de incentivar las actividades económicas del sector y reducir riesgos de defraudación tributaria; y al ser el SRI la institución encargada de la recaudación y administración del IVA es también el ente obligado a devolver este impuesto a personas naturales o jurídicas que de acuerdo a la ley tengan ese derecho; en el caso del sector exportador, el Art 72 de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno establece un plazo no mayor a 90 días para su reintegro. El departamento de devoluciones del SRI debe velar que la información presentada sea verdadera y confiable, verificando que el tributo de IVA pagado por las compras y exportaciones se ha determinado con precisión.

Como parte de la Ley de Fomento Productivo que busca inyectar liquidez para dar impulso al sector, las personas naturales y sociedades exportadoras que hayan pagado y retenido el IVA en la adquisición de bienes que exporten, tienen derecho a crédito

tributario por dichos pagos, y mediante publicación en el Registro Oficial No. 462 Suplemento Viernes 5 de abril de 2019 – 5, de la circular No. NAC-DGERCGC19-00000015 el Servicio de Rentas Internas establece las normas que regulan el procedimiento y requisitos para la devolución del Impuesto al Valor Agregado (IVA) a los exportadores de bienes, detallando en el artículo 3 de esta resolución los mecanismos de devolución del IVA pagado y retenido, así como en el artículo 10 el proceso de prevalidación que debe realizar el exportador previo a la presentación de la solicitud considerando que la Administración Tributaria verificará la validez de los comprobantes de venta presentados a través del anexo transaccional simplificado u otros medios que el Servicio de Rentas Internas ponga a disposición; indicando en todos los casos que el período de prescripción para este proceso es de 5 años a partir de la fecha de la declaración original.

A partir de estos antecedentes, surge la siguiente interrogante que conduce a enunciar el problema de investigación: ¿Cuáles son los factores determinantes del no cumplimiento de requisitos relacionados con la devolución de IVA a exportadores?

De acuerdo al problema a investigar ésta investigación tiene como objetivo general:

Determinar las causas y efectos del no cumplimiento de procedimientos establecidos por el Servicio de Rentas Internas SRI para la devolución del Impuesto al Valor Agregado IVA a exportadores.

De acuerdo al propósito general, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Identificar los lineamientos establecidos por la Administración Tributaria para el proceso de devolución de impuesto al valor agregado IVA a exportadores de bienes.
- Analizar los elementos que intervienen en la devolución de impuesto al valor agregado IVA.

El marco teórico que sustenta la investigación tiene entre sus fundamentos definiciones como: Los impuestos son tributos que se pagan al estado para soportar los gastos públicos.

Paz & Cepeda (2015) afirman que:

Los impuestos son tributos que cobra el Estado a los contribuyentes, de manera común, general y obligatoria, y que éstos deben pagarlos en virtud de poseer un patrimonio, realizar actividades para recibir rentas o ingresos, o transferir y circular

bienes o servicios, cuyo hecho imponible está constituido por actos o hechos de naturaleza jurídica o económica que ponen de manifiesto la capacidad contributiva del sujeto pasivo. (p.93) Dentro de los impuestos con mayor índice de recaudación está el Impuesto al Valor Agregado IVA, que constituye la base del sistema tributario Ecuatoriano de imposición indirecta.

El IVA es un impuesto de naturaleza jurídica ya que no se tributa sobre la capacidad económica del sujeto pasivo sino sobre el consumo de bienes y servicios. Es un impuesto indirecto que grava al consumo de bienes y servicios producidos o comercializados en el desarrollo de actividades empresariales o profesionales. (Rumín, 2017, p. 2)

Para (Paz & Cepeda, 2015) IVA es el valor a la cesión de dominio (compra/venta) o a la importación de bienes, así como también a los servicios que se prestan, derechos de autores, la propiedad de lo intelectual y otros derechos como son los conexos.

De acuerdo a lo establecido en el Artículo 72 de (LORTI, 2015) IVA pagado en actividades de exportación.- Las personas naturales y las sociedades que hubiesen pagado el impuesto al valor agregado en las adquisiciones locales o importaciones de bienes que se exporten, así como aquellos bienes, materias primas, insumos, servicios y activos fijos empleados en la fabricación y comercialización de bienes que se exporten, tienen derecho a que ese impuesto les sea reintegrado, sin intereses, en un tiempo no mayor a noventa (90) días, a través de la emisión de la respectiva nota de crédito, cheque u otro medio de pago. Se reconocerán intereses si vencido el término antes indicado no se hubiese reembolsado el IVA reclamado. El exportador deberá registrarse, previa a su solicitud de devolución, en el Servicio de Rentas Internas y éste deberá devolver lo pagado contra la presentación formal de la declaración del representante legal del sujeto pasivo.

De acuerdo con lo establecido por (SERVICIO DE RENTAS INTERNAS, 2019) Los mecanismos establecidos por el Servicio de Rentas Internas para el proceso de devolución del Impuesto al Valor Agregado son:

1. Devolución provisional automática.

Mediante este mecanismo el contribuyente obtendrá de forma previa un porcentaje del valor solicitado a través de una liquidación provisional. Una vez que la Administración Tributaria analice la documentación de soporte

presentada por el contribuyente, se acreditará de ser el caso la diferencia reconocida mediante resolución.

2. Devolución provisional mediante compensación automática con retenciones del IVA efectuadas.

Es un mecanismo opcional que permite compensar los valores del crédito tributario por el cual el exportador de bienes tiene derecho a la devolución del IVA con los valores de las retenciones que se haya efectuado por el desarrollo de su actividad económica.

3. Devolución por coeficientes técnicos.

Es un mecanismo opcional, mediante el cual se aplica un coeficiente técnico al valor de las exportaciones informadas por el contribuyente, este valor será reconocido mediante resolución que, de ser el caso se constituirá en un valor definitivo. El coeficiente técnico corresponde a un porcentaje cuya metodología de cálculo la establece el Servicio de Rentas Internas mediante resolución de carácter general.

Si la devolución realizada con base en los coeficientes no se ajusta al crédito tributario del IVA disponible para la devolución como exportador, el beneficiario podrá realizar una petición de devolución por la diferencia pendiente mediante el mecanismo excepcional.

4. Devolución excepcional.

Este mecanismo se realizará a través de cualquiera de las ventanillas de las oficinas del Servicio de Rentas Internas a nivel nacional y será de carácter obligatorio para los exportadores de bienes en los casos previstos en el artículo 7 de la Resolución No. NAC-DGERCGC19-00000015.

Previo a la presentación de una solicitud de devolución del IVA, el sujeto pasivo exportador de bienes, deberá cumplir con los requisitos previos generales a todos los mecanismos de devolución del IVA, que son:

- Encontrarse inscrito en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) con estado activo, así como en los registros pertinentes que el Servicio de Rentas Internas cree para el efecto en relación a dicha actividad económica;
- Cumplir todas las formalidades aduaneras relacionadas al perfeccionamiento de la exportación definitiva a ser declarada;

- Encontrarse registrado en el catastro del sistema de devoluciones de IVA por internet, para lo cual deberá presentar la solicitud de inscripción y el "Acuerdo sobre liquidación provisional de devolución automática, previo a la resolución de la solicitud de devolución del IVA a proveedores directos de exportadores de bienes";
- No haber prescrito el derecho a la devolución del IVA por el período solicitado; y,
- Haber efectuado los procesos de prevalidación, excepto para la devolución por coeficientes.

Los requisitos para solicitar la devolución del IVA se deben presentar en cualquiera de las oficinas del Servicio de Rentas Internas a nivel nacional considerando lo siguiente:

- Talón resumen de liquidación de IVA: para los mecanismos de devolución provisional automática y devolución provisional mediante compensación con retenciones del IVA efectuadas.
- Solicitud de devolución del IVA: para el mecanismo excepcional.
- Archivo digital de las adquisiciones locales y/o importaciones de activos fijos junto con los respectivos registros contables.
- Archivo digital de las adquisiciones objetadas por el sistema (que requieren verificación) y que se incluyan en la solicitud de devolución.
- Archivo digital del listado de adquisiciones en formato EXCEL o CALC.
- Archivo digital del listado de facturas de exportación en formato EXCEL o CALC.
- Archivo digital certificado del reporte de prevalidación.
- Carta de certificación y responsabilidad de la información para el ingreso de documentación digital, impresa y con la firma del representante legal; adicionalmente el archivo digital del listado de documentos incluido en la carta de certificación en formato EXCEL o CALC.

(SRI, 2019) Adicionalmente, a los requisitos antes señalados deberá cumplir los siguientes requisitos dependiendo del tipo de mecanismo que elija:

- Requisitos para la devolución provisional automática.
 1. Haber declarado el IVA correspondiente al período solicitado.
 2. Haber presentado el anexo transaccional simplificado correspondiente al período

solicitado.

3. No haber presentado una solicitud de devolución del IVA por el mismo período.

- Requisitos para la devolución provisional mediante compensación automática con retenciones del IVA efectuadas.

1. Haber presentado el anexo transaccional simplificado, correspondiente al período solicitado.

2. Cargar la declaración del IVA y la respectiva solicitud de reintegro por medio del sistema de devoluciones de IVA por internet, en el módulo de compensación automática por lo menos cuarenta y ocho (48) horas antes de la fecha máxima de vencimiento para la presentación de la declaración del IVA. En caso de que no se cumpla con dicho plazo, el exportador de bienes podrá presentar su declaración a través de servicios en línea y solicitar la devolución del IVA por medio del mecanismo de devolución provisional automática.

3. No haber presentado una solicitud de devolución del IVA por el mismo período, haciendo uso de otro de los mecanismos de devolución.

- Requisitos para la devolución por coeficientes técnicos.

1. Haber declarado el IVA correspondiente al período solicitado.

2. No haber presentado una solicitud de devolución del IVA por el mismo período, haciendo uso de otro de los mecanismos de devolución.

3. Previo a la primera solicitud de devolución por coeficientes técnicos, deberá contar con al menos una resolución de la Administración Tributaria en la que se atienda una solicitud de devolución por cualquiera de los otros mecanismos.

- Requisitos para la devolución excepcional.

1. Haber declarado el IVA correspondiente al período solicitado.

2. Haber presentado el anexo transaccional simplificado, en los casos que aplique, correspondiente al período sobre el cual solicitará la devolución del IVA. Cuando el beneficiario requiera ingresar una solicitud por la diferencia pendiente luego de aplicar el mecanismo de devolución por coeficientes técnicos, deberá también cumplir con este requisito.

El valor a ser devuelto por concepto del IVA pagado por los exportadores de bienes, será reintegrado por medio de la emisión de una nota de crédito desmaterializada.

Materiales y métodos

La investigación es abordada a través de un enfoque cualitativo debido a que incorpora elementos a través de los cuales se pretende priorizar el análisis e interpretación de factores primarios, ya que “este enfoque se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar que de claridad sobre las preguntas de investigación preceda a la recolección y el análisis de datos” (Sampieri, Fernández , & Baptista, 2014, p.7) Este enfoque también se conoce como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa en el cual se incluye una variedad de concepciones y estudios no cuantitativos.

Esta investigación fue desarrollada mediante un diseño metodológico de tipo documental ya que referencia lo establecido en fuentes oficiales de información establecidos por la Administración Tributaria en una estructura normativa, así como en la selección y compilación de información.

Para el logro de los objetivos planteados se consideró información referencial de los mecanismos, procedimientos y requisitos que deben cumplir los contribuyentes participantes de este sector, que aun siendo establecidos por la Administración Tributaria y encontrándose en vigencia no son cumplidos efectivamente por desconocimiento, omisión voluntaria o involuntaria.

Es necesario indicar que la base legal que rige el proceso de devolución del Impuesto al Valor Agregado para exportadores de bienes está contenida en la Ley de Régimen Tributario Interno, (LORTI, 2015) así como en el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno.

- IVA pagado en actividades de exportación: Artículo 72 de la Ley de Régimen Tributario Interno.
- Devolución del IVA a exportadores de bienes: Artículo 172 del Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno.
- Mecanismo de reintegro o compensación de IVA para exportadores de bienes: Artículo no numerado a continuación del artículo 172 del Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno.
- Normas para la devolución del IVA a los exportadores de bienes: Resolución NAC-DGERCGC19-00000015 publicada en el Registro Oficial N° 462 – Suplemento viernes 5 de abril de 2019 – 3.

- Especificaciones para la entrega de información a través de medios magnéticos: Resolución NAC-DGERCGC16-00000152 publicada en el S.R.O. 733 del 14 de abril de 2016.

Resultados y discusión.

En cumplimiento del objetivo general planteado anteriormente se enuncian los factores determinantes que intervienen en el proceso de devolución del Impuesto al Valor Agregado y por los cuales los exportadores podrían incurrir en la no devolución de este impuesto.

Tabla 1

CAUSAS	EFFECTOS
Controles internos deficientes. Ausentismo de controles tributarios internos que permitan identificar que los procesos se desarrollen cumpliendo los tiempos, mecanismos, procedimientos y requisitos establecidos por la Administración Tributaria.	Pérdidas, fraudes o desviaciones monetarias Los controles internos deficientes dificultan resguardar los recursos de la empresa aumentando las probabilidades de pérdidas por fraude o negligencia, así como también detectar las desviaciones que puedan afectar al cumplimiento de los objetivos de la organización, afectando la gestión financiera.
Operaciones mensuales no concluidas. Las operaciones de compras y ventas que no han sido analizadas, reportadas y comparadas para determinar el crédito tributario afectan en la presentación de la información tributaria debido a que no se logra establecer el monto de crédito tributario por el cual se solicitará la devolución del IVA.	Presentación extemporánea de obligaciones tributarias e incurrir en cancelación de multas e intereses por contravenciones o sanciones pecuniarias. El atraso o incumplimiento de obligaciones tributarias incurren en que el contribuyente deba cancelar valores de multas e intereses así como también de que el Servicio de Rentas Internas determine las infracciones o sanciones pecuniarias respectivas para cada caso al momento de realizar el proceso de requerimiento de información.
Desconocimiento de procesos y normativas tributarias. La ausencia de asesoramiento o actualización referente a la normativa y mecanismos vigentes que enmarcan los procedimientos tributarios para el desempeño de las actividades a su cargo con eficacia, eficiencia y la diligencia	Errores u omisiones de procedimientos y obligaciones tributarias. El desconocimiento de la ley o el poco interés del Estado en crear y concientizar a los ciudadanos en general sobre una cultura tributaria general hacen que el contribuyente termine pagando impuesto sobre gastos que tributariamente no son

debida.

Comprobantes mal reportados en el anexo con error en prevalidación.

Presentación de comprobantes de venta que no corresponden a la actividad económica del contribuyente, o que no han sido validados de acuerdo al reglamento de comprobantes de venta.

deducibles, afectándolo financieramente.

No recuperación del Impuesto al Valor Agregado pagado.

Las autoridades, con el fin de verificar que el trámite es procedente, pueden requerir que se exhiban datos, informes o documentos adicionales a los que se incluyó en la solicitud inicial, los cuales deben presentarse dentro del plazo asignado y en caso de existir inconsistencias no procede la devolución.

Causas y efectos del no cumplimiento de procedimientos para devolución del IVA.

El efectivo cumplimiento de obligaciones con la Administración Tributaria se ha visto afectado por el bajo nivel de conocimiento en procedimientos no solo tributarios sino de orden en las áreas relacionadas en estos procesos, haciendo poco viable el acceso a este beneficio. La subjetividad y complejidad de determinar los montos estimados de crédito tributario por operaciones que tienen la posibilidad de presentar deficiencias, pueden dar lugar a errores materiales y monetarios.

Como parte de la investigación documental que se realizó de acuerdo a la normativa tributaria vigente, en relación al primer objetivo se enunciaron los lineamientos que enmarcan el proceso de devolución de impuesto al valor agregado IVA referente a mecanismos, procedimientos y requisitos establecidos por la Administración Tributaria. En cumplimiento al segundo objetivo se han identificado los factores determinando causas y efectos que inciden en que los contribuyentes no cumplan los requisitos a presentar para la devolución del impuesto al valor agregado.

Por lo enunciado anteriormente se concluye que los sujetos pasivos del IVA a lo largo de sus operaciones económicas han acumulado en forma creciente un crédito tributario que no ha podido ser compensado en las declaraciones mensuales debido a la negativa de la administración a devolver los excesos de pago del impuesto cuando no se han cumplido los lineamientos que la legislación prevé.

Recomendaciones

Revisión de los controles que pueden diseñarse para que operen de manera individual o en combinación corporativamente para prevenir, detectar y corregir errores de manera efectiva, utilizando los formatos establecidos que indican los procedimientos para solicitar la devolución del impuesto al valor agregado.

Seguimiento a los procesos que han presentado falencias con la finalidad de no tener sanciones por incumplimiento de las obligaciones tributarias o por presentación extemporánea de declaraciones y reportes elaborando informes que registren las irregularidades para que se gestionen actividades de capacitación respecto al área fiscal en los casos que presenten mayor complejidad y se propongan oportunamente los correctivos ante cada situación.

Referencias

- LORTI. (Diciembre de 2015). Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. Ecuador.
- Paz, J. J., & Cepeda, M. (2015). *HISTORIA DE LOS IMPUESTOS EN EL ECUADOR Visión sobre el régimen impositivo en la historia económica nacional* (1 ed.). Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 12 de Julio de 2019
- Reyes, M. (2015). *Libro de Auditoría Tributaria* (3 ed.). Trujillo.
- Rumín, J. (2017). *Tributación: IVA y Otros Tributos* (3. ed.). (I. S. S.L.), Ed.) Málaga, España: ICB.
- Sampieri, R., Fernández , C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México D.F.: Interamericana Editores, S.A.
- SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. (2019). *RESOLUCIÓN No. NAC-DGERCGC19-00000015*. Servicio de Renta Internas, Quito.
- SRI, S. d. (2019). Ley de Régimen Tributario Interno LRTI. *IVA pagado en actividades de exportación*. Ecuador.

Modelo de optimización financiera aplicable a empresas del sector de persianas y cortinas de la ciudad de Guayaquil

CPA. Michael Melitón MoraTufiño

Magister en Contabilidad y Auditoría de la ULVR, michael.morat@gmail.com

Ing. Raúl Gustavo Santillán López, MAE

Tutor de Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil (ULVR),

raul.santillanl@gmail.com

Resumen

El modelo de optimización financiera es el resultado de un trabajo de titulación de Maestría en Contabilidad y Auditoría y contribuye a potenciar los recursos y a la generación de liquidez y rentabilidad de compañías de cualquier sector mediante el establecimiento de estrategias para mantener su permanencia en el mercado. De manera que, para el sector de persianas y cortinas de la ciudad de Guayaquil, se vuelve imperioso el contar con un modelo alineado a su realidad, tomando en consideración que las compañías que las integran. Por tanto, a través de los resultados obtenidos en la presente investigación se determinó que la gestión financiera está inmersa a diferentes tipos de riesgos que influyen en su operatividad, por lo que este tipo de compañías centran sus esfuerzos en establecer mecanismos que les permita atenuar su impacto y mantener la solvencia financiera para sus actividades diarias. Por consiguiente, la presente propuesta de un modelo de optimización financieras basada en el análisis y el establecimiento de estrategias enmarcada en los cuatro perspectivas del Balance Scorecard, se enfoca en optimizar la gestión financiera de este tipo de empresas.

Palabras claves: Optimización, estrategias, gestión, rentabilidad.

Abstract

The financial optimization model contributes to enhancing resources and generating liquidity and profitability of companies in any sector by establishing strategies to maintain their permanence in the market. So, for the sector of blinds and curtains of the city of Guayaquil, it becomes imperative to have a model aligned to their reality, taking into consideration that the companies that integrate them. Therefore, through the results

obtained in the present investigation it was determined that financial management is immersed in different types of risks that influence its operability, so that this type of companies focus their efforts on establishing mechanisms that allow them to mitigate their impact and maintain financial solvency for your daily activities. Therefore, the present proposal of a financial optimization model based on the analysis and the establishment of strategies framed in the four perspectives of the Balance Scorecard, focuses on optimizing the financial management of this type of companies.

Keywords: Optimization, strategies, management, profitability.

Introducción

La globalización tiene influencia en los procesos económicos, comercial, tecnológicos y sociales con alcance nacionales como internacionales, lo cual motivo a la evolución de la gestión financiera de las Pymes con el apoyo de políticas estandarizadas, leyes y regulaciones nacionales e internacionales, expansión y variaciones en las tendencias de consumo y compra del mercado. No obstante, ha generado diversas desviaciones que deben ser enfrentadas por los empresarios mediante procesos locales (Camison & De Lucio, 2010, p.375). La gestión de las empresas en países desarrollados ha jugado un rol determinante en la manera de optimizar la generación de información financiera (Devece Carañana, Lapieda Alcamí, & Guiral Herrando, 2011), en conjunto con la generación de conocimiento y en el desarrollo tecnológico con el propósito de acrecentar la producción y generar rentabilidad; en consecuencia, el objetivo de una buena gestión financiera en el sector privado es proporcionar información fundamentada en un análisis cuidadoso de los resultados futuros y en la realidad presente.

Sin embargo, Veiga (2015) manifiesta que los desafíos y riesgos que enfrentan las organizaciones, no son novedad, debido a tales motivos, las empresas necesitan soluciones de gestión financiera que permitan la reducción de costos, reducción del tiempo muerto en los procesos operativos, generar información oportuna, cumplir con los estándares financieros exigidos, mejorando la transparencia del negocio para los stakeholders. Para resolver los problemas de gestión financiera es fundamental basarse en soluciones que se ajusten a las necesidades de cada organización y sin interrumpir sus operaciones diarias, logrando retribución y resultados rápido (Ortiz, 2013). Por otro lado, durante los últimos años, las empresas han sido partícipes de diversos cambios de

manera constante, a causa de la competencia global originando la búsqueda de nuevas estrategias para el crecimiento del negocio y asegurar su puesto en el mercado.

En Ecuador, las compañías del sector privado se han visto afectadas por los diversos cambios económicos, culturales, políticos, tecnológicos, legales, entre otras, que han influido de forma negativa en la gestión financiera, la cual ha obligado a las organizaciones a adoptar nuevos estándares, técnicas y diferentes prácticas de gestión. No obstante, los aspectos antes mencionados como la globalización deben estar presentes en la toma de decisiones y las prácticas financieras (Muñoz, Cabrita, Riberio, & Diéguez, 2015, pp.346-357). Además, las entidades deben afrontar los desafíos actuales y los retos que comprenden dominar los elementos de gestión financiera que contribuyan al buen desarrollo de los procesos y que garanticen la rentabilidad de la empresa (Cabrera-Bravo, Fuentes-Zurita, & Cerezo-Segovia, 2017, pp.220-231).

Por los antecedentes mencionados, se toma como referente a las compañías dedicadas a la fabricación de accesorios confeccionados para el hogar: Persianas, cortinas, toldos, cenefas y visillos puesto que durante el periodo 2015 y 2016, los márgenes de rentabilidad obtenidos por el sector industrial de cortinas y persianas en la ciudad de Guayaquil presentaron un decrecimiento notable, de alrededor dos puntos porcentuales, algo alarmante puesto que las ventas aumentaron un 7% en cada año. Un factor del decrecimiento de los márgenes es el encarecimiento de las materias primas importadas, esto obliga a que la administración realice revisiones periódicas tanto a los procesos de producción como a los portafolios de productos ofrecidos por la compañía. Por tanto, se indica como hipótesis que un modelo de optimización financiera aplicable para las industrias de persianas y cortinas de la ciudad de Guayaquil permitirá analizar distintas alternativas para corregir el problema de rentabilidad aplicando criterios de optimización y mitigación de impactos negativos que puedan presentarse por ineficiencias en el uso de los recursos financieros, así como criterios de control y seguimiento.

Para Reyes & Duque (2014) el modelo de optimización financiera es una herramienta que se emplea con el propósito de buscar mejores alternativas basadas en datos y análisis para combinar las diversas decisiones (pp.251-260), de manera que permita alcanzar los objetivos en base a resultados, de acuerdo a las condiciones y recursos disponibles de la organización. Sin embargo, la cultura empresarial influye en el

comportamiento del personal para el logro de objetivos (Venegas-Martínez, Medina-Hurtado, Jaramillo, & Ramírez, 2015). Además, esta herramienta se apoya con otros métodos como el Balanced Scorecard que integra diferentes aspectos tales como financiero, cliente, proceso e innovación y aprendizaje (Silva, Cerda, & Altamirano, 2017, pp. 640-657).

Para la presente investigación se plantearon los siguientes objetivos:

- Analizar la situación actual de la gestión financiera en las empresas de la industria de persianas y cortinas de la ciudad Guayaquil.
- Desarrollar estrategias de optimización financiera aplicable en empresas de la industria de persianas y cortinas de la ciudad de Guayaquil.
- Validar el modelo de optimización financiera aplicable en empresas de la industria de persianas y cortinas de la ciudad de Guayaquil.

La idea a defender que se desarrolló en esta investigación fue: un modelo de optimización financiera para industrias de persianas y cortinas en el Ecuador, fundamentado a través del análisis de diversos frentes permite la identificación de factores de éxitos representados en estrategias a mediano y largo plazo que contribuyan al mejoramiento de su gestión organizacional y permanencia en el mercado (Meza, 2013).

Materiales y métodos

Tomando en consideración los antecedentes expuestos sobre la problemática existente, objetivos e hipótesis planteadas, se selecciona el diseño de investigación de triangulación concurrente (Ditriac), según Hernández, Fernández, & Baptista (2014) este modelo es probablemente el más popular y se utiliza cuando el investigador pretende confirmar o corroborar resultados y efectuar validación cruzada entre datos cuantitativos y cualitativos, así como aprovechar las ventajas de cada método y minimizar sus debilidades, puede ocurrir que no se presente la confirmación o corroboración (Corona Lisboa, 2016).

Por otro lado, se escoge los métodos descriptivo y acción práctico; de manera que, se asiste en la investigación descriptiva de carácter cuantitativo para la elaboración de inferencias sobre los factores que originan la problemática existente, al fin de cuantificar su efecto en el lugar donde se presentan los hechos (Arias, 2012). De la misma forma, el método acción práctico perteneciente al enfoque cualitativo para la

generación de conocimiento y sistematización de las experiencias con el propósito de cambiar la situación mediante un plan de acción que permita resolver la problemática existente, además, contribuye, a la obtención de datos primarios y secundarios conforme al diseño seleccionado (Arias, 2012).

De acuerdo al diseño de triangulación concurrente (Ditriac) seleccionado para abordar la problemática se apoya en las técnicas “encuesta escrita” la cual consiste en la interrogación sistemática de individuos para obtener información relacionada con un tema particular, la “entrevista estructurada” cuyo propósito es obtener información a través de un dialogo cara a cara sobre un tema determinado y en análisis documental para conocer el crecimiento y distribución del subsector de persianas y cortinas en el Ecuador. Por tanto, tomando en consideración las técnicas de investigación encuesta escrita y entrevista estructurada seleccionadas para abordar el diseño mixto se asistió con los instrumentos cuestionario y guía de entrevista con el propósito de obtener, analizar e interpretar datos relacionados a la problemática de estudio y comprender de forma más amplia el origen de los hechos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

Considerando la problemática de estudio, el diseño y tipo de investigación seleccionado, además, de los recursos existentes se toma en consideración a los colaboradores que poseen una relación directa con la gestión financiera de las compañías escogidas mediante el muestreo no probabilista por conveniencia (Otzen & Manterola, 2017, pp.227-232). La muestra está compuesta por 4 empresas las cuales se encuentran constituidas legalmente bajo la aprobación de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, las mismas que constituyen el sector de persianas en la ciudad de Guayaquil. Con el fin de obtener datos puros en relación del fenómeno de estudio se encuestaron a 8 colaboradores por cada una de las empresas del sector de persianas,

Resultados y Discusión

Análisis e interpretación

En relación a la visión estratégica del sector de persianas y cortinas de la ciudad de Guayaquil, se determinó que las compañías se enfocan en establecer estrategias relacionadas a planificación, mercadeo, diversificación de nuevos productos, financieras y subcontratación de servicios complementarios que contribuyen a su desarrollo. No obstante, se ven afectados por no enfocar sus esfuerzos en la satisfacción del cliente, retención de personal y reconversión lo que origina daños en la reputación empresarial y

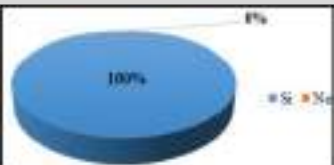
posteriormente en su economía y supervivencia.

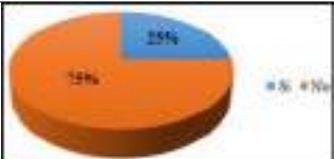
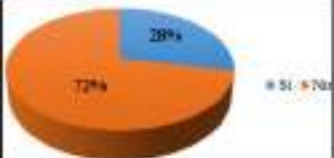
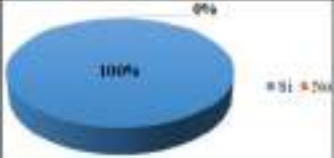
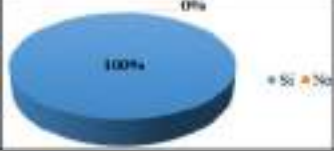
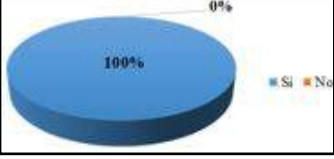
En cuanto a la capacidad de las compañías seleccionadas del subsector de persianas y cortinas de Guayaquil, se denotó un rendimiento sobre el activo que oscila entre el 0,001% y el 0,06% y con margen operacional de entre el 0,05% y el 0,09%. Además, considerando el índice de bancarrota estas entidades están en una zona gris que se ubican en el score de entre 1,81 y 2,99 de quiebre futuro, por lo que es imperioso el aplicar medidas que contribuyan a optimizar sus recursos tanto financieros como operacional.

De modo similar, los resultados obtenidos de la matriz de perfiles competitivos y de los radares, se pudo determinar que las compañías del sector manufacturero de persianas y cortinas de la ciudad de Guayaquil no poseen similares condiciones; el mayor valor sopesado lo obtuvo Persianas y Cortinas del Ecuador S.A. Percesa con una calificación de 2,94, tomando en cuenta que es la líder del sector analizado. Sin embargo, la siguen en desempeño Sumincogar S.A y Madera y Plástico Maplast S.A, con un valor sopesado de 2,35 y 2,22 correspondientemente, calificación que los acerca al líder y finalmente a Ilidesa S.A la cual posee un valor sopesado de 1,98 denotando un pobre desempeño frente a las otras entidades.

De manera que, se toma como referente a la compañía Persianas y Cortinas del Ecuador S.A. Percesa, para incorporar estrategias en relación a su realidad actual y que a su vez le permita ser más competitiva en el mercado actual, además, debe revisar sus políticas internas para la respectiva adaptación de las mismas. Aunque la rentabilidad de las ventas es estable se debe procurar optimizar las estrategias financieras. Por último, debe mejorar su capacidad operacional y desarrollar un mejor diseño de TIC's, para el apoyo de los procesos organizacionales.

Tabla 38 *Resultados de la investigación – encuesta*

#	Pregunta	Resultado
1	¿Sabe usted, cuán importante es para gestión financiera el contar con información financiera fundamentada en análisis interno y externo?	

2	¿Considera usted necesarios adoptar nuevos estándares, técnicas y diferentes prácticas de gestión para afrontar los diversos desafíos actuales que influyen en la gestión financiera?	
3	¿Considera que las estrategias actualmente establecidas son consistentes a la realidad de la organización?	
4	¿Evalúa la organización los márgenes de rentabilidad obtenidos conforme a las metas establecidas por la alta dirección?	
5	¿Sabe usted, si la organización ha incorporados métodos adicionales para mejorar el modelo de gestión financiera actual?	
6	¿Considera necesario el incorporar un modelo de optimización financiera para mejorar la gestión financiera aplicada en la organización?	
7	¿Considera usted, que, si se diseña un modelo de optimización financiera aplicable las compañías de la industria de persianas y cortinas de la ciudad de Guayaquil, permitirá mejorar su gestión y rentabilidad actual?	

Nota: Encuesta realizada a los colaboradores de las empresas de persianas de Guayaquil

Estrategias de optimización

Tabla 39 Estrategias de optimización financieras

Misión	Objetivos	Indicador de Cumplimiento
Se establecen las siguientes estrategias financieros a corto y largo plazos direccionada optimizar tres factores	Incremento de ingresos: Incrementar nuevas líneas de producción.	Nombre: Porcentaje de ingresos provenientes de nuevas líneas de producción. Formula:
1.- Incrementar los ingresos. 2.- Reducir los costos de producción.	Crear nuevas aplicaciones de interacción con el cliente.	Nombre: Porcentaje de ingresos provenientes de nuevas aplicaciones de interacción con clientes. Formula:

Nota: Estas estrategias implican que las demás perspectivas opten por objetivos y medidas, que permitan alcanzar la optimización financiera: No obstante, las otras perspectivas están restringidas por la necesidad de administrar adecuadamente sus riesgos. Por lo que se debe procurar un imperioso equilibrio, tomando en consideración los riesgos involucrados.	Desarrollar nuevos clientes y mercados	Nombre: Porcentaje de ingresos provenientes de nuevas fuentes Formula: $\% \text{ de Ingresos de nuevas fuentes} = \frac{\text{Ingresos por fuente nueva}}{\text{Total de Ventas Netas}}$
	Adoptar nuevas estrategias de fijación de precios	Nombre: Rentabilidad de producto y de cliente de precios Formula: $\text{Estrategia defijación de precios} = \frac{\text{Estrategias aplicadas}}{\text{Estrategias establecidas}}$ $\text{Rentabilidad de productos} = \frac{\text{FVP por Productos}}{\text{Costos por productos}}$
		Nombre: Rentabilidad de producto y de cliente de precios Formula: $\text{Crecimiento de clientes} = \text{Clientes periodo anterior} - \text{Clientes del periodo actual}$ $\text{Rentabilidad de clientes por precios} = \frac{\text{Incremento o decremento de clientes}}{\text{Clientes del periodo anterior}}$
	Establecer nuevas políticas de créditos.	Nombre: Cumplimientos de Políticas de Créditos y Cobranzas Formula: $\% \text{ de cumplimiento de politias de créditos y cobranzas} = \frac{\text{Políticas aplicadas}}{\text{Políticas establecidas}}$ $\% \text{ de Morosidad} = \text{Morosidad periodo anterior} - \text{morosidad periodo actual}$ $\text{Rentabilidad de clientes por precios} = \frac{\text{Incremento o decremento de morosidad}}{\text{Morosidad periodo anterior}}$
	Reducción de costos	
	Reducir las pérdidas por desperdicio en un 25% anual	Nombre: Reducción de desperdicios Formula: $\% \text{ de reducción de desperdicios} = \frac{\text{Costos por Desperdicios}}{\text{Costo de productos terminados}}$
	Reducir los costos por reprocesos de productos en un 25% anual	Nombre: Reducción de desperdicios Formula: $\% \text{ de reducción de reprocesos} = \frac{\text{Costos por reprocesos}}{\text{Costo de productos terminados}}$
	Reducir los costó de canales de distribución en un 10%	Nombre: Costo por canal de distribución Formula: $\% \text{ costo de distribución} = \frac{\text{Costos de distribución}}{\text{Costos de distribución presupuestados}}$

Nota. Estrategias direccionadas a optimizar la gestión financiera de las compañías de

Persianas y Cortinas

Viabilidad

En relación a la viabilidad de las estrategias para potenciar la gestión financiera de las industrias del sector de persianas y cortinas de la ciudad de Guayaquil, se toma como referente al líder del mercado, siendo esta Persianas y Cortinas del Ecuador S.A. Percesa, en la cual, se estimó el efecto de las estrategias sugeridas en sus estados financieros de manera general, en la que se proyecta un incremento en ventas de 15% anual menos un margen de error del cinco por ciento, una reducción en los costos de ventas del 25% direccionado reducir los importes incurridos en los reprocesos y pérdidas por mermas y desperdicios, de la misma manera, se considera un cinco por ciento de margen de error y una reducción del 10% en los gastos por distribución del producto.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la proyección sobre la aplicación de las estrategias de optimización financiera basada en análisis de entorno interno y externo que enmarca a la industria del sector de persianas y cortinas de la ciudad de Guayaquil, se denota que, a través de las mismas, las compañías incrementarían sus ventas en un 14% lo que representa mayor cantidad de clientes e incremento de la confianza de los consumidores por la calidad de los productos ofertados. Además, se proyecta una reducción de los costos en un 17% al reducir los importes por reprocesos, las pérdidas por deterioro, sustracciones indebidas y mermas del proceso de producción, de modo similar, se observa una reducción de los costos por distribución en un dos por ciento, fruto de nuevas negociaciones con distribuidores autorizados, clientes internos y externos. Todos estos resultados se sintetizan en un incremento notorio en la utilidad neta de la entidad en un 777% que en dólares americanos constituye USD\$ 1.511.804,48 que en términos de indicador financiero aumento el margen operacional de 7% del periodo 2017 a un 32% para el siguiente periodo.

Por tanto, se demuestra la viabilidad de la incorporación del modelo de optimización financiera basada en el análisis de la competencia mediante el diamante competitivo de Porter, identificación de factores de amenazas y oportunidad a través de la matriz FODA y el establecimiento de estrategias mediante los cuatro perspectivas del Balanced Scorecard propuesto para las compañías del sector de persianas y cortinas de la ciudad de Guayaquil.

Conclusiones

La presente propuesta de un modelo de optimización financiera se estableció tomando en consideración que el subsector de persianas y cortinas en el Ecuador es uno de los más pequeños, la misma, que se ve influida por otros sectores para su supervivencia como el de la construcción, inmobiliaria y de atención a la salud humana. Además, el modelo de optimización financiera propuesto se respalda en la contribución de que genera en la manera de establecer estrategias a mediano y largo plazo permitiendo aprovechar las ventajas y desventajas del mercado. El modelo de optimización financiera se acoplable a las compañías del subsector de persianas y cortinas tomando en consideración que las compañías se enfocan en establecer estrategias relacionadas a planificación, mercadeo, diversificación de nuevos productos, financieras y subcontratación de servicios complementarios que contribuyen a su desarrollo.

El modelo de optimización financiera es factible tomando en consideración que la capacidad de las compañías seleccionadas del subsector de persianas y cortinas de Guayaquil posee un rendimiento sobre el activo que oscila entre el 0,001% y el 0,06% y con margen operacional de entre el 0,05% y el 0,09%. Además, considerando el índice de bancarrota estas entidades están en una zona gris que se ubican en el score de entre 1,81 y 2,99 de quiebre futuro, por lo que es imperioso el aplicar medidas que contribuyan a optimizar sus recursos tanto financieros como operacional. Se recomienda efectuar encuestas o entrevistas a expertos sobre la viabilidad de incorporar un modelo de optimización financiera a nuevos sectores, de manera que, permita la determinación de aspectos claves que permita mantener una apropiada gestión financiera para el logro de objetivos.

Referencias

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica 6ta edición*. Caracas: Episteme.
- Cabrera-Bravo, C., Fuentes-Zurita, M., & Cerezo-Segovia, G. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio de las Ciencias*, 220-231.
- Camison, C., & De Lucio, J. (2010). La competitividad de las PYMES españolas ante el reto de la globalización. *Economía industrial*, 19-40.
- Corona Lisboa, J. (2016). Apuntes sobre métodos de investigación. *Medisur*, 81-83.

- Devece Carañana, C., Lapieda Alcamí, R., & Guiral Herrando, J. (2011). *Introducción a la gestión de sistemas de información en la empresa*. Castello de la Plata: Universitat Jaume I.
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación*. México: MxGraw-Hill Interamericana.
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *En Metodología de la Investigación*, 6° ed. México: McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2018). *Estadísticas Nacionales*. Retrieved from INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Meza, J. (2013). *Evaluación financiera de proyectos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Muñoz, M., Cabrita, M., Riberio, M., & Diéguez, G. (2015). Técnicas de gestión empresarial en la globalización. *Revista de Ciencias Sociales*, 346-357.
- Ortiz, J. (2013). *Gestión Financiera*. Madrid: Editex.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.
- Reyes, G., & Duque, D. (2014). Modelo de medición del impacto financiero del mantenimiento de inventario de suministros. *Scientia et technica*, 19(3), 251-260.
- Silva, E., Cerda, L., & Altamirano, J. (2017). La gestión del conocimiento organizacional basado en las perspectivas del Balanced Scorecard como factor clave para la innovación de las PYMES. *Revista Publicando*, 4(12 (2)), 640-657.
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2018). *Estudios Sectoriales*. Retrieved from Supercias: <https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/index.php/estudios-sectoriales/>
- Veiga, J. (2015). *La gestión financiera de la empresa*. Madrid: Esic Editorial.
- Venegas-Martínez, F., Medina-Hurtado, S., Jaramillo, J., & Ramírez, F. (2015). *Riesgos financieros y económicos*. Medellín: Universidad de Medellín.

Tratamiento contable de la NIIF 15 para la compañía de construcciones civiles y metálicas Construme S.A.

Ing. Com. María Lorena Aspiazu Izquierdo

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Maestría en Contabilidad y Auditoría,
lore_aspiazu06@yahoo.es

MCA CPA David Reyes Andrade

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Facultad de Administración, Carrera de
Contabilidad y Auditoría, dreyesa@ulvr.edu.ec

Resumen

Con fecha 1 de enero de 2018, entró en vigencia la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes, cuya aplicación, regula o direcciona el adecuado reconocimiento de los ingresos ordinarios de aquellas compañías que están bajo NIIF. La compañía de Construcciones Civiles y Metálicas CONSTRUME S.A., carecía de registros contables sujetos a lo dispuesto en la NIIF 15, implantar las directrices para la implantación de esta norma, permitió cumplir con lo dispuesto en la NIC 1 “Presentación de Estados Financieros”. El alcance u objetivo principal y fundamental fue que la Compañía reconoció sus ingresos ordinarios con un tratamiento contable de forma que la transferencia de bienes o servicios comprometidos con los clientes se registró por un importe que reflejó la contraprestación que le correspondía a cambio de dichos bienes reflejados en sus Estados Financieros al término del período contable, se elaboró un modelo de estructura de contrato con 5 pasos. La aplicación de la norma es retroactiva, es decir, que la Compañía la aplicó a contratos nuevos creados a partir de la fecha de entrada en vigor y a los contratos ya existentes que no se habían finalizado a la fecha. El tema de investigación del presente trabajo se realizó bajo la normativa vigente, obteniendo información sobre lo que dicta la Superintendencia de Compañía y el Servicio de Rentas Internas, tuvo un enfoque mixto, las técnicas de investigación utilizadas fueron el cuestionario y el análisis de documentos, su método fue inductivo y su tipo de investigación descriptiva.

Palabras claves: Contrato, Ingresos de actividades ordinarias, Obligaciones de desempeño, Estados Financieros.

Abstract

On January 1, 2018, IFRS 15 Revenue from Ordinary Activities from Contracts with Customers entered into force, the application of which regulates or directs the adequate recognition of the ordinary income of those companies that are under IFRS. The company of Construcciones Civiles y Metálicas CONSTRUME S.A., lacked accounting records subject to the provisions of IFRS 15, implementing the guidelines for the implementation of this standard, allowed compliance with the provisions of IAS 1 “Presentation of Financial Statements”. The main and fundamental scope or objective was that the Company recognized its ordinary income with an accounting treatment so that the transfer of goods or services committed to customers was recorded for an amount that reflected the consideration corresponding to it in exchange for said reflected assets. In its Financial Statements at the end of the accounting period, a 5-step contract structure model was developed. The application of the standard is retroactive, that is, that the Company applied it to new contracts created as of the effective date and to existing contracts that had not been finalized to date. The research topic of this work was carried out under current regulations, obtaining information on what the Superintendence of the Company and the Internal Revenue Service dictates, had a mixed approach, the research techniques used were the questionnaire and the analysis of documents, His method was inductive and his type of descriptive research.

Keywords: Contract, Income from ordinary activities, Obligations of performance, Financial Statements.

Introducción

El presente trabajo de investigación se realizó con la finalidad de que la Compañía cumpla con la NIIF 15 en estudio, demostrando que a través de un correcto registro de sus ingresos por contratos de clientes obtuviera un correcto tratamiento contable en sus Estados Financieros.

Construcciones Civiles y Metálicas CONSTRUME S.A., se encuentra ubicada en la Ciudad de Guayaquil, la Compañía inicia sus actividades en el año 1995, dedicada a la fabricación e instalación de estructuras metálicas a nivel nacional e internacional, la misma que se encuentra obligada a llevar contabilidad y presentar sus Estados Financieros bajo normativa internacional NIIF.

La compañía CONSTRUME S.A., carecía de conocimiento de esta norma, por tal motivo, se implementó la NIIF 15 creando un diseño de contrato y su correcta contabilización, con el fin de determinar su incidencia económica y tributaria.

La falta de un plan de estudio, desarrollo e implantación, mantenía a la Compañía CONSTRUME S.A., en una posición desventajosa, frente a otras Compañías y a los cambios y avances internacionales en tema de reconocimiento de los ingresos; ciertamente la implantación oportuna de la Normativa vigente, le permitió mantener información adecuada e idónea para la toma de decisiones por parte de la dirección de la Compañía.

De acuerdo al problema a investigar se determina como **Objetivo general:**

Evaluar el tratamiento contable de los ingresos por contratos de clientes y su incidencia en la presentación de los Estados Financieros.

Y como **Objetivos específicos:**

Diagnosticar la situación actual de la Compañía.

Determinar el registro contable de los ingresos de la Compañía por contratos de clientes.

Analizar el Estado de Resultados de la Compañía según la aplicación de indicadores financieros.

Materiales y Métodos

La investigación es **descriptiva** debido a que se analizó una muestra de las más importantes constructoras de la Ciudad de Guayaquil que cumplan con presentar sus Estados Financieros aplicando la NIIF 15 y su tratamiento contable de sus ingresos, la incidencia que ha provocado y los resultados que se obtuvieron.

Las **técnicas de investigación** que se aplicaron fueron:

1. **Cuestionario:** Se la realizó al personal Administrativo, de Obra y del área Legal de la Compañía CONSTRUME S.A. para conocer las opiniones sobre la implementación de la NIIF 15 en la empresa, opiniones respecto a las medidas de seguridad y cumplimiento de mecanismos legales respectivamente.
2. **Análisis de documentos:** Se realizó un análisis completo de los Estados Financieros de la compañía, siendo los más importante el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultado Integral, información que ayudó a comparar cifras de años anteriores y la incidencia que tendrían implementar la NIIF 15 en sus ingresos ordinarios correspondiente a los contratos con clientes.

El **enfoque** de la investigación es mixto ya que a través del mismo se recolectó, analizó y se vinculó datos cualitativos y cuantitativos para responder al planteamiento del problema.

Como resultado del estudio se puede comprobar que el tratamiento contable de la NIIF 15 en sus ingresos ordinarios traerá para la Compañía CONSTRUME S.A. cambios significativos en sus Estados Financieros.

Resultados

Luego de haber realizado el cuestionario y el análisis de documentos mediante el método descriptivo se obtuvieron los siguientes resultados:

En el cuestionario realizado al personal Administrativo se consideraron los siguientes aspectos:

- Incidencia al implementar la NIIF 15 en los Estados Financieros.
- Incidencia al implementar la NIIF 15 en el tratamiento contable de los ingresos.
- Cumplimiento de objetivos de la compañía a través de Indicadores Financieros.
- En el cuestionario realizado al personal de Obra se consideró los siguientes aspectos:
 - Recursos disponibles.
 - Medidas de seguridad.
 - Planes de contingencia.
 - Tareas asignadas.
- Y en el cuestionario realizado al personal del área Legal se consideró:
 - Contrato para cada cliente.
 - Posibles impagos.
 - Responsabilidad Civil.

Se obtuvieron los siguientes **resultados**: El cuestionario al personal Administrativo se lo realizó a Gerentes (5 personas), al personal de Contabilidad (4 personas) y al personal de Auditoría (3 personas), **TOTAL 12 personas**, realizando las siguientes preguntas y obteniendo los siguientes porcentajes:

1. ¿Los Estados Financieros tendrán incidencia al implementar la NIIF 15?

Incidencia de estado financieros en la NIIF 15

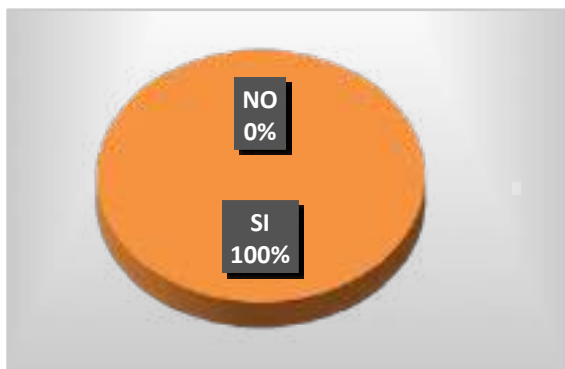


Figura 1. Evidencia del cuestionario realizado al área administrativa

2. ¿El tratamiento contable de los ingresos tendría incidencia al implementar la NIIF 15?

Incidencia en el tratamiento contable de los ingresos en la NIIF15



Figura 2. Evidencia del cuestionario realizado al área administrativa

3. ¿Los indicadores financieros cumplen con los objetivos de la Compañía?

Indicadores financieros cumplen con los objetivos de la Compañía

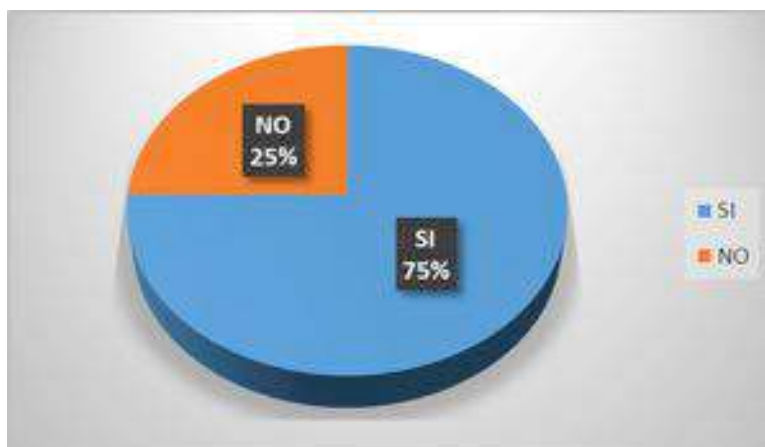


Figura 3. Evidencia del cuestionario realizado al área administrativa

El cuestionario al personal de Obra se lo realizó a 63 trabajadores en 3 obras diferentes, **TOTAL 63 personas**, realizando las siguientes preguntas y obteniendo los siguientes porcentajes:

4. ¿Cuentan con el recurso (materiales) suficiente en las obras?

Material suficiente en obras

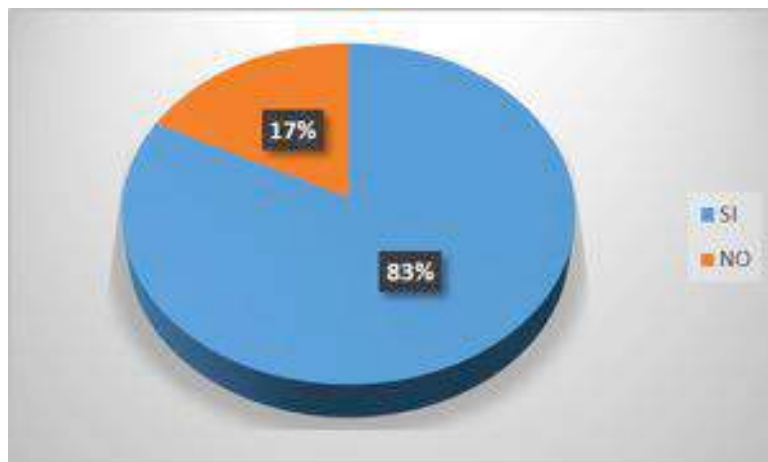


Figura 4. Evidencia del cuestionario realizado al personal de Obra

5. ¿Cuentan con todas las medidas de seguridad necesarias (ropa, casco, etc.)?

Medidas de seguridad necesarias

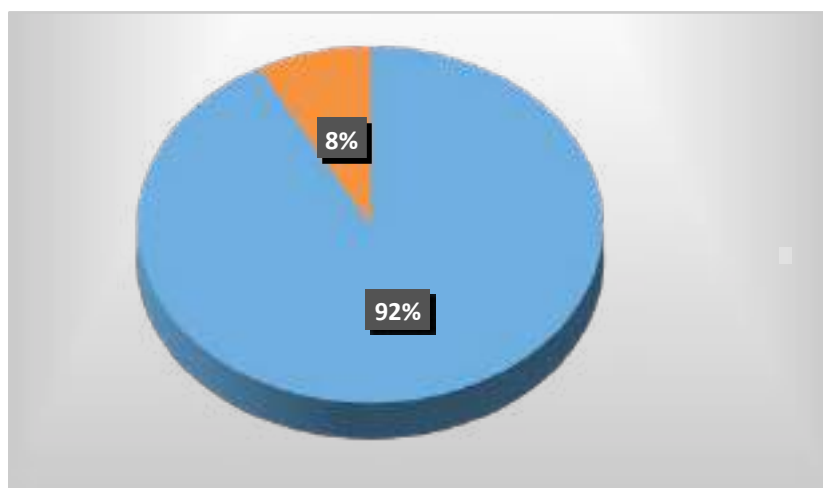


Figura 5. Evidencia del cuestionario realizado al personal de Obra

6. ¿La Compañía cuenta con un plan de contingencia?

Plan de contingencia de la Compañía

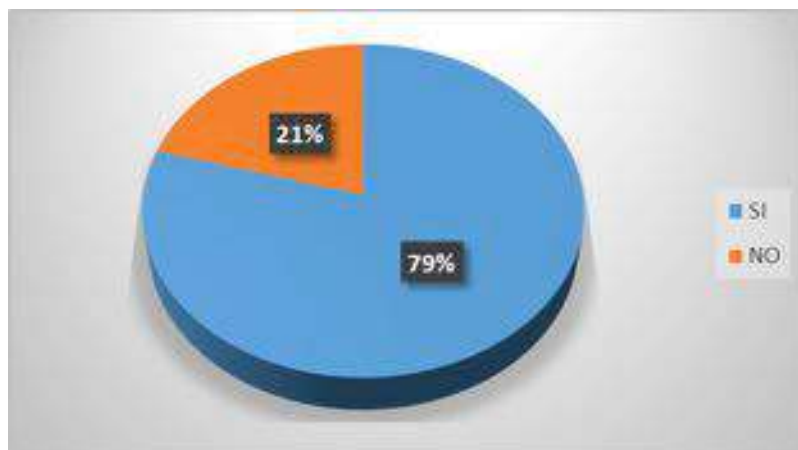


Figura 6. Evidencia del cuestionario realizado al personal de Obra

7. ¿La compañía organiza grupos de trabajo con la finalidad de asignar tareas para los obreros?

Organización de grupos de trabajos para asignar tareas a los obreros

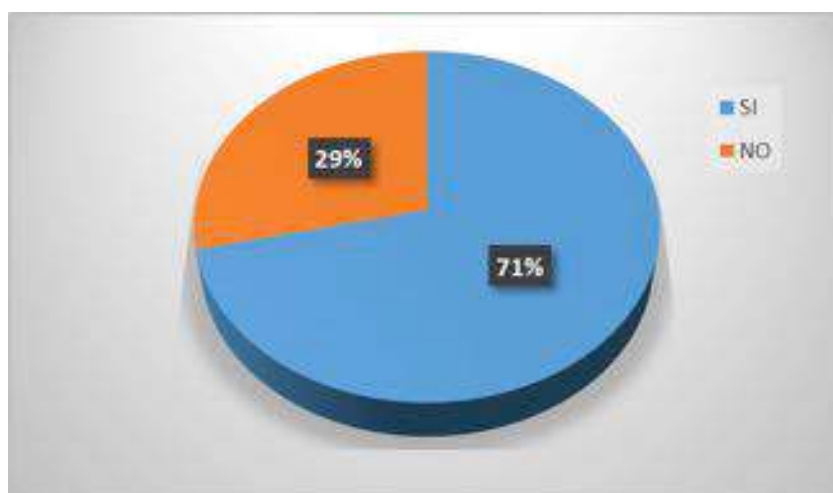


Figura 7. Evidencia del cuestionario realizado al personal de Obra

El cuestionario al personal del área Legal se lo realizó a Abogado (1), Asesores Legales de Obra (3), Secretaria de contratos (1), **TOTAL 5 personas**, realizando las siguientes preguntas y obteniendo los siguientes porcentajes:

8. ¿Realizan contratos para cada cliente?

Contratos para cada cliente

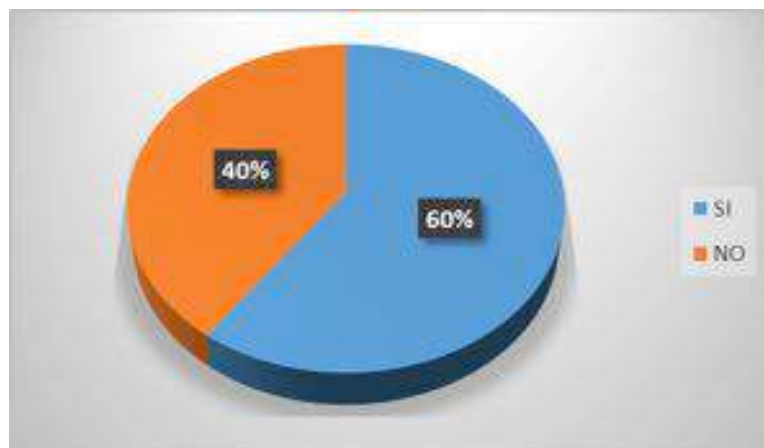


Figura 8. Evidencia del cuestionario realizado al área Legal

9. ¿Disponen de mecanismos ante posibles impagos por parte de los clientes?

Mecanismos antes posibles impagos por parte de clientes

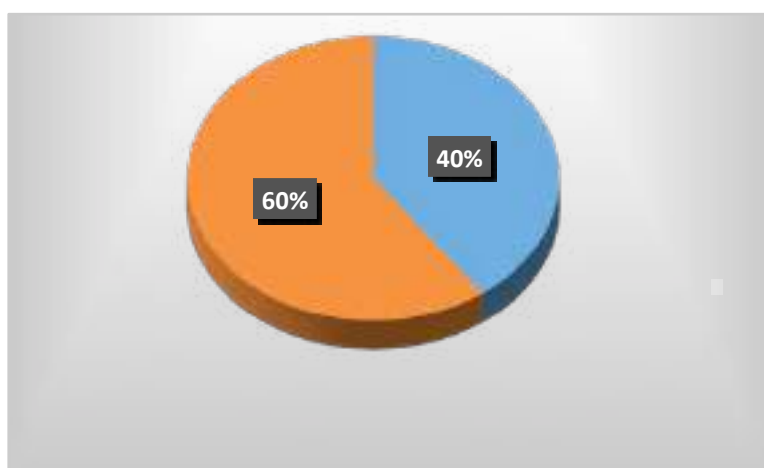


Figura 9. Evidencia del cuestionario realizado al área Legal

10. ¿Cuentan con resoluciones legales frente a cualquier tipo de disputa con los clientes?

Resoluciones legales frente a disputas con los clientes

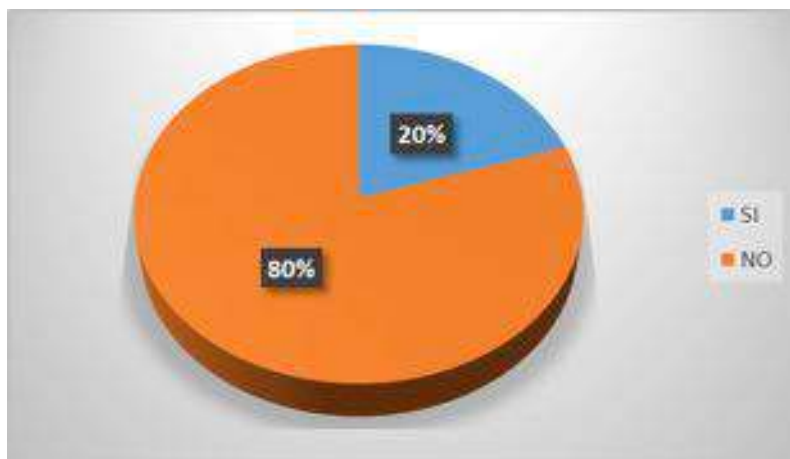


Figura 10. Evidencia del cuestionario realizado al área Legal

Objetivo del resultado del cuestionario

El objetivo principal al realizar el cuestionario al personal Administrativo, fue conocer el nivel de importancia que tendría para la Compañía el implementar la NIIF 15 ya que estas preguntas ayudaron a ver a un futuro el impacto que tendrían los ingresos reflejados en los Estados Financieros comparado con años anteriores.

El objetivo que se obtuvo en el cuestionario realizado al personal de Obra fue muy beneficioso, se conoció el nivel de satisfacción de su personal así como también opiniones y sugerencias que fueron emitidas a la Gerencia.

Y el objetivo obtenido del cuestionario al personal Legal sirvió para la creación, seguimiento y cumplimiento en los contratos con cada cliente, así también cumplir con las Normas y Leyes vigentes emitidas por entidades reguladoras.

Análisis del resultado de documentos y del cuestionario

El presente trabajo pudo visualizar y analizar los resultados en todo el proceso de recopilación de datos al realizar el cuestionario, se realizó un resumen, se examinó respuestas individuales, y se crearon gráficos de pasteles con porcentajes, los mismos que sirvieron para comparar, mostrar y analizar cada respuesta que serviría para el desarrollo del problema.

Así mismo, se realizó un análisis completo de documentos, información del tratamiento contable, se analizaron y se comparó información reflejada en los Estados Financieros de años anteriores, este análisis sirvió para informar a la Gerencia que la empresa debía cumplir con una Normativa vigente, la misma que llevaría a resultados óptimos al final del ejercicio contable.

Discusión

Mediante la investigación realizada comprobamos que el problema planteado tuvo una gran importancia para el crecimiento y desarrollo de la Compañía, los cambios realizados e implementados en el área contable, de auditoría y legal tuvieron resultados óptimos y positivos, se cumplió con su objetivo general de evaluar el tratamiento contable de los ingresos por contratos de clientes y su incidencia en la presentación de los Estados Financieros.

Para resolver el problema de investigación se realizó un diseño del proceso de elaboración de contrato según los 5 pasos para el reconocimiento de la NIIF 15.

Tabla 1

Diseño de contrato para clientes para la Compañía CONSTRUME S.A.

Pasos	Definición	Observaciones
1	Identificar el contrato con el cliente	El área Legal diseñó un modelo para cada cliente, Comprometiéndose a cumplir obligaciones y con condiciones de pago.
2	Identificar las Obligaciones de Desempeño	Se evaluaron los bienes o servicios para identificar su Obligación de Desempeño.
3	Determinar el precio de la transacción	La Compañía determinará el valor de la transacción, considerando: Contraprestaciones y sus limitaciones y Componentes de financiamiento.
4	Asignar el precio de la transacción	La Compañía distribuirá el precio de la transacción a cada obligación de desempeño. Se espera tener derecho a cambio de transferir los bienes o servicios comprometidos. Para cumplir con este paso se incluyó en el nuevo modelo de contrato:
5	Reconocimiento del ingreso	Términos de pago significativos. Obligaciones de devolución, reembolso y otras similares. Tipos de garantías y obligaciones relacionadas.

Recomendaciones

1. Al identificar y analizar todas las actividades que realiza la Compañía CONSTRUME S.A. generando un reconocimiento de ingresos por actividades realizadas en la construcción, se recomendó que era de gran importancia que estos ingresos sean contabilizados bajo la estructura de un contrato de 5 pasos.
2. Se recomendó al Departamento contable realizar un control riguroso de todos los costos y variables así como también mano de obra y gastos indirectos, con la finalidad de reflejar valores cumpliendo el reconocimiento del ingreso por Obligaciones de devolución, reembolsos y retroactivos.
3. Al recomendar implementar la NIIF 15 en la Compañía CONSTRUME S.A. se reflejó una situación económica estable, cumpliendo con la asignación del precio de la transacción para cada obra.
4. Al recomendar determinar y cumplir cada obligación establecida en los contratos se cumplió con el objetivo general y objetivos específicos planteados en el problema.

Agradecimiento

Mi agradecimiento en especial al Ing. Civil Walter León Aspiazu Gerente propietario de la Compañía CONSTRUME S.A. por su enorme e incondicional apoyo en darme todas las facilidades necesarias para obtener información relevante de su empresa en la elaboración de esta investigación, agradezco a mi madre por sus consejos diarios y por darme ánimo y fuerza para la culminación de este trabajo y un agradecimiento especial a mi tutor de tesis el MCA David Reyes Andrade por su tiempo, apoyo, y profesionalismo en el desarrollo del tema.

Referencias

- Abreu, J. L. (Junio de 2012). Hipótesis, Método & Diseño de Investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 191. Recuperado el 20 de Julio de 2016, de [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)
- Amoroso X. (2015). La Nueva Economía en la Nueva Constitución del Ecuador. Quito: Publingraf Industria Gráfica. Obtenido de https://cef.sri.gob.ec/pluginfile.php/16810/mod_page/content/138/La%20Nueva

%20Economia.pdf

Barrezueta, C. (2013). *“Análisis del Proceso Coactivo de Retención en la Fuente y del Impuesto al Valor Agregado (IVA), Correspondiente a los Años 2009, 2010 Y 2011 # Reo-481-2012 Contra Comercial Machala Linda Del Señor Roberto Aquilino Arteaga Venegas, de la Ciudad de Machala.* Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/6568/1/TEUACE-2013-ET-CD00001.pdf>

Bermúdez, J. A. (2015). *Análisis Del Tratamiento Contable de los Ingresos Bajo Niif 15.* Obtenido de <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/2518/An%C3%A1lisis%20del%20tratamiento%20contable%20de%20los%20ingresos%20bajo%20NIIF%2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Campoverde, J. O. (septiembre de 2016). *Diseño de una metodología para la implementación de NIIF 15 en una empresa inmobiliaria en el Ecuador y sus efectos tributarios.* Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/6878>

Castro Washco, T. L. (31 de 01 de 2015, p. 14). *Repositorio Universidad de Cuenca.* Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21566/1/tesis.pdf>

Cerezo, M. J. (11 de Octubre de 2010). *"EL EFECTO ECONÓMICO EN LA APLICACIÓN DE LAS NIIF EN LAEMPRESAS ECUATORIANAS 2009 - 2010".* Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1597/1/CEREZO%20MOR%c3%81N%20SILVIA%20JOHANNA.pdf>

CHACON, A. P. (20 de Noviembre de 2008). *RESOLUCION No. 08.G.DSC.* Obtenido de <https://www.iasplus.com/en/binary/americas/0902ecuadorresolution.pdf>

Chang Martínez José Francisco. (Septiembre de 2016). *Repositorio de la Universidad de Guayaquil.* Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13633/1/Jose%20Chang%2c%20Trabajo%20de%20titulacion%2c%2030-09-2016.pdf>

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Obtenido de <http://www.pucesi.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Constituci%C3%B3n-de-la-Republica-2008..pdf>

- Contabilidad, N. I. (2007). *Presentación de estados financieros*. Obtenido de <http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/nic01.pdf>
- Córdova, J., & Zurita, M. (Septiembre de 2013, p. 44). Recuperado el 21 de Marzo de 2016, de Análisis del Sector Camaronero y el Mercado de Valores Ecuatoriano: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6112/T-PUCE-6349.pdf;jsessionid=3610BB46E8F439AAF97E86607B4CB776?sequence=1>
- Córdova, L. M. (2018). “Análisis del impacto financiero tributario de la implementación de NIIF15 en el sector tecnológico”. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30192/1/Tesis%20Impacto%20de%20NIIF%2015%20%20%20%20%20Cordova%20Lindao%20Luz.pdf>
- Davis, D. (Abril de 2016). *Repositorio de la Universidad Técnica de Machala*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/7012/1/TEUACE-2016-ET-CD00012.pdf>
- Deloitte, L. R. (2018). *Ingresos ordinarios provenientes de contratos con clientes*. Obtenido de [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/co/Documents/audit/Gu%C3%ADa%20Implementaci%C3%B3n%20IFRS%2015%20\(2018\).pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/co/Documents/audit/Gu%C3%ADa%20Implementaci%C3%B3n%20IFRS%2015%20(2018).pdf)
- Fernández, M. (2016). Los Tributos Y Su Aporte Al Presupuesto General Del Estado, Un Analisis Comparativo En La Republica Del Ecuador: Periodos 2013-2014-2015. *Observatorio De La Economia Latinoamericana*, 4.
- finanza, M. d. (2014). *Norma Internacional de Información Financiera 15*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/niif/ES_GVT_BV2017_IFRS15.pdf
- Finanza, M. d. (2014). *Norma Internacional de Información Financiera 15*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/niif/NIIF15_2014_v12112014.pdf
- Finanzas, M. d. (2014). *Norma Internacional de Contabilidad 1*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/1_NIC.pdf
- Fontalvo, T., Granadillo, E., & Vergara, J. (Diciembre de 2012). Aplicación de análisis

- discriminante para evaluar el mejoramiento de los indicadores financieros en las empresas del sector alimento de Barranquilla-Colombia. *Ingeniare*. Obtenido de http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-330520120003000006&script=sci_arttext&tlng=en
- Gabriel, L. (2013). Introducción a la Gestión del Riesgo de Liquidez. *Aula de Economía*, 1.
- Gilces Quiroz Hector Trajano. (Junio de 2012). *Repositorio de la Universidad Tecnológica Equinoccial*. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/4103/1/48027_1.pdf
- Gilces Quiroz Hector Trajano. (Junio de 2012). *Repositorio de la Universidad Tecnológica Equinoccial*. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/4103/1/48027_1.pdf
- González, A. (2013). *Liquidez, Volatilidad Estocástica y Saltos*. Santander: Editorial de la Universidad de Cantabria. Recuperado el 20 de Julio de 2016, de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=33cLgbjvHssC&oi=fnd&pg=PA9&dq=liquidez&ots=r7F_bFy2nD&sig=Fu5Lsq99QOAMrsm7EDz-7vbuo2Y#v=onepage&q=liquidez&f=false
- Gutierrez, A. V. (2016). IMPACTO FINANCIERO, TRIBUTARIO EN LA GESTIÓN ECONÓMICA SEGÚN EL SISTEMA DE DETRACCIONES. *Revistas de investigación UNMSM*, 104.
- Imparables, L. (25 de Mayo de 2013). *ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL – NIC* . Obtenido de <https://lasimparables.wordpress.com/2013/05/25/estado-de-resultado-integral-nic-1/>
- Leandro G. (2013). *Aula de Economía*. Obtenido de <http://www.auladeeconomia.com/articulosot-29.htm>
- Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno LORTI. (29 de Diciembre de 2014). Obtenido de <file:///C:/Users/JANINA/Downloads/Ley%20de%20Regimen%20Tributario%20Interno.pdf>
- LORTI, L. O. (17 de NOVIEMBRE de 2014). *La Ley de Régimen Tributario Interno*. Obtenido de https://www.epmapasd.gob.ec/documentos/epmapasd_transparencia/2017/Agost

- o/a2/anexos/Anexo_Ley_Organica_de_Regimen_Tributario_Interno_LORTI.pdf
- Mogrovejo, J. (2011). *Las sanciones en materia tributaria en el Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3129/1/04-TC-Mogrovejo.pdf>
- NIIF15. (2014). *Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con otros Clientes*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/niif/NIIF15_2014_v12112014.pdf
- Omar Vera Arias Efrén. (2014). *Repositorio de la Universidad de Cuenca*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/19834/1/TESIS.pdf>
- Pérez, S., & Pérez, F. (2016). Planificación financiera de las empresas: el rol de los impuestos o tributos. *Revista Publicando*. Obtenido de http://rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/324/pdf_194
- Quimí Tivante Elizabeth Natividad; Soledispa Santos Karen Paola. (Agosto de 2013). *Repositorio de la Universidad Laica Viente Rocaferte de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/234/1/T-ULVR-0219.pdf>
- Reglamento A La Ley De Registro Unico De Contribuyentes, RUC. (s.f.). *Registro Oficial Suplemento 427 de 29-dic.-2006*. Obtenido de <file:///C:/Users/JANINA/Downloads/REGLAMENTO%20A%20LA%20LEY%20DE%20REGISTRO%20UNICO%20DE%20CONTRIBUYENTES,%20RUC.pdf>
- Ricardo, C. D. (6 de septiembre de 2018). *La NIIF 15 - ingresos de actividades ordinarias*. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624499/Chilcho_dr.pdf?sequence=9&isAllowed=y
- Servicio de Rentas Internas (SRI). (s.f.). *Código Tributario*. Obtenido de [file:///C:/Users/JANINA/Downloads/C%3%93DIGO%20TRIBUTARIO%20ULTIMA%20MODIFICACION%20Ley%200%20Registro%20Oficial%20Suplemento%20405%20de%2029-dic.-2014%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/JANINA/Downloads/C%3%93DIGO%20TRIBUTARIO%20ULTIMA%20MODIFICACION%20Ley%200%20Registro%20Oficial%20Suplemento%20405%20de%2029-dic.-2014%20(3).pdf)
- Servicio de Rentas internas. (2017). *IVA*. Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/de/iva>
- Servicio de Rentas Internas. (s.f.). *Servicio Rentas Internas*. Obtenido de Servicio Rentas Internas: <http://www.sri.gob.ec/de/334>

- Servicio Rentas Internas. (2017). *Metodología de Selección de Contribuyentes Especiales*.
- Servicio Rentas Internas, S. (31 de 03 de 2015). *Servicio Rentas Internas SRI*. Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/de/334>
- SRI. (31 de Marzo de 2015). *Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000284*. Recuperado el 21 de Marzo de 2016
- SRI, S. d. (8 de Abril de 2016). *RI establece normas para determinar los ingresos gravables, costos y gastos deducibles en contratos de construcción*. Obtenido de <https://www.pbplaw.com/es/sri-establece-normas-determinar-ingresos-gravables-costos-y-gastos-deducibles-contratos-construccion/>
- Suad Manssur Villagrán. (s.f.). *SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS*. Obtenido de http://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/14b.pdf
- Universe, E. (Marzo de 14 de 2018). *81% de empresas familiares ecuatorianas se centra en ocho sectores*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/03/14/nota/6665290/81-empresas-familiares-se-centra-ocho-sectores>
- Yanchaluiza, M. (2014). *El Control Tributario y las obligaciones impositivas en la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Francisco, año 2014*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7381/1/TMTR010-2014.pdf>

Medidas de control operativo-financiero y su incidencia económica en los clubes profesionales de fútbol ecuatorianos - serie A

Ing. Alexi Karina Esmeraldas Anchundia, MG.
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
alkaes@hotmai.com

Resumen

El presente artículo es el compendio del trabajo de titulación de la Maestría en Contabilidad y Auditoría realizado por la autora, en la Universidad Laica Vicente Roca fuerte de Guayaquil; el mismo que analiza los controles internos existentes tanto en el nivel operativo como en el financiero, de los clubes de fútbol ecuatorianos que actualmente pertenecen a la categoría denominada Serie A y que se encuentran registrados o su domicilio se encuentra dentro de la Zona de Planificación #8 de Ecuador, la cual está formada por los cantones Guayaquil, Samborondón y Durán; esto, con la finalidad de determinar el impacto de aquellos controles, en la situación económica actual que atraviesan los equipos. En las últimas décadas, el fútbol, siendo el deporte con mayor afluencia de espectadores a nivel nacional, ha venido presentando resultados económicos deficientes provenientes de algunos de los clubes de nivel profesional en Ecuador. Para el desarrollo de este trabajo, ha sido necesario realizar conversatorios con representantes del área financiera de los clubes profesionales en análisis, los cuales abarcaron el tema de los métodos de control que ejecutan o por el contrario, la carencia de los mismos y los resultados que por ello han obtenido y que se ven reflejados en sus cifras económicas. La investigación realizada expone aquellas debilidades o falencias que poseen algunos de los clubes. El reciente nacimiento de la Liga Profesional de Fútbol de Ecuador, solicita dentro de su método de control económico, una serie de requerimientos a los clubes, deseando obtener resultados similares a los obtenidos por la UEFA y otras instituciones internacionales, mediante la implementación del Fair Play Financiero en Europa; esta investigación presenta un posible futuro impacto de la aplicación de este modelo.

Palabras clave: Finanzas, presupuesto, política financiera, auditoría financiera.

Abstract

This article is the compendium of the degree work of the Master in Accounting and Auditing carried out by the author, at the Vicente Rocafuerte University of Guayaquil; the same one that analyzes the existing internal controls both in the operative level and in the financial one, of the Ecuadorian soccer clubs that at the moment belong to the category called Series A and that are registered or their domicile is within the Planning Zone # 8 of Ecuador, which is formed by the cantons Guayaquil, Samborondón and Durán; this, in order to determine the impact of those controls, on the current economic situation that the equipment is going through. In recent decades, football, being the sport with the highest number of spectators nationwide, has been presenting poor economic results from some of the professional level clubs in Ecuador. For the development of this work, it has been necessary to conduct discussions with representatives of the financial area of the professional clubs under analysis, which covered the issue of the control methods they execute or, on the contrary, the lack thereof and the results that Therefore they have obtained and that are reflected in their economic figures. The research carried out exposes those weaknesses or shortcomings that some of the clubs possess. The recent birth of the Professional Football League of Ecuador, requests within its method of economic control, a series of requirements to clubs, wishing to obtain results similar to those obtained by UEFA and other international institutions, through the implementation of Fair Play Financial in Europe; This research presents a possible future impact of the application of this model.

Keywords: Finance, budget, financial policy, financial audit.

Introducción

El estudio se ha elaborado con la finalidad de identificar las causas o procedimientos que en las últimas décadas han provocado desaciertos económicos de manera frecuente en los clubes de fútbol profesional de Ecuador; a su vez, analizar si las herramientas que serán solicitadas por la nueva Liga Profesional de Fútbol del Ecuador (LPFE o LigaPRO)¹⁰ y el nuevo mecanismo para la distribución de los derechos audiovisuales de

¹⁰ La LPFE fue creada con la unión de los clubes profesionales ecuatorianos, tomando como ejemplo el Fair Play Financiero implementado por las Asociaciones de Fútbol de la Unión Europea (UEFA) y otros controles similares en España, que realizan una evaluación financiera anual con la finalidad de verificar que alcancen por lo menos el punto de equilibrio para cada ejercicio económico. Entre los principales

los campeonatos, son suficientes para que los clubes de fútbol se puedan restaurar financieramente o no; a su vez, analizar si son efectivas para corregir errores de operación y financieros en los que se han visto sumergidos los clubes y destacar si se proyecta la rehabilitación económica de la situación crítica por la que cruzan algunos clubes a nivel nacional.

Este estudio y su respectivo análisis, se han llevado a cabo con base en la investigación, conversatorios con directivos y la recopilación de la información obtenida acerca del control operativo y financiero que mantienen tres de los dieciséis clubes de fútbol que pertenecen a la Zona 8 y juegan en la Serie denominada Primera A.

El estudio completo de la presente investigación presentado como trabajo de titulación, recopila una vasta información acerca de entrevistas con directivos, ruedas de prensa, etc., acerca de las preocupaciones por falta de liquidez que los clubes han venido presentando para cubrir los gastos corrientes prioritarios como sueldos de personal administrativo, jugadores, extralimitaciones de presupuestos, deudas acumuladas, deudas a instituciones financieras, exjugadores, entidades estatales, etc.; incluso, por estos temas, el expresidente de la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF), Ing. Luis Chiriboga Acosta (Diario El Universo, 2013), habló de un “proyecto de reforma que pretende que los clubes presenten a la FEF su presupuesto debidamente financiado y que actúen en base a sus presupuestos, como lo hace la FEF”, pero tras la inesperada salida del directivo acusado como involucrado en el caso internacional FIFAGate¹¹, no se llegó a presentar.

Objetivos de la investigación

Objetivo general.

- Determinar la incidencia de los métodos de control actuales de los clubes de fútbol profesional ecuatorianos, Serie A, en su situación financiera y operacional.

Objetivos específicos.

- Identificar los métodos actuales de control operativo y financiero que poseen los equipos de fútbol de la Serie A.

objetivos de la LPFE están: regular el campeonato ecuatoriano de fútbol, mantener el control económico mediante la solicitud de diversos formatos financieros y la distribución equitativa de los ingresos que se perciben por los contratos de los derechos audiovisuales.

¹¹ FIFAGate es un caso de corrupción en el que se vieron envueltos dirigentes de Conmebol y Concacaf, investigado por la fiscalía de New York en el año 2015.

- Analizar la situación operativa y financiera de los clubes de los equipos de fútbol de la Serie A.
- Determinar la incidencia existente entre las medidas actuales de control tanto operativas como financieras de los equipos de fútbol de la Serie A y sus resultados.
- Determinar la incidencia futura de los nuevos controles económicos propuestos por el órgano regulador e identificar los riesgos o beneficios de salud financiera más importantes que se pueden presentar en los clubes de fútbol ecuatorianos.

Metodología

La presente investigación se ha realizado bajo un enfoque mixto y es una investigación de tipo bibliográfico y de campo. Para el desarrollo de la misma, se han consultado los estudios previos realizados tanto de carácter nacional como internacional y que de alguna forma están relacionados y han analizado nuestro problema, para luego pasar a una etapa de investigación de campo, donde se han desarrollado conversatorios con representantes o delegados de los departamentos financieros de las instituciones de fútbol estudiadas. La misma se analiza un campo poco conocido o estudiado como lo es la incidencia del control frente a la situación financiera que presentan en su generalidad, los clubes de fútbol. Es un campo en el que la información que es proporcionada por los involucrados directos suele ser escasa o muy reducida por el hermetismo y la delicadeza del tema. Dentro de los límites geográficos de la investigación, solo existen tres clubes para el estudio, los cuales son de los más representativos a nivel nacional.

La población del fútbol perteneciente a la categoría profesional de Ecuador, es de 26 equipos o clubes que pertenecen a las 22 asociaciones provinciales registradas e inscritas como tales en la LPFE. Dichos clubes participan en el campeonato anual organizado desde el año 2019 por la LPFE, antes del 2019, organizado por la FEF, para las categorías mayores denominadas Serie A y B.

La obtención de la muestra para el estudio se ha realizado en base a la distribución zonal de las áreas de productividad nacional, por lo que para el presente caso, abarca los clubes deportivos pertenecientes al Zonal 8. Dentro de la Zonal 8 se encuentran los cantones Guayaquil, Durán y Samborondón, de los cuales en la actualidad, solo el cantón Guayaquil cuenta con clubes deportivos participando en la Serie A:

1. Club Deportivo Especializado Formativo Guayaquil City Fútbol Club (*Guayaquil*

City) [cursivas añadidas];

2. Club Sport Emelec (*CSE*) [cursivas añadidas]; y

3. Barcelona Sporting Club (*BSC*) [cursivas añadidas].

El conversatorio con directivos

Luego de los conversatorios ejecutados, los detalles relevantes de cada uno de los representantes de los clubes se tabularon en ítems; mismos que por ser de naturaleza deportiva, son similares en su esencia, aunque no siempre en su forma de ejecución. De aquellos resultados se presenta la elaboración o desarrollo de una tabla comparativa, los cuales se determinan en tabla 1. Las características presentadas y detalladas, sirven para llegar a las conclusiones (Rodríguez Sabiote, Lorenzo Quiles, & Herrera Torres, 2005).

Tabla 40

Resumen de las características generales encontradas

Característica General	Problema	Acción
Estructura administrativa y financiera.	Reciben instituciones sin estructura ni niveles jerárquicos de responsabilidad.	Nueva dirigencia implementa un orden y jerarquía de responsabilidades que ordenen la institución.
Estado de la información documentada.	Equipos con administraciones problemáticas que dejan sin evidencia y sin información disponible.	Elaboración de manuales de procesos de archivo de información y la forma y documentos que deben poseer.
Softwares contables diferentes.	Información incompleta y diferente en cada software, lo que incide en que exista una información financiera poco confiable.	Implementación de un buen software completo donde se registren cada una de las actividades y transacciones con módulos ligados entre sí.
La orgánica y funcional de acuerdo al tamaño de los clubes, quienes generan sumas importantes de ingresos al año.	Hasta el cierre del torneo del año 2018 no existía una normativa que regule estos procesos.	Algunos clubes por iniciativa propia han sabido manejar correctamente e institucionalizar procesos para auto sustentar sus instituciones.
Personal con el perfil requerido para cada área administrativa y financiera.	Existía escasez de personal en las áreas de mayor importancia para la organización financiera de un club.	Contratación de personal acorde a las necesidades de la institución para asegurar la pertinencia de la información.

Implementación de departamento de auditoría interna.	La falta de control en los clubes existía por que no contaban con los departamentos que desarrollen estas actividades.	Conformación de un departamento de auditoría interna, mismo que supervise y realice la verificación del cumplimiento de los procesos financieros.
Establecimiento de normas de contratación de servicios o compras de bienes	Manuales de procedimientos inexistentes, por lo que los gastos se realizaban sin justificación y de forma incorrecta.	Implementación de manuales de procedimientos que indican el procedimiento de compra de bienes o servicios de acuerdo al monto y necesidad.
Implementación o mejora de archivos digitalizados	En algunos casos no existían ni siquiera archivos físicos.	Implementación de archivos digitales que a su vez respalden la información de los archivos físicos por cualquier eventualidad o seguridad.
La situación del pago de haberes a personal deportivo, operativo y financiero.	Retrasos en los pagos de haberes mensuales, que conllevaban a demandas legales.	Esfuerzo por cancelar completamente los rubros mensuales por estos conceptos.
Recursos para invertir	Algunos clubes no perciben los ingresos necesarios para cubrir sus gastos de temporada, mucho menos pueden conseguir recursos para realizar inversiones.	Con la llegada de la LPFE se espera que la forma de distribución de recursos mejore para aquellos clubes que percibían injustamente menos ingresos.
Riesgos por haberes con instituciones estatales como SRI e IESS	El riesgo está en ser procesados con juicios coactivos por deudas con instituciones públicas.	Se han venido cancelando puntualmente los valores que se deben a estas entidades. Están pendientes los que aun no están vencidos.
La forma en que se distribuyen los recursos económicos a los clubes.	Distribución desigual a los clubes deportivos de la misma serie.	La creación de la LPFE viene con el nuevo método de distribución de ingresos que promete mejoras notables en cuanto a la distribución e igualdad de los recursos.

Nota: Tomada de (Esmeraldas, 2019)

Cada uno de los clubes, mediante sus administraciones, han llegado a corregir las novedades encontradas, unos desde hace varios años, lo cual representa un escenario

financiero saludable, mientras que otros recién están en la vía de corrección de errores que han ocasionado desfases significativos en los estados financieros.

Además, con la finalidad de ayudar a subsanar los factores que han incido directamente en la situación financiera de los clubes, la LPFE creó la normativa de Control Económico que conjuntamente con regular los presupuestos de los clubes, busca la distribución igualitaria y justa de los ingresos que percibe por los derechos audiovisuales del torneo, mismos que se ejemplifican en las tablas 2, 3, 4 y 5 respectivamente.

Tabla 41

Monto de contrato por derechos de transmisión televisiva y auditiva LPFE

Empresa dueña de los derechos de transmisión	Ingresos LPFE por derechos de transmisión	Tiempo de contrato	Ingreso total a repartir de manera igualitaria por cada año
GolTV	276'000.000,00	10 años	27'600.000,00

Nota: Tomada de (Esmeraldas, 2019)

Tabla 42

Montos anuales a repartirse entre Serie A y Serie B

Total a repartir anual entre los clubes de Serie A y Serie B	82% para Clubes participantes en Serie A	18% para Clubes participantes en Serie B
27'600.000,00	22'632.000,00 ¹²	4'968.000,00

Nota: Tomada de (Esmeraldas, 2019)

Tabla 43

Ingresos por reparto igualitario, clubes Serie A, 2019

Ingresos distribuirse Serie A	a en 50% igualitaria	Parte	Ingresos para cada club Serie A, Zona 8	Saldo 50% restante
				Resultados Deportivos Implantación Social
22'632.000,00	11'316.000,00		707.250,00	5'658.000,00 5'658.000,00

Nota: Tomada de (Esmeraldas, 2019)

¹²En el año 2018 el monto que los equipos recibieron fue de 25'000.000,00. Fuente: Diario El Telégrafo 23 de febrero de 2019

Tabla 44

Ponderación del 50% de resultados deportivos de acuerdo a las últimas 5 temporadas

Temporada de campeonato	Porcentaje que le corresponde sobre USD \$ 5'658.000,00	USD \$ que corresponden a cada temporada
T-1 (2018)	30%	1'697.400,00
T-2 (2017)	25%	1'414.500,00
T-3 (2016)	20%	1'131.600,00
T-4 (2015)	15%	848.700,00
T-5 (2014)	10%	565.800,00
Total de ingresos por Resultados Deportivos USD \$		5'658.000,00

Nota: Tomada de (Esmeraldas, 2019)

Obtenidas las ponderaciones¹³ y montos que serán repartidos a los clubes de las mencionadas temporadas, se obtiene el rubro que cada equipo percibirá de acuerdo a su posición por puntaje en cada temporada, distribuyéndose como se muestra en la tabla 6.

Tabla 45

Ponderación del 30% de USD \$ 5'658.000,00 a cada equipo participante temporada T-1 (2018)

Posición final temporada	Equipo	Porcentaje de asignación sobre USD \$ 1'697.400,00	USD \$ que recibe cada equipo
1	C.S. Emelec	20%	339.480,00
2	C.D. Macará	18%	305.532,00
3	L.D.U. Quito	12%	203.688,00
4	Delfín S.C.	10%	169.740,00
5	Barcelona S.C.	8%	135.792,00
6	Independiente del Valle	6%	101.844,00
7	S.D. Aucas	6%	101.844,00
8	C.D. Universidad Católica	5%	84.870,00
9	C.D. Técnico Universitario	4%	67.896,00
10	C. Deportivo Cuenca	3,25%	55.165,50
11	C.D. El Nacional	2,5%	42.435,00
12	Guayaquil City F.C.	1,75%	29.704,50

¹³ Métodos de distribución de los ingresos, constan en el Reglamento de Derechos Audiovisuales de la LPFE.

13	Equipo 1 invitado LPFE	1,25%	21.217,50
14	Equipo 2 invitado LPFE	1%	16.974,00
15	Equipo 3 invitado LPFE	0,75%	12.730,50
16	Equipo 4 invitado LPFE	0,5%	8.487,00
Total ponderación participantes temporada T-1 (2018) USD \$			1'697.400,00
Nota: Tomada de (Esmeraldas, 2019)			

De la misma manera y tomando en cuenta su posición de final de campeonato para las otras 4 temporadas anteriores (T-2, T-3, T-4 y T-5) se distribuirá el 100% de lo que les corresponde a los clubes en los porcentajes de 25%, 20%, 15% y 10% como corresponde.

Para el saldo a distribuirse por concepto de implantación social, se deberá establecer la recaudación promedio entre ingresos por taquilla, pago de socios, etc., dentro de las cinco últimas temporadas. Al término del cálculo, ningún equipo puede superar el 20% del total de este rubro, ni menos del 2% del mismo. Tampoco puede darse la situación de que un equipo perciba más de tres veces la menor cifra que reciba el equipo menos favorecido, recalándose que si se diera esta situación, se deberá aumentar la cuota a los menos favorecidos hasta llegar al límite permitido.

Conclusiones

Antes de la recién creada LPFE, no existieron métodos de control implementados por las instituciones competentes en velar por la salud financiera de los clubes profesionales a nivel nacional.

La LPFE en su afán de lograr corregir la situación que generalmente se ha presentado en cada uno de los clubes profesionales de fútbol, ha desarrollado técnicas y métodos de control económico mediante la implementación de los controles como los presupuestos de ingresos y de gastos, costos de planillas deportivas, presupuesto de caja, deudas por vencimiento y en contingencias, retribuciones y pagos por terceros a jugadores y cuerpo técnico, con las que busca transparentar las cifras para hacerlas más confiables.

La incidencia positiva de las medidas que se van a implementar aún no son determinantes, puesto que están en juego dos variables importantes como lo son el bienestar y transparencia que reflejen las cuentas de los estados financieros y a su vez la

permanencia de los clubes en la categoría de privilegios como normalmente se denomina a la Serie A.

La incidencia más cercana que se puede apreciar por ahora es que los tres años de transición para la implementación estos controles, no serán suficientes para subsanar las cifras actuales que muestran los clubes que tienen severos problemas económicos, por lo que aparte de los problemas ya adquiridos, tendrían uno nuevo con el control económico de la LPFE.

Recomendaciones

Es menester que se analice en pro de la calidad financiera de los equipos de fútbol, más que las sanciones que se vayan a aplicar, los mecanismos para que dichas instituciones generen más y mejores ingresos, menos gastos operativos y optimicen el gasto en plantilla deportiva; puesto que el hecho de solo aplicar sanciones porque no se cumpla el punto de equilibrio que busca la LPFE para cada club, es en parte desfavorable, dado que pueden los clubes incurrir en alguna mala decisión deportiva o administrativa para poder cumplir con los estándares que exige, recayendo así en la pérdida de la calidad de sus cifras económicas o resultados deportivos.

Es necesario que se analice la posibilidad de hacer una revisión a los métodos de distribución de derechos audiovisuales para cada uno de los clubes, puesto que el método denominado Implantación Social es un tanto ambiguo en su forma de cálculo y al final, no se distribuyen equitativamente los beneficios económicos por su forma meritocrática de medición.

El sistema del control que se refiere a la transición entre 2019 y 2021, no es suficiente para la reestructuración integral de los clubes que posean grandes cifras de deudas y a su vez, grandes gastos. Luego de este período de prueba podrían llegar a obtener resultados contraproducentes tanto en el ámbito económico como deportivo, mismos que podrían crear una crisis que ya no será llevadera en ninguno de los casos.

Referencias

- Carrión, F. (2014). La crisis del fútbol ecuatoriano. *Revista Gestión* , 20.
- Chiriboga, L. (29 de Octubre de 2013). *Diario El Universo*. Recuperado el 23 de Marzo de 2016, de *Diario El Universo*: <http://www.eluniverso.com/deportes/2013/10/29/nota/1653091/fef-presentara->

proyecto-controlar-gasto-clubes

HEC. (28 de Febrero de 2014). *UEFA.com*. Recuperado el 21 de Junio de 2016, de UEFA.com: <http://es.uefa.com/community/news/newsid=2065467.html>

MiFutbolEcuador. (19 de Febrero de 2016). *El Blog de mi fútbol ecuatoriano*. Recuperado el 23 de Marzo de 2016, de El Blog de mi fútbol ecuatoriano: <https://mifutbolecuador.wordpress.com/2016/02/19/jose-cevallos-maruri-y-los-otros-directivos-han-sido-irresponsables/>

Pin, D. (25 de Julio de 2014). *ANDES - Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica*. Recuperado el 23 de Marzo de 2016, de ANDES - Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/manejo-irresponsable-presupuestos-incide-crisis-futbol-ecuatoriano-dicen-dirigentes.html>

Rodríguez Sabiote, C., Lorenzo Quiles, O., & Herrera Torres, L. (2005). Teoría y práctica del análisis de datos cualitativos. Proceso general y criterios de calidad. *SOCIOATAM*, XV (2) , 133-154.

Tratamiento contable a los activos biológicos de las empresas del sector avícola

Ing. Dahanna Maricarmen Banchón Villegas

Estudiante de la Maestría de Contabilidad y Auditoría. Cohorte III, Paralelo B en la Universidad Laica

VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, dbanchonv@ulvr.edu.ec

Resumen

El objeto de estudio es analizar la aplicación de la NIC 41 Agricultura para determinar el tratamiento contable que utilizan las empresas del sector avícola a los activos biológicos, estableciendo las diferencias que se generan entre las normas contables y leyes tributarias que se aplican en este grupo económico. En la actualidad las empresas avícolas no aplican la norma adecuadamente, lo que ocasiona que la información no sea confiable para la correcta toma de decisiones en la administración. Los métodos de investigación que se utilizó son la observación y la entrevista, el tipo de investigación que se utilizaron es documental y descriptivo, lo cual permitirá recopilar información para el análisis de datos e interpretación respectiva. Se concluirá con un análisis referenciado a la normativa respecto a los procesos aplicados en el sector avícola, con sus respectivas conclusiones y recomendaciones del tema.

Palabras Claves: NIC 41- Activos Biológicos, Contabilidad.

Abstract

The subject matter is to analyze the application of the *International Accounting Standard 41* (IAS 41) Agriculture, to determine the accounting of companies in the agribusiness sector that generate the differences between accounting standards and tax laws. Presently, the poultry companies do not apply the standard properly, which causes that the information is not reliable for the correct decision making in the administration. The research methods that were used are observation and interview, the type of research that was used is documentary and descriptive, which will allow information to be collected for data analysis and respective interpretation. It will conclude with an analysis referenced to the regulations regarding the processes applied in the sector with their respective conclusions and recommendations of the subject.

Keywords: IAS 41- Biological Assets- Accounting.

Introducción

Las Normas Internacionales de Contabilidad son un conjunto de estándares que establecen como debe presentarse la información en los estados financieros y para la respectiva toma de decisiones.

El presente trabajo investigativo centra su atención en el sector agrícola Ecuatoriano que está comprendida en varios sectores, dentro de ella se encuentra la avicultura que presentan varios problemas al momento de reconocer y valorar a sus activos biológicos, el principal error encontrado en la mayoría de estos tipos de negocios es la falta de la aplicación de la NIC 41 en el proceso contable. Por lo cual, se dará los lineamientos respectivos en la correcta aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad 41 Agricultura, reposando los principios, normas contables para su respectiva presentación y posterior análisis de la información financiera para los propietarios de las agroindustrias del sector avícola.

Es importante que todas las empresas dedicadas al giro de negocio basado en la crianza de (aves: pollos) denominado avicultura tengan conocimiento de la adopción de la Norma Internacional de Contabilidad 41, pueden analizar diferentes enfoques: el proceso de aplicación contable según la normativa, los métodos de valoración de los activos biológicos y productos agrícolas, el tiempo de valoración, la afectación de los estados financieros y los posibles efectos que causan al no llevar a cabo los procedimientos correctos. Por lo consiguiente el trabajo ayudará aclarar conceptos de la NIC 41 y con ello mejorar la contabilización que estén realizando erróneamente, fortaleciendo la situación económica y competitiva de la agroindustria avícola.

Si las empresas avícolas no acogen un tratamiento contable y tributario para sus activos biológicos (aves: pollos), el valor de estos no es confiable; en consecuencia, la situación financiera no se presenta con datos reales, por lo que las decisiones que se tomen no contarán con las bases económicas suficientes.

De acuerdo al problema a investigar se traza como objetivo general:

Analizar el tratamiento contable dado a los activos biológicos (aves: pollos) en las empresas del sector avícola.

Y como objetivos específicos:

- Determinar el tratamiento contable de los activos biológicos (aves: pollos) de las empresas del sector avícola.

- Justificar la aplicación de la NIC 41 en los procesos productivos del sector avícola.

Métodos de nivel empírico de investigación

El desarrollo metodológico se basará aplicando diferentes técnicas que permitan con mayor aceptación, recopilar datos que ayuden a buscar la información exacta para mejorar el problema de investigación:

- **Técnica de campo:** Permite mediante la observación un contacto directo con el objeto de estudio que son las empresas del sector avícola para la búsqueda de mejoras.
- **Entrevistas:** Permitirá recopilar datos mediante una conversación formal con los gerentes, contadores de las empresas y especialistas, para adquirir información necesaria acerca de las variables de estudio.

Tipos de Investigación

Hace referencia al tipo de estudio que se va a realizar para orientar la finalidad de la investigación, incluyendo la forma de recoger los datos y procesar la información para establecer las conclusiones, entre las cuales se tiene la:

- **Investigación descriptiva:** En este tipo de investigación se describe situaciones reales, sucesos, hechos y eventos que suceden en las empresas avícolas y que proporcionará una base para el diseño de aplicación de la NIC 41 en las empresas avícolas.
- **Investigación documental:** En la investigación se utilizará información de diversas fuentes bibliográficas sobre temas contables, con el fin de reunir información necesaria para determinar los cambios que las empresas del sector avícola deberán realizar para incluir en su estructura el empleo de la NIC 41 Agricultura.

Desarrollo

Existen investigaciones previas que anteceden a este estudio en las cuales se han abordado diversos ámbitos dentro del tema presentado y que referencian lo siguiente:

León (2017) en su tesis de maestría “La aplicación de la NIC 41 en la actividad agrícola del cultivo de cacao en la provincia del Guayas” concluyó:

Para la aplicación de la NIC 41, se debe conocer el proceso productivo, así como también la transformación de la planta, para la adecuada realización del

reconocimiento de los productos agrícolas, ya que ese valor influirá en los resultados del estado de situación financiera de la empresa, implicará en la aplicación de otra norma. (p.93)

El aporte de esta investigación referencia la importancia de que los activos biológicos sean valorados de forma correcta, basándose en los métodos de valoración establecidos de manera que permitan reflejar el valor real del reconocimiento en los estados financieros.

Con respecto al mercado avícola en Latinoamérica, en la revista avícola se publicó un top de 10 empresas latinoamericanas de pollo 2018, demostrando que la región continúa teniendo una gran producción de pollo de engorde. (Ruiz, 2019, págs. 10-11)

Siendo Brasil el país latinoamericano, el mayor exportador de carne de pollo en el mundo, el motivo por el cual Brasil ocupa el primer lugar de empresas de pollo, es debido a que presenta los menores costos de producción avícola, debido a la oferta de materia prima y sus precios competitivos como resultado de una adecuada infraestructura terrestre y fluvial. (Oviyus, 2013)

La producción de pollo a nivel latinoamericana comparando 2018 y 2017, bajó un 1.42%, debido a las condiciones en muchos países como problemas políticos y sociales. No obstante, se destacan los países Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, Paraguay y Perú, debido al incremento de 8.0 y 8.8% respectivamente.

Actividad avícola en el Ecuador

En el Ecuador la actividad avícola es la fuente de proteína con mayor crecimiento en la historia, la carne de ave es uno de los principales productos base en la dieta de los hogares ecuatorianos y parte de la canasta familiar que permite mejorar el estilo de vida y así comenzar alcanzar mayores niveles de ahorro, debido a que se oferta a un costo relativamente asequible en el mercado alimenticio.

Para las aves criadas en campo, gallos y gallinas tienen una participación del 43.34%; los pollitos, pollitas, pollos y pollas tiene un 49.85% de participación. En las aves de engorde se repartieron 25,318.90; mientras que para las gallinas ponedoras y reproductoras se reportaron 8,355.80 y 1,705.81 aves respectivamente. (INEC, 2017)

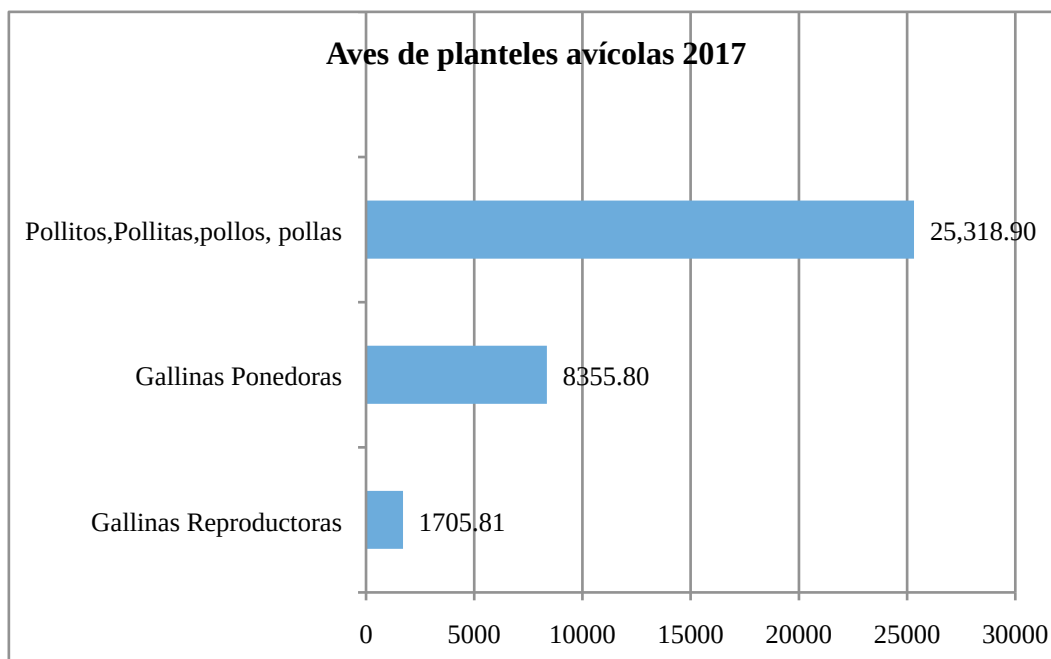


Figura 1: Aves de planteles avícola 2017

Fuente: Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua 2017

En el Ecuador el consumo per cápita de pollo ha sufrido un incremento pasando de 7 kg en el año 1990 a 32 Kg por persona en el año, aproximadamente se consume pollo de dos a tres veces a la semana según estudios de la (CONAVE, 2013)

Según los gremios dedicados a la avicultura, la producción de (aves: pollos) es de aproximadamente 300 millones. La producción de pollo se concentra en las provincias de Guayas (22%), Pichincha (16%) y Santo Domingo de los Tsáchilas (14%). En el mes de mayo del 2019, la libra de pollo tuvo un precio de USD 0.60 y en el mes de Junio del 2019 estuvo en USD 0.73, es decir hubo un incremento del 21% respectivamente. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2019)

Adriano Ubilla, subsecretario de Comercialización del MAG, concretó que en el país existen 1819 granjas avícolas y que generan empleo directo a 32,000 personas. Agregando las cadenas de maíz, soya, balanceados y cerdo las fuentes de empleo llegan a 220,000. (El Comercio, 2019)

NIC 41 Agricultura

El principal objetivo de esta Norma es describir de forma clara y estandarizada el tratamiento contable, la presentación en los estados financieros y la información a revelar en relación con la actividad agrícola. Ésta norma se aplica a la contabilidad

cuando se relaciona con las siguientes actividades agrícolas:

- Activos biológicos;
- Productos agrícolas en el punto de su cosecha o recolección
- Subvenciones oficiales comprendidas en los párrafos 34 y 35.

Estos estándares no se aplican a:

- Los terrenos relacionados con la actividad agrícola
- Los activos inmateriales relacionados con la actividad agrícola.

Hay que tener en consideración que la NIC 41 solo se aplica a los productos agrícolas, en el momento de su cosecha u obtención; después de la cosecha y durante el proceso de transformación y recolección de activos biológicos dichos productos tendrán el tratamiento de la NIC 2 y serán considerados como Inventarios. (Consejo IASC)

La base técnica principal que se utilizará para el presente trabajo de investigación es la NIC 41-Agricultura, cuyo objetivo es prescribir el tratamiento contable, la presentación en los estados financieros y la información a revelar con respecto a la actividad agrícola. Es necesario introducir conceptos claves de la referida norma contables y financiera con el objeto de tener un entendimiento amplio sobre su aplicación.

Según (Consejo IASC) de la Norma Internacional de N° 41 Agricultura se detalla los siguientes términos a utilizar:

- **Actividad Agrícola:** Es la gestión por parte de una empresa, de la transformación y recolección de activos biológicos para destinarlos a la venta y posterior convertirlos en productos agrícolas o en otros activos biológicos adicionales.
- **Producto Agrícola:** Es un producto recolectado procedente de un activo biológico de la entidad.
- **Activo Biológico:** Es una planta o animal vivo que sufre una transformación biológica.
- **Transformación Biológica:** Son los procesos de crecimiento, degradación, producción y procreación que provoca los cambios cualitativos y cuantitativos en lo activos biológicos.
- **Costos de venta:** Son los costos incrementales directamente atribuibles a la disposición de un activo, excluyendo los costos financieros y los impuestos a las ganancias.

- **Importe en libros:** Es el importe por el que se reconoce un activo en el balance.
- **Valor razonable:** Es la cantidad por la cual puede ser intercambiado un activo o liquidado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas, que realizan una transacción libre.

La Norma Internacional de Contabilidad 41 presume que todo activo biológico puede tener un valor medible, a pesar de que la NIC 41 permite el uso del coste histórico cuando el valor razonable no es medible, ésta no permite el uso del coste histórico cuando el valor razonable es excesivamente mayor al costo.

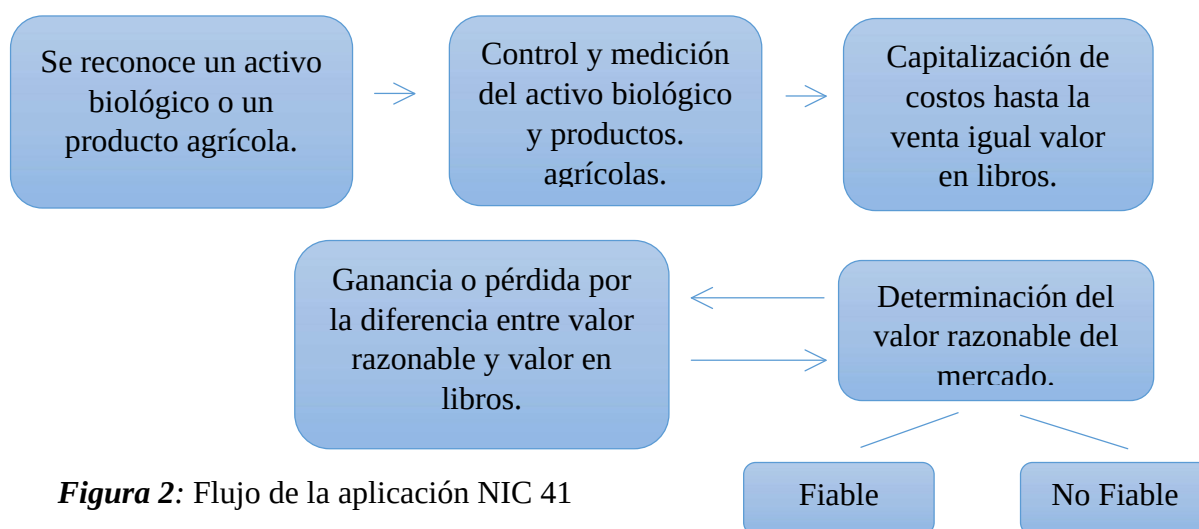


Figura 2: Flujo de la aplicación NIC 41

Fuente: IFRS Foundation

El activo biológico se medirá, tanto en el momento de su reconocimiento inicial como al final del periodo sobre el que se informa, a su valor razonable menos los costos de venta, excepto en el caso, de que el valor razonable no pueda ser medido con fiabilidad. Las ganancias o pérdidas surgidas en el reconocimiento inicial de un activo biológico a su valor razonable menos los costos de venta y por un cambio en el valor razonable menos los costos de venta de un activo biológico deberán incluirse en la ganancia o pérdida neta del periodo en que aparezcan.

Resultados

Tabla 46: Aplicación de la NIC 41 en los procesos avícolas

Procesos Avícolas	Norma Contable	Justificación
Compra de Gallos y Gallinas Reproductoras	NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD 41 AGRICULTURA	Según la NIC 41, “un activo biológico debe ser valorado, tanto en el momento de su reconocimiento inicial como en la fecha de cada balance, según su valor razonable menos los costes estimados en el punto de venta”. En este caso al ser comprado a tercero se entiende que el valor razonable es el precio de compra en el mercado con tercero, por lo tanto su reconocimiento estaría contemplado en dicha norma.
Huevos fértiles de la gallina productora		En el proceso de crecimiento del activo biológico, la transformación biológica da resultado a cambios en el activo a través del crecimiento, degradación o procreación, por lo cual se debe de analizar conforme a la NIC 41.
Proceso de incubación de los huevos fértiles		
Nacimiento de los pollos		
Etapas de crecimiento y engorde de los pollos		
Venta de los pollos (vivos)		La compañía debe aplicar la NIC 41 para determinar el valor razonable al momento de la venta.
Venta de los pollos faenados (muertos)	NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD 2 INVENTARIO	Al pasar a un procesamiento en que el activo es convertido en otro producto su tratamiento es inventario para la venta.

Conclusión

En un mundo globalizado las Normas Internacionales de Contabilidad son un hecho real, concreto y muy necesario en sector avícola, por lo cual se debe tener conocimiento exacto y detallado para su correcta aplicación.

Al analizar el tratamiento contable de los activos, se encontraron deficiencias en cuanto al desconocimiento de la norma de los gerentes por el desconocimiento y la no aplicación de las normas contables como lo es la NIC 41, por lo tanto se realizó un análisis que ayude a contrarrestar esta problemática.

Recomendaciones

- Al sector avícola se recomienda la aplicación de las normas contables, que identifiquen los procedimientos de valoración conforme las NIIF y que tengan conocimiento en qué beneficiará dentro de los estados financieros con dichas aplicaciones.
- La aplicación de la NIC 41, con el fin de tener el valor razonable de los costes e ingresos en el sector avícola, para que sus estados financieros sean atractivos a nuevos inversionistas.
- Las empresas avícolas debe contar con un profesional que tenga conocimiento de todas las normas contables vigentes, también del proceso avícola para que los estados financieros reflejen la situación económica real de la entidad.

Referencias

- CONAVE. (2013). Recuperado el 12 de Julio de 2019, de <https://www.conave.org/>
- Consejo IASC. (s.f.). *NIC 41*. Obtenido de <http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/nic41.pdf>
- El Comercio. (05 de Julio de 2019). Ecuador celebra el día del pollo. *El Comercio*.
- INEC. (2017).
- León, J. (2017). Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2940/1/TM-ULVR-0066.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2019). Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-consumo-pollo-carne-celebracion.html>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (4 de Julio de 2019). *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. Recuperado el 12 de Agosto de 2019, de <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-celebra-el-dia-nacional-de-la-carne-de-pollo/>
- Oviyus, J. (15 de Enero de 2013). Recuperado el 14 de Julio de 2019, de <https://prezi.com/bnkvhm1bslf8/sistemas-de-explotacion-avicola/>
- Rodríguez, D. (14 de Agosto de 2009). *Engormix*. Recuperado el 12 de Julio de 2019, de <https://www.engormix.com/avicultura/articulos/industria-avicola-ecuatoriana-t28083.htm>

Ruiz, B. (2019). El "Top 10" de empresas latinoamericanas de pollo en 2018. *Industria Avícola*, 36.

Aplicación de marketing estratégico para uso de cabinas de descanso en el aeropuerto de la ciudad de Guayaquil

MSc. Daysi Maribel Moya Jacome

Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, dmoyaj@ulvr.edu.ec

Sr. Andrés Pazmiño Castillo

Estudiante de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil,

andrespazminocastillo@gmail.com

MSc. Erick Orlando Guerrero Zambrano

Docente de la Universidad de Guayaquil, erick.guerreroz@ug.edu.ec

MAE. Kleber Gregorio Duche López

Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, kduchel@ulvr.edu.ec

Resumen

Las salas de abordaje en los aeropuertos no brindan la comodidad y seguridad que se debe ofrecer a los clientes que aguardan por subir a los aviones. Actualmente, dichas salas, cuentan con butacas o sillones que, durante esperas de tiempos prolongados, se convierten en elementos incómodos y que tampoco brindan seguridad para los objetos personales. El objetivo del presente trabajo es determinar la intención que tienen los usuarios en utilizar mobiliarios cómodos, que favorezcan el descanso y que brinden seguridad para sus pertenencias al momento de esperar por sus vuelos, que involucren esperar por lapsos de tiempo cortos o prolongados, con o sin escalas. Con este fin, se planteó la pregunta: ¿cómo la aplicación de marketing estratégico permitirá promover el uso de cabinas de descanso en los aeropuertos? Pregunta que es contestada mediante cuestionarios dirigidos a los usuarios del aeropuerto. Las respuestas recibidas muestran el deseo que poseen las personas en encontrar y utilizar lugares de descanso que les permita relajarse antes del abordaje. Teniendo en cuenta los resultados, se recomienda el estudio del lugar apropiado dentro de la sala de espera y abordaje del aeropuerto para la gestión, construcción, instalación y posterior comercialización de cabinas de descanso, teniendo en consideración la acogida por parte de los usuarios.

Palabras Claves: Cabinas, Descanso, Esperas Prolongadas, Aeropuerto.

Abstract

Boarding rooms at airports do not provide the comfort and security that must be offered to customers waiting to board planes. Currently, these rooms, equipped with armchairs or armchairs, for a long time, become uncomfortable elements and the safety of personal objects. The objective of this work is to determine the intention that users have in the use of comfortable furniture, which favor rest and provide security for their belongings at the time of waiting for their flights, which involve waiting for the duration of time short or prolonged, with or without scales. To this end, the question was posed: How to apply the marketing strategy? Question that is answered through questionnaires addressed to airport users. The responses received show the desire that people are in places of rest so that they can relax before boarding. Taking into account the results, it is recommended the study, the place, the place, the waiting room and the boarding of the airport for the management, construction, installation and the subsequent commercialization of the rest cabs, taking into account the reception on the part of the users.

Keywords: Cabins, Break, Long Waits, airport.

Introducción

El llegar a un aeropuerto determinado con mucho tiempo de adelanto, ya no involucra desperdiciar tiempo. Cada vez más se conocen datos de distracciones y servicios que ofrecen durante el tiempo de espera, ya sea en vuelos directos o de escala, por mencionar algunos de ellos, los que ofrecen funciones de cine, como el aeropuerto de Hong Kong, el de Vancouver, que posee acuario o el de Las Vegas que posee máquinas de casino de todo tipo (Santamaría, 2018). Los aeropuertos de Ecuador también han hecho intentos por ofertar a los clientes servicios, tales como las salas VIP, cafeterías, restaurantes, lugares de venta de productos de exportación, espacios de masaje para la espalda y cuello, servicios bancarios de cajeros automáticos, actividades de cambio de monedas, entre otros. Estos servicios se encuentran distribuidos por todo el aeropuerto incluyendo las salas de espera del área de pre embarque de partidas internacionales. Uno de ellos es el aeropuerto internacional José Joaquín de Olmedo de la ciudad de Guayaquil que cuenta con un mobiliario apto para esperas cortas, pero para el caso de esperas largas dicho tipo de mobiliario no brinda confort al usuario debido a la rigidez

de los asientos provocando malestar físico, tales como dolores de espalda, dolores de cuello o dolores de cabeza, y a ellos le sumamos la provocación de estrés por mantener la atención al cuidado de sus pertenencias, debido a que no pueden descansar correctamente por el temor de robos o pérdidas. Todo lo que se menciona produce estados de ánimos de enojo y frustración en los clientes. La insuficiencia de lugares donde descansar dentro del aeropuerto es una molestia para los viajeros que deben esperar largas horas debido a retrasos en los vuelos o llegadas muy tempranas a los mismos.

En 2017, se contabilizó la llegada de 2'111.260 de turistas nacionales y extranjeros a la ciudad de Guayaquil, situándose como la ciudad con más visitas realizadas al país en ese año, según la Empresa de Turismo local (Turismo en cifras, 2017), que dividen la cantidad en 1'418.556 visitas de nacionales y 692.704 visitantes extranjeros. El turista que por lo regular está en constante movimiento por varios destinos, es quien analiza un lugar de descanso si su permanencia en el lugar es organizada con antelación y su duración es larga o corta, existen varias alternativas para el turista quien tendrá la tarea de elegir a su conveniencia el mejor servicio siempre teniendo en cuenta las horas que permanecerá en dicho destino.

Existen muchos clientes que no buscan el menor precio y que están dispuestos a pagar un precio superior si el producto les proporciona los beneficios que ellos buscan. Las diferencias en la calidad, nivel de confianza, y prestaciones de un producto pueden atraer a aquellos clientes que busquen productos cuyos resultados sean superiores a la media (Best, 2007)

Por extensión, se aplica a la industria que tiene por objeto satisfacer las necesidades del turista, siendo éste la persona que viaja por placer u otros motivos, permaneciendo una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado” (Muñoz, 1994).

El turista que usualmente está en constante movimiento por varios destinos, es quien analiza un lugar de descanso apropiado y organiza con antelación su espera, si su duración es larga o corta; existen varias alternativas para el turista quien tendrá la tarea de elegir a su conveniencia el mejor servicio siempre teniendo en cuenta las horas que permanecerá en dicho destino.

Los niveles crecientes de competencia en el sector, tanto desde el punto de vista de los

destinos turísticos como de los operadores privados, así como un ritmo de cambios vertiginoso, hacen imprescindible profundizar en el conocimiento de los mercados y del comportamiento de compra y vacacional del turista para introducir un mayor grado de profesionalización en la comercialización de los servicios turísticos. (Serra, 2011)

El mercado turístico ha evolucionado de manera positiva, impulsado desde su propio municipio con el programa Guayaquil es mi destino, apuntan a generar más visitas a la ciudad posicionándolo como uno de los mejores destinos de Sudamérica. Esto ayuda a que el tráfico dentro de la ciudad sea mayor, pero el mercado competitivo por generar ingresos en la parte hotelera es muy alto.

Los usuarios se exponen a deterioros en la salud al permanecer sentados por un largo tiempo, por ello se debe pensar en otro tipo de mobiliario, la implementación de estas cabinas en aeropuertos de Europa, Norte y Centro América justifican la aceptación por parte de los usuarios como vemos (Peñañiel, 2017)

En México existe la implantación de cápsulas de descanso el cual se llama Izzzleep es el nombre del hotel ubicado en la terminal 1 del Aeropuerto Internacional de Ciudad de México, cuenta con 40 cápsulas que pueden rentarse en modalidad de horas o por noche, siendo el mínimo de dos horas. Al contratar el servicio, ya sea por hora o por noche, se tiene acceso a baño, regadera y resguardo de equipaje. Además, dentro de las cápsulas hay televisión de alta definición, Wi-Fi, puerto USB para carga de dispositivos, caja de seguridad, espejo, extintor y por supuesto, una cama para descansar (Izzzleep, 2018).

De igual forma se mencionan otros ejemplos de implementación de cabinas de descanso Airpod en los aeropuertos de España (ABC Destinos, 2018), como también Sleepbox en los aeropuertos de Moscú (Sleepbox, 2018) o Napcaps, las cabinas de descanso del aeropuerto de Munich (Napcaps, 2018).

El trabajo de (Hernández Burgos, 2017) se enfoca en el diseño, búsqueda de materiales e implementación de espacios de descanso en el aeropuerto de José Joaquín de Olmedo ubicado en la ciudad de Guayaquil, es una aproximación al presente trabajo.

La finalidad del trabajo es determinar la intención o deseos de los clientes en utilizar lugares de descanso, que brinden seguridad para ellos y para sus objetos personales, al momento que se ven en la necesidad de esperar lapsos de tiempo en las salas de embarque del aeropuerto que ayuden a descansar a los viajeros sin la necesidad de

dirigirse fuera de las instalaciones del mismo.

Metodología

La metodología utilizada en este proyecto fue la realización de encuestas a turistas y usuarios locales que hacen uso del medio de transporte aéreo, el cual se llevó a cabo en las instalaciones del aeropuerto internacional José Joaquín de Olmedo de la ciudad de Guayaquil el día 15 de febrero del 2019. De acuerdo a la investigación de campo realizada el 15 de febrero, se constató información sobre los precios de los servicios sustitutos como son hoteles aledaños al aeropuerto internacional José Joaquín de Olmedo de la ciudad de Guayaquil, como se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1. Tarifas de hoteles aledaños al aeropuerto

HOLIDAY INN	DESDE \$94 / NOCHE
AIRPORT HOTEL	DESDE \$57/ NOCHE
HOTEL SHERATON	DESDE \$168/NOCHE
HOTEL SONESTA	DESDE\$136/ NOCHE
WYNHAM GARDEN	DESDE \$115/NOCHE

Población y muestra

Para estimar el tamaño de la muestra necesaria se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

Donde,

Z	Nivel de confianza	1.95
P	Probabilidad	0.5
q	1-p	0.5
N	Tamaño de la población	277.48
E	Margen de error	5%
n	Muestra	384

Mercado objetivo

En lo que respecta a la segmentación geográfica del mercado, se indicó que el sector ubicado fue el norte, específicamente, el Aeropuerto José Joaquim de Olmedo, de la ciudad de Guayaquil, de la provincia del Guayas, en Ecuador. La segmentación demográfica se sitúa en personas entre 20 y 65 años, de género femenino y masculino; abarcando la clase social nivel medio-nivel alto.

Resultados y Discusión

Tabla 2:

1. Considera Ud. ¿Qué el aeropuerto de Guayaquil carece de espacios o lugares apropiados para descansar ante prolongados tiempos de espera?		
SI	295	77%
NO	89	23%
TOTAL	384	100%

Análisis

En relación a la identificación de la necesidad y viabilidad del proyecto podemos observar que el 77% de encuestados considera que el aeropuerto de Guayaquil no cuenta con lugares o espacios para descansar largos tiempos de espera y el 23% restante, indico que no presentan la necesidad de esperar y descansar.

Tabla 3

2 ¿Cuál de los siguientes motivos ocasiona su viaje y llegada en nuestra ciudad?		
Trabajo	150	39%
Turismo	175	46%
Otros (arribo de traslado, visita a familiares, etc).	59	15%
Total	384	100%

Análisis

El 46% de los encuestados contestaron que realizan viajes por turismo, estos sean por vacaciones familiares, siguiéndole un 39% que registro sus viajes por situaciones de trabajos o negocios, y finalmente con una paridad del 15% justifico su visita o espera debido a paradas de las rutas proyectadas o por visitas a familiares en la ciudad.

Tabla 4:

3 ¿Qué nivel de importancia tiene para usted que existan lugares apropiados y seguros para descansar dentro del aeropuerto de Guayaquil?		
No es importante	14	4%
Poco importante	30	8%
importante	81	21%
Muy importante	259	67%
Total	384	100%

Análisis

Los resultados reflejan que la mayoría de los usuarios el 67% acogen que es muy importante que haya lugares de descanso en Aeropuertos permitiéndoles tener un momento relajante antes de tomar el siguiente vuelo. El resto de usuarios encuestados difieren indicando que no es necesario ya que no todos realizan escalas, sino que tienen vuelos directos.

Tabla 5:

Siendo los espacios que ofrecen servicios idóneos para descansar de manera cómoda y seguro: 4. ¿Usaría usted el servicio para sus prolongados tiempos de espera?		
Sí, Me gustaría un lugar privado para descansar	301	78%
Tal vez, depende del costo	65	17%
No, nunca pagaría por un servicio de este tipo	18	5%
Total	384	100%

Análisis

De acuerdo a los resultados se observa reflejado que la mayoría de los usuarios si usarían los servicios de espacios de descanso, el 78% de ellos acogen la idea de contar con un lugar que les permita descansar las horas necesarias de una manera cómoda y privada.

Conclusiones

Es importante enfatizar que el presente trabajo de investigación se desarrolló buscando mejorar la satisfacción de las necesidades de los turistas que realizan viajes periódicamente, de los cuales se constató que existe un alto número de personas que se mueven en tránsito nacional e internacional; y estos a su vez son afectados debido a la carencia de lugares de descanso temporal.

De igual forma, se constató que las instalaciones (sala de pre-embarque) del aeropuerto de Guayaquil, no están diseñadas para brindar comodidad, sobre todo para largos periodos de espera, en lo que respecta a los trasbordos al realizar las escalas correspondientes.

Se evidencia que antes de realizar el respectivo chequeo, los viajeros deben aguardar en las salas de esperas por el tiempo de aproximadamente de 2 a 3 horas, lo que puede causar malestares de salud física o emocional a los turistas.

Los turistas consideran muy importante la implementación de una área de descanso; respetable, cómoda y segura; ya sea para dormir, descansar, leer o simplemente esperar, dispuestos a cubrir un valor al alcance de su economía.

Recomendaciones

Realizar un estudio del espacio para el correcto diseño de los espacios y se ajuste a las perspectivas de los clientes para su mejor satisfacción y comodidad.

Segmentar una zona de descanso para los turistas que tengan largos tiempos de espera y gestionar la manera correcta de poder separar oportunamente su espacio y con anticipación.

Crear una zona para almacenar temporalmente los equipajes de los turistas, que utilicen los espacios de descanso, y posteriormente puedan retirar su equipaje sin ningún problema.

Referencias

- ABC Destinos. (11 de 06 de 2018). *ABC.es*. Obtenido de https://www.abc.es/viajar/destinos/abci-nueva-capsula-para-dormir-aeropuerto-201806110134_noticia.html
- Best, R. (2007). *Marketing estratégico*. Madrid : Pearson Educacion .
- Clarín Viajes. (03 de 08 de 2015). Obtenido de [www.Clarin.com](http://www.clarin.com): https://www.clarin.com/viajes/tendencias/Dormirias-caja-aeropuerto_0_BJHmVBtDXe.html
- DALEN, V., & MEYER, W. (12 de SEPTIEMBRE de 2006). *NOEMAGICO*. Obtenido de NOEMAGICO: <https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigaci-n-descriptiva.php>
- Diario"El Universo". (23 de OCTUBRE de 2018). *EL UNIVERSO*. Obtenido de EL UNIVERSO: <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/10/23/nota/7013945/economia-ecuador-creceria-11-2018-ajuste-fiscal-segun-banco-central>
- González, E. (2015). *Manual práctico de marketing*. México: Pearson Educacion .
- Herández Burgos, V. V. (2017). Diseño interior y mobiliario de descanso para sala de espera del área de pre-embarque de partidas internacionales en el aeropuerto José Joaquín de Olmedo. Bachelor's thesis.

- INEC. (2014). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-de-condiciones-de-vida-ecv/>
- Izzzleep. (10 de 10 de 2018). *Izzzleep*. Obtenido de <http://www.izzzleep.com/>
- Kotler, P., Flores, J., Bowen, J., Makens, & Madariaga, J. (2011). *Marketing turístico*. Madrid : Pearson Educación .
- Moutinho, L., & Witt, S. (1995). *Tourism Marketing and Management Handbook*. Prentice Hall.
- Muñoz, F. (1994). *Marketing turístico*. (C. d. Areces, Ed.) Centro de Estudios Ramón Areces.
- Napcaps. (15 de 10 de 2018). www.napcabs.com. Obtenido de <https://www.napcabs.com/>
- Peñafiel, J. (25 de Agosto de 2017). *El universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/vida/2017/08/25/nota/6348145/capsulas-que-semejan-mini-hoteles-se-usan-ya-aeropuertos-mexico>
- Santamaría, P. (11 de 06 de 2018). *ABC Destinos*. Obtenido de https://www.abc.es/viajar/destinos/abci-nueva-capsula-para-dormir-aeropuerto-201806110134_noticia.html
- Serra, A. (2011). *Marketing turístico*. Pirámide .
- Sleepbox. (05 de 11 de 2018). www.sleepbox.com. Obtenido de <https://sleepbox.com/>
- Turismo en cifras. (10 de 11 de 2017). *Turismo en cifras*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-cifras>

Anexo

Se realizó el siguiente cuestionario para las encuestas:

Preguntas:

¿Alguna vez ha necesitado descansar en el aeropuerto?

Si ☐ No ☐

¿Viaja solo(a) o acompañado(a)?

Solo(a): ☐ Acompañado(a): ☐

¿Cuál es el motivo de su viaje?

Trabajo ☐ Turismo ☐ Otro: _____

¿Con qué frecuencia viaja al año?

Cuatro veces al año o más ☐ Dos o Tres veces al año ☐ Una Vez al año ☐

Considera usted ¿Qué tan importante es que haya lugares de descanso privados dentro del aeropuerto

No es importante ☐ Poco importante ☐ Importante ☐ Muy importante ☐

¿Usaría un servicio de cabinas de descanso dentro del aeropuerto internacional José Joaquín de Olmedo?

Sí, Me gustaría un lugar privado para descansar ☐

Tal vez, depende del costo ☐

No, nunca pagaría por un servicio de este tipo ☐

¿Qué tipo de atención preferiría para las cabinas de descanso?

Atención presencial ☐ Atención Virtual ☐ Indiferente ☐

Tratamiento contable bajo NIIF para pymes en negocios que comercializan productos de consumo masivo

Ing. CPA. Gissella Elizabeth Arévalo Coronel

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Maestrante en Contabilidad y Auditoría,
garevalo@ulvr.edu.ec

MBA. Ing. Raul Gustavo Santillán Lopez

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Docente de Posgrado maestría en
Contabilidad y Auditoría, raul.santillan@cu.ucsg.edu.ec

Resumen

En medio de un escenario financiero cada día más globalizado y pragmático emergen las Normas Internacionales de información Financiera para pymes, únicas para todas las entidades que actúan en el mercado para obtener un grado significativo de comparabilidad de los estados financieros y así obtener transparencia en la información, como lo exige la hoy creciente demanda de información de corte financiero y contable. El presente artículo tiene como propósito, realizar un análisis acerca del tratamiento contable bajo las normas internacionales de información financiera (NIIF) para pymes en el sector comercial de consumo masivo. La investigación es de tipo documental y descriptiva mediante la revisión bibliográfica del tema de objeto de estudio, abarcó una metodología con enfoque cualitativo.

Palabras claves: Escenario financiero, NIIF, tratamiento contable, Pymes.

Abstract

In the midst of an increasingly globalized and pragmatic financial scenario, the International Financial Reporting Standards for SMEs emerge, unique to all entities operating in the market to obtain a significant degree of comparability of financial statements and thus obtain transparency in information, as required by today's growing demand for financial and accounting tax information.

The purpose of this Article is to carry out an analysis of accounting treatment under International Financial Reporting Standards (IFRS) for SMEs in the commercial sector. The research is documentary and descriptive through the bibliographic review of the

subject of study, covered a methodology with a qualitative approach.

Keywords: Financial scenario, NIIF, accounting treatment, SMEs.

Introducción

El desarrollo del tema de investigación es de gran importancia ya que permite a las Pymes tener un adecuado tratamiento contable de sus estados financieros, la administración eficiente de éste permite a las Pymes contar con la liquidez para afrontar sus actividades relacionadas al giro del negocio a corto plazo, tener un crecimiento económico en base a las decisiones y gestión de sus operaciones, lograr la permanencia en el tiempo y una mayor competitividad entre las Pymes comerciales.

El análisis del impacto en el tratamiento contable bajo las NIIF para pymes busca diagnosticar la relevancia que las pymes comerciales en el Ecuador le otorgan a la convergencia a las NIIF para facilitar el ingreso de sus productos y /o servicio en la dinámica de los mercados internacionales. La seguridad de la información financiera y /o contable es un tema que ha venido ganando relevancia por la certeza que esta debe ofrecer para la toma de decisiones con el menor grado de incertidumbre financiero para las organizaciones; también para ofrecer información pertinente que les permita a los organismos de control monitorear el comportamiento financiero de las pymes y ofrecer así seguridad y estabilidad financiera a los sistemas.

Desarrollo

De acuerdo con el problema a investigar se indica como objetivo general:

- Analizar la situación contable al adoptar las Norma Internacionales de Información Financiera para pymes en un negocio comercial de productos de consumo masivo.

Y como objetivos específicos los siguientes:

- Fundamentar de forma teórica, legal y conceptual sobre las Norma Internacionales de Información Financiera para pymes.
- Identificar las causas internas y externas que intervienen en la adopción de las NIIF en la empresa en estudio.

El marco teórico que sustenta la investigación tiene entre sus fundamentos los siguientes conceptos:

Entorno empresarial en el Ecuador

Según un estudio macroeconómico realizado por la Subgerencia Nacional de Planificación y Estudios, las actividades que aportan significativamente al PIB en el país son servicios (34%), comercio (11%), manufactura (11%) y en menor proporción se encuentran las actividades de construcción, petróleo y minas, agropecuarias (10%) y finalmente transporte, electricidad- agua y otros sectores representan el 17% como lo muestra la siguiente figura:

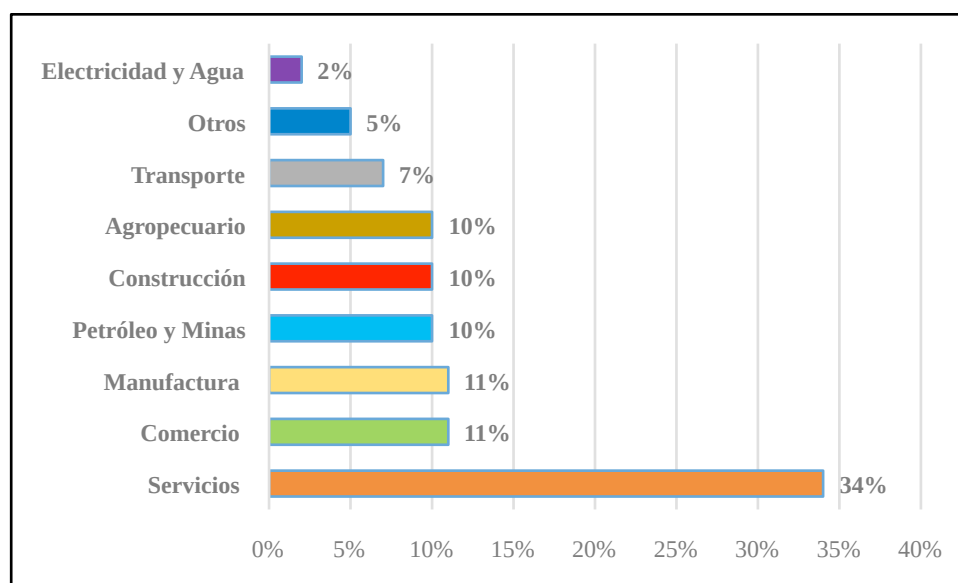


Figura 31: PIB por sector económico

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2014)

El Ecuador desde sus inicios se ha caracterizado por tener una economía primario-exportadora, considerándose proveedora de materias primas a nivel internacional e importadora de bienes y servicios de alto nivel tecnológico, generando una vulnerabilidad de precios ante otros países, dando como resultado una mayor explotación de recursos con el fin de mantener el nivel de ingresos necesario para satisfacer las necesidades de los ciudadanos.

Pequeñas y medianas empresas (PYMES)

Según (Yance Carvajal, Solis Granda, Burgos Villamar, & Lia, 2017) “Para lograr una definición que logre aglomerar a todas las Pymes, se debe considerar varios factores como los sistemas políticos, sociales y económicos del país. Muchas veces, La Pymes son clasificadas por su número de empleados e ingresos anuales”. Por lo tanto, una empresa será considerada pyme si cumple con dos características esenciales como son

el número de empleados y sus ingresos anuales como lo indica el anterior artículo mencionado.

Estas entidades enfrentan desafíos constantes que llegan a constituirse amenazas para su existencia debido a la ausencia de aprendizaje, capacitación y prácticas de nuevas formas de administración; por lo que se requiere una intervención inmediata con el fin de promover el emprendimiento y desarrollo de empresas familiares que tengan como visión de trascender generaciones tras generaciones.

Normas Internacionales de Información Financiera para pymes.

(Ramírez Echeverry & Suárez Balaguera, 2012) mencionan: “Al leer la vasta literatura sobre el tema, podemos apreciar que los principios contables americanos (estructurados desde antes de mitad del siglo anterior), diseñados para ser aplicados por las empresas que integran el mercado público de valores y algunas empresas de la industria, constituyen un amplio conjunto de reglas contables que tienen características de estándar y, de alguna manera, en muy buena parte dieron fundamento a las Normas Internacionales de Contabilidad e Información Financiera”.

Por tanto, es importante señalar que la contabilidad a nivel mundial se ha regido desde siempre por reglas con características similares dando paso establecer Normas Internacionales que puedan ser utilizadas y comparadas en varios países que procedan con la adopción de estas.

Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera

Adoptar por primera vez el legajo de las normas internacionales para presentar de forma generalizada los estados financieros y lograr la comparabilidad tanto dentro de la organización como fuera con otros actores económicos es un procedimiento obligatorio y necesario.

(Rodríguez J, 2009, pág. 85) señala que “la utilización de estándares internacionales de Contabilidad obedece a la necesidad de Información Financiera comparable y confiable, presentada por entidades que actúan en el plano internacional, esto supone cambios de conceptos, incorporación de prácticas profesionales acordes con las nuevas realidades”, involucra ir de lo tradicional (nacional) a lo novedoso (internacional), este proceso propone una reingeniería financiera contable, donde el cambio de paradigma radica en pasar de una contabilidad con base a la declaración de principios contables a una bajo

norma internacional, y cuyo proceso comienza con la definición de la fecha para tal adopción, que hoy día *per se* es diferida, ya que debió realizarse durante el año 2011.

La adopción reside en definir un balance de apertura y demostrar cuantitativamente las diferencias derivadas del marco contable anterior, a fin de reconocer activos y pasivos, ingresos y gastos, reclasificaciones de cuentas, cambio de mediciones y en algunos casos hasta de políticas contables que cumplan con los nuevos paradigmas, que sin lugar a duda tendrán incidencia fiscal.

Estados Financieros

Según las (IASB for SMEs London, 2009) cuya Norma Internacional de Contabilidad indican: “los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de la entidad. Su principal es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de la entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas; así mismo también muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que se les han confiado”.

Por lo tanto, los estados financieros son un conjunto de informes financieros, que contemplan datos económicos de una organización, agrupados de acuerdo con estándares de presentación contable para ilustrar y facilitar el registro cronológico y sistemático de las operaciones mercantiles, como marco de referencia para establecer estrategias por aplicar en el presente y con ellas realizar proyecciones cónsonas con los objetivos de la entidad.

Metodología

El tipo de investigación utilizada en el presente artículo es de tipo documental y descriptiva, se basa en revisiones bibliográficas documentadas referentes al tema objeto de estudio, obtenidas de fuentes de información secundarias como libros y artículos científicos.

Menciono básicamente dos criterios de dos autores sobre el impacto que general la implementación de esta normativa en una pyme.

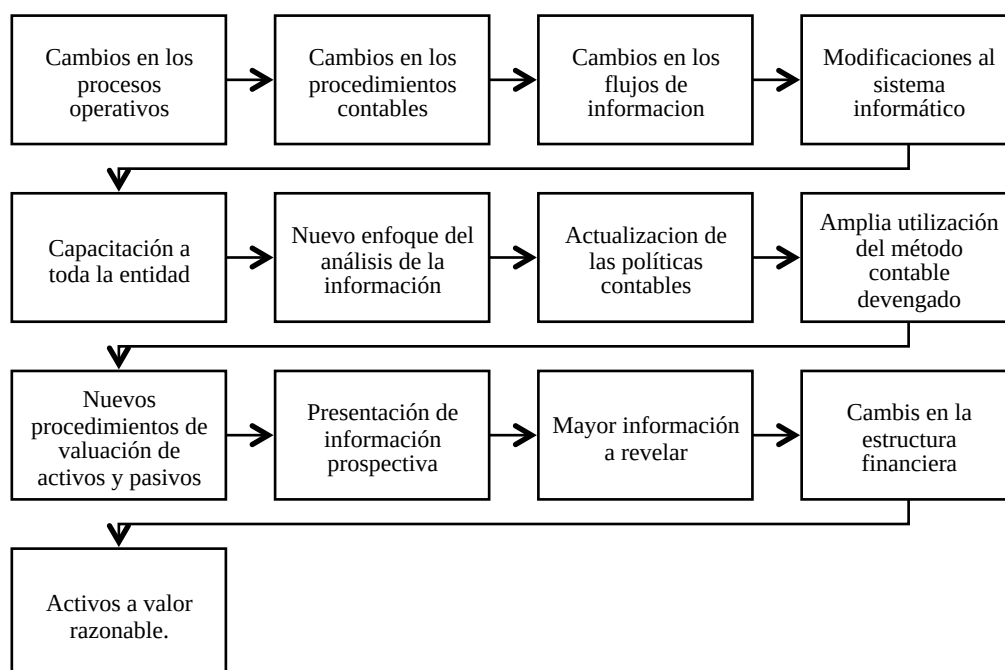


Figura 2: Efectos de las NIIF para pymes

Fuente: (Cabezas, 2010)

La figura 2 según Cabezas hace referencia a los efectos contables que se presentan en la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera para pymes, las cuales causan modificaciones en los sistemas operativos, cambios en los procesos operativos, contables e internos, cambios en los saldos de las cuentas contables, adquisición de nuevos procedimientos para el control de los activos y pasivos de la entidad, dichos efectos ayudan a establecer nuevas tácticas que permiten la óptima aplicación de la normativa.

Como parte del desarrollo del presente trabajo, se analizaron los principales impactos que produce aplicar o tratar la contabilidad de una empresa pyme bajo la normativa, a continuación, se describe los principales impactos que genera la adopción NIIF en las pymes según Espín y Ponce.

Principales impactos que genera la adopción NIIF en las PYMES	
Información	• Estados financieros al nuevo marco normativo contable • Valoración de cifras de los estados financieros (cambio de indicadores, impuestos diferidos, efectos en el patrimonio, aplicación valores razonables)
Tecnología	• Sistema acorde a los nuevos requerimientos de información financiera. • Soluciones informáticas que permiten cumplir con la calidad de información.
Capital Humano	• Involucra a todo el personal administrativo contable de la empresa comercial. • Cambio de políticas, normas contables y procedimientos • Invertir en capacitación a administrativos de la compañía

Tabla 32: Impactos de las NIIF en su aplicación

Fuente: (Espín & Ponce,, 2015)

Según Espín y Ponce los principales puntos importantes donde se genera cambios están en la información, tecnología y el Capital humano. Con su criterio se demuestra que existen aspectos positivos para la empresa.

Conclusiones

Del estudio realizado se concluye que el tratamiento contable bajo NIIF para PYMES requiere en primera instancia encontrar un idioma común para que la información financiera signifique lo mismo para todos. El término "idioma" debe entenderse no sólo como expresión de conceptos y juicios sino además como contenido. No es sólo un problema de los expertos en el área contable, lo es también para las entidades que presentan su información financiera, para el gobierno, inversores, trabajadores y usuarios en general, su aplicación requiere experiencia y conocimientos para garantizar la fiabilidad de los resultados a presentar.

Las Pymes comerciales de consumo masivo logran mantenerse en el tiempo y ser más competitivas, cuando la gestión financiera le permite mantener el equilibrio entre riesgo y rentabilidad con el propósito de generar valor de mercado y éste maximizarse, y se cumple uno de los principales objetivos de toda Pyme el cual es obtener un margen de utilidad. Un manejo óptimo contable de las cuentas más importantes como lo son inventario, las cuentas por cobrar/pagar y la propiedad planta y equipo permite a la

empresa tener un correcto financiamiento de efectivo para cubrir a corto plazo todos los costos y gastos incurridos en las operaciones normales de la organización.

Finalmente, las instituciones reguladoras de las Normas Internacionales de Información Financiera deberán diseñar políticas más eficientes en el proceso de implementación de las NIIF en las pymes del sector comercial. La superintendencia de compañías como institución gubernamental en el Ecuador debe propender por que las pymes incorporen las NIIF, debe buscar aliados estratégicos en el campo académico para acompañar a las a estas entidades en los procesos de capacitación sobre los conceptos de las NIIF y la implementación de la norma.

Recomendaciones

- A los directivos de las pymes se les sugiere analizar y mejorar las políticas y/o estrategias relacionadas con los parámetros contables bajo NIIF para pymes para la toma de decisiones con el fin de que se obtenga un mejor rendimiento.
- Es recomendable que las Pymes supervisen y/o monitoreen permanentemente las partidas de inventario, cuentas por cobrar y pagar y su propiedad planta y equipo, a través de una correcta planificación a fin de proveer eventos imprevistos y puedan seguir operando a corto plazo en sus actividades normales del negocio.
- Es beneficioso que las Pymes manejen las herramientas financieras que les puedan ayudar a determinar la situación del efectivo; esto es que realicen inversiones rentables cuando disponen de excesos de efectivos para que les genere liquidez en eventos futuros, así mismo las organizaciones cuando hay descuentos por pronto pago con sus proveedores deben aprovechar ya que eso le permite tener una mejor capacidad de pago.
- Partiendo de lo anterior, se les recomienda elaborar de manera técnica la propuesta de lineamientos contables para el tratamiento contable de acuerdo con la Normativa, a fin de unificar la información financiera producto de la globalización y el aumento del intercambio comercial mundial.

Referencias

Balestrini, M. (2002). Como se elabora el Proyecto de Investigación. Caracas: 1era Edición.

- Banco Central del Ecuador. (2014). Recuperado el 2015, de <http://www.bce.fin.ec>
- Bejarano, I., Espinoza, Y., & Arroba, I. (Diciembre de 2017). Indicadores Financieros y su relación en los Estados Financieros. Observatorio Economía Latinoamericana. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/indicadores-estados-financieros.html>
- Calvopiña, R., & Mónica, C. (2013). Impacto de las Normas Internacionales de Información Financiera en la PYMES Ecuatorianas. Trabajo de Grado de Maestría en Dirección de Empresas.
- Catacora, C. (2009). Sistemas y Procedimientos Contables (2da Edición ed.).
- COSO. (Mayo de 2013). Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission. Obtenido de Control Interno - Marco Integrado Resumen Ejecutivo: <https://www.coso.org>
- Dirección Nacional Jurídica;. (2005). Código Tributario. Departamento de Normativa.
- Durán, Y. (2011). Administración del Capital de Trabajo: una herramienta financiera para la gerencia de las PyME tradicionales venezolanas. Visión Gerencial No. 1, Pgs. 37-56.
- Durán, Y. (2011). Administración del Capital de Trabajo: una herramienta financiera para la gerencia de las PyME tradicionales venezolanas. Visión Gerencial No. 1, 37-56.
- Espín, S., & Ponce, M. (2015). Impactos de las NIIF en su aplicación. (9na ed.). México D.F.
- IASB for SMEs London. (2009). Norma Internacional de Contabilidad 1 (NIC 1).
- Instituto de Empresas Familiares en Ecuador. (2014).
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo [INEC]. (2016).
- London IASB for SMES. (2015). Norma Intrnacional de Información Financiera para Pequeñas y
- Ojeda, G. (2015). Fundamentos Conceptuales y para la Aplicación de las Normas Internacionales de Información Fnanciera en el Sistema Contable-Administrativo de las PYMES en Venezuela. Trabajo de Grado de Maestría en Ciencias Contables. Universidad de Carabobo, Venezuela.
- Ramírez Echeverry, H., & Suárez Balaguera, L. (2012). Guía NIIF para Pymes. Bogotá,

Colombia.

Rodriguez J. (2009).

Salazar Baquero, E. (2013). Efectos de la implementación de la NIIF para las PYMES en una mediana empresa ubicada en la ciudad de Bogotá.

Yance Carvajal, C., Solis Granda, L., Burgos Villamar, I., & Lia, H. (Junio de 2017). La Importancia de las Pymes en el Ecuador. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, 7. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>

La planificación Administrativa de los microemprendimientos de la ciudad de Guayaquil

Ing. Jéssica Aroca Clavijo, Mgs.

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Facultad de Administración –
Carrera Comercio Exterior, Guayaquil – Ecuador, jarocac@ulvr.edu.ec

Resumen

El Objetivo de este trabajo fue identificar la tendencia de los microempresarios guayaquileños en función de su planificación estratégica. Se establecieron conceptos de planificación, su evolución con las teorías administrativas, el microemprendimiento en la ciudad de Guayaquil y su importancia en el desarrollo del país.

Para este fin se realizaron 600 encuestas a microempresarios guayaquileños, se revisó material bibliográfico; se desarrolló una investigación de carácter descriptiva, transversal con un enfoque cuantitativo. Los resultados del estudio dieron como resultado que la mayoría de negocios tienen menos de 5 años en que han iniciado sus actividades; el 20.6% de los encuestados no tienen RUC. Existen oportunidades enormes por la falta de presencia de los microempresarios en redes sociales.

Palabras Claves: Micro Enterprise , planning , Micro entrepreneurs.

Abstract

The objective of this work was to identify the trend of de micro entrepreneurs from Guayaquil based on their strategic planning. Planning concepts were established, their evolution with administrative theories, micro entrepreneurship in the city of Guayaquil and their importance in the development of the country.

To this end, 600 surverys were carried out to micro entrepreneurs in Guayaquil, bibliographic material was reviewed; a descriptive, transversal research with a quantitative approach was developed. The results of the study showed thath the majority of businesses have less than five years in whitch they have started their activities; 20.6% of the respondents don't have RUC. There're huge opportunities due to the lack of presence of micro entrepreneurs in social networks.

Keywords: Markets, internet, e-commerce, consumers

Introducción

En el Ecuador, hay ciudades que se destacan por su espíritu emprendedor de sus habitantes; la ciudad de Guayaquil es un claro ejemplo de esto, por donde se mire en esta ciudad se nota el emprendimiento; a través de los diferentes tipos de negocios que se ofrecen, mini markets, bazares, restaurantes, peluquerías, spa, y una gran gama de productos y servicios que encontramos en Guayaquil. El mismo que hoy también lo podemos palpar a través de las redes sociales; solo basta con ingresar a una de ellas y se pueden encontrar ventas de maquillaje, libros, servicios diversos, ropa, zapatos, accesorios, etc.

Sin embargo, el hecho de que exista el micro emprendimiento en la ciudad, no significa que los negocios se llevan de una manera técnica con bases científicas.

En la administración Moderna, el francés Henry Fayol, determina cinco funciones importantes dentro de las empresas; Planeación, Organización, Dirección, Coordinación y Control (Narváez, 2014).

Ecuador tiene una de las tasas de emprendimiento más altas de la región, en el año 2017, aproximadamente tres millones de personas iniciaron un negocio o ya tenían uno con menos de cinco años de vida, esto actualmente equivale al 29.6% de la población que se sitúa entre 18 y 64 años de edad. Esta tasa es mucho más alta que las que tienen países de la región como Perú o Chile (GEM, 2018).

Actualmente en el país, y sobre todo en el género femenino considera el emprendimiento como una buena opción de generar ingresos familiares y personales; fomentando fuentes de trabajo, y sobre todo dejando de ocupar puestos laborables. Una de las más grandes motivaciones para iniciar el micro emprendimiento, es la necesidad. Falta de empleo, falta de estudios, despidos, son algunos de los factores del por qué se han iniciado muchos negocios.

Sin embargo, también son muchos negocios que cierran y no perduran; entre las razones podemos nombrar; la falta de educación en emprendimiento, pocos conocimientos del área comercial y profesional, la falta de conocimiento de la sociedad, ambiente económico, desconocimiento del mercado, mezcla de gastos personales y gastos del negocio, poca información, contexto político, institucional y social. (GEM, 2018). Evidenciando claramente, que parte de las causas que ocasiona el cierre de una micro empresa, definitivamente es el desconocimiento de la administración y de la utilización

de sus principios.

En diversas investigaciones realizadas en los últimos años, han evidenciado que uno de los mayores problemas que afectan los niveles de productividad, competitividad, permanencia y crecimiento de las micro empresas son justamente la falta de planificación estratégica (J. Sánchez, 2007).

La planeación estratégica es tan esencial en todo tipo de emprendimiento, que es quien permite ordenar las ideas, que se tiene para el desarrollo de las mismas. Indican la misión, visión, objetivos y estrategias de cómo se van a conseguir estos enunciados (Sallenave, 2002).

Según Kotler; “La planeación estratégica es decidir hoy lo que se va a hacer en el futuro” (Kotler, 2007), sin descuidar los ambientes y entornos que se deben analizar.

Materiales y Métodos

La presente investigación es de carácter descriptiva, transversal y tiene un enfoque cuantitativo. Se realizó mediante encuestas vía internet a 600 microempresarios de la ciudad de Guayaquil. Los cuestionarios se aplicaron en base a doce preguntas para poder tener un panorama claro de la tendencia en cuanto a cómo se planifican los microemprendimientos en la localidad antes mencionada.

Resultados

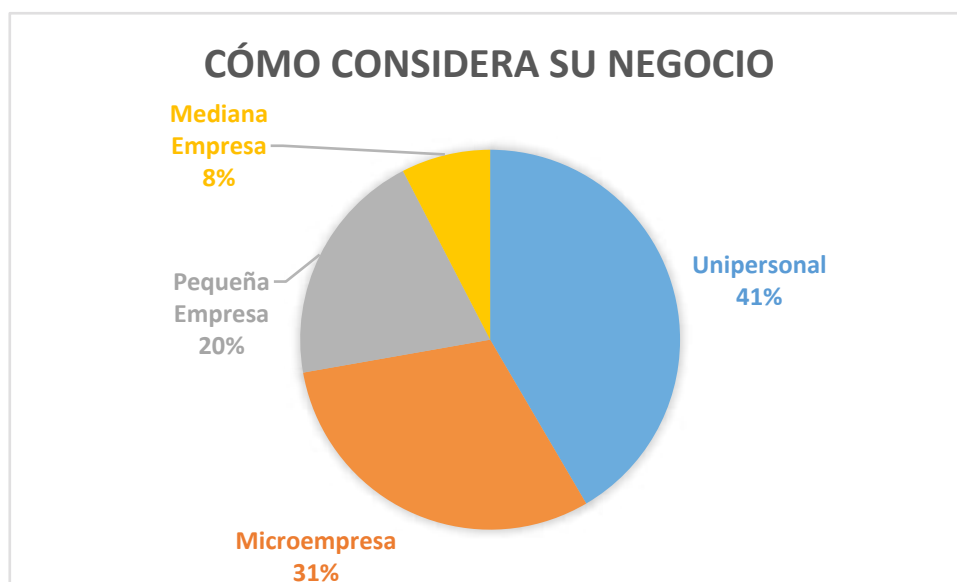


Gráfico 1. Tipo de empresa

Las respuestas de los encuestados indicaron que el 41% creen que su negocio es

unipersonal, es decir, labora solo una persona; el 31% lo considera una microempresa; el 20% una pequeña empresa, y finalmente una mediana empresa el 8%.

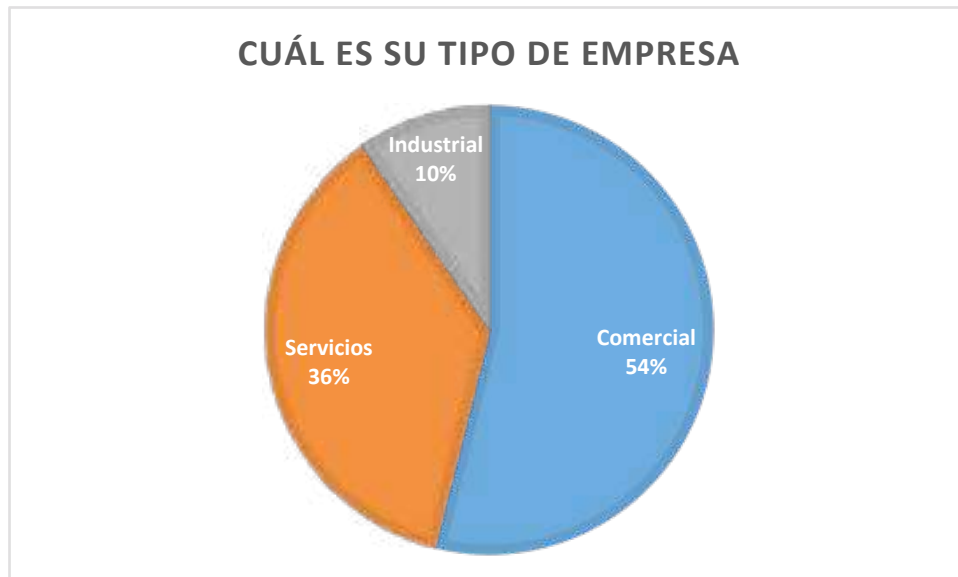


Gráfico 2. Tipo de empresa en cuanto a lo que ofrece

En el gráfico 2, se hace énfasis en el tipo de producto que ofrecen, teniendo los siguientes resultados: el 54% de los encuestados tienen un negocio comercial, es decir, compran para vender; el 36% ofrece servicios, que son productos intangibles; y finalmente, el 10% son empresas industriales, transforman materia prima en productos terminados.

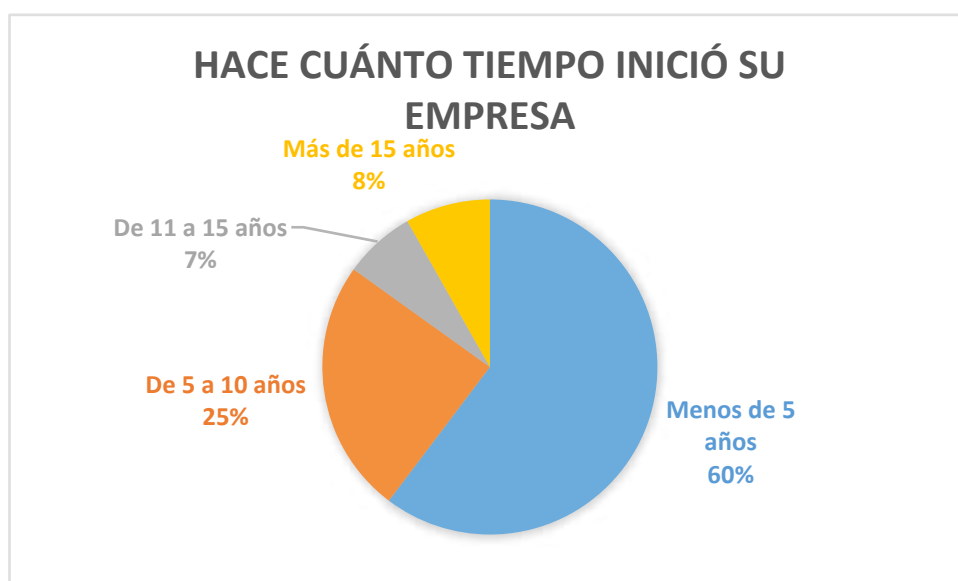


Gráfico 3. Tiempo de vida de la empresa

Según el gráfico 3, se preguntó por el tiempo de vida de la empresa, las respuestas que se indicaron fueron las siguientes: menos de cinco años el 60%; de cinco a diez años el 25%; las respuestas de 11 a 15 años son del 7% y finalmente, más de 15 años el 8%. La mayoría de los encuestados indicaron que recientemente (últimos cinco años) es cuando han iniciado sus negocios, y a penas el 8% de los encuestados indicaron que sus negocios tienen más de 15 años, lo que es preocupante puesto que al parecer los negocios no perduran en el tiempo. Por lo que seguramente no tienen una planificación a largo plazo.

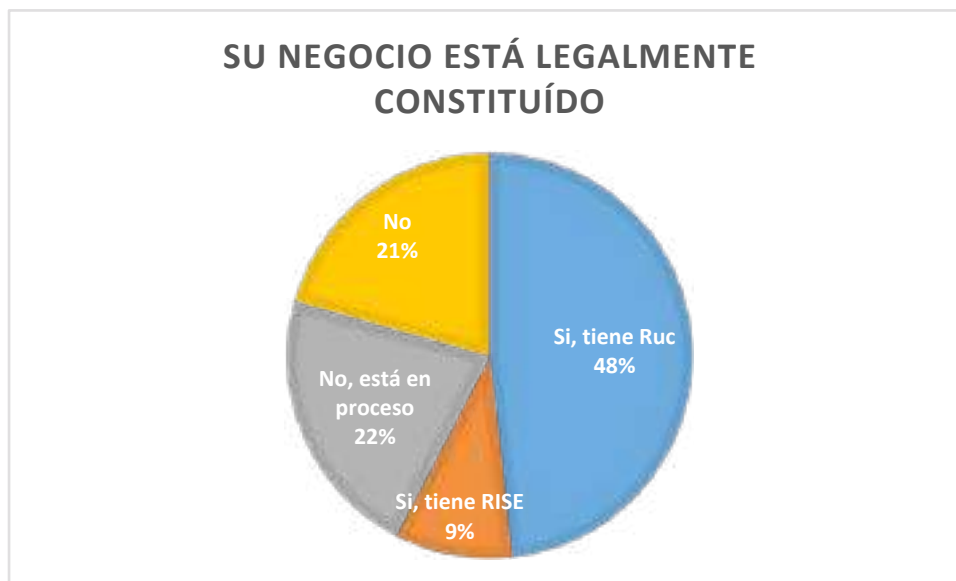


Gráfico 4. Negocios legalmente constituidos

Para esta pregunta, respecto a la formalidad de la constitución de la empresa o negocio, el 48% de los encuestados indicaron que tienen Registro Único de Contribuyentes (RUC), que es el primer paso para la formalización de una empresa; el 9% indicaron que poseen Régimen Impositivo Simplificado (RISE), que según lo que indica la web del Servicio de Rentas Internas “es un régimen de inscripción voluntaria, que reemplaza el pago del IVA y del Impuesto a la Renta a través de cuotas mensuales y tiene por objeto mejorar la cultura tributaria del país (Internas, 2019)”; el 22% de las personas contestaron que no tienen regularizado su negocio, e indican que está en proceso; y el 21% indican rotundamente que NO están regularizados. Esto es algo preocupante, puesto que a pesar de los esfuerzos que han realizado los gobiernos de turno, por regular las actividades comerciales, aún se presenta un 43% de las personas que tienen negocio,

no lo tienen regulado, tal como se puede apreciar en el gráfico 4.



Gráfico 5. Número de personas que laboran en la empresa

En el gráfico 5, se hace referencia al número de personas que laboran en el negocio; las respuestas fueron de una a cinco trabajadores el 75%; de seis a diez el 12%; de once a dieciocho personas el 5% y más de quince personas el 18%; por lo que si podemos definir a las microempresas por el número de personas que laboran en la misma, se puede indicar que es el 75% de los encuestados.



Gráfico 6. Roles de los trabajadores

En este punto, se hace referencia ya adentrándonos en la organización de la empresa; se preguntó si todas las personas que laboran en la misma, tienen roles definidos, es decir, cada trabajador sabe qué es lo que debe de realizar. Es así que los resultados se indican que SI están definidos el 80%; la respuesta no, tuvo un 11%; y tal vez un 9%.



Gráfico 7. Impuestos y permisos cumplidos

En el gráfico 7 se preguntó si las empresas cumplen con todos los impuestos y permisos correspondientes, como pago de Impuesto al Valor Agregado, pago del Impuesto de la Patente cobrado por el Municipio, Permiso del Cuerpo de Bomberos, y otras. Muchas de ellas dependen específicamente de la actividad que realizan, como la Tasa de Turismo o el Permiso de la Intendencia de Policía para expender bebidas alcohólicas tenemos como ejemplo. En lo que respecta a las respuestas, los encuestados nos contestaron el 14% que cumplen con algunos de los permisos e impuestos; sí con todos el 57%; no el 13%; y existe un desconocimiento del 16% si cumplen con todos. En realidad, no existe alguna información exacta de todos los permisos e impuestos que deben cancelar las empresas. Dentro de la encuesta, algunas personas indicaron que se dieron cuenta de que debían tener un permiso especial, cuando la entidad de control clausuró o multó a la empresa, por no tener dicho permiso.

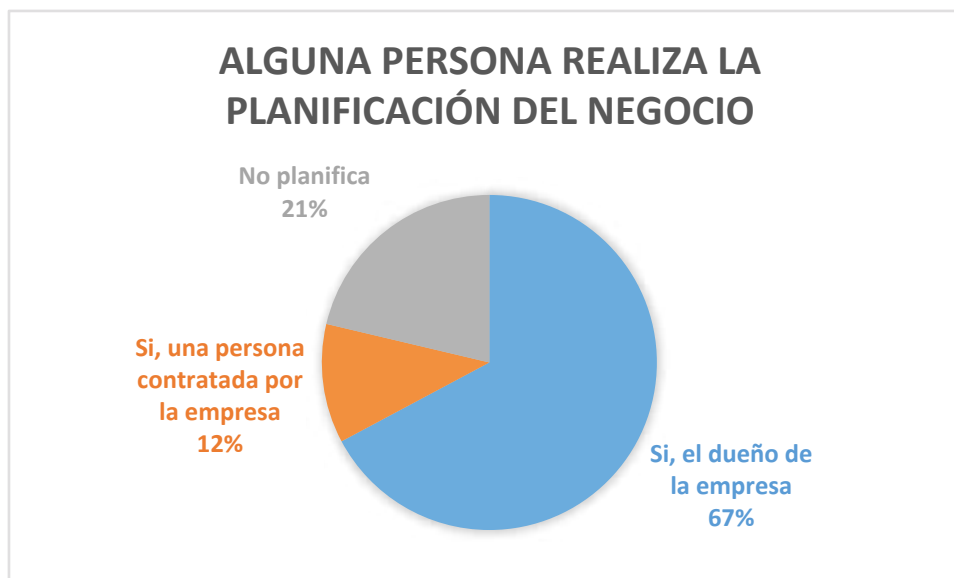


Gráfico 8. Planificación de la empresa

Con la pregunta ocho se buscaba conocer si las microempresas de Guayaquil cumplen con la planificación o no; en cuanto a las respuestas que se obtuvieron son las siguientes: Si, el dueño de la empresa, es decir, el mismo propietario o dueño de la empresa, realiza la planificación del mismo. Si, una persona contratada el 12%, la planificación se realiza, pero con alguien ajeno al propietario del negocio; lo hace una persona que es contratada por la empresa. Y no tiene planificación es el 21%, valor que se considera alto, ya que la planificación es la columna vertebral, de toda organización, tal como lo pudimos evidenciar.

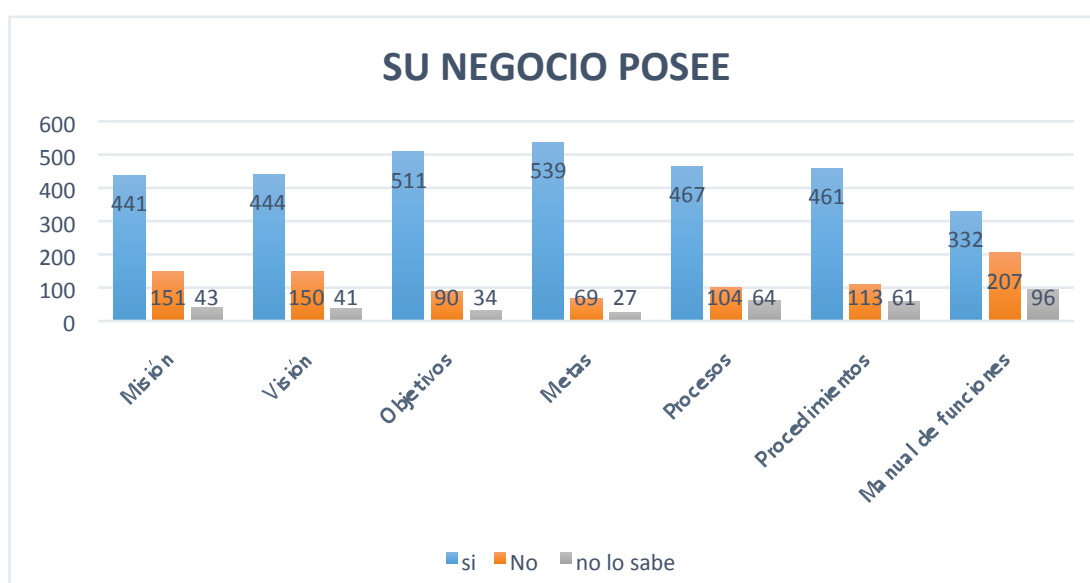


Gráfico 9. Elementos de la planificación que poseen.

Se hizo esta pregunta, para determinar si las microempresas encuestadas, poseían o no los elementos de la planificación, tales como la misión, visión, objetivos, metas, procesos, procedimientos y manual de funciones. A lo que la mayoría de los encuestados indicaron que si poseen todos estos elementos, que son parte de la planificación de las empresas.



Gráfico 10. Sueldo del propietario del negocio

Esta pregunta se hizo para determinar si los emprendedores, dueños de los negocios tenían designado un sueldo. Las contestaciones que dieron fue que el 44% tiene un sueldo fijado, el 9% desconoce esta información o no lo quiso decir, y el 47% de los encuestados, indicaron que no tienen un sueldo, sino que toman para sus necesidades personales, particulares y familiares, el dinero de la empresa, lo que necesiten en el momento que deseen, situación que no es la más recomendable ya que muchas veces causa la quiebra de los negocios.

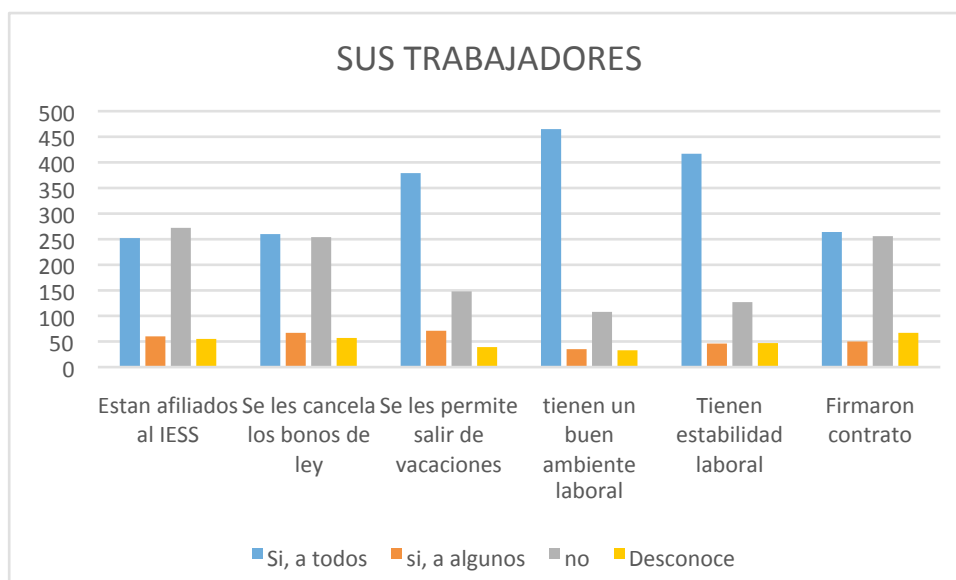


Gráfico 11. Los trabajadores.

La décimo primera pregunta se realizó para conocer la situación de los trabajadores de los micro emprendimientos. Es interesante los resultados que arrojó esta pregunta, ya que se evidencian porcentajes muy iguales entre los que contestas que sus trabajadores están afiliados al IESS, y nos que no lo están, así como los que firmaron contrato y no; y a los que se le cancelan o no los bonos de ley, que para nuestra legislación son décimo tercero y décimo cuarto sueldo. Sin embargo es notable que se les permite salir de vacaciones, que poseen un buen ambiente laboral y que tienen estabilidad laboral.

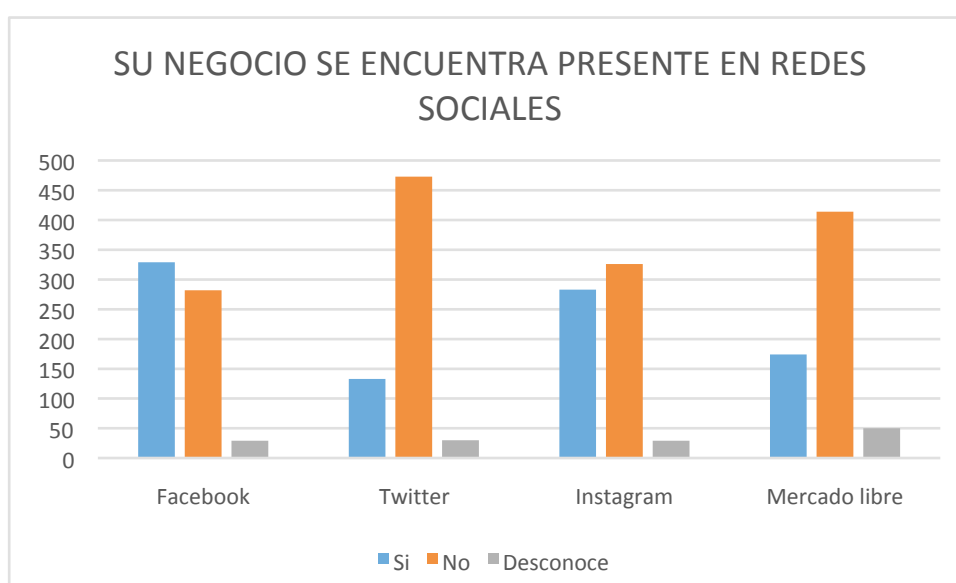


Gráfico 12. Presencia en redes.

Es un hecho relevante que hoy en día las redes sociales son un canal importante para las microempresas, esta pregunta estaba en función de la presencia o no de su negocio en redes como Facebook, Twitter, Instagram y Mercado Libre. Se puede evidenciar que es un medio aun no tan explotado.

Discusión

Como análisis de los resultados obtenidos, luego de la encuesta a diferentes microempresarios, podemos indicar que el 79% de los negocios cumplen con la planificación de los mismos, sin embargo el 21% restante no lo hace, según las teorías administrativas, sino tienen planificación estarían condenadas al fracaso.

Es importante indicar, que un porcentaje importante de encuestados indicaron que no tienen a sus trabajadores regulados bajo el régimen laboral actual del Ecuador, el que indica que debe tener un contrato firmado e inscrito en el Ministerio de Trabajo, pago de compensaciones por décimo tercero y décimo cuarto sueldo. A pesar de todas las campañas que los gobiernos de turno han realizado, para evitar esta manera de “explotación laboral” al no cancelar lo que la ley indica. Así como también el no tener afiliado al IESS al trabajador, hoy se sanciona con cárcel a los empresarios que no tengan regulado a sus trabajadores; a pesar de todas las implicaciones que se tendría en caso de incumplir con la ley de los trabajadores, se puede indicar que más de la mitad de los empresarios encuestados, no tienen afiliados a sus trabajadores, pero según ellos si tienen estabilidad laboral, lo cual no guarda relación.

En cuanto a la presencia de las microempresas en redes sociales, se puede evidenciar que es un campo aun no muy explotado, por lo que existirían oportunidades de mercado, que las pequeñas empresas deben de aprovechar, debido a que hoy en día este es un medio no solo considerado de comunicación, también puede ser considerado como un canal de ventas.

Un punto importante de discusión es el sueldo del propietario del negocio, según los teóricos administrativos, estarían rumbo al fracaso, aquel empresario que mezcla sus gastos particulares y personales con los del negocio. Pese a esto, el 47% de los empresarios indican que lo hacen con regularidad.

Conclusión

El 43% de las personas encuestadas no tienen regulados sus negocios, es decir, no

tienen los permisos correspondientes para funcionar ni como empresa, ni como persona que tiene un negocio. Por más esfuerzos que realiza el estado para que se regularicen, esto no sucede, creando un gran perjuicio al estado, ya que no se recaudan fondos de impuestos a las actividades comerciales.

Se deberían fomentar las empresas “Start-up” (Marty, 2006), los micro emprendimientos que trabajan en un ambiente virtual; utilizando la innovación y el uso de la tecnología. Aquí hay un gran nicho de mercado que está sin ser utilizado. Con el cambio de la sociedad, que hoy es tan rápido, se deben aprovechar estas circunstancias, para no solo satisfacer necesidades actuales de los consumidores, sino el fomentar los micro emprendimientos on line.

Referencias

- GEM. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2017*. GUAYAQUIL: ESPAÉ.
- Holguín, M. M. (2012). *Fundamentos de marketing* (Primera ed.). Bogotá: Ecoe.
- J. Sánchez, J. O. (2007). *Algunas aproximaciones al problema de financiamiento de las Pymes en Colombia*. Bogotá: Scientia et Technica.
- Kotler, P. (2007). *Dirección de Marketing*. Boston: Pearson Education.
- Lambin, J.-J. (1991). *Marketing Estratégico* (Segunda ed.). (A. Molla, & S. Miguel, Trads.) Madrid: Mc Graw Hill.
- Marty, O. (2006). *Trabajar en las start-up. Invertir y divertirse en empresas innovadoras*. San José: Red Revista de Ciencias Sociales.
- Narváez, J. L. (2014). *Teoría Administrativa*. Buenos Aires: Prometeo.
- Sallenave, J. (2002). *Gerencia y Planeación Estratégica*. Bogotá: Norma.

Externalidades Positivas: sitio natural de recreación isla Santay. Ecuador

*Jenny Elizabeth Medina Alvarado, MBA

Gestión de Investigación, Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil

Guayaquil-Ecuador, jenny.medinaa@ug.edu.ec

José Gabriel Rivera Medina, Msc

Gestión de Investigación, Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil

Guayaquil-Ecuador, jose.riveramed@ug.edu.ec

Dra. Olga Laurmania Quevedo Pinos

Gestión de Investigación, Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil

Guayaquil-Ecuador, olga.quevedop@ug.edu.ec

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo identificar las externalidades positivas derivadas de la inversión pública en el sitio natural de recreación isla Santay, declarada de importancia nacional e internacional por su característica de humedal, ubicada en el cantón Durán provincia del Guayas - Ecuador. De manera específica, corresponde a la descripción sobre el cambio de estilo y calidad de vida positiva para los habitantes de la comunidad San Jacinto de Santay. Desde una relación socio económica las variables en análisis son: (1) factores socioambientales según el tipo de vivienda (Eco aldea) y los servicios básicos con energía renovable, de paneles solares y tratamiento de agua potable, (2) beneficios a la colectividad en función de la inversión pública de 41,000,000,00 USD, de la que se derivan las externalidades positivas en infraestructura física y emprendimientos sustentables: restaurante, artesanías, hostel, servicio de guianza de aves, cocodrilera y paseos en yates. Dichos aspectos corresponden a la implementación de una estructura habitacional amigable con el medio ambiente.

Dentro del proceso de la investigación, desde su enfoque cualitativo, se diseñaron entrevistas a comuneros y representantes del sitio, en base a sus conocimientos, experiencias del antes y después de la inversión pública, se analizó el beneficio a la comunidad a partir de la inversión públicas desde el año 2014. Como resultados se encuentra: una comunidad que valora y cuida a conciencia su entorno. Los emprendimientos impulsados y desarrollados para los comuneros están en tendencia

hacia lo sustentable, tanto en lo económico, social y ambiental y, el fortalecimiento del sentido de pertenencia de la población del sitio.

Palabras clave: Humedal, inversión pública, emprendimiento sustentable, externalidad positiva, medio ambiente.

Abstract

The objective of this research is to identify positive externalities originated to the public investment in the Natural site of recreation isla Santay, declared so as national and international importance for its wetland characteristic, located in Durán, a canton of the province of Guayas, in Ecuador. Specifically, it corresponds to the description of the change in style and positive quality of life for the inhabitants of the San Jacinto de Santay community. From a socio-economic relationship, the variables under analysis are: (1) socio-environmental factors according to the type of housing (Eco Village) and basic services with renewable energy, solar panels and potable water treatment, (2) benefits to the community in function of the public investment of 41,000,000.00 USD, from which the positive externalities in physical infrastructure and sustainable entrepreneurship are derived: restaurant, handicrafts, hostel, guide service of birds, crocodile and yacht trips. These aspects correspond to the implementation of a housing structure friendly to the environment.

In the process of the research and from an approach qualitative, the interviews were directed to community members and representatives of the site, based on their knowledge and experiences: before and after from the investment public, since 2014. The research results are: a community that values and takes care his environment. The entrepreneurships are promoted and developed for the community members, have a trend towards sustainability, both economically, socially and environmentally; and the strengthening of the sense of belonging of the population of the site.

Keywords: Wetland, public investment, sustainable entrepreneurship, positive externality, environment.

Introducción

El presente trabajo de investigación pretende determinar las externalidades positivas derivadas de la inversión pública de aproximadamente 41,000,000,00 USD para el sitio

natural de recreación Isla Santay. En referencia a la definición de Arrow (1969) las externalidades positivas de sitios naturales protegidos son “activos naturales no mercadeables, en caso de ser positivas, la valoración económica se destaca por la asignación de valor en recursos naturales como medios de conservación y de uso sostenible en bienestar y disfrute de la comunidad” (Medina Alvarado *et al.*, 2018, pág. 1144). Se entiende por consiguiente que, determinados beneficios son producto o resultante de la inversión de entidades estatales o privadas, bajo intereses socio económicos y ambientales; en el caso de la isla Santay, la inversión es competente al sector público a través de los Ministerios de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI), y del Ambiente (MAE).

De acuerdo con el MIDUVI & MAE (2013) en el proyecto denominado “Guayaquil Ecológico¹⁴” indican según censo del INEC 2010, de la presencia de 226 habitantes en la isla Santay, “el 58 % corresponde a la población económicamente activa y el 42% a la población económicamente inactiva” (pág. 11). El fin propuesto en dicho proyecto es “mejorar la calidad de vida de los habitantes de las ciudades de Guayaquil, Durán y sus visitantes mediante la restauración de las condiciones ecológicas e infraestructura de Isla Santay e Isla del Gallo, y, el Estero Salado” (pág. 30). El beneficio es equitativo para dos grupos: (1) La comunidad externa, público visitante del sitio, procedentes de Guayaquil y de otras ciudades del país; (2) la comunidad interna, es decir, los habitantes que integran la isla. El segundo grupo es la población objetivo de estudio, entonces, se ha de considerar para la presente investigación: la infraestructura de la isla Santay como parte de las variables de análisis en factores socioambientales y los beneficios a la comunidad, por otra parte, los componentes de análisis corresponden al desarrollo y equipamientos de áreas eco turísticas para el mejoramiento de la Isla Santay, los

¹⁴ Generación y restauración de áreas verdes para la Ciudad de Guayaquil. “Guayaquil Ecológico”. Proyecto en co-ejecución desde el año 2010 por el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI) y el Ministerio del Ambiente (MAE), en las zonas intervinientes: Isla Santay, isla del Gallo, estero Salado y parque Samanes. El proyecto contribuye a los siguientes sectores:

- Sector 7: Vivienda
Subsector: 7.1 Vivienda Nueva
- Sector 8: Protección del Medio Ambiente y Desastres Naturales
Subsector 8.1: Planificación y Control del Medio Ambiente
Subsector 8.5: Reasentamientos Humanos
- Sector 10: transporte, comunicación y Vialidad
Subsector 10.8: Vialidad especial: ciclovías, senderos pedestres, pasos peatonales, etc.
- Sector 11: Desarrollo urbano
Subsector 11.3: Parques recreacionales.
- Sector 12: Turismo
Subsector 12.1: Ecoturismo
Subsector 12.3: Infraestructura

indicadores o resultados en físico son la implementación de un restaurante, locales para la venta de artesanías, servicios de hostel y de guianza de aves, cocodrilera, camineras, y demás.

Entre los sucesos relevantes para la isla Santay, constan lo siguiente: En el año 2000 fue reconocida como sitio humedal *Ramsar* (2014)¹⁵ de importancia internacional, desde el año 2010 es área protegida; en cuanto a los beneficios otorgados a los comuneros, desde el año 2012 están la adjudicación del sistema de energía eléctrica fotovoltaica, la construcción de una planta potabilizadora de agua y la reubicación inicial de 56 familias a la denominada Eco Aldea, en casas adecuadas al entorno ambiental de la isla Santay (El Telégrafo, 2015; Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP., 2019; MIDUVI & MAE, 2013).

Para el análisis respecto al cambio de vida de la población de la isla Santay, es necesario considerar el interés de la comunidad interna respecto, en importancia a su cuidado, mantenimiento como un sitio con características de humedal y del disfrute de los visitantes-usuarios. Como objetivo específico a esta investigación se encuentra: La descripción de las diferentes actividades de la población y el reconocimiento de los beneficios destinados a la comunidad, a partir de la implementación de infraestructura y emprendimientos derivados a los comuneros que habitan en la isla Santay como sitio natural de recreación; generándose así, una externalidad positiva.

Externalidades positivas

Cuando la actividad de un agente económico (una persona o una empresa) influye directamente sobre el bienestar de otro de un modo que no aparece reflejado en los precios de mercado, el efecto recibe el nombre de externalidad (porque el comportamiento del agente afecta directamente al bienestar de otro agente que es “externo” a aquel). (Duguine, 2011, pág. 60)

Ante lo expuesto por Duguine (2011): La influencia económica que llega a ejercer una empresa u organización al bienestar común, siendo esta indiferente del precio reflejado en productos y servicios, puede definirse como una externalidad; su comportamiento afectaría a intereses externos, el de otras empresas. Entonces, las externalidades

¹⁵ Convención de Ramsar. Establecida como tratado intergubernamental para conservación, uso de los humedales y sus recursos. Ramsar:

La convención aplica una definición amplia de los humedales, que abarca todos los lagos y ríos, acuíferos subterráneos, pantanos y marismas, pastizales húmedos, turberas, oasis, estuarios, deltas y bajos de marea, manglares y otras zonas costeras, arrecifes coralinos, y sitios artificiales como estanques piscícolas, arrozales, reservorios y salinas.

influyen en la elección del público, sus preferencias de consumo o visitas serán cambiantes ante la oferta.

Materiales y Métodos

El diseño de la investigación es descriptivo y analítico, con enfoque cualitativo, en base a bibliografía especializada y entrevistas dirigidas a los representantes de cada uno de los emprendimientos implementados en el año 2014. El resultado a este caso es el análisis sobre el cambio de estilo de vida, según los beneficios adquiridos por la comunidad de la isla Santay, desde los ámbitos económico, social y ambiental. Por tal motivo se ha considerado a la infraestructura implementada y los beneficios de la comunidad.

El método descriptivo se ha definido según área y sus habitantes: La isla Santay en su condición de Área Nacional de Recreación pertenece al cantón Durán de la provincia del Guayas, rodeada por el río Guayas está ubicada a 800 metros de la ciudad de Guayaquil, y se encuentra por debajo de los 5 metros sobre el nivel del mar; en cuanto a la población, se dividen en económicamente activa e inactivas, la primera está organizada por la Asociación de Servicios Turísticos San Jacinto de Santay (ASOSERTUSANTAY) y la Asociación de Pescadores Artesanales de Santay, y la segunda corresponde en su mayoría a mujeres que se dedican a los quehaceres domésticos (MIDUVI & MAE, 2013; Servicio de Información sobre Sitios Ramsar, 2019).

Las entrevistas dirigidas a los actores clave dirigidas a representantes de ASOSERTUSANTAY y MAE, fueron realizadas dentro de los procesos de investigación del proyecto *Externalidades positivas del área nacional de recreación isla Santay cantón Durán provincia del Guayas*¹⁶, avalado por la Universidad de Guayaquil; estas se llevaron a cabo en el año 2018 y generaron la información pertinente a la situación socioeconómica de la comunidad, y a los beneficios obtenidos a partir de la implementación de infraestructura desde 2014.

Resultados y Discusión

En información preliminar emitida por el MIDUVI & MAE (2013), mediante el

¹⁶ Fondo Competitivo de Investigación (FCI) para proyectos de investigación, desarrollo e innovación de la Universidad de Guayaquil. El proceso de investigación corresponde a la estima del valor de uso recreacional en base de las variables de externalidad positiva, considerando la modelación de las funciones del costo de viaje y el de valoración contingente de los usuarios en el proyecto isla Santay. El método de empleo es cualitativo, debido al análisis de las motivaciones a visitar la isla Santay, en base al “costo-beneficio” como inversión pública.

proyecto “Guayaquil Ecológico” describen en breves rasgos a los habitantes que integran el Sitio de Nacional de Recreación isla Santay, acorde a su población (Tabla 1), con una tasa de crecimiento anual del 1.3%:

Tabla 1. **Población de la Isla Santay**

Población Isla Santay	No. Hab	%	Población Económicamente Activa	No. Hab.	%
Económicamente Activa	131	58%	Actividad Pesquera	48	37%
Económicamente Inactiva	95	42%	Actividad Turística	73	56%
			Trabajo en instituciones ajenas a las Isla Santay	8	6%
			Trabajo De Albañilería	1	1%
TOTAL	226	100%	TOTAL	131	100%

Fuente: (INEC, 2010; citado por MIDUVI & MAE, 2013)

De acuerdo con las entrevistas realizadas a los actores clave¹⁷ presentes en la comunidad de la isla Santay, responsables de los emprendimientos implementados a partir del año 2014, se tiene los siguientes resultados:

Actualmente, habitan 70 familias en la Eco Aldea distribuidas en 56 viviendas, sumando a la participación de la Asociación de Servicios Turísticos San Jacinto de Santay (ASOSERTUSANTAY). Constan 21 personas dedicados a los servicios turísticos, 5 personas para la venta de abastos en la isla, y 6 personas pertenecientes al sector público del Ministerio de Ambiente, 8 locales de venta de alimentos y bebidas y 1 local de artesanías.

La situación económica para los habitantes de la Isla ha mejorado en comparación a los años en que no se había llevado a cabo el proyecto “Guayaquil Ecológico” en que se implementó la infraestructura. En años anteriores, el único ingreso con el que contaban era el de la pesca. La infraestructura dio paso al turismo, lo que permitió que la comunidad pueda cambiar su estilo de vida, por tal razón actualmente están conscientes de que deben idear estrategias para continuar creciendo en esta actividad que les ha brindado empleo en diferentes áreas, entre ellas el sector público, generando cambios positivos en cada familia.

De acuerdo con lo manifestado por el Blgo. José Morán. Jefe de Reserva:

¹⁷ Los actores claves corresponde a personas que integran la Asociación San Jacinto de Santay: Presidente de la comuna, administradores del restaurante y turismo, guías, y jefe de reserva. En el caso del Ministerio del Ambiente del Ecuador: Un Jefe de reserva.

El gobierno impulsa la actividad turística dentro de la Isla Santay dotando de insumos como uniformes, marcas y logotipos, promocionando el lugar en redes sociales gubernamentales, realizando gestiones con empresas privadas para arreglos y cambios de motores de las lanchas turísticas, capacitando al personal administrativo y prestadores de servicios en diferentes áreas y además dando apertura a que las Universidades a través de convenios realicen proyectos de vinculación y estudios contemplados directamente a la actividad turística. Como parte del apoyo para que la comunidad genere mayores beneficios económicos se ha capacitado a los pobladores y también se realizan socializaciones periódicas de al menos una vez cada quince días invitando a que los habitantes sean partícipes de todas las actividades que están enfocadas al beneficio comunitario.

En la actualidad la Isla Santay no ha mejorado únicamente en ingresos económicos, sino también en educación, según el presidente de la comuna, Sr. Alberto Domínguez: “Anteriormente los niños solo terminaban la educación primaria, pero con los cambios que se dieron a partir del 2010, es una posibilidad para los más pequeños terminar la escuela e ingresar automáticamente a estudiar la secundaria en Guayaquil”. Los cambios también han ocurrido en cuanto a servicios básicos ya que ahora las viviendas poseen paneles solares y servicio de agua gracias a la implementación de una planta purificadora y una de aguas negras.

Tabla 3. **Inversión económica de artesanías**

Actividad	Inversión	Gastos	Capital recuperado	Ganancia USD	Mercadería
Venta de artesanías	\$100*	\$15* *	\$56	\$40	\$30
					Collares*** Pulseras *** Atrapa sueños*** Sombreros**** Bolsos*****

*Inversión realizada por primera vez en el 2009.

**Subcontrata 1 persona por dos días

***Los valores de los materiales para la confección están entre \$2,00 y \$3,00.

**** Se compran hechos.

*****Bolsos confeccionados por personas de la comunidad.

Fuente: (Arenas Montañó & Montiel Cruz, 2018).

La persona encargada de la venta de artesanías es la única dedicada a ofrecer dichos artículos al público en general, haciéndolo desde un kiosco de madera adecuado al entorno natural de la Isla. Desde inicios del 2010 (Tabla 3), los procesos relativos a capacitaciones a cargo de fundaciones nacionales residentes en Guayaquil permitieron que un grupo de señoras se capaciten en la elaboración de artesanías.

Tabla 4. **Ganancias y gastos de servicios de alimentos**

Actividad	Ingresos	Gastos	Ganancia USD	Productos ofrecidos
Venta de alimentos	\$2739,50*	\$1453,80**	\$1285,70	Comida típica de la Costa

*Ingresos del mes de junio de 2018.

**Gastos de compra de materia prima y pago de sueldos.

Fuente: (Arenas Montaña & Montiel Cruz, 2018).

El restaurante presente en el sitio, están cuatro personas dedicadas a la preparación de alimentos y a dos meseros encargados de la atención al público, laboran durante turnos de medio tiempo y reciben \$193,00 de sueldo mensual, en la actualidad cuentan con el apoyo de estudiantes de la Universidad de Guayaquil que colaboran con la preparación de diferentes platos típicos. La venta, aproximadamente de 144 platos semanales a precios entre \$3,50 y \$6,00, durante fines de semana la venta es de \$128,00 aproximadamente, ya que en esos días existe mayor flujo de visitantes, mientras que, de lunes a viernes sus ganancias diarias oscilan entre \$95 y \$100.

Desde que el inició el proyecto “Guayaquil Ecológico”, se han establecido procesos de capacitaciones sobre seguridad alimentaria, administración y servicio al cliente por parte del Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente.

Tabla 5. **Ingreso económico de yates turísticos**

Actividad	Ingresos	Gastos	Productos ofrecidos
Servicio de yates turísticos	\$4160*	\$400,00 **	\$386,00* ** Transporte de Santay a Guayaquil

*Ganancia obtenida en fines de semana, realizando de 8 a 10 viajes diarios.

** Costo de mantenimiento cada dos meses por los dos yates.

***Sueldo básico de empleados.

Fuente: (Arenas Montaña & Montiel Cruz, 2018).

El servicio de yates es manejado por la Asociación de Turismo de la Isla Santay, su boletería se encuentra ubicada dentro de la oficina administrativa, cerca al muelle. El servicio es factible gracias a la donación por parte del Ministerio de Ambiente del Ecuador, de dos embarcaciones con capacidad para 26 personas, los precios establecidos para cruzar desde el muelle de la Isla hacia Guayaquil o viceversa son de \$1,00 niños y tercera edad y \$2,00 adultos, realizando de 8 a 10 viajes diarios.

El mantenimiento a los yates turísticos debe realizarse cada dos meses, para que su funcionamiento esté en óptimas condiciones, los encargados de comprar la gasolina son los Administradores de la Asociación que se desplazan hasta Guayaquil en botes para abastecerse del combustible (Tabla 5).

Tabla 6. **Ingreso económico por hospedaje**

Actividad	Ingresos	Gastos	Productos ofrecidos
Hospedaje	\$30,00	\$15,00	Hospedaje en cabañas eco amigables
*Tarifa por persona.			
**Gastos por contrato de personal eventual.			

Fuente: (Arenas Montañó & Montiel Cruz, 2018).

La Asociación de turismo es la encargada de administrar el hostel, este está compuesto por tres cabañas fabricadas de madera, cada una con capacidad para cuatro personas, poseen un baño, cama, sala pequeña y un espacio destinado para que el huésped pueda calentar agua.

Según el presidente de la comuna, el hostel está disponible todos los días de la semana (Tabla 6), incluye transporte de ida y vuelta a Guayaquil, desayuno, almuerzo y un recorrido con un guía nativo en el día o en la noche, para poder acceder a este servicio los visitantes deben contactarse con 48 horas de anticipación.

Cuando se tiene huéspedes confirmados, la asociación procede a contratar a dos señoras que se encargan de la limpieza de las cabañas (Tabla 6), este es un trabajo eventual porque el servicio no se da con frecuencia.

Aunque la presencia de un hostel dentro de la Isla genera mucho interés en los visitantes, el representante de la Asociación explica que no se puede promocionarlo de forma correcta porque no poseen agua suficiente para atender correctamente a los turistas, por tal razón necesitan de 48 horas para prepararse a su llegada, de esa manera

se aseguran de que el suministro de agua no falte.

Tabla 7. **Servicio de guianza**

Actividad	Ganancia	Horarios
Servicio de guianza	Propinas	De lunes a domingo*
*Solicitar con antelación		

Fuente: (Arenas Montaña & Montiel Cruz, 2018).

En la Isla Santay existen cuatro personas capacitadas en el servicio de guianza, ellos se encargan de brindar conocimientos sobre los recursos naturales, historia y estilo de vida de la comunidad. Los guías reciben capacitaciones frecuentes por parte del Ministerio de Ambiente, Ministerio de Turismo e Instituciones de Educación Superior sobre servicio al cliente, avistamiento de aves, etc., de esta forma ellos se sienten preparados para responder las inquietudes de los visitantes.

Los encargados de realizar guianza poseen un horario de trabajo donde se establecen actividades a realizar durante las semanas, sus turnos de trabajo rotan periódicamente, durante su jornada se ubican en puntos estratégicos de la Isla para poder orientar a los visitantes que necesitan ayuda. Los guías nativos tiene mayor conocimiento sobre los recursos naturales de la Isla Santay, y el poder demostrar a los visitantes la importancia de conservar el área natural, provoca en ellos mayor sentido de pertenencia.

Conclusiones

De los cuadros demostrativos, en referencia a los diferentes emprendimientos implementados a partir del año 2014, estos indican de las actividades turísticas en las que incurren los comuneros de la isla Santay: venta de artesanía y alimentos, servicios de yates turísticos, hospedaje y guianza constituyen la mayor fuerza de trabajo, estableciendo así, un significativo cambio en el estilo de vida del 56% de los habitantes como población económicamente activa. Esta situación en términos socioeconómicos responde a contextualizaciones teóricas de externalidades positivas propuestas por Arrow y Duguine. En mayor detalle, la gran mayoría de las 70 familias tienen un miembro trabajando para los organismos que regentan el proyecto isla Santay.

En términos socio ambientales, las externalidades positivas se encuadran en el tipo de vivienda con que cuenta parte significativa de la comunidad interna de la isla Santay, ya que estas fueron diseñadas y construidas en función del entorno natural que las rodea,

los materiales usados conjugan con las características del sitio de importancia humedal Ramsar.

Los servicios básicos de energía eléctrica renovable y tratamiento de agua potable funcionan con métodos innovadores, que permiten aprovechar las bondades del entorno. La infraestructura del sitio natural de recreación isla Santay fue diseñada e implementada para el disfrute de sus habitantes, usuarios y turistas; constituyendo así, un orgullo para la comunidad que conforman la Asociación San Jacinto de Santay, quienes fueron capacitados en las diferentes áreas a laborar en concesión de los turísticos de la isla y de cada una de sus instancias: Guianza de aves, el recorrido por las caminaderas, coodrileras, restaurante y hostel.

Es necesario destacar a las entidades gubernamentales, el MIDUVI en coparticipación con el MAE, en el crecimiento económico, social y ambiental de la isla, con una comunidad que valora y cuida a conciencia su entorno, los emprendimientos impulsados y desarrollados para los comuneros y su fortalecimiento al sentido de pertenencia en el sitio. Cabe indicar de otras variables de análisis para determinar las externalidades positivas como resultantes de la inversión pública del sitio de recreación natural isla Santay, direccionadas a la percepción de los visitantes y su disponibilidad de pago, que ameritan de futuras investigaciones y están en propuestas en el Proyecto de investigación *Externalidades positivas del área nacional de recreación isla Santay cantón Durán provincia del Guayas*.

Bibliografía

- Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda; Ministerio del Ambiente. (2013). Generación y restauración de áreas verdes para la Ciudad de Guayaquil. "Guayaquil Ecológico". Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Arenas Montaña, A. J., & Montiel Cruz, I. V. (2018). *Repositorio Universidad de Guayaquil*. Obtenido de VALORACIÓN SOCIOAMBIENTAL A PARTIR DE LA PERCEPCIÓN DEL TURISTA EN EL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN ISLA SANTAY, PROVINCIA DEL GUAYAS: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/35098/1/Tesis%20Montiel%20Arenas%20finalizada%20empastado.pdf>

- Duguine, H. (2011). ECONOMIA DEL TURISMO: EXTERNALIDADES EN EL SECTOR TURISTICO. *Notas en Turismo y Economía* (3), 57-75.
- El Telègrafo. (1 de noviembre de 2015). 15 años de la isla Santay como humedal Ramsar de importancia internacional. *El Telègrafo* .
- Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP. (2019). *Área Nacional de Recreación Isla Santay*. Obtenido de Guayaquil es mi destino: <http://www.guayaquilesmidestino.com/es/naturaleza/afuera-de-guayaquil/isla-santay>
- Medina Alvarado, J. E., Rivera Medina, J. G., & Quevedo Pinos, O. L. (3-5 de octubre de 2018). CONTEXTUALIZACIÓN DE LA VALORACIÓN AMBIENTAL, EXTERNALIDADES POSITIVAS, MÉTODO COSTO VIAJE PARA ISLA SANTAY - DURÁN, ECUADOR. *Congreso Científico Internacional. INVESTIGACIÓN PARA LA INNOVACION EN LAS CIENCIAS 2018* , 1142-1147.
- Ramsar. (2014). *LA CONVENCION DE RAMSAR Y SU MISIÓN*. Obtenido de <https://www.ramsar.org>
- Servicio de Información sobre Sitios Ramsar. (07 de febrero de 2019). *Isla Santay*. Obtenido de <https://rsis.ramsar.org/es/rs/1041>



- Congreso Científico Internacional -

INPIN 2019

INVESTIGACIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN LAS CIENCIAS

GUAYAQUIL - ECUADOR

2 al 4 Octubre 2019

FORMACIÓN INTEGRAL Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD



DEPARTAMENTO DE
**INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN**



VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



Secretaría de
Educación Superior,
Ciencia y Tecnología

Formación Integral y Atención a la Diversidad

El baile y su relación con el sobrepeso en niños de tres a seis años.....	889
<i>María Daniela Ramónéz Cárdenas</i>	
<i>Oscar Santiago Vanegas Quizhpi</i>	
<i>Edgar Curay Banegas</i>	
La inclusión educativa desde la superdotación	908
<i>Kelly Tatiana Campoverde Vásquez</i>	
<i>Carmen Viviana Matute Guzmán</i>	
<i>Edgar Rigoberto Curay Banegas</i>	
Realidad Tras “El Desempleo de las Personas con Discapacidad” en la Ciudad de Guayaquil-Ecuador	924
<i>Franklin A. Gallegos-Erazo</i>	
Estrategias didácticas y su incidencia en el aprestamiento para la lectoescritura. Experiencia con niños de inicial 2	937
<i>Diana Melina Chamba Figueroa</i>	
<i>Margarita León García</i>	
Satisfacción de los padres sobre acciones de estimulación temprana, aplicadas a niños del GAD Durán. Experiencias de Vinculación	945
<i>Ruth Garófalo García</i>	
<i>Susana Charmaine Di Lorenzo Arias</i>	
<i>Mélida Rocío Campoverde Méndez</i>	
La Consejería Familiar como parte del Programa de Vinculación con la Sociedad de la carrera de Psicología Educativa para atender la problemática de la comunidad .	955
<i>Natalia Virginia Manjarrés Zambrano</i>	
<i>Daimy Monier Llovio</i>	
Los proyectos de vinculación educativa como proceso pedagógico y ético educational linking projects as a pedagogical and ethical process.....	974
<i>María Gabriela Marín</i>	
<i>María Fernanda Mera</i>	
<i>Alejandra Pacciotta</i>	
El impacto de la lengua extranjera en el servicio comunitario.....	984
<i>Mélida Rocío Campoverde Méndez</i>	
<i>Ruth Nohemí Garófalo García</i>	
<i>Nathaly Borja Veintimilla</i>	
<i>Jonathan Alexander Villacís Bazurto</i>	

Estrategias para optimizar la lectoescritura de niños con dislexia	993
<i>Susana Elizabeth Toala Timaran</i>	
Inclusión educativa para la atención a necesidades educativas especiales de los hijos del personal de Fuerzas Armadas.	1002
<i>Carlos Miranda Villamar</i>	
Prevención del consumo de sustancias psicotrópicas en los escolares.....	1010
<i>Evelyn Liliana Vizuete Centeno</i>	
Diferencias de género en la representación de un dibujo de paisaje de cubos en un soporte de papel tamaño A4	1017
<i>Jorge Luis Dahik Cabrera</i>	
El desarrollo socioemocional y la convivencia escolar	1026
<i>Caruz Martina Gruber Manrique</i>	
<i>María Leonor Cedeño Sempértegui</i>	
La recreación: espacio de pedagógico para prevenir la violencia escolar	1034
<i>Alejandra Pacciotta</i>	
Influencia de la dinámica familiar ante el surgimiento de las conductas disruptivas en el contexto educativo.....	1043
<i>Martha Verónica Flores Cárdenas</i>	
Niñez atendida: juventud exitosa.....	1052
<i>María Fernanda Salazar Regato</i>	
Razonamiento lógico-matemático en los niños con necesidades educativas especiales.....	1057
<i>Flor Consuelo Toala Timaran</i>	
El desempeño docente en la detección de las dificultades de aprendizaje en segundo grado de educación básica elemental.....	1065
<i>Angélica Jeomar Toral Lema</i>	
<i>María Leonor Cedeño Sempértegui</i>	
<i>Paulina Castro Coello</i>	
Estimulación Temprana y la Motricidad Gruesa en niños con Síndrome de Down...	1076
<i>Gladys Catalina Encalada Meza</i>	
<i>Natalia Manjarrés Zambrano</i>	
La lectura de imágenes y la oralidad en niños de Educación Inicial: Una experiencia investigativa	1084
<i>Jessenia Alexandra Molina Moreira</i>	

Meiby Argentina Saldumbide Echeverría

Ida María Hernández Ciriano

Aprendizaje del idioma inglés para la atención a la diversidad de estudiantes de educación general básica superior	1089

Osiris Herrera Rosales

La lectoescritura y el desarrollo de habilidades comunicativas de estudiantes de educación general básica	1095

Anahí Tarcila Morales Escalante

Ida María Hernández Ciriano

El modelo pedagógico constructivista en la atención a la diversidad.	1101

Maribel Amanda Abad Salas

Cultura vial en la comunidad educativa, para la atención a la diversidad.....	1107

Gonzalo Alfonso Vela Polanco

La estimulación temprana para el desarrollo integral en niños del nivel inicial	1114

Yris Yuliana Contreras Urgilez

Análisis de las habilidades Básicas para el aprestamiento a la lecto-escritura en niños con Necesidades educativas especiales en el Preescolar	1120

Mónica Guerrero

Adaptaciones curriculares para el aprendizaje de los estudiantes con necesidades educativas especiales	1131

Cruz Rocío Aponte García

La atención inclusiva y las necesidades educativas especiales	1139

Ángela Azucena Romero Bone

Los Juegos didácticos como herramienta estratégica para el desarrollo de las habilidades sociales en niños de 5 años.....	1145

Amarilis Soraya Bravo Quimis

¿Cómo trabajar con los niños con trastorno espectro autista?.....	1152

Jenny Maritza Cartuche Nagua

El sistema de educación ordinaria y la inclusión educativa a estudiantes con discapacidad auditiva.....	1158

Consuelo Aquino Onofre

Gardenia Leonor González Orbea

La aceptación familiar en el aprendizaje de los niños con necesidades educativas ...	1164

Cecilia Cárdenas Rojas

El baile y su relación con el sobrepeso en niños de tres a seis años

María Daniela Ramón Cárdenas
mdramonezc@est.ucacue.edu.ec

Oscar Santiago Vanegas Quizpi
ovanegasq@ucacue.edu.ec

Edgar Curay Banegas
ecuray@ucacue.edu.ec

Resumen

En el estudio se analiza el nivel de influencia de una actividad lúdica (baile) en relación con el sobrepeso en niños/as menores de 5 años y como el incremento de clases de bailoterapia en las planificaciones curriculares beneficia el desarrollo de las destrezas físicas y psicomotrices en esta población. Permite entender cómo el sedentarismo afecta a la niñez en la actualidad sea en el hogar como en el centro de educativo. Se utilizaron dos tipos de instrumentos validados: el primero, el *Índice de Masa Corporal [IMC]* ajustado a la edad y el sexo según las tablas oficiales del Ministerio de Salud Pública del Ecuador para la niñez; mientras que la segunda técnica consistió en una ficha de observación en relación al baile como estrategia metodológica. El trabajo de campo se realizó en el Centro de Educación Inicial Particular New Song Garden en el periodo septiembre 2018 a febrero 2019, donde previamente se evidenció la presencia de un grupo de sujetos con sobrepeso y, por medio de un diseño *pretest-posttest* se procedió a la implementación de un programa de bailoterapia por un periodo aproximado de tres meses. Luego de la recolección y análisis de los datos se evidenció un efecto positivo en el *IMC* de los niños tras la implementación de esta estrategia lúdica.

Palabras claves: Sobrepeso, baile, salud infantil, ejercicio físico.

Abstract

The study analyzes the level of influence of a recreational activity (dance) in relation to overweight in children under 5 years and how the increase of a dance therapy class in curricular planning benefits the development of physical and psychomotor skills in this population. It allows us to understand how sedentary lifestyle affects children today,

whether at home or in the educational center. Two types of validated instruments were used: the first, the *Body Mass Index [BMI]* at just age and sex according to the official tables of the Ministry of Public Health of Ecuador for children; while the second technique consisted of an observation sheet in relation to dance as a methodological strategy. The field work was carried out at the New Song Garden Private Education Center in the period September 2018 to February 2019, where previously the presence of a group of overweight subjects was evidenced and, through a pretest-posttest design, we proceeded to the implementation of a dance therapy program for an approximate period of three months. After the collection and analysis of the data, a positive effect on children's BMI was evidenced after the implementation of this playful strategy

Keywords: overweight, dance, children's health, physical exercise.

Introducción

El aumento de niños con sobrepeso en el mundo, en especial a nivel de países desarrollados es alarmante, ya que según datos de la Organización Mundial de la Salud [OMS], desde 1980 la prevalencia global de la obesidad en este rango etario ha aumentado a más del doble. Como referente de lo antedicho, en un artículo el diario *El Telégrafo* (2018) se resume que:

En Ecuador, según la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición Ensanut, 2013 el 29,9% de niños desde los 5 hasta los 11 años tienen sobrepeso y obesidad. Este dato se incrementa al 62,8% en adultos [de 19 a 59 años] (p. 5).

Lo citado manifiesta un índice preocupante, debido a las malas prácticas y costumbres alimenticias que los padres inducen en la vida de sus hijos, como es el exceso de trabajo y la comodidad de adquirir alimentos *chatarra*, criando pequeños con sobrepeso hasta llegar a una adultez con obesidad.

En la misma línea se dicta lo publicado por el Diario matutino de la ciudad de Cuenca *El Tiempo* (2018) que en uno de sus editoriales determina que:

Un 26 por ciento de los niños mayores de cuatro años como víctima del sobrepeso, en Cuenca, según cifras registradas por el Ministerio de Salud Pública [MSP]; además, se determina que aproximadamente 228.000 personas tienen sobrepeso, el 60 por ciento son adultos y el restante se registra en niños (p. 7).

Se habla que la mala nutrición de los niños en la actualidad, por un lado, se debe a un

consumo excesivo de calorías en los alimentos diarios, pero, por otro lado, se debe también al no desgaste de dicha energía adquirida. Como nos dice Azula (2016) que “el sobrepeso se define como el exceso de adiposidad corporal, debido a un desequilibrio energético ocasionado por una alta ingesta de energía superpuesta a un bajo gasto” (p.20).

Los motivos pueden ser es el aumento de comodidad en las nuevas generaciones, además de la disminución abrumadora de actividad física, dando como resultado un acumulo de tejido adiposo, incrementando la masa corporal y peso en niños de 3 a 11 años. Como Resalta (Bustamante, 2014), en su artículo:

La obesidad también se extiende con rapidez entre los niños de edad escolar sobre todo en lugares donde se ha reducido la recreación y la actividad física, es urgente que los padres y educadores físicos cobren conciencia de la relación que existe entre una adecuada nutrición y la actividad física (p.46).

Los enfoques menos convencionales para la reducción de peso en niños, como es el implementar sesiones de expresión corporal con fin de reducir el sobrepeso con actividades divertidas y llamativas para los niños, como es el caso de este trabajo, generan un aporte dirigido a la reducción del sobrepeso, al aumentar la actividad física de los infantes.

Al trabajar con niños de estas edades, se debe buscar métodos que no se tornen aburridos y que, por el contrario, mantengan la atención y la alegría propia de la edad.

Se planteó, a priori, el implementar el baile como estrategia para controlar el sobrepeso, que no solo sea utilizado dentro de la hora clase sino más bien se desarrolle como un hábito de vida y sea replicado en otras instituciones.

La finalidad de esta estrategia es aumentar las actividades físicas de los niños mediante la participación de todos los componentes de la educación, mediante la implementación de clases de Bailoterapia, con lo que reduciremos los índices de sobrepeso, tomando como ejemplo al Centro de Educación Inicial Particular *New Song Garden*, en donde observamos que este problema afectaba a más del 20% de niños.

El baile

Los seres humanos buscaron siempre un medio de manifestación de sus sentimientos y emociones, actividades que les permitieran expresar lo que pensaban o sentían, pero no solo por medio del lenguaje verbal, sino por medio de otros métodos, tal como lo

manifiesta Piedrahita (2015):

El baile les da la oportunidad a los niños de expresar a su yo y compartir su creatividad con otras personas. Las clases de baile para niños que promueven el respeto y aceptación de todos los tipos de cuerpo ayudan a los niños a desarrollar una imagen corporal positiva. (p. 32)

Debido al sedentarismo de las primeras poblaciones humanas, se pudo crear varias formas de lenguaje, como el simbolismo jeroglífico, del cual se destacaba el movimiento del gráfico; por ello la expresión más cultural y tradicionalista utilizada por el hombre, es la expresión por medio del movimiento, que hoy toma el nombre de baile, entendido como “una expresión motora ya que utiliza el cuerpo humano como medio de expresión de ideas, emociones y sentimientos que se representa en varias formas: danza, baile y danza clásica” (Ureña, 2015, p.2-4).

De acuerdo a ciertos criterios profesionales, dice que la expresión corporal puede servir como medio de transmisión de ideas y emociones, Según (Villegas, 2015) “la expresión corporal es el movimiento natural, espontáneo, global, dinámico y personal es un reflejo de la concepción integral que empieza a darse al ejecutante, para expresar ideas, sentimientos y pensamientos de manera libre y voluntaria” (p.8).

Tal situación argumenta la propuesta del baile para reducir el sobrepeso en niños, que sustenta el presente trabajo investigativo, tomando al baile como actividad lúdica y como una estrategia planificada.

Es así que, por medio del baile el infante puede desarrollar habilidades motrices, pues además de permitir expresar un lenguaje corporal, es decir, expresar emociones y sentimientos de manera más profunda y productiva. Morales, et al. (2016) sentencian que el baile es:

Una actividad psicomotriz que puede combinar de manera armoniosa movimientos que permiten desarrollar las diferentes destrezas físicas, coordinación psicomotora, motricidad gruesa y motricidad fina; pero también permite que el niño desarrolle de mejor manera su actividad intelectual. En la actualidad el baile es considerado como uno de los mejores ejercicios para perder peso. (p.47)

El baile como estrategia didáctica

Existe una infinidad de beneficios que puede brindar el baile para el desarrollo integral del infante, uno de estos es el utilizar esta metodología como una estrategia didáctica para el proceso de enseñanza-aprendizaje en los niños. Como nos explica Ramírez (2016):

El baile puede ser una herramienta importante dentro del aula de clase, no solo para el tiempo libre o esparcimiento, sino para el aprendizaje, pues al ser una forma de aflorar lo interior del hombre a partir de estiramientos y relajamientos, siguiendo un patrón, acompañado generalmente de música; se da lugar a un enriquecimiento motriz, comunicativo, socio-afectivo que provee al alumno de elementos importantes para la construcción de conocimientos más complejos (p. 23).

Importancia del baile en el desarrollo del niño

La finalidad de esta investigación es propiamente encontrar métodos o estrategias que permitan un desarrollo integral de los infantes, por lo mismo es la importancia que tiene el baile en el desarrollo del menor, busca desarrollar la psicomotricidad concebida por Carrascosa (2015) como:

La psicomotricidad considera al movimiento como medio de expresión, de comunicación y de relación del ser humano con los demás, desempeña un papel importante en el desarrollo armónico de la personalidad, puesto que el niño no solo desarrolla sus habilidades motoras; la psicomotricidad le permite integrar las interacciones a nivel de pensamiento, emociones y su socialización (p. 68).

Dominio Motriz

El desarrollo integral del niño necesita de varias habilidades para proceder al desenvolvimiento de una actividad posterior, es decir, para el baile el niño tiene que tener un desarrollo de esquema corporal, y todas las cualidades que implican en él, puesto que el dominio motriz según Larraz (2014) manifiesta que:

Constituyen la piedra angular para la elaboración de programas curriculares de educación física. La noción de dominio de acción motriz se refiere al campo en el que las prácticas motrices son consideradas homogéneas respecto a criterios pertinentes y precisos de acción motriz (p.26).

De acuerdo a la investigación realizada, es importante crear programas curriculares que beneficien a los niños no solo a nivel intelectual, sino físico y social. De esto se deriva la importancia de contribuir con esta estrategia dinámica y divertida para que los niños

sientan la necesidad de realizar actividades físicas como el baile, con el objetivo de que el niño tenga un desarrollo integral tanto a nivel cognitivo como personal.

Actividad física en niños y niñas con exceso de peso

Se dice igualmente que la actividad física es sumamente importante y que debe inculcarse desde los primeros años de vida, para tener excelentes resultados en el futuro, como refiere Matzudo (2014):

Es una de las prioridades en salud pública como forma de prevención de enfermedades, encontrándose entre las principales bondades que ofrece para las personas las siguientes: control del peso corporal y disminución de los niveles de grasa, aumento de la masa muscular, fuerza muscular, flexibilidad y densidad ósea, mejora del autoconcepto, autoestima, imagen corporal, disminución del estrés, ansiedad, insomnio, mejora de las funciones cognitivas y de la socialización (p.9).

La actividad física no debería ser vista como una obligación en la vida de un niño, al contrario, se la tendría que observar como un hábito importante de vida, es decir, realizar ejercicios diarios en el hogar, escuela o momentos de ocio, etc.; permitirían al niño desarrollar una autoestima positiva, un excelente estado de salud, pero sobre todo desplegar funciones cognitivas con mayor facilidad, pues su cerebro se encontraría activo y con mayor oxigenación.

De acuerdo a resultados de estudios realizados por el *Grupo PrevInfad*, de acuerdo a niveles de sobrepeso en el mundo nos dice que: “muchos tipos de actividad física generan diversión por sí mismos, como las caminatas en el campo, todos los tipos de baile, aeróbic, gimnasia acuática, etc., sobre todo si se goza de buena y animosa compañía.” (PrevInfad, 2014, p.3). Lo dicho refleja que, sin importar el tipo de baile, ejercicio o gimnasia que se realice, siempre va a ser positivo o beneficioso para el ser humano, pues además de permitir actividades motrices que mejoran la salud y bienestar del niño, permiten que se relaje y produzca una actitud dinámica y una sociabilidad estable y confiada.

Condición física

El baile no es una actividad que todo el mundo lo puede realizar de manera correcta, es decir, que como todo debe seguir un proceso, un orden de secuencias que en primer lugar permita ejercer movimientos torpes y toscos, pero que con entrenamiento diario, ejercitación continua y responsabilidad se puede llegar a obtener un condicionamiento

físico potencial. Como nos comenta

De la Cruz (2016):

Es un estado dinámico de energía y vitalidad que permite a las personas llevar a cabo las tareas habituales de la vida diaria, disfrutar del tiempo de ocio activo y afrontar las posibles emergencias imprevistas sin una fatiga excesiva, a la vez que ayuda a evitar enfermedades hipocinéticas y a desarrollar el máximo de capacidad intelectual experimentando plenamente la alegría de vivir (p.4).

La condición física estimula la producción de endorfinas, unas sustancias que contribuyen a la sensación de bienestar y optimismo. Si el niño logra superar la etapa inicial en la que va adquiriendo forma física y va aumentando su resistencia al esfuerzo, empezará a sentir además este beneficio como un hábito saludable para su vida diaria.

Sobrepeso

En estos tiempos no se puede referir el sobrepeso solo a personas adultas o de la tercera edad, lamentablemente en la actualidad los índices de sobrepeso han aumentado de manera abrumadora en la infancia ecuatoriana; por los malos hábitos alimenticios adquiridos por diversas razones, falta de tiempo o simplemente el abuso de comida chatarra y la falta de actividad física en el hogar y la escuela. Pues Flores (2011) manifiesta que:

El sobrepeso es una patología en la cual hay un incremento excesivo de la grasa corporal que puede ser perjudicial para la salud. Es producido por un desequilibrio energético, con un balance positivo entre las calorías consumidas en la dieta y el gasto energético total. se definen como una acumulación anormal o excesiva de grasa y se considera como factor de riesgo de enfermedades crónicas no transmisibles como las cardiovasculares, que son la primera causa de mortalidad en América Latina (p. 62).

Índice de Masa Corporal (IMC)

Para obtener valores concretos y reales referente al sobrepeso en niños, es muy importante que se realice un pesaje y medición inicial y uno final; pues este proceso ayudaría a calcular el índice de masa corporal que tiene cada niño. Al respecto Acosta (2016) manifiesta que:

El IMC es un cálculo aproximado de la grasa corporal y es un buen indicador del riesgo que usted corre de sufrir enfermedades que se presentan cuando hay más grasa corporal. Cuanto más alto sea el IMC, más alto será su riesgo de enfermedad (p. 16).

La fórmula que se utiliza para realizar este cálculo es:

$$IMC=kg/m^2$$

Al realizar esta fórmula obviamente debemos trabajar con un cuadro de valores que nos demuestren si el niño presenta: Delgadez, Peso Normal, Sobrepeso u Obesidad; como se demuestra en el siguiente ejemplo:

Tabla 1.

Clasificación según IMC

<i>Clasificación</i>	<i>IMC</i>	<i>PESO</i>
Bajo peso	< 12.8	< 15.5 Kg
Normal	12.8 a 17.1	15.5 a 20.7 Kg
Sobrepeso	17.1 a 18.9	20.7 a 22.9 Kg
Obesidad	> 18.9	> 22.9 Kg

En los estudios realizados en Ecuador, sobre todo en la ciudad de Cuenca, no se han visto reflejados valores excesivos de obesidad infantil, pero no hay como dejar de lado este tema de tanta relevancia, porque al obtener resultados de niñez con sobrepeso se puede estar llegando a reflejar que, en un futuro muy cercano, se pueden incrementar los niveles de obesidad; es por esto que Dávila-Torres J et al. (2014) nos dice que:

La obesidad es un desequilibrio energético entre las calorías consumidas y gastadas. En el mundo, prevalece un aumento en la ingesta de alimentos hipercalóricos que son ricos en grasa, sal y azúcares, pero pobres en vitaminas, minerales y otros micronutrientes, así como un descenso en la actividad física, como resultado de la naturaleza cada vez más sedentaria de muchas formas de trabajo, de los nuevos modos de desplazamiento y de una creciente urbanización (p.5).

Esto es dado por mala nutrición de los infantes, debido al exceso de calorías en sus alimentos diarios, y el otro factor esencial es el no desgaste de dicha energía adquirida, esto se da más que nada por el aumento de comodidad en las nuevas generaciones, derivado en la disminución abrumadora de actividad física, por muchos factores, lo que da como resultado un acumulo de tejido adiposo e incremento de peso en niños que oscilan los 3 y 11 años de edad.

En la presente investigación se trabajó con tablas de IMC divididas en percentiles y

ajustadas por sexo, esto en función de que el IMC es un indicador que generó para adultos, y al ser aplicado en niños de 3 a 6 años de edad requiere un ajuste.

Al hablar de percentiles se dice que “son indicadores que se utiliza con más frecuencia para evaluar el tamaño y los patrones de crecimiento de cada niño; indica la posición relativa del número de IMC del niño, entre niños del mismo sexo y edad” (Cantos, 2015, p. 15). Es decir que las tablas de crecimiento se muestran por categorías del nivel o de peso: Bajo peso, peso saludable, sobrepeso y obeso.

Fue importante el uso de esta tabla de categorías para poder enfocarnos en el objetivo de la investigación, para obtener resultados reales de los niños con sobrepeso y poder llegar a una solución a esta problemática.

Tabla 2.

Categorías de nivel de peso y los rangos del percentil.

Categoría de nivel de peso	Rango del percentil
Bajo peso	Menos del percentil 5
Peso saludable	Percentil 5 hasta por debajo del percentil 85
Sobrepeso	Percentil 85 hasta por debajo del percentil 95
Obeso	Igual o mayor al percentil 95

Sedentarismo

Una fuerte realidad de nuestra niñez es el exceso de sedentarismo por diversas razones, que intervienen en una competencia motriz inferior, falta de equilibrio y una aptitud física deplorable, que afecta notablemente a nivel físico hasta llegar a una exclusión que conlleva a una inactividad y aislamiento conduciendo a niveles muy pobres de habilidades motoras. Es por esto que “se ha posicionado como el principal factor causante de sobre peso y obesidad en los escolares, de patologías que propician las actitudes sedentarias y cuerpos alejados de la norma que los define como no saludables” (Aramayo, 2017, p. 22).

También podemos definirlo como el estado que se caracteriza por la falta de una actividad física mínima diaria recomendada para producir los fenómenos adaptativos que disminuyen el riesgo cardiovascular o de enfermedades relacionadas con la falta de actividad del cuerpo (conocidas como enfermedades hipocinéticas).

Estas definiciones contraponen los conceptos de sedentarismo y de actividad física. Llevar una vida sedentaria supone realizar un determinado patrón de movimientos en las

actividades cotidianas que puede ser o no contrarrestado con la práctica regular de actividad física.

El desafío del equipo de salud radica en alentar a la población para que desarrolle hábitos de vida activos, además de la práctica regular de una actividad física. Sabemos que los avances tecnológicos fomentan la disminución de la actividad física en la población mundial y promueven las acciones sedentarias, si bien no son la única causa.

En los niños, debido a que la actividad física es parte importante del juego, es difícil hacer una evaluación cuantitativa del sedentarismo; aunque podríamos tener una noción investigando sobre el tipo de juego realizado y el tiempo en horas pasado frente a pantallas como forma de diversión.

Los hábitos se forman tempranamente y aquellos niños que crecen sin la costumbre de “estar activos” probablemente serán adultos con poca tendencia a prácticas de actividad física.

En los primeros años de la niñez las mujeres han presentado niveles inferiores de actividad física por diversos motivos, pero con el paso del tiempo se puede observar que el género femenino se encuentra mayor tiempo activa como nos dice Abeyá (2016) “las niñas tienden a ser menos activas que los varones. En el género masculino, hay una tendencia progresiva a disminuir los niveles de actividad física con la edad” (p. 30).

Intervenciones para disminuir el sedentarismo

Simplemente se puede verificar que actividades como el baile, sin importar el ritmo, tienen demasiados beneficios para un desarrollo integral del niño, porque le permite trabajar en su área física, psicológica, social y emocional. Al respecto, Tierra (2016) manifiesta que:

La gran ventaja de bailar para bajar de peso es que el baile es una actividad divertida y creativa. Si eres amante del baile, no te aburrirás con tu rutina de baile. Se te hará más fácil mantener tu entusiasmo y constancia. Al final, todo esto ayudará a que alcances tu meta de pérdida de peso de una manera efectiva. (p.22)

Para finalizar cabe recalcar la importancia que puede tener el baile en la pérdida de peso en los niños de 3 a 6 años, pues son actividades divertidas y lúdicas, donde no solo se relaciona con la pérdida de peso, sino que además permite obtener mayores niveles de energía al momento de realizar actividades educativas en el aula, permite mayor concentración, pues el cuerpo y el cerebro se encuentran más activos y animados.

Método

El presente trabajo es de tipo documental y de carácter cuantitativo pues permite generar relación entre las dos variables y obtener resultados concretos, los mismos que fueron obtenidos de una investigación de campo realizada en una institución educativa.

Se realizó la investigación con veinticinco alumnos, 8 niños y 17 niñas del Centro de Educación Inicial Particular New Song Garden, de la ciudad de Cuenca, de la provincia del Azuay, con edades que van desde los 3 hasta los 6 años. Los instrumentos que se pudieron utilizar fueron validados por expertos en el área, los mismos que sirvieron para medir las variables establecidas.

Para poder obtener resultados concretos y reales, en primer lugar, se tuvo que utilizar técnicas de medición de peso y estatura, para obtener el peso y la estatura actual, además de el cálculo para obtener el IMC dirigido hacia los estudiantes, el mismo que demostró que existía un poco más del 20% de niños con sobrepeso.

Las sesiones de Bailoterapia fueron de 30 minutos diarios, tres veces por semana por un periodo de 3 meses a partir de la primera toma de muestra de peso y talla que se realizó a comienzos del mes de octubre del año 2018. Continuando con la recopilación de datos específicos, al final de cada mes se realizaba un nuevo pesaje para determinar si existía reducción de peso en los niños, con las actividades de baile que se realizaba; pues cada sesión era con diferente música y ambiente; obteniendo resultados favorables al utilizar esta estrategia. Mientras que, al utilizar la técnica de la observación, recurriendo al instrumento llamado ficha de observación, aprobó una recopilación de datos, que sirvió para considerar la influencia que tiene el baile como estrategia para evitar el sobrepeso en niños de 3 a 6 años. Todos los datos a su vez fueron interpretados a través de una hoja de cálculo de Excel y con la finalidad de obtener un análisis criterial.

Resultados

A continuación, presentamos los resultados obtenidos en relación al peso y al IMC en las fases de pre-test y pos-test, en los cuales son visibles los excelentes resultados que se pudo obtener en un lapso de tres meses con sesiones de treinta minutos diarios por tres días a la semana.

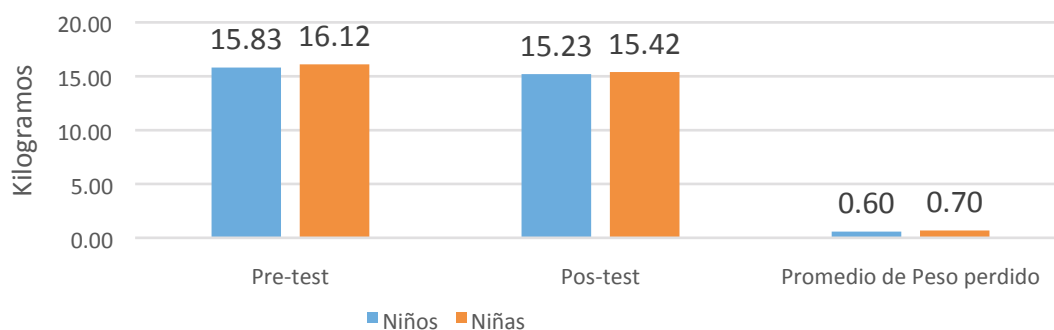
Tabla 3.*Resultados de Pre-test vs. Post-test*

Nombre	Pre-test			Pos-test		
	Peso inicial kg	IMC Inicial	Clasificación	Peso final kg	IMC Final	Clasificación
Niño 1	14,42	17,80	Sobrepeso	13,83	17,10	Sobrepeso
Niño 2	12,30	16,30	Normal	11,89	15,70	Normal
Niño 3	13,60	16,40	Normal	13,14	15,90	Normal
Niño 4	17,34	17,70	Sobrepeso	15,86	16,20	Normal
Niño 5	17,20	17,20	Sobrepeso	16,69	16,70	Normal
Niño 6	17,76	16,40	Normal	17,41	16,10	Normal
Niño 7	16,98	16,30	Normal	16,81	16,20	Normal
Niño 8	17,00	14,00	Normal	16,18	13,40	Normal
Niño 9	12,40	15,70	Normal	11,76	14,80	Normal
Niño 10	15,00	17,70	Sobrepeso	14,00	16,50	Normal
Niño 11	15,40	18,60	Sobrepeso	13,86	16,70	Normal
Niño 12	12,27	15,80	Normal	12,00	15,50	Normal
Niño 13	14,53	16,10	Normal	14,20	15,70	Normal
Niño 14	14,10	15,00	Normal	13,90	14,80	Normal
Niño 15	13,25	15,00	Normal	13,04	14,80	Normal
Niño 16	14,54	15,10	Normal	14,29	14,90	Normal
Niño 17	15,90	15,30	Normal	15,60	15,00	Normal
Niño 18	16,65	14,30	Normal	16,22	13,90	Normal
Niño 19	15,97	15,30	Normal	15, 29	14,70	Normal
Niño 20	13,80	12,10	Bajo peso	14,00	12,20	Bajo peso
Niño 21	19,76	16,60	Normal	19,14	16,10	Normal
Niño 22	23,46	18,70	Sobrepeso	20,48	16,30	Normal
Niño 23	19,21	15,90	Normal	18,23	15,10	Normal
Niño 24	18,87	14,00	Normal	17,99	13,40	Normal
Niño 25	19,00	14,40	Normal	18,01	13,60	Normal

En el cuadro indicado en la parte superior se puede observar el peso inicial y la talla de los 25 estudiantes del Centro de Educación Inicial “New Song Garden”, los cuales utilizando la formula correcta podemos encontrar el IMC de cada niño, y a su vez mediante el cuadro de categorías indicar en el percentil que se encuentra, para conocer la clasificación a la que se le va adjudicar a cada niño.

Figura 1.

Promedio de peso perdido según sexo.



En el presente gráfico se puede observar que, gracias a esta estrategia integrada en el periodo de tres meses, los niveles de peso en los niños redujeron de manera notable, siendo porcentajes muy positivos para la investigación.

Figura 2.

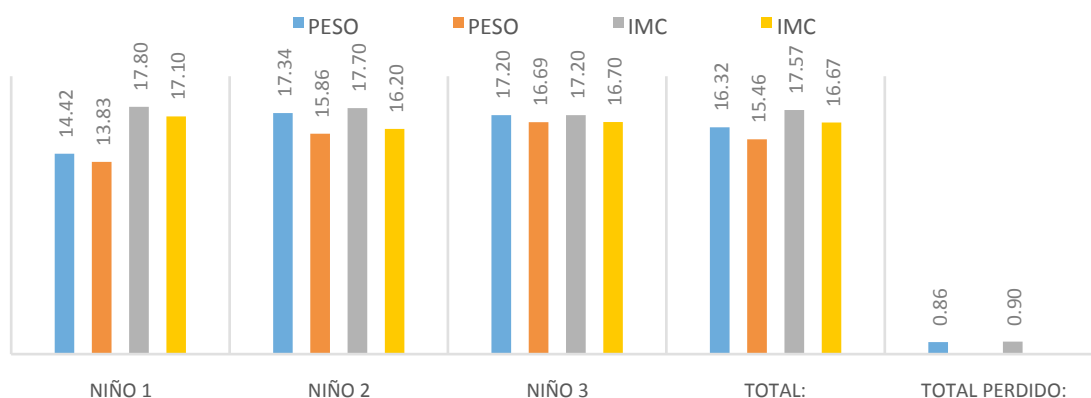
Promedios de IMC en pretest y postest según sexo.



Por ende, si existió un buen porcentaje de pérdida de peso, existirá pérdida en el IMC de cada niño, permitiendo que los niños cambiaran de clasificación, pasando de sobrepeso a peso normal según su edad y estatura.

Figura 3.

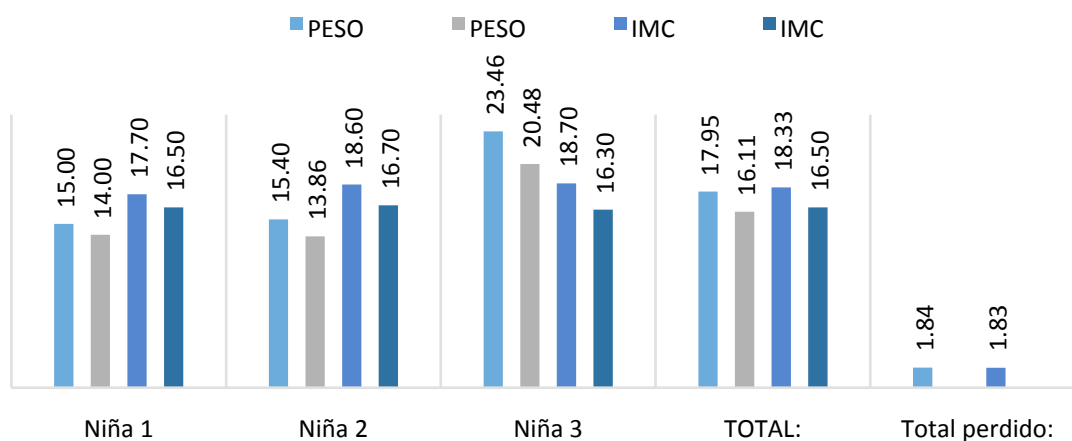
Promedio de pérdida de peso e IMC en varones con sobrepeso



En el presente cuadro se puede observar claramente los promedios de pérdida de peso que se dio en este periodo, en los tres niños que presentaban sobrepeso; al igual de la reducción del índice de masa corporal, dando resultados exitosos en el corto periodo de trabajo.

Figura 4.

Promedio de pérdida de Peso e IMC en mujeres con sobrepeso



Continuando con el análisis de resultados se puede observar claramente los promedios de pérdida de peso e índice de masa corporal que se dio en este periodo, en las tres niñas que presentaban sobrepeso; indicando que los niveles fueron más altos en valores de pérdida; los cuales son especificados en el cuadro.

Tabla 8

Resultados de la ficha de observación de las clases de baile aplicado a los estudiantes del Centro de Educación Inicial Particular New Song Garden

Ítems	SI	%	NO	%
1. Participa de forma activa en sesión de baile	20	80%	5	20%
2. Presenta agotamiento en los 10 primeros minutos	6	24%	19	76%
3. Estímulo de trabajo en actividades después de eliminar toxinas.	19	76%	6	24%

De acuerdo al análisis de los resultados de la investigación de campo aplicando la ficha de observación a los estudiantes, sale a relucir que al realizar actividades de bailoterapia en las primeras horas de la mañana, los niños se encuentran más activos, permitiendo una actitud positiva al bailar y por ende le ayuda a mantenerse eficiente en diferentes áreas pedagógicas. Pero hay un porcentaje considerable de niños que presentan fatiga o agotamiento en los primeros minutos por el exceso de peso, falta de motivación o simple apatía a las actividades a realizar por diferentes circunstancias que se presentan durante el día de trabajo.

Finalmente se pudo emitir comentarios positivos de parte de las docentes que los niños demuestran mayor nivel de actividad después de una sesión de bailoterapia, pues su sistema nervioso se encuentra totalmente activo, permitiendo una mejor retentiva de lo aprendido en el día de trabajo en clase.

Discusión

El objetivo principal de este estudio es determinar los beneficios de implementar actividades como el Baile para controlar el sobrepeso en los niños de 3 a 6 años; obteniendo resultados positivos sobre esta estrategia metodológica. Al empezar la investigación se determinó que existía un poco más del 20% de sobrepeso en los niños del Centro Educativo, el cual se presentaba por diferentes circunstancias como: el sedentarismo, la mala alimentación, falta de motivación, etc.

El personal docente es consciente de la falta de actividad física que existe en el plantel, pues sus objetivos de enseñanza están basados netamente en el área cognitiva, olvidando de cierta manera el desarrollo de expresión corporal y motricidad, sin tener en

cuenta que la actividad física no solo desarrolla el área motriz, sino al contrario favorece al desarrollo integral del infante, es decir, ayuda al área cognitiva, motriz, emocional y social.

De acuerdo a la investigación realizada en el Cantón Salcedo, de la Provincia de Cotopaxi demuestra que “el baile permite mejorar su formación física y su autoestima, potencia sus valores sociales y ayuda a mejorar la salud, por lo tanto, debe ser utilizado en el entorno educativo” (Naranjo, 2015, p.13).

Esto nos quiere decir que con el baile los niños pueden experimentar nuevas y diferentes destrezas que cada individuo posee, contribuyendo de cierta manera al desarrollo de su cuerpo para un proceso correcto de enseñanza-aprendizaje que puede darse en las horas de clase; siendo una estrategia lúdica, a su vez también puede ser terapéutica que puede ayudar a mejorar o restablecer la salud física, mental y emocional.

Con las técnicas de medición de peso y talla se pudo calcular concretamente el índice de masa corporal de cada niño, demostrando que con sesiones de 30 minutos diarios, tres veces por semana se puede obtener resultados muy efectivos, obviamente pueden ser mejores si se regulariza la alimentación de los niños tanto en el hogar como en la escuela, pues no solo el sedentarismo o la falta de actividad es el culpable de los niveles de sobrepeso; el nuevo modelo de vida es uno de los factores influyentes, por las facilidades que da el mercado para la alimentación y entretenimiento de los niños.

No podemos cegarnos ante la realidad que se presenta en la actualidad, pues existen altos porcentajes de sobrepeso que están llevando a los niños cuencanos a una futura obesidad, afectando no solo el ámbito físico, sino también el emocional y social, porque actitudes como el bullying a personas con sobrepeso, puede afectar su autoestima y por ende a su desarrollo integral. Se debe apoyar campañas que permitan evitar la presencia de sobrepeso sobre todo en la infancia, pues son ellos el futuro de nuestra ciudad y sociedad.

Obviamente no solo el realizar actividades físicas favorecen la pérdida de peso en los niños, es claro que tiene una relación íntima con el factor alimenticio, pues por más ejercicio o actividad que realice el menor, si no cuenta con una adecuada y balanceada alimentación, no existe un resultado positivo en el infante; es por esta razón que es indispensable evitar el consumo de comida chatarra y procesada en el hogar, pues como

institución educativa ya existe un ente regulador que no permite el consumo de alimentos procesados en los centros educativos.

Pero lamentablemente no existe la manera de regular la alimentación en el hogar, es por esto que los padres deben ser conscientes de la alimentación que les brindan a sus pequeños, pues el hecho de estar “gordito” no es indicador de salud, al contrario, refiere problemas de sobrepeso, anemia o enfermedades que pueden ser muy perjudiciales para los pequeños pudiendo afectar hasta llegar a la adultez.

Conclusiones

Al concluir esta investigación se puede determinar que el baile es una excelente estrategia para evitar el sobrepeso en los niños, porque no son simples movimientos sin un objetivo, al contrario, ayuda al infante a desarrollar su autonomía infantil, psicomotricidad, dominio motriz, desarrollo cognitivo, físico, social y emocional. El baile permite que el niño se exprese de diferentes maneras, siendo libre de decir por medio de movimientos corporales sus pensamientos, ideas y sentimientos.

De acuerdo a la población con la que se trabajó, se evidencia que los niños perdieron peso utilizando el baile como estrategia para cumplir este objetivo, se demostró que la actividad física permite que el niño mejore su autoestima, su proceso de enseñanza-aprendizaje y su desarrollo integral; además de mantenerse sano y en forma, de una manera dinámica y divertida.

Se presentaron dos casos importantes, el primero de estos ayuda a determinar que al realizar los bailes 30 minutos diarios, 3 veces por semana se pudo lograr disminuir de un sobrepeso alto a un peso normal en solo 3 meses; mientras que un estudiante por cuestiones personales faltó el último mes a la institución obteniendo como resultado mantenerse en el sobrepeso, demostrando así que tanto la alimentación como la actividad física permite un estilo de vida saludable.

Es recomendable que se incrementen clases de baile, sin importar el tipo de baile, en las planificaciones curriculares, para desarrollar destrezas de expresión corporal y motricidad que beneficiaran de cualquier manera al menor; además que sin importar la edad a todos los niños les gusta bailar, pero siendo una actividad dinámica, diferente y divertida.

Referencias

- Acosta, M., Burbano, J., y Fornasini, M., (2016). Prevalencia y factores de riesgo de sobrepeso en niños de 3 a 6 años en región semiurbana del Ecuador. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 13 (5), pp. 277-284.
- Aramayo, M. (2017). *El sedentarismo en edad escolar: un análisis de los programas, proyectos y diseños curriculares de Educación Física en las escuelas públicas de la Ciudad Autónoma de Buenos.* (Tesis de Mestría). Universidad Nacional de la Plata, Buenos Aires.p.22.
- Azula, L., Pérez, E., Sandoval, M., y Schneider, S. (2016). Epidemiología del sobrepeso y la obesidad en niños y adolescentes. *Revista de Posgrado de la Vía Catedra de Medicina*, (179), p. 20.
- Bustamante, L. (2014). Obesidad y actividad física en niños y adolescentes. *Universidad San Buenaventura*, p.20.
- Cantos, C. (2015). División de nutrición, actividad física y obesidad. *Prevención de Enfermedades Crónicas y promoción de la Salud*, p. 15.
- Carrascosa, S. (2015). La psicomotricidad en la educación infantil. *Revista digital enfoques educativos*, p. 68.
- Dávila, J., González, J., Barrera, A. (2014). Panorama de la Obesidad en México. *Revista Médica Instituto Mexico Seguro Social*,p. 7.
- De la Cruz, E. (2014). Condición Física y Salud. *Revista Salud*, 3.5, p.4-10.
- El Tiempo. (17 de abril de 2018). *Aumento de sobrepeso en Cuenca.* (p. A7). Recuperado de <https://www.eltiempo.com.ec/contenido/etiqueta/2/sobrepeso>
- Larraz, A. (2014). *Valores y dominios de acción motriz en la programación de educación física para la educación primaria.* (Tesis de Pregrado). Departamento de Educación, Cultural y Deportes de la Diputación General de Aragón.p.26.
- Matzudo, S. M. (2014). Atividade física e envelhecimento: aspectos epidemiológicos. *Revista Brasileira de Medicina do Esporte*, 7(1), p. 9.
- Naranjo, M. (2015). *La bioloterapia y su incidencia en el desarrollo psicomotor.* (Tesis de Pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Piedrahita, J. (2015). *La danza como medio potenciador del desarrollo motriz.* (Tesis de Pregrado). Universidad de Antioquia, Medellín-Colombia.p.32.
- Previnfad, A. M. (2014). Prevención en la infancia y la adolescencia. *Revista Familia y*

Salud, p. 3.

Ramírez, M. (2016). *La danza, como estrategia pedagógica para desarrollar el lenguaje corporal en el preescolar*. (Tesis de Pregado). Universidad de la Sabana, Chía.p.23.

Ureña, N., Gómez, N., y Carrillo, J. (2015). La danza en el ámbito educativo. *Nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*. (17). p. 2-4.

Villegas, D. (2015). Importancia de la Expresión corporal y en la Educación Primaria. *Benemérito Instituto Normal del Estado Gral "Juan Crisostomo Bonilla*, p.8.

La inclusión educativa desde la superdotación

Kelly Tatiana Campoverde Vásquez
Universidad Católica de Cuenca
Unidad Académica de Educación
Cuenca – Ecuador
ktcampoverdev48@est.ucacue.edu.ec

Carmen Viviana Matute Guzmán
Universidad Católica de Cuenca
Unidad Académica de Educación
Cuenca – Ecuador
cmatuteg@ucacue.edu.ec

Edgar Rigoberto Curay Banegas
Universidad Católica de Cuenca
Unidad Académica de Educación
Cuenca – Ecuador
ecuray@ucacue.edu.ec

Resumen

La presente investigación tiene por objetivo determinar el uso de las estrategias didácticas en niños con superdotación. En una primera fase se refiere a una investigación bibliográfica para establecer la fundamentación teórica y científica, de la cual se deriva que los estudiantes con superdotación presentan necesidades educativas especiales que requieren una atención adecuada y oportuna con estrategias didácticas tales como, la aceleración de un grado escolar, agrupamiento con otros estudiantes según sus intereses, motivaciones, cociente intelectual, etc., y enriquecimiento de contenidos por parte de los docentes. En una segunda fase se aplicó un cuestionario a 82 docentes de la Unidad Educativa del Milenio Manuel J. Calle, en el que se pudo apreciar la aplicación de una serie de estrategias didácticas que deberían ser desarrolladas por los docentes con estudiantes con superdotación; la investigación deja entrever que las estrategias didácticas utilizadas con más frecuencia son: el fortalecimiento de la autoestima, aceleración de un curso escolar cuando existe una adecuada relación con el entorno social y emocional, la preparación de materiales de

enriquecimiento vertical (mayor dificultad), adaptación de objetivos educativos a las necesidades educativas, ambientes de aprendizaje adecuados y actividades que presenten desafíos no solo para el estudiante sino para el grupo promedio.

Palabras Claves: Estrategias didácticas, superdotación, coeficiente intelectual, aceleración.

Abstract

The objective of this research is to determine the use of didactic strategies in children with giftedness. In the first phase it refers to a bibliographical research to establish the theoretical and scientific foundation, from which it is derived that the students with giftedness present special educational needs that require an adequate and timely attention with didactic strategies such as, the acceleration of a degree school, grouping with other students according to their interests, motivations, IQ, etc., and enrichment of content by teachers. In a second phase, a questionnaire was applied to 82 teachers from the Manuel J. Calle Millenium Education Unit, which includes a series of didactic strategies that should be developed by teachers with gifted students; Research suggests that the most frequently used didactic strategies are: the strengthening of self-esteem, acceleration of a school year when there is an adequate relationship with the social and emotional environment, the preparation of vertical enrichment materials (greater difficulty), adequate learning environments and activities that present challenges not only for the student but for the average group.

Keywords: Didactic strategies, giftedness, IQ, acceleration.

Introducción

En la actualidad, la educación se enfrenta a grandes desafíos, por ende los docentes deben estar en una capacitación constante para poder atender a las diferentes necesidades que tienen los estudiantes, además deben desarrollar habilidades para detectar a estudiantes con capacidades diferentes y necesidades educativas variadas; desde esta perspectiva identificar los niños con deficiencias y aquellos superdotados; puesto que su temprano diagnóstico brindará mejor y oportunas opciones para generar un ambiente adecuado para su interaprendizaje y ampliará sus posibilidades de satisfacción y rendimiento. El presente estudio busca dar respuestas a la siguiente

interrogante ¿Conocen los docentes estrategias didácticas para actuar frente a un niño con superdotación?

Estudios realizados en el año 2000 por la Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, en una población escolar de 7 a 14 años, detectan la presencia de niños/as con alta capacidad intelectual; estas investigaciones comprobaron que el 1.5% y el 2% de niños tienen capacidades intelectuales superiores. Dichos resultados permitieron sugerir ayudas pedagógicas específicas para estimular una educación integral a niños con estas características (Moreno, 2005). Cuando se piensa en un estudiante con superdotación, se tiene la equivocada concepción de que pueden hacerlo todo sin el mayor esfuerzo, pero no es así; al tener esta creencia algunos docentes no asumen responsablemente la planificación de las actividades de estos niños pudiendo generar en ellos aburrimiento y desinterés por ir a la institución educativa.

En la actualidad existe una sociedad estudiantil con diferentes capacidades intelectuales entre ellas se encuentra la superdotación “consiste en un conjunto de factores intelectuales que posibilitan una producción general significativamente distinta de la del grupo” (Peña del Agua, 2001, p. 77)

Al referirse de un estudiante con superdotación, se hace referencia a aquellos que presentan un coeficiente intelectual por encima de la media, (por lo general superior a 130 de CI) con una buena capacidad creativa y una motivación intrínseca elevada, que posibilita un aprendizaje más eficaz y rápido. (Benito, 1990). Estos estudiantes superdotados tienen derecho a formar parte de la educación inclusiva, ya que necesitan tener una adaptación curricular para lograr desarrollar sus capacidades intelectuales y sociales. Es menester dejar indicado que los estudiantes superdotados gozan de un nivel elevado de capacidades cognitivas y aptitudes intelectuales como: razonamiento lógico, gestión perceptiva, gestión de memoria, razonamiento verbal, razonamiento matemático, aptitud espacial y alta creatividad.

Diversos autores han señalado la influencia del contexto familiar en el desarrollo de niños/as de altas capacidades. Jenkins-Friedman (1992), Mönks (1992) y Feldman y Piirto (2002), en sus revisiones sobre la influencia de la familia en el desarrollo de estos niños, apuntan la necesidad de adoptar un enfoque contextual a la hora de investigar qué variables del contexto familiar se asocian significativamente con el desarrollo de estos niños y niñas. De acuerdo con la terminología actual en este campo (Gagné 2007,

Renzulli, 2004)

Son sujetos superdotados aquellos que han sido identificados formalmente como poseedores de una capacidad intelectual general superior que se manifiesta en diversas áreas simultáneamente; son sujetos con talento aquellos poseedores de una alta capacidad o rendimiento en un área determinada (capacidad verbal, talento musical, creatividad, rendimiento académico u otras) y son sujetos de altas capacidades los que además de ser superdotados muestran altos niveles de creatividad y motivación hacia la tarea (Manzano y Arranz, 2008, p. 290).

Se puede indicar que el contexto familiar de los estudiantes con necesidades educativas especiales ejerce gran influencia en los procesos de inclusión, ya que el apoyo que reciben de sus familiares y cuidadores, influye significativamente en los aspectos: emocional, afectivo y educativo de los mismos. También se puede destacar que mientras más precoz sea el diagnóstico, la intervención profesional dará mejores resultados, de tal manera que será aprovechado al máximo sus potenciales cognitivos y sus habilidades.

Aún persiste en el medio escolar el mito de que el alumno superdotado posee recursos suficientes para crecer solo, sin interferencia del ambiente. Alencar y Fleith (2001) alertan sobre la importancia de concientizar a los educadores de que los superdotados poseen necesidades educacionales especiales, aparte de ambientes estimuladores y desafiantes. Van Tassel-Baska (2000) explica que la superdotación no garantiza un privilegio educacional, pero requiere una respuesta flexible de la escuela, basada en el nivel de funcionamiento del individuo y no en la edad (Rodrigues, Pinto y De Souza, 2012, parr. 1).

Según los autores los estudiantes con superdotación necesitan escenarios, ambientes flexibles, recursos y profesionales preparados para instruirlos y para que de esa manera surjan exitosamente, desarrollando al máximo sus excepcionales capacidades; caso contrario los estudiantes superdotados sin refuerzo y sin las estrategias pedagógicas adecuadas con el pasar del tiempo adquieren problemas sociales y de adaptación. Es importante diagnosticar a tiempo las altas capacidades de los estudiantes para intervenir en el proceso y formación adecuada de los estudiantes, más aún si el trabajo lo realizan de manera multi o interdisciplinariamente.

Pero los superdotados no presentan un patrón homogéneo de comportamiento, a pesar

de aquello se muestran maduros, con una aceptación social elevada, con un adecuado ajuste personal, buen nivel de autocontrol, abiertos a la comunicación, muestran además rasgos de sensibilidad especial ante los problemas, independencia de criterio, falta de respeto al principio de autoridad, alto nivel de aspiraciones, buen sentido del humor, constancia y motivación por el trabajo (Oliver, Marcilla Fernández y Navarro Guzmán, 1999).

Los niños y adolescentes superdotados al compararlos con sus iguales revelan respuestas notablemente elevadas, o se caracterizan por tener el potencial necesario para alcanzarlas. Se muestran bien desarrollados en las áreas cognitivas, creativas y/o artísticas, exponen una capacidad muy buena de liderazgo o destacan en asignaturas académicas específicas.

Los estudiantes con estas potencialidades necesitan servicios y actividades que la escuela común no suele ofrecer. Las capacidades superiores se dan en niños y adolescentes de todos los grupos culturales, en todos los estratos sociales y en todos los campos de la actividad humana (Dagostino Santoro, 2004).

La superdotación se caracteriza por establecer altos niveles de coeficiente intelectual, situación que debería estimular a realizar adaptaciones curriculares en las áreas donde mejor se destaque el estudiante, para que de esa manera sus habilidades sean prósperas y se amplíen, superándose con una adecuada práctica pedagógica, y un correcto proceso de enseñanza aprendizaje; esta práctica exige también la adaptación de métodos, estrategias, materiales, herramientas y objetivos, para lograr una satisfacción educativa de los estudiantes superdotados.

La mayoría de los niños superdotados, son precoces, fundamentalmente en el área del lenguaje y en la coordinación viso manual, si bien no se ha observado una relación directa entre la precocidad y la inteligencia. Por otro lado, “los niños superdotados, suelen desarrollar algún tipo de talento si se le da posibilidades para ello [...]”. A la hora de hablar de % de niños superdotados, podemos decir que a nivel estadístico hay un 2,2% de la población con CI superior a 130, es decir, al menos uno de nuestros alumnos en proceso de escolarización dentro de una clase puede ser superdotado (Benito Y. , 2003, p.5).

A partir de los razonamientos anteriores, sin duda los estudiantes con superdotación representan un reto para los docentes, pues, no es posible que sus competencias sean

iguales al resto de estudiantes esto implica una modificación al currículo, el cual deberá ser diferenciado y debe incidir en el desarrollo de su potencial a través de las adaptaciones curriculares en donde se establecerán las actividades, materiales, entre otros, que consten con un grado de complejidad más alto, además puedan ser acelerados cuando esto lo amerite. Como lo menciona Ortíz, Aguilera, & González, (2010).

Las adaptaciones curriculares son el instrumento fundamental para conseguir la individualización de la enseñanza, por cuanto son modificaciones que se realizan en la programación curricular común para entender las diferencias individuales del alumnado. Así son medidas de flexibilización del currículo escolar, orientadas a posibilitar que estudiantes que están por debajo o por encima del promedio puedan participar y beneficiarse de la enseñanza (Navarro Aburto et al., 2016).

La adaptación curricular que se realiza para un estudiante concreto debe ejecutarse por el conjunto de profesionales que intervienen en el proceso educativo del mismo. Además, las decisiones tomadas deben recogerse por escrito en lo que se llama Documento Individual de Adaptación Curricular (DIAC), donde intervienen modificaciones en el currículo de acuerdo a la capacidad de cada estudiante con necesidades educativas especiales, para llegar a una enseñanza satisfactoria en el cual el estudiante desarrolle sus habilidades sociales, afectivas y cognitivas de la mejor manera para que en el futuro goce de sus conocimientos y pueda desenvolverse sin dificultades.

Para (Godoy, 2009), la educación en la pluralidad se debe dar sin discriminación, respetando las condiciones de vida de cada individuo, e interviniendo en la formación de los estudiantes con necesidades educativas especiales, para que mediante las adaptaciones curriculares los docentes consideran un desarrollo adecuado en cuanto a la edad cronológica y a la edad mental, como partícipes de gozar de los mismos derechos y deberes dentro de su formación académica. Impulsando de esta manera a seguirse superando y considerando sus fortalezas y debilidades; mientras que para (De Alencar, 2012), cuando se examinan los estudios respecto a la adaptación socio-emocional del alumno con altas habilidades, se observan discrepancias y controversia respecto al grado en que niños y jóvenes intelectualmente superdotados tendrían mayor predisposición para presentar problemas sociales y emocionales. Sin embargo, muchos de ellos pueden enfrentar situaciones de riesgo para su desarrollo socio-emocional, especialmente cuando no encuentran ambientes educativos que tomen en cuenta su

ritmo de aprendizaje y su nivel de desarrollo intelectual. Así como presentan un alto nivel cognitivo, también presentan dificultades para establecer relaciones interpersonales; por lo que, es necesario el uso de materiales, técnicas, métodos y estrategias apropiadas para que su proceso de enseñanza aprendizaje sea satisfactorio.

Dentro de (Ley orgánica de Educación, 2006) en su art. 76 y 77 expone que se deben “adoptar las medidas necesarias para identificar al alumno con altas capacidades intelectuales y valorar de forma temprana sus necesidades. Así mismo, les corresponde adoptar planes de actuación adecuados a dichas necesidades”. (p. 34)

No es estable ni se puede creer que una prueba sicométrica puede determinar el coeficiente intelectual del estudiante, por lo tanto, se puede elevar con la ayuda de una intervención educativa y se debe tener en cuenta que “el Coeficiente Intelectual (C.I.) explica solamente el 40% del éxito escolar, esto significa que no es el resultado final pero sí constituye un instrumento práctico del que partir en la identificación del superdotado” (Peguero, 2011, p.5).

“Varios autores tienen la creencia de que existen niños que incluso al nacer ya se les puede considerar como bebés superdotados. Por el contrario, otros piensan que hasta que no llegan a una edad comprendida entre los 12 a 13 años, es imposible hacer un diagnóstico fiable. Otro de los aspectos que debemos tener presente es que el medio afecta al potencial que la persona puede llegar tener, en la medida en la que le predispone su material genético. Esto quiere decir que por mucho que intentemos estimular y poner los medios para que una persona desarrolle todo su potencial, si ese alumno no dispone del material genético adecuado el cual le debe proporcionar unas habilidades memorísticas, artísticas, etc., es imposible que ese niño se convierta en un superdotado” (Arranz, 2015, p.22).

Dentro del aula trabajar con niños con necesidades educativas especiales tanto para niños con bajo rendimiento como para estudiantes superdotados, es fundamental saber cómo docente las estrategias didácticas que se debe utilizar para el buen desarrollo de estos, sin embargo, aunque parezca muy sencillo, son aspectos que los docentes no toman en cuenta.

Adaptación curricular: dentro del aula vamos a tener que hacer frente a diferentes ritmos de aprendizaje. [...] Contamos con tres modalidades principales de intervención educativa: aceleración, agrupamientos y enriquecimiento.

Aceleración: Con este método se busca colocar al estudiante superdotado en un curso más avanzado, a la edad que el estudiante tiene, sin embargo, se menciona que se debe hacer por períodos, ya que, si se la hace de una sola vez, podría afectar al estudiante en lo emocional con respecto a sus compañeros, y se podría realizar de algunas formas como: “adelantar un curso, una en primaria y otra en secundaria; la admisión de este alumno en el sistema educativo a una edad más temprana a la estipulada y realizar una aceleración en cuestión de asignaturas adaptándolas a las características del niño” (Arranz, 2015, p.26-30).

Enriquecimiento: con esta estrategia podemos individualizar los procesos de enseñanza aprendizaje como soporte a las necesidades de los superdotados en la escuela, además se debe mantenerlos ubicados en sus clases habituales, junto con el resto de compañeros, pero elaborando un currículo cualitativamente diferente que se adecue a sus necesidades. Esta adaptación la tenemos que hacer teniendo como punto de partida el currículo del resto de los alumnos, para que pueda seguir participando activamente en el aula y podamos aplicar esta estrategia simultáneamente durante la sesión. De este modo, los contenidos deberían aumentar tanto cuantitativa como cualitativamente, cuando realicemos esta tarea no se debe perder de vista que debemos eliminar aquellos contenidos que sean repetitivos y aquellos que el alumno ya domina, para que todo se cumpla de una forma eficaz se debe tener en cuenta que: el contexto académico permita la individualización de los aprendizajes, que se permita el trabajo con el resto de los compañeros de clase, que se proporcione en el mismo tiempo que las otras clases ordinarias, sin sobrecargar el horario (Arranz, 2015, p.26-30).

Una de las estrategias para trabajar con niños superdotados es el agrupamiento como estrategia educativa basada en la formación de grupos de niños superdotados, a tiempo total o parcial, según su capacidad y habilidades para los que se diseña un currículo enriquecido y diferenciado. Su principal ventaja es la evitación de la descontextualización evolutiva del niño superdotado, a la vez que potenciaría la motivación y el rendimiento. El principal inconveniente es que el hecho de reagrupar a niños y niñas según su capacidad intelectual es muy elitista. Con este método se elimina el derecho que tienen todos los niños a recibir la misma educación y aprender desde la inclusión. Esta metodología deja de banda el trabajo de socialización, de colaboración y cooperación que con los niños superdotados y talentosos es muy importante trabajar

(Arranz, 2015, p.26-30).

Es importante mencionar que en nuestra sociedad la mayoría de las instituciones educativas no tiene los recursos y la capacitación para poder realizar algunas de estas estrategias, sin embargo, no es solo responsabilidad de la institución educativa, ya que los docentes también están involucrados en poder capacitarse y de esa forma poder satisfacer las necesidades educativas para cada estudiante, ya sea realizando estrategias, adaptaciones curriculares, e identificando al estudiante para su mejor desarrollo académico, social y emocional.

Metodología

La presente investigación se caracteriza por ser descriptiva porque “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de la superdotación, se especifican propiedades, características y rasgos importantes sobre el problema, se trabajó con todos los docentes de dicha institución. El cuestionario está constituido en 18 preguntas con la escala de Likert. Para la tabulación de datos se utilizó el programa SPSS (Statistical Product and Service Solutions).

Resultados

Tabla 1

Realiza evaluaciones diferentes de acuerdo a las actividades que realizan los niños con superdotación.

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válido	Casi Nunca	3	3,3	3,7	3,7
	A veces	52	57,8	63,4	67,1
	Casi siempre	25	27,8	30,5	97,6
	Siempre	2	2,2	2,4	100,0
	Total	82	91,1	100,0	
Perdidos	Sistema	8	8,9		
Total		90	100,0		

El 3,3 % responden que casi nunca realizan evaluaciones diferentes de acuerdo a las actividades que realizan los niños con superdotación; el 57,8 a veces lo realiza; 27,8 responden que casi siempre y el 2,2 % siempre.

Tabla 2

Considera usted que es primordial el trabajo con los estudiantes con superdotación respecto a fortalecer su autoestima y relaciones grupales.

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válido	Casi Nunca	6	6,7	7,3	7,3
	A veces	36	40,0	43,9	51,2
	Casi siempre	36	40,0	43,9	95,1
	Siempre	4	4,4	4,9	100,0
	Total	82	91,1	100,0	
Total		90	100,0		

Se observa que el 6,7% responden que casi nunca Considera primordial el trabajo con los estudiantes con superdotación respecto a fortalecer su autoestima y relaciones grupales, a veces y casi siempre un 40% y siempre un 4,4%.

Tabla 3

La aceleración de un curso escolar debe hacerse cuando se observa en el estudiante una adecuada relación con el entorno social y emocional.

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válido	Casi Nunca	11	12,2	13,4	13,4
	A veces	27	30,0	32,9	46,3
	Casi siempre	39	43,3	47,6	93,9
	Siempre	5	5,6	6,1	100,0
	Total	82	91,1	100,0	
Total		90	100,0		

Se observa que el 12,2% responden que casi nunca la aceleración de un curso escolar debe hacerse cuando se observa en el estudiante una adecuada relación con el entorno social y emocional, el 30,0% responden que a veces, el 43,3% casi siempre, y el 5,6% siempre.

Tabla 4

La adaptación curricular exige la preparación de materiales de enriquecimiento vertical (mayor dificultad).

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válido	Casi Nunca	11	12,2	13,4	13,4
	A veces	28	31,1	34,1	47,6
	Casi siempre	39	43,3	47,6	95,1
	Siempre	4	4,4	4,9	100,0
	Total	82	91,1	100,0	
Total		90	100,0		

De acuerdo a los datos se establece que el 12,2% responden que la adaptación curricular exige la preparación de materiales de enriquecimiento vertical (mayor dificultad); a veces el 31,1%, el 43,3% casi siempre y el 4,4% siempre.

Tabla 5

Se debe adecuar los objetivos educativos, la eliminación o inclusión de determinados contenidos y la modificación de criterios de evaluación con niños superdotados.

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válido	Casi Nunca	8	8,9	9,8	9,8
	A veces	34	37,8	41,5	51,2
	Casi siempre	34	37,8	41,5	92,7
	Siempre	6	6,7	7,3	100,0
	Total	82	91,1	100,0	
Total		90	100,0		

El 8,9% responden que casi nunca se debe adecuar los objetivos educativos, la eliminación o inclusión de determinados contenidos y la modificación de criterios de evaluación con niños superdotados; a veces y casi siempre el 37,8% y siempre el 6,7%.

Discusión

Tratar sobre la superdotación y sus estrategias didácticas implica abordar varias temáticas. De acuerdo a la presente investigación se observa que un alto porcentaje de docentes aplican a veces estrategias didácticas para niños con superdotación, y se

observa que existe una falencia porque se supone que la estrategia didáctica se debe aplicar siempre, caso contrario no se está brindando una atención adecuada a las necesidades educativas de cada estudiante.

La LOEI (Ley Orgánica de Educación Intercultural) dispone que los profesores deben incluir a los estudiantes en todas las actividades educativas dentro del aula, sin distinción de raza, religión, cultura, ritmos de aprendizaje, entre otros. De ahí que cada estudiante tiene la oportunidad de recibir ayuda especial en aquellas ocasiones donde se demuestre dicha necesidad. Estas ayudas individualizadas podrán ser suprimidas si el estudiante no las aprovecha o si deja de necesitarlas. (Ministerio de Educación y Ciencia, 2016, p. 12).

Sobre si se debe fortalecer la autoestima y fomentar las relaciones grupales de los estudiantes con superdotación, los docentes responden que lo hacen a veces. Este hallazgo nos conduce a la siguiente reflexión: los estudiantes con superdotación a pesar que tienen un alto coeficiente intelectual no tienen buen manejo en las habilidades sociales generalmente, tienden a separarse del grupo, no entablan empatía con sus compañeros, situación que a la larga afecta a su autoestima. Es preciso concienciar a los docentes sobre este aspecto para evitar la discriminación y exclusión de esta población estudiantil en los eventos recreativo, culturales, sociales que se realizan en la institución. Esto se convalida con la información publicada en la revista:

El niño superdotado se siente diferente de sus compañeros de clase, sus intereses suelen ser distintos y, por tanto, sus juegos y sus conversaciones le convierten pronto en alguien distinto, raro. Alguien que discute sobre filosofía a los 10 años o que discrepa del papel de la mujer en la familia cuando tan solo tiene 8 años, puede convertirse en raro, impopular y objeto de burlas por el resto de los niños. No es, por tanto, poco frecuente la relación entre superdotados y acoso escolar, un vínculo lamentable al que si no se le presta la suficiente atención puede desembocar en consecuencias más graves (El mundo del superdotado, 2019) .

La aceleración, aunque a simple vista nos parezca solo el adelantamiento de uno o varios cursos con respecto a su edad cronológica, ésta es una acomodación del currículo al niño. Estas aceleraciones deberían ser realizadas conjuntamente con la adaptación curricular significativa, observando las orientaciones; la adaptación curricular significativa, posteriormente realizada a la aceleración se debe compactar el currículo,

así como realizar el enriquecimiento cuantitativo como cualitativo y esta solo tendrá éxito si se hace de una forma continua, coordinada y aceptada por todas las partes implicadas (Benito, 1995). Al referirse a un estudiante con superdotación y la aceleración de un curso escolar, se pretende solo saltar al estudiante de grado, pero sin embargo no se toma en cuenta lo que conlleva el subir de nivel al estudiante y se debe tomar en cuenta algunos otros aspectos como su nivel emocional, social y las adaptaciones curriculares que este necesita, y aunque los docentes casi siempre creen que la aceleración de un curso escolar debe hacerse cuando se observa en el estudiante una adecuada relación con el entorno social y emocional, es importante mencionar.

Al momento de planificar, en ocasiones resulta complicado y más aún cuando se trata de realizar adaptaciones curriculares para estudiantes con necesidades educativas especiales, o la preparación de materiales de enriquecimiento vertical (mayor dificultad). y aunque en la investigación se puede observar q la mayoría de los docentes casi siempre lo hacen; mientras que (Albes, y otros, 2103) manifiesta que la introducción de contenidos no contemplados en el currículo; consiste en realizar actividades que no están contempladas en las programaciones o en los libros de texto. Se centran en intereses específicos del alumnado, en intereses de alumnado procedente de otras culturas, alumnado recién llegado a nuestro sistema educativo o alumnado con algún tipo de discapacidad. Se puede contar para ello con voluntariado, participación de familiares, asociaciones, referentes culturales de la comunidad...Hay que identificar los temas o áreas de estudio que se pueden introducir y fomentar la relación con la comunidad educativa, con el entorno, con los agentes sociales, y otros.

En base a los resultados obtenidos en la investigación se identifica la necesidad de conocer la naturaleza, las características y las necesidades educativas especiales que se derivan de la superdotación, puesto que la superdotación, por un lado, si bien representa una fortaleza en el individuo porque está en la capacidad de razonar rápidamente, procesar con velocidad la información, manifiestan altos niveles de creatividad, entre otros, manifiestan déficit en el manejo de las habilidades sociales, afectivas y emocionales. La falta de atención adecuada y oportuna genera a menudo fracaso escolar y desafortunadamente la mayor parte de los individuos con superdotación no se desarrollan exitosamente en su vida familiar, profesional y emocional.

Conclusión

Los estudiantes con superdotación presentan necesidades educativas especiales que requieren una atención adecuada y oportuna con estrategias didácticas tales como, la aceleración de un grado escolar, agrupamiento con otros estudiantes según sus intereses, motivaciones, capacidad intelectual y enriquecimiento de contenidos por parte de los docentes.

Las estrategias didácticas utilizadas con más frecuencia por la Unidad Educativa del Milenio Manuel J. Calle son: el fortalecimiento de la autoestima, aceleración de un curso escolar, cuando existe una adecuada relación con el entorno social y emocional, la preparación de materiales de enriquecimiento vertical (mayor dificultad), adecuación de objetivos educativos, ambientes de aprendizaje con más retos y desafíos que para el grupo promedio.

El resultado de la presente investigación sirve para la población aplicada, sin embargo, aunque los datos evidencian resultados importantes para todos los docentes no se puede generalizar datos ni resultados de este artículo. Considerando lo anterior la presente investigación puede ser base u objeto de intercambio de ideas con futuras investigaciones que se puedan dar al respecto. Del presente trabajo se puede concluir:

- ✓ Que la superdotación y la educación inclusiva, son temas que se encuentran en el diario vivir de la pedagogía, pero son pocos los casos que son diagnosticados y no cuentan con la adaptación curricular respectiva, hay que tener presente que la superdotación pertenece a las necesidades educativas especiales y a la educación inclusiva, ya que estos estudiantes necesitan de un (DIAC), por lo mismo estos escolares tienen el derecho de gozar de un aprendizaje igualitario y sin discriminación alguna.
- ✓ Como resultado de la triangulación aplicada se puede decir que, los resultados de las entrevistas coinciden; es decir el estudiante tiene una capacidad intelectual superior al promedio, donde su docente no realiza la adaptación curricular correspondiente, a pesar de que los padres de familia colaboran gentilmente y ayudan a su proceso de enseñanza aprendizaje
- ✓ El alumno sabe que presenta características diferentes a sus compañeros que le permiten aprender rápidamente en relación a sus pares.
- ✓ Se generó el Documento Individual de Adaptación Curricular, en procesos de

enseñanza aprendizaje en casos de superdotación, con el fin de que se aplique a los mismos facilitando de esta manera a los docentes el trabajo en dentro de la institución educativa.

Referencias

- Arranz, I. (2015). Tfg-O 469. La Inclusión Del Niño Superdotado En El Aula, 50.
- Benito, Y. (1990). Superdotación intelectual: conceptualización identificación temprana, pautas de identificación para padres, pediatras y profesores. España: Valladoild.
- Benito, Y. (1995). ¿Como debe actuar el profesor en el aula con un superdotado? Ideaccion, 5, 7–10.
- Benito, Y. (2003). Manual de internacional de superdotado: manual para profesores y padres. Madrid: EOS.
- Cabellos, N. G. M., & Martínez, K. I. M. (2011). Necesidades educativas especiales de alumnos superdotados en educación secundaria. *Investigación y Ciencia*, 19(52), 37-45.
- De Alencar, E. S. (2012). Dificultades socio-emocionales del alumno con altas habilidades. *Revista de psicología*, 26(1), 43-62.
- Diez, C. (1999). Características de la personalidad de los estudiantes con superdotación intelectual. Recuperado el 02 de Febrero de 2019, de Jugar y Crecer: www.psicologiacientifica.com
- Galeano, M. E. (2004). Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. Universidad Eafit.
- Homad, C. D. (2008). Evaluar la Calidad de la Respuesta de la Escuela a la Diversidad de Necesidades Educativas de los Estudiantes. REICE. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 6(2), 137-156.
- Investigación, I. I. M. D. E. (n.d.). Métodos de Investigación II. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN 2.1. Introducción, 16–40. Retrieved from <http://www.psicol.unam.mx/Investigacion2/pdf/METO2F.pdf>
- Ley orgánica de educación. (2006). Quito: Don Bosco.
- Manzano, A., & Arranz, E. B. (2008). Contexto familiar, superdotación, talento y altas capacidades. *Anuario de psicología/The UB Journal of psychology* 39(3). Universitat de Barcelona, pp. 289-309.

- Márquez Cabellos, N. & Martínez Martínez, K. (2011). Necesidades educativas especiales de alumnos superdotados en educación secundaria. *Redalyc. Investigación y Ciencia*.p. 37-45.
- Ministerio de Educación y Ciencia. (2016). Educación de alumnos superdotados. Marín Álvarez.
- Moreno, I. (2005). EL NIÑO/A SUPERDOTADO: ESTRATEGIAS PARA FAVORECER LA ADAPTACIÓN SOCIAL. Retrieved from <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/715/1/05133.pdf>
- Nabor, R. (1957). Los niños superdotados. *Revista Colombiana de Psicología*, 2(1), 59-67.
- Navarro-Aburto, B. A., Arriagada Puschel, I. A., Osse-Bustingorry, S., & Burgos-Videla, C. G. (2015). *Adaptaciones curriculares: Convergencias y divergencias de su implementación en el profesorado chileno*.
- Oliver, P. R., Marcilla Fernandez, A., & Navarro Guzman, J. I. (1999). El alumno superdotado. *Rev. latinoam. psicol*, 31(3), 537-546.
- Ortíz, E., Aguilera, E., & González, A. (2010). Los Estilos de Aprendizaje, la supertación intelectual y el talento en estudiantes Universitarios. *Revista Estilos de Aprendizaje*, 5(5), 10.
- Peguerro, I. (2011). ASPECTOS PRÁCTICOS EN SALUD MENTAL INFANTO JUVENIL. Retrieved from <https://www.spapex.es/pdf/superdotados.pdf>
- Peña del Agua, A. (2001). Concepto de superdotación. Aspectos psicológicos, personales y sociales. España: Oviedo.
- RODRIGUES MAIA-PINTO, Renata; DE SOUZA FLEITH, Denise. Aceleración de la enseñanza para alumnos superdotados: argumentos favorables y contrarios. *Revista de Psicología, Lima* , v. 30, n. 1, p. 189-214, 2012 . <http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-92472012000100008&lng=es&nrm=iso>. accedido en 10 jul. 2019.
- Ruiz, F. A. (2011). La inclusión educativa en el aula regular: Un caso de síndrome de Asperger. *Revista electrónica Educare*, 15, 39-53.
- Santoro, G. D. A. (2004). El alumno sobresaliente, su educación y la atención a sus necesidades especiales en el sistema educativo costarricense. *Revista Educación*, 28(1), 145-155.

Realidad Tras “El Desempleo de las Personas con Discapacidad” en la Ciudad de Guayaquil-Ecuador

PhD Franklin A. Gallegos-Erazo

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

fgallegose@ulvr.edu.ec

Resumen

El presente estudio buscó describir las características de los perfiles de las personas con discapacidad que no se encuentran empleadas de la ciudad de Guayaquil-Ecuador. La muestra fue de 366 perfiles obtenidos del servicio de integración laboral para personas con discapacidad perteneciente a la federación nacional de ecuatorianos de discapacidad física, bajo un enfoque cuantitativo y diseño no experimental, se hizo un análisis descriptivo de los datos, mostrando los resultados a través de gráficos de frecuencia. Entre los hallazgos encontrados se encontró que los perfiles de este grupo humano cuentan con mayores debilidades que fortalezas, que impiden su inserción laboral, entre ellas se destacan: a) bajo nivel de educación, b) inadecuada o poca experiencia laboral.

Palabras Clave: Discapacidad, trabajo, desempleo.

Abstract

The present study sought to describe the characteristics of the profiles of people with disabilities who are not employed in the city of Guayaquil-Ecuador. The sample was of 366 profiles obtained from the labor integration service for people with disabilities belonging to the national federation of Ecuadorians of physical disability, under a quantitative approach and non-experimental design, a descriptive analysis of the data was made, showing the results through of frequency graphics. Among the findings found that the profiles of this human group have greater weaknesses than strengths, which prevent their employment, among them are: a) low level of education, b) inadequate or little work experience.

Key Words: Disability, work, unemployment

Introducción

La preocupación por el tema de inclusión laboral con enfoque a personas con discapacidad, ha venido ganando terreno con el paso de los años, donde académicos han mostrado interés en profundizar el estudio de esta problemática social (Carling, 1990; Imrie, 1996; Wehmeyer y Bolding, 1999). Los resultados de la investigación realizada por los autores Gallegos y Mantilla (2018) en su revisión de literatura exponen que las personas con discapacidad son vulnerables al estrés y la depresión durante su jornada laboral, dando a lugar a que esta situación deteriore sus condiciones de salud y baje su rendimiento.

Es claro que, las empresas se preocupan en gran medida por reclutar aquellas personas que les sean más productivas al momento de realizar sus labores diarias, siendo esta variable muy considerada al momento de seleccionar un nuevo elemento (Luthans y Youssef, 2007; Sonali, 2016). Por tal razón, un reciente estudio realizado en la ciudad de Guayaquil-Ecuador, que aborda los avances en la evolución de la ley laboral el cuanto a inclusión de personas con discapacidad, indica que es de gran importancia evaluar si las personas con discapacidad están preparadas para responder a las necesidades empresariales, en cuanto a sus perfiles, formación, experiencia, competencias, habilidades (Gallegos y Mantilla, 2017).

Con los argumentos planteados, esta investigación se presenta como una continuación a los estudios hechos en Guayaquil-Ecuador, centrando esfuerzos en determinar qué aspectos deben ser mejorados y fortalecidos en las personas con discapacidad, identificando aquellas variables que son de mayor preocupación y son consideradas como debilidades dentro del perfil que ellos presentan al momento de optar por un empleo.

Planteamiento del Problema

Según el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (2019) en el Ecuador existen 458,811 personas con discapacidad registradas, de las cuales solo el 14,71% equivalente a 67,487 personas, se encuentran laboralmente activas. En la ciudad de Guayaquil se registra que el 19,55% equivalente a 14,517 personas con discapacidad se encuentran activas laboralmente, de las 74,164 registradas. Pese a que la ciudad de Guayaquil registra un mayor número de personas incluidas laboralmente respecto a la media de las demás ciudades, no deja de ser preocupante el 80,45% restante que se encuentra sin trabajo alguno.

El gobierno ecuatoriano, busca suplir las necesidades de éste sector, a través de bonos solidarios, donde sólo el 23,95% equivalente a 17,756 personas con discapacidad lo reciben en la ciudad de Guayaquil. Estos datos muestran que el 56,5% de personas con discapacidad que viven en la ciudad de Guayaquil, no cuentan con ingreso alguno, siendo totalmente dependientes de los hogares donde viven y familiares que los atienden.

El problema, a más de ser la falta de oportunidades que tiene este sector para poder ser insertado laboralmente, es que, estas personas no estén preparadas para las ofertas laborales que se presentan en el mercado. Pese a que los mecanismos para ser insertados laboral y socialmente abordan el emprendimiento y la inserción laboral, no ha sido tarea sencilla para los que incursionan en el emprendimiento lograrlo con éxito, así como también, es necesario contar los conocimientos y competencias necesarias para obtención de empleo (Gallegos-Erazo y Salas-Díaz, 2019). Es necesario determinar cuáles son las características de este sector en cuanto a su perfil, para tener una perspectiva más amplia de sus conocimientos y habilidades, factores primordiales para la obtención de empleo.

Justificación de la Investigación

La presente investigación es de gran importancia considerando los siguientes aspectos:

- ✓ Se abordan las brechas presentadas por el estudio realizado por los autores Gallegos y Mantilla (2017) quienes exponen que se debe examinar con mayor profundidad las fortalezas y debilidades presentadas por las personas con discapacidad en sus perfiles. Estudio con enfoque a la ciudad de Guayaquil-Ecuador.
- ✓ La presente investigación brindará una información útil para los organismos e instituciones que buscan incluir laboralmente a las personas con discapacidad.
- ✓ Actualmente la información y estadística que se presenta respecto a la inclusión de personas con discapacidad en Guayaquil-Ecuador es muy general. Con la presente investigación se abordarán temas específicos que serán útiles para educadores, académicos y organizaciones que busquen evaluar la situación actual de éste sector de la población.

Delimitación de la Investigación

La presente investigación se realizó en la ciudad de Guayaquil-Ecuador. La investigación fue realizada en alianza de dos organismos como los son: a) la

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, y b) el servicio de integración laboral, de la federación nacional de ecuatorianos de personas con discapacidad física (FENEDIF-SIL).

Limitaciones de la Investigación

La presente investigación presenta las siguientes limitaciones:

- a) La muestra es representativa y brinda una realidad de las personas con discapacidad con desempleo en la ciudad de Guayaquil, sin embargo, no se generaliza los resultados para hacer inferencias acerca de la población de las personas con discapacidad en Ecuador.
- b) Los datos fueron obtenidos del servicio de integración laboral, de la federación nacional de ecuatorianos de personas con discapacidad física (FENEDIF-SIL), por lo que, se asume que los datos son reales y que las personas con discapacidad han llenado con información real cada uno de los perfiles de la muestra en estudio.

Pregunta de Investigación

¿Qué características se presentan en los perfiles de las personas con discapacidad que tienen dificultad para su inserción laboral?

Objetivo de Investigación

Describir las características en cuanto al perfil de las personas con discapacidad que tienen dificultad para la obtención de empleo.

Metodología

La presente investigación fue realizada bajo un enfoque cuantitativo, no experimental, con un diseño descriptivo, buscando exponer la realidad tal como se presentan los datos, a través de un estudio de campo en la ciudad de Guayaquil-Ecuador. La presente investigación es de carácter transversal, puesto que se tomaron los datos en un determinado tiempo y no se realizó comparaciones de la variación de los mismos en el tiempo. La presente metodología es útil para la presentación de datos de forma descriptiva, que buscan presentar de forma ilustrativa a través de gráficos estadísticos de frecuencias la realidad de un fenómeno (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010).

Población Muestra

La muestra fue obtenida del servicio de integración laboral para personas con discapacidad (SIL), iniciativa promovida por la federación nacional de ecuatorianos de personas con discapacidad física (FENEDIF). A través del trabajo en conjunto entre la

Universidad laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (ULVR) y el (FENEDIF) se pudo realizar un estudio a 366 perfiles de personas con discapacidad que estaban en busca de empleo y aún no habían sido insertados laboralmente. Fueron evaluados la totalidad de los perfiles obtenidos.

Desarrollo Metodológico

Para realizar el presente análisis se realizó lo siguiente:

1. Se obtuvo los perfiles de las personas con discapacidad.
2. Se ordenó y clasificó los documentos.
3. Se digitalizó la información.
4. Se creó una base de datos en SPSS.
5. Se realizó un análisis estadístico de frecuencias de los datos obtenidos.
6. Se presentan y analizan los resultados.

Resultados

Los resultados que se presentan a continuación, se muestran tabulados y en gráfico de barras, mismos que describen la frecuencia de repetición de los datos. La tabulación de los 366 perfiles, arrojó la siguiente información:

Resultados Sobre Género

Como se observa en la Figura 1 la tabulación de los perfiles acorde al género, arrojó la siguiente información: a) 268 personas (73.2%) son hombres, y b) 98 personas (26.8%) son mujeres. Se representa de forma gráfica en la Figura 1.

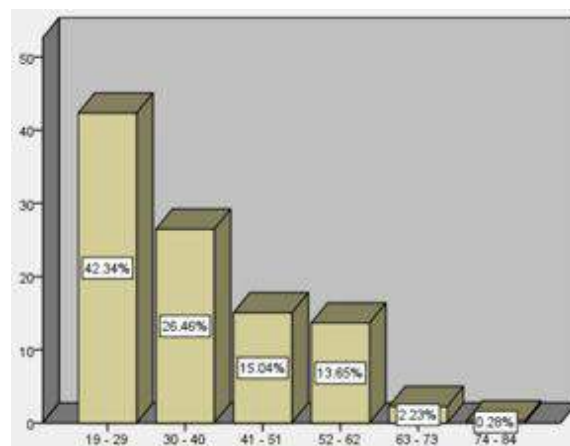


Figura 1. Gráfico de Perfiles Acorde al Género

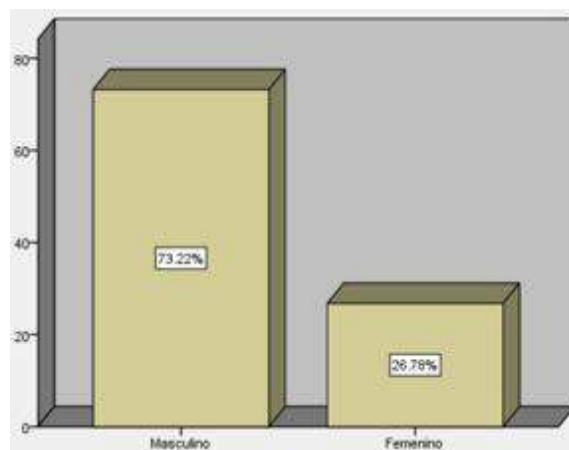


Figura 2. Perfiles Acorde a la Edad

Resultados Respecto a la Edad

Como se observa en la Tabla 2 la tabulación de los perfiles acorde a la edad, arrojó la siguiente información: a) 152 personas (41.5%) tienen entre 19 y 29 años, b) 95 personas (26.0%) tienen entre 30 y 40 años, c) 54 personas (14.8%) tienen entre 41 y 51 años, d) 49 personas (13.4%) tienen entre 52 y 62 años, e) 8 personas (2.2%) tienen entre 63 y 73 años, f) 1 persona (0.3%) tiene entre 74 y 84 años, g) 7 personas (1.9%) no respondieron al respecto. Se representa de forma gráfica en la Figura 2.

Tabla 2. Tabulación de Perfiles Acorde a la Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	19 - 29	152	41.5	42.3	42.3
	30 - 40	95	26.0	26.5	68.8
	41 - 51	54	14.8	15.0	83.8
	52 - 62	49	13.4	13.6	97.5
	63 - 73	8	2.2	2.2	99.7
	74 - 84	1	.3	.3	100.0
	Total	359	98.1	100.0	
Perdidos:	Sistema	7	1.9		
Total		366	100.0		

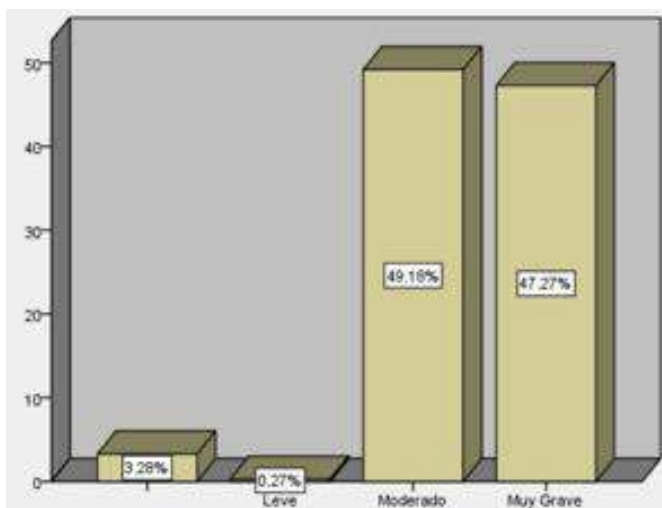


Figura 3. Perfiles Acorde al Tipo de Discapacidad

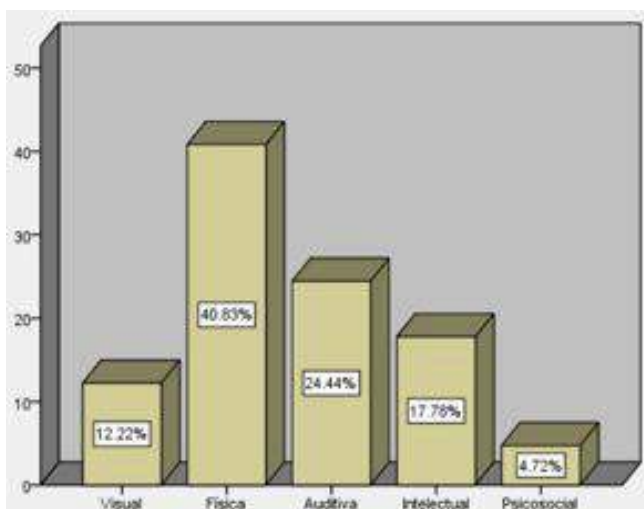


Figura 4. Perfiles Acorde al Grado de Discapacidad

Resultados Respecto al Tipo de Discapacidad

Como se observa en la Tabla 3 la tabulación de los perfiles acorde al tipo de discapacidad, arrojó la siguiente información: a) 44 personas (12.0%) tienen discapacidad visual, b) 147 personas (40.2%) tienen discapacidad física, d) 88 personas (24.9%) tienen discapacidad auditiva, e) 64 personas (17.5%) tienen discapacidad intelectual, f) 17 personas (4.6%) tienen discapacidad psicosocial, y g) 6 personas (1.6%) no responden al respecto. Lo anteriormente expuesto se ilustra la Figura 3.

Tabla 3. Tabulación de Perfiles Acorde al Tipo de Discapacidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Visual	44	12.0	12.2	12.2
	Física	147	40.2	40.8	53.1
	Auditiva	88	24.0	24.4	77.5
	Intelectual	64	17.5	17.8	95.3
	Psicosocial	17	4.6	4.7	100.0
	Total	360	98.4	100.0	
Perdidos	Sistema	6	1.6		
Total		366	100.0		

Resultados Respecto al Grado de Discapacidad

Como se observa en la Tabla 4 la tabulación de los perfiles acorde al grado de discapacidad, arrojó la siguiente información: a) tienen discapacidad leve una persona (0.3%), b) tienen discapacidad moderada 180 personas (49.2%), c) tienen discapacidad muy grave 173 personas (47.3%), d) no respondieron 12 personas (3.3%). Lo anteriormente expuesto se ilustra en la Figura 4.

Tabla 4. Tabulación de Perfiles Acorde al Grado de Discapacidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	12	3.3	3.3	3.3
Leve	1	.3	.3	3.6
Moderado	180	49.2	49.2	52.7
Muy Grave	173	47.3	47.3	100.0
Total	366	100.0	100.0	

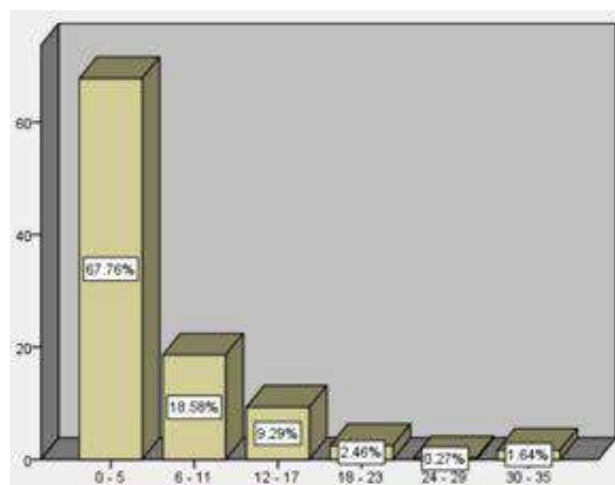


Figura 5. Perfiles Acorde a la Educación

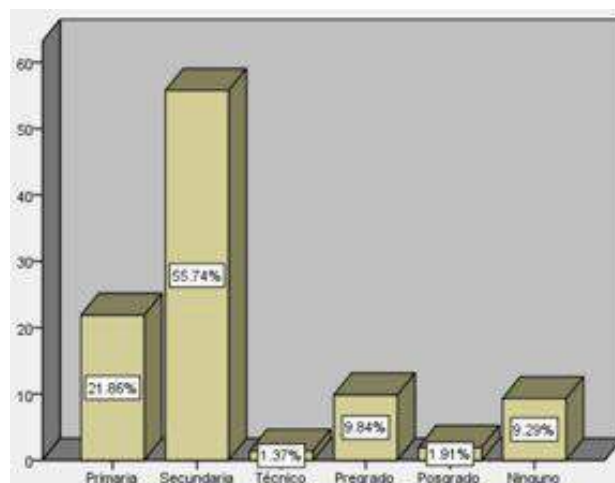


Figura 6. Perfiles Experiencia Laboral (años)

Resultados Sobre Educación y Formación

Como se observa en la Tabla 5 la tabulación de los perfiles acorde a la educación y formación, arrojó la siguiente información: a) 80 personas (21.9%) tienen educación primaria, b) 204 personas (55.7%) tienen educación secundaria, c) 5 personas (1.4%) tienen educación técnica, d) 36 personas (9.8%) han cursado pregrado, e) 7 personas (1.9%) han cursado posgrado, f) 34 personas no respondieron. Lo anteriormente expuesto se ilustra en la Tabla 1 y en la Figura 5.

Tabla 5. Tabulación de Perfiles Acorde a la Educación y Formación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	80	21.9	21.9	21.9
	Secundaria	204	55.7	55.7	77.6
	Técnico	5	1.4	1.4	79.0
	Pregrado	36	9.8	9.8	88.8
	Posgrado	7	1.9	1.9	90.7
	Ninguno	34	9.3	9.3	100.0
	Total	366	100.0	100.0	

Resultados Sobre Experiencia Laboral

Como se observa en la Tabla 6 la tabulación de los perfiles acorde a la experiencia laboral en años, arrojó la siguiente información: a) 248 personas (67.8%) tienen entre 0 y 5 años de experiencia, b) 68 personas (18.6%) tienen entre 6 y 11 años de experiencia, c) 34 personas (9.3%) tienen entre 12 y 17 años de experiencia, d) 9 personas (2.5%)

tienen entre 18 y 23 años de experiencia, e) 1 persona (0.3%) tiene entre 24 y 29 años de experiencia, y f) 6 personas (1.6%) tiene entre 30 y 35 años de experiencia. Lo anteriormente expuesto se ilustra en la Tabla 6 y en la Figura 6.

Tabla 6. Tabulación de Perfiles Acorde a la Experiencia laboral (en años)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 0 - 5	248	67.8	67.8	67.8
6 - 11	68	18.6	18.6	86.3
12 - 17	34	9.3	9.3	95.6
18 - 23	9	2.5	2.5	98.1
24 - 29	1	.3	.3	98.4
30 - 35	6	1.6	1.6	100.0
Total	366	100.0	100.0	

Discusión y Conclusiones

A la luz de los resultados expuestos, se analiza que, las personas con discapacidad que se encuentran en desempleo se encuentran en una gran desventaja en su mayoría, puesto que, aproximadamente el 77% de este grupo bajo estudio, tiene estudios hasta la secundaria, donde algunos de ellos no han culminado la primaria. Un estudio realizado por los autores Narahariseti y Castro (2016) evidenciados que el analfabetismo, la falta de educación y formación del individuo, tiene relación directa con el desempleo, siendo la educación el pilar fundamental para el desarrollo de una persona, profesionalmente, en su estilo de vida y en la obtención de oportunidades laborales (Kaye H. , 2009; Holland, y otros, 2011).

Adicionalmente, se observa que las personas con discapacidad en su gran mayoría carecen de experiencia laboral, siendo este un factor importante a evaluar al momento de optar por un empleo, considerando que los empleadores tienen un mayor enfoque a la productividad futura de la persona, su rendimiento (Luthans y Youssef, 2007), puesto que, si la persona con discapacidad demuestra ser calificada, lo empleadores tienen a brindar la oportunidad de empleo (Kang, 2013).

Los demás datos mostrados en los resultados, son demográficos, donde se observa que, los que más buscan empleo son los varones según los datos analizados, el tipo de discapacidad más común es la física, mientras que hay un gran porcentaje de personas que tienen discapacidad grave. Hay una gran cantidad de jóvenes con discapacidad en

busca de empleo, pero con poca experiencia y educación, factores claves para la contratación, mientras que los que tienen más experiencia tienen más edad, a pesar de aquello, estas personas podrían estar encontrando mayores dificultades para la obtención de un empleo, puesto que, un estudio realizado por McMahon y otros, (2008) evidenciaron que las personas que tienen más edad son la más propensas a tener mayor discriminación.

Se estima, que un factor probable es la salud, puesto que, el que un individuo tenga mayor edad y una discapacidad, probablemente tenga un mayor número de recaídas médicas, teniendo como resultado ausencia del trabajador en sus horas laborales (Kaye, Jans, & Jones, 2011).

Por los datos obtenidos, se concluye que el perfil de las personas con discapacidad que tienen dificultades para obtener un empleo, es por que presentan más debilidades que fortalezas en sus hojas de vida, donde, tienen vacíos educativos, falta de experiencia y condiciones de su discapacidad que tal vez no los vuelvan atractivos operativamente para un cargo, considerando que según el grado y tipo de discapacidad que tenga el individuo incurrirá en una frecuencia a visitas médicas y esto pueda afectar a su productividad. Este análisis ha sido útil para ver otra cara de la moneda, donde no se evalúa al mercado si busca o no incluirá personas con discapacidad, sino que, se evidencia que este grupo humano no está apto para ser incluido desde la perspectiva de las exigencias del mercado, considerando siempre que una empresa busca la productividad en los individuos para generar máximos beneficios económicos.

Recomendaciones

Se recomienda a los organismos de inserción laboral de personas con discapacidad que trabajen con mayor énfasis en las competencias del individuo y el desarrollo de sus destrezas y habilidades, para mejorar sus oportunidades de inserción. Se recomienda a las empresas y organizaciones que contratan a personas con discapacidad, que realicen un buen perfil del cargo, donde se incluyan variables que consideren las fortalezas y restricciones que tengan las personas con discapacidad en la ejecución de un trabajo.

Futuras Investigaciones

Se recomienda que el presente estudio se lo amplíe determinando si existe relación entre las variables, a través de comprobación de hipótesis. Fuera bueno evaluar que factores tienen mayor relación con la contratación de una persona con discapacidad: a) por

género, b) por tipo de discapacidad, c) por grado de discapacidad, d) nivel de educación, e) experiencia laboral, entre otros.

Referencias

- Carling, P. (1990). Major mental illness, housing and supports: The promise of community integration. *American Psychologist*, 45, 969-975.
- Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades. (Abril de 2019). Obtenido de <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas-de-discapacidad/>
- Gallegos Erazo, F., & Mantilla Buenaño, G. (2017). Hacia la igualdad e inclusión laboral de las personas con discapacidad en Ecuador. *YACHANA*, 6(2), 48-60.
- Gallegos Erazo, F., & Mantilla Buenaño, G. (2018). Estrés laboral y la productividad de las personas con discapacidad: antesala literaria. *YACHANA*, 7(2), 92-98.
- Gallegos-Erazo, F. A., & Salas-Díaz, D. E. (2019). Business-Career Transition of Poor People with Disabilities in Ecuador. *International Journal of Interdisciplinary Social and Community Studies*, 14(1). doi:<http://doi.org/10.18848/2324-7576/CGP/v14i01/13-35>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baqtista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Holland, P., Burström, B., Whitehead, M., Diderichsen, F., Dahl, E., Barr, B., & Uppal, S. (2011). How do macro-level contexts and policies affect the employment chances of chronically ill and disabled people? Part I: The impact of recession and deindustrialization. *International Journal of Health Services*, 41(3), 395-413.
- Imrie, R. (1996). Equity, social justice, and planning for access and disabled people: An international perspective. *International Planning Studies*, 1(1), 17-34.
- Kang, K. (2013). Why would companies not employ people with disabilities in Korea? *Asia Pacific Journal of Social Work and Development*, 23(3), 222-229.
- Kaye, H. (2009). Stuck at the bottom rung: occupational characteristics of workers with disabilities. *Journal of Occupational Rehabilitation*, 19(2), 15-28.
- Kaye, S., Jans, L., & Jones, E. (2011). Why Don't Employers Hire and Retain Workers with Disabilities? *Journal of Occupational Rehabilitation*, 21, 526-536.
- Luthans, F., & Youssef, C. M. (2007). Emerging positive organizational behavior.

Journal of Management, 33, 321–349.

- McMahon, B., Roessler, R., Rumrill, P., Hurley, J., West, S., Chan, F., & Carlson, L. (2008). Hiring discrimination against people with disabilities under the Americans with disabilities act: characteristics of charging parties. *Journal of Occupational Rehabilitation*, 18(2), 122-132.
- Naraharisetti, R., & Castro, M. (2016). Factors associated with persons with disability employment in India: a cross-sectional study. *BMC Public Health*, 16, 1063.
- Sonali, H. (2016). Employer' perspective towards people with disabilities: A review of the literature. *The South East Asian Journal of Management*, 10(1), 54-74.
- Wehmeyer, M., & Bolding, N. (1999). Self-Determination Across Living and Working Environments: A Matched-Samples Study of Adults With Mental Retardation. *Mental Retardation*, 37(5), 353-363.

Estrategias didácticas y su incidencia en el aprestamiento para la lectoescritura. Experiencia con niños de inicial 2

Diana Melina Chamba Figueroa, docente de la Unidad Educativa “St. Vincent de Paul School”.

Dirección: Coop. Adesdac Mz. 71 Solar 1 y 2 Guayaquil, Ecuador. Correo electrónico:

dimell2394@gmail.com

Margarita León García. Docente de la carrera de Educación Inicial. Facultad de Educación. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Ecuador. Ave. de las Américas frente al Cuartel Modelo
e-mail: mleong@ulvr.edu.ec

Resumen

La ponencia que se presenta es derivada de la tesis para titulación de una de las autoras. Tiene como objetivo exponer los resultados alcanzados en la experiencia realizada para demostrar la incidencia de las estrategias didácticas en el aprestamiento para la lectoescritura en niños de 4 años. Para el diagnóstico se aplicó una ficha de observación a la actividad tanto de docentes como de estudiantes y una lista de cotejo para evaluar los indicadores de aprestamiento para la lectoescritura que exige el Currículo de Educación Inicial. Se detectaron insuficiencias en el uso de estrategias didácticas por lo que se elaboró y aplicó una estrategia didáctica con actividades que orientan al docente en relación con el uso de recursos motivadores para el proceso de enseñanza-aprendizaje del aprestamiento para la lectoescritura. Con la aplicación de la estrategia se produjo un mejoramiento de los indicadores de aprestamiento para la lectoescritura en los niños considerados en el estudio.

Palabras claves: Enseñanza de la escritura, Enseñanza de la lectura, Estrategia de enseñanza, Método de enseñanza.

Abstract

The paper presented is derived from the thesis for qualification of one of the authors. To present the results achieved in an experience carried out to show the incidence of the teaching strategies in readiness for literacy in children 4 years. The diagnosis was applied to an observation sheet to both teachers and students, and a list of matching

activity to evaluate indicators of readiness to literacy which requires initial education curriculum. Shortcomings in the use of teaching strategies for the teachers affecting readiness to literacy indicators, were detected so it was elaborated and applied a teaching strategy with activities that guide the teacher in connection with the use motivational resource for the process of teaching and learning readiness to literacy. Improvement of indicators of readiness for literacy in children included in the study occurred with the implementation of the strategy.

Keywords

Teaching writing, teaching reading, teaching strategy, teaching methods.

Contextualización

El aprendizaje de la lectoescritura es fundamental para el ulterior desarrollo cognitivo de los niños de 0 a 6 años, pero se le da poca importancia y se le imparte de forma incorrecta. Para llegar al niño hay que ir enseñándole por medio de estrategias prácticas sencillas y motivadoras, para que el aprendizaje sea activo y no se convierta en algo mecánico.

Cabrera & Hernández, (2017), expresan que “no todas las docentes realizan ejercicios de lectura con sus niños y niñas” (p. 69), por lo tanto es importante “desarrollar estrategias metodológicas que permitan cultivar los hábitos para la lectura y escritura”. (p. 69)

Guzmán y Sornoza, (2018), afirman que para mejorar el aprestamiento para la lectoescritura, es necesario que se creen estrategias didácticas que sean creativas, innovadoras, lúdicas; sin olvidar que los docentes deben estar siempre en constantes capacitaciones para que sus ideas sean mejor desarrolladas y puedan así motivarse a crear nuevas dinámicas para llegar al educando.

Bravo & Ortiz, (2015), citando a Acevedo, definen el término aprestamiento como:

El proceso de preparación para cualquier actividad que se quiere iniciar, es permanecer en toda la vida del ser humano en la vida del niño preescolar, es un proceso de preparación que debe tener para enfrentar la etapa escolar. Es un trabajo donde se hace especial énfasis en la estimulación de las habilidades básicas para el aprendizaje escolar, como en la lecto-escritura y pre-escritura. (p. 27)

El aprestamiento para la lectoescritura es el proceso de preparación y desarrollo del niño

con un sistema de actividades que desarrolla el docente que van disponiendo al niño para el proceso lecto escritor) y a la vez, resultado de este. Naranjo (2013), menciona que “Las actividades de aprestamiento, necesariamente deben ser atractivas y entretenidas, para de esta forma, captar la atención de los infantes y lograr un aprendizaje óptimo y una curiosidad que propicie una mayor relación de los infantes con la lectoescritura”. (p. 45)

El docente debe proporcionar al niño un ambiente agradable, donde se refleje que leer y escribir es un acto en el cual podrá expresarse de distintas maneras y que será de gran importancia para su vida. (Chamba, 2019)

El aprestamiento para la lectoescritura, se ha convertido en una de las partes fundamentales de la educación preescolar, dado que al llegar a educación básica, todo aprestamiento del que se ha apropiado el niño, será la base primordial para los nuevos conocimientos que irá adquiriendo. Es por esto que es importante que se estructuren estrategias didácticas que incidan positivamente en el aprestamiento para la lectoescritura en los niños de Educación Inicial, Subnivel 2. (MINEDUC, 2016)

Para que el niño adquiera estas habilidades preparatorias para la lectoescritura, los docentes deben manejar correctamente todo el material a utilizar considerando las estrategias didácticas que se implementarán. Por lo tanto, se deben aplicar estrategias didácticas que incidan positivamente en el aprestamiento para la lectoescritura, es decir, proceso de preparación para la misma; se debe ser capaz de reformar estrategias ya sean conocidas o nuevas, y que así sean más atractivas para los niños.

De acuerdo a la Guía para docentes de Educación General Básica de Lengua y Literatura (MINEDUC, 2017), para realizar el aprestamiento para la lectoescritura en los niños de Inicial 2 “...se pueden utilizar como apoyo distintos elementos gráficos (láminas, cuentos sin palabras, recortes, dibujos realizados por las y los estudiantes y docentes), así como una variada selección de canciones, trabalenguas, rimas y cuentos;...” (p. 7)

El presente trabajo muestra los resultados de una experiencia de trabajo con docentes, dirigida a prepararlos con estrategias didácticas innovadoras, para favorecer el proceso de aprestamiento para la lectoescritura en niños de Educación Inicial 2.

Desarrollo de la experiencia

El trabajo realizado fue de tipo descriptivo y de campo. Estuvo sustentado en un

enfoque mixto, ya que la experiencia abarcó perspectivas tanto cualitativas como cuantitativas. Para el levantamiento de la información se empleó la observación y una lista de cotejo, la cual se utilizó como parte de la caracterización inicial de la situación del aprestamiento para la lectoescritura y después, para analizar los progresos que obtuvieron los estudiantes a partir de la estrategia aplicada.

Se trabajó con una población de 54 estudiantes y 5 docentes, de los cuales se seleccionaron para el estudio empírico 27 estudiantes para un 50% y 2 docentes para un 40%

De acuerdo a las entrevistas a docentes realizadas, así como a las observaciones y la lista de cotejo empleadas con docentes y estudiantes de Educación Inicial subnivel 2 en el diagnóstico inicial, se pudo evidenciar que: (Chamba, 2019 pp. 70 y 71)

- En la variable aprestamiento para la lectoescritura, dimensión condiciones de desarrollo en el niño, resultaron afectados todos los indicadores con resultados alejados de lo esperado; es decir, grafomotricidad, coordinación viso-manual, percepción auditiva, percepción visual, noción temporal y noción espacial; en la dimensión comprensión oral y escrita, también resultaron afectados todos los indicadores con resultados alejados de lo esperado: conciencia lexical, conciencia fonológica, formas de expresión y formas de comunicación.
- En la variable estrategias didácticas, los indicadores más afectados en la dimensión de métodos que utiliza el docente, son el empleo de métodos atractivos para los niños como cantos, rimas, poemas, bailes así como la dimensión desarrollo del hábito lector, está afectado el empleo de la narración, empleo de la descripción y empleo de métodos prácticos. En la dimensión de recursos que emplea el docente, también se ven afectados todos los indicadores; como son, el empleo de imágenes, medios audiovisuales, empleo de maquetas y objetos reales, empleo de cuentos y pictogramas.
- Se comprobó mediante el diagnóstico que existen insuficiencias en el uso que hacen los docentes de las estrategias didácticas, así como en el aprestamiento para la lectoescritura en los niños de 4 años de la escuela utilizada en el estudio. De acuerdo con estos resultados, se propuso una guía con estrategias didácticas dirigidas a docentes en función del mejoramiento al aprestamiento para la lectoescritura.

El siguiente esquema muestra la concepción general de la guía de estrategias didácticas,

con el objetivo general, los objetivos específicos y cada uno de los temas con su estructura general. (Chamba, 2019 p. 84)

Figura 1. Esquema general de la guía de estrategias didácticas.



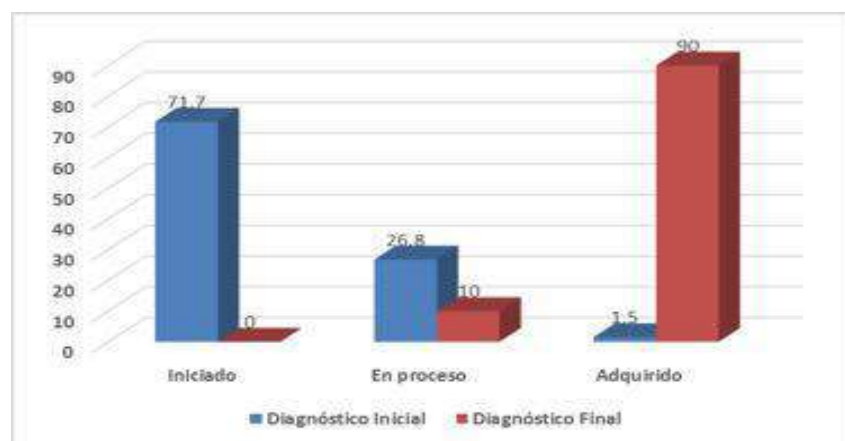
En cada una de las actividades, que constituyen la guía de estrategias didácticas, el docente parvulario debe: (Chamba, 2019 p. 86)

- Planificar cada una de las acciones a realizar tanto por ella, como por los estudiantes.
- Orientar adecuadamente las acciones que los niños deben realizar.
- Mantener el grupo ordenado de manera que cada uno pueda observar la actividad y seguir las orientaciones al momento de realizarlas.
- Las actividades pueden emplearse al aire libre o dentro del aula de clase.
- Emplear los recursos necesarios que apoyen los métodos y técnicas propuestos
- Aprovechar todas las oportunidades para contribuir al desarrollo del lenguaje y la comunicación de los niños.
- Favorecer el proceso de metacognición, que permita partir de su experiencia en el proceso de aprendizaje, así como llevar un registro de cada niño para evaluar los logros obtenidos.

Una vez que se aplicó la guía de estrategias didácticas durante un periodo de dos meses aproximadamente, se realizó un estudio de salida utilizando la misma lista de cotejo empleada como diagnóstico previo a la propuesta, para comprobar si se produjeron cambios o no en el aprestamiento para la lectoescritura en los niños. Los resultados reflejaron que todos los indicadores mejoraron su estado inicial, por lo que se llega a la conclusión de que el empleo de estrategias didácticas basadas en recursos motivadores como el juego, la música, las rondas, rimas, trabalenguas, pictogramas y otros, incide de manera favorable en el aprestamiento para la lectoescritura en niños de 4 años del subnivel de Educación Inicial 2.

A continuación se presenta una gráfica que ilustra el mejoramiento que se produjo en el aprestamiento para la lectoescritura en los niños que participaron en la experiencia.

Figura 2. Comparación entre lista de cotejo aplicada (entrada y de salida) sobre la variable aprestamiento para la lectoescritura



Conclusiones

- En los niños de 4 años de edad de la escuela donde se llevó a cabo esta investigación, se presentaron falencias en el aprestamiento para la lectoescritura. Pero una vez implementada la propuesta de guía de estrategias didácticas para docentes, los niños mejoraron los indicadores de aprestamiento para la lectoescritura, ya que se vieron cambios favorables en la grafomotricidad, coordinación viso-manual, percepción auditiva, percepción visual, nociones témporo-espaciales, conciencia lexical, fonológica, sintáctica, pronunciación y formas de expresión y comunicación.
- Se evidenció impacto en los docentes, logrando la implementación de una guía

de estrategias didácticas en el empleo de métodos atractivos para los niños como los cantos, rimas, poemas, adivinanzas, empleo de la narración, descripción, que les ayudará a mejorar y renovar sus recurso para el empleo de imágenes, medios audiovisuales, maquetas y objetos reales, empleo de cuentos y pictogramas.

- Se beneficiaron tanto los niños, como los docentes al incorporar el uso de estrategias didácticas basadas en el juego y haciendo uso de métodos, recursos atractivos, creativos, y participativos; logrando el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Referencias

Bravo, CE & Ortiz, TC. (2015). *Incidencia del periodo de aprestamiento preescolar en el desarrollo de habilidades lingüísticas (pre escritura) en los niños de 4 a 6 años*. Obtenido de Universidad politécnica saleciana SEDE Cuenca: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8881/1/UPS-CT005085.pdf>

Cabrera, K., & Hernández, M. (2017). *Influencia del aprestamiento a la lecto-escritura en la calidad del desarrollo del lenguaje en el ámbito de comprensión y expresión de lenguaje en los niños de 4años de educación inicial de la escuela fiscal "Leonidas Plaza". (Tesis de grado)*. Obtenido de Universidad de Guayaquil, Facultad de Filosofía y Letras: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/25643>

Chamba, D. (2019). *Estrategias didácticas y su incidencia en el aprestamiento para la lectoescritura en niños de 4 años en la Escuela De Educación Inicial y Básica No. 151 St. Vincent de Paul School en el periodo lectivo 2018. (Tesis de grado)*. Guayaquil, Ecuador. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil,

Guzmán, V., & Sornoza, C. (febrero de 2018). *Las estrategias lúdicas en la lectoescritura del subnivel elemental*. Obtenido de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/29266/1/BFILO-PD-LP1-18-999.pdf>

MINEDUC. (2016). *Currículo de Educación Inicial 2014*. . Obtenido de Ministerio de Educación: <https://drive.google.com/file/d/0B048WkRgr8JQWGltX1BsQnF0ekE/view>

MINEDUC. (2017). *Lengua y literatura, guía del docente*. Obtenido de Ministerio de

Educación:

<https://drive.google.com/file/d/0B048WkRgr8JQWGltX1BsQnF0ekE/view>

Naranjo, X. (23 de julio de 2013). *Recursos didácticos para el aprestamiento de la lectoescritura en los niños y niñas de primer año de educación básica. (tesis de grado)*. Obtenido de Universidad central del Ecuador:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2670/1/T-UCE-0010-320.pdf>

Satisfacción de los padres sobre acciones de estimulación temprana, aplicadas a niños del GAD Durán. Experiencias de Vinculación

Ruth Garófalo García

Facultad Ciencias de la Educación – Mención Educación Inicial

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

rgarofalog@ulvr.edu.ec

Di Lorenzo Arias Susana Charmaine

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Universidad de Guayaquil

Susana.dilorenzoa@ug.edu.ec

Campoverde Méndez Mérida Rocío

Facultad Ciencias de la Educación – Mención Inglés

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

mcampoverdem@ulvr.edu.ec

Resumen

El presente estudio es una investigación descriptiva que tiene como objetivo presentar el grado de satisfacción de los Padres de Familia, referente a la implementación del Proyecto de Vinculación con la Sociedad y su programa de Estimulación Temprana, aplicado en los niños en edades comprendidas entre 2 y 6 años de edad. La metodología utilizada es la cuali-cuantitativa, la misma que tiene el propósito de identificar los puntos más relevantes para las comunidades del cantón Durán; es decir, el nivel de calidad y calidez que presentan las estudiantes de la Carrera de Educación Parvularia de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, al aplicar los talleres que permiten el desarrollo de habilidades y destrezas en los infantes de las madres trabajadoras del Mercado Las Manueles y los niños que viven aledaños al Malecón Abel Gilbert. Con la finalidad de obtener resultados más relevantes y científicos, el equipo de docentes y delegada principal en conjunto con las estudiantes de la ULVR, llevó una encuesta para verificar la satisfacción de los usuarios y analizar los puntos en los cuales hay que mejorar y prestar más atención y cuidado en futuros proyectos y programas. Se concluye según estadística que la comunidad necesita de nuevos incentivos educativos para mejorar su calidad de vida, tal como está estipulado en las Leyes y Reglamentos

que rigen la Educación en Ecuador, por ende la Institución pretende continuar sirviendo a la sociedad, y aportar con sus conocimientos a la mejora de la calidad de vida de la población.

Palabras claves: Padres de familia, estimulación temprana, satisfacción comunitaria, niños, habilidades y destrezas.

Abstract

The following study is a descriptive investigation which objective is to present the satisfaction degree of parents, referent to the Internship Society and its Early Stimulation Project that is applied on children in the ages between 2 to 6 years old. The methodology used is qualitative-quantitative objectives as the same that has the purpose to identify the most relevant points for the community of the Duran County. In other words, the level of quality and warmth that students represent in the Kindergarten Major at Laica Vicente Rocafuerte University of Guayaquil City. These workshops are aimed towards the skills development of children whose mothers are workers at the Mercado de Las Manuclas and to the children that live near the Malecon Albert Gilbert vicinity. With the objective to have a more scientific and relevant outcome/results, the team of teachers and the main contender/delegate joined with the students from Universidad Laica Vicente Rocafuerte took surveys to verify the satisfaction of the users and analyze the key points in which improvement and attention was needed and safeguard future projects and programs. According to statistics, it can be concluded that the community needs new educational incentives to improve its quality of life just like it is specified in the laws and regulations that are in the Ecuadorian Education; therefore, the Institution pretends to continue serving society and render with its knowledge to improve its quality of life.

Key words: Parents, early stimulation, community satisfaction, children, skills and abilities.

Introducción

El presente artículo presenta el nivel de satisfacción de los padres y la pertinencia social de las implicaciones de una perspectiva social en las relaciones de la Universidad y la Sociedad. En la primera parte se encuentran los antecedentes del contexto, sitio,

ubicación, lugar y otros datos oportunos al estudio, la pertinencia en la educación superior, hacia los problemas sociales. En la segunda parte se profundiza en el estudio de la perspectiva social, sus fundamentos, el nivel de satisfacción de los usuarios de la vinculación. Posteriormente, se presentan encuestas de satisfacción de los padres de familia del Mercado las Manueles y el malecón Abel Gilbert Pontón y el grado de acercamiento de las estudiantes de la Carrera de Párvulos con la comunidad.

Según la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) en el Art. 11, letra c) manifiesta lo siguiente: “Facilitar la vinculación con la sociedad a través de mecanismos institucionales o cualquier otro establecido en la normativa pertinente” (p. 10), las instituciones educativas tanto públicas como privadas se encuentran en la obligación de fomentar programas que incentiven a los estudiantes a trabajar con las comunidades que presenten mayores necesidades de atención profesional.

Así mismo las instituciones educativas se encuentran sumando al incentivo de servir a las sociedades desfavorecidas, a través de los estudiantes que están cursando los últimos periodos semestrales, en el Art. 82.- Vinculación con la sociedad, de la LOES se describe:

La vinculación con la sociedad hace referencia a los programas de educación continua, gestión de redes, cooperación y desarrollo... Las instituciones de educación superior deberán contar con un modelo de vinculación con la sociedad, que asegure la integración de las tres funciones sustantivas de la educación superior: docencia, investigación y vinculación con la sociedad. (p. 37).

A fin de cumplir con lo establecido por los organismos de regulación académica la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil ULVR, ha implementado convenios con las instituciones del Estado (GAD cantonales), para que mediante los estudiantes que están cursando los últimos semestres, se puedan brindar los servicios en pro del desarrollo social.

Desarrollo

El Gobierno Autónomo de Durán (GAD), ubicados al margen oriental del río Guayas, con una extensión de 311.73 km². Su población mayormente mestiza, cuenta con un número total de habitantes de 235.769 mujeres 90.522, hombre 88.192 (Agenda Zonal 8, p. 11), el programa busca fortalecer las áreas sociales que permitan mejorar la calidad de vida de los habitantes y establecer bases del sistema de participación ciudadana con

diferentes actores sociales, lo que permite generar espacios de equidad, justicia, integración y emprendimiento.

La institución municipal busca fomentar la construcción de una cultura local que responda a las demandas de la sociedad para alcanzar el Buen Vivir. Para ello, el GAD ha establecido convenios con Instituciones Educativas de nivel Superior, en pro de mantener relaciones investigativas académicas que propongan soluciones a los problemas, que aquejan a esta comunidad.

El objetivo del presente artículo es evidenciar el grado de satisfacción de los padres de familia del cantón Durán al programa de estimulación temprana llevado a cabo en el período 2018-A y 2018-B, lo que se busca fomentar en los universitarios sistemas colaborativos y de solución de problemas sociales con miras al desarrollo y progreso; para fortalecer el artículo se ha basado en los estudios relacionados con docencia, investigación y vinculación se encuentra el de Cruz y Santos (2008), los cuales exponen la idea de que “la responsabilidad social de la universidad es una estrategia válida para el modelo de construcción sostenible y justa que requiere la sociedad. Esto implica mirar a la universidad desde la óptica de su compromiso por construir ciudadanía” (p. 38).

Aguilar (2015), señala:

La importancia del estudiante universitario, pilar fundamental en la actividad de vinculación e investigación, en este ámbito el vinculante requiere de una superación constante, pues su rol no es único y experimenta modificaciones a medida que cambia el enfoque o perspectiva desde el cual se concibe y gestiona el proceso de aprendizaje. Este debe asumir con éxito los nuevos retos que va a enfrentar. (p. 34)

La formación adquirida por los vinculantes en ambientes sociales, afianza epistemológicamente el conocimiento científico y adquieren responsabilidad social, al realizar una exploración descriptiva de las necesidades sociales que afectan a este grupo humano, estos atributos que permiten a la Universidad asumir un lugar de liderazgo o de mediación en los procesos de vinculación multilateral.

En este contexto desfavorable los menores presentan pocas oportunidades de asistir a una educación adecuada y acorde para el desarrollo de sus potencialidades. Frente a esta problemática la ULVR, aporta con sus servicios de vinculación a través de las estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Educación mención Parvularia para mejorar

la calidad de vida de los niños, a través del programa de Vinculación con la Sociedad. La estimulación temprana permite el desarrollo en el niño a escala general o en áreas específicas tales como: intelectual, social, del lenguaje, etc. Adquieren sentimientos de protección, sentirse seguros y resguardados de posibles peligros; en este contexto, los padres juegan un rol indispensable e importante.

Gracias a estos factores que son desarrollados de manera temprana en los niños, les permite ser capaces de desenvolverse con sus pares mucho más seguro de sus capacidades, no solo en el área de la motricidad, también en relación a la interacción que se establece con sujetos de su edad, tomando en cuenta que el desarrollo psicomotor abarca aquello que está relacionado con las habilidades locomotrices. (Esteves, Z, Mendoza, J. y Quiñonez, M., 2018, p. 4)

La satisfacción de esta necesidad posibilita en los niños un estado de contención afectiva que afianza su confianza, la sociedad del cantón Durán atestada de necesidades, la estimulación temprana es una más en la cual la ULVR trata de fortalecer las habilidades, para que a futuro dichos individuos sean capaces de solucionar problemas personales como los que puedan devenir del contexto.

Metodología

El estudio se llevó a cabo con un enfoque cualitativo, se elaboró como método empírico realizando una encuesta dirigida a 31 padres de familia del mercado de Las Manuelas y del malecón Abel Gilbert del cantón Durán; en la primera parte de la encuesta se encuentra el grado de satisfacción de la población hacia el trabajo de las estudiantes, la empatía que manifiesta hacia los pequeños, el interés de su atención y la personalidad del vinculante. En el segundo bloque de la encuesta, se trata de verificar el impacto social que ha causado el programa de vinculación hacia sus representados, el grado de confianza que los padres depositaron en los servicios que ofrece la Institución, a través de las estudiantes y si el proyecto lo consideran como ente de cambio.

Análisis de Resultados

En este apartado se detallan los resultados que se obtuvieron a través de la aplicación de la encuesta, la misma que se utilizó para el grado de satisfacción de la referida comunidad; la cual se realizó con el afán de identificar el grado de satisfacción de los usuarios del programa; utilizándose un total de 33 padres de familia, pertenecientes a los programas del GAD de Durán. La estadística descriptiva de la muestra indica que la

mayor parte de los padres de familia (74%) aprueban satisfactoriamente la estimulación temprana aplicada a sus representados; un mínimo porcentaje refiere insatisfacción con un (26%) en el ítem “si los estudiantes responden satisfactoriamente a sus inquietudes”. En el segundo bloque de preguntas se considera el impacto social que ha generado el Proyecto de Vinculación en la interrogante de que ¿Sí la estimulación temprana fue beneficiosa? Un (100%) manifiesta su aprobación en cuanto a que la comunidad ha mejorado su calidad de vida: un (71%) manifiesta que sí, mientras que el (29%) no siente que ha mejorado su calidad de vida, con la implementación del programa vinculante. Los criterios evaluados en la sección vinculante se puede evidenciar el grado de satisfacción de los representantes de los niños, hacia el servicio que ofrece la ULVR; se observa que la comunidad está muy de acuerdo con el profesionalismo que proyectan las estudiantes de la ULVR; solo un 11% de la totalidad de la población en una sola interrogante está poco de acuerdo con el trabajo que realizan las estudiantes. (Véase el tabla 1).

Tabla 1

Grado de satisfacción para vinculante

Vinculante	Muy de acuerdo	Poco de acuerdo	Nada de acuerdo
Es cordial y respetuoso	22	2	
Responde a todas sus inquietudes.	23	1	
Es puntual	23		1
Viste de manera adecuada.	23	1	
Las estudiantes están pendientes de los niños	22	2	
Las estudiantes promueven la amistad entre niños, padres y comunidad	24		
Usa recursos didácticos como hojas de trabajo, papelotes, audio, dinámicas, etc.	22	2	

Fuente: Mercado Las Manueles, malecón Abel Gilbert Pontón

En el siguiente gráfico de barras se evidencia los resultados acerca del vinculante y la novedad que causó el proyecto de vinculación hacia los moradores de los sectores desfavorecidos del cantón Durán, los ítems planteados tienen el propósito de verificar el

grado de profesionalismo, hacia el trato con los niños y representantes, se puede verificar que los padres de familia encuestados responde positivamente a las incógnitas planteadas; solamente en una pregunta se pueden evidenciar la insatisfacción. (Véase figura 1).

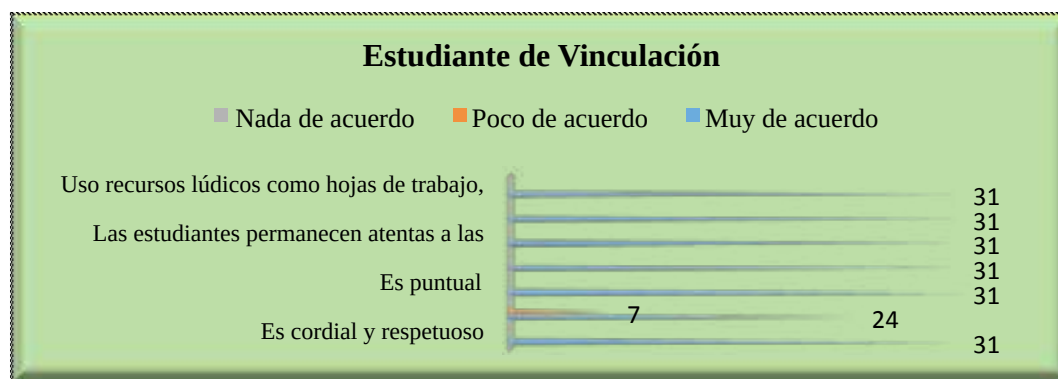


Figura 1 *Resultados del desempeño del estudiante en vinculación*

Fuente: Mercado Las Manueles, malecón Abel Gilbert Pontón

Los criterios evaluados en la sección Impacto Social, se puede evidenciar el alto grado de satisfacción de la comunidad, el cambio que ha generado la implementación, de los programas de estimulación temprana, como se ha visto el servicio que las estudiantes han brindado a los pequeños durante la temporada que duró el programa de de vinculación. (Véase tabla 2).

Tabla 2

Impacto social, Estimulación Temprana

Impacto social	Muy de acuerdo	Poco de acuerdo	Nada de acuerdo
Considera innovador el trabajo de las estudiantes	31		
La comunidad ha mejorado las capacidades a través de los procesos de formación	23	8	
Piensa que la estimulación temprana para los niños fue beneficiosa.	31		
Bajo su percepción ha mejorado la calidad de vida de la población posterior a la aplicación del proyecto	27	4	

Mediante la encuesta planteada se pretende medir el nivel de impacto social que causó en los habitantes, la mejora de la calidad de vida, aunque en este apartado el (83,7%) de los encuestados afirma que su comunidad ha mejorado notablemente su forma de vivir y de pensar acerca del desarrollo de habilidades a temprana edad; a diferencia de un (10.8%) de los padres encuestados; no está de acuerdo con que su *modus vivendi* se haya regenerado paulatinamente. (Véase figura 2)

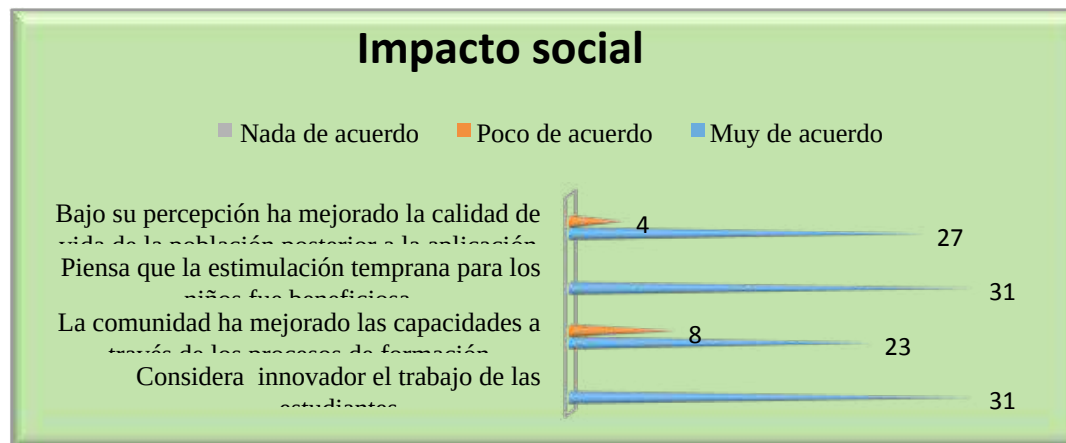


Figura 2 Impacto social

Fuente: Mercado Las Manueles, malecón Abel Gilbert Pontón.

Conclusiones

La satisfacción presentada por los habitantes del Malecón Abel Gilbert y las madres de familia trabajadoras del Mercado Las Manueles es relativamente alto, debido a que es la primera vez en que se han implementado este tipo programas que benefician a los más pequeños.

El servicio que la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil brinda a través de sus programas de vinculación, demuestra resultados altamente satisfactorios; lo que incentiva a la implementación de nuevos proyectos, manteniendo la misma visión de servicio a la comunidad, sin dejar de tomar en cuenta al sector más vulnerable.

Los menores beneficiarios del programa de vinculación demostraron desarrollo en las habilidades y destrezas, asimilando con gran satisfacción las enseñanzas impartidas por las estudiantes de noveno semestre. En vista del alto grado de satisfacción de los padres de familia, la ULVR a través del Departamento de Vinculación con la Sociedad, pretende continuar con los proyectos, brindando servicio a los más necesitados, con el contingente de los estudiantes de los últimos semestres.

Referencias

- Aguilar, M. (2015). Perfiles docentes y excelencia: Un estudio en la Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador. Sistema de Información Científica. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/3314/331439257010>.
- Álvarez Álvarez, María Luisa (1994). Importancia de la intervención psicomotriz temprana en un Centro de Protección Infantil. *Psicomotricidad*: Vol. 3.
- Consejo de Educación Superior. Reglamento de Régimen Académico (2017). Registro Oficial Edición Especial 854. Estado: Vigente.
- De la Cruz, C. y Santos, P. (2008). La responsabilidad de la universidad en el proyecto de construcción de una sociedad. *Revista Educación Superior y Sociedad*, 13(2), 17-52. Recuperado de <http://www.izt.uam.mx/spring/wp-content/uploads/2013/11/Respons-de-la-Univ-en-el-proy-de-constr-de-una-soc.pdf>.
- De Aparicio, X., Chinin, M. y Toledo C. El rol de la vinculación en la integración de las funciones sustantivas de la universidad metropolitana del ecuador. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000400005.
- Di Meglio, M. y Harispe, A. (2014). Estrategias institucionales de “vinculación universitaria” orientadas al desarrollo local. Reflexiones a partir de un estudio de caso. Recuperado de http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1518-70122015000100018&script=sci_abstract&tlng=es.
- Elorza, F. (2002). Estimulación temprana: relación madre - hijo, 0 a 12 meses. Colombia: Editora F De Elorza F. Ediciones Internacional Zamora Ltda.
- Gómez, G. (2014). Estimulación temprana en el desarrollo infantil. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/84/Gomez-Georgina.pdf>.
- Gassier, J. (1990). Manual del desarrollo psicomotor del niño. Barcelona: Masson (2ª Ed.).
- Matas, S. (1990). Estimulación temprana: de 0 a 36 meses favoreciendo el desarrollo. Buenos Aires: Humanitas.
- República del Ecuador. *Constitución de la República del Ecuador* (2008). Quito: Asamblea Constituyente.

República del Ecuador. Asamblea Nacional del Ecuador (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)*. Registro Oficial. Quito: Asamblea Nacional.

La Consejería Familiar como parte del Programa de Vinculación con la Sociedad de la carrera de Psicología Educativa para atender la problemática de la comunidad

Mg. Natalia Virginia Manjarrés Zambrano

Docente. Facultad de Educación

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Guayaquil-Ecuador

nmanajarresz@ulvr.edu.ec

MSc. Daimy Monier Llovio

Docente. Facultad de Educación

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Guayaquil-Ecuador

dmonierll@ulvr.edu.ec

Resumen

El trabajo realizado por los estudiantes de psicología educativa de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte fue el objeto de estudio, el desarrollo de las habilidades profesionales y la construcción de estrategias personales y metodológicas para atender a las familias desde la psicología. Esta profesión identifica ámbitos de identidad e intervención; a través de la consejería familiar se reconoce la urgencia de incidir en la atención a grupos en situación de riesgo, en la educación familiar y comunitaria desde una visión más contextualizada en donde nuevas metodologías de aprendizaje y enseñanza sustentan nuevos modelos de educación multicultural. Con la aplicación de talleres y charlas durante los seis meses de la Vinculación con la Sociedad realizada en la Cooperativa Una Sola Fuerza 3 en Durán detectaron problemas emocionales y de interrelación dentro de la familia por lo que desde la vinculación se desarrolló la planificación de una consejería familiar enfocada en la problemática y necesidades de las personas o grupos atendidos en su contexto. La metodología de esta investigación fue mixta ya que cualitativamente se describe las acciones de los estudiantes y con una pequeña encuesta se determina como organizó el trabajo, cuyo resultado determina la planificación y organización del grupo Lacio.

Palabras clave: Familia, Psicología Educativa, Consejería Familiar, Vinculación con la

Abstract

The program of connection with society is a training model that is carried out in situ, the student of educational psychology, attended for six months, every Saturday, five hours a week in a natural educational setting, part of the Secular University Vicente Rocafuerte towards Cooperativa Una Sola Fuerza 3 in Duran where, under the direct supervision of a teacher developed the planning of a family counseling focused on the problems and needs of the people or groups served in their context, allowing him to develop professional skills and the construction of personal strategies and methodologies, to serve families.

It is important that the educational psychologist who prepares in the University, since its training deploy skills and capabilities promoting both human development, as well as value and work for social inclusion within the framework of equity and respect for diversity and fundamental rights of all people. One of the components of the structure of society is the family; established by an economic system and by historical-social and cultural situations in which it operates. From this profession identifies predominant areas of identity and intervention in preprofessional practice and recognizes the urgency of influencing the attention of groups at risk, in family and community education from a more contextualized view where new learning methodologies and teaching supports new bilingual multicultural education models; marking a positive impact on family counseling through community education.

Keywords: Family, Educational Psychology, Family Counseling, Relationship with the Society, Community Education.

Introducción

Las funciones sustantivas de la universidad como la trasmisión del conocimiento, fundamentalmente a través de la docencia; la generación y aplicación del nuevo conocimiento a través de la investigación y finalmente la difusión y extensión del conocimiento, a través de la vinculación universidad-sociedad (De la Torre M., 2013) cumplen su cometido. Los estudiantes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, mención psicología educativa a través del plan de consejería familiar pusieron interés en

fortalecer las relaciones familiares, en que los padres aprendan a manejar las situaciones conflictivas con sus hijos, en recordar y fortalecer los valores, así como potenciar las interacciones positivas entre los miembros de la familia y entre la comunidad toda.

La sociedad necesita un trabajo socialmente necesario. Al mundo de la producción le dedicamos todas las energías – ganar para comprar toda clase de objetos- , pero en el mundo de la reproducción no se ha pensado lo suficiente. El paradigma dominante del “desarrollo” que ha sido básicamente económico, debe ser reemplazado por los nuevos paradigmas que corresponden al Buen Vivir, a la vida armónica de los seres humanos entre sí y con la naturaleza, sin hegemonías ni dominaciones. La Universidad debe adecuarse a los planteamientos soberanos de satisfacer las necesidades humanas como derechos, con equidad y justicia (Hermida C., 2015) “aceptar en cada plano de la vida personal de hombres y mujeres, una relación igualitaria, es en función de poder recuperar ese mundo afectivo, ese mundo de relación profunda, de confianza...” (Puyana Y. 2012).

Si hacemos un análisis universal y general de lo que ha sido la intervención social comunitaria a nivel de futuros profesionales, se podría decir que uno de los terrenos en los cuales se desarrolla con mayor impulso el profesional, está relacionado con la problemática de la familia y la forma cómo ésta se pronuncia a la comunidad y, en general, al contexto social y económico en el cual se desenvuelve. Estos autores profieren la necesidad uno de trabajar el Buen Vivir y el otro de conocer y trabajar el área afectiva, donde las emociones marcan pautas de relación entre cada uno de los miembros de la familia, y en donde en algún momento esta llega a pensar que la familia ha dejado de ser tal, por esto es que la incidencia ha sido muy positiva durante el plan de consejería familiar proferido por el Programa de Vinculación con la Sociedad, una estudiante comenta que *“la participación de la familia en este programa ha sido fundamental para que trabajen su esfera emocional, ya que la familia es el vínculo afectivo más fuerte que tiene un niño”*.

El presente artículo trata sobre el trabajo de Consejería Familiar que los estudiantes de Psicología Educativa de la Facultad de Educación de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil realizaron como parte del programa de Vinculación con la Sociedad. Según el Art. 428.- Vinculación con la Sociedad hace referencia a los programas de educación continua, investigación y desarrollo, y gestión académica, en

tanto respondan, a través de proyectos específicos, a las necesidades del desarrollo local, regional y nacional. En este marco se desarrollarán también las prácticas pre profesionales y/o pasantías, el seguimiento e inserción laboral de los graduados, la difusión cultural y la asesoría y consultoría profesional. (Reglamento General de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, 2015). Integrar a la práctica los conocimientos teóricos que forman parte del proceso educativo del futuro psicólogo educativo es uno de los propósitos del programa de vinculación con la sociedad. Si bien es cierto el psicólogo educativo es un profesional de la psicología cuya misión es el estudio e intervención del comportamiento en el contexto educativo, al plantearse la aplicación del programa de vinculación con la comunidad se hizo una planificación para dar consejería familiar y establecer la educación comunitaria para intervenir de manera directa en los sistemas familiares.

La consejería familiar es una estrategia que aborda todas las temáticas encontradas, el trabajo con familias exige al equipo de futuros psicólogos educativos una perspectiva global de la persona, ya que la debe considerar no solo como individuo sino como parte de un sistema familiar, si bien es cierto, la consejería no es la receta mágica en la que el futuro profesional dará la solución, pues se debe tener en claro que al decir algo en una reunión ante una persona que se encuentra psicológicamente afectada esto podría ser asumido como una norma y originar escenarios en los que la crisis familiar se acentúen en lugar de atenuarse.

Lo primero que se hizo fue la identificación de las necesidades de aprendizaje para la atención familiar, basados en el levantamiento de información en donde se notó que los sistemas familiares tenían dificultades en el enfrentamiento de los ciclos vitales de desarrollo familiar, la gran mayoría de familias tenían hijos infantes, púber y adolescentes presentándose dificultades en los procesos de socialización con los hijos, es decir, la comunicación al interno del sistema no era asertiva; la asignación de los roles asignados y asumidos por sus integrantes, las relaciones de poder, la trayectoria de vida de la mujer como eje de la vida familiar, las relaciones de pareja, el intercambio de la familia con la comunidad y el manejo de redes sociales de los adolescentes.

Se genera, entonces, un proceso de capacitación alrededor de estas problemáticas que fueron abordadas una vez por semana, durante cinco horas en un período de junio a diciembre. La vinculación con la sociedad permite un acercamiento de los estudiantes

universitarios de los últimos años con las comunidades sean rurales o urbanas de acuerdo a los convenios establecidos institucionalmente, esta investigación se llevó a cabo en el sector de las invasiones de Durán donde se articularon actividades con el objetivo de transformar la vida de las personas de esa comunidad.

El aporte de esta investigación al conocimiento procura concentrar una mirada desde los propios sujetos que conformaron el proyecto de consejería familiar y la actual construcción del conocimiento que hacen los estudiantes de la carrera de psicología educativa. Esta investigación procura contribuir a la producción y transmisión de conocimientos y desarrollo del pensamiento con el fin de mejorar la calidad de vida de las familias a las cuales se les brinda la consejería, a que comprendan los tipos de cambios que se van a ir introduciendo en sus vidas. Los estudiantes de Psicología Educativa trabajaron enérgicamente en las problemáticas sociales aplicando los conocimientos impartidos en las aulas de clase, a través de la motivación y del involucramiento activo y vivencial, así como, tomando a la consejería familiar como eje dentro de la vinculación con la sociedad.

Para este trabajo se utilizó una mirada cualitativa al problema y cuantitativa a través de una encuesta que permitió una lectura del sentir de los estudiantes de psicología educativa sobre el tema de investigación. La mirada cualitativa pretende la comprensión de las complejas interrelaciones que se dan en el entorno, permitiendo describir, comprender y mostrar la realidad.

Presentar la consejería familiar como parte del programa de vinculación con la sociedad, fue el objetivo de esta investigación y como fuentes de información se realizó una encuesta a los estudiantes de psicología educativa y una entrevista informal a los padres de familia basada en una pregunta: ¿Cuál es su apreciación de las clases impartidas en consejería familiar? de donde se concluyó que la incidencia de acuerdo a la apreciación de los estudiantes fue positiva y desde la perspectiva de los padres también afirmando que estas clases les ayudaron a como relacionarse mejor entre todos los miembros de la familia.

Desarrollo

En el contexto del mundo globalizado en la bibliografía se encuentra a la consejería como: Counselling, Asesoría psicológica, Relación de Ayuda, Coaching (entrenamiento de habilidades), la definición de consejería según Rogers, referida por (Undurraga,

González & Calderón, 2006) donde hace el señalamiento de que la orientación psicológica es una relación estructurada y permisiva que permite al cliente comprenderse mejor a sí mismo de tal manera que pueda ir dando pasos positivos a la luz del nuevo enfoque que quiere dar a su vida; de esta hipótesis se deriva que todas las técnicas empleadas tienen como finalidad el desarrollo de un tipo de relación libre y permisiva, la comprensión de uno mismo durante el proceso terapéutico y fuera de él y la tendencia hacia una acción positiva por propia iniciativa (Rogers, 1942, p. 30).

Así enmarcada la definición de consejería se puede decir que los objetivos serán principalmente, el de fomentar la autonomía de las personas respecto a su ambiente social, profesional y cultural, brindar herramientas a la persona para que pueda afrontar situaciones que producen alteraciones de la dinámica familiar a través del diálogo. Las familias de la comunidad de Durán necesitan ser escuchadas, pero con una escucha activa que permita comprender lo que se escucha. Los estudiantes de psicología educativa bajo la teoría social humanista enseñaron a las familiaa a ser más objetivos en la mirada que hacen a los problemas, a saber interactuar con las personas, a analizar la relación que tienen con los hijos, estar al tanto de los recursos y acciones que pueden realizar ante el consumo de drogas, las instituciones a las que pueden acudir para solicitar ayuda, la forma de abordar un diálogo directo con la persona afectada, recibir apoyo psicológico. En el espacio de la consejería familiar es en donde los sistemas familiares pueden conocer que la separación, el duelo, la jubilación, son crisis y que los sentimientos alrededor de estas pueden ser regulados y estas situaciones no solo les pasan a ellos, sino que son muchas las familiar que atraviesan por las misma cosas, así como, identificar las opciones que se presentan para la resolución de las crisis.

En este espacio educativo se enseña a las familias a identificar el punto de afección en las relaciones, que es lo que produce la sensación de malestar, la falta de sueño, la tristeza, el dolor de estómago, entre otras molestias y que una medicación o droga médica no va a hacer que la situación se solucione sino que a los problemas se los afronta con entereza. Les quedó muy claro que no se trata de evitar conflictos como dice Molina según refiere del psicoterapeuta, Norberto Barbagelata, no es válido guardarse la opinión. Esto solo ayudará a que la balanza siempre esté inclinada hacia un lado, mientras que del otro se genera la idea de que ha dado más de lo que recibe (Molina B., 2013)

Desde los albores de la civilización los primeros habitantes se percataron que ellos no podrían por si solos sobrevivir, por lo que tuvieron que acostumbrarse a vivir en grupos de familias, establecer sistemas de comunicación y optar por una forma de vida colaborativa y cooperativa quedando en descubierto que estas características humanas, colaboración, cooperación y comunicación, fueron consustanciales para poder consolidar la definición de familia (Austin, 2015), entonces decimos que familia es un grupo unido entre sí por vínculos de consanguinidad, filiación (biológica o adoptiva) y de alianza, teniendo en cuenta que existen uniones llamadas de hecho cuando estas son estables y permanentes; es decir, es el resultado de una práctica y de una sociedad entre géneros: hombre y una mujer para poder constituirse, unidos por el vínculo del afecto entre ellos o hacia los hijos que surgen de la relación.

Ahora bien, como la *familia es considerada un grupo natural que a través de la historia se ha transformado y organizado a medida que la misma se desenvuelve en diferentes sistemas ecológicos, también debe ir desarrollando interrelaciones como grupo humano que sean sanas y que aporten al crecimiento personal, familiar y social de cada uno de sus miembros*, si esto ocurre dentro de la familia hablamos de una familia funcional; por ende de un sistema sano, pero si no ocurre hablamos de un sistema enfermo, y es lo que se pudo encontrar en las familias investigadas.

El círculo de relación de un individuo va desde su relación consigo mismo, su sentido de identidad e independencia, su relación con su familia (círculo íntimo), con quienes el nivel de relación puede permitir un grado medio a alto de intimidad, un círculo más externo de amistad (vecinos, amigos, parientes), los que constituyen una segunda línea de apoyo a la cual se recurre una vez agotada la primera línea familiar, aunque en ocasiones y según la percepción de la persona puede ser simultánea al grupo familiar (González, 2015), cuando esta relación consigo mismo está afectada por frustraciones y demás la relación con su círculo íntimo se ve afectada y por ende se afecta también el resto de las relaciones, incluyendo el círculo externo, que tiene que ver con la comunidad. Los tipos de familia que se encontraron en la comunidad asistida fueron familia nuclear biparental con y sin hijos, familia nuclear monoparental, familia extensa con uno o ambos miembros de la pareja, con o sin hijos, más otros parientes.

Por medio de la literatura conocemos que entre las funciones de la familia están la satisfacción de necesidades biológicas, psicológicas y afectivas de los hijos, satisfacción

de necesidades de socialización y económicas; así como ser la mediadora con otras estructuras sociales. Pero la familia no solo cumple estas funciones que son importantes, también atraviesa por cambios evolutivos, los mismos que exigen un proceso de continuos ajustes tanto del exterior, en los continuos movimientos sociales, así como, desde el interior en los cambios evolutivos de sus miembros y en las transformaciones estructurales. Los cambios que se producen en la dinámica estructural y funcional se convierten en amenazas para la salud del grupo familiar y de sus miembros, por lo que la familia ha de poner en funcionamiento sus capacidades como sistema, así como las capacidades autocorrectivas y de morfogénesis, no solo ante los cambios llamados normativos o esperados, sino frente a cualquier otro que muchas veces sorprende al sistema, constituyendo amenazas y riesgo para la funcionalidad familiar.

En el sistema familiar es donde se vivencian una sucesión de relaciones, que de una u otra manera intervienen en el estado de salud psicológica o emocional de los miembros que la integran, crisis como: adicciones, falta de empleo, fallecimiento de un familiar, divorcio, embarazo de una adolescente, o el tránsito de un ciclo vital familiar: nacimiento del primer hijo, la escuela, hijos púber, hijos adolescentes, salida de los hijos de la casa, matrimonio, jubilación suelen desestabilizar a la familia provocando cambios en la organización, en las percepciones y en las relaciones de sus miembros, permaneciendo y teniendo interacciones problemáticas entre ellos. Los conflictos, la frustración, angustia, tensión, ansiedad y depresión que indistintamente pueden aparecer, acompañan a la familia en el tránsito por los períodos de crisis y matizan la pauta relacional que se establecen entre sus integrantes que no saben cómo solucionar y deben buscar ayuda a través de la consejería familiar. Si bien es cierto, hoy la familia sigue cumpliendo con las funciones y tareas asignados desde el principio de la humanidad, los cambios que la sociedad ha demandado provoca al interno de la familia realizar ciertos “ajustes” importantes reconociendo que se encuentra en evolución permanente.

Los procesos sociales a gran escala tienen un impacto profundo en las cuestiones personales, y en particular en las familias cuyo punto de partida es especialmente vulnerable. Las consecuencias que todo ello tiene para las prácticas de intervención social y las políticas sociales son hoy más que nunca muy dañinas para los individuos que sufren las consecuencias de políticas sociales subyugadas a las directrices

económicas. Los problemas, los dilemas en los que están atrapadas las personas no son propios sólo de su experiencia, sino que forman parte inherente de problemas sociales más amplios, con lo que se hace necesario reconocer como fuente de problemas factores culturales y sociales y no sólo dinámicas familiares o personales. Porque, la definición de los problemas sociales y las prácticas que les acompañan no son neutrales, no se dan en el vacío; implican no sólo cuestiones epistemológicas de primer orden, sino también dimensiones ético-políticas. Asumir esta convicción, que es a la vez intelectual y personal, ha de hacer que el encuentro y la “construcción del otro” sea un espacio o escenario que permita reflexionar acerca de las condiciones que “atraviesan” la vida de las personas: condiciones sociales, económicas, familiares, físicas, emocionales y un largo etcétera (Rodríguez, A. 2012).

La Psicología Educativa es una disciplina que reconoce y procura desplegar un trabajo inter e intradisciplinar para un mejor acercamiento a las realidades y fenómenos educativos; las principales funciones profesionales de los psicólogos educativos están dadas desde la evaluación, planeación, intervención, investigación y la detección o el diagnóstico; así como también la docencia, aplicación de programas educativos, la orientación vocacional y educativa y la elaboración de materiales didácticos (Díaz, Hernández, Rigo, Saad, y Delgado, 2006). Ahora bien, estas funciones difieren sustancialmente de los contextos ocupacionales en que laboran los psicólogos educativos ya que sus realidades los lleva a desarrollar competencias de acuerdo al contexto, fue lo que se pudo observar en la práctica de vinculación con la sociedad realizada, el “aprender haciendo” durante las prácticas en escenarios reales externos creó en los estudiantes un sistema de entrenamiento profesional, que si bien es cierto fue supervisado, se notó que realizaron tareas, cumplieron con responsabilidades y asumieron roles requeridos de acuerdo a la realidad de la comunidad, utilizaron estrategias de marketing y televisión como enganchar a la familia para la próxima semana con algún mensaje un objeto, arreglar el espacio y adecuarlo de manera agradable y cómodo, improvisar pizarras, e infinidad de actividades que se vieron en el campo real de aprendizaje.

Se considera que en esta relación individuo-profesional de psicología educativa, o familia-profesional de psicología educativa, se produjo una dinámica positiva que se llevó a cabo de una forma intencional y orientada. Analizando las prácticas de

intervención de las familias a través de la consejería familiar, y la propia práctica del estudiante participante de vinculación con la sociedad, podemos darnos cuenta que existen múltiples dimensiones de la realidad de su propia existencia que intervienen en este proceso: patrones de vida, culturales, psicológicos, relacionales, económicos, políticos, sociales, entre otros; todo lo cual forma parte del proceso bidireccional que se produjo en la comunidad.

Según los criterios del investigador De la Torre (2013) la universidad es una institución dedicada a trabajar con y sobre el conocimiento, cuya finalidad es la producción, reproducción, conservación y difusión y eventualmente de su aplicación, no tendrá sentido si los avances y resultados parciales de su trabajo no se difunden en los espacios sociales, negando la posibilidad de retroalimentar y seguir el proceso de investigación, de formular otras alternativas, máxime en la actualidad cuando la gestión del conocimiento ha rebasado el nivel interuniversitario y se ha consolidado en centros de investigación integrados por diversas personas y organizaciones que interactúan bajo la premisa y amparo de un determinado tema de investigación

La UNESCO, en la Conferencia Regional sobre Políticas y Estrategias para la Transformación de la Educación Superior en América Latina y El Caribe al referirse a la pertinencia de la universidad señala “[...] el papel que cumple y el lugar que ocupa la educación superior en función de las necesidades y demandas de los diversos sectores sociales. Las acciones que se formulen carecerán de real sentido social si no son anticipatorias de escenarios futuros y no manifiesten su intención de modificar la realidad vigente” (UNESCO, 2007).

La existencia de un nuevo escenario en el que se desarrolla la formación profesional en las Instituciones de Educación Superior (IES) en Ecuador, obliga de manera urgente a contar con un Plan Institucional de Vinculación con la Sociedad y para ello es indispensable diseñar un Plan Nacional de Vinculación Universitaria con la Sociedad que establezca las directrices generales a seguir en el marco de los nuevos conceptos de calidad de la educación superior y del Buen Vivir. La educación superior del Ecuador está asumiendo en su gestión, la idea de que la universidad es la encargada, en mayor grado, de preservar, crear, desarrollar y difundir la cultura de la humanidad. En tal sentido se mantiene un estrecho vínculo con la sociedad, generando programas y proyectos que responden a las necesidades de determinadas entidades y comunidades

ecuatorianas (Rivas, K., 2016). De acuerdo con la Normativa de programas y proyectos de vinculación con la sociedad del Centro de Educación Superior (CES) reza en su Artículo 82.-Vinculación con la sociedad y educación continua.-La vinculación con la sociedad hace referencia a los programas de educación continua, investigación y desarrollo, y gestión académica, en tanto respondan, a través de proyectos específicos, a las necesidades del desarrollo local, regional y nacional. Las instituciones de educación superior deberán crear políticas institucionales específicas para planificar, coordinar y generar proyectos de interés público (RPC·CES·13·No.OS1·201).

Cumpliendo con el Plan y con el CES, en la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil (ULVR), los procesos de vinculación universitaria son planificados a partir de la integración de la institución con los diversos sectores de la sociedad para atender las demandas y necesidades de los mismos, en función de construir una serie de estrategias de desarrollo humano y social, sobre la base de una adecuada transferencia de conocimiento, ciencia y tecnología; se desarrollan programas y proyectos de vinculación, constituidos desde las Unidades Académicas, luego de haber establecido nexos con los organismos externos de cooperación y en base a un levantamiento de necesidades de la comunidad que aseguren un impacto social, expresado en la calidad de vida de los habitantes en una territorialidad determinada.

La vinculación con la sociedad es considerada como un proceso síntesis de todos los procesos básicos desarrollados en la universidad, por cuanto, la formación de tercer y cuarto nivel de los profesionales y la investigación e innovación, deben generarse a partir de las necesidades que emanan de la sociedad y deben contribuir a su satisfacción utilizando las potencialidades existentes en cada institución universitaria. Esta idea sustenta los procesos de pertinencia e impacto social en la universidad, al asumir como pertinencia lo declarado en el artículo 107 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2010). Visto desde la pertinencia, la educación superior debe responder a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional de desarrollo, a la necesidad de desarrollo científico, humanístico y tecnológico del mundo, y a la diversidad cultural y para ello debe articularse a la demanda académica, la oferta docente y la de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, junto con las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado laboral local, regional y

nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología (Rivas, K., 2016), es decir, la educación superior debe gestionar una preparación académica, cognitiva y humana que permita al estudiante que realiza vinculación con la sociedad una experiencia actual y acorde al desarrollo del país y del momento integrando los perfiles de egreso y profesional, con la formación humanista de cada Institución.

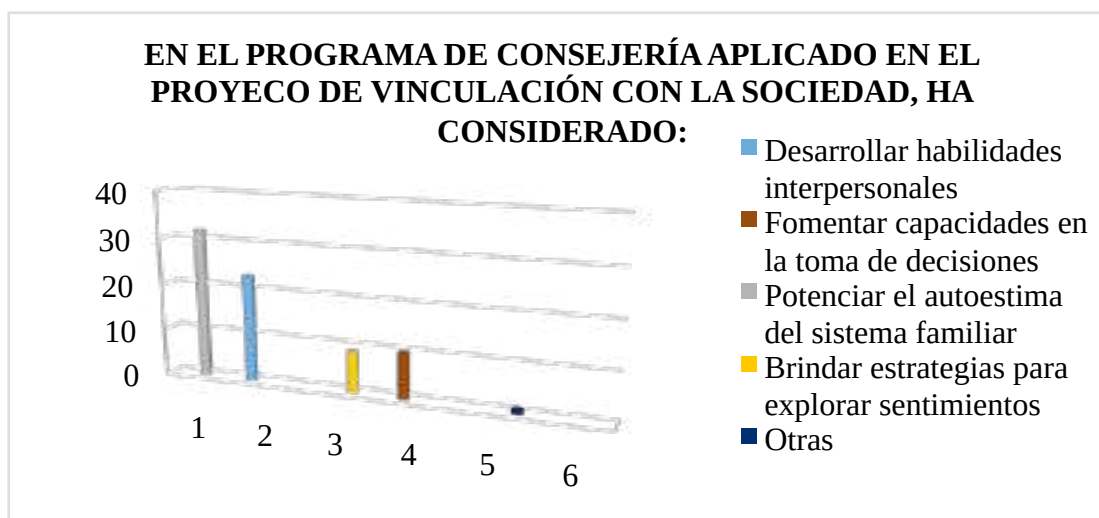
Siguiendo los criterios de Socorro (2015), la vinculación de la universidad con la sociedad sigue la lógica del sistema de gestión del conocimiento (entendiendo el conocimiento como sinónimo de cultura). Este autor lo define como proceso a través del cual:

- Se produce conocimiento en vínculo con otras instituciones universitarias tanto del Ecuador como del extranjero, así como con otras organizaciones no académicas de la sociedad ecuatoriana.
- Se aplica y difunde el conocimiento que se genera en la comunidad universitaria, fuera del ámbito académico; con la finalidad de satisfacer por un lado las demandas que provienen del contexto socioeconómico y cultural, y por el otro el fortalecimiento de la formación profesional y humana de estudiantes y profesores.

Análisis de resultados

Una vez aplicado el programa de Consejería familiar como parte de la Vinculación con la Sociedad de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil que se basó en desarrollar las habilidades interpersonales, fomentar capacidades para la toma de decisiones, en potenciar el autoestima del sistema familiar, en brindar estrategias para explorar sentimientos y en estrategias para el afrontamiento del consumo de drogas.

Figura # 1



Fuente: Estudiantes vinculantes de la ULVR

Los estudiantes de la Laica se enfocaron en las situaciones de la comunidad de Durán, trabajando con los padres de familia se obtienen grandes resultados que benefician a los niños, niñas y adolescentes, indican que *“este trabajo ayuda a afianzar los lazos de comprensión en el hogar”*, otro estudiante vinculante señala *“las diferentes charlas que se han dictado a los padres con los problemas sociales encontrados si han generado ciertos cambios en la manera de afrontar problemas de tipo conductual, así como también el interés por el desarrollo integral de la familia”*

La epistemología de la consejería la ve como un proceso de apoyo a la persona para la toma de decisiones a través de un conjunto de prácticas que permitan orientar, ayudar, informar y apoyar en toda su dimensión las necesidades de las personas; en donde la participación comunitaria juega un papel muy importante, ya que es la única vía para que la ciudadanía recupere el poder que le corresponde en democracia ya que no hay democracia sin participación y no hay salida a los graves problemas actuales si no se le brinda a los ciudadanos herramientas que ayuden a *“despejar las dudas, a aprender aquello que desconocían, a adquirir técnicas para educar de manera eficaz a los niños, niñas y adolescentes de la comunidad, permitiéndoles todos estos aprendizajes fortalecerse como familia”* según refiere una de las estudiantes del programa de Vinculación de la Universidad Laica. Guzmán I., (2013) refiere a Rivera (2011) quien define la consejería como una especialidad que trabaja con los problemas de vida de los

consultantes, asumiendo que los conflictos no son obstáculos sino posibilidades “mediante los cuales se puede desarrollar madurez y crecimiento psicológico en los individuos” (p. 3).

El proceso de vinculación con la sociedad tiene un sentido amplio, se considera en este trabajo que la universidad tiene que desarrollar los procesos de vinculación a través de programas y proyectos que pretendan beneficiar a los sectores más vulnerables o necesitados de la población ecuatoriana. (Socorro, 2015). En la Universidad Laica estos procesos están planteados en el Reglamento General, en el Título VII, capítulo I desde el artículo 426 al 448 donde como políticas de vinculación con la sociedad se establecen Convenios de Cooperación Interinstitucional firmados con diferentes instituciones públicas y privadas que se convierten en la base para la iniciación de los Programas y Proyectos de vinculación. Es así, como a través del convenio firmado con la Alcaldía de Durán que se planificó realizar la vinculación con la sociedad en dos sectores de esa comunidad con el nombre de Atención integral a niños, niñas, adolescentes o adultos con necesidades educativas especiales asociadas o no a discapacidad del cantón Durán: Centro de Rehabilitación Integral Municipal para personas con discapacidad y Cooperativa Una Sola Fuerza 3 – Atención Psicológica, en donde 32 estudiantes de la carrera de Psicología Educativa trabajaron in situ una día a la semana, sábado, durante cinco horas un programa que fue planificado luego del levantamiento de información que se realizó detectando problemáticas en la comunidad, situaciones propias de la convivencia y de las relaciones humanas las mismas provocan a veces confrontaciones familiares que afectan, como ningún otro conflicto, además de a la identificación de sus miembros, a la de la familia como sistema interpersonal, económico y social, de ahí su importancia y complejidad para ser abordado por los estudiantes de psicología, era prioridad conocer el ciclo vital de las familias y en qué fase del proceso se encuentra para ayudarlos a comprender los conflictos familiares y a abordarlos más adecuadamente.

A través de la pregunta: para decidir qué tipo de consejería familiar aplicaría en su proyecto de vinculación con la sociedad, usted realizó? Los resultados de esta pregunta indican que los estudiantes de psicología educativa aplicaron principalmente entrevista a los padres de familia, por medio de ella se estableció la funcionalidad del sistema familiar y de acuerdo a ello se eligió las temáticas a trabajar cada semana como parte

del programa de consejería familiar que recibirían los padres de estas comunidades.

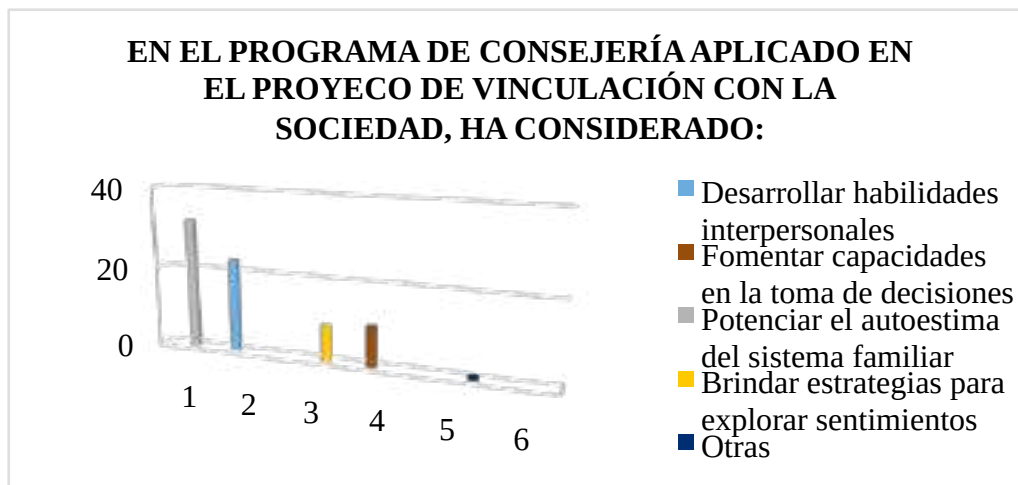


Figura # 2

Fuente: Estudiantes vinculantes de la ULVR

Elaborado por: Mg. Natalia Manjarrés Z.

También se analizó la disposición del tiempo con el que contaban los padres con el fin de analizar y motivar su asistencia para que sea constante y se logre el objetivo de brindar y recibir las herramientas que necesitan para superar los conflictos familiares y por último la autogestión para realizar las actividades, progresar, desarrollarse, entrar en crisis así como renovarse son ingredientes del cambio, y la autogestión permitirá a estas familias ejecutar y utilizar de manera creativa todo lo enseñado en la consejería; pues convivir y cambiar, y sentir que no decaen en el intento, son objetivos que demandan algo de esfuerzo y voluntad, pues no se trata de saber cuál es el remedio, sino como buscarlo y lo que los estudiantes de psicología brindaron fueron herramientas a partir de las cuales las familias autogestionarán las soluciones a sus problemáticas.

Luego de conocer a las familias a través de la entrevista realizada, la siguiente pregunta a los estudiantes sobre qué temas consideraron trabajar en el programa de consejería familiar dentro del programa de vinculación de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, en este tema planificaron potenciar el autoestima de todos los miembros del sistema familiar pues es importante poner atención a la capacidad de desarrollar confianza y respeto saludables por uno mismo, así como no dañarse con las propias acciones como característica parte de la naturaleza de todos los seres humanos, se conoce que el estado natural del ser humano debería corresponder a buscar y tener un autoestima alta; sin dejar de lado el hecho de que existen muchas personas que no

reconocen o no admiten que su nivel de autoestima coadyuva a la búsqueda de bienestar.

Otra área que trabajaron los estudiantes de la Universidad Laica mención psicología educativa fue el desarrollo de habilidades interpersonales, aquellas que permiten tener una mejor comunicación con otras personas. La palabra “inter” significa entre e interpersonal significa entre personas (RAE), tomando en cuenta que las relaciones sociales se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social. En el desarrollo de las habilidades sociales se debe tomar en cuenta los dos tipos de comunicación la verbal, y la no menos importante la comunicación no verbal. Es vital para las familias que conozcan e identifiquen las expresiones y el lenguaje corporal que muestran emociones diversas: desde alegría, exaltación y motivación; hasta molestia, enfado o estrés para lograr armonía en la comunicación al interno del sistema familiar.

Aporta a la armonía de la familia que esta tenga habilidades de solución de problemas y estrategias de negociación, suele ser muy difícil tener buena disposición para negociar y llegar a acuerdos prudentes cuando no hemos logrado previamente una adecuada comunicación y expresión de las emociones, y cuando no hemos hecho un esfuerzo para intentar entender al otro. Paralelo al desarrollo de estas habilidades, otra arista que debe perfeccionar el sistema familiar es la autonomía la capacidad de las personas para cuidarse y realizar aquellas tareas que son propias de su edad, donde cada miembro aporta desde esta área a que el sistema funcione adecuadamente, así también, la capacidad de tomar decisiones desde la pareja, hasta la interacción padres e hijos y hermanos, los estudiantes brindaron estrategias en todas estos campos que aportaron a las familias en su interacción directa e indirecta familiar, personal , social y comunitaria. Desde que se conoce a la pareja se va pactando un estilo de comunicación que se desarrolla cada día. Desde que se es hijo o padre se va ensayado una forma de transmitir el afecto, el enfado, la tristeza a los padres, hermanos, y otros.

Conclusiones

La universidad es una institución dedicada a trabajar con y sobre el conocimiento, la Laica al diseñar los programas y proyectos de vinculación con la sociedad en coordinación con las Unidades Académicas construye a través de ellos una serie de estrategias de desarrollo humano y social, sobre la base de una adecuada transferencia de conocimiento, ciencia y tecnología. Y la incidencia es positiva según los estudiantes

porque el conocimiento que ellos transmitieron en el campo ha servido de guía y orientación a los padres de familia ya que con la aplicación de todas las estrategias y herramientas dadas en la consejería familiar es posible la prevención de disfunciones familiares en el futuro. Al momento de terminar la Vinculación, los estudiantes de psicología educativa sí pudieron notar cambios reflejados en sus padres y en los niños.

Referencias

- Austin, T. (2015). Las comunicaciones en la prehistoria y en la historia de la humanidad. Universidad Surcolombiana. Seminario de Teoría de la comunicación I. Programa de Comunicación Social y Periodismo. Recuperado de <http://www.lapaginadelprofe.cl/com/HistoriaCom/comprehist.htm>.
- Consejería Familiar (2009) Recuperado de: cormupa.cl/cormupa/capacitacion/...II/CONSEJERÍA%20FAMILIAR%202009.ppt
- Consejo de Educación Superior (2017). República del Ecuador. RPC·SE·13·No.OS1·201. Recuperado de: <http://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2017/11/Normativo-de-Programas-y-Proyectos-de-Vinculaci%C3%B3n-con-la-Sociedad-1.pdf>
- De la Torre, M. (2013). La Universidad que necesitamos. México: Juan Pablos Editor, S.A.
- Díaz F., Hernández G., Rigo M., Saad E. y Delgado. (Enero-Marzo de 2006). Retos actuales en la formación y práctica profesional del psicólogo educativo. Revista de la Educación Superior Vol. XXXV (1), No. 137, pp. 11-24.
- García L., Bolaños C., Garrigós S., Gómez F., Gómez M., Requena M., Tejedor U. (2013). Como resolver los conflictos familiares. Madrid. Recuperado de: www.madrid.org
- Guzmán I. (2013) Consejería: ¿Aporte o desafío al rol del psicólogo escolar? Memoria para optar al título de Psicólogo. Universidad de Chile. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/130118/Memoria.pdf>
- González C. (2015) Consejería Familiar. Recuperado de: www.medicinadefamiliares.cl
- Hermida, C. (2015) Universidad y Vinculación con la Sociedad. Diario El Telégrafo. Recuperado de:

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/universidad-y-vinculacion-con-la-sociedad>

Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2010). Registro Oficial, año II, No. 298.

Recuperado de: https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/LEY_ORGANICA_DE_EDUCACION_SUPERIOR_LOES.pdf

Molina, B., (septiembre de 2013). Discutir en pareja, sí... pero saludablemente. Madrid.

Recuperado de <https://www.efesalud.com/discutir-en-pareja-expertos-opiniones-divorcio/>

Puyana, Y. (2012). Las políticas de familia en Colombia: entre la orientación asistencial y la democrática. Revista Latinoamericana de Estudios de Familia 4: 210-226.

Rea Academia Española. Recuperado de: <http://www.rae.es/>

Reglamento para la determinación de resultados del proceso de evaluación y acreditación de Universidades y Escuelas Politécnicas y de su situación académica e institucional. Reglamento. Quito: CEAACES (20 de noviembre de 2013).

Recuperado de: <https://www.google.com/search?source=hp&ei=75K4XJrEq3s5gKB36Zg&q=Reglamento+para+la+determinación+de+resultados+del+proceso+de+evaluación+y+acreditación+de+Universidades+y+Escuelas+Politécnicas+y+de+su+situación+académica+e+institucional.+Reglamento.+Quito%3A+CEAACES+%2820+de+noviembre+de+2013%29.&btnK>

Rodríguez A. (2013) Teoría y práctica de la intervención socio-familiar con familias multiproblemáticas. Tesis de Doctor. Universidad Complutense de Madrid.

España. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/17792/1/T34107.pdf>

Socorro, A. (2015). Plan general de vinculación con la sociedad periodo 2014-2018

Guayaquil. Ecuador. Recuperado de:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-28722018000300110&script=sci_arttext&tlng

Tristá, B. (2013). La Universidad que necesitamos. México: Juan Pablos Editor.

UNESCO, (1995). Conferencia Regional sobre Políticas y Estrategias para la transformación de la educación Superior en América latina y El Caribe. Caracas.

Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-

[21412000000300008](#)

Undurraga J., González M. y Calderón, J. (2006). Consejería: propuesta de un método de apoyo al paciente terminal. *Rev. Méd. Chile* v. 134: 1448-1454.

Los proyectos de vinculación educativa como proceso pedagógico y ético **educational linking projects as a pedagogical and ethical process**

PhD. María Gabriela Marín

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

mmarinf@ulvr.edu.ec

MSc. María Fernanda Mera

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

mmerac@ulvr.edu.ec

MSc. Alejandra Pacciotta

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

apacciottas@ulvr.edu.ec

Resumen

El trabajo de las universidades dirigido a las comunidades en sus inicios estuvo dirigido a la intervención, partiendo del principio que los sujetos no poseían las capacidades para resolver las situaciones problemáticas de su realidad. En el Ecuador se plantea en la formación universitaria los “proyectos de vinculación con la sociedad”, que están dirigidos a generar procesos de mejorar de la calidad de vida de un colectivo social por medio de actividades pedagógicas. La acción investigativa se convierte en un diálogo constante con el mundo de vida de los beneficiarios del proyecto que, a partir de las prácticas propias de la vida cotidiana, van adquiriendo sentido y significado pedagógico. El objetivo de la investigación pretende comprender la vinculación entre la acción institucional de la universidad y la comunidad como proceso pedagógico y ético. El método utilizado es la Investigación Acción y la técnica del registro sistemático de la experiencia de los encuentros con la comunidad, que se convierten en el camino metodológico para la comprensión de la praxis humana que acontece y que debe contextualizar la acción pedagógica del proyecto de vinculación. El resultado del proyecto de vinculación titulado “Estimulación temprana a través de los sentidos a la población infantil perteneciente a la zona geográfica Roberto Gilbert Pontón y los Naranjos del Cantón Durán, desde la dimensión de estimulación temprana en edades comprendidas de 2 a 6 años”, es la incorporación de las formas comunitarias de la

estimulación de la motricidad fina y gruesa a los modelos teóricos-prácticos de la pedagogía.

Palabras claves: vinculación, mundo de vida, pedagogía, educación.

Abstract

The work of the universities directed to the communities in its beginnings was directed to the intervention, starting from the principle that the subjects did not possess the capacities to solve the problematic situations of their reality. In Ecuador, "university-related projects" are proposed in university education, which are aimed at generating processes to improve the quality of life of a social group through pedagogical activities. The investigative action becomes a constant dialogue with the world of life of the beneficiaries of the project who, from the practices of everyday life, acquire meaning and pedagogical meaning. The objective of the research aims to understand the link between the institutional action of the university and the community as a pedagogical and ethical process. The method used is Action Research and the technique of systematically recording the experience of encounters with the community, which become the methodological path for the understanding of human praxis that takes place and that must contextualize the pedagogical action of the project of linkage. The result of the linking project entitled "Early stimulation through the senses to the child population belonging to the geographical area Roberto Gilbert Pontoon and the Naranjos del Cantón Durán, from the dimension of early stimulation in ages from 2 to 6 years", is the incorporation of community forms of the stimulation of fine and gross motor skills to the theoretical-practical models of pedagogy.

Los proyectos de vinculación educativa como proceso pedagógico y ético

Introducción

La educación en estos momentos debe garantizar la identidad cultural y el patrimonio cultural de los pueblos, lo que implica que la escuela y las instituciones educativas deben repensar su papel intervencionista en la realidad de las comunidades (González, 2016). En otras palabras, pasar a una pedagogía de la comprensión y la vinculación.

La palabra intervención viene del latín *intervenire* que significa: irrumpir en algo que se

está dando o que está en proceso, presente o por sobrevenir. La intervención en todo caso es la acción sobre algo, entrar dentro de para cambiar. Toda intervención está dada desde la exterioridad de un mundo o realidad. Este es el primer problema que encuentra presenta la intervención. En este sentido Rousseau (2015) contrapone la educación natural, la que está en el hombre desde su condición histórica a la educación de la escuela, a la que llama educación negativa. La exterioridad del sujeto que interviene lo coloca en el juicio de la realidad y no en su comprensión.

La intervención desde el juicio se realiza desde una postura ética y valorativa de la realidad y de los otros. He aquí el meollo. El otro es un ser viviente, y que, de acuerdo a la declaración de los Derechos Humanos, se le debe reconocer en su diversidad. Pero, todo proyecto de intervención busca la transformación. Lo que nos lleva a la pregunta, ¿qué es aquello que podemos transformar y qué es aquello que debemos conservar en una comunidad o en un educando?

Moreno (1997) presenta la intervención en el ámbito de lo humano como un proceso que implica cierta violencia:

Cuando la intervención es ejercida sobre el medio inerte, sobre un no viviente, el proceso y los resultados dependerán sobre todo de las capacidades y habilidades del sujeto que interviene pues el intervenido sólo puede presentar una resistencia pasiva. (p. 4)

Esta resistencia a la intervención en el campo educativo es descrita muchas veces como fracaso. Entonces, se acusa a la escuela que no es capaz de adaptar sus metodologías didácticas para garantizar la transformación del sujeto. La educación universitaria, en este orden de ideas, constantemente se le exige que sea eficiente en el proyecto de intervención. Sin embargo, en el Ecuador en las prácticas pre-profesionales encontramos una novedad que nos permite plantearnos de forma distinta la pedagogía como acción en la comunidad (Larrea, 2015). De acuerdo a las disposiciones del Ministerio de Educación, los estudiantes de docencia deben hacer proyectos de vinculación.

La vinculación, desde su concepto, conduce a pensar al educador como un sujeto que ejerce una acción en un mundo que ya es suyo de por sí. Es decir, el educador no es un externo, en todo caso, se reconoce en ese mundo vital (Martín Juez, 2002). La manera en que la cultura valora el mundo no le es extraña, también es su horizonte de

comprensión (Gadamer, 2014).

La vinculación coloca al futuro docente en una disposición ante la realidad distinta a la intervención. Batista (2016) en este sentido señala que la vinculación es posible solo si el educador o actor social se adentra en el mundo social donde va a realizar su acción educativa. El estudiante de docencia se adentra en la experiencia de lo humano: la vida de los otros. La vida en este sentido, no es una función orgánica, es un vivir juntos.

La experiencia de la vida tiene sentido en lo cotidiano de la vida. Maffesoli (1993) asume la cotidianidad como las actitudes minúsculas que forman la vida diaria. Sin embargo, es una visión todavía externa del comportamiento social. Por otro lado, la historia de la cotidianidad para Ferrarotti (2014), es la “revelación e interpretación de las prácticas de vida y de las tradiciones, no revividas sentimentalmente como mero folklore popular”, que son repensadas de manera crítica como visiones del mundo y que al mismo tiempo son valores cognoscitivos que están conectados y verificados por la vida diaria. Para Córdova (1990) la experiencia no es haber vivido mucho, sino reflexionar sobre lo vivido, una experiencia vivida, es decir, es pasada, se puede volver la mirada sobre ella.

En este orden de ideas, los proyectos de vinculación deben mirar el cómo se producen las relaciones sociales. Es decir, los proyectos de vinculación tienen como necesidad establecer el diálogo. En este sentido, la observación-participación no cosifica la relación, no la convierte en dato estático, ni en un objeto. Es lo que Moreno (2016) llama la *implicancia*, no sólo es una observación que participa de las actividades del grupo, sino que se vive en esa realidad.

La investigación o cualquier proyecto de vinculación que participa y se implica en la vida, en la cotidianidad se convierte en apertura al mundo de vida. Por mundo de vida, se asume la concepción de Moreno (2016):

Por mundo-de-vida voy a entender la práctica concreta del vivir que un grupo humano histórico comparte, en la que se da ya su vivir, sin decisión previa, es decir, sin que nadie lo decida, y sin reflexión consciente alguna. A esta práctica Dussel la ha llamado praxis en sentido primario o praxis primera. (p.13)

Moreno, entiende por mundo de vida el ejercicio mismo del vivir, el vivir como una práctica en sí misma. Esta práctica del vivir es compartida por un grupo humano, una comunidad en un tiempo histórico concreto. En otras palabras, es la manera en la que el

grupo humano participa de la vida que comparte y con los que se vincula de forma afectiva o por relaciones próximas o extensas.

En cambio, aquí el proyecto de vinculación conoce las prácticas de la comunidad desde la vivencia compartida. Es para el docente reconocerse a sí mismo en los valores de todos los ecuatorianos, en su identidad más profunda, es decir, la vinculación es una acción ética (Valdez, 2003).

En este orden de ideas, la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil en su formación a los futuros docente lleva adelante proyectos de vinculación con la sociedad, que le permiten a los estudiantes adquirir competencias pedagógicas dentro de contextos sociales concretos, donde el reconocimiento de los valores de la realidad es fundamental para la pertinencia de la acción educativa.

El proyecto “Estimulación temprana través de los sentidos a la población infantil perteneciente a la zona geográfica Roberto Gilbert Pontón y los Naranjos del Cantón Durán, desde la dimensión de estimulación temprana en edades comprendidas de 2 a 6 años”, además de alcanzar el objetivo planteado que era contribuir al desarrollo de habilidades básicas de aprendizaje en los niños de Durán, por medio de las actividades lúdicas para la estimulación de la motricidad fina y gruesa, se convirtió en una experiencia de investigación y comprensión vivencial de la acción pedagógica.

El objetivo de este proyecto era “contribuir en el desarrollo de habilidades básicas de aprendizaje de los niños de Durán. Para el logro de este propósito se realizaron actividades lúdicas para el desarrollo de la motricidad fina y gruesa de los niños. También se hicieron actividades de estimulación por medio del arte.

Metodología

Esta investigación se realiza a partir del desarrollo del proyecto de vinculación titulado: “Estimulación temprana a través de los sentidos a la población infantil perteneciente a la zona geográfica Roberto Gilbert Pontón y los Naranjos del Cantón Durán, desde la dimensión de estimulación temprana en edades comprendidas de 2 a 6 años”, que tuvo su inicio el 17 de noviembre de 2018 y culminación el 24 de abril de 2019. El tipo de investigación fue de campo, de nivel exploratorio. La metodología utilizada es la Investigación Acción, que Martínez (2000) describe de la siguiente manera:

La *investigación-acción* realiza simultáneamente la expansión del conocimiento científico y la solución de un problema, mientras aumenta, igualmente, la competencia

de sus respectivos participantes (sujetos coinvestigadores) al ser llevada a cabo en colaboración, en una situación concreta y usando la realimentación de la información en un proceso cíclico. (p. 28)

Se utilizó el registro sistemático de la experiencia que Jara (2018), considera es la posibilidad de recoger el conocimiento que se produce en una acción social determinada. Generalmente estos conocimientos se presentan como descripciones generales a partir de los resultados de los objetivos de un proyecto social y que ayudan a la comprensión de las realidades sociales concretas.

Resultados y discusión

Los resultados directos de los objetivos del proyecto y la medición se pueden presentar en las tablas 1, 2 y 3.

Tabla 1
Dimensión social

Indicador	Resultado	Análisis
Plan de intervención para el mejoramiento de la calidad de vida.	Se desarrollaron los procesos cognitivos en los menores a través del juego y se lograron incrementar la autoestima, las habilidades y destrezas tanto en los niños como en los padres de familia, lográndose una comunicación asertiva.	Aprovechar lo moldeable del cerebro de los niños, con el fin de desarrollar el área cognitiva, lográndose una mejor comunicación de los menores con los padres de familia.

Tabla 2
Dimensión educativa

Indicador	Resultado	Análisis
Planificación de los procesos educativos.	Las estudiantes planificaron semana a semana las actividades que se iban a implementar en los sectores Roberto Gilbert Pontón y Los Naranjos bajo el direccionamiento de las docentes como delegada principal y grupo operativo.	Las actividades se acoplaban al proceso de desarrollo cognitivo y edad de los niños.
Ejecución de los procesos educativos.	Madres y padres de familia adquieren confianza en las estrategias metodológicas aplicadas por las estudiantes como Juegos educativos y recreacionales en beneficio de sus pequeños.	Las actividades constructivistas ayudaron a desarrollar el conocimiento de forma entretenida, la implementación de juegos didácticos es una manera agradable de establecer comunicación y adquirir la confianza de los infantes

Tabla 3
Indicadores específicos

Indicador	Resultado	Análisis
<u>Población atendida por estudiantes de la UVLR.</u>	85%	Se procedió a llenar una ficha de inscripción, cuyo formato fue facilitado por los miembros del GAD de Durán
Población inscrita en el proyecto		
<u>Total de actividades de estimulación</u>	85%	Las planificaciones fueron realizadas en su totalidad por las personas encargadas de la supervisión y los estudiantes vinculantes.
Número de actividades de estimulación programadas		
<u>Total de participantes formados</u>	85%	Se llevó un control de asistencia, aunque el ausentismo de algunos niños fue constante
Número de niños y niñas atendidos		
<u>Población con reevaluación al finalizar el proyecto</u>	85%	La población aceptó favorablemente a las estudiantes y fue creciendo significativamente el trabajo de las alumnas de la ULVR
Resultados de la evaluación inicial		

La calidad de vida de niños, niñas, de los Sectores Roberto Gilbert Pontón y Los Naranjos fue mejorando paulatinamente, con las múltiples actividades recreativas que fueron preparadas por las estudiantes de vinculación y las docentes encargadas del desarrollo del proyecto. Los padres y madres de familia cuyos hijos fueron beneficiarios del programa de vinculación manifestaron satisfacción frente a las actividades que realizaron con sus hijos, el fin de servir a la comunidad es ampliar el abanico de conocimientos y las nuevas oportunidades de los niños, niñas del proyecto, quienes recibieron la estimulación adecuada y acorde a la edad para que a futuro su aprendizaje sea más fructífero, se ha implantado raíces en el desarrollo motriz y de destrezas, disciplina y valores.

Los resultados fueron muy positivos. Sin embargo, la presentación cuantitativa de los resultados no logra evidenciar los factores que determinaron el éxito del proyecto. El proyecto pudo lograr los objetivos planteados no sólo por la capacidad técnica de las estudiantes de pregrado y la orientación de los docentes a cargo del proyecto, sino porque la vinculación se convirtió en una experiencia de convivencia y de los valores compartidos en las comunidades. Es lo que Alonzo, D., Valencia, M., Vargas, J., Bolívar, N., & García, M. (2016), presentan como parte de la formación integral de los

estudiantes, donde distintos estilos pedagógicos se fusionan en la práctica educativa. La vinculación del proyecto se produjo en el momento en que los estudiantes se implicaron en las prácticas de la comunidad. Zambrano, T., Murillo, A., Molina, P., González, O., Batista, A., (2018) van afirmando que el trabajo de vinculación no parte de la noción teórica especializada, en este caso, de la estimulación, sino que se incluyeron las experiencias de estimulación presentes en la cotidianidad de la familia. Por otro lado, el recurso de la expresión artística era una invitación constante a conectarse con su entorno y sus valores. La teoría de la estimulación temprana adquirió sentido en el contexto de las comunidades Roberto Gilbert Pontón y los Naranjos. El sentido dentro del contexto es distinto a la adaptación, porque la estimulación de la motricidad fina y gruesa es un ejercicio concreto que está presente en la vida cotidiana de los niños y de la familia. En otras palabras, no es necesario adaptar sino incluir lo que ya está en el mundo de vida de los beneficiarios del proyecto de vinculación. El registro sistemático de la vivencia ha sido fundamental para el desarrollo de este proyecto, porque ha dado la posibilidad de establecer un diálogo y la reflexión sobre la teoría de la formación académica y el mundo de vida de los beneficiarios.

Conclusiones

En conclusión, los proyectos de vinculación, como acto formativo es un acto reflexivo (Schön, 1992). El proceso que implica los proyectos de vinculación lleva a preguntarnos por el mundo de vida de los beneficiarios, a reconocerlo, a ser como educadores capaces por medio de la reflexión de encontrar los sentidos y significados de las prácticas que sostienen las condiciones de educabilidad y educación en una comunidad y no solo evaluar los contenidos del currículo.

El liderazgo del estudiante de educación inicial se orienta a la inclusión participativa de la comunidad y de los padres de los niños. En este sentido, el sustantivo “vinculación” ya coloca al estudiante en una disposición distinta ante la comunidad. El estudiante asume una actitud no interventora, sino que se dispone a colaborar y no a dirigir impositivamente.

El registro sistemático de las vivencias fue un instrumento de gran valor en este proyecto de vinculación. El registro ofrece la posibilidad de volver sobre las prácticas comunitarias y las prácticas propias del docente en el quehacer educativo desde la comprensión y la valoración de los propios modos de vivir del ecuatoriano. En este

orden de ideas, el registro sistemático de las vivencias integra el vivir y la práctica educativa, que no se riñe con los valores y las formas simbólicas —lenguaje oral-escrito y no verbal— de la cultura. El registro conduce al estudiante a implicarse en el vivir que le es propio a sus destinatarios para desde él construir el conocimiento y el desarrollo de las habilidades de aprendizaje.

Los padres de los niños y niñas atendidos se vincularon a sus hijos en la realización de las actividades, experiencia que favoreció el acompañamiento de los infantes en el desarrollo de las capacidades y habilidades de estimulación de la motricidad fina y gruesa.

La comunicación entre los padres y los estudiantes de educación inicial atendidos mejoró considerablemente. Uno de los factores que limitaba la comunicación era la poca comprensión de los procesos educativos y la importancia de los padres en estos procesos de enseñanza-aprendizaje

La comunidad se mostró receptiva cuando se valoró sus formas culturales de expresión artística, costumbres y prácticas de la crianza como forma pedagógica.

Las estudiantes de la carrera de educación inicial lograron integrar los conocimientos teóricos-prácticos de la formación académica a la práctica educativa concreta. En este sentido, la planificación exigió flexibilidad para favorecer procesos de aprendizaje y desarrollo estimulación de las habilidades de motricidad fina y gruesa de acuerdo a las condiciones particulares de cada niño y niña beneficiario del proyecto de vinculación con la sociedad.

Referencias

- Alonzo, D., Valencia, M., Vargas, J., Bolívar, N., & García, M. (2016). Los estilos de aprendizaje en la formación integral de los estudiantes. *Revista Boletín Redipe*, 5(4), 109-114.
- Batista, A. (2016). Estrategia metodológica de integración de procesos sustantivos universitarios: contribución de la extensión universitaria en la promoción de salud en la Universidad de La Habana. Tesis en opción al grado de Doctor en Ciencias de la Educación. CEPES, Universidad de La Habana, Cuba, p. 243.
- Córdova, V. (1990). *Historias de vidas*. Caracas: Tropykos.
- Gadamer, H. (2014). *Verdad y Método*. Madrid: Editorial Salamanca.

- González, O. (2016). Sistema de gestión de la calidad del proceso de extensión universitaria en la Universidad de la Habana. Tesis presentada en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias de la Educación. Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES), Universidad de La Habana. Cuba, p. 240.
- Jara, O. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*. Bogotá: CINDE.
- Larrea, E. (2015). *Currículo de la educación superior desde la complejidad sistémica*. Quito. Consejo de Educación Superior.
- Maffesoli, M. (1993). *El conocimiento ordinario. Compendio de Sociología*. España: FCE
- Marítnez, M. (2000). La investigación-acción en el aula. *Agenda Académica*, 7(1), 27-39.
- Martín Juez, F. (2002). *Contribuciones para una antropología del diseño*. Barcelona: Gedisa.
- Moreno, A. (1997). Más allá de la intervención. *Heterotopía* 6(1), 3-7.
- Moreno, A. (2016). *El camino a la trama*. Caracas: Estilete.
- Rousseau, J. (2015). *Emilio o de la educación*. Madrid: Editorial Taurus.
- Schön, D. A. (1992). *El profesional reflexivo. Cómo piensan los profesionales cuando actúan*. Temas de educación. Barcelona: Paidós.
- Valdez, J.L. (2003). Los valores éticos en adolescentes mexicanos. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 8 (2), 245-255.
- Zambrano, T., Murillo, A., Molina, P., González, O., Batista, A., (2018). Impacto de los proyectos de los proyectos de vinculación en la formación profesional y humanística de los estudiantes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo. *Revista San Gregorio*, 24, 50-60.

El impacto de la lengua extranjera en el servicio comunitario

Mélida Rocío Campoverde Méndez rcampoverdem@ulvr.edu.ec

Ruth Nohemí Garófalo García, rgarofalog@ulvr.edu.ec

Nathaly Borja Veintimilla, nborjav@ulvr.edu.ec

Jonathan Alexander Villacís Bazurto, jvillacisb@ulvr.edu.ec

Facultad de Educación – Carrera de Ciencias de la Educación, Mención Inglés

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Resumen

El presente trabajo expone la situación social, económica y educativa de las personas de bajos recursos del cantón Durán, específicamente del Cooperativa 16 de octubre del sector Huertos Familiares. Esta investigación presenta un estudio realizado a través del método de observación y campo, corroborando con los datos que se obtuvieron con lo que se experimentó en el proyecto de enseñanza del idioma Inglés como parte del servicio a la comunidad de Duran realizados por los estudiantes de la carrera Inglés (Facultad de Educación) de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte. En el cual se verifica que existe una gran necesidad y predisposición a aprender el idioma extranjero por parte de la población de este sector, que es un problema social, político y gubernamental. Para esta población de bajos recursos, es importante solicitar un centro de estudio o academia donde puedan aprender el idioma extranjero de forma gratuita o a un precio económico y aceptable para esta población.

Abstract

The present work exposes the social, economic and educational situation of the people of low resources of the canton Durán, specifically of the Coop. 16 de Octubre of the sector Huertos Familiares. This research presents a study carried out through the method of observation and field, corroborating with the data that was obtained with what was experienced in the project of community service. In this project it is verified that there is a great need and predisposition to learn the foreign language by the population of this sector, which is a social, political and governmental problem. For this low-resource population, it is important to implement a study center or academy where they can learn the foreign language for free or at an economical and acceptable price for this

population.

Keywords: Low resources, community service, foreign language, study center, personal growth.

Más allá de lo mencionado, se considera que parte de la población mantiene gran interés en el aprendizaje de un idioma extranjero, debido a las oportunidades que conlleva, sobre todo de las personas que poseen un empleo, por lo que la urgencia del dominio de aquello. Según estudios efectuados por parte del MINEDUC en coordinación con el INEC, en el país han dado como resultado que el uso de una lengua extranjero es cada vez mayor; en este caso es el Inglés. A nivel nacional, este idioma en su aplicación ha sido tomado en cuenta como una “materia” provocando dificultades en docentes y estudiantes durante su formación académica. Lucía Jarrín, directora de la Escuela de Idiomas de la Universidad de Las Américas, dice que no se puede tener un análisis general en el país. Esto porque aún hay brechas marcadas en el acceso a una educación que garantice el aprendizaje de un segundo idioma. “Muy pocos tienen acceso a colegios en donde se enseña bien el inglés, con un dominio casi perfecto”. (Diario El Comercio, 2016)

En detalle, el propósito de nuestra investigación es dar a conocer la gran **influencia** que pueda llegar a imponer un idioma extranjero y las mejoras que brindan hacia una comunidad. Por lo tanto se prevé que a través del **aprendizaje** de un idioma cambiara la condición y calidad de vida de las personas mediante la serie de proyecciones personales y oportunidades que sean brindadas en un futuro sin limitar las capacidades que tenga y aumentando su productividad.

A través de esta investigación se dará a conocer la realidad que vive la comunidad en torno al conocimiento de un idioma extranjero (Inglés). También la gestión y planes propuesto de las autoridades hacia la alfabetización y la implementación de aquello en la comunidad educativa de la ciudad.

Desarrollo

El **analfabetismo** en términos de inglés es un problema muy grande que muchas personas enfrentan en Ecuador. La Constitución de la República del Ecuador en su artículo 27 menciona lo siguiente:

"La educación se centrará en el ser humano y se garantiza su desarrollo holístico, en el marco de los derechos humanos, el medio ambiente sustentable y la democracia; Será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez. De esta forma impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; "El sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar". (Bustamante, 2016).

Por lo tanto, es una violación de los derechos que todas las personas tienen a la educación de calidad y calidez, además de las leyes de nuestro país. Demostrar que la falta de conocimiento sobre el idioma extranjero causa un bajo nivel cultural, también limita a las personas a obtener mejores oportunidades laborales y de crecimiento profesional y personal, lo que afecta su autoestima y su desarrollo como persona que contribuye a una sociedad globalizada.

Este problema se torna en una realidad afectando a la educación y calidad de vida de las personas. Es muy común notarlo en adolescentes, quienes la mayoría afirman tener dificultades o desconocimiento completo del uso del inglés. El Diario Ecuador hizo una pequeña entrevista a un estudiante de bachillerato, quien pudo manifestar la falta de aprendizaje que mantuvo durante el año electivo, acotando las siguientes palabras "el año pasado sufrí cada hora de clase de inglés, "para mí es muy difícil aprender", sus notas lo reflejaron muy bien y la materia se convirtió en su calvario en el Colegio Martha Moreno, en dónde se enseña dicha materia desde hace 26 años. El estudiante indica que el principal problema es que no hay la suficiente práctica en torno a la producción del lenguaje , "el alumno se limita a hablar en inglés mientras dura la hora de clase, y cuando se termina se olvida de su existencia apenas cierra el libro", refiere. El idioma extranjero en Ecuador no es muy practicado sino dentro de las cuatro paredes que conforman un aula, esa es una razón para que el estudiante aprenda a pasos lentos o simplemente no lo haga. (El Diario Ecuador, 2013)

En el cantón Durán, la falta de recursos económicos y el analfabetismo de la lengua extranjera van de la mano, lo que hace imposible el desarrollo social y emocional total de las personas de este sector. Se ha demostrado que existe un fuerte vínculo entre la falta de recursos económicos de los usuarios en este sector y el nivel de conocimiento de la lengua extranjera, que por falta de dinero no tienen acceso a una mejor educación

y, por lo tanto no aprenden un segundo idioma. El lenguaje causa un bajo nivel cultural y limita sus posibilidades de mejora personal y profesional, esto está relacionado con el bajo desarrollo emocional y económico que también afecta la parte psicológica, es decir, la autoestima de cada individuo. La erradicación del analfabetismo en el idioma extranjero en sectores vulnerables como Durán puede tener beneficios tales como: tener más oportunidades de trabajo, tener más conocimiento sobre otras culturas, tener contacto con otras personas que usan el idioma extranjero y de esta manera poder mejorar su autoestima, la calidad de vida y entre otros.

Frente a esta realidad, el concepto de analfabetismo relacionado con el idioma inglés debe considerarse una prioridad para el gobierno autónomo descentralizado del Cantón Durán con conciencia social porque este problema afecta también al país, haciendo que no encuentre un mayor desarrollo en nuestra sociedad. Aprender una lengua extranjera como lo es en el caso del idioma inglés hace que las personas se sientan satisfechas para labrar mejor su futuro.

A pesar de las soluciones implementadas a nivel nacional para mejorar la adquisición de la lengua inglesa, el nivel de suficiencia de este idioma no es satisfactorio en la población. La empresa internacional especializada en la enseñanza de lenguas Education First realizó una tercera edición del estudio titulado Índice del Nivel de **Inglés**, en el cual se dio a conocer que el Ecuador se ubicó en el puesto 48 de 60 países con un puntaje de 46.90 sobre 100 sin llegar a un "B2" (**Level 3** of CEF) . Este ranking evidenció que Ecuador descendió dos lugares en relación con los resultados del estudio realizado en el 2012 (El Telegrafo, 2014). En el 2015, se realizó una nueva versión del estudio antes mencionado; el reporte indicó que el Ecuador se volvió a ubicar en el grupo de países que poseen un nivel bajo de suficiencia de inglés a nivel mundial (El Universo, 2015).

Cualquiera que sea el caso del analfabetismo en términos del idioma inglés, el gobierno nacional, el gobierno cantonal y la sociedad como principal gobernante de un país deben tener en cuenta, no solo los aspectos políticos, sino también sociales y educativos del país, es decir preocuparse por la preparación intelectual de los habitantes de nuestro país y promover, a través de diferentes iniciativas, programas que les ayuden a estar actualizados en términos de conocimiento y cultura general, motivándoles así, prepararlos y mejorarlos.

Es responsabilidad del gobierno y de sus políticas gubernamentales mejorar los estándares de educación y el modo de vida de la sociedad y la familia; de modo que en ellos se encuentra la misión de mejorar el nivel de educación que tendrán sus habitantes, para tener una sociedad culturalizada que domine o tenga conocimiento de más de una lengua extranjera de una manera no solo general sino efectiva para las diferentes necesidades que los ciudadanos de ese país, tener ciudadanos que puedan hablar no solo el idioma español, como es el caso de nuestro país, Ecuador, sino también otros idiomas extranjeros como el inglés, con los que pueden alcanzar un mejor estilo de vida y un alto nivel cultural.

Entre los problemas que enfrenta la gente del Cantón Durán, tenemos: Bajos recursos económicos para afrontar estudios particulares, mala calidad de la educación escolar en términos de idiomas extranjeros, diferentes problemas socioculturales, el bajo nivel de servicios básicos y pavimentación de calles, entre otros. Lo que ha causado la desmotivación en términos de estudio y aspiraciones para el futuro, entre otras cosas.

Esto conlleva dificultades para obtener mejores empleos para estas personas, el estancamiento en términos del progreso personal de cada uno de los habitantes de este cantón, poco conocimiento de otros países y su cultura, así como problemas para comunicarse con personas de otros países, adultos, niños y jóvenes, la falta de visión de metas altas para su futuro.

La capacitación y el fortalecimiento de la lengua extranjera es una necesidad que poco a poco el gobierno descentralizado autónomo del cantón Duran está tomando en cuenta a través de su programa "Inglés para todos", que apunta a mejorar esta necesidad y mejorar la calidad de vida de los habitantes de este cantón, muchos de los cuales están interesados e inscritos en este programa de asistencia social, cuyo objetivo es proporcionarles los conocimientos y las herramientas necesarias para que puedan manejar la lengua extranjera de manera correcta.

Mediante la enseñanza adecuada del idioma Inglés, en este caso con el uso del Natural Approach, se considera que el dominio del idioma se lleve de la mejor manera posible, con metodología y técnicas educativas adecuadas de las personas que estén a cargo de su enseñanza. Muchos más que eso, los gobiernos centrales deberán tomar acciones hacia la educación en general, manteniendo una visión profunda desde los más pequeños hacia los adultos. Como objetivo, se prevé que la práctica vaya de las cuatros

paredes de un aula y pueda ser reforzado en el hogar de los miembros de la comunidad. Debido a los diversos factores mencionados anteriormente, esto se convierte en un desafío, con el que los estudiantes de servicio comunitario de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil se enfrentan en cada clase que imparten generando cada vez más expectativa hacia la comunidad del cantón, específicamente en el sector Huertos familiares..

De acuerdo con lo establecido por la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, en su legislación se menciona lo siguiente:

“En la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil (ULVR), los procesos de vinculación universitaria son los planes de los servicios de la sociedad para atender las preguntas y las necesidades de los mismos, en función de construir una serie de estrategias de desarrollo humano y social, sobre la base de una adecuada transferencia de conocimiento, ciencia y tecnología. ULVR programas y proyectos de vinculación, constituidos a partir de las Unidades Académicas, luego de haber sido nexos con los derechos de la cooperación y en un portal de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, sf).

Lo que indica concretamente, cómo se lleva a cabo los procesos de conexión con la sociedad y la manera profesional con la que se efectúa. Por lo que se considera que este programa es de gran importancia y aporta grandes beneficios para los habitantes del sector tales como: integrar nuevas personas, incrementar el coeficiente intelectual del grupo y dar a conocer la nueva cultura que el idioma muestra, mediante aquello se refleja en el trabajo que se realiza en cada sesión y que va más allá de la instrucción o la impartición de conocimientos.

El desconocimiento sobre la importancia de aprender una lengua extranjera demuestra que las políticas del país no se enfocan en que sus habitantes estén mejor preparados, lo que causa el aumento del número de personas analfabetas en términos de idiomas extranjeros. Afortunadamente, esta realidad está tratando de mejorar en base a las nuevas leyes de educación intercultural bilingüe. Lo que trata de fortalecer no solo las lenguas extranjeras sino también las lenguas ancestrales originarias de nuestro país, que lamentablemente se han perdido a lo largo de los años. Como se indica a continuación:

En el art. 3.- Fines de la educación. - Son fines de la educación:

q. El desarrollo, la promoción y el fortalecimiento de la educación intercultural bilingüe

en el Ecuador.

s. El desarrollo, el fortalecimiento y la promoción de los idiomas de los pueblos y nacionalidades del Ecuador. (Ministerio de Educación de la República del Ecuador, 2016).

“Se ha descubierto que la relación es crucial entre los niveles de Inglés y otros factores como; mayores ingresos, mayor conectividad y mayor innovación. Esta estable y fuerte relación es vital para el éxito futuro de una nación. Se debería informar públicamente sobre discusiones y política por igual”.

“A pesar que las siguientes relaciones no cuenten la historia completa, si nos cuentan algo importante: un alto nivel del dominio de Inglés es parte y paquete de un futuro próspero, en conexión y saludable socio-económica. No importa en qué parte del mundo estés”. (EF, 2018). Este mensaje nos muestra que el contexto siempre será de vital importancia debido a que si alguna estructura o parte de un vocabulario. El éxito del aprendizaje de un estudiante será que su relación de lo nuevo del idioma se forme en parte de su ambiente y su comunidad aun si no es parte del idioma del cual proviene dicha enseñanza. La proyección real de un idioma es la comunicación con los agentes quienes lo conforma manteniendo un mensaje claro y conciso más allá de tener conocimiento de estructuras. Al final del día el objetivo final es que sea útil para la vida cotidiana de las personas.

Claramente se muestra la intención de mejorar el nivel cultural no solo del cantón Durán sino de todo el país, además, puede notar la relevancia que este problema tiene hoy.

Es por esta razón que tenemos algunas instituciones privadas que tienen el bachillerato internacional que brinda muchas oportunidades para los estudiantes que desean aprender uno de los idiomas más hablados a nivel mundial.

En el programa de servicio a la comunidad, se trabajó con diferentes rangos de edades desde 3 años hasta adultos que quieren aprender inglés, se trabajó con diferentes actividades para desarrollar las cuatro habilidades de lenguaje extranjero que son escuchar, hablar, escribir y leer; también al principio, los maestros se realizó una prueba de diagnóstico para determinar el nivel de cada grupo. En cada aula estuvo conformado por tres o cuatro maestros dependiendo del número de estudiantes. Cada mes se realizaron los informes respectivos al Municipio del cantón de Durán para que tengan conocimiento y evidencia del trabajo que se estaba realizando. El programa "Inglés para

todos" duró ocho meses y en cada mes se llevó a cabo una evaluación de lo que se había aprendido. Al final del programa se realizó una presentación con cada uno de los cursos que hay para demostrar lo aprendido y tener un momento de relajación y convivencia con los otros cursos, además de celebrar las festividades del mes de diciembre.

Conclusiones

Esta es, sin duda, una tarea de gran magnitud, que conlleva enormes gratificaciones y enseñanzas para cada uno de los que están inmersos en este programa, del cual se obtienen muchas anécdotas y aprendizajes no solo de los profesores sino también de los alumnos hacia los maestros. Es muy enriquecedor servir a los demás, lo que genera el compromiso de continuar con este trabajo, la labor de servir a los demás debe ir arraigada a nuestra cultura, es por esto que a pesar de haber concluido el programa nos sentimos atraídos por el servicio comunitario.

Recomendaciones

Se considera que las autoridades de la gestión educativa y municipio deben mantener una alianza hacia la problemática presentada. Más que aquello, las ciudades deben tomar de importancia de un idioma, ya que al ser un estado pluricultural debe ser exigido como un derecho aun hacia los más pequeños quienes empiezan un ciclo escolar que puedan prepararlos hacia un mejor futuro y puedan destacarse en la sociedad como ciudades de buen vivir. En adición, la implementación de un idioma extranjero cada vez toma un nivel de importancia más fuerte, por lo que se considera que la enseñanza y el aprendizaje de este será significativo para los proyectos y ambiciones de los ciudadanos que conforman dicha comunidad. A pesar de las limitaciones, las autoridades deben invertir en materiales con respecto al idioma tales como: computadoras, el uso de posters o imágenes que puedan integrar al grupo de estudiantes al salón, la construcción de laboratorios donde puedan hacer las distintas prácticas en relación a las habilidades que el idioma requiere. Por lo tanto, se considera que aquellas mejoras atraerá a mas estudiantes e influenciara a los docentes del área trabaja en su máximo esplendor.

Referencias

Bustamante, W. Z. (21 st de June de 2016). *EcuadorUniversitario.com*. Obtenido de EcuadorUniversitario.com: <http://ecuadoruniversitario.com/directivos-y-docentes/legislacion/constitucion-de-la-republica-del-ecuador/la-educacion->

- superior-en-la-constitucion-de-la-republica/
Portal de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. (s.f.). Recuperado el 25 th de September de 2018, de Portal de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil: <http://www.ulvr.edu.ec/servicios/vinculacion-sociedad/portal-sociedad>^{oo}
- Ministerio de Educacion de la Republica del Ecuador.* (30 de December de 2016). Obtenido de Ministerio de Educacion de la Republica del Ecuador: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Ley-Organica-Educacion-Intercultural-Codificado.pdf>
- Diario El Comercio. (2016). La necesidad de aprender inglés es cada vez mayor en Ecuador .
- EF. (2018). *POR QUÉ EL NIVEL DE INGLÉS EN ECUADOR ES TAN IMPORTANTE.* Obtenido de EF: <https://www.ef.com.ec/blog/language/por-que-el-nivel-de-ingles-en-ecuador-es-tan-importante/>
- El Telegrafo. (2014). Obtenido de Ministerio de Educación firmó acuerdo que norma la obligatoriedad del idioma inglés: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/ministerio-de-educacion-firmo-acuerdo-que-norma-la-obligatoriedad-del-idioma-ingles>
- El Universo. (Febrero de 2015). Obtenido de Ecuador tiene 'nivel bajo de inglés', según informe de Education First: <https://www.eluniverso.com/noticias/2015/02/11/nota/4547176/ecuador-tiene-nivel-bajo-ingles-segun-informe-education-first>
- El Diario Ecuador. (2013). Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/264352-el-ingles-punto-debil-de-los-estudiantes/>
- Metro Ecuador. (2017). Obtenido de <https://www.metroecuador.com.ec/ec/estilo-vida/2017/05/11/trashed-20.html>
- Universidad Complutense De Madrid. (2014). *E-Prints Complutense.* Obtenido de <https://eprints.ucm.es/29610/1/T35913.pdf>

Estrategias para optimizar la lectoescritura de niños con dislexia

Lcda. Susana Elizabeth Toala Timaran
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
stoalat@ulvr.edu.ec

Resumen

La presente investigación es basada en el enfoque cualitativo, en vista que se analiza los procesos metodológicos que se realizan para dar las clases, atendiendo las necesidades de cada niño según su estilo de aprendizaje y sus dificultades para aprender un determinado contenido curricular. Teniendo como objetivo determinar los aspectos cualitativos de la dislexia y sus consecuencias en el proceso de enseñanza y aprendizaje, proponiendo estrategias para ayudar a su desarrollo cognitivo y que su aprendizaje sea adquirido con facilidad, dentro del régimen escolar se deben emplear diversas acciones para que los estudiantes puedan asimilar la lectoescritura.

Además, se emplea el método inductivo analizando las múltiples realidades subjetivas de las estrategias implementadas por el Programa de Acompañamiento Pedagógico en Territorio (PAPT) y sus propuestas de procesos de la conciencia fonológica en la lectoescritura de los estudiantes beneficiados del trabajo.

Emplear estrategias en niños con dislexia es una actividad constante, debido a que su desarrollo cognitivo exige que su aprendizaje sea adquirido con facilidad, dentro del régimen escolar se deben emplear diversas acciones para que los estudiantes puedan asimilar la lectoescritura.

Dentro de esta investigación se aborda los conocimientos que se tienen sobre la dislexia, sus características y sobre todo cómo se deben aplicar las estrategias para optimizar la lectoescritura en las clases ordinarias y extraordinarias con los niños.

El programa que emplea el Ministerio de Educación del Ecuador es una propuesta factible para mejorar la lectoescritura de todos los estudiantes de preparatoria, segundo, tercero y cuarto grado, la cual es un aporte significativo para el docente que diariamente no establece los procesos metodológicos adecuados en las clases de Lengua y Literatura.

Palabra clave: Dislexia, estrategias, lectoescritura, aprendizaje

Abstract

The present investigation is based on the qualitative approach, considering the methodological processes that are carried out to give the classes, attending the needs of each child according to their learning style and their difficulties to learn a certain curricular content. With the objective of determining the qualitative aspects of dyslexia and its consequences in the teaching and learning process, proposing strategies to help their cognitive development and that their learning is easily acquired, various actions must be used within the school system so that students can assimilate literacy.

In addition, the inductive method is used analyzing the multiple subjective realities of the strategies implemented by the Program of Pedagogical Accompaniment in Territory (PAPT) and its proposals for processes of phonological awareness in the literacy of the students benefited from the work.

Employing strategies in children with dyslexia is a constant activity, because their cognitive development demands that their learning be acquired with ease, within the school system various actions must be used so that students can assimilate literacy.

This research addresses the knowledge we have about dyslexia, its characteristics and above all how to apply strategies to optimize literacy in ordinary and extraordinary classes with children.

The program used by the Ministry of Education of Ecuador is a feasible proposal to improve the literacy of all high school students, second, third and fourth grade, which is a significant contribution to the teacher who does not establish the appropriate methodological processes on a daily basis. Language and Literature class.

Keyword: Dyslexia, strategies, literacy, learning.

Contextualization

El presente ensayo tiene la finalidad de investigar diversas estrategias que permitan desarrollar la lectoescritura de los niños desde los 7 a 12 años de edad que tienen problemas de dislexia con la finalidad de buscar diversas alternativas que mejoren su rendimiento académico en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El Programa de Acompañamiento Pedagógico en Territorio nace desde el organismo de la UNICEF con su programa de “Escuelas Lectoras” además es una propuesta Regional en América Latina y el Caribe, donde está basada en la lectoescritura en los primeros

grados de escolaridad, siendo una estrategia fiable para potencializar a todos los niños, en especial a los que tienen problemas de dislexia.

La dislexia es un trastorno del aprendizaje de la lectoescritura, de carácter persistente y específico, que se da en niños que no presentan ningún hándicap físico, psíquico ni sociocultural y cuyo origen parece derivar de una alteración del neurodesarrollo. La Clasificación Internacional de Enfermedades manifiesta:

Los disléxicos manifiestan de forma característica dificultades para recitar el alfabeto, denominar letras, realizar rimas simples y para analizar o clasificar los sonidos. Además, la lectura se caracteriza por las omisiones, sustituciones, distorsiones, inversiones o adicciones, lentitud, vacilaciones, problemas de seguimiento visual y déficit en la comprensión, (OPS, 1997).

La dislexia es una dificultad que tienen los niños de carácter neurológico, las características principales es el reconocimiento de las palabras escritas y la vocalización de cada fonema aprendido, es decir, que pueden ser diagnosticados si presentan dificultad para leer y escribir de manera secuencial: irrespetando la puntuación, ortografía y carencia de leer palabras o párrafos.

Como menciona (Manzano, 2017) “La dislexia puede afectar a personas con un desarrollo cognitivo normal o alto, sin padecer alteraciones sensoriales perceptibles y/o recibiendo una educación adecuada”. (p. 255) El infante que padece de dislexia, en muchas ocasiones no tiene dificultad en las otras asignaturas.

Se han determinado dos tipos de dislexia: dislexia fonológica y dislexia superficial, ésta se presenta entre 7 y 13 años de edad, pero que requiere de criterios médicos para conocer un poco más sobre este trastorno que impide al estudiante leer con facilidad y de manera fluida.

(Tamayo, 2017) Menciona en su artículo los tipos de dislexia: fonológica y superficial, tomando en consideración los autores (Manis, Seidenberg, Doi, McBride Chang y Petersen, Manis, Seidenberg, Stallings, Joanisse, Freedman, Curtin, Keating,

En el caso de la dislexia fonológica, la persona muestra dificultades en el mecanismo de conversión grafema-fonema por lo que tienden a emplear la ruta léxica. La lectura de palabras familiares es precisa, pero muestran dificultades en la lectura de pseudopalabras y palabras desconocidas. (p. 428)

El sonido de las palabras aportan sustancialmente a la escritura de las palabras, esta

estrategia mejora significativamente al estudiante, mientras más se practique más se aprende, debido a que se hace un hábito en el aprendizaje de las letras y de la forma correcta de escribir.

En el caso de la dislexia superficial, tienden a emplear la ruta fonológica por lo que normalmente son incapaces de reconocer la palabra como un todo. En este caso la ejecución es precisa en palabras regulares (independientemente de la familiaridad), y pseudopalabras. Tienden a la regularización de las palabras. Al emplear la ruta fonológica el acceso a las palabras está guiado por el sonido y no por la ortografía de la palabra por lo que manifiestan errores de precisión ante homófonos. (p.428).

Estos dos tipos de dislexia son muy comunes en las aulas, el docente tiene que estar familiarizado con estas teorías e identificar a los niños con estos trastornos y llevarlo al profesional del DECE para que sean diagnosticados, donde puedan seguir el proceso de intervención pedagógica. En ese momento el docente debe planificar las actividades y estrategias para ayudar a estos estudiantes y logra desarrollar un aprendizaje significativo.

En la investigación de (Sastre, 2017) determina dos métodos de la lectoescritura como el sintético que abarca el alfabético, fonético, silábico y onomatopéyico, en cambio, en el método de lectoescritura analítica están el global y método de las palabras generadoras. Cada una de estas características ha sido empleada en diversos años, en la actualidad se considera al método fonético como una herramienta necesaria para el aprendizaje de la escritura y lectura de palabras.

La relación que tiene el grafema con el fonema son de vital importancia, porque uno depende del otro esto implica el reconocimiento de cada una de las letras del abecedario para que las convierta en palabras, estas palabras en oraciones, aquellas oraciones en párrafos y que las comprenda en el momento que las lee.

El ser humano desde que se encuentra en el vientre materno desarrolla sus sentidos, una vez que nace empieza a desarrollar el habla, donde empieza a articular las palabras poco a poco y aprende de las personas más cercanas de su entorno. Algunos desarrollan su lenguaje más culto que otros, pero sobre todo entabla diálogos largos u cortos.

Pero cuando empieza a escribir lo que habla, ya es otro asunto, porque se requiere de una orientación del educador, todo depende el idioma en el que tiene su localidad, pero es necesario que se aprenda de manera fonológica, hace muchos años aprendimos de

manera silábica, es decir, que uníamos las sílabas para leer, muchas de las veces no sabíamos lo que leíamos, pero poco a poco se aprendía.

El Ministerio de (Educación, 2016) Chile en un curso a docentes determinó la conciencia fonológica en lo siguiente:

En conclusión, concebiremos la conciencia fonológica, como aquella conciencia, que tiene cada persona sobre los sonidos de su propia lengua, lo que implica discriminaciones reflexivas; facilitando, de esta manera, el establecimiento de los patrones de correspondencia letra-sonido, implícitos en el proceso de lectura y escritura. (p. 3)

Una de las estrategias de las planificaciones que se debe realizar dentro del establecimiento educativo es la vocalización adecuada de cada una de las letras del abecedario para que los estudiantes puedan identificar correctamente los sonidos que se emiten y escribir correctamente las palabras que se presentan a medida que se emplean las letras.

Aunque la dislexia impide que los procesos de lectoescritura sean asimilados de la misma manera que los demás niños, debido a su alteración neurobiológica, es necesario habitar a los estudiantes con la conciencia fonológica para que día a día se vayan afianzando la escritura y lectura.

Desarrollo de la experiencia

En los actuales momentos el Ministerio de Educación ha implementado un programa de planificación curricular, donde los docentes mentores guían y dan estrategias a los profesores para que lo apliquen en los estudiantes, este aporte proporciona muchos beneficios, en especial a los niños que tienen dificultades de aprendizaje.

Los docentes deben aplicar diferentes estrategias para desarrollar la conciencia fonológica para lo cual se sigue la secuencia del cuerpo humano: mano, dedo, pie, uña, yema, regla ortográfica uso de la R suave y fuerte, doble R, con ratón y perro, regla ortográfica con el uso de la B y V con las palabras: lobo y venado, uso de la J y G comparando con: jirafa y ángel, así sucesivamente para desarrollar la fonología de cada palabra, se elaboran carteles adecuados visualizando las letras para su comprensión.

La conciencia fonológica será empleada en las clases de Lengua y Literatura empleando material didáctico como la imagen del fonema a estudiar, la grafema de cada letra y la construcción de cada palabra según su sonido emitido por varias veces de manera

alargada, por ejemplo: mano se deberá pronunciar mmmmmmmaaaaaannnnnnnoooooo. Así sucesivamente, es necesario emplear las tarjetas de los fonemas aprendidos.

Además, se elaboran tarjetas con las letras para la construcción de palabras, las cuales deben ser guardadas cada vez que se realiza la construcción de las mismas, es un aporte para el desarrollo de la conciencia fonológica, buscando las estrategias adecuadas para su comprensión y desarrollo lectoescritura.

Una vez que se haya desarrollado la conciencia fonológica el niño podrá identificar el sonido de los fonemas lo que le conllevará a mejorar su escritura superando la dislexia fonológica.

De la misma manera se debe dar intervención a la dislexia superficial para que los estudiantes puedan desarrollar de manera más fluida su lectura y su comprensión lectora.

Entre las estrategias que se pueden emplear son:

- Entrenamiento atencional. -El estudiante aprenderá a identificar y comparar letras escritas de diferentes modos de filas, va a lograr la correspondencia de palabras entre pares con un orden de dificultad
- Preceptivo auditivo. -El estudiante, reproducirá, memorizará y reproducirá el fonema verbalizado por el docente a través de presentaciones auditivas y representación visual de los grafemas.
- Proceso fonológico. -Reconocerá combinaciones de letra utilizando fichas con letras escritas, identificándolas y luego secuenciarlas hasta formar sílabas propuesta. Llegando a la lectura y escritura de frases.
- Fluidez lectora. - Para lograr este objetivo el docente puede trabajar con la pizarra mágica, en una caja se pone sal de colores o harina donde el docente va diciendo letras y el estudiante lo va escribiendo con el dedo y a la vez pronunciando el sonido de la letra hasta formar palabras que deberá deletrearla y leerla.

Aplicando estas estrategias los niños podrán mejorar su lectoescritura y sobre todo la comprensión lectora, es indudable la participación del docente en la utilización de estas y otras actividades que permitan atender al niño disléxico.

Conclusiones

Las necesidades educativas especiales con o sin discapacidad permiten acrecentar la

labor educativa, que se reflejan en las diversas adaptaciones curriculares que requieren los estudiantes, según su grado de complejidad.

La dislexia es un trastorno del aprendizaje de un niño, no es que lo olvida porque no aprende, ya es parte del estudiante, el educador debe apoyar, dar un valor agregado a cada individuo para darle la oportunidad de ser un hombre de bien.

Las estrategias son los procesos de las actividades diarias que se emplean dentro del aula, el educador es el encargado de aplicarlas para potenciar las destrezas con criterio de desempeño de cada niño que educa, ejerciendo un propósito para obtener buenos resultados.

Recomendaciones

Todo establecimiento educativo debe contar dentro de su Planificación Curricular Anual con las orientaciones metodológicas para el aprendizaje de los estudiantes con necesidades educativas especiales con o sin discapacidad para que puedan desarrollar las destrezas con criterio de desempeño poniendo atención a la diversidad.

Elaborar actividades extracurriculares con los estudiantes que tienen dislexia, ejercitar la conciencia fonológica para desarrollar la lectoescritura en los estudiantes con necesidades educativas especiales, adecuar espacios de inclusión y de refuerzos académicos.

Emplear las estrategias fonológicas con afiches, sonidos de las palabras, construcción de palabras con las tarjetas, realizar el dictado todos los días, desarrollar concursos de lectoescritura para incentivar la ortografía de las palabras, emplear lecturas cortas, pegar palabras con su significado para que se acostumbren a escribir correctamente.

Referencias

- Albarrazìn, N. (2015). *La atenciòn dispersa y su influencia en la asimilaciòn de los aprendizajes de los estudiantes*. Ambato: Universidad Tècnica de Ambato.
- Cardoze, D. (2015). *Lo problemas de disciplina en la escuela*. Mèxico: Serie Educaciòn.
- Disfam . (s.f.). *DISLEXIA UNA DIFICULTAD ESPECÍFICA DE APRENDIZAJE*.
Obtenido de <https://www.disfam.org/dislexia/>
- Educaciòn, M. d. (2016). Desarrollo del Lenguaje a través de la Lectura. *LECCIÓN N° 1: ¿Qué es la conciencia fonológica y cómo se desarrolla en los niños?* (págs. 1-

- 3). Santiago de Chile: MineducChil.
- Flores, J. À. (2017). *Estrategias didàcticas para el aprendizaje significativo en contextos universitarios*. Concepción-Chile: Universidad de Concepción.
- Flores, P. (2016). *Juego trabajo en la expresión corporal y motricidad para potenciar aprendizajes significativos en niños*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Gómez, A. (9 de 2 de 2017). *Intervención multisensorial para trabajar la dislexia en Educación Primaria*. Obtenido de Universidad Internacional de La Rioja Facultad de Educación : <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/4834/GOMEZ%20HUETE%20C%20ANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Llambo, M. (2015). *Literatura oral Kichwa en la comprensión y expresión del lenguaje*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- López, G. (2016). *Evaluaciones estandarizadas de los estudiantes: una visión desde la pedagogía crítica*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- López, R. (2018). Propuesta de internacionalización desde las estrategias didàcticas universitarias. *Alternaridad*, 239-250.
- Orientación cadiz . (s.f.). Dislexia Superficial . Obtenido de http://www.orientacioncadiz.com/files/EOEs/EOE%20ARCOS/dislexia_visuaintervencion.pdf
- Manzano, A. &. (2017). Conectivismo y dislexia. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 253-259.
- Moncayo, S. (2017). *Estrategias didàcticas para relaciones lógico matemáticas en educación general básica*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Pàez, A. (2016). *Estrategias metodológicas para fomentar el ámbito de expresión artística a través de las técnicas grafoplástica en educación inicial*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Sastre, L. (2017). Niveles de dificultad de la conciencia fonológica y aprendizaje lector. *Revista de Logopedia, Foniatría y Audiología*, 96-105.
- Tamayo, S. (2017). La dislexia y las dificultades en la adquisición de la lectoescritura. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 423-432.
- Valles, A. (s.f.). Estrategias de intervención individual en dislexia . *Universidad de Alicante*,

<http://www.edu.xunta.gal/centros/iessanpaio/system/files/estratexias%20de%20intervenci%C3%B3n%20individual%20en%20dislexia.pdf>.

UNESCO, U. (1 de 02 de 2019). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Recuperado el 01 de 07 de 2019, de <https://es.unesco.org/themes/tic-educacion>

Inclusión educativa para la atención a necesidades educativas especiales de los hijos del personal de Fuerzas Armadas.

Lic. Carlos Miranda Villamar
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
carloisaac78@hotmail.com

Resumen

Este ensayo es realizado con la finalidad de dar a conocer el aporte que han brindado las unidades educativas militares al sistema educativo nacional, a lo largo de los años en beneficio de la juventud ecuatoriana. Además, la contribución significativa que ha realizado la Fundación de Asistencia Educativa Social Aérea “FAESA”, a los niños y niñas con diferentes necesidades educativas especiales. En el Ecuador la inclusión educativa cuenta con documentos habilitantes, que le brindan un respaldo jurídico, es decir, se debe trabajar con la comunidad educativa para de esta forma lograr obtener resultados óptimos en cuanto a la inclusión. De igual manera, la formalidad militar es uno de los ejes de la educación en las unidades educativas militares, lo que ha permitido a los niños y niñas con o sin necesidades educativas especiales desarrollar valores morales, éticos, disciplina consciente, honestidad, identificación con las Fuerzas Armadas y con la nación ecuatoriana.

Palabras claves: educación; necesidades educacionales; fundación educacional; militarismo; Fuerzas armadas.

Abstract

This trial is carried out in order to publicize the contribution that military educational units have made to the national education system, over the years for the benefit of Ecuadorian youth. In addition, the significant contribution made by the Air Social Educational Assistance Foundation "FAESA", to children with different special educational needs. In Ecuador, educational inclusion has enabling documents, which provide legal support, i.e. work with the educational community should be worked on in order to achieve optimal results in terms of inclusion. Similarly, military formality is one of the axes of education in military educational units, which has allowed children with or without special educational needs to develop moral, ethical values, conscious

discipline, honesty, identification with the Armed Forces and the Ecuadorian nation.

Keywords: education; educational needs; educational foundation; militarism; Armed forces.

La inclusión educativa y atención a la diversidad con el transcurso de los años, ha ido transformándose de acuerdo con los contextos, lo cual ha permitido una evolución significativa en el mundo, la misma que se ha visto respaldada por un sistema jurídico-político internacional, mediante declaraciones, convenios, normas, leyes, reglamentos y acuerdos entre los diferentes países, lo cual ha incidido de una manera contundente en el Ecuador. “El proceso enseñanza-aprendizaje, ha sido forzado a transformar sus políticas institucionales, sus estrategias pedagógicas y andragógicas, sus aptitudes y actitudes hacia los usuarios o alumnos” CITATION JDu19 \p 33 \l 12298 (Duarte, 2019, pág. 33)

Uno de los principios que ha influido a nivel mundial acerca de la inclusión educativa, es sin lugar a dudas el Marco de Acción de la Conferencia Mundial sobre necesidades educativas especiales, la misma que menciona: “Las escuelas deben acoger a todos los niños, independientemente de sus condiciones físicas, intelectuales, sociales, emocionales, lingüísticas u otras” CITATION UNE94 \l 3082 (UNESCO, 1994) , lo cual plantea un reto importante para los sistemas educativos mundiales.

Por consiguiente, el tema de inclusión educativa es de gran interés en el mundo, organizaciones internacionales como las Naciones Unidas, a través de la UNESCO, constantemente realizan reuniones para identificar los diferentes avances y dificultades de los sistemas educativos en el mundo. “Los últimos Informes de Seguimiento de la Educación en el Mundo han planteado el debate sobre la educación al servicio de los pueblos y el planeta con la creación de futuros sostenibles para todos” CITATION Cec17 \p 219 \l 12298 (Azorín, 2017, pág. 219)

Es así como en el año 2015, la UNESCO, junto con el UNICEF, el Banco Mundial y otras entidades, organizó el Foro Mundial sobre la Educación 2015 en Incheon (República de Corea) con la participación de 160 países, en la que se aprobó la Declaración de Incheon, la misma que lanza a nivel regional la campaña E2030 Educación para transformar vidas, la cual consiste en “garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, promoviendo el aprendizaje durante toda la vida.”

CITATION UNE16 \l 3082 (UNESCO, 2016) . Cabe indicar que esta declaración se encuentra vigente desde el año 2015 hasta el 2030.

Por otro lado, las necesidades educativas especiales igual que la inclusión, han sufrido cambios a lo largo de la historia. “El término <<**necesidades educativas especiales**>> es un concepto de los años 60. Hace referencia al alumno con algún problema de aprendizaje que demanda atención específica y mayores recursos educativos”.

CITATION Gar \p 15,16 \l 12298 (Garin, 1999, págs. 15,16) . Durante las últimas décadas en el mundo se ha notado de manera abrupta como se ha dejado atrás los conceptos paternalistas y se ha enfocado más a las personas con necesidades educativas especiales como un individuo con habilidades, destrezas, recursos y potencialidades. “Lo diverso pasa a ser la norma, no la excepción, esto debe darse en el marco de la inclusión social y educativa”. CITATION Vie14 \p 243 \l 3082 (Viera, 2014, pág. 243)

“En las últimas tres décadas han aparecido rutas alternativas para tratar de eliminar la pedagogía de la exclusión, entre ellas cabe destacar, el Informe Warnock, la Integración, las propuestas de normalización y finalmente, la Inclusión”. CITATION Cri16 \p 255 \l 12298 (Crisol, E. Martinez, J. & El, M., 2016, pág. 255) . El Informe de Warnock, es el documento que crea un importante hito a nivel mundial en lo referente a las necesidades educativas especiales, ampliando los conceptos de Educación Especial y Necesidades Educativas Especiales.

En consecuencia, a inicio de la década de los 90, en gran parte de los países latinoamericanos, empezó a promoverse la satisfacción de las necesidades básicas del aprendizaje, basado en las conferencias mundiales sobre necesidades educativas especiales. “Para el enfoque inclusivo que se asume en este período resulta esencial hacer una mención a las implicaciones de la Declaración de Salamanca (UNESCO, 2003), sobre la forma de entender y aplicar la equidad en las políticas educativas del momento”. CITATION San14 \p 21 \l 12298 (Sanchez J., 2014, pág. 21)

Sin embargo, las declaraciones y convenios realizados referentes a las necesidades educativas especiales en el mundo, están enmarcadas en las diferencias físicas, psicológicas y culturales. Por tal razón esto generó que diversos niños sean excluidos del proceso enseñanza aprendizaje. “En primera instancia las NEE sólo definieron las necesidades educativas de acuerdo a las discapacidades y características psicológicas,

sociales y culturales de cada niño”. CITATION Lop151 \p 48 \l 3082 (Lopez I., 2015, pág. 48)

A nivel de Latinoamérica, Ecuador es uno de los países que ha experimentado cambios significativos en el ámbito de inclusión educativa. “Desde hace relativamente pocos años, el Gobierno impulsa políticas sociales y educativas con un marcado carácter inclusivo, para mejorar la calidad de vida de toda la ciudadanía, incluidas las personas vulnerables”. CITATION Del \p 146 \l 12298 (De la Herrán, A., Ruiz, A. I., & Lara, F., 2018, pág. 146) . A partir del año 2007 la reforma educativa que implementó el Gobierno de turno, ha permitido relacionar íntimamente las necesidades sociales con el desarrollo de políticas educativas de carácter inclusivo.

La inclusión educativa en el Ecuador responde a la garantía del derecho a una educación de calidad, a través del acceso, permanencia, aprendizaje y culminación, de todos los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos en el sistema educativo. “En la actualidad, nuestro país se enfrenta al reto de garantizar una educación de calidad con un enfoque inclusivo que se fundamenta en el principio de igualdad de oportunidades para todos, buscando superar la discriminación y favoreciendo a la diversidad” CITATION Gar17 \p 11 \l 12298 (García, R., García, V., & Liscano M., 2017, pág. 11) . Es decir, el Estado garantiza el acceso en todos sus niveles y modalidades; reconociendo a la diversidad, en condiciones de un trato integral y adecuado en ambientes educativos que propicien el buen vivir. “La inclusión se ha convertido en una palabra común en diferentes ámbitos del desarrollo de la humanidad. A partir de la globalización todo debe estar incluido” CITATION Pat17 \p 214 \l 3082 (Cansino, 2017, pág. 214)

Sin lugar a duda, los cimientos de la gestión en cualquier institución educativa sea esta pública o privada es, el liderazgo y la innovación. “Una de las más altas prioridades de Fuerzas Armadas, es de mejorar continuamente la calidad de la educación, lo que implica un proceso de innovación educativa de fondo y debidamente sustentada”. CITATION Lev13 \p 46 \l 3082 (Levoyer, 2013, pág. 46) . En este sentido, las unidades educativas militares le han aportado al sistema educativo nacional, innovaciones curriculares y pedagógicas significativas a lo largo de los años en beneficio de la juventud ecuatoriana.

De igual forma, las unidades educativas militares en sus prácticas diarias mantienen entre uno de sus ejes, la formalidad militar, lo que le ha permitido a los niños y niñas

con o sin necesidades educativas especiales desarrollar valores éticos de honor, lealtad, honestidad, disciplina consciente y un elevado espíritu de civismo e identificación con las Fuerzas Armadas y con la nación ecuatoriana.

En consecuencia, en el año 2007 el personal de las Fuerzas Armadas, especialmente el personal de aerotécnicos y oficiales de la Fuerza Aérea Ecuatoriana (FAE), cuenta con la Fundación de Asistencia Educativa Social Aérea (FAESA), la misma que es una institución sin fines de lucro, que ofrece servicios integrales a niños y niñas en psicopedagogía, psicología infantil, psico rehabilitación, logopedia, fisioterapia, estimulación temprana, terapia ocupacional y asesoría familiar.

Desde la perspectiva de cooperación entre FAESA y la FAE, el tratamiento que han recibido los niños y niñas con necesidades educativas especiales del personal que labora en las Fuerzas Armadas por parte del equipo multidisciplinario de FAESA, (terapista de lenguaje, ocupacional, físico, psicólogo rehabilitador, clínico) ha aportado de manera significativa a los resultados esperados por parte de los especialistas y padres de familia, en el cumplimiento de los logros académicos; además se ha conseguido una inclusión educativa y una educación de calidad de los hijos del personal militar.

No cabe duda, que el acuerdo suscrito entre los Ministerios de Educación y Defensa del Ecuador, realizado en el año 2016 en cuanto a la regulación del proceso de traspaso del personal docente y administrativo de las unidades educativas militares al Ministerio de Educación, permitió reforzar la educación de dichos centros de estudio. “Este Acuerdo permite al Ministerio de Educación reforzar la malla curricular de los colegios de las Fuerzas Armadas (FF.AA.) y posibilita la creación del Bachillerato Técnico Militar”. CITATION Min \l 3082 (Ministerio de Educación, 2016) . Con este cambio se logró que los niños y niñas hijos del personal militar se vieran inmerso en la inclusión educativa y se atiende de acuerdo a la diversidad.

Por lo tanto, el resultado obtenido entre la sinergia de ambos ministerios, ha dado un impulso significativo a la inclusión educativa en el Ecuador, mientras el Ministerio de Educación, aporta con las diferentes Unidades de Apoyo a la Inclusión Educativa (UDAI) cuyo objetivo es fortalecer la educación especializada e inclusiva, el Ministerio de Defensa a través de Fuerza Aérea Ecuatoriana y el Comando de Educación y Doctrina (FAE) contribuye con la formalidad militar en las unidades educativas regentadas por las Fuerzas Armadas.

En efecto, las unidades educativas militares, a más de cumplir con la malla curricular vigente del Ministerio de Educación del Ecuador, realiza actividades extracurriculares y de fortalecimiento de la identidad institucional, mediante el Programa de Formalidad Militar, como elemento de aplicación y de contribución a los procesos educativos. Este programa se lo realiza en apego al marco jurídico educativo y demás instrumentos legales en cuanto a derechos humanos, derechos de la niñez y adolescencia y equidad de género.

Cabe mencionar que el programa de formalidad militar está diseñado como un instrumento educativo que coadyuva a la inclusión educativa y atención a la diversidad a los niños y niñas con o sin necesidades educativas especiales, en la cual se imparten contenidos o temáticas relacionadas con liderazgo, normas básicas de autoprotección, primeros auxilios, educación en valores, gestión de riesgos, entre otros, en donde además se considerarán temas relacionados a derechos humanos, derecho internacional humanitario, género de manera transversal.

Es decir, el esfuerzo que realizan diversas instituciones y organizaciones en el Ecuador, es con el fin de disminuir la exclusión educativa en todos sus niveles. “La exclusión educativa es un fenómeno complejo y multidimensional, objeto de preocupación y propuestas en diversos países, especialmente de América Latina” CITATION Olm16 \p 10 \l 12298 (Olmos, 2016, pág. 10)

En conclusión, las instituciones educativas militares tras varias décadas de funcionamiento en el país, han dejado un legado de hombres capaces de contribuir al bienestar de la comunidad y llegar a ser los futuros líderes de la Patria. Además, la inclusión educativa en las diferentes unidades educativas militares va mucho más allá de la atención a las diferentes necesidades educativas especiales de los niños y niñas, la inclusión en estos centros: consiste en minimizar al máximo las barreras que limitan el aprendizaje, entiéndase estos en lo social, político, institucional, cultural y económico.

Por último, en la actualidad existen 78 niños y niñas con diferentes tipos de discapacidad (auditiva, lenguaje, física e intelectual, intelectual, psicosocial y visual) que son hijos del personal de la FAE, de acuerdo al reporte emitido por la Dirección de Bienestar Social, esto se vuelve un reto importante para los docentes militares, lo cual lo obliga a prepararse de acuerdo al contexto de la inclusión educativa, para de esta forma entregar al País, hombres de bien y comprometidos con el país.

Por tal razón, es de vital importancia que los docentes castrenses, continúen con el papel determinante que realizan en la educación integral, de los niños y niñas con o sin necesidades educativas especiales, pues influyen en la formación humanística, holística y ética de los niños y niñas que cursan sus estudios en las unidades educativas militares, la misma que se imparte conforme a la normativa vigente nacional y de acuerdo a la inclusión y atención a la diversidad que demanda el contexto.

Referencias

- Azorín, C. (2017). Una mirada desde los organismos internacionales a la educación para todos. *Opción*, 33(83), 219.
- Cansino, P. A. (2017). Inclusión educativa y cultura inclusiva. *Revista Nacional e Internacional de Educación Inclusiva*, 10(2), 214. Recuperado el 10 de Junio de 2019, de www.revistaeducacioninclusiva.es/index.php/REI/article/download/294/309
- Crisol, E. Martinez, J. & El, M. (2016). El aula inclusiva. Condiciones didáctica y organizativas. *Revista nacional e internacional de educación inclusiva*, 8(3), 255.
- De la Herrán, A., Ruiz, A. I., & Lara, F. (2018). Claves del cambio educativo en Ecuador. *Foro de educación*, 16(24), 146. doi:doi: <http://dx.doi.org/10.14516/fde.516>
- Duarte, J. (2019). Calidad educativa. *Aibi revista de investigación, administracion e ingenieria*, 7(S1), 33.
- García, R., García, V., & Liscano M. (2017). Las nuevas reformas educativas en el Ecuador y su aplicación en educación especial. *REVISTA CIENCIA E INVESTIGACIÓN*, 2(5), 11.
- Garin, P. (1999). *Dificultades de aprendizaje escolaren niños con necesidades educativas especiales: un enfoque cognitivo*. Servicios de Publicaciones Universidad de Oviedo.
- Levoyer, A. (2013). LA EDUCACION REGULAR EN FUERZAS ARMADAS. *REVISTA FUERZAS ARMADAS DEL ECUADOR*, 46.
- Lopez I., V. G. (2015). NIÑOS y adolescentes con necesidades educativas especiales. *Medica Clinica Las Condes*, 48.

- Ministerio de Educación. (2016). *El Ministerio de Educación firma Acuerdo Interministerial con el Ministerio de Defensa*. Recuperado el 10 de Julio de 2019, de <https://educacion.gob.ec/el-ministerio-de-educacion-firma-acuerdo-interministerial-con-el-ministerio-de-defensa/>
- Olmos, D. &. (15 de Mayo de 2016). Reflexión y transformación pedagógica. Reconocimiento a la otredad. *Revista Iberoamerica de Educación*, 71(1), 10. Recuperado el 08 de Julio de 2019, de <https://rieoei.org/RIE/issue/view/7/11>
- Sanchez J., M. A. (2014). Tendencias internacionales sobre equidad educativa desde la perspectiva del cambio educativo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 16(1), 21.
- UNESCO. (1994). Declaración de Salamanca y Marco de Acción. 6. Recuperado el 25 de Junio de 2019, de http://www.unesco.org/education/pdf/SALAMA_S.PDF
- UNESCO. (2016). Educación 2030 Declaración de Incheon. *Educación 2030 Declaración de Incheon*, 3.
- Viera, A. &. (2014). Inclusión educativa en Uruguay: una revisión posible. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 4(2), 243. Recuperado el 10 de Julio de 2019, de http://riberdis.cedd.net/bitstream/handle/11181/4860/Inclusion_educativa_en_Uruguay_una_revision_posible.pdf?sequence=1

Prevención del consumo de sustancias psicotrópicas en los escolares

Evelyn Liliana Vizuite Centeno

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

evicuetec@ulvr.edu.ec

Resumen

Es de suma importancia concientizar y establecer planes para la prevención de consumo de sustancias psicotrópicas en adolescentes, que se ha vuelto uno de los grandes problemas a los que los escolares se ven expuestos; el objetivo principal es establecer programas preventivos mediante capacitaciones a los docentes que los desarrollan y sus propias creencias sobre el consumo de drogas, para ello es necesario analizar dicha problemática y la asociación entre el estilo de vida de los escolares, el consumo de estas sustancias y el impacto en su rendimiento escolar. La metodología utilizada comprende un estudio cualitativo y cuantitativo, discerniendo el conocimiento y el criterio del personal administrativo, docente y alumnado. El resultado alcanzado determina las principales causas por las que los estudiantes optan por el consumo de estas sustancias y el nivel de interés y participación de los involucrados para establecer estrategias de prevención.

Palabras claves: Adicción, consumo, escolares, sustancias psicotrópicas.

Abstract

Currently, it is very important to raise awareness and establish plans for the prevention of psychotropic substance use in adolescents, which has become one of the major problems that schoolchildren are exposed to; The main objective is to establish preventive programs through training to teachers who develop them and their own beliefs about drug use, for this it is necessary to analyze this problem and the association between the lifestyle of schoolchildren, the consumption of these substances and the impact on their school performance. The methodology used includes a qualitative and quantitative study, discerning the knowledge and the criterion of the administrative, teaching and student personnel. The result achieved determines the main causes why students opt for the consumption of these substances and the level of interest and participation of those involved to establish prevention strategies.

Key words: Addiction, consumption, schoolchildren, psychotropic substances.

Introducción

La presente experiencia se desarrolla en torno a la búsqueda y consecución de diferentes metas, por ejemplo, el de determinar y diagnosticar las principales causas y motivaciones de los adolescentes por las que estos caen en el consumo de sustancias psicotrópicas; mediante el planteamiento de varias hipótesis se trata de analizar el fenómeno, sus circunstancias y el papel que juegan el personal docente en este ámbito. Para explicar la problemática del consumo de sustancias psicotrópicas en menores, se especifican en primer lugar los principales conceptos relacionados a las sustancias psicotrópicas y su consumo en adolescentes.

Para Silva (2015) una sustancia Psicotrópica es un término que se utiliza para referirse a aquellas sustancias que generan tanto alteración del estado físico como psicosocial de quién lo consumo, y son capaces de producir adicción; están consideradas no solamente sustancias como drogas por su condición de ilegales, sino también diversos fármacos y sustancias de consumo legal (p. 10).

Por su parte Plaza, Tapia, & Urgilés (2015) En su tesis expresan:

Las sustancias psicoactivas pueden ser de origen natural o sintético y cuando se administran por cualquier vía, tienen la capacidad de generar un efecto directo sobre el sistema nervioso central compuesto por el cerebro y la médula espinal de los organismos vivos, ocasionando cambios específicos en sus funciones (p. 22).

El consumo de este tipo de sustancias se ha vuelto común en adolescentes, tanto que los centros educativos han venido presentando estas anomalías en los últimos años con un alto índice de desinterés y poco conocimiento en relación a estrategias destinadas a la prevención y erradicación del consumo de sustancias Psicotrópicas. La presente investigación tiene lugar en la Unidad Educativa Guillermo Durán Arcentales del Cantón Milagro, misma que no es ajena a este tipo de acontecimientos; se ha observado que son varios los estudiantes que obtienen este tipo de sustancia bien sean en las afuera de sus hogares o de la institución, llegando al punto de ingresar a establecimiento portando dichas sustancias.

La educación para la salud ha sido un tema crucial en el currículo que aborda propuestas didácticas innovadoras para la intervención pedagógica en aspectos tan importantes

como la prevención del consumo de sustancias psicotrópicas. La adolescencia es una etapa de la vida favorable para adoptar el consumo de drogas, ya que la curiosidad por una parte y la dificultad para enfrentarse a los problemas emocionales se vuelven factores rutilantes a esa edad (Azorín, 2014). La falta de campañas y de conocimientos de personal docente administrativo y los padres de familia, han provocado que el problema se vuelva más grande principalmente en los jóvenes en edad escolar.

Según Fernández, Gijón & Lazarte (2016), en su artículo expresan:

La realización de programas escolares de prevención de consumo de drogas se ha demostrado eficaz en el control de hábitos de adicción en la población juvenil. El éxito de los programas preventivos descansa, en buena parte, en la capacitación de los docentes que los desarrollan y sus propias creencias sobre el consumo de drogas (p. 67). Son varios los factores que propician el consumo de drogas en adolescentes, la comunidad y el personal docente juega un rol fundamental en relación a la prevención activa y participativa de este problema.

En relación a la problemática mencionada, cabe la siguiente pregunta:

¿Cómo actúan los miembros de la comunidad educativa cuando se encuentran estudiantes frente al consumo de sustancias psicotrópicas?

Contextualización

El consumo de drogas lícitas (tabaco y alcohol) e ilícitas (cannabis, cocaína, opiáceos...) constituye un problema de salud pública de gran envergadura a escala mundial; un fenómeno que ha ocurrido a lo largo de la historia. No obstante, recobra en la actualidad gran importancia debido a la evidente tendencia global al aumento del número de casos reportados en los últimos años, sobre todo en la adolescencia (Reboll, 2015).

Varias investigaciones establecidas en los últimos años han tratado de determinar el origen y desarrollo del problema del consumo de sustancias psicotrópicas en adolescentes escolares, si bien resulta complejo definir una sola causa, en este ámbito la conducta se asocia de manera directa a diferentes factores que pueden mitigar o prolongar los riesgos involucrados en el uso y abuso de este tipo de sustancias.

Entre los principales factores que han sido planteados y estudiados por diversos autores destacan sobre todo las relaciones interpersonales, sociales e individuales que se presentan en los ambientes en que los estudiantes se desenvuelven a diario. Los

trastornos por uso de sustancias psicoactivas constituyen un serio problema de salud pública a nivel mundial y local, los cuales se traducen en diversos problemas médicos, psicológicos, psicosociales e interpersonales, afectando principalmente a la juventud (Ferrel, Ferrel, Alarcón, & Delgado, 2016). Estos estudios también destacan que el consumo de sustancias psicoactivas no depende exclusivamente de que existan factores de riesgo, sino también del individuo y de su entorno, de igual forma, ninguno de estos factores, está por encima de los otros, ni son la única causa del consumo; los mismos hablan de probabilidad, pero no de determinación.

Los argumentos antes expuestos tienen un impacto en la sociedad, y principal en el adolescente que atraviesa por periodos cambiantes, de salud, de humor y pocos hábitos, es ahí donde en muchos casos no pueden reforzar la estabilidad emocional y física siendo blanco fácil de las drogas (Guillen, et al., 2017).

La adolescencia es considerada una etapa crucial del ciclo vital donde el individuo define su identidad, se integra en un grupo social y consolida sus hábitos de vida. La experiencia adquirida como docente, ha permitido llegar a la conclusión de que los adolescentes constituyen un grupo de población expuesto al riesgo del uso de drogas debido a la combinación de varios factores (Navalón & Ruiz, 2017). La etapa escolar es fundamental para el proceso de socialización de los adolescentes, por ello se han asociado diferentes factores al consumo de drogas entre la población juvenil, como el inicio temprano que influye negativamente en el rendimiento escolar.

Desarrollo de la experiencia: problema de manera general

Esta experiencia tiene lugar en la Unidad Educativa Guillermo Durán Arcentales del cantón Milagro, provincia del Guayas; al igual que en muchos centros educativos, esta institución se ha visto aquejada por el consumo de sustancias psicoactivas o psicotrópicas en sus estudiantes. Esta problemática comenzó cuando llegan estudiantes de otras instituciones y los insertan en la nueva institución sin obtener una previa información del estudiante por parte del DECE, desde luego estos estudiantes llegan con problemas de consumos de drogas, alcohol, etc., los mismos que ellos analizan la situación de las víctimas y se les acercan a estudiantes con baja autoestima, falta de carácter y varios factores que hacen que se inserten en el consumo de esas sustancias, por ejemplo la situación a continuación: el adolescente “Pepe” un estudiante regular en sus estudios que un día viajando de Naranjito hacia la Parroquia Roberto Astudillo a

estudiar como todos los días, se le acercó un estudiante de otro paralelo que consumía y al mismo tiempo expendía y le regalo en un papelito un polvito blanco llamado “H” y que le dijo a “Pepito” prueba que se siente como estar en las nubes y se te olvidaran todos los problemas, desde luego a Pepito que no tenía ningún problema familiar ni personal, la curiosidad le gano y lo hizo y desde ese instante él lo buscaba por su cuenta para que siga regalándole y consumiéndolo en el patio o baño de la Institución y desde ese momento se convirtió en un adicto de esa droga llamada “H”, Pepito cambio rotundamente porque dentro del aula de clases llegaba a dormirse y no prestaba atención al docente en sus actividades de aprendizaje. En la actualidad el adolescente se encuentra en un centro de rehabilitación para tratar de salir de ese vicio. Desde luego, es por eso que como en muchos países Latinoamericanos, en el Ecuador el consumo de estas sustancias en adolescentes es un hecho que se considera común, la conclusión que surge de esta problemática es que dichos países sirven como ruta o son productores de este tipo de sustancias.

Diferentes estudios demuestran que las drogas que mayoritariamente consumen los adolescentes son la heroína y marihuana, en los últimos años se ha producido la proliferación de la conocida “H”, misma que ha alcanzado gran popularidad en la comunidad estudiantil con graves consecuencias.

La edad promedio en la que los menores consumen algún tipo de droga es de 14, 3 años. En investigaciones previas realizadas se reveló que muchos de estos adolescentes tenían su primer contacto con estupefacientes a los 13,8 años. (El Telégrafo, 2013).

Los centros educativos presentan el inconveniente de encontrarse con un alto desinterés y poca difusión en lo referente a estrategias para la prevención del consumo de drogas. La falta de conocimiento por parte del personal docente en cómo tratar estos casos también influye de manera directa, la falta de campañas y relaciones interpersonales con los estudiantes dificultan identificar y mitigar los factores que los motivan a consumir estas sustancias.

Conclusiones

A través de la experiencia vivida en el centro educativo y la investigación realizada en base al conocimiento y predisposición del personal docente y administrativo, se llega a la conclusión de que entre los diferentes factores que motivan el consumo en los estudiantes adolescentes, la relación familiar juega un rol principal, una mala relación

con su padre, madre, hermanos u otros miembros de la familia genera aflicción y riesgo. La influencia de malas amistades también ha motivado el consumo de estas sustancias, diferentes estudios y el caso práctico propuesto demuestran que existe una relación directa en este caso.

La capacitación permanente y participación activa de los docentes es fundamental para establecer estrategias de prevención que permitan mitigar o erradicar el consumo en las instituciones.

Recomendaciones

Es importante que las autoridades de las instituciones educativas involucradas mantengan relación directa con centros de salud y organismos de control, para realizar un adecuado trabajo en equipo mediante planes y campañas.

Los padres de familia y familiares encargados del cuidado de los adolescentes, ejerzan un mayor control en los hogares y en el colegio, así mismo se recomienda tratar de eliminar los distintos tipos de violencia intrafamiliar, llevando buenas relaciones con sus semejantes.

Es recomendable tener en cuenta, para siguientes investigaciones, las nuevas dinámicas y modelos familiares que han generado nuevas realidades, en el consumo de sustancias psicotrópicas tanto del núcleo familiar como en los adolescentes.

Referencias

- Azorín. (2014). ¡Abre los ojos! Un proyecto de mejora educativa para la prevención de drogas en adolescentes. *Revista Complutense de Madrid*. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/viewFile/45532/47912>
- El Telégrafo. (1 de Agosto de 2013). *eltelegrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/judicial/13/la-edad-promedio-de-inicio-de-consumo-de-drogas-es-de-143-anos>
- Fernández, Gijón, & Lazarte. (2016). Consumo de sustancias Psicoactivas en estudiantes de Magisterio y sus creencias acerca de la educación preventiva. *Acción Psicológica*, 67-78. Obtenido de <http://scielo.isciii.es/pdf/acp/v13n1/1578-908X-acp-13-01-00067.pdf>
- Ferrel, Ferrel, Alarcón, & Delgado. (2016). El consumo de sustancias psicoactivas como indicador en el deterioro de la salud mental en jóvenes escolarizados.

- Psychologia: Avances de la Disciplina*, 43-54. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/psych/v10n2/1900-2386-psych-10-02-00043.pdf>
- Guillen, Arma, Formoso, Guerra, Vargas, & Fernández. (2017). Estrategia pedagógica para reducir y prevenir el consumo de drogas desde la Educación Física. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, 111 - 126. Retrieved from <http://scielo.sld.cu/pdf/ibi/v36n2/ibi10217.pdf>
- Navalón, & Ruiz. (2017). Consumo de sustancias psicoactivas y rendimiento académico. Una investigación en estudiantes de educación secundaria obligatoria. *Salud y drogas*, 45-53. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/839/83949782005.pdf>
- Plaza, Tapia, & Urgilés. (2015). *Factores de riesgo relacionados con el consumo de sustancias psicoactivas: Alcohol, Tabaco y Bebidas Energizantes en adolescentes de Bachillerato del colegio Técnico Guillermo Mensi*. Cuenca 2015. Cuenca: Universidad de Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23272/1/Tesis%20Pregrado.pdf>
- Reboll, M. (2015). Programa de educación para la salud: prevención del consumo de drogas en adolescentes. *Zaindu*, 1-61. Obtenido de <http://www.rexe.cl/ojournal/index.php/rexe/article/view/169/174>
- Silva, M. (2015). *Legalizaición del consumo personal de sustancias estupefacientes y psicotrópicas frente al derecho de la salud y el buen vivir de los consumidores*. Ambato: Universidad Regional Autónoma de los Andes . Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/224/1/TUAAB049-2015.pdf>
<http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/224/1/TUAAB049-2015.pdf>

Diferencias de género en la representación de un dibujo de paisaje de cubos en un soporte de papel tamaño A4

Jorge Luis Dahik Cabrera

Doctor en Educación.

Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

jdahikcabrera@yahoo.es

Resumen

Este artículo constituye una continuidad del estudio “Diferencias de género en la representación de un dibujo de paisaje de cubos en un soporte de papel tamaño A3. De la misma forma que en el primer trabajo, se evaluaron los dibujos de 45 hombres y 107 mujeres, con la finalidad de comprobar, si el género femenino presenta menor o mayor habilidad para dibujar que el género masculino en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo. Se proyectó en un aula un paisaje de cubos, para que el grupo de hombres y mujeres procedieran a dibujar por 3 minutos en un formato de hoja A4 y con bolígrafo. El resultado de esta investigación determinó, que no existen diferencias significativas entre hombres y mujeres en la representación de un dibujo de paisaje de cubos en un soporte de papel tamaño A4.

Palabras clave: Habilidad para dibujar, inteligencia espacial, diferencia de género, educación artística, Dibujo artístico.

Abstract

This article constitutes a continuity of the study “Gender differences in the representation of a landscape drawing of cubes on an A3 paper support. In the same way as in the first work, the drawings of 45 men and 107 women were evaluated, in order to check, whether the female gender has less or greater ability to draw than the male gender in the Social Communication career of the Babahoyo Technical University. A landscape of cubes was projected in a classroom, so that the group of men and women proceeded to draw for 3 minutes in an A4 sheet format and with a pen. The result of this investigation determined that there are no significant differences between men and women in the representation of a landscape drawing of cubes on an A4 paper support.

Keywords: Ability to draw, spatial intelligence, gender difference, artistic education,

artistic drawing.

Introducción

El estudio sobre la capacidad para dibujar está incrementando exponencialmente. El interés sobre la enseñanza y aprendizaje de la educación artística ha empezado de la mejor manera con la teoría de la inteligencia múltiple de Gardner, ver la capacidad artística como un resultado concreto de una inteligencia o de varias trabajando de forma sincronizada para manifestar dicha habilidad. De acuerdo a Gardner Howard (2011), “la inteligencia espacial es la capacidad para formarse un modelo mental de un mundo espacial y para maniobrar y operar usando este modelo” (pág. 29). En la obra *Mentes creativas*, Gardner Howard también señala que el dibujante muestra una sensibilidad espacial para captar la composición que ilustra.

Así podemos preguntar, ¿existen diferencias significativas en la capacidad para dibujar entre el hombre y la mujer? Sobre esto, Trelles señala “que existen diferencias morfológicas y funcionales entre el sistema nervioso del hombre y el de la mujer”; además, asegura que estas diferencias también se encuentran extendidas en las capacidades cognitivas.

Para Gartzia, Aritzeta, Balluerka y Barberá (2012) la mujer presenta un mayor rendimiento en la inteligencia emocional, que se identifican en mayor medida con rasgos de expresividad, medida a partir de cuestionarios de habilidad (limitado al estudio de la regulación emocional). Pero los hombres presentan una mayor capacidad en las ramas de la regulación (Bar-On, 2006).

Sin embargo, a la hora de medir una variable como la habilidad para dibujar, los datos pueden registrar una idea opuesta. Así, en un estudio previo se comprobó que “no existen diferencias significativas entre hombres y mujeres en la representación de un dibujo de paisaje de cubos en un soporte de papel tamaño A3, en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo” (Dahik, Pinto, & Romero, 2018). De esta forma, este nuevo estudio corrobora los resultados: Con la diferencia particular de haber trabajado sobre un soporte de papel de tamaño A4.

Metodología

El enfoque de investigación utilizado fue el cuantitativo, porque se usó estadística descriptiva e inferencial para comprobar la hipótesis de investigación. El diseño usado

fue el no experimental de corte transversal de alcance correlativo. El tipo de hipótesis fue de diferencia de grupos. El tipo de muestra empleado fue de clase no probabilística o dirigida, se seleccionó a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Se proyectó en un aula un paisaje de cubos. Tanto el grupo de hombres como el de mujeres procedieron a dibujar por 3 minutos en un formato de hoja A4 con bolígrafo.

Los dibujos de los participantes fueron valorados en un intervalo de 0,1 hasta 1, dicho de otra manera, con una discriminación de 10 puntos. Luego, estos valores fueron tabulados y analizados de forma estadística en el programa informático SPSS.

Se procedió a comprobar si las muestras cumplían el principio de independencia, normalidad de la distribución muestral y homogeneidad de variantes para aplicar la prueba t de student (de muestras independientes); pero, como no pasó la prueba de normalidad (Shapiro-Wilk para una muestra de 45 hombres y Kolmogorov-Smirnov para una muestra de 107 mujeres), se tomó la decisión de usar la prueba U de Mann-Whitney, que compara las medianas —en lugar de las medias— para corroborar si existen diferencias entre los grupos.

Resultados y Discusión

Estadística descriptiva de hombres de la Universidad Técnica de Babahoyo

En el grupo de los estudiantes el valor que más se repitió fue 0,30 (moda). El cincuenta por ciento de los sujetos está por encima del valor 0,40 y el restante 50% se sitúa por debajo de este valor (mediana). En promedio, los participantes se ubican con un rendimiento de 0,38 (es decir, 3,8 puntos sobre 10). De igual forma, se desvían de 0,38, en promedio, 0,18 unidades de la escala. Las puntuaciones tienden a ubicarse en valores bajos y deficientes (véase la tabla 1 y 2).

Tabla 1

Resumen del procesamiento de los casos^a

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Espacio del dibujo en el formato A4	45	100,0%	0	0,0%	45	100,0%

Tabla 2

Descriptivos^a

		Estadístico	Error típ.
Espacio del dibujo en el formato A4	Media	,3889	,02720
	Intervalo de confianza		
	Límite inferior para la media al 95%	,3341	
	Límite superior	,4437	
	Media recortada al 5%	,3877	
	Mediana	,4000	
	Varianza	,033	
	Desv. típ.	,18244	
	Mínimo	,10	
	Máximo	,70	
	Rango	,60	
	Amplitud intercuartil	,20	
	Asimetría	,125	,354
	Curtosis	-,661	,695

Estadística descriptiva en mujeres de la Universidad Técnica de Babahoyo

La calificación que más se repitió en el grupo de las mujeres fue 0,30 (moda). El cincuenta por ciento de los sujetos está por encima del valor 0,30 y el restante 50% se sitúa por debajo de este valor (mediana). En promedio, las participantes se ubican con un rendimiento de 0,34 (es decir, 3,4 puntos sobre 10). Asimismo, se desvían de 0,34, en promedio, 0,15 unidades de la escala. Las puntuaciones tienden a ubicarse en valores bajos y deficientes (véase la tabla 3 y 4).

Tabla 3

Resumen del procesamiento de los casos^a

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Espacio del dibujo en el formato A4	107	100,0%	0	0,0%	107	100,0%

Tabla 4
Descriptivos^a

		Estadístico	Error típ.
Espacio del dibujo en el formato A4	Media	,3486	,01469
	Intervalo de confianza para la media al 95%		
	Límite inferior	,3195	
	Límite superior	,3777	
	Media recortada al 5%	,3433	
	Mediana	,3000	
	Varianza	,023	
	Desv. típ.	,15195	
	Mínimo	,10	
	Máximo	,90	
	Rango	,80	
	Amplitud intercuartil	,30	
	Asimetría	,726	,234
	Curtosis	,671	,463

Prueba de normalidad en el grupo de hombres y mujeres de la Universidad Técnica de Babahoyo

Como prueba de normalidad valido para el grupo de hombres es Shapiro-Wilk, porque la cantidad de sujetos por grupo es menor de cincuenta (45 hombres). El estadístico arroja un valor de significación menor a 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa; esto es: “No existe una distribución normal de los datos registrados de los hombres en la evaluación de dibujo en tamaño A4”. $P < 0,05 \Rightarrow H1$. Dicho de otra forma, la muestra desaprobó el supuesto de normalidad (véase la tabla 5). Como prueba de normalidad valido para el grupo de mujeres es Kolmogorov-Smirnov, porque la cantidad de sujetos por grupo es mayor de cincuenta (107 mujeres). El estadístico arroja un valor de significación menor a 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa; esto es: “No existe una distribución normal de los datos registrados de las mujeres en la evaluación de dibujo en tamaño A4”. $P < 0,05 \Rightarrow H1$. Dicho de otra forma, la muestra desaprobó el supuesto de normalidad. (véase la tabla 5).

Tabla 5

Pruebas de normalidad

Sexo		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Espacio del dibujo en el formato A4	Masculino	,142	45	,023	,930	45	,010
	Femenino	,233	107	,000	,922	107	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Prueba de hipótesis

Suma de rangos de la primera muestra es de 3587 ($R_1=3587$), con un rango promedio de 79,71, datos registrados de 45 hombres (N_1); mientras, la suma de rangos de la segunda muestra es de 8041 ($R_2=8041$), con un rango promedio de 75,15, registro de 107 mujeres (N_2).

Los datos registraron un valor experimental U de Mann-Whitney de 2263. Como tenemos un tamaño muestral de 45 ($N_1=45 > 10$) hombres y de 107 ($N_2=107 > 10$) mujeres, estos determinan una aproximación por la normal correcta (valor Z). El valor Z es de -0,609 que es menor al valor Z_α (el valor crítico de una normal para el nivel de confianza de 95% es de 1.96), y el valor de P es mayor a un nivel significativo (alfa) de 0,05, entonces aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternativa o de investigación; es decir: No existen diferencias significativas entre hombres y mujeres en la representación de un dibujo de paisaje de cubos en un soporte de papel tamaño A4, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. En otros términos, $U = 2263$, $P > 0.05$, $Z < Z_\alpha (Z_\alpha=1.96) \Rightarrow$ se acepta la H_0 (véase la tabla 6 y 7)

Tabla 6

Rangos				
	Sexo	N	Rango promedio	Suma de rangos
Espacio del dibujo en el formato A4	Masculino	45	79,71	3587,00
	Femenino	107	75,15	8041,00
	Total	152		

Tabla 7

Estadísticos de contraste ^a	
	Espacio del dibujo en el formato A4
U de Mann-Whitney	2263,000
W de Wilcoxon	8041,000
Z	-,609
Sig. asintót. (bilateral)	,543
a. Variable de agrupación: Sexo	

A pesar de existir diferencias físicas y de conducta entre hombres y mujeres, la investigación consolidó la idea de que la capacidad para percibir en detalle un objeto y relacionar distancias de sus partes, para luego representarlos en un soporte de papel A4 resultó similar; es decir, no representó a nivel estadístico una diferencia significativa. De esta forma, estos datos concuerdan con varios estudios sobre la inteligencia espacial, que determinaron que el sexo masculino y femenino poseen el mismo nivel de capacidad. (Arrieta, 2006; Ehrlich, Levine y Goldin Meadow, 2006; Jordan, Kaplan, Oláh y Locuniak, 2006; Merino, 2009; Suárez, 2015; Roca, 2015; & Arrieta, Medrano, 2015). A diferencia de otros investigadores que si encontraron diferencias significativas en la capacidad espacial entre el hombre y la mujer (Rubio, 2000; Bar-On, 2006; Gartzia, Aritzeta, Balluerka y Barberá, 2012; & Juela, 2016).

Podemos afirmar que en procesos de enseñanza-aprendizaje del dibujo artístico, se pueden usar las mismas técnicas y recursos didácticos para hombres y mujeres, “la habilidad para dibujar depende mayormente de la capacidad para organizar el espacio y del subyacente desarrollo del pensamiento operatorio” (Majluf, 1990); así como “la habilidad para hacer juicios visuales básicos y la adquisición de una forma de observar comparativa son esenciales para aprender a dibujar. Por ello, la idea clave que se deduce es observar, analizar y dibujar cuanto más mejor” (Micklewright, Keith; 2006, pag.154).

Conclusiones

Investigadores como; Rubio, 2000; Bar-On, 2006; Gartzia, Aritzeta, Balluerka y Barberá, 2012; & Juela, 2016; han encontrado diferencias significativas en la capacidad espacial entre el hombre y la mujer, inteligencia que influye directamente en la habilidad para dibujar; de esta forma, si se hubiera consolidado estos resultados en la actualidad, se tendría que haber elaborado procedimientos de enseñanza para dibujar en el hombre y otro adaptado para la mujer; condición cada vez menos probable con los

hallazgos de algunos investigadores contemporáneos.

Investigadores actuales como; Arrieta, 2006; Ehrlich, Levine y Goldin Meadow, 2006; Jordan, Kaplan, Oláh y Locuniak, 2006; Merino, 2009; Suárez, 2015; Roca, 2015; & Arrieta, Medrano, 2015; determinaron que el sexo masculino y femenino poseen el mismo nivel de capacidad en la inteligencia espacial. Esto reafirma la investigación publicada en el 2018 por Dahik et al, donde se afirma que “no existen diferencias significativas entre hombres y mujeres en la representación de un dibujo de paisaje de cubos en un soporte de papel tamaño A3.

A pesar que esta investigación trabajó con el formato de papel A4, no presentó una diferencia significativa entre el grupo de hombres y mujeres en la habilidad para dibujar un paisaje de cubos. Es decir, el hombre y la mujer presentaron la misma capacidad para dibujar. Estos datos nos recuerdan, que las diferencias entre los hombres y las mujeres pueden ser superficiales. Por otro lado, esta investigación es solo una particularidad de un proyecto de investigación de mayor alcance, donde se procederá a estudiar las diferencias conseguidas entre el hombre y la mujer en el dibujo de cubos en formato A3, A4 y A5.

Referencias

- Arrieta, Iera, Medrano, M. (2015). U N Análisis De La Capacidad Espacial En, 9(2015), 85–106.
- Arrieta, M. (2006). La capacidad espacial en la Educación Matemática: estructura y medida. *Educación Matemática*, 18(1), 125-158.
- Bar-On, R. (2006). The Bar-On model of emotional-social intelligence (ESI). *Psicothema*, 18, 13-25.
- Dahik J., Pinto A., & Romero P. (2018). Diferencias de género en la representación de un dibujo de paisaje de cubos en un soporte de papel tamaño A3. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.
- Ehrlich, S. B., Levine, S. C. y Goldin-Meadow, S. (2006). The importance of gesture in chil- dren’s spatial reasoning. *Developmental Psychology*, 42(6), 1259-1268.
- Gardner, H. (2011). *Inteligencias múltiples*. Barcelona: Paidós.
- Gartzia, L., Aritzeta, A., & Balluerka, N. y. (2012). Inteligencia emocional y género: más allá de las diferencias sexuales. *Anales de psicología*, 567-575.

- Jordan N. C., Kaplan, D., Oláh, L. N. y Locuniak, M. N. (2006). Number sense growth in kindergarten: A longitudinal investigation of children at risk for mathematics difficulties. *Child Development*, 77, 153-175.
- Juela, F. (2016). Nivel de desarrollo de la percepción visual en niños – niñas en edades entre los 8 y 10 años con discapacidad intelectual leve evaluados en el test de frosting. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Maccoby, E. E. y Jacklin, C. N. (1974). *The psychology of sex differences*. Stanford, CA: University press.
- Majluf, A. (1990). Relación entre la representación del espacio en el dibujo espontaneo y la inteligencia. *Revista de Psicología*, 8 (1), 23-38.
- Merino, C. (2009). Un análisis no paramétrico de ítems de la prueba del bender modificado para estudiantes de primaria. *LIBERABIT*, 83-94.
- Micklewright, K. (2006). *Dibujo, perfeccionar el lenguaje de la expresión visual*. Barcelona: Art Blume.
- Roca, C. (2015). *Habilidades espaciales y género. Análisis y desarrollo en estudiantes de los grados de ingeniería en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*. Las Palmas de Gran Canaria: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Rubio, M. R. (2000). Género y diferencias cognitivas en la solución de problemas de razonamiento espacial. *Tecné, Episteme Y Didaxis: Revista de La Facultad de Ciencia Y Tecnología*, 8, 25–30.
- Suárez, W. (2015). Visualización espacial en hombres y en mujeres. Un estudio de caso. *Hexágono Pedagógico*, 66-82.
- Trelles, L. (n.d.). *Las diferencias cerebrales entre los sexos*.

El desarrollo socioemocional y la convivencia escolar

Caruz Martina Gruber Manrique

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador.

cgruberm@ulvr.edu.ec

María Leonor Cedeño Sempértegui

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador.

mcedenos@ulvr.edu.ec

Resumen

El estudio de la repercusión que tiene el control de las emociones y las habilidades sociales de los estudiantes en la convivencia escolar, constituye en la actualidad un tema de interés en el contexto educativo por el incremento del grado de violencia y conflictos en las instituciones. El objetivo del siguiente ensayo es presentar los avances en la investigación sobre los fundamentos teóricos que permiten analizar cómo influye el desarrollo socioemocional de niños de siete a ocho años de edad en la convivencia escolar, para lo cual se presenta el estado del arte desarrollado en base a una revisión pormenorizada de la bibliografía referente al tema, misma que si a resultados de investigación nos referimos, resulta escasa pues pocos son los autores que han investigado sobre el tema. Es importante concluir que: el adecuado desarrollo socioemocional de los estudiantes les facilita la convivencia escolar. El rol formativo que tiene la escuela como primer centro de socialización de la infancia plantea la búsqueda de estrategias orientadas a promover el aprendizaje de las habilidades sociales y emocionales desde temprana edad.

Palabras claves: Desarrollo socioemocional, convivencia escolar, habilidades emocionales, habilidades sociales

Abstract

The study of the impact of the control of emotions and social skills of students in school coexistence, is currently a topic of interest in the educational context due to the increasing degree of violence and conflicts in institutions. The educational role of the school as the first center for the socialization of childhood, raises the search for

strategies aimed at promoting the learning of social and emotional skills from an early age. The objective of the following essay is to present the advances in the investigation on the theoretical foundations to analyze how the social-emotional development of children from 7 to 8 years of age influences school coexistence, for which the state of the art developed based on a detailed review of the bibliography referring to the subject is presented, same as if we refer to research results, it is scarce because there are few authors who have researched on the subject. It is important to conclude that: the adequate social-emotional development of the students facilitates school coexistence. The educational role of the school as the first center for the socialization of childhood raises the search for strategies aimed at promoting the learning of social and emotional skills from an early age.

Keywords: Emotional development, Coexistence

Introducción

El presente ensayo muestra los avances del proceso de investigación del trabajo de titulación realizado en el contexto de la Maestría en Educación Mención Inclusión Educativa y Atención a la Diversidad, el cual plantea analizar la influencia del desarrollo socioemocional en la convivencia escolar de niños de 7 a 8 años de edad, con la finalidad de aportar estrategias que lo fortalezcan para mejorar las relaciones entre pares, evitar conflictos escolares y lograr un entorno favorable de aprendizaje.

La vida escolar de un niño que tiene de siete a ocho 7 a 8 años de edad, transcurre en el cuarto 4to grado del nivel de Educación Básica Elemental Media, y está marcada por el aumento en las exigencias de deberes y responsabilidades en aras de lograr la autonomía del estudiante, lo cual requiere de un grupo de habilidades sociales y emocionales básicas para poder afrontarlos, sin embargo, surgen situaciones de conflicto entre ellos, donde las emociones se desbordan y algunos quedan con un sentimiento de tristeza o de ira, el cual no saben manejar, generando un clima de tensión en el aula que dificulta el desarrollo armónico de la clase y la convivencia escolar.

Cada día se le da mayor importancia a las habilidades sociales y emocionales en el ámbito educativo y laboral, lo cual ha impulsado que algunas escuelas apliquen programas de aprendizaje emocional, evidenciándose obteniendo como resultado estudiantes más participativos, con mejores calificaciones y la disminución de los

problemas de conducta, por tanto mejora la convivencia escolar y previene la violencia y el abandono escolar. Por otra parte, los prepara para la vida en sociedad, estimulando en ellos la solidaridad, el respeto a los demás, el sentido de justicia, el acatamiento de normas y el trabajo en equipo.

Desarrollo

El análisis de la influencia del desarrollo socioemocional en la convivencia escolar, se fundamenta teóricamente en la Teoría Sociocultural de Vygotsky (1926) citado por (Mendoza-Nápoles & Maldonado, 2019, pág. 6) quien plantea que “el desarrollo cognitivo de los infantes se da mediante la interacción con los demás al momento de resolver problemas, de esta manera el infante desarrolla capacidades intelectuales para su funcionamiento propio”. Es decir, es en la convivencia con los otros que se da un aprendizaje significativo y es lo que prepara al estudiante para enfrentarse a la toma de decisiones frente a determinadas situaciones. Vygotsky y Bandura (1977) citado (Yarlaque, 2017) en su Teoría del Aprendizaje Social, recalcan la importancia que tiene el contexto cultural en el aprendizaje. Los estudiantes que ingresan a las aulas traen con ellos una carga de valores y un sistema cultural aprendido de su medio social y de su pertenencia a un grupo familiar, lo cual los define como personas y son sus herramientas para interaccionar con el grupo de estudiantes con los que comparte su día. El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF por sus siglas en inglés) define el desarrollo socioemocional como el proceso donde los niños aprenden a relacionarse con los demás y a manejar sus emociones, reafirmando su autoestima. (UNICEF, 2015). Para este estudio dirigido a niños de 7 a 8 años de edad, se ha considerado la Teoría del aprendizaje psicosocial de Erickson (1963) citado por (Mendoza-Nápoles & Maldonado, 2019, pág. 5), quien establece que el desarrollo psicosocial se da a lo largo de la vida y que en la etapa denominada laboriosidad vs inferioridad, la cual va desde los 6 años de edad hasta los 12 años, “niños y niñas establecen relaciones sociales positivas con los demás o se sienten no competentes y se vuelven menos [sic] sociables, [...] y se caracteriza por la competencia respecto a todos los ámbitos”, por eso es importante para ellos en esta etapa, el aprendizaje y refuerzo de las habilidades sociales y emocionales, para poder hacerle frente a los fracasos que puedan reforzar esos sentimientos de inferioridad.

La guía de Desarrollo Humano propuesta por el Ministerio de Educación (MINEDU,

2018), propone para el estadio evolutivo alcanzado por un niño de 7 a 8 años, trabajar prioritariamente entre las habilidades emocionales, el autoconocimiento y el manejo de las emociones y de las habilidades sociales, la empatía, la resolución de conflictos y la toma de decisiones. Para efecto de los resultados esperados en el presente estudio, el desarrollo de las habilidades se enfocará en la empatía, el trabajo colaborativo, el acatamiento de normas y la interacción entre pares.

La Convivencia Escolar

“El constructo convivencia escolar alude a la vida en común y las relaciones que se establecen entre los miembros de la comunidad educativa, y es considerado uno de los indicadores más precisos de la calidad de los contextos educativos.” (Gómez-Ortiz, Romera, & Ortega-Ruiz, 2017, pág. 28), lo cual implica la sujeción a normas y reglas que establecen los derechos y las obligaciones de cada uno, contenidas dentro del Código de Convivencia de las instituciones educativas, donde se establece el perfil del estudiante que se está formando.

En los últimos años la convivencia escolar se ha visto afectada por el incremento en el índice de violencia ya sea física, verbal o psicológica entre pares, lo cual trae en muchos casos el deterioro de las relaciones entre los diferentes actores educativos y un clima desfavorable en el aula que imposibilita un desenvolvimiento armónico de la clase que facilite el proceso de enseñanza aprendizaje. En el 2015, en el Ecuador, el Observatorio Social, ejecutó una encuesta avalada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) y UNICEF, donde participaron siete organizaciones, entre ellas, Visión Mundial, y obtuvo entre sus resultados relacionados con la violencia entre pares en chicos de 8 a 17 años, que el 63% de encuestados fue testigo de peleas entre alumnos. (Rosero, 2016); lo cual es un índice elevado y que lamentablemente va en aumento.

La Teoría del Aprendizaje Vicario, propuesta por Bandura (1977) citado por (Yarlaque, 2017) , establece que: “se reconocen tres fuentes principales de modelamiento de la conducta agresiva: 1). Las influencias familiares; 2). Las influencias sub culturales y 3). El modelamiento simbólico” (p.33), es decir, no solo se aprende por experimentación sino también por imitación; no basta tener las normas de convivencia en la escuela, también es importante el modelaje de la familia, profesores, y autoridades.

Las causas que generan las conductas disruptivas, la violencia y las situaciones conflictivas en los centros educativos son complejas, pero se reconoce el papel que

juegan las emociones en los conflictos, producto de las diversas realidades que afectan el entorno familiar y social de los estudiantes.

(Carozzo, 2017) plantea tres dimensiones para la convivencia: la dimensión estructural, que asume la relación familia-escuela, teniendo en cuenta que la familia aporta el sistema de creencias y valores, la escuela que recibe y además transforma por su labor educativa; la dimensión personal, que toma en cuenta la persona, el reconocimiento y el valor que tiene cada uno de los actores educativos, producto de su entorno y sus propias vivencias y finalmente la dimensión relacional, que se centra en la relación intergrupal, donde confluyen las diferentes realidades: la relación alumno-profesor, entre los alumnos miembros de un grupo y la que tiene lugar entre los distintos grupos del aula. Cada estudiante procesa las situaciones que se presentan en el aula desde su realidad y es allí donde el desarrollo socioemocional que posee le sirve de herramienta para integrarse, tomar decisiones o solucionar conflictos.

Conclusiones

La gestión de la convivencia escolar está directamente relacionada con la promesa de calidad educativa y de educación inclusiva que ofrece una institución, porque al garantizar un clima de paz, garantiza un entorno favorable para que los actores educativos convivan en armonía. De acuerdo a los teóricos consultados, la influencia que ejerce sobre el aprendizaje del estudiante las relaciones que establece en su entorno educativo, favorece la aplicación de estrategias didácticas que fortalezcan el desarrollo socioemocional para mejorar la convivencia escolar.

El adecuado desarrollo socioemocional de los estudiantes les facilita la convivencia escolar. Un estudiante que se reconoce a sí mismo, es capaz de autocontrolar sus emociones ante situaciones difíciles, empatiza con sus compañeros, sigue las normas, estará preparado para tomar decisiones acertadas, diferente a la violencia, cuando se presenten las diferencias, lo cual repercute en un clima de paz que beneficia el aprendizaje.

Los conflictos que siempre se presentan en el aula, deben ser vistos como una oportunidad para enseñar estrategias, con actividades creativas para el desarrollo de las habilidades socioemocionales y garantizar así la inclusión de todos, dejando espacios para reflexionar sobre la importancia del respeto al otro, del trato para todos con equidad, igualdad y justicia social.

Recomendaciones

En los centros educativos darle la debida importancia a la hora de Desarrollo Humano Integral, y no conformarse con solo cumplir un requisito del Ministerio de Educación; comprender que es necesario fortalecer el área socioemocional para tener estudiantes motivados y equilibrados que llegarán a ser mejores ciudadanos.

En cuanto a las estrategias didácticas por parte del docente para el reconocimiento de las emociones y el desarrollo de la empatía, se debe promover actividades creativas que aprovechen el carácter inclusivo e introspectivo de las diferentes disciplinas artísticas, como por ejemplo, el dibujo de sus autorretratos con expresiones de diferentes estados anímicos, la representación teatral de determinadas situaciones similares a alguna ocurrida en el aula para la asignación de roles, el análisis de la letra de una canción, entre otros, que los lleven de una forma divertida a reflexionar y a considerar posibles formas de autorregularse.

Referencias

- Bandura, A.;. (1975b). Análisis del aprendizaje social de la agresión. En A. Bandura, *Modificación de conducta* (págs. 307-350). México: Trillas. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1W7Lazas2qNri317NA3RBH7CLcJf0j9ZB/view>
- Bandura, A.;. (1975b). Análisis del aprendizaje social de la agresión. En A. Bandura, *Modificación de conducta* (págs. 307-350). México: Trillas. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1W7Lazas2qNri317NA3RBH7CLcJf0j9ZB/view>
- Caballo, V., Salazar, I., & Equipo de Investigacion CISO- A ESPAÑA. (2018). La autoestima y su relacion con la ansiedad social y las habilidades sociales. *Psicología Conductual*, 26(1), 23-53. Recuperado el 15 de junio de 2019, de https://zaguan.unizar.es/record/70886/files/texto_completo.pdf
- Calderón, M., Salazar, P., González, G., & Washburn, S. (2012). issuu.com. Obtenido de <https://issuu.com/cdocente/docs/aprendiendo-sobre-las-emociones>
- Carozzo, J. (2017). (O. s. violencia, Ed.) *Huellas*, 3(5), 27-42. Obtenido de www.observatorioperu.com
- Flores, J., Rojas, C., Acosta, R., & Díaz, C. (noviembre de 2017). *docencia.udec.cl*. Obtenido de http://docencia.udec.cl/unidd/images/stories/contenido/material_apoyo/ESTRAT

EGIAS% 20DIDACTICAS.pdf

- FONDO PARA LA INFANCIA DE LAS NACIONES UNIDAS. (2015). *unicef.cl*. (UNICEF, Ed.) Recuperado el 24 de Mayo de 2019, de <https://unicef.cl/web/wp-content/uploads/2015/07/Tiempo-de-Crecer.pdf>
- Gardner, H. (2011). *Inteligencias múltiples: la teoría en la práctica*. Barcelona: Paidós Ibérica. Recuperado el 05 de mayo de 2019
- Golemann, D. (1995). *leadersummaries.com*. Recuperado el 19 de abril de 2019, de <https://www.leadersummaries.com/ver-resumen/inteligencia-emocional>
- Greenberg, M., Domitrovich, C., Weissberg, R., & Durlak, J. (2017). Social and Emotional Learning as a Public Health Approach to Education. The future of children. *The future of children*, 27(1), 13-32. Obtenido de Greenberg, M., Domitrovich, C., Weissberg, R., & Durlak, J. <http://www.jstor.org/stable/44219019>
- Mendoza-Nápoles, C., & Maldonado, E. (2019). Revisión de las teorías y modelos incidentes en el desarrollo. *Revista electrónica de psicología de Iztacala*, 22(1). Recuperado el 23 de junio de 2019, de <http://revistas.unam.mx/index.php/rep/article/view/68967/60800>
- Ministerio de educación. (2018). *educación.gob.ec*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2018/09/GUIA-DE-DESARROLLO-HUMANO-INTEGRAL.pdf>
- Rosero, M. (19 de septiembre de 2016). Dos de cada 10 estudiantes, víctimas de ‘bullying’ en los colegios de Ecuador. *Elcomercio.com*. Recuperado el junio de 2019, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/afectados-acosoescolar-opciones-denuncias-ecuador.html>
- Sánchez, L. (2018). Diseño de una propuesta de intervención para mejorar las habilidades sociales en alumnos con TDAH. *Reflexión e Investigación Educativa*, 1(1). Obtenido de <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/REINED/article/view/3408/3450>
- webdelmaestro.cmf. (octubre18 de 2018). La teoria de Erik Erikson: las etapas del desarrollo psicosocial. Recuperado el 11 de abril de 2019, de </portal/la-teoria-de-erik-erikson-las-etapas-del-desarrollo-psicosocial/>
- Yarlaque, M. (2017). <http://repositorio.unprg.edu.pe>. Recuperado el 11 de junio de

2019, de <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/1402/BC-TES-TMP-236.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

La recreación: espacio de pedagógico para prevenir la violencia escolar

MSc. Alejandra Pacciotta

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

apacciottas@ulvr.edu.ec

Resumen

La violencia escolar es una problemática mundial a la que no escapa Ecuador. El Observatorio Social del Ecuador señaló en 2018 que 2 de cada 10 estudiantes era víctima de violencia escolar. En respuesta a este fenómeno y en coherencia con las disposiciones educativas de las organizaciones internacionales (UNESCO, UNICEF, CEPAL) y las políticas educativas del Ecuador, se asume una educación dirigida a la construcción de la paz y la convivencia. En este sentido, las instituciones educativas y los docentes deben comprometerse a favorecer espacios para el diálogo, la resolución pacífica de los conflictos, el reconocimiento y tolerancia de la diversidad. El objetivo de esta investigación es: establecer los fundamentos pedagógicos de la recreación como espacio educativo para la paz y la resolución pacífica de los conflictos. Este estudio es de tipo documental, en el que se realizó análisis de contenido y hermenéutica de los constructos teóricos de investigaciones sobre la recreación y el deporte como espacios educativos para la paz y la lucha contra la violencia escolar. Los resultados de esta investigación se pueden sintetizar en los siguientes fundamentos pedagógicos de la recreación: la libertad de expresión de la propia personalidad y cualidades, el acuerdo como fundamento de la interacción y la convivencia, la cooperación para el logro de metas comunes, el reconocimiento de la diferencia como una fortaleza. En este sentido, la idea del juego se basa en la participación creativa e inclusiva donde los estudiantes asumen sus responsabilidades desde una ética comprometida con los valores democráticos.

Palabras clave: recreación, paz, violencia, pedagogía.

Abstract

School violence is a global problem that does not escape Ecuador. The Social Observatory of Ecuador indicated in 2018 that 2 out of 10 students were victims of school violence. In response to this phenomenon and in coherence with the educational

provisions of international organizations (UNESCO, UNICEF, CEPAL) and the educational policies of Ecuador, an education aimed at the construction of peace and coexistence is assumed. In this sense, educational institutions and teachers must commit themselves to favoring spaces for dialogue, the peaceful resolution of conflicts, the recognition and tolerance of diversity. The objective of this research is: to establish the pedagogical foundations of recreation as an educational space for peace and the peaceful resolution of conflicts. This study is of a documentary type, in which content analysis and hermeneutics of the theoretical constructs of research on recreation and sport were carried out as educational spaces for peace and the fight against school violence. The results of this research can be summarized in the following pedagogical foundations of recreation: freedom of expression of one's own personality and qualities, agreement as a basis for interaction and coexistence, cooperation for the achievement of common goals, recognition of difference as a strength. In this sense, the idea of the game is based on creative and inclusive participation where students assume their responsibilities from an ethic committed to democratic values.

Keywords: recreation, peace, violence, pedagogy.

Introducción

La violencia escolar es un problema en las instituciones educativas que hasta finales del siglo XX no había sido visibilizado. Los esfuerzos para disminuir toda forma de violencia han sido impulsados por la UNESCO, la CEPAL y todas las organizaciones Latinoamericanas que se ocupan del bienestar infantil.

El Observatorio Social del Ecuador (2018) en un estudio titulado: *Situación de la niñez y adolescencia en el Ecuador, una mirada a través de los ODS*, señala que la violencia escolar:

[...] en las unidades educativas del país afecta aproximadamente 2 de cada 10 estudiantes de 11 a 18 años. Un 23% de estudiantes fueron víctimas de un acto violento más de tres veces en el último quimestre. La principal forma de acoso escolar es verbal: insultos y apodos (15%), rumores (8%) o agresiones por medios electrónicos (2%). Según el mismo estudio, al 6% le sustrajeron o quitaron sus pertenencias y también un 6% fue golpeado (65). (p. 171)

El problema de la violencia escolar en el Ecuador ha sido un tema abordado con seriedad por parte del Estado. En este sentido, el Ministerio de Educación del Ecuador y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), el 22 de agosto de 2017, firman un convenio de cooperación “con el fin de sumar esfuerzos para promover una cultura de paz y prevenir la violencia contra los niños, niñas y adolescentes en el ámbito educativo” (UNICEF, 2017, p. 1).

A partir de estos esfuerzos y compromiso en conjunto entre el UNICEF y el Estado Ecuatoriano, se elaboran los *Protocolos de actuación frente a situaciones de violencia detectadas o cometidas en el sistema educativo* (Ministerio de Educación, 2017). Los protocolos establecen diversos procesos y abordajes de las diversas situaciones de violencia escolar que pueden suscitarse en las unidades educativas. Sin embargo, enfatiza la necesidad de crear programas y experiencias formativas para la resolución de conflictos y la prevención de la violencia escolar.

En este orden de ideas, la Convención sobre los Derechos del Niño (1989), en el artículo 13, establece los compromisos que el niño también debe adquirir frente al ejercicio de su derecho de libertad de expresión. Las restricciones del ejercicio de la libertad de expresión del niño están dadas en los casos que vulnere los derechos o la reputación de los demás, ponga en peligro la salud o moral pública. Es decir, el niño debe ser educado para respetar la dignidad y la seguridad de los otros.

En la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI, 2011) uno de los fines señalados es la protección y el apoyo a los estudiantes que sean víctimas de violencia; por lo que, su prevención es de carácter obligatorio. Por lo que, se dispone que los valores de la solidaridad, la tolerancia y el respeto a la diferencia debe ser un eje transversal en los programas y quehacer educativo. Por otro lado, El *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, Toda Una Vida, Buen Vivir* (SENPLADES, 2017) señala que la construcción de la paz es una de sus políticas y que debe ser integrada a las acciones de las instituciones educativas.

Es fundamental entender la tarea que tienen las instituciones de favorecer, en los lugares naturales de socialización y libre expresión, programas de recreación para la cultura de la paz y la prevención de la violencia escolar. En este sentido, esta investigación tiene por objeto: establecer los fundamentos pedagógicos de la recreación como espacio para la construcción de la paz y la resolución pacífica de los conflictos.

Metodología

Esta es una investigación de tipo documental, como señala Arias (2015), es aquella que se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de documentos impresos o digitalizados. El propósito de este tipo de investigación es el análisis de teorías o datos para su sistematización y construcción teórica y su aplicación, en este caso, metodologías pedagógicas para la inclusión, la paz y la convivencia. En este sentido, se analizó una serie de investigaciones publicadas sobre la recreación como espacio para la paz y la disminución de situaciones de violencia escolar. establecer los principios y fundamentos de la recreación para la generación de espacios para la paz y la convivencia que tengan una incidencia positiva en la disminución de la violencia y acoso escolar.

Resultados y discusión

La recreación como disciplina ha tenido que superar algunos prejuicios, entre ellos, el que se considere un tiempo de ocio y dispersión. Kent (2003) por su parte, introdujo una noción nueva a este prejuicio: ocio activo. El autor esperaba que por medio del concepto de ocio activo se pudiera entender a la recreación como un proceso que era capaz de fomentar el desarrollo y el aprendizaje de los niños. En un primer sentido, la recreación estimula el movimiento y la motricidad en los niños, niñas y jóvenes. Esto es importante para las funciones cognitivas que se relacionan con la adquisición de competencias y destrezas lingüísticas, lógicas y relacionadas con la percepción y la atención. En segunda instancia, la recreación requiere de un factor de cooperación y entendimiento espontáneo. Esto exige ponerse de acuerdo en una actividad que no está planificada de forma rigurosa y estática.

Por otro lado, Meneses (1999) amplía la noción de recreación a todas aquellas actividades que involucran hobbies, deportes, actividades físicas, actividades lúdicas, actividades vinculadas a clubes académicos (matemáticos, científicos), de exploración, ambientales, de arte, de música, danza, etc. Es decir, actividades ya no solo físicas, sino también, mentales que pueden realizarse en espacios cerrados o espacios abiertos al aire libre.

Sin embargo, en el ámbito educativo la recreación está estrechamente vinculada a la educación física o deporte. Tanto en la forma de recreación libres, como los considerados deportes es necesario resaltar su valor pedagógico, más allá de los

beneficios del desarrollo físico de los estudiantes que también es de suma importancia en su crecimiento integral. Por ejemplo, es interesante acercarse al trabajo de educadores que presentan la educación física como una materia académica con pertinencia pedagógica para la convivencia y la resolución de conflictos. Sánchez, López, Valero y Gómez (2015; 2016), destacan los siguientes beneficios educativos:

- Promoción de situaciones de mejora de las relaciones interpersonales. Los estudiantes desarrollan competencias personales y sociales, a partir de la autoestima positiva y la cooperación.
- Espacios que favorecen la expresión de los sentimientos, emociones, opiniones y posiciones distintas.
- Resolución de conflictos por medio de acuerdos. Los conflictos se dirimen por medio de la intermediación de las reglas y normas establecidas que exige el diálogo.
- Espacios que favorecen la presentación espontánea de la propia persona entre iguales.
- La educación física, promueve la acción libre dentro de parámetros de acuerdo, respeto y honor.

En base a estos beneficios de la educación física, las actividades de recreación permiten al estudiante por medio de la expresión libre entre pares o iguales, asumir valores positivos que previenen el uso de la violencia, tanto verbal como física. En ese sentido, coincide con Martinek, Schilling, y Hellinson (2001):

Un programa físico-deportivo bien estructurado puede ser un instrumento muy efectivo para fomentar la responsabilidad personal y social, la deportividad y la disminución de la violencia en los jóvenes, favoreciendo la convivencia, ya que la alta interactividad y el carácter emocional de la actividad deportiva permite enseñar valores humanistas y fomentar el desarrollo social y emocional. (p. 52)

Además, se puede destacar que estas bondades de la recreación se logran transferir como ejercicio a otros espacios de convivencia, porque la persona, es una integralidad.

Por otro lado, la noción de juego es importante en la recreación, al igual que en toda actividad física grupal. El juego coloca al niño, niña y joven o a cualquier persona, en la disposición positiva hacia las normas. No es posible el éxito, ni el progreso de la actividad lúdica, si no se colocan las reglas o no están claras al inicio, las que deben ser respetadas a lo largo del juego. Otra de las condiciones a tomar en cuenta en el juego es:

que este es esencialmente cooperativo. Incluso, en el contrario y hacia el contrario, debe existir la cooperación. Antón (2011), caracteriza el juego como una posibilidad privilegiada para erradicar y prevenir la violencia escolar, debido a que: (1) busca el fin común, trabajar juntos para alcanzar la meta; (2) el éxito está en alcanzar la meta y no en vencer al adversario; (3) la competencia se establece contra los retos definidos y no contra los compañeros; y (4) es necesario la cooperación de todos por medio del esfuerzo conjunto y la combinación de las destrezas de cada participante.

Este último rasgo de los juegos cooperativos, se convierte en un elemento educativo primordial, porque toda vez que enseña al niño la tolerancia y a valorar la diferencia, no como un asunto de inferioridad o debilidad; sino como una fortaleza que aporta siempre a la dinámica humana.

La recreación como espacio para la paz y la colaboración tiene sus fundamentos en el modelo del aprendizaje social. Bandura (2015), asegura que los comportamientos pueden aprenderse por la propia experiencia y por experiencia mediante la observación. El primer aprendizaje lo llama “aprendizaje directo” y al segundo “aprendizaje vicario”. El aprendizaje social que se produce por medio de la observación modela la conducta. El aprendizaje vicario requiere de las siguientes condiciones: (a) atención, (b) retención, (c) reproducción motriz, (d) la motivación y (e) el esfuerzo. Sin embargo, estos procesos de aprendizaje y asimilación de conducta no se realizan de forma automática, existe un proceso de reflexión y valoración que interviene en la reproducción de una conducta o comportamiento.

En este sentido, la recreación favorece el aprendizaje social en un marco de valoración positiva de los logros alcanzado en las dinámicas del juego y las actividades colaborativas. La cooperación es esencialmente, un valor y aprendizaje social, que no puede ser aprendido de otra manera. Al igual que la tolerancia y la aceptación de la diversidad.

El alcance de la paz se logra mediante la resolución pacífica de los conflictos. En este sentido, la recreación, por medio de la mediación del árbitro, las normas, consenso y participación, son ideales para generar espacios de paz.

En conclusión, si tuvieras que definir los beneficios positivos de la recreación como espacio de paz y cooperación, podemos resumir de las siguientes libertades: libre de competición (cooperación), libre para crear (iniciativa), libre de exclusión (inclusión y

tolerancia de la diferencia) y libre de elección (el alcance de la autonomía).

Estas cualidades del juego se extienden a todas las actividades libres que cumplan con el fin recreativo. Por ejemplo, actividades de cooperación cultural, social y artísticas con fines recreativos.

Conclusiones

La recreación es un espacio pedagógico para la paz y la cooperación, que integra una serie de herramientas y recursos que son propicios para prevenir y erradicar la violencia escolar. Porque, el aprendizaje social es fundamental en el desarrollo de la personalidad del niño. Por lo tanto, si se favorece que obtenga experiencias positivas de respeto, tolerancia, las transferirá a los distintos ámbitos de su vida como de lugares de convivencia e interacción social.

En este orden de ideas, se tendrá niños, niñas y jóvenes que en el futuro promoverán igualmente la paz y la cooperación, en contra las situaciones que generen exclusión y violencia escolar en todas sus formas verbales o físicas.

La recreación ayuda al desarrollo de la personalidad autónoma; pero no desde el egocentrismo, sino desde el reconocimiento de los otros como autonomía. La recreación, requiere del autoconocimiento de las propias cualidades y del reconocimiento de las cualidades de los otros para tener éxito en el logro o culminación de los objetivos de las actividades recreativas.

Por otro lado, las actividades de recreación mejoran la comunicación entre iguales o pares. El diálogo es importante en la noción lúdica de las actividades de intercambio y cooperación. La experiencia de la resolución de los conflictos en consenso se dirime mediante argumentos y razones y no con el uso de la fuerza.

Para finalizar, las actividades de recreación, deportivas o lúdicas cooperativas, requieren de la paz y la colaboración porque tienen como propósito siempre, generar bienestar a nivel individual y grupal. En este sentido, los estudiantes de las escuelas participan en las actividades de recreación porque en ellas desaparecen las diferencias sociales y prevalece la convivencia armónica.

Referencias

Antón, E. (2011). Los juegos cooperativos en la educación física. *Pedagogía Magna*, 11, 109-116.

- Asamblea Nacional del Ecuador (2003). Código de la Niñez y Adolescencia. Quito: Asamblea Nacional del Ecuador.
- Asamblea Nacional del Ecuador (2011). Ley Orgánica de Educación Intercultural. Quito: Ministerio de Educación.
- Bandura, A. (2015). *El aprendizaje social y el desarrollo de la personalidad* (6 ed.). Madrid: Alianza Editorial.
- Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional (2014). Agenda Nacional para la Igualdad Intergeneracional 2013-2017. Ecuador: CNII.
- Kent, M. (2003). *Diccionario Oxford de Medicina y Ciencias del Deporte*. Barcelona: Paidotribo.
- Martinek, T., Schilling, T., y Hellinson, D. (2001). Transferring personal and social responsibility of underserved youth to the classroom. *The Urban Review*, 33 (1), 29-45.
- Meneses, M. (1999). Contribución de la recreación a la persona. *Revista Costarricense de Trabajo Social*, 10, 50-60.
- Ministerio de Educación del Ecuador (2012a). Reglamento a la LOEI. Ecuador: Ministerio de Educación del Ecuador.
- Ministerio de Educación del Ecuador (2012b). Normativa sobre la solución de conflictos en las instituciones educativas. Ecuador: Ministerio de Educación del Ecuador.
- Ministerio de Educación, UNICEF y World Vision. (2015). *Una mirada en profundidad al acoso escolar en el Ecuador. Violencia entre pares en el sistema educativo*. Ecuador: UNICEF.
- Observatorio Social del Ecuador, Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional y UNICEF. (2015). *América Latina: violencia entre estudiantes y desempeño escolar*. Ecuador: CEPAL.
- Organización de las Naciones Unidas (1989). *Convención sobre los Derechos del Niño*. Ginebra: ONU.
- Sánchez-Alcaraz, B. J., y Gómez-Mármol, A. (2015). Influencia del disfrute con la práctica deportiva en el desarrollo de actitudes positivas hacia la educación física. *Tandem, Didáctica de la Educación Física*, 48, 56-62.
- Sánchez-Alcaraz, B. J., y Gómez-Mármol, A. (2015). Los programas de educación en

valores a través de la educación física y el deporte. *Actividad física: ciencia y profesión*, 25, 45-58.

SENPLADES (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda Una Vida*. Quito: SENPLADES.

Observatorio Social del Ecuador (2018). *Situación de la niñez y adolescencia en el Ecuador, una mirada a través de los ODS*. Quito: OSE:

Influencia de la dinámica familiar ante el surgimiento de las conductas disruptivas en el contexto educativo

Martha Verónica Flores Cárdenas

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

mfloresca@ulvr.edu.ec

Resumen

La familia cumple varias funciones en la sociedad que influyen en la formación y desarrollo integral del individuo, donde se adquieren los primeros aprendizajes y pautas de comportamientos. El presente ensayo tiene como finalidad conocer brevemente cómo la dinámica familiar contribuye el actuar de los niños y adolescentes en especial cuando ocurren una mala convivencia en el hogar, además esto se ve reflejado en las instituciones educativas con el posible surgimiento de las conductas disruptivas que afectan el clima escolar donde se desenvuelven los estudiantes.

Palabras claves: dinámica familiar, estudiantes, conductas disruptivas, clima escolar.

Abstract

The family complete many functions in the society that influence in the formation of the human growth of the individual, where the first learning of the teaching of behavior. The present act has finally to be known the dynamics of the family contribution of the actualization of the children and adults also in special that happens in the homes or places that occur bad actions. Also this reflected in the schools with the possible rise of the conduct of the bad behavior that effect the climax of the schools where the students tend to go.

Keywords: dynamics of the family, students, conduct of bad behavior, climax of the schools.

Introducción

Los cambios en la sociedad que surgieron en las últimas décadas tales como: Pérdida de valores, el alto índice de divorcios, el uso incorrecto de las tecnologías entre otras, repercute en la familia siendo visibles en los estilos de crianza generando actitudes negativas, hostiles y desafiantes en los educandos.

De acuerdo al INEC, (2011) en la Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres indica que un 60,6% de mujeres han sufrido algún tipo de violencia en presencia de sus hijos siendo uno de los principales factores para el surgimiento de las conductas disruptivas en los establecimientos educativos.

Existe un interés permanente de la comunidad educativa acerca de los estilos de crianza que ocurren en el hogar, las actitudes de los padres que tienen hacia la educación y socialización de los hijos, por lo tanto, se crea la interrogante de qué forma incide la dinámica familiar en el comportamiento de los niños y adolescentes.

El objetivo del estudio es determinar la relación de la dinámica familiar con las conductas propias de las personas, además de cómo contribuye a la formación socio-afectiva del individuo, se debe prestar atención cuando el comportamiento conlleva actos de indisciplina constantes tales como: agresiones, burlas, interrupciones en el salón de clase, desafiar a la autoridad, bromas entre otros, por lo tanto se debe poner mayor énfasis para la resolución de los problemas, una de las herramientas que se puede utilizar para concientizar a la comunidad educativa sobre esta problemática es el uso de talleres, un claro ejemplo es del Ministerio de Educación que se implementa con el programa “Educando en Familia” (2016) está:

Orientado a fortalecer y potencializar la relación entre la familia y la institución educativa en todos los niveles del sistema educativo nacional, como estrategia para mejorar la calidad de educación y la vida de los ecuatorianos; previniendo los problemas escolares, familiares y sociales que son cada vez más recurrentes y agudos.

El Ministerio de Educación al conocer la problemática ha trazado varias metas entre las cuales el programa “Educando en Familia” que se implementó desde el 2016, tiene como finalidad erradicar los diferentes tipos de violencia que se presentan en el hogar y lo replican en las instituciones educativas.

El presente ensayo tiene la finalidad de conocer la importancia de la familia y escuela porque no pueden trabajar por separado sino en forma conjunta, por consiguiente, se necesita la participación de los padres de familia en todas las actividades que se realizan en la institución educativa para lograr la formación integral del educando.

El ensayo está estructurado en varios momentos, los cuales se distribuirá de la siguiente manera: El desarrollo se va enriquecer con diferentes puntos de vista de varios autores acerca de la dinámica familiar ante el surgimiento de conductas disruptivas en el salón

de clases, además, se va argumentar sobre la importancia de los estilos de crianza paternos que existen en los hogares y la repercusión de los posibles comportamientos inapropiados de los estudiantes en el establecimiento educativo.

Desarrollo

En base a la dinámica de cada hogar depende de sobre manera el estilo de crianza de los padres hacia sus hijos porque tiene consecuencias en los comportamientos, su estado emocional y social no solo se da desde la niñez sino para toda su vida. García, Arana y Restrepo (2018) en su investigación sobre estilos parentales en el proceso de crianza de los niños con conductas disruptivas analizó los estudios realizados por Diana Baurmind sobre estos estilos y los dividió en cuatro: autoritativo, permisivo, democrático y negligente.

El estilo autoritario son aquellos padres que no muestran sus emociones a sus hijos, impidiendo al niño que no se desarrolle de forma plena siendo demasiado restrictivo y toman las decisiones por el niño e impidiendo la autonomía, en cambio el estilo permisivo es todo lo contrario los padres demuestran excesivo afecto a sus hijos, no imponen normas, límites permitiendo demasiada libertad pretendiendo ser “amigos” de sus hijos y no controlan los actos que realizan, desde otro enfoque el estilo democrático es el más acorde para la crianza de los niños y jóvenes ya que existe una comunicación fluida, es cariñoso pero a la vez es estricto, impone las normas de forma clara y los castigos son proporcionales ni muy blandos ni muy fuerte y siempre fomenta la autonomía para lograr un desarrollo pleno y por último el estilo negligente son aquellos padres que no se implican demasiado en la educación de sus hijos, no demuestran afecto, no existen reglas debido que la educación de sus hijos no es lo más importante sino otras obligaciones.

Para Muñoz, (2005) citado en Infante & Martínez (2016), en el estudio sobre la familia indica que “Es uno de los principales contextos de desarrollo del individuo, por lo que se convierte en el más propicio para la crianza y educación del ser humano, ya que es donde se promueve su desarrollo personal, social y cognitivo”.

La formación integral de los niños y jóvenes se da tanto en el hogar como en las instituciones educativas, por eso es la preocupación para la comunidad educativa, ya que existe un alto índice de comportamientos inadecuados que se presenta en los salones de clases.

En este sentido, Viveros & Arias (2006) como se citó en Viveros & Vergara (2014, p. 6) La dinámica familiar hace referencia a la movilidad que se da en el clima relacional que construyen los integrantes de la familia para interactuar entre ellos mismos y con el contexto externo. En ella son interdependientes dimensiones como: autoridad, normas, roles, comunicación, límites y uso del tiempo libre. De acuerdo a como sean las características particulares de la dinámica familiar aparecen los conflictos, los mecanismos para afrontarlos y las singularidades con las que cada uno de sus integrantes analiza e interactúa.

De acuerdo a este contexto, dinámica familiar es la interacción que se tiene con todos los miembros del hogar que estructuran una familia, con todas sus diferencias para afrontar los problemas que se presenta en cada hogar buscando una solución acorde a la dinámica de cada familia.

Los procesos de crianza no son estáticos sino más bien se interrelacionan y dinamizan porque se pueden implementar más de uno en el seno familiar, sin embargo estos influye en el desarrollo psicológico y social del niño porque permite tener una estrecha relación entre crianza y estima, cuando al niño se lo expone a un ambiente hostil, donde existen peleas, golpes, insultos, abuso de sustancias psicotrópicas, él asume como algo normal replicando las conductas aprendidas del hogar en la escuela y en la sociedad.

Límites y convivencia familiar

Para Minuchin (2003) citado en (Puello, Silva, & Silva, 2014) “es muy importante para el funcionamiento de una familia el establecimiento de límites. Estos los constituyen las reglas, las cuales definen quiénes participan y de qué manera”. De acuerdo a este contexto, indica que toda familia se rige por normas de convivencia para un buen funcionamiento de la dinámica familiar, los límites deben ser claros y precisos para determinar los roles de cada integrante del hogar y así poder diferenciarse entre familias. Teniendo en cuenta, que es de vital importancia marcar reglas dentro del hogar porque cada miembro logrará relacionarse.

Conductas disruptivas

Para realizar un análisis de las conductas disruptivas en primer lugar se debe tener claro el concepto de la misma, por lo tanto, es importante tomar en cuenta que esta variable tiene relación en los contextos familiares, educativos y sociales.

De acuerdo a López (2014) indica:

Las conductas disruptivas implican una limitación o alteración en el desarrollo evolutivo del niño, dificultando su aprendizaje para el desarrollo de relaciones sociales adaptativas, tanto con adultos como con sus iguales. Asimismo, las conductas de tipo desobediente o de carácter negativista son aquellas que se desarrollan a través de la negación o el desafío ante la demanda de sus progenitores u otros adultos (profesores, abuelos, etc.)

Las conductas inapropiadas que se manifiestan en niños y jóvenes ocasionan problemas tanto en el área cognitiva, afectiva y social, cuando se presenten inconvenientes en el contexto educativo se debe de trabajar en conjunto con los padres de familia, personal docente y con el asesoramiento del departamento DECE, para así evitar conflictos a futuro que pueden ocasionar problemas más graves como conducta disocial, vandalismo, entre otros.

De acuerdo a la definición citada se puede deducir las particularidades que presentan conductas disruptivas. Así, como los autores (Jurado & Justiniano, 2015) manifiestan las siguientes características:

- Actuación del alumno en el aula en términos de transgredir, violar, ignorar las normas que se establecen en el aula.

Esta actuación se manifiesta mediante conductas ruidosas, motrices, verbales o agresivas.

- Conductas antisociales. Como tal, la conducta antisocial es aquella conducta que refleje infringir las reglas sociales y/o una acción contra los demás. Estas conductas se manifiestan en actividades de carácter agresivo, vandalismo, piromanía, mentira, absentismo escolar, huidas de casa
- Conductas hostiles, desafiantes e hiperactividad. Establecen también que dicha conducta se relaciona, entre otros muchos factores, con las dificultades en la lectura (competencia lingüística) que conduce al fracaso escolar estableciéndose como una constante de los jóvenes que manifiestan estas conductas antisociales.
- Acciones propias de los alumnos que distraen, perturban, compiten o amenazan, y que pueden ir desde las conductas benignas a actos graves de agresión.
- Comportamientos inapropiados dentro del aula que retrasan y, en algunos casos, impiden el proceso de enseñanza y aprendizaje, en cuanto no permiten afianzar los conocimientos debidos.

Clasificación de las conductas disruptivas

Fernández (2001) citado en Serrano (2014) clasifica las conductas disruptivas en cuatro categorías: En cuanto a las normas, en cuanto a la tarea, en cuanto al respeto al profesor, en cuanto al respeto a los compañeros de las cuales plantea que cada categoría se manifiestan varios tipos de comportamientos disruptivos en el salón de clases.

Tabla 1: Clasificación de las conductas disruptivas según Fernández, (2001)

EN CUANTO A LAS NORMAS	EN CUANTO A LA TAREA
Llegar tarde a clase. Pedir salir al lavabo continuamente. Faltar a clase. Fumar en las aulas. Pintar en las mesas o paredes. Tirar cosas por la clase. Pintar el cuaderno o el libro. Llevar indumentaria estrafalaria. Consumir golosinas u otro tipo de comida. Juego de cartas, radiocasetes. Desordenar mobiliario. Juguetear. Comer en clase. Ruidos, gritos en clase. Falta de orden a la salida o entrada a la clase.	No traer los deberes. Rehusar hacer la tarea en clase. Comentarios vejatorios sobre la tarea. Falta de interés, pasividad e inactividad. No traer libros, cuadernos, ni bolígrafos. Preguntar insistentemente con ánimo de retrasar. Hacer otra tarea.
EN CUANTO AL RESPETO AL PROFESOR	EN CUANTO A LA RELACIÓN CON LOS COMPAÑEROS
Hablar cuando habla el profesor. No acatar las órdenes del profesor. Levantarse de su sitio sin permiso. Guardar las cosas antes de tiempo. Amenazar a un profesor	Pelearse con un compañero. Reírse de un compañero o del profesor. Quitar cosas a un compañero. Insultar a un compañero en clase. Dar palmadas a un compañero o similares. Hacer gestos jocosos.

Fuente: Fernández, (2001) Citado por Serrano, (2014)

Las conductas disruptivas aparecen con mayor frecuencia en el salón de clases generando una preocupación por parte del personal docente porque no sabe cómo afrontar dicha problemática, también provoca malestar entre sus compañeros porque ocasionan problemas en la convivencia escolar, el correcto proceso de enseñanza aprendizaje y la dinámica grupal.

Por el contrario, los autores (Risueño & Motta, 2015) manifiestan:

Las conductas disruptivas son frecuentes en más de la mitad de los pacientes pediátricos con epilepsia, impactan sobre su funcionamiento psicosocial global y provocan el rechazo de la sociedad. Pero es necesario señalar que no todas las manifestaciones disruptivas pertenecen a cuadros epilépticos. Por otro lado, otros investigadores

consideran las conductas disruptivas presentes en cuadros clínicos como los síndromes del espectro autista (Camino León, López Laso, 2006) y los retardos mentales (Bastos, 2006), entre otros.

Sin embargo, basado en este contexto las conductas disruptivas se dan en niños que sufren de epilepsia, TEA (trastorno de espectro autista) o algún otro trastorno a nivel cerebral, afectando tareas individuales, dinámica grupal, relaciones sociales con sus compañeros de clase, cabe recalcar que no todos los niños que presentan estos cuadros clínicos manifiestan conductas disruptivas.

Conclusiones

Existe una estrecha relación, entre dinámica familiar y conductas disruptivas donde los progenitores deben construir un modelo adecuado para sus hijos a seguir porque en los tiempos en que se vive son cada vez más difíciles porque en la familia es la primera escuela donde se enseñan valores, normas, por lo tanto, la dinámica familiar, los estilos de crianza, desempeña un rol primordial en la funciones del niño y del adolescente para desempeñarse de manera correcta en la sociedad para una convivencia sana generando un cambio positivo.

Finalmente, se puede indicar que las conductas disruptivas se originan en el seno familiar, por lo tanto, los padres deben prestar la debida atención cuando surgen dichos comportamientos, es primordial la función de los padres y el rol en la educación de los hijos. Cuando al aparecer las conductas disruptivas en el salón de clases afectan la dinámica grupal, el correcto desempeño del proceso de Enseñanza – Aprendizaje (E-A) y a su vez alterando la relación entre personal docente y educandos.

Referencias

- García, J., Arana, C., & Restrepo, J. (Enero-junio de 2018). Esrilos parentales en el proceso de crianza de los niños con trastornos disruptivos. *Revistas Digitales*, 26(1). Recuperado el 26 de Junio de 2019, de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/view/9379/214421442795>
- Infante, A., & Martínez, J. (Enero-Junio de 2016). Concepciones sobre la crianza: el pensamiento de madres y padres de familia. *Liberabit*, 22(1), 31-41. Recuperado el 11 de Abril de 2019, de <http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729->

48272016000100003&script=sci_arttext&tlng=en

- Jurado, P., & Justiniano, M. (2015). Las conductas disruptivas y los procesos de intervención en la educación secundaria obligatoria. *Revista Boletín Redipe*, 4(12). Recuperado el 24 de Junio de 2019, de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/302/299>
- López, P. (2014). Un caso de comportamiento disruptivo infantil. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 1(2), 117-123. Recuperado el 12 de Marzo de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4741695>
- Ministerio de Educación. (Abril de 2016). Educando en familia en la institución educativa. *Guía general para docentes tutores*. Ecuador. Recuperado el 26 de Junio de 2019, de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/2_Guia_General_Docente_Tutor.pdf
- Puello, M., Silva, M., & Silva, A. (2014). Límites, reglas, comunicación en familia monoparental con hijos adolescentes. *Revista diversitas*, 10(2), 225 - 246. Recuperado el 11 de Junio de 2019, de <http://www.scielo.org.co/pdf/dpp/v10n2/v10n2a04.pdf>
- Risueño, A., & Motta, I. (2015). Familias disfuncionales en niños con conductas disruptivas. *Integración Académica en Psicología*, 3(8), 80. Recuperado el 10 de Julio de 2019, de <http://integracion-academica.org/attachments/article/91/Integraci%C3%B3n%20Acad%C3%A9mica%20en%20Psicolog%C3%ADa%20V3N8%20red%20a.pdf#page=79>
- Serrano, R. (2014). Respuesta del profesorado ante las conductas disruptivas del alumnado. *[Tesis de Maestría]*. Universidad de Granada., España. Recuperado el 26 de Marzo de 2019, de <http://digibug.ugr.es/handle/10481/40588>
- Valadez, I., & Vargas, V. (2018). "Factores protectores en adolescentes resilientes víctimas de maltrato entre iguales". En C Bernal (Presidencia). Ponencia presentada en el Primer Congreso Iberoamericano de Docentes del 26 de noviembre al 8 de diciembre del 2018, Online. Recuperado el 26 de Junio de 2019, de <http://congreso.formacionib.org/554.pdf>
- Viveros, E. F., & Vergara, C. (2014). *Familia y dinámica familiar. Cartilla dirigida a facilitadores para la aplicación de talleres con familias*. Medellín, Colombia: Funlam. Recuperado el 8 de Marzo de 2019, de

<http://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/preliminar/2014/Familia-dinamica-familiar.pdf>

Niñez atendida: juventud exitosa

Lcda. María Fernanda Salazar Regato

Maestrante de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Maestría en Educación, mención inclusión educativa y atención a la diversidad

msalazarre@ulvr.edu.ec

Resumen

Para atender a los niños y niñas de 5 años, se debe tener en cuenta que: ésta es una edad que se convierte en la suma total de bagaje de experiencias e informaciones adquiridas a través de estimulaciones desde que son concebidos lo que repercute en el desarrollo de la personalidad para entregar jóvenes que promuevan una convivencia social armónica en la escuela, familia y sociedad.

Estudios realizados de profesionales en la materia han comprobado que todo niño está cruzando etapas vivenciales diferentes, y éstas tienen efectos en sus comportamientos frente a las circunstancias que le rodean. Si un niño no es estimulado desde su concepción tendremos un niño caos en la escuela, constante desacuerdos con sus hermanos y por ende tendremos tenemos un antisocial. Ante esta problemática se ha buscado alternativas que permitan estimular oportunamente a la niñez para tener una juventud de éxito.

Palabra clave: Niñez atendida, Estimulación, Juventud feliz.

Abstract

To attend to children of 5 years, it must be taken into account that: this is an age that becomes the sum total of experiences and information acquired through stimulations since they are conceived, which has an impact on the development of the personality to deliver young people that promote a harmonious social coexistence in school, family and society.

Studies carried out by professionals in the field have shown that every child is crossing different stages of life, and these have effects on their behaviors in the face of the circumstances that surround them. If a child is not stimulated from conception we will have a child chaos in school, constant disagreements with his siblings and therefore we will have an antisocial. Faced with this problem, alternatives have been sought that

allow children to be stimulated in time to have a successful youth.

Keyword: Children attended, Early Stimulation, Happy youth

Desarrollo

(Esteves, 2018) En la revista Espiarles el autor Esteves define: La estimulación temprana es el conjunto de medios, técnicas y actividades con base científica y aplicada en forma sistemática y secuencial. Un proceso natural, que la madre pone en práctica en su relación diaria con el niño a través de este proceso el niño irá ejerciendo mayor control sobre el mundo que lo rodea al tiempo que sentirá gran satisfacción al descubrir que puede hacer las cosas por sí mismo.

Como se observa la estimulación se inicia desde etapa prenatal y es reforzada por la madre, la familia y su entorno.

Las influencias durante los primeros años de vida van a tener un impacto mayor sobre el que otras experiencias posteriores. Entorno al amor y seguridad que recibe, el niño va ordenando y construyendo un mundo de relaciones más complejas.

Las afectividades futuras dependen del niño depende de la calidad del amor que le brinden quienes lo rodean y de su disposición a ayudarlo a crecer y desarrollar en forma sana. (Sarmiento, 1996)

Lamentablemente en nuestra sociedad se puede evidenciar que en muchos hogares no se da la importancia debida y dejan al niño en aptitudes libremente sin que haya un control por lo tanto el niño grita hace berrinches y la madre otorga lo que él desea con tal de calmar su ansiedad.

Este niño viene a las aulas con estas mismas aptitudes agrede a sus compañeros, no comparte, no socializa no acata ordenes, piensa que él siempre tiene la razón, es aquí donde el docente debe implementar para modificar este comportamiento aplicando estrategias de estimulación.

Entonces desde este punto parte la pregunta:

¿Cuándo se puede corregir y ayudar al niño para que pueda interactuar e impactar positivamente?

Se debe responder profesionalmente: un docente preescolar, es quien tiene la gran oportunidad de ayudar, rescatar como mecanismo anticipado a sus estudiantes, puesto que, está comprobado científicamente que los niños de las edades de 0 a 5 años son

esponjas, que van a reaccionar positivamente a medida que va desarrollándose, si recibe mensajes donde se refleje sobre todo el amor a través de actividades que lo motiven a integrarse a su grupo escolar.

Entonces se considera a lo expuesto la pragmática concepción de que: “en el segundo hogar, que es la escuela es donde se los rescata para que puedan establecer sociabilizaciones positivas”. Es así como se puede observar el nivel preparatorio los niños revelan hallazgos de poca estimulación en el área socio afectivo y se encuentran los siguientes comportamientos:

- Dificultad para interactuar de forma positiva con sus pares.
- Les cuesta seguir una orden.
- Les falta tolerancia y por ello existe tendencia de resolver sus problemas con actitudes agresivas.
- En algunos casos, existe poca interacción en los espacios lúdicos por no seguir las consignas otorgadas por el docente.

Para superar estas dificultades antes mencionadas es necesario que el docente aplique técnicas de estimulación social que permitirá que el niño adopte un comportamiento adecuado que conlleve una convivencia armónica.

Las técnicas de estimulación social que se pueden aplicar a los niños en la etapa pre escolar pueden ser:

➤ **Técnica de relajación**

Es cualquier método, procedimiento o actividad que ayudan a un niño a reducir su tensión física y/o mental. Generalmente permiten que el individuo alcance un mayor nivel de calma, reduciendo sus niveles de estrés, ansiedad o ira. Para lo cual se utiliza el juego: sacar a los niños del aula pasear por el jardín sentarlos en el césped y contar un cuento, lo que permitirá que el niño controle su ansiedad.

➤ **Técnica de motivación**

Es una atracción hacia un objetivo que supone una acción por parte del sujeto y permite aceptar el esfuerzo requerido para conseguir ese objetivo.

Esta técnica permitirá que el niño despierte el interés antes, durante y después en las actividades asignadas por los docentes obteniendo la recompensa utilizando pegatinas, regalitos... y sobretodo muchos mimos y caricias, ya que al sentirse queridos quieren realizar el trabajo lo mejor posible. Elogie específicamente las cosas que han hecho. En

lugar de decir “buen trabajo” diga, “es excelente cómo esperaste que tu amigo terminara de jugar con el juguete antes que tú jugaras con él”.

➤ **Técnica de auto control**

Es la habilidad de dominar las propias emociones, pensamientos, comportamientos y deseos.

Esta técnica dará al infante a controlar los impulsos, a pensar de forma optimista y a no rendirse fácilmente en sus objetivos porque sus logros serán el camino al éxito.

Para trabajar esta técnica se puede dar al niño tempera, pincel para que pinte dibujos respetando límites.

➤ **Técnica De Habilidad Social**

Son el conjunto de conductas que nos permiten relacionarse, interactuar con los demás de manera efectiva y satisfactoria.

Esta técnica nos sirve para que el niño interactúe con los compañeros de manera voluntaria que tenga un apego en las actividades lúdicas, de manera positiva.

Recomendaciones

Se recomienda a los padres de familia que se debe prestar atención a los niños en la primera infancia es esta la etapa donde los niños desarrollan las siguientes áreas:

Cognitiva

En esta área es importante mencionar lo que el suizo y profesional psicólogo Piaget aportó, que el desarrollo de un niño o niña va no sólo íntimamente de la mano, sino que está ligada a lo cognitivo.

Motriz

Esta área se relaciona con la habilidad para moverse y desplazarse, permitiendo al niño tomar contacto con el mundo. También comprende la coordinación entre lo que se ve y lo que se toca, lo que lo hace capaz de tomar los objetos con los dedos, pintar, dibujar, hacer nudos.

Lenguaje

En cuanto al área de lenguaje se debe entender que nace en el pensamiento para graficar verbalmente lo entendido y para ello se debe tener consideración.

Socioemocional

El desarrollo socio-emocional es la capacidad de un niño de comprender los sentimientos de los demás, controlar sus propios sentimientos y comportamientos y

llevarse bien con sus compañeros.

Conclusiones

Es importante que todos los padres de familias hagan conciencia la incidencia de atender a la niñez donde es el periodo de vida donde se desarrolla los procesos neurológicos y cognitivos. En esta etapa los estudios neurológicos demuestran que el cerebro alcanza su máximo progreso, generando un impacto directo en su desarrollo general y en el adulto que se convertirán.

Referencias

Esteves, Z. (2018). Espirales, Revista multidisciplinaria de investigación científica. *La Estimulación temprana en el desarrollo de las habilidades y capacidades de los niños y niñas de 6 a 7 años.*

Sarmiento, M. (1996). *Estimulacion Oportuna*. Santa Fe - Bogota: Universidad Santo Tomás-US.

<http://www.deceroasiempre.gov.co/Prensa/2013/Paginas/130515-Atender-a-la-primer-infancia-garantiza-una-mejor-calidad-de-vida-para-las-sociedades.aspx>

<http://pedagogiainfantil1nyl.blogspot.com/2015/03/dimensiones-de-la-educacionpreescolar.html>

<http://estimulaciontempranagavi.blogspot.com/p/area-motriz.html>

https://books.google.com.ec/books?id=abdNDUpF9_kC&printsec=frontcover&dq=tecnica+para+ni%C3%B1os+de+preescolar&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj1oo-JvorjAhUt11kKHRD3ABYQ6AEIJzAA#v=onepage&q=tecnica%20para%20ni%C3%B1os%20de%20preescolar&f=false

Razonamiento lógico-matemático en los niños con necesidades educativas especiales

Flor Consuelo Toala Timaran

ftoalat@ulvr.edu.ec

Resumen

La investigación tiene el enfoque cualitativo debido al análisis del comportamiento de tres necesidades educativas especiales como la atención dispersa, hiperactividad y la dislexia en los niños de básica elemental, donde se pretende observar los procesos de enseñanza-aprendizaje que realizan las maestras de estos estudiantes.

El presente ensayo tiene la finalidad de presentar actividades que mejoren el razonamiento lógico matemático en los niños con necesidades educativas especiales, debido a sus dificultades del aprendizaje no pueden prestar la debida atención en las clases, ocasionando problemas de comprensión.

Es necesario emplear diversas herramientas o procesos que permitan mejorar el aprendizaje, adecuar las destrezas con criterio de desempeño prioritarias para los estudiantes con alguna dificultad de comportamiento o comprensión; cada niño es un mundo diferente que necesita ser atendido y valorado.

El razonamiento lógico-matemático debe tener actividades que permitan la concentración de los mismos, aquellas que generen interés por aprender, y que el educador pueda emplear en el objetivo anual para mejorar la inclusión educativa de los estudiantes que tienen diferentes capacidades.

Palabra clave: Lógico-matemático-necesidades educativas.

Abstract

The research has a qualitative approach due to the analysis of the behavior of three special educational needs such as scattered attention, hyperactivity and dyslexia in children of basic elementary, where it is intended to observe the teaching-learning processes performed by the teachers of these students.

The present essay has the purpose of present activities that improve the mathematical logical reasoning in children with special educational needs, due to their learning difficulties they can not pay due attention in the classes, causing problems of

comprehension.

It is necessary to use diverse tools or processes that allow to improve the learning, to adapt the skills with criterion of performance priority for the students with some difficulty of behavior or understanding; Each child is a different world that needs to be cared for and valued.

The logical-mathematical reasoning must have activities that allow the concentration of the same, those that generate interest to learn, and that the educator can use in the annual objective to improve the educational inclusion of the students who have different capacities.

Keyword: Logic-mathematical-educational needs.

Contextualización

En Ecuador desde el 2010 se ha empezado a realizar la inclusión educativa de los educandos con la propuesta impulsada por la misión Manuela Espejo propuesta por el Lic. Lenin Moreno actual presidente del Ecuador. El Ministerio de Educación entregó lineamientos para la educación inclusiva de estudiantes con necesidades educativas especiales con o sin discapacidad, es decir, que existen dos tipos de clasificación en el estado ecuatoriano, una de ellas es la educación a niños que tienen discapacidad mental, intelectual, auditiva, física de manera significativa; donde los contenidos curriculares, objetivos, destrezas con criterio de desempeño sean modificados según la necesidad del educando y el grado de dificultad, en cambio, las no significativas son para niños que tienen trastorno de déficit de atención con o sin hiperactividad, discalculia, dislexia, entre otras dificultades menores, donde se deben modificar o cambiar diversos contenidos, destrezas y evaluaciones.

Inducir a los niños con necesidades educativas especiales a razonar de manera lógico-matemático es una ardua tarea, en vista que sus dificultades son diversas, pero es necesario analizar específicamente las que se han localizado en el establecimiento educativo como la atención dispersa, deficiencia intelectual moderada y la discalculia.

La asignatura matemática es impartida desde los primeros años de escolaridad, pero no es asimilada por los estudiantes con necesidades educativas especiales como el resto de los educandos, es por ello que las adaptaciones curriculares deben ser acomodadas con las estrategias de razonamiento lógico-matemático.

De tal manera (Siegenthaler, 2017) dice: “Las dificultades matemáticas pueden tener consecuencias negativas importantes en la vida de las personas ya que las habilidades matemáticas son básicas para muchos aspectos de la vida y el trabajo”. (p. 234) Desde los primeros años de escolaridad, los estudiantes deben interiorizar los procedimientos matemáticos para que lo practiquen en la vida cotidiana, se requiere en ocasiones de estrategias factibles para inducir el razonamiento lógico-matemático.

Es necesario determinar que todo docente debe estudiar y enseñar lógica porque permite un pensamiento más eficaz mejorando el razonamiento del educando, como lo afirma (Henao, 2016) “le permite razonar de manera consciente cada situación, conocer la esencia de los fenómenos y a partir de ellos” (p. 90) esto implica que el razonamiento es el eje principal para resolver problemas matemáticos, por medio de actividades que faciliten el ejercicio mental para solucionarlos de una manera coherente y rápida.

(Albarrazín, 2015) Expresa que la atención dispersa es un problema de concentración en las actividades habituales de la clase, dificultando el desempeño escolar de los niños. De tal manera que la concentración es la dificultad de los niños que padecen los niños, dificultando el aprendizaje.

(Cisnero, 2018) Las personas con deficiencia intelectual moderada aprenden a comunicarse de formas diversas, aunque con un vocabulario pobre y escaso; pero cuando el ambiente es suficiente acogedor y sugerente, el niño puede ampliar su lenguaje y expresión de modo sorprendente, en especial si se le estimula durante los primeros años de vida. (p. 5)

Carecen de lenguaje expresivo, les dificulta entablar un diálogo con los demás niños de su entorno, aprenden cuando se les repite muchas veces, en ocasiones se debe evitar tener tanto material didáctico para que no sea un motivo de distracción y pueda concentrarse un poco más en las actividades.

(Rosario, 2016) “El termino discalculia hace referencia a un trastorno de aprendizaje que afecta la correcta adquisición de las habilidades algorítmicas”. (p. 13) Esta deficiencia es provocada por las dificultades de las cantidades que se escriben en ocasiones es de carácter congénito, es decir, que ya se hereda de los padres.

Tener una diversidad de niños con problemas de aprendizaje es un reto para el educador, pero no es una tarea complicada si es que se ama lo que se hace, esto quiere decir que es necesario que se realice adaptaciones curriculares según su diagnóstico del

psicopedagogo.

Desarrollo de la experiencia

La experiencia de aprendizaje está basada en actividades para la percepción visual, auditiva, orden psicomotor, social-afectivo. Estas actividades van encaminadas para mejorar la concentración, la escritura correcta de números y el desarrollo de la escritura que tienen los estudiantes que carecen de atención dispersa, discalculia y deficiencia intelectual moderada. Para que desde los primeros días de clases que se detecte estos síntomas antes descritos se procesa a desarrollar actividades de percepción visual, auditiva, orden sicomotor, social-afectivo dentro y fuera del establecimiento educativo en vista que los educadores no tienen el suficiente conocimiento, esta investigación proporcionara un gran beneficio pero con el acompañamiento de la psicóloga de la institución.

Cada una de las actividades que se plantean tiene la finalidad de mejorar la concentración visual, auditiva, mejorar la parte afectiva porque en su mayoría rechazan el acompañamiento de otro niño de su misma edad, como suele ser en estos diversos casos presentados en este trabajo.

Además es necesario contar con rubricas que analicen y evalúen los procesos de desempeño del estudiante que tiene TDHA o que se presume de su comportamiento. Esta propuesta tiene la finalidad de proporcionar instrumentos que se utilizan dentro del salón de clases, para que los educadores cuenten con este tipo de actividades que generen un aprendizaje significativo además de la inclusión educativa.

Desde luego que tiene un gran aporte a la sociedad porque tiene la finalidad de mejorar la educación educativa y llegar a todos los estudiantes sin menospreciar su dificultad de aprendizaje, por lo tanto aporta beneficios al establecimiento educativo, a las autoridades del plantel, a los docentes, padres de familia y estudiantes en general.

Dentro de la propuesta se diseñó 4 actividades centrales que son:

Percepción visual: Es la captación de imágenes, objetos u otros que permiten llamar la atención visual de estos infantes.



Figura 1. Fotocopiables de atención con siluetas (Maribel Martínez y Ginés Ciudad-Real, 2008).

Percepción auditiva: Son actividades que ayudan a los docentes para atraer la atención de los estudiantes mediante sonidos apropiados

El proceso a seguir para esta actividad serán los siguientes:

1. Primero se pondrá música infantil dentro del salón de clases para observar lo que hacen los niños cuando la escuchan.
2. Alternar las canciones para saber los gustos del estudiante.
3. Dar libertad de movilidad dentro y fuera del salón de clases para observar las reacciones que emite la música en el educando.
4. Registrar o anotar las canciones que les agradan a los niños con la dificultad del aprendizaje cuando canta o tararea la música.
5. Formular preguntas al estudiante sobre el tipo de canciones de su agrado.

Orden psicomotor: Es la ayuda de las alteraciones del cuerpo motor como la orientación temporo-espacial la escritura de palabras y los números.

En esta actividad se deben establecer previos compromisos con los estudiantes para alcanzar los objetivos previstos en la planificación curricular de la escolaridad de educación básica que se detallan a continuación:

1. Dialogar sobre las virtudes positivas y la actitud negativa que tiene el estudiante.
2. Establecer normas de comportamiento dentro del salón de clases en un lugar visible, creadas con el estudiante.
3. Formular actividades que sean sencillas pero de que pueda finalizar el estudiante.
4. Repetir varias veces la actividad que tiene que hacer, sin importar las veces que

sea necesario.

5. El espacio físico debe ser sin agentes distractores, evitar las imágenes en las paredes para evitar el entretenimiento.
6. Sentarlo junto a un compañero más tranquilo para evitar las distracciones.
7. Indicarle constantemente al estudiante que debe finalizar la actividad entregada, se debe controlar el tiempo que utiliza para cada tarea asignada.
8. Tenerle todos los materiales en la mesa de trabajo para evitar la pérdida de tiempo.
9. No permitir al estudiante dejar la actividad inconclusa, es por eso que se debe dosificar los ejercicios planteados para no cometer el error de aburrirlo, utilizar hojas pequeñas para que su actividad sea breve.

Social-afectiva: Son actividades encaminadas a la relación social y afectiva. Por lo tanto es necesario considerar algunas pautas y sugerencias para mejorar las buenas relaciones sociales como:

- Indicarle que siempre debe pedirle prestado las cosas a sus compañero.
- Establezca códigos de comunicación con el estudiante para llamarle la atención sin que se den cuenta los demás compañeros como colocar la mano en su hombro, darle una palmada suave en su mano y mirarlo a los ojos.
- Premiarle delante de los compañeros cuando finaliza una actividad.
- Darle responsabilidades dentro del salón de clases, esto lo ayuda a sentirse útil.
- Es necesario compensar lo negativo, por ejemplo si quiere pasar en el patio, es recomendable decirle que es agradable verlo feliz pero que debe regresar con los demás compañeros porque lo necesitan para hacer las tareas.
- Darle la oportunidad para demostrar las cualidades que tiene para el dibujo, pintar o colorear.
- Se debe motivar constantemente para que se supere poco a poco.
- Es recomendable utilizar las recompensas cuando sea necesario como por ejemplo colocarle un sello de excelente en su cuaderno o registrar las buenas acciones en el mural de la pizarra.
- Otra de las sugerencias puede ser destacar las mejorar aunque sea pequeña.

Conclusiones

Las adaptaciones curriculares son planificaciones acomodadas a los estudiantes según la

necesidad educativa especial con o sin discapacidad, donde los niños con inclusión educativa desarrollan las actividades a partir de sus destrezas desarrolladas.

Las estrategias empleadas en esta investigación son actividades que permiten la concentración, el desarrollo motriz, social, afectivo para que los estudiantes mejoren su aprendizaje, lo lleven a la memoria de largo plazo y que sea para toda la vida.

Cada una de las estrategias implementadas tiene la finalidad de generar la atención del estudiante, mejorar su escritura, las relaciones sociales con el resto de los niños y que sean fomentadas en las planificaciones diarias de los estudiantes.

Recomendaciones

Es necesario que los educadores empleen este tipo de actividades en los momentos que sea necesario dentro de las clases, en vista que cada sugerencia es basada a las experiencias e investigaciones que durante los últimos cinco años se ha experimentado en el establecimiento educativo.

Cada una de las estrategias implementadas en este trabajo tiene una función necesaria, se la puede utilizar en todas las asignaturas que sean necesarias y en ocasiones se las puede emplear en diversos cursos, según la dificultad de aprendizaje que tiene el estudiante.

Por última recomendación, los docentes ecuatorianos, deben afianzar la responsabilidad social que tienen con sus estudiantes, el aporte que están dando y cuál es el beneficio en el momento que dan la clase a un niño con capacidades diferentes, amar la profesión no es tarea fácil, pero despertar cada día pensando en la inclusión educativa y cuál es el valor agregado que le da a su planificación, es tarea de todos.

Referencias

Albarrazín, N. (2015). *La atención dispersa y su influencia en la asimilación de los aprendizajes de los estudiantes*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Ciudad- Real G., Martínez, M. (2008) Como trabajar la atención. Orientación Andújar [en línea]. Disponible en: <https://orientacionandujar.files.wordpress.com/2008/11/orientacion-andujar-pautas-y-actividades-para-trabajar-la-atencic3b3n.pdf> [Visitado el 10 de septiembre de 2016]

Ciudad- Real G., Martínez, M. (2008) Como trabajar la atención. Orientación Andújar

- [en línea]. Disponible en: <http://www.orientacionandujar.es/2016/05/17/encuentra-las-diferencias-especial-peppa-pig/> [Visitado el 10 de septiembre de 2016]
- Cisnero, M. G. (2018). *Propuesta de actividades artísticas y recreativas para niños con deficiencia intelectual entre 4-8 años*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Henao, R. &. (2016). Didáctica de la lógica para el ejercicio de la razonabilidad. *Revista Internacional de Investigación en Educación*, 85-110.
- Rosario, K. (2016). *Evaluación, diagnóstico y tratamiento psicopedagógico de la dislexia y discalculia en niños de 11 años*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Siegenthaler, R. &. (2017). Habilidades matemáticas iniciales y dificultades matemáticas persistentes. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 233-241.
- UNESCO. (2011). *Importancia de la educación en la calidad educativa*. México: Unesco.
- Remache, Gonzalo. (2010). *Psicopedagogía, módulo de autoaprendizaje*. Córdor. Ecuador.
- Pepe Arriaga, E. (2013). *Diseño de trabajo para niños con déficit de atención e hiperactividad*. Universidad Nueva Esparta.
- Mendoza Solórzano, L. (2014). *Efectos del estudio formal de la música en los niños con trastorno de atención con hiperactividad-TDAH*. Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito-Ecuador.
- Pomahuacre Aparicio, A. (2014) Laberintos01. Portal Educapeques. [en línea]. Disponible en: <http://www.educapeques.com/estimulapeques/atencion-estimulapeques/laberintos-para-trabajar-la-atencion-de-los-ninos.html/attachment/laberintos01/> [Visitado el 10 de septiembre de 2016]

El desempeño docente en la detección de las dificultades de aprendizaje en segundo grado de educación básica elemental

Lic. Angélica Jeomar Toral Lema

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

jeomarita@hotmail.com

Mgstr. María Leonor Cedeño Sempértegui

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

mcedenos@ulvr.edu.ec

Paulina Castro Coello

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Resumen

El presente trabajo forma parte del proyecto final de investigación de la Maestría en Educación Mención Inclusión Educativa y Atención a la Diversidad, titulado: Detección y atención temprana de las Dificultades en el aprendizaje de niños y niñas de segundo grado de la básica elemental; se realizó en la Unidad Educativa Particular “El Libertador” de la ciudad de Guayaquil con una población de nivel socio cultural medio; se planteó como objetivo diagnosticar cómo incide la detección de las dificultades en el aprendizaje de niños. En la misma se deduce que no basta con la implementación de la educación inclusiva, sino que se debe luchar contra las ideas arraigadas de que los niños con dificultades de aprendizaje deben estar en una escuela especializada. En cuanto a la metodología aplicada en este trabajo, se utilizó un enfoque de corte cuali-cuantitativo ya que se da una explicación de cómo los docentes atienden a los estudiantes con dificultades de aprendizaje; se considera que la tarea es ardua y las capacitaciones resultan de vital importancia por ello se propone la ejecución de talleres con los que se pretende fortalecer las capacidades de los docentes para mejorar la calidad de la atención y detección de las dificultades de aprendizaje de los estudiantes.

Palabras clave: Atención. Dificultad en el aprendizaje.

Abstract

The present work forms part of the final research project of the Master's Degree in Education, Educational Inclusion and Attention to Diversity, entitled: Detection and early attention of the Difficulties in the learning of boys and girls of the second grade of elementary school; it was carried out in the Particular Educational Unit "El Libertador" of the city of Guayaquil with a population of medium socio-cultural level; The objective was to diagnose how it affects the detection of difficulties in children's learning. In the same it is deduced that the implementation of the inclusive education is not enough, but it is necessary to fight against the ingrained ideas that the children with special needs must be in a specialized school. Regarding the methodology applied in this work, used a qualitative-quantitative approach since it provides an explanation of how teachers cater to students with special needs; it is considered that the task is arduous and the trainings are of vital importance for it is proposed the execution of workshops with which it is tried to strengthen the capacities of the teachers to improve the quality of the attention and detection of the learning difficulties of the students.

Keywords: Attention. Difficulty in learning

Introducción

Uno de los antecedentes que motivaron la realización del presente estudio es la dificultad que muchos estudiantes experimentan en el aprendizaje en ciertas áreas específicas, lo que impide su desenvolvimiento adecuado en la escuela; situación que se ve agravada cuando al docente se le dificulta realizar una detección y atención temprana de estas dificultades.

Según Herrera, Araya, Fernández, Morera, y Fonseca, (2015):

Durante la infancia es muy complicado que los padres logren identificar ciertas dificultades cognitivas y afectivas, por ello, es indispensable realizar la detección y atención en edades tempranas, debido a que algunos individuos muestran un desarrollo más lento en las etapas de crecimiento, lo que permite identificar el riesgo en el campo educativo.(p.1-2)

Las dificultades de aprendizaje, consideradas como la causa principal del fracaso escolar, se deben a causas no orgánicas ni funcionales, en cuyo caso serían trastornos de aprendizaje, si no se detectan al inicio de la etapa escolarizada constituyen un problema

frecuente para docentes y padres de familia, cuyos hijos no logran un buen rendimiento académico o interés por aprender, debido a que las instituciones educativas no cuentan con personal especializado para cada caso.

Por consiguiente, según Herrera, Araya, Fernández, Morera, y Fonseca, (2015) una detección y atención temprana identifica los riesgos que impiden el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje (p.4). Debido a que para los docentes es difícil descubrir dificultades de aprendizajes ya sea por falta de conocimiento, de herramientas, técnicas o metodologías puesto que dentro de su pensum académico no constaban cátedras que proporcionen competencias en esta área, el problema de investigación se centra en descubrir cómo trabajan en la actualidad la detección de las dificultades de aprendizajes de niños y niñas de segundo grado de la básica elemental.

En la problemática institucional se pudo identificar la poca cualificación profesional, falta de personal especializado, desconocimiento de estrategias, métodos y técnicas de aprendizaje actualizadas, escasa aplicación de adaptaciones curriculares en las planificaciones. Para cumplir con la detección y atención de las diferentes dificultades en el aprendizaje, es necesario generar ambientes de aprendizajes donde se desarrollen actividades diarias y se mejoren las relaciones entre los miembros de la comunidad para lograr el desarrollo de los aprendizajes de los estudiantes.

La detección temprana de dificultades que inciden en el proceso de aprendizaje, consiste en diagnosticar a través de la observación de los niños las posibles prácticas que revelen cualquier tipo de anormalidad incidente en su formación educativa, con el fin de formular las estrategias necesarias para subsanar las dificultades encontradas; para lograrlo se hace necesario conocer algunas de las manifestaciones más comunes que evidencien posibles aptitudes o hábitos incidentes en el proceso educativo.

Según Hernández S. (2017): La atención temprana a las dificultades del aprendizaje ayuda a los estudiantes a mejorar sus capacidades para aprovechar al máximo la neuroplasticidad. (p.16), lo que implica que la atención temprana desarrolla el potencial de aprendizaje que los niños tienen para que estén más receptivos y sus procesos cognitivos, afectivos y psicomotores sean estimulados mediante estrategias en los diferentes escenarios donde se desarrolle un proceso de atención temprana, entre ellos; la familia, las instituciones de salud, organizaciones sociales, la escuela.

Mejorar la calidad de la educación es una demanda permanente, por ello se debe

organizar un proceso educativo a través de un sistema formativo que tiene como meta el atenuar, minimizar o disminuir las desigualdades sociales. El docente es un ente fundamental en la atención del problema de aprendizaje porque es quien identifica, igualmente es quien planifica, coordina, organiza y ejecuta de manera sistemática actividades para la atención a los niños y niñas que presentan dificultades de aprendizaje.

El objetivo general del presente trabajo es Analizar la incidencia de la detección y atención temprana en las dificultades en el aprendizaje de niños y niñas de segundo grado de la básica elemental de la Unidad Educativa “El Libertador”, y los objetivos específicos: sistematizar los referentes teóricos metodológicos relacionados con las dificultades en el aprendizaje y su detección y atención temprana; Caracterizar la detección y atención de las dificultades en el aprendizaje mediante el análisis y aplicación de técnicas e instrumentos de investigación .

Metodología

Para la recolección de la información se solicitó autorización a los directivos de la institución de manera que permitieran la realización del trabajo de investigación, dando toda la facilidad para documentar el estudio. Las fuentes de información son primarias, se llevó a cabo a través de un contacto directo con el objeto de análisis. Son producto de la investigación y obtenidas de primera mano. Se emplearon técnicas e instrumentos de investigación como fichas de observación, encuestas, entrevistas enmarcadas en un enfoque de investigación mixto.

La observación directa permite obtener información inmediata de los involucrados, es decir, estudiantes y docentes. Por medio de la encuesta se obtuvieron datos basados en la aplicación de un cuestionario prediseñado; consistente en un conjunto de preguntas dirigidas a una muestra representativa con el fin de conocer opiniones, características y hechos específicos. Se aplicó a 10 padres de familia de los estudiantes que presentan dificultades de aprendizaje y 15 docentes de la institución mediante un cuestionario de preguntas cerradas. Estos instrumentos fueron aplicados con la finalidad de realizar un análisis, una triangulación de resultados y una discusión de estos. (Navas, y otros, 2012 p.56).

Se empleó además una prueba Informal, la administración de la misma se hizo a dos docentes uno del área de lengua y otro de matemática y a los estudiantes una prueba de

diagnóstico y una prueba final de conocimientos.

La observación áulica se la realizó en 10 periodos clase en los diferentes paralelos a los dos docentes (lengua y matemática) con un intervalo de un día por medio, direccionando la atención hacia el desempeño que los docentes muestran con los estudiantes que tienen dificultades de aprendizaje y que habían sido derivados al Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) del segundo grado de básica elemental. Finalmente la entrevista se efectuó con el directivo de la escuela para el análisis respectivo en base a 10 preguntas abiertas relacionadas al tema de estudio.

Resultados y discusión

A continuación, se presentan los principales resultados que permiten constatar la importancia del desempeño docente en la detección de las dificultades de aprendizaje; en ellos se evidencia diferencias entre el ejercicio didáctico de los educadores y su incidencia en los resultados de aprendizaje.

Tabla 1. Categorización de resultados de la prueba informal aplicada a docentes: habilidades docentes.

Habilidades alcanzadas y no alcanzadas por el docente	Profesor Matemática	Profesor Lengua
Reconoce las normativas o procedimientos que existen en la Institución para detectar y atender las dificultades del aprendizaje.	A	P.A
Interpreta en sus palabras qué son las dificultades del aprendizaje.	A	P.A
Reconoce las dificultades del aprendizaje	A	P.A
Diferencia las dificultades del aprendizaje y los trastornos del aprendizaje.	A	P.A
Identifica las dificultades del aprendizaje en base a las características del estudiante.	A	P.A

Escala de calificación: Alcanzada= A Por Alcanzar= PA

Fuente: Encuesta a padres de familia

Según se puede observar en la tabla se evidencia que el docente de la asignatura de lengua y literatura no alcanza habilidades de reconocimiento de normativas y procedimientos para detectar y atender las dificultades de aprendizaje, a su vez se le dificulta interpretar en sus palabras qué son las dificultades de aprendizaje, aduciendo que los niños tienen problemas con la asignatura debido a que no les gusta trabajar en

clases y los padres de familia no colaboran.

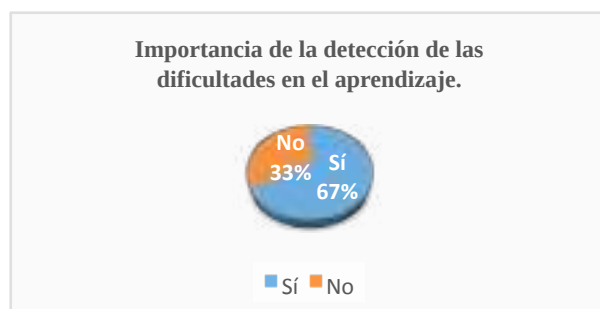
Tabla 2. Resultados de la Prueba de Diagnóstico y de la Prueba Final de los estudiantes

Estudiantes	Lengua			Matemática		
	Prueba de diagnóstico	Prueba final	Diferencia	Diferencia	Prueba de diagnóstico	Prueba final
N1	5	7	2	4	5	9
N2	4	8	4	6	3	9
N3	7	7	0	5	4	9
N4	4	8	4	5	3	8
N5	3	8	5	6	3	9
N6	4	8	4	5	3	8
N7	5	7	2	6	2	8
N8	6	8	2	4	3	7
N9	5	8	3	5	3	8

Fuente: Encuesta a padres de familia

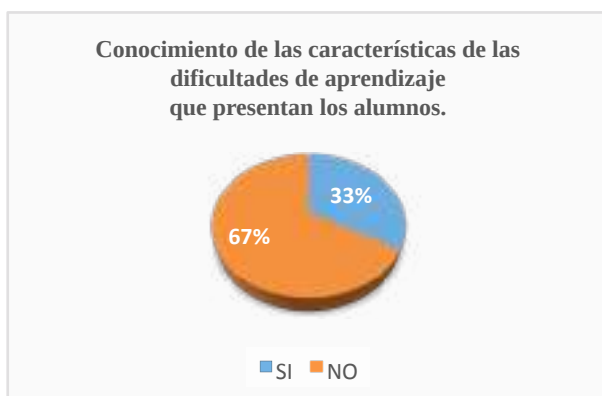
Al observar la diferencia de los puntajes obtenidos en la prueba de diagnóstico y la prueba informal tomada al terminar el año lectivo se puede evidenciar que el avance de los estudiantes en el área de matemática es superior al demostrado en el área de lengua, siendo el mismo grupo de estudiantes los que fueron objeto de la observación, sin embargo el desempeño del maestro en relación a la detección y atención influye directamente en que las dificultades de aprendizaje sean superadas por los estudiantes.

Gráficos de encuestas aplicadas a los docentes





Fuente: Encuesta a docentes Fuente: Encuesta a docentes



Fuente: Encuesta a docentes Fuente: Encuesta a docentes

Según estos resultados los docentes reconocen la necesidad de identificar los problemas de aprendizaje que presentan sus estudiantes, pero al mismo tiempo aceptan que tienen poca capacidad para detectar estas dificultades; todo esto aunado al desconocimiento que poseen acerca de las dificultades de aprendizaje y la forma más adecuada de enfrentarlas.

En lo referente a la observación áulica durante las clases de Matemática y Lengua y Literatura cuyo foco de observación fue la interacción que tenían los docentes con 10 estudiantes identificados como niños con problemas de aprendizaje, triangulada con la

encuesta aplicada a estos dos docentes se evidenció que a pesar de que ellos conocen la situación de los estudiantes uno no realizó la intervención pedagógica pertinente a cada caso a pesar de cumplir con las planificaciones requeridas.

Al analizar los resultados de la prueba de diagnóstico y la prueba tomada al final del año lectivo se evidencia una gran diferencia entre los logros alcanzados por el docente de matemática y no así por el de Lengua y Literatura; cuestión que concuerda con los conceptos y actitudes que manejan los dos docentes.

Finalmente la autoridad expresa en la entrevista realizada que son pocos los maestros que conocen y atienden adecuadamente las dificultades de aprendizaje que presentan los estudiantes y reconoce que la capacitación oportuna y permanente podría ser una manera de solucionar la problemática.

A través de la triangulación de los resultados obtenidos se ha podido comprobar que la detección y atención temprana incide en la mejora de las dificultades de aprendizaje en los estudiantes del segundo grado, además, se ha podido constatar las dificultades que tienen los docentes para aplicar actividades en el aula de clase, haciendo urgente una guía metodológica para la detección y atención de dificultades de aprendizaje y atender las diversas necesidades de los docentes, que consideran urgente recibir mayor capacitación acerca de estos temas.

Conclusiones

(Torral, 2019) Las dificultades de aprendizaje, consideradas como la causa principal del fracaso escolar, pueden y deben detectarse al inicio de la etapa escolarizada, pues constituyen un problema frecuente para docentes, padres y madres de familia, en el contexto de la investigación se evidenciaron los referentes teóricos metodológicos relacionados con las dificultades en el aprendizaje y su detección.

Los niños y niñas que presentan dificultades específicas que impiden su aprendizaje, generalmente, no presenta problemas intelectuales; esto es debido a que estas complicaciones se deben en la mayoría de los casos a un inadecuado desempeño pedagógico del docente.

De igual manera se caracterizó el desempeño docente y la detección de dificultades en el aprendizaje mediante el análisis y aplicación de técnicas e instrumentos de investigación enmarcados en los métodos empíricos.

Se logró observar poco compromiso por parte del docente de Lengua y de los padres de

familia para realizar las actividades de refuerzo académico en casa, aunque se debe considerar que esta actividad es parte de las responsabilidades del docente que deben ser realizadas en el aula de clases.

Al comparar el desempeño de los docentes se logró evidenciar que sí influye el proceso de detección y atención en las dificultades de aprendizaje, tal y como se evidencia en el resultado obtenido en las pruebas informales que se tomaron al finalizar el curso, en las cuales se evidencia la diferencia del logro obtenido por los estudiantes en cada una de las áreas de estudio analizadas.

Recomendaciones

(Torral, 2019) Se plantean algunas recomendaciones a los responsables de las diferentes instancias del sector educación y a todos los actores involucrados en la educación.

- Es importante tomar en cuenta el interés por aprender que presentan los estudiantes, y no solo basarse en que las instituciones educativas no cuentan con personal especializado para cada caso.
- Es de suma necesidad resaltar el papel que juega el docente en la identificación e intervención educativa de las dificultades del aprendizaje.
- Es necesario que los docentes empleen diferentes planes y estrategias para que los estudiantes desarrollen habilidades cognitivas de codificación para aprender mejor y más eficazmente. Es así que el profesor planifica, enseña y evalúa contemplando las características individuales, promueve y refuerza el aprendizaje y la participación de todos los estudiantes.

Docentes

- La propuesta posee las exigencias, fundamentos y las etapas necesarias para que los niños con dificultades en el aprendizaje sean atendidos en forma integral, además se fundamenta en los principales principios de la educación y se caracteriza por dar respuesta a las distintas dificultades con las que se enfrenta el docente al atender diariamente a estos niños, todo con énfasis en la atención temprana de las mismas como condición para una oportuna atención de las mismas.
- Los padres de familia deben adquirir mayor compromiso para la atención de las dificultades del aprendizaje desde casa, tomando en cuenta cuáles son las fortalezas y debilidades de sus hijos para aprovecharlas durante el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Referencias

- Ariño, M. L. (2013). *Metodología Episteme.. Estrategias y técnicas metodológicas*. Lima : visionpcperu.
- Bautista, M., Collado, C., & Hernández, R. (2012). *Metodología de la Investigación. 6ta edición*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Bisquerra, R. (2009). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid: Editorial La Muralla.
- Comellas, M. (2013). *Psicomotricidad en la educación infantil: recursos pedagógicos*. Barcelona: Ediciones CEAC.
- Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades. (02 de Abril de 2018). *Personas con discapacidad registradas*. Obtenido de Análisis general provincia Guayas: <http://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/03/index.html>
- Elizabeth Harstad, M. M. (2018). ¿Cuál es la diferencia entre las dificultades de aprendizaje y los retrasos en el desarrollo? *Understood*, 1-5.
- Fernández-Morales, F., & Duarte, J. (2016). *Retos de la inclusión Académica de Personas con Discapacidad en una Universidad Pública Colombiana*. Obtenido de Formación universitaria vol.9 no.4: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062016000400011&script=sci_arttext&tlng=pt
- Fundación CADAH. (2012). *Fundación CADAH: TDAH en el aula: Adaptaciones curriculares*. Obtenido de fundacioncadah.org: <https://www.fundacioncadah.org/web/articulo/tipos-de-adaptaciones-curriculares-individualizadas.html>
- Galicia, I., & Vásquez, J. (2016). Fortalecimiento del pensamiento lógico en niños con discapacidad intelectual. *Revista nacional e internacional de Educación Inclusiva*, 190-200.
- González , D. (2010). Prevalencia de las dificultades específicas de aprendizaje en la Educación Secundaria Obligatoria.
- González-Pienda. (2013). <http://www.Dificultades del Aprendizaje Escolar.es>.
- Lira, M. (1997). *La integración en educación especial desde la perspectiva teórica de Vygotsky*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.

- Lupón, M., Torres, A., & Quevedo, L. (2012). *Procesos cognitivos básicos*. Obtenido de Apuntes de Psicología en Atención Visual: http://ocw.upc.edu/sites/all/modules/ocw/estadistiques/download.php?file=370508/2012/1/54662/tema_4.__procesos_cognitivos_basicos-5313.pdf
- Rivas, M. (2008). *Procesos cognitivos y aprendizaje significativo*. Madrid: Subdirección General de Inspección Educativa de la Viceconsejería de Organización Educativa de la Comunidad.
- Toral, A. (2019). *Detección y Atención temprana de los problemas de aprendizaje*. Guayaquil.
- Troncoso, B., Martínez, M., & Raposo, M. (2013). *La inclusión del alumnado con discapacidad intelectual a partir del uso de blogs: una experiencia educativa innovadora*. Obtenido de RED IBEROAMERICANA DE EXPERTOS EN LA CONVENCIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD: http://repositoriocdpd.net:8080/bitstream/handle/123456789/1356/Art_Troncoso_AB_Lainclusiondelalumnadocondiscapacidadintelectual_2013.pdf?sequence=1
- UNESCO. (1997). *Necesidades educativas especiales*. Obtenido de <http://www.unesco.cl/necesidades-educativas-especiales/>
- Vivir, Plan Nacional para el desarrollo y Buen. (2009). *Plan Nacional para el desarrollo y Buen Vivir*. Quito.
- Zapata, O. (1995). *Aprender jugando en la escuela primaria: didáctica de la psicología genética*. México: Editorial Pax México.

Estimulación Temprana y la Motricidad Gruesa en niños con Síndrome de Down

Lcda. Gladys Catalina Encalada Meza

kathyencalada_m@hotmail.com

Ps. Mg. Natalia Manjarrés Zambrano

nmanjarresz@ulvr.edu.ec

Resumen

El presente trabajo ha sido tomado de una tesis de tercer nivel, Encalada, C. (2019) de una experiencia investigativa basada originalmente en la problemática detectada en el Centro de Estimulación Temprana Baby Place, donde varios niños con Síndrome de Down requieren atención por su hipotonía; término que se define como una marcada debilidad en el tono muscular de los infantes. A través de un estudio de tipo descriptivo y una investigación de campo, se pudo detectar que la referida institución no cuenta con una planificación de actividades exclusiva para estos niños, quienes presentan como principal debilidad la dificultad para gatear, sentarse o pararse, y mucho más para aprender a caminar, debido a la hipotonía que padecen. Se aplicó ficha de observación a los niños, encuesta a los docentes y a la Directora se le aplicó una entrevista. Estos instrumentos permitieron determinar la gran influencia que tiene la estimulación temprana en el desarrollo de las habilidades de motricidad gruesa en los niños con Síndrome de Down, ya que se trabaja particularmente en el fortalecimiento de sus extremidades superiores e inferiores, brindando la ayuda que ellos necesitan para superar la debilidad en su tono muscular. Por lo mencionado, surge la idea de diseñar una guía didáctica de estimulación temprana dirigida a niños con Síndrome de Down de 0 a 3 años de edad, como instrumento orientador de ayuda especializada para ellos.

Palabras clave: Estimulación Temprana, Síndrome de Down, Destrezas, Motricidad Gruesa.

Abstract

This place was presented in a third level thesis of Encalada, C (2019), an investigative experience in the problems detected in the "Centro de Estimulación Temprana Baby Place", where several children with Down Syndrome are treated in their hypotonia, a

term that is it defines as a marked weakness in the muscular tone of the infants. Through a descriptive study and a field investigation, it was detected that the establishment does not have a planning of activities exclusively for these children, and that its main weakness is in the difficulty of crawling, sitting or standing, and even more to learn how walk due to the hypotonia they suffer. Therefore, the idea of designing a didactic guide for early stimulation aimed at children with Down Syndrome from 0 to 3 years of age, as a guiding instrument to provide specialized help to each of the children who have the syndrome.

Key Words: Early stimulation, Down syndrome, Skills, gross motor.

Contextualización

Los niños que presentan Síndrome de Down, generalmente deben afrontar retos más grandes que otros niños de su misma edad; ya que poseen ciertas limitaciones impidiéndoles asimilar la información que les brinda su entorno de manera eficaz. Ante esta problemática, surge la idea de utilizar la estimulación temprana como mecanismo preventivo y de progresión; la misma que debe ser aplicada desde que el niño nace; siendo en los primeros años de vida, donde se evidencian las limitaciones del desarrollo integral del niño con síndrome de Down.

(Prieto, De Iscar, & Nistal, 2014), asegura que está comprobado científicamente que los primeros años de vida son idóneos para que las neuronas del ser humano sean activadas o estimuladas (p.22). Dicha teoría está fundamentada en que durante esa etapa inicial de vida, el cerebro es especialmente receptivo a nuevas experiencias y las recepta de forma óptima; mientras que en los años posteriores es mucho más complicado lograrlo.

El Síndrome de Down, es la discapacidad intelectual de origen genético más frecuente. Aparece antes de que el bebé nazca y no se conoce a ciencia cierta por qué ocurre. Normalmente los niños al nacer cuentan con 46 cromosomas; pero en el caso particular de los que presentan Síndrome de Down, tienen 47 ya que logran tener una copia del cromosoma 21. Esa es la razón por la que suelen desarrollar problemas tanto físicos como mentales (Fundación Iberoamericana Down 21, 2018)

En los primeros seis años de vida, deben acudir a los profesionales de Estimulación Temprana, quienes realizarán una evaluación y diseñarán el programa de intervención más adecuado a sus características. Tampoco hay que olvidar que el Síndrome de

Down, lleva aparejadas una serie de alteraciones de la salud (cardiopatías, desequilibrios hormonales e inmunológicos, etc.) que deben ser tratados desde el momento en que se detectan.

Al desarrollar integralmente al niño con síndrome de Down se podrá promover el desarrollo de sus habilidades intelectuales y motoras, facilitando sus movimientos físicos y potencializando sus capacidades de pensar y razonar (Soriano, 2017). Las técnicas utilizadas en la estimulación temprana, sirven de mecanismo impulsador para motivar al niño con SD a explorar actividades nuevas, en las que se puede familiarizar con las formas, colores y texturas; así como fortalecer las habilidades sensoriales de la creatividad, identificación de emociones y otras.

(Stein, 2013) define a la estimulación temprana como “un método pedagógico basado en teorías científicas y en estudios neurológicos en todo el mundo” (p.10). Además, la autora asegura que mediante la estimulación temprana, se puede motivar a los niños a que desarrollen el talento innato que poseen para aprender desde sus primeros años de vida considerando los diversos períodos cognitivos y sensitivos que tiene cada uno.

(Gallardo, 2015), afirma que las diversas actividades de la estimulación temprana son aplicadas con el fin de propiciar, fortalecer y desarrollar de manera eficaz las potencialidades del ser humano en sus primeros años de vida, aprovechando la amplia capacidad de aprendizaje que poseen durante esa etapa. Los principales beneficiarios con el desarrollo de este proyecto son los niños con Síndrome de Down, ya que a través de la aplicación de técnicas de estimulación temprana se podrá establecer más conexiones nerviosas, activación de neuronas que están en estado “dormido”, tener mayor control de sus movimientos corporales, explorar el ambiente con mayor confianza, ampliación de su lenguaje y facilitar el desarrollo cognitivo (Fundación Down, 2017).

A través de un estudio de carácter descriptivo, bibliográfico y de campo, con el uso de técnicas como la entrevista dirigida a la Directora del Centro Baby Place, a los padres de familia, encuesta a docentes y una observación a los niños que padecen Síndrome de Down, se logró determinar que las principales áreas a trabajar son las habilidades motoras, como arrastre, gateo; así también la hipotonía que ellos padecen a casusa de las falencias en su tono muscular, todo en base a ejercicios específicos que les permita tomar una mayor fuerza en sus extremidades.

Desarrollo de la experiencia

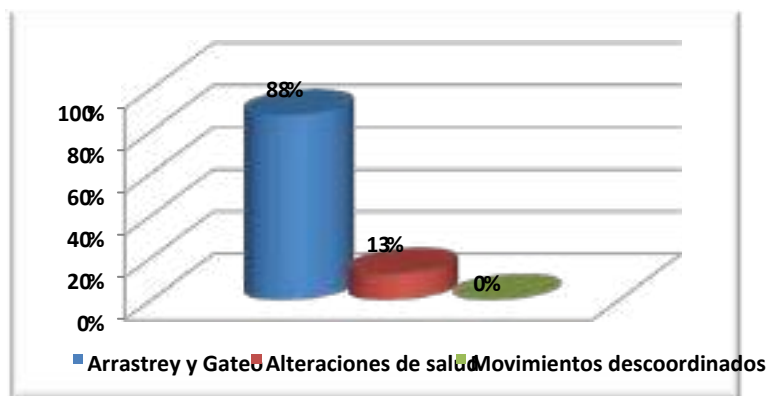
PREGUNTA N° 1

¿Cuál es la mayor dificultad que presentan los niños con Síndrome de Down del Centro?

Tabla 2. Conocimiento de las limitaciones de los niños con Síndrome de Down

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Arrastre y gateo	7	88%
Alternaciones de salud	1	13%
Movimientos descoordinados	0	0%
TOTAL	8	100%

Fuente: Información obtenida de la encuesta a docentes del Centro Baby Place



Elaborado por: Encuesta-Mezajir, G. (2019). Las limitaciones de los niños con Síndrome de Down

Análisis

En la primera pregunta de la encuesta, se auscultó la idea de conocer si los docentes del Centro de Estimulación Temprana Baby Place, tienen identificadas las dificultades que presentan los niños con Síndrome de Down; ya que es necesario este conocimiento para elaborar un plan adecuado de estimulación a esos niños y trabajar en base a ello; obteniéndose como respuesta, según lo referido por los docentes es que la mayor dificultad que evidencian los niños está en las habilidades motoras como es el arrastre y gateo, señalando que el 88% tiene dicha dificultad, los niños con Síndrome de Down; mientras que un grupo minoritario del 13%, presentan alteraciones de salud.

PREGUNTA N° 2

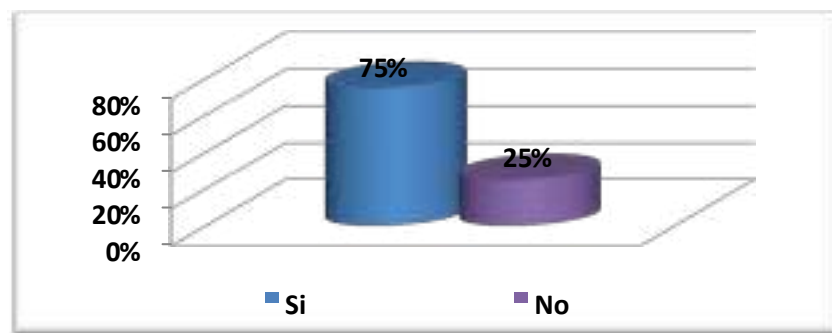
2. ¿Ha sido capacitada en Estimulación Temprana para dar atención especializada a niños con Síndrome de Down?

Tabla 3.

Capacitación a docentes sobre Estimulación Temprana.

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Si	6	75%
No	2	25%
TOTAL	8	100%

Fuente: Información obtenida de la encuesta a docentes del Centro Baby Place



Elaborado por: Encalada Meza, G. (2019).
Figura 3. Ha sido capacitada para dar atención a niños con Síndrome de Down

Análisis

Se consideró importante determinar si los docentes del Centro Baby Place, han sido capacitados en Estimulación Temprana para brindar la atención especializada que requieren los niños con Síndrome de Down que asisten al referido Centro comprobándose que representan el 75% de la muestra, han sido capacitados para desempeñar dicha labor, frente a un 25% que no ha recibido ningún tipo de capacitación específica para dar atención temprana a niños con Síndrome de Down; pero que si cuentan con la formación profesional requerida.

Como producto final se presenta la propuesta que hace énfasis especial en el desarrollo de las destrezas de motricidad gruesa para estos niños; debido a la marcada falencia que tienen en su tono muscular los infantes que padecen de este síndrome.

En la segunda fase, la Guía contará con una sección enfocada en detallar 10 Técnicas de Estimulación Temprana estructuradas en los siguientes campos: Objetivo, Procedimiento y Recursos. A manera de ejemplificación, se ha tomado de la tesis de grado (Encalada, C. 2019) la actividad No. 4 para trabajar el fortalecimiento de piernas y brazos, la misma que se presenta a continuación:



Niño ejercitando sus brazos y piernas

Objetivo

Fortalecer las piernas del niño para facilitar el gateo y el arrastre, además de ganar fuerza en los brazos, mediante el apoyo total del cuerpo.

Recursos

- Colchoneta para bebés.

Procedimiento

1. Se coloca al niño sobre la caja de cartón haciendo que él se sostenga con los brazos y queden los pies en el piso sobre la colchoneta.
2. La docente, debe realizar una serie de movimientos propios de la estimulación temprana, para activar los nervios y fortalecer los músculos de las piernas y caderas.
3. Se sostiene eventualmente las piernas de niño juntas, motivándolas a estar firmes para ganar fuerza en dichas extremidades.

Cada una de las técnicas mencionadas sustentadas en el desarrollo de las habilidades de motricidad gruesa; pero en distintos ámbitos, de tal manera que los docentes del Centro de Estimulación temprana Baby Place, puedan utilizarlas de acuerdo a las necesidades de los niños. Finalmente, en la tercera parte de la guía didáctica, se ha incluido una serie de recursos didácticos para que sean empleados por los docentes de dicho Centro en diversas actividades complementarias.

Conclusiones

- La Estimulación Temprana es un conjunto de técnicas motivadoras que buscan aprovechar el potencial que tiene cada niño, para mejorar el desarrollo natural de sus habilidades, capacidades y destrezas; ayudándolo a elevar sus oportunidades de evolución física y emocional.
- La Estimulación Temprana será de proporcional ayuda a las necesidades y características específicas de cada infante, edad, y limitaciones que necesitan ser superadas; todo ello, con ayuda de profesionales y el apoyo que deben darles los padres por el rol activo que tienen en dicho proceso.

Recomendaciones

- Aplicar las actividades propuestas en la Guía Didáctica de manera secuencial, siguiendo el procedimiento expuesto, con la finalidad de obtener los resultados esperados.
- Actualización permanente de los profesionales del Centro de Estimulación Temprana, ya que continuamente se producen nuevas formas de brindar atención especializada para los niños con Síndrome de Down.

Referencias

- Encalada, C. (2019). La estimulación temprana y su influencia en el desarrollo de la motricidad gruesa en niños con Síndrome de Down de 0 a 3 años del Centro de Estimulación Temprana Baby Place, periodo lectivo 2018-2019. Tesis obtención del tercer nivel en Psicopedagogía.
- Fundación Down. (5 de Mayo de 2017). Beneficios de la estimulación temprana. Obtenido de <https://www.fundacionsomos.cl/los-beneficios-la-estimulacion-temprana/>
- Fundación Iberoamericana Down 21. (2018). Características psicológicas y del

- aprendizaje de los niños con Síndrome de Down. Obtenido de <https://www.downciclopedia.org/psicologia/desarrollo-y-perspectivas-generales/3007caracteristicas-psicologicas-y-del-aprendizaje-de-los-ninos-con-sindrome-dedown#1.%20Desarrollo%20evolutivo>
- Gallardo, I. (2015). Estimulación Temprana a través de la Música. Create Space Independent Publishing.
- Prieto, J., De Iscar, J., & Nistal, P. (2014). Estimulacion Temprana. CPL Ediciones. Segunda Edición.
- Soriano, A. (2017). En qué ayuda la estimulación prenatal. Obtenido de <http://www.mamaporprimeravez.com/tu-embarazo/en-que-ayuda-la-estimulacionprenatal/>
- Stein, L. (2013). Estimulación Temprana. Ediciones LEA S.A.

La lectura de imágenes y la oralidad en niños de Educación Inicial: Una experiencia investigativa

Jessenia Alexandra Molina Moreira. Docente de Educación Inicial en el Centro Educativo LEMAS.

Correo electrónico: jessenia_alexandra94268@hotmail.com

Meiby Argentina Saldumbide Echeverría. Docente de Primero de Básica en Unidad Educativa

Educamundo. Correo electrónico: princes_girls1415@hotmail.com

Ida María Hernández Ciriano. Docente de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Correo

Electrónico: ihernandezc@ulvr.edu.ec

Resumen

La experiencia investigativa es resultado de la Tesis de Titulación de las autoras. El objetivo fue determinar la incidencia de la lectura de imágenes para el desarrollo del lenguaje oral de los niños de 4 a 5 años. Para el trabajo de campo se aplicó una encuesta, entrevista a directivos y observación a actividades con los niños. Se revelaron insuficiencias y carencias en lectura de imágenes y desconocimiento acerca de su utilización. Se elaboró una estrategia didáctica titulada: “Ambientes de aprendizaje lector: Si quieres aventura, lázate a la lectura”, con actividades basadas en lectura de imágenes en ambientes motivadores de aprendizajes. La aplicación permitió mejorar la lectura de imágenes y su incidencia en el lenguaje oral de los niños de 4 a 5 años del Centro Educativo Inicial # 121 Lcda. Lupe Arroba de Govea, con lo que se confirmó la pertinencia y beneficios de la investigación.

Palabras claves: Lectura de imágenes, lectura, oralidad, educación inicial.

Abstract

The investigative experience is the result of the thesis of qualification of the authors. The objective was to determine the incidence of reading images for the development of the oral language of children 4-5 years. A survey, interviewing managers and observation activities with children was applied to the field work. Weaknesses and gaps in reading images and lack of knowledge about their use were revealed. He was elaborated a didactic strategy entitled: "reader learning environments: If you want adventure, start reading", with activities based on reading images in motivating learning

environments. The application allowed to improve the reading of images and its impact on the oral language of children 4 to 5 years of the initial educational center # 121 Lcda. Lupe Arroba de Govea, which confirmed the relevance and benefits of the research.

Keywords: Reading images, reading, orality, initial education.

Contextualización

El mundo actual se caracteriza por el inmenso desarrollo y la diversidad de medios de comunicación, en los que la imagen ejerce una influencia notoria en la cultura humana. Se reconoce que mucho antes de que los niños asistan a la escuela ya han asistido a fiestas, visitado hospitales, centros comerciales y culturales, han visto revistas, periódicos, letreros comerciales, cuadros, fotografías familiares, ilustraciones diversas en sus alimentos y juguetes; se han familiarizado ampliamente con textos alfabéticos y no alfabéticos. A partir de un concepto nuevo acerca de lo que es leer, para entender que la lectura es, ante todo, construir significado y no sólo descodificar textos alfabéticos, hay que considerar que, tempranamente, los niños leen.

En este sentido, la lectura de imágenes es un proceso de aprendizaje a partir de la observación, identificación, discriminación, comparación, interpretación y descripción de objetos, figuras, formas, palabras, colores y texturas. En la lectura de imágenes resulta importante comprender, entender y crear significados (Molina M. y Saldumbide E. 2019, p. 7). De ahí su importancia para la educación inicial y especialmente para el desarrollo del lenguaje oral de los pequeños de 4 a 5 años.

Se ha desarrollado una experiencia investigativa en el Centro Educativo Inicial # 121 Lcda. Lupe Arroba de Govea de la zona norte de Guayaquil, donde los docentes aplican metodologías tradicionales, sin estrategias didácticas novedosas y no aprovechan la lectura de imágenes para llevar a la lectura alfabética ni para el desarrollo de la oralidad. De ahí que se ha estudiado el **problema** acerca de cómo incide la lectura de imágenes en el desarrollo de lenguaje oral en niños de 4 a 5 años en dicho Centro Educativo Inicial. Se ha partido del reconocimiento de que cuando un niño da los primeros pasos en el proceso de aprendizaje lector, es importante tener en cuenta la formación de la conciencia lingüística en sus cuatro aspectos: Fonética, semántica, sintáctica y lexical. (Mariángel & Jiménez 2016)

Desarrollo de la experiencia

En relación con el trabajo de campo y la elaboración de la propuesta, resultó de interés el planteamiento del autor Picuasi-Zumárraga (2017) cuando expresaba que lograr en los niños un lenguaje oral competente, será la base para encontrar la funcionalidad del lenguaje escrito. Si los pequeños logran transmitir una “idea de manera fluida y coherente, serán capaces de plasmarlas reconociendo la función real del lenguaje escrito” (p.18).

El trabajo realizado fue de tipo descriptivo y de campo, diseñado con un enfoque mixto debido a que se combinaron técnicas cuantitativas y cualitativas. Se aplicó la técnica de observación a los niños y docente con una guía, directamente en el campo de estudio. Se utilizó la entrevista para directivos y una encuesta para docentes, con el criterio población por ser pequeño el centro. Se realizó el trabajo de campo con 2 Directivos, 7 Docentes y 15 infantes. Las entrevistadas coincidieron en que la metodología de lectura de imágenes es de suma importancia en el nivel inicial para el desarrollo de la oralidad en los niños, también para la capacidad de observación y la construcción de significado, pero lamentablemente no es utilizada frecuentemente. La observación a las actividades descriptoras arrojó que están en proceso de adquisición:

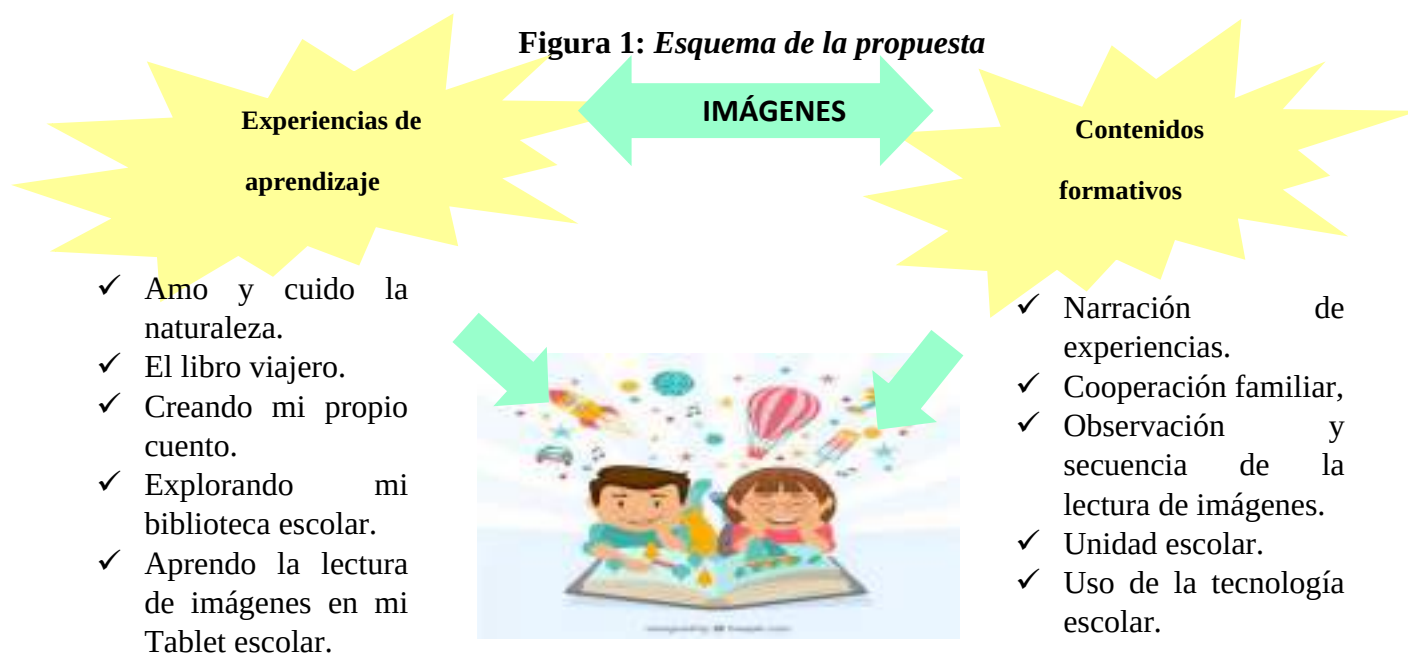
- Recordar partes significativas de las imágenes y poder describirlas oralmente. La pronunciación es muy incompleta para niños de esa edad y retener características de los personajes por la observación de las imágenes y gusto por hablar sobre ellas.

Con un nivel de logro adecuado están:

- Reconocer lugares a través de las propias etiquetas del lugar; KFC, Mi comisariato, Mc Donald y expresar sus emociones a través de los movimientos faciales propios e identificarlos a través de imágenes que le presenta la maestra.

Se elaboró una guía metodológica con estrategias didácticas que pueden contribuir al uso adecuado de la lectura de imágenes. A propósito de esa idea, según el Currículo de Educación Inicial y las adecuaciones realizadas (2018) el docente dentro del proceso de enseñanza- aprendizaje debe ser un guía u orientador profesional competente y comprometido que brinde novedosas oportunidades de aprendizaje que motiven e involucren a los niños a pensar, imaginar, crear y a realizar diferentes actividades por sí mismos. La propuesta fue titulada: **“Ambientes de aprendizaje lector: Si quieres aventura, lánzate a la lectura.**

Figura 1: Esquema de la propuesta



Ambientes de aprendizaje lector:

Natural

Familiar

Las actividades planteadas en la propuesta fueron ejecutadas en el Centro Educativo Inicial # 121 Lcda. Lupe Arroba de Govea y en una escuela privada con niños de inicial 2 que corresponde a la edad de 4 a 5 años. Se pudo observar el disfrute de los niños al realizarlas, pues al ser algo nuevo, les provocó mucha curiosidad lo que favoreció la disposición para hablar, dialogar y compartir. Especialmente las actividades del “Libro viajero” y de “Amo y cuido la Naturaleza” fueron muy enriquecedoras. El “Libro viajero” es una obra que los niños llevan a la casa el fin de semana y colocan fotos, etiquetas, rótulos, imágenes que después comentan a sus compañeritos. “Amo y cuido la naturaleza” es la observación directa de un ambiente natural en un río cerca de la escuela. Allí los niños observaron, disfrutaron y leyeron colores, matices, formas, olores, espacios, y nociones tales como cerca, lejos, delante, arriba, abajo, entre otras.

Conclusiones

El proyecto de investigación analizó la incidencia de la lectura de imágenes para el desarrollo del lenguaje oral de los niños de 4 a 5 años del Centro Educativo Inicial # 121 Lcda. Lupe Arroba de Govea del periodo 2018- 2019. Los datos revelaron que los niños del Centro Educativo Inicial # 121 Lcda. Lupe Arroba de Govea en edades de 4 a 5 años presentan falencias en fluidez del lenguaje y recepción de información, debido a que no trabajan con estrategias que estimulen dichas destrezas. Se elaboró una guía metodológica, basada en la lectura de imágenes, la que cuenta con una serie de actividades didácticas propias de la edad de los niños.

La lectura de imágenes aplicada como estrategia, con un sistema de actividades y espacios de aprendizaje lector, brindó a los niños la posibilidad de expresar creatividad, imaginación e independencia; lo que se manifestó en sus expresiones orales verbales y no verbales, confirmando así la pertinencia de la propuesta.

Referencias

- Mariángel, S. V., & Jiménez, J. E. (Enero-abril de 2016). *Desarrollo de la conciencia sintáctica y fonológica en niños chilenos: un estudio transversal*. *Revista Latinoamericana de psicología*, 48(1), 4-7. Disponible electrónicamente en <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0120053415000448>
- Ministerio de Educación (2018) Currículo de Educación Inicial. Recuperado del sitio: <https://informacionecuador.com/guias-docentes-2017-2018-ministerio-educacion-ecuador-descarga-mineduc-libros-textos-pdf/>
- Picuasi-Zumárraga, V. M. (2017). *Estrategias lingüísticas en la pronunciación de palabras con fonemas d-t en niños de 3 a 4 años de la unidad educativa "Dos de Marzo" del cantón Antonio Ante de la ciudad de Atuntaqui, provincia de Imbabura en el año 2016-2017*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte. Versión digital en <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7662/1/05%20FECYT%203264%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>

Aprendizaje del idioma inglés para la atención a la diversidad de estudiantes de educación general básica superior

Osiris Herrera Rosales

Maestría en Educación, mención Inclusión Educativa y Atención a la Diversidad

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

oherrerar@ulvr.edu.ec

Resumen

El aprendizaje del idioma inglés está siendo muy significativo en la actualidad, debido a que el inglés es el idioma de mayor uso para la tecnología, las empresas multinacionales, el comercio y de gran demanda para estudios en el extranjero, a su vez que puede generar mayores ingresos salariales, esta ha sido la tendencia en América Latina, en donde México, Colombia, Chile, Brasil, Argentina, Ecuador, Uruguay, Honduras, Perú, Costa Rica, y Paraguay han implementado políticas públicas encaminadas a promover la enseñanza del inglés en sus respectivos países. (Sanchez & Diez, 2015). El aprendizaje de una segunda lengua es un proceso complejo y, por ello, existen una gran cantidad de factores que influyen en su adquisición. Estos se pueden agrupar en tres ámbitos principales: ambientales, relacionados con el docente e individuales. Para indicar los factores ambientales se puede señalar el uso de los materiales adecuados, recursos didácticos y la cantidad considerada de estudiantes para el aprendizaje, de forma que se logre realizar una clase dinámica, y de interacción de los estudiantes con el docente. Respecto al docente y estudiantes abarca sus relaciones dentro de la clase, factores de ánimo y de incentivo, así como de motivación para ellos.

Palabras claves: Aprendizaje, Promoción, Tendencia, Procesos

Abstract

English learning is becoming very important nowadays, because it is the best for use of technology, global companies, business, and also studies abroad, it can have better salaries, this is the tendency in Latin America, in where countries like Mexico, Colombia, Chile, Brasil, Argentina, Ecuador, Uruguay, Honduras, Peru, Costa Rica, and Paraguay have implement new public politics in order to promote the teaching of English in their countries. (Sanchez & Diez, 2015). The learning of a second language

is a complex process and for it there are a lot of factors that can take part in its acquisition. These can be grouped in three principal aspects: environmental, related to the teachers, and individuals. In the case of space, it is the use of appropriate materials to teach, to pursuit a dynamic class, better approach between teachers and students, good rapport and empathy with the atmosphere inside the class, motivation and cheerfulness.

Key words: Learning, Promotion, Tendency, Process

Contextualización

Los estudiantes de educación general básica superior a diferencia de los estudiantes de educación elemental y media, no presentan interés por el aprendizaje de la asignatura de inglés, aunque a nivel ministerial se dispuso su enseñanza desde el octavo grado, en varios años lectivos se ha podido observar que existe un alto índice de estudiantes supletorios en esta asignatura, y por experiencia propia ha habido casos en examen remedial y también en examen de gracia.

Muchos estudiantes argumentan que no entienden al profesor y que prefieren las clases impartidas en español, los estudiantes restan importancia a su aprendizaje al no ser su idioma materno, por ello las bajas calificaciones que obtienen durante el año lectivo los conduce a no alcanzar la calificación mínima requerida.

En Unidades Educativas particulares se ha incrementado paulatinamente la cantidad de horas de enseñanza del idioma inglés, en mi institución en particular se ha proyectado este incremento esperando que los egresados logren el nivel requerido de acuerdo a los estándares para la asignatura, pero los resultados no han sido favorables.

Los factores relacionados con el docente son referentes a si el docente es hablante nativo del idioma inglés, o si también se trata de su segunda lengua en cuyo caso se tiene a favor su experiencia personal, ayudando así a aquellos estudiantes que se encuentran con las mismas dificultades que el docente experimentó. (Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, Facultad de Ciencias de la Educación, 2015). Entre los factores individuales que afectan el aprendizaje tenemos varios orígenes, por ejemplo, la edad, siendo siempre destacado que en edades más tempranas el aprendizaje será más fructífero, otro de los factores es el nivel de lenguaje oral en la lengua nativa, ya que la presencia de problemas en la lengua materna se manifestará al aprender un

segundo idioma.

Desarrollo de la experiencia

Por sus características de autenticidad, brevedad, repetición, musicalidad y ritmo, las actividades como rimas, adivinanzas y canciones son de gran potencialidad didáctica en las aulas de educación general básica y tienen la ventaja de que los estudiantes las memorizan de forma lúdica y rápida, repitiéndolas y utilizándolas significativamente casi sin la intervención del docente, adquiriendo así no sólo vocabulario y estructuras, sino también ritmo, entonación y pronunciación. Esto, por experiencia en mis años impartiendo la asignatura ha sido ampliamente comprobado en los grados inferiores, lo que pasa a ser muy distinto en los grados superiores de básica y de bachillerato, en donde se está perdiendo el interés en la asignatura. He trabajado en todos los niveles, desde inicial hasta el bachillerato, en donde compruebo que los educandos están muy dispuestos al aprendizaje, pero solo en los niveles iniciales.

El idioma inglés es un conocimiento de carácter social y por ende se aprende en sociedad, tanto la pronunciación como la entonación y el uso pragmático le da validez. La tarea docente, como forma básica de organización del proceso de formación de la habilidad de comprensión auditiva en inglés, transita por tres fases, a decir: la orientación, la ejecución y el control. La orientación prepara al estudiante para el aprendizaje de la habilidad de comprensión auditiva y debe asegurar que al estudiante le quede claro qué va realizar, cómo lo va a realizar, así como el porqué y el para qué lo realizará. Este es un momento clave para que se trabajen las estrategias de aprendizaje, que permitirán la apropiación de los contenidos de la habilidad de comprensión auditiva en la institución educativa tomada por referente.

Conclusiones

Estamos ante una realidad educativa en la que el aprendizaje del idioma inglés es imprescindible, la búsqueda de las instituciones tanto públicas como privadas no solo por capacitar a los estudiantes y sino también a los maestros es ardua y continua, existe una gran visión pero es muy difícil alcanzarlas sino existe la motivación en ambas partes, las habilidades comunicativas del idioma inglés a desarrollar en los estudiantes deben ser primero potenciadas con la formación del profesorado, es por eso que el Ministerio de Educación del Ecuador regulariza a los docentes a través del Proyecto de Fortalecimiento de la Enseñanza de Inglés como Lengua Extranjera, el Ministerio de

Educación, en virtud de las competencias que le confiere la Ley Orgánica de Educación Intercultural anunció en el año 2017 que todos los docentes que aspiran llenar una vacante en las instituciones fiscales deberán acreditar una certificación sobre conocimientos de la lengua inglesa para el cual como mínimo debe acreditarse el nivel B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER). (Educación, ACUERDO Nro. MINEDUC-MINEDUC-2017-00065-A, 2017). La evaluación de docentes de inglés se hará con los exámenes estandarizados internacionales, determinados en el mismo acuerdo.

Es por tal motivo que el perfil de salida de los estudiantes de bachillerato debe ser del Nivel B1. Para el año lectivo 2019-2020 según lo indicado en el acuerdo el octavo grado de educación general básica debe alcanzar el nivel A1.2. Este fortalecimiento del inglés tiene como objetivo principal que los estudiantes ecuatorianos alcancen un nivel funcional de uso de la lengua inglesa.

Se ha estipulado además la enseñanza progresiva para que el currículo de Lengua Extranjera Inglés se implemente y se posibilite atender eficientemente la enseñanza de este idioma. (Educación M. d., ACUERDO Nro. MINEDUC-ME-2016-00020-A, 2016). Sus iniciativas concretas están dirigidas a la actualización de los currículos nacionales de esa asignatura, a la entrega de libros de texto alineados a dichos currículos, al desarrollo profesional de docentes de inglés en ejercicio, y al mejoramiento de la formación en esta carrera profesional.

Recomendaciones

Continuar esforzándose, trabajar continuamente y capacitarse son fundamentales para alcanzar los objetivos que un docente se ha planteado desde el inicio del año lectivo, y también estos objetivos pueden ser modificados de acuerdo a los logros alcanzados, ya que como docentes podemos observar que en el grupo de clase en ocasiones existen mágicos momentos en donde la enseñanza-aprendizaje aflora de forma espontánea y motiva a ambos protagonistas de un evento educativo. En el aprendizaje del idioma inglés el desarrollo de las cuatro habilidades lingüísticas: hablar, comprender el idioma oral, leer y escribir, ha sido siempre uno de los principales objetivos para los profesores como elemento fundamental en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes, siendo entonces de gran preocupación que los estudiantes alcancen un nivel en referencia al Marco Común Europeo, se debe realizar rutinas de trabajo, que motiven

y despierten el interés de los educandos, el docente debe plantearse qué estrategias va a utilizar y los materiales y recursos necesarios que despierten el interés por el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes. La motivación para el aprendizaje es un factor determinante que en los estudiantes está influenciada por factores como la familia, amigos y su entorno, el docente debe atender a la diversidad presente en el aula. El propósito es hacer una pedagogía del optimismo, de la equidad e igualdad de oportunidades, de compromiso con el que aprende, sin discriminarlo o segregarlo, que propicie el éxito de todos los educandos, no importa cuales sean sus diferencias o situación real de su desarrollo. Todo ello presupone necesariamente un conocimiento exhaustivo de cada educando y de su entorno familiar, comunitario y social, de sus necesidades y potencialidades, un dominio preciso de las misiones y de los objetivos a alcanzar en cada etapa, una conciencia de los recursos con que contamos (no sólo condiciones materiales y ambientales, sino también de preparación técnico – metodológica) y qué nos falta y debemos buscar, alcanzar, obtener a fin de diseñar una intervención pedagógica especialmente dirigida, científicamente organizada, diferenciada y hasta personalizada, integral, profunda que se corresponda con la complejidad de los problemas del grupo y de cada alumno. (López, 2008, pág. 18)

Los estudiantes no aprenden de forma igualitaria, sino que tienen estilos y ritmos distintos de aprendizaje, cada estudiante forma parte de un grupo diverso. “Adaptarse a los ritmos de aprendizaje de los niños y garantizar una enseñanza de calidad” (Declaración de Salamanca, 1994, pág. 12). Atendiendo a la diversidad presente en el aula se podrá lograr un aprendizaje significativo del idioma inglés.

Entre las estrategias para que el estudiante tenga éxito en su aprendizaje los docentes deben hablarles en inglés fuera y dentro del salón. Es importante apoyar la comunicación con gestos, expresiones faciales y acciones, pues esto da la clave para entender el significado de lo que escuchan, familiarizándose con los sonidos, ritmos y acentos. “La forma más simple y directa de desarrollar el lenguaje es facilitar las oportunidades para que hable y hable sin trabas” (Carbajal, 2015, pág. 47). El docente con el apoyo de una guía metodológica podrá tener las herramientas necesarias para lograr sus objetivos de clase.

Referencias

(1994). *Declaración de Salamanca*.

Carbajal, R. (2015). Guía para el docente de la enseñanza del inglés como segunda lengua. *Realidad y Reflexión*, 47.

Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, Facultad de Ciencias de la Educación. (2015). Estudio Exploratorio sobre dificultades en el aprendizaje de una segunda lengua: la opinión del profesorado. *Espiral. Cuadernos del profesorado*, 10.

Educación, M. d. (2016). *ACUERDO Nro. MINEDUC-ME-2016-00020-A*.

Educación, M. d. (2017). *ACUERDO Nro. MINEDUC-MINEDUC-2017-00065-A*.

López, R. (2008). *Diversidad e igualdad de oportunidades en la escuela*. Editorial Universitaria del Ministerio de Educación Superior.

Sánchez, M., & Diez, I. (2015). *La enseñanza del idioma inglés como política pública de América Latina*. Obtenido de ifie.edu.mx/wp-content/uploads/2015/02/04

La lectoescritura y el desarrollo de habilidades comunicativas de estudiantes de educación general básica

Lic. Anahí Tarcila Morales Escalante. Docente de 4to año de Básica de la Unidad Educativa “Cacique Tumbalá”. Cantón General Villamil Playas. anahilove1@hotmail.com

Dra. Ida María Hernández Ciriano (PhD) Docente de la Facultad de Educación, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
ihernandezc@ulvr.edu.ec

Resumen

La experiencia de investigación educativa que se presenta es parte del trabajo de Maestría que con el mismo título se ejecuta actualmente. Se pretende ofrecer respuestas a la situación problemática y una propuesta para el problema pedagógico: ¿Cómo incide la lectoescritura en el desarrollo de habilidades comunicativas de los estudiantes de Quinto Año de Educación General Básica?, El objetivo de la ponencia es: Intercambiar experiencias sobre la incidencia de la lectoescritura en el desarrollo de habilidades comunicativas de los estudiantes de Quinto Año de Educación General Básica en el centro educativo Cacique Tumbalá. La metodología es de tipo mixto, alcance descriptivo y trabajo de campo. Se aplicarán entrevistas, encuesta, observación y se realizó una prueba sobre los niveles de comprensión lectora que poseen los estudiantes de 4to y 5to. Año. Se propondrá una estrategia didáctica que, con un enfoque integrador, contribuya al desarrollo de la lectura y las demás habilidades comunicativas.

Palabras claves: Lectoescritura, habilidades comunicativas, educación básica, estrategia didáctica

Abstract

Research experience is part of the work of master that runs with the same title. The research aims to provide answers to the situation problem and a proposal for the problem: how affect literacy in the development of communication skills of the students of fifth year of basic General education? from the objective: To determine the incidence of literacy in the development of communication skills of students of fifth year of basic General education in the educational centre chieftain Tumbala. On the methodology of

mixed type, descriptive scope and fieldwork, interviews, survey, observation will apply and already a content test was performed. From the data, it will propose a teaching strategy that integration contributes to the development of reading and other communication skills with a focus.

Keywords: Literacy, communication skills, basic education, teaching strategy.

Contextualización

La lectura y la escritura son dos de las macro habilidades lingüísticas que forma parte del sistema de habilidades comunicativas que marcan la vida social de las personas. Si bien el desarrollo de la tecnología junto a otros factores sociales, culturales y económicos, han llevado la lectura a un lugar desdeñado en la mayoría de las sociedades actuales, también se reconoce la importancia y necesidad del perfeccionamiento de su enseñanza. Actualmente, no basta que las personas descodifiquen textos de manera literal, se requiere que sean capaces de comprender y construir nuevos significados, lo que conduce a una comprensión nueva acerca de las relaciones entre texto, contexto, lector, escritor.

Las circunstancias expuestas revelan que la educación básica cumple una función cultural trascendente en relación con la formación lectora. Datos expuestos por el Instituto de Estadísticas (UIS) de la (UNESCO, 2017) plantean que más de la mitad de los niños y adolescentes en el mundo no aprende, como debieran y el informe señala que “dos tercios (68%) de estos niños – o 262 millones de 387 millones – están en la escuela y llegarán al último grado de primaria, pero no alcanzarán los mínimos niveles de competencia en lectura (UNESCO, 2017, p.11).

Estos datos son elocuentes y justifican el problema que esta experiencia investigativa se plantea: ¿Cómo incide la lectoescritura en el desarrollo de habilidades comunicativas de los estudiantes de Quinto Año de Educación General Básica? . El problema es parte de una situación problemática compleja en la Unidad Educativa Comunitaria Intercultural Bilingüe “Cacique Tumbalá”. La investigación se lleva a cabo con niños de 5to.grado en el centro citado, Provincia: Guayas, Cantón General Villamil, Playas, en la comuna Engabao.

La conveniencia de realizar el proyecto de investigación “La lectoescritura en el desarrollo de habilidades comunicativas de los estudiantes de quinto año de Educación

General Básica en la Unidad Educativa Comunitaria Intercultural Bilingüe “Cacique Tumbalá” está dada por la necesidad de mejorar la enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes con problemas de la lectoescritura (Morales E. 2019, s. p.). Al respecto, el Currículo de Lengua y Literatura para el subnivel Medio de la Educación General Básica, plantea que “A partir de la lectura y producción de textos, los estudiantes de este subnivel comprenderán la escritura como parte de la cultura (Ministerio de Educación, 2016, p.108).

De modo que se reconoce la relación de la lectura y la escritura con la cultura, no solo para la comprensión o el aprendizaje, sino también para la creación cultural. El Ministerio de Educación del Ecuador asevera que la comprensión de la escritura no es solo el hecho de hacerlo con buena letra, pues es necesario un “alto compromiso cognitivo, que requiere la participación activa del escritor y es el docente el encargado de crear las situaciones comunicativas reales en pongan en ejercicio las diversas operaciones mentales de los estudiantes” (MINEDUC, 2016, p. 15).

Desarrollo de la experiencia

Entre los estudios recientes sobre la lectura, la escritura y las otras habilidades comunicativas, la Tesis de Maestría en Gestión de la Calidad Educativa de la autora ecuatoriana Rodríguez (2018) plantea que la comprensión es en espiral y pasa por fases de menor a mayor complejidad, aclarando que el desarrollo no es lineal y expone, entre otros, los siguientes niveles que se sintetizan a continuación:

- Nivel literal: Consiste en recoger formas y contenidos explícitos del texto.
- Nivel inferencial: Trata del reordenamiento en un nuevo enfoque los contenidos
- Nivel valorativo: Formulación de juicios basándose en la experiencia y valores.
- Nivel creativo: Nivel de la producción. Consiste en expresarse con ideas propias, integrando las ideas que ofrece el texto a situaciones parecidas a la realidad (Rodríguez, 2018)

La investigación que está en ejecución ha realizado un estudio teórico sobre las dos variables que se han seleccionado: La lectoescritura y el desarrollo de habilidades comunicativas de estudiantes de educación general básica. Parte del estudio teórico es la determinación de las dimensiones e indicadores que se presentan más adelante. El enfoque seleccionado es mixto, pues combina métodos y técnicas del enfoque cualitativo y del cuantitativo. El alcance de la investigación es descriptivo, y el tipo de

estudio es de campo. Se realizó un estudio preliminar para determinar las variables de la investigación y sus dimensiones e indicadores. Se trabaja con el criterio población, distribuida de la siguiente manera: Directivos, 3; Docentes, 2; Estudiantes de 5to.año de Básica, 28.

Hasta el momento, el estudio permite identificar las variables con sus dimensiones e indicadores que se presentan a continuación.

Tabla 1. *Operacionalización de las Variables:*

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas
Variable Independiente: La lectoescritura es un acto comunicativo que implica la producción de información, tanto por parte del escritor como del lector (...) un proceso complejo que implica un trabajo de creación de significados que reconstruye la memoria del lector, quien procesa y produce información (Ramírez-Leyva, 2009 p. 177).	NIVELES DE COMPRENSION LECTORA	Lectura literal Lectura crítica Lectura inferencial	Guía de observación
	CONCIENCIA O CONOCIMIENTOS LINGÜÍSTICOS	Semánticos Léxicos Sintácticos Ortográficos	Guía para Entrevista Cuestionarios para Encuesta
Variable dependiente: Habilidades comunicativas son destrezas que tiene el ser humano para expresar sus ideas, sentimientos, necesidades, emociones y deseos por medio del lenguaje. También la capacidad para comprender los mensajes que recibe. Estas habilidades comunicativas que toda persona debe dominar son leer, hablar, escribir y escuchar, las mismas ayudarán a las personas a comunicarse con eficacia en las diversas situaciones de la vida cotidiana (Montalván M. 2018, p.5)	PRODUCCION DE TEXTOS ORALES Y ESCRITOS	Textos expositivos Textos descriptivos Textos dialogados Textos en prosa Textos en verso	
	LA ESCUCHA	Comprender los signos Construcción de significados Función receptora Función crítica	
	INFLUENCIAS LINGUISTICAS Y CULTURALES	Lengua Costumbres Contextos y situaciones	

Para iniciar el diagnóstico, se aplicó una prueba de contenido a estudiantes de 4to. y 5to grado. Para ello, se utilizó una lectura titulada “El delfín rosado”, tema coherente con el contexto social donde se realiza la investigación. Es entono de costa y de pescadores. La prueba medía comprensión lectora y escritura de textos derivados de la lectura. Los resultados de la prueba demuestran que existen problemas en los niveles de comprensión lectora, en la escucha, la oralidad y hay estudiantes de quinto de básica que no comprenden ni construyen significados en forma oral o escrita. Todo lo que evidencia la pertinencia de la investigación y de la propuesta que se elaborará. En este momento se aplican otros instrumentos como continuidad del proceso investigativo.

Conclusiones

La estrategia pedagógica para el proceso de enseñanza aprendizaje de la lectoescritura influye en el desarrollo de las habilidades comunicativas en los estudiantes del Quinto Año de Educación General Básica. En esa estrategia son importantes un sistema de condiciones, entre las que están: Clima de aula afectivo comunicativo, enfoque procesal, Rol del docente y Contextualización de los contenidos y métodos.

Recomendación

Presentar la propuesta, con la estructura didáctica y textual adecuada, para su posible aplicación.

Referencias

Ministerio de Educación (2018) Guía del docente. Lengua y Literatura

5to. grado. Recuperado del sitio: <https://informacionecuador.com/guias-docentes-2017-2018-ministerio-educacion-ecuador-descarga-mineduc-libros-textos-pdf/>

Morales, M. (2016). Formación lectora. Cadis - España: Editorial Álabe.

Rodríguez P. (2018) Causas pedagógicas que inciden en la comprensión lectora de los estudiantes de los octavos años de educación básica de la unidad educativa “Rafael Suárez Meneses” de la parroquia san Francisco del cantón Ibarra en el año lectivo 2017-2018. Universidad Técnica del Norte. Recuperado del sitio: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/8694>
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8694/1/PG%20703%20TESIS.pdf>

UNESCO, UIS, (2017) Más de la Mitad de los Niños y Adolescentes en el Mundo No

Está Aprendiendo. Ficha informativa No. 46. Recuperado del sitio:
<http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/fs46-more-than-half-children-not-learning-2017-sp.pdf>

El modelo pedagógico constructivista en la atención a la diversidad.

Maribel Amanda Abad Salas

Lcda. Hotelería y turismo.

Maestría en inclusión educativa y atención a la diversidad, Cohorte IV.

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

amandy_0@hotmail.com

Resumen

El presente ensayo sintetiza la importancia del conocimiento que debe tener el docente sobre el modelo constructivista, él es el actor principal de la educación de los niños, niñas y jóvenes, es la guía del aprendizaje, debido a ello se debe de pensar en una transformación de actitud y cambios que fortalezcan al desarrollo profesional y se puede lograr con capacitaciones, durante el proceso se pretende que los docentes asuman nuevos retos, se inculque temas relacionados a inclusión, se enfoque en una educación de integración con calidad. La inclusión está bastante inmersa en nuestra sociedad actual, por ello no podemos dejar de lado temas de mucha envergadura que van a permitir grandes cambios educativos en las aulas, debe incluirse nuevas técnicas y métodos pedagógicos que reflejen una educación participativa, el docente debe mantener pensamientos y posturas acorde a su enseñanza, dejar de pensar que es el único dueño de esos conocimientos. Solo así podremos empezar a entender que la sociedad está en constante cambio, que los modelos pedagógicos tradicionales ya no son más el modelo que se consideraba el ideal para una enseñanza de calidad. La metodología aplicada es en base a observación.

Palabra Clave: Constructivismo, Proceso, Inclusión, Modelo pedagógico, diversidad.

Abstract

The present essay summarizes the importance of the teacher's knowledge about the constructivist model, he is the main actor in the education of children and young people, it is the guide of learning, because of this we must think about a transformation of attitude and changes that strengthen professional development and can be achieved with training, during the process it is intended that teachers take on new challenges, inculcate issues related to inclusion, focus on quality integration education. Inclusion is quite

immersed in our current society, so we can not ignore large issues that will allow great educational changes in the classrooms, new techniques and pedagogical methods that reflect a participatory education must be included, the teacher must keep thoughts and postures according to his teaching, stop thinking that he is the sole owner of that knowledge. Only then can we begin to understand that society is constantly changing, that traditional pedagogical models are no longer the model that was considered the ideal for quality education. The methodology applied is based on observation.

Key Words: Constructivism, Process, Inclusion, Pedagogical model, diversity.

Contextualización

Hablar de educación en el siglo XXI significa abordar temas relacionados con innovación, manejo de las TIC, integración escolar, temas que dieron su aporte en el año de 1978 hasta la creación de las nuevas Políticas Mundiales Educativas de Inclusión, establecidas por la UNESCO (1994), pero no obstante de existir estas leyes es casi imposible pensar que los docentes no reconocen conceptos de inclusión o integración a pesar de haber pasado cuatro décadas.

Sin embargo, la complejidad de los procesos de transformaciones pedagógicas nos lleva a pensar que muchos profesionales se ven obligados aplicar métodos basados en el conductismo, donde el docente condiciona su enseñanza y el proceso de aprendizaje se da mediante la observación o estímulo respuesta, logrando con esto que la transferencia de conocimientos sea negativa cuando se trata de construir modelos pedagógicos que estén acorde con la modernidad y el humanismo.

Mientras que los mecanismos educativos apuntan a una enseñanza diversa en el desarrollo de nuevas estrategias, el Constructivismo pasa a ser un método que se concibe como una problemática del profesorado. Pese a diferentes enfoques donde se contextualiza una idea clara del verdadero y significativo aprendizaje para un desarrollo socio cognitivo del ser humano, la conducta de muchos profesionales crea ambientes nada apropiados para sus salones de clase.

En cambio, Vygotsky mediante sus estudios da un aporte a la humanidad en el modelo de enseñanza constructivista planteando una integración del desarrollo y aprendizaje que interactúan entre sí, que permitió ver desde otra perspectiva la enseñanza lo cual trajo consigo un cumulo de cambios dando protagonismo principal al alumno

permitiendo que sean sus experiencias quien determine su aprendizaje.

Del mismo modo, se reafirma la teoría de Vygotsky con lo planteado Ausubel, Novak y Hanesian, 1986 cuando expresan que la enseñanza es un: “proceso mediante el cual un sujeto incorpora a su estructura cognitiva, nuevos conceptos, principios, hechos y circunstancias, en función de su experiencia previa, con lo cual se hace potencialmente significativo”. (Nurisnarda Lamas, 2019). (p.33).

En este escenario, la formación de cada profesional permite de forma clara evidenciar que muchos no coinciden con modelos de pedagogías constructivistas, son errados sus conocimientos o términos planteados de una pedagogía nada significativa, mucho menos inclusivas. Por ello es menester reflexionar sobre la importancia de los cambios pedagógicos relacionados en el entorno social del escolar.

Actualmente existen políticas de inclusión que han conducido a nuevas reformas a nivel nacional, permitiendo que se vea desde otra perspectiva a la educación, el estado ecuatoriano con sus gestión educativa plantea cambios a seguir en las instituciones educativas, dejando de lado modelos tradicionales de pedagogías, pero aún en nuestro sistema escolarizado no se apegan o aceptan estos cambios de constructivismo, es así, en niveles de Educación General Básica Superior se detecta que docentes mantienen posturas individualizadas al momento de dar un cambio en su metodología de enseñanza, se ha observado en varias ocasiones que se mantiene una enseñanza tradicional, sin opción a que los alumnos aporten ideas innovadoras en su aprendizaje, esto lleva a que muchos jóvenes mantengan actitudes memoristas en ciertos casos y un comportamiento ofensivo ante docentes en otros, debido a que los docentes no permiten que los estudiantes expresen sus opiniones..

“La preocupación por la escuela inclusiva se ha convertido pues en uno de los mayores retos que actualmente deben afrontar los sistemas educativos, los centros, el profesorado y la sociedad. En efecto, mientras que en los países en desarrollo la preocupación se centra en cómo millones de niños y niñas pueden acceder a la educación formal, los países más ricos ven como muchos jóvenes acaban su escolarización sin obtener la titulación correspondiente, o simplemente abandonan el centro, o bien están emplazados en diversas modalidades de educación especial que pueden suponerles una limitación en sus oportunidades educativas (Ainscow y César, 2006) (Duran, 2012)

Desarrollo de la experiencia

La experiencia que he obtenido en la Institución Educativa “Carlos Monteverde Romero” de la ciudad de Guayaquil, en niveles de Educación General Básica Superior demuestra que las habilidades de muchos docentes no van acorde con su preparación, muchos de los problemas también se refleja en diferentes situaciones personales que incide en su enseñanza, y conlleva a que se genere indisciplina dentro de los salones de clase, la poca preparación forma actitudes de rechazo en los estudiantes cuando no encuentran en su formación un significativo aprendizaje.

Entonces la problemática de muchas institución responde a una negación de postura al cambio pedagógico por parte de ciertos profesores, mantenerse en un modelo tradicional de enseñanza trae consigo múltiples consecuencias que afectan a los alumnos, por ello es necesario que se investigue del por qué algunos docentes no utilizan la enseñanza constructivista en la formación de los alumnos ya que este método de aprendizaje se ajusta a una realidad social y va acorde con las exigencias establecidas dentro del currículo de nuestro país, donde el aprendizaje se basa en la experiencia y el autor principal es el estudiante.

Entonces debido a esta realidad es necesario establecer estrategias múltiples para desarraigar este pensamiento ambiguo que podría ser por desconocimiento del mismo debido a que muchos docentes son profesionales con títulos ajenos a la educación, o también existen otras problemáticas en los docentes como es, conflictos familiares dentro de sus hogares y/o dentro de las instituciones, además el miedo al cambio no permite la aplicación de este método tan constructivo y real en nuestra era social.

Por ellos es necesario establecer aportes que permitan que el método constructivistas pueda utilizarse dentro del salón de clase, realizar sistema de talleres ya sean de terapias humanistas y de aplicación del método constructivista, para que tengan una idea clara de las ventajas que se tendría al utilizar este método, donde se beneficiará el maestro y la comunidad educativa, partiendo del docente que entenderá mejor la postura del estudiante al momento de aprender, el alumno irá al ritmo de aprendizaje que para él sea de mayor beneficio sin sentirse excluido ni tildado de irresponsable, también existirá el beneficio para padres de familia debido a que entenderán que la enseñanza de su hijo es diferente y aplicarán lo aprendido sin necesidad de maltratos ya sean estos físicos o psicológicos, estos conocimientos ayudarán a que el docente sea creativo e innovador en

su metodología, permitiendo que el alumno cambie su forma de pensar y actuar en cuanto a los estudios, convirtiendo el salón en una aula divertida, participativa y con mayor disciplina, ya que “Los alumnos auto aprenden dirigiendo sus capacidades a ciertos contenidos y construyendo ellos mismos el significado de esos contenidos que han de procesar”. Driver (1986: citado en Santiuste). (Massimino, 2010)

Conclusiones

La razón de esta investigación es la actitud negativa del docente hacia el cambio, imaginar en una escuela inclusiva es pensar en un cuento de hadas, porque la realidad se aleja de los resultados.

Cabe destacar que se debe manejar las políticas educativas de inclusión como un todo y no como una parte que favorece a unos pocos, incluir a ciertos alumnos genera una gran responsabilidad y no conocer términos pedagógicos como es el Constructivismo no permitirá jamás que se dé una inclusión y una educación de calidad.

Es importante reconocer que en la inclusión educativa lo primordial es el respeto hacia los diferentes grupos sociales, por ello es necesario que los docentes sean quienes muestren interés por una educación de integración total en las unidades educativas, estar predispuestos a un cambio de actitud para que puedan incorporar el modelo constructivista en sus clases. Solo así se dará un cambio radical a una educación más inclusiva y se podrá terminar con el modelo tradicional de educación.

Recomendaciones

Por ellos es menester que se aplique diferentes metodologías, estrategias y se cree compromisos de cambio en actividades en su enseñanza, que se apeguen a las leyes donde la inclusión vas más allá de un incluir únicamente alumnos con necesidades especiales en nuestras aulas.

Se debe promover una cultura de inclusión en los salones, trabajar con el cambio de inclusión hacia una educación que favorezca e involucre a todos los miembros de una comunidad educativa.

Promover a que se dé una transformación educativa en los salones de clases haciendo que el alumno se empodere de sus conocimientos y sea dueño de su aprendizaje.

Referencias

Duran, D. (15 de Febrero de 2012). *Dialnet-La Formacion Permanente del*

- Profesorado*. Recuperado el Julio de 2019, de
file:///C:/Users/LUIS%20BONE/Downloads/Dialnet-
LaFormacionPermanenteDelProfesoradoParaAvanzarHaci-4089637.pdf
- ER Aguirre, R. G. (2014). *Google académico*. (M. d. ..., Productor) Obtenido de
[https://scholar.google.com.ec/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Posibilidades+
de+las+TIC+para+la+Inclusi%C3%B3n+Educativa+En+Educaci%C3%B3n+Su
perior&btnG=](https://scholar.google.com.ec/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Posibilidades+de+las+TIC+para+la+Inclusi%C3%B3n+Educativa+En+Educaci%C3%B3n+Superior&btnG=)
- Massimino, L. (30 de 05 de 2010). *Laura Massimino marketing. diseño.tic*. Recuperado
el julio de 2019, de [http://www.lauramassimino.com/proyectos/webquest/1-2-
teoria-constructivista-del-aprendizaje](http://www.lauramassimino.com/proyectos/webquest/1-2-teoria-constructivista-del-aprendizaje)
- Nurisnarda Lamas, (. (23 de mayo de 2019). *Revista vinculando*. Recuperado el julio de
2019, de [http://vinculando.org/educacion/aprendizaje-constructivista-pedagogia-
clave-amor-y-paz-practica-docente.html#vcite](http://vinculando.org/educacion/aprendizaje-constructivista-pedagogia-clave-amor-y-paz-practica-docente.html#vcite)

Cultura vial en la comunidad educativa, para la atención a la diversidad

Sgto. Ab. Gonzalo Alfonso Vela Polanco
gvelap@ulvr.edu.ec

Resumen

Esta investigación se da ya que la Unidad Educativa Pdte. “Carlos Julio Arosemena Tola”, está ubicada en la avenida 25 de julio, vía puerto Marítimo, considerada como autopista, la misma que es transitada por la comunidad educativa tanto en la mañana como en la tarde.

Se ha visto una inadecuada forma de los estudiantes al trasladarse por las vías aledañas, ya que transitan por las calles, utilizando el centro de la vía y no usan el paso cebra. Además, ya han sucedido muchos accidentes, atropellamientos y hasta muertes, por esto surge la necesidad de enseñar a los estudiantes, las normas que advierten de los peligros. El objetivo principal de esta investigación es crear conciencia y responsabilidad en los estudiantes tanto como peatones, pasajeros en los buses o usuarios de bicicletas, para así lograr actitudes, valores y normas de comportamiento que no solamente les sirva ahora sino quede cimentado para toda su vida.

Las actividades desarrolladas con los estudiantes para iniciar una cultura vial fueron las siguientes: Elaboración de las señales de tránsito elementales con diferentes materiales como cartulina, fomix, dibujos, etc.; visita de un agente de seguridad de la Comisión de Tránsito del Ecuador, quien compartió su experiencia de trabajo con los estudiantes, la importancia de saber Educación Vial.

Es por ello que se puso en práctica esta experiencia, su resultado fue muy bueno y motivador a la vez, se creó conciencia en los estudiantes con el lema “el respeto por su propia vida y por la de los demás”.

Palabras claves: Prevención de accidentes - educación vial - entorno escolar - vehículo – aprendizaje.

Abstract

This research is given as the Pdte Educational Unit. “Carlos Julio Arosemena Tola”, is located on 25 de Julio Avenue, via the Maritime Port, considered a highway, which is traveled by the educational community both in the morning and in the afternoon.

An inadequate form of the students has been seen when moving along the surrounding roads, as they travel through the streets, using the center of the road and do not use the zebra crossing. In addition, many accidents, run-ins and even deaths have already happened, which is why the need arises to teach students the rules that warn of dangers. The main objective of this research is to create awareness and responsibility in students as well as pedestrians, passengers in buses or bicycle users, in order to achieve attitudes, values and behavior standards that not only serve them now but are cemented for their entire lives.

The activities developed with the students to initiate a road culture were the following: Preparation of the elementary traffic signs with different materials such as cardboard, foam, drawings, etc. Visit of a security agent of the Traffic Commission of Ecuador, who shared his work experience with students, the importance of knowing Road Education.

That is why this experience was put into practice, its result was very good and motivating at the same time, awareness was created in the students with the motto "respect for their own life and that of others."

Keywords: accident prevention - road safety - school environment - vehicle – learning.

Desarrollo

Es necesario implementar en la institución educativa particular “Carlos Julio Arosemena Tola” clases de educación vial que enseñen a los estudiantes a conocer las reglas de tránsito como peatón: a cruzar por las esquinas sobre la senda peatonal, saber interpretar las señales de comunicación vial, adoptando las medidas de seguridad necesarias como: utilizar cascos para viajar en bicicletas, motos, el cinturón de seguridad en automóviles que puede salvar sus propias vidas. La educación vial en general puede evitar tantos accidentes fatales de tránsito como los que día a día tenemos que lamentar.

La Educación Vial se entiende, según (Castaño, 1995) como toda acción educativa permanente, que favorece el desarrollo de conocimientos, habilidades, hábitos de comportamientos, valores y actitudes positivas frente al tránsito con el fin de mejorar la seguridad vial, para reducir así el número de accidentes y sus secuelas.

Alejandro Petion aduce que, *La educación vial* es un tema de seguridad que debe crear

en los niños una conciencia clara y segura que les permita identificar las situaciones de riesgo (Alejandro, 2015).

Educación vial es también tener seguridad en la vía, puesto que los accidentes de tránsito, representan un problema de salud pública a nivel nacional y regional, ocasionando pérdidas de vidas humanas; razón por la cual se hace necesario impartir en las aulas de clases desde la educación inicial una Educación y Seguridad Vial como elemento fundamental para el desarrollo integral de los niños y niñas que contribuyan en el rescate de valores y en la formación de una cultura vial. (vial, 2012)

Por otra parte, es importante mencionar el papel que desempeña el docente como formador en Educación Vial, hoy en día, el formador es, más bien, alguien que ayude al alumno a adquirir los conocimientos y habilidades que precisa, solucionando a tiempo, los problemas que puedan surgir durante su aprendizaje, motivándole a seguir adelante. Se trataría de un “catalizador” cuyo objetivo es ayudar (no sustituir) a los alumnos a descubrir sus posibilidades, fomentando que compartan experiencias y participen buscando nuevas soluciones. (tuteorica, 2014)

Es muy importante que tanto el estudiante como el docente desarrollen durante el proceso de enseñanza- aprendizaje donde creen una cultura vial, es decir construyan una convivencia armoniosa, responsable y de respeto entre todos los que hacemos uso de las vías de tránsito, sean estas aceras, rutas, caminos, ciclo vías, etc. (Domínguez, 2014)

Además, se debe tener en cuenta que, *al hablar de cultura vial*, comprende también cuales son nuestros derechos y deberes con respecto al uso de estas vías, puesto que en algún momento cualquiera de nosotros podrá desempeñar el rol de peatón, motociclista, conductor, ciclista o peor aún de peatón con capacidades diferentes.

En este sentido, *la cultura vial hace referencia a los comportamientos humanos en la carretera y en los espacios de movilidad, sin juzgar si es correcto o incorrecto*, lo fundamental es que las sociedades se defiendan en esos espacios, sintiéndose seguros de sí mismo.

La cultura vial va de la mano con la seguridad del peatón, haciendo referencia a la forma en que se podrá atender a los peligros en las vías, la manera como enfrentemos dicho riesgo y prevenir siniestros por accidentes de tránsitos y poder evitar un gran número de pérdidas humanas que se escuchan diariamente en las noticias.

En consecuencia, nuestro comportamiento es un requisito muy primordial ya que de

aquí dependerá el cómo nos desenvolvamos al transitar por las vías, la misma que dará como resultado un menor o mayor número de riesgos en la interacción con los demás.

Desarrollo de la experiencia

Enseñar educación vial presenta una doble finalidad, la primera es sensibilizar a los estudiantes sobre los riesgos de la circulación, prepararlos para que se responsabilicen como peatones o como conductores de vehículos y, en segundo lugar, ayudarlos a tomar conciencia de su responsabilidad en la vida social de manera que puedan contribuir a la mejora de las condiciones de la circulación velando por su propia seguridad de manera responsable, teniendo en cuenta a los demás usuarios.

Contamos con una población vulnerable frente a la complejidad del tráfico como son los niños y jóvenes quienes se han convertido en el grupo con más riesgo, es por ello que se habla tanto de una educación vial en la comunidad educativa la misma que debe ofrecer una respuesta educativa ajustada a esta realidad con el objetivo de que el estudiantado de Primaria y Secundaria, descubran la importancia de conocer determinadas medidas de defensa y seguridad, que les protejan de los peligros derivados del uso de las vías públicas bien como peatones o como usuarios y usuarias de los medios de transporte.

De acuerdo al filósofo y psicólogo británico (Watts, 1915 – 1973) Para comprender la seguridad no hay que enfrentarse a ella, sino incorporarla a uno mismo. Se hace pues necesario incentivar entre nuestros estudiantes una actitud de confianza y seguridad, que les permita desarrollar un espíritu con una conciencia clara con las que puedan en un primer momento identificar posibles riesgos que se produzcan a su alrededor, segundo, evaluar exactamente el grado de peligro que se les presenta y en último lugar, responder del modo más eficiente a cada situación.

Nos encontramos en una sociedad en la cual los accidentes se perciben como una fatalidad y lo que es peor nos cuesta entender nuestros propios errores, despistes o causas que provocan los accidentes, así como aceptar y asimilar que las normas de tránsito son para los conductores y los peatones.

Estos son los tres factores que intervienen para provocar accidentes:

- **Factor humano:** donde los accidentes son provocados principalmente por el alcohol, fatiga, ruido, falta de oxígeno, falta de atención, abuso de drogas legales e ilegales, no señalizar debidamente las maniobras.
- **Factor vehículo:** ocasionado por el mal estado de luces, frenos, neumáticos.

- **Factor ambiente:** consecuencia del mal estado del tiempo, señales de tráfico, camino, ruta o calle.

En consecuencia, a lo planteado se ha desarrollado una experiencia de Educación Vial con estudiantes de Educación básica media en la Unidad Educativa particular “Carlos Julio Arosemena Tola”. Es por ello que se puso en práctica esta experiencia y su resultado fue muy bueno y motivador a la vez, concibiendo una postura alentadora para que participen gran parte de la comunidad educativa.

A lo largo de la semana se realizaron diversas actividades vinculadas a la Seguridad Vial con el fin de consolidar el aprendizaje y proponer líneas de acción esperando que se genere interés en la Comunidad Educativa.

Actividad	Participantes
Elaboración de las señales de tránsito (Se usó materiales como cartulina, fomix, dibujos, etc.)	Estudiantes
Exposición de los estudiantes sobre la importancia de aprender Educación Vial.	Estudiantes
Simulaciones y recorridos (se pudo indicar en tiempo real el uso correcto de algunas señales de tránsito como, por ejemplo: Estudiantes y padres de familia utilizando el paso cebra, padres de familia haciendo recorrido en bicicleta, estudiantes demostrando las señaléticas realizadas por ellos mismos, contando con la colaboración de toda la comunidad educativa)	Estudiantes Padres de familias Docentes Autoridades del plantel
Feria de Seguridad Vial	Toda la Comunidad Educativa

Conclusión

Esta investigación sirve para que la comunidad educativa perciba como una fuente de oportunidades orientado a vivir experiencias prácticas de manera adecuada para transitar como peatones o como conductores de vehículos con conocimiento y la practica adquirida mediante el trayecto del proyecto educativo de carácter pedagógico, filosófico y científico sirva para mejor organización institucional en el campo académico con el aprendizaje significativo ampliando y ordenando sus conocimientos como también en el comportamiento en la actitud disciplinaria manteniendo la distancia de acuerdo a la situación presentada ocupando parte de sus tiempo libres para una sana diversión y recreación, la participación de los padres de familia es fundamental para que asuman la responsabilidad de la educación en el hogar, rol primario que permitirá cumplir con los

principios y fines de la educación ecuatoriana, las autoridades competentes de las instituciones educativas deberían desarrollar proyectos de seguridad vial que beneficien a los niños/a, la práctica de las estrategias planteadas en la investigación, algunas de ellas no son nuevas lo que sí es nuevo la forma en que las desarrollemos, para hacer más fácil, divertida y efectiva la manera de enseñar y por último no dejar de inculcar a los estudiantes el respeto de normas de seguridad vial para crear desde pequeños una verdadera cultura vial.

Los estudiantes estuvieron animados en sus prácticas de cultura vial, por lo tanto, se ha cumplido el objetivo planteado al inicio de la investigación.

Recomendaciones

Los consejos de seguridad vial para niños son muy útiles ya que, además de la importancia del tema, los pequeños son como esponjas y toda la información que reciban en estos años de educación marcará en buena medida su conducta de adultos. Por eso, es importante que como parte de su educación se les explique cómo deben comportarse en la vía pública y, especialmente, cuando atraviesan la carretera. Esta investigación se podrá plantear para en un futuro realizar las prácticas de cultura vial con los padres de familia y comunidad en general.

Referencias

- Alejandro, P. (17 de febrero de 2015). *http://petionbiologia5.blogspot.com*. Obtenido de <http://petionbiologia5.blogspot.com>: <http://petionbiologia5.blogspot.com>
- Castaño. (1995). vial. s-n, 35.
- Domínguez, A. V. (22 de octubre de 2014). *seguridad-vial*. Obtenido de seguridad-vial: <http://www.trcimplan.gob.mx/blog/cultura-seguridad-vial.html>
- Pacheco. (2017). s-n. s-n, 47.
- tutorica. (13 de diciembre de 2014). *tutorica.com/*. Obtenido de tutorica.com/: <http://www.tutorica.com/>
- vial, E. y. (22 de abril de 2012). *http://educacionyseguridadvial.blogspot.com/*. Obtenido de <http://educacionyseguridadvial.blogspot.com/>
- Watts, A. (1915 – 1973). s-n. s.n, 7.

Anexos

Fotos del desarrollo de la práctica de Educación Vial con los estudiantes de la Unidad Educativa Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola.



La estimulación temprana para el desarrollo integral en niños del nivel inicial

Lcda Yris Yuliana Contreras Urgilez

ycontrerasu@ulvr.edu.ec

Departamento de Posgrado. Facultad de Educación. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de
Guayaquil

Resumen

Los primeros años de vida de un infante son importantes y críticos ya que a esta edad el niño es como una esponja que absorbe todo, por lo tanto hay que favorecer su desarrollo en todas sus dimensiones tanto social afectiva, motriz, lingüística y personal están vinculadas a la estimulación temprana que reciba el niño desde los primeros años de vida donde vivencia la construcción del conocimiento es aquí donde los padres y docentes debe proporcionar un ambiente lúdico que le ayude a adquirir un aprendizaje significativo.

El desarrollo integral comprende la adquisición de todas las habilidades y destrezas en las diferentes áreas que le ayudan adquirir la autonomía e independencia para establecer las relaciones intra e interpersonal, en esta etapa es fundamental la participación de la familia ya que es el vínculo más cercano al niño debe dotarlo tanto de alimentación, recreación, protección y estimulación que le ayudara en su proceso evolutivo.

Palabras claves: Desarrollo integral, Docentes, Estimulación temprana, Familia.

Abstract

The first years of a child's life are important and critical since at this age the child is like a sponge that absorbs everything, therefore it is necessary to favor its development in all its dimensions, both social affective, motor, linguistic and personal are linked to the early stimulation that the child receives from the first years of life where the knowledge construction is here is where the parents and teachers must provide a playful environment that will help them acquire meaningful learning.

Integral development includes the acquisition of all the skills and abilities in the different areas that will help you acquire the autonomy and independence to establish intra and interpersonal relationships, at this stage the participation of the family is fundamental since it is the closest link the child must provide him with food, recreation,

protection and stimulation that will help him in his evolutionary process.

Desarrollo

La edad temprana ha sido considerada como, un factor muy importante en los primeros 3 años de vida de los niños, se debe entender como la etapa medular donde el desarrollo del cerebro depende de la nutrición, protección y estimulación que reciba el niño, para formar nuevas conexiones cerebrales.

Las experiencias que reciben y viven los niños a través del juego ayudan a adquirir las habilidades necesarias que reciben mediante la estimulación, existen niños desfavorecidos en situación de pobreza, estrés, abandono o maltrato estos factores activan respuestas biológicas negativas el cual puede inferir en el desarrollo cerebral de los niños.

El medio donde el niño nace, crece y se desarrolla sin duda alguna es la familia ahí se dan importantes procesos de aprendizaje que permite al niño descubrir y adquirir su autonomía e independencia para interactuar y desarrollar al máximo sus potencialidades el amor, la confianza y la seguridad que le brinden al niño, la familia le permitirá explorar y descubrir el mundo con las cuales construirá la relaciones afectivas y sociales.

La escuela juega un papel muy importante en la vida del niño ya que, adquiere las experiencias, habilidades, destrezas para alcanzar el desarrollo integral que promoverán conductas y actitudes para el progreso personal y social del niño.

Los primeros años de vida es crítico para el niño por que se forma la base del desarrollo durante este período, el cerebro de un niño es similar a una esponja y puede aprender rápidamente que en cualquier otro momento.

Por lo antes mencionado se considera a la estimulación temprana como el conjunto de medios, técnicas y actividades basadas en la ciencia y aplicación de manera sistemática y secuencial. Se usa en niños desde el nacimiento hasta los 6 años de edad, con el objetivo de optimizar sus capacidades cognitivas, físicas, emocionales y sociales, para evitar estados no deseados en el desarrollo y ayudar a los padres de manera eficaz y autónoma en el cuidado y desarrollo del niño niña (Early Childhood Education, 2012).

Se considera que la estimulación en la primera infancia es la interacción entre los niños pequeños y sus cuidadores, brindándoles la oportunidad de aprender sobre su entorno

desde la edad más temprana.

En la práctica, Gray, (2015) explica que la estimulación orienta a los padres y cuidadores responde a las necesidades emocionales y físicas de sus hijos desde el nacimiento, juegan y hablan con ellos (incluso antes de que los niños puedan responder verbalmente) y los exponen a palabras, números y conceptos.

La estimulación temprana actúa en forma de actividades de gimnasia para bebés, mediante masajes y entrenamiento temprano en el baño, juega un papel central en Asia y África la vieja teoría del desarrollo también contrasta con la investigación moderna del cerebro que muestra que la estimulación temprana contribuye a las ganancias del desarrollo del cerebro, incluso en los más pequeños entre nosotros (McClure, 2016)

Por lo tanto, la estimulación temprana busca reconocer y motivar el potencial de cada niño en particular y presentarle retos y actividades adecuadas que fortalezcan su desarrollo físico y psicológico.

Podríamos decir que mediante la estimulación temprana podemos fomentar en el niño habilidades, destrezas tanto motrices, como intelectuales, psíquicas.

Simón (2019) indica que “es aplicada a todos los niños regulares o con discapacidad”.

Para alcanzar una buena estimulación temprana se debe trabajar con la familia especialista, en el caso de que presente algún problema de aprendizaje o discapacidad.

Es importante que la familia tenga un conocimiento de lo que es la estimulación temprana y su aplicación ya que, el niño presenta etapas de desarrollo gradualmente por los cambios físicos, psicológicos, por lo tanto, se debe aprovechar la edad inicial para dotar al niño de todas las destrezas, habilidades, valores, hábitos, que lo ayude a formar las bases para su desarrollo.

La estimulación temprana forma parte de los procesos educativos debe implementarse tanto en el área cognitiva, afectivo – social psicomotriz. A su vez, también será fundamental la construcción de nociones básicas estudiadas por Jean Piaget (objeto, tiempo, espacio y causalidad), para que el niño se ubique en su realidad.

Según Sánchez, A. (2016), afirma que la práctica temprana es importante en el niño ya que posee una vía de entrada por los sentidos visual, auditivo, táctil, gustativo y olfativo y toda estimulación hecha a través de alguno de estos sentidos, hará que llegue a las neuronas y descargue de ellas pequeñas dosis de carga positiva.

Se debe tomar en cuenta que cada niño es diferente, todos los niños no son iguales, cada

uno tiene su propio ritmo de desarrollo y aprendizaje. Su desarrollo individual depende de la maduración del sistema nervioso.

Uno de los grandes retos que he tenido en mi vida desde pequeña fue la de ser docente, al culminar mis estudios de Pregrado me asignaron a una institución educativa religiosa donde tuve que realizar mis practicas pre profesionales, con niños del nivel inicial por un periodo de 3 meses en los cuales pude vivenciar momentos agradables y reafirmar mi vocación a la docencia, me di cuenta que estaba en el lugar correcto.

Era una institución prestigiosa, extrita con normas a cumplir entre ellas las responsabilidad y cumplimiento, durante el tiempo de mis practicas pude aprender muchas cosas, a la ves tenía que dar a conocer de mis conocimientos y aplicación de estrategias a la hora de trabajar con los estudiantes.

Durante la primera semana me sirvió para la adaptación tanto de los estudiantes, como de mi persona y realizar la observación a la maestra de aula, pude observar el método de trabajo utilizado por la docente por ende el que tenía que aplicar, me tocó trabajar entre los temas los servidores públicos en esta clase trabaje varia estrategia como dramatización, canto, juego de roles adivinanzas, entre otras, fue una experiencia maravillosa relacionarme con los niños y poder llegar a ellos.

Otra de mis grandes experiencias y retos fue, la de trabajar como educadora familiar en el (MIES)Ministerio de Inclusión Económica y social durante 3 años en los cuales pude, contribuir a la enseñanza aprendizaje de niños de 0-4 años de edad en la cual se aplica la estimulación temprana directamente con la familia, el niño y la comunidad, realizaba visitas semanales en un espacio de 45 minutos y actividades grupales en un tiempo de una hora cada semana donde, se orientaba a la madre para que posteriormente realice la actividad conjuntamente con su niño.

Se pedía reforzar la actividad durante la semana además ,se daba recomendaciones con respecto a la salud, alimentación y corresponsabilidad cabe recalcar que, las planificaciones se las realizaba con el currículo de educación inicial 2014 el mismo que se utiliza en las instituciones educativas y, las actividades eran planificadas de acuerdo a la edad y necesidad del niño, se trabaja ocho rangos de edad fue una de mis mayores experiencia por lo que la atención llega directamente a las familias, esta modalidad se la aplica en los sectores vulnerables mediante dos modalidades (CNH) creciendo con nuestro hijos y (CIBV) centro infantiles del buen vivir, cabe recalcar que la modalidad

CNH es para las madres que permanecen en casa y el (CIBV) para las madres que laboran.

Actualmente me encuentro laborando en una institución educativa fiscal, provincia de cañar cantón la Troncal con niños del nivel inicial que comprende la edad de 3 – 5 años de edad es una experiencia más en mi vida y un complemento a mis actividades, no es fácil trabajar con niños pequeños ya que el proceso de la separación de sus padres es muy difícil de superarlo, pero cuando hay vocación nada es difícil de lograr ya que con paciencia y amor todo se puede.

El proceso de adaptación requiere la preparación de la maestra ,el espacio y el material a utilizar con el niño dentro de la institución educativa aplicar las estrategias y metodología para lograr dicha adaptación ,existen niños que no logran adaptarse o viceversa se adapta a este proceso sin ningún problema esto se debe a que, el niño fue preparado con anticipación por la familia o asistieron a programas de estimulación en relación a mi experiencia anterior con el (MIES) los niños alcanzan el desarrollo de destrezas, habilidades ,relaciones personales lo cual beneficia el ingreso a las instituciones educativas de dichos estudiantes .

Por todo lo antes mencionado se concluye que, la estimulación temprana es importante su aplicación en los primeros años de vida ya que aporta beneficios, a los niños en todas las áreas de desarrollo tanto social, emocional, cognitivo y corporal lo cual ayuda a alcanzar el desarrollo integral por ende favorece el proceso de enseñanza aprendizaje del niño en los próximos años de vida.

Se dice que un niño muy bien estimulado será capaz de solucionar problema de manera autónoma e independiente, lo cual beneficia al docente y a la familia ya que el niño pasa a ser el protagonista del aprendizaje y el docente y la familia serán mediadores.

Por lo tanto, se recomienda a las familias aplicar la estimulación temprana en los niños desde los primeros años de vida, el docente debe sensibilizar a las familias acerca de los beneficios que proporciona la estimulación temprana y su aplicación ,se debe crear ambientes armónicos a la hora de aplicar la estimulación tomando en cuenta la edad la necesidad del niño, el material con el cual se va a trabajar durante el proceso recordar que es fundamental la participación de la familia para lo cual se debe crear espacios de participación en talleres escuela para padres o capacitaciones.

Referencias

- Defior, L. (2015). Una Aproximación al Procesamiento Fonológico de los Niños Prelectores: Conciencia Fonológica, Memoria Verbal a Corto Plazo y Denominación. *Scielo*.
- Early Childhood Education. (2012). Estimulación temprana, el desarrollo de las habilidades del bebé mes a mes. *Early Childhood Education*.
- Gray, A. (2015). Child & youth development notes: Supplementing nutrition in the early years. *INEE*.
- Khodary, F. (14 de Septiembre de 2015). Obtenido de Early Childhood Stimulation to Improve Fine and Gross Motor Skills: <https://cliniqueproaction.com/en/blogue/early-childhood-stimulation-to-improve-fine-and-gross-motor-skills/>
- McClure, V. (2016). La estimulación temprana puede aumentar el desarrollo cerebral de los bebés. *Norwegian University of Science and Technology*.
- Sánchez. (2016). Predictores longitudinales de las habilidades implícitas de conciencia fonológica., 15 (2), . *American Journal of Speech-Language Pathology*, 165-176.
- Simón, C. (2019). Etapas de crecimiento y desarrollo en los niños. *Pediatría y familia*.

Análisis de las habilidades Básicas para el aprestamiento a la lecto-escritura en niños con Necesidades educativas especiales en el Preescolar

Mónica Guerrero

Docente de educación Parvulario, graduada de la Universidad Santiago de Guayaquil. Como Licenciada en ciencias de la Educación esp. Párvulos, Maestrante en educación e Inclusión de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Directora del CEI Lorenzo Tous del Distrito 1 de la ciudad de Guayaquil-Ecuador

mguerre14tous@gmail.com

Resumen

La siguiente investigación tiene como finalidad, Brindar una atención enfocada en el área cognitiva a los niños con Necesidades educativas especiales asociadas o no a una discapacidad del nivel de educación Inicial en el Ecuador específicamente la ciudad de Guayaquil sector Sur. La autora realiza un análisis del problema en la actualidad, corrobora el currículo de educación Inicial en el Ecuador, sobre el desarrollo de las habilidades Básicas de los niños de educación Inicial para iniciar un correcto Aprestamiento a la lecto-escritura, centralizándose en problemas documentales y estadísticos.

En este artículo se realiza en primer lugar una revisión sobre la consideración que ha tenido la educación infantil en general tanto en Ecuador como en países de América Latina, y la formación de maestros de educación infantil en particular, en las diferentes habilidades básicas y en segundo lugar se describe un modelo de educación constructivista que ha sido eficaz para favorecer la adquisición de Habilidades que desarrollen un correcto Aprestamiento de lecto-escritura.

Palabras clave: Necesidades educativas especiales; Habilidades de lecto-escritura; Educación Infantil; Inclusión.

Abstract

The following research aims to provide a focus on the cognitive area to children with special educational needs associated or not with a disability of the level of initial education in Ecuador specifically the city of Guayaquil South sector. The author is currently carrying out an analysis of the problem, confirms the Initial education

curriculum in Ecuador, on the development of the Basic skills of the Initial Education children to initiate a correct reading- writing Appeal, focusing on documentary problems and Statisticians

In this article, a review is carried out first of all about the consideration that child education has had in general in Ecuador and in Latin American countries, and in the training of teachers of pre-school education in particular, in the different basic skills and secondly instead, a constructivist education model is described that has been effective in favoring the acquisition of Skills that develop a correct reading-writing Appeal.

Introducción

En este artículo se presentan algunos aspectos clave a los que se debería dar respuesta durante el proceso de enseñanza –aprendizaje en el nivel de educación inicial, para lograr que los estudiantes de este nivel en todo nuestro territorio ecuatoriano. Logren ser capaces de adquirir los aprendizajes, presentes y futuros con amor, con responsabilidad y con una formación de calidad y de calidez. Por eso planteamos una cuestión vital de cualquier proceso formativo ¿Qué son las habilidades Básicas? Son las posibilidades que el niño posee en el momento de ingresar al sistema escolar tanto en su desarrollo físico, psíquico y social, que le permite afrontar las exigencias educativas. Tales habilidades que debemos desarrollarlas son:

Sensopercepción: La Sensopercepción, es el proceso mediante el cual el individuo adquiere información del ambiente que le rodea dándole significado y contexto, este es por lo tanto el primero de los procesos cognitivos más intrínsecos en la aprensión del conocimiento. El proceso perceptivo genera patrones cognitivos estables del ambiente a través de la actividad neuronal del encéfalo. Este proceso facilita la adaptación y supervivencia del sujeto dándole significado al proceso cognitivo en general dando dirección a las acciones de las personas. El papel de la Sensopercepción es el de re-estimular inagotablemente la capacidad de aprender Desde el punto de vista de la formación del alumnado, **Madurez para el aprendizaje :** Es la posibilidad que el niño adquiera un nivel de desarrollo físico, psíquico y social que le permita enfrentar adecuadamente una situación de aprendizaje y sus exigencias al ingresar al sistema escolar. La madurez se construye progresivamente por la interacción de factores internos (anatómicos y fisiológicos) y externos (nutrición, afectividad, estimulación)

“cuando las estructuras mentales están preparadas para ello, es decir, cuando la actividad interna del sistema nervioso genera los procesos de aprendizaje.” (Vygotsky, 1979)“

La teoría de la asociación también resulta inadecuada para explicar el desarrollo del significado de los vocablos en la infancia. Asimismo, en este caso, sólo puede dar cuenta de los cambios puramente cuantitativos y externos que sufren los vínculos de unión entre palabra y significado, en la que concierne a su enriquecimiento y consolidación, pero no de los cambios estructurales y psicológicos fundamentales que pueden ocurrir y ocurren en el desarrollo del lenguaje infantil. (Vygotsky, 1979)“

El desarrollo del lenguaje según L.Vigosky en los seres humanos es un proceso de maduración el corrobora esta teoría en su libro “Pensamiento y Lenguaje” viéndolo desde este enfoque podemos afirmar que la enseñanza del Aprestamiento a la lecto-escritura es de vital importancia, desde el punto de vista del educador y del educando la educación infantil comprende en profundidad la responsabilidad del trabajo que van a realizar, los docentes para enriquecer el desarrollo cognitivo de los estudiantes. Si empezamos que es muy importante potencializar las habilidades básicas mediante la relación del “maestro-**recurso** pedagógico”. La concordancia entre lo que sienten, lo que dicen y lo que hacen. Los maestros Tomando en consideración estos aspectos. Se realiza una inspección sobre la consideración que ha tenido, la **formación de maestros** de educación infantil en particular, en las diferentes épocas de educación de nuestro país, tomando en cuenta las políticas de educación Inicial donde se da por sentado que la educación infantil es prioridad del estado quien invertirá los recursos necesarios para atender la demanda educativa, debe capacitar a sus docentes mediante preparación técnica especializada. Y dotar a las instituciones de los espacios suficientes para atender en este nivel. El desarrollo profesional del profesorado de Educación infantil, es un compromiso del estado, el Ministerio de Educación, como ente rector del sistema educativo nacional, puso en vigencia a inicios del año 2014, el Currículo de Educación Inicial, la guía Didáctica y la jornada de horas clases, para orientar los procesos educativos, formales y no formales, dirigidos a los niños y niñas menores de cinco años. El currículo establece los objetivos de aprendizaje y las destrezas Básicas que los niños deben de poseer cuando culmina el nivel de Educación Inicial e ingresa a la Educación General Básica. Este es un currículo que tiene características positivas como:

flexibilidad, es decir que debe ser contextualizado en función de las características y necesidades específicas de los niños y niñas, y **Abierto** porque será el profesorado el que determine la dimensión y componentes del mismo sin alejarse de los objetivos del nivel. Tiene como enfoques fundamentales la **inclusión**, la **interculturalidad**, la **integralidad** y **el buen trato** el potencial del aprendizaje del niño de edad preescolar es infinito. De ahí la oportunidad que tienen los docentes de atender y desarrollar al máximo mediante nuevas metodologías que se ponen en vanguardia, a nivel mundial y no estar tan alejados de esta realidad educativa que mediante el proceso de globalización nos unimos más a otros sistemas educativos que han logrado ser referentes en este tema, teniendo altos puntajes en estándares educativos de los cuales podemos aprender ofreciéndonos la oportunidad de incorporarlo a nuestro currículo sin alejarnos de nuestra realidad y contexto nacional, en las que el docente posee un laboratorio de oportunidades con esos pequeños genios, respetando los estilos y ritmos de aprendizaje garantizando una adecuada inclusión educativa en aquella población que presentan Necesidades educativas especiales con las particularidades de los procesos psíquicos de su edad. no podemos perder de vista la **maduración** para el aprendizaje en cada edad y en la edad preescolar una de las características principales es la de los numerosos períodos sensitivos del desarrollo que al decir de Vygotsky es aquel en el cual una determinada cualidad o proceso psíquico encuentra las mejores condiciones para su desarrollo y que de no ejercerse una acción educativa sobre la cualidad o proceso que en este momento está en su período sensitivo, éste se pierde y luego, aunque se pueda formar dicha cualidad o proceso, nunca tendrán la misma calidad que si se hubieran realizado en el período que le corresponde.

Estrategias pedagógicas en la hora del Aprestamiento a la lecto-escritura

Dejar que los niños escojan los libros que quieren mirar.

- Leer de manera individual a cada niño o a grupos de dos o tres, para que puedan sostener el libro, mirarlo y recibir el afecto del educador.
- Cambiar los libros periódicamente para motivar a los niños.
- Invitar a los niños a repetir las nuevas palabras que aprenden en los libros.

Método

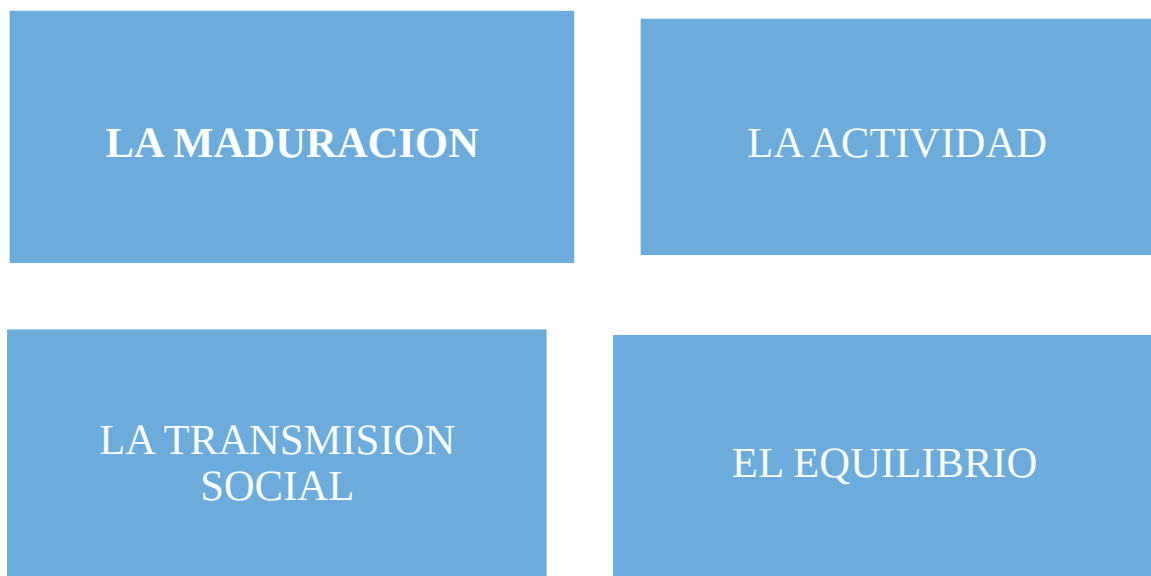
La investigación es de tipo mixta (cualitativa y cuantitativa), La muestra seleccionada es de 20 individuos. El desarrollo de la investigación se realiza a través de métodos

teóricos y empíricos, representada por docentes, alumnos con Necesidades educativas Especiales no asociados a una discapacidad, padres de familias y directivo, relacionados al nivel de educación Inicial; se aplican diferentes instrumentos como encuestas, entrevistas, guía de observación, los que permitieron, constatar la problemática planteada como el poco dominio de los componentes didácticos y métodos para la atención del estudiante.

INFLUENCIAS EN EL DESARROLLO COGNOCITIVO

TEORIA DE JEAN PIAGET

CUADRO 1



CUADRO 2

Habilidades Básicas

EDAD DESTREZAS

4-5 Comunicarse incorporando palabras nuevas a su vocabulario Participar en conversaciones más complejas y largas Describir oralmente imágenes gráficas y digitales Expresarse utilizando oraciones cortas y completas Relatar cuentos narrados por adulto, manteniendo la secuencia Responder preguntas sobre el texto narrado por el adulto

Conclusiones

Lo expuesto en este trabajo permite arribar a las siguientes conclusiones acerca de la importancia de un Análisis del desarrollo de las habilidades Básicas para el aprendizaje de la lecto-escritura mediante la utilización de los nuevos modelos educativos en el Nivel de educación Inicial y **la preparación del docente** para el correcto proceso de enseñanza -aprendizaje. Se conoce que Las **Habilidades Básicas** en el niño, son aquellos aspectos intrínsecos en el ser humano inamovibles a los cuales tenemos que estimular y potencializar, partiendo de esta premisa, me atrevo a decir que tenemos la gran responsabilidad como actores del sistema educativo motivar y potencializar las capacidades de nuestros estudiantes cual sea el nivel educativo al que pertenezca, mediante una atención prioritaria en el centro educativo y su plana docente especializada . Por tanto es ahí donde debemos poner mucho énfasis en la escuela, o centro educativo, donde se descubren las potencialidades del estudiante y también observamos sus debilidades; no obstante un buen docente inclusivo aprovecha las potencialidades para disminuir la parte débil que impide un buen desarrollo de las Habilidades Básicas. Las corrientes Pedagógicas de décadas pasadas como el Conductismo y el Cognoscitivo no se percataron que el alumnado era diverso, y Homogenizaron a los estudiantes creyendo que solamente teníamos que llenar de conocimientos utilizando técnicas de estímulo - respuestas, en base a experimentos realizados con animales, gracias al avance de estudios de la Pedagogía; que como ciencia ha evolucionado los docente conocen y utilizan nuevas Metodologías de enseñanza acorde al nivel que imparta y en base al desarrollo de la sociedad actual. Respetando estilos y ritmos de aprendizaje como lo propone el Constructivismo cuyos referentes principales son Piaget y Vygotsky, que con sus postulados nos ofrecieron un amplio panorama y abrieron muchas oportunidades para el educando desde las áreas principales de desarrollo humano

Segundo se llegó a la conclusión que este trabajo debe ser mancomunado, tanto del nivel Macro, Meso y Micro curricular, mediante una buena capacitación del profesorado y un conocimiento especializado del Currículo de educación Inicial, centralizado en el estudiante conociendo estos detalles importantes se abren puertas para implementar los nuevos modelos educativos basados en las necesidades de los estudiantes y evitar así el fracaso escolar y se ofrezca una mayor cobertura en educación a nivel de todo el

territorio ecuatoriano impulsando una educación de calidad, se concluye que dentro de los centros educativos debe existir un buen manejo y conocimiento del Currículo de educación Inicial y las nuevas metodologías de enseñanza , para mejorar de manera oportuna el trabajo del docente dentro del salón de clase , pero también se necesita del apoyo gubernamental para tener éxito. Dotando de recursos Pedagógicos y humanos para mejorar la atención a los estudiantes de los centros escolares, haciendo una revisión y mejora del currículo de manera continua todos estos datos nos proporcionan la información requerida para determinar que: el papel del docente no solo termina en el aula sino que se espera que el docente tenga un espacio para la investigación a nivel pedagógico que aproveche la oportunidad que tiene de interactuar con los estudiantes para que se postulen nuevas teorías o se desarrollen nuevos proyectos que sean de interés científico y pedagógico para la comunidad ofreciendo, un profesorado empoderado en el área, logopedas, terapeutas del lenguaje etc. Con los cuales los niños aprenden y disfruten, siendo parte directa de sus aprendizajes ofreciendo a nuestra sociedad un alumnado bien atendido en todas las áreas de su desarrollo, que se ofrezca una verdadera Inclusión educativa, que sea una realidad y no una quimera, al acceder a juegos estimulantes desarrolladores de sus potencialidades. Se puede abordar el tema de Necesidades educativas especiales que presentan muchos estudiantes ya sean físicas, emocionales, Cognitivas, es uno de los objetivos que deben alcanzarse. Además de la estimulación y motivación, intrínsecas que están demostradas desde hace ya años en nuestro país en el nivel de educación Inicial.

Podemos decir que a través de este tema abordado se nos abre un cúmulo de incertidumbres y nuevos temas de Análisis y discusión a nivel Nacional ¿Qué ha logrado la educación Inicial en el Ecuador durante estos últimos 5 años?, ¿Los docentes han logrado un nivel de capacitación acorde a las exigencias educativas?, ¿Las instituciones educativas se encuentran preparadas para brindar una educación Inclusiva y muchas interrogantes como estas que se encuentran en la mesa de discusión. ‘El reto que representa la educación Inicial en el país y específicamente para las distintas instancias del Ministerio de Educación Pública (MINEDUC), es procurar que los centros educativos del nivel Inicial cuenten con la capacidad profesional y actitudinal de atender y ofrecer un resultado educativo pertinente y comprometiendo al sector de la salud para los diagnósticos tempranos de diferentes aspectos como son el desarrollo integral del

niño que se encuentra amparado en la constitución de República del Ecuador . Así mismo se propone introducir la utilización de las TIC dentro del aula como una herramienta que potencialice el proceso de enseñanza - aprendizaje. Como son: Internet, salones audiovisuales, juegos interactivos etc. “La población escolar con NEE se ha incrementado en las últimas décadas, por diversos factores: la tendencia fuertemente inclusiva de las sociedades modernas, con la idea central de “que nadie quede afuera”; (REVISTA MEDICA CLINICA LAS CONDES, 2015) el mayor conocimiento y reconocimiento de condiciones transitorias o permanentes que afectan el aprendizaje; las grandes expectativas y reclamos sociales por educación y especialización para la vida laboral y productiva. El Ecuador tiene que dar un gran salto en el tema de educación, y más aún en Inclusión educativa, contribuyendo con un buen sistema educativo que posea una buena articulación en todos sus Niveles empezando por el Nivel de. Educación Inicial donde se desarrollan las Habilidades básicas imprescindibles en el niño de preescolar.



RINCONES DE APRENDIZAJE “LECTURA”

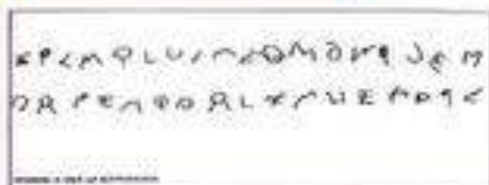
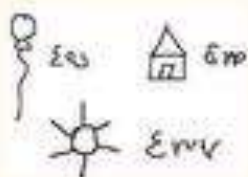
ETAPA PRIMITIVA O DE ESCRITURA NO DIFERENCIADA



Expresión gráfica mediante garabatos, dibujos o símbolos.
No hay identificación ni diferenciación entre dibujo y escritura.

ETAPA PRESILÁBICA.

- Diferenciación entre el dibujo y la escritura.
- Escribe letras, pseudoletras incluso números.





ESTIMULACION MOTRICIDAD GRUESA UTILIZANDO MATERIAL CONCRETO BARRAS DE EQUILIBRIO



RONDAS Y BAILES EJERCITANDO EL RITMO” PASOS DE BAILE”

Referencias

- REVISTA MEDICA CLINICA LAS CONDES. (26 de ENERO-FEBRERO de 2015).
NIÑOS y adolescentes con necesidades educativas especiales. *Volume 26*, . (I.
1.-5., Ed.) doi:10.1016
- REVISTA MEDICA CLINICA LAS CONDES. (26 de ENERO-FEBRERO de 2015).
NIÑOS y adolescentes con necesidades educativas especiales. *Volume 26*, . (I.
1.-5., Ed.) doi:10.1016
- Vygotsky, L. S. (1979). *PENSAMIENTO Y LENGUAJE*. (M. M. Rotger, Trad.) Rusia:
FAUSTO. Recuperado el 11 de JULIO de 2019, de [http://abacoenred.com/wp-
content/uploads/2015/10/Pensamiento-y-Lenguaje-Vigotsky-Lev.pdf](http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2015/10/Pensamiento-y-Lenguaje-Vigotsky-Lev.pdf)

Adaptaciones curriculares para el aprendizaje de los estudiantes con necesidades educativas especiales

Lic. Cruz Rocío Aponte García

aponterocio2010@hotmail.com

Resumen

Los docentes tienen la misión de facilitar a sus estudiantes una metodología que les permita lograr un adecuado proceso de enseñanza – aprendizaje, la labor del educador es muy amplia y es primordial que se capaciten e innoven en los adelantos científicos, tecnológicos y de acuerdo con las necesidades educativas que presente cada educando, es importante recalcar que cada alumno tiene diferentes estilos de aprendizajes, por lo cual los docentes se deben preparar continuamente.

Uno de los problemas que presenta la Unidad Educativa Hogar de Jesús es la falta de capacitación de sus docentes sobre las adaptaciones curriculares para mejorar el aprendizaje de los estudiantes con necesidades educativas especiales, trayendo como consecuencia la falta de estrategias metodológicas adecuadas, barreras arquitectónicas, entorno lleno de conocimiento que atentan contra la igualdad de oportunidades y los obstáculos pedagógicos por no saber cómo actuar ante las diversas necesidades educativas asociadas y no asociadas a una discapacidad.

Palabras claves: Metodología, Aprendizaje, Estrategias, Barreras

Abstract

Teachers have the mission of providing their students with a methodology that allows them to achieve an adequate teaching-learning process, the educator's work is very broad, and it is essential that they train and innovate in scientific, technological and technological advances. educational needs that each student presents, it is important to emphasize that each student has different learning styles, so teachers must continually prepare.

One of the problems presented by the Hogar de Jesús Educational Unit is the lack of training of its teachers on curricular adaptations to improve the learning of students with special educational needs, resulting in the lack of adequate methodological strategies, architectural barriers, environment full of knowledge that undermine equal

opportunities and pedagogical obstacles for not knowing how to act in the face of various educational needs associated and not associated with a disability.

Key words: Methodology, Learning, Strategies, Barrier.

Problema de la Investigación

En la actualidad en las instituciones educativas existe poco conocimiento con respecto a las adaptaciones curriculares para el aprendizaje de los estudiantes con necesidades educativas especiales por lo tanto se han creado diferentes estereotipos dentro de la sociedad y esto ha influido a nivel local, regional y mundial de acuerdo con las ideologías y creencias que ha establecido la sociedad.

Dentro de este poco conocimiento por parte de los educadores y creencias socioculturales ha ocasionado que los niños, niñas y adolescentes (NNA) que padecen diferentes trastornos de diversidad intelectual tanto asociado como no asociados a una discapacidad, la mayoría de las instituciones educativas siguen con su normativa de malla curricular regular y debería ser más inclusiva para poder dar una mejor educación para estos estudiantes que presentan algún cuadro de necesidad educativa especial.

Por esta razón surge la problemática: ¿De que manera las adaptaciones curriculares son una ayuda para nuestros educandos con necesidades educativas especiales? ¿Cómo aporta una capacitación sobre adaptación curricular a los educadores?

Contextualización

No se están aplicando adecuadamente las adaptaciones curriculares, en los estudiantes con necesidades educativas especiales ocasionando una dificultad en el proceso de enseñanza - aprendizaje de los estudiantes con necesidades educativas especiales asociadas y no asociadas a una discapacidad, hay muchas razones para el fracaso escolar pero entre las más comunes se encuentran la falta de capacitación docente, la aceptación dentro de la comunidad educativa, la falta de infraestructura apropiada y por ello es que se ha visto la necesidad de realizar este trabajo de investigación con el propósito de aportar dentro de la institución investigada y sensibilizar a la comunidad educativa.

Con lo expuesto anteriormente se considera necesaria la elaboración de una capacitación sobre adaptaciones curriculares a los docentes, como una herramienta de ayuda que le sirva de soporte a esta problemática que presentan algunos estudiantes de EDUCACUIN GENERAL BASICA Y BACHILLERATO con necesidades educativas

especiales asociadas y no asociadas a una discapacidad de la unidad educativa antes mencionada.

Metodología

Analizando los referentes teóricos acerca de la situación de los niños y diagnosticando el grado de preparación de los docentes en cuanto a la atención de los estudiantes con necesidades educativas especiales asociadas y no asociados a una discapacidad se diseñará un programa de formación sobre adaptaciones curriculares para los docentes de educación general básica.

Mediante la revisión bibliografía de los documentos se pudo encontrar diferentes referencias relacionadas a las adaptaciones curriculares para el aprendizaje de los estudiantes con necesidades educativas especiales, la búsqueda de información se realizó a través de:

Manual de guía de adaptaciones curriculares, artículo científico ¿Qué son las adaptaciones curriculares?

El tipo de investigación que se realizó fue de manera cualitativa, enfocándose en la descriptiva y explicativa, porque se describe el problema y sus consecuencias y la explicativa se encuentran las posibles causas del problema.

Desarrollo de la experiencia

La primera Constitución del Ecuador que se preocupó por atender a las personas que tenían características diferentes fue la de 1940 la misma que propugnaba educación para todos. De 1940 a 1960 esta atención fue de tipo asistencial con criterios de caridad y beneficencia y los primeros centros se crean por iniciativa de padres de familia. En 1945 la Ley Orgánica de Educación hace referencia a la “atención” a niños y niñas que adolezcan de anormalidad biológica y mental pero esta ley tenía un carácter de asistencia, custodia, protección y actividades lúdicas más no pedagógicas. En dicho período se inicia la atención particular de ciegos, sordos y personas con retardo mental. En los años 70 organismos públicos y privados de educación, salud y bienestar social se crean para la atención de personas con discapacidad pero la asistencia se realizaba solamente desde cada ámbito.

No es sino hasta 1977 cuando la Ley de Educación y cultura por vez primera genera una base legal para la educación especial y en 1978 nace el Plan Nacional de Educación Especial el mismo que establecía como se debía educar a estudiantes con discapacidad.

En general la década de los 70 tiene un enfoque rehabilitador. En 1980 se crea en el Ministerio de Educación la llamada Unidad de Educación Especial la misma que tenía un enfoque administrativo y técnico totalmente aislado de la educación regular. En la década de los 90 la UNESCO realiza su primer informe en el cual ya se habla de los pasos iniciales de la integración, utiliza el término “necesidades educativas especiales” y sugiere la integración de los estudiantes a centros de educación regular sin embargo éstos serían atendidos sin diferenciación del resto de estudiantes, es decir incluidos, tanto al currículo, infraestructura y a la vida misma de las instituciones educativas bajo un criterio de homogenización. (UNESCO, 1978)

En el año 2006 en consulta popular se aprueba en Ecuador el Plan Decenal de Educación, el mismo que contiene 8 políticas con características totalmente inclusivas que se han ejecutado durante los últimos 10 años. Sin embargo es la Constitución del 2008 la que genera la nueva base legal para la praxis de una real inclusión en la educación, por lo que a partir del año 2010 se da una reestructuración del Sistema Educativo, la misma que se legalizará posteriormente con el Reglamento a la LOEI el cual efectivizará y creará las condiciones para la atención en educación de estudiantes tanto con necesidades educativas especiales como regulares. La Constitución del Ecuador aprobada en Asamblea Constituyente en el año 2008 tiene varios artículos que determinan la práctica inclusiva dentro de la educación como una obligatoriedad, como veremos en los siguientes artículos:

Art.26 La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad, inclusión social y condición indispensable para el Buen Vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Artículo 27. Establece en primer lugar el destinatario o sujeto hacia el cual va dirigida la educación y las características de este: centrada en el ser humano y este concebido holísticamente. En segundo lugar, enumera una serie de elementos que describen como deberá ser esta educación: de respeto a los derechos humanos, participativos, obligatorios, interculturales, democráticos, incluyentes y diversos, de calidad y calidez. En tercer lugar señala el objetivo que persigue este tipo de educación: equidad de género, justicia, solidaridad y paz. Y por último hace énfasis en aspectos como: el

sentido crítico, el arte, la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, el desarrollo de competencias para crear y trabajar.

Artículo 28. El acceso a la educación es universal, es decir abierto para todas las personas sin discriminación y con obligatoriedad desde el nivel inicial hasta el bachillerato o equivalente. La educación no estará centrada en intereses individuales ni corporativos sino en el interés público. El aprendizaje se dará de forma escolarizada y no escolarizada y por último establece que la educación pública será laica y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior.

Artículo 29 Educación y la libertad de enseñanza han de ser garantizados por el Estado así como la libertad de cátedra en la educación superior. Señala el derecho de las personas a aprender en su propia lengua y cultura y por último establece la libertad de los padres de familia o representantes para escoger para sus hijos la educación que ellos decidan de acuerdo con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

El artículo 47 numerales 7 y 8 establecen los derechos que tendrán las personas con discapacidad de una educación inclusiva y especializada. Artículo 57 Derechos colectivos. Numeral 14. La Constitución garantiza el derecho de las comunidades indígenas a formar parte del sistema de educación intercultural bilingüe. Art. 340.- El sistema nacional de inclusión y equidad social es el conjunto articulado y coordinado de sistemas, instituciones, políticas, normas, programas y servicios que aseguran el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos reconocidos en la Constitución y el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo. Artículo 343. Finalidades del Sistema Nacional de Educación: 1. La centralidad del estudiante en el proceso de enseñanza aprendizaje. 2. Visión intercultural caracterizada por el respeto a la diversidad.

Art. 345 La educación como servicio público se prestará a través de instituciones públicas, fiscomisionales y particulares. En los establecimientos educativos se proporcionarán sin costo servicios de carácter social y de apoyo psicológico, en el marco del sistema de inclusión y equidad social. (Ecuador, 2008)

Tenemos entendido que las Necesidades Educativas Especiales (NEE) es el conjunto de medidas pedagógicas que se ponen en marcha para compensar las dificultades que presenta un alumno al acceder a una adaptación curricular que este acorde a su edad.

Las adaptaciones curriculares son todos aquellos ajustes o modificaciones que se

efectúan en los diferentes elementos de la propuesta educativa desarrollada para un alumno con el fin de responder a sus necesidades educativas especiales (N.E.E) y que NO pueden ser compartidos con el resto de sus compañeros.

El principal responsable de realizar las adaptaciones curriculares es el docente quien cuneta con el apoyo del DECE y los jefes del área. La autoridad competente será la encargada de validar el documento y los padres de familia aportarán datos importantes con apoyo del DECE y deberán manifestar por escrito en una carta de aceptación, su conformidad con la adaptación curricular implementada para su hijo.

En el aspecto curricular, es primordial determinar el nivel real del estudiante, así como los recursos pedagógicos y materiales de los que se dispone. Es posible que solo se requiera adaptaciones de grado 2 o no significativas. En cuanto al ámbito académico, es necesario analizar las destrezas básicas que el estudiante requiere desarrollar, para llegar a una verdadera inclusión. Garantizar la participación del estudiante en proyectos y su éxito por medio de exposiciones públicas y reconocimiento social.

Cuando a un estudiante le cuesta más trabajo acceder a los aprendizajes que a sus compañeros, es posible que presente alguna NEE. Las causas no solo son intrínsecas, sino que también dependen del contexto (familiar, escolar, social).

En primera instancia, es necesario determinar el tipo de NEE del estudiante, por lo que es necesario contar con un informe que recoja las dificultades observadas en el aula. Adicionalmente, el Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) solicita a los docentes llenar un cuestionario para detectar dificultades de aprendizaje.

La función del DECE es el seguimiento del estudiante remitido. Por otra parte, la UDAI tiene dos funciones: realizar el control respectivo de los DECE de las instituciones educativas para corroborar el seguimiento de los casos correspondientes y remitirlos a las unidades del Ministerio de Salud Pública del Ecuador (MSP) para las evaluaciones e intervenciones pertinentes. Una vez que se determine la NEE del estudiante, se plantearán las estrategias

Que se implementarán, entre ellas las adaptaciones curriculares respectivas realizadas por parte del docente con apoyo del equipo interdisciplinario de la institución educativa. Se ha abordado el proceso de evaluación del estudiante, pero, como se mencionó anteriormente, las NEE se evidencian cuando el contexto escolar fomenta las desigualdades por las políticas que posee. De esta manera, es justo evaluar el entorno de

aprendizaje, con el fin de determinar qué tan amigable es para el proceso de inclusión. Es importante plantear dentro de la siguiente metodología supone una manera concreta de enseñar, supone un camino y una herramienta concreta que utilizamos para transmitir los contenidos, procedimientos y principios al estudiantado y que se cumplan los objetivos de aprendizaje propuestos por el profesor.

Conclusión

El promover la participación, diálogo e intercambios de puntos de vistas son aportes que sin duda serán fundamentales para lograr una educación inclusiva. Al decir que la educación no estará centrada en intereses particulares sino en la búsqueda del bien común o interés social introduce un elemento digno de resaltar ya que constituye el enfoque y objetivo fundamental de un pensamiento inclusivo.

La centralidad del estudiante en el proceso de enseñanza aprendizaje es otro elemento importante del humanismo. Cuando habla de una visión intercultural y de un sistema de educación bilingüe está tomando en cuenta la cultura y el lenguaje como elementos importantes para la educación, y base central de la inclusión educativa. El respeto a la dignidad del ser humano y a su autonomía son principios fundamentales para lograr la inclusión. El presentar al destinatario de la educación como un sujeto netamente social es un elemento que nos demuestra que para nuestra Constitución es de suma importancia la igualdad y la equidad.

Recomendación

Diseñar un programa de capacitación para la comunidad educativa tanto para los docente como para los estudiantes porque sus compañeros también deben saber cómo enfrentar este tipo de situaciones sensibilizando los aspectos de la educación inclusiva para así lograr una óptima y adecuada adaptación curricular, para todos los estudiantes según sea su necesidad, se sigue utilizando la técnica de análisis de información, observación, entrevista, encuestas estructuradas las mismas que tendrán como objetivo determinar cuáles serán los requerimientos para la atención de estudiantes con NEE dado que se realizará un análisis de las características de los datos que se obtengan mediante las encuestas y aplicar la adaptación curricular que corresponda a cada estudiante.

Referencias

Ministerio de Educación (MinEduc, 2012). Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural. Quito: Editora Nacional. MinEduc (2013).

Adaptaciones a la actualización y fortalecimiento curricular de la Educación General Básica para trabajo de aula. Para escuelas pluridocentes. Quito: MinEduc.

Recuperado de: <http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/06/libro-adaptacion-interiores.pdf>

Unesco. (1994). Declaración de Salamanca y marco de acción ante las necesidades educativas especiales. Salamanca: Unesco.

UNICEF. (2011). La violencia y el abuso. Estado Mundial de la Infancia 2011, 31.

La atención inclusiva y las necesidades educativas especiales

Ángela Azucena Romero Bone
aromerob@ulvr.edu.ec

Resumen

La atención de las necesidades educativas especiales, dependen mucho de la atención inclusiva que se les brinde a aquellos estudiantes que por alguna razón presentan dificultades en el proceso de enseñanza aprendizaje, además es menester tomar en cuenta el mejoramiento de los espacios físicos de las instituciones educativas para que los educandos puedan sentirse cómodamente atendidos. Otra de las condiciones para brindar una educación inclusiva es que se capacite con frecuencia a los docentes en temas de inclusión educativa, esto incluye en desarrollar adaptaciones curriculares acorde a las necesidades educativas de los niños, niñas y adolescentes; se debe sensibilizar a las familias y a los compañeros de las aulas y generar espacios de respeto a la diversidad y armonía entre los miembros de la comunidad educativa.

Abstract

The attention of the special educational needs, depends a lot on the inclusive attention that is given to those students who for some reason present difficulties in the teaching-learning process, in addition it is necessary to take into account the improvement of the physical spaces of the educational institutions so that students can feel comfortably cared for, another of the conditions to provide an inclusive education is that teachers are frequently trained in topics of educational inclusion, this includes developing curricular adaptations according to the educational needs of children and adolescents should raise awareness among families and classmates and create spaces for respect for diversity and harmony among members of the educational community.

Key Word: Inclusive attention, special educational needs, diversity, inclusive education.

Introducción

La historia del ser humano ha sido testigo del trato discriminatorio de las personas que presentan diferencias ya sea por género, por cultura y en especial a las que presentan NEES (Necesidades Educativas Especiales) que tienen mayor dificultad para el acceso a

la educación y muchos de ellos abandonan los estudios por no encontrar un espacio de aceptación.

La actual visión inclusiva busca el acceso, la participación y los logros de todos los alumnos, con especial énfasis en aquellos que están en riesgo de ser excluidos o marginados. Implica transformar la cultura, las políticas y las prácticas de las escuelas para atender la diversidad de necesidades educativas de todo el alumnado (Ainscow, 2001; Arnaiz, 2003; Blanco, 2006; Booth, 2006; Ecehita, 2006).

Acorde a las cifras reportadas por el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades, CONADIS (2019), de acuerdo con la tabla 1, la cifra de personas con discapacidad en el país asciende a 461,687. De esta cantidad, 20615 son estudiantes, lo cual corresponde al 4.5%. En lo que respecta a estadísticas locales, en Guayaquil se registran 2345 estudiantes con discapacidad, de los cuales 1765 se encuentran en educación básica. De este grupo, el 59% mantiene una discapacidad intelectual, el 16% una discapacidad física, el 14% una discapacidad auditiva, el 9% una discapacidad psicosocial y el porcentaje restante una discapacidad visual.

Tabla 1: Estadísticas de discapacidad

Descripción	Cantidad
Personas con discapacidad a nivel nacional	461,687
Estudiantes con discapacidad a nivel nacional	20,615
Estudiantes con discapacidad en Guayaquil	2,345
Estudiantes de EGB con discapacidad en Guayaquil	1,765

Fuente: CONADIS (2019)

La misma entidad reportar que de los estudiantes de educación básica que presentan una discapacidad, el 53% tiene grado del 50% al 74% de discapacidad, mientras que el 30% tiene grado del 30% al 49% de discapacidad. Así mismo, se indica que el 56% recibe una educación regular, mientras que el 44% tiene una educación especializada.

El presente artículo científico tiene como objetivo realizar una investigación bibliográfica sobre atención inclusiva y las necesidades educativas especiales, presentar las experiencias que tienen los docentes en las aulas, la realidad de nuestro país, el cambio o giro de 360 grados que se le dio a la educación, cuando las autoridades de educación dieron el paso a la inclusión de estudiantes con NEE (Necesidades Educativas Especiales). En el aula el docente es el encargado de liderar los procesos de

enseñanza aprendizaje, es el que proporciona los recursos motivacionales que permiten al estudiante adquirir destrezas para la vida. El estilo de docencia tradicional no identifica las necesidades educativas especiales que, en el caso de muchos estudiantes están expresadas en sus credenciales.

Una de las razones que los maestros no respondan a este proceso de inclusión se debe a la falta de preparación y actualización en atención inclusiva, otra razón puede darse por cierta comodidad frente al trabajo que esto representa. Estas razones pueden derivar en frustración al no saber cómo atender a estudiantes con discapacidad intelectual, considerando además el número de alumnos que debe atender en el salón de clases.

Estos aspectos constituyen barreras que deben enfrentar los estudiantes con discapacidad intelectual, agregándose otros como el de ser excluidos de los programas culturales de la institución y ser sometidos a expresiones de burlas, apodos por parte de los compañeros, lo que desencadena la inasistencia a clases que impide un pleno desarrollo y en muchas ocasiones la deserción escolar.

En lo que respecta a las familias de los estudiantes que presentan estas necesidades educativas especiales, se debe reconocer que en muchos casos existe confusión e intranquilidad en los padres debido al desconocimiento de la forma de manejar situaciones cotidianas con sus hijos. En algunas ocasiones buscan ayuda profesional para obtener respuestas de cómo atender a sus hijos.

Para analizar esta problemática es necesario definir lo que es la inclusión y para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación (UNESCO), ésta "puede ser concebida como un proceso que permite abordar y responder a la diversidad de las necesidades de todos los educandos a través de una mayor participación en el aprendizaje, las actividades culturales y comunitarias y reducir la exclusión dentro y fuera del sistema educativo" (Educación, 2008), si bien es cierto esta definición especifica el significado de la inclusión, sin embargo se considera también la inclusión como un derecho que tiene toda persona a participar de una educación participativa que atienda las necesidades del individuo en el desenvolvimiento de su vida práctica.

"La inclusión educativa está relacionada con el acceso, la participación y los logros de todos los alumnos, con especial énfasis en aquellos que están en riesgo de ser excluidos o marginados". (Cansino, 2017). Considerando que la educación inclusiva es atender las necesidades educativas especiales asociadas o no a una discapacidad, dejando en el

pasado la exclusión de aquellos estudiantes más desposeídos y con menos posibilidades de acceder a la educación. Por lo tanto la educación inclusiva forma parte de un proceso social, en el cual se logra la aceptación y la participación de todos los alumnos que presentan por alguna razón diferentes dificultades en su desarrollo en el proceso de enseñanza aprendizaje.

En Ecuador, “la educación inclusiva se conceptualiza desde un enfoque integrador, holístico, que ofrece la oportunidad de acceso, calidad, equidad, calidez, a los niños, niñas y jóvenes sin distingo de ninguna naturaleza, ni discriminación de ningún tipo, sea racial, económica, cultural, étnica, religiosa y/o con capacidades diferentes o especiales.” (UNSECO, 2009). Si bien es cierto que la educación inclusiva debe ofrecerse en un marco general que atienda a todos los estudiantes sin discriminación, también es cierto que hace falta capacitar a los docentes en temas de inclusión, esto conlleva conocer estrategias para atender las necesidades educativas de los estudiantes, conocer cómo realizar adaptaciones curriculares y poder enfrentar el reto de la educación inclusiva.

Las investigaciones realizadas demuestran que esta problemática ya ha sido investigada, sin embargo, es importante enunciar los casos específicos que se encuentran en las aulas con los niños de cuarto año de Educación General Básica (EGB), por lo tanto, surge la interrogante: ¿Cómo incide la atención inclusiva en niños de cuarto año de EGB con necesidades educativas especiales?

Las condiciones de discapacidad alcanzan a las escuelas, donde se presentan diversidad de problemas que impiden a los estudiantes desarrollarse de forma adecuada en sus habilidades y destrezas; su aprendizaje es tardío y en su mayoría se les olvida con facilidad todo lo aprendido, no atienden en clases, hay poco interés por aprender, se distraen con facilidad, tienen dificultad para resolver problemas planteados en clase, su comportamiento es variable, entre otros aspectos. En cuarto año de EGB se presentan estudiantes con discapacidad intelectual.

Las razones por las que un docente puede no implementar variantes en su metodología de enseñanza para aquellas personas con necesidades educativas especiales pueden ser variadas. En ocasiones, podría ser una decisión voluntaria por comodidad, mientras que, en otros casos, podría ser un problema de falta de preparación para atender estas necesidades educativas especiales. En este último punto, la falta de capacitación y

actualización en atención inclusiva, constituye un factor determinante; lo cual ocasiona que el docente no sepa cómo enseñar las clases, desconozca estrategias metodológicas, y pueda experimentar la sensación de frustración al no saber cómo atender a niños que presenten la mencionada condición.

La atención inclusiva a las necesidades educativas especiales tiene repercusiones en el entorno familiar, social y educativo. Existen varios factores que inciden sobre las mencionadas necesidades, entre ellos: factores sociales, culturales, económicos, políticos y educativos. La falta de conocimiento de la familia sobre el tema, el bajo nivel socio económico en que se desenvuelven los educandos, la falta de políticas de estado para lograr un mejor nivel de vida, la falta de programas que enseñen como brindar una atención inclusiva a estudiantes con necesidades educativas especiales, la falta de preparación de los docentes en temas de inclusión educativa y otros; no permiten una solución óptima al problema de los estudiantes.

Por tanto, se considera que una de las repuestas a la problemática que se presenta en las aulas de cuarto año de educación general básica sería por un lado, adecuar las instituciones educativas con espacios acorde a las necesidades educativas de los estudiantes, otros serían, la capacitación permanente del personal docente y directivos que puedan ofrecer una verdadera educación inclusiva con calidad y calidez, así también, se debe abordar la sensibilización de las familias y de los compañeros de aula, generando espacios de respeto a la diversidad y armonía entre los miembros de la comunidad educativa.

Conclusiones y Recomendaciones

Con base en lo anterior, se puede expresar que es posible mejorar los espacios de aprendizajes en los estudiantes con NEES y la atención inclusiva a las necesidades educativas especiales en un marco de respeto a la diversidad.

Por tanto, es menester generar compromisos para mejorar la capacitación de los docentes y compensar de alguna manera los procesos de enseñanza aprendizaje, dotar de infraestructura adecuada que permita desarrollar las potencialidades, abriendo la brecha para la inclusión de niños, niñas y adolescentes.

Referencias

Cansino, P. A. (2017). Inclusión educativa y cultura inclusiva. *Revista Nacional e*

- Internacional de Educación Inclusiva*, 14. Obtenido de file:///C:/Users/FNATIC/Downloads/294-834-2-PB.pdf
- EDUCACIÓN INCLUSIVA. (2006). *Qué significa inclusión educativa?* . Obtenido de Qué significa: <http://www.inclusioneducativa.org/ise.php?id=1>
- Educación, C. I. (30 de abril de 2008). *ED/BIE/CONFINTED*. Obtenido de ED/BIE/CONFINTED: http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/Policy_Dialogue/48th_ICE/General_Presentation-48CIE-4__Spanish_.pdf
- Educo. (26 de 02 de 2019). *NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES*. Obtenido de NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES: <https://www.educo.es/necesidades-educativas-especiales/>
- Equipo de Expertos, Universidad Internacional de Valencia. (21 de 03 de 2018). *Definición y características de la educación inclusiva según la UNESCO*. Obtenido de EDUCACIÓN: <https://www.universidadviu.com/definicion-y-caracteristicas-de-la-educacion-inclusiva-segun-la-unesco/>
- González Fontao, M. (s.f.). *NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/61899886.pdf>
- Ministerio de Educación . (s.f.). *EDUCACIÓN INCLUSIVA*. Obtenido de Escuelas inclusivas: <https://educacion.gob.ec/escuelas-inclusivas/>
- Ortega Fernández, J., Escobar Guerrero, M. E., Navarro Pérez, C., Peláez Tacero, V., Rodríguez Arráez. , M., Rodríguez Martín, A., . . . Martin Rodriguez, I. (1 de 4 de 2004). *ALUMNOS CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES/ESPECÍFICAS*. Obtenido de UCLM: <https://previa.uclm.es/profesorado/ricardo/ee/necesidades.html>
- PÉREZ HEREDIA, D. (07 de 02 de 2017). *¿Qué es y cómo aplicar la educación inclusiva en nuestras aulas?* Obtenido de Educación y Sociedad: <https://revistadigital.inesem.es/educacion-sociedad/inclusion-educativa/>
- UNSECO. (2009). "Educación Inclusiva en América Latina: Identificar y analizar los avances y desafíos pendientes". *Oficina Internacional de Educación*, 15.
- Veliz, E. (14 de enero de 2015). *Blog*. Obtenido de <https://mail.google.com/mail/u/1/?tab=rm0&ogbl#inbox>

Los Juegos didácticos como herramienta estratégica para el desarrollo de las habilidades sociales en niños de 5 años

Amarilis Soraya Bravo Quimis

abravoq@ulvr.edu.ec

Resumen

El presente trabajo se desarrolló por cuanto siempre ha existido la necesidad de reforzar las habilidades sociales en las relaciones interpersonales de los niños y niñas. Lo mencionado sucede especialmente cuando se trata de este grupo, con enfoque a los de cinco años; esto por cuanto los estudios investigativos desarrollados demostraron que: es una edad a priori para trabajar en cuanto a la conducta inequívoca que ellos revelan. Por esto se aplicó, la búsqueda de conceptualizaciones a través de internet (netnografía) que puedan sumar en el trazo y desarrollo del proyecto. Consecuentemente, toda la recopilación ejecutada reveló: cuán importante es estimularlo con juegos didácticos grupales divertidos como herramienta estratégica para el desarrollo de sus relaciones con sus pares, maestros y familiares.

Palabras Claves: Habilidades sociales, relaciones interpersonales, juego.

Abstract

This work is affected because there has always been a necessity to control social skills in the children interpersonal relationships. This situation especially happens when it comes to this group who are five-years old focus; This is because the research studies developed that it is an a priori age to work in terms of the unequivocal behavior that they reveal. For this reason, the search for conceptualizations through the internet (netnography) that can add to the design and development of the project was applied. Consequently, the entire compilation revealed: how important it is to stimulate it with fun group educational games as a strategic tool for the development of your relationships with your peers, teachers and family members.

Key words: Social skills, interpersonal relationships, game.

Introducción

En muchas ocasiones se ha considerado poner en tela de juicio el papel que desempeñan

los padres en el proceso de progreso de los infantes de 5 años; esto es principalmente, en cuanto al desarrollo de las habilidades sociales en las relaciones interpersonales se refiere. Paralelamente se debe indicar que, los educadores son los primeros en visualizar esta inequívoca formación por parte de sus primogénitos puesto que: afecta considerablemente en la conducta de los niños y niñas al no dedicarles el tiempo suficiente; por el contrario, lo que prima es la necesidad de salir a trabajar y los dejan bajo el aparente cuidado de familiares que no les prestan la debida atención. Las anteriores razones son motivos para trazar y desarrollar un proyecto que responda a lo planteado del tema del presente ensayo: ¿Los juegos didácticos como herramienta estratégica para el desarrollo de las habilidades sociales en niños de 5 años?

La familia y la escuela son los dos medios importantes que tienen una incidencia marcada en la educación de normas y pautas conductuales que pasan a influir en el desarrollo de las habilidades sociales de los niños y niñas tanto en el desarrollo normal o funcional. Importante, también es puntualizar que, de acuerdo con los requerimientos de los alumnos se deben plantear la importancia de impacto que tienen la comunicación de los infantes en el salón y cómo lo hacen: pudiendo ser aprobada o reprobada de acuerdo principalmente por la conducta. A ello se suma, el aporte encontrado en el libro titulado: Habilidades sociales¹ quienes indican que: habilidades sociales se forman desde el hogar e influye la escuela y son aprendidas en forma natural (pág. 71).

Sumado a lo presentado, también se debe indicar que uno de los esquemas más importantes de cómo se aprende es el siguiente: estímulo-respuesta-consecuencia ya sea positiva o negativa y de manera especial en los infantes de las edades comprendidas de entre los 3 a 10 años. En consideración a que el presente ensayo es enfocado en el grupo de 5, hay que estar muy atento en todo momento para que cuando los niños o niñas estén jugando y revelen malas actitudes que mermen las habilidades sociales, quién dirige proceda a entablar conversaciones que los motive a razonar; a ello hay que acotar que sería poner en consideración lo que Lavoie aporta:

Al cometer un error social un niño, en vez de proceder a castigarlo, hay que sentarse con él para examinar la situación, ¿Qué fue lo que sucedió? ¿Qué se pudo haber hecho?

¹ Varios Autores (2009); Título: Habilidades sociales; https://books.google.com.ec/books?id=ku4-DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q=%3A%20las%20habilidades%20sociales%20se%20forman%20desde%20el%20hogar%20e%20influye%20la%20escuela%3B%20&f=false; citado 2019/08/09.

¿Cuáles son las opciones que tenías? ¿Qué es lo que harás en la próxima situación? Es así como por medio de esta orientación meticulosa, las habilidades sociales del pequeño o pequeña van a mejorar considerablemente. Y este trabajo debe ser muy significativo primeramente para los padres y en acto seguido los maestros (Conner, 2009, pág. 392).

Generalidades

Habilidades sociales

Al hablar de habilidades sociales, se pone en manifiesto las conductas aprendidas y en su momento permiten relacionar a la persona con su entorno. Una actividad de ese aprendizaje puede ser por medio de juegos en una acción o conjunto de acciones que va a requerir participación de los estudiantes y que se lo realiza para facilitar el aprendizaje como desarrollar las habilidades sociales. Sabater indica que: “se debe ofrecer al infante adecuadas herramientas como juegos para que aprendan a gestionar sus emociones a temprana edad. Sólo así se darán cuenta de que la rabia o la ira, por ejemplo, deben controlarse previamente para poder expresar un enfado, una decepción o una contradicción de manera correcta e inteligente². Incluyendo otras actividades, estas son las llamadas sociabilidad siendo bastante ricos y potentes para que el niño o niña de 5 años, pueda tener óptimos resultados en cuanto a sus competencias sociales positivas se refiere, como el reconocer que se debe decir gracias como compartir con sus compañeros.

Relaciones Interpersonales

Es importante enmarcar que, las relaciones interpersonales en un niño o niña deben revelar estar enmarcadas en un medio ambiente saludable como lo indica Cruz a continuación. Pero, si no hay el debido control y ayuda en casa con respecto a este tema, es en la escuela donde se manifestarán las conductas, comportamientos y actitudes que pueden ser negativas; es debido a lo mencionado que hay que encontrarse en constante observación de los comportamientos de cada educando de cinco años. Sus relaciones deben revelar que saben manejar el problema en el que se vean envueltos, caso contrario el docente debe intervenir y conversar.

Las relaciones interpersonales están marcadas por un ambiente de amistad, respeto, comprensión, escucha y mucho cariño; aspectos que aumentan la autoestima, los

² Valeria Sabater; Septiembre, 2017; Cómo desarrollar las habilidades sociales en los niños.
<https://lamenteesmaravillosa.com/como-desarrollar-las-habilidades-sociales-en-los-ninos/>.

aprendizajes y el sentido de pertenencia de los niños. Estas necesidades resultan ser fundamentales durante la edad preescolar pues en esta etapa alcanzan un gran valor en el desarrollo socio emocional y cognitivo de los infantes” (Cruz, 2012, pág. 1).

Sumado a lo indicado por Cruz, entonces se puede visualizar claramente lo importante que es afectar positivamente el desenvolvimiento social en los niños y niñas, y en este caso particular en los de 5 años y esto se lo puede lograr a través de los juegos como los organizados en equipos. Esto indicado es con la finalidad de mejorar la relación con sus pares, y por ende el medio ambiente socializador escolar. Esto por cuanto la educación infantil debe ser merecedora de una atención que sea especial para poder brindar a los infantes un desarrollo de seguridad emocional y afectivo. De este modo se garantiza, que todas las relaciones del desarrollo de las habilidades sociales en las relaciones interpersonales son impactadas a través de juegos. A esto se suma que, este grupo involucrado para el desarrollo del estudio necesita que se le implemente estrategias pedagógicas que los fortalezcan en su campo de acción.

El juego

El juego, en un niño o niña de cinco años se lo considera como una herramienta estratégica que es ideal para el aprendizaje; ayuda en todas las áreas como la intelectual, y es por ello por lo que debe de construirse como una cultura insustituible en el salón de clase para que lo aprendido impacte en su entorno familiar con una buena conducta. Es así como, los pequeños pueden obtener un aprendizaje trascendente con impacto para la vida socioemocional; es por lo indicado que se debe requerir que cuando se ejecute la estrategia de los juegos se lo debe realizar didácticamente reflexiva y consciente. Esto encaminará a tener disciplina, rendimiento y sociabilización óptima por medio de una buena conducta.

Es por lo aportado por lo que, en el momento que los infantes estén jugando y se observe algo que no está enmarcado con las buenas relaciones interpersonales es el profesor quién pasa a concientizar con ellos, y encontrar el momento oportuno para orientar el comportamiento. Entonces, el direccionar a este grupo de niños y niñas hacia el juego es importante para ayudarles:

En lo que respecta a la educación preescolar, una de las que son las prácticas más útiles para una educadora consiste en poder orientar a los niños y las niñas hacia el juego, ya que esto permite alcanzar niveles complejos por la propia iniciativa que ellos muestran.

En ciertas ocasiones, las sugerencias que la maestra les comunique propiciarán la focalización y la organización del juego, y en otras circunstancias también su intervención será dirigida a poder abrir oportunidades para que fluyan con espontaneidad (Lujambio, 2011, pág. 22).

Una manera de evidenciar lo indicado es que la creatividad es muy buena, en ciertas ocasiones es recomendable regresar a las sendas pedagógicas antiguas: sin baterías ni los cables como son los clásicos; el orientar a los infantes como lo indica Lujambio es importante. El docente debe organizarlos, motivarlos y explicarles animadamente y con estimulación positiva para que puedan ellos revelar lo que se requiere y así poderlo ayudar en sus habilidades socioemocionales. En ello Patachiola (2009) es muy asertivo cuando recomienda juegos en grupo en fiesta de salón como: Simón dice..., Pásame el cacahuete..., Bienvenido a mi fiesta y otros (pág. 219).

Fundamentación Legal

En cuanto a la fundamentación legal dentro de este proceso investigativo se encuentran claramente implícito las leyes nacionales de la Constitución de la República, el Ministerio de Educación, Código de la niñez y la adolescencia; en ella se reconocen claramente los derechos existentes. A ello se suma que el entorno legal es el que condiciona y vela que lo que se ha planteado y planificado se ejecute, de manera especial con los de edad preescolar. Aulestia (2013) indica: deben existir leyes de normativa integrada enfocada en la protección general; entendiendo que *los niños, niñas y adolescentes deben estar resguardados, incluidos en la sociedad con conocimientos que garanticen plenamente un futuro estable en ellos* (pág. 13).

Anexo a lo indicado, a nivel internacional hay muchas organizaciones que velan por los menores de edad en todos los aspectos: vivienda, económico, social, educativo y porque no sean explotados. Pero hasta el día de hoy, esto es un viacrucis puesto que nada de ello se alcanza a cristalizar; uno de los entes que vela por ellos es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, también vela por resguardar el presente y por ende el futuro de los preescolares como lo estipula en CINE (Campo de Educación y Capacitación):

El nivel CINE 2018 hace referencia a los programas de la educación preprimaria, las mismas que se dirigen a los niños en la edad anterior, entre 3 y 5 años. La interacción con los compañeros y educadores hacen que mejoren su uso del lenguaje, habilidades

sociales, expresar su proceso mental, competencias lógicas y de razonamiento. Las actividades de motricidad gruesa como los ejercicios físicos mediante otras actividades como juegos son oportunidades de aprendizaje *para* favorecer la interacción social entre compañeros y para desarrollar las competencias, la autonomía y la preparación para la escuela (OECD, 2018, pág. 277).

Conclusión y Recomendaciones

Como conclusión, es promover el respeto y la aceptación personal de los niños y niñas, dando énfasis en que el trabajo de los juegos que se implementarán será no sólo para que impacten el área escolar sino también en su entorno familiar; de esta manera se fortalecerá una buena conducta en ellos que impactará no sólo en el presente sino también en el futuro de cada uno puesto que las habilidades sociales siempre se las debe estar cultivando ante las diferentes situaciones que una persona pueda presentar.

Por lo citado se recomienda que se realicen actividades de juegos estructurados en grupo puesto que está comprobado bajo el presente estudio que ayudan a controlar sus emociones conllevando a trabajar en sus habilidades sociales.

- La didáctica de esta enseñanza va a conllevar al niño que la práctica de estos juegos grupales divertidos va a ayudar con el aprendizaje de las habilidades sociales y las relaciones interpersonales.
- Realizar juegos grupales de baja tecnología para que al realizar movimientos corporales se pueda trabajar en la autorregulación de controlar la energía interna de los niños y niñas. Recordando que las herramientas tecnológicas aíslan a los niños del mundo exterior pues a edad temprana no identifican el fin del uso.
- Ayudar con juegos a identificar lo que sucede alrededor de los niños y niñas pues, el captar pautas sociales van a ayudar a entender el punto de vista de otras personas; esto se lo logra con interrogantes que lo lleven a reflexionar y diferenciar entre lo bueno y lo malo, dando como resultado un análisis para no volverlo a hacer.

Referencias

Aulestia, S. (2013). *Análisis del código de la niñez y la adolescencia*. Recuperado el 12 de 07 de 2019, de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/157/1/UDLA-EC-TAB-2013-06.pdf>

Autores, V. (26 de 11 de 2009). *Habilidades sociales*. (E. CEP, Ed.) Recuperado el 09

de 08 de 2019, de <https://books.google.com.ec/books?id=ku4-DwAAQBAJ&pg=PA71&dq=las+habilidades+sociales+se+formaron+desde+el+hogar+e+influye+la+escuela;&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjTup2MsvbjAhV kplkKHXC9B28Q6AEIKDAA#v=onepage&q=las%20habilidades%20sociales%20se%20formaron%20desd>

Conner, B. (2009). *Juegos Sin Baterías Ni Cables*. Bogotá: Editorial Norma. Recuperado el 09 de 08 de 2019, de https://books.google.com.ec/books?id=l3aXZgIi3YEC&dq=habilidades+sociales+con+juegos&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Cruz, A. d. (23 de 07 de 2012). *LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN NIÑOS DEL NIVEL PREESCOLAR PARA FAVORECER EL APRENDIZAJE*. Recuperado el 14 de 07 de 2019, de <http://relacionesinterpersonalesenpreescolar.blogspot.com/2012/07/proyecto-de-investigacion-las.html>

Lujambio, A. (2011). *Programa de estudio 2011 / Guía para la Educadora preescolar*. Recuperado el 09 de 08 de 2019, de https://z33preescolar.files.wordpress.com/2011/12/nuevo_pep_2011_corregido.pdf

OECD. (2018). *Panorama de la educación 2017 Indicadores de la OCDE*. España. Recuperado el 11 de 07 de 2019, de https://books.google.com.ec/books?id=L_10DwAAQBAJ&dq=El+nivel+CINE+02+se+refiere+a+los+programas+de+educaci%C3%B3n+preprimaria,+que+se+dirigen+a+los+ni%C3%B1os+en+la+edad+inmediatamente+anterior+al+comienzo+de+la+escolarizaci%C3%B3n+obligatoria,+que+por+l

Patachiola, A. (2009). *Juegos sin baterías ni cables*. Buenos Aires, Argentina. Recuperado el 09 de 08 de 2019, de https://books.google.com.ec/books?id=l3aXZgIi3YEC&pg=PA392&dq=habilidades+sociales+con+juegos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwio6_qiy_bjAhWCtlkKH a17DecQ6AEIOTAD#v=onepage&q=juegos%20en%20grupo%205%20años&f=false

¿Cómo trabajar con los niños con trastorno espectro autista?

Lcda. Jenny Maritza Cartuche Nagua
jenny2006ec@yahoo.es

Resumen

Se define al autismo y a sus trastornos asociados como “trastornos generalizados del desarrollo” (TGD). En el DSM-5, esta definición ha sido reemplazada por el término “trastornos del espectro autista” (TEA), que pertenecen a su vez a una categoría más amplia de “trastornos del neurodesarrollo” (DSM - 5 - TR, 2013).

El DSM-5 hace la introducción a una nueva etiqueta de diagnóstico dentro de la categoría “falencias en el lenguaje”: “los trastornos de la comunicación social”. Los criterios diagnósticos de esta subcategoría que conecta en parte con los del TEA; de modo que los niños diagnosticados con un trastorno de la comunicación social, tienen una “deficiencia pragmática”, así como un problema de “utilización social de la comunicación verbal y no verbal”. Sin embargo, la presencia adicional de intereses obsesivos y de comportamientos repetitivos excluye la posibilidad de un diagnóstico de trastorno de la comunicación social. Por lo tanto, la figura de comportamientos repetitivos es esencial en el establecimiento de un diagnóstico diferencial de autismo (DSM - 5 - TR, 2013).

Lo referido está tomando fuerza en especial en las ciudades de Guayaquil y Quito, tal es así, que en provincia del Guayas nace la primera Asociación de padres y amigos de niños con Autismo (APADA-GUAYAS), seguido de Autismo Ecuador dando fuerza a estas grandes ideas de corazones y abrazos azules. De tal manera que la investigación plantea proporcionar estrategias para desarrollar al máximo sus potencialidades y capacidades mediante actividades que ayuden alcanzar objetivos trazados, y el siguiente ensayo presenta una revisión bibliográfica sobre el análisis la formación de los docentes para atención a estudiantes con Trastorno del Espectro Autista (TEA) en la unidad educativa Tepeyac.

Palabra clave: Trastorno Espectro Autismo, neuro desarrollo, gluten, caseína

Abstract

Autism and its associated disorders are defined as "pervasive developmental disorders"

(PDD). In the DSM-5, this definition has been replaced by the term "autistic spectrum disorders" (ASD), which in turn belong to a broader category of "neurodevelopmental disorders" (DSM - 5 - TR, 2013).

The DSM-5 makes the introduction to a new diagnostic label within the category "flaws in language": "social communication disorders". The diagnostic criteria of this subcategory that connects in part with those of the ASD; so that children diagnosed with a social communication disorder have a "pragmatic deficiency", as well as a problem of "social use of verbal and non-verbal communication". However, the additional presence of obsessive interests and repetitive behaviors precludes the possibility of a diagnosis of social communication disorder. Therefore, the presence of repetitive behaviors is essential in establishing a differential diagnosis of autism. (DSM - 5 - TR, 2013).

So in Ecuador it is gaining strength especially in the cities of Guayaquil and Quito such that in Guayas is born the first association of parents and friends of children with autism (APADA-GUAYAS), followed by Autism Ecuador giving strength to these grades ideas of hearts and blue hugs. In this way, it is urgent for Ecuadorian society to know and learn about how to go to meet people with Autism Spectrum Disorder to continue strengthening this inclusive culture.

Keyword: Autism Spectrum Disorder, neurodevelopment, gluten, casein.

Leo Kanner desde 1943 dio la primera explicación de Autismo y propuso algunos criterios que definían el autismo precoz los siguientes síntomas cardinales: aislamiento profundo para el contacto con las personas, un deseo obsesivo de preservar la identidad, una relación intensa con los objetos, conservación de una fisonomía inteligente y pensativa y una alteración en la comunicación verbal manifestada por un mutismo o por un tipo de lenguaje desprovisto de intención comunicativa (Rivieri, 1997) . De todos estos aspectos, en 1951 Kanner destacó como característica nuclear: la obsesión por mantener la identidad, expresada por el deseo de vivir en un mundo estático donde no son aceptados los cambios.

La aportación más genial de Kanner, sobre todo tomando en consideración que fue formulada en un período de gran auge del psicoanálisis en los Estados Unidos, fue el hecho de intuir que el autismo es un trastorno del neuro-desarrollo, cuyo punto de partida era un problema en lo que Kanner denominaba "*componentes constitucionales*

de la respuesta emocional".

Repasando el autismo como un trastorno de lo que se ha llamado “el Espectro Autista” plantea desafíos de comprensión, explicación y educación.

De comprensión. - Porque resulta difícil entender el mundo interno de las personas que les cuesta relacionarse y comunicarse.

De explicación. - Porque se desconoce la génesis biológica, procesos psicológicos y los trastornos del desarrollo.

De educación. - Por su limitada capacidad de empatía, y relación con los semejantes. El valor de la persona en sus diferencias y ritmos de aprendizajes.

El autismo se enfrenta a difíciles procesos educativos y terapéuticos; debido a las variadas experiencias de las personas que experimentan una diversidad de sentimientos indescriptibles de impotencia, fascinación a este extraño trastorno, que se sabe cómo manejar, pero que igual habrá que hacer algo.

En un niño con autismo, se puede observar los cambios de soledad aproximadamente desde los 16 meses de edad, habiendo sido antes su vida normal, lo que llama la atención esa notoria soledad y silencio que poco a poco va cerrando puertas al mundo en general: padres, hermanos y familiares, terminado aislado y solitario.

Situación que motiva el deseo de rescatarlo. Pero que hacer para atraerlo al mundo de las personas y darle a saber que existe y es importante.

El autismo constituye en definitiva un reto no solo para el profesional, sino también para el padre de familia quienes deben comprender y compartir mundos mentales distintos.

Es fascinante entrar en la trágica soledad como destaca UTA FRITH (1991) “no tiene nada que ver con estar sólo físicamente sino como estarlo mentalmente”.

La experiencia indica la dificultad de los padres para dar afecto en la crianza de su hijo con esas características produciéndose una alteración grave en el desarrollo de los niños que pudieron ser normales con inteligencia superior, pero no pudieron expresarse porque se turbaron emocionalmente en su relación con los demás.

Según el Manual del Diagnóstico y Estadísticos de los Trastornos (DSM -5), define al autismo como “un heterogéneo del neurodesarrollo con grados y manifestaciones muy variables que tiene causas tanto genéticas como ambientales”. (Morrison, 2015). El mismo que ha sido sustituido por el término “Trastornos del Espectro Autista” (TEA),

que está contenido dentro de una categoría más amplia llamado “trastornos del neurodesarrollo”.

Como se puede observar, este trastorno ha sido investigado desde hace mucho tiempo, lamentablemente en el nuestro país recién está aflorando, al punto de encontrar algunas asociaciones de padres y profesionales interesados en esta problemática.

Que el mundo tenga el conocimiento de los signos y síntomas del autismo, son uno de los retos del Autism Research Institute, toda vez que las estadísticas del autismo están incrementándose al paso de los años. Tal es así, que actualmente de cada 68 niños que nacen alrededor del mundo, uno de ellos nace con autismo. Esto significa que existe alrededor de 1.5 millones de niños y adultos con autismo en los Estados Unidos; por lo tanto, las cifras alrededor del mundo son decenas de millones. (EL PSICOASESOR, 2014) Como se ha podido apreciar es un problema mundial por lo cual se debe investigar las estrategias que sean puesto en prácticas y los resultados favorables para atender a estos niños.

En Ecuador según el Ministerio de Salud Pública (MSP), se reportó la existencia de 1266 personas diagnosticadas dentro del espectro TEA. De estas, 254 fueron registradas con Autismo Atípico; 792 con Autismo de la Niñez; 205 con el Síndrome de Asperger y 15 dentro del Síndrome de Rett. El país Ecuador emplea la clasificación estadística internacional de la Organización Panamericana de la Salud para la generación de esta estadística. (ECUADORCHEQUEA, 2016)

Catalina López, Directora del Área de Salud de la Universidad Andina Simón Bolívar e investigadora en el campo del Autismo, en el estudio titulado “Autismo en Ecuador”: un grupo social en espera de respuestas, recoge la cifra de personas diagnosticadas dentro de los trastornos del Espectro Autista y lo detalla así:

PERSONAS DIAGNOSTICADAS			EDADES				
1266	Mujeres	Hombres	1 a 4 años	5 a 9 años	10 a 14 años	15 a 18 años	19 a 64 años
Autismo Atípico	52	202	11	75	51	36	81
Autismo de la Niñez	156	636	43	424	214	56	56
Síndrome de Asperger	45	160	3	54	68	32	48
Síndrome de Rett	13	2	0	6	2	3	4
TOTAL	266	1000	56	559	335	127	189

Fuente: Área de Salud de la Universidad Andina Simón Bolívar (2017).

En la ciudad de Guayaquil nace la primera Asociación de Padres y Amigos para el Apoyo y la Defensa de las Personas con Autismo (APADA- GUAYAS) esta organización, es un grupo de padres sin fines de lucro, cuyo objetivo es brindar apoyo mutuo para capacitarse y aprender cómo ayudar a sus hijos diagnosticado con TEA; además busca concienciar a las personas en torno a la problemática con la finalidad de impulsar políticas públicas como: una atención temprana y adecuada, inclusión laboral y educativa de estas personas así también fortalecer el trabajo de otras organizaciones.

En la actualidad el Ministerio de Educación, ha incluido a niños con diferentes discapacidades y trastornos en las escuelas regulares. Por tal razón, el docente debe prepararse para atender la diversidad educativa. En tal virtud el presente artículo pretender dar a conocer las estrategias de ¿cómo trabajar o atender a un estudiante con el Trastorno Espectro Autista. (TEA)

Cabe indicar que en el año 2018 gran parte de docentes fueron capacitados al principio de cada año lectivo sobre adaptaciones curriculares y la elaboración del Documento Individual de Adaptación (DIAC), quedando a los Departamentos de Consejería Estudiantil (D.E.C.E.) efectuar los correspondientes procesos y facilitar el desempeño de actividades a los estudiantes con TEA.

Finalmente, con el deseo de contribuir a la formación de los niños con TEA, se concluye que hay otras formas de mejorar el estilo de vida de estas personas como es a través de:

- Una excelente y nutritiva alimentación sin gluten, ni caseína, beneficiaria a nivel neurológico y a su comportamiento.
- Ejercicios de bio-danza, el mismo que ayudará a la interacción social contribuyendo al sistema de integración humana, renovación orgánica, reeducación afectiva y reaprendizaje de las funciones originarias de vida.
- Actividades como la música, el arte, el teatro las que contribuirán al área de la comunicación, a sus comportamientos repetitivos y restringidos.
- El deporte, por ser una disciplina que fortifica el sentido propioceptivo y vestibular (equilibrio y musculatura).
- Proporcionar espacios sensoriales o salas, para ayudar en el desarrollo de habilidades sociales y de la comunicación.

Referencias

- DSM - 5 - TR. (2013). *Manual Diagnóstico y Estadístico de Trastornos Mentales*. American Psychiatric Association. Quinta edición.
- ECUADORCHEQUEA. (2016). <http://www.ecuadorchequea.com/2016/10/27/nace-ecuador-chequea-el-primer-portal-de-verificacion-del-discurso-electoral/>.
Obtenido de <http://www.ecuadorchequea.com/2016/10/27/nace-ecuador-chequea-el-primer-portal-de-verificacion-del-discurso-electoral/>
- EL PSICOASESOR. (23 de Abril de 2014). Recuperado el 04 de Junio de 2019, de elpsicoasesor.com/estadisticas-mundiales-del-autismo/
- Morrison, J. (2015). *books.google.es*. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=FSsjCQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=DSM+5+de+james+Morrison&ots=Ue-rk_SB2j&sig=0gNjoNF52OCQw3iVGrUc86KRAHA#v=onepage&q=DSM%205%20de%20james%20Morrison&f=false
- Rivieri, A. (24-27 de Septiembre de 1997). <https://fundacionangelriviere.org/>. Recuperado el 20 de Febrero de 2019, de www.autismoandalucia.org/wp-content/uploads/2018/02/Riviere-_Desarrollo_normal_y_Autismo.pdf

El sistema de educación ordinaria y la inclusión educativa a estudiantes con discapacidad auditiva

Consuelo Aquino Onofre

Licenciada en Educación, Maestrante de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

Docente de la Unidad Educativa Fiscal Eloy Alfaro chelito0520@hotmail.es

Gardenia Leonor González Orbea

Magister en Educación Especial, Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de

Guayaquil

ggonzalezo@ulvr.edu.ec

Resumen

La inclusión educativa tiene como objetivo obtener una educación justa y equitativa para todos sin discriminación, garantizando el acceso a una educación basada en la igualdad de condiciones, el gobierno ha insertado al sistema de educación ordinaria estudiantes con necesidades educativas específicas asociadas o no a una discapacidad (N.E.E), estos cambios han generado reacciones positivas y negativas, estamos encaminados hacia una educación igualitaria e inclusiva, también podemos evidenciar algunas debilidades debido a que los docentes no están totalmente capacitados para atender estas necesidades, deben adaptar planificaciones, evaluaciones que incluyan estrategias metodológicas mejorando el proceso de enseñanza-aprendizaje, además, en el caso de la discapacidad auditiva debe conocer y aplicar Lengua de Señas Ecuatoriana como base primordial de la comunicación, de esta manera brindarles una educación de calidad y calidez. La metodología utilizada tiene un enfoque cualitativo permitiendo la observación directa del fenómeno de estudio, de tipo bibliográfica y de campo porque se realiza en el lugar de los hechos, se utilizó el método inductivo de los hechos particulares a concretos, a través de la técnica ficha de observación.

Palabras claves: Inclusión educativa, discapacidad auditiva, docentes, sistema educativo.

Abstract

The educational inclusion aims to obtain a fair and equitable education for all without discrimination, guaranteeing access to an education based on equal conditions, the

government has inserted into the ordinary education system students with specific educational needs associated or not with a disability (NEE), these changes have generated positive and negative reactions, we are heading towards an egalitarian and inclusive education, we can also show some weaknesses because teachers are not fully trained to meet these needs, they must adapt schedules, evaluations that include methodological strategies improving the teaching-learning process, in addition, in the case of hearing impairment, you must know and apply the Ecuadorian Sign Language as the primary basis of communication, thus providing them with quality and warmth education. The methodology used has a qualitative approach allowing the direct observation of the study phenomenon, bibliographic and field type because it is carried out in the place of the facts, the inductive method of the particular facts to concrete was used, through the technical file observational.

Keywords: Educational inclusion, hearing impairment, teachers, education system.

Contextualización

Ecuador durante la última década ha evolucionado en relación a los procesos de inclusión educativa, social y laboral. El trabajo con la diversidad ha iniciado muchos temas de conversación e investigación, hablar de inclusión no solo es compartir tiempo y espacio con las personas que tienen alguna condición distinta a la de los demás, se trata de crear ambientes de aprendizaje, recursos didácticos y espacios adaptados, en busca de igualdad, equidad, donde se respeta la diversidad, los valores y generar políticas educativas.

La presente investigación tiene como objetivo analizar la realidad de los docentes frente a los cambios que se han dado en las instituciones educativas entorno a la inclusión educativa.

En el cumplimiento de lo dispuesto en la LOEI (2015). Art. 47.

“Los establecimientos educativos están obligados a recibir a todas las personas con discapacidad a crear los apoyos y adaptaciones físicas, curriculares y de promoción adecuadas a sus necesidades; y a procurar la capacitación del personal docente en las áreas de metodología y evaluación específicas para la enseñanza de niños con capacidades para el proceso con interaprendizaje para una atención de calidad y calidez”. (p.24).

De esta manera podemos evidenciar la importancia que tiene la inserción de los estudiantes con (NEE) dentro del sistema de educación ordinario, por este motivo las autoridades de las instituciones educativas deben de cumplir con lo dispuesto en el artículo mencionado, incluir en las instituciones educativas estudiantes con diversas necesidades, entre los que encontramos estudiantes con Discapacidad Auditiva. Ante esta situación el trabajo de los docentes se complica al no poseer las herramientas apropiadas para atender las necesidades educativas que se le presentan en el aula y por ende se dificulta el poder entregar una educación de calidad debido a los cambios repentinos, impuestos por las autoridades de educación y sin bases teóricas y formativas.

“El proceso de responder a la diversidad de necesidades de los educandos a través de la participación creciente en el aprendizaje, las culturas y las comunidades, y reducir la exclusión dentro de la educación y desde ella. Implica cambios y modificaciones en los contenidos, los enfoques, las estructuras y las estrategias, con una visión común que abarca a todos los niños según su rango de edad y una convicción según la cual es responsabilidad del sistema regular educar a todos los niños.” (UNESCO-BIE 2007) en (Mancebo, 2010, p 2).

Entonces educación inclusiva es hablar de la integración de todos los estudiantes sin ninguna clase de distinción o exclusión, y por ende la calidad educativa que reciban los estudiantes con NEE debe ser de la misma calidad que los demás estudiantes regulares. Las aulas de las escuelas regulares están recibiendo estudiantes con NEE, pero los docentes aún no están totalmente capacitados para atender estas necesidades, esta situación es preocupante, más aun cuando nos enfrentamos a estudiantes con discapacidad auditiva y los docentes no dominan el lenguaje de señas, siendo la comunicación la herramienta principal del docente en el aula de clases.

“La discapacidad auditiva se define cómo la dificultad que presentan algunas personas para participar en actividades propias de la vida cotidiana, que surge como consecuencia de la interacción entre una dificultad específica para percibir los sonidos a través de la audición y las barreras presentes en el contexto en el que se desarrolla la persona”. (Profesional, 2019, pág. 12)

Los estudiantes con discapacidad auditiva dominan el lenguaje de señas y su comunicación directa es con la docente intérprete para luego ser transmitida al docente

tutor y viceversa, es aquí donde radica la importancia de que el docente domine la lengua de señas para que exista una comunicación directa entre docente y estudiante.

Desarrollo de la experiencia

En la Unidad Educativa Fiscal “Eloy Alfaro”, existe una población de 36 estudiantes en el Primero de Bachillerato de los cuales existen 11 educandos con NEE asociadas a la discapacidad auditiva, los docentes de las diferentes asignaturas imparten sus clases incluyendo en sus planificaciones las respectivas adaptaciones curriculares, empleando estrategias metodológicas y recursos didácticos, que le ayudan en el desarrollo de su clase, además cuentan con una docente interprete de apoyo para mejorar la comunicación entre los docentes y los estudiantes. Los docentes se sienten realmente preocupados por saber si el trabajo que están realizando es el adecuado, si los estudiantes con discapacidad auditiva están adquiriendo los aprendizajes de forma significativa.

Por tal motivo es muy importante la formación continua del docente y sobre todo si se tiene estudiantes con discapacidad auditiva en la institución, es necesario que el docente conozca y aplique el Lenguaje de Señas Ecuatoriana, reconociendo que la comunicación en una de las principales barreras de que existen para integrar a estos estudiantes al sistema de educación regular, además el docente debe de capacitarse, no solo en conocimientos científicos sino también en la actualización de estrategias metodológicas que ayuden a mejorar los procesos de aprendizaje en los estudiantes con Necesidades Educativas Especiales, y que sean aplicadas eficazmente en las aulas sin importar el tipo de necesidades educativa asociadas o no a una discapacidad, además recordemos que se busca la inclusión no solo a nivel educativo sino también a nivel social y laboral, dado a que la intención primordial de una educación inclusiva es prepararlos para la vida, que ellos puedan ser independientes en todo sentido, que logren llevar una vida con las mismas oportunidades que las demás personas.

Por otro lado, existe inconvenientes en el manejo de los documentos que se utilizan para dar atención personalizada a los estudiantes con NEE, si bien es cierto que el Ministerio de Educación implemento en los distritos el departamento de la UDAI (Unidad de apoyo a la inclusión), que se encargan del diagnóstico los casos de NEE y los derivan a las instituciones regulares, pero no capacitan a los docentes en su totalidad, realizando escaso seguimiento al proceso inclusivo.

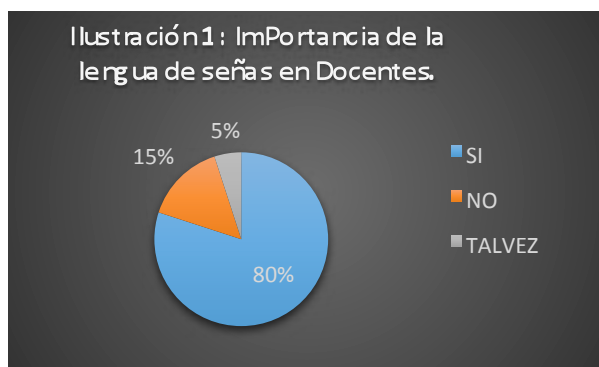
Conclusiones

- 1.- Se observan los cambios que se están dando en la unidad educativa, mejorando el trabajo con familias, eliminando barreras de discriminación y exclusión mejorando las relaciones interpersonales.
- 2.- Se evidencia cambios de actitud por parte del docente frente a los estudiantes con discapacidad auditiva, es evidente que se han eliminado barreras de comunicación que con la ayuda de una intérprete han podido ir mejorando su comunicación.
- 3) El proceso de seguimiento por parte de la UDAI es escaso, existen dudas sobre la documentación que deben de manejar los docentes como el DIAC, las Adaptaciones Curriculares que se ajusten a las necesidades educativas de los estudiantes con discapacidad auditiva, actividades didácticas que sean aplicadas de forma inclusiva en el salón de clases.

Recomendaciones

- 1.- Realizar sensibilización y concientización a los miembros de la comunidad educativa sobre inclusión y diversidad, rompiendo barrera de rechazo ante los estudiantes con N.E.E e incitarlos a aceptar a las personas con discapacidades, comprendiendo que estos estudiantes también tienen derecho a una educación de calidad.
- 2.- Los docentes debe actualizarse constantemente para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje. Es necesario que se capaciten en lenguaje de señas para atender los estudiantes con discapacidad auditiva sin la ayuda de la intérprete, además de adquirir nuevas técnicas de enseñanza, metodologías, recursos didácticos, solo así podremos decir que existe una verdadera educación inclusiva de calidad y calidez.

ANEXO:



El 80 % de los docentes manifestaron que es indispensable la L.S.E, EL 15% manifiesta que los estudiantes pueden leer los labios y el 5% manifiesta un punto neutral.

Referencias

- Deneco, G. (2016). *Perspectivas acerca de la inclusión educativa*. Montevideo.
- ((s.f)). DISCAPACIDAD AUDITIVA. En M. A. José Luis Aguilar Martínez, *MANUAL DE ATENCIÓN AL ALUMNADO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIFICAS DE APOYO EDUCATIVO DERIVADAS DE DISCAPACIDAD AUDITIVA* (pág. 7). Andalucía: CONSEJERIA DE EDUCACIÓN .
- LOEI. (2011). Cap. Sexto Art. 47 DE LAS NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECÍFICAS. (pág. p.24 Art.47). QUITO: s.ed.
- LOES. (2018). PRINCIPIOS DEL SISTEMA DE EDUCACION SUPERIOR. *LEXISFINDER*, (pág. P.P 11). QUITO.
- MINEDUC. (2015). LEY ORGANICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL., (pág. 40). Quito.
- Profesional, U. e. (2019). *Protocolo para la atención educativa al alumnado con discapacidad educativa*. Consellería de Educación, Universidade e Formación Profesional.
- UNESCO. (1994). Declaración de Salamanca y Marco de Acción. En UNESCO (Ed.), *Conferencia Mundial sobre Necesidades Educativasespeciales: Acceso y Calidad* , (pág. 28). Salamanca -España.
- UNESCO. (2008). La Educación inclusiva:El camino hacia el futuro. *CONFERENCIA INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN* (pág. 10). Ginebra: ED/BIE/CONFINTED 48/3.
- Virginia HaelL, M. (2018). Abordajes de la Lectura por parte de Sordos en Contextos Bilingües en Países de Habla Hispana. *Scielo, revista latinoamericana de educación inclusiva*.

La aceptación familiar en el aprendizaje de los niños con necesidades educativas

Cecilia Cárdenas Rojas

Estudiante de la Maestría en Educación Mención Inclusión Educativa y Atención a la Diversidad, cohorte

4 paralelo “A”

ncardenasr@ulvr.edu.ec

cecilia.cardenas@feyalegria.org.ec

Resumen

La Familia juega un papel preponderante en el desarrollo socio-afectivo del niño y la Escuela hace el complemento necesario para su buen desempeño en la sociedad; por ello, es de vital importancia su aporte y participación más aún cuando se tiene en el aula estudiantes con alguna necesidad educativa.

Evidentemente se conoce que con el paso del tiempo los patrones han cambiado observándose en la actualidad una estructura familiar diferente, la misma que incide en el comportamiento de niños y niñas, reflejándose esto principalmente en su aprendizaje y desarrollo socio afectivo; pero cuando se detecta alguna necesidad educativa, la familia no siempre asume el papel de apoyo que se requiere; optando una posición desconcertada de desánimo e indiferencia; lo que dificulta la labor docente y que su accionar sea poco productivo tornándose el ambiente tenso y duro para todos, tanto en el ámbito escolar como familiar.

La familia puede ser el lugar propicio para proporcionar el apoyo al niño, como el que genere incertidumbre e inseguridad, siendo así prioritario involucrarla, y reconocer la importancia de su participación en el proceso educativo de sus hijos; por lo tanto, se propone un trabajo conjunto entre familia, estudiantes y docentes, teniendo como objetivo lograr que los estudiantes que poseen alguna necesidad puedan superar sus dificultades a través de sus potencialidades, acompañados de la mano de sus padres y lograr seres capaces, críticos, reflexivos, capaces de tomar sus propias decisiones, generando un verdadero cambio que contribuye a un mejor mañana

Palabras Claves: familia, aprendizaje, atención, escuela, docentes

Abstract

The Family plays a preponderant role in the socio-affective development of the child

and the School makes the necessary complement for its good performance in society; therefore, its contribution and participation is even more important when students with an educational need are in the classroom.

Obviously it is known that with the passage of time the patterns have changed, observing a different family structure, which affects the behavior of children, reflecting mainly their learning and socio-affective development; but when an educational need is detected, the family does not always assume the support role that is required; opting for a bewildered position of discouragement and indifference; what hinders the teaching work and that their actions are not very productive, making the environment tense and hard for everyone, both in the school and family environment.

The family can be the propitious place to provide support to the child, such as the one that generates uncertainty and insecurity, thus being a priority to involve it, and recognize the importance of their participation in the educational process of their children; Therefore, a joint work is proposed between family, students and teachers, with the objective of ensuring that students who have a need can overcome their difficulties through their potential, accompanied by the hand of their parents and achieve capable, critical beings, thoughtful, capable of making their own decisions, generating a real change that contributes to a better tomorrow

Keywords: family, learning, attention, school, teachers.

La aceptación familiar en el aprendizaje de los niños con necesidades educativas

Una buena estructura familiar siempre ha sido favorable para el buen desarrollo y desempeño escolar de los niños; más aún, si estos poseen alguna necesidad educativa; por lo que ante ello se hace necesaria la cooperación y el apoyo de sus padres, a fin de que el niño alcance un nivel satisfactorio en su rendimiento académico.

En los actuales tiempos, se aprecia grandes cambios socioeconómicos y culturales, promoviendo la equidad en sentido extenso, en lo educativo como en lo social. En los salones de clases también se observan estos cambios, puesto que se evidencia niños y niñas con diferentes formas de pensamiento, cultura y sobre todo diferentes capacidades. Algunos presentan serias dificultades, ya sea de aprendizaje o de conducta; es por esta razón que se requieren diferentes apoyos, que, de no ser suministrados, limitarían sus oportunidades de aprendizaje y desarrollo.

Los docentes en su afán de educar se esfuerzan y emplean las mejores herramientas para obtener de sus pupilos resultados eficaces, pero lamentablemente no es así, más todavía si se trata de un estudiante con alguna necesidad educativa, lo constituye un gran reto para el docente.

Por otro lado hay que tener presente que la educación es un proceso de aprendizaje, que se da toda la vida; se inicia en la familia, donde ella con el amor nutre al niño, lo moldea y prepara para un proyecto de vida, haciendo sinergia con la escuela, en la que los niños mantienen relaciones con sus iguales y refuerzan los valores aprendidos en el hogar; desarrollando habilidades afectivas, relaciones sociales e interpersonales con los demás, e interactuar en sociedad, en la que el sujeto evidencia todo lo aprendido en casa como en la escuela; para lograr una sociedad más justa y equitativa; de ahí la importancia fundamental de que la familia influya positivamente y mantenga buenos vínculos con la escuela, asumiendo el compromiso de formar seres humanos más justos, reflexivos, críticos y solidarios, capaces de expresar, desarrollar sus potencialidades y cumplir sus metas.

“La escuela, como ente educativo, desempeña un papel prioritario en la formación de las personas, puesto que ella, como institución social, debe responder a la necesidad de formar a las nuevas generaciones según los intereses que el Estado conciba en la dinámica de sus relaciones económicas, sociales, políticas y culturales, tanto nacionales como internacionales. (Tocora Lozano & González, 2018)

En lo que respecta a la familia, en su quehacer diario, no sólo es la que provee de todos los requisitos materiales para su hijo, sino la que debe prodigarle afectividad y seguridad. Por otro lado, se conoce que la barrera de la pobreza, sigue estando presente en los hogares de muchos niños, lo que ha provocado en los casos de aquellos que poseen alguna necesidad educativa, que el problema se agrave más; en su desempeño académico.

La familia, como la estructura básica de la sociedad, se regula por normas elementales para cimentar y fortalecer su entorno, ya que, es en ella donde sus miembros conviven y desarrollan sus nexos, por lo tanto, es tan prioritario que exista un buen ambiente familiar; ella es el eje de la sociedad y a través de su formación debe dar ciudadanos seguros y proactivos

La familia es el espacio de evolución entre el sujeto y la sociedad, constituyendo el

lugar primordial para el desarrollo de su identidad, y es el lugar propicio para que el individuo pueda socializarse, es en el seno familiar donde la persona obtiene las primeras experiencias, valores, percepciones del mundo que lo rodea, aporta las causas de un desarrollo sano en su personalidad y también es el lugar donde se pueden originar sus trastornos emocionales. (Agüero Zamora & Martínez Barrera, 2018, pág. 4)

Además en la actualidad otro problema que se está generalizando, es la ruptura de la familia, siendo común observar a niños cuidados por sus abuelitos, tíos y en otros casos, se los encarga a una vecina, madrina o conocido; y en otras situaciones alarmantes, niños que residen en un hogar vacío, donde tal vez en la noche exista un adulto que vele su sueño; situación tan lamentable que está repercutiendo en la educación, al observar en los salones de clases a niños que llegan con marcas de soledad, las que se reflejan en su cara de tristeza seguramente por el padre ausente; o lo que es más grave aún que el niño mayor, esté a cargo del cuidado de sus hermanitos más pequeños, asumiendo una responsabilidad a temprana edad que no le corresponde.

En todo caso con una comunidad con muchas carencias, tanto económicas como socio-afectivas, y si a esto le sumamos estudiantes que poseen dificultades en sus aprendizajes, el problema se agudiza más. Pues al dar a conocer a los padres de familia tal situación, expresan una actitud de rechazo, aludiendo que en “casa” sus hijos realizan las tareas sin ninguna dificultad, y delegan a la “institución” toda su responsabilidad generando así, una barrera frente a la ayuda oportuna que requiere el estudiante y poder superar dicha dificultad. Todo esto ocasiona una situación de fricción entre el padre de familia, docentes, directivos y estudiantes, que llegan en muchos de los casos a denuncias, instancias legales y sumarios administrativos, donde resulta perjudicado el que menos culpa tiene y se toma tóxico el ambiente el que resulta inapropiado para la sana convivencia armónica que debe prevalecer en todo espacio.

Si bien es cierto, que toda persona anhela tener la “familia perfecta”; sin embargo, al llegar un hijo con alguna necesidad educativa, que se evidencia en los primeros años de escolarización, se crea un ambiente tenso, y surgen muchas interrogantes que van acompañadas de miedo, rechazo, desilusión, culpa, vergüenza, y hasta negación, naturalmente porque todo padre desea que sus hijos sean perfectos, sanos y con muchas habilidades.

El nacimiento de un hijo con una necesidad educativa especial, no se evidencia en

forma clara en los primeros años de vida, esta se pone de manifiesto cuando el niño o niña se escolariza, los padres tal vez ya han notado en ellos algo diferente, que en la mayoría de los casos se lo traduce como inquietud o tal vez hiper actividad, pero su intervención es imposible reemplazarla, y esta dependerá de las características del niño que posee una necesidad educativa especial y de la familia en su totalidad y los cuidados que ella proporcione. (Martínez, 2017)

Cabe resaltar, que existen entornos donde tener un hijo con discapacidad genera vergüenza, o en otras ocasiones una postura fatalista, pero la ignorancia es peor aún, ya que conlleva un impacto negativo, impidiendo su desarrollo y sean despojados de estimulación oportuna, apoyo, ayuda. (López & Guimaro, 2017, pág. 37) Sin embargo la indiferencia es la actitud más nefasta que puede brindar un padre a su hijo con necesidad educativa; el solo hecho de tenerla, lo hace vulnerable y si a esto se suma la postura familiar de frialdad, agravará el entorno, entorpeciendo su desarrollo cognitivo y afectivo.

En el contexto que me desenvuelvo se ha podido observar muchas situaciones particulares, acompañadas de pobreza, familias disfuncionales, monoparentales, entre otras, además se suma que los niños y niñas presentan un rendimiento académico no satisfactorio, el cual se pone de manifiesto en los primeros años de educación básica, en la que las docentes en su quehacer diario perciben que algo no marcha bien en ellos, no leen bien, su escritura no es la adecuada y cuando se les da una orden, no la ejecutan de la forma esperada, es ahí cuando las docentes replantean su planificación y a pesar de modificarla, buscar estrategias para lograr las destrezas deseadas, no lo consiguen, deciden acudir al departamento DECE (Departamento de consejería estudiantil) para que juntos se busque el camino y poder ayudar a que el estudiante logre su desempeño académico anhelado.

Como es la ruta, se cita al padre de familia, para informar lo sucedido con el estudiante, y con ellos encontrar las vías para alcanzar ese entendimiento que es el fin del trabajo en conjunto, para acceder a una formación educativa con igualdad de oportunidades, lo cual, va a promover una verdadera inclusión, pero desafortunadamente en muchas ocasiones la reacción que encontramos de muchos padres es de rechazo, descontento, ansiedad y hasta enfado, que se han tornado muchas veces intensos, estresantes y caóticos, además de cuestionar la labor del docente, psicólogos y directivos. Cabe

señalar que todo esto se repite en muchas instituciones educativas; los docentes en estos instantes trabajan en desventaja, con familias que no son parte en la formación educativa de sus hijos; no apoyan la labor docente, aducen que el “problema” es el maestro, que no posee la didáctica o paciencia para educar; sin cumplir lo que cita la LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL (LOEI) en el ART 13.- OBLIGACIONES.- Las madres, padres y o los representantes legales de las y los estudiantes tienen las siguientes obligaciones: c) Apoyar y hacer seguimiento al aprendizaje de sus representados y atender los llamados y requerimientos de las y los profesores y autoridades de los planteles.

Ante este agravante, se pretende explicar los factores que condicionan la negación de estos padres de familia para aceptar que sus hijos poseen algún tipo de necesidad educativa; tal vez, desinformación, o miedo, o simplemente indiferencia, asimismo sensibilizarlos y guiarlos para que actúen de manera adecuada a temprana edad a fin de paliar los efectos negativos como la desmotivación, frustración, y baja autoestima que conlleva al fracaso escolar de sus niños, ocasionando una desestabilización en el ámbito educativo como en el hogar.

Consecuentemente se requiere de forma urgente, trabajar con los padres de familia, sensibilizándolos, frente a la situación presentada, y sean ellos el primer eslabón en la cadena, en la que actúen de la mejor manera, y obtengan logros significativos en el proceso académico de sus hijos; y los docentes el compromiso y oportunidad de capacitarse a fin de que adquieran los conocimientos necesarios para brindar la ayuda oportuna ante las necesidades de sus educandos, para generar el cambio que se requiere desde la práctica de acciones que contribuyan a construir un mejor hoy y dar la esperanza de un mejor mañana.

Trabajar con la familia desde el inicio de la escolarización es lo recomendable, porque con ellos se puede emprender ese bello despertar en conocimientos y experiencias, ya que si se detecta alguna dificultad sea en el hogar o en el centro educativo, estamos en el tiempo correcto para poder darle la solución necesaria por medio de la comunicación regular, intercambiar información, reuniones frecuentes con docentes, psicólogos y directivos, no esperar a que esa dificultad inicial se transforme en una necesidad imperiosa que impida la asimilación de conocimientos y comportamiento, por eso se vuelve tan importante la comunicación asertiva entre la escuela y padres de familia;

para evitar de esta manera cualquier situación que vuelva el quehacer pedagógico en algo estresante y difícil..

Enfocar esfuerzos para el correcto desarrollo del estudiante merece especial atención y dedicación, es compromiso de todos proporcionar a los niños y niñas de nuestro país las condiciones necesarias para que puedan desarrollar todas sus potencialidades, y si es el caso que algunos posean una necesidad educativa especial, poder superarla, con una educación transformadora, de calidad y calidez y generar el verdadero cambio, ayudar a familias que tienen en sus hogares un niño con necesidad educativa.

Por todo esto es importante el trabajo que se realice con familias, el objetivo principal es fortalecer la labor docente, para así estar preparados para una verdadera educación inclusiva, apoyar a las familias, las cuales sufren un cambio con la llegada de un miembro que presenta una necesidad, así que el papel del maestro de vocación es impartir el camino conjunto a las familias e intentar llegar a la verdadera autonomía del estudiante y a su real acompañamiento, pensemos es difícil ser docente de un niño con una necesidad, es difícil ser padre de un niño con una necesidad educativa, pero más difícil es ser niño y tener una necesidad educativa y no contar con el apoyo de sus padres.

"Lo que se les dé a los niños, los niños darán a la sociedad" (Karl Menninger)

Referencias

- López, G., & Guiamaro, Y. (2017). El rol de la familia en los procesos de educación y desarrollo humano de los niños y niñas. *Ixaya. Revista Universitaria de Desarrollo Social*, (10), 31-55.
- Martínez, F. P. (2017). Planteamiento inclusivo de la participación de la familia en contextos de intervención con alumnos con discapacidad. *Revista de educación inclusiva*, 5(2)
- Tocora Lozano, S. P., & García González, I. (2018). La importancia de la escuela, el profesor y el trabajo educativo en la atención a la deserción escolar. *Varona. Revista Científico Metodológica*, (66).
- Zamora, Y. A., & Barrera, A. M. (2018). Técnicas de animación familiar. Una vía eficaz para el trabajo con las familias de niños con diagnóstico de retraso mental. *Opuntia Brava*, 10(3), 287-297.



- Congreso Científico Internacional -

INPIN 2019

INVESTIGACIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN LAS CIENCIAS

GUAYAQUIL - ECUADOR

2 al 4 Octubre 2019

SOCIEDAD CIVIL, DERECHOS HUMANOS Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN



DEPARTAMENTO DE
**INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN**



VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



Secretaría de
Educación Superior,
Ciencia y Tecnología

Sociedad Civil, Derechos Humanos y Gestión de la Comunicación

Copal ¿Un pueblo fantasma? Religiosidad y comunidad re-desterritorializada.....	1175
<i>Antonio L. Argudo G.</i>	
Percepción sobre la brecha salarial de género en la ciudad de Tarija – Bolivia.....	1176
<i>Bernardino Jesús Vásquez Fernández</i>	
Implementación de soluciones de economía circular para emprendimientos de restaurantes en la ciudad de Manta-Ecuador	1195
<i>David Alejandro Zaldumbide Peralvo</i>	
<i>María Paola Molina Lopez</i>	
<i>Sandra Lorena Vera Párraga</i>	
El reciclaje en dos sectores populares de Guayaquil: gestión de la comunicación e imaginarios colectivos	1206
<i>Ana María García Jiménez</i>	
<i>Lisbeth Adriana Tomalá EcheverríaEstudiante.</i>	
<i>Marisol Isabel Mora Roldán</i>	
<i>Guadalupe Vernimmen Aguirre</i>	
Laboratorios de radiales de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil: desafíos y metas	1214
<i>Guadalupe Vernimmen Aguirre</i>	
<i>Iliana Quisnia Carrasco</i>	
<i>Carlos Samaniego Torres</i>	
<i>Brenda Carrión Ramírez</i>	
Uso de símbolos ancestrales indígenas en la producción de contenidos persuasivos: análisis del caso Yololo	1225
<i>Guadalupe Vernimmen Aguirre</i>	
<i>Carlos Samaniego Torres</i>	
<i>Brenda Carrión Ramírez</i>	
<i>Gustavo Rennella Maridueña</i>	

Papel de las universidades en la formación ética de los futuros profesionales del Derecho.....	1226
<i>María Teresa Benito Menéndez.</i>	
La Responsabilidad Penal del Médico. Procedimiento para exigir la misma en Cuba	1235
<i>Rafael Arrue Caraballo</i>	
<i>Olga Lidia Hechavarría Reyes</i>	
Efectividad del trabajo en equipo de abogados, experiencia cubana	1243
<i>Lidia Montes de Oca Fernández</i>	
<i>Jorge Alberto Betancourt</i>	
Maltrato a la niñez y alienación parental.....	1254
<i>Lenin Pilalot Navarrete</i>	
<i>Jenny Estefanía Merchán Anzules</i>	
Plataformas Streaming: Una alternativa para el periodismo informativo guayaquileño.....	1263
<i>Byron Walther Vélez Albán</i>	
<i>María Fernanda Carvajal Muñoz</i>	
Propuesta de comunicación digital para la comercialización de artesanías ecuatorianas	1280
<i>Evelin Cadena Chila</i>	
<i>Patricio Vega Luzuriaga</i>	
<i>Luis Capelo Brito</i>	
<i>José Férrez Vergara</i>	
<i>Leslie Cruz Celi</i>	
Comunicación y Políticas Públicas para la protección animal.....	1293
<i>Patricia Jurado Avila</i>	
<i>Diana Almeida Aguilera</i>	
El cumplimiento de las normas laborales por parte de los empleadores de los estudiantes de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.....	1302
<i>Byron López Carriel</i>	

Luis Sánchez Correa

Elizabeth Arias Domínguez

El manejo periodístico de twitter para acercarse a las fuentes de información frente al secuestro del equipo de El Comercio 1318

Diana Auz

Julissa Villanueva

Fundamentos de los manuales de identidad universitaria para la responsabilidad social..... 1327

Adriam Camacho Domínguez

Iris Carolina Vargas de Carrasquero

Alemania nazi antítesis del derecho a la resistencia..... 1335

Verónica María Fuentes Terán

El aporte del documental como género periodístico al emprendimiento y sostenibilidad de la personas con discapacidad..... 1347

Karla López Cedeño

Zoila Filomena Pesantez Cedeño

Manuel Eugenio Lazaro Crespín

La minería en el Ecuador pasado, presente y futuro..... 1359

Julio René Pérez Peñafiel

Víctimas falsas en delitos sexuales, incidencia en el principio de presunción de inocencia, durante sustanciación del proceso penal 1370

Diana Jubitza Aguirre Patiño

Carlos Manuel Pérez Leyva

Responsabilidad familiar corporativa en el Ecuador..... 1379

Cristina Elizabeth Franco Cortázar

María Elena García Lara

El futuro del derecho laboral en la era de la automatización..... 1391

Karelis Albornoz Parra

Copal ¿Un pueblo fantasma? Religiosidad y comunidad re-desterritorializada

Copal ¿A ghost town? Religiosity and re-deterritorialized community

Antonio L. Argudo G.

Centro de Idiomas, Universidad Católica de Cuenca-Sede Azogues, Azogues, 030102

alargudog@ucacue.edu.ec

Resumen

El análisis de la relación entre la religiosidad y la conformación de comunidades re-desterritorializadas tiene ya una posición fundamental entre los estudios sobre migración a nivel mundial. Sin embargo, en Ecuador la temática apenas está comenzando a cobrar importancia. El presente estudio analiza el vínculo entre la religiosidad de la comunidad de Copal, una parroquia rural de la ciudad de Méndez en la provincia de Morona Santiago, y las personas que emigraron a otras regiones de Ecuador o países como Estados Unidos y España. La metodología que se usó fue de tipo cualitativo, con un enfoque antropológico y sociológico, que incluyó visitas periódicas al pueblo para realizar observación participante de las prácticas religiosas de la comunidad y entrevistas a profundidad con emigrantes y familiares de los mismos. Dentro de los principales hallazgos, es posible destacar que se ha conformado una sólida comunidad re-desterritorializada que se fortalece con la participación de los emigrantes de Copal en actividades religiosas tradicionales y la colaboración económica para actividades como la re-formación del edificio de la iglesia, el mantenimiento de la leyenda del pueblo a través del Camino de Herradura del Padre Albino del Curto, y la Gruta de la Virgen. La acción-presión de la comunidad a través de su Gobierno Autónomo Descentralizado y el sentido de pertenencia construido a partir de la reproducción de las tradiciones en el lugar de destino de los emigrantes también son fundamentales en la construcción de la comunidad re-desterritorializada.

Palabras clave: Comunidad; Re-desterritorialización; Emigrantes; Religiosidad; Sentido de Pertenencia.

Percepción sobre la brecha salarial de género en la ciudad de Tarija – Bolivia

MBA Bernardino Jesús Vásquez Fernández

Director del Centro de investigación estadística de la Universidad Privada Domingo Savio

Bernardino.Vasquez@upds.edu.bo

Resumen

La brecha salarial de género se define como la diferencia existente entre el salario medio de los hombres y el salario medio de las mujeres, en donde la mujer gana menos que el hombre por hacer el mismo trabajo, generalmente ocasionado por desigualdades en el trabajo, educación y responsabilidades familiares que tienen las mujeres. La investigación busca determinar si la brecha salarial presenta diferencias significativas en la ciudad de Tarija, en base a sus principales causas, efectos y alternativas para reducirla. El estudio aplicó mil encuestas de opinión, mediante un muestro no probabilístico por cuotas de sexo y edad, en la ciudad de Tarija en Bolivia, en los meses de abril y mayo de 2019. Los resultados más importantes señalan que la brecha salarial entre hombres y mujeres es del 32%. El ingreso promedio de los hombres es de Bs 3304 al mes (aproximadamente \$us 454), mientras que el ingreso promedio de las mujeres es de Bs 2495 al mes. (aproximadamente \$us 358). Los principales causantes son la antigüedad laboral, la formación profesional y la experiencia laboral. Las mujeres dedican más horas a las actividades domésticas y cuidados familiares que los hombres. Las principales consecuencias son la limitación de las mujeres para tomar decisiones, mayor dependencia de otras personas, baja autoestima, pensiones más bajas y empobrecimiento. Entre las medidas para reducir la brecha, están la promoción de las mujeres a puestos directivos, políticas retributivas más claras, promoción de una labor más equitativa en los trabajos domésticos del hogar.

Palabras clave: Derechos de la mujer, educación, igualdad de oportunidades, discriminación, empleo de las mujeres.

Abstract

The gender wage gap is defined as the difference between the average salary of men and that of women, where women earn less than men for doing the same work, usually caused by inequalities in work, education and family responsibilities that women have.

The research seeks to determine if the wage gap presents significant differences in the city of Tarija, based on its main characteristics, causes, effects and alternatives to reduce it. The study applied a thousand opinion surveys, through a non-probabilistic sampling by sex and age quotas, in the city of Tarija in Bolivia, in the months of April and May of 2019. Some of the most important results indicate that the salary gap is 32% between men and women. The average income of men is Bs 3304 per month (approximately US \$ 454), while the average income of women is Bs 2495 per month. (approximately US \$ 358). The main causes are seniority, professional training and work experience. Women devote more hours to domestic activities and family care than men. The main consequences are the limitation of women to make decisions, greater dependence on other people, low self-esteem, lower pensions and impoverishment. Among the measures to reduce the gap, are the promotion of women to managerial positions, clearer remuneration policies, promote an equitable work in domestic household chores.

Keywords: Women's rights, education, equal opportunities, discrimination, women's employment.

Introducción

La brecha salarial entre hombres y mujeres se define como la diferencia existente entre los salarios percibidos por los trabajadores de ambos sexos, calculada sobre la base de la diferencia media entre los ingresos brutos por hora de todos los trabajadores. (Van Leeuwen Muñoz, 2016)

Otra definición señala que la brecha salarial es conocida como la diferencia existente entre el salario medio de los hombres y mujeres, es decir, que la mujer gana menos que el hombre por hacer el mismo trabajo. Las principales razones de esta desigualdad se deben a los distintos niveles de formación en la educación, oportunidades que se reciben, la asociación de las mujeres a la crianza de los hijos que tiende a interrumpir la formación profesional y el estereotipo de considerar a la mujer más débil. (Economipedia, 2019)

En relación al trabajo que promueven las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Trabajo a nivel mundial, estas hacen un llamado a acelerar los avances hacia el cierre de la brecha salarial entre hombres y mujeres, que establece la meta de lograr

empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. Las organizaciones también reconocen que las medidas para lograr la reducción de la brecha son muy lentas y que es preciso adoptar medidas más dinámicas y decisivas, como el compromiso político, reforzar la educación, mejorar la protección laboral y promover enfoques de igualdad de género, para evitar las desventajas que niñas y mujeres enfrentan dentro y fuera del mercado de trabajo. (OIT, 2018)

Esta particular brecha debe ser considerada, si se espera alcanzar una sociedad más igualitaria e incluyente, ya que un mercado laboral con elevada inequidad de género, origina una menor participación de la mujer en el mismo, mayores tasas de desempleo y menor acceso al empleo remunerado de las mujeres, pudiendo señalar que existe una menor distribución equitativa del capital educativo entre hombres y mujeres. (Rojó Brizuela & Tumini, 2008)

Según la OIT en América Latina, la brecha salarial se redujo durante los últimos años, los países del Cono Sur cuentan con una brecha salarial entre hombres y mujeres del 21,4%, los países Andinos una brecha del 16% y los países de Centroamérica una brecha de 9,9% mostrando avances reveladores en el desarrollo. (OIT, 2017)

En relación al país y de acuerdo al programa de las Naciones Unidas ONU Mujeres, la situación señala que en Bolivia la brecha salarial es de un 47%, en donde los hombres ganan más que las mujeres por realizar el mismo trabajo sin importar que tengan la misma formación. La organización también señala que en el mundo seis de cada diez mujeres están en el sector informal, lo que repercute en situaciones de vulnerabilidad, como así también explica que las mujeres son víctimas de violencia y discriminación, con baja participación en los procesos de toma de decisiones. (Naciones Unidas Bolivia, 2016)

Otros datos en el estudio de salario, remuneración y empleo del sector privado 2012-2017 realizado por el Instituto Nacional de Estadística, señalan que en promedio los hombres tienden a percibir un 25% más de remuneración que las mujeres. En un desglose de este tipo de diferencias de género por categorías, destacan una brecha en gerentes y profesionales del 35%, en profesionales del 23%, en empleados del 34%, en obreros del 68%. (INE, 2018)

Con respecto a la ciudad de Tarija, lugar de referencia de la presente investigación, esta cuenta con 204144 habitantes de un total de 573331 (35% de todo el departamento) según proyecciones. (INE Bolivia, 2019)

En Tarija, la brecha salarial es un tema poco analizado y se desconocen sus principales características, incluso provocando rechazo entre las autoridades relacionadas con el tema laboral. Dirigentes de la central obrera de trabajadores y representantes del Ministerio de Trabajo, regionales niegan su existencia o señalan que desconocen cifras de la misma, síntoma muy preocupante que evidencia falta de información estadística que refleje esta problemática. (Cardona, 2019)

En relación a los principales efectos de la brecha salarial, la misma está asociada generalmente, a diferentes tipos de discriminación que provocan desigualdad, ocasionando pérdida de oportunidades laborales en las mujeres. Estos tipos de discriminación se detallan a continuación:

1. Discriminación o segregación horizontal: alude a la concentración de mujeres y concentración de hombres en determinados puestos de trabajo, por ejemplo, mujeres en el trabajo asalariado del hogar, y hombres en el sector de la construcción, en base a la falsa creencia de que hay puestos exclusivos para un sexo u otro. Este tipo de discriminación también es conocida como el suelo pegajoso. (Barberá, Dema, Estellés, & Devece, 2011)
2. Discriminación vertical: Tiene que ver con las diferentes posiciones y status que hombres y mujeres ocupan en las jerarquías empresariales o institucionales, haciendo referencia a la concentración de mujeres en determinadas categorías profesionales y niveles de responsabilidad. Independientemente de su formación las mujeres se concentran en los niveles de responsabilidad más bajos, mientras que los más altos son ocupados por hombres. Este tipo de discriminación también es conocida como el techo de cristal. (Barberá, Ramos, Sarrió, & Candela, 2002)
3. Discriminación temporal: consiste en la desigual distribución del tiempo dedicado a las horas de trabajo doméstico y cuidado familiar asignado tradicionalmente a las mujeres. Existe la concepción naturalizada de que la mujer es quien debe hacer compatible este trabajo con la actividad profesional, limitando su acceso al mercado laboral en las mismas condiciones que los hombres, lo que se traduce en periodos de mayor inactividad laboral e informalidad. Este tipo asimetría en las responsabilidades

domésticas y familiares, señala al hombre como el principal responsable del sustento familiar y tareas productivas y la mujer como responsable del trabajo en el hogar y tareas reproductivas, limitando así su desarrollo en el ámbito profesional y académico. (Montes, 2013)

4. Discriminación legal: a pesar que la Ley General del Trabajo en Bolivia prohíbe expresamente en su artículo 52 la diferencia de salarios por razón de sexo, esta contiene disposiciones legales discriminatorias, que dificultan la empleabilidad de las mujeres y la corresponsabilidad en el cuidado familiar por parte de los hombres, que derivan en la aparición de brechas salariales. El artículo reza así: “Remuneración o salario es el que percibe el empleado u obrero en pago de su trabajo. No podrá convenirse salario inferior al mínimo, (...). El salario es proporcional al trabajo, no pudiendo hacerse diferencias por sexo o nacionalidad” (LGT, 1942, pág. 7).

La Universidad Privada Domingo Savio de la ciudad de Tarija en Bolivia, a través de su Centro de Investigación Estadístico, busca brindar datos sobre la brecha salarial, respondiendo a la necesidad de contar con información relativa al tema y espera que la información generada permita promover el respeto a los derechos de las mujeres. De esta forma el problema se formula de la siguiente manera: ¿Cuál es la brecha salarial y sus principales características en la ciudad de Tarija?

Otras interrogantes son: ¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienen las personas sobre la brecha salarial?, ¿cuáles son sus principales causas y efectos?, ¿cuál el tiempo promedio que hombres y mujeres dedican a cuidados familiares y responsabilidades domésticas?, ¿qué tipos de discriminación se presentan?, ¿qué alternativas existen para reducir la brecha salarial?

El objetivo principal del trabajo es determinar las principales características de la brecha salarial de género en la ciudad de Tarija

Metodología

El estudio se llevó a cabo en la zona urbana de la ciudad de Tarija en Bolivia, bajo la dirección del Centro de Investigación Estadística de la Universidad Privada Domingo Savio, a través de encuestas de opinión a 1000 habitantes mayores de 18 años. La investigación se realizó entre marzo y abril de 2019, bajo el enfoque del método inductivo, con carácter descriptivo y transversal. El trabajo se desarrolló en la ciudad de Tarija, capital del Departamento, ubicado al sur de Bolivia y que limita con la

Republica Argentina. La ciudad capital tiene una población estimada de 137328 habitantes mayores de 18 años al año 2019, en base al Censo de Población del 2012. (INE Bolivia, 2019)

El tipo de investigación describe el nivel de conocimiento que tienen las personas sobre la brecha salarial de género. El análisis, interpretación y comparación de resultados se dio por medio de cuadros de frecuencias, promedios y gráficos de estadística descriptiva, además de análisis comparativos por sexo del encuestado.

La encuesta fue consensuada con una consultora en Derechos Humanos y Género y se construyó un instrumento dividido en las siguientes secciones:

- Ocupación laboral, rubro e ingreso salarial
- Nivel de conocimiento sobre la brecha salarial
- Causas y efectos de la brecha salarial
- Alternativas para reducir la brecha salarial

Se aplicó un muestreo no probabilístico y estratificado por cuotas de sexo y edad del encuestado. El levantamiento de datos se desarrolló en Google Forms mediante encuestas digitales aplicadas en los distritos urbanos de la ciudad de Tarija, el análisis estadístico descriptivo y comparativo se generó en Microsoft Excel.

Resultados y discusión

Entre los principales resultados y en base a la primera parte de la investigación que busca determinar las características de ocupación laboral e ingreso de las personas:

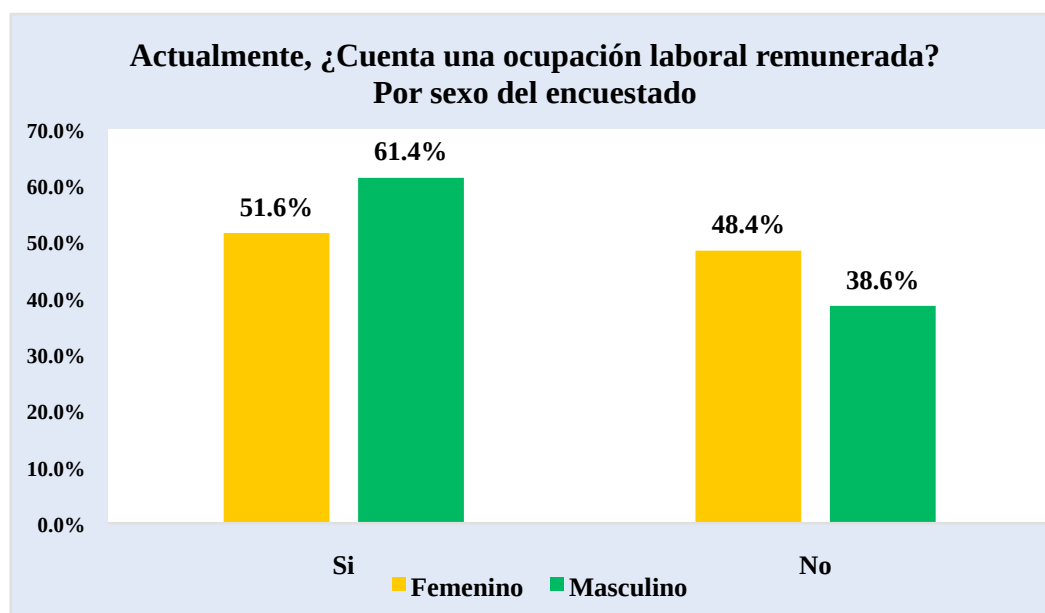


Figura No. 1 – Ocupación laboral remunerada por sexo del encuestado

La gráfica señala que existe una diferencia importante entre hombres y mujeres al momento de contar con una ocupación laboral remunerada. Señalando que casi la mitad de las mujeres encuestadas no cuentan con una fuente de ingresos estable.

A continuación, se presenta una gráfica que ahonda más la diferencia que existe en la ocupación laboral remunerada:

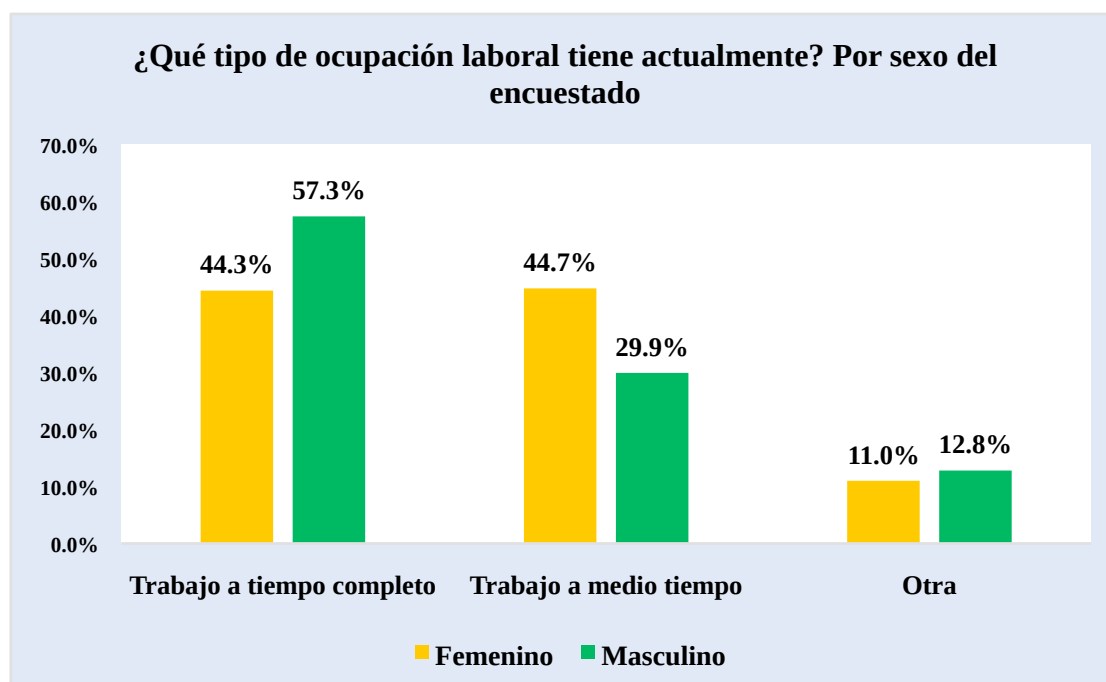


Figura No 2 – Tipo de ocupación laboral remunerada por sexo del encuestado

Existe una mayor cantidad de hombres que cuentan con una ocupación laboral remunerada a tiempo completo que las mujeres, lo cual repercute en un ingreso menor en las mujeres por concepto de su trabajo y evidencia cierto tipo de discriminación temporal debido a que las mujeres se ven en la obligación de optar por trabajos a medio tiempo para cubrir sus responsabilidades domésticas y familiares en el hogar. (Montes, 2013)

Continuando con la descripción del tipo de ocupación laboral en busca de conocer algún tipo de discriminación salarial de género, se detalla la siguiente tabla con los tipos de ocupación que presentaron las diferencias más importantes por sexo del encuestado.

Tabla No. 1

Rubro principal en ocupación laboral – Clasificado por sexo del encuestado

Detalle	Femenino	Masculino	Diferencias importantes (mayor al 3%)
Automotor*	0,0%	3,3%	Si
Comercio en general*	16,3%	7,2%	Si
Construcción*	0,4%	5,9%	Si
Gastronomía*	4,6%	1,3%	Si
Informática/ Tecnología/ Sistemas*	2,1%	8,5%	Si
Salud*	5,8%	2,3%	Si
Seguridad*	0,4%	3,9%	Si
Trabajo asalariado del hogar*	3,3%	0,0%	Si
Transporte*	0,8%	5,9%	Si
Ventas y comercio*	12,1%	8,2%	Si

* Presenta diferencias importantes - mayor al 3%

La tabla señala que existen ciertos tipos de trabajo en donde destacan una mayor cantidad de hombres o mujeres, como ser: comercio, salud, trabajo asalariado del hogar, ventas, salud, y gastronomía en las mujeres y en los hombres: transporte, informática, seguridad, construcción y sector automotor. Esto evidencia cierto tipo de segregación horizontal al señalar una distribución desproporcionada de género por ciertos sectores laborales, lo que tiende a generar sueldos más bajos y mayor índice de desempleo. (Barberá, Ramos, Sarrió, & Candela, 2002)

Completando esta primera parte de la investigación, se presenta la siguiente gráfica que señala las diferencias de ingresos económicos entre hombres y mujeres, permitiendo medir la brecha salarial de género.

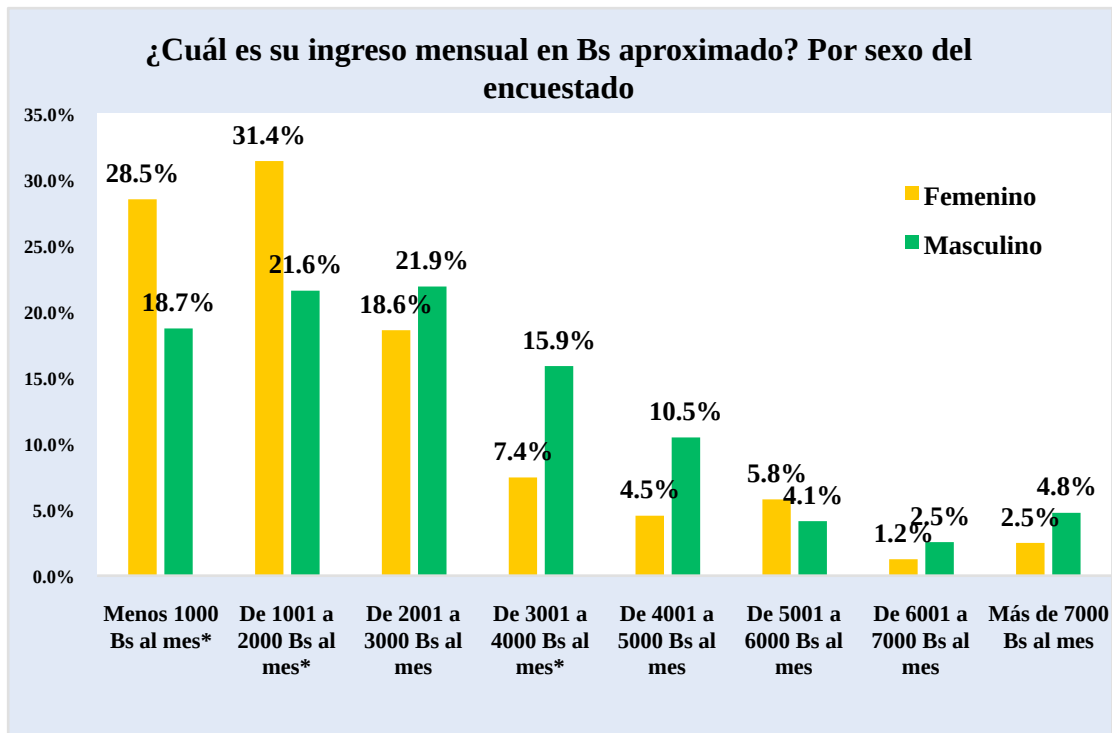


Figura No 3 – Ingreso mensual en Bs al mes por sexo del encuestado

La gráfica señala que mientras más bajo es el ingreso de las personas, mayor es el porcentaje de mujeres y que mientras más alto es el ingreso mayor es la cantidad de hombres, confirmado una brecha salarial de género en función al ingreso personal. Para profundizar y detallar el trabajo de investigación, se realizó una prueba estadística para comparar los ingresos promedios entre hombres y mujeres y así estimar la brecha salarial de género. Señalando que los hombres cuentan con un ingreso promedio de 3304 Bs. al mes y las mujeres un ingreso promedio de 2496 Bs. al mes, generando una diferencia de 808 Bs. (aproximadamente 116 \$us) a favor de los hombres, lo que equivale a una brecha salarial del 32% entre los hombres y mujeres. (Vásquez, 2019)

La siguiente y segunda sección de análisis de resultados considera el nivel de conocimiento que tienen las personas sobre la brecha salarial.

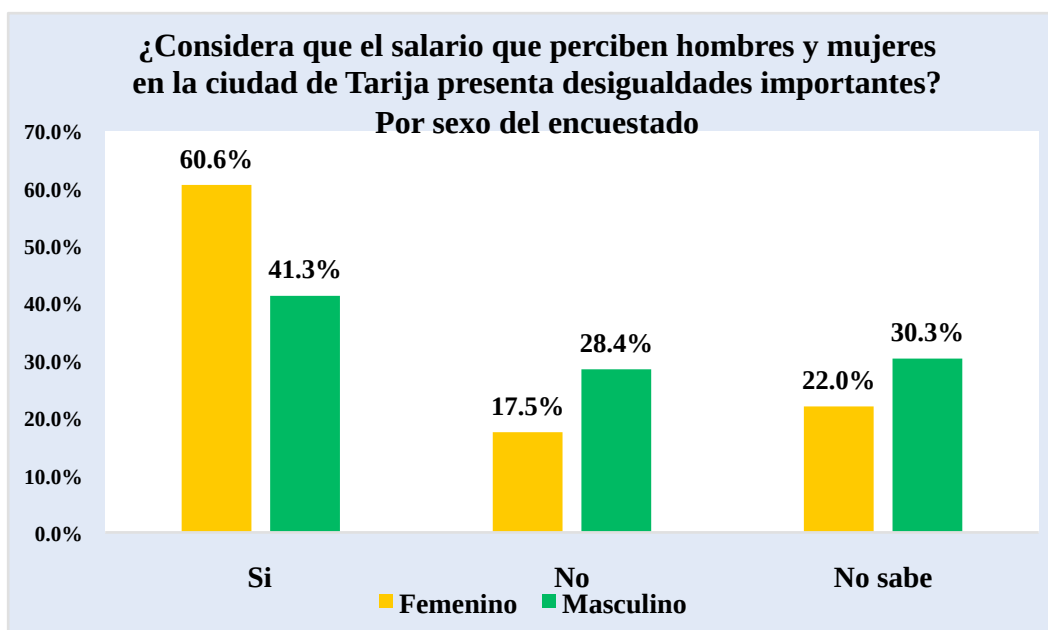


Figura No 4 – Desigualdades importantes en el salario entre hombres y mujeres.

Es mayor la cantidad de mujeres que consideran que el salario que perciben es menor al de los hombres, como así también es importante la cantidad de personas que desconocen o niegan el tema, en especial hombres. Sin embargo, y a pesar de estas diferencias, en general se concluye que es mayor la cantidad de personas que consideran que el salario entre hombres y mujeres tiene diferencias importantes. Lo cual nos lleva a reflexionar a favor de que grupo se presenta esta diferencia salarial.

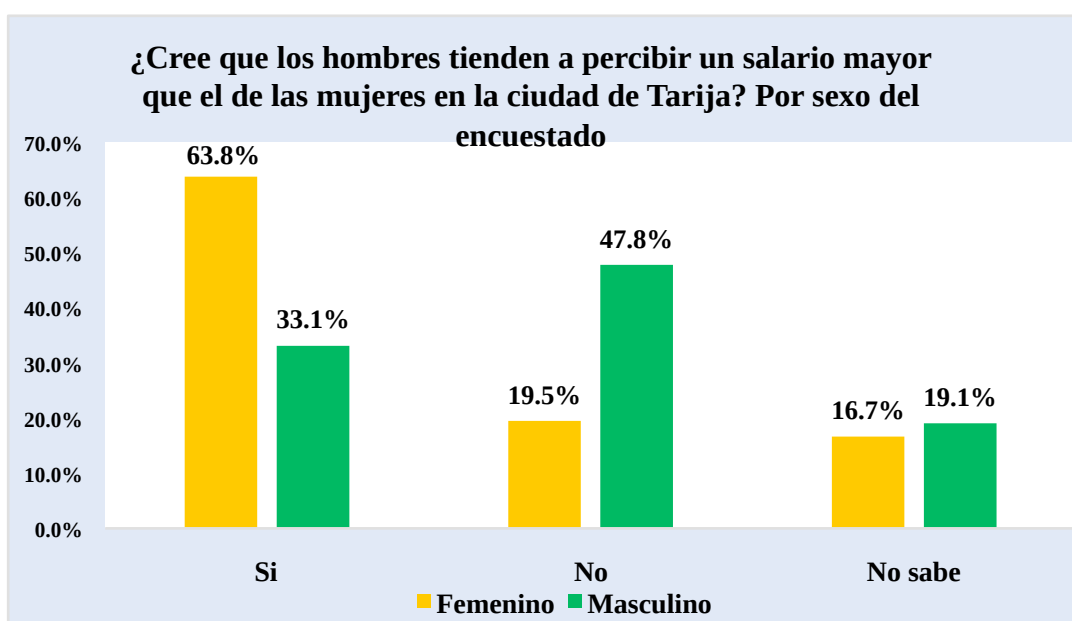


Figura No 5 – Opinión sobre la diferencia salarial entre hombres y mujeres.

En esta oportunidad la opinión es contraria entre ambos grupos, las mujeres en su mayoría consideran que el salario de los hombres es mayor al de las mujeres, por otra parte, el grupo masculino señala en mayor cantidad, de que esta afirmación no es cierta y que no existe una diferencia importante entre el salario de hombres y mujeres. Luego de analizar las gráficas se puede concluir que el nivel de conocimiento sobre la brecha salarial aún sigue siendo bajo entre los habitantes de la ciudad Tarija, demostrando así la falta de políticas de educación en el tema de discriminación y brecha salarial que coincidan con las medidas y estrategias aplicadas para cerrar la brecha salarial en América Latina y El Caribe, mejorando el desarrollo económico de las mujeres, generación de justicia social, productividad, competitividad en las empresas y desarrollo de las naciones. (OIT, 2019)

La tercera sección de análisis trata las causas y efectos que generan la brecha salarial:

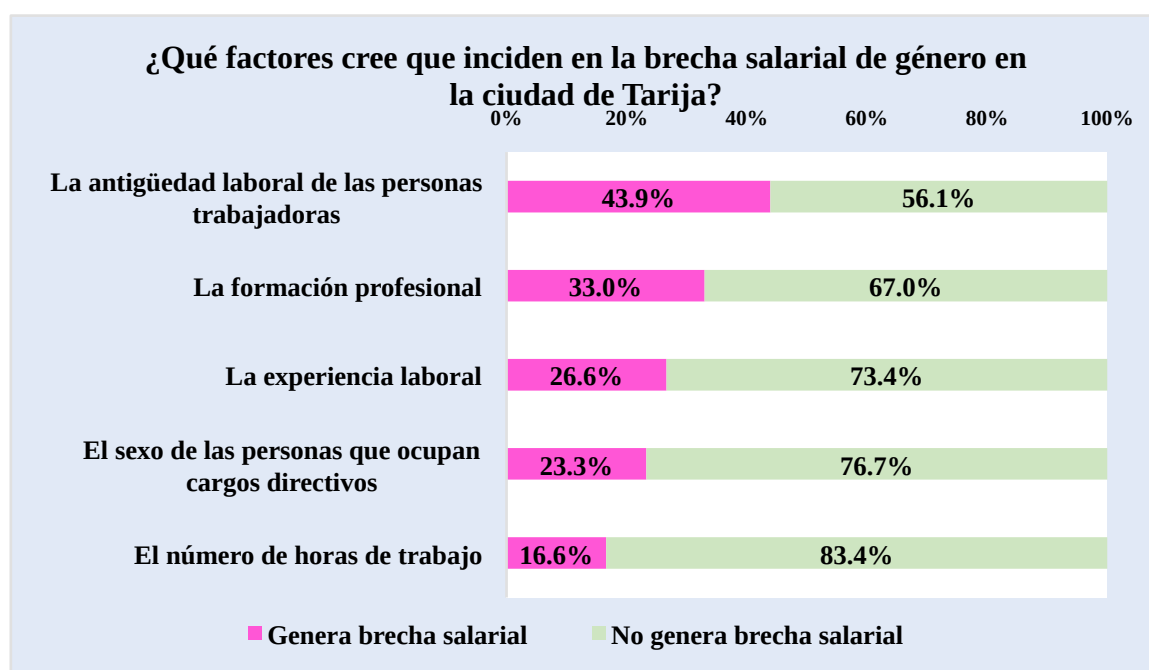


Figura No 6 – Factores que generan brecha salarial.

La antigüedad en el trabajo, la formación profesional y experiencia laboral son factores identificados como causantes de brecha salarial, relacionados especialmente por el tiempo dedicado a los cuidados y responsabilidades familiares, limitando el desarrollo personal de las mujeres y autonomía económica. Los mismos que presentan similitudes con las principales causas de inequidad de género en el mercado de trabajo que analizan

Brizuela y Tumini (2008) en relación a la búsqueda de mayores beneficios en empresas, ingresos del trabajo, competencias laborales adquiridas en la educación formal, capacitación, experiencia y una mayor movilidad laboral en las mujeres asociada a la crianza de niños y carga de trabajo doméstico.

Con el objetivo de profundizar el conocimiento de las principales causas de la brecha salarial que están directamente relacionados al tema de investigación, se enlistan los factores que publica la revista económica y empresarial especializada en el tema, La Información (2015):

- La discriminación en el lugar del trabajo, con un trato menos favorable para las mujeres
- Diferenciación de empleos y sectores para hombres y mujeres, con la presencia de sectores con menor remuneración como la salud y educación.
- Prácticas laborales y sistemas salariales en la formación y desarrollo profesional, que benefician a los hombres con beneficios complementarios y bonos extras.
- Infravaloración del trabajo femenino y las capacidades, subestimando sus capacidades.
- Escasa presencia de la mujer en puestos de liderazgo.
- Tradiciones y roles de género, que señalan que trabajos pueden desarrollar las mujeres.
- La conciliación entre lo laboral y familiar, obliga a optar por trabajos a tiempo parcial.

Continuando con el análisis, la siguiente gráfica busca determinar la existencia de algún tipo de discriminación temporal.

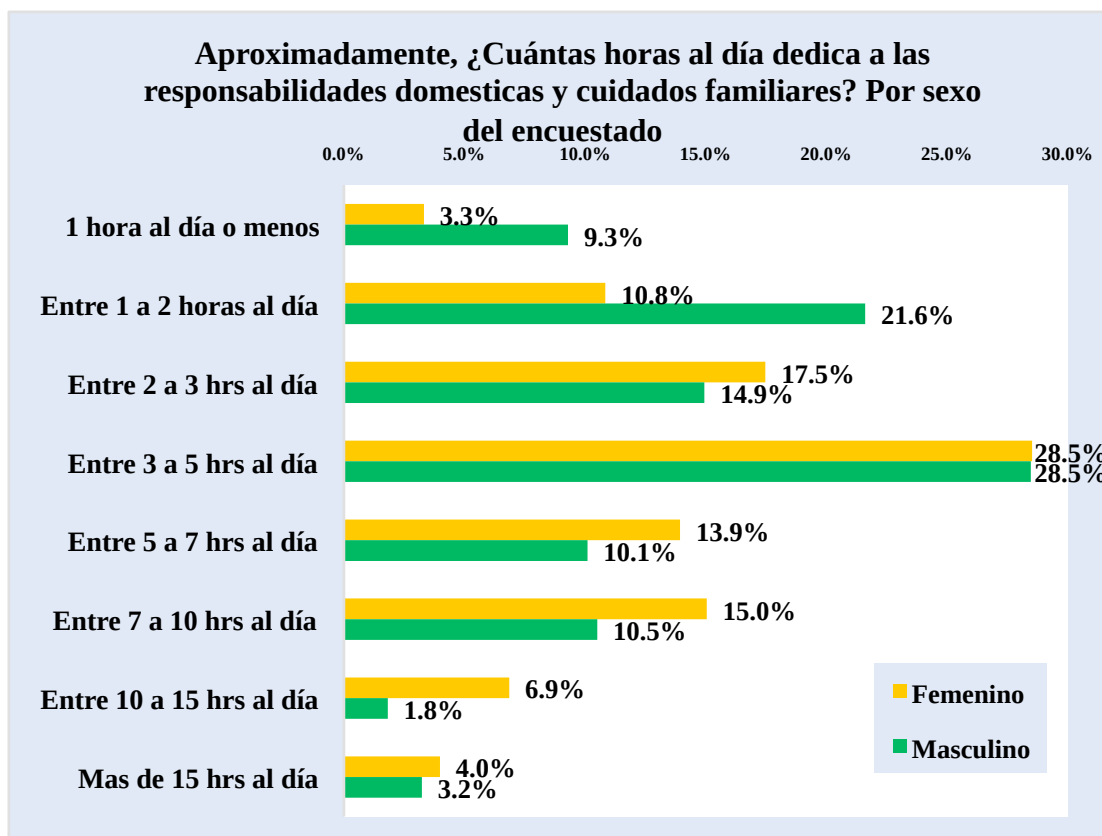


Figura No 7 – Horas dedicadas al cuidado y responsabilidades del hogar

Los hombres tienden a dedicar menos tiempo en el hogar para distintas actividades domésticas, en promedio 4, 56 horas cada día, mientras que las mujeres tienden a dedicar más tiempo a distintas tareas de cuidados familiares, en promedio 5,91 horas cada día. Con una diferencia del 29% que genera algún tipo de discriminación temporal, debido a que existe una concepción naturalizada de que únicamente es la mujer quien debe hacer compatible este tipo de cuidados con su trabajo, limitando su acceso al mercado laboral en condiciones similares a la de los hombres, generando periodos de mayor inactividad laboral para la mujer. Resultados que coinciden con la hipótesis de Batthyány (2001) sobre la atribución exclusiva de los cuidados y responsabilidades familiares a las mujeres, la misma que lesiona el desarrollo de la ciudadanía social que, al no redistribuir las tareas y responsabilidades de hombres y mujeres en el hogar, sobrecargando la labor de la mujer.

Por otra parte, entre los principales efectos de la brecha salarial están:

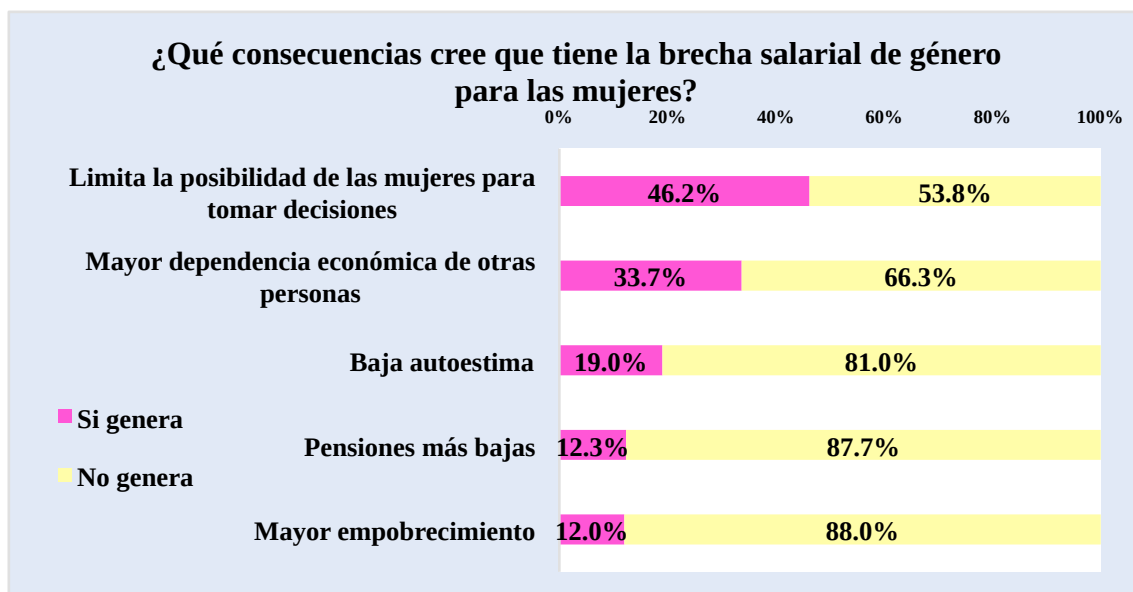


Figura No 8 – Consecuencias de la brecha salarial para las mujeres

Las principales consecuencias de la brecha salarial evidencian diferentes niveles de discriminación, en especial horizontal, vertical y temporal. Y entre los indicadores más preocupantes están mayores índices de pobreza en las mujeres, discriminación salarial, desigualdad en la distribución de la renta de hogares, dificultades al momento de encontrar empleo, limitaciones en las pensiones futuras por concepto de jubilación, nula remuneración por el trabajo del hogar y responsabilidades domésticas. (Gradín , Del Río , & Cantó, 2005)

La cuarta y última sección de análisis busca alternativas de solución para reducir la brecha salarial según la opinión de los habitantes de la ciudad de Tarija.

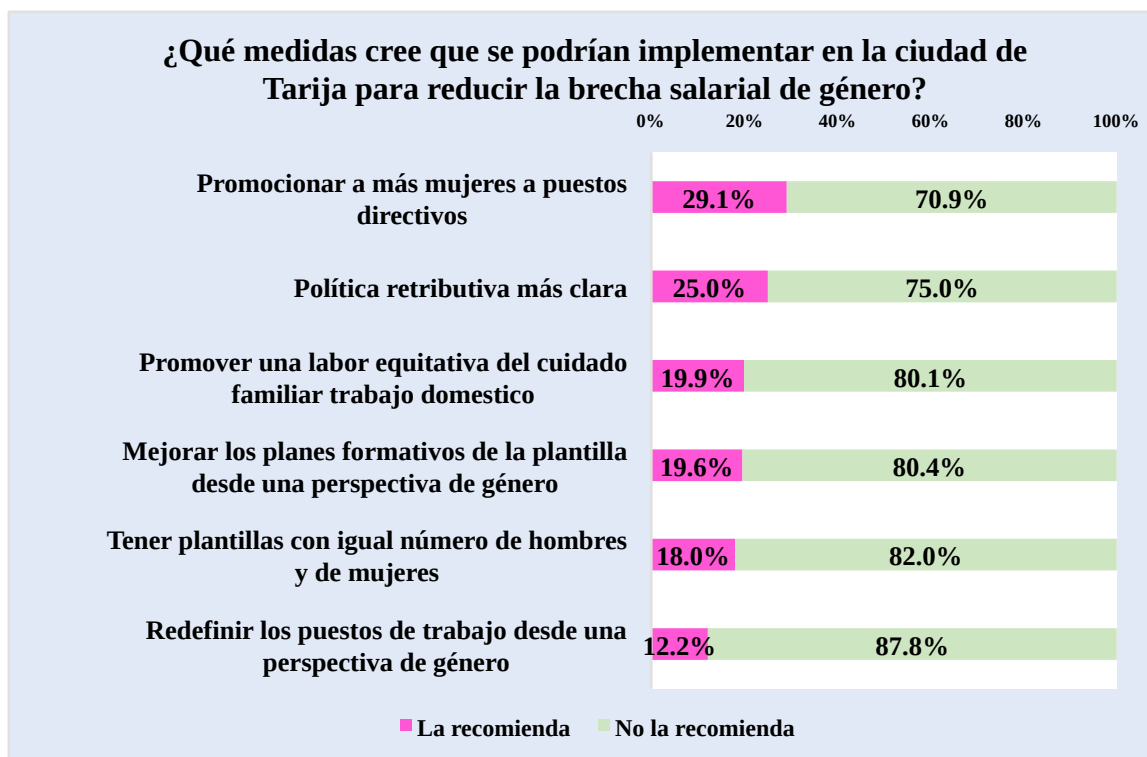


Figura No 9 – Medidas recomendadas para reducir la brecha salarial

La promoción de las mujeres a puestos directivos, políticas retributivas más claras y la promoción de la labor equitativa en el hogar entre hombres y mujeres surgen como alternativas para reducir la brecha salarial, medidas que coindicen en gran parte con propuestas específicas para lograr la igualdad de género en América Latina y el Caribe, como la búsqueda de la inserción de la mujer a la esfera pública y al mercado de trabajo, junto a la formación en educación superior. (Papadópolus & Radakovich, 2006)

Conclusiones

- Existe una brecha salarial del 32% entre hombres y mujeres. El ingreso promedio de los hombres es de Bs 3304 al mes y el ingreso promedio de las mujeres es de Bs 2495 al mes.
- El nivel de conocimiento sobre la brecha salarial aún sigue siendo bajo, demostrando la falta de políticas de comunicación y educación efectivas en el tema.
- Entre las causas están la antigüedad en el trabajo, la formación profesional y experiencia laboral, todas relacionados al tiempo dedicado a los cuidados y responsabilidades familiares, limitando el desarrollo de las mujeres y su autonomía económica.

- Discriminación temporal: Las mujeres dedican en promedio 5,91 horas cada día a las responsabilidades domésticas y cuidados familiares, mientras que los hombres dedican en promedio 4,56 horas cada día a este tipo de actividades,
- Discriminación horizontal: La concentración de mujeres y la concentración de hombres en determinados rubros evidencian la existencia de discriminación horizontal. Los porcentajes de presencia laboral en transporte, metal, carpintería, automotor, industria, manufactura entre otros son muy masculinizados. Los rubros del comercio, gastronomía, salud y trabajo asalariado del hogar se caracterizan por su feminización.
- Evidencia de discriminación legal: Según el artículo 46 de la Ley General del Trabajo (LGT, 1942) se considera que una persona posee trabajo de jornada completa cuando emplean en la prestación de sus servicios 48 horas semanales en el caso de los hombres y 40 horas semanales en el caso de las mujeres. La parcialidad de jornada laboral se presenta en un porcentaje superior en las mujeres trabajadoras respecto a los hombres, y menos horas de trabajo suponen a las mujeres no solo un menor salario sino también menores cotizaciones al sistema de seguridad social. Esta medida es discriminatoria para ambos sexos, para el hombre porque fomenta su explotación excediendo la recomendación que en 1935 hizo la Organización Internacional del Trabajo, en la que señaló que el promedio semanal debía estar alrededor de 40 horas de trabajo, y para la mujer porque dificulta su empleabilidad. (OIT, 1935)
- Entre las alternativas para reducir la brecha salarial están: La promoción de las mujeres a puestos directivos, políticas retributivas más claras y la promoción de la labor equitativa en el hogar entre hombres y mujeres.

Recomendaciones

- Es necesario realizar estudios, investigaciones y publicaciones sobre la brecha salarial y acciones de difusión masiva con énfasis en entornos laborales, sindicales y educativos, así como en la población general.
- La administración pública en todos los niveles, puede efectuar programas y/o proyectos de corresponsabilidad entre hombres y mujeres sobre trabajo doméstico y cuidados familiares.
- Se recomienda implementar una red de servicios corresponsabilidad con las familias para la atención de personas dependientes (menores, con discapacidad y mayores), con el doble propósito de asumir la corresponsabilidad entre la

administración y las familias, así como estrategia de creación de empleo e incremento de la productividad.

- Otorgar ayudas económicas a las empresas que fomenten la conciliación de la vida personal laboral y familiar tanto de trabajadores como de trabajadoras.
- Es imprescindible la revisión de las disposiciones de la LGT que vulneran el artículo 14 de la CPE que prohíbe la discriminación por sexo y que dificultan la empleabilidad de las mujeres (restricción cuantitativa en las plantillas, diferencias en la jornada laboral, prohibición para desempeñar ciertos trabajos, otros...) (CPE, 2009).

Agradecimientos

A la consultora en derechos humanos y género Mg. Carolina Carmen Ochoa Jarauta.

Referencias

- Barberá, E., Ramos, A., Sarrió, M., & Candela, C. (2002). Más allá del "techo de cristal" diversidad de género. *Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales*, 40, 55-67. Obtenido de Más allá del "techo de cristal" diversidad de genero:
www.mitramiss.gob.es/es/publica/pub_electronicas/destacadas/revista/numeros/40/Estudios03.pdf
- Barberá, T., Dema, C., Estellés, S., & Devece, C. (Septiembre de 2011). *Las (des) igualdad entre hombres y mujeres en el mercado laboral: la segregación vertical y horizontal*. Obtenido de V international conference on industrial engineering and industrial manaemente:
www.adingor.es/congresos/web/uploads/cio/cio2011/organizacion_del_trabajo/986-995.pdf
- Batthyány, K. (2001). *El trabajo de cuidado y las responsabilidades familiares en Uruguay: Proyección de demandas*. Obtenido de Género y Ciudadanía en los países del Cono Sur: www.academia.edu/download/8447274/batth.pdf
- Cardona, A. (21 de Junio de 2019). La COD y el Ministerio niegan brecha salarial entre hombres y mujeres. *Periódico El País*. Obtenido de <https://elpais.bo/la-cod-y-ministerio-niegan-brecha-salarial-entre-hombres-y-mujeres/>
- Constitución Política del Estado [CPE]. (07 de febrero de 2009). *CPE*. Obtenido de Gaceta Oficial del Estado Plurinacional de Bolivia:

- <http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo/index.php/edicions/buscar>
- Economipedia. (2019). *Economipedia - haciendo fácil la economía*. Obtenido de Brecha salarial: <https://economipedia.com/definiciones/brecha-salarial.html>
- Gradín , C., Del Río , C., & Cantó, O. (2005). *Pobreza y mercado de trabajo en España: El papel de la discriminación por razón de genero*. Obtenido de Universidad de Vigo: pmayobre.webs.uvigo.es/master/textos/coral/pobreza_y_discriminacion.pdf
- INE. (22 de Marzo de 2018). *Instituto Nacional de Estadística - INE*. Obtenido de Salario, Remuneraciones y Empleo del Sector Privado 2009-2016: <https://www.ine.gob.bo/index.php/prensa/publicaciones/433-publicaciones/todas-las-publicaciones/2018/349-salarios-remuneraciones-y-empleo-del-sector-privado-2009-2016>
- INE Bolivia. (2019). *Banco de datos*. Obtenido de INE - Instituto Nacional de Estadística Estado Plurinacional de Bolivia: <https://www.ine.gob.bo/>
- La Información. (6 de Octubre de 2015). Siete factores responsables de la brecha salarial entre hombres y mujeres. *Revista LA INFORMACIÓN: referente en actualidad empresarial y económica*. Obtenido de https://www.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/siete-factores-responsables-de-la-brecha-salarial-entre-hombres-y-mujeres_ryByKilQVEjh58b1QDeE14/
- LGT. (8 de Diciembre de 1942). *LGT*. Obtenido de Ley General del Trabajo: <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=ley+general+del+trabajo+Bolivia>
- Montes, E. (2013). *El desigual uso del tiempo de hombres y mujeres y su influencia en al ámbito laboral*. Obtenido de Federación Española de Sociología: fes-sociologia.com/files/congress/11/papers/688.pdf
- Naciones Unidas Bolivia. (29 de Enero de 2016). *Naciones Unidas en Bolivia*. Obtenido de Los hombres ganan un 47 % más que las mujeres en Bolivia: <http://www.nu.org.bo/noticias/naciones-unidas-en-linea/los-hombres-ganan-un-47-mas-que-las-mujeres-en-bolivia/>
- OIT. (Junio de 1935). *Convenio sobre las cuarenta horas*. Obtenido de Sistema de información sobre las Normas internacionales del trabajo:

https://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO::P12100_ILO_CODE:C047

- OIT. (2017). *Evolución de los salarios en América Latina en el período 2005-2015*. Obtenido de Panorama Laboral 2017 América Latina y El Caribe: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/genericdocument/wcms_616176.pdf
- OIT. (26 de Noviembre de 2018). *Informe Mundial sobre Salarios 2018/2019 Qué hat detrás de la brecha salarial de género*. Obtenido de OIT: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_650653.pdf
- OIT. (30 de Mayo de 2019). *OIT destaca necesidad de adoptar medidas para cerrar brecha salarial en América Latina y el Caribe*. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_706960/lang--es/index.htm
- Papadópoulos, J., & Radakovich, R. (2006). *Educación superior y género en América Latina y el Caribe*. Obtenido de Informe sobre la educación superior en América Latina y el Caribe 2000- 2005: <https://www.cned.cl/otros-estudios/educacion-superior-y-genero-en-america-latina-y-el-caribe>
- Rojo Brizuela , S., & Tumini, L. (2008). Inequidades de género en el mercado de trabajo de la Argentina: Las brechas salariales. *Revista de Trabajo*, 4(6). Obtenido de ciiesregion8.com.ar/portal/wp-content/uploads/2016/02/2009n06_a03_sRojoBrizuela_lTumini.pdf
- Van Leeuwen Muñoz, V. (2016). *Memoria del trabajo fin de grado*. (U. d. Laguna, Ed.) Obtenido de Brecha salarial de género en España: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3564/BRECHA%20SALARIAL%20DE%20GENERO%20EN%20ESPANA.pdf?sequence=1>
- Vásquez, B. (17 de Junio de 2019). En Tarija hay una brecha salarial del 32% entre hombres y mujeres. *El País - Suplemento Cifras*. Obtenido de <http://elpais.bo/>

Implementación de soluciones de economía circular para emprendimientos de restaurantes en la ciudad de Manta-Ecuador

David Alejandro Zaldumbide Peralvo
dzaldumbide@puce.edu.ec
Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Maria Paola Molina Lopez
mmolina0759@puce.edu.ec
Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sandra Lorena Vera Parraga
svera2079@puce.edu.ec
Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Resumen

Una característica recurrente en las economías de América latina es que las iniciativas en emprendimiento no poseen una sostenibilidad a través del tiempo, éstas iniciativas muchas de las veces se producen por necesidad antes que por detectar una oportunidad de negocio. Por otra parte, el modelo de *startup* brinda una opción muy interesante para inversores o empresarios en la búsqueda de un modelo de negocio repetible, escalable y que genere una estabilidad en el mercado. El presente artículo analiza varios aspectos teóricos y experiencias que configuran y generan sostenibilidad en los emprendimientos para con ello, generar un valor agregado frente a la competencia. Es decir, estrategias que produzcan una ventaja competitiva y les permitirá a las empresas alcanzar un rendimiento superior. Además, se introduce el concepto de circular economy que es muy adaptable a la realidad ecuatoriana y se emplea la metodología *Circularity Indicators* de *Ellen Macarthur Foundation* para una evaluación integral. Finalmente, entre los principales hallazgos se destaca la importancia de generar iniciativas inclusivas para solucionar el problema de la basura al integrar perspectivas de dinámica progresiva, competitiva e innovadora, ya que empresas emprendedoras con recursos limitados lograrían un alto rendimiento al momento de introducir la economía circular en sus procesos, lo que logrará potenciarlas y darles mayor sostenibilidad en el tiempo.

Palabras clave: Economía Circular, Sostenibilidad, Emprendimiento, Startup.

Abstract

A recurrent feature in Latin American economies is that entrepreneurial initiatives do not possess sustainability over time; these initiatives often occur out of necessity rather than by detecting a business opportunity. On the other hand, the startup model offers a very interesting option for investors or entrepreneurs in an examination of a repeatable, scalable business model that generates stability in the market. This article analyzes several theoretical aspects and experiences that configure and make sustainability in the enterprises to create an added value against the competition. That is to say, strategies that produce a competitive advantage and will allow the companies to reach superior performance. It also introduces the concept of a circular economy that is very adaptable to the Ecuadorian reality and uses the methodology Circularity Indicators of Ellen Macarthur Foundation for an integral evaluation. Finally, among the main findings is the importance of generating inclusive initiatives to solve the problem of garbage by integrating perspectives of progressive dynamics, competitive and innovative, since entrepreneurial companies with limited resources would achieve a high performance at the time of introducing the circular economy in their processes, which will empower them and give them greater sustainability over time.

Key words: Circular Economy, Sustainability, Entrepreneurship, Startup.

Introducción

Antes de la segunda guerra mundial se creía que los modelos económicos sólo estaban sujetos al modelo lineal en su producción, es decir éstos se producían, usaban y tiraban, en la actualidad este modelo convencional ha tenido cambios en la economía, entre ellos la economía circular según Murray (2015), define “como un modelo en donde la planificación, el abastecimiento, la producción, y los reprocesos están diseñados y gestionados, ya sea como procesos o como salidas, para maximizar el funcionamiento de los ecosistemas y el bienestar humano.” El argumento establece la importancia que tiene la economía en trabajar de manera consciente en todos los niveles, tanto para pymes y grandes empresas (sector industrial).

El concepto de economía circular (CE) es una tendencia tanto entre los académicos como para las iniciativas privadas. Esto se evidencia por el rápido crecimiento de los artículos revisados por pares ya que más de 100 artículos se publicaron sobre el tema en

2016, en comparación con sólo unos 30 artículos en 2014 (Geissdoerfer et al., 2017). Por otro lado, muchos informes de consultoría se han publicado sobre el tema recientemente (con consultorías que intentan señalar la experiencia en temas de tendencias a los clientes a través de dichos informes (Kipping & Clark, 2012). Por ejemplo, las principales consultoras Accenture, Deloitte, EY y McKinsey & Company han publicado sobre economía circular en los últimos dos años (Gartner, 2016, Hannon et al., 2016, Lacy et al., 2015, Hestin et al., 2016, EY, 2015).

La implementación de economía circular es el muy discutido concepto de desarrollo sostenible (Ghisellini et al., 2016; Murray et al., 2017). Este último concepto ha sido llamado demasiado vago para ser implementado y, por lo tanto, ha comenzado a perder impulso (van den Brande et al., 2011; Peltonen 2017, p.2 y sig.) Con Naudé (2011, p. 352), incluso llamándolo un "El sueño teórico [en lugar de] la realidad implementable" y Engelman (2013, p. 3) escriben que "vivimos hoy en una era de 'sostenibilidad', una profusión caótica de usos del 'desarrollo [sostenible]' del mundo para significar cualquier cosa. Desde el medio ambiente mejor para enfriar ". Los conceptos notables que también se supone que operacionalizan el desarrollo sostenible para las empresas son la economía verde y los conceptos de crecimiento verde (UNEP, 2011, OCDE, 2016), mientras que el concepto de CE se considera el que tiene más fuerza en estos días (Ellen MacArthur Foundation, 2014, EY, 2015).

“La transición a una economía circular no solo equivale a ajustes dirigidos a reducir los impactos negativos de la economía lineal. Más bien, representa un cambio sistemático que construye resiliencia a largo plazo, genera oportunidades comerciales y económicas, y proporciona beneficios ambientales y sociales”. (Ellen Macarthur Foundation, 2013).

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar un método que facilite la medición del grado de circularidad que poseen los negocios. Lo que buscamos es generar una sociedad consciente, ecológica, que todos nos involucremos y llevemos la esencia de protección medioambiental, no importa si somos o no profesionales, amas de casa, estudiantes, lo que importa es querer y tener ganas de llevar la sustentabilidad, a nuestro hogar, trabajo, no importa el lugar, empezar con pequeñas acciones, como por ejemplo, consumir algún producto “x” y guardar el plástico para luego reciclar, o darle otro uso, el cambio empieza haciendo y dando ejemplo a los demás, para que todos

generemos el cambio, ya que todos estamos estrechamente vinculados y tenemos un fin común, cuidar el lugar donde vivimos, el planeta.

Por eso, muchos de los retos a los que nos enfrentamos, como el cambio climático, escasez de agua solo se pueden resolver promoviendo el desarrollo sostenible. La CE apunta al crecimiento, dando beneficios positivos para toda la sociedad, construyendo capital económico, natural y social.

Metodología

El presente artículo tiene un enfoque a través de una investigación exploratoria, cuyo propósito es reflejar la realidad de la responsabilidad social y ambiental, vinculado a la CE en la ciudad de Manta, y lograr concientizar, mejorar y afectar positivamente a la sociedad. Apoyada de una investigación descriptiva, utilizando la metodología de The Macarthur Foundation, que se ha centrado en cuantificar la restauración de flujos de materiales y el desarrollo de un Indicador de Circularidad de Materiales (MCI). Otras consideraciones (por ejemplo, toxicidad, escasez y energía) se incluyen como indicadores complementarios. Los indicadores se han desarrollado a nivel de producto y empresa.

La metodología de Indicadores de Circularidad también contiene una sección que brinda orientación para ayudar a estimar la rentabilidad de las iniciativas comerciales de economía circular. Se realizó un análisis comparativo de emprendimientos en restaurantes en base a los parámetros desarrollados por The Macarthur Foundation que se detallan a continuación:

Indicadores de circularidad en el material de los productos.

El diagrama a continuación muestra los flujos de material tomados en cuenta para llegar al Indicador de Circularidad del Material de un producto. El MCI da un valor entre 0 y 1 donde los valores más altos indican una circularidad más alta.

Más específicamente, las siguientes entradas se utilizan para calcular el MCI:

- Entrada en el proceso de producción: ¿Cuántos productos provienen de materiales vírgenes y reciclados y componentes reutilizados?
- Utilidad durante la fase de uso: ¿Cuánto tiempo e intensamente se usa el producto en comparación con un producto promedio de la industria de tipo similar? Esto tiene en cuenta una mayor durabilidad de los productos, pero también modelos de negocio de reparación / mantenimiento y consumo compartido.

- Destino después del uso: la cantidad de material que se deposita en el relleno sanitario (o recuperación de energía), la cantidad que se recolecta para su reciclaje, lo que ¿Se recogen los componentes para su reutilización?
- Eficiencia del reciclaje: cuán eficientes son los procesos de reciclaje utilizados para producir ¿Reciclado de entrada y para reciclar material después del uso? Ver Figura 1

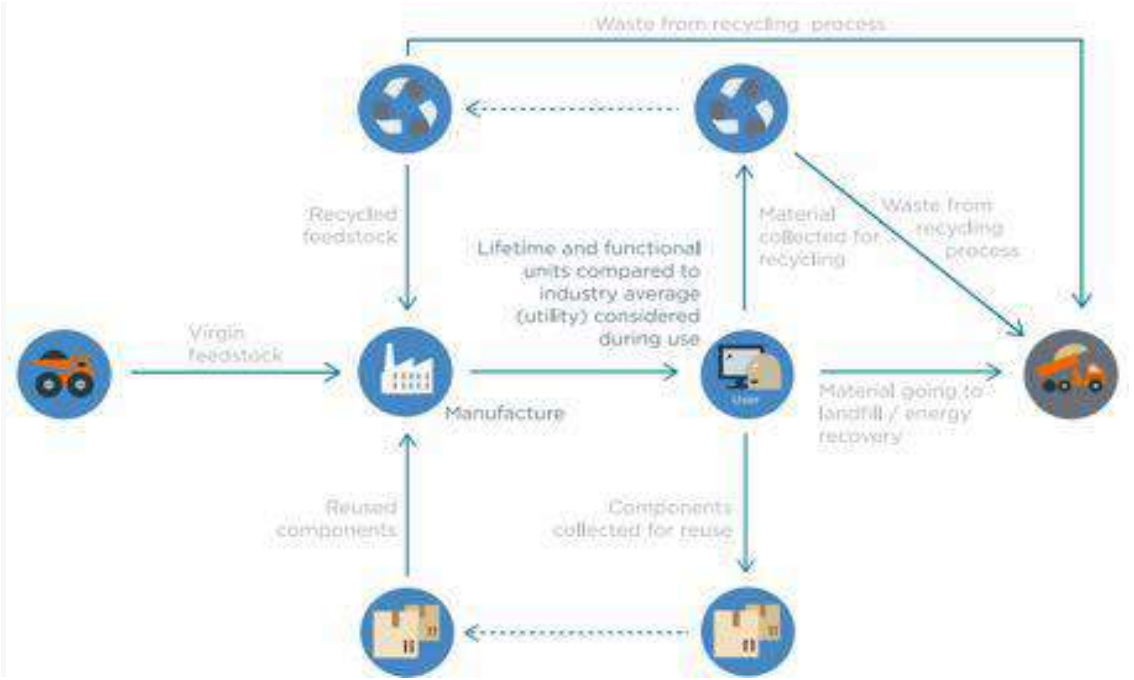


Figura 1. The Material Circularity Indicator For Products. Ellen Macarthur Foundation, 2015.

Resultados

Tabla 1

Resultados de Indicadores de circuralidad en el material de los productos.

Indicador	Restaurant 1	Restaurant 2	Restaurant 3	Restaurant 4	Restaurant 5
Entrada en el proceso de producción.	0	0	0	0	0
Utilidad durante la fase de uso.	0	0	0	0	0
Destino después del uso.	0.2	0.2	0.1	0	0.3

¿Se recogen componentes para su reutilización?	0.4	0.2	0.1	0	0.1
Eficiencia del reciclaje.	0.3	0.2	0.1	0	0.2
Totales.	0.9	0.6	0.3	0	0.6

Nota: Elaboracion Propia en Base a la Metodologia Ellen Macarthur Foundation, 2015.

Discusión

La verificación de las acciones de responsabilidad social y ambiental, vinculado con la economía circular dentro de los Restaurantes visitados en la ciudad de Manta – Ecuador es poco usual, se puede envidenciar que existe aún poca cultura para el proceso de reciclaje, dando como resultado que apenas 1 de 5 cumple con un mayor porcentaje de recolección, y que a su vez, no se les da en primera instancia y de primera mano una reutilización, una segunda oportunidad para mantenerse en la cadena de circularidad, lo que hacen es vender a una tercera persona para que continúe con el proceso de recopilación de estos desechos plásticos.

Otros, 2 de 5, empiezan a tomar conciencia y poner en práctica el reciclaje de los plásticos, sin tener aún, un determinado fin para éstos. En el otro extremo constatamos que hay Restaurantes que no aportan para nada con el tema del reciclaje y por ende no contribuyen con la protección y conservación del medio ambiente, siendo afectada principalmente la vida marina en localidad, al ser Manta un Puerto Pesquero ubicado en la costa central del Ecuador, misma que cuenta con una gran variedad de especies de vida marina. Ministerio del Ambiente (2009).

En un reciente estudio del Foro Económico Mundial (Ellen MacArthur Foundation, 2016) estima que en 2050 habrá en el mar más plásticos que peces. En 10 años los océanos albergarían una tonelada de plásticos por cada 3 de peces y, en 2050, el peso de los residuos plásticos sería mayor que el de la fauna marina.



Figura 2. La Nueva Economía del Plástico. Ellen Macarthur Foundation, 2016.

La problemática surge porque, en la localidad no existen sistemas que permitan identificar y evaluar, cuán sostenible es un negocio en temas ambientales y cual el impacto que éstos pueden ocasionar. La metodología aplicada sugiere un parámetro que podría ser considerado para conceder una certificación por parte de las autoridades (no solo debe de tratarse de campañas voluntarias) esto a su vez, podría convertirse en una ventaja competitiva, los municipios podrían emplear esta metodología para saber que empresas cumplen con CE y sostenibilidad.

Menciona Angel Hervella (2018) “los municipios son el entorno donde nacen las mejores soluciones sostenibles” sería importante que las entidades locales se involucren en todo lo relacionado con sostenibilidad ambiental y CE.

Muchas cosas se pueden cambiar adoptando el concepto de CE, buscando siempre el menor uso de recursos e impacto ambiental, desde el uso de lamparas de bajo consumo y de minimizar el uso sorbetes y consumo productos en sobres de sachets de plástico en los Restaurantes.

Conclusiones y recomendaciones

El cambio a una economía circular requiere modelos de negocios innovadores que reemplacen los existentes o aprovechen nuevas oportunidades. Las compañías con una participación de mercado significativa y capacidades a lo largo de varios pasos verticales de la cadena de valor lineal podrían desempeñar un papel importante en la innovación de la CE e impulsar la circularidad en la corriente principal al aprovechar su escala e integración vertical. Si bien muchos de los nuevos modelos, materiales y productos provendrán de empresarios, estos líderes de marca y volumen también

pueden desempeñar un papel fundamental. Los modelos e iniciativas comerciales rentables de CE inspirarán a otros, se copiarán y expandirán geográficamente.

Actualmente hay muchas iniciativas en marcha para implementar la economía circular (CE). Los principales actores que impulsan este desarrollo son los órganos legislativos y gubernamentales, las ONG y las empresas de consultoría. Al mismo tiempo, no se ha establecido un terreno común para la variedad de enfoques existentes. Este documento contribuye a simplificar el concepto de CE al analizar la literatura sobre la teoría y la implementación de la CE, y proporciona orientación para obtener más información sobre diferentes aspectos de la CE.

Los enfoques existentes se han analizado mediante la identificación de las ideas principales comunes, como la eco eficiencia y las 4R, Reducción, Reutilización, Reparación y Reciclaje (son las estrategias principales para lograr la CE). Por otro lado, las diferencias entre los enfoques se han identificado en relación con dichas dimensiones de la CE como la extensión del ciclo (estrechamiento del bucle dentro de una cadena de valor) y el alcance (desde una sustancia hasta un sector económico).

Tal como se evidencia en el resultado obtenido, en base a los Restaurantes visitados se percibe aún, poco interés al proceso del reciclaje. Sería indispensable y como punto inicial, realizar campañas de concientización para este tema (CE). Posteriormente impulsar y estimular la actividad sostenible, mediante certificaciones o financiamiento especial para proyectos de innovación para tratamientos de plástico. Según Gonzalez (2018) identifica que en “Un ejemplo reciente en nuestro país es la prohibición de sorbetes en Galápagos, aplicable desde el 22 de Mayo del 2018 y aprobada en febrero del 2015 por el Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos”.

Si bien es cierto, las tendencias sociales en temas de sostenibilidad y CE están en aumento en Ecuador, se busca sacar el máximo provecho de los recursos, con una gestión eficiente para mantener los bienes producidos en el sistema económico el mayor tiempo posible, permitiendo así restituir el capital natural y facilitar su reincorporación en el ciclo de producción o reciclaje, ya que hoy en día resulta de vital importancia en pro de una mejor sociedad, que nos permitirá preservar nuestra vida y la de todas las especies que habitan en el planeta.

Referencias

- Ellen Macarthur Foundation: Report. (2013).. Recuperado de <http://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy/circulareconomy/the-circular-model-an-overview>
- Ellen MacArthur Foundation, 2014 Ellen MacArthur Foundation Towards the Circular Economy: Accelerating the Scale-up Across Global Supply Chains(2014) disponible en http://www3.weforum.or/docs/WEF_ENV_TowardsCircularEconomy_Report_2014.pdf
- Engelman, 2013 R. Engelman Beyond Sustainababble. In State of the World 2013 Island Press/Center for Resource Economics, Washington, DC (2013), pp. 3-16 Disponible en: http://link.springer.com/10.5822/978-1-61091-458-1_1
- Gartner, 2016 Gartner Market Share Analysis: Consulting Services, Worldwide, 2015 (2016) Recuperado de <https://www.gartner.com/doc/3317117/market-share-analysis-consulting-services>
- Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N. M., & Hultink, E. J. (2017). The Circular Economy–A new sustainability paradigm?. Journal of cleaner production, 143, 757-768. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652616321023>
- Ghisellini et al., 2016 P. Ghisellini, C. Cialani, S. Ulgiati A review on circular economy: the expected transition to a balanced interplay of environmental and economic systems J. Clean. Prod., 114 (2016), pp. 11-32 Recuperado de: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652615012287>
- Hannon et al., 2016 E. Hannon, M. Kuhlmann, B. Thaidigsmann Developing Products for a Circular Economy (2016) Recuperado de <http://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability-and-resource-productivity/our-insights/developing-products-for-a-circular-economy>
- Hestin et al., 2016 M. Hestin, A. Chanoine, F. Menten Circular Economy Potential for Climate Change Mitigation (2016) Disponible en [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/fi/Documents/risk/Deloitte-Circular economy and Global Warming.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/fi/Documents/risk/Deloitte-Circular%20economy%20and%20Global%20Warming.pdf)
- Kipping and Clark, 2012 M. Kipping, T. Clark The Oxford Handbook of Management

- Consulting Oxford University Press, Oxford, United Kingdom (2012)
- Lacy et al., 2015 P. Lacy, et al. Circular Advantage: Innovative Business Models and Technologies to Create Value in a World Without Limits to Growth (2015) Recuperado de: https://www.accenture.com/t20150523T053139__w__/us-en/_acnmedia/Accenture/Conversion-Assets/DotCom/Documents/Global/PDF/Strategy_6/Accenture-Circular-Advantage-Innovative-Business-Models-Technologies-Value-Growth.pdf
- MacArthur, E. (2015). Circularity indicators: An approach to measuring circularity. Methodology. https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/insight/CircularityIndicators_Project-Overview_May2015.pdf
- Murray, S. A. (2015). The Circular Economy: An Interdisciplinary Exploration of the Concept and Application in a Global Context Journal of Business Ethics. <https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs10551-015-2693-2>.
- Murray et al., 2017 A. Murray, K. Skene, K. Haynes The circular economy: an interdisciplinary exploration of the concept and application in a global context J. Bus. Ethics, 140 (3) (2017), pp. 369-380 Disponible en: <http://link.springer.com/10.1007/s10551-015-2693-2>
- Naudé, 2011 M. Naudé Sustainable development in companies: theoretical dream or implementable reality? Corporate Ownership Control J., 8 (2011), pp. 352-364
- OECD, 2016 OECD Farm Management Practices to Foster Green Growth (2016) disponible en <http://www.oecd.org/publications/farm-management-practices-to-foster-green-growth-9789264238657-en.htm>
- UNEP, 2011 UNEP Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication (2011) Disponible en http://web.unep.org/greenconomy/sites/unep.org.greenconomy/files/field/image/green_economyreport_final_dec2011.pdf
- Ministerio del Ambiente (2009). PLAN DE MANEJO REFUGIO DE VIDA SILVESTRE MARINA y COSTERA PACOCHE 2009 - 2014 Disponible en <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/242256/11+PLAN+DE+MANEJO+PACOCHE.pdf/0f2534aa-bb52-4ca6-b4b2-9d63502c32dc>
- Gonzalez, J. (2018, Mayo 22). Sorbetes de plástico, prohibidos en Galápagos desde el

22 de mayo. *El Comercio* .

Hervella, A. (2018). *Red Española de Ciudades por el Clima*. Retrieved from <http://www.redciudadesclima.es/entidades-locales-y-econom%C3%ADa-circular>

El reciclaje en dos sectores populares de Guayaquil: gestión de la comunicación e imaginarios colectivos

Ana María García Jiménez

Estudiante. Carrera de Publicidad, Universidad de Guayaquil.

EC090102 . Guayaquil, Ecuador.

ana.garciaj@ug.edu.ec

Lisbeth Adriana Tomalá EcheverríaEstudiante.

Estudiante. Carrera de Publicidad, Universidad de Guayaquil.

EC090701, Guayaquil, Ecuador.

lisbeth.tomalae@ug.edu.ec

Marisol Isabel Mora Roldán

Estudiante. Carrera de Publicidad y Mercadotecnia, Universidad de Guayaquil.

EC090707, Guayaquil, Ecuador.

marisol.morar@ug.edu.ec

Guadalupe Vernimmen Aguirre

Docente tutora, Gestión de Investigación, Facultad de Comunicación Social, Carrera de Publicidad,

Universidad de Guayaquil.

EC090901, Guayaquil, Ecuador

guadalupe.vernimmena@ug.edu.ec

Resumen

Las formas de distribución de residuos sólidos responden a una problemática que afecta a todas las regiones, principalmente a los sectores vulnerables. La presente investigación comparativa tiene como objetivo analizar las condiciones y percepciones alrededor del reciclaje en dos barrios populares de Guayaquil: el suburbio (puente de la cuatro de noviembre) y la entrada de la ocho, en la Casuarina. El desarrollo de la investigación tiene un enfoque mixto, con diseño no experimental transeccional, con técnicas cuantitativas: encuesta, escala de intensidad y Thurstone, y una etnometodología con observación participante y entrevistas en profundidad. Los resultados de la investigación en los sectores estudiados permiten indagar en la falta de gestión de la comunicación para el tratamiento de desechos. Los fundamentos teóricos profundizan en la conceptualización de los espacios del anonimato, invisibilizados y

suburbanos en función de la gestión de la comunicación y la comunicación ambiental que evoca a las relaciones entre cultura, naturaleza y educación y que contribuyen a la sustentabilidad. Finalmente, se recomiendan estrategias que permitan gestionar la comunicación de los “no lugares” y también, fortalecer los imaginarios colectivos que inciden en la gestión de la comunicación a partir de la participación ciudadana y visibilización de esta problemática en medios de comunicación para el tratamiento de desechos, en el gran marco de la comunicación ambiental.

Palabras clave: Tratamiento de desechos, comunicación, cultura, imaginario colectivo.

Abstract

The distribution of solid waste is a problem that affects all regions and mainly to vulnerable social sectors. The objective of this comparative research is to analyze the conditions and perceptions that surrounds the idea of recycling in two popular districts of Guayaquil: the suburb (bridge of “cuatro de noviembre”) and the entrance “de la ocho”, on Casuarina Avenue. The development of the research has a mixed approach, with non-experimental transectional design, with quantitative techniques: poll, intensity scale and Thurstone, and an ethnomethodology with participant observation and interviews. The results of the research in the sectors studied allow us to investigate the lack of communication management for the treatment of waste. The theories on this study are: "non-places" considered spaces of anonymity and invisibilized, according to the definition of Marc Augè, "collective imaginaries" understood as the social representations, according to Edgar Morin, as well as those definitions related to the “management of communication” and “environmental communication” that evokes the considerations between culture, nature and education that contribute to sustainability. Finally, there are strategies recommended in order to manage the communication of "non-places" and also to strengthen the collective imaginaries that affect the management of communication from citizen participation and the visibility of this problem in the mass media communications, for the treatment of waste, according to the environmental communication.

Key Words: Waste treatment, Communication, culture, collective imaginary.

Introducción

Se conoce que en Guayaquil existen sectores donde predomina la contaminación ambiental y la falta de salubridad que deviene de esta situación. Existen investigaciones alrededor de la gestión de la comunicación ambiental y el reciclaje en Guayaquil, entre otros, el caso del parque histórico a partir del manejo de residuos (Mora, Molina, 2017). Además, Bruno Bellettini Cedeño (2017) presenta un aporte conceptual acerca de la premacultura, los perjuicios ambientales y la afectación a las poblaciones urbano-marginales. En el ámbito internacional se analizan los imaginarios colectivos, así como las representaciones sociales a partir del uso y apropiación de espacios urbanos (Villar, 2010), así también el análisis conceptual de los encuentros entre naturaleza, cultura y desarrollo (González, Valencia, 2013).

Este trabajo acerca del reciclaje en dos sectores populares analiza desde el paradigma “interpretativo cultural” (Scolari, 2008) los intercambios y tensiones culturales que emergen en los barrios populares seleccionados. Desde los aportes de la comunicación con énfasis en la cultura, mediante la interdisciplinariedad que permite la sociología y el enfoque de los estudios de la cultura, se analizan aspectos relacionados con la gestión de la comunicación ambiental. De esta manera, se estudian las formas de construcción social a partir de las implicaciones con el medio ambiente y su entorno cultural, para profundizar en las causas que llevan a los habitantes de dos sectores populares, a contaminar el hábitat donde residen, y a su vez, analizar cómo incide la comunicación *in situ* y con las instituciones públicas que supuestamente los respalda.

Para el análisis de la comunicación, vale mencionar que de acuerdo con McLuhan en una entrevista elaborada por Eric Norden en 1961 y recopilada en el texto “ecología de los medios”, las sociedades tribales-orales se alejan de la linealidad de lo visual-mecánico (Scolari, 2015). En este sentido, los sectores populares se asemejan a estas sociedades tribalizadas con preferencias sensoriales. Así también, “en el mundo tribal se desarrollaron muchísimo más (por motivos prácticos) los sentidos del tacto, gusto, oído y olfato que el estrictamente visual” (Scolari, 2015, p.55). Por lo tanto, “las sociedades tribales, a diferencia de las culturas destrribalizadas y fragmentadas, que recalcan en los valores individualistas, son muy austeras a nivel moral” (Scolari, 2015, p. 72) esta fragmentación se traduce en la dicotomía: desarrollados y subdesarrollados.

El desarrollo, de acuerdo con González se sitúa como un “concepto universal” pero

eurocentrado y utópico, porque no analiza todos los pormenores socio-culturales e históricos. (Gonzalez, Valencia, 2013). Por lo tanto, reduce al ser social de los barrios marginales como seres excluidos y los invalida de los proyectos modernizadores de los Estado-Nación y la planificación urbana. En este marco, las ciudades inteligentes sólo son creaciones reproducidas por una hegemonía, desde y para lugares que gozan de privilegios económicos, sociales y culturales, donde además las sociedades desarrolladas se encuentran hiperconectadas e hiperestimuladas y son sensibles a promover mediante la comunicación digital, cualquier forma de rechazo a las injusticias sociales, como la distribución de deshechos. (Zallo, 2016)

En un análisis que implica la relación entre cultura y comunicación, vale aclarar que: Comunicación y cultura se constituyen mutuamente: la cultura se articula en la comunicación y la comunicación invariablemente moldea y vuelve a moldear a la cultura a través del tiempo. Si la comunicación es una actividad a corto plazo, la cultura es el resultado a largo plazo y ambas han dependido de medios que cambian con la historia. (Bruhn, 2014, p. 320)

De esta manera, para una gestión de la comunicación, el trabajo resalta la importancia de volcarse hacia la pertinencia social y cultural latinoamericana. Por lo cual, se apuesta por un “pensamiento comunicacional” en cuyo caso, el término se adhiere a “ una posición en un debate, en una lucha por la dominación (y la denominación) del campo (...) parece pertinente y estimulante usar esa expresión en este lugar, para reflexionar sobre los retos epistemológico y académicos asociados con la ‘convergencia digital’ y la emergencia de la sociedad de la información en los espacios latinoamericanos” (Del Valle, et.al., 2011, p. 44) Así también, dado el contexto, la gestión de la comunicación deviene ambigua puesto que la desmedida información “caracteriza en gran medida la situación actual del desarrollo de los medios de comunicación de masas y de la cultura capitalista” (Bolaño, 2013, p.71). De esta manera se configuran los “no lugares” como espacios del anonimato al mismo tiempo que la información se va camuflando.

La hipótesis de la investigación determina que es neurálgico repensar la gestión de la comunicación ambiental y los imaginarios colectivos para articular procesos y visibilizar las problemáticas sociales alrededor del reciclaje en sectores populares. El objetivo general de esta investigación es conocer las condiciones y percepciones alrededor del reciclaje en dos barrios populares de Guayaquil. Como objetivos

específicos se encuentran: conocer los problemas relacionados con la distribución de desechos en ambos sectores y proponer un modelo de gestión de la comunicación para el desarrollo social que involucre a los sectores populares de la casuarina (entrada de la 8) y el puente del 4 de noviembre (estero salado) de Guayaquil.

Metodología

El desarrollo de la investigación tiene enfoque mixto, con diseño no experimental transeccional, mediante técnicas cuantitativas: encuesta, escala de intensidad, Thurstone y cualitativa con una etnometodología que considera: observación participante, entrevistas en profundidad con preguntas semi-estructuradas. La investigación comparativa entre ambos sectores estudiados, comparten dos variables de estudio: imaginarios colectivos y gestión de comunicación. La investigación de campo se llevó a cabo durante los meses enero, febrero, marzo y abril de 2019 y tomó como instrumento de recolección de datos se elaboró un cuadernillo de trabajo y se contó con la validación de expertos y pilotaje.

El área de estudio que se determinó fue la población del Suburbio, específicamente del puente 4 de noviembre sector Abel Gilbert: desde la Av. 30 SO hasta Av. 34 SO, incluyendo la peatonal 4815 de la Av. Nicolás Augusto Gonzáles hasta la Calle 33 South, en este número de población según los valores facilitados por el INEC es de 1244 habitantes y en la Av. Casuarina (entrada de la 8) sector Honorato Vásquez: Desde el 1er Pasaje 56 -NO hasta la Vía Perimetral Av.56 N-O, del primer callejón 22 N-O es de 498 habitantes (INEC, 2010) Se consideraron únicamente a personas en edades entre 30 y 35 años, con una fórmula finita muestral que dio como resultado una muestra de 315 encuestas, repartidos de la siguiente manera: 91 sujetos de estudio en la av. Casuarina y 224 en el Suburbio

Resultados y Discusión

Mediante las encuestas aplicadas en la calle av. Casuarina, se determina que los moradores del sector conocen acerca del reciclaje pero comúnmente lo asocian como parte de las actividades diarias de los basureros nativos del lugar o como actividades exclusivas de las escuelas. Como se muestra (figura #1, tabla#1), los moradores de ambos sectores han practicado actividades de reciclaje como iniciativa propia, el 60% de habitantes de la entrada de la 8 (Casuarina) versus el 50% de habitantes del sector Barrio Abel Gilbert (Suburbio) estas actividades se dieron por la usabilidad de

productos como botellas de plástico, cartón o fundas que reutilizaban en función de sus hogares. Mediante la observación también se comprobó que no existían tachos en veredas para poder depositar basura al paso, en lugar de eso, a la mitad de la calle había un espacio donde se recopilaban los desechos de cada cuadrante en estado de descomposición lo que generaba mal olor y se sumaba la mala maniobra de los recolectores que rompían fundas y generaban más desorden. Desde la gestión comunicativa se demostró que las participaciones en charlas del reciclaje de la Casuarina estaban en un 70% escasa de información contra el 30% de personas que habían recibido información mediante campañas en sus trabajos y escuelas que entablaban temas sobre cuidado medio-ambiental; En el suburbio un 40% si y un 60% no participación en charlas (figura #2, tabla#2) (Figura#3, tabla#3). En los callejones de av. Casuarina y Barrio Abel Gilbert existía polución de basura que caía desde las lomas hasta la entrada principal de la calle y el Estero. En este punto, un propietario de una tienda, también morador del sector, indicó que existen problemas respiratorios debido al polvo que aún mantienen los callejones y lomas sin pavimentar, adicional, a que la basura atrae moscas e insectos rastreros que generan enfermedades estomacales, por lo que se encuestó un medio de comunicación por el cual los habitantes de dichos sectores se mantuvieran informados sobre este tipo de campañas de soluciones ambientales (Figura#4, tabla#4) lo que determina que si recibieron información en medios como Televisión y Facebook, pero no había sido de una forma efectiva e intensiva que mantenga la comunicación entre los habitantes y sus dirigentes. (Figura#5, Tabla#5) Entonces se realiza la siguiente pregunta en la entrevista semi-estructurada ¿Es importante para ellos su situación medio-ambiental? desde la opinión de cada sujeto de estudio y sus reacciones a las preguntas, sus conclusiones se debían a que no se podía hacer nada al respecto, ya que el medio-ambiente figuraba en sus conversaciones cotidianas. También recalcaron que había falta de gestión por parte del municipio ya que pocas veces se increpó sobre las formas de desechar de los habitantes, sin propuestas a esta problemática medio-ambiental.

Conclusiones y Recomendaciones

En conclusión, se necesita motivar acuerdos entre los actores sociales de los sectores populares quienes son partícipes de los procesos de atención de necesidades e inserción en temas de reciclaje. Es fundamental que exista una gestión pública que permita

generar soluciones a estos propósitos, asimismo que motiven conocimientos alrededor de la responsabilidad del cuidado medio ambiental, en este sentido sumar esfuerzos de parte de instituciones públicas y privadas, así como del gobierno nacional y gobierno local, esto permitirá el bienestar social de las personas, así como mejorar las condiciones de vida actual para disminuir las condiciones de desigualdad en las poblaciones seleccionadas. De esta manera, se podría involucrar a todos los ciudadanos en un imaginario colectivo que promueva el respeto, la responsabilidad y la comunicación para la solución de problemas ambientales entre los habitantes.

Referencias

- Aparicio, R. (2016). Comunicación ambiental: aproximaciones conceptuales para un campo emergente. Comunicación y Sociedad. Zapopan, México: Universidad de Guadalajara. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34642628009>
- Augé, M. (2000). Los “no lugares”. Espacios del anonimato. Barcelona: editorial Gedisa.
- Bellettini, B. (2017). Saneamiento adecuado para zonas sísmicas: un aporte de la premacultura. Manabí, Ecuador: Universidad Católica del Ecuador.
- Bolaño, C. (2013) Industria cultural, información y capitalismo. Barcelona: editorial Gedisa.
- Bruhn, J. (2014) La comunicación y los medios. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Del Valle, C, Moreno, F., Sierra, F. (2011) Cultura Latina y revolución digital. Barcelona: editorial Gedisa.
- González Ladrón de Guavera, F., Valencia Cuéllar, J. (2013). Conceptos básicos para repensar la problemática ambiental. Gestión y ambiente. Medellín, Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16942842001>
- Mora, A., Molina, N. (2017) Diagnóstico del manejo de residuos sólidos en el Guayaquil. Guayaquil, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana Disponible en: <http://www.redalyc.org/jatsRepo/4760/476052525008/html/index.html>
- Palavecinos, M., Ulloa, J., Piñeiro, C., Díaz, M. (2015). Criterios para mejorar la

- gestión y comunicación ambiental en la administración pública. Una investigación mixta en la ciudad de Madrid (España). Universitas Psychologica. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. Disponible en: <http://redalyc.org/articulo.oa?id=64744107020>
- INEC (2010), Instituto Nacional de Estadística y Censos. Ecuador. Disponible en : <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Pintos, J. (2005). Comunicación, construcción de la realidad e imaginarios sociales. Utopía y Praxis Latinoamericana. Maracaibo, Venezuela: Universidad de Zulia. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27910293>
- Román Núñez, Y., Cuesta Moreno, O. (2016). Comunicación y conservación ambiental: avances y retos en Hispanoamérica. Latina. Canarias, España: Universidad de La Laguna. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81943468003>
- Scolari, C. (2008) Hipermediaciones. Barcelona: editorial Gedisa
- Scolari, C. (2015) Ecología de los medios. Barcelona: editorial Gedisa.
- Vallejos-Romero, A., Oñate Ñancucheo, M. (2013). Comunicación de riesgos ecológicos: el caso de la contaminación atmosférica en dos ciudades intermedias del sur de Chile. Osorno, Chile: Universidad de Los Lagos. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-49992013000100006&lng=es&tlng=es.
- Villar Lozano, M., Amaya Abello, S. (2010), Imaginarios colectivos y representaciones sociales en la forma de habitar los espacios urbanos. Barrios Pardo Rubio y Rincón de Suba. Revista de Arquitectura (Bogotá). Bogotá, Colombia: Universidad de Colombia. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12511749900>
- Zallo, E. (2016) Tendencias en comunicación. Barcelona: editorial Gedisa.

Laboratorios de radiales de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil: desafíos y metas

Guadalupe Vernimmen Aguirre

Gestión de Investigación, Facultad de Comunicación Social, Carrera de Publicidad, Universidad de Guayaquil

EC090901, Guayaquil, Ecuador
guadalupe.vernimmena@ug.edu.ec

Iliana Quisnia Carrasco

Docente, Colegio Fiscal Guayaquil

EC092401, Guayaquil, Ecuador
rectoradoitsguayaquil@hotmail.com

Carlos Samaniego Torres

Coordinador de Gestión Social del Conocimiento,

Facultad de Comunicación Social, Carrera de Comunicación, Universidad de Guayaquil

EC090601, Guayaquil, Ecuador
carlos.samaniegot@ug.edu.ec

Brenda Carrión Ramírez

Facultad de Comunicación, Carrera de Comunicación, Universidad de Guayaquil

EC090308, Guayaquil, Ecuador
brenda.carrionr@ug.edu.ec

Resumen

Los laboratorios de radio en las universidades son herramientas de aprendizaje que permiten desarrollar habilidades orales, y motivar la práctica y estudio de la comunicación. Resalta conocer la situación actual y uso de laboratorios de radio, más aún cuando se investiga en la universidad pública con mayor cantidad de estudiantes y segunda más antigua del Ecuador. El objetivo de investigación es identificar los usos de laboratorios de radio en los estudiantes de las carreras de comunicación social y publicidad, de la Facultad de Comunicación Social, de la Universidad de Guayaquil. La fundamentación teórico-metodológica permite comprender la necesidad de la práctica de radio en dichos estudiantes a partir de la *teoría antropológica* y la *ecología de los medios*. El presente estudio de caso etnometodológico es cualitativo, descriptivo y se

enmarca en el paradigma hermenéutico. Se aplica un diseño de investigación no experimental, transeccional. Se concluye que es pertinente el uso de estas cabinas, sin embargo, la carrera de publicidad se encuentra en desventaja porque no considera en su malla curricular cátedra alguna relacionada, además, se debe mejorar la infraestructura física y tecnológica de los laboratorios -ambiente de aprendizajes- así como motivar a los docentes, especialmente de la carrera de publicidad.

Palabras clave: Comunicación, ecología de los medios, laboratorios de radio, radio, educación.

Abstract

The radio laboratories in the Universities are learning tools that allow to develop oral skills, and motivate the practice and study of communication. It is important to know the current situation and the use of radio laboratories, especially when research is carried out in the public university with the largest number of students and the second oldest in Ecuador. The research objective is to identify the uses of radio laboratories in students of social communication and advertising careers, of the School of Social Communication, of the University of Guayaquil. The theoretical-methodological foundation makes it possible to understand the need for radio practice in these students based on the anthropopropic theory and the ecology of the media. The present ethnomethodological case study is qualitative, descriptive and is framed in the hermeneutical paradigm. A non-experimental, transectional research design is applied. It is concluded that the use of these booths is relevant, however, the advertising career is at a disadvantage because it does not consider in its curriculum a related chair, in addition, it must improve the physical and technological infrastructure of the laboratories - learning environment - as well as motivating teachers, especially in the advertising career.

Keywords: Communication, media ecology, radio laboratory, radio, education.

Introducción

La comunicación debe estar encaminada al desarrollo con igualdad de derechos y acceso al conocimiento, debe cuestionar y rechazar modelos hegemónicos, pues la comunicación es libertad de expresión, y según Torrico (2011) “es ser uno mismo”. La

academia a través de su cuerpo docente, tiene un papel preponderante en el desarrollo social (Pasquali, 1990). La universidad como constructora de ciencia y tecnología y la comunicación como inductora e indicadora de cambio social a través de sus múltiples canales para llegar a las masas, desarrollan una interrelación y una correlación llamada desarrollo.

Pero este desarrollo debe ser capaz de crear nuevas definiciones de la comunicación, un modelo humanizado, no elitista, democrático y no mercantilizado (Beltrán, 1978). Este pensamiento de la comunicación se aplica a la difusión científica en y desde la academia, caracterizada por ser orientadora, que genera un cambio social y el buen vivir, reflexión crítica que plantea además la necesidad de construir otro tipo de procesos de comunicación que acerquen a la universidad y la comunidad mediante espacios que promuevan la investigación, la vinculación con la comunidad y el empoderamiento cultural y científico, (Arroyo, 2005).

“En la década de 1960, Ecuador ya presentaba propuestas de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador - ERPE, basado en un modelo de radio colombiana llamada ‘Sutatenza’” (Yaguana, 2014, p.39), que tenía como objetivo principal la alfabetización de zonas rurales y sectores populares alejados de zonas urbanas, a partir de esta iniciativa y otros procesos, “las radios populares se agruparon alrededor de la CORAPE, Coordinadora de Radios Populares del Ecuador con miras a una educación comunicacional desde y par la gente” (Álvarez, Mullo, Mendoza, 2017, p. 3). La radio como medio y herramienta de comunicación puede ser utilizada para la socialización de las ciencias y aportar al desarrollo social, pues desde esta perspectiva ratifica la esencia educativa. Según San Félix (1991) la radio es uno de los modernos medios de difusión de ideas y de la divulgación de las ciencias, artes, etc.

Gracias a la radio millones de personas podían escuchar simultáneamente las mismas noticias y los mismos anuncios publicitarios, bailar las mismas canciones, emocionarse con los mismos melodramas o reírse con los mismos chistes. La radio, así, estimulaba el sentimiento de pertenencia a la comunidad y homogeneizaba la vida cultural y comercial (Levis, 2014, p. 74)

En Ecuador, estos ambientes de aprendizaje están ligados históricamente a las facultades de comunicación. Álvarez, Mullo, Mendoza (2017), aseguran que el rol que deben cumplir la radiodifusión, es desarrollar una comunicación participativa e

inclusiva, es así que los laboratorios radiofónicos universitarios son áreas de investigación, de estudio, capacitación y producción que poseen algunas universidades del país. Según Milito, Morzilli (2015), son un elemento de extensión universitaria. En ellos, se fortalece la práctica de la comunicación oral de los estudiantes a partir de la realidad dinámica que posibilita la construcción de otros universos o espacios de vinculación entre la sociedad y la academia, aproximando la ciencia a la comunidad. Rocano (2012) manifiesta que se trata de un complemento en la formación pre-profesional de los estudiantes, sobre todo en carreras relacionadas con la comunicación. Uno de los retos comunicacionales que tiene el estudiante y futuro comunicador, es tratar de captar la atención de la audiencia, así lo afirma García Camargo (1990), en *La radio por dentro y por fuera*:

A la radio corresponde la tarea de lograr que ese oyente deje un lado su ocupación mental y nos permita entregar nuestro mensaje. Pero debemos pensar: ¿por cuánto tiempo nos presta ésa atención?, ¿Cómo logramos retenerla el tiempo suficiente para que nos escuche y asimile nuestras palabras, y para que, a la vez, se sienta satisfecho de haber empleado ese tiempo en algo útil y productivo para él? He aquí el problema que enfrenta el profesional de la radio (García, 1990, p. 162).

Para lograr dicho reto, la persona que se dedica a esta profesión debe tener “materia prima”, que es la voz, para que moldeándola, estructurándola y perfeccionándola, logre ser un especialista de la palabra hablada (García, 1990); y adicionalmente debe contar con los materiales o infraestructura tecnológica que le permita fortalecer y consolidar, a través de la práctica sus fortalezas. Para ello, es necesario realizar prácticas radiales, en toda la instrumentalización que concierne, para que puedan crear producciones radiofónicas de calidad.

El especialista de los medios de comunicación social, que es un especialista en programación, usualmente no presta atención al proceso de cambio. Sin embargo, se le debe advertir sobre el impacto que puede ocasionar su programación, y de su rol en el proceso de cambio (Eschenbach, 1978, p. 122).

Camacho, García y Rodríguez (2016) resaltan la importancia de pensar en estrategias de enseñanza que sumen a la identidad, con una visión integradora y pluricultural, en todos los ámbitos de vida, además del educativo. Así también de ser capaces de construir nuevos conceptos de las comunicaciones, modelos humanizados, nada elitistas,

democráticos y nada mercantilizados (Beltrán, 2004). El problema de investigación que se define es ¿cómo se describe la situación actual de los usos de laboratorio de radio en estudiantes de las carreras de la Comunicación Social y Publicidad de la FACSO? Entre los objetivos específicos de la investigación se encuentra fundamentar desde la *teoría antropológica* y la *ecología de los medios*, los usos así como los desafíos, beneficios y metas de laboratorios de radio en los estudiantes de las carreras de Comunicación Social y Publicidad la FACSO, desde las teorías seleccionadas.

Metodología

El presente estudio de caso parte de una etnometodología para conocer las percepciones de uso de los laboratorios de radio de los estudiantes de las carreras de Comunicación Social y de Publicidad de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

La etnometodología se construye interiorizando a los actores y al sistema de valores fundamentales de una sociedad, a la cohesión social y al reparto de sus objetivos y de sus previsiones. Desde esta perspectiva, (...) el actor al adquirir conocimientos y criterios lógico-empíricos se aproxima hacia los objetos y la gestión científica. Por ello la importancia que tiene el estudio del razonamiento práctico de sentido común en situaciones corrientes de acción. (Mattelart, 1997, p. 90-91).

El trabajo asume el paradigma de investigación hermenéutico, con un diseño de investigación no experimental, transeccional y descriptivo. Las técnicas de investigación son de corte cualitativo, donde se seleccionó una población perteneciente a cinco materias de Comunicación (estudiantes de Locución y Animación, Taller de Periodismo Digital, Taller de Producción Periodística, Producción Radiofónica I y Producción Radiofónica II) de y una muestra probabilística intencional de 120 estudiantes conformados en: 100 estudiantes de la carrera de Comunicación Social y 20 estudiantes de la carrera de Publicidad de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en sus jornadas matutina, vespertina y nocturna. El trabajo profundizó las motivaciones, desafíos y metas del uso de los laboratorios de radio en el proceso formativo de los estudiantes para poder analizarlas desde las literaturas académicas seleccionadas, principalmente desde la teoría antropológica y la ecología de los medios de Paúl Levinson publicado en el libro “Ecología de los medios” (Scolari, 2015). Las técnicas aplicadas fueron: investigación bibliográfica y documental,

entrevistas a profundidad, grupos de discusión y guía de observación.

La Investigación documental, identificó varios documentos administrativos oficiales de la universidad que permitieron mejorar el soporte a los resultados de la investigación: Términos de Referencia (TDR) para contratación de equipos e infraestructura tecnológica de laboratorio, y revisión de las mallas curriculares de las carreras de Comunicación y Publicidad. Con entrevistas a profundidad dirigidas a docentes, estudiantes y administrativos de la FACSO se logró conocer los usos y desafíos de la radio como asignatura teórico-práctica. Con grupos de discusión a estudiantes de ambas carreras, se logró conocer la relevancia y los desafíos que se relacionan con la radio como asignatura teórica y práctica en su proceso de formación profesional. Con guías de observación *in situ*, enfocadas a los estudiantes y docentes en los laboratorios, se logró determinar los usos, necesidades, desafíos tecnológicos y dominio de equipos, en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Se investigó, perfil del talento humano, metodología aplicada, dominio de los equipos, tiempo asignado y dedicado en laboratorio, facilidades, accesos, producción de contenido, entre otros aspectos.

Resultados

Se han identificaron cuatro variables en la realización de este estudio y se obtuvieron los siguientes resultados:

Rol de la radio en el proceso enseñanza aprendizaje

A través del grupo de discusión se determinó que los estudiantes consideran importante la radio para su formación. “La radio nos permite perfeccionar nuestras habilidades, perder el miedo y soltarnos un poquito más” (estudiante 20 años, Comunicación). Por su parte, se indica “yo no creo que la radio esté pasada de moda, por ejemplo, mis abuelos en la hacienda solo con la radio se enteran de las cosas porque el televisor lo usan mis sobrinos” (estudiante, 22 años, publicidad). De acuerdo con la entrevista a expertos, un docente menciona: “La radio aporta en la profesión de comunicadores sociales (...) creo que la radio ha cambiado mucho porque anteriormente a la radio se llamaba sólo para pedir canciones... Ahora aparte de escuchar música, puedes concursar o hablar con los del programa de radio que suelen hacer bromas y cosas así, pienso que se ha tenido que adaptar, se ha vuelto más empático con su público” (Docente de Publicidad). Se debe aprovechar la identidad y los objetivos de la radio que son el carácter de servicio y la vinculación con la sociedad a través del empoderamiento del conocimiento y la cultura.

Desafíos tecnológicos y de los ambientes de aprendizaje

Respecto a la radio en el presente, también lo menciona un estudiante: “creo que ya no deberían dar la asignatura de radio porque ahora todo es digital” y cuando se indicó que hay radio digital agregó: “bueno en todo caso deberían dar radio digital”. (estudiante, 24 años, comunicación). En la observación de campo se pudo constatar que los estudiantes no dominan los equipos, buscan ayuda al compañero que se asume que sabe, sin embargo, se distraen fácilmente en otra cosa y pierden la motivación. Al final indican que hace mucho calor. “¿Y si lo grabamos con el celular?” sugiere un estudiante y el compañero le responde “Ya pero vamos al auditorio que ahí no hay ruido, para que no se escuche el eco” señala. Al preguntarles, de qué se trata el trabajo, indican que es examen final de la asignatura producción audiovisual de sexto semestre, lo que incluye entregar un jingle y ese mismo jingle lo utilizarán para la propuesta de comercial. Pese a que tiene una finalidad formativa no se han tomado en cuenta algunas características básicas para la implementación de los ambientes de aprendizaje como: talento humano, actualización de software, equipos tecnológicos, acústica; climatización, distribución de espacio, sistema eléctrico, entre otros.

Actualización de las mallas curriculares

La actual malla curricular de la carrera de publicidad no contiene asignaturas relacionadas con la radio o producción radial. La más cercana se encuentra en sexto semestre y es producción publicitaria, al entrevistar a profundidad a los docentes de la asignatura, mencionaron: “la producción publicitaria está enfocada al diseño gráfico y a la fotografía” lo indicado evidencia una preferencia visual que auditiva, a pesar de que ya existen: fotografía (2do semestre) y comunicación visual (3er semestre). Sin embargo, en la carrera de comunicación, existen 5 asignaturas de radio que son: locución y animación (materias optativas), taller de periodismo digital (4to Semestre), taller de producción periodística (5to Semestre), producción radiofónica I (6to Semestre) y producción radiofónica II (7mo Semestre). Los docentes y alumnos indican que utilizan laboratorio con sus estudiantes alrededor de una vez por semestre. Las asignaturas que corresponden a la carrera de comunicación social, y de acuerdo con el Mgtr. Washington Vizúete, docente de la facultad: “son habilidades que se van adquiriendo en el proceso (...)”. Así también, relata el docente Carlos Samaniego, docente “Mediante estas habilidades el estudiante desarrolla y fortalece sus habilidades

comunicacionales en este medio profesional”.

En relación a la asignatura de radio, docentes de publicidad que prefieren mantener sus nombres en reserva, afirman: “no es una asignatura relevante en la malla curricular, deberían eliminarla” (docente, Publicidad). Por su parte, otro entrevistado agrega “sin duda, la radio es importante para la formación de estudiantes en el campo de la comunicación, sin embargo, no disponemos de un laboratorio para ello”. (docente, Publicidad).

Con la llegada de internet a los medios de comunicación, la radio ha pasado a formato digital con un valor agregado de inmediatez en sus diferentes plataformas -pantallas ubicuas-, haciendo de este medio un mundo infinito y sin fronteras, con un sin número de dificultades (adjudicación de frecuencia) y soluciones (radio digital: “streaming” y “podcast”), para transmisiones “on line”. Estos accesos permitirían la evasión de trámites legales burocráticos que atentan contra la transmisión y el desarrollo de los nuevos profesionales de la comunicación.

Producción y Participación

El 100% de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, tienen contacto con los laboratorios de radio en su proceso formativo, no así los estudiantes de la carrera de Publicidad (0%), quienes poco o nada participan en esta interacción con esta área de aprendizaje. La producción y desarrollo de contenidos depende de la programación registrada en el syllabus de la materia así como su plan analítico, el mismo que se construye con los docentes asignados a la materia meses anteriores previo al desarrollo de clases. Todo el desarrollo y práctica está supervisado por el docente de la materia. Actualmente la FACSO no cuenta con una radio con asignación de frecuencia, pese a que es la Facultad de Comunicación más antigua del Ecuador (36 años) y una de las más grandes del país. Al no existir la misma, los estudiantes se alejan del contacto real con el medio en el ámbito laboral, debido que no ponen en práctica desarrollos como parrilla de programación, conducción al aire, interacción con invitados y el público -radioescuchas-, debates de opinión, entre otros. Así mismo no se aprovecha una posible audiencia cautiva -comunidad universitaria-, donde su impacto sería intra-institucional, aunque el fin es la sociedad en general. Desaprovechar esa experiencia es invalidar contenidos de formación y educación, divulgación científica y cultural, debido a la falta

de estrategias, mecanismos y tecnologías. Es desperdiciar la oportunidad de tratar el conocimiento de un lenguaje académico a un lenguaje popular y descubrir ese proceso real.

Discusión

En la actualidad, los *nativos digitales* están desaprovechando -por factores externos a ellos como la burocracia administrativa-, el trabajo colaborativo y la capacidad de generar producciones en conjunto en su máxima capacidad, debilitando el fortalecimiento de desarrollo académico y de las relaciones comunicacionales. Estos *nativos digitales* intentan encontrar los elementos y diversas herramientas en la tecnología que les servirán para desarrollarse en una sociedad de consumo distinta al pasado. Lo indicado, según Octavio Islas (2009) en su artículo *La convergencia cultural a través de la ecología de medios*, advierte que la *generación Einstein* se desenvuelve en una nueva ecología cultural, mediante la cual las comunicaciones digitales son los principales actores en la formación, percepción y comprensión de la realidad.

Considerando este fenómeno, la presente investigación determina la existencia y validez de estos ambientes de aprendizaje para emprender y desarrollar las habilidades comunicativas requerida en el nuevo entorno mediático, y profesional de los futuros comunicadores y publicistas de la Facultad de Comunicación Social.

La radio es considerada un ente informativo, que promueve espacios de intercambios culturales de forma paralela. Estas experiencias dejan muy claro que la comunicación aporta de manera significativa en la creación de nuevos significados y sentidos de la ciencia generando procesos de transformación social y equidad. Ecuador posee una gran riqueza cultural oral y los ambientes de aprendizaje -laboratorios de radio-, contribuyen al rescate y potenciación de saberes populares, construyendo y fortaleciendo la identidad de sus pueblos. Algunos expertos consideran que existen pseudo radios que se dedican a transmitir realidades imaginarias o ficticias, muy distinto del argumento real de nuestra sociedad; creando una verdadera contaminación verbal comunicativa, que atenta contra la ciencia, el conocimiento, la cultura y la identidad. En el texto *Ecología de los medios* Levinson afirma: (...) “en la evolución de los medios - al igual que en la evolución de los organismos - un medio sobrevivirá, independientemente de qué venga después” (2015, p. 118). Así también, el autor sostiene que ver sin escuchar es un esfuerzo que conlleva a una incomodidad, a una actividad antinatural y a una molestia

fisiológica. Ver sin escuchar no se asemeja a lo que ancestralmente ha sido el hombre. Mientras que en el sentido contrario, escuchar sin ver no es imposible ni forzado, por el contrario, permite la concentración y en múltiples tradiciones y culturas humanas lo utilizan como una forma de meditación. Según Levinson, existen condiciones que un medio debe cumplir para que sobreviva en tanto logre adaptarse. Es así que, un medio debe ser lo más real y natural respecto al entorno social y cultural, debe permitir similitud con lo pre-tecnológico.

Conclusiones y recomendaciones

Los *nativos digitales* de la Facultad, aprecian las cinco cátedras de radio porque desde la academia favorece su aporte de medios pedagógicos para la comprensión y la difusión de nuevas soluciones a problemáticas sociales existentes, así como a la disseminación de la ciencia y la cultura de los pueblos. Sin embargo, la universidad pública con mayor número de estudiantes, presenta complejidades técnicas y de talento humano respecto al uso de los laboratorios.

No cuenta con infraestructura física y tecnología mínimas requeridas para su buen funcionamiento -equipamiento obsoleto-. Se minimiza su impacto -académico y social- y se evidencia falta de coordinación entre docentes y encargados de los laboratorios. En el caso de publicidad, los estudiantes no cuentan con laboratorio. Se desaprovecha su función social, la importancia del trabajo en equipo y colaborativo y no se prioriza divulgación científica, debilitando la identidad cultural y los saberes populares.

La facultad debe considerar las mejoras en las cuatro variables encontradas en este estudio. La integración a la Red de Radios Universitarias del Ecuador promoverá, fortalecerá y consolidará el trabajo articulado que promueve la misma en los centros de educación superior, eclosionando un nuevo nexo entre la academia y la ciudadanía en general. A través de un proceso metodológico (enseñanza - práctica) organizado se desarrolla una doble función, se acerca la ciencia y la tecnología a la ciudadanía; y esta no se queda en las aulas, trasciende a la sociedad promoviendo el desarrollo, basado en el buen vivir y en la participación.

Se recomienda una revisión en la malla curricular de ambas carreras, especialmente en publicidad, para que sus estudiantes generen desde este medio aportes con producciones interactivas y de contenido altamente educativo, enfocado al empoderamiento de la ciencia y la cultura en la ciudadanía en general.

Referencias

- Álvarez, L., Mullo, A., Mendoza, M. (2017). La radio universitaria en el Ecuador (tesis de pregrado). Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Antón, E. (2012). IX. Nuevos retos en la enseñanza de una nueva radio. En *Novedades docentes en el EEES* (pp. 179-200). Vision Libros.
- Beltrán, LR., & Ramiro, L. (2004). La comunicación y el desarrollo democrático en Latinoamérica. *Comunicación*, 126, 79-94.
- Camacho, A., García, M., y Rodríguez, A. (2016). Radio, enseñanza superior y formación periodística: un estudio desde la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.. *YACHANA, Revista Científica*, 5(2), 118-128.
- Guerrero, M. , Antón, E., et. all. (2012). La formación integral y competencias comunicativas en estudiantes de Publicidad y relaciones públicas. Propuesta y evaluación. *Revista del Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI)*, 1(1).
- Islas, Octavio (2009) La convergencia cultural a través de la ecología de medios. México, *Revista Científica Educomunicación*, (22-35)
- Jah, G. (2011). La radio, ente formativo en nuestra sociedad actual. Perú, *Revista Doos*.
- Levis, D. (2014). La Pantalla Ubicua: Televisores, computadoras y otras pantallas. Buenos Aires. La Crujia Ediciones.
- Scolari, C. (2015) *Ecología de los medios*, Barcelona: Gedisa.
- De Rosso, E (2016) La teoría y la institución, *Letra. Imagen. Sonido* L.I.S. Ciudad mediatizada Año VIII, #16, Segundo semestre 2016 CABA.
- Trampuz, J. Mapa de los centros y programas de formación de comunicadores y periodistas en América Latina y el Caribe. 2009. Lima.
- Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: editorial Paidós.
- Rocano, M. Internet está en el dial de las radios universitarias, 2012.
- Eschenbach J. (1978). *Radiodifusión para la innovación*. Ecuador: Editorial Época.
- García Camargo J.(1990) La radio por dentro y por fuera. Ecuador.pág 162-188

Uso de símbolos ancestrales indígenas en la producción de contenidos persuasivos: análisis del caso Yololo

Guadalupe Vernimmen Aguirre

Gestión de Investigación, Facultad de Comunicación Social, Carrera de Publicidad, Universidad de
Guayaquil
guadalupe.vernimmena@ug.edu.ec

Carlos Samaniego Torres

Coordinador de Gestión Social del Conocimiento,
Facultad de Comunicación Social, Carrera de Comunicación Social,
Universidad de Guayaquil
carlos.samaniegot@ug.edu.ec

Brenda Carrión Ramírez

Facultad de Comunicación, Carrera de Comunicación, Universidad de Guayaquil
brenda.carrionr@ug.edu.ec

Gustavo Rennella Maridueña

Facultad de Comunicación, Carrera de Comunicación, Universidad de Guayaquil
gustavo.renellama@ug.edu.ec

Resumen

El artículo estudia el caso del Centro Cultural “Yololo”, lugar que se especializa en la recuperación e interacción de saberes ancestrales y tradicionales indígenas desde la espiritualidad. En este sentido, destaca el análisis dinámico de la comunicación analógica y digital del lugar, así como el uso de los símbolos atávicos que aportan a los contenidos, cómo y de qué manera son comprendidos, tomando en consideración los espacios de interacción y diálogo intercultural. Desde una perspectiva interdisciplinaria y por medio de los resultados de una etnometodología correspondiente a una investigación exploratoria, se estudia los significados que otorgan validez social a las prácticas de espiritualidad y salud para la creación, re-invenición y negociación de identidades sociales.

Palabras clave: Comunicación, cultura, interacción cultural, identidad cultural, contenido.

Papel de las universidades en la formación ética de los futuros profesionales del Derecho

MSc. María Teresa Benito Menéndez.

Abogada Especialista

Junta Directiva Nacional de la Organización Nacional de Bufetes Colectivos

Habana, Cuba. Calle 41 esquina 72, Playa. La Habana, Cuba

maria.benito@jdn.onbc.cu mariterebenito2019@gmail.com

Resumen

El trabajo refiere ideas claves acerca de la ética en las universidades y específicamente en la carrera de Derecho. Se centra esencialmente en Cuba pero recrea una panorámica presente en las universidades del mundo, fundamentalmente en Latinoamérica. El derecho a la educación y de ésta a la educación en valores, con respeto a la ética en la carrera de Derecho, constituye el objetivo fundamental. La revisión bibliográfica de disímiles artículos de estudiosos y profesores acerca del tema en universidades latinoamericanas básicamente, delata una extensa interpretación del argumento, que se desliza entre diseños curriculares, planes de estudio o iniciativas del educador. Al concluir se puede apreciar la necesidad de un nuevo alumnado de cara a exigencias sociales que demandan la formación integral del profesional y la necesidad de implementar Códigos de Ética e incluir en los programas de estudio la asignatura, integrada en todas las materias.

Palabras clave: ética, universidad, profesor, alumno

Abstract

The work refers to key ideas about ethics in universities and specifically in the career of Law. It focuses essentially on Cuba but recreates a panoramic view of the universities of the world, mainly in Latin America. The right to education and the right to education in values, with respect to ethics in the career of Law, constitutes the fundamental objective. The bibliographical review of dissimilar articles of scholars and professors about the subject in Latin American universities basically reveals an extensive interpretation of the argument, which slips between curricular designs, curricula or initiatives of the educator. At the end we can see the need for a new student facing

social demands that demand the integral formation of the professional and the need to implement Codes of Ethics and include in the study programs the subject, integrated in all subjects.

Keywords: ethics, university, teacher, student.

“Los estudiantes que son el baluarte de la libertad y su ejército más firme, las universidades parecen inútiles, pero de allí salen los mártires y los apóstoles”.

José Martí¹

Introducción

La universidad es sinónimo de progreso, avance, novedad, los grandes cambios se inician propiamente a criterio de los estudiantes, actores de movimientos sociales, políticos, culturales, deportivos. Latinoamérica en estas instituciones educacionales incluye a la ética como necesidad y estrategia de estudio, pero aún no se define igualitariamente cómo hacerlo. Discurre entre planes o programas de estudio, estrategias curriculares, que definen específicamente la asignatura o dejan sus contenidos a merced de profesores, para que sean impartidos de conjunto en las concebidas asignaturas técnicas, de manera que no queda uniformado para la región el tratamiento a la formación ética, teniendo en cuenta además la existencia de universidades públicas y privadas, que responden por tanto a indicaciones muy diferentes en su concesión.

Llegar a la universidad, ser parte de su alumnado, es una meta que en Cuba se hace realidad sin discriminación por razones de sexo, género, orientación sexual, edad, origen étnico, color de la piel, creencia religiosa, discapacidad, origen nacional o territorial, o cualquier otra condición o circunstancia personal que implique distinción lesiva a la dignidad humana, sin afectaciones económicas por ser gratis.

Las diferentes modalidades de estudios que transitan desde el curso regular diurno - alumnos egresados de la enseñanza pre universitaria-, educación a distancia – los que reciben los conocimientos por el estudio personal, se matriculan, y conforme al programa de curso y asignaturas, asisten a los exámenes programados-, o curso por encuentro - matriculan y asisten cada 15 días, generalmente los sábados-, dan acceso a

¹ Amistad funesta, Nueva York 1885, t.18, p.245. José Martí nace en La Habana en 1853 y muere en Dos Ríos en 1895. Héroe de la República de Cuba. Valdez Galarraga, 2001.

personas de diferentes edades, algunos no tan jóvenes con deseos y voluntad de acceder a estos conocimientos, diferentes tipos de alumnos que generan desiguales miradas hacia lo externo e interno, y de comportamientos.

El artículo 73 de la reciente Constitución de la República de Cuba prevé que el Estado, para hacer efectivo este derecho, establece un amplio sistema de instituciones educacionales en todos los tipos y niveles educativos, que brinda la posibilidad de estudiar en cualquier etapa de la vida de acuerdo a las aptitudes, las exigencias sociales y a las necesidades del desarrollo económico-social del país.

Sin embargo, un eslabón común, además del estudio para alcanzar la meta, es la conducta ética, vista ésta como sinónimo de lo correcto, de lo bueno y lo malo, de la moral, del buen vivir, la virtud, la felicidad y el deber.

La realidad de las aulas en el siglo XXI no es la misma que en el XX, siglo en el que no pocos profesores actuales estudiaron y se graduaron. Corresponde entonces una mirada que abarque adaptación al cambio, a lo nuevo, sin perder el sentido del actuar ante normas que rijan lo justo, lo bueno, lo acertado, conforme a la ética.

Vale la actualidad de las palabras del más grande pensador político hispanoamericano del siglo XIX, José Martí, quien en 1883 expresó: “Como quien se quita una mano y se pone otro, es necesario poner de lado la Universidad antigua y alzar la nueva”² (Valdez Galarraga, R., 2001).

El reto de las universidades del mundo, específicamente de nuestro contexto latinoamericano, donde se incluye a Cuba, es grande, porque se trata no solo de instruir, de dar conocimiento, sino de educar, de formar y allí está la cívica con el estudio de los aspectos teóricos, políticos y prácticos de la ciudadanía, sus derechos y deberes, y de estos entre sí, como miembros de un cuerpo político y para el gobierno.

En Cuba es muy recurrida la memorable frase de José de La Luz y Caballero- pedagogo y filósofo cubano nacido en 1800 en La Habana que falleciera el 22 de junio de 1862, -se dice que en toda Cuba se cerraron las escuelas durante tres días en señal de luto-: “Instruir puede cualquiera, enseñar sólo aquel que sea un evangelio vivo”.

Desarrollo

Contextualización

El mundo del siglo XXI y América Latina por supuesto, apuesta en este tema por

² La Amistad. Nueva York, agosto 1883, t.8, p. 299.

educación cada vez más a distancia, on line, a criterio del estudiante, en libertad para elegir asignaturas, otros acogen el curso regular, el tradicional, pero en general se transita en desafiar nuevas y mejores estrategias en la implementación de la ética académica, entre charlas, análisis de casos, videos a fines, inclusión en los planes de estudio ya sea en el diseño curricular o separado, con visión en todas las asignaturas a impartir. De manera usual incide en esta formación el origen, país, género, religión, familia.

No existen Códigos de Ética en todas las universidades de la región, son más comunes los reglamentos. La Universidad para la Cooperación Internacional en Costa Rica posee Código de ética y conducta académica de la Universidad para la Cooperación Internacional, que regula aspectos meramente de índole académico, el plagio en pruebas escritas y prohibición de difundir material de la universidad, la realización de tareas, individual y personal.

En Colombia, la Universidad de Pamplona posee un Código de Ética como norma de conducta para la Comunidad Universitaria, acorde a la Misión y Valores Institucionales para fortalecer la ética a nivel personal e institucional con principios y valores. Como Institución Pública entiende que el comportamiento ético es la base fundamental para el ejercicio de las actividades inherentes a la prestación del servicio establecido por la Constitución Política del país.

Así mismo, fue revisado el Código de la Universidad Autónoma de Baja California (2016), “Por la realización plena del hombre”, firmado por el Rector Juan Manuel Ocegueda Hernández. Código sencillo y directo, conforme a los valores de confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad y solidaridad, fundamentado en antecedentes internacionales como la Declaración Universal de Derechos Humanos, firmada el 10 de octubre de 1948, Informe de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI, encargado por la UNESCO, Informe de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI, solicitado por la UNESCO.

En un estudio de conductas antiéticas de la región, se enmarcan los llamados plagios-corte y pega de internet-, e investigaciones sin basamento científico suficiente o corroborable, enrolados no sólo estudiantes, también investigadores y profesores, que no exigen la veracidad de la información, constatable según los resultados presentados,

se conforman con meros planteamientos (Hirsch, 2012).

Desarrollo de la experiencia en Cuba

La universidad hoy en Cuba ha ganado reconocimiento social, prestigia cualquier acto, trabajo, programa donde participa. La presencia de profesores, trabajadores, directivos y estudiantes, honra sobre manera la actividad o escenario. Acreditadas las carreras, reconocido su claustro, curriculum, permite que el discurso institucional avance haciendo el bien social, conforme al principio de beneficencia en la formación del profesional.

Las aulas universitarias cualquiera que sea la disciplina impartida son contextos donde confluye la academia con la vida, la familia, lo social, y específicamente la carrera de Derecho demanda formación ética que garantice sólidos valores para el ejercicio profesional una vez graduados, dígame disciplina, igualdad, inclusión, responsabilidad, respeto, prevención, orden, justicia, humanismo, honestidad, protección al medio ambiente, asertividad, entre otros (Martínez, Buxarrais & Esteban, 2002).

Las asignaturas de los llamados “jurídicos básicos” permean al alumno de cultura jurídica, los prepara para enfrentar las disciplinas más específicas a recibir en los años superiores. Sin embargo, la ética, la cívica, la moral, está presente en el pregrado, en el postgrado y en el ejercicio profesional.

A las aulas acuden estudiantes cubanos y extranjeros, y de cara al sistema de igualdad que equipara al extranjero con el ciudadano, ambos gozan de derechos civiles y deberes, para su convivencia en el sistema de educación superior según el Artículo 90l de la Constitución: actuar, en sus relaciones con las personas, conforme al principio de solidaridad humana, respeto y observancia de las normas de convivencia social.

Actualmente discurre ya en fase de eliminación el Plan D con el novedoso Plan E de cuatro años de duración, y entre las asignaturas optativas está la Ética en primer año, con 32 horas lectivas en el segundo semestre, tiene como objetivo general lograr que los alumnos reflexionen sobre quiénes son como seres humanos, cómo deben orientarse profesionalmente y comprendan que el incumplimiento o el mal funcionamiento de las leyes y sus servidores, implican defectos éticos importantes (Universidad de La Habana, 2018), desarrollando los valores de justicia, igualdad, equidad, seguridad jurídica.

Son impartidos los temas sobre la interrelación existente entre la ética, el derecho y la educación cívica, la ética profesional, la ética del poder público, la corrupción y la ética.

Es una asignatura que aunque se imparte a través de conferencias, clases mixtas, talleres y seminarios está concebida como foro de discusión y debate, con participación activa del estudiante, para dar y a la vez recibir información y formar.

Ante este andamiaje estructurado, pensado, diseñado por el Estado y que alcanza rango constitucional, el profesorado tiene necesariamente que reunir las exigencias científicas con su preparación y titulación exigida, pero, la formación ética, cívica, didáctica e integradora debe ser tan alta como esos valores que hay que transmitir, porque el alumnado con acceso a las tecnologías de todo tipo, a la noticia en vivo, a los más inverosímiles sucesos, no se convence con discursos, es una juventud que exige acción, que es visual, tecnológica, y es allí donde está el reto, en ser capaz de formar a quien, empírica y de forma personal, se dice poder hacerlo.

No es poco común en el aula, la presencia de teléfonos, tablet u otros medios en cada pupitre, la mirada del alumno no en la pizarra ni en el profesor, sino en estos aditamentos, queda a merced de este, lograr encauzar y dirigir la clase sin enfrentamientos directos, motivar al estudiante para que lo siga todo el tiempo y olvide la tecnología. En estos casos nunca se sabe si el alumno está intercambiando el contenido que recibe o está fuera de este.

No basta con exigir determinadas horas clases para el derecho a examen, muchos no llegan a este por no haberlas cumplido. La desmotivación es la causa fundamental, el profesor es el responsable mayor, el valor de la disciplina y la responsabilidad como estudiante no está sembrado, y no solo incumple la ética el estudiante, lo hace ese profesor que no se prepara lo suficiente para hacer de sus clases momentos especiales del saber, que vincule la asignatura a otras, a la vida, al mundo, a la realidad. Esa pérdida de presencia en las sillas, es un medidor de que lo que se imparte, no está del todo bien.

El profesor universitario y específicamente el de esta carrera, no sólo conoce de ella, sino tiene que saber de todo, la cultura jurídica y la general integral deben confluir. Si se trata del curso diurno, henchido de jóvenes ávidos de aprender y de decir, sin miedos, sin trabas, nacidos en la era tecnológica, no quieren escuchar discursos rígidos. Estos valores a los que apelamos deben trasladarse en armonía con acciones, actividades participativas que permitan previa a la observación del profesor un desempeño entre lluvias de ideas, discusiones del problema en muchas manos, presentación de

audiovisuales, intercambio de música, que aúnan intereses y conformen equipos en pos de actuaciones éticas, morales y cívicas, juegos de roles muy comunes en la asignaturas de procesal penal, escenificando el juicio oral con la participación de juez, fiscal y abogado, que irradian energía y los hacen proactivos.

Se trata de una educación en valores, reflejados estos en los exámenes, trabajos de cursos y de diploma. No es excusa evitar el enfrentamiento al fraude, conducta denigrante. El graduado acostumbrado a este, en su ejercicio adolece de irresponsabilidad, de inconstancia. Los resultados son vagos y negativos en gran medida. Lo mismo sucede con los plagios, el corte y pega en las investigaciones.

Estas actuaciones que no son mayoría pero existen, minimizan los esfuerzos del Estado en llevar adelante la educación como derecho de todas las personas conforme refrenda la Constitución, enmarcan responsabilidad moral por tales actos. Por ende, la ética de las universidades en la creación del profesional se configura más allá de una asignatura y su programa, engloba la formación integral desde el primer hasta el último día del estudiante, que llega, se forma y sale con un título y con carácter, voluntad y actuar conforme a la cívica para iniciar el ejercicio profesional.

Esto se logra en la interrelación ya expuesta profesor alumno, en lo que escucha y ve hacer de manera responsable y comprometida conforme a la moral y legal, y se trasmite de graduación a graduación, con la correspondencia incidencia familiar y social. Distingue a esta carrera el apego a lo justo, a lo jurídico, no por gusto aman las letras, las filosofías, las normas. El intercambio en estas aulas es más rico, prevalecen las opiniones, criterios, se hace realidad en cada fórum el dicho “...entre abogados te viera...”, porque todos opinan. Cuando se alcanza en la relación profesor alumno un nivel empático de intereses, y cada cual cumple su rol, el resultado satisface lo previsto (López Zabala, 2013). Martí dijo: “todo alumno que progresa es un maestro que nace”.

No existe en nuestras universidades y específicamente en la carrera de Derecho, Código de Ética, que guíe y exija a los alumnos y profesores el actuar de cara a lo correcto, lo ético y lo moral. Queda entonces a disposición del profesorado, investigadores, trabajadores, dirigentes, encauzar y dirigir por el camino de la ética al estudiantado.

De cualquier manera, amén de la asignatura optativa Ética del jurista y el trabajo diario en la formación del futuro profesional de sus profesores, la existencia de su Código en Cuba, además de exigir cumplimiento y regir normas, sería garantía.

José Martí dejó para las universidades esta frase, hoy aplicable y necesaria: “toda universidad ha de ser, no madre arcaica que de un pecho da griego y protoplasma de otro, sino seno moral, que críe, a leche fresca, hombres felices” (Valdez Galarraga, R., 2001).

Estos son los hombres en nuestras universidades, felices de estudiar y aportar al graduarse conocimientos técnicos pero también valores, ratificados en gran medida en este nivel educacional.

Conclusiones

1. La educación universitaria enfrenta en las aulas la diversidad tecnológica, la globalización del conocimiento y la formación de un nuevo tipo de estudiante.
2. Las universidades viven en comunión con la sociedad de la comunicación y de la información y como consecuencia tienen que adecuar sus sistemas y programas de estudio.
3. La nueva sociedad ya no demanda del mismo profesional de antes, el profesor de hoy tiene que armarse de conocimientos disímiles para conjugar los de la carrera que imparte, con los de la vida y el momento histórico.
4. Los alumnos de este siglo se parecen más a este que a sus familias y en consecuencia, éstas aportan pero no pueden educarlos solas, la sociedad y la educación en los niveles universitarios son esenciales en la formación del profesional con valores para ser útil social, familiar y públicamente como ciudadano de bien.

Recomendaciones

1. Implementar Código de Ética en cada universidad, que regule el actuar de estudiantes, profesores, investigadores, trabajadores.
2. Que el diseño curricular incluya la asignatura de Ética al inicio de la carrera así como, la transmisión de valores por parte de los profesores en cada asignatura impartida.

Referencias

- Cuba. Ministerio de Justicia. (2019). *Constitución de la República de Cuba*. Gaceta Oficial de la República de Cuba.
- Hirsch Adler, A. (2012). Conductas no éticas en el ámbito universitario. *Perfiles Educativos*, 34, número especial, 142-152.
- López Zavala, R. (2013). Ética profesional en la formación universitaria. *Perfiles*

Educativos, 35 (142), 15-24.

Martínez Martín, M., Buxarraís Estrada, M. R. & Esteban Bara, F. (2002). La universidad como espacio de aprendizaje ético. *Revista Iberoamericana*, (29).

Universidad Autónoma de Baja California. (2016). *Código Ética*. México: Universidad Autónoma de Baja California.

Universidad de La Habana, Facultad de Derecho. (2018). *Programa de Estudio. Asignatura Optativa “Introducción a la Ética del jurista”*. La Habana: UH.

Valdez Galarraga, R. (2001). *Diccionario Martiano*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.

La Responsabilidad Penal del Médico. Procedimiento para exigir la misma en Cuba

Rafael Arrue Caraballo

Olga Lidia Hechavarría Reyes

olguita@hlg.onbc.cu

Organización Nacional de Bufetes Colectivos 2019

Resumen

En el presente artículo hacemos un análisis del procedimiento vigente en Cuba para exigir responsabilidad penal al médico y personal auxiliar por un acto médico que causa daño a la salud del paciente por mala praxis, para lo cual examinamos los conceptos de error médico visto desde la perspectiva médica y penal en la legislación cubana, abordando los criterios doctrinales que deben tenerse en cuenta a la hora de emprender un proceso penal de esta naturaleza, a lo que sumamos, la experiencia de los ponentes en su bregar por los caminos del derecho penal, al haber participado como defensores en varios casos tramitados en el país. Se examina las normativas existente en Cuba desde 1973 hasta la actualidad, cuyo contenido tiene que ver con la forma establecida legalmente para proceder cuando se tiene información de un resultado adverso, donde se pueden poner de manifiesto violaciones de las reglas del arte médico, con una consecuente mirada crítica de dichas regulaciones, arribando a que existe el **error médico** por el cual se debe exigir responsabilidad en el ejercicio de su profesión, debiendo revisarse dicho **procedimiento** por considerarse que vulnera el principio de la libre apreciación de la prueba.

Abstract

In this article we make an analysis of the procedure in force in Cuba to demand criminal responsibility from the doctor and auxiliary personnel for a medical act that causes harm to the patient's health due to malpractice, for which we examine the concepts of medical error seen from the perspective medical and criminal law in Cuban legislation, addressing the doctrinal criteria that must be taken into account when undertaking a criminal process of this nature, to which we add, the experience of the speakers in their struggle for the paths of criminal law, to have participated as defenders in several cases

processed in the country. The regulations in Cuba from 1973 to the present are examined, whose content has to do with the legally established way to proceed when there is information on an adverse result, where violations of the rules of medical art can be revealed, with a consequent critical look of these regulations, coming to the fact that there is a medical error for which responsibility should be demanded in the exercise of their profession, such procedure should be reviewed because it is considered to be in violation of the principle of the free assessment of the evidence.

Introducción

En la impartición de la justicia bajo los principios de la sociedad cubana, donde el hombre se ha convertido en protagonista principal, la búsqueda del mejoramiento y el acercamiento a una justicia que respalde esos anhelos se convierte en un reto para cada jurista, la experiencia práctica y desempeñarse como abogados criminalistas durante varios años y con la participación en múltiples casos donde se exige responsabilidad a los médicos nos han motivado a incursionar en un tema tan importante y poco tratado por nuestros profesionales referido a la responsabilidad penal del médico y el personal auxiliar que le acompaña en el contexto de la realidad cubana actual.

Cada vez más la medicina va adquiriendo un mayor perfeccionamiento técnico, suficiente para ofrecer grandes posibilidades diagnósticas y asistenciales, con lo cual surgen necesariamente una responsabilidad profesional más rigurosa. Una de las profesiones más vinculadas con la ley son los de la medicina, y es a la vez, la más difícil de ejercer desde el punto de vista legal, pues su ejercicio está expuesto a la valoración social de sus resultados.

Esta vinculación con la ley es además una de las más antiguas que existen, basta tan solo recordar el Código de Hamurabi, Rey de Babilonia (1739-1685 a.n.e), donde se recogían aspectos de responsabilidad médica.

El objetivo de este trabajo es caracterizar el modo de exigir responsabilidad penal a los médicos y personal auxiliar en las normativas, realizando un estudio teórico doctrinal en la legislación de Cuba que nos permitan arribar a conclusiones que motiven en lo sucesivo estudios del tema, considerándolo una materia no agotada aún.

Resulta perfectamente comprensible la afirmación de que la práctica de la medicina es una actividad que por la importancia de los bienes que trata (la salud y la vida de las

personas) debe estar sujeta a regulaciones, por una parte, deben existir normas generales que respete todo el personal que dispensa atención médica, tan elementales como la obligación de ser cuidadosos y responsables en el trato y por otra, normativas muy específicas que solo serían comprensibles por personas que ejercen una especialidad determinada y que se refieran a las especificidades.

El ejercicio de la profesión médica exige la observancia no solo de las disposiciones de carácter general de su actividad, sino que debe cumplir un conjunto de normas, el médico y el personal auxiliar en sus procedimientos por lo asumen no solo una responsabilidad ética y social, sino también una insoslayable responsabilidad legal. La medicina está indisolublemente ligada al derecho, por cuanto la vida y la salud de los ciudadanos son protegidas por la ley, y ejercer un acto médico inadecuado trae consigo una responsabilidad legal, ello sin desconocer que el acto médico es potencialmente inseguro, que la profesión médica conlleva riesgos, y que la medicina no es una ciencia exacta.

Existen decisiones que se deben tomar en medicina, que son regulatorias y que deben ser juzgadas acudiendo a un arsenal de conocimientos muy diferentes, por ser normas profesionales que pueden pesar más hacia su parte reguladora o a su parte propiamente médica. No es comparable el razonamiento que se hace para decidir si un residente de una especialidad médica, está facultado o no para ejercerla, con todas las implicaciones legales que la decisión conlleva y que debe ser tomada por un experimentado médico; que razonar si un profesional de la medicina, que actuó de forma negligente y por esto provocó un daño que debe ser reparado, que por razones obvias debe ser tomada por alguien que no tiene que saber nada de medicina, sino de derecho, para poder brindar a todos las garantías en el proceso de investigación y la sanción justa.

A través de la búsqueda respecto al abordaje de este tema hemos encontrado muy poco escrito de juristas que hayan tratado el tema, solo una tesis de Especialidad en Derecho Penal de un colega nuestro, sin que se considere agotado aún, pues el mismo sigue siendo objeto de reflexiones, en Cuba y en otros países y la problemática en relación a la determinación de la responsabilidad penal del médico plantea un largo camino por recorrer, pues no consideramos que haya sido resuelta, por ello, queremos formar parte de los juristas y profesionales de la medicina que han propuesto vías para lograr su definitiva solución, por tal virtud arribamos a conclusiones y recomendaciones que van

encaminadas al logro de ese fin.

Desarrollo

El error médico. Breve reseña histórica y definición conceptual.

Error es de humano, sin embargo ningún error le es tolerado al médico.

El problema del error médico no es nuevo, sus antecedentes son remotos en la historia, al menos con el surgimiento de la escritura.

La necesidad de regular la práctica médica ha existido desde la antigüedad, pero determinar quién y cómo hacerlo, ha sido un complejo proceso que ha resultado de la diferenciación propia de la sociedad. Si revisamos los antecedentes de leyes, códigos y reglamentos, nos encontramos posiciones que son insostenibles en las sociedades modernas, por ejemplo, el Juramento Hipocrático, contenía y termina estableciendo un compromiso con los dioses.

Una de las causas a tener en cuenta en los resultados o calidad de la atención de salud, está relacionada precisamente con el error médico, por lo que hoy día constituye esto un problema de gran preocupación internacional y resulta de interés para todos los que brindamos y recibimos servicios de salud, algunos autores plantean que el error médico es el más importante factor causal de eventos adversos o consecuencias indeseadas del proceso de atención médica, muy por encima de la mala práctica o las condiciones del paciente, por lo que requiere una mayor vigilancia.

Los errores en la atención médica ocurren con una frecuencia mucho mayor que la deseada, aunque no siempre son motivo de peligro para la vida o de un daño evidente; no obstante, constituyen indiscutiblemente un riesgo potencial. A su vez, pueden no ser aceptados por las personas que los ejecutan e incluso existe la posibilidad de que no se conozca que una conducta determinada constituye una equivocación.

Definiciones de error médico.

El error médico ha sido definido como, el fracaso de aplicar completamente un plan de acción como fue propuesto o también del uso de un plan equivocado para alcanzar un objetivo. Los errores pueden incluir problemas de la práctica, productos, proceder o procedimiento y sistemas. Para el Instituto de Medicina de los Estados Unidos de América, (IOM) el error médico es un evento adverso o cerca de ser producido, que en su mayoría puede ser prevenido, con los actuales conocimientos de las ciencias médicas.

Para los profesionales de la medicina en Cuba las definiciones del error médico se han basado en concepciones y principios de la moral, la ética y deontología médica, es decir, vinculada, al deber, al humanismo, hermandad y solidaridad, que significan el respeto a la dignidad humana. Por ejemplo:

Error médico es el que resulta de una equivocación en que no existe mala fe, ni se pone de manifiesto una infracción o imprudencia, como la negligencia, abandono, indolencia, desprecio, incapacidad, impericia e ignorancia profesional.

Error médico es todo acto médico de tipo profiláctico, diagnóstico o terapéutico, que no se corresponda con el real problema de salud del paciente. Se excluye la imprudencia, infracciones y la mala práctica.

Tránsito del error médico a la responsabilidad penal del médico, según la norma penal sustantiva cubana.

Antes de adentrarnos en la cuestión de la responsabilidad penal del médico, queremos apuntar algunas cuestiones importantes relacionadas con la responsabilidad en general.

La responsabilidad profesional del médico tiene una gran relación con los procedimientos médico legales, definidos como las reglas y formas de conducta de la actuación del médico pautadas por leyes, reglamentos. Y se puede ver de diferentes formas: responsabilidad moral, laboral, civil y penal, (legal) siendo la penal la que no interesa tratar en este trabajo.

Por su parte, la Responsabilidad Penal del Médico es una vertiente de la responsabilidad en general, no solo significa responder, contestar de palabra o por escrito, estar colocado en frente o en la parte opuesta, declarar, comparecer, deviene de hechos culposos, es decir de la responsabilidad jurídica que surge de la obligación de las personas imputadas de dar cuenta ante la justicia por los actos contrarios a la ley y sufrir las consecuencias legales, cuyo análisis constituye el eje central de este trabajo.

En lo penal, el médico y auxiliares responden ante el Estado por dos bienes: la vida y la salud de las personas que atienden, las conductas que pueden resultar violatorias tienen que estar previstas y escritas en la ley antes de la ocurrencia del hecho que se juzga (en este caso el código penal y la forma en que se va a investigar todo, las personas que lo hacen, está regulado en la Ley de Procedimiento Penal, debe resultar evidente que la práctica profesional que se imputa resulta de una acción culposa y para eso se consideran cuatro elementos de la culpa:

La negligencia, cuando no tiene en cuenta algún elemento que estaba obligado a prever. **La imprudencia**, cuando prevé el resultado negativo de su acción y espera con ligereza evitarlo. **La impericia**, si no está preparado científicamente para realizar el acto. Por último la **inobservancia de reglamentos**, cuando viola algo previamente escrito.

Procedimiento establecido en las normativas cubanas para exigir responsabilidad penal a un médico o personal auxiliar por homicidio o lesiones. Una mirada crítica.

Al realizar un estudio de los diferentes sistemas penales y compararlo con el nuestro en lo concerniente a la exigencia de responsabilidad penal a los médicos y personal auxiliar, nos percatamos de la existencia de un procedimiento que solo existe en la legislación cubana y la que consideramos muy oportuna analizar y con ello, exponer nuestras críticas opiniones.

El Estado en Cuba ha diseñado un procedimiento diferente, en este caso, resumido primeramente con la Instrucción 110/83 de fecha 9 de Julio de 1983 del Tribunal Supremo Popular en la que se establece que la policía, antes de proceder contra uno de estos profesionales tiene que solicitar una **pericia especial** de una comisión nombrada por la Director Provincial de Salud, en igual sentido se dispuso en la Ley No. 41 "de Salud Pública", de 13 de Julio de 1983, en su artículo 46 del Capítulo II "de Atención Médica, que el peritaje médico judicial se realiza por disposición del Instructor Policial, Fiscal o Tribunal, salvo que las condiciones del lugar lo imposibiliten y de conformidad con la ley procesal vigente y se realizará por no menos de dos médicos especializados.

En primer lugar consideramos inadecuada la finalidad con la que se instituye la nueva metodología, es decir: para que profesionales de la medicina **evalúen y determinen la responsabilidad penal médica**, pues se unen dos conceptos de responsabilidad que a nuestro criterios han de determinarse por camino y profesionales diferentes, en segundo lugar, estimamos ambiguo el pronunciamiento contenido en esta en cuando a la determinación del concepto de responsabilidad.

Otra cuestión no menos complicada sucede si la comisión nombrada ha decidido exonerar de responsabilidad al médico o personal auxiliar, situación en que la norma solo da la posibilidad a la Fiscalía, que es quien ejercita la acción penal junto al Tribunal, de solicitar la intervención de una nueva comisión, designada a instancia del Ministro de Salud Pública, tronchando de esta manera el ejercicio de la acción penal, que no se cumpla el Principio de Investigación Oficial, y que por ello, se pueda crear

impunidad del posible hecho delictivo y el consecuente estado de indefensión a las víctimas.

Conclusiones

- Al considerar que la medicina no es una ciencia exacta, ha quedado establecido que existe el error médico y que este está separado completamente de la mala práctica por la que se puede exigir responsabilidad penal al médico y al personal auxiliar en el ejercicio de su profesión.
- El procedimiento que existe en Cuba para exigir responsabilidad penal al médico y al personal auxiliar es singular y se diferencia de las formas imperantes en los sistemas estudiados, y al asignarse a la comisión que determina de manera anticipada al proceso penal la responsabilidad penal, se confunden los campos de actuaciones de ambas ciencias.
- El hecho de determinarse que la responsabilidad penal del médico y el personal auxiliar en el ejercicio de su profesión deba quedar fijada en el dictamen pericial médico del cual parte la acusación, vulnera el principio de la libre valoración de prueba imperante en nuestra Ley de Procedimiento Penal, el Principio de Presunción de Inocencia y troncha en ocasiones, el ejercicio de la acción penal pública asignada al Ministerio Público.

Recomendaciones

- A la Comisión de Asuntos Constitucionales y Jurídicos de la Asamblea Nacional del Poder Popular: que siendo la Resolución 99 de 2008 un producto legislativo del Ministerio de Salud Pública, que modifica procedimientos establecidos por otros órganos en esta materia y que contraviene regulaciones de nuestra constitución, la ley procesal y nuestro código penal, en los momentos en que nuestro país se encuentra inmerso en tarea de modificación de normas jurídicas, recomendamos que la misma sea derogada y se inserte el procedimiento contra los médicos y el personal auxiliar dentro del esquema procesal dispuesto para la instrucción de los demás delitos.
- Al Departamento Técnico de la Junta Directiva Nacional de la Organización Nacional de Bufetes Colectivos (ONBC), que inserte el tema relativo a la Responsabilidad Penal del Médico y el personal auxiliar en los espacios académicos, teniendo en cuenta el poco tratamiento del mismo.

Referencias

- Consejo de Gobierno Tribunal Supremo. (1983.). Ley No 41 Salud Pública Atención Medica Capitulo 2.
- Martínez H, Borroto R, Iglesia M. (1986). Iatrogenia y error médico. Tema de ética médica. Institución de Ciencias Médicas. (p.51-72). La Habana.
- Rivero, G.D. (2012.). Ley de Procedimiento Penal (2ª ed.). La Habana.
- Rivero, G.D. (2013.). Código Penal de la República de Cuba (ed onbc.). La Habana.
- Real Academia Española (1992.). Diccionario de la Lengua Española (ed 21.). Madrid. Real Academia Española.
- Rey de Babilonia (1739-1685 a.n.e.). Código Hamurabi. Babilonia.
- Perez, L.C. (2005.). La responsabilidad penal del médico. Tratamiento en Cuba. Tesis para optar al título de especialista. Universidad de Holguín. Holguín.
- AHRQ. Medical (2000.). Medical Errors: The Scoop of the problem. Agency for Health Research and Quality. E.U.

Efectividad del trabajo en equipo de abogados, experiencia cubana

M.Sc. Lidia Montes de Oca Fernández

Tesorera Junta Directiva Nacional

lidia.montesdeoca@jdn.onbc.cu

Esp. Jorge Alberto Betancourt

Miembro Junta Directiva Nacional

Director Bufete Colectivo Cabaiguan

jorge.betancourt@ssp.onbc.cu

Junta Directiva Nacional de la Organización Nacional de Bufetes Colectivos

Habana, Cuba. Calle 41 esquina 72, Playa. La Habana, Cuba

Resumen

El trabajo abarca desde la gestación de los Bufetes Colectivos en Cuba, luego del triunfo revolucionario y específicamente a partir del año 1965, con la creación del primer Bufete Colectivo en la Ciudad de La Habana, y haciendo énfasis en la Ley de Organización del Sistema Judicial de 1973, a partir de la cual se organiza el sistema de tribunales, fiscalía y Bufetes Colectivos, definiendo que para ejercer la abogacía, había que ser miembro de esta Organización. Describe la actividad a través de los equipos conformados por un jefe y varios abogados, cuyo rol fundamental se centra en la discusión de casos técnicos, superación profesional de sus miembros, el control de la calidad del trabajo de los abogados por parte de su jefe. Asimismo, otra de las aristas que asume el equipo, son las diversas formas de atender a los estudiantes y graduados universitarios, para lograr su formación técnico profesional. El equipo define el carácter colectivo de la Organización, el abogado no está solo en su ejercicio, aunque se recomienda trabajar los casos complejos por varios abogados, para complementar conocimientos específicos en el debate jurídico. Se concluye, que aunque los equipos de trabajo han jugado un papel fundamental en el ejercicio de la abogacía colectiva, hay que continuar perfeccionando su trabajo, llevando a que varios abogados se unan para la defensa, aprovechando los conocimientos especializados del debate jurídico, dada la complejidad cada vez mayor de los casos que se tramitan.

Palabras clave: Organización Nacional de Bufetes Colectivos, Abogados, Equipo, estudiantes y graduados universitarios, Cuba.

Abstract

The work covers from the gestation of the Collective Law Offices in Cuba, after the revolutionary triumph and specifically from the year 1965, with the creation of the first Collective Law Firm in the City of Havana, and emphasizing the Law of Organization of the Judicial System of 1973, from which the system of courts, prosecutors and collective law firms is organized, defining that in order to practice law, one had to be a member of this Organization. It describes the activity through the teams made up of a boss and several lawyers, whose fundamental role is focused on the discussion of technical cases, professional improvement of its members, the control of the quality of the lawyers' work by their boss. Also, another of the edges assumed by the team, are the various ways to serve students and university graduates, to achieve their professional technical training. The team defines the collective nature of the Organization, the lawyer is not only in his exercise, although it is recommended to work complex cases by several lawyers, to complement specific knowledge in the legal debate. It is concluded that although the work teams have played a fundamental role in the exercise of collective advocacy, they must continue to refine their work, leading several lawyers to join for the defense, taking advantage of the specialized knowledge of the legal debate, given the increasing complexity of the cases that are processed.

Keywords: National Organization of Collective Law Firms, Lawyers, Team, students and university graduates, Cuba

«La justicia, la igualdad del mérito, el trato respetuoso del hombre, la igualdad plena del derecho: eso es la Revolución» José Martí

Introducción

A partir del triunfo de la Revolución cubana, se mantuvo el ejercicio privado de la abogacía en el país, hasta el año 1962, que comienza a trabajarse en el Estatuto para la creación del primer Colegio de Abogados en La Habana que comenzó a funcionar en 1965.

En el país se mantiene el ejercicio profesional de la abogacía de forma privada y los Bufetes Colectivos adscriptos al Ministerio de Justicia hasta el año 1973, que se dicta por el Consejo de Ministros la Ley 1250, Ley de Organización del Sistema Judicial (Ley

1250, 1973), que abolió absolutamente el ejercicio privado de la Abogacía, creando una nueva y distintiva institución más a tono con el interés público de esa profesión.

Ya en 1984, es creada la Organización Nacional de Bufetes Colectivos (ONBC), mediante el Decreto Ley 81 del Consejo de Estado (Decreto Ley 81, 1984), que independiza el ejercicio de la Abogacía del Estado, mediante una entidad autónoma nacional de interés social y carácter profesional, con personalidad jurídica y patrimonio propio.

A la ONBC acceden juristas que se integran como sus miembros, teniendo que reunir requisitos para su ingreso y rendir examen de suficiencia.

En la estructura se encuentran las Unidades y Bufetes Colectivos, donde se integran los abogados para prestar sus servicios y dentro de ellos, la célula fundamental de trabajo son los equipos.

Los equipos se integran hasta 15 miembros de acuerdo a las características del territorio y se designa un Jefe de Equipo, que es un profesional con categoría científica y experiencia práctica, siendo el que organiza y controla la actividad del equipo y sus miembros.

Los Equipos de Trabajo se reunirán una vez al mes, debiendo organizar el desarrollo de las discusiones sobre casos de interés que requieren del análisis y aporte del colectivo en el Equipo, se valoran los resultados de las supervisiones e incidencias del servicio y se exige la participación de todos sus integrantes a estas actividades. Otra de las funciones es estimular el desarrollo profesional de los miembros, logrando su más activa participación jornadas técnicas del Bufete, seminarios, talleres, eventos que se convoquen e incorporarse a vertientes de superación académica.

Por su parte, los equipos juegan un importante papel en la formación de las nuevas generaciones de abogados, para lo cual obran instrumentadas diferentes estrategias de trabajo para lograr este propósito.

Ahora, cabe preguntarse, ¿es efectivo el trabajo en equipo de abogados en la ONBC?

Desarrollo

Breve reseña sobre el proceso de instauración y organización de los Bufetes Colectivos.

El carácter de los colegios de abogados heredados por la Revolución como institución social, eran por razón de fuerza resultado del Derecho vigente en la formación

económica social capitalista, cuyo sistema jurídico devenía por sus fundamentos esenciales en impopular, formal y restringido, al igual que la legalidad burguesa. En consecuencia, dichos colegios constituían por sus objetivos, su estructura y funcionamiento real, una expresión ostensible de los rasgos del Derecho burgués. En las nuevas circunstancias, se imponía dentro del incipiente orden social que se avizoraba, enaltecer el rol y la imagen social del abogado, procurando que su desempeño adquiriera un carácter más abarcador, para lo cual era condición básica la prestación de servicios legales al alcance de las mayorías, con tarifas de cobros cuantitativamente menores que las que hasta ese momento se habían mantenido en virtud de la práctica privada de la Abogacía.

Fue en esa dirección que en el año 1962, se aprobó un nuevo Estatuto del Colegio de Abogados de La Habana, el que derogó al establecido en 1949 aún vigente, y ya para el 21 de diciembre de 1964, la Junta de Gobierno del referido colegio, realizaba la propuesta al Ministro de Justicia de entonces, sobre la creación de una agrupación de abogados que se nombraría en lo sucesivo, Bufetes Colectivos y que debería funcionar de acuerdo con las bases propuestas por esa propia junta.

Poco después, el 22 de enero de 1965 se promulgó la Resolución 18 del Ministerio de Justicia (Resolución 18, 1965), que ratificó la creación del primer Bufete Colectivo en la capital del país, el que estaría sometido en lo sucesivo a la potestad del Colegio de La Habana, bajo la orientación y supervisión del propio Ministro de Justicia.

El 25 de abril de 1966, el Consejo de Ministros proclamó la Ley 1189 (Ley 1189, 1966), que dispuso la inscripción de los abogados en el Registro de Ministerio de Justicia, como condición indispensable para el ejercicio profesional. De hecho se excluía la Abogacía de forma privada en Cuba, favoreciendo que los Bufetes Colectivos se convirtieran en una dependencia más del Ministerio de Justicia.

No obstante a ello, hasta 1974 cohabitaron en el país el ejercicio profesional de la abogacía de forma privada y los Bufetes Colectivos adscriptos al Ministerio de Justicia. El 23 de junio de 1973, el Consejo de Ministros aprobó la Ley 1250, Ley de Organización del Sistema Judicial (Ley 1250, 1973), que abolió absolutamente el ejercicio privado de la Abogacía, creando una nueva y distintiva institución más a tono con el interés público de esa profesión y su trascendencia social, la que se apartaba diametralmente de la concepción organizativa y estructural existente hasta ese

momento.

La aludida ley creó los Bufetes Colectivos e instituyó la categoría específica de los abogados, integrada por juristas que prestaban el servicio de dirección y representación de las partes ante los órganos judiciales, arbitrales y administrativos, lo cual se ratificó en virtud de la Ley 4, de 10 de agosto de 1977 (Ley 4, 1977), que sustituyó la ley promulgada en 1973.

Posteriormente y con el propósito de contribuir al progreso del ejercicio de la Abogacía, atendiendo a las normas de la ética profesional en el ámbito de la sociedad, se procedió a la reorganización total de los Bufetes Colectivos con el apoyo estatal más amplio. En consecuencia el Consejo de Estado de la República de Cuba, en uso de las atribuciones que le confiere el artículo 88, inciso c) de la Constitución de la República en ese momento, aprobó el Decreto Ley 81 Sobre el Ejercicio de la Abogacía y la Organización Nacional de Bufetes Colectivos.

Según del referido decreto ley, se conceptualizaba como ejercicio de la Abogacía, el evacuar consultas y dirigir, representar y defender los derechos de una persona natural o jurídica ante los tribunales de justicia, los órganos de arbitraje y los organismos administrativos en el territorio nacional, así como ante los órganos, organismos y organizaciones extranjeras o internacionales. (Decreto Ley 81, 1984)

Se ratificaba en dicho texto además, que serían abogados los juristas que ejercieran habitualmente la Abogacía dentro de la Organización Nacional de Bufetes Colectivos.

En su articulado se identificaba a la Organización Nacional de Bufetes Colectivos, como una entidad autónoma nacional de interés social y carácter profesional, con personalidad jurídica y patrimonio propio, integrada voluntariamente por juristas, la que se rige por el comentado Decreto Ley, su legislación complementaria (Resolución 142, 1984) y los acuerdos y disposiciones de sus órganos de dirección.

Equipos de Trabajo

Podemos definir a un equipo como un conjunto de personas que, dentro de una organización, trabajan de forma coordinada en la ejecución de un proyecto, con el fin de alcanzar un determinado objetivo (Fernández León, 2012, p.1).

Las características esenciales de un equipo de trabajo son la coordinación en la ejecución del trabajo, la complementariedad entre los miembros del equipo debido a sus diferentes habilidades y la responsabilidad del equipo en el resultado final. No obstante,

la mejor forma de conocer más a fondo estas características es dar un repaso a los beneficios que reporta el trabajo en equipo:

Complementariedad: Esta se produce cuando habilidades únicas se combinan y emplean de forma efectiva, ya que las personas que integran un equipo disponen de diferentes habilidades tanto personales como profesionales. El empleo de dichas habilidades conjuntamente, nos permite aprovechar lo mejor de cada uno para el desarrollo del proyecto, lo que garantiza excelentes resultados.

Coordinación: Un equipo tiene que estar coordinado y organizado para la obtención del objetivo común.

Creatividad: Partiendo de lo expuesto anteriormente, un mayor número de habilidades hace que el equipo sea más creativo, puesto que generará ideas y planteamientos novedosos, lo que influirá en la obtención de nuevas perspectivas de trabajo y, con ello, de mejores resultados.

Motivación: El trabajar en común para lograr un concreto objetivo genera un entusiasmo y energía que influye directamente en la satisfacción del equipo y en su motivación para alcanzar el éxito.

Eficiencia y mayor capacidad de respuesta: El trabajo en equipo facilita la conclusión de los encargos en un menor espacio de tiempo, ya que la posibilidad de coordinar las actividades que integran el proyecto dividiendo las tareas, permitirá una rapidez de respuesta que difícilmente encontremos en el supuesto de trabajar aisladamente.

Confianza: Los equipos facilitan las relaciones y contribuyen a crear la unidad del grupo.

Una vez superadas las primeras diferencias, y alcanzada la necesaria coordinación, los equipos suelen generar un alto grado de camaradería debido a que todos confían en el buen hacer de sus compañeros, y buscarán lo mejor de sí mismos para la consecución de los objetivos del grupo. Si el equipo está bien coordinado, nacerán buenas relaciones, lo que a su vez desarrollará un alto sentido de responsabilidad de sus miembros.

Es en el año 1989, que se gesta el esquema de los equipos de trabajo en la Organización, los que constituyen la célula fundamental, para agrupar los profesionales abogados en el seno de las Unidades y Bufetes Colectivos (Fernández León, 2012, p.1).

Dentro de las funciones de la Junta Directiva Nacional aprobadas por el Decreto Ley, se

encuentra controlar el trabajo de la Organización en los aspectos técnicos y organizativos, amparado en lo cual en los casi 55 años de existencia de la misma, se han ido perfeccionando los esquemas de funcionabilidad profesional, y los equipos se han ido fortaleciendo y asumen diversos roles, lo que permite mantener una interacción entre los abogados y personal auxiliar de este.

El trabajo en equipo asume varias funciones dentro de las que se encuentran:

1. La supervisión del trabajo del abogado acorde a parámetros de calidad, velando porque los casos se tramiten con la debida eficacia en el aspecto técnico, la atención de los procedimientos y la celeridad en la prestación del servicio. Los parámetros de calidad, son aquellos que rigen los diferentes pasos por tipo de proceso, desde su contratación atendiendo a los momentos diferentes procesales.
2. Relacionada con la superación profesional de los abogados y personal auxiliar, es una prioridad en la Organización la superación técnica profesional de sus abogados, para ello se planifican cada año un grupo de actividades. El equipo incentiva la participación en las jornadas técnicas del Bufete donde se debaten legislaciones nuevas, temas especializados de derecho, resultados de casos tramitados y la participación en seminarios, talleres, eventos que se convoquen y la incorporación en las vertientes de superación académica.
3. Discusión de casos complejos, se evalúan en el equipo diferentes procesos que por su complejidad se requiere buscar consenso de opiniones profesionales, y así lograr una mejor defensa de los intereses del cliente.
4. El equipo en función de los jóvenes estudiantes y graduados de derecho. (ONBC, 1997, p. 1)

En el Manual de Normas y Procedimientos de la ONBC, se encuentra regulada la labor de atención a los jóvenes egresados de las universidades. También se han creado nuevos enfoques para la preparación de los estudiantes, donde juega un papel fundamental el equipo de trabajo, en la organización y formación del futuro profesional.

Actualmente existen cuatro formas de atender a los estudiantes y graduados de las aulas universitarias, para apoyar en su formación, donde se adquiere una gran responsabilidad institucional.

1. Seguimiento a las prácticas de estudiantes y su formación profesional, en este caso se incorporan los estudiantes de derecho durante cada año de la carrera, por

períodos determinados, tutorando su preparación como futuros abogados.

2. Dentro de la estrategia y familiarización profesional de los estudiantes de tercer año o más con la Organización, se establece la vinculación de estos en carácter de técnicos jurídicos en las Unidades de Bufetes.

La contratación de estos estudiantes se realiza a tiempo parcial, siendo convenido con los estudiantes la duración de la jornada laboral y los horarios de trabajo en relación con la docencia, para lo que se establecen las coordinaciones con las universidades.

A los estudiantes contratados se les fija contenidos tendentes a potenciar su aprendizaje y familiarización gradual con el ejercicio de la abogacía, designando, en todo caso, uno o varios tutores que apoyen esta etapa de formación. Dentro de las funciones específicas que podrán asignarse se encuentran:

- Prestar asistencia en la toma de declaración a detenidos en las unidades del Ministerio de Interior, bajo la supervisión de un directivo o de un abogado miembro de la Organización.
- Auxiliar a los abogados, en estrados durante la celebración de actos judiciales.
- Desarrollar habilidades en escritos, notificaciones en los tribunales, realizar anotaciones en las hojas de trámites y otras establecidas para los auxiliares de abogados.

3. La ubicación laboral anticipada, se establece a partir de las transformaciones que se vienen produciendo en la educación superior cubana, que han traído como uno de sus resultados, la necesidad de familiarizar a los estudiantes en el último año de la carrera con la actividad laboral a ejecutar una vez graduados; todo lo que llevó a revisar y proponer cambios en los procedimientos y las regulaciones vigentes para la ubicación laboral de los graduados.

La propuesta de este proyecto nace de un acuerdo adoptado en el Congreso de la Federación de Estudiantes Universitarios, en consecuencia, se dicta la Resolución 29 de 26 de febrero de 2019, del Ministro de Educación Superior.

Tiene como Objetivos:

- Materializar la vinculación teórica práctica de estudiantes universitarios en el último año de la carrera en el centro laboral donde cumplirán el servicio social.
- Perfeccionar la ubicación de fuerza de trabajo calificada.

Para ello, se deben realizar acciones tales como:

- Coordinación con los centros universitarios correspondientes.

- La ubicación de cada estudiante en el bufete que corresponda.
- Lograr motivación en los estudiantes para retenerlos en nuestra institución.
- Asignar un tutor de experiencia durante todo el período.
- Definir las tareas a realizar, en coordinación con el tutor, teniendo en cuenta para su preparación, los intereses profesionales e institucionales.
- Contribuir a la elaboración de la tesis o ejercicio final de graduación.

Dentro de las tareas concretas a desarrollar por estos jóvenes, se encuentran los despachos de causas, discusión de casos técnicos, actualización de hojas de trámites, atención al cliente en ausencia del letrado para informar sobre el estado del asunto, presentación de trabajos en eventos científicos, visita a prisiones, y otras afines a nuestra función.

Adiestramiento de los egresados universitarios, esta es la atención a los jóvenes que se incorporan graduados de derecho, donde se les atiende por un profesional del equipo que funge como tutor para su preparación, para lo cual se realiza un programa de adiestramiento por etapas, se incorporan además todos los integrantes del equipo, para garantizar los conocimientos y habilidades necesarias para enfrentar el ejercicio profesional.

Aunque de manera general, se han logrado avances en el trabajo en equipos, se imponen nuevos retos en este campo en el contexto actual, ante asuntos especialmente complejos, deben unirse varios abogados, cada uno especializado en determinada materia, coordinados por uno de ellos, cuya función es asignar las tareas y organizar todo lo referente a la información y línea de defensa de los casos, debiendo asumirse la contratación de varios abogados, cuestión que debe instrumentarse en la Organización.

Esta forma de trabajar, supone la aportación por sus integrantes de sus conocimientos y experiencias en un marco coherente y organizado para el proceso que así lo requiera.

De esta forma, pueden alcanzarse los siguientes objetivos, todos ellos beneficiosos y positivos para nuestro crecimiento: (Fernández León, 2012, p.1).

1. La solución del asunto encuentra su aval en la puesta en activo de diversos planteamientos y una perspectiva más amplia.
2. La calidad y calado del servicio prestado es mayor, pues el resultado trae su causa en la solvencia de los conocimientos jurídicos de los distintos especialistas (complementariedad).

3. El cliente se sentirá mejor atendido ante un grupo de trabajo que se dedique especialmente a su asunto (atención al cliente).
4. Los abogados del equipo disfrutarán de un intercambio de experiencias y conocimientos que incrementará sus habilidades (conocimientos).
5. Será un auténtico catalizador del buen ambiente en el despacho (confianza).

Por lo tanto, el trabajo en equipo es el camino que deben seguir todos los despachos de abogados, sea cual sea el tamaño, si queremos beneficiarnos de las ventajas que este sistema nos ofrece tanto desde una perspectiva personal como profesional.

En definitiva, el trabajo en cooperación es parte del futuro de la profesión en un mundo globalizado, en el que resulta cada vez más habitual el trabajo en red, con el objetivo de llegar a alcanzar mejores resultados y dar una solución integral al asunto. Para ello, la intervención de un equipo de abogados cohesionado y unido aportará la máxima calidad en la resolución del asunto. Además de todo ello, el ejercicio de la profesión dejará de convertirse únicamente en el estudio de los temas en la soledad del despacho, para convertirse en un ejercicio más dinámico y acorde a los nuevos tiempos. Una nueva visión es posible y es responsabilidad de todos aunar los máximos esfuerzos para hacerlo posible. (Santos, 2015, p. 1)

Conclusiones

Los equipos ante los nuevos escenarios en el ejercicio del derecho, no tienen toda la efectividad, por lo que al constituir la célula fundamental de trabajo en las Unidades de Bufetes, deberán:

1. Jugar un papel mayor en el control de la calidad en la prestación de los servicios.
2. Los nuevos retos en la atención a los estudiantes y graduados universitarios de la carrera de Derecho, impone implementar nuevos esquemas funcionales para garantizar la preparación del relevo de la profesión.
3. La Organización Nacional de Bufetes Colectivos, dada la complejidad de los asuntos que se ventilan en el contexto actual, resulta necesario, asumir la contratación de un caso, por varios abogados, buscando la especialización de las materias que se ventilen.

Recomendaciones

1. Desarrollar esquemas funcionales dentro del equipo, que coadyuven a la correcta preparación de estudiantes y graduados de las universidades, para garantizar sus

conocimientos y destrezas como abogado.

2. Implementar nuevos sistemas de prestación de servicios, para asuntos especialmente complejos, que permita la contratación de varios abogados, atendiendo a la especialización de las materias, coordinados por uno de ellos, cuya función es asignar las tareas y organizar todo lo referente a la información y línea de defensa para los casos que lo requieran.

Referencias

Cuba. Consejo de Estado. (1984). *Decreto Ley 81*. La Habana: Ediciones CIABO.

Cuba. Consejo de Ministros. (1973). *Ley 1250, Ley de Organización del Sistema Judicial*. La Habana.

Cuba. Ministerio de Justicia. (1965). *Resolución 18, Creación de Bufetes Colectivos*. La Habana.

Cuba. Consejo de Ministros. (1966). *Ley 1189, del Registro de abogados*. La Habana.

Cuba. Consejo de Ministros. (1977). *Ley 4*. La Habana.

Cuba. Ministerio de Justicia. (1984). *Resolución sobre el ejercicio de la Abogacía y la Organización Nacional de Bufetes Colectivos*. La Habana.

Cuba. Ministerio de Educación Superior (MES). (2019). *Resolución 29*. La Habana: Ministro de Educación Superior.

Fernández León, O. (2012). *Equipos de trabajo: una necesidad para los abogados*. Blog

Organización Nacional de Bufetes Colectivos (ONBC) (1984). *Resolución 142. Reglamento sobre el ejercicio de la Abogacía y la Organización Nacional de Bufetes*

Colectivos. La Habana: Ediciones CIABO.

Organización Nacional de Bufetes Colectivos (ONBC). (1997). *Manual de normas y procedimiento. Norma 1*. La Habana: ONBC.

Santos, B. (2015). *¿Sabemos los abogados trabajar en equipo?* Blog gestión y coaching. <https://www.abogacia.es/actualidad/blogs/blog-gestion-y-coaching/>

Abogacía Española. <https://www.abogacia.es/2019/01/24/sabemos-los-abogados-trabajar-en-equipo/>

Maltrato a la niñez y alienación parental

Dr. Lenin Pilalot Navarrete, MsC.

Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE

ROCAFUERTE de Guayaquil.

lpilalotn@ulvr.edu.ec

Jenny Estefanía Merchán Anzules

Egresada de la Carrera de Derecho de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica

VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

jemaemi17@hotmail.com

Resumen

La Convención Sobre Los Derechos del Niño y la Constitución de la República del Ecuador, determinan los derechos y obligaciones de los padres en relación a los niños. El objetivo de la presente investigación, se centra en analizar la figura de la alienación parental y la afectación que ésta produce en el desarrollo psíquico – emocional de los niños, constituyéndose en una forma de maltrato y vulneración de los derechos de niñas, niños y adolescentes, razón por la que resulta necesario se incorpore en el Código Orgánico de la Niñez y Adolescencia del Ecuador, conforme a otras legislaciones. La metodología utilizada ha sido la deductiva, sustentada en un análisis cualitativo y síntesis de la alienación parental y sus repercusiones en la niñez y adolescencia, conforme los casos analizados y la legislación comparada. En cuanto al universo de la investigación, se ubica en la actuación de las Oficinas Técnicas, como órganos auxiliares de los Jueces de Familia, Mujer, Niñez y Adolescencia. La conclusión más importante, será establecer la afectación psíquico-emocional, que produce el síndrome de Alienación Parental en los niños, siendo necesario que éste tema sea reconocido y normado por el Código Orgánico de la Niñez y Adolescencia.

Palabras Clave: Derechos del niño; Maltrato infantil; Niño vulnerable; Derecho de la familia.

Abstract

The Convention on the Rights of the Child and the Constitution of the Republic of Ecuador determine the rights and obligations of parents in relation to children. The

objective of the present investigation is to analyze the figure of parental alienation and its effects on the psychic - emotional development of children, constituting a form of abuse and violation of the rights of children and adolescents, which is why it is necessary to incorporate it into the Organic Code of Children and Adolescents of Ecuador, in accordance with other legislations. The methodology used was deductive, supported by a qualitative analysis and synthesis of parental alienation and its repercussions in childhood and adolescence, according to the cases analyzed and the legislation compared. Regarding the universe of research, it is located in the performance of the Technical Offices, as subsidiary bodies of the Family, Women, Children and Adolescents Judges. The most important conclusion will be to establish the psychic-emotional affectation, which produces the Parental Alienation syndrome in children, being necessary that this topic be recognized and regulated by the Organic Code of Children and Adolescents.

Keywords: Rights of the child; Child abuse; Vulnerable child; Right of the family.

Introducción

La alienación parental, es un síndrome que afecta el desarrollo psíquico – emocional de niñas, niños y adolescentes. De la observación y estudio de los casos analizados y el trabajo de las Oficinas Técnicas, como órganos auxiliares de los Juzgados de Familia, se puede apreciar que constituye una forma de maltrato, al producirse una vulneración de derechos. La alienación parental la generan los padres, particularmente cuando se encuentran separados por divorcio u otra circunstancia, siendo conflictivo su relacionamiento y comunicación, teniendo a los hijos como el centro de su disputa, en torno a su tenencia o el derecho a las visitas. Resulta necesario entonces que, la figura de la alienación parental, se visibilice adecuadamente en la legislación del Ecuador, en el Código Orgánico de la Niñez y Adolescencia, como una forma de maltrato, permitiendo de esta manera una tutela efectiva por la sociedad y el Estado a los Derechos de los niños, sobre la base de su interés superior.

El primer concepto sobre alienación parental se da a mediados de los años 80, cuando un psiquiatra de origen estadounidense Richard Gardner lo define como:

El Síndrome de Alienación Parental (SAP) es una alteración que surge casi exclusivamente durante las disputas por la custodia de un hijo. Su primera

manifestación es una campaña de denigración contra un progenitor por parte de los hijos, campaña que no tiene justificación. Este fenómeno es el resultado de la combinación de una programación (lavado de cerebro) de un progenitor y en la que el niño contribuye con sus propias aportaciones, dirigidas al progenitor objetivo de la alienación. (Gardner, 1985, págs. 3-7)

Este concepto de alienación parental nos permite establecer que son estrategias, comportamientos que realiza uno de los progenitores e inclusive familiares (abuelos, tíos, cuñados, etc.) con la finalidad de desacreditar, sembrar rechazo, impedir o evitar que se mantenga una relación hacia el progenitor alienado.

Bolaños (2008), nos muestra diferentes niveles donde se puede identificar la afectación por alienación parental en niños, niñas y adolescentes que son:

El rechazo leve: Se caracteriza por la expresión de algunos signos de desagrado en la relación con el padre o la madre. No hay evitación y la relación no se interrumpe.

El rechazo moderado: Se caracteriza por la expresión de un deseo de no ver al padre o la madre acompañada de una búsqueda de aspectos negativos del progenitor rechazado que justifique su deseo. Niega todo afecto hacia él y evita su presencia. El rechazo intenso: Supone un afianzamiento cognitivo de los argumentos que lo sustentan. El niño se los cree y muestra ansiedad intensa en presencia del progenitor rechazado. El rechazo adquiere características fóbicas con fuertes mecanismos de evitación. (págs. 86-87)

Como podemos observar estos distintos niveles se convierten en una forma de maltrato psicológico, afectándose el desarrollo psíquico – emocional del niño.

Derechos afectados por la alienación parental

Conforme lo previsto en el art. 45 de la Constitución de la República, en la Convención Sobre los Derechos del Niño y el Código Orgánico de la Niñez y Adolescencia, se ha citado los siguientes derechos, sobre los que tiene incidencia la alienación parental:

Derecho a tener una familia y convivencia familiar.

Principal derecho del menor, tiene que existir un ambiente familiar armónico donde se brinde afecto, comprensión y seguridad para un desarrollo sano y feliz, ya que la familia es la encargada del cuidado de los niños, niñas y adolescentes.

La familia siempre ha sido considerada como una base fundamental de la sociedad, donde los niños, niñas y adolescentes aprenden valores, principios y costumbres adecuadas para desempeñarse como individuos de bien en la sociedad.

Derecho a conocer a sus progenitores y mantener relaciones con ellos.

Es de importancia que los niños, niñas y adolescentes conozcan a su padre y madre para que crezca su vínculo afectivo y se cree una base sólida en los aspectos de aprendizaje fundamentales para el resto de su vida.

Derecho a un desarrollo integral.

El Estado tiene el deber de garantizar el desarrollo integral del niño, teniendo sus progenitores deberes y responsabilidades en el cuidado y protección de sus hijos, lo cual se ve afectado con la alienación parental.

Derecho a la libertad de pensamiento.

El progenitor alienador vulnera este derecho al influir mediante estrategias para cambiar los pensamientos del niño y crear rechazo en el otro progenitor.

Derecho a un nivel de vida adecuado

El estado ecuatoriano reconoce este derecho donde los progenitores deben proporcionarle al menor de edad una vida adecuada donde es importante para que se cumpla el efectivo desarrollo mental del niño, aparte de medios económicos y las necesidades propias del niño, niña o adolescente.

Derecho del niño, niña o adolescente a ser consultado

Siendo un derecho fundamental para los niños, niñas y adolescentes y ligado al interés superior del niño en lo que respecta poder identificar si él está siendo alienado por uno de sus padres, es importante que el juez tome en cuenta las declaraciones del menor y valorar si está o no siendo víctima de alienación parental vulnerando así sus derechos.

Metodología

La metodología utilizada ha sido la deductiva, sustentada en un análisis cualitativo y síntesis de la alienación parental como una forma de maltrato a la niñez. La investigación se ha realizado durante el año 2018, teniendo como área de estudio las relaciones de familia y como materiales de referencia, las normas jurídicas, la doctrina y el análisis casuístico de la jurisprudencia sobre el tema en otros países.

Resultados y Discusión

Como podremos apreciar, la legislación comparada reconoce e identifica de manera específica, la alienación parental como un trastorno que surge principalmente en el contexto de las disputas, por la guarda o custodia de los niños. Su primera manifestación es una campaña de difamación contra uno de los padres por parte del

hijo, campaña que no tiene justificación. “El fenómeno resulta de la combinación del sistemático adoctrinamiento (lavado de cerebro) de uno de los padres y de las propias contribuciones del niño dirigidas a la denigración del progenitor objetivo de esta campaña” (Gardner, 1985, págs. 3-7). Así mismo, puede advertirse los derechos del niño que se ven afectados con ésta práctica de sus progenitores o las personas que se encuentran a su cuidado, siendo necesaria su determinación en nuestra legislación.

Legislación comparada: Casos de alienación parental – jurisprudencia.

Corte de Estados Unidos

En la corte del Estado de Ohio, han incorporado este tema. Casos como el de Davis Flickinger, manifiestan lo siguiente:

[...] De acuerdo a la Corte, un progenitor no debería implicarse en comportamientos que incrementen la hostilidad y frustren la cooperación entre los padres. De igual manera, un progenitor no debería presentar denuncias infundadas encaminadas a terminar con los derechos de visita del otro padre. Tales conductas son consideradas dañinas al interés superior del menor [...] (Davis Flickinger, 1997)

Análisis. - Pronunciamiento de la Corte de Ohio es muy importante dentro de las características que configuran la alienación parental, primero cuando se expresa comportamientos hostiles de parte del menor alienado donde se frustra de manera notoria las relaciones familiares hacia el progenitor alienado con el fin del alienador de terminar el apego y afecto padre e hijo/a vulnerando el interés superior del menor.

Corte de Canadá

En un fallo respecto de la alienación parental señala:

(...) cada caso debe resolverse sobre sus propios hechos, los casos de alto conflicto no se prestan para soluciones simples. Incluso si el tribunal determinase que la alienación es la causa total o parcial del rechazo de los hijos hacia uno de los padres, al tribunal aún debe resolver el complicado equilibrio de las consideraciones que mantienen el interés superior de los menores como el único foco (...) (Fallo respecto a Alienación Parental, 2008)

Análisis. – Se observa una alta consideración al principio del interés superior de niño. En Ecuador este es el principio primordial, que garantiza nuestro ordenamiento jurídico. En Ecuador no se reconoce la alienación parental dentro de su legislación, pero existe en Brasil una ley donde identifican la existencia de alienación parental en su

ordenamiento jurídico.

Inclusión de alienación parental en Brasil

Brasil es el pionero en América Latina al incorporar la primera ley que trata sobre alienación parental, rige desde el 26 de agosto de 2010 en la Ley n°12.319, donde penaliza a los progenitores que vulneran los derechos de los menores de edad.

Prevé la alienación parental.

Arte. 1 - Se considera un acto de alienación parental la injerencia en la formación psicológica del niño o adolescente, alentado o inducido por uno de los padres, abuelos o por quien tenga autoridad sobre la custodia o vigilancia del niño o adolescente, con el fin de al niño a renunciar al progenitor alienado o que cause un perjuicio al establecimiento o mantenimiento de los vínculos con este último.

Párrafo único. Más allá de los actos declarados como tales por el juez o por un experto, las siguientes son formas típicas de alienación parental, llevado a cabo directamente o con la ayuda de terceros:

I - realizar una campaña de descalificación sobre el comportamiento del progenitor alienado en el ejercicio de la paternidad;

II - obstaculizar el ejercicio de la patria potestad;

III - obstaculizar los contactos con el niño o adolescente con el progenitor alienado;

IV - obstaculizar el ejercicio del derecho regulado de visitas;

V - omitir deliberadamente información personal de interés para el progenitor alienado sobre el niño o adolescente, incluidos los datos educativos o médicos y cambios de dirección;

VI - hacer acusaciones falsas contra el progenitor alienado, en contra de los miembros de su familia o en contra de los abuelos, con el fin de obstaculizar o hacer su interacción con el niño o adolescente más difícil;

VII - cambiar la dirección a un lugar remoto, sin justificación, con el fin de dificultar la convivencia del niño o adolescente con el progenitor alienado, con su familia o abuelos. (12.319, 2010)

Podemos apreciar que la legislación brasileña, desarrolla de manera reglada una normativa, que describe una serie de conductas que se consideran alienación parental, posibilitando una adecuada protección de los derechos de la niñez.

México

En México se estipulaba la alienación parental en el Código Civil del Estado de Aguas Calientes, en el siguiente artículo:

Artículo 323.- Comete violencia familiar el integrante de la familia que transforma la conciencia de un menor con el objeto de impedir, obstaculizar o destruir sus vínculos con uno de sus progenitores. La conducta descrita en el párrafo anterior, se denomina alienación parental cuando es realizada por uno de los padres, quien, acreditada dicha conducta, será suspendido en el ejercicio de la patria potestad del menor y, en consecuencia, del régimen de visitas y convivencias que, en su caso, tenga decretado. Asimismo, en caso de que el padre alienador tenga la guarda y custodia del niño, ésta pasará de inmediato al otro progenitor, si se trata de un caso de alienación leve o moderada. (México, 2014)

Apreciamos el sentido de protección de la legislación mexicana, como una forma adecuada de tutelar a la parte más vulnerable, en este caso el niño.

Perú

N: 2067-2010

Análisis. - Dentro de esta causa sobre tenencia donde se disputa la de dos menores de edad que se encuentran bajo el cuidado del padre, se escucha las declaraciones de los menores que en primer lugar muestran rechazo hacia la madre, dirigiéndose de forma poco respetuosa, agrediéndole con frases consideradas humillantes. Después que el juez escucho a los menores de edad, dispuso se les realice una evaluación por parte de especialistas en donde se determinó que el actuar de ellos son debido a Alienación Parental, llegando a una conclusión que el padre es el alienador donde ha ido manipulando a sus hijos contra la madre manteniéndole como una figura negativa en sus vidas. En la sentencia el juez fallo a favor de la madre (progenitor alienado) para que los menores de edad establezcan nuevamente el vínculo afectivo y emocional para lograr un desarrollo óptimo, respetando el interés superior de cada menor.

España.

Oviedo

Siendo confirmada en la sentencia y desestimando el recurso impuesto por la madre de la menor se declara alienación parental por parte de la ella, y como medida de protección que toma el juez suspende todo tipo de contacto, para que finalice la

alienación parental por parte de la progenitora alienadora y no siga manipulando al menor en contra de su padre. ([Caso sobre alienación parental], 2006)

Análisis. - Dentro de las decisiones que toma el juez por un conjunto de conductas que nota en la madre y el hijo alienado, se observa ha existido manipulación al menor, llegando a fomentar el odio de hijo hacia el padre.

Zaragoza

Se declara la alienación parental en grado severo donde con anterioridad se explicó la afectación que tiene el menor de edad al encontrarse en este grado, siendo el progenitor alienador en este caso el padre del menor de edad, se suspende todo tipo de acercamiento, protegiéndolo de un maltrato psicológico, afectivo y social perjudicial en su psiquis, afectando sus relaciones con la familia y la sociedad. ([Alienación Parental], 2009)

Análisis. – Se aprecia que al establecerse la existencia de alienación parental, como una medida de protección, se ha dispuesto suspender todo tipo de acercamiento del progenitor causante, a fin de evitar que continúe la conducta dañosa.

Conclusiones

La alienación parental afecta los derechos del niño, niña y adolescente, incidiendo en su relacionamiento familiar, afectando la personalidad del niño en su autoestima y su libertad para desarrollarse, todo cual comprende derechos básicos garantizados en la Convención Sobre Los Derechos del Niño y la Constitución de la República, como son: El Derecho a tener una familia y disfrutar de la convivencia familiar; el derecho a conocer a sus padres y a ser cuidado por ellos; el derecho a una vida libre de violencia en el ámbito público y privado, produciéndose una afectación al desarrollo integral del niño, que constituye uno de los deberes primordiales del Estado garantizarlos por medio de sus políticas.

Recomendaciones

Se considera pertinente, se reforme el art. 67 del Código Orgánico de la Niñez y Adolescencia, agregándose después del segundo inciso, el siguiente texto: “Así mismo se configura la conducta del o los progenitores de alienación parental hacia su hijo, entendida como una campaña de denigración contra un progenitor, sin justificación dirigida a transformar la conciencia de sus hijos/as, como estrategia para impedir, obstaculizar o destruir sus vínculos con el otro progenitor”.

Así mismo, incorporarse en el artículo 112 del Código Orgánico de la Niñez y Adolescencia, que establece las causales de suspensión de patria potestad una que diga: Presencia de alienación parental que tenga como resultado rechazo leve o moderado, inducido por el progenitor alienante, determinado por el informe elaborado de la oficina técnica de la unidad judicial.

En el artículo 113 del Código Orgánico de la Niñez y Adolescencia que establece los casos de privación o pérdida judicial de la patria potestad, incorporarse una que diga: Presencia de alienación parental que tenga como resultado rechazo intenso, inducido por el progenitor alienante, determinado por el informe elaborado de la oficina técnica de la unidad judicial.

Referencias

[Alienación Parental], 397 (Audiencia Provincial de Zaragoza 30 de junio de 2009).

[Caso sobre alienación parental], (sin numero de caso) (Audiencia Provincial de Oviedo 29 de septiembre de 2006).

12.319, L. n. (26 de agosto de 2010). Ley n° 12.319. *Ley n° 12.319*. Brasilia, Brasil.

Aguilar, J. M. (2004). *Síndrome de Alienación Parental. Hijos manipulados por conyuge para odiar al otro*. Córdoba: Alzumara.

Bolaños, I. (2008). Hijos alienados y padres alienados. En I. Bolaños, *Hijos alineados y padres alienados: Mediación familiar en rupturas conflictivas* (págs. 86-87).

Davis Flickinger, (sin numero de caso) (Corte Suprema Ohio (sin fecha) de (sin fecha) de 1997).

Fallo respecto a Alienación Parental, (sin numero de caso) (Corte superior de Justicia de Ontario (sin fecha) de (sin fecha) de 2008).

Gardner, R. (1985). Gardner, Richard. En R. Gardner, *Recent trends in divorce and custody litigation*. (págs. 3-7).

México. ((sin fecha) de (sin fecha) de 2014). Código Civil de Aguas Calientes de MéxicoDf. *Código Civil de Aguas Calientes de MéxicoDf*. Mexico, Mexico.

Plataformas Streaming: Una alternativa para el periodismo informativo guayaquileño

Byron Walther Vélez Albán egresado de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho-Carrera de
Periodismo

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

byronwvak@hotmail.com

Lcda. María Fernanda Carvajal Muñoz, Msc. Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho-
Carrera de Periodismo

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

mfcarvajalm@gmail.com

Resumen

El objetivo de la presente investigación es analizar la incidencia que tienen las plataformas *streaming* para la construcción de nuevas propuestas multimedias en el periodismo informativo guayaquileño. En la actualidad la forma en que se consume la información se modificó, debido a las nuevas tecnologías de la información y comunicación, generando que sean cada día más los medios de comunicación que se suman a participar en un ecosistema mediático y social, empleando diversas plataformas digitales para la difusión de información. Se escogió para el estudio a las plataformas *streaming*, por que tomaron valor con el paso de los años, para la construcción de nuevas propuestas periodísticas informativas. La metodología de investigación empleada presenta un enfoque cuali – cuantitativo, el tipo de investigación es descriptiva, explicativa, de campo y de estudio de caso, a través de encuestas y entrevistas. Como resultado de la investigación se obtuvo que son muchos los medios de comunicación (tradicionales y nativo digitales) que hacen uso de ellas en el país, las razones principales del porqué de su importancia y uso son el llegar a grandes audiencias, el transmitir al instante los acontecimientos noticiosos y el ahorro de costos. Las nuevas propuestas periodísticas multimedias están teniendo un alto impacto en la población no solo a nivel local sino nacional e internacional.

Palabras clave: Comunicación Social, Periodismo Informativo, Plataformas Streaming, Internet, TIC.

Abstract

The objective of the present investigation is to analyze the incidence of streaming platforms for the construction of new multimedia proposals in the journalism of Guayaquil. At present, the way in which the information is consumed has been modified, due to the new information and communication technologies, generating more and more media that join to participate in a media and social ecosystem, using different digital platforms for the dissemination of information. The streaming platforms were chosen for the study, because they took on value over the years, for the construction of new news journalistic proposals. The research methodology used presents a quali - quantitative approach, the type of research is descriptive, explanatory, field and case study, through surveys and interviews. As a result of the research it was obtained that there are many media (traditional and native digital) that make use of them in the country, the main reasons why its importance and use are reaching large audiences, transmitting instantly news events and cost savings. The new multimedia journalistic proposals are having a high impact on the population not only locally but nationally and internationally.

Key words: Social Communication, Information Journalism, Streaming Platforms, Internet, TIC.

Introducción

En los últimos años, el periodismo presentó grandes cambios en sus modelos de producción y consumo, debido a la transición que se existe de lo tradicional a lo digital, y esto a su vez generó el empleo de plataformas digitales para difundir contenidos, esta evolución repercute en las formas de comunicar y a la par en la forma de cómo los usuarios están consumiendo la información (Barrios Pérez, Mar Vázquez, Barragán Villareal, & Villareal Morales, 2016).

En la actualidad, los principales consumidores de contenido periodístico en las plataformas streaming son los *millenials*, personas nacidas entre los años 1981 y 1999.

Hace unos años atrás era una idea poco probable, pero con la llegada de las nuevas tecnologías y el acceso a ellas estos usuarios se ven más asiduos a consumir este tipo de información digital, ya sea por redes sociales o plataformas digitales (ComScore, 2015).

Punín, Martínez y Rencoret (2014) señalan que los usuarios han valorado el *streaming*

por que les permite consumir y transmitir contenido en vivo, independiente de la zona o el lugar donde se encuentren y a cualquier hora.

Para Herrero (2017) los usuarios en la actualidad están a la vanguardia de la información, debido a tienen acceso a las nuevas formas de comunicación digital a través de dispositivos electrónicos y del internet.

Intriago (2016) define el *streaming* como “el envío de datos, usualmente audio y video, de modo que permita comenzar su procesamiento antes de ser recibido. Un ejemplo pueden ser los videoclips insertados en las páginas web” (p.17).

Para que el *streaming* fuera posible se tuvieron que necesitar de otros elementos como: ancho de banda, velocidad de internet y bajos costos de este. Barria y Hales (2013), manifiestan:

Esta tecnología nació en el año 1995 junto con la aparición de RealAudio 1.0, un formato que permite justamente reproducir el audio en tiempo real; pero no se hizo popular sino hasta el año 2000 cuando el ancho de banda se hizo lo suficientemente barato y rápido para gran parte de la población. (p.3).

De acuerdo a Diario El Cronista (2018) existe un aceleramiento constante en el consumo de *streaming* en el mundo, pasando de 290 millones en el 2017 a 401 millones en el 2018.

Según , Diario El Telégrafo (2018) en Ecuador también se presenta un incremento en el consumo de plataformas *streaming*, los usuarios tienen gran acogida hacia este tipo de plataformas.

Los sistemas tradicionales como la televisión, la radio y el impreso se redujeron significativamente, mientras que el consumo digital aumentó, siendo los celulares y las tabletas las más empleadas, el porcentaje de consumo *streaming* de Ecuador en el 2018 fue de 54% (USAstreams, 2018).

Esto se debe principalmente a ciertas medidas implementadas en el 2007 por el Gobierno a cargo, donde se incrementó el acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), lo que repercutió en el aumento de los niveles de banda ancha de internet (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información del Ecuador, 2015).

De acuerdo con el Diario América Retail (2018) en el Ecuador son cada vez más los usuarios que hacen uso de las plataformas *streaming*. Asimismo cada vez son más las

empresas, así como medios de comunicación que hacen uso de esta tecnología para la transmisión de contenido tanto en directo como en diferido. Solís, Magaña y Muñoz (2016) mencionan:

En los últimos años, el video se ha convertido en el principal formato de difusión, gracias al aumento a nivel global de la conexión a internet, a la mayor capacidad tecnológica de los dispositivos móviles para grabar y editarla, la introducción de características para consumo de video en plataformas tan populares como Facebook o Twitter, a la aparición de Periscope y al crecimiento de Vine e Instagram (p.7).

Se tomó como eje central de investigación a las plataformas *streaming*, puesto que estas están marcando una tendencia a nivel mundial, esto se debe principalmente a las grandes ventajas que brinda (Ruta Networking, 2018).

La problemática de la presente investigación es cómo cambiaron los modelos en que se transmite la información periodística al emplear las plataformas *streaming*.

El objetivo de este trabajo es analizar la incidencia que tienen las plataformas *streaming* para la construcción de nuevas propuestas multimedias en el periodismo informativo guayaquileño. Se tomó como caso de estudio al canal *streaming* Vito TVO, puesto que, es el primer canal *streaming* del Ecuador (Romero, 2016).

Metodología

La presente investigación se enfocó en el estudio de las plataformas streaming, para el periodismo informativo de la ciudad de Guayaquil, Caso de estudio: VitoTVO.

El enfoque investigativo que se empleo es mixto, con el objetivo de respaldar la idea a defender de la investigación. Según Ruiz, Borboa y Rodríguez (2013) el enfoque mixto esta compuesto por el enfoque cualitativo y el cuantitativo, tomando en consideración las características propias de cada uno de estos.

Los tipos de investigación que se emplearon son: descriptivo, explicativo, de campo y de estudio de caso. Los instrumentos de investigación que se aplicaron para la recolección de información fueron: encuestas y entrevistas.

- **Población y muestra**

De acuerdo al registro público del Cordicom (2018) en la ciudad de Guayaquil se encuentran registrados 13 portales informativos web, los que se consideraron para el estudio.

La muestra que se empleó fue aleatoria, estratificada e intencional, puesto que la

población de estudio es pequeña y se necesitó tomar una muestra específica de los medios que correspondan al área de investigación.

En total se encuestaron a siete representantes de diferentes portales informativos web, porque de los 13 medios registrados: dos ya no se encuentran en funcionamiento y los cuatro restantes no brindaron información.

Tabla 1.

Representantes de los medios encuestados

N° de encuestado	Medio	Representante
1	Revista Vive	Arcadio Arosemena
2	Max TV	Gioconda Juez
3	Vito TVO	María Alejandra Chirinos
4	Wilar Radio	Danny Wilka
5	Diario El Universo	Fernando Astudillo
6	Mi Ñaño TV	Andrés Kan
7	Diario La República	Carlos Jijón

Elaborado por: Vélez Albán, B (2018).

Las entrevistas se realizaron a representantes del canal *streaming* Vito TVO. Ellos son Oscar Leonardo Martínez Narváez y Jefferson Paúl Merchán Tomalá, ambos se desempeñan como reporteros, presentadores y productores del medio de comunicación. Además, se entrevistó a Estéfano Dávila Ferri, magíster en Periodismo y experto en plataformas *streaming*.

Resultados y discusión

Tabla 2.

Entrevista a Oscar Martínez

Preguntas	Entrevista N°1
¿Por qué razones optaron por ser un canal streaming?	La tendencia tecnológica y comunicacional de la actualidad fue determinante para que el dueño de Vito TVO optará por elegir el medio streaming para el desarrollo de periodismo informativo.
¿Cómo incide la plataforma streaming en la construcción de nuevas propuestas multimedia en el periodismo informativo?	Incide de forma positiva, debido a que en la actualidad la mayor parte de la población está familiarizado con la tecnología y el internet, por tal motivo los medios tradicionales y nativo digitales se vieron en la necesidad de aprovechar esta oportunidad llegar a nuevas y más grandes

	audiencias con propuestas que capten su atención.
¿Cómo se estructura su parrilla de programación?	La parrilla de programación es muy variada, ya que, tiene programas de deportes, entretenimiento, noticias y segmentos musicales. Por lo general en la noche se obtiene mayor interacción y concurrencia de usuarios.
¿Cuántos programas se relacionan al periodismo informativo? ¿Cuáles son?	Son 5 en total, estos son: Full Farándula, DeporVito, Emelexista, Hinchta Amarillo y Última Hora Ecuador
¿Cuáles son las ventajas y desventajas que se les presentaron desde que empezaron sus operaciones como canal streaming?	Ventajas: Llegar a más persona a diferencia de los medios tradicionales y la flexibilidad que ofrece el medio que el usuario puede ver la información al instante. Desventajas: Al ser un medio nuevo existen personas que aún no conocen del canal Vito TVO.
¿Cuáles son las propuestas periodísticas que conoce en la ciudad de Guayaquil y que se relación al uso de streaming?	La República, Diario La Posta y El Ciudadano TV. Estos incorporaron en la actualidad el streaming.
¿Qué tipo de audiencia es la que principalmente visita sus contenidos?	Multitarget de 18 a 35 años, sin embargo, los usuarios principales son los millenials.
¿Cómo considera que se está dando el uso de streaming en la ciudad de Guayaquil por los medios tradicionales y los medios nativo digitales?	Los medios tradicionales se dieron cuenta de que la mejor vía para llegar a los usuarios es por medio del uso del streaming. Los medios nativo digitales tuvieron la visión de optar por el streaming mientras otros no lo hacían proponiendo nuevas propuestas periodísticas multimedias.
¿Cómo emplean las plataformas streaming las audiencias a las que se dirigen para consumir contenido periodístico?	Por lo general los usuarios tienden a reaccionar ante cada publicación que se haya emitido, con comentarios o likes, lo que le permite a Vito TVO medir los resultados obtenidos de cada emisión streaming y mejorar las próximas emisiones.
¿Cómo se genera interacción con las audiencias para fidelizarlas?	Realizando un periodismo veraz y responsable con contenido fresco y al momento, evitando el amarillismo. También es importante para crear un fidelización con los usuarios una constancia de los contenidos que se emiten respetando los horarios que se fijaron.
¿Considera que las plataformas streaming facilitan la creación de nuevos emprendimientos periodísticos?	Definitivamente sí, pero hay que tener en cuenta que quien apunte a desarrollar periodismo informativo en estas plataformas debe tener paciencia, constancia y entender que el desarrollo de nuevas propuestas requiere de un proceso que puede tomar tiempo para que téngalos resultados esperados.

Elaborado por: Vélez Albán, B (2018).

Tabla 3.

Entrevista a Jefferson Merchán

Preguntas	Entrevista N°2
¿Por qué razones optaron por ser un canal streaming?	Por los costos, debido a que se invierte pero mucho menos que en el medio tradicional. Por otro lado el poder llegar a más audiencias no solo en Ecuador sino en todo el mundo.
¿Cómo incide la plataforma streaming en la construcción de nuevas propuestas multimedia en el periodismo informativo?	Las plataformas streaming son una oportunidad para quienes estén interesados en realizar periodismo informativo, puesto que brindan la capacidad de llegar al instante al usuario, además de permitir hacerlo desde cualquier parte de donde se quiera emitir el contenido por medio de dispositivo electrónico.
¿Cómo se estructura su parrilla de programación?	Programas para todo tipo de público. La parrilla de programación se divide de la siguiente manera: De lunes a viernes (12:00 Full Farándula, 14:00 pm Emelexista, 3:00 pm DeporVito, 16:00 Hinchas Amarillos y a las 17:15 Última Hora Ecuador); Sábados y Domingos (videos musicales).
¿Cuántos programas se relacionan al periodismo informativo? ¿Cuáles son?	Entretenimiento: Full Farándula, Deportes (DeporVito, Hinchas Amarillos y Emelexista), y Noticias (Última Hora Ecuador, Última Hora Emprende y Última Hora Salud).
¿Cuáles son las ventajas y desventajas que se les presentaron desde que empezaron sus operaciones como canal streaming?	Ventajas: Transmitir al instante los eventos o acontecimientos que se presenten. Desventajas: En ocasiones el poder transmitir en espacios abiertos dificulta que la señal llegue y pueda transmitirse al instante.
¿Cuáles son las propuestas periodísticas que conoce en la ciudad de Guayaquil y que se relacionan al uso de streaming?	La República, La Posta, MaxTV. Lo más difícil para los medios que realizan streaming es mantenerse y permanecer en el mercado.
¿Qué tipo de audiencia es la que principalmente visita sus contenidos?	Millennials
¿Cómo considera que se está dando el uso de streaming en la ciudad de Guayaquil por los medios tradicionales y los medios nativos digitales?	Existen varios medios tradicionales que apuntaron al periodismo informativo por medio de las plataformas streaming, como por ejemplo Ecuavisa, TC Televisión, Teleamazonas. Los medios nativos digitales por su parte implementaron en sus acciones el uso de las plataformas streaming, donde realizan entrevistas, reportajes, entre otros.

¿Cómo emplean las plataformas streaming las audiencias a las que se dirigen para consumir contenido periodístico?	Las plataformas streaming brindan la facilidad de poder visualizar el contenido al instante, así como poder reproducirlo en cualquier momento, es por ello por lo que los usuarios pueden acceder con facilidad al contenido e interactuar con los medios.
¿Cómo se genera interacción con las audiencias para fidelizarlas?	Empleando redes sociales que sirvan de enganche para redirigirlos a la plataforma streaming "LIVE STREAM" y que el usuarios pueda visualizar el contenido, además de la inmediatez de la información, permitiendo que su información sea de primera hora y que otros medios no lo tenían.
¿Considera que las plataformas streaming facilitan la creación de nuevos emprendimientos periodísticos?	Si, por que brinda varios beneficios como los costos bajos, instantaneidad, interactividad, alto alcance, transmitir en vivo desde cualquier lugar. Aunque es importante mencionar que para ello aunque los costos son bajos se requiere de tiempo, recursos (personal y dinero), capacitaciones al personal, entre otros. Es importante también destacar la constancia que se debe tener para mantener los canales streaming.

Elaborado por: Vélez Albán, B (2018).

En las entrevistas realizadas a los Licenciados en Comunicación Social, Oscar Leonardo Martínez Narváez y Jefferson Paúl Merchán Tomalá, representantes del canal *streaming* Vito TVO, se obtuvo la siguiente información:

Por medio de las nuevas propuestas periodísticas se les da valor a los contenidos en las plataformas *streaming*, los usuarios valoran contenidos innovadores, frescos, veraces y que capten su interés. Las propuestas que son innovadoras llegan a tener una gran acogida y un alto impacto, repercutiendo positivamente en la interacción que tienen los usuarios con el medio.

El público objetivo al que apunta el canal son los *millenials*, el horario que tiene mayor acogida por los usuarios es en la noche. La interacción generada por los usuarios se da por medio de likes y comentarios, para ello deben de tener una interacción constante para generar más visitas y ganar audiencia, esta les permite medir los resultados y mejorar la calidad de sus contenidos.

Las ventajas que ofrecen principalmente las plataformas *streaming* son el llegar a grandes audiencias, flexibilidad y transmitir al instante la información. Pero también genera ciertas desventajas, ya que, al ser un medio nuevo no toda la población lo

conoce, difícil monetizar los ingresos de los esfuerzos realizados, la señal es interferida en espacios cerrados por la cobertura de banda ancha.

Las plataformas *streaming* contribuyen y permiten que se puedan crear nuevas propuestas periodísticas informativas multimedias, al presentar bajos costo, el uso de pocos recursos, el poder llegar a grandes audiencias y el empleo de elementos multimedias.

Tabla 4.

Entrevista a Estéfano Dávila Ferri

Preguntas	Entrevista N°3
¿Cómo inciden las plataformas Streaming para la construcción de nuevas propuestas multimedias en el periodismo informativo?	Todo radica en el formato que se emplea en la actualidad, las personas se acostumbraron al uso de plataformas digitales y streaming por medio de cualquier dispositivo, esto recae en que los medios aprovechen estos medios para llegar a los usuarios.
Mencione los canales o medios de comunicación que conoce en el Ecuador y el mundo que utilizan plataformas streaming para realizar periodismo informativo.	Uno de los principales medios que lo está realizando en el país es el diario El Comercio, a través de un streaming constante en las plataformas de Facebook y YouTube. Un ejemplo para recalcar es el Washington Post que hace uso de la plataforma Twitch para realizar entrevistas mientras los entrevistados juegan algún videojuego de su preferencia en vivo, esto le agrega un valor al periodismo ya que sirven estas propuestas como nuevas formas de comunicar y así llegar a más audiencias.
¿Conoce de nuevas propuestas periodísticas multimedias que se hayan desarrollado en los últimos años por medio de las plataformas streaming? ¿Cuáles son?	The Washington Post con entrevistas mientras juegan videojuegos, Videojuego sobre el caso de Panamá Papers.
¿Cómo considera que se está dando el uso de streaming en el Ecuador por parte de los medios tradicionales y los medios nativo digitales?	Algunos de los medios tradicionales son tal vez los que mejor se adaptaron, ya que, cuentan con los recursos y medios disponibles. Existen medios nativo digitales que pese a tener buenas propuestas no cuentan con los recursos necesarios. Este tipo de iniciativas requiere de recursos informáticos, humanos, financieros, además de que en muchos casos el retorno de la inversión no es instantánea sobre el esfuerzo realizado.

¿Cuáles son las ventajas y desventajas que presentan las plataformas streaming para realizar periodismo informativo?	Ventajas: Transmitir al instante la información que acontece. Desventajas: El tener que hacer uso de plataformas de terceros como Facebook, YouTube, Twitter, Twitch, entre otras. Debido a que el tráfico les genera ingreso a esas plataformas y no directamente al medio que transmite. Son pocas las empresas en Ecuador que hacen uso de plataformas propias streaming para monetizar sus esfuerzos streaming.
¿Cómo considera que se lleva la interacción con los usuarios en las plataformas streaming por parte de los medios que hacen uso de ellas?	Muy poca la interacción que se da, puesto que, la mayoría de los medios asignan a poco personal para cubrir la demanda de usuarios masiva existente en las redes.
¿Qué aspectos se deben de tener en cuenta para realizar periodismo informativo en las plataformas streaming?	Se debe tener en cuenta un guion objetivo y claro, saber lo que se va a informar, no perder de vista los valores tradicionales del periodismo, no perder la perspectiva del periodismo.
¿Cuál es el tipo de audiencia principal a la que apuntan los canales streaming?	Con el tiempo el tipo de audiencias se ha ido modificando, en un principio se consideraba que al público joven no le gustaba leer, que solo usaba las plataformas para ver videos, pero en la actualidad el público joven le gusta mantenerse informado, entretenerse por medio de las diversas plataformas existentes y ahora aún más con el streaming video. En definitiva el tipo de audiencia principal son los jóvenes, sin perder de vista los otros públicos sé que se encuentran inmersos en el medio.
¿Cómo emplean las plataformas streaming las audiencias a las que se dirigen los medios para consumir contenido periodístico?	En muchas de las ocasiones el público no necesariamente busca periodismo informativo, sino más bien busca entretenerse y justamente el periodismo debe apuntar a eso, a entretener, educar e informar, no solo realizar la labor de informar, aprovechar al máximo las plataformas e informar a los usuarios.
Realice una comparación del uso que le dan a las plataformas streaming los medios latinoamericanos y europeos.	Una de las grandes diferencias que se pueden mencionar son las velocidades de la conexión, en Latinoamérica las velocidades de conexión son mucho menores que las Europeas, debido a que las redes inalámbricas de comunicación son de mejor calidad y permiten una amplia cobertura, asimismo como los planes de datos y el acceso al internet por costos y los tipos de servicios que se ofertan.
¿Cómo podrían los medios de comunicación nacional aprovechar al máximo las plataformas streaming?	La mejor forma de aprovechar estas plataformas sería el saber hacer uso adecuado para contar la historia correcta, no todo se puede emplear en streaming, es importante evaluar qué historia puede ser utilizada en

	streaming. Un periodista multimedia debe además de saber manejar las plataformas digitales también saber qué tipo de contenido se ajusta para cada una de ellas y a qué audiencia. Qué, cómo y a quién transmitir.
¿Considera que las plataformas streaming permiten que se lleven a cabo nuevas propuestas periodísticas? ¿Por qué razón?	Sí, pero no es necesariamente por el formato streaming, sino más bien porque los periodistas están usando estas nuevas herramientas para hacer nuevas propuestas.
¿Cuáles son las diferencias entre una plataforma streaming y una plataforma de alojamiento de videos como por ejemplo YouTube?	La principal diferencia es la transmisión en vivo del contenido, las plataformas de alojamiento permiten alojar videos para luego ser descargados, mientras que el streaming permite enviar contenido al instante por medio de la red y esta a su vez se transmite y queda guardada dentro de la plataforma streaming.

Elaborado por: Vélez Albán, B (2018).

En la entrevista realizada al experto en periodismo digital Estéfano Dávila Ferri, colaborador del Grupo El Comercio C.A., se obtuvo la siguiente información:

En la actualidad, una gran cantidad de la población se encuentra en estrecha relación con las nuevas plataformas y medios digitales, puesto que el entorno en el que se encuentran les permite tener acceso a estas tecnologías, desde cualquier sitio y en cualquier instante.

Por lo general, se consideraba que el público joven no le gustaba leer y que prefería solo ver videos, pero con el pasar de los años se ha demostrado que este tipo de público consume un alto contenido de información periodística por medio de las diferentes plataformas digitales existentes.

Si bien es cierto los medios tienen el deber de informar, sin embargo las nuevas tendencias de consumo exigen que no solo informen, sino que más bien emitan contenido noticioso que entretenga y eduque.

Los medios tradicionales al contar con experiencia y recursos son los que más se adaptaron con esta nueva era digital en comparación con los medios nativo digitales, que pese a tener buenas ideas en muchas ocasiones fracasan.

Las ventajas que ofrece el *streaming* son: transmitir al instante desde cualquier lugar y a cualquier hora, llegar a grandes audiencias, entre otras. Asimismo también presenta desventajas como: depender de plataformas de terceros y difícil monetización de los ingresos.

Diario El Comercio es uno de los pocos medios en el país que han logrado por medio de las plataformas *streaming* (Facebook y YouTube) monetizar sus ingresos, esto se debe a que supieron adaptarse al nuevo entorno digital y aprovechar sus beneficios.

Para llevar a cabo nuevas propuestas periodísticas es necesario que los periodistas de los medios se mantengan en constante preparación, no solo se requiere que conozcan de las plataformas digitales que existen, también deben de conocer el uso que presenta cada una de ellas y como pueden adaptar la información, ya que no todo el contexto periodístico puede ser utilizado en plataformas *streaming*.

En la encuesta realizada a los representantes de los siete medios digitales (Revista Vive, Max TV, Vito TVO, Wilar Radio, Diario El Universo, Mi Ñaño TV, Diario La República) que utilizan plataformas *streaming* y que se encuentran registrados en el Cordicom, se puede destacar la siguiente información:

La mayor parte de los encuestados con un 85,71% consideran que las plataformas *streaming* impactan el periodismo informativo, debido a que permiten reportear al instante, mayor alcance de audiencias, cambio en los hábitos de consumo, alto consumo de entretenimiento en internet (ver figura 1).

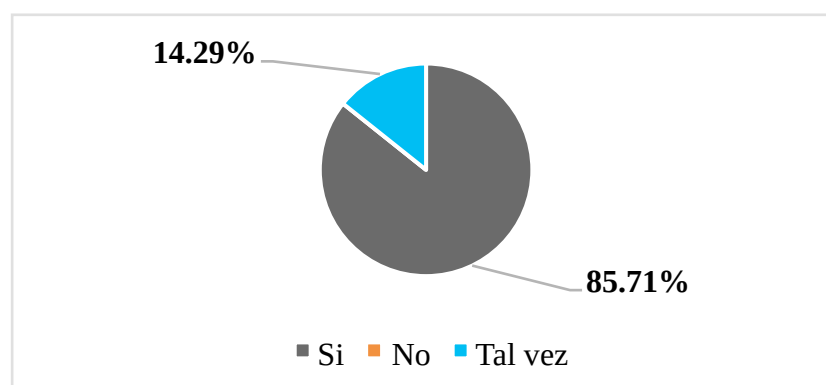


Figura 1: Impacto de las plataformas streaming en el periodismo informativo

Para el 100% de los encuestados hubo un cambio en los modelos en que se transmite la información, debido a que la comunicación pasó a ser interactiva, multidireccional y multimedia, aprovechando el poder transmitir en tiempo real, de forma rápida y dinámica (ver figura 2). Para emitir contenido periodístico se emplean varias plataformas haciendo uso de celulares, redes sociales, plataformas streaming y aplicaciones multimedias.

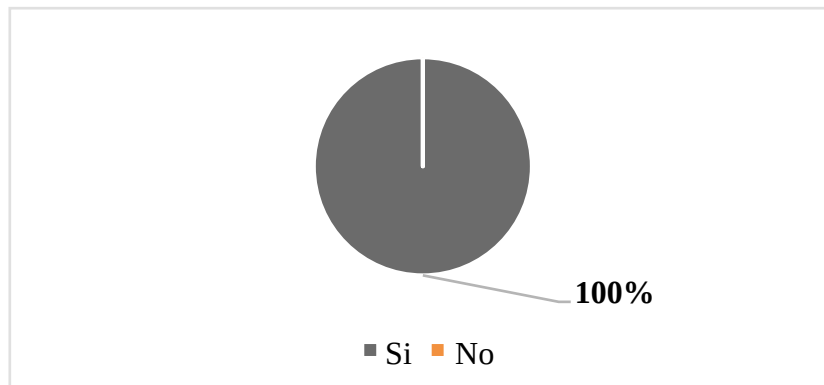


Figura 2: Cambio de los modelos en que se transmite información

Hoy en día los medios vinculan los contenidos *streaming* en las diferentes plataformas digitales que manejan, esto les permite narrar las historias de forma distinta y tener un mayor alcance.

Los encuestados consideran que el tipo de audiencia que consume contenido periodístico por medio de las plataformas *streaming* son los *millennials* en un 43%, acceden a la información a través de celulares, tablets y computadoras (ver figura 3).

Audiencia que consume información periodística en plataformas *streaming*

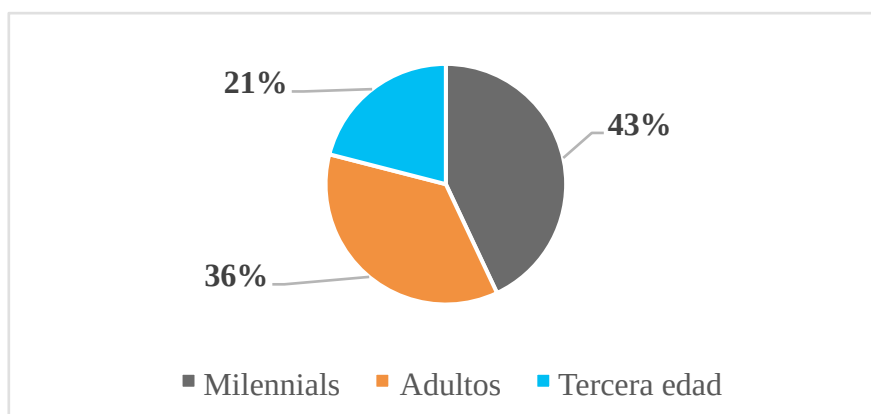


Figura 3: Audiencia que consume información periodística en las plataformas streaming

El 100% de los encuestados considera que las plataformas *streaming* facilitan la creación de nuevas propuestas periodística, puesto que estas dan la oportunidad a los nuevos proyectos de tener un espacio, debido a que se requiere de pocos recursos, pese a ello es la narrativa digital la que permite que se puedan dar los nuevos emprendimientos (ver figura 4).

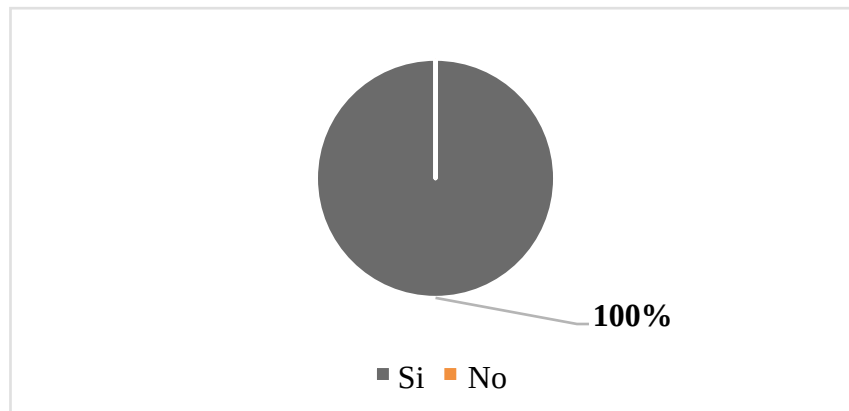


Figura 4: Creación de nuevos emprendimientos periodísticos en plataformas streaming

Para emplear de forma adecuada las plataformas *streaming* se debe evaluar las plataformas *streaming* existentes y determinar cuál de ellas es la que transmite seriedad y formalidad, además de que se debe transmitir constantemente y cumplir con los horarios que se fijado, difundir la información en las diferentes redes digitales y buscar la participación de los usuarios.

Conclusiones

Las plataformas *streaming* permiten que los medios en general puedan aprovecharlas para emitir contenido periodístico al instante, pero el éxito que puedan tener estos medios va a depender del tipo de propuesta periodística innovadora que incentive el consumo de información.

La Posta, GK City, Vito TVO, Teleamazonas, Diario la República, Wilar Radio son varios de los medios dentro de la ciudad de Guayaquil que emplean las plataformas *streaming* para presentar nuevas propuestas periodísticas multimedias, para ello vinculan el *streaming* con las diversas plataformas digitales que manejan, así como hacen uso de escenarios, temáticas y estilos periodísticos que llaman la atención de los usuarios.

La audiencia principal que consume las plataformas *streaming* y a la que apuntan los medios de comunicación son los *millennials*, estos las utilizan para entretenerse e informarse, las formas que emplean para interactuar con los medios son los comentarios, likes y compartir el contenido.

En general, es factible crear un medio por medio de las plataformas *streaming*, no

obstante, el grado de éxito que tenga el medio dependerá de la propuesta, constancia y la administración de recursos.

Las plataformas *streaming* permiten la creación de nuevas propuestas periodísticas multimedia, así como también presentar la información de una mejor y diferente forma, agregándole valor al contenido y al medio que lo emite.

Referencias

- Barria, M., & Hales, E. (2013). *Universidad Técnica Federico Santa María*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2018, de Universidad Técnica Federico Santa María:
http://profesores.elo.utfsm.cl/~agv/elo322/1s13/project/reports/Tecnologia_Streaming.pdf
- Barrios Pérez, E., Mar Vázquez, G., Barragán Villareal, M., & Villareal Morales, C. (2016). Hacia la evolución de los géneros periodísticos . *Revista Iberoamericana de Ciencias*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2018, de Revista Iberoamericana de Ciencias: <http://www.reibci.org/publicados/2016/oct/1800108.pdf>
- ComScore. (2015). *Estudio IMS video in Latam*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2018, de ComScore: https://insights.ims corporate.com/files-web/IMS_Video_in_LatAm_study_ES.pdf
- Cordicom. (2018). Recuperado el 25 de Enero de 2019, de Cordicom: http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/rpm_2018/distribucion_medios_nacional.html
- Diario América Retail. (11 de Junio de 2018). Estudios: ‘Streaming’, una guerra de contenidos que transforman a la radio y la TV. *América Retail*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2018, de Diario América Retail: <https://www.america-retail.com/estudios-consumidores/estudios-streaming-una-guerra-de-contenidos-que-transforman-a-la-radio-y-la-tv/>
- Diario El Cronista. (26 de Marzo de 2018). Por cada nuevo abonado de TV de paga ya se suman tres a las plataformas streaming. *El Cronista*. Recuperado el 5 de Febrero de 2019, de Diario El Cronista: <https://www.cronista.com/controlremoto/Por-cada-nuevo-abonado-de-TV-paga-ya-se-suman-tres-a-las-plataformas-de-streaming-20180326-0015.html>

- Diario El Telégrafo. (23 de Febrero de 2018). La TV pagada se estanca frente a opciones online. *El Telégrafo*. Recuperado el 5 de Febrero de 2019, de Diario El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/la-tv-pagada-se-estanca-frente-a-opciones-online>
- Herrero de la Fuente, M. (2017). Nuevas fórmulas para la televisión en directo: el uso de Facebook Live en Atresmedia. *Miguel Hernández Communication Journal*(8), 521-563. Recuperado el 4 de Diciembre de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6120211.pdf>.
- Intriago Acuña, E. (2016). *Universidad Politécnica de Madrid*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2018, de Universidad Politécnica de Madrid: http://www.dit.upm.es/~posgrado/doc/TFM/TFMs2015-2016/TFM_Erika_del_Rocio_Intriago_Acuna_2016.pdf
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información del Ecuador. (2015). *Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información del Ecuador*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2018, de Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información del Ecuador: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/ecuador-evolucion-a-en-las-tic-para-atender-a-sus-ciudadanos/>
- Punín, I., Martínez, A., & Rencoret, N. (2014). Medios digitales en Ecuador: Perspectivas de futuro. *Revista Comunicar*, 21(42), 199-207. Recuperado el 10 de Noviembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/html/158/15830197022/>
- Romero Fiallos, M. (2016). *Vito: Lo que faltaba por saberse* (1era ed.). Guayaquil, Ecuador. Recuperado el 2 de Enero de 2019
- Ruiz Medina, M., Borboa Quintero, M., & Rodríguez Valdez, J. (2013). El enfoque mixto de la investigación en los estudios fiscales. *Tlatemoani: Revista Académica de Investigación*(13), 1-25. Recuperado el 28 de Enero de 2019, de <http://www.eumed.net/rev/tlatemoani/13/estudios-fiscales.pdf>
- Ruta Networking. (27 de Febrero de 2018). *La importancia del streaming en los eventos*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2018, de Ruta Networking: <http://rutanetworking.com/la-importancia-del-streaming-en-los-eventos/>
- Solís, L., Magaña, M., & Muñoz, H. (2016). *Manual básico de video para la comunicación y el periodismo de ciencia* (1era ed.). México: Universidad

Autónoma de México. Recuperado el 15 de Diciembre de 2018

USAstreams. (Febrero de 2018). *El consumo de contenido online legales via streaming se incrementa*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2018, de USAstreams: <http://www.usastreams.com/blog-tecnologia/3270/el-consumo-de-contenidos-online-legales-via-streaming-se-incrementa/>

Propuesta de comunicación digital para la comercialización de artesanías ecuatorianas

Evelin Cadena Chila

Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

ecadenach@ulvr.edu.ec

Patricio Vega Luzuriaga

Instituto Nacional de Investigación en Salud Pública

Luis Capelo Brito

Universidad Casa Grande

José Férez Vergara

Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil)

jferezv@ulvr.edu.ec

Leslie Cruz Celi

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Resumen

En la presente propuesta de proyecto se plantea la creación de una estrategia de comunicación digital que permita la exposición de artesanías ecuatorianas en el mercado internacional. En la metodología se realizó un estudio basado en los enfoques cuantitativo y cualitativo. Éstos representan o están constituidos por dos realidades, una objetiva y la otra subjetiva. La metodología cuali explorativa permitió que la inmersión inicial en el campo sensibilice con el ambiente o entorno que se desempeñan los artesanos, ellos proporcionaron la información para adentrarse y compenetrarse con la situación de investigación, además de verificar la factibilidad del estudio. El principal grupo objetivo de este proyecto son los extranjeros que visitaron Ecuador y aquellos que se encuentran en sus países de residencia. Entre los resultados se identifica que existe un potencial interés en las artesanías ecuatorianas sobre todo en las prendas elaboradas a base cuero (Tabla 1) como primera opción de compra de los extranjeros. El estudio indicó también que los extranjeros utilizan las páginas web para buscar y comprar productos debido a estos resultados se propone la creación del sitio digital “Kapchiy”, la

misma que significa Arte en Quichua y fue sugerida por los artesanos junto otras cinco opciones de la cual en un testeo con turistas que visitaron Guayaquil resultó ganadora con un 52% de aceptación.

Palabras clave: Artesanías, conocimiento, comunicación, valores culturales, generaciones Digitalizadas.

Abstract

In the present project proposal, the creation of a digital communication strategy that allows the exhibition of Ecuadorian handicrafts in the international market is considered. In the methodology, a study based on quantitative and qualitative approaches was carried out. These represent or are constituted by two realities, one objective and the other subjective. The qualitative exploratory methodology allowed the initial immersion in the field to sensitize the environment or the environment that the artisans perform, they provided the information to enter and understand the research situation, as well as verify the feasibility of the study. The main target group of this project are foreigners who visited Ecuador and those who are in their countries of residence. Among the results, it is identified that there is a potential interest in Ecuadorian handicrafts, especially in garments made with leather (Table 1) as the first option for buying foreigners. The study also indicated that foreigners use web pages to search and buy products due to these results. The creation of the digital site "Kapchiy" is proposed, the same that means Art in Quichua and was suggested by artisans along with five other options of the which in a test with tourists who visited Guayaquil was winning with a 52% acceptance.

Keywords: Crafts, Knowledge, communication, cultural values, digitalized Generations.

Introducción

Si bien se reconoce que las artesanías realizadas por manos ecuatorianas atraen la atención de los turistas extranjeros debido a su diversa gama de colores, formas y materias primas, no se aprovechan las potencialidades de la comunicación digital para estimular la comercialización de esos productos. Los productos más apetecidos son las billeteras de cuero, alfombras, joyas, objetos de madera y; chocolates de sabores

exóticos. Sin embargo, una de las limitaciones que enfrenta la comercialización artesanía ecuatoriana es que no se ha priorizado la comunicación lo cual, no solo afecta la comercialización de estas, sino que desaprovecha las posibilidades para ampliar las motivaciones, desarrollar el interés en ellas. (Gualacata, 2009). Pero, superar esta problemática exige, crear alternativas de comunicación que faciliten las relaciones entre comunicación y comercialización utilizando la explotación de las potencialidades de la era digital (2013). El análisis de iniciativas de comunicación orientadas a la comercialización de artesanías constituye una característica tanto en Europa como en los países de América Latina, desde ellos se advierte la necesidad de convertir las artesanías en un producto de interés comunicativo de carácter cultural, pero sobre todo de comercialización. (Zavala, 2015)

En Europa, existen proyectos digitales como el '*Handmade*' en el que aproximadamente 5.000 artesanos han utilizado esta plataforma para comercializar sus productos. *Handmade*, pone a disposición de los usuarios ocho categorías que van desde la Joyería, obras de arte hasta productos para bebés. Esta es un canal digital en el que los usuarios pueden explorar y acceder a una extensa gama de productos elaborados por artesanos de aproximadamente 50 países de todo el mundo. Esto según un informe de la revista (Marketing, 2017).

En países latinoamericanos como México existe una alternativa para comercializar artesanías a través de la página web "Tlatla", una propuesta de grupos empresarios que deseaban impulsar la proyección de artesanías mexicanas en entornos digitales. (Noyola, 2015). La propuesta de "Tlatla" se basa en utilizar esta plataforma digital con la finalidad de acercar a los consumidores y mostrarles la variedad de productos que producen los artesanos mexicanos que buscan preservar su legado cultural a través de sus creaciones. En este sitio web, se comparten fotografías y precios de todos sus productos, en la misma se puede comprar, compartir contenido en redes sociales. Los resultados alcanzados son positivos, pues en la actualidad Tlatla" cuenta con once mil seguidores en Instagram y Facebook, además han captado la visita de 31.858 usuarios. (Tlatla Blog, 2016)

Para impulsar la venta de las artesanías ecuatorianas, el Ministerio de Industrias y Productividad emprende el Sistema de Comercializadores de Bienes de Producción Nacional (SBPN), desde el cual los usuarios recibirán por parte del Servicio de Rentas

Internas (SRI) capacitaciones, trípticos promocionales, anexos y los adhesivos Tax Free para que se coloquen en el local comercial, pero no se incluye un espacio específico en el cual se destaquen el valor cultural de las artesanías ecuatorianas (Productividad, Las manos artesanales aportan a la vitalidad de las pymes, 2013); (Cueva, 2010).

Mientras tanto, la Superintendencia de Control del Poder de Mercado, cuenta una página web denominada Súper Tienda Ecuador, en este sitio se ofrece todo tipo de artículos de procedencia ecuatoriana. Esta página web les permite a los pequeños productores: negociación directa; medios de pago electrónico (Mercado, 2017). Sin embargo, desde el punto de vista de esta investigación las limitaciones más evidentes en estas páginas web dejan de lado la difusión de sus procesos productivos.

Antecedentes del problema

En Ecuador 4,5 millones de habitantes se dedican al trabajo artesanal, lo que representa el 32,7% de la población que desempeña un rol laboral. (Productividad, Una razón más para comprar artesanías ecuatorianas, 2013). De acuerdo a los últimos datos del Censo Económico del año 2010, se indica que en la región Costa se encuentra el 42 % de los artesanos que comercializan sus productos en talleres ubicados en mercados y ferias itinerantes a nivel nacional. En Guayaquil existen 81.598 locales de artesanos. (Telégrafo, 2012). Las artesanías son muy codiciadas por todo tipo de turistas, especialmente por los extranjeros quienes antes de retornar a sus lugares de origen, aprovechan para llevar artículos elaborados por manos ecuatorianas. Al no existir un canal digital que los conecte con el resto del mundo, una vitrina que permita exponer los productos que elaboran los artesanos ecuatorianos, supone una barrera de comercialización a gran escala.

Delimitación del Problema

Los artesanos de la ciudad de Guayaquil han encontrado en los mercados artesanales un espacio seguro y confortable para comercializar sus productos, sin embargo, se ven limitados al no tener un medio que utilizando los recursos. Una estrategia de Comunicación digital para la comercialización de artesanías on line que les ayude a que las personas puedan desde sus países o lugares de origen comercializar estos productos.

Población y muestra

En la investigación participan 106 turistas extranjeros, que estuvieron de paso en Ecuador durante los primeros quince días de junio de 2019. La investigación se realizó

en los lugares de mayor afluencia de los turistas, en este caso lugares como: El Malecón Simón Bolívar, Barrio Las Peñas y Centros Históricos. Se aplicaron 106 encuestas a los foráneos que se encontraban en sus lugares de residencia, se les aplicó un cuestionario elaborado con herramientas digitales, para que esta encuesta llegue a los turistas, se realizó una difusión del formulario a través de canales digitales tales como: Facebook, WhatsApp y correo electrónico.

En el caso de los artesanos participaron en diferentes momentos de la investigación son artesanos que venden sus productos en el Centro Comercial Artesanal Machala; Mercado Artesanal Municipal 29 de julio. Los artesanos que fueron considerados son aquellos que al momento de realizar la investigación se encontraban en los locales comerciales.

Objetivos

Objetivo General

Elaborar una estrategia de comunicación digital para la comercialización de las artesanías ecuatorianas.

Objetivos Específicos

- Identificar el nivel de aceptación de los productos artesanales ecuatorianos en el extranjero.
- Facilitar el comportamiento de los extranjeros frente a la oferta de productos artesanales.
- Determinar los tipos de artesanías que atraen la atención de los turistas que visitan Ecuador.
- Establecer el nivel de acceso a los medios digitales que tienen los artesanos para comercializar sus productos.
- Reconocer los medios digitales donde se comercializan o promocionan productos artesanales.

Metodología

El presente estudio que se realizó de enero a agosto de 2018 en el Centro Comercial Artesanal Machala y en el Mercado Artesanal de Guayaquil se basó en los enfoques cuantitativo y cualitativo, ambos son considerados como las mejores formas diseñadas por la humanidad para investigar y generar conocimientos. Éstos representan o están constituidos por dos ambientes, uno objetivo y otro subjetivo. En el caso de esta

investigación, se pretende contribuir a la comercialización de las artesanías ecuatorianas proponiendo una estrategia de comunicación digital, en este caso los artesanos son una realidad “objetiva”: tienen la mano de obra, materia prima, creatividad en sus diseños, eso es algo tangible, pero también constituye una realidad “subjetiva”, compuesta de diversos contextos sus miembros se desempeñan de diferentes maneras, para cada artesano, sus productos tienen una representación distinta, su forma de comprender las formas de comercialización también son distintas. Para poder comprender estas escenarios que coexisten, se precisa un análisis de la visión “objetiva” como la “subjetiva”. Las relaciones interpersonales, su percepción de las redes sociales, su forma de vender sus productos, son complejos y diversos que precisan de un estudio cualitativo y cuantitativo apoyado de un trabajo multidisciplinario integrándose en equipos por personas con intereses afines y aproximaciones diversas. (Hernández Sampieri, 2014).

La metodología cuali-explorativa permitirá que la inmersión inicial en el campo sensibilice con el ambiente o entorno que se desempeñan los artesanos, ellos proporcionarán que darán apertura para adentrarse y compenetrarse con la situación de investigación, además de verificar la factibilidad del estudio. En el caso del proceso cualitativo, la muestra, la recolección y el análisis son fases que se realizan prácticamente de manera simultánea. (Gómez, 2019). Para gestionar y difundir los productos se utilizó como estrategia la página web y las redes sociales.

En la elaboración de la estrategia de comunicación digital inició con la identificación de tres ideas esenciales. Primero la condición de ser un producto de comunicación digital y bajo el reconocimiento de la página web como recurso con potencialidades recomendación que emerge del estudio realizado. La investigación debía centrar sus esfuerzos en su diseño y elaboración. En este caso se asumió que éste se convertiría en el recurso comunicativo central de la estrategia y en este sentido se le adjudicó un lugar esencial en el proceso.

En segundo lugar, la estrategia de comunicación digital como conjunto de acciones debía incluir otras acciones de tipo publicitaria de apoyo a los objetivos que la página promueve. De este modo se deberían identificar aquellas acciones que promueven el uso de la página Web y que crean las condiciones para acceder a la información que en ella se incluye como paso previo para estimular la comercialización de las artesanías

ecuatorianas. Al mismo tiempo y en tercer lugar la propuesta debería incluir el procedimiento de implementación desde el cual se legitima la sostenibilidad de la estrategia producto elaborado, configurando un marco de responsabilidad compartido entre los creadores del producto en un primer momento y los destinatarios hasta el punto de entregar a ellos su manejo a largo plazo. De este modo la implementación de estas ideas se explican a continuación

El nombre de la página web “Kapchiy” significa Arte en Quichua y fue sugerida por los artesanos junto otras cinco opciones de la cual en un testeo con turistas que visitaban Guayaquil resultó ganadora con un 52% de aceptación. Las otras opciones fueron Khuyay (amor), Amauta (sabio), Artisan (artesano en idioma francés), Usta (artesano en Turco) y Craftsman (artesano en inglés), estos nombres fueron testeados con turistas que visitaban Guayaquil y con extranjeros en su país de origen a través de medios on line; el 52% de los entrevistados se decidieron por Kapchiy.

El nombre que mayor aceptación tuvo con el 52% fue Kapchiy, por tal motivo ha sido escogido para nuestra página web.

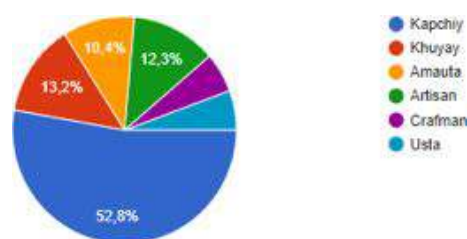


Figura 1. Resultados del testeo del nombre comercial

Los programas utilizados para realizar este estudio son: Word, Excel, Word Press y Photoshop, diseño web en ECommerce, compra de dominio .ec, producción fotográfica, de vídeos y otras gráficas.

Las herramientas que se utilizaron para desarrollar la investigación del proyecto son la entrevistas a los artesanos y encuestas que se aplicarán a los extranjeros, que han visitado Ecuador y que están paseando en sitios turísticos la ciudad de Guayaquil. También se aplicarán encuestas también se aplicarán a aquellos extranjeros que se encuentran es sus países de residencia, esto gracias a las herramientas digitales tales como: Formularios de Google y Facebook. Se realizarán entrevistas a Profundidad con los artesanos que venden sus productos en el Centro Comercial Artesanal Machala y en

el Mercado Artesanal de Guayaquil, es decir estos dos lugares se constituyeron en el área de estudio.

Mapa del área de estudio



Figura 2. La ubicación de los dos centros comerciales donde se expenden las artesanías en Guayaquil situados en el centro de la ciudad.

La encuesta

Las encuestas se aplicaron a grupos de personas con características muy parecidas, en esta investigación, se tomó en consideración a los turistas extranjeros que visitaron los lugares turísticos más representativos de la ciudad de Guayaquil, la recolección de estos datos permitió identificar aquellos productos artesanales que despiertan el interés de ellos.

La entrevista

La entrevista es considerada como el intercambio de información mediante una conversación, esta dinámica puede realizarse entre dos personas logrando un proceso de comunicación y posterior construcción de significados con respecto a un tema específico. (Hernández Sampieri, 2014). En el proceso de esta investigación se realizó una entrevista tipo semiestructurada, basada en una guía de temas. Esta herramienta permitió conocer más y mejor los mecanismos que utilizan los artesanos que venden sus productos fuera de entornos digitales. Gracias a estas respuestas se pudo desarrollar una propuesta de comunicación digital, que le permita a esos artesanos, lograr comercializar

sus productos vía internet. (María Isabel P, 2014).

Los resultados y discusión

Entre los resultados se identifica que existe un potencial interés en las artesanías ecuatorianas sobre todo en las prendas elaboradas a base cuero como primera opción de compra de los extranjeros. El estudio indicó que los extranjeros utilizan las páginas web para buscar y comprar productos debido a estos resultados se propone la creación del sitio digital Kapchiy, una estrategia de comunicación digital que permita visibilizar y comercializar las artesanías ecuatorianas.

En el top cinco de los países de residencia de los turistas que visitan Ecuador se encuentran República Dominicana, España, Alemania y Canadá cuya afluencia y tráfico de turistas suman un grupo importante a considerar en los datos que arroja esta encuesta, concluyendo que la mayor parte de visitantes vienen de Norteamérica y Europa.

Tabla 1 *Producto más comprado*

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Ropa	16	16%
Bisutería	11	11%
Souvenirs de Ecuador	18	18%
Artículos decorativos	20	20%
Artículos de Cuero	26	26%
Sombreros	7	7%
Otros	8	2%
TOTAL	106	100%

Elaborado por: Evelin Cadena Chila

Fuente: Encuesta

Análisis

Entre los gustos que más se destacan por parte de los turistas que visitan Ecuador, se encuentra su preferencia por los artículos de cuero, la ropa y los suvenires de Ecuador.

Las prendas elaboradas a partir del cuero, son las más adquiridas por los foráneos, la mayoría de los extranjeros encuestados indicaron que en cada visita compran este tipo de

productos elaborados a partir del cuero del ganado vacuno, debido a la calidad y variedad que los artesanos locales ofrecen.

Los artículos decorativos, la ropa y los souvenirs con variados tamaños y formas de monumentos y/o animales emblemáticos de las diferentes regiones del país se constituyen en atractivos productos para los extranjeros. Recuerdos que al verlos los regresan a aquel viaje por nuestro país dónde además de disfrutar de la flora y fauna, gastronomía, calidez de su gente les permitieron llevarse un pedazo de nuestra patria para sus escritorios, oficinas, salas, e incluso vestirlos.

En el caso de los productos textiles, los extranjeros encuestados aseguran comprar prendas de vestir, bufandas, guantes, etc. Las artesanías que evoquen su paso por Ecuador, los productos que más se comercializan son los souvenirs con los colores y figuras que representan Ecuador. Mientras las mujeres prefieren la bisutería y les despierta el interés cuando hacen su paso por Ecuador, los hombres se inclinan por los sombreros de paja toquilla, tejidos a mano por nuestros artesanos.

Ecuador es mundialmente conocido por la fabricación de sombreros de paja toquilla de la más alta calidad.

Tabla 2 *Frecuencia con que visita Ecuador*

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Una vez al año	56	52,4%
Cada seis meses	9	8,6%
A menudo	22	21%
Rara vez	13	12,4%
Nunca	6	5,7%
TOTAL	106	100%

Análisis

La mayoría de los extranjeros encuestados, aseguraron visitar Ecuador una vez al año, esto es en una gran ventaja sobre todo para el sector turístico y por ende para las personas que centran su actividad comercial en la venta de artesanías.

Otra gran parte de las personas consultadas indicaron que frecuentan Ecuador a menudo. Esto podría ser por la ubicación geográfica, Ecuador es un punto de conexión

estratégica para concretar negocios; otro grupo se dedica a realizar actividades netamente turísticas y gastronómicas.

Podemos concluir que los extranjeros que visitan Ecuador permiten y dan fundamento al propósito de ésta investigación, que es aprovechar el tráfico de turistas para ofrecerles los productos de calidad que elaboran nuestros artesanos locales.

Tabla 3 *Región del país visita*

Categoría	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Costa	56	52,8 %
Sierra	15	14,2%
Amazonía	15	14,2 %
Galápagos	20	18,9 %
TOTAL	106	100%

Elaborado por: Evelin Cadena Chila

Fuente: Entrevista

Análisis

Según los datos recogidos en esta encuesta, los extranjeros tienen a la región Costa, como primera opción para visitar en Ecuador. Esta es la región que más visitas recibe a lo largo de todo el año.

Cómo segundo punto de atracción para los turistas extranjeros se evidencia la región Insular, las Islas Galápagos son sin duda uno de los sitios turísticos que cuentan con una importante afluencia de visitantes de diferentes países del mundo, en este caso son los estadounidenses quienes más frecuentan las Islas Encantadas.

Quito, la capital de Ecuador, considerada Patrimonio Cultural de la Humanidad, según por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura desde el año 1978. Es visitada por el 14,2 % de los encuestados.

En el caso de la región amazónica, también es un lugar que el 14,2 % de turistas prefieren visitar.

Conclusiones

Al diseñar la propuesta de comunicación digital para la comercialización de las artesanías ecuatorianas, se concluyó que:

- El comportamiento de los extranjeros se caracteriza por apreciar las artesanías
- Los tipos de artesanías que atrae la atención de los turistas que visitan Ecuador son; artículos de cuero y decorativos.
- Los artesanos del Centro Comercial Artesanal Machala y Aso. 29 de julio poseen un acceso limitado a las para comercializar sus productos a través de medios digitales.
- Los medios digitales donde se comercializan o promocionan productos artesanales ecuatorianos son redes sociales como Facebook e Instagram son subutilizadas por su falta de conocimiento en el manejo de las mismas.
- Al validar la estrategia elaborada se confirmó el carácter articulador de la página web “Kapchiy.ec”, en la misma al confirmarse por expertos, beneficiarios, y el seguimiento de la implementación realizado por la investigadora, la pertinencia, factibilidad y sostenibilidad que ella posee para estimular los procesos de comercialización de las artesanías ecuatorianas.

Recomendaciones

- Poder conseguir auspicio de alguna institución gubernamental que permita implementar todas las acciones off line.
- Desarrollar una alianza de cooperación con alguna institución de gobierno o municipal que permita promover la página Kapchiy.ec y de ser posible considerarla como sitio para comercializar productos de artesanías del país.
- Implementar un proceso de capacitación a los artesanos en el manejo de la comunicación digital.

Referencias

- Cueva, F. D. (2010). Economía digital sitios web y PYMES del sector de artesanías en el Perú. Lima, Perú: Contabilidad y Negocios.
- Ecommerceday. Página web. Disponible en: <http://www.ecommerceday.ec/2017/>
(Consultado el 5 de junio de 2018)
- Gómez, D. R., & Roquet, J. V. (2009). Metodología de la investigación. Cataluña: Universitat Oberta de Catalunya.
- Hernández R, C. F. (2014). Metodologías de la Investigación. México: MC Graw Hill Education.
- María Isabel, P., & Rencoret, N. (2014). Medios digitales en Ecuador: perspectivas de

- futuro. Investigaciones Research, 201.
- Marketing, S. y. (2017). Solo Marketing. Obtenido de <https://solomarketing.es/cada-vez-hay-mas-artesanos-que-utilizan-handmade-en-amazon-para-vender-sus-productos/>
- Mercado, S. I. (2017). Super Tienda Ecuador. Obtenido de <http://www.supertiendaecuador.gob.ec/>
- Noyola, A., & Pinzón, S. (2015). La adopción del marketing digital en empresas de AguasCalientes. IX Congreso de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad (pág. 388). México: ISBN 978-607-96203-0-4
- Productividad, M. d. (2012). Las manos artesanales aportan a la vitalidad de las pymes . País Productivo, 4.
- Telégrafo, E. (2012). Crece la economía popular: más microempresas y artesanos. Disponible en: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/crece-la-economia-popular-mas-microempresas-y-artesanos>. (Consultado el 2 de abril de 2018)
- Tlatla Blog. (2 de Diciembre de 2016). Tlatla Blog. Obtenido de <https://tlatlablog.wordpress.com>
- Zavala, A & Rendón A (2015): “Aceptación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de artículos artesanales en la ciudad de Guayaquil”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, En línea: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/emprendimiento.html>

Comunicación y Políticas Públicas para la protección animal

Patricia Jurado Avila, Msc.

pjuradoa@ulvr.edu.ec

Diana Almeida Aguilera, Msc.

dalmeidaa@ulvr.edu.ec

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Resumen

La presente investigación nace a partir del proyecto de Vinculación con la Sociedad denominado “Investigación, Análisis y Comunicación orientada a la construcción de Políticas Públicas de protección animal”, realizado por los estudiantes de la carrera de Periodismo de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil y el Gobierno Provincial del Guayas, cuyo objetivo principal fue proponer una campaña comunicacional que promueva mejorar las relaciones humano-animal. En la ejecución de los 6 meses del proyecto, participaron 83 estudiantes pertenecientes a 5to y 6to semestre; además de un grupo operativo de docentes. La investigación fue de carácter cualitativo con observación directa. La investigación realizada entre la académica y el gobierno seccional fue fructífera porque permitió evidenciar la necesidad de regular la convivencia de los animales posterior a la compra, así como sugerir la creación de contenidos sobre protección animal en el ámbito educativo y comunicacional.

Palabras Claves: Académia-Protección-Humano-Animal.

Abstract

The present investigation is born from the project of Linkage with the Society called "Research, Analysis and Communication oriented to the construction of Public Policies of animal protection", realized by the students of the career of Journalism of the Laica University VICENTE ROCAFUERTE of Guayaquil and the Provincial Government of Guayas, whose main objective was to propose a communication campaign that promotes improving human-animal relations. In the execution of the 6 months of the project, 83 students belonging to the 5th and 6th semesters participated in addition to an operating group of teachers. The research was qualitative with direct observation. The

research carried out between the academic and the sectional government was fruitful because it made it possible to demonstrate the need to regulate the coexistence of the animals after the purchase, as well as to suggest the creation of content on animal protection in the educational and communication field.

Key Words: Academy, Protection, Human, Animal.

Introducción

Los animales en el Ecuador han sido parte de la convivencia humana, la especie preferida entre las personas es el perro, significativamente más que el gato. Una minoría se inclina por otras especies en las que se incluyen aves pero queda la interrogante de que si algunas de estas aves estarán dentro de las especies protegidas y que son obtenidas por medio del comercio ilegal.

Diario el Comercio cita cifras manejadas por National Geographic, en EE.UU “el 90% de dueños consideran a sus mascotas como parte de la familia”, asegura también que la tendencia de perros y gatos se han multiplicado desde la década de los sesenta, incrementando ciertos derechos en el trato que se les debe dar.

A pesar de lo antes expuesto, 1 de cada 4 personas maltrata a un animal y siete de cada 10 lo compran, según estadísticas de la Dirección de Bienestar Animal y Gestión Social de la Prefectura del Guayas, quienes en junio del 2017 presentaron los resultados de dos estudios realizados sobre la fauna en Guayaquil, los mismos que reposan su portal web.

Estos datos podrían haber cambiado si la Asamblea Nacional hubiera aprobado el 30 de octubre del 2014, la Ley Orgánica de Bienestar Animal (LOBA), presentada por varios colectivos animalistas ese año. Actualmente no existe una Ley de Protección de los Animales en Ecuador pese a que países vecinos, como Colombia, Perú y Argentina sí la tienen.

La Ley LOBA buscaba su aprobación para impulsar desde los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) la protección a la vida de los animales de compañía, de consumo, trabajo, experimentación y aquellos utilizados en espectáculos y diversión. Lastimosamente la misma se redujo a un capítulo que fue incorporado dentro del Código Orgánico Ambiental (COA), como un apartado dedicado al Manejo Responsable de la Fauna Urbana.

Además, otra de las causas que promovía el colectivo animalista era solicitar la reforma

al art. 585 del Código Civil ecuatoriano, en el cual los animales son considerados bienes muebles y no seres sensibles a los que se les otorgue libertades, por ejemplo: la Naturaleza está actualmente reconocida como sujeto de derecho por la Constitución ecuatoriana de 2008; sin embargo, a los animales aún no se les ha conferido el estatuto jurídico que necesitan a pesar de que investigaciones científicas han demostrado que tienen la capacidad de expresar sus sentimientos y sentir empatía, mientras habitan en un entorno junto a seres humanos. El Ejecutivo vetó esta disposición, entre otras, y no se incluyó en el texto final. Pero hubo un avance: ahora se reconoce al bienestar animal como el límite para uso y disposición de estas especies (El Comercio, 2017).

De hecho, en Ecuador hay aspectos sobre el maltrato animal que no se sancionan como el maltrato sin lesiones, afectación a la integridad y la salud, abandono, zoofilia y bestialismo. Sin embargo, el Código Orgánico Integral Penal (COIP) en su artículo 249 establece una contravención de maltrato y muerte de mascotas o animales de compañía. "La persona que por acción u omisión cause daño, produzca lesiones, deterioro a la integridad física de una mascota o animal de compañía, será sancionada con pena de cincuenta a cien horas de servicio comunitario". En cambio, si se causa la muerte del animal será sancionada con pena privativa de libertad de tres a siete días.

Sanciones irrisorias que confirman la poca o nula importancia otorgada al trato y vida de los animales por parte del Estado ecuatoriano. Otra realidad que también pudo cambiar en el 2017 cuando la legisladora Viviana Bonilla (AP) propuso a la Asamblea el proyecto de Ley Orgánica Reformatoria al COIP, para sancionar el maltrato animal (Diario El Universo).

A pesar de que la ley LOBA no fue aprobada, en el Ecuador ya existe la consigna de trabajar por los animales, este es un aspecto fundamental en la promoción del bienestar humano. Pero la protección de los animales también es un planteamiento nuevo dentro del escenario político ecuatoriano. Es necesario que para la construcción de políticas públicas que se pongan en marcha en beneficio de los mandantes, se cuente con la base teórica y práctica, es aquí cuando los estudios científicos hacen su labor y por eso es indispensable la colaboración entre la administración y la academia, solo así se puede comenzar a construir políticas públicas basadas en el conocimiento, previniendo su eficiencia.

En nuestro país por ejemplo, la fundación Rescate Animal trabaja permanentemente en

acciones, proyectos y propuesta de leyes para mejorar el bienestar de los animales; esta organiza reuniones con asociaciones, GADs, Municipios; provinciales o parroquiales. (Portilla, 2018) en un informe presentado sobre estudios anteriores realizados a través de la colaboración de la oficina ERAH con instituciones académicas, indica que una vez más la tendencia apunta a que la mayoría de personas en Guayaquil convive con animales, lo que evidencia la relevancia de desarrollar estudios que exploran la relación humano-animal.

A pesar de todos los estudios realizados por la academia y el gobierno provincial no se ha dado la información necesaria en donde los medios de comunicación busquen un papel protagónico que permita concienciar y sensibilizar a la población del magno problema que ocasiona la mala convivencia con los animales.

La carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil ha tomado con responsabilidad la investigación para proponer campañas comunicacionales que promuevan el buen trato a los animales como parte de una cultura de paz.

Interrelación entre maltrato animal y violencia intrafamiliar

La violencia intrafamiliar, de género y el maltrato hacia los animales sigue evidenciándose en las estadísticas que reflejan algunos estudios a nivel internacional y que dan cuenta de que como sociedad se debe insistir en un cambio de comportamiento. En Ecuador no existe todavía un estudio de la interrelación entre el maltrato animal y la violencia intrafamiliar, pero se citan varios ejemplos compilados por la Coordinadora de Profesionales por la Prevención de Abusos COPPA, una ONG con sede en España que analiza toda Iberoamérica:

En el contexto de la violencia de pareja, los agresores maltratan a los animales para controlar, coaccionar, intimidar y/o manipular a sus víctimas (Allen et al., 2006, Oleson & Henry, 2009; Hardesty et al., 2013; Simmons & Lehmann, 2007), lo que es posible por el apego emocional que las víctimas sienten hacia sus mascotas (Alleyne & Parfitt, 2017).

El 41% de hombres detenidos por violencia contra la pareja han cometido actos de maltrato animal siendo éste un factor importante asociado al uso de violencia física y psicológica severa contra la pareja (Febres et al., 2014). El 71% de las mujeres maltratadas declaró que su pareja había amenazado, lesionado o matado a sus animales de compañía.

En el ámbito académico la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil junto a la Prefectura del Guayas y la jefatura ERAH Ecuador, mantienen desde hace 3 años un trabajo investigativo donde se ha analizado la relación animal humano.

En el periodo 2018- 2019 se realizó la investigación, análisis y comunicación orientada a la construcción de políticas públicas de protección animal, con el propósito de promover una cultura de desarrollo de acciones encaminadas al mejoramiento del hábitat y la convivencia social, en beneficio de una mejor calidad de vida.

El punto clave y la razón de hacer un proceso colaborativo entre el Gobierno Provincial del Guayas y la Universidad Laica Vicente Rocafuerte es que, desde la institución académica, se pueda aportar con el contingente necesario para que las autoridades trabajen con una base del conocimiento y que por ende sus planes y programas de atención a animales, respondan a la realidad de su territorio. Para entender la problemática en la que están inmersos los animales hoy en día en nuestro país, que redunda en un problema netamente social, hay que entender nuestra convivencia con ellos desde múltiples enfoques disciplinarios y con sus múltiples factores.

En septiembre del 2017 el Instituto Nacional de Investigación y Salud Pública INSPI hizo un conteo de animales que deambulan en Guayaquil en situación de abandono, el número asciende a 23.500 solo en perros. A diario la Prefectura recibe en su línea telefónica, llamadas sobre pedido de ayuda a animales maltratados, que van desde animales amarrados, golpeados, enfermos y animales que desean ser entregados porque fueron comprados y ya no los quieren mantener consigo (Portilla, 2017).

En este contexto, la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil y el Gobierno provincial del Guayas, en esta ocasión centraron su atención en el comercio y abandono de animales, dos factores muy relacionados ya que uno ocurre en consecuencia del otro. En éste marco la presente investigación tiene como objetivo analizar las políticas públicas y de comunicación para la protección animal bajo la perspectiva periodística, a partir del estudio de casos; y paralelo a aquello busca comprender por qué las personas en nuestra ciudad están manifestando tal comportamiento que se reduce básicamente al maltrato y abandono de los animales con quienes conviven.

Materiales y Métodos (población y muestra)

El presente estudio investigativo se realizó en base del trabajo desarrollado en el proceso de Vinculación con la Sociedad, del periodo 2018 – 2019, producto de un

convenio marco entre La Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (ULVR) la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho con su carrera de Periodismo y Estudios para la Relación entre animales y humanos (ERAH) entidad que pertenece a la Prefectura del Guayas. En el proceso intervinieron 8 docentes y 83 estudiantes de periodismo, dividido en dos grupos; 35 estudiantes que realizaron la investigación sobre la compra de animales a través de diferentes medios: por venta ambulante, en tienda comercial de animales, por internet e incluso en criaderos autorizados; cuyos animales posteriormente presentaron problemas de salud, 39 personas entrevistadas afirmaron haber tenido problemas de salud con el animal, 48 estudiante realizaron reportajes sobre en qué condiciones se encontraban los lugares de criaderos de perros y gatos.

El enfoque fue de carácter Cualitativo, ante las diferentes necesidades y recursos que encauzaron la proyección del trabajo, las cifras y porcentajes que reflejaron las nociones informativas principales de la Comunicación y políticas públicas para la protección animal.

Las técnicas utilizadas fueron la entrevista y ficha de observación.

Discusión y Resultados

Estudios anteriores realizados a través de la colaboración de la oficina ERAH con la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, indican que una vez más la tendencia apunta a que la mayoría de personas en Guayaquil convive con animales, un punto de partida para la relevancia de desarrollar estudios que exploran la relación humano-animal.

	OBJETIVO DE LA OBSERVACIÓN: <i>Observación: la condición en que se encuentran los animales adquiridos en diferentes puntos de venta: locales comerciales, internet y criaderos autorizados</i>	LOCALES COMERCIALES		VENTA AMBULANTE		CRIADEROS AUTORIZADOS		POR INTERNET	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	En algún momento de su vida adoptó un animal de compañía		X	X	X		X		X
2	Compró un animal de compañía?	X		X		X	X		
3	Considera comprar un animal de casa		X		X		X		X
4	En el momento de comprar el animal, presentó alguna duda de su salud	X		X		X		X	
5	Al adoptar el animal le preguntaron si tenían dudas que garantice la salud del mismo		X		X		X		X
6	El lugar donde compra su animal garantiza buenas condiciones de salubridad		X		X		X		X
7	Los problemas de salud de su animal se presentaron luego de algunos días en la casa/mesa	X		X		X		X	
8	Luego de presentar los problemas de salud, su animal sigue vivo	X		X		X		X	

Un bajo índice de personas (13%) admite haber optado por la adopción al momento de integrar a un animal en su familia, la mayoría lo obtiene como regalo, esto es algo que se articula con la información obtenida sobre la reproducción de animales donde un 54% admite haber regalado las crías, parece ser que el regalar animales es parte de una costumbre en nuestra ciudad y no la esterilización para evitar precisamente la reproducción indiscriminada, algo particularmente alarmante si se considera que el Instituto Nacional de Investigación y Salud Pública INSPI determinó en septiembre del 2017 que son 23.500 los perros que deambulan sin un responsable por las calles de Guayaquil, los gatos ni siquiera se han contado. De las personas que compraron animales, solo un 27% reporta haber tenido inconvenientes tras esa compra, el punto es que el porcentaje de personas que admite comprar un animal también es cuestionable.

Otro dato alarmante a resaltar es que el 68% de las personas encuestadas admite no haber esterilizado a sus animales, sabiendo de antemano que la reproducción en perros y gatos sobre todo alcanza niveles escandalosos en muy poco tiempo, podemos asegurar que esta información reafirma que la sobrepoblación de animales en nuestra ciudad está causada por la falta de regulación en el comercio y la convivencia con animales.

La ciudadanía está de acuerdo en la implementación de una materia sobre protección animal en la malla educativa, esto servirá como estructura para poder fomentar en niñas y niños desde la educación básica, el cuidado por los animales.

Pese a que las personas tienen conocimiento de los riesgos que implica la presencia de animales en las calles, esto no garantiza que su trato hacia ellos este orientado a la preservación de su entorno, no obstante un 81% está de acuerdo con que se regularice el comercio animal a fin de evitar la reproducción indiscriminada y el abandono, y el 76% está de acuerdo con que se establezca una ley que obligue a las personas a esterilizar a sus animales, esto además es un método comprobado a nivel internacional.

Conclusiones

La investigación compartida entre la academia y los gobiernos autónomos es fructífera porque ha proporcionado interesantes resultados que benefician a toda una comunidad que se ve afectada con la problemática de insalubridad por la presencia de animales sin control.

Es imprescindible trabajar de forma urgente en la regulación del comercio animal desde los gobiernos competentes tal y como lo manda la ley, además se debe regular la

convivencia con los animales posterior a la compra.

Proponer campañas comunicacionales desde la carrera de Periodismo de la ULVR que permitan difundir a la población la problemática determinada en la investigación a fin lograr su sensibilización.

Se deben construir leyes para la implementación de contenidos en protección animal en el ámbito educativo, en todos los niveles, solo así podremos enviar un mensaje potente a las actuales y nuevas generaciones para evitar que enfrenten una sociedad indiferente hacia el maltrato animal.

Referencias

- Allen et al., 2006, Oleson & Henry, 2009; Hardesty et al., 2013; Simmons & Lehmann, 2007.
- Anselmi, L. (23 de abril de 2018). La Relación biopsicosocial humano-animal. (P. J. Ávila, Entrevistador)
- Diario El Comercio, 2017
- Gutiérrez, G. (2007). Interacciones humano-animal: características e implicaciones para el bienestar de los humanos
- Hermida, C. (2015). "Universidad y vinculación con la sociedad". El Telégrafo. Recuperado de: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/universidad-y-vinculacion-con-la-sociedad>
- Juan Manuel Escobar, M. U. (2014). Avance en psiquiatría desde un modelo biopsicosocial. Bogotá: Uniandes.
- Marcela Alejandra Sierra Vásquez, 2012, ciudad y fauna urbana. Un estudio de caso orientado al reconocimiento de la relación hombre, fauna y hábitat urbano en Medellín.
- Naidorf, J. (2011). Los cambios en la cultura académica de la Universidad pública . Eudeba.
- Planta, L. A. (2006). La Vinculación Universidad-Sociedad desde una perspectiva social. Educación y Educadores .
- Portilla, P. V. (29 de noviembre de 2017). Representación de animales en medios de comunicación televisivo . (M. P. Jurado, Entrevistador)

- Portilla, P. V. (24 de abril de 2018). Los Procesos Biopsicosociales desde la vinculación Académica en Ecuador . (M. P. Ávila, Entrevistador)
- Rodriguez, L. Y. (2011). Embarazo en la adolescencia y su repercusión biopsicosocial sobre el organismo de la madre y su futuro hijo. revista cubana de enfermería .
- Samó, L. M. (2014). El Vínculo Humano-Animal: Un acercamiento fenomenológico a la relación entre las personas y sus animales de compañía. Puerto Rico.

El cumplimiento de las normas laborales por parte de los empleadores de los estudiantes de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Ab. Byron López Carriel, Mgs.
blopezc@ulvr.edu.ec

Ab. Luis Sánchez Correa, Mgs.
lsanchezc@ulvr.edu.ec

C.P.A. Elizabeth Arias Domínguez, Mgs.
eariasd@ulvr.edu.ec

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
Av. De las Américas. Apartado postal 11-33
Guayaquil- Ecuador

Resumen

La finalidad de este estudio es determinar el nivel de cumplimiento de las leyes laborales por parte de los empleadores de las estudiantes madres de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil de la carrera de Contabilidad y Auditoría. Las participantes fueron las jóvenes madres de la mencionada Carrera, cuyo número es 111 y quienes contestaron una encuesta para auscultar sus opiniones del efecto que tiene el embarazo o la condición de madre en las relaciones laborales y también su incidencia en la deserción académica. Asimismo, es importante manifestar que el fundamento de este trabajo de investigación son los Principios Constitucionales concordante con lo señalado expresamente en el Código del Trabajo y las reformas vigentes, especialmente referentes al despido ineficaz establecido en la “LEY ORGÁNICA PARA LA JUSTICIA LABORAL Y RECONOCIMIENTO DEL TRABAJO EN EL HOGAR”, publicada en el Registro Oficial número 483 del 20 de abril de 2015. El procedimiento utilizado en el presente trabajo fue el siguiente: Primero: Se procedió a realizar una revisión bibliográfica de la normativa constitucional y laboral en actual vigencia para establecer el estado del arte de la investigación. Segundo: Se procedió a la elaboración y aplicación de las encuestas. Los resultados muestran que efectivamente existe un impacto en la deserción académica de las jóvenes

que son mamás y a pesar de los logros alcanzados en cuanto a garantizar los derechos de las mujeres, todavía se requiere de un esfuerzo mayor para compaginar efectivamente la labor de madre, estudiante y trabajadora.

Palabras claves: Derechos laborales, embarazo, Constitución, estudiantes universitarias.

Abstract

The purpose of this study is to determine the level of compliance with labor laws by the employers of the mother students of the Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil in the Accounting and Audit department. The participants were the young mothers of the aforementioned Career, whose number is 111 and who answered a survey to listen to their opinions on the effect of pregnancy or motherhood in labor relations and also their incidence in academic desertion. It is also important to state that the basis of this research work is the Constitutional Principles consistent with the provisions of the Labor Code and the current reforms, especially regarding the ineffective dismissal established in the "ORGANIC LAW FOR LABOR JUSTICE AND RECOGNITION OF THE WORK IN THE HOME ", published in the Official Register number 483 of April 20, 2015. The procedure used in the present work was as follows: First: A bibliographic review of the constitutional and labor regulations was carried out in current validity for establish the state of the art of research. Second: We proceeded to the preparation and application of the surveys. The results show that there is indeed an impact on the academic dropout of those who are mothers and despite the achievements made in terms of guaranteeing women's rights, a greater effort is still required to effectively combine the work of mother, student and worker.

Keywords: Labor rights, pregnancy, Constitution, university students.

Introducción

Se procederá a realizar dentro de este artículo una revisión bibliográfica de los principios constitucionales señalados expresamente en la Constitución de la República del Ecuador y lo determinado en el Código del Trabajo y Código de la Niñez y Adolescencia.

“Ecuador es un Estado social de derechos, es decir que todos los poderes se hallan

sometidos a las leyes y son garantes del cumplimiento de los derechos de los ciudadanos” (Durán Ponce, 2012). La constitución ecuatoriana actual es garantista de los derechos fundamentales de las personas que forman parte del Estado ecuatoriano, conforme lo establecen los artículos 1 y 11 de la referida Constitución, que indican lo siguiente:

“Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada”.

Además en el artículo 11 se hace referencia a que el ejercicio de los derechos se rige a los principios de igualdad, no discriminación e irrenunciabilidad; estos son indivisibles y no están sujetos a ninguna condicionante. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

Entonces partiendo de la clara identificación de ser un Estado Constitucional de Derechos y de justicia, que garantiza el respeto de todas las personas sin distinción; se abordan los “Derechos de las Personas y Grupo de atención Prioritarias” que constan en la Constitución específicamente en la sección cuarta mujeres embarazadas.

El Art. 43 estipula que “el Estado garantizará a las mujeres embarazadas y en periodo de lactancia los derechos a:” no sufrir discriminación por su condición, protección prioritaria, gratuidad de los servicios de salud y establecer las condiciones necesarias para que se la adecuada recuperación posterior al embarazo. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

Este articulado también está apoyado por estudios internacionales como los de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) que señala que “las principales situaciones de salud que afectan a las mujeres son: el embarazo, aborto y maternidad” (Vohlonen & Gutiérrez, 2017). Al velar el Estado por la salud de la madre, por desterrar poco a poco las desigualdades laborales y de oportunidades, también garantiza los derechos del niño aún no nacido. Es sumamente importante que durante el periodo de gestación la madre cuente con todas las facilidades que por ley le asisten y de esa forma no se vea afectada la salud y el futuro de su hijo. Las normas ecuatorianas y sus diferentes modificaciones a través del tiempo persiguen una mejor calidad de vida para las mujeres que hoy en día son en gran porcentaje cabeza de hogar y por lo tanto de sus ingresos y estabilidad laboral dependerán en gran medida la familia del cual forma parte.

En la misma norma constitucional también se encuentran los Principios Constitucionales sobre el trabajo señalado en los art. 326, 331 y 332; donde se detalla que el Estado impulsará el pleno empleo, la eliminación del subempleo y el desempleo. Se establece que los derechos de los trabajadores son irrenunciables y que en caso de duda se buscará el beneficio supremo de los empleados. No debe existir discriminación y se debe garantizar la igualdad de derechos que se ve reflejado en que a igual trabajo igual remuneración. Se debe velar por un ambiente adecuado para todos los colaboradores, garantizar su derecho a organizarse, formar sindicatos hasta incluso la realización de huelgas siempre y cuando no se paralicen los servicios públicos; y finalmente si un colaborador ha sufrido un accidente tiene todo el derecho de ser reintegrado a sus labores (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

En cuanto a las trabajadoras y sobre todo en el caso de aquellas que se encuentren embarazadas la ley ecuatoriana establece cuidados y derechos específicos para que no exista un desmedro en su desarrollo laboral que actúe negativamente en su estado anímico o de salud, y sobre todo para que el cumplimiento de estos disuada a algún posible agresor de la manifestación de violencia en cualquiera de sus expresiones.

Es importante que se de especial atención al cumplimiento de los derechos laborales de las mujeres, en especial al de las madres sobre todo cuando el mercado laboral ecuatoriano muestra valores negativos comparando marzo del 2018 respecto al 2019, por ejemplo la tasa de desempleo (4,4% a 4,6%) y tasa de empleo adecuado (41,1% a 37,9%). (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2019).

Respecto a este tema el Art. 331, estipula claramente la obligatoriedad del Estado de garantizar la no discriminación y la igualdad de las mujeres en cuanto al acceso al trabajo, formación, remuneración e iniciativas de emprendimientos. También a la protección en cuanto a cualquier acto de violencia o acoso (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

El Art. 46 del Código de Trabajo señala una definición para el acoso laboral:

Se entiende por acoso laboral todo comportamiento atentatorio a la dignidad de la persona, ejercido de forma reiterada, y potencialmente lesivo, cometido en el lugar de trabajo o en cualquier momento en contra de una de las partes de la relación laboral o entre trabajadores, que tenga como resultado para la persona afectada su menoscabo,

maltrato, humillación, o bien que amenace o perjudique su situación laboral. (H.Congreso Nacional, 2005).

“El *mobbing* o acoso laboral afecta de manera directa al ambiente sano dentro del cual toda persona tiene derecho a desarrollar sus actividades” (Torres, 2019) y no es solo un asunto por tratar en Ecuador. Es un problema que ha tomado tintes de preocupación mundial, cuando la Organización Internacional de Trabajo estima que un 15% de los suicidios ocurridos en el mundo se deben por este tipo de acoso (El Telégrafo, 2018). La Legislación ecuatoriana también contempla esta situación y ampara a los trabajadores para que incidentes nocivos como este no dañen el clima laboral de una empresa o institución, incluso llegando al punto en el que el trabajador tenga que renunciar a su puesto de trabajo.

En cuanto a la discriminación en el campo laboral, ésta se evidencia “cuando empleadores o trabajadores tienen un trato diferencial hacia individuos de determinados grupos sociales en el proceso de reclutamiento, desempeño y promoción; este trato está fundado en criterios distintos a las calificaciones y méritos requeridos para desempeñar una actividad productiva” (Horbath & Gracia, 2014). Cuando una trabajadora siente que está siendo víctima de discriminación por su condición de madre debe recordar que el Estado garantiza sus derechos y que existe una serie de articulados en diferentes cuerpos legales que los fundamentan.

En el Art. 332 se estipula el respeto al derecho reproductivo de los trabajadores, lo que incluye la garantía de su estabilidad laboral, de un ambiente que no vulnere su derecho reproductivo y prohíbe el despido o discriminación por el número de hijos que pueda tener (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

Por su parte, en el Código del Trabajo se encuentran los principios fundamentales sobre el trabajo en los artículos 2, 3, 4 y 7, en que sostiene que el trabajo es un derecho y debe ser ejercido en libertad y remunerado. En caso de conflicto o duda se beneficiará la situación del trabajador y finalmente se estipula la irrenunciabilidad de los derechos de quienes desarrollen una actividad laboral. (H.Congreso Nacional, 2005).

Las mujeres son ciertamente en el mundo una fuerza laboral importante. Sin embargo todavía hay barreras que superar: en el mundo hay un 73% de varones con empleo frente a un 48% de mujeres, sólo un 24% de los puestos directivos son ocupados por féminas y el 53,7% de las mujeres latinoamericanas y del Caribe trabajan en economías

sumergidas lo que implica remuneraciones y condiciones precarias en el trabajo. (Barba, 2017).

Otra problemática es la brecha salarial. Si bien esta se ha reducido desde el 2007, el ingreso laboral entre la mujer y el hombre tuvo una diferencia del 25% en diciembre del 2018. Es decir que por cada dólar que un hombre gana en el Ecuador, una mujer obtiene 75 centavos. (El Comercio, 2018)

En Ecuador también hay una situación de preocupación social e incluso gubernamental: las progenitoras menores de 15 años, representan el 3%. Las madres entre 15 y 17 años conforman el 23%. Mientras que las mamás de entre 18 y 19 años ocuparon el 23.3%. Según el informe, en total, 12 de cada 100 adolescentes de 12 a 19 años son madres. (García, 2018)

A pesar de los problemas sociales aún sin resolver, el rol de la mujer cambió a través de los años. Existe una lucha constante por mejorar sus condiciones laborales, ya que en la actualidad en muchos casos las mujeres de América latina son el único sustento económico de su hogar; “hoy en día las mujeres latinoamericanas permanecen 2 años más en el sistema educativo, tienen un 3 por ciento más de probabilidad de no formar pareja, y su tasa de fecundidad es un 60% menor” sin embargo esta situación se estancó a partir del año 2000. “En promedio, mientras que la tasa de participación de las mujeres creció 0.9 puntos por año en los noventa, en los dos mil la velocidad se redujo a un tercio: 0.3 puntos por año”. (Gasparini & Marchionni, 2014). Las razones podrían ser variadas, pero aunque se llegue a un nivel de participación ideal para antiguas generaciones, se debe apuntar a que las féminas en el mundo logren puestos de dirección en todo ámbito por sus méritos y sacrificios sin que su condición de madre o simplemente de mujer sea un obstáculo en su camino profesional.

Tanto los gobiernos como la sociedad civil tienen la responsabilidad de buscar maneras creativas y eficientes de fomentar la participación laboral de las mujeres, en especial de las más vulnerables, y de contribuir así a los objetivos de equidad de género y reducción de la pobreza. (Gasparini & Marchionni, 2014).

En el Código del Trabajo ecuatoriano en actual vigencia, en los artículos que a continuación se citan, se hallan las disposiciones legales que protegen y conceden los derechos a las mujeres embarazadas, que son dentro de este gran grupo quienes llegan a sufrir mayor afectación a la hora de solicitar o conservar un puesto de trabajo .

En el Art. 152 del Código de Trabajo se establece 12 semanas como licencia remunerada para la madre por el nacimiento de su hijo y si es un parto múltiple se le otorgarán 10 días más. En el caso de los padres la licencia consiste en 10 días para el parto normal, en el caso de cesáreas o partos múltiples 5 días más, y cuando el recién nacido necesita cuidados especiales o presenta problemas de salud graves o de discapacidad, las licencias aumentan de 8 a 25 días. Si la madre fallece durante el parto el padre tendrá la licencia que le hubiese correspondido a la progenitora. (H.Congreso Nacional, 2005).

Es importante que no se discrimine a la mujer que se convierte en madre y que se garantice su actividad laboral, porque existe la posibilidad de que “estar fuera del mercado de trabajo durante algún tiempo implique pérdidas de productividad y refuerce los roles de género tradicionales en el hogar, lo cual puede reducir las perspectivas de participación de las mujeres en el largo plazo” (Gasparini & Marchionni, 2014).

El no tener un empleo fijo acorta las posibilidades de las jóvenes de aportar económicamente a su hogar y poder costearse sus estudios universitarios. Una mujer que aplique a un puesto de trabajo sin experiencia y sin estudios, difícilmente podrá ser la opción más idónea para el empleador, lo que le llevaría a tener empleos de baja remuneración y a seguir aportando a círculos de pobreza. De ahí los siguientes articulados que señalan derechos legales para la mujer en estado de gestación y para aquellas que ya se han convertido en madres.

En los Artículos 153 a 155 de este cuerpo legal, se establece la prohibición de terminar el contrato de una mujer por causa de embarazo, e incluso si presentara una enfermedad consecuencia de éste, puede pasar un año fuera de su puesto de trabajo sin remuneración, pero en este tiempo no se debe terminar la relación laboral. Además toda madre trabajadora contará con una reducción de su jornada normal de trabajo durante un año posterior al alumbramiento (6 horas). También se da el beneficio de contar con una guardería gratuita por parte de empresas que cuenten con más de 50 trabajadores. (H.Congreso Nacional, 2005). Todas estas medidas dirigidas a garantizar el bienestar de la madre y el niño después del parto.

En el Registro Oficial número 483 del 20 de abril de 2015, se encuentra publicada la “LEY ORGÁNICA PARA LA JUSTICIA LABORAL Y RECONOCIMIENTO DEL TRABAJO EN EL HOGAR” que contiene las disposiciones legales que incorporan al

Código del Trabajo sobre el despido ineficaz para las mujeres embarazadas. En el Art. 35 se establecen las modificaciones que determinan como ineficaz al despido intempestivo de la trabajadora relacionado con su embarazo o maternidad; la misma que deberá llevar su acción ante un Juez de Trabajo en un plazo máximo de 30 días de ocurrido el hecho. (Asamblea Nacional, 2015).

También en la investigación realizada es necesario tomar en cuenta lo señalado expresamente en el Código del Trabajo, TÍTULO II DEL CONTRATO COLECTIVO DE TRABAJO Capítulo I De su naturaleza, forma y efectos, en el cual, se establece la relación jurídica entre el empleador y las asociaciones de trabajo como sindicatos y comité de empresas que mediante convenios en las cláusulas se puede señalar facilidades para los estudiantes que laboran y estudian en las Universidades.

En los Artículos 220 a 226, se señala al contrato colectivo como un convenio entre el empleador y las asociaciones legalmente constituidas que representan a los trabajadores. Estos representantes deben ser nombrados por medio de estatutos y documentos legales que así lo determinen.

En los Artículos 236 a 247, se establece el contenido del contrato colectivo como las horas de trabajo, valor de las remuneraciones, cantidad y calidad de trabajo, vacaciones, subsidios entre otros. También las diferentes modalidades de contrato por tiempo de celebración como indefinido, tiempo fijo o por obra o duración de una empresa, el número de trabajadores del comité de empresas, disolución, nulidad, preeminencia y límite del amparo de los mismos. (H.Congreso Nacional, 2005).

Materiales y Métodos

Para realizar la investigación se procedió a realizar una extensa investigación bibliográfica que presentan como soporte las leyes relacionadas a este importante tema. También se receptaron las opiniones sobre el cumplimiento de derechos laborales de 111 mujeres madres estudiantes de la Carrera de Contabilidad, para lo cual se elaboraron encuestas, por medio de las que se llegó a tener un conocimiento más certero de su percepción en cuanto a su situación laboral, cumplimiento de sus derechos y la afectación de las extensas jornadas de trabajo en los niveles de deserción.

Resultados

En la figura 1 se puede observar los resultados de la incidencia de ser madre a la hora de postularse para un puesto de trabajo, el 57% de las encuestadas están de acuerdo con

esta aseveración, pero también puede notarse que las mujeres que contestaron negativamente a esta pregunta apenas son una cuarta parte de las encuestadas.

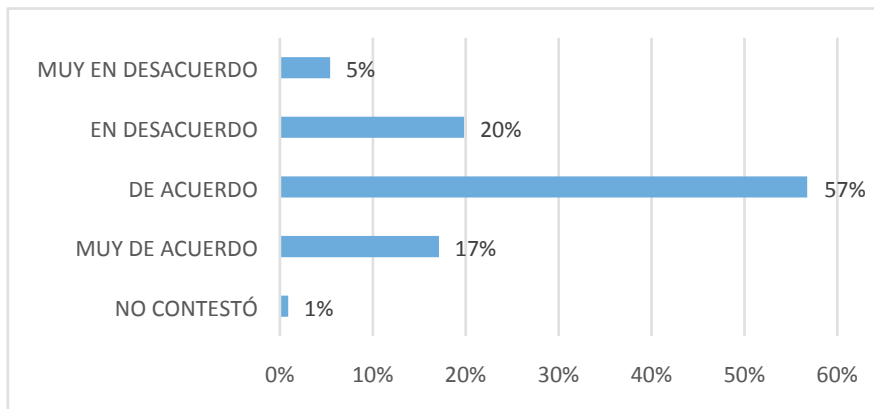


Figura 1. Pregunta 1: ¿Usted considera que la condición de madre disminuye las oportunidades laborales en el momento de solicitar un empleo en una empresa?

Fuente: Encuesta realizada en las estudiantes de la ULVR

En relación con la figura 2, se consulta sobre el cumplimiento de las normas laborales para las trabajadoras que estudian en la ULVR, a lo que un 43% manifestó estar de acuerdo, y un 14% muy de acuerdo lo que totalizan un 57% de respuestas afirmativas.

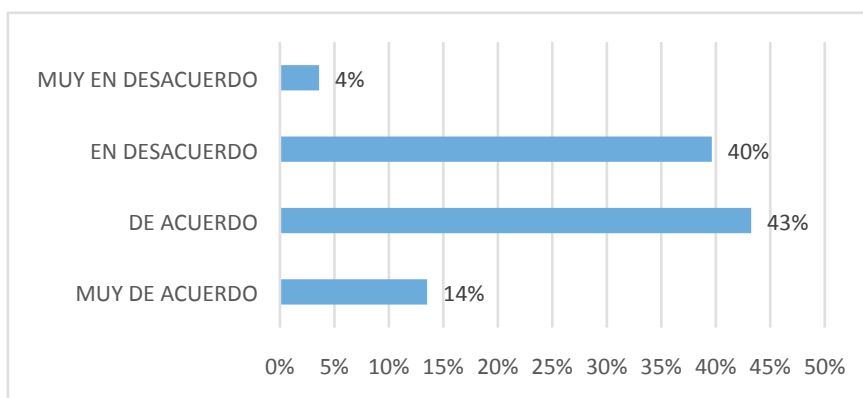


Figura 2. Pregunta 2: ¿Usted considera que se respetan completamente las normas laborales para las trabajadoras?

Fuente: Encuesta realizada en las estudiantes de la ULVR

En relación con la figura 3, se consulta sobre el cumplimiento de los horarios de salida establecidos en los contratos para las mujeres, que estudian en la ULVR, a lo cual un

54% manifestó estar de acuerdo, y un 12% muy de acuerdo lo que totalizan un 66% de respuestas afirmativas.

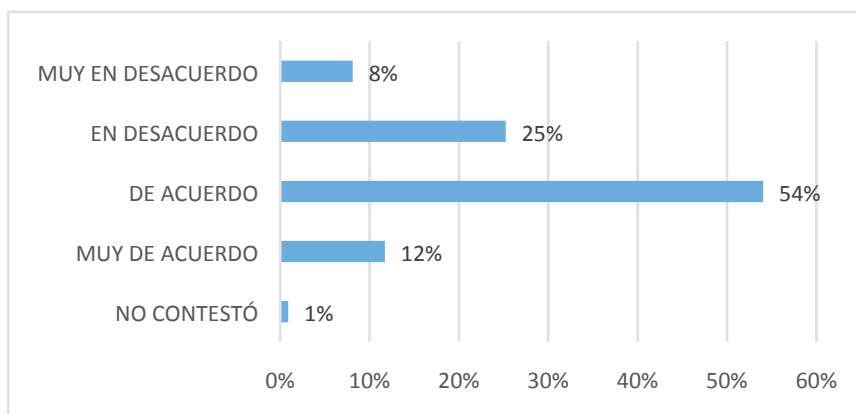


Figura 3. Pregunta 3: ¿Usted considera que se respetan los horarios de salida establecidos en los contratos para las mujeres, que estudian en la ULVR?

Fuente: Encuesta realizada en las estudiantes de la ULVR

En relación con la figura 4, se pueden observar la percepción de las estudiantes de la ULVR en cuanto a la incidencia de las largas jornadas de trabajo en las deserciones estudiantiles lo que resultó de la siguiente manera: un 48% manifestó estar de acuerdo, y un 25% muy de acuerdo lo que totalizan un 73% de respuestas afirmativas, y apenas un 26% de respuestas negativas, lo que establece que si existe una consecuencia negativa para las estudiantes el trabajar de forma excesiva.

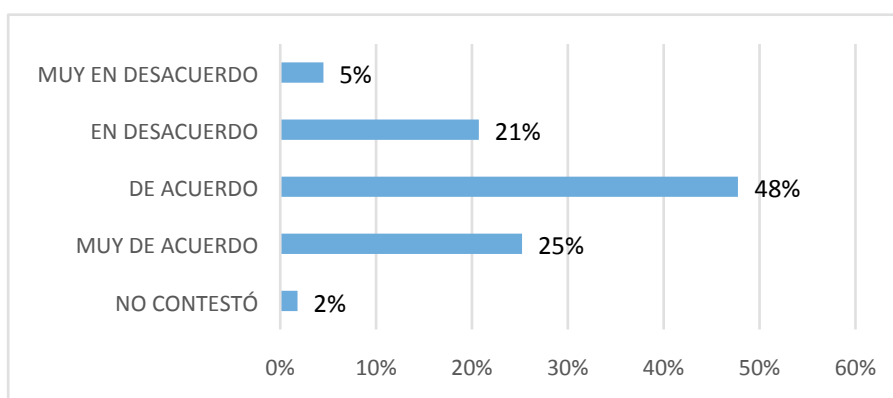


Figura 4. Pregunta 4: ¿Considera usted que las largas jornadas laborales sean una causa importante para la deserción de las estudiantes de la ULVR?

Fuente: Encuesta realizada en las estudiantes de la ULVR

En la figura 5 se pueden observar las opiniones de las alumnas de la ULVR en cuanto al cumplimiento del pago de horas extraordinarias y suplementarias a lo que un 50% respondió que estaba de acuerdo, 9% muy de acuerdo y solo un 39% sumaron respuestas negativas.

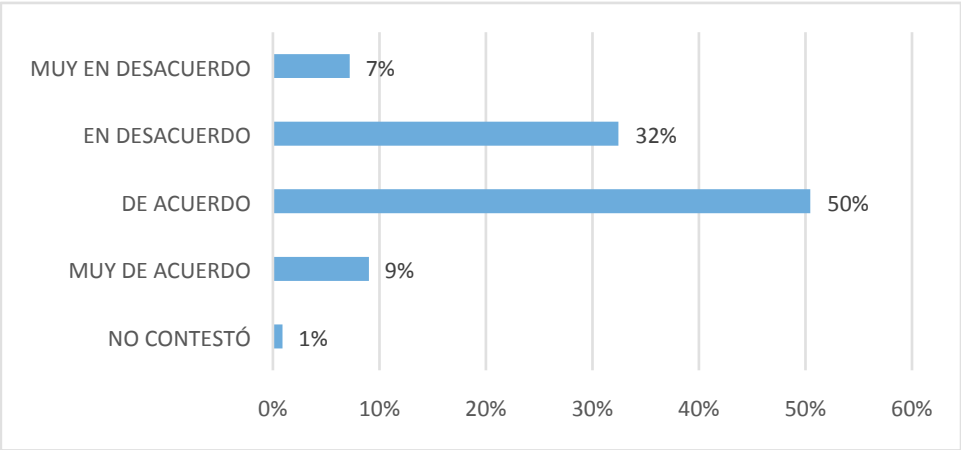


Figura 5. Pregunta 5: ¿Considera usted que los empleadores cumplen con el pago de las horas suplementarias y extraordinarias como lo indica el Código del Trabajo para las estudiantes de la ULVR??

Fuente: Encuesta realizada en las estudiantes de la ULVR

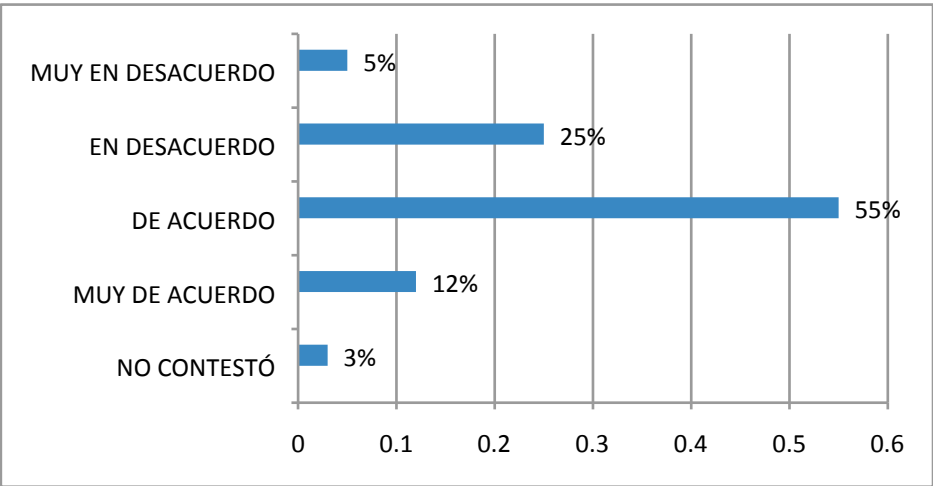


Figura 6. Pregunta 6: ¿Considera usted que se cumple con el número de horas suplementarias máximas que estipula el Código del trabajo en las estudiantes de la ULVR?

Fuente: Encuesta realizada en las estudiantes de la ULVR

En la figura 6 se pueden observar los resultados sobre el cumplimiento del número de horas suplementarias máximas que estipula el Código del Trabajo, cuyas respuestas fueron 67% positivas y un 30% que afirmaron la inobservancia de esta norma.

En la figura 7 se pueden apreciar los resultados sobre la incidencia de los permisos por enfermedad de los hijos de las estudiantes laicas en su renovación de contrato laboral, cuyas respuestas fueron un 65% afirmando que a pesar de que estos permisos estén amparados por el Código de Trabajo son causal de la cancelación de oportunidades laborales y un 34% afirmó lo contrario.

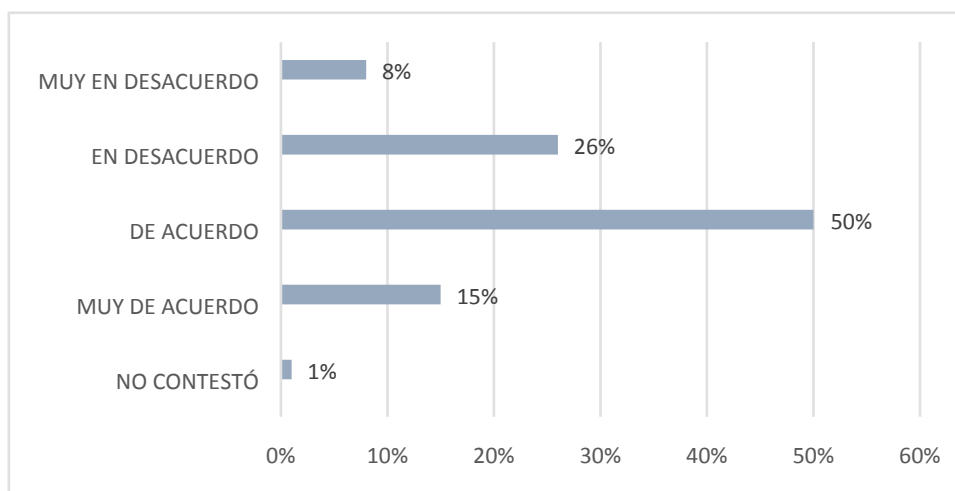


Figura 7. Pregunta7: ¿Considera que los permisos por enfermedad de los hijos de las estudiantes de la ULVR, aunque estén amparados por el Código de Trabajo, pueden ser causal para que no se les renueve el Contrato Laboral?

Fuente: Encuesta realizada en las estudiantes de la ULVR

En la figura 8 se pueden apreciar los resultados sobre el cumplimiento por parte de los empleadores de las horas de permiso de lactancia para las madres universitarias laicas, cuyas respuestas fueron un 74% afirmando el respeto de la ley.

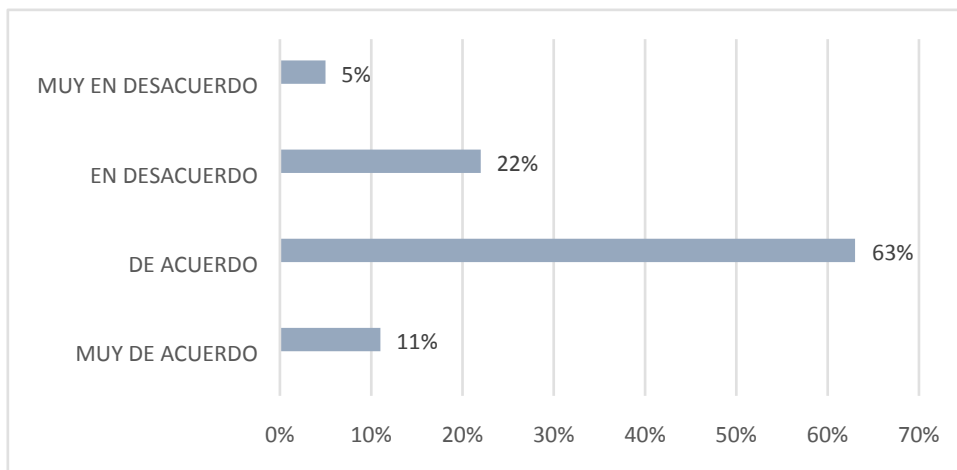


Figura 8. Pregunta 8: ¿Considera usted que los empleadores respetan las horas de permiso de lactancia, como lo estipula el Código de Trabajo, para las madres estudiantes de la ULVR?

Fuente: Encuesta realizada en las estudiantes de la ULVR

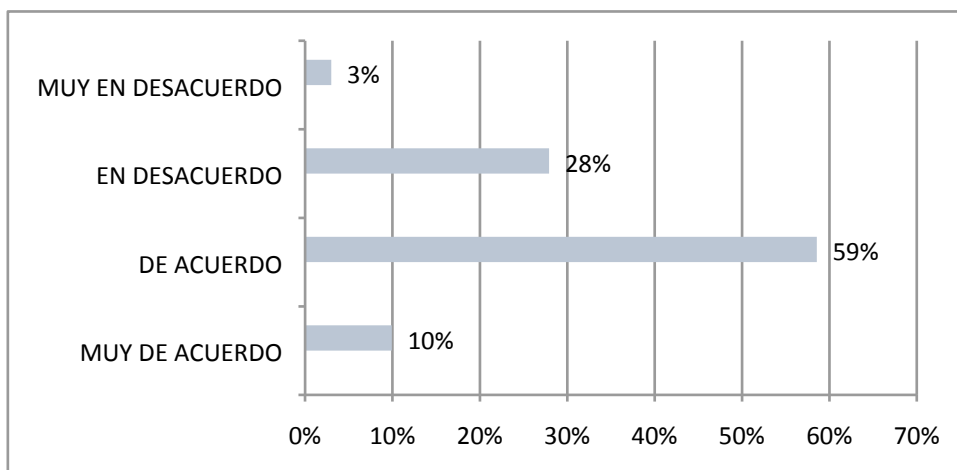


Figura 9. Pregunta 9: ¿Considera usted que se respetan las cláusulas establecidas en los contratos colectivos que benefician a los estudiantes de la ULVR?

Fuente: Encuesta realizada en las estudiantes de la ULVR.

En la figura 9 se pueden apreciar los resultados sobre el cumplimiento por parte de los empleadores de los contratos colectivos cuyas respuestas fueron un 69% afirmando el respeto de la ley, contra un 31% que niega esta pregunta.

Discusión

Dentro del mercado laboral, la población femenina se incrementó dentro de la Población Económicamente Activa (PEA) en un 80% entre 2001 y 2010. (Instituto Nacional de

Estadísticas y Censos, 2014). Efectivamente en Ecuador la situación laboral de la mujer ha mejorado, pero todavía hay asuntos pendientes que reflejan desventajas y brechas que eliminar:

*Tiempo promedio de trabajo de una mujer en una semana 77,39 horas mientras que de un hombre 59,57 horas

*De la semana las mujeres destinan un 46% de su tiempo en trabajo remunerado y no remunerado y un 54% a tiempo personal. En el caso de los hombres un 60% al tiempo personal. (El Universo, 2018).

Un requisito importante para que la situación laboral de las féminas mejore es el acceso y las facilidades que se les dé a las madres para que tengan una educación formal.

Según lo establecido en el análisis de las encuestas realizadas a las estudiantes de la ULVR, en general se respeta el marco legal establecido para garantizar los derechos de las trabajadoras en especial de las madres que se convierten en un grupo vulnerable ante la posibilidad de que se las discrimine por su condición.

“Las mujeres en puestos directivos aportan mejores resultados a las empresas, pues el desempeño en materia de innovación e ingresos aumenta significativamente cuando los puestos directivos son ocupados por ellas, reveló el reporte Mujeres Directivas 2019 de Grant Thornton” (México Forbes, 2019). Ante esta tendencia mundial de reconocer las capacidades de la mujer e ir poco a poco superando barreras es necesario que se dé la importancia debida a la preparación académica y que se respeten los derechos laborales de la mujer para que no se atente contra sus derechos por desarrollarse en el mundo laboral y se compagine esta función con su labor de madre y educadora de sus hijos. Por esto se debe respetar los horarios de trabajo evitando jornadas excesivas, cumplir con las obligaciones laborales por parte del patrono y evitar cualquier tipo de acoso o condiciones ilegales de trabajo.

Conclusiones

A pesar de que hay avances claros en el mundo y en Ecuador, de la garantía de los derechos de los trabajadores y en especial de las mujeres, todavía las féminas que laboran en diferentes empresas y que son también estudiantes de la ULVR todavía se sienten en cierta desventaja ante su situación de madres.

Es muy cierto que las múltiples ocupaciones y responsabilidades de una madre trabajadora hacen más ardua su labor de estudiante y se coincidió que este es un motivo

para la deserción estudiantil. El éxito profesional y económico de una madre hoy en día en muchos casos es la garantía del bienestar económico de toda una familia; ya que las mujeres también se han convertido en cabezas de hogar y principales proveedoras en un núcleo familiar.

La participación de las mujeres en el ámbito profesional, político y en muchos otros de decisiones importantes cada día aumenta de manera progresiva, por el efecto de la ley garantista de los derechos de los ciudadanos en especial de los sectores más vulnerables que parte desde una mirada internacional y bajo resultados palpables afirman que la participación de las mujeres en todos estos ámbitos contribuyen a lograr el éxito por el aporte de las virtudes y potencialidades inherentes en las mujeres.

Referencias

- Asamblea Nacional. (2015). *Ministerio de Trabajo*. Recuperado el 17 de 06 de 2019, de <http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/03/LEY-ORGANICA-PARA-LA-JUSTICIA-LABORAL-Y-RECONOCIMIENTO-DEL-TRABAJO-EN-EL-HOGAR.pdf>
- Asamblea Nacional Constituyente. (20 de 10 de 2008). *Lexis Finder*. Recuperado el 01 de 05 de 2019, de <http://www.lexis.com.ec/wp-content/uploads/2017/09/LI-CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf>
- Barba, M. (2017). *About español*. Recuperado el 07 de 03 de 2019, de <https://www.aboutespanol.com/la-situacion-laboral-de-la-mujer-en-el-mundo-1271781>
- Durán Ponce, A. (16 de 08 de 2012). *Derecho Ecuador.com*. Recuperado el 12 de 02 de 2019, de <https://www.derechoecuador.com/la-teoria-garantista>
- El Comercio. (08 de 03 de 2018). *El Comercio*. Recuperado el 06 de 07 de 2019, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/mujer-ecuador-desigualdad-laboral-diadelamujer.html>
- El Telégrafo. (25 de 03 de 2018). *El Telégrafo*. Recuperado el 09 de 07 de 2019, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/el-acoso-laboral-nace-en-las-relaciones-de-poder>
- El Universo. (08 de 03 de 2018). *Las mujeres de Ecuador trabajan más horas y ganan menos que los hombres*.

- García, A. (12 de 05 de 2018). *El Comercio*. Recuperado el 08 de 07 de 2019, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-estadisticas-embarazo-adolescente-mama.html>
- Gasparini, L., & Marchionni, M. (2014). Aumento y deseleración de la participación laboral femenina en América Latina. Argentina. Recuperado el 28 de 02 de 2019, de <http://labor-al.org/participacionfemenina/wp-content/uploads/2015/10/Resumen-ejecutivo.pdf>
- H.Congreso Nacional. (16 de 12 de 2005). *Lexis*. Recuperado el 01 de 05 de 2019, de <http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/C%C3%B3digo-de-Tabajo-PDF.pdf>
- Horbath, J., & Gracia, A. (mayo-agosto de 2014). Discriminación laboral y vulnerabilidad de las mujeres frente a la crisis mundial en México. *Economía, sociedad y territorio*. Recuperado el 12 de 02 de 2019, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-84212014000200006&script=sci_arttext
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (07 de 03 de 2014). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 24 de 03 de 2019, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/la-mujer-ecuatoriana-en-numeros/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (03 de 2019). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 05 de 07 de 2019, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-marzo-2019/>
- México Forbes. (06 de 03 de 2019). Recuperado el 25 de 03 de 2019, de <https://www.forbes.com.mx/mujeres-en-puestos-directivos-aportan-mejores-resultados/>
- Torres, E. H. (2019). *DerchoEcuador.com*. Recuperado el 07 de 07 de 2019, de <https://www.derechoecuador.com/acoso-laboral-o-mobbing>
- Vohlonen, A., & Gutiérrez, M. (2017). *UNICEF*. Recuperado el 09 de 07 de 2019, de https://www.unicef.org/ecuador/Estudio_de_caso_embarazo_en_adolescencia_e_inclusion_educativa_2017.pdf

El manejo periodístico de twitter para acercarse a las fuentes de información frente al secuestro del equipo de El Comercio

Diana Auz

Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
mauze@ulvr.edu.ec

Julissa Villanueva

Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
jvillanuevab@ulvr.edu.ec

Resumen

El presente ensayo es la continuación de un primer trabajo titulado “Los Códigos Deontológicos en el Manejo de la Información Periodística para su Publicación. El caso del secuestro de los periodistas ecuatorianos”, en el que se analizó el manejo de estas normas en medios impresos nacionales, ante el secuestro del equipo periodístico de diario El Comercio, en la frontera colombo-ecuatoriana a inicios de 2018. En esta ocasión, se identificó que la influencia del uso de la red social Twitter para la construcción de noticias *off line* en las salas de redacción de los medios impresos dentro de este mismo contexto, no fue utilizada como fuente de información periodística.

El diseño propuesto es de tipo documental, a través de la revisión y selección de artículos científicos publicados en revistas de impacto regional; así como de estudios regionales que analicen las audiencias digitales a nivel de Latinoamérica, a través de los cuales se realizará el respectivo análisis de contenidos conforme publicaciones en Twitter y un análisis de la difusión en dos medios guayaquileños: Diario Expreso (privado) y El Telégrafo (público).

Palabras claves: Redes sociales, periódicos, información, secuestro.

Abstract

This trial is the continuation of a first work in which the management of codes of ethics in national print media was analyzed, in the face of the hijacking of the newspaper team of Newspaper El Comercio, on the Colombian-Ecuadorian border in early 2018. On this occasion, it was identified that the influence of the use of the social network Twitter for

the construction of offline news in the newsrooms within this same context, was not used as a source of journalistic information.

The proposed design is of documentary type, through the review and selection of scientific articles published in regional impact journals; as well as regional studies analyzing digital audiences at the Latin American level, through which the respective analysis of content according to Twitter publications and an analysis of the dissemination in two Guatemalan media will be carried out: Diario Expreso (private) and El Telègrafo (public).

Keywords: Social networks, newspapers, information, kidnapping.

Contextualización

El Twitter empezó a ser un canal de comunicación de esa gran matriz que es la World Wide Web en 2006. Trece años después, el microblogging, que tiene 303 millones de usuarios activos en el mundo, se convirtió en una herramienta para los comunicadores, sobre todo para estar actualizados, recabar información gubernamental y editarlas en las salas de redacción.

Esta red social es importante para el periodista, que debe saber que lo principal es a quién seguir y no cuántos seguidores tiene. El profesional de la comunicación debe estar en Twitter por dos razones: como uso de fuente y de divulgación periodística. La clave, entonces, es tener en su cuenta a las personas y organizaciones adecuadas. Y el secreto, no tener demasiados usuarios. (Crucianelli, 2013)

La táctica de comunicación gubernamental de desagregar en Twitter un comunicado de prensa consigue interesar a la prensa diaria, que lo incluye en su edición del día siguiente, aun cuando los reporteros no tengan otra información para acrecentar la gacetilla original. Sin embargo, esa información no parece interesar a los seguidores de la red social, como tampoco a los lectores de los diarios que reproducen esas publicaciones. (Amado & Tarullo, 2015).

La importancia del uso de Twitter entre periodistas, como fuente para monitorear la información y lograr acercamientos con las fuentes, se extiende a otras regiones.

Una investigación elaborada por profesores de la Universidad Carlos III de Madrid (2009) incluyó la encuesta a 50 periodistas con perfiles activos en Twitter, con un promedio de 15 años de ejercicio profesional, muestra que su comportamiento para

publicar información es habitual.

Los periodistas usan asiduamente esta herramienta para publicar y distribuir información (95%), identificar tendencias (86%), buscar información (82%), 'viralizar' información de sus propios medios (82%) o fidelizar a los usuarios (78%). Sin embargo, sólo un 25% de los encuestados dice utilizarla para realizar periodismo de investigación. (Iribarren, 2009).

Pero esta red social ha sido propicia para experimentar otros roles más allá de la identificación de fuentes y difusión, como lo es la investigación periodística. Un claro ejemplo que cita Journalism in the Americas (2018) es el de Runrun.es que, nacido en Twitter, se convirtió en uno de los más importantes e innovadores sitios web de noticias en Venezuela.

Adicionalmente, ha sido considerada como una herramienta para promover el denominado periodismo ciudadano. Se le conoce también como periodismo público, participativo, interactivo, comunitario, alternativo, de fuente abierta, en red, personal, bidireccional o, incluso, nano periodismo, sin que ésta sea siquiera una enumeración exhaustiva. (Pellegrini-Ripamonti, 2010)

Desarrollo de la experiencia

Desde el 28 de marzo de 2018, cuando los medios impresos publicaron la confirmación del secuestro del equipo periodístico; hasta el 14 de abril, cuando se difundió que el Presidente, Lenín Moreno, confirmó su asesinato, la 'viralización' de información en el microblogging Twitter era heterogénea y se prestaba a confusión ante una audiencia ávida por acceder a la actualización de este suceso.

El caso que trascendió fue el del medio colombiano, que publicó el 28 marzo la supuesta liberación de los periodistas, pero que luego fue desmentida. (Noticias RCN, 2018)

Ese día, cuando los periodistas llevaban cerca de 55 horas retenidos, el diario El Tiempo de Bogotá publicó la primicia de que los tres hombres habían sido liberados. El medio citaba "altas fuentes militares" y decía que los rehenes estaban en poder del Ejército ecuatoriano y en buen estado. El medio compartió la noticia en su cuenta de Twitter y fue retuiteada cientos de veces, aunque los Ministros de Defensa e Interior de Ecuador dijeron que no tenían información sobre ninguna liberación. El paso de las horas dejó claro que la noticia era falsa. (León C, 2018)

Las cuentas de Twitter de medios internacionales que replicaron dicha información se convirtieron en el principal canal de comunicación digital de los ecuatorianos, quienes eran parte de una cadena de información errónea, lo que generó conmoción social. Los medios ecuatorianos, por su parte, se cuidaron de publicar este tipo de información hasta tener la versión oficial del Gobierno.

Para realizar esta investigación, se consideraron dos diarios de circulación nacional, con sede matriz en Guayaquil: El Telégrafo, que se fundó el 16 de febrero de 1884 y Expreso, el 25 de julio de 1973, y que forman parte de los más de 170 medios impresos que operan en el país, publica la Superintendencia de Comunicación (2018) en su portal web.

Según la investigación de Romero, K., Moreira, S. y Villanueva, J. (2019), la decisión que tomaron los periodistas de Diario Expreso y El Telégrafo para publicar la información sobre el secuestro de los periodistas de El Comercio postada en este microblogging fue estrictamente cuidadosa, de acuerdo con una encuesta realizada a 11 periodistas de cada uno de estos medios, en total, 22.

El mismo trabajo identifica que Twitter es la red social que siempre y casi siempre utilizan; mientras que un 41% reconoció que casi siempre ha citado fuentes obtenidas en redes sociales, porque requiere confirmar datos a la brevedad posible, es decir, de forma urgente. (Ver figura 1).

Respecto al manejo de información dentro del contexto violento sucedido en la frontera norte, eje de este ensayo, se observa la discrecionalidad de los periodistas al momento de hacer pública, en la versión impresa, aquella información que se difundía en redes sociales, debido a que se trataba de un hecho sin precedentes, porque era la primera vez que secuestraban a un equipo periodístico ecuatoriano.

Al respecto, el 50% dijo que pocas veces el medio donde labora se hizo eco de lo publicado en redes sociales para su edición impresa, frente a un 23% que respondió que nunca lo hicieron; en tanto que el 27% sostuvo que casi siempre lo hizo. Es más, como para reforzar esta respuesta, en una pregunta adicional para conocer si ¿el medio desechó información de las redes sociales, por lo tanto, dejó de publicar información no oficializada por entes de Gobierno sobre los hechos violentos en la frontera colombo-ecuatoriana?, el 86% contestó que ‘siempre’ fue así.

Se percibe que la vigencia del Estado de Excepción, promulgado en el Decreto 296,

también influyó en la toma de decisiones. Cuando se preguntó si ese marco legal provocó un mayor cuidado de las publicaciones del medio donde trabaja y las redes sociales perdieron peso como fuente, un 32% respondió que casi siempre fue así; frente al ‘pocas veces’ de un 68%.

De hecho, Auz, Villanueva & Guerrero (2018) concluyen en su ensayo, en donde analizan el tema afín, que:

La declaratoria de un estado de excepción (Constitución) motivó un mayor filtro para evitar información carente de rigurosidad en los medios convencionales, aunque sus representantes sostienen que por sus propios códigos no publicarían una noticia sin la respectiva contrastación. Algo que no sucedió con información colgada en el ciberespacio.

Uno de los aspectos en análisis es que no solo se cumplió con lo que establece la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) y la Constitución; El Telégrafo puso sobre la mesa su Manual de Estilo, en el que determina en su Capítulo 1, apartado de redes sociales:

1.6.2: La información que se comparta en las redes sociales deberá ser contrastada adecuadamente. No se publicarán rumores ni adelantos de noticias que no hayan sido previamente verificados.

En su manual, El Telégrafo destaca que los medios digitales de la EP-ET brindan al lector la oportunidad inmediata de expresar su opinión acerca de la nota o de los personajes a los que se refiere, por lo que es importante ser muy cuidadosos con la información que se publica.

Manual de estilo de los Medios de Comunicación de la Empresa Pública El Telégrafo EP-ET (2018)

Si el lector detecta una información débil o con errores, seguramente la cuestionará en la página web o en las redes sociales, y esto restará credibilidad al medio que la difunde. Sucederá lo mismo si el lector no recibe una retroalimentación adecuada e inmediata a su requerimiento, de ahí que los periodistas deban prestar especial atención al poder de participación de los usuarios, pues no se trata de un discurso unidireccional.

En el caso de diario Expreso no se encontró en su página web un manual de estilo que identifique su forma de proceder frente a estos hechos. Sin embargo, su accionar fue similar al de El Telégrafo.

Otro ejemplo de manejo de redes sociales es la agencia de noticias Reuters. La empresa

británica elaboró su *Handbook Reuters*, una guía que tiene como fin orientar a sus periodistas con respecto al comportamiento que deben seguir al utilizar estas herramientas. Y una de las primeras recomendaciones es que el periodista debe manejar dos perfiles independientes: uno personal y otro profesional. El capítulo *The Essentials of Reuters Sourcing* recuerda que el microblogging y sitios similares no son fuentes *per se*, por lo tanto, no tiene sentido decir “tomado de Twitter”. (Cobos, 2010).

Sin embargo, el manual determina también que la información en Twitter puede ser sensible. Si se tiene conocimiento de algo que está generando movimiento deben aplicarse las mismas reglas que para el manejo de rumores. Establecer exactamente qué es, hablar con los participantes sin avivar las llamas o difundir rumores sobre nosotros mismos, y a la vez, tratar de confirmar o dar de baja dicha información. (Cobos, 2010).

Por otro lado, el secuestro del equipo periodístico motivó el activismo social en esta red social, a través de mensajes de presión al Gobierno Central, para que acceda a las negociaciones de liberación de los rehenes. Los contenidos se desprendieron, principalmente, por los pedidos de familiares y gremios periodísticos que, a través del hashtag #NosFaltan3, se expandió en el ciberespacio a través de tendencias nacionales.

De esta forma, la gente empezó a manifestarse por medio de las redes sociales, para pedir información sobre ellos, a exigir que regresen a casa. Pero no fue así. El peor desenlace ocurrió. Sin embargo, las convocatorias para reunirse en una plaza y reclamar al Gobierno que esclarezca los hechos sobre la muerte de los periodistas continúan. Cuando se cumplió un año del secuestro, el 26 de marzo, se convocó a un plantón en Quito y Guayaquil por medio de las redes sociales.

A nivel mundial, existieron hechos que pasaron a la Historia y sentaron precedentes en el posicionamiento del activismo sociopolítico en redes sociales a nivel mundial, a través de Twitter. Por ejemplo, las protestas entorno a las revoluciones egipcia y tunecina; las protestas electorales en Irán y las antigubernamentales de Moldavia que fueron expuestas a través de eventos en directo, retransmisión de charlas o el intercambio de opiniones. (Ruedas, 2017).

En suma, el acceso al contenido noticioso a través de redes tiene múltiples aristas, desde positivas —cada ciudadano puede curar la información que recibe— hasta negativas —nuestras amistades y nuestro comportamiento previo determinan el tipo de información al que accedemos. (Mitchelstein & Boczkowski, 2017).

Fuentes social media

Diana Auz / Julissa Villanueva

¿Cómo realizar contactos oportunos en Twitter para potenciales entrevistas?



1

Identificar qué se habla (escribe) sobre la temática a investigar, a través de trending topics del momento o hashtag.

2

Contrastar la información que se publica en esta red social, con fuentes oficiales a través de otras vías.

3

Confirmar la autenticidad de las cuentas de los perfiles a entrevistar. Revisar si son verificadas (un visto junto al nombre) o si está activa (publicaciones constantes y recientes).

4

Contactar a la fuente mediante mensaje directo o escribir en su feed, para pautar una entrevista.

INPIN 2019

Figura1 Paso para buscar fuentes en Twitter

Conclusiones

- Dentro del contexto del caso de los periodistas secuestrados y asesinados en la frontera colombo-ecuatoriana se puede analizar que la red social Twitter fue el principal medio de monitoreo y publicación en línea. Sin embargo, perdió peso al momento de procesar la información y publicarla en medios impresos.
- Los medios de comunicación utilizaron al microblogging como una herramienta para conocer lo que acontecía mas no como fuente de información. El Telégrafo y

Expreso se limitaron a ser testigos, al igual que los lectores, de lo que informaban los medios de comunicación internacionales en el twitter, sobre todo los de origen colombiano, como RCN y diario El Tiempo, a la espera de la versión del gobierno ecuatoriano.

- A su vez, los lectores detectaron una información débil del tema, ya que los medios se limitaron a informar con fuentes gubernamentales, las mismas que no fueron continuas, como ameritaba el caso.

Referencias

- Auz, Villanueva & Guerrero (2018). Los Códigos Deontológicos en el manejo de la información periodística, para su publicación. El caso del secuestro de periodistas ecuatorianos.
- Cobos, T. (2010). Twitter como fuente para periodistas latinoamericanos. *Razón y Palabra*.
- Crucianelli, S. (2013). *Herramientas digitales para periodistas*. Buenos Aires: Centro Knight para el Periodismo de las Américas.
- Iribarren, J. y. (2009). Un estudio desvela las claves de la difusión de información en las redes sociales. *Physical Review Letters JUL 17 2009*, 103 (3): Art. No. 038702. Obtenido de http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/actualidad_cientifica/noticias/claves_difusion_informacion
- León C, J. (abril de 2018). *The New York Times es*. Obtenido de Tres periodistas ecuatorianos secuestrados; dos visiones sobre el manejo de la información: <https://www.nytimes.com/es/2018/04/04/tres-periodistas-ecuatorianos-secuestrados-dos-visiones-sobre-el-manejo-de-la-informacion/>
- Manual de estilo de los Medios de Comunicación de la Empresa Pública El Telégrafo EP-ET (2018)
- Noticias RCN. (28 de marzo de 2018). @NoticiasRCN. Obtenido de <https://twitter.com/noticiasrcn/status/979154878168797184?lang=es>
- Pellegrini-Ripamonti, S. (2010). Análisis conceptual del Periodismo Ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa.
- Romero, K., Moreira, S. y Villanueva, J. (2019). Fidelización de Fuentes Digitales en

Medios Impresos.

Ruedas, O. (2017). *Universidad Autónoma de Barcelona*. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/456580/obrb1de1.pdf?sequence=1>

Fundamentos de los manuales de identidad universitaria para la responsabilidad social

Adriam Camacho Domínguez
acamachod@ulvr.edu.ec

Iris Carolina Vargas de Carrasquero
ivargasc@ulvr.edu.ec

Resumen

La presente ponencia se contextualiza en el marco de la enseñanza superior latinoamericana y ecuatoriana a partir de las crisis de identidades de las comunidades universitarias tomando en cuenta elementos como la pérdida de valores, la falta de claridad de las misiones, visiones y filosofías institucionales. Precisamente tiene como objetivo analizar los manuales de imagen y/o identidad corporativa y/o universitaria como herramientas de trabajo y guía para posicionar y fortalecer los procesos de interiorización y exteriorización de los elementos históricos e identitarios. La metodología utilizada se basó en el enfoque cualitativo en el que predominaron métodos teóricos como el análisis-síntesis, inductivo-deductivo y lógico histórico desde una tipología de investigación documental, comparativa y explicativa. Se utilizó el análisis de contenido y del discurso institucional desde una percepción racional y planificada de las imágenes y textos incluidos en la muestra de los manuales analizados de un total de diez universidades: seis latinoamericanas y cuatro ecuatorianas. Los resultados fundamentales permitieron identificar las falencias existentes en la concepción de la identidad universitaria desde sus diversas expresiones, generando concepciones parcializadas en los manuales que se centran más en ordenar los aspectos comunicacionales, de simbología e imagen.

Palabras claves: Educación superior, manual, identidad, imagen, simbología.

Abstract

This paper is contextualized within the framework of Latin American and Ecuadorian higher education starting from the identity crises of the university communities taking into account elements such as the loss of values, the lack of clarity of the missions,

visions and institutional philosophies. Precisely aims to analyze the manuals of image and / or corporate identity and / or university as work tools and guidance to position and strengthen the processes of internalization and externalization of historical and identity elements. The methodology used was based on the qualitative approach in which theoretical methods such as analysis-synthesis, inductive-deductive and historical logic predominated from a typology of documentary, comparative and explanatory research. The analysis of content and institutional discourse was used from a rational and planned perception of the images and texts included in the sample of the manuals analyzed from a total of ten universities, six Latin American and four Ecuadorian. The fundamental results allowed to identify the flaws existing in the conception of the university identity from its diverse expressions, generating partial conceptions in the manuals that focus more on ordering the communicational, symbology and image aspects.

Keywords: University, manual, identity, image, symbology.

Introducción

Las universidades latinoamericanas se enfrentan a crisis disímiles que se remontan en algunos casos al siglo pasado. Una buena parte de los centros de estudio de enseñanza superior han perdido la brújula de su propia naturaleza, dinamismo, rol social e identidad dando lugar a las *bussiness university* que se han organizado desde lógicas empresariales en función de la racionalidad técnica – instrumental y las fuerzas del mercado. Se vive una crisis de la universidad hegemónica pues la necesidad de formar generaciones para responder a las necesidades de los sectores productivos provoca dicotomías como alta cultura-cultura popular; educación-trabajo; teoría-práctica. (Sousa Santos, B, 2000).

Precisamente, la revisión de las misiones, visiones o filosofías institucionales se han redefinido en muchos centros de enseñanza en correspondencia con la imagen corporativa, en un proceso complejo de posicionamiento y fortalecimiento de las identidades universitarias. (Zanatta Colín, Ponce Dávalos, García Iturriaga, Sánchez Calderón y Gama Vilchis, 2017)

Las crisis que se generan al interior de las comunidades universitarias están motivadas por diversos aspectos. Existe un número considerable de estudiantes que no tienen una idea clara de su identidad personal lo que ha provocado que en los campus

universitarios se brinden servicios de consejería o de salud mental, también la falta de valores no garantiza que sus principios y acciones cotidianas vayan alineados a lo que estipula la universidad donde estudian, existe una poco incentivo de programas sistematizados de construcción y reforzamiento de la identidad institucional que coadyuve a la formación del sentido de pertenencia de los alumnos, profesores, trabajadores administrativos, directivos y egresados hacia su institución, lo que se une a los crecientes recortes de los presupuestos estatales que afectan la estabilidad de los procesos educativos. (González Casanova, P, 2001) Por otra parte, las autoras Canton Mayo y Tardif (2018) resaltan que se dan crisis profesionales como efecto de desajustes curriculares que ponen en situación de confusión la práctica profesional, o bien como efecto de las condiciones sociales que demandan una nueva forma de trabajo, de sentir, pensar y vivir la actividad profesional.

De todos los problemas mencionados, una buena parte de ellos se resume a la falta de identidad universitaria vigente, por lo que muchas acciones se vienen realizando con el objetivo de consolidar la historia, la imagen, la marca corporativa, los valores y principios universitarios. (Guzmán-Valenzuela y Martínez Larraín, 2016).

La identidad no resulta del simple hecho de ser miembro de una comunidad, sino de un proceso social que implica conocer y compartir los valores, la filosofía, la historia, las tradiciones, los símbolos, las aspiraciones, las prácticas cotidianas y los compromisos sociales que conforman el ser y quehacer de la universidad. (Cappello, 2015) La identidad no queda garantizada por la formulación de una misión, visión o ideario, tiene que ser interiorizada y traducida en medidas estructurales y modos de hacer con los que la institución, como tal, se expresa hacia fuera y con los modos de hacer vividos hacia adentro, en el interior de la institución. (Cortes Vargas, 2011)

Uno de los recursos fundamentales para guiar y promover estos procesos lo constituyen los manuales de identidad o imagen universitaria. Es usual que muchas instituciones de enseñanza superior se preocupen por la estandarización en el manejo de su imagen para que la comunidad universitaria conozca y aplique correctamente el desarrollo de todos los productos comunicaciones que se generen a nombre de la institución.

Autores como Rowden (2003), González Solas (2004) y Costa (1987), han establecido algunos principios elementales para el diseño de estos manuales acerca de la conformación de los sistemas gráficos que permiten apreciar ciertos lineamientos

generales a considerar en la estructura de los manuales, tales como la taxonomía de los identificadores visuales (logotipo, logosímbolo, isotipo, etc.) así como la estructura y niveles comunicacionales de la empresa. Algunas de las denominaciones más comunes son: “Manual de identidad corporativa”. “Manual de Identidad Institucional” o “Manual de Identidad Visual”. Si bien las dos primeras expresiones no son necesariamente incorrectas, aluden tanto a elementos visuales como no visuales de la identidad de la empresa o institución.

La importancia creciente de los manuales frente a condicionantes complejas en el ámbito educativo global permite que los estamentos universitarios tengan un respaldo de materiales comunicacionales para la difusión de información y actividades de manera apropiada, además contienen información institucional útil para identificar las diferentes expresiones de la misión, visión, filosofía, valores y principios universitarios que guíen el proceder de la comunidad. (Grisolía, 2013)

El manual conforma una herramienta indispensable en el proceso de identidad institucional, manteniendo una uniformidad en la información institucional proyectada, de esta forma los mensajes, nociones filosóficas, logotipo, colores y demás elementos usados por la universidad para comunicarse con su entorno, son fundamentales para fortalecer entre los miembros de la comunidad universitaria y sus audiencias externas la seguridad, solidez, confianza y razón de ser de la universidad. Llovera (2000)

Metodología

La metodología utilizada se basó en el enfoque cualitativo de investigación a partir del análisis de contenido y del discurso institucional presente en los manuales de imagen y/o identidad corporativa y/o universitaria.

Complementariamente se hicieron necesarios los métodos teóricos de análisis-síntesis, inducción-deducción y lógico-histórico para precisar diversos aspectos de cada una de las imágenes, simbología, historia y logotipos presentes en los manuales. Para apoyar estos análisis se empleó la semiótica en lo referente al significado y significante de los símbolos presentes en los manuales.

Desde una tipología de investigación documental, comparativa y explicativa se profundizaron en las dimensiones delimitadas del objeto de estudio, abordando el nombre o enfoque, estructura, temporalidad y la responsabilidad o autoría de los manuales utilizados por las diferentes universidades.

Se trabajó con seis universidades extranjeras de reconocida trayectoria: Universitat Rovira i Virgili, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de Colima, Universidad de Lima, Universidad de Navarra y Universidad de Almería. En el caso ecuatoriano se analizó los manuales de: Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Universidad de Cuenca, Universidad Nacional de Chimborazo y la Universidad Metropolitana.

Discusión y análisis de los resultados

La primera de las dimensiones analizadas se refiere al nombre o enfoque de los manuales utilizados por las diferentes universidades. Un 70% de las instituciones estudiadas coincide con la denominación de Manual de Imagen o Marca Corporativa. Evidentemente se nota una mirada desde el ámbito específico del diseño de identidad, la imagen corporativa se refiere a la percepción que se tenga de la empresa o institución (se trata de una representación figurada de un modelo original), mientras que la identidad corporativa alude al ser de la empresa, englobando características y atributos que trascienden lo meramente visual.

Esto ha provocado carencias en la concepción de la identidad universitaria desde sus diversas expresiones lo cual genera resultados parcializados en este tipo de manuales que se centran más en ordenar los aspectos comunicacionales, de simbología e imagen. Esto coincide con los criterios de Capriotti (1999) cuando se refiere a que los institutos universitarios, y muchos departamentos y servicios han ido generando símbolos propios, de forma dispersa y sin un criterio común. Por eso, se ha observado que muchas universidades prefieren mantener símbolos para los usos solemnes y protocolarios, a la vez que se ha creado una nueva identidad corporativa, destinada a los usos académicos, administrativos y sociales, que pueda convivir en condiciones de igualdad con los de otras instituciones.

Por otra parte, la dimensión estructural de los manuales comparados permite identificar, en correspondencia con sus enfoques corporativos y de imagen, que en el 84% de las universidades analizadas estos documentos se centran fundamentalmente en logos, escudos, cromática, banderas, identificación de documentos, departamentos y objetos promocionales que, si bien ayudan a posicionar la imagen e identidad universitaria, quedan incompletos como producto final. Es evidente que hay una necesidad de combinar todos estos elementos con la información actualizada acerca de la filosofía, misión, visión, valores, principios, a niveles generales de la institución y particulares de

cada una de las facultades.

Con relación al aspecto temporal, se constata que más del 90 % de los manuales analizados se aprobaron en los últimos cinco años. Esto evidencia una mirada al interior de las universidades en una búsqueda de posicionarse y trascender, combinando la modernidad con la tradición en un contexto convulso, en el que los sentidos de pertenencia y la responsabilidad social de las instituciones educativas se vuelven frágiles ante marcos administrativos, incertidumbres económicas, competencias externas y la digitalización del conocimiento.

Finalmente se tomó en cuenta la responsabilidad en la elaboración de los manuales de imagen o identidad para poner en evidencia la gestión de estos aspectos al interior de las universidades y, se observa que en el 85%, recae en los Departamentos de Comunicación o Marketing de las instituciones universitarias cuando se pudieran incluir otras dependencias de facultades o vicerrectorados para brindarle una mirada más amplia y democrática de los actores involucrados en el proceso.

Conclusiones

Las referencias y conceptualizaciones de orden teórico sobre los aspectos relacionados con la imagen, simbología e historia universitaria aún continúan siendo una línea investigativa desigual y poco explorada en los ámbitos académicos ecuatorianos. Se puede observar que en el campo investigativo latinoamericano a los temas de identidad universitaria se le brinda una atención creciente en los últimos años enfocados en los jóvenes, deporte, cultura, descolonización curricular y otros procesos al interior de los recintos universitarios.

La generación de un material referencial que brinde aclaraciones y ayude a posicionar en el debate cotidiano y académico los temas de imagen e identidad universitaria contribuirían, no sólo a otorgar orden y estructura a los programas, software o páginas web realizadas por diseñadores sino, más aún, a educar a las comunidades universitarias en base a los lineamientos misionales, visionarios y de filosofías e historias institucionales.

Los manuales de identidad universitaria aún carecen de una conformación integral de todos los componentes que identifican a las instituciones de enseñanza superior y deben ser un recurso que se utilicen las universidades de una manera más amplia. Más allá de un fuerte contenido de la imagen corporativa, se impone la inserción de aspectos

humanistas, axiológicos e históricos que permitan ampliar su impacto social.

Referencias

- Canton Mayo, Isabel y Tardif, Maurice (2018). *Identidad profesional docente*. Madrid: Narcea - Universitaria
- Cappello, H. M. (2015) La identidad universitaria. La construcción del concepto. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, XXV (Julio-Diciembre) Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65452536003> > ISSN 1405-3543
- Capriotti, Paul. (1992). *La imagen de la empresa. Estrategias para una comunicación integrada*. Barcelona, España. Editorial El Ateneo
- Cortes Vargas, D. (2011) Aportes para el estudio de la identidad institucional universitaria: El caso de la UNAM. *Perfiles educativos*, vol.33, pp.78-90. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982011000500008&lng=es&nrm=iso >. ISSN 0185-2698.
- Costa, J. (1987) *Imagen Global, Enciclopedia del Diseño*. Barcelona, España: Ediciones CEAC.
- González Casanova, P. (2001) *La universidad necesaria en el siglo XXI*. Era, México
- González S., J. (2004) *Identidad Visual Corporativa. La imagen de nuestro tiempo*. Madrid, España: Editorial Síntesis.
- Grisolía, C. V. (2013) Problemas y retos en la construcción de los manuales de identidad visual en Latinoamérica. *Actas de Diseño*, N°15, Recuperado de: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=456&id_articulo=9244
- Guzmán-Valenzuela, Carolina, y Martínez Larraín, María. (2016). Tensiones en la construcción de identidades académicas en una universidad chilena. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 42(3), 191-206
- Llovera, R. (2000). *Manual para la Comunicación Institucional. Normas Para los Procesos Comunicativos en las Organizaciones..* Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela. Recuperado de: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAP1816.pdf>

- Rowden, M. (2003) *El Arte de la Identidad*. México: Mc Graw Hill.
- Sousa Santos, B. (2000). *Lo social y lo político en la postmodernidad*, Bogotá, Facultad de Derecho de la Universidad de los Andes y Siglo del Hombre Editores.
- Zanatta Colín, Elizabeth, Ponce Dávalos, Teresa, García Iturriaga, Sergio Luis, Sánchez Calderón, Claudia Angélica, & Gama Vilchis, José Luis. (2017). Diseño del cuestionario: estrategias identitarias de académicos universitarios ante las reformas educativas. *Revista de Psicología (PUCP)*, 35(2), 703-724

Alemania nazi antítesis del derecho a la resistencia

Abg. Verónica María Fuentes Terán, MsC

Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

yfuentest@ulvr.edu.ec

Resumen

La presente ponencia, tiene por objetivo exponer cómo operó el nazismo, la resistencia civil a éste y las consecuencias jurídicas del holocausto; a través de una revisión histórica respecto de la génesis del derecho a la resistencia, ejercido por grupos de distinta clase en la Alemania de esa época, de quienes se atrevieron a denunciar ante la sociedad, la persecución a: judíos, gitanos, discapacitados, ancianos y otras personas desfavorecidas. Además, aborda la cimentación de los Derechos Humanos y el eslabón del constitucionalismo alemán, sobre el que reposa aún, este -mal descifrado- derecho a resistir; para lo cual se utilizó la metodología cualitativa, con la finalidad de lograr interpretar los fundamentos de la temática abordada; que da como resultado un análisis de la defensa al Estado de legalidad; y, como principal conclusión, se traduce en la necesidad de consolidar el respeto y la protección de la dignidad humana.

Palabras clave: antisemitismo, genocidio, derecho, seguridad humana.

Abstract

The present paper aims to show how Nazism operated, the civil resistance to it and the legal consequences of the holocaust; through a historical review regarding the genesis of the right to resistance, exercised by groups of different class in the Germany of that time, of those who dared to denounce before society, the persecution of: Jews, gypsies, disabled, elderly and other disadvantaged people. In addition, it deals with the foundations of Human Rights and the link of German constitutionalism, on which it still rests, this - badly deciphered - right to resist; for which the qualitative methodology was used, with the purpose of being able to interpret the foundations of the topic addressed; which results in an analysis of the defense to the State of legality; and, as the main conclusion, it translates into the need to consolidate respect and protection of human dignity.

Keywords: Anti-Semitism, genocide, law, human security

Introducción: Planteamiento del Problema a Dilucidar: A través de un sustento teórico, se busca descifrar las repercusiones del ejercicio del derecho a la resistencia en la época de la Alemania nazi. Para lo cual se contestará las siguientes interrogantes: ¿Qué llevo a la formación del derecho a la resistencia en la Alemania nazi?, ¿Dónde se ejerció, esta resistencia?, ¿Cómo se ejerció el derecho a la resistencia en Alemania nazi? ¿Por qué es necesario a la fecha salvaguardarlo?, ¿Cuándo se debe invocar el derecho a la resistencia?

Objetivos Específicos son: 1.- Revisar del escenario histórico de la época, a través de una lectura de las causas y consecuencias que dejó el régimen nazi; 2.- Interpretar los fundamentos de hecho y de derecho a la resistencia en Alemania; y, 3.- Develar la necesidad actual de buscar consolidar el respeto y la protección de la dignidad humana, a partir del afianzamiento del derecho de resistir.

Hipótesis: Si se logra comprender adecuadamente, la historia de la resistencia en Alemania Nazi, podría servir para mecanizarla en la época contemporánea, frente a los peligros del totalitarismo u otras formas de arbitrariedad al Estado de legalidad.

Variables a investigar: Independiente- (Causa): La historia de la Alemania Nazi. Dependiente- (Efecto): La adecuación del Derecho a la Resistencia Civil.

Parte expositiva: **La llegada al poder de Adolf Hitler:** Uno de los antecedentes, es el ocurrido con el régimen democrático de la República de Weimar³, el cual tenía que devolver a los países vencedores de la 1º Guerra Mundial (Francia, Gran Bretaña y Estados Unidos) una fuerte suma de dinero en concepto de reparaciones de guerra de la que no disponía. La galopante inflación alcanzó cotas inimaginables. Los precios de los productos subían en cuestión de horas a alturas astronómicas (Álvarez, 2015, págs. 56-120) y la imposibilidad de una salida pronta a la crisis, para el gobierno. En ese escenario cuestionable, en 1932 se presentó a las elecciones presidenciales, Hitler, pero y si bien fue derrotado, obtuvo trece millones y medio de votos. Y logró ocupar la cancillería con el conservador Von Papen, en enero de 1933, poco tiempo después disolvió el parlamento (Von Thyssen, Otto Wolff, Voegeler). Desde su posición privilegiada, Hitler fue deshaciéndose rápidamente de los ministros no nazis y, poco tiempo después, alcanzaba la jefatura de la nación y del Gobierno, era el 20 de julio de

³ República de Weimar (en alemán: Weimarer Republik). Fue el régimen político y el periodo histórico que tuvo lugar en Alemania tras su derrota al término de la Primera Guerra Mundial y se extendió entre los años 1919 y 1933. (Ecured , s.f.)

1934, en poco más de un año se había convertido en el Jefe de Estado y de Gobierno de Alemania (Álvarez, 2015).

La persecución de los judíos: El holocausto nazi, no solo puso en jaque a los vecinos de Alemania, por sus postura bélica e ínfulas de superioridad racial, sino que fue un crimen sin precedentes, contra la humanidad que tuvo como objetivo principal, la aniquilación total de la población judía de Europa, hasta el último hombre, la última mujer y el último niño. Fue una decisión política planificada y deliberada de un poderoso Estado, el Reich nazi, que movilizó todos sus recursos para exterminar a un pueblo entero. La condena a muerte de los judíos, no se debió a sus creencias religiosas, ni a sus opiniones políticas; tampoco instituían una amenaza política o militar para el Estado nazi: no se los asesinó por lo que hubieran hecho, sino a causa de su nacimiento (Wistrich, 2015). Degradando al ser humano a tal punto de llegar a no reconocerlo como tal.

Destaca entre ellos **el eminente jurista, filósofo y científico social Hans Kelsen, en el contexto del aciago régimen nazi; da cuenta de las constantes humillaciones que enfrentó Kelsen en Europa debido al antisemitismo y la intolerancia nazi. Sufrieron otros grandes abogados e intelectuales judíos en esa época, que al igual que el jurista austriaco, fueron víctimas de numerosas calamidades: discriminación, exilio, y en muchos casos, asesinato, debido al odio y la irracionalidad de un régimen intolerante, causando una gran pérdida al conocimiento y al arte (Trenschiner, 2013) para la humanidad entera.**

Los judíos, penosamente se vieron exprimidos por la política fiscal de los gobiernos y sometidos a discriminación laboral. El empobrecimiento de las masas judías intensificó los efectos de la legislación hostil y alimentó el ambiente cada vez más nacionalista y antisemita que pretendía excluir tanto como fuera posible a los judíos de la vida económica (Wistrich, 2015).

Otros perseguidos del régimen nazi: Se dio muerte incluso a alemanes de pura cepa a quienes había calificado como mental o físicamente anormales. Ya en una fecha tan temprana como 1939, se inició el llamado “Programa de Eutanasia”, que dependía directamente de Hitler y de la cancillería del Führer, que estaba destinado a eliminar a 90.000 alemanes de pura cepa a quienes se consideraba “no aptos para vivir” porque eran física o mentalmente “anormales”. Aquel programa se interrumpió temporalmente

en 1941, resultó ser un campo de pruebas para la “solución final”: a fines del mismo año 1941, el personal, la infraestructura y la experiencia de matar con gas venenoso fueron trasladados a los campos de exterminio de Polonia (Wistrich, 2015), con el fin de emplearlos contra los judíos. Sumado a la legalización del aborto, introducida por la Alemania nazi, como uno de los frutos envenenados de las ideologías totalitarias del siglo XX (Socci, 2007) y de lo cual, la Organización Mundial de la Salud, no posee estadísticas fidedignas de sus víctimas.

Los colaboradores del régimen nazi: Nace la interrogante de cómo explicar lo inexplicable, cuando mentes brillantes de ingenieros, médicos o físicos son funcionales a regímenes dictatoriales sin expresión de críticas o disensos ante los excesos y no solo eso, sino que miles (sí miles) de médicos hayan sido los motores de las aceitadas máquinas de asesinar en las que convirtieron a los campos de concentración y que cientos de avezados médicos e ilustres técnicos se hayan convertido en los “armeros de Hitler, comprender los mecanismos psicológicos, filosóficos, éticos, económicos, mediáticos y pragmáticos que produjeron este aberrante sinsentido, quizás averiguarlo dependa nuestra supervivencia como individuos y como especie, manifiesta (López, 2018).

Antítesis al nazismo: La resistencia, fue un fenómeno importante, pero a su vez poco conocido, porque para muchos alemanes la oposición en tiempos de guerra era vista como una traición a la patria y para los aliados divulgar la oposición perseverante al nazismo era una molesta carga, después de la derrota en 1945. El presbítero Gerhard Ritter (1888-1967) o de Annedore Leber (1904-1968) y tantos otros, construyeron un círculo de resistencia, sin ser ellos marxistas, ni judíos, ni gitanos o permanecer ellos a etnias perseguidas, ellos eran alemanes conscientes de lo que estaba pasando y denunciaron las barbaridades nazis al mundo, pero el mundo no les creyó, señala Hans Rothfels (1891-1976) (López, 2018) en sus estudios sobre la resistencia.

Surgió a su vez, un grupo de resistencia conocido como los "Justos entre las Naciones" o "Justos Gentiles" siendo aproximadamente 10.000 integrantes, en tres categorías diferentes. El país que cuenta con el mayor número de "Justos Gentiles" es Polonia. El país con la más alta proporción (per capita) es Holanda. La cifra de 10.000 dista de estar completa, ya que no se ha informado acerca de muchos casos, a menudo porque los que recibieron ayuda fallecieron (López, 2018).

Uno de los intentos trágicos de resistencia fue una pequeña organización de estudiantes de medicina de la Universidad de Múnich autodenominada “la Rosa Blanca”. Era una organización secreta integrada por estudiantes y profesores muchos de ellos vinculados a la Universidad de Munich. Fue fundada en junio de 1942 y existió hasta febrero de 1943, todos ellos cristianos militantes, redactaron, imprimieron y distribuyeron seis hojas (Álvarez, 2015), en las que se alentaba a la resistencia contra el nacionalsocialismo.

Figura # 1



Descripción: Hans Scholl (1918- 1943) y su hermana Sophie (1921- 1943), ambos estudiantes de medicina, junto a Christoph Probst (1919-1943). Fuente: (Sophie Scholl: biografía, vida, frases, museo, y más, 2019).

Estos jóvenes repartieron panfletos en contra del gobierno llamando a “la libertad y el honor”, oponiéndose al programa de eutanasia y a los campos de exterminio; fueron ejecutados tras ser capturados, y juzgados en un juicio sumarísimo que fue una verdadera farsa (Álvarez, 2015).

También representa símbolo de resistencia, el padre Maksymilian Maria Kolbe, clérigo franciscano conventual polaco, hombre ciencia, pero sobre todo movido por una gran fe, dio su vida por otro prisionero, en el campo de concentración de Auschwitz, el 14 de agosto de 1941, asesinado por inanición. *“El heroísmo de la santidad es la más alta dignidad que alguien puede alcanzar. Quien no la respeta, no se apropia de la dignidad del otro... Ni Maximiliano Kolbe ni el padre Popieluszko han perdido su dignidad, sino*

sus asesinos”, concluye (Spaemann, 1988).

Como consecuencia de la resistencia de hecho, entre 750.000 y 1.200.000 alemanes fueron encarcelados por estar sospechados de llevar adelante tareas contra el régimen. Desde 1934 a 1944, 12.212 personas fueron ejecutadas en Alemania 7.000 de ellas por cuestiones políticas. Entre 1939 y su muerte, se calcula que hubo 40 intentos de asesinar a Hitler. La juventud descreía del nazismo, a tal punto que se creó un campo de concentración en Neuwied solo para alojar a jóvenes revoltosos ajenos al nazismo (López, 2018).

Además de la Orquesta Roja eran un amplio conglomerado de grupos antinazis donde estaban englobados comunistas, liberales, conservadores, monárquicos y cristianos en torno a Berlín (Álvarez, 2015). Sin embargo, el atentado contra Hitler perpetrado el 20 de julio de 1944 fue una revuelta de jefes militares conscientes de la derrota a la que el Führer los conducía, fue el último reclamo de un grupo de oficiales que después de acompañar al Führer se percataron de los errores cometidos. Sin embargo, este atentado perpetrado por militares no refleja el espíritu de oposición de millones de civiles alemanes que día a día se resistieron (López, 2018).

Después de la II Guerra Mundial y sus consecuencias:

Tabla #1

Consecuencias del nazismo

1.- ¿Cuántos campos de concentración de exterminio masivo se han descubierto?	42.500 campos de concentración. Los 6 más grandes fueron: Auschwitz-Birkenau, Belzec, Chelmno, Majdanek, Sobibor y Treblinka.
2.- ¿Cuántas víctimas se contabiliza?	Entre 15 millones y 20 millones de víctimas.
3.- ¿Cuáles fueron las acciones judiciales ante los crímenes de lesa humanidad?	Se instauraron los “Juicios de Nuremberg”.
4.- ¿Cuándo se realizaron los juicios?	Los primeros juicios se realizaron entre el 20 de noviembre de 1945 y el 1 de octubre de 1946
5.- ¿Quién llevó a cabo esos juicios?	El Tribunal Militar Internacional (TMI), formado por representantes de Francia, Gran Bretaña, la ex-Unión Soviética y Estados Unidos
6.- ¿A quiénes se judicializó?	12 oficiales de alto rango entre los que se encontraban miembros del gabinete, diplomáticos, doctores involucrados en ensayos médicos, y oficiales de la SS.

7.- ¿Cuál fue la sanción para los culpables de la masacre?

Otros se suicidaron y no fueron llevados a juicio.

Penas de muerte en la horca o cadena perpetua.

Elaborado por: Verónica Ma. Fuentes Terán, con base en información de (infobae.com, 2013) (Pérez Triviño, 2016) (Holocaust Museum Houston)

Advenimiento del Derecho: Después de la Segunda Guerra Mundial, las naciones se vieron en la necesidad de tomar un rumbo en el que, se estructuró lineamientos de orden legal a seguir, se desglosan los siguientes de manera sucinta: la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en el Art. 30 se presenta, el pronunciamiento expreso de que nadie puede suprimir los derechos y libertades que indica de manera taxativa el documento (Naciones Unidas , 1948); el Estatuto de la Corte Internacional de Justicia de la Haya, habla del derecho de gentes y del derecho común como fuentes para fallar casos de lesa humanidad, en ese aspecto el Art. 36. 2. c y d, revela la aceptación de los Estados parte de someterse a la competencia de la Corte y de responder frente a la violación de las obligaciones internacionales y de reparar los daños ocasionados (Naciones Unidas, 1968); la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano, en su Art. 2, menciona que toda asociación política es viable, para la conservación los derechos naturales e imprescriptibles, tales derechos son: la libertad, la propiedad, la seguridad y la resistencia a la opresión (Asamblea Nacional Francesa , 1789); y, finalmente cabe mencionar a la Constitución Alemana, que establece el derecho a la resistencia, en su Art. 20, cuando no fuere posible otro recurso y ante la falta de poderes ejecutivo y judicial, que no estén supeditados a la ley y al Derecho (Traducción de García Macho y Sommermann, 2010).

Algunas reflexiones jurídicas: La historia de la Alemania Nazi, sienta bases del derecho constitucional, penal y del contencioso administrativo actual. Ya que existió incluso abogados judíos perseguidos y masacrados por el régimen nazi, representan una trágica paradoja: ser asesinados por leyes diabólicas, monstruosas e injustas (Trenschiner, 2013). Y como sentencia Francisco Rabelais: *“La ciencia sin conciencia no es más que la ruina del alma.”* (De Micheli-Serra, 2004) Por lo tanto, para poner freno a los potenciales abusos de autoridad y distorsión del derecho, fue necesario asentar nuevas bases de un modelo global a seguir, como son los Derechos Humanos y el Derecho Constitucional para delimitar el poder.

Para el caso del Derecho a la Resistencia en la Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948, se encuentra el hecho que, pese a no estatuirse dentro del catálogo de la treintena derechos humanos, esto significa que la Declaración ve resistencia - "rebelión" – como algo a evitar por la protección de la ley, pero al mismo tiempo, como algo inevitable cuando la ley no garantiza los derechos humanos, (Neuenschwander, 2018), ya que sí está colocado en parte del preámbulo; como último recurso, a la rebelión contra la tiranía y la opresión.

En cuanto a la salvaguarda del apoyo al Estado de legalidad, el principio de legalidad constituye el elemento básico del Derecho y de suma relevancia para el Derecho Penal, bajo el silogismo "*nulla poena sine lege*", tal como lo concibe la tradición alemana, tanto en su Código Penal como en su Constitución: "Solo puede ser castigado el hecho cuya punibilidad esté determinada legalmente antes de que haya sido cometido". Con el que se garantiza los límites a la libertad del ciudadano, símbolo característico de los Estados de Derecho, esperando que los sistemas de administración de justicia penal, sean transparentes controlables y sinceros (Hassemer, 1990).

El proceso de formulación histórica del derecho de resistencia moderno, su fundamento radica en el derecho natural clásico sin que ello resulte en desmedro de los elementos nuevos que aporta la realidad constitucional de cada Estado y, especialmente, del derecho natural moderno, de cuyos principios, entre otros, deriva la teoría de la obligación política y jurídica. La historia de este artículo en la vigente Ley Fundamental alemana tiene una historia que se remonta a la Edad Media y que en el curso de los tiempos modernos recibió importantes matizaciones desde diferentes corrientes, el derecho de resistencia tiene unos fundamentos bien definidos en la tradición jurídica y cultural alemana, hoy se quiere homologar este derecho con la noción de desobediencia civil. Ciertamente ha habido una interpretación distinta en la cultura político-jurídica alemana en las últimas décadas, de modo que permitirían una semejante homologación, pero más parece, a mi juicio, un problema de confusión de fuentes. Sobre esta materia nos extenderemos más adelante. La sola fijación del derecho de resistencia como norma jurídica que deriva de una ley natural inmutable e inalienable, según las palabras del legislador de 1789, no significa precisamente una ruptura radical con la tradición (revolución), sino más bien confirma la permanencia de los valores éticos de una cultura cristiana. Por esta razón, para (Carvajal, 1992) hablar de derecho a la revolución no

sería más que una deficiencia lingüística en el lenguaje de la ciencia jurídica y política contemporáneas. Por otra parte, el modo en que se desarrolla la protesta social, puede decirse que se va desplazando de la resistencia hacia la desobediencia, aunque su progresivo corrimiento -y en ocasiones su identificación con la desobediencia- diste aún de importar la asunción e introyección de todas sus técnicas y reglas por parte de todos los protagonistas concluye (Zaffaroni, 2010).

Sin embargo para (Salazar Sánchez, 1993), la concepción del derecho a la resistencia contemplado en la Ley Fundamental alemana, no es esta dado en el sentido clásico-filosofía cristiana- que se dirige contra el orden establecido por considerarse injusto o contra derecho, el Art. 20, inciso 4, defiende el orden fundamental, aun contra los órganos constitucionales mismos, sino que el derecho a la resistencia es un medio extremo, para defender el orden fundamental de libertad y democracia, es decir robustece el sistema de defensa constitucional, tiene una función conservativa. El ejercicio de este derecho no procede contra cualquier intento de destrucción del orden jurídico ni de la legalidad o constitucionalidad, sino contra el intento de destrucción de este orden de libertad y democracia.

Metodología

Al tratarse de un tema que corresponde a las Ciencias Sociales y Políticas, y que su valoración entraña a los derechos subjetivos en materia de derechos humanos, la metodología escogida para la elaboración de este texto es la cualitativa, a partir de la búsqueda de información histórica, legal y teórica, a fin de contrastarla e interpretarla, para arribar a las conclusiones y recomendaciones, que diriman la hipótesis anunciada en líneas anteriores.

Resultados y discusión

Una vez visto el contexto histórico en el que se desarrolló una resistencia más bien de hecho que de derecho en la Alemania nazi, motivada en causas humanitarias y posicionamiento político de varios grupos de carácter religioso y laicos, que disintieron de las actuaciones en contra de judíos y otros grupos menospreciados por parte del régimen imperante.

Dentro de la interpretación de los efectos del holocausto, destacan los juicios de Núremberg por los delitos de lesa humanidad y la implantación de los Derechos Humanos, que trae a consideración en el preámbulo de ésta, el enunciado de resistir a la

opresión, como un derecho no declarado, o incluso como garantía de los derechos declarados; y, del surgimiento de las bases del Derecho Constitucional, para regular las actuaciones de los gobernantes frente a sus gobernados, como parte del Estado de legalidad; y,

Se vislumbra que dentro del marco constitucional e infraconstitucional en Alemania se ha buscado reforzar la democracia y aseguramiento del respeto a las normas de conducta social, porque ello conlleva de manera natural a la protección de la dignidad humana, que finalmente abre una ola diferente, para la población que habita en ella y el resto del mundo, bajo el postulado del artículo 1 de la Ley Fundamental de la República Federal de Alemania manda: "la dignidad del hombre es inviolable".

Conclusión y Recomendación

Se trata este, de uno de los episodios, que avergüenzan y enlutan a la humanidad: el holocausto que produjo el Partido Nacionalsocialista Nazi, con la persecución a judíos y otras personas, inclusive opositores, que de manera valiente decidieron resistir de forma activa a partir de la realización de actividades concretas para socorrer y denunciar los abusos ejecutados en razón de una ideología, que dejó millones de víctimas.

Queda la pertinencia no sólo de conmemorar; sino también, no olvidar que el sometimiento y sostenimiento de un Estado, deban de asentarse en el respeto a los Derechos Humanos y al Estado Constitucional, que rige para cada nación, como parte de su soberanía, la cual radica ineludiblemente en el pueblo.

Se puede deducir que, en virtud de que Hitler no consiguió ostentar el poder por elecciones populares, sino que fue fracturando las estructuras estamentales que soportaban el país para gobernar: es vital viabilizar la instrumentación del derecho a la resistencia, pero más bien en la consolidación de una verdadera democracia, con la separación de los poderes que se autorregulen, y obliguen a sus miembros al cumplimiento del imperio de la ley, soporte del Estado de legalidad.

Referencias

- Álvarez, B. (2015). El ascenso de Hitler y del partido Nazi al poder en Alemania. *Historia Digital*, 15(26), p. 56-120. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5152855>
- Asamblea Nacional Francesa . (1789). Declaración de los Derechos del Hombre y del

- Ciudadano . Obtenido de <https://www.noticieroficial.com/Internacional/DIH/PACTOS/DERECHOSHOMBREYCIUDADANO.pdf>
- Carvajal, P. (1992). Derecho de resistencia, derecho de revolución, desobediencia civil. Una perspectiva histórica de interpretación. La formación del derecho público y de la ciencia política en la temprana Edad Moderna. . Revista de Estudios Políticos, 39.
- De Micheli-Serra, A. (. (2004). En torno a la ética profesional del médico. Gaceta médica de México, 140(1), 89-92. Recuperado el 11 de 07 de 2019, de <https://www.medigraphic.com/pdfs/gaceta/gm-2004/gm041m.pdf>
- Ecured . (s.f.). www.ecured.cu. (H. C. Cabrera, Editor) Recuperado el 27 de 06 de 2019, de www.ecured.cu: https://www.ecured.cu/Rep%C3%BAblica_de_Weimar
- Garzón, D. (2013). El muro de Berlín: final de una época histórica. Marcial Pons Historia.
- Hassemer, W. (1990). Derecho penal y Filosofía del Derecho en la República Federal de Alemania. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/10805/1/Doxa8_09.pdf
- Holocaust Museum Houston. (s.f.). Preguntas que se hacen frecuentemente del Holocausto. Recuperado el 02 de 04 de 2019, de <http://www.un.org/en/holocaustremembrance/docs/FAQ%20Holocaust%20SP%20El%20Museo%20del%20Holocausto%20de%20Houston.pdf>
- Huber, F. (17 de 09 de 2014). El Derecho después de la Segunda Guerra Mundial. Obtenido de <https://www.sdpnoticias.com/columnas/2014/09/17/el-derecho-despues-de-la-segunda-guerra-mundial>
- infobae.com. (2013). Difunden nuevo número de víctimas del Holocausto. Obtenido de <https://www.infobae.com/2013/03/07/1067617-difunden-nuevo-numero-victimas-del-holocausto/>
- López, O. (2018). Ciencia y mitos en la Alemania de Hitler. VERGARA.
- Naciones Unidas . (10 de 12 de 1948). www.humanium.org/es. Obtenido de www.humanium.org/es: <https://www.humanium.org/es/ddhh-texto-completo/#>
- Naciones Unidas. (1968). [un.org](http://www.un.org). Obtenido de [un.org](http://www.un.org): <https://www.un.org/es/documents/icjstatute/>

- Neuenschwander, J. y. (2018). 70° ANIVERSARIO DE LA DECLARACIÓN UNIVERSAL DE DERECHOS HUMANOS. Valencia : TIRANT LO BLANCH.
- Pérez Triviño, J. L. (2016). Los juicios de Nuremberg. Barcelona: Editorial UOC.
- Salazar Sánchez, M. S. (1993). Positivización del derecho de resistencia en el Derecho Constitucional alemán. *Revista chilena de derecho*, 323-332.
- Socci, A. (2007). El genocidio censurado: aborto, mil millones de víctimas inocentes. Madrid : Ediciones Cristiandad.
- Sophie Scholl: biografía, vida, frases, museo, y más. (22 de 06 de 2019). Obtenido de <https://personajeshistoricos.com/c-pacifistas/sophie-scholl/>
- Spaemann, R. (1988). Sobre el concepto de dignidad humana. *Persona y Derecho* (Vol. 19).
- Traducción de García Macho y Sommermann. (2010). “Ley Fundamental de la República Federal de Alemania”.
- Trenschiner, F. &. (2013). Hans Kelsen frente al régimen nazi. *Revista de la Facultad de Derecho de México*, 63(259), 181-198. Obtenido de <http://revistas.unam.mx/index.php/rfdm/article/view/60432>
- Wistrich, R. S. (2015). Hitler y el Holocausto. Debolsillo.
- Zaffaroni, E. R. (2010). Derechopenal y protesta social. Es legítima la criminalización de la protesta social. 3. Obtenido de <http://www.pensamientopenal.com.ar/system/files/2013/10/doctrina37436.pdf>

El aporte del documental como género periodístico al emprendimiento y sostenibilidad de la personas con discapacidad

Lcda. Karla López Cedeño, MSc.

Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, carrera de Periodismo
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil (ULVR) Ecuador, kclopezc@ulvr.edu.ec

Econ. Zoila Filomena Pesantez Cedeño, MSc.

Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, carrera de Economía
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil (ULVR) Ecuador, zpesantezc@ulvr.edu.ec

Lcdo. Manuel Eugenio Lazaro Crespín, MSc.

Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, carrera de Periodismo
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil (ULVR) Ecuador, mlazaroc@ulvr.edu.ec

Resumen

El presente trabajo investigativo que aborda el emprendimiento y las personas con discapacidad, tiene el objetivo de valorar el aporte de este segmento de la población a la sociedad y promover su inclusión en el mercado laboral, en cumplimiento al principio de cohesión social y al pleno ejercicio de los derechos humanos. A través de la producción del documental “Emprender sin Límites” que expone los casos de dos hombres que tienen cuadriplejía, se busca motivar y crear conciencia del rol que pueden desempeñar los personajes en el área de sistemas y tecnología, así como en la optometría. La investigación, cuyo enfoque es cualitativo es el resultado de una revisión bibliográfica de bases científicas y, a través del método lógico deductivo, se trazó la ruta para interrelacionar conceptos, casos, marco legal y teórico, con el objetivo de profundizar en el estudio. Para el desarrollo del presente trabajo fue necesario el método empírico; la técnica de la entrevista y los recursos descriptivo y documental.

Palabras Clave: Personas con Discapacidad, Documental, Emprendimiento, Periodismo Audiovisual.

Abstract

This research work that addresses entrepreneurship and people with disabilities, aims to assess the contribution of this segment of the population to society and promote their

inclusion in the labor market, in compliance with the principle of social cohesion and full exercise from the human rights. Through the production of the documentary "Emprender sin Límites" that exposes the cases of two men who have quadriplegia, it seeks to motivate and create awareness of the role that characters can play in the area of system and technology, as well as in optometry. The research, whose approach is qualitative is the result of a bibliographic review of scientific bases and, through the logical deductive method, the path was drawn to interrelate concepts, cases, legal and theoretical framework, with the aim of deepening the study. For the development of the present work the empirical method was necessary; the technique of the interview and the descriptive and documentary resources.

Key words: People with Disabilities, Documentary, Entrepreneurship, Audiovisual Journalism.

Introducción

El emprendimiento representa un factor relevante para el sector productivo de un país. No es un término nuevo, pero ha sido usado con más frecuencia en la última década. Las personas con discapacidad son un grupo social que ha sido estigmatizado y “colocado” en un lugar secundario.

A nivel mundial se estima que las personas con discapacidad, bordean alrededor de las 200 millones de personas (OMS, 2011). En el Ecuador, hasta agosto del 2017, habían 82.880 personas con discapacidad laboralmente activas, de las cuales el 53,65 % sufren de una limitación física, según las cifras del Consejo Nacional de Discapacidades (Conadis). Del total, 44.408 individuos trabajaban en el sector privado; 13.753 en dependencias del sector público; y 5.050 desempeñaban algún oficio de manera independiente.

Guayaquil es una de las ciudades que más oportunidades de trabajo le brinda a las personas con discapacidades. Hasta el año 2018, según el Conadis, habían 14.004 laborando, de las cuales 10.525 lo hacían en la empresa privada; 1.942, en instituciones públicas; y 1.023 laboran sin relación de dependencia.

Según estudios, al momento que las personas con discapacidad inician su inclusión social y laboral, experimentan situaciones de desigualdad. Sería una razón para que entonces consideren el emprendimiento en la forma de la microempresa o el autoempleo

como un medio de sustento o una forma de ganarse la vida. Quienes se ven inmersos en alguna actividad de emprendimiento lo hacen por deseo, por oportunidad o por necesidad (Toca Torres, 2010).

La Organización Internacional del Trabajo por sus siglas (OIT), considera que una persona con discapacidad es aquella que teniendo una o más deficiencias físicas o mentales, ya sea por causa psíquica, intelectual o sensorial, de carácter temporal o permanente, al interactuar con el entorno experimenta impedimentos o restricciones para vivenciar una participación plena y efectiva de la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás personas (OIT, 2013).

Hoy en día la discapacidad se considera una cuestión de derechos humanos. Las personas están discriminadas por la sociedad, no solo por sus cuerpos. Los obstáculos se pueden superar si los gobiernos, las organizaciones no gubernamentales, los profesionales y las personas con discapacidad y sus familias trabajan en coordinación. Este grupo presenta los peores resultados sanitarios, obtienen logros académicos inferiores, participan menos en la economía y registran tasas de pobreza más altas que las personas sin discapacidades.

La comunicación es un campo de estudio dentro de las ciencias sociales que se fundamenta en el comportamiento humano y en las estructuras de la sociedad. También es considerada una estrategia que permite conectar a los actores sociales, mediante el diálogo, la participación y el reconocimiento.

El documental es un género periodístico y una herramienta valiosa a nivel audiovisual, para hacer periodismo social y visibilizar actividades, modos de vida que no son expuestos, en algunos casos; en los medios de comunicación y en otras plataformas informativas, al no integrar los temas de la agenda de cobertura o agenda setting. La academia asume el reto de dar voz a personajes, que a pesar de sus limitaciones se esfuerzan por insertarse en el área laboral o profesional, a través del emprendimiento.

El documental “Emprender sin Límites” expone el lado humano, destrezas y habilidades de dos personajes con discapacidad física, con el objetivo de que la audiencia cambie su percepción y lectura respecto a este grupo de la población.

Desarrollo

El Lenguaje audiovisual

El lenguaje audiovisual es toda aquella comunicación que transmitimos a través de los

sentidos de la vista y el oído. También es considerado como un arte en las áreas de estudio de publicidad, periodismo, la televisión, el cine y la web.

El lenguaje audiovisual está integrado por un conjunto de símbolos y normas de utilización. Contiene aspectos morfológicos, una gramática particular y determinados recursos estilísticos.

Según (Marqués, 2003) sus características generales son:

- ✓ Es un sistema de comunicación multisensorial (visual y auditivo) donde los contenidos icónicos prevalecen sobre los verbales.
- ✓ Promueve el procesamiento global de la información que proporciona al receptor una experiencia unificada.
- ✓ Es un lenguaje sintético que origina un encadenamiento de mosaico en el que sus elementos sólo tienen sentido si se consideran en equipo.
- ✓ Moviliza la sensibilidad antes que el intelecto. Suministra muchos estímulos afectivos que condicionan los mensajes cognitivos.

En palabras de Serguéi Mijáilovich Eizenshtéin, uno de los pioneros de la cinematografía “opera de la imagen a la emoción y de la emoción a la idea.

DIMENSIONES DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL
MORFOLÓGICA
- Elementos visuales: figurativos, esquemáticos, abstractos
- Elementos sonoros: voz, música, efectos, silencio
ESTRUCTURAL, SINTÁCTICA, EXPRESIVA
- Planos, ángulos, composición, profundidad de campo
- Ritmo, continuidad, signos de puntuación
- Iluminación, colores, intensidad de sonido, textos
- Movimientos del objetivo: físicos, ópticos
SEMÁNTICA
- Significado de los elementos morfosintácticos
- Recursos estilísticos y recursos didácticos.
ESTÉTICA

La producción audiovisual como estrategia educomunicacional

Actualmente, el reto que tiene la sociedad es lograr la integración de los medios de comunicación en los procesos educativos para reflexionar sobre ellos y obtener de los mismos el aprendizaje en temas de relevancia para el desarrollo y formación integral de la persona, así como la debida información sobre el mundo y sus poderosas armas para recrearlo y construirlo.

La Educomunicación forma parte de esa fusión entre los medios de comunicación y las herramientas pedagógicas que tienen como fin educar. De acuerdo con ello, el autor (Barbas, 2012) , en su investigación explica que “la Educomunicación es un campo de estudios teórico-práctico que conecta dos disciplinas: educación y comunicación. Tras el interés e impulso inicial de los años 70 y 80, la Educomunicación se convierte en un campo de estudios heterogéneo y plural.

Por otra parte, el autor (Ogaz, 2013) considera a la Educomunicación como una manera interdisciplinaria y transdisciplinaria que considera dimensiones teóricas y prácticas de la educación y la comunicación.

Asimismo, el campo de estudio de la Educomunicación implica la construcción colectiva del conocimiento que parte del análisis de las representaciones sociales para proveer de estrategias y métodos que desarrollen el coeficiente comunicativo de los agentes involucrados, así como la evolución de los proyectos en redes. Teniendo como consecuencia que la propagación no contempla a la comunicación desde un punto de vista funcionalista y tradicional, sino que la misma es considerada como el proceso horizontal de intercambio de información, en la que los interlocutores mantienen una interacción democrática, en este sentido, todos los agentes son emisores-receptores potenciales, por ello son gestores innatos del proceso educomunicativo (Castro, 2011) .

Es importante destacar lo afirmado por (Martínez, 2011) , la Educomunicación se puede entender en un contexto de cambio cultural, revolucionario, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/estudiantes, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son emisores y receptores. Este proceso se convierte en un aprendizaje compartido, cuyo principal objetivo es el de desarrollar un pensamiento crítico ante la situación del mundo y sus mensajes.

Marco Legal

Constitución de la República del Ecuador (2008)

Art. 47.- El Estado garantizará políticas de prevención de las discapacidades y, de manera conjunta con la sociedad y la familia, procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social.

Se reconoce a las personas con discapacidad, los derechos a:

..5. El trabajo en condiciones de igualdad de oportunidades, que fomente sus capacidades y potencialidades, a través de políticas que permitan su incorporación en entidades públicas y privadas.

Art. 341.- El Estado promoverá un régimen laboral que funcione en armonía con las necesidades del cuidado humano en este caso de las personas con discapacidad...

Ley orgánica de discapacidad (2012)

Art. 45.- Derecho al trabajo.- Las personas con discapacidad, con deficiencia o condición discapacitante tienen derecho a acceder a un trabajo remunerado en condiciones de igualdad y a no ser discriminadas en las prácticas relativas al empleo, incluyendo los procedimientos para la aplicación, selección, contratación, capacitación e indemnización de personal y demás condiciones establecidas en los sectores público y privado.

Artículo 55.- Crédito preferente.- Las entidades públicas crediticias mantendrán una línea de crédito preferente para emprendimientos individuales, asociativos y/o familiares de las personas con discapacidad. El Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, otorgará créditos quirografarios reduciendo en un cincuenta por ciento (50%) el tiempo de las aportaciones necesarias para tener acceso a los mismos. En este caso, no se exigirá como requisito que las aportaciones sean continuas.

Código del Trabajo (2012)

El artículo 42 numeral 33 del Código del Trabajo determina que el empleador público o privado, que cuente con un número mínimo de veinticinco trabajadores, está obligado a contratar, al menos, a una persona con discapacidad, en labores permanentes que se consideren apropiadas en relación con sus conocimientos, condición física y aptitudes individuales, observándose los principios de equidad de género y diversidad de discapacidad. A partir del año 2009, el porcentaje obligatorio de contratación de personas con discapacidad, es del 4% del total de trabajadores de cada empresa o

patrono persona natural.

Reglamento general a la ley de discapacidades (2013)

Se destacan dos puntos importantes del Reglamento general a la ley de discapacidades, que están relacionados a la promoción del emprendimiento.

3.- Establecer medidas especiales de apoyo que faciliten la integración laboral; podrán consistir en subvenciones o préstamos para adaptación de los puestos de trabajo, eliminación de barreras arquitectónicas y de la comunicación, establecerse como trabajadores autónomos, promoción de microempresas, de cooperativas y otras alternativas.

5.- Desarrollar programas para aquellas personas con discapacidad que no pueden de manera provisional o definitiva, ejercer una actividad laboral en condiciones habituales; para dicho efecto implementarán centros especiales de empleo.

Desde el estudio de casos: un coloquio con los personajes

Heriberto Navarrete tiene 58 años y es oriundo del cantón Bucay, en la provincia del Guayas. Estudió en el colegio Vicente Rocafuerte de Guayaquil e integró la selección de baloncesto de esta ciudad. El 8 de abril de 1982, su vida cambió drásticamente después de lanzarse de aproximadamente dos metros de altura desde una roca del río Agua Clara en su pueblo natal. Su cabeza golpeó con una piedra y perdió el conocimiento; y mientras se ahogaba, recuerda él, vio su futuro. En ese entonces tenía apenas 16 años.

El golpe le ocasionó una lesión medular, y quedó cuadripléjico. Desde ese instante utiliza una silla de ruedas. Navarrete decidió culminar el colegio, ingresar a la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) y terminar sus estudios como analista de sistemas.

En 1984 inició sus estudios en la ESPOL. Tenía dificultades para escribir, por ello mantenía imágenes en secuencia y desarrollaba mentalmente los ejercicios. Navarrete recuerda que las aulas estaban en pisos altos, y su hermano lo subía y bajaba cargando, y frente a esos retos logró graduarse. La movilidad de Navarrete mejoró al asistir a centros de rehabilitación en Florida, Estados Unidos, y en La Habana, Cuba.

Él decide emprender y sorprender a quienes sin tener limitaciones han optado por depender de otros, cuestionar a Dios por las pruebas que afrontan o en el peor de los casos, suicidarse.

Navarrete se dedica a importar computadoras usadas desde los Estados Unidos, a través de la fundación Margarita Enderton, que luego las vende a bajo costo, y en la mayoría de los casos las dona a personas con discapacidad dispuestas a abrir un “cyber comunitario”. Esta labor, explica, la combina con su profesión de asesor de cómputo, en la venta de computadoras y con la creación de programas contables para empresas.

“La vida es una magia, no se debe etiquetar a la persona con discapacidad como un problema. La vida te da tantas situaciones y uno tiene que aceptar, lo que la vida nos da, nos trae y tratar de sacar lo mejor posible”, subraya Navarrete.

En el Ecuador, hasta agosto del 2017, habían 82.880 personas con discapacidad laboralmente activas, de las cuales el 53,65 % sufren de una limitación física como Navarrete, según las cifras del Consejo Nacional de Discapacidades (Conadis). Del total, 44.408 individuos trabajaban en el sector privado; 13.753 en dependencias del sector público; y 5.050 desempeñaban algún oficio de manera independiente.

Guayaquil es una de las ciudades que más oportunidades de trabajo le brinda a las personas con discapacidades. Hasta agosto del año pasado, según el Conadis, habían 14.004 laborando, de las cuales 10.525 lo hacían en la empresa privada; 1.942, en instituciones públicas; y 1.023 laboran sin relación de dependencia.

El emprendimiento se contagia

En este último grupo, pero en el cantón Daule, trabaja Gregorio Segura, parapléjico de 34 años, quien abrió un cyber comunitario con cuatro computadoras que Navarrete le donó. El local está ubicado en la parroquia La Aurora.

Luego de intentar varios negocios, apostó por brindar servicio de internet a su comunidad.

“Mi idea era dedicarme a la venta de repuestos, pero ese plan no fue viable y Heriberto me animó a insertarme en este negocio, y me va muy bien. Estoy pensando en comprar más máquinas ante el aumento del número de clientes”, manifiesta Segura.

Como el de Segura, otros 15 cyber comunitarios han sido aperturados desde el año 2000 en que empezó labores la fundación Margarita Enderton, que lleva el nombre de la abuela materna de Navarrete.

De panadero a optometrista

De 61 años y oriundo del cantón Portoviejo, en la provincia de Manabí, Luis Mero no se dejó vencer por las dificultades, ni siquiera por la falta de acceso a los estudios de la

profesión que actualmente desempeña. Desde los 15 años sufre de una enfermedad degenerativa de la médula espinal que lo dejó cuadripléjico, lo que no ha sido un obstáculo para practicar varios oficios. Fue panadero, sastre, relojero y en estos momentos ejerce como optometrista.

“Algo importante que debe primar en un emprendedor es la honestidad. No se trata de vender un lente, sino de ayudar a la persona a que mejore su calidad de vida”, expresa Mero, cuya óptica está ubicada en el cantón Durán.

Mero culminó el bachillerato en el 2017 y sueña con entrar a la Universidad y estudiar una carrera que le permita obtener el título profesional de optometrista.

“He sido autodidacta, tomé cursos vía online en Perú y Argentina. Actualmente recibo conferencias por internet desde Miami (Estados Unidos). Por mi cuenta he desarrollado amplios conocimientos en la técnica de la optometría”, cuenta Mero.

Mero, quien tiene tres hijos, recomienda incentivar a las personas con discapacidad a recibir cursos y seminarios de forma gratuita y sin procesos administrativos que obstaculicen o demoren el aprendizaje.

“Hay personas que tiene una movilidad reducida y necesitan otro tipo de apoyo; necesito ayuda que promueva mi educación; aspiro un título, no una silla de ruedas”, asevera Mero.

Los casos de éxito en emprendimiento de Navarrete y Mero fueron abordados en el documental “Emprender Sin Límites” producido por estudiantes del octavo semestre de la carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, como parte de un proyecto áulico dirigido por la Máster Karla López, docente de la materia Prácticas de Televisión.

La inserción laboral y los tipos de discapacidad

Tabla 1. Personas con discapacidad en zona de Planificación 8 de Ecuador

Cantón	Personas	Valor Relativo
Guayaquil	14004	89%
Durán	1038	7%
Samborondón	639	4%
Total	15772	100%

Fuente: IEES

La mayor parte de las personas discapacitadas en la zona de planificación 8 de Ecuador se encuentran insertadas laboralmente en la ciudad de Guayaquil, debido a que este cantón tiene mayor actividad comercial y ello promueve a que sea más factible que exista mayores fuentes de trabajo para las personas con capacidades especiales. Mientras que en Durán y Samborondón se registra una capacidad menor para proporcionar empleos.

Tabla 2. Tipo de discapacidad

Cantón	Física	Auditiva	Visual	Intelectual	Psicosocial	Totales por cantón
Guayaquil	7575	2706	1866	1482	466	14095
Durán	608	176	127	104	23	1038
Samborondón	397	110	81	32	19	639
Totales por tipo	8580	2992	2074	1618	508	15772

Fuente: IEES

Estos tipos de discapacidad se consolidan muchas veces, por la exposición de los trabajos o medio ambientes - estilos de vida (mala alimentación, alcoholismo, vida sedentaria).

Conclusiones

- ✓ La comunicación audiovisual es una estrategia que permite conectar a los actores sociales, mediante el diálogo, la participación y el reconocimiento.
- ✓ El documental es una herramienta valiosa para hacer periodismo social y dar voz a personajes, que a pesar de sus limitaciones se esfuerzan por insertarse en el área laboral o profesional, a través del emprendimiento.
- ✓ La educomunicación permite la construcción colectiva del conocimiento, que parte del análisis de las representaciones sociales para proveer de estrategias y métodos que desarrollen el coeficiente comunicativo de los agentes involucrados, así como la sostenibilidad y empoderamiento de casos de éxito en emprendimiento: Navarrete y Mero.
- ✓ Tanto el Reglamento general a la ley de discapacidades (2013) y la Ley orgánica de discapacidad (2012) establecen líneas de crédito y otras medidas especiales que promueven el emprendimiento o el trabajo autónomo.

Referencias

- Asamblea Nacional Constituyente (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado (25 de Septiembre del 2017) <https://www.politica.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/CONSTITUCION.pdf>
- Barbas, C. Á. (2012). *Educomunicación: Desarrollo, Enfoques y Desafíos en un mundo Interconectado*. Cabrerizos, España: FahrenHouse.
- Castro, L. E. (2011). El paradigma latinoamericano de la Educomunicación: El campo para la intervención social. *Revista Académica de Comunicación y Ciencias Sociales*.
- Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades-CONADIS. (febrero de 2017). Obtenido de <https://info.inclusion.gob.ec/infomies/index.php/ct-menu-item-19/ct-menu-item-33/servicios-mies/usuarios-externos/personas-con-discapacidad/caracterizacion-p-o-pcd/educacion-pcd/tasa-de-analfabetismo>
- Ministerio de Trabajo. (2016). Obtenido de <http://www.trabajo.gob.ec/>
- Barbas. (2012). *Educomunicación: Desarrollo, Enfoques y Desafíos en un mundo Interconectado*.
- Castro. (2011). El paradigma latinoamericano de la Educomunicación: El campo para la intervención social. .
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. (2016). *Población por condición de discapacidad, según provincia, cantón, parroquia y área de empadronamiento*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/?s=discapacidad>
- Marqués, G. P. (2003). *Introducción al Lenguaje Audiovisual*. Buenos Aires, Argentina: Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación UAB.
- Martínez. (2011). *Educomunicación*.
- Ministerio de Trabajo (2015). *Inserción de personas con discapacidades*. Recuperado (6 de Septiembre del 2017) <http://www.trabajo.gob.ec/insercion-de-personas-con-discapacidades/#>
- Ogaz. (2013). *Perpectivas teóricas comtemporáneas de la Educomunicación y la Comunicación/ Desarrollo en América Latina*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- OMS. (2011). *Organización Mundial de la Salud*, . Obtenido de

- <http://www.who.int/topics/disabilities/en/>.
OMS. (Agosto de 2014). Obtenido de
<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs282/es/>
- Toca Torres, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades.
- Trabajo, O. I. (2013). Estudio: factores para la inclusión laboral de las personas con discapacidad. Resumen ejecutivo.

La minería en el Ecuador pasado, presente y futuro

Ab. Julio René Pérez Peñafiel, MSC

Docente de la Facultad de Administración

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil – Ecuador

jperezp@ulvr.edu.ec

Resumen

Con el presente artículo se busca analizar la trascendencia que ha tenido la minería en el Ecuador, tomando en consideración los aspectos políticos, legales, medioambientales y económicos como los de mayor impacto. La minería es un recurso que por trayectoria ha demostrado ser fundamental para la economía de muchos países de la Latinoamérica y del mundo, y especialmente para Ecuador por sus diferentes usos. En la actualidad se debe aprovechar la producción de minerales con el fin de que estos en algún momento sean parte de la estrategia económica para el incremento del PIB, puesto que por ahora los minerales no metálicos se mantienen entre 0,17 y los minerales metálicos en el 0,32%. Los proyectos estratégicos mineros y las inversiones que realizan las empresas extranjeras han beneficiado en gran parte a las comunidades situadas en los sectores mineros. Las fuentes de trabajo, la apertura a nuevos negocios y consumo de los servicios dentro de la comunidad son una de las fuentes de ingresos que generarían, otros proyectos se enfocan en capacitaciones, para que no exista ningún inconveniente después. En los aspectos legales y ambientales toda actividad minera que se vaya a ejecutar está contemplada en el Plan de Desarrollo del Sector Minero y con la Agencia de Regulación y Control Minero, esto para evitar irregularidades que afecten a las zonas mineras y precautelar el bienestar de la población, teniendo un mayor control de la situación. En todo caso, se espera que los proyectos mineros adquieran ese incremento económico en unos cinco años.

Palabras claves: minería, explotación, exploración, proyección.

Abstract

This article tries to analyze the importance that mining has had in Ecuador, taking into consideration the political, legal, environmental and economic aspects as those with the greatest impact. Mining is a resource that by trajectory has proven to be fundamental for

the economy of many countries in Latin America and the world, and especially for Ecuador for its different uses. Nowadays, mineral production must be used so that at some point these are part of the economic strategy for increasing GDP, since for now non-metallic minerals are kept between 0.17 and metallic minerals in 0.32%. The strategic mining projects and the investments made by foreign companies have largely benefited the communities located in the mining sectors. The sources of work, the opening to new businesses and consumption of services within the community are one of the sources of income that would generate, other projects are focused on training, so that there is no problem later. In the legal and environmental aspects, any mining activity that is going to be carried out is contemplated in the Development Plan of the Mining Sector and with the Mining Regulation and Control Agency, in order to avoid irregularities that affect the mining areas and to protect the welfare of the mining sector. population, having greater control of the situation. In any case, it is expected that the mining projects will acquire that economic increase in about five years.

Key Words: Mining, exploitation, exploration, projection.

Introducción

La minería en el Ecuador se originó de las primeras civilizaciones ubicadas en diferentes zonas geográficas del país, iniciando de forma artesanal y poco a poco transformándose a una minería más técnica. En 1984, la minería artesanal fue conformada por grupos de informales que extraían los minerales de forma ilegal, poniendo en peligro la vida de trabajadores y provocando daños en la naturaleza.

“La minería ilegal pasó a ser en el Ecuador una actividad muy rentable para las empresas y personas que se dedicaban a ella, ya que el Estado no contaba con políticas que regulen y controlen eficientemente la actividad minera.” (García Hinojosa, 2016, pág. 11) Para beneficios de los trabajadores y habitantes que están inmersos directamente en el sector minero, en el 2009, se expide la Ley de Minería, que “Norma el ejercicio de los derechos soberanos del Estado Ecuatoriano, para administrar, regular, controlar y gestionar el sector estratégico minero, de conformidad con los principios de sostenibilidad, precaución, prevención y eficiencia.” (CME, Ley de Minería, 2009, pág. 3)

En el tema a desarrollar se aplica un método comparativo de orden lógico e histórico

que según (Sabino, 2014) sirve para, “ conocer la forma en hacer las cosas, plantearse las preguntas y formular las respuestas, es característico de la ciencia, que permite al investigador desarrollar su trabajo con orden y racionalidad.” El objetivo de este artículo es demostrar cómo ha trascendido e influido la actividad minera en el Ecuador.

Metodología

Se utilizará la aplicación de métodos teóricos en investigación científica de nivel teórico, así como el método comparativo, y el método lógico-histórico, los cuales permitirán en un orden cronológico conocer la trascendencia de la minería en el Ecuador, con la proyección lógica de su comportamiento a futuro. Para el proceso de la recolección de información se utilizó la técnica del fichaje que es un modo de recolectar y almacenar información sistematizando el orden lógico de los acontecimientos que se han venido realizando en el sector minero, respecto a sociedad, medioambiente y economía del país. La investigación se realizó con la selección de libros, periódicos, artículos online en Google Académico, donde la información que se obtiene es concerniente a los sucesos iniciales de este campo, así como los efectos actuales y proyecciones futuras dentro del marco de la minería en el Ecuador.

Discusión

Historia

La historia de la minería nace en el Ecuador Pre-hispánico alrededor de los años 3500 a.C. con la cultura Valdivia, una de las primeras civilizaciones encontradas en la Península de Santa Elena y en el estuario de Guayas, Los Ríos, Manabí y el Oro. Se caracterizaron por ser pioneros en la extracción de arcilla y barro, “tenían la costumbre y habilidad para trabajar la arcilla que obtenían del suelo para realizar hermosas piezas de cerámica.” (Diario Opinión, 2018)

Por otro lado, la cultura Tolita se destacó en realizar trabajos muy elaborados en oro y tumbaga (plata con cobre); según investigaciones arqueológicas esta fue la primera cultura en la historia que utilizó platino en sus obras, metal que en Europa fue utilizado hasta el siglo XVIII. Otros pueblos antiguos pertenecientes al Reino del Tahuantinsuyo incursionaron en la minería, implementado minuciosas técnicas en obras de oro, plata y piedras preciosas para fabricar objetos y utilizarlos con fines religiosos.

Estas culturas se regían a un mismo esquema de trabajo conocido como “Mitas” término

que se denominó a la extracción de metales preciosos para la elaboración de joyas o armas. Los hombres de 18 a 50 años eran obligados a realizar dicha actividad sin protección alguna, arriesgando sus vidas para obedecer los requerimientos de los jefes supremos. “Las mitas se extendieron más allá del Imperio del Tahuantinsuyo y la época de la conquista española”. (García Hinojosa, 2016, pág. 22)

“La exploración española en América tuvo como propósito el descubrimiento y la explotación de fuentes auríferas (oro) y argentíferas (plata) que marcó el destino de la economía y la sociedad colonial andina.” (El Telégrafo, Zaruma, 'el cerro de oro colonial', conocida hoy como 'sultana de El Oro', 2016)

La explotación de fuentes auríferas y argentíferas fueron los recursos económicos principales de España durante la época colonial, la fuerza de trabajo y estabilidad económica de las tierras americanas dependían del sector minero. El grave problema que tenían los mineros, radicaba en encontrar filones de calidad; a esto se suma el desconocimiento de los trabajadores en técnicas de excavación y seguimiento de vetas dificultando la realización de excavaciones más profundas.

En la época de la Independencia, el General Simón Bolívar tomó otras acciones y políticas debido a las pésimas condiciones que vivían los pueblos que se dedicaban a la minería, declarando exentos del servicio militar a las personas que deseaban dedicarse a esta actividad. En el año 1825 se fundaron departamentos de la Gran Colombia denominados la “Dirección de Minas” y se dictó el Reglamento en el cual establecía que “las minas de cualquier clase corresponde a la República, cuyo gobierno las concede en propiedad y posesión a los ciudadanos que las pidan” (Pineda Fernández de Córdova, 2009, pág. 28).

En la época Republicana, la fuente principal de riqueza económica era la actividad minera con la explotación de oro, plata, cobre, plomo y hierro. En el año de 1830, en la época del General Juan José Flores, anunció la “Ley para promover el fomento de las minas”, impulsando al desarrollo de las mismas.

Durante el período del presidente Vicente Rocafuerte, mediante decreto en el año de 1837 dictó la liberación del pago de impuestos a la importación de maquinarias y equipos para la minería, en ese mismo año, “estableció por decreto un Juzgado de Minas en Azogues, y ordenó abrir un camino al cerro Pillzhum con el fin de explotar minas” (Reino Guaman, 2017, pág. 17). Luego de la explotación de minas en Pillzhum

se reactiva la minería de metales preciosos, por lo cual surge el “El código de minería de 1886”, expedido por el presidente Plácido Caamaño, en el que se “instruía la transferencia de las concesiones mineras a emprendedores privados, estas podían ser entregadas en arriendo a perpetuidad beneficiando a las empresas.” (García Hinojosa, 2016, pág. 26)

En el Siglo XX, “El Código de Minería de 1886 y sus posteriores reformas permitieron reconfigurar y crear un espacio geográfico para la extracción de recursos minerales en Ecuador.” (Carrión, 2017) El presidente Eloy Alfaro en el año 1900, mediante decreto reformó el Código de Minería promulgado en el año 1886 el cual consistía en permitir el arrendamiento de las minas de oro, plata, cobre carbón y petróleo hasta un plazo de cincuenta años a varias empresas. La South American Development Company (SADCO) “realizó su intervención en el período 1896 – 1950, en el que se desarrolla todo un campamento minero que logró influenciar en la dinámica económica regional, empleó a un total de 1500 trabajadores y permitió el desarrollo agrícola y comercial.” (Paredes Pozo, 2013, pág. 24)

La explotación minera en esa época logró mejorar el condicionamiento de vida a los habitantes en el Cantón Portovelo, Zaruma. Aunque cuando hubo el cambio de cargo de SADCO a CIMA, una compañía mixta donde las acciones le pertenecían a personas naturales y al Municipio de Zaruma; en los años 1950 y 1965 registró extracción de 375.000 onzas de oro, provocando el declive de la mina en el 1978. “La minería artesanal con poca técnica y conocimientos se apoderó de la zona, solo bastaba con tener un territorio indicado para empezar la excavación” (Paredes Pozo, 2013, pág. 30)

“En 1974, se promulga la Ley de Fomento Minero, la cual tenía como objetivo prioritario, incentivar la búsqueda de yacimientos metálicos bases, así como también procurar la inversión” (CME, Nuestra Historia, 2019). Esta ley fue implementada para tratar de regular el caos que se había provocado por la explotación descontrolada de los minerales.

En los años 80 dentro del periodo presidencial de León Febres Cordero, se estableció, “el decreto de ley número 6, que, con la Ley de Minería del año de 1985, mantiene el sistema concesionario, entregando derechos mineros hasta superficies de 50.000 hectáreas”. (García Hinojosa, 2016, pág. 27)

Además, la minería informal afectó con una baja rentabilidad al sector minero, razón

por que se masificaron las prácticas anti técnicas debido a la falta de conocimiento por parte de los trabajadores, arriesgando sus vidas, afectando su salud y contaminando el medio ambiente.

En 1991, el gobierno de Rodrigo Borja y la izquierda democrática dicta una nueva Ley de Minería, denominada “Ley 126, la misma que mantiene los principios de dominio del Estado sobre minas y yacimientos, sin embargo, incorpora clara y categóricamente los derechos reales mineros.” (Ruiz Estrada, 2014) En esta ley no se estableció un límite de concesiones, restringiendo su superficie a 5.000 hectáreas fijando un pago de 1.000 sucres por hectárea. En aquella época se transferían libremente los derechos mineros, solo que estaban sujetos obligatoriamente a notarizar los contratos, registrarlos y notificarlos a la autoridad minera del estado de aquel entonces.

En el año 2000 se constituye la Ley para la promoción de la inversión y de la participación ciudadana, encargada por el Ministerio de Energía y Minas de promover el desarrollo de la minería a pequeña escala con programas de asistencia técnica, capacitaciones, formación profesional, protección ambiental, fomentando de esta forma la inversión nacional y de empresas extranjeras.

En 1999 un estudio determinó que en el sur del Ecuador la minería de oro habría causado impactos ambientales por el uso de cianuro, metales pesados y mercurio; los cuales afectaron diferentes áreas de Portovelo-Zaruma y Ponce Enríquez. El estudio concluyó en que debería implementarse normas legales acorde a los daños producidos por la pequeña minería. “La Asamblea Constituyente del Ecuador, expidió el 18 de abril de 2008 el Mandato Minero por medio del cual se declaró terminada todas las concesiones mineras que no se habían legalizado o no tuvieran un estudio de impacto ambiental actualizado.” (García Hinojosa, 2016, pág. 29)

El 29 de enero del 2009, durante el gobierno del presidente Econ. Rafael Correa Delgado, estableció el Reglamento Ambiental para las actividades mineras del Ecuador. Esta norma minera fue establecida con el fin de regular las relaciones del Estado con las empresas mixtas mineras. Según el Art. 5 la estructura institucional del sector minero está estructurado por: “El Ministerio Sectorial, la Agencia de Regulación y Control Minero, El Instituto Nacional de Investigación Geológico, Minero, Metalúrgico; La Empresa Nacional Minera; y, Las municipalidades en las competencias que les correspondan.” (CME, Ley de Minería, 2009, pág. 3).

Presente



Figura 5 Explotación de Minerales Metálicos

Fuente: (BCE, 2019)

En la Figura 1, según el Valor Agregado Bruto por industria en los porcentajes del PIB, se puede terminar que desde el 2008 se ha mantenido en el 0,17% del PIB; pero a partir del año 2015 tiene un ligero incremento del 0,32%. Esto confirma la baja representación como estrategia económica del país. “De acuerdo al ministro Carlos Pérez, el país apunta a convertir para el 2021 a la minería en el segundo rubro de exportaciones no petroleras, con un aporte del 4% al Producto Interno Bruto (PIB) del país” (El Telégrafo, La minería apunta a generar el 4% del PIB en 2021, 2018)



Figura 6 Explotación de Minerales No Metálicos

Fuente: (BCE, 2019)

En la Figura 2, según el Valor Agregado Bruto por industria en el PIB en el 2014 hubo un incremento significativo de aproximadamente el 0,17% del PIB, así mismo como el de la explotación de minerales ya que no existe mucha diferenciación, el cual se

mantuvo hasta el 2016 donde llegó casi al 2%.

Carlos Pérez actual ministro de energía y recursos no renovables indicó en una entrevista realizada por el diario El Comercio que Ecuador cuenta con grandes proyectos en fase avanzada que son “Río Blanco, Fruta del Norte, Mirador, Loma Larga y San Carlos Papantla”; y otros seis que se encuentran en la fase de exploración.

Proyecto Río Blanco: Empezó a ser desarrollado en el año 2016, destinado a la producción de oro y plata, localizado en Cuenca, El titular minero es la empresa internacional Junefield Resources Ecuador. Según el Ministerio de Medio Ambiente el proyecto cuenta con todos los permisos y garantía de la protección del entorno. “En Río Blanco está previsto extraer 605.000 onzas de oro y 4,3 millones de onzas de plata durante 11 años.” (El Telégrafo, Proyectos mineros en Azuay arrancarán su explotación en 2019, 2018) Según los datos del Banco Central, hasta el 2028 se proyecta generar USD 69 millones en esta concesión.

Proyecto Fruta del Norte: La construcción empezó a mediados del año 2017, considerado una de las minas más importantes en el mundo actualmente en construcción,” Es un yacimiento aurífero de alta ley con reservas probables de 5.02 millones de onzas de oro con una ley de 8.74 gramos por tonelada” (Lundin Gold, 2018), localizado en Zamora Chinchipe, El titular minero es Lundin Gold Inc., quienes esperan la primera producción de oro en el cuarto trimestre del año 2019.

Proyecto Mirador: “El proyecto Mirador fue concesionado a la empresa Ecuacorriente S.A y una vez que ha concluido la fase de exploración avanzada, se alista a desarrollar la fase de explotación, para lo cual se ha previsto la modalidad de cielo abierto.” (Garbay, 2015) Según el BCE, indica que la proyección estimada es de USD 22.186,0 millones a finales del año 2019 hasta 2040.

Proyecto Loma Larga: Es un proyecto para la explotación de oro, plata y cobre ubicado en Cuenca, tiene como Titular Minero a INV Metals INC., con una vida de 12 años, a partir de su producción. “Contempla una mina subterránea con una producción diaria de aproximadamente 3,000 toneladas por día en los primeros años y alcanzando 3,400 toneladas por día a partir del quinto año” (INV Metals, 2019)

Proyecto San Carlos Panantza: Es un proyecto encargado de prospección y exploración minera, a gran escala con tipo de mina a cielo abierto, su fase minera de exploración es avanzada, ubicado en Morona Santiago, su Titular Minero es Resources

INC. Sin embargo, se encuentra suspendida por razones sociales.

Proyectos en exploración: Los proyectos estratégicos que están siendo manejados a través de SENPLADES y del Ministerio de Minería, están ubicados en el suroriente del Ecuador. “Mirador (cobre) y Fruta del Norte (oro), se ubican en Zamora Chinchipe. San Carlos Panantza (cobre) está en Morona Santiago, mientras que Río Blanco y Loma Larga (ambos de oro) se encuentran en Azuay.” (Rea Toapanta, 2017)

Conclusión

Se concluye que la minería en el Ecuador fue una de las principales actividades que se desarrollaban en la época colonial, por la presencia de yacimientos mineros con potencial industrial que fueron explorados y explotados por los españoles. Desde la época pre-hispánica hasta principios del siglo XX se ha puesto en riesgo la vida de los habitantes y trabajadores que pertenecían al sector minero, por culpa de la minería ilegal, que a su vez afecta a la salud de los habitantes, de los trabajadores, contaminando el medio ambiente.

En enero del 2009, se establecieron nuevas leyes y reformas para la intervención de varias instituciones que estén involucradas y que a su vez fomenten la actividad minera. Se debe tomar en cuenta que existen riesgos ambientales que perjudicaran en un futuro el agua y el suelo, que por las explotaciones y el uso de químicos terminan siendo afectados. Pero, como establece la Constitución y la ley de Minería los proyectos presentados para la explotación minera se deberán cumplir con una gestión socio-ambiental adecuada, que certifique los derechos sociales, ambientales, bajo mecanismos de producción más limpia y amigable con el ambiente. Los proyectos estratégicos prevén una rentabilidad de aproximadamente al 4% del PIB según Carlos Pérez Ministro de Minería, y para que puedan ser desarrollados como lo tienen planificado y no existan interrupciones ni estancamiento en las obras deben cumplir con todas las regulaciones medio ambientales que se instauraron en la ley.

Referencias

BCE. (Enero de 2019). *Reporte de Minería*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/Hidrocarburos/ReporteMinero012019.pdf>

Carrión, A. (2017). Las leyes de minería en Ecuador a fines del siglo XIX: la

- reconfiguración de la propiedad minera . *PROCESOS*, 95-20.
- CME. (27 de Enero de 2009). *Ley de Minería*. Recuperado el 2 de Junio de 2019, de <http://cme.org.ec/legislacion-minera/leyes/>
- CME. (2019). *Nuestra Historia*. Obtenido de <http://cme.org.ec/quienes-somos/nuestra-historia/>
- Diario Opinión. (16 de Febrero de 2018). *Opinión "Diario moderno y profesional"*. Obtenido de <https://www.diariopinion.com/primeraplana/verArticulo.php?id=966790>[/url]
- El Telégrafo. (04 de Junio de 2016). *Zaruma, 'el cerro de oro colonial', conocida hoy como 'sultana de El Oro'*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/zaruma-el-cerro-de-oro-colonial-conocida-hoy-como-sultana-de-el-oro>
- El Telégrafo. (26 de Octubre de 2018). *La minería apunta a generar el 4% del PIB en 2021*. Recuperado el 5 de Junio de 2019, de Economía: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/proyectos-mineros-pib2021-ecuador>
- El Telégrafo. (28 de Abril de 2018). *Proyectos mineros en Azuay arrancarán su explotación en 2019*. Recuperado el 20 de Junio de 2019, de Regional Sur: <http://tinyurl.com/yd3ncgfh>
- Garbay, S. (2015). Límites y alcances del derecho a la participación: análisis del proyecto minero Mirador. *Universidad Andina Simón Bolívar / Corporación Editora Nacional* , 13-80.
- García Hinojosa, E. E. (2016). *El impacto social de la minería a gran escala en el Ecuador*. Quito, Ecuador.
- INV Metals. (14 de Enero de 2019). *Desarrollo y Exploración en Ecuador*. Recuperado el 8 de Junio de 2019, de INV Metals: <https://sp.invmetals.com/projects/loma-larga/>
- Lundin Gold. (19 de Septiembre de 2018). *Lundin Gold*. Obtenido de <https://www.lundin的角度.com/es/fruta-del-norte/resumen-ejecutivo/>
- Paredes Pozo, D. C. (Febrero de 2013). *Análisis del impacto socioeconómico y ambiental de la minería Caso South American Development Company (SADCO -CIMA)*. Obtenido de

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5943/2/TFLACSO-2013DCPP.pdf>

Pineda Fernández de Córdova, A. M. (2009). *Análisis a las Concesiones Mineras en el Ecuador*. Obtenido de

<http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/868/1/07494.pdf>

Rea Toapanta, A. R. (2017). Mining policy and environmental sustainability in Ecuador. *Figempa: Investigación y Desarrollo*, 49-50.

Reino Guaman, M. L. (Marzo de 2017). *Incidencias de la minería en el desarrollo comunitario dde la Victotia del Portete*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/13559/1/UPS-CT006916.pdf>

Ruiz Estrada, X. D. (Noviembre de 2014). *Análisis Financiero y económico del sector minero ecuatoriano entre los años 2009 - 2012, tomando como impacto la creación de la ley de minería en el 2009*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11691/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Sabino, C. (2014). *El proceso de investigación*. Guatemala: Episteme.

Víctimas falsas en delitos sexuales, incidencia en el principio de presunción de inocencia, durante sustanciación del proceso penal

Diana Jubitza Aguirre Patiño, Egresada Facultad de Derecho, Universidad Laica Vicente ROCAFUERTE de Guayaquil
dianitaguirre1993@hotmail.com

Abg. Carlos Manuel Pérez Leyva, MsC. Docente/Investigador Facultad de Derecho, Universidad Laica Vicente ROCAFUERTE de Guayaquil
cperezl@ulvr.edu.ec

Resumen

Este trabajo constituye parte de una tesis de grado, con la cual la Srta. Aguirre Patiño obtuvo el Título de Abogada, y el Abg. Pérez Leyva, fue el tutor de la misma. El objetivo a perseguir con el trabajo es evitar que se vulnere el principio de inocencia del sospechoso, esto viene encadenado a evitar la vulneración de varios derechos y principios de la Constitución. Los fundamentos teóricos deben de partir de que como principio constitucional y procesal tenemos el principio de presunción de inocencia, que el administrador de justicia debe mantener en un proceso penal, de manera que protege al imputado de un delito por el cual se lo acusa, la presunción de inocencia es un principio que se enfrenta a los derechos de las víctimas; pero lo importante es que el administrador de justicia utilice las diligencias adecuadas para determinar si realmente la víctima ha sido perturbada en su integridad sexual, o es una falsa víctima la que pretende presentar una falsa denuncia por un delito contra la integridad sexual. En el trabajo se sugiere un cambio inminente en nuestra ley penal y se recobraría la confianza en el sistema judicial, por cuanto cualquier persona al querer presentar una denuncia contra alguien pensando solo en poner un precedente, por capricho o por venganza como normalmente se estila, se detendría porque al ser descubierta tendría su sanción. Luego de haber realizado la investigación se puede concluir que con el devenir del tiempo ha habido cambios profundos en la norma, tratando los legisladores que la misma se torne garantista de los derechos de los ciudadanos. Que siempre y en todo proceso se apliquen los principios y derechos a los que todo ciudadano tiene acceso de forma natural.

Palabras Claves: Administración de justicia, sanción penal, sexualidad, estereotipo sexual, Derechos humanos.

Abstract

The objective to pursue with the work is to avoid violating the principle of innocence of the suspect, this comes chained to avoid the violation of several rights and principles of the Constitution. The theoretical foundations should start from the fact that as a constitutional and procedural principle we have the principle of presumption of innocence, which the administrator of justice must maintain in a criminal proceeding, in such a way that protects the accused from a crime for which he is accused, the presumption of innocence is a principle that faces the rights of victims; but the important thing is that the administrator of justice uses the appropriate procedures to determine if the victim has really been disturbed in their sexual integrity, or is a false victim who intends to present a false complaint for a crime against sexual integrity. The work suggests an imminent change in our criminal law and confidence in the judicial system would be restored, as any person wanting to file a complaint against someone thinking only of setting a precedent, by whim or revenge as is normally the case, it would stop because when it was discovered it would have its sanction. After having carried out the investigation, it can be concluded that with the passage of time there have been profound changes in the norm, trying the legislators that it becomes a guarantor of the rights of citizens. That the principles and rights to which every citizen has natural access are always applied in all processes.

Key words: Administration of justice, criminal sanction, sexuality, sexual stereotype, Human rights.

Introducción

En esta investigación se plantea preliminarmente el inconveniente revelando la incidencia de injusticias de la administración, otorgando las complejidades de tener mejores formas especializadas para esta clase de delitos, de igual manera se formulado el problema a manifestando, indicando que los delitos contra la integridad sexual dentro de todo el proceso penal y hasta la emisión de la sentencia penal, las acciones investigativas y jurídicas se sustentan únicamente en la versión y posterior testimonio

de la presunta víctima, está vulnerando el estado de inocencia del procesado y el debido proceso.

Así mismo, se expuso varias interrogantes en la sistematización del problema, las mismas que serán contestadas y desarrolladas luego de estudiar doctrina y jurisprudencia. Se expone los objetivos que conlleva esta investigación, se propone la solución o la idea y solución que se propone finalmente se plasma las variables, en las que se sustentará esta investigación.

Dentro del Capítulo dos, se expondrá antecedentes históricos, la forma como han ido cambiando y renovándose las leyes, se desarrolla las interrogativas para tener un conocimiento basto y concreto del tema. En el marco conceptual se ha propuesto términos principales para saber el significado y como se han aplicado, asu también se toma en consideración la normativa legal utilizada.

En el tercer capítulo se ha considerado tomar en cuenta la metodología de estudio utilizado, las diferentes técnicas y el enfoque se ha manejado para poder satisfacer y sustentar la solución del problema y por último el capítulo cuatro tiene la propuesta, cuál es su objetivo, como se justifica, de qué manera está el artículo sugerido para reforma y como debería quedar la sugerencia.

Se encuentra las fuentes bibliográficas utilizadas y los anexos pertinentes como justificación de lo expuesto.

Marco Metodológico

Al iniciar el capítulo III, de este tema de investigación se expondrá toda la metodología que se ha utilizado para poder recopilar toda la información necesaria, con la finalidad de llegar a un conocimiento basto del tema interpuesto; de igual manera, esta información ha sido necesario trasladarse a través de la historia con el objetivo de rescatar los antecedentes históricos de las diferentes instituciones mencionadas, reseña que servirá como la piedra angular para poder ir desarrollando la temática propuesta, despejando dudas sobre el problema, llegar a una contundente conclusión y poder exponer recomendaciones pertinentes y ameritables; lo que nos coadyuvará para que la sugerencia que se recomienda sea la correcta.

Por lo tanto, la información recabada fue desarrollándose con la ayuda de diferentes jurisconsultos con sus obras, quienes con sus investigaciones se ha tomado como un aporte imprescindible para elaborar este tema investigativo; también se ha tomado

información de diferentes medios como los electrónicos y jurisprudencia que se ha encontrado; así también se llevó a efecto encuestas y entrevistas que fue el aporte final y concluyente para comprobar que el problema del tema en cuanto a las falsas víctimas en los delitos sexuales y su incidencia en el principio de presunción de inocencia del sospechoso, durante la sustanciación de un proceso penal; por lo que, la sugerencia de una reforma en la normativa penal es trascendental para que estas falsas víctimas tomen conciencia y no jueguen con la situación jurídica de ningún ciudadano, haciendo que se prive de la libertad a un inocente.

“La Metodología presenta un carácter particular dentro de la currícula de la carrera de Historia ya que en ella, el conocimiento se adquiere a través de la aplicación y experimentación con las herramientas metodológicas en la elaboración de un proyecto de investigación, el cual es el resultado final del proceso de aprendizaje. Si bien la denominación de los cursos sigue, debido a una cuestión institucional, el uso de la categoría teórico, teórico práctico y práctico, en las clases, esa línea se borra y cada una es una clase teórico práctica en tanto se propone atender a los intereses de cada estudiante en función de llevar a buen puerto la realización de un proyecto de investigación para lo cual requieren la lectura obligatoria de los textos eminentemente metodológicos que los acercan al conocimiento de cómo realizar ese proyecto y el trabajo empírico sobre sus propias preocupaciones temáticas y la bibliografía que ésta requiere”. (Valobra, 2014, p. 2)

Conclusiones

Luego de haber realizado la investigación se puede concluir que con el devenir del tiempo ha habido cambios profundos en la norma, tratando los legisladores que la misma se torne garantista de los derechos de los ciudadanos. Que siempre y en todo proceso se apliquen los principios y derechos a los que todo ciudadano tiene acceso de forma natural.

Durante el desarrollo de este tema se ha podido vislumbrar, que con el objetivo de evitar todo tipo de vulneración la Ley Suprema, se ha convertido en la protectora de toda persona que se encuentra dentro del territorio ecuatoriano; sin embargo, de su excelente protección y la manera de mantener la seguridad jurídica se ha observado en esta investigación la alta incidencia de las falsas víctimas, más que todo en los delitos contra la integridad sexual.

Pero muy a pesar se debe enfatizar que aunque se pregona la presunción de inocencia de las personas con las diferentes declaratorias a favor de los ciudadanos, las reglas jurídicas siguen siendo muy inquisitivas, tanto, que el sospechoso no es considerado como tal, sino más bien como un innato culpable el cual tiene que demostrar contundentemente que no tiene responsabilidad en un hecho, que es inocente; es decir que tiene que luchar por demostrar su inocencia, pero en tanto que desde el inicio de un hecho se lo considera culpable.

Falsas víctimas que con el objetivo de cumplir una amenaza, un capricho o por el simple hecho de quedar bien o justificarse ante alguna persona, le atribuya esta clase de delitos contra la integridad sexual a una persona que no habría cometido tal infracción.

Esta atribución de un hecho de esta naturaleza, no solo vulnera los derechos y principios que otorga la Carta Magna, sino que afecta también la integridad personal de forma global, por cuanto incide en deterioro físico, emocional y psicológico; afecta además la relación de familia, lo social y laboral; por lo tanto, esta falsa imputación de un delito que no se cometió, engloba una secuela general al recibir una errada imputación sin cometer un acto que se encuentra tipificado y sancionado en la Ley Penal ecuatoriana.

Afecta tanto a un ser humano, que su honor y buen nombre quedan mancillados totalmente, recordando que el honor y el buen nombre esta dentro de los principios de libertad que figuran en la Constitución en su artículo 66 en sus numerales 3 y 18, observando la gran controversia que mantiene la Ley Suprema y el Código Orgánico Integral Penal, así también la vulneración que se observa en los elementos del debido proceso tales como aplicación correcta de la norma jurídica, la presunción de inocencia, el tiempo para una defensa técnica y la valoración de los documentos de descargos que puedan presentar el supuesto culpable, para que su condición jurídica varíe.

ENCUESTAS A ABOGADOS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS



UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DERECHO
CARRERA DE DERECHO

RESPUESTAS:

- A) TOTALMENTE DE ACUERDO
B) DE ACUERDO
C) DESACUERDO
D) TOTALMENTE DESACUERDO



PREGUNTA	A	B	C	D
¿UD CREE QUE SE AFECTE EL PRINCIPIO DE PRESUNCIÓN DE INOCENCIA AL NO LLEVAR UNA CORRECTA INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL FISCAL EN LOS DELITOS DE CONTRA LA INTEGRIDAD SEXUAL ?	69%	28%	2%	1%
¿LA PRISIÓN PREVENTIVA COMO MEDIDA CAUTELAR VULNERA LA PRESUNCIÓN DE INOCENCIA?	69%	28%	2%	1%
¿CREE USTED QUÉ ES NECESARIO QUE DEBE APLICARSE SIEMPRE LA MEDIDA CAUTELAR DE PRISIÓN PREVENTIVA, SIENDO ESTA CONSIDERADA UNA MEDIDA EXCEPCIONAL?	2%	2%	25%	71%
¿CONSIDERA UD QUE EN LA ACTUALIDAD LA FISCALÍA EJERCE UNA INVESTIGACIÓN APROPIADA EN LOS DELITOS CONTRA LA INTEGRIDAD SEXUAL?	18%	11%	27%	44%
¿CREE UD QUE LAS FALSAS VÍCTIMAS EN LOS DELITOS CONTRA LA INTEGRIDAD SEXUAL DEBEN DE SER SANCIONADOS SEVERAMENTE?	95%	3%	1%	1%
¿CREE UD QUE SE DEBERÍA SANCIONAR AL FUNCIONARIO JUDICIAL AL NO LLEVAR UNA CORRECTA INVESTIGACIÓN EN ESTOS DELITOS Y VULNERAR EL HONOR Y BUEN NOMBRE DEL SUPUESTO AGRESOR?	100%	0%	0%	0%
¿DEBERÍA EXISTIR UN RESARCIMIENTO ECONOMICO DE PARTE DE LA FALSA VÍCTIMA A FAVOR DEL PRESUNTO AGRESOR ?	100%	0%	0%	0%

Recomendaciones.

Como recomendación para esta incidencia de la falsa víctima en los delitos sexuales puedo exponer lo siguiente:

- ✓ La Fiscalía debe de mantener una línea investigativa técnica, en concordancia con la policía nacional.
- ✓ Pericias psicológicas tanto para la víctima como para el procesado.

- ✓ Imparcialidad en sus actuaciones y decisiones, que sean de acuerdo a lo investigado.
- ✓ Asegurarse antes de imputar un hecho a una persona que se han valorado todos los elementos de cargos y descargos.

Conclusiones

Luego de haber realizado la investigación se puede concluir que con el devenir del tiempo ha habido cambios profundos en la norma, tratando los legisladores que la misma se torne garantista de los derechos de los ciudadanos. Que siempre y en todo proceso se apliquen los principios y derechos a los que todo ciudadano tiene acceso de forma natural.

Durante el desarrollo de este tema se ha podido vislumbrar, que con el objetivo de evitar todo tipo de vulneración la Ley Suprema, se ha convertido en la protectora de toda persona que se encuentra dentro del territorio ecuatoriano; sin embargo, de su excelente protección y la manera de mantener la seguridad jurídica se ha observado en esta investigación la alta incidencia de las falsas víctimas, más que todo en los delitos contra la integridad sexual.

Pero muy a pesar se debe enfatizar que aunque se pregona la presunción de inocencia de las personas con las diferentes declaratorias a favor de los ciudadanos, las reglas jurídicas siguen siendo muy inquisitivas, tanto, que el sospechoso no es considerado como tal, sino más bien como un innato culpable el cual tiene que demostrar contundentemente que no tiene responsabilidad en un hecho, que es inocente; es decir que tiene que luchar por demostrar su inocencia, pero en tanto que desde el inicio de un hecho se lo considera culpable.

Falsas víctimas que con el objetivo de cumplir una amenaza, un capricho o por el simple hecho de quedar bien o justificarse ante alguna persona, le atribuya esta clase de delitos contra la integridad sexual a una persona que no habría cometido tal infracción.

Esta atribución de un hecho de esta naturaleza, no solo vulnera los derechos y principios que otorga la Carta Magna, sino que afecta también la integridad personal de forma global, por cuanto incide en deterioro físico, emocional y psicológico; afecta además la relación de familia, lo social y laboral; por lo tanto, esta falsa imputación de un delito que no se cometió, engloba una secuela general al recibir una errada imputación sin cometer un acto que se encuentra tipificado y sancionado en la Ley Penal ecuatoriana.

Afecta tanto a un ser humano, que su honor y buen nombre quedan mancillados totalmente, recordando que el honor y el buen nombre esta dentro de los principios de libertad que figuran en la Constitución en su artículo 66 en sus numerales 3 y 18, observando la gran controversia que mantiene la Ley Suprema y el Código Orgánico Integral Penal, así también la vulneración que se observa en los elementos del debido proceso tales como aplicación correcta de la norma jurídica, la presunción de inocencia, el tiempo para una defensa técnica y la valoración de los documentos de descargos que puedan presentar el supuesto culpable, para que su condición jurídica se modifique.

Referencias

- Aguilar, G. A. (2013). *Presunción de Inocencia*. México.
- Alban, F. (2001). *Estudio sintético sobre el Código de Procedimiento Penal*. Quito: Editorial GEMAGRAFIC.
- Alcoy, P. (1998). *Prueba de indicios y Presunción de inocencia, analisis jurisprudencial, requisitos y casuística*. Valencia: Editorial Practica del Derecho S.L.
- Arroyo, S. G. (02 de noviembre de 2016). *Valoración médico legal de la víctima de delito sexual*. Obtenido de Qué es la valoración médico legal de víctimas de delitos sexuales: http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-00152016000100126
- Beccaria, B. C. (2002). *De Los Delitos y las Penas*. Barcelona: Editorial Folio.
- Berducido, H. (2008). *Estado de Inocencia*. Guatemala.
- Berlinerblau, V. (noviembre de 2016). *Abuso sexual contra niños, niñas y adolescentes*. Obtenido de Abuso Sexual contra niños, niñas y adolescentes: [https://www.unicef.org/ecuador/proteccion-AbusoSexual_contra_NNyA-2016_\(1\).pdf](https://www.unicef.org/ecuador/proteccion-AbusoSexual_contra_NNyA-2016_(1).pdf)
- Binder, A. (1993). *Introducción al Derecho Procesal Penal*. Buenos Aires.
- Cabanellas de las Cuevas, G. (1993). *Diccionario Jurídico Elemental*. Editorial Heliastra S.R.L.
- Cajamarca, M. L. (Diciembre de 2015). *Garantías y derechos de las víctimas y testigos en los delitos contra la inviolabilidad de la vida en la ciudad de Quito durante*

- el año 2014 y el primer trimestre del año 2015.* Quito, Pichincha, Ecuador.
- Campoverde, S. D. (2015). *La Reparación Integral a la Víctima del Delito de Violación en la Legislación Penal Ecuatoriana.* Quito.
- Carballo, A. P. (2004). *La Presunción de Inocencia en la Jurisprudencia del Tribunal Constitucional.* Madrid: Imprenta Nacional del Boletín Oficial del Estado.
- Cárdenas, R. R. (2006). *La Presunción de Inocencia.* México: Editoril Purrua.
- Carrara, F. (1977). *Programa de Derecho Criminal Tomo 2 volumen II.* Argentina: Editorial Depalma.
- Cascante, J. (2011). *Métodos Mixtos de Investigación.* Madrid.
- Código Orgánico de la Función Judicial.* (2009). Quito.
- La tesis integra cuyo tema es: “LAS FALSAS VÍCTIMAS EN LOS DELITOS SEXUALES Y SU INCIDENCIA EN EL PRINCIPIO DE PRESUNCIÓN DE INOCENCIA DEL SOSPECHOSO, DURANTE LA SUSTANCIACIÓN DE UN PROCESO PENAL”. ULVR, 2019.

Responsabilidad familiar corporativa en el Ecuador

Cristina Elizabeth Franco Cortázar

Docente Carrera de Derecho, Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica

VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

cfrancoc@ulvr.edu.ec

María Elena García Lara

Docente Carrera de Derecho, Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica

VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

mgarciala@ulvr.edu.ec

Resumen

El Centro Internacional de Trabajo y Familia, publicó un informe denominado Responsabilidad Familiar Corporativa, Estudio IFREI, 1.5, señalando la responsabilidad familiar corporativa y su impacto en las personas, la sociedad y la empresa. Entre sus conclusiones, resaltan el conflicto trabajo-familia como una situación personal en la que la sobrecarga del mismo, dificulta una relación satisfactoria con el cónyuge, los hijos u otros familiares, y la falta de tiempo para desarrollar otros aspectos relevantes de la vida personal, generan una situación de insatisfacción, que dificulta su desarrollo personal y profesional. Se colige, además, en la aplicación de políticas eficaces a la familia, para favorecer la empresa y la sociedad. (IESE Business School, Universidad de Navarra, 2017). Esta investigación científica de metodología mixta (cuantitativa y cualitativa), tiene como objetivo impulsar el empoderamiento de la familia como protagonista en el progreso económico del país, asegurando políticas públicas que la reflejen realmente como núcleo fundamental de la sociedad ecuatoriana.

Palabras clave: Familia, empresa, derecho al trabajo, responsabilidad corporativa, responsabilidad social.

Abstract

The International Center for Work and Family, published a report called Corporate Family Responsibility, IFREI Study, 1.5, pointing out corporate family responsibility and its impact on people, society and business. Among its conclusions, they highlight the work-family conflict as a personal situation in which the overload of the same

hinders a satisfactory relationship with the spouse, children or other relatives, and the lack of time to develop other relevant aspects of personal life , generate a situation of dissatisfaction, which hinders their personal and professional development. It also includes the application of effective policies to the family, to favor business and society. (IESE Business School, University of Navarra, 2017). This scientific research of mixed methodology (quantitative and qualitative), aims to boost the empowerment of the family as a protagonist in the economic progress of the country, ensuring public policies that really reflect it as the fundamental nucleus of Ecuadorian society.

Keywords: Family, company, Right to employment, company law, Social responsibility.

Contextualización

Después de la revolución industrial, la estructura económica y social sufrió cambios significativos para la familia. El avance desmesurado de la vida contemporánea, así como las medidas económicas en países en desarrollo, obligaron a los ciudadanos a renunciar, por decirlo así, de momentos de plenitud en familia en aras de la estabilidad laboral y económica. No obstante, países de avanzada han evidenciado que, al conjugar la vida laboral y familiar, dichos ambientes que parecerían actualmente antagónicos entre sí, han dado un resultado provechoso para la empresa, la familia y la sociedad.

Por un lado, cabe recalcar el rol de la familia en el contexto jurídico nacional y supranacional. En este sentido, La Declaración de los derechos humanos en su artículo 16, numeral 3, establece que: La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado (Registro Oficial, 1948).

Por otro lado, la Constitución de la República del Ecuador, consagra en su artículo 66, numeral 15, el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

Bajo esta premisa se desarrolla el plan nacional del Buen Vivir (Asamblea Nacional, 2017) proyectado hasta el año 2021 que contempla entre sus objetivos principales: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria, mediante el fortalecimiento de las legislaciones nacionales con énfasis en los derechos y regímenes laboral, migratorio,

fronterizo, ambiental, social, educativo, cultural y de salud pública, de acuerdo con los principios de progresividad y de no regresividad.

Así mismo, la Carta Magna (Asamblea Nacional, 2008), establece que, para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde: 1. Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles y, 2. Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

Por otra parte, nuestra constitución enfatiza en su artículo 67, que el Estado protegerá a la familia como núcleo fundamental de la sociedad y garantizará las condiciones que favorezcan integralmente la consecución de sus fines, ergo, señala como grupos de atención prioritaria a las niñas, niños y adolescentes, mujeres embarazadas, entre otros.

Diario El Herald, publicó mediante nota de prensa la declaración del analista financiero, José Toalombo, quien manifestó que las personas que se quedaron sin trabajo hasta junio de 2019, se unieron a la población que se encuentra en subempleo (Herald, 2019). La Real Academia Española, define al subempleo como la condición en la que el trabajador que se encuentra en relación de dependencia bajo condiciones no permitidas por la ley, es decir, aquel empleo por tiempo no completo, retribuido por debajo del mínimo o que no aprovecha completamente la capacidad del trabajador (Diccionario de la Real Academia, 2019). Se colige así que, cierto sector de la población, que evita atravesar por estas situaciones laborales, se ve de cierta manera, obligado a emprender su negocio propio para generar un ingreso a su familia. De aquí que, el Servicio Ecuatoriano de Normalización, anunció, que para el año 2016 el Ecuador, se encontraba constituido por 843.745 empresas, de las cuales las pequeñas y medianas empresas representan aproximadamente el 99.5 % del total de empresas registradas (Censos, 2016).

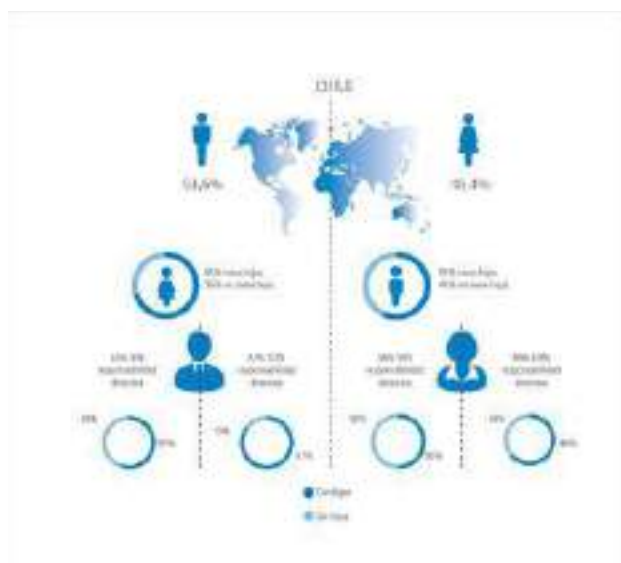
De los datos aportados, surge el siguiente cuestionamiento: ¿La condición laboral y empresarial de los ecuatorianos favorece integralmente a los fines de la familia ecuatoriana?, ¿Las políticas implementadas por el Estado a través del Plan nacional del Buen Vivir, para impulsar la productividad mencionan como principio rector la responsabilidad familiar al igual que la responsabilidad social y ambiental? Grosso modo, se percibe un mediano divorcio entre la vida empresarial y la familiar, puesto que

las políticas públicas formuladas para el fortalecimiento de la productividad y competitividad de las empresas, han considerado colocar a la familia al margen de la economía. Incongruente con una constitución que categoriza a la familia como núcleo fundamental de la sociedad.

Se deduce así que, el estado ha brindado poco o escaso impulso a la implementación de políticas familiares que guarden relación con la política empresarial, es más, a nivel mundial se los ha llegado a percibir como ámbitos antagónicos. De acuerdo con un estudio publicado por la Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid, reflejó entre sus conclusiones, la problemática que asiste a la comunidad madrileña en sus intentos de conciliación familiar (Mujer, 2005).

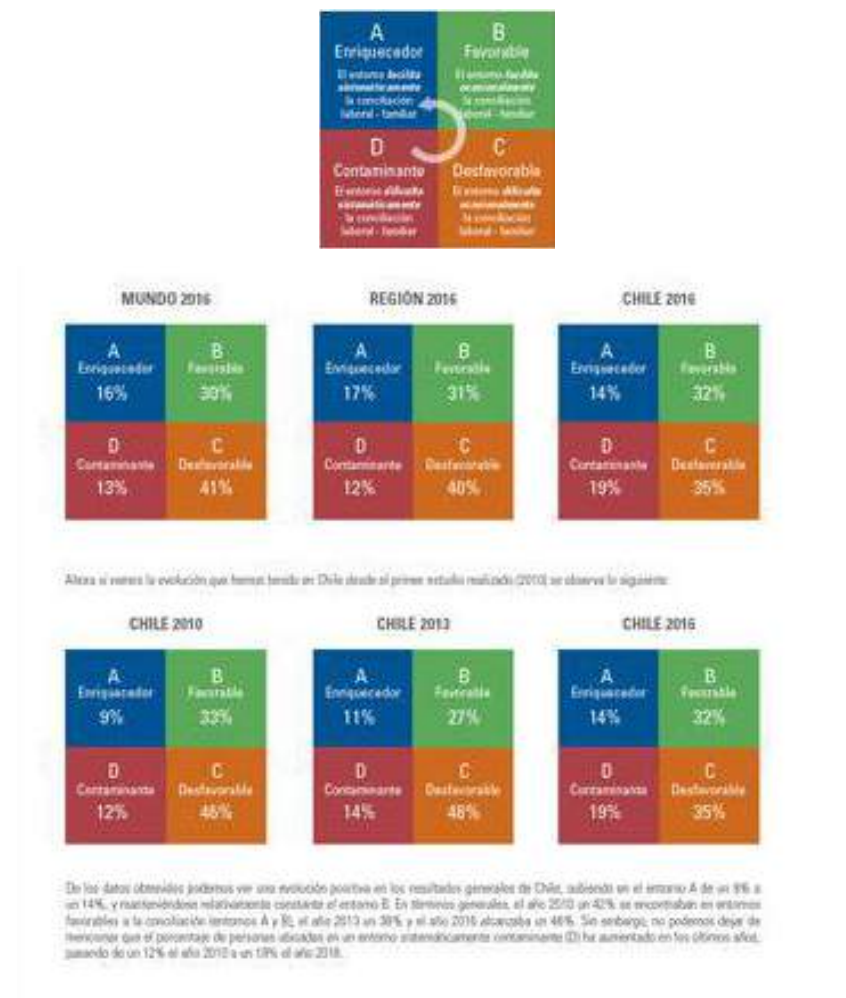
Desarrollo de la experiencia

La conciliación de la vida laboral y familiar, así como el empoderamiento de la mujer en la empresa pública y privada, demandan políticas empresariales concretas que favorezcan la armonía laboral y familiar de quienes son madres, empresarias, profesionales y ciudadanas y contribuyen al progreso de la sociedad. Se vuelve necesario, plantear, desde la academia, estudios estadísticos serios y complementarios que ayuden a demostrar la inseparable vinculación entre vida laboral y familiar, fuera de arquetipos que desvinculan la maternidad y la consideran incluso como antítesis de la mujer contemporánea. El profesor Lecaillon, de la Universidad Pantheon – Assas, París II, advierte: “Tener hoy una familia supone un auténtico desafío” (Burgraff, 2004).



Fuente: ESTUDIO IFREI 1.5 RESPONSABILIDAD FAMILIAR CORPORATIVA, página 22.

El Centro Internacional de Trabajo y Familia en Chile, publicó en el año 2017, un informe que refleja como problemática social-actual, los factores que guardan relación con la deserción laboral y la familia disfuncional. Por ejemplo: En el año 2016, mediante encuesta realizada a trabajadores del sector privado, se evidenció con muestra A (ambiente laboral enriquecedor) que las personas no tienen intención de dejar la empresa o carecen de conflictos trabajo-familia, a diferencia de en un entorno D (ambiente laboral contaminante) su deseo de cambio de trabajo, así como el porcentaje de conflicto trabajo-familia es muy elevado. Se establece así una percepción que constata la insatisfacción del empleado por no contribuir a la familia porque el trabajo le absorbe un desproporcionado número de horas, mucha energía y toda su capacidad de concentración.



Fuente: IFREI, 2017, página 16 y 23

<https://www.researchgate.net/publication/319712082>

Así mismo, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (en adelante INEC), mediante la Encuesta Nacional de empleo, desempleo y subempleo (Ecuador en cifras, 2019), informó en marzo de 2019, que la tasa actual de desempleo en el Ecuador, alcanzó el 4,6% a nivel nacional, siendo en diciembre de 2018 de 3,7%. Así mismo, la categoría de empleo que incluye a todas las personas ocupadas: asociadas, independientes y no remuneradas, refleja que, la tasa de empleo global para las mujeres (94,3%) es 1,9 puntos porcentuales menor que la de los hombres (96,2%). Recalca además que, la tasa de subempleo para los hombres (20,5%) es 4,4 puntos porcentuales mayor que de las mujeres (16,1%). Dicho estudio, constató además que, de cada 100 plazas de trabajo 92 son generadas por el sector privado y 8 plazas son generadas por el sector público. Finalmente, la encuesta señala que, hasta marzo de 2019, el 29,2% de empleados se encontraban afiliados o cubiertos al IESS- Seguro General, mientras que el 58,6% no tiene ninguna afiliación.

Por otro lado, el INEC entre el año 2016 y 2017 comprobó que los matrimonios aumentaron un 4,5% al pasar de 57.738 a 60.353 nupcias, mientras que los divorcios se incrementaron en un 12,2% en el mismo período, al pasar de 25.648 a 28.771 divorcios en el 2017. En dicho estudio, se estableció, que, durante el 2017, la principal causa de divorcio fue por mutuo acuerdo, seguido del abandono injustificado de cualquiera de los cónyuges por más de seis meses ininterrumpidos, con 18.261 y 8.630 registros, respectivamente. Y demostrando como tercera causa, el estado habitual de la falta de armonía en la vida matrimonial con 928 divorcios. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2017).

En este sentido, se vuelve necesario, establecer un marco general sobre políticas familiares y mecanismos que permitan incitar a una perfecta concordia en el dualismo familia-trabajo. Que favorezca no solo la optimización de la producción nacional, mediante la práctica empresarial, sino que garantice la plenitud y salud integral del individuo y como miembro indispensable e insustituible de la familia a la que pertenece. La doctora en ciencias económicas y empresariales, María Nuria Chinchilla Albiol, en coautoría con la investigadora Consuelo León, en el libro denominado: La ambición femenina (Chinchilla, 2004), señala que en un estudio realizado entre los graduados del MBA del IESE de la promoción del 2003, dos terceras partes de las mujeres encuestadas, afirmaron que a la hora de decidir el nivel de interés de un nuevo trabajo

queda por detrás de la familia. El primer criterio de elección ante varias ofertas de trabajo consistió en seguir aprendiendo, y con el mismo peso poder tener vida después del trabajo. Sólo en tercer lugar aparece la remuneración.

Ahora bien, otro estudio realizado en el año 2011, por el Instituto de Desarrollo empresarial en el Ecuador (IDE) y el Family Responsible Employer Index (Índice de Responsabilidad empleado-familia en las empresas, IFREI) de la Universidad de Navarra, utilizando la metodología cuantitativa, aseguró que el conflicto trabajo-familia, ha incrementado debido al estrés, la falta de motivación, menos hijos de los deseados, el ausentismo, entre otros factores, representando así un alto costo para la empresa. En este sentido, tenemos que, en Ecuador se percibe un 6% de entorno laboral enriquecedor a diferencia del resto de países, un 35% percibe que su entorno ocasionalmente facilita la conciliación, un 54% percibe que su entorno ocasionalmente dificulta la conciliación y un 5% percibe que su entorno sistemáticamente dificulta la conciliación. Determinando así, que, en Ecuador, el entorno contaminante en las empresas, por el deseo del trabajador de abandonar la empresa en cualquier momento, es tres veces mayor que el entorno enriquecedor. Y a la vez señaló que, las empresas que asumen la responsabilidad familiar corporativa, llegan a contar con líderes que generan políticas y prácticas de conciliación e igualdad de oportunidades, incrementando la competitividad y sostenibilidad de la empresa (International Center for work and family, 2011).

El Doctor Eugenio Simón Acosta, catedrático de Derecho Financiero y Tributario de la Universidad de Santiago de Compostela, incorpora en su análisis el término denominado IRPF, impuesto a la renta para política familiar, indicando que, las deducciones fiscales, en general son pequeñas e insignificantes para el mundo corporativo, este impuesto ayudaría a paliar la pobreza social. España por ejemplo establece una paga mensual de 100 euros por hijo menor de tres años para la madre que trabaje fuera de casa. Una medida que busca impulsar dos cosas a la vez: la natalidad y la incorporación de la mujer en el mundo laboral.

Responsabilidad Familiar Corporativa

El diálogo o discusión sobre la implementación de políticas empresariales que favorezcan a la familia adquiere un carácter urgente, con la finalidad de garantizar la salud integral del empleado y por ende la productividad de la empresa.

La Organización mundial de la salud, al respecto, amplió la definición de la salud,

antiguamente limitada a la carencia de enfermedades. La misma, se refiere actualmente al estado de completo bienestar físico, mental y social. (ONU, 2019).

Como precedente, de políticas públicas en responsabilidad familiar corporativa, se constatan como obligaciones del empleador, en el Código de Trabajo, artículo 42, numeral 6:

Si se trata de fábricas u otras empresas que tuvieren diez o más trabajadores, establecer almacenes de artículos de primera necesidad para suministrarlos a precios de costo a ellos y a sus familias, en la cantidad necesaria para su subsistencia. Las empresas cumplirán esta obligación directamente mediante el establecimiento de su propio comisariato o mediante la contratación de este servicio conjuntamente con otras empresas o con terceros. El valor de dichos artículos le será descontado al trabajador al tiempo de pagársele su remuneración. Los empresarios que no dieran cumplimiento a esta obligación serán sancionados con multa de 4 a 20 dólares de los Estados Unidos de América diarios, tomando en consideración la capacidad económica de la empresa y el número de trabajadores afectados, sanción que subsistirá hasta que se cumpla la obligación. (Asamblea Nacional, 2005)

Actualmente, la responsabilidad corporativa familiar está basada en los actos de voluntad por parte de los empleadores, quienes sin una norma imperativa conceden tiempo de la jornada laboral a favor de los requerimientos familiares del trabajador, quienes compensan dicho permiso con jornadas extras de trabajo sin remuneración. Sin embargo, al no ser una política pública la que establezca la conciliación positiva entre trabajo y familia, no es obligatorio para el empleador fomentar actividades o políticas empresariales que atañan directamente a la salud integral del empleado, como por ejemplo el otorgamiento de permisos por las adversidades que se hayan presentado al trabajador en su entorno familiar, días de integración familiar – empresarial, valoración de la mujer embarazada con implementación de salas de lactancia, valoración de los índices de productividad por resultados y no por horas presenciales en la oficina. Y a nivel de políticas públicas el Impuesto a la Renta Política Familiar que consista en la deducción de impuestos como gastos deducibles a los empleados con familias de más de tres hijos.

Al respecto, se debe mencionar como consecuencia de la falta de implementación de políticas empresariales a favor de la familia, podrían provocar un marcado ausentismo

laboral, lo cual implica el incumplimiento por parte del empleado de sus obligaciones laborales. (TATAMUEZ-TARAPUES & DOMINGUEZ, 2018) y a su vez, se encuentran directamente vinculados con resultados de la empresa, que desprovista de su capital humano que desarrolla las tareas asignadas según su contrato, se ve obligada a propiciar una cultura del descarte, que da la bienvenida a una persona soltera, sin cargas familiares y representa, a su criterio, mayor eficiencia y entrega a los objetivos de la empresa.

En este sentido, se deduce la apremiante tarea que recae sobre las empresas o empleadores de, concienciarse en que la implementación de la Responsabilidad Familiar Corporativa como política pública no constituye en una derrota a su objetivo fundacional, más bien constituye una ganancia con la actividad que realiza la empresa, y al visualizarla como una estrategia para la obtención de mejores resultados, se logra que el ser humano sea visibilizado y considerado no como un activo fijo de la empresa. Sino más bien como el ser humano que representa una unidad bio-psíquico-social, y constituye a su vez el recurso principal de la empresa.

Ergo, constituye un desafío definir y establecer nuevas estrategias para la valoración de los resultados programados, que impliquen la implementación de políticas empresariales que coloquen al empleado en el centro de la organización y que a su vez, le permitan atender sus necesidades personales y familiares. (Gutierrez, Muñoz, & Vargas, 2017)

Por lo antes indicado, ya sea que se trate de una institución o empresa pública o privada deben apoyar la creación de las políticas públicas sobre la Responsabilidad Familiar Corporativa no solamente cuando se refiera a la trabajadora madre de familia sino también y de forma inclusiva con respecto al padre o a falta de padres a causa de la migración. En fin, cualquier familiar que tenga de forma evidenciada la tenencia del niño, niña o adolescente, persona con discapacidad, tercera edad o enfermedad catastrófica, constituida por tanto como una familia diversa (Asamblea Nacional, 2008)

Conclusiones y recomendaciones

Los hijos representan el capital humano y por lo tanto los gastos de los padres en su formación y educación se constituye en una inversión que deben ser considerados como gastos deducibles, como lo son las inversiones en la empresa, las mismas que necesitan tiempo de calidad y cantidad necesario el correcto desarrollo integral, lo cual no se va a

lograr con padres o madres ausentes. Por lo que, resulta imprescindible que las empresas públicas y privadas, implementen políticas familiares en sus empresas para generar producción a la misma que satisfaga a la familia, a la empresa, al gobierno y a la sociedad en general.

La necesidad de implementar políticas públicas que regulen y concilien la relación del empleador-trabajador es imperiosa, dichas políticas familiares podrían concretarse en los siguientes objetivos:

1. Impulsar una cultura organizativa centrada en las personas.
2. Investigar, analizar y promover el avance profesional de la mujer para su pleno desarrollo.
3. Generar políticas de conciliación e igualdad de oportunidades, a través de la flexibilidad y el desarrollo de la Responsabilidad Familiar Corporativa
4. Flexibilizar los horarios de trabajo, no solamente sujetándose a lo que estatuye el Código de Trabajo, sino que se implemente cargas laborales y horarios acorde a la realidad del empleado, lo que permitirá un mejor desempeño y cumplimiento laboral para la empresa y familiar para el trabajador.
5. Ayudar a empleados de familias con hijos menores, concediéndoles permisos por motivos de enfermedad de los menores, créditos o anticipos de sueldo con facilidades de pago.
6. Crear subvenciones económicas por número de hijos, únicamente en casos de madres trabajadoras que evidencien no tener los recursos para solventar costos de guardería particular.
7. Estimar el estado de la mujer embarazada, favoreciendo su capacidad laboral y sus obligaciones de maternidad, mediante la implementación de salas privadas de lactancia.
8. Ayudar a las familias con personas dependientes, ya sea por discapacidad física o mental, tercera edad o necesidades de la primera infancia.
9. Realizar un reparto equitativo de las responsabilidades entre hombre y mujer.
10. Implementar el impuesto a la renta para política familiar en las empresas, el mismo que deberá ser declarado ante el Servicio de Rentas Internas, por las cargas familiares del empleado.

Referencias

- Asamblea Nacional. (2005). *Código de Trabajo*. Registro Oficial Suplemento 167.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito, Ecuador: Registro Oficial 449.
- Asamblea Nacional. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir*. Quito-Ecuador: Registro Oficial .
- Burgraff, S. (2004). V Simposio Internacional Oikos Nemos. Navarra.
- Censos, I. N. (2016). *Servicio Ecuatoriano de Normalización* . Obtenido de <https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/>
- Chinchilla, M. N. (2004). *La ambición femenina*. Navarra: Aguilar.
- Diccionario de la Real Academia. (2019). *Diccionario español jurídico*.
- Ecuador en cifras. (2019). *Empleo 2019*. Ecuador: INEC. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Marzo/032019_Mercado%20Laboral_final.pdf
- Gutierrez, L., Muñoz, M., & Vargas, P. (2017). Responsabilidad familiar corporativa, la percepción del conflicto y la conciliación entre la vida familiar y laboral: caso Universidad de Antioquia. *Revista Ciencias Estrategicas*, 20.
- Heraldo, D. E. (18 de Julio de 2019). Muestreo de subempleo sin diferencias estadísticas. *El Herald*o. Recuperado el 31 de Julio de 2019, de <https://www.elheraldo.com.ec/muestreo-de-subempleo-sin-diferencias-estadisticas/>
- IESE Business School, Universidad de Navarra. (2017). *Responsabilidad Familiar Corporativa*. Chile. Recuperado el 29 de Julio de 2019, de https://www.ese.cl/ese/site/artic/20180514/asocfile/20180514105102/responsabilidad_familiar_corporativa.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2017). *Registro Estadístico de Matrimonios y Divorcios*. Ecuador en cifras.
- International Center for work and family. (2011). *Responsabilidad Familiar Corporativa*. Universidad de Navarra. Obtenido de nuriachinchilla.com
- Mujer, C. d. (2005). *Encuesta sobre conciliación de la vida laboral y personal de la población de la comunidad de Madrid*. Dirección General de la Mujer. Obtenido

de file:///C:/Users/HP/Downloads/encuestaconciliacionfeb06.pdf

ONU. (24 de Julio de 2019). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de https://www.who.int/features/factfiles/mental_health/es/

Registro Oficial. (1948). *Declaración Univesal de los Derechos Humanos*. Ecuador.

TATAMUEZ-TARAPUES, R. A., & DOMINGUEZ, A. M.-T. (2018). Revisión sistemática: Factores asociados al ausentismo laboral en países de America Latina. *Scielo*, 13.

El futuro del derecho laboral en la era de la automatización

Karelis Alborno Parra

Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

kalbornozp@ulvr.edu.ec

Resumen

El propósito principal de este ensayo, es analizar las consecuencias de la automatización tecnológica dentro del mercado de trabajo, entendiéndose esta como el acto de transferir las tareas de producción, o procesamiento realizadas por humanos a un conjunto de elementos tecnológicos, que originaría cambios desde las modalidades de empleo, participación, relaciones laborales, salarios, seguridad del empleo y que genera desafíos sin precedentes, porque se vaticina un despido tecnológico masivo, exigiendo cambios en las leyes laborales para que sean enmarcadas en las nuevas situaciones suscitadas por el auge automatizado, garantizando su pertinencia en el futuro y realmente pueda tutelar los derechos fundamentales del trabajo y protección social, muchos expertos apuestan por una renta básica universal que supondría garantizar a todas las personas, de forma automática e incondicionada, un ingreso periódico de subsistencia, que incentive la individualización a las creaciones para la producción a través del trabajo autónomo o medios de emprendimiento.

Palabras claves: Derecho Laboral, Automatización, tecnología, Empleo, desempleo.

Abstract

The main purpose of this essay, is to analyze the consequences of the technical automation of the labor market, understanding it as the act of fulfilling the tasks of production, or the fact of being a set of technological elements, that would originate the changes from the practices, of employment, participation in it, labor relations, efforts, safety, employment and unprecedented means, because it is a technological objective automated situations, guarantee of relevance in the future and can actually be protective by universal basic income, which encourages the individualization of creations for production through autonomous work or means of entrepreneurship.

Keywords: Labor Law, Automation, technology, Employment, unemployment

Contextualización

El trabajo existe desde tiempos remotos, con diferentes significados, en la época antigua como imposición de castigo hasta la nueva concepción surgida posterior a la caída del imperio romano, donde comenzó a ser considerado un bien social, una forma de sustento casi única y obligatoria. Al final de la edad media y comienzo de la moderna, con la revolución industrial surgen grandes fábricas, mercados, maquinarias, fomentando nuevos sistemas de producción, de empleo y nuevas necesidades sociales, dando inicio a lo que traería la revolución francesa, el desaparecimiento de las antiguas leyes del trabajo y surgimiento a los primeros vestigios del derecho del trabajo moderno, como lo fue el Manifiesto comunista.

Las luchas encabezadas por los trabajadores, dan nacimiento al manifiesto comunista donde habían nacido normas propias que no se encuadraban en ninguna de las ramas del Derecho, por lo que se hizo necesario crear una nueva rama. El Derecho Laboral, con el fin de obtener mejores condiciones laborales y finalmente terminar la explotación del hombre por el hombre.

La búsqueda de un trabajo decente que dignifique la vida del ser humano, ha sido el marco de la unión de los países, como programa transformador que haya adoptado en común la humanidad a lo largo de su historia, no siendo tarea fácil. La Iniciativa sobre el Futuro del Trabajo de la OIT pretende comprender la dinámica de los cambios en este mundo globalizado y cambiante para configurar el futuro del trabajo que queremos y facilitar el diálogo social y la gestión de una transición justa en la que se estimulen las oportunidades del cambio en favor del trabajo decente y se mitiguen los efectos adversos, en la que se distribuyan los beneficios del cambio para una sociedad más sostenible, justa e inclusiva. (Joaquin, 2017)

Es de observar que la tecnología, ha venido destruyendo empleos desde la revolución industrial, y en el presente ocasionando cambios constantes en la relación laboral, la proliferación de las diferentes y atípicas formas de trabajo más desreguladas como las dependientes de las plataformas tecnológicas, muchas veces marcadas por una precariedad laboral y altos índices de desempleo, causados por la digitalización del mercado laboral y la automatización, generando grandes preocupaciones en nuestra sociedad, que necesariamente deben ser tomadas para prever y direccionar los nuevos ordenamientos legales alienados con las nuevas necesidades del mercado laboral.

La realidad muestra un conjunto de transformaciones que de forma imperceptible están alterando los paradigmas clásicos de lo jurídico y la propia idea de trabajo. El cambio tecnológico que estamos viviendo anuncia una transformación disruptiva en los modos y formas de entender en un futuro próximo la idea de trabajo. (Jesus, 2017)

Los impactos se proyectan en diversos campos, desde lo económico, social, ambiental y jurídico, pero direccionando el enfoque de esta investigación hacia el último ámbito, que exige un cambio en las leyes laborales que combinen garantismo laboral con menor rigidez regulatoria, dentro del mercado de trabajo del futuro que está ya a la vuelta de la esquina. Son muchas las interrogantes que se plantean ante este escenario: ¿Estaremos preparados para esta revolución que ya ha comenzado?

Desarrollo

La palabra automatización engloba un amplio abanico de sistemas y procesos en los cuales se requiere la mínima intervención del ser humano. (Francisco, 2019) Y enumera por qué la industria, cada vez más requiere de está, para intentar eliminar las tareas manuales en aquellas acciones que requieran un serie de conocimientos/habilidades especiales, eliminación de trabajos repetitivos (perjudiciales para la salud) y de un alto riesgo de peligrosidad del personal, para mejorar la uniformidad y calidad del producto, para mejorar la productividad, ya que se tiene un mejor control de la producción y se aumenta la productividad reduciendo los costos de manufactura.

La Universidad de Oxford en un estudio en el 2013, pronostico que 47% de los empleos corren el riesgo de ser reemplazados por robots y computadoras con inteligencia artificial en los Estados Unidos durante los próximos 15 o 20 años. (Frey y Osborne, 2013). Las noticias nos ofrecen un ejemplo tras otro de cómo el proceso de destrucción creativa de la tecnología está logrando crear nuevas empresas, pero a costa de terminar con otras que empleaban a mucha más gente. Kodak, un icono de la industria fotográfica que tenía 140.000 empleados, fue empujada a la bancarrota en 2012 por Instagram, una pequeña empresa de apenas 13 empleados que supo anticiparse a Kodak en la fotografía digital. Blockbuster, la cadena de tiendas de alquiler de películas que llego a tener 60.000 empleados en todo el mundo, se había ido a la quiebra poco antes por no poder competir con Netflix. La desaparición de empleos está aumentando de forma exponencial.... a pasos cada vez más acelerados. (Oppenheimer, 2018)

La automatización de los procesos de producción y el aumento de la utilización de

robots requieren inversiones significativas. En los países con costos de mano de obra relativamente bajos, tales inversiones podrían no ser rentables. Sin embargo, a medida que aumenten los ingresos, aumentará también la probabilidad de que se adopten tecnologías de automatización y, por lo tanto, de que se reemplace a los humanos por máquinas.

Según el Banco Mundial, el porcentaje de trabajos amenazados por la automatización será de 77% en China, 69% en India y Ecuador, 67% en Bolivia, 65% en Panamá, 64% en Argentina, Paraguay y Uruguay, 57% en el promedio de países industrializados y 47% en Estados Unidos. Desde un punto de vista puramente tecnológico, aproximadamente dos tercios de los puestos de trabajo en los países en desarrollo podrían automatizarse durante los decenios siguientes. (Oppenheimer, 2018)

La automatización genera un conflicto en cuanto amenaza la continuidad y proyección de ciertas labores que hoy son desempeñadas por personas, pero aquella es una consecuencia inevitable del progreso, la cual ha generado dos líneas de pensamiento. En un primer grupo se encuentran los tecnooptimistas que consideran la robotización como una oportunidad de continuar con el viejo axioma de que la tecnología crea más trabajos de los que destruye, y los tecnopesimistas pronostican un enorme aumento del desempleo porque los avances tecnológicos están sucediendo cada vez más rápido, y no están dando tiempo para crear suficientes nuevos empleos.

Siguiendo la línea de los tecnooptimistas, podría haber una creación de empleo suficiente para compensar el desempleo tecnológico, la concretización de esas oportunidades dependerá de que se asegure que los trabajadores puedan trasladarse a los nuevos empleos que se creen. En resumen, bien pudiera ser que la mayor dificultad resida en la forma de gestionar esta transición. (OIT, 2018)

La probabilidad de automatización de un trabajo está muy estrechamente relacionada con el nivel de habilidades o estudios: La gente con altos niveles de habilidades o estudios estará bien equipada para moverse hacia los nuevos trabajos que surjan en los próximos años, mientras que los que están menos capacitados serán los que corren más riesgo de ser reemplazados por completo. (Osborne, 2013)

Por lo tanto, el futuro del derecho laboral debe analizarse con gran determinación la forma en que va a tomar los cambios que vendrán, donde debe seguir siendo flexible pero no insensible, anteponiendo el plano social ante el capital y dejando claro que la

clase obrera es pilar fundamental del desarrollo de este derecho. Así pues, todas las nuevas leyes y reformas que se den, deben tener una sola consigna, que no es otra que la de tutelar a la parte más débil de la relación laboral: el trabajador. (Juristas con futuro, 2017)

Las **leyes**, como vemos, avanzan a un ritmo más lento que la realidad. Si no se toman medidas, estaremos ante un grupo de trabajadores cada vez más numeroso en una situación de precariedad. Pretender aplicar leyes laborales propias de la revolución industrial en plena era digital no parece lógico. La realidad económica creciendo al mínimo y las inversiones prácticamente estancadas, las empresas tienen muy pocas opciones para evitar la desvinculación de sus trabajadores, no viendo con buenos ojos, la rigidez de las normativas laborales, **Es así que ante este escenario no es extraño observar que empiece a rondar la idea de la automatización como una alternativa, ante los costes laborales.**

Una de las literaturas más influyente sobre robótica de los últimos años, “El auge de los robots”, plantea un nuevo paradigma económico para esta nueva era. En él sitúa la necesidad de costear una renta básica que evitara las posibles desigualdades sociales de la nueva sociedad que está naciendo. El establecimiento de una renta básica, “subsidio universal” o incluso “ingreso de ciudadanía”, supondría garantizar a todas las personas, de forma automática e incondicionada, un ingreso periódico de subsistencia. (Ford, 2016)

La idea de que los robots produzcan cada vez más, hagan crecer la economía y paguen un ingreso básico universal a los humanos, está ganando más adeptos y como remedio contra el desempleo tecnológico. Según Oppenheimer, (2018) el concepto no es nuevo. Ya en el siglo XVI, el humanista europeo Juan Luis Vives escribió un libro llamado *sobre la ayuda a los pobres*, en el que proponía un ingreso básico universal, o sea, un pago regular para todos. Y otros pensadores como John Locke, Maximilien, Robespierre, Immanuel Kant y John Stuart Mill se habían interesado en la idea. Uno de los principales argumentos a favor del ingreso básico universal es que ahorraría muchísimo dinero a los gobiernos, tanto en burocracia como en presupuestos de salud y servicios asistenciales como los tratamientos antidrogas, si mucha gente lograra estudiar un oficio y rehacer su vida una vez que tenga dinero para comer.

Esto pudiera influir en fomentar los trabajos autónomos, a través de medios de

producción individualizada, como el emprendimiento, la labor artesana. En esta época de transformación que se busque la creación paciente del ser humano y la huida de la rutina de la producción en masa podría ser una respuesta al desafío de la robotización.

Conclusiones

El trabajo es un componente esencial en las vidas de las personas y fundamental en la organización y el bienestar de la sociedad, que requiere participación activa de los Estados a través de un enfoque multidimensional y una agenda global con cambios en las políticas económicas, sociales y medioambientales para prevenir que la automatización cause un desequilibrio social alrededor del mundo con altos índices de desempleo tecnológico.

Es por ello que es urgente comenzar a legislar en base al derecho laboral del futuro, porque con una regulación del pasado y con un funcionamiento de las relaciones de trabajo, sin adaptarse a las singularidades de los tiempos, abrirá más la brecha de las desigualdades sociales, de allí la importancia de caminar en busca de garantizar la pertinencia del derecho laboral del futuro, que busque proteger los derechos fundamentales del trabajo, pero a la par de la dinamización de la tecnología y el cambio disruptivo que son procesos inevitables en nuestros tiempos.

Se promueve el establecimiento de una renta básica, o ingreso básico universal, que supondría garantizar a todas las personas, de forma automática e incondicionada, un ingreso periódico de subsistencia, que incentive la individualización a las creaciones para la producción a través del trabajo autónomo o medios de emprendimiento.

Recomendaciones

Se podría recomendar reforma en las leyes, en cuanto a las causas para dar por terminado el contrato de trabajo por parte del empleador previo visto bueno, por la implementación de medios automatizados. Horarios más flexibles, adecuados a las nuevas formas de trabajo, procesos de formación y capacitación a los trabajadores más expuestos a la pérdida del empleo por la automatización, que les sea más fácil el proceso de adecuarse a las nuevas demandas del mercado laboral.

Incluir a la normativa del derecho colectivo de huelga, el impedimento a recurrir o implementar apoyos tecnológicos, o sustitución por robots a los trabajadores en huelga, que, de darse la sustitución por estos, se podría soslayar el derecho sindical.

Referencias

- Ford, M. (2016). *El auge de los Robots. La tecnología y la amenaza de un futuro sin empleo*. Barcelona, España: Paidós.
- Francisco, M. J. (13 de 06 de 2019). *Blog seas. Campus seas*. Obtenido de <https://www.seas.es/blog/automatizacion/que-es-la-automatizacion/>
- Jesus, M. U. (2017). El impacto de la robotica y el futuro del trabajo. *Revista de la Facultad de Derecho Mexico Tomo LXVII, Num 269*, 150.
- Joaquin, N. (2017). El futuro del trabajo que queremos y el derecho del trabajo. *IusLabor*, 2.
- Juristas con futuro*. (27 de Diciembre de 2017). Obtenido de <https://www.juristasconfuturo.com/patrocinios/pasado-presente-y-futuro-del-derecho-laboral/>
- OIT. (15 de Febrero de 2018). *ilo.org*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---cabinet/documents/publication/wcms_618371.pdf
- Oppenheimer, A. (2018). *¡Salvese quien pueda! El futuro del trabajo en la era de la automatizacion*. Debate.
- Osborne, C. B. (2013). The future of employment: How susceptible are jobs to computerisation? *Elsevier*.



- Congreso Científico Internacional -

INPIN 2019

INVESTIGACIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN LAS CIENCIAS

GUAYAQUIL - ECUADOR

2 al 4 Octubre 2019

TERRITORIO, MEDIO AMBIENTE Y MATERIALES INNOVADORES PARA LA CONSTRUCCIÓN



DEPARTAMENTO DE
**INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN**



VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



Secretaría de
Educación Superior,
Ciencia y Tecnología

Territorio, Medio Ambiente y Materiales Innovadores para la Construcción

Factibilidad técnica y económica comparativa por adherencia, entre los morteros tradicional y el mejorado con aditivo para edificaciones 1402

Laura de Jesús Calero Proaño

Marcial Sebastián Calero Amores

Impacto cognitivo y económico en estudiantes de arquitectura e ingeniería civil por modelización física de estructuras para edificios 1412

Marcial Calero Amores

Laura de Jesús Calero Proaño

Calibración automatizada de modelos numéricos en base a ensayos de columnas de hormigón..... 1422

José Barros

Manuel Chiachío

Joel Barreiro

Joel Consuegra

El Futuro de la Educación en Ingeniería 1433

Víctor Manuel Cárdenas

Evaluación de la demanda bioquímica de oxígeno en un reactor aeróbico secuencial discontinuo tratando aguas residuales domesticas 1446

Pablo Mario Paredes Ramos

Kléber Moscoso

Manuel Darío Quinto Yépez

Moisés Fernando Yépez Peralta

Evaluación de la operación de la planta de tratamiento de aguas servidas pantanos secos artificiales de Puerto Azul 1455

Michael Antonio Robles Ortega

Segundo Eugenio Delgado Menoscal

Pedro Pablo Benítez López

Proyecto interdisciplinario de vinculación: Arquitectónico-paisajístico. Escuela de educación básica fiscal Manuelita Sáenz, Recinto Alianza Zapan, Cantón Samborondón	1465

Victoria Kety Obando-Ponce

Jacqueline Estefanie Luna-Cabrera

María-Milagros Fois-Lugo

Caracterización de producción residuos sólidos e implementación de sistema de reciclaje en sitio de disposición final Santa Elena.....	1476

Dussan Danilo Yagual Quimi

Segundo Delgado Menoscal

Juan Boderó León

Proyecto interdisciplinario de vinculación: Propuesta urbanística de viviendas de interés social "Kety Victoria" para el Cantón Samborondón, provincia Guayas.....	1486

Luis Miguel Almeida Vargas

Max Dario Almeida Franco

Carlos Enrique Martínez Andrade

Aplicación de fibras vegetales y plástico pet reciclado en el diseño de láminas decorativas	1497

Carolina Morales Robalino

Ángel Valencia Burgos

María Eugenia Dueñas Barberán

Propuesta de sobre fachada con piel responsiva y vibro wind para eficiencia energética de edificaciones en la ciudad de Guayaquil.....	1510

Xiomara Echeverría Albán

Ma. Belén Sánchez González

Carolina Morales Robalino

Influencia de la Caracterización Hidrográfica en la Gestión del Riesgo de Inundación, caso de estudio cantón Sucúa, Ecuador	1522

Carlos Valero

Empaste Eco – amigable, nueva alternativa de fabricación a partir del papel y cartón reciclados.	1539

Andrés Stiven Chungata Loja

Diana Carolina Ochoa Vintimilla

María Eugenia Dueñas Barberán

La Adherencia de los agregados y la pasta de cemento en los hormigones simples.. 1555

Javier Nicolas Areche García

Roldán Romaní Franco Segura

Kevin Jonathan Mora Onofre

Relación sobre material particulado área recreativa construcción cantón playas y
consultas por enfermedades respiratorias..... 1566

Erik Xavier Cortez Brown

Segundo Eugenio Delgado Menoscal

Eliana Noemí Contreras Jordán

Factibilidad técnica y económica comparativa por adherencia, entre los morteros tradicional y el mejorado con aditivo para edificaciones

*Laura de Jesús Calero Proaño PhD. ⁽¹⁾

Marcial Sebastián Calero Amores, PhD. ⁽²⁾

⁽¹⁾⁽²⁾ Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. Docente-Investigador/a Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Miembro del Comité Científico, Facultad de Arquitectura, Universidad de Guayaquil.

laura.calerop@ug.edu.ec Celular:0989180445

⁽²⁾ Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Ecuador –Docente Investigador-Director Laboratorio Hidráulica –FIIC –ULVR

Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción 1 Cel: 0993060390

Resumen

Las edificaciones tienen como principio seguridad, estabilidad y economía, por tanto, optimizar técnica y económicamente el enlucido de las partes estructurales representa aportar al desarrollo de la ingeniería. La investigación abordó optimizar la factibilidad comparada entre los morteros tradicional y mejorado con aditivos que son utilizados para enlucidos en edificios. Se investigaron tres aditivos que lideran la comercialización en el país. Actualmente los aditivos se comercializan fundamentado en mejorar la resistencia por adherencia del mortero, lo cual, ha sido poco analizado técnica y económica respecto al mortero tradicional, además, no existen estudios para determinar indicadores que relacionen la adherencia con la edad del componente estructural. La investigación tiene enfoque experimental y cuantitativo levanto más de 200 registros. Se prepararon testigos de hormigón tipo viga, a los cuales, en función de la edad se enlucieron y mediante el equipo TESTER se determinó la resistencia por adherencia del mortero aplicado. Se determinó que la resistencia por adherencia del mortero es función directa de la edad de la viga. Valorando la relación por resistencia de adherencia y costos del mortero tradicional con $B/C=1$, se determinó que la mejor factibilidad comparada es del mortero tipo C con B/C de 1,21, mientras que los tipos A y B presentan costos y adherencias inferiores al tradicional. La investigación científicamente aporta al desarrollo de las edificaciones y genera espacios para nuevas investigaciones que impacten en optimizar la estabilidad y economía del edificio.

Palabras claves: Factibilidad técnica y económica. Edificación. Aditivo. Mortero tradicional y mejorado.

Abstract

The buildings have as a principle security, stability and economy, therefore, technically and economically optimizing the plastering of the structural parts represents contributing to the development of engineering. The research aimed to optimize the comparative feasibility between traditional and improved mortars with additives that are used for plastering in buildings. Three additives that lead marketing in the country were investigated. Currently the additives are marketed based on improving the adhesion resistance of the mortar, which has been little analyzed technical and economic compared to traditional mortar, in addition, there are no studies to determine indicators that relate the adherence with the age of the structural component. The research has an experimental and quantitative approach and raised more than 200 records. Beam type concrete witnesses were prepared, to which, depending on the age, they were plastered and the resistance by adhesion of the applied mortar was determined by the TESTER equipment. It was determined that the bond strength of the mortar is a direct function of the beam's age. Valuing the relation by resistance of adhesion and costs of the traditional mortar with $B / C = 1$, it was determined that the best comparative feasibility is of mortar type C with B / C of 1.21, while types A and B present costs and adhesions inferior to the traditional one. Research scientifically contributes to the development of buildings and generates spaces for new research that impact on optimizing the stability and economy of the building.

Keywords: Technical and economic feasibility. Edification. Additive. Traditional and improved mortar.

Introducción

Las edificaciones representan construcciones realizadas por el ser humano que resguardan espacios habitacionales, hidráulicos, actividades humanas, entre otras, pero, requieren ser seguras, estables, duraderas y sostenibles (Definición ABC, 2019). Como señala Jiménez Montoya (2018), los morteros son componentes estructurales de las edificaciones y, de forma tradicional, compuestos por conglomerantes inorgánicos, agregados finos y agua, que aportan al aparejo o enlucido entre elementos de la construcción. Algunas veces el mortero tradicional se combina con aditivos para incrementar la resistencia de adherencia en el componente estructural (Apuntes

Tecnología del hormigón , 2018), lo que disminuye los tiempos para continuar con otro proceso constructivo en la edificación (El libro. Un manual de construcción para el Ecuador 2015).

Para la edificación, el revestimiento con mortero tradicional o con mortero con aditivo constituyen procesos constructivos para seguridad y estabilidad estructural, representando un componente fundamental en la construcción (Gutiérrez, 2018). El uso del mortero con aditivo debe fundamentarse en ventajas comparativas respecto al tradicional tanto por resistencia como tiempo para alcanzar la resistencia, como se señala en Ventajas y desventajas de los aditivos para concreto (2018) y Niasa (2018), así mismo, este mortero mejorado debe ser factible técnica y económica de manera que sea competitivo con el mortero tradicional y eficiente Cadena, N. (2018).

La resistencia por adherencia representa la principal propiedad del comportamiento mecánico del mortero para enlucido (Valbuena, S. Mena M. 2016); sin embargo, debe señalarse que, en el mortero tradicional, la mecánica estructural por adherencia se fundamenta en la lechada de agua cemento que se aplica previo al enlucido.

La tecnología de hormigones ha desarrollado aditivos para optimizar la adherencia del mortero y mejorar técnica y económicamente el sistema estructural, además, la práctica constructiva estima que el enlucido en vigas, columnas, entre otros, debe realizarse cuando la estructura ha alcanzado el nivel de endurecimiento, que ocurre alrededor de los 28 días, imposibilitando la realización de actividades técnicas antes de ese lapso. Los aspectos señalados determinan una problemática en el campo de la construcción de edificaciones, debido a la necesidad de determinar el mejor comportamiento comparativo técnico y económico por adherencia entre los morteros tradicional y el mejorado aplicados en el revestimiento de estructuras.

La investigación responde a ¿la adición de aditivos en el mortero para enlucido en las edificaciones tiene ventajas técnicas y económicas respecto al mortero tradicional o sin aditivo? El trabajo estudió la adherencia del mortero y su relación con respecto a la edad del hormigón, para evaluar comparativamente la factibilidad técnica y económica tanto, del mortero tradicional como del mejorado con aditivo. El análisis incluyó tres tipos de aditivos, SIKA (2014), ADITEC (2015) e INTACO (2018) que son los principalmente comercializados y de aceptación en el país.

La investigación es pertinente al desarrollo de las ciencias de ingeniería y arquitectura y

representa un aporte científico al campo de la construcción de obras civiles y militar al cuasi optimizar el comportamiento estructural y económico del mortero para revestimiento de la edificación.

Metodología

La investigación se desarrolló en los laboratorios de aguas y materiales de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la Universidad laica Vicente Rocafuerte en el período 2018-2019, con enfoque cuantitativo, experimental y empírico. Se levantaron más de 200 registros experimentales (Ortiz, V. y Guamán, M. 2018) validados estadísticamente y procesados utilizando software de código abierto y hojas electrónicas desarrolladas. Los materiales utilizados fueron cemento Portland, áridos, agua, acero y aditivos para mortero, que constituyeron los componentes para desarrollar elementos de hormigón armado y morteros para enlucido.

El trabajo estimó la resistencia por adherencia del mortero para diferentes edades de las vigas, pero, la evaluación técnica y económica final se determinó cuando la resistencia a compresión en la viga fue igual a la proyectada en el diseño y la resistencia por adherencia medida en el mortero. Para el mortero tradicional se utiliza una lechada de agua cemento mientras que, para cada uno de los morteros mejorado se utilizan los aditivos principalmente comercializados en el país. El estudio se fundamentó en las normas American Society for Testing and Materials –ASTM (Cybertesis 2017), Norma Ecuatoriana de la Construcción –NEC 2018 y Organismo público de normalización, validación y certificación, reglamentación y metrología de Ecuador -INEN (Viera, P. 2017).

Los testigos contruidos fueron de hormigón tipo viga de 15 x 15 x 60 ms con relación agua/cemento :0,43 y 40 MPa a los 28 días. La dosificación del mortero, cemento/arena fue 1:3.

Para una misma fecha se elaboraron las 6 vigas o testigos de hormigón, incluyendo las muestras cilíndricas para determinar la resistencia a la compresión. Estas muestras se curan y se ensayan de acuerdo a las normas INEN 1576:2011 y ASTM C39. Los morteros se elaboraron en base a la edad del testigo de hormigón, determinando la resistencia por adherencia a los 7, 14 y 28 días.

La resistencia a compresión de las vigas se determinó ensayando los cilindros de prueba de hormigón a los 7 días, 14 días y 28 días. Previo a la aplicación del mortero se

procedió al pulido y a picar de forma uniforme las superficies de las vigas. Para cada uno de los ensayos a los 7, 14 y 28 días, se aplica el mortero a las superficies 4 días antes de ensayar el disco por estimar la adherencia del mortero. Para el mortero tradicional se aplica una lechada de agua-cemento en igual proporción, mientras que, para el mortero mejorado, el aditivo, se aplica de acuerdo a las especificaciones indicadas en los respectivos manuales del comercializador (Aditec, hoja técnica 044-2015. Intaco, guía técnica 2018 y Sika hoja técnica 2014).

La factibilidad técnica se fundamentó en evaluar el comportamiento integral de la resistencia por adherencia del mortero relacionado con las edades de la viga, tanto para el mortero tradicional como para el mortero con aditivo, para lo cual, a los 3 días de enlucido según las fechas de los ensayos se pegan los discos o pastillas que sirven para determinar la resistencia por adherencia del mortero. A los 4 días de enlucido y mediante el equipo medidor de adherencia tipo TESTER, se hace la extracción del disco y se determina el comportamiento mecánico mortero-viga por el grado de resistencia de la adherencia del mortero en función de la edad de la viga ensayada. Los discos para determinar la resistencia por adherencia del mortero se extraen o ensayan a los 7 días, 14 días y 28 días de haber fundido la viga de acuerdo a la Norma ASTM 7234. Mediante el ensayo Pull Off con el equipo TESTER se estimó la resistencia del mortero por adherencia.

Se ensayan los discos considerando que son necesarios 2 testigos para cada prueba o ensayo ya que se requiere 3 pruebas o ensayos por el mortero con aditivo y 1 para el mortero tradicional

Los registros analíticos evaluados se obtuvieron directamente de las máquinas de ensayos para resistencia a compresión y del TESTER para la resistencia por adherencia con el ensayo Pull Off.

La factibilidad técnica y económica se estimó mediante indicadores que se obtuvieron de la aplicación del método denominó Adherencia-Costo evitado. El método se fundamenta en la resistencia de compresión a los 28 días y el número de días que el mortero mejorado alcanza la misma adherencia que el mortero tradicional a los 28 días. La factibilidad técnica se determinó mediante un indicador por adherencia, que relacionó la mayor resistencia del mortero mejorado con la resistencia del mortero tradicional obtenida a los 28 días de edad de la viga. La factibilidad económica se

estima mediante un indicador de beneficio-costo, fundamentado en la disminución de días del mortero mejorado para igualar o exceder la adherencia del mortero tradicional a los 28 días y que son aprovechables para desarrollar otras actividades en la construcción.

Resultados y Discusión

Resultados

La resistencia de adherencia de los morteros ensayados para 7, 14, y 28 días de edad de la viga, se describen en las figuras 1 a 4. La estimación de indicadores técnico y económico parcial y total para los 4 morteros se describen en las figuras 5 y 6, los cuales se obtuvieron con el método tiempo disminuido-costos evitados. La evaluación técnica y económica determinó el comportamiento optimizado de la factibilidad comparativa entre el mortero tradicional y los modificados.

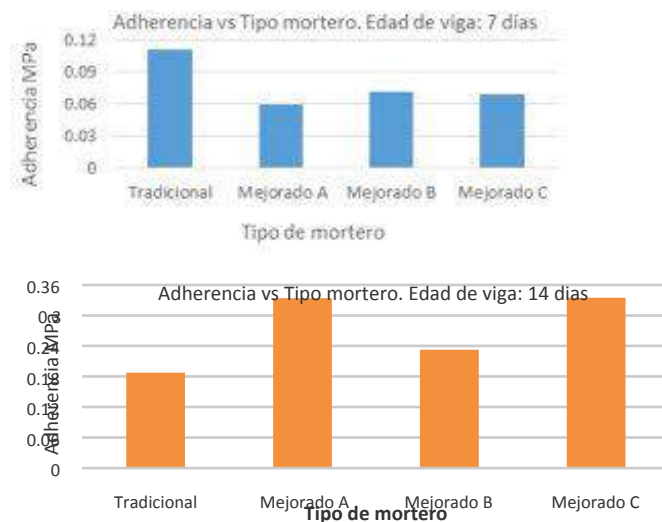


Figura 1. Resistencia por adherencia y por mortero. Edad de viga: 7 días

Figura 2. Resistencia por adherencia y por mortero. Edad de viga: 14 días

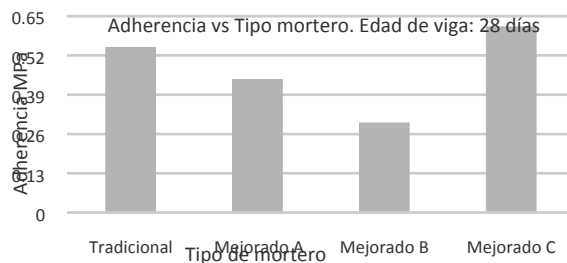




Figura 3. Resistencia por adherencia y por mortero. Edad de viga: 28 días

Figura 4. Resistencia por adherencia del mortero y edad de fundida de viga

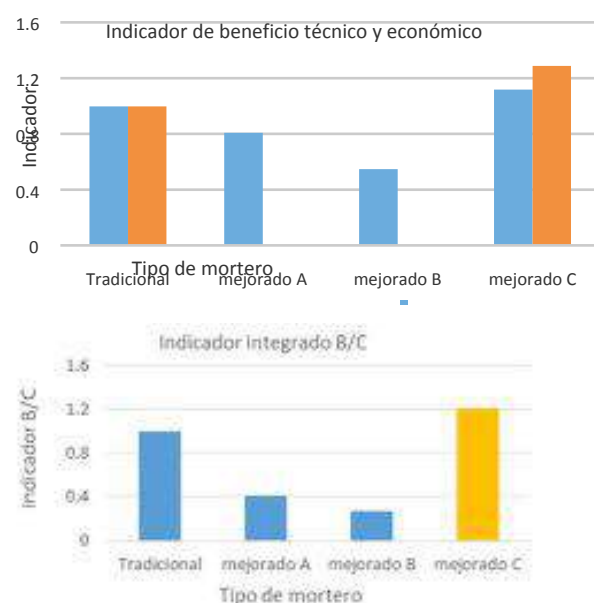


Figura 5. Indicador beneficio técnico y económico por mortero

Figura 6 Indicador integrado de factibilidad técnica-económica

Discusión

Las figuras 1, 2, 3 y 4 evidenciaron la variación de la resistencia por adherencia del mortero tradicional y del mejorado con aditivo con respecto a la edad de la viga. La adherencia del mortero y la edad de la viga se correlacionan de forma directa, así mismo, la resistencia por adherencia es variable que depende del tipo de aditivo utilizado para el mortero.

La resistencia a compresión de la viga responde a la variación tradicional de estos elementos y que para el estudio es: $R = -0,0083t^2 + 0,7047t + 27,926$ con el 99,4% de confianza. La resistencia a los 28 días por adherencia del mortero tradicional es de 0,551 MPa, mientras que para el mortero tipo C es 0,609 MPa, determinando un incremento del 12% sobre el tradicional. Los morteros A y B representan

respectivamente adherencias del 81% y 55% respecto al 100% del tradicional, evidenciando adherencias inferiores al mortero de comparación, determinándose que los morteros tipo A y B, no tienen factibilidad técnica ni económica respecto al mortero tradicional y no-competitivos respecto al mortero tipo C.

Asignando un B/C igual a 1 para el mortero tradicional, las figuras 5 y 6 evidencian que, en el horizonte de la investigación hasta los 28 días, solo el mortero tipo C supera al mortero tradicional con indicadores de calidad técnica dada por la adherencia de 1,12 e indicador económico adherencia-costos días evitado de 1,29. Integrando los dos indicadores, el B/C del mortero C es de 1,21 respecto al mortero tradicional. Los indicadores totales de beneficio de los morteros tipo A y B no se determinan por la resistencia que alcanzan en el período de 28 días analizado.

Con base en la factibilidad técnica-económica del mortero tradicional, se determinó que el mortero tipo C tiene la mejor factibilidad y, que los morteros A y B no presentan ventajas por adherencia ni por costo económico, lo cual responde a los objetivos de la investigación y aporte científico.

Conclusiones

La factibilidad técnica y económica comparada entre el mortero tradicional y los morteros A, B y C mejorados, estableció que el mortero mejorado C supera al tradicional en 12% y 29% técnica y económica respectivamente y determina como B/C integrado el 21%. Los morteros tipo A y B no se evalúan integralmente por responder a parámetros técnicos inferiores al del mortero tradicional.

La resistencia por adherencia tanto del mortero tradicional como los mejorados se ensayaron a la edad de 7, 14 y 28 días de la viga y siguiendo las guías de la comercializadora determinando que, la resistencia por adherencia y la edad de la viga son correlacionales y directamente proporcional.

Los 3 tipos de mortero con aditivos investigados, presentan comportamiento diferente en la adherencia, teniendo los morteros A y B a los 28 días 73% y 49% de la resistencia del mortero C.

El B/C de 21% del mortero tipo C, representa un impacto en la edificación, determinándose que la optimización del tipo de mortero, representa técnica y económicamente una ventaja agregada que incidirá en los costos de inversión y comercialización de la edificación y tiempo de construcción.

Referencias

- Aditec. Adhesivo acrílico para hormigones y morteros. 2015. Recuperado de Hoja técnica 044-2015 www.aditec-ec.com/productos/union...reparacion-de-.../ficha-técnica-betoncrl-14.pdf
- Apuntes Tecnología del Hormigón. UTN FRSF/Index of/fermar. 2018. Recuperado de <https://www.fceia.unr.edu.ar/~fermar/Apuntes%20Tecnologia%20del%20Hormigon%20UTN%20FRSF/>
- Cadenas, N. López, B. 2018. Evaluación de la eficiencia de morteros de revestimiento con aditivos reciclados aplicando Análisis Envolvente de Datos (DEA). Publicaciones en Ciencias y Tecnología. Vol. 12 No1, Ene-Jun (2018) 33–41
- Nota Técnica. a) Universidad Nacional Experimental Politécnica Antonio José de Sucre, Venezuela b) Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, Venezuela.
- Cybertesis UNI. 2017. Estudio de morteros de mediana a baja resistencia de cemento con adición de cal aérea. Universidad Nacional de Ingeniería -UNI. Perú. Recuperado de http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/3119/1/meza_hf.pdf.
- Definición ABC. 3 abril 2019 05:26:40 GMT. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/tecnologia/edificacion.php>
- Gutiérrez, L. El concreto y otros materiales para la construcción. Universidad Nacional de Colombia. 2018. Recuperado de http://www.bdigital.unal.edu.co/6167/17/9589322824_Parte5.pdf
- El Libro. Un Manual de construcción para el Ecuador. Imprenta Don Bosco. Primera edición. 2015. Recuperado de <https://www.manualdeobra.com/libro>
- Jiménez Montoya. Esencial. Hormigón armado. Libro de García Meseguer, Morán Francisco y Arroyo Juan. 2018. Gustavo Gili, Décimo sexta edición.
- Maxicril® - Intaco. Guía técnica. 2018. Recuperado de https://www.intaco.com/sites/default/files/producto/guía_técnica/ft_maxicril_0.pdf
- Niasa. Entre tú y tu obra. Las ventajas de utilizar aditivos en la construcción. 2018. Recuperado de <https://www.niasa.com.mx/ventajas-de-utilizar-aditivos-en-construccion/>

- Norma Ecuatoriana de la Construcción 2018. Recuperado de <http://www.cicp-ec.com/index.php/leyes-y-normativas/norma-ecuatoriana-de-la-construccion>
- Ortiz, V. Guamán, M. Calero, M. (Tutor). 2018. Ficha técnica comparativa de la adherencia del mortero a elementos estructurales mediante métodos artesanales y productos adherentes. Trabajo previo al Título de Ingeniero Civil. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Sikatop 77 EC. Hoja técnica de productos. 2014. Recuperado de https://ecu.sika.com/dms/getdocument.get/532b714a-7ddf..../SikaTop_77_PDS.pdf
- Valbuena, S. y Mena, M. 2016. Evaluación de la resistencia a compresión en morteros de pega de acuerdo con la dosificación establecida por el código sismo resistente colombiano. Estudio de caso. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Vol. 20. Num. 48. Recuperado de <https://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/Tecnura/article/view/10553>
- Ventaja y desventaja de aditivos para concreto. 2018. Recuperado de http://impermeabilizaciondel_concreto.wordpress.com/2018/12/30/ventajas-y-desventajas-de-los-aditivos-para-concreto/
- Viera, P. 2017. Construcciones UCE. Curado del hormigón. Norma INEN 1576:2011. Recuperado de <https://construccionesuce.wordpress.com/2017/07/11/curado-del-hormigon/>

Impacto cognitivo y económico en estudiantes de arquitectura e ingeniería civil por modelización física de estructuras para edificios

*Marcial Calero Amores, PhD. ^(1) 2)

Laura de Jesús Calero Proaño, PhD. ⁽¹⁾

(1) *Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. Docente-Investigador/a Facultad de Arquitectura y Urbanismo. mcaleroa@ulvr.edu.ec

(2) laura.calerop@ug.edu.ec

⁽²⁾ Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador –Docente Investigador Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción –Cel.: 0993060390

Resumen

El proceso formativo del Arquitecto e Ingeniero Civil demanda conocer e interpretar el comportamiento mecánico de los sistemas estructurales en las edificaciones, para manejar y optimizar las edificaciones proyectadas; sin embargo, el costo de equipos, recursos financieros y humanos de las Instituciones, limitan disponer de equipos y laboratorios que permitan procesos académicos experimental y experiencial en el ámbito real y superar el conflicto por la deficiencia del aprendizaje del estudiante en el campo de estructuras para edificios. Fundamentado en parte de la línea base de la tesis doctoral de Calero, M. (2017), la investigación abordó la problemática determinando el impacto cognitivo y económico en grupos de control y experimental de estudiantes de arquitectura de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. A través de un experimento controlado cuasi cuantitativo, se evaluaron dos grupos seleccionados a la entrada y salida del desarrollo de los modelos físicos, determinándose el impacto cognitivo y mejoramiento académico respectivamente en 51% y 21%. Para el impacto integrado se relacionó, beneficios cognitivos, competencias agregadas e ingreso salarial en el horizonte laboral profesional, mientras los egresos se estimaron por costos de equipos, operación y mantenimiento y hora/clase. El B/C integrado es del 29%, mientras el B/C por la inversión en equipos es 14, lo cual determinó la factibilidad académica, técnica y económica y, sostenibilidad por el desarrollo de los modelos y, el impacto de la investigación en el ámbito de la arquitectura e ingeniería civil y pertinencia para nuevas investigaciones.

Palabras claves: Modelización física. Estructuras. Arquitectura e Ingeniería. Cognitivo.

Abstract

The training process of the Architect and Civil Engineer demands to know and interpret the mechanical behavior of the structural systems in the buildings, to manage and optimize the projected buildings; However, the cost of equipment, financial and human resources of the Institutions limits the availability of equipment and laboratories that allow experimental and experiential academic processes in the real field and overcome the conflict due to the deficiency of student learning in the field of structures for buildings Based in part on the baseline of the doctoral thesis of Calero, M. (2017), the research addressed the problem by determining the cognitive and economic impact on control and experimental groups of architecture students at the Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Through a quasi-quantitative controlled experiment, two selected groups were evaluated at the entrance and exit of the development of the physical models, determining the cognitive impact and academic improvement respectively in 51% and 21%. For the integrated impact, cognitive benefits, added competencies and salary income in the professional work horizon were related, while the expenses were estimated by equipment costs, operation and maintenance and time / class. The integrated B / C is 29%, while the B / C for the investment in equipment is 14, which determined the academic, technical and economic feasibility and, sustainability for the development of the models and, the impact of the research on the field of architecture and civil engineering and relevance for new research.

Keywords: Physical modeling. Structures. Architecture and Engineering. Cognitive.

Introducción

La Arquitectura e Ingeniería Civil se enmarcan en las ciencias técnicas y experimentales, caracterizando su proceso formativo en procesos cognitivos teóricos y prácticos que deben fundamentarse en el ámbito real y experiencial que demanda la Carrera. Calero (2017), señala que el aprendizaje práctico y la consolidación del conocimiento teórico, debe fundamentarse en desarrollos experimental y experiencial, lo cual determinará un aprendizaje cognitivo significativo que ha sido reconocido en los trabajos de Granados (2016) y Winomic (2013), permitiendo formar un egresado y profesional con valores y competencias agregadas.

El estado actual del conocimiento e investigaciones relacionadas con el ámbito de la modelización física de sistemas de estructurales para edificaciones es muy limitado como lo señalan Pérez, J. y Briceño, C. (2013), lo cual, genera conflictos en el aprendizaje del estudiante para comprender e interpretar el comportamiento mecánico de las estructuras, generando una problemática que es representada por la deficiencia cognitiva del estudiante para analizar y manejar los sistemas estructurales de los edificios que proyecta, calcula y construye (Pérez, V. 2013).

La investigación abordó el desarrollo factible y sostenible de dos modelos físicos de prototipos de sistemas estructurales para edificaciones y analizar su impacto en el proceso cognitivo formativo y económico en los estudiantes y el profesional de arquitectura e ingeniería civil.

El proyecto se enmarca en las recomendaciones presentadas en Calero, M. (2017), tomando la línea base del proceso cognitivo presentada en la tesis doctoral.

Los modelos físicos representan un aporte científico y de novedad para el desarrollo científico, académico y el conocimiento cognitivo del estudiante (Reiner, 2013). Espinosa, E. (2016) señala que la inversión y limitaciones financieras impactan negativamente en la disponibilidad de equipos y laboratorios para la investigación y didáctica. Además, Calero (2004) indica que el desarrollo de modelos físicos son estrategias que benefician académica y financiera a la Institución y factibilizan ámbitos para proporcionar venta de servicios especializados para la comunidad.

Los modelos físicos desarrollados responden a la similitud dinámica estructural, relacionado con el comportamiento estático e hiperestático de vigas y permiten al estudiante comprender la dinámica de la edificación y proyectar edificios de forma optimizada (Rodríguez 2007)

Metodología y materiales

La investigación tiene enfoque cuantitativo, cuasi experimental, analítico y experiencial (Angelkos 2015), así como, de experimento controlado (Herbert, H. 2016). Se desarrolló en la Facultad de Arquitectura de la Universidad laica Vicente Rocafuerte en el período 2014-2016, la muestra fueron 100 estudiantes de la cátedra de Estructuras I.

La línea base (académica) responde al desarrollo de dos modelos físicos, 450 encuestas y 40 registros de experimentos que fueron validados y procesados mediante sistemas de código abierto y hojas electrónicas desarrolladas (Calero, M. 2017). La línea base

económica y los modelos de evaluación integrada responden a un proceso de costos y beneficios desarrollados para el tipo de investigación analizada que determinó indicadores cognitivos y económicos que estimaron la factibilidad y sostenibilidad de los modelos físico reducidos

Metodológicamente la investigación responde a tres macro procesos, modelos físicos, instrumentos de investigación y beneficio-costos.

Desarrollo de los modelos físicos

Se desarrollaron los dos modelos físicos con el grupo experimental y en el cual se imparte la asignatura. Con el grupo experimental se seleccionó y diseñó los modelos en función de parámetros académicos como el programa de estudio, capacidad de inversión y factibilidad local por materiales, recurso humano y equipos. Fundamentado en la estabilidad estática (Evans, P. 2014). Las ecuaciones que fundamentaron los modelos físicos presentados en las figuras 1 y 2 son:

$$\sum_{i=1}^n F = 0 \quad (1)$$

$$\sum_{i=1}^n M = 0 \quad (2)$$

Siendo: F = Fuerza y M = Momento flector

Analizando las ecuaciones de estabilidad estática (Geré, J y Goodno, B. 2016), los modelos analíticos creados por la investigación para determinar la semejanza y comportamiento dinámica de los modelos físicos respecto a los prototipos como indica las figuras 3 y 4 fueron:

$$F_M = F_P (\lambda L)^3 \left(\frac{\gamma_M}{\gamma_P} \right) \quad (3)$$

$$M_{modelo} = M_{Prototipo} \frac{\gamma_{modelo}}{\gamma_{Prototipo}} \lambda L^4 \quad (4)$$

Siendo: λ = Relación de escala de longitud, fuerza, peso específico o volumen

γ_i = Peso específico del prototipo o del modelo

F_i, M_i = Fuerza y momento flector del prototipo o del modelo

Los modelos físicos están compuestos por, bastidor rectangular metálico, viga de aluminio, sensores digitales de fuerza, porta pesas, luminarias, escalas graduadas, niveles y pesas. Los materiales, equipos y mano de obra son del mercado local Calero, M. (2017). Los modelos se calibraron y se experimentaron para estimar parámetros estructurales para validarlos con normativas técnicas. En base a los resultados experimentales, se validan las ecuaciones de similitud estructural desarrolladas. Las

figuras 1 y 2 describen los modelos desarrollados.



Figura 1. Modelo: Estabilidad en vigas y losas



Figura 2. Modelo: Flexión en vigas

Instrumentos de Investigación

Para la determinación del el impacto cognitivo-académico, se diseñaron y aplicaron instrumentos de entrada y salida a grupos de control y experimental que abordaron temas conceptual, procedimental, actitudinal y satisfacción relacionados con la modelización y estabilidad de estructuras para edificios.

Beneficio y Costos

Los beneficios se estimaron por el incremento neto del aprendizaje entre los grupos investigados, determinando el impacto cognitivo y relacionándolo con el incremento económico-laboral por competencia académica agregadas del profesional para, estimar el indicador de beneficio, así mismo, el indicador por costo consideró un horizonte neto de 1 año por inversión y O&M de los equipos y tasa de interés bancario (¹Calero, M. 2016). Relacionando los dos indicadores se determinó el indicador financiero B/C, (Uribe, G. 2013) y Gestio Polis, 2015).

Resultados y discusión

Resultados

En base a los macro procesos y las ecuaciones 1 a 4, los esquemas analíticos de los modelos físicos a partir de los prototipos se describen en las figuras 3 y 4. El desarrollo

y experimentación de los dos modelos físicos se describen en las figuras 1 y 2.

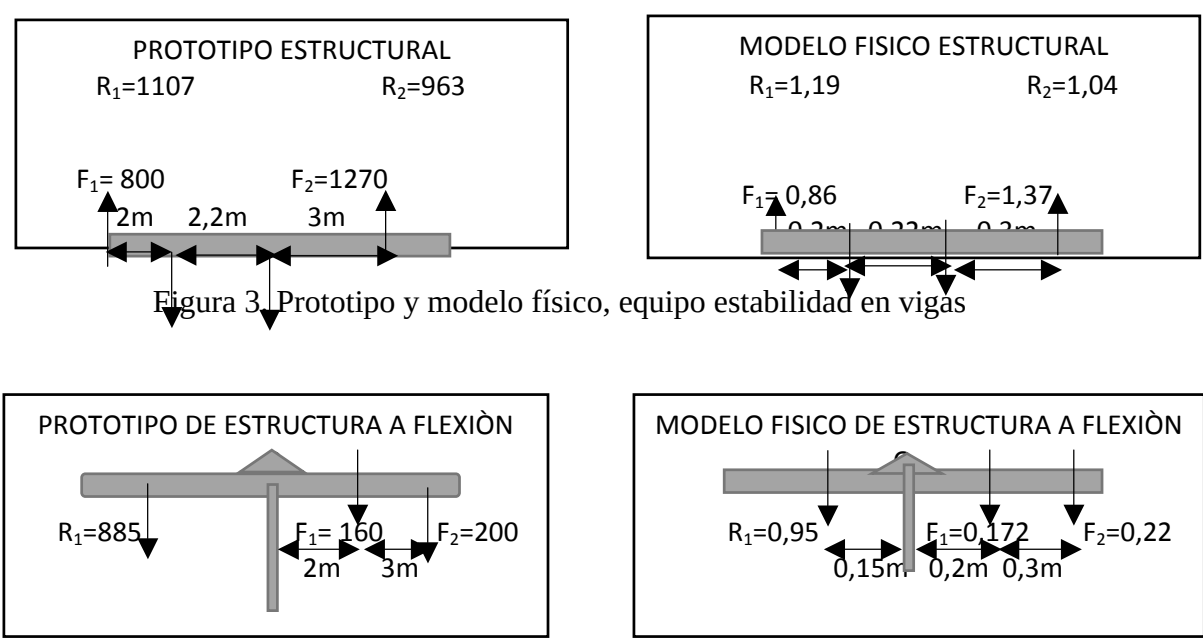


Figura 4. Prototipo y modelo físico para momento flector

Aplicando los instrumentos de investigación cognitivos (Calero, M. 2017), los resultados de salida y por conocimiento se describe en la figura 5, evidenciando que el grupo experimental superó en 21% al grupo de control. Además, integrando los diferentes procesos formativos intervinientes, el beneficio por componentes en lo cognitivo por el desarrollo de los modelos es el 21% como describe la figura 6.

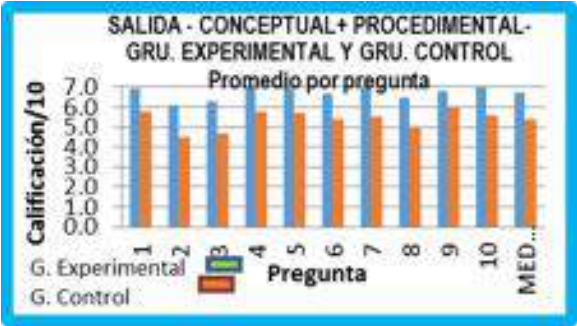


Figura 5. Salida cognitiva por ítem

Fuente: Tesis doctoral Calero Marcial

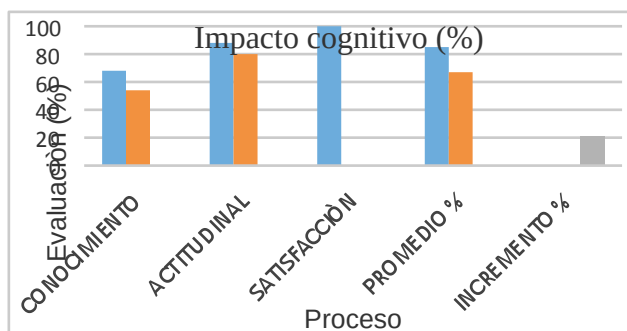


Figura 6. Impacto cognitivo por procesos

Fuente: Tesis doctoral Calero Marcial

Los resultados para la evaluación del indicador financiero B/C se estimaron en el horizonte neto de 1 año, los parámetros relacionados fueron para un grupo de estudiantes y utilización de los equipos incluyendo costos por operación y mantenimiento, así como, para el primer año de ingreso profesional; los costos se proyectaron en el horizonte de 7 años con tasa de interés del 10% anual. Los resultados para B/C, se obtuvo estimando el beneficio académico dado por competencias agregadas al currículo y el impacto laboral-económico que se relacionaron con los costos por los equipos, valor de hora/clase, mantenimiento, reposición y operación. El manejo relacional de las variables interviniente y su valorización se describen en la tabla 1 que evidencia un B/C de 29.

Tabla 1. Indicador financiero de Beneficio-Costo B/C

RUBRO VALORACIÓN

Indicador Costo-Beneficio (\$USA)

1. Costo/Egreso

1.1 Costos de Inversión (2 equipos) 1,600.00

1.2 Costos operativos y mantenimiento (1 año) 1,624.00

Total de egreso (1 año) 3,224.00

Total de costos proyectado (10%-7 años) 6,282.70

2. Beneficio/Ingreso

2.1 Mejoramiento neto académico 21%

2.2 Ingreso económico total mensual por titulados 2,500.00

Beneficio neto por 30 profesionales (1 año) 180,000.00

3. Indicador financiero (B/C) 29

Discusión

El impacto cognitivo y económico de la modelización física estructural representó implementar e innovar procesos poco o nada analizado en el ámbito de la arquitectura e ingeniería civil, implementando una estrategia factible, sostenible con operación eficiente para implementar equipamiento de laboratorio para venta de servicios, investigación y didáctico especializado.

Los resultados por las experimentaciones con los equipos validan técnicamente su precisión y sensibilidad con distorsiones inferiores al 3%.

La evaluación de los dos grupos a la entrada, determinó que los estados del conocimiento eran

semejantes con distorsión que no excedía el 21%; sin embargo, evaluando el proceso cognitivo integral de salida, determinó que el grupo experimental obtuvo como beneficio 51%, donde solo por conocimiento superó el 21% y evidenció que, la modelización física es un aporte cognitivo fundamental para superar la deficiencia para el aprendizaje técnico de la mecánica en edificaciones.

Los resultados de beneficio cognitivo, relacionado con costos en un horizonte de planificación determina, que el B/C integrado excede 29, mientras que por inversión económica entre equipos construidos y adquiridos en el mercado el B/C es 14, evidenciando el impacto cognitivo y económico y, la factibilidad, sostenibilidad y operación eficiente de los modelos desarrollados.

Conclusión

El proceso experiencial-experimental implementado, permitió superar el conflicto cognitivo enseñanza- aprendizaje y potenciar la investigación y equipamiento de laboratorios con poca inversión. Además, generó infraestructura estructural especializada que posibilita la venta de servicios de la universidad.

Con innovación, creación e investigación se desarrollaron dos equipos factibles con operación eficiente y sostenible de poca inversión que optimizan recursos económicos y humanos de la FIIC.

El beneficio cognitivo-formativo del estudiante superó el 50%, generando un indicador académico-económico de B/C integrado de 29 y B/C de 14 por costos entre los modelos

elaborados y equipos adquiridos en el mercado, lo cual evidencia la factibilidad y sostenibilidad de los modelos físicos.

Las ecuaciones estructurales desarrolladas, aportaron nuevo conocimiento a la ingeniería estructural para evaluar en modelos reducidos, el comportamiento mecánico de edificios y optimizar proyectos.

Los modelos físicos respondieron holísticamente para solucionar problemas teórica-experimental académica del estudiante y a la práctica profesional prospectiva del Arquitecto e Ingeniero proporcionándole valores agregados que potenciaran su desarrollo social y económico profesional.

El resultado de la experimentación validó la estimación del comportamiento mecánico del edificio, medido a partir del modelo reducido con distorsiones menor al 3%.

Las inversiones por los modelos reducidos representan el 14% respecto a los costos en el mercado.

Referencias

Angelkos, S. et. al. (2015). Diseño Cuasi experimental. Recuperado de <https://prezi.com/3ukc77h2cnsr/que-es-un-diseno-cuasi-experimental/>

Calero, M. (2017). Impacto de la modelación física y operación eficiente de prototipos de los sistemas estructurales en los aprendizajes de los estudiantes de arquitectura de la Universidad laica

Vicente Rocafuerte. Tesis Doctoral. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú

Calero A. (2004). Diseño Curricular para la Facultad de Ingeniería Civil de la ULVR. Tesis para optar el Magister en Investigación Educativa Superior

¹Calero, M. (2016). Beneficio-Costo de la modelación física de sistemas estructurales de edificios para arquitectura. Revista del Instituto de Investigaciones Educativas. Volumen 20 No. 7 Julio 2016. Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Espinosa, E. et. al. 2016. Las prácticas de Laboratorios: una estrategia didáctica en la construcción de conocimiento científico escolar. Entramado, vol., 12, núm. 1, enero-junio, 2016, pp. 266-281. Universidad Libre Cali, Colombia.

Evans, P. Silver, P. Will, L, (2014). Ingeniería de estructuras para Arquitectos: Teoría y Práctica. Recuperado de <https://www.belliscovirtual.com/estructuras-y->

construccion-en-general/3575-ingenieria-de-estructuras-para-arquitectos-teoria-y-practica.html.

Geré, J. Goodno, B. 2016. Mecánica de materiales. Cengage Learning Editores S.A.

Octava edición. Recuperado de https://issuu.com/cengagelatam/docs/gere_issuu

GestioPolis. 2015. Cálculo de la relación Beneficio-Coste (B/C). Recuperado de

<https://www.gestiopolis.com/calculo-de-la-relacion-beneficio-coste/>

Granados, H. García, C. 2016. El modelo de aprendizaje experiencial como alternativa para mejorar

el proceso de aprendizaje en el aula. Recuperado de

<https://doi.org/10.30854/anf.v23.n41.2016.140>

Herbert, H. Experimento controlado. 2016. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

Recuperado de <https://prezi.com/ssyfvtpiid08/experimento-controlado/>

Pérez, J. Briceño, C. 2013. Estado del arte de la modelación física en ingeniería civil. Tesis de

Grado presentado como requisito para optar el título d Ingeniero Civil. Universidad de La Salle. Facultad de Ingeniería. Bogotá D.C.

Pérez, V. et. al. 2013. Dificultades de aprendizaje en estudiantes universitarios de

primer año. Atenea, núm. 508, pp. 135-150. Universidad de Concepción, Chile.

Reiner L. Rodríguez R. (2013) Impacto de un compendio de experimentos físicos escolares para los estudiantes de la Escuela Militar "Camilo Cienfuegos" de Ciego de Ávila. Revista Digital. Año 11 - Número 3. Jul - Sep. 2013

Rodríguez, A. (2007). Modelación estructural para cargas sísmicas. Revista de la Facultad de Ingeniería UPTC.CEDEC. Recuperado de Dialnet-

[ModelacionEstructuralParaCargasSismicas-5029450%20\(2\).pdf](https://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=5029450&posicion=20(2).pdf)

Uribe, G. (2013). Evaluación de proyectos. McGraw-Hill. Séptima edición

Wenamic. (12 de diciembre 2013). Aprendizaje experiencial. Recuperado de

<http://wenamic.com/aprendizaje-experiencial/>

Calibración automatizada de modelos numéricos en base a ensayos de columnas de hormigón

José Barros

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Facultad de Ingeniería, Carrera de Ingeniería Civil,
Guayaquil, Ecuador. Dept. Mecánica de Estructuras e Ingeniería Hidráulica, Universidad de Granada,
España, jose.barros@cu.ucsg.edu.ec, joel.c.s19@hotmail.com

Manuel Chiachío

Dept. Mecánica de Estructuras e Ingeniería Hidráulica, Universidad de Granada, España,
mchiachio@ugr.es

Joel Barreiro

Universidad de Los Andes, Facultad de Ingeniería, Departamento de Ingeniería Civil y Ambiental,
Estudiante de Maestría en Ingeniería Civil, Bogotá, Colombia, joelcarlosbm@gmail.com

Joel Consuegra

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Facultad de Ingeniería, Carrera de Ingeniería Civil,
Guayaquil, Ecuador

Resumen

El proceso de calibración de modelos numéricos complejos normalmente se lleva a cabo como una tarea de prueba-error cuyo éxito se puede ver afectado por el factor humano. El objetivo del presente trabajo consiste en demostrar la aplicabilidad y eficiencia de algoritmos de computación Bayesiana para la calibración de modelos numéricos complejos en base a datos experimentales. En particular se describe el algoritmo “ABC-SubSim” junto con un ejemplo de aplicación de calibración de un modelo mecánico no-lineal, sujeto a incertidumbre en sus parámetros. La calibración se realiza en base a los resultados experimentales de una columna de hormigón armado sujeta a una carga lateral cíclica. Los resultados demuestran que la herramienta propuesta permite que el modelo reduzca la incertidumbre sobre los parámetros de entrada y que “aprenda” de los resultados, proporcionando los datos de entrada más adecuados para reproducir los resultados del ensayo.

Abstract

The calibration of complex numerical models is usually carried-out as a trial and error

process whose success is influenced by the human factor. This work presents the applicability and efficiency of recent Bayesian computational algorithms for the calibration of a complex non-linear mechanical model based on experimental data. To this aim, the ABC-SubSim algorithm is described and applied for the calibration of the model with parameter uncertainty. Experimental test results from a reinforced concrete column subjected to lateral cyclic load, are used for the calibration process. The results show that the proposed tool reduces the uncertainty about the parameters and makes them learn from the data, thus giving the most suitable input parameters for the numerical estimate of the test results.

Palabras Clave: Approximate Bayesian Computation, Hormigón Armado, Degradación cíclica

Introducción

Los procesos necesarios para evaluación del comportamiento sismo-resistente de estructuras existentes, exigen modelos estructurales no-lineales calibrados que sean eficientes y confiables. La necesidad e importancia de la eficiencia de tales modelos radica básicamente en que las nuevas metodologías de revisión estructural demandan un gran número de análisis numéricos que podrían volver inviable su implementación, por la necesidad de una capacidad de proceso computacional que supera la capacidad de una computadora convencional. Por ejemplo, la metodología que exige FEMA P695 (Harris et al., 2009) para proponer los factores de diseño sísmico de nuevos sistemas estructurales, exige 44 análisis del tipo tiempo-historia no-lineales realizados a diferentes escalas para una serie de arquetipos de diseño, con objeto de demostrar la aplicabilidad de los factores de diseño. Por esto, también es muy importante que estos modelos sean confiables, de manera que los resultados no se vean afectados por limitaciones que puedan tener los modelos durante el proceso de calibración. Sobre esto, la citada metodología de FEMA P695 exige que los modelos sean capaces de considerar la degradación de rigidez y resistencia de los elementos estructurales, lo cual complica de manera notable el proceso de calibración de modelos a partir de ensayos.

En torno al desarrollo de la metodología mencionada, (Ibarra, Medina, & Krawinkler, 2005) propusieron un modelo numérico de respuesta no-lineal que es capaz de considerar de manera explícita los distintos tipos de degradación por medio de

parámetros que deben ser previamente calibrados. Este modelo fue utilizado por Haselton, Liel, & Lange (2008) para desarrollar una serie de ecuaciones de regresión, para estimar los parámetros que permitan evaluar la curva momento-rotación de una viga-columna de hormigón armado. El proceso de calibración mostrado por los autores mencionados, aunque está debidamente sustentado y contiene reglas que buscan evitar errores, tiene como desventaja la dependencia del factor humano a la hora de ejecutar la calibración. Esto se vuelve más crítico si la calibración mencionada se realiza en base a una campaña experimental extensa, como la publicada en Berry, Parrish, & Eberhard (2004), basada en 255 ensayos de elementos viga-columna de hormigón armado. En tales casos, la calibración de parámetros puede resultar en un sobre-ajuste excesivo a los datos propiciando una falta de robustez fuera del entorno de tales datos. Para resolver este problema, la metodología de inferencia inversa Bayesiana resulta de utilidad para: (a) considerar la incertidumbre en los parámetros, modelos y datos, (b) cuantificar y reducir tales incertidumbres en base a la información aportada por los datos, (c) obtener una *información a posteriori* de los parámetros, que indica un rango de valores de tales parámetros en función de los datos experimentales. Dentro de los posibles métodos Bayesianos a aplicar, en este trabajo se propone el uso de la metodología de *Computación Bayesiana Aproximada* (Marjoram, Molitor, Plagnol, & Tavaré, 2003) (ABC, en sus siglas en inglés) por su versatilidad de uso en casos en los que la *función probabilística de verosimilitud* sea difícil de computar, o directamente, desconocida. ABC reemplaza la función de verosimilitud por una evaluación computacional del modelo (sujeto a las incertidumbres citadas). La aplicación de los métodos Bayesianos de aproximación se han utilizado en la inferencia de modelos numéricos en otras ciencias como, por ejemplo, la dinámica molecular (Kulakova, 2017) y biología computacional (Liu & Niranjana, 2017). Otros autores como Song, Behmanesh, Moaveni, & Papadimitriou (2019) y Zuev, Beck, Au, & Katafygiotis (2012) proponen el uso de métodos de aproximación Bayesiana para modelos estructurales dinámicos y no-lineales, respectivamente, con resultados positivos. □□□□□□□□□□□□

El objetivo del presente trabajo consiste en demostrar la aplicabilidad y eficiencia de algoritmos computacionales para la calibración de modelos numéricos complejos en base a ensayos. En particular se utiliza el algoritmo ABC-SubSim (*Approximate Bayesian Computation by Subset Simulation*) propuesto originalmente por (Chiachio,

Beck, Chiachio, & Rus, 2014) y se presenta un ejemplo de aplicación para calibrar un modelo probabilístico de degradación mecánica en base a un ensayo de una columna de hormigón armado en cantiléver sujeta a una carga axial y a deformación lateral cíclica. En el presente artículo se organiza de la siguiente manera. La Sección 2 muestra el algoritmo ABC-SubSim. En la sección 0 se muestra el modelo numérico no-lineal que será puesto a prueba frente a un ensayo obtenido de la bibliografía, mismo que también se detalla en dicha sección. La Sección 0 resume los resultados obtenidos y se presentan una breve discusión sobre el trabajo realizado. Finalmente, la Sección 5 presenta las conclusiones del trabajo.

Algoritmo de Computación Bayesiana Aproximación mediante subconjuntos (ABC-SubSim)

ABC-SubSim es un algoritmo que puede ser utilizado para inferencia Bayesiana aproximada, así como para análisis de confiabilidad y para optimización estructural (Li & Cao, 2016). En el presente trabajo, se utiliza como un algoritmo de optimización. Las bases teóricas del algoritmo pueden revisarse en la publicación original (Chiachio et al., 2014), mientras que aquí solamente se resumirá el proceso general que permite encontrar el valor óptimo de una función que depende de múltiples parámetros. Tal proceso se describe de forma sinóptica en base a los siguientes pasos:

- Establecimiento de una función objetivo a minimizar y elección de los parámetros a inferir (variables) que intervienen en la modelación numérica;
- Análisis Monte-Carlo con “N” realizaciones, a partir de las cuales se efectúa un ranking de realizaciones que proporcionan valores mínimos de la función objetivo;
- Usando la selección anterior, poblar el espacio de parámetros usando muestreo a base de Cadenas de Markov. Este paso consiste en utilizar los primeros “N p0” resultados del análisis Monte-Carlo como “semillas” para generar nuevos valores y, a su vez, nuevas realizaciones. Con estas nuevas realizaciones, se van mejorando los “N (1- p0)” datos del análisis Monte-Carlo original. El parámetro “p0” se denomina “probabilidad condicional” y normalmente se sugiere que adopte valores en el rango [0.1,0.3] (Chiachio et al., 2014).
- El paso anterior corresponde a un “subset” o paso de simulación. Al final de dicho paso, nuevamente se ordenan los valores en términos de los mínimos valores de la función objetivo y se repite el proceso hasta conseguir una tolerancia (que se puede

medir de varias formas) o hasta superar un número de “subsets” previamente definido.

Al finalizar el algoritmo, se obtiene una distribución de valores para cada parámetro, que permite tener una idea de la influencia que tiene ese parámetro sobre la función objetivo. El orden que se adopta permite elegir al primer valor como solución del problema de optimización.

Modelos no-lineales de elementos estructurales

En esta sección se propone un model mecánico no-lineal en base a una columna de hormigón armado sujeta a carga axial constante y a una deformación lateral cíclica.

En la sección 0 se presenta el modelo no-lineal desarrollado para representar el comportamiento de una viga-columna de hormigón armado. En la sección 0 se presentan detalles generales de un ensayo de un elemento de hormigón armado, desarrollado por (Gill, 1979).

Características del modelo no-lineal propuesto para una columna de hormigón armado

El modelo no-lineal de las columnas consiste en un elemento “force-based beam-column element” en cantiléver y un resorte rotacional definido por medio de un “zero-length element”, tal como se puede observar en la Figura 1. Su implementación numérica se lleva a cabo en el programa OpenSees (Mazzoni & McKenna, 2006).

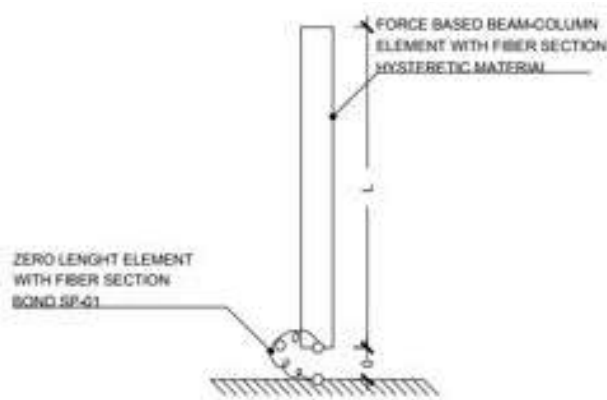


Figura 1 Modelo no-lineal en OpenSees de una columna de hormigón armado.

La sección de hormigón armado se representó utilizando una sección de fibras. Las fibras de hormigón armado se modelaron con el material “Concrete01”, utilizando como parámetros de entrada las recomendaciones propuestas por (Karthik & Mander, 2011) y la estimación de la relación de confinamiento propuesta por (Mander, Priestley, & Park,

1988). Las fibras del acero correspondientes al refuerzo longitudinal, en el caso del elemento “frame” (ver Figura 1) se modelaron con el material “Hysteretic” y las propiedades recomendadas por la normativa (ASCE 61/14, 2014). Además, este último material tiene la capacidad de modelar daño o deterioro de resistencia y/o rigidez por medio de tres fuentes: (1) en función de la ductilidad exigida al material (“damage1”), (2) en función de la pérdida de energía por deformación (“damage2”) y (3) por el efecto de “estrangulamiento” o “pinching” (“beta”). Estos tres factores que permitirían modelar la degradación de rigidez y resistencia de una sección, no se han definido de manera general, por lo que el objetivo del presente ejemplo consiste en inferir tales parámetros usando los resultados experimentales de un ensayo hecho en laboratorio. Para el caso de la sección del resorte rotacional (ver Figura 1), el elemento de acero se modeló siguiendo las recomendaciones de (Zhao & Sritharan, 2007), quienes definen un modelo de histéresis para simular el efecto de “penetración de la deformación” que ocurre en la longitud de anclaje de las varillas de refuerzo.

Para evitar problemas de localización de la deformación plástica, se utilizaron las recomendaciones de (Coleman & Spacone, 2001) para definir los parámetros de deformación unitaria correspondientes a las constitutivas de hormigón, en función del número de tramos de integración de los elementos “frame”. Para la calibración, se definen todos los materiales con las resistencias nominales que reporta el autor del ensayo.

Descripción de ensayos reales obtenidos de la bibliografía

Se ha seleccionado uno de los ensayos desarrollados por (Gill, 1979), el mismo que se muestra en la Figura 2. Como se puede observar, la columna tiene 3300 mm de altura, tiene una sección de 550x550 mm con una cuantía de acero longitudinal igual a 0.0179 y recubrimiento de 50 mm. La resistencia a la compresión promedio del hormigón se reporta igual a 23.1 MPa. La resistencia de fluencia del acero longitudinal, igual a 375 MPa. Los estribos tienen una resistencia a fluencia de 297 MPa, con 10 mm de diámetro, separados cada 80 mm en la zona de máximo momento.

La Figura 2 muestra de forma esquemática la forma del ensayo, en que se somete a la probeta a una carga axial y a un desplazamiento cíclico que varía entre ± 5 mm y ± 35 mm en el macizo central. En este caso, durante el ensayo se mantuvo aplicada una carga axial aproximadamente igual a 1815 kN. En la Figura 3 se observan los resultados de

fuerza y deformación lateral.

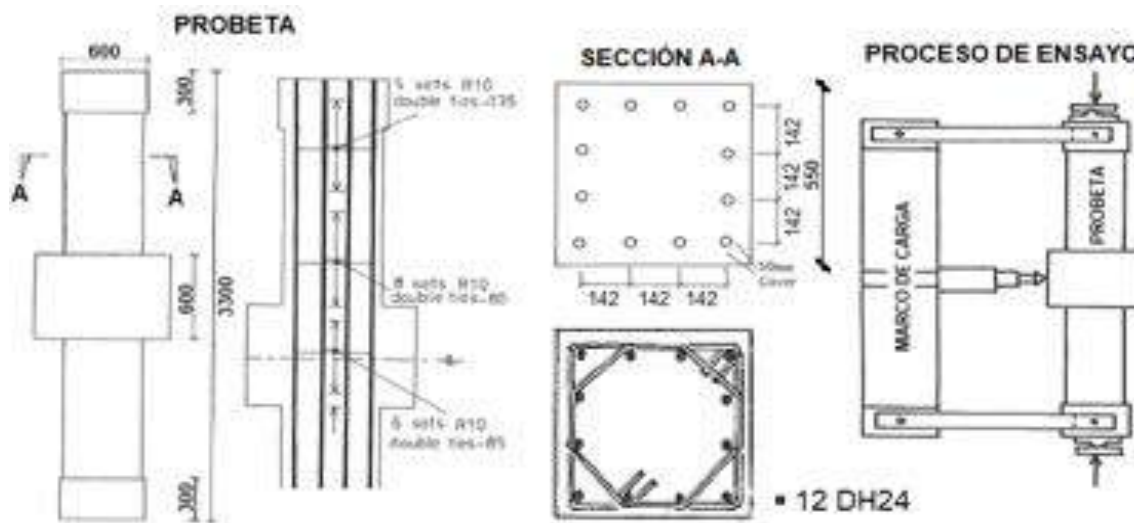


Figura 2 Características generales del ensayo, sacado de Gill (1979).

Resultados y Discusión

Mediante ABC-SubSim, se desarrolló la calibración del modelo numérico presentado en la sección 0, utilizando el ensayo descrito en la sección 0. La aplicación de ABC-SubSim se inicia con un análisis Monte-Carlo de 1500 realizaciones y se eligió un valor “p0” para ABC-SubSim constante igual a 0.2, se limitó el número de “Subsets” a 20 y se adoptó una tolerancia de 1.0e-3. La función objetivo es la siguiente:

$$f_{obj} = \min \left(\sum |F_{ensayo} - F_{modelo}| \right)$$

donde F_{ensayo} es la fuerza medida durante el ensayo físico y F_{modelo} , es la fuerza calculada por el modelo estructural.

En base al modelo adoptado (ver sección 0), se eligen ocho parámetros de calibración. Los primeros cuatro parámetros corresponden a factores de modificación de la resistencia y deformación del acero de refuerzo, tanto en fluencia como en resistencia última, respectivamente. Los parámetros cinco y seis corresponden a la definición de “estrangulamiento” de la respuesta (valores “pinchx” y “pinchy” del modelo numérico que representa al acero de refuerzo). Por último, los parámetros siete y ocho definen las condiciones de degradación (“damage1” y “damage2”). Para este ejemplo se asumió que el parámetro “beta” del modelo numérico es igual al valor de “damage2”, ya que un análisis previo mostró que ambos parámetros afectan de manera similar a la función objetivo elegida, lo que producía que el algoritmo requiera un mayor número de

iteraciones.

En la Figura 3a se muestra que la respuesta del ensayo y la respuesta del modelo calibrado resultan muy similares en términos de fuerza y deformación. La Figura 3b muestra cómo se va minimizando la función objetivo a medida que el algoritmo realiza un nuevo "Subset". En la Figura 4 se presenta una gráfica en forma matricial de la evolución de los parámetros en cada paso del algoritmo. Se utiliza un código de colores de creciente intensidad para definir cada paso, siendo los colores más oscuros los correspondientes a valores de parámetros que minimizan la función objetivo. En la diagonal se presentan las distribuciones de frecuencia de cada parámetro, y el resto de gráficas muestra la dispersión de los datos en cada paso. Se observa que todos los parámetros reducen su incertidumbre una vez son enfrentados a los datos experimentales. En la Tabla 1 se resumen los valores de cada parámetro al inicio y al final del proceso. Este resultado corrobora que los parámetros del modelo mecánico no-lineal han aprendido de los datos de forma que el modelo resultante es más adecuado para reproducir los datos del ensayo. Como observación adicional se remarca el hecho de que el parámetro θ_4 , que corresponde al factor que modifica el valor nominal de la deformación última en el acero de refuerzo, reduce su incertidumbre de una forma menos acusada con respecto a los demás. Ello significa que se trata de un parámetro relativamente más insensible a la información proporcionada por datos que los demás y, por tanto, su variación afecta poco en la respuesta fuerza-deformación del elemento ensayado.

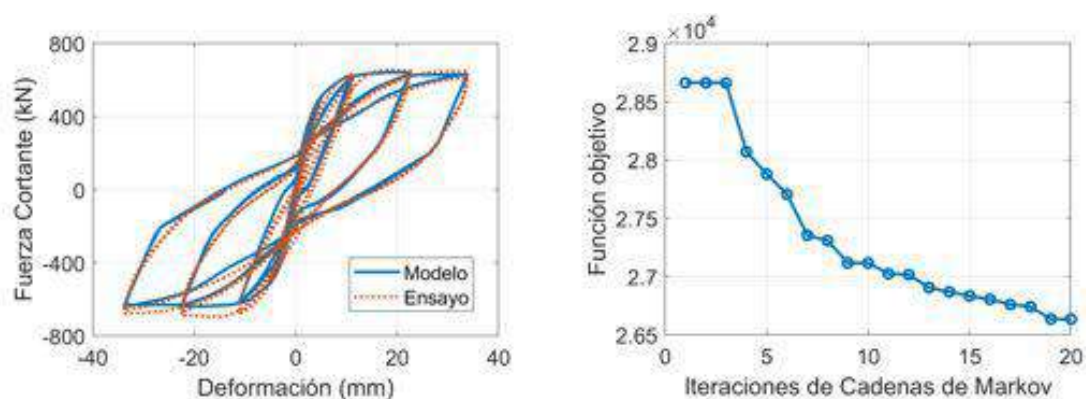


Figura 3 Resultados de la calibración del ensayo de columna. (a) Comparación entre el resultado del ensayo y el resultado del análisis numérico. (b) Valor de la función objetivo en cada "subset".

Tabla 1 Parámetros iniciales del modelo mecánico no-lineal y resultados de calibración

		θ_1	θ_2	θ_3	θ_4	θ_5	θ_6	θ_7	θ_8
A priori	Límite Inferior	0.70	0.70	0.70	0.70	0.00	0.50	0.00	0.00
	Límite Superior	1.30	1.30	1.30	1.30	0.50	1.00	0.15	0.65
A posteriori		0.8084	1.1070	0.9080	0.7983	0.4761	0.8275	0.0161	0.0299

El único parámetro que no converge a un valor único (o, dicho de otra forma, con una dispersión alta) es el parámetro θ_4 , lo que indica que dicho parámetro afecta poco en la respuesta fuerza-deformación del elemento ensayado. Este resultado tiene concordancia con la condición física del ensayo, tomando en cuenta que ese parámetro modifica la capacidad última de deformación en el acero de refuerzo, y que ese nivel de deformación no se alcanzó durante el ensayo.

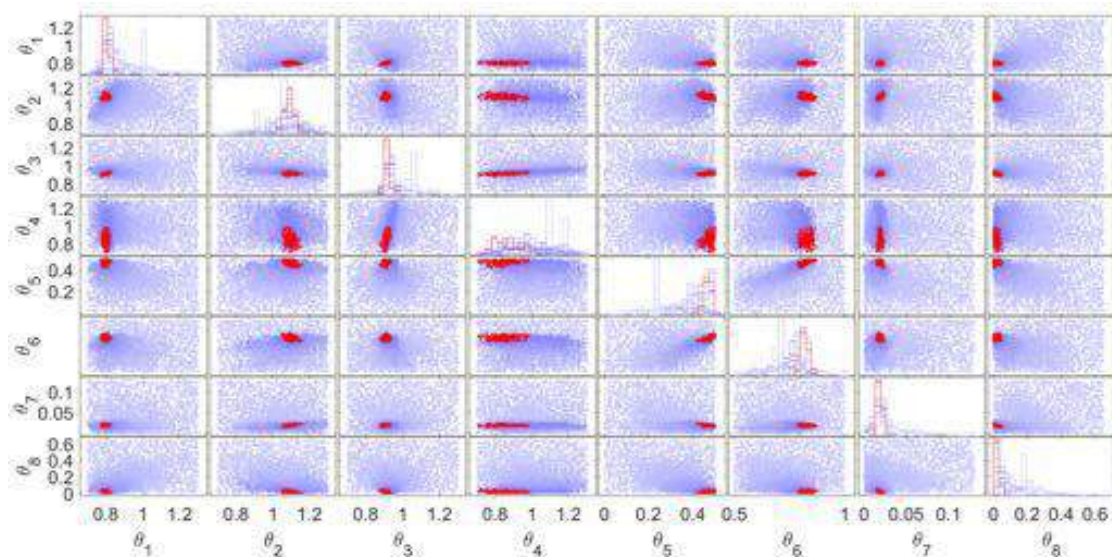


Figura 4 Evolución de la calibración de cada parámetro en cada “subset”. Los valores mostrados van de color claro a más oscuro para cada “subset”. En rojo se muestra la solución alcanzada y la dispersión del resultado.

Conclusiones

En el presente trabajo se demuestra que la metodología de *Computación Bayesiana Aproximada* puede utilizarse para automatizar procesos de calibración de modelos numéricos, utilizando resultados de ensayos sobre elementos estructurales. En particular, se resuelve la calibración de parámetros de comportamiento constitutivo del

acero de refuerzo, incluyendo factores que consideran la degradación de una columna de hormigón armado sometida a carga axial constante y a una carga lateral cíclica.

Como trabajos futuros se remarcen dos: (a) la determinación del conjunto de parámetros importantes del modelo desde el punto de vista de la cuantificación de incertidumbre, así como (b) la exploración de una calibración óptima del algoritmo ABC-SubSim de forma que su funcionamiento se independice de la selección manual de parámetros.

Agradecimientos

Los autores desean agradecer al Sistema de Investigación y desarrollo (SINDE) y al Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil por el apoyo brindado para la realización de este proyecto, como parte de los estudios de Doctorado del autor principal.

Referencias

- ASCE 61/14. (2014). *Seismic Design of Piers and Wharves Seismic Design of Piers and Wharves*.
- Berry, M., Parrish, M., & Eberhard, M. (2004). *PEER Structural Performance Database User 's Manual (Version 1 . 0)*.
- Chiachio, M., Beck, J. L., Chiachio, J., & Rus, G. (2014). Approximate Bayesian Computation by Subset Simulation. *SIAM Journal on Scientific Computing*, 36(3), A1339–A1358. <https://doi.org/10.1137/130932831>
- Coleman, J., & Spacone, E. (2001). Localization Issues in Force-Based Frame Elements. *Journal of Structural Engineering*, 127(November), 1257–1265.
- Gill, W. (1979). *Ductility of rectangular Reinforced Concrete Columns with axial load*.
- Harris, J. R., Heintz, J. A., Manager, P., Hooper, J., Porush, A. R., Cranford, S., ... Haselton, C. (2009). *Quantification of Building Seismic Performance Factors*.
- Haselton, C. B., Liel, A. B., & Lange, S. T. (2008). Beam-Column Element Model Calibrated for Predicting Flexural Response Leading to Global Collapse of RC Frame Buildings. *Engineering*, (maY). Retrieved from <http://nisee.berkeley.edu/elibrary/Text/200812031>
- Ibarra, L. F., Medina, R. A., & Krawinkler, H. (2005). Hysteretic models that incorporate strength and stiffness deterioration. *Earthquake Engineering and Structural Dynamics*, 34(12), 1489–1511. <https://doi.org/10.1002/eqe.495>

- Karthik, M. M., & Mander, J. B. (2011). Stress-Block Parameters for Unconfined and Confined Concrete Based on a Unified Stress-Strain Model, (FEBRUARY), 270–273.
- Kulakova, L. (2017). Bayesian Uncertainty Quantification for Data-Driven Applications in Engineering and Life Sciences, (24584), 181.
- Li, H. S., & Cao, Z. J. (2016). Matlab codes of Subset Simulation for reliability analysis and structural optimization. *Structural and Multidisciplinary Optimization*, 54(2), 391–410. <https://doi.org/10.1007/s00158-016-1414-5>
- Liu, X., & Niranjana, M. (2017). Parameter Estimation in Computational Biology by Approximate Bayesian Computation coupled with Sensitivity Analysis, 1–17. Retrieved from <http://arxiv.org/abs/1704.09021>
- Mander, J. B., Priestley, N., & Park, R. (1988). Theoretical Stress-Strain Model for Confined Concrete. *Journal of Stru.*
- Marjoram, P., Molitor, J., Plagnol, V., & Tavaré, S. (2003). Markov chain Monte Carlo without likelihoods. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 100(26), 15324–15328. <https://doi.org/10.1073/pnas.0306899100>
- Mazzoni, S., & McKenna, F. (2006). OpenSees command language manual.
- Song, M., Behmanesh, I., Moaveni, B., & Papadimitriou, C. (2019). Modeling Error Estimation and Response Prediction of a 10-Story Building Model Through a Hierarchical Bayesian Model Updating Framework. *Frontiers in Built Environment*, 5(January), 1–15. <https://doi.org/10.3389/fbuil.2019.00007>
- Zhao, J., & Sritharan, S. (2007). Modeling of Strain Penetration Effects in Fiber-Based Analysis of Reinforced Concrete Structures. *ACI Structural Journal*, (104), 133–142.
- Zuev, K. M., Beck, J. L., Au, S. K., & Katafygiotis, L. S. (2012). Bayesian post-processor and other enhancements of Subset Simulation for estimating failure probabilities in high dimensions. *Computers and Structures*, 92–93, 283–296. <https://doi.org/10.1016/j.compstruc.2011.10.017>

El Futuro de la Educación en Ingeniería

Víctor Manuel Cárdenas

Universidad Técnica del Norte. Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas. Carrera de Ingeniería

Mecatrónica, ymcardenas@utn.edu.ec, v1m2c72@gmail.com

Resumen

El impacto de la economía global cambiante, el rápido ritmo de cambio, la vida útil limitada del conocimiento especializado, el papel de la universidad en la innovación, la necesidad de una mentalidad interdisciplinaria, la interconexión global, el auge de la inteligencia de las máquinas y el uso de estándares abiertos, son todos los aspectos que dan forma al mundo rápidamente cambiante. en el que vivimos y en el que educamos a los ingenieros del mañana. Repensar la educación superior de ingeniería y ayudar a iniciar el cambio para mejorar la efectividad de los programas de estudios de ingeniería y formación profesional. Si queremos producir ingenieros auto motivados y responsables, tenemos que cambiar el enfoque de los currículos: de conocimientos a habilidades, para que puedan resolver eficientemente los desafíos sociales y de la ingeniería del siglo XXI a través de soluciones creativas y viables, fundamentadas en el desarrollo de las habilidades claves y en un marco de un conocimiento amplio y profundo: de las ciencias fundamentales de la ingeniería, los sistemas de pensamiento, el pensamiento interdisciplinario, el pensamiento creativo, la comunicación intercultural, la colaboración, y una mentalidad global, así como factores humanos y una visión para los negocios.

Palabras claves: Educación del futuro, Formación de los ingenieros, La tecnología del futuro, Las profesiones del futuro, Habilidades del futuro.

Abstract

The impact of the changing global economy, the rapid pace of change, the limited useful life of specialized knowledge, the role of the university in innovation, the need for an interdisciplinary mentality, global interconnection, the rise of machine intelligence and the use of open standards, are all aspects that shape the rapidly changing world. In which we live and in which we educate the engineers of tomorrow. Rethink engineering higher education and help initiate change to improve the

effectiveness of engineering studies and professional training programs. If we want to produce self-motivated and responsible engineers, we have to change the focus of the curricula: from knowledge to skills, so that they can efficiently solve the social and engineering challenges of the 21st century through creative and viable solutions, based on development of key skills and in a framework of a broad and deep knowledge: of the fundamental sciences of engineering, thinking systems, interdisciplinary thinking, creative thinking, intercultural communication, collaboration, and a global mentality, as well as Human factors and a vision for business.

Keywords: Education of the future, Training of engineers, Technology of the future, Professions of the future, Skills of the future.

Introducción

El mundo de la educación superior en ingeniería ha sido, hasta ahora, muy conservador, en muchos casos todavía enfatiza habilidades que ya no son críticas en el nuevo mundo y parece ignorar lo que están ganando protagonismo. Muchos programas educativos, concebidos y construidos en los años 70 y 80, en el que los estudiantes ambiciosos son entrenados para convertirse en ingenieros capaces con un título académico. Varias organizaciones de educación superior están señalando que la educación superior en ingeniería está perdiendo la carrera al ritmo de la innovación en tecnología y la demanda de habilidades de la economía del siglo XXI y los muchos cambios sociales de las sociedades contemporáneas globalizadas.³

Rápidos desarrollos en la enseñanza y métodos de aprendizaje (aprendizaje móvil, conocimientos compartidos, realidad virtual, análisis predictivo de aprendizaje, y muchos más), está cambiando la libre disponibilidad de grandes cantidades de educación de alta calidad con su disponibilidad en cualquier momento, en cualquier lugar, La innovación y la empleabilidad son los dos principales puntos de referencia para futuras estructuras curriculares y materias asociadas con las necesidades técnicas, profesionales, personales, interpersonales e interculturales del futuro mercado de trabajo.

Después de 2500 años, las observaciones del filósofo griego Heráclito parece más relevantes que nunca cuando manifiesta que la única constante en la vida es el cambio.

Albert Einstein en 1948 en el mensaje a los intelectuales dijo que nuestra situación no es

comparable a cualquier cosa en el pasado. Es imposible, por lo tanto, aplicar métodos y medidas que en una edad más temprana podrían haber sido suficientes. Debemos revolucionar nuestro pensamiento, nuestras acciones y tener el coraje de revolucionar las relaciones entre las naciones del Mundo.

Erik Brynjolfsson y Andrew McAfee, 2014, autores de la Cuarta Revolución Industrial y el Foro Económico Mundial 2016, analizan que hemos entrado en una década límite en el que tres fuerzas motrices convergentes están cambiando nuestro mundo en uno lleno de volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad. Estas fuerzas son

1. Globalización y digitalización,
2. La horizontalización del mundo socioeconómico.
3. La mezcla de culturas técnicas, económicas y sociales.¹¹

El impacto que estas fuerzas están teniendo en la tecnología, los negocios, la organización y los sistemas sociales actuales, pronostican el tipo de mundo que tendremos en el 2030.

La globalización y la digitalización realmente afectan cualquier trabajo, cualquier problema o solución a la innovación en cualquier disciplina de la ingeniería. Un hilo común en este mundo es el desenfoque de límites: entre naciones, disciplinas y profesiones, entre el mundo académico y la industria, y entre la ciencia aplicada y la ingeniería. Todos y todo está en red y conectado. La distancia, el espacio y el tiempo ya no son límites para la práctica de la ingeniería o la innovación. La comunicación móvil, redes sociales, la nube, análisis de big data, los dispositivos inteligentes, los objetos conectados y los sensores cambian fundamentalmente la forma en que viven, trabajan, se comunican, viajan y juegan, las personas.²

La digitalización conduce a una proliferación exponencial de conocimiento e información, caracterizada por el flujo y la saturación. Big data es una gran oportunidad para que el ingeniero mejore, por ejemplo, procesos y aplicaciones de diseño y mantenimiento. Reto para la ingeniería para asegurar el bienestar digital y la ciberseguridad. Analítica de big data y el entorno hiper conectado de la Internet de las cosas desempeña un papel cada vez mayor en el desarrollo de productos y empresas. Permiten la gestión basada en datos, remodelar la ingeniería y los procesos de negocio. Información, interconectividad y los motores de búsqueda están revolucionando la forma en que las personas innovan, diseñan, piensan y viven.¹²

Las máquinas son cada vez más capaces de hacer predicciones y generar nuevos conocimientos, confiar en diferentes tipos de conocimiento e información, y usar diferentes enfoques que los ingenieros humanos harían para abordar el mismo problema. Las máquinas inteligentes aprenden a un ritmo acelerado, ya que están vinculados a la nube e incorporan la experiencia de cualquier otra máquina de su tipo casi instantáneamente. Completan más y más tareas cognitivas no rutinarias y desarrollo de amplias habilidades en dominios que solían ser exclusivamente humano. El aumento potencial de la computación cuántica y la simulación pueden mejorar el poder computacional que permite la simulación y la predicción del comportamiento de sistemas altamente complejos y soluciones a problemas fundamentales que están más allá del ámbito de las computadoras digitales de hoy.

El éxito en el negocio de la ingeniería depende del desarrollo de productos de buen desempeño con cero defectos, correctos la primera vez y a tiempo. Incluso un mayor éxito se puede obtener por asociarse, deslocalizar ciertas actividades de I + D (Investigación y Desarrollo), o unirse a laboratorios de innovación abierta. La investigación es cada vez más independiente de la producción y por su I + D, las empresas buscan bolsillos de excelencia de todo el mundo. Como actividades son desglosadas en actividades más pequeñas o digitalizadas, son más fáciles de compartir. Más y más los proyectos se basan en redes dispares de expertos calificados que trabajan juntos para resolver los problemas de ingeniería que publican las empresas, o compiten para ofrecer alternativas y mejores soluciones. Estas redes de código abierto tienen sus propios modelos, recopilan sus propios datos y se enfocan en aspectos específicos de un sistema a ser diseñado o investigado.⁵

La carrera por encontrar estudiantes talentosos, profesores y jóvenes científicos es global y puede resumirse como una mercantilización de la educación superior. La movilidad del talento es un importante conductor para la creatividad y la innovación. Movilizar talento significa mover empleos a donde está el talento en lugar de reclutar talento para donde están los trabajos.⁴

La globalización se ve impulsada por el crecimiento de la ciencia en los países emergentes. Se abre vastos grupos de talentos de jóvenes ingenieros que pueden ser igualmente o incluso mejor capacitados y más productiva que la gente del mundo industrializado. La gente en los países emergentes está en una base igual cuando se trata

de competir por un trabajo de conocimiento global como el de gran escala.³

La horizontalización del mundo socioeconómico transfiere poder a los consumidores y usuarios finales. Exigen que los productos y servicios que se comercializan a escala global se sientan locales, personalizados y puntuales. Esos productos compiten a escala global mediante la personalización de ellos localmente. Hay un aumento de la demanda de los gobiernos y mercados para procesos y productos sostenibles. Innovaciones que no solo dependen de los niveles de preparación técnica, sino también de los niveles de aceptabilidad de la tecnología, y las empresas deben ser transparentes en cada paso del ciclo de vida de un producto.¹⁰

La comunicación horizontal a través de redes interdisciplinarias y modelos colaborativos que toman el lugar de las capas jerárquicas, eliminando así la compartimentación disciplinaria. Las organizaciones más grandes patrocinan equipos empresariales más pequeños dentro de sus propios muros (“Intraemprendedor”) para ayudar a generar nuevas ideas y estimular la innovación. La facilidad con la que las empresas pueden establecerse hace que los empleados sean menos cautivos para un solo empleador. Esto ha llevado a una liberalización del mundo del trabajo donde las jerarquías se han vuelto fluidas.⁹

La innovación abierta es particularmente útil en los niveles más bajos de preparación tecnológica. En espacios de innovación abierta, los recursos para la innovación están disponibles casi instantáneamente a cualquier persona con acceso a la nube. El otro no es necesariamente un rival sino puede ser un recurso interesante en su lugar. En este mundo horizontal, el camino de la ciencia a la innovación, y de la invención a la penetración en el mercado es mucho más corta.

El papel principal de la universidad como productor de nuevos conocimientos está bajo ataque. La educación superior se está liberalizando, monetizando y privatizando a través de cursos en línea orientados por profesores de renombre. Los análisis de aprendizaje están transformando los cursos tradicionales en formas de aprendizaje personalizado avanzado. Hace que la educación sea más tecnológica, y menos estudiantil centrada en el profesor.⁸

La mezcla de estructuras técnicas, económicas y sociales está llevando a los negocios a enfoques de innovación impulsados por la tecnología que es reemplazada por más clientes y enfoques orientados al consumidor. El éxito de la comercialización de

productos de consumo masivo es a menudo sobre el lanzamiento de versiones beta en lugar de productos con un rendimiento sin fallos, como lo fue en los años 80 y 90. Para la fabricación y servicio de bienes de capital tales como aviones comerciales, el éxito, obviamente, todavía depende de cero defectos y bajo costo recurrente. Pero el pensamiento conceptual de los ingenieros se ha vuelto mucho más vinculado al cliente y el usuario final. Cada vez más, el ingeniero se está convirtiendo en el mediador entre los técnicos, especialistas y vida cotidiana.⁷

La innovación impulsa el crecimiento, pero también conduce a inestabilidad, está lleno de peligros y brillantes oportunidades. El mundo actual es incierto, complejo y está cambiando continuamente nuestra educación. Las universidades tienen que repensar su papel en la enseñanza de la ingeniería y las capacidades profesionales asociadas. No importa cuán incierto o complejo sea el futuro de nuestros ingenieros novatos tienen que estar listos para entregar y hacer las cosas en el Nuevo Mundo.¹

El Futuro de la Educación en Ingeniería

Grasso y Burkins en el 2010, manifestaba que hoy en día intentamos educar ingenieros del siglo 21 con un currículum del siglo XX impartido en una institución del siglo XIX¹⁰.

Entre ahora y el 2050, la población mundial aumentará de seis a más de nueve mil millones de personas. Ocho de esos nueve mil millones vivirán en los países menos desarrollados de África, Asia y América Latina, cuyo crecimiento económico se espera que sea solo un poco menor que la de los países altamente industrializados. Presentan a la sociedad del futuro con enormes desafíos en muchos frentes, como la transición energética, la infraestructura en entornos urbanos, la migración masiva, la movilidad, el clima, la asistencia sanitaria para una población que envejece y las seguridades cibernéticas y seguridad de regiones y ciudades encontrarán su vulnerabilidad e incapacidad para responder a todas estas crisis. Y porque son tan profundamente interconectados, el paisaje de estos desafíos es dramáticamente diferente a la del siglo XX, requieren soluciones que equilibren: innovación tecnológica, competitividad económica, protección del medio ambiente y florecimiento social. El enfoque de estos problemas debe ser holísticos, flexibles y adaptativos, integrando muchas opiniones e intereses diversos.²

La revolución tecnológica acelerada es el otro lado de la ecuación, estamos al borde de

un período de cambio irreversible en la tecnología, con nuevas formas en que la ingeniería, la experiencia se pone a disposición de la sociedad, el crecimiento exponencial y la fusión de los emergentes, los avances en tecnología de sensores, inteligencia artificial, robótica, Internet de las cosas, bioingeniería, etcétera, convergen debido a la hiperconexión del mundo digital. Esta revolución transformará nuestra vida, el mundo de los negocios y la economía global como lo conocemos hoy. Los enormes pasos en el descubrimiento científico y la innovación en muchos campos deben por lo tanto, esperarse en las próximas décadas. Tecnología, dominio de los ingenieros y los científicos de ingeniería, es un componente esencial para hacer posibles estas innovaciones. Nuestros graduados estarán en el corazón de esta revolución. Para 2040, los estudiantes de hoy estarán a la mitad de su carrera y operan como especialistas, integradores e innovadores de ideas y tecnologías en todo el sector público, privado y académico. Necesitarán capacidades y una mentalidad más allá de la experiencia técnica para vincular disciplinas y sectores industriales. Muchas de las tareas de ingeniería de hoy todavía se enfocan en las actividades típicas del siglo XX relacionadas con el producto y servicio de diseño, fabricación y soporte. Tenían sentido en el siglo XX, pero los ingenieros de mañana serán llamados a realizar una cantidad cada vez mayor de funciones, y colaborar con expertos de múltiples campos. Esta nueva generación de ingenieros no solo deben ser solucionadores de problemas integrales, sino también definidores de problemas en equipos multidisciplinarios para establecer agendas y fomentar la innovación. Ellos producirán muchas nuevas tecnologías que cambiarán el mundo. Pero este cambio solo ocurrirá cuando la gente adopte estas nuevas tecnologías. Por lo tanto, los ingenieros también necesitarán poder influir en sus colegas, clientes y gerentes de negocios que desarrollan una actitud emprendedora durante su estudio.³

El mapeo hacia atrás de estas perspectivas de la educación superior en ingeniería, nos muestra una creciente necesidad de capacitación en creatividad y habilidades de innovación del pensamiento, listo para usar, y un ambiente de aprendizaje donde el pensamiento divergente, la generación de opiniones y las interpretaciones subjetivas son alentados. Estos ingredientes deberán complementar, y en parte reemplazar, el estilos y habilidades que tradicionalmente se asocian con la ingeniería, como el pensamiento abstracto, un enfoque en respuestas correctas y precisas, y una disposición hacia la objetividad.²

La educación en ingeniería debe ser considerada como elemento fundacional estratégico, junto a la investigación técnica, en la edificación de la capacidad de innovación. La ingeniería es la Práctica social de concebir, diseñar, implementando, produciendo y sustentando productos tecnológicos complejos, procesos o sistemas. Pero muchos de los retos sociales y de ingeniería son tan complejos y multidimensionales que no puede ser desbloqueado solo con la antigua clave de las ciencias y la tecnología. Este alto nivel de complejidad es a menudo causada por el comportamiento emergente del desarrollo del sistema, que cambia con el tiempo y no se puede predecir desde sus partes constitutivas. La incertidumbre y el retraso son causados principalmente por la entrada sin fin de nueva información, que requiere que el ingeniero adapte constantemente su comportamiento y estrategias. Esto es especialmente cierto cuando el comportamiento humano, las interpretaciones y las decisiones juegan un papel clave en la solución del problema. Resolver sistemas complejos, por lo tanto, no solo requiere una base sólida en matemáticas y ciencias naturales, pero también una comprensión de la naturaleza de los recursos humanos.⁶

Brynjolfsson y McAfee en el 2014 aseguraban que nunca ha habido un mejor momento para ser ingeniero, con habilidades especiales o la educación correcta, porque estas personas pueden usar la tecnología para crear y capturar valor. Sin embargo, nunca ha habido un peor momento para ser un ingeniero con habilidades ordinarias para ofrecer a la competencia de empleabilidad en todo el mundo. Estudiantes de ingeniería en todo el globo, computadoras, asistentes virtuales y otras máquinas pensantes están adquiriendo estas habilidades a un ritmo extraordinario.¹⁴

Por lo tanto, los currículos de ingeniería dominados por la ciencia y la investigación no solo deberían alcanzar profundidad tecnológica en las disciplinas de ingeniería, pero enriquecen y amplían el fondo también. Nuestro objetivo es ayudar a los estudiantes de ingeniería a pensar sobre el panorama general, para permitirles ver cómo los contextos sociales, culturales e históricos influyen en los objetivos, procesos resultados de su trabajo de investigación o diseño, y que su trabajo se ve afectado por tendencias sociales que pueden crear consecuencias no deseadas. La ingeniería ya no opera en un vacío, separado de la sociedad.³

El mapeo hacia atrás de estas perspectivas de la educación superior de ingeniería, nos muestra una creciente necesidad de capacitación en creatividad y habilidades de

innovación, pensamiento listo para usar y un ambiente de aprendizaje donde el pensamiento divergente, la generación de opiniones y las interpretaciones subjetivas son alentados. Estos ingredientes deberán complementar, y en parte reemplazar, los estilos y habilidades que tradicionalmente se asocian con la ingeniería, como el pensamiento abstracto, un enfoque en respuestas correctas y precisas, y una disposición hacia la objetividad.⁷

Lograr ingenieros comunicativos, creativos e interdisciplinarios, principales áreas de conocimiento y capacidad para tres opciones de carrera de un graduado de ingeniería, implicará grandes cambios pedagógicos, por ejemplo, introducir un aprendizaje inmersivo e integrado basado en problemas y desafíos en torno a casos históricos y temas que son de importancia personal y social en el mundo real. Definir y habilitar capacidades que se encuentran en el corazón de cada ingeniero de cada estudiante de ingeniería. Somos estudiosos de los problemas y soluciones que bien pueden ir más allá de su propia experiencia en ingeniería, o incluso la ingeniería en su conjunto. Tenemos que prepararlos para, tres diferentes roles de ingeniería que pueden desempeñar en sus carreras.²

En primer lugar, tenemos que habilitar a nuestros graduados para convertirse en expertos, de clase mundial ingenieros con fuertes capacidades de integración para usar y avanzar en la experiencia disciplinaria en sus flecos, o fusionar avances tecnológicos en una disciplina con otras disciplinas.

En segundo lugar, los graduados de ingeniería deberían poder desarrollarse en integradores que sinteticen, operen y gestionen a través de límites técnicos u organizativos en un entorno complejo.

En tercer lugar, nuestros graduados deberían poder asumir el papel de agente de cambio, que significa que deben estar preparados para proporcionar la creatividad, la innovación y el liderazgo que es necesario para guiar la investigación y la industria hacia el éxito futuro. Durante su estudio deben aprender cómo vincular la ciencia y la ingeniería a las necesidades de la sociedad y cómo comunicar esto al público.¹³

El primer reto en educación siempre ha sido para anticipar las capacidades que los graduados necesitan en sus futuros trabajos. Tenemos que educar a los estudiantes para empleos que aún no existen, utilizando tecnologías que aún no se han inventado, para resolver problemas que ni siquiera sabemos si lo serán. Lo que sí sabemos es que el

mundo de mañana será un mundo intensamente volátil, incierto, complejo, ambiguo, digital e hiperactivo. conectado; pero podemos estar bastante seguros de que los ingenieros estarán mejor cuando dominen lo común, los métodos y herramientas de ingeniería, un conjunto de lenguajes de ingeniería comunes como las matemáticas, el pensamiento algorítmico, el pensamiento sistémico, pensamiento de diseño colaborativo, la ética y alfabetización visual.¹⁰

El segundo desafío es cómo el personal docente puede enseñar y los estudiantes pueden aprender todo lo que se necesita para satisfacer las necesidades de la sociedad y ayudar a resolver los retos de ingeniería en las próximas décadas.

Los ingenieros con estas capacidades solo pueden ser producidos por programas educativos que se enriquecen para desarrollar amplitud, tanto en un nivel profesional y personal, a través de capacidades como la autorregulación, la relación., gestión, autoconciencia, empatía y la inteligencia social y emocional.³

Los ingenieros no solo tienen que ser técnicamente aptos con amplios conocimientos, pero también con conciencia cultural, capaz de demostrar liderazgo, flexibilidad, movilidad y tener una preocupación. por cuestiones éticas, y capaz de trabajar en colaboración, pensar y diseñar creativamente. Ellos deberían haber aprendido a comunicarse con el público. Estos requisitos en sí mismos no son nuevos, pero su importancia está cambiando, también en los ojos de las empresas contratantes. Las razones por las cuales un empleado tiene éxito en su trabajo son solo parcialmente vinculado a su conocimiento disciplinario. Factores más esquivos como la ambición, la creatividad, la paciencia, la perseverancia, la orientación internacional y la inteligencia social se convierten al menos en tan importante como un diploma en ingeniería. Para empresas y entidades con sus propios centros de formación o universidades corporativas, contratación en base a conocimientos específicos. se vuelve menos importante que reclutar a alguien con gran potencial. Importa menos que un graduado tiene un profundo conocimiento de señales y sistemas o ingeniería de microsistemas, si él ha demostrado que aprende rápido, trabaja duro, es un excelente comunicador e intensamente leal a su empleador.⁷

Los atributos personales como la autonomía y la empatía son cada vez más importantes en el mercado laboral, la educación académica en ingeniería hace un mal trabajo al ayudar a los estudiantes de ingeniería a pensar sobre sus propias vidas, sus objetivos

profesionales, su deseo de intimidad o sus planes para una vida productiva y significativa. Los ingenieros integrales con estas capacidades solo pueden ser producidos por programas educativos que se enriquecen para desarrollar amplitud, tanto a nivel profesional como a nivel personal, a través de capacidades como la autorregulación, la gestión de relaciones, la autoconciencia, la empatía y la seguridad social. inteligencia emocional.²

Los ingenieros novatos no solo tienen que ser técnicamente expertos y tener un amplio conocimiento, sino también ser conscientes de la cultura, ser capaces de demostrar liderazgo, ser flexibles y móviles, y tener una preocupación por los problemas éticos, y ser capaces de trabajar en colaboración y pensar y diseñar creativamente. Deberían haber aprendido a comunicarse con el público. Estos requisitos en sí mismos no son nuevos, pero su importancia está cambiando, también a los ojos de las empresas contratantes. Las razones por las cuales un empleado tiene éxito en su trabajo están ligadas solo parcialmente a su conocimiento disciplinario, factores más difíciles de alcanzar, como la ambición, la creatividad, la paciencia, la perseverancia, la orientación internacional y la inteligencia social, se vuelven al menos tan importantes como un diploma en ingeniería.⁵

Los tres tipos más comunes de problemas que resuelven los ingenieros en ejercicio están en el campo de toma de decisiones, resolución de problemas y diseño. Para cualquiera de los tres, resolver el problema es más o menos lo mismo que definirlo: no existe un criterio de blanco o negro. Los estudiantes de ingeniería deben aprender que las soluciones a los problemas de ingeniería son mayormente verdadero o falso, se definen como bueno o malo, y que el criterio de terminación es a menudo suficientemente bueno, deben ser conscientes de que los problemas de ingeniería no tienen un valor único sino un conjunto de soluciones posibles o permitidas. Más énfasis en nuestros planes de estudio para resolver problemas no estructurados de la vida real mediante la combinación de análisis de datos basados en hechos altamente subjetivos e incluso los juicios intuitivos sobre aspectos de un problema, deberían hacer que los estudiantes sean más familiarizados con la incertidumbre de los problemas reales.⁹

La misión de la ingeniería esta en: el rigor del conocimiento de ingeniería, en el pensamiento crítico y la resolución de problemas no estructurados, pensamiento interdisciplinario y de sistemas Imaginación, creatividad, iniciativa, comunicación y

colaboración, mentalidad global: diversidad y movilidad, cultura de aprendizaje ambiciosa: compromiso de los estudiantes y comunidad de aprendizaje profesional empleabilidad y aprendizaje a lo largo de toda la vida.

Las metas transversales del nuevo modelo para la educación en ingeniería son:

- 1.- Desarrollar una base robusta de conocimiento sustantivo de ciencias de la ingeniería.
- 2.- Desarrollar habilidades robustas para usar el conocimiento para formular y solucionar problemas creativamente: creatividad, intuición de ingeniería e ingenuidad práctica,
- 3.- Desarrollar las actitudes necesarias para formular y solucionar problemas creativamente: persistencia, y sano escepticismo, dinamismo, agilidad y flexibilidad.
- 4.- Desarrollar las destrezas y actitudes para el liderazgo, trabajo en grupo y comunicación efectivos.¹²

El futuro puede llegar mucho antes de que hayamos podido realizar los cambios necesarios.

Conclusiones

- 1.- Los currículos de ingeniería tienen que cambiar el enfoque de conocimientos a habilidades. Si queremos producir ingenieros auto-motivados y responsables, capaces de resolver los desafíos sociales y de la ingeniería en el siglo XXI.
- 2.- La innovación y la empleabilidad son los dos principales puntos de referencia para futuras estructuras curriculares y materias asociadas con las necesidades técnicas, profesionales, personales, interpersonales e interculturales del futuro mercado trabajo.
- 3.- En las próximas décadas, las universidades de ingeniería pasarán de institutos del conocimiento a institutos de conexiones. Cuanto más abierto e interconectado esté el mundo, cuanto más fuerte es la necesidad de un sentido de pertenencia y se convierte en una comunidad de confianza.

Referencias

- (1) Trevelyan, James P.; The making of an Expert Engineer; How to have a wonderful career creating a better world and spending lots of money belonging to other people; CRC Press/Balkema; Leiden, 2014.; Wagner, Tony; Creating Innovators, The Making of Young People who will Change the World, Scribner, New York, 2012.

- (2) Hobert, Carl F.; Raising Global IQ; Preparing Our Students for a Shrinking Planet; Beacon Press; Boston, 2013.
- (3) Susskind, Richard; Susskind, Daniel; The Future of the Professions; How Technology will Transform the Work of Human Experts; Oxford University Press; Oxford, 2015.
- (4) Ross, Alec; The Industries of the Future; Simon & Schuster, New York, 2016.
- (5) Schwab, Klaus; The Fourth Industrial Revolution; World Economic Forum; Geneva, 2016.
- (6) Meijers, A.; Brok, P. den; Engineers for the future: an essay on education at TU/e in 2030. Eindhoven University of Technology; Eindhoven, 2013.
- (7) Marshall, Stephanie, Strategic Leadership of Change in Higher- Education, Routledge, Oxon, 2007.
- (8) Kamp, Aldert; Educating tomorrow's innovative engineers to maintain Europe's leadership in aerospace; CEAS Quarterly Bulletin, pp. 47-49, December 2013.
- (9) Hatch, Mark; The Maker Movement Manifesto; Rules for Innovation in the new World of Crafters, Hackers, and Tinkerers; McGraw-Hill; New York, 2014.
- (10) [Grass D](#) [Burkins M](#). Holistic Engineering Education: Beyond Technology 2010 Edición, Edición Kindle.
- (11) [Brynjolfsson E](#) y [McAfee A](#). *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. [ISBN 978-0393239355](#).
- (12) Sheppard S D, Macatangay K, Colby A y Sullivan W M. Educar Ingenieros. Diseño Curricular para el futuro de la profesión. Primera Edición. Colombia 2017. ISBN 978-958-762-699-5.
- (13) Yang M y Cham J. An analysis of sketching skill and its role in early stage engineering design. Journal of Mechanical Design. 2007.129(5). 476-482.
- (14) Smith K, Sheppard S y Johnson D. Pedagogies of engagement: classroom-based practices. Journal of Engineering Education. 2005. 94(1). 87-101.
- (15) McCabe D. Classroom cheating among natural science and engineering majors. Science and engineering ethics. 1997.3(4),433-445.
- (16) Agogino A y His S. The impact and instructional benefit of using multimedia case studies to teach engineering design. Journal of educational hypermedia and multimedia. 2004. 3(3-4). 351-376.

Evaluación de la demanda bioquímica de oxígeno en un reactor aeróbico secuencial discontinuo tratando aguas residuales domesticas

Pablo Mario Paredes Ramos, Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción, Universidad Laica

VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

pabloparedes88@hotmail.com

Kléber Moscoso, Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción, Universidad Laica VICENTE

ROCAFUERTE de Guayaquil

kamoscoso@yahoo.com

[Manuel Darío Quinto Yépez, Facultad de Ingeniería Industria y Construcción, Universidad Laica](#)

[VICENTE ROCAFUERTE](#) de Guayaquil

[Moisés Fernando Yépez Peralta, Facultad de Ingeniería Industria y Construcción, Universidad Laica](#)

[VICENTE ROCAFUERTE](#) de Guayaquil

moisesyeppez68@hotmail.com

Resumen

Este artículo científico es tomado de la Tesis de Grado: “Evaluación de la Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO) con un reactor aeróbico secuencial discontinuo de aguas residuales domésticas” de los estudiantes Quinto y Yépez, y en la cual el Ing. Paredes fue el Tutor de dicha tesis. En la actualidad la contaminación ambiental producida por la descarga de aguas residuales domesticas ha crecido en forma exponencial causando daños al medio ambiente. Por tal motivo existe la necesidad de crear nuevas técnicas de tratamiento de agua residuales domesticas confiable y de bajos costos que permita mejorar la calidad del agua residual doméstica, antes de ser vertida a un alcantarillado sanitario o a un cuerpo receptor.

Existen algunos tipos de planta de tratamiento para aguas residuales domésticas muy costosas que requieren grandes áreas de terreno para su funcionamiento, por tal razón se propone un reactor aeróbico secuencial discontinuo que permite en un solo recipiente hacer el proceso de llenado, reacción (agitación y aeración), sedimentación y descarga. Este tipo de reactor permite reducir la DBO y, así cumplir con las normas requeridas para la correcta descarga a cuerpos receptores ya sea agua dulce o marina.

En los resultados se observó que en una de las 4 pruebas efectuadas, se logró un porcentaje de remoción de DBO de 36,34%. Además, la concentración de DBO en el efluente del reactor fue de 190,98 mg/l, concentración que cumpliría para descargar a un

alcantarillado público, no así para descargar a un cuerpo de agua dulce.

Palabras Claves: Tratamiento, reactor, biológico, secuencial, aerobio, DBO

Abstract

At present, environmental production due to the discharge of domestic wastewater has grown exponentially, causing damage to the environment. For this reason, there is a need to create new low-cost techniques for the domestic wastewater treatment in order to improve the quality of domestic wastewater, before being discharged to a sanitary sewer or a receiving body for fresh or marine water.

There are some types of wastewater treatment plants, which are very expensive and occupy areas of land for its operation, so it is a discontinuous sequential aerobic reactor that is allowed in a single container the filling process, reaction (agitation and aeration), sedimentation and discharge. In this way we can reduce the time, area and money in the wastewater treatment.

This type of reactor allows to reduce the concentration of organic matter in terms of biochemical oxygen demand (BOD) and comply with the necessary standards for the correct discharge of fresh or marine water receivers.

In the results it was observed that in one of the four tests carried out got a percentage of BOD removal of 36.34%, in the case of the domestic wastewaters that have an average BOD concentration of 300 mg / l , which would obtain a BOD concentration in the reactor effluent of 190,98 mg / l, the concentration that must be met for a public sewer, but not for a body of fresh water.

Introducción

El crecimiento de la población mundial ha aumentado la diversidad y volumen de las aguas residuales, tanto en nutrientes como en materia orgánica, de tal manera que la disposición incontrolada causa daños al medio ambiente, al propiciar el proceso denominado eutroficación. La complejidad del tratamiento anaeróbico y la menor experiencia con estos procesos (en comparación con sistemas aeróbicos) son las razones para que existan variaciones entre los modelos propuestos, no habiendo aún uniformidad de criterios en relación con algunos aspectos de la modelización de dichos procesos. Evaluar el comportamiento de la demanda bioquímica de oxígeno (DBO) en

un reactor biológico secuencial discontinuo para tratar agua residual doméstica de una vivienda es el objetivo general de la investigación.

Se debe destacar que para controlar este fenómeno se deben implementar las acciones tendientes a reducir la descarga de estos contaminantes, más aun teniendo en cuenta que se han incrementado los niveles de exigencia en la normatividad ambiental vigente en muchos países, de ahí su importancia de estudio.

Teniendo en cuenta la problemática expuesta anteriormente, los reactores secuenciales discontinuos (SBR) constituyen una innovación tecnológica de carácter versátil en el tratamiento de las aguas residuales domésticas, adquiriendo la eliminación de contaminantes, que es una secuencia de ciclos de llenado y vaciado que, normalmente se conoce como el proceso de eliminación biológica de nutrientes. (Juan Fernando Muñoz Paredes, 2014)

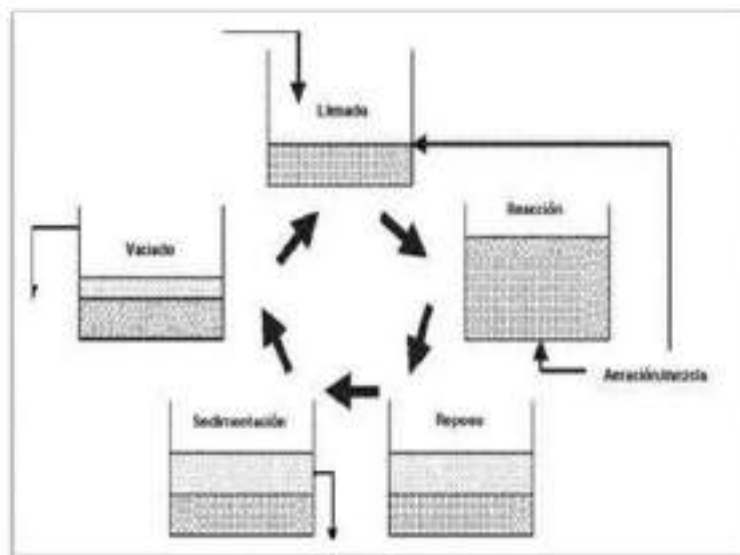


Figura 1. Funcionamiento de reactor aeróbico secuencial

Fuente Remtavares, 2006

El objetivo general del proyecto fue evaluar el comportamiento de la demanda bioquímica de oxígeno (DBO) en un reactor biológico secuencial discontinuo para tratar agua residual doméstica de una vivienda.

La hipótesis de la investigación fue si con el uso de un reactor aeróbico secuencial discontinuo se generará un menor costo ambiental, tiempo y área. La planta piloto se la ubicó en el Laboratorio de procesos de tratamiento de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Funcionamiento del SBR.

El funcionamiento en secuencia está dado por una serie de ciclos los cuales se llevan a cabo en un tanque (reactor) y consisten en:

1er. Paso: llenado/reacción. El ciclo comienza específicamente en el reactor, a un 50 % aproximado de su capacidad de licor mixto proveniente de un ciclo anterior que contiene "lodo activado" o bacterias (o de algún inóculo de otra Planta de Tratamiento de aguas residuales); bacterias disponibles que deben presentarse en el proceso pues de esto depende la eficiencia del mismo, de lo contrario, el aire sólo no podría hacer mucho para tratar el agua.

Normalmente aguas residuales con características especiales requieren de un cultivo de bacterias específicas, como lo son las aguas residuales industriales por lo que demandarán de un periodo de aclimatación especial para producir dicho cultivo en el cual se desarrollarán y se multiplicarán las bacterias adecuadas para el tratamiento. El agua residual proviene de un tanque regulador o bien del sistema de recolección y empieza a llenar el reactor mientras está siendo aereado.

2do. Paso: Reacción. Este es un período de tiempo que varía entre 1 y 3 horas normalmente y que permite el "pulimiento" del agua residual para alcanzar la calidad deseada en el efluente. El período deberá ser totalmente manipulable y puede ser adaptado para cualquier necesidad presentada, dependiendo de las características del agua. Durante este período el agua cruda puede ser derivada a un segundo reactor o tanque regulador.

3er. Paso: Sedimentación Todas las formas de energía que entran al reactor tales como el agua cruda, el aire, la agitación etc. se suspenden permitiendo que el reactor se comporte como un clarificador. El período de sedimentación varía, dependiendo de la eficiencia del reactor, podría ser de una hora pero para un excelente licor mixto le bastarían diez o quince minutos. Normalmente la biomasa asentada ocupa 1/3 del volumen en el fondo del reactor.

4to. Paso: Descarga. Vaciado o periodo de desagüe del agua en el cual las bombas son las recomendadas para hacerlo debido a que: La velocidad de extracción puede ser calculada y ajustada al sistema de bombeo. La tubería de desagüe es de un diámetro muy pequeño. Es recomendable colocar bombas múltiples pues se garantiza al 100 % la extracción, además de que permite organizarse para flujos superiores al de diseño.

(Bañuelos Ruedas, 1992)

Materiales y Métodos

La metodología científica usada fue la experimental. La implementación del tratamiento se inició en Noviembre del 2018. La planta piloto inicia con un tanque plástico de capacidad de 55 galones donde se almacenó agua residual doméstica. Como se muestra en la Figura 2, desde el tanque plástico el agua residual doméstica gris descarga con la suficiente carga hidráulica al reactor aeróbico secuencial discontinuo que tiene como medidas: 30 cm de diámetro y 100 cm de altura, con un orificio en el fondo de media pulgada de diámetro con el fin de evacuar los lodos formados en el proceso de sedimentación, y con un orificio de media pulgada de diámetro ubicada a 10 cm de la parte superior derecha para evacuar el agua residual tratada y, con un orificio de una pulgada de diámetro ubicada en la parte superior izquierda para introducir una tubería de PVC para inyectar el aire comprimido.

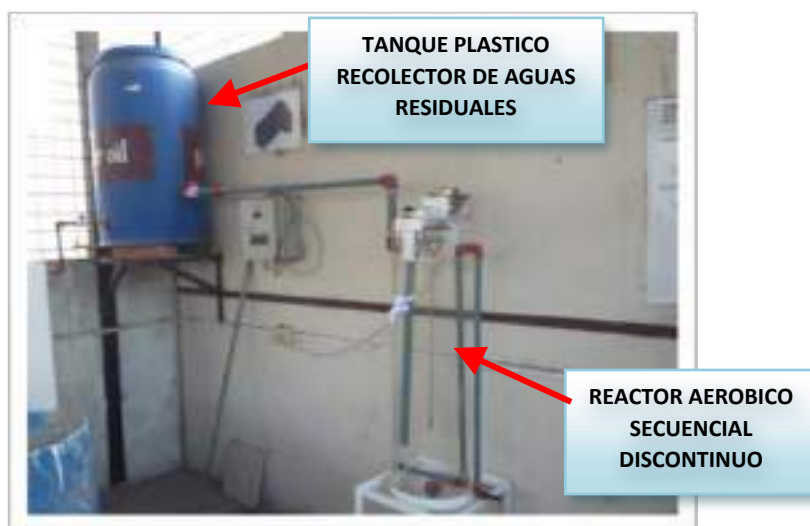


Figura 2. Vista del reactor aeróbico secuencial discontinuo implementado

La determinación de la demanda bioquímica de oxígeno es un test empírico que consiste en determinar el oxígeno consumido por microorganismos, cuando se incuba una muestra en la oscuridad a 20°C, durante 5 días, determinándose el oxígeno disuelto con el método Winkler azida modificada.

Se definió ejecutar 4 corridas con diferentes tiempos de aireación y agitación y de reposo, con el fin de evaluar la variación del parametro DBO.

Tiempo de llenado = 68 segundos

Primera corrida: Tiempo de reacción (aireación y agitación) = 20 minutos

Tiempo de sedimentación = 2 horas

Tiempo de llenado = 68 segundos

Segunda corrida: Tiempo de reacción (aireación y agitación) = 30 minutos

Tiempo de sedimentación = 3 horas

Tiempo de llenado = 68 segundos

Tercera corrida: Tiempo de reacción (aireación y agitación) = 40 minutos

Tiempo de sedimentación = 4 horas

Tiempo de llenado = 68 segundos

Cuarta corrida: Tiempo de reacción (aireación y agitación) = 40 minutos

Tiempo de sedimentación = 7 días



Figura 3. Vista del tiempo de reacción (aireación y agitación) en el interior del reactor aeróbico secuencial

En las tres primeras corridas no se adicionó ningún inóculo de otra Planta de Tratamiento de aguas residuales, sólo en la cuarta corrida se adicionó el inóculo de 4 litros, es decir el 7,4 % del volumen total del reactor. (Quinto, et al, 2018)

Resultados y Discusión

En la siguiente Tabla No. 1 se muestra un resumen de los resultados obtenidos en las pruebas realizadas en la planta piloto.

Tiempo de reacción (aireación y agitación) (minutos)	Tiempo de sedimentación del agua (horas)	% Remoción de DBO	Límites de descarga a un cuerpo de agua dulce de la DBO (mg/l)	Límite de descarga al sistema de alcantarillado público de la DBO (mg/l)
20	2	3,95	100	250
30	3	4,46	100	250
40	4	4,86	100	250
40	174	36,34	100	250

Tabla 2. Porcentajes de remoción de DBO obtenidos en el reactor aeróbico secuencial discontinuo implementado

Conclusiones y Recomendaciones

Las concentraciones obtenidas de DBO en el efluente no cumplen con los límites de descarga a un cuerpo de agua dulce y al alcantarillado público. Esto se debe a que se trabajó con un agua residual almacenada en un tanque séptico, lo cual hizo que tenga mayor concentración de materia orgánica elevando la DBO de dicha agua.

Sin embargo, se observó en la cuarta corrida un porcentaje de remoción de 36,34 %, lo cual es muy significativo, en el caso de aguas residuales domésticas que posean una concentración media de DBO de 300 mg/l, con lo cual se obtendría una concentración de DBO en el efluente del reactor de 190,98 mg/l, concentración que si cumpliría para descargar a un alcantarillado público, no así para descargar a un cuerpo de agua dulce.

Se concluye que el tiempo óptimo para lograr el mejor rendimiento de remoción de DBO en un reactor aeróbico secuencial es para el caso de este trabajo de investigación fue de tiempo de aireación 40 minutos, y tiempo de reposo (sedimentación) de 174 horas.

Además, se concluye que apenas se adicionó el inóculo de 4 litros, es decir el 7,4 % del volumen total del reactor, cuando la literatura técnica recomienda adicionar el 25 % del volumen total de reactor para una total efectividad de remoción de DBO en reactores

aeróbicos secuenciales.

Se recomienda probar con agua residual que ingresa a una Planta de Tratamiento de aguas residuales, y no con agua residual almacenada de un tanque séptico, con el fin de obtener mejores resultados en las pruebas de remoción de DBO.

Se recomienda que para futuros trabajos de investigación se varíe tanto el tiempo de aireación como el tiempo de reposo (sedimentación) en virtud de buscar una mejor eficiencia en la remoción de DBO.

Se recomienda inocular el 25 % del volumen total del reactor tal como indica la literatura técnica, con el fin de mejorar la eficiencia de remoción de la DBO en los reactores aeróbicos secuenciales.

Agradecimientos

Quienes suscriben este artículo tienen un especial agradecimiento a la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, y a los directivos principales de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción.

Referencias

- Alonso Serrano, A., García Sanz, L., León Rodrigo, I., García Gordo, E., Gil Álvaro, B., & Ríos Brea, L. (s.f.). Métodos de investigación de enfoque experimental. Obtenido de Postgradoune: <http://www.postgradoune.edu.pe/documentos/Experimental.pdf>
- Bañuelos Ruedas, R. (1994). Estudio comparativo de un sistema de tratamiento biológico de aguas residuales del tipo convencional con otro de reactores biológicos de tipo secuencial intermitente. Tesis de pogrado para obtención del grado de Maestro en Ciencias. Universidad Autónoma de Nuevo León, México.
- Carrasquero Ferrer, S. J., Pire Sierra, M. C., Rincón Lizardo, N. C., & Diaz Montiel, A. R. (2014). Monitoreo de la remoción biológica de nitrógeno en efluentes de tenerías usando un reactor por carga secuencial. SciELO Analytics. Obtenido de SciELO.
- Condorchem Envitech. (s.f.). *Sistemas con reactores aeróbicos para tratar aguas residuales*. Obtenido de Condorchem: <http://blog.condorchem.com/sistemas-con-reactores-aerobicos-para-tratar-aguas-residuales/>

- Florencia Ucha. (30 de Noviembre de 2012). Aguas residuales. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/aguas-residuales.php>
- Juan Fernando Muñoz Paredes¹, M. R. (13 de junio de 2014). Reactores discontinuos secuenciales: Una tecnología versátil en el tratamiento de aguas residuales. Ciencia e Ingeniería Neogranadina, http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-81702014000100003.
- Juan Manuel Parra, (29 de junio de 2013) La investigación o enfoque cualitativo [Blog] Recuperado de <http://yamilesmith.blogspot.com/2012/06/la-investigacion-o-enfoque-cualitativo.html>.
- Muñoz Paredes, J. F., & Ramos Ramos, M. (2014). Reactores discontinuos secuenciales: Una Tecnología versátil en el Tratamiento de aguas residuales. Pasto.
- Quinto, M.D. & Yépez, M.F. (2018), Evaluación de la Demanda Bioquímica de oxígeno con un reactor aeróbico secuencial discontinuo de aguas residuales domésticas. Tesis de pregrado. Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil, Ecuador.

Evaluación de la operación de la planta de tratamiento de aguas servidas pantanos secos artificiales de Puerto Azul

Michael Antonio Robles Ortega

Facultad de Ingeniería Industria y Construcción Carrera de Ingeniería Civil

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

mrobles.mrmr857@gmail.com

Ing. Segundo Eugenio Delgado Menoscal, Dr.

Facultad de Ingeniería Industria y Construcción Carrera de Ingeniería Civil

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

segundo_delgado_m@yahoo.com

Ing. Pedro Pablo Benítez López, MIA

Investigador

pp2906@yahoo.com

Resumen

Este artículo forma parte de la tesis de grado: “Evaluación de la operación de la planta de tratamiento de aguas servidas Pantanos Secos Artificiales de Puerto Azul”. Los humedales o pantanos artificiales son sistemas diseñados para eliminar los contaminantes del agua residual, en la última década el uso de estos sistemas para el tratamiento de aguas residuales ha aumentado en el mundo, puntualmente en las áreas con menor desarrollo económico, debido a su bajo costo de mantenimiento y operación, junto a eso una alta capacidad de remoción. En la actualidad las descargas de agua residual hacia cuerpos de agua marina son innumerables, el objetivo de este trabajo es evaluar la operación de la planta de tratamiento de aguas servidas Pantanos Secos Artificiales de Puerto Azul, para lo cual se revisaron los análisis de laboratorio donde se encontraron parámetros que no cumplían con el límite permisible de descarga a un cuerpo de agua marina del Anexo 1 Norma de Calidad Ambiental y de Descarga de Efluentes al Recurso Agua del Libro VI Del Texto Unificado de Legislación Secundaria del Medio Ambiente (TULSMA). Los parámetros siguientes: sulfuros y coliformes fecales, no cumplen con los permitidos para descargas hacia el cuerpo receptor sin causar problemas de contaminar las aguas marinas; con la propuesta se debe de bajar.

Palabras claves: Coliformes fecales, Guayaquil, luz ultravioleta, pantano seco, planta de tratamiento.

Abstract

Wetlands or artificial swamps are systems designed to eliminate pollutants from wastewater, in the last decade the use of these systems for the treatment of wastewater has increased in the world, especially in areas with less economic development, due to its low cost of maintenance and operation, along with a high removal capacity. At present, the discharges of wastewater into seawater bodies are innumerable. The objective of this work is to evaluate the operation of the Artificial Dry Swamps wastewater treatment plant of Puerto Azul, for which laboratory analyzes were reviewed where parameters were found that did not comply with the permissible limit of discharge to a body of marine water of Annex 1 Norma de Calidad Ambiental y de Descarga de Efluentes al Recurso Agua del Libro VI Del Texto Unificado de Legislación Secundaria del Medio Ambiente (TULSMA). The following parameters: sulfides and fecal coliforms, do not comply with those allowed for discharges to the recipient body without causing problems of contaminating marine waters; with the proposal you must go down.

Introducción

La población es consciente de la necesidad de proteger el ambiente y garantizar de esta manera la salud, reconociendo que las aguas residuales no son tratadas de manera adecuada, tomando gran importancia al identificar que en la región interandina y varias partes de la región litoral y oriental utilizan las aguas de los ríos para diversas actividades incluyendo el consumo de la misma. (Sanchez A, 2016)

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) el crecimiento de la población mundial, la creciente urbanización, el aumento de escasez de recursos hídricos de calidad y la elevación de los valores de fertilizantes demuestran el empleo cada vez más de aguas servidas, aguas grises y excrementicio en la agricultura y la acuicultura. (OMS, 2017)

La composición del agua residual está en función del uso, esta depende tanto de las características sociales y económicas de la población, así como del clima, la cultura y

del uso del suelo entre otras. (Arocutipa J, 2013)

La contaminación del agua es la modificación de las características físicoquímicos o biológicos comúnmente provocada por el ser humano, que la vuelve no apta para el uso deseado. (TULSMA, 2018).

El objetivo principal es la evaluación de la operación de la planta de tratamiento de aguas servidas Pantanos Secos Artificiales de Puerto Azul y para lograr esto se debe hacer lo siguiente: analizar los diferentes parámetros de análisis de laboratorio de los efluentes de la PTAR Pantanos Secos Artificiales de Puerto Azul, identificar los parámetros que no cumplen con los límites permisibles para descarga a un cuerpo de agua marina del Anexo 1 NORMA DE CALIDAD AMBIENTAL Y DE DESCARGA DE EFLUENTES AL RECURSO AGUA del Libro VI del Texto Unificado de Legislación Secundaria del Medio Ambiente (TULSMA) y por ultimo diseñar procesos adicionales para mitigar los efectos de los parámetros que no cumplan con la normativa vigente de descarga a un cuerpo de agua marina.

Esta evaluación permite realizar una valoración del estado operacional, por lo tanto incluye una evaluación de la generación de los diferentes residuos líquidos ya tratados en la planta de tratamiento de aguas residuales. (Fonseca J, 2015)

Se tomó como lugar para este trabajo de investigación la planta de tratamiento de aguas servidas Pantanos Secos Artificiales de Puerto Azul.

Durante la evaluación se revisaron los análisis de efluentes proporcionados por Emapag-EP desde mayo hasta septiembre del 2018, encontrando tres parámetros (tensoactivos, sulfuros y coliformes fecales) con valores que excedían los límites de descarga permisibles en la normativa ambiental vigente.

La propuesta final luego de la evaluación es la implementación de un tratamiento con oxidación mediante aireadores superficiales para disminuir los sulfuros, estos aireadores serian instalados en la laguna de sedimentación. Para la remoción de coliformes fecales se diseñó un sistema de desinfección por radiación con lámparas UV, que está compuesto de una cisterna que contiene dos canales, en cada canal se insertaran 32 lámparas UV con una potencia de 500 W, un regulador de nivel de agua por canal para mantener las lámparas sumergidas en todo momento y dos centros de control de sistema el cual supervisara y controlara todos las funciones de los equipos, este se ubicaría entre el tratamiento secundario del proceso de operación y la descarga hacia el estero. En

cuanto a los tensoactivos se deja a consideración su solución a los Ingenieros Químicos y/o especialistas ambientales.

Metodología

Se realizó una investigación bibliográfica, la cual permitió obtener referentes históricos y avances relacionados con el tratamiento de aguas servidas en relación a la eliminación de coliformes fecales y sulfuros. Descriptiva, permitiendo referir cada uno de los procesos que se llevan a cabo de manera general y en específico en el Ecuador, asimismo se identifican y refieren cada una de las normas y leyes vigentes que rigen los procesos relacionados con el agua y medio ambiente. Finalmente se realizó una investigación de campo, aplicando los conocimientos previos para el desarrollo e implementación de la propuesta.

Resultados y discusión

Se revisaron los análisis de efluentes de los meses de mayo, junio, julio, agosto y septiembre del 2018 encontrando valores anormales en los siguientes parámetros: tensoactivados, sulfuros y coliformes fecales, que no cumplen con los límites de descarga permisibles de la normativa ambiental vigente.

Tensoactivos.- Son moléculas orgánicas que se constituyen de un grupo altamente hidrofóbico que rechazan al solvente y otro altamente hidrófilo que atraen el solvente, su fuente de procedencia son los detergentes usados en distintas actividades. (Muñoz, 2011) **(ver figura 1)**



Figura 1: Tensoactivos en el agua

Fuente: (Caracterización del agua)

Durante el mes de junio del 2018 se identificó una concentración de 0,8 mg/L, en el mes de julio 0,9 mg/L en el mes de agosto 1,3 mg/L y en el mes de septiembre 0,9 mg/L,

teniendo como límite máximo expresado el 0,5 mg/L. (ver figura 2)



Figura 2: Grafico de Tensoactivos

Sulfuros.- En química, se denomina sulfuro a la mezcla de un componente elemento químico o radical con el azufre. El sulfuro de hidrógeno (H_2S) y el sulfuro de carbono (CS_2) son compuesto covalentes del azufre que son considerados también como sulfuros. Este compuesto H_2S es un gas altamente toxico con olor a huevos podridos. (CARUS, 2019). (ver figura 3)

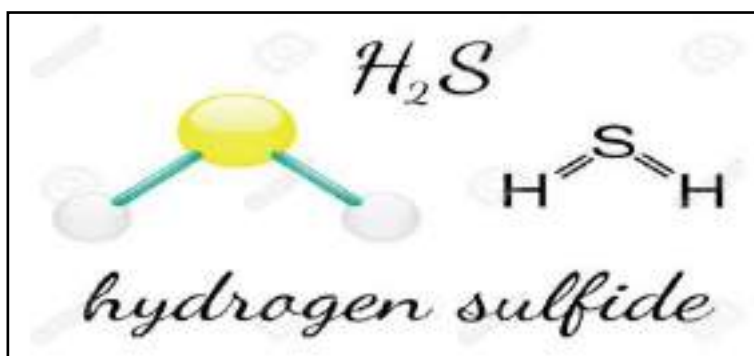


Figura 3: Sulfuro de Hidrógeno.

Fuente: (123RF, s.f.)

Durante el mes de junio concentraciones de 2,15 mg/L y en el mes de septiembre con 1,57 mg/L, teniendo en cuenta como límite máximo expresado 0,5 mg/L. (ver figura 4)



Figura 4: Grafico de Sulfuros.

Coliformes fecales.- Están compuestas de varios tipos de bacterias que se encuentran en todo el ambiente. Son habituales en el agua y en la superficie e incluso pueden aparecer en la piel. Un elevado número de clases de bacterias coliformes se pueden encontrar en los residuos de los animales y seres humanos. Gran parte de las bacterias coliformes son poco perjudiciales para los humanos, pero sin embargo pueden ocasionar enfermedades. (Continente, 2015). **(ver figura 5)**



Figura 5: Coliformes Fecales

Fuente: (Crespo, 2011)

En el mes de mayo del 2018, muestras de 1100000 NMP/100 mL, durante el mes de junio 330000 NMP/100 mL, en el mes de julio 11000 NMP/100 mL, en el mes de agosto 350000 NMP/100 mL y en el mes de septiembre 460000 NMP/100 mL, teniendo en cuenta que como límite máximo expresado 2000 NMP/100 mL. **(ver figura 6)**

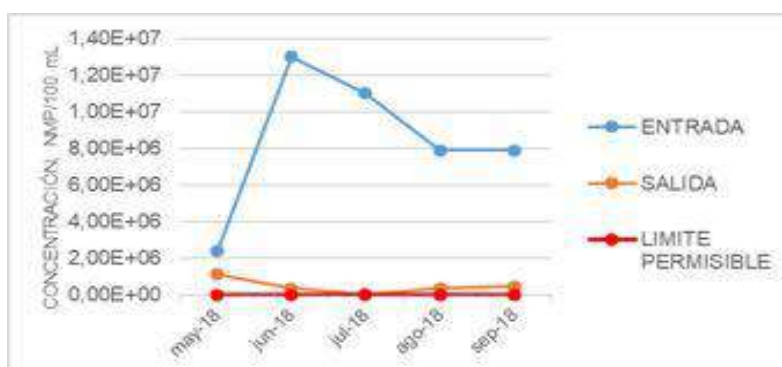


Figura 6: Grafico de Coliformes Fecales

Adición de nuevos procesos.

Para lograr que estos parámetros estén en los límites permisibles se debe de realizar:

Tensoactivos: La solución a este parámetro está dentro de las competencias químicas ambientales las cuales son las encargadas de resolver este inconveniente.

Sulfuros: Para la eliminación de sulfuros en el agua residual de la PTAR se propone un tratamiento con oxidación por aireación utilizando equipos de aireadores superficiales y ubicarlos en la laguna de sedimentación. **(ver figura 7)**

Cada aireador superficial tiene una potencia de 8 kW y cubre un volumen de agua de 1000 m^3 por lo tanto para esta laguna se debe considerar la implantación de 6 aireadores superficiales ya que el área que disponemos es de $1346,46 \text{ m}^2$ y la altura es de 4 m entonces el volumen total de agua es $5385,84 \text{ m}^3$. El costo estimado de cada aireador esta por los \$16900 dólares.



Figura 7: Aireador superficial

Fuente: (Fluence-Equipamiento de aireacion)

Coliformes fecales: La radiación UV brinda una eliminación veloz y precisa de los microorganismos por medio de procesos físicos. (Trojan UV, s.f.)

El uso de la desinfección con lámparas UV de baja presión no es tan efectivo si los efluentes secundarios con niveles de sólidos suspendidos totales son mayores a 30 mg/L. (ISA, 2015)

En el desarrollo de la propuesta para reducir las concentraciones elevadas en el agua residual se instalará una máquina de rayos ultravioleta (TROJAN UV SONUS) en el proceso de retorno al estero, de esta manera todos los coliformes fecales serán eliminados y se contribuirá a brindar un agua tratada de calidad. **(ver figura 8)**



Figura 8: Sistema Trojan UV Sonus

Fuente: (ASTAP, 2019)

Diseño de cisterna de desinfección ultravioleta.

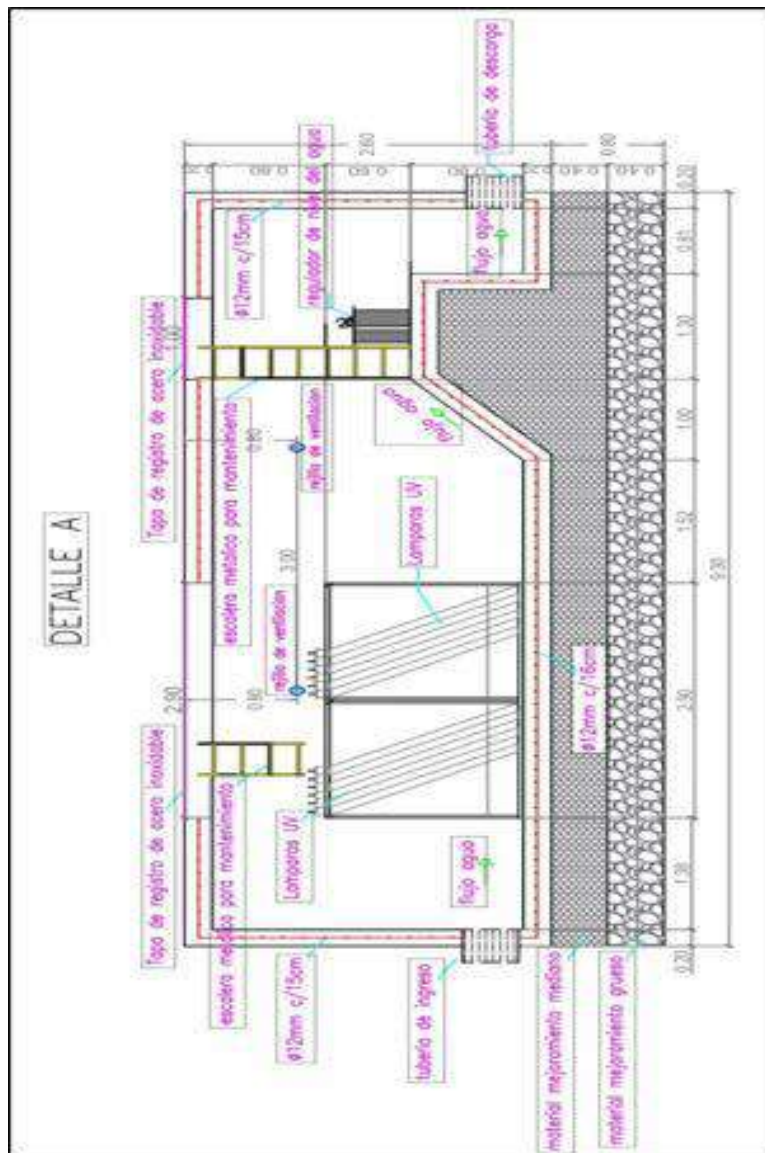


Figura 9 Cisterna vista en corte longitudinal (detalle A)

La cisterna que contendrá las lámparas UV es de hormigón armado y se emplearán varillas de 12 mm en el armado de su estructura. Para que el operador pueda dar mantenimiento a la cisterna se instalarán dos tapas de registro de acero inoxidable abatibles hacia el exterior y dos escaleras de acero inoxidable, también se instalarán rejillas de ventilación en la pared de la cisterna. Las dimensiones de la cisterna son las siguientes: largo: 9,30 m, ancho, 2,60 m y altura: 2,60 m. **(ver figura 9)**. El presupuesto referencial para llevar a cabo la construcción de la cisterna de desinfección ultravioleta es de \$244789,78 dólares americanos.

Conclusiones y recomendaciones

Se analizaron los diferentes parámetros de los análisis de laboratorio de efluentes de la PTAR.

Se identificaron los que no cumplían con los límites permisibles de descarga a un cuerpo de agua marina del Anexo 1 Norma de Calidad Ambiental y de Descarga de Efluentes al Recurso Agua del Libro VI del TULSMA.

Se diseñaron procesos adicionales para mitigar los efectos de los parámetros que no cumplen con la normativa vigente y se recomienda implementar estas soluciones en la PTAR para que el agua tratada que es descargada hacia el estero sea de mejor calidad y cumpla con los límites establecidos para descarga en la normativa vigente.

Referencias

- 123RF. (n.d.). Retrieved from https://es.123rf.com/photo_49608732_h2s-sulfuro-de-hidr%C3%B3geno-3d-mol%C3%A9cula-aislada-en-blanco.html
- Arocutipa J. (2013). *Evaluación Y Propuesta Técnica De Una Planta De Tratamiento De Aguas Residuales En Massiapo* . Retrieved from Universidad Nacional Del Altiplano - Puno Facultad De Ingeniería Agrícola
- ASTAP. (2019). *Cotización Sistema de desinfección ultravioleta UV Sonus*. Quito, Ecuador.
- Caracterización del agua.* (n.d.). Retrieved from http://aulavirtual.usal.es/aulavirtual/Demos/Simulacion/modulos/Curso/uni_03/U3C3S5.htm
- CARUS. (2019). *Aguas Residuales*. Retrieved from

- <http://es.www.caruscorporation.com/water/wastewater/hydrogen-sulfide>
- Continente. (2015). *Las bacterias coliformes*. Retrieved from <http://www.fumigacontinente.com.ar/las-bacterias-coliformes/>
- Crespo, J. G. (2011). *Higiene y alimentos*. Retrieved from <http://higieneialiments.blogspot.com/2011/04/coliformes.html>
- Fluence-Equipamiento de aireacion. (n.d.). Retrieved from <https://www.fluencecorp.com/es/aireadores/>
- Fonseca J. (2015). Evaluacion tecnica de la planta de tratamiento de aguas residuales. *Universidad Distrital Francisco José de Caldas Facultad del Medio Ambiente y Recursos Naturales*.
- ISA. (2015). *Desinfeccion mediante luz ultravioleta, cloro y ozono*. Retrieved from <https://www.isa.ec/index.php/va-viene/entry/desinfeccion-mediante-luz-ultravioleta-cloro-y-ozono>
- Muñoz, D. F. (2011). *Manual de Tratamientos Biologicos de Aguas*.
- OMS. (2017). *Aguas Residuales*. Retrieved from http://www.who.int/water_sanitation_health/sanitation-waste/wastewater/es/
- Robles, M. A. (2019). Evaluacion de la operacion de la planta de tratamiento pantanos secos artificiales de Puerto azul. Guayaquil, Ecuador.
- Sanchez A. (2016). *Ecuador: 88% de aguas residuales llega a los rios*. Retrieved from <https://lahora.com.ec/noticia/1101997377/noticia>
- Trojan UV. (s.f.). *Introduccion a la desinfeccion por UV*. Retrieved from <https://www.trojanuv.com/es/uv-basics>
- TULSMA. (2018). *Texto Unificado de Legislacion Secundaria de Medio Ambiente*. Retrieved from <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/Texto-Unificado-de-Legislacion-Secundaria-de-Medio-Ambiente.pdf>

Proyecto interdisciplinario de vinculación: Arquitectónico-paisajístico. Escuela de educación básica fiscal Manuelita Sáenz, Recinto Alianza Zapan, Cantón Samborondón

Mg. Arq. Obando-Ponce, Victoria Kety

vobandop@ulvr.edu.ec

Mg. Arq. Luna-Cabrera, Jacqueline Estefanie

jlunac@ulvr.edu.ec

Mg. Arq. Fois-Lugo, María-Milagros

mfoisl@ulvr.edu.ec

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Ecuador, Av. de las Américas. Apartado postal 11-33, www.ulvr.edu.ec

Resumen

La carrera de Arquitectura de la Facultad de Industria y Construcción, acogándose a la línea base de vinculación con la comunidad de la Universidad Laica Vicente Rocafructe de Guayaquil y su departamento DVS (1) , proyectó la adecuación y mejoramiento urbano- paisajístico del área exterior de la Escuela de Educación Básica Fiscal “Manuelita Sáenz” del recinto Alianza Zapan, según conversaciones efectuadas con los representantes del GAD del cantón Samborondón expresaron las necesidades latentes del sector, priorizándose la atención de la niñez rural, por lo que surgió la propuesta del diseño arquitectónico de la cubierta del patio de la escuela y áreas verdes exteriores, para lo cual se procedió al levantamiento de información del sector de estudio con el acompañamiento de estudiantes y docentes operativos.

Procesada la información levantada en sitio, se elaboran los planos arquitectónicos - paisajísticos ejecutándose como primera fase la siembra de los árboles y arbustos en la parte frontal y lateral de la escuela, el embellecimiento de las viviendas colindantes a la escuela pintado sus fachadas con colores escogidos por la comunidad, mejorando de esta manera el ornato del sector. Concluida las obras se procedió a la entrega recepción de los trabajos a personeros del GAD y a la comunidad, quedando como continuación del proyecto la construcción de la cubierta con estructura metálica y la pavimentación parcial del área exterior (patio).

Palabras Claves: Mejoramiento urbano; Escuela Fiscal Básica; niñez rural, planos arquitectónicos; fachadas-viviendas.

Abstract

The Architecture course of the Faculty of Industry and Construction, taking advantage of the base line of connection with the community of the Laica University Vicente Rocafuerte of Guayaquil and its Department DVS (1), projected the adaptation and urban-landscape improvement of the exterior area of the School of Basic Education Fiscal "Manuelita Sáenz" of the Alianza Zapan campus, according to conversations held with representatives of the GAD of the canton Samborondón expressed the latent needs of the sector, prioritizing the attention of rural children, so that the proposal of architectural design arose of the cover of the patio of the school and exterior green areas, for which proceeded to the survey of information of the sector of study with the accompaniment of students and operative teachers.

Once the information on the site has been processed, the architectural - landscape plans are drawn up, executing as the first phase the planting of the trees and bushes on the front and side of the school, the embellishment of the houses adjoining the school, painting their facades with chosen colors by the community, improving in this way the decoration of the sector. Once the works were completed, the work was handed over to representatives of the GAD and the community, and the construction of the roof with metal structure and the partial paving of the exterior area (patio) continued as a continuation of the project.

Keywords: Urban improvement; Basic Fiscal School; rural childhood, architectural plans; facades-houses

Introducción

La Escuela de Educación Básica Fiscal Manuelita Sáenz, del Recinto Alianza Zapan, cantón Samborondón, carece de un espacio cubierto (2) para el desarrollo de las actividades lúdicas de esparcimiento y recreación, que les permita a sus estudiantes interactuar entre ellos para el complemento del aprendizaje; por lo que la ULVR y su Departamento de Vinculación con la Sociedad haciendo eco al desarrollo de proyectos interdisciplinarios (3) y sus lineamientos para el cumplimiento de las prácticas de su alumnado con la dirección de docentes operativos, presenta el ***“Proyecto arquitectónico- paisajístico, del entorno de la Escuela de Educación Básica Fiscal***

Manuelita Sáenz, del Recinto Alianza Zapan, cantón Samborondón”.

Entre otras causas observadas en el mencionado plantel y su entorno está la movilidad peatonal y vehicular deficiente por el mal estado de las vías colindantes, también el equipamiento existente en el plantel no responde a las necesidades puntuales de la formación aprendizaje de los educandos porque no responde al enfoque integrador que rigen las normas técnico constructivas; lo que genera entre otras consecuencias que la comunidad no se integre activamente a las gestiones municipales para conseguir mejoras a su sector.

Por ello, permitir a los niños y niñas disfrutar de las bondades que brinda la naturaleza debido a que la parte exterior del plantel que esta desprotegida de áreas verdes, se debe indicar que es el propósito principal que se espera cumplir con la construcción de la cubierta con estructura metálica y también complementar con la pavimentación del área interna en forma parcial del patio, para fortalecer la formación infantil en el campo educativo. Este espacio facilitará el desempeño de los programas propios del currículo educativo, como eventos cívicos, sociales y comunitarios. Es el objetivo del proyecto porque servirá para satisfacer las necesidades la comunidad que contará con un equipamiento físico con enfoque integrador sin barreras arquitectónicas (4) ya que permite la accesibilidad funcionalidad técnica, eficiencia energética y optimización de recursos.

Para dar cumplimiento a esta meta se levantó la información por medio de observación directa, (5) encuestas a la comunidad, que luego en los laboratorios de la ULVR se realizó la depuración de la información obtenida (6), así como se procedió a realizar los cálculos de materiales a utilizar en los rubros: pintura para las fachadas, siembra de arbustos y árboles. Se realizan los planos arquitectónicos urbano-paisajistas (7) para el mejoramiento de la escuela y su entorno. A la par se procedió al ornato de las fachadas de las viviendas ubicadas en los alrededores de la Escuela.

El proyecto tiene un carácter comunitario de respuesta a la necesidad encontrada y se lo encamina en dos fases. La primera es para recopilar la información que se requiere para fundamentar los lineamientos acorde a los requerimientos normativos y del sector. La fase dos tiene el propósito de ejecutar lo previsto en los planes como es la pavimentación del piso parcial del patio (8), la pintura de la estructura de la cubierta, la resiembra de plantas y arbustos nativos del sector. También las fachadas de las

viviendas colindantes a la escuela (afectados por el invierno) son objeto de un valor agregado con la pintura en consonancia a los gustos de colores de los moradores (9).

Se debe manifestar que el proyecto aportará y promoverá la inclusión de los diferentes grupos sociales acorde a la recuperación y generación de espacios que acojan a estudiantes de diferentes géneros, capacidades y etnias, integrando el paisaje natural del lugar con equipamientos modernos (10).

Dando cumplimiento al propósito inicial del objetivo que es plantear un espacio físico diseñado con conceptos técnicos y arquitectónicos.

Metodología

Para la realización del proyecto se aplica la metodología del constructivismo que permite al docente y estudiante construir sus propios procedimientos para resolver la problemática observada es decir que puede modificar según el avance del proceso del proyecto ya que el concepto de la enseñanza aprendizaje es orientada a la acción como lo preconiza el constructivismo. Se debe destacar que no es un experimento sino un proceso de enseñanza aprendizaje inmerso en la formación profesional de los educando de la Facultad FIIC de la ULVR.

Adecuar y promover la instalación de infraestructura urbana y rural en núcleos poblacionales territoriales que, por su ubicación estratégica y su capacidad de crecimiento sustentable, permitan potencializar su desarrollo económico y social es la línea de investigación orientadora en la carrera de Arquitectura de FIIC, reflejando un valor institucional regido por el humanismo con carácter interdisciplinario de formación de estudiantes participantes con los conocimientos adquiridos en las asignaturas:

Taller de proyectos IV, Seminario de paisajismo, Instalaciones sanitarias, Instalaciones eléctricas y luminotecnia, Autocad III, Mecánica de suelos, Estructuras II, Construcción III y Topografía. Con la orientación y dirección de los docentes operativos y delegada principal, se inicia en mayo de 2018, desarrollándose el proceso durante un lapso de tiempo de 7 meses, con un total de 160 horas en el periodo lectivo del semestre A 2018 y por motivos académicos finaliza en febrero 2019 del semestre B. Para la definición de las actividades se procede a un análisis con el método del marco lógico, por ello se detectaron las necesidades en un árbol de problemas y se plantearon las metas en un árbol de objetivos. Ver figuras 1 y 2.

La metodología utilizada es del tipo exploratoria con énfasis en la “Observación

Directa” que resulta ser más efectiva para el levantamiento de la información requerida, para poder realizar el análisis cuantitativo y cualitativo de las necesidades del territorio.

La encuesta será la herramienta a utilizar para el levantamiento de información, se recopilarán datos mediante cuestionarios previamente diseñado sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información.

Con la información levantada, se realizará el análisis de la misma bajo el enfoque técnico – arquitectónico (11). Luego se identificarán y priorizarán las necesidades para poder plantear las propuestas respectivas. La interdisciplinariedad se evidencia en la utilización de la información y en la formulación de las propuestas, debido a que cada carrera depende de la información procesada de la otra carrera para poder avanzar.

También se procede a la identificación y caracterización de la población objetivo del mencionado recinto que aproximadamente es de 500 habitantes, de los cuales el 49% son hombres y el 51 % son mujeres, notándose que el 4.2 % de ellos corresponde a las personas con algún tipo de discapacidad. (Datos obtenidos del PDOT GAD Municipal de Tarifa, 2018)

Resultados y Discusión

Se presentan los resultados estadísticos del proyecto de vinculación de la Carrera de Arquitectura que contempla el mejoramiento del espacio urbano paisajístico de la Escuela Fiscal “Manuelita Sáenz” Recinto la Alianza en consonancia con los objetivos de la Carrera de Ingeniería Civil que es la construcción de estructura metálica de la cubierta y la pavimentación parcial del área exterior.



Gráfico 1: Conocimiento de convenio de ULVR con GAD.

Fuente: Encuesta a usuarios.

Elaborado por: Estudiantes de la ULVR (2018)

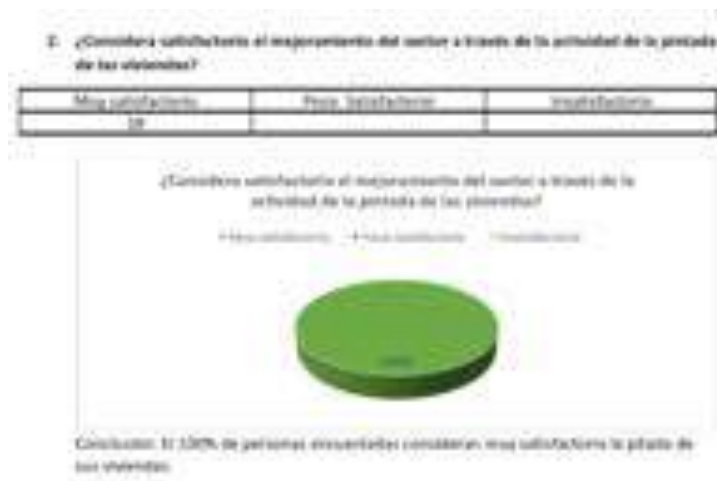


Gráfico 2: Satisfacción de usuarios por mejoramiento sector.

Fuente: Encuesta a usuarios.

Elaborado por: Estudiantes de la ULVR (2018)



Gráfico 3: Satisfacción de usuarios por mejoramiento sector.

Fuente: Encuesta a usuarios.

Elaborado por: Estudiantes de la ULVR (2018)

Se debe indicar que la propuesta arquitectónica de planos de cubierta y del entorno urbano paisajista se entregaron a la comunidad en un 100% ya que el espacio físico fue diseñado asimismo en un 100% al haber realizado el levantamiento de la información que permitió determinar las necesidades del sitio de intervención con la colaboración de los estudiantes que comparten los conocimientos técnicos adquiridos en aulas con los moradores de la comunidad como se ilustra en la siguiente tabla.

Tabla 1

Resultado alcanzado del cumplimiento de actividades programadas.

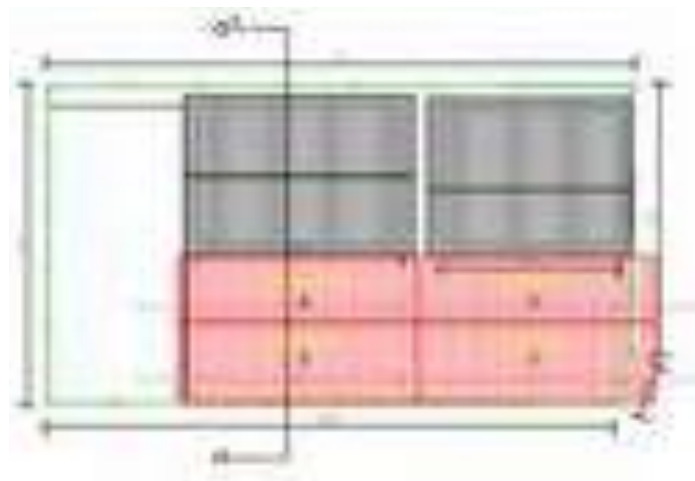
Actividades	% Cumplimiento	RESULTADO ALCANZADO
Elaboración de diseño de espacios integradores	100%	Entrega de planos
Diagnóstico de territorio que defina un grupo puntual de necesidades de la comunidad	100 %	Levantamiento de información a personas del sector de estudio
Actividades para que la comunidad se integre con la gestión municipal	100 %	Conocimientos de las propuestas a realizar para su aceptación y colaboración
Elaboración de estudios técnicos arquitectónicos y de ingeniería	100 %	Aplicación de conocimientos de normas urbano paisajísticos y de edificación,
Aplicación de conocimientos técnicos para fortalecer los estudios de espacios físicos	100%	Diseño de propuestas con aplicación de normas
Presentación de espacios físicos diseñado con conceptos técnicos y arquitectónicos	100 %	Elaboración de propuestas arquitectónicas urbano paisajista

Fuente: Proyecto de vinculación de Carrera de Arquitectura..

Elaborado por: Obando Ponce, Victoria Ketty (2018)

Propuesta

Los trabajos que se plantearon fueron ejecutados siguiendo el cronograma de actividades, sin presentar novedad alguna, lo cual permitió cumplir a cabalidad y entregar a la comunidad lo programado, se explica a continuación en planos y fotografías las evidencias de lo manifestado.



Plano 1. Emplazamiento de la cubierta del patio de la escuela
Elaborado por: Estudiantes de arquitectura (2018)



Plano 2. Diseño paisajístico entorno de escuela
Elaborado por: Estudiantes de arquitectura (2018)



Plano 3. Vista frontal de la escuela
Elaborado por: Estudiantes de arquitectura (2018)



Foto 1. Preparación del terreno Foto 2. Siembra de arbustos y árboles



Foto 3. Pintando fachadas de viviendas Foto 3. Pintando fachadas de viviendas



Foto 3. Pintando fachadas de viviendas Foto 3. Pintando fachadas de viviendas



Foto 3. Pintando fachadas de viviendas Foto 3. Pintando fachadas de viviendas

Conclusiones

La ejecución del proyecto interdisciplinario se refleja en los impactos obtenidos: a) Los niños podrán realizar actividades lúdicas en el área exterior de la escuela. b) El incremento de áreas verdes al área exterior proporciona confort y mejora el estado de ánimo y ayuda al microclima e incita al bienestar espiritual. c) La pintura de las fachadas de las viviendas colindantes mejora el impacto visual de la educación, renueva el acabado de las paredes y recupera la autoestima de pertenencia a su comunidad.

Recomendaciones

Se debe proseguir con los proyectos interdisciplinarios de vinculación con la comunidad porque brinda la oportunidad de integrar saberes académicos de estudiantes y docentes al integrarlos a una respuesta de solución a un problema detectado en un sector de estudio. Asimismo, es el momento en que se mancomunan esfuerzos para el conocimiento de la realidad de una comunidad que requiere mejoras en su hábitat y con proyectos de esta índole, se aportará al cumplimiento de los postulados del buen vivir para todos que reza en la Constitución de la República.

Referencias

Pazmiño, J., & Cortez, L., & Maldonado, L. (2019). Modelo de gestión para proyectos interdisciplinarios de vinculación.

Sánchez, Carolina, (2019) Universidad Laica mejoró fachadas de escuela en Alianza Zapán, Diario El Universo

Molina, Patricia (2017). Normativo de Programas y Proyectos de Vinculación con la Sociedad.

Recuperado: Escuela Politécnica Nacional Vicerrectorado de Investigación y Proyección Social. <https://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2017/11/Normativo-de-Programas-y-Proyectos-de-Vinculaci%C3%B3n-con-la-Sociedad-1.pdf>

Almazán , Barros, Ariadna (2018) Barrera Arquitectónicas en Centros Educativos http://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145444/Almazan_Barros_Ariadna.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Yael, Semerena (2019). ¿Qué es la investigación Exploratoria

Recuperado: QuestionPro

<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-exploratoria/>

Pulido, Polo, Martha (2015) Ceremonial y Protocolo: métodos y técnicas de investigación científica.

<https://www.redalyc.org/pdf/310/31043005061.pdf>

Neufert, Ernst, (2019) Arte de Proyectar en Arquitectura.

Recuperado: Arquitectura Pura.

<https://www.arquitecturapura.com/descargar-neufert-pdf-arte-proyectar-a>

Significados, Significado de Constructivismo (2019)

Recuperado:

<https://www.significados.com/constructivismo/>

Hildebrandt, Gruppe (2016) ¿En qué consiste la Arquitectura del Paisaje?

Recuperado: Arquitectura

<http://www.hildebrandt.cl/en-que-consiste-la-arquitectura-del-paisaje/>

Huanca, Zuñiga, Felix , Renato (2017) Renovación Urbana Paisajismo Inclusión Social

RecuperadoaTesis:

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCSM_dfb84b469b6b051740fb13e9dcf865ad

ArchDaily, (2015) Arquitectura Constructivista: Las más recientes noticias y obras de arquitectura

<https://www.archdaily.mx/mx/tag/arquitectura-constructivista>

Caracterización de producción residuos sólidos e implementación de sistema de reciclaje en sitio de disposición final Santa Elena

Sr. Dussan Danilo Yagual Quimi

Facultad de Ingeniería Industria y Construcción. Carrera de Ingeniería Civil

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

dussan.yagual.quimi@gmail.com

Ing. Segundo Delgado Menoscal, PhD.

Facultad de Ingeniería Industria y Construcción. Carrera de Ingeniería Civil

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

segundo_delgado_m@yahoo.com

Ing. Juan Boderó León, PhD.

Facultad de Ingeniería Industria y Construcción. Carrera de Ingeniería Civil

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

jc_boderol@hotmail.com

Resumen

Esta ponencia es producto de un proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniero Civil, de la ULVR.

La caracterización de los residuos se ha convertido en un factor importante para poder establecer las disposiciones finales de los residuos que se originan, específicamente en Santa Elena, por medio de esta investigación se conduce a una implementación de un sistema de reciclaje de los residuos que se disponen en el sitio ubicado en el kilómetro 3 ½ de la vía Santa Elena – Guayaquil, cuyos objetivos son: conocer sobre los residuos sólidos que se disponen en el sitio, caracterizar los residuos sólidos, determinar los factores que se deben tomar en cuenta para dimensionar un sistema de aprovechamiento de residuos sólidos y elaborar propuesta de implementación.

Se trabajó bajo una metodología acorde a la investigación donde se obtuvo datos de la generación de residuos, siendo entregados a los vehículos recolectores sin aplicación de la práctica del reciclaje, y que van así al sitio de disposición final; con los datos obtenidos por medio de la aplicación del estudio, se estableció que la Producción Per Cápita de la zona urbana es de 0.651 kg/hab/día, mientras que la rural es de 0.528

kg/hab/día, así mismo el peso de zona urbana corresponde a 36.31 toneladas y el de zona rural de 27.85 toneladas, correspondiendo a un total de 64.16 toneladas, obteniendo un volumen de tipo orgánico con 137.36 m³ y 125.62 m³ de tipo inorgánico, concluyendo con la necesidad de implementar un sistema que establezca una recogida selectiva desde la fuente, facilitando el aprovechamiento por medio de una instalación piloto de compostaje para el tratamiento de orgánicos y una instalación para separación a un nivel alto para inorgánicos, presentando dimensiones adecuadas para su implementación.

Palabras claves: Caracterización de residuos sólidos, Sistema de reciclaje, Separación de residuos inorgánicos, Compostaje

Introducción

La basura se ha considerado, por mucho tiempo, como uno de los peores agentes contaminantes del planeta ya que contiene diferentes residuos sólidos o líquidos que traen consigo una consecuencia catastrófica, el aumento excesivo de agentes contaminantes causan daños severos al planeta. (Melville, 2015, pág. 6)

En distintos países de nuestra región el uso de los vertederos o botaderos a cielo abierto es más común de lo que se pueda pensar (Andres Gilmer & Sánchez , 2017, pág. 14). En Ecuador, según la última estadística de información ambiental menciona en promedio un total de 12 mil 897.98 toneladas diarias en todo el país y que cada ecuatoriano produce 0.58 kilogramos de residuos sólidos al día, con respecto a su disposición final el 43% de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADM) disponen sus residuos sólidos en rellenos sanitarios, un 36% en botaderos y el 21 % en celda emergente. (INEC, 2018)

Según los tipos de residuos que se produce el 61.4% representa a orgánicos, papel/cartón 9.4%, plástico 11%, vidrio 2.6%, metal 2.2%, y otros 13.3%. El 24% de los GADM ha iniciado procesos de separación en la fuente y recolección diferenciada, el 40% desarrollan procesos de aprovechamiento de residuos orgánicos, y el 24% desarrollan procesos de aprovechamiento de residuos inorgánicos. (IRR, 2015)

El manejo de los residuos sólidos del cantón Santa Elena es una tarea de la empresa pública Emasa EP, sin embargo, la falta de gestión para la separación en la fuente y el aprovechamiento de los mismos hace que la labor de los encargados de la recolección

de residuos sólidos sea insuficiente para proteger el medio ambiente.

Planteando el objetivo de caracterización cuyos resultados proporcionarán información concreta acerca de los residuos sólidos que se depositan en el sitio de disposición final, contribuyendo como ayuda para tomar decisiones y proyectarnos al objetivo de diseñar un sistema de aprovechamiento de los residuos sólidos que permitirá mejorar la condición de vida de sus habitantes como también el cuidado del medio ambiente.

Metodología

Previo a la implementación de un proyecto de manejo integral de residuos sólidos es indispensable obtener información al entorno de los residuos sólidos, por el cual se conlleva a una metodología acorde a la investigación, de tipo descriptiva que permite ampliar la visión sobre el problema en cuestión ocasionados por los residuos sólidos orgánicos e inorgánicos que se originan en el cantón Santa Elena, como también la utilización de una investigación de campo, con enfoque cualitativo y cuantitativo, obteniendo información por medio de la encuesta a una autoridad de la empresa Emasa EP y entrevista a los jefes de familia de cada vivienda, identificando lo más conveniente para proponer en pro de la mejora por medio de la implementación de un sistema de reciclaje.

Para la caracterización se utilizó la investigación de campo registrando datos que yacen en las viviendas del cantón Santa Elena evaluados durante una semana, realizando la cuantificación de tipos, pesos y cantidades de residuos sólidos, relacionándola con información entregada por Emasa EP haciendo un contraste de información obteniendo datos confiables para el sistema de aprovechamiento de residuos sólidos.

Resultados y discusión

Se conoció los residuos sólidos que se disponen en el sitio, considerado un botadero a cielo abierto con un área de 31.98 hectáreas y recibe aproximadamente 85 toneladas diarias en todo el sitio, dividido en 3 espacios principales a los cuales están destinados los residuos siendo uno para los residuos domiciliarios , que es el área de mayor contaminación y en donde se evidencia la labor del reciclado en condiciones extremadamente peligrosas como se observa en la figura 1, otro espacio para los residuos hospitalarios, y un último para los residuos del barrido de calles, áreas públicas, residuos de demolición, residuos que resultan del mantenimiento de áreas verdes como de publicas.



Figura 1 Residuos domésticos en el sitio de disposición final

Fuente: Recolección en el campo investigativo

Se caracterizó y la información entregada por la empresa EMASA EP dio como resultado que en el sitio de disposición final del cantón Santa Elena ubicado en el km 3 ½ de la vía Santa Elena – Guayaquil llegan aproximadamente 85 toneladas diarias de las cuales 64.16 ton/día son provenientes de las viviendas presentando los resultados en la siguiente tabla:

Tabla 1

Caracterización de residuos sólidos de viviendas del cantón Santa Elena

Caracterización de residuos sólidos de cantón Santa Elena								
Peso total del cantón Santa Elena: 64160 kg /día o 64.16 ton/día								
PPC de Zona Urbana (Kg/Hab/Día):0.651 PPC de Zona Rural (Kg/Hab/Día):0.528								
Peso de Zona Urbana (Ton/Dia): 36.31 Peso de Zona Rural (Ton/Dia): 27.85								
Peso Total (Ton/Dia): 64.16								
Tipo	Orgánicos	Plástico	Cartón y Papel	Vidrio	Metal	Madera	Otros	Total
Peso Total (Ton)	40.48	8.05	5.45	1.8	0.67	0.98	6.72	64.16
Porcentaje (%)	63.09	12.55	8.49	2.81	1.04	1.53	10.48	100
Tipo	Orgánicos		Inorgánicos				Total	
Peso Total (Ton)	40.48		23.68				64.16	
Porcentaje (%)	63.09		36.91				100	
Volumen m³	137.36		125.62				262.98	

Fuente: Experimento con la muestra

Propuesta de implementación de sistema de reciclaje

Con el fin de beneficiar un sistema de aprovechamiento de residuos sólidos se propone una recogida selectiva desde la fuente en la que interviene la separación en la fuente

definida como la actividad de seleccionar y almacenar los diferentes residuos sólidos en su lugar de origen, para facilitar su posterior manejo como aprovechamiento (Recimed, 2017). Interviene también la recolección en conjunto con su transporte de forma diferenciada, todo analizado desde el legal, factor de conocimiento sobre reciclaje de la población, factor de crecimiento de la población, factor densidad poblacional, factor red vial y factor climático - estacionalidad, concluyendo que la recogida selectiva desde la fuente es posible sin embargo el nivel de fraccionamiento no puede ser alto, recomendando para alcanzar un sistema eficiente sea en dos tipos de fraccionamiento, estableciendo uno para residuos orgánicos y uno para residuos inorgánicos.

En la figura 2 se observa la estructura del sistema el cual tiene como base la recogida selectiva desde la fuente, sugiriendo un tratado para los residuos y según Castillo (2017) expresa que, un tratado para residuos es aquella infraestructura en la que se puede reaprovechar y facilitar la disposición final de residuos sin que ello afecte el medio ambiente y la salud de las personas. (pág. 80)

Para el aprovechamiento de los residuos sólidos de características inorgánicas se sugiere un sistema de separación de residuos reciclables y citando a Recytrans (2013), afirma que es una instalación con el objetivo de separar las fracciones recuperables de la mezcla de residuo. Toda la separación por medio de equipos y personal que realicen procesos de clasificación y reducción mecánica de su tamaño como de su volumen para luego ser trasladados a industrias donde se les realice un debido tratamiento para su recirculación como materia prima.

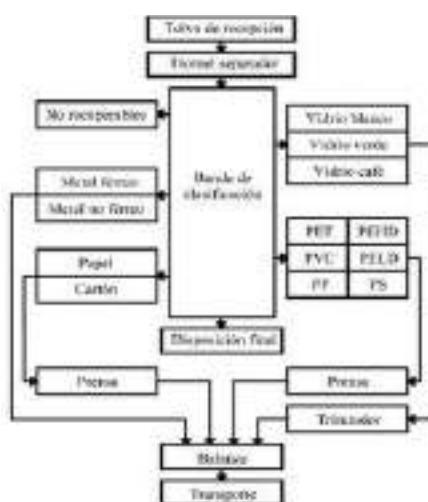


Figura 3 Diagrama de separación de residuos sólidos inorgánicos

Fuente: Detalles de la investigación

Para llegar a la separación de los residuos sólidos inorgánicos se consideró en el diagrama de la figura 3 como pasos predominantes a seguir a los equipos ya que son estos en quien se basa la separación e influyen principalmente en el dimensionamiento de un área, tomando en cuenta que en el entorno de estos equipos se encuentran personal, herramientas y procedimientos a seguir para llegar a una clasificación efectiva.

Los equipos recomendados en esta instalación como se muestra en la imagen 4 y 5, son analizados según la caracterización con una proyección a 20 años de depreciación de un inmueble, esto con el fin de evitar en inversiones de aumento de un área estimada.

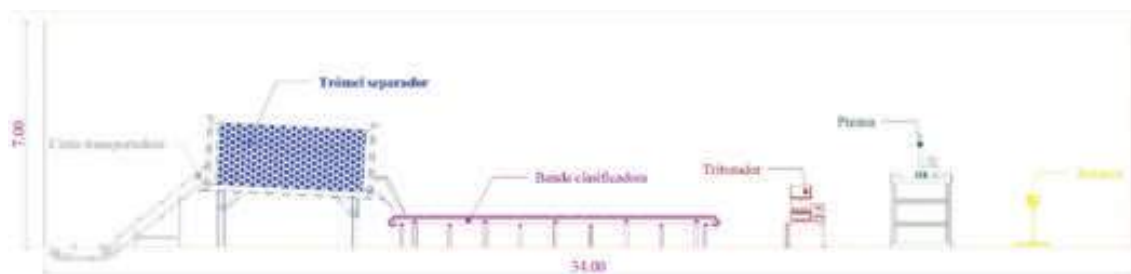


Figura 4 Vista lateral de espacio a dimensionar para separación de residuos inorgánicos
Fuente: Detalles de la investigación

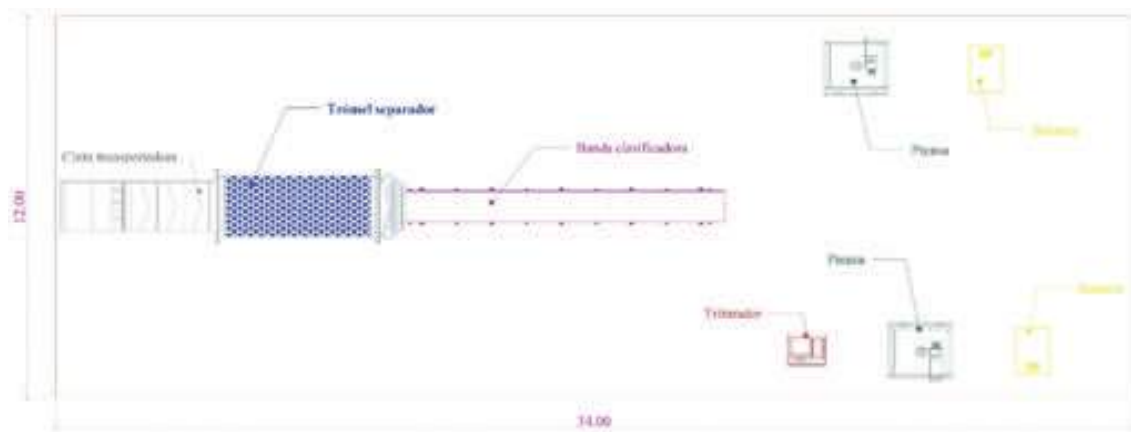


Figura 5 Vista superior de espacio a dimensionar
Fuente: Detalles de la investigación

Para el aprovechamiento de los residuos sólidos de características orgánicas se sugiere una instalación con el objetivo de elaboración de compost, citando a Piña (2016) indica que, El compostaje es la descomposición biológica y estabilización de un sustrato

orgánico, para producir un producto final estable, libre de patógenos y semillas, y que pueda ser aplicado al suelo de forma beneficiosa (pág. 16). Todo el compostaje realizado mediante un proceso aerobio con sistema abierto mediante pilas o hileras volteadas.

Para la instalación de tratamiento de residuos sólidos orgánicos a gran escala por medio del compostaje es indispensable tener en cuenta las condiciones climatológicas del lugar donde se desarrolla el proceso, el porcentaje de los residuos orgánicos que en su defecto son aptos para el compostaje y demás parámetros que conllevan a la implementación de una planta modelo a escala piloto que permita predecir y estudiar el comportamiento del sistema como si se realice el proyecto a gran escala con el fin de minimizar errores de sobredimensionamiento o disminución de un proyecto a escala real.



Figura 6 Diagrama de planta piloto de compostaje

Fuente: Detalles de la investigación

Para obtener el producto compost se consideró en el diagrama de la figura 6 como pasos predominantes a seguir a los procesos ya que son estos en quien se basa el compostaje e influyen principalmente en el dimensionamiento de un área tomando en cuenta que dentro de estos procesos se encuentran procedimientos, herramientas y equipos para llegar al producto final que es el abono orgánico o compost.

Para el dimensionamiento de una instalación para planta piloto de compostaje, los residuos que pasarán por los procesos serán elegidos según a su tamaño de muestra obteniendo dimensiones presentadas en las figuras 7 y 8.



Figura 7 Vista lateral de espacio a dimensionar en planta piloto de compostaje

Fuente: Detalles de la investigación

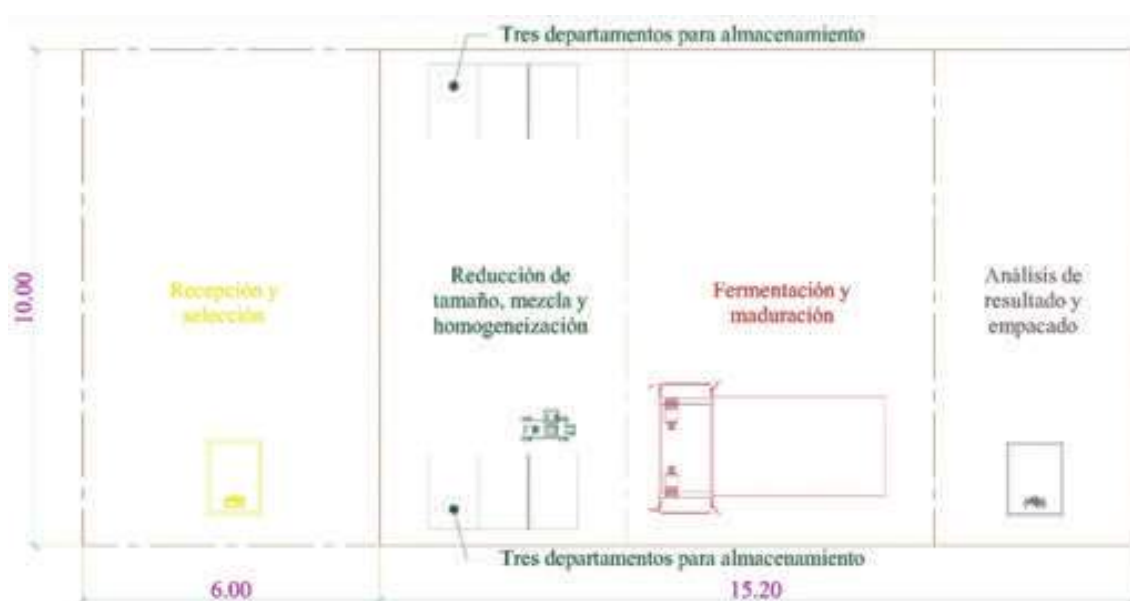


Figura 8. Vista superior de espacio a dimensionar en planta piloto de compostaje

Fuente: Detalles de la investigación

Conclusiones

En los análisis preliminares indican que son los residuos domésticos la principal fuente de generación de residuos sólidos estableciendo una propuesta en pro de la mejora entorno a estos residuos que existen en mayor proporción obteniendo la caracterización por medio de un estudio realizado en las viviendas relacionándola con información entregada por Emasa EP haciendo un contraste obteniendo información confiable y coherente.

Concluyendo en un sistema al que serán sometidos los residuos sólidos estableciendo como base a la recogida selectiva en la que participa la separación en la fuente, la

recolección y su transporte de forma diferenciada analizando distintos factores que determinan el fraccionamiento en dos tipos siendo orgánicos e inorgánicos con el fin de obtener un sistema funcional, definiendo un aprovechamiento antes que lleguen al sitio de disposición final una instalación de separación de la mezcla de residuos a un alto grado de inorgánicos reciclables y una instalación planta piloto que permita estudiar la elaboración de compost para los residuos sólidos orgánicos finalizando en dimensiones adecuadas para su implementación.

Recomendaciones

Este proyecto impulsa el aprovechamiento de los residuos contrarrestando el impacto negativo del sitio de disposición final, por lo que es indispensable la implementación de un relleno sanitario en el sitio para el tratamiento de los residuos no aprovechables mitigando en lo más mínimo el impacto ambiental, el cual puede ser implementado en el cantón La Libertad y el cantón Salinas de la provincia de Santa Elena como también si se realiza un proyecto de mancomunidad entre los 3 cantones.

Referencias

- Andres Gilmer, & Sánchez . (2017). *Propuesta municipal de mejoramiento del manejo de residuos sólidos y líquidos del mercado central de la ciudad de Moyobamba*. Monyobamba: Recuperado de repositorio.unsm.edu.pe.
- Huaccha Castillo, A. E. (2017). *MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS EN EL MUNICIPIO DEL DISTRITO Y PROVINCIA DE JAÉN, DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA, PERÚ*. Valencia. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/90993/Memoria.pdf?sequence=1>
- INEC. (2018). *Según la última estadística de información ambiental: Cada ecuatoriano produce 0,58 kilogramos de residuos sólidos al día*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/segun-la-ultima-estadistica-de-informacion-ambiental-cada-ecuatoriano-produce-058-kilogramos-de-residuos-solidos-al-dia/>
- IRR. (2015). *Reciclaje inclusivo y recicladores de base en el Ecuador*. Obtenido de <https://reciclajeinclusivo.org/wp-content/uploads/2016/04/Reciclaje-Inlcusivo-y-Recicladores-de-base-en-EC.pdf>
- Melville, H. (2015). *LA basura: consecuencias ambientales y desafíos* (Laudato Si ed.).

- (M. House., Ed.) Carta Enciclica Sobre el Cambio Climatico y la Desigualdad:.
- Piña Medorio, D. (2016). *Aplicación de un modelo matemático para el análisis de la estabilización de residuos sólidos orgánicos vegetales durante el biosecado en condiciones ambientales húmedas*. Orizaba: Universidad Veracruzana.
- Recimed. (2017). *Aprende a reciclar*. Obtenido de Separar en la fuente es la opción: <https://reciclaje.com.co/blog/aprende-a-reciclar/separar-en-la-fuente-es-la-opcion/>
- Recytrans. (2013). *Recytrans, Soluciones globales para el reciclaje*. Obtenido de Funcionamiento de una planta de clasificación de residuos: <https://www.recytrans.com/blog/funcionamiento-de-una-planta-de-clasificacion-de-residuos/>
- Yagual, D., & Delgado, S. (2019). *Caracterización de la producción de residuos sólidos e implementación de un sistema de reciclaje en el sitio de disposición final del cantón Santa Elena*. Ponencia - IMPIN, Universidad Laica "VICENTE ROCAFUERTE", Guayaquil.

Proyecto interdisciplinario de vinculación: Propuesta urbanística de viviendas de interés social "Kety Victoria" para el Cantón Samborondón, provincia Guayas.

Luis Miguel Almeida Vargas

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Docente de la carrera de Ing. Civil, FIIC,
Av. De las Américas No. 70 frente al Cuartel Modelo, Guayaquil, Ecuador, lalmeidava@ulvr.edu.ec

Max Dario Almeida Franco

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Docente de la carrera de Ing. Civil, FIIC,
Av. De las Américas No. 70 frente al Cuartel Modelo, Guayaquil, Ecuador, malmeidaf@ulvr.edu.ec

Carlos Enrique Martínez Andrade

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Docente de la carrera de Ing. Civil, FIIC,
Av. De las Américas No. 70 frente al Cuartel Modelo, Guayaquil, Ecuador, cmartineza@ulvr.edu.ec

Resumen

Para los habitantes del cantón Samborondón es importante cubrir el déficit de viviendas y sobre todo los de interés social, pero que junto a docentes y estudiantes de las carreras de Ingeniería Civil y Arquitectura pertenecientes al proyecto de vinculación con la sociedad, bajo el modelo de Gestión de Proyectos Interdisciplinarios de Vinculación¹, se elaboraron estudios y diseños de espacios integradores que aportan a una solución, asimismo se entregaron planos de diseños sanitario, eléctrico y estructural. Todos con los conceptos técnicos de ingeniería y arquitectura. Dentro de las actividades se procedió a la visita de campo con el fin de levantar la información del terreno, diagnóstico del territorio para definir puntualmente las necesidades de la comunidad, también se utilizaron herramientas tecnológicas en los laboratorios para fortalecer el estudio del espacio físico, hubieron encuestas a los pobladores del sector para medir el nivel de satisfacción, entre otras tareas que reflejan la mejora de la calidad de vida de residentes de la mencionada zona del Ecuador.

Palabras clave: Interdisciplinario, propuesta urbanística, vivienda de interés social, vinculación, proyectos sociales.

Abstract

For the inhabitants of the canton Samborondón it is important the deficit of houses and

especialmente el interés social, pero junto con un profesor y un estudiante de las carreras de Ingeniería Civil y Arquitectura en el proyecto de conexión con la sociedad, bajo el Modelo de Gestión de Proyectos Interdisciplinarios de Enlace¹, se elaboran diseños de integración de espacios que brindan una solución, se entregan también planes de saneamiento, eléctricos y estructurales. Todos los conceptos técnicos de ingeniería y arquitectura. Entre las actividades, el campo fue realizado con el fin de reunir información del terreno, diagnosticar el territorio para definir las necesidades de la comunidad de manera oportuna, se utilizan también herramientas tecnológicas en los laboratorios para fortalecer el estudio del espacio físico, se realizan encuestas a los habitantes del sector para medir el nivel de satisfacción, entre las tareas de mejorar la calidad de vida de los residentes del área mencionada de Ecuador.

Key words: Interdisciplinario, propuesta urbana, interés social vivienda, enlace, proyectos sociales.

Introducción

La Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil (ULVR) de acuerdo al convenio que existe actualmente con el GAD (**Gobiernos Autónomos Descentralizados**) Municipal del cantón Samborombón [1], se planifican recorridos con el delegado del Municipio en mención y directivos de las carreras tanto de Ingeniería Civil como de Arquitectura de la ULVR, con la finalidad de identificar necesidades prioritarias de la zona, dando como resultado la falta de planes de viviendas de interés social para sus habitantes. Como ejemplo la reubicación de familias expropiadas por el asentamiento ilegal de familias en terrenos baldíos (cerca de un malecón) establecen problemas que dentro de los proyectos de vinculación interdisciplinarios con la sociedad que dispone la ULVR garantice una mejora en la calidad de vida y con iguales oportunidades a los ciudadanos.

Además se considera entre los fines de la Ley Orgánica de Educación Superior [2] en el literal h "Contribuir en el desarrollo local o nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o vinculación con la sociedad."

Nace la idea de la entrega del estudio y diseño de una propuesta urbanística de viviendas de interés social nominada "Kety Victoria", por lo que se cumplen actividades como: visitas de campo, participación activa de la comunidad, aplicación de

conocimientos recibidos en aulas de clases por parte de los estudiantes (asignaturas asimiladas) y el acompañamiento de profesionales docentes que comparten sus experiencias al proyecto.

La labor comunitaria de los participantes responsables del proyecto, indicados en el párrafo anterior, hace importante definir por medio de estudios un espacio físico que posea conceptos técnicos y arquitectónicos necesarios con un enfoque integrador de inclusión (como lo enfoca Bolívar [3] "...hábitat popular y la inclusión social..."), funcionalidad técnica, eficiencia energética, y optimización de recursos. Siendo finalmente la entrega de planos sanitario, eléctrico y estructural del plan habitacional.

Metodología

El proyecto se relaciona con la línea de investigación institucional de la ULVR [4] llamado "Territorio, medio ambiente, y materiales innovadores para la construcción.", donde se adecúa y promueve la instalación de infraestructura urbana y rural en la que se ubican núcleos poblacionales reglamentados, como lo argumenta Godoy [5] "...aparecieron las primeras normativas urbanísticas en el mundo, las cuales son encargadas de regular tanto las condiciones urbanas como habitacionales.", que por su ubicación estratégica y su capacidad de crecimiento, permita potenciar su desarrollo económico y social. Donde Pazmiño [6] lo define como la dimensión de infraestructura territorial y urbanismo.

Existe una programación de siete meses, comprendido en el periodo 2018-2019 cumpliendo en total 160 horas, siendo un periodo lectivo de la ULVR en dos semestres para el proyecto de vivienda. Se determinaron ocho salidas para cumplir con las actividades fuera de la ULVR, haciendo énfasis en:

- La visita de campo con los estudiantes para levantar el diagnóstico del territorio.
- El trabajo con la comunidad organizando su espacio público y aumentando su nivel de satisfacción.
- Aplicación de conocimientos técnicos para fortalecer los estudios de espacios físicos.
- La presentación del espacio físico diseñado con conceptos técnicos y arquitectónicos.

La inclusión de las asignaturas relacionadas al proyecto como lo son Topografía, Suelos, Instalaciones Sanitarias, Instalaciones Eléctricas, Ingeniería de las Estructuras y

Presupuesto (todas relacionadas a la carrera de Ingeniería Civil) conforman el aprendizaje básico para contribuir en su desarrollo, tal como lo define el MIDUVI [7] en sus "Lineamientos mínimos para revisión y validación de tipologías de vivienda". A continuación los resultados de las prácticas realizadas:

Topografía: Identifica la importancia y los objetivos de la Topografía dentro del campo de la Ingeniería Civil.

Suelos: Comprende los principales sistemas de identificación y clasificación de suelos, aplicación de criterio en el análisis de los materiales.

Instalaciones Sanitarias: Identifica en forma clara las partes básicas fundamentales de instalaciones sanitarias en edificaciones, de un proyecto de obra civil que contengan dentro de las mismas instalaciones sanitarias.

Instalaciones Eléctricas: Comprende los principales Normas de Acometidas y los Cuartos de Transformadores y Sistemas de Medición para el Suministro de Energía Eléctrica.

Ingeniería de las Estructuras: Calcula momentos de inercia de estructuras de aplicación en el campo de la ingeniería civil, en forma crítica y objetiva.

Presupuesto: Analiza los precios unitarios de los diferentes rubros. Calcula el presupuesto y programación de la obra.

El conocimiento adquirido del estudiante junto con las actividades desarrolladas del docente garantiza que el trabajo a realizarse en el proyecto de vinculación con la sociedad sea un beneficio para la Universidad, reconocido por Polaino [8] que plantea "...es decir: personal capacitado, consultorías realizadas, estudiantes y profesores mejor preparados, fortalecimiento de la relación universidad-sociedad, impactos positivos a la sociedad y satisfacción de los clientes y usuarios...", ambos sujetos quedan responsables con el saber-aprender-hacer.

A continuación se identifican los problemas para el estudio y diseño de la propuesta urbanística, tratando como principal punto la falta del espacio físico que no aportan con conceptos técnicos ni arquitectónicos, entre ellos tenemos:

- 1) El equipamiento físico no es funcional ni responde a necesidades puntuales.
 - a) Implementación de equipamiento físico que no satisface completamente a la necesidad encontrada.
- 2) Desconocimiento de la realidad del entorno que genera contraste con el paisaje.

- a) Colectividad no identificada con su historia.
- 3) Ausencia de un plan de gestión eficiente de los servicios básicos.
 - a) Rediseños de obras incorporando estudios técnicos especializados.
- 4) Los espacios fueron diseñados sin el enfoque integrador.
 - a) El diagnóstico de territorio cubre un grupo de macro necesidades.
 - b) La comunidad no se integra activamente a la gestión municipal.
- 5) No se solicitan estudios completos de ingenierías.
 - a) La gestión de espacios físicos comprometida por limitaciones en capacidades técnicas.

Posteriormente el objetivo principal del diseño de la propuesta urbanística de vivienda de interés social requiere satisfacer las necesidades de la comunidad proporcionando un enfoque integrador de inclusión, accesibilidad, funcionalidad técnica y optimización de recursos. En la fig. 1 se muestran los objetivos específicos considerados en el proyecto.

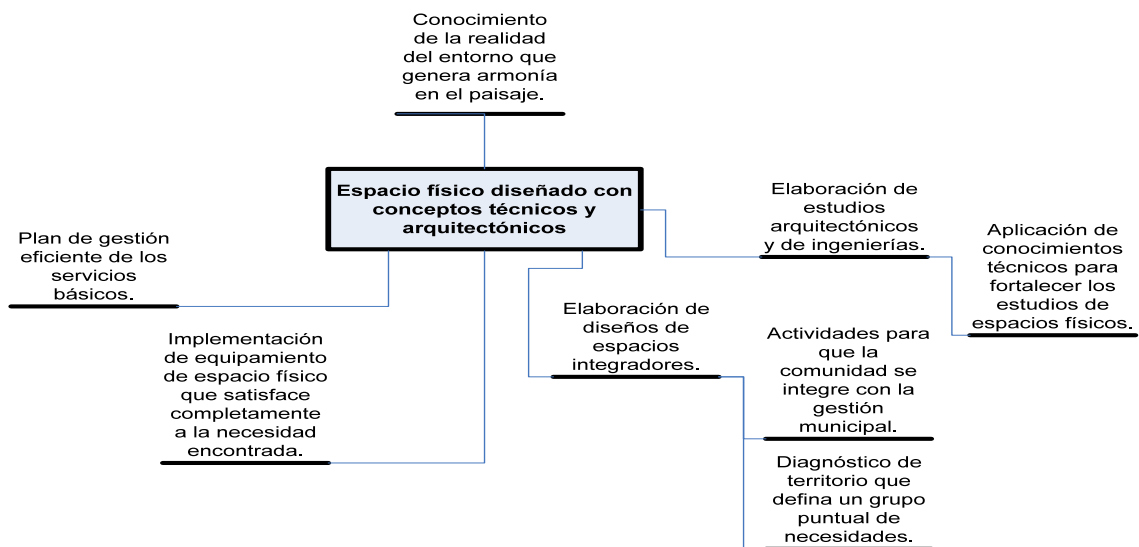


Fig. 1: Árbol de objetivos identificados por el personal responsable del proyecto.

El número de involucrados beneficiarios tanto directos como indirectos se establecen en 150 personas, que contarían con un plan de vivienda de interés social, examinado por Herrera [9] al nombrar que "...caracterizar a los beneficiarios resulta clave en la medida que ayuda a perfilar al "sujeto", recabando información sobre su condición socio

demográfica, económica y, en general, la dimensión subjetiva de quienes se beneficiarán con el proyecto", dejando en claro la identificación y determinación de la población objetivo.

Opcionalmente la comunidad podrá hacer beneficio del uso de espacios públicos siendo estos ordenados y asequibles, agregando al estudio un enfoque integrador de inclusión, accesibilidad y funcionalidad técnica.

La metodología a emplear será del tipo exploratoria con realce en la observación directa, considerado por Toledo [10] que menciona "...el investigador cualitativo enfoca su atención en entornos naturales, y por lo tanto, busca respuesta a las interrogantes en el mundo real.", siendo efectiva la investigación requerida y realizando un análisis cuantitativo y cualitativo de las necesidades del territorio. La encuesta será una herramienta útil y se recopilarán datos mediante sondeos diseñados previamente, sin modificar el entorno donde se recoge la información. Luego se realizará el análisis de la misma bajo el enfoque técnico arquitectónico, se identificarán y predominarán las necesidades conllevando a mejorar las propuestas respectivas.

El sentido interdisciplinario se evidencia en la utilización de la información y en la formulación de las propuestas, debido a que cada carrera (Ing. Civil y Arquitectura) depende de la información procesada de la otra carrera para poder avanzar. Similar a lo expresado en Vargas [11] "...programa que integraría alumnos de los programas educativos..."

La ULVR cuenta con los recursos tecnológicos para levantar la información, salas de cómputo, programas informáticos y técnicos que permitirán al personal de vinculación, docentes y estudiantes, conseguir ejecutar el proyecto.

El diseño promueve la participación activa de los diferentes grupos sociales de la comunidad del cantón Samborondón para así mejorar su identidad [12], se toma en consideración a las personas imposibilitadas físicamente para incorporarlas al proyecto integrado al paisaje natural. Los usuarios podrán disfrutar de los equipamientos como: camineras, áreas verdes, juegos infantiles, máquinas bio-saludables y parques.

Resultados

El proyecto contará con el aspecto sugerido en la Norma Ecuatoriana de la Construcción [13] que indica "justificación del plan y aseguramiento de que se cumplirán con las exigencias técnicas y de confort establecidas", se gestiona adicionalmente acciones de

coordinación para la administración en este tipo de proyectos de vinculación consiguiendo acceso a la infraestructura de los servicios básicos, mejorar el hábitat y la convivencia social, beneficiando la calidad de vida de los habitantes del cantón Samborondón de aquellos que no tienen vivienda. La ULVR "...gestiona responsablemente sus impactos en la sociedad...", tal como lo aconseja Henríquez [14]. La ejecución del proyecto interdisciplinario será revelado en los productos que se entregan, a manera de impactos, siendo estos:

- Mejoramiento del ornato del sector aledaño al plan de vivienda.
- Familias expropiadas contarán con viviendas de interés social.
- Familias expropiadas mejorarán su calidad de vida.

En la tabla 1 se detallan los indicadores específicos acorde a la naturaleza del proyecto, los parámetros de medición, fórmula del cual se calculan los resultados y un mínimo aceptable.

Nombre del Indicador	Parámetro de medición	Fórmula	Mínimo Aceptable
Levantamiento topográfico del espacio a urbanizar destinado a viviendas de interés social.	Plano topográfico en físico y digital.	Comparativo de estado actual del sector versus propuesta de terreno urbanizado	75%
Diseños eléctrico y sanitario del área urbanizada.	Planos eléctrico y sanitario de la urbanización.	Comparativo de estado actual versus áreas propuestas en el diseño.	70%
Diseños sanitario, eléctrico y estructural de las viviendas de interés social.	Planos eléctrico, sanitario y estructural de las viviendas.	Comparativo de estado actual versus propuestas de viviendas.	75%

Tabla 1: Indicadores específicos con los cuales se medirán los resultados.

En la figura 3 se muestra la ubicación real del área del terreno que será destinado para la urbanización de interés social llamado "Kety Victoria", según el estudio realizado la superficie es de 9.289,76 m².



Fig. 3: Ubicación topográfica del terreno para la urbanización "Kety Victoria".

El plano arquitectónico de la figura 4, corresponden a 31 lotes con una dimensión de 8 x 11.50 m., se puede apreciar el espacio destinado para áreas verdes, juegos infantiles, calles vehiculares, peatonales y zona de parqueos.



Fig. 4: 31 lotes del terreno para urbanización "Kety Victoria".

En la figura 5 se aprecian la implantación donde se ubica el terreno y el área de la edificación y sus retiros frontal-lateral-posterior, la planta arquitectónica con cuatro ambientes (sala, comedor, cocina, dos dormitorios y un baño general) y finalmente la fachada principal de la vivienda.

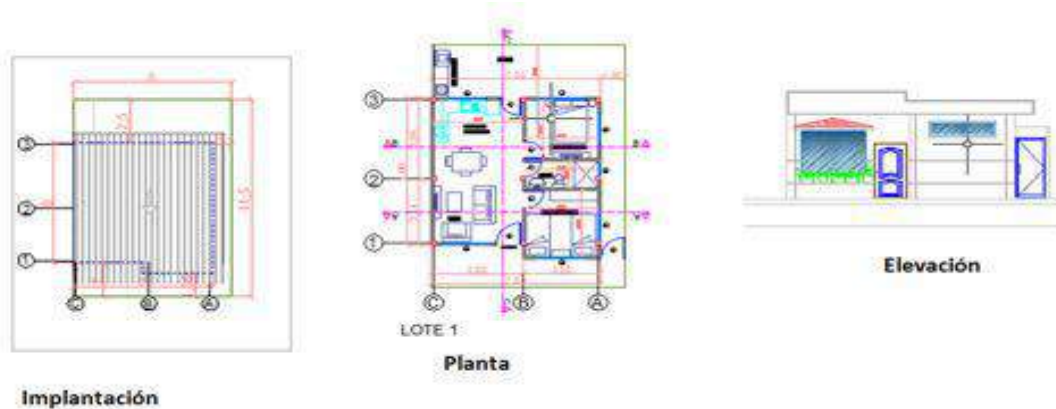


Fig. 5: Propuesta de vivienda "Kety Victoria".

Conclusiones

La ejecución del proyecto interdisciplinario de vinculación con la sociedad titulado "Estudio y diseño de la propuesta urbanística de vivienda de interés social Kety Victoria" del cantón Samborondón se verá evidenciado en los productos que se presentarán:

Se cumplió con el levantamiento topográfico y se hizo la entrega del plano del espacio o sector a urbanizar y que están destinados sólo a viviendas de interés social.

Se elaboraron los planos del diseño eléctrico y sanitario del área urbanizada cumpliendo con la respectiva entrega al responsable del GAD-Samborondón.

Se realizó el diseño estructural del plan habitacional, siendo entregado los planos con sus cálculos respectivos, considerándose los impactos sísmicos de la zona de estudio.

Finalmente los estudiantes compartieron sus conocimientos con la sociedad al hacer partícipes del proyecto, se lograron los objetivos planteados, haciendo la entrega del informe final a los Directivos de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción, Director del Departamento de Vinculación con la Sociedad de la ULVR, como al responsable del GAD- Samborondón.

Recomendaciones

1. Realizar las actividades planificadas en menos tiempo posible, agilizando la documentación y el cumplimiento de la logística de movilización.
2. Mejora de los procesos en el levantamiento de la información con los estudiantes.
3. Fomentar la cooperación de otras facultades y ámbitos del saber de la ULVR que manejen por ejemplo el presupuesto familiar con el fin de poder costear las

viviendas que se presentan en el proyecto.

4. Hacer partícipes a empresas profesionales dedicadas a la construcción que elaboren mejoras de presupuestos y realice una inversión viable, determinado en Escamilla [15] "La vinculación IES-Empresas".
5. Dirigir a las personas interesadas en adquirir las viviendas de interés social en bonos que otorga el Gobierno Nacional a través del MIDUVI [16].

Referencias

- GAD Municipal del Cantón Samborondón. (2019). Ecuador. Obtenido de <https://www.samborondon.gob.ec/>
- Ley Orgánica de Educación Superior. LOES. (2016). Ecuador. Obtenido de <http://akacdn.uce.edu.ec/ares/tmp/Elecciones/2%20LOES.pdf>
- Bolívar, T., & Erazo, J. (2013). Los lugares del hábitat y la inclusión. Ecuador. Rispergraf C.A., pág. 9.
- Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. (2019). Línea de investigación institucional de la ULVR. Ecuador. Obtenido de <http://www.ulvr.edu.ec/academico/unidad-de-titulacion/proyecto-de-investigacion>.
- Godoy, M., & Gándara, J. (2018). La vivienda social bioclimática sostenible en México, Chile y Ecuador. Ecuador. Revista DELOS, pág. 4.
- Pazmiño, J., & Cortez, L. , & Maldonado , L. (2019). Modelo de gestión para proyectos interdisciplinarios de vinculación.
- Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda. MIDUVI. (2018). Ecuador. Obtenido de <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/Lineamientos-m%C3%ADnimos-para-revisi%C3%B3n-y-validaci%C3%B3n-de-tipolog%C3%ADas-de-vivienda-Programa-Casa-para-Todos-V2.pdf>
- Polaino, C., & Romillo, A. (2017). Vinculación con la Sociedad en la Universidad de Otavalo, Ecuador. Ecuador. Ediciones Formación universitaria, pág. 29.
- Herrera, F., & Baca, N. (2016). Proyectos sociales. Notas sobre su diseño y gestión en territorios rurales, pág. 76.
- Toledo Lara, G. (2016). La investigación cualitativa y el estudio de casos: una revisión

- teórica para su discusión. México. Revista Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores, pág. 7.
- Vargas, L., & Parra, N. (2015). Gestión de proyectos operativos. Un modelo de educación dual para ingenieros civiles y Arquitectos. México. ANFEI Digital. pág. 3.
- El Universo. (25 de octubre de 2018). José Yúnez, orgulloso de identidad del cantón Samborondón. Ecuador. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2018/10/25/nota/7015310/orguloso-identidad-canton>.
- Norma Ecuatoriana de la construcción. (2011). Ecuador. Obtenido de <https://inmobiliariadja.files.wordpress.com/2016/09/nec2011-cap-13-eficiencia-energ3a9tica-en-la-construccic3b3n-en-ecuador-021412.pdf>
- Henríquez, G., & Vallaes, F., & Garzón, M. (2018). El aprendizaje organizacional como herramienta para la universidad que aprende a ser responsable socialmente. Colombia. Revista Pensamiento Americano. pág. 120
- Escamilla, C., & Gómez, M. (2012). Modelo de vinculación entre las Instituciones de Educación Superior y las empresas: gestión del conocimiento. México. Revista Acta Universitaria. pág. 35.
- Ministerio de Desarrollo Urbano. (2018). Ecuador. Obtenido de <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/bono-para-adquisicion-de-vivienda-bono-inmobiliario/>

Aplicación de fibras vegetales y plástico pet reciclado en el diseño de láminas decorativas

Carolina Morales Robalino

Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, lmoralesr@ulvr.edu.ec

Ángel Valencia Burgos

Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, avalenciab@ulvr.edu.ec , Facultad de Administración, Finanzas e Informática de la Universidad Técnica de Babahoyo avalenciab@utb.edu.ec

María Eugenia Dueñas Barberán

Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, mduenasb@ulvr.edu.ec

Resumen

El presente trabajo plantea el proceso de elaboración artesanal de una lámina decorativa a partir de la *Carludovica Palmata* que representa una de las fibras vegetales de alta resistencia y de hojuelas de plástico PET reciclado en combinación de resina poliéster como acabado general. Esta propuesta de material de construcción para interiores de viviendas, nace a partir de la necesidad de reducir los problemas de contaminación existente a nivel ambiental, por el uso excesivo de plásticos de un solo uso y de incentivar la aplicación de materiales naturales alternativos. En este sentido, se analizan las proporciones óptimas de la resina para su solidificación sin afectar los componentes tanto del plástico como de la fibra vegetal. Como resultado se obtiene el proceso de elaboración de una lámina decorativa bajo proporciones aplicables a elementos translúcidos.

Palabras claves: Reciclaje, PET, fibras vegetales, resina poliéster

Abstract

This paper presents the process of a decorative handmade sheet, elaborated from the *Carludovica Palmata*, which represents one of the most high strength vegetal fiber, and from recycled flakes of PET plastic in combination with polyester resin as final

presentation. This proposal of construction materials for interiors, borns from the need to reduce the environmental contamination due to the excessive plastic waste, and to support the application of alternative natural materials. In this sense, the proportions of the resin are analyzed in order to find the optimum for its solidification without compromising the both components. The result of this work shows the elaboration process of a decorative sheet, applicable to translucent elements.

Key words: Recycling, PET, vegetal fibers, polyester resin

Introducción

Desde la antigüedad, los materiales de construcción constituyen uno de los elementos más importantes en el desarrollo de la sociedad y la vivienda. Claramente, se puede identificar que el hombre para mejorar sus condiciones de habitabilidad, empleó los productos que la naturaleza ofrecía, tales como la tierra, piedras, plantas y fibras animales, con el fin de obtener mayor seguridad frente a las condiciones climáticas. Sin embargo, los procesos de globalización a lo largo de la historia, desde la edad de bronce, han llevado a que estos materiales se vean desplazados por aquellos que poseen una cadena productiva industrializada a mayor escala. Es por esto, que en nuestros días, los procesos de fabricación están dejando de ser sostenibles debido a los métodos de extracción poco convencionales.

En este sentido, los materiales de construcción se encuentran en proceso de constante innovación para rescatar los saberes ancestrales, aplicados a las nuevas tecnologías del siglo XXI. Con ello, la bio-construcción se convierte en el mejor aliado de éstas prácticas edificatorias sostenibles, puesto que como lo indica Ghoreishi, K. (2011) & Carvalho, M. (2015). emplean materiales ecológicos o de bajo impacto ambiental, también utilizan elementos reciclados o altamente reciclables, y aprovechan materia prima extraíbles mediante procesos sencillos y de bajo costo, como aquellos materiales de origen vegetal y bio-compatibles. Por ese motivo, el presente estudio busca alinearse tanto a éstos procesos de bio-construcción como a colaborar en el objetivo 3 del Plan Nacional de Desarrollo Toda Una vida (2017-2021) para “Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones”, especialmente en orden de “Incentivar la producción y consumo ambientalmente responsable, con base en los principios de la economía circular y bio-economía, fomentando el reciclaje y

combatiendo la obsolescencia programada”, tal como lo indica el literal 3.7 de este apartado y el objetivo 9 de la Agenda 2030 (Cepal, 2018)

Como punto de partida para este bio-material, se propone el uso de botellas de Teraftalato de Polietileno (PET, por sus siglas en inglés), que figura como un material altamente reciclable debido a su empleo en productos plásticos de un solo uso por su durabilidad, resistencia química, bajo peso y adecuada capacidad de disipación de energía ante la aplicación de fuerzas externas (Jaramillo, E., Muñoz, L., Ossa, A., & Romo, M., 2014). No obstante, se estima que únicamente el 9% de estos residuos, son reciclados e incorporados a nuevos productos, mientras que el resto es incinerado o acumulado en vertederos o entornos naturales (Geyer, R., Jambeck, J., & Law, K., 2017).

Ahora bien, la conversión de botellas de plástico PET a través de procesos químicos para su reutilización como envase, resulta más contaminante en cuanto a emisiones al aire (Casallas, D., 2014), por ello, se plantea la experimentación con partículas grandes de 5 a 15mm denominadas hojuelas. En materiales compuestos reforzados, según Trejos, J. (2014), el término “grande” se utiliza para indicar que las interacciones matriz – partícula, no se pueden describir a nivel atómico o molecular, sino mediante la mecánica continua; es decir, a nivel macroscópico. Por otro lado, se analiza también la *Carludovica Palmata* o comúnmente llamada Paja Toquilla, una de las fibras más utilizadas en el Ecuador para productos artesanales, debido a su resistencia y flexibilidad; sin embargo, hasta la fecha éstos productos de fibra, no registran tasas de reciclaje significativas ya que se desechan junto a otros desechos sólidos, al final de su vida útil (Geyer, R., Jambeck, J., & Law, K., 2017).

Actualmente, las fibras de paja toquilla están siendo estudiadas para aplicaciones en matrices reforzadas (Molina, J., Benavides, S., Moreno, G., & Irribarra, E., 2014), en polímeros de compuestos reforzados (Garzón, L., López, L., Seminario, J., Zuluaga, R., Betancourt, S., Gañan, P., & Cruz, I. J., 2014) y en otros bio-materiales. No obstante, un problema común en el diseño y fabricación de materiales compuestos con materia de origen vegetal u orgánico, según Trejos (2014) es la incompatibilidad entre los constituyentes del compuesto. Este hecho, según afirma el autor (*ibid*) “ha sido la base para iniciar numerosas investigaciones con el fin de encontrar tratamientos que mejoren las propiedades entre las fases involucradas”. Por consiguiente, en pos de encontrar la

compatibilidad entre los dos materiales mencionados anteriormente (hojuelas PET y fibra de Paja Toquilla), se procede a buscar un componente encapsulante que permita viabilizar el proyecto.

Con mención a lo anterior, López, L., Sarmiento, A. Fajardo, J., Valarezo, L., \$ Zuluaga, R. (2013) alegan que para determinar el uso de la paja toquilla como refuerzo en materiales compuestos, hay que considerar el porcentaje de humedad de la fibra, el cual corresponde al 5,33 % cuando se ve sometida a compuestos previos de origen acuoso. Por ello, Molina, J., Benavides, S., Moreno, G., & Iribarra, E. (2014), indican que con un tratamiento inicial de secado se puede eliminar el 75% de esta humedad, siempre que no se utilicen tratamientos químicos que alteren su resistencia a la tracción. Por esta razón, los materiales compuestos reforzados con fibras son los más usados, puesto que sirven como matriz (sea de carácter polimérico, metálico o cerámico), mejorando considerablemente la resistencia, rigidez y/o tenacidad, según la naturaleza de los constituyentes. (Trejos, 2014).

Por otra parte, autores como Paredes, S., Pérez S. y Castro, M., (2017) confirman que las fibras reforzadas con polímeros son empleadas en la industria automotriz y aeronáutica gracias a las ventajas que presentan con respecto a costos, intervención de sonidos, bajo peso y disposición de procesos. Ellos prepararon un material compuesto a base de fibra de vidrio 375 (FV) al que le sumaron la fibra natural de cabuya (CF) en laminados de fibra corta natural de cabuya (FCO1-30%) y fibra larga de cabuya (FL-30%), con las que se logró un excelente resultado en cuanto al comportamiento mecánico de tracción en un 7,7% comparado con el material siempre utilizado, esto se notó con la fibra larga, en un 30% en un orden de láminas FV+FC+FL. Este material se convirtió en un refuerzo potencial del material híbrido alternativo en estudios automotrices, así también se observó mediante microscopía de barrido un orden de refuerzo equilibrado , FV+FC y una adhesión microestructural con la matriz de refuerzo polimérica (PR).

En Cuba, Guerra, S., Valin, R., Fernández, A., Wiebeck, Alfonzo, A., Valnzuela, D., Goncalves y Mondelo, G., (2017), realizaron otro estudio en el que se utilizaron las fibras de henequén como refuerzo al unir las en un compuesto con matriz polimérica termofija, del tipo poliéster ortoftálico y a través de estudios especializados por microscopía electrónica de barrido (MEB) y de ensayos mecánicos de tracción con

cálculo de longitud crítica se determinó que este tipo de fibras aporta grandes beneficios como matriz polimérica termofija, se observó también que existe una fuerte unión mecánica polímero-fibra, debido a la rugosidad e irregularidad de la superficie de éstas, otorgándole características de ductilidad. El desempeño a corto y largo plazo de estos materiales, extienden las aplicaciones y presagian que aún hay mucho por descubrir para un futuro positivo. (Pickering, L., Aruan, E., y Le, 2016).

En consecuencia, se propone elaborar una lámina decorativa de fibras vegetales y plástico PET reciclado utilizando como matriz una resina polimérica a través de procesos artesanales para interiores de edificaciones. A pesar de que la fibra de paja toquilla incrementa la resistencia mecánica de la resina poliéster en un 48% y brinde una resistencia a la tensión de 29.19 MPa (Molina et.al., 2014), se limita su uso, por su valor de adquisición a causa de los productos de exportación. Finalmente, este material, busca ajustarse a interiores de edificaciones como reemplazo de productos industriales de alto costo; por ello, la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil a través de su departamento de Investigación Científica, Tecnológica e Innovación, brinda los medios necesarios para que este estudio beneficie a sectores de bajos recursos en el mejoramiento de habitabilidad, tanto para brindar calidad en acabados como en opciones para revestimientos de sus hogares.

Materiales y métodos

Como punto de partida, se propone convertir el plástico PET, en estado líquido con el fin de verter el contenido sobre moldes y de alguna manera encapsular las fibras vegetales como matriz polimérica, a través de una metodología experimental (Hernández, F., 2010). Sin embargo, después de muchos intentos por obtenerlo en procesos netamente artesanales, no se llegó a obtener resultados deseables. Esto, debido a dos factores: primero, que cuando se encontraba en estado líquido por cocción o fundición de plásticos, el tiempo no permitía maniobrarlo y por lo tanto volvía a endurecerse. Y segundo, porque cuando la temperatura estaba demasiado alta, producía diversos cambios en las fibras y emanaba olores contaminantes.

Otro de los procesos desarrollados, consistió en la fundición del plástico por aire caliente, donde se sometían las hojuelas a temperaturas mayores a 180°C; este proceso registró los mismos factores mencionados anteriormente, por ello, se sometió a las hojuelas de PET a un proceso de trituración manual (molino), con el fin de reducir su

tamaño, dando como resultado un polvo parecido a la arena gruesa; en este caso, no se realizó la granulometría de la muestra ya que la intención era reducir el volumen de la materia prima PET para realizar fundiciones más en partículas pequeñas.

Ante esta baja factibilidad, se decide en su momento, trabajar con dos tipos de resinas: epóxica y poliéster, sin embargo, por el alto costo de la primera, se elige a la resina poliéster para las diferentes experimentaciones. Con ello, se empezó a trabajar con el curado de la misma para ver qué combinación resultaba exitosa: Inicialmente, se utilizó el Cobalto, pero con este componente, las fibras tendían a la combustión; ante esto, se buscó implementar una resina poliéster “pre acelerada” que se adquiere con la cantidad exacta de acelerante (tienen propiedades de rigidez y reactividad media) y luego se la mezcló con el Catalizador (que es el que endurece a la resina pre acelerada), generando el calor necesario: 72°C. Aunque no es un proceso al frío como se buscaba, a esta temperatura, las fibras no sufrían afectaciones severas.

En cuanto a los moldes, se realizó una búsqueda de diversos materiales que permitieran experimentaciones rápidas y de bajo costo. Se trabajó en primer lugar con envases de aluminio, que a pesar de que esta opción permitió realizar múltiples tentativas a través de su reutilización, se llegó a la conclusión de que el material del molde debía de ser rígido para mantener la proporción de la lámina deseada. Esto se produce, debido a que la resina poliéster tiene la propiedad de adherirse a las superficies, salvo a aquellas que no presentan rugosidades, de esta manera se elaboraron moldes que puedan ser reutilizables siempre que se cumplieran dos premisas: la de soportar el calor producido por las reacciones químicas de la resina y la de ser liso para evitar adherencias, por lo que se elaboró un molde con base en mdf de 4 mm de espesor, que soportaban las temperaturas producidas por la resina; sin embargo, al no tener una textura completamente lisa, se optó por revestir al molde con cinta de embalaje.

Finalmente, se empleó la resina poliéster en un compuesto decorativo utilizando la fibra de la paja toquilla y las hojuelas de plástico PET, permitiendo reutilizar el plástico reciclado sin necesidad de crear procesos adicionales que generaran residuos contaminantes o procesos de combustión o disolución del mismo. Los prototipos se detallan a continuación:

Primer prototipo

Para la realización artesanal de la lámina decorativa se seleccionaron los siguientes materiales y herramientas:

- Resina poliéster pre acelerada
- Catalizador
- Hojuelas de plástico PET
- Fibras de Paja Toquilla.
- Molde de madera.

Procedimiento del primer prototipo.

1. Con un corte de base de 13 x 13 cm en mdf de 4 mm y con cinta de embalaje se elabora el molde de madera.

2. Se prepara base de resina:

Resina poliéster 84 g.

Catalizador 32 %

Se mezclan los dos componentes por 1 minuto para luego verterlo en el molde.

3. Posteriormente se colocan 7 g. de Hojuelas de PET, en menos de 1 minuto, debido al tiempo de endurecimiento de la resina.

4. Finalmente se coloca 1 g. de fibra procurando respetar el tiempo mencionado en el numeral anterior

Como resultado se obtiene una lámina gruesa que no permite apreciar los elementos del prototipo, puesto que se pierde la transparencia de la lámina, tal como lo indican la figura 1 y 2.



Figura 1: Prototipo I



Figura 2: Lámina saturada

Segundo Prototipo

Resina poliéster pre acelerada

Catalizador

Hojuelas de plástico PET

Fibras de Paja Toquilla.

Molde de madera.

Procedimiento del segundo prototipo.

1. Preparación de molde:

- a. Con un corte de base de 13 x 13 cm en mdf de 4 mm
- b. Aislado de molde con cinta de empaque
- c. Marco con cinta masking tape.

2. Preparación base resina:

a. Resina poliéster pre acelerada 84 g.

Catalizador 32 %

- b. Se mezclan los dos componentes por 1 minuto.
- c. Se vierte en molde.

3. Colocación de hojuelas PET:

- a. Tiempo de espera para colocación de hojuelas PET: 1 minuto
- b. Cantidad: 2 g. de hojuelas de PET

4. Colocación de fibra vegetal:

- a. Se colocan 3 g. de fibra vegetal, cumpliendo el tiempo establecido anteriormente.

Con este proceso se obtiene una lámina uniforme, es decir, sin saturaciones del material decorativo; esto obedece a la reducción en la cantidad de materiales y proporciones de la resina.



Figura 3: Prototipo II



Figura 4: Lámina Ideal, mejor distribución de elementos.

Resultados y discusión

A través de la elaboración estos prototipos, se deduce que el proceso para conseguir láminas de resina poliéster pre acelerada, es el método de estratificación, esto evita que el calor producido por las reacciones químicas, fragmenten o deformen la muestra durante el endurecimiento de la resina. Así mismo, la experimentación demuestra que la cantidad de PET y paja toquilla influyen en el rendimiento de las resinas. Por un lado, las secciones de las hojuelas, ocupan los intersticios dejados por las fibras; mientras que

por el otro, las fibras generan enlaces entre ellas para mejorar la estética del material. En la tabla 1, se evidencia que la variación de los procesos radica en la cantidad de agregados, mas no en el porcentaje de resina y catalizador; esto, se debe a que la cantidad de sólidos influyen significativamente en la apariencia exterior de la lámina.

Tabla 1. Comparación de Procesos

MATERIAL	PRUEBA 1 (g.)	PRUEBA 2 (g.)
RESINA	84.0	84.0
CATALIZADOR	26.9	26.9
HOJUELAS PET	7.0	2.0
FIBRA DE PAJA TOQUILLA	1.0	0.3

En la *Prueba 1*, se demuestra que para obtener una lámina decorativa de 5 mm de espesor, se debe reducir el porcentaje de agregados, en un 28.75%. Esta medida se toma, debido a que las hojuelas de plástico PET, se aglomeran sin un orden específico, produciendo rugosidades en la superficie (*Ver fig.1*), que pueden producir abrasión al contacto extendido con la piel por su “alta resistencia al desgaste por roce” (Echeverría, E. 2017).

En la *Prueba 2*, se presenta una superficie uniforme, con características decorativas por diseño orgánico bajo un patrón lineal/sinusoidal, este resultado se debe a que las hojuelas se acomodan en una sola placa, sin aglomeraciones y dan paso a que las fibras se amolden entre sus bordes. En la figura 4, se observa que la resina cumple su función de encapsular los sólidos y brindar un acabado liso, mientras que el PET otorga el difuminado a las transparencias.

Luego de este estudio, se analizan los resultados de diseño que forman parte del prototipo. En la tabla 2, se visualizan las siguientes propiedades que facultan al producto a ser empleado en interiores de edificaciones como elemento decorativo translúcido:

Tabla 2. Propiedades de diseño

PROPIEDADES	RESULTADOS VISUALES
Composición	Equilibrio visual dado por el PET y movimiento por las fibras
Contraste	Otorgado por el color y la textura de los componentes
Relación fondo-figura	Las fibras largas y delgadas resaltan sobre la placa de PET
Equilibrio	Axial, determinado por varios ejes visualizados en las fibras
Tensión	Relativa, puesto que el efecto visual llena los espacios entre los componentes
Redes	Deformadas, ya que la disposición no se basa en módulos
Contorno	Los bordes de acuerdo al molde, presenta forma ortogonal
Tamaño	Las proporciones empleadas permiten moldes de diferente dimensión.
Color	Permite los colores originales de la fibra y el PET genera una distorsión o refracción de luz.
Textura	La textura al tacto es lisa mientras que en el interior se observa la rugosidad del material.

Conclusiones y recomendaciones

Una vez realizado el prototipo, se llega a las siguientes consideraciones: Primero, para emplear el método de estratificación, se requiere realizar diseños previos en la combinación de las hojuelas PET y las fibras de paja toquilla, de manera que cada estrato llene los intersticios entre los elementos; las fibras no aportan mayor resistencia a la lámina, pero sus aplicaciones en decoración pueden ser significativas. Segundo, en estos procesos se puede viabilizar el uso de tintes para las fibras y la introducción de hojuelas de PET reciclado en botellas de colores de manera que los diseños sean aplicables en separadores de ambientes o módulos de puertas y mamparas. Tercero, la cantidad de elementos (fibras o plásticos), van a condicionar las proporciones que se requieran para las láminas, por ello es necesario que se obtenga primero la proporción idónea antes de la estratificación.

Cuarto, se recomienda experimentar con otras fibras vegetales que permitan generar nuevas texturas en el diseño y que a través de sus propiedades aporten nuevas características al proyecto. En este sentido, se hace necesario determinar por un lado, los valores cualitativos y cuantitativos del prototipo presentado; y por otro, los valores de las nuevas presentaciones. Todo esto, debe ser realizado a través de pruebas físicas y químicas que comprueben la resistencia a la tracción, flexión, abrasión, comprensión y a otros productos de uso diario que afecten su estética y estabilidad.

Por último, se estima que esta lámina sea empleada en materiales que requieran superficies para la transmisión de luz natural indirecta o materiales con diseños translucidos que demanden el paso de la luz pero que la difundan de tal manera que los objetos se aprecien en tono opaco. De igual manera, puede ser empleado como separadores de ambientes, a través de estructuras de madera o metálicas que permitan diseños o composiciones entre las unidades.

Referencias

- Carvalho, M. (2015). *Herramienta de certificación para la Bioconstrucción* (Doctoral dissertation, Arquitectura). Recuperado el 20 de junio de 2019 de <http://oa.upm.es/40374/>
- Casallas, D. (2014). *Mejoramiento del proceso de lavado de la hojuela de PET en una planta de reciclaje* (Doctoral dissertation, Universidad Tecnológica de Pereira. Facultad de Tecnologías. Tecnología Química).
- CEPAL, N. (2018). Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe.
- Echeverría, E. (2017). Ladrillos de Concreto con Plástico PET reciclado. Recuperado el 19 de junio de 2019, de: <http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/1501/LADRILLOS%20DE%20CONCRETO%20CON%20PL%C3%81STICO%20PET%20RECICLADO.pdf>
- Garzón, L., López, L., Seminario, J., Zuluaga, R., Betancourt, S., Gañan, P., & Cruz, I. J. (2014, October). A new natural fiber: toquilla straw a potential reinforcement in thermoplastic polymer composites. In *the 5th international conference on advanced materials and systems* (p. 49).
- Geyer, R., Jambeck, J., & Law, K. (2017). Production, use, and fate of all plastics ever made. *Science advances*, 3(7), e1700782.
- Guerra, S., Valin, R., Fernández, A., Wiebeck, Alfonso, A., Valnzuela, D., Goncalves y Mondelo, G., (2017). Characterization of the Composite Interface of Thermoset Polymeric Matrix Reinforced with Cuban Henequen Fibers. *Revista Ciencias Técnicas Agropecuarias*. ISSN-1010-2760, E-ISSN:2071-0054, Vol.26.Nº4 (October-November-December, pp. 26-39) 2017.

- Ghoreishi, K. (2011). Materiales y *Construcción Sostenible. Gestión de la Industrias de le Eco-Innovación*. Escuela de Organización Industrial. Recuperado el 10 de junio de 2019, de <https://isfcolombia.uniandes.edu.co/images/documentos/5dejulioecomateriales1.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación.
- Jaramillo, E., Muñoz, L., Ossa, A., & Romo, M. (2014). Comportamiento mecánico del polietileno tereftalato (PET) y sus aplicaciones geotécnicas/Mechanical behavior of polyethylene terephthalate (PET) and geotechnical applications. *Revista Facultad De Ingeniería Universidad De Antioquia*, (70), 207.
- López, L., Sarmiento, A. Fajardo, J., Valarezo, L., \$ Zuluaga, R. (2013) Determinación del porcentaje de humedad, solubles e insolubles en agua de la fibra de Carludovica Palmata (paja toquilla). *Revista de Ciencia y Tecnología Ingenius*. Núm. 9.
- Molina, J., Benavides, S., Moreno, G., & Irribarra, E. (2014). Composite material based on a matrix resin polyester reinforced with polyester reinforced with cabuya and paja toquilla fibers. *Jornal of Materials Science Research*. Vol.3, No.4.
- Paredes, S., Pérez S. y Castro, M., (2017) Analysis of the mechanical properties of the composite of polyester matrix reinforced with glass fiber 375 and cabuya applied to the automotive industry. *Revista Enfoque de la Universidad Técnica de Ambato*. Vol 8 N°3 (2017) Gneral Engineering.
- Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida (2017-2021). Secretaría Nacional de Planificación. Ecuador.
- Pickering, L., Aruan, E., y Le, (2016). A review of recent developments in natural fibre composites and their mechanical performance. <https://www.sciencedirect.com/science/.../S1359835X15003115>
- Trejos, J. (2014). Propiedades mecánicas de una matriz de poliéster reforzada con fibra de coco comparadas con la misma matriz reforzada con fibra de vidrio (Tesis Doctoral, Universidad Tecnológica de Pereira. Facultad de Ingeniería Mecánica. Ingeniería Mecánica).

Propuesta de sobre fachada con piel responsiva y vibro wind para eficiencia energética de edificaciones en la ciudad de Guayaquil

Xiomara Echeverría Albán¹, Ma. Belén Sánchez González², Carolina Morales Robalino³

Resumen

Esta investigación se orienta a proponer un tratamiento de fachada como respuesta al avance tecnológico y al desarrollo de diseños, propios de la arquitectura responsiva; con elementos que no solo protegen a la edificación del entorno, sino que generan un impacto visual positivo y son aplicadas para la eficiencia energética de edificaciones de piel de vidrio en la ciudad de Guayaquil. A través de una revisión bibliográfica se establecen criterios para analizar la relación entre arquitectura y medio ambiente, con una envolvente que sea capaz de reaccionar al entorno, por medio de su comportamiento de organismo vivo, que varía su forma por sí solo, evita la incidencia directa del sol a la vez que se permite la circulación del aire. Como resultado, se incorporan sistemas silenciosos de generación de energía renovable, como son las células fotovoltaicas y el vibro wind, para autoabastecer el efectivo funcionamiento de la fachada cinética dentro del entorno urbano. Este tratamiento de fachada Smart, de bajo consumo y control localizado, contempla las necesidades de preservación ecológica y sustentabilidad, integrando las posibilidades tecnológicas y ambientales, para buscar soluciones a los elementos fundamentales en la creación de edificios.

Palabras claves: Arquitectura Responsivas, Fachada Smart, Eficiencia Energética, Vibro Wind, Células Fotovoltaicas.

Abstract

This research presents a facade treatment using concepts of responsive architecture with

¹ Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, EC090110, Guayaquil, Ecuador, xecheverriaa@ulvr.edu.ec

² Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, EC090110, Guayaquil, Ecuador, msanchezgo@ulvr.edu.ec

³ Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, EC090110, Guayaquil, Ecuador, lmoralesr@ulvr.edu.ec

elements that protect the building from the environment, generate positive visual impact and increase the energy efficiency of glass skin buildings in the city of Guayaquil. Through a literature review, it was possible to analyze the relationship between architecture and the environment with an envelope that is capable of reacting to the environment through its living organism behavior. The envelope should vary its shape on its own, avoid the direct incidence of the sun and allow air circulation. Additionally, silent renewable energy generation systems are incorporated in the form of photovoltaic cells and Vibro Wind to energize the operation of the kinetic facade. This intelligent treatment of facade, one of low consumption and localized control, contemplates the needs of ecological preservation and sustainability of the planet and also integrates the technological and environmental possibilities to generate innovative solutions for the creation of buildings

Key words: Responsive Architecture, Smart Facade, Energy Efficiency, Vibro Wind, Photovoltaic Cells.

Introducción

La humanidad atraviesa una era de gran desarrollo tecnológico donde la arquitectura es invitada a vincularse con esta técnica de modo que se pueda generar nuevas y eficaces herramientas que nos permitan obtener tanto ahorro energético como fuentes de información. Esta información es obtenida como resultado del intercambio de datos con el medio ambiente y así poder interpretar cuáles son sus condiciones exteriores y como estas afectan el confort que tiene el ser humano dentro de lo edificado (Tapia, 2017).

Este interés por mejorar las condiciones del usuario en el espacio arquitectónico genera grandes preocupaciones a las ciudades ya que la incidencia del medio sobre las edificaciones, incrementa la demanda energética para lograr el confort de los usuarios en el interior. En ciudades costeras como Guayaquil y otras ciudades del mundo, la energía requerida para climatizar, representa un elevado consumo eléctrico puesto que los sistemas de acondicionamiento ambiental que utilizan representan el 70% del gasto energético mensual (Macías, J. 2018). Lo que a su vez genera emisiones de gases de efecto invernadero y conducen a una arquitectura hermética y sin ventilación natural.

En este sentido, la Cámara de Industrias Comercio Ecuatoriano-Alemana en su tercer Workshop (2016), detalla “buscar soluciones que no giren exclusivamente en torno al

problema de los recursos energéticos sino a desarrollar medios que eviten las pérdidas de energía y el consumo excesivo”. Por ello, llegar a la producción energética a partir de fuentes renovables y no contaminantes, como el empleo de fachadas inteligentes que permiten aplicar energía solar y energía eólica; por lo tanto, esto se convierte en una alternativa interesante para proteger a las edificaciones de cualquier tipo en la ciudad de Guayaquil.

Como consecuencia, nace la arquitectura responsiva. Para la RAE (2019) este término se define como “en respuesta de”, lo cual representa una arquitectura configurada con tecnología adaptable que permite la receptación de datos obtenidos en tiempo real por medio de sensores o sistemas de control para medir las condiciones del entorno en relación con la incidencia solar, viento, luz y sensación térmica no dejando de lado la estética. Por sus características adaptativas, no dispone de estructuras espaciales idénticas, sino que, buscará implementar una piel responsiva que se adapte a la forma y naturaleza del edificio en conjunto con su entorno. (Santamaría, 2012).

Es en este panorama donde surgen las arquitecturas responsivas como una respuesta a la problemática de las ciudades, debido a que se incorpora una envolvente capaz de amoldarse a la forma y geometría del edificio, sobre todo a cada condición climática del año modulando tanto la luz como la temperatura. Esta piel arquitectónica está estructurada con sensores que combinados con materiales, sistemas inteligentes, ingeniería y arte se pueden crear componentes que no solo soportan y definen un espacio sino que lo trasciende enriqueciéndolo. Debemos tener claro que al hablar de arquitectura inteligente no se hace referencia solamente a instalaciones automatizadas y sistemas llenos de tecnología que muchas veces es mal llamado modelo de sostenibilidad, más bien refiere algo tan sencillo como aprovechar los recursos – propios e ilimitados que nos ofrece la naturaleza sin devastarla y disminuyendo la factura energética. (Zamarriego, L., 2014).

Como menciona la OLADE (2016) la “Eficiencia Energética corresponde a la capacidad para usar menos energía produciendo la misma cantidad de iluminación, calor y otros servicios energéticos. Es un conjunto de acciones que permiten emplear la energía de manera óptima, incrementando la competitividad de las empresas, mejorando la calidad de vida, reduciendo costos y al mismo tiempo, limitando la producción de gases de efecto invernadero”. De modo que la gran importancia que tiene la arquitectura en esta

labor en cuanto a consumo energético y funcionalidad de las nuevas tecnologías aplicadas en fachadas que lleva al estudio de la relación entre el movimiento de las envolventes y los cambios en las condiciones interiores de los edificios.

Objetivo general

Presentar un sistema de tratamiento de fachadas que brinde beneficios de eficiencia energética y sostenibilidad a edificaciones en la ciudad de Guayaquil, mediante el empleo de una estructura tecnológica que interactúe con el entorno y responda a las condiciones climáticas.

Materiales y métodos

Mediante una metodología de revisión bibliográfica, estudio de casos, y análisis de datos cualitativos y cuantitativos en sistemas integrados de arquitectura responsiva, se analiza el tratamiento de fachada en el modelo análogo de las torres “Al Bahar” ubicadas en Abu Dhabi, Emiratos Árabes, las cuales tienen un sistema de enrejado gigante que envuelve casi por completo las dos torres a excepción de la zona de las fachadas orientadas al norte, que tienen poca incidencia solar, de modo que esta piel secundaria tamiza y reduce el deslumbramiento en los ambientes internos de las torres (Attia, 2017). Con esto, se referencia el caso de estudio, a partir del cual se propone la aplicación un sistema similar a en edificaciones con pieles de vidrio en la ciudad de Guayaquil, que adicionalmente incorpora la generación de energía proveniente de fuentes naturales para el autoabastecimiento de los mecanismos.

Este análisis indica que la sobre fachada se compone de una maya entramada dispuesta sobre una estructura de acero a 2mtrs de separación del edificio, como se muestra en la figura 1, y que se cubre mediante un sistema de protección solar móvil compuesto de paneles retráctiles translucidos, tipo sombrilla.

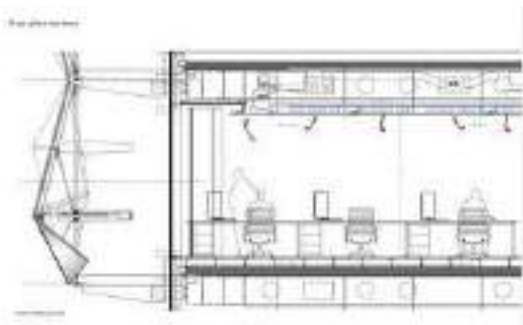


Figura 1: Sección esquemática a través del edificio muestra, la integración de la fachada con elementos clave de construcción como estructuras y servicios mecánicos.

Fuente: Kerber & Karanouh (2015)

Para la geometría de los paneles que se instalan sobre la estructura, este modelo selecciona un diseño paramétrico, y se simula su mecanismo de funcionamiento a la exposición solar y el cambio de ángulos en su trayectoria en distintas épocas del año, como se muestra en las figuras 2 y 3. Se estima que cada panel se acciona automáticamente una vez al día por un actuador lineal que permite su apertura y cierre progresivamente, siguiendo una secuencia pre-programada calculada para evitar la incidencia directa del sol.

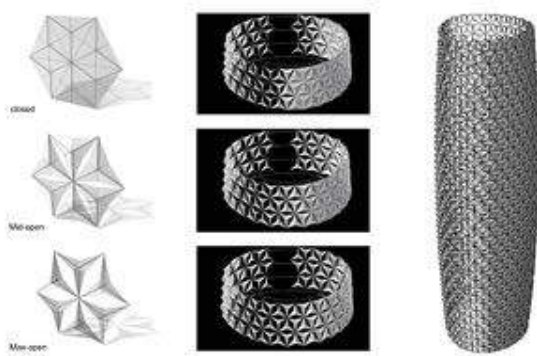


Figura 2: Apertura gradual de los paneles

Fuente: Kerber & Karanouh (2015)

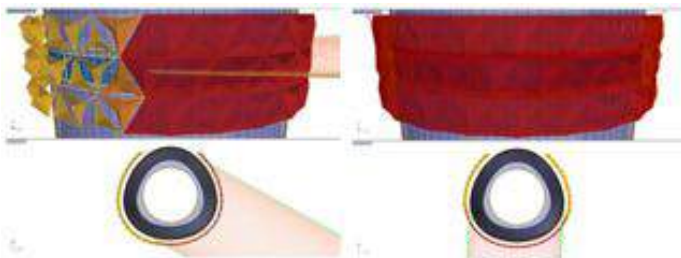


Figura 3: Apertura de paneles en función del cambio angular en la proyección solar

Fuente: Kerber & Karanouh (2015)

La unidad modular que se aprecia en la figura 2, comprende una serie de paneles que pueden ser de los siguientes materiales: politetrafluoroetileno estirado (PTEF), mejor conocido como teflón, o la fibra de vidrio micro perforada. Estas opciones de materiales a aplicarse en las pantallas, permiten permitir el paso de la luz, la flexibilidad y resiliencia, y se adaptan a las condiciones ambientales de Guayaquil, lugar geográfico en el que se propone implementar la sobre fachada.

Los paneles tienen un sistema de acción silencioso, donde un trípode central se conecta a una estructura de 3 brazos en forma de Y que se encuentra consolidada a la estructura principal de la sobre fachada, como se muestra en las figuras 5 y 6; estos brazos de trípode están ubicados cada 4m, mientras que el cableado que abastece de energía y emite las señales para el accionamiento de los paneles, está intrínseco en los trípodes recorriendo la médula de soporte y la estructura en Y.

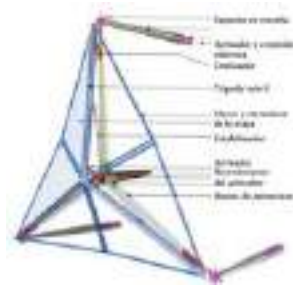


Figura 5: Componentes de la sombrilla de fachada dinámica
Fuente: Kerber & Karanouh (2015)

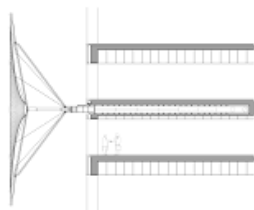


Figura 6: Mecanismo de la sombrilla de fachada dinámica
Fuente: Kerber & Karanouh (2015)

Tal como se expresan los autores de “Pielas Arquitectónicas Dinámicas” (2014), la tecnología de este tipo de mecanismos es controlada desde sistema de gestión del edificio, que permite una fachada de control automatizado por sensores electrónicos, que accionan las unidades según cambian las condiciones climáticas externas. De igual manera, el sistema tiene opción de control manual mediante una aplicación instalada en los dispositivos móviles de los usuarios.

La energía para el funcionamiento del sistema inteligente proviene de fuentes renovables, como son: el sol y los vientos. Por lo tanto, los paneles retráctiles integran células fotovoltaicas, opción que no requiere partes móviles, combustible, ni ruido, sino que colectan la **energía** contenida en las partículas de luz, para transflorarla en el

suministro energético que abastece el funcionamiento de los mecanismos y constituye la principal fuente de energía para el edificio, proceso que se expone en la figura 8 (McGraw-Hill Education, 2015). La propuesta de materiales que se emplean para las células fotovoltaicas son del tipo monocristalino, policristalino, de capa fina o de panel A-si.



Figura 8: Componentes de una instalación solar fotovoltaica

Fuente: McGraw-Hill Education, 2015

Para el Vibro Wind, se aprovecha la separación entre la piel responsiva y la fachada directa del edificio, en la que se incorporan dispositivos piezoeléctricos unidos a la estructura para generar energía a micro escala a partir de las vibraciones que se crea en el elemento al entrar en contacto con el viento, como se muestra en la figura 9. Según Sotelo (2015), estos dispositivos están proyectados para trabajar en entornos urbanos de velocidad del viento mínima alrededor de 2-3 metros por segundo (m / s). La clave de su eficacia es la repetición, ya que la cantidad de energía que produce un solo elemento es muy poca, de ahí que el viento agita decenas hasta cientos de pequeños elementos vibrantes en los paneles unidos a la estructura, acto seguido, la energía cinética se convierte en energía eléctrica, que es utilizada como fuente secundaria para la operación del edificio y sus sistemas. Entre los materiales piezoeléctricos más utilizados son el cristal individual, cerámicos en general y polímeros duros o suaves.

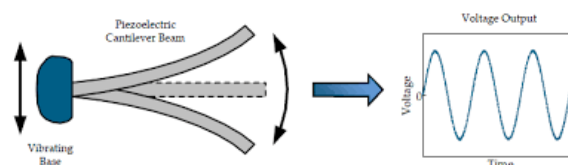


Figura 9: Mecanismo de dispositivo piezoeléctrico

Fuente: Sotelo Uribe (2015)

Los sistemas vibro wind a emplearse en este tipo de fachadas pueden ser osciladores hechos en espuma de **poliuretano** y el de elementos similares a pelos que generan electricidad al ser movidos por el viento, los cuales consisten en un núcleo de cerámica con un revestimiento de polímero flexible. (Sotelo Uribe, 2015)

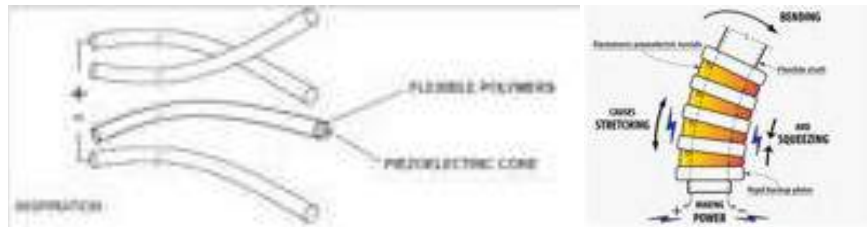


Figura 11: Esquema de funcionamiento de dispositivos piezoeléctricos en forma de pelos

Fuente: Sotelo Uribe (2015)

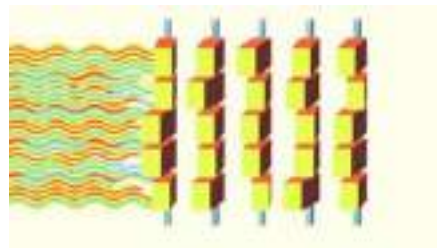


Figura 12: Esquema de funcionamiento de dispositivos piezoeléctricos en forma de bloques de espuma de poliuretano

Fuente: Micheler (2011)

En el caso de aplicación de los bloques de espuma de **poliuretano**, estos se colocan en la estructura dependiendo de la dirección de los vientos, para lo cual, se proponen paneles de unos 250 osciladores de 4" cada oscilador, por metro cuadrado en los laterales de los edificios (Michler, 2011).

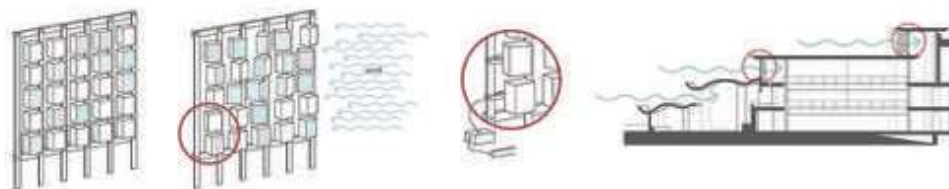


Figura 13: Esquema de funcionamiento del vibro wind

Fuente: Mellon (2016)

La energía es generada por la vibración de los bloques, tan livianos que ante cualquier suave brisa, comienzan a moverse; según Sotelo (2015), esta vibración se transmite a un transductor piezoeléctrico que produce una corriente de electrones. **De forma que, se aprovecha la energía eólica a pequeña escala con un sistema pequeño de bajo coste, que no** requiere de enormes y peligrosas instalaciones, y no corre riesgos de estropearse con las turbulencias. Finalmente, la energía producida por el sol y los vientos es almacenada en una central para el funcionamiento de la fachada inteligente durante la noche.

Resultados y discusiones

La arquitectura convencional no suele ocuparse de la incidencia de un clima cambiante en las edificaciones, por lo cual se suele proponer sistemas estáticos de protección solar, los cuales no alcanzan la máxima eficiencia, a diferencia de las pieles responsivas, que consideran las condiciones externas en las distintas horas diarias. Tal es el caso, del sistema de tratamiento de fachadas propuesto, en el que se presenta una estructura que se adapta a la necesidad según sea la demanda de las condiciones externas e internas y puede ser integrable a edificios nuevos y existentes de la ciudad, permitiendo a las edificaciones por un lado, tener luz natural óptima con uso de vidrios menos procesados; y por otro, lograr el confort térmico con disminución de la necesidad del uso de aire acondicionado. En este sentido, se obtiene una fachada de reacción instantánea, que presenta innovación en los procesos constructivos al aplicar tecnología a la arquitectura, con una estructura tridimensional que ofrece flexibilidad, y sistemas silenciosos generadores de energía limpia. Los parámetros que se consideraron para medir los beneficios que brindan este tipo de sistemas, se exponen en la tabla 1; en la cual se plantea el empleo de la fachada inteligente en la ciudad de Guayaquil, similar al modelo análogo de Abu Dhabi.

Tabla 1: Cuadro comparativo de resultados de sistemas propuestos

Sistema	Parámetros	“Al Bahar” Abu Dhabi	Propuesta Guayaquil
Piel responsiva	temperatura externa máxima	37 °C	31.5 °C
	temperatura promedio	26.8 °C	25.7 °C
	exposición solar diaria	13 h	12 h

SOBRE FACHADA CON PIEL RESPONSIVA Y VIBRO WIND	reducción de ganancia solar	50%	50%
	ganancia solar máxima	400vatios/m	400vatios/m
	reducciones de CO2 anuales	1.750 TON	1.750 TON
	temperatura interna (en condiciones de temperatura externa máxima)	23 °C	20 °C
	velocidad mínima del viento	no se aplica	9.9km/h
	velocidad promedio del viento	no se aplica	12.6km/h
	vibro wind		

Los datos obtenidos del estudio, presentados en la tabla 1, se traducen en la tabla 2, como beneficios resultantes al aplicar la propuesta de fachada inteligente a partir de pieles responsivas y mecanismos de generación de energía no contaminante, los cuales, una vez implementados, pueden ser analizados de forma cuantitativa o cualitativa, dependiendo del grado de aplicabilidad de los proyectos.

Tabla 2: Beneficios del sistema de fachada Smart

BENEFICIOS MEDIBLES	BENEFICIOS NO MEDIBLES
Ahorro de energía para las edificaciones	Bienestar físico y psicológico de los usuarios.
Reducción en la emisión de CO2	Identidad de ícono arquitectónico del edificio tratado.
Reducción del tamaño de la planta y en el costo de capital de nuevas edificaciones	Espacios con admisión de luz natural difusa.
Reducción en materiales y peso total para edificaciones nuevas, debido a la gran fluidez, racionalidad y optimización.	Visibilidad del exterior desde el interior de las edificaciones.
	Reducción de cargas pesadas y corrientes de aire provenientes del aire acondicionado.
	Dinamismo en las visuales tanto para usuarios en el interior como para el público en el exterior de las edificaciones.

Conclusiones y recomendaciones

Se ha puesto en evidencia que la arquitectura adquiere la capacidad de transformar elementos mediante la aplicación estética y funcional de las fachadas inteligentes como la maya entramada soportada por estructuras de acero que en su misma línea estructural

se compone por paneles retractiles traslucido que permiten regular el paso de la luz solar sistematizando a su vez la temperatura en el interior de la edificación , por consiguiente este diseño es adaptable a la superficie de cualquier edificación y mejora a su vez el comportamiento térmico de la misma, con producción energética a partir de fuentes renovables y no contaminantes; como el uso de células fotovoltaicas y piezas piezoeléctricas que no requieren combustible, no generan ruido y colectan energía contenida en suministros eléctrico para abastecer su funcionamiento todo el tiempo por lo que se afirma que con estos sistemas se pueden obtener beneficios de eficiencia energética, y apuntar a la certificaciones internacionales de construcción sostenible.

Se recomienda considerar principalmente los siguientes factores para la implementación de este sistema:

- Identificar las fachadas con mayor incidencia solar de la edificación a ser tratada, será en estas donde se disponga la sobre estructura.
- Las Pantallas tridimensionales deben ser en lo posible instalados sobre una estructura y no directamente a la envolvente del edificio.
- Los sistemas deben ser programados para activarse automáticamente por sensores y manualmente por los usuarios mediante dispositivos móviles.

Referencias

- Michler, A. (20 de Enero de 2011). InHabitat. Obtenido de <https://inhabitat.com/vibro-wind-piezoelectric-pads-harness-wind-energy-without-turbines/>
- Attia, S. (2017). Glass on Web. Obtenido de Evaluation of adaptive facades: The case study of Al Bahr Towers in the UAE: <https://www.glassonweb.com/article/evaluation-adaptive-facades-case-study-al-bahr-towers-uae>
- Chiarella , M., Lopaczek , S., Góngora , N., Raffin , A., Martini , S., & Bressan , F. (2014). Pielas Arquitectónicas Dinámicas. Prototipos a escala mediante prototipado rápido, microcontroladores y patrones plegados. XVIII Congreso de la Sociedad Iberoamericana de Gráfica Digital. Santa Fe: Blucher Design Proceedings.
- Kerber, E., & Karanouh, A. (2015). Innovations in dynamic architecture: The Al-Bahr Towers Design and delivery of complex facades. Bath: IOSS Press.

- McGraw-Hill Education. (2015). Componentes de una instalación fotovoltaica. Obtenido de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448171691.pdf>
- Mellon, C. (2016). Marnfah. Obtenido de <http://marnfah-k.com/portfolio/isa-gateway-cuba/>
- Sotelo Uribe, J. A. (2015). Visión de la aplicación de los sistemas piezoeléctricos para la generación de energía eléctrica a partir de los vientos en edificios. Barcelona: Universitat Politècnica de Catalunya.
- BIBLIOGRAPHY \l 3082 Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana. (Agosto de 2016). *AHK Ecuador* . Obtenido de Climatización eficiente, uso de energías renovables y eficiencia energética en edificios: <https://ecuador.ahk.de/es/servicios/proyectos/tecnologia-ambiental/eficiencia-energetica/>
- Macías, J. (viernes de abril de 2018). Experiencias de etiquetado energético en edificaciones, electrodomésticos y vehículos. *El Telégrafo* .
- Olade . (2016). Obtenido de <http://www.olade.org/eficiencia-energetica/>
- Real Academia Española . (2019).
- Santamaría González, F. (25 de junio de 2012). Obtenido de ernandosantamaria.com/blog/tag/arquitectura/
- Zamarriego , L. (2014). Arquitectura inteligente: hacia la transformación urbana. *HUFFPOST* .
- BIBLIOGRAPHY \l 3082** Arquitectura y empresa . (junio de 2019). *Fachadas dinámicas: Nuevo edificio del RMIT*. Obtenido de <https://www.arquitecturayempresa.es/noticia/fachadas-dinamicas-nuevo-edificio-del-rmit>
- Hernández, M. (2014). *Diagnóstico y proyección de vulnerabilidades frente a la variabilidad y cambio climático en la ciudad de Guayaquil*. Banco de Desarrollo de América Latina.
- Servicio informativo de la construcción . (junio de 2018). *Arquitectura inteligente que se adapta al entorno*. Obtenido de <http://servicioinformativodelaconstruccion.com/sic/arquitectura-inteligente-que-se-adapta-al-entorno/>

Influencia de la Caracterización Hidrográfica en la Gestión del Riesgo de Inundación, caso de estudio cantón Sucúa, Ecuador

Carlos Valero

cvalerof@ulvr.edu.ec, carlos.valerofa@ug.edu.ec

Resumen

El riesgo de inundación es producto de la amenaza y vulnerabilidad, a la cual esté sujeta la población de un determinado territorio, estos son factores de proporción directa a la magnitud del riesgo. En el presente trabajo se propone estudiar la influencia de una metodología, con el objetivo de realizar una caracterización hidrográfica del territorio que permita distinguir, la posible existencia de los escenarios amenaza y vulnerabilidad. Se empleó como caso de estudio al cantón Sucúa; por el evidente riesgo de inundación que presenta su zona urbana, a causa de la cercanía al punto de salida de una cuenca que presenta un alto potencial hidráulico, además de ser el escenario propicio para la aplicación de teorías y procesos de análisis, gracias a su topografía y a las condiciones meteorológicas registradas en las bases de datos de libre acceso del Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología, Ecuador. Finalmente se obtuvo un análisis, sustentado por los semáforos de alerta al riesgo de inundación obtenidos mediante la caracterización hidrográfica; escenario que influye positivamente y permitirá tomar decisiones adecuadas, en la Gestión del Riesgo de Inundación del cantón Sucúa.

Palabras Clave: Gestión, Riesgo, Inundación, Caracterización, Hidrográfica.

Abstract

Flood risk is the product of threat and vulnerability. In the present work it is proposed to study the influence of a methodology, with the objective of carrying out a hydrographic characterization of the territory to be distinguished, the possible existence of the situations of threat and vulnerability. It is a case study Sucúa; due to the risk of flooding in its urban area, a cause of the proximity to the point of departure of a basin that has a high hydraulic potential, as well as being the propitious scenario for the application of theories and processes of analysis, thanks to its topography and the meteorological conditions in the bases of the data of the free access of the National Institute of Meteorology and Hydrology, Ecuador. Finally, we obtained an analysis, supported by

the flood risk semaphores through hydrographic characterization; In the Flood Risk Management of Sucúa.

Keywords: Management, Risk, Flood, Characterization, Hydrographic

Introducción

En Ecuador el riesgo de inundación es evidente, teniendo mayor recurrencia en las épocas lluviosas e incidencia en sus cuencas bajas del Litoral, esto sin descartar, pero sí; considerar de menor magnitud lo experimentado en las cuencas de la Amazonia y de la región Andina. **Invalid source specified..**

Gestionar el riesgo de inundación es un reto para el desarrollo social, económico y sustentable de un territorio, debido a los múltiples impactos negativos que generan las inundaciones en la población “Cuando un proceso natural sea geológico o hidrometeorológico afecta al bienestar del ser humano, sus actividades socio-económicas o su infraestructura se convierte en una amenaza natural” **Invalid source specified..**, escenario que permite distinguir la importancia de su gestión y a igual tiempo la pertinencia de su estudio, por medio de distintas herramientas, a fin de establecer los adecuados procesos a ejecutar en la gestión del riesgo de inundación, “En el Ecuador por ejemplo, un estudio sobre los efectos del fenómeno El Niño de 1997-1998 muestra que el índice de pobreza en los cantones afectados aumento del 73.1 al 84.3% y la indigencia del 25.5 al 28.8%” **Invalid source specified..**

Sobre la base de las ideas expuestas, el problema científico; incremento del riesgo de inundación en Ecuador, es evidente y lo sustentan los antecedentes descritos, situación que refleja la necesidad e importancia de estudiar la génesis del riesgo de inundación y sus factores productores; amenaza y vulnerabilidad en un determinado territorio; “Las amenazas meteorológicas que condicionan el riesgo de inundaciones, no siempre ocasionan desastres, ya que estos son el resultado de la conjugación de diferentes factores que inciden en un tiempo y lugar determinado con una periodicidad aleatoria” **Invalid source specified..**

El presente trabajo propone estudiar la influencia de una metodología de estudio hidrográfico en la gestión del riesgo de inundación, que tiene por objetivo realizar una caracterización hidrográfica del territorio, “La incorporación del ordenamiento territorial en los procesos de planificación y gestión del desarrollo de un país a nivel

local y nacional resultaría una medida viable y eficiente para la reducción del riesgo de desastres” (Paucar, 2016). La caracterización hidrográfica tiene su aplicación en el cantón Sucúa de la provincia de Morona Santiago, debido a la problemática que atraviesa “Morona Santiago sufre estragos por inundaciones”**Invalid source specified.**; la cual se evidencia en la Imagen 1.



Imagen 1. Morona Santiago sufre estragos por inundaciones

Se escogió este territorio por el evidente riesgo de inundación que presenta su zona urbana.

En entornos urbanos, estos eventos son más notorios por las consecuencias sociales y económicas que conllevan: pérdidas de vidas humanas; de bienes económicos, culturales o naturales; gastos en apoyo a damnificados; inversiones de recuperación; disputas legales; descensos en la economía; incrementos en el valor de los seguros; desazón e incertidumbre general; etc. Razones que han hecho que la ingeniería aspire a hallar una solución o un modo de controlar las inundaciones **Invalid source specified.**

La Gestión del Riesgo de Inundación con la influencia de una adecuada caracterización hidrográfica, identificarán en el cantón Sucúa los factores; amenaza y vulnerabilidad, existentes en la zona urbana, para dar paso al Ordenamiento Territorial a fin de dar una solución o un modo de controlar las inundaciones; por otro lado, la caracterización hidrológica podría identificar ciertas potencialidades hídricas en el territorio que podrían contribuir en el desarrollo del mismo; “Con un enfoque de Desarrollo Territorial, a nivel local se podría identificar la articulación espacial de unidades de

producción, distribución y consumo en torno a una actividad preponderante que caracterice un determinado territorio” **Invalid source specified.**

“Para el modelado de las cuencas hidrológicas es necesaria gran cantidad de información como son los datos hidrometeorológicos que constan de información como: precipitaciones, nevadas, temperaturas, radiación, humedad, evapotranspiración, entre otros” **Invalid source specified.** Es necesario reconocer que la información primaria necesaria para la caracterización hidrográfica fue generada con el empleo de Sistemas de Información Geográfica (SIG); “De entre todas estas tecnologías, los SIG han producido una importante revolución tecnológica disciplinar y, al mismo tiempo, han favorecido una innegable revolución intelectual” **Invalid source specified.** La caracterización permite generar un modelo analógico o conceptual de la cuenca, “Al respecto, son dos los tipos de modelos más frecuentemente utilizados: los modelos de tipos analógicos o conceptuales y los modelos físicos” **Invalid source specified.**

Metodología

El presente estudio fue realizado en las fechas comprendidas entre enero y junio del 2019, en el cantón Sucúa el cual tiene una extensión de 893 [km²](#), se encuentra ubicado al sudeste de la provincia de Morona Santiago, limita al norte con el cantón [Morona](#), al sur con los cantones de [Logroño](#) y [Santiago](#), al este con el cantón Morona y al Oeste con las provincias de [Cañar](#) y [Azuay](#).

La metodología de esta investigación está basada en un análisis metódico, exploratorio, descriptivo, deductivo; y tiene como objeto de estudio la Gestión del Riesgo de Inundación y cómo campo de acción la Caracterización Hidrográfica de la cuenca del cantón Sucúa.

Tipificación de la cuenca.

En función de su morfología y situación del drenaje final, se considera que la cuenca hidrográfica en estudio cumple con las características de una Cuenca Exorreica; en vista a que su punto de salida está en los límites de la cuenca e intersecta a otra corriente, como se lo muestra en la Figura 1. “Partimos de la idea de la cuenca como un sistema, una porción del universo, arbitrariamente delimitada, aunque siguiendo ciertos rasgos topográficos, en la que pueden identificarse relaciones mutuas entre sus elementos” **Invalid source specified.**

Divisoria.

La divisoria es la línea que separa las precipitaciones que caen en cuencas inmediatamente vecinas, encaminando la esorrentía resultante para uno u otro sistema fluvial. “Las Cuencas hídricas se convierten en unidades territoriales y sus límites se definen naturalmente” **Invalid source specified..**

La divisoria sigue una línea rígida atravesando el curso de agua solamente en el punto de salida. La divisoria une los puntos de máxima elevación entre las cuencas, pero, no impide que en el interior de una cuenca existan picos aislados con una elevación superior a cualquier punto de la divisoria, se acostumbra definir la cuenca de drenaje en base a la divisoria topográfica como se lo muestra en la Figura 1.

Clasificación de los cursos de agua.

Se clasifico a los cursos de agua como intermitentes en vista que sus corrientes de agua escurren por épocas y se secan parcialmente durante cierto período del año. El nivel del agua subterránea se conserva por encima del nivel del lecho del río solo en la época lluviosa. En la estación seca no existe escurrimiento, aunque esta puede existir inmediatamente después de las tormentas, se podrá observar el paso de las corrientes de agua en la Figura 1.



Figura 1. Cuenca Hidrográfica del cantón Sucúa.

Área de la cuenca.

La determinación de la superficie de la cuenca es posible con la ayuda de la línea divisoria, su cálculo es fundamental, en vista que por medio de aquella se puede definir el potencial de generación por escurrimiento superficial, esto una vez que su valor es multiplicado por la lámina de la lluvia precipitada, se obtiene el volumen de agua recibido. El área de la cuenca es determinada través de la proyección vertical de la línea

divisoria sobre el plano horizontal; el área de la cuenca en estudio es 288.85 km².

Ancho de la cuenca (b).

Se define como la relación entre el área y la longitud o perímetro de la cuenca:

$$b = \frac{\text{área}}{\text{perímetro}} \text{ Ec.1}$$

El perímetro de la cuenca en estudio se obtiene de la distancia en recorrido de la línea divisoria como se observa en la Figura 2.

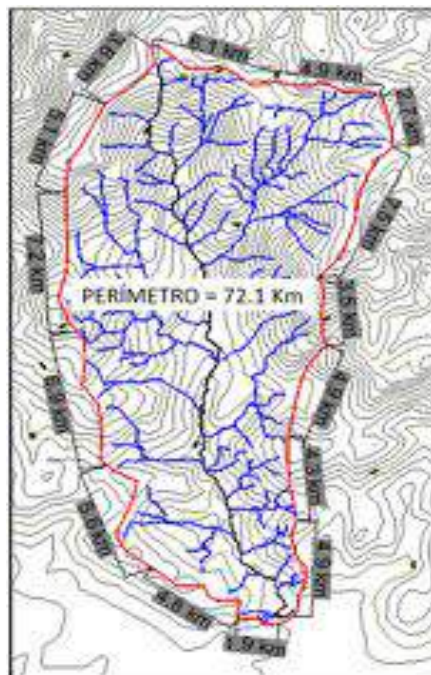


Figura 2. Perímetro de la Cuenca.

Al determinar el área y el perímetro de la cuenca hidrográfica en estudio, se logra calcular su ancho.

$$b = \frac{288.85 \text{ km}^2}{72.1 \text{ km}} \text{ Ec. 2}$$

$$b = 4.01 \text{ km} \text{ Ec. 3}$$

Longitud del cauce principal.

Puede medirse considerando toda la sinuosidad del cauce o la longitud del eje del mismo. Esta característica es importante para definir el tiempo de concentración de la cuenca y por consiguiente el comportamiento o respuesta de la cuenca para tormentas;

la longitud del cauce principal se podrá observar en la Figura 3.

Perfil longitudinal.

Los perfiles longitudinales son obtenidos en mapas planialtimétricos y representan la variación de niveles a lo largo de la extensión del río principal, en la Figura 3 se muestra el perfil longitudinal de la cuenca hidrográfica en estudio considerando el cauce principal.

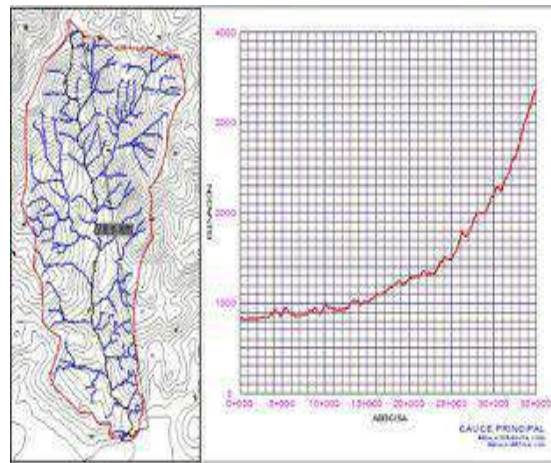


Figura 3. Cauce Principal

Se considera como información principal lo expuesto por: tipificación, delimitación por medio de la divisoria, clasificación de los cursos de agua, área, ancho, longitud y perfil longitudinal de la cuenca; tal es el motivo por el cual se ha descrito la obtención de sus magnitudes al detalle; sin embargo, a continuación, se presentará los datos generados a partir de la información principal de una forma puntual, es decir sin profundizar en detalles.

Índice de Gravelius o coeficiente de compacidad (K_c).

Establece la relación entre el perímetro de la cuenca y el perímetro de una circunferencia de área equivalente a la superficie de la cuenca correspondiente.

$$K_c = 1.200 \text{ Ec. 4}$$

Factor de forma (K_f)

Es la relación entre el ancho medio y la longitud axial de la cuenca.

$$K_f = 0.35 \text{ Ec. 5}$$

Relación de elongación (r_e).

Se define como la relación entre el diámetro de un círculo que posea la misma área de la cuenca y cuyo diámetro sea igual la longitud de la cuenca (elongación= es la forma más o menos alargada de la misma, independientemente de las formas redondeadas o lobuladas del perímetro).

$$R_e = 0.3 \text{ Ec. 6}$$

Orden de las corrientes de agua.

Se estima por el método de Horton y refleja el grado de ramificación o bifurcación dentro de la cuenca, en la Figura 4 se podrá observar el orden de las corrientes; de forma general el orden es dado como:

- Corrientes de primer orden: Pequeños cauces que no tienen tributarios o afluentes, son corrientes fuertes portadoras de agua de nacimiento.
- Corrientes de segundo orden: cuando 2 corrientes de primer orden se unen.
- Corrientes de tercer orden: Cuando 2 corrientes de segundo orden se unen.
- Corrientes de orden ($n+1$): Cuando 2 corrientes de orden n se unen.
- Cuando una corriente se une con otra de orden mayor, resulta una corriente que conserva el orden mayor.

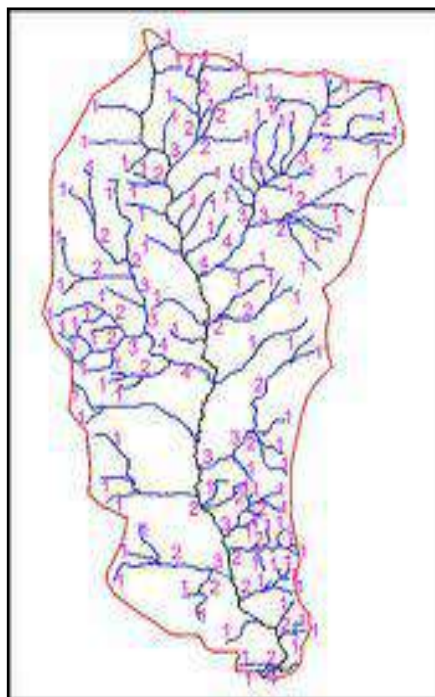


Figura 4. Orden de las Corrientes de Agua

Coefficiente de torrencialidad (Ct).

Índice que mide el grado de torrencialidad de la cuenca (caudal repentino y abundante), por medio de la relación del número de cauces de orden uno con respecto al área total de la misma. A mayor magnitud, mayor grado de torrencialidad presenta una cuenca.

$$C_t = 0.36 \text{ Ec. 7}$$

Clasificación de tamaño de cuenca.

En función de la clasificación dada por Campos Aranda, y el área de nuestra cuenca hidrográfica en estudio 288.95 km², la reconocemos como Intermedia – Pequeña.

Densidad de drenaje (D_d).

Identifica la capacidad para drenar que tiene la cuenca. Es la relación entre la longitud total de los cursos de agua de la cuenca y su área total.

$$D_d = 1.81 \text{ km/km}^2 \text{ Ec. 8}$$

Extensión media de la esorrentía superficial (l).

Este parámetro muestra la distancia media que el agua de la precipitación tendrá que transportarse hasta un cauce de agua cercano.

$$l = 0.13 \text{ km Ec. 9}$$

Frecuencia de ríos.

Este parámetro relaciona el número total de todos los ríos de la cuenca, con la superficie total. Muestra el valor del número de ríos por Km².

$$F_R = 0.43 \text{ Ec. 10}$$

Sinuosidad de las corrientes de agua.

Es la relación entre la longitud L del río principal medido a lo largo de su cauce y la longitud del valle del río principal L_t medido en línea curva o recta.

$$S = 1.26 \text{ Ec. 11}$$

Tiempo de concentración (T_c).

Se define el T_c como el tiempo de viaje de una gota de agua de lluvia que escurre superficialmente desde el lugar más lejano de la cuenca hasta el punto de salida.

$$T_c = 1.89 \text{ horas SCS-Ransier Ec. 12}$$

$$T_c = 2.91 \text{ horas California Culvert Practice (1942) Ec. 13}$$

$$T_c = 3.25 \text{ horas Kirpich (1942) Ec. 14}$$

$$T_c = 3.84 \text{ horas Témez (1978) Ec. 15}$$

$$T_c = 2.23 \text{ horas V.T Chow Ec. 16}$$

Altura o elevación media (H_{media})

Es uno de los parámetros más determinantes de la oferta hídrica y del movimiento del agua a lo largo de la cuenca. De ella dependen en gran medida la cobertura vegetal, la biota, el clima, el tipo y uso del suelo y otras características fisiográficas de un territorio.

$$H_{media} = 2018.9 \text{ m.s.n.m Ec. 17}$$

Curva hipsométrica

Es una representación gráfica que caracteriza el relieve de la cuenca. Representa el estudio de la variación de elevación de los varios terrenos de la cuenca con referencia al nivel medio del mar, como se muestra en la figura 5.

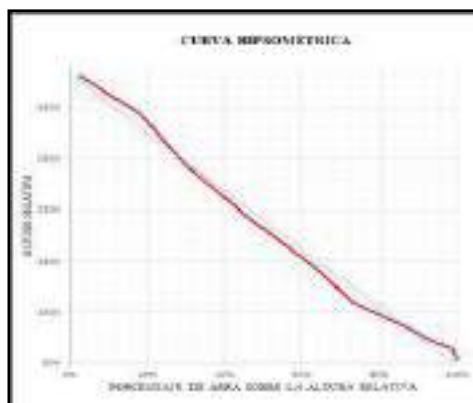


Figura 5. Curva Hipsométrica

Pendiente media (S_{media})

La determinación de la pendiente media, es una de las tareas no sólo más laboriosas, sino también más importantes en la realización de cualquier estudio de caracterización de cuencas, pues está controla la velocidad con que se dará la escorrentía superficial en dicha cuenca.

$$S_{media} = 24.5 \% \text{ Ec. 18}$$

Pendiente del cauce principal

La influencia de la configuración topográfica en el proceso de erosión de una cuenca, velocidades grandes o pequeñas y en la formación de descargas altas, se presenta de acuerdo a los mayores o menores grados de pendiente; “La pendiente media del cauce principal, es uno de los indicadores más importantes en el análisis hidrográfico empleado para determinar el grado de respuesta de una cuenca a una tormenta determinada” **Invalid source specified.**

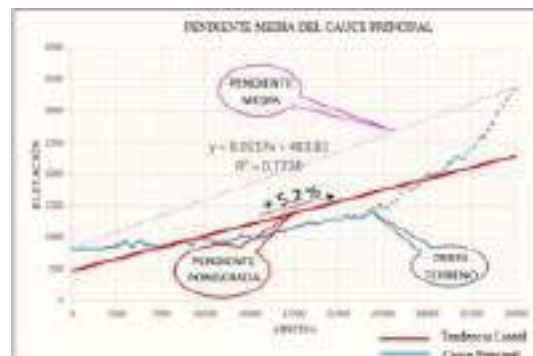


Figura 6. Pendiente del cauce principal

Precipitación Promedio (P).

Para determinar la precipitación promedio se usó información de los anuarios meteorológicos de Ecuador; de donde se reconoce 4 estaciones pluviométricas: M1040, M0497, M0501, M0217; como se muestra a continuación en la Figura 7. Previo análisis se decide trabajar con la data registrada en los años 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, como se muestra en la Tabla A1; es necesario recalcar que se generó información no registrada en los anuarios meteorológicos de Ecuador.



Figura 7. Estaciones pluviométricas

Tabla A1. Precipitación anual

E.P.	M0217	M0497	M0501	M1040
AÑO				
2006	3147.6	1865.5	2520.2	2511.1
2007	3458.8	2247.4	2762.7	2823.0
2008	3246.9	1981.4	1920.5	2382.9
2009	3693.6	1965.3	1751.2	2470.0
2010	2720.5	1942.7	1803.6	2155.6
2011	3077.4	1928.7	2414.7	3439.0
2012	3560.1	1986.0	2226.2	2836.2
2013	3371.9	1960.4	1945.0	3008.2
PROMEDIO	3284.6	1984.7	2168.0	2703.3

Con la información registrada en la Tabla A1, se aplicó el método Polígono de Thiessen y el método de las Isoyetas para el cálculo de la precipitación promedio, en las Figuras 8 y 9 se podrá observar características gráficas de los métodos mencionados. “Polígonos de Thiessen, indica la variabilidad de las variables meteorológicas con respecto a su media histórica” **Invalid source specified..**

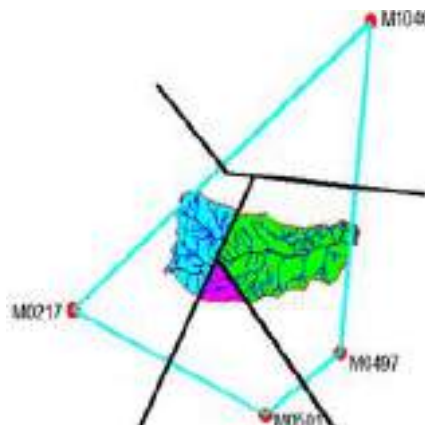


Figura 8. Polígono de Thiessen

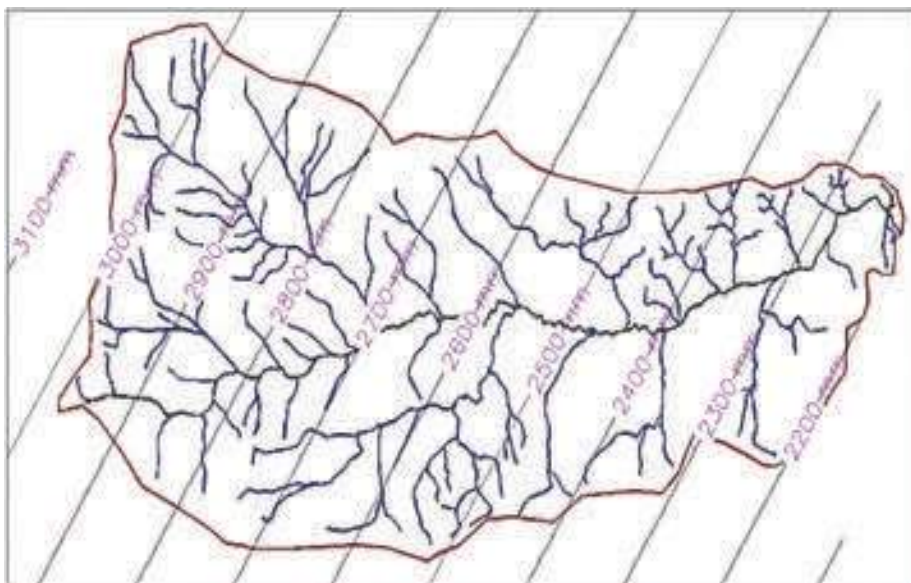


Figura 9. Método de las Isoyetas

Al aplicar el método Polígono de Thissen y el método de las Isoyetas tenemos:

Método Polígono de Thissen:

$$P = 2395.52 \text{ mm Ec. 19}$$

Método de Isoyetas

$$P = 2636.7 \text{ mm Ec. 20}$$

Caudal (Q)

Para determinar el caudal se emplea la ecuación del método racional modificado que se muestra a continuación:

$$Q = 0.278 \times C \times I \times A \times K \text{ Ec. 21}$$

Dónde:

Q = Caudal (m³/sg)

C = Coeficiente de escorrentía (a)

I = Intensidad de lluvia (mm/h)

A = Área (km²)

K = Coeficiente de uniformidad (a)

$$C = 0.5 \text{ Ec. 22}$$

$$I = 833 \text{ mm/h Ec. 23}$$

$$A = 288.85 \text{ km}^2 \text{ Ec. 24}$$

$$K = 0.22 \text{ Ec. 25}$$

Al remplazar en Ec. 21 tenemos:

$$Q = 7356.6 \frac{\text{m}^3}{\text{s}} \text{ Ec. 26}$$

Evapotranspiración (ETO).

En Ecuador se presentan dos épocas identificadas como invierno y verano; por lo que se decide analizar el mes de marzo como representativo de la época de invierno y el mes de agosto como representativo de la época de verano.

$$ET_0 (\text{agosto}) = 4,61 \text{ mm/día Ec. 27}$$

$$ET_0 (\text{marzo}) = 4,53 \text{ mm/día Ec. 28}$$

Definida la Evapotranspiración de los meses marzo y agosto, se calculó la evapotranspiración promedio anual.

$$ETO = 1668 \text{ mm Ec. 29}$$

Escorrentía (E)

El agua de las precipitaciones que no es evaporada ni infiltrada, escurre superficialmente en forma de escorrentía directa y escorrentía basal; para la determinación de la cuenca de estudio emplearemos una expresión matemática que relaciona el caudal y el área de drenaje.

$$E = \frac{31.356 \times Q}{A} \text{ Ec. 30}$$

Al reemplazar Ec. 24 y Ec. 26 en Ec. 30 tenemos:

$$E = 799 \text{ mm Ec. 31}$$

Infiltración (INF)

En vista que la pendiente media del terreno en nuestra Cuenca es de 24.5%, la cobertura está dada por un pasto vegetación ligera y el tipo de suelo es semipermeable, se estima:

$$INF = 33 \text{ mm Ec. 32}$$

Balance hídrico

Del balance hidrológico, podemos conocer el estado de humedad de la cuenca la cual está asociado al aporte de precipitación, para su análisis se emplea la formula general Ec. 33. “En la práctica el balance hídrico determina la cantidad de agua superficial, que generalmente se presenta como esorrentía, es decir a la precipitación se la debe restar por procesos de infiltración, evapotranspiración, capacidad de almacenamiento del suelo, entre otros parámetros” **Invalid source specified.**

$$P - ETO = E + INF \text{ Ec. 33}$$

$$2500 \text{ mm} - 1668 \text{ mm} = 799 \text{ mm} + 33 \text{ mm}$$

Resultados y Discusión

Se identificó a la cuenca hidrográfica como Cuenca Exorreica; de tal distinción se evidencia que el punto de salida e intercesión a un curso de agua indistinto a la cuenca en estudio, es una potencial amenaza; que en conjunto a la vulnerabilidad producto de la cercanía de la zona urbana como se observa en la Figura 1, amplifican el riesgo de inundación.

El coeficiente de compacidad determinado en Ec. 4, nos indica que la forma de la cuenca es casi circular, a causa de esto las crecientes tendrán mayor coincidencia y por ende mayor probabilidad de inundación debido a que los tiempos de concentración de los diferentes puntos de la cuenca serán similares.

El factor de forma obtenido en Ec. 5, nos indica que la cuenca es ligeramente Alargada, caracterización que nos permite deducir que las crecientes estarán dentro de un rango moderado en función de su intensidad; este no converge con lo expuesto por el coeficiente de compacidad, pero tampoco difumina el riesgo de inundación. La relación de elongación obtenida en Ec.6, nos permite reconocer que la forma de nuestra Cuenca hidrográfica en estudio es más alargada y menos circular, al igual que el factor de forma

no difumina el riesgo de inundación que indica el coeficiente de compacidad.

El coeficiente de torrencialidad presentado en Ec. 7, nos indica que la cuenca en estudio presenta una modera susceptibilidad a la erosión, sin embargo, esto no escatima la buena drenabilidad que nos muestra la densidad de drenaje presentada en Ec. 8; a razón de lo mencionado, la moderada susceptibilidad a la erosión podría pasar a un grado mayor, a causa de la alta drenabilidad que muestra la densidad de drenaje.

La extensión media de la escorrentía superficial presentada en Ec. 9, nos indica que es probable que se experimenten desborde del cauce y de crecientes en la cuenca, en vista de que el agua llegará rápidamente al cauce principal; esto en conjunto con la buena capacidad de drenaje que indica la frecuencia de ríos en Ec. 10; amplifican la magnitud del riesgo de inundación.

La sinuosidad del cauce principal expuesta en Ec. 11, nos indica que la velocidad de su escorrentía es moderada; sin embargo, los bajos tiempos de concentración presentados en Ec. 12, 13, 14, y 16; en conjunto con la fuerte pendiente media de la cuenca presentada en Ec. 18 y el estado de madurez que muestra la curva hipsométrica de la Figura 5; la velocidad de la escorrentía en el cauce principal podría perder el estado moderado, así como también lo sustenta la extensión media de la escorrentía en la cuenca.

Por otro lado, se identifica en la Tabla A1, que las precipitaciones anuales son altas y más aún en la estación pluviométrica M0217, que tiene como área de influencia la parte alta de la cuenca. Además, es necesario mencionar que durante la revisión realizada en los anuarios meteorológicos se observó que en todos los meses del año se registra precipitación, esto aplica el riesgo de inundación en vista de que la cuenca tiene un estado hídrico activo.

Conclusiones y Recomendaciones

Por medio de la caracterización hidrográfica realizada, su análisis y discusión, se logró obtener un escenario en el cual se visualizan los distintos semáforos de alerta de riesgo de inundación que existen en el cantón Sucúa; es evidente que la puesta de la investigación es atinada, debido a que se ha sustentado en distintas penalizaciones, que la caracterización hidrográfica no solo influye positivamente en la gestión del riesgo de inundación debido a que proporciona los indicadores de riesgo, sino que también muestra las potencialidades hídricas del territorio; en la Figura 10 se ilustra la zona de riesgo dentro del cantón, por efecto de la cuenca a partir de los semáforos de alerta.



Figura 10. Zona de Riesgo

Se recomienda realizar un estudio geofísico; el cual permita sustentar el valor de la infiltración (INF) estimado en el presente trabajo, además de revelar la situación del subsuelo con respecto a la posible existencia del recurso hídrico. Lo expuesto como recomendación permitirá afianzar criterios en la Gestión de Riesgo de Inundación del cantón Sucúa, Ecuador.

Referencias

- Buzai, G., & Ruiz, E. (2018). Geotécnofera. Tecnologías de la Información Geográfica en el Contexto Global del Sistema del Mundo. *Anekumene*. Obtenido de <https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/anezumene/article/view/7541>
- Fernández, E., & Peña, F. (2017). Aplicación de un modelo hidrológico espacialmente distribuido en dos cuencas costeras de la Región de La Araucanía. *Estudios Geográficos*, 77(280). Obtenido de <http://estudiosgeograficos.revistas.csic.es/index.php/estudiosgeograficos/article/view/474/474>

Empaste Eco – amigable, nueva alternativa de fabricación a partir del papel y cartón reciclados.

Andrés Stiven Chungata Loja

Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la Universidad LAICA VICENTE Rocafuerte de
Guayaquil, EC090150, Guayaquil, Ecuador, andreschungata@hotmail.com

Diana Carolina Ochoa Vintimilla

Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la Universidad LAICA VICENTE Rocafuerte de
Guayaquil, EC090150, Guayaquil, Ecuador, dochoav@ulvr.edu.ec

María Eugenia Dueñas Barberán

Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la Universidad LAICA VICENTE Rocafuerte de
Guayaquil, mduenasb@ulvr.edu.ec

Resumen

Este estudio es el resultado de una tesis de titulación de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción, que tiene por finalidad elaborar un proceso de fabricación de revestimiento para paredes a partir del reciclaje de papel, cartón y elementos tradicionales estableciendo esa relación amigable con el medio ambiente al disminuir el impacto negativo ocasionado por los desechos procedentes del ser humano. Se realizaron diferentes prototipos en la búsqueda de las proporciones adecuadas para lograr finalmente un producto que tuviera igual o mejores condiciones que los tradicionales, sometido a diferentes pruebas para competir con los requisitos de calidad normadas en el país acorde a las exigencias de la industria de la construcción.

Se llevó a cabo ensayos que evidenciaron una vez más que los materiales reciclados producen mezclas más compactas al asociarse con materiales convencionales, esto a su vez permite elaborar una mezcla alternativa de alta rentabilidad, calidad, durabilidad, impermeabilidad y resistencia a elementos externos. Finalmente, se propone una solución con un empaste prototipo que va a permitir el revestimiento para viviendas de interés social basado en el reciclaje de materiales. Así mismo, contribuir a las construcciones sostenibles y asistir al medio ambiente con la disminución de residuos, para redirigidos de una manera ecológicamente viable.

Palabras claves: proceso de fabricación, reciclaje de papel, medio ambiente, pruebas,

industria.

Abstract

This study shows the results of the thesis presented to Faculty of Engineering, Industry and Construction, which has the purpose to develop a manufacturing process wall filler based on paper recycling, cardboard and traditional elements, establishing a friendly relationship with the environment by reducing the negative impact caused by the damage of the human being. Different prototypes were designed in order to obtain the final proportions to achieve a product with a same or a better condition than the traditional one according to the quality requirements of the country and the building industry demand.

However, this article presents evidences, obtained from laboratory tests, that recycled materials produced more mixtures that are compact when they are associated with conventional one, allowing high profitability, quality, durability, impermeability and resistance to external elements. Finally, the results are shown as a prototype of wall filler that not only allows the wall covering of social interest homes but also contribute to sustainable construction and with the waste reduction in the world.

Key words: manufacturing process, paper recycling, environment, testing, and industry

Introducción

Este trabajo de titulación manifiesta el proceso de elaboración de un revestimiento tipo empaste para paredes utilizando cartón y papel reciclados, y otros elementos tradicionales para obtener de cierta forma los beneficios que proveen los residuos o elementos desechables, que forman parte de la contaminación ambiental y que reciclándolos darán como resultado un elemento con características iguales o mejores que los del mercado, que poco a poco se van abriendo paso en la llamada Economía Circular representada por el reciclaje, la reutilización o a reparación en el ciclo de los recursos valiosos.

Los nuevos procesos tecnológicos que en estos tiempos se presentan en diferentes contextos y lugares van evolucionando y el campo de la construcción se involucra cada vez más por distintos procedimientos que se muestran en donde se reduce tiempo y costos, además de participar en las alternativas ante el aprovechamiento de recursos que

provocan cambios directa e indirectamente al medio ambiente, en donde el ser humano encargado de todo tipo de construcción se responsabiliza del uso sostenible y eficiente de los recursos naturales.

Es así que ahora muchos profesionales y empíricos optan por reanudar las técnicas ancestrales en la elaboración de otras alternativas de elementos de construcción y a partir del estado del arte de la tecnología, herramientas y procesos tradicionales, estos den paso a mejoras como en este proyecto que con el ánimo de aportar en diferentes aspectos plantea componer un revestimiento para paredes en base de cartón y papel reciclados y otros elementos tradicionales, y al ser evidenciados por ensayos se concluye que los materiales reciclados producen mezclas más compactas, al yuxtaponerse con materiales convencionales, estos permiten elaborar una mezcla alternativa de alta rentabilidad, calidad, durabilidad, impermeabilidad y resistencia a los agentes externos.

El reciclar materiales de desecho para convertirlos en otros nuevos productos con características semejantes o similares a los tradicionales es muy beneficioso, porque muchos de ellos a pesar de ser subproductos conservan propiedades elementales para las nuevas creaciones que con el apoyo tecnológico mejorarán lo que ya se encuentra en el mercado, Así, se contribuye con el desarrollo sostenible de viviendas sociales y en parte se ayuda a la descontaminación ambiental evitando la quema y la acumulación de residuos.

Objetivo General

Fabricar un revestimiento para paredes a partir de materiales reciclados como el cartón, papel y elementos tradicionales.

La importancia para el desarrollo de una vivienda sostenible conlleva tener conocimiento de las exigencias básicas de una construcción arquitectónica, económica y ecológica que sea amigable con el medio ambiente (Dueñas & Vera, 2017). Por consiguiente, a partir del desarrollo de nuevas tecnologías, se debe evidenciar las mejoras de los sistemas constructivos y estructurales que se adapten mejor con el entorno, y como resultado, se disminuya el impacto medio ambiental y al mismo tiempo se concientice a la sociedad de proteger el planeta (Kwok & Grondzik, 2018).

Conviene subrayar, que la prefabricación de los elementos para edificar un espacio sostenible permite reducir costos de materiales, mano de obra y tiempo de construcción.

De manera que, esto logra ampliar el acceso a un número mayor de habitantes (González & Zambrano, 2018; Julián, William, & Fabián, 2015). De esta manera, se establece también un compromiso amigable con la naturaleza, al minimizar el impacto negativo de los desechos producidos por el ser humano, por medio del reciclaje del papel. Así, por ejemplo, la técnica cartapesta es una opción para contribuir al diseño innovador de un elemento expresivo, que se puede utilizar para el armado de elementos de construcción que se proponen en tres sistemas integrales: tabiquería, cielorraso y revestimientos (Corral, 2013; Durán, 2018).

Hay que mencionar, que el papel y el cartón tienen algunas características mecánicas o de resistencia, por ello son utilizados en las industrias al ser evaluados ciertos parámetros que determinan la calidad de los mismos. Al mismo tiempo, es de gran importancia para los valores predeterminados de cada producto como son la rigidez, el gramaje, resistencia interna al rasgado entre otras (Bajpai, 2018).

Con respecto a las resinas, estos son materiales que son parte de los polímeros termoestables. Estos son de consistencia líquida, de apariencia transparente o translúcida. Al mismo tiempo, existen diferentes clases de resinas entre las cuales se encuentran resinas de poliéster, acrílicas, viniléster, epóxica, entre otras. Con diferentes características en cada una de ellas. Además, los mismos pueden ser llevados a estados sólidos con una apariencia muy similar al vidrio real como resultado, de tal manera que también se los denomina “Vidrio Líquido”, lo que también genera confusión entre los distintos tipos de resinas que existen hasta el momento. (Marín, 2017; UPV, 2017).

De igual modo, el reciclaje como alternativa medioambiental asiste en la disminución de la contaminación ambiental (Gómez, 2017). Por ello se busca la posibilidad de implementar un prototipo de revestimiento/empaste utilizando papel y cartón reciclado, además de agregados como resinas de vidrio líquido. En Ecuador, rigen normas de calidad, para que un producto pueda ser comercializado en la industria de la construcción, debe cumplir con los parámetros establecidos. (Romero, 2017; Pérez, 2014; Merizalde, 2017; Vergara, 2017).

Metodología para la fabricación del empaste

Los componentes requeridos en la composición de este revestimiento como nuevos:

- a. Cartón reciclado trozado
- b. Papel reciclado trozado

Adicionalmente se han sumado otros elementos convencionales como:

- a. Carbonato de calcio
- b. Resina Poliéster cristal pre acelerada.
- c. Balanza digital.
- d. Recipiente de 2 L.
- e. Varilla de agitación.
- f. Molino
- g. EPP

Tipo de máquinas

Para realizar este tipo de trabajo se requiere de máquinas trituradoras o máquinas pulverizadoras. Para este caso se utilizó la máquina pulverizadora, que consta de una tolva para el almacenamiento del material, que es transportado por un eje sin fin hasta los platos dentados giratorios donde se triturará el material deseado, además tiene unas aspas giratorias o cuchillas de tambor, y utiliza una tapa por su gran abertura, por efecto de gravedad el material cae hasta la parte inferior donde se encuentra el tamiz, tal como se indica en ilustración 1.



Ilustración 1: Máquina pulverizadora

Mezcla de materiales:

El primer paso para la fabricación del revestimiento tipo empaste es la mezcla de materiales, los mismos que son previamente trozados, pesados de acuerdo a la fórmula de la fabricación. En este contexto las tres mezclas fueron generadas de la siguiente manera en tabla 1:

Tabla 1: Dosificación de Materiales

<i>Experimento</i>	<i>Cartón</i>	<i>Papel</i>	<i>Agua</i>	<i>Caco3</i>	<i>Yeso</i>	<i>Resina Poliéster</i>	<i>Resina Orgánica</i>
<i>M1</i>	<i>52 g</i>	<i>52 g</i>	<i>2 L</i>	<i>104 g</i>	<i>78 g</i>	<i>34 g</i>	<i>52 g</i>
<i>M2</i>	<i>40 g</i>	<i>40 g</i>	<i>1,5 L</i>	<i>80 g</i>	<i>50 g</i>	<i>26 g</i>	<i>40 g</i>
<i>M3</i>	<i>42,5 g</i>	<i>42,5 g</i>	<i>1 L</i>	<i>85 g</i>	<i>40 g</i>	<i>21 g</i>	<i>30 g</i>

1. Pesar los gramos del papel a utilizar como materia prima en cada una de las muestras:
2. Someter a remojo por 6 horas aproximadamente, dejar reposar y luego filtrar.
3. De acuerdo a los cálculos, pesar la cantidad necesaria de CaCO₃ y mezclar.
4. Adicionar el yeso.
5. Agregar la resina poliéster:
6. Mezclar la resina orgánica
7. Pasar por el equipo de molienda y trituración.
8. Secar la muestra a temperatura ambiente, aproximadamente por 48 horas, hasta observar pérdida de humedad total.

Aditivos.

Para brindar más resistencia a la mezcla, porque la cal y el papel reciclado no eran suficientes, se determinó agregar yeso. Durante el proceso de búsqueda del ligante que diera mejor resultados tanto en propiedades como en costos se experimentó con diferentes materiales como la resina epóxica, poliéster, acrílica y finalmente se decidió elaborar una resina orgánica a partir de la pata de la vaca, es decir se extrajo el colágeno que fue mezclado después con blancola y que funcionó como el ligante perfecto para la mezcla del empaste.

Para lo que se siguió el siguiente proceso:

1. Se agrega el yeso en las masas de empaste M1, M2, M3 para reforzar más la masa.
2. Después se corta y selecciona los trozos de cuero o piel de vaca, se pesa 1 kg.
3. Se hierve por 4 horas hasta extraer el colágeno.
4. Después verter la blancola orgánica y seguir hirviendo hasta que se aprecie que se forma como la consistencia gelatinosa como en la Ilustración 2.
5. Se deja enfriar por unas 2 horas, se extrae el material y se deja secar 24 horas más. (Ilustración 8)
6. Se mezcla con las masas del empaste de cal y papel reciclado M-1, M-2 y M-3

(Ilustración 3)



Figura Ilustración 2: Ligante de cuero de vaca y blancola Ilustración 3: Secado del material del empaste



Ilustración 4. Mezcla de empaste con nuevo aglutinante

Diseño de mezclas de empaste.

El diseño de la mezcla fue exigido bajo las normas técnicas ecuatorianas (NTE) INEN 246:210 (Primera Revisión) que dicta sobre la relación y contenido que debe tener la mezcla y la resistencia mínima a cumplir. Por consiguiente, las proporciones de las materias primas a utilizarse fueron calculadas en cuanto a su peso.

Tabla 3: Diseño de Muestra 1 M1

Diseño de Muestras 1 (M1)

*Carbonato de calcio 30%
Yeso Polvo 30%
(Material reciclado 40%) 20% Resina Poliéster
Base de cálculo: 260 gramos
 $CaCO_3$: 260 gramos $CaCO_3$ (0.3) = 78 gramos $CaCO_3$
Yeso en polvo 260 gramos (0.3) = 78 gramos Yeso
Papel reciclado: 260 gramos material reciclado (0.4) = 104
gramos material reciclado + 20% Resina Poliéster*

Tabla 4: Diseño de Muestra 2 (M 2)

**Diseño de Muestra 2
(M-2):**

Carbonato de calcio 25%
Yeso Polvo 25%
(Material reciclado 50%) 20% Resina Poliéster
Base de cálculo: 200 gramos
 $CaCO_3$: 200 gramos $CaCO_3$ (0.25) = 50 gramos
 $CaCO_3$ Yeso: 200 gramos (0.25) = 50 gramos Yeso
Papel reciclado: 260 gramos material reciclado (0.5) =
1000 gramos material reciclado + 20% Resina Poliéster.

Tabla 5: Diseño de Muestra 3 M 3

**Diseño DE
MUESTRA 3 (M-3):**

Carbonato de calcio 20%
Yeso Polvo 20%
(Material reciclado 60%) 15% Resina Poliéster
Base de cálculo: 200 gramos
 $CaCO_3$: 200 gramos $CaCO_3$ (0.2) = 40 gramos $CaCO_3$
 $CaCO_3$: 200 gramos $CaCO_3$ (0.2) = 40 gramos $CaCO_3$
Yeso: 200 gramos (0.2) = 40 gramos Yeso
Papel reciclado: 200 gramos material reciclado (0.6) = 120
gramos material reciclado + 15% Resina Poliéster.

Pruebas de muestras de empaste en paredes.

Se realizaron las pruebas en paredes para determinar variables con la aplicación de las distintas muestras de empastes. Por consiguiente, en las fases del proceso de experimentación se llegó a la definitiva M-3 que es a la que se va a realizar las pruebas de permeabilidad, lijabilidad y rendimiento. Respecto a estas pruebas, para llevarlas a cabo se tomaron como referencia distintas investigaciones realizadas con anterioridad por Arpi (2017), Calderón (2016), Sabá (2006) y Wagner (2016), las resinas vinílicas en su proceso de polimerización se pueden combinar y ser modificadas por un tercer componente, que define propiedades como resistencia o térmica. Esto puede ser con variados plastificantes de distinta naturaleza química como ésteres del fosfato de tricresilo, parafinas cloradas, ftalato de dibutilo o ácido ftálico. También se pueden

emplear en conjunto con aditivos reológicos como geles de origen natural como aceite de ricino o el de cuero de vaca al extraer el colágeno, que se logra incorporar en una mezcla con solvente a temperatura controlada hasta formar un gel compuesto que consigue incrementar propiedades de resistencia a la humedad en el producto final.

Tabla 6: Prueba de Endurecimiento

PRUEBA DE ENDURECIMIENTO		
120G. DE PRODUCTO		
Descripción	Empaste Comercial	M-3
Secado al tacto	17 min	30 min
Porcentaje(%) de Secado 2 h.	50%	40%
Secado Total	240 min	300 min

Pruebas Físicas: Endurecimiento.

Para esta prueba se tomó 120 gr de empaste ecológico bien mezclado sobre una superficie enlucida y previamente lijada, aplicada en forma vertical a intervalo de 5 minutos con una espátula, al hacer pruebas de contacto (colocando la yema de los dedos) la superficie empastada se toma en consideración el tiempo prudencial, cuando se quedan residuos del producto en los dedos significa que el secado es superficial y cuando no ocurre el secado es total. (Ver Ilustración 5)

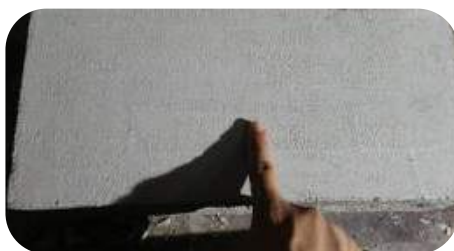


Ilustración5: Prueba de endurecimiento de empaste

Por consiguiente, con esta prueba se pudo evidenciar que la formulación M-3 posee un mayor tiempo de secado al tacto y secado total con respecto al producto comercial, también se determinó que al rayar cada uno de ellos con la punta de la espátula, el producto comercial presentó una menor dureza que el nuevo empaste ecológico. (Ver tabla 5)

Prueba de permeabilidad de la superficie (Absorción de agua)

En relación con esta experimentación, la prueba de permeabilidad permite evaluar la resistencia a la absorción del agua en baja presión con respecto a los empastes aplicados sobre la superficie en paredes, para lo que se utiliza el tubo de absorción que debe estar graduado con 5cm para poder cuantificar el agua absorbida por el material en periodos de tiempo pre establecidos de 5, 10 y 15 minutos, con la aplicación de la siguiente fórmula:

$$V = (1600 * Q) * 0,5$$

Dicha fórmula indica que V es igual a Velocidad del viento en metros por segundo (m/s) y Q es igual a Caudal en centímetros cúbicos por segundo (cm³/s).

Tabla 7: Resultados de Prueba de absorción de agua

PRUEBA DE ABSORCIÓN DE AGUA		
ML DE H₂O	25,5 ml	25,5 ML
COEFICIENTE DE ABSORCIÓN DE H₂O	Producto Comercial	M-3 (RESINA ORGÁNICA)
WAC 5'	0,7 ml	0,7 ML
WAC 10'	1,1 ml	1,22 ML
WAC 15'	1,44 ML	1.58 ML

De acuerdo a la formulación de la absorción de agua (WAC) anteriormente indicada y siguiendo la estimación de permeabilidad de la Tabla 6, se han obtenido los resultados a continuación:

Tabla 8: Resultados de WAC con prueba de permeabilidad

COEFICIENTE DE ABSORCIÓN DE AGUA	ESTIMACIÓN
WAC PRODUCTO COMERCIAL = 0,74	BAJA PERMEABILIDAD
WAC M-3 (RESINA ORGÁNICA)=0,78	BAJA PERMEABILIDAD

Prueba de pH.

Con respecto a esta prueba, regularmente los empastes usados para exteriores son alcalinos y los de interiores se inclinan por un pH neutro. En este caso para cada fórmula de empaste es importante controlar este parámetro. Por consiguiente, para llevar a cabo el ensayo se emplea tiras que miden el pH y que permiten mostrar un valor de pH de cada empaste. Así, se mide con una escala de 14 y con 7 representando el pH neutro. (Ver ilustración 6)



Ilustración 6. Empaste de prueba para análisis de pH.

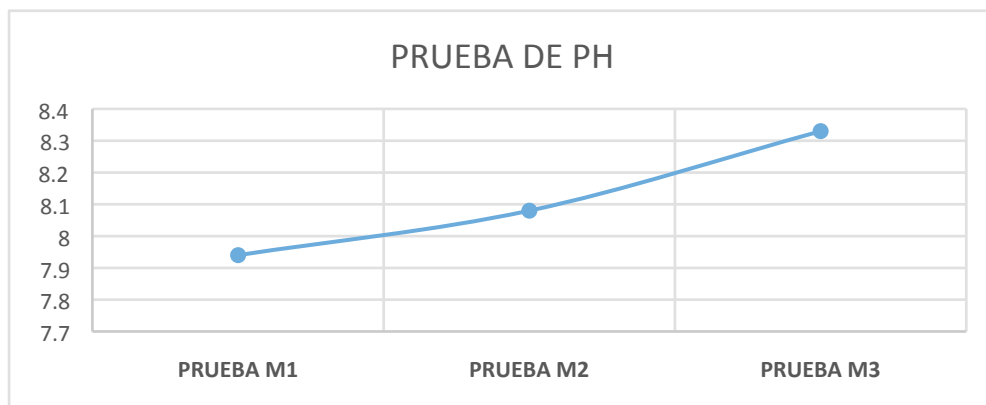
Para esta prueba se recurrió a una empresa para certificar la mezcla M-3 y de esta manera determinar la validez del material. De esta manera, la empresa certificadora de materiales Bureau Veritas se encargó de realizar los análisis respectivos y determinó que el material M-3 ingresaba adecuadamente en un parámetro superior a 8, que se comparó con un producto del mercado en la Tabla 16. Además, también se realizó pruebas adicionales a los compuestos resultantes M-1 y M-2.

Tabla 8. Resultados obtenidos de la prueba de pH.

PRUEBA DE PH	
PRODUCTO DE LA COMPETENCIA	M-3 (RESINA ORGÁNICA)
8	8.33

Fuente: Diana Ochoa – Stiven Chungata.

Finalmente, se observa que los dos productos presentan la característica de alcalinidad, aunque es cercana a un pH neutro, poseen prácticamente los mismos valores de pH.



Prueba de Lijabilidad.

El siguiente punto trata de la prueba de lijabilidad del empaste para que se convierta en un recubrimiento arquitectónico que brinde un óptimo acabado a la superficie tratada. De esta manera, resulta necesario hacer lijados frecuentes sobre el empaste seco para así conseguir un acabado estéticamente más plano y que se vea más decorativo al eliminar las imperfecciones, luego de que se ha realizado su aplicación sobre la pared. En adelante, para esta prueba se debe utilizar preferiblemente una lija de agua #180, ya que esta es muy fina y no dañará rayando el terminado final del empaste que se aplique sobre la pared o sustrato. Por consiguiente, luego de esperar 48 horas de aplicado este producto sobre pared se debe lijar superficialmente sobre la misma, cuyo resultado lo muestra la tabla 8.

Tabla 9 : Prueba de lijabilidad

PRUEBA DE LIJABILIDAD	
PRODUCTO DE LA COMPETENCIA	M-3 (RESINA ORGÁNICA)
<i>Luego de aplicado el empaste este presenta una superficie lisa, pero al lijarlo tenuemente existe desprendimiento de polvo y se obtiene una superficie extra lisa.</i>	<i>Luego de aplicado el empaste este presenta una superficie semi lisa, al lijarlo tenuemente se obtiene una superficie extra lisa</i>

Rendimiento del empaste.

Es necesario destacar que la eficiencia en su rendimiento está directamente relacionada con su competitividad en el mercado. De esta manera, el rendimiento de la fórmula de producto de empaste interior ecológico se lo ha determinado mediante la aplicación en campo y los datos que se han obtenido van a mostrar a continuación, en la tabla .

Tabla 10: Presupuesto del empaste

MATERIALES A UTILIZAR EMPASTE ECOLOGICO (RESINA ORGANICA)					
<i>DESCRIPCION</i>	<i>UNIDA D</i>	<i>CANTID AD</i>	<i>PRECIO UNITAR IO</i>	<i>COST O TOTA L</i>	<i>PORCENTA JE</i>
<i>Papel, Cartón Reciclado y Resina Poliéster (15%)</i>	<i>Libra</i>	<i>1,32</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>60%</i>
<i>Cal en polvo</i>	<i>Libra</i>	<i>0,44</i>	<i>\$ 0,20</i>	<i>\$ 0,09</i>	<i>20%</i>
<i>Yeso en polvo</i>	<i>Libra</i>	<i>0,44</i>	<i>\$ 0,60</i>	<i>\$ 0,22</i>	<i>20%</i>
<i>TOTAL POR 1 KILO</i>		<i>2,2</i>		<i>\$ 0,31</i>	<i>100%</i>
RESINA ACRILICA SE LA SUSTITUYE POR RESINA ORGÁNICA					
COMPONENTES					
<i>Cuero de vaca</i>	<i>Libra</i>	<i>0,11</i>	<i>-</i>	<i>\$ 0,11</i>	
<i>Blancola</i>	<i>Gramos</i>	<i>0,25</i>	<i>-</i>	<i>\$ 0,75</i>	
<i>Mano de obra y maquinaria</i>				<i>\$ 0,70</i>	
<i>VALOR TOTAL X 2 K</i>				<i>\$ 1.56</i>	

Fuente: Los autores

Un empaste comercial de 1k rinde 1m² y cuesta componente A y B \$ 9,60

El Eco Empaste de 1k rinde 1,20 m² y su precio componente A y B es de \$ 8,42
Si se requiere cubrir 24 m² con empaste comercial se necesitarían 24k y con el empaste ecológico 18 k.

Conclusiones

Se concibieron varias pruebas para determinar el diseño y acabado final del empaste. Diversos prototipos surgieron a través del constante estudio y experimentación de materiales que mostraron algunas propiedades específicas al elemento final. Del cual se seleccionó la muestra M-3 (Muestra 3) para realizar el empastado final.

Por otro lado, de acuerdo a las pruebas con los prototipos se ha podido corroborar que los materiales reciclados como el papel y cartón pueden formar parte de componentes para construir importantes proyectos arquitectónicos al haber obtenido adecuada permeabilidad, lijabilidad, aspecto óptimo, bajo costo y lo más importante, características eco-amigables. Así mismo, también se abre la posibilidad para la creación de una serie de productos relacionados como empastes o revestimientos, al variar la fórmula según la necesidad de cada producto y creando fuentes de trabajo en cadena beneficiando a muchas personas en los diferentes niveles del proceso que corresponde a la obtención de la materia prima reciclada.

Recomendaciones.

- Se sugiere realizar pruebas posteriores para determinar un producto de mucha mayor calidad
- Profundizar en otras variantes del empaste en estudios a futuro
- Antes de aplicar el empaste la superficie debe de estar completamente seca
- El empaste puede ser tratado con capas adicionales de pintura látex con lineamientos estándar del mercado
- El material presenta atributos de aislante para hogares de interés social y que pueden ser validados por otros estudios y certificados
- Indagar si el producto empaste puede obtener incentivos monetarios o tributarios porque fomenta procedimientos que cuidan del medioambiente con recursos reciclados y de bajo impacto

Referencias

Dueñas, M. E. & Vera, A. I., (2017) Construction of a floor tile prototype using

- recycled PET plastic and rice husk, an innovation Ecuador. 15th LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education, and Technology.
- Kwok & Grondzik, 2018[Kwok, A. G., & Grondzik, W. (2018). The green studio handbook: Environmental strategies for schematic design. Routledge.]
- González Chacón, J. E., Zambrano, C., & José, J. (2018). Propuesta arquitectónica de un prototipo de vivienda sostenible con principios bioclimáticos (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2018.).
- Julián, C., William, A., & Fabián, E. (2015). Evaluación de los costos de construcción de sistemas estructurales para viviendas de baja altura y de interés social. Ingeniería, investigación y tecnología, 16(4), 479-490.
- Corral C., M. V. (2013). Uso de papel reciclado para diseño interior. Cartaposta. 122.
- Durán Campos, E. (2018). Propuesta de producto eco-eficiente como partición interior a base de yeso y pulpa de papel de periódico.
- Bajpai, P. (2018). Biermann's Handbook of Pulp and Paper: Volume 1: Raw Material and Pulp Making. Elsevier.
- Marín, A. (2017). Tema 11: Materiales compuestos poliméricos. Materiales II. Universidad de Alcalá. Recuperado de https://portal.uah.es/portal/page/portal/epd2_profesores/prof121896/docencia/Tema%2011%20Mat.%20compuestos.pdf
- UPV. (2017). Unidad 15. Materiales Poliméricos y Compuestos. Universidad Politécnica de Valencia. Valencia, España. Recuperado de https://www.upv.es/materiales/Fcm/Fcm15/fcm15_6.html
- Gómez, A. (2017). Reciclar, reutilizar y reducir basura: claves para cuidar el medio ambiente. Télam. Medio Ambiente. Recuperado de <http://www.telam.com.ar/notas/201706/193121-reciclar-reutilizar-reducir-basura-medio-ambiente.html>
- Romero P., E. (2017). Elaboración de un revestimiento de pared utilizando cartón reciclado y elementos tradicionales para viviendas de interés social. . (Tesis de pregrado) Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1973>
- Pérez, M. (2014). Legislación, normativa y proyectos oficiales del Ecuador vinculados a la Arquitectura y la Construcción Sostenible. ASRI: Arte y sociedad. Revista de investigación, (7), 12.

- Merizalde, R. (2017). Análisis de la evolución del sector de la construcción en el Ecuador período 2010-2016 y sus efectos en la economía nacional” (Tesis de pregrado). Recuperado de http://rraae.org.ec/Record/0037_b4fe5be2aef904c759acaab72ab084cf
- Vergara, J. R. (2017). Industria de la construcción en el Ecuador (Tesis de Pregrado). Recuperado de <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/6522>
- Arpi, P. (2017). Desarrollo de un empaste para interiores y exteriores para la Empresa Hormicreto Cía. Ltda (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/27388>
- Andres, I., & Bravo, C. (2016). Evaluación de las propiedades físico mecánicas en morteros de restauración a partir de cementos de bajo carbono producidos localmente (Doctoral dissertation, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Facultad de Construcciones. Departamento de Ingeniería Civil).
- Sabá, C. (2006). Evaluación de la incidencia de la cal en las propiedades físico-mecánicas.
- Wagner, C. (2016). El Tubo Karsten. Un sistema sencillo para estimar la absorción de humedad por parte de los materiales de construcción. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/137751391/Pipeta-Karsten>

La Adherencia de los agregados y la pasta de cemento en los hormigones simples

Ing. Javier Nicolas Areche García. PhD.

Roldán Romaní Franco Segura

Kevin Jonathan Mora Onofre

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción,
Carrera de Ingeniería Civil, jarecheg@ulvr.edu.ec, ronaldf franco10@gmail.com,
ingkevinmora@gmail.com

Resumen

Al transcurrir de los años obtener un hormigón de calidad se ha convertido en un inconveniente para ciertos constructores, dado que no solo depende de buenas dosificaciones y un buen curado para obtener las resistencia de diseño, siempre se toman en cuenta los aspectos catalogados como más importantes, como la dosificación, plasticidad, fluidez y asentamiento, entre otros aspectos medibles antes del fraguado sin tomar en cuenta factores como la adherencia entre los materiales que conforman el hormigón, midiendo después del fraguado. Para tener una excelente adherencia se procedera a realizar varias pruebas, con diferentes materiales teniendo en cuenta los requisitos básicos que son la limpieza, dureza y durabilidad, cuidando la naturaleza del producto a utilizar, esto determina en gran medida las propiedades de afinidad entre los agregados. Se tomaron los autores el Ing. Gerardo A. Rivera, libro Concreto Simple publicado en el año 2015 y Neville, & Rivera, I. G., libro Tecnología del Concreto. publicado en el año 2016, para el constructo teórico de esta investigación; El propósito principal de esta investigación fue analizar la adherencia de los agregados en la formación de la pasta hidratada de cemento portland y su importancia en el comportamiento hormigones simples, para ello se utilizó el enfoque cuantitativo en una investigación de diseño experimental, pudimos medir que la resistencia aumenta o disminuye de acuerdo a la forma geométrica y características mecánicas del agregado y se observó que al aumentar la adherencia entre los agregados y la pasta agua cemento portland, también se incrementa la resistencia a la compresión.

Palabras Claves: Secado, Durabilidad, Resistencia.

Abstract

Over the years getting quality concrete has become an inconvenience for certain builders, since not only does it depend on good dosages and a good cure to get the design resistance, the listed aspects are always taken into account more important, such as dosing, plasticity, fluidity and settlement, among other measurable aspects prior to setting without taking into account factors adherence between the materials that make up the concrete, measuring after setting. To have excellent adherence several tests will be carried out, with different materials taking into account the basic requirements that are cleanliness, hardness and durability, taking care of the nature of the product to be used, this largely determines the affinity properties between the aggregates. The authors took the Ing. Gerardo A. Rivera, book Simple Concrete published in 2015 and Neville, & Rivera, I. G., book Concrete Technology. published in 2016, for the theoretical construct of this research; The main purpose of this research was to analyze the adhesion of aggregates in the formation of the hydrated paste of portland cement and its importance in the behavior of simple concretes, for this purpose the quantitative approach was used in experimental design research, we were able to measure that the resistance increases or decreases according to the geometric shape and mechanical characteristics of the aggregate and it was observed that by increasing the adhesion between the aggregates and the portland cement water paste, the resistance to compression is also increased.

Keywords: Drying, Durability, Resistance.

Introducción

Desde los primeros usos del hormigón como elemento estructural de edificaciones y elementos constructivos que potencian los aspectos productivos de una sociedad, obtener las resistencias diseñadas en el campo siempre ha sido un problema en el cual los ingenieros civiles han realizado importantes estudios, en los últimos años de la década de los años 1940, la finalización de la segunda guerra mundial y la devastación en la que quedaron sumergidos algunos de los países mas grandes y poderosos del mundo potencio de manera exponencial el uso de este material no solo en cuanto a volumen, sino también el cuanto a la eficiencia del proceso y en la calidad del producto, es por ello que se ha establecido que la dosificación del hormigón tiene un aspecto

importante para definir las proporciones optimas y adecuadas del agua – cemento para que exista una buena resistencia.

La resistencia de un concreto, normalmente incrementa con el paso del tiempo. Dicho aumento se produce muy rápidamente durante los primeros días posteriores a su colocación, resultando más gradual al transcurrir el tiempo, aún continuará incrementándose en una proporción más reducida durante un período indefinido. La forma de resistir del hormigón está en función de los días de fraguado, sin embargo, hay otros aspectos que inciden en la resistencia final del hormigón, entre estos aspectos que no se toman mucho en cuenta esta la adherencia de la pasta de agua cemento y los agregados, es por ello que la pregunta problematizadora se plantea de la siguiente manera: ¿cómo se comportan los hormigones simples al cambiar el valor de esta adherencia?

La resistencia del hormigón se ve afectada ya que es una mezcla heterogénea y sus diferentes materiales que la componen cuentan con diversas características mecánicas que son las causantes de las variaciones en la calidad del hormigón. En proyectos estructurales obtener una facultad mayor de resistir del concreto adecuada es muy importante porque esta resistencia es utilizada como base para el diseño y cálculo de los diferentes elementos estructurales (losas de pisos, vigas, columnas, muros, etc.) se puede considerar que las diferentes densidades de la pasta hidratada de cemento portland, la relación agua cemento en la pasta, influyen en la adherencia de los agregados y su resistencia, al apreciar el deterioro del hormigón simple al pasar los años, desde el punto de vista metodológico este trabajo de investigación realizara importantes aportes metodológicos en la modalidad experimental, dado que se realizarán ensayos para poder considerar cual es la densidad optima y la relación agua cemento para mejorar de manera sustancial la adherencia de la pasta de cemento portland con los agregados y medir la resistencia del hormigón.

Desde el punto de vista práctico, esta investigación tiene mayor peso dado que en campo no se toman en cuenta aspectos como la adherencia de los agregados a la pasta de cemento portland lo cual pudiera tener implicaciones en cuanto a la desviación de la resistencia de diseño y la resistencia en campo de hormigones simples.

Objetivos de la investigación

Objetivo general.

Mediante la toma de muestras se va a analizar la Adherencia de los agregados en la formación de la pasta hidratada de cemento portland en hormigones simples.

Objetivos específicos.

- Determinar la adherencia de la pasta hidratada de cemento portland para hormigones simples de varias resistencias.
- Conocer la resistencia a la compresión de hormigones simples en laboratorio, diseñados para resistencia de $F'c. = 280 \text{ kg/cm}^2$.
- Definir qué relación existe entre la adherencia de los agregados en la formación de la pasta hidratada de cemento portland y la resistencia a la compresión de hormigones simples.

Hipótesis

La adherencia de la pasta de cemento parte de la mezcla de varios agregados con diferentes proporciones, sin embargo, siempre ocurren variaciones en la adherencia de los agregados y por ende en la zona de transición interfacial, quien tiene su propia estructura, la cual afecta la resistencia del hormigón, por lo que cuando la adherencia de la pasta de cemento y los agregados es mayor, la resistencia del hormigón simple será mayor.

Siempre ocurren variaciones en la adherencia de los agregados y por ende en la zona de transición interfacial, quien tiene su propia estructura.

Se han identificado dos componentes primarios en la micro estructura de la ITZ: una capa delgada de cristales orientados de hidróxido de calcio (Ca (OH)_2), con un espesor aproximado de $0.5 \text{ }\mu\text{m}$. hacia el lado del agregado, y una capa delgada de silicato de calcio hidratado, gel C-S-H, con espesor aproximado a $0.5 \text{ }\mu\text{m}$. hacia el lado de la pasta. Esta doble capa es conocida, también, como “película dúplex”, y tiene un espesor total aproximado de $1 \text{ }\mu\text{m}$. Más alejada de los agregados está la zona de interfase principal, de unas $40\text{-}50 \text{ }\mu\text{m}$. de espesor, conteniendo productos de hidratación de cemento con cristales más grandes de hidróxido de calcio, pero menores que los de cualquier cemento hidratado. (Neville & Rivera, 2016) .

La ITZ no solo existe en la superficie de las partículas del agregado grueso sino también alrededor de las partículas de la arena, aunque con espesores menores. La suma de las

zonas individuales genera un volumen muy considerable, al grado de que el volumen total de la ITZ está entre un tercio y un medio del volumen total de la pasta de cemento endurecida.

La formación de la ITZ entre la superficie del agregado y la pasta (agua-cemento) juega un rol muy importante en la determinación de las propiedades del hormigón, como veremos a continuación, la región de la ITZ adyacente a la superficie de los agregados tiene una alta porosidad, y, por lo tanto, una menor cantidad de cemento y una mayor relación agua/cemento que la pasta normal.

Se ha demostrado en diversas investigaciones que las mezclas de hormigón con una baja relación agua/cemento producen una mejor distribución de los granos de cemento cerca de los agregados y, por ende, una ITZ de menor espesor (menor porosidad). Por el contrario, mezclas con una relación agua/cemento alto generan una ITZ de mayor espesor (mayor porosidad). También, por su alta porosidad, la ITZ es más endeble que la pasta de cemento normal. Se considera que la ITZ es “el eslabón más débil” de la cadena.

Metodología

Dados los resultados que se esperan obtener y contrastado con lo planteado por Hernandez, Fernandez y Baptista (2014), esta es una investigación Cualitativa de diseño experimental.

Se tomo agregado grueso de diferentes canteras y se realizaron 4 mezclas de hormigon para la misma resistencia a la compresión $F'_{CC} = 280 \text{ Kg/cm}^2$, la población y la muestra serán las pruebas que realizaremos, es decir, la muestra es una parte estadística de la población que tiene las facultades homogéneas y es a la muestra a quien se le recolectaran la cantidad de información necesaria, en este caso la muestra es los cilindros de 4 hormigones que están hechos con diferentes agregados gruesos pero para la misma resistencia a la compresión $F'_{CC} = 280 \text{ Kg/cm}^2$.

Para empezar, se agruparon materiales de diferentes canteras del ecuador, teniendo varios agregados para formar la pasta hidratada de cemento.

- Canto rodado
- Grava triturada alargada
- Grava de Huayco
- Grava de Manabí

Se utilizó una fórmula que se la detalla a continuación para determinar la adherencia obtenida con respecto a la absorción.

Determinación de Absorción del Hormigón

% = Porcentaje de Absorción

A = Muestra Saturada Superficialmente Seca

B= Muestra Secada al Horno

FORMULA

% Abs = $\frac{A - B}{B} * 100$

B

Y para calcular la adherencia se utilizará la fórmula:

Determinación de adherencia

Porcentaje de Adherencia = 100% - %Abs

Una vez definido todos los pasos a seguir para determinar la adherencia se procedió a preparar los materiales que nos servirán para los ensayos. seguido de la selección del material se realizaron los siguientes procedimientos, obtener el peso volumétrico, realizar las pruebas de revenimiento y mezclado de los agregados para formar la pasta de cemento como se detalla en las siguientes figuras.



Elaboración: Areche/Franco/Mora (2019)

Prueba de revenimiento y mezcla de agregados

Una vez realizada las muestras de los cilindros con los diferentes agregados nos da como resultado en cada agregado la siguiente información luego de realizarle la prueba de la resistencia a la rotura.

Canto Rodado

Al conocer el tipo de agregado y teniendo información de varios días, nos da como

resultado a los 28 días del canto rodado, al aplicar la carga en el ensayo de rotura de cilindros se obtiene la falla de rotura con una resistencia a la compresión de 16,9 Mpa cumpliendo el 61% de su resistencia, se puede observar que no cumple la resistencia al 100% con los agregados teniendo como problema de la adherencia directamente relacionada a la resistencia por el agregado que se desprende del mortero teniendo la parte lisa del agregado.



Elaboración: Areche/Franco/Mora (2019)

Prueba de rotura del cilindro canto rodado

Grava Triturada Alargada:

Con este tipo de material de grava alargada triturada a los 28 días dio como resultado al ejercer la carga obtenemos la falla por adherencia entre el agregado y la pasta hidratada de cemento con una resistencia de 24 Mpa con un porcentaje del 88% es decir que no alcanza el 100% de su resistencia.

Podemos deducir que la adherencia es un poco mayor que la del canto rodado ya que los agregados son angulares y muy alargados.



Elaboración: Areche/Franco/Mora (2019)

Prueba de rotura de los cilindros grava de Duran

Cantera Huayco

Con este agregado podemos observar a los 28 días los resultados que corresponden a la falla por rotura con una resistencia de 27,8 Mpa el cual cumple con el 101% de su resistencia requerida, por lo cual podemos ver que hay una buena adherencia entre el mortero y el agregado tipo caliza, al mostrarse la falla se puede observar que una rotura del agregado al mismo tiempo que la pasta hidratada de cemento.

La uniformidad de la carga afecta a todo el elemento tal como observamos en la figura.



Elaboración: Areche/Franco/Mora (2019)

Prueba de rotura de los cilindros cantera Huayco

Grava de Manabí

Con este agregado finalizamos con las pruebas de materiales para obtener la adherencia en lo cual podemos ver que a los 28 días la falla por rotura, es superior a los demás agregados alcanzando una resistencia a la compresión del 32,5 Mpa con un porcentaje del 119%.

Al aplicar la carga se obtiene una excelente distribución tanto en el mortero como en el agregado teniendo un buen diseño y adherencia dada que las muestras para este ensayo dieron como resultado siendo la adherencia entre el mortero y el agregado la óptima para el proceso.



Elaboración: Areche/Franco/Mora (2019)

Prueba de rotura de los cilindros grava de Manabí.

Luego en laboratorio se obtiene los resultados de tal manera que el porcentaje de adherencia se obtiene al restar de un 100% el porcentaje de vacíos o absorción, los valores obtenidos fueron los siguientes:

Muestra 1 Canto Rodado

A = 4004 gr

B= 3715 gr

% Absorción = **7,78 %**

% de adherencia = 100 % - 7,78%

% de adherencia = **92,22%**

Muestra 2 Cantera Duran

A= 3941 gr

B= 3686 gr

% de Absorción = **6,92 %**

% de adherencia = 100 % - 6,92 %

% de adherencia = **93,08%**

Muestra 3 Cantera Huayco

A = 4008 gr

B = 3777 gr

% de Absorción = **6,12 %**

% de adherencia = 100 % - 6,92 %

% de adherencia = **93,88%**

Muestra 4 Cantera Manabí

A = 4156 gr

B = 3921 gr

% de Absorción = **5,99 %**

% de adherencia = 100 % - 5,99 %

% de adherencia = **94,01%**

Luego de obtener esos valores en el laboratorio se realizó un cuadro comparativo de las adherencias y las resistencias de cada muestra.

MUESTRA	ADHERENCIA	RESISTENCIA
CANTO RODADO	92,22 %	62 %
CANTERA DE DURAN	93,08 %	87 %
CANTERA DE HUAYCO	93,88 %	102 %
CANTERA DE MANABI	94,01 %	118 %

Conclusiones

- Se pudo observar que cuando la adherencia entre los agregados y la pasta de cemento portland es mayor, la resistencia del hormigón simple también aumentará conforme a la variación de los agregados.
- Se observó que a medida que la adherencia entre los agregados y la pasta de cemento portland es mayor también aumenta la resistencia a la compresión debido a que el material utilizado como agregado posee una forma de acoplamiento con los demás agregados.

Recomendaciones

- Se recomienda a los ingenieros diseñadores de mezcla usar agregados con formas irregulares y características mecánicas apropiadas para obtener las resistencias de diseño ya que el material ayudara mucho a su acoplamiento con los demás agregados.
- Se debe realizar más cantidad de muestras que permitan certificar un modelo matemático o un ábaco con curva que muestren el comportamiento relacionado entre la adherencia de los agregados y la pasta de cemento portland y la resistencia a la compresión del hormigón simple.

Referencias

- Centro de Investigación de los Reglamentos Nacionales de Seguridad para las Obras Civiles. (2005). CIR SOC 201-205 Reglamento Argentino de Estructuras de Hormigón. Buenos Aires: Instituto Nacional de Tecnología Industrial.
- Gerardo A.y Rivera L. (2002). Resistencia del Concreto
- Gerardo A. Rivera, (2015). Concreto Simple. Mexico.
- Hernandez, Fernandez y Baptista (2014). Metodologia de la Investigacion. 6 ta edicion. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Mexico, D.F.
- Neville, & Rivera, I. G. Tecnología del concreto. Mexico (2016).
- Laureano Cornejo. (2014). zonas de interacción interfacial ITZ en materiales cementíceos. Recuperado 28 de octubre de 2018, a partir de <https://goo.gl/1AkYKu>.

Relación sobre material particulado área recreativa construcción cantón playas y consultas por enfermedades respiratorias.

¹Sr. Erik Xavier Cortez Brown

² Ing. Segundo Eugenio Delgado Menoscal, Dr.

³ Ing. Eliana Noemí Contreras Jordán, Mg.

¹³ Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Facultad de Ingeniería Industria y Construcción, Carrera: Ingeniería Civil, Av. de las Américas. Apartado postal 11-33, Guayaquil – Ecuador, *erik_cortezb@hotmail.com, segundo_delgado_m@yahoo.com, elianacontrerasjordan@gmail.com

Resumen

En el cantón General Villamil se está ejecutando la construcción del área recreativa, se realizó un diagnóstico por la emisión de material particulado que está constituido de material sólido en forma de partículas, con excepción del agua no combinada presente en la atmósfera en condiciones normales. Se utilizaron los datos estadísticos del Centro de Salud del cantón para realizar el cruce de información y determinar el origen de las enfermedades respiratorias, encuestas a la población sobre las emisiones, dentro del área de influencia y métodos de muestreos de laboratorio acreditado, con esto se estableció las medidas más efectivas para prevenir, controlar, mitigar los impactos ambientales negativos originados. Se determinó que en tres rubros analizados, se generan las emisiones causadas por el trabajo de la maquinaria pesada. Se elabora una propuesta que mitigue dicho impacto negativo con objetivo de preservar la salud de las personas, la calidad del aire en general así como el turismo y el comercio. Para cumplir con este objetivo se toma la base legal las leyes vigentes **Invalid source specified.** que establecen los límites máximos permisibles de contaminantes en el aire. Se determinó que de los cuatro puntos asignados para la toma de muestras de las emisiones, las emisiones del campamento no cumple con la normas normativas vigentes, por lo tanto es necesario realizar un control constante de los parámetros, un plan de prevención y mitigar con el riego de agua para el control del polvo y capacitar al personal para concientizar la importancia de disminuir las emisiones.

Palabras clave: Medio ambiente, gestión ambiental, impacto ambiental, aire, legislación ambiental.

Abstract

In the canton General Villamil, the construction of the recreational area is being carried out, for which it was necessary to carry out an exploratory evaluation and diagnosis by the emission of particulate material that is constituted by solid material in the form of particles, with the exception of non-combined water, present in the atmosphere in normal conditions. Statistics from the Canton Health Center were used to determine possible respiratory diseases, population surveys on emissions, within the area of influence and methods with analysis of accredited laboratory samples, this established the most effective measures to prevent, control, mitigate the negative environmental impacts caused. It was determined that in three items analyzed is where emissions are generated, caused by the work of heavy machinery. A proposal is elaborated that mitigates this negative impact with the objective of preserving people's health, air quality in general as well as tourism and commerce. To comply with this objective, the current laws (UNIFIED TEXT OF SECONDARY ENVIRONMENTAL LEGISLATION, 2017) that establish the maximum permissible limits of air pollutants are taken. The conclusions that were determined were that it is necessary a better control of the parameters, a prevention plan, mitigation such as water irrigation for dust control and training of personnel to be able to raise awareness in a better way in order to reduce emissions .

Key words: Environment, environmental management, environmental impact, air, environmental legislation.

Introducción

El PM significa material particulado, es una agrupación de partículas sólidas y también líquidas emitidas directamente al aire, como por ejemplo el polvo generado en una construcción, estas partículas a veces se las puede ver a simple vista, en otras ocasiones se necesita de un microscopio electrónico.

Las partículas por contaminación se clasifican en PM 2.5 al material particulado cuyo diámetro aerodinámico es menor a 2,5 micrones y se designa como PM10 al material particulado de diámetro aerodinámico menor a 10 micrón

Para cumplir con lo establecido en la Constitución de la República en el Título VII Capítulo Segundo y en el Título II Capítulo Segundo de los derechos del buen vivir,

establece que se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados, se realiza la mediación de la afectación de la calidad del aire, en la construcción del proyecto del área recreativa del malecón del cantón Playas que tiene aproximadamente 46600 m² de construcción, se considera la realización del monitoreo de emisiones del MP10 Y MP2.5, para obtener las mediciones se instala un equipo de medición de partículas suspendidas totales (PST) en el sitio del muestreo.

Para determinar si las partículas han ocasionado problemas de salud en la ciudadanía del sector, se verificó los datos estadísticos del centro de salud del cantón Playas y también se realizaron encuestas sobre las afectaciones del material particulado emitidos por la construcción.

En el estudio realizado se pudo determinar que en tres rubros de la fase constructiva es donde se genera mayor emisión de material particulado, el de excavación y desalojo, que utiliza las maquinarias de excavadoras y volquetas de acuerdo con las especificaciones técnicas del Ministerio de Transporte y obras públicas, en los rubros de demolición de hormigón armado y derrocamiento de paraderos peatonales, ya que estos se genera material particulado, causado por el trabajo de la maquinaria pesada.

Metodología

Para cuantificar la relación de las enfermedades respiratorias y la contaminación del aire con material particulado, se realiza un monitoreo con equipos de medición de la consultora Ipsomary, ubicados en dos puntos estratégicos del área denominados P1 y P2 con ubicación de coordenadas geograficas ± 3 metros de precision para la toma de muestras de MP10 y MP 2.5 en cada equipo de monitoreo respectivamente por 24 horas consecutivas. Las estadísticas del material particulado durante los meses de la etapa de construcción de área recreativa que comprende desde el esterillo Jambelí y la calle Miramar y toda su área de influencia de 46600 mts² de construcción, como se muestra en la figura 1 el área encerrada de color rojo es el área de construcción y la más grande es el área de afectación de la población.



Figura 1: Área influencia del proyecto

Fuente: Tomado de Google Earth

Los datos de las consultas externas por problemas respiratorios por el hospital del cantón General Villamil (Playas) del Ministerio de Salud Pública en el área de influencia del proyecto y la aplicación de la encuesta los moradores, se puede analizar la relación que tiene la afectación del material particulado provocado por la construcción del malecón de Playas (General Villamil).

Resultados y discusión

En la tabla 1 se presentan los casos de afectaciones en la salud por las emisiones del material particulado entre los meses de Enero a Noviembre del 2018 .

Tabla 1

Afectaciones pulmonares y vías respiratorias debido al material particulado

Tipo de afectación	Número afectados
Rinofaringitis	126
Faringitis	319
Enfermedades vías respiratorias	2
amigdalitis	194
Insuficiencia respiratoria	8
Bronquitis	6
Rinitis	6

Fuente: Ministerio de Salud Pública (MSP) Distrito General Villamil (Playas)

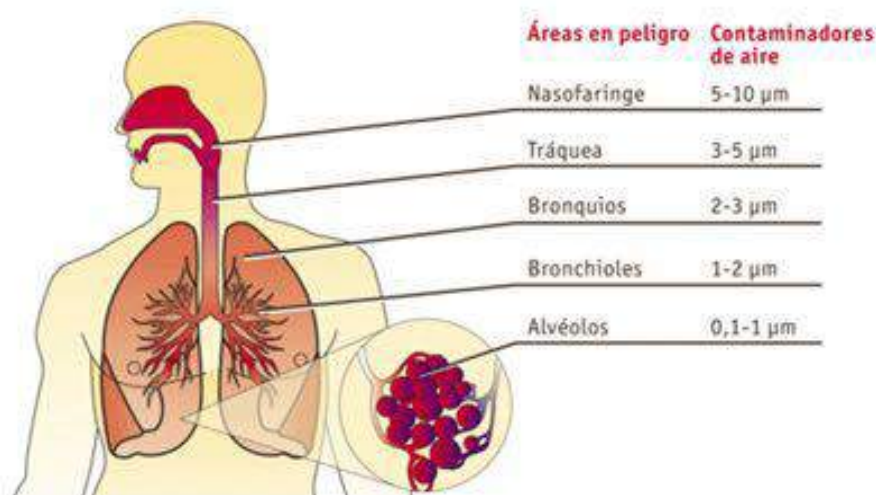


Figura 2: demostración de la introducción del material particulado PM 10 y PM 2.5 en las vías respiratorias

Monitoreos.

A continuación se presentan los monitoreos realizados, el informe de material particulado en aire ambiente en la construcción del área de recreación de General Villamil Playas tramo comprendido entre la calle 3 de noviembre y esterillo (canal Jambelí), provincia del Guayas realizado por la Consultora Ipsomary en el mes de Abril. La obra que se está ejecutando NO cumple en el informe mensual en el mes de abril donde se sobrepasa del límite máximo permitido como en el ejemplo (ver tabla 2) que está establecido por norma de calidad de aire libro VI anexo 4 artículo 4.1.2.

Tabla 2 Resultados del monitoreo del mes de Abril del 2018.

Puntos	ubicación/ coordenadas	parametro	µg/m ³ N	permissible	Evaluacion
p1	patio del campamento				
	567914 E- 9708222 N ± 3	PM2.5	13		
p2	campamento	PM10	209		
	567919 E- 9708223 N ± 3	PM2.5	25		

Fuente: Elaborado por la Consultora Ipsomary.

El Material Particulado menor a 10 micrones (PM10). - El promedio aritmético de la concentración de PM10 de todas las muestras en un año no deberá exceder de cincuenta

microgramos por metro cúbico ($50\mu\text{g}/\text{m}^3$). El promedio aritmético de monitoreo continuo durante 24 horas, no deberá exceder de cien microgramos por metro cúbico ($100\mu\text{g}/\text{m}^3$). Se considera sobrepasada la norma de calidad del aire para material particulado PM10 cuando el percentil 98 de las concentraciones de 24 horas registradas durante un periodo anual en cualquier estación monitorea sea mayor o igual a ($100\mu\text{g}/\text{m}^3$).

Material Particulado menor a 2.5 micrones (PM2.5). - El promedio aritmético de la concentración de PM2.5 de todas las muestras en un año no deberá exceder de quince microgramos por metro cúbico ($15\mu\text{g}/\text{m}^3$). El promedio aritmético de monitoreo continuo durante 24 horas, no deberá exceder de cincuenta microgramos por metro cúbico ($50\mu\text{g}/\text{m}^3$). Se considera sobrepasada la norma de Calidad del aire antes citado para material particulado PM2.5 cuando el percentil 98 de las concentraciones de 24 horas registradas durante un período anual en cualquier estación monitorea sea mayor o igual a ($50\mu\text{g}/\text{m}^3$).



Figura 3 Máquinas utilizadas para el monitoreo del material particulado **PM10 - PM2.5**
P1. Patio del Campamento, 567914E-9708222N ± 3

Fuente: Consultora IPSOMARY

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

La construcción no cumple con todos los parámetros requeridos en el P2 del campamento sobrepasa los valores límites del PM10.

La relación empírica entre la contaminación del aire por el particulado y las consultas externas por enfermedades respiratorias confirman una correlación entre estas variables.

Recomendaciones

Establecer un mejor control de los parametros y la capacitación al personal tanto en la parte industrial como ambiental para poder concientizar de una mejor manera se pueda cumplir con la ley que ya establece los parámetros maximo permitidos.

Desarrollar un plan para la dismunición de la contaminación que se genera por el material particulado de obra que son causantes de enfermedades cardiorespiratorias que pueden causar un daño leve o grave a la comunidad aledaña a la obra que esta en construcción.

Contratar los servicios de un ingeniero ambiental que elabore un plan para remediar la generación del material particulado y lleve un mejor control de todos los impactos negativos que se desarrollan en la obra.

Se recomienda el riego de agua para el control del polvo para mitigar el material particulado.



- Congreso Científico Internacional -

INPIN 2019

INVESTIGACIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN LAS CIENCIAS

GUAYAQUIL - ECUADOR

2 al 4 Octubre 2019

POSTERS



DEPARTAMENTO DE
**INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN**



VNIVERSITAT
ID VALÈNCIA



Secretaría de
Educación Superior,
Ciencia y Tecnología

Eje temático: Desarrollo estratégico empresarial y emprendimientos sustentables

El café de galápagos como materia prima y su elevado precio en los mercados internacionales 1575

Jose Jordy Giler Guadamud

Andrea Isabel Moretti Marquez

Evangelina Méndez Encalada

Aplicación de marketing digital para la promoción del mercado “Las Manuelas” en el cantón Durán 1579

Andrea Cristina Pita Párraga

Félix David Freire Sierra

Marisol Jacqueline Idrovo Avecillas

Martha Beatriz Hernández Armendáriz

Sorbetes innovadores a base de bambú guadua 1585

Madeleine Amendaño Peralta

Cristhian Barba Benavides

Iliana Escalante Alejandro

Daysi Moya Jácome

Elaboración de muebles a base de pallets que contribuyan a la conservación del medio ambiente 1590

Romina Núñez Camejo

Rosa Pincay Plúas

Elizabeth Carmen Arias Domínguez

Aplicaciones Software Customer Relationship Managment en el Proceso de Control de Clientes “La era del cliente” 1595

Baque Guerrero Alexa

Moran Carbo Kenya

Cleotilde María Quinapallo García

El café de Galápagos como materia prima y su elevado precio en los mercados internacionales

José Jordy Giler Guadamud

jgilerg@ulvr.edu.ec

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Andrea Isabel Moretti Marquez

amoretim@ulvr.edu.ec

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Evangelina Méndez Encalada

emendeze@ulvr.edu.ec

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Un Tesoro Escondido

Descripción de la situación

El café de Galápagos es considerado uno de los más caros del mundo por su calidad y exóticas características, que atraen al consumidor extranjero. Además, cuenta con denominación de origen, la cual certifica a este producto como exclusivo y esencial en su medio geográfico. Ante esta situación su precio aumenta considerablemente, ya que la producción se da en una Reserva Protegida que lo vuelve limitado, sumado a esto la ausencia de un calado de aguas profundas en las Islas Galápagos imposibilita su comercialización, elevando así los costos de transportes internos para su exportación.

La presente investigación, se enfocó en el análisis estadístico, de campo y bibliográfico de la comercialización del café de Galápagos como materia prima en los mercados internacionales y los motivos por los cuales es considerado uno de los cafés más caros en el mundo.

Muchos baristas especializados en la calidad del café prefieren utilizar el café verde en grano, debido a que pueden preparar distintos sabores al gusto del cliente dependiendo del tostado. Por lo tanto, demandan este producto sin descafeinar y sin tostar, ya que una vez tostado su calidad se empieza a reducir progresivamente desde el primer mes.

Ecuador es un país que se destaca en exportar materia prima, pero en este caso cuenta con el problema de que en las exportaciones de café no logran rivalizar con sus grandes

competidores, por lo que se ha limitado a exportar café procesado. Por este motivo, existe la necesidad de crear nuevas reformas que contemplen la emancipación de la producción del café en grano, con el fin de apuntar a nuevos mercados.

Problema

Sobre las consideraciones anteriores existen varios problemas con la producción y distribución de este producto, debido a las limitaciones que enfrentan los agricultores de Galápagos. A las islas no pueden ingresar naves de grandes magnitudes, porque no cuentan con un calado de aguas profundas para que circulen este tipo de transporte. Los muelles de cabotaje de las tres principales islas son adecuados para embarcaciones pequeñas. Sin embargo, entre 2014 y 2018 siete embarcaciones dedicadas al traslado de alimentos, vehículos, material de construcción y combustibles a Galápagos sufrieron accidentes, provocando emergencias ambientales. Hace más de cinco años, la flota realizó el ofrecimiento de construir puertos de aguas profundas en las tres islas y en Puertogal, muelle de cabotaje en Guayaquil desde donde sale toda la carga hacia el archipiélago; no obstante, por cuestiones políticas se ha demorado su ejecución (Pérez y Arroyo, 2018).

Actualmente, se han exportado sacos de 60 kg, generando ingresos de \$300.663,10 FOB y 219 TON, lo que representa el 0,01% (Ene-Abr) en las exportaciones de café y sus elaborados. En el 2018 las estadísticas muestran un ingreso de \$645.518,79 FOB y 274 TON (Ene-Dic), mientras que países competidores exportan 4 veces más.

Al ser una de las regiones con dos cosechas al año, se podría triplicar el valor de la producción. La falta de incentivos ocasiona que los agricultores prefieran vender su café verde a cualquier precio, siempre y cuando el pago sea inmediato (Vega, 2013).

Resultados

Los baristas, en mercados internacionales, están dispuestos a pagar de 3 a 4 veces más el precio de un producto natural cultivado en un ecosistema volcánico. Ciertamente el precio del café de Galápagos compite por ser uno de los más altos en el mundo: los agricultores perciben entre \$400,00 y \$600,00 por un saco de 60 kg, incentivando así a los productores a seguir cultivando.

Por otra parte, la producción de café en las Islas Galápagos puede ampliar su oferta

exportable con la implementación de maquinarias, con lo que se puede diversificar la producción comercializando productos terminados con valor agregado posesionándose en mercados internacionales, ya que según fuentes de la Organización Internacional del Café (2019) se exporta más café procesado que en materia prima.

La construcción de un calado de aguas profundas en las tres islas estimularía el desarrollo mercantil, creando una nueva fuente de ingresos para los habitantes de las islas, contrastando al turismo y la pesca artesanal como únicas fuentes de ingresos.

Conclusiones

Es necesario la implementación del calado dentro de las islas para poder disminuir los costos logísticos y disminuir el precio del café de Galápagos, ya que no solo beneficiará a la industria cafetera sino también a otras industrias dentro de las islas. Bajo esta misma condición, el café viajaría más rápido a los mercados internacionales y abriría nuevas oportunidades de comercio y nuevas fuentes de trabajo.

La introducción a los diferentes mercados ha sido un gran desafío para los agricultores de las Islas Galápagos, debido a su sistema rudimentario de producción. Por esta razón, la mayor parte de los productores se inclina a comercializar el café verde como materia prima y no como producto terminado (molido), recibiendo precios más bajos.

A pesar de que el café de Galápagos tiene una gran demanda en mercados internacionales, es importante que el agricultor reciba un precio justo para que los beneficios sean equitativos evitando la emigración campesina o la necesidad de recurrir a otros cultivos.

Referencias

- International Coffee Organization. (marzo, 2019). Informe del mercado de Café [Boletín mensual]. Recuperado de <https://bit.ly/2ksVMp6>
- Pérez, A. y Arroyo, M. (16 de abril, 2018). Puertos varados en Galápagos. En VISTAZO. Recuperado de <https://bit.ly/2lH8xws>
- Vega, H. (25 de enero, 2013). Ecuador Galapagos Coffee Production and Commercialization [Reporte breve]. Recuperado de <https://bit.ly/2kDU6ci>



EL CAFÉ DE GALÁPAGOS COMO MATERIA PRIMA Y SU ELEVADO PRECIO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

Autores: Giler José, Moretti Andrea, Méndez Evangelina

Descripción de la situación

El café de Galápagos por sus exóticas características, y su denominación de origen, lo cual certifica a este producto como exclusivo y esencial en su medio geográfico, atrae al consumidor extranjero de paladar exigente.

Su cultivo se da en una Reserva Protegida que vuelve su producción limitada; sumado a esto, los costos elevados de transporte interno para su comercialización internacional y la ausencia de un calado de aguas profundas en las Islas Galápagos complica su exportación. Ante esta situación, su precio de venta aumenta considerablemente.

Además, existe un riesgo local de adulteración del café por parte de los comerciantes de souvenirs, ya que presuntamente se mezcla café de Galápagos con otros de distintas provincias y se lo denomina 100% café de Galápagos.

Problema

- Costos logísticos.
- Producción limitada.
- Calidad de la zona portuaria.
- Adulteración del producto.

Metodología

La presente investigación, se enfocó en el análisis estadístico, de campo y bibliográfico de la comercialización del café de Galápagos como materia prima en los mercados internacionales.



Resultados

Coffee Exports 2015 (Mkg. Negoci)



DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

Exportación de Café en Grupos de Tostar



Existen 678 hectáreas de café-arábigo en las islas encantadas, distribuidas en 135 fincas que se encuentran en la isla Isabela (4 fincas), San Cristóbal (82 fincas) y Santa Cruz (49 fincas).



Conclusiones

El café de Galápagos es un producto de carácter premium que por su aroma, calidad, textura y certificaciones, se convierte en un producto apetecido en los mercados internacionales. Sin embargo, no existe la producción ni los medios necesarios para facilitar el proceso de exportación, haciendo menos atractivas las actividades de comercialización internacional.

Propuestas a futuro

El control posterior al proceso de comercialización local, por parte de los Gobiernos Centralizados de las Islas Galápagos. Buscar medios alternos para reducir los costos logísticos, e incentivar la producción de este producto.

Referencias

- International Coffee Organization (marzo, 2019). Informe del mercado de Café (Boletín mensual). Recuperado de <https://bit.ly/2kx3Mpe>.
- Pérez, A. y Arroyo, M. (16 de abril, 2018). Puertos varados en Galápagos. En VISTA20. Recuperado de <https://bit.ly/2Gt8f0s>.
- Vega, H. (25 de enero, 2013). Ecuador: Galápagos Coffee Production and Commercialization. [Reporte breve].

Aplicación de marketing digital para la promoción del mercado “Las Manuelas” en el Cantón Durán

Srta. Andrea Cristina Pita Párraga

Profesional en formación

Estudiante de la Carrera de Mercadotecnia-Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil,
apitap@ulvr.edu.ec

Ing. Félix David Freire Sierra

Magíster en Administración de Empresas

Docente de la Carrera de Mercadotecnia-Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil,
ffreires@ulvr.edu.ec

Lcda. Marisol Jacqueline Idrovo Avecillas

Magíster en Gerencia Educativa

Docente de la Carrera de Mercadotecnia-Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil,
midrovoa@ulvr.edu.ec

Lcda. Martha Beatriz Hernández Armendáriz

Magíster en Contabilidad y Auditoría

Docente de la Carrera de Mercadotecnia-Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Descripción de la situación

Este estudio tiene como finalidad impulsar la promoción en internet del Mercado “Las Manuelas” del Cantón Durán, el cual se encuentra ubicado en el sector céntrico del cantón Durán y fue fundado el 1 de junio del 2018 (Donoso, 2018) , debe su nombre a las próceres de la libertad Manuela Cañizares, Manuela Sáenz y Manuela de la Santa Cruz y Espejo. La investigación muestra que existe la necesidad en el consumidor de tener a su alcance productos desde medios de comunicación no tradicionales como es el internet sin horarios, pues físicamente la atención a los usuarios del sector es 06h00 a 15h00 (GAD Durán, 2015).

Además Maciá (2018) menciona que el e-marketing, el marketing digital, el marketing online, y en general la mercadotecnia en Internet se enfoca en la promoción de productos o servicios en internet, para atraer a clientes potenciales y fidelizar a los clientes cautivos.

Cuando se revisa Thompson (2015) se puede observar que se define al marketing digital como un tipo de marketing cuya función es mantener la conexión de la organización de la empresa con sus clientes, mediante los medios digitales. También se puede revisar en Kotler y Armstrong (2012) la definición del mix de marketing como "el conjunto de herramientas tácticas controlables de mercadotecnia que la empresa combina para producir una respuesta deseada en el mercado meta". El objetivo general es aplicar el Marketing Digital para la promoción del Mercado Municipal *Las Manueles* del Cantón Durán. Los objetivos específicos, proponer el desarrollo de una página web para el Mercado Municipal Las Manueles y seleccionar los medios sociales más frecuentados por los consumidores del mercado para la promoción de sus productos.

Resultados

Se aplicó el método de investigación exploratorio y la investigación descriptiva que permite predecir e identificar las relaciones que existen entre dos o más variables y describir costumbres, comportamiento para conocer mejor el sujeto de estudio (Noemagico, 2006). En el enfoque cuantitativo se usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica de acuerdo a Hernández-Sampieri, Fernández-Collado y Baptista-Lucio (2010) y además el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. Además, se consideró para el cálculo de la muestra de la población finita la información del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (s. f.) tomando el crecimiento anual para el 2019 siendo de 311,977 personas en Durán (GAD Durán, 2015).

Aplicando:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}, = \frac{311.977 \cdot 0,5^2 \cdot 1,96^2}{0,05^2 (311.977 - 1) + 0,5^2 \cdot 1,96^2} = 384$$

Es la muestra de compradores que frecuentan los alrededores del Mercado y para la realización de la encuesta con preguntas cerradas según se menciona en Bernal (2010) le solicitan a la persona encuestada que elija la respuesta en una lista de opciones.

Los resultados de la encuesta realizada:



Figura 1: ¿Debería tener una página web el Mercado “Las Manueles”?.

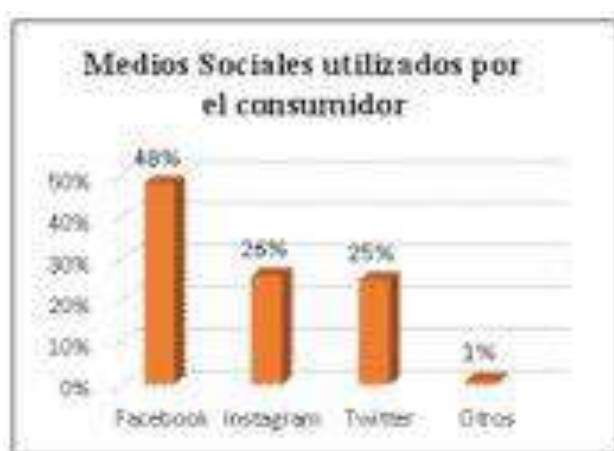


Figura 2: Medios Sociales utilizados por el consumidor.

Análisis

Los 76% de los consumidores encuestados consideran que el Mercado “Las Manueles” debería tener un sitio Web. Además, el 48% de los usuarios utiliza la red social de internet facebook y el 26% en instagram. Por lo tanto se propone:

1. El desarrollo de una web tenga catálogo de productos por áreas.
2. Programar publicidad en redes sociales.



Figura 3: Home de la Web del Mercado



Figura 4: Publicidad en redes sociales.

Conclusiones

- 1) Para los consumidores de víveres del Mercado “Las Manuelas” es importante que tenga un sitio Web que permita seleccionar y comprar los productos.
- 2) Los medios sociales más utilizados por los consumidores encuestados son facebook e instagram en internet por lo que se requiere programar las promociones y publicidad en redes sociales.

Referencias

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3ª ed.). Bogotá, Colombia: Pearson.
- Donoso, A. (29 de mayo, 2018). Mercado "Las Manuelas" empezará a funcionar el 1 de junio en Durán. En *El Universo, Comunidad*. Recuperado de <https://bit.ly/2l4UOzm>

- GAD Durán. (marzo, 2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Recuperado de <https://bit.ly/2l4Vkxi>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª ed.). México D.F., México: McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (s. f.). *Fascículos Cantonales: Durán*. Recuperado de <https://bit.ly/2mzWj9b>
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2012). *Marketing* (14ª ed.). México D.F., México: Pearson.
- Maciá, F. (2018). *Estrategias de Marketing Digital*. Madrid, España: Anaya Multimedia.
- Muñoz, A. (29 de mayo, 2018). Mercado Las Manuelas entrará en funcionamiento. En *GAD Durán*. Recuperado de <https://bit.ly/2kWdlhx>
- Noemagico. (12 de septiembre, 2006). La Investigación Descriptiva [Síntesis de *Estrategia de la investigación descriptiva* de Van Dalen y Meyer]. Recuperada de <https://bit.ly/2hZS9m7>
- Thompson, I. (julio, 2015). ¿Qué es Marketing Digital? En *Marketing Intensivo.com* [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2maBtgB>



APLICACIÓN DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN DEL MERCADO "LAS MANUELAS" EN EL CANTÓN DURÁN

Autores: Andrea Cristina Pita Páez, Félix David Freire Sierra,
María Jacqueline Irujo Avelillo y Martha Beatriz Hernández Armendáriz

Descripción de la situación

Este estudio tiene como finalidad impulsar la promoción en Internet del Mercado "Las Manueles" del Cantón Durán, el cual se encuentra ubicado en el sector céntrico del cantón y fue fundado el 1 de junio del 2018 (Donoso, 2018). La investigación muestra que existe la necesidad –en el consumidor– de tener a su alcance productos desde medios de comunicación no tradicionales, como es el Internet sin horarios, pues físicamente la atención a los usuarios del sector es 09h00 a 19h00 (Mufot, 2018). Además, Maciá (2018) menciona que el e-marketing, el marketing digital, el marketing online, y en general la mercadotecnia en Internet se enfoca en la promoción de productos o servicios en Internet, para atraer a clientes potenciales y fidelizar a los clientes cautivos.

Objetivos

Objetivo General:

- Aplicar el Marketing Digital para la promoción del Mercado Municipal "Las Manueles" del Cantón Durán.

Objetivos Específicos:

- Proponer el desarrollo de una página web para el Mercado Municipal "Las Manueles".
- Seleccionar los medios sociales más frecuentados por los consumidores del mercado para la promoción de sus productos.

Resultados

Se aplicó el método de investigación exploratorio y la investigación descriptiva que permite predecir e identificar las relaciones que existen entre dos o más variables y describir costumbres, comportamiento para conocer mejor el sujeto de estudio (Hernández-Sampieri, 2006). En el enfoque cuantitativo se usó la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica (Hernández-Sampieri, Fernández-Collado y Baptista-Lucio, 2010) y además el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. Se aplicó la fórmula de la muestra de la población finita resultando 384 personas a encuestar de entre compradores que frecuentan los alrededores del Mercado y para la realización de la encuesta con preguntas cerradas según se mencionan en Bernal (2010) se le solicitó a la persona encuestada que elija la respuesta en una lista de opciones.

El 70% de los consumidores encuestados consideran que el Mercado "Las Manueles" debería tener un sitio Web. Además, el 48% de los usuarios utiliza la red social de Internet Facebook y el 26% en Instagram. Por lo tanto se propone:

- 1.- El desarrollo de una web que tenga catálogo de productos por áreas.
- 2.- Programar publicidad en redes sociales.

Conclusiones

- Para los consumidores de visitantes del Mercado "Las Manueles" es importante que tenga un sitio Web que permita seleccionar y comprar los productos.
- Los medios sociales más utilizados por los consumidores encuestados son Facebook e Instagram en Internet por lo que se requiere programar las promociones y publicidad en redes sociales.

Metodología



Figura 1. Consulta sistema de implementación de Website para el Mercado



Figura 2. Medios Sociales utilizados con más frecuencia por el consumidor



Figura 3. Home propuesta para la Web del Mercado



Figura 4. Publicidad programada en redes sociales

Referencias

- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales (3ª ed.). Bogotá, Colombia: Pearson.
- Donoso, A. (29 de mayo, 2018). Mercado "Las Manueles" empezará a funcionar el 1 de junio en Durán. En *El Universo, Comunidad*. Recuperado de <https://bit.ly/9W4K0am>
- GAD Durán. (marzo, 2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Recuperado de <https://bit.ly/9W4K0am>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, M. (2010). Metodología de la investigación (7ª ed.). México D.F., México: McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (n. 1). Fascículo Cantonal: Durán. Recuperado de <https://bit.ly/9W4K0am>
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2012). Marketing (14ª ed.). México D.F., México: Pearson.
- Maciá, F. (2018). Estrategias de Marketing Digital. Madrid, España: Anaya Multimedia.
- Mufot, A. (28 de mayo, 2018). Mercado "Las Manueles" entrará en funcionamiento. En *GAD Durán*. Recuperado de <https://bit.ly/9W4K0am>
- Núñez, J. (12 de septiembre, 2006). La investigación descriptiva [En línea de Estrategias de la investigación descriptiva de Viki Ouel y Meyer]. Recuperado de <https://bit.ly/9W4K0am>
- Thompson, J. (julio, 2015). ¿Qué es Marketing Digital? En *Marketing Interactivo.com* [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/9W4K0am>



DEPARTAMENTO DE
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Sorbetes innovadores a base de bambú guadua

Madeleine Amendaño Peralta

Cristhian Barba Benavides

Iliana Escalante Alejandro

MSc. Daysi Moya Jácome

Descripción de la situación

En la actualidad los gobiernos, las empresas y la ciudadanía emprenden iniciativas concretas sobre Responsabilidad Social (RS), la cual se define como guías éticas para tomar decisiones para las personas, organizaciones privadas y públicas que guardan relación con el medio ambiente y la sociedad, donde la característica principal que rige tales decisiones es la transparencia de procesos (García, 2015). El gobierno de Ecuador para alinearse a la RS junto con las empresas formó el Consorcio Ecuatoriano para La Responsabilidad Social (CERES) en 2005, que es una red de empresas que se encargan de orientar a otras en la difusión, capacitación, uso e implementación de Responsabilidad Social en Ecuador, la que consiste en disminuir la contaminación, que producto del procesamiento de materias primas, la mezcla de químicos para producir otros químicos, el uso desmedido de plástico, de materiales no reciclables, entre otras, son causantes de la proliferación de desechos de todo tipo en el medio ambiente.

Uno de los lugares de mayor contaminación son los océanos. Más de 100 mil especies mueren cada año por el plástico que contamina el mar y en unos 30 años, habrá más plástico que peces en el mar según lo indica (Noticias ONU, 2017). Las víctimas del plástico son las aves, los peces, delfines o tortugas, suelen confundir el plástico con comida o simplemente, pueden morir enredados y asfixiados. Uno de los elementos plásticos que contaminan son los sorbetes (utensilio que se usa para transferir un líquido de un lugar a otro y que regularmente se usa para beber, como para pasar un líquido de un vaso a la boca, hecho a base de plástico). Las pajitas, como también se los conoce, suponen un 4% de la basura total que hay en el océano y ocupan el séptimo puesto en la escala de los desechos más encontrados en las playas (Oceana Conservancy, 2017).

La información previa plasmada ha sido el principal soporte para tomar medidas frente a la situación actual basada en la Responsabilidad Social. El objetivo del presente trabajo es promover el uso de sorbetes de Bambú Guadua para reducir el consumo de

sorbetes plásticos de un solo uso en la ciudad de Guayaquil, conocer las bondades más significativas del Bambú Guadua y describir los pasos del proceso de fabricación de los sorbetes.

Bambú Guadúa en el medio actual

Estas características demuestran los beneficios para emplearlo de manera responsable en el medio actual:

1. El bambú es bio-sustentable, que quiere decir que su regeneración es muy rápida.
2. Es una planta que captura CO₂ (dióxido de carbono) en su desarrollo (Segura-Pérez, 2016).
3. Los tallos crecen absorbiendo agua de la lluvia y en verano esta es devuelta a la tierra.
4. Al ser bio-sustentable su regeneración es muy rápida por lo que no infiere en la tala del bambú (Carmioli-Umaña, 2009).
5. Contribuyen a conservar y recuperar el suelo, debido a que la planta forma un complejo sistema de redes que sostiene el suelo, evitando la erosión (Carmioli-Umaña, 2009)
6. El bambú, se ha denominado en diferentes formas, una de ellas es “hierba de acero”, dado a sus propiedades físicas y mecánicas, cuya resistencia interna solo disminuye un 2% al momento de perforarla (Bambusa, s.f.).
7. Es ideal para la bioconstrucción debido a la firmeza en compresión y resistencia al corte en paralelo (Sánchez, Espuna y Roux, 2016).
8. El bambú guadua angustifolia es endémico de Ecuador y de Colombia (Londoño, 2011).
9. La fibra natural del bambú podría reemplazar a la fibra de vidrio en el futuro (Pin, Coque y Carabajo, 2019).
10. Es considerada por algunas sociedades en América Latina como un “regalo de Dios”.
11. Se pueden observar, ya modelos de negocios que ofrecen productos a base de bambú guadua, tales como Raint Forest Bamboo o la Central del Bambú Andoas (CENBA).

Sorbetes innovadores a base de bambú

Los sorbetes de bambú son una opción ecológica que surge como alternativa a los sorbetes plásticos. Son estéticos, seguros, reusables y lo más importante, no contaminan. Totalmente artesanales, libres de alteraciones químicas, puesto que su proceso se basa en la esterilización y desodorificación, lo que significa que son higiénicos y no contaminan el sabor de las bebidas. Pueden ser reutilizados al hervirlos con vinagre, de esta manera se evita que más sorbetes de plásticos terminen en el mar. La caña guadua se encuentra en el bosque nublado de Chongón-Colonche, donde se adquiere la materia prima. Luego, para la fabricación se describen los siguientes pasos (Pin et al., 2019):

1. Se corta la parte más delgada. Se aprovecha el producto debido a un agujero natural.
2. Luego de cortar los palillos, se procede a hervir con vinagre.
3. Se los seca a 600 grados centígrados, con una pistola de calor.
4. Posteriormente se lija los palillos
5. Finalmente se los pule, como se muestra en la figura 1.



Figura 1. Sorbete a base de bambú.

Conclusiones

Con base al análisis bibliográfico realizado se obtienen las siguientes conclusiones:

1. El sorbete biodegradable a base de bambú es una alternativa para reemplazar el uso de sorbete plástico, favoreciendo el cuidado ambiental.
2. Para poder gestionar el debido proceso en el proyecto, se requiere de la comprensión y la formalidad de la fabricación del sorbete de bambú.
3. Despertar la responsabilidad y el interés la protección del medio ambiente.
4. Las empresas, organizaciones y el gobierno están promoviendo y utilizando los

sorbetes de bambú guadua en reemplazo de los de plástico tomando acciones directas de Responsabilidad Social.

Referencias

- Bambusa. (s. f.). Bambú Guadua. En *Bambusa.es* [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2PPi4vc>
- Carmioli-Umaña, V. (julio-septiembre, 2009). Bambú Guadua: un recurso ecológico. *Tecnología en marcha*, 22(3), 3-9. Recuperado de <https://bit.ly/2lH2zM4>
- García, J. (20 de agosto, 2015). El control y la responsabilidad social. *Derecho Ecuador* [Doctrinas]. Recuperado de <https://bit.ly/2lCuDjS>
- Londoño, X. (julio-septiembre, 2011). El bambú en Colombia. *Biotecnología Vegetal*, 11(3). Recuperado de <https://bit.ly/2kqbVLX>
- Noticias ONU. (12 de mayo, 2017). La ONU lucha por mantener los océanos limpios de plásticos [Noticia en línea]. Recuperada de <https://bit.ly/2H5hIwy>
- Ocean Conservancy. (2017). Together for our Ocean. International Coastal Cleanup 2017 Report [Reporte breve]. Recuperado de <https://bit.ly/2ngwonc>
- Pin, R., Coque, J. y Carabazo, S. (enero-marzo, 2019). Materiales nobles de la naturaleza: caso caña guadúa del Sector de Olón provincia de Santa Elena, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 11(1), 140-147. Recuperado de <https://bit.ly/2lMsXUU>
- Sánchez, M., Espuna, J. y Roux, R. (noviembre, 2016). El bambú como elemento estructural: la especie Guadua Amplexifolia. *Nova Scientia*, 8(17), 657-677. Recuperado de <https://bit.ly/2kCoGTu>
- Segura-Pérez, A. (noviembre, 2016). *Indicadores de sustentabilidad constructiva en una casa con bambú como opción de vivienda de interés social para la región de Jalisco. 2015-2016. El Bambú en la construcción.* (Tesis de maestría, Instituto Tecnológico y de Estudios Superior de Occidente, Jalisco, México). Recuperada de <https://bit.ly/2lGpoQ3>



SORBETES INNOVADORES A BASE DE BAMBÚ GUADUA

Autores: Madeleine Amendaño Peraña, Jazmín Delgado Baque, José Minuche Rivadeniera
Tutora: Dayvi Moysa Jácome

Introducción

El gobierno de Ecuador busca fomentar iniciativas de Responsabilidad Social en las empresas, organizaciones y en los ciudadanos para que, de una manera responsable, se creen proyectos para reducir los desechos que contaminan aire, tierra y mar.

Los océanos son uno de los más afectados, en el que la vida marina, está en peligro. El plástico en los océanos es un arma letal para las especies.

El portal *Wto Ocean Conservancy* publicó en 2017, una lista de los 10 tipos de productos encontrados en las costas, entre los cuales, los sorbetes de plástico se encuentran en el séptimo lugar.

Objetivos

- Analizar el interés de sorbetes a base de bambú en personas con conciencia de Guayaquil.
- Conocer los beneficios de la utilización de un material biodegradable.
- Promover el reemplazo del sorbete plástico por el sorbete hecho de bambú.

Método

Se realizó una muestra de 50 personas encuestadas usando una segmentación de mercado psicográfica y conductual y para el mercado meta fue dirigido para encuestar a personas en restaurantes, centros comerciales, parques y puntos de distribución.

Resultados

Preguntas	Si	No
¿Le gusta personalmente sorbetes con el uso de sorbetes plásticos?	20	30
¿Conoce usted que el uso de sorbetes plásticos afecta el medio ambiente?	45	5
¿Puede usted imaginar que se podría usar de sorbetes, plásticos?	28	12
¿Tiene sorbetes que le gustaría reemplazar a bambú?	40	10
¿Conoce algún sorbete biodegradable en el mercado?	8	42
¿Conoce alguna empresa que comercialice sorbetes biodegradables?	28	12
¿Podría usted comprar sorbetes a base de bambú si los hubiera en el mercado?	45	5



Beneficios del Bambú

El bambú es bio-sustentable, que quiere decir que su regeneración es muy rápida, considerado en América Latina como "Regalo de Dios".

Es una planta que captura CO2 (óxido de carbono) en su desarrollo (Segura-Pérez, 2016).

Los tallos crecen absorbiendo agua de la lluvia y en verano esta se devuelve a la tierra.

Al ser bio-sustentable su regeneración es muy rápida por lo que no influye en la tala del bambú (Cárdena-Ureña, 2009).

Contribuye a conservar y recuperar el suelo, debido a que la planta forma un complejo sistema de raíces que sostiene el suelo, evitando la erosión (Cárdena-Ureña, 2009).

Dado a sus propiedades físicas y mecánicas, se lo conoce como "hierba de acero", cuya resistencia interna solo disminuye un 2% al disminuir la deforestación (González, s.f.).



DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

Es ideal para la bioconstrucción debido a la firmeza, en compresión y resistencia al corte en paralelo (Llancho, Tapia y Páez, 2018).

La fibra natural del bambú podría reemplazar a la fibra de vidrio en el futuro (Jin, Cui y Cui, 2019).

Se pueden observar, los modelos de negocios que ofrecen productos a base de bambú guadua, tales como Plant Forest Bamboo o la Central del Bambú Andino (CENBA).



Sorbetes innovadores a base de Bambú

- Son una opción ecológica que surge como alternativa a los sorbetes plásticos.
- Son económicos, seguros, nuevos y lo más importante, no contaminan.
- Notamente artesanales, libres de adiciones químicas, puesto que su proceso se basa en la esterilización y desodorización.
- Son higiénicos y no contaminan el sabor de las bebidas.
- Su valor radica en que son de un material biodegradable, porque proviene de bosques sustentables.
- Se reutilizan al hervirlos con vinagre, de esta manera se evita que más sorbetes de plástico terminen en el mar.
- La café guadua se encuentra en el bosque húmedo de Chongón-Colombo, donde se adquiere la materia prima.



Conclusiones

- Con base al estudio realizado se relacionan las siguientes conclusiones:
- Se evidencia que las personas son conscientes de la contaminación que provocan los sorbetes plásticos y que estarían dispuestas a usar sorbetes que no contaminan.
- Se difundió las bondades del Bambú Guadua, tal como bio-sustentable, contribuye a la conservación del suelo, es resistente y podría reemplazar en el futuro a la fibra de vidrio.
- Las empresas, organizaciones y el gobierno están promoviendo y fomentando los sorbetes de bambú guadua en reemplazo de los de plástico tomando acciones directas de Responsabilidad Social.

Referencias

- Barrasa, G. (1). Bambú Guadua. En: Barrasa, G. (2019). Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.cmm.2019.05.001>.
- Cárdena-Ureña, V. (2009). Bambú Guadua: un recurso estratégico. *Investigación en Ciencia*, 20(2). Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.cmm.2019.05.001>.
- Castillo, X. (2016). Bambú en Colombia. *Investigación y Vigilancia*, 1(1). Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.cmm.2019.05.001>.
- Pérez, A., Cui, J. y Cui, J. (2019). Bambú Guadua: un recurso estratégico. *Investigación en Ciencia*, 20(2). Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.cmm.2019.05.001>.
- Segura-Pérez, A. (2016). Bambú Guadua: un recurso estratégico. *Investigación en Ciencia*, 20(2). Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.cmm.2019.05.001>.
- Segura-Pérez, A. (2016). Bambú Guadua: un recurso estratégico. *Investigación en Ciencia*, 20(2). Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.cmm.2019.05.001>.

Elaboración de muebles a base de pallets que contribuyan a la conservación del medio ambiente

Romina Núñez Camejo, estudiante de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
rnuñezc@ulvr.edu.ec

Rosa Pincay Plúas, estudiante de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
rpincayp@ulvr.edu.ec

Mg. Elizabeth Carmen Arias Domínguez, docente de la Universidad Laica VICENTE VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
eariasd@ulvr.edu.ec

Objetivo general

Establecer la viabilidad de elaborar muebles a base de pallets mediante el reciclaje que contribuyan a la conservación del medio ambiente en la ciudad de Guayaquil.

Descripción del problema

La contaminación y el desperdicio indiscriminado de recursos por parte de la sociedad en todo el mundo llegan a niveles alarmantes:

Se estima que en 2012 perdieron la vida 12,6 millones de personas por vivir o trabajar en ambientes poco saludables: casi una cuarta parte del total mundial de muertes, según nuevas estimaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Los factores de riesgo ambientales, como la contaminación del aire, el agua y el suelo, la exposición a los productos químicos, el cambio climático y la radiación ultravioleta, contribuyen a más de 100 enfermedades o traumatismos (OMS, 2016).

Frente a múltiples campañas para hacer conciencia sobre la fragilidad de la vida del planeta y un proceso educativo largo que ha involucrado a todos y todas; se procura que el ser humano en cualquier edad aprenda a disminuir los deshechos que genera y a reutilizar elementos, sobre todo aquellos que vienen de la naturaleza.

En el caso de Ecuador se están dando importantes pasos para conservar el medioambiente, esto se ve reflejado en una reducción histórica de la tasa de deforestación de 48.6% en las dos últimas décadas por lo cual se ha hecho merecedor de 18.5 millones de dólares por parte del programa piloto del Fondo Verde por el Clima

para reducir los efectos del cambio climático como una muestra de cooperación internacional por reducir la tala de árboles. (Ministerio de Ambiente, 2019).

En el caso específico de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, dentro de sus proyectos de aula se busca realizar emprendimientos que también contribuyan a la sociedad mediante la creación de conciencia sobre la importancia de la conservación de los recursos naturales, para lo cual jóvenes del segundo semestre de la Carrera de Comercio Exterior, durante el periodo 2018 B, investigaron sobre el reciclaje, la reducción, el uso de los recursos para convertirlos en productos elaborados; naciendo la idea de negocio de los muebles fabricados en base a pallets reciclados, considerando que esta actividad incentivará la reducción de la tala de árboles, con una propuesta útil y sencilla.

En una perspectiva respetuosa con el medio ambiente, la reutilización es el segundo paso en la acción de disminución de residuos, el primero es la reducción, el tercer y último paso es reciclar. La reutilización de productos puede entenderse como el hecho de dar otra vida de diferente naturaleza a un producto desechado para darle utilidad.

Los muebles contruidos a base de pallets se han posicionado desde hace unos años como un elemento común para el diseño de hogares modernos. Estos elementos de decoración surgen con el ecodiseño que “es una de las nuevas corrientes que se habla en cuanto a un sistema de desarrollo de productos mejorado y que sea amigable con el medio ambiente” (Calle, 2013). Su estilo tosco, rústico e incluso la posibilidad de hacer diseños personales y de fácil confección los hace de sumo interés de manera más notoria en la población joven.

Resultados

La muestra de estudio corresponde a 100 personas encuestadas que tienen una edad de 18 a 30 años que viven en la ciudad de Guayaquil, las cuales están en capacidad de comprar los muebles en base a material reciclado por sus gustos por lo moderno y amigable con el medio ambiente.

En la figura 1 se muestra la disposición de los encuestados por el uso de muebles de madera lo que da sustento al material base del producto que se está ofreciendo.

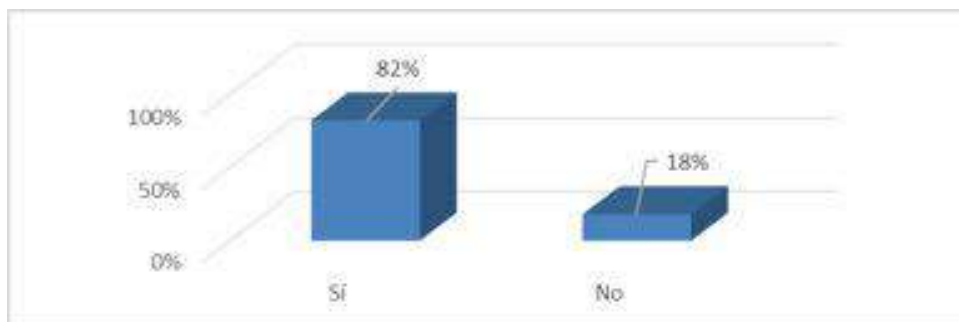


Figura 1. Uso de muebles de madera.

Fuente: Encuesta proyecto áulico.

En la figura 2 se señalan los precios a los que se está dispuesto a pagar por una mesa de centro hecho en base a pallet reciclado, valor que según el estudio económico concuerda con los costos y el margen de ganancia que se desea obtener.

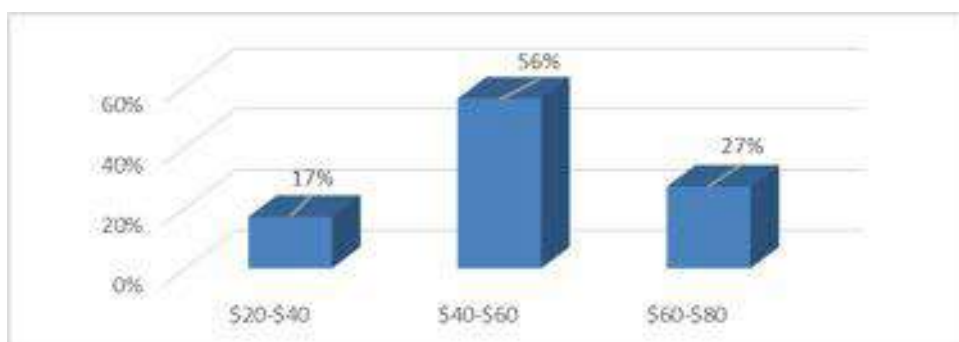


Figura 2. Precio que está dispuesto a pagar por la mesa de centro en base a pallets reciclados.

Fuente: Encuesta proyecto áulico.

Conclusiones

- Después del estudio realizado se comprobó que existe un mercado de gente joven interesada en muebles con un diseño novedoso, sencillo y sobre todo que contribuyan a la conservación del medio ambiente.
- Los valores que los encuestados están dispuestos a pagar por el primer diseño de la línea de muebles hechos a base de pallets reciclados que consiste en una mesa de centro se encuentran dentro del estudio económico que contempla que el emprendimiento sea rentable.
- La conciencia entre los jóvenes ecuatorianos de la importancia del cuidado del

medio ambiente y el reciclaje está creciendo y esto se ve reflejado en los proyectos de aula de la ULVR y de forma macro en la situación que vive Ecuador en buscar diferentes estrategias para incrementar paulatinamente el cuidado del medioambiente y los reconocimientos internacionales que ha conseguido gracias a esta gestión.

Referencias

- Calle, S. (2013). *Aplicación de palets en el diseño de interior de viviendas* (Tesis de grado, Universidad del Azuay). Recuperada de <https://bit.ly/2lq5mcI>
- Ministerio de Ambiente. (6 de julio, 2019). *Ecuador recibirá 18,5 millones de dólares de la cooperación internacional por reducir la deforestación* [Boletín 271]. Recuperado de <https://bit.ly/2Xucphp>
- Organización Mundial de la Salud. (15 de marzo, 2016). *Cada año mueren 12,6 millones de personas a causa de la insalubridad del medio ambiente* [Comunicado de prensa en línea]. Recuperado de <https://bit.ly/2l3zUAE>



ELABORACIÓN DE MUEBLES A BASE DE PALLETS QUE CONTRIBUYAN A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Autores: Elizabeth Carmen Arias Domínguez, Remina Núñez Camejo y Rosa Pincoy Pílas

Introducción

Se estima que en 2012 perdieron la vida 12,6 millones de personas por vivir o trabajar en ambientes poco saludables: casi una cuarta parte del total mundial de muertes, según nuevas estimaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Los factores de riesgo ambientales, como la contaminación del aire, el agua y el suelo, la exposición a los productos químicos, el cambio climático y la radiación ultravioleta, contribuyen a más de 100 enfermedades o traumatismos (OMS, 2016).

Objetivo General

Establecer la viabilidad de elaborar muebles a base de pallets mediante el reciclaje que contribuyan a la conservación del medio ambiente en la ciudad de Guayaquil.

Metodología

Esta investigación se realizó dentro del proyecto áulico de los alumnos de segundo semestre en el periodo 2018 B, para lo cual se realizó un estudio sobre una muestra de 100 personas, a quienes se encuestaron, cuyas edades fluctúan entre 18 a 30 años, que viven en la ciudad de Guayaquil y están en capacidad de comprar los muebles fabricados a base de material reciclado, por su gusto por lo moderno y por ser amigable con el medio ambiente.

Resultados

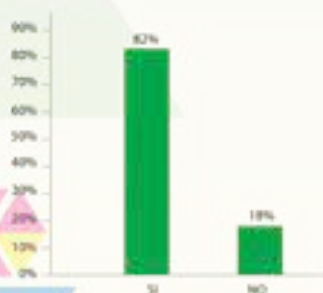


Figura 1. Uso de muebles de madera.
Fuente: Encuesta proyecto áulico.

Conclusiones

- Después del estudio realizado se comprobó que existe un mercado de gente joven interesada en muebles con un diseño novedoso, sencillo y sobre todo que contribuyan a la conservación del medio ambiente.
- La conciencia entre los jóvenes ecuatorianos de la importancia del cuidado del medio ambiente y el reciclaje está creciendo y esto se ve reflejado en los proyectos de aula de la ULVR, y de forma macro en la situación que vive Ecuador en buscar diferentes estrategias para incrementar paulatinamente el cuidado del medioambiente y los reconocimientos internacionales que ha conseguido gracias a esta gestión.

Referencias

Organización Mundial de la Salud. (15 de marzo, 2016). *Cada año mueren 12,6 millones de personas a causa de la insalubridad del medio ambiente* [Comunicado de prensa en línea]. Recuperado de <https://bit.ly/2Q3ZUAE>



DEPARTAMENTO DE
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Aplicaciones Software Customer Relationship Managment en el Proceso de Control de Clientes. *La era del cliente.*

Alexa Baque Guerrero

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Carrera de Comercio Exterior

abaqueg@ulvr.edu.ec

Kenya Morán Carbo

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Carrera de Comercio Exterior

kmoranc@ulvr.edu.ec

Mg. Cleotilde María Quinapallo García

Máster en Educación Superior; Master en Dirección de Sistemas, Ingeniero Comercial.

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Escuela de Comercio Exterior

cquinapallog@ulvr.edu.ec

Planteamiento del problema

Actualmente dar el seguimiento adecuado a las relaciones que mantienen las empresas con sus clientes debe ser un aspecto de suma importancia, por distintas razones las compañías suelen pasar esto por alto o siguen el proceso de control de clientes de manera incorrecta.

Según un artículo publicado en la Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de León “el cliente o los clientes siempre han estado presentes en las prioridades de una organización, ha sido la parte fundamental y condición necesaria para que un negocio funcione y perviva” (Sangil, 2007, p. 210).

El control de clientes que realizan las pequeñas y medianas empresas comúnmente suele ser mediante una base de datos realizada en Excel, donde se realiza todo manualmente, introduciendo todos los datos que se quieran almacenar en una hoja de cálculo. Introducir y actualizar datos de clientes es una tarea que consume muchísimo tiempo. (Teamleader, 2016).

Por todo ello, para las empresas que muestran un creciente interés por la puesta en marcha de estrategias de relaciones con clientes apoyadas en las tecnologías de la

información, existe una herramienta que facilitara este procedimiento, que se ha venido en denominar Customer Relationship Management. Cali (2015) nos dice:

El Customer Relationship Managament (CRM) es hoy en día una herramienta ampliamente utilizada por las organizaciones por permitir la integración de todos los contactos con los clientes y así ayudarle a relacionarse mejor con los consumidores finales u otras empresas (p. 9).

Combinado con una buena capacidad de gestión, permite obtener excelentes resultados y beneficios con respecto a la rentabilidad de la empresa.

En la actualidad ante una creciente tecnológica en las aplicaciones de software CRM, grandes empresas han adoptado esta herramienta para ayudar en los procesos de relación con el cliente. Por otro lado, las pequeñas y medianas empresas no cuentan con la suficiente información acerca del uso y aplicación de los softwares CRM.

Los CRM's están evolucionando rápidamente. En las últimas dos décadas, esta industria ha crecido enormemente en valor. Para 2017, se valora en una industria global de \$ 36 mil millones. Para el año 2020, los think tanks predicen que valdrá más de \$ 40 mil millones.

El año pasado, Gartner informó que el valor de la industria alcanzó los \$ 39,5 mil millones y fue el mayor mercado de software de 2017. Para el año 2025, se pronostica que tendrán un valor de más de \$ 80 mil millones (Lazar, 2018).

Existe la necesidad de que las pequeñas y medianas empresas utilicen este tipo de herramientas como las aplicaciones de software CRM, el cual ayudará al proceso de seguimiento y control de clientes; adaptar mejor las experiencias de una venta fluida, sencilla y económica para así crear lealtad o fidelizar la relación del cliente con la empresa y para obtener un mayor rendimiento. Además, el equipo de trabajo de la empresa ahorrará tiempo que se puede emplear en tareas más importantes y rentables.

Formulación de objetivos

Objetivo General

Analizar el uso de aplicaciones de software CRM como una herramienta eficaz para el proceso de control de clientes en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del sector de la Bahía de la ciudad de Guayaquil.

Objetivos Específicos

- Recopilar información acerca del conocimiento que tienen las empresas respecto a la aplicación de software CRM para el control de clientes en el sector de la Bahía de la ciudad de Guayaquil.
- Interpretar la información recopilada con el empleo de cálculos estadísticos para obtener los índices del uso de la aplicación de software CRM.
- Determinar las incidencias, el uso y beneficios de los aplicativos de software CRM en las pymes de la Bahía de la ciudad de Guayaquil.

Resultados

En las encuestas realizadas a las pymes del sector de la bahía muestran resultados en donde el 53% ejecuta un control de clientes en sus empresas de manera constante, por otro lado el 47% de estas empresas no lleva a cabo un control de clientes ya que manifiestan que no lo necesitan porque son empresas pequeñas.

La mayoría de los encuestados consideran que es importante y fundamental llevar un control de clientes en sus empresas, destacando que les permite conocer mejor y saber lo que necesitan los clientes para ofrecer y conseguir más ventas.

Se quiso conocer cuáles son las herramientas que utilizan las empresas encuestadas en el momento de realizar el respectivo control de clientes y los resultados indicaron que el 24% de los encuestados manejan herramientas de office, específicamente Excel, en donde los clasifican por nivel de interés y registran las fechas de llamadas para ofrecerles sus nuevos productos. Mientras que el 74% del restante lo realizan manuscrito en folders donde registran toda la información acerca de los clientes.

Existe el desconocimiento pleno de la mayoría de los empresarios encuestados acerca del uso de los aplicativos de software CRM que hay en el mercado actual para el control de clientes, ya que siempre han llevado el seguimiento de cliente con diferentes herramientas y métodos.

De la misma manera se carece de información acerca de los beneficios que pueden ofrecer los aplicativos de software CRM en el control de clientes ya que, el 65% de los encuestados respondieron que no tienen conocimiento acerca del tema. Por otro lado el 35% si está informado acerca de estas aplicaciones de software y conoce lo eficiente que pueden llegar a ser, pero no les han dado el estudio necesario para aplicarlas en sus

empresas.

La totalidad de los empresarios encuestados de las pymes del sector de la bahía estarían dispuestos a implementar en sus empresas los aplicativos de software CRM para el control de sus clientes, ya que lo visualizan como una opción para mejorar el proceso que ellos realizan actualmente en sus negocios.

Conclusiones

- Se estudió al segmento designado con el fin de conocer más acerca del proceso al momento de efectuar el respectivo control de clientes.
- Se evidenció el desconocimiento de los empresarios encuestados acerca de las aplicaciones de software CRM en el proceso de control de clientes que están disponibles en el mercado.
- Se determinó la disposición de los encuestados en utilizar dentro de sus empresas los aplicativos de software CRM para el seguimiento y control de clientes, obteniendo resultados positivos.
- Se analizó la viabilidad de implementar aplicativo de software CRM en el proceso de control de clientes en las pymes de la ciudad de Guayaquil, como una herramienta mucho más eficaz en comparación a las que utilizan en el presente estas empresas.
- Existe la posibilidad de implementar los aplicativos de software CRM en las pymes para el proceso de control de clientes, ya que hay disposición por parte de los empresarios y con un protocolo de asesoría en su uso se lo ejecutaría con éxito.

Referencias

- Abad, M. (28 de noviembre, 2016). Excel vs CRM: una batalla desigual. En *Teamleader* [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2mVlgfC>
- Cali, A. V. (2015). *Estrategia para el uso de un crm*. España: It Campus Academy.
- Lazar, M. (12 de enero, 2018). 21 CRM facts your business needs to know. En

- Ecommerce* [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2nz37o7>
- Sangil, J. (2007). CRM ¿Filosofía o Tecnología? Mitos y realidades de la orientación al cliente. *Pecunia*, 5, 209-227. Recuperado de <https://bit.ly/2m1Gqsh>
- Valle, A., Puerta, A. y Núñez, R. (2017). *Curso de Consultoría TIC. Gestión, Software ERP y CRM*. Recuperado de <https://bit.ly/2mXJLZs>



APLICACIONES SOFTWARE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT EN EL PROCESO DE CONTROL DE CLIENTES "LA ERA DEL CLIENTE"

Autores: Mg. Cleotilde Quinapallo García
Sra. Alexa Jamileth Baquer Guerrero
Sra. Kenya Odalys Morán Carbo

Introducción

El control de clientes que realizan las pequeñas y medianas empresas comúnmente suele ser mediante una base de datos realizada en Excel, donde se efectúa todo manualmente, introduciendo los datos que se quieren almacenar en una hoja de cálculo. Introducir y actualizar datos de clientes es una tarea que consume muchísimo tiempo.

El Customer Relationship Management (CRM) es hoy en día una herramienta ampliamente utilizada por las organizaciones, por permitir la integración de todos los contactos con los clientes y así ayudarle a relacionarse mejor con los consumidores finales u otras empresas. Combinado con una buena capacidad de gestión, permite obtener excelentes resultados y beneficios con respecto a la rentabilidad de la empresa.

Lista del mejor software de CRM para pequeñas empresas:

1. Monday.com
2. Pipedrive
3. Zendesk
4. Agile CRM
5. Copper
6. Freshworks
7. Zoho CRM
8. Salesforce
9. Ontraport
10. HubSpot

Los CRM están evolucionando rápidamente. En las últimas dos décadas, esta industria ha crecido enormemente. Para 2017, se valora en una industria global de \$36 mil millones. Para el año 2020, los think tanks predicen que valdrá más de \$40 mil millones.

El año pasado, Gartner informó que el valor de la industria alcanzó los \$39.5 mil millones y fue el mayor mercado de software de 2017. Para el 2025, se pronostica que tendrá un valor de más de \$80 mil millones.

Existe la necesidad de que las pequeñas y medianas empresas utilicen este tipo de herramientas como las aplicaciones de software CRM, el cual ayudará al proceso de seguimiento y control de clientes; adaptar mejor las experiencias de una venta fluida, sencilla y económica para así crear lealtad o fidelizar la relación del cliente con la empresa, y para obtener un mayor rendimiento.



Objetivo

- Analizar el uso de aplicaciones de software CRM como una herramienta eficaz para el proceso de control de clientes en las pequeñas y medianas empresas.

Resultados

La encuesta está dirigida a las pymes del sector de La Bahía. La mayoría de los encuestados consideran que es importante y fundamental llevar un control de clientes en sus empresas, destacando que les permite conocer mejor y saber lo que necesitan los clientes para ofrecer y conseguir más ventas.



Encuesta para saber qué herramienta se utiliza para registrar toda la información de los clientes.

Existe el desconocimiento pleno de la mayoría de los empresarios encuestados acerca del uso de los aplicativos de software CRM que hay en el mercado actual para el control de clientes, ya que siempre han llevado el seguimiento del cliente con diferentes herramientas y métodos.



Conclusiones

Se evidenció el desconocimiento de los empresarios encuestados acerca de las aplicaciones de software CRM en el proceso de control de clientes que están disponibles en el mercado, y la disposición de los encuestados en utilizar dentro de sus empresas los aplicativos de software CRM para el seguimiento y control de clientes, obteniendo resultados positivos.

Existe la posibilidad de implementar los aplicativos de software CRM en las pymes para el proceso de control de clientes, ya que hay disposición por parte de los empresarios y, con un protocolo de asesoría en su uso, se lo ejecutaría con éxito.

Referencias

- Sangli, J. (2007). CRM ¿Filosofía o Tecnología? Mitos y realidades de la orientación al cliente. *Pecunia*, 5, 209-227. Recuperado de <https://bit.ly/2m1Gqsh>
- Valle, A., Puerta, A. y Nájera, R. (2017). Curso de Consultoría TIC. Gestión, Software ERP y CRM. Recuperado de <https://bit.ly/2m0ULZs>



DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

Eje temático: Formación integral y atención a la diversidad

Atención integral a las personas con necesidades educativas especiales asociadas o no a discapacidad del cantón Durán 1603

Fania Peñafiel

Evelyn Mite

Mélida Campoverde

El líder pedagógico y su influencia en el área cognitiva emocional de los niños que proviene de hogares disfuncionales 1609

Ana Lizbeth Intriago Macias

Dana Yireh Villon Carrera

Carla Melisa Vergara Palma

Dunia Lucia Barreiro Moreira

La formación y motivación del docente y su incidencia en el proceso educativo de niños con necesidades especiales 1614

Ligia Lara Taranto

Sandra Chantong

El Rincón de arte y su Influencia en los procesos de aprendizaje 1620

Natasha Elizabeth Autheman Aragundi

María Leonor Guerra Jaime

Rosa Narcisa Martínez Avendaño

El psicopedagogo en la educación inicial del Ecuador: rol e importancia 1626

Jenny Estefania Brito Anchundia

Gardenia Leonor González Orbea

Parálisis cerebral infantil y los materiales didácticos adaptados en el proceso de enseñanza y aprendizaje 1631

Victoria Elizabeth Quimis Lema

Yareli Magdalena Ochoa Almeida

La formación de jóvenes con discapacidad intelectual y síndrome de down en el mundo laboral	1637

Ingrid Chalaco

La modificación de conducta en niños con trastorno por déficit de atención con hiperactividad (TDAH)	1642

Ariana Isabel Tacuri Coello

Importancia del programa de Consejería Familiar como parte del Programa de Vinculación con la Sociedad	1647

Natalia Manjarrés Zambrano

Daimy Monier Llovio

Ambientes de aprendizaje en la inclusión educativa	1652

Angie Paola Espinoza Tandazo

Gardenia Leonor González Orbea

Lucia Concepción Tandazo Díaz

Atención integral a las personas con necesidades educativas especiales asociadas o no a discapacidad del cantón Durán

Fania Peñafiel

Facultad Ciencias de la Educación – Mención Inglés
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
fpenafielc@ulvr.edu.ec

Evelyn Mite

Facultad Ciencias de la Educación – Mención Inglés
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
emiter@ulvr.edu.ec

Mélida Campoverde

Facultad Ciencias de la Educación – Mención Inglés
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
Líder - Tutor del proyecto
rcampoverdem@ulvr.edu.ec

Descripción de la situación/problema que plantea

La experiencia adquirida en este proyecto de vinculación junto a los niños, niñas, adolescentes y adultos con necesidades educativas especiales en el cantón Durán, ayudó a los estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Educación carrera Inglés de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil durante los periodos 2018 A y B a obtener destrezas que son de utilidad en el ámbito profesional y personal. Al vivir estas experiencias los estudiantes lograron tener una mejor comprensión de su futura y cercana vida laboral, de esta manera se preparan profesionalmente para contribuir a la sociedad de una manera significativa.

Los objetivos empleados durante este proyecto giran en torno al desarrollo de habilidades básicas en el aprendizaje del idioma inglés en niños, niñas, adolescentes y adultos con necesidades educativas especiales del cantón Durán. Los objetivos utilizados en este proyecto fueron cuatro. El primero objetivo, es que las personas con necesidades educativas especiales logren su autorrealización personal para que se desarrollen y tengan expectativas altas en el sector educativo en el área de inglés. El segundo, es diagnosticar las fortalezas y debilidades de cada estudiante para determinar

la metodología adecuada para lograr una participación activa de los individuos y así favorecer su desarrollo integral. Del mismo modo, sistematizar los resultados de las fichas de observación sobre los avances de los niños, niñas, adolescentes y adultos. El tercero, es aplicar una guía metodológica basada en las inteligencias múltiples que cada estudiante posee, así podemos aprovechar las fortalezas de cada individuo. Cuarto, ejecutar los talleres para el desarrollo de las habilidades básicas de los aprendizajes del idioma inglés, enfocando en los aspectos individuales y colectivos que la educación integral requiere. De tal manera, estableceremos vínculos que ayude a los estudiantes a desarrollarse socialmente mediante grupos de trabajo. Por lo tanto, se contribuyó casi en su totalidad al desarrollo de habilidades básicas en el aprendizaje del idioma inglés: Listening, Speaking, Reading and Writing con actividades totalmente dinámicas. Además, después del diagnóstico se diseñó en su totalidad la guía metodológica basada de las inteligencias múltiples de los estudiantes para el fortalecimiento de las habilidades básicas de aprendizaje como son Listening, Speaking, Reading and Writing. Se diagnosticaron los logros adquiridos de los niños y niñas mediante el uso de instrumentos de evaluación escrita y rúbricas para el diagnóstico oral. Por medio del análisis de las pruebas diagnósticas se pudo determinar la metodología adecuada para lograr una participación activa de los beneficiarios y acorde a sus necesidades con clases mayormente personalizadas. Por consiguiente, se usaron varios instrumentos como fichas de observación y rúbricas para observar el proceso de los aprendizajes de los beneficiarios. Cumplieron las actividades en su totalidad demostrando de esta manera el cumplimiento de los estudiantes laicos. También, se ejecutaron los talleres de todas las cuatro habilidades del idioma inglés así que determinaron las competencias profesionales y se elaboraron todos los materiales para los talleres.

Resultados

Los resultados alcanzados durante este proyecto están enumerados de la siguiente manera:

1. Los estudiantes consiguieron su autorrealización personal al desarrollar con éxito las actividades de Listening, Speaking, Reading and Writing.
2. Se logro sistematizar los resultados de la ficha de observación sobre el progreso de los estudiantes y se diagnosticó las respectivas fortalezas las cuales fueron Reading,

Writing y las debilidades que fueron Listening y Speaking.

3. Las inteligencias múltiples que sobresalieron fueron la visual y la kinestésica, por ese motivo se aplicó una guía metodológica basada en esas dos inteligencias. Además, se reforzó la inteligencia intrapersonal y la interpersonal para promover la educación integral.
4. Se fortaleció el trabajo colectivo y aspectos individuales de los estudiantes mediante la ejecución de los talleres impartidos por parte de los estudiantes de octavo semestre de la Carrera inglés.

Conclusiones

Como conclusión del proyecto se alcanzó de manera satisfactoria lo siguiente:

1. Los niños, niñas, adolescentes y adultos con necesidades especiales asociados o no a discapacidad, lograron desarrollar todas las habilidades que las actividades de Listening, Speaking, Reading and Writing demandaban.
2. Se tomaron las medidas respectivas de acuerdo a las debilidades diagnosticadas las cuales son Listening, Speaking para así poder fortalecerlas y continuar desarrollando sus fortalezas las cuales fueron Reading y Writing.
3. Comprendiendo que cada persona tiene debilidades diferentes se logró de manera satisfactoria fortalecer las inteligencias interpersonales e intrapersonales mediante el uso metodológica basada en sus inteligencias múltiples promoviendo completamente la educación integral.
4. Los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de inglés realizaron talleres en los cuales promovió el trabajo colectivo e individual de cada uno de los niños, niñas, adolescentes y adultos con necesidades especiales asociados o no a discapacidades del cantón Durán.

Desarrollo del proyecto

Encuesta de satisfacción al cliente

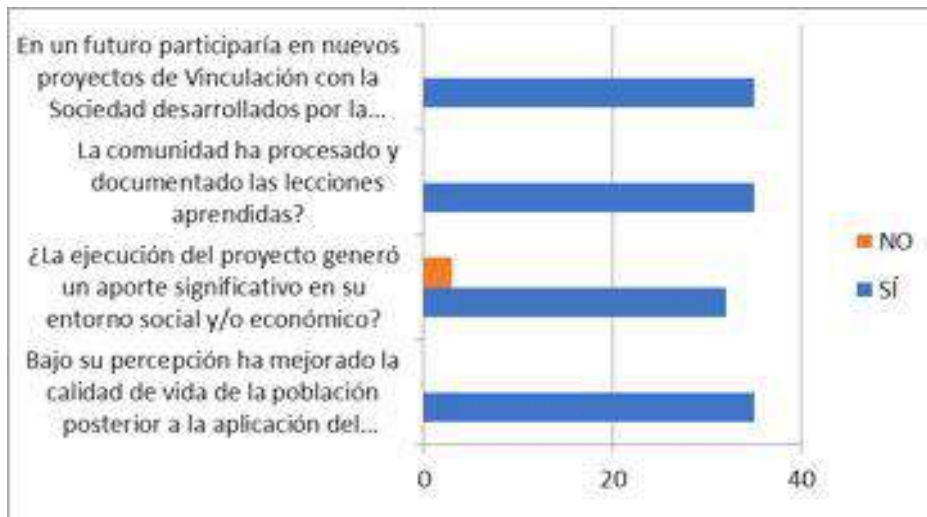


Figura 1. Resultados de los datos estadísticos sobre el desarrollo del proyecto.

Impacto Social

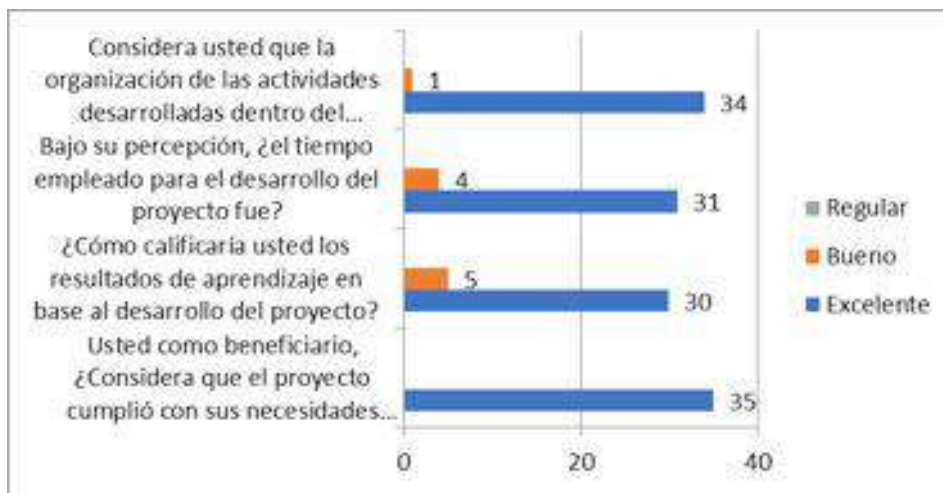


Figura 2. Datos estadísticos del impacto social obtenido del proyecto.

Referencias

La Educación Superior en la Constitución de la República del Ecuador. (21 de junio, 2016). En *EcuadorUniversitario.com* [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2kqkAdo>

ULVR. (s. f.). *Vinculación con la Sociedad, Portal con la sociedad* [Website institucional]. Recuperado de <https://bit.ly/2mx1WVC>



ATENCIÓN INTEGRAL A LAS PERSONAS CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES ASOCIADAS O NO A DISCAPACIDAD DEL CANTÓN DURÁN

Autoras: Fania Peláez y Evelyn Mita
Tutora: MSc. Mónica Campoverde

Introducción

La experiencia adquirida en este proyecto de vinculación junto a los niños, niñas, adolescentes y adultos con necesidades educativas especiales en el cantón Durán, ayudó a los estudiantes de octavo semestre de la Facultad de Educación, carrera de Inglés, de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil durante los periodos 2018 A y B, a obtener destrezas que son de utilidad en el ámbito profesional y personal. Al vivir estas experiencias los estudiantes lograron tener una mejor comprensión de su futura y cercana vida laboral.

Metodología

Para recolectar datos se usaron las encuestas durante dos etapas: durante el proyecto y al finalizar el mismo.

Resultados



Conclusiones

Los beneficiarios lograron desarrollar todas las habilidades que las actividades de Listening, Speaking, Reading and Writing demandaban.

Propuestas a futuro

Se recomienda hacer un estudio de caso con los beneficiarios que necesiten más ayuda al momento de aprender un idioma.

Referencias

- La Educación Superior en la Constitución de la República del Ecuador. (21 de junio, 2016). En *EcuadorUniversitario.com* [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2kqkAAd>
- ULVR. (s. f.). Vinculación con la Sociedad. *Portal con la sociedad* [Website institucional]. Recuperado de <https://bit.ly/2mx1WVC>



DEPARTAMENTO DE
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

El líder pedagógico y su influencia en el área cognitiva emocional de los niños que proviene de hogares disfuncionales

Ana Lizbeth Intriago Macías,

Dana Yireh Villón Carrera,

Carla Melisa Vergara Palma

Mg. Dunia Lucía Barreiro Moreira

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Facultad de Educación

Carrera: Ciencias de la Educación Mención Educadores de Párvulos

Descripción de la situación que se plantea

La calidad de las relaciones interpersonales debe estar siempre en primer plano y en ejecución con el contexto que rodea a una persona, en la actualidad en los centros educativos se presenta bajo rendimiento escolar de ciertos niños y uno de los factores determinantes es la familia (Pérez citado por Ortíz, 2006).

“La familia es el ambiente más significativo para el desarrollo de las personas, siendo las alteraciones en esta las que constituyen trastornos de las relaciones entre sus miembros” (Comellin citado por Domínguez, 2011). Es fundamental que el niño, niña se desarrolle en un ambiente acogedor para que se sienta emocionalmente bien para que adquiera seguridad y pueda desenvolverse en su entorno.

En otro orden de ideas, el desempeño académico es un proceso que se va fortaleciendo a medida que los estudiantes van dedicando el tiempo suficiente a los estudios. Con referencia a lo anterior, el modelo de familia será determinante en la calidad del rendimiento académico del alumno y le conducirá a alcanzar el objetivo en cada grado que cursa.

Resulta oportuno referir que una familia disfuncional es aquella en la que los conflictos, la mala conducta y, muchas veces, el abuso por parte de los miembros individuales, se produce continua y regularmente, lo que lleva a otros miembros a acomodarse a tales acciones. A veces los niños crecen en ese medio con el entendimiento de que tal disposición es normal.

En el CEI “Santa Marianita de Jesús”, del cantón Guayaquil, provincia del Guayas se identificó niños con dificultades en el proceso de adquirir conocimiento y de

relacionarse, los mismos que provienen de hogares disfuncionales. En virtud de lo expuesto se realizó una investigación sobre la influencia del proceso de aprendizaje guiado por la docente en niños que provienen de hogares disfuncionales.

Resultados

Se trabajó con los niños de segundo inicial que asisten al CEI “Marianita de Jesús en la cual las estudiantes de 7mo. Semestre realizaron las prácticas pre-profesionales, con dos docentes y 7 padres de familia.

Los niños identificados como hijos de hogares disfuncionales al ser observados, se determinó lo siguiente:

1. Los niños en su mayoría presentan carencia de la capacidad de juego o de ser infantiles.
2. No pueden cuidarse a sí mismos.
3. Disminución del rendimiento académico.
4. Se rebelan ante la autoridad
5. Dificultad para relacionarse con sus pares.

Al aplicar una encuesta a los padres se obtuvo los siguientes resultados:

1. No supervisan el trabajo del niño en casa.
2. Tienen mala comunicación entre padres.
3. Están de acuerdo en que deberían establecer una rutina para los niños.
4. Manifiestan la necesidad de mantener informada a la docente de los problemas de casa.
5. Se sienten apoyados por la docente que trabaja con sus hijos.
6. El trabajo realizado por la docente los orienta como padres y facilita el aprendizaje de sus hijos.

Los resultados obtenidos en la encuesta a docentes, fue la siguiente:

1. Los padres asisten para conocer el desempeño de sus hijos.
2. Los alumnos de padres divorciados requieren mayor atención.
3. Los problemas que presentan son emocionales y esto repercute en su desarrollo cognitivo.
4. Diseñan clases atendiendo las necesidades de los estudiante.

Conclusiones

Se pudo observar que la falta de comunicación es uno de los factores que afecta a las familias, debido a esta índole los niños interpretan diversas conclusiones de adversidad entre sus representantes de “Odio” y “Maldad”.

La diversidad metodológica o de técnicas implantadas por el docente como el juego, actividades en grupo o el diálogo con los padres o representantes del niño solo implementan el diálogo con el estudiante para saber su estado actual sobre sí mismo ante la situación de sus representantes.

Se pudo destacar que algunos niños observados tenían problemas en sus áreas cognitivas, pero más en su área afectiva en relación con sus compañeros, a veces están aislados o reaccionan pegando, o solo no quieren hablar de ningún tema.

Frente a esta problemática encontrada en el CDI Santa Marianita de Jesús, específicamente en los niños de inicial 2 de educación inicial; planteamos las siguientes recomendaciones que quedarán a consideración para su posible ejecución y, mediante esta, abrir ayuda a los estudiantes y padres de familias con disfuncionalidad.

Recomendaciones

El docente debe motivar al estudiante con dinámicas, juegos para realizar cualquier actividad dentro o fuera del aula.

Reforzar las asignaturas donde existe bajo aprovechamiento.

Fomentar valores que sean fortalecedores para los niños.

Mejorar la comunicación entre profesores, alumnos y padres de familia.

Utiliza los programas expuestos para niños y padres en cualquier institución que se detecte el problema.

Referencias

- Arón, A. y Milicic, N. (2011). *Vivir con otros. Programa de desarrollo de Habilidades Sociales*. Madrid, España: Editorial CEPE.
- Domínguez, N. (2011). *La desorganización familiar incide en el rendimiento escolar en los niños y niñas del 6º año de educación básica de la Unidad Educativa “María Auxiliadora” de la Parroquia Julio Andrade, Cantón Tulcán Provincia del*

- Carchi, durante el año lectivo 2009-2010* (Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato). Recuperada de <https://bit.ly/2mWrOKO>
- Edwards, C. (2006). *El orden en la aulas. Recursos para resolver los problemas de disciplina en clase*. Barcelona, España: Ediciones CEAC.
- Morán, R. (2006). *Educandos con desordenes emocionales y conductuales* (1ª reimp.). San Juan, Puerto Rico: La Editorial, Universidad de Puerto Rico.
- Ortíz, A. (2009). *Diccionario de Pedagogía*. Antillas: Autor.
- Valerga, S. (2017). *Lo que todo líder debe saber de sus jóvenes*. Madrid, España: Editorial Vida.



EL LIDER PEDAGÓGICO Y SU INFLUENCIA EN EL ÁREA COGNITIVA EMOCIONAL DE LOS NIÑOS QUE PROVIENE DE HOGARES DISFUNCIONALES

Autores: Dunia Barreto Moreira, Ana Inés Macías, Dana Villón Corvera y Carla Vergara Palma

Formulación del problema

¿Cómo el líder pedagógico influye en el área cognitiva emocional en los niños provenientes de hogares disfuncionales de 5 años en el CEI "Sta. Marianita de Jesús"?

Resultados

Los niños identificados como hijos de hogares disfuncionales, al ser observados, se determinó lo siguiente:

1. Los niños en su mayoría presentan carencia de la capacidad de juego o de ser infantiles.
2. No pueden cuidarse a sí mismos.
3. Disminución del rendimiento académico.
4. Se rebelan ante la autoridad.
5. Dificultad para relacionarse con sus pares.

Al aplicar una encuesta a los padres se obtuvo los siguientes resultados:

1. No supervisan el trabajo del niño en casa.
2. Tienen mala comunicación entre padres.
3. Están de acuerdo en que deberían establecer una rutina para los niños.
4. Manifiestan la necesidad de mantener informado al docente de los problemas de casa.
5. Se sienten apoyados por el docente que trabaja con sus hijos.
6. El trabajo realizado por el docente los orienta como padres y facilita el aprendizaje de sus hijos.

Los resultados obtenidos en la encuesta a docentes, fue la siguiente:

1. Los padres asisten para conocer el desempeño de sus hijos.
2. Los alumnos de padres divorciados requieren mayor atención.
3. Los problemas que presentan son emocionales y esto repercute en su desarrollo cognitivo.
4. Diseñan clases atendiendo las necesidades de los estudiantes.

Evidencias



Propuesta



Conclusiones

Se pudo observar que la falta de comunicación es uno de los factores que afecta a las familias, debido a esto los niños interpretan diversas conclusiones de adversidad entre sus representantes de "Odo" y "Maldad".

La diversidad metodológica o de técnicas implantadas por el docente como el juego, actividades en grupo o el diálogo con los padres o representantes del niño, solo implementan el diálogo con el estudiante para saber su estado actual sobre sí mismo ante la situación de sus representantes.

Se pudo destacar que algunos niños observados tenían problemas en sus áreas cognitivas, pero más en su área afectiva en relación con sus compañeros, a veces están aislados o reaccionan pegando o solo no quieren hablar de ningún tema.

Recomendaciones

- El docente debe motivar al estudiante con dinámicas, juegos, para realizar cualquier actividad dentro o fuera del aula.
- Reforzar las asignaturas donde existe bajo aprovechamiento.
- Fomentar valores que sean fortalecedores para los niños.
- Mejorar la comunicación entre profesores, alumnos y padres de familia.
- Utilizar los programas expuestos para niños y padres en cualquier institución que se detecte el problema.

Referencias

- Arón, A. y Miki, N. (2011). *Vivir con otros. Programa de desarrollo de Habilidades Sociales*. Madrid, España: Ediciones CEPE.
- Edwards, C. (2006). *El orden en el aula. Recursos para resolver los problemas de disciplina en el aula*. Barcelona, España: Ediciones CEAD.
- Morán, R. (2006). *Educando con desordenes emocionales y conductuales (1ª reimp.)*. San Juan, Puerto Rico: La Editorial, Universidad de Puerto Rico.
- Ortiz, A. (2009). *Diccionario de Pedagogía*. Análisis Autor.
- Valencia, S. (2017). *Lo que todo líder debe saber de sus jóvenes*. Madrid, España: Editorial Vida.



DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

La formación y motivación del docente y su incidencia en el proceso educativo de niños con necesidades especiales

MSc. Ligia Lara Taranto

llarat@ulvr.edu.ec

MSc. Sandra Chantong

schantongd@ulvr.edu.ec

Facultad de Educación

Carrera de Psicopedagogía

Descripción del Problema

En este trabajo se investigó acerca de la motivación del Docente y su incidencia en el proceso educativo de niños con necesidades educativas intelectuales. El problema investigado se da en la Escuela de Educación Básica Ciudad de Zamora, ubicada en el cantón Durán, tiene como objetivo determinar la incidencia de la motivación del docente en el proceso educativo de niños con necesidades educativas intelectuales (Castro, 2014). En esta Institución donde los docentes de tercer grado de básica, no cuentan con la preparación óptima en el campo de la discapacidad intelectual, sumado a una serie de factores de riesgo (personalidad, recursos didácticos limitados, desinterés), afectando su desenvolvimiento eficaz y eficiente, generando temor e inseguridad para enfrentar el proceso educativo de los niños con necesidades educativas intelectuales.

Turienzo (2016) manifiesta que el psicólogo Frederick Herzberg refería que el nivel de rendimiento en las personas varía en función del nivel de satisfacción, es decir, que las respuestas hacia el trabajo eran diferentes cuando se sentían bien o cuando se sentían mal.

Frederick Herzberg realizó sus investigaciones en los EE.UU, y en base a los resultados obtenidos agrupó en dos factores a los elementos relacionados en su teoría: Los factores de higiene y los factores motivacionales. Los mismos que contemplan aspectos que pueden crear satisfacción o insatisfacción en el trabajo, indicando que no deben considerarse como opuestos ya que la presencia de los factores de higiene no motiva, pero su ausencia desmotiva; mientras que los otros factores, los de motivación, realmente motivan.

Maslow (1973):

Para que el hombre se sienta autorealizado debe saber manejar mecanismos de defensa que le permitan una forma adecuada de expresividad y autonomía. Y es innato en el la curiosidad y la exploración son necesidades más elevadas que la seguridad. El ser humano por tanto es más complejo y en ocasiones no tiene muchas posibilidades de reprimirlas o puede reconocer que está asustado.(p. 17).

Carzorla (2015) menciona que "un docente sin motivación probablemente dedicará gran parte de su tiempo evitando o criticando los procesos indispensables en la enseñanza-aprendizaje de sus estudiantes y esto sucede en la actualidad porque los desconoce" (p. 46).

Para favorecer la motivación del docente es preciso llevar a cabo un proceso planificado de crecimiento y mejora profesional considerando el estado actual en el que se encuentran sus conocimientos, actitudes, aptitudes y habilidades profesionales, apuntando a lo que cada uno de ellos desean llegar en base a sus necesidades y demandas profesionales.

Objetivo General

Determinar la incidencia de la motivación del docente en el proceso educativo de niños con necesidades educativas intelectuales.

Objetivos específicos

- Establecer los referentes teóricos sobre la motivación del docente y su incidencia en el proceso educativo de niños con necesidades educativas intelectuales de tercer grado de básica
- Diagnosticar el nivel de motivación del docente y su incidencia en el proceso educativo de niños con necesidades educativas intelectuales de tercer grado de básica.

Metodología

El presente trabajo se llevará a cabo en base a la investigación cualitativa y cuantitativa, con una investigación de campo y descriptiva; se usó los método Científico Analítico-

Sintético e Inductivo – Deductivo.

Técnicas e instrumentos

El presente trabajo se llevará a cabo, en base a las siguientes técnicas e instrumentos:

Observación Científica:

Ficha de Observación aplicada a los Docentes.

Entrevista a los Docentes y directivos.

Escala de Locus de Control de Rotter para adultos.

Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith para adultos.

Tabla 1. Niveles de autoestima

Escala de autoestima	
De 0 a 24	Nivel de Autoestima bajo
De 25 a 49	Nivel de Autoestima media bajo
De 50 a 74	Nivel de Autoestima medio alto
De 75 a 100	Nivel de Autoestima Alto

Fuente de Investigación: Escala Autoestima

Población

Se trabajó con 6 docentes de la Institución y 7 estudiantes con necesidades educativas intelectuales.

Presentación de resultados

Escala de Locus de control de Rotter para adultos.

1. Cinco docentes obtuvieron un locus de control interno, esto refiere que pueden controlar los eventos que los afectan porque creen que estos, son el resultado principalmente de su propia conducta y acciones; en su momento.
2. Un docente obtuvo locus de control externo, esto indica que no puede controlar los eventos cuando le afectan, y más bien, responsabiliza a las circunstancias y a los organismos externos de lo que acontece, no cree que pueda cambiar la situación.

Escala de autoestima de Stanley Coopersmith para adultos.

Tabla 2. Niveles de autoestima

Niveles de Autoestima	Docentes	Porcentajes
Nivel de Autoestima Baja	0	
Nivel de Autoestima Medio Baja	5	83%
Nivel de Autoestima Medio Alto	1	17%
Nivel de Autoestima Alto	0	
Total	6	100%

Fuente de Investigación: Escala Autoestima de Stanley Coopersmith para adultos

Análisis de la Entrevista

Los docentes coincidieron mencionando que en la actualidad, no existen incentivos para que ellos se superen a nivel profesional, que no cuentan con las suficientes capacitaciones, donde faciliten herramientas con las que ellos puedan contar para enfrentar el proceso educativo de los estudiantes, en especial, los que tienen discapacidad.

Conclusiones

1. Es necesario que el Docente tenga una formación no solo a nivel cognitivo, sino actitudinal que le permita desenvolverse con más seguridad en el proceso educativo de manera que beneficie a los estudiantes y a toda la comunidad educativa.
2. Los Docentes reflejan un nivel de autoestima baja, lo que pone en evidencia la necesidad del fortalecimiento a nivel personal y vocacional; así mismo capacitación en estrategias nuevas de enseñanza-aprendizaje que les permita enfrentar el proceso educativo de los niños con necesidades educativas intelectuales.
3. Los docentes en su mayoría presentan un locus de control interno, que se caracteriza cuando la persona presenta control y autocontrol frente a las responsabilidades y retos que se presentan en su vida personal y laboral; sin embargo han demostrado que frente a la discapacidad intelectual leve les falta asertividad.
4. Se evidenció que hace falta un seguimiento y formación continua del Docente responsable del aprendizaje y desarrollo del estudiante con necesidades educativas intelectuales y ofrecerles estrategias que le permitan alcanzar la autonomía que necesita para desenvolverse dentro de su entorno.

Referencias

- Castro, M. (2 de julio, 2014). Motivación y el circuito de recompensa. En *Asociación Educar para el Desarrollo Humano* [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2kAMkjr>
- Cazorla, K. (2015). *Motivación para el aprendizaje en estudiantes de la Universidad de Cuenca* (Tesis de grado, Universidad de Cuenca). Recuperada de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23533/1/tesis.pdf>
- Maslow, A. (1973). *El hombre autorrealizado: Hacia una psicología del Ser*. Barcelona España: Kairos.
- Turienzo, R. (2016). *El pequeño libro de la Motivación*. Madrid, España: Alienta.



LA FORMACIÓN Y MOTIVACIÓN DEL DOCENTE Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO EDUCATIVO DE NIÑOS CON NECESIDADES ESPECIALES

Autores: Ligia Lora Taranto y Sandra Chantong Ornela

Planteamiento del problema

El problema investigado se da en la Escuela de Educación Básica Ciudad de Zamora, ubicada en el cantón Durán. La mayor problemática se da con los docentes de tercer grado de básica, estos no cuentan con la preparación para trabajar con la discapacidad intelectual, afectando su desenvolvimiento eficaz y eficiente, generando temor e inseguridad para enfrentar el proceso educativo de los niños con necesidades educativas intelectuales.

Objetivos

Objetivo General:

- Determinar la incidencia de la motivación del docente en el proceso educativo de niños con necesidades educativas intelectuales.

Objetivos específicos:

- Establecer los referentes teóricos sobre la motivación del docente y su incidencia en el proceso educativo de niños con necesidades educativas intelectuales de tercer grado de básica.
- Diagnosticar el nivel de motivación del docente y su incidencia en el proceso educativo de niños con necesidades educativas intelectuales de tercer grado de básica.

Metodología

Investigación cualitativa y cuantitativa.
Investigación de campo y descriptiva.
Método Científico Analítico-Sintético e Inductivo-Deductivo.

Técnicas e Instrumentos:

- Entrevista a docentes y directivos.
- Escala de Locus de Control de Rotter para adultos.
- Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith para adultos.

Población y Muestra:

Se trabajó con 6 docentes de la institución y 7 estudiantes con necesidades educativas intelectuales.

Presentación de resultados

Escala de Locus de control de Rotter para adultos.

LCi	3
LCEx	1
Total	4

Escala de autoestima de Stanley Coopersmith para adultos.

Nivel de Autoestima	Contantes	Porcentaje
Nivel de Autoestima Baja	0	0
Nivel de Autoestima Medio Baja	0	0%
Nivel de Autoestima Medio Alto	1	17%
Nivel de Autoestima Alto	0	0
Total	1	100%

Fuente de investigación: Escala Autoestima de Stanley Coopersmith para adultos

Análisis de la entrevista:

No existen incentivos para que ellos se superen a nivel profesional, ya que no cuentan con las suficientes capacitaciones.

Los docentes no poseen estrategias suficientes a nivel pedagógico para hacer frente a las NEE.

Conclusiones

- Formación no solo a nivel cognitivo, sino actitudinal que le permita desenvolverse con más seguridad en el proceso educativo.
- Los docentes reflejan un nivel de autoestima baja, lo que pone en evidencia la necesidad del fortalecimiento a nivel personal y vocacional.
- Fortalecimiento a nivel personal y vocacional.
- Capacitación en estrategias nuevas de enseñanza-aprendizaje que les permita enfrentar el proceso educativo de los niños con necesidades educativas intelectuales.

Referencias

- Castro, M. (2 de julio, 2014). Motivación y el círculo de recompensa. En Asociación Educar para el Desarrollo Humano [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2kAMkjr>
- Maslow, A. (1973). *El hombre autorealizado: Hacia una psicología del Ser*. Barcelona España: Kairós.
- Turiénzo, R. (2014). *El pequeño libro de la Motivación*. Madrid, España: Alenta.



DEPARTAMENTO DE
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

El Rincón de Arte y su Influencia en los procesos de Aprendizaje

Natasha Elizabeth Autheman Aragundi

María Leonor Guerra Jaime

Rosa Narcisa Martínez Avendaño

El presente trabajo se realiza en el 7° semestre de la carrera de Educación Inicial con las aportaciones de las siguientes asignaturas: Práctica Docente II, Evaluación de Educación Inicial y Liderazgo en la Gestión Educativa, da información sobre la problemática, contando con aportaciones teóricas y metodológicas de las diferentes cátedras ya antes mencionadas.

Para el desarrollo de la presente investigación se ha tomado como punto de partida el solucionar ¿Cómo incide el uso del rincón de arte liderados por el docente en el proceso de aprendizaje en niños de educación inicial en un Centro de Desarrollo Inicial?

El propósito general de este estudio es investigar el rincón de artes liderado por el docente y su incidencia en el proceso de aprendizaje y como objetivos específicos: Describir el proceso de evaluación de los aprendizajes en los rincones liderados por el docente; Analizar los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos del proceso de aprendizaje en los rincones liderados por el docente; Proponer los diversos rincones que favorecen en el desarrollo cognitivo del niño en el proceso de aprendizaje.

Los niños del Centro Desarrollo Inicial en el que se realizó el estudio, está ubicado en la provincia del Guayas en el cantón Guayaquil, se encuentran en edad escolar viven junto con sus padres o un familiar a cargo de la educación y crianza del niño, quienes habitan y trabajan en el sector urbano: Cabe mencionar que son familias de nivel económico medio, razón por la cual tienen acceso a la educación. La idea a defender en el proyecto formativo es que: Si se utiliza el rincón de arte mejora el proceso de aprendizaje en los niños de educación inicial.

María Montessori basó su método en el trabajo del niño y en la colaboración con el adulto. Así, la escuela no es «un lugar donde el maestro transmite conocimientos», sino «un lugar donde la inteligencia y la parte psíquica del niño se desarrollará a través de un trabajo libre con material didáctico especializado». (Brickfield, 2019).

Según el Currículo de educación inicial del Ecuador (2014) los rincones también

llamados *metodología juego trabajo* consisten en organizar diferentes espacios o ambientes de aprendizaje, denominados rincones, donde los niños juegan en pequeños grupos realizando diversas actividades. Se trata de una metodología flexible que permite atender de mejor manera la diversidad del aula y potenciar las capacidades e intereses de cada niño. Los rincones de juego trabajo permiten que los niños aprendan de forma espontánea y según sus necesidades.

La principal característica del juego trabajo en rincones es que brinda una auténtica oportunidad de aprender jugando. A través de esta metodología, se reconoce al juego como la actividad más genuina e importante en la infancia temprana. Es innegable que el juego es esencial para el bienestar emocional, social, físico y cognitivo de los niños.

El rincón de arte es un espacio que está dedicado a la estimulación de desarrollo personal y colectivo. Su función es desarrollar destrezas de aprendizaje y motivar la creatividad a través de diversas actividades estímulo (Pico, 2015).

El rincón del arte cuenta con las siguientes características: delimitar con claridad el espacio, los materiales y las actividades, el rincón debe ser atractivo, darle contenido suficiente para toda la sesión, que favorezca la autonomía, que desarrolle la creatividad, que permita la interrelación y la actividad en grupo (Anónimo, 2013).

Tabla 1. Delimitación de la investigación.

Campo	Educación
Área específica	Educación inicial
Tiempo	1 mes y una semana “120 Horas”
Lugar	C.D.I.
Tiempo de investigación	Descriptiva y de campo
Periodo de la investigación	2019
Grupo de personas	Docentes y niños de Educación inicial

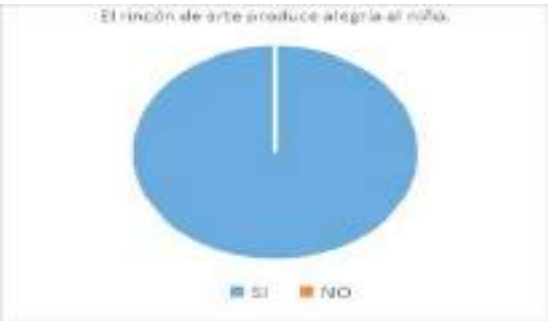
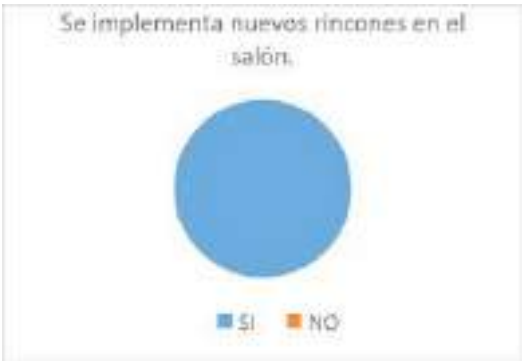
Fuente: C.D.I.

Tabla 2. Población.

Investigados	Frecuencia	Porcentaje
Estudiantes	19	100%
Docente	8	100%
Total	27	100%

Fuente: C.D.I.

Encuesta a Docentes



En la encuesta que se realizó a 8 docentes en el área las respuestas fueron muy parecidas.



Tabla 3. Guía de Observación.

Aspectos a Observar		
En función del niño	Si	No
El niño se motiva en el rincón de arte.	19	0
El niño selecciona recursos.	19	0
El niño selecciona compañeros.	18	1
El niño selecciona rincón.	19	0
Ejecuta actividades adecuadas al rincón	0	19
En función del docente		
Evalúa el aprendizaje del niño(a)	19	0
Evalúa las actividades realizadas	0	19
Evalúa la relación con los otros niños.	0	19

En la guía de observación que realizamos nos dimos cuenta que los aspectos que observamos fueron parecidos a lo de la encuesta, pero los resultados variaron.

Conclusiones

El implementar los rincones de aprendizaje dentro de la institución ayuda al aprendizaje de cada niño (a). En el rincón de arte lo más importante es que al niño se lo motive, estimule, que el material y los recursos sean útiles, en beneficio de ambos.

En la institución el rincón más utilizado por el docente es el del rincón de arte donde se trabaja el área de destrezas de aprendizaje a pesar que su material es escaso dentro del aula, no lo ven como un rincón si no como una materia donde el niño no puede ser libre al momento de expresarse, existen los rincones de aprendizaje, sin embargo, el docente no utiliza las técnicas apropiadas.

Los docentes estimulan muy poco la creatividad en el niño, no lo hacen de la manera correcta ya que el maestro debe ser un guía donde por medio del dibujo, el canto, el

baile, el juego, dinámicas y rondas puedan incentivar la creatividad con el juego al aire libre, ya que es la base para que el niño/a se forme y desarrolle.

Referencias

- Anónimo. (29 de abril, 2013). Metodología por rincones. En *Recursos Infantiles. Blog del profesorado* [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2mVLH4J>
- Brickfield. (14 de mayo, 2019). ¿Qué es el método Montessori? En *Brickfield* [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2YqgjbV>
- Ministerio de Educación. (2014). *Currículo Educación Inicial 2014*. Recuperado de <https://bit.ly/2JBIGH9>
- Pico, M. (2015-2016). *Los rincones de aprendizajes: construcción y del hogar y su importancia en el desarrollo socio afectivo de los niños de la Unidad Educativa Fiscal Carlos Julio Arosemena Tola Sub-nivel Inicial “2” grupo de 3 años sección “B” jornada matutina* (Tesis de grado, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil). Recuperada de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/777/1/T-ULVR-0759.pdf>



EL RINCÓN DE ARTE Y SU INFLUENCIA EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

Autoras: Natasha Elizabeth Autheman Anigundi, María Leonor Guerra Jaime
Tutora: Rosa Narcisca Martínez Avendaño

Introducción

El presente trabajo se realiza en el 7° semestre de la carrera de Educación Inicial. Da información sobre la problemática, contando con aportaciones teóricas y metodológicas de las diferentes cátedras.

Antecedentes - Problema

¿Cómo incide el uso del rincón de arte liderados por el docente en el proceso de aprendizaje en niños de educación inicial en un C.D.I.?

Tabla de Población

El método aplicado fue desde el enfoque mixto, el tipo de investigación de campo, descriptivo y bibliográfico; la población y muestra fue tomada del Centro de Educación Inicial "Terrunas", aplicando a docentes diferentes técnicas de entrevistas, encuestas y observación directa.

Investigados	Frecuencia	Porcentaje
Estudiantes	19	100%
Docentes	8	100%
Total	27	100%

Fuente: C.D.I.

Elaborado por Autheman N y Guerra L.

Guía de Observación

Aspectos a Observar		
En función del niño	Si	No
El niño se motiva en el rincón de arte.	19	0
El niño selecciona recursos.	19	0
El niño selecciona compañeros	18	1
El niño selecciona rincón.	19	0
Ejecuta actividades adecuadas al rincón	0	19
En función del docente		
Evalúa el aprendizaje del niño(a)	19	0
Evalúa las actividades realizadas	0	19
Evalúa la relación con los otros niños	0	19

Objetivo

Evaluar la influencia en los procesos de aprendizaje en los rincones liderados por el Docente.

Propuestas de Futuro

Implementar el uso de rincones liderados por el docente mediante talleres dirigidos a los maestros, mediante nuestra página en Facebook, donde se detalla cada paso de la investigación y cómo mejorar el aprendizaje por rincones.

Conclusiones

Implementar los rincones de aprendizaje dentro de la institución ayuda al aprendizaje de cada niño(a). En el rincón de arte lo más importante es que al niño se lo motive, estimule, que el material y los recursos sean útiles, en beneficio de ambos.

Los docentes estimulan muy poco la creatividad en el niño, no lo hacen de la manera correcta ya que el maestro debe ser guía.

Referencias

Pico, M. (2015-2016). *Los rincones de aprendizajes: construcción y del hogar y su importancia en el desarrollo socio afectivo de los niños de la Unidad Educativa Fiscal Carlos Julio Arsemena Tola Sub-nivel Inicial "2" grupo de 3 años sección "B" jornada matutina* (Tesis de grado, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil). Recuperada de <https://bit.ly/2KxQWBN>



DEPARTAMENTO DE
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

El Psicopedagogo en la educación inicial del Ecuador: rol e importancia

Jenny Estefanía Brito Anchundia

Estudiante de ULVR, tercer semestre de psicopedagogía

jenny_jeba@hotmail.com

Gardenia Leonor González Orbea, Docente de ULVR

ggonzalezo@ulvr.edu.ec

Descripción de la situación

La intervención psicopedagógica en instituciones educativas se ha vuelto necesaria en los últimos años y una herramienta importante para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los educandos.

Según Valle (2012) “la intervención psicopedagógica se realiza en diferentes ámbitos de actuación: ámbito de gestión del Ministerio de Educación y Cultura, ámbito familiar mediante programas de educación para padres, ámbito clínico, ámbito escolar, entre otros” (p. 3).

En la actualidad se puede observar que los escolares al transcurrir sus estudios presentan dificultades en el aprendizaje, afectando de manera directa la interpretación y comprensión de contenidos, en el ámbito social, afectivo, comunicativo y conductual; muchos docentes se enfrentan con estas problemáticas en la infancia, adolescencia y en la juventud, pero la gran interrogante es ¿Qué hacen los docentes o las instituciones educativas frente a este tipo de problemas que surgen en los educandos?, ¿De qué manera realizamos la prevención de trastornos de aprendizaje en Ecuador?.

Por ese motivo el objetivo de esta investigación es analizar la importancia que tiene el psicopedagogo en la infancia, evaluar el conocimiento del rol del psicopedagogo en los docentes. En el presente trabajo se realizó un estudio de campo en la institución educativa particular “Ternuras”, ubicada en Acquarelas del Río Mz 25 S. 2. El período fue de abril a junio del presente año.

El estudio de la presente investigación de campo, de acuerdo con el sistema de clasificación actual propuesto por Ato, López y Benavente (2013), corresponde con un diseño descriptivo transversal de tipo selectivo. La estrategia selectiva compatible con un enfoque clásico para investigar representaciones sociales se basa en el uso del

método de encuesta, y su característica distintiva fundamental es la utilización de la técnica del auto informe sobre una muestra amplia de participantes.

La Real Academia Española (2014) define a la psicopedagogía como la “rama de la psicología que se ocupa de los fenómenos de orden psicológico para llegar a una formulación más adecuada de los métodos didácticos y pedagógicos”.

Entonces podemos decir que la Psicopedagogía es una disciplina que tiene como misión estudiar el comportamiento de los individuos y el desarrollo en su enseñanza-aprendizaje para fomentar la autonomía y con índices elevados de autoformación.

Resultados

1. Se aplicó una encuesta a las 12 docentes la cual conforma la Institución Educativa, se les pregunto si conocían el rol que desempeña el psicopedagogo de los cuales un 87% respondió que sí y un 13% respondió que tal vez (figura 1).



Figura 1. Conoce el rol del psicopedagogo.

2. Se les preguntó a las docentes de cada área si tenían conocimiento del rol que desempeña el psicopedagogo las cuales respondieron lo siguiente: El 87% respondió afirmativamente, el 13% contestó talvez. Esto nos indica que la figura del psicopedagogo esta afianzada en el Ecuador (figura 2).



Figura 2. Importancia del psicopedagogo.

3. El rol del psicopedagogo se enmarca en la orientación de procesos para fortalecer las habilidades básicas y funciones ejecutivas, de esta manera se trabajara con equipos multidisciplinarios.
4. Se evidencia la importancia del trabajo psicopedagógico en educación Inicial para prevenir dificultades de aprendizaje y potencializar destrezas en edades tempranas.
5. Los docentes de educación inicial necesitan asesoramiento para trabajar con la diversidad en el aula, de esta forma el psicopedagogo aportará con estrategias metodológicas, adaptaciones y recursos para mejorar el trabajo en el aula.

Conclusiones

1. Las Instituciones de Educación Inicial al tener escasos lineamientos establecidos por parte del Ministerio de Educación, no poseen fondos propios para la contratación de un profesional en psicopedagogía.
2. Las Instituciones de Educación Inicial no cuentan con un profesional en el área psicopedagógica, teniendo cifras que van en aumento sobre los trastornos en la infancia que no son detectados oportunamente y no siguen un tratamiento adecuado.
3. Docentes creen necesario la intervención de un psicopedagogo, porque necesitan direccionamiento en el proceso de enseñanza y aprendizaje para abordar a los estudiantes con necesidades educativas especiales asociadas o no a una discapacidad.
4. Es fundamental que el psicopedagogo conozca su campo de conocimiento y se forme en prevención de dificultades, por ende, es vital el trabajo con la comunidad educativa: familia, docente, equipo multidisciplinario.
5. Es imprescindible que el psicopedagogo no trabaje de manera aislada, el trabajo es interdisciplinario para potencializar las habilidades de los beneficiarios.

Referencias

- Ato, M., López, J. y Benavente, A. (octubre, 2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038-1059. Recuperado de <https://bit.ly/2GRaqvj>

- Cabrera, L. y Bethendourt J. (septiembre, 2010). La psicopedagogía como ámbito científico-profesional. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 8(2), 893-914. Recuperado de <https://bit.ly/2wikrl9>
- Valle, M. (2012). La intervención psicopedagógica: problemas y perspectivas actuales. *Contextos de Educación*, 12(12), 1-5. Recuperado de <https://bit.ly/2kadlKe>
- Psicopedagogía. (2014). Definición. En *Diccionario de la Real Academia Española* (23ª ed.). Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=UX55YY9>



EL PSICOPEDAGOGO EN LA EDUCACIÓN INICIAL DEL ECUADOR: ROL E IMPORTANCIA.

Autores: Jenny Brito Anchandia,
Tutora: Gendina González Orta

Introducción

La investigación aborda dos variables: la educación inicial y el rol e importancia del Psicopedagogo. En la educación inicial el Psicopedagogo tiene una función esencial de prevenir dificultades académicas, sin embargo, en el contexto educativo ecuatoriano se ha evidenciado que existe una carencia de estos profesionales en el área de educación inicial. Según Valle (2012) "la intervención psicopedagógica se realiza en diferentes ámbitos de actuación: ámbito de gestión del Ministerio de Educación y Cultura, ámbito familiar mediante programas de educación para padres, ámbito clínico, ámbito escolar, entre otros" (p. 3).

Objetivo

Analizar el rol del Psicopedagogo en la infancia para la prevención de dificultades académicas en el desarrollo de la enseñanza-aprendizaje.

Metodología

El método aplicado fue desde el enfoque mixto, el tipo de investigación de campo, descriptivo y bibliográfico; la población y muestra fue tomada del Centro de Educación Inicial "Temuras", aplicando a docentes diferentes técnicas de entrevistas, encuestas y observación directa.

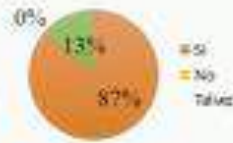
Resultados

El conocimiento del rol que desempeña el Psicopedagogo en el área de educación inicial proporcionó el siguiente porcentaje: El 87% fue afirmativo, el 13% contestó, tal vez. La importancia del Psicopedagogo en la institución educativa proporcionó el siguiente porcentaje: El 88% fue afirmativo, el 12% contestó, tal vez.

Usted considera que es importante que haya un Psicopedagogo en la Institución Educativa.



Usted conoce el rol que desempeña el Psicopedagogo.



Conclusiones

La institución de Educación Inicial no cuenta con un profesional en el área psicopedagógica para la detección oportuna, teniendo cifras que van en aumento sobre los trastornos en la infancia y su tratamiento adecuado.



Referencias

- Cabrera, L. y Bohencourt J. (septiembre, 2010). La psicopedagogía como ámbito científico-profesional. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 8(2), 893-914. Recuperado de <https://bit.ly/2wkk09>
- Valle, M. (2012). La intervención psicopedagógica: problemas y perspectivas actuales. *Contextos de Educación*, 12(12), 1-5. Recuperado de <https://bit.ly/2kadKe>



DEPARTAMENTO DE
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA,
TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

Parálisis cerebral infantil y los materiales didácticos adaptados en el proceso de enseñanza y aprendizaje

Victoria Elizabeth Quimis Lema, estudiante de pregrado ULVR, vquimisl@ulvr.edu.ec

Yareli Magdalena Ochoa Almeida, estudiante de pregrado ULVR, yochoaa@ulvr.edu.ec

Es innegable el avance de la inclusión educativa en las instituciones de educación regular y especializada. En donde se efectúa componentes pedagógicos que contribuyen a desarrollar procesos mentales a través de la experimentación física con instrumentos de aprendizaje para potenciar la neurocognición.

Según Arnaiz (2019) “la Educación Especial se configuró separada del sistema educativo general y las escuelas especiales empezaron a proliferar rápidamente por todos los países” (p.18). Es decir, las organizaciones educativas regulares mantenían una estructura diferente a un establecimiento especializado, con la aprobación de acuerdos ministeriales se adaptaron materiales, estrategias e infraestructura a las necesidades de las personas de acuerdo con el diagnóstico terapéutico de los estudiantes. Por tal motivo el ambiente físico de las Unidades Educativas debe ajustarse y modificarse a los cambios que fluyen en una población con discapacidad para mejorar su autonomía y procesos de aprendizaje.

Según Gómez-López, Jaimes, Palencia, Hernández y Guerrero (2013) “la Parálisis Cerebral Infantil (PCI) o encefalopatía estática son una serie de trastornos del control motor que producen anormalidades de la postura, tono muscular y coordinación motora” (p. 31). Con respecto a las personas con PCI poseen un conjunto de obstáculos que impiden su desenvolvimiento de una forma natural en la sociedad. Sin embargo, a través de la estimulación e intervención temprana oportuna se pueden desarrollar las habilidades esenciales que transversalmente les facilitará la autonomía en las diferentes etapas conforme a las técnicas especializadas que se empleen, con la intención de incluirlos a la diversidad para una sociedad con igualdad y equidad de derechos.

Según Reyes, Carrillo y López (2019):

Una parte importante del Método Montessori es el uso de materiales concretos que permitan el aprendizaje del estudiante. Es importante resaltar que Montessori no veía los materiales como juguetes, sino como un instrumento de

aprendizaje; por ello rechazaba la idea de que el material se hiciera de plástico, éste debía ser de madera o materiales que se asemejan a los que se utilizan en la vida adulta, pero adaptados al tamaño de los infantes para una mejor maniobra (pp. 120-121).

Por lo que se refiere al método Montessori, el material concreto favorece a la asimilación del aprendizaje y acomodación del contenido en la estructura cerebral; los materiales didácticos son de total importancia, se incorporan por medio de varias texturas tangibles para generar el estímulo – respuesta produciendo sinapsis neuronal, fortaleciendo la memoria a corto plazo, brindando un aprendizaje instaurado y permanente. Con el propósito de receptar la información de manera lúdica y con procesos mentales sostenibles para aplicarlos en su vida diaria de esta manera permanecer en una sociedad más justa y democrática.

Según lo observado en las prácticas preprofesionales realizadas durante el periodo de abril y junio en la Unidad Educativa Especializada “Manuela Espejo” cuyo objetivo ha sido Observar el tipo de recursos didácticos adaptados a niños con parálisis cerebral para un proceso de enseñanza y aprendizaje beneficioso. Se evidenció el compromiso de todos los miembros de la institución educativa y de los padres de familia. La Metodología utilizada fue una Investigación de campo, realizando encuestas al equipo multidisciplinario de la Unidad Educativa Especializada “Manuela Espejo”, la observación en el aula y en diferentes áreas dentro de la Institución Educativa. La investigación descriptiva: Se conoció situaciones y experiencias presentes en la institución educativa a través de la descripción de actividades.

La institución posee una infraestructura inclusiva, cada docente junto al equipo multidisciplinario conformado por Terapeuta Físico, Ocupacional, Lenguaje y Psicólogo, en conjunto diseñan estrategias, planifican y ejecutan procesos de aprendizaje para obtener óptimos resultados. De igual manera elaboran material didáctico reciclable, tales como pictogramas, cartillas de lectoescritura, títeres con la ayuda de padres de familia dispuestos a que sus hijos experimenten una enseñanza favorable, que sirva a futuro para el desenvolvimiento en la sociedad. Por otra parte, cada terapeuta hace intervención personalizada a los educandos con PCI, en compañía de su representante como requisito obligatorio para proceder.

El docente tutor trabaja con diferentes actividades lúdicas y dinámicas promoviendo que

el niño aprenda e interiorice los conocimientos de una manera menos monótona; la terapeuta física se ocupa de desarrollar la movilidad, motricidad gruesa y mejorar la postura del estudiante con parálisis cerebral infantil con los recursos adecuados; la terapeuta ocupacional se encarga de que el estudiante aprenda a realizar cosas de la vida cotidiana como cepillarse los dientes, lavarse las manos correctamente y normas de convivencia; la terapeuta del lenguaje ayuda en el desarrollo del habla por medio de estimulación, pictogramas con fonemas y articulación de los mismos; sin embargo el docente y el equipo multidisciplinario plantea que es fundamental que los padres refuercen todo lo aprendido dentro de la institución en el hogar.

Resultados

1. Conforme a las encuestas realizadas al equipo multidisciplinario: el 50% reaccionó totalmente de acuerdo, con relación a la pregunta sobre los padres de familia que se encuentran comprometidos con el proceso de enseñanza y aprendizaje que se da dentro del aula; el 25% seleccionó ni acuerdo, ni en desacuerdo y el 25% estuvo de acuerdo con lo sugerido en esta perspectiva (figura 1).



Figura 1. Compromiso de padres de familia (PPFF).

2. Considerando los resultados de la opción presentada, el 75% del equipo multidisciplinario estuvo totalmente de acuerdo con que los docentes de educación inclusiva utilizan el material didáctico pertinente para el proceso de enseñanza y

aprendizaje; el 25% se manifestó declarando que están de acuerdo con la opción planteada (figura 2).



Figura 2. Docenten utilizan material didáctico.

- Respecto a los resultados adquiridos el 75% del personal multidisciplinario afirmó que los estudiantes con PCI relacionan los conocimientos básicos a través de la función que desempeñan los materiales didácticos; por otra parte, el 25% se consideró de acuerdo con el empleo de los recursos pedagógicos (figura 3).



Figura 3. Asimilación de conocimientos en PCI.

Conclusiones

1. Dentro de la Institución Educativa se evidencia la utilización de materiales didácticos adaptados a las necesidades educativas especiales, debido a que son herramientas fundamentales para fomentar eficiencia en actividades escolares luego desarrolladas en la vida cotidiana.
2. Mediante el compromiso de padres de familia es posible verificar el desenvolvimiento significativo en los estudiantes con PCI que se genera por medio del acompañamiento frecuente a través de la seguridad y fiabilidad que produce el familiar.
3. De acuerdo con la función desempeñada por los docentes se exterioriza como la educación inclusiva va enlazada a los componentes pedagógicos que proporcionan la estimulación por medio de la experimentación elocuente.
4. Es de vital importancia que el Estado Ecuatoriano implemente un departamento médico con los recursos humanos y técnicos necesarios, atendiendo las contrariedades que surgen durante el periodo lectivo debido a que los estudiantes con parálisis cerebral infantil (PCI) mantienen un plan de tratamiento asociado a afectaciones musculares.

Referencias

- Arnaiz, P. (28 de enero, 2019). *La educación inclusiva en el siglo XXI. Avances y desafíos* [Lección Magistral]. Recuperada de <https://bit.ly/2NB602S>
- Gómez-López, S., Jaimes, V., Palencia, C., Hernández, M. y Guerrero, A. (enero-marzo, 2013). Parálisis cerebral infantil. *Archivos Venezolanos de Puericultura y Pediatría*, 76(1), 30-39. Recuperado de <https://bit.ly/2kDFKIW>
- Reyes, M., Carrillo, C. y López, J. (marzo, 2019). Materiales Montessori para la enseñanza de las matemáticas, ¿cómo implementarlos? *REDIEM*, 1(1), 120-122. Recuperado de <https://bit.ly/2mb99e5>



PARÁLISIS CEREBRAL INFANTIL Y LOS MATERIALES DIDÁCTICOS ADAPTADOS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Autores: Quimis Lema Victoria Elizabeth, Ochoa Almeida Yanell Magdalena
Tutora: Garduño González

Introducción

Es innegable el avance de la inclusión educativa en las instituciones de educación ordinal y especializada. Según Reyes, Carillo y López (2019) "es importante resaltar que Montessori no veía los materiales como juguetes, sino como un instrumento de aprendizaje" (pp. 120-121).

Objetivo

Observar el tipo de recursos didácticos adaptados a niños con parálisis cerebral para un proceso de enseñanza y aprendizaje beneficioso.

Metodología

- Enfoque: Mixto (cuantitativo y cualitativo).
- Tipo de investigación: Campo, descriptiva y bibliográfica.
- Técnica: Entrevista, encuesta y observación.
- Población: 23 docentes y 170 estudiantes.
- Muestra: 5 docentes y 50 estudiantes.

Resultados

1. El 75% del equipo multidisciplinario estuvo totalmente de acuerdo con que los docentes de educación inclusiva utilizan el material didáctico pertinente para el proceso de enseñanza y aprendizaje; el 25% se manifestó declarando que están de acuerdo con la opción planteada.
2. El 75% del personal multidisciplinario afirmó que los estudiantes con parálisis cerebral infantil (PCI) relacionan los conocimientos básicos a través de la función que desempeñan los materiales didácticos; por otra parte el 25% se consideró de acuerdo con el empleo de los recursos pedagógicos.

Los estudiantes con parálisis cerebral infantil (PCI) asimilan los conocimientos básicos con la intervención de materiales didácticos.



Los docentes utilizan material didáctico en el proceso de enseñanza y aprendizaje.



Conclusiones

1. Dentro de la Institución Educativa se evidencia la utilización de materiales didácticos adaptados a las Necesidades Educativas Especiales (N.E.E.) debido a que son herramientas fundamentales para fomentar eficiencia en actividades escolares luego desarrolladas en la vida cotidiana.
2. De acuerdo a la función desempeñada por los docentes se evidencia como la educación inclusiva va enfocada a los componentes pedagógicos que proporcionan la estimulación por medio de la experimentación adecuada.
3. Es de vital importancia que el Estado Ecuatoriano implemente un departamento médico, donde conste con los recursos necesarios y atienda las contraindicaciones que surgen durante el periodo lectivo, debido a que los estudiantes con PCI mantienen un plan de tratamiento asociado a afectaciones musculares.

Referencias

- Amaz, P. (28 de enero, 2019). La educación inclusiva en el siglo XXI. Avances y desafíos [Lección Magistral]. Recuperado de <https://bit.ly/2N89025>
- Gómez-López, S., Jaime, V., Palencia, C., Hernández, M., y Guerrero, A. (enero-marzo, 2012). Parálisis cerebral infantil. Archivos Venezolanos de Puericultura y Pediatría, 78(1), 30-39. Recuperado de <https://bit.ly/2kDFKw>
- Reyes, M., Carillo, C. y López, J. (marzo, 2019). Materiales Montessori para la enseñanza de las matemáticas, ¿cómo implementarlos? REDIEEM, 1(1), 120-122. Recuperado de <https://bit.ly/2mb99e5>



DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

La formación de jóvenes con discapacidad intelectual y síndrome de down en el mundo laboral

Ingrid Pamela Chalaco Mena

Estudiante de Quinto Semestre Carrera de Psicopedagogía, Universidad Laica VICENTE

ROCAFUERTE de Guayaquil, pamelachalaco@hotmail.com

Repasar los períodos críticos de una relación entre: Trabajo, Discapacidad y Educación, desde un criterio que respalda la inclusión laboral de jóvenes con síndrome Down, es un derecho de todo ser humano y no sólo tiene una finalidad adquisitiva, sino que lo lleva a desarrollar aspectos importantes tanto para el ámbito personal, social y laboral.

En esta línea, Zondek (2015) afirma un puesto laboral para las personas con discapacidad, significa que “la posibilidad de generar recursos para el grupo familiar: les permite establecer redes sociales, favorece su participación y, sobre todo, les entrega una razón para vivir y sentirse parte de una sociedad más inclusiva y cohesionada” (p. 7).

Para tales fines, es necesario que se mejore el acceso y las políticas en el Siglo XXI en Ecuador con el fin de colaborar en una inclusión social y laboral.

Desde este sentido, la inserción laboral es un procedimiento que tiene obstáculos físicos, comunicacionales y actitudinales para cualquier persona, por otro lado, está la búsqueda incansable de empleos para personas que poseen una discapacidad y presentan un grado mayor de dificultad, debido a que se encuentra en proceso de aceptación a la diversidad desde el ámbito social.

Por esa complejidad, se asumen con singular fuerza el interés de los ejes del gobierno por fomentar leyes que garanticen el proceso de inclusión social, laboral y educativa. Flórez (2016) refiere que: “la presencia del síndrome de Down en nuestro mundo es inseparable de la realidad biológica de la especie humana, que está marcada indefectiblemente por su fragilidad intrínseca. Fragilidad y dignidad conforman un todo” (p. 16). Desde esta perspectiva, se conoce y comprende la fragilidad del ser humano para enfrentar las limitaciones que tiene en el mundo laboral.

Uno de los principales inconvenientes para el acceso a los puestos laborales, se debe a la escasa o inadecuada formación educativa y laboral de las personas con Síndrome de Down, cuestión que no las habilita a participar en el proceso de generación de empleos

dignos. Sin embargo, existen otras dimensiones, de matiz más político, social y cultural que individual, como son las representaciones sociales en torno a las limitadas de grupos sociales.

Estas nobles metas, lógicamente, requieren de una comunidad comprensiva y se solidariza con las oportunidades que debe tener los jóvenes en su derecho a la igualdad de oportunidades y tener plena participación en los contextos profesionales.

Por ello, aprender a relacionarse para lograr sus metas es una necesidad que conduce al ser humano para desarrollar pertenencia e identidad social.

El lugar donde se llevo a cabo la experiencia de aprendizaje fue la Fundación FASINARM, ubicada en Kennedy Norte, Av. Miguel H, Alcívar, en el período de junio 2018 a enero 2019, realizando un entrenamiento en los diferentes talleres para jóvenes con Discapacidad, apoyo en diferentes áreas: cocina, computación, preparación para el hogar.

El objetivo de la investigación se lo orientó para reflexionar en el proceso de formación de jóvenes con Discapacidad Intelectual y Síndrome de Down para el ámbito laboral. El enfoque se lo abordó cualitativamente, con una investigación de tipo descriptiva y exploratoria. La técnica utilizada es la ficha de observación como fuente de verificación para conocer los procesos adecuados que se deben seguir en una inclusión laboral.

Resultados

1. La infraestructura cumple con los parámetros según las Normas INEN, brindando apoyo constante para una formación eficaz y efectiva. Los jóvenes tienen estipulado verdaderos programas para su aprendizaje laboral, el lugar posee un ambiente de aprendizaje cálido, amplio, armónico.
2. El equipo humano está formado y en proceso constante capacitación, crean espacios acordes a las necesidades de los jóvenes, respetan el ritmo de aprendizaje, trabaja realizando planificaciones individualizadas.
3. Los familiares colaboran y trabajan en compañía de los docentes para que el proceso de sus hijos sea óptimo. Se produce el proceso de compromiso para una verdadera inclusión laboral.

Conclusiones

1. El esbozo elaborado de algunos criterios claves de la persona con discapacidad en FASINAR, ha permitido constatar que la inserción laboral es un derecho que tienen las personas con Síndrome de Down, donde se tiene que generar verdadera cultura y políticas inclusivas para recibir tratos justos y fuentes de empleo con incrementos.
2. Más allá de la diversidad de criterios, es fundamental crear más lugares de preparación para la inserción laboral de las personas con Síndrome de Down y para que de esta forma se desarrollen las habilidades y el plan de vida apropiado.



Figura 1. Inserción laboral. Jóvenes con Discapacidad Intelectual realizando su turno en el Aeropuerto de Guayaquil.



Figura 2. Fábrica de toallas. Jóvenes con Síndrome de Down realizando franelas y toallas para la venta.



Figura 3. Fabricación de Pan. Elaboración de pan para la venta y consumo de los de padres y personal en general.

Referencias

- Flórez, J. (marzo, 2016). El síndrome de Down en perspectiva 2016. *Revista Síndrome de Down*, 33, 16-23. Recuperado de <https://bit.ly/2lGf2zF>
- Zondek, A. (2015). *Manual para una inclusión Laboral Efectiva de Personas con Discapacidad*. Recuperado de <https://bit.ly/2lMkLnC>



LA FORMACIÓN DE JÓVENES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL Y SÍNDROME DE DOWN EN EL MUNDO LABORAL

Autora: Chabaco Mena Ingrid Pineda
Tutora: González Ordoñez Gordana Leonor

Introducción

Repasar los períodos críticos de una relación entre: trabajo, discapacidad y educación, desde un criterio que respalda la inclusión laboral de jóvenes con síndrome Down, es un derecho de todo ser humano y no sólo tiene una finalidad adquisitiva, sino que lo lleva a desarrollar aspectos importantes tanto para el ámbito personal, social y laboral.

Objetivo

Reflexionar en el proceso de formación de jóvenes con discapacidad intelectual y Síndrome de Down para el ámbito laboral.

Metodología

El enfoque se lo abordó cualitativamente, con una investigación de tipo descriptiva y exploratoria. La técnica utilizada es la ficha de observación como fuente de verificación para conocer los procesos adecuados que se deben seguir en una inclusión laboral.

Resultados

1. La infraestructura cumple con los parámetros según Normas INEN, brindando apoyo constante para una formación eficaz y efectiva. Los jóvenes tienen estipulado verdaderos programas para su aprendizaje laboral, el lugar posee un ambiente de aprendizaje cálido, amplio, armónico.
2. El equipo humano está formado y en proceso constante de capacitación, crean espacios acordes a las necesidades de los jóvenes, respetan el ritmo de aprendizaje, trabajan realizando planificaciones individualizadas.
3. Los familiares colaboran y trabajan en compañía de los docentes para que el proceso de sus hijos sea óptimo. Se produce el proceso de compromiso para una verdadera inclusión laboral.



Conclusiones

El esbozo elaborado de algunos criterios claves de las personas con discapacidad en FASINAR, ha permitido constatar que la inserción laboral es un derecho que tienen las personas con Síndrome de Down, donde se tiene que generar verdadera cultura y políticas inclusivas para recibir tratos justos y fuentes de empleo con incrementos.

Más allá de la diversidad de criterios, es fundamental crear más lugares de preparación para la inserción laboral de las personas con Síndrome de Down y para que de esta forma se desarrollen las habilidades y el plan de vida apropiado.

Referencias

- Florez, J. (marzo, 2016). El síndrome de Down en perspectiva 2016. *Revista Síndrome de Down*, 33, 16-23. Recuperado de <https://bit.ly/2iGt2zF>
- Zondek, A. (2015). *Manual para una inclusión Laboral Efectiva de Personas con Discapacidad*. Recuperado de <https://bit.ly/29MLnG>



DEPARTAMENTO DE
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA,
TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

La modificación de conducta en niños con trastorno por déficit de atención con hiperactividad (TDAH)

Ariana Isabel Tacuri Coello

Estudiante de 9no semestre de Psicopedagogía en la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de
Guayaquil

arianaisabeltacuri@hotmail.com

Descripción de la situación

En algunos casos los niños que presentan conductas asociadas al TDAH no han sido debidamente diagnosticados y su tratamiento terapéutico se ha dado de forma inadecuada, dado que, en la actualidad el trastorno de déficit de atención se considera algo de menor gravedad, muy común en infantes. Es considerado un trastorno que desaparecerá en la edad adulta. Pero esta creencia está totalmente errónea, por naturaleza los infantes que tienen TDAH presentan características como impulsividad, hiperactividad y poca capacidad de atención; síntomas que prevalecerán hasta la adultez, y que, de no ser tratados debidamente acarrearán dificultades familiares, sociales y personales.

En su mayoría los niños que tienen estos trastornos presentan problemas de conductas, dentro y fuera de cualquier lugar, cuando se observan estos casos, es recomendable actuar inmediatamente sobre la conducta del menor para lograr la adquisición de sus destrezas y habilidades. Siendo muy importante recordar que los niños aprenden más rápido y con mayor facilidad mientras más jóvenes sean.

De esta manera, los problemas conductuales podrían darse por otro trastorno o síndrome asociado al TDAH, por ese motivo será de gran importancia que el profesional a cargo evalúe y diagnostique correctamente la situación y ambientes de los diferentes contextos del infante, determine los factores causales de los problemas de conductas, posteriormente se dictamine la técnica de modificación conductual considerada más efectiva en el momento actual. El profesional a cargo del desarrollo positivo del niño deberá generar recomendaciones de trabajo para los padres y docentes. Del mismo modo es necesario que se realicen seguimientos constantes, obteniendo un desarrollo integral efectivo.

Como plantean Martin y Pear (2008) la modificación de conducta es “los

procedimientos y técnicas que consisten en mecanismos para alterar el entorno de un individuo y así ayudarlo a funcionar más adecuadamente” (p. 6).

Partiendo de esta cita, es importante aclarar que por entorno nos referimos a todo lo que rodea a una persona, por ejemplo: una mesa, un lápiz, juguetes, personas, etc. Todo este entorno del sujeto sirve de estímulo. Siendo el resultado de ese estímulo la conducta visible.

De esta forma se puede establecer que el Trastorno por déficit de atención con hiperactividad según Pujol, Palou y Foix (2006) “un trastorno de origen neurobiológico que se caracteriza por tres síntomas claves: el déficit de atención, la hiperactividad y la impulsividad tanto cognitiva como conductual” (p. 10).

Es evidente que muchas personas e incluso profesionales, por desconocimiento, se preocupan únicamente por desarrollar la parte académica de estos estudiantes y omiten que se debe trabajar de forma integral con el niño que presente este trastorno, logrando acoger todas las áreas que se encuentren en déficit. Cuando se hayan estas falencias en el proceso terapéutico se debe actuar inmediatamente sobre la situación. Caso contrario se podría empeorar las conductas propias del trastorno.

El objetivo de esta investigación es brindar estrategias a los padres y docentes que permitan la modificación y enseñanza de conductas no adquiridas, logrando el desarrollo de habilidades cognitivas y destrezas necesarias del infante para un aprendizaje óptimo.

Se ha trabajado de enero a julio del 2019, realizando un estudio de caso con un menor de 5 años, presentando conductas vinculadas al TDAH, desarrollando su atención y brindando técnicas que le permitan controlar sus impulsos y movimientos constantes. Los padres y maestros afirmaban que al niño se le dificultaba esperar y aceptar respuestas contrarias a sus deseos, motivo por el cual, gritaba, pegaba, pateaba, tiraba objetos y lloraba en el piso, así mismo, producto de sus conductas disruptivas y falta de atención, el rendimiento académico estaba muy por debajo de lo esperado. Con el niño se trabajó técnicas de modificación conductual, utilizando la economía de fichas, junto con pictogramas de las conductas esperadas y no permitidas, tiempo fuera y la técnica de la tortuga. Se brindó a la familia y docentes métodos apropiados para trabajar en todas sus áreas. En el transcurso de los meses que el infante asistió a terapia psicopedagógica, se trabajó dentro y fuera de casa. En ambientes y contextos tanto

elaborados como espontáneos, para medir su reacción y trabajar en ella.

Resultados

1. El niño reaccionó positivamente ante la técnica: Economía de fichas, razón por la cual ha mejorado su conducta, logrando atención sostenida en periodos cada vez más largos, permitiendo el desarrollo de habilidades cognitivas y destrezas esperadas para su edad. De igual manera presenta menos episodios de frustración e irritación, logra autorregularse, pedir ayuda y aceptar respuestas contrarias a sus deseos.
2. La escuela realizó las indicaciones planteadas por el psicopedagogo, permitiendo que el niño logre entablar mejores relaciones sociales con sus pares, siguiendo reglas/consignas del juego y respetando turnos. Se observaron avances significativos en las relaciones interpersonales e intrapersonales.
3. Los padres cumplen con llevar a cabo las técnicas de modificación conductual estipuladas por el profesional, evidenciando una mejora en la convivencia familiar. Esto a su vez permite que el nivel de ansiedad presente en los progenitores disminuya y se sientan cómodos al asistir a lugares públicos, debido a la puesta de límites y reglas claras.

Conclusiones

1. Un diagnóstico asertivo va a definir el tratamiento adecuado que debe recibir el niño con TDAH.
2. El abordaje psicopedagógico constante e ininterrumpido puede generar cambios significativos en la conducta y aprendizaje del estudiante con TDAH.
3. Es importante que se realice un trabajo multidisciplinar, llevando una relación efectiva entre padres, terapeutas, docentes y toda la comunidad escolar.

ANEXO 1 Economía de fichas



Se establece un sistema de recompensas donde cada vez que el niño realiza una conducta que queremos reforzar, se le otorga una ficha.

ANEXO 2 Atención y percepción



Este material de este grupo de percepción se utiliza en sesiones de atención y percepción del niño.

Referencias

- Martin, G. y Pear, J. (2008). *Modificación de conducta* (8ª ed.). Madrid, España: Pearson.
- Pascual-Castroviejo, I. (2008). *Trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH)* [Documento en línea]. Recuperado de <https://bit.ly/2k1t4rp>
- Pujol, M., Palou, N. y Foix, S. (2006). *Guía práctica para educadores: El alumno con TDAH. Trastornos por Déficit de Atención con o sin Hiperactividad*. Barcelona, España: Mayo Ediciones.



LA MODIFICACIÓN DE CONDUCTA EN NIÑOS CON TRASTORNO POR DÉFICIT DE ATENCIÓN CON HIPERACTIVIDAD (TDAH)

Autora: Ariana Isabel Tacuri Coello
Tutora: Gardelia González Orbera

Introducción

El trastorno por déficit de atención con hiperactividad según Pujol, Palou y Foix (2006) es "un trastorno de origen neurobiológico que se caracteriza por tres síntomas claves: el déficit de atención, la hiperactividad y la impulsividad tanto cognitiva como conductual" (p. 10).

Objetivo

Brindar estrategias a los padres y docentes que permitan la modificación y enseñanza de conductas no adquiridas, logrando el desarrollo de habilidades cognitivas y destrezas necesarias del infante para un aprendizaje óptimo.

Metodología

Enfoque: Cualitativo.

Tipo de investigación: Campo, bibliográfica.

Resultados

1. El niño reaccionó positivamente ante la técnica: Economía de fichas, razón por la cual ha mejorado su conducta, logrando atención sostenida en periodos cada vez más largos, permitiendo el desarrollo de habilidades cognitivas y destrezas esperadas para su edad.

2. La escuela realizó las indicaciones planteadas por el psicopedagogo, permitiendo que el niño logre entablar mejores relaciones sociales con sus pares, siguiendo reglas/consignas del juego y respetando turnos. Se observaron avances significativos en las relaciones interpersonales e intrapersonales.

3. Los padres cumplen con llevar a cabo las técnicas de modificación conductual estipuladas por el profesional, evidenciando una mejora en la convivencia familiar.

Conclusiones

1. Un diagnóstico asertivo va a definir el tratamiento adecuado que debe recibir el niño con TDAH.

2. El abordaje psicopedagógico constante e ininterrumpido puede generar cambios significativos en la conducta y aprendizaje del estudiante con TDAH.

3. Es importante que se realice un trabajo multidisciplinar, llevando una relación efectiva entre padres, terapeutas, docentes y toda la comunidad escolar.

Referencias

- Martin, G. y Pear, J. (2008). *Modificación de conducta* (8ª ed.). Madrid, España: Pearson.
- Pascual-Castroviejo, I. (2008). *Trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH)* [Documento en línea]. Recuperado de <https://bit.ly/2k114rp>.
- Pujol, M., Palou, N. y Foix, S. (2006). *Guía práctica para educadores: El alumno con TDAH. Trastornos por Déficit de Atención con o sin Hiperactividad*. Barcelona, España: Mayo Ediciones.



DEPARTAMENTO DE
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

Importancia del programa de Consejería Familiar como parte del Programa de Vinculación con la Sociedad

Mg. Natalia Manjarrés Zambrano

Docente Facultad de Educación

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

nmanjarresz@ulvr.edu.ec

MSc. Daimy Monier Llovio

Docente Facultad de Educación

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

dmonierll@ulvr.edu.ec

Descripción

El trabajo realizado por los estudiantes de psicología educativa de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil consideró como objeto de estudio, el desarrollo de las habilidades profesionales y la construcción de estrategias personales y metodológicas para atender a las familias desde la psicología. Esta profesión identifica ámbitos de identidad e intervención; a través de la consejería familiar se reconoce la urgencia de incidir en la atención a grupos en situación de riesgo, en la educación familiar y comunitaria desde una visión más contextualizada en donde nuevas metodologías de aprendizaje y enseñanza sustentan nuevos modelos de educación multicultural. Con la aplicación de talleres y charlas durante los seis meses de la Vinculación con la Sociedad realizada en la Cooperativa Una Sola Fuerza 3 en Durán detectaron problemas emocionales y de interrelación dentro de la familia por lo que desde la vinculación se desarrolló la planificación de una consejería familiar enfocada en la problemática y necesidades de las personas o grupos atendidos en su contexto. La metodología de esta investigación fue mixta ya que cualitativamente se describe las acciones de los estudiantes y con una pequeña encuesta se determina como organizó el trabajo, cuyo resultado determina la planificación y organización del grupo Laico.

Objetivo General

Determinar la importancia del programa de Consejería Familiar como parte del Programa de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Laica VICENTE

ROCAFUERTE de Guayaquil.

Objetivos Específicos

- Referenciar el marco teórico de la consejería familiar como aporte en el área de la Psicología Educativa.
- Valorar la importancia del programa de Consejería Familiar como parte del Programa de Vinculación con la Sociedad.

Resultados

Luego de aplicar la entrevista a los padres de familia se estableció la funcionalidad del sistema familiar y de acuerdo a ello se eligió las temáticas a trabajar cada semana como parte del programa de consejería familiar que recibirían los padres de estas comunidades.

También se analizó la disposición del tiempo con el que contaban los padres con el fin de analizar y motivar su asistencia para que sea constante y se logre el objetivo de brindar y recibir las herramientas que necesitan para superar los conflictos familiares y por último la autogestión para realizar las actividades, progresar, desarrollarse, entrar en crisis así como renovarse son ingredientes del cambio, y la autogestión permitirá a estas familias ejecutar y utilizar de manera creativa todo lo enseñado en la consejería; pues convivir y cambiar, y sentir que no decaen en el intento, son objetivos que demandan algo de esfuerzo y voluntad, pues no se trata de saber cuál es el remedio, sino como buscarlo y lo que los estudiantes de psicología brindaron fueron herramientas a partir de las cuales las familias autogestionarán las soluciones a sus problemáticas.

Pudiendo evidenciar estos resultados en las figuras a continuación detalladas.

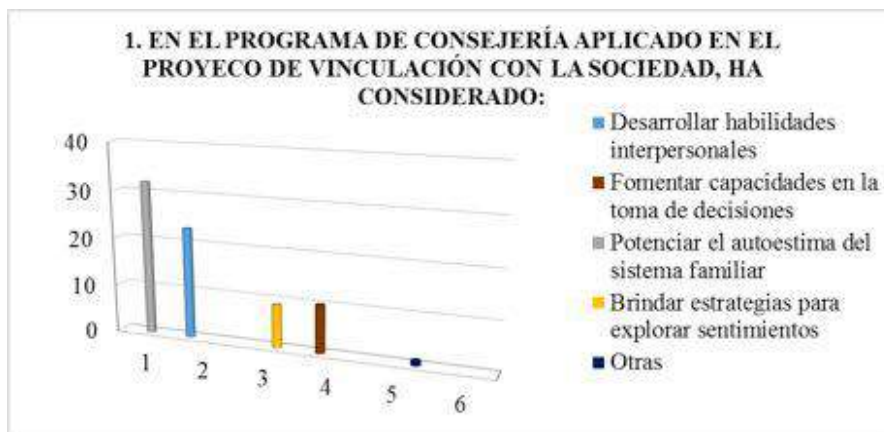


Figura 1. Resultados de la pregunta 1.

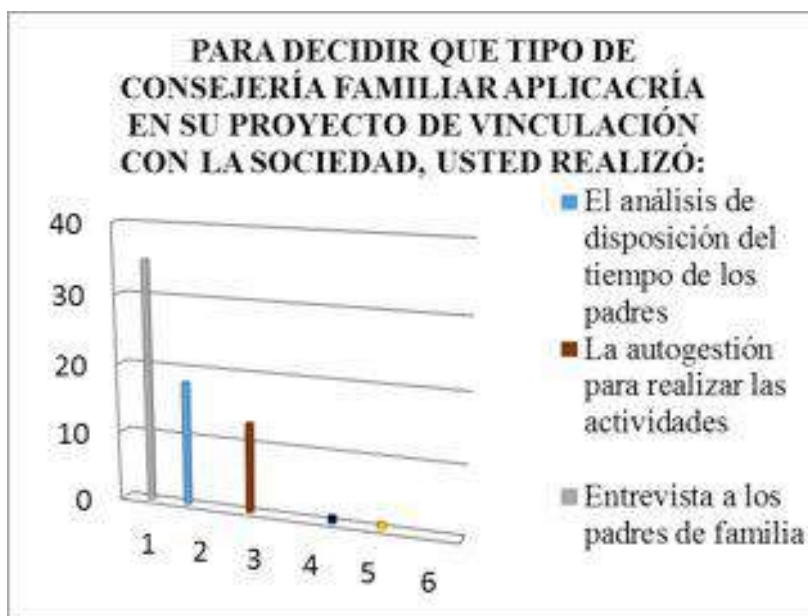


Figura 2. Resultados de la pregunta 2.

Análisis

Los resultados mostrados indican que los estudiantes de psicología educativa aplicaron principalmente entrevista a los padres de familia, por medio de ella se estableció la funcionalidad del sistema familiar y de acuerdo a ello se eligió las temáticas a trabajar cada semana como parte del programa de consejería familiar que recibirían los padres de estas comunidades. También se analizó la disposición del tiempo con el que contaban los padres con el fin de analizar y motivar su asistencia para que sea constante y se logre el objetivo de brindar y recibir las herramientas que necesitan para superar los conflictos familiares y por último la autogestión para realizar las actividades, progresar,

desarrollarse, entrar en crisis así como renovarse son ingredientes del cambio, y la autogestión permitirá a estas familias ejecutar y utilizar de manera creativa todo lo enseñado en la consejería; pues convivir y cambiar, y sentir que no decaen en el intento, son objetivos que demandan algo de esfuerzo y voluntad, pues no se trata de saber cuál es el remedio, sino como buscarlo y lo que los estudiantes de psicología brindaron fueron herramientas a partir de las cuales las familias autogestionarán las soluciones a sus problemáticas.

Conclusiones

- Continuar con el diseño de programas y proyectos de vinculación con la sociedad ya que estos permiten una serie de estrategias de desarrollo humano y social, sobre la base de una adecuada transferencia de conocimiento, ciencia y tecnología.
- Considerar en el futuro la consejería familiar como un programa de prevención para evitar las disfunciones familiares.
- Desde el punto de vista de la práctica, el presente estudio fue muy enriquecedor para los estudiantes del programa de vinculación ya que a través de esta práctica pudieron notar cambios en el comportamiento de padres y niños.

Referencias:

- González, C. (3 de mayo, 2018). Consejería Familiar. En *Medicina de Familiares* [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2kFmlr5>
- Millán, T. (2002). *Las comunicaciones en la prehistoria y en la historia de la humanidad* [Ensayo en línea]. Recuperado de <https://bit.ly/2m2Xcqy>



IMPORTANCIA DEL PROGRAMA DE CONSEJERÍA FAMILIAR COMO PARTE DEL PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Autores: Natalia Manjarrés Zambrano, Daimy Menier Llovia

Introducción - Antecedentes - Problema

Los estudiantes de Psicología Educativa de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, consideraron como objeto de estudio, el desarrollo de las habilidades profesionales y la construcción de estrategias personales y metodológicas, para atender a las familias desde la psicología, utilizando a la consejería familiar como argumento para trabajar con los padres de los niños que asistieron al Programa de Vinculación con la Sociedad, en quienes se detectaron problemas emocionales y de interacción dentro de la familia, de tal manera se desarrolló una planificación de talleres y charlas para atender la problemática y necesidades de las personas o grupos del sector.

Justificación - Importancia - Delimitación Objetivos - Preguntas de Investigación

El Programa de Vinculación con la Sociedad permite a los estudiantes de Psicología Educativa aplicar todo el conocimiento que adquieren en las aulas de clase, logrando a través de este incidir en la vida las personas que existen al Programa. La consejería familiar es muy importante para que los padres adquieran herramientas que les permita tener una mejor calidad de vida como familia, reconociendo la urgencia de incidir en la atención a grupos en situación de riesgo, en la educación familiar y comunitaria desde una visión más contextualizada ya que se desarrolló durante seis meses en la Cooperativa Una Bola Fuerza 3 en Durán, un grupo de padre asistían junto con sus niños a recibir atención psicopedagógica y psicológica, aquí nos surge la pregunta ¿Por qué es importante el Programa de Consejería Familiar como parte del Programa de Vinculación con la Sociedad?

Objetivo General

Determinar la importancia del programa de Consejería Familiar como parte del Programa de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

Metodología

La metodología de esta investigación fue mixta, ya que cualitativamente se describe las acciones de los estudiantes y, con una pequeña encuesta, se determina como se organizó el trabajo, cuyo resultado determina la planificación y organización del grupo Laico.

Resultados

Se estableció la funcionalidad del sistema familiar. Los padres aprendieron a superar los conflictos familiares. Comprendieron que entrar en crisis, así como renovarse son ingredientes básicos para el cambio. Se plantearon objetivos que sobren demandan algo de esfuerzo y voluntad por parte de ellos. Las familias se comprometieron a autogestionar las soluciones a sus problemáticas con todo lo aprendido en la Consejería Familiar.

EN EL PROGRAMA DE CONSEJERÍA APLICADO EN EL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD, HA CONSIDERADO:



Conclusiones

Continuar con el diseño de programas y proyectos de vinculación con la sociedad ya que estos permiten una serie de estrategias de desarrollo humano y social, sobre la base de una adecuada transferencia de conocimiento, ciencia y tecnología.

Considerar en el futuro la consejería familiar como un programa de prevención para evitar las disfunciones familiares.

Desde el punto de vista de la práctica, el presente estudio fue muy enriquecedor para los estudiantes del programa de vinculación ya que a través de esta práctica pudieron notar cambios en el comportamiento de padres y niños.

Referencias

- Millán, T. (2002). Las comunicaciones en la prehistoria y en la historia de la humanidad [Ensayo en línea]. Recuperado de <https://bit.ly/2m2Xcqa>
- González, C. (3 de mayo, 2018). Consejería Familiar. En Medicina de Familia. [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/25Fnz55>



DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

Ambientes de aprendizaje en la inclusión educativa

Angie Paola Espinoza Tandazo

Estudiante de quinto semestre de la carrera de psicopedagogía de la ULVR

1

Gardenia Leonor González Orbea

Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

ggonzalezo@ulvr.edu.ec

Lucia Concepción Tandazo Díaz

Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

luciconcep@gmail.com

Los ambientes de aprendizaje son la conjugación del escenario físico con las interacciones que se dan entre los actores en un tiempo determinado, y promueven por sí mismas poderosas experiencias de aprendizaje para las niñas y los niños (Iglesias, 2008). Estos ambientes intencionalmente organizados con fines pedagógicos se constituyen en un recurso educativo que promueve el aprendizaje activo, proporcionando un ambiente para explorar, experimentar, jugar y crear, permitiendo el adecuado desarrollo neuro-psico-social en el individuo.

Al referirnos a educación inclusiva es atención a la diversidad, donde todos puedan gozar de las mismas oportunidades y derechos, para garantizar su acceso a una educación sin barreras, respondiendo al perfil de salida del bachiller con justicia, innovación y solidaridad. El objetivo de esta investigación es fortalecer el conocimiento de ambientes de aprendizajes en el sistema de educación inclusiva, recopilando estrategias para que sean usadas en los salones de clases, de acuerdo con: características, necesidades e intereses de los estudiantes, de esta manera, lograr los más altos niveles de participación y promover el máximo desarrollo de su potencial de aprendizaje, aplicado en la Unidad Educativa Especializada Manuela Espejo, ubicada dentro de las instalaciones de la U. E. Vicente Rocafuerte, en el periodo de mayo a julio de 2019.

Una preocupación básica para el docente es descubrir ¿Qué elementos hacen posible una clase significativa?, es fundamental que tenga presente el desarrollo de autonomía y

destrezas para un aprendizaje significativo. Los ambientes de aprendizaje permiten la libre decisión del individuo y la selección de conocimientos activos e interactivos para aprender de sus pares y el entorno, donde el docente es el facilitador de conocimientos, buscando materiales propicios para enriquecer las clases.

El Manual de Estrategias Pedagógicas para Atender a las Necesidades Educativas Especiales en la Educación Regular de la Vicepresidencia de la República del Ecuador (2011), define:

El docente tiene una función esencial en este proceso puesto que está presente en todo momento y es quien ejecuta las estrategias para optimizar los aprendizajes, favoreciendo directamente a los niños, niñas y/o adolescentes con necesidades educativas especiales y al grupo.

El rol del docente es muy importante considerando lo siguiente:

- Debe ser justo, empático, amable, cooperador, creativo, dinámico, emprendedor, propositivo, motivado, atento, afectivo (sin confundir con sobreprotector).
- Fomentar un clima de confianza, seguridad y calidez en el aula con su desempeño profesional, rapport y creatividad. (pp. 12-13).

Además, es importante ser sensible ante la realidad de cada estudiante para estar atento y presto a ayudarlo, así como tener altas expectativas hacia ellos y confiar en su capacidad de aprendizaje.

Algunos docentes conciben los ambientes de aprendizaje exclusivamente como rincones y que se deben implementar solo en educación inicial, sin embargo, los ambientes de aprendizaje van más allá de un espacio, se conciben como el conjunto de acciones de aprendizaje que se promueven en cualquier espacio y momento. Es responsabilidad de los docentes organizar ambientes de aprendizaje internos y externos que estimulen a los educandos a expresar y aprender de forma lúdica y creativa de acuerdo con sus potencialidades.

Resultados

1. La institución educativa especializada Manuela Espejo aún no posee en su totalidad lineamientos adecuados para la implementación de ambientes de aprendizaje significativos para garantizar una educación de calidad.
2. La infraestructura áulica de dicha institución, después de la ficha de observación

se pudo evidenciar que es reducida, no se pueden crear dinámicas, no permite en su totalidad adaptar posiciones de mesas y adecuarlas según las actividades a realizar.

3. El ambiente de recreación (patio) es amplio pero sus áreas no están debidamente organizadas para trabajar en una educación funcional.
4. Las familias no tienen un total involucramiento en el proceso educativo de sus hijos, por ese motivo es importante el proceso de sensibilización y concientización para el apoyo constante y se pueda generar una educación autónoma y funcional.
5. Se obtuvo como resultado un 17% en infraestructura inadecuada para el desarrollo de los diversos aprendizajes, mientras que un 38% acerca de la realización de la Planificación para el desarrollo de las actividades dentro del salón. Además de ello se obtuvo un 27% en Convivencia y relación entre los docentes y estudiantes y un 19% en Inclusión Educativa (figura 1).

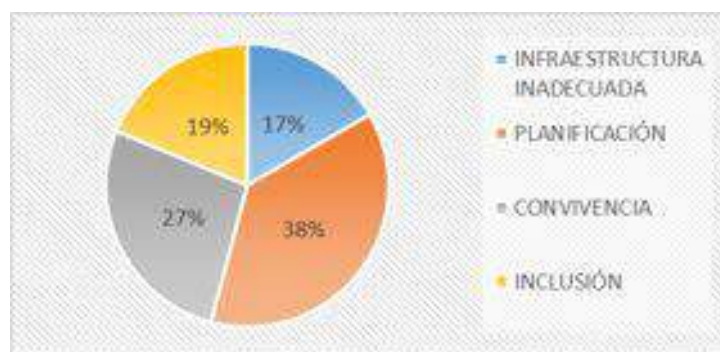


Figura 1. Ficha de observación a Unidad Educativa.

Conclusiones

Es de vital importancia generar espacios de ambientes de aprendizaje para desarrollar las diferentes capacidades, habilidades y potencialidades de los estudiantes con Necesidades Educativas Especiales, con una metodología activa, respetando su ritmo y estilo de aprendizaje, funcionalidad e individualidad.

Es importante que los ambientes de aprendizaje sean verdaderos espacios creativos, donde se fomente el desarrollo de inteligencias múltiples, el trabajo desde el área interpersonal e intrapersonal.

Referencias

- Iglesias, M. (mayo-agosto, 2008). Observación y evaluación del ambiente de aprendizaje en Educación Infantil: dimensiones y variables a considerar [Artículo en línea]. *Revista Iberoamericana de Educación*, 47. Recuperado de <https://bit.ly/2kFu9Jp>
- Rodríguez, H. (julio, 2014). Ambientes de aprendizaje [Ensayo en línea]. *Ciencia Huasteca*, 2(4). Recuperado de <https://bit.ly/2r6rtFP>
- UNESCO. (11 de agosto de 2008). *La Educación Inclusiva: El camino hacia el futuro. Una breve mirada a los temas de educación inclusiva: Aportes a las discusiones de los talleres* [Apuntes finales]. Recuperado de <https://bit.ly/1vEFmCj>
- Vicepresidencia de la República y Ministerio de Educación. (2011). “*Guía de trabajo*”. *Manual de estrategias pedagógicas para atender las necesidades educativas especiales en la educación regular*. Recuperado de <https://bit.ly/2uNMzul>

Introducción

Los ambientes de aprendizaje son la conjugación del escenario físico con las interacciones que se dan entre los actores en un tiempo determinado, y promueven por sí mismas poderosas experiencias de aprendizaje para las niñas y los niños (Iglesias, 2006).

Objetivo

Fortalecer el conocimiento de ambientes de aprendizajes en el sistema de educación inclusiva.

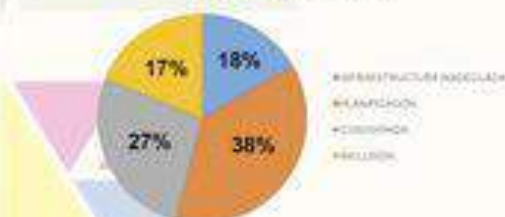
Metodología

- Enfoque: (Cualitativo).
- Tipo de investigación: Campo, bibliográfica.
- Técnica: Ficha de Observación.
- Población y muestra: 15 docentes.

Resultados

- 1.- La infraestructura física de dicha institución, después de la ficha de observación se pudo evidenciar que es reducida, no se pueden crear dinámicas, no permite en su totalidad adoptar posiciones de mesas y adecuarlas según las actividades a realizar.
- 2.- El ambiente de recreación (patio) es amplio pero sus áreas no están debidamente organizadas para trabajar en una educación funcional.

Ficha de Observación



Conclusiones

- 1.- Es de vital importancia generar espacios de ambientes de aprendizaje para desarrollar las diferentes capacidades, habilidades y potencialidades de los estudiantes con necesidades educativas especiales, con una metodología activa, respetando su ritmo y estilo de aprendizaje, funcionalidad e individualidad.
- 2.- Es importante que los ambientes de aprendizaje sean verdaderos espacios creativos, donde se fomente el desarrollo de inteligencias múltiples, el trabajo desde el área interpersonal e intrapersonal.

Referencias

- Iglesias, M. (mayo-agosto, 2006). Observación y evaluación del ambiente de aprendizaje en Educación Infantil: dimensiones y variables a considerar [Artículo en línea]. *Revista Iberoamericana de Educación*, 47. Recuperado de <https://bit.ly/2Kfu8Up>
- Rodríguez, H. (julio, 2014). Ambientes de aprendizaje [Ensayo en línea]. *Ciencia Muxleca*, 2(4). Recuperado de <https://bit.ly/2G6rtFP>
- UNESCO. (11 de agosto, 2006). *La Educación Inclusiva: El camino hacia el futuro. Una breve mirada a los temas de educación inclusiva: Aportes a las discusiones de los talleres (Apuntes finales)*. Recuperado de <https://bit.ly/1vEFmCj>
- Vicepresidencia de la República y Ministerio de Educación. (2011). "Guía de trabajo". *Manual de estrategias pedagógicas para atender las necesidades educativas especiales en la educación regular*. Recuperado de <https://bit.ly/2uNMzul>

Eje temático: Territorio, medio ambiente y materiales innovadores

Barreras arquitectónicas en edificaciones públicas- Museo Municipal de Guayaquil..... 1658

Carlos Adrián Lass Bermeo

Débora Raquel Crespín Macías

Roberto Miguel Luna Estrella

Regeneración en las riberas del estero salado atendiendo la problemática de vivienda e iluminación en la Coop. Santiaguito de Guayaquil 1665

Gabriela Malena Contreras Mañay

Karen Lisseth Suárez Meneses

Jessica Lisseth Tenesaca Villacres

Ángel Alan Valencia Burgos

Estudio de la aplicación de energía hidráulica en el puente levadizo de la Isla Santay..... 1670

Jean Carlos Zamora Villarruel

Astrid Carolina Cortaza Borja

Luis Miguel Almeida Vargas

Estudio de un prototipo de edificación con mampostería compuesta por poliestireno extruido (XPS) 1675

Daniel Enrique Pincay Sánchez

Luis Miguel Almeida Vargas

Barreras Arquitectónicas en edificaciones públicas. Museo Municipal de Guayaquil

Carlos Adrián Lass Bermeo
lasscarlos99@gmail.com

Débora Raquel Crespín Macías
dcrespinm@ulvr.edu.ec

Mg. Arq. Roberto Miguel Luna Estrella
robertomiguellunaestrella@yahoo.es

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Resumen

El proyecto aúlico consistió en proponer soluciones de rediseño para las Barreras Arquitectónicas que presenta el Museo Municipal ubicado en el centro de la ciudad de Guayaquil. Comparte su espacio con el edificio de la Biblioteca Municipal. Para identificar la problemática de esta edificación se hizo el levantamiento de información de los espacios. Cabe recalcar que son el principal obstáculo de aquellos usuarios que presentan una discapacidad, normalmente física y afectan comúnmente a personas en sillas de ruedas, de tercera edad, entre otras sin el sentido de inclusión social. Luego de un análisis basado en normas y criterios de diseño, se formulan alternativas de soluciones de rediseño más adecuadas para brindar accesibilidad. Hay que respetar ciertas normas de diseño y construcción con el fin de no alterar drásticamente la estructura del museo considerado Patrimonio Cultural Nacional.

Introducción

El Museo Municipal de Guayaquil (s. f.), una institución pública, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, cuyo propósito se basa en el estudio y la educación; es depositario de piezas arqueológicas, objetos y artículos relacionados con la historia y cultura guayaquileña. Se lo considera el más antiguo del Ecuador y Patrimonio de la cultura Guayaquileña.

Es importante adaptarlo a las tendencias de accesibilidad universal considerando a todas

las personas y su entorno como un todo, abarcando el medio físico, los transportes, la educación, la cultura, el ocio y la sociedad. El enfoque de este proyecto es eliminar Barreras Arquitectónicas para brindar acceso e independencia de movilización a personas con discapacidades físicas que concurren a este lugar, como personas de tercera edad, en silla de ruedas e incluso con extremidades amputadas (Proyectos BIM, 2018).

Objetivos

Objetivo General

Identificar las barreras arquitectónicas del Museo Municipal de Guayaquil mediante el levantamiento de información de los espacios para beneficio de las personas con discapacidad.

Objetivos Específicos

- Identificar las áreas que requieren mayor atención dentro del Museo Municipal.
- Proponer rediseño en espacios sin barreras arquitectónicas.
- Organizar las adecuaciones que se realizarán en los espacios requeridos.
- Aplicar las propuestas en las diversas áreas mediante la representación en maqueta.

Justificación del tema que responda a un problema

Debido a las dificultades que ocasionan las barreras arquitectónicas, se justifica la propuesta dirigida a personas con discapacidades físicas y a través de este proyecto se les proporciona la accesibilidad a los espacios públicos del Museo.

La Organización Mundial de Salud establece como derecho humano fundamental “Reconocer y promover la salud y bienestar de todas las personas, sin distinción de su estado funcional”.

Las barreras arquitectónicas y urbanísticas son uno de los principales problemas que intensifican la dificultad de las personas con discapacidades para integrarse en el mercado laboral y en las actividades de la vida cotidiana, es por eso que este proyecto da soluciones a las necesidades que tiene las personas para acceder a cada espacio específico, soluciones tales como la implementación de:



Estas alternativas crean un confort para que todos los usuarios locales, nacionales y extranjeros puedan acceder a los distintos espacios, bienes y servicios confirmando lo que los expertos denominan Goce Efectivo de Derechos (GED).

Metodología

Mediante la investigación exploratoria y descriptiva, se recopiló información que permite conocer la historia, fechas de inauguraciones del Museo Municipal de Guayaquil; saber que su diseñador fue quien le brindó el estilo neoclasicista que impacta a los ciudadanos, sus atractivos más emblemáticos y las culturas precolombinas que permiten reconocer el valor que tiene el museo.

La aplicación de encuestas como técnica para adquirir información estadística fue dirigida al personal que labora en el edificio y principalmente a los usuarios de tercera edad, discapacitados y de movilidad reducida. La intervención es con el propósito de identificar las zonas que necesitan ser remodeladas. Es necesario un levantamiento de información mediante gráficos, planos arquitectónicos y análisis de normativas.

Resultados

De acuerdo a las encuestas realizadas a las personas, principalmente de tercera edad, discapacitadas y de movilidad reducida, los datos más relevantes y que interesan conocer para satisfacer las necesidades que existen y El 55% del público, en un rango de edad de 46 a 60 años indica que para que el edificio sea inclusivo se deben mejorar, escaleras, baños, ascensor, rampas. Este porcentaje de personas evidentemente está en una edad en la que necesitan estas mejoras. Se explican a continuación:



Figura 1. Necesidad de mejoramiento del Museo Municipal.

Fuente: Encuesta a usuarios.

Se identificaron las barreras arquitectónicas que deben ser corregidas: Desniveles en la planta y con una sola rampa en curva con medidas inadecuadas. Un solo ascensor de puerta abatible inadecuado que no se moviliza hacia todos los niveles. Escalera muy angosta en forma de L, tiene las siguientes medidas: 1,00 m de ancho y 0,19 m de contrahuella. El mezzanine no tiene conexión con el ascensor ni con la sala en donde se exhiben los cuadros presidenciales.

Conclusión

Luego de haber realizado la investigación y asistir al lugar, se identificaron los espacios que requerían una remodelación que cumpla las normas actuales de accesibilidad y posteriormente se propuso el rediseño de esta edificación mediante las modificaciones siguientes: adaptación de nuevos baños condicionados para personas con discapacidades o problemas en movilidad. Este nuevo baño estará ubicado en el “Patio Oeste”, diagonal al baño de mujeres.

Modernización de un conjunto de diferentes áreas; ingreso, servicio, entre otras, para que sean de acceso universal como: instalación de rampas para sillas de ruedas (y coches de bebé), ampliación de los espacios en los baños y sus puertas, instalación de sanitarios para discapacitados con barras de apoyo en estas y en los corredores para personas de tercera edad, retirar pared divisora entre mezzanine de Pabellón de Historia Natural y Sala de cuadros presidenciales para crear una conexión o acceso, cambio del ascensor por uno de mayor capacidad y confort que movilice a todos los niveles del edificio.

Recomendación

Promover el estudio de las barreras arquitectónicas ya que es de suma importancia para el aprendizaje como estudiante de arquitectura y aporta un método para diseñar espacios arquitectónicos, pensando siempre en el bienestar de los usuarios que transitan en estos lugares. Cabe recalcar que hoy en día el trabajo como arquitectos es construir adecuadamente, adaptando normativas vigentes en los diseños para crear ambientes accesibles para todos. En las imágenes se muestra uno de los inconvenientes presentes en el lugar de estudio, mismo que limita el acceso de personas con movilidad reducida:



Figura 2. Puertas de baños.



Figura 3. Puerta de Sanitario con 0.54 m de ancho.



Figura 4. Espacio para movilidad en baño de 1.08 m

Referencias

- COCEMFE. (s. f.) Breve historia. En *Observatorio de la Accesibilidad* [Bog]. Recuperado de <https://bit.ly/2KAZnfb>
- García, A. (22 de febrero, 2017). La piedra de los sacrificios, encontrada en Puná, fue para uso ritual. En *El Comercio* (Sociedad). Recuperado de <https://bit.ly/2lHQg1Y>
- Museo Municipal de Guayaquil. (s. f.). Historia. En *Guayaquil es mi destino* [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2kahON7>
- Museo y Biblioteca Municipal, edificios que guardan historia guayaquileña. (14 de julio, 2014). En *El Universo* (Gran Guayaquil). Recuperado de <https://bit.ly/2kahRZj>
- Proyectos BIM. (25 de septiembre, 2018). Baños para discapacitados, guía completa de diseño. En *Biblus* [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2QLsEHY>

Introducción - Antecedentes

En los últimos años, se ha creado una tendencia a hablar de Accesibilidad Universal. Esta ha ido evolucionando de una concepción muy parca al eliminar barreras, a un concepto que considera a la persona y su entorno como un todo, abarcando el medio físico, los transportes, la educación, la cultura, el ocio y la sociedad. Este proyecto está enfocado en eliminar Barreras Arquitectónicas.

Se preguntarán ¿qué son barreras arquitectónicas?, estas son el principal obstáculo de todas aquellas personas que presentan una discapacidad, normalmente física. Dichas barreras se encuentran en espacios urbanos, edificios, o partes de ellos y afectan conjuntamente a personas en silla de ruedas y de tercera edad.

Hay que decir, accesibilidad, ya que es un factor clave para la inclusión social. Es aquello que permite que todos los usuarios seamos iguales, independientemente de nuestras limitaciones. Eliminar estas barreras arquitectónicas es de suma relevancia puesto que el deber como arquitecto moderno es conseguir que cualquier persona pueda usar y disfrutar de todos los lugares públicos con seguridad, comodidad y autonomía.

Justificación

Debido a las dificultades que ocasionan las barreras arquitectónicas, se justifica la propuesta dirigida a personas con discapacidades físicas y a través de este proyecto se les proporciona la accesibilidad a los espacios públicos del Museo.

La Organización Mundial de Salud establece como derecho humano fundamental: "Reconocer y promover la salud y bienestar de todas las personas, sin distinción de su estado funcional".

Las barreras arquitectónicas y urbanísticas son uno de los principales problemas que intensifican la dificultad de las personas con discapacidades para integrarse en el mercado laboral y en las actividades de la vida cotidiana, es por eso que este proyecto da soluciones a las necesidades que tienen las personas para acceder a cada espacio específico, soluciones tales como la implementación de plataformas, áreas salientes, ascensor, rampas, ampliación de espacios y sanitarios especiales para personas con discapacidad.

Estas alternativas crean un confort para que todos los usuarios locales, nacionales y extranjeros puedan acceder a los distintos espacios, bienes y servicios, confirmando lo que los expertos denominan Goce Efectivo de Derechos IGDD.

Objetivos

Objetivo General

Identificar las barreras arquitectónicas del Museo Municipal de Guayaquil mediante el levantamiento de información de los espacios para beneficio de las personas con discapacidad.

Objetivos Específicos

- Identificar las áreas que requieren mayor atención dentro del Museo Municipal.
- Proponer reformas en espacios sin barreras arquitectónicas.
- Organizar las adecuaciones que se realizarán en los espacios requeridos.
- Aplicar las propuestas en las diversas áreas mediante la representación en maquetas.

Conclusiones



Referencias

- COCEMPE. (s. f.). Breve historia. En Observatorio de la Accesibilidad [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2DkAZn6>.
- García, A. (27 de febrero, 2017). La piedra de los sacrificios, encontrada en Purul, fue para uso ritual. En El Comercio (Sociedad). Recuperado de <https://bit.ly/2B8Qd7V>.
- Museo Municipal de Guayaquil. (s. f.). Historia. En Guayaquil es mi destino [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2B8Qd7V>.
- Museo y Biblioteca Municipal: edificios que guardan historia guayaquileña. (14 de julio, 2014). En El Universo (Grp: Guayaquil). Recuperado de <https://bit.ly/2B8Qd7V>.
- Proyecto BIM. (5 de septiembre, 2016). Datos para discapacitados, guía completa de diseño. En iBIM [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2DkAZn6>.

Regeneración en las riberas del estero salado atendiendo la problemática de vivienda e iluminación en la Coop. Santiaguito de Guayaquil.

Gabriela Malena Contreras Mañay

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, gcontrerasm@ulvr.edu.ec

Karen Liseth Suárez Meneses

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, ksuarezme@ulvr.edu.ec

Jéssica Liseth Tenesaca Villacres,

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, ltenesacav@ulvr.edu.ec

Ángel Alan Valencia Burgos

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, avalenciab@ulvr.edu.ec.

Universidad Técnica de Babahoyo, avalenciab@utb.edu.ec

Descripción de la situación/problema que plantea

A fin de que la ciudad de Guayaquil vaya creciendo de forma inclusiva hemos desarrollado nuestra propuesta dentro de los emplazamientos de la cooperativa Santiaguito de Guayaquil. Debido a que en el sector se desarrollan actividades que impiden el crecimiento positivo de esta área urbana. La problemática toma importancia en este sector y se presenta a través de un nodo urbano en degradación, las viviendas necesitan ser restructuradas y el alumbrado público es escaso.

Ante esta situación, Octavo Semestre de Arquitectura como parte del proyecto áulico del segundo ciclo del semestre B-2019, impulsa este proyecto para intervenir urbanísticamente la cooperativa Santiaguito de Guayaquil con el propósito de dotarla de un entorno urbano saludable y digno para el desarrollo de actividades familiares, interviniendo la vivienda y el alumbrado público con metodologías sustentables que aporten al desarrollo de la cooperativa.

Objetivo general

Regenerar las riberas del estero salado con una propuesta paisajística, recreativa y ecológica para beneficio de la cooperativa Santiaguito de Guayaquil.

Objetivos específicos

- Regenerar el nodo urbano de la cooperativa Santiaguito de Guayaquil.
- Implementar viviendas sustentables a partir de contenedores reciclados.
- Iluminar viviendas y áreas públicas a través de un sistema ecológico que se alimenta de luz solar.

Resultados

Con la intervención urbanística de este sector que se ve afectado por lo antes mencionado, las familias de la Cooperativa Santiaguito de Guayaquil se ven beneficiadas con un espacio paisajístico público digno que permite la recreación de familias en un entorno saludable.

Además, las viviendas a partir de contenedores son soluciones amigables con el medio ambiente y crean espacios para el habitar de las familias de este sector, la implementación de los postes de luz autosustentables con un panel solar, el espacio público se iluminará de forma ecológica y creará zonas de confort para los habitantes de este sector y los que transiten por el mismo ya que el sistema de iluminación natural reduce la huella de maltrato al medio ambiente.

ANEXOS

1. Investigación de campo del estado actual del sector.



2. Proyecto de la reestructuración del nodo urbano.





3. Vivienda a partir de contenedores



4. Iluminación ecológica con captación de luz solar.



5. Iluminación ecológica a través del sistema “Un litro de luz”



Conclusiones

La regeneración de un espacio público crea áreas que pueden ser disfrutadas por los habitantes de un determinado sector.

La vivienda creada a partir de contenedores se impone como una respuesta arquitectónica ante el déficit de un espacio digno para que los seres humanos puedan habitar.

La innovación por parte de sistemas de iluminación ecológica reduce la huella de contaminación ambiental.

Referencias

- Castrillo, M., Matesanz, Á., Sánchez, D. y Sevilla, Á. (2014). ¿Regeneración urbana? Deconstrucción y reconstrucción de un concepto cuestionado. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, 126, 129-139. Recuperado de <https://bit.ly/2nEewTG>
- In Ciudad. (19 de julio, 2019). Regeneración urbana: La importancia de comprender el entorno y sus habitantes. En *Inmobiliaria Regenera* [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2mZWJpK>
- Seguí, P. (s. f.). La arquitectura con contenedores marítimos. Las casas containers. En *ovacen* [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2nDXVPR>



REGENERACIÓN EN LAS RIBERAS DEL ESTERO SALADO ATENDIENDO LA PROBLEMÁTICA DE VIVIENDA E ILUMINACIÓN EN LA COOP. SANTIAGUITO DE GUAYAQUIL

Autores: Gabriela Contreras Melaj, Flora Toledo Brito,
Jéssica Tenesaca Villacris y Karen Suárez
Tutor: Ángel Valencia

Descripción del problema

A fin de que la ciudad de Guayaquil vaya creciendo de forma inclusiva hemos desarrollado nuestra propuesta dentro de los emplazamientos de la Cooperativa Santiago de Guayaquil. Debido a que en el sector se desarrollan actividades que impiden el crecimiento positivo de esta área urbana. La problemática toma importancia en este sector y se presenta a través de un nodo urbano de gradación, las viviendas necesitan ser reestructuradas y el alumbrado público es escaso.

Objetivo General

Generar las riberas del estero salado con una propuesta paisajista recreativa y ecológica para el beneficio de la Cooperativa Santiago de Guayaquil.

Con la intervención urbanística de este sector que se ve afectado por lo antes mencionado, las familias de la cooperativa Santiago de Guayaquil se ven beneficiadas con un espacio paisajístico público digno que permite la recreación de familias en un entorno saludable.

Objetivo Específicos

- 1.- Generar el nodo urbano de la Cooperativa Santiago de Guayaquil.
- 2.- Implementar viviendas sustentables a partir de contenedores reciclados.
- 3.- Iluminar 5 viviendas y áreas públicas a través de un sistema ecológico que se alimenta de luz solar.



Conclusión



La regeneración de un espacio público crea áreas que pueden ser disfrutadas por los habitantes de un determinado sector.

La vivienda creada a partir de contenedores se impone como una respuesta arquitectónica ante el déficit de un espacio digno para que los seres humanos puedan habitar.

La innovación por parte del sistema de iluminación ecológica reduce la huella de contaminación ambiental.



Referencias

- Castillo, M., Matesanz, A., Sánchez, D. y Sevilla, A. (2014). ¿Regeneración urbana? Deconstrucción y reconstrucción de un concepto cuestionado. *Papeles de relaciones ecológicas y cambio global*, 126, 129-139. Recuperado de <https://bit.ly/2nEeeTG>
- In. Ciudad. (19 de julio, 2019). Regeneración urbana: La importancia de comprender el entorno y sus habitantes. En *Inmobiliaria Regenera* [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2mZWUpK>
- Seguí, P. (s. f.). La arquitectura con contenedores marítimos. Las casas contenedores. En *ovacin* [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2nOXVPR>



DEPARTAMENTO DE
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
TECNOLOGICA E INNOVACIÓN

Estudio de la aplicación de energía hidráulica en el puente levadizo de la Isla Santay

Jean Carlos Zamora Villarruel, jzamorav@ulvr.edu.ec

Astrid Carolina Cortaza Borja, acortazab@ulvr.edu.ec

Mg. Ing. Luis Almeida Vargas, lalmeidava@ulvr.edu.ec

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Av. de las Américas.

Apartado postal 11-33. Guayaquil – Ecuador

Planteamiento del problema

El puente que conecta Guayaquil con la isla Santay proporciona varios beneficios a la ciudad, siendo una el fomento del turismo y comercio por esa debida razón se quiere aplicar a este puente la energía hidráulica con el fin de reducir el sistema mecánico a base de combustibles fósiles que posee este puente debido a que causa un impacto negativo debido a emisión de gases de efecto invernadero convirtiéndose en una de las principales preocupaciones de nuestra población y del mundo. Este tipo de energía renovable a aplicar garantiza un mayor cuidado al medio ambiente debido a que es una energía limpia e inagotable.

Este proyecto muestra una confiabilidad en el diseño constructivo y económico “puente de vigas de acero de sección constante, varillas, tablero de hormigón armado, turbina hidráulica”, apropiado para ahorrar costos y tiempo, en el que se realizaron estudios básicos con el objetivo de conocer las características topográficas, hidrológicas, y de suelos en la zona que se realizaría esta estructura. Lo que permite tener como objetivo la aplicación de la energía hidráulica en el puente de la isla Santay obteniendo una fuente de energía inagotable que permita un mayor cuidado de nuestro sistema ambiental.

Metodología

Para el desarrollo del proyecto se implementa el cálculo que permite medir y calcular el flujo de agua que atraviesa por debajo del puente hidráulico que vamos a implementar, en la física obtenemos cálculos vectoriales donde podemos indicar el punto máximo, ángulo de inclinación del puente a posicionar, y la fuerza necesaria para poder levantar

el puente en cuestión. Aplicamos la estadística procediendo a utilizar medidas de tendencia central para poder visualizar mediante datos cuantitativos y cualitativos, la eficacia y eficiencia de nuestra innovación.

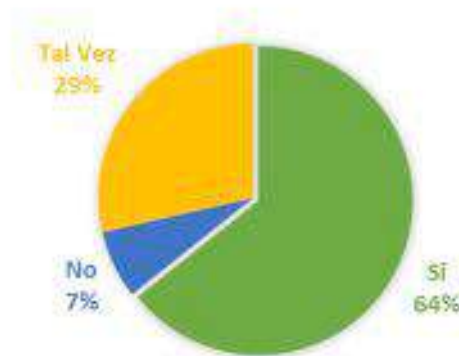
Todo proyecto tiene su origen en la existencia de una realidad nacional que causa la afección de vida a un conjunto de individuos que debe ser resuelto por medio de esfuerzos temporales. El uso de diferentes mezclas de sustancias químicas ayudará a la resistencia y creación del puente garantizando la durabilidad de este. La interacción de este tema ayuda a desarrollar la capacidad de pensamiento e inteligencia, la parte analítica y su vez las capacidades que nos permiten encontrar posibles soluciones de manera positiva a esta comunidad afectada.

Resultados

¿PIENSA USTED QUE EL PUENTE QUE CONECTA
GUAYAQUIL CON LA ISLA SANTAY DEBE
FUNCIONAR CON ENERGÍA HIDRÁULICA COMO
APORTE AL MEDIO AMBIENTE?



**¿CREE USTED QUE SE DEBE DISMINUIR TIPOS DE
INSTALACIONES MECÁNICAS QUE CONTAMINAN
NUESTRO MEDIO AMBIENTE, APLICANDO OTRAS
TECNICAS?**



Conclusión

La hidráulica tiene una aplicación en la construcción de puentes muy efectiva debido a que al aplicarla genera pequeñas fuerzas que luego son amplificadas convirtiéndose en una fuente de energía renovable óptima para el levantamiento de este puente, obteniendo así una fuente de energía inagotable que permita un mayor cuidado de nuestro sistema ambiental de manera eficaz y optima.

Recomendación

Para este proyecto hay que considerar una la altura en los pilares y hojas del puente ya que al haber vientos fuertes podrían terminar destruyendo el mismo y a su vez no afecte al transporte fluvial. Evolucionar el sistema hidráulico para que el tiempo de subir y bajar las hojas sea menor y por consiguiente más práctico. Incentivar a la construcción de más puentes levadizos para tener una mayor accesibilidad y comunicación de un lugar a otro sin inconvenientes, aprovechando el recurso hídrico que posee nuestro país, mejorando la calidad de vida sin afectar la ecología.

Referencias

- Centro Informativo Científico de Andalucía. (s f.). Centrales Hidroeléctricas [Información en línea]. Recuperado de <https://bit.ly/2muXM0r>
- Instituto Nacional de Estadísticas y censos. (2019). Información Censal. Tabulados Censales [Estadísticas en línea]. Recuperada de <https://bit.ly/2m8tEb8>

- Ochoa, T. (2017). Conceptos generales y normas en el diseño hidráulico de puentes. Colombia. En *Hidrología Hidráulica y Socavación en Puentes*. Recuperado de <https://bit.ly/2m7hwHw>
- Sanz, J. (Coord.). (2017). *Energía Hidroeléctrica. Energías Renovables* (2ª ed.) [ebook]. UnEBook.



ESTUDIO DE LA APLICACIÓN DE ENERGÍA HIDRÁULICA EN EL PUENTE LEVADIZO DE LA ISLA SANTAY

Autores: Jean Carlos Zamora Villanuel, Astrid Carolina Cortaza Benja y
Mg. Ing. Luis Almeida Vargas

Planteamiento del problema

El puente que conecta Guayaquil con la isla Santay proporciona varios beneficios a la ciudad, siendo uno el fomento del turismo y comercio; por esa razón se quiere aplicar a este puente la energía hidráulica, con el fin de reducir el sistema mecánico a base de combustibles fósiles que posee este puente, debido a que causa un impacto negativo por la emisión de gases de efecto invernadero, convirtiéndose en una de las principales preocupaciones de nuestra población y del mundo. Este tipo de energía renovable a aplicar garantiza un mayor cuidado al medio ambiente debido a que es una energía limpia e inagotable.

Este proyecto muestra una confiabilidad en el diseño constructivo y económico, apropiado para ahorrar costos y tiempo, en el que se realizaron estudios básicos con el objetivo de conocer las características topográficas, hidroclimáticas, y de suelos en la zona que se realizaría esta estructura. Lo que permite tener como objetivo la aplicación de la energía hidráulica en el puente de la isla Santay obteniendo una fuente de energía inagotable que permita un mayor cuidado de nuestro sistema ambiental.

Metodología

Para el desarrollo del proyecto es de suma importancia medir la distancia de los sitios a ser unidos por el puente proyectado, así como calcular el flujo de agua que pasa por debajo del mismo; de la física obtenemos cálculos vectoriales donde podemos indicar el punto máximo, ángulo de inclinación del puente a posicionar, y la fuerza necesaria para poder levantar el mismo. Todo proyecto tiene su origen en la existencia de una realidad nacional que causa afectación en la vida de un conjunto de individuos, que debe ser resuelto por medio de esfuerzos que eliminen o mitiguen dicho impacto de manera permanente. El uso de diferentes mezclas de sustancias químicas posibilitará la correcta construcción del puente a ser implementado, garantizando su resistencia y durabilidad.



Resultados



Conclusión

La hidráulica tiene una aplicación de vital importancia en el diseño de un puente que conecta dos sitios separados por masas de agua en movimiento, y esta radica en que, mediante la aplicación de sus teoremas, se puede establecer las fuerzas laterales que actuarán en la estructura soporte del puente proyectado y, para nuestro caso en particular, permitirá realizar el cálculo del caudal que posibilitará el funcionamiento de la turbina que generará la energía renovable suficiente para el levantamiento de este puente, la misma que por ser limpia derivará en ahorro de recursos económicos para su funcionamiento y fundamentalmente el cuidado del medio ambiente de manera eficiente y eficaz.

Recomendación

- 1.- Para este proyecto hay que considerar: El correcto diseño de la altura en las pilas y hojas del puente, ya que al haber vientos de mucha intensidad, podrían generar fuerzas que provoquen la falla del mismo, o impidan el normal flujo del transporte fluvial.
- 2.- Optimizar el sistema hidráulico para que el tiempo de subida y bajada de las hojas del puente, sea menor y por consiguiente más eficiente.
- 3.- Incentivar la construcción de más puentes levadizos que funcionen aprovechando el recurso hídrico que posee nuestro país, mejorando la calidad de vida sin afectar la ecología.

Referencias

- Centro Informativo Científico De Andalucía. (s. f.). Centrales Hidroeléctricas [Información en línea]. Recuperado de <https://bit.ly/2m00MOI>
- Instituto Nacional de Estadística y censos. (2018). Información Censal: Tabulados Censales [Estadísticas en línea]. Recuperado de <https://bit.ly/2m00MOI>
- Ochoa, T. (2017). Conceptos generales y normas en el diseño hidráulico de puentes. Colombia. En Hidrología Hidráulica y Socioeconómica en Puentes. Recuperado de <https://bit.ly/2m00MOI>
- Barz, J. (Coord.). (2017). Energía Hidroeléctrica. Energías Renovables (2ª ed.) [eBook]. UNEDBook.



DEPARTAMENTO DE
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

“ESTUDIO DE UN PROTOTIPO DE EDIFICACION CON MAMPOSTERIA COMPUESTA POR POLIESTIRENO EXTRUIDO (XPS)”

1. DESCRIPCIÓN

El poliestireno en la construcción es un material muy útil por su resistencia mecánica, tolerancia al agua, propiedades acústicas y es un excelente aislante térmico. La implementación del poliestireno como mampostería (1) ayudará a alivianar la estructura teniendo un peso volumétrico de (19 kg/m³), en comparación al hormigón que puede variar de 2200 hasta 2400 kg/m³.

Posee una conductividad térmica típica entre 0,033 W/mK² y 0,036 W/mK, aunque existen poliestirenos (2) con valores de hasta 0,029 W/mK. El poliestireno presenta una baja absorción de agua (inferior al 0.7% a inmersión total). Tiene una densidad aparente entre 30 y 33 kg/m³.

El XPS no constituye relación nutritiva alguno para los microorganismos presentes en el ambiente. Es imputrescible, no enmohece y no se descompone.

En la presencia de mucha suciedad este material puede ser portador de microorganismos sin participar en su proceso biológico.

No se ve atacado por bacterias del suelo. Cumplen con exigencias sanitarias, seguridad e higiene establecidas.

El objetivo de este proyecto es aprovechar las propiedades del poliestireno extraído y ejecutarlo en edificaciones de 2 plantas o más, aplicando como mampostería en una edificación con la intención de alivianar peso. Aproximadamente un 98% del volumen del material es aire y únicamente un 2% materia sólida (poliestireno). De todos es conocido que el aire en reposo es un excelente aislante térmico. A su vez es importante recalcar que va a aportar con rigidez ya que este material además es resistente a cargas a flexión.

2. RESULTADOS

Una pared con dimensiones 3,33 x 2,70 de poliestireno extruido pesa 42,70 kg (3). En comparación a la misma pared pero de hormigón pesa 2157 kg sin enlucido.

La instalación de la mampostería se realiza mediante perfiles metálicos en forma de C tornillados a cada columna.

3. CONCLUSIONES

- a) El poliestireno es un material con múltiples aplicaciones. Y para mampostería en particular, tiene propiedades que lo hace muy útil cumpliendo el rol de “pared”.
- b) Obteniendo menos peso en la estructura es posible reducir las dimensiones y/o cambiar la cimentación a una más sencilla.

4. AUTORES

PINCAY SANCHEZ DANIEL ENRIQUE (danielpincay@hotmail.com)

Estudiante de la facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la carrera de Ingeniería Civil de cuarto semestre.

ALMEIDA VARGAS LUIS MIGUEL (lalmeidava@ulvr.edu.ec)

Docente tutor de la facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la carrera de Ingeniería Civil.

5. FIGURAS Y TABLAS

DENSIDAD	19 KG/M3
RESISTENCIA A COMPRESIÓN	100 Kpa
TRACCIÓN	150Kpa
FLEXIÓN	150 Kpa

Tabla química donde se indican la ESTABILIDAD frente a la SUSTANCIA ACTIVA presente en el poliestireno.

SUSTANCIA ACTIVA	ESTABILIDAD
Solución salina (agua de mar)	Estable: el XPS no se destruye con una acción prolongada
Jabones y soluciones de tensioactivos	Estable: el XPS no se destruye con una acción prolongada
Lejías	Estable: el XPS no se destruye con una acción prolongada
Ácidos diluidos	Estable: el XPS no se destruye con una acción prolongada
Ácido clorhídrico (al 35%) Ácido nítrico (al 50%)	Estable: el XPS no se destruye con una acción prolongada
Soluciones alcalinas	Estable: el XPS no se destruye con una acción prolongada
Alcoholes (metanol, etanol)	Estable: el XPS no se destruye con una acción prolongada



6. REFERENCIAS

- (1) Armas, K. (2017). <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/32636/1/ARMAS%20PADILLA%20KEVIN%20RONALD%20TESIS.pdf>
- (2) Solis, C. (2005). davsacom.com obtenido de www.davsacom.com
- (3) Arena A., M. Basso, Fernández J. (2006). <https://www.mendoza-conicet.gob.ar/asades/modulos/averma/trabajos/2006/2006-t005-a007.pdf>



ESTUDIO DE UN PROTOTIPO DE EDIFICACIÓN CON MAMPOSTERÍA COMPUESTA POR POLIESTIRENO EXTRUIDO (XPS)

Autores: Daniel Enrique Pincay Sánchez y Luis Almeida Vargas

Descripción

El poliestireno en la construcción es un material muy útil por su resistencia mecánica, tolerancia al agua, propiedades acústicas, y es un excelente aislante térmico.

Metodología

Se utilizarán perfiles metálicos en forma de C para poder ejecutar el poliestireno en cada columna.

Resultados

La implementación de poliestireno como mampostería ayudará a alivianar la estructura, teniendo un peso volumétrico de 19 kg/m³, en comparación al hormigón que puede variar de 2200 hasta 2400 kg/m.



El XPS aporta con rigidez a la estructura.



Conclusiones

- Para mampostería, en particular el XPS, tiene propiedades que lo hace muy útil para cumplir el rol de una pared.
- Si aliviamos una estructura es posible reducir las dimensiones de la cimentación o cambiarla por una más sencilla.

Referencias

- Arena, A., Basso, M. y Fernández, J. (2006). Análisis comparativo del ciclo de vida de envoltantes livianas prefabricadas y pesadas de mampostería para viviendas. *Avances en Energías Renovables y Medio Ambiente*, 10(5), 44-48. Recuperado de <https://bit.ly/2n8PHPI>
- Armas, K. (2017). *Sistema comparativo Costo y Tiempo de la mampostería tradicional vs. mampostería (EPS) Poliestireno en el Hospital Monte Sinai "Bloque E-100"* (Tesis de grado, Universidad de Guayaquil). Recuperada de <https://bit.ly/2II6U1N>
- Davsa. (s. f.). Catálogo de productos para la construcción [Descripción breve]. *En Davsa* [Blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2lc4VCM>



DEPARTAMENTO DE
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
TECNOLOGICA E INNOVACIÓN