

ISSN 1390-7778
(Versión Impresa)

ISSN 2528-8148
(Versión electrónica)

YACHANA

REVISTA CIENTÍFICA

INDEXADA EN LATINDEX CATÁLOGO 2.0

Vol. 10 / No. 2 / Julio-Diciembre 2021



Enseñanza por proyectos
integradores de saberes en
tiempos de COVID-19.

latindex
catálogo
2.0

Google
scholar

MIAR
Matriz de Información para el Análisis de Revistas

DOAJ
DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS

ROAD
DIRECTORY
OF OPEN ACCESS
SCHOLARLY
RESOURCES

YACHANA

REVISTA CIENTÍFICA

Volumen 10, Número 2, Julio-Diciembre 2021



Universidad Laica
VICENTE ROCAFUERTE
de Guayaquil

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA,
TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

YACHANA

REVISTA CIENTÍFICA

Volumen 10, Número 2, Julio-Diciembre 2021



Consejo Editorial

Honorable Comité Editorial

PhD. Susana Marlene Hinojosa Dazza (Ecuador)

Promotora Institucional

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Ecuador

PhD. Aimara Rodríguez Fernández (Cuba)

Rectora

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Ecuador

PhD. Sonia Guerra Iglesias (Cuba)

Vicerrectora Académica de Investigación, Grado y Posgrado

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Ecuador

PhD. Washington Rolando Villavicencio Santillán (Ecuador)

Vicerrector Administrativo

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Ecuador

Ing. Com. Alfredo Miguel Aguilar Hinojosa (Ecuador)

Director Ejecutivo de Yachana Revista Científica

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Ecuador

Editor

PhD. Adriam Camacho Domínguez (Cuba)

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Ecuador

Equipo Técnico

Departamento de Investigación Científica, Tecnológica e Innovación

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Ecuador

Departamento de Marketing y Relaciones Públicas

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Ecuador

Departamento de Sistemas de Información y Telecomunicaciones

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Ecuador

MTEFL. Janeth Mora Zapater (Ecuador)

Revisión de traducciones

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Ecuador

El objetivo de YACHANA, Revista Científica es divulgar los resultados de la investigación científica, mediante la presentación de artículos científicos, revisiones, ensayos, notas científicas, opiniones y cartas al editor; contribuyendo al desarrollo académico y científico de la sociedad contemporánea.

YACHANA, Revista Científica es una publicación de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, con estilo multidisciplinario en áreas temáticas relacionadas con las Ciencias del Diseño y la Construcción, Ciencias Sociales y Humanas, Ciencias Económicas y Administrativas y Ciencias de la Educación.

YACHANA, Revista Científica se encuentra alojada en el Sistema Regional de Información en línea para Revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Latindex 2.0), MIAR, Google Scholar, DOAJ y ROAD.

La revista se publica semestralmente; su versión impresa es distribuida gratuitamente, como una contribución a la divulgación y desarrollo de la ciencia, a nivel nacional e internacional mediante suscripción directa o convenios interinstitucionales. Su versión digital se encuentra disponible en la página web www.ulvr.edu.ec <http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana>.

Suscripciones, comentarios y sugerencias dirigirse a:

YACHANA, Revista Científica de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
Avenida de las Américas No. 70, frente al Cuartel Modelo, Teléfono (593-4) 2596500, Apartado postal 11-33, Guayaquil-Ecuador
yachana@ulvr.edu.ec
www.ulvr.edu.ec

Copyright

Esta obra está licenciada bajo la Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Ecuador. Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/ec/> o envíe una carta a Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.

Todos los artículos incluidos en YACHANA, Revista Científica se encuentran protegidos por derechos de autor, por tal motivo se prohíbe la reproducción total o parcial de los mismos por medios mecánicos o electrónicos, sin el permiso del Consejo de Publicaciones. Los textos de los artículos son de acceso abierto, pueden ser reproducidos citando la fuente. Las opiniones expresadas en los artículos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no necesariamente coinciden con las del Honorable Consejo Editorial ni las de las autoridades o representantes de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

YACHANA, quiere decir APRENDER en la lengua *Quichua*.



Consejo Científico

PhD. Ileana Sorolla Fernández
Instituto Universitario Internacional de Toluca, México

PhD. María Margarita Alonso Alonso
Instituto Universitario Internacional de Toluca, México

PhD. Rosario León Robaina
Universidad de Oriente, Cuba

PhD. Alexis Santiago Pérez Figueredo
Universidad de Oriente, Cuba

PhD. Remberto Naranjo Pérez
Universidad de Ciego de Ávila, Cuba

PhD. Oscar Ulloa Guerra
Universidad Internacional de la Rioja, España

Mg. Ing. David Octavio Rugel González
Universidad Agraria del Ecuador, Ecuador

PhD. Álvaro Chaparro Sainz
Universidad de Málaga. España.

PhD. Eleder Piñeiro Aguiar
Universidad de la Coruña, España

PhD. Rafael Bell Rodríguez
Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y Comercial de Guayaquil. Ecuador

PhD. Rudy García Cobas
Instituto Tecnológico Superior Bolivariano, Ecuador

PhD. Oscar Parada Gutiérrez
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Ecuador,

PhD. Franklin Gallegos Erazo
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Ecuador,

PhD. Margarita León García
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Ecuador

Consejo de Revisores Pares

PhD. Bradley R. Hilgert
Universidad de las Artes, Ecuador.

MSc. Henry Carrascal Chiquito
Universidad de Guayaquil. Ecuador.

PhD. Yulianela Pérez García
Universidad de las Artes. Ecuador,

PhD. Víctor Manuel Castillo Girón
Universidad de Guadalajara. México.

PhD. Elmina Matilde Rivadeneira Rodríguez
Universidad Nacional de Educación, Ecuador

PhD. Ybelice Briceño Linares
Universidad de las Artes de Guayaquil. Ecuador,

PhD. Zoila Noemi Merino Acosta
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Los Ríos. Ecuador.

PhD. Suhey Ayala Ramírez
Universidad de Guadalajara. México.

PhD. Blanca Lina Álvarez Luján
Universidad César Vallejo – Filial Piura. Perú

MSc. Gladis Adelaida Alarcón Valencia
Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros oficina de Guayaquil. Ecuador

PhD. Enrique Cecilio Cejas Yanes
Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”. Cuba

PhD. Julio Antonio Conill Armenteros
Universidad de Pinar del Río “Hermanos Saíz Montes de Oca. Cuba.

MSc. Dunia Barreiro Moreira
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Ecuador.

PhD. María Gabriela Marín Figuera.
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Ecuador.

PhD. Giseya de la Caridad Maqueira Caraballo
Universidad de Guayaquil Ecuador

PhD. Rafael Alberto Iturralde Solorzano
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Ecuador

PhD. Carlos Eduardo Zulueta Cueva
Universidad Privada Antenor Orrego, Perú

PhD. Cynthia Game Varas
Organización Mundial para la Educación Preescolar. OMEP Ecuador.

PhD. José Luis Férrez
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Ecuador.

Mg. Ing. Civ. Carlos Luis Valero Fajardo
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Ecuador.



Contenido

Área de Ciencias de la Educación

Involucramiento familiar para el desarrollo, aprendizaje y bienestar de los niños de 4 a 6 años..... 13 - 26

Marjorie Alexandra García Calderón, Jorge William Tigrero Vaca y Dennis Dayan Calderón Rodríguez

La atención pedagógica y rendimiento académico. Reflexiones teóricas y estrategia para la acción..... 27 - 39

Cristian Fernando Cordero López y Margarita León García

Estrategias de enseñanza efectivas para los tiempos de y pospandemia 40 - 55

Jimmy Zambrano Ramírez y Marcia Yaguarema

Enseñanza por proyectos integradores de saberes en tiempos de COVID- 19 56 - 66

Ifrain González Beade, Kennya Verónica Guzmán Huayamave y José Daniel Góngora Briones

Área de Ciencias Económicas y Administrativas

¿Qué es el Bienestar para las Personas con Discapacidad? 69 - 77

Franklin Antonio Gallegos Erazo, Natalia Virginia Manjarrés Zambrano y José Luis González Márquez

Efecto del impuesto predial en el presupuesto institucional de la Municipalidad del Centro Poblado de Salcedo, Puno – Perú, 2020..... 78 - 91

Julio Cesar Quispe Mamani, Cesar Elías Roque Guizada y Santotomas Licimaco Aguilar Pinto

La responsabilidad social empresarial y su papel estratégico en la competitividad de las empresas exportadoras internacionales..... 92 - 113

Carmita Geoconda Parrales Zumba, Guiselle María Trelles Vera y Mayiya Lisbeth González Illescas

Desigualdad y crecimiento económico en Ecuador, ¿se cumple la hipótesis de Kuznets?..... 114 - 128

Ana María Villamar Gavilanes

Área de Ciencias Sociales y Humanas

La comunicación digital durante la crisis social en Ecuador 131 - 148

Henry Carrascal Chiquito y Delia Carrión León

Área del Diseño y la Construcción

Diseño de un mortero hidráulico, utilizando cemento blanco como aglomerante de los agregados 151 - 160

Alex Salvatierra Espinoza y Alexis Valle Benítez

Estimados(as) lectores:

El escenario global se ha reconfigurado a gran escala en los últimos meses. Los retos científicos continúan a la par del avance de la pandemia del COVID-19 en todas las naciones, en especial la región latinoamericana. Los escenarios virtuales han acelerado la transformación digital impactando en el surgimiento de nuevas tendencias que darán forma a un transfigurado entorno político, económico, educativo y científico de los próximos años. La ciencia, la tecnología e innovación se erigen como una triada para la búsqueda de soluciones que anteriormente no habían sido exigidas a la especie humana.

Frente a este contexto, la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil a través de *YACHANA Revista Científica* continúa convocando a diversos académicos internacionales y nacionales para presentar resultados investigativos que suscitan novedosas interpretaciones y soluciones en torno a problemáticas que exigen una pronta atención.

En el presente número, el trabajo realizado por el equipo editorial de *YACHANA Revista Científica* fue bien exhaustivo a partir de la revisión de una veintena de propuestas de contribuciones científicas provenientes de diversas instituciones académicas de México, Perú y Ecuador. Se tomaron en cuenta diferentes criterios de calidad temática, teórica, metodológica y editorial que dieron como resultado la aceptación de diez trabajos con un índice de rechazo cercano al 55%.

Los artículos se enfocan en las áreas del conocimiento de las Ciencias Sociales y Humanas, Ciencias Económicas y Administrativas, Ciencias de la Educación y Ciencias del Diseño y la Construcción. Los trabajos promueven discusiones fundamentales para entender lo que sucede en este complejo contexto de pandemia. Los ejes fundamentales de análisis se basan en la relación entre la atención pedagógica docente y el rendimiento académico de los estudiantes; el involucramiento familiar para el desarrollo, aprendizaje y bienestar de los menores de edad; las estrategias para desarrollar una enseñanza remota y explícita más efectiva; la enseñanza por proyectos integradores de saberes en tiempos de COVID- 19; el bienestar para las personas con discapacidad; el nivel de influencia del impuesto predial en el presupuesto institucional de las municipalidades; la adopción de prácticas en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial; la desigualdad y crecimiento económico en Ecuador y las acciones digitales y comunicacionales dentro de los escenarios de las protestas sociales y el diseño de morteros hidráulicos para ofrecer a la industria de la construcción alternativas sustentables.

De esta manera terminamos el año 2021 con una nueva periodicidad semestral, una imagen renovada y con un mayor nivel de especialización, metas alcanzadas por *YACHANA Revista Científica* que constituyen un nuevo escalón en ese largo camino que aun queda por recorrer. Desde ahora les invitamos a enviar sus trabajos para los próximos números temáticos del año próximo como parte de la celebración por la primera década de vida la revista.

PhD. Adriam Camacho Domínguez
Editor YACHANA Revista Científica



**Área de Ciencias de
la Educación**

Fecha de recepción: 17 de octubre, 2020

Fecha de aprobación: 14 de abril, 2021

Involucramiento familiar para el desarrollo, aprendizaje y bienestar de los niños de 4 a 6 años

Marjorie Alexandra García Calderón¹, Jorge William Tigrero Vaca²,
Dennis Dayan Calderón Rodríguez³

Resumen

Desde que los niños inician su etapa escolar, es importante que los padres sean parte de las diferentes actividades escolares. Las familias que acompañan a sus hijos en la escuela, logran crear experiencias significativas para su desarrollo, aprendizaje y bienestar. Esta propuesta tuvo como base fortalecer las capacidades parentales de las familias, las mismas que pertenecen a la Unidad Educativa Fiscal "Víctor Emilio Estrada". De acuerdo a los resultados, se implementó un manual con actividades; lo que se buscaba era motivar a los representantes a construir un ambiente agradable para sus hijos los cuales se vinculen con el desarrollo cognitivo. El estudio que sirvió de base para el programa es de carácter descriptivo por encontrarse en un lugar determinado del Km 26 Vía Daule, correspondió a una investigación acción con enfoque cuantitativo. Para conocer las características de las familias, se aplicó la Encuesta de Indicadores Múltiples por Conglomerados a las 27 familias del centro. Este trabajo mostró que la interacción sostenida entre las familias y la educadora en contextos vul-

nerables, fortalecen el aprendizaje cooperativo, los representantes se involucran voluntariamente, expresan sus ideas o necesidades de manera empática y lo más importante, el acompañamiento ofrecido les fortaleció sus actitudes tanto parentales como emocionales, siendo esta investigación un aporte trascendental para el grupo de estudio, ya que lograron comprender, reflexionar y compartir el desarrollo de sus hijos de una manera holística. Gracias a las actividades, los representantes tienen una nueva concepción de la escuela y este acompañamiento les servirá para dar apoyo a otros representantes.

Palabras claves: Educación de los padres, educación familiar, relación padres-hijos, crianza del niño, primera infancia.

Abstract

Since children start their school stage, it is important that parents are part of the different school activities. The families that accompany their children to school manage to create meaningful experiences for their development, learning and well-being. This

¹Magíster en Desarrollo Humano Temprano y Educación Infantil. Evaluadora y guía de trabajos de titulación en la Universidad Casa Grande. Guayaquil-Ecuador. Investigador independiente. <https://orcid.org/0000-0003-2265-2141>. marjorie.garcia@casagrande.edu.ec

²Magíster en Educación Superior Investigación e Innovaciones Pedagógicas. Docente en la Universidad de las Artes. Guayaquil-Ecuador. <http://orcid.org/0000-0001-9240-7534>. jorge.tigrero@uartes.edu.ec

³Mgtr. en Educación Superior Investigación e Innovaciones Pedagógicas. Docente en la Universidad de Guayaquil. Guayaquil-Ecuador. <http://orcid.org/0000-000198588954>. dennis.calderonr@ug.edu.ec

proposal was based on strengthening the parental capacities of families, the same ones that belong to the Fiscal Education Unit “Víctor Emilio Estrada”. According to the results, a manual with activities was implemented; what was sought was to motivate the representatives to build pleasant environments for their children which are linked with cognitive development. The study that served as the basis for the program is descriptive because it is located in a specific place of Km 26 Vía Daule, it corresponds to an action research with a quantitative approach. To know the characteristics of the families, the Multiple Indicator Cluster Survey was applied to the 27 families in the center. This work showed that the sustained interaction between families and the educator in vulnerable contexts strengthens cooperative learning, the representatives voluntarily get involved, express their ideas or needs in an empathic way and, most importantly, the accompaniment offered strengthened their parental attitudes. As emotional, this research being a transcendental contribution for the study group, since they managed to understand, reflect and share the development of their children in a holistic way. Thanks to the activities, the representatives have a new conception of the school and this accompaniment will help them to give support to other representatives.

Keywords: Family education, Family education, Parent child relationship, Parent education, Child development

Introducción

La investigación basada en el involucramiento de las familias, se desarrolló en la Unidad Educativa Fiscal “Víctor Emilio Estrada” ubicada en el Km 26 vía Daule “La Toma” y de manera particular con los niños que en ese entonces se encontraban en el Inicial II (2017). El acompañamiento a las familias se llevó a cabo durante dos años y medio (desde Inicial hasta segundo grado) y, actualmente los estudiantes se encuentran en el subnivel Elemental de Educación General Básica (EGB).

Este estudio nació de situaciones que se presentaban en las familias de los niños; se observaba una convivencia endeble, poca participación en las actividades tanto pedagógicas como en los compromisos establecidos por la institución, creando una convivencia negativa entre los niños y sus padres. UNICEF (2017) considera que “las experiencias negativas pueden ralentizar y alterar la forma en que se producen las conexiones neuronales en el cerebro de

un bebé. Pueden tener repercusiones en la capacidad de crecimiento y de aprendizaje del niño” (p. 3).

Otra situación que se presentaba era falta de compromiso en cuanto a la adquisición de los útiles escolares, lo que impedía el trabajo docente y reducía las expectativas de aprendizaje de acuerdo con el Currículo de Educación Inicial. Por otro lado, entre las actividades planificadas por la institución en las cuales muchos de los niños no participaban porque sus padres no le permitían, estaban las casas abiertas, presentaciones artísticas o actividades extracurriculares que se planificaban de acuerdo al cronograma escolar que emitía el Ministerio de Educación (MINEDUC).

De igual manera, el desinterés de ciertos representantes, familias monoparentales, niños que estaban a cargo de terceras personas como tíos, tías u familiares que asumían el rol de cuidadores primarios, encaminaba a las familias a desarrollar una convivencia inestable dentro de la institución y en ese

entonces no había manera de integrar a la mayoría en el proceso de enseñanza-aprendizaje de sus hijos.

De tal manera que se consideró el trabajo en conjunto (familia - educadora) para lograr el involucramiento parental mediante la comunicación asertiva entre ambos contextos. Epstein (2012) “un involucramiento familiar es cuando los padres, profesores, estudiantes y otros se ven a sí mismos como socios en la educación de los niños” (p. 15).

De esas necesidades surgieron ideas para reforzar y ampliar la participación de los padres con la institución y entre estas se priorizaron: a) habilidades parentales; b) vínculos afectivos; c) relación familia-escuela y; d) bienestar infantil. Estas temáticas como parte de la fundamentación teórica del estudio, permitieron evaluar las necesidades observadas y así fortalecerlas de manera positiva y en los niños obtener mejores resultados cognitivos, sociales y afectivos. (Mustard, 2006).

Como primera variable, las habilidades parentales son aquellas que constituyen aspectos o fortalezas que tienen los padres para cuidar a sus hijos. Romagnoli y Cortese (2015) consideran que las familias con climas familiares positivos y estilos de crianza adecuados “generan en los niños confianza y un sentido de sí mismo, orientación positiva a metas de la escuela e intereses generales acerca de la preparación para el futuro” (p. 1).

Para verificar la necesidad y priorizar las actividades, se realizaron conversatorios grupales y luego conversatorios personalizados con los padres para estos encuentros, los cuales permitieron descubrir sus fortalezas y debilidades. Considerando a los

padres como los encargados de cubrir las diferentes necesidades de sus hijos, estas necesidades se enmarcan en el afecto que mediante la interacción se fortalecerán los vínculos, en una adecuada alimentación para garantizar un sano crecimiento, la educación para el aprendizaje y desarrollo cognitivo. (Sallés y Ger, 2011).

Las habilidades parentales en las familias intervenidas al inicio eran deleznable. La mayoría de los padres aplicaban reglas aprendidas de sus antecesores (padres, abuelos, etc) y como parte de estas *prácticas correctivas* los padres mencionaron que establecían normas de disciplina para sus hijos muy rígidas con la finalidad de mejorar su comportamiento, donde las mencionadas normas terminaban en maltrato. La mayoría de los representantes expresaron que aplicaban castigos verbales y físicos, es decir un estilo de crianza autoritario.

Jorge y González (2017) consideran que:

Los padres son extremadamente estrictos e intransigentes y exigen obediencia total, buscando que sus hijos o hijas se ajusten a un patrón de conducta, que los lleva a crecer en medio de normas establecidas, tanto morales como de comportamiento, las cuales deben ser cumplidas sin discusión y, de no cumplirlas, se los castiga severamente. (p. 46).

Sin embargo, esa situación no fue un obstáculo para que ambos contextos (familia-educadora) trabajaran en equipo y metódicamente los representantes de los niños vayan adquiriendo recursos personales para fortalecer sus habilidades parentales y reducir esos ambientes maltratantes. Para esto, se crearon espacios en la escuela donde los niños y sus padres podían compartir momentos y experiencias afectivas, educa-

tivas y entretenidas, que los llevaba sin darse cuenta a la adquisición de una conexión emocional positiva.

Como segunda variable, los vínculos afectivos, son aquellas emociones que los padres transmiten a sus hijos y que les permiten interactuar de manera agradable con ellos. Los niños al nacer son estimulados por sus padres mediante interacciones que promueven el desarrollo emocional, social y el desarrollo cognitivo mediante las experiencias que su contexto le ofrezca.

Al respecto, Armus et al. (2012) afirman que:

El sostén emocional se da en el marco de un vínculo estable, un vínculo de apego, con los cuidadores primarios. Este vínculo se establece desde el momento del nacimiento y permite construir un lazo emocional íntimo con ellos. (...) La estabilidad y la previsibilidad en el vínculo con sus cuidadores le permiten al niño construir una relación de apego seguro. (p. 11).

Los vínculos afectivos iniciales de un pequeño grupo de padres para con sus hijos eran escasos, se observaba poca interacción, pero gracias a las conversaciones directas, se pudo ayudar y avanzar en sus fortalezas.

Fortalecer la relación familia–escuela es una variable que sirvió de base para ampliar los conceptos de este estudio. Tanto las familias como la institución son dos contextos importantes e insustituibles para el desarrollo y aprendizaje de los niños durante sus primeros años, esta relación se ha ido fomentando bajo una comunicación constante, respeto de ambas partes y lo más valioso es el compromiso que actualmente demuestran las familias que se ve reflejado en cada una de las destrezas y habilidades de

sus hijos. Por tal razón “la importancia del involucramiento de los padres con la escuela y cómo la influencia de su participación, va a ser un apoyo en el bienestar familiar, para fortalecer vínculos entre los padres y sus niños” (Head Start, 2017, p. 9).

Considerando a este grupo de padres como prioritarios por la educadora, se reflexionó la propuesta para que las familias se reconozcan como fuente de apoyo para sus hijos y para que exploren que involucrarse en la formación de sus hijos, tendrá un impacto que será trascendental, lo cual permitirá que los niños se desarrollen en ambientes agradables.

Armus et al. (2012) mencionan que:

Las experiencias emocionales del niño con su familia permiten que él construya la capacidad de pensar el mundo que lo rodea y pensarse a sí mismo, es decir, construir su propio aparato psíquico, que se va a ir desarrollando hasta que logre ser alguien diferenciado como individuo e integrado a la sociedad. (p. 13).

Los tipos de involucramiento para estas familias se enmarcaron en crianza, voluntariado por afinidad, acompañamiento para el aprendizaje de sus hijos en casa, puentes comunicativos para la toma de decisiones con fines comunes. Esta propuesta busca dar sustento a las familias desde una mirada sensible y de mejora para la interacción entre la escuela y sus hijos. (Epstein, 2012).

De igual manera el MINEDUC (2016) en su programa Educando en Familia tiene como objetivo principal “promover la participación responsable de padres y madres de familia y/o representantes para fortalecer sus capacidades en procesos de apoyo a sus hijos e hijas, para que ellos y ellas logren un desarrollo integral adecuado” (p. 6).

El bienestar infantil se consideró una variable insustituible para el estudio, siendo así la más importante para el desarrollo afectivo y emocional de los niños. En este tema se abordó de manera general con los representantes legales. Mediante un conversatorio sobre *buen trato desde los primeros años*, los padres y madres asistentes, entendieron que ofrecer seguridad, confianza y respeto promueve en los niños condiciones favorables para futuros aprendizajes. También comprendieron que las interacciones tienen efectos impactantes y duraderos pues las aportaciones individuales que recibe el niño van a fortalecer cada una de sus experiencias.

El bienestar infantil no solo debe estar presente dentro de la familia, la institución también forma parte de los beneficios que debe recibir un niño. Para Berlinski y Schady (2015) el bienestar de los niños “es evidente que el bienestar infantil tiene importancia por motivos éticos y económicos, y que las políticas públicas cumplen un papel en el crecimiento de niños felices, sanos y prósperos” (p. 23).

Este contexto, se observó que en mayor parte son familias extendidas donde abuelos, tíos, primos y hermanos mayores cuidan a los niños y de esa manera se apoyan mutuamente. Otro grupo corresponde a familias nucleares, otras a familias ensambladas y dos representantes que corresponden a familias monoparentales.

Bajo esta diversidad familiar el Ministerio de Inclusión Económica y Social ([MIES], 2013) considera que:

Padres y familiares se constituyen así en los primeros educadores, convirtiendo el ambiente del hogar y las actividades del cuidado cotidiano en herramientas poderosas de enseñanza y

aprendizaje, que les permiten abordar y dominar conocimientos, sentimientos, comportamientos y valores, para adaptarse y formar parte de su familia y de su cultura. (p. 35).

De allí la importancia de construir un contexto donde la interacción vaya relacionada con las experiencias que adquieren los niños durante las primeras etapas en el hogar con sus padres o cuidadores y luego sostenerse con el apoyo de los profesionales en educación infantil.

Cabe resaltar que, en determinados momentos, se presentaron limitantes en la investigación, una era la negatividad de ciertos representantes convirtiéndose en un factor que pudo reducir el trabajo con el grupo. Y otro factor era el poco compromiso de las familias en asistir a las reuniones previas a la aplicación del manual con las actividades. Aunque no fue fácil integrar a las 27 familias, se desarrolló una breve propuesta con retos a cumplir para poco a poco integrar a los representantes.

Aunque se complicó más con dos familias, la educadora buscó otros métodos como estrategias individuales basadas en el manual y se consideró dialogar continuamente con aquellas familias para tratar de influir positivamente y asuman su rol de manera voluntaria; lo que se esperaba con esta estrategia era insertar a este pequeño de padres al trabajo diseñado en el manual. Al poner en marcha la intervención, las familias comenzaron a mostrar cambios, se implicaban de forma voluntaria en las actividades escolares y sentían la necesidad de cooperar con la educadora en las actividades o proyectos que debían realizarse de acuerdo con la planificación curricular.

Se ampliaron los canales comunicativos y se desarrolló una mayor interacción, donde

el diálogo abierto basado en el respeto, motivaba a los representantes a participar y colaborar con las necesidades que se presentaban en la institución. La cooperación fue una de las primeras evidencias que las estrategias del manual mostraban como resultado, los padres de familia lograron integrar en su diario vivir las actividades del manual con mucha autonomía y asumieron el compromiso de mejorar sus prácticas de crianza considerando que el buen trato en la infancia logrará en sus hijos un desarrollo emocional, cognitivo y social feliz.

Como objetivo principal este estudio buscó fortalecer las habilidades parentales de las familias y la interacción con sus hijos y la educadora. Estos aspectos se conectaron gracias a las sesiones y actividades del manual; del mismo modo se propició un clima armonioso en ambos contextos, las familias reflexionaron sobre sus prácticas parentales, el estilo de crianza y comprendieron la importancia de ser parte del proceso educativo de sus hijos.

Material y método

Este trabajo es de carácter descriptivo por haberse realizado en un contexto determinado del Km 26 Vía Daule “La Toma” en la Unidad Educativa Fiscal “Víctor Emilio Estrada” y corresponde a un tipo de investigación acción con enfoque cuantitativo. Hernández et al. (2014) men-

cionan que “los estudios descriptivos son los encargados de describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan” (p. 92).

Se conversó con las familias sobre el instrumento; se les explicó la importancia de este estudio y lo favorable que sería para ellos como familias la intervención. Seguido al conversatorio, se solicitó a las familias participantes, firmar un consentimiento informado como constancia de su cooperación voluntaria; se aplicó el cuestionario *Multiple Indicators by Clusters Survey* (MICS), dirigido a padres (35 preguntas), madres (44 preguntas) y niños (31 preguntas) para así conocer los datos sociodemográficos, determinar y analizar los temas relevantes para la propuesta. Dos madres no contaban con esposo, por lo cual el cuestionario fue dirigido solo para ellas y sus hijos.

El análisis cuantitativo se realizó a partir de las respuestas del instrumento MICS que se aplicó a las 27 familias del nivel Inicial II, es decir de los ítems de las preguntas que contiene cada cuestionario (madre, padre, niño) por lo cual se efectuaron tres bases de datos en Excel para posteriormente tabular los datos y obtener los resultados. Para poder aplicar el cuestionario a los niños se solicitó ayuda de los padres, los cuales accedieron de manera voluntaria, por lo cual cada familia firmó un consentimiento informado.

Tabla 1. Número de encuestados

Cuestionario MICS	
25 Hombres	35 preguntas
27 Mujeres	44 preguntas
27 niños	31 preguntas (se las realizaba a las madres)

En total se encuestaron a 25 hombres y 27 mujeres, para esta recolección no fue necesario un estudio probabilístico porque no era necesaria una muestra; esto permitió interactuar armoniosamente con los participantes. Hernández et al. (2014) mencionan que “un estudio no probabilístico es para determinados diseños de estudio que requieren no tanto una ‘representatividad’ de elementos de una población, sino una cuidadosa y controlada elección de casos con ciertas características especificadas previamente en el planteamiento del problema” (p. 190).

La tabla 2 detalla la metodología que se siguió en el estudio.

La encuesta de Indicadores Múltiples por Conglomerados (MICS), sirvió también como técnica de recolección de datos, la cual es un cuestionario de medición que permite a los países hacer monitoreo sobre una amplia variedad de categorías, con el fin de obtener información sobre la situación social, económica y educativa de los niños y de las familias. UNICEF (2006) ha creado, dentro del contexto del MICS, un conjunto de preguntas específicas para recopilar datos por medio de las cuales busca:

Apoyar la recolección de datos necesarios para proporcionar evidencia apropiada que guíen a los países en la preparación de informes nacionales de avance. Además

Tabla 2. Metodología e instrumento

Encuestados	Padres, madres y de niños del nivel inicial (hace 2 años) y segundo grado “B” (actualmente).
Tipo de Investigación	Investigación cuantitativa acción.
Finalidad	Diseñar un manual con estrategias y actividades que fortalezcan las habilidades parentales y las interacciones entre las familias y la educadora.
Instrumentos	Consentimientos informados. MICS Encuesta de Indicadores Múltiples
Unidades de análisis y variables.	Madres: Acceso a medios de comunicación y tecnología. Consumo de alcohol y tabaco. Nivel de satisfacción con la vida. Padres: Acceso a medios de comunicación y tecnología. Actitud frente a la violencia. Consumo de alcohol y tabaco Nivel de satisfacción con la vida Niños: Desarrollo temprano infantil. Antecedentes menores de 5 años. Lactancia y e ingesta alimenticia. Prácticas parentales: jugar, cantar y leer cuentos.

Nota: La tabla muestra los actores sociales, instrumentos y las unidades de análisis de la investigación.

de apoyar la evaluación de avance hacia los objetivos de Un Mundo Apropiado para los Niños y Niñas (...). También acopiará muchos de los datos necesarios para evaluar qué tanto se ha avanzado a mediados de la década con respecto al alcance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) relativos a la niñez. (p. 1).

Datos Sociodemográficos

Aquí se presentarán las respectivas figuras con cada uno de los datos sociodemográficos de las 27 familias (madres, padres e hijos). Los gráficos presentados presentan descriptivos simultáneos de los resultados para poder comparar los datos expresados en las familias.

Como se puede observar en la figura 1, la frecuencia con la que los padres de los niños juegan con ellos. El porcentaje mayor está ubicado en 12 padres que casi nunca juegan con sus hijos, de allí 10 de las madres juegan una o dos veces por semana, persistiendo la falta de interacción entre los padres hacia sus hijos.

La figura 2 muestra que 11 de las madres les cantan a sus hijos y 9 de los padres lo realizan una o dos veces por semana. También que solo un padre nunca canta a sus hijos. Se determina la poca interacción entre los padres y los niños en cuanto a la motivación por medio del canto.

La figura 3 muestra que 11 padres y 11 madres casi nunca leen libros a sus hijos y que solo 10 madres y 5 padres leen a sus hijos. Sigue apareciendo la poca interacción entre los padres y los niños en cuanto a la lectura.

La figura 4 destaca la capacidad que tienen los niños para seguir instrucciones; con

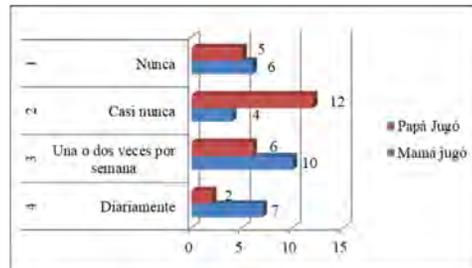


Figura 1. Frecuencia de los padres para jugar con sus hijos.

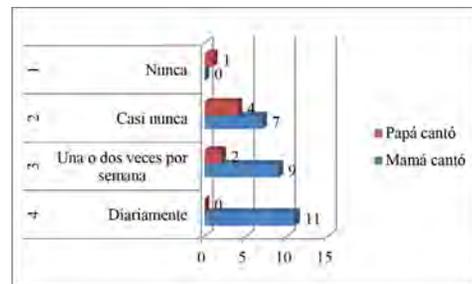


Figura 2. Frecuencia de los padres para cantarles a sus hijos.



Figura 3. Frecuencia de los padres para leerles a sus hijos.

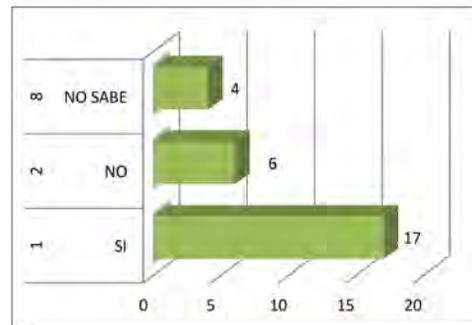


Figura 4. El niño sigue instrucciones.

ayuda de los padres se pudo aplicar el cuestionario, ellos ayudaban a los niños y como resultados se observa que solo 17 niños siguen instrucciones tanto en casa como en la escuela.

En la figura 5 se señala que 16 de los niños, poseen una capacidad empática para socializar con sus compañeros y con personas del contexto familiar.

Esta figura 6 muestra el nivel de distracción en 13 de los niños y también que 8 de sus padres no saben si sus hijos muestran esta dificultad.

En cuanto a los padres y madres se priorizaron: embarazo, nivel educativo de los padres, nivel de satisfacción con la vida y nivel de satisfacción con la institución. Con estos ítems se pudo diseñar el manual de actividades para las familias que está vigente actualmente.

La figura 7 muestra que 9 madres no deseaban el embarazo, algunas por ser muy jóvenes, otras por situaciones económicas y otras porque no estaba planificado un embarazo. Sin embargo, otras madres esperaban con entusiasmo a sus bebés.

En la figura 8 observamos el nivel educativo alcanzado en mayor medida era por las mujeres, aterrizando en la educación básica teniendo a 14 mujeres en dicho nivel, seguido de 9 mujeres en el nivel de bachillerato. En cuanto a los hombres, 8 cuentan con mayor nivel bachillerato y 13 educación básica, solo 2 mujeres y un hombre muestran un nivel universitario.

En cuanto al nivel de satisfacción con la vida de los padres, en la figura 9 se observa el estudio que muestra que 14 padres y 14 madres reportaron estar muy satisfechos a diferencia de 3 padres y 2 madres que mostraron estar insatisfecho con la vida.

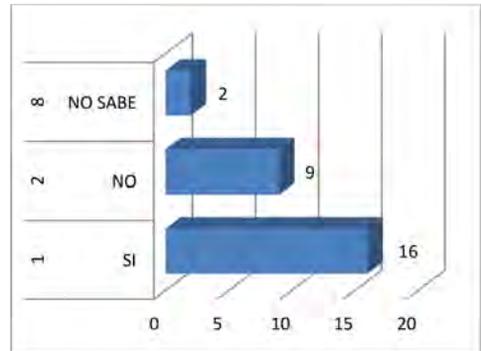


Figura 5. El niño se lleva bien con los demás.

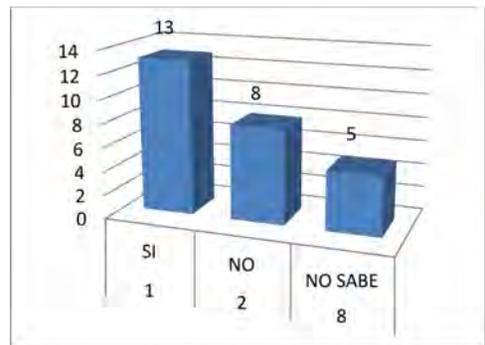


Figura 6. Niño con nivel de distracción.

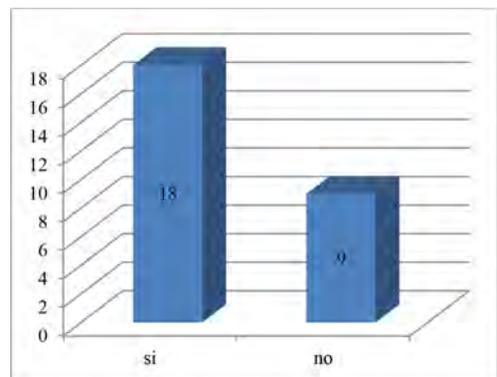


Figura 7. Mamá deseaba embarazo.

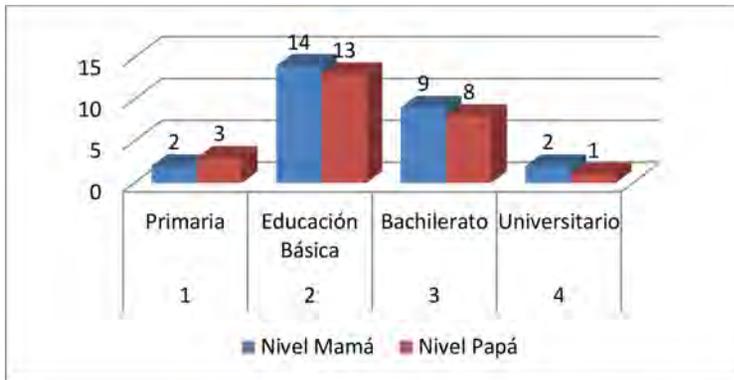


Figura 8. Nivel educativo de los padres.

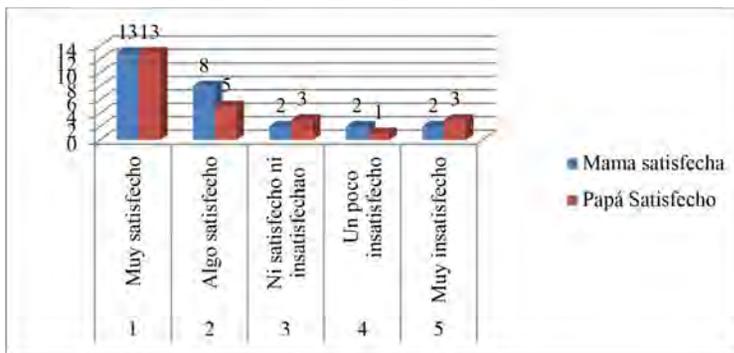


Figura 9. Nivel de satisfacción con la vida del padre y de la madre.

En la figura 10, con respecto a la satisfacción con la escuela, se refleja que 12 de las madres están en el nivel de ni satisfechas ni insatisfechas y en ese nivel 11 padres evidenciaron lo mismo. Solo 3 padres evidencian sentirse totalmente satisfechos con la institución al igual que solo 3 demuestran estar insatisfechos. Una de las razones que mencionaban, era la poca comunicación con los docentes.

Discusión

En este estudio se comprobó la relación que se generó al integrar a los representantes en la escuela y al mismo tiempo el impacto que tendrá la intervención a lo largo del aprendizaje de los estudiantes. Este comportamiento ha sido señalado por Cano y Casado (2015) resaltándose la importancia de los centros para promover situaciones y

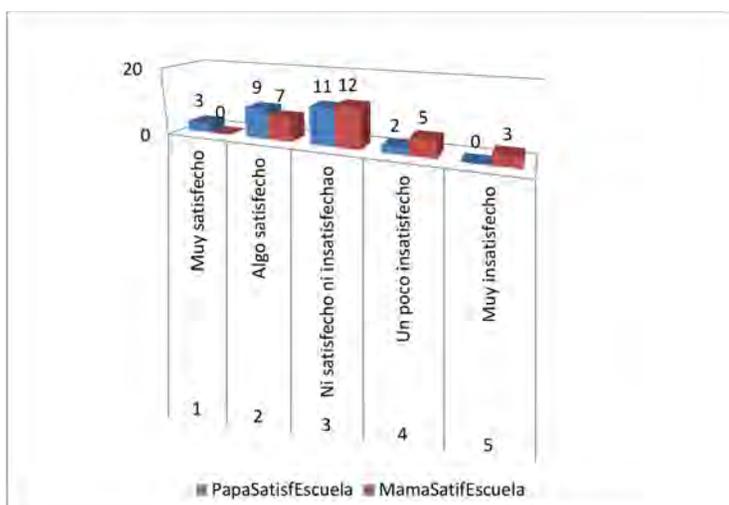


Figura 10. Nivel de satisfacción con la escuela.

espacios de participación que favorezcan el desarrollo ordenado y armónico de los núcleos familiares. En este sentido fortalecer las habilidades parentales y los estilos de crianza de las familias fue un desafío; lo más importante y con ayuda de las sesiones planificadas en las cuales ellos se integraron, se logró crear puentes de comunicación y reflexión caracterizados en la interacción positiva entre representantes, hijos y la educadora.

Para establecer relaciones seguras en la primera infancia, se consideró desde los resultados del MICS el juego como estrategia principal, ya que esta variable permite forjar vínculos entre los niños y los contextos en los cuales se desarrollan. Mediante esta estrategia, los niños aprendieron a interactuar asertivamente, a compartir, a negociar y resolver conflictos. El juego también enseña a los niños aptitudes de liderazgo, además de relacionarse en grupo tanto familiar como escolar, integrando un valor importante como lo es la empatía. (UNICEF, 2017).

Cabe resaltar que la encuesta buscó también obtener información de los familiares y verificar las experiencias con las que contaban, siendo así que se consideraron sus fortalezas como estrategias de aprendizaje cooperativo (voluntariado por afinidad). Ahora bien, cuando las familias formaron parte de las actividades escolares, se visionó a un cambio del paradigma tradicional en cuanto a la enseñanza-aprendizaje y al desarrollo socioemocional de sus hijos. Por tal razón las sesiones con los padres permitieron compartir actividades tanto escolares como de esparcimiento, incrementando así la interacción y el vínculo seguro.

En cuanto al trabajo cooperativo o voluntariado por afinidad, se priorizaron de acuerdo con las MICS aspectos de interacción como: jugar, cantar, leer libros, contar cuentos, sembrar, colaborar en proyectos en correspondencia con el cronograma del MINEDUC, mantenimiento y cuidado de los espacios internos y externos del salón,

entre otros. Los representantes asistían en horarios estructurados y de acuerdo con la disponibilidad de su tiempo.

En este sentido el cantar o contar cuentos fueron dos aristas que los niños apreciaban, ya que esto permitió crear espacios de interacción entre hijos y padres. Los autores Escalante y Calera (2008) reconocen que la literatura constituye un eje rector en la escuela y el hogar como una herramienta que estimula un acercamiento a los procesos creativos de lecto-escritura.

En cuanto a la propuesta, se planificaron cuatro objetivos de cambio (sesiones) de acuerdo con los conceptos mencionados y se buscó fortalecer el objetivo general mediante las actividades. La planificación de las sesiones incluyó estrategias como el aprendizaje cooperativo para mejorar la interacción entre la familia y la educadora; y, el aula invertida para compartir material visual con la finalidad de compartirse en las sesiones. En cuanto a los recursos se utilizó el WhatsApp como medio de comunicación y tecnológico, recursos convencionales (afiches, trípticos, folletos, etc), pizarra, materiales manipulativos, recursos audiovisuales, sonoros, diapositivas, entre otras.

Lo importante es que las familias reconocieron que, al estar involucrados en el desarrollo y aprendizaje de sus hijos, van a crear vínculos seguros en ambientes de afectividad, entendiendo esta dinámica como una responsabilidad conjunta y compartida que involucre a los padres, tutores y profesores en interacción con las instituciones educativas. Weiss (2014)

La familia al estar involucrada con el desarrollo de sus hijos contribuirá a los futuros aprendizajes y a su vez los padres serán constructores de estos nuevos modelos en años posteriores, los cuales serán de apo-

yo para otras generaciones de familias. (Bronfenbrenner, 1987).

Conclusiones

Cada experiencia que recibe un niño y con mayor relevancia al iniciar sus primeros años escolares deben ser significativas y afectivas dentro de ambientes de bienestar. Cada experiencia nueva que adquiere un niño servirá para su desarrollo cognitivo, emocional y social. Por eso es importante que desde el embarazo la madre lleve una vida tranquila y feliz, ya que las emociones positivas son transmitidas al futuro bebé.

Finalmente, este estudio sirvió para efectuar un gran cambio en las familias intervenidas que de seguro trascenderá significativamente en la vida escolar y personal de sus hijos. Los padres comprendieron que cuando la familia se involucra y trabaja cooperativamente con la educadora en las actividades que promueve la institución, se mejora la personalidad y autoestima de los niños, se asegura una mayor calidad educativa para toda la comunidad.

Este enlace (familia-educadora) permitió que los niños desarrollen sus habilidades y destrezas en contextos agradables y seguros, logrando en ellos una mayor espontaneidad e interacción entre pares y con sus padres o cuidadores primarios. Cada actividad que fue compartida con los representantes y cuidadores primarios; con mediación de la educadora se fortalecieron las competencias parentales y el vínculo que debe preexistir entre los actores (padres o cuidador y niño) a su vez la interacción dinámica que la familia compartió y sigue compartiendo con la educadora, ha experimentado que el manual siga alimentándose con ideas nuevas (feedback) con la finalidad de dar continuidad a la propuesta.

Sin olvidar que el niño es el centro del aprendizaje y como parte de los contextos que influyen en su vida está el microsistema (entorno más cercano al niño), que relaciona la interacción entre la escuela y el hogar, por lo cual los niños del La Unidad Educativa “Víctor Emilio Estrada” se desarrollaron en este tiempo de manera adecuada, por lo cual la intervención buscó crear en este grupo de niños y representantes, un nuevo modelo de aprendizaje el cual pueda servir de base para otros docentes con sus familias.

Agradecimiento

A la directora de la institución, Lcda. Sonia López Bonilla, por haber permitido que la investigación se realice en el tiempo solicitado, a las familias y niños participantes ya que, sin su apoyo y entrega, no se hubiera logrado ampliar la propuesta del proyecto. A mis compañeros Jorge Tigrero y Dennis Calderón por sus aportes en este trabajo y haber logrado un cambio de paradigma en la educación infantil.

Referencias bibliográficas

- Armus, M., Duhalde, C., Oliver, M. y Woscoboinik, N. (2012, abril). *Desarrollo emocional. Clave para la primera infancia 0 a 3*. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), Fundación Kaleidos. <https://bit.ly/3guknE4>
- Berlinski, S. y Schady, N. (Eds.) (2015). *Los primeros años. El bienestar infantil y el papel de las políticas públicas*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://bit.ly/3xp8ogE>
- Bronfenbrenner, U. (1987). *La ecología del Desarrollo Humano. Cognición y desarrollo humano*. Paidós. <https://bit.ly/3gwnbR9>
- Cano, R. y Casado, M. (2015, mayo/agosto). Escuela y familia. Dos pilares fundamentales para unas buenas prácticas de orientación educativa a través de las escuelas de padres. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 18(2), 15-28. <https://bit.ly/3gGVgwr>
- Epstein, J. (2012). *Programas Efectivos de Involucramiento Familiar en las Escuelas. Estudios y Prácticas*. Fundación CAP. <https://bit.ly/3gG6B00>
- Escalante, D. y Calera, R. (2008, octubre/diciembre). Literatura para niños: una forma natural de aprender a leer. *Educere*, 12(43), 669-678. <https://bit.ly/35tbAfg>
- Head Start. (2017). *Manual para Padres*. <https://bit.ly/3iIGjgd>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill Education. <https://bit.ly/3xrb9xR>
- Jorge, E. y González, M. (2017). Estilos de crianza parental: una revisión teórica. *Informes Psicológicos*, 17(2), 39-66. <https://doi.org/10.18566/infpsic.v17n2a02>
- MIES. (2013). *Política Pública. Desarrollo Infantil Integral*. <https://bit.ly/2TEXx3H>
- MINEDUC. (2016). *Lineamientos para el Funcionamiento del Programa Educando en Familia en las Instituciones Educativas*. <https://bit.ly/35w7CT0>
- Mustard, J. (2006, November). Experience-based brain development: Scientific underpinnings of the importance of early child development in a global world. *Paediatrics & Child Health*, 11(9), 571-572. <https://doi.org/10.1093/pch/11.9.571>
- Romagnoli, C. y Cortese, I. (2015). ¿Cómo la familia influye en el aprendizaje y rendimiento escolar? *VALORAS UC*. <https://bit.ly/35A5utn>

Sallés, C. y Ger. S. (2011). Las competencias parentales en la familia contemporánea: descripción, promoción y evaluación. *Educación Social*, (49), 25-47. <https://bit.ly/3gzqTrU>

UNICEF. (2006). *Manual para la encuesta de indicadores múltiples por conglomerados 2005. Dar seguimiento a la situación de niños, niñas y mujeres. División de Políticas y Planificación.*

<https://bit.ly/3zwlJp7>

UNICEF. (2017, septiembre). *La primera infancia importa para cada niño.* <https://uni.cf/35sTiuB>

Weiss, H. (2014). *Nuevas Orientaciones sobre el involucramiento familiar en el aprendizaje.* Fundación CAP. <https://bit.ly/3cMo8CG>

Para citar este artículo utilice el siguiente formato:

García, M., Tigrero, J. y Calderón, D. (2021, julio/diciembre). Involucramiento familiar para el desarrollo, aprendizaje y bienestar de los niños de 4 a 6 años. *Yachana Revista Científica*, 10(2), 13-26.

Fecha de recepción: 31 de julio, 2020

Fecha de aprobación: 8 de abril, 2021

La atención pedagógica y rendimiento académico. Reflexiones teóricas y estrategia para la acción

Cristian Fernando Cordero López¹, Margarita León García²

Resumen

La contribución que se presenta bajo la modalidad de ensayo forma parte de los resultados obtenidos en un proyecto de maestría, cuyo tema se centró en analizar la relación existente entre la atención pedagógica que realizan los docentes y el rendimiento académico de los estudiantes en el subnivel de bachillerato general unificado. Desde el aporte de la teoría, la atención pedagógica tiene tres aspectos esenciales; didáctico, cultural y socioeducativo. El objetivo del presente ensayo es reflexionar sobre estas características de la atención pedagógica y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato, y derivado de ello, presentar una estrategia para la atención pedagógica que mejore la actuación de los docentes, en el logro de aprendizajes en sus estudiantes. La estrategia contiene acciones dirigidas a estas tres características de la atención pedagógica, de manera que la preparación de los docentes se revierta en el mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes. En el trabajo se valoran los beneficios de la estrategia en el orden didáctico, metodológico y práctico al

incentivar a los docentes a cambiar los modelos tradicionalistas del accionar pedagógico, con el empleo de modelos que permitan llamar la atención de los jóvenes, motivarlos y fomentar la aplicación en la práctica de lo aprendido en las aulas, a partir de las necesidades educativas individuales y grupales. Finalmente, a nivel socio educativo y cultural sus beneficios están en establecer las relaciones en la comunidad educativa, fomentando la inclusión de todos los miembros de la comunidad y la sociedad.

Palabras clave: Ciencias de la educación, Ambiente educacional, Dificultad en el aprendizaje, Enseñanza y formación, Rendimiento Escolar.

Abstract

The contribution presented under the trial modality, part of the results obtained in the research project whose topic focused on analyzing the relationship between the pedagogical care performed by teachers and the academic performance of students in the unified general high school sub-level. From the input of the theory, it is necessary that

¹Docente de la Unidad Educativa Dr. Tomás Rendón Solano, sitio La Puntilla, parroquia Pancho Negro, cantón La Troncal, provincia de Cañar. Ecuador. <https://orcid.org/0000-0002-9768-1740>. cfc12991@gmail.com

²Docente de la carrera de Psicopedagogía. Facultad de Educación. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Ecuador. <https://orcid.org/0000-0002-1865-9837>. mleong@ulvr.edu.ec

pedagogical attention has three essential aspects; didactic, cultural and socio-educational. The objective of this essay is to reflect on pedagogical care and its relationship to the academic performance of high school students, as well as to present a pedagogical strategy that can contribute to the improvement of teachers' performance, in achieving learning in their students. The pedagogical strategy contains actions aimed at these three characteristics of pedagogical care, so that the preparation of teachers can improve the academic performance of students in the educational unit. The work assesses the benefits of strategy in the teaching, methodological and practical order by incentive teachers to change the traditionalist models of pedagogical action, using models that allow young people to get their attention, motivate them and instill the practicality of what they have learned in the class room. educational and cultural level its benefits are in establishing relationships in the educational community, encouraging the inclusion of all members of the community and society.

Key words: Educational sciences, Educational environment, in Learning disabilities, Teaching and Training, Academic achievement.

Introducción

El aprendizaje de los estudiantes tiene una de sus múltiples manifestaciones en los resultados de su rendimiento académico. En este influyen múltiples factores, de diferente tipo (la acción de los docentes, de la escuela en general como contexto más específico donde se desarrolla el proceso educativo, la familia, la situación socioeconómica familiar y contextual, los amigos, los medios de comunicación, entre otros factores).

Uno de estos factores es el que está relacionado con la atención pedagógica que reciben los estudiantes de sus docentes, su desempeño en el logro de aprendizajes efectivos y afectivos que garanticen la atención a las necesidades educativas de la diversidad de estudiantes que asisten a las aulas de clase.

Autores como López (2009), Hidalgo (2012), Duque et al. (2013), Enríquez et al. (2013), Lamas (2015), Narváez y Oyola (2015), Yunga (2016), entre otros, han analizado que el bajo rendimiento académico en los estudiantes está relacionado en muchas ocasiones, con insuficiencias que presentan los docentes, quienes no siempre incentivan el desarrollo de la curiosidad por la búsqueda

de nuevos conocimientos o experiencias en el estudio. Ello genera incumplimientos en los requerimientos académicos dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje, entre ellos, el desarrollo de tareas dentro de clases y extraclase. Algunos estudiantes, como no tienen la motivación adecuada para trabajar en clase, participan poco y asistemáticamente en los trabajos grupales.

Esta situación se acompaña de distracción, que a la larga se convierte en frustración y finalmente, deserción de las instituciones.

Estos aspectos son algunas de las causas del bajo rendimiento académico en los estudiantes, generado en muchos casos, porque la metodología utilizada por los docentes no es la apropiada o es repetitiva para todos los temas, las estrategias de enseñanza y aprendizaje no generan la curiosidad y la búsqueda de nuevos conocimientos y aprendizajes, no siempre se propicia la participación grupal y la interacción de todos los estudiantes, con lo que no se logra la adecuada atención a las necesidades individuales de los estudiantes. En muchas ocasiones, el uso de recursos didácticos es muy limitado, lo que genera poco interés en los estudiantes; la enseñanza práctica o demostrativa es poco frecuente.

No realizar una atención pedagógica correcta de acuerdo con las necesidades educativas de los estudiantes, conlleva a bajos rendimientos académicos, y otros problemas que pueden estar relacionados con este déficit, ya mencionados anteriormente como la deserción escolar. Por ello, es necesario buscar soluciones que logren mejorar el rendimiento académico de los estudiantes, analizar las posibles soluciones que permitan disminuir el bajo rendimiento académico.

Las reflexiones y propuestas que se hacen en el presente ensayo se centran en la atención pedagógica al bajo rendimiento en estudiantes, específicamente en el subnivel de bachillerato. Los estudiantes de bachillerato se encuentran en plena adolescencia, por lo que presentan una serie de características psicosociales interesantes que deben ser tenidas en cuenta por los docentes. Según Ruiz (2006) quien coincide con Aberastury y Coleman, estas características son:

- 1) transformaciones e interés del adolescente; 2) rechazo a la discriminación y abismo generacional; 3) turbulencia y evolución sexual; 4) tendencia a la agrupación y problemas de identidad; 5) necesidad de intelectualizar y fantasear; 6) actitud, conducta y estado de ánimo contradictorio; 7) afectividad y solidaridad familiar. (p. 29).

Todos estos aspectos influyen en mayor o menor medida en el aprendizaje y en los resultados de su rendimiento académico (Ruiz, 2006) por lo que es muy importante que los docentes brinden la atención pedagógica requerida a estos estudiantes.

El presente ensayo tiene como objetivo reflexionar en torno a la atención pedagógica y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato, así como

presentar una estrategia para la preparación de los docentes en la atención pedagógica que incluye acciones que podrían contribuir al mejoramiento de la actuación de estos, hacia el logro de aprendizajes efectivos y afectivos en sus estudiantes, que garanticen, además, la atención a las necesidades educativas de estos.

Desarrollo

La atención pedagógica

Como ya se ha planteado en la introducción del presente trabajo, no siempre los docentes están preparados para atender pedagógicamente a sus estudiantes, lo que puede convertirse en un obstáculo para el logro de resultados favorables en su rendimiento académico. Cordero (2020) señala que los docentes:

deben orientar y monitorear los indicadores de logros planteados; evaluar y adaptar los contenidos acordes a los avances que se presenten para que contribuyan al éxito escolar, verificando el desempeño individual de cada estudiante y del grupo en general, el cumplimiento de las actividades a desarrollarse y su desempeño en las mismas. (p. 3).

Es así como, el monitoreo del alcance de los logros planteados es una amplia arista que no se ha desarrollado de la mejor forma, ya que, en algunos casos, el rol del docente lo desempeña únicamente como formador y no se han tomado en cuenta algunos factores relacionados al estudiante, como, por ejemplo, las condiciones familiares, económicas, emocionales, etc., que sin lugar a duda afectan de forma significativa el rendimiento académico de los estudiantes.

En este sentido, Duque et al. (2013) señalan que:

En las prácticas pedagógicas desarrolladas por los docentes, aún prima un modelo tradicional, conductista, basado en fijación de conocimientos y acumulación de aprendizajes, en el cual el docente se dedica a transmitir información y no a promover cambios importantes en el aprendizaje de los estudiantes. (p. 98).

Castro et al. (2014) señalan que “alcanzar una amplia comprensión de los factores pedagógicos atribuibles al docente, implica tomar conciencia de que el estudiante no es el único responsable de sus resultados académicos” (p. 166).

El estudiante no es el único responsable, pero si forma parte fundamental del proceso y es por ello que en el docente se busca estimular la comprensión de los fenómenos que ocurren en la comunidad y con algunas estrategias se busca vincular a los estudiantes, padres de familia y la comunidad en general de tal forma que con la colaboración de todos se desarrolle de mejor manera el proceso de enseñanza – aprendizaje, en donde cada integrante de la comunidad conozca su rol en la misma.

Respecto a la atención pedagógica, Román (2010), plantea que, si esta es adecuada, debe iniciarse por:

reconocer la diversidad y heterogeneidad de los estudiantes por parte de los docentes; es decir, reconocer que en el aula de clases hay diferentes culturas, saberes previos, motivaciones e intereses, posibilidades y limitaciones. A partir de ahí, deben ofrecerse actividades y ayudas pertinentes a cada estudiante o grupo de ellos, que les permitan acceder al conocimiento, desarrollar y fortalecer capacidades y destrezas para interactuar y funcionar plena y adecuadamente en la

vida cotidiana, la escuela y la sociedad. (p. 84).

En base a lo mencionado, reconocer la diversidad de estilos de aprendizaje, diversidad de culturas, motivaciones, etc., es un punto trascendental en la pedagogía del docente, debido a que en base a ello realiza la planificación y como va a llegar al estudiante con tal contenido, de esta forma buscamos que el docente no sea solo un transmisor de conocimiento teórico, sino que se logre en los estudiantes la interiorización de los mismos, de forma que reconozcan la aplicabilidad de ese contenido en el diario vivir.

En este ámbito, Cordero (2020) señala que el objetivo de la atención pedagógica debe ser:

potenciar las habilidades del estudiante para poder conseguir los objetivos académicos que se plantean según el nivel académico en el que se encuentre en su desarrollo educativo. Se trata de buscar las capacidades que los individuos pueden desarrollar sobre unos contenidos concretos. Estos contenidos permiten al docente, realizar una programación o planificación, en el cual se debe evaluar constantemente los resultados obtenidos y poder adaptar medidas de atención acordes con el individuo evaluado. (p. 17).

La atención pedagógica incluye al menos tres aspectos de análisis: el aspecto didáctico, el aspecto cultural y el aspecto socioeducativo. (Cordero, 2020).

Dentro del aspecto didáctico de la atención pedagógica, se incluyen las estrategias didácticas. Para Collahua (2018), el concepto de estrategias didácticas “se involucra con la selección de actividades y prácticas

pedagógicas en diferentes momentos formativos, métodos y recursos de la docencia” (p. 38).

Existe una estrecha relación entre los aprendizajes adquiridos, las estrategias utilizadas por el docente y el contexto cultural en el que se encuentre, en donde, el docente debe involucrarse y conocer la conducta social de sus estudiantes para poder realizar las adaptaciones necesarias en el logro de un mejor éxito en su rendimiento escolar. (Cordero 2020).

En base a lo mencionado, las estrategias didácticas son un componente esencial en la práctica docente, siendo la herramienta que permitirá que los conocimientos impartidos puedan llegar a los estudiantes de una mejor forma para su asimilación.

Es aquí donde sale a relucir la importancia de los docentes en la educación intercultural, en el cual se debe brindar las mismas oportunidades de aprendizaje a todos los estudiantes sin distinción de ritmos y estilos de aprendizaje, cultura y valores. Cordero (2020) afirma que

El aspecto sociocultural, engloba la planificación de los programas sociales que logren impactar a la sociedad, a través del uso de actividades educativas dirigidas a los padres y a la comunidad, así por medio de estas actividades se orienta a la comunidad escolar sobre un problema social que afecte el desempeño escolar o su desarrollo. (p. 28).

Este aspecto se inicia desde el aula con el docente en el cual se debe usar un método participativo que involucre a los actores educativos para lograr superar estos problemas y mejorar el contexto de los estudiantes y con ello generar una mejor calidad educativa.

La atención pedagógica que realizan los docentes puede tener resultados favorables en el rendimiento académico de los estudiantes, si se toman en cuenta las tres dimensiones de la atención pedagógica, es decir, la didáctica, la socioeducativa, y la cultural.

El rendimiento académico

El rendimiento académico según García (2015), se define como:

una de las dimensiones más importantes del proceso de enseñanza aprendizaje; siendo multifactorial, es entendido como un problema que se resolverá cuando se decida la relación que existe entre el trabajo realizado por los docentes en interacción con sus alumnos. (p. 22).

Rivero, citado por Paimak (2016) define el rendimiento académico “como el producto de la asimilación del contenido de los programas de estudio, expresado en calificaciones dentro de una escala convencional” (p.30).

De acuerdo con Montero et al. (citados por Basto, 2017), el rendimiento académico considera el aprendizaje expresado a través de este, refleja un proceso de interacción entre docente y alumno y no únicamente, un “producto analítico de una única aptitud, sino más bien el resultado sintético de una suma (nunca bien conocida) de elementos que actúan en, y desde la persona que aprende, tales como factores institucionales, pedagógicos, psicosociales y sociodemográficos” (p. 6).

Por ello, el rendimiento académico es multifactorial y dependerá de muchos factores, así entonces, que no debemos considerarlo únicamente como resultado de lo académico, sino que en ello influye lo emocional, psi-

cosocial, comunidad, acompañamiento de los padres de familia, condiciones económicas, etc.

Según Lamas (2015), el propósito del rendimiento académico es

Alcanzar una meta educativa, un aprendizaje. En tal sentido, son varios los componentes del complejo unitario llamado rendimiento. Son procesos de aprendizaje que promueve la escuela e implican la transformación de un estado determinado en un estado nuevo; se alcanza con la integridad en una unidad diferente con elementos cognitivos y de estructura. El rendimiento varía de acuerdo con las circunstancias, condiciones orgánicas y ambientales que determinan las aptitudes y experiencias. (p. 316).

Por lo tanto, el rendimiento académico es (Cordero 2020)

El resultado del proceso de enseñanza aprendizaje, y expresa los logros obtenidos por el estudiante durante el proceso formativo, facilitados por las acciones tomadas por el docente, los estímulos educativos y la motivación que se brindan en este proceso, por lo que la atención pedagógica que brinde el docente es de suma importancia para su logro óptimo. (p. 32).

Es por eso que, se deben considerar todo el proceso en general y como pueden influir los diversos aspectos, considerar también que los estudiantes son la parte fundamental en este proceso y que también dependerá de las acciones que se tomen para incentivar a ellos, como lograr la motivación en jóvenes (en algunos casos muy dependientes de sus padres) y que estas acciones permitan mejorar el proceso.

Los autores García y Palacios (citados por Barco, 2017) después de comparar diversas definiciones del rendimiento académico, concluyen que hay un doble punto de vista, estático y dinámico en el análisis de este fenómeno y que el rendimiento académico debe ser caracterizado, en general, del siguiente modo:

- a. El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno.
- b. En su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento.
- c. El rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración.
- d. El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo.
- e. El rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo. (pp. 72-73).

Entonces, ¿cómo pueden los docentes mejorar la atención pedagógica a sus estudiantes, para el logro de mejores resultados en su rendimiento académico? Una de las posibles respuestas puede estar en una estrategia que incluya acciones dirigidas a los docentes para su preparación y también para el mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes.

Los autores del presente trabajo consideran que deben ser tenidas en cuenta acciones estratégicas en el campo pedagógico y didáctico, que permitan a los docentes realizar una mejor atención pedagógica a

sus estudiantes para el logro de resultados académicos superiores.

Estrategia para la atención pedagógica al bajo rendimiento en bachillerato

Autores como Neira (2017) y Santos (2019) consideran que la aplicación de estrategias en el campo pedagógico, pueden mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

Una estrategia pedagógica, según De Armas et al. (2005) es:

La proyección de la dirección pedagógica que permite la transformación de un sistema, subsistema, institución o nivel educacionales para lograr el fin propuesto y que condiciona el establecimiento de acciones para la obtención de cambios en las dimensiones que se implican en la obtención de ese fin (organizativas, didácticas, materiales, metodológicas, educativas, etc.). (p. 61).

Una estrategia de atención pedagógica facilitaría al docente su labor desde los aspectos didáctico, socioeducativo y cultural. Le permitiría “centrarse en atender las necesidades de los estudiantes, fortaleciendo sus actitudes frente al estudio, para con ello contribuir a la formación de individuos productivos con la sociedad y cumplir con los lineamientos propuestos por el sistema educativo actual”. (Cordero, 2020 p. 74).

La estrategia de atención pedagógica que se ha elaborado, puede ser una herramienta útil para la preparación de los docentes y para la concientización en estos sobre la importancia de atender la diversidad de los estudiantes, que estén más motivados e interesados en el estudio, mejorar las relaciones culturales y con la comunidad y así favorecer un mejor desempeño en todos los ámbitos.

El objetivo general de la estrategia es “Favorecer la atención pedagógica de los docentes para el mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes en las áreas didáctica, socioeducativa y cultural” (Cordero, 2020, p. 75) y sus objetivos específicos son:

- Seleccionar actividades pedagógicas adecuadas que permitan al docente el mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato
- Planificar actividades y ejercicios que contribuyan a mejorar la atención pedagógica del docente y que se ajusten a las necesidades de los estudiantes.
- Orientar a los docentes en la utilización de la estrategia pedagógica para favorecer su accionar dentro y fuera del salón de clase. (Cordero, 2020).

La estrategia pedagógica que se pone a consideración de los lectores de este ensayo se enfoca en tres aspectos. De acuerdo con las características de la atención pedagógica, tiene una etapa orientada hacia aspectos didácticos, otra hacia aspectos socioeducativos, y otra hacia los aspectos culturales

En cada etapa, se incluyen varias actividades, las que se conciben con objetivos específicos, acciones metodológicas a desarrollar, los recursos a emplear y la evaluación.

A continuación, se presentan dos ejemplos de actividades dentro de cada etapa de la estrategia, las cuales se dirigen a cada característica estudiada de la atención pedagógica. (Cordero, 2020).

Etapa de atención al aspecto didáctico de la atención pedagógica.

La primera actividad en esta etapa es la titulada “¿Qué estrategia?”

El objetivo es identificar estrategias que permitan al docente favorecer la adquisición de conocimientos en los estudiantes y la posterior implementación de las mismas en los salones de clase.

Se realiza en dos partes: la primera mediante la información con apoyo de diapositivas que contengan los temas planteados de la forma más explícita posible:

- Definición de estrategias
- Tipos de estrategias

La segunda parte se desarrolla a través de un debate en el cual los docentes realicen una auto reflexión sobre las estrategias que utiliza actual y posteriormente en plenaria, exponer su reflexión, así como un criterio justificando qué estrategia cree que es mejor emplear en sus clases. Las preguntas que guíen la reflexión y el debate pueden ser ¿Qué estrategia uso? ¿Qué estrategia es mejor usar?

La reflexión final en esta actividad estaría relacionada con ¿De qué modo influye la aplicación de la estrategia didáctica en nuestra atención pedagógica con los estudiantes?

Otra actividad en esta etapa es la titulada “Aprendamos”.

El objetivo de esta actividad es reflexionar acerca de las estrategias que permitan motivar a los estudiantes para favorecer la participación estudiantil en el salón de clases.

El tema se desarrolla en dos partes, la primera que tendrá un método inductivo, para lo que se utilizarán diapositivas que contengan los temas a tratar:

- La motivación frente al estudio
- Cómo despertar la motivación en los estudiantes

Y la segunda parte que se desarrolla a través de un debate, en el cual los docentes realizan una reflexión interna sobre las estrategias de motivación que utilizan a diario, para posteriormente, en una plenaria explicar y justificar la importancia de la motivación frente al estudio.

Preguntas como: ¿Cómo motivo a mis estudiantes? ¿Mis estudiantes están motivados en clase?, ¿ayudan al debate que se debe realizar?.

El intercambio acerca del video de Recursos Aula (2019) puede favorecer la auto evaluación en esta actividad, a partir de la reflexión sobre ¿Cómo motivo a mis estudiantes en el aula y como lo haré a partir de ahora y ¿De qué modo influye la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes?

Esta actividad contribuye a reflexionar en cómo las estrategias que se plantea el docente pueden favorecer la participación de los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, siendo este un indicador importante para elevar el rendimiento académico.

Etapa de atención al aspecto socioeducativo de la atención pedagógica

Una actividad de la estrategia pedagógica en esta etapa es la titulada “Todos somos diferentes”.

El objetivo de esta actividad es identificar la diversidad de estilos de aprendizaje presente en los salones de clase, así como su aplicación en el mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes.

El uso de dinámicas para el trabajo en grupo como “El idioma inventado” en la que el facilitador solicita voluntarios para realizar la dinámica.

A cada uno de los participantes se le pide que recuerden una situación que les haya ocurrido en los últimos días. Luego debe contarle a todo el grupo la situación a través de un lenguaje inventado, no puede citar ninguna palabra conocida. Es importante que en lo ocurrido esté como protagonista la persona que lo está relatando.

Se debe avisar que no puede dejar de hablar y para ser entendido puede ayudarse con el lenguaje corporal.

La reflexión se realiza por quienes tuvieron que narrar la historia con preguntas de ¿cómo se sintieron al tener que usar un idioma inventado? ¿Usaron diferentes muecas y tonos de voz para enfatizar lo que querían transmitir? También debían decodificar el mensaje, se les hacen preguntas como:

¿Pudieron interpretar los mensajes corporales? ¿Qué sucede cuando el mensaje que se nos quiere brindar no podemos decodificarlo? En la vida cotidiana, ¿se nos presentan momentos en que no hay un código común con otros? ¿Y qué solemos hacer cuando nos sucede?, ¿cómo lo resolvemos?

Para lograr el objetivo se presentan contenidos informativos relacionados con la diversidad de los seres humanos y las inteligencias múltiples.

La argumentación teórica, da paso a una mesa redonda donde los docentes responderán a las siguientes interrogantes:

- ¿Cómo aprendo?
- ¿Cómo aprenden mis estudiantes?

El establecimiento de criterios personales para finalmente relacionarlos con lo actualidad de sus estudiantes permite demostrar que cada ser humano aprende de diferente manera, por tal razón los recursos deben ser variados.

El video “Estilos de aprendizaje, técnicas e instrumentos de evaluación” (Terrazos, 2016) permite la consolidación del contenido y para la reflexión final, se solicita la redacción un párrafo sobre los estilos de aprendizaje de sus estudiantes y la diversidad presente en su salón de clase. La reflexión debe llevar a ¿De qué modo influye el conocimiento de los estilos de aprendizaje en la atención pedagógica a los estudiantes y en su rendimiento académico?

Otra actividad en esa etapa de atención al aspecto cultural es “Entrenando para la vida”. El objetivo es valorar las habilidades cognitivas que se desarrollan por los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje, su importancia y la aplicación en la vida diaria.

El desarrollo de la actividad parte de un intercambio grupal acerca de ¿Qué son las habilidades cognitivas? y ¿Cuáles son las habilidades cognitivas?

Al debate le sigue una parte de conceptualización sobre:

- Las habilidades cognitivas
- Cómo se desarrollan las habilidades cognitivas en el proceso de enseñanza aprendizaje

A partir de la discusión de un video de Asesor CUValles (2019) se reflexiona grupalmente sobre ¿Cuáles son las habilidades necesarias que hay que desarrollar en los estudiantes? Y ¿Cómo influyen estas reflexiones en la atención pedagógica con los estudiantes?

Etapa de atención al aspecto socioeducativo de la atención pedagógica

De esta etapa se seleccionan también dos actividades. Una es la titulada “Los primeros Maestros”. En esta actividad se persigue el objetivo de “Ejecutar actividades educativas dirigidas a los padres y a la comunidad, su importancia en el proceso y como la interacción de ellos repercute en el proceso educativo”. (Cordero, 2020, p. 93).

Esta actividad prepara al docente para trabajar con los padres y a la comunidad. Los temas que se tratan a nivel teórico son la importancia de los padres en el proceso educativo y la comunidad y su influencia en la educación de nuestros hijos.

La presentación del tema se hace con diapositivas, y en el debate que se genere, se comenta sobre la importancia de los padres y la comunidad en la educación de los estudiantes. Los docentes deben elaborar actividades dirigidas a los padres y a la comunidad.

La reflexión se enfoca en ¿De qué modo estas actividades influyen en nuestra atención pedagógica con los estudiantes?

Otra actividad en esta etapa del aspecto socioeducativo es “Ayudando a mejorar mi comunidad”. El objetivo es orientar al docente para el desarrollo de competencias sociales en sus estudiantes y cómo estas competencias favorecen la interacción entre ellos y su contexto.

A partir de la pregunta ¿Qué son las competencias sociales?, se promueve la reflexión sobre el tema y se solicita la expresión de los criterios al grupo de docentes. Con el uso de diapositivas se conceptualizará sobre los siguientes temas:

- Las competencias sociales en las personas.
- Cómo desarrollar las competencias sociales en los estudiantes.
- El rol de los docentes en el desarrollo de las competencias sociales.
- El desarrollo de las competencias sociales y su interacción con el contexto

Una actividad grupal se puede realizar, donde los participantes, elaboren cuatro actividades que favorezcan el desarrollo de las competencias sociales dentro de las aulas, se debatan en plenaria y cada grupo defienda la actividad propuesta. Para consolidar se propone la redacción de acciones que se puedan implementar en su salón de clase para favorecer el desarrollo de las competencias sociales en sus estudiantes y su influencia en su contexto.

La reflexión final se dirige a ¿De qué modo estas acciones pueden influir en la atención pedagógica con los estudiantes?

Evaluación general de la estrategia

La estrategia pedagógica tiene una evaluación general, la cual se debe implementar periódicamente, a través de observaciones sistemáticas al desempeño docente en cuanto se refiere a la atención pedagógica, buscando conocer cómo el docente implementa los diversos recursos en su salón de clase. Otra forma de evaluar la estrategia es mediante entrevistas con los estudiantes para conocer las características del proceso de enseñanza-aprendizaje que realizan sus docentes y si ello ha influido en su rendimiento en clase. Los resultados de los avances del rendimiento académico de los estudiantes también pueden ser evaluados a través de la revisión de documentos para conocer los

promedios tanto de evaluaciones como de promedios finales.

Conclusiones

La propuesta que se presenta busca mejorar la preparación de los docentes con actividades en el ámbito pedagógico, que les permitan realizar una adecuada atención pedagógica en los aspectos didáctico, cultural y socio educativo de dicha atención. De esta forma debe lograrse la mejora del rendimiento académico de los estudiantes, ya que se centrará en el desempeño de ellos, atendiendo sus necesidades individuales y así cumplir con sus expectativas académicas.

Los beneficios en el ámbito didáctico se centran en dar a conocer al docente la diversidad de recursos didácticos que faciliten y mejoren la comprensión de sus clases, buscando los recursos didácticos adecuados en concordancia con el tema planteado en su clase a disponibilidad del docente. En el ámbito metodológico se enfocarán en brindar al docente la metodología actual, buscando que cambie los métodos tradicionales e incentivando a la búsqueda de nuevas metodologías que favorezcan la comprensión en sus estudiantes, que los motive a aprender más y que lo aprendido lo ponga en práctica.

En el orden práctico se logra incentivar a los docentes a buscar cambiar en los modelos tradicionales, favoreciendo el empleo de modelos que permitan a los jóvenes llamar su atención, motivarlos e inculcar la practicidad de lo aprendido en las aulas.

A nivel socio educativo y cultural sus beneficios están en establecer las relaciones en la comunidad educativa, fomentando la inclusión de todos los miembros de la comunidad y la sociedad, eliminando las barreras y paradigmas creados por la

misma sociedad para aceptar la igualdad de derechos. Por ello es necesario empezar en los jóvenes ya que ellos son los que construirán la sociedad en el futuro.

Referencias bibliográficas

- Asesor CUValles. (2019, junio 24). *Habilidades cognitivas* [Video]. YouTube. <https://bit.ly/3pZaSzU>
- Barco, L. (2017). *Hábitos de estudio y rendimiento académico en los estudiantes de la Especialidad de Electrotecnia Industrial del Instituto Superior Tecnológico Público Julio César Tello de Villa El Salvador, 2014* (Tesis doctoral, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzman y Valle). DSpace. <https://bit.ly/3cOfJyj>
- Basto, R. (2017). *La función docente y el rendimiento académico: una aportación al estado del conocimiento* [Ponencia]. 14º Congreso Nacional de Investigación Educativa - COMIE, San Luis Potosí. <https://bit.ly/3cKTRE2>
- Castro, S., Paternina, A. y Gutiérrez, M. (2014, julio/diciembre). Factores pedagógicos relacionados con el rendimiento académico en estudiantes de cinco instituciones educativas del distrito de Santa Marta, Colombia. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 16(2), 166-167. <https://bit.ly/3wzITue>
- Collahua, V. (2018). *Las Estrategias Didácticas y su relación con los Estilos de Aprendizaje en los estudiantes de la Institución Educativa N°2061 San Martín de Porres del distrito de Independencia, de la UGEL N°02 – 2017* (Tesis doctoral, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzman y Valle). DSpace. <https://bit.ly/3q2oJWf>

- Cordero, C. (2020). *Atención pedagógica para los estudiantes con bajo rendimiento académico de primero de bachillerato general unificado* [Tesis de Maestría]. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Repositorio ULVR. <https://bit.ly/2SwByf9>
- De Armas, N., Marimón, J., Guelmes, E., Rodríguez del Castillo, M., Rodríguez, A. y Lorences, J. (2005). *Los resultados científicos como aportes de la investigación educativa*. Universidad Pedagógica “Felix Varela”.
- Duque, P., Rodríguez, J. y Vallejo, S. (2013). *Prácticas pedagógicas y su relación con el desempeño académico* (Tesis de Maestría, Universidad de Manizales y CINDE). <https://bit.ly/3gFLg6F>
- Enríquez, C., Segura, A. y Tovar, J. (2013). Factores de riesgo asociados al bajo rendimiento académico en escolares de Bogotá. *Investigaciones Andina*, 15(26), 654-666. <https://www.redalyc.org/pdf/2390/239026287004.pdf>
- García, M. (2015). *Estrategias didácticas y rendimiento académico en los estudiantes de la carrera de biología de la facultad de ciencias biológicas de la UNAP – 2014* (Tesis Doctoral, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana). DSpace. <https://bit.ly/3gxOKtc>
- Hidalgo, O. (2012, marzo). *Factores escolares y extra-escolares que inciden en el fracaso escolar de los/as estudiantes de la “Unidad Educativa experimental Manuela Cañizares” de la ciudad de Quito. Año lectivo 2010-2011* [Tesis de Maestría]. Universidad Central del Ecuador. DSpace. <https://bit.ly/3wBB5qD>
- Lamas, H. (2015). Sobre rendimiento escolar. *Propósitos y Representaciones*, 3(1), 316-386. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2015.v3n1.74>
- López, M. (2009). *Factores que intervienen en el bajo rendimiento académico del área de matemáticas de los estudiantes de IV grado de la escuela de San Roque de Liberia GTE* (Tesis de Maestría, Universidad Estatal a Distancia). <https://bit.ly/3pZaqlc>
- Narváez, M. y Oyola, S. (2015). *Influencia del contexto social en el rendimiento académico de los estudiantes del grado 1-7 de la institución educativa técnica Antonio Nariño fe y alegría de la ciudad de Ibagué* (Tesis de Grado, Universidad del Tolima). <https://bit.ly/3cPlc8h>
- Neira, M. (2017). *Estrategia metodológica para mejorar el rendimiento académico en el Área de Estudios sociales de los estudiantes de octavo de Básica en la escuela de Educación Básica Tadeo Torres* [Tesis de Grado]. Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca. <https://bit.ly/3gxjmtu>
- Paimak K. (2016). *Clima social familiar de los estudiantes del segundo grado de secundaria con bajo rendimiento académico en la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes* (Tesis de Grado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote). <https://bit.ly/35tH84Q>
- Recursos Aula (2019, febrero 2). *Cómo MOTIVAR a los alumnos* [Video]. YouTube. <https://bit.ly/3vxETKY>
- Román, M. (2010). Investigación latinoamericana sobre enseñanza eficaz. *Educación y ciudad*, (19), 81-96. <https://bit.ly/3wxejAf> (Reimpreso de “Eficacia escolar y factores asociados en América

- Latina y el Caribe”, *Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe y el Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación*. <https://bit.ly/3iJRvcj>
- Ruiz, J. (2006, noviembre/diciembre). Síndrome de los estudiantes de bachillerato. Efecto en el aprendizaje. *Innovación educativa*, 6(34), 25-36. <https://bit.ly/3wBmI5y>
- Santos, L. (2019, febrero 21). Estrategias pedagógicas para mejorar el rendimiento académico. *Acta Educativa*, 1(17), 1-13. <https://bit.ly/3wxas6l>
- Terrazos, J. (2016, marzo 29). Estilos de aprendizaje, técnicas e instrumentos de evaluación [Video]. YouTube. <https://bit.ly/35qDsR1>
- Yunga, T. (2016). *Análisis de las situaciones que causan el bajo rendimiento de los estudiantes en la asignatura de Ciencias Naturales en el Octavo año en la Escuela de Educación General Básica “Luis Cordero Crespo”* [Tesis de grado]. Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca. <https://bit.ly/3xrcXXF>

Para citar este artículo utilice el siguiente formato:

Cordero, C. y León, M. (2021, julio/diciembre). La atención pedagógica y rendimiento académico. Reflexiones teóricas y estrategia para la acción. *YACHANA Revista Científica*, 10(2), 27-39.

Fecha de recepción: 16 de noviembre, 2020

Fecha de aprobación: 25 de mayo, 2021

Estrategias de enseñanza efectivas para los tiempos de y pospandemia

Jimmy Zambrano Ramírez¹, Marcia Yaguarema²

Resumen

La pandemia por el COVID-19 ha llevado a que los programas educativos convencionales continúen bajo la modalidad de enseñanza remota. Para esto, los docentes deben implementar escenarios de aprendizaje apoyados en computadores y recursos multimedia a través de Internet. A fin de que esta “nueva normalidad” produzca los resultados de aprendizaje esperados, la enseñanza remota debe diseñarse e implementarse a partir del conocimiento más sólido sobre cómo las personas aprenden mejor usando los recursos multimedia. Esto conlleva la creación de entornos de aprendizaje dinámicos y personalizados que se ajusten a las necesidades cognitivas de los estudiantes. Este ensayo insiste a favor de un enfoque de enseñanza explícita, directa y ajustada a los conocimientos de los estudiantes. De acuerdo con esto, se presenta un conjunto de estrategias para desarrollar una enseñanza remota y explícita más efectivos desde la teoría de la carga cognitiva, del aprendizaje multimedia y las dificultades deseables, para fomentar ambientes de aprendizajes adaptables que optimicen el procesamiento dual de la

multimedia y promuevan aprendizajes a largo plazo.

Palabras clave: Aprendizaje, aprendizaje en línea, método de enseñanza, enseñanza asistida por ordenador, material escolar, pandemia.

Abstract

The COVID-19 pandemic has led to conventional educational programs continuing under the modality of remote teaching. For this, teachers must implement learning scenarios supported by computers and multimedia resources through the Internet. For this “new normality” to produce the expected learning outcomes, remote teaching should be designed and implemented based on the most solid knowledge about how people learn using multimedia resources. It entails the creation of dynamic and personalized learning environments that adjust to the cognitive characteristics of the students. This article insists in favor of an explicit, direct teaching

¹Doctor en Educación. info@jimmyzambrano.com. Profesor investigador en la Universidad Del Pacifico. Guayaquil-Ecuador. <https://orcid.org/0000-0002-2515-4378>

²Maestría en Educación, Tecnología e Innovación. marcia.yaguarema@upacifico.edu.ec. Estudiante de la Universidad de las Artes. Guayaquil-Ecuador. <http://orcid.org/0000-0002-1244-6099>

approach adapted to the knowledge of the students. Following this, a set of strategies to implement a more effective and explicit remote teaching from the cognitive load theory, multimedia learning, and desirable difficulties, to foster adaptive learning environments that optimize the dual processing of multimedia and promote long-term learning.

Keywords: Learning, Online learning, Teaching methods, Computer assisted instruction, Educational Equipment, Pandemics.

Introducción

La crisis global por la pandemia del COVID-19 está afectando todas las actividades sociales, de múltiples maneras, incluidas la educación y el aprendizaje escolar. Las escuelas deben seguir operando, los profesores han de comenzar/finalizar sus cursos/currículos, y los estudiantes siguen aprendiendo sin que vayan a las aulas convencionales. La solución rápida para este desafío es la enseñanza remota (Roser et al., 2015), la cual se vale de la utilización intensiva de computadores y recursos multimedia que se comparten a través de Internet. Aunque el cambio temporal hacia este tipo de enseñanza es muy improvisado debido a la urgencia sanitaria (Bryson y Andres, 2020), los docentes y administradores educativos deben reducir el impacto negativo durante y después de las restricciones por la pandemia. Con respecto al impacto, a casi un año de la pandemia, ya se cuenta con estudios que sugieren pérdidas críticas de aprendizaje en los estudiantes, especialmente en quienes provienen de contextos más desaventajados (véase los casos de los Países Bajos, Bogotá y Chile; Engzell et al., 2021; Eslava et al., 2020; Salas et al., 2020). Por esto, es urgente que la enseñanza y la gestión educativa logre maximizar el esfuerzo de los estudiantes en las clases remotas y posteriores a ellas.

Esta situación en Latinoamérica y Ecuador ha llevado al planteamiento de estudios para comprender el impacto de la enseñanza

remota, así como propuestas para optimizar los recursos digitales. Por ejemplo, Expósito y Marsollier (2020) exploran las estrategias y los recursos didáctico-tecnológicos usados por los docentes en la educación remota durante el confinamiento, y encontraron desigualdades sobre uso de tecnologías y recursos pedagógicos digitales entre los estudiantes. Por su parte, Salas (2021) propone lineamientos para convertir a las redes sociales en comunidades de aprendizaje para facilitar el acceso a la información, la interconectividad ubicua y la distribución de contenidos de forma rápida, libre y con gran alcance. Si bien la literatura emergente en la región y Ecuador pretende comprender los problemas ocasionados por la pandemia y el éxito (o fracaso) de las medidas tomadas (Pastran et al., 2020; Huamán et al., 2021), un tema pendiente es el uso de las tecnologías desde una perspectiva informada en las ciencias del aprendizaje y la cognición.

La necesidad de diseñar ambientes de aprendizaje efectivos y eficientes apoyados en tecnologías para el tiempo de y pospandemia justifica una revisión del arsenal de métodos relevantes según la evidencia científica más sólida. Por consiguiente, este artículo tiene como objetivo contribuir con el desarrollo de una enseñanza remota efectiva y eficiente considerando el enfoque de guía explícita. Para esto, primero, se revisará brevemente la discusión sobre los enfoques con y sin guía explícita que tiene lugar en

la pandemia del COVID-19. Segundo, se presentará estrategias de aprendizaje para optimizar la capacidad cognitiva del estudiante, aprovechar el procesamiento dual de los materiales multimedia y fomentar aprendizajes a largo plazo. Finalmente, este trabajo concluye indicando sus limitaciones, y anima a los docentes a usar combinaciones efectivas de las estrategias que se presentan.

Desarrollo

Cognición y enseñanza explícita.

La discusión sobre el grado de apoyo que se debe dar a los estudiantes en el contexto de la enseñanza pre COVID-19, y remota, pone en relieve dos perspectivas en debate sobre la educación y el aprendizaje: el constructivismo y el cognitivismo (Tobias y Duffy, 2009). La literatura sugiere que hay diferentes tipos de constructivismos (Bruning et al., 2012). Por ejemplo, la perspectiva socioconstructivista sugiere que el aprendizaje tiene dimensiones sociales y cognitivas, y que la enseñanza y el currículo tienen implicaciones para la justicia social, la libertad de los estudiantes y el cambio comunitario (Goodman, 2008). Kirschner et al. (2006) sugieren que las perspectivas constructivistas tienen en común el supuesto de que la instrucción debe ser mínima a fin de que sea el estudiante quien construya su propio conocimiento y que los profesores estructuren ambientes en que los estudiantes manipulen el contenido y se involucren en interacciones sociales. Una implicación de este supuesto podría ser que los docentes promuevan aprendizajes basados en el descubrimiento, la colaboración, en problemas, en indagaciones, o en proyectos de ciencia similares a los que realizan los científicos (Kalpana, 2014).

Por su parte, quienes abogan por la perspectiva cognitiva, ven la cognición humana como un sistema de procesamiento de información (Mayer, 2005). Estos argumentos se basan en que la guía del profesor debe ajustarse al nivel de los conocimientos previos que los estudiantes tienen en la memoria de largo plazo (Sweller, 2016). Es decir, si los estudiantes no tienen estructuras o esquemas mentales relevantes para resolver un problema (principiantes), los profesores deben proveer un alto nivel de guía y apoyo de tipo explícito. También se asume que la enseñanza debe tener en cuenta las limitaciones severas en capacidad y duración de procesamiento de la memoria de trabajo (Cowan, 2016), por lo cual, se debe evitar el uso de técnicas que requieran gran cantidad de recursos atencionales que no estén relacionados con la tarea. Aún más, sugieren que el alto nivel de guía instruccional se torna innecesaria e incluso podría ser perjudicial si los estudiantes ya tienen conocimientos relevantes para resolver la tarea (Sweller et al., 2011).

Las perspectivas constructivista y cognitivista son enfoques que ocupan lugares dominantes cuando se trata de establecer los lineamientos más apropiados para la enseñanza en línea (Lau, 2014), al parecer, porque los enfoques constructivistas aceptan y asimilan productivamente las teorías del desarrollo y la instrucción de los enfoques provenientes de la perspectiva cognitiva (Bruning et al., 2012; Goodman, 2008; Jonassen, 2009). De esto se puede sugerir que ambas perspectivas no son mutuamente excluyentes del todo. Sin embargo, cabe precisar que el constructivismo es una filosofía del conocimiento que se apoya en los aportes de la psicología cognitiva y la instrucción (Bruning et al., 2012). Las teorías cognitivas, por su parte,

pretenden comprender empíricamente el funcionamiento de la mente humana, el rol de los procesos cognitivos (atención, percepción, codificación, recuperación), los efectos de las limitaciones de la memoria y la relación de las diferentes dimensiones de la cognición humana (metacognición, emociones, creencias, creatividad, solución de problemas, razonamiento, etc.). Además, los principios de los modelos de instrucción recientes se fundamentan en las perspectivas cognitivas del aprendizaje (Dennen y Burner, 2008; Van Merriënboer y Kirschner, 2018; Zambrano R., 2016). En consecuencia, al parecer, un enfoque cognitivo o de guía explícita puede ayudar más cuando se trata de crear ambientes más efectivos de enseñanza que tengan en cuenta las diferencias individuales tales como el conocimiento previo y las dificultades de aprender tareas altamente complejas. Esto es más relevante dada las pérdidas de aprendizaje por la pandemia (Engzell et al., 2021; Eslava et al., 2020).

Estrategias de enseñanza explícita

La enseñanza remota y pospandemia podría ser más efectiva si se tiene en cuenta la capacidad de la memoria de trabajo y los conocimientos de la memoria de largo plazo (enseñanza ajustada) y se optimiza el procesamiento dual de la información que se presenta a través de materiales multimedia. La efectividad también se puede ver en términos de aprendizajes a largo plazo. A fin de obtener mejores resultados de aprendizaje, los docentes podrían utilizar las teorías de la instrucción que se derivan de la teoría de la carga cognitiva y del aprendizaje multimedia, así como de las dificultades deseables. Estas teorías ofrecen lineamientos prácticos para fomentar aprendizajes a largo plazo.

Estrategias para optimizar la capacidad cognitiva

La teoría de la carga cognitiva (Kirschner et al., 2018; Sweller et al., 2011) es una perspectiva de la enseñanza y la instrucción que viene desarrollándose considerando los supuestos fundamentales de la cognición humana. La capacidad limitada de la memoria de trabajo, la disponibilidad de estructuras de conocimientos de la memoria de largo plazo, así como los procesos involucrados entre ambas memorias (integración y recuperación) juegan un papel crucial en la efectividad de la enseñanza y el aprendizaje. En esta sección se revisarán cuatro estrategias de enseñanza explícita: (1) evaluación de los conocimientos previos, (2) ejemplos resueltos, (3) resolución de problemas, y (4) enseñanza ajustada.

Evaluación de conocimientos previos

La adquisición de conocimientos relevantes podría ser la razón de la escolaridad. Todo lo que las personas aprenden se almacena en un reservorio denominado memoria de largo plazo (Unsworth, 2019). Estos conocimientos se activan por las señales del ambiente y se usan para comprender la información que se percibe, para resolver problemas, aprender nuevos conocimientos, entre otros. La investigación del rol de los conocimientos previos en el aprendizaje muestra que el alto nivel de apoyo y guía a través de la enseñanza solo es apropiado para los estudiantes principiantes (Sweller et al., 2011). Si los estudiantes ya tienen estructuras previas de la tarea a aprender o saben cómo resolverla, pero reciben instrucción como si fueran principiantes, experimentarán una reversión parcial o total de su desempeño. Es decir, el desempeño de estudiantes avanzados podría ser igual o inferior que los

novatos (Sweller et al., 2011). Esto se ha encontrado en muchos temas curriculares (Chen et al., 2016a; Kalyuga et al., 2003) y en condiciones de aprendizaje individual y colaborativo (Zambrano et al., 2019).

El rol crucial de los conocimientos previos sugiere que la enseñanza incluya evaluaciones de diagnóstico basados en tareas para determinar cuáles conocimientos requiere un estudiante. Una evaluación basada en tareas significa que se evalúe si el estudiante puede o no resolver las tareas auténticas que se les enseñará en una semana o unidad de clases (Sluijsmans et al., 2008). Por ejemplo, resolver problemas verbales de ecuaciones cuadráticas, componer un pequeño ensayo sobre una época histórica del país, calcular el punto de equilibrio con los datos una pequeña empresa, desarrollar un juego en plataformas, entre otros. Es mejor si la evaluación de diagnóstico es similar a la evaluación sumativa y se aplica siempre que se inicie un nuevo tema/tarea (Sluijsmans et al., 2008). Los criterios o estándares de desempeño podrían ser usados para aplicar evaluaciones formativas o de proceso para conocer el nivel de adquisición de conocimientos (Van-Merriënboer y Kirschner, 2018).

Ejemplos resueltos

En un continuo que va desde un más alto nivel de apoyo y guía hasta un más bajo nivel de apoyo y guía, los ejemplos resueltos pueden ser categorizados como una estrategia de alto nivel (Van-Merriënboer y Kirschner, 2018). Al parecer, los estudiantes principiantes, es decir, quienes no tienen conocimientos previos en la memoria de largo plazo sobre una tarea (fallaron en las pruebas de diagnóstico), son quienes más se benefician de una enseñanza con alto nivel de apoyo y guía. Los estudiantes

novatos generalmente experimentan muchas limitaciones mentales para comprender toda la nueva información simultáneamente (Hanham et al., 2017). La literatura sugiere que estas limitaciones se relacionan con los pocos recursos de la memoria de trabajo (Oberauer et al., 2018). Debido a que las personas pueden mantener simultáneamente unos pocos elementos nuevos en su memoria de trabajo, es mejor comenzar la enseñanza con ejemplos resueltos. (Oberauer et al., 2018)

Los ejemplos o tareas resueltas tienen tres partes: una formulación del problema, todos los pasos explicados para resolver el problema y la solución final (Atkinson et al., 2000). Los ejemplos resueltos pueden presentarse a través de un texto (libro de matemáticas para resolver una ecuación lineal), usando multimedia (video de YouTube sobre cómo diseñar un juego con Unity) o con modelamiento directo (los maestros demuestran repetidamente la ejecución de los pasos verbalizando las operaciones mentales). Estos ejemplos tienen la gran ventaja de centrar la atención de los estudiantes en la información relevante. Si no se provee ejemplos resueltos al inicio de la instrucción (enseñanza remota basada en el aprendizaje por descubrimiento, la solución de problemas, estudios de caso u otra técnica con bajo nivel de enseñanza), los estudiantes novatos podrían involucrarse en operaciones mentales no relacionadas con la tarea, experimentarían sobrecarga cognitiva y su aprendizaje será deficiente (McLaren et al., 2016).

Resolución de problemas

En el continuo de apoyo y guía, la resolución de problemas se situaría como una estrategia de bajo nivel. La enseñanza remota basada en la resolución de problemas resultaría

mejor para los estudiantes avanzados. Esta estrategia consiste en presentar una formulación del problema, pero sin los pasos para resolverla ni la respuesta correcta. Por ejemplo, *dados* estos los costos fijos y variables, el precio, una ganancia marginal, y las unidades producidas anualmente por la microempresa, *calcule* el punto de equilibrio en unidades y en ventas, con y sin la ganancia marginal. El estudiante podría resolver estos problemas recuperando sus conocimientos relevantes de la memoria de largo plazo tales como conceptos, partes o fases (conocimientos declarativos) y los pasos de solución (conocimientos procedimentales) para el tipo de problema. Si no se provee problemas a resolver cuando los estudiantes han progresado en su aprendizaje (enseñanza basada en ejemplos resueltos o modelamiento), los estudiantes avanzados se podrían involucrar en operaciones mentales redundantes (cotejar lo que ya saben con lo que el ejemplo dice), experimentarán sobrecarga cognitiva y su desempeño será igual o más bajo que los estudiantes novatos (efecto de reversión de la experticia; Kalyuga et al., 2003).

Enseñanza ajustada

Dado que los estudiantes novatos parecen aprender mejor con ejemplos resueltos y los estudiantes avanzados con resolución de problemas, la enseñanza remota y pospandemia sería más efectiva si se ajusta a la adquisición de los conocimientos en la memoria de largo plazo. La evidencia sugiere que la enseñanza ajustada produce mejor resultados que simplemente enseñar sin un mínimo de información del estado actual de los estudiantes (Chen et al., 2016b; Kalyuga, 2013). La enseñanza ajustada se puede llevar a cabo a través de tareas de aprendizaje con diferentes niveles de complejidad usando las tres estrategias

previamente descritas. Se sugiere usar las mismas tareas de aprendizaje como tareas de evaluación de los conocimientos previos. Los resultados de la evaluación deberían mostrar cuáles estudiantes tienen bajo, mediano o alto nivel de conocimientos previos. Con los estudiantes novatos se sugiere usar secuencias de ejemplos resueltos (nivel bajo de complejidad con un nivel alto de apoyo y guía). Para los estudiantes con conocimientos previos en desarrollo se podrían usar secuencias de ejemplos parcialmente resueltos (nivel medio de complejidad y de apoyo y guía). Y secuencias de resolución de problemas para los estudiantes avanzados (nivel alto de complejidad con nivel bajo de apoyo y guía).

Estrategias para aprovechar el procesamiento dual

La enseñanza remota es posible gracias a la ubicuidad de los equipos tecnológicos (computadores, teléfonos móviles o tabletas) y el acceso a incontables recursos multimedia (texto escrito y narrado, e imágenes estáticas y dinámicas) a través de Internet. Por ejemplo, se podría diseñar clases basadas en video para que los estudiantes adquieran conocimientos conceptuales o para modelar la solución de un problema. A diferencia de las clases presenciales, cada estudiante podría observar el video las veces que desee según su capacidad cognitiva, sus conocimientos previos y/o la necesidad de ser guiado justo en el momento de la resolución de un problema.

Sin embargo, la enseñanza a través de recursos multimedia podría ser menos efectiva cuando impone operaciones mentales que no están relacionadas con la información que se debe aprender. La investigación del aprendizaje multimedia (Mayer, 2020), la cual surgió de los supuestos de la teoría

de la carga cognitiva y del procesamiento dual, provee unas estrategias para el uso de multimedios en la enseñanza remota. En esta sección se revisarán las siguientes: (1) principio multimedia, (2) principio de atención dividida, (3) principio de modalidad, (4) principio de redundancia, (5) principio de resaltado; (6) y principio de coherencia.

Principio multimedia

Este principio parte del supuesto de que las personas pueden aprender mejor cuando se integran palabras e imágenes que solamente palabras (Mayer, 2020). Además, este término se refiere a la sólida investigación que ha encontrado que aprender con palabras e imágenes es más efectivo que aprender solo con palabras (Mayer, 2005). También se refiere, de forma más amplia, al aprendizaje apoyado por varias formas de contenido visual y verbal cuando se presenta en combinación (Mayer, 2020). El desarrollo de los formatos multimedia y el aumento del poder computacional han dado lugar a formas más variadas de contenido visual los cuales se están convirtiendo en componentes comunes de la enseñanza apoyada en multimedia. El contenido visual se puede proporcionar en forma de ilustraciones, gráficos, cuadros, fotografías, diagramas, animaciones, simulaciones, videos u otras representaciones visuales, que a su vez integran contenido verbal en texto o mediante narraciones. Este principio sugiere que los docentes no usen solamente información verbal en sus lecciones sino también imágenes relevantes.

Principio de atención dividida

Este principio ocurre cuando los alumnos que estudian dos fuentes de información de forma integrada tienen mejor aprendizaje

que los alumnos que estudian las mismas fuentes de información, pero separadas espacial o temporalmente (Sweller et al., 2011). El principio de atención dividida es negativo para el aprendizaje y se observa con facilidad cuando los estudiantes se esfuerzan para integrar la información. Si la información está separada, por ejemplo, cuando en una página aparece una imagen y su explicación verbal en otra página, los estudiantes experimentarán más carga mental que si la imagen y su explicación verbal están en la misma página. La evidencia sugiere que se debe evitar la separación de las fuentes de información en los materiales multimedia para que los estudiantes no tengan la necesidad de integrar muchos elementos simultáneamente en la memoria de trabajo (Ayres et al., 2014).

Principio de modalidad

Este principio es una derivación del supuesto de codificación dual de la teoría de aprendizaje multimedia (Mayer, 2012). Pone énfasis en los hallazgos que sugieren que los estudiantes aprenden mejor cuando la información verbal se presenta a través del canal auditivo y la información pictórica a través del canal visual (Low et al., 2014). El efecto de modalidad es un principio de instrucción que puede aumentar sustancialmente el aprendizaje porque, al parecer, al presentarse la información verbal a través del canal auditivo (usando narraciones) en lugar del canal visual (usando textos), quedaría más capacidad en el canal visual de la memoria de trabajo para procesar las imágenes relevantes de la tarea (Mayer, 2020).

Principio de redundancia

El principio o efecto de redundancia está relacionado con el principio anterior: los

estudiantes aprenden menos cuando reciben la misma información verbal en dos formatos simultáneos, por ejemplo, visualmente a través de textos escritos y verbalmente a través de textos narrados (Yue et al., 2013). Esto no es difícil observar cuando los docentes leen los textos de una diapositiva mientras dan la clase en vivo o usan videos cuyas narraciones también aparece en los subtítulos. La eliminación de la información redundante, al parecer, disminuye la necesidad de conciliar la información de dos o más fuentes de información. En consecuencia, los materiales multimedia que eliminan el material redundante podrían generar un mejor aprendizaje que los que incluyen información redundante (Mayer y Fiorella, 2014).

Principio de resaltado

A veces, los materiales multimedia que se usan en la enseñanza remota tienen demasiada información y los estudiantes no saben qué atender específicamente. El principio de señalización se refiere al hallazgo de que los materiales multimedia se vuelven más efectivos cuando se agregan señales o un resaltado que guía la atención sobre los elementos más relevantes o resaltan la organización del material (Alpizar et al., 2020; Schneider et al., 2018; Van-Gog, 2014). Por ejemplo, si se desea explicar la función del corazón usando una imagen que tiene todos los elementos del sistema circulatorio, los docentes podrían resaltar el corazón destacando la información verbal (textos con negrita o diferente color), añadir información visual (aumentar la imagen o una parte de ella) o agregar símbolos (fechas estáticas o en movimiento).

Principio de coherencia

Este principio ocurre cuando las personas

aprenden mejor al excluirse del material multimedia la información verbal o pictórica ajena, decorativa (detalles seductores) o que no es relevante para la tarea (Mayer y Fiorella, 2014; Park et al., 2011; Sundararajan y Adesope, 2020). Por ejemplo, cuando la multimedia de una clase en vivo sobre la estructura y función de una molécula celular responsable de la síntesis de ATP incluye texto e imágenes sobre los movimientos musculares y el deporte. En general, los detalles seductores parecen atraer la atención de los estudiantes que no pueden controlar su atención y que tienen baja capacidad de memoria de trabajo (Korbach et al., 2016; Sanchez y Wiley, 2006). Para evitar los detalles seductores en la enseñanza remota y pospandemia, los docentes podrían aplicar tres medidas complementarias: (1) excluir de una presentación multimedia las palabras e imágenes interesantes pero irrelevantes; (2) excluir los sonidos y música interesantes pero irrelevantes; y (3) eliminar las palabras y símbolos innecesarios de una presentación multimedia (Mayer y Fiorella, 2014; Sundararajan y Adesope, 2020).

Estrategias para fomentar aprendizajes duraderos

Al parecer, existe un supuesto generalizado de que el desempeño es igual al aprendizaje y que la enseñanza siempre fomenta aprendizaje a largo plazo. Sin embargo, este supuesto parece ser muy debatible a la luz de la evidencia de la investigación de las dificultades deseables (Soderstrom y Bjork, 2015). Los estudiantes que muestran un buen desempeño durante o inmediatamente después de una sesión de trabajo podrían fallar sustancialmente en evaluaciones demoradas (al siguiente día, semana o mes) de retención o de transferencia. Al parecer, aunque parece contra intuitivo, los aprendizajes duraderos están asociados a periodos inter-

estudio que fomentan el olvido, pero las tareas de recuperación posterior permite consolidar la información en la memoria de largo plazo de forma duradera (Roediger y Karpicke, 2010). La literatura sugiere unas estrategias categorizadas como dificultades deseables. En esta sección se revisarán las siguientes: (1) espaciar en lugar de acumular las sesiones de enseñanza o aprendizaje, (2) intercalar diferentes temas en lugar de practicar un solo tema a manera de bloque, (3) y usar pruebas en lugar de presentaciones reiteradas de la misma información.

Práctica distribuida

La práctica distribuida es uno de los principios cognitivos más ampliamente estudiados y se ha observado en diferentes temas/tareas, estudiantes y escalas temporales (Bjork y Bjork, 2011; Carolina et al., 2019). Los hallazgos sugieren que distribuir las oportunidades de aprendizaje en varias sesiones (práctica espaciada), en lugar de proporcionar una sola sesión de aprendizaje en bloque (práctica masiva), conduce a una mejor retención a largo plazo (Bjork y Bjork, 2011); incluyendo en los cursos en línea (Panzarasa et al., 2015; Pereira et al., 2009). Es importante tener en cuenta que este principio no se refiere a aumentar el número de problemas de práctica, sino a la distribución temporal de la práctica. Por ejemplo, un día antes de la prueba, en lugar de dedicar dos horas seguidas para estudiar un texto, practicar la solución de un problema matemático o repasar una pieza en el piano, podría ser mejor distribuidor esa práctica en cuatro sesiones separadas (de 30 minutos). La práctica masiva podría estar asociada a un más alto desempeño a corto plazo. Sin embargo, los estudiantes que reciben clases distribuidas a lo largo del día o de diferentes días probablemente adquirirán conocimientos más duraderos.

Práctica intercalada

La enseñanza intercalada sugiere que los estudiantes aprenden mejor cuando se alternan los temas o problemas (ABC, BAC, CAB) que si los problemas se estudian en un bloque de práctica (AAA, BBB, CCC) (Bjork y Bjork, 2011). La práctica de bloque podría ser muy efectiva para lograr un buen desempeño a corto plazo. Sin embargo, una prueba después de uno o más días podría revelar la ventaja de aprender diferentes tareas en orden aleatorio; aunque los estudiantes crean lo contrario (Simon y Bjork, 2001). Al parecer, la intercalación de diferentes tipos de tareas es más efectiva porque ayuda a los estudiantes a diferenciarlos entre ellos e identificar sus características esenciales. También parece ayudar a los estudiantes a construir asociaciones sólidas entre los tipos de tareas y las estrategias de solución más apropiadas. En contraste, la práctica en bloque permite a los estudiantes resolver las mismas tareas sin que puedan diferenciar satisfactoriamente sus aspectos distintivos.

Práctica de recuperación

Este término se refiere al efecto positivo de usar pruebas inmediatas para recordar (recuperar la memoria) lo que se ha leído o practicado durante una sesión de estudio o clase. También se lo denomina *efecto de la prueba* (Buchin y Mulligan, 2017; Roediger y Karpicke, 2006). Como ocurre con las otras dos estrategias, esta promueve un aprendizaje a largo término en comparación con solo practicar o releer sin recuperar (comprobar) lo que se ha aprendido. Este término se usa para distinguir a las pruebas que se llevan a cabo como una práctica o actividad de aprendizaje de bajo riesgo o sin riesgo alguno, de las pruebas sumatorias que se administran para promover a un estudiante. La práctica de recuperación

incluye cualquier tipo de prueba de práctica que los estudiantes aplican sobre sí mismos para que puedan identificar sus deficiencias de conocimiento y se esfuercen en mejorar. Según los resultados, al parecer, la enseñanza que se apoya en pruebas de recuperación tiene beneficios metacognitivos en términos de identificar si la información ha sido comprendida y/o aprendida (Bjork, 1994). Este principio sugiere que los docentes deben asignar tareas de adquisición de conocimientos conceptuales o procedimentales pero que vayan acompañadas de cuestionarios aprovechando las múltiples herramientas de pruebas que existen en la web.

Un diseño de enseñanza podría combinar las prácticas de distribución, intercalación y recuperación para lograr un aprendizaje duradero. Por ejemplo, en Fundamentos de Diseño Curricular se podría pedir que aprendan alrededor de 60 lineamientos de diseño para los pasos del modelo 4C-ID durante la primera semana. Se pide a los estudiantes que creen flashcards con una aplicación web escribiendo el nombre del principio en el anverso y la descripción del lineamiento en el reverso. Luego, se pide estudiar todas las *flashcards* relacionando el nombre con la descripción de cada lineamiento. Después de este primer estudio, se pide que mezclen las cartas y luego hacerse una prueba mirando el nombre del principio tratando de recordar el lineamiento. Indistintamente de si se logra o no recordar todos los lineamientos, se debe pedir que se repase cuidadosamente la descripción del lineamiento que está al reverso. Si falló en recordar algún lineamiento, lo ubica al final de las *flashcards* para repasarlo después en la misma sesión (práctica de recuperación). Luego, registra el número correcto de intentos y se aplica otra prueba con las tarjetas que falló sin dejar de revisar

la descripción. Después de esta fase, se debe guardar las tarjetas y estudiar el material de la asignatura de Política Educativa (práctica de intercalación). Horas más tarde vuelve a estudiar las *flashcards* de la misma forma. Ambas fases de estudio se las debe repetir al día siguiente y luego solamente cuando sea necesario (práctica distribuida). Siempre que reinicie el estudio debe barajar las cartas aleatoriamente.

Conclusiones

Según la investigación reciente, la crisis global por la pandemia del COVID-19 está perjudicando los avances en los logros de aprendizaje, particularmente de los grupos de estudiantes con desventaja social y económica. La respuesta rápida de los gobiernos y organizaciones educativas de implementar la enseñanza remota ha ayudado a mantener la operación educativa, pero sin que pueda reducirse el impacto negativo en el logro académico, especialmente entre los sectores poblacionales con más carencias socioeconómicas. Además, el uso de computadores y materiales multimedia también impone otros costos cognitivos adicionales que perjudican el aprendizaje.

Ante esto, este trabajo tuvo el objetivo de exponer un conjunto de estrategias de enseñanza considerando el enfoque de guía explícita. La revisión de la discusión sobre los enfoques con (cognitivismo) y sin guía explícita (constructivismo) permitió concluir tentativamente que, aunque tienen elementos comunes, la literatura desde la perspectiva cognitiva podría ser más apropiada para orientar el trabajo docente porque tiene en cuenta las características específicas de los ambientes de enseñanza, de las tareas de aprendizaje y de los estudiantes. Al parecer, el enfoque de enseñanza explícita puede fomentar un más alto nivel de rendimiento en comparación con los enfoques de guía

mínima siempre que se tenga en cuenta la complejidad de la tarea y el nivel de conocimiento previo.

Los lineamientos didácticos que se presentan en este artículo pueden ayudar a diseñar una enseñanza ajustada a la capacidad cognitiva y los conocimientos previos, aprovechar mejor el uso de los materiales multimedia y promover aprendizajes duraderos. Según parece, las estrategias basadas en la gestión de la carga cognitiva, así como los efectos del procesamiento dual y de aprendizaje a largo plazo pueden ayudar a que los docentes usen más óptimamente las tecnologías de enseñanza remota y los entornos de aprendizaje pospandemia.

Una limitación de este trabajo es el grado de encapsulamiento de la revisión. El espacio de este artículo no permite especificar las condiciones (tipos de tareas, áreas curriculares, tipos de estudiantes) en que se investigaron las estrategias. Se anima al lector que revise en detalle la literatura específica. Además, se sugiere que los docentes puedan probar la efectividad y eficiencia de estas estrategias en la multiplicidad de condiciones de enseñanza remota. Es posible que una combinación de estrategias didácticas (ejemplos resueltos + modalidad + práctica intercalada) tenga más beneficios que otra (atención dividida + coherencia + recuperación). Estas combinaciones también representan una oportunidad para la investigación educativa futura.

Referencias bibliográficas

- Alpizar, D., Adesope, O., & Wong, R. (2020, February 27). A meta-analysis of signaling principle in multimedia learning environments. *Educational Technology Research and Development* (68). 2095-2119. <https://doi.org/10.1007/s11423-020-09748-7>
- Atkinson, R., Derry, S., Renkl, A., & Wortham, D. (2000, June 1). Learning from examples: Instructional principles from the worked examples research. *Review of Educational Research*, 70(2), 181-214. <https://doi.org/10.3102/00346543070002181>
- Ayres, P., & Sweller, J. (2014). The Split-Attention Principle in Multimedia Learning. In R. Mayer (Ed.), *The Cambridge Handbook of Multimedia Learning* (Cambridge Handbooks in Psychology, pp. 206-226). Cambridge University Press. doi:10.1017/CBO9781139547369.011
- Bjork, E. L., & Bjork, R. A. (2011). Making Things Hard on Yourself, But in a Good Way: Creating Desirable Difficulties to Enhance Learning. In M. A. Gernsbacher, R. W. Pew, L. M. Hough & J. R. Pomerantz (Eds.), *Psychology and the Real World: Essays Illustrating Fundamental Contributions to Society* (pp. 56-64). Worth Publishers.
- Bjork, R. A. (1994). Memory and metamemory considerations in the training of human beings. In J. Metcalfe & A. P. Shimamura (Eds.), *Metacognition: Knowing about knowing* (pp. 185-215). MIT Press. <https://www.gwern.net/docs/spacedrepetition/1994-bjork.pdf>
- Bruning, R., Schraw, G. y Norby, M. (2012). *Psicología cognitiva y de la instrucción* (5ª ed.). Pearson Educación.
- Bryson, J., & Andres, L. (2020, August 17). Covid-19 and rapid adoption and improvisation of online teaching: curating resources for extensive versus intensive

- online learning experiences. *Journal of Geography in Higher Education*, 44(4), 608-623. <https://doi.org/10.1080/03098265.2020.1807478>
- Buchin, Z., & Mulligan, N. (2017). The testing effect under divided attention [Abstract]. *Journal of Experimental Psychology: Learning, Memory, and Cognition*, 43(12), 1934-1947. <https://doi.org/10.1037/xlm0000427>
- Carolina, E., Küpper-Tetzel, C., Weston, T., Kim, A., Kapler, I., & Foot-Seymour, V. (2019). Enhancing the Quality of Student Learning Using Distributed Practice. In J. Dunlosky & K. Rawson (Eds.), *The Cambridge Handbook of Cognition and Education* (pp. 550-584). <https://doi.org/10.1017/9781108235631.023>
- Chen, O., Kalyuga, S., & Sweller, J. (2016a, January 29). The Expertise Reversal Effect Is a Variant of The More General Element Interactivity Effect [Abstract]. *Educational Psychology Review*, (29), 393-405. <https://doi.org/10.1007/s10648-016-9359-1>
- Chen, O., Kalyuga, S., & Sweller, J. (2016b). When instructional guidance is needed. *The Educational and Developmental Psychologist*, 33(2), 149-162. <https://doi.org/10.1017/edp.2016.16>
- Cowan, N. (2016, April 14). *Working memory capacity* (1st ed.) [Classic Edition]. Routledge.
- Dennen, V., & Burner, K. (2008, September). The cognitive Apprenticeship Model in Educational Practice [Abstract]. In M. Spector, M. Merrill, J. Van Merriënboery, & M. Driscoll (Eds.), *Handbook of Research on Educational Communications and Technology* (pp. 425-439). Routledge Handbooks Online. [https://faculty.weber.edu/eamsel/Classes/Projects%20and%20Research%20\(4800\)/Teaching%20and%20Learning/Dennen%20&%20Burner%20\(2008\).pdf](https://faculty.weber.edu/eamsel/Classes/Projects%20and%20Research%20(4800)/Teaching%20and%20Learning/Dennen%20&%20Burner%20(2008).pdf)
- Engzell, P., Frey, A., & Verhagen, M. (2021, April 27). Learning loss due to school closures during the COVID-19 pandemic. *Proceedings National Academy of Sciences of United States of America*, 118(17), e2022376118. 1-7 <https://doi.org/10.1073/pnas.2022376118>
- Eslava, M., Becerra, O., Cárdenas, J., Isaacs, M., & Mejia, D. (2020, November 25). The Socioeconomic Patterns of COVID Outside Advanced Economies: The Case of Bogotá. Documento CEDE, (45). SSRN. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3737832>
- Expósito, C. y Marsollier, R. (2020, julio/diciembre). Virtualidad y educación en tiempos de COVID-19. Un estudio empírico en Argentina. *Educación y Humanismo*, 22(39), 1-22. <https://doi.org/10.17081/eduhum.22.39.4214>
- Goodman, G. (2008, January 4). *Educational Psychology: An application of critical constructivism* (2nd ed.). Peter Lang Publishing.
- Hanham, J., Leahy, W., & Sweller, J. (2017, April 24). Cognitive Load Theory, Element Interactivity, and the Testing and Reverse Testing Effects [Abstract]. *Applied Cognitive Psychology*, 31(3), 265-280. <https://doi.org/10.1002/acp.3324>
- Huamán, L., Torres, L., Amancio, A y Sánchez, S. (2021, abril 13). Educación remota y desempeño docente en las instituciones educativas de Huancavelica

- en tiempos de COVID-19. *Apuntes Universitarios*, 11(3), 45-59. <https://bit.ly/2SANc8o>
- Jonassen, D. (2009). Reconciling a human cognitive architecture. In S. Tobias, & T. M. Duffy (Eds.), *Constructivist instruction: Success or failure?* (pp. 13-33). Routledge/Taylor & Francis Group.
- Kalpana, T. (2014, January). A Constructivist Perspective on Teaching and Learning: A Conceptual Framework. *International Research Journal of Social Sciences*, 3(1), 27-29. <https://bit.ly/2Swrfao>
- Kalyuga, S. (2012). Rapid Dynamic Assessment for Learning. In M. Mok (Ed.), *Self-directed Learning Oriented Assessments in the Asia-Pacific. Education in the Asia-Pacific Region [Abstract]*. *Issues, Concerns and Prospects*, (18), 43-60. Springer. http://dx.doi.org/10.1007/978-94-007-4507-0_3
- Kalyuga, S., Ayres, P., Chandler, P., & Sweller, J. (2003). The Expertise Reversal Effect [Abstract]. *Educational Psychologist*, 38(1), 23-31. https://doi.org/10.1207/s15326985ep3801_4
- Kirschner, P., Sweller, J., & Clark, R. (2006). Why Minimal Guidance During Instruction Does Not Work: An Analysis of the Failure of Constructivist, Discovery, Problem-Based, Experiential, and Inquiry-Based Teaching. *Educational Psychologist*, 41(2), 75-86. https://doi.org/10.1207/s15326985ep4102_1
- Kirschner, P., Sweller, J., Kirschner, F., & Zambrano, R. (2018, April 25). From Cognitive Load Theory to Collaborative Cognitive Load Theory. *International Journal of Computer-Supported Collaborative Learning*, (13), 213-233. <https://doi.org/10.1007/s11412-018-9277-y>
- Korbach, A., Brünken, R., & Park, B. (2016, October). Learner characteristics and information processing in multimedia learning: A moderated mediation of the seductive details effect. *Learning and Individual Differences*, (51), 59-68. <https://doi.org/10.1016/j.lindif.2016.08.030>
- Low, R., & Sweller, J. (2014). The Modality Principle in Multimedia Learning. In R. Mayer (Ed.), *The Cambridge Handbook of Multimedia Learning* (Cambridge Handbooks in Psychology, pp. 227-246). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9781139547369.015>
- Mayer, R. (2005). Introduction to Multimedia Learning [Abstract]. In R. Mayer (Ed.), *The Cambridge Handbook of Multimedia Learning* (Cambridge Handbooks in Psychology, pp. 1-16). Cambridge University Press. doi:10.1017/CBO9780511816819.002
- Mayer, R. (2020, August 13). *Multimedia learning* (3rd ed.). Cambridge University Press.
- Mayer, R. (2012). Information processing [Abstract]. In K. R. Harris, S. Graham, T. Urdan, C. B. McCormick, G. M. Sinatra & J. Sweller (Eds.), *APA educational psychology handbook: Theories, constructs, and critical issues* (pp. 85-99). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/13273-000>
- Mayer, R., & Fiorella, L. (2014, August). Principles for Reducing Extraneous Processing in Multimedia Learning: Coherence, Signaling, Redundancy,

- Spatial Contiguity, and Temporal Contiguity Principles [Abstract]. In R. Mayer (Ed.), *The Cambridge Handbook of Multimedia Learning* (pp. 279-315). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9781139547369.015>
- McLaren, B., van-Gog, T., Ganoë, C., Karabinos, M., & Yaron, D. (2016, February). The efficiency of worked examples compared to erroneous examples, tutored problem solving, and problem solving in computer-based learning environments. *Computers in Human Behavior*, 55(Part A) 87-99. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.08.038>
- Oberauer, K., Lewandowsky, S., Awh, E., Brown, G., Conway, A., Cowan, N., Donkin, C., Farrell, S., Hitch, G., Hurlstone, M., Ma, W., Morey, C., Nee, D., Schweppe, J., Vergauwe, E., & Ward, G. (2018). Benchmarks for models of short-term and working memory [Abstract]. *Psychol Bull*, 144(9), 885-958. <https://doi.org/10.1037/bul0000153>
- Panzarasa, P., Kujawski, B., Hammond, E., & Michael, C. (2015, October 23). Temporal patterns and dynamics of e-learning usage in medical education [Abstract]. *Educational Technology Research and Development*, (64), 13-35. <https://doi.org/10.1007/s11423-015-9407-4>
- Park, B., Moreno, R., Seufert, T., & Brünken, R. (2011, January). Does cognitive load moderate the seductive details effect? A multimedia study. *Computers in Human Behavior*, 27(1), 5-10. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2010.05.006>
- Pastran, M., Gil, N. y Cervantes, D. (2020, agosto 1). En tiempos de coronavirus: las TIC'S son una buena alternativa para la educación remota. *Revista Boletín Redipe*, 9(8), 158-165. <https://doi.org/10.36260/rbr.v9i8.1048>
- Pereira, C., Taylor, J., & Jones, M. (2009, May 1). Less Learning, More Often: The Impact of Spacing Effect in An Adult E-Learning Environment. *Journal of Adult and Continuing Education*, 15(1), 17-28. <https://doi.org/10.1177/147797140901500103>
- Roediger, H. L., & Karpicke, J. D. (2006, March 1). Test-Enhanced Learning: Taking Memory Tests Improves Long-Term Retention [Abstract]. *Psychological Science*, 17(3), 249-255. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9280.2006.01693.x>
- Roediger, H. L., & Karpicke, J. D. (2010). Intricacies of spaced retrieval. A resolution [Abstract]. In A. S. Benjamin (Ed.), *Successful remembering and successful forgetting: A festschrift in honor of Robert A. Bjork* (pp. 23-48). Psychology Press. <https://doi.org/10.4324/9780203842539>
- Roser, M., Ritchie, H., & Ortiz-Ospina, E. (2015). *Internet*. Our World in Data. <https://bit.ly/3yS79bx>
- Salas, D. (2020, noviembre / 2021, abril). Enseñanza remota y redes sociales: estrategias y desafíos para conformar comunidades de aprendizaje. *Revista Andina de Educación*, 4(1), 36-42. <https://doi.org/10.32719/26312816.2021.4.1.5>
- Salas, G., Santander, P., Precht, A., Scholten, H., Moretti, R. y López-López, W. (2020). COVID-19: impacto psicosocial en la escuela en Chile. Desigualdades y desafíos para Latinoamérica. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 38(2), 1-17. <https://bit.ly/3fPPpVo>

- Sanchez, C. A., & Wiley, J. (2006, March). An examination of the seductive details effect in terms of working memory capacity. *Memory & Cognition*, 34(2), 344-355. <https://doi.org/10.3758/BF03193412>
- Schneider, S., Beege, M., Nebel, S., & Rey, G. (2018, February). A meta-analysis of how signaling affects learning with media. *Educational Research Review*, 23, 1-24. <https://doi.org/10.1016/j.edurev.2017.11.001>
- Simon, D. A., & Bjork, R. A. (2001). Metacognition in motor learning [Abstract]. *Journal of Experimental Psychology: Learning, Memory, and Cognition*, 27(4), 907-912. <https://doi.org/10.1037/0278-7393.27.4.907>
- Sluijsmans, D., Straetmans, G., & van Merriënboer, J. (2008, April 30). Integrating authentic assessment with competence-based learning in vocational education: the Protocol Portfolio Scoring. *Journal of Vocational Education & Training*, 60(2), 159-172. <https://doi.org/10.1080/13636820802042438>
- Soderstrom, N., & Bjork, R. (2015, March 11). Learning Versus Performance: An Integrative Review. *Perspectives on Psychological Science*, 10(2), 176-199. <https://doi.org/10.1177/1745691615569000>
- Sundararajan, N., & Adesope, O. (2020, February 26). Keep it Coherent: A Meta-Analysis of the Seductive Details Effect. *Educational Psychology Review*, (32), 707-734 <https://doi.org/10.1007/s10648-020-09522-4>
- Sweller, J. (2016, December). Working Memory, Long-term Memory, and Instructional Design. *Journal of Applied Research in Memory and Cognition*, 5(4), 360-367. <https://doi.org/10.1016/j.jarmac.2015.12.002>
- Sweller, J., Ayres, P., & Kalyuga, S. (2011). *Cognitive Load Theory*. Springer.
- Tobias, S., & Duffy, T. (Eds.). (2009). *Constructivist instruction: Success or failure?* Routledge/Taylor & Francis Group.
- Unsworth, N. (2019). Individual Differences in Long-term Memory. *Psychological Bulletin*, 145(1), 79-139. <https://doi.org/10.1037/bul0000176>
- Van-Gog, T. (2014). The Signaling (or Cueing) Principle in Multimedia Learning. In R. E. Mayer (Ed.), *The Cambridge Handbook of Multimedia Learning* (pp. 263-278). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9781139547369.014>
- Van-Merriënboer, J., & Kirschner, P. (2018). *Ten Steps to Complex Learning: A Systematic Approach to Four-Component Instructional Design* (3th ed.). Routledge.
- Vincent, K. (2014, February 16). Computer-based teaching module design: Principles derived from learning theories [Abstract]. *Medical Educational*, 48(3), 247-254. <https://doi.org/10.1111/medu.12357>
- Yue, C. L., Bjork, E. L., & Bjork, R. A. (2013). Reducing verbal redundancy in multimedia learning: An undesired desirable difficulty? *Journal of Educational Psychology*, 105(2), 266-277. <https://doi.org/10.1037/a0031971>
- Zambrano, J. (2016, septiembre/diciembre). Aprendizaje complejo en la educación superior ecuatoriana. *Revista Ciencia*

UNEMI, 9(21), 158-167. <https://bit.ly/3fUjYt5>

Zambrano, R., Kirschner, F., Sweller, J., & Kirschner, P. (2019, October). Effects

of prior knowledge on collaborative and individual learning. *Learning and Instruction*, (63), <https://doi.org/10.1016/j.learninstruc.2019.05.011>

Para citar este artículo utilice el siguiente formato:

Zambrano, J. y Yaguarema, M. (2021, julio/diciembre). Estrategias de enseñanza efectivas para los tiempos de y pospandemia. *YACHANA Revista Científica*, 10(2), 40-55.

Fecha de recepción: 29 de diciembre, 2020

Fecha de aprobación: 25 de mayo, 2021

Enseñanza por proyectos integradores de saberes en tiempos de COVID-19

Ifrain González Beade¹, Kennya Verónica Guzmán Huayamave²,
José Daniel Góngora Briones³

Resumen

En el presente artículo se resalta la importancia de lograr la construcción de los aprendizajes durante la actual emergencia sanitaria; donde las herramientas tecnológicas son de gran apoyo pero deben ir alineadas a una adecuada orientación del proceso enseñanza- aprendizaje. En este sentido, la presente investigación tiene como objetivo determinar el impacto de la enseñanza por proyectos integradores de saberes en tiempos de COVID-19, para el alcance de resultados en el aprendizaje y logros en las metas educativas propuestas. El estudio se realizó mediante el enfoque cualitativo, lo que permitió el cumplimiento del objetivo trazado mediante la implementación de técnicas como entrevista de grupo focal a los evaluadores y entrevistas individuales dirigidas al personal docente en el cumplimiento de diferentes roles. De forma paralela se utilizó la observación no participante durante las etapas declaradas y un taller que recogió los criterios de los estudiantes de la muestra a través de una lluvia

de ideas; para lo que se emplearon métodos inductivos, deductivos y descriptivos. Los resultados evidencian que la implementación de esta forma de enseñanza estimula la evolución del aprendizaje, la integración de saberes, el cumplimiento de los estándares de calidad, la interdisciplinariedad y el trabajo en equipos.

Palabras clave: Proyecto de educación, saber, aprendizaje en línea, enseñanza, formación.

Abstract

This article highlights the importance of achieving the construction of learning during the health emergency that is experienced; where technological tools are highly supportive but an adequate orientation of the teaching-learning process was necessary, that is why the research aims to determine the impact of teaching by integrating knowledge projects in times of COVID-19, for the scope of learning results and achievements in the proposed educational goals. The study was carried out through a

¹ Máster en Ciencias de la Educación. Universidad César Vallejo. ifrglezbeade@gmail.com. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0341-4212>

² Magister en Ciencias de la Educación. kguzmanh@ulvr.edu.ec. Institución a la que pertenece: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Guayaquil-Ecuador. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1204-2729>

³ Bachiller en Comercio y Administración. Especialidad Informática. Sozinocuec1221@gmail.com. Universidad Técnica de Manabí. Manabí-Ecuador. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4354-3657>

qualitative approach, which allowed the fulfillment of the objective outlined through the implementation of techniques such as a focus group interview with the evaluators and individual interviews directed to the teaching staff in the fulfillment of different roles; In addition, non-participant observation was applied during the declared stages and a workshop that collected the criteria of the students in the sample through brainstorming; for which inductive, deductive and descriptive methods were used. The results show that the implementation of this form of teaching stimulates the evolution of learning, the integration of knowledge, compliance with quality standards, interdisciplinarity and teamwork.

Keywords: Educational projects, Knowledge, Electronic learning, Teaching, Training.

Introducción

El proceso de enseñanza-aprendizaje cambió con la expansión del COVID-19 en América Latina. Esta nueva realidad sanitaria llevó al cierre de cientos de instituciones educativas, pero no se detuvo la formación del estudiantado. Con la implementación de plataformas tecnológicas se procedió a la ejecución de una enseñanza remota, considerada por algunos investigadores como el espacio para complementar una educación de calidad que aún requiere mejoras en determinados aspectos (Tijo, 2020). Al respecto Galindo et al. (2020) consideran que este tipo de enseñanza genera experiencias significativas para los involucrados al favorecer la participación de manera activa.

La educación remota es para Portillo et al. (2020) la solución para enfrentar la crisis y garantizar la continuidad educativa, pero también es una situación que se convierte en un reto para los docentes como mediadores del proceso enseñanza-aprendizaje, principalmente para aquellos que no tiene las competencias tecnológicas. Esta realidad requiere de estrategias de acompañamiento docente y a su vez surge la necesidad de establecer cambios en los procesos académicos como bien afirman Escamilla et al. (2020).

Ecuador, es un país que se alinea a la globalización y en este sentido, durante más de una década viene implementando herramientas e insumos tecnológicos en los diferentes ambientes de aprendizajes como son las plataformas virtuales, los softwares educativos y los proyectores en las aulas. Al dotar con estos recursos las instituciones educativas, para Rivera y García (2018) se está favoreciendo la atención a los estilos de aprendizaje, se brinda un mayor seguimiento a los resultados académicos y desarrolla las capacidades individuales y colectivas. Este tipo de tecnología se considera necesaria en educación, porque permite la interacción y construcción del conocimiento como lo afirma Osuna-Acedo (2009) y ofrece “cambios significativos en el proceso de enseñanza aprendizaje” (López et al., 2020, p. 703).

Esto significa que el país tenía los primeros avances hacia la implementación de la virtualidad en la enseñanza; pero aún la resistencia de parte de muchos los docentes era evidente, principalmente en aquellos que su formación fue bajo un modelo tradicional, carente del manejo de las tecnologías, asimismo al arraigo de que la enseñanza virtual involucraría “una suma de nuevas tareas no previstas en las actividades habituales de los docentes” (Cansigno, 2020, p. 56).

Con la llegada de la crisis el país implementó el Plan Educativo COVID- 19, con la intención de “proveer herramientas pedagógicas, metodológicas, psicoemocionales y psicosociales, que fomenten y fortalezcan la construcción de un modelo educativo adaptable y contextualizado, que responda a las diversas necesidades del territorio nacional y permita garantizar el derecho a la educación” (Ministerio de Educación, 2020, p. 1).

En este sentido, la Academia donde se realizó el estudio, antes del inicio de clases estableció un proceso de capacitación dirigido al personal docente, para desarrollar habilidades y competencias en el manejo óptimo de las tecnologías y metodologías de enseñanza virtual. Las autoridades institucionales esperaban que fuera suficiente para la adecuada implementación del Plan Educativo COVID- 19, pero los resultados de aprendizaje durante el primer parcial no fueron los acostumbrados, arrojando que los estudiantes no lograban cumplir con la entrega de las actividades y las evaluaciones en línea proyectaban que no se adquiría un aprendizaje significativo.

Frente a dicha realidad y analizando los resultados alcanzados, la coordinación académica solicitó la implementación de metodologías que facilitaran el aprendizaje y al mismo tiempo favorecieran el desarrollo de las destrezas establecidas en el currículo; optando por la enseñanza por proyectos. En este sentido, Ortiz et al. (2020) cita a Ayuste et al. (1998), quien afirma que los proyectos son “una estrategia de aprendizaje que permite alcanzar uno o varios objetivos, a través de la puesta en práctica de una serie de acciones, interacciones y recursos” (p.9).

Por otro lado, Moscoso y Quiñonez (2018) definen los proyectos integradores de saberes como “un producto académico que integra los saberes en cada nivel de formación, es

decir, un proyecto que sirva como indicador y evidencia de que el proceso logró su objetivo en la escala y nivel de formación correspondiente” (p.85).

Ante dichos criterios y bondades que brinda esta estrategia, la Academia asumió la enseñanza y evaluación de los resultados de aprendizaje mediante el desarrollo de proyectos integradores de saberes; ya que, este tipo de enseñanza, permite la búsqueda de soluciones a problemas existente al mismo tiempo rompe las barreras tradicionales entre la escuela y la comunidad y desarrolla la creatividad según indica Fernández (2019).

Por lo planteado, surge la siguiente investigación con el objetivo de determinar el impacto de la enseñanza por proyectos integradores de saberes en el aprendizaje de los estudiantes en tiempos de COVID- 19.

Este método de enseñanza ha sido desarrollado por diferentes investigadores como Rodríguez et al. (2019), quienes han evidenciado en sus estudios resultados significativos, es por ello que los autores consideran que la implementación de este tipo de proyectos en la enseñanza general básica convierte a los estudiantes en protagonistas del aprendizaje, al mismo tiempo que motiva la construcción del conocimiento, mediante la orientación del docente.

En este sentido Hinojosa (2019):

“sugiere que las actividades del proyecto se implementen con mayor frecuencia, ya sea como reforzamiento de contenidos, como herramientas de evaluación o como complementos de situaciones didácticas; si se trabaja de esta forma, los beneficios podrían reflejarse a largo plazo” (p. 43).

Los proyectos requieren de una adecuada gestión para su adecuada implementación,

razón por la cual se consideró su ejecución en tres etapas, las mismas que se describen a continuación:

La primera etapa, consistió en el rediseño de la planificación del proceso enseñanza-aprendizaje, la orientación a los docentes sobre la nueva metodología, así como la descripción de la necesidad de priorizar el trabajo en equipos para lograr resultados favorables en el aprendizaje ante el nuevo contexto existente. Además, se procedió con el desarrollo de reuniones metodológicas por áreas del conocimiento, niveles de enseñanza y cursos, en las cuales mediante los análisis curriculares pertinentes se identificaron los contenidos a integrarse. Una vez definida la estrategia de integración se identificaron los temas y problemas para cada curso respondiendo al contexto social y a los aprendizajes.

En la segunda etapa, se realizaron adecuaciones a los cronogramas y horarios, para la implementación de horas clases de desarrollo de proyectos, las cuales fueron impartidas por los tutores como responsables directos de la enseñanza. Igualmente, en este espacio se orientaron las responsabilidades a los estudiantes, atendiendo a sus potencialidades y necesidades de aprendizaje, dicha fase desarrolla las habilidades blandas, porque para la solución de los problemas se buscaron alternativas mediante el trabajo en equipos.

Durante la tercera etapa, los estudiantes compartieron los hallazgos, resultados y los conocimientos adquiridos durante el trabajo y se tomaron los resultados como forma de evaluación final del primer quimestre del año escolar 2020- 2021.

Material y método

La investigación se desarrolló en una

Academia Naval, la cual es una institución laica particular que contiene los tres niveles de enseñanza establecidos en el Reglamento General a La Ley Orgánica de Educación Intercultural del Ministerio de Educación (2015). La institución está ubicada en la parroquia 9 de octubre de la ciudad de Guayaquil y cuenta acreditación nacional e internacional de calidad educativa.

Durante el segundo parcial, del quimestre uno, del año escolar 2020- 2021, ante la situación existente en el país por la expansión del COVID- 19, se implementaron los proyectos integradores de saberes y fue el periodo en el cual se desarrolló la investigación.

La presente se realizó bajo el paradigma sociocrítico considerado por Juárez (2020), como un enfoque del pensamiento que genera grandes aportes a la pedagogía, lo que permitió el análisis de los resultados de aprendizaje alcanzados posterior a la implementación de los proyectos integradores de saberes, arribando a las conclusiones sobre la realidad existente.

Al mismo tiempo se implementó el diseño de investigación-acción que según Díez (2020), permite alcanzar mejoras en la comunidad educativa mediante procesos participativos y en la investigación contribuyó a transformar el problema evidenciado.

El enfoque de investigación fue cualitativo, bajo los postulados de Hernández y Mendoza (2018), el cual favoreció la descripción del problema, la recolección de datos e ir bosquejando las interrogantes.

La Academia cuenta con un total de 300 estudiantes lo que constituye el universo de la presente investigación. Las edades de los estudiantes están comprendidas entre 4 y 19 años y el repartimiento por cursos va desde 5

hasta 30 estudiantes, distribuidos en un total de 17 paralelos.

Para el diagnóstico del problema, aplicación de instrumentos y técnicas, así como los análisis pertinentes se usó una muestra no probabilística intencional de 51 estudiantes lo que representó el 17% del total de matriculados en la institución.

La selección fue teniendo en cuenta el muestreo por criterio lógico establecido por Quintana (2006), para lo cual se seleccionó aquellos proyectos donde alguno de sus integrantes está diagnosticado con necesidades educativas especiales, ya sean asociadas o no a una discapacidad. En los cursos donde no se contaba con estudiantes con NEE se direccionó la observación a aquellos proyectos donde había estudiantes con bajos resultados de aprendizaje, con la intención de describir la evolución del conocimiento alcanzado mediante la enseñanza por proyectos integradores de saberes en tiempos de COVID- 19.

El método hermenéutico permitió la descripción del problema en su contexto, donde se aplicaron herramientas para la recolección de datos como la entrevista de grupo focal dirigida a los evaluadores con el objetivo de identificar la calidad de los productos presentados. Además, se realizaron entrevistas individuales de estructura abierta siguiendo los criterios de Hernández y Mendoza (2018), las que fueron aplicadas a los docentes coordinadores y permitió determinar la pertinencia de los proyectos integradores de saberes, para lo que se usó el método inductivo al momento de arribar a las conclusiones generales.

También se aplicó la observación no participante atendiendo a lo planteado por Hernández y Mendoza (2018) durante la defensa de los proyectos para identificar

el dominio del contenido que poseían los estudiantes y las formas en que lo manifestaban a partir de la calidad de la presentación y las respuestas brindadas a las interrogantes de los evaluadores, para esto se empleó el método descriptivo que permitió el análisis individual por proyecto y la descripción de la interacción entre los participantes.

Al finalizar el desarrollo y defensa de los proyectos integradores de saberes se realizó como técnica para recopilar información un taller donde participaron 51 estudiantes seleccionados como muestra. En dicho espacio se realizó una evaluación del proceso mediante una lluvia de ideas y fueron recogidos en un esquema los aspectos positivos, negativos e interesantes según los criterios de los estudiantes lo que permitió la aplicación del método deductivo, para el análisis particular de la aplicación de este tipo de estrategias.

Para el procedimiento de evaluación se entregó a los docentes evaluadores la rúbrica que se muestra en la tabla 1, la misma que fue validada por la Comisión Técnica Pedagógica de la institución, en la cual se analizó la pertinencia del instrumento y su aplicación para los diferentes niveles educativos con los que cuenta.

Cabe señalar, que la defensa de los proyectos tuvo una duración de 45 minutos y se consideró como la nota del quimestre, respondiendo a las directrices del Ministerio de Educación que concibe la evaluación estudiantil como “un proceso continuo de observación, valoración y registro de información que evidencia el logro de objetivos de aprendizaje de los estudiantes, mediante sistemas de retroalimentación que están dirigidos a mejorar la metodología de enseñanza y los resultados de aprendizaje” (Ministerio de Educación, 2015, p. 52).

Tabla 1. Indicadores para la evaluación de los proyectos integradores de saberes

Indicadores
<p>Pertinencia (el proyecto presentado tiene correspondencia con los contenidos del currículo y soluciona un problema académico o social)</p>
<p>Calidad del producto (el proyecto y su presentación cumple con indicadores de calidad)</p>
<p>Dominio del contenido (durante la exposición se demuestra dominio del contenido y contesta correctamente las preguntas realizadas por los evaluadores)</p>

Nota: la tabla fue usada durante la defensa de los proyectos integradores de saberes para otorgar un criterio evaluativo.

El coordinador académico de la institución no formó parte de los evaluadores, pero participó en el proceso como investigador y observador, lo que permitió ir realizando los análisis pertinentes y el cumplimiento de los roles de los participantes los cuales habían sido analizados con los involucrados y se presentan en la tabla 2.

Además, se tuvo en cuenta las siguientes orientaciones generales emanadas de la coordinación académica:

1. Las defensas orales de los proyectos integradores de saberes se desarrollaron por medio de la herramienta Microsoft Teams;
2. La nota obtenida fue la misma para la totalidad de las asignaturas y estudiantes, salvo aquellos que no asistan que debieron presentar las respectivas justificaciones para tener derecho a otra modalidad de evaluación;

Tabla 2. Roles y funciones de los participantes

Rol	Funciones
Estudiantes	Generan los contenidos para la creación del producto; Elaboran el Proyecto Integrador de Saberes; Desarrollan la defensa del Proyecto Integrador de Saberes.
Coordinadores	Presentación del proyecto (producto, tiempo y organización de la presentación); Solucionar las incidencias que se produzcan en el proceso; Socializar los resultados alcanzados al curso; Desarrolla y entrega el acta del curso con los resultados.
Evaluadores	Realizan la evaluación y emite la valoración y puntuación del proyecto acorde a la rúbrica.

Nota: descripción de los roles y funciones que debían cumplirse durante la defensa de los proyectos integradores de saberes.

3. El desarrollo del proyecto se evaluó por medio de la rúbrica propuesta y los resultados serán reflejados en la plataforma educativa;
4. La socialización de los resultados fue comunicada por parte del tutor en los horarios establecidos, así como el cierre del quimestre;
5. Los evaluadores realizaron el proceso de calificación en presencia del profesor tutor quién tiene voz, pero no voto;
6. La defensa fue en equipos, creados para la sustentación y son integrados o representados por el estudiante asignado por el tutor o por cada docente de la asignatura;
7. Los evaluadores tuvieron la potestad de realizar preguntas para sustentar aquellos aspectos donde se presentaron falencias para no afectar los resultados;
8. Los tutores fueron responsables del llenado y entrega del acta de defensa de proyectos, así como la socialización al resto de docentes que imparten clases en el curso.

Resultados

La implementación de proyectos integradores de saberes ha permitido la atención a las diferencias individuales ya sean necesidades como potencialidades, así como el estímulo del pensamiento crítico y el trabajo colaborativo.

Los proyectos integradores de saberes en su totalidad alcanzaron resultados sobresalientes y se describen a continuación:

Se realizó un proyecto titulado: “Manos creativas” con el objetivo de desarrollar la coordinación óculo manual y la creatividad, mediante las técnicas grafoplásticas. La

defensa del proyecto se realizó presentando videos grabados donde los estudiantes ponían en práctica las destrezas del desempeño entre las que se destacaron la aplicación de técnicas de rasgado y pegado, reconocimiento de colores y la motricidad.

Se desarrolló un “Bingo de palabras e imágenes”, donde los estudiantes mediante actividades lúdicas demostraron el dominio de los contenidos de las asignaturas, al mismo tiempo que pusieron en práctica las habilidades adquiridas.

En el proyecto titulado “Juguemos a la tiendita”, donde se recreó un establecimiento comercial, con el objetivo de reconocer acciones que contribuyen al desarrollo sustentable del hogar. La realización del proyecto fue mediante actividades lúdicas donde los estudiantes daban respuesta a diferentes casos presentados por el docente e iban comprendiendo la aplicación de los contenidos en la vida real; favoreciendo habilidades sobre el ahorro, gasto, consumo y toma de decisiones.

El proyecto titulado “Educación vial y medios de transporte” tuvo como objetivo desarrollar talleres sobre el tema, sensibilizando sobre la importancia de una cultura vial y el uso de medios de transporte durante la pandemia.

Se llevó a cabo en forma de proyecto la transmisión del “Noticiero ANAVI” como proyecto, donde se presentó datos demográficos, entrevistas y las estadísticas del COVID- 19 en el Ecuador, así como las medidas que se deben tomar durante y posterior al confinamiento.

Se realizó un proyecto titulado “Narraciones creativas” en el cual se contaron cuentos creados por los estudiantes mediante diapositivas interactivas que iban recreando

las historias, en las mismas se integraron los contenidos de las diferentes asignaturas.

Se presentó un proyecto sobre “Historietas de personajes de la ciencia, la política y el deporte de la sociedad ecuatoriana”, con el objetivo de reflejar de manera divertida los contenidos de las materias, haciendo la asimilación del contenido más fácil para los estudiantes.

Como proyecto integrador también se realizó la revista “*Visión Time 8.0*”, la que digitalmente recopiló información sobre la pandemia y se registró en español e inglés, con el objetivo de difundir información para la comunidad bilingüe.

Se presentó el diseño de un “Diccionario digital”, con el objetivo de recopilar el significado de las palabras claves de las diferentes asignaturas.

Se elaboró una revista sobre “Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación”, con el objetivo de adquirir conocimientos sobre las diferentes herramientas tecnológicas que se pueden usar en las asignaturas y las orientaciones para su empleo.

También se realizó una “Enciclopedia Interactiva”, que se diseñó mediante la plataforma Wix, con el objetivo de integrar los ejes transversales en una herramienta para su uso en las clases.

Las entrevistas de grupo focal con los evaluadores arrojaron que los proyectos desarrollados en la Academia como forma de evaluación de fin de quimestre reunieron los siguientes estándares de calidad: 1-contextualización ya que presentaron soluciones a problemas académicos existente en la institución y adaptación a las necesidades reales de los estudiantes; 2-actualización al ser proyectos con

vigencia que brindan la posibilidad de ser ampliados y aplicados en próximos años lectivos para propiciar los aprendizajes y 3-articulación con el currículo y sus contenidos fundamentales, brindando flexibilidad en los procesos de aprendizaje.

Las entrevistas individuales de estructura abierta a los docentes coordinadores arrojaron que los proyectos integradores de saberes son pertinentes ya que permiten responder a las necesidades del entorno social, así como a los diferentes ámbitos y contextos educativos, sobre la base del respeto, la tolerancia y el trabajo en equipos.

La observación no participante evidenció el dominio del contenido por parte de los estudiantes ya que respondieron de forma correcta a las interrogantes planteadas por los evaluadores y estas fueron acertadas y correctas, evidenciando un aprendizaje significativo y el desarrollo de las competencias, destrezas y habilidades establecidas en el currículo, lo que apunta al cumplimiento del perfil de egreso de los estudiantes.

El taller realizado con los estudiantes arrojó los aspectos que se muestran en la figura 1; información registrada mediante una lluvia de ideas, donde los estudiantes expresan los aspectos positivos, negativos e interesantes de la enseñanza por proyectos integradores de saberes.

Discusión

En el presente artículo se realizó la descripción del aprendizaje, mediante la enseñanza por proyectos integradores de saberes, donde se evidencia que favorecen la integración, lo que se convierte en una estrategia pedagógica, idea que es afirmada por Nivelá et al. (2019). Con esto se demuestra que es favorable su uso para la

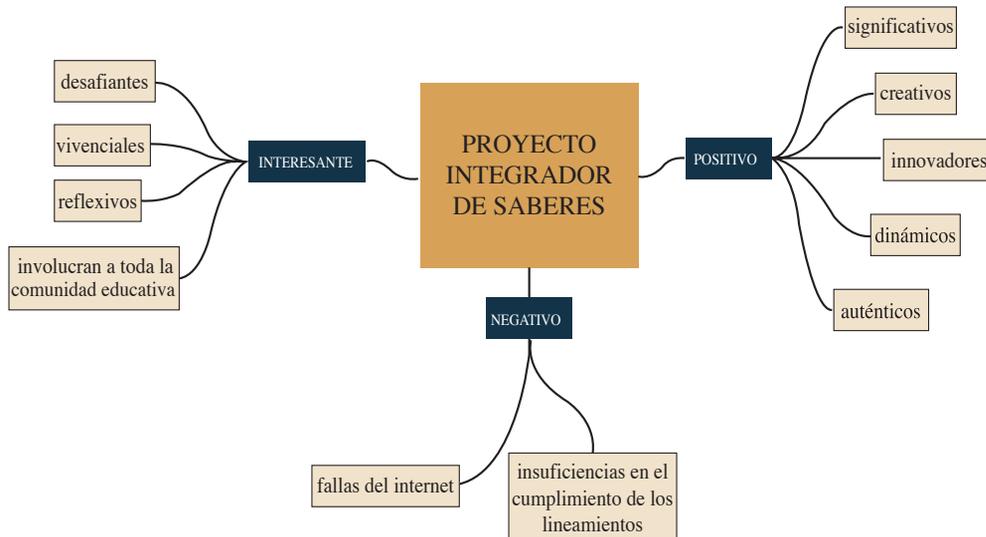


Figura 1. Lluvia de ideas

modalidad de enseñanza remota, que se ha llevado a cabo en el año lectivo 2020- 2021.

La planificación de los proyectos integradores de saberes es un elemento medular, para la obtención de resultados favorables, donde deben desarrollarse reuniones para la planificación, la ejecución y el control como etapas de la estrategia que autores como Pherez et al. (2019) consideran fundamentales para su ejecución. Esto permite la integración de las materias, la definición de objetivos y problemas a solucionar, así como la organización de equipos para la conformación de los productos y las defensas.

La enseñanza por proyectos integradores de saberes, se convierte en una alternativa de trabajo que ha posibilitado que los estudiantes hayan adquirido las destrezas curriculares y el cumplimiento del Plan Educativo COVID- 19 establecido por el (Ministerio de Educación, 2020).

La institución ha logrado el cumplimiento de los estándares de calidad y considera que la metodología de enseñanza por proyecto es factible emplearla en el segundo quimestre del año en curso, ya que ha permitido mayores espacios para la interdisciplinariedad y el trabajo en equipos entre docentes y estudiantes en la construcción de los saberes y el aprendizaje significativo.

Conclusiones

La enseñanza por proyectos integradores de saberes en tiempos de COVID- 19 tiene un gran impacto porque permite desarrollar la investigación, estimular el conocimiento, resolver problemas de la vida real mediante la integración de las diferentes asignaturas del currículo convirtiéndose en una experiencia exitosa para estudiantes y docentes que debe ser aplicada en el resto de parciales.

Como limitación se detectó que existen dificultades en los docentes para establecer

los nodos de articulación intermaterias, por lo que se evidenció que algunos contenidos eran inconexos y forzaban la comprensión, por lo que se deben realizar reuniones entre todas las áreas del conocimiento, para la adecuada integración de saberes.

A partir de todo el aprendizaje obtenido en los proyectos integradores de saberes, se abre la posibilidad de generar nuevas investigaciones que pongan de relieve la sensibilidad de los estudiantes frente al compromiso social que requieren asumir ante las necesidades del contexto.

Referencias bibliográficas

- Cansigno, Y. (2020). El rol del docente actual frente a la masiva utilización de las TIC. *Revista Lengua y Cultura*, 1(2), 53–57. <https://doi.org/10.29057/lc.v1i2.5430>
- Díez-Gutiérrez, E.-J. (2020, enero 31). Otra investigación educativa posible: investigación-acción participativa dialógica e inclusiva. *Márgenes, Revista de Educación de La Universidad de Málaga*, 1(1), 115–128. <https://doi.org/10.24310/mgnmar.v1i1.7154>
- Escamilla, J., García, R., Moreno, C., Osoria, J., Peña, J., González, A., Rodríguez, J., Salazar, L., Saldivar, R., Luna, V., Briz, O., García, A., Galván, N., Garrido, M., Infanzón, H., Rivero, C., Yap, K., & Zavala, C. (2020, septiembre/octubre). ¿Cómo abordar la dimensión socioafectiva en la enseñanza remota de emergencia? *Revista Digital Universitaria*, 21(5), 1-10. <https://doi.org/10.22201/cuaieed.16076079e.2020.21.5.10>
- Fernández, V. (2019, diciembre). *Escuela nueva: de las guías de aprendizaje al aprendizaje por proyectos* (Tesis de grado, Universidad de La Sabana, Colombia). <https://bit.ly/3fAAy0X>
- Galindo, D., García, L., García, R., González, P., Hernández, P., López, M., Luna, V., & Moreno, C. (2020, septiembre/octubre). Recomendaciones didácticas para adaptarse a la enseñanza remota de emergencia. *Revista Digital Universitaria*, 21(5), 1-13. <https://doi.org/10.22201/cuaieed.16076079e.2020.21.5.15>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- Hinojosa, D. (2019, marzo). *Programa de educación socioemocional para niños de preescolar basado en recursos educativos tecnológicos* (Tesis de maestría, Tecnológico de Monterrey, México). <https://bit.ly/3hKdaR7>
- Juárez, M. (2020, abril/septiembre). Acerca del devenir de los paradigmas epistemológicos en Pedagogía Social y su impacto en el surgimiento de un pensamiento pedagógico latinoamericano. *Diálogos Pedagógicos*, 18(35), 1-23. [https://doi.org/10.22529/dp.2020.18\(35\)01](https://doi.org/10.22529/dp.2020.18(35)01)
- López, E., Guevara, E., & Matos, R. (2020). El empleo de software, un reto en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revista Granmense de Desarrollo Local*, 4, 694–704. <https://bit.ly/3oC3Q3c>
- Ministerio de Educación. (2015). *Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural*. <https://bit.ly/2T4vhal>
- Ministerio de Educación. (2020). *Plan Educativo COVID 19*. <https://bit.ly/341XMaW>
- Moscoso, V. H., & Quiñonez, E. S. (2018). Proyecto integrador de saberes, evidencia

- del resultado de aprendizaje. *INNOVA Research Journal*, 3(3), 84–94. <https://bit.ly/34379Ht>
- Nivela, M. A., Echeverría, S. V., & Espinosa, J. G. (2019). Los proyectos integradores de saberes en el aprendizaje adaptativo. *Espirales. Revista multidisciplinaria de investigación científica*, 3(25), 124-132. <https://doi.org/10.31876/er.v3i25.635>
- Ortiz, C., Calderón, A., & Travieso, V. (2020). *Universidad 2016. Curso corto 1: La enseñanza por proyectos y el aprendizaje y el aprendizaje basado en problemas (ABP). Dos enfoques para la formación desde una perspectiva innovadora*. Editorial Universitaria.
- Osuna-Acedo, S. (2009). Didáctica y espejismos de las plataformas virtuales. *Educação e Cultura Contemporânea*, 6(13), 23–34. <https://bit.ly/3v5gf2e>
- Pherez, G., Vargas, S., & Melo, E. (2019, julio/diciembre). Estrategias pedagógicas enfocadas en las necesidades educativas especiales: resultados de una prueba piloto de un proyecto integrador. *UNACiencia Revista de Estudios e Investigaciones*, 12(23), 49–62. <https://bit.ly/3oUOxTC>
- Portillo, A., Castellanos, L., Reynoso, O., & Gavotto, O. (2020, septiembre). Enseñanza remota de emergencia ante la pandemia Covid-19 en Educación Media Superior y Educación Superior. *Propósitos y Representaciones*, 8(3), e589. <https://bit.ly/3oO5HST>
- Quintana, P. A. (2006). Metodología de Investigación Científica Cualitativa. En A. Quintana y W. Montgomery (Eds.) *Psicología: Tópicos de actualidad* (pp. 47-84). UNMSM, <https://bit.ly/3hUIAo2>
- Rivera, F., & García, A. (2018, enero/abril). Aula invertida con tecnologías emergentes en ambientes virtuales en la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador. *Revista Cubana de Educación Superior*, 37(1). 108-123 <https://bit.ly/3ca8LUj>
- Rodríguez, Á., Mendoza, M., & Cargua, N. (2019, marzo/abril). El proyecto integrador de saberes una oportunidad para aprender a aprender. *EmásF: Revista de Educación Física*, 10(57), 62-77. <https://bit.ly/3udC925>
- Tijo, S. (2020, agosto). Enseñanza remota de emergencia en Ingeniería Civil: lecciones aprendidas. *Encuentro Internacional de Educación en Ingeniería ACOFI*, 15 al 18 de septiembre de 2020, Colombia. <https://bit.ly/3oKQhib>

Para citar este artículo utilice el siguiente formato:

González, I., Guzmán, K. y Góngora, J. (2021, julio/diciembre). Enseñanza por proyectos integradores de saberes en tiempos de COVID- 19. *YACHANA Revista Científica*, 10(2), 56-66.



Área de Ciencias Económicas y Administrativas

Formulario de inscripción con campos para Nombre, Apellido, Fecha de nacimiento, DNI, Carrera, y Fecha de inscripción.

Fecha de recepción: 21 de agosto, 2020

Fecha de aprobación: 8 de abril, 2021

¿Qué es el Bienestar para las Personas con Discapacidad?

Franklin Antonio Gallegos Erazo¹, Natalia Virginia Manjarrés Zambrano²,
José Luis González Márquez³

Resumen

En la literatura se expone que hay que ser inclusivos, buscando integrar a las personas con discapacidad, social y económicamente; para que se sientan partícipes, y brindarles bienestar. Sin embargo, es necesario profundizar el término *bienestar* desde la perspectiva de la persona, identificando los factores que abarca y así poder ejecutar acciones de manera idónea por parte de la comunidad y las organizaciones. Por lo expuesto, en el presente ensayo, se utilizó la técnica de revisión de literatura; buscando entender lo que significa el término bienestar para este grupo humano. El presente trabajo concluye que, el bienestar para las personas con discapacidad abarca los siguientes factores: (a) la persona, (b) familia, (c) el ambiente, (e) accesibilidad, y (f) la sociedad.

Palabras clave: Bienestar social, trabajo, integración económica, calidad de vida.

Abstract

In literature it is stated that it is necessary to be inclusive, seeking to integrate people with disabilities, socially and economically; so that they feel involved, and provide well-being. However, it is necessary to deepen the term *well-being* from the perspective of the person, identifying the covered factors in order to carry out actions in an ideal way by the community and organizations. Therefore, in the present essay, the literature review technique was used; seeking to understand what the term welfare means for this human group. The present work concludes that well-being for people with disabilities encompasses the following factors: (a) the person, (b) family, (c) the environment, (e) accessibility, and (f) society.

Keywords: Social welfare, labour, economic integration, quality of life.

¹Docente Facultad de Administración. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil-Ecuador. <https://orcid.org/0000-0002-7560-3514>. fgallegose@ulvr.edu.ec

²Docente Facultad de Educación. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil-Ecuador. <https://orcid.org/0000-0002-3286-4079>. nmanjarresz@ulvr.edu.ec

³Docente Facultad de Administración. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil-Ecuador. <https://orcid.org/0000-0001-9090-7471>. jgonzalezm@ulvr.edu.ec

Introducción

Según la Organización Mundial de la Salud ([OMS], 1946) el término *bienestar* es un estado completo de bienestar físico, mental y social, y que no debe ser entendido como la simple ausencia de enfermedad o dolencia. Para la Organización Panamericana de la Salud ([OPS], 2013), la discapacidad es considerada importante a nivel de salud pública y derechos de las personas, puesto que todas buscan el bienestar, aún más, cuando un individuo se encuentra enmarcado en aquellas condiciones físicas y mentales que le imposibilitan desarrollarse con normalidad. Este bienestar viene ligado principalmente a los derechos, bienestar físico, bienestar material, la determinación y bienestar emocional (Gil-Llario et al., 2016), donde la relación entre los términos calidad de vida y discapacidad, se ha sugerido sea abordada para comprender a la persona de forma integral y desde una perspectiva en su desarrollo (Henoa y Gil, 2009). Estos diferentes enfoques del bienestar, tanto desde el punto de vista físico, psicológico y social, ha llevado a diferentes campos de la investigación científica a profundizar cómo se puede brindar soporte al ser humano, con la finalidad de aportar a su bienestar, sin embargo, se debe comprender cómo el bienestar puede ser medido y diseñado para los diferentes fines (Bharti y Bhatnagar, 2018).

Palma et al. (2016) indican que, en la actualidad han aparecido nuevas necesidades que invitan a la sociedad a potenciar esfuerzos que impulsen el verdadero cambio del paradigma de la inclusión de las personas con discapacidad (de ahora en adelante PCD), contemplando un equilibrio real considerando los requerimientos especiales para una equidad y a su vez promover una

relación igualitaria, donde haya dignidad. En el Ecuador, en el *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida* (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo [SENPLADES], 2017), su primer objetivo ha sido garantizar una vida digna, con igualdad de oportunidades para todas las personas, donde ha buscado como país, generar espacios y leyes para incluir social y económicamente a las personas con discapacidad; sin embargo existen brechas sociales y culturales que han dificultado su aplicación (Gallegos y Mantilla, 2017), siendo crucial para el desarrollo y bienestar de la persona el apoyo familiar y del entorno que lo rodea, incluyendo las organizaciones (Gallegos y Mantilla, 2018).

El objetivo del presente ensayo es entender qué es el bienestar para las personas con discapacidad y se busca responder cuál es su significado para este grupo humano. A través de un enfoque de investigación cualitativo, se describe un fenómeno social, realizada a través de la técnica de revisión de literatura, misma que, nos permitirá detectar a través de la consulta bibliográfica y otras fuentes secundarias, información relevante para comprender y contestar la pregunta de investigación que se ha planteado (Fernández y Baptista, 2014), permitiendo dar un aporte a la comunidad académica y local, para la comprensión de este término y todas sus implicaciones desde la perspectiva de la persona, puesto que, no se puede ayudar si no se conoce cómo hacerlo.

La pregunta de investigación que ha guiado el desarrollo del análisis propuesto es la siguiente: ¿Qué es el bienestar para las personas con discapacidad?

Se trabajó bajo un enfoque cualitativo y alcance descriptivo en la revisión de la literatura. La investigación bibliográfica

es la recolección de datos secundarios y al mismo tiempo un examen a profundidad de la literatura en áreas específicas de interés para el investigador Sekaran (2003); ambas actividades ayudan a enfatizar los aspectos considerados importantes para la investigación en curso, así como para la necesaria interrelación entre los expertos y autores que han abordado el tema (Gay y Airasian, 1992). La presente revisión de literatura buscó identificar los diferentes factores a considerar en el término bienestar para personas con discapacidad, tratando así de describir con mayor amplitud lo que abarca este término. Se realizó la búsqueda en artículos en español, en bases de datos EBSCO, SCielo, Latindex y Google Académico. En la búsqueda se excluyeron otro tipo de documentos, como periódicos, tesis, tesinas o páginas online informativas, que no sean fuentes oficiales de algún organismo internacional, regional o nacional representativo.

Desarrollo

Revisión de la Literatura

De acuerdo a Hernández (2004) la calidad de vida de las PCD, se basa en la puesta en práctica de los siguientes aspectos: (a) autonomía de vida, (b) poder elegir y tener autodeterminación, (c) participación y responsabilidades, (d) prefieren la solidaridad, más no la compasión. La autonomía en la vida hace referencia a que las personas con discapacidad tengan la oportunidad de elegir, trabajar, relacionarse con otras personas, amar y tomar decisiones propias, teniendo responsabilidades y compartiendo solidariamente las mismas, siendo la comunidad consciente que, por sus limitaciones, en algún momento requieran de apoyo u orientación para el descubrimiento de sus capacidades y alcances. En un estudio

realizado por Palma et al. (2016), exponen que los factores relevantes en el proceso de adaptación de una PCD con su entorno, están relacionados con la familia, el entorno social, las ayudas técnicas, así como los aspectos individuales de cada persona, como la resiliencia, capacidad de responder ante diferentes eventos de la vida cotidiana de una forma estratégica para poder vencer alguna barrera que se le presente.

Según Córdova et al. (2007), la calidad de vida y el bienestar, en personas adultas con discapacidad intelectual, tienen relación con el bienestar material y la participación comunitaria como factores principales, mismos que se van a ver afectados en mayor o menor magnitud acorde a las variables: (a) lugar de residencia, (b) edad, (c) acceso a servicios de salud, (d) grado de discapacidad, (e) falta de oportunidades laborales que aporten a su crecimiento y desarrollo como persona. Otras preocupaciones para este grupo específico, son las asistencias médicas domiciliarias y la calidad de éstas, mismas que repercuten en su independencia futura y la realización de actividades por su propia cuenta. Estas situaciones que enfrentan disminuyen la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual y afecta directamente a la calidad de vida de los familiares que lo cuidan.

Para Henao y Gil (2009) existe una estrecha relación entre calidad de vida y discapacidad, ya que afirman que se debe comprender al ser humano desde la integralidad y enfocarse en su desarrollo, lo que permite, no solo la visión del aspecto biológico enmarcado en la salud, sino también va mucho más allá relacionándola con el bienestar de las PCD, el mismo que debe ser objetivo, a través de la aplicación de programas y servicios basados en las realidades de cada persona en situación de discapacidad.

Otro de los aspectos que trabaja en función de que las PCD alcancen su bienestar, está la práctica deportiva (Medina et al., 2013). En la investigación realizada por Paredes et al. (2011) a personas con discapacidad intelectual grave, se identificó que a este grupo, les ayudaba en sus terapias y bienestar, actividades recreativas, atención personalizada, actividades individuales y grupales, como la música, teatro, manualidades, observación de la naturaleza y comprensión de la misma. Actividades que aportan a manejar su estrés, ayudan a que se relajen y se sientan bien, generando en ellas bienestar.

Existen personas que aportan al sentimiento de bienestar de las PCD, así lo señalan García y Bustos (2015) haciendo énfasis en que las familias en los casos que se necesite, son quienes ayudan en la satisfacción de las necesidades, asistiendo en los programas y servicios lo que permite a las personas con discapacidad mejorar su calidad de vida ya que logra alcanzar su potencial, tanto físico como mental al cumplir con la asistencia y actividad en los programas. La familia es definida como el ecosistema del cual está rodeada la PCD y se influyen mutuamente, donde la discapacidad impacta a sus allegados y la conducta de ellos influye en el estado de ánimo de la PCD, proyectando acciones positivas o negativas del individuo. Este ecosistema incluye a los propios familiares de sangre y a los agentes externos como amigos, vecinos, comunidad cercana en general (Córdoba et al., 2017).

En un estudio realizado en centros de formación laboral a personas con discapacidad intelectual los autores Castro et al. (2016), identificaron que la autopercepción de la calidad de vida y bienestar de las personas con discapacidad era mayor a la percepción de aquellos que trabajaban con ellos y eran

sus superiores. En la evaluación subjetiva, las mujeres tenían una mejor puntuación en la percepción de bienestar laboral, mientras los hombres tenían una mayor puntuación en cuanto a la dimensión bienestar emocional y físico. En la evaluación objetiva, los varones mostraron mejores puntuaciones en bienestar laboral e inclusión social que las mujeres.

Para Alcover et al. (2017) sostienen que, en los casos de las PCD que trabajan, se encuentran sometidas a todo lo que conlleva esta responsabilidad, el estrés, agotamiento físico y emocional y que esto suele interferir en su percepción de bienestar cuando no cuentan con espacios adecuados y actividades correctamente enfocadas a su perfil. Por otro lado, según Pallisera et al. (2018) las personas con discapacidad, enfrentan retos para llevar una vida independiente, mismos que ponen de manifiesto que para lograrse existe la necesidad de universalizar el derecho a la vida independiente, ofreciendo por parte del estado servicios personalizados de calidad y el desarrollo de planes de capacitación y formativos para este grupo, sin dejar de lado los planes de sensibilización en materia de derechos con la comunidad y organizaciones sociales.

Según Gallegos-Erao y Salas-Díaz (2019) las PCD que emprenden y buscan generar sus propios ingresos, buscan el bienestar desde varias perspectivas: (a) la búsqueda de estabilidad económica, para sostener a su familia, brindarles techo y comida; (b) bienestar familiar, abordando desde lo económico, emocional y la salud; (c) la autorrealización, el poder sentirse útil, capaces de poder valerse por sí mismos, sentirse de que aportan y no son una carga en su entorno familiar, pudiendo además ser reconocidos por sus logros y haber cumplido sus metas; (d) confort, refiriéndose a la

comodidad desde la perspectiva del manejo de su discapacidad en el entorno que se encuentran, poder tener una infraestructura que le permita movilidad y manejo de su discapacidad de forma adecuada en las actividades diarias que realiza.

Respondiendo a la pregunta qué es el bienestar para las personas con discapacidad, es un tema que tiene dos formas de verlo: (a) desde la perspectiva de la persona, la autopercepción respecto a su calidad de vida y bienestar (Castro et al., 2016), y (b) desde una perspectiva de quienes rodean a la persona, que son todos aquellos que se relacionan directamente con el individuo, ya sea en una actividad social, profesional o sentimental, incluyendo organizaciones públicas y privadas que conforman el entorno social donde vivimos (Gallegos y Mantilla, 2018).

Partimos del concepto amplio dado por la Organización Mundial de la Salud (1946), donde indica que el bienestar es un estado de la persona, donde el individuo se siente bien desde una perspectiva física, mental, social, y que, no debe ser entendido como la ausencia de enfermedad o dolencia. En el contexto de una discapacidad, es necesario comprenderlo (Bharti y Bhatnagar, 2018), puesto que, una persona con discapacidad se encuentra en condiciones físicas y mentales que le imposibilitan desarrollarse con normalidad (OPS, 2013), por lo que, resulta un poco complejo, sentirse bien en todos los aspectos físicos, mentales y sociales, cuando la característica de una discapacidad es imposibilitar a la persona a desarrollarse plenamente.

Analizar el término *imposibilita* a una persona, implica que el individuo tiene un impedimento que no le permite realizar algo. Este *impedimento* sería la condición de discapacidad. Es por esto, que acorde

a la revisión de literatura realizada, se ha establecido una descripción gráfica de las diferentes variables que influyen en el bienestar de las personas con discapacidad, como se puede observar en la figura 1. De acuerdo a Hernández (2004) el bienestar de las personas con discapacidad está ligada a la persona, al sentirse capaz de tener una autonomía de vida, ser independiente, valerse por sí mismo, con capacidad de participación en actividades propias de cualquier ser humano, atendiendo sus necesidades básicas como poder comer por sí solo, moverse al baño, o poder actuar ante deseos o impulsos, como ir a dar una vuelta por la ciudad, poder elegir que quiere hacer y qué no. Es por esto, que al tener claro que la persona con discapacidad posee impedimentos, que lo imposibilitan de realizar actividades con normalidad, el rol de la familia es de mucha importancia y determinante (Palma et al., 2016) en el bienestar de la persona, puesto que son los primeros en establecer esos lazos de amor, comprensión y de donde se obtiene las primeras experiencias de aceptación o rechazo, cuyas acciones van a afectar directamente en la autoestima de la persona, su carácter, capacidad de responder ante las dificultades, sobre todo las sociales, donde la resiliencia será vital para sobrellevar los diferentes retos que la vida le pueda presentar. Con esto están de acuerdo los autores Córdova et al. (2007), así como Madrigal-Lizano (2015), quienes definen a la familia como el primer ecosistema donde la persona con discapacidad impacta a su entorno y el entorno le impactará, ya sea positiva o negativamente.

Este impacto, que lo percibe en primer lugar la familia, son los que inicialmente buscan suplir las necesidades de acomodación, salud e integración de la persona con discapacidad, en efecto bumerán retorna al propio individuo, cuando se dá cuenta que

posee un impedimento que no le deja actuar con normalidad (Pallisera et al., 2018). El término familia es amplio, y abarca hasta amigos, familiares, vecinos y la comunidad. Todos aquellos cercanos a la persona. Es claro que, el bienestar llega a ser complejo, ya que, ante la imposibilidad de ejecutar una acción determinada, esto causará que la persona no tenga una plena participación comunitaria (Córdova et al., 2007; Medina et al., 2013), es aquí donde el rol de la sociedad también juega un papel importante, que si no es integrativo, puede desenvocar en discriminación, ya sea esta intencional o no.

Al mencionar el rol de la sociedad, se abre el abanico de amplitud del impacto, ya que

aborda la participación social, oportunidades laborales (Alcover et al., 2017), acceso a salud, educación, acceso de infraestructura, justicia, integración e igualdad (Paredes et al., 2011), temas que son transversales en la vida de todo ciudadano, que quiera ejercer sus plenos derechos como individuo (Senplades, 2017).

Conclusiones

El término bienestar ha sido abordado desde varias perspectivas en la presente revisión de literatura, abarcando: (a) la persona, (b) familia, (c) el ambiente, (e) accesibilidad, y (f) la sociedad. Acorde a diferentes autores, son diferentes los factores que influyen en el estado de bienestar de las PCD, siendo el

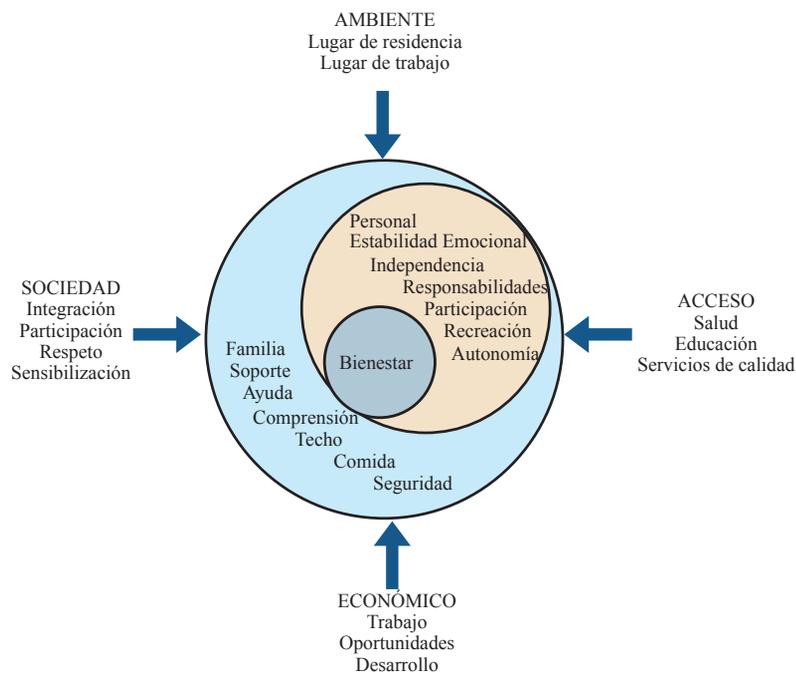


Figura 1. Variables que influyen en el bienestar de las personas con discapacidad.

eje central la persona, misma que siempre está en conjunto a su núcleo familiar. Estos factores son:

1. Persona: Como persona, las PCD necesitan tener una estabilidad emocional, sentirse independientes, que pueden tener una responsabilidad siendo partícipes en su entorno, teniendo actividades que les permitan salir del estrés que causa su situación, deseando en todo momento poder ser autónomos.
2. Familia: Las PCD necesitan del apoyo de sus familiares, su comprensión, paciencia, que sepan que por sus limitaciones requerirán de ayuda. Las PCD también quieren sentirse protectoras de sus familiares, pudiendo brindarles techo, comida a sus seres queridos y contar con lo necesario para una vida digna.
3. Acceso: Las PCD necesitan de acceso a salud pública, donde los servicios ofrecidos sean de calidad. Necesitan de servicios básicos, educación y formación especializada.
4. Ambiente: Para que una PCD se sienta bien en un lugar físicamente, éste debe estar adecuado acorde a sus necesidades, ya sea en su casa o en el trabajo.
5. Economía: Sin ingresos no hay salud, no hay techo, tampoco comida y seguridad para la familia, por lo que, parte del bienestar es permitirles la oportunidad de trabajar, generar ambientes donde puedan desarrollarse como personas, ser productivos o emprender en medida de sus posibilidades.
6. Sociedad: La convivencia con los demás es vital en la vida de una PCD, y al igual que los demás, sienten la necesidad de

ser aceptados, incluidos, respetados, participando socialmente, dando sus ideas, ser escuchados y considerados.

Referencias bibliográficas

- Alcover, C., Rodríguez, F., Pastor, Y., Fernández, J. y Chambel, M. (2017). Crisis económica, salud y bienestar en trabajadores con discapacidad. *Journal of Work and Organizational Psychology*, 33(2), 147-155. <https://doi.org/10.1016/j.rpto.2017.05.001>
- Bharti, J. y Bhatnagar, P. (2018). Psychological Well-Being and Quality of Life among Person with Intellectually Disabled and Physically Disabled. *Indian Journal of Health and Well-being*, 9(1), 118-121. <https://bit.ly/3vy24Ss>
- Castro, L., Cerda, G. y Vallejo, V. (2016, enero 14). Calidad de vida de personas con discapacidad intelectual. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 34(1), 175-186. <https://doi.org/10.12804/apl34.1.2016.12>
- Córdova, L., Mora, A. y Bedoya, A. (2007, noviembre). Familias de Adultos con Discapacidad Intelectual en Cali, Colombia, Desde el Modelo de Calidad de Vida. *PSYKHE*, 16(2), 29-42. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22282007000200003>
- Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª ed.). Mc Graw Hill.
- Gallegos, F. y Mantilla, G. (2017, noviembre). Hacia la igualdad e inclusión laboral de las personas con discapacidad en Ecuador. *YACHANA*, 6(2), 48-60. <https://bit.ly/3pZCGnA>

- Gallegos, F. y Mantilla, G. (2018, julio/octubre). Estrés laboral y la productividad de las personas con discapacidad: antesala literaria. *YACHANA*, 2, 92-98. <https://bit.ly/3zr8FBD>
- Gallegos-Eraza, F. y Salas-Díaz, D. (2019). Business-Career Transition of Poor People with Disabilities in Ecuador: An Exploratory Study. *The International Journal of Interdisciplinary Social and Community Studies*, 14(1), 13-35. <https://doi.org/10.18848/2324-7576/CGP/v14i01/13-35>
- García, R. y Bustos, G. (2015, marzo/agosto). Discapacidad y Problemática Familiar. *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, 5(8), 1-8. <https://bit.ly/2SDHGIH>
- Gay, L. y Airasian, P. (1992). *Educational research. Competencies for analysis and applications*. Prentice Hall.
- Gil-Llario, M., Morell-Mengual, V., Díaz, I., Giménez-García, C. y Ruíz-Palomino, E. (2016, julio 2). Calidad de vida de los discapacitados intelectuales valorada por ellos mismos y los profesionales: variables implicadas. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 265-274. <http://dx.doi.org/10.17060/ijodaep.2016.n1.v1.213>
- Henao, C. y Gil, L. (2009, diciembre). Calidad de Vida y Situación de Discapacidad. *Hacia la Promoción de la Salud*, 14(2), 114-127. <https://bit.ly/35tFuAc>
- Hernández, A. (2004, octubre). Las personas con discapacidad. Su calidad de vida y la de su entorno. *Aquichan*, 4(1), 60-65. <https://bit.ly/2SE90Ag>
- Madrigal-Lizano, A. (2015, mayo/agosto). El papel de la familia de la persona adulta con discapacidad en los procesos de inclusión laboral: Un reto para la educación especial en Costa Rica. *Educare Electronic Journal*, 19(2), 197-211. <https://doi.org/10.15359/ree.19-2.12>
- Medina, J., Chamarro, A. y Parrado, E. (2013, enero/marzo). Efecto del deporte en el bienestar psicológico de las personas con gran discapacidad física de origen neurológico [Resumen]. *Rehabilitación*, 47(1), 10-15. <http://dx.doi.org/10.1016/j.rh.2012.10.006>
- Organización Panamericana de la Salud. (2013). “Mejor salud para las personas con discapacidad”, Consulta Regional de las Américas. *OPS Ecuador*. <https://bit.ly/3vrD93f>
- Pallisera, M., Fullana, J., Puyaltó, C., Vilà, M., Valls, M., Díaz, G. y Castro, M. (2018). Retos para la vida independiente de las personas con discapacidad intelectual. Un estudio basado en sus opiniones, las de sus familias y las de los profesionales. *Revista Española de Discapacidad*, 6(1), 7-29. <https://bit.ly/3zwV23N>
- Palma, O., Soto, X., Barría, C., Lucero, X., Mella, D., Santana, Y. y Seguel, E. (2016). Estudio cualitativo del proceso de adaptación e inclusión de un grupo de estudiantes de educación superior con discapacidad de la Universidad de Magallanes. *Magallania*, 44(2), 131-158. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22442016000200007>
- Paredes, D., Flores, A. y Ruiz, M. (2011). Ocupación, actividad y bienestar emocional en la discapacidad intelectual grave. *International Journal of Developmental and Educational*

Psychology, 4(1), 473-480. <https://bit.ly/3xwtZE3>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Toda una Vida. Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Senplades. <https://bit.ly/2TEz9Po>

Sekaran, U. (2003). *Research methods for business. A skill building approach* (4ª ed.). John Wiley & Sons.

World Health Organization. (1946, julio 22). *Constitution of the World Health Organization*. <https://bit.ly/3q2mWjZ>

Para citar este artículo utilice el siguiente formato:

Gallegos, F., Manjarrés, N. y González, J. (2021, julio/diciembre). ¿Qué es el bienestar para las personas con discapacidad?. *Yachana Revista Científica*, 10(2), 69-77.

Fecha de recepción: 10 de septiembre, 2020

Fecha de aprobación: 25 de mayo, 2021

Efecto del impuesto predial en el presupuesto institucional de la Municipalidad del Centro Poblado de Salcedo, Puno – Perú, 2020

Julio Cesar Quispe Mamani¹, Cesar Elías Roque Guizada²,
Santotomas Licímaco Aguilar Pinto³

Resumen

El objetivo de la presente investigación fue determinar el nivel de influencia del impuesto predial en el presupuesto institucional de la Municipalidad del Centro Poblado de Salcedo, para lo cual se aplicó la metodología de tipo descriptivo, explicativo y correlacional; considerando el uso del modelo econométrico de mínimos cuadrados ordinarios y logit multinomial. Se determinó que la recaudación del impuesto predial influyó de manera directa en el presupuesto institucional, además, la influencia fue directa (Positiva) del mejoramiento de los servicios municipales en el nivel de pagos del impuesto predial por parte del ciudadano y el mejoramiento de los servicios municipales influyó directamente en la satisfacción del ciudadano.

Palabras clave: Hacienda local, Presupuesto, Servicio de utilidad pública, Tributación.

Abstract

The objective of this research was to determine the level of influence of the property tax on the institutional budget of the Municipality of the Centro Poblado de Salcedo, for which the descriptive, explanatory and correlational methodology was applied; considering the use of the econometric model of ordinary least squares and multinomial logit. It was determined that the collection of property tax directly influenced the institutional budget, in addition, the influence was direct (Positive) of the improvement of municipal services in the level of property tax payments by citizens and the improvement of services municipalities directly influenced citizen satisfaction.

Key words: Local finance, Budget, Public utilities, Taxation.

¹Docente de la Universidad Nacional del Altiplano, Perú. jcquispe@unap.edu.pe. <https://orcid.org/0000-0002-3938-1459>

²Docente de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú. cerroguis@hotmail.com. <https://orcid.org/0000-0003-4082-7996>

³Docente de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Perú. licimacoaguilar@gmail.com. <https://orcid.org/0000-0002-1796-9278>

Introducción

El presente trabajo de investigación se realizó evidenciando un considerable crecimiento de la población urbana en los últimos años en el Centro Poblado de Salcedo, del distrito de Puno, provincia y región del mismo nombre. En esto ha incidido la desconcentración de instituciones públicas y privadas que se viene dando en la ciudad de Puno, generando en una mayor demanda de los servicios, los cuales deben ser brindados de manera eficiente y eficaz. Por esta razón, es importante la contribución ciudadana a través de la recaudación tributaria (Buitrago, 2020; Canavire-Bacarreza y Zúñiga, 2015; Huaman, 2017; Quispe et al., 2019) pero esa contribución depende mucho de la conciencia de los valores ciudadanos, de la responsabilidad, del conocimiento del sistema tributario y de los deberes, derechos y obligaciones del ciudadano (Gutiérrez y Jaimes, 2015; Quispe et al., 2020). Las posibles deficiencias se pueden encontrar en el sistema educativo y su cobertura que crean lógicamente un ambiente cultural muy básico, en este caso una baja cultura tributaria unida a los factores económicos como desempleo, bajos ingresos creando un entorno en el que la evasión y el incumplimiento tributario sean elevados y de esta manera atentan contra el desarrollo de la sociedad (Chapiama, 2020; Chávez et al., 2020; Zapata, 2013). En el caso de la Municipalidad del Centro Poblado de Salcedo, se tiene a una población representante de la cultura andina y aquí se puede determinar la relación existente entre el factor cultural y el económico en el nivel del incumplimiento del pago del Impuesto Predial.

Respecto al incumplimiento al pago del impuesto predial se asume que se debe básicamente a las deficiencias que presenta

la población en la formación de valores, de deberes cívicos y de conocimiento tributario; y la falta de concientización por parte de la municipalidad (León et al., 2010; Sanchez, 2014; Varela, 2020). Además, que el sector más excluido de la población, se encuentran las Municipalidades de Centros Poblados (Ayesta, 2020; Chupica, 2016); pero estas mismas son entidades que, por delegación de funciones de los municipios distritales y provinciales, brindan servicios a la población que por la lejanía o difícil accesibilidad geográfica no puede abastecerse con los servicios de la municipalidad de su jurisdicción (Pajuelo y Rivera, 2020; Sanchez, 2014; Valenzuela-Reynaga e Hinojosa-Cruz, 2017).

En este sentido, el problema es que existe una menor recaudación del impuesto predial, afectando a la consolidación del presupuesto programado y en ejecución. Frente a esta deficiencia se provoca un recorte en el personal (Collazos, 2012; Mayer-Serra, 2014); lo que genera una insuficiencia por parte de este para realizar los labores de la contraprestación de servicios que ofrece la municipalidad por el pago del impuesto, para finalmente darse una insatisfacción por parte del ciudadano por esta deficiente contraprestación de servicios, desincentivándolo a cumplir con sus obligaciones con la misma (Phoco y Sullasi, 2020; Quispe y Quispe, 2017; Varela, 2020).

Las preguntas que buscó responder la investigación fueron: ¿Cuál es el nivel de influencia del impuesto predial en el presupuesto institucional de la Municipalidad del Centro Poblado de Salcedo?, ¿Cuál es el nivel de influencia del mejoramiento de los servicios municipales en el nivel de pagos del impuesto predial por parte del ciudadano? y ¿Cómo es la relación entre el nivel de satisfacción del ciudadano y el mejoramiento de los servicios

municipales de la Municipalidad del Centro Poblado de Salcedo?

El objetivo de la presente investigación fue determinar el nivel de influencia del impuesto predial en el presupuesto institucional de la Municipalidad del Centro Poblado de Salcedo; además de medir la influencia del mejoramiento de los servicios municipales en el nivel de pagos del impuesto predial por parte del ciudadano para establecer la relación entre el nivel de satisfacción del ciudadano con el mejoramiento de los servicios municipales de la Municipalidad del Centro Poblado de Salcedo.

En plano optimista, un incremento en la recaudación del impuesto predial, podría generar una mayor recaudación general, provocando un mayor presupuesto en la municipalidad (Carranza, 2020), generándose así una mayor contratación de personal que garantice una suficiencia en el nivel de contraprestación de servicios que ofrece la municipalidad por el pago del impuesto, y logrando una satisfacción por parte del ciudadano. (Echenique, 2016; Sánchez, 2014; Zapata, 2013). En este sentido, la hipótesis de la investigación es que la recaudación del impuesto predial sí influye en el presupuesto institucional de la Municipalidad del Centro Poblado de Salcedo.

Material y método

Tipo de Investigación

La investigación desarrollada fue de tipo descriptivo, explicativo y correlacional, donde se pudo cuantificar las variables en análisis al describir las características y mecanismos empleados en la recaudación del impuesto predial, es analítica porque nos permitió analizar los datos obtenidos de la Municipalidad del Centro Poblado

de Salcedo-Puno y correlacional porque se relacionó los datos con las metas propuestas y así cuantificar los resultados (Hernández et al., 2017).

La utilidad principal de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables vinculadas. Es decir, intentar predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos o casos en una variable, a partir del valor que poseen en las variables relacionadas (Mendoza, 2014).

Modelo Econométrico

Para el contraste de la influencia de la recaudación del impuesto predial en el presupuesto institucional municipal, se tomó el siguiente modelo econométrico, cuyas características son de una regresión de mínimos cuadrados ordinarios (MCO) como se observa en la Ecuación 1.

Ecuación 1:

PRESUPUESTO

$$= \beta_0 + \beta_1 \text{Recaudación del impuesto predial} + \beta_2 \text{Asignación de recursos} + \beta_3 \text{Otras fuentes de ingresos} + \varepsilon_t$$

Para contraste del nivel de influencia del mejoramiento de los servicios municipales en el nivel de pagos del impuesto predial por parte del ciudadano, se planteó el siguiente modelo de Ecuación 2 que representa a una regresión de tipo Logit multinomial.

Donde el nivel de pagos del impuesto predial se categoriza en bajo nivel de pagos, regular nivel de pago y alto nivel de pago.

Ecuación 2:

NIVELPAGO

$$= \beta_0 + \beta_1 \text{Mejoramiento de los servicios municipales} + \varepsilon_t$$

Para el contraste del nivel de satisfacción en respuesta a los servicios municipales, se planteó el siguiente modelo econométrico de tipo Logit multinomial basado en la Ecuación 3.

Ecuación 3:

SATISFACCIÓN

$$= \beta_0 + \beta_1 \text{Mejoramiento de los servicios municipales} + \varepsilon_i$$

Resultados

Evolución del Ingreso Recaudado por el Impuesto Predial

En la figura 1, se puede observar que durante el periodo 2017-2019 la recaudación fue muy variante, donde el monto más recaudado se dio a finales de cada año y a inicios del siguiente año, cuestión que tiene mucha coherencia con la cantidad de ingresos percibidos en dichos meses; por ejemplo, lo

recaudado por el impuesto predial en el mes de julio del 2018 fue nula, mientras que, a principios del año 2017, tuvo su recaudación más alta que ascendió a S/. 22,655.00 soles, también se evidencia una relación casi directa con el presupuesto municipal total, demostrando de esta manera que en los últimos años la recaudación del impuesto predial fue variante.

Análisis del nivel de satisfacción de los servicios contra prestados por la municipalidad

En este sentido, considerando la encuesta realizada al personal de la Municipalidad del Centro Poblado de Salcedo, se puede mostrar que gran parte de los pobladores demostraron un nivel de insatisfacción por los servicios brindados por estas, toda vez que el 30% de los pobladores se sintieron algo satisfechos con los servicios municipales, el 22% creen que la población se sintió insatisfecha y solo el 20% se mostraron satisfechos (Figura 2).



Figura 1. Evolución del presupuesto municipal y el ingreso por impuesto predial (2017 – 2018)

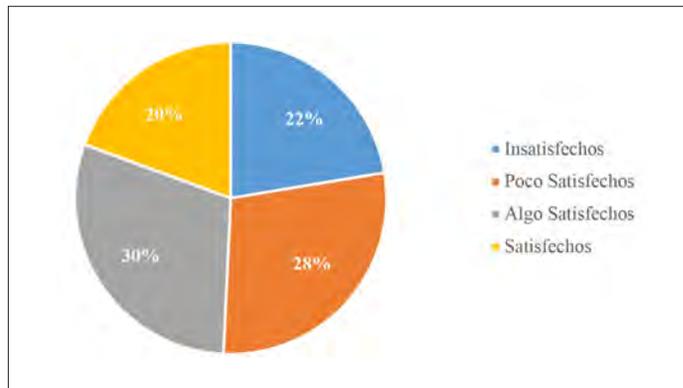


Figura 2. Nivel de Satisfacción de los Servicios Contra prestados por la Municipalidad

Evaluación del nivel de pago del impuesto

Complementariamente al punto anterior, al realizar la encuesta al mismo personal de la municipalidad, el 57% de los encuestados consideraron que existe un bajo nivel de pago del impuesto predial por parte de los pobladores, seguido por el 22% que indicaron que existe un nivel regular de pago del impuesto predial y solo el 21% indicaron que existe un alto nivel de pago por parte de los usuarios (Figura 3).

Análisis econométrico para la determinación del nivel de influencia de la recaudación del impuesto predial en el presupuesto institucional de la Municipalidad del Centro Poblado de Salcedo.

Al incorporar la magnitud de aporte de los contribuyentes, estas tienen una repercusión en los ingresos de la Municipalidad del Centro Poblado de Salcedo, para lo cual se realizó un análisis de los efectos de las

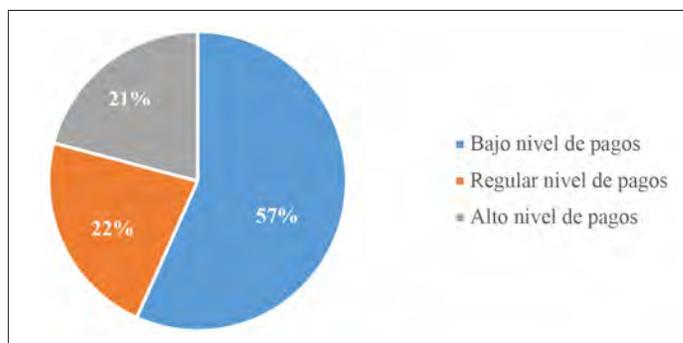


Figura 3. Nivel de Pago del Impuesto Predial

variables sobre el presupuesto institucional, por lo que se realizó la siguiente regresión, utilizando el método de mínimos cuadrados ordinarios.

Analizando los resultados de la regresión, por el lado de la significancia individual los parámetros obtenidos, presentan una alta significancia individual, toda vez que $P(\beta_0 = \text{Constante}) = 0.009 < 0.01$, el $P(\beta_1 = \text{Recaudación del impuesto predial}) = 0.000 < 0.01$, el $P(\beta_2 = \text{Asignación de recursos}) = 0.000 < 0.01$ y $P(\beta_3 = \text{Otras fuentes de ingresos}) = 0.000 < 0.01$ (Tabla 1).

Al realizar la prueba de significancia global, se determinó que sí existe una significancia conjunta entre los parámetros, a un nivel de significancia del 1% o nivel de confianza del

99%, la misma que asciende a $P(F_0) = 0.000 < P(F_1) = 0.01$ (Tabla 1). Además, el coeficiente R^2 presenta un valor de 0.9871, lo que evidencia que la variación en el presupuesto institucional municipal es explicada en 98.71% por variaciones en la recaudación del impuesto predial, el presupuesto asignado, y otras fuente de ingresos de la municipalidad (Tabla 1); por lo tanto, es procedente realizar el análisis de los efectos marginales para determinar el nivel de influencia de cada variable.

Analizando los efectos marginales, se puede evidenciar que, si existe influencia contundente de las variables independientes sobre la variable endógena, tal es el caso de que un incremento de S/.1.00 sol en el saldo de la recaudación del impuesto predial, entonces el presupuesto institucional muni-

Tabla 1. Resultados de la regresión econométrica por el método de MCO (STATA)

Fuente	SS	df	MS	Número de observaciones = 23 F(3, 19)	= 482.86
Modelo	3.8723e+13	3	1.2908e+13	Prob>F	= 0.0000
Residual	5.0790e+11	19	2.6732e+10	R-cuadrado	= 0.9871
Total	3.9231e+13	22	1.7832e+12	R-cuadrado ajustado	= 0.9850

Presupuesto institucional municipal	Coficiente	Error estándar	t	P>F	[95% intervalo confianza]	
Recaudación del impuesto predial	1.579904	.0968999	16.30	0.000	1.37709	1.782718
Asignación de recursos	6.352901	.5678838	11.19	0.000	5.164307	7.541496
Otras fuentes de ingresos	1.908314	.1227925	15.54	0.000	1.651306	2.165321
Constante	-129831.9	44345.25	-2.93	0.009	-222647.6	-37016.22

cial aumentará en S/. 1.58 soles (Tabla 2). Además, si incrementa en S/.1.00 sol el saldo por la asignación de recursos, entonces el presupuesto institucional municipal aumentará en S/. 6.35 soles. Finalmente, a un incremento de S/.1.00 sol en otras fuentes de ingresos (arbitrios, papeletas, etc.), entonces el presupuesto institucional municipal incrementará en S/. 1.50 soles, manteniendo el resto de las variables constantes (Tabla 2).

Análisis econométrico para la determinación del nivel de influencia del mejoramiento de los servicios municipales en el nivel de pagos del impuesto predial por parte del ciudadano

Al igual que en el caso anterior, a partir de los datos recopilados a través de encuestas, se realizó un modelo de regresión logístico multinomial. A continuación, se procede aplicar el procedimiento correspondiente

considerando el modelo planteado y el ajuste del modelo necesario, del cual se obtuvo los siguientes resultados.

Analizando el nivel de significancia individual el parámetro obtenidos β_1 (Mejoramiento de los servicios municipales), esta no es significativo individualmente, toda vez que su $P(\beta_1)=0.362$ y $0.101 > 0.1$, mientras que el parámetro $\beta_{0\ si}$ es significativo al 10% $P(\beta_0=Constante) 0.006$ y $0.068 < 0.1$ (Tabla 3). Además, considerando la significancia global, se determina que, si existe significancia conjunta entre los parámetros, en vista que el $P(Chi^2)=0.0697 < 0.1$.

El coeficiente R^2 de MacFaden presenta un valor de 0.0404, lo que muestra que el nivel de conciencia tributaria del ciudadano está explicado en 4.04% por el mejoramiento de los servicios municipales (Tabla 3), por lo que es procedente realizar el análisis de los efectos marginal en el modelo.

Tabla 2. Resultados de los efectos marginales de la regresión econométrica de determinación del nivel de influencia de la recaudación del impuesto predial en el presupuesto institucional municipal (STATA)

Variable	dy/dx	Error estándar	z	P> Z	[95% intervalo confianza]		X
Recaudación del impuesto predial	1.579904	.0968999	16.30	0.000	1.38998	1.76982	202820
Asignación de recursos	6.352901	.5678838	11.19	0.000	5.23987	7.46593	23325.6
Otras fuentes de ingresos	1.908314	.1227925	15.54	0.000	1.66764	1.66764	219678

Tabla 3. Resultados de la regresión econométrica para el nivel de pagos del impuesto predial - Modelo Logit multinomial (STATA)

. mlogit Nivel de pagos del impuesto predial Mejoramiento de los servicios municipales			
Iteración 0: probabilidad de registro = -65.918576			
Iteración 1: probabilidad de registro = -63.381035			
Iteración 2: probabilidad de registro = -63.255082			
Iteración 3: probabilidad de registro = -63.254822			
Iteración 4: probabilidad de registro = -63.254822			
Regresión logística multinomial	Número de observaciones	=	67
	LR chi2 (8)	=	5.33
	Prob> chi2	=	0.0697
probabilidad de registro = -63.254822	Pseudo R2	=	0.0404

Nivel de pagos del impuesto predial	Coficiente	Error estándar	z	P> Z	[95% intervalo confianza]	
Bajo nivel de pagos	Resultado base					
Regular nivel de pago						
Mejoramiento de los servicios municipales	.5609754	.6148187	0.91	0.362	-.6440472	1.765998
Constante	-1.189584	.4316658	-2.76	0.006	-2.035634	-.3435346
Alto nivel de pago						
Mejoramiento de los servicios municipales	-1.364315	.8327534	-1.64	0.101	-2.996482	.2678513
Constante	-.6505876	.3561062	-1.83	0.068	-1.348543	.0473677

Analizando los coeficientes obtenidos, se puede indicar que, si se evidencia un mejoramiento de los servicios municipales, entonces la probabilidad de que el nivel de pagos del impuesto predial aumente es de 5.23% (Tabla 4). Concluyéndose de esta manera que si existe una influencia del mejoramiento de los servicios municipales en el nivel de pagos del impuesto predial por parte del ciudadano y esto se da de manera directa.

Análisis econométrico para la determinación del nivel de influencia del mejoramiento de los servicios municipales de la Municipalidad del Centro Poblado de Salcedo en la satisfacción del ciudadano

En este caso, se consideró el modelo de regresión Logístico Multinomial (Logit multinomial), debido a que nuestra

Tabla 4. Efectos Marginales de la regresión logística multinomial para la determinación del Nivel de pagos del impuesto predial (STATA)

. mfx Efectos marginales después de la regresión Logit multinomial y = Pr(Nivel de pagos del impuesto predial==Bajo nivel de pagos (predecir) = .59213491						
Variable	dy/dx	Error estándar	z	P> Z	[95% intervalo confianza]	X
Mejoramiento de los servicios municipales	.052381	.12449	0.42	0.674	-.19162 .296382	.373134

variable dependiente es de tipo dicotómica, obteniendo los siguientes resultados.

De la tabla anterior, se puede apreciar que, en la significancia individual, el parámetro obtenido $\beta_{0=Constante}$ no es significativo individualmente en los tres niveles de calificación de la satisfacción ($P(\beta_0)=0.484, 0.294$ y $0.402 > 0.1$), mientras que el parámetro β_1 de la variable mejoramiento de los servicios municipales es significativo al 10% pero solo en el nivel de satisfacción de satisfecho, donde el $P(\beta_1)=0.053 < 0.1$. Además, la significancia global muestra que existe una significancia conjunta entre los parámetros del mejoramiento de los servicios municipales, toda vez que el $P(\text{Chi}^2)$ al 90% del nivel de confianza es de $0.0782 < 0.1$. El coeficiente R^2 de MacFaden presenta un valor de 0.0370, es decir, el nivel de Satisfacción del ciudadano es explicado en 3.7% por el mejoramiento de los servicios municipales (Tabla 5).

Calculando los efectos marginales del modelo en análisis se obtuvo lo siguiente:

Al considerar los efectos marginales, se puede considerar que, a un mejoramiento de los servicios municipales prestados por los funcionarios de la misma, entonces la

probabilidad de que el nivel de satisfacción aumente a ser satisfecho es de 10.29% (Tabla 6), demostrándose de esta manera que es importante seguir desarrollando políticas de gestión pública en dicha municipalidad, toda vez que permitirá el mejoramiento en la recaudación tributaria.

Discusión

Luego de determinar el nivel de influencia del impuesto predial en el presupuesto institucional de la Municipalidad del Centro Poblado de Salcedo, su importancia va orientada hacia el pago de los impuestos locales para el desenvolvimiento contundente de los municipios locales. En este sentido, los resultados obtenidos son coincidentes con lo determinado por Véliz (2014), donde concluye que al garantizar el pago oportuno de los impuestos prediales y su incremento sostenible de esta en el tiempo, se convierte en la fuente más importante para el municipio local, contribuyendo de esta manera a la mejoría de sus fuentes de ingreso, permitiendo atender a las necesidades existentes por parte de la población, a través de acciones y/o actividades requeridas. Por lo cual la relación encontrada en esta investigación entre el impuesto predial con

Tabla 5. Resultados de la regresión econométrica para el nivel de satisfacción del ciudadano– Modelo Logit multinomial (STATA)

. mlogit Nivel de satisfacción del ciudadano Mejoramiento de los servicios municipales							
Iteración 0: probabilidad de registro = -95.890325							
Iteración 1: probabilidad de registro = -88.528559							
Iteración 2: probabilidad de registro = -88.485891							
Iteración 3: probabilidad de registro = -88.485848							
Iteración 4: probabilidad de registro = -88.485848							
Regresión logística multinomial					Número de observaciones	=	67
					LR chi2 (3)	=	6.81
					Prob> chi2	=	0.0782
probabilidad de registro = -88.485848					Pseudo R2	=	0.0370
Nivel de satisfacción del ciudadano	Coficiente	Error estándar	z	P> Z	[95% intervalo confianza]		
Insatisfecho							
Mejoramiento de los servicios municipales	.1521069	.463144	0.33	0.743	-.7556387	1.059852	
Constante	-.4842159	.692008	-0.70	0.484	-1.840527	.8720948	
Poco satisfecho							
Mejoramiento de los servicios municipales	-.597524	.4248998	-1.41	0.160	-1.430312	.2352642	
Constante	.5905201	.5622355	1.05	0.294	-.5114412	1.692481	
Algo satisfecho	Resultado base						
Satisfecho							
Mejoramiento de los servicios municipales	-.9501785	.4900565	-1.94	0.053	-1.910672	.0103145	
Constante	.4902862	.5852596	0.84	0.402	-.6568015	1.637374	

Tabla 6. Efectos Marginales de la regresión Logit multinomial del nivel de satisfacción del ciudadano por la contraprestación de servicios (STATA)

. mfx							
Efectos marginales después de la regresión Logit multinomial							
y = Pr(Nivel de satisfacción del ciudadano ==Insatisfecho (predecir)							
= .22080451							
Variable	dy/dx	Error estándar	z	P> Z	[95% intervalo confianza]	X	
Mejoramiento de los servicios municipales	.1029011	.06651	1.55	.122	-.027457	.233259	1.0597

el presupuesto institucional es positiva, al igual que es nuestra investigación.

De igual manera es coincidente con los resultados obtenidos por Varela (2020), donde pudo determinar en Cajabamba al 2018 un ingreso recaudado de S/. 580,128.00 soles y su presupuesto institucional fue de S/. 716,820.00 soles, y a pesar de tener una relación positiva entre ambas variables, estas no son suficientes para atender las necesidades existentes en dicha localidad, y esto quizás por diferentes factores como las deficientes condiciones que existe en dicha municipalidad, donde los funcionarios y las autoridades cometen errores en el proceso de aplicación de los procedimientos y lineamientos establecidos que son muy engorrosos y burocráticos.

Los resultados obtenidos en nuestra investigación no es coincidente por lo establecido por Phoco y Sullasi (2020), toda vez que el impuesto predial mostro una incidencia negativa en el presupuesto de la Municipalidad Provincial de Espinar, en el año 2017. Lo antes mencionado se evidencia debido a que en dicho periodo el presupuesto institucional de apertura de la MPE fue de S/. 900,000.00 soles, incrementando en el proceso a S/. 1,360,810.00 soles, pero la recaudación del impuesto predial solo alcanzó el monto de S/. 1,281,482.66 soles, que está por debajo del programado, la misma que afectó al cumplimiento de las acciones programados en dicho año fiscal y consecuentemente a los objetivos institucionales.

Además, es muy coincidente con lo determinado por Mina (2016), quien al identificar al municipio local de Esmeralda como una institución con deficiencias en su gestión administrativa en el tema de la recaudación tributaria, por lo que es necesario desarrollar algunas políticas que contribuyan hacia

la prestación de un servicio con mayor calidad en la recaudación de los impuestos municipales, en vista que el usuario requiere contar con mejores condiciones para su contribución. Coincide al determinar que para mejorar la captación en la recaudación de los impuestos se debe pensar en el sistema interno de la organización, toda vez que la mejora de esto acompañado con la sensibilización de la población traerá como consecuencia una mejora en la recaudación, lo que permitirá garantizar la atención de las necesidades de la población mediante las actividades, acciones y prestación de servicios acorde a lo exigido por la sociedad, tal como lo considera Quispe et al. (2021).

Al considerar el aspecto vertido en el párrafo anterior, los resultados obtenidos no coinciden con lo determinado por Chupica (2016), toda vez que en la Municipalidad Provincial de Huaral el nivel de influencia del mejoramiento de los servicios municipales en el nivel de pagos del impuesto predial por parte del ciudadano es alto, en vista que en los últimos años este municipio fue involucrado en temas de corrupción y la práctica burocrática que ha afectado al normal desenvolvimiento de la gestión municipal, por ende la población perdió la credibilidad y la confianza que se requiere para recuperar este escenario implementando mecanismos y políticas de contribución tributaria consiente, tan como lo sugiere Huaman (2017).

Conclusiones

Se determina que la recaudación del impuesto predial si influyó en el presupuesto institucional de la Municipalidad del Centro Poblado de Salcedo y esto se dio de manera directa y fue explicado por cada sol recaudado, por el incremento en el saldo por la asignación de recursos por parte de la Municipalidad Provincial de Puno y por

el incremento de otras fuentes de ingresos (arbitrios, papeletas, etc.).

Existe una influencia directa (Positiva) del mejoramiento de los servicios municipales en el nivel de pagos del impuesto predial por parte del ciudadano, toda vez que, a un mejoramiento de los servicios municipales por parte de los funcionarios públicos, entonces la probabilidad de que el nivel de pagos del impuesto predial aumente fue positiva.

Finalmente, el nivel de influencia del mejoramiento de los servicios municipales de la Municipalidad del Centro Poblado de Salcedo en la satisfacción del ciudadano es directa, toda vez que, a un mejoramiento de los servicios municipales prestados por los funcionarios de la misma, entonces la probabilidad de que el nivel de satisfacción pudo mejorar fue directa.

Referencias bibliográficas

- Ayesta, G. (2020). *Impuesto predial y su impacto en la recaudación de la Municipalidad Provincial de Bongará- Amazonas* (Tesis de grado, Universidad César Vallejo, Chiclayo, Perú). <https://bit.ly/2TxoTZI>
- Buitrago, Y. (2020). *Usos y beneficios del impuesto predial unificado en el municipio de Villavicencio-Meta, en el periodo 2016-2019* (Tesis de grado, Universidad Santo Tomás, Villavicencio, Colombia). <https://bit.ly/3zuncfW>
- Canavire-Bacarrea, G. y Zúñiga, N. (2015). Transferencias e impuesto predial en México. *Economía UNAM*, 12(35), 66–99. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.eunam.2015.09.004>
- Carranza, S. (2020). *La recaudación del impuesto predial urbano y su incidencia en la gestión presupuestaria del GADM del cantón Penipe, período 2018* (Tesis de grado, Universidad Nacional de Chimborazo). <https://bit.ly/3cK65N4>
- Chapiama, M. (2020). *Gestión tributaria y recaudación predial en la municipalidad distrital de Morales-2019* (Tesis de grado, Universidad César Vallejo, Tarapotó, Perú). <https://bit.ly/3iKBgMq>
- Chávez, V., Paredes, A. y López, D. (2020). *Recaudación de impuestos municipales en la Municipalidad Provincial de Chupaca 2018-2019* (Tesis de grado, Universidad Peruana Unión, Lima, Perú). <https://bit.ly/3wzKEqg>
- Chupica, P. (2016). *Caracterización en la recaudación del impuesto predial y su incidencia financiera en las municipalidades provinciales del Perú: caso municipalidad provincial de Huaral 2015* (Tesis de grado, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Lima, Perú). <https://bit.ly/3gusuiw>
- Collazos, J. (2012, octubre/diciembre). Finanzas públicas de Cali: evolución, caracterización y diagnóstico. *Estudios Gerenciales*, 28(125), 68–80. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(12\)70009-8](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0123-5923(12)70009-8)
- Echenique, X. (2016, mayo/junio). La construcción de una política tributaria progresiva en México. *Economía Informa*, (398), 75–88. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ecin.2016.04.006>
- Gutiérrez, M. y Jaimes, C. (2015). La recaudación del impuesto predial en México: un análisis de sus determinantes económicos en el período 1969-2010. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 60(225), 45–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0185->

- 1918(15)30019-2
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2017). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Huaman, E. (2017). *Factores determinantes en la recaudación del impuesto predial de la Municipalidad Provincial de Tambopata periodo 2016* (Tesis de grado, Universidad Andina del Cusco, Madre de Dios, Perú). <https://bit.ly/3iGf7Pf>
- León de, J., Dorta, J. y Pérez, J. (2010, enero). Contraste de los modelos de asignación presupuestaria en el presupuesto social municipal. *Gestión y Política Pública*, 19(2), 351–394. <https://bit.ly/3xqpc6O>
- Mayer-Serra, C. (2014, enero/abril). ¿Cómo recaudar más sin gastar mejor? Sobre las dificultades de incrementar la carga fiscal en México. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 59(220), 147–189. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0185-1918\(14\)70804-9](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0185-1918(14)70804-9)
- Mendoza, W. (2014). *Cómo investigan los economistas. Guía para elaborar y desarrollar un proyecto de investigación*. Fondo Editorial PUCP. <https://bit.ly/2SBfCzm>
- Mina, K. (2016, agosto). *Los ingresos tributarios y su incidencia en el presupuesto del gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Esmeraldas, período 2012-2015* (Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil). <https://bit.ly/3iGntq0>
- Pajuelo, R. y Rivera, B. (2020). *La recaudación de los tributos municipales y su incidencia en la ejecución del presupuesto en la municipalidad distrital de la Esperanza, año 2018* (Tesis de grado, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú). <https://bit.ly/2Tt3Bv>
- Phoco, N. y Sullasi, J. (2020). *La recaudación del impuesto predial y su incidencia en las finanzas de la Municipalidad Provincial de Espinar-Cusco, periodo 2017* (Tesis de grado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú). <https://bit.ly/3pVq94L>
- Quispe, J., Guevara, M., Roque, C., Marca, H. y Marca, V. (2020). Factores que influyen en el cumplimiento del pago del Impuesto al Valor del Patrimonio Predial en la ciudad de Puno-Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 268–285. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.75
- Quispe, J., Mamani, M., Cano, D. y Tuesta, Y. (2019). Determinantes del incumplimiento de pago de impuesto predial de los pobladores del barrio Bellavista de la ciudad de Puno, Perú-2018. *Gente Clave*, 3(2), 65–88. <https://bit.ly/2StEDfZ>
- Quispe, J., Quispe, F., Guevara, M., Arce, R., Yapuchura, C. y Catachura, A. (2021, enero-junio). Inversión pública y pobreza monetaria en las familias de la Region de Puno - Perú (2004 – 2019). *Journal of the Academy*, 4, 124–140. <https://bit.ly/3vnzELb>
- Quispe, Z. y Quispe, A. (2016). *El impuesto predial y la recaudación tributaria de los contribuyentes de la Municipalidad Distrital de Acoria-Huancavelica, 2014* (Tesis de grado, Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica, Perú). <https://bit.ly/3zEUj0C>
- Sánchez, C. (2014). *Caracterización del proceso de recaudo del impuesto predial unificado en el Municipio de Ocana* (Tesis de grado, Universidad Francisco de Paula

- Santander Ocaña, Colombia). <https://bit.ly/3wxjPCM>
- Valenzuela-Reynaga, R. e Hinojosa-Cruz, A. (2017). Las transferencias federales, los contrapesos políticos y los ingresos fiscales estatales en México. *Economía UNAM*, 14(42), 47–71. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.eunam.2017.09.002>
- Varela, E. (2020). *Recaudación del impuesto predial y su efecto en el presupuesto de la Municipalidad Provincial de Cajabamba - 2018* (Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú). <https://bit.ly/35oTjzH>
- Véliz, H. (2014, septiembre). *Los impuestos prediales y su incidencia en los ingresos del municipio de Guayaquil, durante el periodo 2008- 2012* (Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil). <https://bit.ly/3cKfDru>
- Zapata, D. (2013, octubre). *Análisis del impacto del sistema de recaudación tributario ecuatoriano: periodo voluntario, a partir del enfoque del cuadro de mando integral durante el periodo 2009-2011* (Tesis de maestría, Instituto de Altos Estudios Nacionales). <https://bit.ly/3q1Bdgz>

Para citar este artículo utilice el siguiente formato:

Quispe, J., Roque, C. y Aguilar, S. (2021, julio/diciembre). Efecto del impuesto predial en el presupuesto institucional de la Municipalidad del Centro Poblado de Salcedo, Puno – Perú, 2020. *Yachana Revista Científica*, 10(2), 78-91.

Fecha de recepción: 15 de octubre, 2020

Fecha de aprobación: 25 de mayo, 2021

La responsabilidad social empresarial y su papel estratégico en la competitividad de las empresas exportadoras internacionales

Carmita Geoconda Parrales Zumba¹, Guiselle María Trelles Vera², Maiya Lisbeth González Illescas³

Resumen

En la actualidad, al dinamismo de los mercados internacionales se suma la creciente preocupación de los gobiernos y los consumidores por la responsabilidad ambiental y la reducción de problemáticas sociales. Esta situación ha provocado una mayor concienciación por el respeto, cuidado y protección de estos aspectos, por lo que las empresas exportadoras internacionales están presionadas a responder y adoptar acciones responsables para una mejor gestión sostenible, mientras defienden su participación en el mercado. La adopción de prácticas en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), se identifica como una respuesta para demostrar el compromiso con la sociedad en la que ejercen sus actividades económicas. Este artículo tiene por objetivo analizar las estrategias de RSE que han implementado las empresas exportadoras internacionales para mantenerse competitivas en los escenarios cambiantes del comercio internacional. Mediante un enfoque cualitativo, de carácter descriptivo, se analizan

16 trabajos de investigación de varios autores, sobre la aplicación de RSE en empresas de países, pertenecientes a diferentes sectores económicos. Entre los principales resultados se destaca que las empresas que se han enfocado en la dimensión ambiental y social de la RSE han priorizado las relaciones con los grupos de interés asumiendo un mayor compromiso y responsabilidad sobre sus actuaciones. Finalmente, un comportamiento más responsable de las empresas ha influenciado positivamente en la reputación y el valor de las marcas, reflejando un mejor desempeño económico en coherencia con los objetivos corporativos

Palabras claves: Bienestar social, estrategia de desarrollo, organización, comercio internacional.

Abstract

Added to the dynamism of international markets is the growing concern of governments and consumers for environmental responsibility

¹Egresada en Ingeniería en Comercio Internacional. Universidad Técnica de Machala. Machala-Ecuador. cparrales_est@utmachala.edu.ec. <https://orcid.org/0000-0001-7780-9965>

²Egresada en Ingeniería en Comercio Internacional. Universidad Técnica de Machala. Machala-Ecuador. gtrelles_est@utmachala.edu.ec <https://orcid.org/0000-0002-0319-5726>

³Doctora en Empresa, Economía y Sociedad en la Universidad de Alicante, España. Docente titular y Directora de Grupo de investigación COMINDEP en la Universidad Técnica de Machala. mlgonzalez@utmachala.edu.ec. <https://orcid.org/0000-0002-5219-3807>

and the reduction of social problems, leading to a greater awareness of respect, care and protection of these aspects. International exporting companies are under pressure to respond and adopt responsible actions for better sustainable management, while defending their participation in the market. The adoption of practices in the field of Corporate Social Responsibility (CSR) is identified as response to demonstrate the commitment to the society in which they carry out their economic activities. This article aims to analyze the CSR strategies that international exporting companies have implemented to stay competitive in the changing scenarios of international trade. Using a qualitative, descriptive approach, 16 research works by several authors are analyzed on the application of CSR in companies from various countries, belonging to different economic sectors. Among the main results, it stands out that the companies that have focused on the environmental and social dimension of CSR, have prioritized relationships with stakeholders, assuming greater commitment and responsibility for their actions. Finally, a more responsible behavior of companies has positively influenced the reputation and value of the brands, reflecting a better economic performance in coherence with corporate objectives.

Key words: Social welfare, development strategy, organization, international trade.

Introducción

De forma constante, el dinamismo del mercado viene ejerciendo mayor presión a las empresas para mantenerse vigentes. En una economía caracterizada por la conectividad y la velocidad de transmisión de la información, las empresas están adoptando diversas estrategias para defender su competitividad.

En el contexto de las empresas exportadoras internacionales, en los últimos años, se observa un enfoque en su comportamiento, al manifestar entre sus acciones estratégicas, el reconocimiento sobre la vinculación entre sus acciones y la sociedad. La adopción de la Responsabilidad Social Empresarial (En lo adelante, RSE) se identifica como una forma de brindar respuesta a los clientes y a su vez satisfacer las necesidades de los sujetos que integran los llamados grupos de interés (Lizcano-Prada y Lombana, 2018; Peršić et al., 2017; Sen et al., 2006). Un número cada vez mayor de directivos ha percibido en la RSE un enfoque de negocios, una oportunidad para el crecimiento y ampliación de mercados (Rincón et al., 2018).

En la revisión de literatura se distinguen investigaciones que confirman que la adopción de la RSE influye positivamente en los factores que contribuyen a obtener mejores resultados empresariales. Así, varios autores sostienen que la implementación de la RSE mejora la relación con los empleados (Bouraoui et al., 2018; Fernández-Gago et al., 2016), desde la moralidad organizacional percibida (El Akremi et al., 2015; Ellemers et al., 2011; Jones et al., 2019), los trabajadores experimentan un ambiente que supera la tarea y su salario, favoreciendo un comportamiento proactivo y compromiso con los objetivos empresariales (Aguinis y Glavas, 2017; Hur et al., 2018; Rupp et al., 2018). Desde la perspectiva de los clientes, se incrementa el valor percibido de las marcas, favoreciendo el mantenimiento de su lealtad (García de los Salmones et al., 2005; Luo y Bhattacharya, 2006; Melo y Garrido-Morgado, 2011). En el ámbito de los resultados empresariales, un creciente número de investigaciones respaldan el efecto positivo de la RSE en el desempeño global (Bernal-Conesa et al., 2016; Muñoz et al., 2015; Sinkovics et al., 2019; Suganthi, 2020; Xu, y Zeng, 2020).

Las prácticas de RSE contribuyen a generar en las empresas un conjunto de recursos diferenciados, siendo estos recursos los que facilitan el desarrollo de un perfil empresarial para competir en el largo plazo. De manera que la RSE se configura como una estrategia para generar ventajas competitivas (Álvarez et al., 2020; Briones y Bernal, 2017; Galán, 2006; Porter y Kramer, 2006; Schmidt et al., 2016; Suganthi, 2020).

En este sentido, la RSE se configura como un constructor de múltiples dimensiones: económica, legal, medioambiental, ética (Acosta et al., 2018; Arrieta y De-la-Cruz, 2005; Carroll, 1991; Quintana et al., 2017; Rincón et al., 2018). En la actualidad, se observa que un número mayor de empresas reconoce el valor de dichas perspectivas, incorporándose en su estrategia corporativa. Así, para hacer frente a un elevado nivel de competitividad en el mercado internacional, las empresas hacen un despliegue de prácticas organizacionales que reflejan una visión más amplia de sus objetivos, planificadas para generar una repercusión positiva de sus acciones en el medio al que se deben (Barbachan, 2017; Rincón et al., 2018).

Considerando la importancia de RSE y la necesidad de las empresas exportadoras internacionales de adaptarse a las condiciones cambiantes del comercio mundial, en este trabajo se plantea responder a las cuestiones de investigación: (1) ¿Cuáles son los factores que influyen en la decisión empresarial de adoptar RSE como estrategia? y (2) ¿Cuáles son las dimensiones de RSE de mayor aceptación por parte del mercado?; Definidas las interrogantes que direccionan esta investigación, se propone como objetivo el analizar las estrategias de RSE que han implementado las empresas exportadoras para mantenerse competitivas en los escenarios cambiantes del comercio internacional.

La estructura del artículo contempla la introducción descrita, seguida de la revisión de literatura que aborda la evolución de la RSE, aspectos conceptuales de la estrategia, el rol de la RSE en las organizaciones y sus dimensiones, la perspectiva de los consumidores. Se expone la metodología, los resultados de la revisión de casos de empresas que han aplicado la RSE y su discusión. Finalmente, el apartado de conclusiones se complementa con las principales aportaciones para la práctica empresarial y las futuras líneas de investigación.

Evolución de la Responsabilidad Social

La implementación del término de responsabilidad social se viene dando desde hace muchos años, debido a determinados factores que se han visto inmersos en este tema. Estos son, las clases sociales, la pobreza, falta de educación, vulnerabilidad de cierto grupo de personas, mala calidad de vida, discriminación social, contaminación del ambiente, entre otros factores (Carroll, 1979).

Todos estos casos antes mencionados, se han tratado de dar solución, pero mediante el análisis empresarial y junto con ello, saber cómo actuar de forma correcta. Esto permite implementar la RSE como un mediador que ayuda a cumplir derechos obligatorios en las personas y en la sociedad (Von-Bertalanffy, 1989).

Este término de RSE nace a inicios del siglo XX, el cual se va fortaleciendo con el pasar del tiempo, es así, como en los años 50's y 60's se vuelve un tema de suma importancia. Las empresas aplican la RSE como una manera de devolver los recursos utilizados por la sociedad para la actividad de sus organizaciones, gratificando los recursos brindados por ésta.

Según los autores Kast y Rosenzweig (1987) la RSE permitió reunir cada una de las actividades que se realiza en la empresa, ya sea, de manera directa e indirecta que contribuye a obtener resultados eficaces. Es por ello, que se desarrolla el enfoque basado en sistemas, el cual se realiza a mediados del siglo XX, lo que permite ejecutar los objetivos planteados dentro de una empresa o de la sociedad en general.

Los autores Crane et al. (2008, citados en García-Santos y Madero-Gómez, 2016) indican que la RSE o la Responsabilidad Social Corporativa (RSC):

Es la unión de diferentes disciplinas, principalmente relacionadas con el área de negocios, como son estrategia, finanzas, principios éticos, procesos empresariales, administración de recursos humanos, entre otras más, por ello, se deben considerar cada uno de estos factores. (p. 39).

A partir de 1960, muchas empresas empezaron a aplicar la RSE dentro de sus actividades, las cuales se veían beneficiadas al momento de interrelacionarse con más entidades sociales. Esto les permitió expandirse en los diferentes mercados, ya sean nacionales e internacionales.

En la década de 1990, lo primordial para una organización era ser competitivo ya que esto era un factor clave para su supervivencia, estas empresas debían ofrecer productos diferenciadores, permitiéndole mantenerse en el mercado, por lo que al momento de aplicar la RSE se pudieron beneficiar y seguir participando en sus actividades comerciales.

La RSE se divide en diferentes dimensiones, que según Carroll (1979), son dimensiones filantrópicas las cuales están integradas por la dimensión económica, legal y ética.

En la actualidad, se ha incrementado una dimensión más, la cual se refiere a cuidado medioambiental el cual busca concientizar a las grandes y pequeñas empresas al momento de realizar sus actividades. Ésta dimensión ya se tomaba en cuenta desde hace mucho tiempo, pero en los últimos años se le ha prestado mayor importancia por la alta contaminación que se genera en las grandes ciudades que cuentan con empresas y fábricas industriales (Quintana et al., 2017).

En el ámbito empresarial, la RSE se trata de los valores éticos aplicados en el campo laboral, el cual, permite cumplir las leyes, políticas o normativas que se establezcan interno o externamente de la organización (Herrera et al., 2020).

La estrategia como capacidad empresarial para responder a los cambios del entorno

Frente a los cambios que experimentan los mercados, las empresas deben responder adaptando su comportamiento al dinamismo que exigen los nuevos escenarios. Quintero (2018) expresa que, los directivos están abocados a tomar decisiones en base a las oportunidades que les permitan obtener ventajas competitivas.

Para Chandler (1962), la estrategia contempla la consecución de objetivos empresariales, para lo cual se requiere la combinación y asignación de recursos en un plazo determinado. Ansoff y McDonnell (1997), señalan a la estrategia como un conjunto de directrices que la empresa adopta para conjugar sus acciones con la situación del mercado. De acuerdo con Puerto (2010), tanto los factores internos como externos influyen en la identificación de estrategias para el aprovechamiento de los mercados.

Por otro lado, las empresas seleccionan el tipo de estrategia a emplear, en coherencia al marco de objetivos que se plantean. Porter (2008) señala la clasificación de estrategias genéricas, cuya aceptación sigue vigente en el ámbito empresarial. Así, en la Tabla 1 se recogen las apreciaciones de otros autores sobre las estrategias de alta segmentación, liderazgo en costos y diferenciación.

El mantenimiento de las empresas exportadoras en los mercados, como la apertura comercial, ha provocado una serie de desafíos para la forma de competir. En la actualidad, la sociedad exige que las empresas superen su función generadora de riqueza y empleo, direccionando su rol como agentes de cambio en la sociedad (Camacho, 2015). En este sentido, las empresas se han visto obligadas a renovar sus estrategias de gestión, incorporando en ellas prácticas responsables (Herrera et al., 2014), acercándose a prácticas que revelan estrategias de diferenciación.

La responsabilidad social como parte de

la estrategia empresarial ha tomado fuerza en las últimas décadas. En un contexto de elevada competitividad manifestado en los mercados internacionales, existen empresas exportadoras que están aprovechando como una oportunidad la integración de la perspectiva económica, legal y medioambiental para generar un impacto positivo de sus acciones en el medio en el que se desarrollan (Rangan et al., 2012).

El rol de la responsabilidad social empresarial en las organizaciones

De acuerdo con la Comisión de las Comunidades Europeas (2001), la RSE se define como la unión voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores.

Una organización que considere la RSE como fundamento de su competitividad, procurando el ejercicio de la ética personal y

Tabla 1. Estrategias genéricas

Autor	Tipo de estrategia	Descripción
Demuner y Mercado (2011)	Alta segmentación	Se enfoca en una parte de la población o del mercado. La oferta empresarial se adapta a las necesidades de un conjunto de consumidores, aprovechando la rentabilidad que puede involucrar un producto o servicio especializado en el nicho identificado.
Gomez (2018)	Liderazgo en costos	Partiendo de la disponibilidad de recursos y del uso eficiente de los mismos en la cadena de valor, las empresas pueden obtener menores costos de producción y trasladar dicha ventaja a los consumidores finales por la vía del precio.
Pulido (2009)	Diferenciación	Esta estrategia consiste en marcar aspectos de distinción con la competencia. La diferencia se puede establecer mediante una propuesta de valor focalizada en los intereses de los clientes.

empresarial, puede mejorar la calidad de vida de sus trabajadores como de la sociedad en general (Tapia et al., 2018; Puerta, 2008). Al hilo de lo expuesto, se destaca la importancia de los grupos de interés denominados *stakeholders*, identificados como “cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por la consecución de los objetivos de la empresa” (Freeman, 1984, p. 25).

La importancia de los *stakeholders*, se destaca en la norma de RSE, la ISO 26000 emitida por la *European Foundation Quality Management*, en la cual se orienta la aplicación de la RSE mediante estándares voluntarios que integran prácticas asociadas con el medio ambiente, los trabajadores, con otras organizaciones, consumidores y comunidad de influencia. A partir de las acciones que dan cuenta de la relación con los *stakeholders* (Armijos, 2017).

Autores como Sinkovics et al. (2019), Suganthi (2020), Xu y Zeng (2020), concluyen en sus investigaciones, que la incorporación de las inquietudes de los

stakeholders en la estrategia de las empresas favorece la generación de mejores resultados empresariales.

Enfoques de las dimensiones de responsabilidad social empresarial

La RSE está compuesta por múltiples dimensiones, las cuales se pueden percibir como espacios de responsabilidad vinculados al accionar empresarial. La revisión literatura proveniente de fuentes secundarias considera las dimensiones: económica, legal, medioambiental y ética (Carroll, 1979; Carroll, 1991).

A continuación, en la tabla 2, se recoge un extracto de la visión de varios autores sobre lo que contempla cada dimensión de la RSE.

Dadas las diferentes dimensiones que se debe tener presente dentro de la RSE, primordialmente se destaca el accionar de las empresas en el marco de las leyes de la sociedad. Del mismo modo, es

Tabla 2. Dimensiones de la RSE

Autor	Dimensión	Características
Acosta et al. (2018) Carroll (1979) Carroll (1991)	Económica	Una organización debe generar productos y servicios de buena calidad, satisfaciendo las necesidades de sus clientes e innovar continuamente en cada uno de ellos.
Arrieta y De-la-Cruz (2005) Carroll (1979) Carroll (1991)	Legal	Las empresas pueden alcanzar sus objetivos económicos considerando el marco jurídico establecido, el conocimiento de normativas internacionales, el compromiso con el respeto y cumplimiento de las leyes de la sociedad.
Acosta et al. (2018) Quintana et al. (2017)	Medio ambiental	El compromiso de las empresas en virtud de su responsabilidad sobre el medio del que se sirve, debe abarcar acciones para la preservación del medio ambiente.
Arrieta y De-la-Cruz (2005) Carroll (1979) Carroll (1991)	Ética	Conjunto de valores, principios y códigos éticos que permiten a las organizaciones poseer un valor añadido, elemento del cual les permite diferenciarse de sí misma y de la competencia.

esencial que las organizaciones valoren su responsabilidad con el medio ambiente y la sociedad en la que se desarrollan sus actividades.

La RSE desde las perspectivas de los consumidores

A raíz de los problemas ambientales y de aquellos que están vinculados con la sociedad, los directivos de empresas están priorizando entre sus estrategias la aplicación de la RSE para minimizar el impacto ambiental que ocasionan con sus actividades.

De forma paralela, el cambio en el comportamiento de los consumidores, orientado hacia una creciente preocupación por el medio ambiente, ha presionado a las empresas a adoptar formas más visibles de compromiso con la sociedad y el entorno que les provee de los recursos que emplean para sus actividades económicas (Arriaga et al., 2013).

Tradicionalmente los consumidores actuaban y tomaban decisiones de los bienes y servicios que adquirirían acorde a la satisfacción que estos generaban en ellos. Las organizaciones que incluyen RSE en su estrategia global, podrían aprovechar una ventaja competitiva, ya que, al poseer un valor agregado asociado a las prácticas de las dimensiones de la RSE, una parte del mercado podría estar dispuesto a pagar más (León, 2008).

Así, el nivel de RSE podría reforzar o disminuir el interés por el producto, en ciertos segmentos de mercado que reflejan sus expectativas por acciones responsables de las empresas sobre la sociedad, e incluso privilegian con su decisión de compra a las empresas que demuestran estar interesadas en superar los estándares establecidos.

Este comportamiento empresarial destaca la diferenciación entre las empresas que compiten por los mercados internacionales de mayor capacidad adquisitiva (González-Rodríguez et al., 2015; Lizcano-Prada y Lombana, 2018).

En definitiva, las empresas no deben descuidar su participación en iniciativas de RSE, ya que este es un factor determinante en el comportamiento de compra por parte de los consumidores, por lo que además de obtener beneficios económicos, las gestiones de RSE proveerán un efecto positivo sobre la imagen y prestigio de la marca, llegando a ser vistas por los clientes como organizaciones altruistas y comprometidas con la sociedad (Pérez-Martínez y Topa, 2018).

Material y método

El presente artículo está enmarcado bajo un enfoque cualitativo, de carácter descriptivo, a través de la aplicación de métodos teóricos analítico- sintético e inductivo-deductivo. El alcance de investigación está asociada a la identificación del papel estratégico que ocupa la RSE en la competitividad de las empresas exportadoras internacionales.

Para cumplir con el objetivo de investigación, se ha llevado a cabo el estudio documental, basada en fuentes bibliográficas, sitios web empresariales, publicaciones extranjeras y artículos científicos de autores que han explorado casos de empresas sobre el objeto de estudio. La planificación de la búsqueda de los artículos se realizó mediante la aplicación de palabras claves sobre el tema de investigación. Por tal razón, la selección se comprendió de una exploración previa de 30 investigaciones.

De esta exploración, se derivó la selección de la unidad de análisis, recopilando un equivalente de 16 artículos científicos. Se

utilizaron bases de datos bibliográficas de: Scopus, Scielo, Latindex, Redalyc. Además, publicaciones en español e inglés, específicamente, en revistas especializadas como *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, *Journal of Business Ethics*, *Sustainable Development*, *Natural Resources Forum*.

Los criterios metodológicos para la selección de los artículos correspondieron a las siguientes condiciones:

- Investigaciones de empresas exportadoras procedente de diferentes países, con paradigma cuantitativo o cualitativo.
- Casos de empresas exportadoras internacionales y su práctica socialmente responsable en sus organizaciones.
- Que aporten en la identificación de la inclusión de la RSE como estrategia y su enlace en la competitividad de las empresas exportadoras
- Determinación de los factores que influyen en la adopción de RSE dentro de las organizaciones.
- En la identificación de las dimensiones que corresponden a la RSE de mayor aceptación por parte de las empresas exportadoras internacionales.

Para poder desarrollar los resultados, se tomó en cuenta la clasificación de la información extraída de los artículos por medio de una matriz que integra los datos como: autores, año de publicación, país, sectores, muestra, objetivo, variables destacadas y resultados.

Los métodos teóricos: analítico-sintético e inductivo-deductivo, contribuyeron en el análisis e interpretación de los principales resultados de investigación de diversos autores, con el propósito de obtener información

que permita sustentar las interrogantes de investigación.

El estudio abarca 16 artículos de investigación de autores que abordan a la RSE desde los siguientes sectores económicos: Comercio, agroalimentario, electrónica, química, construcción, manufactura, alimentario, agrícola, textil, fabricación de maquinaria y equipo. Los casos analizados corresponden a empresas exportadoras de distintos países, que han experimentado la adopción de la RSE.

Finalmente, el artículo expone los principales resultados de las experiencias empresariales reflejadas en las investigaciones previas, adoptadas como fuente de información para nuestro objetivo.

Resultados

De acuerdo con el objetivo planteado, analizar las estrategias de RSE que han implementado las empresas exportadoras para mantenerse competitivas en los escenarios internacionales, los resultados de esta investigación, bajo la consideración de enfoque cualitativo, se presentan en forma de sistematización de 16 artículos científicos, los mismos que se justificaron en el apartado de metodología. Las variables destacadas como: imagen, reputación, dimensiones sociales, ambientales y económicas de cada caso, permiten dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas: (1) ¿Cuáles son los factores que influyen en la decisión empresarial de adoptar RSE como estrategia? y (2) ¿Cuáles son las dimensiones de RSE de mayor aceptación por parte del mercado?

Los resultados ponen de manifiesto que las grandes empresas internacionales con mayor capacidad de exportación, rendimiento económico y alcance de mercado son las que están mejor preparadas para adoptar

Tabla 3. Responsabilidad Social Empresarial aplicada en empresas exportadoras internacionales

Autor	Muestra/País	Variables analizadas	Principales Resultados
Perrini et al. (2007)	3.680 empresas. Sectores: comercio, agroalimentario. Italia	-Gestión ambiental -Comunidad local -Reputación	Las empresas de la muestra enfocan su interés en la gestión ambiental mediante la reducción de la contaminación y consumo de energía. Mientras que, en la variable de comunidad local, se presta atención en las estrategias de marketing y comunicación ya sea en la participación comunitaria, como también en las opiniones que los consumidores posean de la marca, con el objetivo de fortalecer la relación de las empresas con la sociedad. La variable reputación reflejó que las empresas italianas buscan mejorar su valor de marca por medio de la inclusión de RSE.
Boehe y Cruz (2010)	252 empresas exportadoras Sectores: electrónica, alimentos, química, y construcción. Brasil	-Rendimiento/exportaciones -Participación en el mercado	Se ha confirmado que la RSE como estrategia de diferenciación en los productos, influye positivamente en la mejora del rendimiento de exportación. Las empresas que concentran sus ventas en países desarrollados tienen mayor desempeño exportador al incluir RSE como estrategia de diferenciación, sin embargo, esto también depende del alcance del mercado.
Hsu y Cheng (2011)	136 pymes. Sector: manufactura. China	-Cultura corporativa -Imagen	Se ha determinado que las empresas taiwanesas creen firmemente que la cultura corporativa y la imagen de la empresa, van de la mano. Una buena cultura organizacional se refleja a través de la marca, aspectos que van dentro de la RSE. Aspectos como: costos, recursos y tiempo, son factores que limitan a adoptar RSE en algunos negocios.
Klerkx et al. (2012)	30 empresas. Sector: agroalimentario. Chile	-Condiciones laborales -Influencia en las comunidades	La adopción de la RSE se enfoca en los aspectos sociales, por encima de las acciones relacionadas con el ambiente. Los resultados muestran que las empresas se ven influenciadas por el bienestar social de sus trabajadores y en la comunidad donde habitan. Así, proyectos sociales relacionados con la reducción de la pobreza y oportunidades laborales, son las acciones que mayormente despliegan las empresas exportadoras de la muestra. Las estrategias se ven plasmadas por medio de capacitaciones a las comunidades locales chilenas y donaciones a los hogares de escasos recursos, de tal forma, que permita mejorar la calidad de vida de las personas.

Ibarra et al. (2012)	10 empresas. Sectores: alimentario. México	-Económica y - Ambiental	Las empresas analizadas establecen como prioritarias la dimensión económica y ambiental, siendo la dimensión económica la de mayor relevancia, por lo que miembros de las empresas coinciden en que el beneficio monetario es más importante en la toma de decisiones de las empresas. Por su parte, en la variable ambiental se muestra que los representantes perciben favorablemente ejercer acciones ambientales, permitiendo el ahorro de costos en la optimización de recursos energéticos, representando una reserva financiera para la variable económica.
Torugsa et al. (2013)	171 pymes. Sectores: Fabricación de maquinaria y equipo. Australia	-Económica -Social -Ambiental	En base a los resultados, se ha determinado, que las empresas pueden obtener una mayor ventaja competitiva si adoptan las dimensiones de RSE de forma íntegra y sinérgica. Por su parte las dimensiones económicas y sociales, están más influenciadas en los ámbitos de las partes interesadas y la capacidad estratégica de las PYMES. Finalmente, la dimensión ambiental requiere una visión compartida de parte de los altos directivos como también de los trabajadores de la organización, de tal forma que permita crear una base de compromiso de la empresa con la comunidad.
Villafán y Ayal (2014)	12 empresas. Sectores: agrícola México	-Competitividad	El nivel de competitividad de las empresas mexicanas se ha visto influenciado por la implementación de la RSE. Las empresas en estudio han priorizado aspectos de seguridad laboral, trato justo, inversiones y prácticas amigables con el medio ambiente.
Battaglia et al. (2014)	213 pymes. Sector: textil. Italia y Francia	-Innovación -Ambiental	Las empresas tienen un comportamiento proactivo en acciones responsables, por lo que los resultados se evidencian en la variable de innovación y junto con la implementación de RSE, permiten conducir a la innovación por medio de impulsores que contribuyan a la creación de trabajo, productos o servicios; siendo este un benefactor para las oportunidades de mercado. En el caso de la variable ambiental, existe una relación favorable, debido a las inversiones que han realizado las empresas para desarrollar nuevas tecnologías y soluciones que permitan minimizar daños ambientales a largo plazo.

Avedaño et al. (2015)	13 empresas. Sector: agroalimentario. México	-Capital humano -sustentabilidad	Se destaca la preocupación por el desarrollo de los procesos productivos sustentables como: eficiencia en el uso del recurso agua y las fuentes de energía. Las empresas afianzan sus prácticas de RSE enfocándose en el capital humano, mediante el cumplimiento de normativas, seguridad social, y acciones sociales a favor de los trabajadores.
Cabrera (2016)	10 empresas multinacionales. Sectores: comercio, alimentario, electrónica. México	-Sustentabilidad -Ciudadanía corporativa	Las multinacionales tienen un enfoque hacia los grupos de interés primarios. La importancia de la sustentabilidad se ve transmitida hacia los trabajadores, comunidad, clientes y proveedores. Estas empresas brindan constantes capacitaciones e involucran a sus trabajadores en actividades de servicio a la comunidad.
Yin (2015)	16 empresas. Sector: manufacturero China	-Compromiso -Cultura corporativa ética	El compromiso y la ética influyen en la responsabilidad de los trabajadores. La cultura corporativa se respalda por valores éticos, los cuales se reflejan en la estructura de la empresa, facilitando la transmisión de mensajes positivos a la sociedad.
Hurtado et al. (2017)	13 empresas. Sector: agrícola. México	-Ambiental -Social	En la dimensión ambiental, se observa un estado significativo de liderazgo responsable donde las empresas incorporan sistemas tecnológicos de riego, control de residuos orgánicos e inorgánicos contribuyendo a un uso eficiente de agua. Mientras que en los aspectos sociales, se destaca el buen nivel de condiciones laborales, capacitaciones a los trabajadores, sobre todo el compromiso por aspectos de salud y mejora de la calidad de vida por parte de las empresas hacia la comunidad.
Newman et al. (2018)	2546 empresas, Sector: manufacturero. Vietnam	-Compromiso y dirección -Comunidad	En los mercados internacionales se transfieren los ejemplos de buenas prácticas empresariales, los compradores extranjeros valoran a las empresas que se preocupan por el bienestar de las comunidades locales. Por tal motivo, las empresas vietnamitas consideran que el compromiso y la buena gestión por parte de los miembros y gerentes, es fundamental para llevar a cabo acciones de RSE. Este compromiso se ha visto transferido a través de la inclusión de la comunidad en las actividades de las empresas manufactureras; mediante capacitaciones y ayudas económicas a las comunidades que mayormente lo necesiten.

Muñoz et al. (2018)	25 empresas. Sector: manufacturero. México	-Capacitaciones sobre RSE -Cooperación para	Las asesorías y capacitaciones para aplicar acciones de RSE, son importantes para los empleados de las empresas. La percepción de los empresarios señala la necesidad de contar con el apoyo de entidades gubernamentales para fomentar conocimientos y habilidades alrededor de la RSE.
Goto y Sueyoshi (2020)	110 empresas. Sector: manufacturero. Japón	-Gestión de desechos	La mayor parte de las empresas japonesas que adoptan RSE, poseen un potencial tecnológico para gestionar con eficiencia los desechos de los procesos productivos. El cumplimiento de los estándares de RSE, facilita la gestión ambiental y para un futuro más sostenible.
Reyes et al. (2019)	22 empresas. Sector: agroalimentario. México	-Ambiental	La experiencia de las empresas mexicanas del sector agroalimentario ha sido positiva con el enfoque de actuación en RSE. De acuerdo con la investigación, los resultados han sido los siguientes: la variable ambiental posee un alto nivel de relevancia, esto se debe a las decisiones, acciones responsables que las empresas han tomado con respecto al uso eficiente de líquido vital y recursos energéticos en la producción de brócoli.

prácticas responsables en sus procesos de mejora continua, En el caso de las pequeñas y medianas empresas mexicanas, se perciben barreras que dificultan la adopción de la RSE, como: altos costos, desconocimiento de la filosofía, pero sobre todo la resistencia al cambio por parte de los altos directivos.

Por su parte, las empresas exportadoras de Brasil se han destacado por la implementación de RSE como estrategia de diferenciación, específicamente en los sectores: electrónica, agroalimentaria, química y construcción. Los directivos perciben incentivos derivados de una mayor participación en los mercados internacionales, en paralelo a la rentabilidad de las exportaciones. Cabe destacar que las empresas españolas consideran este tipo de estrategia como pieza clave para afianzar

los compromisos sociales con los grupos de interés: clientes, socios y colaboradores.

De acuerdo con la investigación procedente de países como Italia y Francia se ha demostrado que la innovación en el sector textil permite impulsar significativamente los negocios por medio de la creación o mejoramiento de productos, otorgando mayores oportunidades laborales a los comerciantes europeos. No obstante, recalcan que, en tiempos de crisis empresarial, la dimensión de mayor prioridad para las entidades se basa en el ámbito económico, dejando de lado las dimensiones sociales y medioambientales, dado a que se consideran como gastos innecesarios en épocas de escasez monetaria.

Los desastres ambientales que se vienen suscitando a nivel mundial, los gobiernos y el mercado, han presionado a las empresas a actuar con mayor conciencia sobre sus responsabilidades, la protección del entorno y la comunidad. Las empresas pertenecientes al continente asiático son las que sobresalen en la inclusión de valores éticos, un claro ejemplo de ello es: Vietnam, Japón y China donde las pymes del sector manufacturero llevan consigo la visión de cultura corporativa y ética de forma conjunta, de tal manera que el compromiso de actuar socialmente responsable se ve plasmado en toda la organización.

En Australia, los negocios de fabricación, maquinaria y equipo se han diferenciado de sus demás competidores por la inclusión de RSE, pero los resultados de las investigaciones presentadas por los autores Torugsa et al. (2013), expresan que, para obtener un mayor aprovechamiento en la adopción de dimensiones de RSE, es necesario que las dimensiones se integren, más no que se adquieran individualmente.

Las empresas exportadoras de México y Chile se ven mayormente influenciadas por el bienestar social de sus trabajadores y de la comunidad, siendo las exportadoras chilenas del sector agroalimentario quienes llevan a cabo estrategias en proyectos sociales como: capacitaciones y donaciones a las localidades chilenas. Por su parte las empresas mexicanas garantizan sus prácticas responsables a través del cumplimiento de normativas, obligaciones y aportes a la seguridad social de sus colaboradores, siendo el capital humano un pilar elemental dentro de sus organizaciones.

En función a los hallazgos encontrados en las investigaciones de las empresas internacionales procedentes de diversos países en el mundo, hemos identificado que

la realidad que se suscita en Europa, Asia y Oceanía con respecto a prácticas de RSE es significativamente avanzada, dado a que son países desarrollados, en comparación con Latinoamérica que posee países en vías de desarrollo. Se puede observar una diferencia abismal en los comportamientos socialmente responsables de sus empresas. Sin embargo, según la información obtenida de las empresas australianas; aunque se considere un país desarrollado, el nivel de RSE en sus organizaciones es mínimo, pero se puede ver el esfuerzo en adaptar las dimensiones de RSE en los procesos de producción.

A diferencia de los países potenciales como China, Japón, Italia y Francia. En Latinoamérica las empresas mexicanas, brasileñas y chilenas, han aprovechado la RSE eficazmente, específicamente en la dimensión ambiental y social; dado a que la misión de estas empresas se ha centrado en mitigar problemáticas con respecto a la pobreza en las comunidades locales. Adicional a ello, se ha evidenciado que factores como: mejora de imagen, reputación y desempeño económico han sido variables determinantes para incluir prácticas de RSE en las empresas anteriormente mencionadas.

Es indispensable mencionar que las dimensiones: económica, social y ambiental, proveen a las empresas una mejor presentación hacia el mundo exterior, pero no cumplir con los componentes que abarquen cada una de ellas, podría repercutir negativamente tanto para las empresas como para el recurso humano que actúa en ellas, conllevando a un débil desarrollo sostenible.

Discusión

Internacionalmente las empresas exportadoras han ido cambiando e innovando su gestión empresarial con el propósito de vender y posicionar sus productos en el

extranjero. Sin embargo, para que este proceso se lleve a cabo de forma exitosa, previamente los altos directivos deben tomar una serie de decisiones y a su vez realizar una exhaustiva investigación del mercado hacia donde deseen destinar sus productos.

La aplicación de la RSE como una estrategia para las empresas que se desenvuelven en el ámbito comercial tiene un mayor impacto en los nichos de mercado, dado a que son un factor muy especial para las empresas de los países desarrollados, puesto que, estas se enfocan en un mercado objetivo que brinde un alto beneficio para su desarrollo social y económico. Así mismo, estas empresas internacionales profundizan las prácticas de la RSE para ganar a la competencia en factores como la imagen, cultura corporativa, participación comunitaria, representatividad de compromiso con la sociedad y aspectos que se concretan en un mejor desempeño financiero.

Los estudios hallados en la presente investigación han demostrado que la formación de los directivos es vital para el desempeño de las organizaciones, a esto se respalda la investigación de Quintero (2018), donde resalta la importancia de los gerentes en la toma de decisiones, dado que, para generar ventajas competitivas, primeramente deben considerar las oportunidades que el mercado les ofrezca.

Este pensamiento se encuentra defendido también por Puerto (2010), donde reflexiona que los factores tanto internos como externos contribuyen a la identificación de posibles amenazas o en tal caso, oportunidades para las organizaciones que ejerzan actividades comerciales.

Estos resultados demuestran cómo se ha descrito en el marco teórico, que evidentemente la RSE ocupa un papel esencial

para el fortalecimiento de las empresas exportadoras. Sin embargo, para algunos autores, como es el caso de Rangan et al. (2012), piensan en la RSE más que una estrategia, la perciben como una solución que permitirá mejorar la apariencia de las empresas, siempre y cuando integren las dimensiones y a los grupos de interés en su totalidad. Del mismo modo, los autores (Sinkovics et al., 2019; Suganthi 2020; Xu y Zeng 2020) en sus estudios manifiestan que la incorporación de las opiniones e inquietudes de los colaboradores de una organización junto con la sociedad, permiten a una mejor formación de estrategias para el logro de los objetivos propuestos.

En la literatura revisada, se puede constatar la significancia de cada una de las dimensiones de la RSE en el ámbito empresarial, puesto que bajo la investigación de León (2008), se ha evidenciado que, antiguamente las dimensiones económica y social eran las que más predominaban en la visión corporativa de las organizaciones; sin embargo, en la actualidad se han ido incorporado las dimensiones ética y ambiental, debido a las constantes presiones y problemas que se han suscitado en el medioambiente.

En línea con los hallazgos descritos, se refuerzan los planteamientos de autores como Luo y Bhattacharya (2006), respecto a la valoración de las marcas y el esfuerzo empresarial que conduce a incrementar la lealtad de los consumidores, además, la influencia positiva de la aplicación de la RSE en los resultados empresariales como lo sostienen Bernal-Conesa et al. (2016) y Sinkovics et al. (2019).

Por otro lado, para mantener una posición competitiva, los sectores y países referenciados en el análisis, priorizan la dimensión ambiental en la aplicación de RSE, evidenciándose en las innovaciones que llevan a

cabo en procesos para reducir el consumo de energía, agua y la generación de desechos. La dimensión de mayor aplicación es la social, aspecto que se refleja en la difusión de proyectos a beneficio de la comunidad, orientados a mitigar problemáticas como: reducción de pobreza y falta de oportunidades de trabajo.

Conclusiones

Las iniciativas socialmente responsables cobran protagonismo en la nueva era de la globalización, esto se debe a causa de varios factores entre ellos se encuentran: problemáticas de la sociedad, desigualdad, mejora en la reputación de las empresas, daños irreversibles al ecosistema y sobre todo, problemas en el ámbito económico de las empresas. Ante este contexto las empresas internacionales, se ven forzadas a fomentar cambios en su modelo gerencial para poder responder las nuevas exigencias que demanda el mercado.

El alcance de la presente investigación es de carácter descriptivo, y está asociada a la identificación del papel estratégico que ocupa la RSE en la competitividad de las empresas exportadoras internacionales.

En consonancia con el objetivo propuesto en el estudio, específicamente, analizar las estrategias de RSE que han implementado las empresas exportadoras internacionales para mantenerse competitivas; se destaca que, los países desarrollados del continente europeo y asiático ejercen sus actividades a través de estrategias relacionadas a la dimensión ambiental, mientras que, en el caso de los países latinoamericanos el enfoque de las empresas está mayormente direccionado hacia la dimensión social y ambiental.

Simultáneamente, en otras investigaciones se demostró que los organismos interna-

cionales buscan concientizar y presionar a las empresas para que desarrollen e implementen recursos que ayuden a proteger el medio ambiente. Por ello, hoy en día existen productos ecológicos elaborados con materias primas que no crean residuos que contaminen el entorno ambiental. Esto ocurre a partir de las consecuencias de contaminación y despreocupación del medio ambiente, siendo factores de gran importancia por el que las empresas optaron por cambiar su comportamiento negativo en actividades como por ejemplo: reducir el consumo de plásticos, utilizar los recursos de manera responsable y brindar un mensaje honesto de concientización ambiental a los consumidores; con esto se busca que las empresas tomen este cambio, una vía para mantenerse vigentes en los mercados internacionales.

Así mismo, se refleja que el papel que tiene la RSE como estrategia es relevante, sobre todo en las empresas brasileñas, que optaron por emplear la RSE como estrategia diferenciación para posicionar sus productos. De esta forma, se puede resumir que las decisiones socialmente responsables que han tomado dichas empresas, ha sido favorable para el crecimiento económico de las organizaciones.

Los resultados de estudios derivados por otros autores dejan en claro que parte de las estrategias de RSE se encuentran en la participación comunitaria que las empresas lleven a cabo junto a la sociedad, donde precisamente basan sus estrategias en: proyectos sociales, capacitaciones al capital humano, trabajadores rurales; y en la toma de opiniones que posean los consumidores sobre la marca.

Cabe indicar que, Los estudios de las empresas pertenecientes a los países analizados ven a

la RSE como una estrategia para desarrollar una nueva ética en su actuación, tales como, asumir el compromiso de actuar responsable y económicamente, respecto a las personas, grupos de interés y el medio ambiente, con la finalidad de fortalecer el bienestar de todos aquellos que conviven y trabajan en la sociedad.

En definitiva, los elementos expuestos podrían servir de referentes a las decisiones empresariales en relación a los cambios de comportamiento y prioridades de los mercados objetivos de las empresas exportadoras. Por tal razón, Las empresas se mueven en escenarios de alta complejidad y competitividad, de manera que las buenas prácticas de RSE recogidas en los resultados, podrían contribuir a generar alternativas adaptadas a la realidad de las empresas exportadoras a nivel internacional.

Ante los hallazgos descritos se considera que, en las futuras investigaciones acerca de la RSE se podría aplicar un método diferente al empleado en la presente investigación. Tal es el caso del método cuantitativo que permitirá conocer de manera directa las experiencias y perspectivas de los empresarios.

Del mismo modo, es necesario que se aborde temas fundamentales como la relación entre la RSE y la rentabilidad de las organizaciones, las expectativas de los *stakeholders* ante la RSE como estrategia, así como también: rol que tiene la RSE como estrategia de diferenciación en los mercados internacionales. Por último, señalar, que este trabajo supone un punto de partida para nuevas investigaciones, por lo que es indispensable que se realicen investigaciones sobre los efectos de la aplicación de la RSE en la participación de mercados, retención de clientes y los resultados globales.

En síntesis, la RSE es la nueva estrategia empresarial que permitirá asegurar el éxito de las organizaciones y la competitividad en los escenarios internacionales, donde las oportunidades de negocio se verán reflejadas en los valores intangibles que tanto las organizaciones como el talento humano lleguen a desarrollar a futuro.

Agradecimientos

Las autoras agradecen al Centro de Investigación de la Universidad Técnica de Machala por su apoyo, al Grupo de investigación COMINDEP y al proyecto *Análisis de las estrategias para la competitividad empresarial en los mercados dinámicos internacionales*. Resolución 359-2020.

Referencias bibliográficas

- Acosta, M., Lovato, S. & Buñay, J. (2018). La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(2), 105-117. <https://bit.ly/3iWnN17>
- Aguinis, H., & Glavas, A. (2017). On Corporate Social Responsibility, Sensemaking, and the Search for Meaningfulness Through Work [Abstract]. *Journal of Management*, 45(3), 1057–1086. <https://doi.org/10.1177/0149206317691575>
- Alvarez, E., Paladines, L., Montero, C. y Arce, M. (2020, julio/diciembre). Aplicación de la responsabilidad social empresarial en las empresas ecuatorianas en la última década ecuatorianas en la última década. *Centro Sur. Social Science Journal*, 4(2), 190 -204. <https://bit.ly/3vrgF2b>
- Ansoff, H. y McDonell, E. (1997). *La dirección estratégica en la práctica empresarial* (2ª ed.). M. Sánchez Carrión (Trad.). Pearson Education.
- Armijos, J. (2017). La responsabilidad social empresarial. Una óptica desde los

- stakeholders. *Economía y Política*, 13(26), 103-128. <http://dx.doi.org/10.25097/rep.n26.2017.04>
- Arriaga, M., Oviedo, R. y Camandona, M. (2013). La Responsabilidad Social Empresaria en la relación “empresa-cliente”. *SaberEs*, (5), 23-35. <http://doi.org/10.35305/s.v0i5.87>
- Arrieta, B. y De la Cruz, C. (2005). *La dimensión ética de la responsabilidad social*. Universidad de Deusto
- Avedaño, B., Sierra, O. y Lobo, M. (2015). Una estimación de la responsabilidad social empresarial en empresas hortofrutícolas de Baja California, México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 6(3), 563-576. <https://bit.ly/3uamIaZ>
- Barbachan, M. (2017). La Responsabilidad Social Empresarial en el Perú: Desafíos y Oportunidades. *InnovaG*, (2), 56-62. <https://bit.ly/36bbDOx>
- Battaglia, M., Testa, F., Bianchi, L., Iraldo, F., & Frey, M. (2014). Corporate Social Responsibility and Competitiveness within SMEs of the Fashion Industry: Evidence from Italy and France. *Sustainability*, 6(2), 872-893. <https://doi.org/10.3390/su6020872>
- Bernal-Conesa, J., De-Nieves-Nieto, C., & Briones-Peñalver, A. (2016). CSR and technology companies: A study on its implementation, integration and effects on the competitiveness of companies. *Intangible Capital*, 12(5), 1529-1590. <http://doi.org/10.3926/ic.721>
- Boehe, D., & Cruz, L. (2010). Corporate Social Responsibility, Product Differentiation Strategy and Export Performance [Abstract]. *Journal of Business Ethics*, (91), 325-346. <https://doi.org/10.1007/s10551-010-0613-z>
- Bouraoui, K., Bensemmane, S., Ohana, M., & Russo, M. (2018). Corporate Social Responsibility and Employees' Affective Commitment: A Multiple Mediation Model [Abstract]. *Management Decision*, 57(1), 152-167. <https://doi.org/10.1108/MD-10-2017-1015>
- Briones, A. J., & Bernal Conesa, J. A. (2017). Analysis of Corporate Social Responsibility in Spanish Agribusiness and Its Influence on Innovation and Performance [Abstract]. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25(2), 182-193. <https://doi.org/10.1002/csr.1448>
- Cabrera, A. (2016). La responsabilidad social empresarial de grandes multinacionales estadounidenses en México y su adaptación local desde la perspectiva institucional. *Revista de El Colegio de San Luis*, 6(12), 116-158. <https://doi.org/10.21696/rcsl6122016626>
- Camacho, J. (2015). Las normas de responsabilidad social. Su dimensión en el ámbito laboral de las empresas. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, (20), 3-29. <https://doi.org/10.1016/j.rlds.2015.06.001>
- Carroll, A. B. (1979). A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance. *The Academy of Management Review*, 4(4), 497-505. <https://bit.ly/2EuEJwD>
- Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders [Abstract]. *Business Horizons*, 34(4), 39-48. [https://doi.org/10.1016/0007-6813\(91\)90005-G](https://doi.org/10.1016/0007-6813(91)90005-G)

- Chandler, A. D. (1962). *Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise* [Abstract]. Harvard University-Business School (HBS). <https://bit.ly/2G1pITv>
- Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). *Libro verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Comisión Europea. <https://bit.ly/2G4TFSE>
- Demuner, M. & Mercado, P. (2011, julio). Estrategia Competitiva y Tecnología de la Estructura Productiva en PyMEs Manufactureras de Autopartes del Estado de México. Estudio de Caso Múltiple. *Panorama Socioeconómico*, 29(42), 4-22. <https://bit.ly/2RXliQs>
- El-Akreimi, A., Gond, J. P., Swaen, V., De-Roeck, K., & Igalens, J. (2015). How Do Employees Perceive Corporate Responsibility? Development and Validation of a Multidimensional Corporate Stakeholder Responsibility Scale [Abstract]. *Journal of Management*, 44(2), 619-657. <https://doi.org/10.1177/0149206315569311>
- Ellemers, N., Kingma, L., Van de Burgt, J., & Barreto, M. (2011). Corporate Social Responsibility as a source of organizational morality, employee commitment and satisfaction. *Journal of organizational Moral Psychology*, 1(2), 97-124. <https://bit.ly/3cuIOh9>
- Fernández-Gago, R., Cabeza-García, L., & Nieto, M. (2016). Corporate social responsibility, board of directors, and firm performance: an analysis of their relationships [Abstract]. *Review of Managerial Science*, (10), 85-104. <https://doi.org/10.1007/s11846-014-0141-9>
- Freeman, E. (1984). *Strategic Management. A Stakeholder Approach*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9781139192675>
- Galán, J. I. (2006). Corporate Social Responsibility and Strategic Management [Abstract]. *Journal of Management Studies*, 43(7), 1629-1641. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2006.00655.x>
- García de los Salmones, M, Herrero, A., & Rodríguez del Bosque, I. (2005). Influence of Corporate Social Responsibility on Loyalty and Valuation of Services [Abstract]. *Journal of Business Ethics volume*, (61), 369-385. <https://doi.org/10.1007/s10551-005-5841-2>
- García-Santos, J. y Madero-Gómez, S. (2016). La Evolución del Concepto de Responsabilidad Social Corporativa: Revisión literaria. *Conciencia Tecnológica*, (51), 38-46. <https://bit.ly/3dTPI1S>
- Gomez, E. (2018). Gestión estratégica de costos una herramienta de competitividad. *Revista Espacios*, 39(32), 1-4. <https://bit.ly/2S68bQf>
- González-Rodríguez, M. R., Díaz-Fernández, M. C., & Simonetti, B. (2015). The social, economic and environmental dimensions of corporate social responsibility: The role played by consumers and potential entrepreneurs [Abstract]. *International Business Review*, 24(5), 836-848. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2015.03.002>
- Goto, M., & Sueyoshi, T. (2020). Sustainable development and corporate social responsibility in Japanese manufacturing companies. *Sustainable Development*, 28(4), 844-856. <https://doi.org/10.1002/sd.2035>
- Herrera, J., Larrán, M., Lechuga, M. &

- Martínez, D. (2014). Responsabilidad social en las pymes: análisis exploratorio de factores explicativos. *Revista de Contabilidad*, 19(1), 31-44. <https://doi.org/10.1016/j.rcsar.2014.10.003>
- Herrera, J., Vásquez, M. & Ochoa, E. (2020). La evolución de la responsabilidad social empresarial a través de las teorías organizacionales. *Visión de Futuro*, 24(2), 82-104. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2020.24.02.003.es>
- Hsu, J., & Cheng, M. (2011). What Prompts Small and Medium Enterprises to Engage in Corporate Social Responsibility? A Study from Taiwan [Abstract]. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 19(5), 288-305. <https://doi.org/10.1002/csr.276>
- Hur, W., Moon, T., & Ko, S. (2018). How Employees' Perceptions of CSR Increase Employee Creativity: Mediating Mechanisms of Compassion at Work and Intrinsic Motivation [Abstract]. *Journal of Business Ethics*, (153), 629-644. <https://doi.org/10.1007/s10551-016-3321-5>
- Hurtado, B., Robles, J. & Preciado, J. (2017). Responsabilidad social y ambiental en empresas exportadoras de uva de mesa sonoreense. *UPIICSA. Investigación Interdisciplinaria*, 3(2), 37-51. <https://bit.ly/341rqfQ>
- Ibarra, L., Casas, E. & Olivas, E. (2012). La Responsabilidad Social Empresarial Una estrategia enfocada al desarrollo sustentable. Caso: Las ESR de Hermosillo, Sonora. *Ricea. Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración*, 1(1), 1-18. <https://doi.org/10.23913/ricea.v1i1.9>
- Jones, D. A., Newman, A., Shao, R., & Cooke, F. (2019). Advances in Employee-Focused Micro-Level Research on Corporate Social Responsibility: Situating New Contributions Within the Current State of the Literature [Abstract]. *Journal of Business Ethics*, (157), 293-302. <https://doi.org/10.1007/s10551-018-3792-7>
- Kast, F. & Rosenzweig, J. (1987). *Administración en las organizaciones. Enfoque de sistemas y de contingencias* (2ª ed., en español). McGraw-Hill Interamericana.
- Klerkx, L., Villalobos, P., & Engler, A. (2012). Variation in implementation of corporate social responsibility practices in emerging economies' firms: A survey of Chilean fruit exporters [Abstract]. *Natural Resources Forum*, 36(2), 88-100. <https://doi.org/10.1111/j.1477-8947.2012.01440.x>
- León, F. (2008). La percepción de la responsabilidad social empresarial por parte del consumidor. *Visión Gerencial*, 7(1), 83-95. <https://bit.ly/3i1BP03>
- Lizcano-Prada, J. & Lombana, J. (2018). Responsabilidad Social Corporativa (RSC): reconsiderando conceptos y enfoques. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 18(34), 119-133. <https://bit.ly/2RzD2EC>
- Luo, X., & Bhattacharya, C. B. (2006, October). Corporate Social Responsibility, Customer Satisfaction, and Market Value. *Journal of Marketing*, 70(4), 1-18. <https://bit.ly/3fKP6v9>
- Melo, T., & Garrido-Morgado, A. (2011, March 27). Corporate Reputation: A Combination of Social Responsibility and Industry. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 19(1),

- 11-31. <https://doi.org/10.1002/csr.260>
- Muñoz, E., Cerón, A., Hernández, I. & López, S. (2018). Promoción de la responsabilidad social en empresas manufactureras exportadoras del Estado de Hidalgo para el desarrollo regional. *Hitos de Ciencias Económico Administrativas*, 24(69), 425-442. <https://bit.ly/33Yw9Pn>
- Muñoz, R., Sánchez de Pablo, J., & Peña, I. (2015). Linking corporate social responsibility and financial performance in Spanish firms. *European Journal of International Management*, 9(3), 368-383. <https://bit.ly/3u0teRr>
- Newman, C., Rand, J., Tarp, F., & Trifkovic, N. (2018). The transmission of socially responsible behaviour through international trade. *European Economic Review*, 101, 250-267. <https://doi.org/10.1016/j.euroecorev.2017.10.013>
- Pérez-Martínez, S. & Topa, G. (2018). Percepciones sobre la responsabilidad social corporativa de las empresas: relación con las actitudes y conductas de sus clientes. *Acción psicológica*, 15(1), 103-120. <https://doi.org/10.5944/ap.15.1.22003>
- Perrini, F., Russo, A., & Tencati, A. (2007, January 30). CSR Strategies of SMEs and Large Firms. Evidence from Italy [Abstract]. *Journal of Business Ethics*, (74), 285-300. <https://doi.org/10.1007/s10551-006-9235-x>
- Peršić, M., Janković, S., & Krivačić, D. (2017). Sustainability Accounting: Upgrading Corporate Social Responsibility.. Aluchna, M. & Idowu, S. (eds.), *The Dynamics of Corporate Social Responsibility. CSR, Sustainability, Ethics & Governance*. (pp. 285-303). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-39089-5_15
- Porter, M. E. (2008). *Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia* (Competitive Strategy. Techniques for Analyzing Industries and Competitors) (38ª reimp.). M. Rosas (Trad). Grupo Patria Editorial.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006, December). Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility [Abstract]. *Harvard Business Review*, 84(12), 78-92. <https://bit.ly/3f03bFG>
- Puerta, J. (2008). La responsabilidad social empresarial (RSE). *Manual formativo de ACTA*, (48), 21-32. <https://bit.ly/340NMxY>
- Puerto, D. (2010). La globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización. *Pensamiento & Gestión*, (28), 171-195. <https://bit.ly/3i4uFIq>
- Pulido, M. (2009). Strategy and Strategic Models. *Sotavento*, (12), 1-36. <https://bit.ly/3i0VddC>
- Quintana, M, Aguilar, J. & Valdés, M. (2017). Las dimensiones de la responsabilidad social en el cacao ecuatoriano. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://bit.ly/2HnUir2>
- Quintero, L. (2018). Estrategias de las multilatinas colombianas y su proceso de internacionalización. *Revista Espacios*, 39(42), 3-7. <https://bit.ly/3v5ZaoE>
- Rangan, K., Chase, L., & Karim, S. (2012). Why Every Company Needs a CSR

- Strategy and How to Build It. *Harvard Business School*, 12(88), 1-21. <https://hbs.me/3fzS7hL>
- Reyes, J., Bonales, J. y Ortiz, C. (2019). Responsabilidad Social de las Empresas Exportadoras de Brócoli. *Cimexus*, 14(2), 47-66. <https://doi.org/10.33110/cimexus140203>
- Rincón, Y., Montoya, D. y Veléz, P. (2018). Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en organizaciones del sector construcción en Medellín. *Retos*, 8(16), 79-94. <http://doi.org/10.17163/ret.n16.2018.06>
- Rupp, D. E., Shao, R., Skarlicki, D. P., Paddock, E. L., Kim, T. Y., & Nadisic, T. (2018). Corporate social responsibility and employee engagement: The moderating role of CSR, specific relative autonomy and individualism [Abstract]. *Journal of Organizational Behavior*, 39(5), 559-579. <https://doi.org/10.1002/job.2282>
- Schmidt, S., Hennigs, N., Behrens, S., & Karampournioti, E. (2016). The Luxury of Sustainability: Examining Value-Based Drivers of Fair Trade Consumption. M. Gardetti, S., S. Muthu (eds.), *Handbook of Sustainable Luxury Textiles and Fashion. Environmental Footprints and Eco-design of Products and Processes* (pp. 121-136). Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-287-742-0_7
- Sen, S., Bhattacharya, C. B., & Korschun, D. (2006). The role of corporate social responsibility in strengthening multiple stakeholder relationship: A field Experiment [Abstract]. *Journal of the Academy of Marketing Science*, (34), 158-166. <https://doi.org/10.1177/0092070305284978>
- Sinkovics, N., Sinkovics, R. R., & Archie-Acheampong, J. (2019). An overview of social responsibility dimensions in international business [Abstract]. In L. C. Leonidou, C. S. Katsikeas, S. Samiee, C. N. Leonidou (eds.), *Socially Responsible International Business. Critical Issues and the Way Forward* (pp. 29-72). Edward Elgar Publishing. <https://bit.ly/3i6yZXz>
- Suganthi, L. (2020). Investigating the relationship between corporate social responsibility and market, cost and environmental performance for sustainable business. *South African Journal of Business Management*, 51(1), 1-13. <https://doi.org/10.4102/sajbm.v51i1.1630>
- Tapia, A., Gavilánez, M., Jácome, S. & Balseca, J. (2018). La responsabilidad social empresarial: Un desafío para la sostenibilidad de las empresas del Ecuador. *3C Empresa, Investigación y pensamiento crítico*, 7(4), 68-89. <http://doi.org/10.17993/3cemp.2018.070436.68-89/>
- Torugsa, N. A., O'Donohue, W., & Hecker, R. (2013). Proactive CSR: An Empirical Analysis of the Role of its Economic, Social and Environmental Dimensions on the Association between Capabilities and Performance [Abstract]. *Journal of Business Ethics*, (115), 383-402. <https://doi.org/10.1007/s10551-012-1405-4>
- Villafán, K. & Ayala, D. (2014). Responsabilidad social de las empresas agrícolas y agroindustriales aguacateras de Uruapan, Michoacán, y sus implicaciones en la competitividad. *Contaduría y Administración*, 59(4), 223-251. [https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(14\)70161-5](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(14)70161-5)
- Von-Bertalanffy, L. (1989). *Teoría*

General de los Sistemas. Fundamentos, desarrollo, aplicaciones (General System Theory; Foundations, Development, Applications) (7ª reimp.). J. Almela (Trad.). Fondo de Cultura Económica. <https://bit.ly/3uMFzdJ>

Xu, Y., & Zeng, G. (2020, February 17). Corporate social performance aspiration and its effects. *Asia Pacific Journal*

of Management, 1-27. <https://doi.org/10.1007/s10490-020-09706-0>

Yin, J. (2015, June 30). Institutional Drivers for Corporate Social Responsibility in an Emerging Economy: A Mixed-Method Study of Chinese Business Executives [Abstract]. *Business & Society*, 56(5), 672-704. <https://doi.org/10.1177/0007650315592856>

Para citar este artículo utilice el siguiente formato:

Parrales, C., Trelles, G. y González, M. (2021, julio/diciembre). La responsabilidad social empresarial y su papel estratégico en la competitividad de las empresas exportadoras internacionales. *Yachana Revista Científica*, 10(2), 92-113.

Fecha de recepción: 24 de noviembre, 2020

Fecha de aprobación: 25 de mayo, 2021

Desigualdad y crecimiento económico en Ecuador, ¿se cumple la hipótesis de Kuznets?

Ana María Villamar Gavilanes¹

Resumen

La hipótesis de Kuznets sugiere que, un aumento de la renta personal incrementa la desigualdad en el corto plazo, pero la disminuye en el largo plazo, conforme la fuerza laboral vaya migrando entre sectores económicos con diferentes niveles de productividad. Esta idea fue ampliamente aceptada por muchos años, con pocos estudios que la corroboraran. Sin embargo, conforme las técnicas estadísticas se perfilaban y se ampliaba el acceso a datos estadísticos de calidad, se fueron sumando evidencias a favor y en contra de la hipótesis, generándose un debate inacabado. El presente artículo profundiza en la hipótesis de Kuznets, planteándose como objetivo comprobar si ésta se cumple en Ecuador para el periodo comprendido entre 2003 y 2018. Para esto, se formuló un modelo de regresión polinomial, realizándose dos estimaciones con él. La primera estimación se la realizó usando las variables coeficiente de Gini y PIB per cápita expresado en logaritmo neperiano; y, la segunda, entre la participación en el ingreso y el PIB per cápita expresado en logaritmos.

Si bien es cierto, el modelo cumple con los supuestos establecidos por la hipótesis de Kuznets y presenta, en su generalidad, significancia estadística, pero una valoración individual de los parámetros permite concluir que la hipótesis de Kuznets no se cumple para Ecuador.

Palabras clave: Desigualdad social, Crecimiento Económico, Análisis económico.

Abstract

The Kuznets hypothesis suggests that, an increase in personal income increases inequality in the short term, but decreases it in the long term, as the labor force is migrating between economic sectors with different levels of productivity. This idea was widely accepted for many years, with few studies to corroborate it. However, according to statistical techniques, access to quality statistical data was being outlined and expanded, evidence for and against the hypothesis was added, generating an unfinished debate. This paper delves into

¹Economista y Máster en Análisis Económico. Investigador Independiente. Guayaquil-Ecuador. anavillamarg2016@gmail.com. <https://orcid.org/0000-0001-7890-1587>

the Kuznets hypothesis, setting itself the objective of verifying if this is fulfilled in Ecuador for the period between 2003 and 2018. For this, a polynomial regression model was formulated, making two estimates with it. The first estimate is made using the variables Gini coefficient and GDP per capita expressed in natural logarithm; and, second, between the participation in income and the GDP per capita expressed in logarithms. Although it is true, the model complies with the assumptions established by the Kuznets hypothesis and presents, in its generality, statistical significance, but an individual evaluation of the parameters allows to conclude that the Kuznets hypothesis is not fulfilled for Ecuador.

Key words: Social inequality, Economic Growth, Economic Analysis

Introducción

La desigualdad económica es un problema estructural y multidimensional que implica diferencias sustanciales en la percepción del ingreso y la calidad de vida en una sociedad. La Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR Comité Español, 2018), define a la desigualdad económica como “la diferencia que existe en la distribución de bienes, ingresos y rentas en el seno de un grupo, una sociedad, un país o entre países” (p. 1). Esas diferencias en el ingreso se asocian también a aumentos en los índices de pobreza y marginalidad, por lo que resulta importante ampliar el estudio de la desigualdad económica, sus determinantes y las relaciones que tiene con otras variables macroeconómicas.

Los primeros estudios para entender a la desigualdad datan de la década del cincuenta, siendo Kuznets (1955) pionero en explicar la existencia de una relación entre desigualdad e ingresos. La que llegó a llamarse *hipótesis de Kuznets*, sostiene que, un aumento en la renta de la población incrementa la desigualdad en el corto plazo, pero la disminuye en el largo plazo, por lo que la relación entre desigualdad y crecimiento económico tomaría la forma de una U invertida.

La lógica argumentativa que sostiene a la hipótesis de Kuznets es explicada por

Sánchez (2006):

En una primera fase A de crecimiento económico aumentaría la desigualdad en la distribución del ingreso, pero habría transferencias de mano de obra de sectores rurales y agrícolas de baja productividad hacia sectores urbanos e industriales de alta productividad en una fase B, con lo cual se ampliaría el mercado a los productos primarios, la desigualdad se estabilizaría por un tiempo, y luego se reduciría. (p. 13).

Es decir, en las primeras etapas de desarrollo, la diferencia en salarios entre un sector productivo a otro tiende a acentuarse, aumentando la desigualdad económica; sin embargo, conforme el factor trabajo vaya migrando de un sector a otro (motivados por mejores rentas), la desigualdad irá disminuyendo, cumpliéndose entonces con la hipótesis de Kuznets y mostrando una relación de U invertida entre desigualdad y crecimiento económico en el largo plazo.

El trabajo de Kuznets fue ampliamente aceptado y poco cuestionado por décadas, en buena parte por la falta de datos con los que se pudieran hacer comparaciones. Sin embargo, conforme aumentaban la disponibilidad de datos y se perfilaban las técnicas estadísticas, se empezaron a acumular evidencias en contra de la teoría de la U invertida. Así, por ejemplo, los estudios realizados sobre los países latinoamericanos

señalan que la U invertida no se cumple en algunos de ellos; y que, los modelos correlacionales no necesariamente arrojan resultados favorables (Ayala, 2016; Expósito et al., 2017; Navarrete, 2016).

Ram (1988), por ejemplo, encontró evidencia que sostiene que la U invertida de Kuznets se ajustaba bien cuando se usaban datos combinados entre países en desarrollo y desarrollados; sin embargo, la significancia del modelo caía fuertemente cuando la muestra se reducía sólo a los países en desarrollo. Asimismo, el autor halló diferencias significativas en el uso de determinadas medidas de desigualdad que podrían afectar a los resultados del modelo. Según el autor “el empleo de medidas de desigualdad de base estrecha (como la participación en los ingresos del 20% más pobre) probablemente también contribuya a inferencias favorables a la hipótesis” (p. 1374).

Algo similar proponen Martínez et al. (2016) al intentar dar una respuesta a la pregunta sobre si sigue vigente la curva de Kuznets. Según los autores, la curva de Kuznets está vigente al día de hoy en muchos países; pero sus resultados tienden a ser sensibles en la medida de la variable que se use para medir a la desigualdad.

Kravis citado en Sánchez (2006), por su parte, mostró que en la primera fase de crecimiento, la desigualdad aumentaba, tal como lo había sostenido Kuznets; sin embargo, luego de alcanzado el punto crítico, la tendencia subsiguiente no era clara, por lo que no podía afirmarse el cumplimiento de la U invertida.

Ayaviri et al. (2018) estimó económicamente la relación entre coeficiente de Gini y PIB per cápita para los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN). Su

estudio demostró que en Bolivia, Colombia y Perú la hipótesis de Kuznets se cumplía a cabalidad; mientras que, para Ecuador, la evidencia resultaba no significativa, por lo que la U invertida no se cumplía.

Poco a poco se fue acumulando evidencia tanto a favor como en contra de la hipótesis de Kuznets, lo que devino en un debate que no ha sido saldado aún (Campos-Vásquez y Monroy-Gómez-Franco, 2016; Gallo, 2003). Con base en esta realidad, el presente artículo se propuso profundizar en el análisis de la relación entre desigualdad y crecimiento económico, proponiéndose como objetivo principal de la investigación *comprobar si la hipótesis de Kuznets se cumple en Ecuador para el período comprendido entre el 2003 y el 2018*.

La formulación del problema de investigación se traduce en la pregunta: *¿Se cumple la hipótesis de Kuznets para Ecuador?* Ahora bien, dado que a priori Ayaviri et al. (2018) encontró evidencia de que la hipótesis de Kuznets no se cumple en Ecuador, este resultado se constituye en el punto de partida del presente estudio.

La estimación econométrica formulada se basó en el modelo propuesto por Ayaviri et al. (2018) y por Martínez et al. (2016); mientras que, la selección de las variables representativas de desigualdad y crecimiento económico se fundamentaron en los aportes de Ram (1988), realizándose dos estimaciones econométricas: la primera usó como medida de desigualdad al coeficiente de Gini y como medida de crecimiento económico al PIB per cápita real en su forma logarítmica; y, la segunda usó la participación en el ingreso del 20% peor remunerado y la participación en el ingreso del 20% mejor remunerado como medidas de desigualdad, siendo el logaritmo

neperiano del PIB per cápita la variable que representa al crecimiento económico.

Ahora bien, indagando sobre los fundamentos teóricos de la desigualdad económica, Sen (2001) señala que ésta posee una naturaleza dual, pues su medición puede hacerse tanto desde un enfoque positivo como desde un enfoque normativo. Desde el enfoque positivo, la desigualdad se mide objetivamente, usando estadísticos de dispersión de la renta como la varianza o el índice de Gini; mientras que, desde el enfoque normativo, la desigualdad se mide a través del bienestar social.

Para este estudio, se sigue la línea positivista de la desigualdad usando, a favor de la investigación la hipótesis de Kuznets, el uso de indicadores objetivos para representar a la desigualdad económica y medir con mayor precisión el impacto que aumentos sobre la renta tiene sobre ésta. Entre los indicadores más usados para representar a la desigualdad están: el coeficiente de Gini, la participación en el ingreso, el índice de Theil, la curva de Lorenz, entre otros.

La curva de Lorenz es una variación de la función de distribución de los ingresos en una economía, donde se muestra la distribución relativa de una variable, en este caso, del ingreso. Así “la curva de Lorenz representa el porcentaje acumulado de ingreso recibido por un determinado grupo de población ordenado en forma ascendente de acuerdo a la cuantía de su ingreso” (Brenes, 2020, p. 106).

Por su parte, el coeficiente de Gini se ha convertido en el indicador más usado para representar a la desigualdad. Este índice mide el área entre la curva de Lorenz y la línea de equidistribución; por tanto, mide el grado de desigualdad de una variable en una distribución. El coeficiente de Gini toma

valores entre 0 y 1, donde 0 corresponde a un estado de equidad absoluta y 1 a un estado de inequidad absoluta. El índice fue formulado por Corrado Gini en 1912, quién usó la Ecuación 1 para calcularlo:

Ecuación 1:

$$CG = \frac{1}{2\mu} \left[\frac{\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n |y_i - y_j|}{n(n-1)} \right] = \frac{1}{2\mu} \Delta$$

“Donde Δ representa la media aritmética de las $n(n-1)$ diferencias absolutas de las observaciones y 2μ es el valor máximo que asume Δ cuando un individuo concentra todo el ingreso” (Medina y Ayaviri, 2017, p. 29).

Otro indicador ampliamente usado es el índice de desigualdad de ingresos, que “requiere que todos los ingresos sean ordenados según su tamaño de menor a mayor” (Medina y Ayaviri, 2017, p. 31). De esta manera se obtiene la proporción de individuos de la población que se ubica en determinado grupo dado su nivel de ingresos. Así, los que se encuentren en el primer decil corresponderán al 10% de los individuos con ingresos más bajos; los que se encuentren en el segundo decil corresponderán al siguiente 10% con ingresos más bajos; hasta llegar al 10% de individuos con los ingresos más altos.

El índice de Theil, al igual que el coeficiente de Gini, es también un índice de concentración del ingreso. Este indicador se define como una medida de desigualdad del ingreso que mide “la diferencia entre la entropía que se deriva de la situación de igualdad perfecta y la calculada para la distribución empírica” (Medina y Ayaviri, 2017, p. 30). Es decir, el índice de Theil mide el nivel de desorden generado por el hecho de que los ingresos no se distribuyen de manera igualitaria. Para calcular este índice, se usan las ecuaciones 2 y 3.

Ecuación 2:

$$t = \frac{T}{\log(n)}$$

En donde T se calcula a través de la Ecuación 3:

Ecuación 3:

$$T = \frac{1}{n\mu} \sum_{i=1}^n Y_i \log\left(\frac{Y_i}{\mu}\right)$$

Así, cuando $t = 0$, se afirmaría que existe un estado de perfecta igualdad; y, cuando $t = 1$, se afirmaría que existe un estado de perfecta desigualdad.

De estos indicadores, se usarán para la formulación del modelo, tanto el coeficiente de Gini como el índice de desigualdad en el ingreso o participación en el ingreso.

Material y método

Para comprobar si la hipótesis de Kuznets se cumple en Ecuador, esto es, que aumentos en la renta per cápita incrementan la desigualdad en el corto plazo y la disminuyen en el largo plazo, se utilizó un modelo de regresión polinomial de dos variables, basado en la propuesta de Ayaviri et al. (2018), Ahluwalia (1976) y de Martínez et al. (2016).

Así pues, con el fin de que la hipótesis de la U invertida se cumpla, el modelo de regresión lineal se ajustó a la forma de una función cuadrática de tipo $Y = \beta_0 + \beta_1 X + \beta_2 X^2$; convirtiéndose entonces, en una regresión polinomial; o, mejor dicho, en un modelo de regresión múltiple reflejada de tipo (ecuación 4).

Ecuación 4:

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 X_t + \beta_2 X_t^2 + \mu_t$$

A priori, se espera que el signo del estimador β_1 sea positivo, denotando una relación directa entre desigualdad y crecimiento en el corto plazo; mientras que, β_2 deberá ser negativo para cumplir con la relación inversa entre las variables en el largo plazo.

La regresión polinomial propuesta para este estudio tomó la fórmula que se presenta en la ecuación 5.

Ecuación 5:

$$DES_t = \beta_0 + \beta_1 (\ln PIB)_t + \beta_2 (\ln PIB)_t^2 + \mu_t$$

Donde:

- *DES* es la variable de desigualdad que, para la primera estimación, fue representada por el Coeficiente de Gini; mientras que, para la segunda fue sustituida por la participación en el ingreso del 20% peor remunerado de la población y del 20% mejor remunerado;
- *lnPIB* representa los valores del PIB per cápita ecuatoriano medido en dólares a precios constantes del 2010 y transformados a su expresión de logaritmo neperiano;
- $\beta_0, \beta_1, \beta_2$ son los estimadores; y, μ_t constituye el error.

Los datos utilizados en la estimación corresponden al período comprendido entre los años 2003 al 2018 y fueron tomados de CEPALSTAT (2019) y el Banco Mundial (2020c). La decisión de trabajar el PIB per cápita en su forma logarítmica se fundamenta en Gujarati y Porter (2009), quienes señalan que “la transformación logarítmica se emplea para reducir la heteroscedasticidad, así como la asimetría” (p. 166). Asimismo, Ayaviri et al. (2018) sostienen que “los supuestos del Modelo Lineal Clásico (MLC)

se cumplen más a menudo en modelos que aplican logaritmos a la variable endógena, que en los modelos que no aplican ninguna transformación” (p. 13).

Resultados

El Coeficiente de Gini y el PIB per cápita.

El PIB per cápita ha crecido a una tasa promedio del 2% en el período comprendido entre el 2003 y el 2018, con una media alcanzada de 4776,50 dólares para dicho período; mientras que, el coeficiente de Gini ha bajado, pasando de 0,534 en 2003 a 0,454 en 2018. La evolución de ambas variables se muestra en la figura 1.

La figura 1 muestra que, mientras la renta personal se eleva, la desigualdad disminuye. Sin embargo, no establece si la hipótesis de Kuznets está manifiesta en el tiempo. Por

otro lado, la figura 2 muestra la relación entre PIB per cápita y Coeficiente de Gini, observándose una posible relación inversa entre las variables, pero no la existencia de una U invertida.

La estimación econométrica del modelo, usando como variable de desigualdad al Coeficiente de Gini, se observa en la Tabla 1.

De acuerdo con los resultados, los estimadores cumplen con los signos pronosticados por la hipótesis de Kuznets, siendo el primero positivo y el segundo negativo; es decir, la desigualdad aumenta en las primeras etapas de crecimiento y disminuye en las siguientes. Además, el modelo resultó estadísticamente significativo (la probabilidad del estadístico F es menor que el nivel de significancia de 0,05), con una bondad de ajuste cercano al 88%, por lo que se puede concluir que el crecimiento económico explicaría en buena medida a la desigualdad en Ecuador.

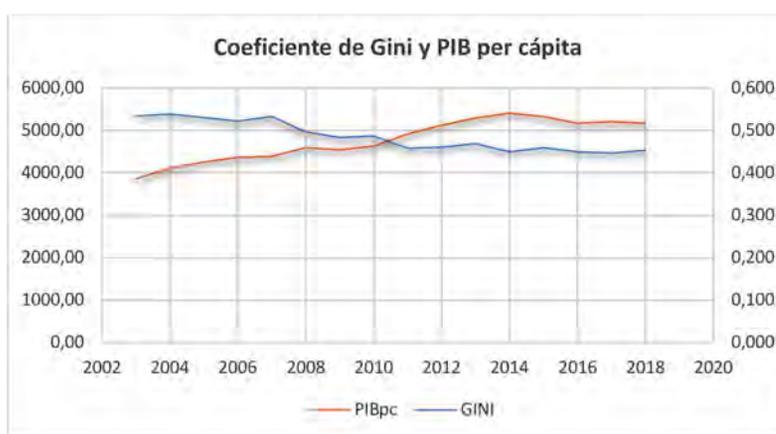


Figura 1. Evolución coeficiente de Gini y PIB per cápita.

Nota: La figura muestra la evolución del coeficiente de Gini y del PIB per cápita a través del tiempo. Fuente: CEPALSTAT (2019) y el Banco Mundial (2020a, 2020b y 2020c).

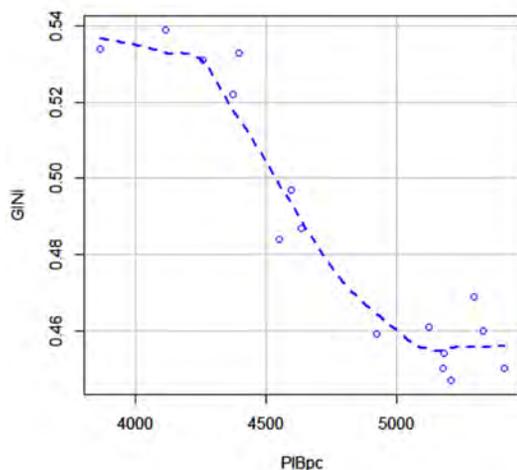


Figura 2. Diagrama de dispersión entre coeficiente de Gini y PIB per cápita.

Nota: La figura muestra la relación entre el coeficiente de Gini y la renta per cápita. Fuente: CEPALSTAT (2019) y el Banco Mundial (2020a, 2020b, 2020c).

Tabla 1. Estimación modelo polinomial: Coeficiente de Gini y PIB per cápita

	Coeficientes	Estadístico t	Probabilidad
C	-0.447060	-0.017443	0.9863
(lnPIB)	0.534753	0.088094	0.9311
(lnPIB) ²	-0.050137	-0.139510	0.8912
Coeficiente de determinación (R ²)			0.877462
Estadístico F			46.54472
Prob(Estadístico F)			0.000001

Nota: Los valores de la probabilidad se contrastaron a un nivel de significancia del 5%.

Sin embargo, un análisis individual de los estimadores permite observar que éstos carecen de significancia estadística, por lo que resulta difícil interpretar si las estimaciones son favorables a la hipótesis de Kuznets en un sentido estadísticamente significativo.

La participación en el ingreso y el PIB per cápita.

Si se analiza la participación en el ingreso de la población, se puede observar que el 4,1% del ingreso total promedio llegó a las manos del 20% de la población peor remunerada entre el 2003 y el 2018; mientras que, para ese mismo período, el 54% del ingreso total promedio se concentró en el 20% de la población mejor remunerada.

Ahora bien, si se tiene en cuenta que la renta per cápita creció a una tasa promedio del 2% durante el período analizado, la diferencia

entre la participación en el ingreso del 20% peor remunerado y el del 20% mejor remunerado debería haber disminuido en el período; así pues, mientras en el 2003 la diferencia entre rentas alcanzaba los 55 puntos porcentuales, al 2018 ésta representaba los 46 puntos porcentuales.

Esta caída del diferencial se debe a una disminución de 8 puntos porcentuales de la participación en el ingreso del 20% mejor remunerado entre el 2003 y el 2018; y, a un aumento de 13 puntos porcentuales de la participación del 20% peor remunerado en el mismo período. La figura 3 muestra la evolución de la participación en el ingreso en el tiempo, incorporándose una línea de tendencia para cada variable.

Por otro lado, la figura 4 muestra el diagrama de dispersión de la participación en el ingreso y la renta per cápita, mostrándose, en el caso de la participación del 20% peor

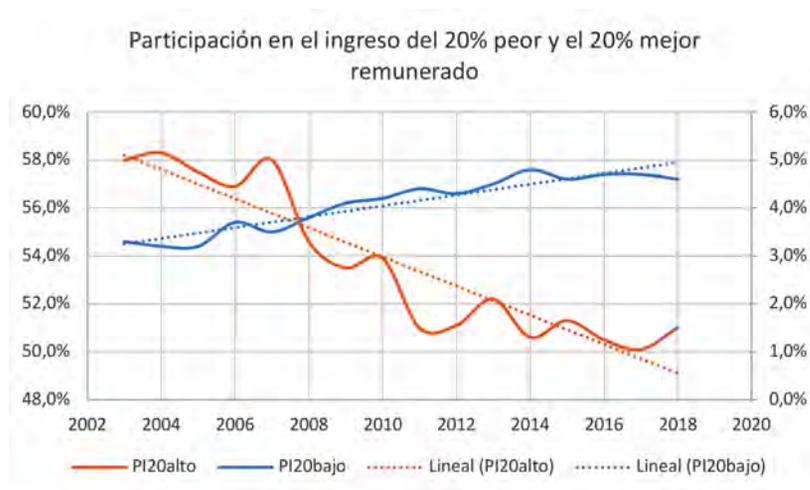


Figura 3. Participación en el ingreso del 20% peor y el 20% mejor remunerado.

Nota: La figura muestra la evolución de los indicadores de la participación del ingreso del 20% peor remunerado y del 20% mejor remunerado y su tendencia a través del tiempo. Fuente: Banco Mundial (2020a); Banco Mundial (2020b).

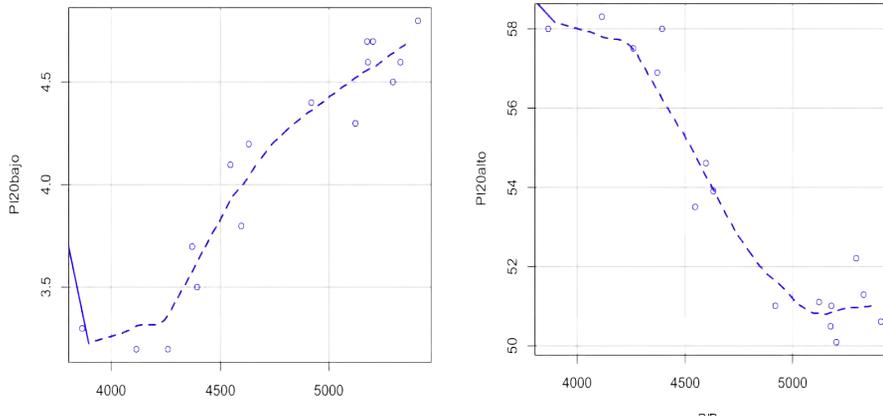


Figura 4. Gráficas de dispersión para la participación en el ingreso y el PIB per cápita

Nota: Las figuras muestran la relación entre la participación del ingreso del 20% peor remunerado y del 20% mejor remunerado con la renta per cápita. Fuente: Banco Mundial (2020a); Banco Mundial (2020b).

remunerado, una relación de tipo directa, es decir, conforme sube la renta, aumenta la participación en el ingreso del primer quintil de la población.

Por el contrario, en el caso de la participación del 20% mejor remunerado, se observa una relación inversa; es decir, conforme sube la renta, disminuye la participación del último quintil en el ingreso. Así pues, conforme aumenta la renta de la población, la desigualdad iría disminuyendo, pues el quintil más pobre estará aumentando su renta, mientras que el más rico, la estará disminuyendo.

Nótese que, a diferencia de la estimación realizada con el coeficiente de Gini, se esperaba que, en la regresión de la participación en el ingreso del 20% peor remunerado, los signos de los parámetros sean distintos de los esperados, pues, conforme aumenta la renta per cápita,

la participación en el ingreso tenderá a caer en el corto plazo (signo negativo) y a incrementarse en el largo plazo (signo positivo). En el caso de la participación en el ingreso del 20% mejor remunerado, los signos serán los esperados, pues la renta tiende a acumularse más en este grupo durante las primeras etapas de crecimiento y a disminuir en las subsiguientes.

Las estimaciones obtenidas se muestran en la Tabla 2.

Como se observa en la Tabla 2, los coeficientes de ambas regresiones coinciden lo predicho por la hipótesis de Kuznets; es decir, conforme aumenta la renta, la participación en el ingreso del 20% peor remunerado disminuye, aumentando a posteriori; mientras que, en el quintil de ingresos más alto, sucede todo lo contrario. Asimismo, se observa que el modelo tiene significancia estadística, con un 89% de

Tabla 2. Estimaciones modelo polinomial: Participación en el ingreso y PIB per cápita

PING20P	Coefficientes	Estadístico t	Probabilidad
C	111.9936	0.295300	0.7724
(lnPIB)	-30.75065	-0.342347	0.7376
(lnPIB) ²	2.126562	0.399893	0.6957
Coefficiente de determinación (R²)			0.899796
Estadístico F			58.36798
Prob(Estadístico F)			0.000000
PING20P	Coefficientes	Estadístico t	Probabilidad
C	137.1700	0.058288	0.9544
(lnPIB)	8.182376	0.014681	0.9885
(lnPIB) ²	-2.131236	-0.064588	0.9495
Coefficiente de determinación (R²)			0.870901
Estadístico F			43.84897
Prob(Estadístico F)			0.000002

ajuste para el primer quintil y del 87% para el último quintil. Sin embargo, tal como sucede en la regresión con el coeficiente de Gini, los estimadores del modelo no son estadísticamente significativos; por lo que, no se puede interpretar si las estimaciones son favorables a la hipótesis de Kuznets.

Discusión

Los datos analizados apuntan a aumentos en la renta per cápita y a disminuciones de las brechas de desigualdad; sin embargo, las estimaciones econométricas realizadas, tanto con el coeficiente de Gini como con la participación en el ingreso como medidas de desigualdad, presentaron ausencia de significancia estadística; en otras palabras, no existe suficiente evidencia para comprobar que la hipótesis de Kuznets se cumple en Ecuador; o lo que es lo mismo, los incrementos en la renta personal de los ecua-

torianos no están asociados a los cambios en la desigualdad económica de la población; tal como Ayaviri et al. (2018) lo había previsto.

Es preciso considerar que la literatura económica que analiza la hipótesis de Kuznets es prolifera, pero aún no existe, entre ella, un consenso sobre determinados aspectos econométricos que pueden afectar los resultados, versando la discusión sobre: la representatividad de las variables y la calidad, el tratamiento y la temporalidad de los datos. No obstante, si se encuentra, en la generalidad, cierto acuerdo en cuanto al modelo a usar para comprobar la existencia de la U invertida de Kuznets.

Ahora bien, si se aduce que el período de análisis de 16 años (desde 2003 a 2018) fue insuficiente para estimar la posibilidad de la existencia de una U invertida entre

desigualdad y crecimiento; entonces, se debe indicar que el estudio de Ayaviri et al. (2018) comprendió un total de 26 años (desde 1989 a 2014); y, sin embargo, los resultados apuntan hacia la misma dirección: la hipótesis de Kuznets no se cumple para Ecuador.

Por otro lado, no se puede alegar que la calidad de los datos haya afectado a los resultados finales; pues, si bien es cierto que a Ecuador aún le falta mejorar sus estadísticas nacionales, la data recopilada se obtuvo, también, de fuentes internacionales. En cuanto al tratamiento de los datos, éstos fueron trabajados, de acuerdo con las recomendaciones de varios artículos, en su forma logarítmica para disminuir la heteroscedasticidad y la asimetría.

Asimismo, las variables usadas para representar a la desigualdad y al crecimiento económico se han utilizado antes en otros estudios con modelos similares, en donde los resultados fueron favorables para sostener que la hipótesis de Kuznets sí se cumple para la muestra de países seleccionada. Por tanto, con base en la información obtenida, se puede sostener que la hipótesis de Kuznets simplemente no se cumple en Ecuador.

Conclusiones

¿De qué depende la desigualdad en el Ecuador? Para contestar a esta pregunta, valdría la pena volver sobre este artículo a la primera línea de su introducción, en donde se sostiene que ‘la desigualdad económica es un problema estructural y multidimensional’; por tanto, aunque existan aumentos en la renta de las personas, no necesariamente existirá una reducción de la desigualdad en la población, pues ésta depende de muchas otras variables aquí no exploradas.

Pero, además, hay que considerar que, parte de la desigualdad económica se explicaría por la estructura productiva y laboral de un país. Así pues, de acuerdo con la hipótesis de Kuznets, la transición de la fuerza laboral de sectores de baja productividad (como el agrícola) hacia sectores mayormente productivos (como el industrial), derivarían en una disminución de las brechas de desigualdad. Sin embargo, hay que tener presente que buena parte de la estructura económica del Ecuador se focaliza aún en el sector primario; y esto ha sido así por muchos años; es decir, la transición de un sector con baja renta a uno con mayor renta se ha efectuado de manera lenta en el país, por lo que aún se registran grandes diferencias salariales que no han podido ser saldadas.

Este artículo destaca, además, la necesidad de mejorar los indicadores de desigualdad económica de carácter positivo y de generar modelos más robustos que incorporen otras variables representativas de crecimiento económico, teniendo presente la idea original de la hipótesis de Kuznets. Además, es importante acotar que se requieren nuevas investigaciones que aborden las causas de la desigualdad en Ecuador y que expliquen porque razón la hipótesis de Kuznets no se cumple para la economía ecuatoriana, cuando sí lo hace para otros países de la región como Perú, Colombia o Chile.

En fin, el tema de la relación entre desigualdad y crecimiento económico aún tiene mucha tela por cortar; y, es posible que, con mejores modelos, con variables más perfiladas a la realidad y con un mejor tratamiento de los datos, se puedan llegar a conclusiones distintas a las presentadas en este trabajo.

Referencias bibliográficas

- ACNUR Comité Español. (2018, octubre). ¿Qué es la desigualdad económica y por qué se produce? *UNHCR ACNUR*. <https://bit.ly/3vCp2Ix>
- Ahluwalia, M. (1976, December). Inequality, poverty and development. *Journal of Development Economics*, 3(4), 307-342. [https://doi.org/10.1016/0304-3787\(76\)90027-4](https://doi.org/10.1016/0304-3787(76)90027-4)
- Ayala, L. (2016, 1º Cuatrimestre). Desigualdad estructural, crecimiento económico y redistribución: ¿Una nueva agenda?. *Revista Española del Tercer Sector*, 32, 47-76. <https://bit.ly/3pZdugV>
- Ayaviri, D., Medina, J. y Quispe, G. (2018). Análisis de la desigualdad y crecimiento económico en la Comunidad Andina de Naciones. *Revista Espacios*, 39(33), 11-22. <https://bit.ly/35qYoHC>
- Banco Mundial. (2020a). *Participación en el ingreso del 20% mejor remunerado de la población - Ecuador*. <https://bit.ly/3c8zCQn>
- Banco Mundial. (2020b). *Participación en el ingreso del 20% peor remunerado de la población - Ecuador*. <https://bit.ly/3c4frD8>
- Banco Mundial. (2020c). *PIB per cápita (US\$ a precios constantes de 2010) - Ecuador*. <https://bit.ly/3vFt83b>
- Brenes, H. (2020, enero/junio). La curva de Lorenz y el coeficiente de Gini como medidas de la desigualdad de los ingresos. *REICE: Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas*, 8(15), 104-125. <https://doi.org/10.5377/reice.v8i15.9948>
- Campos-Vásquez, R. y Monroy-Gómez-Franco, L. (2016). ¿El crecimiento económico reduce la pobreza en México? *Revista de Economía Mexicana - Anuario UNAM*, (1), 146-185. <https://bit.ly/3pZdcHe>
- CEPALSTAT. (2019). *Estadísticas e indicadores sociales. Distribución del ingreso*. <https://bit.ly/3viaJst>
- Expósito, A., Fernández-Serrano, J. y Velasco, F. (2017). Crecimiento económico, pobreza y desigualdad: Un análisis de eficiencia para América Latina en el siglo XXI. *Economía Mundial*, (47), 117-138. <https://bit.ly/3xiKUts>
- Gallo, C. (2003, septiembre/diciembre). Crecimiento y desigualdad: Actualidad de una vieja paradoja. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*, 9(3), 57-79. <https://bit.ly/3vxmcEq>
- Gujarati, D. y Porter, D. (2009). *Econometría* (5ª ed.). McGraw-Hill Educación.
- Kuznets, S. (1955, March). Economic Growth and Income Inequality. *The American Economic Review*, 45(1), 1-28. <https://www.jstor.org/stable/1811581?seq=1>
- Martínez, D., Amate, I. y Guarnido, A. (2016, octubre). Desigualdad y Desarrollo: ¿Está vigente la curva de Kuznets en la actualidad?. *XXIV Encuentro de Economía Pública*, 1-22. <https://bit.ly/2U3YwKJ>
- Medina, J. y Ayaviri, V. (2017). Ingreso y desigualdad: la Hipótesis de Kuznets en el caso Boliviano. *Revista Espacios*, 38(31). <https://bit.ly/3iI3es3>
- Navarrete, J. (2016, enero/abril). ¿Desigualdad y crecimiento?. *Journal*

- of Economic Literature*, 13(37), 45-73. <https://bit.ly/3xpqIGp>
- Ram, R. (1988, November). Economic development and income inequality: Further evidence on the U-curve hypothesis. *World Development*, 16(11), 1371-1376. <https://bit.ly/3pWR9kg>
- Sánchez, A. (2006, abril/junio). Crecimiento económico, desigualdad y pobreza: una reflexión a partir de Kuznets. *Problemas del desarrollo*, 37(145), 11-30. <https://bit.ly/3iEzGvo>
- Sen, A. (2001). *La desigualdad económica: edición ampliada con un anexo fundamental de James E. Foster y Amartya Sen*. Fondo de Cultura Económica.

Para citar este artículo utilice el siguiente formato:

Villamar, A. (2021, julio/diciembre). Desigualdad y crecimiento económico en Ecuador, ¿se cumple la hipótesis de Kuznets?. *Yachana Revista Científica*, 10(2), 114-128.

Anexos

Tabla A1. Data básica

Date	Coefficiente de Gini	Participación en el ingreso del 20% peor remunerado	Participación en el ingreso del 20% mejor remunerado	PIB per cápita
2003	0,534	3,3	58,0	3865,05
2004	0,539	3,2	58,3	4112,67
2005	0,531	3,2	57,5	4258,42
2006	0,522	3,7	56,9	4372,09
2007	0,533	3,5	58,0	4393,72
2008	0,497	3,8	54,6	4596,15
2009	0,484	4,1	53,5	4547,51
2010	0,487	4,2	53,9	4633,59
2011	0,459	4,4	51,0	4921,85
2012	0,461	4,3	51,1	5122,18
2013	0,469	4,5	52,2	5295,68
2014	0,450	4,8	50,6	5412,13
2015	0,460	4,6	51,3	5330,54
2016	0,450	4,7	50,5	5176,06
2017	0,447	4,7	50,1	5205,76
2018	0,454	4,6	51,0	5180,60

Anexo B: Estimaciones econométricas

Tabla B1. Estimación econométrica entre Gini y PIB per cápita

Dependent Variable: GINI

Method: Least Squares

Date: 11/21/20 Time: 19:54

Sample: 2003 2018

Included observations: 16

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.447060	25.62985	-0.017443	0.9863
(LNPIB)	0.534753	6.070229	0.088094	0.9311
(LNPIB) ²	-0.050137	0.359378	-0.139510	0.8912
R-squared	0.877462	Mean dependent var		0.486063
Adjusted R-squared	0.858610	S.D. dependent var		0.034857
S.E. of regression	0.013107	Akaike info criterion		-5.664009
Sum squared resid	0.002233	Schwarz criterion		-5.519149
Log likelihood	48.31207	Hannan-Quinn criter.		-5.656591
F-statistic	46.54472	Durbin-Watson stat		1.242634
Prob(F-statistic)	0.000001			

Tabla B2. Estimación econométrica entre Participación en el ingreso del 20% peor remunerado y PIB per cápita

Dependent Variable: PING20P

Method: Least Squares

Date: 11/22/20 Time: 22:42

Sample: 2003 2018

Included observations: 16

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	111.9936	379.2529	0.295300	0.7724
(LNPIB)	-30.75065	89.82305	-0.342347	0.7376
(LNPIB) ²	2.126562	5.317825	0.399893	0.6957
R-squared	0.899796	Mean dependent var		4.100000
Adjusted R-squared	0.884381	S.D. dependent var		0.570380
S.E. of regression	0.193946	Akaike info criterion		-0.275118
Sum squared resid	0.488993	Schwarz criterion		-0.130258
Log likelihood	5.200947	Hannan-Quinn criter.		-0.267700
F-statistic	58.36798	Durbin-Watson stat		1.489011
Prob(F-statistic)	0.000000			

Tabla B3. Estimación econométrica entre Participación en el ingreso del 20% mejor remunerado y PIB per cápita

Dependent Variable: PING20M

Method: Least Squares

Date: 11/22/20 Time: 22:46

Sample: 2003 2018

Included observations: 16

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	137.1700	2353.295	0.058288	0.9544
(LNPIB)	8.182376	557.3592	0.014681	0.9885
(LNPIB)2	-2.131236	32.99753	-0.064588	0.9495
R-squared	0.870901	Mean dependent var		53.65625
Adjusted R-squared	0.851040	S.D. dependent var		3.118112
S.E. of regression	1.203447	Akaike info criterion		3.375618
Sum squared resid	18.82771	Schwarz criterion		3.520479
Log likelihood	-24.00495	Hannan-Quinn criter.		3.383036
F-statistic	43.84897	Durbin-Watson stat		1.297545
Prob(F-statistic)	0.000002			



Área de Ciencias
Sociales y Humanas

Fecha de recepción: 2 de febrero, 2021

Fecha de aprobación: 25 de mayo, 2021

La comunicación digital durante la crisis social en Ecuador

Henry Carrascal Chiquito¹, Delia Carrión León²

Resumen

La presente investigación aborda el uso de las herramientas digitales por comunicadores aficionados, llamados también, periodistas ciudadanos durante el desarrollo de los disturbios del mes de octubre del 2019 en Guayaquil-Ecuador. El artículo explora las acciones digitales y comunicacionales, fundamentalmente empíricas, dentro de escenarios céntricos de las protestas violentas a través de una investigación de tipo descriptiva. La generación informativa en redes sociales y en medios de comunicación digitales del referido fenómeno social, será analizada a la luz del Decreto 884 que estableció el estado de excepción y las libertades que se suprimieron y/o limitaron. Se recurre a una metodología analítica cualitativa donde se analiza la importancia del contraste informativo que existió sobre los mismos hechos y el papel que jugaron las redes sociales, plataformas audiovisuales, periódicos digitales y blogs, como insumos de comunicación. Se utilizó

como técnica de recolección de datos la encuesta a comunicadores empíricos-digitales y el uso dado a herramientas digitales. Los resultados permitieron determinar que el desplazamiento del debate y de la atención hacia la información recibida por medios y comunicadores no tradicionales, develan un elemento de estudio entorno a un nuevo insumo que el perceptor tiene y que resulta útil para contrastar con la información que recepta de los medios tradicionales.

Palabras claves: Comunicación de masas, medios sociales, periodismo, información y comunicación.

Abstract

This research addresses the use of digital tools by amateur communicators, also called citizen journalists during the development of the riots of October 2019 in Guayaquil-Ecuador. The article explores the digital and communicational actions, fundamentally

¹Abogado, Periodista y Magíster en Ciencias Internacionales y Diplomacia. Docente titular de la Universidad de Guayaquil-Ecuador. Docente del programa de Maestría en Relaciones Internacionales. Asesor y consultor político. henry.carrascal@ug.edu.ec. <https://orcid.org/0000-0002-4148-3147>

²Licenciada en Sistemas de Información. Magíster en Sistemas de Información Gerencial. Docente del área de sistemas de la Universidad de Guayaquil-Ecuador. Coordinadora Académica de Posgrado de la Universidad de Guayaquil-Ecuador. isabel.d.sam@gmail.com. <https://orcid.org/0000-0003-1147-8045>

empirical, within central locations of the violent protests through a descriptive type of research. The informative generation in social networks and digital media of the referred social phenomenon will be analyzed in the light of decree 884 that established the state of exception and the freedoms that were suppressed and/or limited. A qualitative analytical methodology is used to analyze the importance of the informative contrast that existed on the same facts and the role played by social networks, audiovisual platforms, digital newspapers and blogs, as communication inputs. The data collection technique used was a survey of empirical-digital communicators and the use of digital tools. The results allowed us to determine that the shift of debate and attention towards the information received by non-traditional media and communicators, reveal an element of study around a new input that the perceiver has and that is useful to contrast with the information received from traditional media.

Keywords: Mass communication, Social media, Journalism, Information and communication.

Introducción

Las jornadas de protesta de octubre del 2019 en Ecuador, a causa de la elevación de los precios de tres tipos de naftas, constituyeron el escenario de otro enfrentamiento paralelo entre la información vertida por medios tradicionales y la que se difundía por redes sociales y plataformas digitales mediante coberturas y reproducción de contenidos noticiosos por parte de ciudadanos comunes o de comunicadores aficionados que captaban, difundían y replicaban los hechos con sus teléfonos móviles.

Inesperadamente, ese poder que el periodismo tiene y que ha sido ubicado como el cuarto, y en ocasiones como el primero, pasó a ser compartido por comunicadores digitales y ciudadanos comunicacionalmente empíricos, Sánchez et al. (2015) explican:

Si se da por válida la idea de que el periodista digital mantiene las cualidades del informador tradicional, también cabe añadir que, ante la sobreabundancia informativa actual, el informador profesional debe agudizar la capacidad de análisis y síntesis sin olvidar que en el nuevo contexto socio-laboral, requiere

un enfoque integrador de capacidades en línea con la creatividad y la innovación en que se desenvuelven las industrias y la propia sociedad del conocimiento. (p. 194).

Bajo una perspectiva hermenéutica, se referenciaron los alcances del Decreto 884 que implementó el estado de excepción y la potencial afectación que tuvo sobre la libre generación y difusión de los hechos. “En América Latina, los vacíos generados por el Estado para establecer reglas claras en la administración democrática del espectro radioeléctrico han sido ocupados por actores sociales que han puesto en marcha iniciativas de medios populares, alternativos y comunitarios” (Cerbino y Belotti, 2016, p. 50).

La limitación está circunscrita a la ciudad de Guayaquil donde tuvieron lugar varios de los enfrentamientos entre la fuerza pública y los manifestantes. Por la proximidad temporal de los acontecimientos, la presente investigación se concibe como uno de los primeros abordajes sobre la referida temática a tono con las investigaciones análogas de Salazar (2017) quien aclara que la acción comunicacional en redes sociales puede

tener efectos que sobrepasan el objetivo de informar “la estrategia de comunicación en las acciones de movilización analizadas evidencia cómo el uso apropiado de lo digital e internet permite la construcción de redes, lo que aporta a tener un mayor impacto y alcance informativo de la movilización” (p. 262).

Si bien el periodista y/o comunicador con formación académica o empírica, al hacer uso de los medios digitales, se convierte en un comunicador digital que acaba por ejercer acciones que tradicionalmente han sido privativas de profesionales titulados en este campo como la de recibir información, procesarla y transmitirla masivamente.

La Declaración Universal de Derechos Humanos (Naciones Unidas, 1948), a pesar de haber entrado en vigor en el siglo pasado, cuando la actividad digital ciudadana era inimaginable, contempla un apartado que recoge una definición muy aplicable de los derechos ejercidos por la ciudadanía al momento de utilizar redes sociales y plataformas digitales, en el artículo 19 menciona:

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión. (p. 6).

72 años después, la digitalización de la información; ha permitido aplicar estos derechos, a plenitud recogidos en la declaración, de ahí que las redes sociales se han convertido en una herramienta para que el artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos pueda ser invocado y aplicado en todo su contexto y por cualquier ciudadano sin distinción de ninguna clase.

Las redes sociales y las plataformas digitales encajan perfectamente en la frase “por cualquier medio de expresión” mientras que la recepción y difusión de la información sin impedimentos fronterizos solo estaba reservada para las grandes corporaciones que tenían acceso a tecnología satelital. Ahora todo el proceso de comunicación puede ser ejercido por un ciudadano común sin las referidas limitaciones espaciales, como lo anota Bernal (2015):

La tecnología accesible, no resulta suficiente para su completo aprovechamiento debido a la subjetividad del propio usuario, aunque el fin de la red es la difusión y el debate ciudadano, este último no siempre se consigue y en ocasiones queda limitado no por cuestiones tecnológicas, sino por propia decisión del usuario que se autocensura en este proceso. Las redes han complementado la visión de unos medios respecto de los cuales existe desafección, por falta de credibilidad en ellos en un momento de crisis. (p. 201).

A esto se agrega la necesidad del individuo por visibilizarse puesto que, los recursos digitales de los medios tradicionales para contar con una retroalimentación de sus receptores son limitados, consecuentemente la opinión ciudadana vertida en los blogs, páginas web o enlaces de las corporaciones y empresas de comunicación, no impulsan la difusión suficiente de este tipo de contenidos:

Se favorecía una experiencia pasiva, en detrimento de la activación de los usuarios desde la creación o cocreación de contenidos; del incentivo de comunidades que interactúen con los redactores y los directivos, con el soporte y entre sí, con la estimulación de géneros adaptados a la web 2.0 — como los blogs—, que permiten un

mayor contacto y que, hasta cierto punto, tienden a diluir las relaciones entre los emisores y los receptores, en el sentido de que la elaboración del mensaje incita la colaboración de sus usuarios. Por el contrario, se impulsaba la promoción, más que la creación de ideas y, en definitiva, la asunción de un medio monopolizador de la opinión pública, situado en el centro de la gestión simbólica. (Díaz-Cerveró y Barredo, 2017, p. 64).

En consecuencia, la definición de comunicador digital, alcanzará, paulatinamente, al individuo común que cumple con buena parte del proceso comunicacional aunque empíricamente. No obstante, el empirismo constituye también fuente de conocimiento desde el desarrollo de procesos experimentales como el que se produce en momentos de crisis social con la consecuente crisis y actividad comunicacional.

Los distintos tipos de comunicación, han permitido que el comunicador utilice los diferentes medios para transmitir el mensaje desde un emisor hacia una audiencia que puede ser de gran tamaño. El receptor, a través de estos medios masivos, puede rechazar, aceptar o confirmar la noticia por medio de otros canales, este tipo de comunicación nominado comunicación en masas, ha sabido ser aprovechado por el comunicador que con el uso del internet ha cambiado su papel al uso de las redes sociales, mismas que han dejado de cumplir tan solo un rol socializante virtual, para convertirse en una herramienta socioeducativa utilizada por quienes procuran conocimientos formativos e informativos en distintas materias. (Alfonso, 2016).

El conocimiento es previamente información con lo que las redes sociales conducen al

usuario hacia su aprovechamiento con fines formativos, pero también informativos sin que entre en discusión para esta investigación, la validez o no, de los contenidos que forman e informan. Para Alfonso (2016), el ciudadano común podría pertenecer, simultáneamente, a diferentes conglomerados sociales caracterizados por su fundamento tecnológico-comunicacional:

La sociedad de la información, la sociedad del conocimiento y la sociedad del aprendizaje son términos que implican cambios profundos que exigen a los ciudadanos y organizaciones a nuevas demandas cognitivas y nuevas capacidades. Nuevos retos se plantean en las sociedades del siglo XXI, las que deben asumir los principios éticos que hagan recuperar la igualdad social y brindar oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las comunidades. (pp. 240-242).

Las redes sociales superan vías de comunicación anteriores, cuya esencia tecnológica, era la transmisibilidad de la información sin que se hayan desarrollado métodos de receptibilidad masivos y simultáneos más allá de los convencionales correos físicos y de las llamadas telefónicas de los receptores durante alguna emisión en tiempo real. No obstante la factibilidad para cumplir con todas las etapas del proceso comunicacional convierte a estos escenarios virtuales en sitios de abrumadora circulación de información y de contenidos por lo que la emisión de opiniones entra a formar parte de una vorágine dispersiva que es aprovechada por usuarios que, bajo el conocimiento, prestigio y manipulación de ciertas técnicas, llegan a destacar y posicionar su presencia como líderes de opinión de distintas áreas, además; poderosamente influyentes.

En el medio anglo toman la definición de influencers “las redes sociales han visto crecer la figura del influencer como un nuevo modelo de líder de opinión que debe combinar la gestión de su marca personal con el rol de prescriptor, incluyendo los mensajes de contenido político” (Fernández et al., 2018, p. 1).

Los colectivos siguen manteniendo su capacidad de receptor y transmitir información incluyendo opiniones, pero, a su vez, tienden a agruparse alrededor de estos neolíderes de opinión que suelen fundamentar su ascenso mediático en cuestionamientos y en críticas que podrían convertirlos en anti-sistemas.

En consecuencia, las redes sociales, suplen progresivamente el papel desempeñado por los periodistas tradicionales y concentran, en un solo sitio virtual, la comunicación televisiva, radiofónica y escrita lo que le da notorias ventajas competitivas sobre los medios antecesores marcando un pasaje paradigmático en los anales de la comunicación tecnológica según lo advierte Sánchez-García et al. (2015):

Los perfiles profesionales y formativos de los periodistas ya no pueden considerarse inamovibles, como hasta ahora, sino que ofrecen mayor interdependencia con la demanda del mercado laboral donde ya están en auge muchos de ellos, susceptibles de ampliación o supresión, dependiendo de la mayor definición de los propios modelos periodísticos digitales en periodo de transición. (p. 200).

De la investigación realizada por Vidales-Bolaño y Sádaba (2017), se colige que este flujo de información circula con mayor intensidad en la medida en que el emisor y

receptor se encuentren en ciertos rangos de edades:

La tecnología digital ha adquirido gran importancia entre el público adolescente y forma parte de sus prácticas cotidianas en distintos ámbitos como el familiar, educativo y social. En ellas, el teléfono móvil ocupa un lugar importante pues se trata de un dispositivo personal que se adapta a sus particulares necesidades sociales y de consumo. (p. 20).

No obstante, al tratarse mayoritariamente de emisores sin preparación profesional, los contenidos que circulan en las vías web no han sido, necesariamente, sometidos a procesos de verificación, ni de contraste, ni de reflexión lo que, a criterio de Barreth y Abifandi (2017) podría desnaturalizar la esencia del concepto de información y añade “es necesario la comprobación de la información obtenida a través de mecanismos fuertes, que ayuden a distinguir la realidad del chisme” (p. 124).

La comunicación en Ecuador entró en crisis, por la elevación del precio de tres tipos de nafta (diésel, extra y eco), por decreto del gobierno ecuatoriano, generando una convulsión social generalizada en gran parte del territorio. Las protestas tomaron un tono violento al momento de ser reprimidas por la fuerza pública lo que obligó al régimen a generar el decreto 884 para instaurar el estado de excepción. Esta figura jurídico-constitucional puede ser invocada por varias causales, entre ellas, la de conmoción interna según lo contempla la Constitución 2008, art 164, de la República del Ecuador (Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008).

Una vez activado el referido recurso constitucional el gobierno cuenta con la potestad de suspender o limitar derechos de

acuerdo a instrumentos internacionales. Una de esas libertades que podría ser afectada es la de información. El artículo 165, numeral 4, de la Constitución de la República del Ecuador, precisa que “declarado el estado de excepción, la Presidenta o Presidente de la República podrá (...) Disponer censura previa en la información de los medios de comunicación social con estricta relación a los motivos del estado de excepción y a la seguridad del Estado” (Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008).

La concordancia del texto constitucional se la encuentra en la Ley de Seguridad Pública y del Estado que en su artículo 4, literal e, precisa que “ninguna norma jurídica podrá restringir el contenido de los derechos y las garantías constitucionales de los habitantes, comunidades, pueblos, nacionalidades, colectivos. Sólo en casos de estados de excepción podrá temporalmente limitarse el ejercicio de (...) libertad de información” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2009).

Según el artículo 1 del Decreto 884, el Gobierno procede a instaurar el estado de excepción en todo el territorio nacional por la grave conmoción interna y en los artículos 3 y 4 suspende el derecho a la libertad de reunión y asociación y limita el derecho a la libertad de tránsito. Sin embargo, el régimen no invoca otras prerrogativas que le ofrece la Constitución y la ley, como la de limitar el derecho a la libertad de información por lo que los demás derechos concomitantes a este, como el de comunicación y el de opinión, no se vieron afectados y fueron ejercidos por ciudadanos comunes que asumieron actividades propias de comunicadores digitales y comunitarios al utilizar sus dispositivos móviles, ya sea para replicar la información receptada, para opinar y hasta para fotografiar, grabar y transmitir los acontecimientos directamente desde el lugar

en el que se producían. “Se abren caminos novedosos dentro de la relación usuarios-medios, periodistas-usuarios y periodistas-medios de comunicación a través de la mediación tecnológica que constituyen los dispositivos móviles tanto dentro del proceso de producción como en el de comunicación y consumo informativo” (López-García et al., 2019, p. 9).

De hecho, según la investigación realizada por Badillo y Marta-Lazo (2019), la natural tendencia comunicacional, apunta hacia las plataformas digitales:

Las redes sociales han cobrado un papel preponderante en su uso en diferentes escenarios y acciones de protesta, básicamente por ser escenarios autónomos, que permiten liberarse de intermediarios, brindan acceso, inmediatez, impacto, atacan el paradigma tradicional de los más media y renuevan los espacios de opinión y debate público. (p. 147).

Las redes sociales, además de las ventajas precisadas en esta investigación en apartados anteriores, son utilizadas por colectivos de perceptores que desconfían de los medios tradicionales y encuentran en medios alternativos digitales, un insumo para contrastar contenidos noticiosos. Grijalva-Verdugo y Moreno-Candil (2017), mencionan:

Los medios por sí solos no pueden garantizar el derecho a la comunicación, se precisa la suma de otros factores: Estado de derecho, seguridad periodística, seguridad ciudadana, instituciones confiables, respeto a las garantías individuales, entre otras condiciones asociadas a las democracias. (p. 29).

La convergencia y las colisiones ideológicas y políticas se convirtieron en ese insumo que, a criterio de Badillo y Marta-Lazo(2019), es el que codicia la comunicación de todo tipo; y señala:

no hay que olvidar que se alimentan del espíritu del conflicto y buscan visibilidad aprovechando la cultura de la convergencia. Solo desde ese anclaje se pueden comprender los métodos con los que se gestiona la comunicación; así, todos los seguidores de estas cuentas posiblemente no estén en las calles (...) pero son parte de una dinámica colaborativa que se intersecta con la problemática, configurando la denominada sociedad en red, conectada, híbrida. Con ello, los movimientos sociales, al abordar los entornos online y offline, despliegan repertorios con un alto nivel de intensidad y fuerza. (p. 156).

La comunicación en crisis desarrollada en redes sociales, necesariamente enciende alertas sobre la confiabilidad de las mismas. El aumento de la conmoción, descontextualización de la información o emisión de contenidos falsarios, son varios de los riesgos a los que el perceptor de redes sociales se podría enfrentar, según el criterio de Bernal (2015):

El aumento de noticias y de fuentes fortalece la libertad de información (...) aun siendo conscientes de las debilidades del sistema (información viral, falsedades) (...). En consecuencia, aumenta también la conciencia política y la empatía con otros casos ciudadanos donde se da cabida a la desigualdad generada por la crisis y sus efectos. (p. 200).

No solo que estas plataformas ofrecen

libertades mayores para que ciudadanos corrientes puedan cumplir con cualquiera o todas la fases del proceso comunicacional, sino que además, la tecnología ofrecida por las redes y por los fabricantes de los dispositivos móviles es cada vez más intuitiva lo que permite un aprovechamiento descomplicado sin necesidad de formación académica, aunque con carencias notorias como la ausencia de parámetros deontológicos que regulen a quien actúa en redes, así lo explican Grijalva-Verdugo y Moreno-Candil (2017):

En las actuales ecologías mediáticas la adquisición de saberes digitales, manejo de dieta de medios y dominios generales de las TIC son fundamentales para el desarrollo y el empoderamiento de las audiencias, en particular, al considerar los desafíos políticos y sociales de entornos como el latinoamericano. (p. 29).

La comunicación en crisis, cuando esta se encuentra matizada por protestas sociales, difícilmente se podrá desligar de la discusión política. Tanto los actores pasivos como los intervinientes directos de las protestas, libran un conflicto paralelo sobre los responsables de las causas que desencadenaron la inconformidad social en un vaivén de acusaciones y señalamientos que suelen desbordar en discusiones verbales violentas y que encuentran en las redes sociales, el escenario ideal por su escasa y hasta nula regulación y control estatal:

Las redes favorecen el interés por la información política donde, en consecuencia, la sociedad puede ejercer un contrapoder en la estructura mediática, si es consciente de su capacidad y de las herramientas disponibles, así como si consigue que estas nuevas plataformas

sean vistas como espacios de mayor credibilidad informativa. (Bernal, 2015, p. 201).

Material y método

La complejidad comunicacional generada desde los escenarios de protestas violentas, revela la necesidad de estudiar estas nuevas formas de expresión social que han sido anteriormente exploradas por separado, pero no bajo una perspectiva global como la descrita, en la que confluyeron varios elementos analizables.

La metodología invocada es la analítica cualitativa que permitió obtener información de calidad y puntos de vista de ciudadanos que generaban información en medios digitales y que no asumieron una posición de perceptores pasivos. La investigación también es de tipo descriptiva pues permitió conocer la naturaleza del segmento investigado y se examinaron patrones y comportamientos de ciudadanos convertidos, improvisadamente, en generadores de información en medios digitales, toda esta información fue obtenida a través de la aplicación de una encuesta como instrumento de recolección de datos.

El problema se analiza bajo la recepción de la experiencia directa y vivencial de quienes, dentro del perímetro de la ciudad de Guayaquil, cubrieron y/o compartieron la información, sobre las jornadas de protesta

de octubre del 2019. Por la naturaleza de la investigación se selecciona a los encuestados mediante un muestreo no probabilístico, de bola de nieve, con el fin de abordar a personajes que aporten visiones reales de los hechos y observar a sujetos que surjan de los testimonios de los encuestados, Salamanca y Martín-Crespo (2007) expresan que:

El fin de la investigación es la generalización de un grupo finito de casos (...) Se puede utilizar el estilo bola de nieve que se basa en la idea de red social y consiste en ampliar progresivamente los sujetos de nuestro campo partiendo de los contactos facilitados por otros sujetos. (p. 2).

Al ser una investigación derivada de un conflicto social en el que confluyeron posiciones políticas divergentes, acceder a los encuestados, resultó complejo, por lo que la muestra fue efectiva en 20 seleccionados de manera aleatoria entre estudiantes y compañeros de trabajo de la carrera de comunicación social de la Universidad de Guayaquil, conocidos y contactos de las redes sociales de los autores, que se mostraron interesados en derivados de la crisis nacional generada, ellos a su vez, replicaron la encuesta a conocidos y amigos con los mismos criterios de selección, para finalmente alcanzar una población total de 97 encuestados, según lo muestra la tabla 1.

Tabla 1. Muestra seleccionada y universo total

Datos de la muestra y universo total		
Muestra Seleccionada	20	21%
Referidos con metodología bola de nieve	77	79%
Universo Total	97	100%

Para la encuesta se elaboró un cuestionario con diez preguntas abiertas y cerradas utilizando como herramienta Forms de Office 365 (ver Anexo A), las preguntas abiertas permitieron conocer la opinión, sentimientos y emociones sobre los hechos suscitados, y las preguntas cerradas utilizaron escala de Likert, para conocer rangos de importancia e influencia en el uso y dominio de herramientas tecnológicas utilizadas en los medios digitales por los comunicadores. Las preguntas fueron revisadas y validadas antes de ser remitidas vía correo electrónico.

Se invocó la teoría fundamentada para explicar, desde la perspectiva sociopolítica, el fenómeno comunicacional que se analizó partiendo de las contestaciones recabadas y contrastadas, lo que permitirá avocar resultados analizables y utilitarios para posteriores investigaciones análogas. “Uno de los principales retos para intentar aproximaciones más complejas y problematizadas al estudio de la producción mediática nos exige contar con un andamiaje teórico-metodológico adecuado que dé cuenta de esa realidad compleja” (De-León, 2008, p. 167).

Resultados

Según lo refleja la tabla 1, noventa y siete personas de la ciudad de Guayaquil –en su universo total– respondieron a la encuesta, y compartieron hechos y sucesos a través de medios digitales de su preferencia durante el estado de excepción declarado por el Gobierno ecuatoriano a partir del 3 de octubre de 2019.

El resultado de la encuesta, permitió conocer las opiniones de los encuestados, quienes expresaron que el objetivo de difundir los hechos o acontecimientos suscitados durante las jornadas de protestas en octubre de 2019,

según la pregunta 1; en todo momento fue de informar o dar a conocer lo que estaba ocurriendo en las calles de la ciudad de Guayaquil en el momento que se suscitaban, otros expresaron también, su apoyo al grupo de personas que manifestaban sus derechos vulnerados.

En relación a la segunda pregunta, el 90% de los encuestados, aseguró que, frente a una noticia dudosa, procedieron a verificar la información y su contenido a través de sitios que, bajo su percepción, resultaban confiables, un menor porcentaje (3%) expresó no, o ser indiferente ante esta interrogante (6%).

La pregunta 3, permitió conocer cuáles son las herramientas digitales de preferencia utilizadas por los encuestados, con el fin de corroborar la noticia antes de difundirla. El 74% de los encuestados, acorde a la respuesta de la segunda pregunta, aseguró que las redes sociales tienen más efectividad y masividad, ya que revelan un vertiginoso crecimiento en número de usuarios, quienes las utilizan, no solo para comunicarse, sino también para buscar información y leer acontecimientos de interés. En consecuencia, se considera que este flujo constante y veloz de la información generada desde una marcada diversidad de criterios, puede ser aprovechado para contrastarla y verificarla. Otros medios digitales también fueron seleccionados en menor porcentaje, tal como lo muestra la figura 1.

En esta medida la investigación evidencia como se articulan las redes sociales con la comunicación, creando un mayor impacto entre los comunicadores digitales al ser utilizadas para informarse e informar.

De acuerdo a la pregunta 4, en la que se planteó conocer cuáles fueron los medios

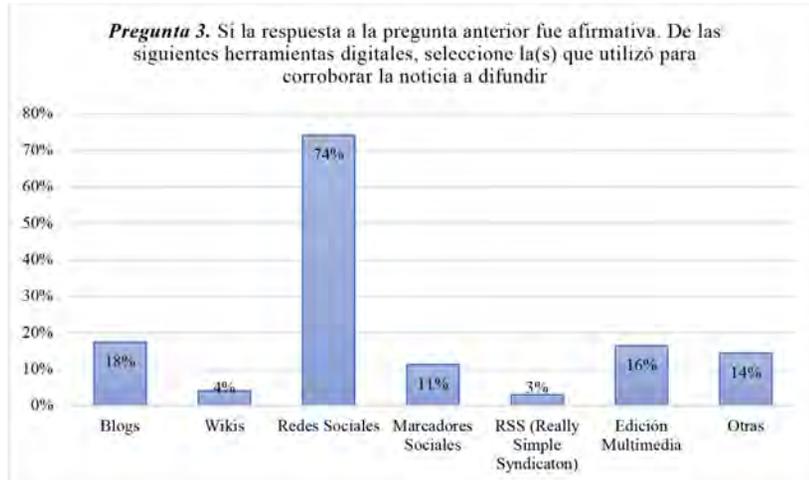


Figura 1. Preferencia del uso de las herramientas digitales utilizadas por los encuestados para corroborar la noticia.

Fuente: Base de datos de la encuesta realizada por Carrascal y Carrión (2020).

digitales más utilizados para compartir información por los encuestados, los resultados se muestran en la figura 2.

La pregunta 5, se planteó con la finalidad de conocer, qué medios digitales fueron seleccionados por los receptores de la información, es decir, los *seguidores* de las redes sociales que dieron alguna reacción sobre la publicación realizada. Los encuestados relacionaron su respuesta con el número de *me gusta* o *compartir* que fueron ejecutados en cada noticia divulgada en los medios digitales. El resultado de esta pregunta se muestra en la figura 3.

El contraste de las respuestas a las preguntas 4 y 5 de la encuesta realizada, en la que se desea conocer la preferencia de los comunicadores en el uso de las redes sociales, y el comportamiento de los receptores frente a la noticia compartida, a continuación, se realiza un análisis crítico de las redes más

utilizadas, y el contraste evidenciado con el comportamiento del receptor.

En el mundo, la red social más utilizada, con más de 2.000 millones de usuarios, es Facebook (Statista, 2021). Esta preferencia mundial no difiere de la preferencia de los usuarios ecuatorianos, específicamente guayaquileños, con la particularidad de que, en momentos de crisis, también es utilizada tanto para comunicar como para receptor información en porcentajes relativamente altos.

El resultado de las preguntas 4 y 5 reflejan que esta red fue utilizada en el 65% por ciudadanos en su rol de comunicadores y 74% por ciudadanos en su rol de receptores quienes, al recibir la noticia, la compartieron mayoritariamente. Cabe recalcar, que sus respuestas fueron con base en el comportamiento que tuvieron sus publicaciones ante la opción *me gusta* o

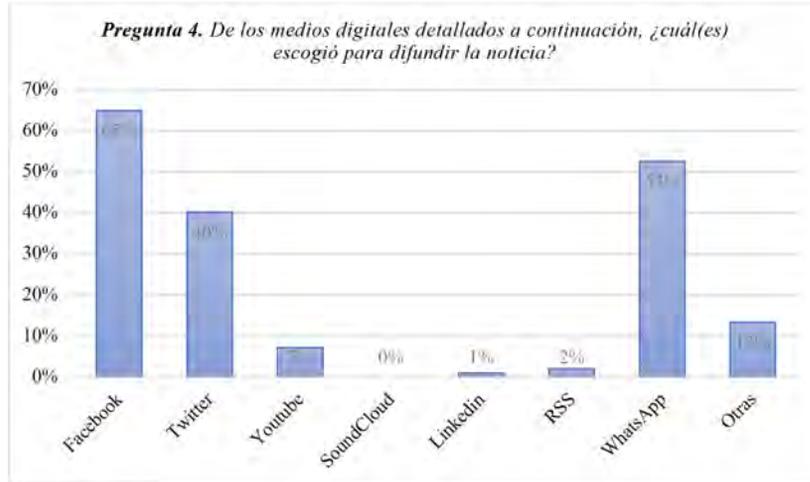


Figura 2. Medios digitales seleccionados para difundir la noticia.

Fuente: Base de datos de la encuesta realizada por Carrascal y Carrión (2020).

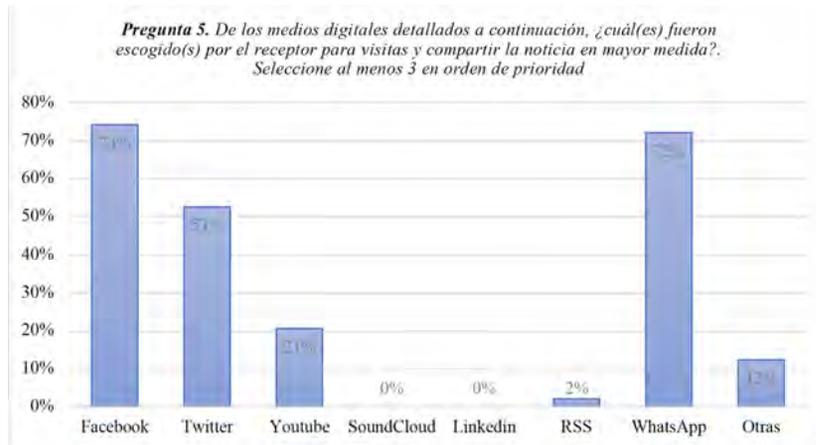


Figura 3. Medios digitales seleccionados por los receptores según comportamiento de publicaciones de los comunicadores digitales.

Fuente: Base de datos de la encuesta realizada por Carrascal y Carrión (2020).

compartir, importante dato si se considera que la percepción sobre la utilidad de Facebook era la de una red eminentemente social y no informativa.

WhatsApp concebida como una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes, ocupa el segundo lugar como medio digital escogido por los comunicadores y receptores para comunicar contenidos de crisis social por la facilidad con la que se genera el tráfico de información puesto que, permite interactuar y compartir material escrito, gráfico, auditivo y audiovisual con particular velocidad. El resultado de la investigación arroja cifras de su uso por un 53% de usuarios en su rol de comunicadores y un 72% de usuarios como receptores.

Twitter, como red social, sigue estando por debajo de las dos redes previamente analizadas, sin embargo, algunos comunicadores optaron por difundir noticias a través de la misma al considerarla de mayor credibilidad ya que los contenidos pueden ser increpados directamente por la persona o institución aludida lo que eleva el nivel de confiabilidad y proporciona, al receptor, mayores insumos para validar o no la información. Adicionalmente Twitter cuenta con una fortaleza comunicacional puesto que su interfaz y su propia dinámica digital, propicia el debate lo que genera una interacción que, en momentos de crisis social, se intensifica. El resultado acorde a la pregunta 4 fue de 40% y 53% según la pregunta 5.

La crítica situación por la que atravesaba el Ecuador, específicamente la ciudad de Guayaquil, impulsó a ciudadanos comunes que utilizan habitualmente redes sociales a manejar estas plataformas para recibir y compartir noticias. Algunos de estos comunicadores digitales vivenciaban esa información personalmente y compartían

las mismas en tiempo real, mediante las aplicaciones de algunas redes sociales que permiten transmisiones en vivo. Otros medios digitales como YouTube, también fueron de preferencia, pero en menor porcentaje.

Aunque los dispositivos móviles y sus aplicaciones como las redes sociales, son utilizadas en la actualidad, casi empíricamente, la encuesta también buscó conocer la importancia en el dominio y conocimiento de las tecnologías de la información para la publicación y/o divulgación de una noticia, ya que el comunicador digital, en su mayoría formado con la práctica constante y la autodidáctica, requiere de los conocimientos para actuar como generador, editor e incluso como artífice en el montaje de la noticia. La pregunta 6, utilizó una escala del 1 al 5, siendo el 1 indiferente y 5 muy importante. El resultado fue que el 77% de los encuestados, que equivale a 75 criterios; estuvieron de acuerdo en considerar muy importante tener los constructos necesarios de la tecnología de la información (ver figura 4).

En Ecuador, la penetración de internet en los últimos años ha tenido un crecimiento exponencial por lo que miles de usuarios tienen acceso a este recurso por medio de dispositivos móviles inteligentes y de ordenadores. Sin embargo, cuando se preguntó a los encuestados sobre las dificultades que se presentaron al difundir una noticia por medios digitales, el 34% indicó que, el mayor inconveniente, fue el acceso a internet. Estas cifras se contraponen entre sí por lo que cabe un estudio posterior y adicional que determine lo que ocurrió con la cobertura de internet durante los incidentes. Mientras tanto, un considerable 20% sintió la necesidad de haber recibido asistencia por un equipo humano que soporte su labor

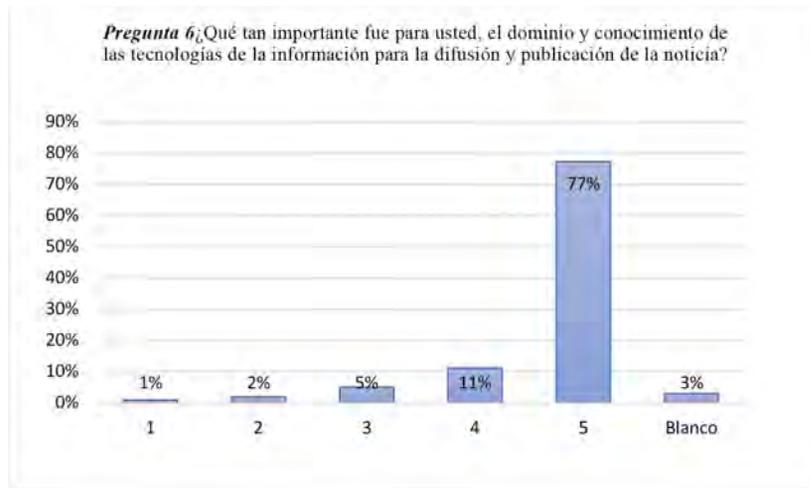


Figura 4. Dominio y conocimiento de las tecnologías de la información
Fuente: Base de datos de la encuesta realizada por Carrascal y Carrión (2020)

comunicacional, especialmente aquellos que decidieron cubrir la información in situ. Otros bemoles estuvieron relacionados a los equipos tecnológicos a los que un 12% de los encuestados les atribuyó su dificultad principal para realizar un correcto ejercicio comunicacional digital, el resultado de la pregunta 7, se muestra en la figura 5.

Uno de los componentes investigados se deriva del tiempo que les tomó a los encuestados el procesamiento de la información por la corroboración o edición de la misma. Un mayoritario 38% señaló que, en menos de 20 minutos, estaban listos para difundir la noticia mientras que un 24% indicó, que demoraron más de 40 minutos debido a procesos de verificación puesto que en situaciones críticas, suele circular información errónea o malintencionada denominada comúnmente como *fake news* por lo que se requirió mayor tiempo para determinar su confiabilidad. El resultado de la pregunta 8, se evidencia en la figura 6.

Si bien los comunicadores digitales forma-

dos empíricamente, son reconocidos en los medios digitales por tener una imagen consolidada, despliegan grandes esfuerzos en las redes sociales, centrándose en generar una imagen que cause impacto nacional e incluso internacional, su atención se centra en responder a los comentarios de usuarios o *seguidores*, dando sus puntos de vista, debatiendo, e incluso sintiendo empatía por las acotaciones recibidas o realizadas. La pregunta 9 de la encuesta, se enfocó en conocer si estaban preparados para los diferentes desafíos y retos en el uso de las herramientas digitales para la labor que, sin ser profesionales, la han asumido como propia. 57 de los 97 encuestados, respondieron estar preparados, sin embargo, reconocen que requieren actualizaciones constantes y adquirir conocimientos de nuevas herramientas que faciliten o perfeccionen su actividad comunicacional. La diferencia considera que requieren mayor conocimiento, pero reconocen que las herramientas digitales son marcadas por la preferencia de los receptores a diferencia de los medios tradicionales.

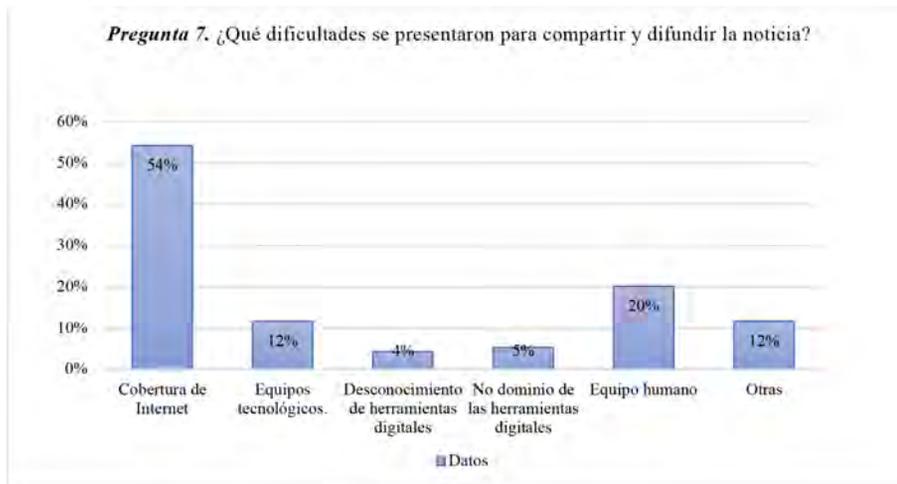


Figura 5. Dificultades presentadas para difundir una noticia.

Fuente: Base de datos de la encuesta realizadas por Carrascal y Carrión (2020).

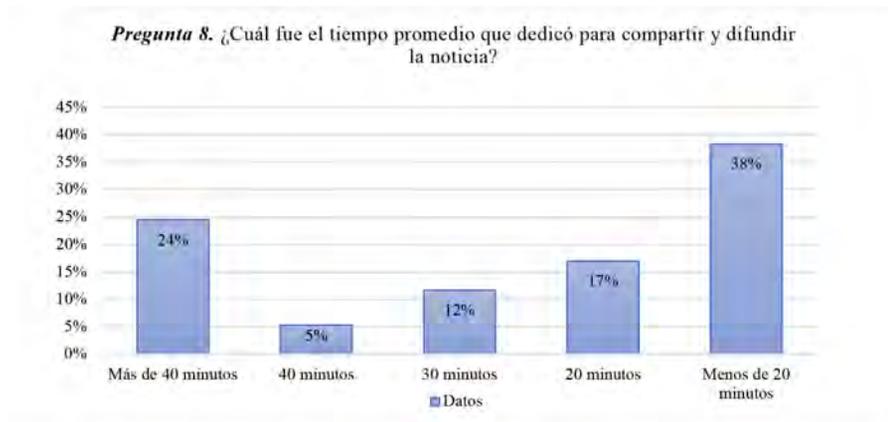


Figura 6. Tiempo promedio utilizado para difundir una noticia

Fuente: Base de datos de la encuesta realizadas por Carrascal y Carrión (2020).

La última pregunta de la encuesta se centró en conocer el punto de vista de los encuestados, acerca de la necesidad de recibir capacitación por parte de los organismos públicos competentes, ya que, al momento de realizar esta investigación, se encontraron programas y cursos para que los participantes reciban formación profesional en el área comunicacional, pero de pago. Las autoridades pertinentes, pueden ofrecer cursos que refuercen la actividad comunicacional a comunicadores que, no formados profesionalmente, se convierten en referentes y actores principales en situaciones como las referidas en la presente investigación y que contribuyen a que la noticia llegue al receptor de fuentes fidedignas e incluso confiables. El resultado de la pregunta 10, evidencia que el 78% de los encuestados, consideran necesario el apoyo y compromiso en la formación en el área de la comunicación, tal como lo muestra la figura 7.

Los desafíos que enfrenta el ciudadano común convertido en comunicador digital

comunitario, en el uso de medios digitales durante un estado de excepción como el caso abordado, conlleva a cuestionar, la suficiencia de los conocimientos en las herramientas tecnológicas. A esto se suma la inquietud sobre la utilización adecuada o no, de este tipo de medios divulgativos debido a la escasa o inexistente formación comunicacional de la mayor parte de los usuarios de redes sociales. No obstante, la democratización de la información lograda por el progreso y accesibilidad de la tecnología, ha permitido la desmonopolización de las noticias por parte de medios tradicionales sin que esto constituya justificación para la perpetración de los desafueros que se advierten en procesos comunicacionales empíricos como los que se produjeron durante la crisis social de octubre del 2019 en Ecuador.

Discusión

La presente investigación ha sido estructurada sobre hechos relativamente recientes y que consecuentemente, no han sido aún indagados, previamente, en forma científica.

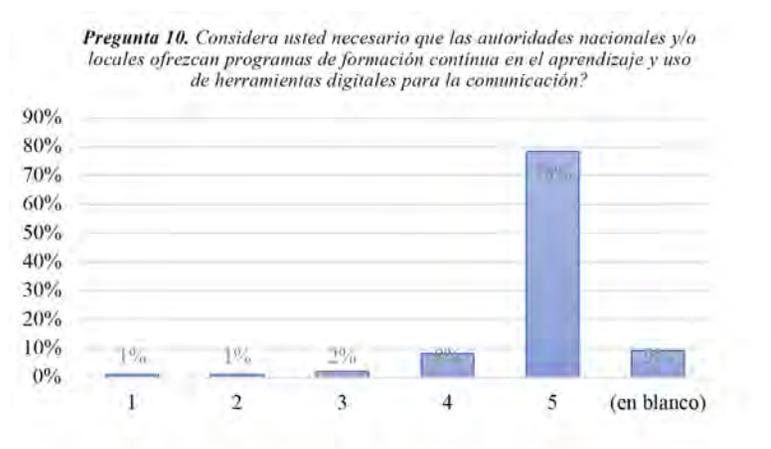


Figura 7. Programas de formación continua en uso de herramientas digitales por autoridades nacionales.

Fuente: Base de datos de la encuesta realizadas por Carrascal y Carrión (2020).

No obstante, este tipo de episodios podrían reproducirse en el resto de países de la región, por lo que es menester que se prosiga investigando sobre la creciente actividad comunicacional empírica ejercitada, principalmente por comunicadores digitales comunitarios que dejaron de ser receptores pasivos de información para convertirse en actores dinámicos de este proceso.

La información generada por los comunicadores a través de los medios digitales, son textos *escritos* que quedan de forma perenne en la web y que pueden ser discutidos y abalizados por otros perceptores. Muchas veces esta información es afirmada y considerada como verídica por los medios tradicionales, de allí la importancia de que los rumores que puedan ser no fundamentados, deben ser monitoreados y corroborados para evitar la divulgación hacia otros ámbitos. Costa (2015), señala que:

hay una diferencia entre el poder de un rumor que se queda solo en el ámbito de Internet, y aquel que es capturado y diseminado por los medios tradicionales, de ahí la importancia de la monitorización de los comentarios en los foros. (p. 289).

Si bien, situaciones de crisis pueden darse en otros ámbitos, los medios digitales, entre ellos las redes sociales, son un medio muy potente que requiere gestión adecuada cuando de informar se trata. Crisis organizacionales como el caso de Nestlé, donde se difundió un video que explicaba el uso del aceite de palma para la preparación de uno de sus productos, causando deforestación y destrucción del hábitat del orangután; situación que desencadenó la movilización de miles de consumidores/clientes contra la empresa ocasionando protestas que fueron difundidas por la red y replicadas a muchos que, en su descontento y desaprobación por el video difundido,

recibieron censura por los comentarios emitidos, incluso bloqueo del video que se propagaba en otras plataformas.

Un análisis sobre este caso, es explicado por Enrique (2013) quien señala sobre las redes sociales “éste es un medio muy potente que requiere de una adecuada gestión, ya que se convierte en un punto de contacto directo y muy poderoso con sus públicos; por tanto, subestimar su capacidad de impacto es una equivocación” (p.123).

Por tanto, en momentos de crisis, las redes sociales se convierten en uno de los primeros medios de interacción por el que apostan los comunicadores digitales, cuando se derivan de conmociones sociales como la de octubre de 2019, agudizando la necesidad social de información compuesta por la natural curiosidad individual de conocer los hechos con la mayor prontitud y certidumbre posible, considerando que constituyen noticias que pueden afectar directa o indirectamente, en menor o mayor grado a quien las recibe.

Conclusiones

Como resultado de la investigación, se puede colegir que, los medios digitales se convierten en una vía de creciente uso y utilidad para difundir una noticia en tiempo real o a los pocos minutos de acaecida. Sin embargo, los autores consideran que siguen siendo medios alternativos de los medios tradicionales.

En el contexto de crisis comunicacional, sin las limitaciones ni supresiones de libertades, las redes sociales tienden a convertirse en un recurso de receptibilidad, procesamiento y emisión de contenidos noticiosos.

Los sucesos ocurridos durante el estado de excepción en Ecuador, en octubre de 2019, propiciaron un ambiente de aguda intranquilidad social y se intensificó la avidez

del ciudadano común por estar informado, por comunicar y por eventualmente opinar; en consecuencia, se desarrolló un sentimiento de pertenencia ciudadana hacia las redes sociales y el empoderamiento de cada cuenta por parte de su titular con fines informativos.

Los comunicadores digitales comunitarios, sin ser periodistas o comunicadores de profesión, poseen la capacidad de difundir y convertir la noticia en información divulgable y que, en varios casos, han sido cubiertas y descubiertas por los propios usuarios generando gran repercusión social y mediática puesto que los medios tradicionales, se vieron obligados a replicar contenidos divulgados en redes sociales.

De la investigación se desprende también que, las redes sociales fueron utilizadas como un medio para contrastar la información que provenía de medios tradicionales que en varias ocasiones distaba mucho de la que circulaba en redes a pesar de que se trataba de un mismo y específico hecho noticioso.

La cibernética actual ofrece aplicaciones gratuitas o a muy bajo coste que no son utilizadas o que, en su defecto, son subutilizadas por los usuarios y que, en situaciones de crisis comunicacional, podrían ser de suma utilidad para verificar la información o simplemente captarla in situ en condiciones adversas y hasta violentas como las que suele generar un estado de conmoción social.

Referencias bibliográficas

- Alfonso, I. (2016). La Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y Sociedad del Aprendizaje. Referentes en torno a su formación. *Bibliotecas. Anales de Investigación*, 12(2), 235–243. <https://bit.ly/3sSnj04>
- Asamblea Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución 2008* [Incluye las reformas aprobadas en el Referéndum y Consulta Popular de 7 de mayo de 2011]. <https://bit.ly/3gBJEg5>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2009). *Ley de Seguridad Pública y del Estado* [Ley 0]. Registro Oficial Suplemento 35, 28 de septiembre de 2009 (Última modificación: 9 de junio de 2014). <https://bit.ly/3vpwF51>
- Badillo, M. y Marta-Lazo, C. (2019). Ciberciudadanía a través de Twitter: caso Gran Marcha Carnaval y consultas populares contra la minería en La Colosa. *Cuadernos.info*, (45), 145-162. <https://doi.org/10.7764/cdi.45.1454>
- Barreth, A. y Abifandi Cedeño, J. (2017). Técnicas de verificación de la información para la praxis de un periodismo responsable. En F. Muñoz Fernández (Coord.), *El ejercicio del periodismo en la sociedad de la información* (pp. 117–132). <https://bit.ly/3ewt92a>
- Bernal, A. (2015). Tecnología, redes sociales, política y periodismo. ¿Pluralidad informativa o efecto bumerán? *Cuadernos.info*, (36), 191-205. <https://doi.org/10.7764/cdi.36.647>
- Costa, C. (2015). *Comunicación de Crisis, Redes Sociales y Reputación Corporativa* (Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, España). <https://bit.ly/2QXwnDR>
- Cerbino, M. y Belotti, F. (2016). Medios comunitarios como ejercicio de ciudadanía comunicativa: Experiencias desde Argentina y Ecuador. *Comunicar*, (47), 49-56. <https://doi.org/10.3916/C47-2016-05>

- De-León, S. (2008, enero/junio). Notas para una exploración teórica sobre los estudios de producción de comunicación mediática (periodismo, opinión pública y comunicación política). *Comunicación y sociedad*, (9), 145-173. <https://bit.ly/3dUcq9G>
- Díaz-Cerveró, E. y Barredo, D. (2017). Las posibilidades de participación de los usuarios en los principales cibermedios nacionales mexicanos. *Cuadernos.info*, (40), 53-69. <https://doi.org/10.7764/cdi.40.1094>
- Enrique, A. (2013, enero/abril). La gestión de comunicación de crisis en las redes sociales. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 8(24), 116-131. <https://bit.ly/3i2pkVT>
- Fernández, J., Hernández-Santaolalla, V. y Sanz-Marcos, P. (2018). Influencers, marca personal e ideología política en Twitter. *Cuadernos.info*, (42), 19-37. <https://doi.org/10.7764/cdi.42.1348>
- Grijalva-Verdugo, A. y Moreno-Candil, D. (2017). Empoderamiento social en contextos violentos mexicanos mediante la competencia mediática. *Comunicar*, (53), 29-38. <https://doi.org/10.3916/c53-2017-03>
- López-García, X., Silva-Rodríguez, A., Vizoso-García, Á., Westlund, O. y Canavilhas, J. (2019). Mobile journalism: Systematic literature review. [Periodismo móvil: Revisión sistemática de la producción científica]. *Comunicar*, (59), 9-18. <https://doi.org/10.3916/C59-2019-01>
- Naciones Unidas (1948). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. <https://bit.ly/3fD0QRk>
- Statista. (2021) *Redes sociales con más usuarios activos a nivel mundial en enero de 2021* [Base de datos en línea]. <https://bit.ly/3ewtcm>
- Salamanca, A. y Martín-Crespo Blanco, C. (2007, marzo/abril). El muestreo en la investigación cualitativa. *Nure Investigación*, (27), 1-4. <https://bit.ly/2QUAC2S>
- Salazar, N. (2017). La comunicación digital en la movilización y la resistencia indígena de Colombia. *Revista de Comunicación*, 16(2), 252-264. <https://bit.ly/32LYgRM>
- Sánchez-García, P., Campos-Domínguez, E. y Berrocal, S. (2015). Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergentes. *Revista latina de comunicación social*, (70), 187-208. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1042>
- Vidales-Bolaños, M. y Sádaba, C. (2017). Adolescentes conectados: La medición del impacto del móvil en las relaciones sociales desde el capitalsocial. *Comunicar*, (53), 19-28. <https://doi.org/10.3916/c53-2017-02>

Para citar este artículo utilice el siguiente formato:

Carrascal, H. y Carrión, D. (2021, julio/diciembre). La comunicación digital durante la crisis social en Ecuador. *Yachana Revista Científica*, 10(2), 131-148.



**Área del Diseño y la
Constucción**

Fecha de recepción: 20 de enero, 2021

Fecha de aprobación: 1 de junio, 2021

Diseño de un mortero hidráulico, utilizando cemento blanco como aglomerante de los agregados

Alex Salvatierra Espinoza¹, Alexis Valle Benítez²

Resumen

El análisis y los resultados de diseñar un Mortero Hidráulico elaborado con cemento blanco como aglomerante de los agregados, que se expone en este artículo se lo realizó con la finalidad de dar a la industria de la construcción alternativas al momento de preparar morteros, ya sea para pegar bloques, enlucir mamposterías o para elaborar molduras. Para el diseño del mortero se utilizó arena del río Boliche, cemento blanco, agua y aditivo, cabe indicar que a la arena se le realizó el ensayo granulométrico, se determinó el módulo de finura y el ensayo de absorción, con estos parámetros se inició la dosificación del cemento blanco para el procedimiento experimental, se adicionó agua a 25°C la cual cumplió con la temperatura determinada en la norma ASTM C172, la trabajabilidad del mortero se la puedo mantener debido al control de la relación agua-cemento por debajo de $A/C=0,50$, para este fin se utilizó aditivo reductor de agua de alto rango. La resistencia obtenida luego de los ensayos de

compresión se enmarca en lo esperado, ya que el cemento blanco brinda mayor resistencia a la compresión y con una proporción de 1: 1,50 tiene un promedio a los 28 días de más de 140 Kg/cm² mayor a la dada por una dosificación y tiempo que la del cemento gris.

Palabras claves: Diseño arquitectónico, materiales y productos, operación de construcción.

Abstract

The analysis and results of designing a Hydraulic Mortar elaborated with white cement as binder of the aggregates exposed in this article, was carried out in order to give to the Construction Industry a different alternatives for preparing mortars, either for gluing blocks, plastering masonry or to make moldings. For the design of the mortar, sand from the Boliche river, white cement, water and additive were used. It is important to mention that the sand was subjected to the granulometric test when the fineness modulus and the absorption test

¹Ingeniero Civil y Magíster en Ingeniería Civil. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Ecuador. asalvatierra@ulvr.edu.ec. <https://orcid.org/0000-0003-3945-8900>

²Ingeniero Civil y Magíster en Ingeniería Civil. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Ecuador. avalleb@ulvr.edu.ec. <https://orcid.org/0000-0002-9274-3738>

were determined; with these parameters the dosage of white cement for the experimental procedure started, water was added at 25°C, which met the temperatura determined in the ASTM C172 standard. The workability of the mortar could be maintained due to the control of the water-cement ratio below $A/C=0.50$, where a high range water reducing additive was used for this purpose. The resistance obtained after the compression tests reached the expectations, since white cement provides greater resistance to compression and with a ratio of 1: 1.50 has an average at 28 days of more than 140 Kg/cm² greater than the one given by a dosage and time than that of gray cement.

Key words: Building design, Materials and products, Building operation.

Introducción

Dentro de la Ingeniería Civil en cuanto a los materiales de construcción se han desarrollado muchos estudios con nuevas tecnologías del concreto, las cuales deben de ser elaboradas con características de resistencia bajo condiciones técnicas apropiadamente controladas. (Salamanca-Correa, 2001).

El mortero es una variedad del concreto muy utilizado en muchas obras universales y se lo define como una mezcla de agregado mineral, agregado fino, agua y ciertos aditivos. Es muy común en el uso de pegante para diferentes elementos de la construcción como son piedras, ladrillos bloques o simplemente para rellenar espacios y enlucir. (Alejandre, 2019; Sánchez-de-Guzmán, 2001).

El mortero hidráulico tiene un gran desempeño dentro del sector de la construcción debido a sus usos, por ello se desea generar una diferencia entre la aplicación del mortero hidráulico con cemento gris de la de un mortero hidráulico con cemento blanco. (Neville, 1999).

Cabe resaltar, que la trabajabilidad es la propiedad que permite al mortero un fácil manejo sin posibles riesgos de segregación; esto se logra con morteros de consistencia plástica mientras que para su correcta ad-

herencia al momento de que se endurezca la mezcla se incrementa cuanto mayor sea la proporción del aglomerante o la cantidad de arena; pues es necesario obtener la homogeneidad de la mezcla para obtener los resultados de resistencia requeridos por la norma ASTM C33. (ASTM, 2000).

Uno de los factores que afectan a la consistencia del mortero, es el agua. Es necesario considerar el tipo de agregado; así como también, su graduación. No se puede dejar a un lado el contenido de cemento ni las propiedades que obtiene el mortero con la inclusión de aditivos.

Este mortero hidráulico con cemento blanco en el área de mampostería permite un mejor acabado ya sea en bloque o ladrillo visto y en enlucido o revestimiento de mampostería se genera un ahorro de tiempo y dinero.

La propuesta de utilizar el cemento blanco en el mortero hidráulico es generar conocimiento de los diferentes comportamientos mecánicos del mismo, cambiando su aglomerante tradicional.

La innovación de otros productos en la industria de la construcción, se viene dando en la búsqueda de alternativas técnicas y viables como por ejemplo en caso de mortero de cemento portland gris utilizando parafinas micro encapsuladas,

para mejor el acondicionamiento térmico de las edificaciones y reducir el consumo energético. (Zetola et al., 2013).

El trabajo de investigación presentado se basa en la demostración de que un mortero hidráulico a partir del cemento blanco como aglomerante de los agregados puede poseer igual o mejor grado de fluidez y resistencia que el mortero tradicional elaborado con cemento gris.

Material y método

Mortero

Es una mezcla plástica, que es el resultado de la unión de uno o varios aglomerantes, agregados finos, agua y aditivos si así se requiere. Una de sus propiedades más resaltante es la facilidad que presenta al fraguar y endurecer frente al aire.

Aglomerante

Según la clasificación de tipos de cemento, el cemento blanco es conocido como un tipo de cemento Portland común de color blanco puro y tiene usualmente la misma textura y la misma resistencia que el cemento Portland gris. Pero para poder obtener ese color blanco, se le reduce óxido de hierro haciendo que la mezcla tome ese tono especial, utilizado para aquellos espacios delicados. Los elementos principales utilizados para elaborar este tipo cemento son la arcilla china y la piedra caliza. Este cemento, debido a su tono blanco, se usa especialmente para trabajos decorativos de interiores y exteriores como grafiado externo de edificios, pavimentos, revestimientos de losas, productos de hormigón artístico, atajos de jardines, piscinas, baños entre otros. (McLaren y White, 2003).

El aglomerante utilizado fue el Cemento Portland Blanco de uso general, el mismo

que no contiene puzolana; cabe resaltar, que la falta de puzolana en este tipo de cemento demandó una mayor proporción de agua por su capacidad de hidratación. La proporción desequilibrada del agua en el mortero afecta la estabilidad del volumen, así como su relación A/C, por tal razón se utilizó aditivo reductor de agua de alto rango, en el ensayo se utilizó cemento tipo Portland marca TOLTECA, clasificación GU (uso general), elaborado bajo la norma ASTM C-150. La densidad del cemento fue de 2950 Kg/m³.

Agregado fino

Se utilizó arena (agregado fino), de clasificación natural proveniente del Río Boliche. La misma que cumple con lo especificado en la Norma Americana de Ensayo de Materiales - ASTM-C 039. (ASTM C039). A la cual, se le realizó el ensayo granulométrico para corroborar de que su curva definida se encuentre dentro de los rangos aceptados por la norma indicada en el párrafo anterior.

Del ensayo se obtuvieron los valores de la Tabla 1.

Al obtener los valores del ensayo, se pudo observar que la curva granulométrica del agregado se enmarca entre el límite superior e inferior dados por la ASTM (Figura 1).

El porcentaje de humedad fue de 53,9%. La densidad promedio del agregado fue de 2.590 Kg/m³.

Módulo finura de la arena

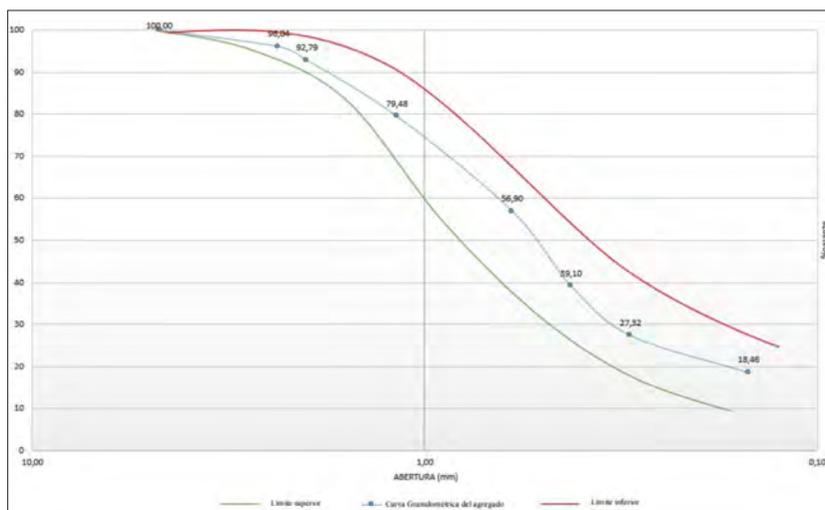
Según Rivva (2013):

El Módulo de finura (Mf) es el valor medio del árido obtenido a partir de un ensayo de granulometría tras sumar el porcentaje retenido acumulado en los tamices estándar y dividiendo la suma

Tabla 1. Granulometría del Agregado fino

Peso de la muestra seca (Ws)	215 gr
Peso del recipiente (Wr)	50 gr
Peso total (Ws+Wr)	265 gr

TAMIZ	ABERTURA mm	PESO RETENIDO (g)	%PARCIAL RETENIDO	%ACUMULADO	
				RETENIDO	PASANTE
Nº 4	4,76	0,00	0,00	0,00	100,00
Nº 8	2,36	12,96	6,03	3,96	96,04
Nº 10	2,00	6,98	3,25	7,21	92,79
Nº 16	1,18	34,55	16,08	20,52	79,48
Nº 30	0,60	48,52	22,58	43,10	56,90
Nº 40	0,43	38,25	17,80	60,90	39,10
Nº 50	0,30	25,32	11,78	72,68	27,32
Nº 100	0,15	19,03	8,86	81,54	18,46
Nº 200	0,08	25,03	11,65	93,19	6,81
FONDO		4,36	1,98	95,16	4,84

**Figura 1.** Curva granulométrica del agregado

entre 100, siendo estos tamices los No. 100, No. 50, No. 30, No. 16, No. 8, No. 4, $\frac{3}{8}$ ", $\frac{3}{4}$ ", $1\frac{1}{2}$ ", 3" y de 6. Sin embargo, aunque ciertas arenas podrán tener el mismo módulo de finura, no poseen la misma granulometría, debido a que, tras un ensayo para obtener la curva granulométrica, podemos apreciar si presenta fracciones de todos los tamaños a lo largo de las diferentes aberturas, llamándose así de manera gráfica una curva continua. (p. 143).

De esa ecuación, se obtiene que el módulo de finura del agregado fino es de $Mf=2.58$

Agua

El agua utilizada en el diseño del mortero propuesto fue de origen potable manteniendo una temperatura de 25°C. Es propicio indicar que en base al tipo de cemento que se está utilizando (Cemento Portland Blanco), la cantidad de agua que se necesitó para la hidratación homogénea de la mezcla ayudó a la fluidez del mortero, pero a su vez, afectó la estabilidad del volumen, para equilibrar esta relación inversamente proporcional se utilizó un aditivo.

Este elemento no se utilizó solamente en el procedimiento de masado y elaboración de la mezcla de mortero; si no también, en el proceso de curado de los cubos fraguados, tendiendo un promedio de temperatura durante todo el tiempo del ensayo de 26°C aproximadamente.

Aditivo

El aditivo utilizado fue un reductor de agua, cuyas propiedades mecánicas fueron idóneas para alcanzar la consistencia y plasticidad deseada, equiparando la relación agua cemento, y así no se excedió la proporción de agua en la mezcla. El aditivo utilizado fue el

Viscocrete-4100 marca SIKA del tipo súper-plastificante elaborado bajo norma ASTM C94. La densidad aproximada del aditivo fue de 109000 Kg/m³.

Según la ficha técnica de Sika ViscoCrete 4100 indica que está formulado para mantener la trabajabilidad por más de una hora, manteniendo los tiempos de fraguados normales.

La acción combinada de reductor de agua de alto rango y superplastificante del SikaViscoCrete 4100, proporciona al hormigón y morteros endurecidos los siguientes beneficios:

- Las altas resistencias finales permiten flexibilidad en los diseños de ingeniería y economía en las estructuras.
- Bajas relaciones agua cemento producen hormigones más durables, más densos y menos permeables.
- La alta plasticidad permite reducir los defectos de la superficie del hormigón y mejora su apariencia estética.

Dosificación porcentual del mortero

La dosificación porcentual empleada para la elaboración del mortero fue la siguiente:

Arena natural de Rio Boliche	52,00%
Cemento blanco	34,20%
Agua potable	13,70%
Aditivo Reductor de agua	0,10%

Proporciones del mortero diseñado por volumen: 1: 1,50

Esta expresión indica, que una parte es de cemento y una y media es de arena.

Ya con los materiales identificados se procedió con el siguiente método para preparar el mortero hidráulico, con una temperatura de laboratorio de $25 \pm 5^\circ \text{C}$ y con un porcentaje de humedad en los materiales del 3%.

Procedimiento de elaboración del mortero hidráulico

Elementos utilizados:

1. Cemento Blanco
2. Agregado fino del Río Boliche.
3. Agua a 25°C
4. Bandeja para mezclar.
5. Cucharón
6. Espátula metálica y plástica.
7. Balanza
8. Cubeta de vidrio

Procedimiento de mezcla

1. Se mezclaron los materiales secos; es decir, cemento blanco y agregado fino, creando un montículo.
2. Posteriormente se hizo un cráter en el centro.
3. Se añadió una pequeña cantidad de agua correspondiente, en intervalos de 30 segundos, se mezcló con el cucharón a una velocidad lenta.
4. Se añadió el agua restante cambiando a velocidad media, hasta alcanzar la textura deseada y correcta para el diseño de mortero hidráulico.
5. Se añadió el aditivo y se dejó reposar la mezcla por 90 segundos.

6. Se recogió toda la mezcla adherida a las paredes de la bandeja.
7. Luego se mezcló por 60 segundos a una velocidad media.

Ensayo a compresión:

Para determinar la resistencia del mortero hidráulico se elaboraron tres muestras por día de prueba; es decir, para el tiempo transcurrido de uno, siete, catorce y veintiocho días, indicados el método de la ASTM-C109.

Elementos utilizados:

1. Mortero preparado previamente
2. Bandeja para mezclar.
3. Espátula metálica y plástica.
4. Moldes de aluminio de $50 \times 50 \times 50 \text{mm}$ según la norma ASTM C109. (Figura 2.)
5. Apisonador
6. Balanza
7. Cubeta de vidrio

Procedimiento de moldeado

1. Se procedió a apretar las tuercas y pernos del molde para garantizar su cerrado hermético para evitar que la lechada del mortero se pierda por algún espacio abierto.
2. Se colocó desmoldante en la base y paredes del molde de aluminio, para facilitar el retiro de los cubos de mortero.
3. Se procedió a colocar el mortero dentro del molde hasta la mitad de cada orificio con la ayuda espátula plástica.

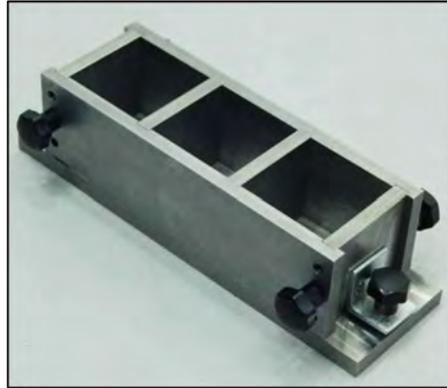


Figura 2. Moldes de aluminio de 50x50x50mm
Fuente: UTEST (2021)

4. Visualmente se divide la sección superior del molde del cubo en ocho partes, dando ocho golpes en cada división, cuatro veces siguiente el orden numérico, teniendo un total de 32 golpes en cada división como se muestra en la figura 3.
5. Una vez que se realizó el apisonamiento en la primera capa, se llena el molde y se repitió el procedimiento de apisonado, según la norma ASTM C109.
6. Transcurrida las 24 horas posteriores al proceso de llenado del molde, se procedió a retirar los cubos del molde, se los identificó y se los colocó en una cubeta de vidrio para su proceso de curado según la norma ASTM C511.

1	5
2	6
3	7
4	8

Figura 3. Forma de apisonado por capa de los especímenes cúbicos.

Procedimiento de rotura

1. Se verificó las placas de la prensa hidráulica para comprobar que no existiera irregularidades en los discos de donde se colocaría el cubo.
2. Se retiró de la cubeta de vidrio el cubo número 1, se lo colocó en la presa hidráulica ajustando los vástagos de la máquina, hasta que hicieran contacto con el cubo sin generar cargas.
3. Luego de esto, se inició el proceso de carga, anotando la carga máxima con la cual el cubo tubo su falla, con la cual se procede a calcular el valor de

resistencia a la compresión del mortero en la prueba 1.

4. Se repitió el procedimiento en las 3 muestras.

Resultados

Se tomaron 3 muestras en cubos de mortero, para realizar roturas y determinar la resistencia en kg/cm² y el esfuerzo en MPa.

Para garantizar el cumplimiento de la norma se verificó la temperatura diaria del agua de la piscina de curado de los cubos, así como la temperatura del cuarto húmedo. Registrando los valores de la Tabla 2.

Tabla 2. Temperaturas de operación

Días	Temperatura del Cuarto húmedo (°C)	Temperatura del agua de curado. (°C)
1	27,8	26,4
7	27,7	26,0
14	27,8	25,9
28	27,8	25,7

Tabla 3. Resistencia a la compresión del mortero hidráulico

Muestra #	Edad (días)	Área de contacto (mm ²)	Carga (KN)	Resistencia (Kg/cm ²)	Esfuerzo (Mpa)
1	28	2500	35.05	143.20	14.05
2	28	2500	34.85	142.38	13.97
3	28	2500	35.25	144.02	14.13

Luego de proceder con el ensayo de compresión de los cubos de morteros se obtuvieron los datos que se presentan en la Tabla 3.

El promedio de la resistencia a la compresión fue de 143,20 Kg/cm². El promedio del esfuerzo fue 14,05 MPa. La densidad fue otra propiedad en el estado endurecido del mortero hidráulico que se debe analizar, en este diseño la densidad obtenida del mortero fue de 2,12 Kg/m³.

Discusión

El diseño del mortero fue un proceso que requirió de mucho tiempo. Esto es, debido a los varios ensayos que se realizaron para tener una curva granulométrica del agregado fino, dentro del rango del límite superior e inferior según la norma ASTM C33. La arena de río mediana del río Boliche cumplió con la curva granulométrica ya mencionada.

También se analizó las características del cemento blanco, debido a que ha adquirido una alta resistencia. Para lo cual se mide estos tres aspectos: pureza, brillantez y longitud. Se caracteriza por ejecutar un fraguado rápido.

El llegar a determinar la relación agua y cemento A/C, se lo obtuvo a través de la humedad de agregado medio de la arena; cuando el cemento blanco portland GU se mezcla con agua, se inician las reacciones de hidratación; que consisten en la reacción entre el cemento y el agua, donde se produce una disolución de los componentes del mismo, y se forman unos nuevos componentes que producen el endurecimiento de la pasta. En general, se necesita una cantidad de agua del orden del 27% del peso del cemento. (Guevara-Fallas et al., 2012).

El mortero debe tener una consistencia

plástica ya que es la más apropiada para que crearse una mezcla óptima y que no se segreguen los materiales. Si se utiliza otro tipo de consistencia esta no serviría y no cumpliría con los objetivos propuestos. (Akalin et al., 2010).

Otro componente fundamental fue el aditivo, para el cual se utilizó un súper-plasticante que cumplió con las expectativas y brindó una mejor trabajabilidad al mortero. En cuanto a la estabilidad, este aditivo ayudó a que la mezcla no permita el paso del agua, basado en la norma ASTM C1017.

Conclusiones

La relación de agua cemento utilizada en el diseño de mortero es de 0.30. A la mezcla se le añadió el aditivo reductor de agua, el cual mejoró la plasticidad; así como también evitó la sedimentación del material.

El agregado fino (arena del río Boliche) cumple con la estructura granulométrica que detalla la norma ASTM C33, requisitos de agregados finos, pasa por el tamiz #4 el 100% y tamiz #100 el 5% del material total de la muestra por lo que se considera arena según la clasificación de suelos.

La arena en el diseño del mortero representa el 52% del volumen de la masa total que tiene un módulo de finura de 2.58.

El aglomerante (CEMENTO PORTLAND BLANCO DE TIPO I), el mismo que cumple con lo dispuesto en la norma ASTM C150 (especificaciones normalizadas para cemento portland), cumple plenamente la función de aglomerar en conjunto con el agua y el aditivo.

El cemento blanco proporcionó un mejor comportamiento mecánico, debido a que en su composición no contiene puzolana.

La resistencia obtenida luego de los ensayos de compresión se enmarca en lo esperado, ya que el cemento blanco brinda mayor resistencia a la compresión y con una proporción de 1: 1,50 tiene un promedio a los 28 días de más de 140 Kg/cm² mayor a la dada por una dosificación y tiempo que la del cemento gris.

Referencias

- Akalin, O., Ulas, K., Sennaroglu, B., & Tez, M. (2010, December). Optimization of chemical admixture for concrete on mortar performance tests using mixture experiments (Abstract). *Chemometrics and Intelligent Laboratory Systems*, 104(2), 233-242. <https://doi.org/d83gkn>
- Alejandre, F. (2019). *Historia, caracterización y restauración de morteros* (Colección: Arquitectura, Textos de doctorado). Editorial Universidad de Sevilla. <https://bit.ly/3jzhnZ5>
- ASTM. (2000). *ASTM D-422 Análisis Granulométrico*. American Society of Testing Materials.
- Guevara-Fallas, G., Hidalgo-Madrigal, C., Pizarro-García, M., Rodríguez-Valenciano, I., Rojas-Vega, L. y Segura-Guzmán, G. (2012, agosto 21). Efecto de la variación agua/cemento en el concreto. *Revista Tecnología en Marcha*, 25(2), 80-86. <https://doi.org/10.18845/tm.v25i2.1632>
- MacLaren, D., & White, A. (2003, June 1). Cement: Its Chemistry and Properties (Abstract). *Journal of Chemical Education*, 80(6), 623. <https://doi.org/10.1021/ed080p623>
- Neville, A. M. (1999). *Tecnología del concreto*. Addison Wesley Longman.
- Rivva, E. (2013). *Diseño de Mezclas*. Instituto de la Construcción y Gerencia.
- Salamanca-Correa, R. (2001). La tecnología de los morteros. *Ciencia e Ingeniería Neogranadina*, (11), 41-48. <https://doi.org/10.18359/rcin.1353>
- Sánchez-de-Guzmán, D. (2001). *Tecnología del concreto y del mortero*. Pontificia Universidad Javeriana.
- UTEST (2021). *Molde con 3 Espacios*. <https://www.utest.com.tr/es/25893/Molde-con-3-Espacios>
- Zetola, V., García, A., Neila, F. (2013, abril). Mortero de Cemento Portland con parafinas microencapsuladas. *Revista de la construcción*, 12(1), 75-86. <https://doi.org/gk8m>

Para citar este artículo utilice el siguiente formato:

Salvatierra, A. y Valle, A. (2021, julio/diciembre). Diseño de un mortero hidráulico, utilizando cemento blanco como aglomerante de los agregados. *Yachana Revista Científica*, 10(2), 151-160.

