

Coberturas periodísticas en tiempo de crisis

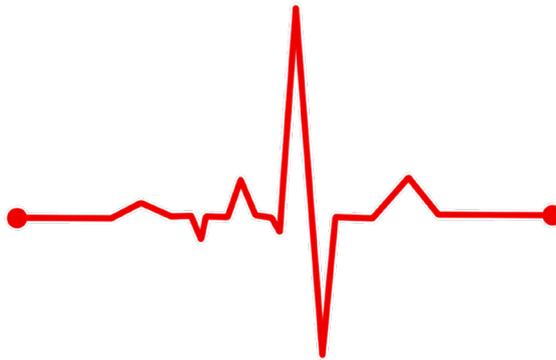


Universidad Laica
VICENTE ROCAFUERTE
de Guayaquil

COPIA SIN VALOR COMERCIAL

Diana Auz Espinoza
María Fernanda Carvajal
Julissa Villanueva Barahona
Karla López Cedeño
María Patricia Estrella Buri
Alfredo Llopis Bustamante
Edilson Arévalo Sánchez

Coberturas periódicas en tiempo de crisis



Universidad Laica
VICENTE ROCAFUERTE
de Guayaquil

Coberturas periodísticas en tiempo de crisis

Fecha de publicación: 8 de mayo de 2024

ISBN: 978-9942-617-09-5

Derechos de autor: GYE-014077

Hecho el Depósito Legal.

Autores

Mgtr. Diana María del Mar Auz Espinoza¹

Mgtr. María Fernanda Carvajal Muñoz¹

Mgtr. Julissa Karina Villanueva Barahona¹

Mgtr. Karla Carolina López Cedeño¹

Lcda. María Patricia Estrella Buri

Lcdo. Alfredo Enrique Llopis Bustamante

Lcdo. Edilson Javier Arévalo Sánchez

Filiación institucional

¹ Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

De esta edición

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, 2024

Av. de Las Américas #70, frente al Cuartel Modelo, Guayaquil, Ecuador.

PBX: (00-593-4) 259 6500. www.ulvr.edu.ec

Revisión de pares

El libro **Coberturas periodísticas en tiempo de crisis**, fue arbitrado por el Departamento de Investigación Científica, Tecnología e Innovación de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil bajo la metodología doble par ciego (*double blind peer-review*).

Línea de investigación: Sociedad Civil, derechos humanos y gestión de la comunicación.

Campo Detallado: 1-23A Periodismo y Comunicación.

Para referenciar el libro, utilice el siguiente formato, de acuerdo a las Normas APA 7ª edición:

Auz, D., Carvajal, M., Villanueva, J., López, K., Estrella, M., Llopis, A., & Arévalo, E. (2024, 8 de mayo). *Coberturas periodísticas en tiempo de crisis*. Editorial ULVR.

Palabras clave: Periodismo, Comunicación, Comunicación de masas.

Keywords: Journalism, Communication, Mass communication.



Editado por

Editorial ULVR

edilaica@ulvr.edu.ec, Av. de Las Américas #70, frente al Cuartel Modelo, Guayaquil, Ecuador.

PBX: (00-593-4) 259 6500, extensión 195

Consejo Editorial de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

- Ph.D Aimara Rodríguez Fernández, Rectora
- Ph.D Rolando Villavicencio Santillan, Vicerrector Académico de Investigación, Grado y Posgrado
- Mgtr. Alex Salvatierra Espinoza, Vicerrector Administrativo
- Mgtr. Betty Aguilar Echeverría, Decana de la Facultad de Administración
- Ph.D Adriam Camacho Domínguez, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho
- Mgtr. Luis Manzano Díaz, Decano de la Facultad de Educación
- Ph.D Marcial Calero Amores, Decano de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción
- Mgtr. Alfredo Aguilar Hinojosa, Director del Departamento de Marketing y Relaciones Internacionales
- Mtr. Patricia Navarrete Zavala, Editorial ULVR

Los autores agradecen la colaboración de las siguientes personas en la elaboración de este texto:

- Paula Castillo Guales
- Eduardo Cubillo Torres
- Amelia Armijos Rodríguez
- Jean Carlos Villagómez Cortez
- Michelle Jurado Robalino
- Steven Reyes González
- Génesis Eras Maiza
- Dayana Luna González
- Nicoll Vergara Castro
- Ismael Aldeán Hinostraza
- Franklin Moreno Valencia
- Melanie Tello Cardozo
- Juleissi Moreno Alfonso
- Natalia Gómez Haz
- Belia Zamora Rodríguez
- Esteban Narváez Masicaya
- Geanella Jordán Izurieta



COPIA SIN VALOR COMERCIAL

ÍNDICE

PRÓLOGO

Por un periodismo de calidad.....	13
-----------------------------------	----

CAPÍTULO 1

Terminología de las ciencias de la salud, preparación psicológica y ética: ¿Cómo afrontar la infodemia?

PRESENTACIÓN

Emergencia de salud pública: El buen manejo de la información y la seguridad del comunicador	17
--	----

INTRODUCCIÓN

Información y Terminología durante la Pandemia	21
Ética Profesional Periodística Durante la Pandemia de la COVID-19 ...	22
Identificar la información de relevancia.....	24
Fuentes para Mantenerse Informado sobre la COVID-19	25
Errores al Informar Durante la Crisis Sanitaria.....	26
Infodemia y manejo de la Información durante la Pandemia.....	28
Construcción del mensaje entendible.....	30
Trabajo de Campo	31

El rol del periodista y sus grandes desafíos	32
Se aprende en el camino	34
La preparación psicológica es fundamental.....	35
¿Cómo se trabajó en Ecuador al inicio de la pandemia?.....	36
Conclusión	37
Bibliografía.....	39

CAPÍTULO 2

Coberturas deportivas: actividades recreativas, reinención y contenidos emocionales

PRESENTACIÓN

Las coberturas periodísticas deportivas: entre la reinención y una buena historia.....	45
--	----

INTRODUCCIÓN

La reinención de la cobertura periodística deportiva	49
La cobertura periodística: antes, durante y después de la pandemia	50
Preparados para todo	52
El periodismo no se detiene.....	53
El momento cero del periodismo deportivo	54
Las comparaciones.....	54
Tuits emotivos.....	54
Gamers	54
El uso de fuentes en el periodismo deportivo.....	55
Cuando no hay noticias	56
Cuidarse es importante.....	57
Recomendaciones para el periodista.....	58

Recomendaciones para los medios.....	59
De la oficina a la casa	61
Consejos para el periodista que cubre en pandemia.....	63
Conclusiones.....	64
Bibliografía.....	65

CAPÍTULO 3

Coberturas de crisis migratorias: de cifras a historias narradas con ética

PRESENTACIÓN

Las coberturas de crisis migratorias: de cifras a historias narradas con ética.....	69
---	----

INTRODUCCIÓN

Periodismo convencional, de investigación y de migración	73
Periodismo Convencional.....	73
Periodismo de Investigación	73
Periodismo de Coberturas Migratorias.....	73
Abordaje periodístico de información migratoria.....	74
Abordaje periodístico de información migratoria.....	76
Glosario de términos para cobertura de migración	77
Migración.....	77
Migración interna	77
Migración externa	77
Migración de retorno	77
Inmigración.....	77
Migración.....	78

Inmigrante.....	78
Migración externa	78
Migración de retorno	78
Constitución de la República del Ecuador	79
Ley Orgánica de Movilidad Humana	80
Fuentes para la búsqueda de información referente a migración	82
Coberturas Migratorias	83
(Protocolos, fuentes, temas abordados).....	83
Objetivo de las coberturas de migración.....	83
Protocolo de Seguridad en coberturas de migración.....	84
Cuidados del periodista en coberturas de migración.....	86
Enfoque correcto del abordaje de coberturas de migración	87
Hacer un glosario con terminología de la migración	87
Describir la historia de manera objetiva	87
Respetar a las personas migrantes.....	88
La migración como fenómeno global.....	89
Recomendaciones	90
Cómo Abordar a Personas Migrantes por Desplazamiento Forzado.....	91
Uso del Lenguaje	91
Fuentes y Datos	92
Uso de las fuentes en coberturas migratorias	93
La Organización Internacional para las Migraciones (OIM).....	93
La Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR)	93
Plan Nacional de Movilidad Humana	94
INEC: Registro Estadístico de Entradas y Salidas internacionales, 2020	94

Fuentes Alternativas.....	95
Uso de Datos Estadísticos.....	96
Contraste de las fuentes	97
Conclusiones.....	98
Bibliografía.....	99

CAPÍTULO 4

El rol crucial del periodismo en la batalla contra la inseguridad ciudadana y la violencia en Ecuador

PRESENTACIÓN

Trazando la ruta de la violencia: El papel crucial del periodismo en Ecuador	105
---	-----

INTRODUCCIÓN

Acoso y autocensura, los riesgos frente al crimen	112
Esmeraldas, una provincia de alto riesgo para el periodismo.....	115
El efecto del crimen organizado en el periodismo ecuatoriano	117
Pautas para resguardar el bienestar de los periodistas.....	119
¿Cómo prioriza su seguridad y al mismo tiempo cómo prepara el entorno para poder realizar una entrevista significativa y efectiva?	121
¿Qué manejo se debe dar en la utilización del recurso off the record para obtener una primicia?	123
Recomendaciones para minimizar los peligros	125
Guía para mitigar los riesgos en la cobertura	126
Conocimiento local y evaluación de riesgos	126
Precauciones de salud	126
Capacitación en primeros auxilios y ambientes hostiles	126

Lista de contactos cercanos.....	127
Evidencias, ante todo	127
Conclusiones.....	128
Bibliografía.....	129

Por un periodismo de calidad

Desde fines del siglo XX, el trabajo periodístico ha evolucionado gracias al avance de la tecnología y el desarrollo y transformación en los medios de comunicación.

Hoy, en la Sociedad de la Información, la labor de los medios de comunicación y de la academia son vitales para actualizar a los profesionales y futuras generaciones en el ámbito comunicacional en torno al abordaje y contraste de fuentes, la importancia del periodismo especializado y la construcción de un mensaje entendible que vaya más allá de las cifras.

La meta: crear historias que conecten con el público, inspiren y que describan los hechos con ética y transparencia, sin promover la estigmatización en temas de enfermedades, migración, coberturas deportivas o la existencia de un conflicto armado interno.

El periodismo necesita de fuentes oficiales, neutrales y documentales para sustentar una hipótesis, estructurar con criterio un texto y combatir la desinformación.

Coberturas periodísticas en tiempo de crisis se convierte en un texto de consulta para estudiantes de Comunicación que deseen profundizar en la profesión y conocer las pautas claves para las coberturas en temas deportivos,

migratorios, crisis sanitaria, inseguridad ciudadana y violencia. Sin duda, este trabajo cumple con los componentes de innovación, que aportan a la comunidad universitaria. Este recurso didáctico influirá en la calidad de la futura comunicación en áreas específicas.

Los invito a recorrer las páginas de *Coberturas periodísticas en tiempo de crisis*, para que conozcan las lecciones y experiencias sobre el abordaje de la información desde la visión y opinión de expertos en el área de la salud, comunicación y, por supuesto, de los destacados autores: nuestros docentes y estudiantes que están en constante evolución.

Mgtr. Karla López C.

Periodista, Especialista en Comunicación y docente investigadora de la ULVR

CAPÍTULO 1

Terminología de las ciencias de la salud, preparación psicológica y ética: ¿Cómo afrontar la infodemia?

Emergencia de salud pública: El buen manejo de la información y la seguridad del comunicador

En el contexto de la pandemia, el número 15 representa un día histórico, ya que la Organización Mundial de la Salud, recién en su décimo quinta reunión sobre la COVID-19, declaró el fin de la emergencia de salud pública en el mundo. Esto ocurrió el 5 de mayo de 2023.

La declaratoria realizada por el director de este organismo, Tedros Adhanom Gebreyesus, significa que los cerca de 200 países que integran el planeta pasan a manejar y controlar la COVID-19 como otra enfermedad infecciosa, pero el máximo representante de la OMS ha sido enfático al decir: “sin bajar la guardia”, porque la amenaza continúa.

La pandemia dejó rastros muy marcados, que, sin duda alguna, son difíciles de borrar, sobre todo cuando hay víctimas mortales. De acuerdo con un registro de las Naciones Unidas sobre el estado mundial de la COVID-19, cerca de 7 millones de muertes notificadas (con corte al 3 de mayo de 2023) generadas por esta enfermedad se registraron en el mundo, aunque el mismo organismo internacional estima que la cifra bordearía los 20 millones.

De estas estadísticas forman parte también los periodistas. Según la ONG Campaña Emblema de Prensa, cerca de 2.000 comunicadores en el mundo murieron tras contagiarse del COVID-19, entre los años 2020 y 2021. Pero

lo más sorprendente es que de ellos aproximadamente la mitad era de origen latinoamericano. Y es que todas las naciones enfrentaban a un enemigo desconocido e invisible, y los protocolos de seguridad para protegerse del virus eran escasos, mientras que la forma de manejar la información requería considerables ajustes.

Frente a ello, la Academia destacó la importancia de investigar sobre la seguridad que debe tener el comunicador en coberturas periodísticas en un entorno de emergencia de salud y el cuidado a la hora de manejar el contenido, ya que, gracias a la labor del profesional de la comunicación, la ciudadanía se mantenía informada a través de los diversos canales. Sin embargo, los periodistas deben tener claro que primero está su salud y su VIDA, antes que la primicia informativa, y que es necesario conocer cómo abordar temas de carácter científico, con el fin de que haya un buen manejo de la información, para así evitar alarma y conmoción en la ciudadanía, sobre todo en un entorno de crisis.

Diana Auz Espinoza

INTRODUCCIÓN

La enfermedad causada por el virus SARS-CoV-2 se caracteriza por su fácil transmisión de persona a persona, mediante partículas líquidas expulsadas por una persona infectada; es decir, el virus se esparce mediante estornudos. Hasta el cierre de la edición de este manual, la institución Statista, en colaboración con Google y la OMS, asegura que han perdido la vida 3,4 millones de personas debido al SARS-CoV-2.

Entre los fallecidos se encuentran comunicadores: periodistas, camarógrafos, fotógrafos, asistentes de comunicación... Es por ese motivo que en este manual, en el capítulo 1, se explicará cómo abordar temas como la COVID-19 y procesar los datos en una lucha constante contra la desinformación. Además, se proporcionarán recomendaciones para salvaguardar la salud de los comunicadores durante el ejercicio de su labor en el campo.

Para contextualizar, es necesario recordar que el 31 de diciembre de 2019, la República Popular China comunicó a la OMS la existencia de una “neumonía vírica” en la ciudad de Wuhan, que se había detectado entre el 12 y el 19 de ese mismo mes. Un mes después, el 30 de enero de 2020, el gobierno de Estados Unidos confirmó que el virus SARS-CoV-2 había llegado a su país; sin embargo, el 29 de febrero de ese año se anunció la primera muerte por Covid-19 en territorio norteamericano. Debido al rápido aumento de contagios en Estados Unidos, la OMS decidió declarar la COVID-19 como un riesgo a nivel mundial, convirtiéndose así en una pandemia.

En cuanto a Ecuador, el 28 de febrero de 2020 se diagnosticó el primer caso del virus dentro del territorio nacional; sin embargo, al día siguiente, la entonces ministra de Salud, Catalina Andramuño, mediante una cadena nacional, anunció a los ecuatorianos la llegada de la COVID-19. Un mes después, el Gobierno Nacional comunicó la existencia de 23 casos confirmados, los cuales fueron aumentando gradualmente.

Profesionales de distintas áreas se vieron afectados. La enfermedad se convirtió en uno de los retos más grandes para el periodismo contemporáneo. De acuerdo con el reporte de la ONG ‘Campana Emblema de Prensa’ (PEC), existen al menos 602 periodistas fallecidos en el mundo a causa de la pandemia de coronavirus, pero sin duda la cantidad es mayor ya que muchos decesos no se han registrado. Por otra parte, según datos de Fundamedios, en Ecuador se registraron las muertes de 10 comunicadores sociales y 34 periodistas, desde marzo de 2020 hasta mayo de 2021.

Dentro del Balance Anual del 2020 de la organización Reporteros Sin Fronteras (RSF), se explica que durante la crisis sanitaria de la COVID-19 a nivel mundial se registraron 300 incidentes contra los comunicadores. Dentro de estos se asegura que 450 periodistas fueron afectados, y que aproximadamente 135 periodistas fueron encarcelados en Europa, Asia, África y América.

Durante los primeros meses de la pandemia, y debido al desconocimiento de la COVID-19, periodistas y comunicadores usaban terminologías incorrectas, causando confusión y alarmando a la audiencia.

Información y Terminología durante la Pandemia

Todo periodista necesita conocer a fondo el tema en discusión antes de informar, para no generar caos o confusión en la sociedad. Por tal motivo, en esta sección del libro *Coberturas Periodísticas en tiempo de crisis*, se analizará lo siguiente:

- La ética periodística.
- El uso correcto de la terminología aplicada en el contexto del COVID-19.
- Cómo prepararse para llevar a cabo la cobertura.
- A qué fuentes acudir.



Ética Profesional Periodística Durante la Pandemia de la COVID-19

La ética profesional en cualquier ámbito laboral es de suma importancia. En el campo periodístico, uno de los aspectos principales es la responsabilidad de informar de forma veraz, contrastando lo que se investiga y lo que se publica para la audiencia. Herrán y Restrepo (2005), mencionan que el comunicador y su medio deben responsabilizarse también por el impacto positivo o negativo que sus contenidos produzcan.

Es necesario remarcar que durante los primeros meses de la pandemia se produjeron errores, que desencadenaron en una serie de publicaciones falsas o mal denominadas 'noticias falsas' o 'fake news', considerando que de por sí, una noticia debe ser verificada y contrastada: no hay espacio para lo falso. Sin embargo, algunos medios difundieron información que incumplía los elementos propios de una noticia y, como consecuencia, se generó pánico en la sociedad.

El médico entrevistado, Víctor Cruz Coronel, menciona que para desarrollar una nota periodística, los comunicadores deben prepararse en el uso correcto de términos y conocimientos de la medicina. Cruz explica que estos deben acudir a las fuentes oficiales para tratar los temas de salud, con el fin de no emitir mensajes sensacionalistas; ser responsables e, incluso, sensibles al momento de hablar sobre las cifras de muertos.

Otro de los médicos entrevistados para este libro es el neumólogo Camilo Coronel, profesional del Hospital de Infectología “Dr. José Daniel Rodríguez Maridueña”. Él explica que los periodistas deben informar con precaución, contrastando siempre la información con las fuentes oficiales. Así no se crea pánico, ni se malinterpreta la noticia. Durante el confinamiento, Coronel detectó una cantidad sorprendente de desinformación por parte de la ciudadanía. “En nuestro país, generalmente se ve bastante ese periodismo ‘amarillista’ y destructivo”, expresa. El entrevistado añade que es importante investigar a fondo lo que se quiere transmitir y agrega que: “un

pueblo desinformado, es un pueblo que puede caer en una desgracia completa”.

La organización Ethical Journalism Network o EJN (2021) creó una guía con 7 principios básicos para la cobertura informativa de la pandemia de la COVID-19. Para la EJN, los 7 principios son:

1

Ajustarse a los datos: el proceso de recolección de datos deberá ser transparente. Por ejemplo, el periodista no debe pagar para obtener la información requerida, ni aceptar sobornos de las fuentes.

2

Practicar la responsabilidad: en el caso de cometer un error, es necesario que el comunicador o su medio se disculpen y rectifiquen la información errónea publicada. La transparencia, o la falta de esta, también es parte de la responsabilidad periodística.

3

Buscar el uso de la terminología: para no confundir accidentalmente a la audiencia, el periodista deberá informarse del uso correcto de las terminologías médicas y científicas que se utilizan dentro del tema de la COVID-19.

4

Mostrar el lado humano: no todas las noticias son negativas, es necesario que los periodistas cuenten historias inspiradoras de personas que se recuperaron de la enfermedad. Es decir, no solo enfocarse en las cifras.

5

Desafiar el odio: los discursos de odio hacia grupos étnicos, religiosos, raciales, orientaciones sexuales, etc., no pueden ser parte de las coberturas, tanto en el tema de la COVID-19 como en cualquier otro tema que se quiera tratar.

6

Evitar la estigmatización y los estereotipos sociales: el lenguaje es una herramienta poderosa, pero también un arma letal, por lo que no se debe utilizar para generar miedo u odio hacia ningún individuo o país.

7

Practicar el deber del cuidado: el periodismo es esencial en una situación de crisis; sin embargo, los comunicadores no pueden poner en riesgo su salud mental ni física.



Identificar la información de relevancia

Desde el inicio de la pandemia de la COVID-19, se presentaron desafíos para profesionales de distintos sectores, entre ellos los comunicadores. Estos últimos se vieron afectados al no tener acceso a las fuentes necesarias para realizar sus investigaciones y también al no poder distinguir qué noticia tenía relevancia durante tal crisis sanitaria.

Un estudio realizado por Aleixandre-Benavent et al. (2020) determina que en la actualidad los medios de comunicación tienen que lidiar con la desconfianza en la información que siente la ciudadanía. Durante los primeros meses de la pandemia, medios de comunicación y personas naturales publicaban "noticias falsas" o no confirmadas en Internet. En algunos casos, mientras unas eran desmentidas, otras eran publicadas en medios comunicativos, lo que creó confusión y alarma.

El Consejo de Comunicación del Ecuador (2020) explica que, para comunicar la crisis sanitaria, los periodistas deben contrastar los datos, ser honestos y entrevistar a fuentes con credibilidad.

Por su parte, la Organización Panamericana de la Salud y la Organización Mundial de la Salud en su guía para periodistas COVID-19: Consejos para informar (2020a), mencionan que, para realizar coberturas periodísticas,

los comunicadores deben ser responsables y éticos. Se explica que es de suma importancia que dentro de sus contenidos informativos no se genere pánico en la sociedad y que, para informar de manera óptima, los periodistas deben dirigirse hasta donde se encuentran las fuentes confiables; por ejemplo, estudios científicos previamente verificados y acudir a sus autores. Es decir, es necesario que los profesionales de la comunicación sigan las reglas básicas del periodismo.

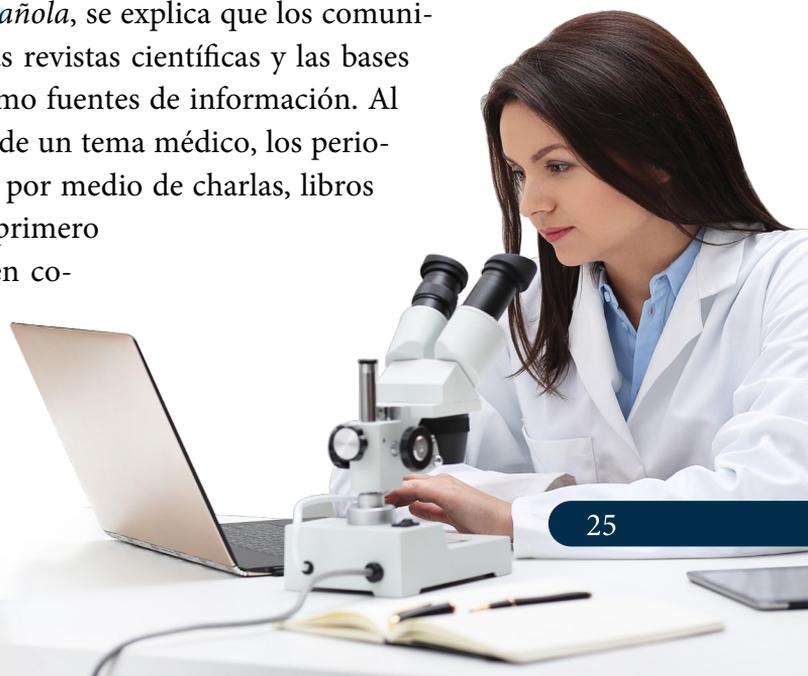
Fuentes para Mantenerse Informado sobre la COVID-19

Ningún medio de comunicación estaba preparado para vivir una pandemia, y mucho menos para analizar cantidades inesperadas de información y tener un proceso fluido para la verificación de fuentes de cada una de estas noticias.

Ante ello, Francisca Ramón Fernández (2020) comenta en su artículo *Comunicación y noticias falsas en relación al COVID-19: algunas reflexiones sobre la información, la desinformación y propuestas de mejora* que es necesario acudir a fuentes confiables y no dejarse llevar por información sin fundamentos. Por ejemplo, en el caso de Ecuador, estas fuentes pueden ser el Ministerio de Salud Pública o el mismo gobierno.

Cabe recalcar que las fuentes oficiales **no** son las únicas a las que se debe acudir. La opinión y los conocimientos que los expertos y científicos pueden aportar a las investigaciones periodísticas son de suma importancia. También es necesario que antes de realizar la exposición de la noticia, la información proporcionada por las diferentes fuentes sea contrastada, para así poder socializarla y tener un entendimiento más profundo del tema.

En el artículo de Román-San-Miguel et al. (2020), *Las fake news durante el Estado de Alarma por COVID-19. Análisis desde el punto de vista político en la prensa española*, se explica que los comunicadores deben priorizar las revistas científicas y las bases de datos especializadas como fuentes de información. Al mismo tiempo, al tratarse de un tema médico, los periodistas deben autoeducarse por medio de charlas, libros o entrevistas. Es decir, primero comprender lo que quieren comunicar.



Errores al Informar Durante la Crisis Sanitaria

El director del Instituto Nacional de Investigación en Salud Pública (Inspi), médico virólogo y docente universitario, Manuel González, refiere que al momento de transmitir mensajes de salud, lo primero que debe hacer el periodista es capacitarse en el significado y la interpretación de la terminología médica. A continuación, se explicarán algunos de los términos que, según González y artículos científicos, se utilizaron erróneamente en los medios de comunicación a lo largo de la pandemia de la COVID-19.

SARS-CoV-2

Virus responsable de la COVID-19, según la Organización Mundial de la Salud (2021).

Cepa

Grupo de organismos (como virus o bacterias) emparentados que tienen una familia común conocida, según la RAE (s.f.).

COVID-19

Es la enfermedad producida por el virus SARS-CoV-2, también conocida como el "nuevo coronavirus", según la OMS (2021).

Caso

Persona contagiada con alguna enfermedad, según el Instituto de Salud del Gobierno de España (2020).

Coronavirus

Es un grupo de virus que ocasionan enfermedades como neumonía, síndrome respiratorio de Oriente Medio y síndrome respiratorio agudo grave, según Bupa Global Latinoamérica (2021).

Brote

Aumento rápido de casos de una enfermedad, según el estudio de Lumbreras y Hernández (2012).

Variante

Mutación o versión transformada del virus que puede ser peligrosa en menor o mayor cantidad; esta puede ocurrir en distintas partes del mundo y adaptarse a nuevos ambientes, según la investigación de DW Español (2021).



González considera que, si los periodistas quieren informar sobre medicina, deben especializarse en ella, ya que todos los días se descubren nuevos términos que deben explicarse de manera sencilla a la ciudadanía. Explica que para informar sobre temas de salud, se debe tener una base de contactos de especialistas con quienes despejar las dudas.

En su artículo *La prevención en salud: posibilidad y realidad*, Rodríguez y Echemendía (2011) mencionan que los comunicadores requieren dominar conceptos básicos. Al conocer el tema a profundidad, términos comúnmente utilizados y sus conceptos, el periodista podrá confirmar si algún dato es verdadero o no. Al utilizar palabras que no significan lo que se quiere decir, los periodistas pueden crear falsas expectativas a las personas, según la investigación de Blanco y Paniagua (2007).

La infectóloga María Fernanda Vidal menciona que durante los primeros días de confinamiento no existió un manejo efectivo de la información. Esto ocurrió porque los periodistas replicaban la información oficial del Ministerio de Salud Pública del Ecuador, algo que es positivo, pero sin mayor espacio para el análisis e interpretación, lo que representó un punto débil. Es decir, se daba como verdad absoluta a una sola fuente.

Al ser un tema nuevo con poca información, era evidente que no contrastaban los datos y que tampoco estaban preparados para el manejo de la terminología médica. Vidal comenta que "a la población no le gusta leer: si ven en las noticias que utilicen doble protección, lo van a hacer, pero en realidad eso no tiene sustento científico ni está avalado por alguna escuela científica".

Para la doctora Vidal, es muy importante que en la actualidad exista un periodismo especializado en medicina. La especialista considera que es importante que el mensaje llegue a la audiencia de forma entendible, para que así la gente se interese en la ciencia y comience también a consultar a los expertos. Al momento de redactar o hacer pública una noticia sobre las nuevas variantes del virus en el mundo, la infectóloga considera que se debe evitar cualquier título amarillista o sensacionalista, ya que puede alarmar a la sociedad, provocarles miedo o hacer que duden sobre los avances de las vacunas.

Infodemia y manejo de la Información durante la Pandemia

Las noticias falsas se distribuyen rápidamente en las redes sociales, pero un error común es no verificar lo que se está compartiendo, según la investigación de Vásquez Carvajal (2020) en *Periodismo de salud: un manual desde los aprendizajes del cubrimiento de emergencias de salud en Colombia*. Existen casos de desinformación que tratan acerca de la COVID-19, desde teorías conspirativas hasta rumores sobre las vacunas. La información falsa y poco fiable se propaga velozmente hasta el punto de poner en peligro la vida de las personas.

Ante las inquietudes generadas por la desinformación, la OMS (2020b) agregó a su página web una sección dedicada a despejar las dudas de las personas con respecto a la COVID-19. En esta plataforma, la organización desmiente rumores y mitos de la enfermedad, como por ejemplo, añadir picante a las comidas no cura el COVID-19, o también que el uso de desinfectantes en el organismo no protege contra la COVID-19. Sin embargo, en redes sociales, se decía todo lo contrario sin el menor sentido responsable en el manejo de la información.

Guy Berger, director de Políticas y Estrategias sobre Comunicación e Información de la UNESCO, explica que existen diferentes motivos para que se difunda información no verificada. Entre estos, según Berger, están los "objetivos políticos, autopromoción y atraer la atención como parte de algún modelo de negocio" (Du-Preez, 2020). Es decir, quienes comparten este tipo de contenido están jugando con los sentimientos de las personas

para ganar algo a cambio. Un caso de análisis y debate fue cuando el entonces presidente de Estados Unidos, Donald Trump, comentó que la pandemia era un "hoax" o una broma, como se puede observar en artículos de medios como The Guardian (McGreal, 2020).



Con respecto a la cantidad excesiva de noticias falsas en las redes sociales, el médico Internista, Victor Cruz, menciona que la sociedad no debería creer en las noticias que no están científicamente comprobadas. El especialista entrevistado, comentó:

“A mi consultorio vienen asustados y me dicen, en mi familia nadie se quiere vacunar porque tienen miedo de morirse... que el vecino se vacunó y al día siguiente se murió. Nadie puede saber si fue la vacuna. Como médico puedo decir que creo en la ciencia y sé que los científicos hacen un gran esfuerzo y nosotros tenemos que colaborar para salvar muchas vidas”.



Construcción del mensaje entendible

Los medios de comunicación y los periodistas tienen el poder de contar historias e inspirar. Al mismo tiempo, pueden generar miedo y estigmatización en torno a enfermedades, haciendo que las personas actúen colectivamente, ya sea de forma positiva o negativa. Para evitar situaciones como las mencionadas, la Red Ética (2020) y el Instituto Poynter (Tompkins, 2020), proporcionan recomendaciones para realizar periodismo responsable durante la pandemia de la COVID-19.

1

Para brindar información relevante, es necesario verificarla con la ayuda de un experto en el tema.

2

Es recomendable abstenerse de emplear el clickbait, una técnica de marketing utilizada para captar la atención de los usuarios y dirigirlos a determinadas páginas web, según el estudio de Bazaco, Redondo y Sánchez-García (2019) publicado en la Revista Latina de Comunicación Social. Esto se debe a que el uso de titulares engañosos o sensacionalistas en las redes sociales puede manipular el tiempo y los sentimientos de los lectores, obligándolos a hacer clic para acceder a la información.

3

Limitar e incluso no usar adjetivos en temas como el de la pandemia, sugiere Al Tompkins (2020) del Instituto Poynter.



Trabajo de Campo

La propagación de un nuevo virus hizo que la información sobre coronavirus se convirtiera en parte permanente de la agenda de todos los medios de comunicación impresos y electrónicos.

El abordaje en este capítulo se concentra en los siguientes puntos:



El rol del periodista y sus grandes desafíos: aprender en el camino.



La preparación psicológica.



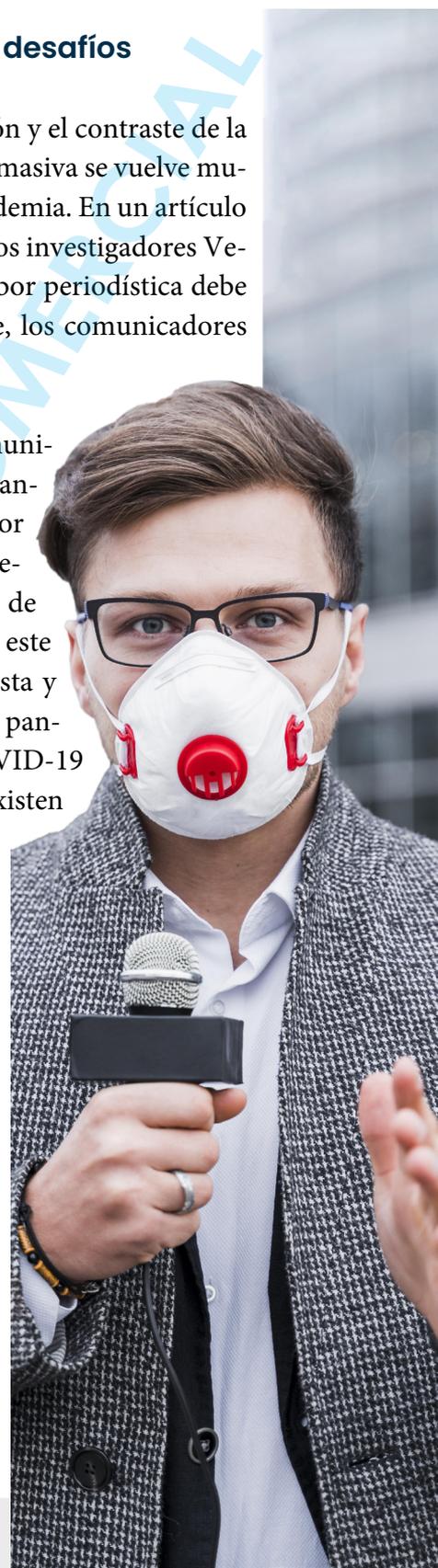
Apuntes de la cobertura en Ecuador.

El rol del periodista y sus grandes desafíos

En el contexto de la crisis de la COVID-19, la difusión y el contraste de la información dentro de los medios de comunicación masiva se vuelve mucho más importante que en el tiempo previo a la pandemia. En un artículo de la Revista Española De Comunicación En Salud, los investigadores Velázquez y Serna-Zamarrón (2020) explican que la labor periodística debe ser considerada como un trabajo esencial, por ende, los comunicadores son trabajadores esenciales.

Debido a la exposición de los trabajadores de la comunicación y de sus entrevistados en el contexto de la pandemia, la metodología en el periodismo cambió. Por ejemplo, la preparación de la cobertura incluye la reorganización del trabajo editorial y la producción de contenidos en el contexto de la crisis sanitaria. En este mismo sentido, Cantero de Julián, Sidorenko Bautista y Herranz de la Casa en su artículo “Radiografía de la pandemia: análisis de la cobertura periodística de la COVID-19 en portadas de periódicos” (2020) sostienen que sí existen cambios en las rutinas de trabajo de los reporteros, el acceso y restricciones a las fuentes de información y el rol del periodismo ante la pandemia.

Es decir, ser reportero en estos tiempos exige adaptaciones, con el propósito de proteger su salud y cumplir con su labor informativa. En este contexto, el distanciamiento es la base fundamental para salvaguardar la seguridad del comunicador; sin embargo, afecta la labor cotidiana de contacto y verificación directa de los periodistas. Una vez más, evitar las informaciones imprecisas, confusas y contradictorias forman parte de la responsabilidad del periodista.



Ello incluye dejar de divulgar opiniones de personas no especializadas en el tema, ya que en lugar de soluciones, se generarían problemas.

Por otra parte, son destacables las prácticas de varios diarios argentinos. María Soledad Segura cita en su artículo “Con Alerta Pero Sin Pánico. El Rol De Los Medios Durante La Pandemia” (2020) que frases como “Al virus lo paramos entre todos”, formaban parte del tratamiento diario de las noticias.

Mientras, los canales de mayor cobertura y audiencia organizaron una transmisión conjunta, para informar y animar a la sociedad. Otros medios comunicativos permitieron el acceso gratuito a los artículos sobre el tema en sus sitios web.

Sumado a ello, los consejos para informar de la Organización Panamericana de la Salud y la Organización Mundial de la Salud (2020b) se alinearon en este sentido y recomendaron:

Seguir las recomendaciones de las autoridades para proteger su salud y la de los entrevistados.

Aceptar las nuevas reglas de cobertura.

Respetar la intimidad de los pacientes y no revelar su identidad o proporcionar información detallada sin consentimiento.

Evitar congregarse fuera de los centros de salud, asilos o residencias.

Al crear un producto en audio o video, evitar el uso de cortinas musicales que puedan generar ansiedad y temor.

Se aprende en el camino

Antes de la pandemia, no existían protocolos de seguridad o manuales sobre cómo realizar coberturas relacionadas con crisis sanitarias. Es por eso que la experiencia, junto con la práctica del ejercicio periodístico, el esfuerzo que realiza el comunicador y los aprendizajes adquiridos día a día, permiten al profesional saber cómo cubrir este tema. A esa conclusión llega William Castro, fotoperiodista ecuatoriano que ha trabajado para importantes medios internacionales como Al Jazeera y Univisión. Además, narra que las adaptaciones son parte del contexto, como la manera en que adaptó su hogar para crear un estudio y la forma en que se tuvo que hacer un periodismo nuevo para todos.

El fotoperiodista añade que cuidarse mientras hacía su trabajo fue el desafío más grande: a pesar de querer siempre desempeñar un trabajo eficiente, debía anteponer su salud. En este sentido, las televisoras dieron la opción a los reporteros y camarógrafos de trabajar desde sus hogares para proteger su salud. Castro agrega que la experiencia ayuda al comunicador a tomar decisiones sabias y afirma que seguir las regulaciones de los gobernantes permite realizar un periodismo seguro.

Finalmente, William Castro recomienda que, “a pesar de que las regulaciones ya no son tan estrictas como antes... no debemos confiarnos”. Es decir, que los periodistas, al estar en contacto con varias personas, deben seguir aplicando las medidas de bioseguridad para protegerse y también para no contagiar a otros.



La preparación psicológica es fundamental

Otro de los grandes desafíos fue cuidar la salud mental y emocional del periodista. Antes y durante la crisis sanitaria, existieron historias devastadoras que requerían abordarse con empatía y con una fuerte preparación psicológica. Así lo comenta la entrevistada Beatriz Limón, periodista mexicana de la agencia internacional de noticias EFE.

La periodista explica que los cambios son fundamentales para poder realizar un periodismo seguro, de ahí que los protocolos de seguridad en ciertas cadenas televisivas se mantengan. Pero al mismo tiempo, Limón comenta que “cada quien elige cómo cuidarse” y recalca que los periodistas son quienes deben seguir las normas y aplicarlas para realizar su labor responsablemente.

Como conclusión, Beatriz recomienda a los periodistas estar mejor preparados en el ámbito psicológico y alienta a los comunicadores a ser sensibles y empáticos con las personas que perdieron a sus seres queridos por la COVID-19.



¿Cómo se trabajó en Ecuador al inicio de la pandemia?



La información se debía mantener no solo a nivel internacional, sino también local. Un ejemplo claro de cómo se manejó la información en un medio de comunicación audiovisual en Ecuador lo tiene RTS. Así lo cuenta la directora del medio, Mariuxi Padilla, en una entrevista a Diario Expreso (2020). Ella comenta que tomaron la decisión de informar lo que sucedía, protegiendo a sus equipos periodísticos: a siete personas de su equipo de trabajo, por petición propia y para evitar un posible contagio a sus familiares, se los instaló en el canal, en un departamento que se adecuó con las comodidades necesarias. Los demás trabajadores iban a su casa todos los días, tomando las precauciones del caso.

Conclusión

A lo largo de este capítulo, se pueden destacar tres puntos importantes que deben ser recordados como las lecciones que dejó la cobertura durante la pandemia de la COVID-19, los cuales se detallan a continuación:

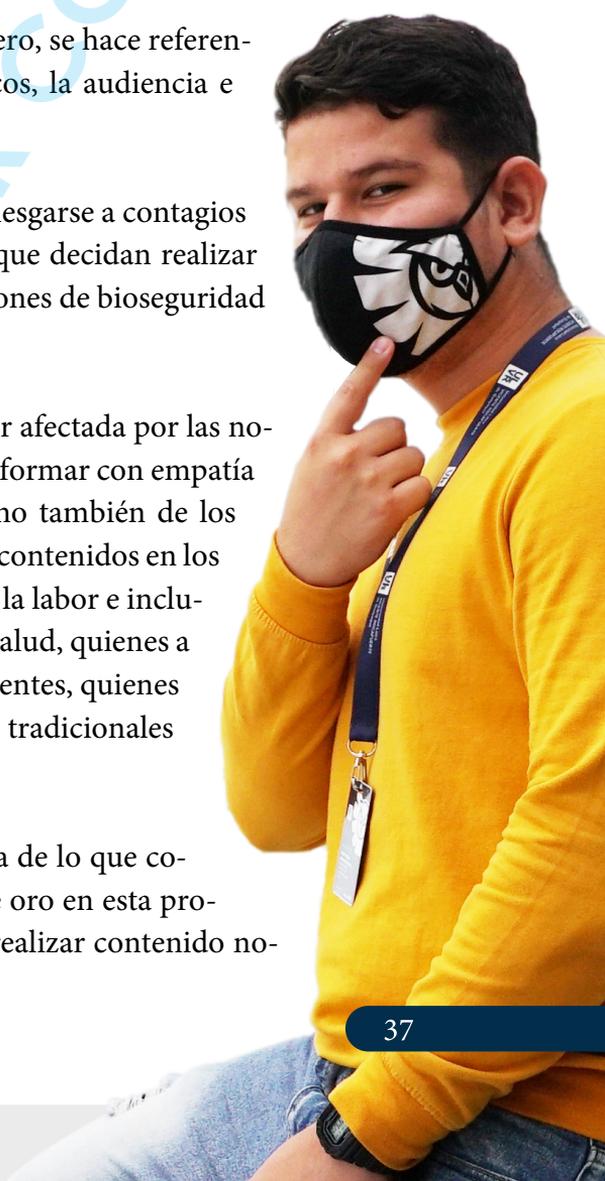
- ✓ La salud va primero.
- ✓ No solo se trata de conocer las cifras, sino también la terminología del tema que se quiera informar.
- ✓ Se aprende haciendo.

Cuando se menciona que la salud va primero, se hace referencia al bienestar de los equipos periodísticos, la audiencia e incluso la de los médicos.

Los comunicadores deben recordar no arriesgarse a contagios por un producto noticioso; en el caso de que decidan realizar la cobertura, tienen que seguir las indicaciones de bioseguridad del lugar adonde acudan.

La salud mental de la audiencia no debe ser afectada por las noticias, es decir, que los periodistas deben informar con empatía y no solo resaltar noticias de muertes, sino también de los casos de recuperaciones. Por otro lado, los contenidos en los medios de comunicación no deben afectar la labor e incluso la paz mental de los profesionales de la salud, quienes a diario deben despejar las dudas de sus pacientes, quienes reciben información de los medios tanto tradicionales como digitales.

Los periodistas tienen que informar acerca de lo que conocen. A pesar de que esto es una regla de oro en esta profesión, es válido recordarlo. No se puede realizar contenido no-



ticioso de la COVID-19 si es que no se comprenden los significados de las terminologías médicas o de la misma enfermedad.

En el caso de que el comunicador decida informar a la sociedad acerca de un tema médico, este debe autoeducarse, realizar preguntas a expertos, acudir a charlas, leer libros y artículos científicos, para que así pueda comprender el tema y comunicarlo de forma simplificada a la audiencia.

Finalmente, es necesario recordar que los errores son inevitables y se aprende haciendo. Si se comete un error, el buen periodismo impulsa a realizar las rectificaciones necesarias. Si se considera que la forma en la que se está comunicando algún dato no es la apropiada, se cambia. El objetivo es poder proveer a la sociedad de la información necesaria para formar su propio criterio.

Bibliografía

- Du-Preez, P. (2020, 16 de abril). Noticias falsas y desinformación, otra pandemia del coronavirus. *Naciones Unidas*. <http://tinyurl.com/59ck4n-hx>
- DW Español. (2021, 22 de marzo). *Variantes del coronavirus: ¿Cuál es la más peligrosa?* [Video]. YouTube. <http://tinyurl.com/bdeh8hvv>
- Ethical Journalism Network. (2021, January). 7 Points for covering a pandemic. *Resource Centre on media freedom in Europe*. <http://tinyurl.com/3npjswv2>
- Gobierno de España. (2020, 8 de abril). *Informe del grupo de análisis científico de Coronavirus del ISCII (GACC-ISCIII)*. Ministerio de Ciencia e Innovación. <http://tinyurl.com/23bua4k8>
- Herrán, M. T., & Restrepo, J. D. (2005, febrero). Ética, Impacto y Responsabilidad. En *Ética Para Periodistas* (4ª ed., pp. 295-304). Editorial Norma. <http://tinyurl.com/2u74f9df>
- Lumbreras, B., & Hernández, I. (2012). Medidas de asociación e impacto potencial. En B. Lumbreras, I. Hernández, Á. Gil, M. Delgado, F. Bolívar, F. Benavides, M. Porta, C. Álvarez-Dardet, y J. Vioque (Coords.), *Manual de Epidemiología y Salud Pública para Grados en Ciencias de la Salud* (pp. 55-58). Editorial Médica Panamericana. <http://tinyurl.com/3nkp5unr>
- McGreal, C. (2020, 3 de octubre). 'It's a hoax. There's no pandemic': Trump's base stays loyal as president fights Covid. *The Guardian*. <http://tinyurl.com/2f8msy2h>
- Organización Mundial de la Salud. (2020a, 23 de noviembre). Consejos para la población acerca de los rumores sobre el nuevo coronavirus. OMS. <http://tinyurl.com/y6nx68hr>

- Organización Mundial de la Salud. (2020b, abril). *COVID-19. Consejos para informar Guía para periodistas*. Organización Panamericana de la Salud. <http://tinyurl.com/383arhme>
- Organización Mundial de la Salud. (2021, 13 de mayo). *Información básica sobre la COVID-19*. OMS. <http://tinyurl.com/mr3jm3yt>
- Ramón, F. (2020). Comunicación y noticias falsas en relación al COVID-19: algunas reflexiones sobre la información, la desinformación y propuestas de mejora. *Revista española de comunicación en salud*, Supl. 1, 254-264. <http://tinyurl.com/msp6dewz>
- Real Academia Española. (s.f.). Cepa. En *Diccionario de la Lengua Española*. Recuperado el 26 de agosto de 2022, de <https://dle.rae.es/cepa>
- Red ética. (2020, 17 de marzo). Coronavirus: 10 virtudes del periodismo responsable ante la pandemia. *Fundación Gabo*. <http://tinyurl.com/5ejxy3t8>
- Rodríguez, M., & Echemendía, B. (2011, abril). La prevención en salud: posibilidad y realidad. *Revista Cubana de Higiene y Epidemiología*, 40(1), 135-150. <http://tinyurl.com/4kk6pevk>
- Roman-San-Miguel, A., Sánchez-Gey-Valenzuela, N., & Elías-Zambrano, R. (2020). Las fake news durante el Estado de Alarma por COVID-19. Análisis desde el punto de vista político en la prensa española. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 359-391. <http://tinyurl.com/bdctb8bh>
- Segura, M. (2020). Con alerta pero sin pánico. El rol de los medios durante la pandemia. *Revista de la Facultad de Ciencias Médicas de Córdoba*, 77(1), 55-58. <http://tinyurl.com/3x96shp9>
- Tompkins, A. (2020, 4 de marzo). How newsrooms can tone down their coronavirus coverage while still reporting responsibly. *Poynter*. <http://tinyurl.com/yc4zyk7f>

- Vásquez, I. (2020, 23 de junio). *Periodismo de salud: un manual desde los aprendizajes del cubrimiento de emergencias de salud en Colombia* (Tesis de grado, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia). <http://tinyurl.com/2nvj8zka>
- Velázquez, L., & Serna-Zamarrón, A. (2020). Cobertura informativa de la pandemia por COVID-19 en Nuevo León: liderazgo y periodismo con misión de servicio. *Revista Española de Comunicación en Salud*, Supl. 1, 186-209. <http://tinyurl.com/4eaecvp9>

COPIA SIN VALOR COMERCIAL



COPIA SIN VALOR COMERCIAL

CAPÍTULO 2

Coberturas deportivas: actividades recreativas, reinvención y contenidos emocionales

Las coberturas periodísticas deportivas: entre la reinención y una buena historia

Gay Talese se interesó poco por el marcador final de los partidos y más por los personajes que los practicaban, escribía Michael Rosenwald, en el preámbulo del libro *El Silencio del Héroe* (2010), donde Talese recopiló las historias, de triunfos y fracasos, detrás de grandes deportistas. Buscaba ir más allá de un score. Hacía un retrato de sus protagonistas. Lo hizo cuando era todavía un adolescente y empezó a descubrir este oficio y a diferenciar, tal como él lo expresó, entre “un balón y una botella de leche”. Al momento de esta edición, Talese tiene 92 años y es reconocido cronista estadounidense, quien se ha destacado por ser uno de los pioneros en implementar la narración en temas relacionados con diversas disciplinas del deporte.

Su relato se publicó en el semanario *Sentinel-Ledger* (Ocean City, 1949). Pero su estilo lo mantuvo cuando se convirtió en un profesional, con más de 60 años a cuestas, y escribió sobre Muhammad Ali (1996), quien ya retirado desde hace más de 15 años por sufrir de Parkinson, visitó La Habana y la pluma de Talese narró, paso a paso, el viaje del púgil y su encuentro con Fidel Castro. Esta historia forma parte de la compilación de crónicas de *El Silencio del Héroe*.

De eso trata este capítulo. De mostrar un poco sobre qué tomar en cuenta a la hora de hacer una cobertura deportiva. De ir más allá de los resultados.

De narrar historias tras ellos y hacerlas que predominen y perduren en el tiempo. De saber reinventarse frente a las dificultades que se presenten, como la pandemia que llegó, sin previo aviso. Y se lo hizo, sobre todo, de la mano de periodistas deportivos, quienes desde sus experiencias contaron las estrategias que utilizaron a la hora de cubrir y narrar partidos en tiempos de Covid. Sin embargo, estas experiencias no solo servirán en época de pandemia, sino en el contexto de cualquier crisis valorando las historias, como lo hizo Talese.

“Escribir es un deporte de contacto intelectual, semejante en algunos aspectos al fútbol. El esfuerzo que requiere puede ser agotador, quizás no alcance la meta, y te hagas daño en casi todos los partidos: pero eso no impide que un hombre o un muchacho obtenga una especial satisfacción en el juego”. Gay Talese, parafraseando a su profesor Irwin Shaw.

Diana Auz Espinoza

María Fernanda Carvajal Muñoz

INTRODUCCIÓN

Hasta finales de mayo de 2021, Ecuador tuvo más de 420,000 contagiados por COVID-19. En el sector de la comunicación, el personal periodístico también se vio afectado, ya que desde el inicio de la pandemia hasta el 1 de abril de 2021, el país registraba 4 periodistas fallecidos y 14 presentaban síntomas.

En el ámbito deportivo, es importante destacar que debido a la pandemia, el mundo del deporte se paralizó, complicando el trabajo de aquellos que buscaban información, temas de cobertura y entrevistas. Meses después, cuando se habilitaron las sedes para los eventos deportivos, cumpliendo las normas de bioseguridad, los periodistas se adaptaron a estas medidas para llevar a cabo su labor.

Realizar periodismo en pandemia es complicado, ya que el riesgo existe y uno de los principales problemas es que los medios no resguardan de forma adecuada la salud de sus empleados.

Según una encuesta realizada por la organización Chicas Poderosas Ecuador, para conocer las condiciones laborales de los periodistas dedicados a la cobertura, el 56% de los medios de comunicación afirmó que al inicio de la emergencia les entregaron material de protección como guantes, mascarillas y alcohol para el trabajo periodístico. Un 38% recibió esta dotación diariamente, mientras que el resto solo la recibió una vez por semana, lo cual

incrementa las posibilidades de contagio y contradice las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud y la Organización Internacional del Trabajo (Ramírez, 2020).

José Luis Rojas menciona que el periodismo deportivo es hoy en día un área informativa sobresaliente por su enorme proyección social y su gran capacidad para movilizar el interés de los ciudadanos (Rojas, 2014). Sin embargo, esta gran capacidad se vio afectada por la pandemia y el personal que labora en este campo de la información optó por acogerse a otra forma de comunicar.

Frente a ello, este libro proporciona experiencias de periodistas en el campo deportivo y cómo realizar una buena labor teniendo en cuenta lo que pasa en Ecuador y el mundo. Se suman las posibles soluciones para enfrentar los problemas que se pueden presentar antes, durante y después de una cobertura periodística deportiva, así como consejos para salvaguardar la integridad del periodista.

La reinención de la cobertura periodística deportiva

La pandemia abrió nuevas formas de transmitir información en temas tan apasionantes como el deporte, los cuales se convirtieron en una pieza recreativa clave en el rompecabezas de una crisis sanitaria que detuvo al mundo. En este capítulo se abordarán los siguientes temas:

La cobertura periodística: antes, durante y después de la pandemia.

Preparados para todo.

El periodismo no se detiene.

El momento cero del periodismo deportivo.

El uso de fuentes en el periodismo deportivo.



La cobertura periodística: antes, durante y después de la pandemia

La cobertura es el seguimiento de un acontecimiento de coyuntura en el ámbito político, económico, cultural o deportivo. El tema que el periodista elige debe ser de interés para la sociedad consumidora y prosumidora de información.

Una cobertura puede consistir en un seguimiento diario de la información o en una investigación profunda sobre un tema. Por ello, es importante reconocer el tema a tratar y el público objetivo al que se dirige la información.

En una cobertura deportiva existen diferentes roles: El narrador, reportero de borde de campo, comentarista, locutor comercial, redactor, fotógrafo, entre otros. Para ingresar al escenario deportivo, el periodista debe estar acreditado por la entidad que organiza el evento deportivo que se desea cubrir. En el caso del fútbol, la LigaPro Ecuador (Liga Profesional de Fútbol del Ecuador) o la FEF (Federación Ecuatoriana de Fútbol).

Una vida sin COVID-19 en el ámbito deportivo era la mejor forma de adquirir, transmitir y cubrir todo tipo de evento, ya que la labor se ejercía desde el lugar de los hechos.

Pero todo cambió. Según el periodista deportivo Daniel Navas, las transmisiones deportivas han sufrido variaciones debido a la ausencia del público.



Navas puntualiza los recursos que alimentan el relato, entre ellos están: el aliento y el reclamo de la hinchada. Y es que el periodismo deportivo tiene muchas características que nutren la información, una de ellas es la hinchada. El periodista puede proyectar en su información el comportamiento de un público.

Otro aspecto importante está presente en lo que sucede dentro del escenario deportivo. Hay escenas que no pueden ser vistas en las pantallas de televisión, ya que solo quienes acuden al estadio pueden presenciarlas.

El relator de La Radio Redonda y del Canal del Fútbol, Jerry Robalino, asegura que la frase “adaptarse a las circunstancias” ha sido muy significativa durante la pandemia, considerando que fue lo que más se aplicó dentro del mundo periodístico.

Una de las formas de reinventarse fue la implementación de sistemas de transmisión, como vMix, OBS, Streamyard. Además de los reconocidos sistemas de videollamadas y reuniones virtuales como Zoom® y Skype®.



Preparados para todo

El periodista debe estar en constante actualización, como lo demuestra el experimentado comunicador deportivo de TC Televisión y Direct TV, Diego Arcos, quien lleva más de 30 años ejerciendo su profesión.

Arcos reconoce que no tuvo ninguna dificultad al momento de contar historias en tiempos de pandemia. Al contrario, encontró satisfacción porque es un amante de la tecnología.

“Estoy constantemente viendo las nuevas actualizaciones. En un closet tengo todos mis equipos. Empecé a comprarlos hace diez años”, comenta.

Para él, es muy importante elaborar su reportaje con una idea cinematográfica. Por ello, dispone de:

- ✔ Siete cámaras.
- ✔ Micrófonos con consola.
- ✔ Cámara ZV-1 Sony.
- ✔ Trípodes.
- ✔ Un banco de fotos personal porque cree mucho en la propiedad intelectual y considera que es algo que va a cambiar en el mundo.

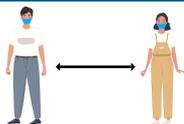


El periodismo no se detiene

Es evidente que la pandemia generada por el SARS-CoV-2 afectó el desempeño de los periodistas. Durante el confinamiento, el tratamiento de las noticias fue diferente en los medios de comunicación tanto en los temas como en la cantidad y la forma (Bada, 2020).

Un claro ejemplo son las indicaciones que Soledad Patiño, jefa de prensa, proporciona respecto a la acreditación para la prensa en el Club 9 de Octubre.

INDICACIONES DE ACCESO A ESCENARIOS DEPORTIVOS PARA LA PRENSA



Cada persona debe tener puesta su mascarilla.



No se permite el ingreso con consolas, cámaras de fotos o video.



Las alineaciones de los equipos serán publicadas en las redes sociales del equipo y colocadas en el palco de prensa por el Jefe de Prensa del equipo.



La única zona autorizada para los medios será el palco de prensa.



No habrá zona mixta y está prohibido realizar entrevistas en cualquier otra zona del estadio.



La rueda de prensa al final del partido será por Zoom®. Al ingresar estar en un buen lugar, buena iluminación y colocar su nombre en la plantilla.



Los periodistas deberán registrarse al ingresar al palco de prensa y la prioridad serán los radios que estén en vivo.

El momento cero del periodismo deportivo

El periodista deportivo Daniel Navas menciona que los comunicadores tuvieron que ser muy creativos. A continuación, menciona cómo tuvieron que reinventarse:

Las comparaciones

Comenzaron a hablar sobre jugadores anteriores, por ejemplo, comparaban a los jugadores argentinos Carlos Alberto "Kuki" Juárez con Alfaro Moreno y debatían qué delantero fue mejor. Luego, cada uno daba su criterio.



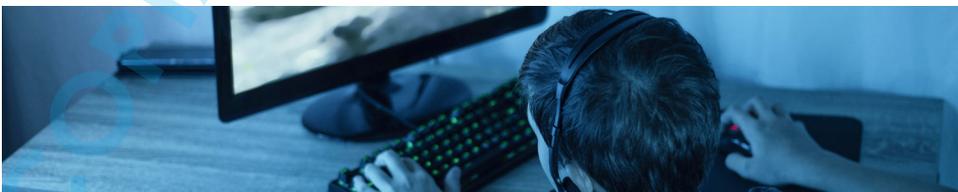
Tuits emotivos

En caso de cometer un error, es necesario que el comunicador o su medio se disculpen y rectifiquen la información errónea publicada. La transparencia o la falta de esta también es parte de la responsabilidad periodística.



Gamers

Se organizaron campeonatos de videojuegos con futbolistas y "gamers", quienes competían entre sí. El evento virtual era transmitido en redes sociales.



El uso de fuentes en el periodismo deportivo

Las fuentes son herramientas primordiales en la labor periodística. Sin fuentes, un argumento carece de peso, justificación y validez.

El periodismo necesita de fuentes para combatir la desinformación. Una noticia publicada en redes sociales, sin ser contrastada, pero compartida de forma masiva, hará perder la credibilidad del periodista por publicar algo falso. Así lo recalca Joselo Sánchez, periodista deportivo.

Frente a ello, el comunicador de El Canal del Fútbol y Radio Caravana recomienda:

La fuente debe estar relacionada al área que el periodista cubre.

Por ejemplo, en el deporte ecuatoriano están entidades como la Liga Pro, el Comité Olímpico, la Federación Deportiva, el Ministerio del Deporte.

Las fuentes las consigues desde que estás estudiando, cuando realizas tu primera cobertura o tienes tu primer trabajo.



Cuando no hay noticias

La COVID-19 impactó en el deporte casi de inmediato, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Aunque se tuvieron que cerrar estadios, cancelar partidos y posponer actividades deportivas, siempre habrá temas para cubrir, como atletas contagiados o en cuarentena, eventos pospuestos o cancelados, y otros que se llevaron a cabo a puerta cerrada.

El deber del periodista deportivo es seguir pendiente con la sociedad y mantener informados a los consumidores de esta información.

Para el periodista y presentador de noticias en Ecuavisa, Luigi Marchelle, el virus paralizó las actividades, pero también representó un desafío para los reporteros. Marchelle recomienda fijarse en lo que sucede alrededor del mundo, ya que siempre habrá noticias por contar.

Además, el auge de las redes sociales y plataformas digitales ha abierto un nuevo campo para la cobertura deportiva. Los periodistas no solo informan, sino que también se convierten en un puente entre los atletas y los seguidores, brindando una visión más íntima y personal de cómo el mundo del deporte se adapta y responde a la crisis global. Las entrevistas virtuales, los podcasts y las transmisiones en vivo se han vuelto herramientas esenciales en el reportaje deportivo moderno.

Cuidarse es importante

El periodista tiene la responsabilidad de mantener informada a la sociedad, pero también debe evitar contagiarse de COVID-19 y acogerse a las medidas de protección.

Para ejercer una buena cobertura, es importante tomar en consideración las recomendaciones de los comités, organizaciones y entidades encargadas de los escenarios deportivos.

Cinthia Flores, reportera de La Radio Redonda, menciona que es importante no bajar la guardia y tener mucho cuidado. La periodista, que cubre las novedades del Barcelona Sporting Club, cuenta que en la radio donde trabaja desinfectan la cabina todos los días y después de cada programa. Además, ella lleva un kit de bioseguridad para protegerse.



Recomendaciones para el periodista

El Comité para la Protección de Periodistas (CPJ) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) han elaborado una serie de recomendaciones para aplicar en caso de cobertura noticiosa durante emergencias relacionadas con enfermedades infecto-contagiosas, como se aprecia a continuación:

- 1 Contar con buena salud. Si presenta algún cuadro de salud deteriorada, no acuda a la cobertura.
- 2 Valora la percepción del riesgo. Desarrolla la habilidad de detectar, identificar y reaccionar ante una situación de riesgo.
- 3 Evitar el contacto cercano con cualquier persona que presente. Síntomas de enfermedades respiratorias, como tos y estornudos.
- 4 No ponga su mano sobre la boca y nariz al toser y estornudar, utilice pañuelos desechables.
- 5 Lávese las manos regularmente con agua y jabón. Use toallitas o gel antibacteriano si no hay agua y jabón. Siempre asegúrese de lavarse bien las manos con agua y jabón antes, durante y después de abandonar un área afectada.
- 6 Use guantes protectores si trabaja o visita un sitio infectado, como un centro de tratamiento médico. También puede ser necesario otro equipo médico de protección personal, como un traje enterizo y una máscara facial completa.
- 7 Nunca coloque su equipo en el piso. Descontamine siempre el equipo con toallitas antimicrobianas de acción rápida, seguido de una desinfección completa.
- 8 Controle su salud personal (incluyendo su salud mental) de abandonar un área afectada, como hospitales, zonas de aislamiento, mercados, etc.
- 9 Busque atención médica si desarrolla síntomas respiratorios dentro de los 14 días posteriores a su regreso o contacto con sospechosos, informando al servicio de salud.
- 10 Informe a su empleador y equipo administrativo si desarrolla síntomas.

Recomendaciones para los medios

El Comité para la Protección de Periodistas (CPJ) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) han elaborado una serie de recomendaciones para aplicar en caso de cobertura noticiosa durante emergencias relacionadas con enfermedades infecto-contagiosas. A continuación, las detallamos en una infografía:



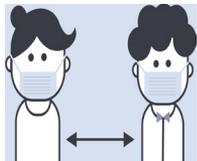
1

A los propietarios, representantes legales y directores de los medios de comunicación: hacer una valoración del riesgo que corren los periodistas que cubren la fuente de salud.



2

Dotar del equipo de protección personal (EPP), como parte de su responsabilidad social: mascarillas N95, guantes, gel antibacteriano con alcohol al 70%.



3

Contribuir a que las y los trabajadores de la comunicación realicen sus actividades con todas las protecciones recomendadas, y, si no existen estas garantías, no exigir el cumplimiento de la cobertura.



4

Asegurar a las y los trabajadores de la comunicación un puesto laboral con todas las condiciones de estabilidad que garantiza la ley.

Otro de los organismos que comparten información es la Organización Mundial de la Salud (OMS), la cual proporciona recomendaciones para las personas que se exponen al realizar una cobertura periódística. Estas son:

1

Evitar el contacto cercano con cualquier persona que presente síntomas de enfermedades respiratorias, como tos y estornudos. Colocar la mano sobre la boca y la nariz al toser y estornudar.



2

Lavarse las manos regularmente con agua caliente y jabón; si no es posible, usar paños húmedos o gel antibacterial.



3

Si visitas un sitio afectado, usar guantes protectores. También puede ser necesario otro equipo médico de protección personal, como un traje enterizo (mono) y una máscara facial completa.



4

No colocar el equipo en el piso. Descontaminar el equipo (cámaras, grabadoras, celulares) con paños húmedos a base de alcohol.



De la oficina a la casa

Nadie imaginó que un día la vida laboral cambiaría radicalmente. El teletrabajo fue una de las principales opciones que los medios de comunicación utilizaron para continuar con sus actividades y no arriesgar a sus periodistas.

Para algunos esto es positivo, ya que la comodidad del hogar trae buenos beneficios. No obstante, hay quienes desean regresar a sus tradicionales oficinas de trabajo.

Jhon Falconí, director del área de comunicación en la Federación Deportiva Nacional del Ecuador (Fedenador), asegura que su departamento no dejó de informar gracias al teletrabajo.

“Es muy gracioso porque desde casa cada uno implementó un estudio de televisión. Entonces, esto es una experiencia muy gratificante”, comenta.

Desde que inició la pandemia, Jairo Alay, periodista del diario manabita La Marea, dejó de salir de casa para cumplir con su labor y se acopló a la nueva modalidad de teletrabajo.



Alay también considera que trabajar desde casa es complicado; la concentración es un factor muy importante al momento de redactar y en su hogar no siempre consigue enfocarse en lo que quiere escribir. Para evitar este problema, es necesario definir una oficina de trabajo, en la que se respete el momento de cumplir con las actividades periodísticas, así lo recomienda Kevin Verdezoto, panelista de La Radio Redonda.

Verdezoto, quien también es reportero de Ecuavisa, comenta que no es correcto trabajar en sitios diferentes. “Tienes que especificar tu espacio laboral; es un respeto a tu momento de trabajo, a lo que te debes”.

Crear un espacio en el hogar para poder trabajar llevó a Robalino y a muchos periodistas a adquirir mejores elementos para sus transmisiones, como contratar un mejor servicio de internet. Además de prepararse mentalmente, debido a que el desenvolvimiento podría variar por no estar en un estudio de radio o televisión.

Para la periodista Maite Montalvo esto fue de mucho beneficio, ya que es más factible realizar prácticas radiales. Ella cuenta que transformó su habitación en un estudio de radio:

“Mi cuarto se convirtió en mi cabina de radio; en unos momentos se complicó debido a que solo tengo una TV y debía acoplarme a eso; a veces tenía visita en casa y tenía que decirles que por favor hagan silencio”.

Para otros, la adaptación se transformó en un reto y no había otra opción que acostumbrarse e innovar. Robalino comenta que sus compañeros jóvenes tomaron la iniciativa de enseñar a colegas mayores, a quienes les costó manejar y dominar la tecnología.

Consejos para el periodista que cubre en pandemia

De acuerdo con la página web del Ministerio de Salud Pública, 14 millones 240 mil ecuatorianos se han vacunado contra la COVID-19 (esquema completo), mientras que 14 millones 760 mil solo se han aplicado la primera dosis.

Cifras que evidencian que la vacunación en tiempos de pandemia representó la principal medida para evitar los contagios, tal como lo recomienda Walter Cedeño, médico general del centro de salud de Puerto Hondo. Frente a ello, destaca el profesional, la responsabilidad de hacerlo recayó sobre cada uno de los ciudadanos, incluyendo los comunicadores.

Cedeño también aconseja mantener “las medidas de bioseguridad, usar mascarilla, lavarse las manos y respetar el distanciamiento social”. Además, explica que es necesario mantener control sobre la salud y hacerse pruebas rutinarias para saber si el periodista tiene algún proceso de enfermedad o una sintomatología respiratoria.



Conclusiones

Durante la pandemia, la labor periodística atravesó momentos críticos que dificultaron la recolección de información; sin embargo, abrió una ventana de posibilidades a través de actividades recreativas, creativas y otras que movieran las emociones; como torneos entre gamers, el recuento de hechos deportivos pasados o la interacción con las audiencias en vivo.

En este contexto quedaron como lecciones las siguientes: enfrentar la realidad, cubrir la noticia desde el sitio de los hechos, realizar notas de interés general e incluso actualizarse tecnológicamente, porque cada día se aprende algo nuevo; y es así que, aun con dificultades, el periodista debe aprender a ser recursivo, porque la información no se detiene.

Si se pretende llegar a un público, hay que hacerlo con criterio, conocimiento, veracidad.

El teletrabajo le permitió al periodista ser más meticuloso, disciplinado y a contemplar varias posibilidades de transmisión, en casos de compleja recolección de datos.

Bibliografía

- Bada, E. (2020). *La adaptación del periodismo deportivo al COVID-19: análisis de la cobertura del Real Zaragoza en Heraldo de Aragón y El Periódico de Aragón* (Tesis de grado, Univesidad de Zaragoza, España). Zagan. <http://tinyurl.com/4ammhanr>
- Fundamedios. (2019). *Periodismo en tiempo de #COVID-19*. <http://tinyurl.com/43nam5y3>
- Machado, J. (2021, 10 de junio). Ecuador ha vacunado a menos del 10% de sus habitantes hasta junio. *Primicias*. <http://tinyurl.com/2kf8kayh>
- Martínez, P. (2020, marzo). *Guía emergente: “Recomendaciones para realizar cobertura periodística en contexto de emergencias sanitarias”*. Consejo de Comunicación. <http://tinyurl.com/ya45wuns>
- Ramírez, I. (2020, 20 de julio). ¿Cómo hacemos periodismo durante la pandemia? *Friedrich Ebert Stiftung*. <http://tinyurl.com/3v5vt4u8>



COPIA SIN VALOR COMERCIAL

CAPÍTULO 3

Coberturas de crisis migratorias: de cifras a historias narradas con ética

Las coberturas de crisis migratorias: de cifras a historias narradas con ética

Cruzar la frontera de la nación que nos vio nacer, sin duda, resulta muy difícil, sobre todo cuando ha sido forzada. La mala administración de los gobiernos de turno ha sido, en parte, generadores de este fenómeno social, para buscar no solo el sueño americano o europeo, sino el latinoamericano; y desde el periodismo esto se puede hacer visible.

“Cada vez menos inmigrantes de Irlanda y Noruega, y cada vez más de Ecuador y Tailandia recorrerán el mundo con un pasaporte norteamericano en el bolsillo”, exponía el periodista polaco, Ryszard Kapuściński, en la primera de las cuatro conferencias dictadas entre 1990 y 2005, cuyo tema central fue el Otro y que luego se compilaron en el libro Encuentro con el Otro (2006). Fue específicamente en el Simposio Internacional de Escritores, que tuvo como sede Graz (Austria), en 1990.

Las visionarias frases de Kapuściński emergieron tras el primer período de emigración de nuestros compatriotas, que se registró entre 1970 y 1980; y nueve años después se produjo la segunda gran migración ecuatoriana debido a la crisis bancaria que enfrentó el país en 1999, aunque no siempre con un “pasaporte norteamericano en el bolsillo”. Se estima que solo en ese año dejaron el país 200.000 connacionales, de acuerdo con datos del

Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos. Su destino: Estados Unidos y Europa.

En la actualidad, este fenómeno social se ha fortalecido en Ecuador y la historia se cuenta desde dos escenarios. La primera es El Tapón del Darién, una peligrosa selva que separa Colombia de Panamá, que se ha convertido en la nueva ruta de escape de, sobre todo, ecuatorianos y venezolanos, que huyen de la violencia, la inseguridad, las extorsiones y el desempleo.

Según el Observatorio de Migraciones, Migrantes y Movilidad Humana de Migración Colombia, cerca de 60.000 compatriotas cruzaron esta selva en 2023, mientras que la cifra de venezolanos bordea las 300 mil personas (Primicias, 2023). El segundo escenario es Ecuador, ya que nuestro país se ha convertido en lugar de tránsito o destino de los venezolanos, quienes antes de optar por el Darién, decidieron llegar a nuestro país desde 2015. De acuerdo con Migration Policy Institute (2023), cerca de 500 mil venezolanos viven actualmente en Ecuador.

Bajo este contexto, la Academia optó por realizar esta investigación (documental y de campo), dirigida al comunicador, con el fin de que le sirva de guía para el abordaje de la información de los temas migratorios y coberturas periodísticas, sobre todo en zonas fronterizas, ya que es necesario conocer sobre el lugar y las medidas de seguridad que debe seguir a la hora de hacerlas para cuidar su integridad.

En el marco de los derechos humanos, en cambio, el reportero debe tener presente que los migrantes son personas vulnerables, que huyen en busca de una mejor vida, que llevan en su mochila dolor por haber dejado su país, su familia, pero que también cargan en ella esperanzas de días mejores. “Mi experiencia de convivir con otros, muy remotos, durante largos años me ha enseñado que la buena disposición hacia otro ser humano es esa única base que puede hacer vibrar en él la cuerda de la humanidad”, reflexiona, nuevamente, Ryszard Kapuściński.

Diana Auz Espinoza

INTRODUCCIÓN

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) define a un migrante como cualquier persona que se desplaza o se ha desplazado a través de una frontera internacional o dentro de un mismo país, fuera de su lugar de residencia habitual, ya sea en busca de trabajo, estudios, escape de conflictos, entre otros motivos (Organización Internacional para las Migraciones [OIM], 2020).

A nivel mundial, los grandes desplazamientos de refugiados y migrantes afectan a los estados miembros de la ONU, lo que hace necesario fortalecer la cooperación entre ellos. En los últimos años, Europa ha experimentado un alto índice de migrantes desde la Segunda Guerra Mundial. En 2015, alrededor de 1,25 millones de personas solicitaron asilo en la Unión Europea (UE), cifra que descendió a 612.700 solicitantes en 2019 (Parlamento Europeo, 2022).

En América Latina, en cambio, durante 2017, casi 37 millones de latinoamericanos residían fuera de sus países natales. Muchos emigraron a Estados Unidos (EE. UU.) y Europa, mientras que otros optaron por residir en países vecinos (Estevadeordal, 2019).

Según la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), a finales de 2019 el número de personas desplazadas por la fuerza en todo el mundo era de 79,5 millones, de los cuales 3,6 millones eran venezolanos desplazados en el exterior (OIM, 2020).

El movimiento de personas en la frontera México - Estados Unidos es uno de los más grandes de América, impulsado por la economía estadounidense y la búsqueda del 'sueño americano'. Un informe del Pew Research Center en 2014 revela que en 2012, Estados Unidos tenía un total de 11,2 millones de migrantes indocumentados, más que cualquier otro país en el mundo (Zepeda & Rosen, 2016).

El proceso migratorio en América Latina comenzó en la segunda década del siglo XXI en Venezuela, que registraba 4,4 millones de migrantes asentados en distintos lugares de la región, representando la migración más grande de la historia de América Latina (Segnana, 2020).

En la actualidad, Ecuador recibe a miles de migrantes provenientes de Venezuela. Para 2020, un total de 400 000 venezolanos decidieron establecerse en territorio ecuatoriano, representando el 2,3 % del total de la población nacional (Grupo Banco Mundial, 2020).

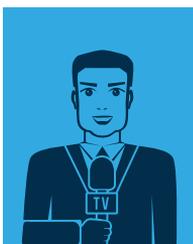
Ante esta realidad, los periodistas se han visto obligados a trasladarse a zonas fronterizas para cubrir la información del contexto migratorio; sin embargo, enfrentan situaciones de potencial peligro.

El caso más controvertido en las fronteras ecuatorianas fue el asesinato del equipo periodístico de El Comercio, quienes viajaron a la frontera con Colombia para reportar detonaciones provocadas por disidentes de las FARC en San Lorenzo (Redacción El Universo, 2020).

Según Emmanuel Colombié, director del despacho Américas de Reporteros Sin Fronteras (RSF), en Ecuador falta voluntad política para implementar mecanismos de protección y capacitación del personal gubernamental en temas de libertad de prensa (Redacción El Comercio, 2018). Este libro surge a partir de los datos y situaciones registradas en las fronteras del mundo que ponen en riesgo la seguridad e incluso la vida de los periodistas debido a la forma en que abordan la información.

Periodismo convencional, de investigación y de migración

Antes de tratar el tema referente al abordaje de la información migratoria, es necesario conocer algunos conceptos fundamentales:



Periodismo Convencional

El periodismo convencional es una disciplina en la cual los periodistas redactan temas concretos que involucran a cualquier sector de la sociedad. Este tipo de periodismo depende en su mayoría de la información otorgada por empresas, autoridades, gobernantes, etc. (Hunter, 2013). Los comunicadores tienen la tarea de recopilar y analizar la información con el objetivo de presentar ante el público una noticia sustentada y fiable, abarcando todos los hechos ocurridos en la misma y sin alterar la realidad.



Periodismo de Investigación

El periodismo de investigación se encarga de revelar información oculta por autoridades o personas con poder. Este tipo de periodismo hace uso de fuentes y documentos públicos o censurados y en su mayoría depende de la información recolectada por la iniciativa del periodista.



Periodismo de Coberturas Migratorias

El periodismo de coberturas migratorias es aquel que se encarga de recopilar información referente a los sucesos que se presentan dentro de contextos fronterizos. Los profesionales de la comunicación poseen el papel fundamental de difundir la situación de los migrantes, con el único objetivo de informar al resto del mundo sobre lo sucedido en las diferentes fronteras repartidas a nivel mundial (Esguerra, 2019).

Abordaje periodístico de información migratoria

Desde México, la comunicóloga, científica social y periodista ecuatoriana especializada en temas de migración, Lorena Mena Iturralde, comenta que en países como Ecuador la mayoría de los periodistas cubren una diversidad de temáticas y es muy difícil que un periodista se especialice en el tema migratorio.

Hay periodistas de deporte, crónica roja, economía, política, pero rara vez uno especializado en el tema migratorio, al menos esa es una constante en los medios de Latinoamérica.

Entonces, ese es el primer reto: lograr que el comunicador que es ‘todólogo’, gane ese interés por especializarse en temas migratorios, porque en los actuales momentos es difícil encontrar un equipo periodístico listo para abordar un tema relacionado con una crisis migratoria, a pesar de ser parte de la agenda setting. Es necesario tener claro los elementos que contextualizan la masiva movilización humana. Por eso, el abordaje estructurado de la información migratoria es fundamental para cubrir correctamente una noticia, desde aplicar los términos adecuados para que la realidad de los hechos no sea tergiversada ni se vulneren los derechos de las personas migrantes, hasta saber cómo presentar a la audiencia los distintos casos encontrados.

Para el periodista especializado en coberturas migratorias de TC televisión, Gustavo Merino, el comunicador debe contar los hechos de forma balanceada, contextualizando todo lo que se abordará sin juzgar los hechos y menos, censurar a la gente con la que logró acercamientos para este tipo de coberturas. “El periodista -con lo que dice y con lo que deja de decir- muchas veces puede juzgar; en eso debemos cuidarnos y promover finalmente un discurso público basado en la evidencia”, asegura.

Durante el taller virtual denominado “Cobertura de la migración con enfoque de derechos en Perú”, la periodista colombiana Ginna Morelo destacó que los profesionales de la comunicación deben cumplir con cuatro pasos para lograr hacer un abordaje diferenciador y mostrar la magnitud de la realidad de los hechos: narrar, explicar, describir y argumentar (Morales, 2021).

Los periodistas deben narrar la noticia, es decir, se tiene que contar los hechos tal y como sucedieron, sin alterar ningún acontecimiento por más insignificante que parezca. Posterior a esto, el comunicador debe explicar los sucesos; en otras palabras, detallar los hechos, caracterizar las diferentes situaciones y mostrar los antecedentes que den sustento al trabajo periodístico. Es decir, el comunicador implementará pruebas que aporten con la credibilidad del trabajo periodístico.

De acuerdo con el Informe Mundial sobre Migración 2018, los medios de comunicación redireccionan el enfoque del discurso de políticas públicas, afectando la forma en que actúan y piensan las personas hasta topar fibras a través de temas relacionados con cómo los políticos priorizan las agendas y cómo las personas migrantes toman decisiones. Para mejorar la elaboración de coberturas de migración, la OIM recomienda a los periodistas:

Utilizar los términos adecuados al momento de realizar coberturas migratorias. Esto, para evitar un lenguaje deshumanizante tales como “ola de indocumentados o ilegales”.

Diferenciar y especificar si la persona a la que está entrevistando es un solicitante de asilo, migrante o refugiado.

Conocer los derechos y la protección hacia los migrantes que están sujetos en el ámbito internacional.

No emitir expresiones que inciten al odio en referencia a los orígenes étnicos; o enmarcar a la migración como un conflicto entre naciones, que resalten las diferentes opiniones y criterios de un individuo, grupo o funcionarios gubernamentales.

Abordaje periodístico de información migratoria

Para lograr una cobertura migratoria efectiva que goce de derechos humanos, amerita que el comunicador abandone viejos métodos, que se haga nuevas interrogantes y que no asuma el abordaje en solitario. Para esto, se deben seguir cinco pautas específicas las cuales son: dar una mirada atrás, cuestionarnos, salir de las redes sociales, integrar redes periodísticas y estudiar narraciones de los migrantes (Morales, 2021):

Dar una mirada atrás: analizar los acontecimientos históricos de las migraciones del país en donde se va a realizar la cobertura y, con base a esto, formular nuevas interrogantes.

Salir de las redes sociales: se realiza un acercamiento por parte del periodista hacia los migrantes, con el objetivo de vivir en primera persona sus mismas condiciones para formular preguntas más específicas referentes a sus condiciones de vida.

Integrar redes de periodistas: el comunicador debe establecer una relación profesional con sus colegas que estén cubriendo la misma zona fronteriza, con el objetivo de poder intercambiar y abarcar más información.

Estudiar narraciones de los migrantes: el periodista debe ir más allá que solo escribir una historia, el comunicador tiene la tarea de analizar e investigar el contenido de las narraciones provenientes de los migrantes.

Glosario de términos para cobertura de migración

A continuación, presentamos un glosario de términos para abordar de forma correcta la cobertura de migración:

Migración

Según la RAE, la migración es un desplazamiento geográfico de individuos o grupos por causas económicas, sociales o políticas, los cuales se encuentran en una constante búsqueda de seguridad y en ocasiones se convierte en un acto que expone a los migrantes ante la inseguridad (Oroza & Puente, 2017).

Migración interna

Se denomina migración interna al desplazamiento de personas dentro de un mismo país (Raffino, 2020).

Migración externa

Se comprende como migración externa al desplazamiento de personas desde un punto geográfico hacia otro diferente. (Raffino, 2020).

Migración de retorno

Se entiende como migración de retorno al regreso de las personas a su país de origen posterior de haber permanecido en el extranjero durante un periodo significativo de tiempo. (Jáuregui Días & Valverde, 2013).

Inmigración

La inmigración a menudo ocurre cuando las personas buscan formas de mejorar su calidad de vida. Por eso, buscan un país u otra ciudad que ofrezca seguridad y oportunidades que no puede encontrar en el lugar de origen; existen dos tipos de inmigración: temporal o permanente.

Migración

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) define a un migrante como cualquier persona que se desplaza, o se ha desplazado, por medio de una frontera mundial o en un territorio, fuera de su lugar de residencia independientemente de: su situación jurídica, el carácter voluntario o involuntario del desplazamiento, las causas del desplazamiento, la duración de su estancia.

Inmigrante

En el siglo XXI, típicamente, utilizamos inmigrantes para referirnos a una persona que se desplaza de un país a otro, pero no tienen por qué ser movimientos internacionales. El inmigrante también puede llegar a una región o una ciudad diferentes dentro de un mismo país (Blog de Lengua, 2019).

Migración externa

Es la persona que huye de su país de origen en busca de protección internacional y solicita el reconocimiento de la condición de refugiado, sin embargo, su petición todavía no ha sido evaluada definitivamente, es decir que aún no ha calificado para ser reconocido como refugiado. En caso de que el solicitante no califique, será devuelto a su país de origen (Agencia de la ONU para los Refugiados [ACNUR], 2010).

Migración de retorno

Son las personas que escapan de su país de origen debido al temor de persecución por motivos de raza, religión, nacionalidad, inclinación política o pertenecer a un grupo social. A causa de estos factores, no pueden acogerse a la protección de su país o carecen de nacionalidad.

Constitución de la República del Ecuador

Para el comunicador, es imprescindible conocer la Constitución de la República del Ecuador. Tener el conocimiento de los artículos de la Carta Magna ayudará al periodista entender su situación dentro del marco legal al momento de realizar una cobertura de crisis migratoria y tendrá presente todos los derechos de los migrantes.

Art. 9.- Dentro de este artículo se estipula que las personas extranjeras que se encuentren en el territorio ecuatoriano tendrán los mismos derechos y deberes que las ecuatorianas, de acuerdo con la Constitución.

Art. 19.- En este artículo se establece la prohibición de la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Art. 40.- Se reconoce a las personas el derecho a migrar. No se identificará ni se considerará a ningún ser humano como ilegal por su condición migratoria.

Art. 41.- Se reconocen los derechos de asilo y refugio, de acuerdo con la ley y los instrumentos internacionales de derechos humanos. Las personas que se encuentren en condición de asilo o refugio gozarán de protección especial que garantice el pleno ejercicio de sus derechos. El Estado respetará y garantizará el principio de no devolución, además de la asistencia humanitaria y jurídica de emergencia.

Art. 384.- Este artículo estipula que el sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos.

Ley Orgánica de Movilidad Humana

Artículo 43.- Derecho a la libre movilidad responsable y migración segura. Las personas extranjeras en el Ecuador tendrán derecho a migrar en condiciones de respeto a sus derechos, integridad personal de acuerdo con la normativa interna del país y a los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador. El Estado realizará todas las acciones necesarias para fomentar el principio de la ciudadanía universal y la libre movilidad humana de manera responsable (ACNUR, 2010).

La información continua que rodea la temática sobre inmigración está presente, de distintas formas y a diario, en un intenso debate social. La manera en la que los medios construyen categorías y encuadran la cuestión que tiene que ver con migrantes y refugiados merece un análisis en profundidad.

En este sentido, lo que falta en muchos casos es la contextualización de determinadas situaciones que haga comprender a la sociedad las causas de dichos movimientos y sus daños colaterales (guerras, persecuciones, muertes, hambrunas, violencia, ausencia de estado) así como el gran valor que estas personas añaden a nuestra sociedad.

Cuando hablamos de las noticias sobre inmigración, hablamos de la reproducción de los discursos lanzados desde las élites de poder, en este caso, los partidos políticos, muchas veces en estrecha sintonía ideológica con quienes emiten el mensaje.

Son precisamente este tipo de mensajes los mismos que alcanzan a un líder, el cual enarbola en su discurso el sentir del partido en su conjunto y al mismo tiempo comunica, utilizando altavoces afines y de manera eficiente, el mensaje a sus votantes.

Para crecer en el discurso social, los medios de comunicación deben mantener un debate basado en los hechos, pero sin exagerar situaciones y sin

enfaticar detalles que no sean relevantes para informar. Sin embargo, no deben faltar a su cometido, informar con la verdad. Aunque esas noticias no venden, crean una base social sobre la que se puede construir. Esta propuesta no tiene nada que ver con ocultar información, sino con plantearse la relevancia de esta para el contexto de la noticia.

COPIA SIN VALOR COMERCIAL

Fuentes para la búsqueda de información referente a migración

Al hablar con personas migrantes es importante incluir una variedad de fuentes que -a su vez- interactúen con migrantes, grupos de refugiados, activistas y ONG que puedan proporcionar información vital y humanizar las experiencias de los migrantes, incluyendo la voz que debe reflejar estos aspectos, tales como abogar e informar sobre la crisis humanitaria o la violación de los derechos humanos que enfrentan.

Lo contrario, puede reducir los derechos humanos y la dignidad de las personas migrantes a un número o a un problema de debate público. Además, se debe evitar la victimización y la simplificación excesiva. En la mayoría de los casos, las personas migrantes son percibidas en extremos, ya sea como un problema o como una víctima.

Desafíe estas nociones y promueva otros aspectos de la migración. Se debe adoptar un enfoque internacional, ubicándolo en un contexto global, al igual que los intereses locales o nacionales pueden predominar la comprensión más amplia de la migración y las razones de esta.

Se debe promover el discurso público basado en la evidencia, por lo que se debe utilizar información veraz, precisa y transparente con la que se pueda confrontar, analizar y verificar los hechos que comprenda la diferencia entre correlación y causalidad, compartiendo con el público sus fuentes o recursos para promover un debate inteligente.

Ante el auge de los discursos xenófobos y anti-migrantes, la OIM destaca en su publicación *Iniciativas de Migración 2019 - Gobernanza de la migración de los compromisos a las acciones* que tanto profesionales de medios de comunicación como periodistas tienen un papel importante sobre la formación de las percepciones de la audiencia. (OIM, 2019).

Coberturas Migratorias (Protocolos, fuentes, temas abordados)

En este capítulo se hace referencia a las formas con las que se puede elaborar de una manera correcta la cobertura de migración, es decir, entender la migración como un efecto social, utilizar de forma adecuada la terminología, la búsqueda correcta de la información, etc.

La crisis migratoria se da a nivel global y es de suma importancia que el abordaje de este sea realizado de manera responsable y que no cause repercusiones negativas en la sociedad como: violencia, xenofobia, discriminación y miedo.

Objetivo de las coberturas de migración

Se busca que las coberturas periodísticas relacionadas a temas migratorios representen a las personas que se encuentran en este proceso de movimiento, además de difundir de forma responsable la realidad que viven día a día los migrantes alrededor del mundo.



Protocolo de Seguridad en coberturas de migración

Dentro de cualquier abordaje informativo, la vida del comunicador esta sobre la información. En base a esto se deben conocer ciertos protocolos para salvaguardar la integridad del periodista en las distintas fronteras del mundo.

Si bien las situaciones de riesgo que se puedan presentar dependerán de la zona fronteriza en la que se encuentre, las medidas preventivas son de suma importancia debido a que estas nos dan una noción de cómo prepararnos para abordar la información con carácter migratorio.

Para Joliana Rodríguez, quien emigró de Venezuela hacia Ecuador, los peligros que una persona puede enfrentar en zonas fronterizas son variados como la falta de alimentos y de agua.

Por esto, los periodistas deben prepararse y especializarse en el terreno fronterizo al que van a cubrir. Para ello, deben:

1. Investigar a detalle las fuentes e información, esto con el fin de conocer la profundidad la temática que va a abordar.

2. Conocer el terreno, historia y protagonistas de la zona fronteriza a la que vamos, es decir, que nosotros como comunicadores debemos informar respecto al terreno, antecedentes históricos y quiénes son los principales interventores dentro de la zona fronteriza.

3. Ser diestros en la cultura, las rutinas y los idiomas de los locales de las zonas fronterizas que cubren, esto con el objetivo de comunicar y tomar decisiones acertadas cuando soliciten información a las personas migrantes.

4. Tener conocimientos lingüísticos referentes a los términos básicos y frases. Conocer sobre las palabras y dichos locales ayudarán a comprender los testimonios de los viajeros.

5. Desarrollar una lista de fuentes noticiosas de medios aliados, con el objetivo de ampliar la variedad de perspectivas referente a la migración que se está abordando.

6. Establecer planes de contingencia muy bien detallados en caso de emergencia para identificar rutas de salidas.

La comunicóloga y periodista, Lorena Mena, comenta que no se debe asociar que lo migratorio es siempre un problema o que sea un peligro, ya que hay una infinidad de casos alrededor del tema. Mena, quien trabaja en Continente Móvil, una consultoría de estudios de migración afirma que no todos los migrantes son como se ve en la televisión: que llegan de manera masiva, que saltan los muros o entran de manera clandestina.

Existen migrantes que salen de sus países por otros motivos, porque se casan o porque obtienen un contrato de trabajo en otro país. Hay distintos tipos y no se tiene que encasillar a toda la cobertura migratoria como algo clandestino o algo en lo que el periodista siempre corra riesgo, depende mucho de la situación que se esté abordando.

Cuidados del periodista en coberturas de migración

Según el periodista del canal televisivo TC, Gustavo Merino, el comunicador debe implementar una adecuada vestimenta debido a que hay situaciones en las que se torna conflictiva. Entre las prendas de protección recomendadas por Merino se encuentran:



Utilizar casco, debido a que es necesario cuidar nuestra cabeza de lesiones potencialmente graves que se pueden presentar como consecuencia de una situación de riesgo fronterizo.



El comunicador deberá considerar llevar una mascarilla anti-gases debido a que existe la posibilidad de un enfrentamiento o conflicto dentro del contexto que se está abordando en donde exista la presencia de gas lacrimógeno o mostaza.



En muchas ocasiones el chaleco antibalas es fundamental para realizar estas coberturas debido a que nos protege de posibles disparos provocados por algún disturbio o enfrentamiento.



Enfoque correcto del abordaje de coberturas de migración

Para lograr un exitoso abordaje periodístico respecto a las coberturas migratorias, el comunicador debe tener claro un enfoque, para esto debe conocer los términos que intervendrán dentro del trabajo periodístico, así como las causas y consecuencias de la migración y la forma correcta de narrar los hechos que se presentan.

Esto se lo realiza con el objetivo de no perder el hilo conductor del tema central que se está abordando, además de no provocar un efecto negativo en la sociedad como violencia, xenofobia y discriminación. Para ello se debe:

Hacer un glosario con terminología de la migración

Tal como se muestra en este libro en el capítulo 1. Es importante elaborar un glosario en el cual los periodistas puedan encontrar una base de términos migratorios generalizados y así aplicar adecuadamente las definiciones para respetar la dignidad humana y el bienestar de los migrantes fomentando la comprensión de las cuestiones migratorias, alentar el desarrollo social y económico a través de la migración, ya que los términos que se utilizan dentro de las coberturas deben evitar el alarmismo, los estereotipos, palabras peyorativas, xenofobia, discriminación racial o cultural y evitar la comparación con desastres naturales al referirse a la migración. (Red Acoge, 2018).

Describir la historia de manera objetiva

Las narrativas migratorias deben ser objetivas y sin maquillar los datos de la cobertura del hecho migratorio, sin exagerar y no criminalizar su narrativa, para evitar la xenofobia, evitar estigmatizar la migración sólo como una emergencia, por lo que se debe aplicar periodismo de investigación en donde se establezca un vínculo entre antecedentes y contextos, que presenten la migración no como un tema reciente sino como una consecuencia de problemáticas socioeconómicas, políticas, socioculturales, etc. (Aruj, 2008).

El trabajo del periodista es comunicar de forma responsable, la imparcialidad en sus narrativas debe predominar para evitar la violencia física, verbal y psicológica en contra de los inmigrantes. Osmel Patiño, oriundo del estado Anzoátegui en Venezuela, comenta que conoce de casos y personas que han sufrido bastante discriminación por ser venezolanos. Un ejemplo puntual fue cuando una de las personas que lo entrevistó lo cuestionó por ser venezolano.

Respetar a las personas migrantes

Se debe procurar respetar el dolor de aquellos que viven la historia y demostrar empatía, ya que como periodistas se está ahí para transmitir dicho suceso a la audiencia. (Morales, 2019). Para ser más sensibles respecto a las víctimas, se debe narrar humanizando las cifras y los hechos, es decir, que el periodista tiene la tarea de especificar que son personas y no etiquetarlas como términos deshumanizantes como: “ola de indocumentados”, “tsunami de migrantes”, “ilegales”, entre otros.

La científica social ecuatoriana, Lorena Mena, indica que muchas veces en los titulares o en las noticias se emplean dichos términos cómo: “Avalancha de emigrantes”, en donde comparar estas situaciones migratorias con desastres naturales es muy normal y atrayentes para las ventas, pero no se está tomando en cuenta que esto genera en el público que consume la información que piensen o lo tomen como una invasión.

Otro aspecto por tomar en cuenta en base a la postura de Mena es que cuando ocurre un hecho delictivo y fue cometido por una persona extranjera, lo primero que hacen los medios es resaltar en el título, por ejemplo: “Delincuente de origen colombiano”. Esto genera una carga semántica negativa que hace que las personas que lean dicho titular piensen que todos los extranjeros son unos delincuentes, que vienen a robar y a hacer daño. En ese caso, realmente el foco no debería estar en el origen de la persona ni en la nacionalidad, debería estar en el hecho delictivo en sí, complementa.

La migración como fenómeno global

Es un fenómeno que ocurre en varios países alrededor del mundo, el cual se puede dar como migración voluntaria e involuntaria, añadiendo que la migración no solo impacta a aquellos que deciden dejar su país de origen, sino también que afecta a los habitantes del lugar al que deciden llegar, ya sea por falta de plazas de trabajo o por la intolerancia a nuevas culturas.

COPIA SIN VALOR COMERCIAL

Recomendaciones

El periodista especializado en migración, Gustavo Merino, comenta que se debe ser empático, amable con el migrante, pedir su consentimiento para entrevistarle, tomarle una foto o filmarlo; y, además, evitar referirse a esa persona con términos como ‘indocumentados’ o ‘ilegales’.

- Para realizar un correcto abordaje de coberturas migratorias, Lorena Mena complementa que como periodistas se debe cuidar mucho a las personas a la hora de hacer la cobertura, porque al exponerla ante las cámaras y dar su nombre sin primero saber su situación, se estaría vulnerando sus derechos. Hay que tener mucho cuidado en temas de imagen de la persona que está dando la información, en este caso es el migrante.
- Evitar entrevistar o enfocar a niño. Se debe tomar en cuenta que como menor no posee todos los conocimientos del caso, por lo que es preferible abordar a una autoridad o tutor encargado del niño o niña.
- Por hacer la noticia más dramática o sentimental, muchas veces lo que hacen los periodistas es sacar la foto enfocando a los niños. Por ley, no se puede mostrar a un menor de edad en los medios de comunicación, primero se necesita el consentimiento de los padres. Y segundo, así el padre esté hablando en cámara y no oculte al niño, como periodista se debe tener la responsabilidad de cuidar que no se le vea el rostro del pequeño.
- Se debe evitar victimizar y estereotipar la situación de las mujeres migrantes en donde se las discrimina y priorizar la visibilidad de estas coberturas. Uno de los ejemplos que Mena cita es la forma de construir estereotipos sobre el origen. “Hay que cuidar eso, ya que en ocasiones se asocia mucho que a las venezolanas todas se dedican al negocio sexual”, acota.

Cómo Abordar a Personas Migrantes por Desplazamiento Forzado

Lo adecuado es mostrar a la persona de espaldas, no su identidad real y evitar poner en riesgo la vida de la persona entrevistada. En algunas ocasiones, destaca la comunicóloga, cuando va el periodista a hacer la cobertura, enfoca todo. No hay un cuidado de a quién se les toma el nombre, hay que tener mucho cuidado porque, si son personas que vienen huyendo de pandillas y al sacarlo en un noticiero y se le enfoca la cara y se pone su nombre, se lo está poniendo en peligro.

Uso del Lenguaje

- Evitar el término “ilegal” para referirse a personas. Se recomienda utilizar otras terminologías como: persona indocumentada, sin permiso de residencia, etc.
- No usar eufemismos para intentar contrarrestar palabras que puedan relacionarse con temas de racismo, xenofobia, diferencias sociales o culturales.
- No abusar de la palabra inmigrante en una misma cobertura ni relacionar inmigración con palabras como delincuencia, pobreza, ilegal o terrorismo y en caso de haber actos penados por la ley realizados por una persona extranjera, se debe evitar nombrar su nacionalidad dentro de la narrativa.
- No usar términos que exageren la situación con el objetivo de causar sensacionalismo, lo cual provoca el rechazo de la sociedad hacia las personas migrantes.
- Evitar deshumanizar la narrativa empleando palabras como: cadáver, mano de obra, muertos; es preferible usar términos como: personas, fallecidos o migrantes.

Lorena Mena indica que emplear únicamente el término “los migrantes” es complicado, ya que es un genérico que habla solo en masculino y en las migraciones participan mujeres, niños menores de edad, gente de la comunidad LGBTI. Entonces encasillarlos a todos como los migrantes puede ser complicado, lo que se debe decir es “las personas migrantes”, es un término genérico que abarca una gran cantidad.

Fuentes y Datos

Lorena Mena indica que dentro del abordaje de una crisis migratoria hay que ser abierto con las fuentes; por lo tanto, es importante tener fuentes oficiales: estadísticas, censos, encuestas están disponibles en portales oficiales del gobierno o en instituciones académicas, pero no hay que quedarse solo con lo que dice la autoridad, sino también darles la voz a las personas migrantes, porque ellas tienen su propia experiencia de vida que es necesario incluir. Es muy importante que en la cobertura se integren diferentes fuentes, tanto oficiales gubernamentales como otros particulares, incluyendo a los propios migrantes.



Uso de las fuentes en coberturas migratorias

Recurrir a colaboraciones internacionales para facilitar la cobertura. Un primer paso para facilitar esta cobertura es leer cómo se aborda la temática en diferentes países y plantear colaboraciones entre medios internacionales. Evitar coberturas basadas solo en fuentes oficiales. Esta clase de abordaje incompleto y reactivo puede terminar impulsando discursos emocionales y políticos, y narrativas xenofóbicas y discriminantes. Entre las principales fuentes recomendadas tenemos:

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM)

La OIM con su sede en Ecuador se comprometió con la migración segura, ordenada y regular en Ecuador, en línea a los principios humanitarios, desde un enfoque de género y con los objetivos de desarrollo sostenible. Se encarga del monitoreo del flujo de migrantes (venezolanos) en Ecuador (OIM, 2020).

La OIM es una de las fuentes principales para obtener información confiable que nos acerque a la realidad de los migrantes, además de proporcionar datos concretos referente a la entrada y salida de personas dentro del territorio ecuatoriano. Sitio web: [OIM Ecuador](#)

La Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR)

La Acnur es la Agencia de la Organización de las Naciones Unidas para los refugiados. Esta organización cuenta con más de 65 años trabajando por los derechos de los migrantes, además opera en 135 países para atender a personas que han huido de la guerra, la persecución o violación de derechos humanos (OIM, 2019).

Esta es una fuente a la que los comunicadores deben acudir para investigar temas relacionados a migrantes que escapan de zonas conflictivas, es decir,

que la información que proporcione la ACNUR será de carácter confiable, veraz y nos dará un acercamiento a la realidad referente a los migrantes refugiados.

Plan Nacional de Movilidad Humana

Para realizar una investigación de campo de manera más segura, el periodista se deberá apegar a ciertas pautas del Plan Nacional de Movilidad Humana que establece cómo se debe promover el ejercicio de los derechos de las personas en movilidad humana en todas sus dimensiones y se basa en cuatro aspectos:

1. Promover la ciudadanía universal y la libre movilidad a nivel internacional.
2. Fortalecer la protección de los derechos de la población en situación de movilidad humana.
3. Generar condiciones para fomentar una migración ordenada, segura y regular.
4. Defender la diversidad, integración y convivencia de las personas en situación de movilidad.

INEC: Registro Estadístico de Entradas y Salidas internacionales, 2020

Se presenta el flujo de movimientos de ecuatorianos y extranjeros que ingresan y salen del Ecuador, registrados en cada uno de los puntos de control migratorio del país, por efecto de la pandemia se ha evidenciado un decrecimiento del 71% de movimientos internacionales dentro del Ecuador. (INEC, 2022).

Fuentes Alternativas

Estas fuentes pueden enriquecer o servir de guía en el trabajo periodístico de aquellos que quieran abordar temas de migración:

- New York Times: Tiene ejemplos periodísticos de coberturas migratorias.
- El reportaje “Venezuela a la fuga” fue publicado en el diario El Tiempo de Colombia, fue una asociación con distintos países que mostró cómo los venezolanos están viajando a distintos países de Sudamérica. Los periodistas cubrieron desde el viaje, trayecto, las historias junto con cifras y datos.
- Existe otro proyecto que se llama “Migrantes de otro mundo” que fue realizado por una alianza de distintos medios.
- Asociaciones de Emigrantes, ya que conocen mucho de sus compatriotas, son una fuente importante y también organizaciones que hoy en día están ayudando a las personas migrantes, organizaciones que tienen albergue, organizaciones que dan asistencia humanitaria.
- En Google Académico, se puede encontrar artículos científicos que nutren el reportaje, porque es información que está validada por expertos y científicos.

Uso de Datos Estadísticos

Los datos estadísticos son fundamentales al momento de abordar temas migratorios, ya que son aquellos que le dan un sustento real al trabajo periodístico y que reflejan de forma precisa la realidad que se está viviendo en las fronteras. Es por esta razón que:



Se debe contrastar las fuentes que ofrezcan los números de las personas inmigrantes.



Evitar el uso excesivo de cifras para no deshumanizar la narrativa o cosificar a las personas.



Sirven para llevar un conteo poblacional de inmigrantes y emigrantes.



Contraste de las fuentes

Es fundamental contrastar las fuentes para obtener un trabajo periodístico con información fiable, es decir, se debe comparar los distintos datos, valores e información junto con diversas fuentes. Esto se lo realiza con el fin de verificar si nuestro abordaje de carácter migratorio se sustenta a base de fuentes fiables con datos reales y comprobables. Para esto es importante:



Aclarar la información con una investigación profunda que evidencie las causas del por qué se abandona el país de origen.



Conocer la situación de los países de origen de estas personas a través de documentos oficiales y contrastarlos.



Hacer comprender a las personas que acceden a este tipo de informes cuál es el motivo del migrante para desplazarse.



Conclusiones

Los periodistas deben realizar una cobertura de migración con mucha cautela y preparación. Antes de asistir a las zonas fronterizas, es fundamental que los comunicadores se instruyan y conozcan con certeza la ubicación a donde asistirán y a sus habitantes, esto con el fin de ir preparados con la vestimenta y equipo periodístico adecuado.

Otro factor clave a tener en cuenta es que se debe ser imparcial en las narraciones que relaten un acontecimiento migratorio. El reportero debe humanizar las cifras, diversificar las fuentes y no estereotipar al migrante, esto con el objetivo de abordar de forma más completa la información de carácter migratorio.

Como punto final pero no menos importante, el comunicador debe siempre salvaguardar su vida a la vez que cumple su rol periodístico de forma correcta. Es decir, que el periodista debe relatar los acontecimientos que se presencian sin alterar la realidad, con el único objetivo de informar y difundir respecto a la situación que viven miles de personas que migran a diario.

Bibliografía

- Agencia de la ONU para los Refugiados. (2010, junio). *Guía informativa ¿Cómo solicitar refugio en el Ecuador?* (6ª ed.). <http://tinyurl.com/2t-fcpsyks>
- Agencia de la ONU para los Refugiados. (s. f.). Solicitantes de asilo. AC-NUR. <http://tinyurl.com/5n98yjkv>
- Arbeláez, M. (2018, 24 de octubre). Detalles del secuestro y asesinato de los 3 periodistas ecuatorianos. *El Tiempo*. <http://tinyurl.com/mtp3xhwr>
- Aruj, R. (2008, enero-marzo). Causas, consecuencias, efectos e impacto de las migraciones en Latinoamérica. *Papeles de población*, 14(55), 95-116. <http://tinyurl.com/mrykdj65>
- Borja, M. (2020, 3 de mayo). El comité de las buenas intenciones. *GK*. <http://tinyurl.com/4s85frw3>
- Bustos, A. (2019, 15 de octubre). Diferencia entre inmigrante, emigrante y migrante. *Blog de Lengua*. <http://tinyurl.com/4nsth7vb>
- Editorial Etecé. (2021, 16 de julio). Migración interna. En *concepto*. <http://tinyurl.com/4z2undnm>
- Esguerra, C. (2019). La representación periodística de las migraciones. En *Pistas para Contar la Migración* (Capítulo 1). <http://tinyurl.com/2fb96s5x>
- Estevadeordal, A. (2019, 3 de junio). América Latina: la oportunidad de la migración. *Esglobal*. <http://tinyurl.com/bd3dsnuh>
- Fundación Gabo. (2019, 23 de mayo). Una lista de recursos para periodistas que cubren migración. *Fundación Gabo*. <http://tinyurl.com/3db3m997>

- Grupo Banco Mundial. (2020, junio). Retos y oportunidades de la migración venezolana en Ecuador. <http://tinyurl.com/mr4656hy>
- Hunter, M. L. (2013). *La investigación a partir de historias. Manual para periodistas de Investigación*. UNESCO. <http://tinyurl.com/ycxnr65v>
- INEC. (2022, abril). *Registro Estadístico de Entradas y Salidas Internacionales, 2021*. [Boletín Técnico No. 01-2022-REESI]. <http://tinyurl.com/2m6mcnyf>
- Jáuregui, J., & Valverde, J. (2014, 30 de julio). Una aproximación a las definiciones, tipologías y marcos teóricos de la migración de retorno. *Revista bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 19(1084). <http://tinyurl.com/2e8t382w>
- Migration Policy Institute. (2023, 18 de octubre). Ecuador hace malabares con la creciente emigración y los desafíos para acomodar la llegada de venezolanos. *MPI*. <http://tinyurl.com/5dzetz6w>
- Ministerio de Gobierno. (2020, 12 de agosto). El comité de protección a periodistas se activó ayer frente a las amenazas contra periodistas que han investigado casos de corrupción [Boletín de prensa 150]. <http://tinyurl.com/mr328ehv>
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (2018, mayo). *Plan Nacional de Movilidad Humana*. <http://tinyurl.com/5yw4xb96>
- Morales, A. (2019). 10 ideas para contar las migraciones. En *Pistas para Contar la Migración* (Capítulo 3). <http://tinyurl.com/5bcr2yuk>
- Morales, M. (2021, 31 de mayo). Cómo hacer un abordaje diferenciador de la migración, según Ginna Morelo. *Fundación Gabo*. <http://tinyurl.com/yuc2kjjm>
- OIM. (2019, 29 de enero). ¿Cómo abordar la migración en los medios? 7 recomendaciones para periodistas. *ONU Migración*. <http://tinyurl.com/36uamny9>

- OIM. (2020). Reporte Anual 2019 Misión Ecuador. *ONU Migración*. <http://tinyurl.com/yx5fdta8>
- Oroza, R., y Puente, Y. (2017, enero-junio). Migración y comunicación: su relación en el actual mundo globalizado. *Revista Novedades en Población*, 13(25), 10-16. <http://tinyurl.com/r5dh4uz8>
- Parlamento Europeo. (2022, 12 de julio). Migración en Europa [Ref. 20170629STO78632]. *Noticias Parlamento Europeo*. <http://tinyurl.com/3u4xhys5>
- Primicias. (2023). 59.325 migrantes ecuatorianos cruzaron el Darién en 2023 [Actualizado el 20 de enero de 2024]. *Primicias*. <http://tinyurl.com/mw5y5bpz>
- Quiroa, M. (2020, 15 de junio). Inmigración. En *economipedia.com*. <http://tinyurl.com/48mk45ts>
- Red Acoge. (2018, diciembre). *Manual Contra el Inmigracionalismo*. Unión Europea. <http://tinyurl.com/239djd4r>
- Redacción Actualidad. (2016, 2 de junio). El ministerio de educación impulsa un programa de retorno de maestros. Entre 1999 y 2007, más de 950 mil ecuatorianos migraron. *El Telégrafo*. <http://tinyurl.com/y5he5zu2>
- Redacción El Comercio. (2018, 15 de noviembre). Reporteros Sin Fronteras: ‘Falta voluntad política para implementar mecanismos de protección a periodistas’ en Ecuador. *El Comercio*. <http://tinyurl.com/4fnc8m22>
- Redacción El Universo. (2020, 22 de enero). Controles en la frontera de Ecuador con Colombia para bajar los riesgos. *El Universo*. <http://tinyurl.com/ewa4emec>
- Redacción Plan V. (2021, 1 de febrero). La emigración ecuatoriana no cesa: nuevo estudio revela el impacto del COVID y el olvido estatal de los que se fueron. *Plan V*. <http://tinyurl.com/5bc8dx92>

- Segnana, J. (2020, 19 de mayo). La situación de los migrantes en América Latina en el contexto del COVID-19. *PNUD*. <http://tinyurl.com/3yu-84xhz>
- Sotomayor, D., Barrios, A., & Chinin, M. (2019, octubre-diciembre). Consecuencias de la migración ecuatoriana. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(4), 458-464. <http://tinyurl.com/2utzdb8y>
- Zepeda, R., & Rosen, J. (2016). Migración México-Estados Unidos: Implicaciones de seguridad. *Revista de Ciencias Sociales*, 5(154), 79-91. <http://tinyurl.com/5463y8sz>

CAPÍTULO 4

El rol crucial del periodismo en la batalla contra la inseguridad ciudadana y la violencia en Ecuador

Trazando la ruta de la violencia: El papel crucial del periodismo en Ecuador

La actividad principal del crimen organizado en el país se manifiesta a través del narcotráfico y a partir de este, se desencadenan otros delitos y actos criminales. En la lectura de dicha conclusión en el Informe de Caracterización del Crimen Organizado en Ecuador (Fundamedios, 2023b), podría surgir una percepción de obviedad, lo que posiblemente restaría importancia al redactar una noticia o al buscar relatos que requieran un enfoque periodístico riguroso y con impacto social. Sin embargo, cabe cuestionar si esta misma conclusión habría provocado una sensación similar hace cinco años y la respuesta es negativa.

En el 2018, nos encontrábamos apenas saliendo del impacto causado por un suceso sin precedentes: el secuestro y asesinato del equipo periodístico del Diario El Comercio en la frontera norte. Este atroz acto fue perpetrado por el Grupo Armado Organizado Residual colombiano conocido como el 'Frente Oliver Sinisterra', quienes buscaban un intercambio con los presos de su agrupación y la anulación del convenio antiterrorista entre Ecuador y Colombia. El 26 de marzo, el periodista Javier Ortega, el fotógrafo Paúl Rivas y el conductor Efraín Segarra realizaban una investigación sobre los recientes eventos violentos en Esmeraldas y se trasladaron hasta Mataje,

donde fueron secuestrados. Sus cuerpos fueron hallados el 21 de junio de ese mismo año, depositados en una fosa común en Tumaco.

Seis años después (2024, año de publicación de este escrito), sus muertes permanecen impunes y se marca en las agendas como el punto de quiebre de un país que, de a poco, empezaba a dejar de ser tierra de paz para convertirse en escenario de los hechos más violentos, ya no en las zonas fronterizas, sino casa adentro, en las principales zonas urbanas y en la ruralidad. Para entonces, el grito de guerra era #NosFaltan3, pero hoy nos faltan muchos ciudadanos inocentes caídos en el fuego cruzado de bandas.

De acuerdo con el informe en mención, de la Pan American Development Foundation (PADF) y el Observatorio Ecuatoriano de Crimen Organizado, financiado por la Oficina para Asuntos Internacionales de Narcóticos y Cumplimiento de la Ley (INL) del Departamento de Estado de Estados Unidos, se constató que

la atomización de las organizaciones criminales en el país acentuó sus relaciones de búsqueda de dominio territorial a partir de la pandemia de COVID-19, modificando profundamente el panorama delictivo, tanto en el posicionamiento criminal en aquellos territorios con un flujo representativo de delitos graves como el tráfico internacional de drogas y armas, así como la incidencia en las disputas de poder por las plazas de microtráfico en las ciudades portuarias del Ecuador. (Observatorio Ecuatoriano del Crimen Organizado, 2023, p. 5)

En el contexto ecuatoriano, la prensa no solo emerge como un medio de comunicación, sino como un protagonista activo y esencial en la batalla contra la inseguridad ciudadana.

Ante ello, este trabajo se propone examinar de manera crítica el rol crucial desempeñado por el periodismo, destacando su capacidad para incidir en la percepción pública, influenciar políticas y catalizar acciones que buscan

mitigar la violencia y construir un entorno más seguro durante su ejercicio profesional y, al mismo tiempo, para la ciudadanía.

Al explorar las interacciones entre el periodismo, la inseguridad ciudadana y la violencia, esta investigación aspira a aportar perspectivas valiosas que contribuyan a la comprensión y la efectividad de las estrategias en la búsqueda de soluciones sostenibles para Ecuador, teniendo como punto de partida la cautela periodística.

Julissa K. Villanueva Barahona

COPIA SIN VALOR COMERCIAL

INTRODUCCIÓN

Ecuador, al cerrar el año 2023, ingresó de manera inesperada al grupo de naciones más afectadas por la violencia en la región, ocupando el décimo puesto en el ranking mundial según el informe presentado por Global Contra el Crimen Organizado Transnacional (2023, como se citó en La Hora, 2023). Este cambio radical en la posición de Ecuador, que hasta 2021 no figuraba entre los países más afectados, plantea desafíos significativos para el periodismo en el país.

Ante la creciente falta de control por parte de las autoridades frente a bandas delictivas que perpetran secuestros, extorsiones, robos y homicidios a diario, se vuelve imperativo replantear los procesos periodísticos. Tanto es así que medios como *El Universo* (2023) reconocen que los estados de excepción se convirtieron en intentos fallidos por contener la violencia en las calles. El sentir ciudadano es el mismo, sino pregúntele a algún conocido de ciudades como Quito, Guayaquil, Durán, Daule, Quevedo, Manta, Esmeraldas... si están de acuerdo con esa afirmación.

En este contexto, surge la necesidad de examinar a fondo las buenas prácticas periodísticas como un medio para salvaguardar el bienestar de los profesionales de esta noble disciplina. De hecho, según el informe titulado “El periodismo ecuatoriano, blanco del crimen organizado” publicado por Fundamedios (2023a) se documentaron 3 383 agresiones dirigidas a la

prensa en el periodo comprendido entre 2007 y 2022. Sin embargo, hasta el 6 de noviembre de 2023, las agresiones se elevaron a 220, incluyendo casos de periodistas exiliados y desplazados en el contexto de la contienda electoral.

Por lo pronto, una revisión crítica de teorías como la del *gatekeeping* y el *slow journalism* (Rodríguez, 2022) se convierte en esencial, destacando la relevancia de moderar los ritmos de producción y consumo informativos en contraste con la vorágine de la inmediatez, como estrategia para abordar de manera más efectiva la complejidad y peligros inherentes a la cobertura de eventos violentos y crimen organizado.

Antes de ahondar en estas teorías, resulta fundamental insistir en un dato que remarca el nivel de violencia en Ecuador: se registra una tasa de 44,9 homicidios por cada 100.000 habitantes, la cifra más elevada en la historia del país y que fue registrada al cerrar el 2023. Por consiguiente, tal como alertan Ordóñez et al. (2020), es crucial que los temas relacionados con la violencia no sean interpretados por la población como eventos naturales inherentes a la dinámica social y allí el periodismo juega un rol protagónico.

Ahora bien, sobre la teoría del *gatekeeping*, Gutiérrez et al. (2015, como se citó en Martínez-Sanz & Duránte-Stolle, 2019) refieren que se trata de presentar al periodista como “perro guardián que vela por controlar los abusos del poder garantizando el derecho de los ciudadanos a ser informados”. En el libro *Periodismo y divulgación científica*, Moreno explica que *gatekeeping* “es el proceso que permite elegir qué noticias publicar de entre los miles de potenciales hechos noticiosos que llegan diariamente a la bandeja de entrada o al teléfono de un periodista” (2011, p. 323). No obstante, en medio de una sociedad en red ¿se puede afirmar que se está cumpliendo con este proceso?

En su columna de opinión Rodríguez (2022) es tajante y deja un sentimiento de incredulidad, culpa e impotencia entre quienes han ejercido el periodismo de a pie:

El periodismo ha muerto (...) la irrupción de las audiencias activas en redes sociales ha roto esta función del periodismo y el internauta se instaura como ‘*gatekeeper* de facto’ (...) La información navega, huérfana de sentido, sin marco interpretativo. ¿Y qué representa la ausencia de contexto? El caldo de cultivo para las ‘*fake new*’. Lo que en la filosofía moderna de la comunicación se denomina ‘*shitstorm*’ (linchamiento digital).

En otras palabras: hay un desorden en la sociedad y el periodismo, aunque no está llamado a poner orden, sí puede contribuir a que ello ocurra. Pero hay que ser conscientes en que en medio de este caos, y frente a escenarios de inseguridad ciudadana y violencia, primero hay que poner orden casa adentro, priorizar procesos y actualizar protocolos. Es el primer paso para diluir todo sentimiento de incredulidad, culpa e impotencia.

Al analizar la teoría del *slow journalism*, entra en escena el periodismo de investigación *que* para Waisbord (2001), Garcés (2017), Martínez-Sanz y Durántez-Stolle “es una piedra angular de cualquier sistema democrático porque su meta es sacar a la luz hechos de gran interés público que permanecen ocultos y que sin la labor profesional del periodista no podrían ser desvelados” (2019, como se citó en Segado-Boj et al., 2022, p. 2), y es precisamente este tipo de periodismo de profundidad el que más riesgos enfrenta.

El estudio sobre periodismo en contexto de violencia de Tejedor et al. (2022), en donde se entrevistó a 26 periodistas con una trayectoria de más de 10 años en la cobertura de temas de violencia en diferentes países de la región latinoamericana, entre ellos de Ecuador, concluye que, en la región latinoamericana, la violencia contra periodistas y medios de comunicación constituyen el principal problema del periodismo en la actualidad. De allí, la importancia de contar con profesionales preparados para cubrir temas vinculados con contextos de violencia y conflictos armados.

Pero más allá de eso, se prioriza en la apuesta por un capital humano empá-

tico con la realidad de la región, sensible a los problemas de los colectivos más vulnerables, analítico para desentrañar la realidad de aquello que informa y humanístico que no claudique en la defensa de sus valores y principios (Tejedor et al., 2022).

COPIA SIN VALOR COMERCIAL

Acoso y autocensura, los riesgos frente al crimen

Según el Comité para la Protección de los Periodistas (Committee to Protect Journalists [CPJ], 2023), durante el 2023, el Ecuador ha registrado el exilio de al menos dos periodistas, el envío de material explosivo a medios de comunicación y reporteros, y 96 ataques a la prensa en los cuatro primeros meses del año pasado. El director del CPJ, Carlos Martínez de la Serna en este artículo *Ecuador en vilo: la parálisis política y el aumento del crimen plantean nuevas amenazas a la libertad de prensa*, menciona que, “en un país que enfrenta una crisis de seguridad pública, la capacidad de los periodistas ecuatorianos para informar sobre temas delicados de interés público es crucial para la democracia” (CPJ, 2023, p. 2).

En esa línea Cancino-Borbor (2022) sostiene que una prensa amenazada y temerosa trae profundas consecuencias para la democracia de un país y su sociedad. Las amenazas a los reporteros previenen al público de obtener información de primera mano de los conflictos, afectando la calidad del periodismo (Høiby & Ottosen, 2019).

De acuerdo a Cancino-Borbor (2022) los periodistas también son víctimas de presiones editoriales, acoso judicial e intimidación en los espacios digitales, por ello intentan permanecer seguros sin mucho apoyo por parte del Estado. Existen situaciones en las que se ven obligados a autocensurarse en temas relacionados con la corrupción, el narcotráfico y la vinculación de actores en el poder público o privado en actividades criminales.



CENSORED

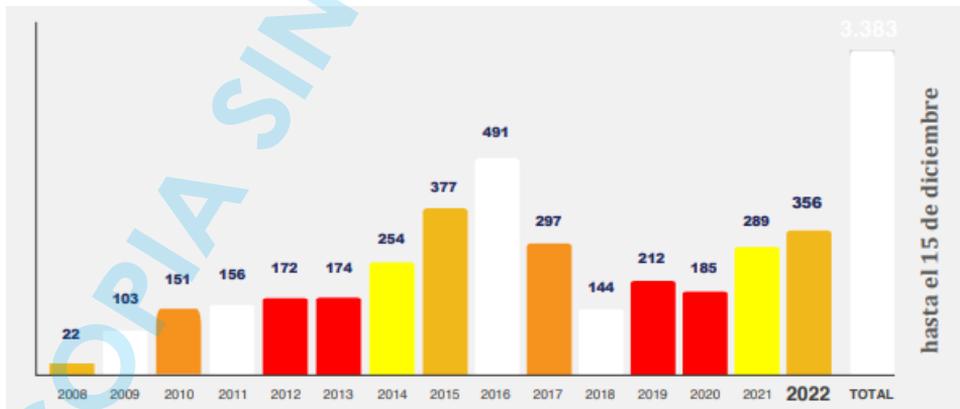
Por otro lado, este escenario se presta para la autocensura o la espiral del silencio, también conocida como agenda setting, que en la investigación de Auz et al. (2019) se menciona como:

La teoría de la agenda setting o fijación de la agenda, que nació a inicios de los setenta de la mano de los norteamericanos Maxwell McCombs y Donald Shaw, determina que los medios de comunicación asumen la potestad de seleccionar ciertos temas, que predominarán sobre otros, para el consumo del público. (p. 28)

En por eso que el actual contexto, con una realidad violenta, se plantea retos, presiones y limitaciones adicionales para el ejercicio periodístico; es decir, esta realidad altera el desempeño de la prensa y pone en riesgo la vida del profesional.

Estudios previos evidencian que el 93 % de los periodistas asesinados en el mundo trabajaban en sus propios países. Estos reporteros son a menudo ejecutados por bandas criminales que se sienten amenazadas por la exposición de la prensa (Gohdes & Carey, 2017). Además, investigadores han logrado determinar que el riesgo está presente tanto en países abiertamente conflictivos (Garcés-Prettel & Arroyave, 2017; González de Bustamante &

Figura 1
Casos de agresiones entre 2008 y 2022



Tomado de: Fundamedios (2023, p. 5).

Relly, 2016), como en países con procesos de posconflicto (Jungblut & Hoxha, 2017).

En 2022, Fundamedios registró 356 ataques a la prensa, la cifra más alta desde 2018. Ese mismo año, hubo tres asesinatos de periodistas de acuerdo a su Informe Libertad de Expresión (Fundamedios, 2022a).

El aumento de la criminalidad en general en el país tiene un efecto directo en el ejercicio periodístico. De acuerdo con el informe de CPJ, la violencia y el crimen organizado ha dejado “zonas silenciadas” en Ecuador (CPJ, 2023). Tras examinar las condiciones en 10 provincias: Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, Esmeraldas, Guayas, Loja, Los Ríos, Manabí, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas, el CPJ encontró que “el crimen organizado y las fuerzas políticas locales han puesto en peligro a los medios de comunicación en gran parte del país, aprovechando su vulnerabilidad, precarias condiciones laborales y falta de seguridad” (CPJ, 2023, p. 2).

El contexto ecuatoriano es muy similar al colombiano y mexicano al referirnos al negocio del narcotráfico, la corrupción política y el debilitamiento de las instituciones del Estado. De hecho, en un estudio acerca de orientaciones de rol, Prager y Hammerers (2018) encontraron que los periodistas colombianos asocian el adoptar un rol de perro guardián con ponerse ellos mismos en riesgo. Y este rol se cumple cuando cubren historias relacionadas con casos de corrupción. Para estos periodistas, que laboran en el contexto de la guerra, no es posible permanecer desvinculado como lo exige un rol de perro guardián. Por el contrario, consideran necesario mantener una rol activo y participativo en la construcción de este tipo de noticias y en la formación de la opinión pública.

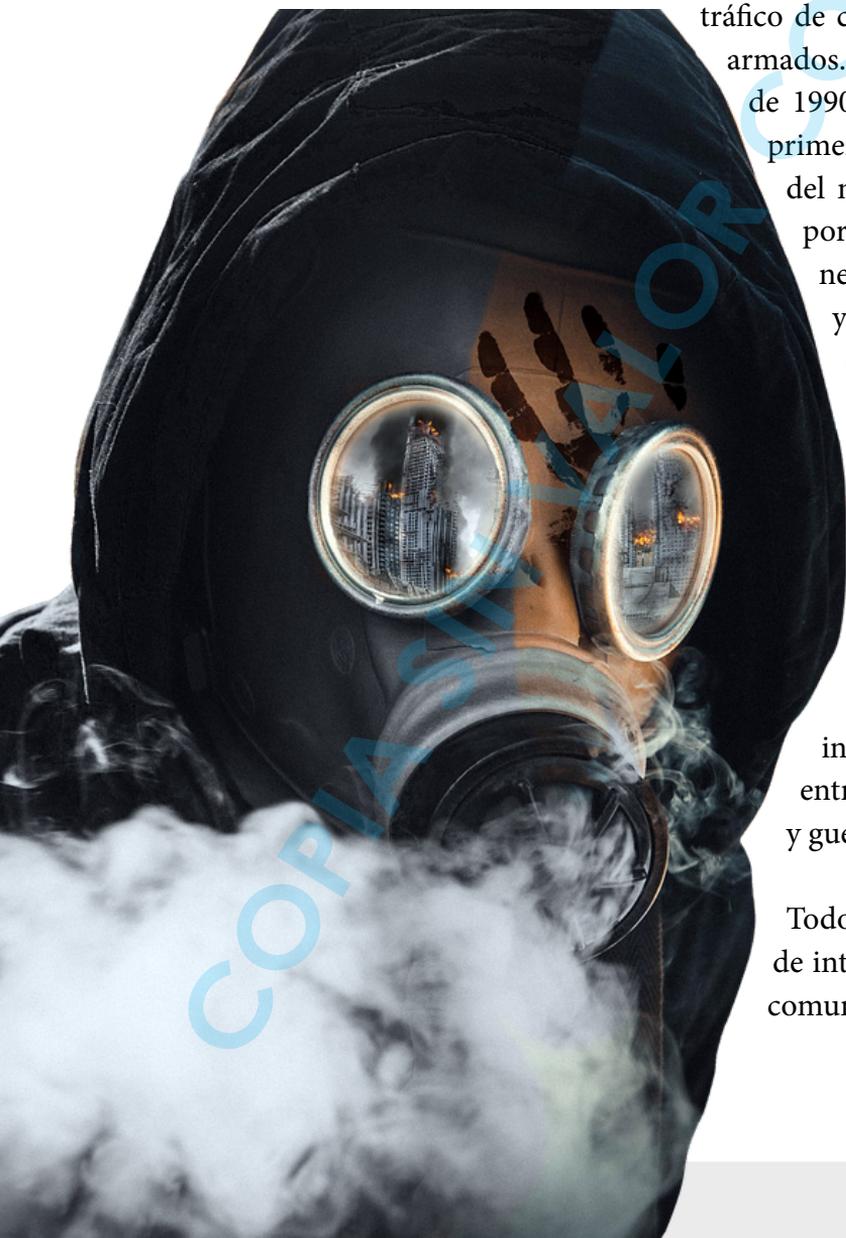
En su estudio, Prager y Hammerers (2018) identificaron cómo los reporteros se identificaron a sí mismos con mayor entusiasmo con los roles de movilizador público. Este hallazgo demuestra el interés de ciertos periodistas para darles voz a los otros en la construcción colectiva del futuro de un país.

Esmeraldas, una provincia de alto riesgo para el periodismo

Realizar una cobertura periodística en la frontera norte del Ecuador representa un alto riesgo para los periodistas. Los medios de comunicación han desplazado hacia la frontera con Colombia a periodistas, en su mayoría hombres, desde la década de 1990. La mayor parte de las coberturas están relacionadas a sicariatos, contrabando y narcotráfico (Rosas, 2019).

La frontera norte de Ecuador por años ha sido un lugar de abastecimiento y tráfico de cocaína para los grupos armados. Colombia en la década de 1990, al ser considerado el primer país productor de coca del mundo y en un intento por erradicar las plantaciones ilícitas de su territorio y terminar el conflicto con la guerrilla, empezó un proceso de fumigaciones desplazando al grupo armado y a los cultivos de coca al sur, es decir cada vez más cerca de la divisoria con Ecuador, lo que a su vez acentuó las interacciones delictivas entre poblados fronterizos y guerrilla (Rosas, 2019).

Todo este escenario resultó de interés para los medios de comunicación ecuatorianos



que llegaron a la zona para informar sobre los distintos tipos de crímenes transnacionales. En enero de 2018, la violencia que causaba ruido en la frontera, puso a la zona norte del país nuevamente en la agenda de medios con la explosión de un “coche bomba” en el retén de Policía de San Lorenzo (El Comercio, 2018).

Los grupos periodísticos que arribaron a esa zona no tenían conocimiento pleno del problema que enfrentaba Ecuador con la migración de grupos disidentes al territorio. El 26 de marzo de 2018, un grupo de prensa del diario ecuatoriano El Comercio fue secuestrado por la guerrilla colombiana de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC). El 13 de abril del mismo año el Gobierno ecuatoriano confirmó la muerte de los periodistas, tras un proceso de negociaciones fallidas con los secuestradores.

El rol de perro guardián ha sido ampliamente discutido en estudios académicos (Hanitzsch & Vos, 2018; McQuail, 2000; Mellado, 2015). Ante el riesgo permanente que enfrentan los periodistas, los mismos no se detienen en su labor investigativa. Hay profesionales que prefieren asumir la misión de ser perro guardián que convertirse en una víctima de violencia, amenazas y acoso. Además, estos estudios contrastan con los hallazgos de investigaciones previas en relación con la forma en la que la violencia en contra de la prensa se convierte en un factor desencadenante de autocensura (Barrios & Miller, 2021).

El efecto del crimen organizado en el periodismo ecuatoriano

De acuerdo con el artículo “Informe trimestral: la violencia y el crimen organizado acallan al periodismo en Ecuador” publicado por (Fundamedios, 2023a) en su sitio web menciona que, en el primer trimestre del 2023, se han registrado en Ecuador un total de 79 actos de violencia en contra de la libertad de expresión. Desde el año 2007 hasta marzo de 2023, se ha registrado un total de 3.462 agresiones. Durante los meses de enero a marzo del presente año, se han documentado 9 amenazas, 7 procesos judiciales, 8 atentados, 10 casos de discurso estigmatizante, 4 casos de restricción en el acceso a la información, 2 casos de censura, 23 alertas electorales, 1 asesinato, 2 casos de acoso, 3 agresiones verbales, 4 casos de limitación en el espacio digital, un marco jurídico contrario a los estándares internacionales, 3 asaltos y 2 casos de uso abusivo del poder estatal.

Durante el mes de enero del año 2023, se observó un ambiente electoral hostil y peligroso, en el cual ocurrieron un total de 23 agresiones. Estas agresiones afectaron a varios sectores de la sociedad, incluyendo a 18 periodistas, cinco activistas (tres de ellos políticos), tres medios de comunicación y tres ciudadanos. El caso que captó la atención de los medios de comunicación fue el de los atentados contra periodistas. El 20 de marzo del 2023, los canales Ecuavisa, Teamazonas, TC Televisión y la radio Exa FM fueron objeto de ataques, uno de los cuales resultó en una explosión.

Figura 2

Gráfico comparativo de agresiones en el primer trimestre de cada año 2020 - 2023

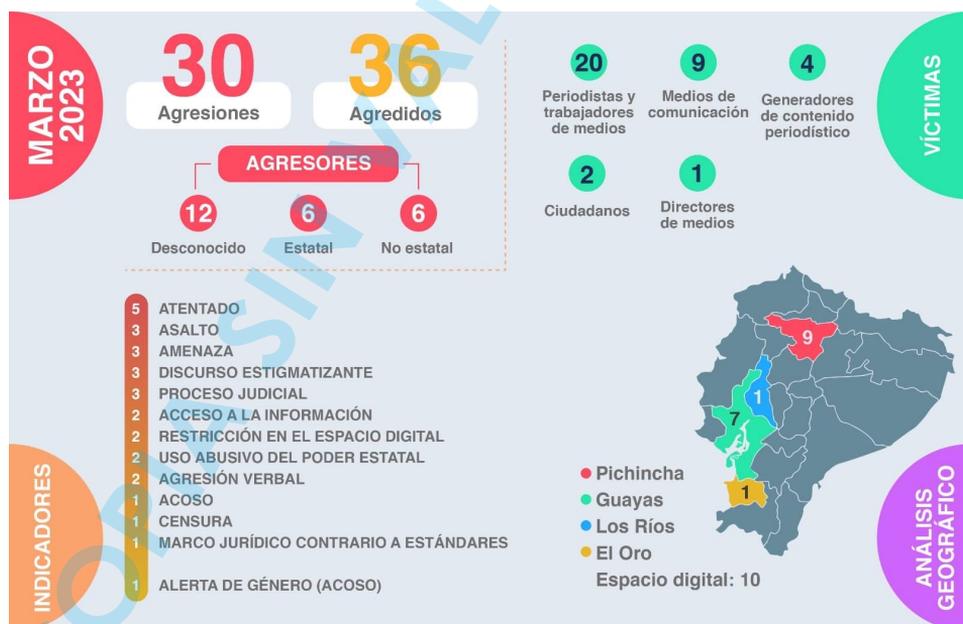


Tomado de: Fundamedios (2023a, p. 3).

Se recibieron sobres con los nombres de los periodistas Lenin Artieda, Mauricio Ayora, Milton Pérez y Miguel Rivadeneira, al interior había un pendrive. Otro caso es el de la periodista Karol Noroña del medio digital GK, quien recibió una amenaza de muerte el pasado 24 de marzo, lo que la llevó a tomar medidas urgentes para abandonar el país. Noroña cubría temas relacionados con el crimen organizado y la crisis carcelaria.

El hecho más reciente se registró el 9 de enero del 2024, cuando un grupo de hombres armados y encapuchados irrumpió las instalaciones del canal TC Televisión mientras transmitía en vivo de uno de sus noticieros. Este grupo apuntó con armas largas y cortas a otros miembros del equipo. Este acontecimiento de desconcierto y terror motivó que el presidente de la República, Daniel Noboa, impusiera un nuevo decreto, el 111, en el que se reconoce un conflicto armado interno y se identifica a más de una docena de organizaciones calificándolas de “terroristas” y “actores beligerantes no estatales” al provocar la ola de violencia, inestabilidad e inseguridad en el país.

Figura 3
Indicadores de violencia, marzo 2023



Tomado de: Fundamedios (2023a, p. 5).

Pautas para resguardar el bienestar de los periodistas

Para abordar este problema, se realizó un estudio cualitativo que permitió identificar los factores importantes que contribuyen a destacar el rol que cumple el periodismo contra la inseguridad y violencia en el Ecuador.

Conforme se observa a continuación, se entrevistó a periodistas de TC Televisión y Diario Expreso, a través de un formato en línea. Los objetivos fueron los siguientes: **1.** Determinar los diversos tipos de amenazas e intimidación que enfrentan en sus lugares de trabajo; y **2.** Identificar, a través de sus experiencias, las pautas para proteger -ante todo- la integridad del periodista.

Stalin Carrión, trabaja en Diario Extra desde 2011; y en Diario EXPRESO. Cubre temas judiciales.



Jonathan Palma, periodista en Diario EXPRESO, en temas de investigación y de actualidad.

Stalin Baquerizo, reportero de noticias en TC Televisión, diez años en el ejercicio profesional del Periodismo.



Lourdes Guadamud, periodista de Diario EXPRESO, graduada en la Carrera de Periodismo de la ULVR.



Gustavo Jaramillo, periodista de TC Televisión. Magíster en Comunicación.



De las diez preguntas formuladas a los periodistas en la entrevista aplicada se destacan las siguientes, con sus respectivas respuestas:

¿Cómo prioriza su seguridad y al mismo tiempo cómo prepara el entorno para poder realizar una entrevista significativa y efectiva?



“

Depende a la cobertura, pero en la mayoría de los casos observamos los factores que influyen en la noticia y si es de ser el caso de seguridad, solicitamos resguardo policial.



“

En primer lugar, se debe conocer el tema a reportear, analizar los riesgos y armar un plan de contingencia.



“

Si el entorno es peligroso, es mejor alejarse e informar desde otro punto, poniendo como prioridad la seguridad de todo el equipo humano de trabajo. Siempre manejar información de la autoridad, no transmitir rumores, hipótesis o supuestos.



”

Hago un análisis previo y consulto con fuentes.



”

Pido resguardo policial.

¿Qué manejo se debe dar en la utilización del recurso off the record para obtener una primicia?



TAVO JARAMILLO

EL NORTE DE QUITO



”

Simplemente es una regla del periodismo que se usa para garantizar la confidencialidad de lo hablado. Esto se lo puede sustituir por acuerdo o pacto de confidencialidad, en ciertos casos.

”

Es un insumo que sirve para enfocar la búsqueda de un dato, para precisar el área de búsqueda. Por ejemplo, si en una reportería de contratación pública quiero saber quiénes son los beneficiarios finales de un contrato, es decir, si hay funcionarios involucrados, podría buscar alguna reunión con detractores de la entidad contratante u oferentes que no ganan para hacerles preguntas puntuales. Eso no garantiza que obtendremos datos ciertos, pero ayuda en ciertos casos. De ser favorable el contacto, eso ayudará a tener más líneas de investigación para probar la hipótesis que tenemos. Todo intento cuenta.



”

La información confidencial debe permanecer así, salvo que uno de los autores directos proporcione información, siempre será importante buscar la fuente. Podemos tener la primicia, pero hay que definir en qué momento hacerla pública.



”

Esa información es únicamente una base para algún tema a realizar. Es decir, buscar más datos y contrastar es el trabajo que debe seguir, para que no solo sea una primicia, sino una información verificada y que cuente con credibilidad.



”

Este recurso es cuando es información sensible que la fuente te confía para contextualizar ciertos temas. La discreción es la única vía.

Recomendaciones para minimizar los peligros



Guía para mitigar los riesgos en la cobertura

Los periodistas trabajan en condiciones en las que la probabilidad de daño físico y psicológico es significativamente alta. Esto incluye ambientes hostiles, eventos peligrosos y actividades de alto riesgo como investigaciones sobre grupos terroristas, mafias, etc.

Los entrevistados señalaron que es importante que el periodista esté preparado física y mentalmente, pero también a nivel logístico. Esto significa recopilar información, evaluar riesgos, elegir contactos confiables y elaborar procedimientos de seguridad y comunicaciones para usar mientras realiza la cobertura.



Conocimiento local y evaluación de riesgos

Averigüe todo lo que pueda sobre el lugar al que pretende ir, como la seguridad y las condiciones sociales, políticas y sanitarias, así como el clima, los medios de comunicación y la infraestructura. Familiarícese con la cultura, las costumbres y los códigos de vestimenta y comportamiento.



Precauciones de salud

Solo viaje a una zona peligrosa si goza de buena salud física y psicológica. Planee con mucha anticipación y busque ayuda especializada para prepararse.



Capacitación en primeros auxilios y ambientes hostiles

Se recomienda realizar un curso de primeros auxilios y refrescar sus conocimientos con regularidad. Mantenga un kit básico para informar en áreas de alto riesgo. Este kit se relaciona con artículos clave que se deben llevar en áreas de alto riesgo. Por ejemplo, un chaleco de prensa y chaleco antibalas, máscaras antigás, entre otros, según sea el caso.



Lista de contactos cercanos

Independientemente si su cobertura es a nombre de un medio de comunicación o como periodista independiente, siempre tenga una lista de persona cercanas, confiables a quienes comentarles la ruta que planifica realizar. Que la “primicia” y el temor de que se filtre en qué trabaja usted, no sea más importante que su integridad: en casa lo esperan. Puede programar el envío de un mail, por ejemplo, luego del tiempo que usted calcula estar de regreso, si es que prefiere no avisar a nadie cuando esté de cobertura (aunque es una decisión arriesgada).



Evidencias, ante todo

En un mundo interconectado, es importante que toda la evidencia de su investigación esté alojada de manera segura en algún punto del ciberespacio; aunque un espacio físico también puede ser clave, según las circunstancias.



Conclusiones

De acuerdo con los referentes teóricos seleccionados para esta investigación, los periodistas a nivel regional afrontan un alto riesgo en realizar coberturas periodísticas vinculadas al narcotráfico, lavado de dinero, corrupción en el Estado, etc.

Según lo expuesto en el estudio cualitativo, los entrevistados han recibido amenazas o acoso después de efectuar reportajes sobre temas sensibles. Los periodistas indican que se han visto obligados a rechazar una entrevista debido al alto peligro que conllevaba reportear ese tema o historia.

Es fundamental que los periodistas conozcan la ciudad para las respectivas coberturas y evalúen los riesgos. Además, la capacitación en temas de primeros auxilios y ambientes hostiles, así como el mantenimiento de buenas condiciones de salud y el uso de sentido común es necesario para prevenir algún incidente.

Bibliografía

- Auz, D., Villanueva, J., & Guerrero, M. (2019, enero/junio). La agenda setting y el mapa comparativo entre los secuestros del equipoperiodístico de Diario el Comercio y la pareja de Santo Domingo de los Tsáchilas. *Yachana Revista Científica*, 8(1), 26-37. <http://tinyurl.com/59vs5f5b>
- Barrios, M. M., & Miller, T. (2021). Voices of Resilience: Colombian Journalists and Self-Censorship in the Post-Conflict Period. *Journalism Practice*, 15(10), 1423-1440. <http://tinyurl.com/v7whemr3>
- Cancino-Borbor, A. (2022). *Redefiniendo el quehacer periodístico en contextos de conflicto prolongado. Un análisis de los roles periodísticos y los límites de la profesión durante las negociaciones del acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC y el posconflicto en Colombia* [Tesis de doctorado]. Universidad del Norte. <http://hdl.handle.net/10584/11360>
- Committee to Protect Journalists. (2023, 28 de junio). Ecuador en vilo: La parálisis política y el aumento del crimen plantean nuevas amenazas a la libertad de prensa. *CPJ*. <http://tinyurl.com/3rsyxpu>
- El Comercio. (2018, 26 de junio). Cuerpos del equipo de EL COMERCIO llegarán a Quito el 27 de junio; cronología del secuestro y asesinato. *elcomercio*. <http://tinyurl.com/3rbwvkwk>
- Fundamedios. (2023, 4 de enero). *El periodismo ecuatoriano, blanco del crimen organizado. Infome Libertad de Expresión 2022*. <http://tinyurl.com/ycka6a4j>
- Fundamedios. (2023, 6 de noviembre). *Una delegación de sociedad civil y periodistas expuso a CIDH la falta de garantías para el periodismo en Ecuador* [Comunicado]. <http://tinyurl.com/c4x8rsyy>
- Garcés-Prettel, M., & Arroyave, J. (2017). Los periodistas en el contexto del conflicto armado colombiano. Explorando los niveles de influencia y su impacto en la percepción de autonomía profesional. En A. Amado (Ed.), *El periodismo por los periodistas* (pp. 48-63). Konrad Adenauer

Stifung & Centro para la información ciudadana. <http://tinyurl.com/d97vbwzy>

Gohdes, A. R., & Carey, S. C. (2017). Canaries in a coal-mine? What the killings of journalists tell us about future repression. *Journal of Peace Research*, 54(2), 157-174. <https://doi.org/10.1177/0022343316680859>

González, C., & Relly, J. (2016). Profesionalismo bajo amenaza de violencia: periodismo, reflexividad y potencial para la autonomía profesional colectiva en el norte de México. *Journalism Studies*, 17(6), 684-702. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2015.1006903>

Hanitzsch, T., & Vos, T. P. (2018). Journalism beyond democracy: A new look into journalistic roles in political and everyday life. *Journalism*, 19(2), 146-164. <https://doi.org/10.1177/1464884916673386>

Høiby, M., & Ottosen, R. (2019). Journalism under pressure in conflict zones: A study of journalists and editors in seven countries. *Media, War & Conflict*, 12(1), 69-86. <https://doi.org/10.1177/1750635217728092>

La Hora. (2023, 29 de diciembre). *Ecuador entre los países más violentos de la región*. <http://tinyurl.com/57fu6hpc>

Martínez-Sanz, R., & Duránte-Stolle, P. (2019). El ejercicio del periodismo de investigación en España. La percepción de su estado actual. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 822 a 839. <http://tinyurl.com/2kfeesmf>

McQuail, D. (2000). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). SAGE. <http://tinyurl.com/35j7chu4>

Mellado, C. (2015). Professional Roles in News Content: Six dimensions of journalistic role performance. *Journalism Studies*, 16(4), 596-614. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2014.922276>

Moreno, C. (Coord.). (2011). *Periodismo y divulgación científica, tendencias en el ámbito iberoamericano*. Biblioteca Nueva. <http://tinyurl.com/3eev5asu>

- Observatorio Ecuatoriano del Crimen Organizado. (2023, septiembre). *Caracterización del crimen organizado* [Informe. Versión corta]. Fundación Panamericana para el Desarrollo. <http://tinyurl.com/5xu2r7pz>
- Ordóñez, K., Andrade, R., & Mier, C. (2020, noviembre). La cobertura informativa de la violencia en Ecuador. Análisis de las noticias de crónica roja en la televisión ecuatoriana. *Revista Enfoques de la Comunicación*, (4), 137-163. <http://tinyurl.com/4fjhvrtd>
- Prager, A., & Hameleers, M. (2021). Disseminating information or advocating peace? Journalists' role perceptions in the face of conflict. *Journalism*, 22(2), 395-413. <https://doi.org/10.1177/1464884918791788>
- Redacción El Universo. (2023, 29 de diciembre). 'Fueron una medida que al principio generó impacto, pero que luego perdió contundencia': los estados de excepción, intentos fallidos por contener la violencia criminal en las calles. *El Universo*. <http://tinyurl.com/596ut22n>
- Rodriguez, F. (2022, 29 de marzo). El ocaso del 'Gatekeeper' y del periodismo serio. *Primicias*. <http://tinyurl.com/2dkwvaeu>
- Rosas, E. (2019). ¿Cómo ha cubierto la prensa ecuatoriana la frontera norte? Una etnografía de 2018-2019 con enfoque de género. *#PerDebate*, 3(1), 236-265. <https://doi.org/10.18272/pd.v3i1.1526>
- Segado-Boj, F., Chaparro-Domínguez, M., & Ramírez-Daza, O. (2022). Periodismo de investigación: análisis bibliométrico, conceptual e intelectual (2000-2020). *TransInformação, Campinas*, 34, e210080. <http://tinyurl.com/bdh7y89d>
- Tejedor, S., Cervi, L., & Tusa, F. (2022). Periodismo en contextos de violencia, principales problemas y posibles vías de solución: percepciones de periodistas latinoamericanos. *Revista de Comunicación*, 21(2), 285-306. <http://tinyurl.com/4knv2xzp>

Coberturas periodísticas en tiempo de crisis ofrece una mirada profunda y esencial a los desafíos y estrategias del periodismo durante eventos disruptivos y tiempos de incertidumbre. Compilado por un equipo de destacados académicos y profesionales, este libro es una herramienta invaluable para periodistas, estudiantes y académicos interesados en mejorar su comprensión y manejo de la información en situaciones críticas.

A través de ejemplos concretos y análisis detallados, los autores exploran cómo la infodemia y las crisis afectan la recopilación y diseminación de noticias, subrayando la importancia de la ética, la preparación y la adaptabilidad en el periodismo. Con recomendaciones prácticas y estudios de caso sobre la cobertura de la pandemia de COVID-19, desastres naturales y conflictos sociales, este texto no solo educa sino que también inspira a un periodismo responsable y de calidad que responde eficazmente a las necesidades de la sociedad.



Universidad Laica
VICENTE ROCAFUERTE
de Guayaquil

ISBN: 978-9942-617-09-5



9 789942 617095