- Congreso Científico Internacional -

INPIN 2018

INVESTIGACIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN LAS CIENCIAS

GUAYAQUIL - ECUADOR

3 al 5 Octubre 2018

MEMORIAS

ISSN CD-ROM 2550-6560
ISBN 978-9942-920461

CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Accesibilidad web: Retos de las Universidades Ecuatorianas

Ing. Jorge Iván Pincay Ponce, MSc.

Profesor Ocasional de la Facultad de Ciencias Informáticas de la Universidad Laica ELOY ALFARO de Manabí. Doctorando del Doctorado en Ciencias Informáticas, de la Universidad Nacional de la Plata de Argentina. Código postal: 130802, Manta, Ecuador. Correo electrónico: jorge.pincay@uleam.edu.ec

Lic. Kléver Alfredo Delgado Reyes, Mg.

Profesor Titular Principal de la Facultad de Ciencias Informáticas de la Universidad Laica ELOY ALFARO de Manabí. Magíster en Educación, Mención en Inclusión Educativa y Atención a la Diversidad, de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Código postal: 130802, Manta, Ecuador. Correo electrónico: klever.delgado@uleam.edu.ec

Resumen

El propósito de este estudio fue determinar la situación actual de la accesibilidad de los sitios webs de las universidades ecuatorianas y los retos de estas, ante la publicación de recientes pautas para la accesibilidad del contenido en la web por parte del Consorcio Mundial de Internet (W3C), el análisis efectuado abordó todas las universidades; como un referente importante para la percepción de la accesibilidad web, considerada factor importante de inclusión en la educación superior. El procedimiento básico seguido en la presente investigación fue el siguiente: (1) Reconocer la situación actual de la accesibilidad de los sitios webs universitarios, con base en información bibliográfica publicada en los últimos dos años. (2) Elaborar una lista de chequeo incluyendo a los nuevos criterios de conformidad para la accesibilidad del contenido en la Web. (3) Evaluar el cumplimiento de cada criterio de conformidad en cada universidad, y (4) Analizar y presentar los resultados. Si bien los resultados evidencian la incorporación de mejoras en el diseño de los sitios webs universitarios, aún reflejan la necesidad de un mayor esfuerzo en su diseño, para hacer de estas herramientas oficiales de comunicación de las instituciones de educación superior, medios que contribuyan a disminuir barreras que afectan en general a todas las personas en situaciones de limitación del contexto o de los dispositivos desde donde se esté navegando, independientemente de sus capacidades.

Palabras clave: accesibilidad web; WCAG 2.0; WCAG 2.1; instituciones de educación superior; NTE INEN ISO/IEC 40500; WAI.

Abstract

The purpose of this study was to determine the current situation of the accessibility of the websites of the Ecuadorian universities and the challenges of these, before the publication of recent Web Content Accessibility Guidelines by the World Wide Web Consortium (W3C), the analysis carried out addressed all the universities; as an important reference for the perception of web accessibility, considered important inclusion factor in higher education. The basic procedure followed in the present investigation was as follows: (1) Recognize the current situation of the accessibility of university websites, based on bibliographic information published in the last two years; (2) Prepare a checklist including the new compliance criteria for the accessibility of the content on the Web; (3) Evaluate the compliance of each compliance criteria in each university, and (4) Analyze and present the results. Although the results show the incorporation of improvements in the design of university websites, they still reflect the need for greater effort in their design, to make these official communication tools of higher education institutions, means that contribute to reduce barriers that generally affect all people in situations of limitation of context or the devices from which they are navigating, regardless of their capabilities.

Keywords: web accessibility; WCAG 2.0; WCAG 2.1; institutions of higher education; inclusion; NTE INEN ISO / IEC 40500; WAI.

Introducción

La accesibilidad web es la cantidad de información estructural capturada por la codificación de los sitios con base en estándares; el grado en que esta información está disponible para otras aplicaciones o incluso dispositivos de hardware, considerados como tecnologías de asistencia y que pueden procesar adecuadamente esta estructura (Coleman y Lebbon, 1999; Pincay, 2018; Raman, 1994); así, la interacción en la web se torna más eficaz y eficiente para las personas, de acuerdo con sus necesidades y preferencias (Shawn, 2002).

La importancia de la accesibilidad web es creciente, desde el año 2012, cada 18 de mayo se celebra el día mundial para promover la concienciación sobre la accesibilidad y desde el año 2015 se lo celebra el tercer jueves de cada mayo (Pincay y Delgado, 2017).

En referencia a Ecuador, desde el año 2012 en el país se dispone de la Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN ISO/IEC 40500, que contiene la traducción de las Pautas de Accesibilidad al Contenido Web 2.0., establecidas en la Norma Internacional ISO/IEC

40500:2012 (Pincay y Delgado, 2017). La norma ecuatoriana busca garantizar que los sitios web ecuatorianos que presten un servicio público sean accesibles.

Enmarcados en lo expresado en el párrafo precedente, para las universidades se torna obligatorio hacer ajustes necesarios para garantizar el acceso a sus contenidos en la web y cumplir con la norma NTE INEN ISO/IEC 40500. Además, de que a nivel global es creciente el número de estudiantes con discapacidades en los campus universitarios, y ellos tienen desafíos únicos que los ponen en riesgo de deserción académica, creando complejidad en los esfuerzos para abordar sus necesidades personales y académicas (Fleming, Edwin, Hayes, Locke y Lockard, 2018; Nir y Rimmerman, 2018).

Por ello es necesario, considerar como política de inclusión apuntando a la calidad de la educación suprior, la accesibilidad web; a fin de incentivar la observación y el actuar desde una óptica diferente en los miembros de la comunidad universitaria, a través de sus acciones y comportamientos orientados hacia una cultura de inclusión educativa en las actividades sustantivas de la Academia (Delgado y Flores, 2017).

Materiales y Métodos

Para la elaboración de este artículo, se emplearon los siguientes métodos: inductivo, deductivo, análisis documental y el método sistémico.

En primera instancia se identificó el cumplimiento de los criterios de conformidad de WCAG 2.0 en el diseño de los sitios webs de las universidades acreditadas por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) de Ecuador. Como estudios de base se consideró a los trabajos de Acosta-Vargas, Luján Mora y Salvador-Ullauri (2016) y Pincay y Delgado (2017), referentes a la evaluación de la accesibilidad apoyada con servicios informáticos en línea, de los sitios web universitarios a nivel de Ecuador y de Manabí respectivamente. En estas investigaciones se usó las herramientas de Evaluación de Accesibilidad Web Examinator, CynthiaSays y Nibbler enlistadas oficialmente por el W3C (W3C, 2016).

En una segunda instancia de este trabajo, se empleó la valoración experta para determinar el cumplimiento de los 17 criterios de conformidad adicionados en las pautas WCAG 2.1 (W3C, 2018); en este sentido tomando como muestra la página principal y la página de oferta académica de cada sitio web universitario. La valoración se la realizó en el periodo comprendido desde el 1 de junio hasta el 10 de junio del 2018. Hasta la fecha de publicación de este artículo, los servicios informáticos en línea mencionados en el párrafo precedente no ofrecían soporte para la revisión automática del cumplimiento de los criterios de conformidad

de WCAG 2.1. Los 17 criterios de conformidad adicionados en WCAG 2.1 se mencionan en la tabla 2.

Resultados y Discusión

Tomando como referencia el trabajo "Evaluación de la accesibilidad de las páginas web de las universidades ecuatorianas" (Acosta-Vargas et al., 2016), basado en la pautas WCAG 2.0 publicadas en el año 2008, hasta julio de 2016, se tenían los siguientes resultados:

- Apenas existía una leve diferencia en favor de las universidades particulares ubicadas en categoría A según el CEAACES, con una calificación promedio de 6,6/10 obtenida con la herramienta Examinator; no obstante, todas las universidades reflejaron incumplimiento ante la Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN ISO/IEC 40500.
- El porcentaje de errores ante los cuatro principios de WCAG, de mayor a menor fue: 59% para el principio Perceptible, 24% para el principio Operable, 10% para el principio Comprensible y 7% para el principio Robusto.
- Respecto a los criterios de conformidad de las pautas WCAG 2.0, se detectaron fallos en 54 de 61 criterios, los fallos ante estos 54 criterios se dieron en 8970 casos. El diagrama de Pareto (figura 1) refleja de mayor a menor las ocurrencias de fallos contra los criterios de conformidad.

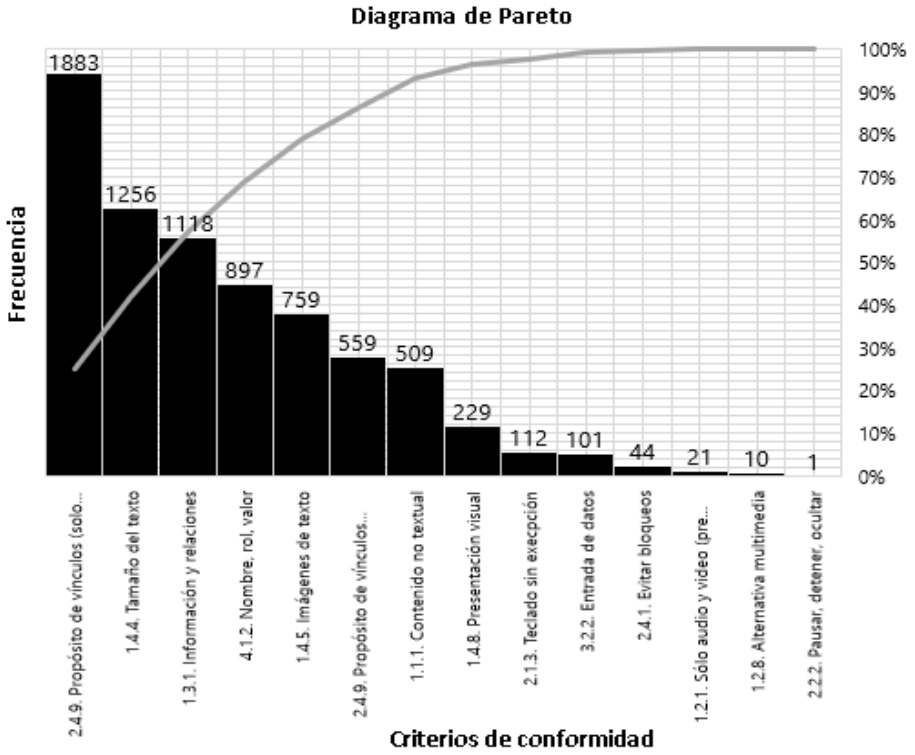


Figura 1: Porcentaje de incumplimiento más representativos según WCCAG 2.0

Elaboración: A partir de (Acosta-Vargas et al., 2016).

Los resultados de la investigación de Acosta-Vargas et al. (2016) tienen semejanza con los "errores de accesibilidad más comunes en los sitios webs de las universidades de la provincia de Manabí" reportados en el trabajo de Pincay y Delgado (2017), realizado casi un año después y focalizado en las universidades de la provincia ecuatoriana de Manabí, y que además consideró como parámetro la legibilidad de la información de cinco páginas de cada uno de los cinco sitios webs universitarios, tomando como referencia el test de Fesch Kincaid (Kincaid, Fishburne, Rogers y Chissom, 1975) y obteniendo resultados con valoraciones negativas que evidencian la falta de reestructuración de los contenidos informativos e incluso formas. Los autores Pincay y Delgado (2017), también observaron que existía poco trabajo por cumplir con los criterios de conformidad de nivel AAA de la norma, lo cual es de destacar, pues las herramientas de validación automática de accesibilidad no mostraron mayor cantidad de errores ante estos criterios.

En la presente investigación se determinaron los retos de las universidades ecuatorianas respecto a la accesibilidad web, a partir de los 17 nuevos criterios de conformidad incluidos en las Pautas para la Accesibilidad del Contenido Web, versión 2.1, cuya versión final se publicó el 5 de junio del 2018, aunque desde el año 2017 se disponía de los avances de la construcción de la norma por medio de la web del W3C. En la tabla 1 se marca la presencia de cada error en cada uno de los sitios webs universitarios.

Tabla 1. Presencia de cada error en cada uno de los sitios web universitarios respecto a WCAG 2.1

Universidades	Criterios de Conformidad adicionados en las pautas WCAG 2.1																
	1.3.4. AA	1.3.5. AA	1.3.6. AAA	1.4.10. AA	1.4.11. AA	1.4.12. AA	1.4.13. AA	2.1.4. A	2.2.6. AAA	2.3.3. AAA	2.5.1. A	2.5.2. A	2.5.3. A	2.5.4. A	2.5.5. AAA	2.5.6. AAA	4.1.3. AA	Sum
1. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí		X	X		X	X	X											**5**
2. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	X				X			X							X	X		**5**
3. Escuela Superior Politécnica del Litoral	X																X	**2**
4. Instituto de Altos Estudios Nacionales		X				X		X										**3**

Universidades	Criterios de Conformidad adicionados en las pautas WCAG 2.1																	
	1.3.4. AA	1.3.5. AA	1.3.6. AAA	1.4.10. AA	1.4.11. AA	1.4.12. AA	1.4.13. AA	2.1.4. A	2.2.6. AAA	2.3.3. AAA	2.5.1. A	2.5.2. A	2.5.3. A	2.5.4. A	2.5.5. AAA	2.5.6. AAA	4.1.3. AA	Sum
5. Pontificia Universidad Católica del Ecuador				X	X													**2**
6. Universidad Agraria del Ecuador		X		X						X					X		X	**5**
7. Universidad Andina Simón Bolívar		X			X		X	X			X	X		X		X		**8**
8. Universidad Casa Grande					X													**1**
9. Universidad Católica de Cuenca										X								**1**
10. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		X																**1**
11. Universidad Central del Ecuador	X					X		X		X						X	X	**6**
12. Universidad de Cuenca										X								**1**
13. Universidad de Especialidades Espíritu Santo		X	X															**2**
14. Universidad de Especialidades Turísticas			X	X														**2**
15. Universidad de Guayaquil			X					X		X			X				X	**5**
16. Universidad de las Américas				X				X	X									**3**
17. Universidad de las Artes					X													**1**
18. Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	X		X	X	X	X		X	X	X			X	X			X	**11**
19. Universidad de los Hemisferios					X													**1**
20. Universidad de Otavalo		X	X	X			X		X	X								**6**
21. Universidad del			X		X	X	X	X	X	X			X	X			X	**10**

Universidades	Criterios de Conformidad adicionados en las pautas WCAG 2.1																	
	1.3.4. AA	1.3.5. AA	1.3.6. AAA	1.4.10. AA	1.4.11. AA	1.4.12. AA	1.4.13. AA	2.1.4. A	2.2.6. AAA	2.3.3. AAA	2.5.1. A	2.5.2. A	2.5.3. A	2.5.4. A	2.5.5. AAA	2.5.6. AAA	4.1.3. AA	Sum
Azuay																		
22. Universidad del Pacífico	X	X	X	X	X	X											X	**7**
23. Universidad Estatal Amazónica		X						X	X	X					X			**5**
24. Universidad Estatal de Bolívar		X							X	X								**3**
25. Universidad Estatal de Milagro	X	X	X										X					**4**
26. Universidad Estatal del Sur de Manabí			X					X	X						X		X	**5**
27. Universidad Estatal Península de Santa Elena	X	X	X	X	X	X		X	X	X			X	X			X	**12**
28. Universidad Iberoamericana del Ecuador		X	X			X		X			X	X	X			X		**8**
29. Universidad Internacional del Ecuador											X						X	**2**
30. Universidad Internacional SEK Ecuador								X					X					**2**
31. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	X			X	X	X												**4**
32. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil										X								**1**
33. Universidad Metropolitana					X	X												**2**
34. Universidad Nacional de Chimborazo		X	X	X			X	X	X		X	X				X	X	**10**
35. Universidad Nacional de Educación	X	X	X			X												**4**
36. Universidad Nacional de Loja	X									X								**2**
37. Universidad Politécnica Estatal del								X	X			X						**3**

Universidades	Criterios de Conformidad adicionados en las pautas WCAG 2.1																
	1.3.4. AA	1.3.5. AA	1.3.6. AAA	1.4.10. AA	1.4.11. AA	1.4.12. AA	1.4.13. AA	2.1.4. A	2.2.6. AAA	2.3.3. AAA	2.5.1. A	2.5.2. A	2.5.3. A	2.5.4. A	2.5.5. AAA	2.5.6. AAA	4.1.3. AA	Sum
Carchi																		
38. Universidad Politécnica Salesiana		X				X		X			X			X			X	**6**
39. Universidad Regional Amazónica Ikiam	X	X						X	X	X	X	X				X		**8**
40. Universidad Regional Autónoma de los Andes	X				X													**2**
41. Universidad San Francisco de Quito										X								**1**
42. Universidad San Gregorio de Portoviejo		X	X			X		X					X	X	X		X	**8**
43. Universidad Técnica de Ambato		X	X			X		X	X			X						**6**
44. Universidad Técnica de Babahoyo		X	X			X			X	X		X	X	X		X		**9**
45. Universidad Técnica de Cotopaxi	X				X				X	X	X							**5**
46. Universidad Técnica de Machala	X			X	X													**3**
47. Universidad Técnica de Manabí	X	X	X									X	X	X			X	**7**
48. Universidad Técnica del Norte		X	X			X		X	X			X		X				**7**
49. Universidad Técnica Estatal de Quevedo			X							X								**2**
50. Universidad Técnica Luis Vargas Torres	X						X											**2**
51. Universidad Técnica Particular de Loja		X				X												**2**
52. Universidad Tecnológica ECOTEC					X										X			**2**
53. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil	X			X	X	X	X	X	X		X							**8**

Universidades	Criterios de Conformidad adicionados en las pautas WCAG 2.1																
	1.3.4. AA	1.3.5. AA	1.3.6. AAA	1.4.10. AA	1.4.11. AA	1.4.12. AA	1.4.13. AA	2.1.4. A	2.2.6. AAA	2.3.3. AAA	2.5.1. A	2.5.2. A	2.5.3. A	2.5.4. A	2.5.5. AAA	2.5.6. AAA	4.1.3. AA	Sum
54. Universidad Tecnológica Equinoccial						X												**1**
55. Universidad Tecnológica Indoamérica	X		X		X			X	X	X		X		X			X	**9**
56. Universidad Tecnológica Israel									X								X	**2**
	18	23	21	12	19	19	7	22	18	19	8	10	10	10	6	7	16	

Con base en los resultados presentados, es evidente que en el diseño de los sitios web de las universidades ecuatorianas, se ha prestado atención a varios aspectos técnicos de la accesibilidad sugeridos en las Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web WCAG 2.0 publicadas en el año 2008, sin embargo, muchos criterios de conformidad de estas pautas, especialmente los del nivel AAA o no se cumplen o de plano no se ha considerado la inclusión de elementos web que permitan alcanzar este nivel de accesibilidad. Esta realidad constituye a mediano plazo un reto sustancial, más considerando la reciente publicación de las pautas WCAG 2.1 que amplían WCAG 2.0 al agregar 17 criterios de éxito, definiciones para respaldarlos y pautas para organizar las adiciones (W3C, 2018).

Todas las universidades reflejan por lo menos un incumplimiento de las nuevas pautas y en general 13 de los 17 criterios ocurren más de 10 veces en el total de las universidades (ver tabla 2). Para comprender los beneficios de corregir estos errores y por ende la mejora en la calidad de los servicios educacionales, se presenta la siguiente lista de beneficios de cada criterio.

Tabla 2. Beneficios a obtener por el cumplimiento de los criterios de conformidad de WCAG 2.1

	Criterio de WCAG 2.1.	**Principales beneficios del cumplimiento del criterio**
1	1.3.4: Orientación	Los usuarios con baja visión podrán ver el contenido en la orientación que mejor funcione para ellos
2	1.3.5 Identificar el propósito de	Cumplir este criterio beneficia a los usuarios con diversas discapacidades cognitivas, incluidas las personas con discapacidades relacionadas con el lenguaje y la memoria, y

	Criterio de WCAG 2.1.	Principales beneficios del cumplimiento del criterio
	la entrada	las discapacidades que afectan la función ejecutiva y la toma de decisiones
3	1.3.6: Identificar el propósito	Cumplir este criterio ayuda a personas que requieren símbolos y gráficos que les resulten familiares. También les significa menos carga cognitiva.
4	1.4.10: Comprensión del reflujo	Cumplir este criterio apoya a las personas con baja visión que necesitan ampliar el texto y leerlo en una sola columna. Cuando el zoom del navegador se usa para escalar el contenido al 400%, se vuelve a refluir, es decir, se presenta en una columna, por lo que no es necesario desplazarse en más de una dirección.
5	1.4.11: Contraste sin texto	Cumplir este criterio apoya a las personas con baja visión y que tienen dificultades para percibir gráficos que no tienen suficiente contraste.
6	1.4.12: Espaciado de texto	Cumplir este criterio apoya a las personas con baja visión que requieren un mayor espacio entre líneas, palabras y letras para ser capaces de leer el texto. Para las personas con dislexia se puede aumentar el espacio entre líneas, palabras y letras para aumentar la velocidad de lectura.
7	1.4.13: Contenido en Hover o Enfoque	Cumplir este criterio apoya a las personas con baja visión o discapacidades cognitivas, pues tendrán el tiempo adecuado para percibir el contenido adicional que aparece al pasar el mouse o enfocarse y para ver el contenido desencadenante con menos distracción. También podrán descartar más fácilmente el contenido adicional activado involuntariamente.
8	2.1.4: Atajos de teclas	Cumplir este criterio apoya a las personas propensas a golpear accidentalmente las teclas. A estos usuarios se les podría evitar accesos directos problemáticos.
9	2.2.6: Tiempos de espera	Cumplir este criterio apoya a las personas con discapacidades relacionadas con el lenguaje, la memoria, el enfoque y la atención; y discapacidades que afectan la función ejecutiva y la toma de decisiones.
10	2.3.3: Animación de Interacciones	Cumplir este criterio apoya a las personas con trastornos vestibulares que necesitan control sobre el movimiento desencadenado por las interacciones. El movimiento no esencial puede desencadenar reacciones de trastorno vestibular.
11	2.5.1: Gestos del puntero	Cumplir este criterio apoya a las personas que requieren respaldo para ejecutar gestos complejos (especialmente en pantallas táctiles), especialmente personas con discapacidades cognitivas o de aprendizaje
12	2.5.2: Cancelación del puntero	Cumplir este criterio apoya a las personas que requieran deshacer un click equivocado. También ayuda a las personas con discapacidades visuales, cognitivas y motoras reduciendo las posibilidades de que un control se active accidentalmente y ocurra una acción inesperada.
13	2.5.3: Nombre en etiqueta	Cumplir este criterio apoya a las personas que requieran activar por voz controles directamente en una página, o que requieren una mejor experiencia al escuchar etiquetas que coinciden con las etiquetas de texto visibles en pantalla.

	Criterio de WCAG 2.1.	Principales beneficios del cumplimiento del criterio
14	2.5.4: Actuación de movimientos	Cumplir este criterio apoya a las personas que no pueden realizar determinados movimientos porque el dispositivo puede estar montado en otro objeto, se busca que los usuarios puedan seguir operando todas las funciones por otros medios (por ejemplo, entrada táctil o de voz).
15	2.5.5: Tamaño objetivo	Cumplir este criterio apoya a las personas que usan un dispositivo móvil táctil; personas con impedimentos de movilidad tales como temblores de manos; personas que tienen dificultad con movimientos motores finos; personas que acceden a un dispositivo usando una mano; personas con dedos grandes, o que están operando el dispositivo con solo una parte de su dedo o nudillo.
16	2.5.6: Mecanismos de entrada simultáneos	Cumplir este criterio apoya a las personas a que pueden cambiar entre los mecanismos de entrada cuando lo deseen o según las circunstancias que lo requieran.
17	4.1.3: Mensajes de estado	Cumplir este criterio apoya a las personas en situaciones donde es necesario que se asignen funciones o propiedades apropiadas a los mensajes de estado, los lectores de pantalla hablan sobre el nuevo contenido de tal manera que ayudan a los usuarios ciegos y con baja visión. La capacidad de una tecnología de asistencia para anunciar dicho nuevo contenido de texto importante permite que más usuarios se beneficien de un conocimiento de la información de manera equivalente.

Fuente: W3C (2018).

Conclusiones y Recomendaciones

Es necesario seguir un proceso más elaborado para dar soporte a la accesibilidad y crear conciencia de las necesidades de los estudiantes y público en general, respecto al uso de recursos y su relación hacia la inclusión; además de la adaptación de prácticas existentes hacia el contexto universitario y evidentemente la verificación de la calidad e identificación de efectividad de las mejoras, haciendo valoraciones con la colaboración de personas que estén experimentando situaciones de discapacidad.

Queda mucho por hacer en el proceso de diseño de los diferentes sitios web analizados, pues aún no se ha considerado a un colectivo tan importante como lo son las personas con capacidades diferentes por diversas situaciones, por lo que cada vez son más las personas a las que dejan limitadas de participación en la sociedad de la información.

Se recomienda que las universidades estudiadas tomen la decisión de rediseñar sus sitios web, considerando las recomendaciones de accesibilidad relativos a la norma NTE INEN-ISO/IEC 40500, que como se observó por los resultados previos todavía representan un compromiso por cumplir. Mucho más, los nuevos criterios adicionados en la versión WCAG 2.1.

Referencias

Acosta-Vargas, P., Luján-Mora, S. y Salvador-Ullauri, L. (junio, 2016). Evaluación de la accesibilidad de las páginas web de las universidades ecuatorianas. *Revista Congreso Ciencias y Tecnología* [Memorias Sesiones Técnicas], *11*, 181-187. Recuperado de http://hdl.handle.net/10045/62300

Coleman, R. y Lebbon, C. (1999). Inclusive design. *Helen Hamlyn Research Centre, Royal College of Art*.

Delgado, K. y Flores, J. (enero-junio 2017). Cultura Inclusiva: Filosofía de Calidad en la Educación Superior. *YACHANA, Revista Científica, 6*(1), 60-67. Recuperado de http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/343

Fleming, A., Edwin, M., Hayes, J., Locke, B. y Lockard, A. (2018). Treatment-seeking college students with disabilities: Presenting concerns, protective factors, and academic distress [Abstract]. *Rehabilitation psychology*, *63*(1), 55. doi: http://dx.doi.org/10.1037/rep0000193

Kincaid, J., Fishburne, R., Rogers, R. y Chissom, B. (febrero, 1975). Derivation Of New Readability Formulas (Automated Readability Index, Fog Count And Flesch Reading Ease Formula) For Navy Enlisted Personnel. *Institute for Simulation and Training,* 56, 8-75. Recuperado de http://stars.library.ucf.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1055&context=istlibrary

Nir, H. y Rimmerman, A. (2018). Evaluation of Web content accessibility in an Israeli institution of higher education. *Universal Access in the Information Society, 17*, 663-673. Recuperado de https://www.semanticscholar.org/paper/Evaluation-of-Web-content-accessibility-in-an-of-Nir-Rimmerman/c5848fc7942fd62748c86f27f2ff37de7940f1cc

Pincay, J. (2018). Reflexiones sobre la accesibilidad web para el contenido educativo en los sistemas de administración de aprendizaje. *REFCalE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa, 6*(1), 193-206. Recuperado de https://tinyurl.com/yd52m9u2

Pincay, J. y Delgado, W. (2017). *Errores de accesibilidad más comunes en los sitios web de las universidades de la provincia de Manabí (Ecuador).* RUIVE-2017: La Universidad Inclusiva, retos desde la Investigación, la Docencia y las Tecnologías.

Raman, T. (1994). *Audio System for Technical Readings*. Berlin, Alemania: Springer-Verlag.

Shawn, H. (2002). *Another –ability: Accessibility Primer for Usability Specialists*. Usability Professionals' Assocation Annual Conference [Artículo en línea]. Recuperado de

https://tinyurl.com/yabvy9sp

W3C. (2016). Web Accessibility Evaluation Tools List. En *W3C Web Accessibility Initiative*. Recuperado de https://tinyurl.com/y7oz7v3p

W3C. (5 de junio, 2018). *Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1*. Recuperado de https://tinyurl.com/y8xso3jy

El uso de organizadores gráficos para mejorar la comprensión conceptual de los estudiantes

Jorge Rosendo Flores Herrera
David Alejandro Anzules Intriago
Departamento de Física del Instituto de Ciencias Básicas de la Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador
jrflores@utm.edu.ec
danzules@utm.ed.ec

Resumen

El propósito de este estudio fue construir un mapa de palabra utilizando el programa Cmap para mejorar la comprensión conceptual de los estudiantes que están cursando la asignatura de Introducción a la Didáctica de la Matemática y la Física en una universidad pública ecuatoriana. Los participantes fueron 34 estudiantes, 19 hombres y 15 mujeres, con una edad comprendida entre los 19 y 20 años. La unidad instruccional fue *Los elementos constituyentes de la didáctica de la matemática y la física*. El tiempo dedicado para la enseñanza fue de seis horas. Los instrumentos fueron las pruebas de entrada y de salida. La prueba de entrada y de salida fue redactar un ensayo de 300 palabras utilizando una lista de términos asociados con la unidad bajo estudio. La calificación del ensayo incluyo el número de palabras, las ideas expresadas y el uso de los términos dados en la lista. El procedimiento seguido en el presente estudio fue como sigue: (1) Receptar la prueba de entrada, la misma que tuvo una duración de una hora. (2) Solicitar a los estudiantes que construyan un mapa de palabra utilizando el programa Cmap®. Este se hizo antes de las clases y se trabajó individualmente. (3) Explicar el contenido utilizando la estrategia instruccional de R. Gagné, la cual tuvo una duración de seis horas. (4) Receptar la prueba de salida. Se aplicó la prueba t emparejada con un nivel de significación $p < 0,05$. El uso del mapa de palabras mejoró la comprensión conceptual de los estudiantes.

Palabras claves: enseñanza de la física, enseñanza de la matemática, concepto, tecnología educativa

Abstract

The purpose of this study was to construct a Word map using the Cmap® to improve conceptual understanding of students who are studying the course of Introduction to Didactics of the Mathematics and Physics at a public Ecuadorian University. The participants were 34 students, 19 men and 15 women, aged between 19 and 20 years. The instructional unit was "The constituent elements of the didactics of mathematics and physics". The time devoted to teaching was six hours. The instruments were the pretest and the posttests. The test was to write an essay of 300 words using a list of terms associated with the unit under study. The grades of the essay included the number of words, the ideas expressed and the use of the terms given in the list. The procedure followed in this study was as follows: (1) Administer the pretest, which lasted one hour. (2) Ask the students to build a Word map using the Cmap® program. This was done before class and worked individually. (3) Explain the content using the instructional strategy of R. Gagné, which lasted for six hours. (4) Administer the posttest. The statistical test was the paired t test with a significant level of $p < 0,05$. The use of the Words map improves the conceptual understanding of students.

Keywords: physics teaching, mathematics teaching, concepts, educational technology

Impacto de la motivación referencial en la educación universitaria como prospectiva del profesional productivo

Lic. Washington Vizuete Negrete, MSc.
washington.vizueten@ug.edu.ec
Lic. Julio Armanza Astudillo, MSc.
julio.armanzaa@ug.edu.ec
Docentes de Comunicación de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil

Resumen

Este análisis parte del plectro del estudiante universitario y su agudizada apatía para "estudiar". Fusiona metodologías pedagógicas, instruidas para escenarios de aprendizaje-autónomo, referenciados con casos de exitosos profesionales de la Comunicación Social, para como Cátedra concienciar que la "inversión" de inteligencia y tiempo en la formación académica, exige decisiones particulares de querer ser el mejor, motivando el éxito que "individualmente" le proporcionará, excelencia, autonomía, pervivencia, estatus del profesional "Productivo" (cotizado-codiciado). Ánimos aplicados en 60 alumnos, tres niveles diversos, (inicial y profesionalizante), guiados durante dos semestres por dos Profesores en la Facultad de Comunicación Social, FACSO, Universidad de Guayaquil, en procesos de experimentación, recabando juicios sobre orientaciones cognitivas-formativas a planteamientos de: ¿Debe ser esta la motivación en temas de clase para inspirarlos a estudiar? ¿Estas cuantificaciones estudiosas, consienten alternativas de nuevos escenarios afianzados de aprendizaje-autónomo, cautivantes al egresado, para categorizarse como profesional de inserción inmediata al mundo laboral?

Palabras Claves: docencia. aprendizaje-autónomo, profesional productivo.

Abstract

This analysis is based on the plectrum of the university student and his acute apathy to "study". It fuses pedagogical methodologies, instructed for self-learning scenarios, referenced with cases of successful professionals of Social Communication, for as Chair to realize that the "investment" of intelligence and time in academic training, requires particular decisions of wanting to be the best, motivating the success that "individually" will provide, excellence, autonomy, survival, status of the professional "Productive" (quoted-coveted). Cheers applied

in 60 students, three different levels (initial and professional), guided during two semesters by two Professors in the Faculty of Social Communication, FACSO, University of Guayaquil, in experimentation processes, gathering judgments on cognitive-formative orientations to approaches of: Should this be the motivation in class topics to inspire them to study? These scholarly quantifications allow alternatives of new entrenched learning-autonomous scenarios, captivating the graduate, to be categorized as a professional of immediate insertion into the labor world?
Keywords: teaching, autonomous learning, professional productive.

Docencia: Teoría Estimulante

Los estudiantes muestran inusitada predisposición cuando les motiva el interés, y reto del trabajo en sí y para sí mismos (Amabile, 2012), potencian sus habilidades **cavilando argumentos,** cuando les incentivan de que formarse académicamente como un **ente productivo, de** mayor impacto en el ámbito profesional, serán cotizados por su productividad, que no proviene de usar una herramienta TIC concreta. La productividad es la inversión estratégica de tiempo, energía, inteligencia y recursos, forjados por el conocimiento adquirido, que fragua al profesional de excelencia, autonomía y pervivencia, de cotizado valor por su desempeño en las tendencias actuales de conocimiento académico-competitivo, (Gómez, Celis 2005), habilidades valoradas por empresarios y las economías del mundo y Comunicación de hoy.

Exaltación para la apropiación del conocimiento

Estas nuevas expectativas motivadas desde la clase, mostraron ser poderosos factores de apoyo, referenciando casos de profesionales exitosos del mundo de la Comunicación Social, despertando la Psicología del Aprendizaje, desarrollando la capacidad de regular sus propios procesos de aprendizaje con conductas de impulso biológico para ampliar la automotivación intrínseca, (Hanushek y Ettema, 2017), de “creencias de autoeficacia”, porque internamente “siempre” tienen un perfil motivacional y de “ciencia recreativa”, (García, Molina, 2011), que promueve autoeficacia y estrategias de “aprendizaje autorregulado”, para éxitos académicos, de excelencia, autonomía y pervivencia, pericias de profesionales actuales que garantízan mayor productividad, (Costo, 2014).

La motivación en la clase, ínsita a la atención divertida y positiva, por ser teoría cognitiva y analógica a la teoría social de Bandura. “La autoeficacia es un juicio emitido sobre la propia

capacidad para alcanzar un cierto nivel de ejecución". Canalizando una conciencia centrada en el estudiante, responsable principal de su propio aprendizaje de su propia instrucción, a corto, mediano y largo plazo, clave para la transformación exitosa, de su persona, y vida.

Profesional. Competente. Productivo

"El interés por la apropiación del conocimiento" (Polanco, 2005), generado por el estudio de casos referenciales, exitosos en Periodismo y Comunicación Social, la formación del profesional de excelencia, ubica al estudiante ante nuevos pilares de identidad (Retamoso, 2007), las influencias sociales, culturales y económicas, de una sociedad inmersa en procesos globalizantes con carácter cualitativo; (García, Martínez, 2007), perfil profesional de alta competitividad, habilidad y destrezas, imbuidos por el aprendizaje individual, que Ausubel 1981, llama a esta meta, "mejoramiento del yo", fuente de estatus, (Polanco, 2005), según el aprovechamiento académico que activan exigentes dinámicas de extra-escolaridad, para el desempeño en áreas del conocimiento, (Hanushek y Ettema, 2017).

Metas ambiciosas (persona y profesional exitoso), de la sociedad actual (egolatría), (Anaya-Durant y Anaya-Huertas, 2010). Los estudiantes reaccionan en clases por constructo psicológico de comportamiento voluntario, y desempeño con progresión voluntaria para aprender más, mostrando condiciones favorables de aprendizaje significativo, y emociones, placenteras que provoca discernimiento (Bonetto.2014), potencialidad interior en las creencias de auto edificación, imperativa consideración que el capital humano y el conocimiento son recursos invaluables, que su desarrollo global exitoso depende directamente de las sinergias positivas que genera la coactiva relación entre academia-empresa-Estado. Que los estudiantes se valoren, valorando su tiempo. del profesional competente, imperativa consideración que el capital humano y el conocimiento son recursos invaluables, (García, Martínez, 2007), que su desarrollo global exitoso depende directamente de las sinergias positivas que genera la coactiva relación entre academia-empresa-Estado. Porque el impacto de este nivel de profesionalismo no se origina por su pericia de manejo de la tecnología, que los estudiantes se valoren, valorando su tiempo, fuente principal de su valoración diferencial en el mercado de la Comunicación Social, donde los niveles o títulos similares tienen diferentes grados de empleabilidad y remuneración, en función del estatus académico logrado.

Empero la aplicación de esta "teoría" no requiere de legislación exclusiva, porque no contraviene ninguna normativa legal vigente para su aplicación. Porque no se fundamenta en reestructuración o alteración de programas académicos especiales o de nuevas mallas curriculares; (Hanushek y Ettema, 2017), se determina sólo en la actitud del Docente y su nivel de vocación para aplicar estos principios, incorporando a su trabajo constante de formador para terminar con el paradigma de que aprender es una tarea que depende exclusivamente del docente y no del alumno, para también concienciar al estudiante sobre su responsabilidad.

Conclusiones

Estudiantes:

1. El nivel motivacional en los alumnos creció considerablemente, con el estímulo de que el profesional moderno "productivo", tiene mayores posibilidades de inserción laboral inmediata.
2. Predisposición absoluta de involucramiento para la apropiación del conocimiento, al saber qué exclusivamente de él, depende el nivel de profesionalismo alcanzar.
3. Involucramiento total en procesos de autoformación, en escenarios para la adquisición de nuevas destrezas y habilidades.
4. La calidad del trabajo con herramientas tecnológicas mejoró considerablemente por la fundamentación conceptual y visión crítica que proyectaron.
5. El trabajo grupal se fortaleció, organizando, definiendo y diversificando los formatos y géneros para la presentación de trabajos autónomos.
6. La competitividad por alcanzar un alto nivel profesional es evidente.
7. No fomenta el individualismo y egoísmo, porque el trabajo grupal logra integridad de criterios y convicciones forjando a líderes.
8. La relación con los Docentes es más constante, porque quieren asegurarse calidad de trabajos que superen las expectativas de la clase.
9. Busca acercamientos al Docente porque comprendió que allí están sus fuentes del conocimiento.
10. Muestran mayor preocupación por convertirse en protagonistas como estudiante y no, en las expectativas del docente.
11. La Universidad es vista como el centro de aprendizaje, diversión y entretenimiento, de independencia, pero también de mucha responsabilidad personal.

Docentes:

1. La actitud positiva del Docente dentro de su didáctica pedagógica, y metodológica para la aplicación de principios centralizados en la motivación referencial.
2. Los Docentes consideran a la motivación, como una extensión de Asignatura de los programas académicos de la IES.
3. Con este estímulo vigoriza el creciente nivel de debate y exposición de criterios que los alumnos forjar, como garantía de una evaluación alta.
4. Se evidencia la "autoeficacia", de "ciencia recreativa", proyectada por el alumno, por ser autoeficiente, usando estrategias de "aprendizaje autorregulado".
5. Confirma que el alumno demuestra mayor interés por investigar, sobre el impacto de la calidad educativa como reflejo de productividad profesional, muy cotizada en el mercado laboral.
6. Existe mayores consultas extra-aula, sobre la inversión estratégica de tiempo, energía, inteligencia y recursos para conseguir objetivos profesionales inmediatos.
7. La autodisciplina y desición interna, para la transformación educativa exitosa del alumno y de su vida, no es pedagógicamente muy difundida en el salón de clases.
8. El alumno ahora prioriza, un nivel de profesionalismo competitivo, en lugar de una "buena" calificación numérica.
9. Con esta motivación el alumno comprende la magnitud y diferencia de estudiar para educarse, que solo cumplir coyunturalmente para buscar calificaciones que le proporcionen un título vacío sin mayores conocimientos.
10. Los Docentes no son partidarios de una legislación en las IES para el fomento de estos preceptos metodológicos-motivacionales de enseñanza autónoma.

Referencias

ANAYA-DURANT, A. y Anaya-Huertas, C. (2010). ¿Motivar para aprobar o para aprender? Estrategias de motivación del aprendizaje para los estudiantes. *Tecnología, Ciencia, Educación, 25*(1), 5-14. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=48215094002

AMABILE, T. (2012). *How to kill Creativity*. *Harvard Business Review.*

BANDURA Albert. (2012). "la teoría del aprendizaje tradicional y el condicionamiento operante de BF Skinner". La teoría del aprendizaje social - Actualidad en Psicología. *https://www.actualidadenpsicologia.com/bandura-teoria-aprendizaje-social/*

BONETTO, V.A., Calderón, L.L. (2014). La importancia de atender a la motivación en el aula. PsicoPediaHoy, 16(1). Disponible en: http://psicopediahoy.com/importancia-atender-a-la-motivacion-en-aula.

COSTO, I. (2014). *El conocimiento: Un reto para gerentes y especialistas del futuro. Departamento de investigación especialización en gerencia en comercio internacional.* Universidad Militar Nueva Granada – UMNG. Bogotá. Colombia.

GARCÍA Molina, Rafael. (2011). *Ciencia recreativa: un recurso didáctico para enseñar deleitando.* Revista *Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias. (Núm. Extraordinario).* Departamento de Física, Centro de Investigación. Universidad de Murcia. España.

GARCÍA MARTÍNEZ, J. (2007): *"Las competencias y la nueva organización de la enseñanza",* en VV. AA. (M.ª R. León Benítez, coord.), La Licenciatura de Derecho en el contexto de la convergencia europea, Tirant lo Blanch, Valencia.

GÓMEZ, v., Celis, J. (2005). Factores de innovación curricular y académica en la educación superior. Vol.5 No.1, 2005 –Versión Digital. Facultad de Educación- Universidad de Antioquia. Medellín, Col.

HANUSHEK, E. y Ettema, E. (2017). Definición de la productividad en la educación: cuestiones e ilustraciones. *The American Economist, 65*(2), 165-183. Recuperado de http://hanushek.stanford.edu/publications/defining-productivity-education-issues-and-

illustrations-0

POLANCO, A. (2005). *La Motivación en los Estudiantes Universitarios*. Revista *electrónica "Actualidades Investigativas en Educación*". Universidad de Costa Rica.

TRIANA PALMA Melba, Patricia Jadán, María Sánchez, Gustavo Defaz, Rocío García. (2011). El papel de la motivación docente en el desarrollo de conductas positivas de los estudiantes de las carreras de idiomas y secretariado ejecutivo bilingüe de la universidad técnica de Babahoyo, extensión Quevedo, Ecuador. Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación. ISSN 2224-2643

RETAMOSO, G. (2007). *Educación y sociedad. ISSN 1657-8953*. Universidad Sergio Arboleda. *Bogotá (Colombia) 7 (12): 171-186, enero-junio de 2007.*

Curso de Postgrado, vía para la preparación a profesores, en inclusión educativa, en la Universidad de La Habana

Dr.C. Ivette Méndez Forns
Universidad de la Habana. Cuba
Coordinadora de la Docencia e Investigación en la Dirección Docente de Informatización de la Universidad de la Habana. Profesor Auxiliar. Investigador Auxiliar
ivette.mendez@iris.uh.cu, ivettemendezforns@gmail.com

Resumen

La formación de profesores comprometidos con su tiempo, con altos valores humanista, ético, innovador e investigativo y generadores de ambientes para la atención a la diversidad estudiantil, es una demanda del sistema educativo cubano. El propósito es reflexionar acerca del proceso de formación de los profesionales para la atención a la diversidad estudiantil.

El trabajo que se presenta responde a la inclusión educativa en la Educación Superior, con un curso de postgrado para profesores que atienden estudiantes con necesidades educativas especiales asociadas o no a discapacidad, se revelan elementos de carácter teórico, metodológico y práctico, con sugerencias, que favorecen su preparación, para transformar los modos de organizar y dirigir el proceso de enseñanza-aprendizaje, desarrollando competencias, que han de apoyar los procesos inclusivos en la Universidad de la Habana. A tales efectos se orientará las buenas prácticas a partir de las condiciones que se ofrecen para la profesionalización.

Palabras clave: formación de profesores, diversidad estudiantil, educación inclusiva

Abstract

The formation of the professors compromised with their time, with high humanisty values innovatorsand investigatives that give atention to the students diversity is very important for the cuban system of education. The purpose is to reflect upon the process of the formation of the professors for the attention of the diversity studently.

The work that is presented respond to the educative inclution in the Superior Education, with a course of postgrado to professors that attend students with special educatives necesityes associated or not to a discapacity revelation of elements of theorical carácter, methodological and practical, with suggestions that favor its preparation, to change the way of organice and

direct the process of leaning and teaching develop competitions that will help to support the process to the University of Habana.

Introducción

El siglo XXI, se ha caracterizado por el florecimiento del respeto y el compromiso social ante la diversidad, como característica inherente al ser humano. Preceptos que se gestaron en eventos internacionales como: la Conferencia Mundial de Educación para Todos en Jomtien (1990), la Declaración de Salamanca (UNESCO, 1994), el Foro Mundial de Educación para Todos (DAKAR, 2000), la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (2006), la Conferencia Internacional de Educación en Ginebra (2008).

El reconocimiento de que las personas somos diversas por naturaleza y esencia, se conforma como una filosofía de enfoque humanista, que marca la tendencia hacia la educación inclusiva dentro de un movimiento democrático que supera la discriminación y cambia las formas de pensar, de sentir, de percibir la realidad educativa, la concepción del proceso enseñanza – aprendizaje y de actuar en éste.

Hoy las aulas se caracterizan por la presencia de estudiantes diversos por su condición de capacidades físicas y psíquicas, por diferente situación económica, social y otras circunstancias que caracterizan lo multicultural y la variabilidad del desarrollo.

En este contexto urge la preparación de los profesores para buscar solución a las problemáticas que surgen en los procesos inclusivos y la transformación de la educación. La UNESCO en la 48ª Conferencia Internacional sobre Educación (2008), significó que un área clave para sentar las bases de la educación inclusiva es la formación de los profesores. El Informe Mundial sobre Discapacidad, enfatiza la necesidad de que la formación se centre en las actitudes y los valores, y no solo en conocimientos y habilidades (2011).

Hablar de inclusión en la EDUCACION SUPERIOR supone, necesariamente, no sólo el ingreso, sino también la permanencia a lo largo de la carrera elegida y el egreso de los estudiantes con necesidades educativas especiales asociadas o no a discapacidad, incorporándose al empleo.

La heterogeneidad de estos estudiantes requiere de adaptaciones y atenciones personalizadas por parte de la comunidad universitaria y más concretamente por los profesores que son los que están relacionados con en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

En este sentido cabe precisar que los profesores poseen una formación diversa, desde profesionales de las diferentes ramas de las ciencias y otros con formación pedagógica, pero

que en sus planes de estudio no estaba concebida la preparación para la atención a la diversidad.

Es esta la razón por la que el presente trabajo asume la importancia de la preparación de los profesores para la atención a la diversidad estudiantil en la Universidad de la Habana, se constituye en una necesidad desde la perspectiva de la determinación de criterios teóricos y la orientación hacia buenas prácticas en este proceso.

La problematización en torno a estas relaciones implica profundizar en la respuesta a cuestionamientos como el siguiente:

¿Cómo fortalecer la preparación teoría y práctica en la formación de postgrado, para la profesionalización en inclusión educativa en la Universidad de la Habana?

El cuestionamiento anterior conduce a asumir como objetivo del presente trabajo:

Diseñar el programa de un curso que responda a las necesidades de la teoría y práctica de la educación superior en la formación postgraduada para la profesionalización en inclusión educativa en la Universidad de la Habana.

Desarrollo

Al decir de Ocampo (2013), hacer educación inclusiva hoy en Latinoamérica implica prepararse para enfrentar nuevos desafíos, tanto desde el punto de vista estructural, como multidimensional, por lo que se enfatiza en la necesidad de buscar un paradigma de base más coherente con la funcionalidad de los desafíos que a nivel social, político, ideológico, cultural y económico que enfrenta la educación, por tanto se requiere de un nuevo estatus científico en la construcción de saberes pedagógicos más oportunos a sus desafíos y posibilidades: el tema de la formación profesionalizante para dirigir los procesos inclusivos es uno de ellos.

En este contexto se ubica la universidad en Cuba que, como institución, tiene ante sí múltiples expectativas y necesidades que exigen de la articulación de la oferta docente, de investigación y las actividades de extensión en la formación de un ser humano integral en armonía con su entorno social y ambiental. Esta formación se dimensiona en el pregrado y en el postgrado.

Precisamente la formación postgraduada se enfoca a dar respuesta a las crecientes necesidades de preparación de los profesionales para ofrecer una atención educativa de calidad a la diversidad de estudiantil que atienden.

El desarrollo de un curso de postgrado en la Universidad de la Habana, se convierte en un valor añadido para esta prestigiosa institución de educación superior que en el último lustro orienta sus acciones académicas, científico-investigativas y de postgrado hacia su

consolidación como centro de recurso y apoyo para la inclusión educativa y la atención a la diversidad estudiantil, tanto hacia su interior como hacia el entorno comunitario y social, que hace que en la actualidad se vaya reconociendo su liderazgo como centro incluyente promotor de la inclusión educativa, teniendo en cuenta además el papel que desempeña la Cátedra de Discapacidad de esta institución y el trabajo conjunto que desarrolla con las Asociaciones de las Personas con Discapacidad de La Habana.

Los discursos y posturas sobre la inclusión educativa aplicados a la educación superior se sustentan en diferentes criterios, posiciones teóricas y escuelas de pensamiento. Al respecto, vale la pena por su importancia tener en cuenta criterios autorales que se orientan en esta dirección como resultan Ocampo (2013); Cobas C.L. (2005); Gayle A. (2005); Guerra (2016), entre otros.

El diagnóstico integral individual y grupal, principio rector de todo nuestro sistema educativo, fundamentado desde una posición vigotskiana del desarrollo humano y su actualización sistemática posibilita a los profesores el diseño de las estrategias generales, que luego se particularizan en cada año, aula, universidad y familia. Esta concepción da la posibilidad de dar seguimiento a los plazos de transformación de estados reales planteados para cada estudiante.

La diversidad que se manifiesta en el contexto universitario tiene su origen en variados factores del desarrollo en el estudiante, como consecuencia de influencias educativas, hereditarias, sociales, económicas, culturales, geográficas, étnicas y religiosas, así como de las diferencias intelectuales, psicológicas, sensoriales, motrices y de género. Esta incluye la diversidad de profesores.

Para el logro de una educación en y para la diversidad estudiantil ponemos el centro de la atención la preparación de los profesores de la universidad para dar una respuesta educativa que sea expresión del cumplimiento de los principios que sustentan y son esencias en el sistema educativo cubano: el carácter masivo y con equidad de la educación, de coeducación y de una universidad abierta a la diversidad.

Para la potenciación del desempeño profesional en cualquier mediación es imprescindible el dominio de la manifestación particular de los procesos psíquicos del estudiante con o sin necesidades educativas especiales asociadas o no a discapacidad. En este sentido, es necesaria la atención personalizada con apoyo además del medio familiar.

El profesor ocupa un lugar de primordial importancia en la vida de los estudiantes, dentro de las relaciones afectivas, para ellos es una figura central. Entonces, vital es la comprensión y toma de consciencia de la labor a desplegar ante la diversidad presente en cualquier aula. Ello

fija la complejidad del trabajo, desde la comprensión de que una educación inclusiva que potencia a quien recibe la atención, pero a quien la ofrece, lo dignifica y engrandece.

La investigación científica ocupa un lugar relevante en las transformaciones que acontecen, así como en la generación de nuevos cambios a partir de la actividad que se realiza por parte de los propios colectivos de docentes de las facultades. Se aprecia de manera ascendente el fortalecimiento de la labor de dirección de la ciencia el consejo científico de la universidad lo que se considera como un elemento indicador de la elevación de la calidad en las soluciones aportadas en ese trabajo.

En el actual proceso de perfeccionamiento es importante destacar la utilización de la vía científica para la solución a los problemas educacionales y el papel que juega la universidad con sus profesores en la anticipación de lo que debe acontecer en términos de organización, participación de los agentes y agencias comunitarias, la contextualización y flexibilización del currículo donde los estudiantes y las familias forman parte activa de las decisiones y transformaciones que tienen lugar en cada una de estas instituciones.

Su comprensión se concreta en reconocer que la educación inclusiva implica que todos los jóvenes aprendan juntos independientemente de sus condiciones personales, sociales o culturales, incluidos aquellos que presentan una necesidad educativa especial asociada o no a discapacidad, lo que en el medio sociopolítico en que vivimos hay todo un condicionamiento que lo posibilita y se observa en las prácticas educativas que cada vez más se fortalecen, desde el hecho de reconocer que es un enfoque educativo basado en la valoración de la diversidad como elemento enriquecedor del proceso de enseñanza- aprendizaje que favorece el derecho de todos.

Si tenemos en cuenta que en la visión educativa para el Siglo XXI, la educación inclusiva en la nueva agenda educativa mundial del 2030, tendrá como centro del análisis: Asegurar, que la educación sea inclusiva, equitativa y de calidad y Promover, oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

Propiciando que los sistemas educativos estén en capacidad de ofrecer educación de calidad para todos, asegurando la atención a la diversidad, con un enfoque de derecho en la práctica educativa. Podemos asegurar entonces que en nuestro país, ya en estos momentos se ha cumplido la agenda del 2030 sobre educación inclusiva en la Declaración de Incheon, por la UNESCO.

Con el objetivo de conocer la situación actual de la atención educativa que reciben los estudiantes con discapacidad en la Universidad de la Habana, se aplicaron encuestas a profesores y estudiantes.

Los resultados de las encuestas nos permitieron identificar:

- Desconocimiento de que es la discapacidad y de los derechos de las personas con discapacidad.
- Discapacidad y educación superior.
- Insuficiente preparación para atender la diversidad en las aulas y fundamentalmente la discapacidad.
- Insuficiente conocimiento de las necesidades educativas especiales asociadas o no a discapacidad.

Estos aspectos nos permitieron definir los contenidos del curso de postgrado para el profesorado universitario.

Por lo que se diseñó el programa de un curso de postgrado dirigido a generar un cambio en la preparación de los docentes que atienden estudiantes con necesidades educativas especiales asociadas o no a discapacidad en la Universidad de la Habana, que favorezca atención educativa de calidad.

Breve descripción de los temas y contenidos del curso de postgrado:

Programa curso de postgrado: "La preparación de los profesores para la atención a la diversidad de estudiantil" 150 horas

Tema	**Contenido**	**Presenciales/ no presenciales**	
Tema1 Introductorio: La inclusión educativa en la educación superior	- Introducción al curso. - Educación inclusiva, inclusión educativa. - Comportamiento de la inclusión en la Universidad de la Habana. - La Cátedra de Discapacidad de la Universidad de la Habana.	4 horas presenciales	10 horas no presenciales
Tema 2 La formación y papel del profesorado universitario en la atención a los estudiantes con necesidades educativas especiales asociadas o no a discapacidad.	- Necesidades educativas especiales asociadas o no a discapacidad. Conceptualización. - La formación y papel del profesorado universitario en la atención a los estudiantes con necesidades educativas especiales asociadas o no a discapacidad. - Inclusión de las Personas con Discapacidad en la Educación Superior. - La caracterización psicopedagógica en la educación superior.	8 horas presenciales	15 horas no presenciales

Tema 3 La universidad y la educación inclusiva	- La organización de una universidad inclusiva. - Las diferencias individuales. - La atención educativa a los estudiantes con discapacidad en la universidad. - Recursos y apoyos en el proceso de inclusión. - La discapacidad en las aulas universitarias.	4 horas presenciales	15 horas no presenciales
Tema 4 La discapacidad visual en las aulas universitarias	- La discapacidad visual en las aulas universitarias: definición de discapacidad visual, pautas básicas que facilitan la comunicación y la relación con personas con discapacidad visual sugerencias metodológicas y prácticas. - Acceso a la información: Ayudas ópticas y no ópticas, dispositivos tiflotécnicos. - Taller Braille. Iniciación a la escritura Braille.	4 horas presenciales	10 horas no presenciales
Tema 5 La discapacidad auditiva e implante coclear en las aulas universitarias	- La discapacidad auditiva e implante coclear en las aulas universitarias: sugerencias metodológicas y prácticas. - La figura del de la Mediador/a y guía-intérprete. Casos prácticos - Taller alfabeto dactilológico.	4 horas presenciales	10 horas no presenciales
Tema 6 La discapacidad motora en las aulas universitarias	- La discapacidad motora en las aulas universitarias. Sugerencias metodológicas y prácticas. - Algunas recomendaciones para que no existan barreras relacionadas con la accesibilidad y la maniobralidad en la universidad.	4 horas presenciales	10 horas no presenciales
Tema 7 Trastorno del espectro de autismo en las aulas universitarias	- Trastorno del espectro de autismo en las aulas universitarias. Sugerencias metodológicas y prácticas. - Recursos que se utilizan en el proceso docente.	4 horas presenciales	10 horas no presenciales
Tema 8 **Evaluación**	- Evaluación: Taller integrador. Experiencias prácticas	8 horas presenciales	30 horas no presenciales
Total **150 horas**	-	40 horas	110 horas

Sistema de habilidades:

• Fundamentar desde un enfoque Histórico Cultural la necesidad de la atención a las necesidades educativas especiales asociadas o no a discapacidad en las aulas universitarias.

• Interpretar la información que ofrece la caracterización psicopedagógica de los estudiantes con necesidades educativas especiales asociadas o no a discapacidad.

• Elaborar sugerencias metodológicas y prácticas para la atención educativa a partir de la diversificación de los recursos y apoyos.

• La convivencia y aceptación de la diferencia en las aulas universitarias.

Tema 1- La inclusión educativa en la educación superior

La educación inclusiva y la inclusión educativa. Sus fundamentos generales. Nuevas conceptualizaciones entorno a la inclusión educativa. Identificación de las problemáticas existente en relación con la atención educativa que se brinda a las personas con necesidades educativas especiales asociadas o a discapacidad en la Universidad de la Habana. La convivencia y aceptación de la diferencia. Aspectos esenciales de la sistematización de las buenas prácticas para la inclusión educativa. La Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad. Las Asociaciones a las que pertenecen las personas con discapacidad en Cuba. El papel de la Cátedra de Discapacidad de la Universidad de la Habana en la atención a los estudiantes con discapacidad y en la preparación de los docentes.

Tema 2 - La formación y papel del profesorado universitario en la atención a los estudiantes con necesidades educativas especiales asociadas o no a discapacidad.

La preparación del docente universitario para ofrecer una educación de calidad a todos los estudiantes. Las necesidades educativas asociadas o no a la discapacidad. Papel de la caracterización psicopedagógica en la educación superior.

Tema 3 - La universidad y la educación inclusiva.

La importancia de la organización de la universidad para que sea inclusiva. La atención educativa a la diversidad de estudiantes de la universidad. Recursos y apoyos en el proceso de inclusión. La atención a la discapacidad en las aulas universitarias.

Tema 4 – La discapacidad auditiva en las aulas universitarias

La discapacidad visual en las aulas universitarias: definición de discapacidad visual, pautas básicas que facilitan la comunicación y la relación con personas con discapacidad visual sugerencias metodológicas y prácticas para su atención. Recursos y apoyos para facilitar los procesos inclusivos.

Tema 5: La discapacidad auditiva e implante coclear en las aulas universitarias.

La discapacidad auditiva e implante coclear en las aulas universitarias: sugerencias metodológicas y prácticas. La figura del de la Mediador/a y guía-intérprete. Casos prácticos. Taller alfabeto dactilológico. Recursos y apoyos.

Tema 6 - La discapacidad motora en las aulas universitarias.

La discapacidad motora en las aulas universitarias. Sugerencias metodológicas y prácticas. Algunas recomendaciones para que no existan barreras relacionadas con la accesibilidad y la maniobralidad en la universidad.

Tema 7- Trastorno del espectro de autismo en las aulas universitarias

Trastorno del espectro de autismo en las aulas universitarias. Concepciones. Sugerencias metodológicas y prácticas para su atención. Recursos que se utilizan en el proceso docente.

Tema 8 – Evaluación

Taller integrador donde se expongan las buenas prácticas, aplicando los conocimientos adquiridos en el curso.

Orientaciones metodológicas para el desarrollo del curso de postgrado:

Para desarrollar esta actividad académica que por su estructura y contenido constituye un curso de postgrado, se comenzará con la aplicación de una encuesta como acción diagnóstica, aspecto que permitirá constatar los conocimientos y actitudes y niveles de implicación de los docentes. Las bases científicas y metodológicas en que se sustenta el curso están en las aportaciones a la Pedagogía Especial y de manera particular la experiencia acumulada por Cuba en esta área, siguiendo los postulados de la Escuela Histórico-Cultural de L.S. Vigotsky, sus seguidores y los resultados de las investigaciones de los especialistas cubanos en esta materia. Se pretende que el contenido del mismo favorezca la preparación de los profesores para enfrentar el trabajo en las aulas universitarias, para tal efecto el desarrollo del curso de postgrado se apoyará fundamentalmente en la utilización de materiales audiovisuales, que promueven el debate a través de las diferentes formas de organización a utilizar son: Presencial: con conferencias, talleres, paneles, mesas redonda, actividades prácticas y Online.

Para el desarrollo del curso se utilizará un material básico elaborado con el contenido de las temáticas, además se empleará bibliografía complementaria de carácter diverso en la que se tendrán en cuenta autores cubanos y foráneos. En su puesta en práctica los participantes centrarán los debates y las reflexiones en función de lo visualizado, se apoyarán el material bibliográfico utilizado en cada temática y de los medios que los mismos consideren necesario.

Evaluación

La evaluación es sistemática en las sesiones presenciales, se incluirá en la misma los argumentos y reflexiones, realizadas por los cursistas en cada uno de los encuentros, así como los resultados obtenidos en las actividades prácticas e investigativas orientadas, en las que se considerará la calidad de las exposiciones .

En la evaluación final del curso se realizará la exposición de experiencias prácticas, donde se demuestre la implementación de las prácticas inclusivas que hacen viables la atención educativa a los estudiantes con necesidades educativas especiales asociadas o no a discapacidad.

Principales resultados. Análisis cualitativo

Los resultados obtenidos se enfocan hacia la preparación del docente que atiende estudiantes con necesidades educativas especiales asociadas o no a discapacidad, el enriquecimiento de un marco teórico y práctico institucional en torno a una cultura inclusiva que promueva la inclusión educativa en la Universidad de la Habana. La concepción y desarrollo del curso de postgrado conduce a una mejor preparación de los docentes para atender la diversidad en las aulas, con énfasis a los que presentan necesidades educativas especiales asociadas o no a discapacidad. Apropiación de herramientas conceptuales, metodológicas y prácticas que les permita utilizar los recursos y apoyos que requiere cada estudiante.

Conclusiones

- El estudio teórico permitió fundamentar el curso de postgrado propuesto.
- El análisis de las indagaciones en la etapa de diagnóstico corroboran las principales problemáticas en la preparación de los profesores de la Universidad de la Habana para la atención a la diversidad estudiantil.
- El diseño e implementación del curso de postgrado como alternativa para la preparación de los profesores de la Universidad de la Habana, evidencia la viabilidad de la propuesta.

El proceso de implementación del curso de postgrado nos permite ofrecer una preparación a docentes de la Universidad de la Habana, que posibilite la articulación de la teoría y la práctica, donde se promueva una atención educativa de calidad a los estudiantes con necesidades educativas especiales asociadas o no a discapacidad, donde asuman la inclusión educativa como EDUCACIÓN DE CALIDAD PARA TODOS.

Recomendaciones

Actualizar los temas del curso de postgrado en cada curso escolar, teniendo en cuenta las características de la composición de la matrícula de la Universidad de la Habana.

Referencias

Álvarez, R.M. (2001) Hacia un currículo integral y contextualizado. Material en soporte electrónico. Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona. La Habana.

Álvarez, C. M. (1999) Didáctica: La escuela en la vida Editorial Pueblo y Educación. La Habana.

Álvarez, C. C (2000) Diagnóstico y diversidad. Material del curso pre reunión. Congreso Educación y Diversidad, Editorial Pueblo y Educación. La Habana

Árias, B. G. (2001) Educación, desarrollo, evaluación y diagnóstico desde el enfoque histórico-cultural. Ed. CROMOSETE. Sao Paulo. Brasil.

Albericio, Juan J. (1996). Educar en la diversidad. Bruño, C. N. R. E. E., Madrid.

Blanca, r. (1999) Hacia una escuela para todos y con todos. Santiago de Chile: UNESCO.

Borges Rodríguez. S y Orosco Delgado. M (2014) Inclusión Educativa y Educación especial. Un universo singular y diverso para igualar las oportunidades de desarrollo. Sello editor Educación cubana. CELAEE- UNICEF

Borges Rodríguez. S y Cols. (2005) La educación en Cuba. Oportunidad, posibilidad y realidad para todos. Folleto.

Borges Rodríguez. S y colectivo de autores. Pedagogía Especial E Inclusión educativa. (2016). Sello editor Educación cubana. CELAEE- UNICEF

Construyendo igualdad en la educación superior. Ecuador: SENESCYT.

Educación Inclusiva y prácticas en el aula www.pnte.cfnavarra.es

Educación Inclusiva: Enseñar y aprender en la diversidad. www.reduc.cl/reduc/

Educación para Todos, cumplir nuestros compromisos www.proyecto-cas.org

Gayle Morejón A. y Cobas Ochoa C.L. (2004) El ajuste de la respuesta pedagógica. Material mimeografiado. Educación para todos. www.unesco.cl

Gayle, A., Cobas C.L (2008) Educando en la diversidad. La Habana: CELAEE.

Guerra, S (2016) Ejes para la inclusión educativa y la atención a la diversidad en la Educación Superior. Guayaquil: memorias del II Congreso de Ciencias Pedagógicas.

Herdoniza, M. (2015) Construyendo igualdad en la Educación Superior. Fundamentación y lineamientos para transversalizar los ejes de igualdad y ambiente. Ecuador: Senescyt/Unesco

Ocampo, A. (2015) Los desafíos de la Inclusión en la educación superior latinoamericana en el siglo XXI: Consejo de rectores de Valparaíso. U. V.

Programa Iberoamericano para la Inclusión Educativa. Buenas Prácticas Iberoamericanas cita a Antonio Bolívar 2008. Recuperado en: http://www.oei.es/inclusivamapfre/buenaspracticas.php.

Méndez Forns, I y colectivo de autores. (2018) Guía para directivos y docentes que atienden niños y niñas con discapacidad en contextos educativos inclusivos. CELAEE-UNICEF - IBEROSTAR

Enfoque didáctico metodológico para la práctica laboral investigativa en la carrera de Cultura Física

MsC. Yosmel Guerra Iglesias. Profesor auxiliar. Dpto de Atletismo, yosmel.guerra@upr.edu.cu

MSC. Bienvenido Emilio Viera Sánchez. F.C.F. Metodólogo, emilprofe@fcf.vega.inf.cu
MsC María de las N. Díaz Hernández. F.C.F. Metodólogo, marian@fcf.vega.inf.cu

Docentes de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Pinar del Río "Hermanos Saiz Montes de Oca", Cuba

Resumen

Este trabajo responde a las exigencias de la formación profesional en la carrera de Cultura Física, en particular en la práctica laboral-investigativa que realizan los estudiantes. La utilización de métodos del nivel teórico como el análisis histórico-lógico y la modelación, además de la observación, la entrevista y la sistematización de experiencias en la búsqueda de evidencias empíricas permitió la determinación de un sistema de relaciones y premisas condicionantes para el estudio de la práctica laboral investigativa y la elaboración de un manual de organización didáctico metodológica para el desarrollo de la práctica laboral investigativa en la carrera de cultura física, cuya particularidad esencial la constituye el enfoque integrador en el que se sustenta la dinamización del rol de las entidades laborales, la tipología de las prácticas, así como las competencias profesionales y esferas de actuación de los estudiantes a partir de un sistema de relaciones didáctico-metodológicas y organizativas que toman como referente los criterios del desempeño profesional para la carrera de Cultura Física, pautan un conjunto de orientaciones metodológicas dirigidas a elevar la calidad de la práctica laboral investigativa con un mayor protagonismo de estudiantes, tutores y asesores en la realización de tareas y acciones para el desarrollo de habilidades profesionales.

Palabras claves: cultura física, enfoque didáctico, práctica laboral investigativa

Abstract

This work responds to the demands of professional training in the career of Physical Culture, in particular in the labor-research practice carried out by students. The use of

theoretical-level methods such as historical-logical analysis and modeling, as well as observation, interviewing and systematization of experiences in the search for empirical evidence allowed the determination of a system of relationships and conditioning conditions for the study of the investigative work practice and the elaboration of a manual of didactic methodological organization for the development of the investigative work practice in the race of physical culture, whose essential particularity constitutes the integrating approach in which the dynamization of the role of the labor entities is sustained , the typology of the practices, as well as the professional competences and spheres of action of the students from a system of didactic-methodological and organizational relations that take as referent the criteria of the professional performance for the career of Physical Culture, they give a set of orientations

Methodological aimed at raising the quality of research work practice with a greater role of students, tutors and advisors in the performance of tasks and actions for the development of professional skills.

Keywords: physical culture, didactic approach, investigative work practice

Introducción

La formación del Licenciado en Cultura Física en Cuba ha pasado por diferentes etapas de desarrollo, en cada una de ellas se lograron importantes resultados y experiencias que dieron lugar a su perfeccionamiento continuo y sistemático; cada momento ha hecho posible que los profesionales de esta área se formen atendiendo a las necesidades y exigencias sociales que cada momento requiere.

Una de sus características fundamentales es la sostenibilidad de un perfil amplio, que responde a la diversidad en cuanto a empleo, integralidad, y esferas de actuación de los egresados de esta carrera que van desde la Educación Física en instituciones educativas, la Cultura Física Comunitaria, la Recreación Física, la Cultura Física Terapéutica, los Deportes y su entrenamiento hasta el más alto nivel, entre otros.

La formación integral es el alfa y el omega de la educación que se brinda en los centros de educación superior donde se desarrolla esta importante carrera, ya que los saberes se adquieren bajo los principios pedagógicos de la asequibilidad y solidez de conocimientos se realzan con el desarrollo de habilidades profesionales necesarias para su desempeño profesional, unidas a un conjunto de valores, actitudes y modos de actuación que desde lo ético constituyan una trilogía exitosa.

El diseño curricular de esta carrera, así como la instrumentación pedagógica del trabajo en las diferentes disciplinas de esta carrera en las universidades cubanas se convierte en una premisa para la consecución del proceso formativo de los futuros licenciados en Cultura Física.

La disciplina Práctica Laboral Investigativa constituye la forma para la organización de actividades donde participen activamente los estudiantes y profesionales, interesados en solucionar problemas reales de la comunidad y la sociedad en general con el empleo de métodos científicos propios que se correspondan con el modo de actuación profesional .Se caracteriza por su creatividad e independencia.

Existen diferentes aportaciones teóricas a nivel nacional e internacional que ubican la práctica laboral investigativa en las Ciencias de la Cultura Física y el Deporte, como un proceso básico y sustantivo de la educación superior; entre las fuentes autorales revisadas se encuentran Ruiz (1992); Moreno (2002); Giménez, Díaz (2000), Juárez (2002); López (2009) sus aseveraciones se acompañan de insatisfacciones a nivel empírico con relación a su operatividad y funcionamiento, fundamentalmente en cuanto a concepción, aplicación de enfoques, planificación y organización.

Es importante destacar que el trabajo en relación con la práctica laboral fue iniciado desde el año 2006 por lo tanto se han aportado diferentes resultados de orden teórico y práctico que constituyen antecedentes de la propuesta que se realiza por lo que existe una rica experiencia que data de diferentes períodos de tiempo, espacios y formaciones de diferentes cohortes de estudiantes. Sin embargo las transformaciones en los planes de estudio y las políticas relacionadas con la elevación de la calidad de la Educación Superior conducen a profundizar en otras aristas de la situación que se presenta con la práctica laboral investigativa.

Las experiencias y vivencias de los autores del presente trabajo en la formación de licenciados en Cultura Física durante más de 20 años, así como las investigaciones que desde el año 2006 se realizan sobre este tema en la Facultad de Cultura Física, que actualmente pertenece a la Universidad Hermanos Sainz de Pinar del Río, favorece la identificación de una necesidad sentida:

Necesidad de implementar orientaciones didáctico-metodológicas concretas que posibiliten a los estudiantes y tutores de las entidades de base desarrollar este proceso con mayor calidad.

Atendiendo a ello se problematiza acerca de ¿Cómo contribuir a elevar la calidad de la práctica laboral investigativa en la facultad de Cultura Física?

Para ello se formulan los siguientes objetivos:

Determinar un sistema de relaciones y premisas condicionantes como punto de partida para el estudio de la práctica laboral investigativa.

Proponer un manual organizativo para la práctica laboral investigativa a partir de un enfoque didáctico metodológico contextualizado en la carrera de Cultura Física.

Materiales y Métodos

Desde el punto de vista metodológico se trabajó de acuerdo a los criterios que maneja el investigador Ruiz (2010) donde establece etapas que en un orden lógico permiten al investigador transitar por diferentes momentos en su investigación y en cada uno de ellos establecer resultados. En este estudio se presenta el trabajo realizado en estas etapas que incluyen:

Estudio teórico

Estudio diagnóstico

Elaboración de la propuesta

Validación preliminar

La metodología empleada se basa en un enfoque mixto de investigación y opera con los siguientes métodos según las etapas presentadas.

El estudio teórico se apoyó en los métodos de nivel teórico: análisis documental, análisis de contenido de diferentes fuentes y sistematización teórica.

El estudio diagnóstico se desarrolló a partir de la utilización de métodos de nivel empírico como la observación y entrevista a 35 docentes con responsabilidad en la práctica laboral investigativa, 28 directivos de entidades donde los estudiantes de la carrera realizan esta actividad.

Para la elaboración de la propuesta se utilizó el método de modelación y el sistémico estructural. La validación preliminar incluyó el criterio de especialistas.

Resultados y Discusión

De acuerdo con la metodología empleada se presentan los principales resultados.

El estudio teórico responde a la búsqueda de respuestas a las múltiples relaciones que exige el logro de la calidad de la educación superior en Cuba, donde se precisa por autores como Hourritinier (2006), Ruiz (2006) que una práctica laboral investigativa exitosa depende en gran media de la adecuada organización metodológica y la planificación didáctica de las actividades que la conforman.

El plan de estudio es uno de los documentos más importantes para el estudio que se presenta, el diseño y desarrollo curricular del Plan "D" se sustenta en un modelo teórico-metodológico integrador de base humanista e histórico-cultural del desarrollo humano, dirigido a la formación integral de los profesionales de la Cultura Física, donde el estudiante se considera centro del proceso docente educativo y de enseñanza-aprendizaje, es decir sujeto activo de su propio aprendizaje en interacción con los profesores y demás estudiantes, a través de niveles de ayuda, métodos y técnicas participativas, la reflexión, la investigación y la acción, dirigido al desarrollo de habilidades profesionales, valores y actitudes.

Además, las disciplinas y asignaturas son concebidas con un enfoque interdisciplinario y transdisciplinario en correspondencia con los conocimientos, habilidades profesionales, valores y actitudes que favorezcan la integración de lo académico, lo investigativo y lo social-laboral, como principio rector del proceso de formación profesional y del vínculo Universidad- Sociedad.

En este plan, la Práctica Laboral Investigativa ocupa un lugar esencial, transita por todas las esferas de actuación del graduado de Cultura Física, con lo que se asegura un amplio desarrollo de las de las habilidades profesionales, convirtiéndose así en el marco ideal hacia donde deben tributar el resto de las disciplinas y el año académico.

Desde este punto de vista es necesario centrar la atención en aquellos contenidos que son fundamentales y constituyen invariantes del conocimiento para lograr los objetivos previstos en el año académico y la carrera, asegurando la secuencia lógica y pedagógica de los contenidos, la formación científica y las habilidades de desempeño profesional, todo ello presupone la materialización de una verdadera relación interdisciplinar que tribute hacia el componente laboral, considerando ello el núcleo metodológico del año académico que bajo la inclusión del plan "D" es necesario actualizar y concretar.

Desde la perspectiva de la práctica laboral investigativa, establecer una relación entre las entidades laborales o sea el lugar de actuación del profesional para cada esfera de actuación, las competencias a lograr en las mismas y el cómo las puede lograr el estudiante expresadas en tareas con precisos criterios de desempeño constituyen el centro de la organización didáctica metodológica para todos los que deben enfrentar la tarea ya sea como profesor o estudiante.

La existencia de una disciplina cuyo núcleo central lo constituye una práctica laboral investigativa, que se caracteriza por ser el eje transversal de la carrera para las 4 esferas de actuación del profesional enmarcada en las disciplinas del ejercicio de la profesión, la distingue por la síntesis de todos los contenidos del plan de estudio, a partir de la

globalización de las distintas partes del todo en una sola unidad, lo cual permite la integración del proceso docente de la carrera al máximo nivel, expresado a través de los nexos inter y multidisciplinario en toda su magnitud.

La práctica laboral deviene en objeto de estudio dentro de una disciplina que es considerada núcleo central de la extensión universitaria, ya que permite al estudiante desarrollar su actividad profesional desde el primer año de la carrera y en contextos próximos. Sus horas van aumentando paulatinamente, de manera que aporta indicadores acerca del desarrollo de sus posibilidades, además de favorecer en los estudiantes la consolidación de aspectos de su personalidad, necesarios para pensar y actuar en correspondencia con las normativas y principios éticos de la sociedad en que viven.

En tal sentido, como asignatura integradora de la carrera tiene la responsabilidad de formar habilidades profesionales, ya que debe garantizar desde la etapa de formación, que los futuros Licenciados en Educación Física y Deporte se identifiquen plenamente con la actividad profesional.

Por tanto, los objetivos que se formulan en la disciplina se identifican con los objetivos del egresado. La vinculación directa de los estudiantes en la Práctica Laboral Investigativa, materializa la ley fundamental de la relación Universidad- sociedad, porque le permite enfrentarse a la realidad, enriquecerse de ella, nutrirse de la teoría para más tarde regresar a la práctica con sus transformaciones preparándose como profesional.

El principal resultado de este análisis teórico devino en una toma de posición con respecto al proceso estudiado y la sistematización de un sistema de relaciones que a nivel metodológico pueden contribuir a elevar la calidad de este proceso.

- Relación entre la complejidad de los procesos que concurren en la práctica laboral investigativa y la organización y planificación de las tareas que la conforman.
- Relación entre la transversalidad curricular y el carácter inter, multi y transdisciplinario del desempeño profesional.
- Relación entre el desarrollo de las habilidades profesionales de los estudiantes y el carácter contextualizado de las acciones que se realizan en estos entornos.
- Relación entre los objetivos del egresado y los objetivos de cada una de las disciplinas.
- Relación entre lo académico, lo laboral e investigativo.
- Relación entre Universidad y Sociedad.

El sistema de relaciones que se presenta en el trabajo condiciona la existencia de una premisa para su planeación, fundamentalmente en lo referente a la visualización de las unidades de competencias profesionales por esferas de actuación como punto de partida en la formación de las habilidades profesionales en los estudiantes de la Licenciatura en Cultura Física.

Evidentemente en estas unidades de competencias profesionales el rol de los sujetos y contextos cobra una extraordinaria importancia. Estas unidades de competencias profesionales que en el caso de la Cultura Física representan la integración de conocimientos, habilidades, capacidades, aptitudes, valores, normas y actitudes que a nivel profesional deben adquirir los estudiantes para cumplir con las tareas del profesional, a partir del vínculo que se establece entre los diferentes actores de la Universidad (estudiantes y docentes) y los representantes de las entidades laborales donde pueden realizar su actividad profesional.

La lógica del proceso seguido una vez establecidas las relaciones y premisas condicionantes de esta propuesta dan paso al diagnóstico de la situación presentada.

El diagnóstico favoreció la constatación del problema con la aplicación de diferentes instrumentos, se recrea en el trabajo realizado la triangulación metodológica, utilizando como métodos: la observación, entrevistas y encuestas y la selección intencional de 315 estudiantes en formación, 53 docentes y 27 tutores de entidades laborales. Se resumen las principales sugerencias de docentes y tutores en relación al contenido del Manual.

Tabla 1. Criterios de docentes y tutores sobre el contenido que debe tener el Manual

Sugerencias	Docentes		Tutores de entidades laborales	
	53		27	
Fundamentación	51	96.22%	18	66,66%
Aspectos organizativos	49	92.45%	26	96.29%
Estructuración didáctica de competencias profesionales	53	100%	27	100%
Particularidades de los convenios	46	86.79%	27	100%
Principales necesidades de la práctica laboral investigativa para cada año de la carrera	53	100%	27	100%
Delimitación de las funciones de todos los participantes	53	100%	27	100%

Como se puede apreciar existe conciencia en los docentes y tutores de diferentes entidades acerca de los elementos estructurales que deben conformar el Manual. La visita a 27 entidades reveló que la observación de la práctica con la participación de todos los actores puso de manifiesto situaciones relacionadas con la organización, máximo cuando coinciden diferentes años en la misma entidad, la relación entre el contenido de la práctica laboral investigativa y su continuidad en los diferentes años de la carrera, la selección del estudiante responsable de la práctica en cada entidad y la evaluación de todos los participantes con mayor rigor.

También se apreció la necesidad de una mejor estructuración y operacionalización de las competencias, las habilidades y los valores profesionales para una mejor planificación tanto en la definición de los objetivos a alcanzar como en la proyección de la acción de todos los involucrados.

La etapa de elaboración de la propuesta requirió de los métodos de modelación y el sistémico estructural, se asume que este Manual constituye un material de consulta sistemático para el trabajo interno de la disciplina Práctica Laboral Investigativa que debe ser consultada por los docentes responsables de esta tarea y de las diferentes disciplinas que contribuyen a un mejor ejercicio y desempeño profesional a partir de un enfoque metodológico y didáctico que se ajusta a las necesidades de los estudiantes de pregrado.

El material que se presenta posee un enfoque didáctico-metodológico basado en las competencias como núcleo esencial de la propuesta, cuyas ideas esenciales se valoran a continuación:

El concepto de *competencia* es diverso, según el ángulo del cual se mire o el énfasis que se le otorgue a uno u otro elemento, pero el más generalizado y aceptado es el de *"saber hacer en un contexto"*. El *"saber hacer"*, lejos de entenderse como "hacer" a secas, requiere de conocimiento (teórico, práctico o teórico-práctico), afectividad, compromiso, cooperación y cumplimiento, todo lo cual se expresa en el *desempeño*, también de tipo teórico, práctico o teórico-práctico.

Según Sladogna (2000), las competencias son capacidades complejas que poseen distintos grados de integración y se manifiestan en una gran variedad de situaciones en los diversos ámbitos de la vida humana personal y social. Son expresiones de los diferentes grados de desarrollo personal y de participación activa en los procesos sociales. Agrega la autora que toda competencia es una síntesis de las experiencias que el sujeto ha logrado construir en el marco de su entorno vital amplio, pasado y presente. Masseilot (2000) afirma que el concepto

de competencia es elástico y flexible, dirigido a superar la brecha entre trabajo intelectual y manual.

El desempeño basado en habilidades y/o reglas puede ser individual, según el nivel de pericia personal, pero en determinados casos requiere colaboración (trabajo en equipo) debido a la complejidad o exigencias físicas propias de una tarea.

El desempeño basado en el conocimiento sólo puede optimizarse mediante discusiones críticas y conversaciones colectivas con espíritu de colaboración.

Competencias Laborales

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) asume el concepto de *competencia laboral* como la idoneidad para realizar una tarea o desempeñar un puesto de trabajo eficazmente, con las requeridas certificaciones para ello. En este caso, competencia y calificación laboral se asocian fuertemente dado que esta última certifica una capacidad adquirida para realizar o desempeñar un trabajo.

Uno de ellos es el currículo basado en problemas que se estructuran didácticamente, actualmente bien establecido en una variedad de campos profesionales y en un importante número de universidades a nivel internacional.

Este enfoque didáctico metodológico trata los problemas reales que enfrenta la profesión de los profesionales de la cultura física y el deporte como punto de partida del currículo actuante. Sus características principales son:

- La utilización de materiales que simulan o tratan situaciones de la vida real.

  La disponibilidad de recursos para permitirles clarificar los problemas y enfrentarlos.
- El trabajo cooperativo de los estudiantes universitarios con el acompañamiento de un tutor.
- El tratamiento de los problemas de forma gradual.

Evaluación basada en competencias

La evaluación es, quizás, el más importante de todos los procesos involucrados en la educación, sobre todo en la educación superior, pues a través de él se decide la suerte del estudiante. Este puede evadir, a veces con mucha dificultad, las metodologías de enseñanza inapropiadas, pero es casi imposible escapar de las formas evaluativas inconvenientes que usan algunos docentes, sobre todo cuando se evalúa para controlar y decidir con base si se gana o pierde.

Afortunadamente, el tema de la relación entre competencia, aprendizaje y evaluación ha vuelto a colocarse en el centro de la escena y es posible mirar nuevamente los modos en que la evaluación puede complementar dos requerimientos necesarios: evaluar la competencia y tener un efecto beneficioso sobre el proceso de aprendizaje.

La buena evaluación no supone sólo encontrar un método apropiado y usarlo adecuadamente, pues en ella siempre se obtienen consecuencias no buscadas.

Actualmente se considera que un enfoque de evaluación basado en competencias es altamente apropiado en la formación profesional, ya que permite:

- Asegurar que la enseñanza y la evaluación estén al servicio de los resultados esperados, en lugar de los cursos desarrollados o el tiempo utilizado.
- Facilitar el otorgamiento de créditos a las competencias adquiridas en otros lugares.
- Ayudar a los estudiantes a comprender claramente lo que se espera de ellos si quieren tener éxito en el curso.
- Informar a los empleadores potenciales lo que significa una calificación particular.

El proceso de adquisición y/o desarrollo de las competencias en el ámbito educativo requiere que éstas se prevean a través de *logros* o *metas*. El *logro esperado* es lo que se desea obtener del estudiante en su proceso formativo y que se expresa en el desempeño, sea éste teórico, práctico o teórico-práctico. El *logro alcanzado* es el resultado, lo que ya es una realidad. Por lo tanto, la evaluación comparará hasta dónde los logros esperados se convierten en logros alcanzados. Los *indicadores de logros* son señales, evidencias, sobre el desempeño del estudiante.

Se presenta la estructura del Manual.

Estructura del manual

I. Introducción a la Práctica Laboral Investigativa en la carrera de Cultura Física
II. Organigrama organizacional de la Practica Laboral Investigativa en la carrera de cultura física
III. Modelación de la presentación de Convenios de colaboración con organismos y entidades laborales de base
IV. Programación y alcance de la práctica laboral investigativa

Programas de estudio y representatividad de la práctica laboral investigativo en cada uno de los años de la carrera:

a) Familiarización, para 1er año de la carrera.
b) Práctica Laboral Investigativa en escuelas primarias
c) Práctica Laboral Investigativa en escuelas secundarias

d) Práctica Laboral Investigativa de Recreación

e) Práctica Laboral Investigativa de Cultura Física Terapéutica.

f) Práctica Laboral Investigativa de Deporte.

g) Propuesta de exámenes integradores de los diferentes años académicos.

V. Funciones de los profesores asesores de la facultad, tutores en el desarrollo de la Práctica laboral Investigativa.

VI. Sistema de evaluación integral del desempeño de los sujetos y contextos participantes.

Este Manual tiene varias ediciones y se viene aplicando de manera sistemática en el desarrollo exitoso de la práctica laboral investigativa al presentar como resultado un documento de orientación para estudiantes y profesores de la Facultad de Cultura Física en Pinar del Río la que ha sido socializada en otras provincias y actualmente con sus adaptaciones se aplica en 3 Facultades del País y en el Departamento de Teoría y Práctica de la Educación Física del Centro de Educación Superior rector de la formación de Licenciados en Educación Física y Deportes.

Entre los criterios de mayor relevancia para la aplicación del Manual estuvo la consulta a especialistas, donde participaron 42 profesionales de la Cultura Física y el Deporte con un alto nivel de preparación entrevistados. A continuación se presentan los criterios donde hubo un 100% de evaluación de excelencia del Manual presentado.

Coherencia en los aspectos prácticos que se expresan entre los componentes académico, laboral e investigativo. Fortalecimiento en el plano didáctico de las acciones para la formación y desarrollo de las habilidades profesionales a lo largo de toda la carrera. Mayor articulación entre los objetivos de año, el perfil de la carrera y las demandas de la profesión a nivel social que determinan los problemas profesionales que se deben atender.

Conclusiones

1- El estudio teórico realizado permitió determinar las relaciones que se ponen de manifiesto durante la práctica laboral investigativa, las unidades de competencias y sus criterios de desempeño en la adquisición de las habilidades profesionales a alcanzar por los estudiantes.

2- Se determinó el organigrama de la práctica laboral investigativa de la carrera de cultura física en su facultad de Pinar del Río.

3- La estructuración de un Manual organizativo que aborde el qué, el cómo, el para qué y el porqué de las acciones para un a práctica laboral investigativa de calidad se constituye en una herramienta para el trabajo didáctico y metodológico en la formación del licenciado en Cultura Física.

Referencias

Giménez, J., Díaz M. *(2000) Diccionario de Educación Física en Primaria. Ed: España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva.*

Horrutinier, S.P. (2006) *La Universidad Cubana: el modelo de formación*. Cuba, Ed: Félix Varela

Juárez, M. (2002) *Diccionario de Educación Física. México: Ed. UNAM*

Interamericano de Formación Profesional. N° 149, mayo-agosto de 2000.

López, A. (2009) La formación de profesionales de la Cultura Física en Cuba y la universalización. El Plan de Estudio 'D'. Revista digital –Buenos Aires-Año 13-No 129-Febrero del 2009.

Masseilot, H. (2000) *Competencias laborales y procesos de certificación ocupacional*". México: En: CINTERFOROIT.

Moreno, T. (2002) Cultura profesional del docente y evaluación del alumnado. México, ed: Perfiles educativos.Vol.24. No. 95.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO. *Formación profesional. Glosario de términos escogidos*. Ginebra, 1993.

Plan de Estudio "D". Currículo Base. (2008). ISCF "Manuel Fajardo".

Ruiz, A. *(1992) Metodología para la determinación de la efectividad de la clase de Educación Física.* La Habana. Ed: MINED.

_____ (2006) *Teoría y metodología de la Educación Física y el Deporte escolar*. República Dominicana. Ed: aplusele.

_____ (2010) La investigación educativa. Conferencias ara la formación doctoral La Habana. ICCP.

Sladogna, M. (2000) *Una mirada a la construcción de las competencias desde el sistema educativo. La experiencia Argentina*". En: CINTERFOR-OIT.

Aplicación del Marketing en la Educación Superior Ecuatoriana para el incremento del estudiantado universitario

Ing. Félix David Freire Sierra, MAE. Docente de la Carrera de Mercadotecnia en la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. EC090112. Guayaquil-Ecuador
ffreires@ulvr.edu.ec
Lcda. Ketty Amarilis Rodríguez Rodríguez, MSC. Docente de Posgrado en la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil UTEG. EC090112. Guayaquil-Ecuador
ka-rguez.rguez@hotmail.com
Econ. José Víctor Hugo Arrobo Reyes, MSC. Docente de la Carrera de Mercadotecnia en la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. EC090112. Guayaquil-Ecuador
jvarrobor@ulvr.edu.ec

Resumen

El sector educativo en el Ecuador es una oportunidad de mercado ya que presenta un incremento en el interés del estudiantado, especialmente el universitario en los estudios de posgrado, esto es, diplomados, maestrías o doctorados, esto genera mayor competencia entre las Instituciones de Educación Superior, de ahí el uso del marketing, sus técnicas y herramientas son los fundamentos para su crecimiento y desarrollo, por lo que, el análisis del concepto del marketing enfocado a los servicios educacionales, su importancia e implementación de estrategias, hace interesante su investigación con el objetivo de incrementar los resultados cuantitativos y cualitativos de las organizaciones educativas ecuatorianas. Con este fin se ha realizado el estudio basado en fuentes primarias y secundarias, dando como resultado que los estudiantes se inclinan por la calidad académica y docente en vez de lo económico, la infraestructura y horarios, además lo importante que es para él la educación presencial, es decir, busca personalización, prefiriendo como medio de comunicación el internet para recibir noticias de interés educativo, especialmente de posgrado, pues la mayoría desea continuar sus estudios de Maestrías y Doctorados en la misma universidad donde iniciaron y culminaron sus estudios superiores. Esto direcciona la estrategia de marketing en la promoción enfocada a la comunicación persuasiva para el mercado potencial de estudiantes de bachillerato guiándoles en la selección de la carrera profesional y su proceso, así la institución educativa incrementa la captación de alumnos

logrando el crecimiento y desarrollo de la organización enfocada a la innovación y la investigación académica.

Palabras claves: marketing educativo, posicionamiento, publicidad, CRM.

Abstract

The education sector in Ecuador is a market opportunity because it presents an increase in the interest of students, especially university students in postgraduate studies, that is, graduates, masters or doctorates, this generates greater competition among Higher Education Institutions , hence the use of marketing, its techniques and tools are the foundations for its growth and development, so, the analysis of the concept of marketing focused on educational services, its importance and implementation of strategies, makes interesting its research with the objective of increasing the quantitative and qualitative results of the Ecuadorian educational organizations. To this end, the study based on primary and secondary sources has been carried out, resulting in students favoring academic and teaching quality instead of the economic, infrastructure and schedules, as well as the importance of face-to-face education. , that is, seeks personalization, preferring as a means of communication the internet to receive news of educational interest, especially postgraduate, because most want to continue their studies of Masters and Doctorates in the same university where they began and completed their higher education. This directs the marketing strategy in the promotion focused on persuasive communication for the potential market of high school students guiding them in the selection of the professional career and its process, thus the educational institution increases the recruitment of students achieving the growth and development of the Organization focused on innovation and academic research.

Keywords: educational marketing, positioning, advertising, CRM.

Introducción

En el Ecuador las Universidades y Escuelas Politécnicas se han enfocado en los últimos años en procesos administrativos de Evaluación, Acreditación y recategorización institucional, sin embargo han dado poca atención al mercadeo y relaciones comerciales con empresas, centros de educación media, gremios de profesionales, entre otros, donde se origina la fuente principal de prospectos para su estudiantado que garantiza el crecimiento y desarrollo económico-social de las Universidades, su personal administrativo y docente, así como la puesta en marcha de proyectos de investigación los cuales requieren recursos

financieros para poder llevarse a cabo. Sin la aplicación del Marketing en la Educación Superior que permita posicionar la marca universitaria en la mente de los potenciales alumnos, el mantenimiento de los servicios educativos en el país quedaría a la deriva.

Es importante que toda Institución de Educación Superior cuente con un área de Mercadeo que promueva las diferentes carreras profesionales con las que cuenta y que los potenciales estudiantes tengan una visión clara del alcance, importancia y beneficios reales de su aplicación en la vida laboral y aporte a la creatividad y el emprendimiento.

Según lo que menciona (García C. J., 2014) la American Marketing Association (AMA) define: "Marketing es la actividad, grupo de instituciones y procesos para crear, comunicar, distribuir e intercambiar ofrecimientos que tengan valor para los consumidores, clientes, partners y sociedad en general".

Se puede observar en ésta definición que el Marketing se lo plantea como una actividad que abarca un concepto más abierto sobre los conceptos que la limitaban a un conjunto de herramientas o una técnica. Se incluye grupo de instituciones y procesos que generen valor a la sociedad, por lo tanto las Instituciones Educacionales deben darle principal atención a ésta dentro de su estructura organizacional y procesos internos para aplicarlo al Mercado estudiantil.

El objetivo del presente estudio es analizar la aplicación del Marketing en la Educación Superior para el incremento del estudiantado universitario, mejor dicho, el Marketing Educativo en las Universidades como base de posicionamiento y promoción de la Marca, que es una de las fortalezas y ventaja diferenciadora sobre la competencia en el Sector de la enseñanza de tercer y cuarto nivel de estudios, lo que incide directamente en la captación y fidelización de los estudiantes hacia la Institución Educacional.

En un estudio realizado a los estudiantes de la carrera Ingeniería Civil Industrial de la Universidad de La Serena, en Chile, se concluyó que no se puede tener estudiantes fidelizados con su Universidad y por ende con su carrera, si éste no está satisfecho con el proceso de enseñanza-aprendizaje (Cabana, Cortés, Vega, & Cortés, 2016)

Si se aplican los conceptos tradicionales de la Mercadotecnia se puede decir que los usuarios hoy en día son más exigentes de manera especial cuando se trata de servicios y más aún en el campo de la enseñanza, por lo que la gestión comercial debe orientarse a satisfacer dichas exigencias, lo cual requiere que se realice con mayor frecuencia estudios de Mercado

donde se pueda obtener información sobre los hábitos y comportamiento de compra, las percepciones, puntos de vista y grado de satisfacción cuando se trata de servicios públicos.

Por lo anterior, se vuelve imprescindible considerar varias actividades del Marketing educativo que se deriva del Marketing de servicios y presentar una propuesta estratégica breve como resultado de experiencias obtenidas por otras Instituciones producto de ésta investigación.

Con la aplicación del Marketing Educativo en las Instituciones de Educación Superior se puede influenciar positivamente en los factores claves de éxito para la organización educacional como son el crecimiento de la cantidad de estudiantes, la selección de docentes con experticia en las carreras ofertadas, personal administrativo eficaz y eficiente que promueva soluciones y evite procesos complicados que desgasten tiempo valioso para los clientes internos y externos de la organización educativa.

Revisando (Best, 2007, pág. 146) se puede aplicar la estrategia del marketing mix, Desarrollando la estrategia de posicionamiento, incluyendo todos los elementos del marketing mix: producto, precio, promoción y plaza. Aplicando actividades de la mercadotecnia en cada uno de los elementos del mix de marketing educacional, se puede sentar las bases que fundamenten un buen posicionamiento de la marca de la institución académica que genere producción de nuevos clientes o alumnado y al mismo tiempo haya una fidelización de los que ya se encuentran estudiando en sus aulas.

Además la fidelización del estudiantado, personal administrativo y docentes, asegura las bases de una institucionalidad fuerte y con proyección de crecimiento en el mercado, logrando tener una identidad de marca que permita el posicionamiento en la mente de los usuarios de servicios educacionales.

También es importante hacer una analogía sobre la aplicación de las cinco fuerzas competitivas de Michael Porter como lo menciona (De la Guerra & Magaly, 2015, pág. 40), las cuales son:

Las cinco fuerzas de Porter

F1.- Poder de negociación de los Compradores o Clientes.

F2.- Poder de negociación de los Proveedores o Vendedores.

F3.- Amenaza de nuevos competidores entrantes.

F4.- Amenaza de productos sustitutos.

F5.- Rivalidad entre los competidores.

Mientras que en una institución educativa:

F1.- Padres de familia, estudiantes y comunidad

F2.- Servicios, oferta académica, promoción o publicidad, convenios con otro tipo de organizaciones o institución del medio.

F3.- Amenazas otras instituciones educativas nuevas.

F4.- Instituciones educativas que ofertan un modelo diferente de educación.

F5.- Rivalidad o competencia de instituciones por captar estudiantes.

Esto significa que se puede aplicar paralelamente las herramientas estratégicas utilizadas en el marketing estratégico para aplicar estrategias comerciales en el sector educativo.

Al revisar las fortalezas y debilidades de la organización educativa con la aplicación del análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) según (Kotler & Keller, Dirección de marketing, 2012, pág. 48)una empresa podría beneficiarse de las tendencias convergentes del sector y se puede ser competitivo en el mercado de Educación Universitaria aprovechando las oportunidades y minimizando las amenazas realizando un análisis comparativo con los líderes del sector y revisar la misión, visión, metas y objetivos para mejorarlos y luego diseñar nuevos programas de servicios de enseñanza y ponerlos en marcha para favorecer el desarrollo de una sociedad ávida en conocimientos académicos y prácticos.

Las ofertas de capacitación, formación profesional y de proyectos de investigación son un valor agregado que se debe explotar como parte de una estrategia diferenciadora en un mercado competitivo y donde muchas entidades de educación se han dedicado más a lo físico, infraestructura y administrativo, descuidando el mercadeo que es la base del crecimiento de usuarios que justifican la operación de las Universidades y garantizan la permanencia de los puestos de trabajo de quienes laboran en dichas instituciones.

Hablando de competencia en las Instituciones de educación superior, existe una necesidad de captación de estudiantado, además de atraer a Docentes calificados y capacitados que permitan incrementar el nivel académico de la Universidad. Todo esto motiva a las Instituciones de Educación Superior a innovar y mejorar permanentemente en aspectos como: la producción académica, calidad y nivel de enseñanza, investigación e innovación académica y ampliar servicios para vinculación con la comunidad.

El Marketing Educativo permite crear una identidad para el Centro de Estudios y posicionarlo a nivel nacional y mundial especialmente con el uso del internet, esto permite atraer la atención de otras Universidades para generar convenios de interacción e intercambio de ventajas y beneficios. Por lo tanto si se toma lo mencionado en (Bustos & Becker, 2009,

pág. 8) el Marketing Educacional se puede definir como: "el esfuerzo de una institución educativa por diseñar una aplicación estratégica con el propósito de alcanzar una determinada posición en el mercado".

Como objetivo general planteado para el presente estudio está:

Aplicar el Marketing en la educación superior para el incremento de estudiantes universitarios en Ecuador.

Como objetivos específicos:

Identificar los factores de decisión de los estudiantes en la selección de un centro de estudios universitario.

Seleccionar las estrategias de marketing educativo adecuadas para la captación y fidelización de los alumnos.

Por lo tanto es importante la elaboración final de un Plan de marketing estratégico ya que ahí se describen las actividades de mercadeo a seguir por parte de la institución, según (Díaz R. , 2013, pág. 21) es el documento que define la conducta de la empresa en el mercado y, obviamente, dependiendo de esta determinación, se marcará una precedencia en otras áreas; puesto que todas ellas se tendrán que alinear al precepto con que actuará la empresa: incrementar sus ingresos.

Metodología

Se ha considerado para el presente estudio información del año 2016 y 2017, además como técnica de estudio se ha utilizado el mapa conceptual. Para el diseño de la investigación se ha considerado fuentes de información primaria y secundaria, así como los métodos de investigación y recolección de datos bibliográficos, documentales y de terreno o campo que contribuyen a los hallazgos, análisis y propuesta que se presenta al final.

La investigación que se utiliza es de tipo deductivo pues, según (Gomez, 2012) es el procedimiento racional que va de lo general a lo particular. Posee la característica de que las conclusiones de la deducción son verdaderas, si las premisas de las que se originan también lo son.

También se utiliza el método descriptivo, pues se busca entender el comportamiento de los potenciales alumnos y sus características considerando diferentes experiencias de Universidades que aplican mercadotecnia en la captación y fidelización de alumnos.

El enfoque es cualitativo observando los escenarios y a los individuos desde una perspectiva holística tratando de comprenderlos desde su marco de referencia teniendo relación humanista el presente estudio. Como menciona (Hernández, Fernández, & Baptista,

2010) el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

Se considera también dos modelos de investigación como son la investigación documental donde se puede analizar la información escrita documentada sobre el tema objeto de estudio y ahondar en el análisis revisando documentos referentes, así también el método explicativo donde se presentan razones de los motivos por los que se presentan los fenómenos en el día a día y por qué se manifiestan en el sector educacional de enseñanza superior.

Además del enfoque cualitativo se decidió aplicar el cuantitativo de tal forma que se pueda obtener información primaria directamente de los estudiantes de diferentes Universidades en la ciudad de Guayaquil y conocer su percepción de la educación superior además de su motivación en su decisión personal al seleccionar una entidad de Educación Superior para sus estudios. Para evidenciar los resultados se tomó como población la cantidad de estudiantes matriculados en el año 2016, la cual es de 736.000 alumnos según (www.ecuadoruniversitario.com, 2016) lo que casi concuerda con la información de los estudiantes que asisten a clases según (INEC, s.f.) . Corresponde 719.553 estudiantes como lo indica la tabla 1.

Tabla 1. Cantidad de Estudiantes en Establecimientos Educativos

NIVELES	Establecimiento		TOTAL
	PÚBLICO	PRIVADO	
PREESCOLAR	81399	27025	108424
EDUCACIÓN BASICA	2463965	673587	3137552
BACHILLERATO	549586	231155	780741
EDUCACIÓN SUPERIOR	427545	292008	719553
Total	**3.522.495**	**1.223.775**	**4.746.270**
	74,2%	25,8%	100%

Fuente: INEC

Aplicando la fórmula de la población conocida para el cálculo de la muestra,

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Donde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población, 736.000 estudiantes.

σ = Desviación estándar de la población, un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante en relación al 95% de confianza equivale a 1,96.

e = Límite aceptable de error muestral, 5% (0,05).

$$n = \frac{736000 \cdot 0{,}5^2 \cdot 1{,}96^2}{0{,}05^2(736000 - 1) + 0{,}5^2 \cdot 1{,}96^2} = 384$$

Por lo tanto se ha tomado una muestra de 384 estudiantes universitarios de diferentes universidades en Guayaquil, para encuestarlos y analizar los resultados de sus respuestas.

Resultados

Para las Universidades Privadas cuya cantidad de estudiantes matriculados son casi el doble de las Universidades del Sector Público es muy importante conocer lo que sus alumnos y prospectos (estudiantes de tercero de bachillerato de las Unidades Educativas de segunda enseñanza) valoran principalmente en cuanto a los servicios que se ofertan. Como podemos observar en la tabla 2.

Tabla 2. Distribución de la población que asiste por tipo de establecimiento Educativo

Niveles	Establecimiento		Total
	Público	Privado	
Preescolar	2,3%	2,2%	2,3%
Educación básica	69,9%	55,0%	66,1%
Bachillerato	15,6%	18,9%	16,4%
Educación superior	12,1%	23,9%	15,2%
Total	**100%**	**100%**	**100%**

Fuente: INEC

Las Universidades Públicas tienen una alta demanda de estudiantes por lo que no todos pueden ingresar a dichas instituciones y deben optar por las alternativas educativas particulares, donde existe una competencia por captar éste mercado por lo que la diferenciación y el enfoque del valor al cliente define la decisión del estudiantado respecto a qué Universidad opta por escoger para sus estudios superiores.

Para identificar la percepción de los estudiantes de las diferentes Universidades respecto a los aspectos que consideran de mayor valor antes de seleccionar una Institución de educación superior para sus estudios, se realizó la tabulación de las encuestas realizadas a 384 alumnos en la ciudad de Guayaquil, de entre la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, la Universidad Casa grande, la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, la Universidad de Guayaquil, Universidad de Especialidades Espíritu Santo, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad ECOTEC, Universidad Santa María, Universidad del Pacífico y la Universidad Politécnica Salesiana, de lo que se obtuvo los resultados que se muestran en la tabla 3 en la tabulación de las encuestas realizadas.

Tabla 3. Por qué los estudiantes seleccionan realizar sus estudios en una Institución de educación superior.

1.-.PARA USTED SELECCIONAR UNA INSTTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR Y REALIZAR SUS ESTUDIOS,TOMARIA EN CUENTA:		
OPCION	**CANTIDAD**	**%**
REFERENCIAS DE CALIDAD DE ENSEÑANZA	205	53%
INFRAESTRUCTURA ADECUADA	17	4%
FLEXIBILIDAD DE HORARIOS	91	24%
PRECIO COMPETITIVO Y FINANCIAMIENTO	71	18%
TOTAL	**384**	**100%**

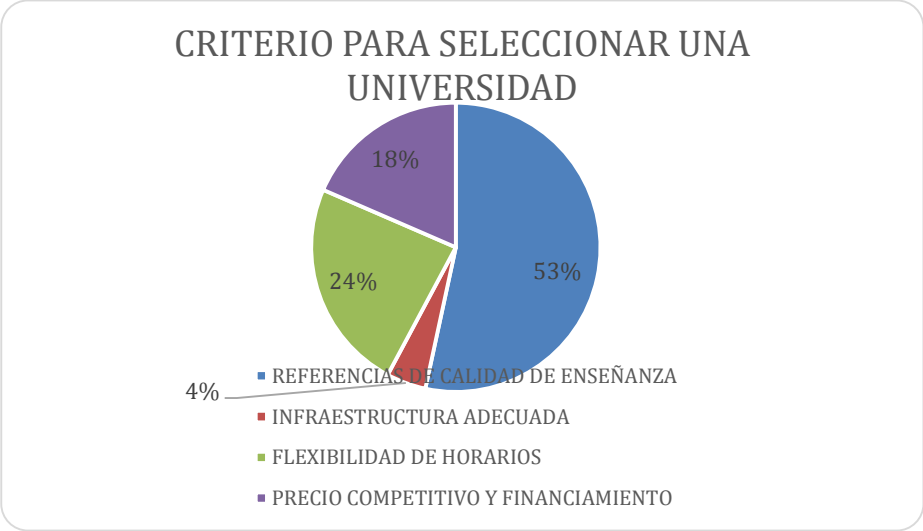


Figura 1 Criterio para seleccionar una universidad

Al realizarles a los estudiantes la pregunta sobre qué criterio de selección escogen la universidad para realizar sus estudios, la mayoría con un 53% respondieron que por las referencias de la calidad de enseñanza, por lo que prima la decisión en cuanto a la calidad de la docencia y es lo que debe considerar como principal cualquier institución de educación superior al promocionar sus servicios académicos. Otro punto también a destacar es el 24% que respondió sobre la flexibilidad de horarios, lo que significa que el estudiante desea un centro de estudios que le permita ajustarse a su situación laboral por ejemplo.

Como se pudo observar, se cumple en éste análisis lo que también hace referencia (Araya-Castillo, 2013) pues, se ha demostrado que la calidad de servicio en educación superior es un antecedente de la satisfacción de los estudiantes, también que los altos niveles de satisfacción de los estudiantes resulta en mayores niveles de lealtad y retención del estudiantado.

Tabla 4. Por qué medio de comunicación conoció el estudiante la existencia de la Universidad

2.-POR QUE MEDIO DE COMUNICACIÓN USTED SE INFORMO SOBRE LA EXISTENCIA DE LA UNIVERSIDAD DONDE USTED REALIZA SUS ESTUDIOS ACTUALMENTE		
OPCION	**CANTIDAD**	**%**
TELEVISIÓN	47	12%
RADIO	19	5%
PERIÓDICOS	22	6%
REVISTAS	10	3%
FOLLETOS	52	14%
INTERNET	234	61%
TOTAL	**384**	**100%**

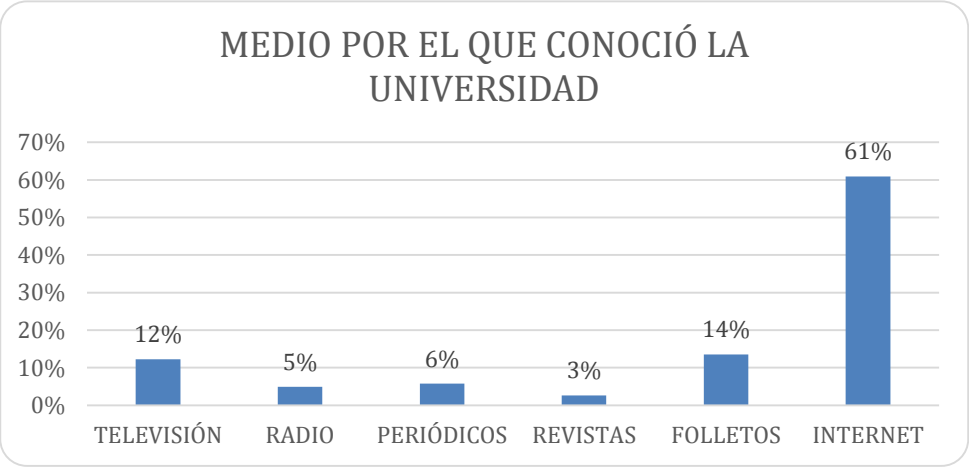


Figura 4. Medio por el que conoció la universidad

Definitivamente la tecnología influye en la nueva generación de estudiantes universitarios ya que cuando se les preguntó sobre el medio donde se informó acerca de la universidad donde realiza sus estudios actualmente, respondieron un 61% que por medio del internet, seguido por el 14% por folletos y material de marketing directo. Esto indica que las instituciones de educación superior deben invertir en la promoción y difusión de su oferta académica por medio del internet.

Tabla 5. El estudiante universitario debe estudiar o trabajar

3.-CONSIDERA USTED QUE EL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO DEBE:		
OPCION	**CANTIDAD**	**%**
SOLO ESTUDIAR	288	75%
TRABAJAR Y ESTUDIAR	96	25%
TOTAL	**384**	**100%**

Fuente: El autor

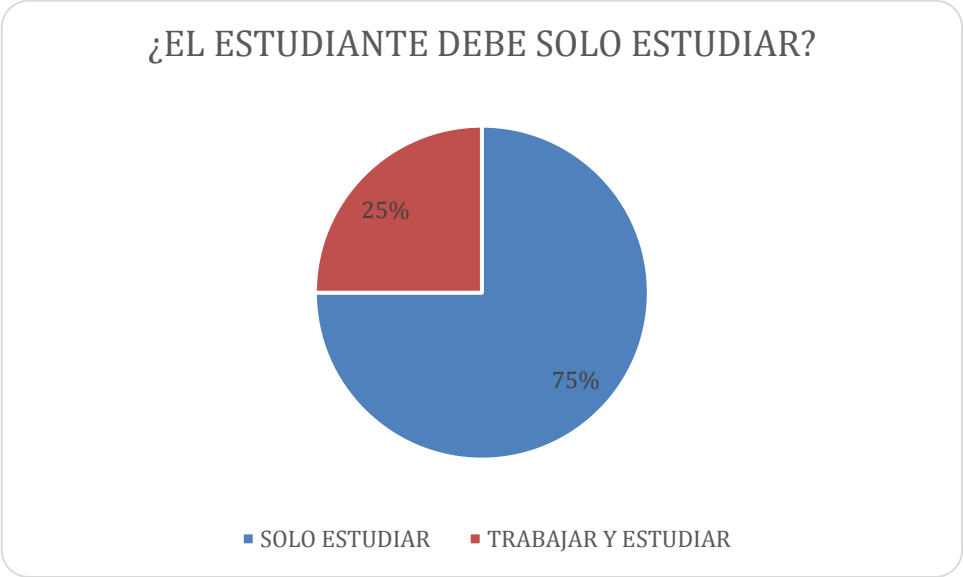


Figura 2. El estudiante debe solo estudiar

Es interesante observar que el 75% de los encuestados respondió que solo debería dedicarse a estudiar el universitario. Se pudo observar que los estudiantes de los primeros semestres que respondieron en su mayoría son aún dependientes económicamente de sus padres, lo cual justificaría ésta respuesta mayoritaria.

4.-Evalúe la importancia para usted de la modalidad de estudios que deben ofrecer las universidades y asigne una calificación de 1 a 5 marcando con una x en las casillas numeradas, teniendo en cuenta que 1 es el más bajo (no satisfecho) y el 5 el más alto (plenamente satisfecho) (ver tabla 6).

Tabla 6. Importancia de la educación presencial para el estudiante universitario

PRESENCIAL		
OPCION	**CANTIDAD**	**%**
NO IMPORTANTE	8	2%
POCO IMPORTANTE	7	2%
MODERADAMENTE IMPORTANTE	25	7%
IMPORTANTE	89	23%
MUY IMPORTANTE	255	66%
TOTAL	**384**	**100%**

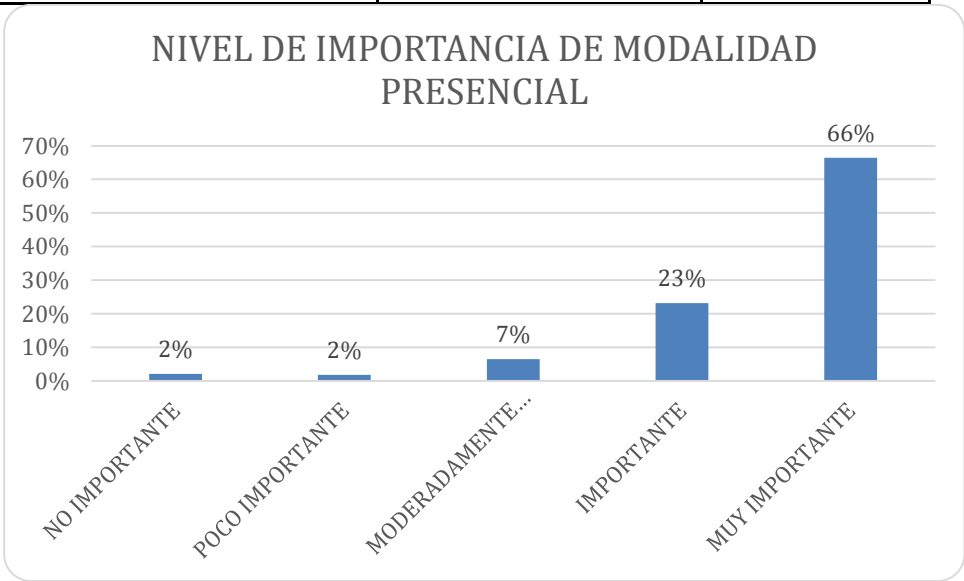


Figura 3. Nivel de importancia de la modalidad presencial

El 66% de los estudiantes encuestados considera que es muy importante la modalidad de estudios presencial. Si sumamos el 23% adicional que lo considera importante, tenemos el 89% que se inclina mayoritariamente por los estudios de forma presencial. Por tal motivo la oferta académica de las universidades aún debe seguirse enfocando en ésta modalidad.

Tabla 7. *Importancia de la educación semi presencial para el estudiante universitario*

SEMI PRESENCIAL		
OPCION	**CANTIDAD**	**%**
NO IMPORTANTE	15	4%
POCO IMPORTANTE	35	9%
MODERADAMENTE IMPORTANTE	99	26%
IMPORTANTE	173	45%
MUY IMPORTANTE	62	16%
TOTAL	**384**	**100%**

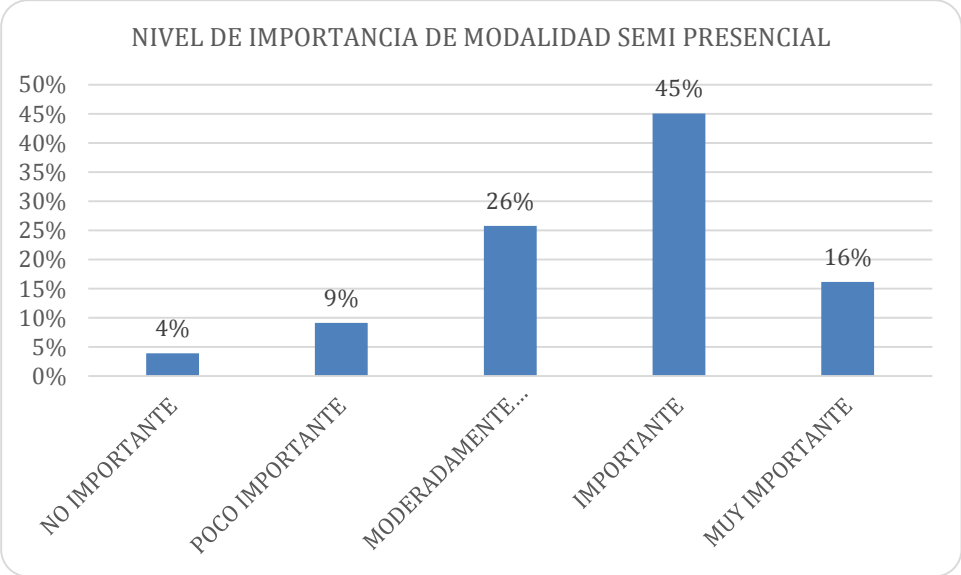


Figura 7. Nivel de importancia de la modalidad semi presencial

Los mismos estudiantes encuestados en un 45% respondieron que es importante la modalidad semi presencial y solo un 16% que es muy importante, lo cual es consecuente con el valor e importancia que le dan los estudiantes a la modalidad presencial. Esto puede indicar que el estudiante valora la tutoría en presencia física del docente, su acompañamiento.

Tabla 8. *Importancia de la educación a distancia para el estudiante universitario*

A DISTANCIA		
OPCION	**CANTIDAD**	**%**
NO IMPORTANTE	61	16%
POCO IMPORTANTE	92	24%
MODERADAMENTE IMPORTANTE	96	25%
IMPORTANTE	72	19%
MUY IMPORTANTE	63	16%
TOTAL	**384**	**100%**

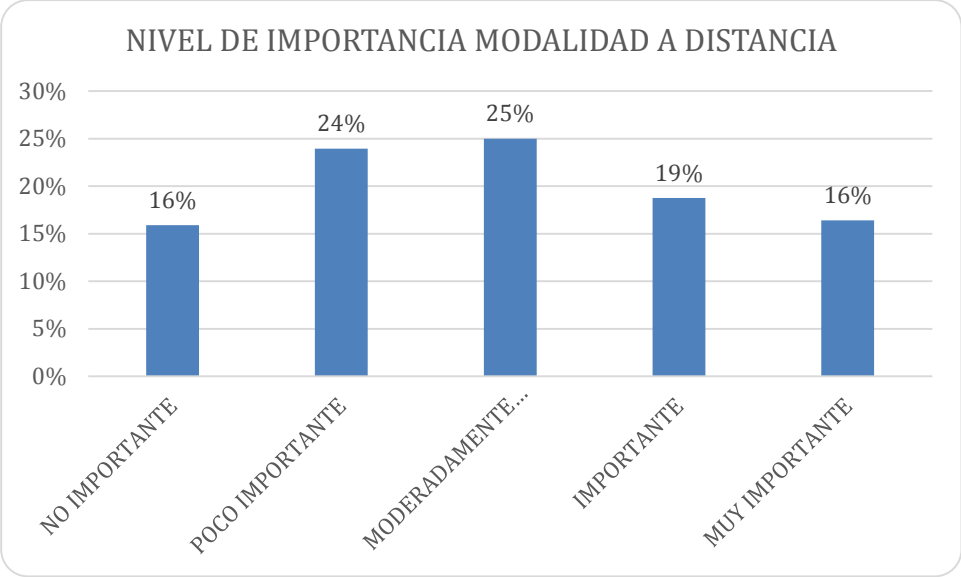


Figura 8 Nivel de importancia de la modalidad a distancia

En cuanto a la modalidad a distancia solo consideran muy importante el 16% de los encuestados y el 19% lo considera solo importante. Esto indicaría el nivel de importancia que le dan las universidades a la oferta académica presencial y semi presencial, siendo un nicho adicional la modalidad a distancia que aún no es valorada de forma significativa por los estudiantes, especialmente la mayoría que son dependientes de sus padres. El segmento de estudio a distancia o modalidad virtual está en crecimiento aunque actualmente aún no es tan valorado o apreciado por el estudiantado que prefiere atención personalizada y física.

Tabla 8. *Opciones de promocionarse en internet para las universidades*

5.-PARA QUE LAS UNIVERSIDADES SE PROMOCIONEN EN INTERNET QUE OPCION SUGERIRIA USTED :		
OPCION	**CANTIDAD**	**%**
PAGINA WEB Y BLOG	92	24%
GOOGLE	36	9%
FACEBOOK	184	48%
E-MAIL	42	11%
YOUTUBE	9	2%
TWITTER	21	5%
TOTAL	**384**	**100%**

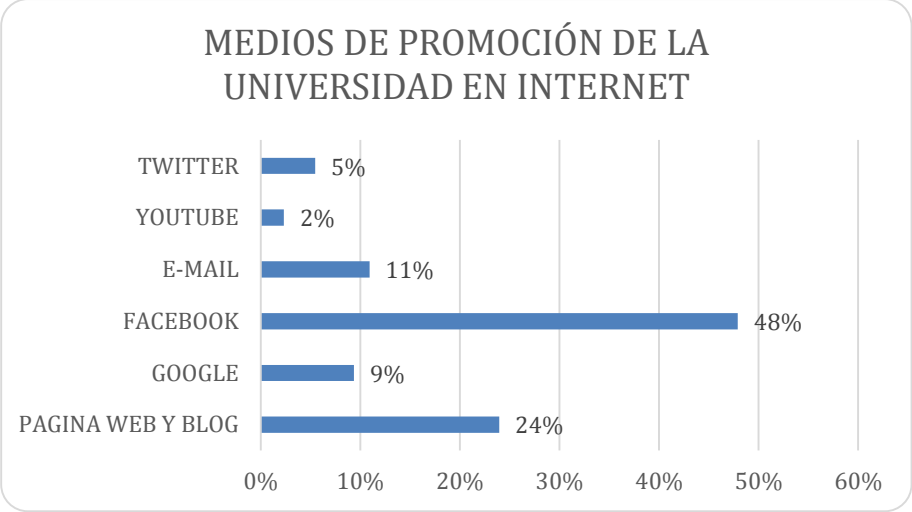


Figura 6. Medios de promoción de la universidad en internet

Esta pregunta se relaciona con la segunda pregunta de la encuesta realizada donde se indicó que la mayoría había conocido la universidad donde estudia actualmente por medio del internet. En éste caso se puede observar que la mayoría con un 48% se decide por el Facebook como medio de información y como la web de mayor tráfico donde les gustaría mantenerse informados por parte de su institución educativa. Esto direcciona la decisión de utilizar el Facebook como medio de información y promoción de los centros de educación superior y generar sus ofertas de estudios.

Tabla 10. Donde tomaría sus estudios de posgrado el estudiante universitario actual

6.-AL SELECCIONAR UNA INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR PARA SUS ESTUDIOS DE CUARTO NIVEL O POSGRADO LO TOMARIA:		
OPCION	**CANTIDAD**	**%**
EN LA MISMA UNIVERSIDAD DONDE OBTENGA SU TITULO DE TERCER NIVEL	196	51%
EN OTRA UNIVERSIDAD EN EL ECUADOR	99	26%
EN OTRA UNIVERSIDAD FUERA DEL PAIS	89	23%
TOTAL	**384**	**100%**

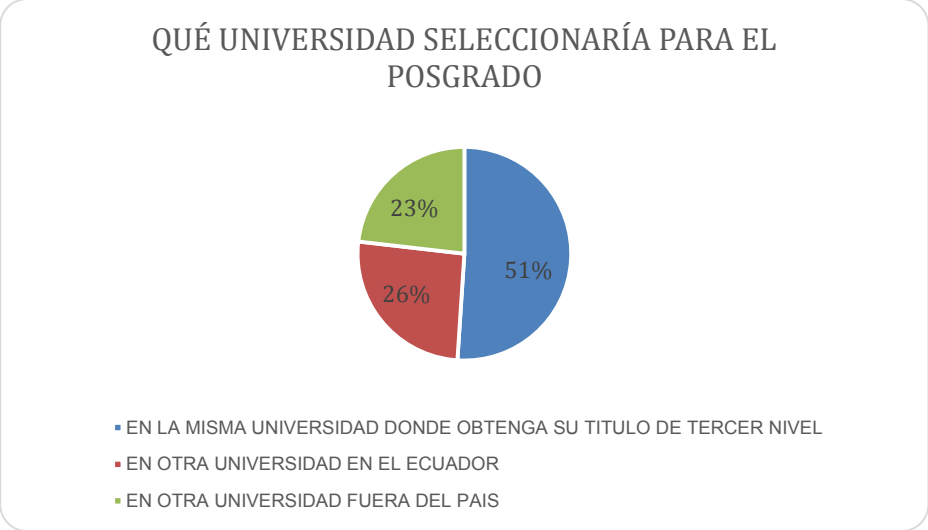


Figura 7. Qué universidad seleccionaría para el posgrado

En cuanto a pensar en estudiar un posgrado, llámese diplomados, maestrías y doctorados, el 51% de los encuestados preferiría estudiar en la misma universidad donde realizó sus estudios de pregrado. Esto significa que las universidades especialmente las particulares deben apuntar a la calidad académica y a la consecuente propuesta de especialización posgrado que es de mucho valor para los profesionales en la actualidad.

Discusión y Análisis

Hablar de oferta y demanda académica es importante ya que por un lado la institución educativa superior genera ofertas académicas con las distintas opciones de carreras en sus facultades y por otro lado esto logra un efecto en la demanda del estudiantado que egresa de los centros educativos de nivel medio, quienes tienen el interés de continuar sus estudios de tercer nivel en una universidad que cubra sus expectativas. Los resultados de las fuentes primarias y secundarias de esta investigación arrojan que los prospectos para alumnos universitarios requieren de propuestas académicas enfocadas al nivel de estudios y calidad docente por tal motivo las referencias que generan los actuales estudiantes que hablan bien o mal de su universidad repercute en la percepción de los nuevos estudiantes quienes primero antes de tomar una decisión consultan entre los alumnos de dichos centros de estudios superiores sobre la calidad de la enseñanza y otros ámbitos académicos. Según (Lambin, Gallucci, & Sicurello, 2007, págs. 346-347) el personal de contacto contribuye de manera directa a la imagen percibida de la empresa. Esto significa que el marketing interno juega aquí una función fundamental. Por lo tanto es importante primero realizar un Marketing

interno dirigido a los actuales estudiantes para que sea referencia positiva para los prospectos, es decir, mejorar las relaciones de compromiso comunicación y cooperación entre los miembros que integran las institución educativa con la finalidad de conseguir la mejora continua que garantice la calidad del servicio, esto se logra escuchando las necesidades del personal que conforma la universidad así como los clientes que son los estudiantes.

Los alumnos son primero los clientes, luego cuando se gradúan como profesionales se vuelven el producto final de la universidad, que sale al mercado laboral con la marca de la institución educativa. Es un reto por lo tanto aplicar el Marketing educativo interno porque primero se consiguió captar a los estudiantes, luego hay que retenerlos, es decir, mantenerlos contentos en la institución es lo segundo, posteriormente viene el objetivo de lograr que sean los canales de comunicación de venta para generar la recomendación con referidos, por lo que es básico tener una imagen de excelencia administrativa, académica, de bienestar y atención estudiantil con participación asertiva extracurricular que sea la distinción competitiva frente a otras propuesta educativas en el mercado.

El efecto de la imagen institucional, es la impresión que tienen las personas respecto a la marca de la universidad, se puede observar principalmente cuando los estudiantes como comunicadores de esta imagen, le informan a sus amigos, conocidos y familiares si todo lo que la institución educativa les ofreció antes de ingresar, se cumplió o no. Por lo tanto es importante no solo ser sino parecer, y esto se logra tangibilizando la imagen en medios que generen recordación en la marca como son carteles, papelería, uniformes, colores en la infraestructura, etc., respetando el estilo visual uniforme, coherente y claro en la comunicación visual, auditiva y kinestésica de la institución con el fin de informar, mantener y recordarles a los estudiantes sobre la imagen institucional.

Según (Ospina Díaz & Sanabria Rangel, 2010) se explica el proceso MIGME (Modelo Integrado de Gestión de Mercadeo Educativo), donde se puede observar en la figura 11 las variables implicadas en este modelo que se puede aplicar por medio de un Plan de Marketing Educativo en la Institución Superior que requiera incrementar el estudiantado y al mismo tiempo la fidelización de los clientes actuales:

Tabla 11. Modelo Integrado de Gestión de Mercadeo Educativo

MODELO DE McCarthy (Borden) -PRODUCTOS-	MODELO DE BOOMS Y BITNER -PRODUCTOS Y SERVICIOS-	MODELO DE PORTER (Lauterborn) -SERVICIOS-	MODELO DE ZAPATA -EDUCACIÓN-	MODELO INTEGRADO DE GESTIÓN DE MERCADEO EDUCATIVO - MIGME -SERVICIOS EDUCATIVOS-
Producto	Producto	Cliente	Satisfactor	Satisfactor
Precio	Precio	Costo	Intercambio	Intercambio
Plaza	Plaza	Conveniencia Comodidad	Facilitación	Facilitación
Promoción	Promoción	Comunicación Comunidad	Comunicación	Comunicación
	Personas			Miembros intervinientes de la comunidad académica
	Procesos			Procesos Académicos
	Evidencia Física			Infraestructura física e Intangible

Tomado de: (Ospina Díaz & Sanabria Rangel, 2010)

En este modelo se considera las necesidades y deseos del Satisfactor o cliente antes de la preparación de la oferta donde el Intercambio de los beneficios recibidos por los alumnos se cruzan con los ingresos que recibe la institución para cubrir los costos educativos con lo que se ofrece comodidad y facilitar el acceso al estudio, lo que le es de conveniencia del consumidor educacional, todo esto se logra transmitir por los medios de comunicación dirigidos a los grupos de interés como son el estudiantado, los docentes, personal administrativo entre otros, como miembros intervinientes. También se consideran los procesos académicos encadenados a las actividades de la universidad de la comunicad académica, donde la infraestructura física e intangible toma en cuenta las condiciones del ambiente institucional que propicie el pleno desempeño social, cultural, público administrativo y académico desde el centro educativo superior y la sociedad.

Conclusiones

Cuando se analiza los resultados de la encuesta a los estudiantes en lo que tiene que ver con el motivo por el cual seleccionarían la universidad para realizar sus estudios, de forma mayoritaria deciden por las referencias sobre la calidad de enseñanza en la Institución, por lo que es primordial la calidad del docente, lo que es considerado como lo principal cuando se trata de promocionar los servicios académicos. En cuanto a la consulta sobre la flexibilidad de horarios, fue el segundo motivo por el que los estudiantes decidirían estudiar en una entidad de educación superior, lo que demuestra que el estudiante busca un horario de estudios que le permita trabajar o realizar otras actividades de su interés.

En lo que respecta a la tecnología se pudo observar que influye en los estudiantes universitarios ya que al ser consultados sobre el medio donde se informaron acerca de la universidad donde estudia actualmente, respondieron la mayoría que el internet primero, segundo por folletos y material de marketing directo, lo que significa que las universidades deberían invertir en la difusión y la promoción de su propuesta académica en medios digitales a más de las forma tradicionales.

En lo que tiene que ver con solamente dedicarse a estudiar, el 75% de los estudiantes respondió que solo debería dedicar tiempo a sus estudios universitarios, lo que podría denotar su dependencia económica por parte de terceros por ejemplo, de sus padres.

La mayoría de los encuestados, con un 89% considera de importante y muy importante la modalidad de estudios presencial, de tal manera que la oferta académica de las universidades aún debe dar prioridad e impulso a los estudios presenciales. Por lo anterior se puede percibir el valor para los estudiantes de la atención personalizada de las tutorías docentes. En cuanto al segmento de estudio a distancia o llamada modalidad virtual está en franco crecimiento aunque actualmente aún no es apreciado por los prospectos ya que limita el contacto físico y oral entre los estudiantes y sus docentes.

En lo que referente a qué medio de comunicación le sería de mayor facilidad para comunicarse e informarse sobre las ofertas universitarias, la mayoría se decidió por el Facebook como la red social o medio de información en web de mayor tráfico donde estarían dispuestos a recibir información sobre la institución educativa, por lo que deberían las universidades promocionarse por éste canal.

Cuando se consultó sobre los estudios de posgrado, como diplomados, maestrías y doctorados, el 51% de los alumnos decidiría estudiar en la misma universidad donde se encuentra estudiando el pregrado, por lo tanto los Centros Educacionales Superiores de manera especial los particulares, se deben proponer como objetivo la mejora continua en la calidad académica y la categorización de tal forma que califiquen para dictar posgrados e incrementar su oferta de estudios ya que el estudiantado ahora desea ampliar su competitividad laboral por medio de elevar su nivel profesional estudiando carreras de cuarto nivel.

Recomendaciones

Por lo anteriormente mencionado se puede recomendar la aplicación de una estrategia de marketing relacional a través del uso del CRM (Customer Relationship Management o gestión de relaciones con los clientes) como se explica (Naranjo, 2011, pág. 25) aplicada a la

educación, donde se puede generar una relación de intereses mutuos entre el estudiantado, los docentes y la institución educativa donde todos se benefician.

Además es importante la aplicación de un Plan de Marketing Educacional que permita llevar a cabo las acciones adecuadas siguiendo los pasos respectivos como lo que se ilustra como ejemplo en la tabla 12.

Tabla 12. Fases de un Plan de Marketing Educativo

FASE 1	FASE 2	FASE 3	FASE 4	FASE 5
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN	DIAGNÓSTICO Y DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS	FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS PLANES Y ACCIONES DE MARKETING	VIABILIDAD DEL PRESUPUESTO COMERCIAL	EVALUACIÓN Y CONTROL
Análisis del entorno interno	Objetivo 1	Marketing Mix	Pronósticos e Indicadores Financieros	Control y revisión del Plan
Análisis del entorno externo	Objetivo 2			

A este plan se puede incluir objetivos como:

- Incrementar el número de estudiantes para el primer semestre de las diferentes carreras.
- Mejorar la calidad de la propuesta académica que se presenta en la malla de las diferentes carreras ofertadas.
- Posicionar la marca de la Institución superior.
- Retener a los estudiantes y que sean referente para captación de nuevo alumnado.
- Calificar para la oferta de programas de cuarto nivel.
- Promocionar la continuidad del estudio de cuarto nivel en la misma institución.
- Publicitar las actividades académicas de la Institución en las en redes sociales.

Adicionalmente, se debe considerar medios de comunicación para promoción de las diferentes carreras en las universidades para captación de clientes y promoción de los servicios educativos como son la publicidad, eventos, testimonio de egresados y de estudiantes actuales.

En cuanto a la publicidad, (Marcano Aular, Fernández, & Pérez, 2009) menciona que la publicidad permite crear conciencia y curiosidad por el producto para fomentar su adquisición. Justamente para transmitir sus bondades se puede usar los medios de comunicación tradicionales y los contemporáneos.

Los mensajes deben comunicarse aplicando argumentos racionales, informativos, también en otros puede invocarse los sentimientos y emociones de pertenencia con la institución o también mensajes que generen respuesta o reacción positiva que generen un comportamiento de compra o de inscripción. Estas estrategias de publicidad adecuadas se las explica en (Baak, 2010, págs. 178-182) donde se puede aplicar las estrategias cognitivas, afectivas y conativas.

En cuanto a la necesidad de promocionar los Programas de Posgrado, se puede organizar ferias, eventos, jornadas de investigación, ferias científicas, Congresos, aniversario de la Universidad, aprovechar eventos con otras Universidades privadas y públicas, donde se puede exponer las ventajas de la Titulación de Posgrado en cada una de las especialidades que se promocione. En éstos también se debe utilizar como testimoniales a los egresados que se hayan destacado profesionalmente producto de sus estudios de Posgrado. También la aprovechar la Publicidad en medios impresos especializados como revistas y periódicos donde se genere un recordatorio de la marca de la Universidad.

Además, el internet y las redes sociales como LinkedIn que está dirigida a los profesionales de empresas pueden usarse para promover los estudios de cuarto nivel, mientras que el Facebook que está dirigida al público en general donde abundan los jóvenes que son prospectos para ingresar al pregrado universitario. A se debe añadir un video institucional y promocional que se puede difundir en el Youtube que actualmente está en crecimiento su uso en los computadores y televisores, todo esto se puede programar con anticipación para que la publicidad salga automáticamente utilizando herramientas de marketing digital como Buffer y Hootsuite (Ramos, 2017).

Todo lo anterior aplicando las diferentes estrategias de marketing como son la de diferenciación, estrategia de enfoque, estrategia de diversificación, etc., lógicamente aplicado al segmento en que se ubique la universidad atendiendo a un segmento geográfico, conductual, psicográfico o demográfico.

Finalmente se puede observar en esta investigación que se ha utilizado las herramientas del marketing tradicional y sus conceptos aplicados al sector de la educación superior, los cuales han sido adaptados de acuerdo a las características y atributos de éste tipo de organizaciones donde se ofertan servicios como programas académicos con la intención de cubrir las necesidades del mercado educacional. También se pudo identificar por medio de la encuesta realizada, la percepción de los estudiantes y el valor que les dan a las diferentes variables del entorno promocional educativo las cuales deben ser explotadas comercialmente por las Universidades para incrementar la captación de alumnos y conseguir la retención de su cartera cautiva actual.

Comercializar servicios educativos requiere de estrategias dinámicas en un medio donde los requerimientos educativos son cambiantes y requieren de programas académicos que optimicen la calidad académica y promueva una imagen institucional de primer nivel acorde a las necesidades de los estudiantes y la sociedad que la requiere.

Realmente en Ecuador se tiene que trabajar mucho en el mercadeo educacional y en su tecnificación orientada a la fidelización de su estudiantado lo cual requiere una mejora continua realizando estudios del mercado educacional que permitan identificar las necesidades y deseos de los jóvenes que buscan seleccionar una universidad que les permita desarrollarse profesionalmente en una sociedad donde cada vez se exige más en el ámbito laboral y se requiere de iniciativas de emprendimiento por parte de los egresados de las instituciones de educación superior.

Referencias

Araya-Castillo, L. (2013). ¿Qué hemos aprendido sobre la calidad de servicio en educación superior? *Pilquen*, 16. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-312320130002000

Baak, C. (2010). *Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing* (Cuarta ed.). México: Pearson Educación.

Best, R. (2007). *Marketing estratégico* (Cuarta ed.). Madrid: Pearson Educación.

Bustos, H., & Becker, R. (2009). *El libro lila del Marketing educacional.* Santiago de Chile: Business Education.

Cabana, S., Cortés, F., Vega, D., & Cortés, R. (diciembre de 2016). *Analysis of Engineering Student Loyalty to his/her Center of Higher Education: Education Management Challenges. Formación universitaria, 9(6), 93-104*. Obtenido de https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000600009

De la Guerra, A., & Magaly, C. (2015). *MARKETING EDUCATIVO Y SU INCIDENCIA EN LA SATISFACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES, DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA JOSÉ RUMAZO GONZÁLEZ DEL RECINTO SAN ANTONIO DE LA PARROQUIA GUASAGANDA CANTÓN LA MANÁ.* Quevedo: Universidad Autónoma de los Andes.

Díaz, R. (2013). *Cómo elaborar un Plan de Marketing* (Primera ed.). Lima: Macro EIRL. Obtenido de http://editorial.unab.edu.co/revistas/rcmarketing/pdfs/r11_art4_r.pdf

García, C. J. (2014). *Fundamentos del Marketing Educativo* (Primera Edición ed.). Madrid, España: Wolters Kluwer España, S.A.

Gomez, B. S. (2012). *Metodología de la investigación* (Primera edición ed.). Estado de México, México: Red tercer milenio S.C.

Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta edición ed.). México D.F., México: McGraw-Hill Educación.

INEC. (s.f.). *http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Presentaciones/capitulo_educacion_censo_poblacion_vivienda.pd*.

Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Dirección de marketing* (Décimocuarta ed.). México: Pearson Educación.

Lambin, J., Gallucci, C., & Sicurello, C. (2007). *Dirección de marketing Gestión estratégica y operativa del mercado* (Segunda ed.). México: McGrawHill.

Marcano Aular, Y., Fernández, G., & Pérez, D. (septiembre de 2009). Diagnóstico de la mezcla de promoción de los programas de posgrado en las universidades públicas del estado Falcón. *Revista Venezolana de Gerencia, 14*(47), 429-445. Obtenido de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000300007&lng=es&tlng=es.

Naranjo, C. (2011). *Marketing educativo; desarrollo de una estrategia C.E.M. aplicado a la Universidad nacional de Colombia sede Manizales como base para la fidelización de clientes y complemento a la estrategia de C.R.M.* . Manizales: Universidad Nacional de Colombia.

Ospina Díaz, M. R., & Sanabria Rangel, P. E. (2010). UN ENFOQUE DE MERCADEO DE SERVICIOS EDUCATIVOS PARA LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA: EL MODELO MIGME. *Rev.fac.cienc.econ.*, 107-136.

Ramos, J. (2017). *consultor-seo.com*. Obtenido de http://www.consultor-seo.com/buffer-aplicacion-para-marketing-en-redes-sociales/

www.ecuadoruniversitario.com. (20 de marzo de 2016). *http://ecuadoruniversitario.com/noticias_destacadas/ecuador-tiene-736-000-estudiantes-universitarios-matriculados/*.

Uso de la Biblioteca como herramienta en el proceso de aprendizaje de los estudiantes

Javier Nicolás Areche García PhD.
Doctor en Ciencias para el Desarrollo Estratégico. (Venezuela) Docente de la Facultad de Ingeniería Industria y Construcción de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. jarecheg@ulvr.edu.ec

Iris Carolina Vargas de Carrasquero PhD
Doctora en Ciencias Pedagógicas. (Cuba) Docente de la Facultad de Ingeniería Industria y Construcción de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Ivargasc@ulvr.edu.ec

Resumen

El estudiante universitario de hoy en día tiene importantes retos para afrontar la vida laboral, para ello debe hacer uso de todos los recursos que dispone para mejorar su proceso de aprendizaje y hacerlo en el futuro como profesional competitivo. Se pretende delinear elementos esenciales del uso de la biblioteca específicamente en el campo de la educación, de manera particular en los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la ULVR, planteándose como objetivo general describir el uso de la biblioteca Dr. Humberto Miranda Miranda, por parte de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la ULVR, como herramienta en el proceso de aprendizaje, usando aportes al constructo teórico conceptos planteados por Medina del Sol, Home Martínez, Solsona Medina, Collado Almeida, y Solsona Medina (2009), Eberhart (2010); Sánchez (2007) y Beltran (1993), entre otros. Este estudio es de alcance descriptivo, en función a la direccionalidad del estudio se trabajó bajo un diseño correlacional con un enfoque hipotético-deductivo o positivista. Para fines del estudio se tomó en cuenta la participación 70 estudiantes de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la ULVR, los cuales fueron escogidos a través de un muestreo probabilístico. El instrumento utilizado para recabar la información fue el cuestionario, destacando dentro de los resultados el poco uso de los recursos disponibles para mejorar la calidad del proceso de aprendizaje como lo es la biblioteca.

Palabras claves: biblioteca, aprendizaje, herramienta, estudiantes

Abstract

Today's University student has major challenges to cope with working life, to do so should make use of all the resources available to improve their learning process and to do so in the future as a competitive professional. Is intended to outline essential elements of the use of the library specifically in the field of education, in particular in the students of the Faculty of Engineering, Industry and Construction of the ULVR, posing as a general objective to describe the use of the library Dr. Humberto Miranda Miranda, by the students of the Faculty of Engineering, Industry and Construction of the ULVR, as a tool in the learning process, using contributions to the theoretical construct raised concepts by Medina del Sol, Home Martínez, Solsona Medina, Collado Almeida, & Solsona Medina, 2009, Eberhart, 2010; Sanchez, 2007 and Beltrán 1993, among others. The method used was the document review, reviewing scientific materials, texts, magazines and scholarly articles from a point of view of descriptive research, according to the directionality of the study a correlational design is taken into account with a positivist or hypothetical-deductive approach. For purposes of the study took into account the participation 70 students of the Faculty of Engineering, Industry and Construction of the ULVR, who were chosen through a probabilistic sampling. The instruments used to gather the information were the questionnaire, stressing the little use of the resources available to improve the quality of the learning process as it is the library within the results.

Keys Words: library, learning, tool, estudents.

Introducción

Las transformaciones que ha sufrido la sociedad en los últimos siglos, desde todo punto de vista, tanto económicas, políticas, sociales hasta culturales, han replanteado el conocimiento como uno de los poderes más fuertes en todo el mundo.

A esta realidad no escapa América Latina, región donde los países intentan tímidamente avanzar en la producción científica, para ello es importante trabajar la formación académica desde los primeros niveles usando todas las herramientas que coadyuvan al desarrollo del conocimiento científico, tal es el caso de las bibliotecas que son espacios de búsquedas de conocimiento, estos espacios al pasar de los años han migrado o cambiado de forma, en sentido espacial, es decir, antes solo eran espacios físicos con libros en especies físicas,

mientras que hoy día las bibliotecas más usadas son las virtuales, con todo tipo de libros y papers en digital, que se pueden usar en toda hora y desde donde el usuario se encuentre.

Ecuador no es la excepción, y desde las políticas públicas implementadas desde el año 2007, se reimpulsa la educación con altos estándares de excelencia, haciendo uso de todas las herramientas para ello. La Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil en Ecuador apegada a esos principios de excelencia académica pone a disposición de sus estudiantes y de la comunidad Laica en general sus instalaciones y recursos educativos, los cuales incluyen una biblioteca general que maneja varios servicios virtuales que van de la mano al avance de la tecnología, de tal manera, que los estudiantes puedan obtener mejores resultados en su proceso de aprendizaje.

La facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de esta casa de estudios superiores, por manejar carreras técnicas que con más rigurosidad deben estar al día con los avances tecnológicos, son las carreras llamadas a tener mayor importancia y participación tecnológica que aporte al cumplimiento de los objetivos planteados por el Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021 de la República del Ecuador, que repercutan en los avances sociales que permitan saldar la gran deuda que aún se tiene con los más desposeídos y de esta manera coadyuvar al cumplimiento de los objetivos mundiales planteados para la década del 2020 al 2030 y aprobados en la ONU, en el año 2015.

Estos objetivos buscan entre otras cosas, educación de calidad; energía asequible y no contaminante; trabajo decente y crecimiento económico; industria, innovación e infraestructura; ciudades y comunidades sostenibles, solo por nombrar algunos en los que la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte del Ecuador deben aportar sin duda alguna para ser partícipes de la mejora de la especie humana, en una perspectiva holística mundial, entendiendo al ser humano como un individuo bio-psico-socio–espiritual.

Los planteamientos expresados en los párrafos anteriores, permiten al autor de este estudio científico enfatizar en cuanto al uso de la biblioteca y su implicación en el proceso del aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la ULVR, de tal manera, que a mayor uso de la biblioteca y sus diversas herramientas mejor debe ser el proceso de aprendizaje en los estudiantes.

Estos planteamientos teóricos lleva a los investigadores a realizar una serie de interrogantes en el campo fáctico con respecto al uso de la biblioteca por parte de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la ULVR y su influencia en el aprendizaje, estas interrogantes son las siguientes:

¿Los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la ULVR usan la biblioteca general Dr. Humberto Miranda Miranda?

¿Cómo es el uso de la biblioteca general Dr. Humberto Miranda Miranda, por los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la ULVR, como herramienta en el proceso de aprendizaje?

¿Cómo se comporta el aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la ULVR con respecto al uso de la biblioteca general Dr. Humberto Miranda Miranda?

Objetivos

Objetivo General

Describir el uso de la biblioteca, como herramienta en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Objetivos Específicos

1.- Diagnosticar si los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la ULVR usan la biblioteca general Dr. Humberto Miranda Miranda.

2.- Categorizar el uso de la biblioteca general Dr. Humberto Miranda Miranda por parte de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la ULVR

3.- Comparar los índices cuantitativos en el proceso del aprendizaje en los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la ULVR con respecto al uso de la biblioteca general Dr. Humberto Miranda Miranda.

Desde el punto de vista del constructo teórico de la investigación se trabajó la variable Uso de la Biblioteca con lo que establecen los siguientes autores: (Medina del Sol, Home Martínez, Solsona Medina, Collado Almeida, & Solsona Medina, 2009, p. 2):

> Las universidades surgen a mediados del siglo XII y se consolidan definitivamente en el XIII. Es a partir de ahí que comienzan a fundarse las primeras bibliotecas universitarias (BU), destinadas básicamente a suministrar los libros a estudiantes y profesores.
>
> Con el transcurso de los siglos, las bibliotecas no han dejado de ser un importante espacio dentro de las instituciones universitarias. Ya en la actual era de la información, con el desarrollo tecnológico alcanzado, la BU ha sumado acciones

> que son parte de su nueva proyección, la cual confiere especial atención al desempeño del personal que atiende directamente a los usuarios.

La asociación americana de bibliotecas (American Library Association, ALA), según (Eberhart, 2010, p. 9) define a la biblioteca como:

> Una biblioteca es una colección de recursos en una variedad de formatos que es organizada por profesionales en información u otros expertos quienes proveen conveniente acceso físico, digital, bibliográfico o intelectual y ofrecen servicios específicos y programas con la misión de educar, informar, o entretener a una variedad de público y el objetivo de estimular el aprendizaje individual y avanzar en la sociedad como un todo

Varios autores nos brindan sus respetables opiniones respecto a la definición de biblioteca, a saber: (Medina del Sol, Home Martínez, Solsona Medina, Collado Almeida, & Solsona Medina, 2009) afirman que la biblioteca es el centro primordial de salvaguardia de todas las actividades universitarias, es el lugar donde se ordenan los recursos de información indispensables para la gestación de nuevos conocimientos.

Por lo expuesto, se entiende que para los usuarios de las bibliotecas de todas las comunidades universitarias en general, ya sean estos: estudiantes y docentes, es bien conocido la trascendencia de las bibliotecas para su aprendizaje académico. Las mismas son ideadas como lugares de aprendizaje donde los estudiantes localizan todas las herramientas que van a requerir durante su paso por la universidad. Adicionalmente, estas deberían garantizar el uso correcto de la información y los recursos que ahí se ofrecen.

Ya en el contexto del uso de la biblioteca general Dr. Humberto Miranda Miranda, por los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la ULVR, como herramienta en el proceso de aprendizaje. Los estudiantes no solo acceden a la bibliografía recomendada por su docente, sino también a libros electrónicos de diferentes temáticas, documentos con relevancia académica y científica, plataforma de libros electrónicos, publicaciones sobre investigaciones científicas y académicas, documentos jurídicos y registros oficiales.

En cuanto al constructo teórico de la variable procesos de aprendizaje se debe iniciar por definir lo que es aprendizaje, (Beltrán, 1993) en su trabajo de investigación menciona que no hay una definición que satisfaga enteramente y que sea unánimemente compartido por todos los entendidos de la materia. Sin embargo, hay una definición con mayor consenso: "un

cambio más o menos permanente de conducta que se produce como resultado de la práctica" (Kimble, 1971; Beltrán, 1984, p. 2).

Basado en la teoría constructivista, (Araoz Robles , Guerrero de la Llata, Galindo Ruiz de Chávez, & Viñaseñor Correa, 2010, pp. 8, 9) mencionan que el aprendizaje:

> Explica cómo el ser humano es capaz de construir conceptos y cómo sus esquemas mentales lo llevan a captar la realidad desde un enfoque perceptivo e individual que guía su aprendizaje. Este proceso permite que el estudiante atribuya significado a los conocimientos que recibe en las aulas, es decir, que reconozca las similitudes o analogías, que diferencie y clasifique los conceptos y que "cree" nuevas metodologías, estrategias y técnicas, combinándolas con otras ya conocidas.

Enfoques del aprendizaje:

(Mayer, 1992) ha señalado tres metáforas en las cuales define el aprendizaje como adquisición de respuestas, como adquisición de conocimiento y como construcción de significado y es esto sumamente importante para el caso de este artículo, dado que trabajaremos el proceso de aprendizaje como adquisición de conocimiento tratándolo desde una visión cognitiva y dejando de lado el enfoque conductista para ello, (Beltrán, 1993) menciona en su libro, que se impone frente al enfoque conductista, trata de llenar el vacío existente entre el "input" y el "output" (Genovard, 1981; Coll, 1987, 1989; Mayor, 1981; Beltrán, 1984) y, lo que es más importante, pretende identificar, representar y justificar la cadena de procesos o sucesos mentales que arrancan de la motivación y percepción del "input" informativo y terminan con la recuperación del material y el "feedback" correspondiente.

Hoy en día el poder más importante es del conocimiento y ya el profesor no es quien transmite los conocimientos, sino que pasó a ser una herramienta más de apoyo en esa transmisión que hoy día se realiza con más frecuencia en las bibliotecas o en la red de internet, con aulas virtuales, en este momento el profesor actúa más como un ente orientador, sin embargo el fin del aprendizaje cognitivo sigue teniendo una figura preponderante en el proceso de aprendizaje.

El mismo Beltran comenta en su libro, que Piaget destaca que el aprendizaje es una construcción personal del sujeto, lo cual explica la génesis del conocimiento mediante la

construcción de estructuras que surgen en el proceso de interacción del organismo con el ambiente, con lo que evita las dificultades de la posición racionalista y de la posición empirista, dando al traste con enfoques complejos y dejando fluir con mayor firmeza la presencia de enfoques primarios donde la presencia del entorno y su relación con el yo interno de cada ser humano forman estructura de conocimiento que hacen de este un proceso muy personal.

Método de Investigación

Tipo de Investigación

Tal como lo explica Chávez (2004) la tipificación de una investigación se establece de acuerdo con el tipo de problema que se desea solucionar, los objetivos que se pretendan lograr y la disponibilidad de recursos.

En este orden de ideas, se debe indicar que esta investigación fue catalogada por su propósito como aplicada, ya que está orientada a brindar solución a la problemática presentada con respecto al uso de la Biblioteca General Dr. Humberto Miranda Miranda por parte de los estudiantes de la facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la ULVR, en relación al uso efectivo de esta herramienta como coadyuvante al proceso de aprendizaje de los estudiantes. Según Chávez (2004), los estudios aplicados tienen como fin resolver un problema en un período corto de tiempo.

Diseño de Investigación

En cuanto a los tipos de investigación, existen muchos modelos y diversas clasificaciones. No obstante, lo importante es precisar los criterios de clasificación.

En este sentido, se identifican:

Tipos de investigación según el nivel

La investigación descriptiva se clasifica en:

a) Estudios de medición de variables independientes:

Su misión es observar y cuantificar la modificación de una o más características en un grupo, sin establecer relaciones entre estas. Es decir, cada característica o variable se analiza de forma autónoma o independiente. Por consiguiente, en este tipo de estudio no se formulan hipótesis, sin embargo, es obvia la presencia de variables.

"Los estudios descriptivos miden de forma independiente las variables y aun cuando no se formulen hipótesis, tales variables aparecen enunciadas en los objetivos de investigación." (Arias, 2006 a, p.25).

b) Investigación correlacional:

Su finalidad es determinar el grado de relación o asociación (no causal) existente entre dos o más variables. En estos estudios, primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación. Aunque la investigación correlacional no establece de forma directa relaciones causales, puede aportar indicios sobre las posibles causas de un fenómeno.

La utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas. Es decir, intentar predecir el valor aproximado que tendrá una variable en un grupo de individuos, a partir del valor obtenido en la variable o variables relacionadas. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.82).

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

Tipos de investigación según el diseño

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental.

La investigación de campo, al igual que la documental, se puede realizar a nivel exploratorio, descriptivo y explicativo.

El diseño de investigación utilizado se clasifica como "No Experimental", debido que la variable así como sus dimensiones e indicadores, fueron analizados en su estado natural, sin la intervención de los investigadores.

De la misma forma, el diseño se clasificó como Descriptivo Transeccional, en tanto que el estudio conllevó a la caracterización de la situación actual del uso de la Biblioteca General

Dr. Humberto Miranda Miranda por parte de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la ULVR.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 189) la investigación de tipo no experimental se realiza sin manipular deliberadamente las variables, los fenómenos se observan tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Indican además estos autores, que los estudios transeccionales descriptivos, presentan un panorama del estado de una o más variables en uno o más grupos de personas, objetos e indicadores en determinado momento, tal es el caso de esta investigación en la cual no se manipula la variable uso de la biblioteca, ni la variable proceso de aprendizaje.

También la investigación se clasificó como descriptiva, bajo la modalidad de campo, debido que se estudió la variable "uso de la biblioteca", caracterizando su desenvolvimiento en la realidad, mediante la obtención de datos directamente de fuentes primarias, es decir, los estudiantes, que son quienes a diario disponen de este recurso para su proceso de aprendizaje.

Finalmente, en cuanto a la evolución del fenómeno estudiado, la investigación es transversal, debido a que la variable fue medida una sola vez, mediante la aplicación de cuestionarios a los estudiantes de la facultad de ingeniería, industria y construcción de la ULVR, sin poder evaluar su evolución, en términos de los cambios que en futuro pudieran producirse en el manejo de alguna de las dos variables estudiadas en este estudio.

Sobre este último aspecto afirma Sierra Bravo (1998, p.34) que, los estudios transversales, realizan un corte perpendicular, de una situación en un momento dado y se estudia su estructura, permitiendo observar el fenómeno en un momento dado.

Técnicas y Procedimientos

Según Parra (2003), la población está constituida por todas las mediciones u observaciones del universo de interés en la investigación. Y el universo es el conjunto conformado por todos los elementos, seres u objetos que contienen las características y mediciones u observaciones que se requieren en una investigación dada.

En este sentido para efectos de la investigación la población objeto de estudio está constituida por mil cuatrocientos veintiocho (1428) estudiantes de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la ULVR que para el semestre B-2017, estaban inscritos y cursando las diferentes carreras de la facultad, lo cual hace necesario el cálculo de una muestra. De tal manera que para efectos de este estudio se procedió al cálculo de la muestra probabilística

que estimando un 95% de seguridad, precisión del 5%, nos arrojó un total para la muestra de setenta (70) estudiantes a quienes se les aplicó el instrumento de recolección de datos.
Las técnicas e instrumentos de recolección de datos, son medios que se utilizan para medir el comportamiento y atributos de la variable. Para efectos de este estudio, se utilizará la técnica de cuestionario, definida por Hernández, Fernández y Baptista (2010), como el proceso de recolectar información directamente de la realidad, a través de un instrumento tipo encuesta.

Específicamente, se utilizará un cuestionario para realizar el proceso de recolección de datos. El cuestionario es definido por Chávez (2004) como un instrumento estructurado conformado por preguntas cerradas dirigidas a recabar la información sobre la variable de estudio. El instrumento estará dirigido a determinar características en el uso de la biblioteca por parte de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la ULVR.

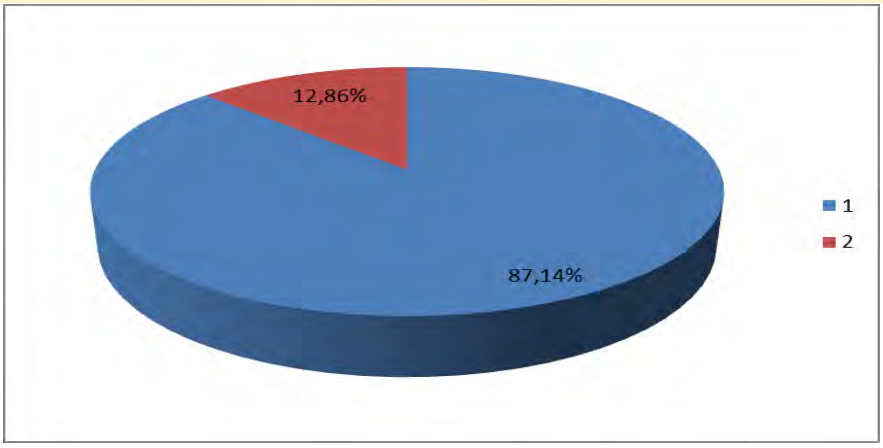
Bajo tales perspectivas, en la presente investigación será utilizada la modalidad del cuestionario simple, que es aquel donde los encuestados, previa lectura, contestan por escrito, sin intervención directa de persona alguna de las que colaboran en la investigación.

El cuestionario para los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la ULVR, consta de treinta (30) ítems de preguntas cerradas, tipo escala.

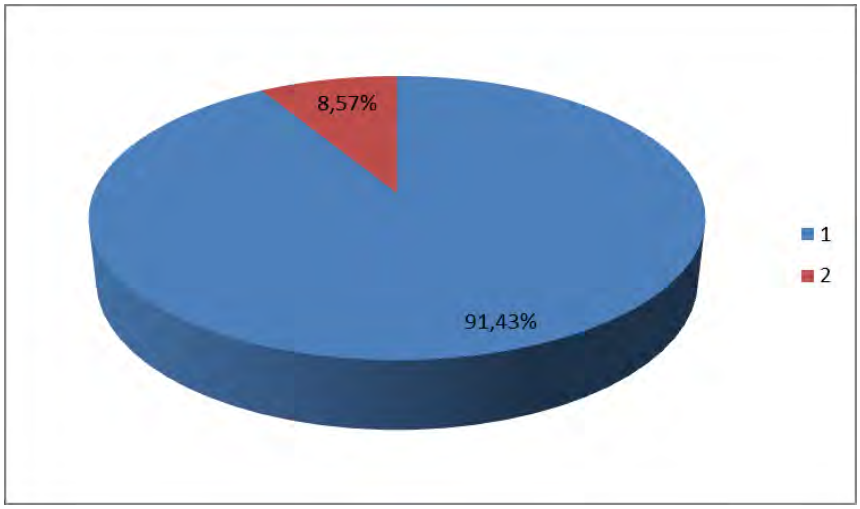
Para el análisis de los resultados, se le dio un tratamiento estadístico, el cual consistió en el cálculo de las distribuciones de frecuencias absolutas y relativas, las cuales sirvieron como plataforma para el cálculo de los resultados, para su discusión, análisis y para la presentación de las conclusiones y recomendaciones.

Resultados

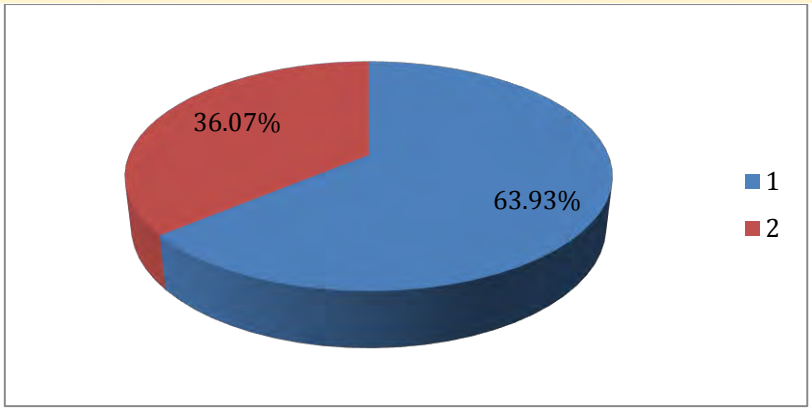
Según las respuestas obtenidas de los 30 Items en del cuestionario aplicado obtenemos que:
Uso de la biblioteca por parte de los estudiantes de la FIIC:
Se les preguntó a los estudiantes, ¿usan la biblioteca?, de los 70 estudiantes solo 9 respondieron siempre o casi siempre.



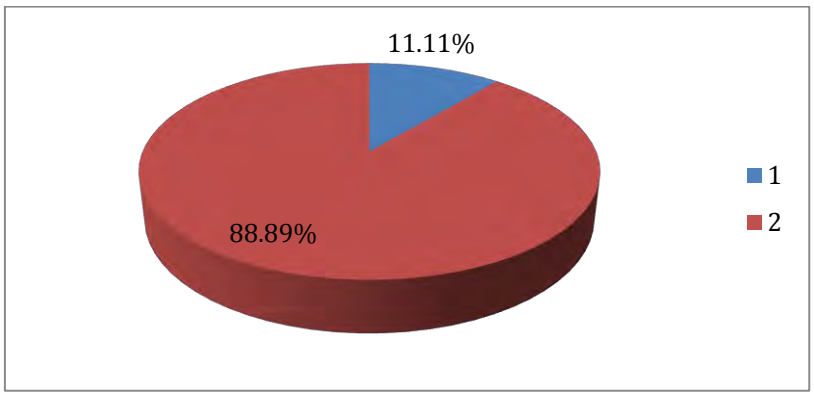
Se les preguntó a los estudiantes: ¿usan los recursos de la biblioteca, tanto físicos como digitales, tanto de textos como de revistas científicas?, de los 70 estudiantes solo 6 respondieron siempre o casi siempre.



Se les preguntó a los estudiantes que usan la biblioteca, a veces, casi nunca o nunca, si habían mantenido o mejorado su índice académico de notas en los últimos 2 semestres, de los 61 estudiantes 22 respondieron siempre o casi siempre.



Se les preguntó a los estudiantes que usan la biblioteca siempre o casi siempre, si habían mantenido o mejorado su índice académico de notas en los últimos 2 semestres, de los 9 estudiantes 8 respondieron siempre o casi siempre



Discusión de resultados

Del total de la muestra de 70 estudiantes a los que se les aplicó el cuestionario, en el caso del uso de la biblioteca se obtuvo que solo nueve (9) de ellos, usan la biblioteca siempre o casi siempre, lo cual representa solo un 12,86 % y sesenta y un (61) estudiantes respondieron a veces, casi nunca o nunca, lo que representa un 87,14%.

Del total de la muestra de 70 estudiantes a los que se les aplicó el cuestionario, en el caso de: ¿cómo es el uso de la biblioteca?, en cuanto a si usaban todos los recursos, tanto físicos como digitales, de textos como revistas científicas que la biblioteca ofrece, se obtuvo que solo seis (6) de ellos, usan los recursos que la biblioteca ofrece siempre o casi siempre, lo cual representa solo un 8,57 % y sesenta y un (64) estudiantes respondieron a veces, casi nunca o nunca, lo que representa un 91,43%.

De los estudiantes que habían respondido que usaban la biblioteca a veces, casi nunca o nunca, que son sesenta y uno (61), se les preguntó si habían mantenido o mejorado su índice

académico de notas en los últimos 2 semestres, de los 61 estudiantes 22 respondieron siempre o casi siempre, lo cual representa un 36,07% y 39 estudiantes respondieron a veces, casi nunca o nunca lo que representa un 63,93%.

De los estudiantes que habían respondido que usaban la biblioteca a veces, siempre o casi siempre, que son nueve (9), se les pregunto si habían mantenido o mejorado su índice académico de notas en los últimos 2 semestres, de los 9 estudiantes 8 respondieron siempre o casi siempre, lo cual representa un 88,89% y 1 estudiante respondió, a veces, casi nunca o nunca lo que representa un 11,11%.

Conclusiones

El uso de la biblioteca por los estudiantes ocupa un lugar esencial en las discusiones actuales en todos los ámbitos, no solo en las universidades, sino en todos los ámbitos de la vida cotidiana debido que el cambio tecnológico y la cantidad de información que se genera en periodos cortos de tiempo, imponen cambios muy rápidos, que el hombre debe conocer y manejar para adaptarse y triunfar en las labores del día a día.

Pero es en el ámbito educativo donde juega un papel preponderante, donde la formación del estudiante a cualquier nivel implica que este use todas las herramientas que tiene a su alcance para propiciar un mejor proceso de aprendizaje y lograr de esta manera conocimientos que le permitan ser más competitivo en un mundo tan globalizado y donde día a día las expectativas de conocimiento por parte de los empleadores son más altas.

De acuerdo con lo planteado en el primer objetivo específico se pudo determinar que un porcentaje muy bajo de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la ULVR usan la biblioteca general Dr. Humberto Miranda Miranda.

En cuanto al segundo objetivo que busca describir el uso de la biblioteca general Dr. Humberto Miranda Miranda por parte de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la ULVR se concluye que los pocos estudiantes que usan la biblioteca lo hacen con muy poca frecuencia y por periodos de tiempo corto, solo para búsqueda de informaciones puntuales, además, no usan todas las herramientas que esta ofrece, como son: bibliotecas virtuales, biblioteca/e-books, bibliotecas de acceso libre y dspace/repositorio, digital que pone a disposición las tesis en versión digital, entre otras herramientas con las cuales cuenta, para garantizar este servicio la ULVR realiza una inversión importante que no se está aprovechando en un porcentaje importante en este momento.

Al bajo número de estudiantes que usan la biblioteca y que de alguna manera tratan de usar alguno de los recursos que esta pone a su servicio se pudo observar que poseen mejores calificaciones, las cuales son los indicadores cuantitativos que reflejan la calidad del proceso de aprendizaje contrastando con los estudiantes que nunca usan la biblioteca, ni sus herramientas los cuales poseen calificaciones más bajas, infiriéndose por este indicador un proceso de aprendizaje de menor calidad, por tanto se observó que el uso de la biblioteca tiene una relación directa con el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la ULVR, es decir, a mayor uso de la biblioteca mejor es el proceso de aprendizaje.

Recomendaciones

Se recomienda instar a los docentes de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la ULVR guíen a los estudiantes en el uso de la biblioteca, sacándole el mayor de los provechos, exigiendo en los aportes trabajar con artículos científicos, trabajos de investigación pasados o textos de la biblioteca, tanto físicos como en digital, de igual manera dar el ejemplo usando los recursos de la biblioteca para preparar las clases y hacer sus propias investigaciones.

Referencias

Beltrán, J. (1993). Procesos, Estrategias y Técnicas de Aprendizaje. Madrid: Sintesis, S.A.

Chávez, N (2004). *Introducción a la Investigación Educativa.* Editorial Graficas, S.A. Venezuela.

Eberhart, G. (2010). American Library Association. Retrieved from http://libguides.ala.org/library-definition- revisado el 21 de marzo de 2018.

Hernández Sampieri, R. Et Al (1998) *Metodología de la Investigación*. Mc Graw-Hill. México.

Hernández, Fernández Y Baptista (2010).*Metodología de la Investigación*. Mcgraw-Hill. México.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2004). *Metodología de la investigación.* México: Mac Graw Hill.

Medina del Sol, M. L., Home Martínez, A. A., Solsona Medina, A. M., Collado Almeida, D., & Solsona Medina, E. J. (2009, 04 10). La biblioteca universitaria ante los nuevos retos del siglo XXI. Retrieved from SCIELO: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2009000200005 – Revisado 21 marzo 2018.

Parra Olivares, Javier, Guía de muestreo /por JavierParra Olivares. Mención de edición, 2a. ed. Pie de Imprenta, Maracaibo: Universidad del Zulia, 2003, Venezuela.

Pérez, Y., & Milanés, Y. (2008, 08 12). La biblioteca universitaria: reflexiones desde una perspectiva actual. Retrieved from SCIELO: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352008000900004- revisado el 23 marz 2018.

Sabino, C. (1999), El proceso de investigación Ed. Panapo, Caracas. Venezuela.

Aprendizaje basado en proyectos de marketing en la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

William Quimí Delgado Ph.D
Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Ecuador.
wquimid@ulvr.edu.ec

Resumen

La enseñanza basada en proyectos es una metodología que conlleva a cambios en el escenario actual donde los estudiantes que con su conocimiento del salón de clases se convierten en protagonistas de su aprendizaje con proyectos que responden a problemas reales del mercado, sumado a los dispositivos tecnológicos que acercan al conocimiento con rápido acceso a la web y la información; los estilos de aprendizaje actuales, hacen pensar que los cambios en el formato de clases ciertamente han cambiado; las ventajas de promover el aprendizaje basado en proyectos son múltiples, algunos son motivadores porque logran despertar la curiosidad del estudiante en su realidad; desarrollan su autonomía en el proceso, planifican, distribuyen la tareas individuales; fomentan el espíritu autocrítico para encontrar posibles fallos y corregirlos; refuerzan sus capacidades en el intercambio de ideas y el sentido colaborativo; promueven la creatividad grupal, articulan las estrategias posibles e ideas para el desarrollo óptimo.

Palabras clave: aprendizaje basado en proyectos; competencias emprendedoras; proyectos de marketing, proyectos áulicos integradores

Abstract

Project-based teaching is a methodology that leads to changes in the current scenario where students who with their knowledge of the classroom become protagonists of their learning with projects that respond to real market problems, in addition to the technological devices that they approach knowledge with quick access to the web and information; current learning styles suggest that changes in the format of classes have certainly changed; The advantages of promoting project-based learning are multiple, some are motivating because they manage to awaken the student's curiosity in their reality; they develop their autonomy in the process, plan, distribute the individual tasks; they encourage the self-critical spirit to find possible

faults and correct them; they reinforce their capacities in the exchange of ideas and the collaborative sense; promote group creativity, articulate possible strategies and ideas for optimal development.

Keywords: project based learning; entrepreneurial competences; marketing projects, integral classroom projects

Contextualización

El aprendizaje basado en proyectos áulicos es una búsqueda constante para alcanzar la excelencia fortalecida con la investigación científica y tecnológica, que son los elementos clave según lo que afirman muchos educadores, en el camino del desarrollo competitivo de los países, (Baviera-Puig, Roig, & Ramón Fernández, 2015) refieren en su artículo Aprendizaje Basado en Proyectos: resolución de conflictos reales de una empresa, destaca que los métodos de enseñanza en los que participa un estudiante, la responsabilidad de dicho aprendizaje depende directamente del propio estudiante, de la forma cómo se involucra, porque será la forma como se generen aprendizajes más profundos, significativos y duraderos y, además, derivan y facilitan la transferencia a contextos más heterogéneos.

Aquí se debe tomar en consideración que un estudiante o su grupo de trabajo sin motivación o interés puede mejorar su rendimiento y calidad del aprendizaje cuando el docente utiliza metodologías centradas en los estudiantes, conociendo a profundidad la problemática, a la que se denomina como metodologías activas, las cuales se describen como un proceso interactivo basado en la comunicación entre el docente y estudiante, entre estudiante, el estudiante y el material didáctico, también entre estudiante y el medio que estudia o analiza (Calvo A. , 2017); esta forma de tratamiento potencia la implicación responsable en dicho contexto y conlleva la satisfacción y enriquecimiento de docentes y estudiantes.

Roberto Espejo y Rafael Sarmiento escriben un manual de metodologías activas para el aprendizaje, para la Universidad Central de Chile; en este documento mencionan que el aprendizaje en el contexto de la teoría constructivista relativamente se entiende como un proceso de construcción del conocimiento, pero desde la óptica individual e interno y está ligado al desarrollo cognitivo, de sus componentes, las motivaciones y emociones; además que no se puede separar del contexto social y cultural en el que se desarrolla la investigación. (Espejo & Samaniego, 2017)

En la carrera de mercadotecnia de universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, desde el semestre 2016 A, se ha instaurado una metodología para el desarrollo de proyectos denominado Proyectos Áulicos Integradores PAI, los cuales son un reto para los

estudiantes y docentes su aplicación porque se trata de ejecutar trabajos colaborativos mediante la investigación de una problemática real del mercado de referencia de un producto o servicio de zonas dentro de la ciudad de Guayaquil o sectores colindantes; esta es una desafiante metodología porque ha podido hacerse un giro importante en la ejecución de proyecto áulicos, en la que tanto docentes involucrados como estudiantes guiados tratan de desplegar sus competencias para alcanzar un aprendizaje significativo.

La metodología basada en proyectos reta a los estudiantes a convertirse en protagonistas de su propio aprendizaje mediante la elaboración de proyectos que dan respuesta a problemas de la vida real, mucho más motivador que los métodos tradicionales porque ayuda a desarrollar las competencias clave del siglo XXI y a alcanzar un aprendizaje significativo, las cuales se pueden definir en algunos aspectos como ventajas para poder consolidar los procesos académicos en el aula. Esta técnica aunque para la carrera de mercadotecnia es relativamente nueva, ha podido armonizar algunos aspectos integradores, en primer lugar porque las asignaturas que se han fusionado de alguna manera para dar cuerpo a un solo trabajo grupal, tratando de integrar hacia una sola asignatura eje, de tal manera que los estudiantes puedan fortalecer desde la teoría de cada una hacia la praxis global del semestre en curso.

Pero no todo fluye con la facilidad que aparenta, porque acoplar esta técnica primero a los paradigmas que los docentes habían venido utilizando en cada ciclo académico ha costado reuniones de planificación, orientación y ejecución, para esto la carrera designa a un delegado que armonice y plantee la metodología en base a una estructura general a la que cada asignatura deberá acoplar e ir ejecutando de acuerdo a los tiempos establecidos en cada período académico. Se coincide con los autores Pérez-González, Peñarrocha y Pérez. (XVI Congreso Universitario de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas, 2008), algunas ventajas se han podido detentar en estos años de su aplicación:

- Incorpora la capacidad investigadora.
- Incentiva a los grupos de investigación a plantearse problemas del mercado real.
- Proporciona técnicas de aprendizaje colaborativo
- Mejora la capacidad expositiva del estudiante
- Orientación metodológica más ajustada a su realidad académica

Otro de los componentes fundamentales este aprendizaje basado en proyectos en la carrera de mercadotecnia es la incorporación de competencia emprendedoras, donde los estudiantes

requieren habilidades múltiples para afrontar retos y desafíos de la realidad cotidiana de los mercados en estudio, las competencias emprendedoras se introducen en el sílabo y se plasma en el aula en base a estrategias de carácter práctico y de metodologías con el principio del aprendizaje basado en proyectos proyectos que pueden implementarse en todas las asignaturas de las mallas curriculares vigentes de la carrera de mercadotecnia. Esta derivación de aprendizaje propuesta es concomitante con lo que escribe Arturo Montenegro en su artículo Emprendimiento en el Ecuador, dado que nuestro país requiere de emprendimientos para salir adelante y de la cantidad de personas que desean lograrlo; otro aspecto motivador que menciona Montenegro son las estadísticas de emprendimiento en Ecuador; en el 2010 se obtuvo un Índice de Actividad Emprendedora (TEA) de 21,30%, superando el 2009 que fue del 15,8% es decir, asegura el autor, que 1 de cada 5 adultos está planteando un nuevo negocio, y cuya antigüedad no supera los 42 meses (10,90%), en relación al porcentaje de ecuatorianos que poseían negocios estables con más de 3,5 años decreció 1,4% respecto del 2009. (Arturo Montenegro Ramírez, 2012)

Los nuevos negocios suelen aparecer desde un zaguán, una esquina una hueca menciona Montenegro, forjada a base de negocios pequeños, marginales hasta cierto punto, poco atractivos otros, pero que han permitido generar importantes ingresos y cambiarle la vida a quienes depositan todo su esfuerzo por lograr sus propósitos. La mayoría de iniciativas proviene de negocios familiares en el que todavía los padres apoyan ilusionados por ver a sus hijos como exitosos empresarios, por tanto a esta orientación económica en la ciudad de Guayaquil y de otros escenarios, todo lo que en materia de enseñanza áulica pueda aportar la carrera de mercadotecnia será viable para generar oportunidad en los estudiantes que cambien su mentalidad de ocupar plazas de trabajo a ser generadores de empleos.

Como objetivo principal del estudio se plantea: Promover la iniciativa de integralidad y el espíritu emprendedor en el sistema educativo de los estudiantes de la carrera de mercadotecnia en la universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

En este sentido se proponen los objetivos específicos que coadyuven al fortalecimiento y cumplimiento del objetivo principal:

Desarrollar un esquema adecuado al currículo de la carrera de mercadotecnia para que su acoplamiento conjunto de asignaturas con aprendizaje basado en proyectos.

Fortalecer las competencias emprendedoras en los estudiantes de los diferentes semestres de la carrera de mercadotecnia

Conocer el manejo de los recursos metodológicos y aplicarlos en el aula para la motivación de los estudiantes.

Manejar estrategias personales necesarias para llevar a cabo procesos de creación e innovación para fomentar en la carrera una actitud emprendedora.

Desarrollo de la experiencia

Este reto de incorporar la metodología de aprendizaje basado en proyectos con competencias emprendedoras se inició en la modalidad de Proyectos Áulicos que la carrera de mercadotecnia lleva adelante como parte de su malla curricular, y fue desde el semestre A – 2016, en concordancia y aprobación de la dirección y coordinación académica, disposición del Decanato y demás autoridades, se da inicio a un cambio, que pretendía salir del esquema teórico, de proyectos basados en teorías propuestas desde los libros y expuestas en una pizarra pero poco incidentes o distantes de la realidad de mercado; el primer paso fue socializar con los docentes acerca del cambio de modalidad estableciendo bloques de especialidad, donde exista la posibilidad de asignaturas que se complementen y den soporte suficiente para la creación de productos o servicios acordes a los conocimientos adquiridos por los estudiantes en la actualidad tanto del silabo como del mercado; en esta fase se desprendió literalmente el uso de la teoría integra para la consecución de la praxis con realidad de mercado. Los inconvenientes encontrados en este proceso fueron, en primer lugar que los docentes pudieran incorporar la complementariedad de sus cátedras a un proyecto único dado que antes se hacían proyectos individuales por asignatura; por otra parte, los estudiantes debieron introducir la problemática con datos reales que en algunos casos fue difícil, en segundo lugar, que los estudiantes puedan interpretar de la mejor manera los nuevos procesos y sus propósitos en el cambio del modelo de aprendizaje para que se desarrollen proyectos viables y con aplicación a la realidad del mercado con la integración de asignaturas que coadyuven sus proyectos tos en general.

Para el siguiente período lectivo 2017 se pudo ajustar algunos aspectos para darle mejor desempeño al estudiante y su conformación de grupos, la disposición de exponer sus trabajos áulicos en el propio curso permitió ajustar detalles del proceso que se dieron solo para el propio semestre y sus asignaturas de acuerdo a la marra curricular; el resultado mejoró considerablemente porque se trató de ajustar al conocimiento actual y con la complementariedad de la coordinación de una sola asignatura eje, y que se proponga un solo proyecto que abarque todas sus asignaturas. Hoy, los proyectos siguen ajustándose para darle mejor dinamismo al sistema de aprendizaje y se ha incluido otros componentes que por disposición de autoridades debe contener aspectos de corte siguiente: 1.- Promover el control

ético de la comunidad universitaria; 2.- mantener acciones de inclusión que garanticen la integración de la comunidad con proyección social.

Para determinar la metodología utilizada para este caso se cita a (Niño, 2011) quien expone que la investigación pedagógica se encamina a problemas en el terreno de la enseñanza y aprendizaje, es decir que atañe a docentes quienes la realizan en base a una forma de reflexión colectiva, innovando y sistematizando experiencias porque como menciona (Jara, 2013), se debe clasificar e ir ordenando los datos y ubicarlos en sistema, cuyo propósito es de obtener aprendizajes de las experiencias, todo esto en conjunto con las prácticas e investigación en el aula. En el sentido amplio Niño expone que la investigación pedagógica no se restringe a los cánones convencionales solo de la investigación científica, sino que sino que se libera debido a la naturales de su objeto de estudio, porque involucra a docentes.

Las técnicas utilizadas para darle la aplicabilidad al estudio fueron en primer lugar una investigación documental que según Hernández Sampieri, se trata de un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno (Hernandez, 2010). Además, otro autor menciona que la investigación documental ofrece los beneficios siguientes:

- Permite obtener una visión muy amplia de los conocimientos sobre el tema.
- Ofrece al investigador la información pura tomada de una fuente que describe fenómenos que en ocasiones el acceso hacia ellos es difícil o imposible.
- Permite al investigador crear un juicio particular sobre el fenómeno comparado la información obtenida con las experiencias y conocimientos propios.

Con esta técnica se pudo obtener información valiosa de períodos anteriores y los logros que se obtuvieron, poderlos sistematizar y determinar la mejor forma de empezar los cambios evolutivos para la incorporación de nuevas metodologías de enseñanza basada en proyectos y las competencias emprendedoras, esta sería la primera fase para poder tener un punto de partida y una situación donde se focalice el problema y pueda sustentarse los cambios operativos en el establecimiento de los proyectos áulicos integradores. Dichos proyectos debían tener algunas orientaciones, porque para su aprobación los estudiantes debieron presentar los siguientes componentes:

- Creación del modelo de negocios con el que opera la empresa
- Creación del producto
- Plan de marketing

- Lanzamiento del producto
- Plan de ventas
- Resultados financieros del ejercicio económico de la empresa
- Apoyo de otras asignaturas
- Apoyo externo (optativo)

Para los siguientes períodos académicos se cambió la modalidad de ferias de exposiciones de los proyectos áulicos, para ser expuestos en el aula de clases por cada semestre y asignatura; el cambio que se dio aquí fue el de la modalidad de integración de asignaturas por semestre, de tal manera que se simplificó la estructura y por ende la metodología tuvo refuerzos para poder conseguir los objetivos propuestos. Los cuales tuvieron pequeños ajustes:

- El fundamento de los proyectos debe tener el emprendimiento, la realidad de mercado y la sustentabilidad financiera.
- Realizar el proyecto con las asignaturas del semestre sin acudir a asignaturas de otros semestres.
- Designar a los docentes responsables por cada semestre vigente y en coordinación con el delegado principal de la carrera.

A partir de esta modalidad se fue incorporando la metodología del aprendizaje basado en proyectos, con mejores resultados que semestres anteriores, y que poco a poco se han ido ajustando a los factores que colindan con la parte académica.

Otra de las técnicas que aportó de manera sustancial fue la Observación participante, dado que es una método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables (Hernandez, 2010), por tanto a lo largo de estos dos años en cinco semestres, se ha podido observar en la condición como docente de la carrera de mercadotecnia, e intervenir en la información otorgada, la orientación para el aprendizaje basado en proyectos, y las competencias emprendedoras para que la culminación de los proyectos áulicos desemboquen en propuestas reales y viables acorde a la realidad del mercado de referencia.

Esta metodología permite ir en el proceso generando los aprendizajes dado que hace posible obtener la información tal y como ocurre en cada uno de las fases en que se dividen los proyectos de aula, la convivencia diaria con los estudiantes, también logra que el análisis de mercado para encontrar la problemática y las propuestas respectivas que desembocan en productos o servicios con n corte de creatividad, estrategia de marketing y las competencias

de emprendimiento que los grupos adquieren dentro su cotidiano ir y venir de la investigación.

La sistematización de experiencias bajo el precepto facilitar la reflexión continua de procesos y resultados del trabajo en los proyectos, con el fin de aprender de las experiencias hechas y así modificar y mejorar el trabajo concreto. (Jara, 2013). En esta fase se fueron acumulando las experiencias vividas y resultados obtenidos por cada semestre y período académico para ir corrigiendo, redefiniendo y reorientando la metodología y el aprendizaje proporcionado por cada ciclo; incluso se puede afirmar que muchos de los docentes han ido afinando sus procesos conjuntamente con las orientaciones que en cada período se incorporaba.

Finalmente, la triangulación (Villamar, 2016) de la que Mónica Villamar en su tesis doctoral y su ponencia en un congreso de educación propone para poder fortalecer mejor la interpretación, porque al triangular los datos de la documentación obtenida de ciclos anteriores, los datos de la observación y de la sistematización seguirán proporcionando valiosa información enriquecedora, de tal manera que en cada semestre se vaya consolidando los logros, que los resultados produzcan oportunidades de generar nuevos proyectos de investigación en los mismos estudiantes, porque sus propuestas siguen la ruta de acrecentar conocimientos y poder volver a verter las nuevas teorías de las asignaturas con lo obtenido en fases anteriores, que origina propuestas renovadas.

Conclusiones y Recomendaciones

Este escenario nos permite ubicarnos por la misma ruta que esta humanidad dentro de su desarrollo social busca permanentemente un sendero por el cual pueda dejar legados a sus futuras generaciones, la sociedad actual está cada vez más ligada a la ciencia y la tecnología; con la consecución del aprendizaje basado en proyectos y competencias emprendedoras, los estudiantes han podido ir fortaleciendo sus propuestas en cada período para mejorar sus proyectos y puedan ser más ajustados a la realidad de su mercado de referencia, la importancia y valoración social que requiere el desarrollo la podría conseguir gracias a los hallazgos investigativos; no obstante en la otra acera de este desarrollo académico aún subyacen manifestaciones de providencialismo, de fatalismo conformista, de creencias, supersticiones; porque aún existen docentes que prefieren el tradicional método o porque desean realizar sus proyectos individuales por asignatura, o porque aún no entienden el fundamento del aprendizaje; por tanto se transforma en algo muy importante el hecho de impulsar la transformación de la mentalidad individual y en la estructura social por medio de

un razonamiento lógico, análisis y reflexión que se ejercita en el aprendizaje de las ciencias exactas y naturales y desemboca en nuevas y mejores formas de pensar y actuar.

Se debería proveer por tanto, a la actual generación de un nuevo paradigma en el cual la educación científica constituya uno de los ejes principales; pues solo ésta asegura que los futuros ciudadanos sean capaces de interpretar eventos naturales e insertarse en un mundo cada vez más tecnificado, y a la vez analizar los fenómenos sociales con objetividad y racionalidad, mas no como hechos providenciales o determinísticos, lo cual es terreno propicio para todo tipo de engaños. (Báez, 2015)

Esta metodología permite a los estudiantes tener opciones firmes para presentar nuevos proyectos de investigación, proyectos de titulación, y que mejor decir el hecho de plasmar a la sociedad y ejecutar en firme lo aprendido en las aulas de clase, sin duda tenemos a estudiantes más motivados, a emprender sin miedo al fracaso los productos o servicios que lancen al mercado. Y qué mejor decir que este es su mejor currículo para ingresar a laborar en empresa alguna.

Cualquier asignatura, no sólo en el ámbito del marketing, en cualquier campo se puede lograr este cambio que la carrera de mercadotecnia en la universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil está llevando adelante, como reto fundamental del giro en los procesos de aprendizaje en el aula que ya ha incorporado a su malla curricular con mucho éxito.

Referencias

Arturo Montenegro Ramírez. (2012). *Emprendimiento en el Ecuador.* Pontificia Universidad Catolica Del Ecuador Sede Ambato: Book.

Báez, O. (14 de Octubre de 2015). *Voltaire. org.* Obtenido de http://www.voltairenet.org/article134799.html

Baviera-Puig, A., Roig, B., & Ramón Fernández, F. (Junio de 2015). *Aprendizaje Basado en Proyectos: resolución de conflictos reales de una empresa*. Obtenido de Rresearchgate.net: https://www.researchgate.net/publication/299864988_Aprendizaje_Basado_en_Proyectos_resolucion_de_conflictos_reales_de_una_empresa

Calvo, A. (6 de Febrero de 2017). *Metodologías activas y Flipped Classroom*. Obtenido de https://www.theflippedclassroom.es/metodologias-activas/

Ecured. (14 de Octubre de 2015). *http://www.ecured.cu/*. Obtenido de http://www.ecured.cu/index.php/Investigaci%C3%B3n_Cient%C3%ADfica

Espejo, R., & Samaniego, R. (2017). *Metodologías activas para el aprendizaje.* Santiago: Universidad central de Chile.

Hernandez, R. (2010). *Metodología de la investigación.* Mexico: McGRAW-HILL.

Jara, O. (2013). *Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias.* San José: CEP ALFORJA.

Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación.* Guayaquil: Ediciones de la U.

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagomez, A. (2014). *Metodología de la Investigación.* ogotá: Ediciones de la U.

Villamar, M. (2016). *La triangulación en la investigación científica como soporte al plan integral para estandarizar gastos logísticos generados por el proceso de transporte internacional de mercancías.* Obtenido de Yachana Revista Científica: http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/issue/view/Yachana%20Edici%C3%B3n%20Especial

XVI Congreso Universitario de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas. (Septiembre de 2008). *Un sistema para la evaluación del aprendizaje basado en* (págs. 2,3). Cadiz: Dep. Ingeniería de Sistemas Industriales y Diseño,. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/224982193_Un_sistema_para_la_evaluacion_del_aprendizaje_basado_en_proyectos

Desafíos de la formación curricular ante el periodismo especializado

Lcda. Julissa Karina Villanueva Barahona, MAE. Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, carrera de Periodismo Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE (ULVR) Ecuador.
jvillanuevab@ulvr.edu.ec

Lcda. Karla López Cedeño, MSC Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, carrera de Periodismo Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE (ULVR) Ecuador.
kclopezc@ulvr.edu.ec

Lcdo. José Omar Villavicencio Santillán, MSC Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, carrera de Periodismo Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE (ULVR) Ecuador.
jvillavicencios@ulvr.edu.ec

Resumen

El presente trabajo investigativo se perfila como segunda fase del estudio realizado en función de los retos del periodismo ecuatoriano ante los desafíos y exigencias de la formación especializada, realizada por los autores que preceden esta siguiente instancia de la investigación; en esta segunda etapa se analizan los aspectos formativos de las mallas curriculares aplicados por tres Universidades de la ciudad de Guayaquil, la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE (ULVR), Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG) y la Universidad Estatal de Guayaquil (UG), en función de sus complementos formativos de especialidad y su cohesión pedagógica entre asignaturas y praxis profesional. Se evidencia que las tres universidades antes mencionadas, han ajustado su última malla curricular a las nuevas tendencias de la comunicación. La formación del periodista multiplataforma se plasma en el mesocurrículo de las tres instituciones de educación superior. Asimismo, los estudiantes universitarios encuestados consideran importante la especialización periodística, y al emprendimiento lo ven como una oportunidad laboral. Sin embargo, ellos prefieren emprender en medios tradicionales como TV, Radio y Prensa Escrita, dejando en segundo plano el manejo o involucramiento con las plataformas digitales. La investigación, cuyo enfoque es de carácter mixto o dual, es el resultado de una revisión bibliográfica de bases científicas, y a través del método lógico deductivo se trazó la ruta para interrelacionar conceptos, casos, marco legal y teórico, con el objetivo de profundizar en el estudio. Para el desarrollo del presente trabajo fueron necesarios el método empírico como

la encuesta y los recursos descriptivo y documental.

Palabras clave: formación curricular, periodismo especializado, desafíos.

Abstract

The present investigative work is emerging as the second phase of the study carried out in accordance with the challenges of Ecuadorian journalism before the challenges and demands of specialized training, carried out by the authors who precede this next instance of the investigation; In this second stage the formative aspects of the curricular meshes applied by three Universities of the city of Guayaquil, the Laica University Vicente Rocafuerte (ULVR), Santiago de Guayaquil Catholic University (UCSG) and the State University of Guayaquil (UG), are analyzed. according to their specialty training complements and their pedagogical cohesion between subjects and professional praxis. It is evident that the three aforementioned universities have adjusted their latest curriculum to new communication trends. The formation of the multiplatform journalist is reflected in the mesocurriculum of the three institutions of higher education. Likewise, the university students surveyed consider journalistic specialization important, and entrepreneurship see it as a job opportunity. However, they prefer to start in traditional media such as TV, Radio and Written Press, leaving the management or involvement with digital platforms in the background.

The research, whose approach is of a mixed or dual nature, is the result of a bibliographic review of scientific bases, and through the logical deductive method, the path was drawn up to interrelate concepts, cases, legal and theoretical framework, with the aim of deepening in the study. For the development of the present work, the empirical method such as the survey and the descriptive and documentary resources were necessary.

Key words: formation curricular, specialized journalism, challenges.

Introducción

En 75 años, la formación de periodistas en Ecuador ha evolucionado a un ritmo vertiginoso. Desde la creación de la primera Facultad de Comunicación Social, de la Universidad Central del Ecuador (Quito) en 1943 hasta el éxodo del ejercicio profesional a las plataformas digitales en el nuevo milenio, el perfil del periodista requerido es cada vez más exigente. Asumir el rol del autor/editor que publica su propio material implica una preparación que va más allá de entender -de forma intuitiva- las herramientas web y la inmediatez que demanda el medio. (Calvaresi, Foropón, Luna, & Terradas, 2010)

Existen múltiples contextos para la evaluación de una carrera o área (académica, social, económica, legal), uno de esos parámetros es el ámbito laboral, el cual demanda de que las Universidades respondan las necesidades que presenta el actual mercado laboral, el mismo que solicita competencias profesionales especificas en las diversas áreas de formación. En el actual contexto global de la sociedad de la información y en el entorno nacional, se debate la pertinencia de la educación superior, donde se demanda un enfoque pertinente, es decir contextualizado, así como la adaptación de mercados laborales que se encuentran en constantes redefiniciones y cambios, a causa de las tecnologías de la información y comunicación, que son presentadas por un público que demanda la utilización de las diversas plataformas digitales o en red.

Esto implica que los centros de educación superior, deben plantear y fundamentar sus propuestas curriculares en perfiles de competencias profesionales que respondan a las demandas de los mercados laborales, por lo que es importante investigar las competencias con carácter tecnológico que actualmente se demandan y exigen en los actuales perfiles que están emergiendo para el futuro.

Estos modelos o enfoques están sujetos a una concepción teórica educativa, impartida por cada una de los centros de Educación Superior los cuales en ejercicio de autonomía responsable o de las directrices de las autoridades de los institutos técnicos o tecnológicos, pedagógicos, de artes y conservatorios superiores. El campo laboral para periodistas en Ecuador se concentra en medios de comunicación privados, aunque en los últimos años se han registrado esfuerzos por democratizar su campo de acción. Según publicación del Sistema de Información Oficial El Ciudadano, en el 2006 existían 1.404 medios de comunicación privados, 117 públicos y ni un solo medio comunitario; pero al 2014 el registro varió a 1.324 medios privados, 344 públicos y 20 medios comunitarios. (El Ciudadano , 2014)

El actual enfoque pedagógico y didáctico que implementan las universidades insiste que el diseño de los currículos de todas las carreras deben asumir el modelo basado en competencias y resultados de aprendizaje (Modelo Ecológico) , el cual plantea desarrollar un movimiento de renovación curricular a nivel de carreras y asignaturas , donde se declaren las competencias genéricas y específicas como un aspecto esencial en la presentación de los sílabos ; se revalorice el papel de la practica en la formación y desarrollo de las competencias, y se complemente en la evaluación a partir de los criterios de desempeño que serán considerados resultados de los aprendizajes integrados en la praxis.

En otra instancia la disciplina del periodismo ha ido evolucionando incorporando a su haber varios aspectos del entorno digital, reafirmando el hecho del quehacer periodístico ha cambiado. Para muchos medios de comunicación poseer un portal web o un perfil en las redes sociales se ha vuelto una práctica muy común, además de utilizar la red como un generador de tendencias y reposteo por parte de la entidad que informa. Esta frecuencia de trabajo con herramientas digitales vuelca a la reflexión sobre la situación del profesional de periodismo.

Competencias formativas ante el fortalecimiento del perfil Universitario

La concepción de competencias ha presentado diversas interpretaciones y así mismo se ha utilizado para referirse a múltiples escenarios, a partir de esta investigación se brinda un enfoque más profundo de las diversas definiciones por parte de algunos autores.

Tobón (2010) delimita las competencias como actuaciones integrales que permiten identificar, interpretar y argumentar para resolver problemas del entorno con idoneidad, ética y mejoramiento continuo de su entorno, siendo reflejado en el ámbito personal y profesional de cada individuo.

Malmberg (2015) describe a la competencia laboral como el elemento operativo que vincula la capacidad individual y colectiva para generar valor con los procesos de trabajo; además, constituye una alternativa para mejorar el desempeño de los trabajadores y de la organización.

La Comisión Europea (2004) define las competencias como una combinación de destrezas, conocimientos, aptitudes y actitudes, para aprender, además del saber. También incluyen como parte importante la disposición para adquirir las competencias y agrega que estas deberían haber sido desarrolladas para el final de la enseñanza o formación obligatoria, y deberían actuar como la base para un posterior aprendizaje como parte de un aprendizaje a lo largo de la vida.

En ese caso las competencias se derivan del aprendizaje diario adquiridas por el entorno para luego combinarlos con los diferentes atributos del individuo y aplicarlas en determinadas situaciones, cabe indicar que la competencia también puede llegar a ser vista como una oportunidad en donde el individuo desea demostrar que tiene la capacidad para resolver conflictos o problemas. Bajo esta antesala se puede definir las competencias profesionales bajo la descripción de específicas, las mismas que se encuentran relacionadas directamente con una ocupación o profesión.

Corominas (2001) destaca que:

> La preparación profesional abarca, tanto la formación o entrenamiento en competencias específicas de la profesión, es decir, saberes y técnicas propias de un ámbito profesional (por ejemplo: interpretar un gráfico de temperaturas y lluvias, calcular la resistencia de un forjado, evaluar los conocimientos adquiridos por un alumno, gestionar créditos a clientes, etc.), como el entrenamiento en competencias genéricas comunes a muchas profesiones (por ejemplo: gestión de la información, adaptación a los cambios, disposición hacia la calidad, etc.). Las competencias específicas están más centradas en el «saber profesional», el «saber hacer» y el «saber guiar» el hacer de otras personas; mientras que las competencias genéricas se sitúan en el «saber estar» y el «saber ser». Son transferibles en el sentido de que sirven en diferentes ámbitos profesionales (p.307).

Los retos de la Academia Universitaria en la formación especializada

Los Institutos de Educación Superior (IES) han tomado como retos impostergables, la articulación de los avances tecnológicos y científicos dentro del currículo académico; es inclaudicable la labor de formar profesionales competentes para una sociedad en la que los cambios en conocimiento y el perfil de desempeño profesional son variables ante las demandas de las nuevas formas de enfrentar el proceso formativo y sobre todo el currículo.

Las exigencias en la calidad de la enseñanza superior obligan a considerar la malla curricular de manera constante, sobre todo ante los cambios impulsados por el desarrollo de la tecnología. Así como en el Periodismo la información mediática obliga a jerarquizar el manejo de agendas noticiosas, en el ámbito de la preparación académica las tendencias comunicacionales especializadas presionan un análisis exhaustivo para el respectivo rediseño curricular.

En estudios previos por (Palencia, Fernández, & Villalobos, 2008, pág. 38) se ha diagnosticado la competencia comunicativa de los periodistas, con el objeto de fundamentar reformas curriculares que incluyan estrategias y contenidos orientados al desarrollo de las capacidades y destrezas lingüístico, en el marco mediático y del ejercicio especializado. Pero la necesidad de actualización supera las temáticas, semiolingüísticas y aborda otras relacionadas a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS).

En el libro Blanco de Comunicación, que es el documento oficial sobre el diseño curricular de los estudios de comunicación en España, se privilegia el desarrollo de cuatro

perfiles profesionales entre los que consta el de administrador de contenido del sitio web y editor de contenido. Este se adapta a las nuevas demandas profesionales ofrecidas por los medios y se fomenta en Internet como resultado de la evolución de la Web 2.0. (Sánchez Gonzales & Méndez Muros, 2014, pág. 136)

La democratización del acceso a Internet ha permitido el alcance de información desde diferentes plataformas y eso impulsa a los centros educativos a formar a los estudiantes en el manejo de las TIC's. El punto es que, al parecer, hay cabida para el aprendizaje desde el enfoque técnico, mas no para la estructuración adecuada de contenidos.

Quizá el aspecto que está quedando en segundo lugar, dentro del campo de la enseñanza, es dar pautas para comprender e interpretar cómo se nos comunica, cómo se produce esa información, cuál es su fiabilidad y cómo se valoran. (González Prieto, 2004)

En Ecuador, las universidades que tienen entre su pensum académico la carrera de Periodismo, han modificado sus mallas curriculares en los últimos tres años (2015 – 2018). Implementándose, un proceso de evaluación y acreditación de la Universidad Ecuatoriana por categorías. De acuerdo a información de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) y el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) en la categoría A (máximo puntaje) están 8 universidades, 7 de las cuales ofrecen la carrera de comunicación social o afines, en la categoría B se encuentran 27 y en la categoría C se sitúan 20 centros de estudio, tal como se observa en la tabla 1.

Tabla 1. Categorización de Universidades en Ecuador 2018

Universidades en el Grupo A
1. Escuela Politécnica Nacional
2. Escuela Superior Politécnica del Litoral
2. Universidad Central del Ecuador
3. Universidad de Cuenca
4. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE
5. Universidad San Francisco de Quito
6. Universidad de Especialidades Espíritu Santo
7. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO
8. Universidad Andina Simón Bolívar
Universidades en el Grupo B
1. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
2. Pontificia Universidad Católica del Ecuador
3. Universidad Nacional de Loja
4. Universidad Técnica Particular de Loja
5. Instituto de Altos Estudios Nacionales
6. Universidad Politécnica Salesiana
7. Universidad Técnica Del Norte

8. Universidad de Las Américas
9. Universidad Casa Grande
10. Universidad Católica Santiago de Guayaquil
11. Universidad Central del Ecuador
12. Universidad del Azuay
13. Universidad Estatal de Milagro
14. Universidad Particular Internacional SEK
15. Universidad Técnica Estatal de Quevedo
16. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
17. Universidad Tecnológica Equinoccial
18. Universidad Tecnológica Indoamérica
19. Universidad de los Hemisferios
20. Universidad Estatal Amazónica
21. Universidad Politécnica del Carchi
22. Universidad Iberoamericana
23. Universidad Técnica de Manabí
24. Universidad de las Américas
25. Universidad Internacional del Ecuador
26. Universidad de Guayaquil
27. Universidad Técnica de Machala

Universidades en el Grupo C

1. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí
2. Universidad de Especialidades Turísticas
3. Universidad del Pacífico Escuela de Negocios
4. Universidad Estatal de Bolívar
5. Universidad Laica Vicente Rocafuerte e Guayaquil
6. Universidad Metropolitana
7. Universidad Nacional de Chimborazo
8. Universidad Regional Autónoma de los Andes
9. Universidad Técnica de Babahoyo
10. Universidad Tecnológica Israel
11. Universidad Estatal Península de Santa Elena
12. Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo
13. Universidad Tecnológica ECOTEC
14. Universidad Técnica de Cotopaxi
15. Universidad Estatal del Sur de Manabí
16. Universidad de Otavalo
17. Universidad Agraria del Ecuador
18. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
19. Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas
20. Universidad Católica de Cuenca

Fuente: CEAACES (2018)

Materiales y Métodos

El presente documento es el resultado de una revisión bibliográfica de bases científicas y sitios web afines a la temática en discusión. A través del método lógico deductivo se trazó la ruta para interrelacionar conceptos, casos, marco legal y teórico, con el objetivo de profundizar en el estudio. Para el desarrollo del presente trabajo fueron necesarios el método empírico como la encuesta y los recursos descriptivo y documental.

El reto de la malla curricular y la vanguardia periodística

Como parte de los exigentes parámetros de calidad en la enseñanza, las mallas curriculares de las universidades están sometidas a los ajustes necesarios, para atender los cambiantes requerimientos de perfiles profesionales. De allí que tal como se mencionó antes, atraviesan por procesos de medición y acreditación por parte de los entes reguladores que exigen la actualizan del pensum académico de las facultades de Comunicación y Periodismo.

Como soporte del presente estudio, se han considerado los pensum de las carreras de Comunicación o Periodismo de tres universidades guayaquileñas, para comparar las asignaturas que se dictaban en su penúltima malla curricular, en relación al rediseño vigente en sus sistemas de estudio académico en el mesocurrículo universitario. El objetivo es verificar si en la actualización de contenidos se incluyen necesidades reales que se viven en las salas de redacción o medios de comunicación. Fueron considerados los últimos semestres de formación, en donde se estudian asignaturas de especialización, tal como se visualiza en las tablas 2 y 3.

Tabla 2. Mallas curriculares de Periodismo antes del último rediseño periodos (2015 – 2017)

ASIGNATURAS DE ESPECIALIZACIÓN, PENÚLTIMA MALLA CURRICULAR				
Semestre	**Universidad 1 (ULVR)**	**Universidad 2 (UCSG)**	**Universidad 3 (UG)**	**Observaciones**
4	Periodismo y Lenguaje de Radio	Redacción Periodística	Taller de periodismo digital	En la descripción de las mallas curriculares , correspondientes a los procesos académicos de su penúltimo rediseño, se puede evidenciar que cada Alma Máter de formación periodística intercaló desde sus cuartos semestres, formaciones
	Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación	Comunicación Radiofónica	Producción audiovisual	

		Diagramación	Periodismo comunitario	de especialidad ante diferentes exigencias profesionalizantes; en el caso de la ULVR se enfocó en el ámbito radial e investigativo metodológico; la UCSG, se enfocó también en el ámbito radial, la composición y diagramación visual, mientras que la UG, direccionó su malla en un enfoque más audiovisual, comunitario y digital, destacando materias de especialidad en función de temas de coyuntura periodística.
		Composición audiovisual	Periodismo de investigación	
5	Periodismo y Creatividad	Redacción de revista	Taller de producción periodística	En el análisis de quinto semestre por parte de las unidades académicas, la ULVR se designó asignaturas de formación radial, legislativa, digital y creativa, no predominando una simetría de contenidos en factor de especialidad; la UCSG direccionó su proyección formativa en aspectos de especialidad audiovisual, radiofónica y de composición en el semestre en curso; la UG estructuró un formato de formación política, digital y de marketing, la cual no guardo simetría en función de las asignaturas bases del semestre en curso.
	Producción de Radio	Periodismo de Televisión	Marketing y publicidad	
	Legislación Periodística	Producción y Realización Radiofónica	Comunicación política	
	Periodismo Digital	Edición Composición de Guiones y Libretos	Comunicación multimedia I	
6	Periodismo y Lenguaje de Televisión	Multimedia Journalism	Producción radiofónica I	En sexto semestre la ULVR mocionó 3 asignaturas complementarias de especialidad en las áreas de prensa escrita, televisión y diagramación de medios impresos, guardando simetría en estructura de especialidad de cada medio en su fortaleza de praxis profesional y ejecución ; la UCSG orientó su formación al desarrollo organizacional y piezas audiovisuales, conectando áreas de especialidad poco desarrolladas como periodismo ambiental y económico, que han sido desplazadas por las diferentes herramientas tecnológicas de interacción digital; La UG direccionó su formación en la rama radiofónica, televisiva científica, de opinión y digital, volviendo el semestre en curso sobrecargado en función
	Diagramación	Economía y Periodismo	Producción de televisión I	
	Periodismo Interpretativo	Comunicación Organizacional	Periodismo de opinión	
		Periodismo Ambiental	Periodismo científico	
		Producción y Realización de Audiovisuales.	Administración de empresas de comunicación	
			Comunicación multimedia II	

				pedagógica, por el tratamiento de áreas muy alejadas entre sí, que nutren el mesocurrículo pero que pueden aturdir el desarrollo formativo del discente.
7	Prácticas de Radio	Análisis y Crítica del Discurso	Producción radiofónica II	En el período formativo de séptimo la ULVR, mocionó dos asignaturas de praxis como los son prácticas de radio y periodismo escrito y digital, fusionando esta última asignatura desde la redacción de contenidos tanto para medios convencionales y digitales; la UCSG presento la asignatura de análisis y critica del discurso como asignatura plena de todo el semestre fundamentándola como cierre de la formación académica y praxis; la UG desarrollo el aspecto audiovisual , organizacional y empresarial como cierre de su malla y formación profesional de sus discentes.
			Producción de televisión II	
	Periodismo Escrito y Digital		Proyectos de empresas de comunicación	
			Comunicación organizacional	
8	Relaciones Públicas			Cabe destacar que la ULVR, presentó un formato de 8 semestres en su mesocurrículo, para la formación de sus discentes, dejando como preparación final, el desarrollo de las relaciones públicas, y el análisis del discurso como materias de índole formativo complementario y prácticas de televisión como desarrollo de la praxis profesional del estudiante de periodismo.
	Análisis del Discurso			
	Prácticas de Televisión			

Fuente: Carreras de Comunicación y Periodismo de ULVR, UCSG, UG

Autores: J. Villanueva, K. López, J. Villavicencio

Tabla 3. Muestra malla curricular de Periodismo, último rediseño, periodo 2018

ASIGNATURAS DE ESPECIALIZACIÓN, PENÚLTIMA MALLA CURRICULAR				
Semestre	**Universidad 1 (ULVR)**	**Universidad 2 (UCSG)**	**Universidad 3 (UG)**	**Observaciones**
4	Análisis Socioeconómico	Taller de edición	Taller de periodismo digital	La tecnología, las nuevas plataformas para comunicar, la narrativa transmedia, así como el periodismo inclusivo y cultural fueron considerados en las

	Emprendimiento		Producción audiovisual	mallas curriculares, correspondientes a los procesos académicos del último rediseño de las Universidades en mención. El caso de la ULVR, incluyó el estudio social y económico del país, previo a la enseñanza del emprendimiento como base para que los estudiantes puedan liderar portales de noticias u otros medios digitales, de la mano del aprendizaje de las técnicas de redacción, periodismo multiplataforma y periodismo de cultura; las dos últimas materias como parte de la especialización periodística que se debe promover en la academia. Además, profundizó el estudio en la historia del deporte del Ecuador y en la composición audiovisual, esta última le permite al estudiante producir sus primeros videos. Mientras la UCSG, se enfocó en el aprendizaje de las herramientas de edición para medios audiovisuales, técnicas de edición y de redacción. La UG, direccionó su malla al periodismo audiovisual, comunitario, digital y de investigación, esta última materia se conecta con el periodismo de datos, que le permite al estudiante aprender estrategias para obtener información en base a las fuentes documentales y aprender a comunicar mediante infografías interactivas, entre otras animaciones para redes sociales y noticias.
	Redacción y Estilo Periodístico 1	Técnicas de entrevista	Periodismo comunitario	
	Periodismo Digital			
	Periodismo y Cultura 1			
	Historia del Deporte en Ecuador 2	Taller de Redacción II	Periodismo de investigación	
	Periodismo Audiovisual			
5	Redacción y Estilo Periodístico 2	Taller de Televisión	Taller de producción periodística	En el quinto semestre la ULVR, orientó su enseñanza a perfeccionar las técnicas de redacción. Además propone en la malla la comunicación radial y la ilustración en diagramación para medios tradicionales y digitales. La UCSG se enfocó en áreas como televisión y radio. Adicional introduce al estudiante a la escritura de guiones y libretos para medios audiovisuales. La UG direcciona al discente en la producción de contenido noticioso y oferta el marketing y publicidad aplicado a los medios, a cómo vender servicios a través de noticias o
	Periodismo Informativo	Comunicación Radiofónica	Marketing y publicidad	
	Comunicación Radiofónica	Comunicación en Línea	Comunicación política	
	Diagramación de Medios Impresos y Digitales	Composición de Guiones y Libretos	Investigación de la comunicación	

			Comunicación Multimedia I	información de valor. Asimismo, oferta la comunicación política y multimedia, como ramas de especialización.
6	Periodismo y Creatividad	Producción y Realización de Audiovisuales	Producción radiofónica I	En el sexto semestre la ULVR, presenta materias que guardan simetría con las asignaturas bases del semestre en curso. El estudiante aprende a crear productos impresos y audiovisuales con valor agregado, teniendo como soporte a la especialización, al ofertar al periodismo político, televisivo y fotoperiodismo. Mientras la UCSG, orientó el aprendizaje a la producción audiovisual, cine; reflejando continuidad al haber propuesto anteriormente la edición para televisión. De su lado la UG, lleva al estudiante a elaborar productos radiales, televisivos, multimedia. Para ello inserta el periodismo de opinión, a fin de que el discente pueda consolidar su fluidez verbal y capacidad para proponer argumentos. Alineada al tema de emprendimiento, oferta la administración de empresas a nivel de comunicación.
	Periodismo Político	Cine	Producción de televisión I	
	Fotoperiodismo		Periodismo de opinión	
			Periodismo científico	
	Periodismo y Lenguaje de Televisión	Análisis Crítico del Discurso	Administración de empresas de comunicación	
	Seguridad y Cobertura Periodística		Comunicación multimedia II	
7	Periodismo Interpretativo	Herramientas para Diseño Gráfico	Producción radiofónica II	En el séptimo semestre la ULVR, orientó la enseñanza a consolidar el criterio periodístico y la capacidad para interpretar noticias. No sólo se enfocó en la producción de medios como parte del periodismo, sino que apuntó a que el estudiante también se interese en especializarse en experto en comunicación organizacional. La UCSG mocionó el diseño gráfico como materia clave en la especialización del periodismo multiplataforma. Por su parte, la UG se centra en fortalecer los conocimientos en el ámbito radial, televisivo, y apuesta por la comunicación corporativa, como alternativa para quienes decidan ser Relacionistas Públicos o Directores de Comunicación.
	Comunicación Campañas Políticas		Producción de televisión II	
	Imagen Corporativa y Relaciones Públicas		Proyectos de empresas de comunicación	
	Producción Audiovisual de Medios de Comunicación			
	Producción de Medios Impresos y Digitales		Comunicación organizacional	

8	Composición del Discurso	Postproducción	Realización de cine y video	En el octavo semestre la ULVR, prioriza el aprendizaje en la producción radial y en la postproducción para medios audiovisuales, esta última materia es fundamental para la creación de documentales, cortometrajes, etc. Asimismo, lleva al estudiante a estructurar discursos, siguiendo la línea de la comunicación institucional u organizacional. La UCSG introduce la postproducción, para que el estudiante pueda elaborar piezas audiovisuales de mayor complejidad. La UG oferta materias de especialización en el ámbito cinematográfico y organizacional.
	Producción de Radio		Relaciones internacionales	
	Edición y Post Producción		Organización de la información en los medios	
			Proyectos de comunicación organizacional	
9	Gestión de los medios de comunicación			Sólo la ULVR, propone en su malla un noveno semestre, ofertando materias para administrar empresas de comunicación y producir formatos para televisión.
	Producción de TV			

Fuente: Carreras de Comunicación y Periodismo de ULVR, UCSG, UG

Autores: J. Villanueva, K. López, J. Villavicencio

Interés académico por el periodismo especializado

Para cerrar la cadena de estudio, se elaboró una encuesta a 226 estudiantes de la carrera Periodismo de una universidad de Guayaquil (ULVR), de entre primero y octavo semestre, del período 2017 B, que aplicará el rediseño de su malla curricular en el ciclo académico 2018 A. La muestra equivale al 63 % de su población de periodistas en formación.

De los 226 estudiantes encuestados, 83 son hombres y 143 mujeres, que pertenencen a la jornada diurno y nocturna, tal como se muestra en el gráfico 1.

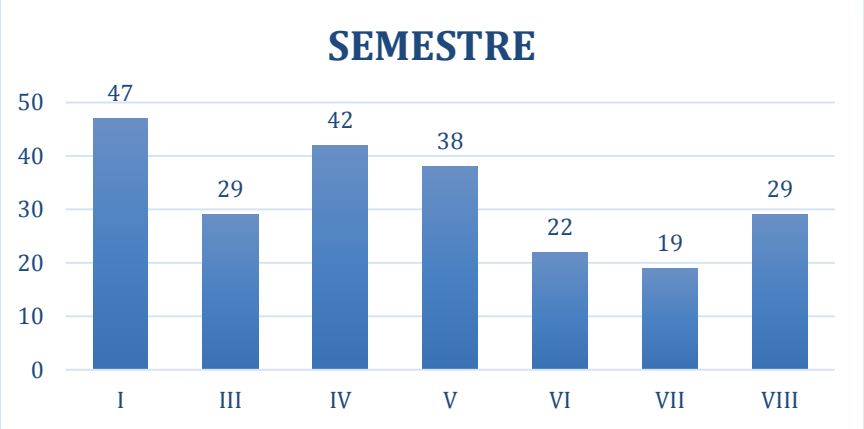


Figura 1. Interés académico por el periodismo especializado

Fuente: Encuestas

La mayoría de estudiantes encuestados (213) consideró que ante la demanda de contenidos más exigentes y de calidad, sí es importante desarrollar alguna especialización en el campo periodístico, de tal manera que el perfil profesional sea más competitivo; frente a un 4% que se mostró indeciso en calificar su importancia, según se observa en la Figura 2.

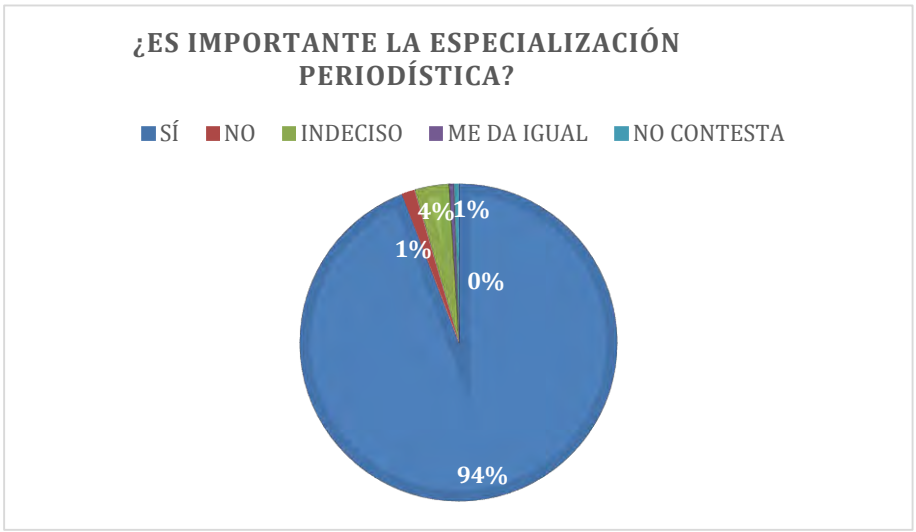


Figura 2. Pregunta 1

Los estudiantes que participaron en esta investigación coincidieron en determinar –en su mayoría (74 %)- que la especialización periodística es un requerimiento actual del mercado, mientras que un 13 % no lo cree así y un 11 % se mostró indeciso al respecto, según se observa en el Figura 3.

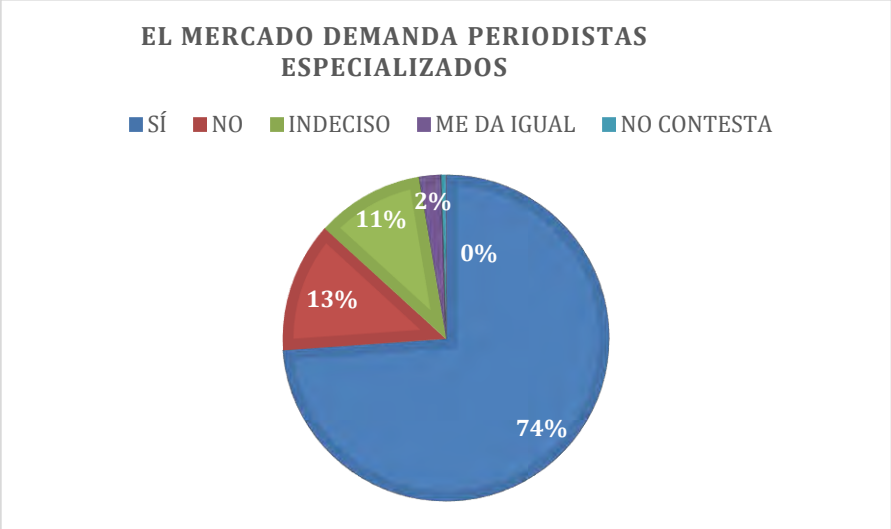


Figura 3. Pregunta 2

De 226 estudiantes universitarios, 189 dijeron estar interesados en ejercer en alguna de las áreas de especialización que existe en el Periodismo, según se observa en el Figura 4, mientras que 20 se mostraron indecisos.

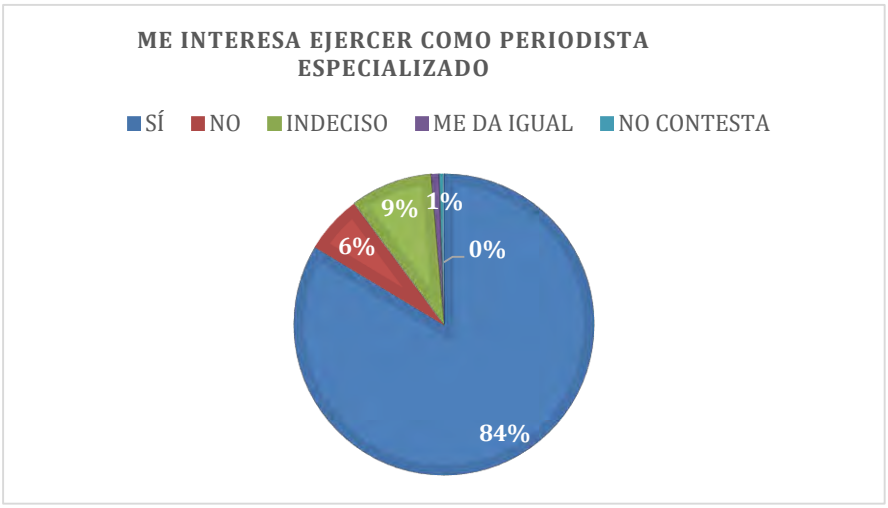


Figura 4. Pregunta 3

En el Figura 5 se muestra que hay tres tipos de especialización periodística que más atención capta entre los estudiantes universitarios (entre 10 opciones proporcionadas) y son: el periodismo deportivo, el narrativo –en el que confluyen los grandes géneros interpretativos como el reportaje y la crónica- y el de investigación, entendiéndose en este último caso

aquellos trabajos de mayor complejidad que requieren más tiempo de desarrollo y no a la técnica utilizada por los periodistas como parte de su esencia.

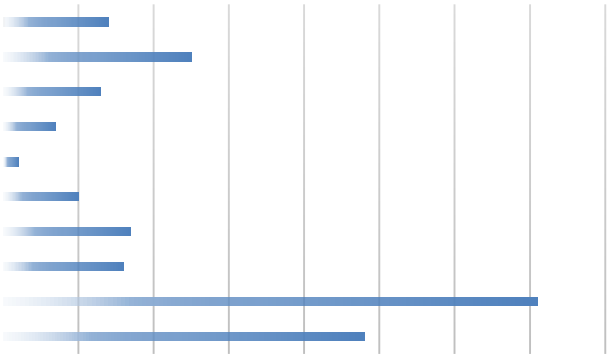


Figura 5. Pregunta 4

Según los resultados del Figura 6, las materias de especialización que más recordaron los encuestados son aquellas relacionadas con el estudio de la Radio (incluyen: Producción de Radio, Periodismo y Lenguaje de Radio y Práctica de Radio); de la Televisión (incluyen: Prácticas de TV, Periodismo y Lenguaje de TV, Periodismo Audiovisual), seguidos de Redacción Periodística, que se dicta en los semestres iniciales.

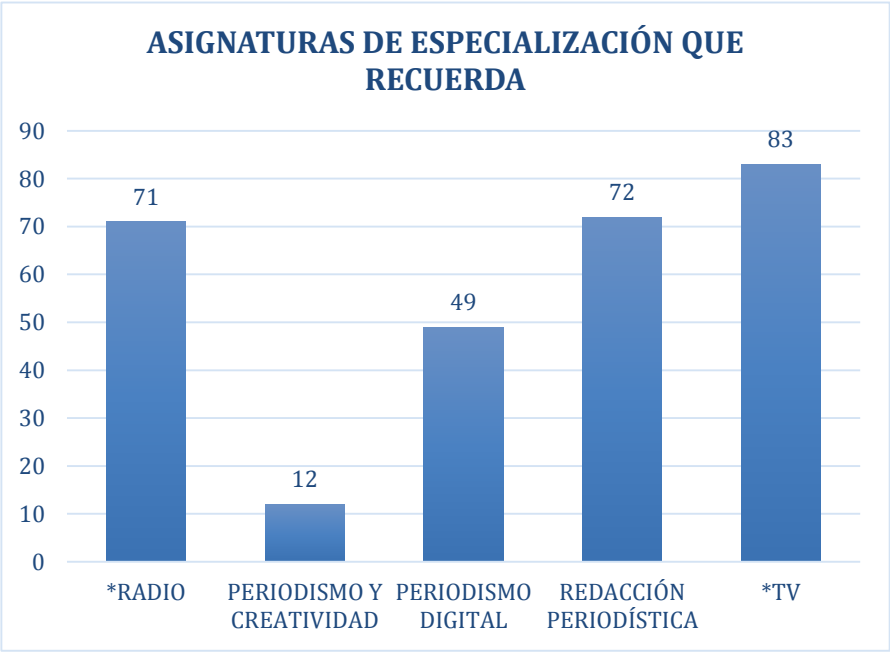


Figura 6. Pregunta 5

En atención a la tendencia mundial por crear medios de comunicación, como parte de propuestas de emprendimientos, se quiso conocer si los estudiantes universitarios consideran que el emprendimiento periodístico es una oportunidad laboral en la actualidad. La mayoría, el 82 %, consideró que sí; frente a un 9 % que no lo ve de esa manera. Sin embargo, llama la atención que en la pregunta 4 el tema del emprendimiento periodístico no haya sido considerado relevante entre las opciones otorgadas (en ese caso se pidió la elección de una de las 10 alternativas generales presentadas); mientras que en las preguntas que tratan particularmente sobre emprendimiento, sí se observa mayor aceptación. Incluso, un 78 % dijo que está interesado en formar parte de un emprendimiento periodístico, frente a otras opciones de medios tradicionales, según se aprecia en el Figura 8.

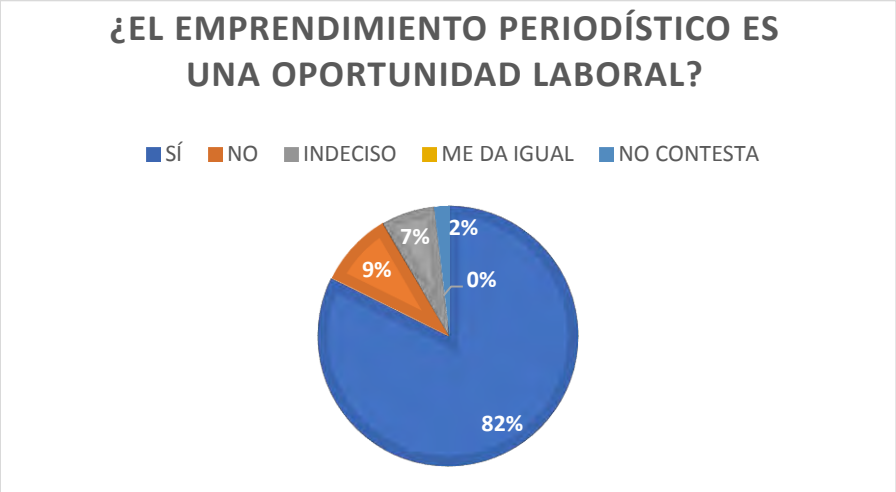


Figura 7. Pregunta 6

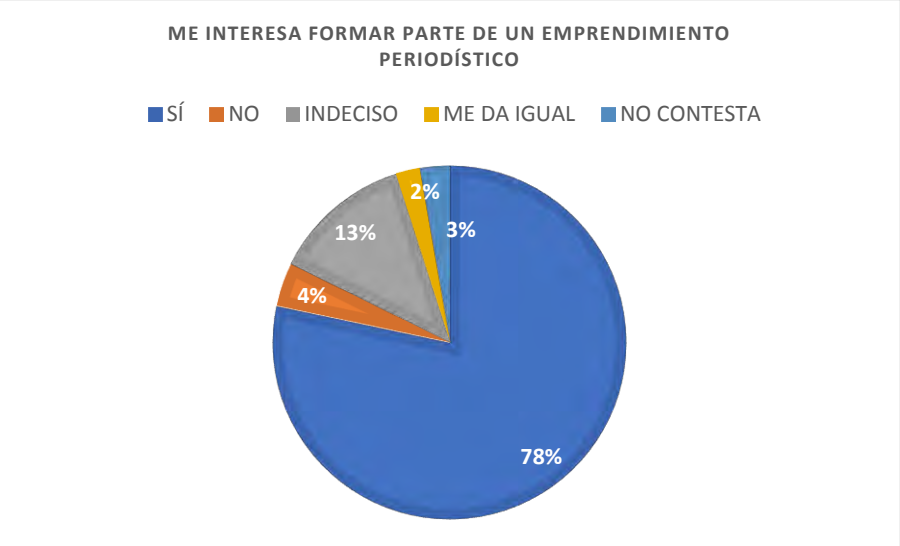


Figura 8. Pregunta 7

Entre los emprendimientos periodísticos, considerados como otra alternativa de empleabilidad, los de mayor interés son aquellos que se formen de medios tradicionales como TV, Radio y Prensa Escrita, en sus formas tradicionales, conforme se muestra en el Figura 9; llevando a segundo plano las propuestas con componentes digitales, como portal informativo, radio online o revista digital.



Figura 9. Pregunta 8

Finalmente, y tal como se observa en el Figura 10, los universitarios que participaron en el estudio coincidieron de manera amplia en determinar que se podría fortalecer o incrementar las asignaturas de especialización en el pensum académico de la carrera de Periodismo.

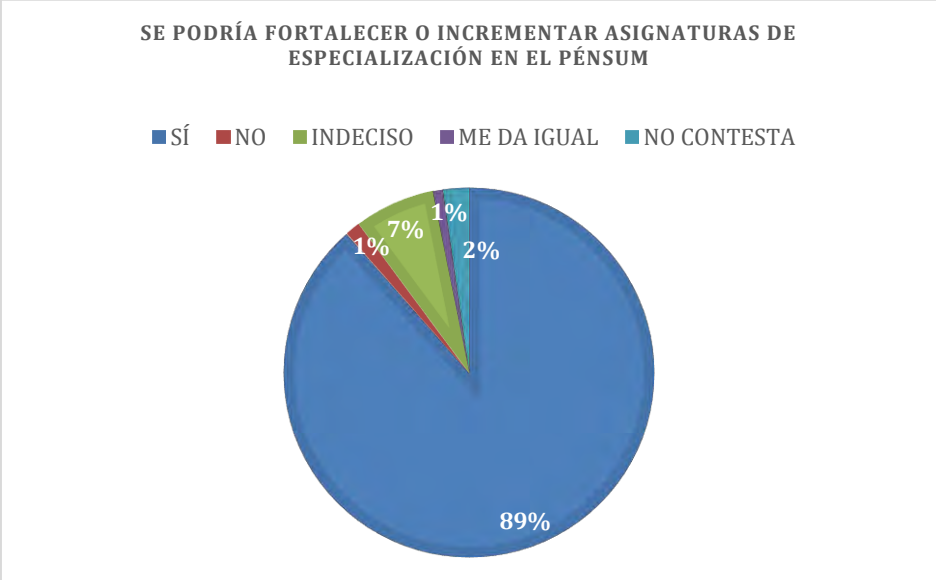


Figura 10. Pregunta 9

Conclusiones

Las tres universidades antes mencionadas, han ajustado su última malla curricular a las nuevas tendencias de la comunicación. La formación del periodista multiplataforma se evidencia en el mesocurrículo de las tres instituciones de educación superior.

Los estudiantes universitarios encuestados consideran importante la especialización periodística, y al emprendimiento lo ven como una oportunidad laboral.

Sin embargo, ellos prefieren emprender en medios tradicionales como TV, Radio y Prensa Escrita, dejando en segundo plano el manejo o involucramiento con las plataformas digitales.

La materia de especialización que más recuerdan los discentes consultados, es la relacionada con la televisión. Además en su mayoría, proponen crear y dirigir programas de tv.

Recomendaciones

Actualmente los medios de comunicación tradicionales están saturados. Ante ello, se recomienda promover el emprendimiento a nivel digital desde la academia y praxis, a través del envío de trabajos o proyectos áulicos vinculados a la creación de un portal informativo, cápsulas, revista, radio o tv online, a fin de que los estudiantes se vayan adaptando y asociando a las nuevas formas de comunicar y emprender.

Se recomienda que los docentes, más allá de resúmenes o ensayos, dispongan el desarrollo de temas que sean publicables en medios impresos, bajo la utilización de géneros periodísticos como reportaje, entrevista o crónica.

Para ello, las materias tienen que ser articuladas, por ejemplo en el área de prensa; redacción con géneros y estilos periodísticos.

La academia debe firmar convenios con medios de comunicación, para ofrecerles los mejores trabajos. De esta manera, se promueve a los mejores estudiantes para que logren ser contratados en un futuro.

Referencias

Calvaresi, L. (2010). *Convergencia de redacciones: hacia la multiplataforma*. Recuperado de https://es.scribd.com/document/167611111/Convergencia-de-Redacciones

Comunidades Europeas. (2007). *Competencias clave para un aprendizaje a lo largo de la vida. Un marco de referencia europeo*. Recuperado de http://www.mecd.gob.es/dctm/ministerio/educacion/mecu/movilidad-europa/competenciasclave.pdf?documentId=0901e72b80685fb1

Corominas, E. (2001). Competencias genéricas en la formación universitaria. *Revista de Educación*, 325, 299-321. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=19417

El Ciudadano. (4 de enero, 2014). *Ecuador recuerda el Día del Periodista con una comunicación participativa*. Recuperado de http://www.elciudadano.gob.ec/ecuador-recuerda-el-dia-del-periodista-con-una-comunicacion-participativa/

González, E. (2004). Educar en comunicación con los periódicos digitales. *Comunicar*, 22, 152-155. Recuperado de http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_2/nr_726/a_9845/9845.pdf

Malmberg-Heimonen, I., Natland, S., Toge, A. y Hansen, H. (1 de junio, 2015). The Effects of Skill Training on Social Workers' Professional Competences in Norway: Results of a Cluster-Randomised Study. *British Journal of Social Work, 46*(5), 1354-1371. handle: http://hdl.handle.net/10642/3084

Palencia, I., Fernández, S. y Villalobos, F. (enero/abril, 2008). Dos escenarios que modelan la competencia comunicativa oral de los estudiantes de Periodismo: los docentes y el diseño curricular. *Opción, 24*(55), 28-46. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31005503

Sánchez, H. y Méndez, S. (enero/junio, 2014). Figuras profesionales 2.0 en Periodismo y cambio tecnológico-emocional en el currículo universitario español. *Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, 37*(1) 133-154. doi: http://dx.doi.org/10.1590/S1809-58442014000100007

Tobón, S. (2010). Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación. Bogotá, Colombia: ECOE.

Habilidades del pensamiento en futuros educadores: Experiencias en la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

MSc. Alba Jazmín Morán Mazzini
Docente Facultad de Educación de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.
amoranm@ulvr.edu.ec

PhD. Ida María Hernández Ciriano
Docente Facultad de Educación de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
hernandez@ulvr.edu.ec

MSc. Dunia Lucía Barreiro Moreira
Docente Facultad de Educación de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.
dbarreirom@ulvr.edu.ec

Resumen

El presente trabajo investigativo sobre el desarrollo de habilidades del pensamiento en los estudiantes de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil tiene como propósito analizar la importancia de dichas habilidades, a partir de la experiencia docente dentro de las aulas, que implicó un diagnóstico de los niveles de desempeño de los estudiantes y tareas propuestas por el docente donde los educandos se vieron confrontados en el uso de procesos cognitivos. Además se examinan las implicaciones que tiene el desarrollo de habilidades cognitivas a nivel superior en el futuro profesional de las personas. También se plantea el rol trascendental que desempeña el docente para generar espacios donde se articulen los conocimientos y las habilidades que el estudiante universitario requiere. Finalmente se concluye con la necesidad de orientar las prácticas pedagógicas hacia la búsqueda de estrategias que permitan potenciar las habilidades básicas del pensamiento del estudiante de nivel superior.

Palabras claves: pensamiento, desarrollo, habilidades.

Abstract

The present research work on the development of thinking skills in the students of the Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil has the purpose of analyzing the importance of these skills, from the teaching experience within the classrooms, which

involved a diagnosis of the levels of student performance and tasks proposed by the teacher where the students were confronted in the use of cognitive processes. It also examines the implications of the development of cognitive skills at a higher level in the professional future of people. It also raises the transcendental role played by the teacher to generate spaces where the knowledge and skills that the university student requires are articulated. Finally, it concludes with the need to guide the pedagogical practices towards the search of strategies that allow enhancing the basic thinking skills of the higher-level student.

Keywords: thinking, development, skills.

Contextualización

Desarrollar las habilidades del pensamiento en los estudiantes se ha convertido desde décadas anteriores en un reto para educadores, psicólogos y científicos, esto se fundamenta en los cambios acelerados de la sociedad contemporánea.

Así mismo, la sociedad del conocimiento demanda profesionales que sean flexibles y no sólo se adapten con facilidad a los cambios, sino que a su vez sean generadores de ideas y soluciones adecuadas para resolver problemas, lo que implica el manejo de diversas habilidades; jerarquizando entre ellas las del pensamiento.

Consecuentemente, el desarrollo del pensamiento y del talento humano es una dimensión de la calidad de la educación superior, la que requiere atención a través de los procesos académicos, de vinculación con la sociedad y la investigación científica.

Dado el rumbo y los objetivos del presente estudio, este trabajo se centra en el desarrollo de las habilidades del pensamiento, que implica procesos de comprensión lectora a través del diseño de clases.

Así, desde las diferentes concepciones, el pensamiento se lo ha determinado como una actividad que implica procesos complejos. Según la autora García (2014) “el pensamiento es una actividad simbólica que cuenta con dos estructuras básicas: imágenes y conceptos (palabras)” (p. 12).

Por lo tanto, el pensamiento como acción es indispensable en el ser humano para su organización cognitiva.

Autores como Piaget, explicaron el pensamiento como un nivel de mayor complejidad en donde el sujeto actúa sobre el objeto del cual aprende. A partir de estas explicaciones se han suscitado cuestionamientos sobre ¿Cómo se desarrolla el pensamiento? ¿Qué procesos se conectan?, ¿Cómo se lo debe potenciar? Estas interrogantes han provocado el estudio de teorías relacionadas al pensamiento.

Según Ruíz, Rodríguez, Ordoñez y Hernández (2016):

> Habilidad es un concepto muy utilizado en la educación en general y en la formación profesional, en particular. Generalmente, se enmarca en el área del aprendizaje que se refiere al saber hacer y en este sentido se relaciona e identifica, en ocasiones, con el término competencia. (p. 71).

En educación, la palabra habilidad ha estado presente desde el inicio, los contenidos curriculares muchas veces hacen énfasis que los estudiantes deben adquirir conocimientos pero también habilidades dentro de su procesos de escolaridad. Sin embargo, la mayoría de los docentes se alejan de la concepción de desarrollar determinada habilidad y se aproximan más a la idea de adquirir una serie de conocimientos de forma memorística y muchas veces sin encontrar el verdadero sentido de lo que se aprende. Según Sobrado, Cauce y Rial (2002), "tradicionalmente los profesores se preocuparon demasiado por el qué se aprende y se enseña, descuidando el cómo aprenden los escolares" (p. 156).

Una práctica pedagógica que favorezca una verdadera formación en el estudiante, fortalecerá las potencialidades y habilidades que el educando debe desarrollar; y para ello, el maestro debe asumir la responsabilidad que le corresponde como mediador en el aula, y generar momentos de análisis frente a su propia práctica.

Desarrollo de la experiencia

Potenciar el pensamiento de los alumnos implica mejorar su lenguaje y su expresión oral. La comprensión de significados se favorece a través de la adquisición de la habilidad de la lectura y la expresión del significado se desarrolla mediante la adquisición de la habilidad de la escritura. El origen del pensamiento es el habla, y el pensamiento organizado surge por el razonamiento lo que nos lleva a plantearnos la necesidad de trabajar en habilidades de comprensión.

El trabajo en procesos de comprensión, se realizó con 64 estudiantes de primer semestre de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Educación, lo que implicó realizar un diagnóstico de los niveles de desempeño de los estudiantes, el cual tomó como base los procesos cognitivos de lectura presentados por el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos de la OCDE (PISA, por sus siglas en inglés). Los cuales son: Acceder y recuperar, integrar e interpretar y, reflexionar y evaluar, estos procesos están divididos en seis niveles de desempeño.

Los resultados del diagnóstico trabajados en procesos de clases revelaron que los estudiantes manejan en mayor medida la capacidad de localizar y extraer información de un texto y la de

relacionar la forma del texto con su utilidad y la actitud del autor, además reconocen el tema principal o el propósito del autor cuyo contenido es familiar, cuando la información requerida está presente de manera evidente en el texto; y en relación a los procesos de reflexionar y evaluar los alumnos realizan asociaciones sencillas entre la información presente y su conocimiento cotidiano.

Estas capacidades lectoras presentes en los estudiantes los ubica en los niveles más bajos de desempeño según la escala predeterminada por PISA (Anexo 1). Los estudiantes presentan dificultad para identificar la idea principal de un texto, tampoco manejan información en conflicto, ni ideas que son contrarias a sus expectativas; adicional a eso no logran realizar asociaciones o comparaciones ni explicar o evaluar una característica del texto.

En ese contexto de desarrollo de habilidades, se evidencia también el manejo de un léxico empobrecido que limita la capacidad de comprensión y que pone de manifiesto la escasa dedicación a la lectura.

Lo expuesto acerca del proceso de comprensión lectora está mediado por un escaso desarrollo en habilidades básicas del pensamiento, las mismas que se pusieron de manifiesto durante los períodos de clase: los estudiantes presentan dificultades para establecer semejanzas y diferencias y como consecuencia la organización de información en categorías conceptuales es limitada (construcciones teóricas para abordar, clasificar la realidad); por ende limitada capacidad para analizar y sintetizar información.

Los resultados obtenidos evidenciaron que las habilidades básicas del pensamiento aun no son procesos inherentes a su capacidad de *pensar* y esta influye directamente en la habilidad de comprender textos.

Lo expresado hasta aquí evidencia que las habilidades de analizar, valorar, interpretar críticamente, comparar, contradecir con argumentos, deducir, conceptualizar, entre otras requieren de atención planeada y sistemática.

La experiencia expuesta en salones implicó una planificación que propicie el desarrollo de las habilidades básicas, aunadas al proceso de comprensión.

En la experiencia realizada se han llevado a cabo tareas que han requerido que los estudiantes utilicen estas habilidades. Han resultado significativas:

- Comparar información estableciendo variables (categorías conceptuales)
- Clasificar información, para ello establecieron todas las categorías conceptuales posibles.
- Analizar información partiendo de variables, luego sintetizarlas
- Habilidades para construir oraciones:

En oraciones simples ampliar sujeto y predicado.

Formar una oración simple a partir de 4 o cinco oraciones simples con información relevante a la oración base.

- Ordenar un cuento revuelto (Se les dan las partes por separado para que busquen la lógica y lo ordenen).
- Construir finales inesperados para historias o cuentos.
- Elaborar casos de estudio siguiendo una lógica en la presentación.
- Elaborar definiciones para hechos, procesos, objetos y eventos.
- Buscar y elaborar informaciones nuevas sobre la base de otras encontradas en internet.

Con estas prácticas, se trata de conjugar el conocimiento precedente con las necesidades de nuevos aprendizajes, o sea valorar lo que saben y saber hacer para saber qué les falta por saber y saber hacer.

Conclusiones

La experiencia docente reveló que los estudiantes en su gran mayoría, no han desarrollado las habilidades básicas del pensamiento, lo que ocasiona que las tareas académicas que se proponen no tengan los elementos indispensables para el nivel que cursan. Los educandos en muchas ocasiones no logran procesos fundamentales del aprendizaje como son: comprender, analizar, sintetizar, extraer ideas, o concluir precisamente por el escaso desarrollo del pensamiento y el léxico que utilizan los estudiantes. El deficiente desarrollo de habilidades en los estudiantes sin duda se torna un limitante para la ejecución de trabajos que impliquen el razonamiento, la creatividad, la búsqueda de solución o la reflexión. La presentación de actividades que promueva el uso de habilidades del pensamiento se hace necesaria dentro del aula, precisamente para potenciar aquellos procesos poco estimulados. Por tanto, la práctica docente se vuelve un componente importante para que los estudiantes alcancen aquellas habilidades que se necesitan para un desempeño eficiente. Finalmente, se torna preciso implementar dentro de las diferentes asignaturas estrategias y técnicas que sean de gran utilidad para el estudiante no sólo en el área formativa, sino además para estimular procesos básicos del pensamiento.

Recomendaciones

Es necesario que los docentes incluyan con mayor intensidad actividades relacionadas con los procesos de comprensión lectora en los cuales realicen lecturas de tipo crítico, y donde el

estudiante desarrolle la competencia interpretativa, desarrolle la competencia argumentativa, analítica y propositiva.

Para la formación de lectores se requiere el trabajo articulado con otras dependencias de la universidad como la biblioteca y del departamento de comunicaciones. Los docentes deben preparar y diseñar procesos de clase que involucren el desarrollo de habilidades del pensamiento de forma sistemática y que refleje resultados en los productos elaborados por los estudiantes o en los argumentos para resolver situaciones de la vida cotidiana.

Referencias

García, E. (2014). *Psicología general*. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=a5uEBgAAQBAJ&pg=PA112&lpg=PA112&dq=el+pensamiento+es+una+actividad+simb%C3%B3lica+que+cuenta+con+dos+estructuras+b%C3%A1sicas:+im%C3%A1genes+y+conceptos&source=bl&ots=hKbRdTsFD4&sig=Lb3F3GCPnECSOqZkDmyE35oqG-o&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj85ZPBmKndAhVBtlkKHaT9Ao8Q6AEwAHoECAAQAQ#v=onepage&q=el%20pensamiento%20es%20una%20actividad%20simb%C3%B3lica%20que%20cuenta%20con%20dos%20estructuras%20b%C3%A1sicas%3A%20im%C3%A1genes%20y%20conceptos&f=true

Ruíz, P., Rodríguez, R., Ordoñez, M. y Hernández, I. (enero/junio, 2016). Habilidades investigativas del docente universitario: Un estudio en la extensión Cañar, Universidad Católica de Cuenca. *YACHANA, Revista Científica, 5*(1), 67-77. Recuperado de http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/283/186

Sobrado, L., Cauce, A. y Rial, R. (2002). Las habilidades de aprendizaje y estudio en la educación secundaria: estrategias orientadoras de mejora. *Tendencias Pedagógicas*, 7, 155-777. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=496986

Anexo 1

Niveles de desempeño de la competencia lectora en PISA

	Procesos		
Niveles	**Acceder y recuperar**	**Integrar e interpretar**	**Reflexionar y evaluar**
6	• Los estudiantes combinan, en una secuencia exacta y precisa, múltiples fragmentos de información independiente localizados en diferentes partes de un texto mixto y en un contexto inusual.	• Los estudiantes realizan con detalle y precisión múltiples inferencias, comparaciones y contrastes. • Demuestran una comprensión completa y detallada de todo un texto o de secciones particulares. • Son capaces de integrar información procedente de más de un texto. Manejan ideas inusuales y abstractas en presencia de evidente información en conflicto. • Elaboran clasificaciones abstractas para poder interpretar.	• Los estudiantes consiguen plantear hipótesis o evaluar críticamente un texto complejo o con un tema inusual, tomando en cuenta múltiples condiciones o perspectivas, y pueden aplicar conocimientos complejos externos al texto. • Son capaces de elaborar clasificaciones con el propósito de evaluar diferentes características de un texto en términos de su audiencia.
5	• Los alumnos son capaces de localizar y posiblemente combinar múltiples fragmentos de información que no resultan evidentes en lo absoluto, algunos de ellos pueden estar fuera del cuerpo principal del texto. • Además, manejan información en conflicto y distractora.	• Los alumnos consiguen demostrar una comprensión completa y detallada de un texto. • Construyen el significado de los diferentes matices del lenguaje. • Saben aplicar criterios en ejemplos dentro de un texto por medio de inferencias de alto nivel. • Elaboran clasificaciones para describir las relaciones entre las partes de un texto. • Pueden manejar ideas que son contrarias a sus expectativas.	• Los alumnos pueden plantear hipótesis, aprovechan su conocimiento especializado y comprenden a profundidad textos extensos o complejos que contengan ideas contrarias a sus expectativas. • Son hábiles para analizar críticamente y para evaluar las inconsistencias reales o potenciales dentro de un texto, o respecto a las ideas externas.
4	• Los estudiantes ubicados en este nivel son capaces de localizar diferentes fragmentos de información que no resultan evidentes y pueden ajustarse a diversas condiciones dentro de un contexto o formato inusual. • Posiblemente combinan información verbal y gráfica. • Manejan numerosa o evidente información en conflicto.	• Los estudiantes son capaces de usar inferencias basadas en el texto para comprender y aplicar clasificaciones en un contexto inusual, así como construir el significado de una parte del texto, tomándolo en cuenta como un todo. • Tienen habilidad para manejar ambigüedades e ideas redactadas de forma negativa.	• Los lectores emplean el conocimiento formal o informal para formular hipótesis o pueden evaluar críticamente un texto. • Muestran una comprensión exacta de textos extensos o complejos.
3	• En este nivel, tienen la habilidad de localizar diversos fragmentos de información y cada uno puede ajustarse a diferentes condiciones. • Son capaces de combinar fragmentos dentro de un texto. • Logran manejar información en conflicto.	• En este nivel, los estudiantes integran diferentes partes de un texto para identificar la idea principal, entender una relación o construir el significado de una palabra o frase. • Logran comparar, contrastar o clasificar tomando en cuenta diferentes condiciones. • Manejan información en conflicto.	• Los estudiantes logran realizar asociaciones o comparaciones, pueden explicar o evaluar una característica del texto. • Pueden demostrar una comprensión detallada de un texto en relación con su conocimiento familiar, o aprovechando un conocimiento menos cotidiano.
2	• Los estudiantes que se encuentran en este nivel son capaces de localizar uno o más fragmentos de información y cada uno puede ajustarse a múltiples condiciones. • Logran manejar alguna información en conflicto.	• Los lectores identifican la idea principal de un texto, entienden las relaciones entre sus partes, forman o aplican clasificaciones sencillas, o construyen el significado dentro de una parte limitada del texto, cuando la información no es evidente y requiere inferencias de bajo nivel.	• Los lectores son capaces de realizar comparaciones o asociaciones entre el texto y el conocimiento externo, o bien pueden explicar una característica del texto aprovechando su experiencia o actitudes personales.
1a	• Los lectores pueden localizar uno o más fragmentos independientes de información explícita que se ajuste a un solo criterio, mediante una relación literal o por sinonimia. • La información buscada puede no ser evidente en el texto, pero hay poca o ninguna información en conflicto.	• Los estudiantes reconocen el tema principal o el propósito del autor de un texto cuyo contenido es familiar, cuando la información requerida está presente de manera evidente en el texto.	• Los alumnos que se encuentran en este nivel realizan asociaciones sencillas entre la información del texto y su conocimiento cotidiano.
1b	• Los alumnos son capaces de localizar un solo fragmento de información explícita ubicado en un lugar evidente dentro de un texto sencillo, y lo pueden hacer mediante una relación literal o por sinonimia, pero sin la presencia de información en conflicto. • Realizan asociaciones sencillas entre fragmentos de información próximos.	• Los alumnos son capaces de reconocer una idea sencilla que está presente en el texto repetidas veces (probablemente con ayuda de dibujos o ilustraciones), o bien pueden interpretar una frase en un texto corto sobre un tema familiar.	

Importancia del Programa Seguimiento a Graduados al mejoramiento de la oferta académica: carrera de Psicopedagogía

MSc. Alba Jazmín Morán Mazzini
Docente Facultad de Educación de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
amoranm@ulvr.edu.ec

MSc. Lizbeth Cecilia Lascano Cedeño
Docente Facultad de Educación de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
llascanoc@ulvr.edu.ec

MSc. Kenia Ketty Ortiz Freire
Docente Facultad de Educación de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
kortizf@ulvr.edu.ec

Resumen

La investigación sobre el Programa de Seguimiento a Graduados (SG) en la carrera de Psicopedagogía, de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, tiene como propósito analizar la importancia del programa para el mejoramiento de su oferta. Surge a partir de la experiencia docente dentro de los procesos que se siguen en el programa, lo que implicó la revisión de documentos que se aplican a los egresados de la carrera. Se examinan los aspectos legales del proceso como parte de los indicadores para la evaluación de las universidades. Se analiza sobre cómo el Programa de SG, aporta a la actualización de las mallas curriculares y al perfil de egreso. Además, se examina las implicaciones del proceso en la evaluación y acreditación de la carrera. Se concluye con la relevancia del programa y sus aportaciones que permiten la mejora de la carrera de Psicopedagogía y su oferta académica.

Palabras claves: programa, seguimiento a graduados, educación

Abstract

The purpose of the research on the Graduate Monitoring Program (SG) in the career of Psychopedagogy, of the Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, is to analyze the importance of the program for the improvement of its offer. It arises from the teaching experience within the processes that are followed in the program, which implied the revision of documents that are applied to the graduates of the career. The legal aspects of the

process are examined as part of the indicators for the evaluation of the universities. It is analyzed on how the SG Program contributes to updating the curricular meshes and the graduation profile. In addition, the implications of the process in the evaluation and accreditation of the career are examined. It concludes with the relevance of the program and its contributions that allow the improvement of the career of Psychopedagogy and its academic offer.

Keywords: program, follow-up to graduates, education

Contextualización

La dinámica de la sociedad del conocimiento lleva a la búsqueda constante de estrategias que permitan contribuir a mejorar el proceso de formación del estudiante y por ende a transformar la sociedad. La Universidad en su compromiso de aportar en la gestión del aprendizaje debe convertirse en el espacio que propicie encuentros donde el educando pueda seguir su proceso de crecimiento profesional y perfeccionar por tanto, su ejercicio competitivo. En la actualidad, los centros universitarios deben ser la fuente del progreso de todo país, es decir, que su aporte a la innovación, desarrollo y crecimiento de un pueblo requiere de procesos bien concebidos que coadyuven a esa meta final.

Las políticas públicas del país, enmarcadas en favorecer el eje transversal del Buen Vivir, han logrado afianzar proyectos y procesos necesarios para alcanzar el desarrollo humano del Estado ecuatoriano. En esa demanda constante de cambios profundos, las instituciones superiores, reglamentadas por la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) deben responder precisamente con proyectos que tributen al progreso de la educación y que favorezcan a la construcción de una mejor nación.

Los contextos actuales exigen que los centros universitarios se modernicen no solo en tecnología o infraestructura, sino que necesitan de programas que acerquen a los estudiantes a realidades más próximas de acuerdo a su perfil de egreso y también que los procesos que se ejecutan dentro del alma mater contribuyan a reorientar los programas curriculares que se imparten en las aulas.

Tal como lo señalan Córdova, Mora y Peralta (2015):

> Se debe acotar que los estudios de seguimientos de egresados brindan información que permiten valorar la eficacia y pertinencia de los currículos o planes de estudios de la Facultad, ya que nos ayuda a medir el grado de satisfacción de la formación académica (p. 2).

Es decir que, los diferentes espacios que las instituciones superiores promuevan deben

apuntar siempre al objetivo de mejorar la calidad de la educación. Nada más enriquecedor, que nutrir los programas curriculares a través los egresados de las carreras; quienes con una visión más amplia en relación al campo laboral y sus necesidades pueden aportar con sugerencias en el mejoramiento de la oferta académica.

Es por ello, que quienes han culminado su proceso de estudios universitarios y se encuentran desempeñándose como profesionales, contribuyen de forma veraz con la información para la mejora de las mallas curriculares que se ofertan en la universidad. Así lo afirman Barba et al., (2015) "los estudios universitarios deben construirse en torno a las competencias que exigirá el mercado de trabajo a los egresados" (p. 209).

En el año 2010, el Estado ecuatoriano promulgó la LOES para regular el sistema educativo superior y los procesos involucrados en el mismo.

Por lo expuesto, el programa SG se torna de suma importancia porque tiene como objetivo impulsar acciones que fortalezcan a los egresados de las diferentes carreras de la Universidad.

Desarrollo de la experiencia

En las instituciones de educación superior se realizaban esfuerzos individuales de seguimiento de sus graduados, pero eran iniciativas aisladas y no se contaba con un sistema nacional que permita evaluar los resultados de la formación profesional de los egresados y que sirva de referencia para los diseños y rediseños de las carreras.

El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) como parte de sus actividades de la Dirección de Aseguramiento de la Calidad, lleva a cabo el acompañamiento y seguimiento a las IES en la implementación de planes de mejora orientados a elevar los estándares de calidad. Para cumplir este propósito se han diseñado instrumentos que apoyen a las instituciones en su proceso.

La Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil (ULVR), desarrolla programas y proyectos de vinculación, constituidos desde las Unidades Académicas. Uno de estos programas es el Seguimiento a Graduados. El mismo que consiste en el estudio y monitoreo permanente de los datos y registros de los profesionales titulados en la universidad. El objetivo es mantener estrecha relación y colaboración entre sus egresados a fin de promover el cogobierno participativo y la generación de procesos académicos, sociales y deportivos en la comunidad universitaria y a favor de la sociedad.

El Delegado Principal del Sistema de Seguimiento de Graduados (SSG) coordina acciones para contactar a los graduados y realizar las diferentes actividades, deberá cerciorarse de que el egresado realice la encuesta 0, para conocer el nivel de satisfacción al momento de

graduarse y datos en relación a la empresa donde trabaja. El egresado antes de sustentar su proyecto de titulación, llena una ficha para seguimiento de egresados; que permite al delegado ubicar al egresado una vez que ha recibido su título.

El programa de SSG se apoya además, en el art. 458 que dice: la Universidad implementará un sistema centralizado que incorporará una base de datos con información de los titulados de todas sus carreras.

Y el art. 460 dice que: La información que debe ingresar al sistema tiene que ser recopilada antes que el graduado haya participado de la ceremonia de incorporación, llenando los instrumentos respectivos con la información pertinente, la cual debe ser actualizada anualmente.

El SSG tiene muchas ventajas como: permite a las instituciones de educación superior contar con información confiable y pertinente sobre la ruta que emprenden sus alumnos una vez que egresan de sus aulas: conocer qué competencias y habilidades adquirieron en la universidad, cuánto tiempo tardan en encontrar empleo, qué tipo de trabajo están desempeñando, entre muchas otras variables.

Todos estos datos representan un insumo sumamente útil para la mejora continua de las universidades, y el fortalecimiento del desarrollo profesional de los egresados así como el nivel de empleabilidad, proyección social de las carreras y el perfil de egreso.

Un indicador de calidad que exige el CEAACES es presentar evidencias del mejoramiento de la oferta académica en base a los resultados del SSG. Este ente regulador aprobó en el 2016 un rediseño a la Facultad de Educación carrera de Psicopedagogía, para lo cual, las encuestas tomadas a los graduados sirvieron de soporte para el rediseño del Plan de Estudio de la mencionada carrera.

Por medio de este programa de SG se han desarrollado acciones destinadas a mantener un contacto permanente entre los egresados de las carreras y el alma mater.

La Carrera de Psicopedagogía realiza encuentros formativos bimensuales en el programa de SG, para lo cual se invita a profesionales de la misma carrera de amplia trayectoria profesional, los mismos que tienen como objetivo fortalecer el desarrollo profesional del psicopedagogo y mejorar sus prácticas.

Es decir, que el SSG sin duda se convierte en una herramienta que fortalece a la carrera de Psicopedagogía para mejorar y actualizar sus contenidos curriculares en función de la perspectiva de quienes se encuentran ejerciendo su profesión.

En este sentido, Pulido, Mercado y Obredor (2013), mencionan que:

> La pertinencia de un programa académico debe establecer una relación entre los

> planes de estudios y las necesidades del mercado laboral; siendo fundamental para gestionar la calidad de la educación formar profesionales con competencias generales y laborales, personal más capacitado, comprometido y consciente de su papel en el medio (p. 20).

Finalmente el SSG permite contar con información estructurada, confiable y detallada sobre el desempeño académico o laboral de los graduados de las instituciones de nivel superior, que fortalecen las instituciones de educación superior y el rumbo al sistema educativo.

Conclusiones

El SSG permite a la ULVR sistematizar información sobre el desempeño laboral y académico de sus egresados, para mejorar y fortalecer el sistema educativo.

La ULVR a través del SSG se ayuda a la mejora continua y el fortalecimiento del desarrollo profesional de los egresados.

El fortalecimiento del SSG debe ser motivo de análisis continuo para la busca de estrategias encaminadas a incrementar la participación de los egresados.

La continua reevaluación de los resultados obtenidos a partir del SG posibilitará la revisión sistemática de los Planes de Estudio atendiendo a la relevancia y pertinencia del mismo.

Recomendaciones

Es necesario el trabajo asociado entre los diferentes programas para dinamizar el SSG con el fin de que la ULVR se proyecte de manera efectiva en la sociedad.

Se requiere fortalecer el SSG de la ULVR a través de una bolsa de trabajo institucional, para que el egresado perciba un valor agregado en su participación activa en el programa.

Se hace imprescindible mantener una base de datos actualizada, de fácil acceso de los egresados.

Referencias

Barba, I., Carrasco, A., Luján, J., Selma, A., Meseguer, M. y Riquelme, P. (2015). La inserción laboral de los graduados de Relaciones Laborales y Recursos Humanos de la Universidad de Murcia. *Lan Harremanak Revista de Relaciones Laborales*, 1, 207-233. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5379238.pdf

Córdova, F., Mora, C. y Peralta, T. (2015). Evaluación de la situación laboral de los egresados de Ingeniería Civil de la Facultad de Ciencias Matemáticas y Físicas desde el año 2005. *EFDeportes.com, Revista Digital, 20*(210), 1-9. Recuperado de http://www.efdeportes.com/efd210/situacion-laboral-de-egresados-de-ingenieria-civil.htm

Pulido, C., Mercado, N. y Obredor, T. (enero/junio, 2014). Estudio de Impacto de Graduados para el Fortalecimiento de los Programas Académicos. *Revista INGE CUC, 10*(1), 19-29. Recuperado de https://revistascientificas.cuc.edu.co/ingecuc/article/view/339/317

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. (6 de mayo de 2015). *Reglamento General de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil*. Recuperado de http://www.ulvr.edu.ec/static/uploads/pdf/pdf_1515541870.pdf

Lecto escritura y creación literaria: Proyecto participativo en la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Dra. Ida María Hernández Ciriano PhD
Facultad de Educación de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.
ihernandezc@ulvr.edu.ec

María Fernanda Chiriboga Posligua
Facultad de Educación de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.
mchiribogap@ulvr.edu.ec

Máster Rosa Narcisa Martínez Avendaño
Facultad de Educación de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.
rnmartineza@ulvr.edu.ec

Resumen

El estudio se centra en el desarrollo de procesos de lecto escritura y creación literaria como vías para la formación profesional de los estudiantes de Educación Parvularia y partir del enfoque socio cultural para el análisis del lenguaje y de las competencias comunicativas que se atienden. El problema investigado es cómo incidir en el desarrollo de las macro habilidades lingüísticas de la lectura y la escritura en los estudiantes parvularios de la Facultad de Educación, Carrera de Párvulos, de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. En el trabajo se explican las insatisfacciones que sobre la lectura y la escritura se revelan en los ámbitos formativos, especialmente en el universitario. La investigación acción participativa es el modelo de búsqueda, sistematización y transformación que se ha utilizado con el empleo de la observación participante y otras técnicas de la investigación cualitativa. Se presenta los resultados de una encuesta aplicada a los estudiantes, los procederes e hitos didácticos fundamentales, así como la descripción de resultados en términos de logros formativos en los estudiantes para sustentar el objetivo referido a la exposición sobre el desarrollo de las macro habilidades lingüísticas de la lectura y la escritura, las que se tienen en cuenta junto a la escucha y la oralidad.

Palabras claves: formación de docentes, lectura, escritura

Abstract

The study focuses on the development of processes of reading writing and creative writing as ways of vocational training of students of early childhood education and starting from the approach to socio-cultural analysis of the language and skills communication that they attend.

The research problem is how to influence in the development of the macro language skills of reading and writing in students nursery schools of the Faculty of education, career of children, of the Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. The work explains the dissatisfactions revealing about reading and writing in the training areas, especially in the University. Participatory action research is the model of search, systematization and transformation that has been used with the use of participant observation and other techniques of qualitative research. Presents the results of a survey to students, the procedures and educational milestones, as well as the description of results in terms of educational achievements in students to sustain the objective referred to the exhibition on the development of the macro language skills of reading and writing, which are taken into account along with listening and oral.

Key words: teacher training, reading, writing

Introducción

El tema que nos ocupa, la lectura y la escritura, es reiterado una y otra vez en publicaciones, reuniones, e informes investigativos. No por eso deja de ser importante, pues a pesar de los estudios, divulgaciones, cambios de estrategias en la enseñanza, planteamientos oficiales de estados y organizaciones, todavía sigue siendo un problema cultural y pedagógico

Actualmente se vive con mucha prisa; en la mayoría de las familias, las madres salen a trabajar y a cumplir deberes sociales; muchos padres cuando llegan del trabajo continúan unidos al computador luego de realizar más de un puesto de labor; los hijos llegan de escuelas y universidades a un hogar solitario donde la reunión familiar es apenas un encuentro de saludos y, en ocasiones, un momento de control sobre tareas del día.

> Vivimos en un mundo cada día más tecnificado y consumista, en el que poco espacio hay para la lectura compartida. La televisión, la computadora, el video, los juegos electrónicos...ocupan la mayor parte del tiempo libre de muchos niños, adolescentes y jóvenes. En muchos hogares, los padres carecen de tiempo para leer. Las madres, cada vez más jóvenes han perdido el hábito de leerles a los hijos antes de dormir. La pasión por los libros se encoge y se extingue como “la piel de Zapa” (Montaño, 2012, p. 278).

Ante esta situación, es poco probable encontrar niños y jóvenes a quienes les guste saborear un buen libro; escribir una elegante prosa y menos aún rimar un poema; el ahogo es tal que, generalmente, las respuestas a preguntas de la vida cotidiana o de los exámenes

escolares se reduce al verbo, a un sustantivo, o a un complemento de la oración, pero casi nunca la respuesta cumple con todos los componentes de la sintaxis del idioma.

En este conflicto cultural están inmersas todas las habilidades lingüísticas; no sólo la lectura y la escritura. De modo que el llamado debiera ser por la defensa de la lengua materna, pero en este trabajo el tema se ajusta a la lecto escritura considerándolas como parte del sistema de la lengua y la comunicación.

Al respecto, los estudios actuales sobre comunicación, plantean que las competencias comunicativas de lecto escritura forman parte de las macro habilidades lingüísticas, cuyo desarrollo comienza desde muy temprano en la vida del ser humano. Incluso, se ha demostrado que, desde antes del nacimiento, podría realizarse estimulación temprana a través de estímulos afectivos – comunicativos que refuercen las potencialidades de los niños al nacer y con ello, también se prepararía el aprendizaje del lenguaje. Especialmente, a través diferentes actividades de estimulación temprana, con ejercicios, se potencian aquellas funciones cerebrales que a la larga resultan de mayor interés para el ser humano. En la estimulación prenatal existen técnicas que se les ofrecen a los padres para promover un ambiente adecuado y afectuoso que hace que al bebé le motive el aprendizaje desde el vientre materno. (Benalcázar y Bermeo ,2015)

En consecuencia, desde las primeras edades la escucha y la oralidad se constituyen en condiciones necesarias y estrategias de base para el aprendizaje de la lecto - escritura. Así, las cuatro macro habilidades se enseñan y aprenden en un proceso integral, en el que todas las habilidades se enseñan en sus imbricaciones teórico prácticas. De este modo, que una tendencia actual es "reorganizar la función de proyección social de la lectura y la escritura" (Arias y Agudelo, 2010, p. 98).

Por tal razón, el fortalecimiento del Currículo de Educación Básica en Ecuador plantea que

> "Esta redefinición del significado de la lectura y escritura impacta también en las intencionalidades pedagógicas, porque diferencia que enseñar lengua no es una sola enseñanza ni un solo aprendizaje (…) Enseñar las prácticas de la cultura escrita tiene que ver con el desarrollo de una actitud hacia la lectura, la escritura, la escucha y el habla. Para ello es necesario descubrir las sorpresas que ofrece el lenguaje en su dimensión integral (…) No es aprendizaje mecánico ni memorístico; al contrario, invita a reflexionar sobre la lengua (Ministerio de Educación, 2014, p.6).

Consecuentemente, esa orientación para el dominio del lenguaje parte de un enfoque integrador que, si bien en los primeros momentos prioriza la oralidad y la formación de la

conciencia lingüística en sus aspectos fonológicos, sintácticos, fonéticos y lexicales, se adentra en la lectoescritura y la escucha con la aspiración de formar comunicadores holísticamente competentes y creadores.

Aquí conviene precisar que en este trabajo se parte por considerar que la actitud hacia la lectura y la escritura no es espontánea, sino que es resultado de un proceso formativo; y ocurre a la vez que se forman también las aptitudes para tan importantes procesos sociales.

Consecuentemente, en ese empeño, desde el nivel preparatorio en el primero de Básica, la nueva propuesta curricular plantea que en el área del lenguaje:

> Los niños se interrogan sobre el significado de los textos, hacen predicciones, las confirman, encuentran versiones diferentes, cambian personajes y escenarios, etc. Es decir, juegan e interactúan de diversas maneras. Lo importante es la búsqueda activa de significados que deben ser decodificados, reconociendo las estructuras cognitivas que ya poseen en esa edad. (Ministerio de Educación, 2014, p. 55)

En este sentido, los métodos de enseñanza de la lectoescritura, basados en el camino fonológico pueden alcanzar más rápidos y efectivos resultados, sobre todo si se aspira a que el aprendizaje de la lectura no sea mera decodificación de signos alfabéticos, sino un proceso cultural y social que siente las bases para la realización plena de los seres humanos en el futuro, en todos los órdenes de la vida.

En este punto, probablemente, pudiera parecer exagerada la frase "en todos los órdenes de la vida", sin embargo la consideración podría ser razonable si se recordara que hoy día muchos profesionales en diferentes áreas pueden pasar la vida laboral con aceptable éxito, sin necesitar leer mucho, lo que podría ser una revelación acerca de dudas sobre la necesidad de leer. Pero,. . . ¿Será que no se leen textos alfabéticos y sí se leen textos en imágenes? ¿ Será que hoy día con leer imágenes ya es suficiente para conducirse en la vida aceptablemente?

Para un análisis profundo de dichas preguntas se tendría que ir a la Semiótica para aclarar sobre la multiplicidad de significados que puede tener el mundo actual visto en imágenes y así, leerlo en textos de también infinita tipología y formas, pero en este trabajo, si bien se reconoce la enorme relación de la semiótica con la Didáctica de la Comunicación no se enfoca el tema desde esa perspectiva, sino desde el ángulo de las Ciencias de la Educación.

> Dejando intencionalmente a un lado a la semiótica y sus infinitas posibilidades de "leer" (Leer paisajes, leer experiencias, leer situaciones y todos los etcéteras), resulta imposible no asociar leer con escribir. Lectura y escritura, escritura y lectura, dos

> caras de una moneda. No puedo leer lo que no ha sido escrito; escribo para que luego alguien, otro o yo mismo, lea (Wainschenker, 2012, p.23).

Teniendo en cuenta los anteriores fundamentos científicos, en Ecuador se trabaja por una reconceptualización de la lectura, a la vez que se practican nuevas opciones metodológicas para la alfabetización inicial de los niños, lo que presumiblemente, provocará un cambio en actitudes y aptitudes para la lectura y la escritura en los ecuatorianos del mañana. Es conocido que hasta la fecha, Ecuador es un país donde se lee poco. Con las nuevas estrategias de enseñanza de la lectoescritura, la lectura dejará de ser "un placer olvidado"(Gavilanes, periódico La Hora , 2016)

Lo dicho hasta aquí, conduce hacia el tema de las competencias comunicativas y en especial, hacia la lectoescritura en el docente. Son muchas las preguntas que pueden formularse ante tan complejo tema. Una primera, que es estímulo y guía para este trabajo y la propuesta de transformación que se ha implementado: ¿Cómo la formación de los docentes pudiera revertir la deplorable situación de la lecto escritura en los niños y jóvenes?

La lectoescritura en la Universidad y en la formación profesional de los docentes de educación inicial

La primera pregunta en este asunto, podría ser precisamente: ¿Qué validez y pertinencia tiene traer el tema de la lectoescritura a la Universidad? Muchos consideran que es una materia de niveles de formación precedentes o antecedentes al nivel superior. Y, si se parte de esa consideración, nada habría que hacer con respecto a la lectura en la Universidad. Otro punto de vista se presentará más adelante en este trabajo.

Otra pregunta pudiera ser: ¿Es la lectoescritura contenido y/o estrategia de aprendizaje en la Universidad solo para las materias de comunicación y lenguaje? ¿Acaso los docentes de otras áreas de aprendizaje deben y pueden utilizar tiempo académico para enseñar a leer o a escribir?

En el presente trabajo y en la intervención pedagógica llevada a cabo, se parte de las siguientes convicciones:

- En tanto que las insuficiencias en la lecto escritura constituyan un problema socioeducativo latente, la Universidad no podrá tener oídos sordos.
- En tanto que las actividades de lecto escritura constituyan estrategias de aprendizaje y formación en la Universidad, esta no podrá tener ojos cerrados y la tarea será de

todos los agentes y sujetos intervinientes en la formación profesional de los estudiantes, con independencia del área del conocimiento de que se trate.

- Estas competencias comunicativas son trascendentes en los docentes y especialmente, en aquello que deberán enseñar a leer y escribir.

En este sentido, el filólogo Cassany plantea que:

> Leer y escribir son herramientas de trabajo para muchos profesionales en las comunidades letradas en que vivimos. Ser un buen abogado, un buen ingeniero o un buen médico es, también, ser un buen lector y escritor de los textos propios de estas disciplinas. Con estos textos, gestionamos nuestra incorporación y permanencia en las respectivas comunidades de la Abogacía, la Ingeniería y la Medicina: accedemos a su conocimiento, adoptamos sus prácticas profesionales, nos actualizamos, hacemos nuestras aportaciones personales, etc. (Cassany y Morales, 2016, p. 1).

De acuerdo con el anterior planteamiento y desde un enfoque sociocultural, resulta fundamento de este estudio la consideración de entender las competencias comunicativas y en especial la lectura y al escritura como procesos culturales de aprendizaje y comunicación en la universidad. “la visión sociocultural supone que leer y escribir son tareas culturales, tremendamente imbricadas en el contexto social. Por ello varían a lo largo del espacio y del tiempo” (Cassany y Morales, 2016, p. 2). Añadimos que también varían en consonancia con el lenguaje propio de cada profesión y área del saber, lo que diferencia la lectura en el nivel superior con respecto a su práctica en otros niveles de enseñanza. ´

Sobre el carácter interactivo de la lectura y sobre las relaciones entre lectura y escritura, Domínguez. (2009) afirma que:

> Tanto la escritura como la lectura son procesos dinámicos y constructivos. El ser humano posee capacidades tanto para el lenguaje oral como para el escrito y dichas capacidades se desarrollan a partir de estructuras que el sujeto construye en interacción con el medio social alfabetizado y por ello antes de conocer y dominar el proceso decodificador puede ya otorgarle un determinado sentido a lo escrito. Ello debido a que nos encontramos totalmente inmersos en una cultura escrita. La escritura y la lectura se van develando en un intercambio enriquecedor y personalizado, como procesos simultáneos y, sobre todo, permanentes. Nunca se termina de aprender a leer y a escribir. (p. 254).

Durante los procesos de comprensión lectora, el ser humano encuentra e interpreta no solo el escrito, sino también mensajes del contexto y puede valorar el medio que le rodea a través de

la diversidad textual que la sociedad moderna coloca ante todos. Se entiende que la comprensión lectora es un recurso cultural que ayuda en la interpretación y comprensión de la complejidad del mundo. El amor a la lectura es un valor cultural que propicia libertad e independencia; ayuda a elevar la autoestima y es imprescindible en la formación para cualquier profesión.

La lectura en unión con la escritura, debe ser vista como la oportunidad que tiene el sujeto de darle nuevos significados a lo que es su vida, para que se convierta en algo que resulte una experiencia a través de la cual se puede rehacer, vislumbrar e imaginar todo aquello que puede ser, hacer y construir (Domínguez, 2009).

La citada concepción sobre la lectura atribuye un carácter activo, de construcción, de elaboración de sentidos y significados, lo que presupone que cada lector tiene con el texto una relación particular, diferente y peculiar. Por tanto, no se puede esperar ni exigir que todas las personas revelen las mismas comprensiones sobre un mismo texto. Este hecho se explica también porque en la educación superior, los contenidos de la lecto escritura existen "para ser utilizados en la comprensión de un hecho, en la definición de un problema investigativo, en la formulación de una hipótesis o conjetura, en la apropiación de una estructura teórico-conceptual, en la aplicación a otros contextos, y en la generalización o refutación del conocimiento. (Arias y Agudelo, 2010, p. 103)

Especialmente en la educación superior, se da una gran cantidad de procesos de comprensión y construcción de significados desde las particularidades de las materias, áreas del conocimiento, carreras y facultades. Desde la perspectiva sociocultural, se entiende que:

> (…) ser un buen químico, abogado, geógrafo o ingeniero es saber procesar los discursos propios de la disciplina. La capacidad de procesar estos discursos y el ejercicio de la profesión o el conocimiento de la disciplina forman parte de un todo indivisible, puesto que la disciplina es un tipo de práctica social que se desarrolla a partir del uso de textos. Leer y escribir son prácticas letradas insertadas en prácticas sociales más amplias: están interconectadas con otras tareas y prácticas no verbales, como ejecutar tareas en un laboratorio, diseñar máquinas o infraestructuras, etc. (Cassany, ob. citada, p.3)

El enfoque histórico culturalista concibe al docente como un intelectual que entiende y define el saber como vía de construcción progresiva de nuevos modelos intelectuales de la realidad, a partir de los modelos mentales disponibles (Plenc, D.O.2011,s.p.) en el saber de los estudiantes y de los docentes.

Para la construcción de nuevos saberes en áreas específicas de estudios universitarios, la lectura y la escritura han de entenderse como " eje transversal del currículo universitario; en especial, para lograr el doble cometido: de una parte, usar estrategias de aprendizaje cognitivas y metacognitivas; y por otra, dominar las variedades lingüísticas especializadas según los diversos campos y ámbitos de conocimiento ((Arias V. y Agudelo M. C., 2010, p. 106).

En este sentido todavía no podría afirmarse que las dos funciones están siendo cumplidas en toda su extensión y profundidad, por lo que la investigación y los proyectos de cambio son importantes. En este sentido el fomento de la metacognición es fundamental, lo que presupone "promover y estimular la reflexión sobre la propia práctica y los propios recursos de comprensión y acción como medios para desarrollar la capacidad de autonomía y auto regulación del aprendizaje y el desarrollo. (Gómez, 2015, 18)

Precisamente, teniendo en cuenta que los estudiantes de la Facultad de Educación, Carrera de Párvulos, de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil se forman como educadores que, además de ser buenos lectores, se comprometerán a saber enseñar a leer y a escribir a los futuros ciudadanos ecuatorianos, se ha decidido realizar este estudio que parte del **problema:** ¿ Cómo incidir en el desarrollo de las macro habilidades lingüísticas de la lectura y la escritura en los estudiantes parvularios de la Facultad de Educación, Carrera de Párvulos, de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

En la investigación se ha partido de la **idea** de que los estudiantes parvularios pueden mejorar el gusto por la lectura y la escritura, a la vez que desarrollar habilidades como lecto escritores a través de su participación en tareas docentes complejas dirigidas a promover tales desempeños.

En el presente trabajo se cumplimenta el **objetivo** de exponer los resultados del estudio sobre el desarrollo de las macro habilidades lingüísticas de la lectura y la escritura en los estudiantes parvularios de la Facultad de Educación.

Materiales y Métodos

La temática que se presenta ha sido estudiada en la Carrera de Párvulos, Facultad de Educación, de la ULVR, durante tres semestres consecutivos desde el año 2016, a partir del modelo de la investigación acción participativa.

En la etapa cuyos resultados se presentan aquí , constituye una continuación del Proyecto Semillero de creación literaria infantil con motivos ecuatorianos, el que ahora se realiza

con un grupo de 20 estudiantes de 5to.semestre de la Carrera de Educación Parvularia. Se ha incorporado al grupo de 9no. Semestre con las prácticas de lectura en la asignatura Ética profesional.

El modelo metodológico utilizado es el de la investigación acción. Como plantea Rojas (2014) citado por Hernández C. (2016), ese tipo de estudio es en esencia cualitativo y predominantemente hermenéutico. Son características reconocidas de este tipo de investigación el hecho de analizar y describir acciones humanas. Su propósito inmediato es descriptivo – exploratorio, pero se encamina a la transformación práctica del problema determinado. La explicación se construye conjuntamente con los participantes (Hernández C. 2016, p. 157), pues en este tipo de estudio la investigación parte de la realidad auto diagnosticada para conducir procesos de transformación donde la práctica va a la teoría y la teoría recrea la práctica con nuevas cualidades y saberes: En este caso, saberes sobre la lectura, la escritura y la creación literaria por los estudiantes en forma de cuentos y canciones infantiles. También el modelo de la investigación acción contiene la realización de una nueva interpretación y comprensión sobre los saberes de los demás para reconocer las infinitas posibilidades del ser humano para crear, crearse y recrearse continuamente.

Como se ha expresado, en este estudio, además de la descripción y la exploración, se planificó y se está realizando una propuesta de cambio. O sea, además de la formulación de un plan para resolver el problema, se ha introducido una estrategia didáctica para obtener logros desde la práctica (Hernández, 2014, p.498). Es el espacio áulico, o sea, el salón de clase, donde se planea, analiza y evalúa el trabajo realizado en forma autónoma, a través de las interacciones entre docentes y estudiantes. En este proyecto, el salón de clases es un espacio de interactividad (López G., Márquez R., Alonso A.,1998), para el auto diagnóstico, para la selección de las acciones, para el estudio teórico, para la revelación y expresión de las capacidades lecto escritoras de los estudiantes.

Se ha utilizado la observación participante, la entrevista grupal a profundidad, anotaciones de campo, estudio de las tareas docentes, y una encuesta en la etapa intermedia para constatar resultado y buscar retroalimentación. La encuesta ha sido objeto de análisis y síntesis con procedimientos matemáticos.

Entre las técnicas del nivel teórico, se han utilizado el análisis y la síntesis, la inducción y la deducción, junto al estudio de fuentes escritas primarias y secundarias. Se han analizado como fuentes primarias documentos oficiales de la educación ecuatoriana, documentos que guían el trabajo de la carrera de Párvulos y Educación Inicial, programas de asignaturas, muestras de Literatura Infantil ecuatoriana y guías de estudio. De especial interés, han

resultado las tareas realizadas por los propios estudiantes durante el proceso de realización del proyecto, así como notas y observaciones escritas en los trabajos de los estudiantes. Lo leído y producido ha sido objeto de revisión y perfeccionamientos por parte de los grupos en forma presencial.

En el estudio, las fuentes secundarias han estado formadas por obras de la narrativa infantil ecuatoriana y universal, videos, y materiales informativos sobre los temas principales de los programa de las asignaturas involucradas y sobre los temas seleccionados por los estudiantes para sus obras de creación, en el caso del 5to.semestre.

Resultados y Discusión

La estrategia didáctica utilizada, en la práctica ha sido integrada con la estrategia investigativa para lograr la exploración, el estudio, identificación del problema, precisión de sub problemas, definición de las acciones, ejecución de las tareas, revisión , evaluación y sistematización de resultados en y durante los procesos de enseñanza aprendizaje de las asignaturas, de acuerdo con la planificación de las mismas.

Este andar no ha sido lineal, sino sinuoso y en espiral. En todo momento, las actividades se han apoyado en saberes que tienen los estudiantes para tratar de construir puentes entre lo que saben y lo que necesitan saber, o sea tener en cuenta aquello que el estudiante ya sabe para que "empiece a saber aquello que necesita saber"(Cortella , 2018, p.25)

En este orden, un resultado importante es la validez de ciertos requerimientos de naturaleza didáctica. Los más importantes son:

- La sensibilización con el problema en un clima de confianza y seguridad intelectual: Nadie debe tener culpas por no saber, porque el saber es infinito y está condicionado socialmente. Lo importante es querer saber y querer saber hacer.
- La equivocación y el error son naturales cuando se está aprendiendo: Deben servirnos para aprender.
- La responsabilidad individual no puede perderse en la responsabilidad grupal: Cada uno tiene sus propios deberes y tareas.

Los más importantes procederes e hitos didácticos cuya vitalidad se demostró fueron:

- Reconocimiento y ejercitación de los niveles de comprensión lectora en obras narrativas y académicas a través de textos escritos y en lectura de imágenes.
- Construcción oral y escrita de cuentos, poemas, definiciones a partir de un texto generador, con la contribución de cada uno para completar, ampliar, aclarar.

- Selección de definiciones construidas por los propios estudiantes para los temas objeto de estudio.
- Dados textos inconclusos, escribir el inicio, el nudo o final en forma oral y escrita.
- A partir de un tema y con un inicio dado por la docente, construir historias orales en el grupo con un fragmento de cada como aporte.
- Elaboración de casos completos o por partes y su análisis posterior.
- Creación y redacción de obras de Literatura Infantil con motivos ecuatorianos por los estudiantes y la realización del Maratón de literatura Infantil con las obras seleccionadas.

Los títulos de los temas de los cuentos y canciones seleccionados por los estudiantes del actual 5to.semestre para sus obras literarias en construcción son:

- La ardilla y las guacharacas
- Margarita, la tortuguita
- Mi amigo George
- Un paseo al Parque Histórico de Guayaquil
- El gigante George
- Las hazañas del papagayo Miguel

A continuación, se ofrecen resultados de una encuesta aplicada a 41 estudiantes de 5to.y 9no.semestres de la Carrera de Párvulos. Fueron encuestados 41 estudiantes de dos grupos. Se logró encuestar al 96 % de los estudiantes, aunque en la experiencia investigativa están incorporados el 100 % de los mismos. Por esa razón, no se ha trabajado con los criterios de población y muestra.

El **objetivo** de la encuesta fue: Valorar las opiniones e intereses sobre la lectura y sobre la utilidad e interés de las tareas que se están realizando para promover la lecto escritura en los estudiantes.

Tabla 1. ¿Cómo calificaría los hábitos de lectura en los jóvenes actualmente?

Excelentes	Aceptables	Regular	Malos
0	10	20	11

Fuente: Proyecto de Investigación Acción

Elaborado por las autoras

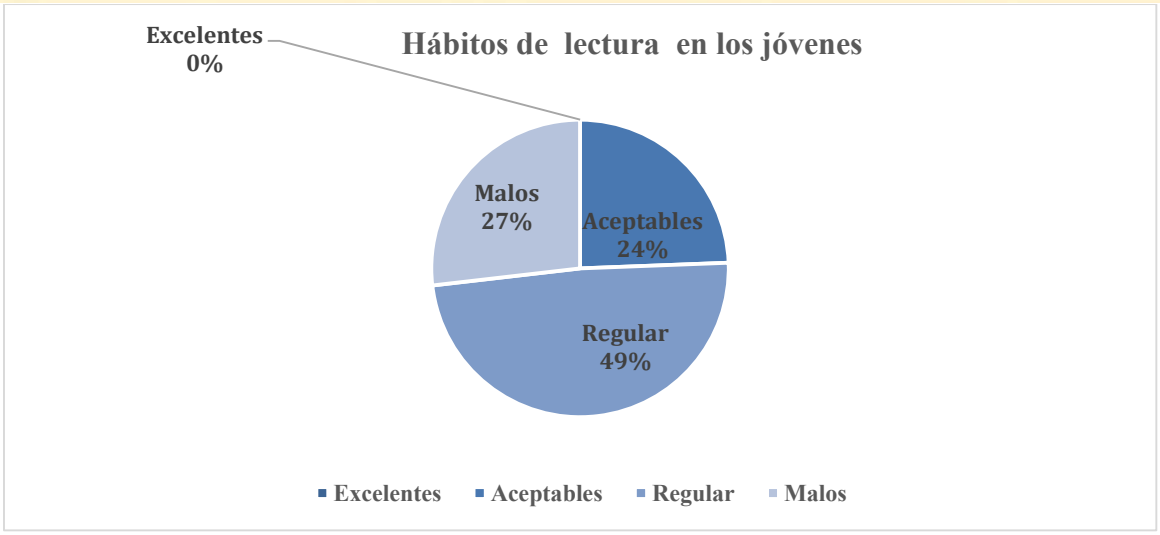


Figura 1. Estudiantes encuestados, 5to. y 9no. Semestres , Carrera de Párvulos, Facultad de Educación

Fuente: Cuestionario a estudiantes

Elaboración: Las autoras

Las respuestas de los estudiantes evidencia que no existen contradicciones entre lo que ellos piensan y las realidades que se constatan por las vivencias y el conocimiento empírico del trabajo en el día a día de los docentes. El hecho de que gran mayoría considere que los hábitos son malos o regulares revela que habría que hacer un trabajo muy intenso en cada materia con estrategias bien planificadas y dirigidas a fomentar la lectura como fuente de saber general, como vía para la adquisición del saber y como modo de asimilación de las particularidades del lenguaje de cada asignatura y carrera.

Tabla 2. ¿Considera que la Universidad debe intervenir en los hábitos de lectura de los jóvenes?

Sí	No	A veces	Nunca
34	0	7	0

Fuente: Proyecto de Investigación Acción

Elaborado por las autoras

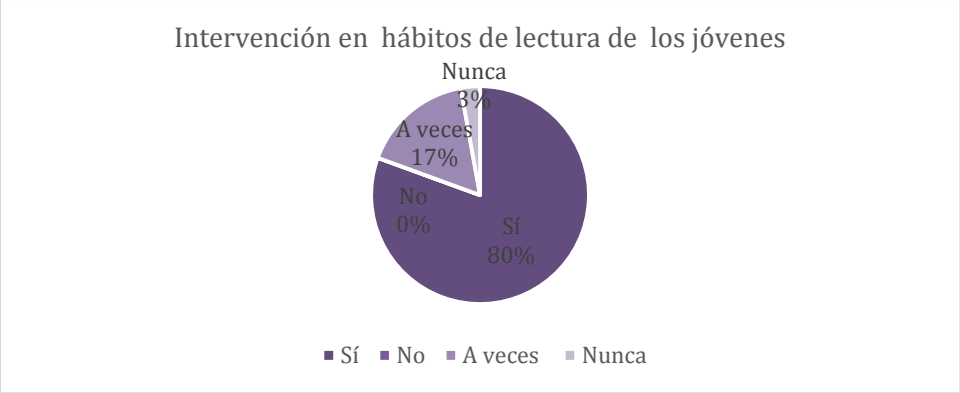


Figura 2. Estudiantes encuestados, 5to.semestre y 9no. Semestres , Carrera de Párvulos, Facultad de Educación

Fuente: Cuestionario a estudiantes

Elaboración: Las autoras

Las respuestas evidencian que los estudiantes reconocen que necesitan ayuda, aun siendo difícil para ellos el autoanálisis acerca de cuánto ellos mismos podrían hacer.

En este sentido, resulta necesario aclarar que la problemática no es aislada pues la literatura expone la misma constituye una preocupación en muchos lugares.

Tabla 3. ¿A usted le gusta leer?

SÍ	Un poco	A veces	Casi nunca
17	10	8	6

Fuente: Proyecto de Investigación Acción

Elaborado por las autoras



Figura 3. Estudiantes encuestados, 5to. y 9no. Semestres, Carrera de Párvulos, Facultad de Educación

Fuente: Cuestionario a estudiantes

Elaboración: Las autoras

Aunque la pregunta podría parecer obvia, constata la realidad que indica cuánto se debe hacer y cómo todos los esfuerzos son pocos cuando de la estimulación a la lectura se trata.

En relación con la escritura, a continuación se presentan los resultados de una encuesta a estudiantes del 5to. Semestre que llevan el proyecto de creación literaria

Tabla 4. ¿Cómo evaluaría las lecturas realizadas en la asignatura Literatura Infantil? Puede marcar todas las opciones que considere oportunas.

Interesantes	Poco interesantes	Aburridas	Útiles	Necesarias
11			9	5

Fuente: Proyecto de Investigación Acción

Elaborado por las autoras

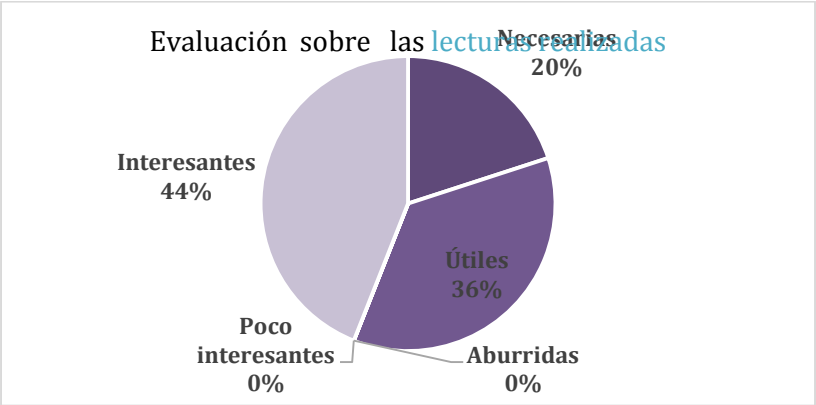


Figura 4. Estudiantes encuestados, 5to.semestre, Carrera de Párvulos, Facultad de Educación

Fuente: Cuestionario a estudiantes del 5to.semestres.

Elaboración: Las autoras

Como puede observarse, los estudiantes a pesar de que tienen que enfrentar retos propios del desarrollo de habilidades para la escritura literaria consideran la utilidad del proyecto, a la vez que lo consideran interesante. En este sentido a continuación se colocan evidencias sobre las opiniones que, en pregunta abierta, los estudiantes han ofrecido.

Tabla 5. ¿Cómo valoraría el proyecto creación literaria en el que participa?

Útil	Interesante	Molestoso	Motivante	Esperanzador
6	8	0	6	1

Fuente: Proyecto de Investigación Acción

Elaborado por las autoras

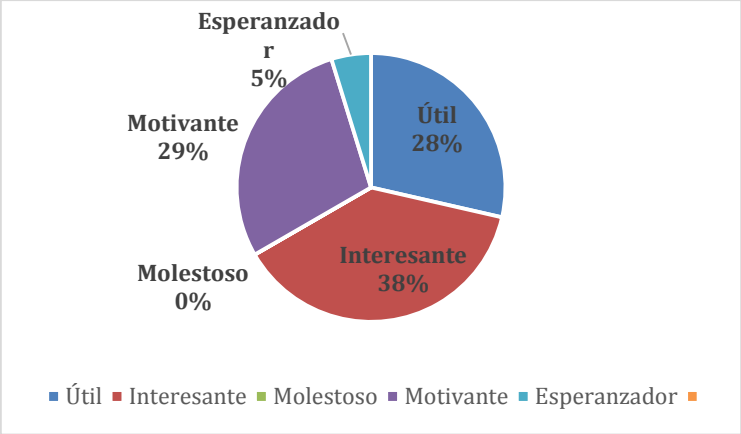


Figura 5 . Estudiantes encuestados, 5to.semestre, Carrera de Párvulos, Facultad de Educación

Fuente: Cuestionario a estudiantes del 5to.semestres.

Elaboración: Las autoras

Las opiniones ofrecidas por los estudiantes reconocen que el trabajo realizado resulta de su interés. La última pregunta abierta evidencia la valoración de los estudiantes acerca de los aportes del proyecto para su desarrollo profesional.

A continuación se presentan imágenes de respuestas como evidencias de resultados alcanzados en este tipo de investigación que, como se ha planteado, no sólo es interpretativa y explicativa, sino que también aporta en el accionar encaminado al cambio y a la transformación inmediata de los sujetos participantes.

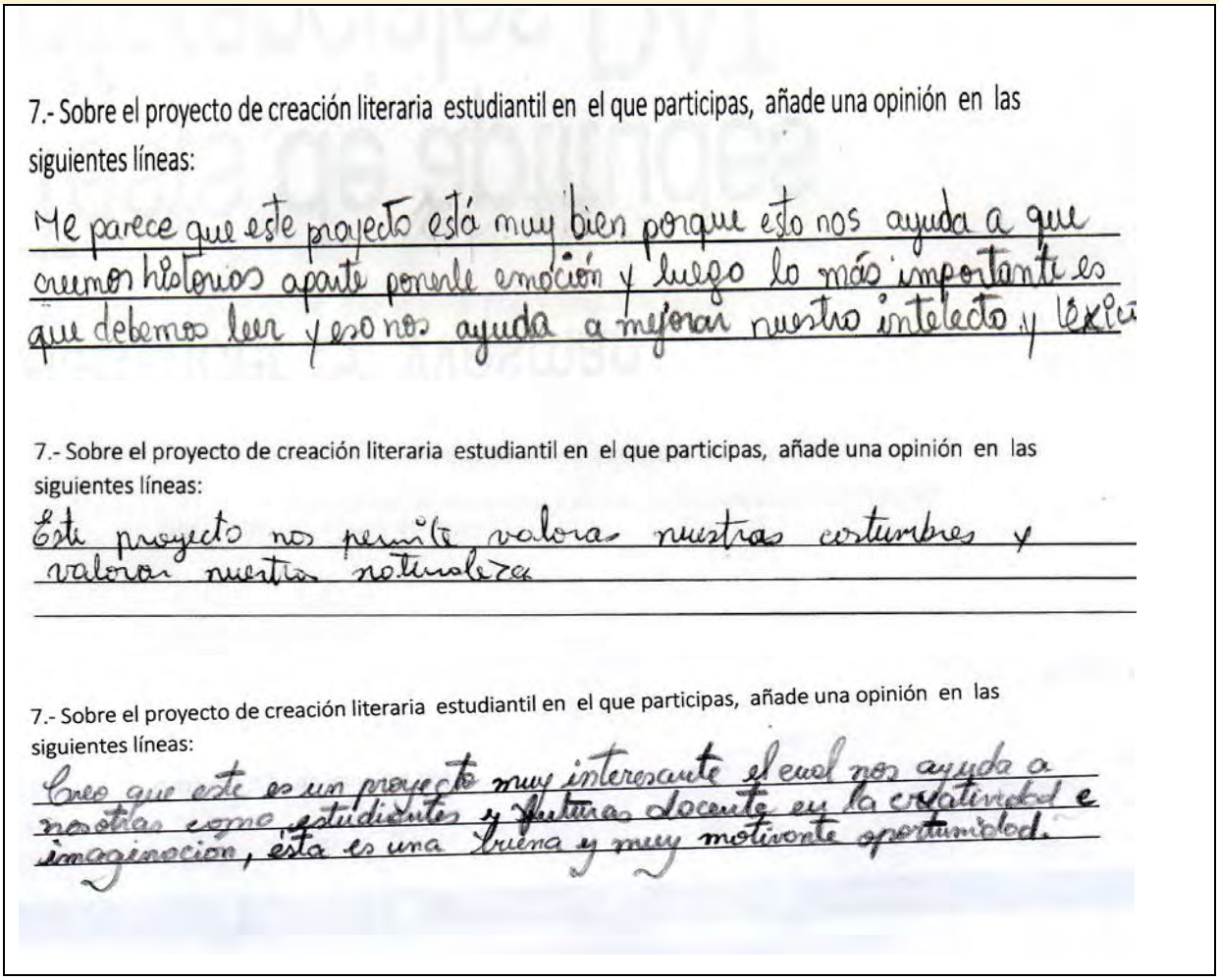


Figura 6. Evidencias en imágenes con respuestas valorativas de los estudiantes sobre su participación

Conclusiones

La formación de docentes para la educación inicial es una tarea social de la mayor importancia y considerando que serán ellos los que deberán enseñar a leer o al menos preparar las condiciones para el aprendizaje de la lecto escritura, se requiere del desarrollo de habilidades en esas macro competencias comunicativas. En ese contexto, la investigación acción en el aula de formación de los educadores resulta muy pertinente, por sus potencialidades para el examen crítico los problemas y de las experiencias propias. Los estudiantes, al vivenciar cómo hacer investigación de su propio desarrollo y quehacer, podrán luego intervenir en los cambios que se requieren en las escuelas a la vez que concebirse ellos mismos son agentes generadores de cambios.

El proyecto de lectura y creación literaria infantil ha favorecido el gusto por la lectura y la escritura, a la vez que ha contribuido a desarrollar en los estudiantes habilidades como

escritores a través de su participación en tareas docentes complejas dirigidas a promover tales desempeños.

La experiencia realizada contribuyó también al desarrollo de la oralidad y la escucha, las que también son imprescindibles para los docentes. Este tipo de proyecto permite articular los procesos didácticos con los investigativos contribuyendo así al conocimiento y al saber hacer, junto al sentir y al despertar de potencialidades en los futuros educadores.

Recomendaciones

- Continuar realizando el proyecto, trabajando por lograr mayor incorporación de docentes y estudiantes.
- Lograr publicar los resultados y las obras de los estudiantes.

Referencias

Arias y Agudelo Montoya (2010) ¿La lectura y la escritura de la universidad colombiana se corresponden con el proyecto de la modernidad? Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia), vol. 6, núm. 1, enero. pp. 95-109.Universidad de Caldas. Manizales, Colombia. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=134124444006

Benalcázar y Bermeo (2015) Influencia de la estimulación prenatal en el desarrollo sensorial del bebé. Proyecto de grado. Universidad estatal de Milagro. Facultad de educación semipresencial y a distancia. Ecuador. Disponible en Repositorio.unemi.edu.ec

Cassany, D. y O. A. Morales. (2009) "Leer y escribir en la universidad: los géneros Científicos", en D. Cassany, comp. Para ser letrados. Voces y miradas sobre la lectura.

Cortella Mario Sergio (2018) Convivencia ética y educación. Audacia y esperanza. Educadores XXI, Narcea, S.A. España.

Domínguez (2009) La lectura en la escritura. Ponencia presentada al evento de -lectura. Para leer el XXI., 2009. La Habana, Cuba. Páginas 254-256.

Gavilanes (2016) La lectura: un placer olvidado. La Hora. Domingo. Recuperado de http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101963795#.V8BQLtellPnh-DIV

Gómez Ángel (2016) Una nueva Pedagogía para una nueva era y una nueva sociedad. En Hacer bien, pensar bien y sentir bien. UNAE. Editorial UNAE. Azogues. Ecuador.

Hernández (2017) Investigación acción para la creación y narración de textos de literatura infantil ecuatoriana en la formación de docentes de educación inicial. Congreso INPIN, 2017. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Hernández (2014) Metodología de la Investigación. 6ta. Edición, Versión electrónica, 6ta-edicion. [Páginas 7, 42, 498] recuperada del sitio html:

http://www.fiuxy.net/ebooks-gratis/4202727-descargar-metodologia-de-la-investigacion-mcgrawhill-

López y Márquez (1998) La investigación en el aula: Desarrollo del proceso constructivista en el aula universitaria. Recuperado del sitio: https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/29816

Ministerio de Educación de Ecuador (2014) Currículo de Educación General Básica Preparatoria. Recuperado del sitio: https://drive.google.com/file/d/0B048WkRgr8JQWGltX1BsQnF0ekE/view

Ministerio de Educación de Ecuador (2014) Guía para docente Segundo Grado. Recuperado del sitio: https://drive.google.com/file/d/0B048WkRgr8JQWGltX1BsQnF0ekE/view

Montaño (2012) Claves para rescatar el placer por la lectura y la literatura en la escuela. En: Leer en el Siglo XXI. Editorial Gente Nueva. La Habana, Cuba.

Plenc, (2011) "Lo que hacen los mejores profesores universitarios" de Ken Bain. Enfoques [en linea] 2011, XXIII (Sin mes): [Fecha de consulta: 24 de julio de 2018] Disponible en:<http://sociales.redalyc.org/articulo.oa?id=25920018008> ISSN 1514-6006

Wainschenker, D.M. (2012). En: Leer en el Siglo XXI. Editorial Gente Nueva. La Habana, Cuba.308 Páginas

Visión del docente laico sobre la formación científica de los estudiantes universitarios

María Leonor Cedeño Sempértegui. Carrera de Educación Inicial. Facultad de Educación. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Guayaquil. Ecuador.
mcedeños@ulvr.edu.ec
Kennya Guzmán Huayamave. Carrera de Psicopedagogía. Facultad de Educación. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Guayaquil. Ecuador
kguzmanh@ulvr.edu.ec
Margarita León García. Carrera de Educación Inicial. Facultad de Educación. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Guayaquil. Ecuador
mleong@ulvr.edu.ec

Resumen

El área de interés del presente artículo se enmarca en la formación científica desde la mirada del docente universitario. Su estudio, adquiere especial relevancia para la comunidad académica y la preparación investigativa de los estudiantes. En esencia, el abordaje científico, está orientado hacia la promoción de una educación crítica reflexiva en la revisión del saber, el saber hacer y el ser del docente en la gestión académica desde la percepción que posee de la formación científica de sus estudiantes. El objetivo de la ponencia es presentar a la comunidad científica los resultados obtenidos y el análisis derivado de estos en un cuestionario aplicado sobre la visión que tiene el docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil sobre la formación científica de sus estudiantes, lo que permitirá incorporar un accionar didáctico bien estructurado para que su eficacia pedagógica aporte de forma significativa en la práctica educativa. La metodología empleada fue cualitativo-descriptiva. De acuerdo a los resultados obtenidos, se comprueba la necesidad de estructurar los componentes del proceso de enseñanza-aprendizaje con énfasis hacia el mejoramiento de la formación científica de los estudiantes. Estos datos, aportan al proyecto La dirección del proceso de enseñanza aprendizaje para favorecer la formación científica de los estudiantes de la educación superior.

Palabras claves: formación profesional superior, proceso de enseñanza, profesionales de la educación.

Abstract

The area of interest of this article is framed in scientific education from the gaze of the faculty. His Studio, acquires special relevance to the academic community and the

investigative preparation of students. In essence, the scientific approach, is geared towards the promotion of a reflexive critical education in the revision of the knowledge, know-how and being of teachers in academic management from the perception that possesses the scientific training of students. The aim of the paper is presented to the scientific community the results obtained and the analysis derived from this a questionnaire applied to the vision that has the Professor of the Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil on training scientific students, which will allow to incorporate a well-structured didactic action so their pedagogical efficiency contribute significantly in educational practice. According to the results obtained, checks the need to structure the components of the teaching-learning process with emphasis on improving the scientific training of students. These data, add to the project the direction of the teaching-learning process to support the scientific training of students of higher education.

Key words: vocational training, teaching, professionals in the education process.

Introducción

Con miras a contribuir con la calidad educativa en la formación científica del profesional de los estudiantes de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, el presente artículo analiza resultados desde la práctica educativa y propicia el espacio de mejorar procesos en la formación científica de los estudiantes universitarios.

Desde esta perspectiva, la Ley Orgánica de Educación Superior Ecuador, Asamblea Nacional (2010) y el Reglamento de Régimen Académico del Consejo de Educación Superior CES (2013) en su art. 3, literales b y g, se refieren como fines del proceso de educación superior, fortalecer la investigación, la formación académica profesional, y la vinculación con la sociedad en el desarrollo de contextos pedagógico-curriculares interactivos. En concordancia con lo antes expuesto, el componente investigativo, genera inquietudes científicas en el sistema de educación superior.

Por su parte, el Consejo Universitario de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil expone en el Reglamento de régimen académico de la ULVR (s.f.) a en el art. 1, b en relación con los objetivos, promueve: “Regular la gestión académica formativa en sus niveles de formación y modalidades de aprendizaje, con miras a fortalecer la investigación, la formación académica y profesional y la vinculación con la sociedad” (p.1).

Se asume entonces que ante los retos de la formación científica, todo espacio para mejorar las prácticas pedagógicas, enriquece los procesos y se analiza problemáticas como: selección de estrategias de aprendizaje, actividades y propuestas de investigación que se relacionen con las

exigencias curriculares; involucrar con más frecuencia a los estudiantes en trabajo colaborativo para que se comuniquen resultados de investigación y recojan un compromiso continuo en lo cognitivo, metodológico y axiomático.

La responsabilidad que tiene el docente de educación superior, debe mantener una constante motivación y debe ser sensibilizado en temas de investigación para aportar en la calidad de este proceso sustantivo en la academia. Rivera, C.; Espinosa, J.; Valdés, Y. (2017) refieren los cambios en el desarrollo de la investigación científica en las universidades ecuatorianas, antes y después de instituido el modelo educativo vigente desde el año 2008 y enfatizan la necesidad de trabajar en el nivel académico de su claustro para enriquecer la ciencia.

El equipo de investigadores del proyecto 16-58-2017, titulado "La dirección del proceso de enseñanza aprendizaje para favorecer la formación científica de los estudiantes de la educación superior" de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, como parte del proceso investigativo, se propuso conocer, qué percepción tienen los docentes sobre los aspectos de la formación científica de sus estudiantes que ellos favorecen y en qué grado lo hacen, como un paso obligado para trazarse objetivos didácticos relacionados con su mejoramiento.

La ponencia que se presenta a la comunidad científica tiene como objetivo: analizar la visión de los docentes acerca de la influencia que realizan en algunos indicadores de la formación científica de sus estudiantes, para que en torno a la práctica educativa, se evalúen los procesos áulicos y promuevan estrategias activas que favorezcan en el trabajo docente en la universidad laica.

A la luz de lo expuesto, Pazmiño (2016) en su abordaje del desempeño pedagógico del docente, resalta que:

> En este contexto, se vuelve indispensable tratar de responder –desde la investigación– el camino hacia el óptimo desempeño de los docentes universitarios y determinar su influencia en el proceso de enseñanza aprendizaje, particularmente en lo referente al tercer y cuarto nivel de educación. (p.88)

A partir de las teorías revisadas, el rol de los docentes tiene una participación significativa para optimizar los procesos de enseñanza aprendizaje y desarrollar la sociedad del conocimiento.

Desafío de las universidades para crear una cultura científica

La producción del conocimiento se precisa en las universidades y estas son una manifestación de la asimilación del conocimiento en las diferentes disciplinas para atender las necesidades del desarrollo cultural y los problemas sociales Rojas (2011) afirma que:

> Hoy se entiende y se asume que, además de la transmisión del conocimiento, la docencia debe promover una educación crítica para el cultivo de la capacidad del joven, para su uso pedagógicamente inteligente, orientado al bienestar colectivo y al avance en el conocimiento disponible con la incorporación de la investigación (…). (p.124)

El autor resalta que los docentes universitarios, tienen el reto de optimizar el aprendizaje en la investigación y resulta cada vez más apremiante que la gestión académica sea direccionada con mayor acento a los intereses de la formación científica. En este contexto, se observa un problema primordial que requiere de la auto reflexión del docente en relación a la adquisición de conocimientos y los instrumentos mismos del saber. En esta línea, se dejar ver: "La educación a lo largo de la vida se basa en cuatro pilares: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos, aprender a ser" (Delors, 1994) p. 8)

Por tanto, los escenarios de actuación profesional; sin lugar a dudas, son un espacio permanente de aprendizaje, y de forma conjunta, se evalúa una segunda problemática: fortalecer en los estudiantes el análisis crítico, desarrollo de habilidades intelectuales y la comprensión del valor de la investigación en sus principios y divulgaciones. Espinoza, Cintra, Pérez, & León (2016) Señalan que:

> Evidentemente, resulta fundamental y necesario perfeccionar los conocimientos, habilidades, valores y valoraciones para un óptimo desempeño del futuro profesional, con vistas a determinar el papel que ocupa la formación del conocimiento científico-investigativo como responsabilidad exclusiva de las universidades. (p.2)

En este orden de ideas: " (…) se necesita del talento humano, en especial de docentes con total y absoluta preparación, no solo con formación profesional en la rama afín a una carrera, sino también en el ámbito educativo e investigativo" (Pazmiño, 2016, págs. 88-89).

Por todo lo mencionado, la motivación de las autoras en la elaboración de la presente ponencia, es un desafío que surge del mismo ejercicio de la docencia y la investigación, y contribuye al objetivo general que precisa la necesidad continua de formación científica para responder al compromiso con el saber.

El dilucidar nuevas orientaciones en este tema, se hace cada vez más evidente la necesidad de alfabetización científica que entra en conflicto en cada práctica educativa con el propósito de contribuir en destrezas, experiencias y la resolución de problemas. Esta gestión académica, reoriente las estrategias del proceso de enseñanza aprendizaje para que toda la exigencia científica, integre criterios conceptuales, prácticos y en los principios y valores éticos.

Derivado de lo expuesto, los docentes universitarios, necesitan revisar su gestión en criterios que parten de su participación, y se lo explica en el siguiente gráfico:



Figura1. Comunicación científica del docente universitario

Fuente: elaboración de las autoras (2018)

Para la transmisión del conocimiento, la docencia, debe gestionar una educación con pensamiento crítico que cultive la necesidad de incorporar la investigación en el quehacer educativo (Padilla, López, & Rodríguez (2015)

Los autores citados, precisan que el docente debe revisar su vínculo con la sociedad, la responsabilidad de canalizar inquietudes y los compromisos adquiridos con los estudiantes. "La universidad del presente siglo exige la adopción de nuevos roles, no solo para el docente" como formador, sino también para el estudiante en tanto sujeto activo del proceso educativo (Moscoso & Hernández, 2015, pág. 8). Desde esta posición, el docente revisa y actualiza sus conocimientos, actitudes y todas las habilidades que deben ser evaluados para adaptarlos a los cambios en la sociedad.

En palabras de Desantes (2001):

> La vida universitaria existe en la medida en que se transmite la ciencia, que, a su vez, es la medida de que existe la comunidad universitaria. Ahora bien, la ciencia que se transmite no sale de la nada, ha de ser previamente conseguida por la investigación científica. La máxima perfección de la ciencia investigada es la capacidad de

> transmitirla, lo que supone, para que haya comunicación, que se entienda por los receptores. Sin investigación, no puede haber verdadera docencia y, en consecuencia, no hay vida universitaria. (p. 3-4)

Jaramillo (2017) en su reflexión sobre la formación científica enfatiza que en su parte formativa, no hay un término final. No todas las capacidades son adquiridas o son propias sino que, son procesos formativos en los cuales el docente se encuentra involucrado.

Lo expuesto, permite puntualizar el rol de los docentes como sujetos actuantes en la investigación y su participación le permite reconocer las diferentes actuaciones que ejerce en el quehacer educativo y dan sentido al ejercicio cotidiano. Al respeto Álvarez (2018) plantea que:

> El principal reto académico universitario es el conflicto entre ofrecerle al alumno la mejor formación posible en una disciplina en un tiempo limitado y prepararlo para el ejercicio de su profesión. Esto se soluciona de manera variada en cada universidad, con diversos grados de éxito. Sin embargo, este conflicto se agrava cuando el alumno es un científico potencial y la universidad no tiene en su perfil potenciar esta cualidad y mucho menos entrenarla. (p. 103)

Este autor hace hincapié en las tareas del docente que debe generar experiencias investigativas y en esta línea, un estudio liderado por Valencia, Morales, Vanegas, & Benjumea (2017) resaltan la importancia de incentivar los procesos investigativos en el aula y señala que:

> La participación de docentes en experiencias de investigación influencia las creencias en sus prácticas pedagógicas, teniendo efectos en la planeación de cómo enseñar determinada ciencia, permitiéndoles desarrollar experiencias de aprendizaje más enriquecedoras, realistas, relevantes y rigurosas, que promueven el compromiso de los estudiantes con la ciencia. (p.1205)

Por consiguiente, en la generación de conocimiento, se pone de relieve el papel del docente, y el compromiso para que desarrolle estrategias que garanticen la formación científica de las generaciones de todos los tiempos.

Cordeiro (2005) y otros, citado por (Barrera, 2010) plantean que la formación científica consiste en:

> la preparación de los estudiantes en los aspectos cognoscitivos y afectivos del trabajo científico y está determinada por los conocimientos y habilidades de la ciencia particular, necesarios para el desempeño profesional en aras de satisfacer la demanda social, por los conocimientos y habilidades generales del trabajo

> científico útiles para el desarrollo eficaz de investigaciones y por las cualidades de la personalidad que deben caracterizar al investigador en su sociedad, o sea, actitud científica. (p. 22)

Esta autora señala que: "La formación científica de los estudiantes (...), no debe ser un momento específico del plan de estudio, esta debe acompañar al profesional desde que comienza su carrera y los sujetos que en este proceso intervienen deben estar conscientes de ello". (Barrera, 2010, pág. 49)

Macedo (2016) en su participación en Foro Abierto de Ciencias Latinoamérica y Caribe, afirma que "La formación científica es hoy, en opinión de especialistas y expertos, una exigencia urgente, que ya ha puesto en evidencia su papel estratégico en el desarrollo de las personas y de los pueblos". (p. 6)

En la formación científica de los estudiantes universitarios, deben estar presentes aspectos cognitivos, ético-afectivos y meta cognitivos relacionados con el trabajo científico. Estos aspectos deben permitirle al futuro profesional, ser competente desde el punto de vista investigativo, para un desempeño profesional exitoso. Este desempeño exitoso desde el punto de vista investigativo, se manifiesta en el dominio de conocimientos y habilidades generales del trabajo científico, desarrollo óptimo del pensamiento reflexivo y crítico, y actitud científica ante la realidad que lo rodea.

De acuerdo a las características fundamentales que se han presentado de la formación científica de los estudiantes universitarios, se han determinado un conjunto de cualidades que la caracterizan. Estas son:

- Desde el punto de vista socio-cognitiva, el estudiante debe argumentar criterios, problematizar la realidad, relacionar la teoría con la práctica, diseñar proyectos de investigación de acuerdo a las exigencias curriculares, producir resultados de investigación, comunicar resultados de investigación, colaborar en grupos de trabajos de investigación y vincular sus resultados investigativos con la sociedad.
- Desde el punto de vista ético-afectivo, el estudiante de demostrar identidad profesional, autonomía, toma de decisiones, debe trabajar en equipos, demostrar compromiso social, aceptar la diversidad, demostrar responsabilidad y honestidad científica.
- Desde el punto de vista ético-afectivo meta cognitivo, el estudiante debe definir sus objetivos de aprendizaje, seleccionar estrategias de aprendizaje, transferir estrategias de aprendizaje a situaciones nuevas, generar procesos de retroalimentación sobre cómo procede, manejar el estrés que generan las tareas, controlar los tiempos,

mantener motivación, seguridad personal y esfuerzo y evaluar el modo de solución de las dificultades surgidas.

Estas características han guiado el trabajo de campo realizado que se presenta a continuación:

Materiales y Métodos

Participaron en este estudio 65 docentes escogidos aleatoriamente de una población de 300 registrados como docentes titulares en las Facultades de: Administración, carreras: Contabilidad y Auditoría, Comercio Exterior, Mercadotecnia y Administración de Empresas; Facultad de Educación, carreras: Educación mención Psicopedagogía, Educación Inicial, Pedagogía mención Inglés; Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, carreras: Periodismo, Derecho, Economía y Publicidad; Facultad de Ingeniería Industria y Construcción, carreras: Ingeniería Civil y Arquitectura. El estudio se direccionó a verificar la apreciación que tienen los docentes de la formación científica de sus estudiantes. El procedimiento utilizado fue a partir de la operacionalización y validación de la variable formación científica del estudiante de la educación superior; se diseñó el cuestionario dirigido a docentes (anexo 1). Se realizó la selección aleatoria de la muestra, se aplicó la encuesta y se analizaron los resultados obtenidos.

Resultados

Se presentan los resultados de nueve de los veinticinco indicadores estudiados, que son los más afectados desde la visión del docente acerca de las características de la formación científica del estudiante laico. De la dimensión socio cognitiva, se presentan tres indicadores. En el indicador argumenta sus criterios, las respuestas tienen un 40,0% en la opción bajo nivel de logro y un 51, 0% en la opción medio nivel de logro. (Ver figura 2)

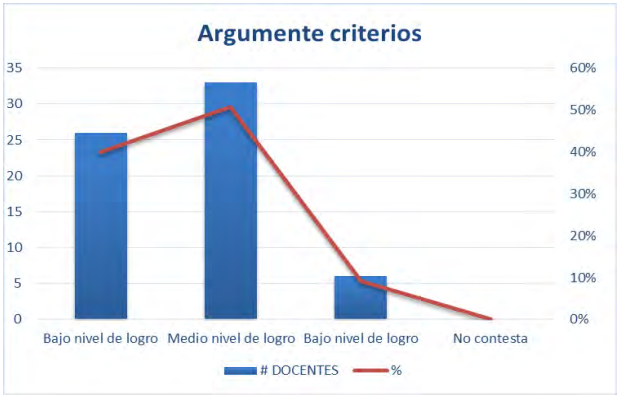


Figura 2. Resultados del indicador: argumenta criterios

Fuente: encuesta a docentes.

Elaboración: las autoras

En el indicador problematiza la realidad, las respuestas tienen un 40,0% en la opción bajo nivel de logro, un 57 0% en la opción medio nivel de logro y un 3% en la opción alto nivel de logro. (Figura 3)

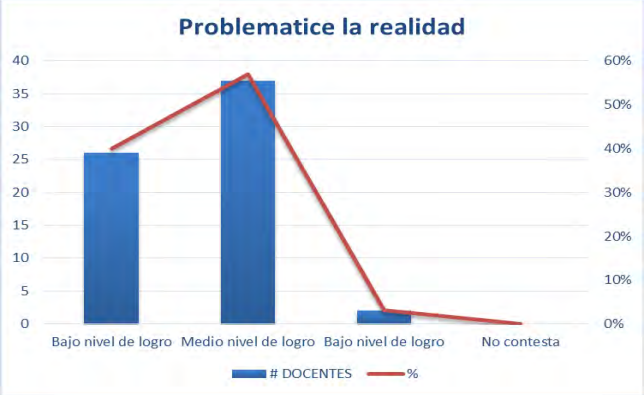


Figura 3. Resultados del indicador: problematiza la realidad

Fuente: encuesta a docentes.

Elaboración: las autoras

En el indicador diseña proyectos de investigación de acuerdo con las exigencias curriculares, las respuestas tienen un 32 % en la opción bajo nivel de logro, un 40% en la opción medio nivel de logro y solo un 18% en la opción alto nivel de logro). (Ver figura 4)

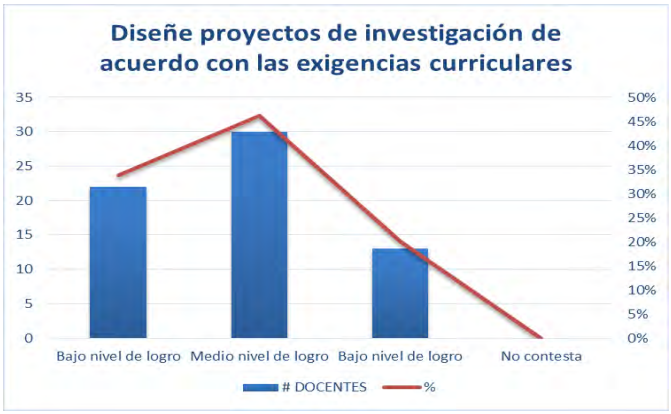


Figura 4. Resultados del indicador Diseña proyectos de investigación de acuerdo con las exigencias curriculares

Fuente: encuesta a docentes.

Elaboración: las autoras

De la dimensión afectivo-emocional se presentan tres indicadores. En el indicador manifiesta honestidad científica, las respuestas tienen un 49.23% en la opción bajo nivel de logro, un 40, 0% en la opción medio nivel de logro y un 10.77% en la opción alto nivel de logro. (Figura 5)

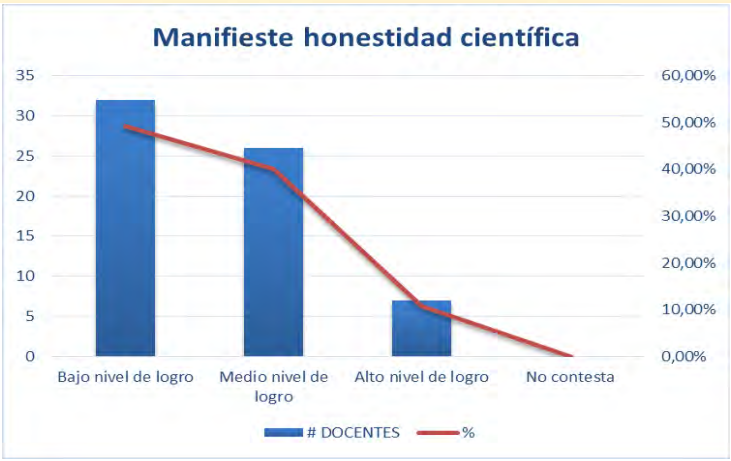


Figura 5. Resultados del indicador Manifiesta honestidad científica

Fuente: encuesta a docentes.

Elaboración: las autoras

En el indicador relativo con el desarrollo de la identidad profesional, los resultados evidencian un alto por ciento (50,77%) en la opción bajo nivel de logro, y un 41,54% en la opción medio nivel logro, por lo que los resultados están alejados de valores deseados. (Figura 6).

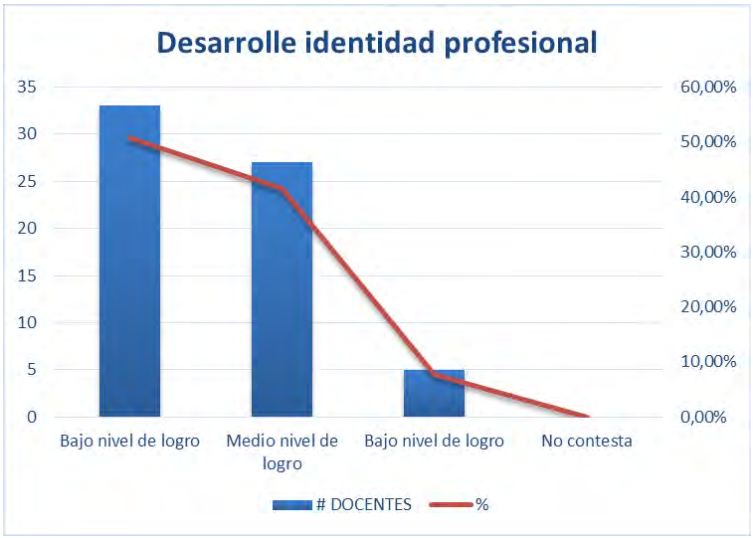


Figura 6. Resultados del indicador Desarrolla identidad profesional

Fuente: encuesta a docentes.

Elaboración: las autoras

En el indicador Toma de decisiones, los resultados evidencian que un 60,00% de los docentes considera que sus estudiantes tienen bajo nivel de logro en este indicador un 26,15% expresa que tienen un nivel medio y solo un 12,31% plantea que tienen un alto nivel logro, valores alejados de lo deseado. (Figura 7)

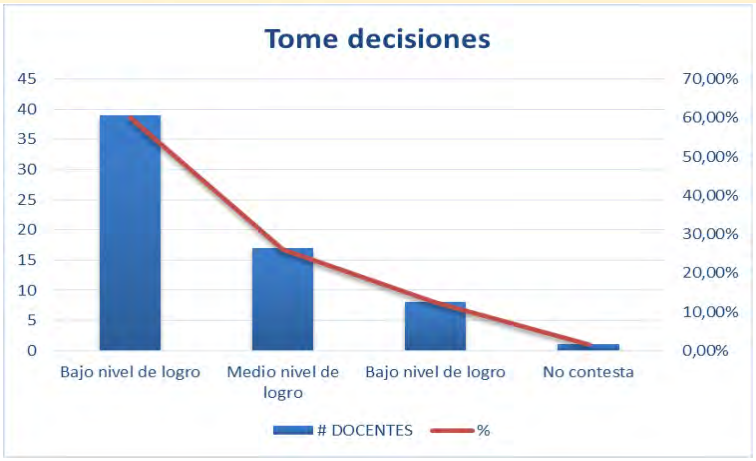


Figura 7. Resultados del indicador Toma de decisiones

Fuente: encuesta a docentes.

Elaboración: las autoras

Respecto a la dimensión meta cognitiva, se presentan tres indicadores. En el indicador selecciona estrategias de aprendizaje, las respuestas tienen un 50.77% en la opción bajo nivel de logro, un 36.92% en la opción medio nivel de logro y un 8% en la opción alto nivel de logro. (Ver figura 8)**.**

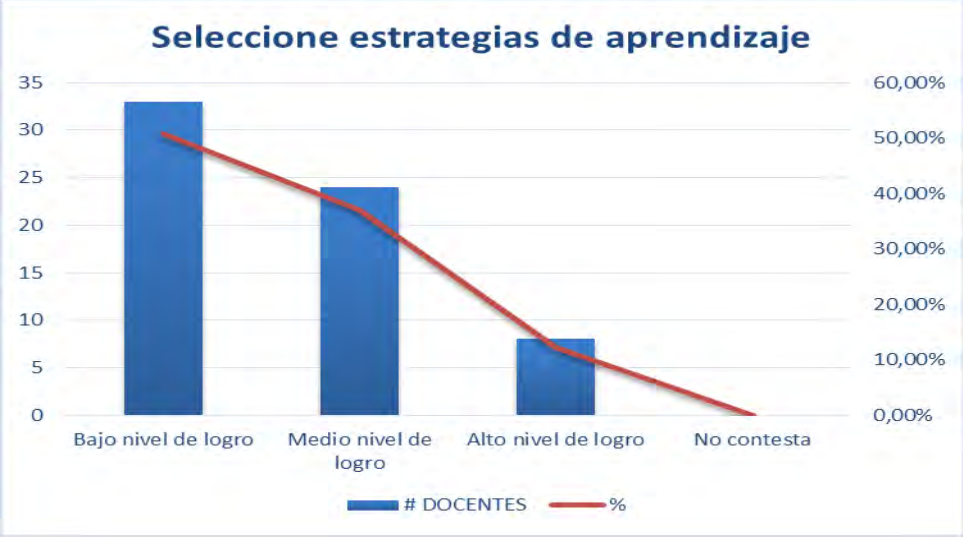


Figura 8. Resultados del indicador Selecciona estrategias de aprendizaje.

Fuente: encuesta a docentes.

Elaboración: las autoras

En el indicador define objetivos de aprendizaje, las respuestas tienen un 50.77% en la opción bajo nivel de logro, un 38,46% en la opción medio nivel de logro y un 10,77 % en la opción alto nivel de logro. (Ver figura 9)**.**

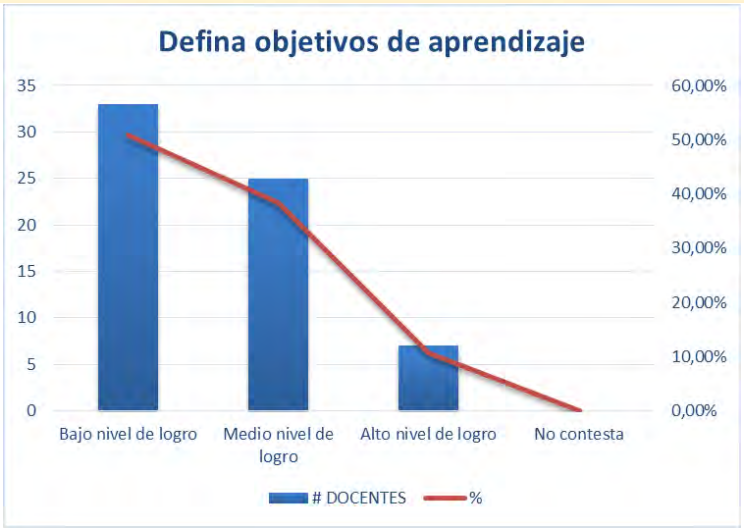


Figura 9. Resultados del indicador Define objetivos de aprendizaje.

Fuente: encuesta a docentes.

Elaboración: las autoras

En el indicador fomento de la autoeficiencia, se presenta el valor 43,08% tanto para la opción bajo nivel de logro como medio nivel de logro, y en la opción alto nivel de logro, un 13,85%. (Figura 10)

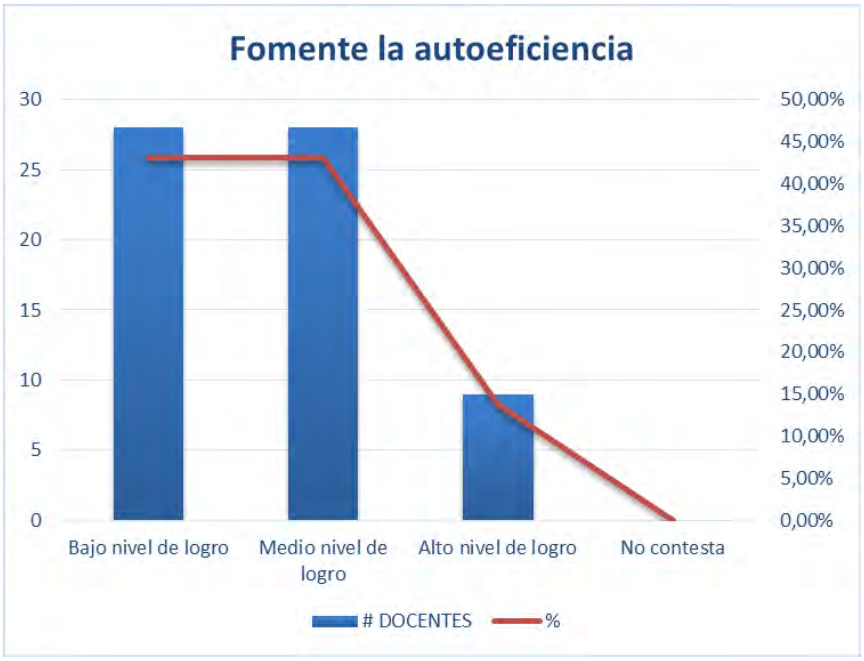


Figura 10. Resultados del indicador Fomenta la autoeficiencia

Fuente: encuesta a docentes.

Elaboración: las autoras

Análisis

En el cuestionario aplicado a los docentes, los indicadores que se presentan en los resultados están mayormente considerados entre las opciones de bajo nivel de logro y medio nivel de logro, lo que indica que no se alcanzan los resultados esperados en la formación científica en estos indicadores.

Aunque no se han presentado los resultados de todos los indicadores estudiados (25), el comportamiento de los restantes es similar, lo que indica que existen insuficiencias en la formación científica de los estudiantes. Este resultado es coincidente con el encontrado por (Desantes, 2001) y por (Espinoza, Cintra, Pérez, & León, 2016).

De los indicadores estudiados, los que presentan más bajos niveles de logros son: el desarrollo de identidad profesional, el desarrollo de autonomía, la toma de decisiones, la aceptación de la diversidad y la honestidad científica. También, la selección de estrategias de aprendizaje, la retroalimentación acerca de cómo procede, el control de los tiempos y evaluar el modo de solución de las dificultades surgidas.

El resultado obtenido lleva hacia la necesidad de trazar estrategias en el trabajo docente dirigidas a favorecer la formación científica de los estudiantes laicos.

Conclusiones y recomendaciones

El estudio realizado ha permitido comprobar que existen insuficiencias en la formación científica de los estudiantes universitarios laicos a partir de la visión que poseen los docentes de dicha formación.

Se requiere preparar a los docentes con actividades didáctico-metodológicas que favorezcan la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje en sus clases y la mediación de las situaciones de enseñanza-aprendizaje de los aspectos socio cognitivos, afectivo emocionales y metacognitivos de la formación científica.

Referencias

Álvarez, M. (2018). Investigación científica y docencia universitaria. El eslabón perdido. *ResearchGate, XXXIX*(1), 99-105. Obtenido de file:///C:/Users/kguzmanh/Downloads/Investigacincientficaydocenciauniversitaria.Eleslabnperdido2.pdf

Barrera, L. (2010). *Modelo de desarrollo sistemático-indagativo en la formación científica de los profesionales de la enfermería.* . Obtenido de Tesis doctoral Universidad de Oriente: http://files.sld.cu/redenfermeria/files/2011/09/modelo-de-sistematizacion-indagativa-en-la-formacion-cientifica-de-los-profesionales-de-la-enfermeria.pdf

CES. (2013). *Reglamento de Régimen Académico.* Obtenido de Asamblea Nacional del Ecuador. Quito.: http://www.ces.gob.ec/doc/Reglamentos_Expedidos_CES/codificacin%20del%20reglamento%20de%20rgimen%20acadmico.pdf

Delors, J. (1994). *"Los cuatro pilares de la educación", en La Educación encierra.* México: El correo de la UNESCO.

Desantes, J. (2001). *La investigación científica en la vida universitaria.* Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Universidad Complutense de Madrid. Madrid: Departamento de Biblioteconomía y Documenación. UCM pp. 13-26. Obtenido de Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Universidad Complutense de Madrid: http://www.uandes.cl/comunicaciones/boletines/direccion_docencia/2014/mayo/La_investigacion_cientifica_en_la_vida_universitaria_mayo.pdf

Ecuador, Asamblea Nacional. (2010). *Ley Orgánica de la Educación Superior, LOES* . Obtenido de Registro Oficial, Suplemento, 298, 12 de octubre de 2010: https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/LEY_ORGANICA_DE_EDUCACION_SUPERIOR_LOES.pdf

Espinoza, M., Cintra, A., Pérez, L., & León, R. (2016). El proceso de formación científica e investigativa en estudiantes de la carrera de odontología: una mirada desde el contexto venezolano. *MEDISAN [online], 20*(6), 834-844.

Jaramillo, C. (2017). *Docencia universitaria: "La formación no tiene fin".* Obtenido de Boletín electrónico Spondylus: http://www.uasb.edu.ec/web/spondylus/contenido?docencia-universitaria-la-formacion-no-tiene-fin-

Macedo, B. (2016). *Educación científica.* Obtenido de Foro abierto de Ciencias Latinoamérica y el Caribe.: http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Montevideo/pdf/PolicyPapersCILAC-CienciaEducacion.pdf

Moscoso, F., & Hernández, A. (2015). La formación pedagógica del docente universitario:: un reto del mundo contemporáneo. *Rev. Cubana Edu. Superior [online, 34*(3), 140-154. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142015000300011&lng=es&nrm=iso>

Padilla, A., López, M., & Rodríguez, A. (2015). La formación del docente universitario. Concepciones teóricas y metodológicas. *Universidad y Sociedad [online], 7*(1), 86-90.

Pazmiño, J. (2016). El desempeño profesional pedagógico del docente: una propuesta de su estudio. *YACHANA, Revista Científica,, 5*(2), 87-97.

Reglamento de régimen académico de la ULVR. (s.f.). Obtenido de http://www.ulvr.edu.ec/static/uploads/pdf/pdf_1515541983.pdf

Rivera, C.; Espinosa, J.; Valdés, Y. (2017). La investigación científica en las universidades ecuatorianas. Prioridad del sistema educativo vigente. *Rev. Cubana Edu. Superior, 36*(2), 113-125. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142017000200011

Rojas, H. (2011). Docencia y formación científica universitaria. *Revista Internacional de Investigación en Educación, 4*(7), 121-136.

Valencia, A., Morales, D., Vanegas, & Benjumea, M. (2017). Percepción y conocimiento de los docentes universitarios sobre los procesos investigativos universitarios: estudio de caso. *Educ. Pesqui., São Paulo, 43*(4), 1201-1220. doi:DOI: http://dx.doi.org/10.1590/S1517-9702201702150010

Anexo: Encuesta a docentes

Datos generales

Facultad: _____ Carrera: _____ Años de experiencia en Educción Superior_____

Estimado docente:

El estudio que estamos realizando constituye un esfuerzo en el camino hacia el mejoramiento de la formación científica de los estudiantes. El presente cuestionario es un importante instrumento para asegurar coherencia, precisión y uniformidad en la recogida de la información. Le pedimos responda todas las opciones con la mayor sinceridad y honestidad.

Le agradecemos anticipadamente su inestimable colaboración.

Instrucciones:

A continuación se precisan indicadores que hemos determinado y validado, en relación con la formación científica de los estudiantes durante el proceso de enseñanza aprendizaje. Interesa que Ud. nos diga, cuál es el desarrollo que observa en la mayoría de los estudiantes en cada uno de estos indicadores. Debe marcar de acuerdo con la siguiente escala:

Leyenda: 1: Alto desarrollo 2: Desarrollo medio 3. Bajo desarrollo

No.	ÍTEMS	1	2	3
2.1	Argumentan sus criterios			
2.2	Problematizan la realidad			
2.3	Relacionan la teoría con la práctica			
2.4	Diseñan proyectos de investigación de acuerdo a las exigencias curriculares			
2.5	Producen resultados de investigación de acuerdo a las exigencias curriculares			
2.6	Comunican resultados de investigación			
2.7	Colaboran en grupos de trabajos de investigación			
2.8	Vinculan sus resultados investigativos con la sociedad			
2.9	Demuestran identidad profesional			
2.10	Demuestran autonomía			

2.11	Toman decisiones			
2.12	Trabajan en equipos			
2.13	Demuestran compromiso social			
2.14	Aceptan la diversidad			
2.15	Demuestran responsabilidad			
2.16	Demuestran honestidad científica			
2.17	Definen sus objetivos de aprendizaje			
2.18	Seleccionan sus estrategias de aprendizaje			
2.19	Fomentan la autoeficiencia			
2.20	Transfieren estrategias de aprendizaje a situaciones nuevas			
2.21	Generan retroalimentación sobre cómo procede			
2.22	Manejan el estrés que generan las tareas			
2.23	Controlan tiempos			
2.24	Mantienen motivación, seguridad personal y esfuerzo			
2.25	Evalúan el modo de solución de las dificultades surgidas			

Trayectoria y percepción del desarrollo del pensamiento científico en los estudiantes de Economía de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Zoila Pesantez Cedeño
Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
zpesantezc@ulvr.edu.ec

Adalberto Menéndez Padrón
Docente de la Facultad de Educación de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
amenendezp@ulvr.edu.ec

José Sernaqué Armijos
Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
jsernaquea@ulvr.edu.ec

Resumen

La presente investigación presenta la trayectoria recorrida desde las sugerencias de UNESCO a las instituciones de educación superior de la región y concretamente de Ecuador, quienes con la actualización de los modelos educativos y los proceso de rediseño implementados podrán asumir el reto de las funciones sustantivas de las IES (docencia, vinculación e investigación) y es esta última la que se aborda en el estudio frente a la percepción de los estudiantes de la carrera de Economía de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil sobre la formación académica para el desarrollo del pensamiento científico. La investigación es de Campo, Descriptiva y Bibliográfica, desarrollada con los métodos estadístico, analítico y sintético, la técnica empleada fue la encuesta dirigida a los estudiantes de Economía en el periodo 2017-2018-B. Los resultados más relevantes evidencian un empate general en que se ha favorecido y se ha favorecido a medias el desarrollo del pensamiento científico en la formación; y, entre aquellos que consideran que no se ha favorecido se enfocan en la dimensión socio cognitiva relativo a la relación de la teoría con la práctica. En la dimensión ético-afectivo el desarrollo de la autonomía y en la dimensión metacognitiva la generación de retroalimentación sobre cómo proceder. Situación que devela el avance de la formación científica durante la década que lleva el proceso de cambio en la educación del país versus el compromiso que aún tienen los docentes para asumir sin indiferencia y de manera conjunta este gran reto que significará mejores días para el país.

Palabras clave: formación, pensamiento científico, empleo, sectores productivos.

Abstract

This research presents the trajectory of UNESCO's suggestions to the higher education institutions of the region and specifically of Ecuador, who with the updating of the educational models and the redesign process implemented will be able to take on the challenge of the substantive functions of the IES (teaching, linkage and research) and it is the latter that is addressed in the study against the perception of the students of the Economics degree at the Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil on academic training for the development of scientific thought. The investigation is of Field, Descriptive and Bibliographic, developed with the statistical, analytical and synthetic methods, the used technique was the survey directed to the students of Economy in the period 2017-2018-B. The most relevant results show a general draw in which the development of scientific thinking in training has been favored and half favored, however; and among those who consider that it has not been favored are in the socio-cognitive dimension the relationship between theory and practice. In the ethical-affective dimension, the development of autonomy and in the metacognitive dimension the generation of feedback on how to proceed. Situation that reveals the advance of the scientific formation during the decade that takes the process of change in the education of the country vs the commitment that the teachers still have to assume without indifference and in a joint way this great challenge that will mean better days for the country.

Keywords: training, scientific thinking, employment, productive sectors.

Introducción

La erradicación de la pobreza es sin duda uno de los principales objetivos que ha sugerido la UNESCO a los países a escala mundial, sin importar su escaso, mediano o gran desarrollo, todos están frente a este gran desafío que debe haberse mitigado o disminuido considerablemente al 2030. Para ello, la fuente antes mencionada considera acertadamente que es la educación de calidad la que propiciará el cambio para alcanzar las metas planteadas y sostiene en el objetivo cuatro de la Agenda[1] que:

[1] La Agenda 2030 es civilizatoria porque pone a las personas en el centro, tiene un enfoque de derechos y busca un desarrollo sostenible global dentro de los límites planetarios. Es universal ya que busca una alianza renovada donde todos los países participan por igual. Es indivisible ya que integra los tres pilares del desarrollo sostenible (económico, social y medioambiental), presentando

> Lograr una educación inclusiva y de calidad para todos se basa en la firme convicción de que la educación es uno de los motores más poderosos y probados para garantizar el desarrollo sostenible. Con este fin, el objetivo busca asegurar que todas las niñas y niños completen su educación primaria y secundaria gratuita para 2030. También aspira a proporcionar acceso igualitario a formación técnica asequible y eliminar las disparidades de género e ingresos, además de lograr el acceso universal a educación superior de calidad. (CEPAL, 2016, p.16).

Así también, en el objetivo 8 sobre Trabajo decente y crecimiento económico, se reconoce la necesidad imperiosa que tiene la región en lograr una educación que se relacione estrechamente con los sectores productivos, a fin de que aquello que se enseñe en la formación del estudiante universitario le sirva para la vida laboral, porque el fin de la educación debe ser garantizar una vida digna a los seres humanos y es el trabajo el que ayudará a alcanzarla. Poe ello, el empleo de calidad se ratifica que es necesario propiciarlo ya que:

> Las sociedades deberán crear las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad (…) También tendrá que haber oportunidades laborales para toda la población en edad de trabajar. La creación de empleos de calidad seguirá constituyendo un gran desafío para casi todas las economías más allá de 2015. Para conseguir el desarrollo de trabajo decentes (CEPAL, 2016).

En este sentido la Constitución de Ecuador acoge la sugerencia de la UNESCO y declara a la educación como un derecho para toda la población y en especial para los más vulnerables, ratifica la necesidad de una educación inclusiva que responda a las necesidades de los sectores productivos en coherencia con los avances de la ciencia, para ello expresa en el art. 27 "La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico (…) el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar."

Sin embargo, Ecuador tiene muchos retos que cumplir para alcanzar la tan anhelada educación de calidad y que garantice la disminución de las desigualdades en especial la de los ingresos que es la que más golpea a las personas con escuálidos salarios por la inexistente o baja cualificación. Pero, ¿qué características debe tener la educación para considerarse de calidad? Según el documento Educación de Calidad para la prosperidad del Ministerio de Educación de Colombia (s/a) considera que debe ser competitiva, pertinente y sobre todo que contribuya a cerrar brechas de inequidad social, ratifica también que es imprescindible que

así una visión holística del desarrollo. La erradicación de la pobreza y la reducción de desigualdades son temas centrales en la nueva agenda, y prioridades para América Latina y el Caribe.

genere oportunidades legítimas de progreso y prosperidad para los estudiantes y para el país. Para ello es imprescindible destacar el gran aporte que hace Larrea[2] (s. f.), en el documento titulado El currículo de la educación superior desde la complejidad sistémica, donde advierte que una de las funciones sustantivas de las IES es la investigación y que ésta tiene serios problemas en Ecuador[3] que se describen a continuación:

> a. La escasa producción académica del personal académico de las IES, debido a su reducida participación en proyectos y programas de investigación.
>
> b. La frágil definición de dominios tecno-científico y humanistas de las universidades, no permite consolidar plataformas de investigación y gestión del conocimiento por zonas, regiones y a nivel nacional.
>
> c. La exigua formación en investigación de los currículos de las carreras, centradas básicamente en técnicas, no proporciona los medios para la organización de itinerarios de aprendizaje que desarrollen las capacidades cognitivas y epistémica de los futuros investigadores.
>
> d. La formación en investigación de la mayoría del personal académico de las IES, es primordialmente metodológica, desplazando el eje epistemológico de fundamental importancia para el desarrollo de habilidades de organización del conocimiento y los saberes.
>
> e. La investigación no es una práctica generalizada en el personal académico de las IES, lo que impide su participación en el debate y en la producción del conocimiento. (p.12).

En concordancia con lo antes mencionado se puede concretar que aquello que afecta al desarrollo en el país es el deficiente potencial científico de los ciudadanos. Por ello, una de las vías fundamentales de solución es la transformación de los paradigmas formativos en las universidades que propicien procesos de enseñanza y aprendizajes de las ciencias, desde concepciones que pongan la formación científica y, por consiguiente, el desarrollo del pensamiento, como un eje fundamental en la formación de los profesionales, como seres humanos críticos, reflexivos, creativos y comprometidos socialmente con el desarrollo de sus pueblos.

---

[2] Docente universitaria que impulsó el proceso de rediseño en las Instituciones de Educación Superior de Ecuador, es autora de importantes obras que apoyan el cambio de la educación en el Ecuador al momento actual.

[3] Según la UNESCO el desarrollo de la investigación científica en Latinoamérica, en general, es pobre y los resultados de ella no son suficientes para lograr un desarrollo significativo.

En este sentido se presenta la investigación: Trayectoria y percepción del desarrollo del pensamiento científico en los estudiantes de la carrera de Economía de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, la misma que es parte del *Proyecto de Investigación 16-58 La dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje para favorecer la formación científica del estudiante de la educación superior.*

La investigación tuvo como objetivo principal destacar la trayectoria de la promoción del pensamiento científico desde el ámbito internacional al nacional y conocer la percepción del estudiante como ente central en el proceso enseñanza aprendizaje en relación al desarrollo del mismo.

El estudio se relaciona con el Eje 1 del *Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida* (2017-2021): Derechos para todos durante toda la vida, objetivos uno (garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas), y el cinco (impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria).

Es relevante destacar que según SENPLADES (2017) la educación de calidad debe repercutir en el ámbito laboral y sostiene "el acervo de conocimientos y capacidades generadas debe traducirse en mejoras sustanciales en el ámbito del trabajo", garantizando estabilidad laboral a través de una formación coherente del estudiante universitario y el mundo laboral.

En Ecuador se favorecen las recomendaciones de la UNESCO y declara la SENPLADES (2017) que "la oferta académica debe tener pertinencia productiva (según sus diferentes entornos y territorios) y vinculación con el mundo laboral" (p. 53) Por ello, es importante desarrollar en la formación de los estudiantes habilidades cognitivas[4] que se necesitan para el empleo digno y el emprendimiento, mientras se promueve el crecimiento económico inclusivo, que enlace la educación superior tecnológica con las aptitudes productivas de los territorios (Unesco, 2016).

En el objetivo cinco del Plan Nacional de Desarrollo (2017-2021) se sostiene también la importancia de la investigación e innovación como un timón que conduce a la reactivación económica del país y manifiesta SENPLADES (2017) que:

> La ciudadanía destaca que para lograr los objetivos de incrementar la productividad, agregar valor, innovar y ser más competitivo, se requiere investigación e innovación para la producción, transferencia tecnológica; vinculación del sector educativo y

[4] El desarrollo de habilidades cognitivas y sociales tiene como base los procesos de aprendizaje, los cuales se evidencian en cambios relativamente permanentes de los conocimientos o los comportamientos y las acciones de las personas, cambios éstos debidos a la experiencia, es decir, a las relaciones sociales y materiales que los individuos experimentan en su historia de vida.

académico con los procesos de desarrollo; pertinencia productiva y laboral de la oferta académica, junto con la profesionalización de la población; mecanismos de protección de propiedad intelectual y de la inversión en mecanización, industrialización e infraestructura productiva. Estas acciones van de la mano con la reactivación de la industria nacional y de un potencial marco de alianzas público-privadas.

Las instituciones de control de la educación superior en Ecuador

Las Instituciones de control de la educación en las IES del país sostienen en el capítulo II de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) en el literal g) del artículo 184 dispone establecer, desde el gobierno nacional, políticas de investigación científica y tecnológica de acuerdo con las necesidades de desarrollo del país creando los incentivos para que las universidades y escuelas politécnicas puedan desarrollarlas, sin menoscabo de sus políticas internas.

Así también, en el art. 12 de la referida ley, que trata sobre los principios del sistema de educación superior establece como funciones del sistema de educación superior, en el literal k), el promover mecanismos asociativos con otras instituciones de educación superior, así como con unidades académicas de otros países, para el estudio, análisis, investigación y planteamiento de soluciones de problemas nacionales, regionales, continentales y mundiales; y, en el literal ñ) brindar niveles óptimos de calidad en la formación y en la investigación.

En tanto, en el art. 107 de la referida norma, establece el principio de pertinencia, el cual consiste en que la educación superior debe responder a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural, para lo cual las IES articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencia del mercado ocupacional y las tendencias demográfica a nivel local, regional y nacional, y la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y regional, así como a las políticas nacionales de ciencia y tecnología.

Y, por último, la quinta disposición general de dicha ley prescribe que las entidades de educación superior elaborarán planes operativos y estratégicos de desarrollo institucional concebidos a mediano y largo plazo, según sus orientaciones, los que deben contemplar las acciones en el campo de la investigación articulados con el Plan Nacional de Ciencia y Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales, y, además, con el Plan Nacional de

Desarrollo.

Es así como en Ecuador se aborda la temática sobre el desarrollo del pensamiento científico como una estrategia pedagógica relevante para el desarrollo del país.

Desarrollo

Con los antecedentes antes descritos se hace necesario abordar ¿qué características debe tener la formación de los estudiantes para prepararlos para el escenario laboral? y ¿qué importancia tiene el desarrollo del pensamiento científico dentro de esta formación? Muchos autores concuerdan en que requiere ser integral, donde la cognición se desarrolle y fomente hábitos éticos y sociales.

En este sentido el aporte de Morin (s. f.) en el texto los *7 saberes necesarios para la educación del futuro*, auspiciado por la UNESCO devela la respuesta "Es necesario introducir y desarrollar en la educación el estudio de las características cerebrales, mentales y culturales del conocimiento humano, de sus procesos y modalidades, de las disposiciones tanto psíquicas como culturales que permiten arriesgar el error o la ilusión". De allí la gran importancia del conocimiento que el docente debe tener sobre el proceso cognitivo, a fin de poder propiciar su desarrollo.

Pensar es una habilidad intelectual y como tal hay que ejercitarla gradualmente desde la infancia hasta que se tenga vida, el hombre nunca deja de pensar, pero pensará mejor con el desarrollo de destrezas cognitivas y cuyo principal impulsor debe ser el docente hasta que alcancen la metacognición los estudiantes.

Partiendo del aporte de Nocedo de León (2001) sostiene "se asume como habilidades científico-investigativas aquellas acciones dominadas para la planificación, ejecución, valoración y comunicación de los resultados producto del proceso de solución de los problemas científicos"

Por ello, la formación científica debe ser vista como un proceso sistematizado de acciones[5] que favorecen la praxis de variadas operaciones mentales que se interrelacionan entre sí y que tienen una sinergia en el mejoramiento de las condiciones de vida de quién las practica y deben emanar de las innovaciones e investigaciones educativas.

La clase dentro de la educación es considerada una forma organizativa esencial en el proceso

[5] Es el sistema de acciones que regulan la actividad del profesor y los estudiantes en función del logro de los objetivos, atendiendo a los intereses y motivaciones de estos últimos y a sus características particulares.2 Los métodos de enseñanza-aprendizaje responden a las interrogantes: ¿Cómo desarrollar el proceso?, ¿cómo enseñar? y ¿cómo aprender? Están en estrecha relación con los restantes componentes del proceso y responden estrechamente a los objetivos y al tipo de contenido.

de enseñanza-aprendizaje y en ella se deben priorizar técnicas que permitan desarrollar el pensamiento científico. Los estudiantes deben ser preparados con la finalidad de que puedan resolver problemas, relacionados con sus carreras, esto permite dirigir la docencia universitaria con un enfoque profesional. La adquisición progresiva de las habilidades científicas está enfocada hacia la alfabetización científica que corresponde a la capacidad de aplicar en su ambiente cotidiano los conocimientos y las habilidades que les permitan tomar decisiones informadas y que afectan su entorno familiar y su comunidad. (García y Reyes, 2012).

La formación científica requiere ser *mediada* por el docente, pero no puede ni es responsabilidad únicamente del profesor de las asignaturas de metodología de la investigación sino del colectivo pedagógico en su conjunto, que debe ver la formación como un proceso interactivo y de transformación, en el que todo profesional debe conocer la metodología de la investigación científica como parte de su currículo, como cultura general y como modo de actuación en el desempeño de su profesión.

A continuación, se presenta una recopilación tomada en la literatura reciente de Reyes y García (2014) de las principales habilidades que los estudiantes deben desarrollar para potencializar el pensamiento científico.

Tabla 1. ***Síntesis de habilidades de proceso científico reportadas en la literatura reciente***

Abruscato (2004)	**Friedl y Koontz (2005)**	**Chiappetta y Koballa (2006)**	**Martin et al. (2009)**	**Kovalik y Olsen (2010)**	**Mineduc (2012)**
Observar Clasificar Predecir Usar números Medir Inferir Usar relaciones espacio/tiempo Comunicar Interpretar datos Controlar variables Hipotetizar Definir operacionalmente Experimentar	Observar Clasificar Inferir Comunicar Medir Experimentar	Observar Clasificar Usar números Medir Inferir Usar relaciones espacio/tiempo Interpretar datos Controlar variables Hipotetizar Definir operacionalmente Experimentar Formular modelos	Observar Clasificar Predecir Usar números Medir Interpretar datos Controlar variables Definir operacionalmente Experimentar Formular modelos Inferir Comunicar Preguntar	Observar Comunicar Comparar Organizar (ordenar, categorizar) Relacionar Inferir Aplicar	Observar Clasificar Comunicar Medir Usar modelos Experimentar Analizar Comparar Evaluar Explorar Formular preguntas Investigar Planificar Registrar Usar instrumentos

Tomado de: Reyes-González y García-Cartagena (2014).

Las demandas a la *formación del profesional* que necesita el Ecuador, están sustentadas en una concepción de país, que responde a esta nueva realidad, en concordancia con los

paradigmas educativos que se dan a nivel mundial, donde la docencia, la investigación para la innovación y la *vinculación con la sociedad*, son los ejes fundamentales en la organización del currículo universitario.

Se necesita una actitud creadora y transformadora del estudiante universitario, basada en su formación científica hoy es responsabilidad de los docentes de la universidad, dar respuesta a esta necesidad. En este sentido se requiere una postura responsable en el ámbito educativo que priorice:

> Los cambios paradigmáticos en la formación del profesional de la enseñanza universitaria en el nuevo siglo traen consigo, necesariamente, una concepción diferente de la docencia en dicho nivel y de los roles que desempeñan profesores y estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje. De esta manera la concepción del profesor como transmisor y del estudiante como receptor de conocimientos es sustituida por la concepción del docente como orientador, guía que acompaña al estudiante en el proceso de construcción no solo de conocimientos sino también en el desarrollo de *habilidades y valores* asociados a un desempeño profesional eficiente, ético y responsable y del estudiante como sujeto de aprendizaje. (Maura, 2007, p. 1).

Hermida (2017) resalta que toda universidad debe ser de docencia, investigación y vinculación con la sociedad; además, pone de manifiesto que la ciencia trabajada en proyectos comunitarios de investigación-acción participativa, debe *responder a los requerimientos de la población* y de perfiles curriculares.

Menéndez, Ordóñez y Pérez (2016) refieren, respecto a las competencias investigativas del profesional ecuatoriano que:

> el auge de las ciencias y la tecnología en el mundo contemporáneo demanda, como factor estratégico para los llamados países en desarrollo, incentivar el conocimiento en todas las esferas de la vida (…) [Esto se logra, dicen los autores]cuando las políticas gubernamentales en consonancia con la relevancia del profesional calificado, forma al estudiante desde la praxis para que genere investigación en la academia. (p. 2).

La dirección de los procesos formativos en la universidad contemporánea pasa por los tres ejes que sustentan el quehacer del docente universitario: la docencia (lo didáctico), la investigación (formación en el método científico) y la vinculación (socialización del estudiante con su contexto, transferencia de conocimientos y transformación de la realidad). El eje didáctico sustentado en los saberes planteados por Delors (1996, s.f), deben partir de la formación desde el método científico, que tenga como premisa fundamental la formación

socio-afectiva del estudiante, o sea, la socialización del hombre que la humanidad demanda. Esta formación debe tener como resultado el desarrollo de un pensamiento crítico y reflexivo de los estudiantes.

El desarrollo del pensamiento es un proceso propio del ser humano que se da a partir de determinadas "condiciones biológicas naturales e histórico-culturales. Como parte de sus procesos de adaptación natural y apropiación cultural, el ser humano desarrolla funciones mentales superiores como lo son la percepción, la memoria, la solución de problemas y la toma de decisiones" (Justino, 2003 p. 36).

Modelo pedagógico de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Por estar dirigida a los estudiantes de la carrera de Economía de la ULVR, se ha creído conveniente desarrollarla en base al modelo pedagógico asumido por la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil en el 2013 y que al cierre de este artículo está por aprobarse una nueva actualización, el modelo vigente declara que "se sustenta en teorías y enfoques pedagógicos que orientan la gestión docente y la sistematización del proceso de aprendizaje, integrando las funciones sustantivas de la Educación superior: formación, investigación y gestión del conocimiento" la adopción del modelo fue consensuado de forma participativa por la comunidad docente reconociendo que la educación del siglo XXI requiere del aporte que las diferentes teorías ofrecen a la educación. Así también sostiene que de acuerdo a esta concepción la universidad parte de los siguientes principios pedagógicos enunciados en la fuente antes mencionada:

> Conocimiento holístico de experiencias y saberes; Educación colaborativa presencial y virtual con intercambios abiertos en escenarios flexibles y reales; Práctica reflexiva basada en la relación entre teoría y práctica. Aprender haciendo; Anticipación a las demandas cambiantes en respuesta a las tensiones, necesidades y exigencias de la sociedad; Integración de la institución educativa a la comunidad local, nacional e internacional. Aprendizaje por y en proyectos investigativos; Reafirmación de la afectividad y lo social; Auto regulación, autoconocimiento y autocontrol. (ULVR, 2013, p. 6).

En tanto que en la planificación curricular devela un gran compromiso con aspectos: social y laboral, colocando a la investigación como eje director en el proceso de formación del estudiante Laico propiciando las estrategias metodológicas variadas, inclusivas e interculturales que permitan ubicar a "la investigación como centro de la producción del conocimiento y socialización del mismo" a fin de propiciar una educación integral que

garantice pertinencia con las necesidades del país, declarando que:

> La integralidad en la formación a través de un sistema de influencias en y con la vida; La diversificación de metodologías[6] y estrategias didácticas para la enseñanza y los aprendizajes; La pertinencia con los ejes estratégicos del desarrollo social, cultural, ambiental y productivo. La vinculación con el mundo laboral[7] a través del eje de formación profesional y utilizando la gestión del conocimiento en redes. El desarrollo de desempeños y de saberes a través de la investigación formativa como eje director. (ULVR, 2013, p. 7).

En concordancia con lo mencionado la formación docente de la ULVR acoge el aporte de Tobón (citado por Quintero, Palet y Olivares, 2017) plantea que "el término competencia tiene un abordaje más complicado si se considera como base al pensamiento complejo y requiere reconocerla dentro de un enfoque en constante construcción-deconstrucción-reconstrucción" (p. 66). A fin de garantizar un proceso formativo acorde con las necesidades del país.

Por ello, es relevante que el desarrollo del pensamiento y en especial del científico sea propiciado en las aulas y como bien lo sostiene el modelo pedagógico de la ULVR en coordinación interdisciplinaria, haciendo de la actividad de investigación una práctica cotidiana en el quehacer formativo de los estudiantes universitarios, haciendo que la investigación sea centro de la producción del conocimiento y empoderar la socialización de resultados o hallazgos, mediante la aplicación, transferencia y distribución de los saberes adquiridos a través de diferentes plataformas y redes de colaboración con los sectores productivos, sociales, académicos y culturales.

En este sentido la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil cumple con la sugerencia de la UNESCO que ratifica el rol de las universidades como instituciones que tienen el fin de promover, generar y difundir los conocimientos por medio de la indagación, a través de una formación integral que abarquen aspectos: social, cognitivo, éticos-afectivos y metacognitivos.

[6] Es necesario desarrollar la aptitud natural de la inteligencia humana para ubicar todas sus informaciones en un contexto y en un conjunto. Es necesario enseñar los métodos que permiten aprehender las relaciones mutuas y las influencias recíprocas entre las partes y el todo en un mundo complejo.

[7] También se deben de considerar la utilización de las prácticas empresariales que se da en muchos casos, de ésta manera vemos que las empresas, y diferentes entidades constituyen una excelente opción para el aprendizaje, en especial para la formación técnica.

Proceso de rediseño de la carrera de Economía en materia de investigación

El rediseño de la carrera de Economía de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, en materia de investigación, pretende buscar, describir, explorar, predecir y explicar los acontecimientos que tienen lugar en el mundo en que vivimos de forma tal que sus enunciados se confronten con los hechos de nuestra experiencia y solo son aceptados si están convenientemente apoyados en los niveles de la organización curricular, y, en tal sentido, el objetivo de formación en investigación, se construyó los aprendizajes por niveles de organización curricular, cuyos contenidos enfatizan en los enfoques exploratorio, descriptivos y transformadores, a fin de que el profesional en economía conozca su realidad económica y social, tanto nacional como internacional, y, en tal sentido en el rediseño dentro del campo ocupacional se organizó la red subjetivante conformada por todas las asignaturas de investigación de la carrera de economía distribuidas en los semestres:

- Primer semestre: Acercamiento a los problemas sociales
- Tercer semestre: Enfoques investigativos
- Quinto semestre: Metodología de la investigación
- Séptimo semestre: Diseño de proyecto investigativo

En el octavo y noveno semestre de la carrera de economía se desarrollan los proyectos de investigación I y proyectos de investigación II, respectivamente. Los mismos que son el complemento final de los proyectos integradores en especial del tercero que trata sobre el diseño de proyectos sociales y gestión en políticas públicas que se desarrolla en los dos últimos semestres.

La presente investigación aborda dos variables. La dependiente: formación científica del estudiante universitario, cuyas dimensiones son: socio-económica; ético-afectiva; metacognitiva. En tanto que la variable independiente es: dirección del proceso enseñanza aprendizaje, y sus dimensiones son: Dinámica de la estructuración de los componentes del proceso y la mediación para la apropiación de los contenidos en situaciones de aprendizajes profesionales, que se visualizan en la presentación de los resultados.

Metodología

Modalidad o tipo de la investigación

El trabajo se realiza bajo la modalidad de investigación de campo de tipo exploratorio, con carácter descriptivo sobre el desarrollo del pensamiento científico de los estudiantes de la carrera de Economía de la ULVR.

Informantes

La investigación para determinar el nivel de percepción de los estudiantes de la carrera de Economía de la ULVR en cuanto al desarrollo del pensamiento científico en su formación profesional, se sustentó en la fuente de información primaria a través de la investigación de campo.

Las encuestas fueron formuladas a los estudiantes del segundo, sexto y décimo semestre que cursaron la carrera en el período académico 2017-2018-B.

Técnicas e instrumentos

La Encuesta es una técnica de recolección de información por medio de preguntas escritas organizadas en un cuestionario impreso o digital que se emplea para investigar.

Garza (citado en Ávila, 2006) señala que la investigación por encuesta se caracteriza por la recopilación de testimonios, orales o escritos, provocados y dirigidos con el propósito de averiguar hechos, opiniones, actitudes. Igual Baker (citado en Ávila, 2006) sostiene que la investigación por encuesta es un método de colección de datos en los cuales se definen específicamente grupos de individuos que dan respuesta a un número de preguntas específicas. En resumen, las definiciones señaladas indican que la encuesta se utiliza para estudiar poblaciones mediante el análisis de muestras representativas a fin de explicar las variables de estudio y su frecuencia.

Mediante la encuesta se obtienen datos de interés sociológico interrogando a los miembros de un colectivo o de una población.

Como características fundamentales de una encuesta, Sierra (1997) la considera una observación no directa de los hechos y sostiene también que la investigación social puede llegar a los aspectos subjetivos de los miembros de la sociedad.

Valoración de criterios

La valoración de cada uno de los criterios tiene la siguiente equivalencia:

3	=	Se favorece
2	=	Se favorece a medias
1	=	No se favorece
0	=	No contesta

Universo y muestra para la encuesta

El tamaño adecuado de la muestra para una encuesta relativa a una población finita está determinado en gran medida por tres factores:

i. Prevalencia estimada de la variable considerada.
ii. Nivel de significación (α) o de confianza (1-α); y,
iii. Margen de error aceptable. (En economía y en las demás ciencias sociales suele aceptarse márgenes entre el 1%, 5% ó 10%).

En tal sentido, a fin de estimar el tamaño de la muestra dado un nivel de confianza de 0.90 su cálculo, basado en la fórmula aplicada para muestras de población finita detallada a continuación, que se resume en la tabla 2:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^{2} p * q}{d^{2} * (N-1) + Z_{\alpha}^{2} * p * q}$$

Tabla 2. *Cálculo del tamaño de la muestra*

Estudiantes de la Carrera de la Economía de la ULVR-G		
n =	Tamaño de la muestra	**73**
N =	Tamaño de la población	300
e =	Error admisible que lo determina el investigador en cada estudio	0.10
p =	Probabilidad de ocurrencia un evento (p)	0.50
q =	Probabilidad de no ocurrencia del evento (q)	0.50
Z =	Probabilidad Z	1.959964

Procesamiento

2.1 Descripción del proceso

La recolección de datos con la aplicación del instrumento metodológico de las encuestas se realizó la depuración de éstos -a través de la detección y corrección de errores o su descarte- se procedió a contarlos y agruparlos de acuerdo con las investigaciones realizadas a los estudiantes del segundo, sexto y décimo semestres de la carrera de Economía.

Posteriormente se procedió a la tabulación de los datos de acuerdo a cada una de las categorías e interrogantes determinadas en la investigación, y cuya labor la ejecutaron los autores.

La información fue ingresada y procesada con el apoyo de la hoja electrónica de Excel, obteniéndose tablas de distribución de frecuencias, así como promedios aritméticos.

En la investigación, se encuestó a un total de 73 estudiantes, de los cuales 15 de un total de 25 del segundo semestre, 23 del sexto y 35 de un total de 64 del décimo semestre

Resultados y discusión

A continuación, se presentan los resultados de la tabulación de los datos de la encuesta en la cual se investigó los siguientes criterios sobre los resultados de la formación científica en el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante de Economía de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

DIMENSIÓN SOCIO-COGNITIVA

- Argumenta criterios

Existe un empate del 45% de los estudiantes investigados que consideran que en su formación se favorece la argumentación de criterios, y el otro 45% que opinan tal argumentación se favorece a medias, conforme se aprecia en la figura 1.

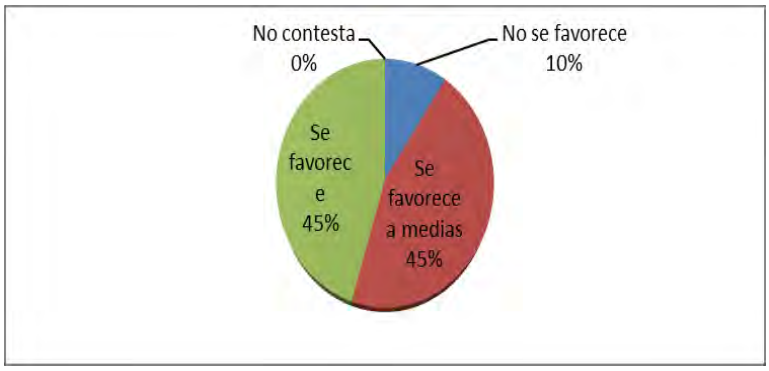


Figura 1. Argumenta criterios

- **Problematiza la realidad**

En la figura 2 se observa que, de la población investigada, el 60% expresa que en su formación se favorece a medias la problematización de la realidad, seguida por un 28% que consideran que sí se favorece.

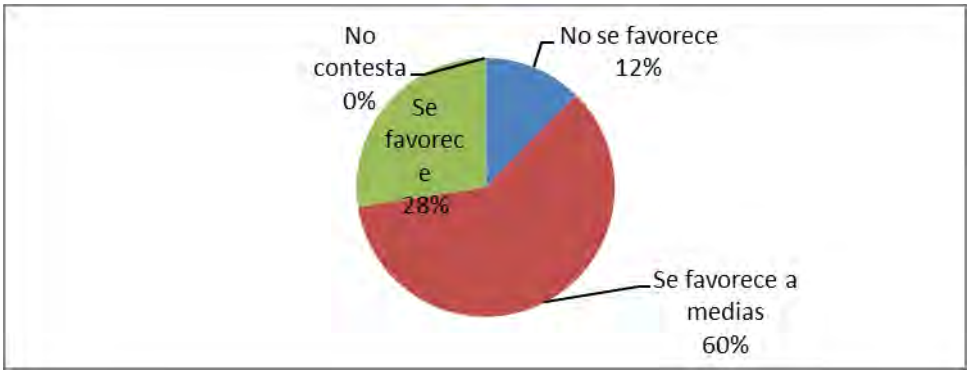


Figura 2. Problematiza la realidad

- **Relaciona la teoría con la práctica**.

De la muestra encuestada, el 57% considera que en su formación científica en el proceso de enseñanza-aprendizaje se favorece a medias el relacionar la teoría con la práctica, en tanto que el 26% expresa que sí se favorece, como se presenta en la figura 3.

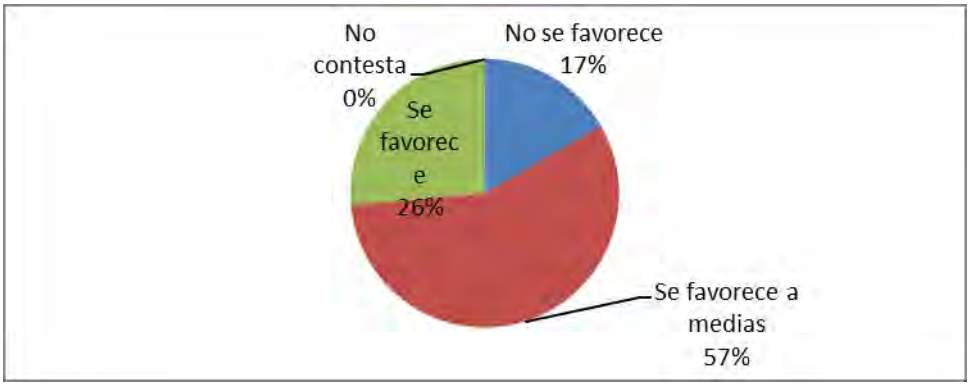


Figura 3. Relaciona la teoría con la práctica

- **Diseña proyectos de investigación de acuerdo con las exigencias curriculares**

De igual manera, en la figura 4 se aprecia que el 49% de la muestra de los estudiantes investigados opinan que a medias se favorece en su proceso formativo científico el diseño de proyectos de investigación conforme a las exigencias curriculares, mientras que el 33% refieren que sí se favorece.

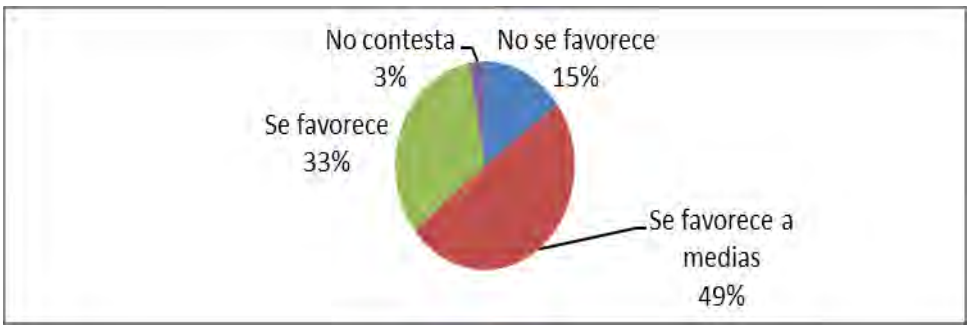


Figura 4. Diseña proyectos de investigación de acuerdo con las exigencias curriculares

- **Produce resultados de investigación de acuerdo a las exigencias curriculares**

De acuerdo con la figura 5, el 48% de la población en estudio señala que se favorece a medias la producción de resultados de acuerdo a las exigencias curriculares, mientras que 37% señala que sí se favorece.

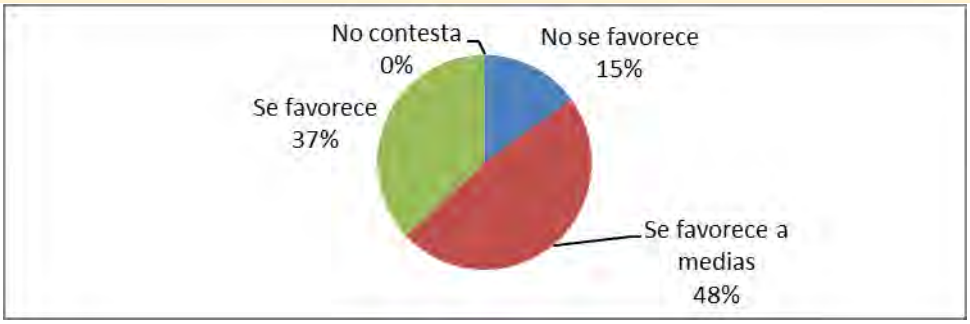


Figura 5. Produce resultados de investigación de acuerdo a las exigencias curriculares

- **Comunica resultados de investigación**

El 56% de la muestra en estudio opina que en su formación se favorece a medias el comunicar los resultados de la investigación, en tanto que el 41% de ellos opina que sí se favorece, según la figura 6.

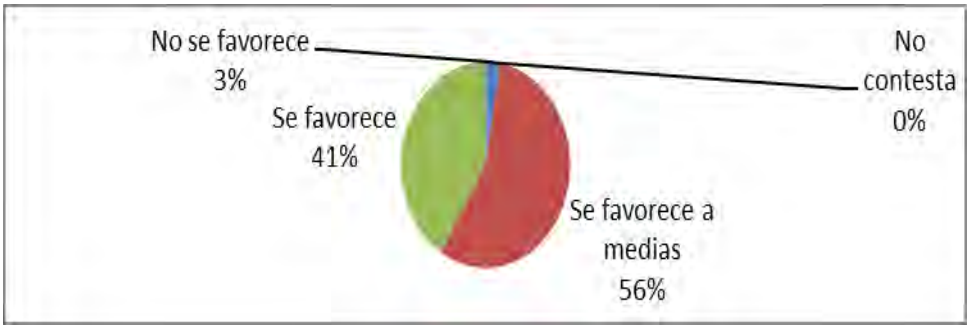


Figura 6. Comunica resultados de investigación

- **Colabora en grupos de investigación**

Así también, se aprecia en la figura 7 que el 53% de la población en estudio considera que se favorece la colaboración en grupos de investigación en su proceso de formación científica, en tanto que 40% considera que este proceso se favorece a medias.

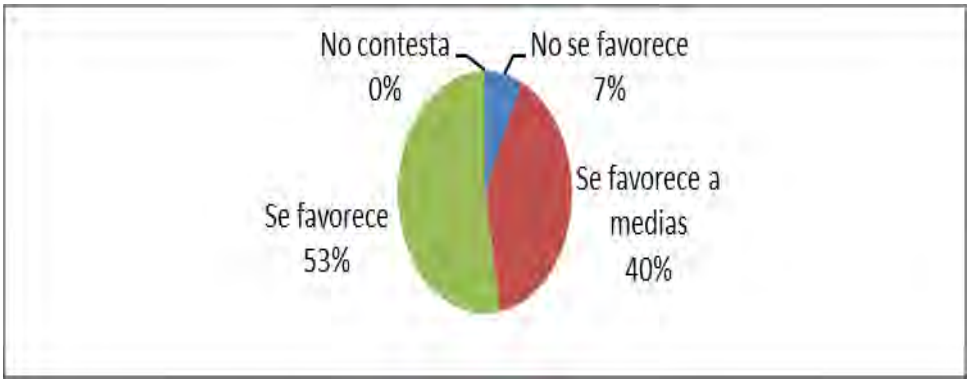


Figura 7. Colabora en grupos de investigación

- **Vincula los resultados investigativos con la sociedad**

Asimismo, se observa en la figura 8 que el 57% de los estudiantes encuestados refieren que en su formación científica se favorece a medias la vinculación de los resultados de sus investigaciones con la sociedad, en tanto que el 25% señalan que sí se favorece.

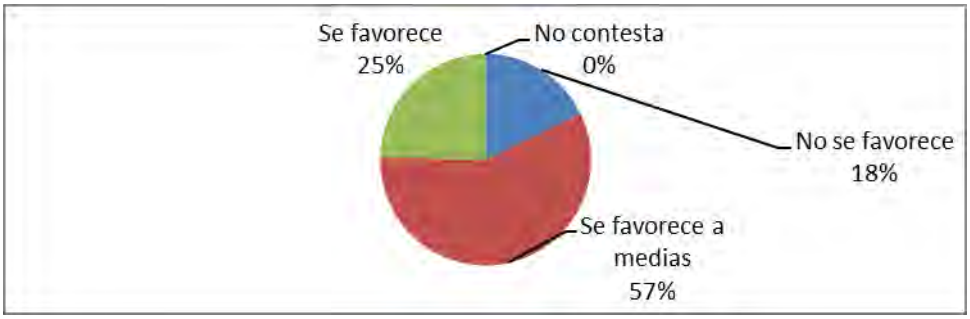


Figura 8. Vincula los resultados investigativos con la sociedad

DIMENSIÓN ÉTICO-AFECTIVO

- **Desarrollo de identidad profesional**

Por otro lado, el 45% de la población investigada refiere que en su formación científica se favorece a medias su desarrollo de identidad profesional, mientras que el 44% indican que sí se favorece, de acuerdo a la figura 9.

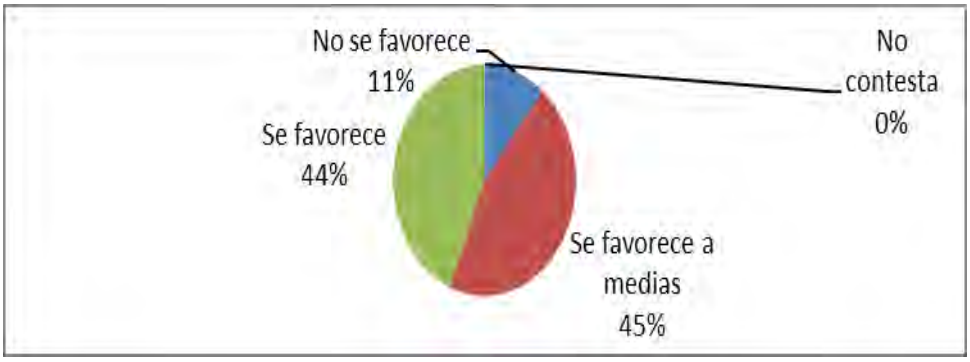


Figura 9. Desarrollo de identidad profesional

- **Desarrollo de autonomía**

En la figura 10, se observa que el 45% de los estudiantes muestreados opinan que en el proceso de enseñanza-aprendizaje se favorece a medias el desarrollo de autonomía en su formación científica, en tanto que el 40% expresa que tal desarrollo sí se favorece.

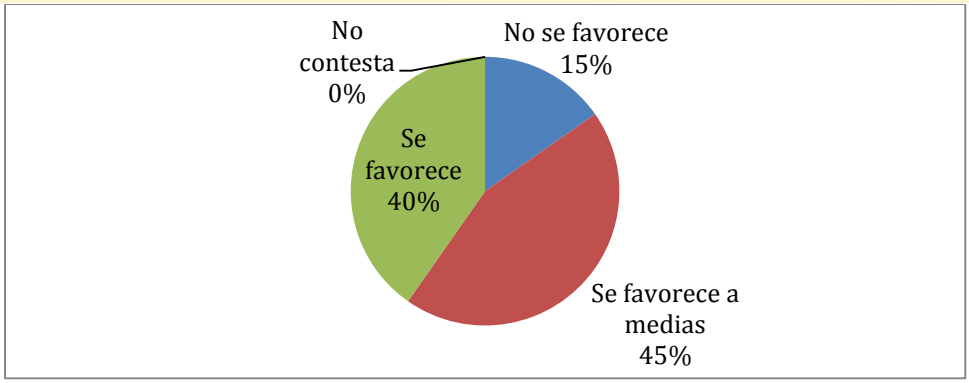


Figura 10. Desarrollo de autonomía

- **Toma de decisiones**

En este ítem la población investigada, el 47% manifiesta que se favorece la toma de decisiones en su formación científica, y el 46% que se favorece a medias tal desarrollo de toma de decisiones, según la figura 11.

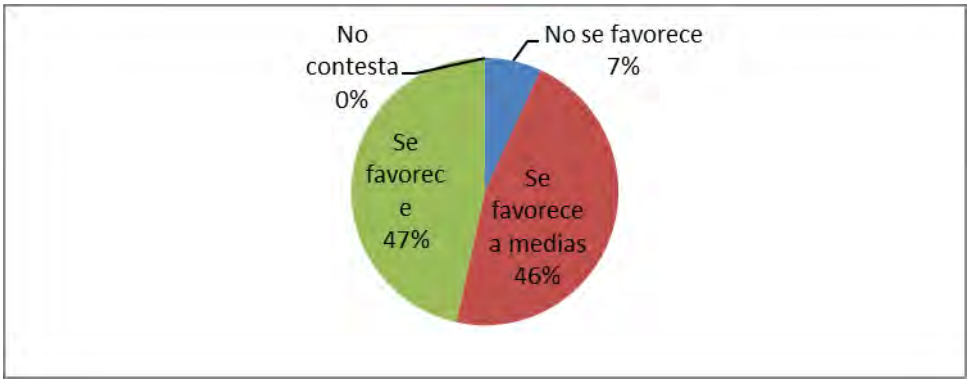


Figura 11. Toma de decisiones

- **Trabajo en equipo**

En la figura 12 se determina que el 50% de los estudiantes investigados refiere que se favorece el trabajo en equipo, en cambio que solo el 34% expresa que no se favorece.

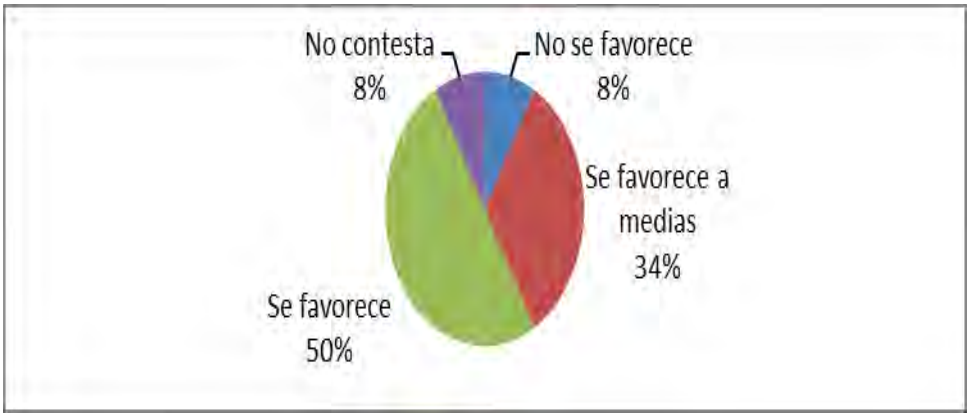


Figura 12. Trabajo en equipo

- **Demuestra compromiso social**

Según la figura 13, el 45% de la población muestreada opina que en su proceso de formación científica se favorece a medias demostrar el compromiso social, en tanto que el 36%, de los estudiantes opinan que se favorece a medias.

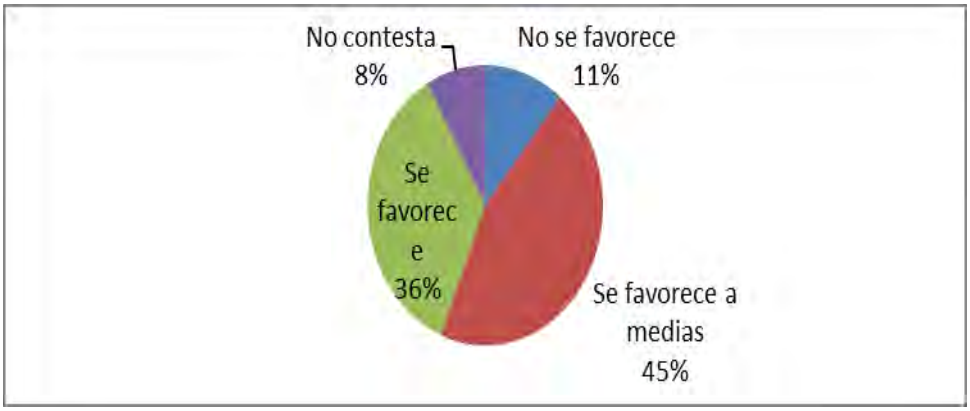


Figura 13. Demuestra compromiso social

DIMENSIÓN META-COGNITIVA

- **Acepta la diversidad**

En la figura 14 se observa que el 47% y el 37% de la población en estudio refiere que se favorece y no se favorece, en su orden, respectivamente, la aceptación de la diversidad en su proceso de formación científica.

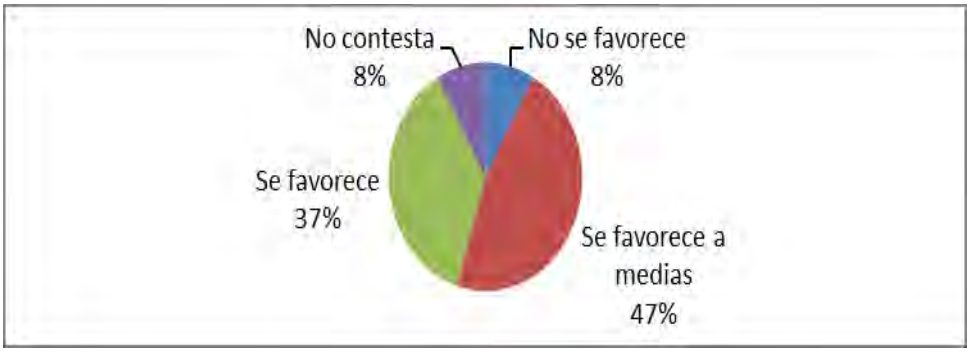


Figura 14. Acepta la diversidad

- **Demuestra responsabilidad**

El 44% de los estudiantes investigados expresan que en su formación científica a medias se favorece la demostración de responsabilidad en su proceso de enseñanza-aprendizaje, en tanto que, de cerca, el 42% opinan que tal demostración sí se favorece, conforme la figura 15.

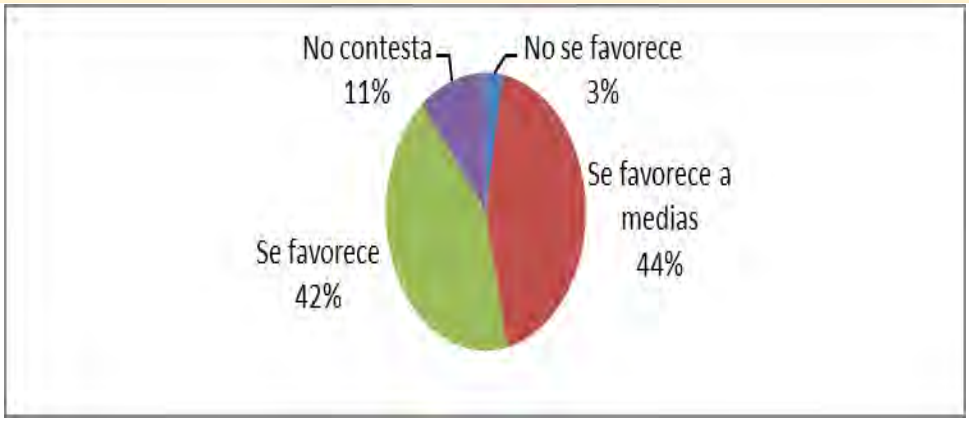


Figura 15. Demuestra responsabilidad

- **Manifiesta honestidad científica**

Así también, en la figura 16 se percibe que el 41% de los investigados refieren que en su proceso de enseñanza-aprendizaje se favorece la manifestación de honestidad científica, y el 40% que a medias se favorece el referido proceso.

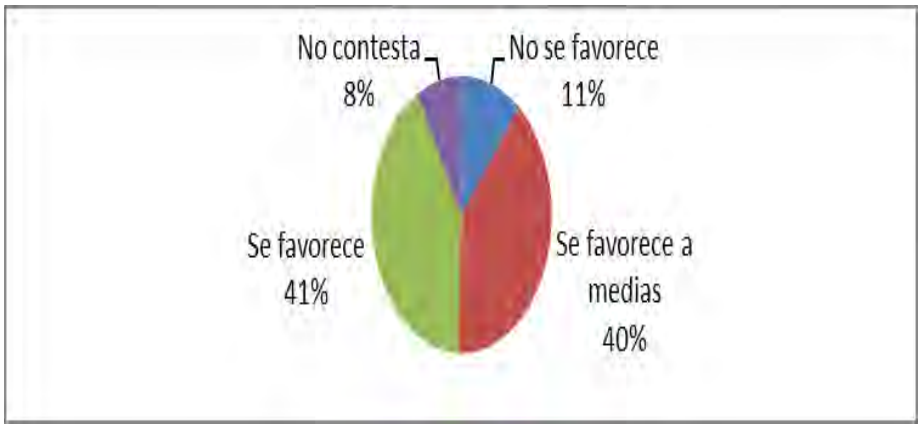


Figura 16. Manifiesta honestidad científica

- **Define objetivos de aprendizaje**

En cuanto a la definición de objetivos de aprendizaje en el proceso de formación científica, el 51 % de la muestra de estudiantes refieren que se favorece a medias, seguido del 33 % que expresan que sí se favorece, conforme se nota en la figura 17.

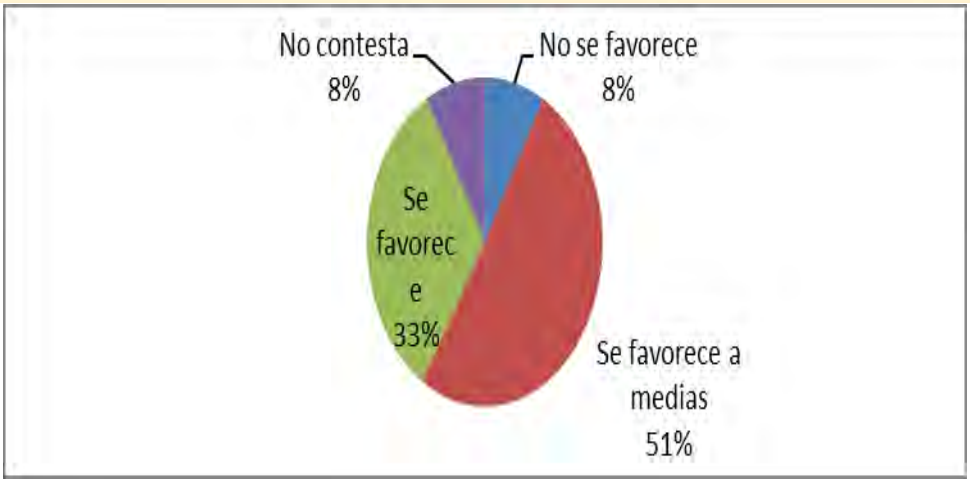


Figura 17. Define objetivos de aprendizaje

- **Selecciona estrategias de aprendizaje**

Se advierte en la figura 18 que el 59% de la muestra señala que en el proceso de su formación científica se favorece a medias la selección de estrategias de aprendizaje, y el 29 % que sí se favorece.

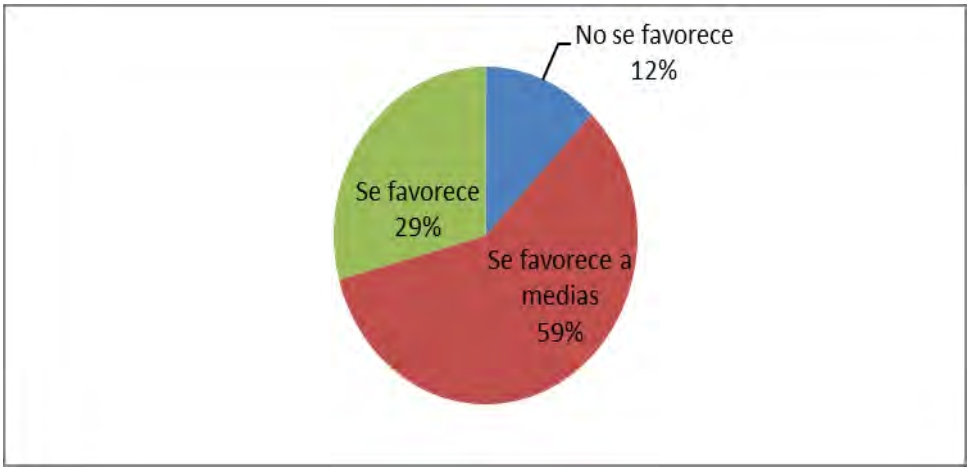


Figura 18. Selecciona estrategias de aprendizaje

- **Fomento de la autoeficiencia**

En cuanto al desarrollo de capacidades para hacer frente a diversas situaciones a través del fomento de la auto eficiencia se distingue en la figura 19 que el 58% de los estudiantes describe que se favorece a medias en su proceso formativo, seguido del 27% que considera que sí se favorece.

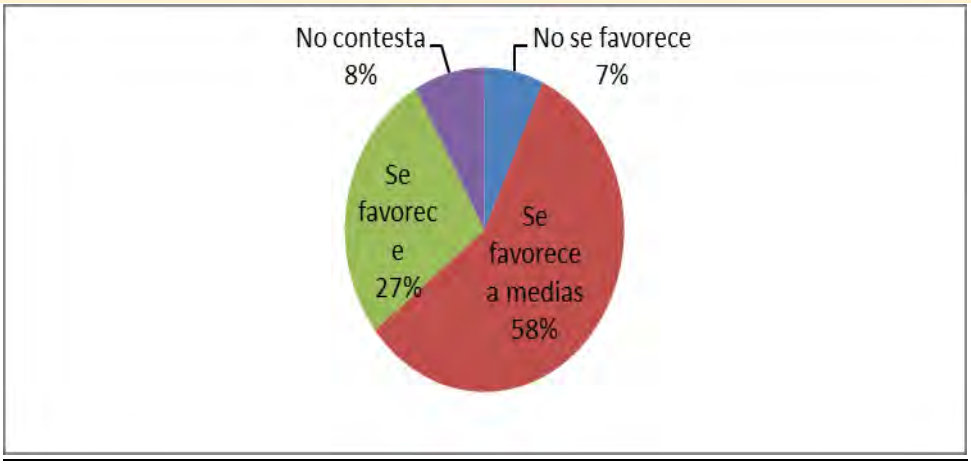


Figura 19. Fomento de la autoeficiencia

- Transfiere estrategias de aprendizaje a situaciones nuevas

Se nota en la figura 20 que el 40% de la población investigada señala que se favorece a medias la transferencia de estrategias de aprendizaje a nuevas situaciones, en tanto que el 37% consideran que sí se favorece.

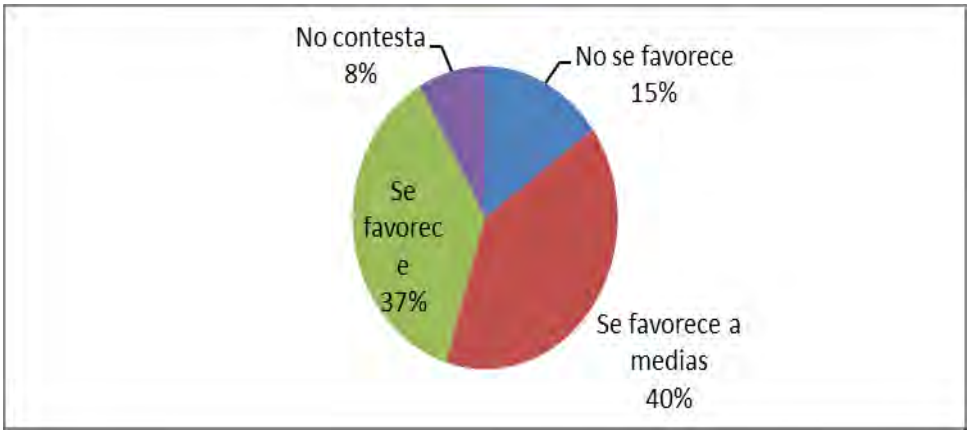


Figura 20. Transfiere estrategias de aprendizaje a situaciones nuevas

- **Generación de retroalimentación sobre cómo procede**

Se advierte en la figura 21 que el 39% de la muestra en estudio refiere que en el proceso de formación científica se favorece a medias la retroalimentación contra un 36% que opina que sí se favorece.

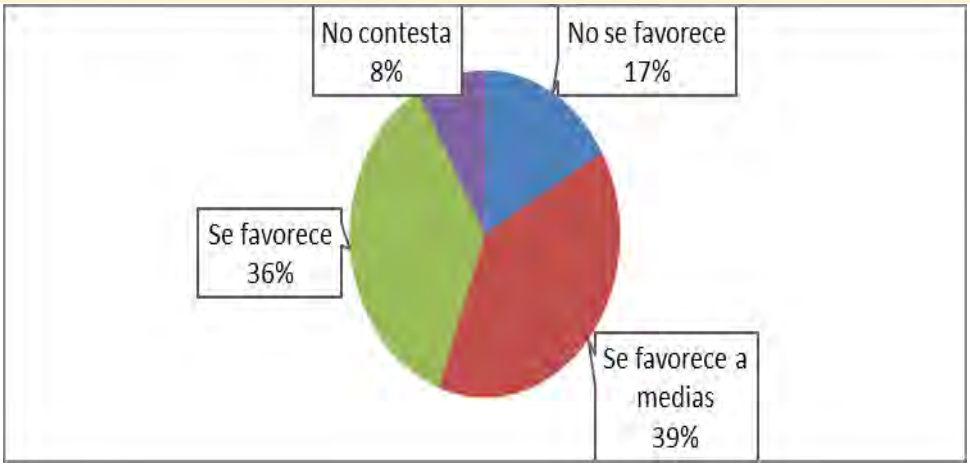


Figura 21. Generación de retroalimentación sobre cómo procede

- **Manejo del estrés que generan las tareas**

De acuerdo con la figura 22, el 40% del criterio de los estudiantes encuestados señala que sí se favorece el manejo del estrés, en tanto que, seguido muy de cerca, el criterio del 39 % de ellos opinan que se favorece a medias.

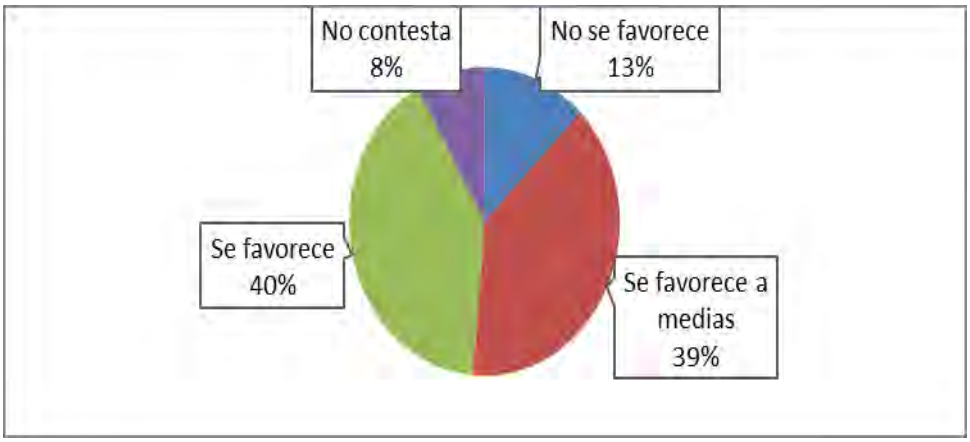


Figura 22. Manejo del estrés que generan las tareas

- **Control de tiempos**

Se observa en la figura 23 que el 46% de la población en estudio describe que en el proceso de enseñanza-aprendizaje para su formación científica se favorece a medias el control de tiempos, en tanto que el 39% señala que sí se favorece.

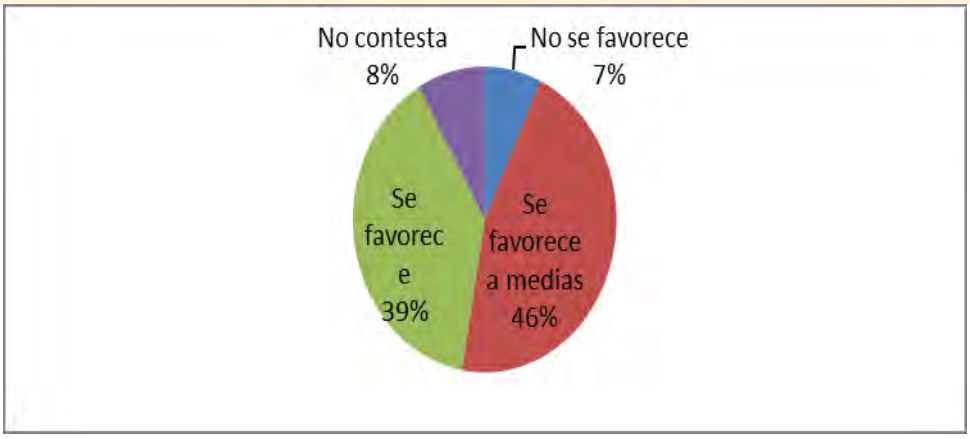


Figura 23. Control de tiempos

- **Mantiene motivación, seguridad personal y esfuerzo**

En la figura 24 se determina que el 43% de los estudiantes encuestados refieren que se favorece en su formación el mantener la motivación, su seguridad personal y esfuerzo, contra un 40% que refiere que se favorece a medias.

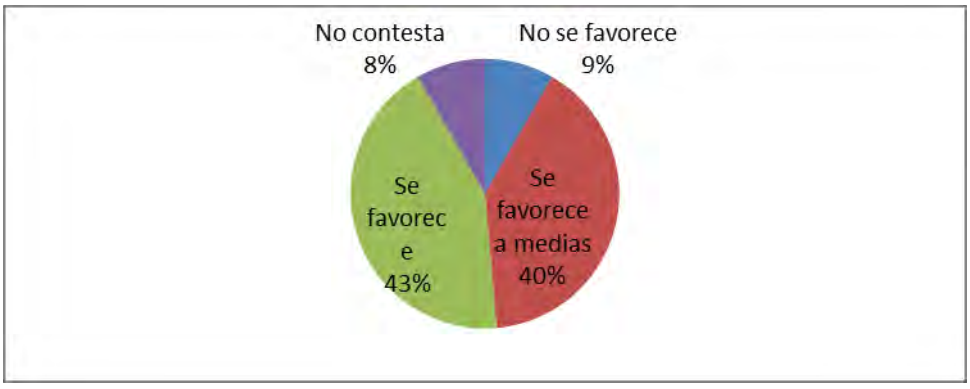


Figura 24. Mantiene motivación, seguridad personal y esfuerzo

- **Evalúa el modo de solución de las dificultades surgidas**

El 45% de la población en estudio opina que se favorece a medias, en tanto que el 36% de los estudiantes encuestados consideran que sí se favorece que en su proceso de aprendizaje se fomenta la evaluación de los modos de solución a las dificultades que afrontaron en su formación científica, conforme se aprecia en la figura 25.

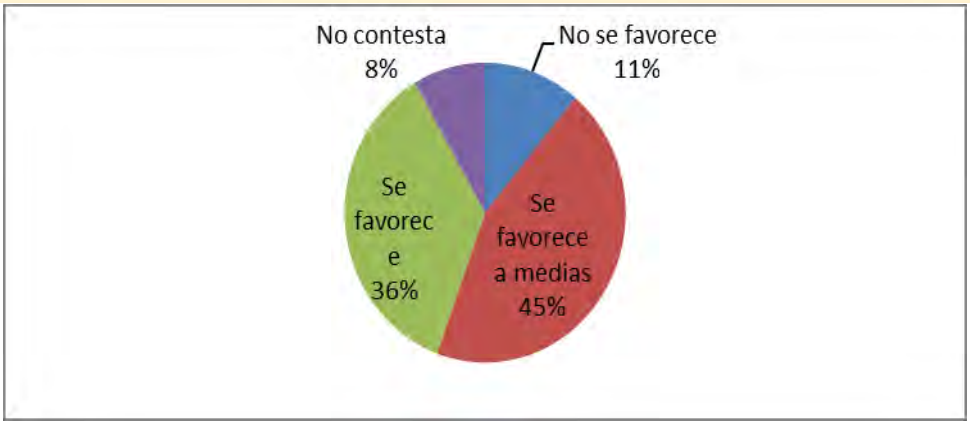


Figura 25. Modo de solución de las dificultades surgidas

Conclusiones

El desarrollo del pensamiento científico es producto de una trayectoria de vanguardistas acciones de instituciones internacionales y nacionales que conociendo la importancia que esta tiene en el desarrollo de los pueblos, y en la obtención de un empleo de calidad la han puesto en el centro del debate pedagógico como una de las habilidades cognitivas que se debe potencializar en los estudiantes y, por ende, responder a las realidades de cada país. En este sentido, la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil aunó esfuerzos con la comunidad que la integra y mantiene un modelo pedagógico coherente y actualizado a las necesidades del país, sumado a la implementación del rediseño en sus diferentes carreras. Situación que se refleja en la percepción de los estudiantes de Economía de la ULVR cuando consideran en la gran mayoría de reactivos un empate de criterios entre se favorece y se favorece a medias; sin embargo, es relevante destacar lo que no se favorece a criterio de ellos a fin de tomar correctivos, estás son: en la dimensión socio-cognitiva: la vinculación de resultados de la investigación con la sociedad; la relación de la teoría con la práctica; diseñar proyectos de investigación y producir resultados de investigación en 18,17,15,15,12 % respectivamente. En tanto que en la dimensión ético-afectivo el desarrollo de la autonomía; desarrollo de la identidad profesional, demostrar compromiso social con porcentajes del 15 y 11 las dos últimas. Y en la dimensión Metacognitiva sobresale la generación de retroalimentación sobre cómo proceder; transferir estrategias de aprendizajes nuevas; manejo del estrés que generan las tareas; seleccionar las estrategias de aprendizaje y manifestar honestidad científica en 17,15,13,12 y 11% respectivamente.

Referencias

Asamblea Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Ávila, B. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. de www.eumed.net/libros/2006c/203/2e.htm

CEPAL. (2016). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. de https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible

Consejo Universitario de la ULVR. (2013). *Modelo Pedagógico de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil*.

García, Y. y Reyes, D. (2012). Robótica Educativa y su potencial mediador en el desarrollo de las competencias asociadas a la alfabetización científica. *Educación y Tecnología*, 2, 42-55. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4502555

Hermida, C. (20 de mayo, 2017). Universidad vinculada con la sociedad. En *El Telégrafo.* Recuperado de http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/universidad-vinculada-con-la-sociedad

Quintero, V., Palet, J. y Olivares, S. (enero/abril, 2017). Desarrollo del pensamiento crítico mediante la aplicación del Aprendizaje Basado en Problemas. *Psicología Escolar y Educacional, 21*(1), 65-77. doi: http://dx.doi.org/10.1590/2175-3539201702111072

Larrea, E. (s.f.). *El currículo de la educación superior desde la complejidad sistémica*. Recuperado de http://www.ces.gob.ec/doc/Taller-difusion/SubidoAbril-2015/curriculo_es-sistemico%20-%20e%20larrea.pdf

Menéndez, A., Ordoñez, R. y Pérez, D. (enero-junio, 2016). Mejoramiento de las competencias investigativas en los docentes no investigadores de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. *Revista Científica Yachana, 5*(1), 86-93. Recuperado de http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/285

Morin, E. (s. f.). *Los 7 saberes necesarios para la educación del futuro*. Recuperado de http://edgarmorinmultiversidad.org/index.php/libros-sin-costo/94-los-7-saberes-necesarios-para-la-educacion-del-futuro-de-edgar-morin.html

Nocedo de León, I. (2001). *Metodología de la Investigación Educativa* (vol. 2).La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.

Reyes-González, D. y García-Cartagena, Y. (mayo/agosto, 2014). Desarrollo de habilidades científicas en la formación inicial de profesores de ciencias y matemática. *Educación y Educadores,17*(2), 271-285. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83432362004

Seijo, B., Iglesias, N., Hernández, M. e Hidalgo, C. (mayo/agosto, 2010). Métodos y formas de organización del proceso de enseñanza-aprendizaje. *Humanidades Médicas, 10*(2), 1-30. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202010000200009

Seijo, I. y Pando, A. (mayo/agosto, 2011). El proceso de enseñanza - aprendizaje en la formación de la fuerza de trabajo calificada de nivel medio: sus componentes. *Revista Varela, 2*(29), 1-16. Recuperado de http://revistavarela.uclv.edu.cu/articulos/rv2903.pdf

Sierra, R. (1997). Técnicas de investigación social: teoría y ejercicios. Madrid, España: Ediciones Paraninfo

SENPLADES. (2017). Plan nacional de Desarrollo Toda una vida. Recuperado de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

La asertividad en la toma de decisiones de los estudiantes universitarios

MsC. Ligia Lara Taranto
Facultad de Educación- Carrera de Psicopedagogía. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
llarat@ulvr.edu.ec

MsC. Sandra Chantong
Facultad de Educación-Carrera de Psicopedagogía. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
schantongd@ulvr.edu.ec

Resumen

Esta investigación se lleva a efecto con tres cursos de la carrera de Psicopedagogía y psicología educativa de la Facultad de Educación de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil; se trabajó con segundo, quinto y noveno semestre de la sección nocturna. Cada semestre los estudiantes demuestran una serie de actitudes que en muchas ocasiones los han llevado a tomar decisiones equivocadas en su vida estudiantil, social y personal. Se hace prioritario descubrir si sus decisiones fueron asertivas o no; si poseen un Locus de control interno, si sus recursos personológicos son adecuados o no. Se utilizó una investigación descriptiva y explicativa , con los métodos inductivo-deductivo y método lógico; entre las técnicas utilizadas están, la encuesta y un cuestionario intencional dirigidas a la exploración de la asertividad y el manejo de emociones, entre otros aspectos desde la perspectiva de su pares. Entre los resultados obtenidos se detectan que un buen número de estudiantes , demuestran que sus acciones están siendo dominadas por las emociones y esto repercute en su desenvolvimiento como estudiante; se busca a raíz de esto desarrollar estrategias asertivas que permitan al estudiante tomar decisiones empáticas, adecuadas según las diferentes situaciones que se le presentan.

Palabras claves: asertividad, emoción, decisión, habilidad, recursos

Abstract

This research is carried out with three courses of the career of Psychopedagogy and educational psychology of the Faculty of Education of the Universidad Laica VICENTE

ROCAFUERTE de Guayaquil; we worked with the second, fifth and ninth semester of the night section. Each semester the students demonstrate a series of attitudes that in many occasions have led them to make wrong decisions in their student, social and personal life. It becomes a priority to discover if their decisions were assertive or not; if they have an internal Locus of control, if their personal resources are adequate or not. A descriptive and explanatory investigation was used, with the inductive-deductive methods and the logical method; Among the techniques used are the survey and an intentional questionnaire aimed at the exploration of assertiveness and the handling of emotions, among other aspects from the perspective of their peers. Among the results obtained it is detected that a good number of students, show that their actions are being dominated by emotions and this affects their development as a student; the aim is to develop assertive strategies that allow the student to make empathetic decisions, appropriate according to the different situations that are presented.

Keywords: assertiveness, emotion, decision, skill, resources

Introducción

Esta investigación se lleva a efecto con los estudiantes del segundo, quinto y noveno semestre del nivel nocturno de la carrera de Psicopedagogía y psicología educativa de la Facultad de Educación de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Los estudiantes en su quehacer educativo demuestran una serie de actitudes que en muchas ocasiones los han llevado a tomar decisiones equivocadas y en su vida estudiantil, social y personal.

A través de esta investigación se pretende descubrir cuál es la imagen que los compañeros tienen entre sí, de cómo, se dan las interrelaciones entre ellos y de qué manera afrontan las consecuencias frente a las acciones que cada uno toma dentro y fuera del aula.

Villar, Quesada, Navarro y Rodríguez (2010) sostienen que "la utilidad de la asertividad se manifiesta en cualquier ámbito de la vida social, que son muchas las ventajas que aporta para el alumno el empleo de una conducta asertiva" (p. 3). Es de suma importancia entonces considerar que si se aprenden las características de la asertividad se podría asegurar de alguna manera las buenas relaciones sociales en todos los ámbitos que el individuo se desenvuelve y que estas se transformen en óptimas y seguras.

Por otro lado los autores enfatizan que cada persona tiene capacidades y habilidades propias que les aseguran un buen desempeño en la vida, así como manejar las emociones y no

permitir que estas dominen sus decisiones.

El objeto de estudio de esta investigación es descubrir las características de las asertividad en los estudiantes universitarios en sus relaciones con sus iguales y en la toma de decisiones y el tipo de afrontamiento poseen hacia cada acontecimiento tanto dentro como fuera del aula.

Castanyer (2014): "la Asertividad es la capacidad de autoafirmar los derechos, sin dejarse manipular y sin manipular a los demás" (p. 6). La autora manifiesta que si bien es cierto cada individuo es único, y por tanto se ama y se debe respetar, y así mismo logra mirar la distancia entre sus derechos y los de los demás.

Por otro lado construir su espacio y el de los demás y esto de alguna forma construir unas buenas relaciones entre sus iguales y sus superiores, respetando el rol de cada uno y de alguna forma inferir con su ejemplo a los demás.

Se busca descubrir hasta qué punto los estudiantes universitarios son asertivos en sus decisiones y de qué manera sus compañeros los observan y los identifican.

Las necesidades de los jóvenes comprendidos entre 20 y 30 años varían actualmente con las exigencias de la sociedad, y cada vez se hace prioritario revisar los intereses influenciados por las competencias de la sociedad actual, que cada vez se hace mediática y carente de identidad, con distractores atencionales que los hacen mirar hacia afuera lo que conviene y no lo que necesitan en realidad para ser felices.

Los jóvenes de esta época al tomar decisiones no se dan cuenta que antes deben tomarse unos minutos en relación con sus pensamientos sin ningún tipo de manipulación, ya sean estos medios de comunicación, amigos o familiares o pareja.

Referentes a esta problemática se hace prioritario investigar hasta que ellos evalúan la asertividad propia y la de sus pares, de esta forma evidenciar el criterio que tienen de lo que viven ellos mismos y sus iguales.

Riso (2013) sostiene que "ser asertivo es ser capaz de *ejercer* y/o *defender* los derechos personales (…), expresar desacuerdos,(…) expresar sentimientos (…) sin dejarse manipular"(p. 5), es decir que cada vez que somos capaces o nos damos cuenta que con nuestra propia forma de ser vamos construyendo la empatía, la comprensión y la tolerancia con los que están alrededor nuestro. Sería interesante descubrir hasta qué punto nuestros derechos de expresarnos libremente puede inferir en los demás.

Riso (2013) también manifiesta que si no somos capaces de expresarnos libremente, y tomar buenas decisiones, a conciencia y considerando los límites personales y de los demás, se puede llegar a un juego de sumisión que será parte de un juego que lleva al individuo a un estado de competencia frágil con los demás. Nos habla así mismo de la agresividad,

asertividad y sumisión estas tres conductas que suelen estar inmersas en esta dinámica de las relaciones humanas y que cada una interactúa según la persona con la que nos relacionamos como verdaderos patrones de conducta. Hace una contrastación entre los pensamientos, los sentimientos y las conductas, las cuales son intrínsecas del ser humano; identifican a cada ser y lo hace único. Cabe indicar además que estos constructos se van estructurando de forma más madura y asertiva con el trascurrir del tiempo y la suma de experiencias.

A través de las experiencias los sujetos se dan cuenta que debe ser una competencia que se va adquiriendo con la práctica, estar alerta con los juicios, opiniones, criticas, discusiones elaboradas por el sujeto hacia los demás y los demás hacia el sujeto.

Estrategias asertivas

"En cualquier momento de nuestra vida podemos cambiar la dinámica que teníamos hasta entonces y sustituirla por otra más sana y respetuosa" (Castanyer, 2014), es necesario indicar que el hombre es dinámico en su ser, que nada es estático en él, sus pensamientos pueden cambiar de acuerdo a las circunstancias y que puede cambiarlos para su beneficio cuando él lo decida y así afrontar las diferentes situaciones que se le presenten; aprender a expresarse y crear ambientes empáticos.

Se habla de un Locus de control interno, los recursos personológicos que constituyen su capacidad de expresión, de recuperarse frente a una pérdida, como mira a su alrededor, va de dentro hacia afuera, a fin de autoafirmarse, de amarse lo suficiente y encontrar las estrategias adecuadas para afrontar cada situación con pensamientos positivos y que su actuar pueda evaluar tanto las causas y las consecuencias de sus actos con madurez y frontalidad.

Una de las estrategias más significativas está la Tolerancia, que se debe desarrollar desde muy pequeño, esa aceptación hacia los demás que permiten crear una convivencia armónica y asertiva que permite crecer como sociedad y nos ayuda a aceptar las opiniones, criticas, supuestos, percepciones sin equivocarnos mucho.

Castanyer y Ortega (2009) manifiestan que el individuo se maneja por "esquemas mentales, valores, las creencias, atribuciones, entre otros se forman a través de la interiorización de cada uno" (p. 16); por lo tanto nuestros entornos más cercanos, la familia, los amigos, la escuela, el trabajo, determinan los pensamientos, estos esquemas mentales que se reproducen en el comportamiento diario, sin darse cuenta que su esencia se muestra en cada situación y en cada decisión que el individuo toma.

Además los autores hacen referencia a la existencia de dos realidades, "la primera ocurre fuera del sujeto, es decir no depende de él y que está ante los ojos de todos, la observa y la

interpreta de acuerdo a sus esquemas de forma única; así mismo la otra realidad más subjetiva y está directamente relacionada con el sujeto". (p. 18)

Como resultado de estas dos realidades se puede evaluar el grado de adaptabilidad que el sujeto presente frente a cada realidad y por supuesto la postura que este adquiera parar resolver las situaciones sin que lleguen a posibles conflictos.

Se hace referencia así mismo a los pensamientos automáticos que toma punto de partida a los emitidos por el autor Aarón Beck que determinó que "el sujeto experimenta los pensamientos como si fueran un reflejo, sin reflexión o razonamiento previo" (citado en Castanyer y Ortega, 2009, p. 19).

Al hablar de estos pensamientos automáticos el autor hace referencia a los pensamientos irracionales que son productos en ocasiones de malas percepciones que van calando hondo en el sujeto y lesionan su sensibilidad, lo cual traerá como consecuencia vulnerabilidad, ofuscación, y una serie de síntomas en el sujeto que si no está alerta puede confundirlo y llevarlo a una condición con bajas defensas.

Castanyer (2009) expresa algunos aspectos que sobresalen en un sujeto con una conducta asertiva:

Comportamiento externo:

1. Fluidez del habla, no es desafiante, expresa lo sentimientos tanto positivos y/o negativos, con capacidad de discrepar abiertamente, capaz de pedir aclaraciones.

Patrones de comportamiento:

1. Conocen y creen en unos derechos para sí y para los demás.
2. Sus convicciones son en su mayoría "racionales".

Sentimientos / emociones:

1. Buena autoestima, sensación de control emocional.
2. Sabe expresar sus sentimientos, admiración, afecto, satisfacción, entre otros. (pp. 36-37).

Es así como el individuo asertivo debe de adquirir estas características de manera paulatina, e ir empoderándose completamente.

Ventajas de un comportamiento asertivo

Puchol (2010) menciona que "el comportamiento asertivo supone numerosas ventajas, tanto para la propia persona como para la empresa en la que pueda trabajar" (p. 143).

Así mismo las herramientas de comunicación interpersonal y las ventajas se podrían resumir en:

1. Sentirse satisfecha de sí misma y de su manera de llevar las dificultades o situaciones delicadas.
2. Obtener el máximo partido de sí misma y de sus colaboradores.
3. Mayores posibilidades de obtener resultados y logros más satisfactorios para todos.
4. Reducirá su nivel de estrés, porque es más fácil anticiparse a las situaciones de conflicto, tratándolas de forma competente.
5. El mantener contacto con los demás de forma empática. (Puchol, 2010, pp. 143-144).

El autor manifiesta además que es necesario desarrollar una escucha activa, el cómo aprender a no solo oír sino poner atención a su interlocutor y valorar la información que este le proporciona para establecer un diálogo con resultados óptimos y fortalecer lazos de unión y si es posible de amistad.

Metodología

Esta investigación hace uso de la investigación descriptiva y explicativa a través de las cuales se pretende dar respuestas a las actitudes más relevantes de los estudiantes, durante el período del Semestre A en el mes de junio de 2018.

Se hace uso de los métodos inductivo-deductivo y método lógico, a través de los cuales se explora la asertividad y la toma de decisiones, variables que contempla el estudio.

Entre las técnicas que se utilizaron estuvieron:

La encuesta que es un instrumento que se elabora a través de un cuestionario intencional para explorar los criterios de los jóvenes desde una perspectiva casual; consta de 10 preguntas dirigidas a exploración de la toma de decisión.

Un Cuestionario para evaluar el grado de asertividad.

A través del cuestionario se evalúa el grado de asertividad del compañero o compañera que le asigne un profesor.

Este cuestionario se debe marcar cada respuesta con valores entre 3, 2 y 1 de acuerdo a la escala de SIEMPRE (3pt), A VECES (2pt), NUNCA (1pt).

El mismo consta de 20 indicadores que evalúan los diferentes comportamientos más usuales de sus compañeros de aula; serán a cinco compañeros de aula que les corresponde evaluar con total sinceridad.

Población y Muestra

La población que se considera son dos cursos de 108 estudiantes de la carrera de psicopedagogía y uno de la carrera de psicología educativa, donde el autor es docente.

La muestra que se aplica es aleatoria simple e intencional, es decir se eligió a al azar los estudiantes y se aplica a 40 estudiantes.

Resultados de la encuesta

Se evalúa la encuesta que se aplicó a 40 estudiantes con el fin de descubrir de qué manera la asertividad influencia en la toma de decisiones y manejo de emociones.

Se ha procedido a evaluar los porcentajes de cada uno y graficarlos para su mejor interpretación.

Tabla 3. ENCUESTA

	SÍ	%	NO	%	A VECES	%
1. ¿Cuándo tomas una decisión la haces en el primer impulso?	4	10	22	55	14	35
2. ¿Cuándo cometes un error, rectificas inmediatamente?	28	70	5	1	7	18
3. ¿En situaciones de riesgo pides ayuda?	29	73	2	5	9	23
4. ¿Las personas adultas saben tomar decisiones?	4	10	4	10	32	80
5. ¿Estás satisfecho con las ocasiones que has tenido que tomar una decisión importante en tu vida?	30	75	5	13	3	8
6. ¿Si tienes una idea sobre un tema lo manifiestas enseguida?	29	73	4	10	7	18
7. ¿Tienes las habilidades para afrontar las dificultades que se presentan?	30	75	1	3	10	25
8. ¿Tienes objetivos planteados en este momento de tu vida?	39	98	1	3	0	0
9. ¿Considera usted que el manejo de emociones puede ayudar a fortalecer su madurez?	38	95	38	95	2	5
10. ¿Considera que las habilidades sociales son necesarias para Ud?	30	75	1	3	9	23

Las siguientes Figuras se relacionan con los resultados de las preguntas de la Encuesta y los porcentajes obtenidos en cada una, al finalizar se hará un análisis total de los mismos.

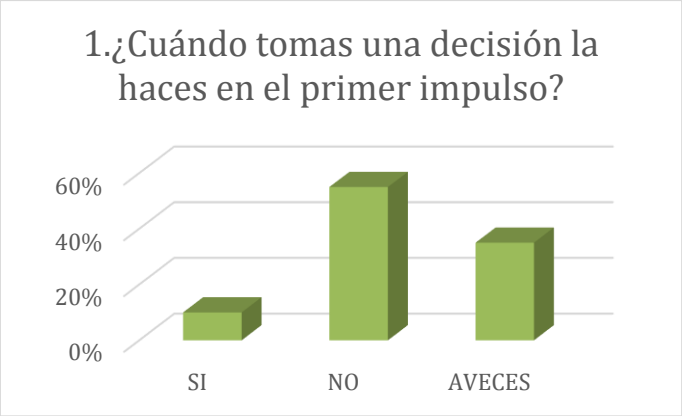


Figura 2. Toma de decisión.

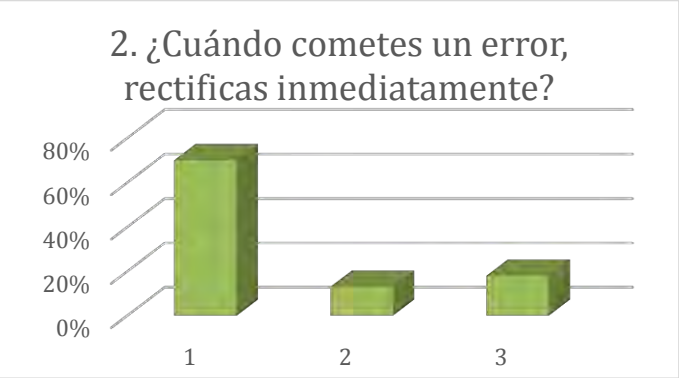


Figura 3. Rectificar errores



Figura 4. Ayuda en situación de riesgo

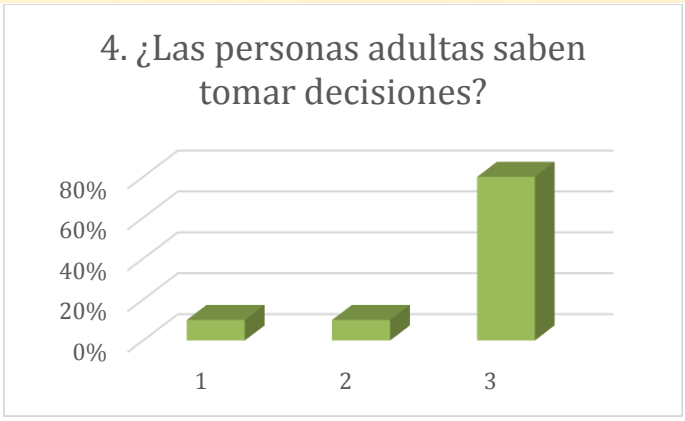


Figura 5. Adultos toman decisiones

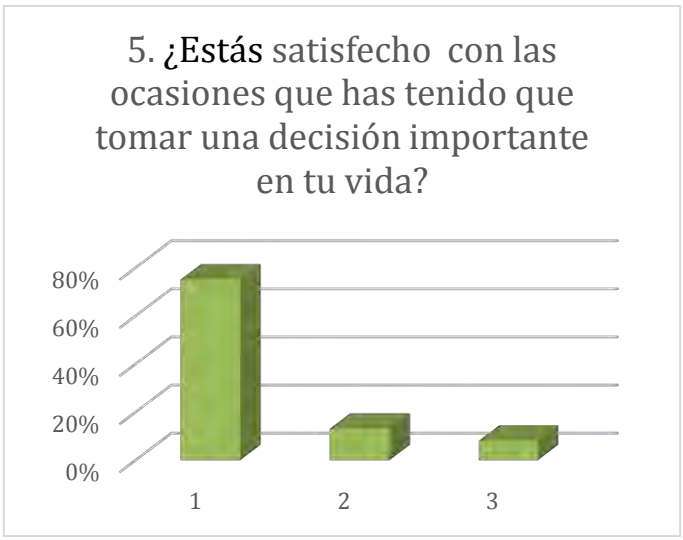


Figura 6. Satisfacción en las decisiones

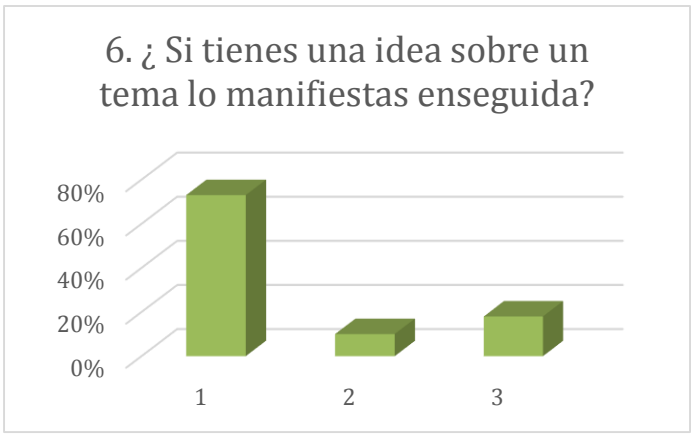


Figura 7. Manifestación De Ideas

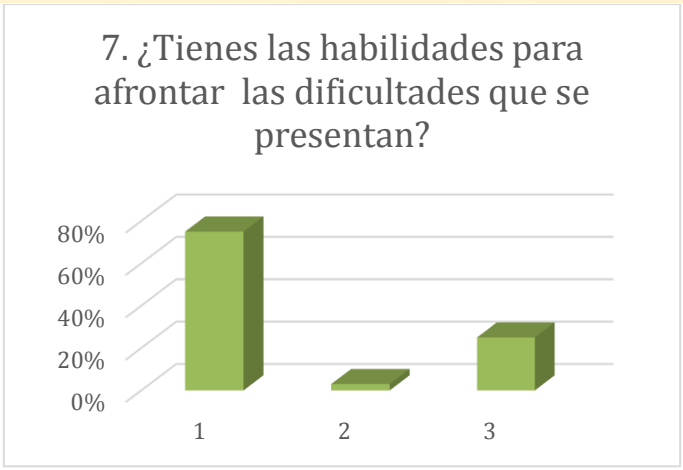


Figura 8. Habilidades para afrontar dificultades



Figura1. 9 Objetivos planteados

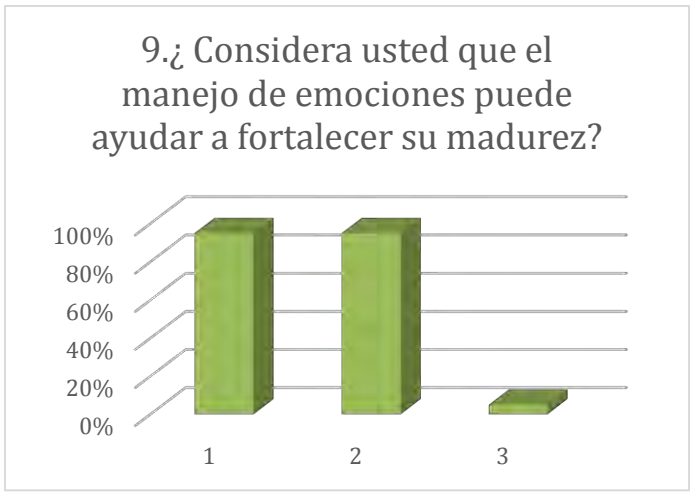


Figura1. 10 Manejo de emociones

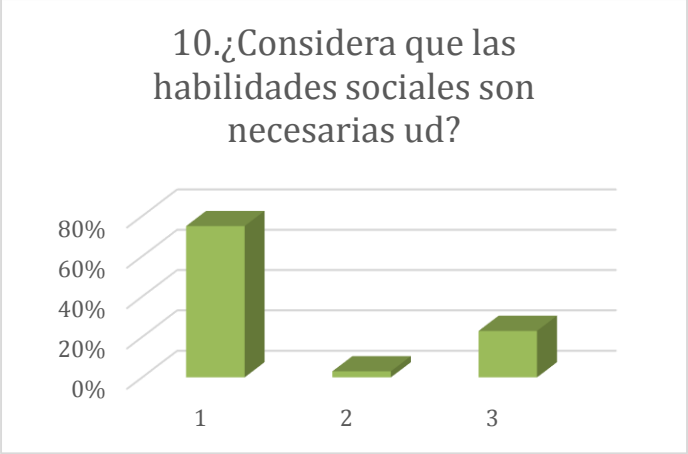


Figura 1. 11 Habilidades sociales

Análisis de resultados

Se aprecia en las Figuras los resultados de la Encuesta , que un 55% de los estudiantes manifiestan que cuando toman una decisión no la hacen en el primer impulso, demostrando que hay un pensamiento previo que les permite reflexionar sus decisiones y así evitar consecuencias negativas para su vida; por otro lado el 35% solo a veces lo hacen, esto representa que la toma de decisiones no resulta fácil para algunos estudiantes y que involucran el área emocional en sus acciones diarias y que puede repercutir en su vida y en su bienestar.

Mientras que existe un alto porcentaje que manifiesta que sí rectifican frente a un error de forma inmediata; así mismo que piden ayuda frente a situaciones de posibles conflictos, esto asegura de alguna manera sus relaciones interpersonales y asumir retos que le permitan ser eficiente y eficaz como seres humanos y en su vida estudiantil.

Se evidencia que el 80% de las personas adultas solo a veces suelen tomar decisiones, quizá a cómo perciben la experiencia con las personas con quienes conviven, sus padres, en su etapa de la infancia y adolescencia y han sido modelos de referencia en sus vidas no tener ánimo de repetir estos comportamientos.

Los estudiantes encuestados manifiestan que en su gran mayoría puede afrontar las dificultades de su vida con positivismo y asertividad, y que las emociones son parte imprescindible para fortalecer su madurez.

Cuestionario para evaluar el grado de asertividad de un compañero

Este cuestionario evalúa el grado de la asertividad del compañero que se le asigna, y que debe hacerlo con mucha objetividad y sin emociones de por medio.

En esto juega la propia capacidad de ser asertivo.

Se describe la siguiente escala para evaluar los resultados del cuestionario.

Se aplica el cuestionario a 30 estudiantes cada sujeto que realiza el cuestionario evalúa a cinco compañeros con la escala y enfatiza su criterio frente a la conductas observada.

Escala de asertividad

Entre 53 y 60 puntos:

La persona se expresa generalmente de manera asertiva, manifestando la mayor parte de las veces su sentir honesto y respetuoso.

Entre 40 y 52 puntos:

La persona se expresa normalmente de manera asertiva, pero debe desarrollar mayor capacidad ante ciertas situaciones en las que su comportamiento no lo es.

Entre 26 y 39 puntos:

La persona se manifiesta asertivamente en ocasiones, pero claramente hay situaciones en que no se logra

Entre 20 y 25 puntos:

La persona tiene dificultades para expresarse de manera asertiva. Probablemente esta actividad y la retroalimentación que reciba, le permitirán superar en cierta forma este inconveniente.

Tabla 2. CUESTIONARIO DE ASERTIVIDAD

	TOTAL	PORCENTAJE
Entre 53 y 60 puntos:	10	7%
Entre 40 y 52 puntos:	108	72%
Entre 26 y 39 puntos:	32	21%
Entre 20 y 25 puntos:	0	0%
TOTAL	150	100%

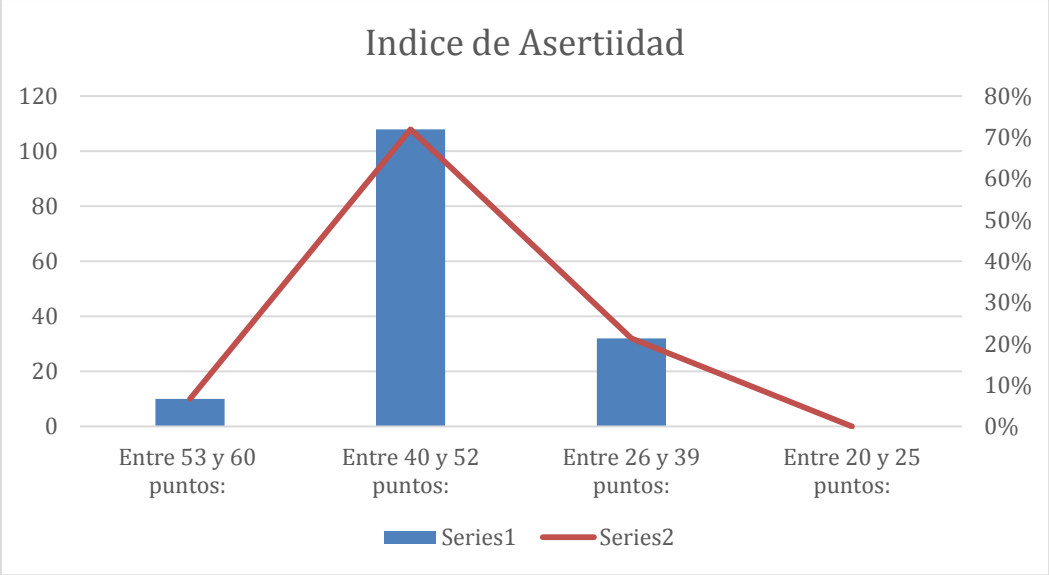


Figura 12 Índices del Cuestionario

Análisis de resultados

El cuestionario aplicado a los compañeros demuestra que solo en un 7% de ellos han obtenido un puntaje entre 53 y 60 puntos:, el cual deja en manifiesto que la persona se expresa generalmente de manera asertiva, manifestando la mayor parte de las veces su sentir honesto y respetuoso, parámetros que se pueden asociar con algunos factores como la cultura, la formación personal, la educación recibida, los valores y dejando una imagen positiva en sus compañeros.

Los estudiantes encuestados demuestran que sus compañeros evaluados están en un 72% en la escala de 40 y 52 puntos, aquí se describe que se pueden expresar normalmente de manera asertiva, pero deben desarrollar mayor capacidad ante ciertas situaciones en las que su comportamiento no lo es; la convivencia entre los compañeros de clase se desenvuelve entre acciones que en ocasiones se mezclan con las emociones y es ahí donde los comportamientos se pueden alterar; frente a las responsabilidades como estudiantes, como seres humanos, en sus interrelaciones entre sus pares y sus docentes.

Por otro lado hay un 21% de los estudiantes evaluados por sus compañeros que obtuvieron un puntaje entre 26 y 39 puntos donde los estudiantes se manifiestan asertivamente en ocasiones, pero claramente hay situaciones en las que no se logra, y esto puede provocar la toma inadecuada de decisiones, abandono de sus estudios, discusiones entre compañeros, inasistencia a las clases, baja responsabilidad, reducción en su autoestima, y además la imagen que sus compañeros pueden tener de ellos les afecta en la autoestima, su seguridad personal, su autocontrol y se evidencian en sus comportamientos diarios.

En lo referente a las dos técnicas empleadas se hace referencia que tanto el cuestionario de asertividad como la encuesta evidencian que los estudiantes demuestran un nivel de asertividad adecuado en ocasiones, pero que en su desenvolvimiento diario sus comportamientos no lo demuestran claramente.

Por otro lado la falta de equilibrio entre sus emociones y acciones, dejan una imagen poco acertada ante sus compañeros; por ejemplo en el grado de responsabilidad, la toma de decisiones que involucra la interacción con los mismos.

Conclusiones y Recomendaciones

Cada semestre los docentes se enfrentan a estudiantes con características particulares, propias de una cultura, con valores, fortalezas y debilidades, y que se enfrentan con situaciones cada vez más complejas que la sociedad les impone. Se hace prioritario que los docentes conozcan acerca de los aspectos tanto psicológicos, filosóficos, pedagógicos que pueden ayudar a que los estudiantes tengan las bases sólidas para una verdadera formación integral.

Se ha demostrado con este trabajo de investigación que hay un mínimo de estudiantes que se desenvuelven de forma asertiva, que pueden tomar decisiones responsables sin dejarse dominar por las emociones que puede afectar su nivel consciente.

En este estudio se trabajó con estudiantes de segundo, quinto y noveno semestre para evidenciar que sin importar la edad ni el nivel de estudios los comportamientos son similares.

Esto trae como consecuencia evidenciar que hace falta trabajar desde los primeros semestres en valores no solo de forma abstracta sino práctica en las diferentes áreas.

Hacer una relación entre la teoría y la práctica en las diferentes actividades del aula, poniendo al sujeto como parte del problema y de la solución, pero no de forma individual sino también en grupo que le permita tener un criterio más amplio al observar los comportamientos de sus compañeros.

Se recomienda que se siga profundizando en este estudio y procurar buscar estrategias que permitan que los estudiantes se formen no solo en el área cognitiva, sino en lo afectivo, lo social y ofrecer pautas que le permitan fortalecer su personalidad a través de la imagen positiva que sus compañeros se formen de ellos.

Referencias

Castanyer, O. (2014). *Aplicaciones de la Asertividad*. Recuperado de shorturl.at/twQS0

Castanyer, O. y Ortega, E. (2009). *¿Por qué no logro ser asertivo?* (9º ed.). Recuperado de www.edesclee.com/images/pdfs/9788433015822.pdf

Puchol, L. (2010). *El libro de las habilidades directivas* (3º ed.). Recuperado de shorturl.at/nDV39

Riso, W. (junio, 2013). *Guía Práctica. Para no dejarse manipular y ser asertivo*. Recuperado de http://www.sociedadytecnologia.org/file/download/224400

Villar, E., Quesada, J., Navarro, J. y Rodríguez, A. (2010). Desarrollo de la asertividad como instrumento de aprendizaje para alumnos universitarios. *Iniciación a la investigación, 4*(8), 1-4. Recuperado de https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/ininv/article/view/510/445

ANEXOS

ENCUESTA

Esta encuesta es dirigida a conocer el grado de conocimiento que tiene acerca de la asertividad.

Instrucciones:

Lea detenidamente

Marque con una X la respuesta que considere acertada según su experiencia.

PREGUNTA	**SÍ**	**NO**	**A VECES**
1. ¿Cuándo tomas una decisión la haces en el primer impulso?			
2. ¿Cuándo cometes un error, rectificas inmediatamente?			
3. ¿En situaciones de riesgo pides ayuda?			
4. ¿Las personas adultas saben tomar decisiones?			
5. ¿Estás satisfecho con las ocasiones que has tenido que tomar una decisión importante en tu vida?			
6. ¿Si tienes una idea sobre un tema lo manifiestas enseguida?			
7. ¿Tienes las habilidades para afrontar las dificultades que se presentan?			
8. ¿Tienes objetivos planteados en este momento de tu vida?			
9. ¿Considera usted que el manejo de emociones puede ayudar a fortalecer su madurez?			
10. ¿Considera que las habilidades sociales son necesarias para ud?			

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL GRADO DE ASERTIVIDAD DE UN COMPAÑERO

A través del cuestionario que se ofrece a continuación, evalúa el grado de asertividad del compañero o compañera que te asigne tu profesor. Intenta la mayor objetividad que te sea posible, contestando las preguntas con valentía y honestidad. En esta actividad está en juego tu propia capacidad de ser asertivo (a).

Marque tres (3) puntos en cada respuesta "Siempre", dos puntos en cada respuesta "A veces" y un (1) punto en cada respuesta "Nunca

Nombre de la persona evaluada: Siempre (S) A veces (A) Nunca (N)

CAPACIDAD DE ASERTIVIDAD	No. 1			No. 2			No. 3			No. 4			No. 5		
	S	A	N	S	A	N	S	A	N	S	A	N	S	A	N
1. Reconoce sin dificultad, los méritos de sus compañeros o amigos	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
2. Expresa sus emociones abiertamente	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
3. Admite cuando ha cometido un error	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
4. Pide aclaración cuando estima que una nota está equivocada	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
5. Dice "no" cuando la ocasión así lo requiere.	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
6. Se ofrece para negociar un cambio de fecha de una prueba	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
7. Busca hacer nuevos amigos	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
8. Sostiene con firmeza sus valores aunque sienta que no son compartidos	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
9. Manifiesta su malestar con tranquilidad y firmeza cuando considera que lo han ofendido	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
10. Sabe que decir cuando recibe un halago	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1

11. Contacta instituciones o autoridades cuando necesita material para un trabajo	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
12. Mantiene contacto visual cuando expresa sus sentimientos, deseos y necesidades	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
13. Cuando está enojado, se expresa sin demostrar irritación hacia quienes no corresponde.	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
14. Ante un conflicto, procede en forma constructiva	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
15. Pide ayuda sin dificultad cuando la necesita	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
16. Expresa sus discrepancias ante las autoridades	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
17. Pide aclaración ante comportamientos poco transparentes	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
18. Utiliza afirmaciones en primera persona, en vez de generalizar detrás de un “nosotros”	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
19. Pide que le devuelvan un objeto que ha prestado cuando ya pasó el tiempo acordado	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
20. Siente confianza en sus capacidades.	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	1
Suma el puntaje de cada columna y el total de las tres columnas															

FIRMA EVALUADOR

ESCALA DE ASERTIVIDAD

Entre 53 y 60 puntos:

La persona se expresa generalmente de manera asertiva, manifestando la mayor parte de las veces su sentir honesto y respetuoso.

Entre 40 y 52 puntos:

La persona se expresa normalmente de manera asertiva, pero debe desarrollar mayor capacidad ante ciertas situaciones en las que su comportamiento no lo es.

Entre 26 y 39 puntos:

La persona se manifiesta asertivamente en ocasiones, pero claramente hay situaciones en que no se logra

Entre 20 y 25 puntos:

La persona tiene dificultades para expresarse de manera asertiva. Probablemente esta actividad y la retroalimentación que reciba, le permitirán superar en cierta forma este inconveniente.

Epistemología de la virtud y su relación con la evaluación de los docentes universitarios de la ciudad de Guayaquil

Evelyn Mite
Facultad Ciencias de la Educación-Mención Inglés. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
emiter@ulvr.edu.ec

Mélida Campoverde
Facultad Ciencias de la Educación-Mención Inglés. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
rcampoverdem@ulvr.edu.ec

Resumen

La evaluación docente tiene como objetivo mejorar la calidad de la profesión mediante el uso de acciones didacto-pedagógicas que fortalecen el aprendizaje en los estudiantes pero se toma en cuenta formatos de evaluación que arrojan resultados poco confiables y con este escrito se busca relacionar pensamientos epistémicos que lleven a la reflexionar de cómo se está evaluando y que se debe considerar a la hora de hacerlo. He aquí un ejemplo de un cazador: un cazador puede errar dando al blanco, incluso si escogió bien su blanco y evaluó bien el riesgo; al momento de disparar pudo dar a conocer sus habilidades en ambos sentidos pero el resultado fue un disparo desacertado, en otras palabras, no apto. En la escena epistemológica existente este asunto que tiene el territorio céntrico. Siendo que la pertinente creencia veraz nos brinda la misma asistencia que el conocimiento, Platón se preguntaba cómo es factible que este segundo valga más. Una creencia veraz contribuye a obtener nuestra finalidad con parcialmente la misma efectividad que el oportuno conocimiento.

Palabras clave: docente, evaluación, educación, epistemología, virtud

Abstract

The teacher's evaluation aims to improve the quality of the profession through the use of didacto-pedagogical actions that strengthen learning in students but it is considering teachers' evaluation formats that give results that are not reliable and this written work tries to relate epistemic thoughts that guide to the reflection of how teachers are being assessed and what is necessary to consider. Here is an example of a hunter: a hunter can miss the target, even if he chose his target well and assessed the risk well; at the time of shooting, he was able to reveal his abilities in both directions, but the result was an unfortunate shot, in other words, unfit. In

the existing epistemological scene this issue that has the central territory. Since the relevant truthful belief provides us with the same assistance as knowledge, Plato wondered how it is feasible that this second is worth more. A truthful belief contributes to obtain our purpose with partially the same effectiveness as the opportune knowledge.
Keywords: Teacher, assessment, education, epistemology, virtue

Desarrollo

La epistemología de la virtud se ha indagado últimamente porque es muy importante en muchas áreas. La mayoría de los epistemólogos de la virtud intentan confrontar problemas clásicos, con nuevas formas concedidas gracias a la percepción de la virtud intelectual. Debemos tener en claro que cuando hablamos de epistemología de la virtud nos enfocamos en aspectos tales como intelectuales y éticos, con respecto al conocimiento. Además, se dice que la virtud es la facultad de actuar de manera correcta a lo que nosotros consideramos que está bien. Por lo tanto, en este escrito, queremos enfocar como la epistemología de la virtud está relacionada con la evaluación docente.

La evaluación docente tiene como objetivo mejorar la calidad de la profesión mediante el uso de acciones didacto-pedagógicas que fortalecen el aprendizaje en los estudiantes. También se evalúan aspectos fundamentales que forman parte del trabajo diario de todo docente. Por esto consideramos que la epistemología de la virtud está ligada a estas acciones porque cuando se considera a una virtud intelectual como una característica que nos ayuda a ver de una forma más clara la cantidad de verdad sobre error. En este último, se admite la finalidad de las virtudes intelectuales que es alcanzar un vínculo idóneo con lo que es genuino, pese a que los requerimientos precisos para su adecuación no se den a conocer muy bien. Nuestras creencias no son creadas por casualidad, más bien se acatan a nuestros actos, vivencias y motivos. Se puede decir que se tiene un compromiso filosófico de considerar más lo que atribuye a lo verdadero y de no creer lo que es incorrecto.

La intuición y la deducción racional son aspectos que nos guían apropiadamente al fin de algo, pero no podemos descartar otras facultades porque la intuición y la deducción pueden llevarnos por ciertos caminos que ya hemos recorrido. Se habla de la razón intuitiva cuando se nota que es capaz de comprender verdades que parecen sencillas, una aptitud por la cual al estimar una verdad indispensable y bastante simple, no se puede más que reconocerla. En cambio, la memoria viene a ser nuestra razón deductiva, ya que tenemos almacenado conocimiento, experiencias, ideas las cuáles ayudan a filtrar la verdad de acuerdo a lo que hemos adquirido al pasar del tiempo.

Se deduce entonces que una persona es capaz de intuir y deducir algo y en muchas ocasiones una persona se limita a ver basándose en evidencias concretas al momento de evaluar dejando pasar por alto la deducción, el mismo que indica que a partir de ciertas premisas se derivan ciertas conclusiones. Entonces cuando se desea evaluar a un docente sea este de cualquier nivel, es necesario poner en práctica ambos métodos si se desea tener un buen resultado que no se base simplemente en un formato que tiene poco o mucho de algo pero no se evalúa lo que siempre se dice " de manera integral ".

De acuerdo con Sosa (2015), una creencia que no siga la condición del conocimiento es comprensible, y dispondrá de una cualidad inferior. Indudablemente es preferible conocer la verdad que errar, así es más conveniente tener el entendimiento en vez de adivinar. ¿Qué prevé tal evaluación? Una respuesta de los dos problemas platónicos serían encontrada si se contestara a esa pregunta fundamental.

De acuerdo con Sosa (2015), de otra manera: suponiendo que un cazador se aventure de más en dar en cierto blanco, pero el nivel de habilidad que tiene en ese momento no es el indicado (ha tomado alcohol), aparte de que dijeron en el reporte del clima que iba a haber mucho viento. Pero, supongamos que al momento de disparar no se encuentre por encima del nivel de ebriedad que suprime la habilidad y que el viento haya cesado por unos instantes, su disparo de esta forma será apto pero de pura casualidad. Aquí la aptitud estuvo presente y no la meta-aptitud, el disparo es evaluado al final como apto pero no meta-apto.

De acuerdo con Sosa (2015), en el disparo del arquero tenemos un buen modelo: la meta del disparo es dar en el blanco, y se determina su logro de acuerdo a que si lo logra, en otras palabras, de acuerdo a su éxito. Por otro lado, evaluar la competencia del disparo, dicho de otra manera, evalúa la capacidad o talento que expresa lo sagaz que es, indistintamente de lo exitoso que este sea, es otro aspecto en el que evaluar el disparo. No obstante, de acuerdo a una tercera faceta normativa, un disparo puede dar en el blanco y mostrar una increíble capacidad, pero a pesar de ello fallar como disparo. Pensemos que, al comenzar su recorrido, la flecha es mal direccionada por una corriente de viento, y que hubiese fracasado en dar en el blanco si no fuere por una segunda corriente de viento que alinea una vez más su trayectoria de manera que logre su objetivo. Tal disparo es exitoso y sagaz; pero no es exitoso porque sea sagaz, debido a que el éxito no ocurrió por la capacidad y talento del arquero. Tal disparo no logra alcanzar el criterio requerido en la tercera faceta de evaluación y destreza; es decir, no es apto de esta manera.

Tomando como ejemplo el disparo y si tuvo éxito o no se puede reflexionar que no siempre el éxito de alguien se basa netamente en ese individuo sino que también al medio que lo rodea,

en donde se encuentra y con quienes se encuentra, en el caso de un docente y el resultado de evaluación en un salón específico, en donde puede ser muy exitoso con un cierto grupo de estudiantes y un fracaso con otro. Es fácil calificar y obtener resultados sin tomar en cuenta el grupo de estudiantes, viéndolo de otro modo hay que indagar porque ese mismo docente tiene muy buenos resultados en su evaluación con un grupo y una pésima calificación con otro grupo de estudiantes.

De acuerdo con Sosa (2015), la aptitud puede estar presente sin que lo esté la meta-aptitud, o viceversa. Pero, se pueden distinguir la una de la otra. He aquí un ejemplo de un cazador: un cazador puede errar dando al blanco, incluso si escogió bien su blanco y evaluó bien el riesgo; al momento de disparar pudo dar a conocer sus habilidades en ambos sentidos pero el resultado fue un disparo desacertado, en otras palabras, no apto. Aquí la meta-aptitud estuvo presente sin la aptitud, ya que el disparo se evalúa finalmente como meta-apto y no apto.

De acuerdo con Liz (2003), la gradualidad es la segunda cualidad. Se suele tener las virtudes epistémicas en mucha o poca dimensión. En cualquiera que sea la cuestión, no se considera que alguna virtud epistémica se encuentre en nosotros de manera superior. Adherimos esto a cosas tales como poseer pruebas, tener argumentos, disponer de excusas y demás. También, acarrea un amplio replanteamiento del punto de vista clásico de que el saber tiene unos cimientos plenamente arraigados, que incluso sobrepasan cualquier probabilidad de progreso y comprobación. Si se dice que la virtud es el cimiento del conocimiento, se estipula que será un cimiento constantemente verificable y perpetuamente apto al progreso. Además, se mantendrá como un cimiento perceptivo a los ambientes reales y a las relaciones de tenencia, atribución y evaluación.

De acuerdo a Littlejohn (2016), establece que nuestro anhelo no es interpretar el gnosticismo o el veritismo como aseveraciones, referentes a modelos de valores, con respecto a los cuales no somos capaces de obtener esta cualidad autónoma de modo que improbablemente las evaluaciones serían apartadas de estas formas. Se puede tomar potestad de apropiarse de estas conductas individualistas, en el momento en que consideramos que algo es bueno en términos cualitativos o reglamentarios, aceptando que no somos probablemente forzados a inquietarnos acerca de si los componentes trascendentales favorables pueden acarrear la utilidad determinada, o si alguien se adapta a los reglamentos más notables. Acerca de esto, es adecuado meditar acerca de los códigos de etiqueta o de los estatutos, aquellos reglamentos en los cuales un individuo tomaría una actitud desinteresada. Si hay una cosa acertada acerca de este tipo de ideología, entonces la función de nuestra hipótesis de la valoración epistémica no es de reconocer alguna importancia o beneficio que haya que destacar y que posteriormente

haya que emplear para evaluar a los reglamentos que se demandan. En cambio, nuestra hipótesis de la valoración epistémica sería sencillamente inspeccionar nuestras actitudes acerca de qué modelos de ideales conducen su utilidad, con una efectividad adecuada o si son relativos a patrones reglamentarios. Es posible distinguir que las preocupaciones referentes a la ética teleológica, absolutamente jamás se elevan del suelo una vez esto se ha hecho manifiesto. Nuestra presunción de la creencia diestra nos ayuda a percibir que esta creencia es así por lo que es, no teniendo en cuenta la relación en su frecuente papel al colaborar razonablemente en circunstancias de cosas epistémicamente buenas.

El tema de este artículo es un tipo particular de actuación cognitiva: la adivinación. Sosa (2015), afirma:

> Adivinar es parecido a juzgar, pero no completamente. Tanto el juicio como la adivinación tienen una finalidad alética. Cuando adivinamos, así como cuando juzgamos, lo hacemos con el propósito de dar con la verdad. El juicio tiene un propósito epistémico ulterior, que es dar con la verdad de manera apta. Y dar con la verdad de manera apta involucra una evaluación de riesgo competente; esta evaluación de riesgo competente —y no sólo dar en el blanco relevante de cualquier manera— obviamente es importante cuando se participa en algún deporte, como el baloncesto. Supongamos que lanzas la pelota desde mucho más allá de tu umbral de competencia fiable —arrojas la pelota hacia la canasta, desde la línea de medio campo—. En el contexto de un juego de baloncesto, ésta es una elección de tiro muy pobre (asumiendo que el reloj de disparo no está por expirar). Tu entrenador y tus compañeros de equipo te reprenderán con justa razón por realizar un lanzamiento tan desatinado, incluso si el lanzamiento termina por entrar en la canasta.
>
> Algo similar sucede en la arena cognitiva: incluso si una adivinación improbable resulta correcta por casualidad —e incluso (como en el caso del lanzamiento de medio campo), si tenías el propósito de dar con la verdad mediante una adivinación, algo hace falta—. Una adivinación correcta pero improbable (tal y como el lanzamiento de medio campo que entra en la canasta), no es apta, lo cual quiere decir que su corrección no manifiesta la competencia del tirador de realizar ese lanzamiento de una manera suficientemente fiable.

Es igual cuando se pretende evaluar a un docente no siempre refleja la calidad que tenga ese individuo, si se trata de una evaluación escrita como se la realiza en el Ecuador como parte de

una categorización, los buenos resultados pueden ser producto de una adivinación correcta ya que las pruebas escritas que realiza un docente son objetivas.

De acuerdo a Sosa (2015), el conocimiento reflexivo debe estar sustentado en no tomar en cuenta sus propias creencias, no se debe poner en primer orden, estas capacidades de conocimiento no se arraigan a un solo criterio. Es por esto que estas concepciones manifiesta que conocer es saber satisfacer determinados criterios.

Es entonces cuando sale a relucir que en una evaluación docente, no solo debe regirse a un formato como si se fuese a evaluar un producto que no piensa, una evaluación debe estar basada en la respuesta y reflexión que este hace para satisfacer a sus clientes, los estudiantes, esa misma reflexión se hace al momento que se quiere justificar cuando el evaluador califica bajo sus criterios o lo que se considera que es lo correcto y se deja a un lado el criterio de un docente que en muchas ocasiones conoce más a sus alumnos que cualquier otro evaluador. Muchos de los evaluadores ni siquiera se han parado al frente de una clase y mucho menos conoce bien al grupo de estudiantes con los que el docente es evaluado.

Las concepciones epistemológicas de los profesores juegan un importante papel ante esta urgencia ineludible. Es así que las concepciones epistémicas de los docentes deben constituir áreas de investigación, pues ha sido demostrado que el modo de actuación profesoral revela en el maestro las estructuras cognitivas de base; lo que piensa se relaciona indisolublemente con su praxis, o sea su actuación expresa implícita o explícitamente las concepciones teóricas curriculares que comparte (Porlán y Rivero, 1998)

De modo el desempeño profesional del docente denuncia de alguna manera su concepción profesional y epistemológica (Porlán, Rivero y Martín del Pozo (1998); entre otros.

Conclusiones

La epistemología de la virtud se ha indagado últimamente porque es muy importante en muchas áreas. La mayoría de los epistemólogos de la virtud intentan confrontar problemas clásicos, con nuevas formas concedidas gracias a la percepción de la virtud intelectual. Debemos tener en claro que cuando hablamos de epistemología de la virtud nos enfocamos en aspectos tales como intelectuales y éticos, con respecto al conocimiento. Por lo tanto, en este escrito, se quiere enfocar cómo la epistemología de la virtud está relacionada con la evaluación docente y se considera que la epistemología de la virtud está ligada a estas acciones de evaluación docente.

Recomendaciones

La epistemología de la virtud muestra que la evaluación no siempre tiene que ser de manera científica y que también puede ser empírica, es por esto que se debe considerar el conocimiento innato de los docentes cuando son evaluados en el campo de acción, no solo se debe seguir lo escrito científicamente sino que al considerar el conocimiento de un docente sea científico o no, es necesario que su evaluación sea más amplia y no se limite a un formato de observación en donde solo se mide al docente como se puede medir un producto enlatado que se oferta en un local sin toman en cuenta al ser humano y la calidad que pueda tener.

Referencias

Bahr, A., y M. Seidel (eds.) (2016), Ernest Sosa. Targeting His Philosophy, Dordrecht, Springer.

Bonjour, J. (1985), The Structure of Empirical Knowledge, Cambridge, Harvard Univ. Press.

Bonjour, L., y E. sosa (2003), Epistemic Justification. Internalism vs. Externalism, Foundations vs. Virtues, Oxford, Blackwell.

Broncano, F., y J. vEga (2009), "Las fuentes de la normatividad epistémica: Deberes, funciones, virtudes", en Quesada, D. (Coord.) (2009), cap. 3, pp. 77-110.

Chisholm, R. (1942), "The Problem of the Speckled Hen", Mind, 51, 368-73. — (1982), "The Problem of the Criterion", en The Foundations of Knowing, Minneapolis, Univ. of Minnesota Press.

Montmarquet, J. (1993), *Epistemic Virtue and Doxastic Responsibility*, Lanham, Rowman & Littlefield.

Liz, M. (2003), Justificar y explicar. La justificación epistémica como un tipo de explicación naturalista guiada por la reflexión, La Laguna, Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna.

Porlán, R. et al. (2010). El cambio del profesorado de ciencias I: marco teórico y formativo, Enseñanza de las Ciencias, 28 (1), 31-46.

Poston, T. (2007), "Acquaintance and the problem of the Speckled Hen", Philosophical Studies, 132(2), pp. 331-46.

Rivero, A. y Porlán, R (2004). The difficult relationship between theory and practice in an in-service course for science teachers. International Journal of Science Education, 26(10), pp. 1223 – 1245.

Sosa, E. (2015), *Judgment and Agency*, Oxford, Oxford Univ. Press— y B. Stroud (1994), "Philosophical Scepticism", *Proceedings of the Aristotelian Society,*

Supplementary Volumes, Vol. 68, pp. 263-307.

Psicología y evaluación de los aprendizajes en los estudiantes universitarios

Fania Peñafiel
Facultad Ciencias de la Educación-Mención Inglés. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
fpenafielc@ulvr.edu.ec; faniap323@gmail.com

Evelyn Cando
Facultad Ciencias de la Educación-Mención Inglés. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
ecandob@ulvr.edu.ec; evecb1997@gmail.com

Mélida Rocío Campoverde Méndez
Facultad Ciencias de la Educación-Mención Inglés. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
mcampoverdem@ulvr.edu.ec

Resumen

Esta investigación se enfoca en el desarrollo de la evaluación docente en la cual se busca mejorar en el aspecto psicológico e impulsar el desarrollo profesional y, a su vez, desarrollar aspectos importantes acerca de la educación (como la enseñanza tradicional, en el momento de evaluar el desempeño de cooperar con la calidad de educación del maestro), donde son reflejados todos los procedimientos didácticos si aún siguen sin orientación psicológica, ya que es muy relevante analizar al maestro porque tiene un rol importante en los estudiantes. Esto implica confortar la profesión docente sobre el desempeño profesional particular con el objetivo de mejores resultados en los estudiantes; introduce además la colaboración de todos los estudiantes para un mejor rendimiento en el entorno educativo; también evaluar la comunicación del maestro con el estudiante, ya que es un aspecto que no puede faltar en el entorno educativo. Estos son puntos muy claros e importantes que se reflejan desde el maestro hasta el estudiante.

Palabras claves: desarrollo, evaluación, entorno, maestro, estudiante

Abstract

This investigation is focus on the development of teacher´s assessment, which looks for improving the pcsichological aspect and encourages the profssional development and also to develop the most important aspects about education. Como la enseñanza tradicional, en el momento de evaluar el desempeño de cooperar con la calidad de educación del maestro),

donde son reflejados todos los procedimientos didácticos si aún siguen sin orientación psicológica, ya que es muy relevante analizar al maestro porque tiene un rol importante en los estudiantes. Esto implica confortar la profesión docente sobre el desempeño profesional particular con el objetivo de mejores resultados en los estudiantes; introduce además la colaboración de todos los estudiantes para un mejor rendimiento en el entorno educativo; también evaluar la comunicación del maestro con el estudiante, ya que es un aspecto que no puede faltar en el entorno educativo. Estos son puntos muy claros e importantes que se reflejan desde el maestro hasta el estudiante.

Keywords: development, assessment, environment, teacher, student

Evaluación Docente

Es clara la idea de "didáctica tradicional" que en las escuelas de hoy en día representan el legado metodológico del siglo XIX. Este legado metodológico da origen a las teorías de Comenio, Pestalozzi y Herbart, pero en sus apariencias técnicas tomaron lugar en el ámbito psicológico de estos autores. En la destreza está la didáctica se encuentra bajo la expresión que por lo general lo llamamos "enseñanza intuitiva"

Para no contenernos en observaciones generales cabe analizar algunos casos que nos enseñarán el valor y límites del aspecto de la enseñanza tradicional intuitiva. Dentro de las prácticas de desarrollo se concentrara las ideas de estudio de superficies, formas u objetos; estos principios básicos son analizados, reproducidos y pigmentados. Este proceso didáctico crea una figura duradera en el espíritu del estudiante. Si se ajusta el cálculo de superficies de las formas, el avance es análogo; para clarificar el resultado de la base por la altura, se divide ante el tipo de forma de la unidad. Después de crear este "aprendizaje" que clarifica su resultado, damos el siguiente paso al proceso numérico de la operación.

El objetivo principal es dar a conocer elementos básicos a la retención y observación de los estudiantes. En las destrezas de las "evaluaciones de cosas", también conocida como "didáctica de la tiza a color". En el periodo del siglo XIX no se suspende la búsqueda de las ideas principales de este método, llevemos a cabo al análisis de los conceptos psicológicos que se construye. (Aebli, Hans)

La psicología dentro de la didáctica tradicional puede demostrar los principales métodos didácticos que el estudiante desarrolla dentro del proceso educativo en la cual se expresan nociones y experiencias nuevas. El proceso observado en los recursos de la enseñanza intuitiva es necesario para llegar a técnicas didácticas que no se deriva a la psicología; de esta manera el estudiante desarrolla su área de la noción, no se limita a pensar

en un solo objetivo, porque contrario a esto su mente le permite viajar para explora más allá de lo que se le pide; pero si el maestro limita el criterio del estudiante, no le va a permitir desarrollar la formación de la noción. El estudiante no debe tener limitaciones para adquirir un buen proceso en la formación de una noción, por lo que como maestro es nuestro deber ayudar al estudiante a construir una área de psicología que es muy relevante la noción (Aebli, Hans)

Cada vez que hablamos de educación enfocada en la psicología lo relacionamos con valores, conocimientos y actitudes que consideramos relevantes para que los estudiantes de todas las generaciones tengan conocimientos acerca de lo mencionado, ya que le damos un soporte de convivencia social y cultural para alcanzar los objetivos designados y trasladar nuestro panorama a la vida social y cotidiana, relacionando a la amplitud de la educación que brindan oportunidades para promover casos educativos.

Se propone asignar contenido educativo relacionado con hechos y situaciones de la vida cotidiana y social, capaz de transformar lo educativo en lo psicológico. Por parte de los educadores, la educación se extiende a lo largo de la vida para obtener más resultados educativos de las necesidades básicas de aprendizaje para todos; se requiere una visión amplia que vaya más allá de los recursos normales de los planes de estudios, y los sistemas tradicionales es los centros educativos, tomando como base las mejores técnicas y métodos para evaluar al docente y de esa manera los estudiantes salga de lo común a lo extraordinario. En la actualidad, hay muchas alternativas que son frutos en el incremento de la información y capacitación de un docente, porque son nuevas oportunidades que debemos utilizar al máximo con espíritu creador, siempre y cuando siguiendo el procedimiento adecuado. La educación se presenta como una llave de acceso para aprender a desarrollar la noción en el entorno educativo que vas más allá de una educación tradicional, y de esa manera tenemos el acceso a convivir de una forma social-educativa que nos brinda el desarrollo para aprender capacidades individuales. (Lic. Jorge Camors, 2006)

Las instituciones educativas del milenio han sido tomadas para todas las problemáticas del desarrollo infantil, ya que son objetos característicos para dirigir en nombre de la educación: llámense escuelas, instituciones, etc.; lo importante es vaciar la cultura educativa para hacer un análisis y rescatar contenidos culturales para establecer las condiciones de la calidad de la enseñanza y, a su vez, se crean condiciones materiales y pedagógicas. Son designaciones necesarias para las condiciones psicológicas educativas, para las prácticas didácticas en el control, y función para las escuelas públicas.

La enseñanza tradicional se restringe a presentar los propósitos por medio de demostraciones realizadas previas a la clase, la acción práctica las realiza el maestro para que el estudiante asuma la demostración que se realiza y por medio de mímicas revivan las acciones ante ellos, sin embargo los estudiantes toman la actitud de oyente inclinados o neutros al momento que el maestro desarrolla la acción tomada dentro la lección. La observación áulica puede ser del mismo sentido posterior a la demostración a la acción realizada, la educación tradicional es seguida por símbolos matemáticos y fijaciones verbales con que los estudiantes se restringen a realizar actividades dentro de clase. (Lic. Jorge Camors, 2006)

Conclusiones y Recomendaciones

La función de la evaluación docente, como instrumento primordial para conseguir la calidad educativa, se va fortaleciendo por aspectos de iniciativa educativa enfocada con la psicología. Esto implica la preparación de programas de aprendizaje actualizados para los docentes que se adaptan a relación de la enseñanza, ya que cada paso es un avance para descubrir nuevos aspectos que compartimos con muestro estudiantes y de tal manera ayudamos a desarrollar nuestra técnicas y que sean más activos en el entorno educativo. En los programas educativos, los maestros pueden acudir con sus estudiantes para observar la calidad del proceso que tiene para poder impartir sus conocimientos, ya que no es una tarea fácil pero tanto imposible; todo lo contrario, es un amor a su profesión como maestro poder compartir lo aprendido con los estudiantes, puesto que la educación ha contribuido a la creación y modernización en el entorno educativo psicológico para un buen enfoque en lo que se trata en la evaluación docente.

Referencias

Bahr, A., y M. Seidel (eds.) (2016), Ernest Sosa. Targeting His Philosophy, Dordrecht, Springer.

Bonjour, J. (1985), The Structure of Empirical Knowledge, Cambridge, Harvard Univ. Press.
Bonjour, L., y E. sosa (2003), Epistemic Justification. Internalism vs. Externalism, Foundations vs. Virtues, Oxford, Blackwell.

Broncano, F., y J. vEga (2009), "Las fuentes de la normatividad epistémica: Deberes, funciones, virtudes", en Quesada, D. (Coord.) (2009), cap. 3, pp. 77-110.

Chisholm, R. (1942), "The Problem of the Speckled Hen", Mind, 51, 368-73. — (1982), "The Problem of the Criterion", en The Foundations of Knowing, Minneapolis, Univ. of Minnesota Press.

Montmarquet, J. (1993), *Epistemic Virtue and Doxastic Responsibility*, Lanham, Rowman & Littlefield.

Liz, M. (2003), Justificar y explicar. La justificación epistémica como un tipo de explicación naturalista guiada por la reflexión, La Laguna, Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna.

Porlán, R. et al. (2010). El cambio del profesorado de ciencias I: marco teórico y formativo, Enseñanza de las Ciencias, 28 (1), 31-46.

Poston, T. (2007), "Acquaintance and the problem of the Speckled Hen", Philosophical Studies, 132(2), pp. 331-46.

Rivero, A. y Porlán, R (2004). The difficult relationship between theory and practice in an in-service course for science teachers. International Journal of Science Education, 26(10), pp. 1223 – 1245.

Sosa, E. (2015), *Judgment and Agency*, Oxford, Oxford Univ. Press— y B. Stroud (1994), "Philosophical Scepticism", *Proceedings of the Aristotelian Society, Supplementary Volumes*, Vol. 68, pp. 263-307.

La formación de las habilidades investigativas, una percepción desde los estudiantes de dos carreras de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte

Adalberto Menéndez Padrón

Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Lázaro Ulises Muñoz Carine

Facultad de Ciencias Administrativa. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Georgina Hinojosa Dazza

Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Resumen

Uno de los principales requerimientos que se le demanda a la educación superior contemporánea es el desarrollo de las habilidades investigativas en los docentes y estudiantes. Poseer estas habilidades le facilitará al futuro profesional la solución de múltiples problemas que surgen en los diversos contextos del desempeño profesional. El profesional debe formarse en una concepción científica que le permita su actualización constante para interpretar y transformar su realidad. La formación investigativa debe concebirse desde los primeros años de su carrera, para apropiarse de la metodología de la ciencia. Desde esta perspectiva, y en consonancia con las demandas formativas del Ecuador, la Universidad Laica ha emprendido la tarea de incentivar la investigación para la innovación desde los tres ejes formativos: docencia, vinculación con la sociedad e investigación. La ponencia tiene como objetivo presentar una aproximación a la percepción que tienen los estudiantes de los últimos semestres sobre el desarrollo de sus habilidades investigativas desde cuatro dimensiones: problematización, teorización, organización metodológica y presentación de resultados. Se elaboró una encuesta con estas dimensiones e indicadores que permitieran evaluar la percepción que tiene el estudiante del dominio de estas habilidades al llegar a los últimos semestres de su carrera. Se seleccionaron dos grupos, uno de la Facultad de Ciencias de la Educación y otro de Ciencias Administrativas, se aplicó la encuesta a los dos grupos para evaluar tres parámetros: alto desarrollo de las habilidades, medio y bajo. Los resultados reflejan que la percepción que tienen los estudiantes muestra una tendencia hacia un desarrollo de medio hacia lo bajo.

Palabras clave: investigación, habilidades investigativas, educación superior, formación

Abstract

In what has been called "Society of knowledge", one of the main demands that is demanded of higher education is the development of research skills in teachers and students. Possessing these skills will make it easier for the future professional to solve multiple problems that arise in different contexts of professional performance. In addition, it will enable you to systematically update your knowledge, indicating the possession of new skills. The current professional must be trained in a scientific concept that allows him to constantly update in order to interpret and transform his reality. Research training must be conceived from the first years of his career, to appropriate the methodology of science. From this perspective, and in line with the training demands of Ecuador, the Lay University has undertaken the task of encouraging research for innovation from the three formative axes: teaching, links with society and research. The aim of the presentation is to present an approach to the perception that students have of the last semesters about the development of their investigative skills from four dimensions: problematization, theorization, methodological organization and presentation of results. A survey was developed with these dimensions and indicators that would allow evaluating the student's perception of the mastery of these skills when they reach the last semesters of their career. Two groups were selected, one from the Faculty of Educational Sciences and the other from Administrative Sciences, the survey was applied to the two groups to evaluate three parameters: high development of skills (3), medium (2) and low (1)). The results reflect that the perception that students have shows a tendency towards a development from medium to low.

Keywords: research, investigative skills, higher education, training

Introducción

En las dos últimas décadas del Siglo XX se desarrollaron varios eventos auspiciados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), donde se hizo un llamado a los gobiernos de todos los países a escala mundial, sin importar su escaso, mediano o gran desarrollo, para concientizarlos sobre el gran desafío que constituía el advenimiento del nuevo milenio. En estos eventos se enfatizó en el papel de la educación en general, y de la educación superior en particular, para mitigar los retos que el desarrollo científico exigía para satisfacer las necesidades crecientes de millones de personas en el mundo.

Auspiciada por la UNESCO, en la Agenda 2030 se considera que una educación de calidad debe propiciar los cambios para alcanzar las metas planteadas. Para ello enfatiza en la necesidad de propiciar una educación inclusiva y de calidad para todos, como una firme convicción de que la educación es uno de los motores más poderosos y probados para lograr los propósitos de un desarrollo sostenible e equitativo.

En correspondencia con estas demandas, expresadas para la educación del Siglo XXI por la UNESCO, en la Constitución del Ecuador (2008) se declara a la educación como un derecho para toda la población y en especial para los más vulnerables, ratifica la necesidad de una educación inclusiva, que garantice la inclusión y que sea coherente con los avances de la ciencia. Se destaca que la educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, a partir del desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

Desde esta perspectiva, la educación superior en el Ecuador debe perfeccionarse a partir del quehacer formativo de los docentes y el currículo universitario vigente. La educación del estudiante universitario, según las exigencias de la contemporaneidad, debe centrarse en tres ejes fundamentales: la docencia, la investigación y la vinculación con la sociedad. Con relación al eje investigativo la especialista Larrea, (2012), hace un llamado a la necesidad de que la investigación sea una de las funciones sustantivas de todas la instituciones de educación superior del país. La mencionada especialista señala carencias que se evidencian en el accionar investigativo en las universidades del Ecuador, entre ellas:

a. La escasa producción académica del personal académico de las IES, debido a su reducida participación en proyectos y programas de investigación.

b. La frágil definición de dominios tecno-científico y humanistas de las universidades, no permite consolidar plataformas de investigación y gestión del conocimiento por zonas, regiones y a nivel nacional.

c. La exigua formación en investigación de los currículos de las carreras, centradas básicamente en técnicas, no proporciona los medios para la organización de itinerarios de aprendizaje que desarrollen las capacidades cognitivas y epistémica de los futuros investigadores.

d. La formación en investigación de la mayoría del personal académico de las IES, es primordialmente metodológica, desplazando el eje epistemológico de fundamental importancia para el desarrollo de habilidades de organización del conocimiento y los saberes.

> e. La investigación no es una práctica generalizada en el personal académico de las IES, lo que impide su participación en el debate y en la producción del conocimiento. (p.12)

Desde esta concepción, la investigación en la educación superior es un componente vital para potenciar el avance científico del profesional y de la sociedad en su conjunto. La formación de las habilidades investigativas provee a los futuros profesionales de las herramientas necesarias que les permitirá transformar su quehacer en los distintos contextos de actuación. La rigurosidad del modo de actuación científica del futuro profesional, se alcanza desde una concepción formativa que se fundamente en un acercamiento temprano del estudiante al dominio del método científico.

Los autores Machado, Montes de Oca y Mena (2008) destacan la necesidad de la formación de los estudiantes para la investigación desde los primeros años de la carrera, preparándolos desde una concepción que ponga en el centro del quehacer formativo la metodología de la ciencia, que es base del futuro desempeño profesional del estudiante. Para estos autores el quehacer formativo parte de la generación de conocimientos desde los problemas que acontecen en la práctica contextualizada, su procesamiento y socialización. O sea, que se debe formar un profesional que investigue su realidad para buscar soluciones a los problemas que debe enfrentar cotidianamente.

En relación a la necesidad de la formación de una cultura y un quehacer desde lo científico, los autores Machado, Montes de Oca y Mena (2008) señalan:

> No obstante, si bien en las Universidades la investigación permite: a) *mejorar la formación de los profesionales, b) formar cuadros científicos - técnicos y docentes, c) conservar, desarrollar, promover y difundir la cultura, d) obtener nuevos conocimientos y e) resolver problemas del desarrollo socio–económico,* tales propósitos resultan inconclusos si esa *cultura*, desde el propio proceso formativo, desde cada uno de sus componentes esenciales, no se inculca como elemento consustancial de desarrollo profesional.(p. 158)

Es innegable la necesidad de la formación de una cultura científica desde todos los ámbitos educativos que se expresan en la formación del estudiante universitario en la denominada sociedad del conocimiento. No basta lo aprendido en uno o más curso de la disciplina Metodología de la Investigación. Se coincide con Machado, Montes de Oca y Mena (2008) cuando se refieren a la necesidad de formar un "espíritu creativo e innovador, sentir constante y permanente inspiración hacia la obra que se crea y en la cual participan activamente, estar

comprometidos con la necesidad de lograr un salto en el desarrollo socio-económico, de elevación cultural, etc". (p. 160)

La formación de una cultura científica en la universidad debe abordarse desde diferentes perspectivas de los saberes que deben ser apropiados por los estudiantes en los diferentes contextos educativos. Se ha insistido que en la actualidad, la formación universitaria se debe centrar en la estrecha relación de lo académico, la vinculación con la sociedad y la investigación para la innovación. Esta concepción debe partir de la integración de los cuatro saberes planteados por Delors, 1996, para el siglo XXI: saber conocer, saber hacer, saber convivir y saber ser, los que se traducen en la formación cognitiva, los saberes procedimentales (competencias, destrezas y habilidades de distinta naturaleza) y lo que tiene que ver con la convivencia y los valores que requiere la sociedad contemporánea. Aquí, al decir de Rodríguez, Y (2009) "es importante el desarrollo de actitudes hacia la ciencia, hacia el aprendizaje de la ciencia y de sus implicaciones sociales". (p. 28)

La formación de una cultura científica del estudiante universitario es un tema abordado ampliamente por numerosos especialistas. Estas concepciones pueden partir desde un enfoque para la formación de competencias investigativas o enfocados en el desarrollo de habilidades investigativas, en dependencia del modelo pedagógico que se asuma.

Menéndez, Ordóñez y Pérez (2016), como resultado de una sistematización teórica de un proyecto investigativo sobre el mejoramiento de las competencias investigativas en docentes no investigadores y en estudiantes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, de Guayaquil, definen la competencia investigativa como:

> El dominio integral, holístico y sistémico de conocimientos, habilidades y cualidades de la personalidad que le permitan al investigador la problematización, la teorización, el diseño, el análisis de los resultados y la modelación de soluciones científicas, para la transformación y el logro de nuevos saberes sobre la base del uso del método científico. (p. 90)

Desde otra perspectiva, los autores Hernández, C. y Marín, R. (2011), en un artículo sobre un modelo pedagógico para el desarrollo de competencias en educación superior parten de que:

> … el desarrollo de las competencias depende, en gran medida, de una docencia centrada en el aprendizaje (Zabala, 2008) en la que a partir del uso de estrategias variadas y sobre todo vinculadas con la realidad, el alumno pueda interactuar con los diferentes grupos sociales, identificar problemas y presentar

> soluciones. Esto implica un cambio de paradigma en las prácticas educativas del profesor. Desarrollar competencias requiere la innovación en la docencia con el uso de nuevas estrategias para aprender. Estos cambios deben darse con fundamentos teóricos sólidos, por ello, es importante diseñar modelos pedagógicos que den sentido a las diferentes acciones y recursos metodológicos en la enseñanza y aprendizaje a partir de principios organizados. (P. 2-3)

Hernández, C. y Marín, R. (2011), en el artículo mencionado realizan una sistematización teórica sobre las diferentes formas de conceptualizar el constructo competencia. Desde diferentes autores consultados, analizan la concepción de competencia desde lo laboral y lo educativo. Para estos autores en la educación, cuando se habla de competencias, implica una concepción más abarcadora y citando a Zabala (2008) expresan que: "la competencia consiste en la intervención ética en los diferentes ámbitos de la vida, mediante acciones en las que se movilizan al mismo tiempo y de manera interrelacionada componentes actitudinales, procedimentales y conceptuales". (p. 6)

Esta conceptualización de competencia, evidentemente hace referencia a los contenidos que deben ser enseñados y aprendidos por los estudiantes, no solo de la educación superior, sino de todos los niveles. Se coincide en que el aprendizaje debe ser organizado para la apropiación de los saberes que nos plantea Delors, (1996): conocer, hacer, convivir y ser. Desde este aprendizaje el estudiante, futuro profesional, debe estar preparado para dar solución a variados problemas a lo largo de toda su vida en los distintos contextos de actuación. Debe asimilar los distintos recursos cognitivos, entre ellos las habilidades y destrezas, que le posibilitarán actuar.

El término habilidades ha sido ampliamente abordado en la literatura pedagógica, didáctica y psicológica desde distintas concepciones. Si lo analizamos desde el enfoque de las competencias, se asume que la habilidad es parte del componente procedimental de las competencias, por lo que tendría un menor nivel de generalidad. No obstante, su estudio es importante en el ámbito educativo por su trascendencia para lograr los aprendizajes en todos los niveles educativos. Su conceptualización ha sido ampliamente abordada por los especialistas desde diferentes concepciones teóricas y metodológicas.

Las habilidades son un contenido fundamental que debe ser centro del aprender a aprender a investigar, por lo que su formación es una necesidad de la educación contemporánea, los autores Machado E. y Montes de Oca, N. (2009) con relación al desarrollo de las habilidades investigativas señalan que: "permite integrar el conocimiento (…) sirve como sustento de

autoaprendizaje constante; (…) facilitan la solución de las más diversas contradicciones (…) permiten la autocapacitación permanente y la actualización sistemática de los conocimientos". (p. 12)

La autora Moreno, G. (2005) en el artículo "Potenciar la educación. Un currículum transversal de formación para la investigación señala que:

> … la formación para la investigación implica aprendizajes en el campo de los conocimientos, las habilidades, los hábitos, las actitudes y los valores, pero el núcleo fundamental e integrador de dichos aprendizajes es el desarrollo de habilidades investigativas en torno a las cuales se ha producido poco conocimiento, según lo mostró la revisión del estado del arte. (p. 9)

La autora en su artículo sobre la formación para la investigación destaca lo cognitivo, lo procedimental y lo actitudinal, pero insiste en la importancia del desarrollo de las habilidades investigativas. A partir de su estudio propone un perfil de habilidades desde distintos núcleos: habilidades de percepción, habilidades instrumentales, habilidades de pensamiento, habilidades de construcción conceptual, habilidades de construcción metodológica, habilidades de construcción social del conocimiento, habilidades metacognitivas. Moreno, G. (2005). Cada uno de estos núcleos, a su vez, está conformado por una serie de invariantes que permitirían su despliegue en el accionar del investigador.

Tomando como sustento de partida el perfil de habilidades que señala Moreno, G. (2005) los autores realizaron una adecuación y proponen el siguiente perfil de habilidades a formar por los estudiantes de la Universidad Laica en correspondencia con las habilidades que deben manifestarse en el desarrollo de su investigación de culminación de estudios. Las habilidades se agruparon en cuatro perfiles, los que se correspondería con cada uno de los capítulos de la tesis de culminación de estudios.

Los perfiles quedarían de la siguiente manera:

1. Perfil A: **Habilidades para la problematización**, las invariantes serían: Sensibilidad para detectar los fenómenos del contexto, intuición para detectar problemas, percepción para determinar problemas, formulación de problemas y determinación de variables.
2. Perfil B: **Habilidades para teorizar**, las invariantes serían: Dominio de las macro habilidades (leer, escribir, escuchar, hablar), dominio de las operaciones cognitivas básicas: inferencia, inducción, deducción, análisis, síntesis, valoración e

interpretación, apropiación y reconstrucción de las ideas de otros, generación de ideas, construcción lógica de la exposición y argumentación de las ideas, realización de síntesis conceptual creativa y dominio del pensamiento reflexivo y crítico.

3. Perfil C: **Habilidades para la organización metodológica**, las invariantes serían: Determinación de los objetos, fenómenos y procesos a estudiar, determinación de los métodos de investigación, diseño de procedimientos e instrumentos para buscar, recuperar y/o generar información y manejo y/o diseño de técnicas e instrumentos para la organización, sistematización y el análisis de información.
4. Perfil D: **Habilidades para la presentación de resultados**, las invariantes serían: Consistencia y la validez de los productos generados en la investigación, diseño del resultado del estudio, defensa del resultado del estudio y divulgación de los productos generados en la investigación.

El análisis de los referentes teóricos sistematizados y las evidencias empíricas constatadas por los autores en su desempeño profesional, permiten plantearse como objetivo de esta ponencia el analizar la percepción que tienen los estudiantes de dos carreras de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte acerca del nivel desarrollo alcanzado en las habilidades investigativas al finalizar los últimos semestres de su carrera.

Materiales y Métodos

El proceder metodológico se asume desde lo que se denomina un enfoque de investigación mixta, de acuerdo con los autores Hernández, et al (2010), y desde un tipo de investigación descriptiva, según Bernal (2010). Se parte del Instructivo de Titulación de la mencionada Universidad, en el que se indica que el proyecto de titulación se presenta en cuatro capítulos: En el primero, los estudiantes deben manifestar dominio de los procedimientos propios de las habilidades para la problematización; para el capítulo dos, marco teórico, deben ser capaces de dominar los procedimientos de la habilidades para teorizar; en el tercer capítulo corresponde al marco metodológico, sería el dominio de las habilidades de organización metodológica y el cuarto capítulo sería la propuesta, por lo que correspondería el dominio de las habilidades para la presentación de resultados.

En trascurso de la carrera los estudiantes deben alcanzar un adecuado desarrollo de estas habilidades para enfrentar con éxito el proceso de investigación para elaborar y sustentar su tesis. A partir de la culminación de las asignaturas del currículo, los estudiantes deben transitar por los tres talleres planificados para la defensa de la tesis. Según las evidencias empíricas que han tenido los autores, desde su desempeño como tutores, profesores de las

asignaturas de Metodología de la Investigación y de los Talleres en las Facultades de Educación y Ciencias Administrativas, los alumnos demuestran un nivel de desarrollo de estas habilidades de medio hacia lo bajo. En correspondencia con esta percepción que tienen los autores del desarrollo alcanzado por los estudiantes, se quiso conocer la percepción que tienen los estudiantes de estas dos Facultades sobre el desarrollo de estas habilidades. Se seleccionaron como muestra un grupo de noveno semestre de la carrera de Comercio Exterior y un grupo de décimo semestre de la carrera de Educación de Párvulos. Las habilidades se agruparon en cuatro perfiles, los que se corresponderían con cada uno de los capítulos de la tesis de culminación de estudios y sus invariantes procedimentales. Se determinó desde la variable, desarrollo de las habilidades investigativas, sus dimensiones e indicadores y se elaboró una encuesta que se les aplicó a los dos grupos seleccionados y se validaron con el paquete estadístico SPSS.

Resultados y Discusión

En cada una de las dimensiones se muestra el resultado de la correlación que se establece entre dos indicadores (variables) seleccionados de las muestras utilizadas en las dos carreras.

Resultados Facultad de Comercio Exterior

DIMENSIONES

Tabla 1. Habilidades para la problematización

Resumen del modelo

Modelo	Muestra	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	30	,362[a]	,131	,100	,829

a. Predictores: (Constante), Formulación de problemas

En la dimensión habilidades para la problematización se consideró fundamentalmente las variables (indicadores), “formulación de problemas” y ‘’determinación de variables’’, lo cual ha generado un coeficiente de Pearson R igual a 36.2% lo que **no** muestra una correlación significativa entre ambas, R2 expresa la proporción de varianza de una variable explicada por la otra, es decir, el coeficiente de determinación indica que el 13.1% considera que la determinación de variables depende o está directamente relacionada con la formulación de

problemas, se infiere que un porciento muy bajo de los estudiante considera que la determinación de las variables depende de una correcta formulación del problema.

Tabla 2. Habilidades para teorizar

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,514[a]	,264	,238	,842

a. Predictores: (Constante), Dominio del pensamiento reflexivo y critico

En la dimensión habilidades para teorizar se consideraron fundamentalmente las variables (indicadores), "dominio del pensamiento reflexivo y crítico" y ''realización de síntesis conceptual creativa'', lo cual ha generado un coeficiente de Pearson R igual a 51.4%, lo que **no** muestra una correlación significativa entre ambas; R2 expresa la proporción de varianza de una variable explicada por la otra, es decir, el coeficiente de determinación indica que el 26.4% considera que la realización de síntesis conceptual creativa depende o está directamente relacionada con la dominio del pensamiento reflexivo y crítico. Se infiere que un porciento muy bajo de los estudiante considera que debe existir una estrecha relación entre el desarrollo de habilidades en el pensamiento reflexivo y crítico para alcanzar una adecuada realización de síntesis conceptual creativa.

Tabla 3. Habilidades para la organización meteodológica

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,602[a]	,362	,339	,829

a. Predictores: (Constante), Diseño de procedimientos e instrumentos para buscar, recuperar y/o generar información

En la dimensión habilidades para la organización metodológica se consideraron fundamentalmente las variables (indicadores), diseño de procedimientos e instrumentos para buscar, recuperar y/o generar información y manejo y/o diseño de técnicas e instrumentos para la organización, sistematización y el análisis de información, lo cual ha generado un coeficiente de Pearson R igual a 60.2%, lo que **no** muestra una correlación significativa entre ambas; R2 expresa la proporción de varianza de una variable explicada por la otra, es decir, el coeficiente de determinación indica que el 36.2% considera que manejo y/o diseño de técnicas e instrumentos para la organización, sistematización y el análisis de información depende o está directamente relacionada con diseño de procedimientos e instrumentos para buscar, recuperar y/o generar información y manejo y/o diseño de técnicas e instrumentos para la organización, sistematización y el análisis de información. Se infiere que un porciento medio de los estudiantes considera que debe existir una estrecha relación entre las variables anteriormente analizadas

Tabla 4. Habilidades para la presentación de resultados

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,774[a]	,600	,585	,578

a. Predictores: (Constante), Diseño del resultado del estudio

En la dimensión habilidades para la presentación de resultados se consideraron fundamentalmente las variables (indicadores), diseño del resultado del estudio y defensa del resultado del estudio, lo cual ha generado un coeficiente de Pearson R igual a 77.4%, lo que muestra una correlación significativa entre ambas; R2 expresa la proporción de varianza de una variable explicada por la otra, es decir, el coeficiente de determinación indica que el 60.0% considera que la defensa del resultado del estudio depende o está directamente relacionada con diseño del resultado del estudio. Se infiere que un porciento medio de los estudiantes considera que debe existir una estrecha relación entre las variables anteriormente analizadas.

Resultados Facultad de Educación

DIMENSIONES

Tabla 5. Habilidades para la problematización

Resumen del modelo

Modelo	Muestra	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	16	,667[a]	,445	,405	,984

a. Variables predictores: (Constante), Formulación de problemas

En la dimensión habilidades para la problematización se consideraron fundamentalmente las variables (indicadores), formulación de problemas y determinación de variables, lo cual ha generado un coeficiente de Pearson R igual a 66.7% lo que **no** muestra una correlación significativa entre ambas, R2 expresa la proporción de varianza de una variable explicada por la otra, es decir, el coeficiente de determinación indica que el 44.5% considera que la determinación de variables depende o está directamente relacionada con la formulación de problemas. Se infiere que un porciento muy bajo de los estudiantes considera que la determinación de las variables depende de una correcta formulación del problema.

Tabla 6. Habilidades para teorizar

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	,359[a]	,129	,067	1,109

a. Variables predictores: (Constante), Dominio del pensamiento reflexivo y critico

En la dimensión habilidades para teorizar se consideraron fundamentalmente las variables (indicadores), dominio del pensamiento reflexivo y crítico y realización de síntesis conceptual creativa, lo cual ha generado un coeficiente de Pearson R igual a 35.9%, lo que **no** muestra

una correlación significativa entre ambas; R2 expresa la proporción de varianza de una variable explicada por la otra, es decir, el coeficiente de determinación indica que el 12.9% considera que la realización de síntesis conceptual creativa depende o está directamente relacionada con la dominio del pensamiento reflexivo y crítico. Se infiere que un porciento muy bajo de los estudiante considera que debe existir una estrecha relación entre el desarrollo de habilidades en el pensamiento reflexivo y crítico para alcanzar una adecuada realización de síntesis conceptual creativa.

Tabla 7. Habilidades para la organización meteodológica

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	,820[a]	,672	,649	,620

a. Variables predictores: (Constante), Diseño de procedimientos e instrumentos para buscar, recuperar y/o generar información

En la dimensión habilidades para la organización metodológica se consideraron fundamentalmente las variables (indicadores), diseño de procedimientos e instrumentos para buscar, recuperar y/o generar información y manejo y/o diseño de técnicas e instrumentos para la organización, sistematización y el análisis de información, lo cual ha generado un coeficiente de Pearson R igual a 82.0%, lo que muestra una correlación significativa entre ambas; R2 expresa la proporción de varianza de una variable explicada por la otra, es decir, el coeficiente de determinación indica que el 67.2% considera que manejo y/o diseño de técnicas e instrumentos para la organización, sistematización y el análisis de información depende o está directamente relacionada con diseño de procedimientos e instrumentos para buscar, recuperar y/o generar información y manejo y/o diseño de técnicas e instrumentos para la organización, sistematización y el análisis de información. Se infiere que un porciento medio con tendencia a lo alto de los estudiantes considera que debe existir una estrecha relación entre las variables anteriormente analizadas

Tabla 8. Habilidades para la presentación de resultados

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	,866[a]	,750	,733	,458

a. Variables predictores: (Constante), Diseño del resultado del estudio

En la dimensión habilidades para la presentación de resultados se consideraron fundamentalmente las variables (indicadores), diseño del resultado del estudio y defensa del resultado del estudio, lo cual ha generado un coeficiente de Pearson R igual a 86.6% lo que muestra una correlación significativa entre ambas; R2 expresa la proporción de varianza de una variable explicada por la otra, es decir, el coeficiente de determinación indica que el 75.0% considera que la defensa del resultado del estudio depende o está directamente relacionada con diseño del resultado del estudio. Se infiere que un porciento medio de los estudiantes considera que debe existir una estrecha relación entre las variables anteriormente analizadas.

Conclusiones

Los resultados de la sistematización teórica a partir de los autores consultados, permiten inferir la importancia que se le atribuye al desarrollo de las habilidades investigativas para la formación del profesional que se demanda en la contemporaneidad.

Los resultados del estudio, en una proporción de medio a lo bajo, demuestra que los estudiantes no han logrado tener una percepción de que el desarrollo de las habilidades investigativas debe darse desde una concepción holística y sistémica.

En relación con la habilidad problematización, en ambas carreras los estudiantes, en un por ciento bajo, no están conscientes de la necesidad de aprender a formular problemas para poder determinar adecuadamente las variables que deben estudiarse y operacionalizarse.

Además, en relación con la habilidad teorizar, los estudiantes de ambas carreras entienden que la realización de síntesis conceptual creativa depende o está directamente relacionada con la dominio del pensamiento reflexivo y crítico, se destaca que un porciento muy bajo considera

que debe existir una estrecha relación entre el desarrollo de habilidades en el pensamiento reflexivo y crítico para alcanzar una adecuada realización de síntesis conceptual creativa.

En la valoración de la dimensión organización metodológica, los estudiantes de ambas carreras consideraron en un nivel medio que debe existir una estrecha relación entre el manejo y/o diseño de técnicas e instrumentos para la organización, sistematización y el análisis de información, lo que depende o está directamente relacionada con el diseño de procedimientos e instrumentos para buscar, recuperar y/o generar información

En la dimensión habilidades para la presentación de resultados, los estudiantes de ambas carreras consideran que la defensa del resultado del estudio depende o está directamente relacionada con el diseño del resultado del estudio. Aquí se infiere que un porciento medio de los estudiantes considera que debe existir una estrecha relación entre las variables anteriormente analizadas.

Referencias

Agenda 2030 – La educación y el aprendizaje a lo largo de toda la vida en los Objetivos de Desarrollo Sostenible Heribert Hinzen / Sylvia Schmitt (Editores) Recuperado de http://www.dvv-international.org.ec/fileadmin/files/south-america/Documents/Agenda_2030_-_Desarrollo_Sostenible.pdf

Constitución del Ecuador (2008). Asamblea Constituyente. Recuperado de http: //repositorio.dpe.gob.ec/bitstream/39000/638/1/NN-001-Constituci%C3%B3n.pdfLarrea, (2012)

Larrea, E (2012). *El currículo de la educación superior desde la complejidad sistémica*. Recuperado 1 mayo 2018 http://www.ces.gob.ec/doc/Taller-difusion/SubidoAbril-2015/curriculo_es-sistemico%20-%20e%20larrea.pdf

Machado, Montes de Oca y Mena (2008) *El desarrollo de habilidades investigativas como objetivo educativo en las condiciones de la universalización de la Educación Superior.* Camagüey, Cuba. Revista Pedagogía Universitaria Vol. XIII No. 1

UNESCO (1996). *Los cuatro pilares de la educación. En la educación encierra un tesoro.* Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI, presidida por Jacques Delors (pp. 95-109). Recuperado de http://goo.gl/x3JI7D

Menéndez, Ordóñez y Pérez (2016) *Mejoramiento de las competencias investigativas en los docentes no investigadores de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.* Guayaquil. Ecuador. Revista Científica Yachana. Volumen 5. Número 1/ Enero-Junio 2016.

Rodríguez, Y (2009) *La formación de docentes investigadores: lineamientos pedagógicos para su inserción en los currículos*. Revista **TEORÍA Y PRAXIS INVESTIGATIVA**, Volumen 4 - No. 1, Enero - Junio 2009. Centro de Investigación y Desarrollo • CID / Fundación Universitaria de Área Andina

Hernández, C. y Marín, R. (2011) *Modelo pedagógico para el desarrollo de competencias en educación superior.* Chihuahua. México. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación". Chihuahua.

Machado E. y Montes de Oca, N. (2009) *El desarrollo de habilidades investigativas en la educación superior: un acercamiento para su desarrollo.* Camagüey. Cuba. Centro de Estudios de Ciencias de la Educación. Universidad de Camagüey.

Moreno, G. (2005) *Potenciar la educación. Un currículum transversal de formación para la investigación.* Madrid. España. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, vol. 3, núm. 1, 2005.
Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55130152

Hernández, R. et al (2010) *Metodología de la Investigación*. Ciudad México. México. Editorial Mc Graw-Hill. 5ta. Edición

Bernal, C (2010) *Metodología de la Investigación*. Bogotá. Colombia. Editorial Pearson

Tipología de los sistemas de aseguramiento de la calidad de la educación superior

Dr.C. Armenio Pérez Martínez
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
aperezm@ulvr.edu.ec

PhD. Aimara Rodríguez Fernández
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
airodriguezf@ulvr.edu.ec

Lic. José Julián Aguilar Hinojosa
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
jjaguilarh@ulvr.edu.ec

Resumen

La importancia de comprender hoy día la utilidad de los procesos de mejora continua de las universidades es uno de los mayores retos para directivos e investigadores de estas casas de altos estudios. Han aflorado muchas propuestas de modelos, sistemas, estrategias, etc., que sustentan prácticas asociadas a la búsqueda de la excelencia académica o el cumplimiento de los patrones nacionales de evaluación y acreditación universitaria. Sin embargo, se adolece de la comprensión de los mismos asociados a la gestión institucional como un todo; a la vez, tampoco se explica las relaciones entre el aseguramiento de la calidad y otros procesos que otorgan ventajas estratégicas a las universidades desde la perspectiva de la satisfacción de los sujetos implicados en estos procesos. El presente artículo tiene como objetivo proponer una tipología de los sistemas de aseguramientos de las instituciones de educación superior (IES) a partir de su relación con la autonomía universitaria y la responsabilidad social. Se alicaron métodos de investigación teóricos que permitieron el análisis de la literatura científica relacionada con estas categorías. Se concluye que es importante comprender la necesidad de proponer sistemas de aseguramiento de la calidad de las IES que fomenten la autonomía y la responsabilidad universitaria.

Palabras claves: calidad universitaria, aseguramiento de la calidad, autonomía universitaria, responsabilidad social universitaria.

Abstract

The importance of understanding today the usefulness of the processes of continuous improvement of the universities is one of the greatest challenges for managers and researchers of these houses of high studies. Many proposals for models, systems, strategies, etc. have

surfaced, supporting practices associated with the pursuit of academic excellence or compliance with national standards for university evaluation and accreditation. However, it suffers from the understanding of the same associated with the institutional management as a whole; At the same time, the relationship between quality assurance and other processes that give strategic advantages to universities from the perspective of the satisfaction of the subjects involved in these processes is not explained either. The objective of this article is to propose a typology of the insurance systems of higher education institutions (HEIs) based on their relationship with university autonomy and social responsibility. Theoretical research methods were alicated that allowed the analysis of the scientific literature related to these categories. It is concluded that it is important to understand the need to propose quality assurance systems for HEIs that promote autonomy and university responsibility.

Keywords: university quality, quality assurance, university autonomy, university social responsibility.

Introducción

La sociedad humana ha desarrollado instituciones que contribuyen a solucionar los problemas medulares que ha enfrentado con el paso del tiempo; entre ellas se encuentran el Estado, los Bancos, los hospitales, los centros educativos, entre otros. Las universidades han solucionado mayormente los problemas asociados a la generación, trasmisión y uso de conocimiento, creación y transferencias de tecnologías y han acumulado gran parte de las mentes más brillantes de la sociedad desde el siglo XII.

En su devenir esta institución ha aplicado mecanismos de gestión de sus procesos que proceden - en su mayoría - de los sectores industrial y de servicios y ha estado vigilando los principales logros en materia de gestión del talento humano, financiero, comercialización y calidad para afrontar los principales problemas propios de su vida institucional. Es por ello que hablar de calidad en las universidades hoy día no resulta nada nuevo, pero no pierde su vigencia e importancia.

La gestión de la calidad en las instituciones de Educación Superior ha despertado el interés de múltiples investigadores por la importancia que tiene en estos momentos para el desarrollo social (Tunnermann, 2000; Sturbin, 2018). En estos centros se concentra el mayor potencial científico en América Latina, situación que no se observa de igual manera en el resto del mundo, donde empresas privadas han asumido el papel gestionar el desarrollo de estos adelantos, limitando el acceso al conocimiento generado por convertirlos en patentes costosas o publicaciones en revistas científicas comercializadas a elevados precios. Por la importancia

para la formación, investigación y extensión en las universidades, urge encontrar mecanismos para que en la región se logre perfeccionar el funcionamiento de las casas de altos estudios, para fortalecer la inserción de los egresados al mercado laboral, desarrollar competencias investigativas, generando la solución a los problemas más importantes del momento actual.

Varios conceptos se asocian a la calidad en las universidades, algunos se enfocan con demasiada precisión al enfoque mercantilista de la misma. Otros, sin embargo, son referentes de la utilidad como son la mejora continua, la evaluación y autoevaluación de la calidad, la acreditación y el aseguramiento de la calidad.

El objetivo de este artículo es proponer una tipología de los sistemas de aseguramiento de la calidad para las universidades, a partir de su relación con las categorías autonomía universitaria y responsabilidad social.

Materiales y Métodos

Para ello se aplican métodos de investigación del nivel teórico, como el análisis-síntesis, el histórico-lógico y la modelación, los que van a permitir conocer las principales categoría de interés para la investigación y la construcción de una tipología de los sistemas de aseguramiento de la calidad en la educación superior, enfocadas hacia la autonomía y la responsabilidad social.

Además, se llevó a cabo la búsqueda y selección de artículos y libros mediante revisión de los repositorios Google Académico y bases de datos con indexación científica. El análisis de la información se hizo mediante la técnica del fichaje, la cual consiste en extraer y sistematizar segmentos de información recabada de diversas fuentes, principalmente secundarias.

Resultados y Discusión

Acercamiento a la calidad como categoría científica

Varios autores (Cantú, 1997; Charry, 1999; Crosby, 2001) consideran que el interés por la calidad es algo inherente al propio deseo humano de perfeccionar todo cuanto desea. Sin embargo, en el caso específico de las universidades se combinan además la presión externa y la búsqueda de elementos diferenciadores de la oferta académica, proveniente esencialmente de Estados Unidos y Europa.

De manera breve, la historia de la calidad, como categoría de desarrollo del pensamiento y la acción humana es bastante reciente. Su inicio se asocia a la finalización de la Segunda Guerra Mundial y la recuperación "milagrosa" de la economía japonesa. Autores como Edward Deming, Philip Crosby, Joseph Juran o Kaoro Ishikawa aparecen reconocidos como los

gurúes de la calidad por su aporte en ese estadio inicial. Pero mucho ha cambiado el contexto y la noción de la calidad que llega hasta nuestros días. Más que cumplir con determinados requisitos, la calidad se asocia a la excelencia, superar expectativas, ser sostenible y diferenciado en el entorno de su actividad económica o social específica (Cronin y Taylor, 1994; Grönroos, 2001).

La periodización de la calidad consta de cuatro etapas fundamentales, según autores de reconocido prestigio científico internacional como Cuatrecasas (2005) y Vargas y Aldana (2007). La primera de ellas es la inspección de la calidad, donde se analizan los resultados para eliminar los productos defectuosos y que no lleguen a los clientes, sin embargo, se generaba elevados costos de producción. La segunda etapa es conocida como control de la calidad, donde se ejerce el control a lo largo de todas las actividades de los procesos para lograr detectar las fallas y poder reducir la cantidad de productos con errores, se aplica la estadística y aparecen los departamentos de control de la calidad, encargados únicamente del análisis y la prevención de estos fallos.

A continuación, como forma de evolución del pensamiento científico en este campo aparece una etapa denominada aseguramiento de la calidad, la cual introduce la idea de que para obtener buenos productos es necesario contar con el aseguramiento necesario defendindo la premisa de que para obtener buenos resultados (output) resulta necesario tener buenos insumos de todo tipo (input). La década de 1980 marca un hito importante por dos hechos significativos: primero la aparición de los primeros modelos de gestión de la calidad de los servicios; en segundo lugar, por la generalización y aplicación a gran escala en la economía mundial de la familia de Normas ISO 9000 (2001).

Una cuarta etapa aborda la calidad como una filosofía de gestión total de la calidad, reconociendo que la calidad se encuentra en todo y en todos, desde los aseguramientos, los procesos, los resultados y las personas, con un marcado enfoque hacia los elementos humanos tanto de quien recibe como de quien brinda productos y servicios.

En el estudio de la evolución de la calidad se aprecia un especial interés por la noción de satisfacción, la cual está ligada al concepto de calidad. Como sostiene Setó (2004): "El enfoque industrial sobre la calidad, que en un primer momento se intenta trasladar también al ámbito de los servicios, con el tiempo empieza a ser criticado, ya que se pone de manifiesto cómo en muchas ocasiones el nivel de calidad percibida por los clientes no coincide con el nivel de calidad percibida por los directivos de la empresa. Por lo que aparecen nuevos enfoques sobre la calidad con un mayor énfasis en las percepciones del cliente. Así, el

concepto de calidad se va desplazando hacia el cliente, pasando a ser el elemento clave la valoración que éste realiza sobre el servicio ofrecido" (p. 16).

Para los autores de este artículo, la evolución de la calidad ha permitido que las organizaciones orienten sus esfuerzos a alcanzar la eficiencia y la eficacia de su gestión en cuanto a la satisfacción de las necesidades y expectativas de los sujetos que intervienen en la realización, diseño, producción, intercambio y consumo de bienes y servicios. Los aportes de los autores clásicos revelan que la búsqueda de la calidad total no es una cuestión eminentemente técnica, sino tiene que ver con el desempeño de los recursos humanos, sus potencialidades y correcta gestión para lograr los fines organizacionales de manera coherente y sostenible. Se precisa integrar el desempeño de los trabajadores para lograr productos y servicios de elevada calidad, contribuyendo a la satisfacción de los clientes.

La raíz etimológica del término calidad proviene del griego kalos que significa “lo bueno, lo apto”, y de la palabra latina qualitatem, que significa “cualidad o propiedad”. En el siglo XX se reconocen los primeros aportes con carácter científico sobre este concepto, que pasó de ser una cualidad de los productos y servicios, a ser una característica inherente, un modo concreto de la obra humana. La calidad es uno de los conceptos de los que más se ha abusado, no solo en la ciencia administrativa, sino en el argot científico general. Ha sido extrapolado a disímiles actividades humanas, por lo que pueden existir gran variedad de referentes sobre esta categoría (Peters y Waterman, 1986).

En la revisión que realiza Deming (1989) al concepto de calidad concluye que no existe una definición universal y global de la misma, sino básicamente cuatro tipos de concepciones:

1. Calidad como excelencia: en este caso se define como “lo mejor” en sentido absoluto. Esta definición es demasiado abstracta y confusa ya que no orienta a la organización hacia donde debe llevar su gestión. Cabría que los responsables de la organización definan el concepto de excelencia con el riesgo de no ser igual a la concepción que tendrían los clientes (Parasuraman, Zeithaml y Berry, 1993).

2. Calidad como valor: en este caso se segmenta el concepto según el tipo de cliente. Calidad es lo mejor para cada tipo de consumidor. La calidad de un producto no puede ser considerada sin incluir su costo y, además, se juzga según su precio.

3. Calidad como ajuste a las especificaciones: este concepto surge desde la calidad industrial en la que el producto final debe ajustarse a un patrón preestablecido. La calidad significa asegurar que el producto final es tal como se ha determinado, esto es, en base a unas especificaciones previas.

4. Calidad como respuesta a las expectativas de los clientes: esta definición surge del auge de los servicios y la medición de su calidad. Bajo esta premisa se centra el concepto de calidad en la percepción que tiene el cliente. La principal aportación es que se reconoce la importancia de los deseos de los consumidores a la hora de establecer los parámetros que determinan la calidad de un producto o servicio (Horowitz, 1991).

En el marco de la presente investigación, se enfatiza en la idea de que la calidad significa la satisfacción de todos los sujetos que participan en el proceso; y su medición ya no se hace desde el producto o servicio que se oferta, sino desde la percepción que manifiesten los sujetos desde las distintas perspectivas que asuman a lo largo del proceso.

Primeramente, el carácter diferenciador de la calidad y su rol como factor estratégico y de competitividad demuestran su vigencia para las instituciones de altos estudios. Además, las universidades pueden emplear la calidad como estrategia para mejorar la productividad de sus prestaciones (Días, 2005; Cancino y Schmal, 2014). Se puede actuar a través del factor humano, especialmente el que se encuentra en contacto con las demás personas, mejorando sus conocimientos, actitudes, valores, habilidades y competencias para desarrollar mejor su función en la organización (UNESCO, 2004; UNESCO 2009).

Comprensión de la calidad en las universidades

La universidad no ha estado ajena al desarrollo de la calidad y su introducción en el modo de vida de las personas en la mayoría de los países. En la actualidad persiste la idea de que la educación superior tiene que ser de calidad, pertinente y transformadora de la sociedad (Brunner, 1999; Baca, León, Mayta y Bancayán, 2014). Más allá del uso de la calidad asociado a la comercialización y mercantilización de la universidad, hoy es importante que se apliquen los más novedosos métodos y técnicas de gestión de la calidad para mantener constantemente el avance hacia la excelencia académica para cumplir con el encargo social de las universidades.

Varios pueden ser los referentes teóricos asumidos para conceptualizar la calidad universitaria. En los últimos tiempos se han sumado varias concepciones acerca de esta definición. La posición asumida en la presente propuesta asume el concepto que la UNESCO (1998) refiere en materia de calidad en la educación superior. La misma es comprendida como un derecho de los seres humanos, basada en los logros de aprendizajes de los educando y el perfeccionamiento de los procesos y la transparencia en el ejercicio del poder en estas instituciones.

La calidad universitaria, vista como una política pública de los gobiernos nacionales, es un movimiento que ha arrastrado a todos los sistemas nacionales de educación superior y tiene en

el extremo de su carácter mercantilista a los rankings internacionales, instrumentos sin otro fin que justificar los elevados costos de la educación superior en determinados países (Orozco, 2003).

Las características fundamentales asociadas a la calidad en las universidades son:

- Intangibilidad: es imposible convertir la interacción entre los sujetos en algo palpable.
- Simultaneidad: no es posible segmentar lo que ocurre en este tipo de institución, debido a que la experiencia es única y como tal la viven los sujetos, de manera integral.
- Heterogeneidad: participan en este proceso varios elementos que pueder ser o no reconocido por los sujetos.
- Carácter perecedero: es imposible guardar o almacenar lo que ocurre y se planifica cada día en estas instituciones.

Estas cuatro características condicionan que la calidad se vuelva una variable estratégica para el éxito en las universidades, y lo es en tanto estas características requieren los sujetos que participan desde cualquier rol las conozcan y asuman la importancia de todos los que allí intervienen y se convierten en la clave para crear y mantener una imagen donde lo más importante sea la calidad, la satisfacción y la pertinencia social de todo lo que se hace.

Desde esta perspectiva de análisis se defiende la calidad en las universidades por las siguientes razones:

- Permanente búsqueda de la mejora continua.
- Atención sostenida a los intereses y demandas sociales.
- Enfoque a gestionar procesos.

El aseguramiento de la Calidad en las universidades

La UNESCO (1998, 2009) recapitula el aseguramiento de la calidad como un concepto integrador, que incluye las acciones de distintos actores tendientes a mejorar y promover la calidad de la educación superior. Así, abarca los procesos internos de evaluación y de mejora de la calidad, desarrollados por las propias instituciones de educación superior y por otro lado, aquellos que se promueven desde las autoridades gubernamentales y la labor de las agencias de aseguramiento.

La noción del aseguramiento de la calidad es relativamente reciente en el contexto universitario y su aceptación se debe a dos elementos fundamentales: por un lado, refuerza la idea de autonomía responsable, por otro lado se basa en la premisa de que para tener un resultado de calidad no se puede realizar sin recursos y procesos con condiciones óptimas

para generar la misma (Baca, León, Mayta y Bancayán, 2014; López, 2004; Leimaitre y Zenteno, 2012).

El aseguramiento de la calidad se define como el conjunto de acciones planificadas y sistemáticas, implementadas bajo un Sistema de Calidad, que son necesarias para proporcionar la confianza adecuada de que un producto será capaz de satisfacer los requisitos dados sobre la calidad (ISO 9000:2001). Lleva consigo un aumento de la carga burocrática al requerir un conjunto de procesos y procedimientos formales, llevados a cabo por cuerpos técnicos responsables del programa o la institución. Aunque para algunos investigadores esto se convierte en una pesada carga para las organizaciones que la aplican, un grado acertado de burocracia permite mantener y verificar la ejecución de acciones que conducen a la calidad.

El aseguramiento de la calidad universitaria tiene la función de lograr las garantías para una formación superior actualizada, que persiga por encima de todo la mejora continua de los programas e instituciones, reconociendo sus fortalezas y debilidades. Se sostiene en dos pilares esenciales: primero en reconocer la capacidad de autorregulación consciente de las universidades. En segundo lugar, es la práctica de la autonomía responsable (Morles, 1996).

En América Latina, el país que inició las prácticas de aseguramiento de la calidad fue Chile en el año 1990. Poco a poco el resto de los países fueron reconociendo la importancia de mantener la perspectiva de la mejora continua en todos los procesos que realiza la universidad. Se evidencia que existen agencias nacionales que se encargan de la acreditación y evaluación de procesos e instituciones y que se ha convertido en una práctica sistemática de las instituciones velar por el cumplimiento de los patrones establecidos. El contexto político actual en el continente fomenta el papel de la acreditación como un mecanismo de control del sistema universitario (Orozco, 2010).

Las funciones básicas de los sistemas de aseguramiento de la calidad universitaria son dos: acreditativa y formativa. La función acreditativa se relaciona con el reconocimiento por un elemento externo de la capacidad de desarrollar determinado proceso, ya que responde a los estándares esperados y con los recursos necesarios para ello. La función formativa se encuentra asociada a la mejora continua, ya que las organizaciones universitarias tienen que ser capaces de preparar a sus recursos humanos y perfeccionar sus procesos para que constantemente respondan a las demandas crecientes de la sociedad. De manera transversal se encuentran elementos que abordan una dimensión prospectiva donde se analice las estructuras, recursos y aspiraciones de la universidad como institución comprometida con el desarrollo social.

Se debe generar reflexiones sobre las prácticas de aseguramiento de las instituciones de educación superior comprendidas desde un enfoque colaborativo y de acompañamiento, que permita reconocer la pertinencia de las prácticas y sus resultados y en el futuro el cumplimiento del encargo social de la institución a través de sus procesos estratégicos.

En resumen, las universidades y titulaciones universitarias tienen que apuntar en cada país a una homogeneidad que no se precipite en la uniformidad y a una diversificación que no derive en desigualdad. En consecuencia, la igualdad y la diversificación no son características antagónicas ni incompatibles para los componentes de un sistema universitario nacional. Ambos principios pueden convivir si se autoriza, convalida y estimula la diferenciación positiva y la innovación en el marco de estabilidad y resguardo de la equivalencia sustantiva. (Sturbin, 2018, p. 88)

Cabe referirse a las mejores maneras para enfrentar dos de los peligros enunciados con anterioridad: por una parte, la rigidez extrema que, en aras del orden y la garantía pública, paralice los cambios y la innovación; y por otra, el agujero de control a través del cual se filtre la práctica fraudulenta o el mercadeo interesado de falsas instancias académicas que sólo persiguen el lucro y la explotación de la buena fe de sus clientes.

El criterio que sostienen los autores de este artículo es que el sistema de aseguramiento de la calidad se materializa a partir de cuatro pilares esenciales: el liderazgo y la voluntad estratégica; la participación de la comunidad universitaria; la estructura de la institución; y el financiamiento.

El liderazgo y la voluntad estratégica marca la pauta de lo que se desea hacer en materia de aseguramiento de la calidad en cualquier institución de educación superior. Significa el interés del equipo directivo, el pensamiento y esfuerzo estratégico y el compromiso con los resultados. La participación de la comunidad universitaria garantiza la sostenibilidad del proceso de aseguramiento. Da sentido a las acciones y fomenta la acción colectiva de los integrantes hacia la calidad. La estructura sustenta que las decisiones y niveles de subordinación se establezcan de manera tal que se garanticen el aseguramiento. Por último, el financiamiento garantiza que se aseguren los recursos para el desarrollo de las acciones y actividades previstas.

Propuesta de una tipología de los sistemas de aseguramiento de la calidad de la educación superior.

Dentro de las propuestas de aseguramiento de la calidad universitaria es necesario reconocer la importancia de dos categorías, cuya relación no han sido tomada en cuenta con anterioridad; sin embargo, en la actualidad son dos condiciones *sine qua non* de los sistemas

de educación superior. En primer lugar, a la hora de concebir el aseguramiento de la calidad es necesario que se corresponda con el grado de autonomía responsable que asuma la IES. Por otro lado, tiene que ser tomado en cuenta de manera similar el grado de Responsabilidad Social que asume la universidad.

La forma en que se decida por parte de la institución garantizar el aseguramiento de la calidad tiene que permitir que la universidad mantenga el dominio sobre sus decisiones y las consecuencias de las mismas, no exista injerencias ni presiones externas de índole social, económica o política. El sistema de aseguramiento de la calidad tiene que garantizar la existencia de que la institución gane en autonomía responsable o sea que no exista ninguna posibilidad de presión o intromisión en los asuntos internos académicos.

A la vez, debe garantizar la responsabilidad social universitaria; por lo que tiene que ser lo suficientemente flexible para conocer, atender, responder y valorar el impacto de las acciones de la universidad hacia su entorno y sus grupos de interés. En estos dos aspectos, autonomía responsable y responsabilidad social universitaria se puede encontrar los elementos medulares que debe garantizar el aseguramiento de la calidad en el contexto universitario, así como son condiciones para la evaluación de la eficacia y eficiencia del sistema de aseguramiento puesto en marcha.

El éxito del sistema de aseguramiento de la calidad se encuentra indisolublemente ligado a la autonomía responsable, la participación de los actores universitarios y la vinculación con el entorno a través de la responsabilidad social universitaria. Se establece un vínculo entro lo interno y lo externo de la universidad. Este último entorno tiene que garantizar, en aras del aseguramiento de la calidad, el acceso a un mayor número de estudiantes con las competencias necesarias para vencer el reto universitarios, fuentes de financiamiento para el desarrollo, docentes más calificados y vinculados a la práctica profesional en su área de conocimiento, posibilidades de acceder a experiencias de internacionalización, agencias de acreditación con normas y procedimientos pertinentes y transparentes y la promulgación y ejecución de políticas públicas potenciadoras del desarrollo de la institución.

Las universidades que aplican sistemas de aseguramiento de la calidad que no tiendan al fomento armónico de la autonomía universitaria responsable no contribuyen a una de los más viejos anhelos de las casas de altos estudios, con una vigencia inestimable en la actualidad. Lo mismo ocurre con los que no contribuyan al desarrollo de la responsabilidad social universitaria, con un surgimiento y desarrollo de un cuarto de siglo, pero encarna el espíritu de contribución social de estas instituciones.

En la Figura 1 se muestra la Matriz de las tipologías de aseguramiento de la calidad para instituciones de educación superior. En este caso se ubican como ejes los grados de autonomía responsable y la Responsabilidad Social.

En cada cuadrante poner las características y los elementos que sustentan la posición que asume los sistemas de aseguramiento y que genera una relación estrecha entre la calidad y la dirección estratégica de las IES. Se puede apreciar la necesaria vinculación que debe establecerse entre la autonomía universitaria y la responsabilidad de estas instituciones en materia de aseguramiento de la calidad.

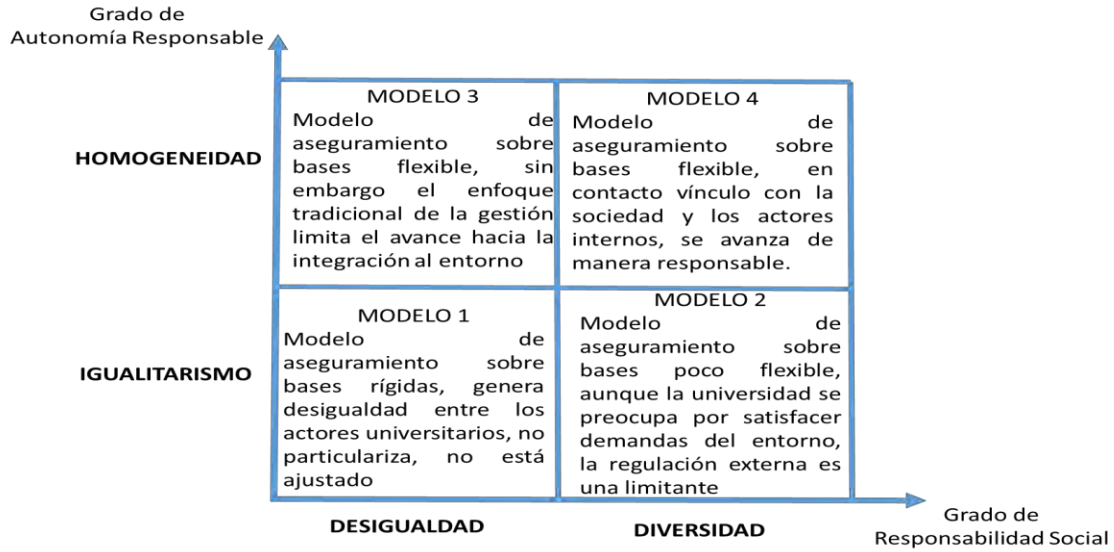


Figura 1. Matriz de las tipologías de aseguramiento de la calidad para instituciones de educación superior
Fuente: Elaboración propia de los autores (2018).

Los dos primeros modelos están marcados por un enfoque reactivo de la calidad. Solamente se conforman con lo que les exige el organismo de control, sin generar mecanismos externos de desarrollo, solo se basan en la supervivencia.

Modelo 1: Universidades centradas en el patrón de evaluación externo.

En este modelo se encuentran universidades dependientes de los elementos externos por lo que se puede decir que están basadas en el igualitarismo, criterio que se sostiene en el principio de que todas las universidades tienen que ser iguales y se rigen por patrones de calidad universitarios impuestos desde organismos rectores de la calidad y la universidad se limita a cumplir con el patrón, sin ser creativos ni autónomos, por lo que su capacidad de prospectividad y proactividad se quedan limitadas a estos patrones. Desde la perspectiva de la responsabilidad social, al estar constantemente revisando los patrones externos y sus requisitos y criterios de medida, solo atienden las demandas sociales que son de su interés e

inciden en la percepción de su calidad universitaria para el entorno. No cuentan con mecanismos propios de vinculación con la sociedad, mantienen el estudio sobre las demandas sociales de formación en todos los niveles, se modifican los curriculos de los programas de grado y posgrados según estas demandas, se mide el impacto social de la universidad.

Generado por el establecimiento de normas rígidas, en este cuadrante es posible apreciar la falta de iniciativa de las instituciones de educación superior para gestionar la calidad, les basta con ajustarse a las condiciones que impone el nivel superior. En ese propio cuadrante se aprecia un grado de Responsabilidad social bajo, caracterizado como desigualdad. Esta se caracteriza porque no existen los mecanismos de conocimiento y respuesta de las demandas del entorno social así como la capacidad de las IES de responder adecuadamente a cada una de ella. Bajas oportunidades de ingresos y oportunidades de egresos. Lo más importante es lograr que aumenten los resultados para lograr una mejora continua.

Modelo 2: Universidades centradas en la imagen ante la sociedad.

Este tipo de universidades utilizan su sistema de aseguramiento de la calidad en función de responder a las demandas sociales, con esfuerzos aislados y poco sistemáticos, debido a su grado de independencia del patrón nacional. A pesar de que persiguen constantemente mejorar su relación con el entorno a partir de una mejor relación a la hora de satisfacer sus demandas, no son sistémicas, sino aisladas estas acciones.

La autonomía sigue limitada por una visión de cumplimiento de lo que se establece, no se generan mecanismos propios de desarrollo, sino que se persigue mantener la autorización para obtener los resultados que se esperar.

A pesar de que se vincula de manera más intensa al entorno, los intentos de responder a las necesidades sociales aún carecen de autonomía y mantiene una vigilia sobre lo establecido por los organismos de control.

En el caso de los modelos 3 y 4 se aprecia un enfoque más proactivo del sistema de aseguramiento de la calidad, debido a que se trasciende de lo que declara los patrones de calidad a mantener la mejora continua de sus procesos más allá de lo que requieren los estándares, sino basado en las propias fortalezas de la organización y las oportunidades del entorno que la rodea.

Modelo 3: Universidades centradas en los indicadores de la calidad

En este modelo se ubican universidades que mantienen la observancia de los patrones, pero aspiran a un mayor reconocimiento social, al comprender que más allá de la acreditación de programas e instituciones, necesitan contar con mecanismos estables que garanticen la calidad en todos los procesos y actividades que desarrolla la institución. Más apegadas a los rankings,

a la calidad conceptual, al reconocimiento de las demás universidades y no de la sociedad como un todo. Es el escalón que muchas universidades persiguen: los impactos científicos y académicos por encima de los sociales. Se salen de lo que propone el patrón, lo superan, pero con un enfoque meramente competitivo.

Modelo 4: Universidades con enfoque proactivo y prospectivo.

Este tipo de sistema de aseguramiento de la calidad reconoce la importancia de que las prácticas estén avaladas y reconocidas tanto por los organismos de control, como por la sociedad en su conjunto. A lavez, reconocen la importancia de la comunidad universitaria, tanto en el desarrollo del proceso de aseguramiento como en los resultados y la evaluación del mismo. La voluntad estratégica marca el paso hacia una mejora continua sostenible, autónoma, responsable y comprometida con el desarrollo social e institucional.

Conclusiones

A modo de conclusiones del presente artículo se puede hacer referencia a que existe un cuerpo teórico relacionado con los procesos y categorías asociados a la calidad universitaria como son la evaluación, la autoevaluación, la acreditación y el aseguramiento de la calidad. Los mismos tienen un carácter relativo desde el punto de vista teórico, tienen una clara expresión práctica y se integran al proceso de dirección estratégica de las instituciones de educación superior.

El aseguramiento de la calidad universitaria es un camino que en estos momentos transitan las universidades y los sistemas de educación superior en todos los países de Améica Latina. A pesar de las múltiples experiencias, los retos sociales constantemente exigen el perfeccionamiento de estos procesos.

No existe un mismo enfoque a la hora de definir y poner en práctica el aseguramiento de la calidad en todos los países ni en todas las universidades de la región. Por una parte, se aprecian elementos que no trascienden lo declarativo y superficial del asunto; por otra, solo se muestran acciones aisladas carentes de un carácter sistémico y científico.

Urge encontrar configuraciones que expliquen la manera en que puede integrarse el aseguramiento de la calidad universitaria con otros elementos propios de la vida universitaria actual como es el caso de la autonomía universitaria y la responsabilidad social.

Se puede apreciar la existencia de 4 modelos generales donde pueden ser ubicados los sistemas de aseguramiento de la calidad universitaria, con relación al papel que en ellos desempeña el fomento de la autonomía y la responsabilidad social universitaria.

Referencias

Baca, A., León, M., Mayta, J. y Bancayán, C. (2014). Aseguramiento de la calidad de la formación universitaria en el Perú. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 17 (3), 35- 47.

Brunner, J. (1999). Los nuevos desafíos de la Universidad. *Revista Electrónica de Educación, Ciencia y Técnica de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Buenos Aires*, (91), 8-31.

Cancino, V. y Schmal, R. (2014). Sistema de acreditación universitaria en Chile: ¿cuánto hemos avanzado? *Estudios Pedagógicos*, XL (1), 41-60.

Cantú, H. (1997). *Desarrollo de una cultura de calidad*. México D.F.: McGraw-Hill.

Charry, R. (1999). *Las herramientas para la mejora continua de la calidad*. Madrid: Granica.

Cronin, J. y Taylor, S. (1994). SERVPERF vs. SERVQUAL: Reconciling performance- based and perceptions-minus-expectations measurements of service quality. *Journal of Marketing*, (58), 125-131.

Crosby, P. (2001). *La calidad no cuesta: el arte de cerciorarse de la calidad*. Tercera Edición. México: CECSA.

Cuatrecasas, L. (2005). *Gestión integral de la calidad*. Barcelona: Gestión 2000.

Deming, E. (1989). *Calidad, productividad y competitividad. La salida de la crisis*. Madrid: Díaz de Santos S.A.

Días, J. (2005): Evaluación y reformas de la educación superior en América Latina. *Perfiles educativos*, 27, (108), 35-54.

Feigenbaum, A. (1986). *Control Total de la Calidad*. México D.F.: CECSA.

Grönroos, C. (2001). *Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach*. New York: Wiley.

Horowitz, J. (1991). *La calidad del servicio*. Madrid: Mc Graw Hill.

Leimaitre, M. y Zenteno, M. (eds.) (2012). *Aseguramiento de la calidad en Iberoamérica. Educación Superior* (CINDA, Informe 2012). Recuperado de: http://www.cinda.cl/download/libros/Aseguramiento%20e%20la%20calidad%20en%20Iberoam%C3%A9rica%202012.pdf

López, J. (2004). Calidad y acreditación universitaria. Revista Iberoamericana de Educación, OEI, 35, 113-132. Recuperado de: http://www.rieoei.org/index.php.

Morles, V. (1996). La experiencia internacional sobre evaluación y acreditación de la educación superior y de postgrado: una visión panorámica. Educación Superior y

Sociedad, 7(1), 59-72. Recuperado de: http://ess.iesalc.unesco.org.ve/index.php/ess/article/view/270/225.

Oficina Nacional de Normalización (2001). NC-ISO 9000: 2001. Sistemas de Gestión de la Calidad – Fundamentos y Vocabulario. (Traducción Certificada, IDT).

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (1998). *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: visión y acción*. Recuperado de: http://unesco.org.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2004). *Meeting of Higher Education Partners (UNESCO, Final Report).* Recuperado de: http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001352/135213e.ppdf.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2009). *Nuevos roles de la educación superior en América Latina*. Caracas: CRESALC/UNESCO.

Orozco, L. (2003). *La Calidad de las Universidades. Más allá de toda ambigüedad.* Bogotá: CNA.

Orozco, L. (2010). Calidad académica y relevancia social de la educación superior en América Latina. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 1 (1), 24-36.

Parasuraman, A., Zeithaml, V. y Berry, L. (1993). *Calidad total en la gestión de los servicios*. Madrid: Díaz de Santos, S.A.

Peters, T. y Waterman, R. (1986). *En busca de la Excelencia. Lecciones de las empresas mejor gestionadas de EEUU*. Madrid: Folio, S.A.

Setó, D. (2004). *De la calidad del servicio a la fidelidad del cliente*. Madrid: Díaz de Santos S.A.

Stubrin, A. (2018). Entre la uniformidad y la atomización. Un aporte sobre los impactos del aseguramiento de la calidad sobre instituciones y programas universitarios en América Latina. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad –CTS*, 13 (37), 85-94.

Tunnermann, C. (2000). *Calidad de la educación superior*. París: UNESCO.

Vargas, M y Aldana, L. (2007). *Calidad y Servicio. Conceptos y herramientas*. Bogotá: ECOE EDICIONES.

Cultura de la autoevaluación: tensiones y aprendizajes en la búsqueda del mejoramiento continuo en las universidades

PhD. Aimara Rodríguez Fernández
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
airodriguezf@ulvr.edu.ec

Dr.C. Armenio Pérez Martínez
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
aperezm@ulvr.edu.ec

Dra. Susana Hinojosa Dazza
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
shinojosad@ulvr.edu.ec

Resumen

Desde su surgimiento la calidad estuvo asociada al sector industrial y manufacturero. A partir de la década de 1980 emergen modelos de calidad de servicios que apuntan a la excelencia y la importancia del factor humano. En la Educación Superior la calidad cobra cada día más relevancia, debido a la necesidad de satisfacer las demandas sociales. La cultura organizacional es un proceso que garantiza que se compartan a lo interno de las organizaciones normas, patrones, hábitos y costumbres que justifiquen y den sentido a las prácticas sociales. Por lo tanto la cultura de autoevaluación de la calidad es una condición de elevada importancia para estos fines. El objetivo del presente artículo es analizar el concepto de cultura de autoevaluación, sus funciones y perspectivas a la luz de las nuevas demandas de la Educación Superior en Ecuador. Es una investigación de tipo teórica con enfoque deductivo, se emplean métodos de análisis bibliográficos como el histórico-lógico y la generalización teórica. Las conclusiones apuntan a la necesidad de consolidar, luego de una década de trabajo consciente y sistemático, la cultura de autoevaluación de la calidad en las instituciones de Educación Superior ecuatorianas.

Palabras claves: cultura organizacional, autoevaluación, cultura de autoevaluación, mejoramiento continuo.

Abstract

Since its emergence, quality was associated with the industrial and manufacturing sectors. Since the 1980s, service quality models have emerged that point to excellence and the importance of the human factor. In Higher Education, quality is becoming more relevant

every day, due to the need to satisfy social demands. Organizational culture is a process that ensures that norms, patterns, habits and customs that justify and give meaning to social practices are shared within organizations. Therefore the culture of self-evaluation of quality is a condition of high importance for these purposes. The objective of this article is to analyze the concept of self-evaluation culture, its functions and perspectives in light of the new demands of Higher Education in Ecuador. It is a theoretical research with a deductive approach, using methods of bibliographic analysis such as historical-logical and theoretical generalization. The conclusions point to the need to consolidate, after a decade of conscious and systematic work, the culture of self-evaluation of quality in Ecuadorian Higher Education institutions.

Keywords: organizational culture, self-evaluation, self-evaluation culture, continuous improvement.

Introducción

Abordar el tema de la calidad universitaria es uno de los mayores riesgos que cualquier investigador pudiera asumir en estos momentos de intensos debates que se viven en el continente, motivados por el Centenario de la Reforma de Córdova. Este movimiento marcó un hito para la institución académica, al desprenderla de los intereses eclesiásticos y estatales, fomentar la autonomía, la participación estudiantil en las decisiones y establecer mecanismos propios de solucionar los problemas sociales.

La evolución de la gestión y dirección de estas instituciones desde entonces ha estado signada por la búsqueda de modelos, estrategias, procedimientos e instrumentos que permitan, lo más independientemente posible, convertir a la universidad en un ente de valor estratégico para el desarrollo de la sociedad. Unido a la importancia de la economía del conocimiento para el momento actual, las casas de altos estudios se han convertido en el epicentro del desarrollo del proceso de generación, trasmisión y uso del conocimiento y nuevas tecnologías. El perfeccionamiento constante de los procesos internos para que coadyuven al desarrollo social ha estado marcando los últimos 25 años de manera singular.

Para ello estas instituciones se han valido de diversas estrategias, una de ellas es la constante observación a las nuevas tendencias de gestión de las empresas de producción y de servicios; lo que ha llevado a emplear soluciones de naturaleza tecno productiva a los problemas de talento humano, infraestructura, financiamiento y calidad universitaria. Antes de 1980 era posible encontrar en el discurso de las autoridades universitarias la importancia de la calidad, pero no pasaba de ser una aspiración.

A partir de 1985 ha existido una sostenida evolución de los modelos de calidad de servicios. Por un lado, la escuela norteamericana se encuentra encabezada por los aportes realizados por Parasuraman, Zeithaml y Berry (1993, 1994). Creadores del modelo SERVQUAL, desarrollado como resultado de una investigación realizada en diferentes tipos de servicios. Este modelo define la calidad de servicio como una brecha entre las expectativas previas al consumo y la percepción del cliente, y puede ser medida a partir de la diferencia entre ambos conceptos.

Desde otra perspectiva de análisis, la escuela europea está encabezada por los aportes realizados por Grönroos (1993, 1994, 2001) y Lehtinen y Lehtinen (1991). Sus contribuciones se fundamentan en un modelo que se basa en la tridimensionalidad de la calidad de servicio. La medida de la calidad de servicio la realizan a partir de la opinión del cliente, éste determinará si el servicio recibido ha sido mejor o peor que el esperado. Estos dos modelos, principalmente, han sostenido las propuestas que se aplicaron a partir de 1990 en el contexto de las universidades latinoamericanas, influenciadas por sus homólogas de Estados Unidos y Europa.

El desarrollo vertiginoso del interés y aplicación de los avances en materia de calidad contribuyen a que actualmente se hable con una fuerza inusitada de aseguramiento, acreditación, evaluación y autoevaluación de la calidad en el contexto universitario. A pesar de que en el debate académico no existe una homogeneidad de criterios, si se comparte la preocupación por la necesidad de hacer sostenible el modelo de funcionamiento de las universidades.

Dentro de las principales limitaciones de los procesos de autoevaluación de la calidad a nivel internacional se reconoce la falta de participación de todos los actores, el desconocimientos de los resultados del proceso, la poca implicación de las autoridades en los mismos, la rigidez de los instrumentos aplicados, la no existencia de normas claras y la falta de mecanismos que refuercen el aprendizaje a lo largo del proceso.

En las organizaciones que brindan servicios, el factor humano está indisolublemente unido a la calidad en cualquiera de sus propuestas de aplicación (modelos, procedimientos, sistemas, control y aseguramiento de la calidad). Cualquier modificación que se desee introducir en el sistema de gestión de una organización influye irremediablemente en el comportamiento de todos sus integrantes, y la factible aplicación de la misma depende de la capacidad de la organización de adaptarse a esos nuevos cambios. Para uno de los padres de la calidad como Philip Crosby, “la calidad comienza en la gente, no en las cosas” (2001, p. 19).

El concepto de calidad de servicio está complementándose con propuestas novedosas que enmarcan con énfasis el factor humano, las características propias de los servicios y el enfoque al cliente en la gestión organizacional. Desde el punto de vista de las universidades los criterios asociados a la calidad de servicios son más factibles de aplicar que los provenientes del sector industrial.

En la actualidad, los factores internos de las organizaciones están cobrando importancia a la hora de explicar los resultados empresariales, por lo que la cultura organizacional y las categorías que la integran han ido adquiriendo relevancia en las investigaciones, ya que la determinación del modo en que la cultura organizacional contribuye a la eficacia ha sido de gran interés, tanto para directivos como para académicos (Denison, 1990; Kotter y Heskett, 1992).

Una cultura fuerte, sustentada en valores, puede actuar como una forma de control social, ya que sirve como mecanismo de guía para el comportamiento de los trabajadores. La integración de una cultura fuerte en torno a valores compartidos contribuye a mejores resultados porque crea una comunicación más eficiente y mayor cooperación, comparte un alto componente normativo (Deal y Kennedy, 1992; Peters y Waterman, 1986; Schein, 1994).

La mayoría de las empresas de éxito apuestan a esta categoría como una de las vías de enfrentar las constantes transformaciones que se suceden día a día en el mundo contemporáneo. Desde el punto de vista científico, el debate se mantiene ya que aún no se logra la comprensión acabada de su naturaleza. Existe gran cantidad de conceptos y acercamientos a una realidad compleja, multideterminada y en constante evolución. Sin embargo en este estudio se pudo mostrar los elementos invariables dentro de este concepto, permitiendo realizar una valoración certera desde el punto de vista epistemológico (Pérez, 2009, p. 190).

El enfoque metodológico de la cultura organizacional y la perspectiva de gestión de la evaluación de la calidad universitaria constituyen dos alternativas viables para lograr mejores resultados en la obtención de la calidad universitaria. Su integración depende del conocimiento y voluntad estratégica de las autoridades universitarias y su valor radica en que garantiza la participación, promueve prácticas asociadas a la generación de la autorregulación organizacional con enfoque a la calidad y disminuye las barreras asociadas a la resistencia al cambio en estos procesos de mejora continua.

Resulta necesario encontrar nuevas formas para la comprensión del proceso de cultura de autoevaluación de la calidad universitaria. A pesar de los avances encontrados en la literatura internacional no es suficiente con reconocer su existencia, sea tomado en cuenta o no, sino

que emerge la carencia epistemológica de integrarlo con otros procesos sustanciales para las universidades.

Por lo tanto, el objetivo del presente trabajo es contribuir a la comprensión de la cultura de la autoevaluación de la calidad universitaria como un mecanismo para legitimar las prácticas asociadas a este proceso, así como disminuir la resistencia al cambio relacionadas con los procesos de evaluación externa.

Materiales y Métodos

A partir del análisis previamente desarrollado, emerge este trabajo investigativo, cuyo propósito cardinal está orientado a reflexionar sobre la realidad actual y tendencias futuras de la cultura de autoevaluación de la calidad en universidades de América Latina.

Para alcanzar las metas trazadas, se procedió a desarrollar una investigación de carácter cualitativo. Lo anterior, por medio de una investigación documental a partir de la revisión bibliográfica sobre lo que se ha investigado, escrito y publicado por parte de diferentes autores en relación con el tema. Se destaca la lógica metodológica de la genealogía, pues el foco no es situarse en el origen en sí de la cuestión, no interesa una pregunta por la finalidad o linealidad del objeto, interesa visibilizarlo en tanto acontecimiento discontinuo.

Para esto, se llevó a cabo la búsqueda y selección de artículos y libros mediante revisión de los repositorios Google Académico y bases de datos con indexación científica. El análisis de la información se hizo mediante la técnica del fichaje, la cual consiste en extraer y sistematizar segmentos de información recabada de diversas fuentes, principalmente secundarias.

En términos generales, se realizan propuestas de perspectivas analíticas que posibiliten el reconocimiento de nuevos componentes de este fenómeno organizacional, para ello, se comienza abordando y presentando información del contexto universitario; para luego efectuar una adyacencia de carácter teórico, de la gobernanza universitaria; finalizando con propuestas concretas acerca de la gobernanza en las nuevas plataformas en las que se deben desenvolver las universidades.

Resultados y Discusión

El abordaje del tema de la autoevaluación de la calidad en las instituciones de Educación Superior es, sin lugar a dudas, un terreno particularmente dinámico y en constante evolución teórica y metodológica. Estos avances se deben, en mayor parte, al interés generado por la búsqueda de la calidad universitaria que persiguen las instituciones de educación superior

como forma de lograr mantenerse en un mercado complejo, ante la mirada observadora de los gobiernos nacionales y las agencias de acreditación.

La autoevaluación de la calidad como requisito indispensable en el contexto universitario.

Con el creciente aumento del número de instituciones en los distintos países y basados en la autonomía universitaria, los problemas internos de las universidades permanecían a la sombra, sin que nadie pudiera conocer qué o cómo ocurrían los procesos académicos y científicos. El rol de trasmisora de conocimientos garantizaba que no fuera cuestionada la legitimidad de las prácticas a lo interno de las instituciones de educación superior (IES). Ha quedado evidenciado a lo largo del tiempo que las presiones para modificar las universidades vinieron, en la mayoría de los países, desde fuera, ya que existía una especie de autocomplacencia con el academicismo generado hacia el interior de las universidades.

La calidad obliga a las universidades, no solo a cumplir con un grupo de indicadores, sino a mantener de manera constante la mejora de sus procesos y el compromiso con los resultados de estos, vistos a través de la vinculación de sus egresados a la solución de los principales problemas de la sociedad, la generación de conocimientos actualizados y el compromiso ciudadano.

En el caso del Ecuador, aunque un poco retardado en el tiempo, se manifiestan las mismas contradicciones que en el resto de los países de América Latina, por lo que el tema de la calidad ha estado en el centro de los debates de los decisores gubernamentales, así como hemos sido protagonistas de importantes políticas que pretenden coadyuvar a estos fines.

La propia Constitución de la República del Ecuador (2008) define en el artículo 350 como finalidad de la educación superior la formación académica y profesional de los estudiantes con una visión que nace desde las ciencias y las humanidades, de manera que se basa en la investigación científica y tecnológica, la innovación, promoción y difusión de los saberes ancestrales y las culturas. En el artículo 352 establece la composición del sistema de educación superior, dando un asestando un golpe demoledor al anterior sistema, carcomido por la mercantilización (Minteguiaga y Ubasart-González, 2013).

Para sistematizar los principales momentos de esta intensa década para la educación superior ecuatoriana. Tomando como referencia los criterios de Varea y Coral (2017) se puede apreciar que antes de 2008 los intentos de perfeccionamiento de la educación superior ecuatoriana se concretaban en el funcionamiento del CONESUP y el establecimiento del Plan de Desarrollo de las Universidades y Escuelas Politécnicas, así como tímidos intentos por consolidar un sistema de evaluación y acreditación de instituciones y programas. También la promulgación en el año 2000 de una Ley de Educación Superior, que sentaría las bases para el desarrollo

posterior. Se aprecia en el período anterior a 2008 el trabajo del CONEA, impulsado por el Banco Interamericano de Desarrollo

La evaluación es una demanda social a las universidades en cualquier región del mundo. Está contenida como una política pública de garantía de la calidad educativa y su garante son las agencias nacionales apoyadas por el Estado en cada nación. Puede ser de tipo institucional o de programas o procesos en específicos. La evaluación universitaria hace referencia a "un conjunto de acciones destinadas a evaluar el desempeño de una institución, programa, carrera o escuela, dirigidas a identificar las tareas y medidas imprescindibles para construir a partir de las deficiencias manifestadas, un plan de medidas a implementar para evaluar los criterios de calidad preliminarmente concertados, los objetivos y propósitos definidos por la institución o programa, propiamente dicho" (Tuesta, Cabrera y Ramos, 2017, p. 2).

La autoevaluación forma parte de las acciones de aseguramiento de la calidad propio de las instituciones y por otro lado, es un momento inicial para la evaluación y acreditación externa; en todos los casos, partes indisolubles del proceso de calidad de la educación superior. Deriva en enfoque hacia la mejora continua sostenible, responsable y potenciadora de mejores resultados. La autoevaluación fomenta la autonomía responsable, un principio indiscutible de la educación superior en cualquier sistema de gobierno.

De esta manera, la evaluación institucional interna o autoevaluación se puede entender, según González (s.f., p.3), como: "Un proceso de reflexión participativa sobre la realidad de la institución en relación con la calidad; y como una herramienta que posibilita visualizar puntos neurálgicos que contribuyen al desarrollo constructivo de la institución, así como al mejoramiento progresivo sobre bases reales de la misma".

Desde esta perspectiva de análisis se puede apreciar que la autoevaluación de la calidad brinda las siguientes ventajas a las universidades:

1. Se enfoca en los procesos y los recursos necesarios para obtener un buen resultado, confiable y sobre todo, que perdure en el tiempo. Para las universidades significa que tiene identificado sus procesos, sus riesgos y fortalezas, los recursos necesarios para lograr los resultados óptimos, así como atiende consecuentemente a las demandas de los distintos actores sociales.

2. Genera la participación de los implicados en el proceso de autoevaluación. esto significa que de manera crítica se aplicarán los instrumentos, siendo responsables de los resultados y comprometidos con la mejora continua.

3. Utiliza los indicadores de gestión necesarios para obtener los resultados esperados, haciendo responsables de los distintos participantes, según su responsabilidad y nivel gerencial.
4. Facilita procesos posteriores de evaluación y acreditación externa.
5. Genera confianza en los miembros de la organización, estimula el trabajo en equipo, mantiene la vigilancia en los indicadores y resultados significativos para el logro de niveles superiores de calidad.
6. Ajusta los niveles de burocracia y fomenta el liderazgo en las organizaciones.

La cultura organizacional, sus potencialidades como mecanismo de regulación del comportamiento organizacional.

Las organizaciones sociales no son eternas, pueden desaparecer si no se les gestiona adecuadamente, sobre todo en el aspecto humano, de allí la importancia de la cultura, el clima y el comportamiento organizacional. La cultura organizacional es hoy un arma estratégica para el desarrollo de las organizaciones, ya que no se puede dar ningún cambio tecnológico, estructural o de cualquier índole, sino se encuentra expresado y armonizado en la cultura organizacional; es un mecanismo de resistencia al cambio, solidifica las prácticas, da sentido a la acción y al comportamiento organizacional.

A pesar de que pueda parecer un campo propio para ciencias de naturaleza humana y social, en el campo económico la influencia de la cultura organizacional ha sido abordada por diferentes autores como Ouchi (1982) y Peters y Waterman (1984), quienes buscan esclarecimientos culturales al éxito financiero. Estos autores delimitan la excelencia en parte, como un resultado financiero consistente y de alto rendimiento. Con el surgimiento de la ciencia administrativa a inicios del siglo pasado, se descubre una oportunidad para el estudio de la cultura organizacional, más profunda desde el punto de vista epistemológico, a la vez, más integral y dinámico, llevando no solo a propuestas teóricas, sino que ha trascendido el discurso científico y se ha nutrido de la acción, potenciando la relación con otros tipos de conocimiento de las ciencias sociales.

El concepto de cultura aplicado a la organización se fue gestando desde el aporte de la escuela de las relaciones humanas. A partir de los experimentos desarrollados por Elton Mayo se empiezan a reconocer los aspectos subjetivos e informales de la realidad organizacional. Mayo (1972) se interesó por indagar acerca de los factores que influyen en el desempeño del trabajador, llegando a la conclusión de que el ambiente del grupo al cual pertenece el

individuo, influye significativamente en la percepción que este tiene acerca de los aspectos objetivos de la organización.

Para Geertz (1987, p.103) "la cultura es un patrón de significados transmitidos históricamente, incorporados en símbolos, un sistemas de concepciones heredadas y expresadas en forma simbólica por medio de las cuales los hombres comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento y sus actividades con relación a la vida". Este criterio vuelve a hacer referencia a la cultura de manera general, como en el caso anterior, pero no deja de brindar elementos que resultan necesarios tomar en cuenta.

Aguirre (1996, p.42) define la cultura organizacional como: "Conjunto de elementos interactivos fundamentales, compartidos grupalmente, sedimentados a lo lago de la vida de la empresa a la cual identifican, por lo que son trasmitidos a los nuevos miembros, y que son eficaces para la resolución de problemas". Chiavenato (1995, p. 464), destacado investigador y autor de importantes obras de administración presenta la cultura organizacional como "...un modo de vida, un sistema de creencias y valores, una forma aceptada de interacción y relaciones típicas de determinada organización".

García y Dolan (1997, p.33) se destacan como iniciadores de la Dirección por Valores, temática que necesita comprenderse en el marco de la cultura organizacional, que estos autores definen como "... la forma característica de pensar y hacer las cosas... en una empresa... por analogía es equivalente al concepto de personalidad a escala individual...".

En esta investigación se asume el criterio que define a la cultura organizacional como:

> Un modelo de presunciones básicas – inventadas descubiertas o desarrolladas por un grupo dado al ir aprendiendo a enfrentarse con sus problemas de adaptación externa e integración interna – que hayan ejercido la suficiente influencia como para ser consideradas válidas y, en consecuencia, ser enseñadas a los nuevos miembros como el modo correcto de percibir, pensar y sentir los problemas (Schein, 1994, p. 85).

La cultura tiene cuatro componentes: las creencias, los valores, las normas y las actitudes (Schein, 1994; Pérez Martínez, 2009). Es necesario reconocer que los valores acumulados en la cultura, arraigados en la conciencia colectiva, actúan con la fuerza de un hecho dado, objetivo, trascendente, que orienta la conciencia y la conducta de aquellos.

Es importante comprender el vínculo entre la cultura organizacional relacionada estrechamente con otras organizaciones dentro de la estructura social a la que pertenecen y además de intercambiar bienes también comparten patrones culturales. Los sujetos que componen la organización son los que se encargan de validar en su actuación diaria los elementos que integral la cultura, así como la van construyendo. Al considerar que las organizaciones en sí mismas son cultura, estamos logrando rescatar y poner en su justo lugar el papel de las interacciones humanas y la historia de la organización.

La cultura desempeña diversas funciones dentro de una organización. En primer lugar, acumula los contenidos y experiencias de una organización a través de su historia; en segundo lugar tiene un papel de definición de límites; es decir, crea diferencias entre una organización y las demás. En tercer lugar, conlleva un sentido de identidad para los miembros de la organización. En cuarto lugar, la cultura facilita la generación del compromiso con algo más grande que el interés personal del individuo. En quinto lugar, mejora la estabilidad del sistema social. La cultura es el pegamento social que ayuda a mantener unida a la organización, al proporcionar normas apropiadas para lo que deben hacer y decir los empleados. En sexto lugar la cultura tiene que guiar las proyecciones y estrategias de la organización, siendo un elemento a partir del cual se logren los resultados esperados. Por último, la cultura sirve como mecanismo de control y de sensatez que guía y modela las actitudes y el comportamiento de los empleados.

La cultura también ha sido percibida como un elemento que limita las organizaciones, describiendo la existencia de tres barreras fundamentales: barrera al cambio, a la diversidad y a las fusiones y adquisiciones (Smircich, 1983). Se considera por nuestra parte que el papel de la cultura nunca estará en detrimento del desarrollo organizacional, se plantea que pueden existir culturas rígidas que sí frenan, pero esta es tomada en cuenta en la Dirección Estratégica de la organización, si se construye y se tiene en cuenta diariamente, difícilmente será un elemento que aplaque el cambio, sino será abierto a este. Si la cultura organizacional es vista como pasado, como un resultado y no como un proceso, puede considerarse como limitante de aspectos actuales y vitales de la empresa, ya que es una estructura estática. Ahora bien, teniendo en cuenta el proceso de doble formación, su vigencia y potencialidades, la cultura puede facilitar todos los procesos y metas que se propongan en la organización, ya que ella está presente siempre en la cotidianidad de la institución social.

La cultura organizacional exige ser interiorizada por los individuos. Según su empleo para valorar las prácticas, para legitimar y autentificar el comportamiento y la importancia que le brinde la dirección para alcanzar las metas y objetivos propuestos, dependerá el éxito en su aplicación. De la capacidad de influir en las decisiones que posteriormente se adopten, dependerá en buena medida el grado de desarrollo de las potencialidades técnicas.

La cultura de la autoevaluación de la calidad universitaria, acercamiento y reflexiones.

La importancia de la cultura de autoevaluación de la calidad universitaria está en construcción en las universidades de Ecuador, es más, en todo el sistema de Educación Superior. Las transformaciones en relación a este proceso comienzan a ser valoradas a partir de la evolución del sistema como un todo, por lo que comienzan a aprender o desaprender, según el resultado.

Roa (2002, p. 2) precisa: que es imprescindible "fomentar una cultura de la autoevaluación que pueda orientarse a la construcción de un modelo de aseguramiento de la calidad".

La autoevaluación de la calidad universitaria es una herramienta competitiva que requiere una cultura organizacional, un compromiso de todos, dentro de un proceso continuo de evaluación y mejoramiento, para ganar la satisfacción y lealtad del cliente, así como diferenciarse de la competencia como estrategia de beneficio. Sin embargo, los sistemas de calidad, como integrantes de la gestión estratégica de la organización que brinda servicios, no presentan un enfoque adecuado a la necesidad de su alineamiento con la estrategia organizacional.

Dentro de los elementos que es necesario resaltar sobre este proceso se encuentran:

- La cultura de la autoevaluación de la calidad en las universidades es un fenómeno social. Por lo tanto, depende del juicio, percepciones, sentido de acción colectiva. En determinado momento puede encontrarse influido por elementos políticos o jurídicos, lo cual lejos de fortalecer la cultura, tiende a desvirtuarla.
- El comportamiento que promueve esta cultura de autoevaluación obedece a pautas. Sin perder la esencia, se ha hecho lo que las pautas han permitido. Las limitaciones están presentes en las políticas y normas que fueron estructurando un contenido subjetivo dentro de esta cultura.
- La cultura de autoevaluación proporciona para las universidades un modelo. Modelo que debe configurarse desde lo ético, axiológico y conductual. Este modelo tiene que estar relacionado con su realidad, consolidarse, ponerse en práctica, legitimarse y legitimar a los sujetos por lo que hacen en relación con la calidad.

- La cultura de autoevaluación no es fruto de la herencia genética, sino herencia tradicional o social históricamente acumulada de las IES. Resulta de dos procesos de aprendizaje: socialización (integración de un individuo en un grupo), e inculturación (interiorización de los modelos de conducta propuestos por el grupo).
- No se puede identificar la cultura de autoevaluación con la conducta de los grupos de interés en las universidades. Ésta es consecuencia de la cultura con que se viene operando. También hay otros factores que influyen en la acción colectiva de la comunidad universitaria.
- Toda cultura de autoevaluación es un sistema de expectativas propias de la institución. Saber lo que se espera de ella genera un valor añadido a su puesta en funcionamiento.
- La cultura de autoevaluación no es un todo lineal, coherente y armónico. Existen contraindicaciones internas, está abierta al cambio y las medidas externas pueden influir en su desarrollo.
- La cultura de autoevaluación no se puede manejar por parte de los directivos de las universidades para conseguir resultados, metas, fines u objetivos. Es un sistema relativamente estable de significados y sentidos compartidos, difíciles de manipular, totalmente ajena a una perspectiva instrumental. Aunque se reconoce que la autoevaluación si puede tener fines meramente instrumentales y servir a fines mezquinos e individuales de quien la aplica.
- Interpretar la cultura de autoevaluación implica subjetividad, que debe ser consciente y explicitada. No se puede interpretar algo sin una concepción teórica previa que nos permita analizar y explicar la realidad. Esto es uno de los mayores retos actuales, ya que si existe una cultura de autoevaluación sólida no es necesaria la injerencia en la organización de determinados organismos externos.
- La cultura de autoevaluación, a pesar de ser relativamente estable, no es estática, sino dinámica: está construyéndose continuamente con sus propios mecanismos, incluso sin que haya habido modificaciones en sus componentes. El cambio y las nuevas experiencias desde los procesos de mejora continua nutren a la cultura de autoevaluación de nuevos elementos que se configuran con los contenidos subjetivos ya existentes.
- En una universidad no se da una cultura de autoevaluación única, ni están unidos sus integrantes que todos piensen lo mismo y estén de acuerdo en todo. Siempre hay pequeños grupos (subculturas) con interrelaciones e interacciones constantes.

- Para investigar la cultura de autoevaluación hay que realizar una inmersión en la organización, ser uno más dentro de ella. Sólo así se puede comprender la realidad y sólo así se puede realizar el cambio desarrollador.
- Esta cultura es un sistema abierto, recibe influencia de otros sistemas culturales. Erróneamente se considera que el sujeto que se incorpora de manera pasiva a la organización asume la cultura de autoevaluación existente como propia, sin embargo, todas las personas participan en otras organizaciones e incluso en la sociedad, donde se puede decir que existe un intercambio de contenidos culturales.
- La cultura de autoevaluación de la calidad universitaria, se manifiesta a través de un proceso de doble formación. Los contenidos antes de consolidarse como parte de la cultura y pasar por un proceso de interiorización, tienen un momento de vida social, real y actual, en la acción cotidiana de la vida organizacional donde se pueden reestructurar algunos contenidos ya existentes, así como complementar o validar otros.

Conclusiones

Como conclusiones del presente artículo se considera necesario reconocer la importancia de la cultura de la autoevaluación de la calidad en las universidades ecuatorianas, debido a que en la última década se ha llevado a cabo el perfeccionamiento del sistema de educación superior, proceso que no se detiene y que necesita ir consolidando las mejores prácticas y realizar los aprendizajes necesarios para no repetir errores.

La cultura de la autoevaluación de la calidad universitaria es un proceso que se construye, donde se encuentran establecidas normas, se realizan prácticas, se fomentan mecanismos de regulación de la conducta, se comparten creencias, que en última instancia son la base de la cultura de la autoevaluación.

El carácter participativo de la autoevaluación de la calidad establece un patrón de comportamiento que justifica las prácticas de los sujetos que cumplen la función de evaluar y de quienes son evaluados, por lo que van autentificando y legitimando las prácticas de este tipo.

Referencias

Aguirre, A. (1996). La antropología aplicada a la empresa. *Revista de Antropología Aplicada (I)*, 40-53.

Chiavenato, I. (1995). *Introducción a la teoría general de la administración*. Bogotá: Mc Graw Hill.

Constitución de la República del Ecuador, (2008). Recuperado el 1 de octubre de 2017, de http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal_a/base_legal/A._Constitucion_republica_ecuador_2008constitucion.pdf.

Crosby, P. (2001). *La calidad no cuesta: el arte de cerciorarse de la calidad*. Tercera Edición. México: CECSA.

Deal, T. y Kennedy, A. (1982). *Corporate Culture: The Rites and rituals of corporate life*. New York: Addison-Wesley.

Denison, D. (1990). *Corporate culture and organizational effectiveness*. New York: Wiley.

García, S. y Dolan, S. (1997). *Dirección por Valores*. Madrid: McGraw-Hill.

Geertz, C. (1987). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gediza.

González, I. (s.f.). Propuestas de evaluación institucional universitaria en el ámbito internacional. *Revista Iberoamericana de Educación* [Versión electrónica], (358). Recuperado el 3 de abril de 2018 de: http://www.campusoei.org/revista/deloslectores/358Gonzalez.pdf.

Grönroos, C. (1993). *Calidad total en la gestión de servicios.* Madrid: Díaz de Santos S.A.

Grönroos, C. (1994). *Marketing y gestión de servicios: la gestión de los momentos de verdad y la competencia en los servicios*. Madrid: Díaz de Santos S.A.

Grönroos, C. (2001). *Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach.* New York: Wiley.

Kotter, J. y Heskett, J. (1992). *Corporate culture and performance*. New York: Free Press.

Lehtinen, U. y Lehtinen, J. (1991). Two approaches and service quality dimensions. *The Service Industry Journal*, *11, 3,* 287-303.

Mayo, E. (1972). *Problemas humanos de una civilización industrial*. Buenos Aires: Nueva visión.

Minteguiaga, A. y Ubasart-González, G. (2013). Revolución ciudadana y régimen de bienestar en Ecuador (2007-2012). CLACSO. Recuperado el 19 de noviembre de 2017, de http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/becas/20131219050537/informe.pdf.

Ouchi, W. (1982). *Teoría Z: como pueden las empresas hacer frente al desafío japonés***.** Bogotá: Norma.

Parasuraman, A., Zeithaml, V. y Berry, L. (1993). *Calidad total en la gestión de los servicios.* Madrid: Díaz de Santos, S.A.

Parasuraman, A.; Zeithaml, V. y Berry, L. (1994). Alternative Scales for Measuring Service Quality: A Comparative Assessment Based on Psychometric and Diagnostic Criteria. *Journal of Retailing, 70, 3*, 209-230.

Pérez, A. (2009). La cultura organizacional: algunas reflexiones a la luz de los nuevos retos. *Revista Venezolana de Gerencia, 14, 46*, 183-194.

Peters, T. y Waterman, R. (1984). *En búsqueda de la excelencia*. Bogotá: Norma.

Schein, E. (1986). *Cultura organizacional y liderazgo*. San Francisco: Jorsey-Bass.

Smircich, L. (1983). Concepts of culture and organizacional analysis, *Administrative Science Quarterly*, No. 28, 45-65.

Roa, A. (2002). *Hacia un modelo de aseguramiento de la calidad en la educación superior en Colombia: estándares básicos y acreditación de excelencia.* Recuperado el 30 de marzo de 2018, de http://www.cna.gov.co/cont/doc_aca/index.htm.

Tuesta, R., Cabrera, X. y Ramos, E. (2017). La autoevaluación como parte del proceso de acreditación en la Universidad "Señor de Sipán", Perú. *EPISTEMIA*, (1), 1-12.

Varea, S y Coral, M. (2017). Calidad en la Educación Superior. En *Memorias de la Conferencia Nacional "Educación Superior en el Ecuador. Investigaciones para una Nueva Agenda de Cambios Necesarios"*. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Quito, del 23 al 26 de enero de 2017.

La formación didáctica para la inclusión educativa basada en la reflexión y la cooperación académica

PhD Sonia Guerra Iglesias
Vicerrectora Académica de Investigación, Grado y Posgrado de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
sguerrai@ulvr.edu.ec

Resumen

En el presente trabajo se reflexiona en torno a los fundamentos que ofrece la Didáctica a la formación posgraduada del docente para el ejercicio de la atención a la diversidad en las condiciones de la inclusión educativa. Los resultados que se sistematizan forman parte de un estudio transversal con grupos de trabajo conformados por 27 profesores que impartieron los módulos de la maestría de Educación, mención inclusión educativa y atención a la diversidad de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil a los estudiantes que cursan la maestría. Se emplearon métodos del nivel teórico como el analítico-sintético, inductivo/deductivo y la sistematización teórica, además de métodos del nivel empírico como la observación, la modelación y la sistematización de experiencias. Se aporta la modelación de una alternativa metodológica reflexiva cooperativa para potenciar la relación problema profesional, tarea de aprendizaje y práctica guiada.

Palabras claves: formación didáctica, inclusión educativa, alternativa

Abstract

In the present work we reflect on the foundations that Didactics offers to postgraduate teacher training for the exercise of attention to diversity in the conditions of educational inclusion. The results that are systematized are part of a cross-sectional study with work groups made up of 27 professors who taught the modules of the Master's Degree in Education, mention of educational inclusion and attention to diversity at the Laica University Vicente Rocafuerte of Guayaquil to students who attend mastery. Methods were used at the theoretical level such as analytical-synthetic, inductive / deductive and theoretical systematization, as well as empirical level methods such as observation, modeling and systematization of experiences. The modeling of a reflective cooperative methodological alternative is provided to enhance the professional problem relationship, learning task and guided practice.

Keywords: didactic training, educational inclusion, alternative.

Introducción

La profesionalización del docente pasa por el prisma de la formación inicial y permanente de quienes se dedican a esta profesión. La docencia implica un tipo de profesión específica cuyo contenido principal es la educación del ser humano, el hombre es diverso en su naturaleza y en su rol social; la comprensión de esta situación social del desarrollo en las políticas gubernamentales y sociales ha dado paso a la creación de condiciones para elevar la preparación de los docentes en diferentes niveles educativos en el tema de la diversidad.

En el contexto internacional, regional y nacional se desarrollan programas de cuarto nivel cuyos propósitos esenciales están dirigidos al desarrollo de habilidades investigativas y profesionales para ofrecer solución a aquellos problemas a los que se enfrentan en prácticas educativas inclusivas, para ello se parte de múltiples enfoques de diferente naturaleza como son el preventivo, correctivo-compensatorio, psicopedagógico, de derecho, desarrollador y humanista, entre otros, dada la complejidad de este proceso.

Desde el punto de vista legal en la Constitución de la República de Ecuador (2008) se garantizan políticas de prevención de la discapacidad y otros estados del desarrollo para lograr la equiparación de oportunidades, la integración social, la atención y rehabilitación integral entre otros servicios públicos y privados. De igual forma se enfatiza en el carácter multiétnico y diverso de esta sociedad. Entre los ejemplos más evidentes de esta postura y su basamento legal se encuentran aquellas leyes que favorecen las transformaciones en la atención a las personas con discapacidad, a la diversidad intercultural y en la Educación Superior, lo que adquiere relevancia en este estudio.

La relación educación-sociedad favorece que el sistema de Educación Superior ofrezca perspectivas novedosas para la formación docente de cuarto nivel en aras de que se logre una preparación de calidad en especialistas que contribuyan con su trabajo a elevar la calidad de vida y la integración escolar, social y educativa de niños, adolescentes, jóvenes y adultos con diversas condiciones en su desarrollo como pueden ser la relacionada con las capacidades, la diversidad de origen, étnica, genérica, racial, sexual y de género.

El planteamiento que sirve de punto de partida en el presente análisis de acuerdo con lo referido por Guerra (2012) precisa que la inclusión educativa requiere del posicionamiento de la Didáctica, que es teoría y a la vez tiene una expresión metodológica y práctica en tanto está sujeta a la lógica de un proceso de enseñanza-aprendizaje que requiere de la constante

creatividad del docente, para que utilice las ayudas, recursos y apoyos en aras de potenciar al máximo posible los aprendizajes de todo los participantes en el proceso educativo.

La selección del grupo de docentes que imparte la formación posgraduada en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (ULVR) pasa por un proceso riguroso, ello permite integrar a docentes con una trayectoria destacada tanto de la universidad que oferta el programa como de otros prestigiosos centros educativos a nivel nacional e internacional.

Sin embargo, no siempre se aprovecha al máximo la riqueza de la experiencia profesional, así como los niveles alcanzados por los docentes participantes para elevar la preparación del grupo, en correspondencia con las exigencias de los organismos que direccionan estos procesos, las reglamentaciones de la ULVR y las especificidades del programa de maestría, es por ello que se requiere de propuestas que favorezcan la coherencia de criterios generalizadores para la dirección del proceso educativo en la maestría.

Estas situaciones favorecen la problematización en torno a ¿Cómo aprovechar las potencialidades de los profesores que imparten la maestría en Educación en el fortalecimiento de la formación didáctica de los profesionales para la inclusión educativa?

El objetivo del presente trabajo es proponer una alternativa metodológica reflexiva cooperativa que potencie la formación didáctica de los profesionales para la inclusión educativa.

Desarrollo

Material y Métodos

La investigación que se realiza es de carácter predominantemente cualitativo, tiene 2 importantes momentos el relacionado con el análisis teórico y el análisis empírico.

En el estudio teórico se reflexiona acerca de la posición de diferentes autores sobre la relación entre la formación didáctica posgraduada y la inclusión educativa, lo que permite arribar a generalizaciones que se orientan hacia el rol del docente que contribuye a la formación de cuarto nivel en la maestría.

En el estudio empírico se utiliza el análisis documental y la sistematización de experiencias, y el registro de los profesores de los diferentes módulos para realizar la valoración de las pautas que en el plano didáctico se revelan en el programa de maestría en Educación, mención inclusión educativa y atención a la diversidad de la ULVR.

Desde el punto de vista metodológico en esta parte del trabajo se aplica la propuesta para la coordinación académica basada en una alternativa metodológica–reflexiva dirigida al

análisis de las vías y métodos que contribuyen al fortalecimiento de la formación didáctica en el desarrollo de los módulos de la maestría y cómo impacta en los docentes que dirigen el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Resultados

El análisis de contenido de la obra de 22 autores permitió un mayor acercamiento al proceso inclusivo en la formación didáctica posgraduada apreciándose que se trabaja la categoría desde lo filosófico, lo sociológico, lo clínico, lo psicológico y lo pedagógico, se valoró la obra de autores de países como España, Cuba, Portugal, Colombia, Chile, Ecuador, Venezuela, México y Estados Unidos. Por los intereses representatividad e integralidad se destacan algunos criterios que responden a la posición teórico-metodológica que se defiende en el presente trabajo.

Al decir de Zárate, Díaz y Ortiz (2017) la comprensión de este fenómeno educativo va más allá de comprender la dinámica de los procesos de aprendizaje que se desarrollan en el escenario de la educación superior, estos autores se refieren a la preparación de los docentes por una parte y a la permanencia de personas con necesidades educativas especiales en la Universidad.

Para Gallegos y Rodríguez (2016) se den considerar la totalidad de componentes del acto educativo para utilizar estas dimensiones en la reconfiguración de los escenarios de enseñanza-aprendizaje, a partir de repensar todo lo que existe en el aula, es decir el currículo, los profesores y los estudiantes.

Una aportación muy importante es la de Rossello (2010) que aboga por la coherencia entre la profesionalización del docente y la programación educativa para la atención a la diversidad, lo que se traduce en una serie de dilemas, entre ellos la doble secuencia didáctica que durante mucho tiempo ha permeado la formación del docente para la inclusión educativa y que en la actualidad constituye un reto para investigadores y profesionales de experiencia.

Por otra parte, Sarto y Venegas (2009) elevan la formación didáctica del profesional de la educación a un nivel superior cuando colocan la categoría calidad educativa, ligada a su liderazgo del docente lo que conlleva a visualizar la inclusión educativa como un indicador de calidad; esta postura es coherente con los criterios de Guajardo (2010) para quien el enfoque didáctico de la inclusión educativa está vinculado a la calidad de la educación.

El análisis de los criterios anteriores conduce a la determinación de las siguientes regularidades teóricas:

La singularidad y flexibilidad de la formación didáctica posgraduada de los profesionales de la educación para la inclusión educativa está en el reconocimiento del cuerpo teórico de sus leyes, principios y categorías que se enriquece y valoriza a partir de los presupuestos de la inclusión educativa, de manera que las actividades que se realicen deben conducir a una comprensión del acto didáctico, con apoyo de un enfoque crítico reflexivo que conduzca a la realización del diagnóstico, la caracterización de la realidad educativa y la estructuración de estrategias, metodologías y alternativas que garanticen la coherencia de las acciones con los sujetos que contribuyen a formar integralmente.

Los discursos y posturas sobre la inclusión educativa se sustentan en diferentes criterios, posiciones teóricas y escuelas de pensamiento como señala Guajardo (2010) por ello se señala que lo genuino de la formación didáctica posgraduada para la inclusión educativa está precisamente en que deben emplearse métodos y alternativas que empoderen a los docentes de las herramientas didácticas y metodológicas para promover la participación y el aprendizaje de todos.

Los presupuestos teóricos analizados que destacan las bases filosóficas, sociológicas, psicológicas y pedagógicas de la formación didáctica posgraduada para la inclusión educativa centradas en la atención a la diversidad le dan un sentido contextual a las peculiaridades del programa de maestría desde el compromiso y la coparticipación en un proceso constructivo donde la reflexión se utilice como instrumento de aprendizaje cooperativo entre los profesores de la maestría.

La alternativa metodológica modelada se convierte en una opción que desde el punto de vista metodológico permite la sustentación, el análisis, la valoración e intercambio acerca de cómo favorecer un proceso de enseñanza-aprendizaje de calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los diferentes módulos de la maestría en Educación con mención en inclusión educativa y atención a la diversidad.

Su importancia radica en que permite que los profesionales de alto nivel profesional y académico, orienten su quehacer pedagógico hacia la integración de los elementos teóricos, metodológicos y prácticos vinculados al diagnóstico, la caracterización, la atención educativa, a partir del empleo de estrategias didácticas donde se articule lo psicopedagógico, lo ontogenético y preventivo con lo correctivo –compensatorio para una mejor comprensión de la potenciación de desarrollo, ya que son categorías que tienen un tratamiento en todos los módulos aunque presentan mayor nivel de complejidad.

La alternativa metodológica reflexiva se conforma de:

Talleres reflexivos que potencian y activan los conocimientos, ideas y juicios acerca del conocimiento y la práctica didáctica para una inclusión educativa de calidad centrada en la atención a la diversidad.

Sesiones de trabajo cooperativo por pares que imparten la misma asignatura en paralelos diferentes.

Modelación de situaciones de aprendizaje basadas en tareas para la práctica reflexiva guiada a los estudiantes.

La convocatoria a los 27 docentes seleccionados para desarrollar la maestría permitió formar un grupo de trabajo que se fue consolidando en la etapa previa al desarrollo de la maestría y durante la misma, lo que permite sistematizar la experiencia y sus resultados.

Como ejes de sistematización se seleccionaron los siguientes:

Eje No.1. Reflexión docente integradora sobre inclusión educativa

Eje No.2. Sistema de apoyos y recursos didácticos múltiples para la atención a la diversidad

En el eje No.1 se incluyen los talleres de reflexión docente con un total de 8 dedicados fundamentalmente a:

Taller No.1. La conceptualización de la inclusión educativa de niños, adolescentes y jóvenes con diversidad de capacidades, cultura, raza, etnia, sexo y situación social en instituciones educativas inclusivas.

Taller No.2. La relación entre las asignaturas de los campos formativo, investigativo y epistemológico. Objetivos y contenidos.

Taller No.3. El enfoque transdisciplinar del conocimiento en el análisis de los problemas fundamentales de la profesión.

Taller No.4. La transversalización didáctica en la organización curricular del programa de la maestría.

Taller No.5. Las TICs y las metodologías innovadores para la atención a la diversidad.

Taller No.6. Sistema de situaciones, recursos y tareas para el aprendizaje del estudiante en el posgrado.

Taller No.7. El estudio de caso. Su abordaje didáctico y metodológico en las diferentes asignaturas.

Taller No.8. La concepción de la evaluación del docente, de los estudiantes y de los contextos de actuación.

El eje de sistematización relacionado con los sistemas de apoyos y recursos didácticos múltiples para la atención a la diversidad permite valorar el trabajo de los docentes como

pares cuando desarrollaban la misma asignatura en diferentes paralelos, así como la modelación de situaciones, tareas y recursos.

Finalmente se logró desarrollar 24 sesiones de trabajo cooperativo por pares que imparten la misma asignatura con la presencia de la coordinadora de la maestría, el más importante aporte en este particular lo constituyó la elaboración de materiales de apoyo a la docencia con una síntesis de los elementos teóricos y prácticos más relevantes en cada área del conocimiento..

Se procesaron 22 materiales de apoyo a la docencia resultado de la autoría de este grupo de docente que logró desde la integración de saberes una producción académica de gran valor para los estudiantes y también para determinar los criterios básicos que deben prevalecer a nivel didáctico para una mejor comprensión de los problemas profesionales a los que se enfrentan los docentes en sus prácticas inclusivas.

La modelación de situaciones de la práctica educativa responde a diferentes problemas de la profesión, las mismas fueron empleadas en todas las asignaturas. Se logró un equilibrio en los campos formativo, investigativo y epistemológico. Predominaron las situaciones vinculadas a las dimensiones de la diversidad humana, fundamentalmente las relacionadas con la discapacidad dado el nivel de especialización de los docentes, que además cuentan con doctorados (16) para un 59.25 %, especializaciones (4) para un 14.81 % y maestrías (7) para un 25.92 %.

La validación preliminar de la alternativa se desarrolló durante el desarrollo de los módulos de la maestría, con la observación de actividades por parte de la coordinación a los 27 docentes en los 2 paralelos con un registro de 30 visitas de acompañamiento a las aulas para apreciar en la práctica cómo se aplicaban las estrategias didácticas compartidas durante los talleres de reflexión docente, así como el uso de los materiales de apoyo a la docencia y las situaciones y tareas de aprendizaje que forman parte de un folleto de consulta para los docentes que imparten el resto de las cohortes de la maestría en inclusión educativa y atención a la diversidad.

Se destacan además una experiencia vivencial sobre el acompañamiento de la coordinación de la maestría a docentes y estudiantes, así como un inventario de problemas profesionales que se corresponde con las necesidades de las prácticas inclusivas en el contexto ecuatoriano.

Resulta relevante destacar que de los 60 estudiantes que comenzaron en la cohorte que precedió el trabajo que se presenta se ha defendido más del 80%, con trabajos de calidad, lo que demuestra que el sistema de influencias formativas resultó adecuado.

Conclusiones

El estudio realizado permitió a nivel teórico asumir que la reflexión docente con un carácter cooperativo favorece la articulación de propuestas académicas en un tema tan complejo como el de la formación didáctica para la inclusión educativa en las condiciones de la diversidad humana, considerando los sujetos participantes y los contextos intervinientes.

La alternativa metodológica reflexiva se caracterizó por incorporar a todos los docentes de la maestría para un ejercicio de integración de saberes donde primó un alto nivel de preparación académica y científica, lo que revela la importancia de la incorporación de métodos y ambientes de aprendizaje innovadores aplicables en el Programa de Maestría en Educación, mención inclusión educativa y atención a la diversidad de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Referencias

Constitución de la República de Ecuador 2008. .Decreto Legislativo o Registro Oficial 449 de 20-oct-2008

Gallego, J. L. y Rodríguez, A. (2016). *La alteridad en educación.* Madrid: Pirámide

Guajardo, E. (2010) Escuela de Educación Diferencial, Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Central de Chile en colaboración con RINACE, Red Iberoamericana de Investigación sobre Cambio y Eficacia Escolar.

Guerra (2012) Retos de la investigación didáctica para la enseñanza-aprendizaje en una escuela inclusiva. La Habana. Repositorio CELAEE

Rosello, M.A (2010) *El reto de planificar para la diversidad en una escuela inclusiva. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura* Ed: OEI.

Sarto, M.P, Venegas, M.E. (2009) *Aspectos clave de la Educación Inclusiva.* Salamanca, España. Colección: Investigación.

Zárate, R, Díaz, P., Ortiz, L. (2017) Educación superior inclusiva: Un reto para las prácticas. Costa Rica. Revista Electrónica Educare del Centro de Investigación y Docencia en Educación de la Universidad Nacional.

FORMACIÓN INTEGRAL Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

La actitud docente frente a los estudiantes de Educación Inicial con Inclusión Educativa

Sonia Marlene Nasqui Fajardo
Unidad Académica de Educación, Universidad Católica de Cuenca, Cuenca-Ecuador.
smnasquif48@ucacue.edu.ec

Hilda Trelles Astudillo
Unidad Académica de Educación, Universidad Católica de Cuenca, Cuenca-Ecuador.
htrellesa@ucacue.edu.ec

Edgar Rigoberto Curay Banegas
Unidad Académica de Educación, Universidad Católica de Cuenca, Cuenca-Ecuador.
ecuray@ucacue.edu.ec

Resumen

El reconocimiento de los derechos que tienen todas las personas dentro de la sociedad se visualiza en su participación en todos los contextos, siendo el área educativa donde más relevancia alcanza este principio. La inclusión educativa pretende que todos los estudiantes a pesar de su diversidad compartan el mismo ambiente de enseñanza-aprendizaje donde se valore sus capacidades y se atienda sus necesidades. La forma en que se desarrolla el proceso inclusivo desde la perspectiva de los docentes de Educación Inicial, ha sido abordada de manera poco frecuente, es por este motivo que la presente investigación pretende analizar la actitud de los profesores frente a esta tarea y los recursos con que cuentan para aplicar este proceso dentro del aula. Esta investigación de tipo cualicuantitativo realizada en la ciudad de Cuenca-Ecuador, utilizó como instrumento el Cuestionario de Actitudes hacia la Inclusión Educativa de Boer, Timmerman, Pijl & Minnaert (2012), que se aplicó a una muestra de 26 maestros del nivel educativo antes referido. Los resultados demostraron que los profesores presentan una actitud favorable respecto a la inclusión educativa, actitud que se ve opacada por la falta de preparación y recursos que faciliten atender de manera adecuada al grupo de estudiantes incluidos.

Palabras claves: educación para los derechos, educación y cuidado infantil, actitud del docente, recursos educacionales, estrategias educativas.

Abstract

The recognition of the rights that all people have within society is visualized in their participation in all contexts, being the educational area where this principle is most relevant. Educational inclusion seeks that all students, despite their diversity, share the same teaching-learning environment where their abilities are valued and their needs are met. The way in which the inclusive process is developed from the perspective of the teachers of Initial Education, has been addressed infrequently, that is why this research aims to analyze the attitude of teachers facing this task and resources with that count to apply this process in the classroom. This quantitative research carried out in the city of Cuenca-Ecuador, used as an instrument the Questionnaire of Attitudes towards Educational Inclusion of Boer, Timmerman, Pijl & Minnaert (2012), which was applied to a sample of 26 teachers of the educational level before referred. The results showed that teachers have a favorable attitude towards educational inclusion, an attitude that is overshadowed by the lack of preparation and resources that facilitate adequate attention to the group of students included.

Keywords: education for rights, education and child care, attitude of the teacher, educational resources, educational strategies.

La accesibilidad de contenidos audiovisuales dirigidos a personas con discapacidad auditiva

Mgs. Víctor Hugo Del Pozo Raymond
Docente Investigador, Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil, Guayaquil-Ecuador
victor.delpozor@ug.edu.ec, victorraymond@gmail.com

María Michelle Aguilar Plúas. Estudiante carrera de Comunicación Social, Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil, Guayaquil-Ecuador
maria.aguilarpl@ug.edu.ec

Briggitte del Rocío Lucín Méndez
Estudiante de la carrera de Comunicación Social, Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil, Guayaquil-Ecuador
briggitte.lucinm@ug.edu.ec

Resumen

Este artículo presenta los resultados obtenidos dentro del proyecto semilla de investigación *Estado actual la aplicabilidad de la ley de Comunicación en los contenidos de medios audiovisuales dirigidos a las personas con discapacidad*. Este trabajo científico-investigativo realizó una observación de la programación y contenido de los canales televisivos ecuatorianos Ecuavisa y TC además de una revisión bibliográfica. Las discapacidades según la Ley de Discapacidades vigente dentro del Ecuador las clasifica en física, intelectual, auditiva, visual y psico social. Para nuestro proceso investigativo consideramos el tratamiento respecto a la discapacidad auditiva por parte de los medios audiovisuales sujetos a estudio.

Palabras claves: discapacidad auditiva, accesibilidad de contenidos, lenguaje de señas, subtítulados

Abstract

This article presents the results obtained within the research seed project "Current state the applicability of the Law of Communication in the contents of audiovisual media aimed at people with disabilities". This scientific-investigative work made an observation of the programming and content of the Ecuadorian television channels Ecuavisa and TC as well as a bibliographic review. Disabilities according to the Disability Law in force in Ecuador classify them as physical, intellectual, auditory, visual and psycho-social. For our research process we consider the treatment regarding the auditory disability on the part of the audiovisual media

subject to study.

Keywords: hearing impairment, accessibility of contents, sign language, subtitled

Introducción

En la actualidad la inserción de personas con discapacidad se ha convertido en un tema de interés social, y la inclusión se encuentra en etapa de desarrollo como producto de las necesidades de aquellas personas que sobrellevan algún tipo de discapacidad; es decir, la dificultad que tiene un individuo a causa de las limitaciones que presenta, sean de tipo auditiva, visual, motriz o intelectual, para integrarse en la sociedad.

En Ecuador, se busca que los medios de comunicación cumplan con lo estipulado dentro de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) vigente desde el 2013, la cual establece que se debe facilitar el acceso a la información a todos los ecuatorianos. Cabe indicar que no todas las necesidades comunicativas de quienes poseen alguna discapacidad pueden ser cubiertas por un medio de comunicación audiovisual.

Desarrollo

Sociedad de la información

En el mundo de hoy los avances tecnológicos han facilitado el acceso a la información para todos los que integran la sociedad de la información. Es importante estar actualizado de los acontecimientos y hechos que se suscitan en el mundo, de esta forma se incluye a las personas dentro de la comunidad del conocimiento. Podemos decir que gracias al uso de la Tecnología de la información y Comunicación (TIC) se puede optimizar las oportunidades de accesibilidad a los programas y contenidos que son emitidos en los canales de televisión. Por esta razón, la sociedad de la información está cada vez más intercomunicada y es ahí donde surge la necesidad de incluir a las personas con discapacidades.

Accesibilidad de contenidos

La accesibilidad de contenidos dentro del campo de la comunicación no debería ser limitada o estar sujeta a un estereotipo social o económico de esta manera conseguir una sociedad equitativa en este sentido, sobre todo con quienes merecen un trato igualitario.

El acceso de todos los ciudadanos a los contenidos mediáticos evitando cualquier tipo de discriminación que conduzca a situaciones de falta de integración social, es uno de los objetivos que debe perseguir una sociedad que fomenta la igualdad de oportunidades (Alonso, 2007). La igualdad de oportunidades es necesaria en una población, ya que facilitar el acceso

de contenidos podría avivar la unión de esta.

Es trascendental conocer el estado o fase en el que se encuentra la accesibilidad dentro del Ecuador, más aún para personas con discapacidades, acorde a Orero (2005) la accesibilidad se encuentra en una fase embrionaria: la normativa está en período de formación o implantación, y ningún decreto sancionador obliga a su cumplimiento (p.1 73).

Luego de la aplicación de la LOC, se realiza un control a Medios de Comunicación con el fin de que los contendidos transmitidos en éstos informen de los acontecimientos de nuestra sociedad de manera veraz y contrastada, también estos contenidos deben generar conocimientos, entretener y fomentar el desarrollo cultural incluso para personas con discapacidades. Se debe resaltar que hasta el momento no se han establecido sanciones por el incumplimiento de los derechos otorgados a través de la LOC a los ciudadanos con discapacidades.

> Como señala Gutiérrez Gea (2000: 155) no se puede hablar de una televisión de calidad si esta no atiende a las demandas básicas del público sobre información, entretenimiento y ocio. Los colectivos de personas con discapacidad son parte de esos públicos y demandantes de contenidos a los que sólo podrán acceder mediante los servicios de accesibilidad. (Utray, Echegaray y Ruiz, 2010, p. 56).

La televisión

La televisión es el medio que tiene mayor relevancia, ya que en los países desarrollados ver la televisión se ha convertido, después de dormir, en la primera actividad de la vida del niño. Sin embargo, en los últimos años, otros medios de comunicación han penetrado a gran velocidad en los domicilios de los niños y adolescentes (Bercedo et al., 2005). La televisión es el medio preferido por la sociedad ya que posee diversos espacios que ofrecen al televidente un sin número de opciones para informarse o entretenerse; se puede decir que, está acompañando a una persona desde su infancia hasta el desarrollo social que tiene en una comunidad.

La accesibilidad para personas con discapacidad puede contribuir a la definición del concepto de ‘servicio público de la televisión’ especialmente en un momento como el actual, en que se está replanteando su función en el entorno de las comunicaciones audiovisuales por las redes digitales. (Utray, 2008).

Subtitulado en programas a televisivos

El subtitulado o traducción, es una práctica muy antigua que comenzó en el cine. Es un recurso de la comunicación que proporciona la incorporación de textos escritos de un

producto audiovisual acorde a las necesidades que se presentan en la sociedad, hoy en día se lo implementa dentro de los contenidos audiovisuales que se presentan en los canales de televisión.

En los subtítulos se observa de forma escrita el dialogo que va acorde con la imagen, en tiempo real, para mayor compresión se recomienda que la extensión no sea mayor a tres líneas aportando, para la producción de contenidos audiovisuales más accesibles. Además efectos como los sonoros, música, y quién habla son algunos de los elementos que permiten obtener una recepción efectiva del mensaje que se pretende transmitir a través del subtitulado del contenido de un programa de cualquier género (Álvarez-Álvarez, 2014).

En Brasil, el interés por incrementar la accesibilidad de contenido audiovisual ha ocasionado que la traducción audiovisual no sólo se use en aspectos académicos sino también que se posicione dentro del mercado audiovisual como programas, eventos, películas, entre otros.

Se observa que algunos países se hace uso del color para distinguir la información dirigida a personas con discapacidad. El sistema básicamente se diferencia por el color o la posición del subtítulo en la pantalla.

Lenguaje de señas aplicado en la televisión

El lenguaje de señas (LDS), se ha convertido en el lenguaje que utilizan para comunicarse las personas que padecen sordera y a su vez para recepción eficaz para la traducción de aquella información transmitida mediante la televisión.

En países como España existen leyes de cumplimiento obligatorio, donde se establece una cuota semanal de aplicabilidad, diez horas en el caso de medios públicos, y los privados dos horas semanales. Cada medio tiene su formato de tamaño y ubicación dentro de pantalla para presentar el LDS, que consiste en la aparición en tiempo real del intérprete ya sea en un recuadro o simplemente su silueta.

En una producción audiovisual la aplicación del recuadro del intérprete de señas debe ser ubicada en una esquina inferior izquierda de la pantalla para tener una mayor visualización en los contenidos que se proyectan en la pantalla.

Teoría de la accesibilidad audiovisual en Ecuador

La accesibilidad audiovisual se basa en el concepto de accesibilidad universal, establecido en la Convención Internacional de Derechos de Personas con Discapacidad. Es la condición que deben cumplir los entornos, procesos, bienes, productos y servicios así como instrumentos, herramientas y dispositivos, para ser comprensibles, utilizables y practicables por todas las

personas, en condiciones de seguridad, comodidad y de la forma más autónoma y natural posible. (RECAM, 2017).

El acceso a los medios audiovisuales no solo debe estar relacionado al ámbito de la información, también debe incluirse aspectos culturales, de ocio y los diversos tipos de producción que sean adaptables para las personas con déficit auditivo.

La programación de los medios de comunicación debe ser accesible para todo grupo social, incluyendo a aquellas personas que tienen discapacidad sensorial. En Ecuador, la proyección de producciones nacionales con temáticas relacionadas a la discapacidad auditivita es baja lo cual ocasiona escasez de inclusión en la mayoría de los formatos o espacios que son trasmitidos en el país.

Discapacidades en Ecuador

Acorde a lo normado por la Ley de discapacidades vigente desde el 2012 y promulgada durante el periodo presidencial del Eco. Rafael Correa Delgado, se considera persona con discapacidad a toda aquella que, como consecuencia de una o más deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales con independencia de la causa que la hubiera originado, ve restringida permanentemente su capacidad biológica, sicológica y asociativa para ejercer una o más actividades esenciales de la vida diaria. (Asamblea Nacional, 2012).

La población registrada dentro del Consejo de discapacidades hasta julio de 2018 es de 440 910 ecuatorianos. En la figura 1 se observa que 14,16% tiene discapacidad auditiva mientras que un 11,19% posee una discapacidad visual.

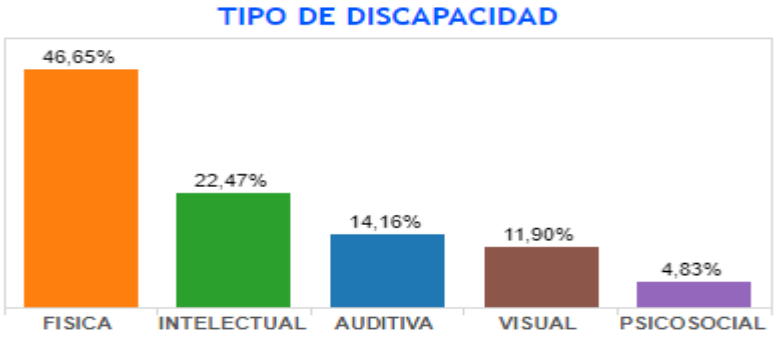


Figura 1. Tipo de Discapacidad

Tomado de: Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (s. f.)

Materiales y Métodos

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, de diseño no experimental y para su realización se utilizaron la técnica de revisión bibliográfica y la observación de programas y contenidos transmitidos por los canales Ecuavisa y Tc. Se consultaron revistas de indexadas en bases regionales de significativa calidad como Scielo y Proquest, además de bases de alto impacto como Scopus y Science Direct. La observación realizada fue durante el periodo del 16 de abril hasta el 16 junio del presente año en el horario de 06:00 a 23:00. Los aspectos considerados en la observación de contenidos fueron: el uso de lenguaje de señas (LDS) y subtítulados, incorporación de lenguaje de señas, programas audiovisuales con LSE y Formato del LSE.

Bajo este enfoque, el presente trabajo investigativo-científico busca conocer los avances respecto a la inclusión de las personas con discapacidad visual y auditiva a partir de la LOC dentro de Ecuador.

Resultados

En la tabla 1 se puede observar que Ecuavisa emplea en el contenido de su programación Lenguaje de Señas únicamente en los horarios de 06h00-07h00 y 08h00-08h30. Mientras que TC Televisión, en sus tres emisiones del El Noticiero.

Tabla 1. Uso de LDS y Subtítulados

Canales	Horario	LDS	Subtítulos
Ecuavisa	Matutina (06h00-07h00 / 08h00-08h30)	X	
TC Televisión	Matutina (07h00 - 08h15) Vespertina (12h15 – 13h30) Nocturna (19h30 – 20h30)	X X X	

Fuente: Observación realizada a medios

La tabla 2 nos permite apreciar que únicamente los géneros Informativos (Noticieros Informativos) y los Formativos/educativos/culturales como PluriTV cumplen con el uso de lenguaje de señas tanto dentro de Ecuavisa como TC Televisión.

Tabla 2. Géneros: Incorporación de lenguaje de señas

Géneros	**Ecuavisa**	**TC Televisión**
Informativos	**X**	**X**
Entretenimiento		
Deportivos		
De Opinión		
Formativos/educativos/culturales	**X**	**X**

Fuente: Observación realizada a medios

En la tabla 3 se puede observar que los Noticieros matinales como Televistazo al Amanecer, Televistazo en la Comunidad y El Noticiero, en sus tres emisiones cumplen con el uso de lenguaje de señas.

Tabla 3. Programas audiovisuales con LSE

Programa	**Ecuavisa**	**Tc Televisión**
Noticieros Matutinos	Televistazo al amanecer, Televistazo en la comunidad.	El Noticiero I y segmento de deportes.
Noticieros Vespertino		El Noticiero II
Noticieros Nocturno		El Noticiero III

Fuente: Observación realizada a medios

La observación realizada en los programas informativos de Ecuavisa y TC Televisión poseen un formato distinto para cumplir con la presentación de lenguaje de señas (ver tabla 4).

Tabla 4. Formato del LDS

Canal	**Género**	**Formato de la LSE**
Ecuavisa	Informativo	Ventana en esquina
Tc Televisión	Informativo	Silueta en esquina

Fuente: Observación realizada a medios

Discusión

La inclusión de personas con discapacidades en cuanto a los contenidos audiovisuales transmitidos por parte de los medios Ecuavisa y Tc Televisión es limitada. Debido a que se centra a contenidos informativos además de ser direccionada a los horarios matutinos en el caso de Ecuavisa, lo cual podría afectar al televidente con discapacidad auditiva que tenga como preferencia observar programas en horarios vespertinos o nocturnos. Sin embargo, Tc aplica lenguaje a seña en su contenido informativo matutino, vespertino y nocturno.

La Ley Orgánica de Comunicación en su art. 37 expresa que el derecho al acceso de las personas con discapacidad- Se promueve el derecho al acceso y ejercicio de los derechos a la

comunicación de las personas con discapacidad. Para ello, los medios de comunicación social, las instituciones públicas y privadas del sistema de comunicación social y la sociedad desarrollarán progresivamente, entre otras, las siguientes medidas: traducción con subtítulos, lenguaje de señas y sistema braille. Sin embargo, se puede indicar que no es cumplido de manera integral.

Conclusión

La Ley de Orgánica de Comunicación aporta con bases para mejorar el acceso a la información por parte de las personas con discapacidades, pero es necesario fomentar la atención de una mayor variedad de géneros de programas, para de esta manera atender las diversas necesidades de contenidos de este segmento de la sociedad.

Los medios de comunicación analizados centran sus esfuerzos en cubrir las necesidades de contenidos informativos de los ecuatorianos que presentan discapacidad auditiva, dejando de lado la inclusión de este sector de estos ciudadanos, los cuales pueden tener más necesidades de contenidos como culturales, de entretenimiento.

La producción nacional audiovisual no está atendiendo las necesidades actuales de las personas con discapacidades.

Recomendación

Se sugiere realizar modificaciones a la Ley Orgánica de Comunicación con el fin de que se amplifique los derechos de las personas con discapacidad visual así como establecer parámetros para que se contribuya con diversos contenidos audiovisuales de entretenimiento, educación y cultura para ecuatorianos con otras discapacidades distintas a la visual.

Establecer una política de estado donde todo contenido audiovisual transmitido dentro del país sea adaptado a las personas con discapacidad visual o auditiva sin importar el medio o tecnología por el cual sea transmitido.

Es necesario realizar más estudios que partan de este para mejorar la accesibilidad de las personas con discapacidades en el Ecuador.

Referencias

Alonso, F. (2007). Algo más que suprimir barreras: conceptos y argumentos para una accesibilidad universal. *Trans Revista de Traductología,* 11, 15-30. Recuperado de http://www.trans.uma.es/pdf/Trans_11/T.15-30.FernandoAlonso.pdf

Bercedo, A., Redondo, C., Pelayo, R., Gómez del Río, Z., Hernández, M. Cadenas , N. (diciembre, 2005). Consumo de los medios de comunicaciónen la adolescencia. *Anales de Pediatría, 63*(6), 516-525. doi: https://doi.org/10.1016/S1695-4033(05)70252-6

Álvarez-Álvarez, M. (febrero, 2014). Subtitulado, videosignado y audiodescripción en la España televisiva actual. *Historia y Comunicación Social, 19*, 161-172. doi: http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45018

Asamblea Nacional. (2012). Ley Orgánica de Discapacidades. Registro Oficial 796, 25 de septiembre de 2012. Recuperada de https://oig.cepal.org/sites/default/files/2012_leyorg.dediscapacidades_ecu.pdf

Asamblea Nacional. (2013). Ley Orgánica de Comunicación. Registro Oficial, 3º suplemento, 22, 25 de junio de 2013. Recuperada de http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf

Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades. (s. f.). Personas con capacidad registradas [Estadísticas en línea]. En *Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades*. Recuperado de https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/03/index.html

RECAM. (octubre, 2017). *Guía para traducciones audiovisuales accesibles*. Recuperada de http://www.recam.org/?do=news&id=04f231af31e38ef053b8d71468b9c1a2

Orero, P. (2005). La inclusión de la accesibilidad en comunicación audiovisual dentro de los estudios de traducción audiovisual. *Quaderns*, 12, 173-185. Recuperado de https://www.raco.cat/index.php/QuadernsTraduccio/article/view/25491/25328

Utray, F. (2008). Accesibilidad a la TDT en España para personas con discapacidad sensorial (Tesis Doctoral, Universidad Carlos III De Madrid, España). Recuperada de http://repositoriocdpd.net:8080/handle/123456789/556

Utray, F., Echegaray, L. y Ruiz, B. (2010). Actitudes y expectativas del colectivo de personaes con discapacidad hacia la televisión. *Pangea,* 1, 54-73. Rcuperado de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3405393.pdf

Percepción de riesgo ante el consumo de drogas. Estudio diagnóstico en la Facultad de Educación

PhD. Margarita León García

Docente de la Carrera de Educación Inicial, Facultad de Educación de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Avenida de las Américas frente al Cuartel Modelo, Guayaquil, Ecuador, email: mleong@ulvr.edu.ec

MSc. Lorena del Carmen Bodero Arízaga

Docente de la Carrera de Psicopedagogía, Facultad de Educación de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Avenida de las Américas frente al Cuartel Modelo, Guayaquil, Ecuador.

MSc. Janette Paquita Salvador Brito

Docente de la Carrera de Psicopedagogía, Facultad de Educación de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Avenida de las Américas frente al Cuartel Modelo, Guayaquil, Ecuador.

Resumen

El propósito del estudio realizado fue conocer la percepción de riesgo que tienen los estudiantes de la facultad de Educación de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, frente al consumo de drogas. Se empleó una muestra de estudiantes con edad promedio de 26 años de todas las carreras de la facultad. Se aplicó un cuestionario sobre Percepción de Riesgo y Consumo de Drogas, que contiene preguntas dirigidas a medir la percepción de riesgo en el consumo, la frecuencia de consumo de estas sustancias y la opinión del nivel de peligrosidad de las drogas licitas e ilícitas. Se comprobó que sin llegar a niveles que provoquen alarma, la percepción de riesgo sobre el consumo de drogas en la Facultad de Educación no está en niveles deseados por lo que estos hallazgos deben guiar las intervenciones de tipo preventiva y terapéutica en estos jóvenes. El objetivo de la ponencia es presentar los resultados obtenidos en siete de las preguntas realizadas, consideradas las que más influyen en la percepción del riesgo tanto en la facultad como por carreras y motivar la reflexión de la comunidad científica ante esta problemática de connotación educativa y social.

Palabras clave: droga, educación antidroga, percepción.

Abstract

The purpose of the study was study the perceptions of risk are the students of the Faculty of education of the Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, against drug use, in order to analyse and structure actions help raise it. A sample of students with an average age of 26 years of all races of the Faculty was used. Applied a questionnaire on risk perception and consumption of drugs, containing questions headed to measure the perception

of risk in consumption, frequency of consumption of these substances and opinion of the level of dangerousness of drugs licit and illicit. It was found that without reaching levels that can cause alarm, the perception of risk on the consumption of drugs in the Faculty of education is not at levels desired by what these findings should guide the preventive and therapeutic interventions in these young people. The paper aims to present the results obtained in seven made, considered questions which most influence the perception of the risk both in the Faculty by race and encourage reflection of the scientific community at this problems of educational and social connotation.

Key words: drug, anti-drug education, perception

Introducción

Desde los inicios de la historia de la humanidad, existen pruebas evidentes de que el hombre siempre ha buscado elementos que provengan de la naturaleza para sanar enfermedades, prevenir el estrés o por creencias relacionadas con la pertenencia a alguna religión o grupo étnico. Uno de los elementos más antiguos que se conoce, que suele clasificarse como sedantes es el etanol (alcohol).

En la década de los años 60 del siglo pasado, se asistió al despegue de la industria farmacéutica, la cual lanzó, sin ningún control, miles de productos que el público aceptó como medicinas para combatir trastornos hasta entonces incurables. Pero al mismo inculcó un tipo de creencia como si fuese común, desviándolo de la prescripción médica, para pasar a la automedicación.

Las anfetaminas que se utilizaban en muchas ocasiones en que se precisaba aumentar la productividad, se presentan en esta misma década, como inhibidores del apetito, es decir como adelgazantes, como productos milagrosos que permitirían mantener una figura acorde con las normas estéticas de la sociedad. Por tanto, el período de 1962 a 1973 supone la transformación de la sociedad en una sociedad de consumo, intoxicada por tabaco, alcohol y fármacos muchos de los cuales actuaban como drogas.

Casagallo (2012) expresa que en el Ecuador, según informes pertenecientes al entonces Consejo de Sustancias Estupefacientes (CONSEP), el consumo excesivo de tabaco y alcohol, consideradas como drogas lícitas, prevalecen sobre el consumo de las drogas ilícitas como la marihuana, cocaína, éxtasis, entre otras.

Esta institución presentó los siguientes resultados del estudio nacional sobre consumo de drogas, realizado en hogares en el año 2007. (CONSEP, 2012).

El 63% de hombres afirmaron que consumen tabaco, en el caso de las mujeres, dicha sustancia es consumida por el 29,9% de ellas. Por otro lado el alcohol es consumido por un 84% de los hombres, en tanto que las mujeres consumen dicha substancia un 69,8%.

En relación con otras drogas, el 1,7% de hombres consumieron algún tipo de otra droga, en tanto que un 2,5% de las mujeres afirmaron que ingirieron algún tipo de otra droga. Dichos resultados evidencian un alto consumo de alcohol y tabaco en los hogares del país, pudiendo generar a futuro dependencia de dichas sustancias consideradas drogas en las personas que lo consumen.

En el artículo *CONSEP dio a conocer cifras sobre consumo de drogas*, se presentan los resultados de la cuarta encuesta sobre uso de drogas a estudiantes de 12 a 17 años, en el país. La muestra abarcó jóvenes de todas las edades (comprendidas en el estudio), de todos los niveles educativos, con presencia del 50% de género masculino y femenino.

En el estudio realizado, se comparó con el año 2005, 2008 y 2012. En este sentido, se observó un decremento en la declaración del uso y consumo de alcohol y cigarrillo, así como en el comparativo de los estudios de la región.

La edad de inicio de consumo de drogas se retrasó, a excepción de el de la pasta base de cocaína, que en el 2005 era de 14.5 años y en el 2012 de 14.3 años. Es decir, los estudiantes que declararon haber usado estas sustancias lo hicieron a edad más temprana, indicador negativo ya que la pasta base tiene una composición nociva para la salud humana. (CONSEP, 2015). La figura que se presenta a continuación, muestra los promedios de edades en que se comenzaba a consumir cada una de las drogas en Ecuador.

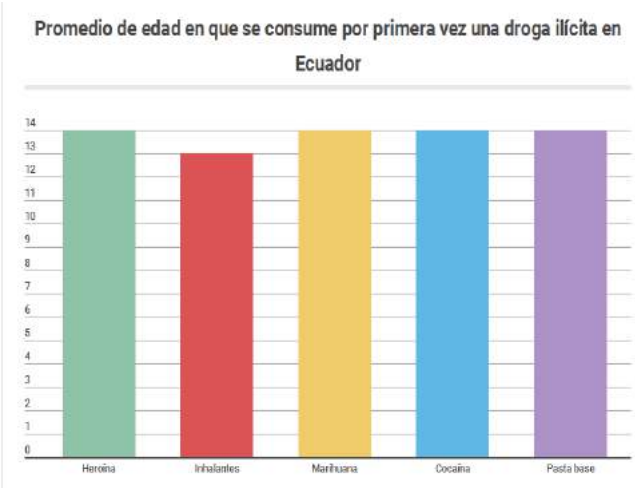


Figura 1. Promedio de edad en que se consumía por primera vez una droga ilícita en Ecuador.
Fuente: "Cuarta encuesta nacional sobre uso de drogas en estudiantes de 12 a 17 años", OND, CONSEP. (2012).

Guadalupe (2017) basado en datos proporcionados por la encuesta nacional sobre el uso y consumo de estas sustancias en estudiantes de enseñanza media, 2016, de la Secretaría Técnica de Prevención de Drogas, actualiza esta información. En este sentido se plantea que la edad promedio del primer consumo de drogas es de 14 años. La droga que mayor incidencia tiene es la heroína o 'H' sobre todo en los rangos más bajo de edad (14,39), seguida de la cocaína (14,72) y la marihuana (14,88).

En el artículo señalado se plantea que "De los encuestados, el 12,65% afirmó haber usado drogas ilícitas en el último año; de ellos, el 39% usó más de una droga (policonsumismo); en tanto que del total de la muestra, el 2,51% consumió heroína". (Guadalupe, 2017).

Estos datos indican que en la actualidad se ha incrementado el consumo de drogas. Las causas probables están relacionadas por un lado con una limitada influencia de la sociedad frente al consumo de estas sustancias a lo que se suma la falta de educación e información hacia los jóvenes, sobre los problemas que ocasionan el ingerir alcohol, tabaco u otras drogas. En muchas ocasiones, por el contrario, se intensifica la publicidad que estimula el consumo de algunas de estas sustancias.

La juventud recibe comunicaciones contradictorias de la sociedad en su posición frente al uso de drogas. Es prácticamente imposible ver un evento deportivo, ir al cine o leer una revista sin encontrar publicidad con gente joven (mujeres y hombres) con poder y éxito en un contexto de consumo de tabaco o bebidas alcohólicas, es decir que el uso de sustancias se plantea de manera positiva.

Así, mientras que las descripciones de los anuncios publicitarios y las películas pueden parecer inofensivas a la vista el adulto, pueden ser bastante atractivas para los jóvenes. Tanto el uso de sustancias lícitas como ilícitas puede ser visto como una manera viable de alcanzar una posición de bienestar sin tener que hacer demasiado esfuerzo. (Kumate, s/f).

Por otro lado estos problemas no solo se ubican en lugares donde prevalece la pobreza, también se produce en la clase media alta y alta. El uso y el abuso de las drogas tiene consecuencias sociales, legales y económicas. Tanto el uso o consumo de drogas legales e ilegales, constituyen un problema de salud pública, dado que los riesgos y daños asociados al consumo varían para cada sustancia. Pueden ser muy perjudiciales para la salud física y psíquica.

Se agrega a esto, las variables personales como el grado de conocimiento o experiencia del usuario, su motivación, así como las propiedades específicas de cada droga y la influencia de los elementos adulterantes.

Las personas adictas a las drogas, con frecuencia se ven envueltas en agresiones, desorden público, conflictos y otros. Cuando se comienza a necesitar más a las drogas que a las otras personas,

> pueden arruinarse o destruirse las relaciones íntimas y perderse las amistades. Se puede dejar de participar en el mundo, abandonar metas y planes, dejar de crecer como persona, no intentar resolver constructivamente los problemas y recurrir a más drogas como "solución". (Sagñay, 2012).

En el sentido del consumo de drogas, el abuso se define como:

> Un patrón desadaptativo de consumo que conlleva un deterioro significativo en las obligaciones personales o se consume en situaciones de riesgo o se asocia a problemas legales o el sujeto continua consumiendo a pesar de las consecuencias sociales que le ocasiona, en áreas significativas como salud física, psíquica, relaciones familiares, laborales y sociales. El abuso de una sustancia psicoactiva se da cuando hay un uso continuado a pesar de las consecuencias negativas derivadas del mismo (Álvarez citado por Arévalo y Oliva, 2015).

Se hace necesario entonces, desarrollar en las jóvenes cualidades como el amor propio, confianza, adecuados hábitos de estudio que lleven al éxito en las aulas y a tener confianza en ellos mismos, responsabilidad, optimismo, entre otras.

La prevención del uso de las drogas, debe comenzar por tener una percepción del riesgo del consumo o uso de las mismas.

En los últimos años se han realizado numerosas investigaciones dirigidas a encontrar la causa de por qué los adolescentes y jóvenes se inician en el uso de drogas y por qué muchos, al pasar del tiempo, permanecen consumiendo. Estos estudios han revelado un gran grupo de factores que contribuyen al problema y que han sido definidos como *condiciones* que influyen en el consumo de drogas y en los patrones de dependencia. (Kumate, s. f., p. 6).

Dentro de esos factores, tiene una gran importancia, si no la mayor, el adolescente o joven protagonista de la conducta de consumo de drogas.

No es una preocupación privativa de Ecuador, es una preocupación en todos los países. A modo ejemplo se citan tres estudios: el primero de ellos realizado por Sahuquillo (2008), quien refiere que los jóvenes españoles

> conocen los riesgos de consumir drogas pero los relativizan. Muchos aseguran que los "beneficios" que atribuyen a estas sustancias -"aguantar más de marcha", "divertirse", "desinhibirse" o "potenciar las sensaciones"- les

> compensan frente a sus riesgos. Creen que tomar estas sustancias es malo, arriesgado y peligroso, pero también lo ven como algo "normal a su edad". La mayoría de los chicos de 15 a 24 años tiene más miedo a un mal viaje, a la muerte por sobredosis o a tener un accidente de tráfico por el consumo de estas sustancias que a las enfermedades o adicciones que, a largo plazo, pueden generar las drogas. Creen que nunca sufrirán este tipo de daños porque su consumo es "experimental".

Otro estudio es el de Uribe, Verdugo y Zacarías (2011) en el que se investiga la Percepción de Riesgo y Consumo de Drogas en estudiantes de bachillerato. El objetivo de este trabajo fue investigar la relación que existe entre la percepción de riesgo y el consumo de drogas legales e ilegales en una muestra de estudiantes (150 varones y 149 mujeres), todos del nivel medio superior, con edad promedio de 17 años.

Al final del estudio encontró que: "la diferencia de medias entre hombres y mujeres fue estadísticamente significativa en el factor de frecuencias del consumo de alcohol; de igual forma, se comprobó que entre menor es la percepción de riesgo, mayor es el consumo de drogas". (p. 47)

También el estudio realizado por (De San Jorge, Montes, Beverido, & Salas, 2016, pág. 17) quienes centraron la atención en la prevalencia de consumo de drogas legales, alcohol y tabaco, en estudiantes universitarios y su relación con la percepción de riesgo.

En el estudio participaron 92 estudiantes con una edad promedio de 22 años. En los resultados los estudiantes expresaron mayoritariamente que fumar una cajetilla de cigarrillos al día es muy peligroso pero un 4 % dijo que es "medianamente peligroso". En cuanto a la intoxicación alcohólica (emborracharse), el 75 % lo consideró "muy peligroso", 22 %, que era "medianamente peligroso" y 3 % afirmó que es "poco peligroso", por lo que concluyen que "no lograron demostrar una relación significativa entre el consumo de alcohol y tabaco, y la percepción de riesgo de los estudiantes".

Se reconoce en las investigaciones realizadas, que "es la experiencia personal del sujeto que da un significado u otro al efecto de las sustancias adictivas y es él quien interpreta y da sentido a sus propias creencias y a la influencia del ambiente en que vive". (Kumate, s/f, p. 7).

Justamente, estas experiencias y creencias de los individuos se asocian a la percepción del riesgo. El mencionado autor señala que "La percepción de riesgo hace al sujeto tomar una decisión, para conducirse de una manera determinada, a partir de la ponderación de

diversos aspectos intrapersonales y ambientales a favor o en contra de la misma". (Kumate, s/f, p. 7)

Según (García J. , 2012, pág. 136), una de las tendencias más generalizadas en el comportamiento normal de consumo es el de intentar controlar el riesgo. Sin embargo, está demostrado en estudios anteriores referidos por este autor (Cortés, Espejo, Giménez, Luque, Gómez y Motos, 2011; García del Castillo y Días, 2007; Jiménez-Muro, Beamonte, Marqueta, Gargallo y Nerín, 2009; Melo y Castanheira, 2010; Pascual, 2002), que las personas ante el consumo de sustancias adictivas, mantienen "una alta sensación de control del consumo, el llamado mito del control, lo que hace que disminuya aún más la percepción de riesgo".

Arévalo y Oliva (2015), señalan que la percepción del riesgo está asociada a una buena o escasa conciencia del daño ocasionado y centra su análisis en la población juvenil coindícenlo con Ballester y Girardo (2000) a quienes cita, señalando que "la juventud se considera un periodo evolutivo donde se percibe el riesgo de una forma diferente y por tanto conductas como el consumo de sustancias se perciben como menos perjudiciales que en otros periodos evolutivos. (pág. n.d.)

Para definir percepción de riesgo, es necesario analizar sus componentes: riesgo y percepción de riesgo.

Los estudiosos del tema (Kumate, n.d.), (Álvarez, Fraile, Secades, & Vallejo, 2005) (García J. , 2012), (Lucena, 2013) (Patiño, 2015), coinciden en que el riesgo tiene dos vertientes, una real u objetiva y una subjetiva.

Es real el riesgo de una catástrofe (terremotos, huracanes y otros), no dependen de las personas. Estos riesgos están basados en indicadores objetivos e incontrolables. Sin embargo, la cantidad de alcohol que ingiere una persona y su repercusión en la salud, está demostrado por la ciencia, es real, pero controlable.

Desde el punto de vista subjetivo, el riesgo se sustenta en las creencias o percepciones de las personas.

Sin embargo, el concepto de percepción se entiende y explica solo desde la perspectiva subjetiva y se encuentra muy unido a las creencias y actitudes. Según Pastor (2000, citado por García 2012), la percepción es un "proceso cognitivo que descansa en la información de cada persona acerca de diferentes cuestiones como contextos, otras personas, objetos, y que procesa de forma inmediata organizándose un juicio o valor". (p. 138). Ese juicio o valor condicionará su comportamiento.

Para entender la percepción de riesgo, habrá que integrar los dos términos analizados: riesgo y percepción. Desde este punto de vista, la percepción de riesgo de acuerdo con García (2012), es un proceso cognitivo individual que se desarrolla en el plano subjetivo. En su configuración intervienen otros procesos básicos como las creencias, actitudes, motivaciones, y otros. Una vez procesado, se convierte en una evidencia para el sujeto. (p. 139).

(Kumate, s/f,) señala que:

> La percepción de riesgo se establece desde las decisiones razonadas del individuo para involucrarse o no en el consumo, en las creencias, expectativas y valor afectivo atribuido a las mismas, la percepción de expectativas de personas significativas y la autoeficacia, es decir el control que tiene sobre las drogas (la cantidad y las veces que puede consumirla, en dónde comprarla, etc". p. 7)

La siguiente figura tomada de García 2012 (sobre una adecuación de García y López, 2011), ilustra la configuración de la percepción de riesgo. (Figura 1)

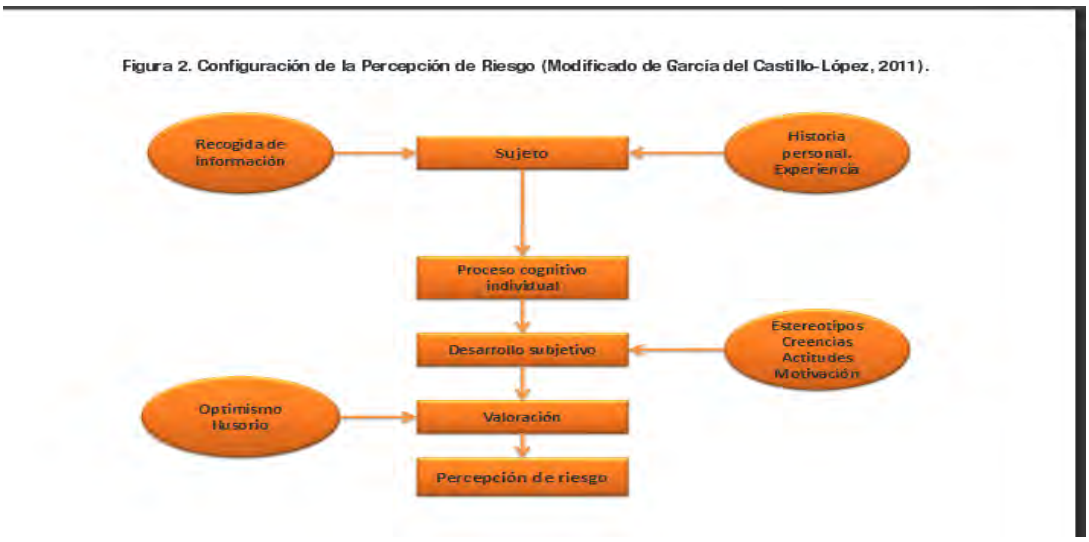


Figura 2. Configuración de la percepción de riesgo.

Fuente: García, 2012 Página 140.

Respecto a las drogas, se entienden como tal, un conjunto de sustancias que cumplen las siguientes condiciones (Martín y Lorenzo, 2009 citado por Lucena 2013 p. 2)

- Sustancias que introducidas en un organismo vivo son capaces de alterar o modificar una o varias funciones psíquicas de éste (carácter psicótropo o psicoactivo).
- Inducen a las personas que las toman a repetir su administración, por el placer que generan (acción reforzadora positiva).

- El cese de su consumo puede dar lugar a un gran malestar somático y/o psíquico (dependencia física y/o psicológica).
- No tienen ninguna implicación médica y si la tienen, pueden utilizarse para fines no terapéuticos.

En el trabajo "¿Qué son las drogas? Las consecuencias de su uso" de la autora Sagñay, (2012) se precisan tres conceptos relacionados con este trabajo. Ellos son:

> "Droga" es toda sustancia que, introducida en el organismo por cualquier vía de administración produce una alteración del natural funcionamiento del sistema nervioso central del individuo y es, además susceptible de crear dependencia, ya sea psicológica, física o ambas
>
> Uso: Aquella forma de relación con las drogas en la que por su cantidad, su frecuencia o por la situación física y social del sujeto no se detectan consecuencias negativas inmediatas sobre el consumidor ni sobre su entorno.
>
> Abuso: Aquella forma de relación con las drogas en la que por su cantidad, su frecuencia o por la situación física, psíquica y social del sujeto se producen consecuencias negativas para el consumidor y/o su entorno. (Sagñay, 2012 s/p)

Refiriéndose a los efectos, se considera que es la alteración que produce la sustancia en el momento de ser introducida en el organismo, y en el momento posterior. Aclara que estos efectos "no son constantes, dependen: las dosis, la vía de administración, la propia persona y el contexto de uso". (Sagñay, 2012 s/p)

El término adicción (consumo), hace referencia a "conductas con características de dependencia no originadas por sustancias químicas como el juego, la comida, la televisión, el sexo, etc., donde la palabra adicción viene a significar necesidad imperiosa que no tiene en cuenta las consecuencias negativas para el individuo y su entorno (familiar y social)". (Lucena, 2013 p. 5)

García, (2012) señala "la percepción de riesgo como una variable capital en la iniciación y el mantenimiento del consumo de drogas". (p. 134)

Lucena (2013) afirma que a pesar de que los jóvenes conocen las consecuencias negativas del consumo de drogas, tienden a experimentar con este tipo de actividades de alto riesgo. "El consumo de drogas se presenta como consecuencia de la influencia de las percepciones y actitudes que se tengan sobre los riesgos asociados al mismo". (p. 14)

Para no llegar a usar o volverse adicto a las drogas, es necesaria la labor de prevención. La prevención del uso y abuso de drogas significa tomar una actitud positiva para oponerse a esta práctica, de modo que nunca se llegue a convertir en un problema social, familiar, o laboral.

Según (Sagñay, 2012 s/p), para eso se requiere:

- Entender el porqué del abuso de las drogas.
- Animar el desarrollo de las cualidades individuales que llevan a la satisfacción personal.
- Identificar las condiciones bajo las cuales haya más probabilidad de que comience el abuso de drogas.
- Apoyar el esfuerzo continuo de comunicación entre padres, niños del mismo grupo, la comunidad y las escuelas.
- Crear alternativas que ayuden a satisfacer las necesidades de las personas.
- Comprometerse a ayudar permanentemente porque no basta asistir a una conferencia de vez en cuando.

En correspondencia con el estudio desarrollado por Patiño 2015, se consideran indicadores a explorar dentro de los más relevantes en su influencia sobre la percepción de riesgo del consumo de drogas; los siguientes: (pp. 12 y 13)

- Tipo de sustancia consumida
- Cantidad de sustancias consumidas
- Facilidad para disponer de las sustancias
- Presión por pares para consumir sustancias
- Presencia de consumo de sustancias psicoactivas en familiares de primer grado
- Pares consumidores de sustancias.

La importancia que tiene la percepción del riesgo ante el consumo de drogas, se relaciona con la labor de prevención. Se coincide con (Callisaya, 2018, pág. 58) quien plantea que "la actuación preventiva será toda acción tendente a evitar o disminuir el consumo de drogas o a paliar los efectos que el consumo de drogas produce en las y los individuos, sus familias, allegados y en la sociedad en general".

Aclara la autora, que estas acciones deben realizar desde y sobre la propia sociedad y sobre las personas, buscando potenciar, los recursos personales y comunitarios.

Las acciones se deben realizar para: (Callisaya, 2018, págs. 58-59)

• Educar a los individuos para que sean capaces de mantener relaciones responsables con las drogas.

• Retrasar la edad de inicio del consumo.

• Modificar aquellas condiciones del entorno socio-cultural que favorecen el aprendizaje del uso de drogas.

• Intervenir en las causas del malestar individual, ya sea modificando aquello que los produce o bien ayudando al sujeto a superarlo.

• Ofertar alternativas de vida saludable

Siendo una problemática importante y teniendo en cuenta que los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil se forman para ejercer su labor profesional en el campo de la educación, es que se decide realizar este estudio que parte del problema: ¿cuál es la percepción de riesgo que tienen los estudiantes de la facultad ante el consumo de drogas?, siendo el objetivo exponer la caracterización obtenida en relación con la percepción de riesgo ante el consumo de drogas en los estudiantes de la universidad.

Materiales y Métodos

La investigación realizada fue de tipo descriptiva y de campo. Se centró en la caracterización de la percepción de riesgo con estudiantes seleccionados aleatoriamente. El estudio se realizó en el año entre los meses de mayo a noviembre del 2017. La metodología es esencialmente descriptiva, abarcando estudiantes de la facultad de Educación de todas las carreras según se refleja en la tabla y el gráfico siguientes:

Tabla No. 1. Estudiantes participantes

Carreras	No. de estudiantes participantes en el estudio	%
Educación Inicial	67	27%
Psicopedagogía	139	55%
Psicología Educativa	23	9%
Inglés	24	9%

Fuente: Proyecto semillero Propuesta de acciones educativas para fortalecer la percepción del riesgo ante el consumo de drogas en estudiantes de la facultad de Educación de la ULVR
Elaborado por las autoras

En relación con los métodos empleados, se utilizó el método analítico – sintético para la elaboración del planteamiento del problema, en la justificación y en la fundamentación,

también el método inductivo – deductivo, para el estudio de resultados y la elaboración de conclusiones y recomendaciones. Métodos del nivel estadístico-matemático ayudaron al procesamiento de la información.

Para la recolección de los datos, se empleó una encuesta a estudiantes, adaptada de la utilizada por Patiño, (2015) en su estudio *Percepción de riesgo y consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de Colombia en el año 2014*.

Se procesaron los resultados mediante métodos matemáticos que quedaron reflejados en gráficas.

Resultados y análisis

Para la presentación de resultados se han seleccionado aquellas preguntas con resultados más importantes de acuerdo al objetivo de la investigación y los aspectos que más tributan a la percepción de riesgo**.**

Pregunta 2. Sobre el consumo de sustancias psicoactivas.

Con relación al consumo de sustancias psicoactivas, se obtuvieron los siguientes resultados: el 62% de los estudiantes encuestados admitió haber consumido bebidas alcohólicas, el 31% tabaco, el 7% cannabis, catalogándose como las principales sustancias psicoactivas consumidas por la muestra. La distribución de las sustancias psicoactivas por carreras se detalla en el gráfico de la Figura 1.

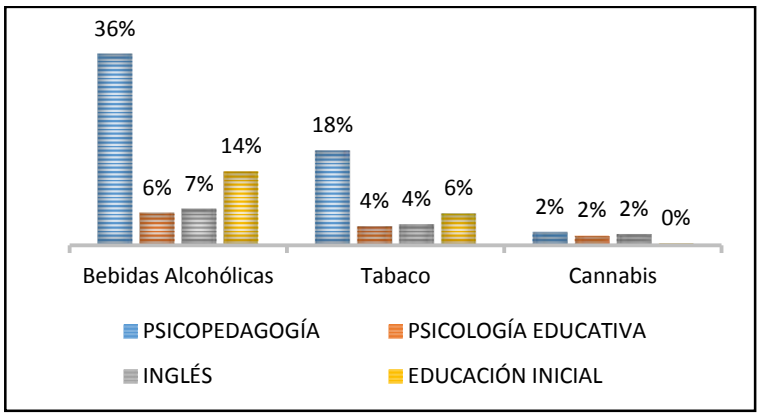


Figura 1. Sobre el consumo de Sustancias Psicoactivas

Fuente: Cuestionario a estudiantes Facultad de Educación

Elaboración: las autoras

Pregunta 3. Sobre la frecuencia de consumo de sustancias psicoactivas

La frecuencia de consumo indica cuántas veces en espacios de tiempo determinados, se han consumido las sustancias declaradas. En los resultados obtenidos a esta pregunta se observa que un alto % de estudiantes de la Facultad, (41% y 22%) señalan haber consumido 1 o 2 veces y 2 veces respectivamente, bebidas alcohólicas; 5% y 1% de igual manera señalan haber consumido cannabis (marihuana) y el 23% y 8 % declaran haber consumido tabaco. En general, las carreras con incidencia más alta en el consumo de estas sustancias son las de Psicopedagogía y Psicología Educativa, sin embargo, la carrera de Educación Inicial (incluye Educación Parvularia), es la que tiene mayor incidencia en el consumo de bebidas alcohólicas. Los porcientos más bajos se encuentran en la carrera de Inglés.

En el gráfico de la figura No.2 se puede observar el detalle de frecuencia de consumo por carreras de la Facultad.

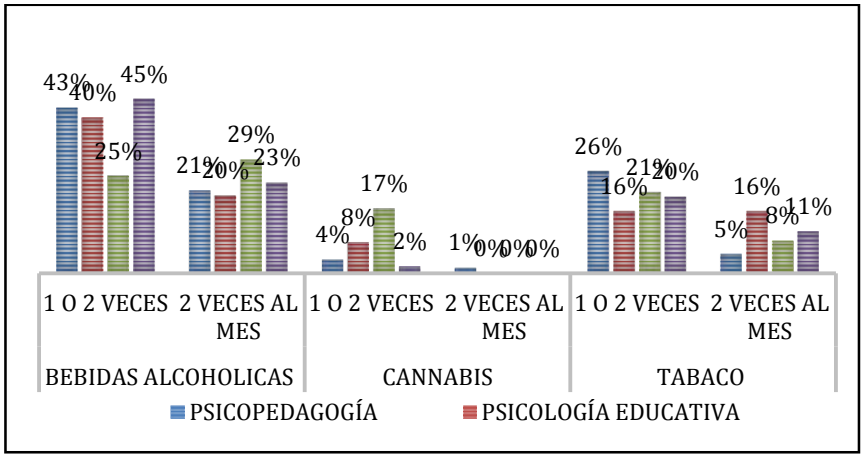


Figura 2. Frecuencia de consumo de Sustancias Psicoactivas

Fuente: Cuestionario a estudiantes Facultad de Educación

Elaboración: las autoras

Pregunta 13. Si quisiera participar del consumo de sustancias psicoactivas, ¿con qué facilidad podría obtenerlas?

La facilidad para adquirir las drogas, eleva el riesgo de consumirlas y puede ser un factor que obstaculice la percepción del mismo.

Respecto a esta pregunta, las respuestas tuvieron una inclinación a que *Para nada es fácil hacerlo*, con un mayoritario porcentaje de 72% en la facultad. La opción *Fácil pero con esfuerzo* tuvo un 15% de respuestas y *Extremadamente Fácil*, 13%. Parecería que es poco

este porciento de estudiantes, sin embargo sabemos que en asuntos de consumo de drogas el único valor deseable es 0%, por lo que este resultado constituye un foco de alerta.

Por carreras, los estudiantes que más responden a la opción Extremadamente fácil, son los de la carrera de Psicopedagogía. En el gráfico de la Figura No. 3 se puede observar el detalle por carreras de la Facultad, acerca de la facilidad para obtener las sustancias.

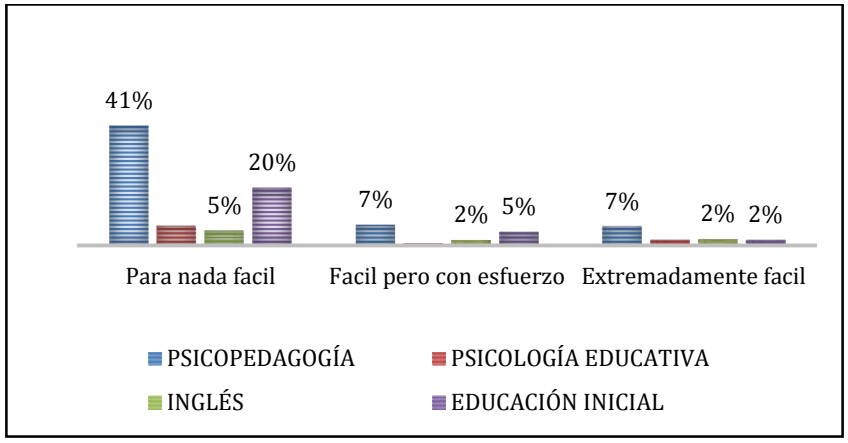


Figura 3. Si quisiera participar del consumo de sustancias psicoactivas, ¿con qué facilidad podría obtenerlas?

Fuente: Cuestionario a estudiantes Facultad de Educación

Elaboración: las autoras

Pregunta 14. ¿Alguien de su familia consume sustancias psicoactivas?

Los riesgos asociados a familiares consumidores son mayores, si estos están en primer grado de consanguinidad o de afinidad. Los resultados que se reflejan en los estudiantes encuestados se concentran en la madre y en otros familiares en un 2% y un 46% respectivamente, lo que indica bajo riesgo. Llama la atención que en esta pregunta un 53% de los estudiantes encuestados respondieron ninguno (con su letra) a pesar de no estar esta opción incluida entre las propuestas realizadas.

Por carreras los resultados reflejan que madre consumidora se encuentra en las carreras de Psicopedagogía y Psicología Educativa y en otros (que pueden ser tíos, parejas u otros convivientes en el hogar), la carrera se destaca por sus más altos resultados es la de Psicopedagogía, seguida por Educación Inicial.

Los resultados correspondientes a la pregunta: familia consumidora de sustancias psicoactivas, se presentan en la gráfica de la Figura No 4.

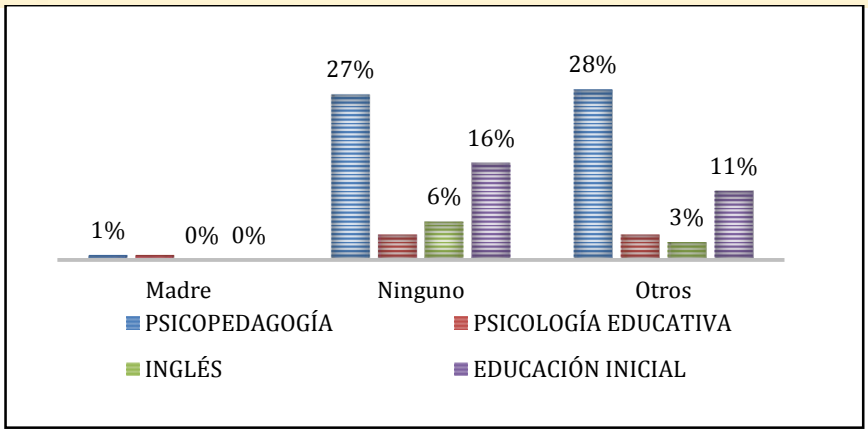


Figura 4. ¿Alguien de su familia consume sustancias psicoactivas?

Fuente: Cuestionario a estudiantes Facultad de Educación

Elaboración: las autoras

Pregunta 15. ¿Tiene usted amigos o conocidos de su misma edad que consuman sustancias psicoactivas?

Los pares consumidores son también un factor que incrementa el riesgo y que disminuye su percepción, por cuanto los estudiantes tienden a imitar conductas de amigos cercanos, sin en muchos casos, dar un valor real a las consecuencias,

Respecto este indicador, los resultados reflejan que un 58% de los estudiantes de la muestra, conocen a algunos amigos de su misma edad, que son consumidores de sustancias psicoactivas y u 15% conoce a muchos, lo cual refleja un alto porcentaje de amigos o conocidos consumidores, lo cual aumenta el riesgo y disminuye su percepción.

En los resultados por carrera, los estudiantes que más amigos conocen consumidores son los de la carrera de Psicopedagogía, le sigue en orden descendente la carrera de Educación Inicial.

Los resultados de esta pregunta se ilustran, en el gráfico de la figura No. 5.

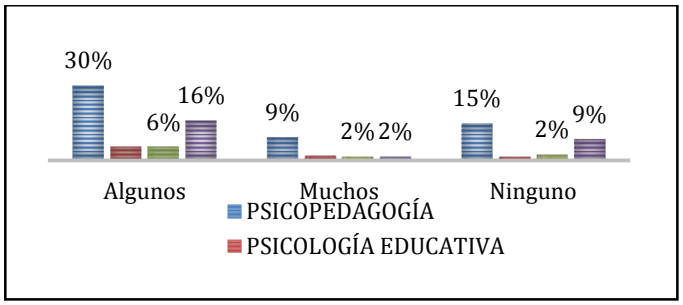


Figura 5. ¿Tiene usted amigos o conocidos de su misma edad que consuman sustancias psicoactivas?

Fuente: Cuestionario a estudiantes Facultad de Educación

Elaboración: las autoras

Adicionalmente se incluye el resultado obtenido en la pregunta 12. **¿Hasta dónde una personas de su edad evita consumir sustancias psicoactivas?**

Los resultados reflejan que los valores mayores están en lo evita ocasionalmente (57% del total) y no lo evita en absoluto (10%) del total, sumados son un 57% de los encuestados los que están en riesgo potencial de consumir drogas.

Los resultados por carreras evidencian que la carrera que piensa que personas de su edad evitan menos el consumo es la de Psicopedagogía, seguida por la de Educación Inicial.

Los resultados por carrera de esta pregunta, se pueden consultar por carrera en el gráfico de la figura No 6.

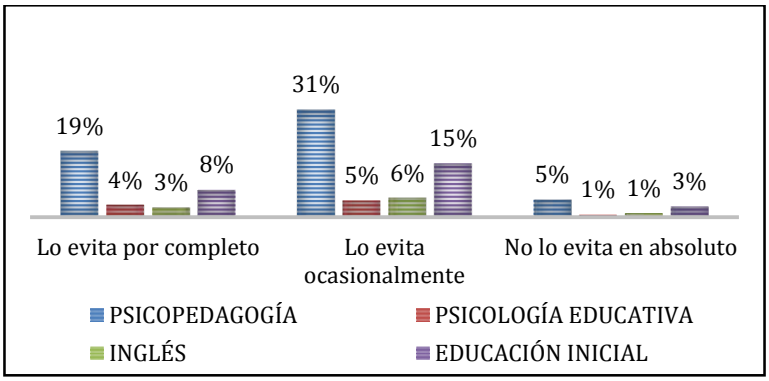


Figura 6. ¿Hasta dónde una personas de su edad evita consumir sustancias psicoactivas?

Fuente: Cuestionario a estudiantes Facultad de Educación

Elaboración: las autoras

Dentro del análisis de los resultados, se tiene que respecto al consumo de sustancias psicoactivas, existe consumo esencialmente de bebidas alcohólicas, tabaco y marihuana, con una frecuencias de consumo de 1 o 2 veces al mes, lo que coincide con los resultados obtenidos por Patiño (2015).

Por otra parte, la muestra de estudiantes considera que las drogas se consiguen, ya sea con esfuerzo o fácilmente, siendo este un aspecto que estimula el riesgo coincidentemente con los estudios de Sagnay (2012), quien señala que la facilidad para adquirir las drogas, eleva el riesgo de consumirlas y puede ser un factor que obstaculice la percepción del mismo.

El riesgo asociado a familiares consumidores aumenta si estos están en primer grado de consanguinidad lo cual ocurre en una parte de la muestra, sobre todo en la madre, resultado coincidente con los obtenidos por Patiño (2015).

Otro aspecto coincidente con los resultados de Patiño (2015) es el de pares consumidores que también se refleja en un alto por ciento en la muestra estudiada, lo cual incrementa el riesgo y disminuye su percepción.

La evitación ocasional del consumo es otro factor que disminuye la percepción del riesgo y están en riesgo potencial de consumo como evidencian los estudios realizados por Lucena (2013) y Patiño (2015).

Conclusiones y Recomendaciones

Se considera que la percepción del riesgo que poseen los estudiantes de la Facultad de Educación es medio a alto, encontrando que.

1. Las sustancias psicoactivas que más se consumen son por orden de ocurrencia en la muestra estudiada son las bebidas alcohólicas, el tabaco y la marihuana (cannabis)
2. Pueden presentarse daños emocionales y físicos por consumo de sustancias psicoactivas son riesgo intermedio o ningún riesgo, lo que a juicio de las autoras es importante y puede comportar un factor de posible consumo.
3. En relación con el riesgo que comporta el consumo de sustancias psicoactivas, no se conoce mucho el riesgo o se conoce mediamente, consideraciones que también llevan a las autoras a considerar que puede comportar un factor de posible consumo.
4. Las carreras que presentan más baja percepción de riesgo son Psicopedagogía, Psicología Educativa y Educación Inicial (incluye Educación Parvularia).
5. De acuerdo con estos resultados se recomienda desarrollar un conjunto de acciones educativas que favorezcan la percepción de riesgo, en coordinación con las autoridades de la facultad y de las carreras que incluyan la socialización de estos resultados y la realización de talleres de reflexión dirigidos a la percepción del riesgo ante el consumo de drogas.

Agradecimientos

Agradecemos a las estudiantes Jazmín Lilibeth Tituaña Acosta, Carla Isabel Fernández Montero, Rommy Estefanía Guambo López y Joselyne Dayanna Ramos Lastra, estudiantes del 7mo Semestre de la carrera de Psicopedagogía, por su valiosa participación en el Proyecto Semillero que ofreció los resultados que se presentan en esta ponencia.

Referencias

Álvarez, E., Fraile, A., Secades, R., & Vallejo, G. F. (2005). *Percepción del riesgo el consumo de drogas en escolares de enseñanza secundaria del Principado de Asturias*. Obtenido de Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo

Arévalo, S., & Oliva, F. (enero-junio de 2015). *Consumo de Drogas y Percepción de Riesgo en Jóvenes del CUValles de la U. de G*. Obtenido de RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 5 (10): http://www.redalyc.org/pdf/4981/498150318024.pdf

Callisaya, J. (2018). *Factores de riesgo y protección ante el consumo de drogas en jóvenes del municipio de La Paz.* Obtenido de Drugs and Addictive Behavior, 3(1), 52-74.: Doi: https://doi.org/10.21501/24631779.2635

Casagallo, R. (2012). *Estudio sobre el consumo de tabaco, alcohol y otras drogas en los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador. (Tesis de Grado)*. Obtenido de http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/173/1/T-UCE-

CONSEP. (2012). *Cuarta encueta nacional sobre uso de drogas en estudiantes de 12 a 17 años*. Obtenido de http://elecciones2017.gkillcity.com/2017/02/08/consumo-drogas-ninos-ecuador-declaracion-espinel/

CONSEP. (2015). *CONSEP dio a conocer cifras sobre consumo de drogas.* Obtenido de Ecuadorinmediato.com: http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818775459

De San Jorge, X., Montes, M., Beverido, P., & Salas, B. (2016). *Percepción de riesgo y consumo de drogas legales en estudiantes de psicología de una universidad mexicana*. Obtenido de Revista de Investigación en Salud, Universidad de Boyacá.: http://revistasdigitales.uniboyaca.edu.co/index.php/rs/article/view/139/134

García, J. (2012). *Concepto de percepción de riesgo y repercusión en las adicciones.* Obtenido de Salud y drogas: :<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83924965001 Fecha de consulta: 27 de agosto de 2017]

Guadalupe, C. (2017). *Consumo de drogas, cifras que todo padre debe saber.* Obtenido de El Universo: https://www.eluniverso.com/vida/2017/09/13/nota/6378178/cifras-que-todo-padre-debe-saber

Guadalupe, C. (2017). *Consumo de drogas, cifras que todo padre debe saber.* Obtenido de El Universo: https://www.eluniverso.com/vida/2017/09/13/nota/6378178/cifras-que-todo-padre-debe-saber

Kumate, J. (n.d.). *Percepción de riesgo y consumo de drogas en jóvenes mexicanos. Recuperado*. Obtenido de http://www.salud.gob.mx/unidades/cdi/documentos/jn2602pers.pdf / Consultado 24 de agosto de 2017

Lucena, V. (2013). *Consumo de drogas, percepción de riesgo y adicciones sin sustancias en los jóvenes de la provincia de Córdoba.* Obtenido de Tesis doctoral: http://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/10760/803.pdf?sequence=1

Patiño, G. (2015). *Percepción de riesgo y consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de Colombia en el año 2014*. Obtenido de Tesis de grado: http://www.bdigital.unal.edu.co/47005/1/599675.2015.pdf

Sagñay, J. (2012). *¿Qué son las drogas? Las consecuencias de su uso.* Guayaquil, Ecuador: Instituto de Neurociencias de la Junta de Beneficencia de Guayaquil.

Sahuquillo, M. (Diciembre de 2008). *Los jóvenes conocen el riesgo de las drogas pero lo desprecian*. Obtenido de Periódico el País. Edición digital: https://elpais.com/diario/2008/12/18/sociedad/1229554803_850215.html

Uribe, J., Verdugo, J., & Zacarías, X. (2011). *Relación entre percepción de riesgo y consumo de drogas en estudiantes de bachillerato.* Obtenido de Psicología y Salud 21 (1) pp. 47-55: https://www.uv.mx/psicysalud/psicysalud-21-1/21-1/J-Isaac-Uribe-Alvarado.pdf

La doble responsabilidad de los menores en las áreas rurales instaurada con genes inamovibles

Ruth Garófalo García
Facultad de Educación-Carrera de Ciencias de la Educación, Mención Educación Inicial,
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
rgarofalog@ulvr.edu.ec

Resumen

El presente trabajo expone la situación social, económica y educativa de la doble responsabilidad que tienen los niños en las áreas rurales del país, en especial de la región Interandina o sierra. Esta investigación presenta un estudio realizado a través del método de la observación y de campo, corroborándose con los datos que presenta el Instituto de Estadísticas y Censos. Se comprueba que las necesidades educativas que tienen los niños, adolescentes incluyéndose a los padres y madres de familia de los sectores rurales es una problemática social, política y gubernamental. Para estas comunidades alejadas de lo poblado es importante que se aplica un sistema de escuela para padres e hijos con miras a que se respete el sistema normal de crecimiento de los infantes para un mejor futuro de y una mejor calidad de vida y así cumplir la propuesta que aspira el Plan Nacional todo una Vida 2017-2021.

Palabras claves: doble responsabilidad, trabajo infantil, calidad de educación, escuela para padres.

Abstract

This study presents the current social, economical and educational situation of the double responsability children have in ruarl áreas of the country, especially the highlands. This research shows a study elaborated through the field and observation method confirming data from Instituto de Estadisticas y Censos. It is proven that the educational children needs and adolescents including parents of rural areas are problems that are related with social, political and govern isssues. For these far away communities it is important to apply a system that includes parental support through the implementation of workshops in order to be aware of the normal curve of growth of children that leads to a better future and a better quality of life and allow to fulfil the proposal stated by Plan Nacional Todo una Vida 2017-2021

Keywords: double responsibility, child labor, quality of education, school for parents.

Introducción

Las necesidades educativas y pedagógicas en los entornos escolares en el Ecuador, están contempladas en todos los ámbitos y contextos que conforman la geografía ecuatoriana. Para este estudio se ha considerado al sector interandino por ser una zona mayormente agrícola. Los niños son integrantes indispensables para las duras faenas que ellos deben de cumplir, en ocasiones en contra de su voluntad.

La Constitución de la República del Ecuador en su Art. 26, plantea que la educación es un derecho ineludible e inexcusable para todos los individuos que componen la sociedad y que es un deber del Estado satisfacer todas las frágiles situaciones que padecen sus habitantes. Las necesidades forman parte de la política pública y de la inversión estatal, que debe garantizar la igualdad e inclusión social y las condiciones indispensables y adecuadas para el buen vivir, teniendo todo el derecho, condiciones y responsabilidad de participar en el proceso.

Los niños y adolescentes de las escuelas rurales que pertenecen al ambiente geográfico andino, y de poblados de la Ruta del Sol, viven sometidos a la responsabilidad escolar y familiar; la primera con las pocas o numerosas tareas que los maestros envían con el afán de reforzar los conocimientos y la segunda con las duras faenas que ellos deben cumplir obligatoriamente para pretender ayudar al desarrollo familiar, las cuales deben y tienen que ser desarrolladas después del horario de asistencia a clases, el mismo que suele ser extendido hasta largas horas de la noche.

Desarrollo

El trabajo infantil es una violación de los derechos infantiles y una violación a las leyes que rigen en un país, comprobándose que las duras labores en etapas de crecimiento retrasa el desarrollo de destrezas propias en los niños; lo cual puede producir daños tanto físicos como psicológicos irreversibles, que puede repercutir en las etapas maduras del ser humano. En las zonas rurales andinas ecuatorianas la extrema pobreza en la que viven los hogares y el trabajo infantil van de la mano lo que imposibilita el total desarrollo cognoscitivo de los infantes.

Se ha demostrado que existe un fuerte vínculo entre la pobreza de los hogares y el trabajo infantil, y que este perpetúa la pobreza durante generaciones, dejando a los hijos de los pobres fuera del progreso educativo medio y limitando sus posibilidades de ascender en la escala social. Este reducido capital humano ha sido relacionado con el bajo crecimiento económico y con el escaso desarrollo social. La erradicación del trabajo infantil en las economías en transición y en desarrollo puede generar beneficios económicos casi siete veces superiores a

los costos, especialmente asociados con las inversiones en una mejor escolaridad y en unos mejores servicios sociales.

Ante esta realidad, el concepto de talento humano infantil incluye una gran inversión para los ojos de los funcionarios públicos con conciencia psicosocial. Una educación infantil, ante el riesgo del abuso sexual, drogas y el de violencia correctora física de los padres atentando aún más el poco tiempo de tranquilidad y bienestar de los infantes, lo que agranda la brecha de sumisión y subordinación ante la sociedad que los rodea, la misma que se muestra ajena a los problemas que pueden presentar en el futuro, en el art. 22 del Código de la Niñez y Adolescencia se estipula que:

El Estado, la sociedad y la familia deben adoptar prioritariamente medidas apropiadas que permitan su permanencia en dicha familia. Excepcionalmente, cuando aquello sea imposible o contrario a su interés superior, los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a otra familia, de conformidad con la ley. En todos los casos, la familia debe proporcionarles un clima de afecto y comprensión que permita el respeto de sus derechos y su desarrollo integral. El acogimiento institucional, el internamiento preventivo, la privación de libertad o cualquier otra solución que los distraiga del medio familiar, debe aplicarse como última y excepcional medida.

El Gobierno y sus políticas gubernamentales tienen la potestad de mejorar los estándares del modus vivendi de la sociedad y la familia; más aún en su poder recae la protección y el bienestar de niños y adolescentes, velar por un futuro en donde el infante aporte de manera positiva a la sociedad, con el propósito de que sea un individuo capaz de solucionar problemas dentro de su contexto y cultura y puedan llevar una vida digna, fortalecida con una educación adecuada, respetando su espacio y su edad.

Entre las actividades que se constituyen en genes inamovibles de los estudiantes de la Costa ecuatoriana son: las distancias entre el centro de estudios y la vivienda, la falta de internet en los hogares rurales, las malas costumbres de los padres: alcohol, falta de trabajo del padre, drogas, machismo; como si se diera una separación tácita entre la cultura escolar y la cultura familiar. Entre otros aspectos se estima que la distancia de los centros y los hogares de los niños y adolescentes están muy distanciados, lo que dificultan aún en mayor proporción obtener una educación pacífica acompañada de la alegría propia de los infantes.

La ubicación de los Centros Educativos en las sociedades habitacionales rurales es una necesidad latente que el Ministerio aún no logra solucionar, ni siquiera para los docentes a través de la sectorización. Son muchos los estudiantes de los colegios que esperan a los vehículos que pasen a partir de las seis de la mañana en la carretera Guayaquil- Salinas y viceversa a partir por las distancias que deben cruzar, a esto se une el factor precio del pasaje

y presupuesto de las cooperativas que deben cruzar los poblados. Sino cobran el pasaje completo, no son operativas, su presupuesto del mantenimiento del vehículo decae.

Pero la cultura de los padres en relación a los malos hábitos tradicionales con los que muchos estudiantes deben convivir, son: alcoholismo, machismo y el abandono materno o paterno. Según Laza (2008) "así, cada cultura interpreta y da significado a su propia existencia y al mundo que la rodea, pensado y organizando la realidad de una manera determinada" (p. 2). La cultura familiar en su mayoría carece de cultura económica, no existe el reparto de carga de responsabilidades que desde hace siglos acompañó a culturas como la china en la predisposición a que si bien no pueda trabajar el niño, se convierta en una ayuda a menor escala y los padres repartan las ganancias del trabajo familiar en beneficio para sus miembros y no para beber o para darle a otras familias como sucede en algunos hogares en los que conviven los estudiantes.

Para Laza (2008):

> En el marco de una sociedad como la latinoamericana, donde se entremezclan una envidiable diversidad cultural, de grupos étnicos, valores éticos, morales y creencias religiosas, se genera un universo de factores que intervienen en la forma de decisiones (…) La cultura se puede pensar, a pesar de las diferentes definiciones de este concepto, como los valores, normas y estilos de vida aprendidos, compartidos, trasmitidos de un grupo particular para guiar su pensamiento, decisiones y acciones de formas ya estipuladas. (p. 3).

Por lo tanto se da una discapacidad entre la cultura familiar y la cultura escolar, y esta discapacidad puede ser física o emocional. La discapacidad emocional es aquella en la que madre y padre no responden con el cuidado emocional niño o adolescente y solo uno o ninguno de los dos corresponde con esa función. En esa pauta de comportamiento, las leyes se fijan en el cuidado económico del padre hacia sus hijos, pero sigue existiendo ese hogar discapacitado emocionalmente.

El escaso conocimiento de los progenitores acerca de los derechos que les incumbe a los menores en el país acrecienta el maltrato moral y físico que les causan a temprana edad, involucrándoles en labores que no van de acuerdo a su edad y peso corporal; esta falta de discernimiento sobre los derechos de los niños ocasiona que ellos crezcan en un ambiente duro y lleno de responsabilidad a una edad en que el único compromiso debería ser las tareas escolares, los juegos y las labores que ordena las leyes que amparan a los menores y los valores éticos propios de una sociedad responsable y cautelosa de sus actos. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL citado por Salazar, 1996)

manifiesta que:

> Los aportes económicos de estos niños al presupuesto familiar no son muy significativos: se calcula que suman alrededor de un 10% de ese presupuesto… el aporte de los adolescentes (de 13 años en adelante) al presupuesto familiar, y ellos predominan dentro de la fuerza de trabajo de los menores de edad. A medida que transcurre la edad, un contingente mayor se incorpora al trabajo, siendo así que la mayor proporción de trabajadores menores de edad en nuestros países está localizada en el grupo de 15 a 17 años. No sabemos con precisión si este aporte monetario es vital o no para la subsistencia inmediata de las familias populares. Entre otras razones, porque los ingresos de los niños y adolescentes resultan tan bajos, que en la mayoría de los países representan sólo la mitad de lo percibido por los asalariados de 35 a 54 años de edad, con escasa escolaridad (p. 4).

A pesar de que los niños a temprana edad no tienen la capacidad ni la fuerza corporal para afrontar responsabilidades de ser sustento de hogar, en el Ecuador especialmente en las zonas rurales del país los niños y niñas poseen esta responsabilidad en casi toda su población, para los padres de familia el aporte económico que representa la ayuda de su trabajo es significativo. Las leyes que protegen la integridad de los menores en las áreas rurales del país no llegan, ensordecen a las autoridades de turno responsables de la educación a nivel nacional.

A medida que el tiempo pasa los niños, niñas y adolescentes van descuidando los estudios y afrontando responsabilidades de adultos, en ocasiones se convierten en el sustento precario de los hogares que de gota a gota satisface las necesidades de los hogares, ocasionando la disminución de un posible futuro abrazador.

> En términos proporcionales, los niños, niñas y adolescentes menores de 18 años son significativamente más afectados por la pobreza y, en especial, por la indigencia, la razón fundamental es que la probabilidad de ser pobre aumenta con el tamaño del hogar, más aún si en este priman los miembros que dependen de ingresos obtenidos por otras personas, lo que sucede sobre todo con adultos mayores inactivos y niños. A esto se agregan, en el caso de los niños pequeños y ancianos, las necesidades de cuidado y protección adicionales, que la mayoría de las veces se traducen en la dedicación de al menos un miembro de la familia a estas tareas en forma exclusiva, lo que disminuye todavía más la capacidad de conseguir ingresos (CEPAL citado en Llobet y Minujin, 2011, p. 277).

Intervención del Estado en el Trabajo Infantil

Según la Constitución de la República del Ecuador en su Art. 26, plantea que la educación es un derecho ineludible e inexcusable para todos los individuos que componen la sociedad y que es un deber del Estado satisfacer todas las frágiles situaciones que padecen sus habitantes. El estado ecuatoriano en los últimos 11 años ha tratado de apalear la difícil situación que atraviesa la educación en el Ecuador, el área urbana es la más atendida; pero, presenta a la larga mayores problemas debido a su contexto multitudinario y el bajo presupuesto que se le asigna a cada distrito.

Para el diario El Telégrafo (2015) en uno de sus artículos expone que las provincias con mayor incidencia de trabajo infantil en el Ecuador son: Cotopaxi, Bolívar y Chimborazo 3 jurisdicciones con mayor incidencia de mano de obra infantil, por ejemplo en el cantón Chillanes, de Bolívar, una niña de al menos 10 años arrea a sus vacas en compañía de su madre. Este tipo de actividades son frecuentes en casi todas las parroquias y cantones de estas tres provincias, sin restricciones estos actividades son visualizadas por los viajeros que visitan o viajan hacia el centro del Ecuador.

Los niños tienen la responsabilidad del cuidado del ganado vacuno, ovino, porcino, deben proporcionales la alimentación adecuada (eso es primordial en los hogares rurales), estas son una de las pocas actividades que se pueden describir de las cuales la responsabilidad de los niños súbitamente está enmarcada, consecuentemente debe combinar estas faenas agrícolas con los estudios en las escuelas y/o colegios.

El sentido de responsabilidad de los padres y madres de familia de proporcionar a los menores un ambiente adecuado para el estudio dista mucho de cumplirse en los sectores rurales así como estipula la LOEI (2008), en su art. 12 lit. f.: “Propiciar un ambiente de aprendizaje adecuado en su hogar, organizando espacios dedicados a las obligaciones escolares y a la recreación y esparcimiento, en el marco de un uso adecuado del tiempo,” enmarcado como una obligación de los padres estipulado por en la Ley Orgánica de Educación, es penoso manifestar que tal artículo para que se respete o sea cumplido, se debe esperar muchos años más.

Estudio comparativo del trabajo infantil a nivel de las provincias del Ecuador

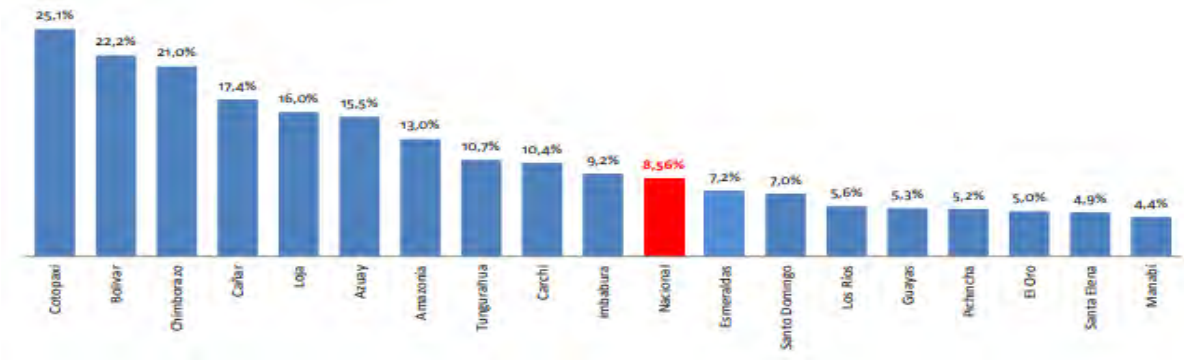


Figura 1 Demostración en porcentajes del uso de mano de obra de los menores a nivel nacional.

Fuente: Encuesta Nacional de Trabajo Infantil – ENTI

En el estudio comparativo del trabajo infantil a nivel provincial presentado por el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC), demuestra que las provincias de: Cotopaxi, Bolívar y Chimborazo ocupan los primeros lugares en el uso de la mano de obra infantil, problema con alto grado de dificultad de solución a mediano plazo; pero no imposibles de solucionar con políticas educativas adecuadas a un largo plazo

Número de horas mensuales dedicadas por los menores al trabajo

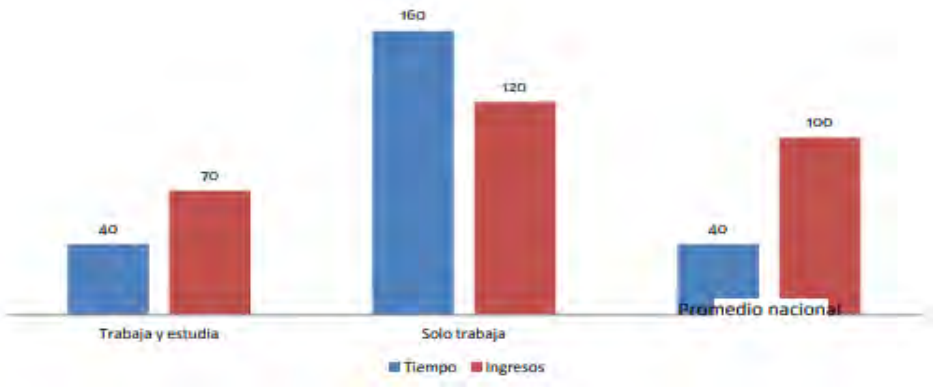


Figura 2. Horas dedicadas por los menores a trabajar y estudiar.

Fuente: Encuesta Nacional de Trabajo Infantil – ENTI

En la figura 2 se aprecia como el número de horas mensuales dedicadas al trabajo supera a la cantidad de tiempo que los menores utilizan para dedicarse a sus estudios. Así como también se demuestra que existen menores que solo se dedican a laborar, debido a que son fuente indispensable se sostenimiento de sus hogares y un promedio nacional en la que se ratifica que los ingresos generado por los menores tienen un alto porcentaje.

El estudio de la Unicef 'Hacia un entendimiento integral de la problemática' reseña que el trabajo infantil y su incidencia en Ecuador han descendido sustancialmente durante los últimos 14 años y que en 2017, en el marco del Plan Nacional del Buen Vivir, la meta es erradicarlo. Según el informe, en la Sierra centro aún predomina la mano de obra infantil. La agricultura es el sector donde mayormente se concentra el empleo en niños y adolescentes. Para los funcionarios de Unicef en Ecuador, se considera que un menor de edad está en trabajo infantil bajo la siguiente clasificación: niños y niñas entre 5 y 11 años que laboraron al menos una hora semanal o al menos 28 horas semanales en trabajo doméstico; niños y niñas entre 12 y 14 años que trabajan al menos 14 horas semanales en actividades remuneradas. Adicionalmente, se incluye como trabajo infantil a la población entre 15 y 17 años que dedica al menos 43 horas a actividades remuneradas o al trabajo doméstico (El Telégrafo, 2015).

Visión Generalizada acerca del trabajo infantil

Para los niños y adolescentes de las regiones rurales del país y de América Latina, trabajar la tierra desde los 5 años es una costumbre ansestral arraigada e inamovible, aludiendo a que mientras de menos edad es mejor para que adquiere responsabilidades y destrezas en el los trabajos campestres; los padres les enseñan a labrar la tierra (en la región andina) y a cortar maleza (en la región costa). La cotidiano para los infantes está estructurada entre el hogar, la escuela y el campo, tanto niños, como niñas de los secotres rurales están obligados a cumplir con las duras faenas agrícolas despuès de cumplir con la asistencia a la escuela. La diversión para estos niños y adolescentes pasa a segundo plano; no existe, se queda en una ilusión, en una quimera, las horas de sueño están reemplazadas por el duro trabajo, el gélido ambiente de las madrugadas, el picor de los mosquitos en los lúgubres bosques enmarañados, cansados por falta de sueño con el afán de cumplir las tareas antes de dirigirse a la escuela. El trabajo con la tierra no solo implicaba el desmalezamiento, rotar la tierra, surcados, sembrado y distintas fases de la cosecha; sino también la confección de abonos, la lucha contra las plagas; el riego por acarreo. El trabajo en las quintas comenzaba cuando el gallo cantaba y acababa cuando el sol se ocultaba. Solo se pausaba para ir a la escuela. Al volver de la escuela se retomaba, realizando actividades vinculadas al riego. Los adultos, en su etapa de niñez, recuerdan volver de la escuela realizar la tarea y en épocas estivales volver a la quinta a ayudar a los adultos. El trabajo se estructuraba en función de la temporalidad de los sembradíos, con lo cual, en épocas de cosecha era mas intenso. Las niñas realizaban desde pequeñas (7-8 años) labores domésticas; y además aprendían procesamientos culinarios relativos a los productos de la

quinta. Cuentan las mujeres entrevistadas, que todas sabían cocinar lo que fuese con pocos elementos obtenidos de la tierra; lo comparan con la ignorancia de las adolescentes y mujeres jóvenes actuales en relación al mismo tema.

Conclusiones

El desconocimiento de los derechos de los niños y/o adolescentes estipulados en la Constitución de la República del Ecuador y en la Ley Orgánica de Educación, da como consecuencia un déficit de aspiraciones a obtener una mejor calidad de vida tanto para los infantes como para los adultos.

Los padres y madres de familia desconocen este tipo de derechos propios de la niñez y juventud, creando en los ellos responsabilidades ajenas a su edad, por ello es necesario una urgente atención a los sectores rurales; ya que con la debida atención gubernamental y el esclarecimiento de los derechos de los niños y adolescentes se puede obtener un país con menos migrantes internos y hacinamiento en los sector urbano-marginales.

Referencias

El Telégrafo. (3 de noviembre, 2015). En 2017 la meta de Ecuador es erradicar el trabajo infantil [Redacción sociedad]. En *El Telégrafo*. Recuperado de https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/en-2017-la-meta-de-ecuador-es-erradicar-el-trabajo-infantil.

Encuesta Nacional de Trabajo Infantil (ENTI), (2015). http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Presentaciones/Presentacion_Trabajo_Infantil.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas

Laza, C. (2008). Cultura y planificación familiar: un debate aún en construcción. *Teoría y praxis investigativa, 3*(2), 66-72. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3701010

Llobet, V. y Minujin, A. (agosto/diciembre, 2011). *Textos & Contextos, 10*(2), 274-287. Recuperado de http://www.redalyc.org/pdf/3215/321527169007.pdf

Salazar, M. (2º semestre,1996). *El trabajo infantil en América Latina* [Ensayo en línea]. Recuperado de http://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/RCE/article/view/5397/4424

Estrés laboral y la productividad de las personas con discapacidad: antesala literaria

MAE. Franklin Gallegos Erazo
Facultad de Administración, Carrera de Ingeniería Comercial, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Av. de las Américas s/n, Guayaquil – Ecuador
fgallegose@ulvr.edu.ec

Mg. Guido Mantilla Buenaño
Facultad de Administración, Carrera de Ingeniería Comercial, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Av. de las Américas s/n, Guayaquil – Ecuador
gmantillab@ulvr.edu.ec

Resumen

Durante mucho tiempo se ha dejado a las personas con discapacidad como parte de un segundo plano, sin percatarse de que forman parte de un porcentaje representativo de la población Ecuatoriana y que muchas de ellas se encuentran activamente vinculadas al sector empresarial. Estudios realizados por instituciones a nivel mundial indican que posibles causas de la dificultad de inserción de las personas con discapacidad en el mercado laboral dependen en gran magnitud del nivel de educación, la falta motivación en el entorno, iniciativa negativa y dificultades para poder acceder o trasladarse a sus lugares de trabajo. El presente artículo sintetiza las razones por las cuales se les asigna un puesto de trabajo a las PCD, los efectos de la discapacidad sobre el estrés, las diferencias salariales y el rendimiento de dichas personas dentro del mercado laboral.

Palabras claves: discapacidad, inserción laboral, diferencias salariales, personas con discapacidad.

Abstract

For a long time people with disabilities have been left as part of a second plane, the percentage of people represented by a representative of the population and many others linked to the business sector. Studies carried out by institutions worldwide indicate that the possible causes of the difficulty of inserting people with disabilities in the labor market depend on the great magnitude of the level of education, the lack of motivation in the environment, the negative initiative and the difficulties in accessing or moving to their places of work. This article summarizes the reasons why a job is assigned to the PCD, the effects of disability on

stress, salary differences and the performance of people in the labor market.

Key words: disability, labor insertion, salary differences, people with disabilities.

Experiencias del estudiante de Psicopedagogía para la práctica inclusiva

MSc. Kennya Guzmán Huayamave
Docente. Facultad de Educación, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil,
kguzmanh@ulvr.edu.ec

Mg. Kenia Ketty Ortiz Freire
Docente Facultad de Educación, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
kortizf@ulvr.edu.ec

Mg. Natalia Virginia Manjarrés Zambrano
Docente. Facultad de Educación., Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
nmanajarresz@ulvr.edu.ec

Resumen

El presente ensayo, orienta a repensar en las experiencias que se generan en formación del estudiante de Psicopedagogía para el enfoque inclusivo. La investigación se ha realizado en los escenarios de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil con 27 estudiantes del séptimo y quinto semestre 2018, ciclo A de la carrera de Psicopedagogía. Desde esa mirada, se recogen experiencias con estudiantes y por parte de las autoras, invitan a utilizar estrategias activas que orienten en el proceso de enseñanza, el ser protagonistas comprometidos. Al compartir estas vivencias universitarias, el estudio tiene como objetivo, propiciar espacios de diálogo a partir de las respuestas que se recogen en las revisiones teóricas prácticas para la educación inclusiva. La metodología y técnicas utilizadas, han seguido un modelo cualitativo-descriptivo con carácter exploratorio. Como conclusión, la riqueza de las experiencias áulicas, deben responder al llamado de la comunidad universitaria, para aportar en el modelo inclusivo.

Palabras clave: experiencias psicopedagógicas-prácticas inclusivas

Abstract

The following essay, is intended to rethinking the experiences generated of a Psychopedagogy student for an inclusive approach. The researched was carried out at Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil with 27 students from semesters five and seven, 2018 cycle from the Psychopedagogy degree. From that perspective, experiences are gathered by students and authors and invite to use strategies oriented towards the teaching process becoming committed actors. By sharing these university experiences, the study aims to foster

dialogue spaces that respond to practical theoretical revisions for inclusive education. The methodology and the techniques used have followed a qualitative-descriptive model with an exploratory character. As a conclusion, classroom experiences must respond to the call of university community, to contribute to the inclusive model.

Keywords: psychopedagogical experiences-inclusive practices.

Contextualización

El presente estudio se contextualiza en los escenarios áulicos de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil y se direcciona con el objetivo de generar reflexiones académicas que permitan el intercambio de experiencias de la comunidad educativa para el buen desarrollo profesional en relación a la práctica inclusiva. En los actuales momentos, es necesario que las universidades propicien cambios necesarios en los procesos formativos y atienda la inclusión educativa como temas de gran interés científico por la atención que requiere en todos los ámbitos. Este análisis valora que "los relatos de experiencia pedagógica y la reflexión sistemática pueden servirnos como instrumento de resistencia y transformación" (Olmos, Romo y Arias, 2016, p. 240).

En igual sentido, los sistemas educativos son un pilar fundamental para formar profesionales que desarrollen sus capacidades con una visión de equidad y calidad. "Hablar de inclusión educativa a nivel superior implica hablar del acceso, pero también de la permanencia y del egreso" (Bagnato, 2017, p. 19).

De lo expuesto, El Consejo Universitario de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, en su sesión extraordinaria considera en su base Legal Tomo 1 capítulo II (ULVR, 2015) y refiere en uno de sus apartados:

> Art. 4.- MISIÓN: La Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil es una institución de educación superior particular; que forma estudiantes, genera y difunde conocimientos a través de sus programas académicos, culturales, de investigación y de vinculación con la sociedad, sirviendo así a la comunidad en su conjunto.

Al hilo de lo mencionado, la educación superior debe dirigir la mirada para trabajar en la sensibilización de la comunidad universitaria. En esencia, el docente desde sus modelos pedagógicos tiene el privilegio en la formación de calidad de sus estudiantes y desde esta perspectiva, facilitar herramientas didácticas que deben ser construidas en el marco de valores que sustentan la identidad personal y profesional.

Así, la promoción de la práctica inclusiva promueve un lenguaje común que implica un

proceso de enseñanza que respete la diversidad. Por lo que, al reflexionar en el actuar del docente universitario, Freire (2003) concluyó que "la educación inclusiva constituye una estrategia para impactar en el desarrollo social y económico de cualquier país" (p. 40). Esta actuación del docente debe valorar las experiencias de los estudiantes universitarios como fuentes permanentes de aprendizajes significativos. Además, el estudio reafirma que desde la multiplicidad de criterios potencian el desarrollo de la persona ante los escenarios más vulnerables.

Por consiguiente, al hablar de inclusión, es imposible no relacionarlo con un profesional genuino y comprometido con su vocación. Martínez y Liñán (2017) refieren que:

> Reconocer la diversidad, que siempre está presente en el aula, es el primer paso para generar un aula incluyente, donde todos los alumnos se sientan cómodos para participar, disentir, dialogar y construir aprendizajes y acuerdos; enriqueciendo con ello las oportunidades de aprendizaje del grupo. (p. 29).

Tomando en consideración lo expresado, se reafirma la necesidad de aperturar espacios que brinden oportunidades para avanzar en la orientación de la carrera y un mejor ejercicio en el cambio de actitudes. Con lo dicho hasta aquí, Freire (2003) responde que:

> Una de las tareas más hermosas y gratificantes que tenemos por delante como profesores y profesoras es ayudar a los educandos a constituir la inteligibilidad de las cosas, ayudarlos a aprender a comprender y a comunicar esa comprensión a los otros. (p. 3).

Desde este planteamiento, el contexto académico universitario tiene la responsabilidad social de preparar a sus estudiantes para conocer, aceptar y valorar la diversidad.

Desarrollo de la experiencia

El camino por el que conduce la metodología en el siguiente estudio, lleva a los docentes y estudiantes de la carrera de Psicopedagogía a un desafío que interpela de forma personal y profesional. A la luz de este análisis se resalta que es "a través de la experiencia de campo en las escuelas que los estudiantes ven la fusión de la teoría y la práctica" (Núñez, 2012, p. 3).

El alcance de esta investigación es descriptivo y permite reflexionar en el marco de la materia que se imparte en este semestre: Discapacidad en Contexto. Los estudiantes del semestre mencionado, consideran que ha sido positiva esta experiencia, y le dan un gran valor pues se han apropiado de la práctica de profesionales dedicados al trabajo con la diversidad. Todo ello, contribuye al desarrollo del perfil profesional del estudiante.

El carácter inclusivo, permite acercar a los estudiantes universitarios a los centros privados y públicos. Por su parte, UNICEF (2001) señala que "construir redes entre escuelas y equipos que trabajen en integración educativa para el intercambio de experiencias y aprendizajes" (p. 14).

Derivado de lo expuesto, los docentes de séptimo semestre en las materias de Inclusión Educativa y Evaluación Psicopedagógica, desarrollan en conjunto un entorno de aprendizaje favorecedor para el proyecto integrador y se evalúa el grado de resiliencia y sensibilización de los estudiantes en diferentes centros de Fe y Alegría.

Al hilo de lo señalado, las experiencias desarrolladas con los estudiantes laicos, recogen las siguientes vivencias: dificultades neuromotoras y problemáticas psicológicas con déficit atencional, hiperactividad, trastornos del espectro autista. En este sentido, valoran espacios de observación y de diálogo sobre el ser del psicopedagogo y una amplía mirada sobre la inclusión.

De este análisis se desprende que el éxito de una clase en el claustro universitario es que se extienda en la práctica del profesional comprometido que no deja de aprender y de cada experiencia que desarrolla es una fuente inagotable para cumplir su misión con la sociedad.

Para generar en los ambientes de aprendizaje una actitud positiva y un deseo de querer aprender mucho más, se consideraron para las experiencias manejar los criterios expuestos en la figura 1.

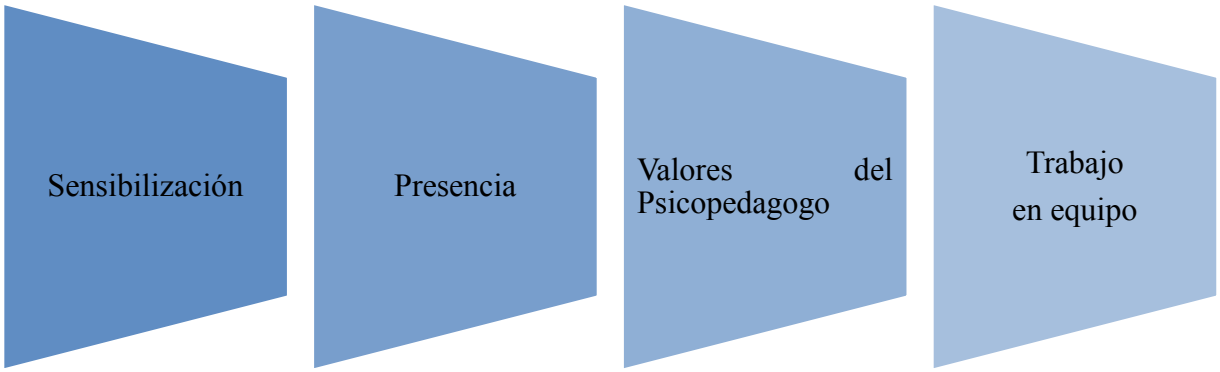


Figura 1. Pasos para aportar en las prácticas inclusivas

En las ideas expuestas, se utilizaron los siguientes criterios:

La sensibilización en la enseñanza superior: Los docentes de educación superior deben identificar los beneficios que otorgan en la profesionalización una práctica pedagógica reflexiva y orienta a que el estudiante de Psicopedagogía tenga fortalezas cuando logra una comunicación empática en el contacto de la diversidad.

En consonancia con lo mencionado, Guzmán (2018) explica que "la sensibilidad docente en el contexto que actúa, en toda su diversidad, fomenta la práctica de la tolerancia, y asume con responsabilidad el reto de colaborar con un cambio que se ponga de manifiesto en su gestión" (p. 10). En este orden de ideas, Cruz, Iturbide y Santana (2017) comentan que:

> El diseño de actividades y estrategias son parte del reconocimiento que como docentes deben estar presentes en cualquier relación pedagógica, así la atención a la diversidad se precisa en ese reconocimiento y la apertura a nuevas y variadas formas de ejercer una docencia, de diseñar recorridos didácticos que favorezcan a todo el grupo y no sólo a unos cuantos. (p. 8).

Presencia: Considera la observación participante y Amezcua (2016) comenta que antes de comenzar, es necesario clarificar la posición que se tiene en el campo y sugiere formularse la siguiente interrogante: ¿Su posición es de observador participante o de participante observador?

Valores del Psicopedagogo: Todos somos uno con los demás. Denti, Piriz, Garayo, y Zamudio (2018) reflexionan que "en los últimos tiempos ha comenzado a vislumbrarse una valorización de la diversidad en todos los ámbitos de circulación social" (p. 1). Es por ello que los valores son parte de los principios de educación superior y en esta línea Lorente y Sales (2017) sostienen que "la práctica psicopedagógica se considera una actuación más para promocionar la transformación escolar" (p. 117).

Trabajo colaborativo: La participación activa que tienen los estudiantes en sus procesos educativos, lo mueven para una labor mancomunada. Vásquez, Méndez y Mendoza (2015) sostiene que buscar la cooperación del grupo, es una de las fortalezas para intercambiar y construir aprendizaje.

Todas estas condiciones, fortalecen la perspectiva del estudiante y de sus experiencias pedagógicas promueven la práctica inclusiva. Las acciones realizadas quedan para su análisis en la tabla 1.

Tabla 1. Experiencias universitarias para la participación en las prácticas inclusivas

Argumentos de estudiantes de Psicopedagogía en la elección de la carrera.	1. La carrera de Psicopedagogía es humanista 2. Ayudar a los demás con sus problemas es una prioridad en la vida. 3. Valores empáticos que son fortaleza en el diario vivir. 4. Lleva de la mano a mantener los niveles de motivación. 5. Aportar en la calidad de vida y dibujar una sonrisa a las personas con las que se tiene relacionar. 6. Brindar mejores oportunidades y colaborar con la calidad de vida.
Adaptación de los estudiantes sobre la Canción inclusiva	Si, ya sabes que llevo un rato mirándote para hablar sobre la inclusión. Sí, es necesario ser muy tolerante para llegar a una decisión. Sí, es hora de dar amor y despertar para, sentir que podemos avanzar y lograr transformar el mundo ya, ya estoy planeando algo más de lo normal para reconocer y garantizar un acceso más equitativo. Coro Inclusivo: Todos tenemos que ser inclusivos en el escenario educativo con convivencia y valores. Debemos ampliar el concepto de inclusión a los modelos educativos. Darnos cuenta que la diversidad es la respuesta para trabajar en conjunto con el agente educativo.
Poema	¡Quiero ser un profesional en Psicopedagogía, que día a día trabaje para ayudar hasta el final! ¡Qué emoción siento al ver los cambios en el saber! ¡Y comprometida me siento al ver los niños aprender!

Conclusiones

A partir de los hallazgos de la investigación, ponderan que el estudiante de la carrera de Psicopedagogía responde a la puesta en práctica como un proceso de mejora constante que lo sitúan ante la vulnerabilidad. Por eso la voz del estudiante de Psicopedagogía reflexiona desde sus experiencias áulicas en el ámbito profesional y su respuesta para la inclusión.

Recomendaciones

Para los futuros profesionales de la nueva generación de Psicopedagogos, urge un cambio paradigmático de actitudes y enfoques de inclusión. El horizonte del docente debe llevar a que las prácticas pedagógicas cuenten con un currículum más cercano a los problemas de la humanidad y por ende, los estudiantes fundamenten su acción, en una práctica inclusiva con respeto y mayor participación.

Referencias

Amezcua, M. (Primer-Segundo Trimestre, 2016). La Observación Participante en 10 pasos [Documento breve]. *Index de Enfermería, 25*(1-2), 92. Recuperado de http://scielo.isciii.es/pdf/index/v25n1-2/guia.pdf

Bagnato, M. (diciembre, 2017). La inclusión educativa en la enseñanza superior: retos y demandas. *Educar en Revista,* 3, 15-26. Recuperado de http://www.scielo.br/pdf/er/nspe.3/0104-4060-er-03-15.pdf

Cruz, R., Iturbide, P. y Santana, E. (2017). *Implicaciones de la inclusión de alumnos con discapacidad en la práctica educativa* [Ponencia]. 14º Congreso Nacional de Investigación Educativa, San Luis Potosí. Recuperada de http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/0585.pdf

Denti, M., Piriz, M., Garayo, L. y Zamudio, L. (2018). Diversidad e inclusión como valores positivos en la universidad. *Cuadernos de Ingreso,* 27-29. Recuperado de http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/CDCDI/article/download/106/92

Flores, V., García, I. y Romero, S. (enero/junio, 2017). Prácticas inclusivas en la formación docente en México. *Librerabit, 23*(1), 39-56. doi: https://doi.org/10.24265/liberabit.2017.v23n1.03

Freire, P. (2003). *El grito manso.* Recuperado de *pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/El%20Grito%20Manso.pdf*

Guzmán, K. (2018). La comunicación empática desde la perspectiva de la educación inclusiva. *Revista Actualidades Investigativas en Educación, 18*(3), 1-18. Recuperado de https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/34211

Lorente, E. y Sales, A. (2017). Perfil y funciones del psicopedagogo en el contexto de una escuela inclusiva. *Revista de Educación Inclusiva, 10*(1), 117-132. Recuperado de http://www.revistaeducacioninclusiva.es/index.php/REI/article/view/266

Martínez, M. y Liñán, S. (2017). *Guía para una escuela inclusiva*. Recuperado de http://cresur.edu.mx/cresur/app_guias/app_mei/guias/escuela_incluyente.pdf

Núñez, R. (2012). *Mejores prácticas de equidad e inclusión. Universidades miembros de APRU.* Recuperado de http://www.uchile.cl/portal/presentacion/vicerrectoria-de-asuntos-estudiantiles-y-comunitarios/oficina-de-equidad-e-inclusion/documentos/110549/informes

Olmos, A., Romo, M. y Arias, L. (2016). *Reflexiones Docentes sobre Inclusión Educativa.Relatos de Experiencia Pedagógica sobre la Diversidad Universitaria*. Revista latinoamericana de educación inclusiva, 10(1), 229-243. doi:

http://dx.doi.org/10.4067/S0718-73782016000100012

ULVR. (2015) Reglamento General de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Recuperado de http://www.ulvr.edu.ec/static/uploads/pdf/pdf_1515541870.pdf

UNICEF. (diciembre, 2001). *Inclusión de niños con discapacidad en la escuela regular* [Ciclo de debates, 8]. Recuperado de http://www.unicef.cl/archivos_documento/47/debate8.pdf

Vásquez, M., Méndez, J. y Mendoza, F. (2015). Educación inclusiva y aprendizaje colaborativo en el aula: un estudio de la práctica docente universitaria. *Revista nacional e internacional de educación inclusiva, 8*(3), 171-187. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5446543

El fomento del gusto artístico en una institución educativa. Apuntes desde la diversidad

Dra. Dora Leticia Franco Zavala. Doctora en Ciencias Pedagógicas. Profesora de la Universidad de Guayaquil, Ecuador
dorita_fran@msn.com

MsC. Lorena del Carmen Bodero Arizaga. Docente de la Facultad de Educación de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
lboderoa@ulvr.edu.ec

MsC. José Stalyn Patiño Solis. Docente de la Facultad de Educación de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
jpatinos@ulvr.edu.ec

Resumen

El arte está presente en la vida del ser humano como medio de desarrollo y bienestar, se afirma que existe una relación entre el desarrollo de las artes y los resultados académicos, oportunidades laborales y compromiso cívico en los jóvenes, de ahí la presencia de las artes en diversas metodologías educativas para el desarrollo de estrategias que promueven el aprendizaje significativo en estudiantes; en este contexto, un papel importante lo juega la formación del gusto artístico, a partir del cual se puede asomar a la cultura integral por cuanto el arte constituye una esencia fundamental de los sujetos sociales y manifiesta determinada forma de actuación de la personalidad, es por ello q ue en el accionar de su formación se ha de tener en cuenta la atención a la diversidad a partir de la influencia de diversos factores: políticos, religiosos, morales, sociales, entre otros; sin embargo, es significativo el papel de los factores sociales por su nivel de responsabilidad en el sistema de relaciones que se establecen en cualquier sociedad. La autora propone alternativas para el fomento de los gustos artísticos desde una institución educativa.

Palabras Claves: gusto artístico, escuela, familia, comunidad.

Abstract

The art is present in the human being like half of development life and well-being, it is affirmed that a relationship exists among the development of the arts and the academic results, labor opportunities and civic commitment in the youths, of there the presence of the arts in diverse educational methodologies for the development of strategies that you/they promote the significant learning in students, in this context, un papel importante lo juegan la

formación del gusto artístico, a partir de los cuales se puede asomar a la cultura integral por cuanto el arte constituye una esencia fundamental de los sujetos sociales y manifiesta determinada forma de actuación de la personalidad, es por ello que en el accionar de su formación se ha de tener en cuenta la atención a la diversidad a partir de la influencia de diversos factores, políticos, religiosos, morales, sociales, entre otros, sin embargo, es significativo el papel de los factores sociales por su nivel de responsabilidad en el sistema de relaciones que se establecen en cualquier sociedad. The author proposes alternatives for the development of the artistic likes from an educational institution.

Key words: artistic like, school, family, community.

Introducción

La cultura constituye una categoría que deviene compleja a partir de la diversidad de criterios, amplitud y enfoques que de ella se tienen; al acercarse a la dinámica concreta de su devenir, ocupa un lugar importante en su análisis la labor educativa de los docentes en cada institución educativa cuyo fin supremo es la formación del hombre nuevo (Hart, 2003).

En estas instituciones es importante profundizar en factores desde la diversidad que posibilitan, propician y garantizan la manutención y conservación de la cultura a través de la participación viva y activa de los estudiantes que la conforman y su correspondencia con el ideal de la sociedad.

Se significa que, la relación dialéctica entre ciencia - arte - sociedad, conduce a la producción de los conocimientos, cuya complejidad en la apreciación del arte requiere del surgimiento de nuevas relaciones desde las ciencias de manera integrada, y un enfoque interdisciplinario para la interpretación holística de la dinámica de los procesos en el plano teórico y en el terreno práctico.

La defensa de la identidad nacional y el patrimonio cultural histórico es una lucha en constante desafío con la industria cultural foránea al tratar de preservar lo autóctono a partir del conocimiento y respeto de los valores culturales de la humanidad y del contexto, lo que constituye un imperativo hoy en las universidades latinoamericanas por los retos que tienen que enfrentar ante un mundo globalizado (Tünnermann, 2003 y 2009).

De esta forma, resulta importante la necesaria generalización del acceso a la instrucción donde todos los ciudadanos tengan la posibilidad de un enriquecimiento cultural en el orden artístico, como el camino que contribuye a ser más participativo.

No se trata de imponer un gusto artístico al estudiante, se trata de un reacomodo a partir de considerar lo que ellos poseen, formados por el accionar de diversos factores que están

incidiendo en su formación, de ahí la importancia de considerar la diversidad desde la identidad (Ubieta, 1993). La autora propone alternativas desde una institución educativa.

Materiales y Métodos

Prima en los estudios realizados métodos teóricos como: análisis – síntesis, utilizado en el procesamiento de la información afín de elaborar las ideas esenciales que se exponen, y, lógico – histórico, para revelar el comportamiento histórico de las categorías fundamentales que delimitaron el estudio realizado.

La consulta de diversos textos, posibilitó valorar la cultura a partir de su fundamento histórico; a su formación han contribuido las diferentes etapas del pensamiento de la humanidad cuando el hombre deja de ser un apéndice de la naturaleza y trabaja para satisfacer necesidades, proceso de transformación que tiene por base el trabajo capaz de incidir en su formación no sólo como ente biológico, sino biopsicosocial, pues su desarrollo también contiene capacidades cognoscitivas y afectivas, por lo que podría hablarse de un proceso de producción de cultura. En ese contexto, se forman y desarrollan los gustos.

Resultados y Discusión

Las instituciones educativas desempeñan un importante rol en el proceso de formación del hombre contribuyendo a su desarrollo integral desde diferentes dimensiones, dotándolo de conocimientos, habilidades, valores y capacidades, por solo citar algunos aspectos esenciales, durante dicho proceso a la vez que lo prepara para toda la vida.

Un importante lugar en el proceso educativo lo ocupa el gusto como proceso asociado al hombre y a su audacia psicosocial, expresión de sentimiento físico, que le permite percibir los objetos, fenómenos o procesos que le dan placer, los que tienen como plataforma la cultura alcanzada.

Por ello, resulta importante partir de considerar la relación entre gusto cultural y gusto artístico.

¿Gustos culturales versus gustos artísticos?

Los gustos culturales son aquellos que dimanan de la acción de los factores sociales. La incorporación asimilación y aprendizaje creativo por parte de los actores sociales de todo el sistema normativo hacen del sujeto un reproductor activo.

El aprendizaje de patrones asociados a la alimentación, la salud, la artesanía, los ritos religiosos y otros, son resultante social; por ello, los gustos artísticos no constituyen la

antítesis de los culturales, por el contrario, forman parte del todo.

Es significativo señalar que la analogía entre conciencia estética y conciencia artística se expresa en su estructura, pues entre los factores fundamentales en los que se subdivide la conciencia estética están el sentimiento, el gusto y el ideal estético, mientras que en la conciencia artística están el sentimiento, el gusto e ideal artístico como factores determinantes y fundamentales que no excluyen las emociones estético artísticas, los nexos subjetivos y otros de validez en su formación.

El eje fundamental donde se ha de mover son los gustos artísticos.

El gusto se asocia a la estructura psicológica del hombre; el gusto es una determinación psicosocial del hombre y expresa un sentimiento corporal a través del cual percibimos las cosas que nos dan placer, constituyendo así un modo personal de valorarlas.

En un lugar más específico del gusto se ubican los gustos artísticos (Céspedes, 2001), erigidos como capacidades y conocimientos de los individuos adquiridos en la práctica social que le permiten apropiarse emocionalmente de las diferentes manifestaciones del arte en la vida real, es por ello que se busca su origen en la relación obra - perceptor.

Por un lado, las capacidades expresan diferentes propiedades del hombre (temperamento, procesos psíquicos, experiencia, orientación) asociadas a determinado tipo de actividad.

Los conocimientos, por otro lado, posibilitan percibir y conocer la realidad objetiva. Las emociones se manifiestan no solo cuando en el hombre se satisfacen las actividades más simples, si no cuando se desarrolla su actividad espiritual, y en este orden de cosas, el arte desarrolla potencialidades creativas y espirituales.

Por tanto, el hombre no es ajeno a su tiempo ni a las condiciones histórico concretas; en él actúan las representaciones, particularidades de la sociedad general, los colectivos y las comunidades que lo rodean, de ahí que las normas de conductas morales, convicciones, motivaciones, intereses y otras que tenga, ejercerá un nivel de influencia y actúa en sus emociones expresando un sentimiento corporal agradable desarrollándose así sus gustos artísticos.

Se considera entonces que los gustos artísticos no constituyen algo dado al hombre de forma acabada, sino que se forman y desarrollan como reflejo individual del conjunto de inter acciones e influencias de las relaciones histórico- sociales.

De lo que se desprende que, cultura artística y gusto artístico están indisolublemente ligados, existe unidad entre ambos e implica la no existencia del uno sin el otro. El gusto artístico se forma y desarrolla, y con ello la cultura artística de los sujetos sociales y la cultura en general como parte estructural de ellas (Céspedes, Obré y Cintra, 2017).

La categoría gusto artístico ha sido abordada en la literatura por diversos estetas en indisoluble unidad con los gustos estéticos. El esteta Kagan (1989) al referirse al gusto, lo asocia a la capacidad innata del hombre que puede desarrollarse o ahogarse en correspondencia al papel jugado por los diferentes agentes socializadores.

Y efectivamente, este criterio es válido en tanto que el gusto artístico también constituye la capacidad innata del hombre pero sin dejar a un lado aquellos factores sociales que inciden de manera indirecta en su potenciación, tal es el caso de esferas significativas como la incidencia de la familia, las instituciones educativas, el sistema de comunicación artística y todo el conjunto de relaciones sociales pues el hombre desde su nacimiento recibe el influjo del ideal estético y artístico de la sociedad.

En la formación de los gustos artísticos influyen factores de diversa índole. Los factores sociales son los responsables del establecimiento de relaciones a partir de las que se establecen entre los sujetos, y actúan en cualquier sociedad pues forman parte del sistema social en general; ellos expresan la base esencial para hablar del fundamento real del objeto de los gustos artísticos e inciden en su constante retroalimentación, constituyen a la vez, aspectos importantes capaces de erigirse en elementos significativos debido a que expresan aspectos esenciales dentro de la formación de la personalidad, sobre todo en instituciones educativas.

Varios son los factores sociales que influyen en la formación de los gustos artísticos: los medios de difusión masiva, la familia, la escuela y la propia actividad artística, entre otros, pero solo se hará referencia a tres de ellos: la acción socializadora de la familia, primera imagen de los sujetos sociales capaces de establecer patrones y normas en la decodificación de lo artístico, ampliado con la incorporación de la escuela y la comunidad; la educación (formalizada y no formalizada) que influye en su formación y desarrollo, y el sistema de comunicación artística como elemento que integra los anteriores y en cuya relación inciden la formación y desarrollo de los gustos artísticos.

Papel de la familia, la escuela y la comunidad en la formación del gusto artístico.

En la formación de la sociedad humana el hombre crea sus relaciones sociales sobre la base de la familia, cuestión que ha mantenido ocupado en cada período histórico a filósofos, antropólogos, sociólogos y psicólogos, por citar algunos de los investigadores que han incursionado en esa problemática.

En el orden de la espiritualidad una función significativa lo tiene la familia en cuanto a la producción subjetiva; la familia no se debe limitar a la mera filiación biológica (la relación de

la pareja es importante) aunque de ella se exalta su papel en simbólico, elemento que condiciona una determinada pertenencia social con sus correspondientes leyes o modelos de educación y disciplina como bien apuntan los investigadores Acosta y Cruz (2002).

Se subraya que en el proceso de educación intra familiar es donde surgen las identificaciones hacia ciertos rasgos de los padres, entre los que se destacan los valores culturales y sociales, que se trasmitirán a los descendientes de manera progresiva.

El ambiente familiar es decisivo en la formación de un gusto artístico determinado, por cuanto las familias inculcan códigos de conductas a sus hijos que constituyen formas de fijar y transmitir la continuidad de la cultura.

La educación, en el sentido amplio de la palabra, es formación del hombre; es un proceso que acompaña a la sociedad humana a lo largo de la historia y contribuye al desarrollo de la conciencia en lo referido a la fijación de ideales y actitudes, por ello aporta conocimientos, sentimientos y valores, y fijan en los sujetos, permanencia, sistematicidad, continuidad y relaciones objetivas, contribuyendo de esta forma al gusto artístico.

El proceso educativo comprende dos eslabones: el formalizado y el no formalizado; el no formalizado incluye a la familia, a los amigos y a la comunidad, con ellos es posible una influencia directa en los sujetos sociales, que de ser positiva, ocurre un traslado de apreciación positiva de las manifestaciones del arte hacia el fortalecimiento del gusto artístico.

La esfera formalizada consta de instituciones (educativas, políticas, de masas, entre otras) y dentro de ellas se inserta la escuela interesada en formar al hombre en correspondencia con los fines que se persiguen en una sociedad dada.

Así, el primer contacto de los sujetos en el sistema de relaciones sociales es a través de la familia, la que en su función educativa transmite el disfrute de ciertas manifestaciones artísticas, situación que se observa además en un proceso más amplio y formalizado a través de instituciones educativas mediante las cuales el sujeto percibe la realidad y se suscitan en él emociones, sentimientos y conocimientos, determinados por el sistema de ideas y puntos de vistas que conforman la concepción del mundo en una sociedad dada.

La familia, en los marcos de una comunidad, o quizá a través de una institución educativa, promueve en los sujetos la visita a determinada actividad artística y en ella se promueve el contacto del sujeto en su condición de perceptor, a una de las partes del sistema de comunicación artística.

El sistema de comunicación artística supone entonces una armonía entre los eslabones que lo integran; no obstante, es en la percepción artística donde se armoniza imaginación y emoción contribuyendo así al gusto artístico.

Se infiere pues, que al percibir una obra artística se obtiene no sólo conocimientos sino también una reacción emocional, por lo que la obra expresa un sentido de búsqueda de su inserción más plena en la vida social para que se produzca una aprehensión por los sujetos sociales.

Esta capacidad que tienen los sujetos sociales de percibir artísticamente la realidad se asocia al desarrollo de la empatía o capacidad de percibir emocionalmente lo que se expone, y de aceptar o no, con todas sus ideas y sentimientos.

Sin dudas, la vivencia empática de los sujetos a través de la actividad artística hace que perciban las ideas como convicciones sentidas profundamente, y así contribuyen al gusto artístico.

En fin, un sistema de comunicación artística bien estructurado provocará placer y necesidad consolidando armónicamente los gustos artísticos que se vienen desarrollando a través del primer contacto de los individuos con la sociedad. Por eso, lo importante del sistema de comunicación artística no es la finalidad de hacer que se cumpla solamente, si no todo el estado emocional que lleva implícito y que debe desarrollar.

En este punto de reflexión es importante considerar que, en la actualidad, el desarrollo alcanzado por los medios de comunicación internacional han ampliado el abanico de las agencias socializadoras, y uno de sus mitos es la informatización de la sociedad, el uso desmedido de la comunicación electrónica, y dentro de ella la televisión, el video e internet, acercándonos a una cultura que invade la esfera doméstica y social.

En tal sentido, se amplía la oferta de modelos identificatorios hacia el gusto artístico de los jóvenes por constituir poderosos instrumentos de difusión cultural artística del mundo moderno que pueden, no siendo bien tratados, tender un manto para que los jóvenes se sientan atraídos.

Investigadores como Ubals (2005), Bandera y Espinosa (2009), Céspedes (2010), Carbonell (2008) y otros vinculan lo estético con lo formativo y valoran la Estética y su salida pedagógica desde la actuación del profesor enfocada al sistema de enseñanza-aprendizaje a partir del gusto estético, asunto que se asume y comparte en el presente estudio.

Por consiguiente, constituye una necesidad que el docente sirva de modelo educativo, como apuntan los investigadores Cintra, Martínez, y Portuondo (2016), al conjugar la visualización de las artes con su labor docente educativa, de manera que pueda limitar situaciones de estrés al despejar la mente del estudiante con el disfrute de una obra de arte, como el camino que fomenta el gusto artístico.

Alternativas para potenciar los gustos artísticos en una institución educativa.

Como aspecto esencial del trabajo artístico cultural en una institución educativa, se ha de considerar la heterogeneidad de los patrones característicos en su formación. Dos elementos resultan esenciales en este sentido: el respeto a lo diverso y el estímulo a los gustos artísticos.

Lograr establecer alternativas para potenciar los gustos artísticos en una institución educativa a partir de observar la acción de varios factores sociales en su formación y desarrollo, es contribuir a cultivarlos lo cual servirá al estudiante en su ejercicio profesional mañana, asunto a tener en cuenta como necesidad formativa hoy (Marrero, 2014).

Investigadores como Hernández (2011) han valorado la labor e importancia de la Extensión universitaria, y han contribuido con sus opiniones a la aplicación de un sistema de actividades artísticas con el propósito de lograr una mayor participación de los estudiantes como protagonistas, tema tomado en consideración en el presente análisis.

Los autores consideran que los sistemas de actividades desarrollados, si bien estimulan la participación de los estudiantes, no siempre contribuyen a la formación del gusto artístico al enfocarse a lo artístico-cultural, proceso que se traduciría en que el estudiante tenga o pueda desarrollar la función motivacional-afectiva, axiológica y valorativa:

· Motivacional-afectiva: para despertar interés, sentimientos, emociones.

· Axiológica: para desarrollar determinados valores a partir de las manifestaciones artísticas, enseñanzas, riquezas.

· Valorativas: se expresa en la capacidad de apreciar una obra artística y emitir juicios críticos acerca de una manifestación artística determinada.

Estos elementos constituyen puntos clave en el fomento de los gustos artísticos desde una institución educativa, pues se trata de dar posibilidades de apreciar el arte.

En el presente estudio, uno de los presupuestos del cual se parte, es que los jóvenes al arribar a una institución educativa tienen un gusto artístico formado, siendo necesario proyectar un conjunto de acciones coherentes y abarcadoras que promuevan armonía entre sus gustos artísticos y el disfrute de códigos artísticos que emanan estructuralmente desde la institución educativa como uno de sus procesos sustantivos (Hourritinier, 2006).

Se subraya que los gustos artísticos se mueven al nivel de las relaciones sociales que se van estableciendo, de ahí que no estén totalmente ajenos al medio donde se están formando como profesionales, pero lo hacen a partir de las motivaciones e intereses que poseen y en los cuales se ha de incidir.

Las alternativas propuestas, según la autora, han de sustentarse en las siguientes premisas:

· Partir de las motivaciones, intereses, inclinaciones, gustos y preferencias de base.

· Estimular los gustos hacia las diferentes manifestaciones artísticas, representativas del rico legado patrimonial de la humanidad y lo autóctono.

· Ofrecerles las herramientas cognitivo-instrumentales, motivacional-afectivas y valorativas para poder apreciar las diferentes manifestaciones artísticas.

· Tener presente el fomento del espíritu crítico, creativo, valorativo, y recrear, preservar, transmitir y cultivar el amor por lo artísticamente valioso.

· Respetar las preferencias y trabajar en función de cultivar deformaciones en su formación.

Al erigirse en una institución educativa, se ha tenido en cuenta la posibilidad de valorar las alternativas a partir de dos aristas: lo curricular y lo extra curricular.

En el orden curricular, aun cuando no es fin del presente estudio, valorar la contribución al desarrollo del gusto artístico se sugiere potenciar a partir del trabajo metodológico el perfeccionamiento constante del sistema de conocimientos de los planes de estudio de las diversas carreras a través del incremento de la calidad de las clases, lo que precisa:

- Transmitir lo mejor creado por el hombre desde el punto de vista artístico expresado en modos correctos de actuación profesional.
- Exaltar a personalidades y grupos humanos que han hecho aportaciones sustanciales a la cultura (enfatizando en el arte).
- Ofrecer instrumentos para la búsqueda de conocimientos.
- Trabajar la obra martiana en las disciplinas.
- Fomentar el hábito de lectura.
- Utilizar con efectividad los programas del “Plan del buen vivir”, con miras al desarrollo artístico.
- Elevar a través de la iniciativa y la creatividad la calidad de la enseñanza de la Historia, la Lengua Materna, idiomas (preferentemente inglés), Computación y otras, que son base para la formación general cultural del futuro egresado universitario.
- Perfeccionar el trabajo científico estudiantil promoviendo jornadas científicas y eventos artísticos que contribuyan al desarrollo artístico cultural integral.

Estas alternativas, entre otras, exigen una cuidadosa planificación en correspondencia con las especificidades de las carreras y el perfeccionamiento de los gustos artísticos del claustro para poder transmitir modelos de actuación y auto superación constante, y acceder a las opciones que se oferten.

En el orden extra curricular las alternativas que se proponen se sustentan en las variables seleccionadas como familia y escuela.

- Diagnosticar los gustos artísticos de las familias de los estudiantes en el primer año y sobre esa base trabajar a partir de fortalezas y debilidades de las mismas, buscando mecanismos de interrelación dialéctica en ese estudiante en la propia familia.

En ese orden de cosas, no debe desconocerse ni subestimar la influencia que sobre los gustos artísticos ejercen en la familia programas a nivel macro social (por ejemplo: Seminarios a educadores y otros de carácter educativo con marcada teleaudiencia, proceso que ha de incluirse en el diagnóstico).

- Aprovechar las reuniones con los padres de los estudiantes de primer año como vehículo que trasmita propósitos de la institución, y en este sentido, se erige el fomento cultural integral y en ella la cultura artística a partir de incentivar y desarrollar el gusto artístico. Se ha de insistir en los padres en la necesidad de establecer un ambiente culto en el seno del hogar, ponerlos en contacto con las diversas manifestaciones del arte teniendo en cuenta las reales posibilidades de los padres.

- Teniendo en cuenta que el vínculo familia-escuela es más estrecho en los niveles precedentes, y que la formación de docentes tiene entre sus funciones la orientación del trabajo de estos niveles en el plano metodológico, puede y debe concebirse en el trabajo la educación de la familia y su preparación para la potenciación del gusto artístico.

- Al referirse al sistema de formación de maestros y profesores una peculiaridad de este subsistema es su función de centro multiplicador de todo el sistema de educación; de ahí que las acciones expuestas en el plano curricular deban ser abordadas desde el punto de vista de su influencia como individuo y su preparación a partir de la aprehensión de modelos de actuación profesional para desempeñar esa labor en la escuela.

Desde lo extracurricular serían varios los modos de considerar la labor docente educativa; sin embargo, la autora se circunscribe a aquellas actividades que para este fin existen desde un departamento o área.

- Potenciar la formación de grupos de creación artística a partir del movimiento de aficionados en el que se incorporen estudiantes que no formen parte del mismo, pero que puedan encontrar en la creación artística un medio de goce estético; ello contribuiría no solo a apreciar el arte y sus manifestaciones sino poder expresar sentimientos y desarrollar el gusto artístico.

- Potenciar y enfatizar en determinadas manifestaciones y facetas específicas del arte teniendo en cuenta lo revelado en el diagnóstico, y significando la música el baile y el cine, y la Literatura por el valor de la lectura en cuanto a comprensión, explicación e interpretación. Debe cuidarse la deformación que puede acarrear la desmedida inclinación a la música

bailable contemporánea en detrimento de la música tradicional, que rica en valores, puede ser suplantada por lo foráneo o lo poco culto.

Estas propuestas pueden conducir a la creación y/o fortalecimiento de clubes según los intereses de los estudiantes, desempeñando un importante rol en ello la labor de los docentes y la promoción que hagan de los objetivos y fines propuestos a través de las actividades concebidas.

Es valioso también el trabajo con la manifestación artística de danza por conjugarse en ella la música, el baile, las tradiciones y costumbres, movimientos y colores, entre otros, que de conjunto contribuirán al desarrollo del gusto artístico.

- Potenciar un acercamiento de los estudiantes a la vía cultural a través de opciones de visitas a museos, galerías, espectáculos artísticos, visitas a sitios y lugares históricos, visitas de personalidades de la cultura a la institución para intercambiar criterios y experiencias.
- Ofertar cursos cortos, desde la extensión universitaria, para de modo atractivo y variado trabajar el gusto artístico en estudiantes, docentes y trabajadores a través de conferencias, videos, visitas, talleres y otros.
- Potenciar espacios con los estudiantes que fortalezca lo político y lo científico con lo artístico.
- Establecer estrategias coherentes de trabajo formativo en esta dimensión, a través de las brigadas estudiantiles de trabajo y las organizaciones estudiantiles, sobre la base del conocimiento preciso del nivel de los gustos artísticos.
- Potenciar actividades como lecturas colectivas, presentación de libros, ciclos cinematográficos, exhibiciones pedagógicas, y otras, sobre la base de obras literarias gestionadas con el centro de documentación, librería, biblioteca u otras fuentes literarias.
- Potenciar el intercambio de talento artístico intra universitario, o con otras instituciones, regiones o zonas, o dentro del movimiento estudiantil intramuros con el fin de insertarse en la vida cultural.
- Incrementar y hacer efectivo el desarrollo artístico a través de un sistema coherente y estructurado de actividades.

Sistema de comunicación artística.

- El sistema de alternativas propuesto de desde las variables familias y educación tienen incidencia en el sistema de educación artística por cuanto no se circunscriben al fomento de un espectador pasivo sino que potencie y desarrolle a su máxima expresión la relación obra-artista- receptor, debido a que lo importante en esta dirección es el desarrollo de un espectador activo, participativo que codifique las propuestas.

Es consideración de la autora recordar que toda nueva experiencia para que sea efectiva necesita tiempo y validación en la práctica, así como efectividad en los mecanismos establecidos; de ahí su experimentación en cursos venideros.

El nuevo reto implica para los estudiantes dar más de sí , reorientar el mecanismo actual y trabajar como medio de diseño y control en la transmisión de modelos de actuación en varias direcciones, y de manera conjunta con estudiantes, docentes y promotores culturales; y, para los docentes, incrementar la búsqueda de información y conciliar actividades y tareas que permitan lograr el fin deseado.

Esto ha de partir del conocimiento certero del estado de los gustos artísticos de los comunitarios una vez incorporados a la institución educativa, para lo cual es importante que en el primer año de estancia se diagnostique qué sabe, qué prefiere, qué le falta en materia de gustos artísticos, qué necesita, entre otras preguntas claves, así como caracterizar el nivel de desarrollo cultural artístico con que cuenta, para posteriormente, estructurar el cómo o vías para alcanzar el objetivo deseado desde la formación en una institución educativa.

La tarea de control y reinserción a la institución, podría sustentarse entonces en las propuestas siguientes:

· Potenciar a través de las direcciones del contexto, su relación con los auténticos creadores del arte, estableciendo convenios de trabajo que fortalezcan los gustos artísticos de los estudiantes que allí estudian y trabajan a través de intercambios, visitas a instituciones culturales, organizar festival con la institución estudiantil de base, otras.

· Proyectar en la vida artística a los estudiantes ya sea como artista aficionado o como espectador activo.

· Explotar al máximo las potencialidades de los estudiantes de carreras de arte en el quehacer cultural y artístico de la institución.

Conclusiones

-El gusto artístico presupone un determinado proceso de asimilación en la personalidad de las riquezas que proporciona el sistema arte, su comprensión y transformación, y hasta en las formas de actuación.

- Múltiples son los factores sociales que inciden en la formación del gusto artístico, pero trascienden por su papel la familia, la educación y el sistema de comunicación artística.

- La propuesta de alternativas en el orden extracurricular, exigen tiempo para medir su impacto ante la nueva concepción del trabajo de las universidades, y ha requerido una reorientación del trabajo de esta dependencia con miras a hacer extensiva su labor en el

territorio donde los jóvenes enfrentan su práctica pre profesional.

Se ha hecho énfasis en el desarrollo cultural de docentes y estudiantes, lo que ha permitido constatar las posibilidades en el orden teórico - metodológico que estos poseen para enriquecer o reformular los gustos artísticos a partir de la incidencia de la clase como eslabón fundamental dentro del proceso docente - educativo.

Referencias

Acosta, P. y Cruz, N. (2002). Escuela y familia: complementarios educacionales. En A. González y C. Reinoso (Coords.), *Nociones de Sociología, Psicología y Pedagogía* (pp. 33-44). Recuperado de https://psicologia88.wixsite.com/angelvera/single-post/2017/01/25/Producci%C3%B3n-Academica

Bandera, A. y Espinosa, E. (2009). *Lo estético en el proceso docente en la formación integral del profesional universitario*. Recuperado de https://www.monografias.com/trabajos75/estetica-proceso-docente-profesional-universitario/estetica-proceso-docente-profesional-universitario2.shtml

Carbonell, S. (mayo/agosto, 2008). Educación estética para jóvenes y adultos: los paseos culturales. *Decisio*, 65-71. Recuperado de http://cdn.designa.mx/CREFAL/revistas-decisio/decisio20_saber11.pdf

Céspedes, J. (2001). *Los gustos artísticos: su alcance en la comunidad estudiantil de la Universidad de Ciencias Pedagógicas Santiaguera* (Tesis de maestría, Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba). Recuperada de https://www.uo.edu.cu/

Céspedes, J., Obré, R. y Cintra, Á. (2017). Estética y participación ciudadana: reflexiones. *Revista Varela, 17*(46), 96-107. Recuperado de http://revistavarela.uclv.edu.cu/index.php/numeros-de-la-revista/72-revista-46-la-formacion-ciudadana-ante-los-desafios-del-desarrollo-sostenible

Cintra, A., Martínez, J. y Portuondo, Y. (2016). *Consideraciones sobre el docente universitario como modelo educativo: Una mirada desde el contexto cubano*. 4to Congreso Internacional Virtual de Innovación, Tecnología y Educación CIVITEC 2017. Tijuana, Baja California, México.

Hart, A. (2003). La cultura y la formación del hombre nuevo. *Honda*, 8. Sociedad Cultural José Martí, La Habana, Cuba.

Hernández, S. (2011). *La dinámica de la Extensión Universitaria para favorecer la formación inicial del profesional de la educación en la escuela secundaria básica como microuniversidad* (Tesis doctoral, Universidad de Ciencias Pedagógicas José De La Luz y Caballero, Holguín, Cuba). Recuperada de http://tesis.repo.sld.cu/420/1/Barazal_Guti%C3%A9rrezA.pdf

Horruitiner, P. (2006). La universidad cubana: el modelo de formación. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.

Kagan, M. (1989). Análisis morfológico de la actividad. En *Temas sobre la actividad y la*

comunicación. La Habana, Cuba: Editorial Ciencias Sociales.

Marrero, J. (2014). *La formación estética: un desafío para la didáctica del siglo XXI* (Material en soporte digital). Cuba: Centro de Estudios Pedagógicos Manuel Gran, Universidad de Oriente.

Tünnermann, C. (2003). *La universidad latinoamericana ante los retos del siglo XXI*. Recuperado de http://www.uchile.cl/documentos/la-universidad-latinoamericana-ante-los-retos-del-siglo-xxi_113390_2_2208.pdf

_____, (enero/marzo, 2009). La educación superior necesaria para el siglo XXI. *Temas*, 57.

Ubals, J. (2005). *Educación estética y educación artística: Un diálogo no agotado desde la "infinitud cercana"*. Recuperado de https://blogfcbc.files.wordpress.com/2012/05/educacic3b3n-estc3a9tica-y-educacic3b3n-artc3adstica.pdf

Ubieta, E. (1993). *Ensayos de identidad*. La Habana, Cuba: Editorial Letras Cubanas.

La Academia y su compromiso en la creación de emprendimientos inclusivos

Mgs. Elizabeth Arias Domínguez
Docente de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
eariasd@ulvr.edu.ec

MsC. Marlene Merizalde Sellan. Docente de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
mmerizaldes@ulvr.edu.ec

MCE. Betty Aguilar Echeverría. Docente de la Facultad de Administración de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
baguilare@ulvr.edu.ec

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo determinar las estrategias más adecuadas para que el docente de educación superior pueda fomentar las habilidades necesarias en sus estudiantes con algún tipo de discapacidad o necesidades especiales de aprendizaje; para que sean capaces de crear emprendimientos que los haga crecer económicamente y sobre todo crear sus propias plazas de trabajo en una sociedad en la que los índices laborales van en decremento y las barreras causadas por la discriminación y falta de educación siguen vigentes. Se revisaron leyes laborales y las que protegen a las personas con discapacidad para tener un panorama claro del ambiente legal al cual se acogen. Para esta investigación se analizaron las estadísticas de los jóvenes guayaquileños y en forma particular de los alumnos con estas características de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Se realizaron también encuestas a los docentes de tercer nivel de la mencionada ciudad, a los cuales se les consultó sobre el papel de guía que tiene la Academia para formar emprendimientos inclusivos exitosos, con la conclusión de que los docentes deben trabajar constantemente para lograr la independencia y desarrollo económico de todos sus alumnos con un esfuerzo especial en este grupo de jóvenes que hoy más que nunca tienen un rol protagónico en ambientes tan diversos como en lo económico, político y en general como ejemplos de esfuerzo y constancia por superar sus diferencias y convertirlas en fortalezas.

Palabras claves: academia, inclusión, emprendimientos, discapacidad

Abstract

The objective of this article is to determine the most appropriate strategies for the higher education teacher to promote the necessary skills in his students with some type of disability

or special learning needs; so that they are able to create ventures that make them grow economically and above all create their own jobs in a society in which labor rates are decreasing and the barriers caused by discrimination and lack of education are still valid. We reviewed labor laws and those that protect people with disabilities to have a clear picture of the legal environment to which they are accommodated. For this research, the statistics of the young people of Guayaquil and, in particular, of the students with these characteristics of the Laica Vicente Rocafuerte University of Guayaquil, were analyzed. Surveys were also carried out to the third level teachers of the aforementioned city, who were asked about the role of the Academy in guiding the formation of successful inclusive ventures, with the conclusion that teachers must work constantly to achieve independence. and economic development of all its students with a special effort in this group of young people who today more than ever have a leading role in diverse environments such as economically, politically and in general as examples of effort and perseverance to overcome their differences and convert them in strengths.

Keywords: academy, inclusion, entrepreneurship, disability

Introducción

El artículo que se presenta a continuación tiene como propósito determinar la importancia de la formación del docente en inclusión educativa e innovación y en la creación de emprendimientos, que le permitan las buenas prácticas pedagógicas y de enseñanza en cada una de sus carreras y experticias profesionales que lo conduzca a conseguir una verdadera inclusión de niños, adolescentes, jóvenes y adultos en las aulas. Siendo este el comienzo del proceso que termine en la formación de adultos proactivos capaces de generar emprendimientos inclusivos que ayuden a mitigar la falta de oportunidades laborales sobre todo en el caso de personas con algún tipo de discapacidad.

Según el Artículo 6 de la Ley Orgánica de discapacidades:

> Se considera persona con discapacidad a toda aquella que, como consecuencia de una o más deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales, con independencia de la causa que la hubiera originado, ve restringida permanentemente su capacidad biológica, sicológica y asociativa para ejercer una o más actividades esenciales de la vida diaria, en la proporción que establezca la normativa vigente (Dirección Nacional Jurídica Departamento de Normativa Presidencia de la República, 2012)

Según la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) "la inclusión educativa es el proceso de identificar y responder a la diversidad de todos los estudiantes a través de la participación en el aprendizaje, en las culturas y en las comunidades, y reduciendo la exclusión de la educación" (Ministerio de Educación, 2011).

La UNESCO de esta forma establece como tarea de la educación inclusiva dar respuestas y soluciones a la infinidad de necesidades que componen a los estudiantes desde su realidad individual, respetando y atendiendo esta diversidad y conseguir que mediante el aprendizaje significativo se integren a la sociedad, como entes productivos, lo cual trae consigo el establecimiento de nuevas estructuras de contenidos, estrategias, recursos didácticos adaptados y pertinentes, así como la educación en valores y principios fundamentales que ayuden a su formación integral.

La Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) establece en su Art. 2. La equidad e inclusión aseguran a todas las personas el acceso, permanencia y culminación en el sistema educativo. Garantiza la igualdad de oportunidades a comunidades, pueblos, nacionalidades y grupos con necesidades educativas especiales y desarrolla una ética de la inclusión con medidas de acción afirmativa y una cultura escolar incluyente en la teoría y la práctica en base a la equidad, erradicando toda forma de discriminación. (Presidencia de la República, 2011).

Por lo expuesto anteriormente la LOEI hace énfasis en la equidad e inclusión, garantizando a las personas que tienen necesidades especiales el derecho al ingreso a las instituciones educativas y a la igualdad de oportunidades, con la finalidad de eliminar la discriminación.

La LOEI también en su artículo 48: determina que las niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos con dotación superior tendrán derecho a la educación especial correspondiente a sus capacidades. Se los deben incluir, en las instituciones educativas del Sistema Nacional de Educación, en sus diferentes niveles y modalidades, garantizando la articulación curricular, infraestructura y materiales acordes con su dotación superior y su pertinencia cultural y lingüística. (Presidencia de la República, 2011)

El Reglamento de la Educación para las personas con NEE (Necesidades Educativas Especiales) asociadas o no a la discapacidad en su ART. 229. Atención. La atención a los estudiantes con NEE puede darse en un establecimiento educativo especializado o mediante su inclusión en un establecimiento de educación escolarizada ordinaria. De conformidad con la normativa específica emitida por el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional. (Ministerio de Educación, 2016)

Pero la inclusión educativa no se la puede efectuar sin la participación decidida de los docentes, debido a que en el aula deben gestionar clases cada vez más diversas en lo

referente a términos étnicos, lingüísticos y culturales, ante lo cual se hace imprescindible que los profesores estén capacitados para adaptarse a los constantes cambios sobre todo en lo referente a los contenidos, metodologías y estrategias de enseñanzas.

Actualmente a los establecimientos educativos Regulares llegan alumnos con NEE, lo que representa una enorme dificultad para los docentes porque gran parte de ellos carecen de preparación en inclusión educativa, que les permita manejar la parte pedagógica y didáctica adecuada.

En la práctica diaria los docentes se pueden encontrar estudiantes con diversas características como: algún tipo de discapacidad, dificultades para acatar normas y reglas de convivencia, cultura diferente, etnias, religión, disfunción en algunas áreas de aprendizajes entre otras. Es en estos casos que los profesores deben desarrollar procesos que conduzcan a los estudiantes a una mayor colaboración e integración en el aprendizaje.

En las manos del docente que se apasiona por su profesión y que está consciente de la responsabilidad que conlleva enseñar, de ser gestor de cambios importantes; sobre todo en la vida presente y futura de un grupo tan vulnerable y tan diverso como son las personas con algún tipo de discapacidad:

> En todo el mundo, las personas con discapacidad tienen peores resultados sanitarios, peores resultados académicos, una menor participación económica y unas tasas de pobreza más altas que las personas sin discapacidad. En parte ello es consecuencia de los obstáculos que entorpecen el acceso de las personas con discapacidad a servicios empleo, el transporte o la información. Esas dificultades se exacerban en las comunidades menos favorecidas. (Chan & Zoellick, 2011).

En este sentido se debe cuestionar si los docentes han colaborado para que esta situación de desventaja siga; o en realidad se está trabajando para mejorar la calidad de vida de personas con capacidades diferentes mediante la aplicación de un proceso de aprendizaje enfocado en la formación de ciudadanos productivos e innovadores que puedan crear emprendimientos inclusivos para su propio beneficio, de grupos vulnerables y el de la sociedad en general.

En la figura 1 según Cynthia Duk Homad, la formación y el desarrollo profesional de los docentes para una educación inclusiva requieren desarrollar competencias básicas que les permitan:

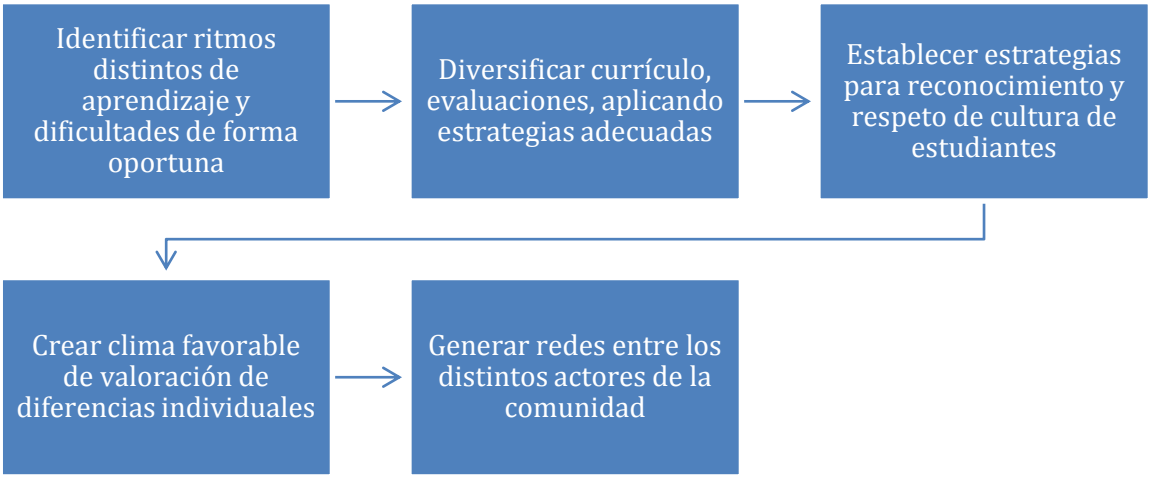


Figura 1. Objetivos alcanzados mediante desarrollo de competencias básicas en un docente formado en educación inclusiva.
Fuente: (Homad, 2014)

Las instituciones educativas con enfoques inclusivos demandan un nuevo perfil docente, ya que al ser la diversidad una realidad, la atención hacia ella constituye un eje transversal en la formación pedagógica del maestro actual.

Los educadores deben disponer de herramientas que les permitan identificar de manera oportuna y efectiva las barreras que impiden el correcto aprendizaje de acuerdo a lo que establece el currículo, por esta razón se requiere con suma urgencia su preparación en áreas especializadas para atender y dar apoyo específico a esta población que tiende a incrementarse en las instituciones regulares, para ello los profesores necesitan replantear y reflexionar sobre su actuación frente a los alumnos con NEE, buscar estrategias que les permita potenciar las capacidades individuales, aplicando un currículo flexible que permita un aprendizaje significativo.

"Los docentes formados para la inclusión educativa requieren tener competencias para el trabajo en equipo y para conformar grupos multidisciplinarios, en aras de favorecer una comprensión y una atención integral a la vulnerabilidad" (Calvo G. , 2013).

La institución educativa, sea ésta de cualquier nivel, en donde exista preocupación en toda la comunidad y fundamentalmente en los docentes por seguir aprendiendo y mejorando su desempeño, es también un lugar de acogida donde los estudiantes aprenden más. De allí que el apoyo por parte de éstas al desarrollo profesional de los docentes y su formación continua se conviertan en una característica clave de las escuelas, colegios, universidades, etc. de calidad para todo.

La LOES (Ley Orgánica de Educación Superior) determina en sus artículos 71, 74, 75 y 77 que las personas con discapacidad tienen derecho al acceso, permanencia y egreso del sistema de educación superior en las mismas condiciones que cualquier otro ciudadano.

Las dificultades que enfrentan los docentes no solo se da en la educación básica y bachillerato sino también en la educación superior, por lo que surge la necesidad de implementar acciones institucionales y pedagógicas, desarrollar estrategias didácticas que animen y promuevan la intervención de todos los docentes mediante capacitaciones en el tema de inclusión educativa. Las universidades deben incluir en su malla curricular asignaturas que atiendan a la diversidad, que fomenten cambios, que instauren una cultura inclusiva y distribuyan el tiempo en el aula en concordancia con las diferencias de aprendizajes de los alumnos y de esta manera atender con responsabilidad a estos grupos.

Las universidades deben formar jóvenes con capacidad para desenvolverse con éxito en los diferentes contextos de innovación empresarial tanto públicos como privados. El profesional que posee un título de educación superior o que está en proceso de conseguirlo debe ser una persona segura de sí misma, que pueda adaptarse a las diferentes culturas empresariales, que sea innovador, con predisposición para trabajar en grupos cooperativos y con un alto sentido de responsabilidad en todos los ámbitos en los que pueda desempeñarse.

Parte de esa responsabilidad es la social. El joven que ha podido obtener un título universitario con la particularidad de poseer una discapacidad es una persona con virtudes que lo hacen aún más valioso: la constancia, el sacrificio y el valor para enfrentar las adversidades. Esas son ciertamente características que describen a un emprendedor.

Ante situaciones aún no desterradas como la discriminación y la poca tolerancia ante lo que no se entiende, el joven con discapacidad que culmina su educación superior, pasó un largo camino de lucha para hacer notar su valor y su tesón para salir adelante gracias a su fortaleza. Estos son los pilares para los emprendimientos inclusivos, se necesita que la Academia gestione y apoye proyectos que vayan más allá de un lucro personal, sino que traten de mejorar la calidad de vida de grupos humanos más desfavorecidos.

La Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (ULVR), se distingue por su apertura y atención a jóvenes con algún tipo de discapacidad, tanto dentro de sus carreras como en los programas de cuarto nivel. Un ejemplo de esto es la maestría en Educación mención Inclusión Educativa y atención a la Diversidad, cuyos estudiantes al terminar el programa están en capacidad de:

> Diagnosticar, evaluar y caracterizar potencialidades y necesidades de los sujetos y contextos para brindar la respuesta educativa a la diversidad intercultural, de género,

> intergeneracional y de capacidades, promoviendo la inclusión y la superación de problemas comunitarios con un enfoque social y psicopedagógico. (Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, 2018)

Para dar cumplimiento a lo antes expuesto se establecen reuniones periódicas con los docentes y el departamento de Bienestar Estudiantil, que trabajan mancomunadamente para lograr la inclusión efectiva de todo el alumnado universitario, con un enfoque especial en los jóvenes con discapacidad y algún tipo de necesidad especial de aprendizaje.

El departamento de Bienestar Estudiantil de la ULVR tiene en relación a lo antes expuesto como objetivo principal:

> Conocer las necesidades que demandan los estudiantes, tanto de carácter socioeconómico, psicosocial, de salud; garantizando su bienestar, respetando sus derechos sin discriminación de etnia, lugar de nacimiento, género, estado civil, idioma, religión, ideología, historial judicial, condición económica, condición migratoria, estado de salud o discapacidad. (Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, 2018).

"Se trata de que la labor del docente universitario, en su desempeño, provoque un nuevo compromiso social, derivado de una actitud transformadora, abierta y flexible". (Fígueroa, 2013, pág. 30). De esta manera la ULVR dentro de su apostolado de enseñanza, aporta a la sociedad siendo un ente inclusivo y potencializador de las capacidades en todos los aspectos que enmarcan a la diversidad.

Es así que: "la discapacidad no debe ser un obstáculo para el éxito" y "tenemos el deber moral de eliminar los obstáculos a la participación y de invertir fondos y conocimientos suficientes para liberar el inmenso potencial de las personas con discapacidad". (Hawking, 2011).

Emprendimiento

Es un término muy aplicado en el ámbito empresarial, y que por lo tanto se lo denomina como la actitud y aptitud que asume un individuo para crear una empresa, nuevo producto o innovar los ya existentes.

Se busca alcanzar una nueva visión que se exprese en el "modelo de la universidad empresarial", focalizada en la comercialización del conocimiento generado en la academia, en forma de patentes, licenciamientos, colaboración con la industria y la creación de spin offs.

Algunas universidades actualmente han creado carreras direccionadas al emprendimiento para que los profesionales que son fruto de su gestión académica sean verdaderos emprendedores, es decir con competencias profesionales necesarias para crear sus propios

negocios que les permita mejorar las condiciones de vida de este grupo colectivo que cada vez es mayor.

El Código Ingenios en su artículo 78 **De la incubación de emprendimientos innovadores.-** menciona que, los organismos competentes del Estado, con la participación del sector privado, mixto, popular y solidario o las instituciones de educación superior, establecerán mecanismos que permitan la prestación de servicios especializados para el desarrollo de emprendimientos innovadores y su consecuente generación de valor agregado, de igual forma el Reglamento de Régimen Académico Nacional incluye dentro de las opciones de titulación, las propuestas tecnológicas, productos, dispositivos tecnológicos, modelos de negocios, emprendimientos, y otros disimilar complejidad. (Asamblea Nacional República del Ecuador, 2016).

Perfil del estudiante universitario emprendedor

Los alumnos con algún tipo de discapacidad deben aprender a vivir en un mundo en el que a menudo se le presentarán barreras que tendrá que superarlas.

1- Aprovechar las oportunidades que se le presenten
2. Enfrentar con actitud positiva la incertidumbre
3. Creativo e innovador
4. Coordinador de actividades productivas.
5. Capacidad para la toma de decisiones.

Materiales y Métodos

Para realizar el siguiente artículo la investigación exploratoria y documental fue de mucha importancia, constatándose a lo largo del presente estudio numerosas expresiones de esta realidad educativa en libros electrónicos, revistas, internet, sitios Web, documentos periodísticos, LA ONU, cuyos datos fueron un soporte para la realización del presente trabajo científico, también se indagaron propuestas teóricas actualizadas acerca de los modelos de emprendimiento universitarios.

Se acudió también al registro del departamento de Bienestar Estudiantil para saber las estadísticas de estudiantes con algún tipo de discapacidad en la ULVR. Finalmente se aplicó la técnica de la encuesta a docentes de las diferentes universidades de la ciudad de Guayaquil (incluyendo a la ULVR) para determinar el nivel de formación en los docentes de tercer nivel en inclusión educativa y emprendimiento inclusivo.

Resultados

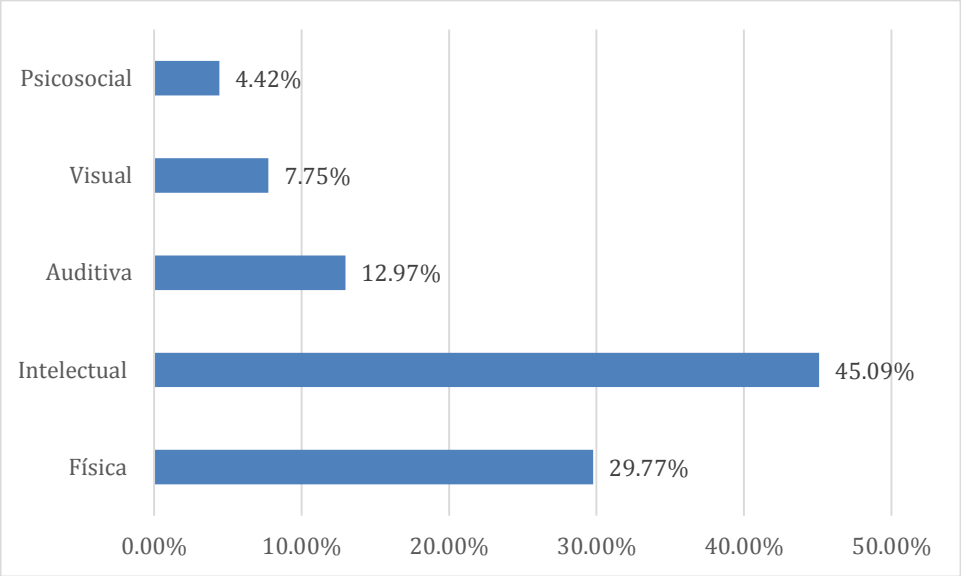


Figura 2. Tipo de discapacidad en Ecuador (jóvenes de 18 a 29 años)

Fuente: (Consejo de Discapacidades, 2018)

En la figura 2 se puede observar que entre los jóvenes ecuatorianos con discapacidad, la intelectual es la que más incidencia tiene con un 45%, y la psicosocial la de menor porcentaje con un 4.42%

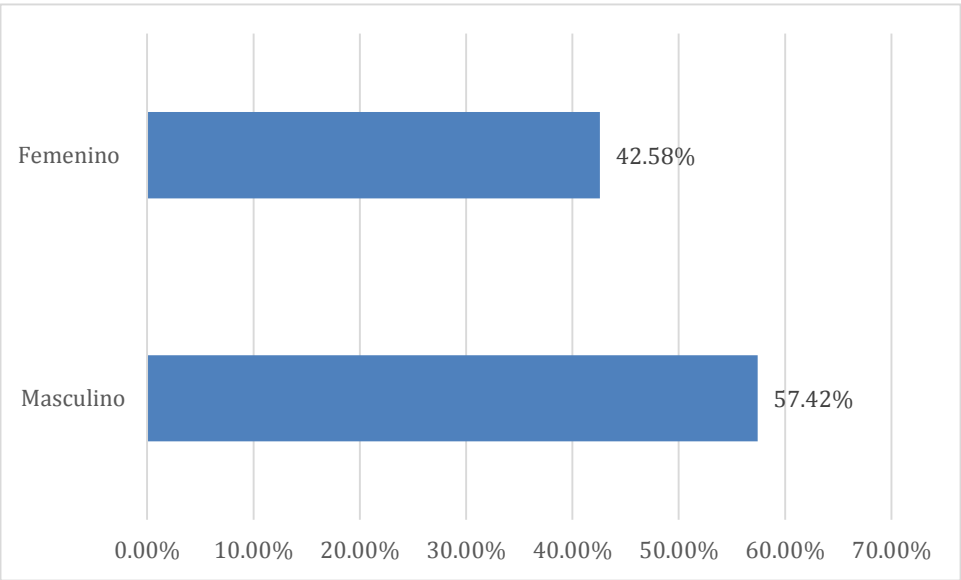


Figura 3. Género de personas con discapacidad en Ecuador (jóvenes de 18 a 29 años)

Fuente: (Consejo de Discapacidades, 2018)

En la figura 3, se destaca que entre los jóvenes ecuatorianos, los de sexo masculino tienen una mayor presencia en cuanto a la existencia de algún tipo de discapacidad.

En la figura 4, se ve una concordancia entre los porcentajes de jóvenes con alguna capacidad diferente de Guayaquil y Ecuador, con una mayor presencia en el género masculino.

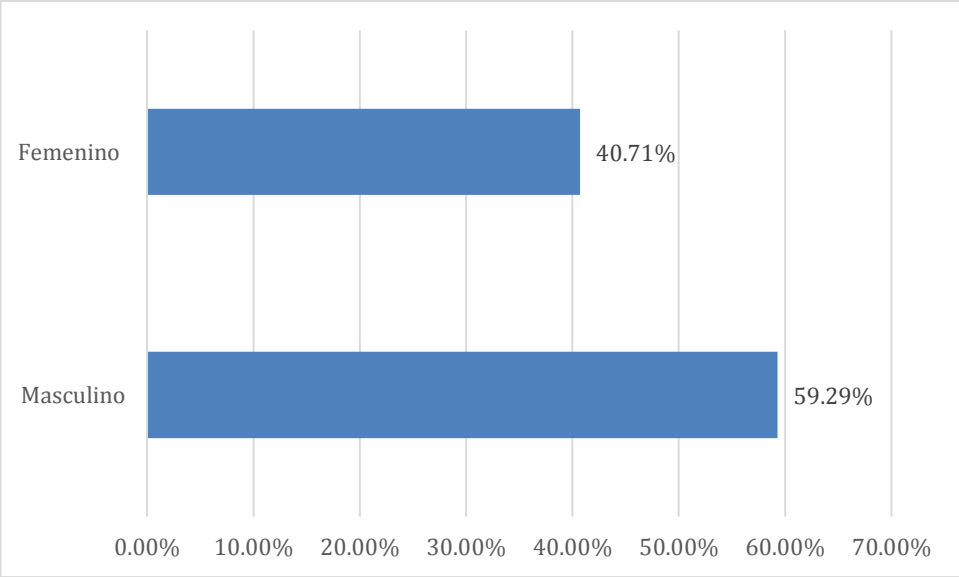


Figura 4 Género de personas con discapacidad en Guayaquil (jóvenes de 18 a 29 años)
Fuente: (Consejo de Discapacidades, 2018)

En la figura 5, se puede observar que los tipos de discapacidad comparten porcentajes similares a nivel general en Ecuador y de forma más puntual en la ciudad de Guayaquil.

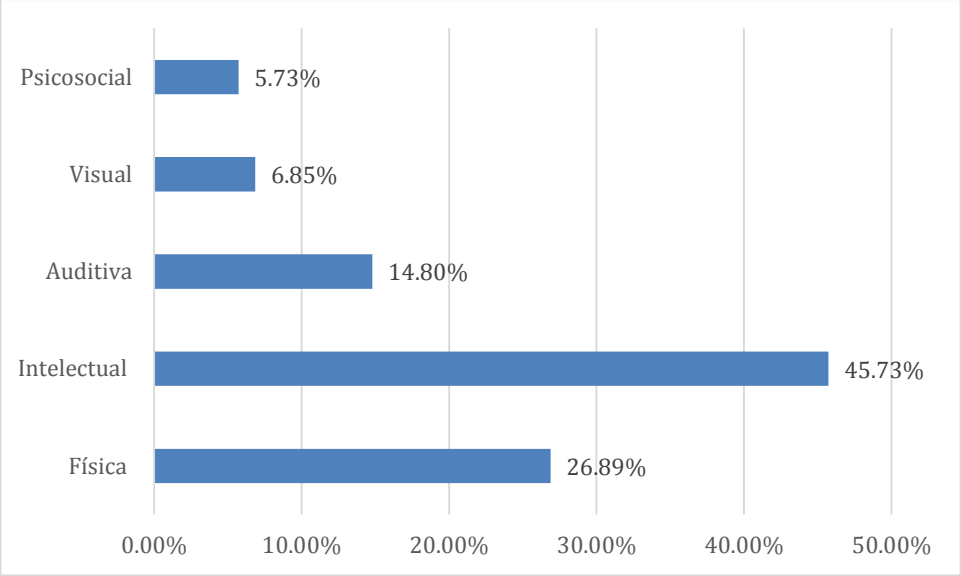


Figura 5. Tipo de discapacidad en Guayaquil (jóvenes de 18 a 29 años)

Fuente: (Consejo de Discapacidades, 2018)

Tabla 1. Género de estudiantes ULVR con discapacidad

Género	Cantidad	Porcentaje
FEMENINO	45	52%
MASCULINO	41	48%
Total	**86**	**100%**

Fuente: Departamento de Bienestar Estudiantil de la ULVR

En la tabla 1 hay una diferencia en cuanto al género de los estudiantes con discapacidad, mientras que a nivel nacional y en la ciudad de Guayaquil, el género de jóvenes con discapacidad con mayor incidencia es el masculino; en la ULVR son las estudiantes las que representan un porcentaje mayor respecto a la presencia de algún tipo de capacidad diferente.

Tabla 2. Tipo de discapacidad de estudiantes ULVR con discapacidad

Tipo	Cantidad	Porcentaje
Intelectual	5	6%
Visual	23	27%
Auditiva	13	15%
Física	37	43%
Lenguaje	4	5%
Psicológica	4	5%
Total	**86**	**100%**

Fuente: Departamento de Bienestar Estudiantil de la ULVR

En la tabla 2 también existen diferencias en cuanto al tipo de discapacidad con mayor presencia, siendo la física la de mayor representatividad (43%) y la intelectual, lenguaje y psicológica los porcentajes menores.

Tabla 3. Porcentaje de estudiantes con discapacidad por carrera en la ULVR

Carreras	# de alumnos	Porcentaje
Administración de Empresas	8	9%
Arquitectura	7	8%
Ciencias de la Educación Mención Psicopedagogía	3	3%
Comercio Exterior	6	7%
Contabilidad y Auditoría	7	8%
Derecho	5	6%
Economía	2	2%
Educación Inicial	2	2%
Educadores de Párvulos	3	3%
Ingeniería Civil	7	8%
Jurisprudencia	15	17%
Lengua Inglesa Mención en Enseñanza y Adm. De Sistemas Educativos	3	3%
Mercadotecnia	5	6%
Periodismo	4	5%
Psicología Educativa	2	2%
Psicopedagogía	6	7%
Publicidad	1	1%
Total general	**86**	**100%**

Fuente: Departamento de Bienestar Estudiantil de la ULVR

En la tabla 3 se aprecia que en la ULVR, la carrera con mayor alumnado con algún tipo de discapacidad es Jurisprudencia, seguida por Administración de Empresas. Estos datos corresponden a un total de 86 alumnos registrados con estas características.

De las encuestas realizadas a docentes de diferentes universidades de la urbe porteña, se contestó positivamente en cuanto al establecimiento de objetivos y contenidos en las instituciones donde laboran que apoyan y dan un marco adecuado para establecer una verdadera educación inclusiva, como se puede observar en el gráfico 5.

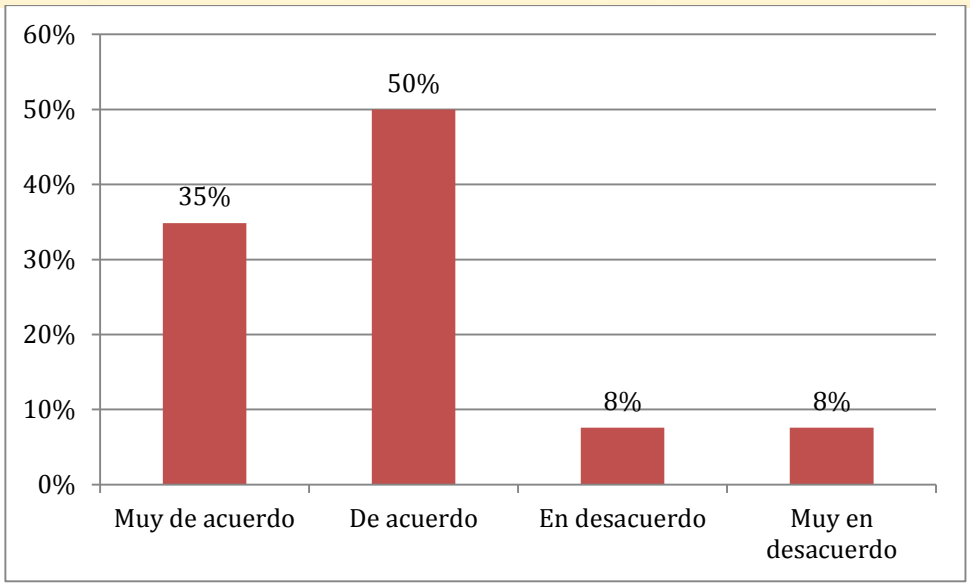


Figura 6. Pregunta 1 ¿Se han establecido en su institución los objetivos y contenidos direccionados a la Educación Inclusiva?

Fuente: Encuesta docentes de tercer nivel ciudad de Guayaquil

Respecto al ingreso de estudiantes con necesidades educativas especiales, los docentes respondieron en un alto porcentaje que esta situación era factible en las instituciones donde laboran, como se puede observar en el gráfico 6.

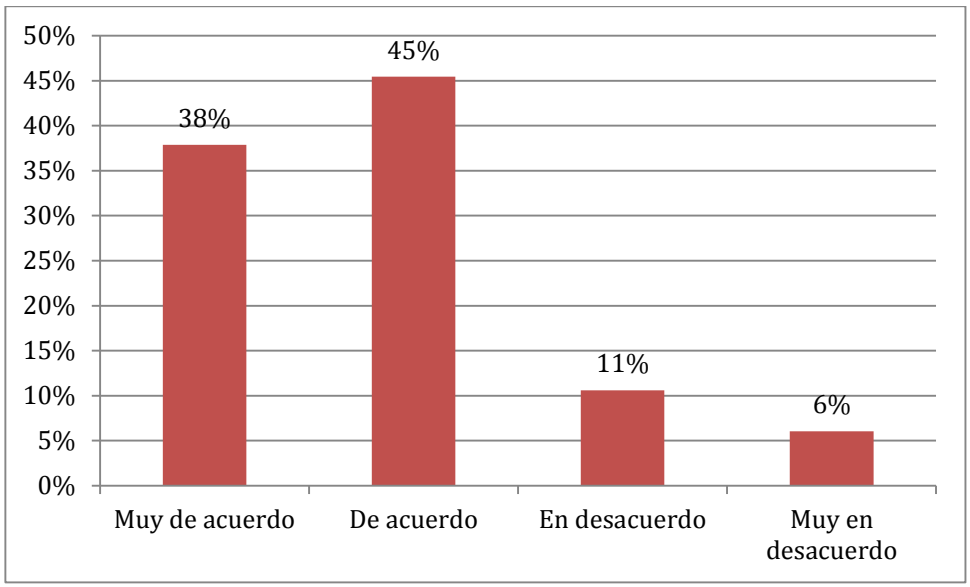


Figura 7. Pregunta 2 ¿El establecimiento educativo en el cual usted trabaja, ha tomado las medidas necesarias para permitir la admisión de los estudiantes con necesidades educativas especiales

Fuente: Encuesta docentes de tercer nivel ciudad de Guayaquil

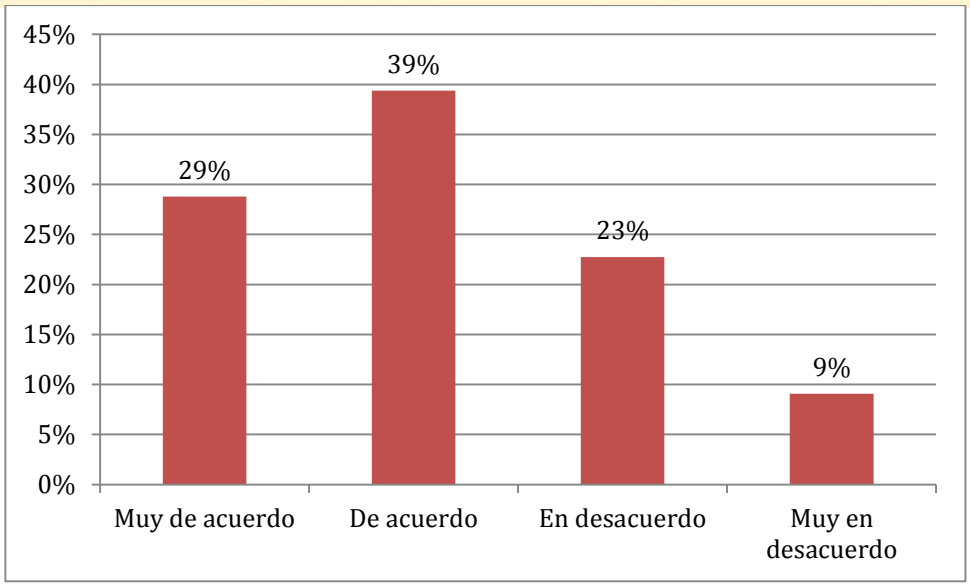


Figura 8. Pregunta 3 ¿Cuenta con la planificación de acceso, permanencia y egreso de los estudiantes con necesidades educativas especiales?

Fuente: Encuesta docentes de tercer nivel ciudad de Guayaquil

En la Figura 9 se establece afirmativamente acerca de planificaciones adecuadas para la permanencia y egreso eficaz de los estudiantes con las características descritas en este artículo.

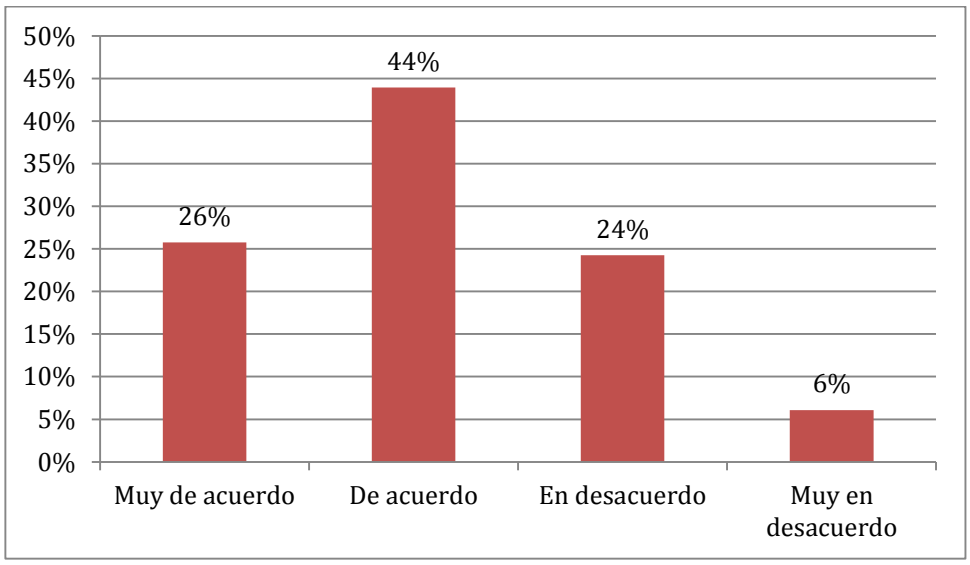


Figura 9. Pregunta 4 ¿Se han realizado las adaptaciones en base a propuestas curriculares oficiales para atender a la diversidad de los estudiantes?

Fuente: Encuesta docentes de tercer nivel ciudad de Guayaquil

En la Figura 10 casi una tercera parte de los docentes encuestados manifestaron que se han realizado las propuestas curriculares necesarias para el buen desenvolvimiento de los estudiantes desde la visión del respeto a la diversidad.

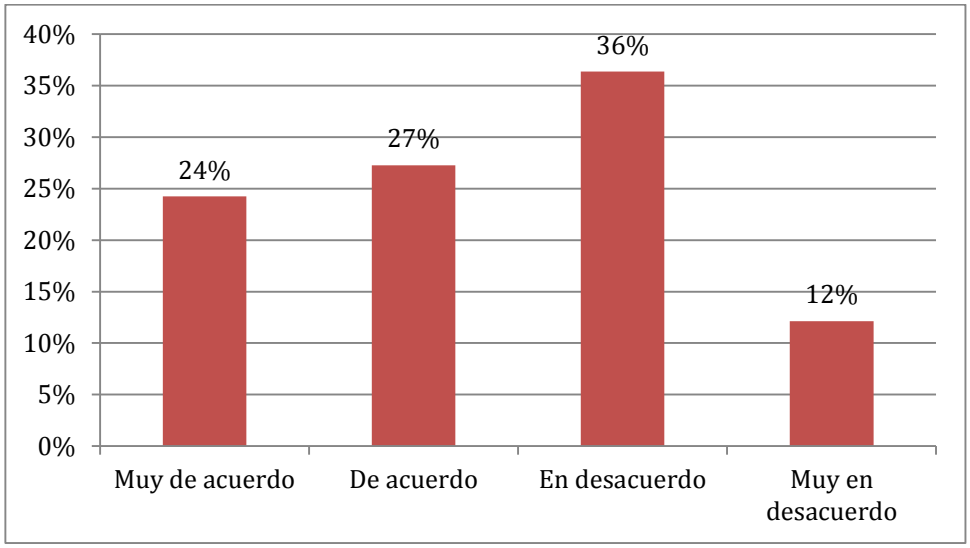


Figura 10. Pregunta 5 ¿Usted como docente dispone de las herramientas de evaluación de los estudiantes con necesidades educativas especiales, que oriente el proceso de atención y metodología para diseño de las adaptaciones curriculares?

Fuente: **Encuesta docentes de tercer nivel ciudad de Guayaquil**

En la figura 11 se establece una situación preocupante, pues casi la mitad de los docentes encuestados admite que no posee herramientas de evaluación adecuadas para la atención eficaz que requieren los estudiantes con necesidades educativas especiales.

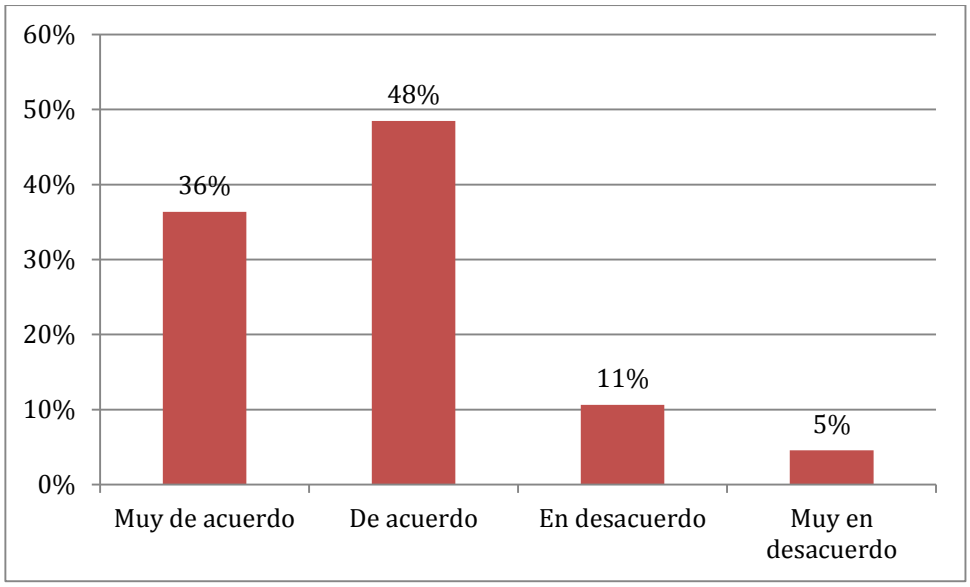


Figura 11. Pregunta 6 ¿Responde en el desempeño de sus labores a la heterogeneidad de los estudiantes y sus necesidades?

Fuente: Encuesta docentes de tercer nivel ciudad de Guayaquil

En la figura 12 se da a notar el esfuerzo que hacen los maestros para procurar conocimientos a sus estudiantes desde el enfoque de la atención a la diversidad, en cualquier condición en que se manifieste.

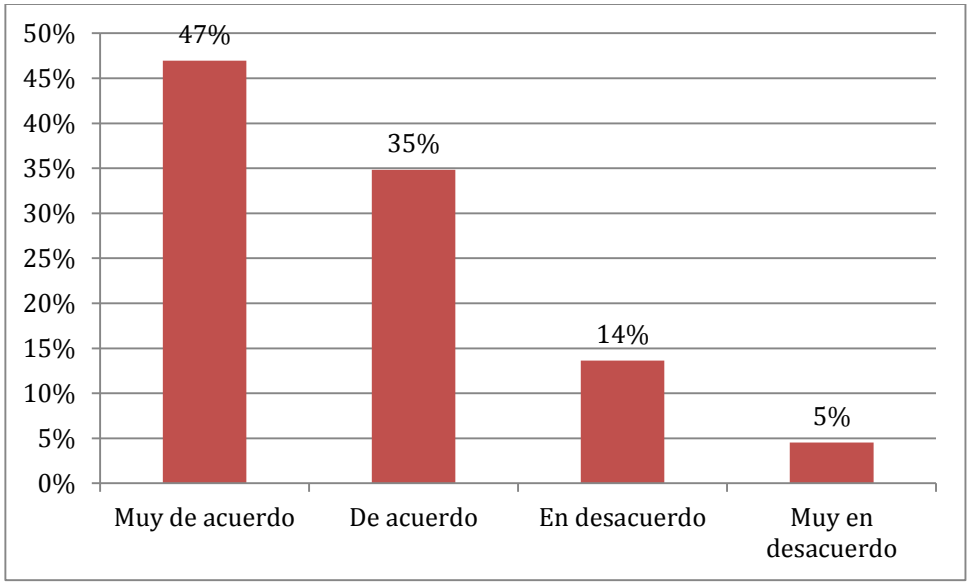


Figura12. Pregunta 7 ¿Dentro de la malla curricular se han determinado asignaturas orientadas a la creación de emprendimientos?

Fuente: Encuesta docentes de tercer nivel ciudad de Guayaquil

En la figura 13, se responde afirmativamente a la existencia de asignaturas orientadas a cultivar el espíritu emprendedor del alumnado.

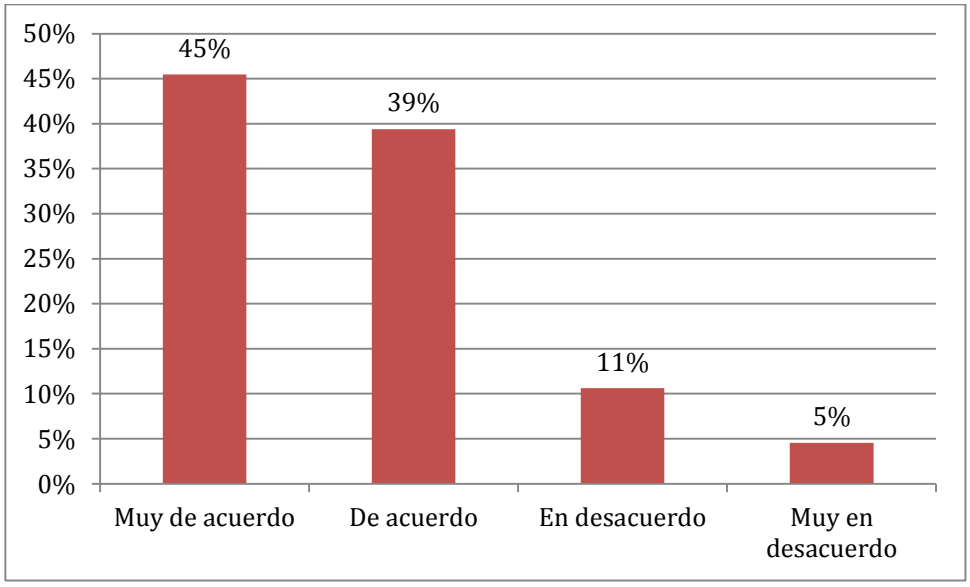


Figura 13. Pregunta 8 ¿Los proyectos áulicos, realizados desde la docencia han tenido un enfoque inclusivo?

Fuente: Encuesta docentes de tercer nivel ciudad de Guayaquil

En la figura 13 y 14 también se establecen a los proyectos áulicos como una herramienta importante para establecer una educación inclusiva dando especial atención a proyectos de estas características, que sirvan como base para futuros emprendimientos.

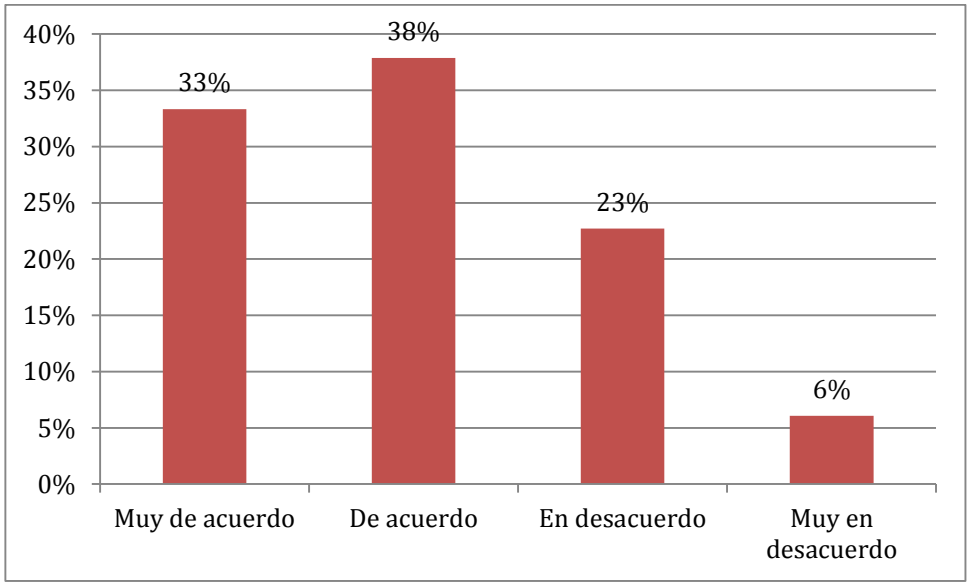


Figura 14. Pregunta 9 ¿Dentro de los tipos de emprendimientos desarrollados en clase, se ha hecho énfasis en la creación de emprendimientos inclusivos?

Fuente: Encuesta docentes de tercer nivel ciudad de Guayaquil

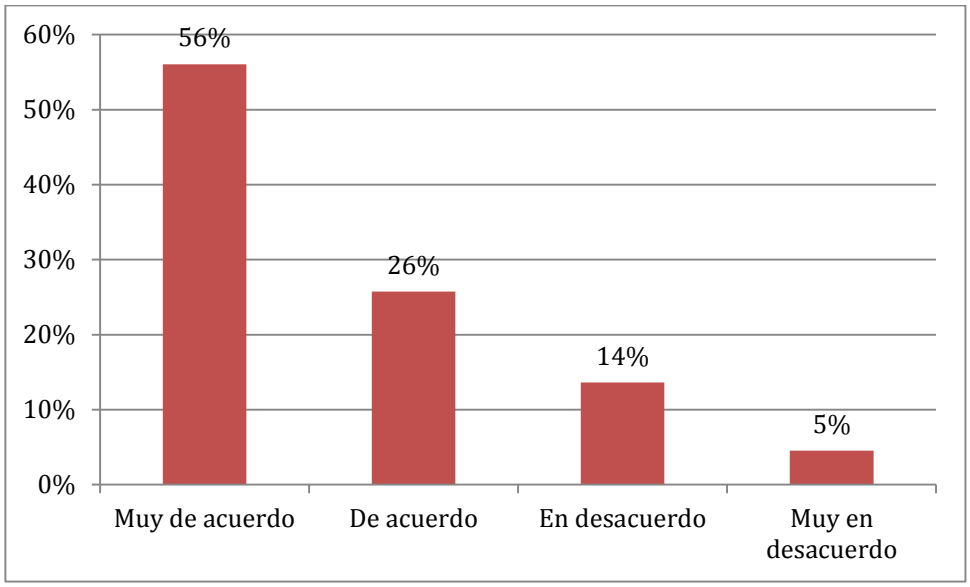


Figura 15. Pregunta 10 ¿Dentro del perfil profesional, se considera al emprendimiento como una característica primordial del egresado?

Fuente: Encuesta docentes de tercer nivel ciudad de Guayaquil

En la figura 15 se evidencia mayoritariamente al emprendimiento como una característica fundamental en un egresado de una institución educativa de tercer nivel.

Discusión

Hay una reflexión muy marcada en cuanto a los resultados de la información estadística obtenida a nivel nacional y local: se está avanzando en el camino de la inclusión educativa, pero todavía hay un largo camino por recorrer. Los resultados a nivel de Ecuador y Guayaquil, son muy similares, aunque difieren un poco respecto a lo establecido en la ULVR.
Según las encuestas realizadas a docentes universitarios de la ciudad de Guayaquil, el marco para el ingreso y atención para los jóvenes se está construyendo con éxito, sin embargo llama mucho la atención que los maestros reconozcan que no poseen herramientas de evaluación para este tipo de casos.
Es importante que se dé una capacitación constante al maestro, más aun al docente universitario, en quien recae la gran responsabilidad de prepararlo para el mundo laboral y para adaptarse a las circunstancias de su entorno. Es así, que al no existir un gran mercado laboral para todos, las universidades deben preparar a los estudiantes para ser gestores de nuevos emprendimientos que vayan acorde al espíritu de inclusión que debe de primar en Ecuador.
El emprendimiento como asignatura ya se encuentra en los planes de estudios universitarios, pero hay que seguir afianzando la premisa de que estos deben tener características inclusivas, en todo el mundo se sigue demostrando que una capacidad diferente no es impedimento para ser una persona que incluso cambie el rumbo de la historia.
El maestro universitario debe enfocarse desde su compromiso como profesional y sobre todo como persona en descubrir desde la diversidad las potencialidades de cada uno de sus alumnos.

Conclusiones

Al ser la inclusión educativa una realidad y un derecho, las universidades tienen la responsabilidad de formar docentes en educación inclusiva para que a través del tiempo los profesionales que egresan de ella tengan la suficiente preparación para detectar las necesidades especiales que presentan los alumnos y las propuestas metodológicas, técnicas, recursos didácticos y formas de evaluación que deben aplicar en el caso de encontrarse con esta realidad subsistente.

Se hace necesaria e imprescindible la capacitación constante de docentes por parte de los organismos estatales encargados de velar por el bienestar de los estudiantes dentro y fuera del aula.

Proveer de las herramientas pedagógicas que les permita cómo enseñar por ejemplo a un niño, adolescente o joven con síndrome de Down, o a uno que parece que ya sabe todo y que por lo tanto se aburre en la clase, a un estudiante que llega de otra región del país y que tiene otra forma de lenguaje y códigos culturales, o también saber cómo evaluar a alumnos con un coeficiente intelectual elevado pero con problemas de motricidad.

Por otro lado la formación de los maestros en inclusión le va a permitir al docente diseñar y manipular un currículo flexible, abierto de tal manera que puedan darse cambios o acomodaciones, es decir adaptaciones a las necesidades de los estudiantes.

Como una medida para enfrentar esta realidad el Ministerio de Educación a partir de mayo del presente año está ofertando cursos semi presenciales sobre inclusión educativa a los docentes de las instituciones fiscales del país.

Para que la inclusión se dé en las instituciones de educación superior es necesario que los docentes sepan aplicar adaptaciones curriculares con enfoques de emprendimientos, lograr que los estudiantes con algún grado de discapacidad y otras necesidades educativas alcancen los aprendizajes requeridos y las competencias básicas para emprender sus propios negocios.

La Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil también le ha dado importancia a esta temática de tipo social, y para ello ha implementado la Maestría en Educación mención Inclusión Educativa y atención a la Diversidad, con la finalidad de formar profesionales especializados en inclusión educativa.

Es necesario que todas las universidades del país enfaticen en Ferias de proyectos integradores enfocados a emprendimientos inclusivos, así como que planifiquen y realicen capacitaciones a los alumnos sobre este tipo de emprendimientos.

Si se desea un sistema educativo más equitativo urge docentes con competencias para atender a las diferentes necesidades, se espera por parte de las autoras del presente artículo que el Ministerio de Educación continúen las capacitaciones, especialmente a aquellos que laboran en las instituciones de educación regular, como una respuesta a la educación de calidad para todos, que es la aspiración de los que están inmersos en ella.

El emprendimiento y la creación de sus propios negocios, es una opción válida y necesaria para que los jóvenes con algún tipo de capacidad diferente encuentren un lugar en el mundo laboral y sobre todo sean gestores del cambio para que ellos mismos abran camino para otros estudiantes con estas características. Pero para esto hay que crear las condiciones necesarias

desde el ámbito pedagógico, para que desde las aulas universitarias se den todas las herramientas que haga posible que consigan una independencia económica y por fin se les dé el protagonismo que merecen a estos seres valiosos, fuertes y luchadores.

Referencias

Asamblea Nacional República del Ecuador. (9 de 11 de 2016). Código Orgánico de la economía social de los conocimientos, creatividad e innovación. *Suplemento No.899*. Quito, Pichincha, Ecuador.

Calvo, G. (06 de 2013). La Formación de docentes para la Inclusión educativa. *Páginas de Educación, 6*(1), 19-35. Recuperado el 01 de 08 de 2018, de http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-74682013000100002

Chan, M., & Zoellick, R. (2011). *Organización Mundial de la Salud.* Recuperado el 01 de 06 de 2018, de .who.int/disawwwbilities/world_report/2011/summary_es.pdf?ua=1

Consejo de Discapacidades. (2018). *Consejo de discapacidades*. Recuperado el 01 de 08 de 2018, de https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/03/index.html

Dirección Nacional Jurídica Departamento de Normativa Presidencia de la República. (26 de 06 de 2012). Ley Orgánica de Discapacidades. Quito, Pichincha, Ecuador.

Fígueroa, M. (2013). *Estrategia de superación pedagógica para favorecer el liderazgo docente.* Havana: Universitaria.

H.Congreso Nacional. (26 de 09 de 2012). *IESS*. Recuperado el 28 de 06 de 2018, de https://www.iess.gob.ec/documents/10162/2903501/I.2+Base_Legal+Codigo+de+Trabajo.pdf?version=1.0

Hawking, S. (2011). *Organización Mundial de la Salud.* Recuperado el 01 de 06 de 2018, de .who.int/disawwwbilities/world_report/2011/summary_es.pdf?ua=1

Homad, C. D. (2014). La formación y el desarrollo profesional de los docentes para una educación inclusiva. En *Avances y desafíos de la educación inclusiva en Iberoamérica* (pág. 64). Recuperado el 01 de 08 de 2018, de https://www.oei.es/historico/publicaciones/detalle_publicacion.php?id=144

Ministerio de Educación. (2011). *Ministerio de Educación.* Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/SiProfe-Inclusi%C3%B3n-Educativa.pdf

Ministerio de Educación. (2016). Acuerdo MINEDUC-ME-2016-00080-A. Quito, Pichincha, Ecuador.

Ministerio del Trabajo. (2018). *Ministerio del Trabajo*. Recuperado el 19 de 07 de 2018, de http://www.trabajo.gob.ec/insercion-de-personas-con-discapacidades/

Presidencia de la República. (31 de 03 de 2011). Ley Orgánica de Educación Intercultural. *Registro Oficial No.417*. Quito, Pichincha, Ecuador.

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. (27 de 06 de 2018). Recuperado el 27 de 06 de 2018, de Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil: http://www.ulvr.edu.ec/servicios/bienestar-estudiantil

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. (27 de 06 de 2018). *Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil*. Recuperado el 27 de 06 de 2018, de http://www.ulvr.edu.ec/academico/posgrado/educacion/descripcion

La atención a niños con necesidades educativas especiales por parte de los tecnólogos de desarrollo infantil

MSc. Daimy Monier Llovio
Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
dmonierll@ulvr.edu.ec

MSc. Norma Hinojosa Garcés
Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
nhinojosag@ulvr.edu.ec

PhD. Dora Franco Zavala
Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
dfrancoz@ulvr.edu.ec

MSc. Gardenia González Orbea. Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
ggonzalezo@ulvr.edu.ec

Resumen

La formación profesional muestra directrices en una integración de saberes para la solución de problemas, como la inclusión de niños con necesidades especiales. Los profesionales en los distintos niveles académicos, una vez graduados en las instituciones de educación superior deben tener el conocimiento y preparación para enfrentar los retos es la educación especial, la cual cuenta con elementos biopsicosociales y especificidades educativas, que requieren de una formación integradora y continua para lograr la inclusión soñada por toda familia.

La necesidad educativa especial ha fomentado retos en la didáctica educativa, analizar y valorar la situación actual del perfil de las futuras tecnólogas y su preparación en el trabajo integral con niños y niñas con Necesidades Educativas Especiales, parte este estudio, pues hoy en día la formación continua debe ir direccionada al perfeccionamiento de las nuevas estrategias para lograr la inclusión educativa, social y familiar de los niños.

Palabras claves: formación continua, necesidad educativa especial, inclusión educativa, adaptaciones curriculares.

Abstract

Vocational training shows guidelines in an integration of methods for solving problems, such as the inclusion of children with special needs. Professionals in the different academic levels, once graduated in higher education institutions, must have the knowledge and the preparation

to face the challenges in special education, which has bio-psycho-social elements and educational specificities, that require an integrating formation and continues to achieve inclusion of dreams for all families.

The special educational need has fostered the challenges in educational didactics, analyzing and evaluating the current situation of the profile of future techniques and their preparation in the integral work with children with Special Educational Needs, part of this study, because nowadays the continuous training, directed by perfecting new strategies to achieve the educational, social and family inclusion of children.

Contextualización

Descripción de la situación/problema que plantea

En el ámbito de la educación infantil, sobre todo de la primera infancia, es evidente que el modelo educativo tradicional va dejando de ser un paradigma con relación a la diversidad de la misma. Partiendo de la creatividad en los métodos educativos hasta la inclusión y- o aceptación de la discapacidad en planteles educativos como los Centro Infantiles del Buen Vivir.

La formación actual de nuestras instituciones de educación superior prepara consecuentemente a cuidadoras de excelencia en su formación académica, las cuales obtendrán el título de tecnólogas en desarrollo infantil integral. Como tecnólogas deben tener las herramientas necesarias para el trabajo con niños y niñas con Necesidades Educativas Especiales en las distintas entidades que enmarca tal connotación en inclusión educativa según la UNESCO (2013) “Garantiza la igualdad de oportunidades para todos en materia de educación sigue siendo un desafío mundial”.

La calidad de la inclusión social de este grupo de personas comienza en la familia como primera escuela pero desde el enfoque educativo, son estas compañeras las responsables de llevar a cabo adaptaciones curriculares en función del desarrollo integral de estos infante, concluyendo que un gran número de personas objeto de estudio se sienten preparadas, aunque creen necesario reforzar con cursos extracurriculares tales temas.

Objetivos

- Analizar la situación actual del perfil de las futuras tecnólogas y su preparación en el trabajo integral con niños y niñas con Necesidades Educativas Especiales.
- Valorar la labor de las educadoras para determinar la importancia pues de la estimulación de las distintas áreas cognitivas del conocimiento.

Introducción

La Necesidad Educativa Especiales (N.E.E) es una terminología que surge desde hace mucho tiempo. En la nueva legislación según la constitución de la república del ecuador (2008) "Se recogen las tendencias y corrientes sociales respecto a las personas con necesidades educativas especiales o con superdotaciones". Sobre esta base es el enfoque de este trabajo pues en los centros educativos infantiles como los CIBV, en su mayoría y por población numérica los niños con intelecto conservado son los que asisten con mayor frecuencia.

Los niños y niñas con N.E.E es aquel que necesita o requiere una atención excepcional, ya que se trata de seres humanos con rasgos físicos, características mentales, habilidades psicológicas o conductas observables que difieren de la mayoría de los su edad, nivel o ciclo. Las educadoras por su parte se preparan profesionalmente para brindarle una mejor atención desde el punto de vista cognitivo y de estimulación.

Los llamados criterios de inclusión educativos a niños con N.E.E son terminologías de tendencia actual, manejado por diferentes instituciones del gobierno ecuatoriano. De ahí se deriva la preparación docente que exige esta modalidad. Este trabajo tiene por finalidad precisamente el análisis a profundidad de esta tendencia en la población de educadores de los centros educativos del buen vivir.

Según el MIES los CIBV son centros de atención a los niños y niñas dentro de una comunidad, con la participación de dichas educadoras se brinda una educación inicial e integral incluyendo nutrición, salud preventiva y cuidado diario. Con el objetivo de lograr el máximo desarrollo posible de las potencialidades de los infantes atendidos se preparan estas cuidadoras y como se quiere lograr una integración de saberes que respondan a las necesidades de cada niño es necesario prestar atención a los menores con criterio de inclusión los cuales demandan social e intelectualmente mayor atención.

Es de nuestro interés abordarlo desde esta perspectiva, por lo que se pretende determinar la situación actual del perfil de las futuras tecnólogas y su preparación en el trabajo integral con niños y niñas con N.E.E manejando como variable independiente la atención a los niños con Necesidades Educativas Especiales y la variable dependientes será identificada como las tecnólogas de desarrollo infantil.

Materiales y Métodos

Este trabajo busca determinar el grado de conocimiento integral que las estudiantes de la carrera de desarrollo infantil integral tienen de la preparación para trabajo con niños con Necesidades Educativas Especiales, en los Centros Integrales del Buen Vivir, dichas estudiantes corresponden a los institutos tecnológicos superior: “”Vicente Rocafuerte”. De la provincia del guayas, municipio de Guayaquil, parroquia Tarqui, cursando el 5to semestre de la carrera.

Como instrumento para la recogida de la información utilizaremos la encuesta, enmarcándose en el tipo de investigación descriptiva y de campo, utilizando 80 encuesta las cuales le aplicó a igual número de estudiantes 80 grupo escogido intencionalmente pues todos cursan el 5to semestre de la carrera Desarrollo Infantil Integral. Además, se realizó una observación directa de campo para el cumplimiento de nuestro objetivo, permitiendo así el análisis e interpretación de la información.

Resultados

En el análisis de resultado se determinó en la *primera pregunta* el grado de conocimiento que tienen las estudiantes de la carrera de Tecnología de desarrollo Infantil Integral acerca de la discapacidad y/o necesidades de los niños, tal es el caso de la primera pregunta la cual arrojó que 51 de las estudiantes se sienten con los conocimientos necesarios para el trabajo con los niños especiales, representando el 64 % mientras que el restante 36% no se siente lo suficientemente preparado. Se aprecia que, aunque existe un elevado porcentaje no demuestra tampoco una diferencia abismal e implica pensar que las estudiantes necesitan refuerzos en sus conocimientos por parte de la institución o MIES, como capacitaciones u otros modos**. (Figura1)**



Figura 1. Pregunta 1. ¿Se siente usted con los conocimientos necesarios en temas de discapacidad?

Se percató en la *segunda pregunta* que efectivamente se necesita esta preparación académica que refuerce de alguna manera sus conocimientos, demostrando la aceptación el 100 % de las encuestadas. **(Figura2)**

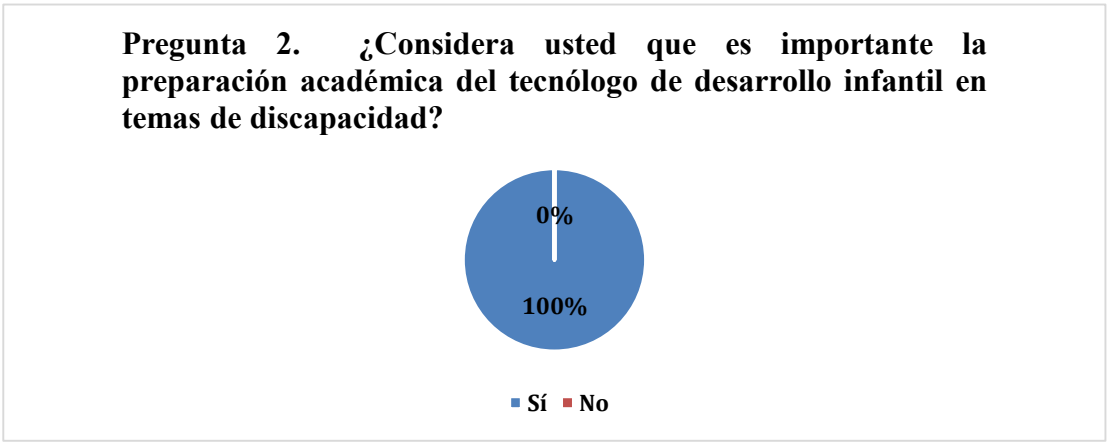


Figura 2 Pregunta 2. ¿Considera usted que es importante la preparación académica del tecnólogo de desarrollo infantil en temas de discapacidad?

En la *tercera pregunta* la mayoría acepto la posibilidad de encontrarse suficientemente capacitado para ejecutar acciones con los niños especiales, representando el 77%, en cambio el 23% restante no se encuentra en condiciones para el trabajo con estos niños, según exponen. **(Figura3)**

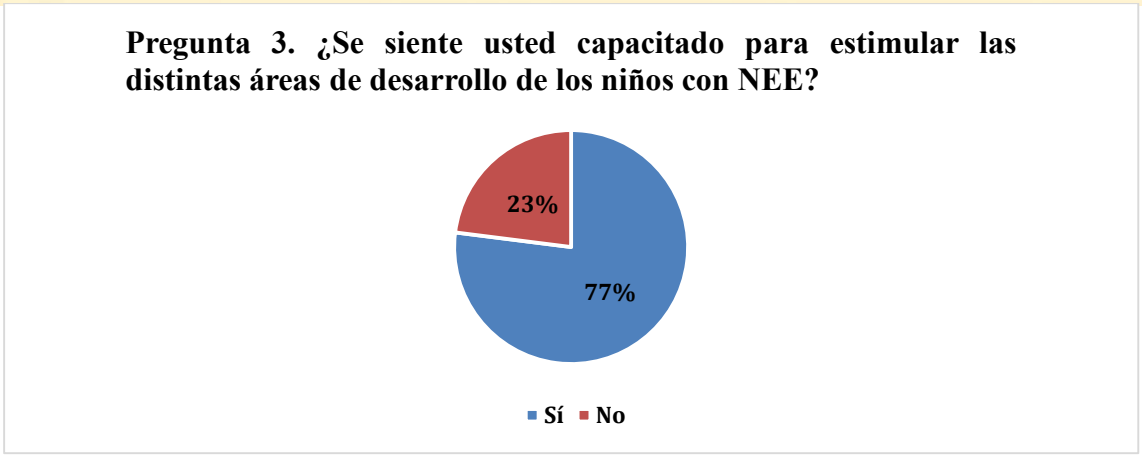


Figura 3. Pregunta 3. ¿Se siente usted capacitado para estimular las distintas áreas de desarrollo de los niños con NEE?

En la cuarta pregunta, el 88% de las estudiantes encuestadas creen que el tecnólogo con los conocimientos obtenidos en la carrera acerca de las NEE, puede llevar a cabo un plan estratégico en el accionar del día a día con los menores discapacitados. Como se aprecia las compañeras se sientes académicamente preparadas, pero sin embargo solicitan refuerzo y/o profundidad en los conocimientos en los temas de discapacidad.

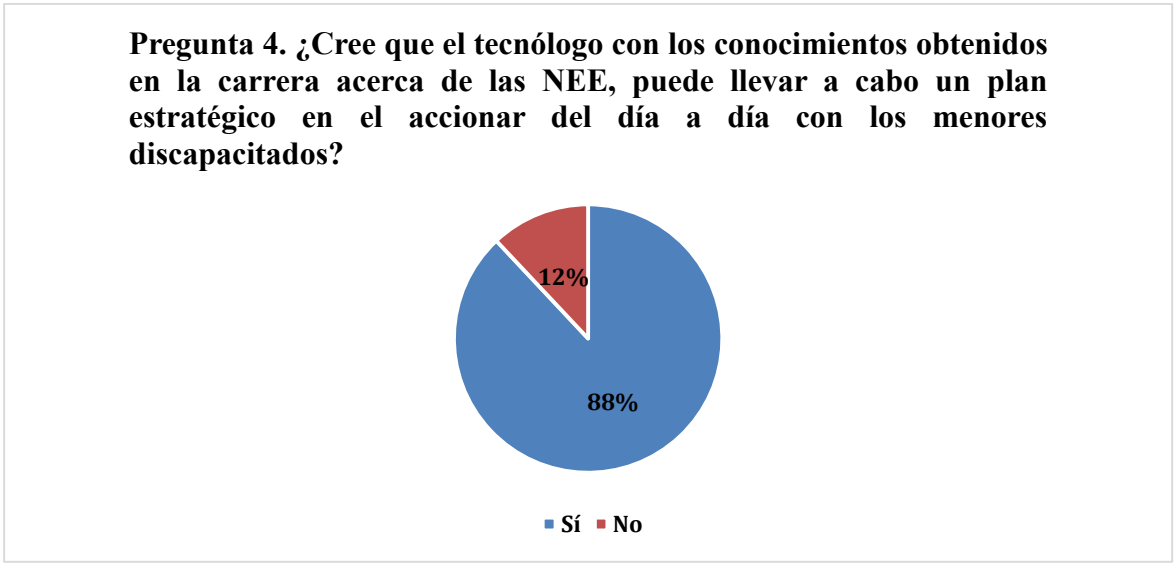


Figura 4. Pregunta 4. ¿Cree que el tecnólogo con los conocimientos obtenidos en la carrera acerca de las NEE, puede llevar a cabo un plan estratégico en el accionar del día a día con los menores discapacitados?

Finalmente, en el análisis a la *quinta pregunta* el 100% si consideran lo antes expresado y nos da pautas para una posible estrategia como podría ser la creación de capacitaciones específicas sobre estos tema.



Figura 5. Pregunta 5. Una vez culminada la carrera de tecnología en desarrollo infantil integral, ¿considera importante reforzar el conocimiento en temas de discapacidad?

Conclusiones

Los procesos de inclusión educativa de las personas con discapacidad en el devenir histórico, transitan por concepciones y enfoques muchas veces erróneos, pero en la formación de la cultura actual aunque aún se percibe estigmas relacionados a estos temas, la comunidad educativa en el Ecuador cada vez más se acerca a una sociedad que está comprendiendo mejor los procesos de inclusión social que se persigue con la población discapacitada sobre todo los infantes.

Los niveles académicos de la educación superior no están ajeno a estos cambios pues en las mayas curriculares de la carrera de Tecnólogo de Desarrollo Infantil Integral se encuentran las herramientas necesarias para el fortalecimiento de los saberes en temas de discapacidad. Aunque se debe enmarcar o destacar la necesidad de fortalecer estos conocimientos para las futuras tecnólogas una vez graduadas, pues en la sistematicidad está en resultado de dicha preparación.

Esta carrera comprende ámbitos de intervención del desarrollo integral infantil, como es el caso de: salud, nutrición, desarrollo psicomotriz, pensamiento, lenguaje, aprendizaje curriculares, vinculación afectiva, protección de los derechos del niño. En cada uno de estos ámbitos el estudiante fortalece su conocimiento pues cada uno de ellos será puesto en práctica en cada lugar de trabajo.

Es de vital importancia el rol de la educadora en cada ámbito de intervención, pues será quien lleve el aprendizaje utilizando herramientas curriculares las cuales permitan que la población infantil especial se nutra de los mismos conocimientos que los demás niños, para eso la educadora graduada de tecnóloga tendrá la preparación necesaria para ello.

Recomendaciones

Este trabajo pretende que las estudiantes, teniendo en este proyecto una base textual sobre la atención a niños con necesidades educativas especiales, evidencien la importancia de desarrollar actividades acordes a cada necesidad que se les presente y apliquen las herramientas aprendidas durante sus años de estudio.

Solicitar a las autoridades correspondientes la capacitación y aplicación de temas sobre inclusión y NNE a las estudiantes del último semestre de la carrera Desarrollo Infantil Integral con la finalidad de dotarlas de la mayor cantidad de experiencias sobre estos temas.

Referencias

Correa, Rafael (2012). Declaratoria de la política pública de Desarrollo Infantil Integral de 0 a 3 años de edad como universal, obligatoria y de calidad. Enlace Ciudadano No. 293. Nota institucional MIES-INFA. 13 de octubre 2012. Quito, Ecuador

Katona, Ferenc (1990). Manual de prevención, diagnóstico y habilitación precoz de los daños cerebrales. Instituto Internacional para la investigación y asesoramiento sobre la deficiencia mental. Hungría.

Marchesi, Alvaro (2009). Preámbulo en el Desarrollo Infantil Temprano y su futuro. Metas educativas 2021. Editorial Santillana. España.

Vargas-Barón, Emely (2006). Planeación de políticas para el Desarrollo Infantil Temprano: Guías para la acción. Unicef, Colombia.

http://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/Libro-de Pol%C3%ADticas-P%C3%BAblicas.pdf

http://gobernacionnapo.gob.ec/

http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/etiqueta/1/CIBV

http://www.inclusion.gob.ec/servicios-mies-para-personas-con-discapacidad/

TERRITORIO, MEDIO AMBIENTE Y MATERIALES INNOVADORES

Reestructuración predial como metodología de planificación urbana. Caso ciudadela Bolivariana ubicada en la ciudad de Guayaquil

Eddie Efrén Echeverría Maggi
Arquitecto, Magister en Geomática con Mención en Ordenamiento Territorial
Docente de la Facultad de Ingeniería Industria y Construcción de la Universidad Laica
VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
eecheverriam@ulvr.edu.ec/ arq.identidad@hotmail.com

Resumen

El crecimiento desordenado y acelerado de Guayaquil, ha provocado una dispersión en la estructura urbana, formando espacios sin infraestructura básica, sin continuidad física. Para poder acceder a las principales universidades y a los edificios gubernamentales se consume mucha energía por traslado especialmente desde la periferia. Una de las formas de disminuir la dispersión de la ciudad; es a través de la cohesión de los espacios urbanos ya existentes, que cuentan con todos los servicios básicos para un buen vivir. Estos espacios consolidados, que presentan una densidad baja, pueden ser aprovechados mediante nuevos proyectos arquitectónicos o urbanos, aumentando en densidad en un proceso de reestructuración predial; contribuyendo al desarrollo sostenible de la ciudad. En este trabajo de investigación, se realiza una reestructuración de las manzanas 4, 7, 8, 9 y 10, pertenecientes a la ciudadela Bolivariana, ubicada frente a la universidad de Guayaquil, tomando como modelo de análisis la manzana 09; con el objetivo de implementar un desarrollo sostenible, mediante el aprovechamientos de espacios subutilizados y de baja densidad en lugares ya consolidados.

Palabras claves: ordenamiento territorial, crecimiento disperso, regeneración urbana, densificación, reestructuración predial, sostenibilidad.

Abstract

The disorganized and accelerated growth of Guayaquil has caused dispersion in the urban structure, forming spaces without basic infrastructure, without physical continuity. In order to access the main universities and government buildings, transfer, especially from the periphery, consumes a lot of energy. One of the ways to reduce the dispersion of the city; it is through the cohesion of existing urban spaces, that they have all the basic services for a good living. These consolidated spaces, which have a low density, can be exploited through new architectural or urban projects, increasing their density in a process of property restructuring;

contributing to the sustainable development of the city. In this thesis work, there is a restructuring of blocks 4, 7, 8, 9 and 10, belonging to the Bolivarian citadel, located in front of the University of Guayaquil, taking apple 09 as the model of analysis; with the objective of implementing sustainable development, through the use of underutilized and low density spaces in already established places.

Keywords: territorial ordering, dispersed growth, urban regeneration, densification, property restructuring, sustainability.

Introducción

La ciudad de Guayaquil es una ciudad costera que oscila entre unos 4 a 5 msnm, es considerada uno de los principales puertos del país e incluso de la región. Ciudad con característica altamente comercial que se ha convertido en un polo de atracción para los habitantes de las zonas rurales y de otras provincias e incluso de extranjeros, que la han visto como una oportunidad de vida y de desarrollo, provocando un alto flujo de migración y trayendo consigo un aumento considerable de la población, (develando la necesidad desmesurada de espacios apropiados para los nuevos habitantes) dando lugar a la formación de asentamientos inadecuados en la periferia de la ciudad que carecen de infraestructura básica.

Guayaquil es la ciudad más poblada del país con 2’278.691 habitantes, con un promedio de crecimiento anual de 2.47% (INEC, 2010).

El crecimiento urbano de Guayaquil se ha caracterizado por una ocupación extensiva y dispersa del territorio con una tendencia hacia una cada vez menor densidad poblacional, causando importantes problemas de movilidad, conectividad y provisión de servicios, así como una fuerte inequidad social territorial (MIDUVI, 2011). El crecimiento de la ciudad es intenso, especialmente hacia el oeste y hacia el norte. Sin embargo la ciudad es poco densa, pues, en la gran mayoría de asentamientos, predomina la ocupación horizontal del suelo, reflejada, básicamente en la gran cantidad de conjuntos urbanos de viviendas unifamiliares (Wong, 2005).

El desarrollo disperso ha impedido el manejo sostenible de la ciudad, debido a la presencia de grandes espacios de suelos ocupados por una familia, y por el consumo excesivo de energía que esto conlleva, especialmente la que utilizan para trasladarse desde la periferia hacia el centro urbano, ya sea por: trabajo, educación, recreación, etc., dónde se concentra la economía de la ciudad. Una de las formas de disminuir y controlar la dispersión es aprovechando las áreas urbanas de baja densidad en zonas ya consolidadas, es decir aquellas

que cuentan con infraestructura y equipamiento urbano necesario para un buen vivir, mejorando la distribución y estructura de uso, y en algunos casos se podría aumentar la población que habitan en los mismos en un proceso denominado densificación que es una de las herramientas que se puede utilizar para contribuir a la cohesión de la ciudad, disminuyendo así el desgaste de energía por traslado, como es el caso de la propuesta de este trabajo.

También se presentan zonas que fueron pensadas para cumplir una función determinada, ya sea de comercio, residencial, recreativa, institucional, etc., y que a medida que pasa el tiempo, los cambios físicos y sociales del entorno han provocado también un cambio en uso, muchas veces presentándose éste como una alteración del paisaje urbano, con soluciones arquitectónicas inadecuadas, con adiciones o substracciones del elemento original para cumplir una función para la cual no fue destinada.

Estos son uno de los problemas que han venido suscitándose a lo largo del crecimiento y desarrollo de la ciudad de Guayaquil, en sectores estratégicos, que no han podido ser controlados ni valorados de forma adecuada y pertinente, como es el caso presente en éste artículo, de los lotes ubicadas en la ciudadela Bolivariana frente a la universidad de Guayaquil, en donde existe una gran actividad humana, producto de una elevada población estudiantil no sólo local sino también de otras provincias e incluso de extranjeros, que exigen espacios para consumo de alimentos, vestidos, suministros de estudio, recreación, hábitat, entre otros, que trae consigo una gran demanda por satisfacer. Provocando una oferta desmesurada y desordenada en espacios subutilizados, como es el caso de las viviendas unifamiliares de la ciudadela Bolivariana, que han sido alteradas en estructura, para la creación de áreas comerciales que permitan satisfacer así la demanda presente en ésta zona.

Se han hecho propuestas para mejorar el espacio urbano, a nivel de talleres de pregrado en las universidades por parte de los mismos alumnos, quedando tan sólo como un mero ejercicio académico, que en la práctica ha sido desvalorizado.

Debido a la falta de estudios sobre la problemática del sector por parte de entes reguladores, empresas privadas y colegios profesionales, me veo motivado a realizar una evaluación y análisis del sitio, que permita obtener resultados que se conviertan en una herramienta de apoyo para una futura planificación, ya sea de: ordenamiento, de urbanismo o de regulación.

Planteamiento del problema

La Cdla. Bolivariana ubicada frente a la Universidad de Guayaquil, fue creada como un plan habitacional de viviendas unifamiliares, que con el paso del tiempo fue cambiando el uso del

suelo combinando la actividad comercial con fin primario, alterando totalmente la línea urbana, motivado por la fuerte demanda de la población estudiantil del sector, que requiere de espacios que satisfagan las necesidades como: suministros de material didáctico, impresiones, copias , venta de uniformes, fotografías, alimentación, entre otros.

Esta Ciudadela se encuentra en una zona privilegiada, que además de contar con la infraestructura necesaria para desarrollo, forma parte de un área consolidada, con tres universidades cercanas, áreas verdes, zonas recreativas, sitios turísticos, centros comerciales, hospitales, banca, estación de bomberos, policía nacional y transporte público, entre otros. Convirtiéndolo en un lugar de alta plusvalía que se encuentra subdesarrollado, con espacios de suelo de baja densidad, ocupado por viviendas unifamiliares y en muchos casos subutilizadas por el comercio. Este problema amerita un estudio, de la dinámica del sitio, como es el caso de este trabajo de investigación, que permita obtener resultados que se conviertan en herramientas para tomar decisiones acordes a la realidad, en un proceso de planificación, densificación, regulación y control por parte de las autoridades pertinentes.

Se propone una adecuación urbana del sector a través de un proyecto que permita mejorar las relaciones sociales, económicas y funcionales, dentro de un marco de integración, apoyado en un proceso de densificación para lograr una compacidad del sector, en búsqueda también de una disminución de la polución y una eficiencia en el consumo de energía por traslado.

Las ciudades densas nos permiten vivir en compañía mejorando las relaciones sociales evitando la segregación, pueden diseñarse mediante una planificación integradora aportando ecológicamente mediante una disminución de la polución, el consumo de recursos, y el sentido de expansión hacia las zonas rurales. Poder pensar en una ciudad compacta densificada y socialmente diversa donde las actividades sociales y económicas se superponen y donde las comunidades pueden integrarse en vecindario. (Rogers y Gumuchdjian, 2000).

Objetivos

Objetivo general

Reestructurar la Cdla. Bolivariana tomando como modelo de análisis la manzana 09, para la implementación de espacios que satisfagan las demandas del sector, y el aumento de la densidad poblacional del mismo. Sirviendo como modelo de desarrollo para las manzanas aledañas y de otros sectores de la ciudad, dentro de un proyecto urbano y de ordenamiento territorial.

Objetivos específicos

- Identificar zonas homogéneas de baja densidad en el centro de Guayaquil, que permita

repotenciación de dichos sectores, aprovechando la capacidad de desarrollo antes de la periferia, como parte de un proyecto de ordenamiento territorial sostenible.

- Determinar las características del entorno a través de los componentes tales como: ubicación georreferenciada, equipamiento urbano e infraestructura básica.
- Desarrollar un plan masa en la ciudadela Bolivariana, para la selección de la zona de estudio, constituida en una de las piezas del plan.
- Proponer una estructura modelo, que permita la replicación de este proceso de análisis a otros sectores de la ciudad, para el soporte de la demanda de la población, ofertando espacios integrados de: comercio y habitad.

Fundamentación teórica

Antes de evaluar la zona de estudio, hacer un breve análisis del crecimiento poblacional en un período de 20 años, a partir del último censo poblacional del cantón Guayaquil, los asentamientos y tendencia de crecimiento a nivel de territorio; además se hará un breve comentario sobre el proceso de regeneración urbana, que se ha constituido en uno de los emblemas de la ciudad.

Destacar algunas zonas homogéneas de baja densidad presentes en la ciudad, con potencial desarrollo económico y social, para concientizar a la ciudadanía y a las autoridades pertinentes, de la importancia de estos espacios olvidados; constituidos en verdaderos intersticios urbanos, por la condición de abandono o subutilización. Para que mediante un adecuado proyecto de regeneración, se planteen estrategias que permitan modificar las tendencias de crecimiento actuales hacia la periferia, que acentúan una segregación de estratos sociales y deterioro ambiental. Considerando como herramienta de disminución de estos factores de dispersión, la implementación de patrones de densificación que permita la integración adecuada de vivienda, trabajo, servicios, conectividad y equipamientos, para altas densidades y población de diferentes ingresos. Esto implica sobre todo un cambio de voluntad de las autoridades y de los ciudadanos (Rincón, 2004).

Se desarrollará un plan Masa en la ciudadela Bolivariana, que nos permita organizar todos los elementos que lo conforman como son: los espacios públicos, el equipamiento, las actividades, las necesidades, el entorno, y la relación y comunicación con otras áreas de la ciudad, logrando conceptualizarlos en un proyecto urbano, el cual se constituye en un elemento de transición entre un plan de ordenamiento territorial y el proyecto arquitectónico (Bohigas, 2003).

Una vez determinado el plan masa, se tomará una de las manzanas que conforman el proyecto, como es el caso de la manzana 09, para dedicarnos específicamente al análisis de las edificaciones, que nos permita realizar un estudio de factibilidad de un proyecto arquitectónico acorde a las necesidades del sitio, que sea viable y económicamente rentable, dentro de un proceso de reestructuración predial.

Para este trabajo de investigación se utilizará información de: mapas, planos, catastro, normativa edificación, entre otros; proporcionada por el Municipio de Guayaquil. Se tomará también, información recopilada en campo. Para la elaboración de mapas, análisis y presentación de datos, se utilizará los programas: ArcGis 9.3, Auto-cad 2014 y 3dmax 2014 (figura 1).

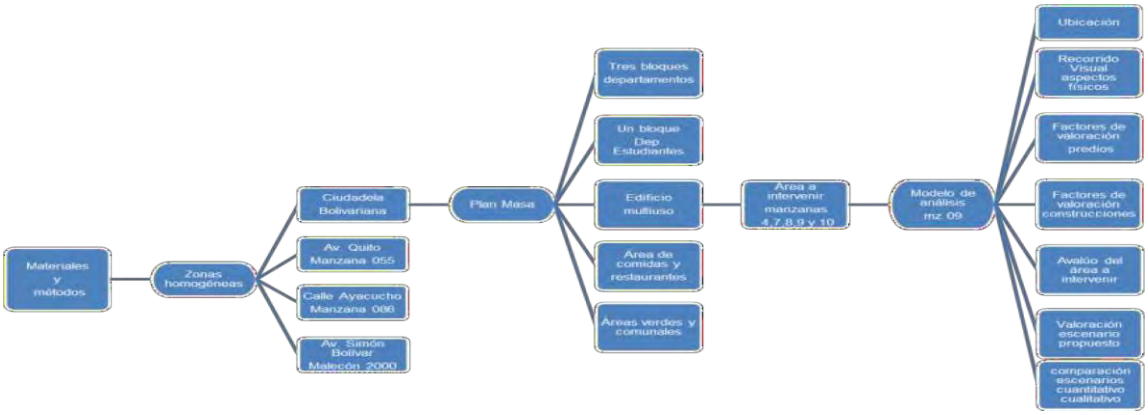


Figura 1. Diagrama de materiales y métodos

Crecimiento poblacional

Guayaquil ha sufrido muchos cambios a través de la historia, pero los más representativos han sido en estas últimas décadas. Desde que comenzó el asentamiento al margen del río Guayas como ciudad portuaria, en lo que conocer hoy en día como el malecón y la extensión hacia las faldas del cerro Santa Ana; ha seguido un proceso de crecimiento constante en población y territorio, como todas las grandes ciudades, muchas veces adaptándose a la presencia de asentamientos informales en un proceso de regulación, y en otros casos a la creación de espacios elitistas, que coadyuvan a la dispersión del territorio.

Después de formase el centro de la ciudad, la expansión siguió al sur hasta el puerto marítimo, para luego continuar hacia el norte, vía Daule y las Orquídeas, y finalmente hacia el oeste vía a la costa ecuatoriana, dónde continúa el crecimiento. Guayaquil desde el año 1990 hasta el 2010 ha tenido un crecimiento directamente proporcional entre la poblacional y la superficie como consta en la figura 2.

Con una población actual aproximada de 2’350.915 hab., y una extensión de 34.44 ha. Se proyecta para el año 2020 2’723.665 hab., según datos del INEC.

Debido a este fenómeno natural de crecimiento, es imperativo establecer un plan de ordenamiento territorial, acompañado de leyes, que regulen e incentiven el desarrollo endógeno de la ciudad, mediante proyectos urbanos que consoliden los espacios existentes, como es el caso de la reestructuración y densificación predial; que sirven de método para controlar la expansión de la línea urbana, e incentivo para el crecimiento sostenible. Donde la ciudadanía juega un papel importante, con la participación en la toma de decisiones, en la transformación de los espacios que ellos habitan y que hacen usos del recurso, exigiendo áreas de calidad física y ambiental, donde desarrollarán las actividades económicas y sociales (figura 2).

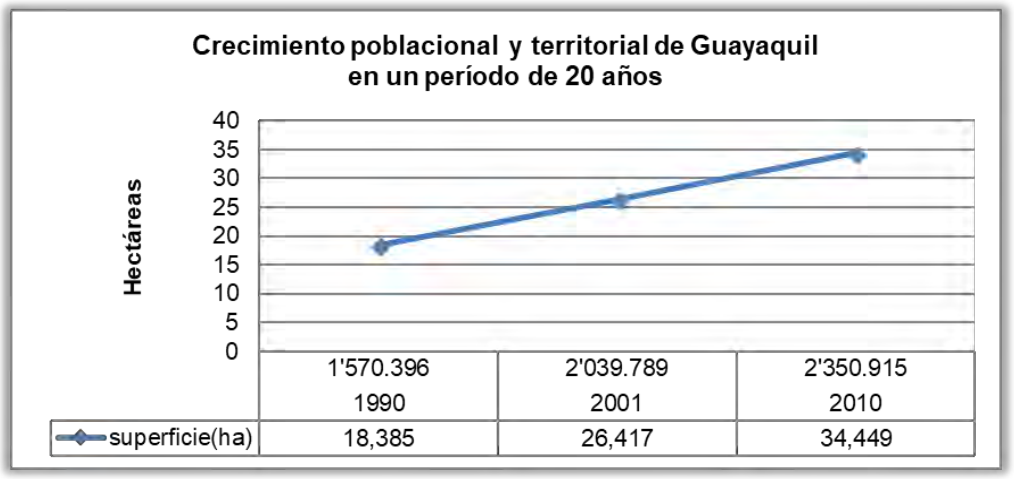


Figura 2. Variación de la población de Guayaquil, desde el año 1990 hasta el 2010

Fuente: INEC.

En la figura 3, se muestra el gráfico estadístico del crecimiento de la ciudad en el territorio y población; donde poder observar un crecimiento menor del 2001 al 2010 debido a la migración que se dio en todo el país, producto de la crisis bancaría.

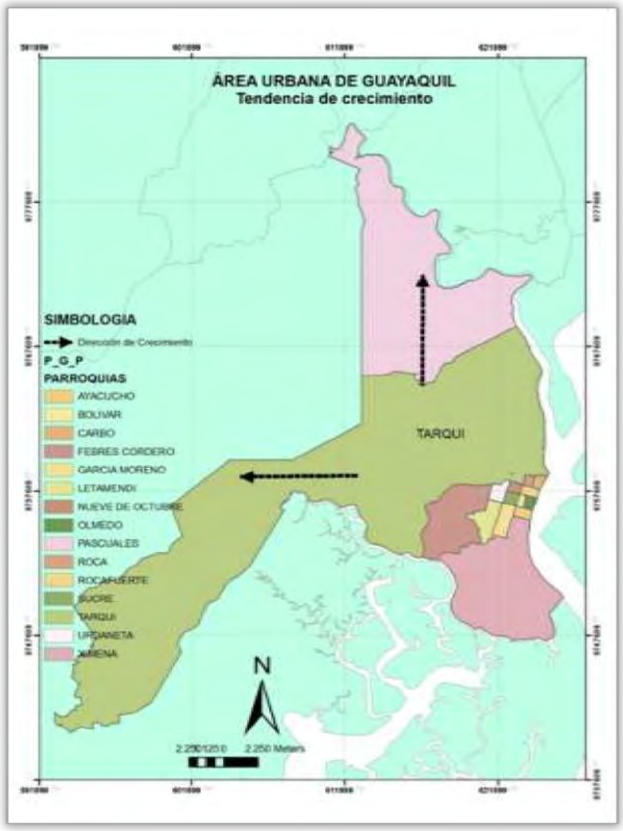


Figura 3. Área Urbana de Guayaquil

En del año 1999. la figura, se muestra el mapa de Guayaquil divido en las 15 parroquias urbanas que lo constituyen, y nos indica a la vez la tendencia de crecimiento marcado hacia el norte y hacia el oeste, donde en esta última dirección se están desarrollando urbanizaciones de clase media alta, centros comerciales y próximamente el nuevo aeropuerto.

Regeneración Urbana

Guayaquil por muchos años sufrió el maltrato de gobiernos municipales indolentes, ante la falta de creación y mantenimiento de obras de infraestructura y equipamiento urbano, causando un deterioro físico y social en la ciudad y los habitantes, en detrimento de valores culturales.

En el año 1992 en la alcaldía de León Febres Cordero, la ciudad comienza un cambio radical en lo físico, económico y social con proyectos de regeneración urbana, dejando atrás algunos años de decadencia administrativa. Tomando la posta de este proceso el ab. Jaime Nebot a partir del año 2000 hasta la actualidad. El punto de partida de este

cambio se da con el proyecto malecón 2000 (ver figura 4), una de las obras emblemáticas de la ciudad; también se crearon y se restauraron vías, pasos a desniveles, áreas verdes, zonas patrimoniales, museos, etc., dinamizando la economía con obras y mejorando así también el autoestima de los habitantes.

En este proceso de mejoramiento y adecuación de espacios públicos a través de la regeneración urbana, se han descuidados otros aspectos, como el control de asentamientos irregulares y de expansión territorial. Al no existir normativas que incentiven el desarrollo y crecimiento de zonas consolidadas, se ha permitido la extensión de asentamientos y de urbanizaciones privadas, aún sin contar con infraestructura básica, haciendo complicado el trabajo municipal en la dotación de estos servicios.



Figura 4. Malecón 2000.

Metodología

En el presente estudio está enfocado en una investigación cualitativa y cuantitativa (enfoque mixto) en función de los requerimientos y necesidades técnicas de la infraestructura factible para las zonas objetivas. En cuanto al diseño de investigación es un diseño cuasi-experimental de tal forma se manipula las variables de construcción sin descuidar las bases de construcción presentando diferentes escenarios. En consecuencia el alcance de la investigación es descriptivo

Zonas homogéneas de baja densidad

Seleccionamos algunos sectores de la ciudad, especialmente del centro, que presentan espacios de baja densidad, por motivos de abandono o subutilización; para concientizar a la ciudadanía y a las autoridades pertinentes, del potencial que tienen dichos sectores, para el desarrollo físico y social, con proyectos de reestructuración y densificación, que satisfagan la necesidad de los habitantes, e impidan el traslado de los mismos hacia la periferia, contribuyendo a la consolidación de estas zonas ya estructuradas en la ciudad, que deben ser considerador en el plan de ordenamiento territorial.

Se ha determinado 4 zonas homogéneas de baja densidad en el centro de la ciudad, como consta en la figura 5.

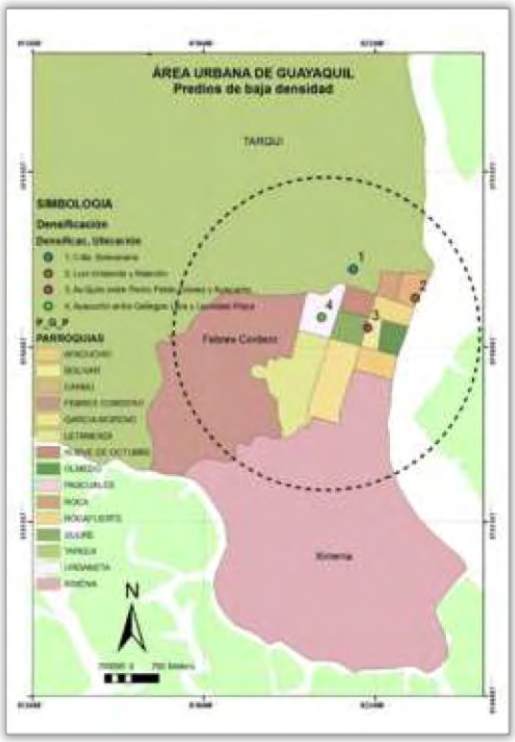


Figura 5. *Ubicación de las zonas homogéneas de baja densidad*

Fuente: Municipio de Guayaquil

Número 1, corresponde a la Cdla. Bolivariana que es objeto de estudio, y que será analizado con mayor detalle en los capítulos siguientes.

Número 2, corresponde a un conjunto de 7 manzanas ubicadas en la calle Simón Bolívar, frente al malecón 2000.

Número 3, corresponde a la manzana 055, ubicada en la Av. Quito entre las calles Pedro Pablo Gómez y Ayacucho.

Número 4, corresponde a la manzana 086, ubicada en la calle Ayacucho, entre las

calles Joaquín Gallegos Lara y Leonidas Plaza

A continuación, se hará un breve análisis de las características de estos sitios; determinando la ubicación y alguno de los componentes más relevantes, como el aspecto físico y normativo, dentro del entorno.

Análisis de componentes

La ciudadela Bolivariana (ver figura 6) está ubicada en una zona que cuenta con todos los servicios básicos y que tiene una numerosa y variada oferta de equipamiento urbano, otorgándole un alto valor por la cercanía a espacios tales como: sociales, de comercio, recreación, salud y educación, como nos muestra la, que un radio máximo de 1.5km encierra la mayoría de las actividades que realizamos diariamente y que poder llegar a éstas caminando o usando trasporte no motorizado, evitando así la congestión vehicular que se produce en horas de alto tráfico, disminuyendo así también la polución por CO2.

La ciudadela, que nació como un proyecto habitacional, y que se encuentra frente a la universidad de Guayaquil, presenta características propias del lugar, determinadas por la prevalencia de la población estudiantil, generando una demanda específica de bienes y servicios que satisfagan necesidades, que al no existir los espacios apropiados ha provocado una alteración de las viviendas que se encuentra en el sitio, para ofertar los servicios requeridos.

Disminuyendo el radio de acción a 500m de la zona de estudio, encontramos varios elementos que constituyen la trama urbana, de los cuales poder destacar la oferta educativa y los servicios complementarios a ésta, como las papelerías que tienen una gran presencia en el sector, con algo de desorden en espacios inadecuados.



Figura 6. *Vista de la Cdla. Bolivariana.*

Vialidad

En el interior de la ciudadela, hay 10 calles de doble vía, de bajo tráfico, que sólo sirve de circulación para las personas que habitan en el lugar. Se observa un mayor número de vehículos, cuando van hacia la escuela, que se encuentra en el centro de la ciudadela. A simple vista se puede observar que existen muchos ingresos al sitio, y que pueden ser algunos de ellos eliminados, sin afectar la circulación, siempre y cuando se mejore la distribución de los espacios.

La Bolivariana está rodeada por 4 vías principales que son: Av. John Kennedy, Dr. Fortunato Safadi, de las Américas, y Pedro Gual, como lo muestra la figura siguiente, de las cuales, por las dos primeras, circulan el mayor tráfico de transporte público. Que se destalla en las tablas 1, 2 y 3.

Tabla 1. Porcentaje de Lotización de la Cdla. Bolivariana

Nombre	Área (m2)	Porcentaje	Ley
Cdla. Bolivariana	111.220,63	100%	100
A. Verde / Comunal	11.089,84	9,97%	15%
A. Vías	32.319,05	29,06%	20%
A. Urbanizada	78.901,58	70,94%	65%

Tabla 2. Porcentaje de Lotización Plan Masa

Nombre	Área (m2)	Porcentaje	Ley
Cdla. Bolivariana	111.220,63	100%	100
A. Verde / Comunal	25.104,16	22,57%	15%
A. Vías	22.780,12	20,48%	20%
A. Urbanizada	63.336,35	56,95%	65%

Tabla 3. Comparación entre escenarios

Nombre	Escenario actual Porcentaje	Plan Masa Porcentaje	Ley
Cdla. Bolivariana	111.220,63	100%	100
A. Verde / Comunal	9,97%	22,57%	15%
A. Vías	29,06%	20,48%	20%

A. Urbanizada	70,94%	56,95%	65%

Resultados

Avalúo de los predios

Con los factores de valoración de los predios analizados anteriormente, formamos una tabla, donde cuantificamos las propiedades, en forma de coeficientes, que nos van a dar el valor de cada uno de los predios, lo más parecido a la realidad; es decir, acorde a la situación actual del mismo, y mediante la suma total de estos, obtener el avalúo del área a intervenir (ver tabla 4).

Tabla 4. Avalúo de Predios a intervenir

Área		Valor/m2	Valor Lote	Coeficiente		Coef.	Coef.			Coef.	Avalúo Predio
Ubicación	m2	Dólares	Dólares	Ubicación	Forma	Proporción				Tipo Vía	Dólares
4	5	Secundaria	Medianero	311,62	72	22436,64	0,8	1	1	0,8	14359,4
	6	Secundaria	Esquinero	374,87	72	26990,64	0,8	1	1	0,8	17274,0
	7	Secundaria	Esquinero	381,85	72	27493,20	0,8	1	1	0,8	17595,6
7	1	Secundaria	Esquinero	401,84	72	28932,48	0,8	1	1	0,8	18516,8
	2	Secundaria	Medianero	289,92	72	20874,24	0,8	1	1	0,8	13359,5
	3	Secundaria	Medianero	305,84	72	22020,48	0,8	1	1	0,8	14093,1
	4	Principal	Esquinero	341,19	72	24565,68	1	1	1	1	24565,7
	5	Principal	Esquinero	400	72	28800,00	1	1	1	1	28800,0
	6	Secundaria	Medianero	272,32	72	19607,04	0,8	1	1	0,8	12548,5
	7	Secundaria	Medianero	296,5	72	21348,00	0,8	1	1	0,8	13662,7
	8	Secundaria	Medianero	304,7	72	21938,40	0,8	1	1	0,8	14040,6
	9	Secundaria	Esquinero	372,35	72	26809,20	0,8	1	1	0,8	17157,9
8	1	Secundaria	Esquinero	366,37	72	26378,64	0,8	1	1	0,8	16882,3
	2	Secundaria	Medianero	248,75	72	17910,00	0,8	1	1	0,8	11462,4
	3	Secundaria	Medianero	255,56	72	18400,32	0,8	1	1	0,8	11776,2
	4	Secundaria	Medianero	244,93	72	17634,96	0,8	1	1	0,8	11286,4
	5	Secundaria	Medianero	227,7	72	16394,40	0,8	1	1	0,8	10492,4
	6	Secundaria	Medianero	242,78	72	17480,16	0,8	1	1	0,8	11187,3
	7	Principal	Esquinero	294,52	72	21205,44	1	1	1	1	21205,4
	8	Principal	Esquinero	293,78	72	21152,16	1	1	1	1	21152,2
	9	Secundaria	Medianero	262,68	72	18912,96	0,8	1	1	0,8	12104,3
	10	Secundaria	Medianero	284,13	72	20457,36	0,8	1	1	0,8	13092,7
	11	Secundaria	Medianero	264,32	72	19031,04	0,8	1	1	0,8	12179,9
	12	Secundaria	Medianero	278,99	72	20087,28	0,8	1	1	0,8	12855,9
	13	Secundaria	Medianero	262,68	72	18912,96	0,8	1	1	0,8	12104,3
	14	Secundaria	Medianero	194,97	72	14037,84	0,8	1	1	0,8	8984,2
	14	Secundaria	Esquinero	165,14	72	11890,08	0,8	1	1	0,8	7609,7
9	1	Secundaria	Esquinero	312,24	72	22481,28	0,8	1	1	0,8	14388,0
	2	Secundaria	Medianero	272,83	72	19643,76	0,8	1	1	0,8	12572,0

	3	Secundaria	Medianero	276,85	72	19933,20	0,8	1	1	0,8	12757,2
	4	Secundaria	Medianero	279,99	72	20159,28	0,8	1	1	0,8	12901,9
	5	Secundaria	Medianero	279,03	72	20090,16	0,8	1	1	0,8	12857,7
	6	Secundaria	Medianero	275	72	19800,00	0,8	1	1	0,8	12672,0
	7	Principal	Esquinero	327,85	72	23605,20	1	1	1	1	23605,2
	8	Principal	Esquinero	309,78	72	22304,16	1	1	1	1	22304,2
	9	Principal	Medianero	268,36	72	19321,92	1	1	1	1	19321,9
	10	Secundaria	Medianero	290,58	72	20921,76	0,8	1	1	0,8	13389,9
	11	Secundaria	Medianero	278,35	72	20041,20	0,8	1	1	0,8	12826,4
	12	Secundaria	Medianero	276,99	72	19943,28	0,8	1	1	0,8	12763,7
	13	Secundaria	Medianero	274,85	72	19789,20	0,8	1	1	0,8	12665,1
	14	Secundaria	Esquinero	311	72	22392,00	0,8	1	1	0,8	14330,9
10	1	Secundaria	Esquinero	317,4	72	22852,80	0,8	1	1	0,8	14625,8
	2	Secundaria	Medianero	269,65	72	19414,80	0,8	1	1	0,8	12425,5
	3	Secundaria	Medianero	281,54	72	20270,88	0,8	1	1	0,8	12973,4
	4	Secundaria	Medianero	282,71	72	20355,12	0,8	1	1	0,8	13027,3
	5	Secundaria	Medianero	280,61	72	20203,92	0,8	1	1	0,8	12930,5
	6	Secundaria	Medianero	277,9	72	20008,80	0,8	1	1	0,8	12805,6
	7	Principal	Esquinero	312,64	72	22510,08	1	1	1	1	22510,1
	8	Principal	Esquinero	311,92	72	22458,24	1	1	1	1	22458,2
	9	Secundaria	Medianero	272,44	72	19615,68	0,8	1	1	0,8	12554,0
	10	Secundaria	Medianero	290	72	20880,00	0,8	1	1	0,8	13363,2
	11	Secundaria	Medianero	276,72	72	19923,84	0,8	1	1	0,8	12751,3
	12	Secundaria	Medianero	280,73	72	20212,56	0,8	1	1	0,8	12936,0
	13	Secundaria	Medianero	288,86	72	20797,92	0,8	1	1	0,8	13310,7
	14	Secundaria	Esquinero	315,83	72	22739,76	0,8	1	1	0,8	14553,4
TOTAL											**$ 812.930,57**

Avalúo de las construcciones

Tomando en consideración los factores antes mencionados hacer una tabla, dónde se determina un coeficiente, para valorar las características de todas las construcciones de las manzanas a intervenir. Sobre el uso del suelo se maneja un coeficiente que va de 1 a 1.2 dónde el valor más alto, corresponde a las edificaciones que cumplen con la normativa. Con respecto al estado de conservación se maneja tres categorías: bueno 1, regular 0.8 y malo 0.6 (ver tabla 5).

Tabla 5. Avalúo de las construcciones a intervenir

Área Manzana	Solar	Avalúo Tipo de vía	uso Ubicación	uso suelo const. m2	Avalúo total Catastral Dólares	suelo Construcciones Planta	Estado Planta Alta	const. en Dólares
4	5	Secundaria	Medianero	190,17	39935,70	1	1	2	79871,40
	6	Secundaria	Esquinero	164,64	34574,40	1	1	1	34574,40

	7	Secundaria	Esquinero	180,69	37944,90	1	1	1	37944,90
7	1	Secundaria	Esquinero	184,57	38759,70	1	1	1	38759,70
	2	Secundaria	Medianero	357,64	85083,60	1	1	1	85083,60
	3	Secundaria	Medianero	246,15	51691,50	1,2	1	1	62029,80
	4	Principal	Esquinero	293,44	93900,80	1,2	1	1	112680,96
	5	Principal	Esquinero	238,80	50148,00	1,2	1	1	60177,60
	6	Secundaria	Medianero	314,82	75556,80	1,2	1	1	90668,16
	7	Secundaria	Medianero	454,60	109104,00	1	1	1	109104,00
	8	Secundaria	Medianero	129,60	27216,00	1	1	0,8	21772,80
	9	Secundaria	Esquinero	362,97	76223,70	1	1	1	76223,70
	1	Secundaria	Esquinero	80,70	16947,00	1	1	0,8	13557,60
	2	Secundaria	Medianero	227,38	52699,20	1	1	1	52699,20
	3	Secundaria	Medianero	304,35	69380,10	1	1	1	69380,10
	4	Secundaria	Medianero	148,45	31174,50	1	1	1	31174,50
	5	Secundaria	Medianero	138,75	29137,50	1	1	1	29137,50
	6	Secundaria	Medianero	189,21	38390,10	1,2	1	1	46068,12
	7	Principal	Esquinero	141,91	29801,10	1,2	1	1	35761,32
8	8	Principal	Esquinero	378,05	90732,00	1,2	1,2	1	130654,08
	9	Secundaria	Medianero	121,00	25410,00	1,2	1	1	30492,00
	10	Secundaria	Medianero	192,48	40420,80	1	1	1	40420,80
	11	Secundaria	Medianero	230,49	51811,50	1	1	0,8	41449,20
	12	Secundaria	Medianero	287,44	62792,40	1	1	1	62792,40
	13	Secundaria	Medianero	139,32	29257,20	1	1	1	29257,20
	14	Secundaria	Medianero	162,24	34070,40	1	1	1	34070,40
	14	Secundaria	Esquinero	98,25	20632,50	1	1	1	20632,50
	1	Secundaria	Esquinero	191,40	40194,00	1	1	1	40194,00
	2	Secundaria	Medianero	190,81	44536,20	1	1	1	44536,20
	3	Secundaria	Medianero	145,66	30588,60	1	1	1	30588,60
	4	Secundaria	Medianero	129,39	27171,90	1,2	1	1	32606,28
	5	Secundaria	Medianero	297,41	89867,00	1,2	1	1	107840,40
	6	Secundaria	Medianero	129,57	27209,70	1,2	1	1	32651,64
	7	Principal	Esquinero	209,58	54490,80	1,2	1	1	65388,96
9	8	Principal	Esquinero	453,02	147231,50	1,2	1,2	1	212013,36
	9	Principal	Medianero	196,94	41357,40	1,2	1,2	1	59554,66
	10	Secundaria	Medianero	213,06	44742,60	1	1	0,8	35794,08
	11	Secundaria	Medianero	362,52	87004,80	1	1	0,8	69603,84
	12	Secundaria	Medianero	179,22	37636,20	1	1	0,8	30108,96
	13	Secundaria	Medianero	184,40	38724,00	1	1	0,6	23234,40
	14	Secundaria	Esquinero	180,80	37968,00	1	1	1	37968,00
	1	Secundaria	Esquinero	214,53	45051,30	1	1	1	45051,30
	2	Secundaria	Medianero	238,00	49980,00	1	1	1	49980,00
	3	Secundaria	Medianero	332,39	79128,60	1	1	0,8	63302,88
	4	Secundaria	Medianero	431,71	138147,20	1	1	1	138147,20
10	5	Secundaria	Medianero	188,96	49129,60	1	1	1	49129,60
	6	Secundaria	Medianero	152,55	32035,50	1,2	1	1	38442,60
	7	Principal	Esquinero	553,44	177100,80	1,2	1	1	212520,96
	8	Principal	Esquinero	310,69	74565,60	1,2	1	1	89478,72
	9	Secundaria	Medianero	222,13	41345,70	1,2	1	1	49614,84
	10	Secundaria	Medianero	337,20	80928,00	1	1	1	80928,00

	11	Secundaria	Medianero	179,80	40780,80	1	1	0,8	32624,64
	12	Secundaria	Medianero	175,22	34577,40	1	1	1	34577,40
	13	Secundaria	Medianero	183,44	38522,40	1	1	0,6	23113,44
	14	Secundaria	Esquinero	309,80	127974,00	1	1	1	127974,00
TOTAL									**$ 3.333.406,90**

Análisis de Escenarios

Escenario Actual

El resultado que se obtiene de la suma de los valores totales de los predios y de las construcciones; corresponden, al costo por adquisición de las propiedades de las manzanas; 4, 7, 8, 9 y 10 (ver tabla 6); sitio escogido para proyectar el edificio de uso múltiple, como uno de los elementos que forma parte del plan masa; constituyéndose así, en escenario actual.

La figura 7, nos muestra el área que se va a intervenir, en la av. Fortunato Safadi, frente a la universidad de Guayaquil. Una zona de gran actividad comercial, incentivada principalmente por la población estudiantil.



Figura 7. Manzanas a intervenir

Tabla 6. Costo por adquisición - Escenario actual

Nombre	**Área m2**	**Valor Dólares**
Predios	16032,95	812.930,57
Construcciones	12852,00	3’333.406,90
Total		**4’146.337,47**

Escenario Propuesto

Es uno de los componentes de la regeneración urbana que se plantea en la Bolivariana paralelo a la avenida Dr. Fortunato Safadi Emén; este escenario está formado por un edificio de uso múltiple; una zona verde de recreación y descanso; con aceras amplias, combinadas con jardineras y asientos; para priorizar la circulación y convivencia de las personas.

El área verde, que es la zona de transición entre la avenida principal y el edificio, es de gran aporte ambiental y social en la propuesta de regeneración. Que ayuda a mermar el déficit de estos espacios verdes en la ciudad.

El edificio está formado por 10 plantas y dos subsuelos para parqueos; la planta baja, el primer piso y el segundo son para locales comerciales; el tercero y el cuarto piso, para oficinas; y desde el quinto hasta el noveno piso para departamentos. Se ha integrado varias actividades en un mismo elemento, en relación a las actividades que se dan en el sitio actualmente; las cuales, han sido de forma dispersa e invasiva; alterando la estructura de las viviendas existentes.

Las figuras 8 a 11 presentan un bosquejo de la implantación y de la fachada arquitectónica del edificio y el análisis cuantitativo del escenario propuesto, representado en una tabla de valores con las respectivas áreas; que nos servirá para el análisis final de la propuesta establecida y grado de rentabilidad (ver tablas 7 a 10).



Figura 8. Implantación - Área a intervenir

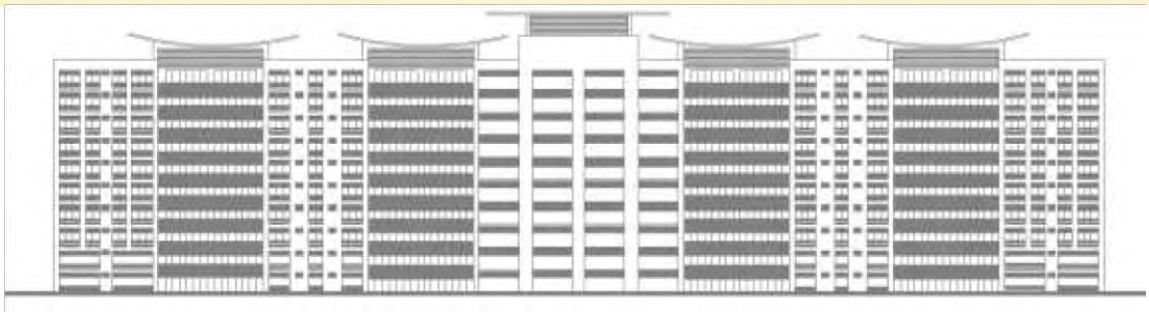


Figura 9. Bosquejo - Fachada Edificio Multiuso

Tabla 7. Costo - Edificio Multiuso

Nombre	**m2 unidad**	**Pisos en Edificio**	**cantidad por piso**	**Cantidad en Edificio**	**Costo / m2 Dólares**	**Valor Dólares**
Locales Comerciales	24	3	130	390	$ 700	$ 6.552.000
Oficinas	24	2	130	260	$ 700	$ 4.368.000
Departamentos	150	5	20	100	$ 700	$ 10.500.000
Estacionamiento	18000	2	750	1500	$ 500	$ 9.000.000
Total Edificio						**$ 30.420.000**

Tabla 8. Valor por venta - Edificio Multiuso

Nombre	**m2 unidad**	**Pisos en Edificio**	**cantidad por piso**	**Cantidad en Edificio**	**Costo Venta m2 Dólares**	**Valor Dólares**
Locales Comerciales	24	3	130	390	$ 1.600	$ 14.976.000
Oficinas	24	2	130	260	$ 1.600	$ 9.984.000
Departamentos	150	5	20	100	$ 1.600	$ 24.000.000
Total Venta Edificio						**$ 48.960.000**

Tabla 9. Costo de inversión

Rubro	**Valor**
Costo Edificio	$ 30.420.000
Costo Adquisición	$ 4.146.337,47

Área verde	$ 1.182.732,00
Total inversión	**$ 35.749.069,47**

Tabla 10. Valor de Rentabilidad

Rubro	**Valor**	**Porcentaje**
Total Venta Edificio	$ 48.960.000,00	100%
Total inversión	$ 35.749.069,47	73%
Rentabilidad	**$ 13.210.930,53**	**27%**

Se ha tomado en consideración, cada uno de los valores en el proceso de planificación del proyecto; como el valor por adquisición; que corresponde al que se pagaría por la compra de los bienes que poseen cada uno de los propietarios del área a intervenir; también se ha considerado el costo de ejecución de la obra y posterior venta; así como también, el costo del área verde, en la zona de transición; lo cual al final, nos ha permitido analizar la relación de los ingresos obtenidos; por venta del bien inmueble, sobre el costo de inversión; determinando así el margen de utilidad del proyecto, que corresponde en éste caso a un 24%. Cabe mencionar que no se ha tomado en consideración en éste proceso el costo de valores complementarios.



Figura 10. Regeneración de la Cdla. Bolivariana



Figura 11. Edificio Multiuso

Discusión

En el proceso de reestructuración urbana de la ciudadela Bolivariana, pudimos encontrar una deficiencia en planificación desde la concepción de la idea original, con viviendas unifamiliares de planta baja, sin considerar zonas de comercio, aun estando frente a la universidad de Guayaquil, donde siempre se genera por proximidad, una gran demanda de bienes y servicios de la población estudiantil; tampoco, se ha tomado en cuenta el posible crecimiento o desarrollo vertical , ni la proporción adecuada de los espacios de recreación y área verde.

El escenario actual ha provocado a través del tiempo un cambio en la estructura de las edificaciones presentes, que buscan suplir las demandas del lugar, con modificaciones en las viviendas originales, para abrir paso a locales comerciales improvisados que oferten los bienes y servicios requeridos, e incluso el de hospedaje para estudiantes, esto ha conllevado a un cambio en la regulación; al pasar de una zona exclusivamente residencial, a una demarcación de un corredor comercial a lo largo de la avenida Fortunato Safadi; donde la normativa no ha sido bien aplicada; porque se ha generado una expansión de la oferta de locales hacia el interior de la ciudadela, en contravención a la ley.

En el escenario propuesto se hace una mejora en el uso y ocupación del suelo, con una redistribución de las áreas, favoreciendo los espacios verdes y recreativos; así como también, la circulación y convivencia peatonal, con aceras amplias y zonas de descanso. Se incentiva el desarrollo vertical, aumentando así la densidad, aprovechando los

recursos existentes como; la variada oferta de equipamiento urbano del sector; y la accesibilidad a todos los sectores de la ciudad por la cercanía a las vías principales, y a las estaciones de transporte público. La ubicación también permite incentivar el uso de la bicicleta como alternativa de transporte, para disminuir el grado de polución por CO2 en la ciudad.

En la regeneración de la ciudadela se propone, la unificación de predios, para la construcción de edificios de departamentos, y la reestructuración de las áreas, pasando de valores de distribución alejado a lo establecido en la norma; como el caso de las vías, con un porcentaje elevado de 29.06%, que refleja el exceso de este rubro en el diseño; así como también el otro extremo, el de las áreas verdes y comunales con un porcentaje muy bajo de 9.97%, cuando la normativa establece un 15% como mínimo. Llegando a mejorar estos valores en la propuesta, teniendo en vías un 20.48%, y en áreas verdes y comunales un 22.57%, logrando un aumento considerable en este último rubro, para mejorar el medio ambiente del sector y de la ciudad, que está por debajo del valor mínimo establecido por la OMS.

En la propuesta también se proyecta un edificio de uso múltiple, que estaría dentro del corredor comercial establecido en la norma municipal, en la avenida Fortunato Safadi, una de las zonas más alteradas del sector, por el comercio que se genera frente a la universidad. Logrando un espacio de transición entre la avenida y el edificio, con área verdes, árboles para la generación de sombra y regulación ambiental, convirtiéndose en una zona de descanso y convivencia. Esta área es la que ha seleccionado del plan, para el análisis de factibilidad, para que sirva de modelo en las siguientes etapas del plan, y que pueda ser replicado en otros sectores de la ciudad.

Se realizó un proceso de valoración de las propiedades, tanto de los predios como el de las construcciones, para determinar el costo de adquisición, así como también el valor del edificio de uso múltiple, determinando cada una de las áreas que lo conforman, sumado al valor del espacio de transición formada por el área verde, obtener un valor total de inversión de 35’749.069,47 dólares.

Con el valor de inversión obtenida, y el costo total del edificio; por venta de las áreas, determinamos el grado de rentabilidad del proyecto, teniendo como resultado de la diferencia un valor de 14’210.930,53 dólares, que corresponde a un 27% de rentabilidad, considerado como bueno en proyectos inmobiliarios.

Compensación

El área a intervenir está conformada 5 manzanas, que contienen 54 predios, con un área de 16.400 m2 aprox., y un costo total de $4’146.337,47, como consta en la tabla10; todas las propiedades que se encuentran en este lugar, están siendo subutilizadas para comercio, ya sea como alquiler de locales para oficinas, ventas de productos, etc., o alquiler de departamentos para estudiantes. El proyecto que va a reemplazar esta zona, es el edificio de uso múltiple, formado por oficinas, locales y departamentos, del cual tomar el área de locales, para compensar a los propietarios del lugar, en relación al costo de intervención y venta del inmueble propuesto, por la participación en la ejecución de la obra.

El edificio consta de 650 locales comerciales con un área aproximada de 15.600m2 en total, a un costo de $24’960.000; si a este valor le restamos el costo de las propiedades, para cubrir el gasto por intervención, tener una diferencia a favor de $20’813.662,53, es decir que, solo con el área de locales del proyecto, estaría cubierto el valor por adquisición de dichas propiedades (ver tabla 11).

Tabla 11. Diferencia del área compensada.

Nombre	**Unidades**	**m2**	**costo**
Edificio Multiuso	654 locales	15600 m2	$ 24.960.000,00
Área a intervenir 5 manzanas	54 predios	16400 m2	$ 4.146.337,47
Diferencia			**$ 20.813.662,53**

Para determinar el número de locales que le tocaría a cada propietario, dividimos el costo total de intervención que es de $4’146.337,47 para el valor de venta de un local que es de $38.400, obteniendo como resultado 108 unidades, si dividimos este valor para los 54 propietarios, tener como correspondencia 2 locales para cada propietario.

Una vez entregado estos locales nos quedaría una diferencia de 542 unidades para la venta (ver tabla 12).

Tabla 12. *Compensación por locales*

Precio local	5 manzanas	Locales (Mz / local)	Propietarios	Local por propietario
$ 38.400,00	$ 4.146.337,47	108	54	2

Cabe mencionar que los espacios entregados por compensación, además del valor económico, tendrían un valor físico, social y estético; por ser un espacio nuevo, ordenado, con buenos acabados e infraestructura (ver figura 12), que concentra la actividad comercial en las instalaciones; mejorando la relación de oferta y demanda, en un ambiente confortable; con espacios exteriores provistos de áreas verdes y de descanso.

Lo que se busca en este proceso de participación y compensación; es que sea justo y equitativo para todos, tomando en consideración los valores tangibles e intangibles que se logra con la intervención.



Figura 12. Regeneración vista sur-norte

Conclusiones

La ciudad de Guayaquil, tiene un crecimiento acelerado del territorio, llegando a rebasar los límites urbanos; apoderándose poco a poco de las zonas rurales; e incluso, aproximándose vertiginosamente a los cantones vecinos; como ocurre en el parte norte de la ciudad. Se han desarrolla planes habitacionales de diferentes clases sociales hacia la periferia de la ciudad, con una marcada estratificación de las mismas; en una desordenada búsqueda de seguridad, comodidad y bienestar, con un bajo índice de uso

de suelo, acogiendo en la mayoría, viviendas unifamiliares en grandes extensiones de terreno.

Por eso, uno de los objetivos de este trabajo de investigación, es determinar que existen varios sectores dentro de la ciudad, y del centro mismo, que cuentan con todos los servicios de infraestructura básica, y que no han sido tomados en consideración, para el desarrollo de proyectos habitacionales; que contribuyan, a la disminución de la expansión del territorio hacia las fronteras agrícolas; así como también, la disminución del consumo de energía por traslado y dotación de servicios a estas nuevas agrupaciones.

El caso de la ciudadela bolivariana es uno de los tantos que existen en la ciudad, con características propias de acuerdo al entorno; el cual, se tomó cómo modelo de análisis de espacios habitables de baja densidad y subutilizados, en el que pueden desarrollarse proyectos de regeneración urbana; en un proceso de optimización de recursos de la ciudad. Este proceso no podría llevarse a cabo, si no se cuenta con políticas adecuadas, que permitan la disposición de leyes, que rijan e incentiven el crecimiento sostenible de la ciudad, establecidas en el plan de ordenamiento territorial como órgano rector del desarrollo.

En conclusión, la aplicación de medidas para el manejo sostenible de la ciudad, como es el aprovechamiento de espacios consolidados, y dotados de toda la infraestructura necesaria para el bienestar de las persona; pasa exclusivamente, por una decisión y voluntad de los actores involucrados en el desarrollo de la ciudad, como son; las autoridades, que dictan y hacen cumplir las leyes; y de la población en general, que debe tener una presencia inclusiva en la toma de decisiones, aportando con la experiencia de actividades desarrolladas en la ciudad. Todos deben estar dispuestos a cambiar, para mejorar, y aceptar el cambio con las exigencias que esto conlleva.

Glosario de términos

Áreas verdes:

Un área es una superficie que se desarrolla dentro de ciertos límites. Verde, por la parte, es el color que se forma a partir de la combinación de azul con amarillo y que se asocia a la tonalidad que suelen exhibir las hojas de las plantas.

Crecimiento Disperso

Consecuencias sociodemográficas de la crisis actual en este tipo espacios urbanos. Las características del “urbanismo residencial disperso” –el sobrecoste de vivir en este

espacio, el elevado nivel de endeudamiento de las familias que se han trasladado de forma reciente, así como una limitada solidaridad familiar y red social vecinal de escaso arraigo− hacen de este tipo desarrollo urbano un candidato ejemplar para reflejar los efectos sociales de la actual crisis económica o, como también ha sido denominada, la Gran Recesión del siglo XXI (López, García, Bretones y Crespi, 2017).

Densificación

La densificación urbana sirve para evaluar y evitar la expansión urbana que se ha dado en los últimos años hacia zonas de recursos naturales (Guevara, 2017).

Ordenamiento Territorial

Exploración de diferentes escenarios de riesgo; y la formulación de lineamientos de orden territorial y urbano que colaborarían con el proceso de resiliencia de mediano y largo plazo, entendiendo que forman parte de las medidas no estructurales que deberían tomarse (Etulain y López, 2017, p. 1).

Regeneración Urbana

Una vía para la recuperación económica que además garantiza un modelo basado en la sostenibilidad y en la integración de los aspectos sociales, económicos y ambientales (Castrillo, Matesanz, Sánchez y Sevilla, 2014, p. 129).

Reestructuración Predial

La reestructuración predial como una alternativa válida para intentar solucionar este inconveniente ya que estos suelos al estar dispuestos de esta manera se vuelven completamente inútiles (Vélez y León, 2014).

Sostenibilidad

El concepto de Desarrollo Sostenible acuñado en el Informe Bruntland (Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo, ONU, 1987), caracteriza la actuación de la sociedad en los ámbitos social, económico y ambiental, y por consiguiente, afecta y condiciona la respuesta arquitectónica y urbanística que se desarrollará en el siglo XXI (Rodríguez, 2006, p. 6).

Viviendas Unifamiliares

El concepto de vivienda unifamiliar se emplea arquitectónicamente en oposición a la idea de vivienda colectiva o vivienda multifamiliar.

Referencias

Bohigas, O. (2003). *Contra la incontinencia urbana: reconsideración moral de la arquitectura y la ciudad.* Barcelona, España: Electa.

Castrillo, M., Matesanz, A., Sánchez, D. y Sevilla, Á. (2014). ¿Regeneración urbana? Deconstrucción y reconstrucción de un concepto incuestionado [Resumen]. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, 126, 129-139. Recuperado de http://oa.upm.es/id/eprint/46247/contents

Etulain, J. y López, I. (diciembre, 2017). Inundaciones urbanas: mapas de riesgo y lineamientos de ordenamiento territorial en la región del gran La Plata [Resumen]. *Estudios del Hábitat, 15*(2), 1-21. doi: https://doi.org/10.24215/24226483e030

Guevara, L. (2017). Hacia una densificación urbana para la conservación y protección de áreas naturales. Municipio de Amozoc, Puebla [Resumen]. *Espacio y Desarrollo,* 30, 101-128. doi: https://doi.org/10.18800/espacioydesarrollo.201702.005

INEC. (2011). Censo 2010. Población y Vivienda. Una historia para ver y sentir. Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/

López, C., García, A., Bretones, M. y Crespi, M. (2017). Los efectos de la Crisis económica en el urbanismo disperso de la Región Metropolitana de Barcelona. *Clivatge,* 5, 290-331. Recuperado de http://revistes.ub.edu/index.php/clivatge/article/view/18613/21121

Rincón, P. (2004). Análisis de los procesos de re-densificación en Bogotá. ¿Una alternativa al crecimiento urbano sostenible? *Bitácora Urbano Territorial, 1*(8), 82-92. Recuperado de https://revistas.unal.edu.co/index.php/bitacora/article/view/18760/19655

Rodríguez, G. (2006). El impacto de la enseñanza de la sostenibilidad en la arquitectura y el urbanismo. *AUS (Valdivia),* 1, 6-9. Recuperado de http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?script=sci_pdf&pid=S0718-72622006000100009&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Rogers, R. y Gumuchdjian, P. (2000). Ciudades para un pequeño planeta. Sao Paulo, Brasil: Editorial Gustavo Gili.

Subsecretaría de Hábitad y Asentamientos Urbanos (MIDUVI). (agosto, 2011). Intervención integral en la zona de expansión del noroeste de la ciudad de

Guayaquil, Ecuador [Versión – 3]. Recuperado de https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/1.-Aviso_solicitud-expresiones-de-interes.pdf

Vélez, B. y León, A. (2014). Reestructuración predial en la parroquia El Cabo (Paute) como alternativa para la ordenación del territorio [Resumen]. (Tesis de grado, Universidad del Azuay). Recuperada de http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4025

Wong, D. (2005) .Del caos al orden. Guayaquil y desarrollo urbano actual. *Ciudades,* 9, 179-191. doi: https://doi.org/10.24197/ciudades.09.2005.179-192

Identificación de errores comunes y soluciones según normas vigentes para edificios de acero estructural

Santiago Vélez
svelezm59@gmail.com

Ricardo Armijos
rarmijos68@yahoo.com

Héctor Benavides
hjbo708.hj@gmail.com
"RAG INGENIERIA ESTRUCTURAL"

Resumen

El presente trabajo de investigación responde al análisis y evaluación de los principales errores que se presentan en edificios de acero estructural, con el propósito de ofrecer soluciones específicas para cada uno de ellos. Los resultados del análisis de esta investigación, describen en detalle los problemas detectados, planteando al menos una o dos soluciones para cada uno de ellos.

Palabras clave: construcciones metálicas, elementos en acero, metalurgia, mecanismos de corrosión.

Abstract

The present research work responds to the analysis and evaluation of the main errors that occur in structural steel buildings, with the purpose of offering specific solutions for each one of them. The results of the analysis of this investigation, described in detail, the problems detected, posing at least one or two solutions for each one of them.

Keywords: metal constructions, elements in steel, metallurgy, corrosion mechanisms

Introducción

El presente trabajo presenta un resumen de las experiencias documentadas durante el trabajo de titulación con el mismo nombre de este artículo. Es un estudio exploratorio sobre los problemas más frecuentes que se presentan en las construcciones metálicas durante la fabricación y montaje de elementos en acero. El principal propósito del mismo es el de contribuir a mejorar el conocimiento sobre los procesos constructivos que se manejan en la provincia de Guayas y con ello evitar

muchos errores durante el proceso. La metodología aplicada responde a una exhaustiva investigación bibliográfica, así como a investigación de campo en múltiples infraestructuras, en las que se maneja estrictos parámetros de confidencialidad. En el presente trabajo se analizan los problemas o patologías producidos en las estructuras metálicas y se proveen acciones a implementar para garantizar que ello no afecte el comportamiento estructural del edificio. Tras exponer en detalle los antecedentes y problemática del tema, se define el alcance de la investigación, así como los objetivos perseguidos, para finalmente exponer sus resultados. De manera concreta en el presente trabajo de investigación se desarrolla una lista detallada de los problemas evaluados, enfocándose en problemas de fabricación y montaje, para posteriormente ofrecer múltiples soluciones y así mantener la integridad de la edificación.

Antecedentes

El punto crítico en la historia de la ingeniería se dio en Shropshire, Inglaterra, en 1779, donde se construyó con hierro fundido el puente Coalbrookdale en forma de arco, de 100 pies de claro sobre el río Severn (Kalpakjian, Serope, & Schmid, 2001). Este es el primer registro de uso de metal en una estructura, hecho que cambiaría el curso de la Revolución Industrial, ya que se introduce al hierro como material estructural (Kalpakjian, Serope, & Schmid, 2001). Gracias al avance de la metalurgia y al de la soldadura eléctrica, el uso del acero se ha multiplicado, permitiendo así que muchas estructuras modernas mantengan una simplificación estructural que les aporta esbeltez. Desde sus primeras aplicaciones en puentes y posteriormente en rascacielos, el acero ha ido ganando uso sobre todo en edificios de viviendas y oficinas, aunque el desarrollo de la técnica del hormigón armado lo ha limitado. Sin embargo, existen un sinnúmero de errores en las estructuras de acero para los que no se logra determinar con precisión su causa. Tema complejo debido a la carencia de un manual de construcción que presente de manera tipificada los errores que se pueden presentar en la construcción y su solución. En ocasiones estos errores pueden corregirse gracias a la experiencia de los supervisores de obra, pero no siempre es el caso.

Planteamiento del problema

Para entender los errores encontrados en las estructuras de acero soldadas, se debe

profundizar en el conocimiento de la tecnología de este material mundialmente utilizado, problemas de estabilidad específicos de la metalurgia, propiedades mecánicas de los materiales, la variación que sufre con los tratamientos térmicos presentes en la ejecución (soldadura), los mecanismos de corrosión y la forma de controlarlos. El problema radica en el escaso conocimiento de este material en sus etapas de fabricación, traslado y montaje, la realidad resulta algo más compleja simplemente porque muchos de los procedimientos básicos requieren, para poder ser aplicados, el ajuste de algunos parámetros. Los errores constructivos que en general están relacionados con los tipos de materiales que se trabajan de la mano con el acero, el bajo interés que las instituciones académicas le brindan a materias, cursos, talleres o capacitaciones en donde se hable de la utilización de estructuras metálicas soldadas y los errores en estas, que generan grandes impactos económicos y de estética en las obras. En Ecuador se requiere que el trabajo sea realizado siguiendo la Norma Ecuatoriana de Construcción, sin embargo, sólo los estructuritas la usan, mientras que muchas estructuras metálicas de pequeños tamaños son hechas en talleres, de la mano de "carpinteros metálicos" (cerrajeros), es decir, por soldadores improvisados y no certificados. El Código de Soldadura estructural, cubre los requerimientos para cualquier tipo de estructura soldada realizada con acero al carbono y de baja aleación para construcción, reglas para la regulación de soldaduras en la construcción con acero, Las normas extranjeras usadas para la NEC-SEC-AC, las especificaciones y códigos referenciados en estas disposiciones, serán los listados en la sección A2 de la ANSI/AISC 360-10.

Tabla 1: Análisis de problemas y Normativa

N°	PROBLEMA ANALIZADO	SOLUCION	
		NORMA APLICADA	TIPO
1	Detalle incorrecto del agujero de acceso a la soldadura	FEMA 350 FIG 3,5, AWS D1.8 2009 FIG 6,2	Diseño
2	Varilla de anclaje , lext mínima	ACI 318-14 TABLA 25.3.1	Diseño
3	Soldadura de tapón en varillas de anclaje	AWS D1.1 2010, AWS D1.4 2005	Diseño
4	Placa de cortante de platinas de respaldo en unión viga-columna	ASIC 358-10 CAP3	MONTAJE

Método científico utilizado

Planteamiento de la hipótesis

Para el presente trabajo de investigación se plantean dos hipótesis:

1. Los errores existentes en las estructuras de acero, generan cambios en el comportamiento de las piezas y por consecuencia en la infraestructura donde son montadas.
2. La oportuna detección de estos errores durante la etapa de diseño y fabricación puede impedir que ocurran daños mayores en la etapa posterior de montaje de la estructura.

Objetivo general, específico y justificación de la investigación

Objetivo General

Identificar los errores comunes y facilitar soluciones según normas vigentes para estructuras de acero.

Objetivos Específicos

a) Recopilar información de los errores comunes durante los procesos de diseño, fabricación y montaje de las estructuras de acero.

b) Tipificar en qué parte del proyecto de obra se cometió el error, determinando si este se dio durante la fase de diseño, fabricación, o montaje.

c) Proponer soluciones técnicas para los errores en estructuras de acero, basadas en la normativa vigente.

Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo principal identificar los errores en edificios de acero estructural, ya que las obras civiles en ciudad de Guayaquil continúan creciendo y muchas de estas usan el acero estructural como principal material de construcción ya sea para edificios, puentes y diferentes obras de

infraestructura. Los errores son frecuentes, por lo que la inspección de soldadura es importante en el montaje de estructuras de acero, para evaluar el trabajo de unión realizado, detectar errores frecuentes con el tamaño de la soldadura o la falta de continuidad de la soldadura, además de imperfecciones dentro o cercanas a la soldadura, que pueden o no, según su tamaño o ubicación, evitar que la soldadura cumpla con su desempeño (AWS D1.8/D1.8M, 2009). Fallas en la soldadura como falta de continuidad, tamaño inaceptable o mala ubicación dentro de las piezas, ocasionan la reducción de su resistencia, produciendo concentraciones de esfuerzos dentro del componente de la soldadura, a causa de esto es común se encuentran patologías por mal manejo de los procesos de diseño, fabricación y montaje de estructuras de acero (NEC, 2015).

Metodología de Investigación

Diseño de la investigación

Para el presente trabajo de titulación se desarrolló investigación de campo de tipo exploratorio, ya que el análisis de los errores en las piezas que forman las estructuras de acero no es muy mencionado ni analizado

Población y muestra

Para el presente trabajo de investigación se toman muestras en tres obras, dos en la ciudad de Guayaquil y otra en Milagro, con diferentes contratistas metálicos. Las características de las obras analizadas son:



Figura 1.

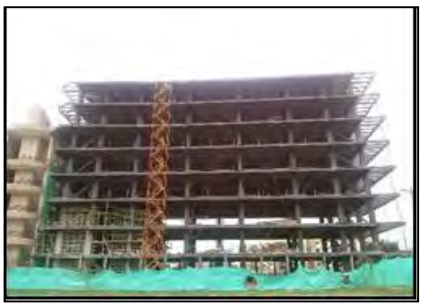


Figura 2.

La primera obra analizada es un complejo comercial formado por dos edificaciones, un

edificio principal de 7 pisos altos y el segundo edificio de locales comerciales. Las características del edificio principal son las siguientes: uso de planta baja destinado a locales comerciales y los pisos superiores oficinas, el área total es de 6.664,82 m2, peso de acero estructural 403.512,66 kg y su fabricación y montaje se realizó en 8 meses. El edificio de locales comerciales consta con un área total de 605,30 m2, un peso estructural de 61.982,94 kg y su fabricación y montaje se llevó a cabo en 2 meses. La segunda obra analizada es un edificio de 8 pisos destinado a bóvedas con un área de 7500 m2, un peso de acero de 724.000,00 kg y para su fabricación y montaje se demoró 1 año. La tercera obra ubicada en milagro es una edificación destinada a salas de velación y oficinas, con un área de 1.342,00 m2, un peso estructural de 68.258,78 kg y una duración de 2 meses.



Figura 3.

Marco teórico

Ventajas del acero

Alta resistencia: La alta resistencia del acero por unidad de peso implica que será relativamente bajo el peso de las estructuras; esto es de gran importancia en puentes de grandes claros, en edificios altos y en estructuras con condiciones deficientes en la cimentación. Elasticidad: El acero se acerca más en su comportamiento a las hipótesis de diseño que la mayoría de los materiales, debido a que sigue la ley de Hooke hasta esfuerzos bastante altos.

Ductilidad: La ductilidad es la propiedad que tiene un material para soportar grandes deformaciones sin fallar bajo esfuerzos de tensión altos. Cuando se prueba a tensión un acero dulce o con bajo contenido de carbono, ocurre una reducción considerable de la

sección transversal y un gran alargamiento en el punto de falla, antes de que se presente la fractura.

Propiedades del acero

Tabla 2. Tabla de propiedad de acero

ESPECIFICACION ASTM	ESFUERZO DE FLUENCIA (Fy) (KSI)	RESISTENCIA A LA TENSION(Fu) (KSI)
ASTM A36	36	58-80
ASTM A572 Gr 50	50	65
ASTM A588 Gr 50	50	70

La soldadura es la forma más común de conexión del acero estructural y consiste en unir dos piezas de acero mediante la fusión superficial de las caras a unir, con o sin aporte de material agregado. El material agregado o material de aporte de mayo resistencia que el material de los elementos que se deben unir. (Manual de Arquitectura en Acero, 2010).

Para conservar sus propiedades mecánicas y químicas el calor debe alcanzar a fundir las caras expuestas a la unión, para logar soldaduras de mayor resistencia capaces de absorber los esfuerzos que con frecuencia se presentan en los nudos. La soldadura destaca por su rigidez, costo y por la limpieza y acabado que se consigue en sus estructuras (NEC, 2015).

Soldadura por arco metálico revestido (Shielded Metal Arc Welding): Consiste en un alambre de acero consumible, cubierto con un revestimiento que se funde bajo la acción del arco eléctrico generado entre su extremo libre y la pieza a ser soldada, el alambre soldado constituye el metal de relleno que llena el vacío entre las partes, soldándolas (NEC, 2015).

Soldadura por arco metálico protegido por gas (Gas Metal Arc Welding): Es el proceso más popular y difundido en la industria, puede utilizarse con todos los metales comerciales importantes, como los aceros al carbono y de aleación, inoxidables, aluminio, magnesio, cobre, hierro, titanio y zirconio (NEC, 2015). Casi todos los tipos de hierro y acero pueden unirse con este procedimiento, el hierro libre de carbono y los

aceros al bajo carbono y baja aleación, los aceros de alta resistencia enfriados por inmersión y templados, los hierros y aceros cromados o niquelados, y algunos de los aceros llamados de superlación (Cary, Howard B., & Scott C. Helzer, 2005).

En GMAW se emplea un alambre continuo, sólido y desnudo, que tiene las funciones de servir como electrodo y como metal de aporte, y al no haber revestimiento como en el caso del proceso SMAW ni fundente adicionado externamente como el proceso SAW, no se forma una capa de escoria, sino una película vítrea ligera. El metal depositado y los aleantes son suministrados completamente por el metal de aporte y al no haber agentes limpiadores ni fundentes, se requiere cuidados y limpieza adecuados para obtener soldaduras libres de poros y otras discontinuidades.

Soldadura por arco sumergido (Sumerged Arc Welding): Este método fue desarrollado de manera simultánea en Estados Unidos y Rusia en la década de los 30; y constituye uno de los métodos más difundidos universalmente, dentro de la categoría de métodos de soldadura que emplean electrodo continuo (NEC, 2015).

El SAW, por sus siglas en inglés, corresponde a un proceso automático en el que un alambre desnudo es alimentado hacia la pieza. Se caracteriza porque el arco se mantiene sumergido en una masa de fundente, provisto desde una tolva, que se desplaza delante del electrodo. De esta manera el arco resulta invisible, lo que constituye una ventaja pues evita el empleo de elementos de protección contra la radiación infrarroja y ultravioleta, que son imprescindibles en otros casos (NEC, 2015). Las corrientes en este proceso varían desde los 200 hasta los 2000 Amps; mientras que los espesores a soldar varían entre los 5 mm y hasta más de 40 mm. Usualmente se utiliza corriente continua con electrodo positivo, cuando se trata de intensidades inferiores a los 1000 amperes, reservándose el uso de corriente alterna para intensidades mayores, a fin de evitar el fenómeno conocido como soplo magnético (Monroy, 2013). De esta manera el proceso se caracteriza por sus elevados regímenes de deposición y es normalmente empleado cuando se trata de soldar grandes espesores de acero al carbono o de baja aleación.

Principales aplicaciones del SAW:

El sistema de soldadura automática por Arco Sumergido, permite la máxima velocidad de deposición de metal, entre los sistemas utilizados en la industria, para producción de piezas de mediano y alto espesor (desde 5 mm. aprox.) que puedan ser posicionadas para soldar en posición plana u horizontal: vigas y perfiles estructurales, estanques, cilindros de gas, bases de máquinas, fabricación de barcos, etc. (Monroy, 2013).

Pruebas de soldadura

Las pruebas de soldadura representan una parte muy importante dentro del procedimiento de construcción de estructuras metálicas. Por ello la normativa vigente es muy específica sobre las evaluaciones que se necesitan hacer, con el propósito de evitar fallas que se dan en los montajes y que ocasionan pérdidas de tiempo y dinero en el momento de ser detectadas (Klas, 2003).

La detección oportuna de las discontinuidades, defectos e imperfecciones de los cordones de soldadura puede marcar la diferencia entre uniones seguras y aquellas potencialmente riesgosas o susceptibles de siniestralidad, por ello la realización de ensayos no destructivos para verificar el estado de la soldadura y de las piezas a las que pertenece, se ha convertido en una de las prácticas más utilizadas en la actualidad (Hernández Riesco, 2006).

Para inspeccionar las uniones y piezas soldadas, se toma una muestra para realizar “ensayos no destructivos” END, que posibilitan la detección de discontinuidades y aportan al estado y la calidad de los cordones de soldadura. De esta manera las pruebas de soldadura se realizan con tecnología de inspección de última generación, ya que se emplean tratamiento computarizado de imágenes para obtener altas probabilidades de detección, registros permanentes y auditables (Niebles & Arnedo, 2009).

Los END se realizan mediante la aplicación de pruebas como ondas electromagnéticas, acústicas y elásticas, emisión de partículas subatómicas y capilaridad, entre otras, se consideran no destructivos, no alteran las propiedades físicas, químicas y mecánicas del acero, entre las pruebas de soldadura más utilizadas están: ultrasonido, tinta penetrante, radiografía. a continuación, se habla en mayor detalle de ellas (NEC, 2015)
.

Inspección visual (VT – Visual Test)

El método de inspección visual, consiste en una prueba mandatoria para verificar los estándares de la soldadura. De esta manera se pretenden detectar fallas que pudieran existir sobre la superficie de un depósito de soldadura o en su material base. El VT es un método sencillo, accesible y de bajo costo, pero requiere personal altamente capacitado para ejecutarlo (West Arco, 2015).

La Inspección Visual es un excelente recurso para el control del proceso de unión por soldadura, para evitar problemas posteriores de fabricación y evaluar el desempeño del personal de soldadura (ANSI/AWS B1. 11, 2000).

Ultrasonido

El END de ultrasonido es una vibración mecánica con un rango mayor al audible por el oído humano que se transmite a través de un medio físico y es orientado, registrado y medido en Hertz con ayuda de un aparato creado para ese fin. Este ensayo utiliza ondas acústicas de alta frecuencia no perceptibles por el oído humano, para detectar imperfecciones en los cordones de soldadura (Baldomir , Plaza, Isis, & Ignoto, 2005). Esta es una prueba altamente efectiva, ya que posibilita la detección de discontinuidades superficiales y aquellas que se encuentran ubicadas a gran profundidad. Se realiza mediante la utilización de un cristal piezoeléctrico inserto dentro de un palpador, que transmite una onda ultrasónica que viaja a través de toda la pieza inspeccionada (Rojas Cruz & Armijos Galarza, 2015). La falencia es detectada cuando dicha onda incide con una superficie límite, ya sea un borde o discontinuidad, que se refleja y es detectada por el cristal piezoeléctrico, a su vez, emite una señal eléctrica amplificada en forma de eco y se registra en el equipo de medición. Este eco que debe ser regulado tanto en amplitud como en posición, para que pueda ser interpretado como registro de alguna discontinuidad (NEC, 2015).

Tinta penetrante

La prueba de tinta penetrante se utiliza básicamente para detectar discontinuidades en materiales sólidos no porosos como lo son el acero inoxidable, aluminio y sus aleaciones: cobre, bronce y latón; además, es uno de los métodos no destructivos más usados en la inspección de soldadura y sus acabados (Niebles E. , 2007). Este método

se basa en el principio físico conocido como capilaridad 1, mediante la aplicación sobre la superficie a inspeccionar, por inmersión, brocha, pincel o pulverización, de líquidos de baja tensión superficial que penetran los poros y son retenidos en las discontinuidades y fisuras (Niebles E. , 2007). Este método es una de las pruebas de soldadura más económica, fácil de aplicar, no requiere equipos complejos ni altas tecnologías, bajo costo, inspecciona la totalidad de la superficie de la pieza, sin importar su geometría ni tamaño, y de manera inmediata detecta y revela los defectos u errores de la estructura de acero. Puede aplicarse de forma automatizada o manual (NEC, 2015). Sin embargo, esta prueba también presenta limitaciones, ya que no puede usarse en materiales porosos, en superficies o piezas pintadas o con algún tipo de recubrimiento protector, pues existe el riesgo de afectar el material o el recubrimiento con los líquidos (Rosero Peñafiel, 2010).

Partículas magnéticas

El método de partículas magnéticas es uno de los más antiguos que se conoce para la inspección de materiales con propiedades ferromagnéticas; este utiliza el flujo magnético dentro de la pieza, para la detección de discontinuidades, logrando la detección de defectos superficiales y subsuperficiales, que pueden ser hasta 3 mm debajo de la superficie del material (Niebles E. , 2007). Para la aplicación adecuada de este método se requiere el acondicionamiento previo de la superficie, al igual que en las Tintas Penetrantes, es muy importante, aunque no tan exigente y riguroso. Se necesita magnetizar la pieza a inspeccionar, aplicar las partículas magnéticas y evaluar las indicaciones producidas por la agrupación de las partículas en ciertos puntos (NEC, 2015). Para la magnetización se puede utilizar un banco estacionario, un yugo electromagnético, electrodos o un equipo portátil de bobina flexible, entre otros, se utiliza los diferentes tipos de corrientes (alterna, directa, semi-rectificada, etc.), según las necesidades de cada inspección, antiguamente se usaba imanes permanentes, ya que en éstos no es posible controlar la fuerza del campo y son muy difíciles de manipular (Portorreal, 2012).

Defectos de soldadura

La soldadura puede presentar un sin número de defectos, a continuación, se detallan los más relevantes para el presente trabajo de investigación (West Arco, 2015). Porosidad:

La porosidad es un defecto común de la soldadura, pero también bastante fácil de corregir. Es visible en forma de gas atrapado, ya que los gases de protección o gases emitidos son absorbidos en el metal fundido y emitidos conforme ocurre la solidificación (Benoît, 2010). La porosidad tiene niveles aceptables, es poco frecuente que se considere un defecto serio, dependiendo del código o estándar de soldadura, la porosidad podría ser causa de un rechazo de la soldadura, este defecto que tiene una tasa de prevención de aproximadamente 90 por ciento (NEC, 2015).

Agrietamiento: Este defecto ocurre por la presencia de esfuerzos multidireccionales localizados que en algún punto rebasan la resistencia máxima del metal, las grietas se abren durante la soldadura o como resultado de esta, generalmente solo es aparente una ligera deformación de la pieza de trabajo, al enfriar una junta soldada, hay más probabilidades de que ocurra agrietamiento cuando el material es duro o frágil, el material dúctil soporta concentraciones de esfuerzo que pudieran ocasionar falla en un material duro o frágil (Millán Gómez, 2006).

Penetración incompleta: Ocurre cuando el metal depositado y el metal base no se funden en forma integral en la raíz de la soldadura, puede ser ocasionada porque la cara de la raíz de la soldadura de ranura no alcance la temperatura de fusión a toda su altura, o porque el metal de la soldadura no llega a la raíz de una soldadura de filete, y deje el hueco ocasionado por el puenteo del metal de la soldadura desde un miembro al otro (Ashby, 2002).

Socavamiento: Se emplea este término para describir, varias imperfecciones como lo son la eliminación por fusión de la pared de una ranura de soldadura en el borde de una capa o cordón, con la formación de una depresión marcada en la pared lateral en la zona a la que debe unirse por fusión la siguiente capa o cordón; o la reducción de espesor en el metal base, en la línea en la que se unió por fusión el último cordón de la superficie (Chan Pozo & Serrano Valarezo, 2005).

Análisis de resultados

Tabla 3. Problemas analizados

N°	PROBLEMA ANALIZADO	SOLUCION	
		NORMA APLICADA	TIPO
1	Detalle incorrecto del agujero de acceso a la soldadura	FEMA 350 FIG 3,5, AWS D1.8 2009 FIG 6,2	Diseño
2	Varilla de anclaje , lext mínima	ACI 318-14 TABLA 25.3.1	Diseño
3	Soldadura de tapón en varillas de anclaje	AWS D1.1 2010, AWS D1.4 2005	Diseño
4	Placa de cortante de platinas de respaldo en unión viga-columna	ASIC 358-10 CAP3	MONTAJE

Problema #1

Detalle incorrecto del agujero de acceso a la soldadura.

Según el código (AISC 360-10), para zonas no sísmicas, la geometría del agujero de acceso de soldadura se debe realizar usando cualquiera de las tres alternativas presentes en el código como indica la ilustración 7. La alternativa 3 es común encontrarla plasmada en los planos estructurales, en Ecuador, para la construcción de edificios de acero.

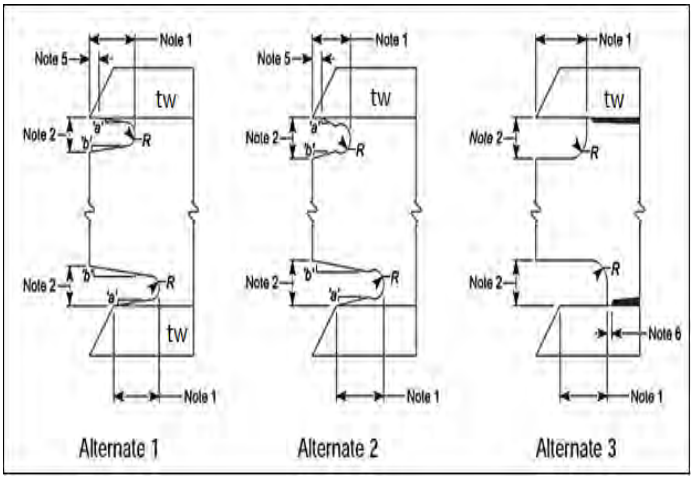


Figura 4.

Dónde de la ilustración 4:

- Nota 1. El mayor entre 1.5tw o 38mm. Donde tw es el espesor del patín.
- Nota 2. El mayor entre 1.0tw o 19mm, pero no puede exceder de 50mm.
- R: 10mm, mínimo.
- La pendiente ‘a’ forma una transición desde el alma hasta el patín (ala)

- Nota 5. La parte inferior del patín superior debe permitir colocar la platina de respaldo, en el caso que sea necesaria.
- Nota 6. La soldadura alma-patín de elementos fabricados por flejes, debe terminar del borde del agujero de acceso a una distancia por lo menos el tamaño de la soldadura.

Solución #1:

El problema principal de este detalle es que en la especificación AISC 360-10 no contempla la geometría del agujero de acceso para soldadura en zonas sísmicas, para este caso se debe revisar las especificaciones sísmicas (AISC-341-10) Seismic Provisions for Structural Steel Buildings y en este documento nos envía a revisar la geometría en la norma de soldadura AWS D1.8 la cual es el suplento sísmico de la norma AWS D1.1 y es importante dada la ubicación geográfica en la que se encuentra Ecuador (cinturón de fuego) es obligatorio tomar en consideración las especificaciones sísmicas.

En el presente trabajo se indicarán las pautas para el correcto dimensionamiento de este detalle estructural, ilustración 9, y además se detallará la geometría más adecuada del agujero de acceso para soldadura en patines de 8, 10, 12, 15 mm (espesores más usados en edificios). Ver ilustraciones 10 y 11.

Según AWS D1.8 donde:

1. Ángulo del bisel 45°, según AWS D1.1.
2. El valor mayor entre tw o 12mm. tw= espesor del patín.
3. El valor mayor entre tw o 19mm (± 6mm)
4. Radio mínimo 10mm
5. 3 tw. (± 13mm)
6. Rugosidad admisible 13 micras.

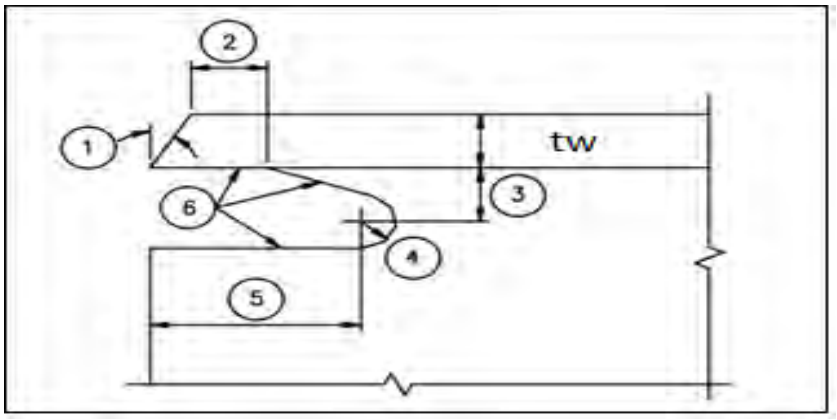


Figura 5.

Las pruebas de laboratorio indican que este es el procedimiento apropiado para facilitar el acceso a la soldadura y disminuir el efecto de concentración de tensiones en la soldadura en la unión patín de viga-columna (FEMA 350).

Siguiendo las pautas de AWS D1.8 se generaron los agujeros de acceso a la soldadura para patines de 8,10, 12 y 15 mm, siendo estas las medidas más usadas en edificios de acero.

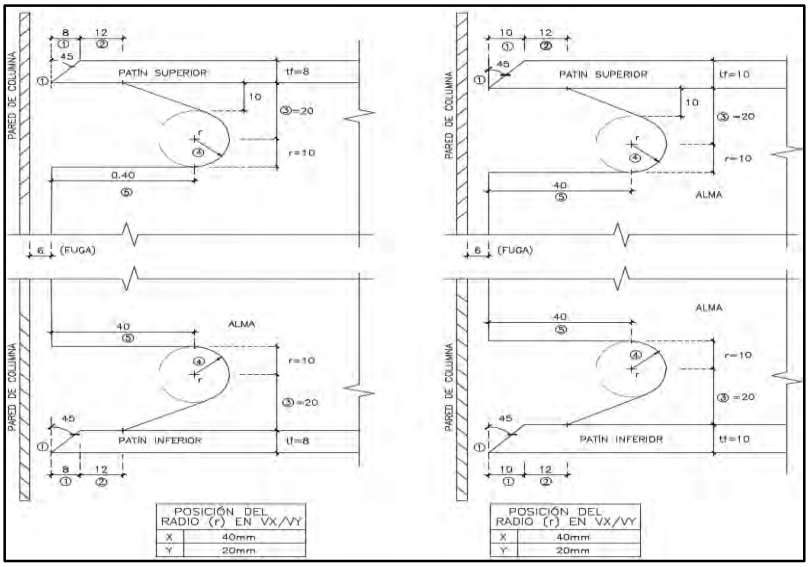


Figura 6. Geometría de agujero de acceso para soldadura tf=8-10mm Fuente: Autor

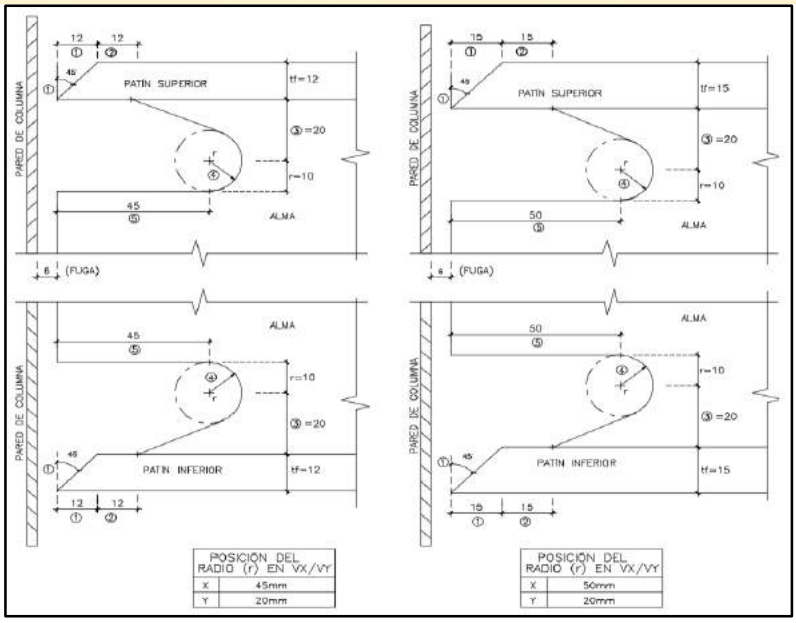


Figura 7. Geometría de agujero de acceso para soldadura tf=12-15mm.

Fuente: Autor

Problema # 2

Es común encontrar varillas de anclajes dobladas a 90 grados como detalle de anclaje en placas bases, pero si revisamos la guía de diseño 1 de AISC donde se especifican las recomendaciones básicas para diseño de placas base en edificios de acero notamos que este detalle no es recomendado y en caso de ser usado solo lo recomienda para columnas cargadas axialmente.

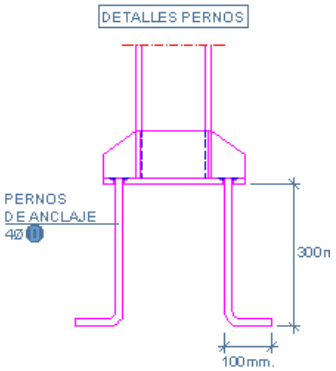


Figura 8.

Solución #2

El anclaje recomendado se forma usando pernos o varillas roscadas con una tuerca tal como se muestra en (b) y (c). Sólo es necesario proveer la profundidad de empotramiento adecuada y la distancia al borde. El mecanismo de falla es un cono de hormigón que irradia hacia el exterior de la cabeza del perno o tuerca. El uso de una arandela o placa extiende el cono, pero no añade significativamente al potencial de anclaje. Los pernos con cabeza no están a menudo disponibles en longitudes y diámetros requeridos para placas de base, en general, el diseñador debe especificar la varilla con extremos roscados y la provisión de una tuerca para el anclaje, como se muestra en la ilustración 17. (c). La tuerca inferior debe estar soldada a la varilla de modo que no gire cuando se aprieta la tuerca superior (Fisher, 1981).

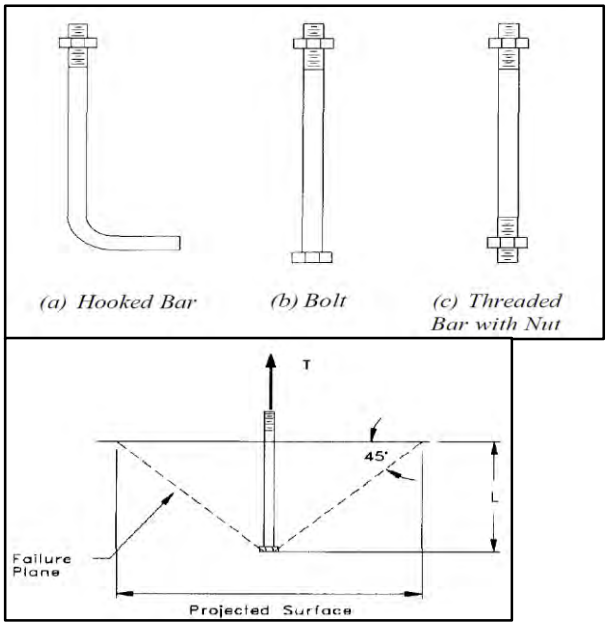


Figura 9: **Tipos de anclaje al concreto - Cono de arrancamiento**

Fuente: (AISC, 2003)

Problema #3

En las varillas de anclaje en placas base es común encontrar el detalle de soldadura tipo tapón. Esta soldadura según el AWS D1.1 es una soldadura de fijación diseñada para trabajar a corte y no a tracción. En taller o en obra, por lo general se realiza este detalle con soldadura E70xx.

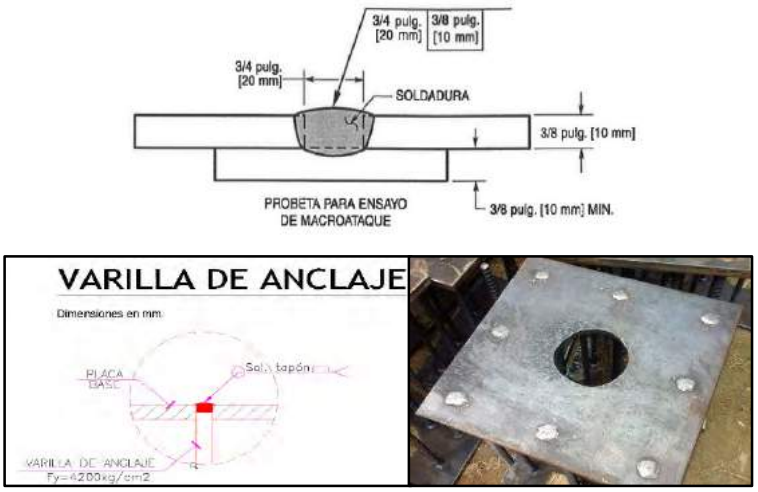


Figura 10: Soldadura Tapón

Fuente: (AWS D1.1, 2010)

Solución #3: En placas base la soldadura debe ser de tipo estructural y trabajar a tracción. Para lograr esta función el autor recomienda que la varilla de anclaje atraviese la placa base y usar una soldadura de filete en la parte superior e inferior de la conexión. El espesor de la soldadura está en función al diámetro de la varilla, siempre es deseable que la resistencia de la soldadura sea superior a la resistencia a la tracción de la varilla.

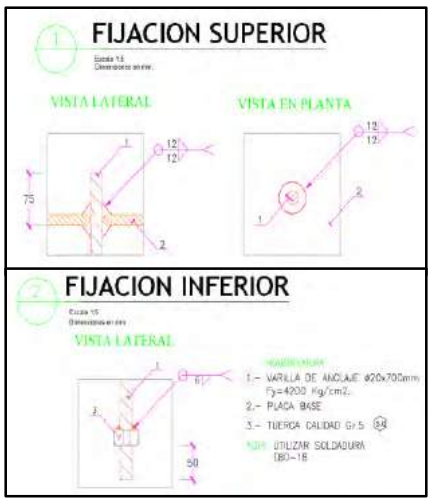


Figura11. Detalle de varilla de anclaje soldada

Fuente: RAG Ingeniería Estructural.

El tipo de electrodo que debe usarse, según AWS D1.4, para soldar varillas refuerzo a

placas base deber ser mínimo E80XX o también E90XX. Ver tabla 6

Tabla 4: Especificación de electrodos para acero de refuerzo

Fuente: (AWS D1.4, 2009)

Norma	Proceso	Especificación del electrodo
ASTM A706 /INEN 2167	SMAW	E8015-X E8016-X E8018-X
ASTM A615 /INEN 102	SMAW	E9015-X E9016-X E9018-X

Requisitos generales

Las juntas más utilizadas para soldar el acero de refuerzo a placa base.

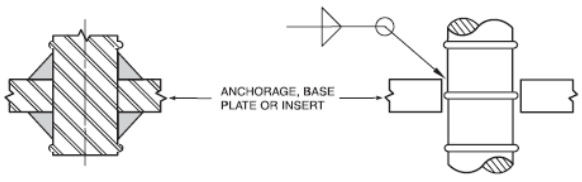


Figura 12 Soldadura Varillas de anclaje - Placa base

Fuente: AWS D1.4 2009

La junta soldada debe ser capaz de soportar al menos 1.25 la resistencia en fluencia del material base (1.25Fy). La resistencia mecánica del material de aporte debe ser, al

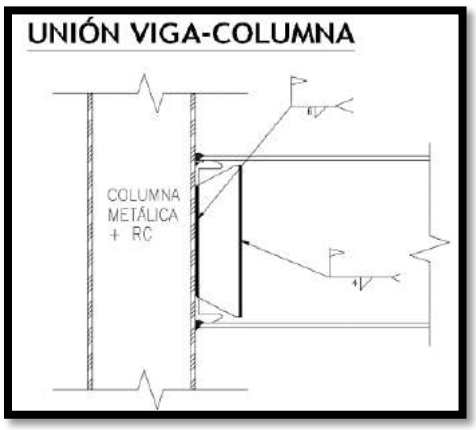
menos, igual a la del material base. (AWS D1.4, 2009)

En el caso del uso de procesos SMAW (electrodo revestido), los revestimientos deberán ser de bajo Hidrógeno, para evitar la fragilización de la junta.

Problema # 4

Las placas de cortante (PC) en la unión viga – columna sirven para garantizar el correcto desempeño de la conexión bajo cargas sísmicas y que las soldaduras tengan la capacidad de absorber un porcentaje significativo de las deformaciones en estas zonas. (FEMA 350, 2000).

En este problema se analiza cuando la placa de cortante, en el proceso de montaje, es colocada de manera invertida a la que indica la norma AISC 358-10. Provocando que la soldadura en el alma de la viga no se realice de manera completa disminuyendo la



Capacidad de la conexión para responder a cargas de corte.

Figura 13. Unión Viga-Columna

Fuente: Autor

Dentro de los errores comunes que pueden suceder en las placas de cortante están también la soldadura entre la placa y el alma de la viga que según indica los códigos como FEMA 350 y AISC 341-10 dicha soldadura debe ser en forma de C cubriendo los 3 bordes de la placa, pero por motivos de alcanzar metas de montaje las soldaduras de los lados superior e inferior suelen en ocasiones ser omitidos por el personal de montaje.

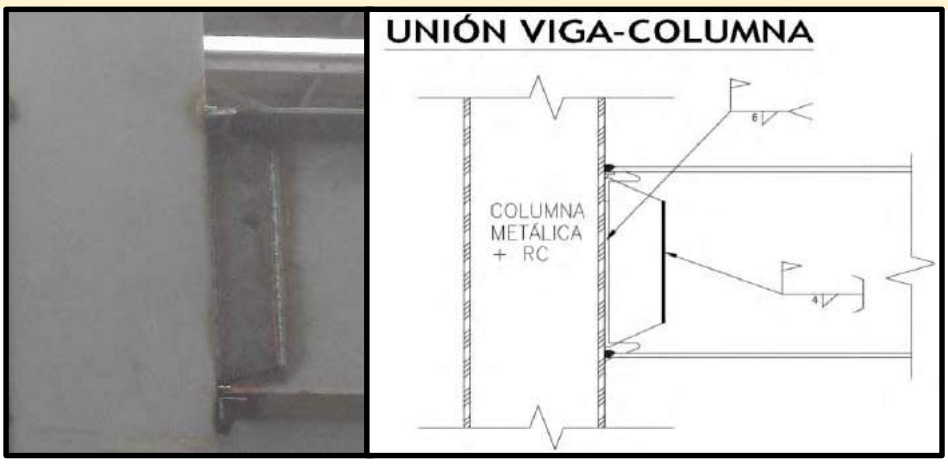


Figura 14. Soldadura incompleta en PC

Fuente: Autor

Solución #4:

En la ilustración 65 y 66 se detalla el correcto montaje de la placa de cortante cumpliendo con lo indicado en AISC 341-10. Se observa la correcta colocación de la placa para garantizar la SRPC y la longitud efectiva de soldadura entre el alma de la viga y la columna. También se detallan todas las soldaduras que Participan para que la conexión garantice su correcto desempeño.



Figura 15. Soldadura de PC en obra

Fuente: Autor

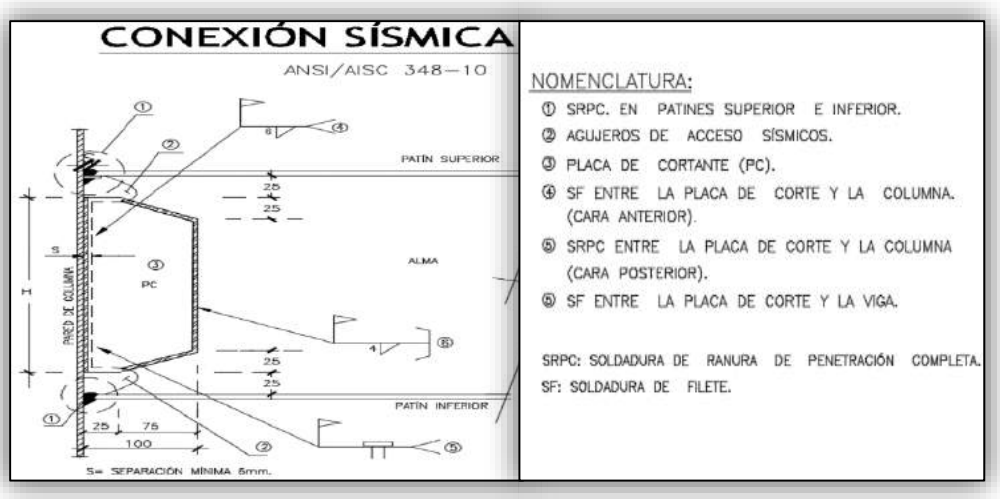


Figura 16: Conexión a momento

Fuente: autor

Conclusión

Como resultado del presente trabajo de investigación, es posible concluir que las hipótesis planteadas se cumplen, así como que existen numerosos hallazgos sobre el trabajo en acero que deben ser resaltados:

El comportamiento de la estructura no sólo dependerá de etapa de diseño, sino también de la parte de fabricación y montaje que son extremadamente importante.

En este resumen hemos mostrado el análisis de resultados de las estructuras estudiadas y la solución del 1 problema. Dejando el resto de la información para una próxima entrega.

Referencia

ACI 318. (2014). Requisitos de Reglamento para Concreto Estructural. Farmington Hills: American Concrete Institute. AISC. (2003). Steel Design Guide Series 1. California: AISC. Altos Hornos de México.

(2013). Manual de Diseño para la Construcción con Acero. México: AHMSA. Álvarez Valadez, O., & Cházaro Rosario, Á. (2010). Construcción en Acero. México: IMCA. American Society of Civil Engineers. (2010).

Minimum Design Loads for Buildings and other Structures. Virginia: ASCE SEI. ANSI. (2005). Seguridad en Soldadura, Corte y Procesos Relacionados. Miami: ANSI. ANSI/AISC 341-10. (2010).

Seismic Provisions for Structural Steel Buildings. Chicago: American Institute of Steel Construction, Inc. ANSI/AISC 358-10. (2010).

Prequalified Connections for Special and Intermediate Steel Moment Frames for Seismic Applications. Chicago: American Institute of Steel Construction Inc. ANSI/AISC 360-10. (2010). Specification for Structural Steel Buildings.

Chicago: American Institute of Steel Construction, Inc. ANSI/AWS B1. 11. (2000). Guide for the Visual Inspection of Welds. Chicago: American Welding SOCIETY.

De la isla a la ciudad

Arq. Diana Quimí
Universidad de Palermo- Argentina
dquimi94@gmail.com

Resumen

Este trabajo plantea el desarrollo de un proyecto urbano (o estrategia) de escala intermedia que logre, por un lado, sintetizar las competencias adquiridas durante la carrera de arquitectura y por otro desarrollar herramientas propias de la escala planteada, llegando a definir a nivel de anteproyecto un marco urbano concreto. Mediante este trabajo y las actividades realizadas en el taller se consolida el papel del estudiante como principal actor responsable del proceso de enseñanza, haciendo que reflexión y práctica se desarrollen de manera integrada y provocando la reflexión crítica hacia el propio trabajo y el de los compañeros. Esta investigación busca plantear un proyecto urbano de escala intermedia pero de cierta complejidad, que aborda temas combinados de circulación (infraestructura), estacionamiento, edificación terciaria y residencial, espacio y equipamiento público. Se parte de la geografía de la ciudad dada, de sus solicitaciones y sus sugerencias e introduce, con la arquitectura, elementos del lenguaje que dan forma al sitio. Durante los primeros acercamientos al terreno, se identifica historia, naturaleza, habitantes, y necesidades, del mismo modo, se considera su propia posición urbana dentro del esquema funcional de la ciudad esto ayuda a decidir cuál es el punto de partida del proyecto urbano y en la definición del futuro programa.

Palabras claves: anteproyecto urbano, arquitectura, contexto, reflexion y práctica,

Abstract

This work proposes the development of an urban project (or strategy) of intermediate scale that achieves, on the one hand, synthesizes the competences acquired during the architectural career and on the other hand develops tools of the proposed scale, arriving at defining the preliminary project level a concrete urban framework. Through this work and the activities carried out in the workshop, the role of the student as the main actor responsible for the teaching process is consolidated, making reflection and practice

develop in an integrated manner and provoking a critical reflection on one's work and that of the classmates. This research seeks to propose an urban project of intermediate scale but of certain complexity, which deals with combined issues of circulation (infrastructure), parking, tertiary and residential construction, space and public equipment. It starts from the geography of the given city, its requests and its suggestions and introduces, with the architecture, elements of the language that give shape to the site. During the first approaches to the terrain, history, nature, inhabitants, and needs are identified, in the same way, its own urban position is considered within the functional scheme of the city. This helps to decide which is the starting point of the urban project and in the definition of the future program.

Keywords: urban project, architecture, context, reflection and practice.

Contextualización

Sobre la localización

Estará ubicado en un polígono delimitado, en la provincia de Buenos Aires, Argentina. El lote en cuestión se encuentra en el partido de San Fernando, entre Colon (río Luján), Rivadavia, Escalada y el Río. En relación al borde del canal San Fernando en vinculación con el asentamiento informal del otro lado, previendo la reconversión de tejido industrial enfatizando el vínculo con agua en dos bordes. El acceso paralelo de la ruta 197 le confiere carácter metropolitano.

El terreno se localiza en el interior de la ciudad, con un programa de reforma precisa. Referido a un área significativa de la ciudad existente, de tamaño medio (entre 5 y 50 has). Se realiza una investigación de todos los aspectos que lo rodean. Ubicando el delta del tigre como factor determinante en este proceso.

Considerando el Delta de Tigre uno de los focos de ecosistemas de agua dulce en el mundo, las islas forman un reservorio de vida animal y vegetal nativas a una distancia muy próxima de la capital, en este caso Buenos Aires.

Sus paisajes se encuentran degradados por la acción humana, olvidándose que es un área con mayor biodiversidad del país, a la que con cuidados adecuados, y en especial usos que estimulen su mantenimiento, sería una pequeña Amazonía dentro de este territorio. Al mismo tiempo se encuentra ubicada muy cerca del borde de la ciudad, pudiendo ser la naturaleza más próxima a la vida urbana de enfrente.



El Delta se puede considerar un espacio que se define por la indefinición: no es campo, ni es ciudad, no es río y tampoco en su totalidad continente. Ciudad difusa, Ciudad dispersa, *ciudad inundada*.

Entonces al determinar todas estas características, paso a ser el delta nuestro principal elemento conservado e incluido para el desarrollo del plan urbano.

Desarrollo de la experiencia

Este trabajo final de carrera fue realizado por tres estudiantes del último año de la carrera de Arquitectura, Rocío Urruti, Santiago Repetto y Diana Quimí (autora de este ensayo), de la Universidad de Palermo. Iniciamos nuestro proceso con el análisis de distintos planes urbanos que sirvieron de referentes arquitectónicos y soluciones para distintas ciudades. Como por ejemplo:

- Venecia. Génesis. Piazza San Marco. Evolución histórica. Varios
- Lisboa. La "Baixa Pombalina". Praça do Comercio. Eugenio dos Santos / Marqués de Pombal
- Hamburg. La ciudad almacén: Speicherstadt. Carl Johann Christian Zimmermann
- Barcelona. La Villa Olímpica. Apertura al mar. Varios
- Reconversión del Vieux Port de Marseille. Michel Desvigne Paysagiste MDP, Foster + Partners
- Ville Port, Saint Nazaire, Francia. Manuel de Solà-Morales
- Puerto Madero Buenos Aires – Varios

De esta manera se parte por conceptos un poco más ortodoxos de esta disciplina, estudiando planes urbanos afines, aunque durante este proceso se generaron cuestionamientos si estos planes funcionarían para nuestro terreno, y que adoptar de ellos.

Mediante una metodología exploratoria, partimos por la observación de sus alrededores,

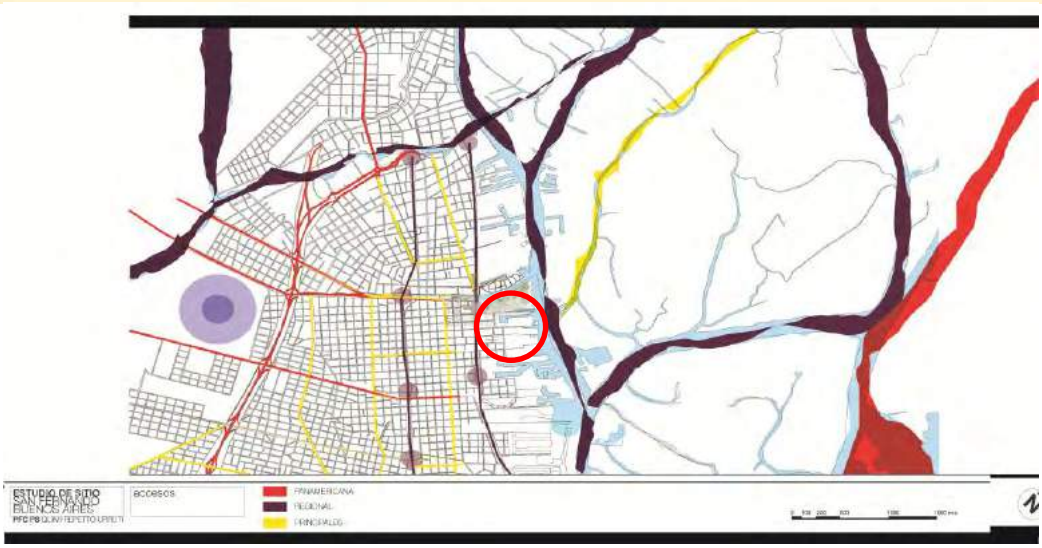
la forma de habitar, el uso actual de este espacio, y como mejorar este lugar como infraestructura para la ciudad. Al incluir al delta del tigre y la isla como parte de nuestro terreno, entendemos que el área de trabajo es la misma pero su impacto debe ser más extenso, y sobre pasar los límites, que logre causar efecto de resonancia para sus alrededores. Tomando atención las preexistencias: trazados, tejidos, topografía, y sistemas naturales como área de oportunidad. Observando que las zonas vacantes y el potencial de cambio no están solamente en el terreno libre y sin construcciones, sino también en muchos usos y edificios existentes que podrán ser replanteados provechosamente. Surgiendo ciertos puntos que destacamos, e investigamos para usarlos como datos que definan nuestra propuesta, pero que al avanzar con este proceso se convirtieron en herramientas funcionales del mismo.

Factores de análisis

Accesos

La red fluvial, red viaria y red ferrocarril, se considera los ejes de crecimiento urbano de nuestro proyecto. Este cuenta con las vías de accesos necesarios para la implantación del mismo, convirtiéndose en el nuevo foco de movilidad y centro de distribución del partido. Siendo las más importantes las siguientes:

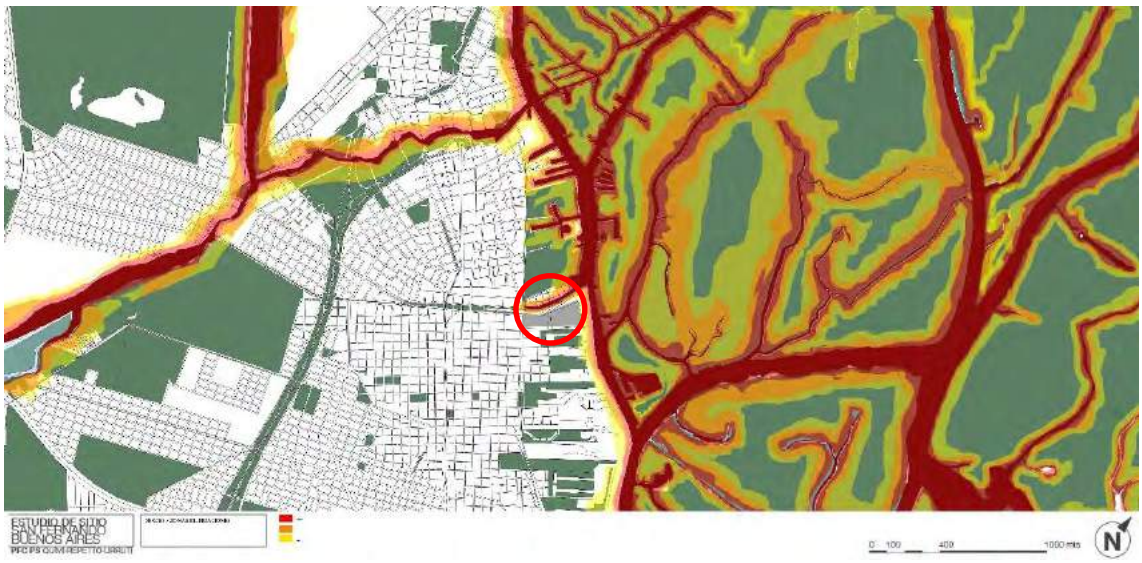
- Avenida del Libertador, coincide con la ruta provincial N 195, llega hasta el centro de la ciudad de Buenos Aires.
- Avenida del Centenario- Santa Fé – Maipú.
- Acceso Norte (Ruta Panamericana).
- Ruta Provincial N 197.
- Tren de la costa, llega hasta Tigre, siguiente partido
- Ferrocarril Bartolomé Mitre ramal Retiro-Tigre. Otro acceso a la ciudad.



Al combinar tanto las vías de acceso, cuadrilla de la ciudad, como los canales del río entre la isla, se rescata que debe existir una fluidez entre estas vías, y que nuestro terreno está ubicado para que esta fusión se realice.

Se encuentra también una variedad de formas en cuanto a los procesos de apropiación y uso del espacio. Se encuentran barrios de población de altos ingresos colindando con zonas marginales, muy pobres, y las construcciones isleñas que tienen un medio de transporte distinto al de la ciudad, lanchas comunales, botes privados, motos acuáticas, entre otras.

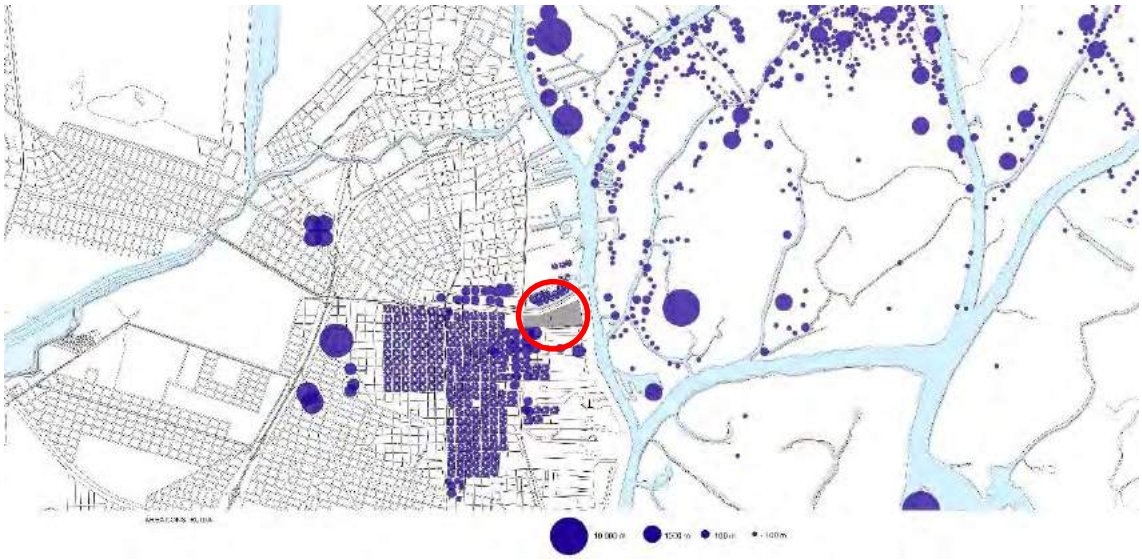
Verdes inundables



Este terreno está limitado por el rio y por un canal que ya no está en uso, es decir el 50% de sus límites es agua, por este motivo considerar las inundaciones, cota máxima,

sudestada crítica, pasaron a ser unos datos primordiales. La intensidad media de las sudestadas ronda los 20 nudos, alcanzando en ocasiones 40 nudos. El proyecto debe responder a esta versatilidad de ser una ciudad inundada constantemente, como responder a esta problemática, no con un paredón, si no convirtiéndola en una oportunidad de que la naturaleza de la isla sea utilizada en nuestro proyecto, y que responda siempre a esta subida de agua

Tramas y construcciones



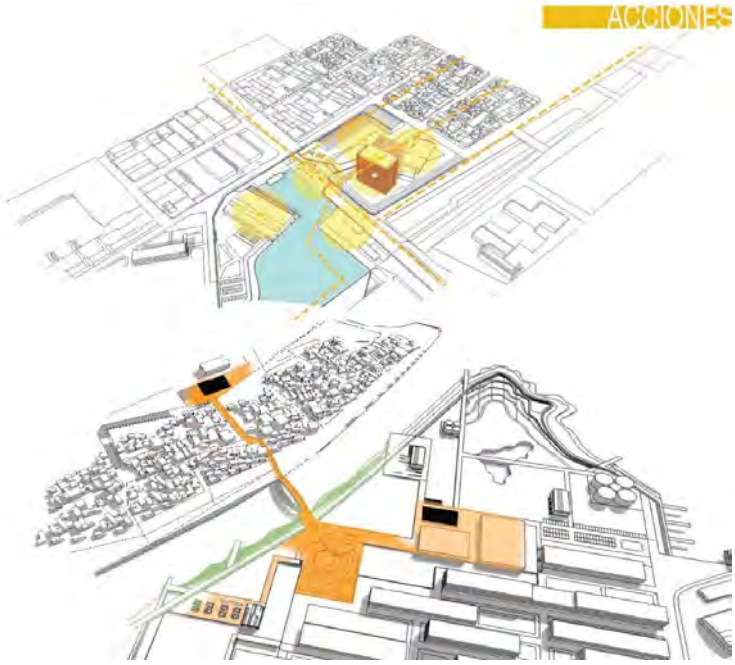
Al conocer la trama con la que la ciudad llega al río, se observa cómo se va desintegrando, de ser una trama consolidada hasta llegar a lotes vacíos o donde se ubican fábricas, galpones, así como también pequeños puertos para los usuarios de la isla y la ciudad. Otro aspecto que resalto, fueron los sistemas constructivos de la isla que evitan la creciente del río, las casas sobre pilotes, y con pequeños muelles delante de cada una, como lo que sería un zaguán en las casas tradicionales, como también las construcciones en nuestro terreno y alrededores, que para acceder a ellas, están construidas sobre la cota máxima de inundaciones.

Buenos Aires y El Río

Al pasar los años la relación de la ciudad con la costa, responde a un muestrario de relaciones en su mayoría inconclusas o negadas, donde el desarrollo urbanístico sobre las mismas se relaciona en forma tangencial, evitando las vinculaciones transversales. Poniendo en dimensión operaciones inconexas y desvinculadas del territorio que han tendido a pensar que el área metropolitana de buenos aires ha olvidado su extensa ribera. De esta gran falla parte nuestra propuesta, transformar esta relación negada, en

un fluir continuo, vinculándolas desde sus vías de accesos, hasta sus sistemas constructivos.

Entonces con estos antecedentes, y descubriendo la actualidad de nuestro terreno, porque no generar un vínculo, rompiendo con el muro ficticio, que incluso beneficia a estos dos polos alejados. Este crecimiento en conjunto se debe dar en todas las características que los identifican, como es la materialidad, medios de transporte, ecosistemas correlacionándolos y generando una nueva forma de habitar el borde de la ciudad.



Sobre la estrategia

San Fernando conserva sus atractivos tradicionales, en armonía con el desarrollo urbano, sumándole la belleza del Delta, se convierte en un polo turístico y cultural de mucha importancia en la región. Nuestra respuesta como solución a esta desvinculación de potencial es proponer un proyecto como una arteria acuática como infraestructura para la isla y una arteria pavimentada como ordenador de la ciudad. (Isla/ san Fernando), que su uso una estas dos arterias de manera armónica y fluida, invitando al uso constante, volviendo la isla más accesible y al continente no lejano.

Este proyecto urbano se entiende como proyecto mixto, un espacio acotado pero estratégico y con unos instrumentos proyectuales también intermedios entre la

definición arquitectónica y la ordenación urbanística, que en conjunto trabajan por convertir esta pieza urbana en articulación entre los dos polos localizados y actualmente divididos, ISLA/ CIUDAD.

Se comienza con rehabilitar el canal en desuso, es decir nuestro plan urbano tendrá un nuevo centro de trasbordo. Colocando una Terminal Náutica, donde lanchas comunales, cruceros y barcos puedan concentrarse en el mismo lugar. Esta terminal será mercado donde los emprendedores isleños podrán vender manualidades, y disfrutar de la gastronomía del sitio.



Este terminal tendrá en frente las vías del tren con su respectiva estación, a pocos pasos. Atravesando esta, nos encontraremos con una plaza cívica, que contiene a la ciudad, se coloca como nuevo centro de esta comunidad isla/continente.

Esta acción permite que la ciudad no termine en el borde, si no que avance hasta el río. Se rodea de edificios de oficinas, comerciales, museo, un centro cultural, con talleres de arte y oficio.



Al mismo tiempo enfrente del canal se encuentra nuestra segunda acción importante, conectar el asentamiento informal con nuestro proyecto, llevándolo a dialogar con nuestra reserva de flora y fauna de la isla traída a la ciudad, todo esto mediante un puente que conecta una cancha de deportes y un anfiteatro.

Esta hermosa reserva esta justo enfrente de las nuevas viviendas propuestas, que poseen el sistema constructivo de la isla, las casas descansan encima de pilote, ubicadas en una cuadrilla de ciudad distinta. Dejando la planta baja libre donde se estacionan autos y botes. Estas viviendas están perfectamente orientadas al norte, teniendo una iluminación adecuada.

Conclusión y recomendaciones



Este proyecto se define por su entorno, como único indicador para generar soluciones, y

colocando a este terreno que en principio estaba vacío, como un articulador, un elemento vital para el crecimiento del Partido de San Fernando.

Con esta propuesta se busca que "tanto los isleños como los ciudadanos de San Fernando reflexionen sobre su ciudad y su isla, considerando sus espacios públicos interrelacionados por los ejes de accesos. Llevando la isla a la ciudad y rompiendo con el rio, como barrera, de esta manera se vuelven actores de una transformación profunda que puede servir como modelo para otras ciudades.

Es decir que un plan urbano consiste en una forma de construir ciudad, que puede plantearse como alternativa al urbanismo tradicional, considerada una intervención entre plan y el proyecto arquitectónico, el cual se define mediante un proceso integral de su forma y el contenido de ciudad para su transformación, como dice Manuel de Solá Morales. Esta intervención no se ejecutará sin un adecuado estudio y exploración de su entorno. Para saber de qué manera se genera un plan urbano debemos darnos cuenta de la diversidad de componentes de una ciudad, como las herramientas disponibles, que incluso se pueden intervenir. No existe un modelo establecido para hacer ciudad, sino una respuesta basada en su marco referencial y que respondan a mejorar la calidad de vida de la sociedad.

Referencias

Álvarez, D. (2007). *El Jardín en la arquitectura del SIGLO XX*. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=LzY87TbxUFoC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true

Hiberseimer, L. (1997). *La arquitectura de la gran ciudad.* Barcelona, España: GG.

Ramos, Á. (ed.) (abril, 2004). *Lo Urbano en 20 autores contemporáneos*. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=5508

Solá-Morales, M. (1997/2006). *Las formas del crecimiento urbano* (reimp. marzo, 2006). Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=OE1h6qsjPfAC&printsec=frontcover&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true

Solá-Morales, M. (1999). *El projecte urbà, una experiencia docent*. Barcelona, España: Edicions UPC.

Solá-Morales, M. (1 de diciembre, 2007). La segunda historia del proyecto urbano, otra tradición moderna. *Dearq,* 1, 30-41. doi: https://doi.org/10.18389/dearq1.2007.03

Parcerisa, J. y Rubert, M. (2000). *La ciudad no es una hoja en blanco.* Santiago de Chile, Chile: Universidad Católica de Chile.

Tella, G. (2014). *Planificar la ciudad. Estrategias para intervenir territorios en mutación*. Buenos Aires, Argentina: Diseño Editorial.

Venturi, R., Scott, D. e Izenour, S. (2015). *Aprendiendo de Las Vegas*. Barcelona, España: GG.

Uso eficiente de agua utilizando helicoide tubular llenado con lluvia sólida en humectación y estimulación de raíces hortícolas

Meng. Víctor Yucra Solano

Ingeniero Electrónico. Director del Centro de Investigación e Innovación Tecnológica de la Universidad Privada Domingo Savio- Regional Tarija-Bolivia

Victor.Yucra@upds.edu.bo

Resumen

La investigación realizada está enmarcada en el eje temático "Medio Ambiente" porque el sistema agro técnico diseñado promueve el uso eficiente y casi exacto de agua. El mecanismo y la técnica experimentada pueden aplicarse a las raíces de cultivos agrícolas de hortalizas desarrolladas en jardines, invernaderos y parcelas, sin embargo, las pruebas y mediciones fueron efectuadas en el Invernadero del CIIT UPDS (Centro de Investigación e Innovación Tecnológica) donde se verificó que los requerimientos de agua por parte de las especies son mínimos, esto debido a la notable humectación prestada por la lluvia sólida. En cuanto a la humectación, esta es duradera, en algunos casos sobrepasa las dos semanas de permanencia debido a que el tubo helicoide o espiral perforado permite que las raíces en desarrollo del plantín absorban agua de los micro agujeros y facilite un desarrollo simétrico. Como complemento de la experiencia, se montaron bobinas de alambre de cobre que al ser energizadas generan campo magnético de intensidad débil que contribuye a estimular las raíces de la especie en estudio. Por la forma del helicoide tubular, el volumen de tierra conteniente de la raíz recibe humectación zonal; y con cierta ayuda tecnológica puede monitorearse el sistema mediante un circuito electrónico capaz de detectar variables o parámetros como nivel de humedad, temperatura y demás factores. La lluvia solida utilizada de tecnología mexicana es un polímero de PH neutro que no daña la tierra ni el agua en el entorno de aplicación.

Palabras claves: innovación científica, tecnología adecuada, humedad del suelo, agua del suelo, magnetismo.

Abstract

The research carried out is framed in the thematic axis "Environment" because the agro-technical system designed promotes the efficient and almost exact use of water. The mechanism and the experienced technique can be applied to the roots of agricultural crops of vegetables grown in gardens, greenhouses and plots, however, the tests and measurements were carried out in the Greenhouse of the CIIT UPDS (Center for Research and Technological Innovation) where it was verified that the water requirements of the species are minimal, due to the remarkable wetting provided by the solid rain. As for the humidification, this is durable, in some cases it exceeds two weeks of permanence because the spiral tube or perforated spiral allows the developing roots of the seedling to absorb water from the micro holes and facilitate a symmetrical development. As a complement to the experience, coils of copper wire were mounted, which, when energized, generate a weak intensity magnetic field that helps to stimulate the roots of the species under study. Due to the shape of the tubular helicoid, the volume of soil contained in the root receives zone humidification; and with some technological help the system can be monitored by means of an electronic circuit capable of detecting variables or parameters such as humidity level, temperature and other factors. The solid rain used in Mexican technology is a neutral PH polymer that does not harm the earth or water in the application environment.

Keywords: scientific innovation, adequate technology, soil moisture, soil water, magnetism.

Introducción

Antecedentes del problema

La carencia de agua dulce en nuestra región, la inestabilidad climática constante, la contaminación del medio ambiente y la creciente dependencia de usos de agroquímicos tóxicos procedentes de diversos países, entre otros, son factores que inciden negativamente en la calidad de los procesos de la producción agrícola. Además, el sistema de riego por inundación popularizado por los productores del agro significa derroche de agua constante, sumado a ello, la falta de políticas de control y asesoramiento no hacen mas que alentar un panorama preocupante.

Enunciado del Problema

Desperdicio de agua utilizando riego por inundación y otra forma no regulada ni controlada para el riego de cultivos agrícolas.

Importancia y Pertinencia

Aplicar recetas conocidas puede resultar importante, sin embargo, cuando la investigacion es objetiva y apoyada en la experimentación, los resultados ayudan a entender mejor el problema y desde ya encarar una mejora. Entendiendo esto, en el CIIT se experimentó alternativas basadas en materiales y recursos que en un sentido combinatorio puedan lograr alternativas para ahorrar agua en lo que respecta el desarrollo de hortalizas como el tomate y los ajíes, que son dos ejemplares en estudio.

Planteamiento Hipotético

El uso de lluvia solida mediante una configuración geométrica helicoide o espiralada permite una adecuada humectación de las raíces de especies agrícolas y el uso de radiaciones pulsativas de magnetismo contribuye a la estimulación.

Objetivos

Principal

Medir y valorar los requerimientos de agua y el nivel de estimulación con pulsaciones magnéticas en las raíces de los cultivos agrícolas desarrollados en el invernadero.

Secundarios

Proyectar y montar la estructura helicoide y las perforaciones del tubo para ser instaladas en macetas

Monitorear la evolución de los cultivos en cuanto a sus características notables como follaje, floración, fructificación en relación a cultivos desarrollados normalmente.

Estimar las respuestas a las pulsaciones magnéticas que se evidencien en especies de tomate y ajíes.

Materiales y métodos

Fechas de Estudio

El proyecto de investigación dio inicio en el mes de Abril y concluyó el mes de Julio del año 2017, periodo que corresponde a la época otoño-invierno en esta región.

Área de Estudio

El sistema y su conjunto están alineados en el área de Tecnología aplicada a cultivos agronómicos, cuyo lineamiento está referenciada al eje temático Medio Ambiente.

Mapa

Macro localización: El proyecto ha sido realizado en la ciudad de Tarija, sur de Bolivia

Micro localización: El montaje del sistema helicoide fue realizado en el taller maestranza del Centro de Investigación e Innovación Tecnológica CIIT perteneciente a la Universidad Privada Domingo Savio, Sede Tarija. mientras que las pruebas del mecanismo se desarrollaron en el Invernadero CIIT de dimensiones 12 metros de largo, 8 metros de ancho y 3.3 metros de altura tipo Catedral.

Diseño

El sistema en su conjunto ha sido proyectado en fases o etapas a saber:

1ra fase: *Proyección y Montaje del cilindro helicoide.* El desglose del sistema es como sigue:

Sistema cilíndrico: Realizadas pruebas de duración, consistencia y flexibilidad a diversos tipos de tubos o mangueras se determinó utilizar lo siguiente:

Una manguera de material plástico, color transparente, flexible, diámetro de 1 centímetro, espesor de 2 milímetros y longitud de 2 metros:

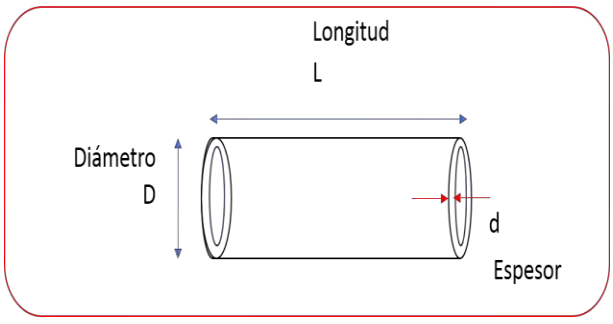


Figura 1. Manguera o tubo

Fuente: Sanitarios Tigre. México

Maceta: La maceta seleccionada es de material plástico, espesor de 1mm, altura de 25 cm y ancho de 20 cm, tal como se ilustra en la figura.

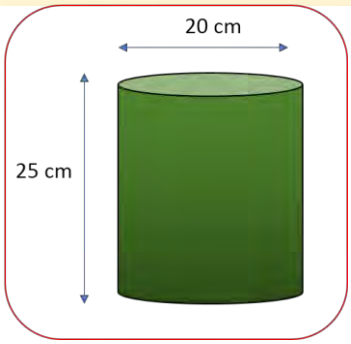


Figura 2. Maceta cilíndrica ecológica

Fuente: Tienda Comercial Berplast. Orán-Argentina

Forma geométrica del Cilindro: En función a la anatomía de la maceta, la dispersión de las raíces en su interior y el tipo de cultivo seleccionado se determinó que el cilindro sea dispuesto en forma de helicoide o espiral, con esta configuración es posible zonificar la humectación, tal como se muestra en la figura siguiente.

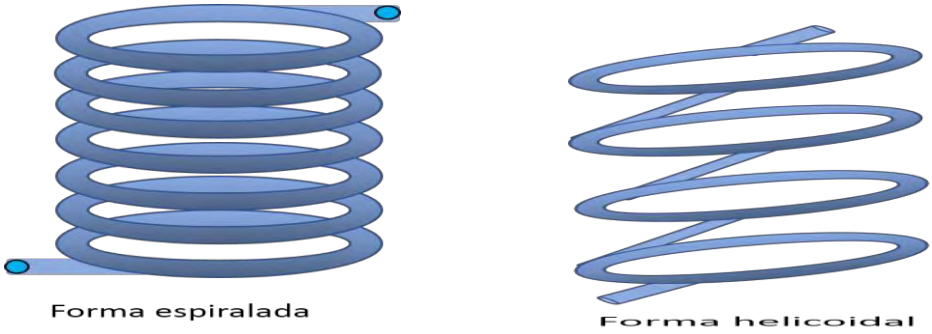


Figura 3 Formas de manguera

Fuente: Centro de Investigación e Innovación Tecnológica, Tarija-Bolivia

Perforación del cilindro: La manguera o tubo debe ser perforado en la parte superior e inferior y entre dos perforaciones contiguas debe haber 4 centímetros siempre y cuando la longitud del cilindro sea menor a 1 metro, pero esta distancia entre orificios puede ser de hasta 8 centímetros para mangueras de longitudes de mas de 2 a 3 metros.

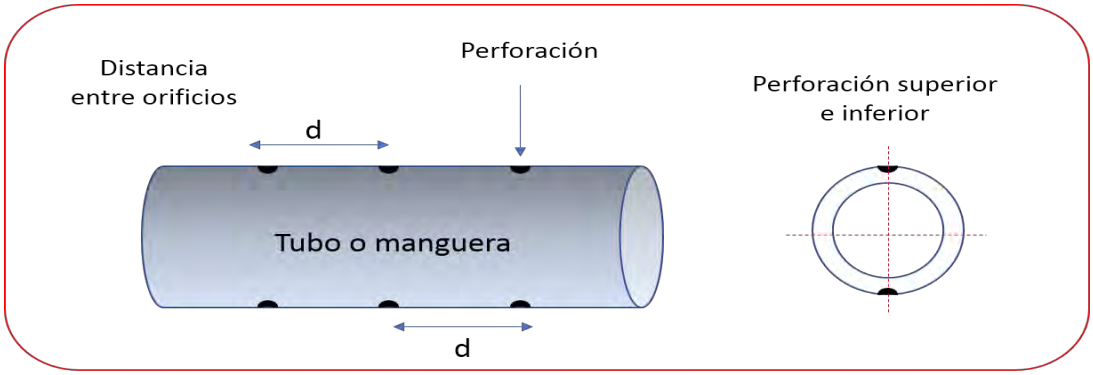


Figura 4 Perforación de la manguera tubular

Fuente: Centro de Investigación e Innovación Tecnológica, Tarija-Bolivia

La perforación de la manguera ha sido realizada con un taladro de 1 y 2 milímetros de diámetro, la determinación del diámetro está en función de los diámetros que pueden alcanzar las raíces de las especies de prueba, como tomate y ají.

Realizar diámetros mayores para las perforaciones no contribuye al estacionamiento proporcional de la lluvia sólida densificada. A continuación, se ilustran los aspectos de las mangueras espiralada y helicoide con las perforaciones respectivas:

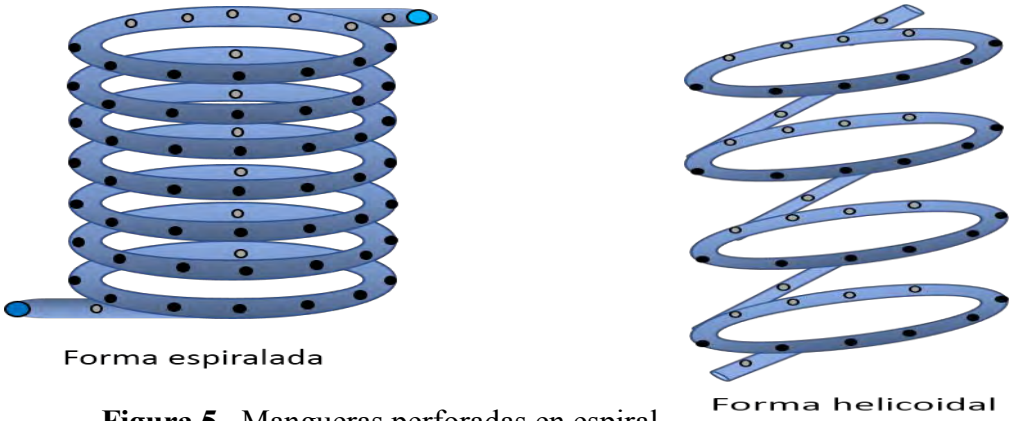


Figura 5. Mangueras perforadas en espiral y helicoide

Fuente: Centro de Investigación e Innovación Tecnológica, Tarija-Bolivia

Lluvia Sólida: El Acrilato de Potasio o más conocido como lluvia sólida utilizada para el estudio de la humectación es de fabricación mexicana siendo el fabricante Silos de Agua.



Figura 6. Frasco de 0,5 kg de lluvia sólida

Fuente: Silos de agua-México DF

Algunas de sus características notables son:

- ✓ Duración aproximada de 10 años
- ✓ Retención de agua 1 a 200 veces el volumen de una partícula de polímero
- ✓ PH neutro, no afecta la tierra ni el agua
- ✓ Capacidad de re hidratación rápida
- ✓ Uso superficial o subterráneo
- ✓ Aplicable a toda variedad de vegetales de menor y mayor envergadura
- ✓ No es irritante
- ✓ Mantiene humectación prolongada estimada entre 15 a 32 días entre riego y riego

La determinación de usar este recurso o material de innovación obedece estrictamente a su capacidad de retención de agua en tiempos muy prolongados.

Inyección de la lluvia sólida en la manguera helicoide: Como parte del procedimiento que se explicará mas adelante, el acrilato de potasio debe prepararse minutos antes de insertarla en el interior del helicoide perforado. La densidad de la sustancia combinada debe ser consistente para lograr facilidad en su inserción por medio de jeringas hipodérmicas usadas para tal efecto. Esto es:

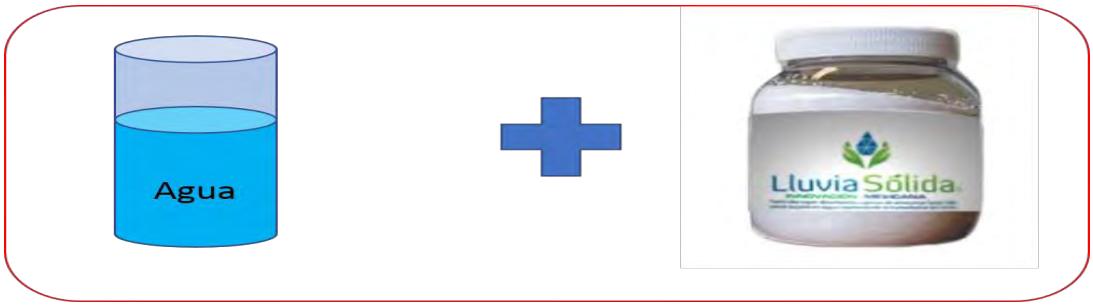


Figura 7. Elementos para la preparación de la solución

Fuente: Centro de Investigación e Innovación Tecnológica, Tarija-Bolivia

Dosificación: La cantidad o dosis de la lluvia sólida utilizada para la experimentación inicial ha sido la siguiente:

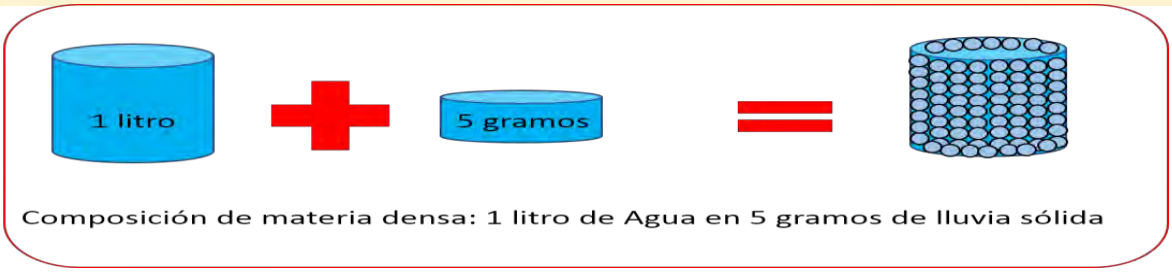


Figura 8. Combinación de elementos para gelatinizar el polímero

Fuente: Centro de Investigación e Innovación Tecnológica, Tarija-Bolivia

La inserción de la composición se realiza de la siguiente forma:

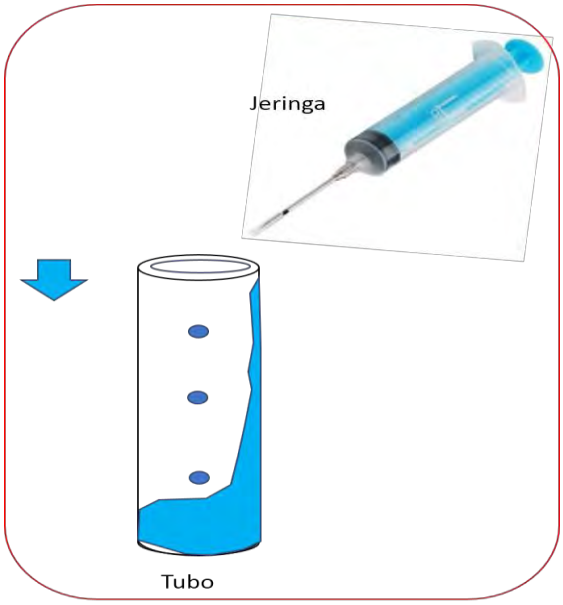


Figura 9. Inyección de la gelatina en el tubo contenedor

Fuente: Centro de Investigación e Innovación Tecnológica, Tarija-Bolivia

2da fase: *Proyección y Montaje de la bobina estimuladora*

Inductancia y Magnetismo: Como parte complementaria del trabajo de investigación realizado, se proyectó la utilización de una bobina o inductancia alimentada con energía de consistencia pulsativa para generar flujos bajos de campo magnético que pueden ser direccionados a la zona de la raíz y promover estímulos para obtener respuestas de desarrollo mas rápido de las raíces del cultivo.

La topología de la bobina o inductancia instalada en la maceta puede ser realizada según se ilustra en la imagen siguiente:

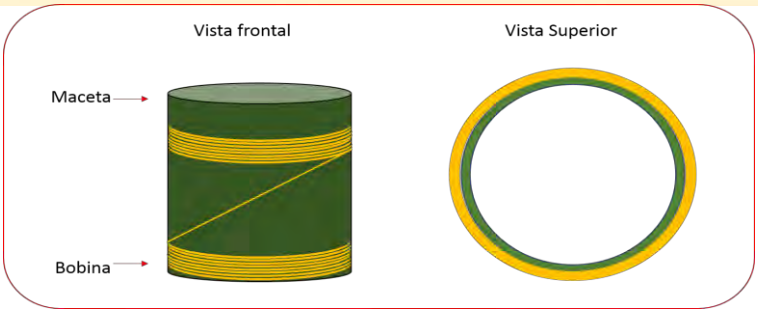


Figura 10. Forma de instalación de la bobina en la superficie de la maceta
Fuente: Centro de Investigación e Innovación Tecnológica, Tarija-Bolivia

La bobina de estimulación trata de un arrollamiento de alambre que se monta en la superficie externa de la maceta de experimentación que contiene al helicoide tubular llenado con lluvia sólida. El detalle de sus características es como sigue:

Alambre de cobre esmaltado

Diámetro de 1 milímetro

Longitud de 6,20 metros que equivale a 10 espiras

Perímetro circular: 2 x 3.14 x 0.1 = 0.62 metros

3ra fase: *Diseño y Montaje del circuito de control para la bobina de estimulación*

La bobina es un dispositivo físico capaz de establcer flujo de campo magnético en su estructura. Para el caso que se estudia, se trata de una bobina sin núcleo que al ser energizada con un circuito pulsativo podrá emitir fluctuaciones de campo magnético en la región interior que en realidad es la parte interna de la maceta que contiene el helicoide.

A continuación se ilustra los elementos instalados, la maceta, el helicoide y la bobina.

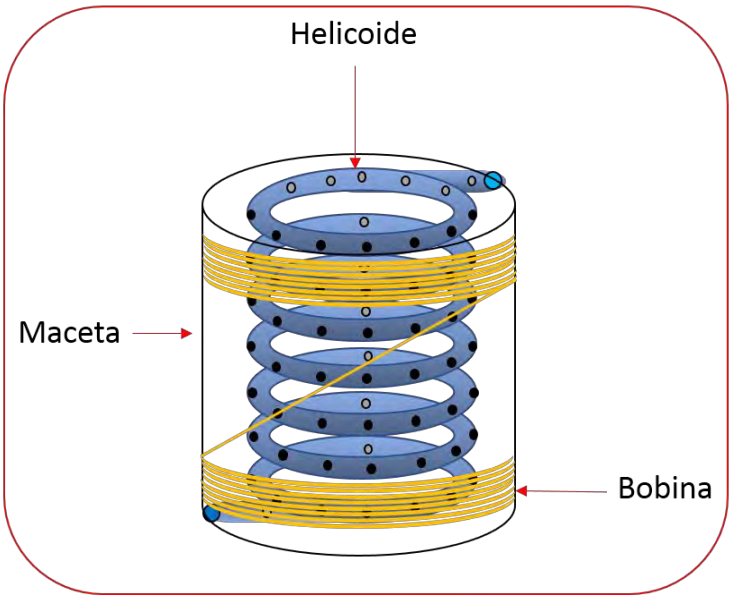


Figura 11. Maceta + helicoide + helicoide + lluvia sólida

Fuente: Centro de Investigación e Innovación Tecnológica, Tarija-Bolivia

El circuito electrónico que mediante una interface de potencia que energizará la bobina y le proveerá de pulsaciones es el siguiente:

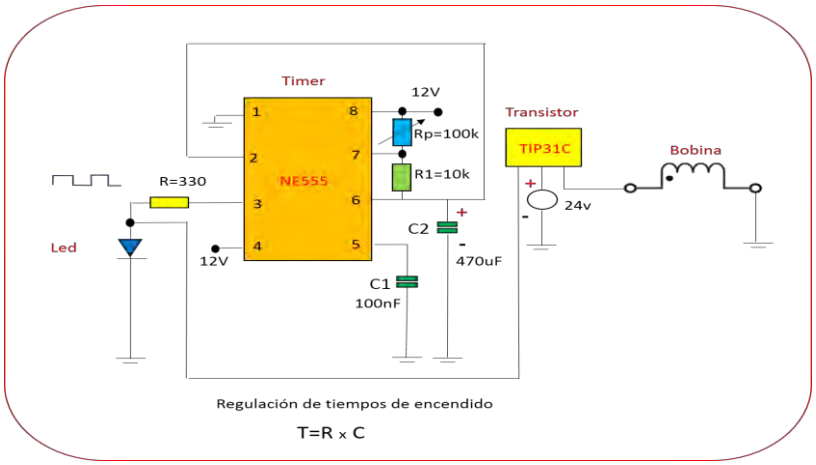


Figura 12 Circuito de generación de pulsaciones para la bobina
Fuente: Centro de Investigación e Innovación Tecnológica, Tarija-Bolivia

El circuito se compone de un Circuito Integrado en modo Timer que es el NE555, de 8 pines y que puede ser trabajado como Astable y Monoestable según la conveniencia del caso. Para la experimentación abordada se configuró en modo Astable, es decir, generador de pulsos controlados por una constante de tiempo de 2 segundos de intervalo entre nivel alto y su similar siguiente.

- ✓ La resistencia R de 330 ohmios protege al LED de salida
- ✓ El capacitor C1 de 100 nF es un elemento de tipo cerámico o poliester, utilizado para controlar el voltaje interno de referencia del integrado.
- ✓ El capacitor C2 de 470 uF es de tipo electrolítico y su función es ayudar al establecimiento del tiempo configurado.
- ✓ El potenciómetro Rp de 100K es un resistor variable de tipo logarítmico que se usa para el establecimiento del tiempo en conjunto con el capacitor C2. El valor óhmico proporcionado por este elemento facilita la graduación de la pulsación.
- ✓ La resistencia R1 de 10k es utilizada para la configuración de la red resistiva junto al potenciómetro para otorgar valor de tiempo a la fluctuación de ondas.
- ✓ El diodo Led es un indicador de emisión de ondas a través del pin 3 del Timer.

- ✓ El transistor TIP31C es responsable de amplificar la corriente proveniente del pin 3 del Timer, se alimenta con 24 voltios DC y en su salida se conecta la bobina de 5 henryos para inyectarle energía interrumpida o fluctuante.

Adaptación del circuito de estimulación para configurarlo como detector de presencia de lluvia sólida:

La necesidad de realizar un monitoreo de la presencia de lluvia sólida dentro del cilindro tubular implica modificar el anterior circuito para que el mismo deje de actuar como generador de señales astables para constituirse en detector, esto es, el pin 2 del NE555 podrá cerrar circuito de señal e iniciar el sistema.

El circuito es el siguiente:

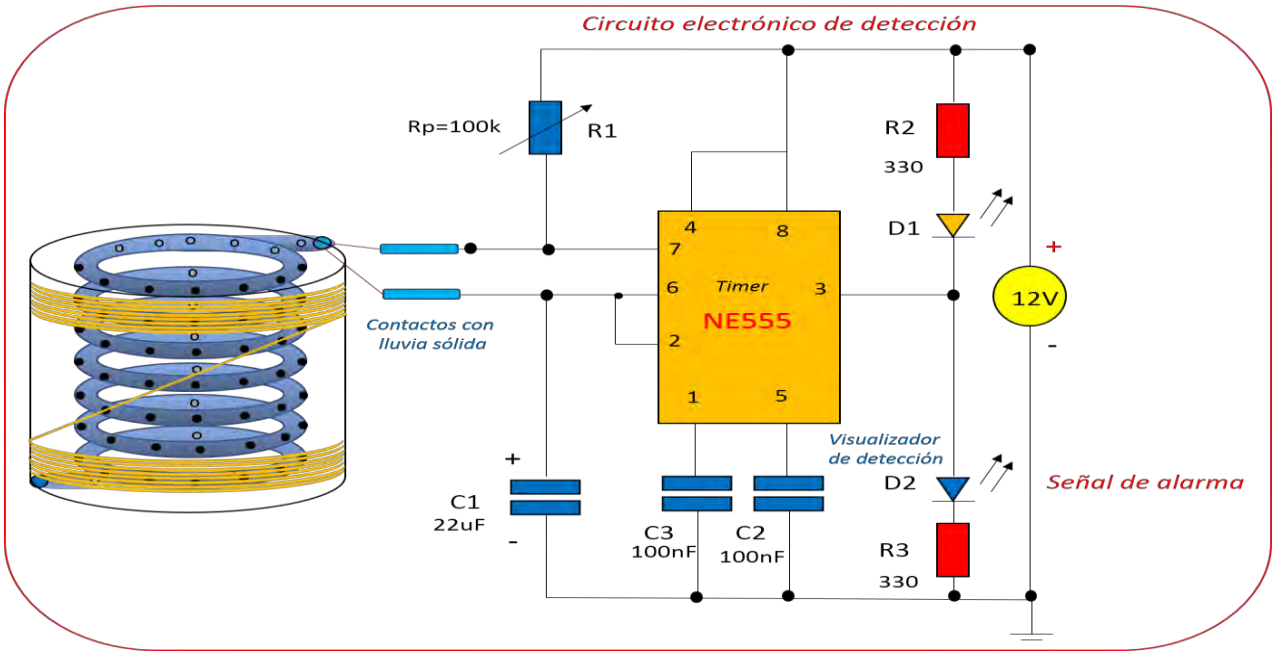


Figura 13. Circuito de detección de lluvia sólida en interior de helicoide

Fuente: Centro de Investigación e Innovación Tecnológica, Tarija-Bolivia

El circuito funciona de una manera muy fácil, a saber, los conductores que provienen de los pines 6 y 7 del Timer se insertan en el interior de la manguera helicoide para estar en contacto con la lluvia sólida.

En caso de que exista lluvia sólida significa que el sistema no requiere humectación o inserción de agua, sin embargo, cuando el acrilato sea consumido, los conductores detectan estado de circuito abierto y procede el Timer a emitir una señal luminosa por medio del diodo D2.

Es posible equipar al circuito con señal sonora o en mejor caso, conectarse a una interfaz Arduino para comunicación con dispositivos móviles.

Programas Utilizados

Estructura Helicoide, no se hizo uso de ningun recurso computacional, tan solo herramientas de taller como metros, reglas, etc.

Circuitos eléctricos y electrónicos, el diseño de los circuitos ha sido realizado en el software Electronic WorkBench versión 5.8, mediante el cual se efectuó el conexionado y la simulación correspondiente.

Interface Arduino, en caso de montar la placa Arduino para comunicar el mensaje de detección de lluvia sólida deberá recurrirse al software de la Placa Arduino UNO R3.

Análisis de Datos

Por la naturaleza de la temática abordada para la investigación, muchas de las partes y acciones del sistema surgen de la experimentación en laboratorio, por lo tanto, las variables y parámetros de la experiencia son diversos y cuantiosos, a continuación se citan algunos:

- ✓ *Grado de humectación de la lluvia sólida*
- ✓ *Temperatura de la zona de la raíz*
- ✓ *Tiempo de estacionamiento del agua en el acrilato*
- ✓ *Intensidad del campo magnético generado*
- ✓ *Duración de la manguera tubular*
- ✓ *Estimación de respuesta de los sistemas de control y detección de lluvia sólida*
- ✓ *Volumen de agua requerida y utilizada en las diversas etapas del cultivo*
- ✓ *Ïndice de uso y ahorro de agua comparado con otros métodos*

Tipos de Materiales usados

A continuación se citan los materiales involucrados en la experiencia:

a) Materiales: manguera plástica, alambre de cobre esmaltado, lluvia sólida, circuitos y componentes eléctricos y electrónicos, maceta cilíndrica

b) Instrumentación: Jeringa, probetas, recipientes, pinzas, alicates, tester, osciloscopio, prensa mecánica, proto volts, baterías, microscopio, otros.

Métodos de Investigación

Esta experiencia desarrollada ha empleado el método Experimental basado en los saberes académicos de asignaturas impartidas en áreas de Agronomía, Física, Electricidad, Electrónica y Programación.

La observación junto a la Descripción han sido instrumentos que permitieron especificar el tipo de técnica o configuración que debía tener el sistema en su conjunto.

Técnicas y Procedimientos

En el laboratorio taller del CIIT se tiene innumerables herramientas, desde sencillas herramientos e instrumentos hasta microscopios, estos permiten que las faenas prueba/error resulten importantes de establecer por cuanto lo proyectado en la teoría puede verificarse o no en la práctica y manipulación. He aquí algunos aspectos:

- ✓ Construcción de modelos diversos de helicoides y espirales basados en mangueras tubulares de diversa tecnología.
- ✓ Realización de numerosos ensayos con material químico para obtener la densidad adecuada de la lluvia sólida y que pueda inyectarse en el interior de la manguera, inclusive se tomó en cuenta que las hidrataciones posteriores, es decir, cuando el sistema esté operando debe ajustarse a pociones específicas en función a la temperatura, la humedad, la evapotranspiración de los cultivos e incluso el tipo de tierra contenida en la maceta.
- ✓ Pruebas de diversos tipo de macetas, desde plásticas hasta cerámicas.
- ✓ Diseño de la circuitería basada en configuraciones estándars.
- ✓ Consulta de manuales de agronomía y química para establecer las cuotas de la evapotranspiración local
- ✓ Medición de la temperatura y valoración de la luz solar en el invernadero CIIT.

Resultados

Los resultados obtenidos de la experiencia de investigación pueden describirse en los siguientes aspectos:

Diseño de la estructura: Se logró un mecanismo físico de forma helicoidal que responde a los planteamientos establecidos en las ideas iniciales y que se plasman en un prototipo como el siguiente:

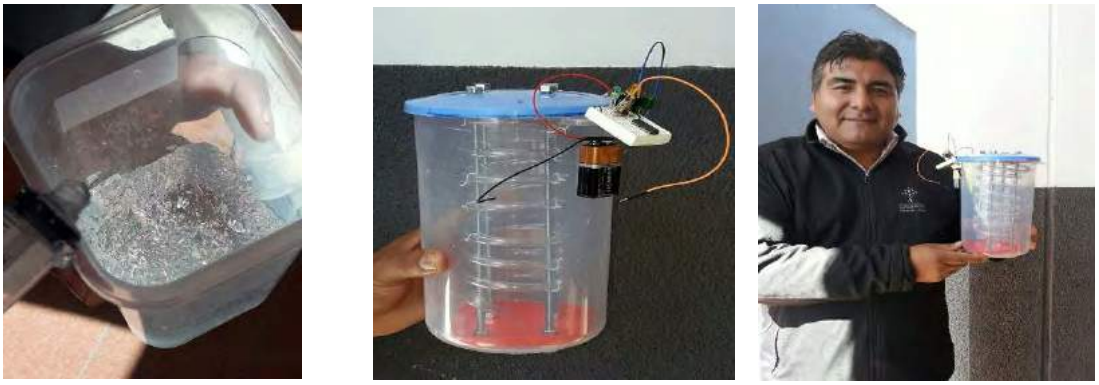


Figura 14. Prototipo del sistema

Fuente: Centro de Investigación e Innovación Tecnológica, Tarija-Bolivia

Para la formación del helicoide se hizo uso de varillas roscadas para sujetar el cilindro tubular y así darle la anatomía definitiva. En la imagen puede verse la maceta transparente, la manguera tubular, la placa conteniendo el circuito electrónico de inyección de campo magnético y el sistema de detección de lluvia sólida

Valoración de la lluvia sólida: A continuación, se muestra una gráfica levantada de los ensayos realizados con lluvia sólida y su duración en el tiempo a pleno aire libre.

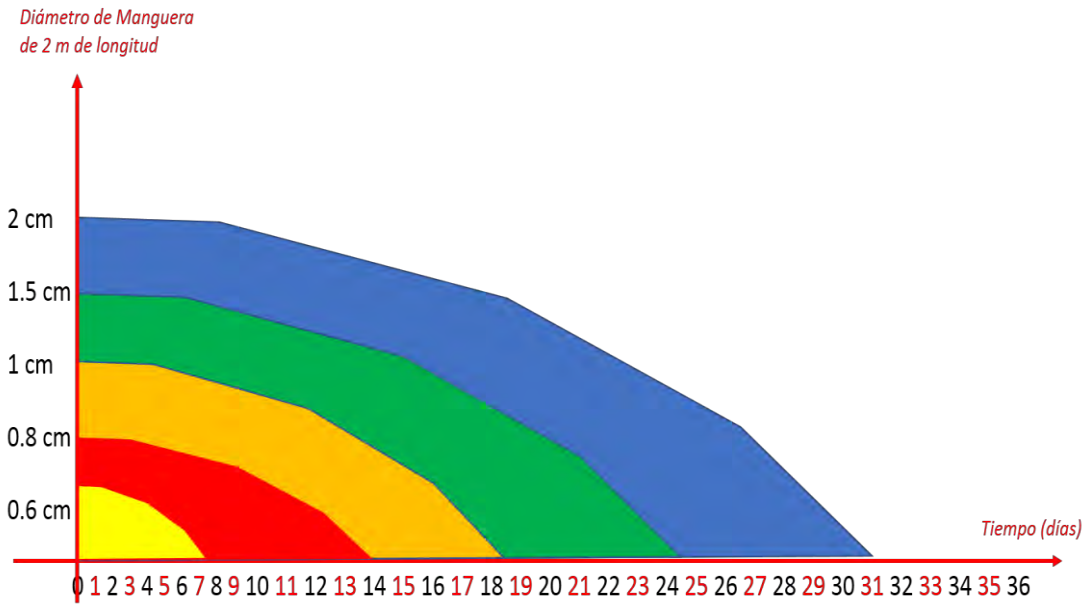


Figura 15. Tiempo de consumo de la lluvia sólida en mangueras de diversos diámetros

Fuente: Centro de Investigación e Innovación Tecnológica, Tarija-Bolivia

Control de humedad en el helicoide y la zona de la raíz

En función al volumen de "agua+lluvia sólida+ índice de evaporación constante", se mide la humedad dentro del tubo helicoide y la zona volumétrica aledaña a la raíz mediante sensores regionales conectados a un circuito electrónico el cual genera una señal respecto de la humedad. Según las experimentaciones efectuadas, el agua retenida por el acrilato de potasio puede durar entre 17 a 22 días, este rango varía en función a las métricas del tubo, es decir, el largo y diámetro, aunque también del índice de evapotranspiración que pueda producirse según la temperatura ambiental donde los cultivos se encuentran. A continuación se ilustra el circuito interfaz utilizado para detección de humectación y sus elementos de interfaz comunicacional a través de un chip TTL(Transistor Transistor Logic) que trabaja con +5v, que es el nivel de energía que reconoce la placa de tecnología Arduino como el UNO R3.

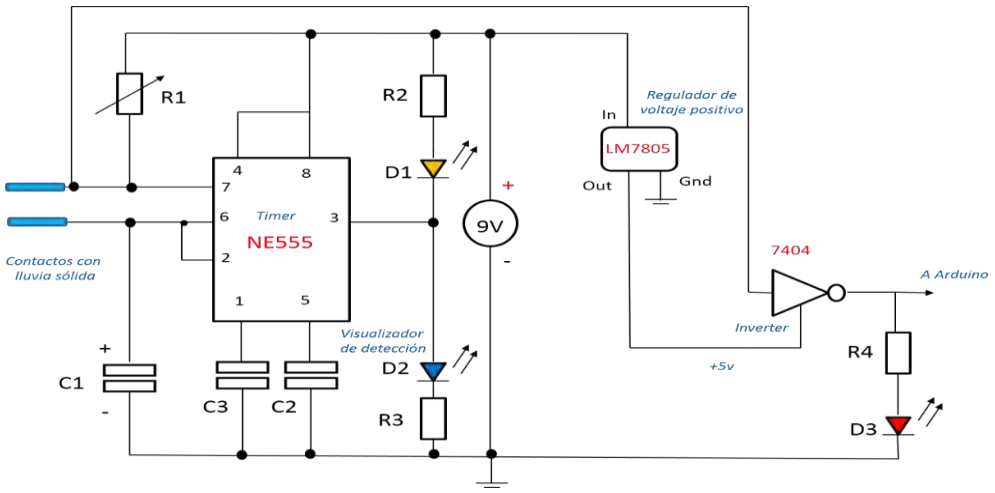


Figura 16. Circuito de interface para monitoreo con tecnología Arduino

Fuente: Centro de Investigación e Innovación Tecnológica, Tarija-Bolivia

Magnetización: La bobina o inductancia que genera campo magnético de baja intensidad ha sido probada en la superficie de la maceta de prueba y se pudo valorar mediante la expresión:

$\Phi = BA\cos\theta$

Donde B es el campo magnético

A es el área de la superficie a valorar el campo

Cosθ *es el ángulo del vector fuerza en relación a la superficie*

En el caso de la maceta, se trata de una superficie cilíndrica por lo que la inclinación siempre será un ángulo nulo por coincidir con el vector superficie, por lo

tanto, se pudo medir aproximadamente un valor de campo fluctuante de 30 uweber en el interior de la maceta sin tomar en cuenta la tierra en la raíz del cultivo.

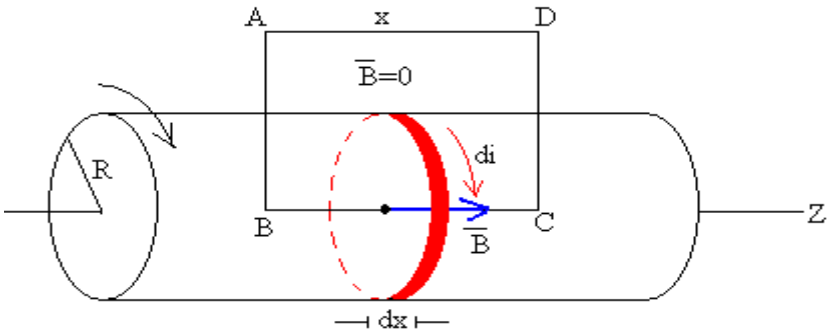


Figura 17. Estimación del flujo magnético en el cilindro helicoidal

Fuente: Plano de proyectos UPDS, Tarija-Bolivia

El anterior es el esquema utilizado para valorar el campo magnético de una espira alrededor de un tubo, como el que se hizo la experimentación. La figura ABCD es el plano donde se valora el campo y se puede ver que el campo B está en posición perpendicular a la superficie interior de la maceta. Mientras que "dx" representa el diámetro del conjunto de alambre de cobre de la bobina.

Uso eficiente de Agua: Esta es la parte mas importante y objetiva de la investigación por cuanto una de las problemáticas establecidas inicialmente es la carencia de agua dulce y su desperdicio inminente por causa de las viejas técnicas del riego por inundación.

La concentración de agua que retiene la lluvia sólida es muy interesante, no solo por la proporción 1 a 200 en la escala volumétrica sino porque el helicoide es capaz de estacionar el agua y disponerla a la raíz del plantín por medio de micro perforaciones mediante las cuales las raíces drenan el agua que requieren y evita que el líquido elemento se disperse zonalmente. Para establecer el índice de pérdidas, sea por evapotranspiración, calentamiento u otra forma, se utilizó la técnica del pesado diario del sistema en conjunto dentro del Invernadero CIIT, según las siguientes bases:

Maceta → 0.10 kg

Tierra → 2 kg

Helicoide → 0.28 kg

Lluvia sólida → 0.012 kg

Total: 2.392 kg

Las mediciones efectuadas en el invernadero permiten tener una idea del rendimiento del sistema en relación de las variables asociadas.

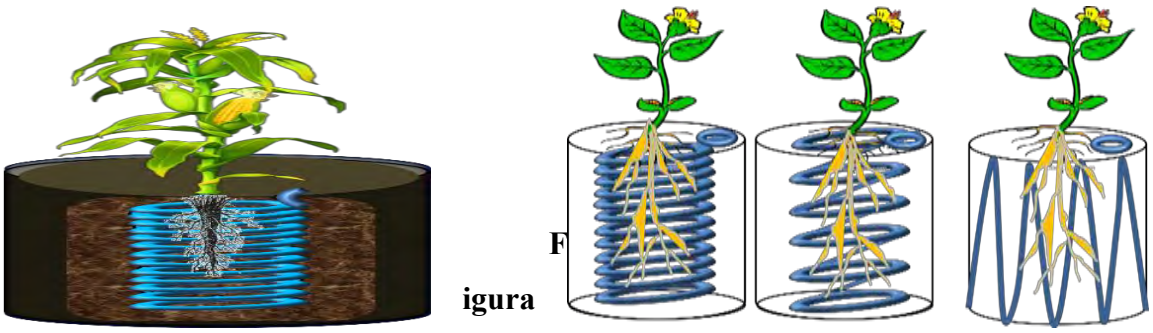


Figura 18. Aspectos de la maceta y sus variantes

Fuente: Plano de proyectos UPDS, Tarija-Bolivia

Los datos pueden examinarse en las siguientes tablas de datos:

Fecha y Mes: 2 de Mayo de 2017

Tabla 5. Pesaje de Maceta, día 1

Lugar	**Temperatura**	**Horario**	**Peso del Plantín + tierra humectada**
Invernadero	13°	7:00	2.392 kg
Invernadero	15°	10:00	2.392 kg
Invernadero	22°	13:00	2.391 kg
Invernadero	20°	16:00	2.390 kg
Invernadero	14°	19:00	2.390 kg
Invernadero	11°	22:00	2.390 kg
Invernadero	10°	24:00	2.390 kg

Fuente: Centro de Investigación e Innovación Tecnológica, Tarija-Bolivia

Fecha y Mes: 3 de Mayo de 2017

Tabla 2. Pesaje de Maceta, día 2

Lugar	**Temperatura**	**Horario**	**Peso del Plantín + tierra humectada**
Invernadero	14°	7:00	2.390 kg
Invernadero	16°	10:00	2.390 kg
Invernadero	24°	13:00	2.390 kg
Invernadero	23°	16:00	2.390 kg
Invernadero	16°	19:00	2.390 kg
Invernadero	14°	22:00	2.390 kg
Invernadero	12°	24:00	2.390 kg

Fuente: Centro de Investigación e Innovación Tecnológica, Tarija-Bolivia

Fecha y Mes: 4 de Mayo de 2017

Tabla 3. Pesaje de Maceta, día 3

Lugar	**Temperatura**	**Horario**	**Peso del Plantín + tierra humectada**
Invernadero	14°	7:00	2.390 kg
Invernadero	16°	10:00	2.388 kg
Invernadero	25°	13:00	2.388 kg
Invernadero	23°	16:00	2.388 kg
Invernadero	17°	19:00	2.387 kg
Invernadero	16°	22:00	2.387 kg
Invernadero	14°	24:00	2.387 kg

Fuente: Centro de Investigación e Innovación Tecnológica, Tarija-Bolivia

Fecha y Mes: 5 de Mayo de 2017

Tabla 4. Pesaje de Maceta, día 4

Lugar	**Temperatura**	**Horario**	**Peso del Plantín + tierra humectada**
Invernadero	12°	7:00	2.386 kg
Invernadero	13°	10:00	2.386 kg
Invernadero	19°	13:00	2.385 kg
Invernadero	17°	16:00	2.385 kg
Invernadero	14°	19:00	2.385 kg
Invernadero	11°	22:00	2.384 kg
Invernadero	9°	24:00	2.384 kg

Fuente: Centro de Investigación e Innovación Tecnológica, Tarija-Bolivia

Fecha y Mes: 6 de Mayo de 2017

Tabla 5. Pesaje de Maceta, día 5

Lugar	**Temperatura**	**Horario**	**Peso del Plantín + tierra humectada**
Invernadero	11°	7:00	2.383 kg
Invernadero	12°	10:00	2.383 kg
Invernadero	19°	13:00	2.381 kg

Invernadero	17°	16:00	2.381 kg
Invernadero	14°	19:00	2.381 kg
Invernadero	11°	22:00	2.380 kg
Invernadero	10°	24:00	2.380 kg

Fuente: Centro de Investigación e Innovación Tecnológica, Tarija-Bolivia

Fecha y Mes: 7 de Mayo de 2017

Tabla 6. Pesaje de Maceta, día 6

Lugar	**Temperatura**	**Horario**	**Peso del Plantín + tierra humectada**
Invernadero	14°	7:00	2.376 kg
Invernadero	15°	10:00	2.376 kg
Invernadero	24°	13:00	2.376 kg
Invernadero	20°	16:00	2.376 kg
Invernadero	18°	19:00	2.376 kg
Invernadero	14°	22:00	2.375 kg
Invernadero	13°	24:00	2.376 kg

Fuente: Centro de Investigación e Innovación Tecnológica, Tarija-Bolivia

Fecha y Mes: 8 de Mayo de 2017

Tabla 7. Pesaje de Maceta, día 7

Lugar	**Temperatura**	**Horario**	**Peso del Plantín + tierra humectada**
Invernadero	13°	7:00	2.372 kg
Invernadero	14°	10:00	2.372 kg
Invernadero	15°	13:00	2.372 kg

Invernadero	19°	16:00	2.372 kg
Invernadero	15°	19:00	2.372 kg
Invernadero	13°	22:00	2.371 kg
Invernadero	10°	24:00	2.371 kg

Fuente: Centro de Investigación e Innovación Tecnológica, Tarija-Bolivia

Las mediciones realizadas utilizando la técnica del pesaje diario durante 7 días y 7 horarios diferentes del mes de Mayo hacen concluir lo siguiente:

El peso del sistema en conjunto (plantín+tierra humectada) que inicialmente era de 2.392 kg ha disminuido hasta el último día a 2.371 kg, esto significa que la pérdida evidenciada es de 0.021 kg, es decir aproximadamente 21 gramos.

Es necesario hacer notar que en otras mediciones y ante temperaturas mas elevadas, la pérdida aumentaba un porcentaje de 45% respecto de los 21 gramos, es decir, aproximadamente 40 gramos.

Evolución de los cultivos: Se tomó una muestra de 10 días para medir la altura y el diámetro del tallo principal de una maceta conteniente ají ulupica.

Tipo o especie del plantín: Ají Ulupica

Ubicación: Maceta

Código: AJI002

Responsable de Monitoreo y Seguimiento: Equipo CIIT UPDS

Días de vida: 36

Etapa de vida: 66%

Altitud Referencial: 32 cm medido desde el suelo superior de la maceta

Envergadura: 24 cm

Diámetro tallo principal: 11mm medido a 10 cm respecto del suelo superior de la maceta

Cantidad de horas de radiación solar diaria: 9,2 horas

Tabla 8. Desarrollo de cultivos

Lugar	**Día**	**Diámetro (mm)**	**Altura(cm)**
Invernadero	1	11 mm	24
Invernadero	2	11 mm	24

Invernadero	3	11,01 mm	24
Invernadero	4	11,02 mm	24
Invernadero	5	11,02 mm	24,3
Invernadero	6	11,04 mm	24,5
Invernadero	7	11,04 mm	24,6
Invernadero	8	11,06 mm	24,6
Invernadero	9	11,08 mm	24,8
Invernadero	10	11,09 mm	25,1

Fuente: Centro de Investigación e Innovación Tecnológica, Tarija-Bolivia

Conclusiones

- Las experimentaciones realizadas con tubos helicoides demuestran alta y prolongada retención de humedad
- En cuanto a la evolución de los cultivos, el diámetro adquiere un diámetro de 0,81% de incremento, mientras que la altitud del plantín alcanza 1,1 cm respecto de su altura referencial
- La magnetización pulsativa estimula el desarrollo de las raíces recién a partir de las dos semanas antes de la floración del plantín y no dentro de los primeros 30 días como se preveía

Recomendaciones

- Los datos medidos y otras variables involucradas no deben aplicarse a otras especies presuntamente de la misma familia, como los morrones, los ajíes vinagreros por la razón de que las condiciones de anatomía y constitución son muy diferentes.
- Las condiciones climáticas del invernadero modular son exclusivas para el tipo de especies proyectadas, y tampoco puede usarse como una línea modelo de producción.
- La realización de un ensayo no es suficiente base como para establecer una conducta exclusiva de los plantines, es necesario estudios y experimentaciones cuantiosas y en condiciones diversas.

Agradecimientos

Al equipo CIIT UPDS

A la biblioteca UPDS

A Silos de Agua, México

Referencias

Elementos de Geometría. Universidad Privada Domingo Savio, Sede Tarija (14 de febrero de 2017). *Proyección de cilindros en el plano.* Obtenido de Biblioteca principal.

Manual ECG(23 de Diciembre de 2016). *Especificaciones del transistor TIP31C y límites de corriente*. Obtenido de Área Circuitos Integrados

Circuitos analógicos y digitales (16 de Marzo de 2016). *Tecnología TTL*. Obtenido de Libro Principios de Electrónica. Albert Paul Malvino. 7ma edición

Compuerta lógica Inversora (16 de Marzo de 2016). *Especificaciones de cargabilidad y datasheet.* Obtenido de Libro Sistemas Digitales. Ronald Tocci. 8va Edición

Interface análoga-digital (23 de Enero de 2017). *Circuito de adaptación.* Obtenido de Guía Maestría Electrónica Industrial, Automatización y Control, Madrid. España.

Mangueras y tubos hidrosanitarios (15 de febrero de 2017). *Métricas y cálculos*. Obtenido de Manual Enerpac. México.

Inductancias y bobinas(20 de Marzo de 2017). *Cálculo de campo magnético de cilindro.* Obtenido de libro Física II. Resnick Sears. 5ta edición. España

Invernadero catedral(24 de Octubre de 2016) *Planos de fabricación de módulos de expansión*. Obtenido de CIIT UPDS, Tarija. Bolivia

Introducción a la horticultura.(11 de Marzo de 2017) *Desarrollo de raíces*. Obtenido de libro Agronomía en general. Publicación de Universidad Tecnológica Nacional, FRC. Argentina.

Modelación del factor hidráulico de sección para diseñar canales regulares

Laura de Jesús Calero Proaño PhD
Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. Docente-Investigador/a Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Miembro del Comité Científico, Facultad de Arquitectura, Universidad de Guayaquil
laura.calerop@ug.edu.ec

Marcial Sebastián Calero Amores
PhD. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Ecuador –Docente Investigador-Director Laboratorio Hidráulica –FIIC –ULVR
Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción
mcaleroa@ulvr.edu.ec.

Resumen

Los canales representan sistemas hidráulicos fundamentales que impactan en la factibilidad técnica y económica del proyecto. El diseño hidráulico involucra dos variables de la sección transversal, pero, se dispone de una ecuación. La bibliografía actual, resuelve el problema mediante tablas, gráficos, ecuaciones explicitas de relativa aplicación y procesos iterativos. Estas soluciones están limitadas a ciertos canales, desarrollo de programas computacionales y por aproximaciones. La investigación aborda la problemática, desarrollando modelos explícitos, operativos y flexibles, que estiman un factor hidráulico de la sección para diseñar la estructura. El trabajo se desarrolló en el Laboratorio de Hidráulica de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, manejándose y validando más de 500 registros analíticos y experimentales. Los modelos se estimaron normalizando la ecuación de resistencia al flujo de Manning para hallar la función transformada de sección, la cual se correlacionó con parámetros geométricos adimensionales y calcular el factor hidráulico de sección K. Este factor K se relacionó con los parámetros de diseño del proyecto para determinar el tirante, ancho o talud y diseñar el canal. El tirante Y_{modelo} calculado con los modelos de factor K, se evaluaron con el tirante $Y_{teórico}$ determinado de Manning y con el $Y_{laboratorio}$ estimado por experimentación, obteniendo niveles de confianza que exceden el 98% que validan los modelos desarrollados. Los modelos del factor K y tirante Y_{modelo} son explícitos, operativos y alta confiabilidad, siendo desarrollados y validados analítica y

experimental que aporta científicamente a las ciencias hidráulicas y optimizan técnica y económicamente los diseños de canales.

Palabras claves: canal, diseño, factor de sección, adimensional, modelo explícito

Abstract

The channels represent fundamental hydraulic systems that impact on the technical and economic feasibility of the project. The hydraulic design involves two variables of the cross section, but, an equation is available. The current bibliography solves the problem by means of tables, graphs, explicit equations of relative application and iterative processes. These solutions are limited to certain channels, development of computer programs and approximations. The research addresses the problem, developing explicit, operational and flexible models that estimate a hydraulic factor of the section to design the structure. The work was developed in the Hydraulics Laboratory of the Faculty of Engineering, Industry and Construction of the VICENTE ROCAFUERTE Laica University of Guayaquil, managing and validating more than 500 analytical and experimental records. The models were estimated by normalizing the Manning flow resistance equation to find the transformed section function, which was correlated with dimensionless geometric parameters and to calculate the hydraulic factor of section K. This K factor was related to the design parameters of the project to determine the tie, width or slope and design the channel. The Y_{modelo} tie calculated with the K-factor models, were evaluated with the determined Y_{teoric} tie of Manning and with the $Y_{laboratory}$ estimated by experimentation, obtaining confidence levels exceeding 98% that validate the developed models. The models of the K factor and the Y_{modelo} tie are explicit, operative and high reliability, being developed and validated analytical and experimental that contributes scientifically to the hydraulic sciences and optimizes technically and economically the channel designs.

Keywords: channel, design section factor, adimensional explicit model.

Diseño del Algoritmo Estructural ¨GOMAPO CAD¨ para la optimización de recursos en la construcción de viviendas según normativa Ecuatoriana

Carlos Apolinario Falcones. Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
ing_carlos_apolinario@hotmail.com

Miguel Gomero Santana. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción
ma_gomero@hotmail.com

Resumen

En el presente trabajo se realizó el diseño de un Algoritmo Estructural denominado ¨GOMAPO CAD¨ para la optimización de los recursos en construcciones de viviendas, el fundamento teórico de este trabajo se encuentra en la normativa ecuatoriana de la construcción del Código Práctico Ecuatoriano (CPE-INEN-NEC-SE) tanto en los parámetros mínimos de diseño de elementos estructurales y la conformación de los mismos, el método que se empleó fue el inductivo, ya que este trabajo se organizó desde lo particular para su posterior divulgación y utilización con fines educativos y/o profesionales. Como principales resultados se obtuvo la sistematización de los procesos que utiliza el profesional en Ingeniería civil para el desarrollo de una vivienda, a partir de la presentación de cálculos de áreas, volúmenes y las cantidades de materiales a emplearse en la construcción, a través de una ventana informática que posibilita la visualización de tablas – gráficos y proporciona planos arquitectónicos, estructurales, sanitarios y eléctricos de los modelos de vivienda predeterminadas.

Palabras claves: algoritmo, ingeniería civil, cálculo, vivienda.

Abstract

In the present work, the design of a Structural Algorithm called "GOMAPO CAD" for the optimization of resources in housing constructions was carried out, the theoretical foundation of this work is found in the Ecuadorian regulation of the construction of the Ecuadorian Code of Practice (CPE- INEN-NEC-SE) both in the minimum parameters of

design of structural elements and the conformation of them, the method that was used was the inductive, since this work was organized from the particular for its later dissemination and use for educational purposes and / or professionals. The main results were the systematization of the processes used by the civil engineering professional for the development of a home, based on the presentation of calculations of areas, volumes and the quantities of materials to be used in the construction, through a computer window that allows the visualization of tables - graphics and provides architectural, structural, sanitary and electrical plans of the predetermined

Key words: algorithm, civil engineering, calculation, housing.

Introducción

Actualmente en el Ecuador para que un profesional pueda construir una vivienda, requiere de un tiempo destinado a la planificación, en el cual debe calcular dimensiones, elaborar diseño, desarrollar planos arquitectónicos, estructurales, sanitarios y eléctricos, asimismo determinar los materiales a utilizar para la construcción de una vivienda, lo cual genera un costo por el tiempo y esfuerzo que realiza el profesional, además de un gasto debido al margen de desperdicios de materiales en la edificación, lo cual repercute directamente en el valor de construcción de una vivienda, ya que a pesar de los avances tecnológicos y de las herramientas que se encuentran disponibles en internet como software de cálculos de materiales, a nivel nacional es inexistente un programa o aplicación que contribuya al cálculo, recopilación y visualización de modelos de vivienda.

El déficit de vivienda en Ecuador tiene una afectación en aproximadamente 1,7 millones de hogares, la principal causa es la accesibilidad de la misma; es decir, estas familias no cuentan con los recursos económicos suficientes para comprar una vivienda o para acceder a créditos hipotecarios, motivo por el cual los miembros de los hogares se ven en la obligación de recurrir a otro tipo de soluciones, como la autoconstrucción de viviendas de baja calidad (caña, madera, ladrillos o mixta), exponiendo la seguridad de las viviendas en diseños no acorde a lo establecido por la normativa ecuatoriana vigente.

Por lo antes expuesto, nos hemos planteado como objetivo general, diseñar un algoritmo estructural GOMAPO CAD, para la optimización de los recursos en la construcción de viviendas, según normas ecuatorianas vigentes, a partir del cálculo de áreas, volúmenes, y materiales a utilizar. De esta manera ayudará al usuario al

momento de querer construir su propia vivienda, y a su vez a los profesionales de la construcción le facilitará la tarea de optimizar los recursos para poder obtener un valor reducido en los presupuestos.

GOMAPO CAD brinda la opción al usuario de escoger distintos modelos de viviendas, diferentes tipos de arquitecturas, y diseños interiores y exteriores, guardando relación con la seguridad estructural establecida en la N.E.C. (Norma Ecuatoriana de la Construcción).

Materiales y métodos

GOMAPO CAD fue diseñado con una base en Microsoft office – Excel, se definieron modelos de viviendas, tanto en interior como en exterior, se plantearon 6 dimensiones:

- 6,00 ml*6,00 ml
- 6,00 ml*8,00 ml
- 6,00 ml*9,00 ml
- 7,00 ml*9,00 ml
- 8,00 ml*8,00 ml
- 7,00 ml*8,00 ml

Se tabuló en función de las dimensiones de sus terrenos, para posteriormente calcular en forma secuencial las áreas y volúmenes de las mismas.

Dentro de la tabla de datos, se clasificó por área dichos valores de la siguiente forma:

- Acabados
- Características Físicas
- Estructura
- Eléctrico
- Sanitario

Los gráficos esquemáticos o los planos de las viviendas, fueron realizados en un desarrollador de dibujo asistido, los cuales se guardaron con formato PDF y almacenados para la visualización que requiera el usuario. Se pueden guardar 4 tipos de planos o gráficos esquemáticos:

- Arquitectónicos
- Estructurales
- Sanitarios

- Eléctricos

Depende de la alimentación a la tabla de datos tanto en valores como en imágenes, mientras más información se obtenga de un proyecto, mejor será para el usuario u profesional.

Características físicas

Son los valores que describen de manera gráfica a la vivienda, tales como: dimensiones de terreno, dimensiones de columnas, vigas, número de plintos, entre otros.

¨La forma del sistema de piso en planta debe ser tan regular y simétrica como sea posible, prefiriéndose formas cuadrangulares ó rectangulares, siempre que la relación largo/ancho no supere el valor de 4 y que ninguna dimensión exceda de 30 m.´´ (N.E.C. Cap. 10 – secc. 3.3.2)

CARACTERISTICAS FISICAS									
AREA DE CONSTRUCCION (METRO 2)	MODELOS DE VIVIENDAS	DIMENSIONES DEL TERRENO	ALTURA DE COLUMNAS (METROS LINEALES)	PERIMETRO DE LA VIVIENDA (METROS LINEALES)	DIMENSION DE COLUMNA (a) (METROS LINEALES)	DIMENSION DE COLUMNA (b) (METROS LINEALES)	DIMENSION DE VIGA (a) (METROS LINEALES)	DIMENSION DE VIGA (b) (METROS LINEALES)	DIMENSION DE RIOSTRA (a) (METROS LINEALES)
36,00	1	6,00 ml*6,00 ml	3,50	24,00	0,20	0,20	0,15	0,20	0,15
48,00	2	6,00 ml*8,00 ml	3,50	28,00	0,20	0,20	0,15	0,20	0,15
54,00	3	6,00 ml*9,00 ml	3,50	30,00	0,20	0,20	0,15	0,20	0,15
63,00	4	7,00 ml*9,00 ml	3,50	32,00	0,20	0,20	0,15	0,20	0,15
64,00	5	8,00 ml*8,00 ml	3,50	32,00	0,20	0,20	0,15	0,20	0,15
56,00	6	7,00 ml*8,00 ml	3,50	30,00	0,20	0,20	0,15	0,20	0,15

Figura 1. Fuente: Elaboración propia de los autores.

CARACTERISTICAS FISICAS									
DIMENSION DE RIOSTRA (b) (METROS LINEALES)	**DIMENSION DE PLINTO(A) (METROS LINEALES)**	**DIMENSION DE PLINTO (B) (METROS LINEALES)**	**ALTURA DE PLINTO(A) (METROS LINEALES)**	**AREA DE COLUMNA (METROS 2)**	**AREA DE RIOSTRA (METROS 2)**	**AREA DE VIGA DE AMARRE (METROS 2)**	**AREA DE PAREDES EXTERIORES (METROS 2)**	**ESPESOR DEL CONTRAPISO (METROS LINEALES)**	**DESPERDICIO DE MATERIALES GLOBAL (%)**
0,20	1,00	1,00	0,15	0,04	0,03	0,03	78,24	0,10	1,00
0,20	1,00	1,00	0,15	0,04	0,03	0,03	92,24	0,10	1,00
0,20	1,00	1,00	0,15	0,04	0,03	0,03	97,80	0,10	1,00
0,20	1,00	1,00	0,15	0,04	0,03	0,03	107,68	0,10	1,00
0,20	1,00	1,00	0,15	0,04	0,03	0,03	103,36	0,10	1,00
0,20	1,00	1,00	0,15	0,04	0,03	0,03	99,24	0,10	1,00

Figura 2. Fuente: Elaboración propia de los autores.

CARACTERISTICAS FISICAS						
RECUBRIMIENTO (METROS LINEALES)	METROS LINEALES RIOSTRA Y VIGA DE CUBIERTA (METROS LINEALES)	NUMERO DE COLUMNAS (UNIDAD)	NUMERO DE VIGAS RIOSTRAS (UNIDAD)	NUMERO DE VIGAS DE CUBIERTA (UNIDAD)	NUMERO DE PLINTOS (UNIDAD)	NUMERO DE VARILLAS PARA PLINTO (UNIDAD)
0,04	36,00	9,00	12,00	12,00	9,00	7,00
0,04	48,00	9,00	12,00	12,00	9,00	7,00
0,04	51,00	12,00	12,00	12,00	12,00	7,00
0,04	55,00	11,00	12,00	12,00	11,00	7,00
0,04	48,00	9,00	12,00	12,00	9,00	7,00
0,04	52,00	9,00	12,00	12,00	9,00	7,00

Figura 3. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Los valores ingresados en esta categoría deben guardar relación con lo estipulado en la sección 3.3.2 / 3.3.3, en referencia a irregularidades en dimensiones y elevaciones según marca la norma ecuatoriana de la construcción.

´´El cálculo de materiales es una de las actividades que anteceden a la elaboración de un presupuesto, para poder calcular materiales es necesario conocer previamente sus características, los factores de desperdicio , las unidades de comercialización de estos, los procesos constructivos y todo lo referente al proyecto que se ejecutara´´ Gastón Mendoza – Calculo de materiales- Cap.6 Pág. 151.

Estructura

´´Los pórticos resistentes a momento de hormigón armado transfieren las cargas actuantes a la cimentación a través de vigas y columnas´´ (N.E.C. Cap. 10, sección 5.1)

Los modelos de viviendas estudiados en este proyecto, están conformados por pórticos de hormigón armado, mampostería liviana y con una cimentación superficial de zapatas aisladas con una cuantía de acero ya determinada en los requisitos mínimos tanto en columnas como en vigas.

En esta categoría el usuario debe colocar los valores de longitudes entre estribos tanto en los elementos verticales u horizontales que conforman la estructura, aunque existe un valor determinado de distancia mínima entre estribos según lo estipula el ente regulador, el usuario dispone de la facultad de alterar esta distancia según estipule el diseño.

ESTRUCTURA									
LONGITUD DE DOBLADO PARA ESTRIBOS (METROS LINEALES)	ESPACIO ENTRE ESTRIBOS PARA COLUMNA (METROS LINEALES)	ESPACIO ENTRE ESTRIBOS PARA VIGAS (METROS LINEALES)	ESPACIO ENTRE ESTRIBOS PARA RIOSTRAS (METROS LINEALES)	NUMERO DE CHICOTES (UNIDAD)	LONGITUD DE CHICOTE (METROS LINEALES)	DIAMETRO DE VARILLA PARA CHICOTES (METROS LINEALES)	DIAMETRO DE VARILLA LONGITUDINALES PARA COLUMNAS (METROS LINEALES)	DIAMETRO DE VARILLAS LONGITUDINALES PARA VIGAS (METROS LINEALES)	DIAMETRO DE VARILLAS LONGITUDINALES PARA RIOSTRAS (METROS LINEALES)
0,06	0,10	0,07	0,07	78,75	0,60	0,006	0,012	0,008	0,008
0,06	0,10	0,07	0,07	78,75	0,60	0,006	0,012	0,008	0,008
0,06	0,10	0,07	0,07	105,00	0,60	0,006	0,012	0,008	0,008
0,06	0,10	0,07	0,07	96,25	0,60	0,006	0,012	0,008	0,008
0,06	0,10	0,07	0,07	78,75	0,60	0,006	0,012	0,008	0,008
0,06	0,10	0,07	0,07	78,75	0,60	0,006	0,012	0,008	0,008

Figura 4. Fuente: Elaboración propia de los autores.

ESTRUCTURA						
CANTIDAD DE VARILLA LONGITUDINAL EN COLUMNAS (UNIDAD)	CANTIDAD DE ESTRIBOS EN COLUMNAS (UNIDAD)	CANTIDAD DE VARILLAS LONGITUDINALES EN RIOSTRAS (UNIDAD)	CANTIDAD DE ESTRIBOS EN RIOSTRAS (UNIDAD)	CANTIDAD DE VARILLAS LONGITUDINALES EN VIGAS DE CUBIERTA (UNIDAD)	CANTIDAD DE ESTRIBOS EN VIGAS DE CUBIERTA (UNIDAD)	CANTIDAD DE VARILLAS EN PLINTOS (UNIDAD)
36,00	315,00	48,00	514,29	48,00	514,29	126,00
36,00	315,00	48,00	685,71	48,00	685,71	126,00
48,00	420,00	48,00	728,57	48,00	728,57	168,00
44,00	385,00	48,00	785,71	48,00	785,71	154,00
36,00	315,00	48,00	685,71	48,00	685,71	126,00
36,00	315,00	48,00	742,86	48,00	742,86	126,00

Figura 5. Fuente: Elaboración propia de los autores.

´´Para sujeción de paredes a los elementos estructurales se deberá prever chicotes de hierro de 8 milímetros de diámetro y cada sesenta centímetros en sentido vertical, de longitud no menor a 60 centímetros´´. Universidad Andina Simón Bolívar- Especificaciones técnicas de la obra civil del edificio de proyecto- sección 4.1.2.

Existen elementos que conforman la vivienda, paredes, columnas, vigas, de la misma forma existen conexiones internas que ayudan a rigidizar estos elementos al momento de conectarse entre sí, es el caso de los anclajes longitudinales llamados ´´chicotes´´, el usuario dispone de la facultad de colocar la cantidad aproximada de elementos a usar, de la misma forma puede diseñar la longitud del mismo.

´´Todo refuerzo debe doblarse en frio, a menos que el profesional facultado para diseñar permita otra cosa´´ A.C.I. 318 sección 7.3.1

La distancia de doblado de los estribos, puede ser diseñada de manera personalizada, brindando la facilidad al usuario de escoger entre el rango permitido por la normativa.

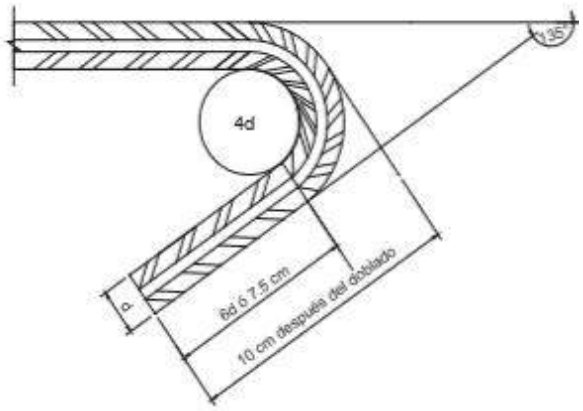


Figura 6. Fuente: Tomada de N.E.C. Cap. 10 sección 5.2

Los diámetros de los refuerzos, son determinados por la cuantía mínima de refuerzo estipulado en la norma. Teniendo en cuenta que dicho valor es la relación entre el área transversal del acero de refuerzo y el área bruta de la sección considerada

Número de pisos de la vivienda	Elemento	Luz máxima (m)	altura total de entrepiso máxima (m)	Sección mínima base x altura (cm x cm)	Cuantía Longitudinal Mínima de acero laminado en caliente	Refuerzo de acero laminado Transversal Mínimo (estribos)
1	Columnas	4.0	2.50	20x20(a)	1%	Diámetro 8 mm @ 10 cm
	Vigas			15x20(b)	14/fy sup. 14/fy inf.	Diámetro 8 mm @ 5 en L/4 (extremos) y 10 cm (centro)
2	Columnas	4.0	2.50	Piso 1: 25x25 Piso 2: 20x20	1%	Diámetro 8 mm @ 10 cm
	Vigas			20x20 (b)	14/fy sup. 14/fy inf.	Diámetro 8 mm @ 5 en L/4 (extremos) y 10 cm (centro)

Figura 7. Fuente: Tomada de N.E.C. Cap. 10 sección 5.2

Para poder obtener un valor total del acero a emplearse, el usuario dispone de la opción de colocar la densidad del acero a usarse, para que secuencialmente obtenga el valor en kg. Esta operación se logra mediante la información inscrita previamente (número de

varillas, cantidad de estribos, número de columnas, altura de columnas, diámetro de varillas, longitud de doblado) y el producto de todos estos valores.

ESTRUCTURA									
DIAMETRO DE VARILLA PARA PLINTOS (METROS LINEALES)	DIAMETRO DE ESTRIBOS PARA COLUMNAS (METROS LINEALES)	DIAMETRO DE ESTRIBOS PARA VIGAS (METROS LINEALES)	DIAMETRO DE ESTRIBOS PARA RIOSTRAS (METROS LINEALES)	DENSIDAD DEL ACERO EN CALIENTE (KG/M3)	PESO DEL ACERO DE REFUERZO PARA COLUMNAS (KG)	PESO DEL ACERO DE REFUERZO PARA VIGAS (KG)	PESO DEL ACERO DE REFUERZO PARA RIOSTRAS (KG)	PESO DEL ACERO DE REFUERZO PARA PLINTOS (KG)	PESO TOTAL DE ACERO DE REFUERZO EN BARRAS (KG)
0,008	0,008	0,008	0,008	7850,00	196,93	158,28	158,28	49,72	563,22
0,008	0,008	0,008	0,008	7850,00	196,93	211,05	211,05	49,72	668,74
0,008	0,008	0,008	0,008	7850,00	262,57	224,24	224,24	66,29	777,34
0,008	0,008	0,008	0,008	7850,00	240,69	241,82	241,82	60,77	785,11
0,008	0,008	0,008	0,008	7850,00	196,93	211,05	211,05	49,72	668,74
0,008	0,008	0,008	0,008	7850,00	196,93	228,63	228,63	49,72	703,91

Figura 8. Fuente: Elaboración propia de los autores.

La cantidad de estribos a emplearse se obtiene mediante la división de la longitud total de los elementos y la distancia entre ellos. La cimentación es superficial, ´´Aquella en la cual la relación profundidad/ancho (Df/B) es menor ó igual que 5, donde Df es la profundidad de la cimentación y B el ancho ó diámetro de la misma´´. N.E.C. cap. 10.

La cantidad de refuerzos en las zapatas aisladas, están estipulados por la misma normativa, que nos indica que no debe existir una distancia menor entre barras paralelas de 25mm y no superior a 30 cm, de la misma forma nos indica que esta sección está sujeta a cambios si el diseñador lo permite, por lo cual el usuario puede señalar la cantidad de refuerzos necesarios a emplearse.
Las dimensiones del elemento están descrito en la categoría de características físicas.

Diámetro de las barras	Diámetro mínimo de doblado
No. 10 a No. 25	$6d_b$
No. 29, No. 32 y No. 36	$8d_b$
No. 43 y No. 57	$10d_b$

Figura 9. Fuente: Tomada A.C.I. sección 7.2

Hormigón

´´En el sistema de pórticos resistentes a momento, la mampostería cumple una función divisoria de espacios y de seguridad, por lo que podrán usarse unidades de mampostería de al menos 7 cm de espesor. Se debe considerar y tomar las medidas necesarias para evitar que la mampostería afecte el desempeño del pórtico por la creación de irregularidades como columna corta y piso débil´´. N.E.C. Cap. 10 sección 5.2.

Teniendo los valores de características físicas, se relaciona la sección de los elementos por la cantidad de los mismos y la altura o recorrido, obteniendo un volumen de hormigón, tanto en los elementos verticales como en los horizontales.

HORMIGON										
VOLUMEN DE HORMIGON EN CONTRAPISO (METROS 3)	VOLUMEN DE HORMIGON ARMADO EN PLINTOS (METROS 3)	VOLUMEN DE HORMIGON ARMADO EN COLUMNAS (METROS 3)	VOLUMEN DE HORMIGON ARMADO EN VIGAS RIOSTRAS (METROS 3)	VOLUMEN DE HORMIGON ARMADO EN VIGAS DE CUBIERTA (METROS 3)	VOLUMEN TOTAL DE HORMIGON ARMADO PARA CIMENTACION (METROS 3)	CANTIDAD DE BLOQUES PAREDES EXTERIORES, 0,4*0,20*0,07 (UNIDAD)	AREA TOTAL PARA MAMPOSTERIA (METROS 2)	AREA TOTAL PARA ENLUCIDO (METROS 2)	NUMERO DE PILARETES PARA MAMPOSTERIA INTERIOR (UNIDAD)	NUMERO DE VIGUETAS PARA MAMPOSTERIA INTERIOR (UNIDAD)
3,60	1,35	1,26	1,08	1,08	8,37	978,00	113,04	295,68	3,00	3,00
4,80	1,35	1,26	1,44	1,44	10,29	1153,00	137,24	364,48	8,00	8,00
5,40	1,8	1,68	1,53	1,53	11,94	1222,50	146,80	391,60	8,00	8,00
6,30	1,65	1,54	1,65	1,65	12,79	1346,00	128,68	299,36	4,00	4,00
6,40	1,35	1,26	1,44	1,44	11,89	1292,00	145,36	374,72	3,00	3,00
5,60	1,35	1,26	1,56	1,56	11,33	1240,50	147,54	391,68	10,00	10,00

Figura 10. Fuente: Elaboración propia de los autores.

La unidad que conforma la mampostería de bloque es de 20cm*7cm*40cm. Para calcular la cantidad de bloque que se van en la unidad de metros cuadrados (m2), se sacó el área de los mismo y se los empleo en la área en cuestión, obteniendo un valor de 12.5 unidades.

Es importante señalar que el usuario tiene la facultad de manejar el tema del rendimiento, dado que son parámetros que cambian dependiendo del material al emplearse y se lo ajusta de acuerdo a la exactitud del mismo.

El área de mampostería se obtiene mediante el producto del perímetro de la vivienda y la altura de la misma, teniendo en cuenta los descuentos considerables ocupados por los espacios de la ventanerías y puertas. Con el valor del área de la mampostería tanto interior como exterior se puede determinar el área del enlucido del mismo.

Los refuerzos verticales u horizontales que conforman el perímetro de ventanas y puertas, serán seleccionados por unidad, no existe una normativa en específico del mismo, sin embargo se lo menciona en ACI 318 como un refuerzo a los esfuerzos concentrados en los bordes de los boquetes de las ventanas. El usuario dispone escoger la cantidad de elementos necesarios para su proyecto, estos elementos los llamaremos viguetas y pilaretes.

Acabados

En esta categoría, GOMAPO CAD pone a disposición la opción al usuario de personalizar su proyecto, colocando valores por unidad en elementos netamente de diseño interior y exterior, ajeno al comportamiento estructural eficiente de las viviendas, sin embargo es importante señalar que se deben evitar construir mampostería o elementos verticales que produzcan efectos contrarios a los diseñados por el profesional, tales como efecto columna corta, o piso débil.

´´Con el fin de evitar torsiones de toda la edificación, ésta debe tener una planta lo más simétrica posible. La edificación y los módulos que la conforman, deben ser simétricos con respecto a sus ejes, por lo que, es conveniente que la localización de puertas y ventanas sea lo más simétrica posible´´. N.E.C. Cap.10 sección 3.4.

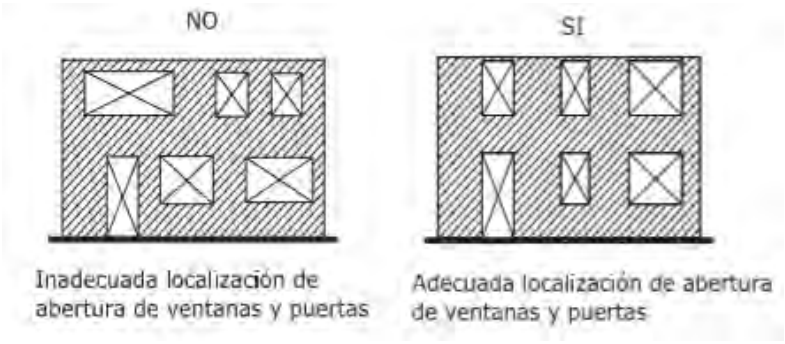


Figura 11. Fuente: Tomada de N.E.C. Cap. 10 sección 3.3.

Esta sección es llenada por unidad, en cada uno de los ítem, en el caso del sistema de apertura y ventilación para la vivienda (puertas-ventanas), se han seleccionado medidas estándar en referencia a la longitud del perfil en el mercado nacional, es decir, se modula la ventana de tal forma que se obtenga el desperdicio mínimo en función al largo de su perfil.

ACABADOS							
AREA DE PINTURA Y EMPASTE EXTERIOR (METROS 2)	TUMBADO FALSO (METROS 2)	CANTIDAD DE VENTANAS EN VIVIENDAS (UNIDAD)	AREA DE VENTANERIA TOTAL (METROS 2)	ACCESORIOS / KIT DE INSTALACION (UNIDAD)	CANTIDAD DE PUERTAS (UNIDAD)	AREA DE ENTECHADO (METROS 2)	AREA DE MAMPOSTERIA INTERIOR (METROS 2)
156,48	36,00	4,00	5,76	4,00	4,00	48,07	34,80
184,48	48,00	4,00	5,76	4,00	6,00	61,78	45,00
195,60	54,00	5,00	7,20	5,00	6,00	69,00	49,00
215,36	63,00	3,00	4,32	3,00	3,00	78,63	21,00
206,72	64,00	6,00	8,64	6,00	4,00	81,20	42,00
198,48	56,00	4,00	5,76	4,00	5,00	53,75	48,30

Figura 12. Fuente: Elaboración propia de los autores.

En el caso del ítem encofrado, GOMAPO CAD brinda el área neta a encofrar, dejando a criterio del profesional el material de dicho elemento y sus formas de apoyo o anclajes en sitio.

El área de pintura, sea en exterior u en interior es basada en las medidas de enlucido, el tipo de pintura o la calidad de sus materiales están a libre elección del usuario.

ACABADOS							
AREA DE ENLUCIDO EN PAREDES INTERIOR (METROS 2)	AREA DE MESON DE COCINA (METROS CUADRADO)	MURO DE PISO DE BAÑOS (METROS LINEALES)	AREA DE ACERA EXTERIOR (METROS 2)	MOLDURAS EXTERIORES (UNIDAD)	AREA DE CERAMICA PISO Y PARED (METROS 2)	AREA PARA ENCOFRAR (METROS 2)	AREA DE PINTURA Y EMPASTE INTERIOR (METROS 2)
69,60	1,20	1,00	20,13	2,00	42,86	217,80	69,60
90,00	0,72	1,00	35,07	2,00	66,70	259,80	90,00
98,00	1,80	3,00	30,91	3,00	60,99	351,30	98,00
42,00	2,88	1,30	35,14	2,00	70,12	348,70	42,00
84,00	5,22	5,30	32,27	6,00	68,20	288,60	84,00
96,60	0,96	1,00	34,00	4,00	54,00	278,60	96,60

Figura 13. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Sanitario y eléctrico

La conformación de las ingenierías tanto sanitarias y eléctricas en una vivienda son de suma importancia, y es importante que sean desarrolladas por un profesional que esté facultado para realizar dicha tarea, sin embargo GOMAPO CAD da la facilidad para que de forma esquemática el usuario tenga una idea más clara de que tipo de elementos

van a conformar estos sistemas, es decir, la información aproximada en recorrido de tuberías, puntos de luz, puntos de A.A.P.P., etc.

SANITARIO								
TUBERIA PVC DESAGUE DE 4" (METROS LINEALES)	TUBERIA PVC DESAGUE DE 2" (METROS LINEALES)	TUBERIA POLIPROPILENO DE AAPP DE 1/2" (METROS LINEALES)	INODOROS CON SUS KIT DE HERRAJES SANITARIOS (UNIDAD)	LAVAVOS, KIT DE INSTALACIONES SANITARIAS (UNIDAD)	CAJAS DE REGISTRO AGUAS SERVIDAS (UNIDAD)	LAVAMANOS CON SUS KIT DE INSTALACION (UNIDAD)	LLAVES DE CONTROL DE 1/2" (UNIDAD)	TRAMPA DE 2" (UNIDAD)
8,00	3,38	15,48	1,00	1,00	3,00	1,00	2,00	1,00
9,62	4,68	25,24	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00
13,31	5,67	31,94	2,00	1,00	4,00	2,00	3,00	2,00
15,94	2,43	36,82	1,00	1,00	4,00	1,00	2,00	1,00
18,20	5,14	23,41	1,00	1,00	4,00	1,00	2,00	2,00
9,69	5,14	24,72	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00

Figura 14. Fuente: Elaboración propia de los autores.

SANITARIO								
DUCHAS (UNIDAD)	CODO DE 1/2"X90 AAPP (UNIDAD)	TEE 1/2" (UNIDAD)	YEE DE 4" A 2" (UNIDAD)	CODO DE 2" X 45 (UNIDAD)	CODO DE 4" X 45 (UNIDAD)	CODO DE 2" X 90 (UNIDAD)	REDUCTOR DE 4" A 2" (UNIDAD)	MEDIDOR DE AGUA (UNIDAD)
1,00	12,00	3,00	2,00	0,00	0,00	4,00	1,00	1,00
1,00	9,00	5,00	2,00	0,00	0,00	4,00	0,00	1,00
2,00	15,00	6,00	4,00	4,00	1,00	2,00	4,00	1,00
1,00	12,00	4,00	2,00	1,00	1,00	4,00	2,00	1,00
1,00	11,00	4,00	2,00	2,00	1,00	5,00	1,00	1,00
1,00	9,00	5,00	3,00	0,00	0,00	4,00	1,00	1,00

Figura 15. Fuente: Elaboración propia de los autores.

ELECTRICO										
PUNTOS DE LUZ (UNIDAD)	CONDUCTORES DE PUNTO DE LUZ (METROS LINEALES)	TOMACORRIENTE DOBLE A 0,40 METROS (UNIDAD)	CONDUCTOR DE TOMACORRIENTE (METROS LINEALES)	INTERRUPTOR SIMPLE (UNIDAD)	INTERRUPTOR DOBLE (UNIDAD)	CENTRO DE CARGA (UNIDAD)	TOMACORRIENTE DOBLE A 1,20 METROS (UNIDAD)	TOMACORRIENTE 220 v. (UNIDAD)	PUNTO DE TELEFONO (UNIDAD)	PUNTO DE INTERNET (UNIDAD)
7,00	18,04	7,00	21,45	3,00	1,00	1,00	2,00	3,00	1,00	1,00
9,00	30,17	10,00	19,19	5,00	1,00	1,00	2,00	4,00	1,00	1,00
10,00	39,63	7,00	21,75	6,00	1,00	1,00	5,00	3,00	1,00	1,00
9,00	39,00	8,00	22,88	4,00	1,00	1,00	3,00	3,00	1,00	1,00
6,00	26,22	6,00	18,68	2,00	1,00	1,00	3,00	2,00	1,00	1,00
10,00	33,03	9,00	20,90	6,00	1,00	1,00	4,00	4,00	1,00	1,00

Figura 16. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Para la implementación de un sistema eléctrico en una vivienda se debe saber que existen dos partes:

1) Instalación de enlace: Es el sistema que culmina con la base de medidor, cuya responsabilidad recae en la empresa encargada de realizar esa gestión.
2) Instalación interior: La instalación interior está compuesta por los diferentes circuitos independientes de la vivienda (ejemplo: puntos de luz y tomas de corriente). Fernández y Corpas 2015.

INSTALACIÓN ELÉCTRICA DE LA VIVIENDA

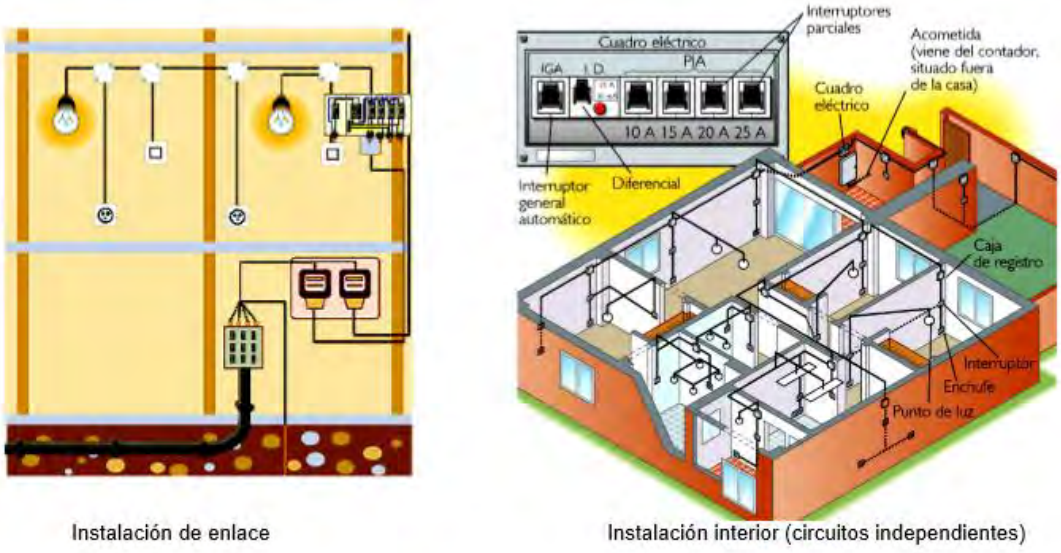


Figura 17. Fuente: Fernández & Corpas (2015)

Descripción técnica del algoritmo estructural

Una vez ya conformada la tabla final de datos, se procedió a crear una ventana de visualización, la cual permite al usuario ver los resultados sin el riesgo de comprometer los valores insertados previamente en cada modelo de vivienda.

Ambiente de desarrollo.

La solución fue desarrollada en Microsoft Visual Studio 2013, en lenguaje C#. Framework 3.5 para que de esta manera sea compatible con varias versiones de Windows.

Compatibilidad.

La aplicación es compatible con las siguientes versiones de Windows:

- Vista

- 7
- 8
- 8.1
- 10

Requerimientos básicos.

Las pc o laptops para la correcta ejecución del Algoritmo debe de tener instalado las siguientes aplicaciones.

- Microsoft Excel 2007 +adelante
- Adobe Reader (PDF)
- Framework 3.5 (ya incluido en las versiones de Windows)

Descripción de funcionalidad.

La ventana es una interfaz visual amigable, didáctica, que muestra la información del proyecto que uno seleccione. Toda la información y cálculos de los diferentes proyectos o casos, se encuentran documentada en una hoja de Excel (que llamaremos plantilla) a la cual se conecta el sistema.

La plantilla de Excel es la base de conocimiento o información que utiliza el programa. La plantilla se instala en la ruta del programa y puede ser editada. Adicional a eso se encuentran carpetas con imágenes y archivos PDF relacionados a los diferentes casos descritos en la plantilla. El algoritmo también toma de esas carpetas las imágenes a mostrar.

El sistema al ingresar presenta un menú con 3 botones que brindan información del programa y un botón más grande para consultar un “Nuevo Proyecto”.

Al dar clic en el botón de nuevo proyecto se enlaza a la plantilla para identificar la cantidad de casos a mostrar, y los muestra en un combo. Al seleccionar un valor del combo, en base al caso o modelo seleccionado, busca en las carpetas las imágenes relacionadas para mostrarlas. Una vez seleccionado el caso, y presionado “SIGUIENTE”, se enlaza nuevamente al Excel para consultar toda la información relacionada y mostrarla en un nuevo formulario segmentado por paneles.

En el panel de planos se puede abrir los documentos en formato pdf con el diseño relacionado al caso y al presionar el botón de “EXPORTAR”, se genera un nuevo Excel con la información de los cálculos. Toda esta información que se muestra

en los casilleros es tomada de la plantilla. Los PDF se los envía abrir a través de la aplicación predeterminada en cada computadora.

Imágenes del desarrollo de la ventana de visualización

DESARROLLO DE PROYECTO – PRIMER EJEMPLO

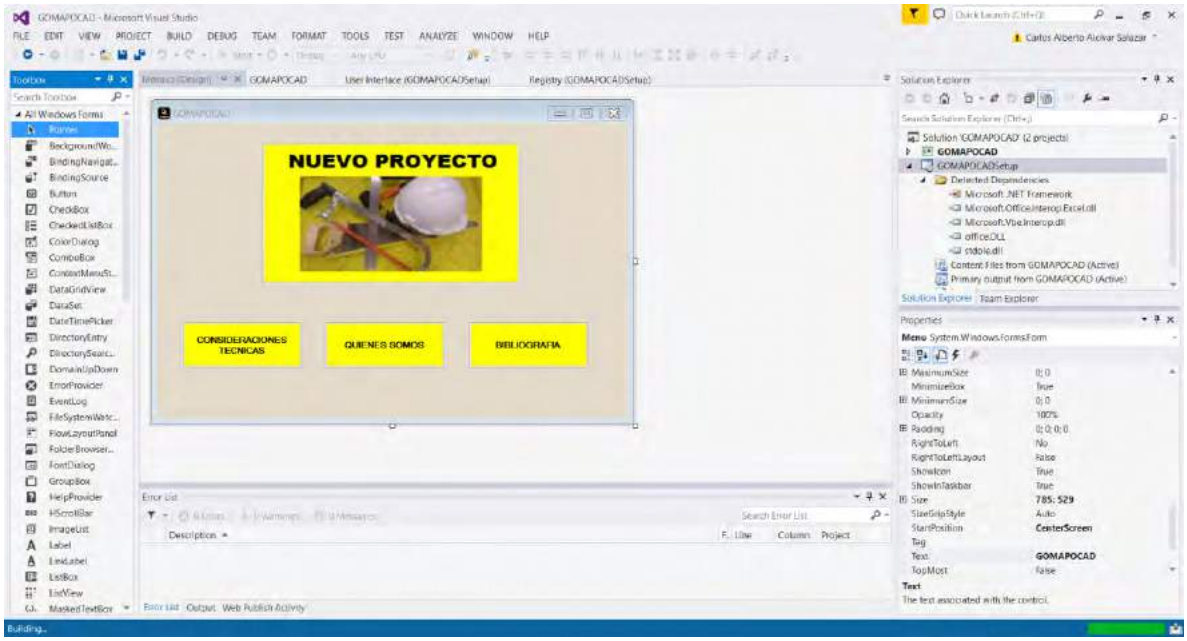


Figura 18. Fuente: Elaboración propia de los autores.

DESARROLLO DE PROYECTO – SEGUNDO EJEMPLO

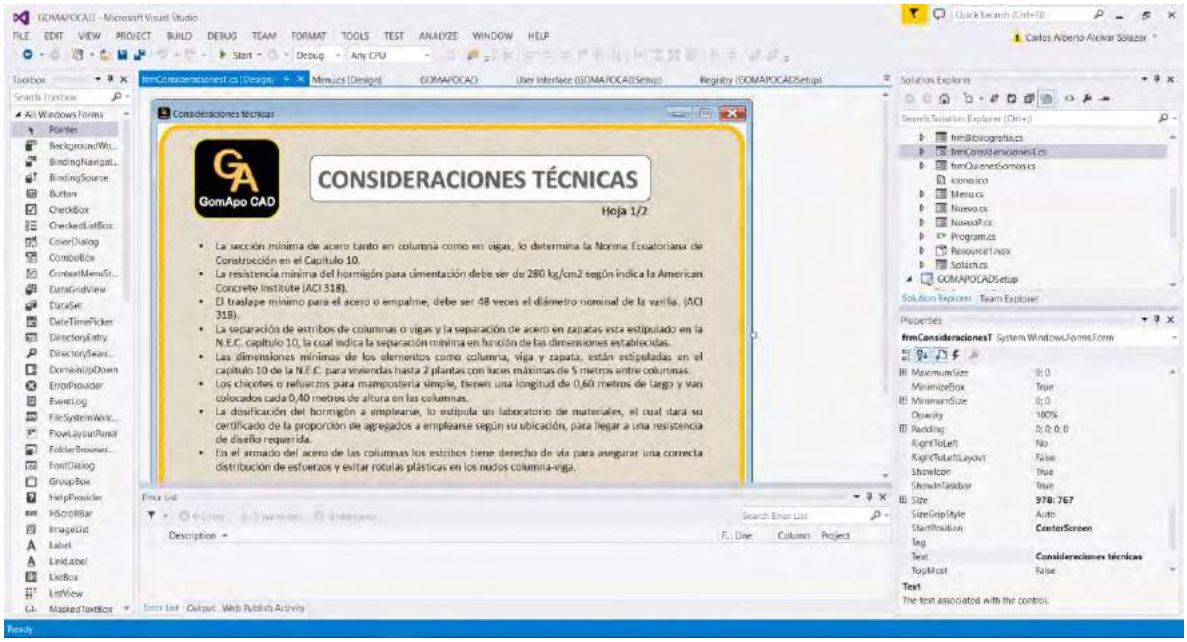


Figura 19. Elaboración propia de los autores.

Desarrollo de proyecto – tercer ejemplo

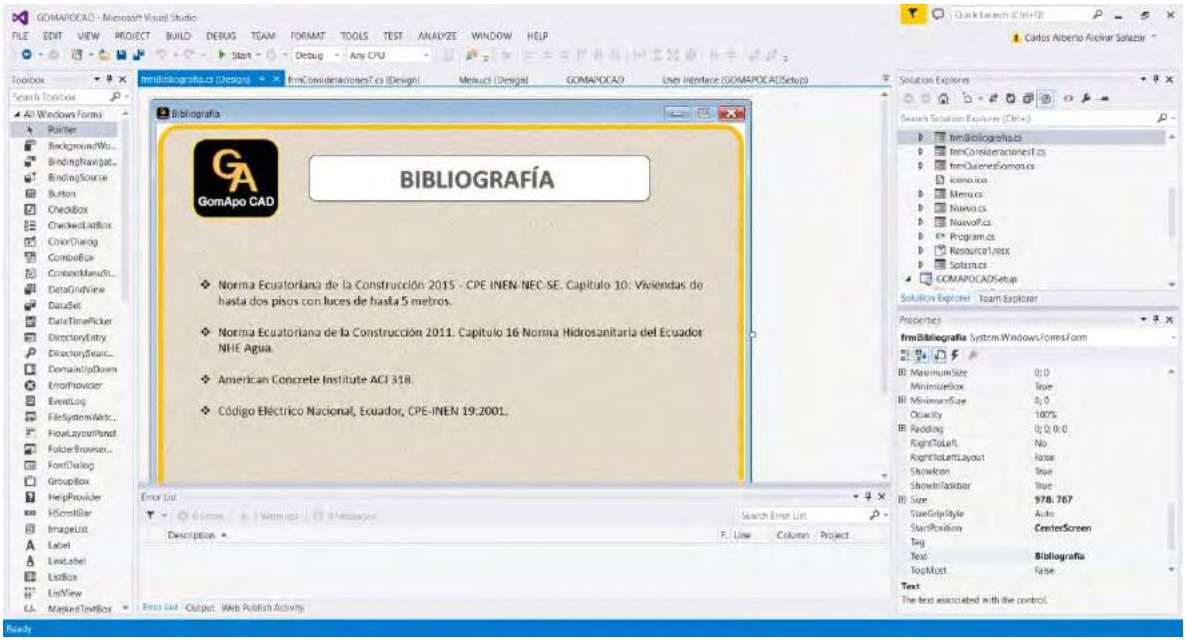


Figura 20. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Desarrollo de proyecto – cuarto ejemplo

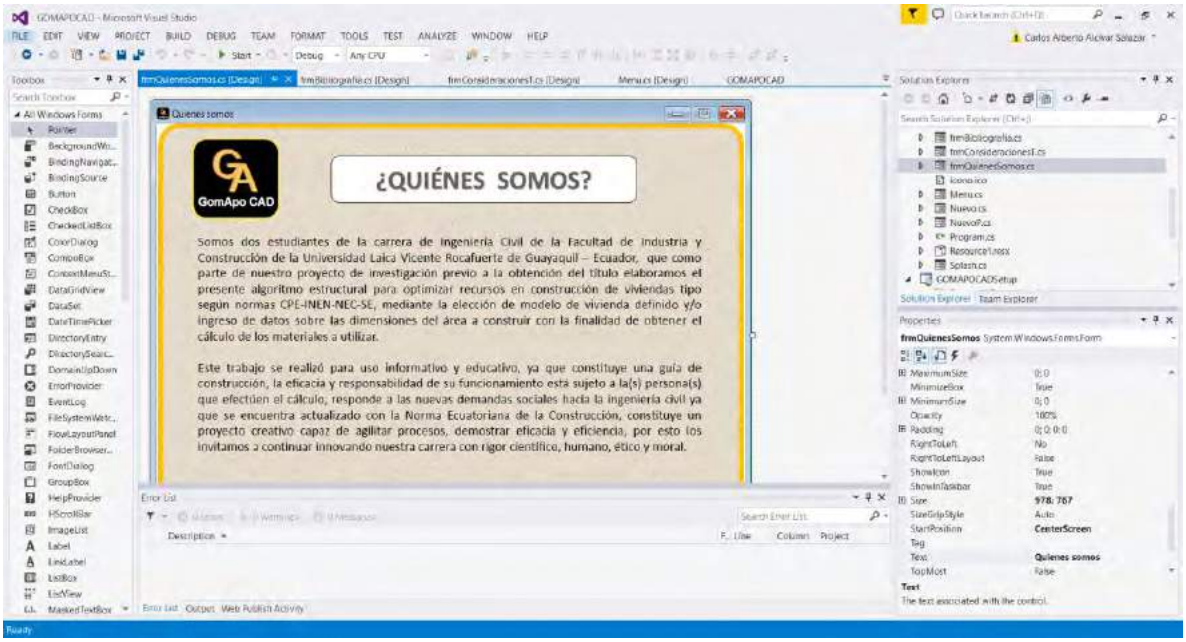


Figura 21. Elaboración propia de los autores.

Desarrollo de proyecto – quinto ejemplo

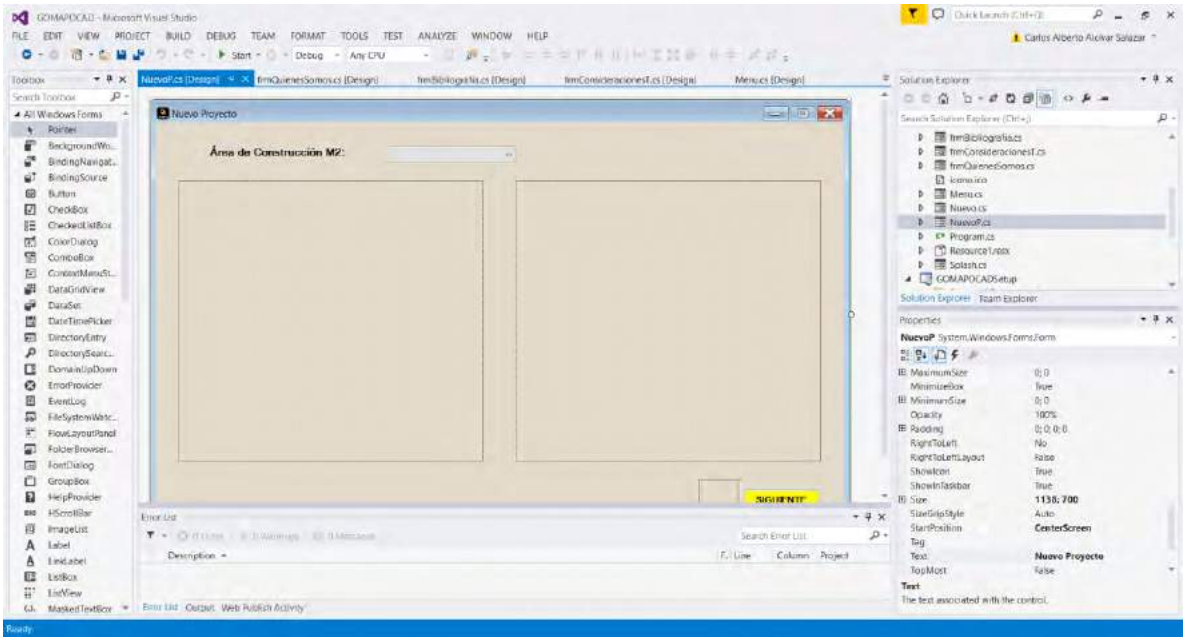


Figura 22. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Desarrollo de proyecto – sexto ejemplo

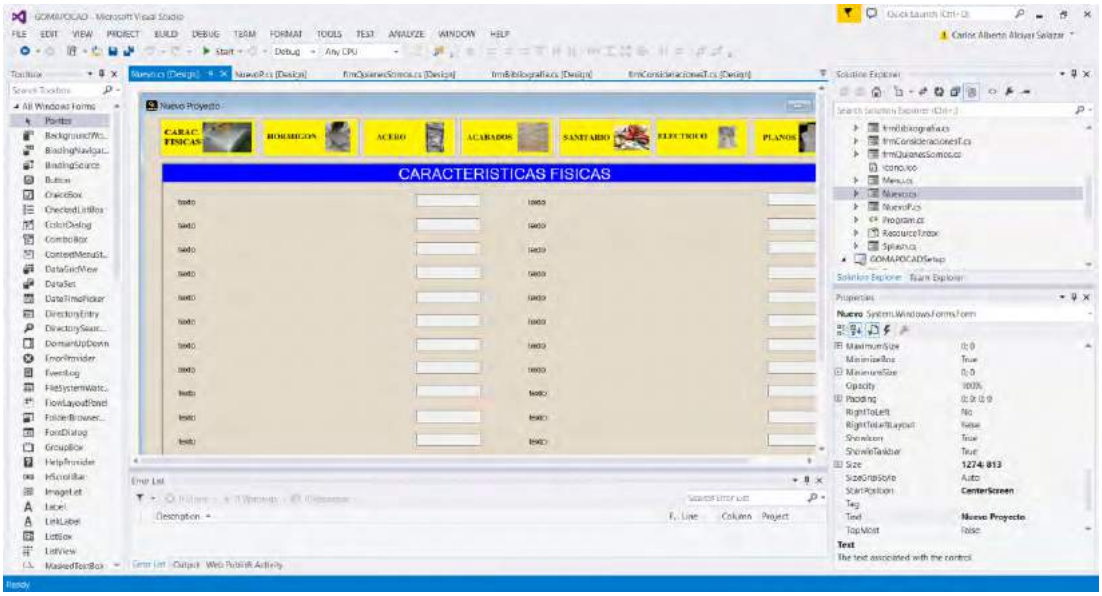


Figura 23. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Proceso de instalación.

El proyecto al compilar generará un instalador.

PROCESO DE INSTALACIÓN – PRIMER PASO (INSTALADOR)

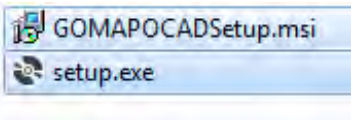


Figura 24. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Se hace clic en Setup.exe y se ejecuta como administrador. Presionar el botón "Next".

PROCESO DE INSTALACIÓN – SEGUNDO PASO

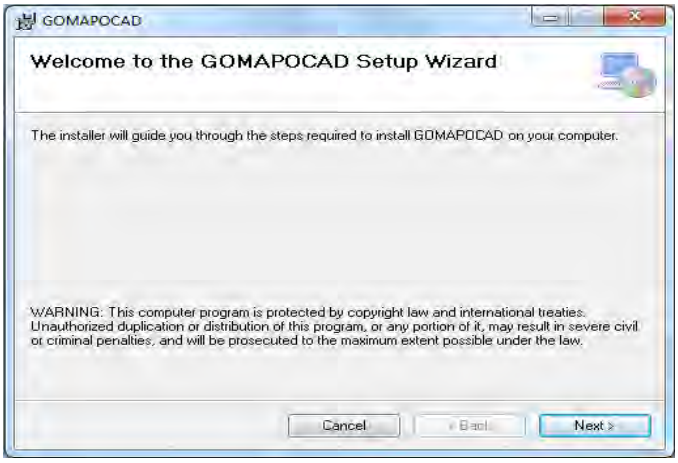


Figura 25. Fuente: Elaboración propia de los autores.

PROCESO DE INSTALACIÓN – TERCER PASO

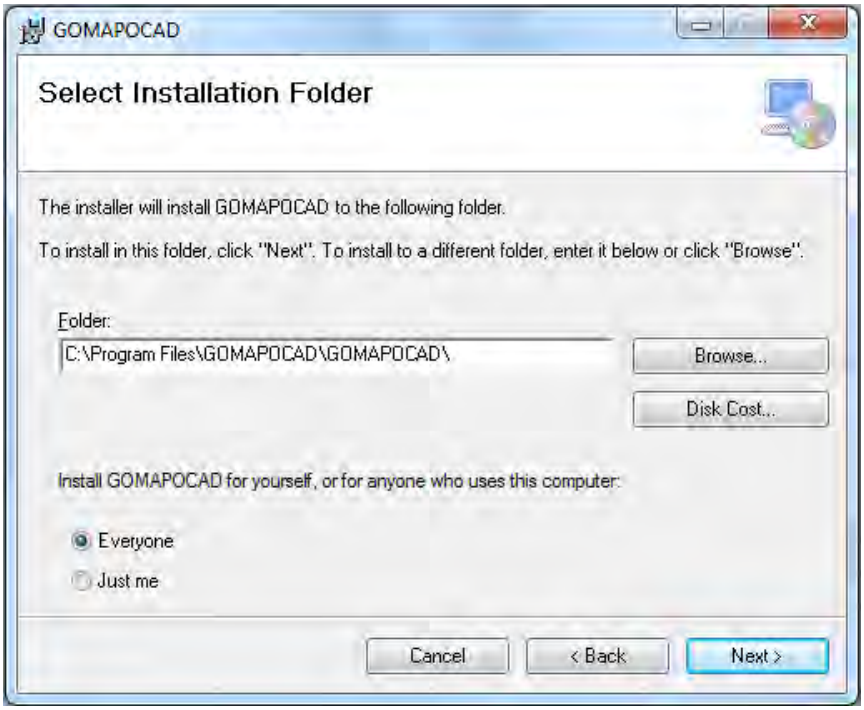


Figura 26. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Se verifica que esté marcado “Everyone” y nuevamente se presiona “Next”.

Proceso de instalación – cuarto paso

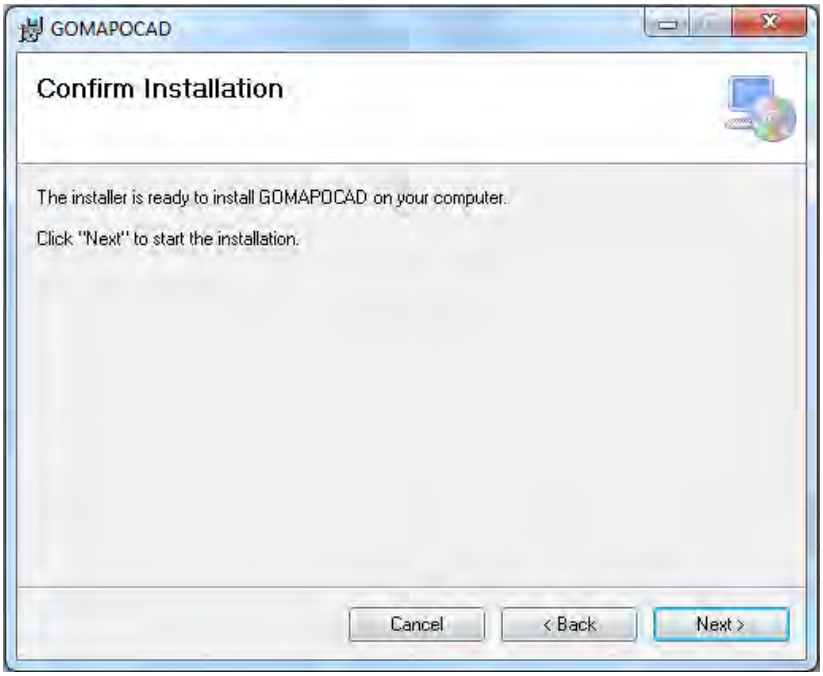


Figura 27. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Proceso de instalación – quinto paso

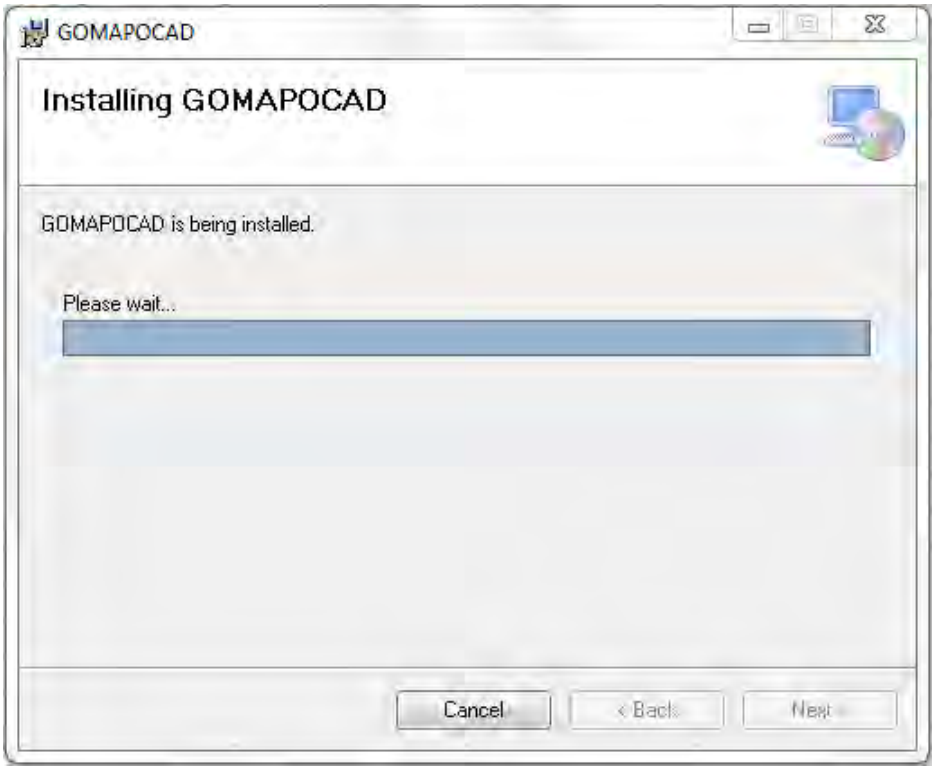


Figura 28. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Proceso de instalación – sexto paso

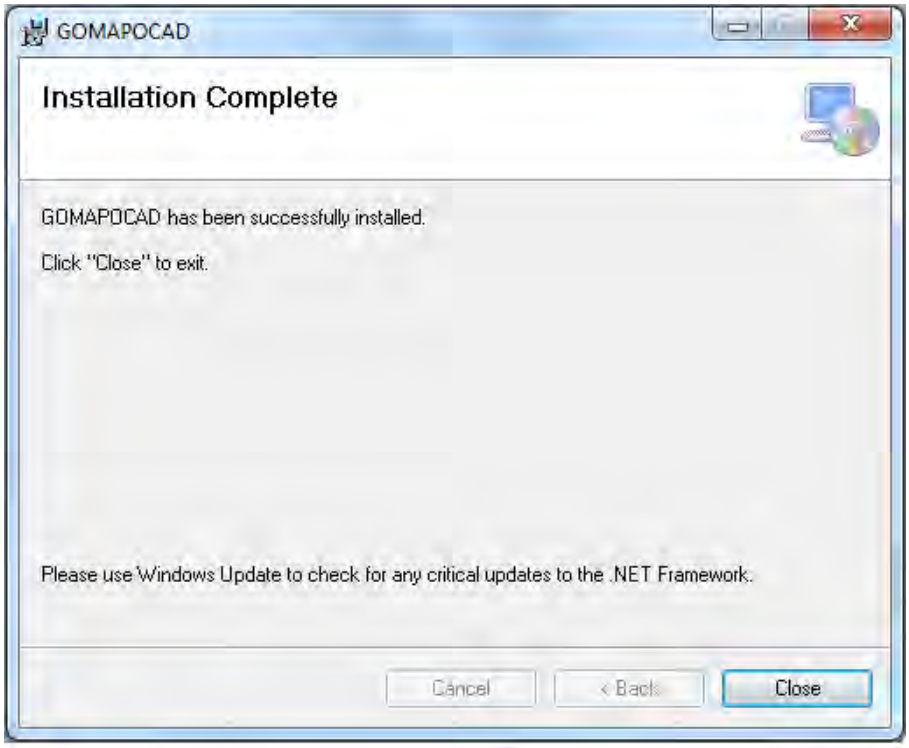


Figura 29. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Finalmente se presiona “Close”. El programa se instala en la carpeta de archivos de programa del computador:

C:\Program Files\GOMAPOCAD\GOMAPOCAD

Carpeta de ubicación del programa

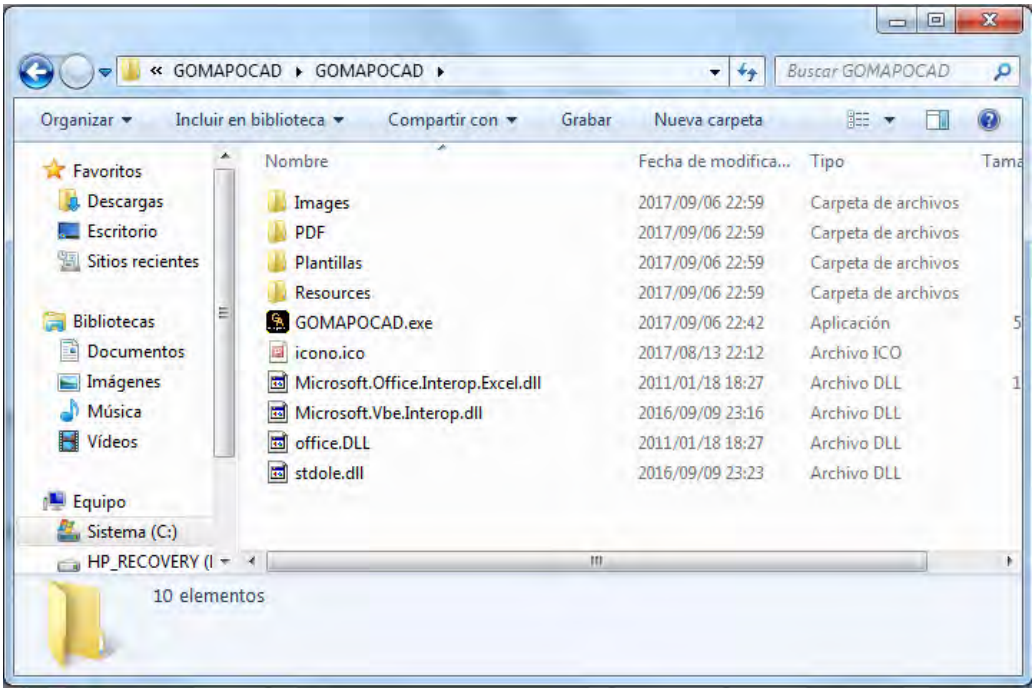


Figura 30. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Dentro se encuentran el ejecutable, las librerías necesarias, y las carpetas con los recursos necesarios. Adicional a eso se creará un ícono en el escritorio para acceso directo

Figura 6 Ícono de acceso directo.

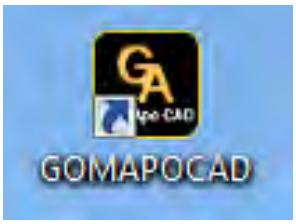


Figura 31. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Descripción de carpetas

La carpeta “Images” contiene las imágenes que usa el aplicativo, las que muestran al presionar los botones del menú y al escoger los diferentes casos.

CARPETA "IMAGES"

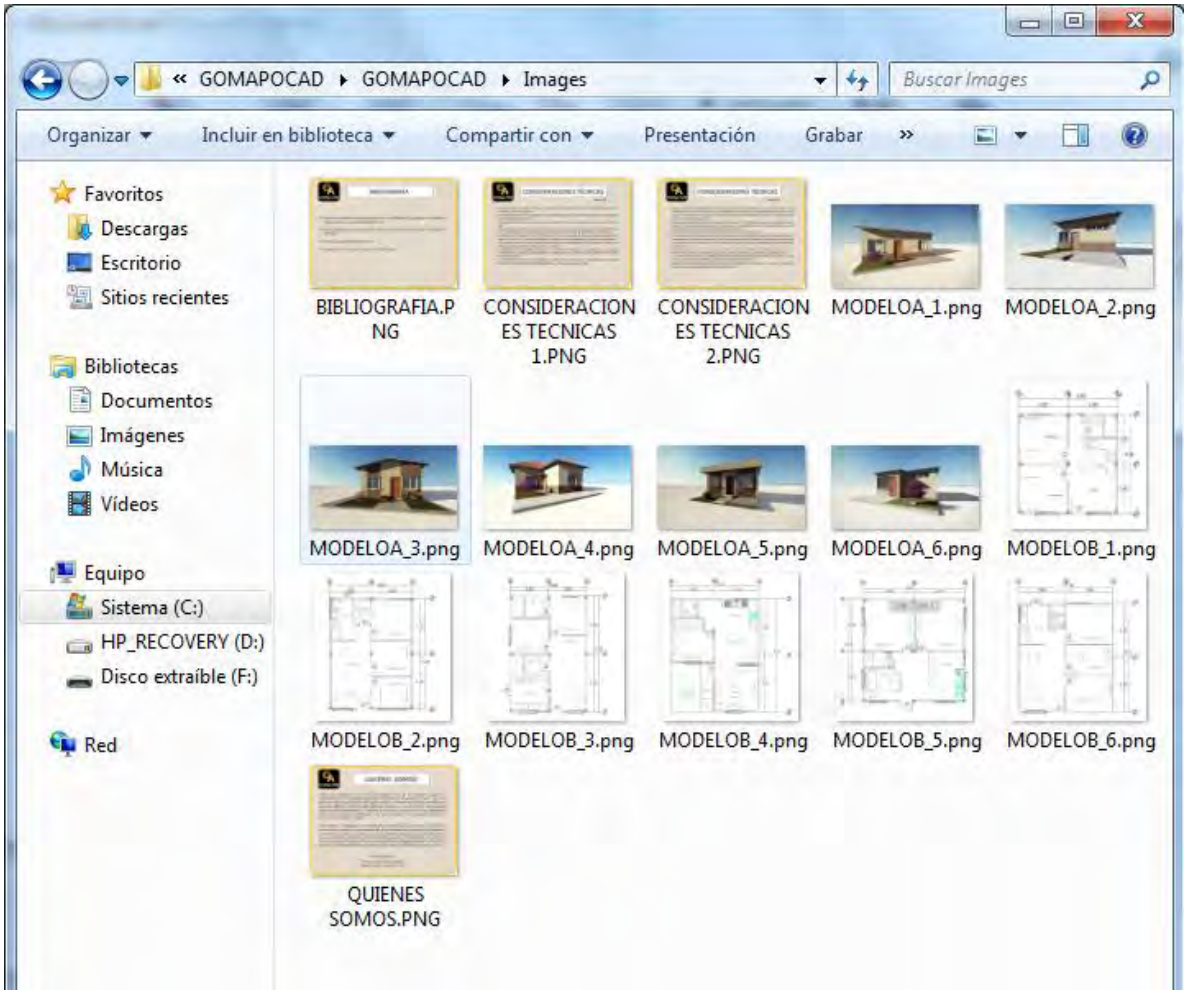


Figura 32. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Imágenes del menú:

- Menú –> Consideraciones técnicas = CONSIDERACIONES TECNICAS 1.PNG
- Menú –> Consideraciones técnicas = CONSIDERACIONES TECNICAS 2.PNG
- Menú –> Quienes somos = QUIENES SOMOS.PNG
- Menú –> Bibliografía = BIBLIOGRAFIA.PNG

Imágenes de los modelos o casos:

- MODELOA_#.png
- MODELOB_#.png

Cada modelo debe de tener dos imágenes, ModeloA y ModeloB seguido de un subguión y el número del caso.

EJEMPLO DE MODELOS



Figura 33. Fuente: Elaboración propia de los autores.

La carpeta PDF contiene los archivos PDF que se muestran al dar clic en los botones del panel de planos.

CARPETA PDF

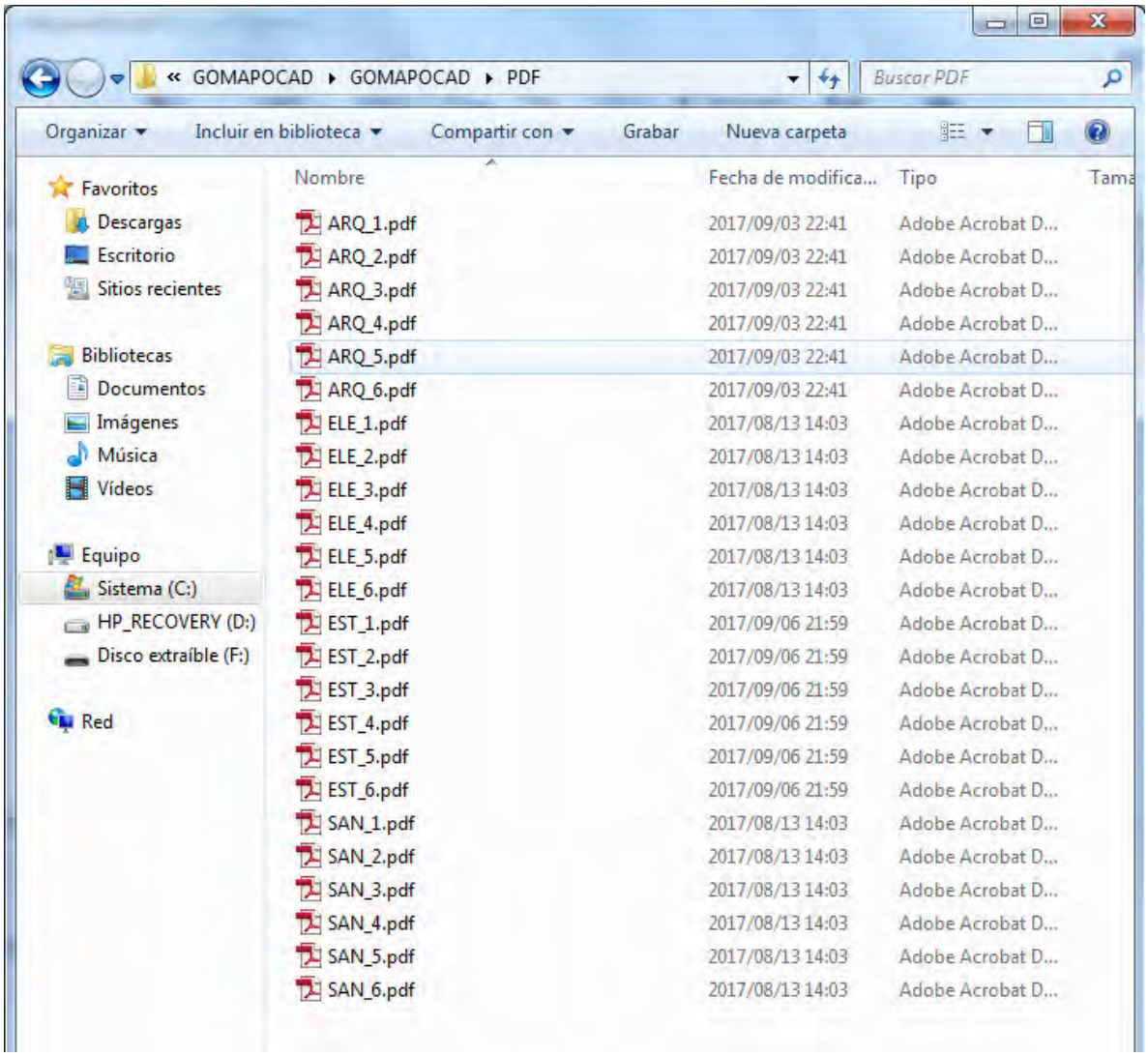


Figura 34. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Cada modelo debe de tener 4 archivos PDF: ARQ_#.pdf (Arquitectónicos), ELE_#.pdf (Eléctricos), EST_#.pdf (Estructurales), SAN_#.pdf (Sanitarios), donde el signo "#" es el número del caso.

EJEMPLO DE ARCHIVOS PDF



Figura 35. Fuente: Elaboración propia de los autores.

La carpeta "Plantillas" contiene lo más importante del programa, el Excel con todos los valores y cálculos (Plantilla) y la plantilla para la creación del PDF resultante:

Carpeta plantillas

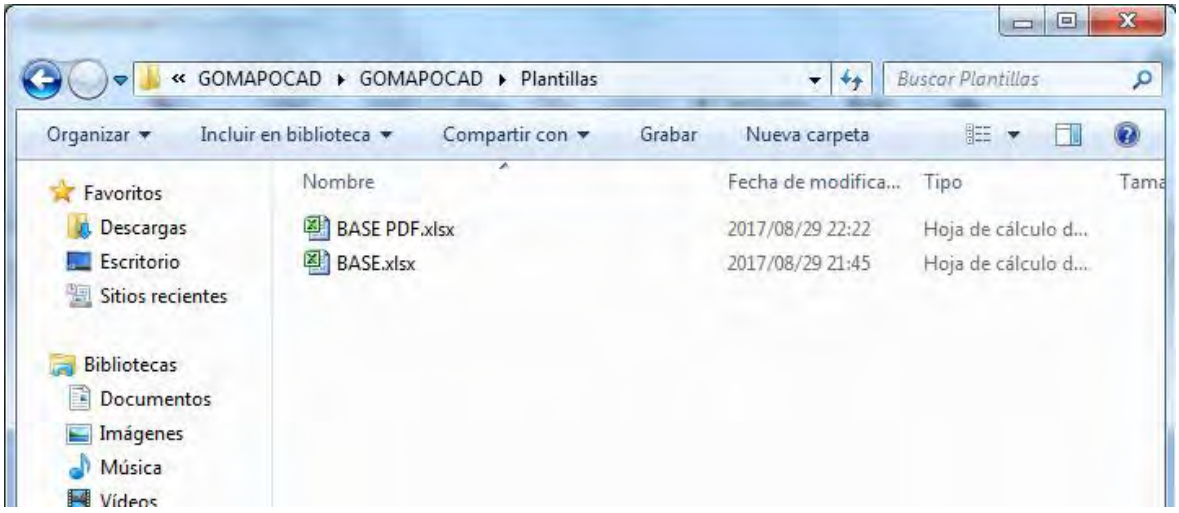


Figura 36. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Plantilla de Excel: BASE.xlsx

Plantilla para la creación del PDF: BASE PDF.xlsx

Carpeta de "Resources" contiene los recursos que usa el aplicativo, las imágenes de los botones.

Carpeta de "resources"

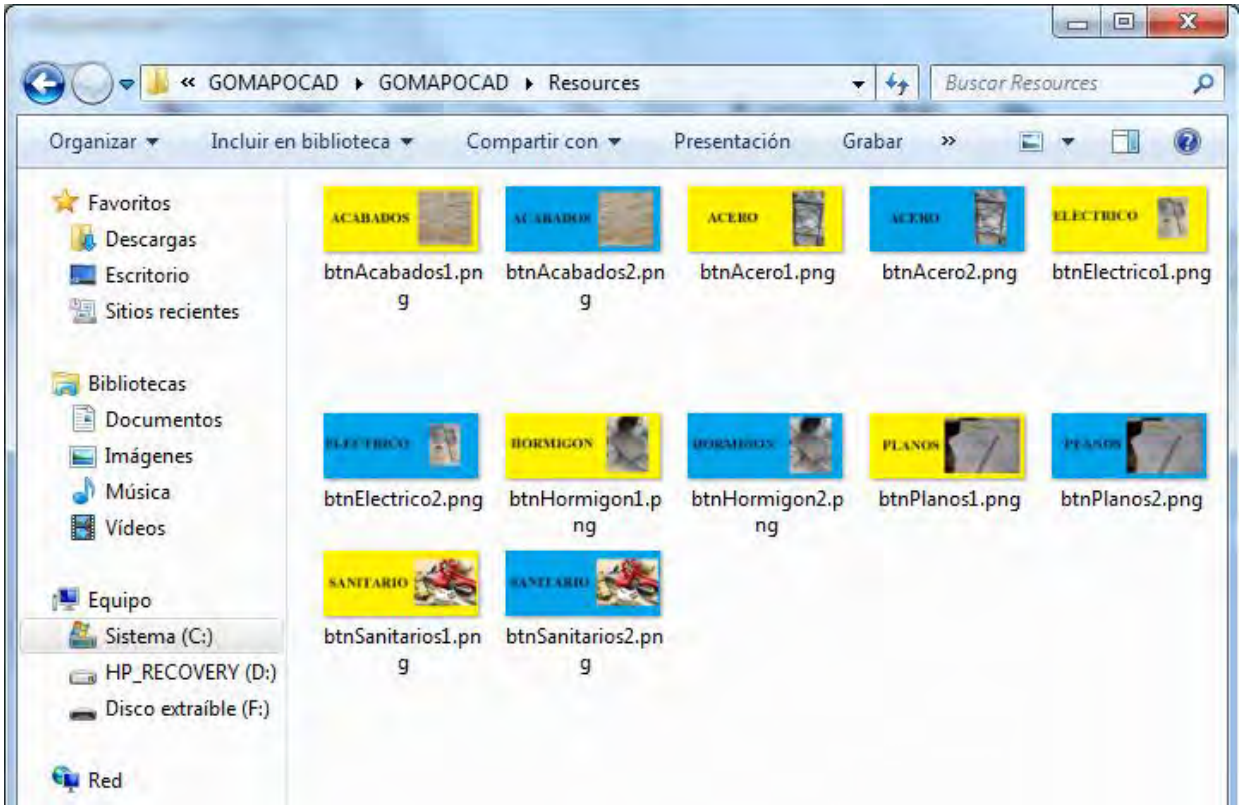


Figura 37. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Cuando el programa se ejecuta, en la raíz del programa se crean 2 archivos temporales que se van a ir sobre escribiendo, Temporal.xlsx y Temporal PDF.xlsx, es sobre los cuales se trabaja y no se toca las plantillas originales.

Archivos temporales

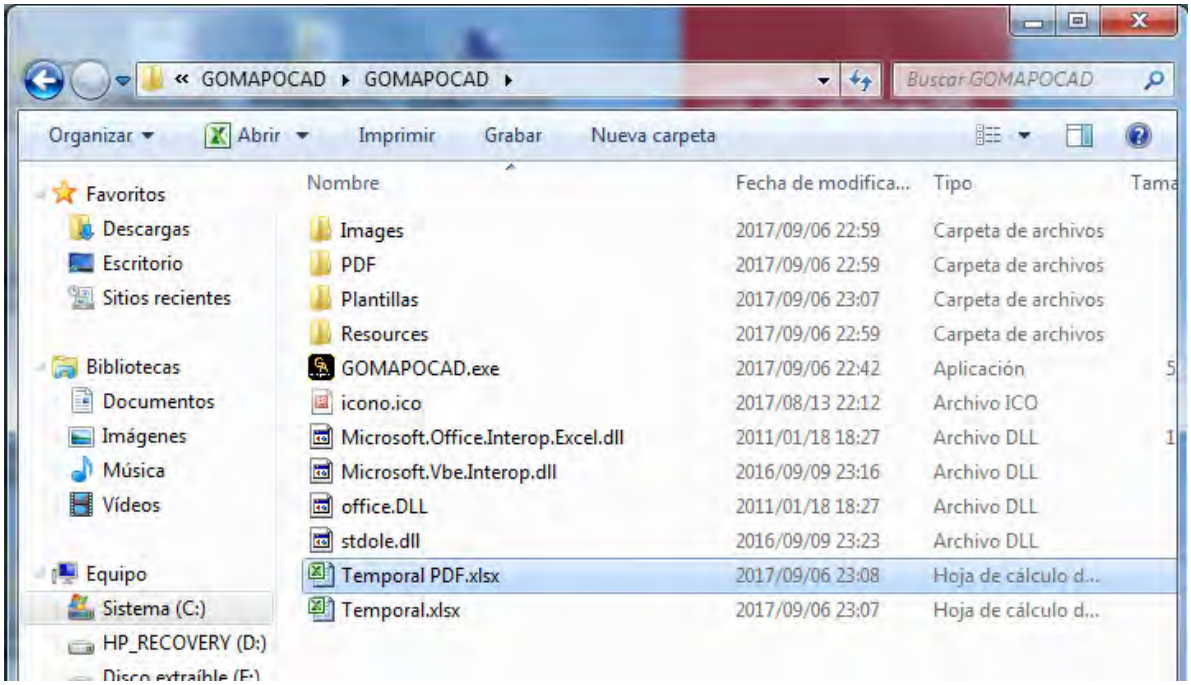


Figura 38. Fuente: Elaboración propia de los autores.

GOMAPO CAD fue diseñado en función de 6 modelos de viviendas, sin embargo, si el usuario desea agregar más modelos al algoritmo debe realizar los siguientes pasos:

1.- Ir a la carpeta de las "Plantillas" y abrir el archivo BASE.xlsx

Aumento de casos a la plantilla – primer paso

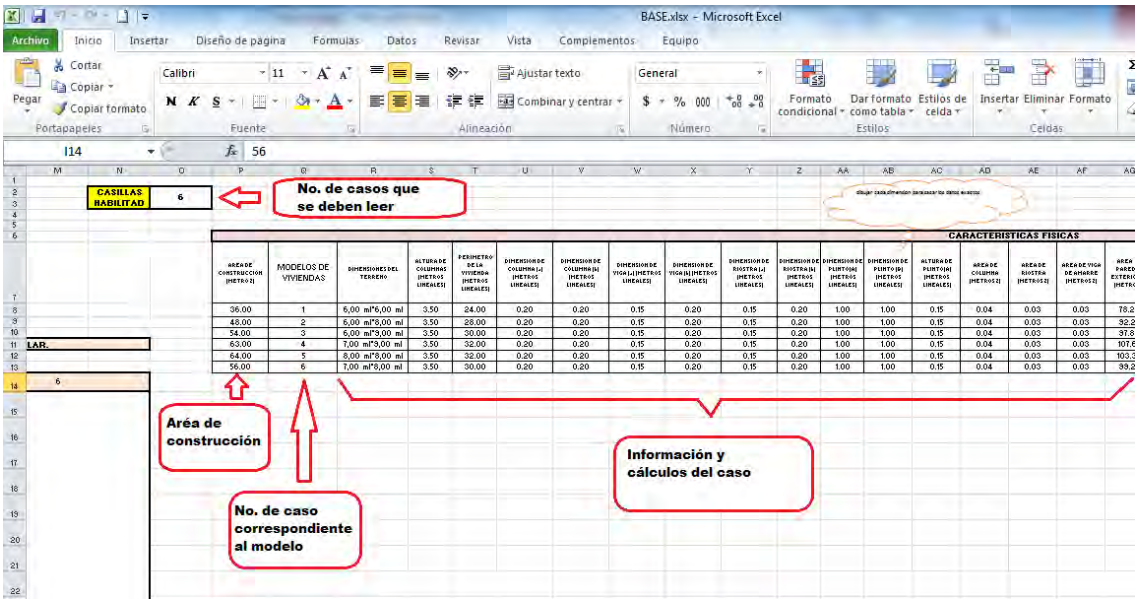


Figura 39. Fuente: Elaboración propia de los autores.

En el cuadro, a continuación en la fila 14 se llena la información de los nuevos casos. Se escribe el área de construcción (campo que se muestra en el combo), luego el secuencial de modelo de vivienda (es el número de modelo usado en imágenes y pdfs), y finalmente toda la información a la derecha. No se agrega una nueva fila a la hoja de cálculo, ya que descuadra la estructura de la izquierda, la cual consulta el programa.

Selección del área de la vivienda

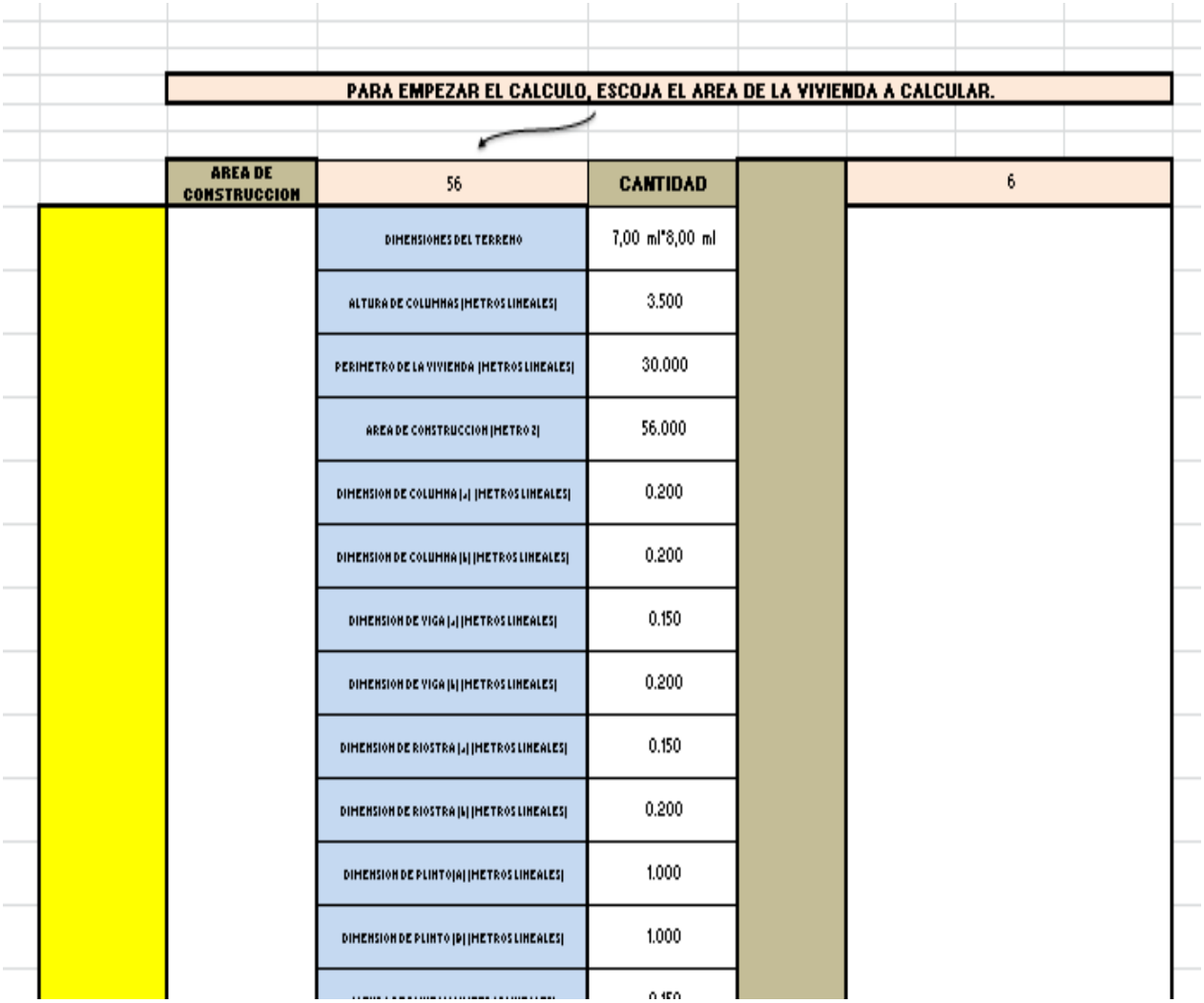


Figura 40. Fuente: Elaboración propia de los autores.

En el campo O2 se aumenta el número de acuerdo a la cantidad de modelos que tendrá el Excel de ahora en adelante, solo así sabrá el sistema cuantos casos debe de mostrar

2.- En la carpeta de “Images” se aumenta las dos nuevas imágenes de modelos, para que al seleccionar en el combo, se carguen en la pantalla, respetando la parte inicial

del nombre y solo cambiando el secuencial "#": MODELOA_#.PNG y MODELOB_#.PNG

Aumento de casos a la plantilla – segundo paso



Figura 41. Fuente: Elaboración propia de los autores.

3.- En la carpeta "PDF" se debe de agregar los archivos PDF de los diferentes planos de todos los nuevos modelos, de la misma manera respetando la parte inicial del nombre y solo modificando el secuencial del caso, donde el # es el no. de caso o vivienda, la columna Q del cuadro:

ARQ_#.pdf (planos arquitectónicos)

ELE_#.pdf (planos eléctricos)

EST_#.pdf (planos estructurales)

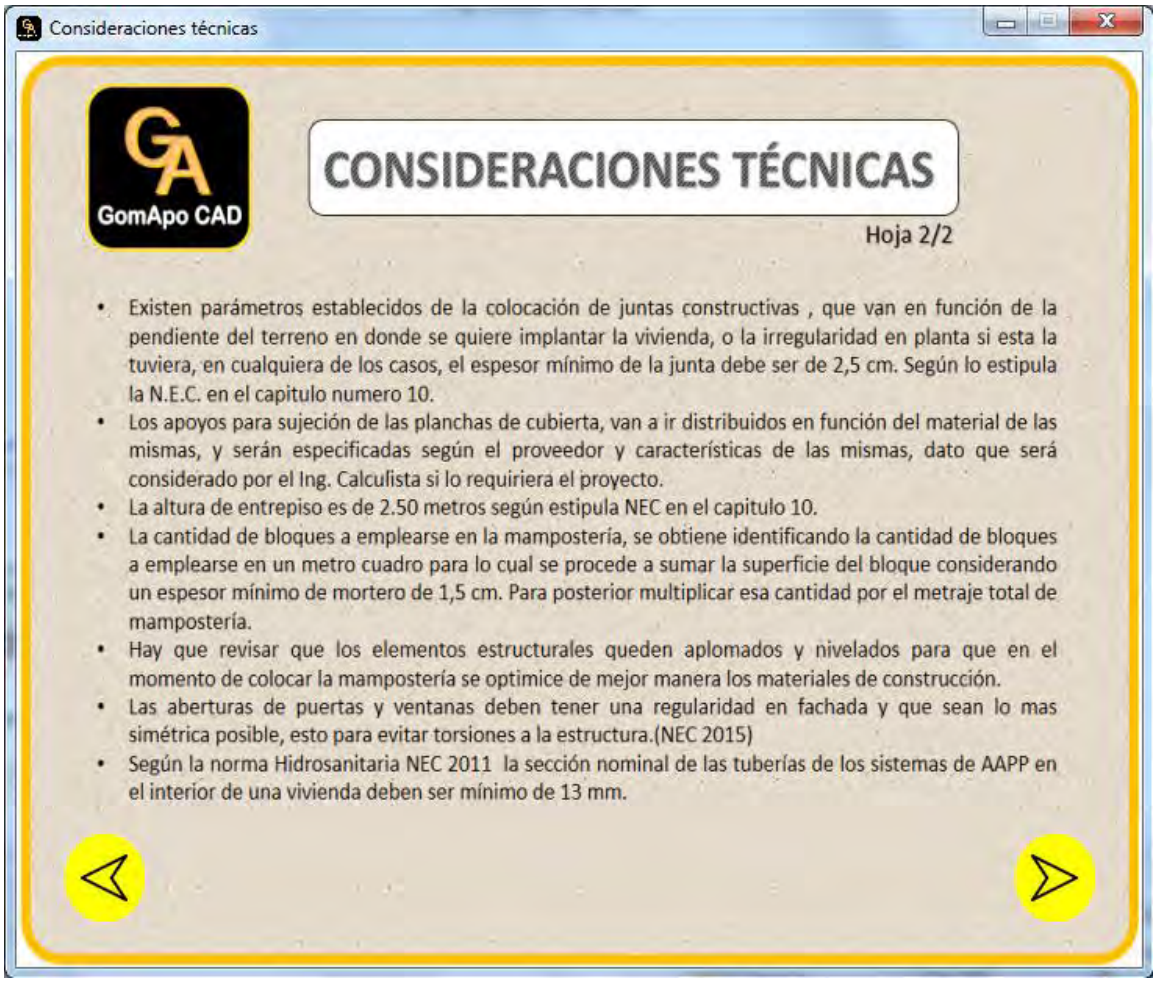
SAN_#.pdf (planos sanitarios)

Nota: Es necesario indicar que no se deben manipular las carpetas que se encuentran dentro del software, ya que su uso incorrecto puede hacer que se desconfigure completamente el sistema y no se lo pueda aplicar favorablemente y los resultados no serán los desea

Resultados

Una vez instalado Gomapocad en Windows, Se genera un Icono en el Escritorio y damos clic sobre el Logo, para que el programa se ejecute. En seguida se presenta en la pantalla la activación del programa.

Pantalla de inicio



Al iniciar el sistema se presenta una ventana que nos brinda cuatro Botones para seleccionar los cuales son los detallados a continuación.

- 3 Botones Informativos
    - Consideraciones técnicas.
    - Quienes somos.
    - Bibliografía.
- Botón Ejecutable del Programa
    - Proyecto.

Consideraciones técnicas



Figura 43. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Al momento de hacer clic en el icono de consideraciones técnicas se abrirá una ventana donde se muestran la información más detallada de los requisitos o parámetros que se ha utilizado para obtener los resultados que luego en la ventana de proyecto estarán a disponibilidad del usuario.

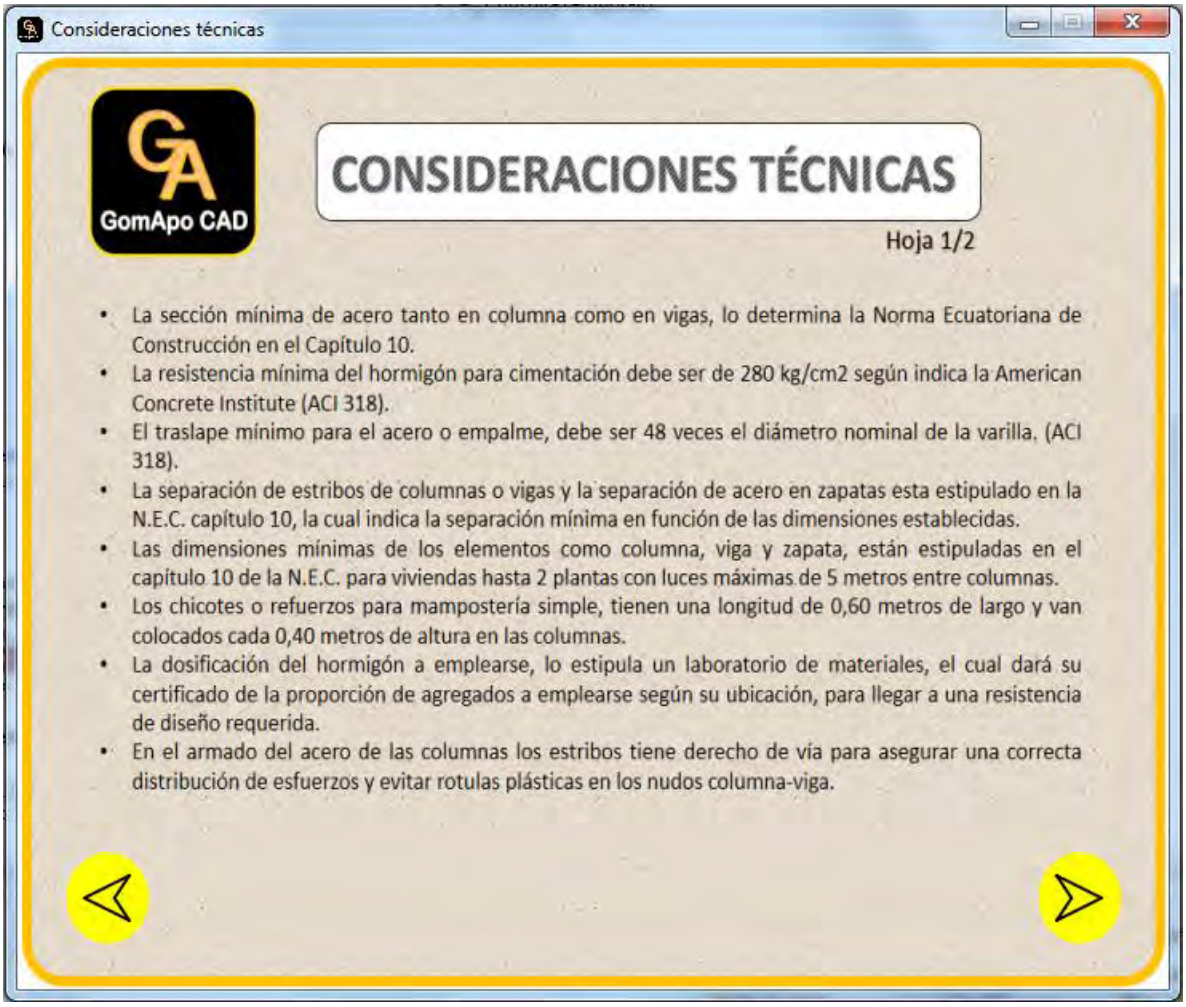


Figura 44. Fuente: Elaboración propia de los autores.

NUEVO PROYECTO

Al momento de hacer clic en esta opción, se presentara una barra donde tendrá que seleccionar el área de construcción del cual desea que el programa le otorgue los datos correspondientes.

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN

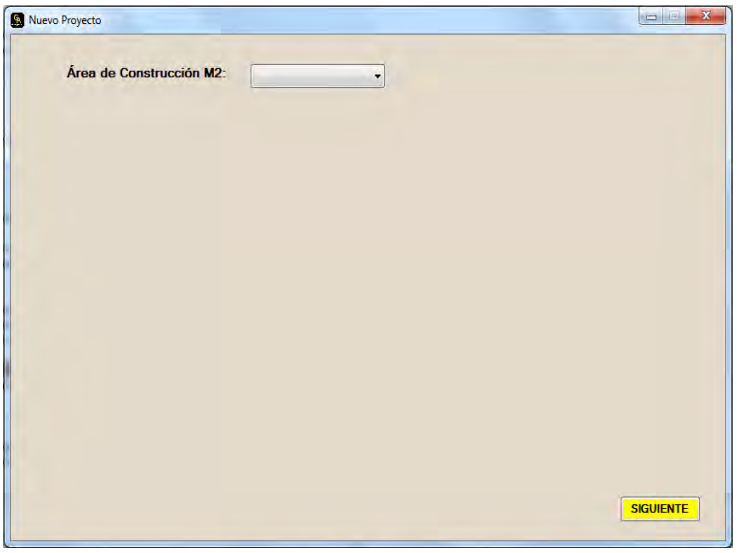


Figura 46. Fuente: Elaboración propia de los autores.

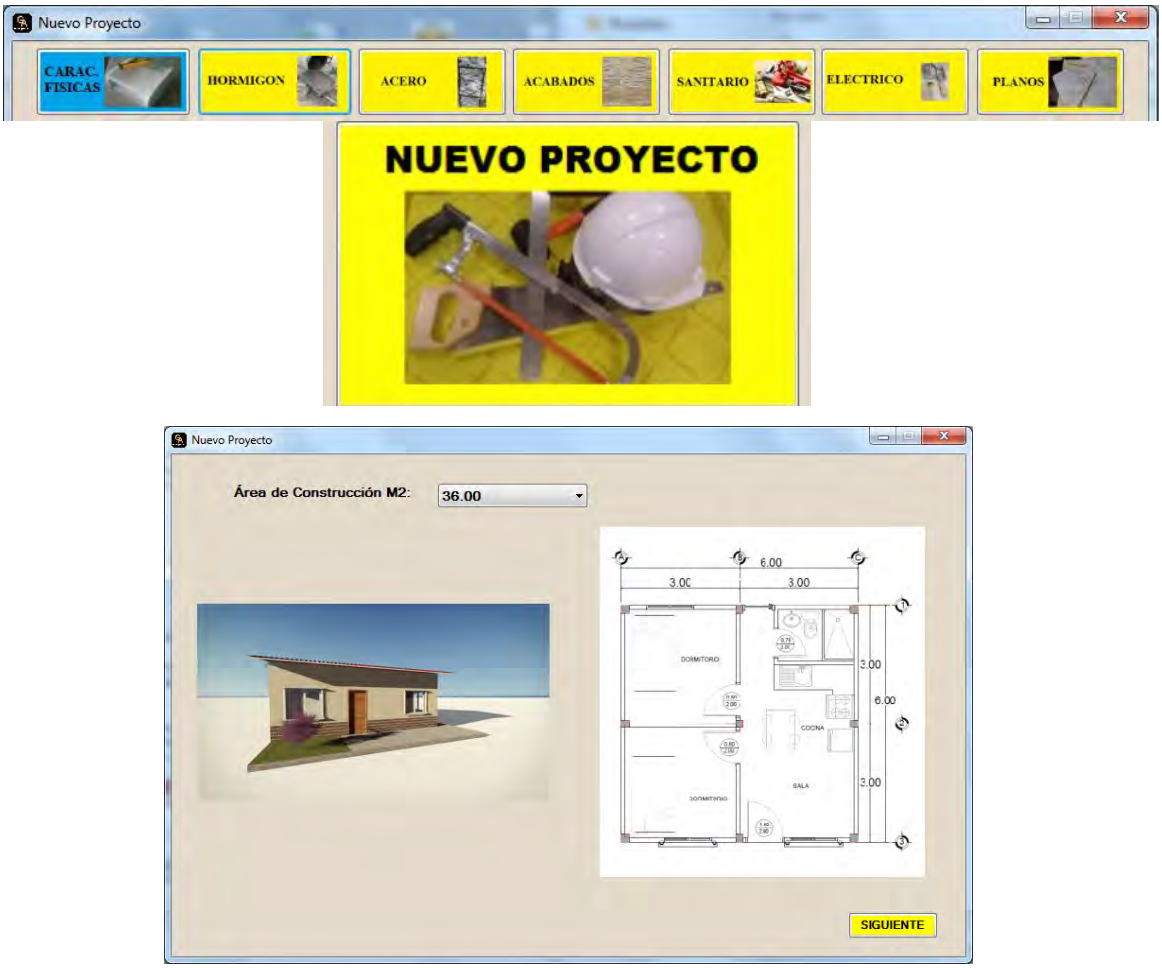


Figura 47. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Después de haber seleccionado el área requerida automáticamente se visualiza la vivienda concerniente a dicha área, posterior se da clic en la opción siguiente y aparecerán los iconos que dan referencia a todas las características, materiales y entre otros aplicadas a la vivienda analizada como se muestra en la siguiente imagen.

- Características físicas
- Acero de refuerzo en barras
- Hormigón
- Acabados
- Sanitario
- Eléctrico
- Planos

Características físicas



Figura 48. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Al momento de seleccionar este icono presentara el siguiente listado de características generales tales como áreas, perímetros, dimensiones, números de columnas y vigas que se van a aplicar para la construcción de la vivienda.

Acero de refuerzo en barras



Figura 49. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Seleccionando este ítem detalla toda la información concerniente a las cantidades de acero que va a necesitar nuestra vivienda tanto en riostras de cimentación, riostras de cubierta, plintos y columnas.

Las cantidades de varillas requeridas variara de acuerdo al modelo de vivienda, el diámetro de las varillas tiene una sección mínima ya especificada en la norma ecuatoriana de la construcción.

Hormigón



Figura 50. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Haciendo clic en este botón nos brinda toda información de volumen de concreto requerido para la construcción de plintos, vigas tanto de cubierta como de riostras y columnas.

Acabados



Figura 51. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Al instante de seleccionar este botón, nos refleja la información de cantidades tanto en metros cuadrados y unidad de todo lo que concierne a detalles finalizados como ventanearía, cerámica en pisos, molduras, pinturas, etc.

Sanitario



Figura 52. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Seleccionando este icono se detalla todo lo que concierne a metros de tubería necesarias para abastecer tanto de agua potable y a la evacuación de aguas servidas en las viviendas, también detalla la cantidad de piezas sanitarias y accesorios que va a requerir cada vivienda tipo.

Eléctrico



Figura 53. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Una vez seleccionado este botón nos brinda la información de los metros de conductores eléctricos y accesorios que va a requerir la vivienda así como puntos de telecomunicaciones y punto de carga.

Planos

Al seleccionar el botón de planos se abrirá una ventana en la cual detalla cuatro ítems los cuales son:

- Plano Arquitectónico
- Plano Eléctrico
- Plano Sanitario
- Plano Estructural

Al momento de seleccionar el que el usuario desee revisar, tiene la opción de imprimirlo así como toda la información que genera en el programa. Con la opción exportar pdf.



Figura 54. Fuente: Elaboración propia de los autores.

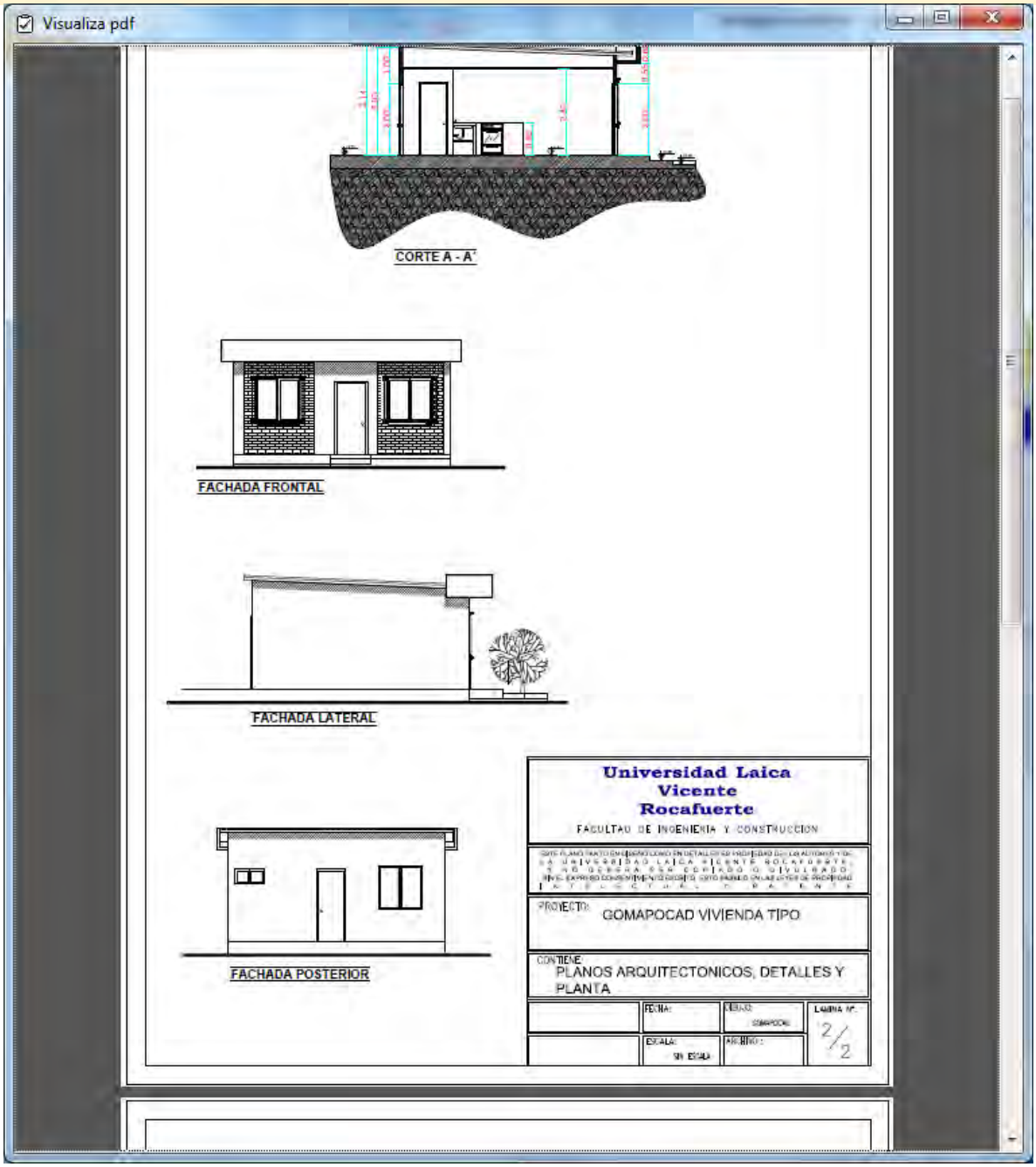
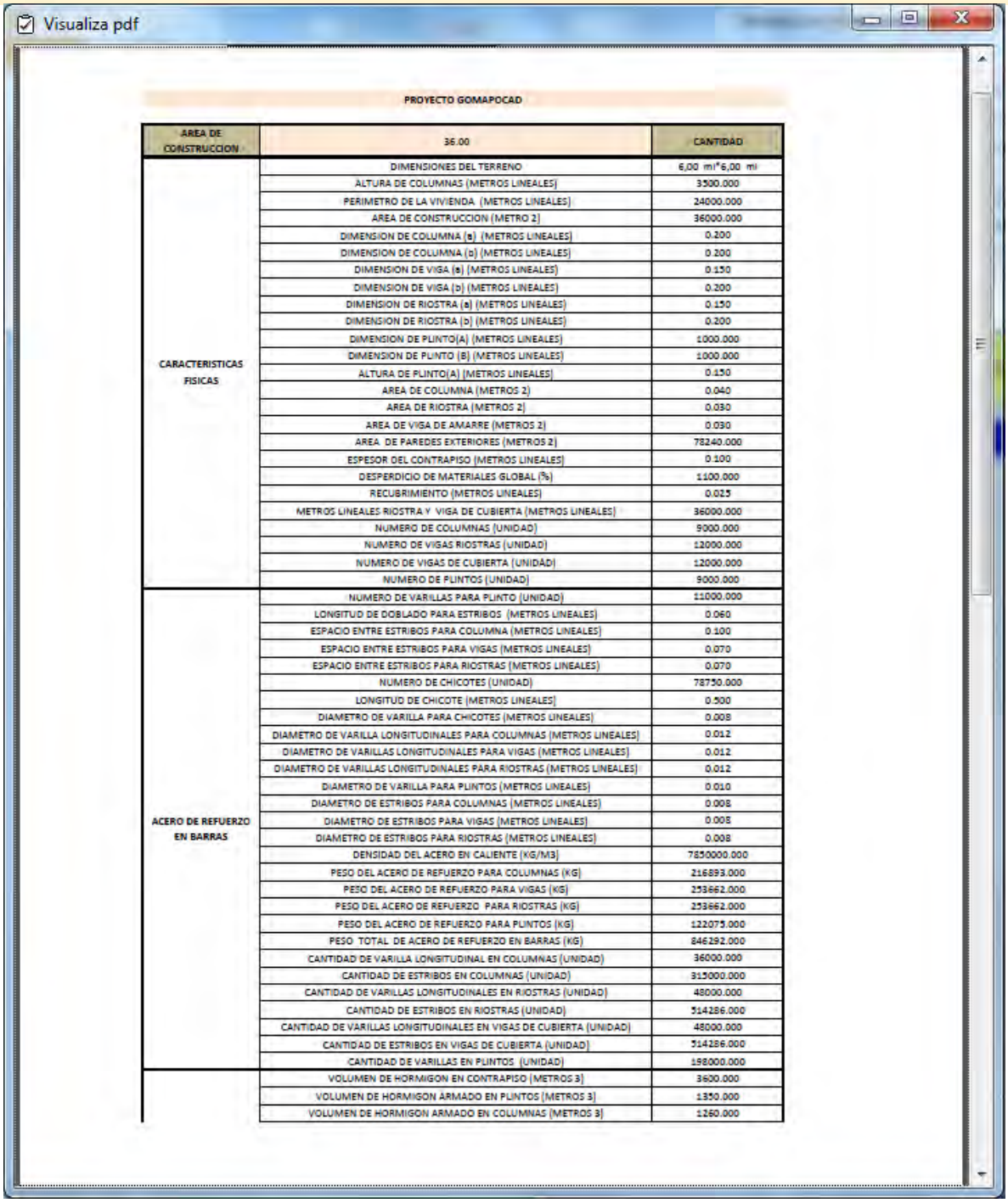


Figura 56. Fuente: Elaboración propia de los autores.


Visualiza pdf

PROYECTO GOMAPOCAD

AREA DE CONSTRUCCION	36.00	CANTIDAD
CARACTERISTICAS FISICAS	DIMENSIONES DEL TERRENO	6,00 ml*6,00 ml
	ALTURA DE COLUMNAS (METROS LINEALES)	3500.000
	PERIMETRO DE LA VIVIENDA (METROS LINEALES)	24000.000
	AREA DE CONSTRUCCION (METRO 2)	36000.000
	DIMENSION DE COLUMNA (a) (METROS LINEALES)	0.200
	DIMENSION DE COLUMNA (b) (METROS LINEALES)	0.200
	DIMENSION DE VIGA (a) (METROS LINEALES)	0.150
	DIMENSION DE VIGA (b) (METROS LINEALES)	0.200
	DIMENSION DE RIOSTRA (a) (METROS LINEALES)	0.150
	DIMENSION DE RIOSTRA (b) (METROS LINEALES)	0.200
	DIMENSION DE PLINTO(A) (METROS LINEALES)	1000.000
	DIMENSION DE PLINTO (B) (METROS LINEALES)	1000.000
	ALTURA DE PLINTO(A) (METROS LINEALES)	0.150
	AREA DE COLUMNA (METROS 2)	0.040
	AREA DE RIOSTRA (METROS 2)	0.030
	AREA DE VIGA DE AMARRE (METROS 2)	0.030
	AREA DE PAREDES EXTERIORES (METROS 2)	78240.000
	ESPESOR DEL CONTRAPISO (METROS LINEALES)	0.100
	DESPERDICIO DE MATERIALES GLOBAL (%)	1100.000
	RECUBRIMIENTO (METROS LINEALES)	0.025
	METROS LINEALES RIOSTRA Y VIGA DE CUBIERTA (METROS LINEALES)	36000.000
	NUMERO DE COLUMNAS (UNIDAD)	9000.000
	NUMERO DE VIGAS RIOSTRAS (UNIDAD)	12000.000
	NUMERO DE VIGAS DE CUBIERTA (UNIDAD)	12000.000
	NUMERO DE PLINTOS (UNIDAD)	9000.000
ACERO DE REFUERZO EN BARRAS	NUMERO DE VARILLAS PARA PLINTO (UNIDAD)	11000.000
	LONGITUD DE DOBLADO PARA ESTRIBOS (METROS LINEALES)	0.060
	ESPACIO ENTRE ESTRIBOS PARA COLUMNA (METROS LINEALES)	0.100
	ESPACIO ENTRE ESTRIBOS PARA VIGAS (METROS LINEALES)	0.070
	ESPACIO ENTRE ESTRIBOS PARA RIOSTRAS (METROS LINEALES)	0.070
	NUMERO DE CHICOTES (UNIDAD)	78750.000
	LONGITUD DE CHICOTE (METROS LINEALES)	0.500
	DIAMETRO DE VARILLA PARA CHICOTES (METROS LINEALES)	0.008
	DIAMETRO DE VARILLA LONGITUDINALES PARA COLUMNAS (METROS LINEALES)	0.012
	DIAMETRO DE VARILLAS LONGITUDINALES PARA VIGAS (METROS LINEALES)	0.012
	DIAMETRO DE VARILLAS LONGITUDINALES PARA RIOSTRAS (METROS LINEALES)	0.012
	DIAMETRO DE VARILLA PARA PLINTOS (METROS LINEALES)	0.010
	DIAMETRO DE ESTRIBOS PARA COLUMNAS (METROS LINEALES)	0.008
	DIAMETRO DE ESTRIBOS PARA VIGAS (METROS LINEALES)	0.008
	DIAMETRO DE ESTRIBOS PARA RIOSTRAS (METROS LINEALES)	0.008
	DENSIDAD DEL ACERO EN CALIENTE (KG/M3)	7850000.000
	PESO DEL ACERO DE REFUERZO PARA COLUMNAS (KG)	216893.000
	PESO DEL ACERO DE REFUERZO PARA VIGAS (KG)	253862.000
	PESO DEL ACERO DE REFUERZO PARA RIOSTRAS (KG)	253862.000
	PESO DEL ACERO DE REFUERZO PARA PLINTOS (KG)	122075.000
	PESO TOTAL DE ACERO DE REFUERZO EN BARRAS (KG)	846292.000
	CANTIDAD DE VARILLA LONGITUDINAL EN COLUMNAS (UNIDAD)	36000.000
	CANTIDAD DE ESTRIBOS EN COLUMNAS (UNIDAD)	315000.000
	CANTIDAD DE VARILLAS LONGITUDINALES EN RIOSTRAS (UNIDAD)	48000.000
	CANTIDAD DE ESTRIBOS EN RIOSTRAS (UNIDAD)	514286.000
	CANTIDAD DE VARILLAS LONGITUDINALES EN VIGAS DE CUBIERTA (UNIDAD)	48000.000
	CANTIDAD DE ESTRIBOS EN VIGAS DE CUBIERTA (UNIDAD)	514286.000
	CANTIDAD DE VARILLAS EN PLINTOS (UNIDAD)	198000.000
	VOLUMEN DE HORMIGON EN CONTRAPISO (METROS 3)	3600.000
	VOLUMEN DE HORMIGON ARMADO EN PLINTOS (METROS 3)	1350.000
	VOLUMEN DE HORMIGON ARMADO EN COLUMNAS (METROS 3)	1260.000

Figura 57. Fuente: Elaboración propia de los autores.

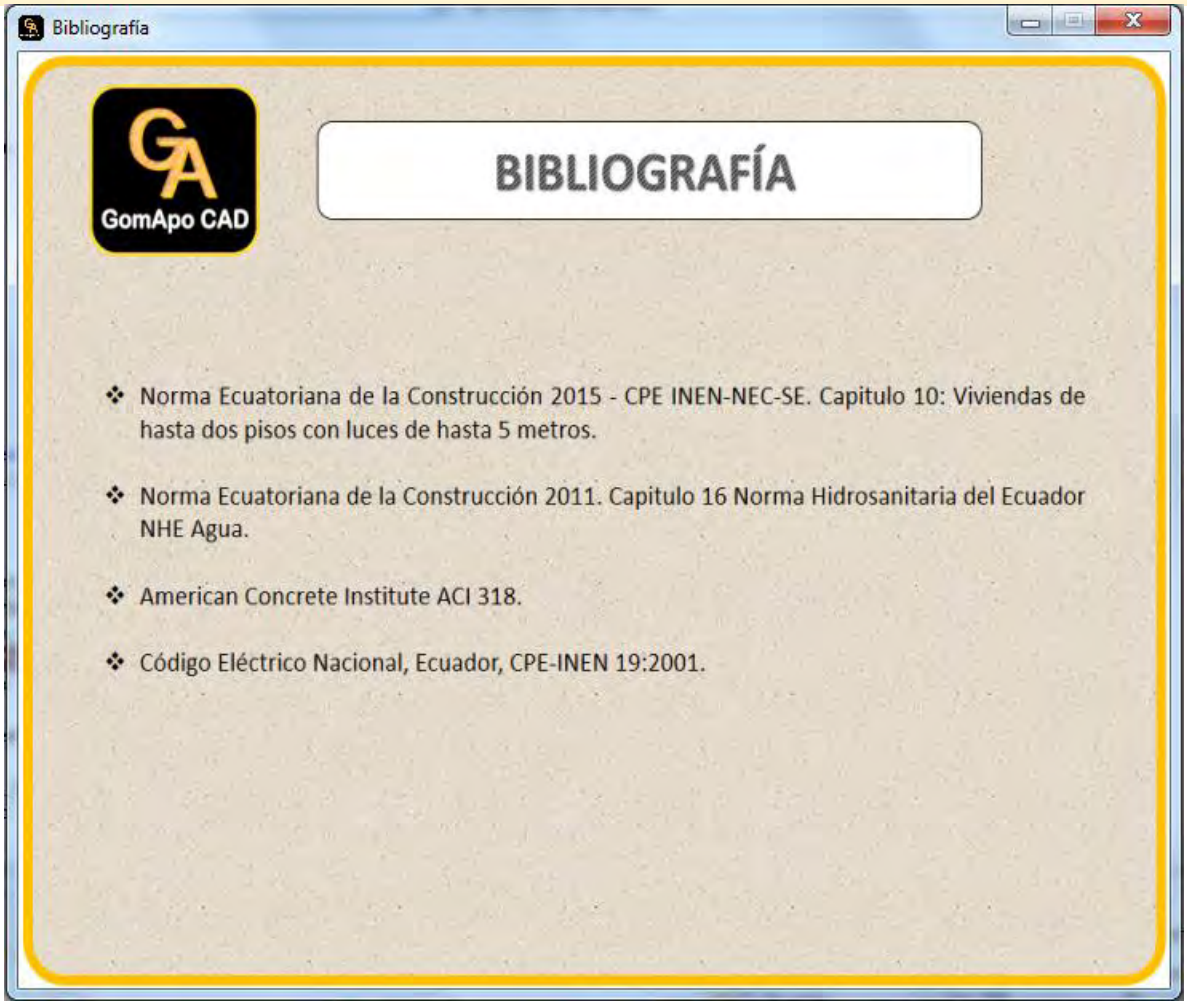


Figura 58. Fuente: Elaboración propia de los autores.

En este ítem al momento de hacer clic se abrirá una ventana especificando en que normas constructivas fue basado el programa con parámetros y reglas mínimas para poder desarrollarlo.

Quienes somos

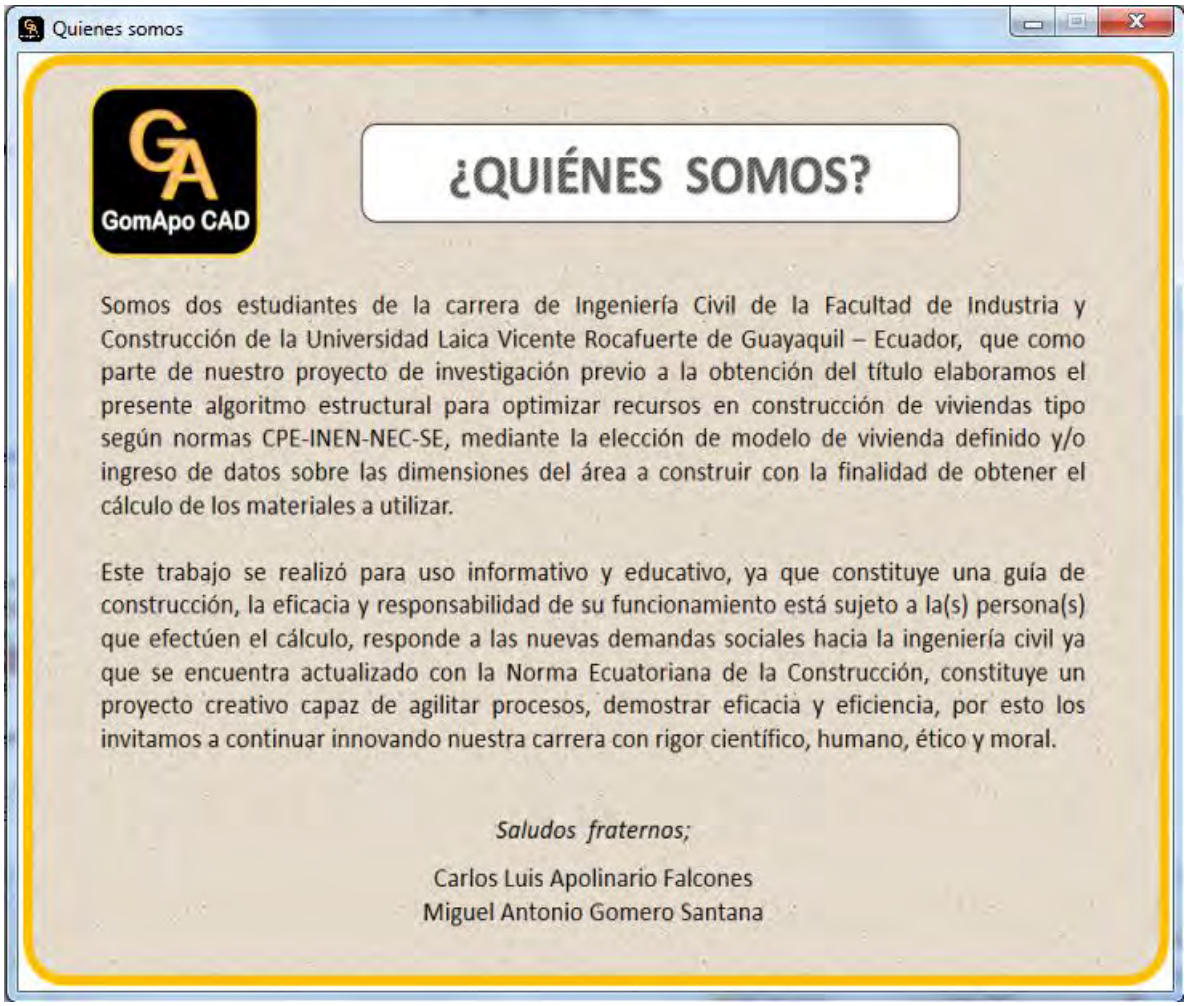


Figura 59. Fuente: Elaboración propia de los autores.

Haciendo clic en el ítem de "Quienes Somos "muestra una breve explicación de él porque fue y hacia a donde es dirigido el programa, también menciona las normas que se utilizaron y el objetivo del programa.

Análisis

La evaluación inicial se realizó a partir de la administración de encuestas, según fuentes del C.I.C.E. (Colegio de Ingenieros Civiles del Ecuador) se encuentran registrados aproximadamente 18.113 profesionales hasta la fecha, de la cual se toma como población a 5.390 afiliados provenientes de la filial en la Provincia del Guayas C.I.C.G. (Colegio de Ingenieros Civiles del Guayas). Se aplicó la fórmula de población finita compuesta por el 95% de nivel de confianza, 5% de error de estimación, 50% de probabilidad de éxito y fracaso respectivamente, dando como muestra 359.

Entre los datos más relevantes obtuvimos que el 47% de los encuestados cree que en analizar un proyecto, teniendo en cuenta la diversidad de variables estructurales, sanitarias, eléctricas y arquitectónicas del mismo, tarda de 21 a 30 días, el 36% indica que de 6 a 12 días y el 16% de 13 a 20 días.

Sobre el costo que implica la ejecución de un proyecto habitacional el 85% de las personas encuestadas consideran que se incrementa dependiendo del tiempo empleado por el profesional a calcularlo completamente.

El 94% de los encuestados están de acuerdo que con la implementación de un programa de cálculo se puede agilizar los procesos asociados a la construcción de viviendas.

Entre los beneficios que a los encuestados les gustaría obtener mediante la aplicación del algoritmo estructural está el cálculo de materiales a utilizar, lo cual fue manifestado por el 27%, seguido del 24% que considera la reducción de costos, el 22% el mejoramiento en la elaboración de planos, el 21% el ahorro de tiempo y un 5% otros beneficios.

El diseño, planificación y organización de la propuesta fue a partir del análisis de las necesidades recolectadas en las encuestas.

Se presentaron dificultades en la fase de recolección de datos, y comprobación de los mismos, dado que los rendimientos de los materiales son distintos dependiendo de su estado físico y de la forma en la que se emplee, por lo cual dejamos a criterio una opción para el usuario para que designe de manera específica cada rendimiento o desperdicio de cada material a emplearse.

Fase de ejecución o implementación de la ventana de visualización de datos, tuvimos dificultades en el proceso de programación informática, por lo cual nos apoyamos a un profesional facultado para desarrollar este tipo de soluciones amigables al usuario.

En la Fase de finalización y evaluación de resultados se puede evidenciar que el algoritmo cumple con los objetivos planteados al inicio, y se constituye como una herramienta de apoyo para el profesional o usuario.

Conclusiones y recomendaciones

Se analizó la forma más idónea y beneficiosa para el profesional sobre el aprovechamiento del material de construcción en obra, diseñando un Algoritmo Estructural ¨ GOMAPO CAD ¨ para la optimización de aquellos recursos en

construcción de viviendas tipo según normas CPE-INEN-NEC-SE, lo cual ayuda a que los profesionales adquieran mayores conocimientos en lo que se necesita para la construcción adecuada de un bien inmueble y que muestra los beneficios también en los tiempos para desarrollar un proyecto.

Además, se tiene en cuenta que se formuló una tabla de datos para el cálculo de los materiales a utilizar en la Construcción de una vivienda y se lo efectuó en plantillas de Excel y los modelos que serán partícipes de este inicialmente.

Como punto importante en las conclusiones de la investigación, es el hecho de que se categorizaron modelos de viviendas para la cuantificación de materiales, que en este caso se seleccionaron seis modelos, cada una con sus dimensiones propias y los que se muestren los parámetros sobre el diseño y los materiales que se requerirán para cada una por lo que se logra una optimización de tiempo y recursos para su implementación final.

Una vez considerado los modelos, se elaboró una interfaz gráfica para la elección de distintos modelos Arquitectónicos disponibles, esto por medio de un software de descarga gratuita se realiza una navegación más agradable de las opciones para que se pueden encontrar con mayor facilidad para el usuario.

Por último, se formuló una tabla de datos para los distintos Sistemas Integrales (Eléctricos, Sanitarios, Estructurales) para la Construcción de una vivienda, en el que se puedan observar las consideraciones de los cimientos, los materiales que se van a usar para crear la estructura.

Recomendaciones

Como recomendaciones del proyecto en general se tiene los siguientes:

- Inicialmente se debe considerar el uso con fin educativo, enfocándose en unir las carreas de Diseño , Arquitectura e Ingeniería Civil porque son los principales usuarios y su aporte académico sería muy útil para seguir alimentando el programa y en un corto tiempo tener más modelos.
- A Mediano plazo, tener en cuenta que se incorpore una opción de la determinación de un presupuesto para cada modelo, porque sería una forma de

planificar con el potencial dueño de la casa o el proyecto habitacional los costos operativos y administrativos que se incurriría en la construcción.

- Tener en cuenta que dentro del presente algoritmo no se visualiza la opción del tiempo que tomaría la construcción total de la vivienda, por lo que sería factible que a futuro se incorpore este elemento que ayudaría a la programación de la obra en su totalidad y más aún si se transforman para uso de proyectos habitacionales.
- Promover el algoritmo para los proyectos habitacionales de carácter público y privado.

Referencias

- VERSION EN ESPAÑOL - ACI 318: Requisitos de Reglamento para Concreto Estructural y Comentario, american concrete institute P.O. BOX 9094 FARMINGTON HILLS, MICHIGAN 48333-9094 USA. ENERO DEL 2005
- NEC-SE-VIVIENDA: Cap. 10/Viviendas de hasta 2 pisos con luces de hasta 5m
- GASTON MENDOZA – Calculo de materiales - https://es.slideshare.net/GastonMendoza/calculo-materiales
- UNIVERSIDAD ANDINA DE LOS ANDES- especificaciones técnicas de la obra civil del edificio de proyectos. http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/363/File/pdfs/NOTICIASYSUCESOS/2008/Especificaciones%20Tecnicas.pdf
- Manual del residente de obras, editorial trillas, México. https://hemersonlizarbe.files.wordpress.com/2013/03/manual-del-residente-de-obra.pdf
- Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda. (2 de Mayo de 2013). *Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda.* Obtenido de Habitat y vivienda: http://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/PROYECTO-PROGRAMA-NACIONAL-DE-VIVIENDA-SOCIAL-9nov-1.pdf
- Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda. (19 de Agosto de 2014). *MIDUVI.* Obtenido de MIDUVI: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjcva3g-43TAhWF4SYKHbOIBcEQFggiMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.habitatyvivienda.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2Fdownloads%2F2014%2F08%2FNEC-SE-DS.pdf&usg=AFQjCNEYGnVk_dOQA5O
- Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda. (1 de Septiembre de 2016). *Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda*. Obtenido de Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwit193YjuvSAhVCOiYKHWNRBgcQFggbMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.habitatyvivienda.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2Fdownloads%2F2016%2F10%2FGUIA-2-HORMIGON-ARMADO.pdf&usg=AFQjCN

- Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda. (10 de Marzo de 2016). *Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda*. Obtenido de Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjGsZm3xO3SAhVF5SYKHe6fB5gQFggbMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.habitatyvivienda.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2Fdownloads%2F2015%2F02%2FNEC-SE-VIVIENDA-parte-2.pdf&usg=AFQjC

Proceso artesanal de conversión de botellas PET a polvo de plástico

Carolina Morales Robalino
Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, EC090150, Guayaquil, Ecuador
lmoralesr@ulvr.edu.ec

Ángel Valencia Burgos
Facultad de Administración, Finanzas e Informática de la Universidad Técnica de Babahoyo,
avalenciab@utb.edu.ec

María Eugenia Dueñas Barberán
Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, EC090150, Guayaquil, Ecuador
mduenasb@ulvr.edu.ec

Resumen

El presente trabajo plantea el análisis de un proceso de conversión artesanal de botellas de plástico PET reciclado a polvo de plástico. El PET es uno de los materiales plásticos más utilizados en productos industriales para envases, su facilidad de manipulación ha permitido que el desperdicio generado por su uso contamine el hábitat de muchas especies marinas y terrestres. En este sentido, se plantea analizar el proceso de conversión utilizando una técnica artesanal y cuyo resultado permite obtener polvo de plástico con características visuales similares a la arena fina; sin embargo, se requiere de un análisis físico y mecánico para determinar su viabilidad para eco-materiales. El resultado del trabajo muestra observaciones del proceso de conversión artesanal y observaciones al polvo PET obtenido como producto final del proceso.

Palabras claves: reciclaje, plástico, PET, pulverización, manufactura.

Abstract

This paper presents the analysis of a craft process to convert PET plastic into PET powder. PET plastic is one of the most used materials on industrial products. PET's ductility for manipulation has made that the produced waste off its use ends up contaminating many terrestrial and marine habitats. In that sense, this works presents the analysis of the conversion process using a craft-made approach which produces a result of PET powder with similar visual characteristics to fine sea sand. However, this process needs validation from a physics and mechanic tests to determine the feasibility of PET powder as an asset for eco-friendly materials. The result of this work shows

observations of the conversion process and observations to PET powder obtained as a final product of the process.

Key words: recycling, plastic, PET, grinding, handmade

Introducción

Los materiales plásticos fabricados a partir del *Tereftalato de Polietileno* (PET, por sus siglas en inglés), constituyen parte de los productos más empleados en la industria de envases; esto, se debe a que su composición brinda características físicas como: la facilidad de almacenamiento, la manipulación del contenido, la reutilización del material y el reciclaje del envase al concluir su uso principal. Sin embargo, el ritmo acelerado de uso y producción de este tipo de plásticos, provoca que la contaminación ambiental incremente a nivel de generar daños en el hábitat marino y terrestre.

El PET resulta de la combinación del ácido tereftálico y el etilenglicol, los cuales se obtienen a través de su oxidación con el aire; a saber, el ácido tereftálico se genera a partir del paraxileno extraído del petróleo crudo, y el etilenglicol, que proviene de un derivado del gas natural llamado etileno (Mansilla-Pérez y Ruiz-Ruiz, 2009). Dada esta composición, se evidencia que la reutilización del material para el mismo uso se limita debido a las pérdidas ocasionadas en el proceso de obtención, siendo necesario procesos industriales avanzados para su empleo en nuevos productos ; en tal sentido, Serrano (2004) indica que las botellas PET cambian sus características debido a las exposiciones térmicas a las que son sometidas, lo que físicamente se teoriza como la reducción de la viscosidad intrínseca desde valores de cerca de IV= 0,82 dl/g a valores de aproximadamente IV = 0,76 dl/g. Debido a que la viscosidad intrínseca es una medida del peso molecular de la resina, este autor afirmar que la integridad del material se afecta negativamente provocando una disminución de la estabilidad y de la resistencia a la presión de la botella.

Actualmente existe el compromiso de muchas organizaciones por mitigar el impacto ambiental que generan los desperdicios plásticos, tal es así, que se han emprendido campañas de reciclaje y reutilización de los productos con fines académicos, artesanales, industriales y constructivos. Dentro de este último se encuentran muchos estudios de experimentación, como *Elaboración de bloques en cemento reutilizando el plástico polietilen-Tereftalato (PET) como alternativa sostenible para la construcción* (Caballero y Florez, 2016), *Elaboración de planchas celu-plásticas a través del reciclaje de celulosa residual y Tereflalato de Polietileno* (Albiño et al., 2015), *Diseño*

y fabricación de ladrillo reutilizando materiales a base de PET (Martínez y Cote, 2014), *Madera plástica con PET de post consumo y paja de trigo* (García-Velázquez, Amado-Moreno, Casados-Pérez y Brito-Páez, 2013), entre otras.

En cada uno de estos proyectos, los autores evidencian la factibilidad del plástico PET para ser_combinados con otros materiales, en orden de obtener nuevas alternativas sostenibles para la construcción, puesto que esta actividad se teoriza como una de las más contaminantes con relación a su cadena productiva (Enshassi, Kochendoerfer y Rizq, 2014). En este sentido, se plantea realizar un análisis del proceso por el cual tiene que atravesar el plástico PET hasta convertirse en material pulverizado, con el fin de verificar las pérdidas que se generan al contacto con el fuego como resultado de la práctica experimental para el desarrollo de futuros materiales ecológicos de carácter artesanal.

Un kilogramo de PET está compuesto por 64% de petróleo, 23% de derivados líquidos de gas natural y 13% de aire (Mansilla-Pérez y Ruiz-Ruiz, 2009). En tal virtud, otros países someten este material a procesos de pulverización, para aplicar como base previa a la pintura luminiscente u otros materiales de construcción, de esta manera se obtiene una capa plástica fina y duradera que brinda mayor potencia lumínica o refuerzo a los elementos intervenidos (Diez, 2013; Pirela, Torres y Gutiérrez, 2016). Por ello, la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil a través de su departamento de Investigación Científica, Tecnológica e Innovación, como parte de su compromiso con el ambiente, permite la investigación de estos productos reciclables para continuar viabilizando la futura elaboración de materiales ecológicos.

Objetivo General

Analizar el proceso artesanal para convertir el plástico PET en polvo como insumo para otros productos.

Materiales y Métodos

Bajo el principio de sostenibilidad cada uno de los procesos de producción en las Empresas debería contemplar toda su cadena productiva como lo muestra la figura 1.

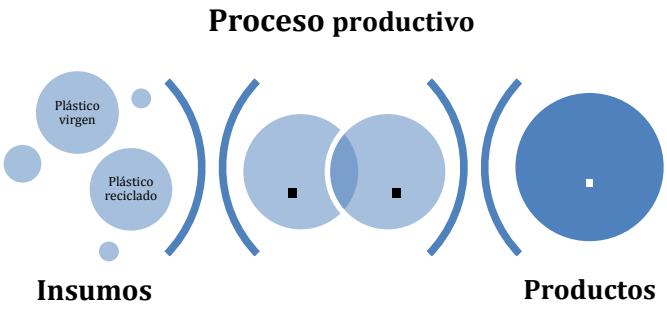


Figura 1. Cadena de valor

Fuente propia

Según Antúnez y Ferrer (2016) el enfocarse en las cadenas productivas es lo que hace la diferencia en eficiencia entre las distintas empresas; es decir, no solo se crea un concepto de eficiencia, sino que adicional se considera principios de sostenibilidad recordando que los recursos en nuestro planeta son limitados. Muchos de los desperdicios que se generan a partir de los productos finales se podrían convertir en insumos para un nuevo producto. Para efecto de este estudio, el plástico luego de su uso es analizado para un proceso diferente a su cadena productiva; el mismo que para ser iniciado según Mansilla-Pérez y Ruiz-Ruiz (2009), se requiere de una extrusora que permita convertir el estado del sólido a partículas PET. De acuerdo a Gago et al. (2013) las funciones de esta maquinaria son: calentar y comprimir, homogenizar y generar presión necesaria, lo cual permite generar diferentes granulometrías para la obtención del producto final. Bajo este concepto se trató de simular artesanalmente las funciones de la extrusora con el fin de obtener un producto final que se pueda utilizar como insumo en la industria de construcción. Por ello, se emplea una metodología experimental, con base en la figura 2.



Figura 2. Descripción del proceso para la pulverizar el plástico

Fuente propia

1. **Seleccionar y Limpiar**

En este caso se emprende una campaña de reciclaje para obtener botellas de plástico

PET, con ello, en la figura 3 se muestra la selección de aquellas botellas cuyo interior no hay contenidos químicos que puedan alterar la composición del envase.



Figura 3. Selección de botellas sin contenido químico

Fuente propia

2. **Fundición**

Posterior, se corta y limpia con un paño el interior de las botellas de cualquier tipo de partícula, la figura 4 muestra cómo se procede a fundir las botellas de plástico.



Figura 4. Fundición de botellas plásticas

Fuente propia

3. **Reposo y enfriamiento**

Una vez que el plástico quede en estado líquido y se lo dispone en un vidrio, para que el material repose por unos minutos como lo muestra la figura 5.



Figura 5. Reposo y enfriamiento de las botellas plásticas fundidas

Fuente propia

4. Pulverización

Luego de su solidificación, se procede a triturar el material con un molino, de manera que permita alcanzar el objetivo propuesto como lo muestra la figura 6.



Figura 6. Molino triturando material fundido

Fuente propia

Se realizó varias muestras de este proceso para poder determinar la granulometría requerida y el polvo PET será almacenado para utilizarlo como insumo en otros tipos de productos.

Resultados y conclusiones

La disolución del plástico PET, es la razón de cambio de la cantidad de calor producida por el plástico con respecto a la variación de temperatura (donde su masa pasa por un cambio, pero su composición se conserva).

$$Q = m.c.\Delta T$$

$$1.\frac{dQ}{dt} = m.c.1.\frac{d\Delta T}{d\Delta t}$$

$$\frac{dQ}{dt} = m.c.\frac{T_f - T_i}{t_f - t_i}$$

Esto nos permite obtener polvo de plástico, cuyas características pueden ser analizadas con la finalidad de saber datos técnicos reales con respecto a su capacidad química, física y mecánica.

Del análisis de las muestras se obtuvo lo siguiente:

Que de una libra de plástico PET que es igual a 453 gramos en promedio se pierde 58,6 gramos que representa el 12% en el proceso de fundición

El polvo de plástico puede ser reemplazado por la arena en distintos procesos constructivos, lo que a su vez permite cuidar este recurso poco renovable.

Referencias

Albiño, F., Mora, D., Mosguidt, D., Sobenis, G., Velasco, C. y Arellano, L. (2015). Elaboración de planchas celu-plásticas a través del reciclaje de celulosa residual y tereftalato de polietileno (pet). *Cumbres*, *1*(2), 55-58. Recuperado de http://investigacion.utmachala.edu.ec/revistas/index.php/Cumbres/article/view/19

Antúnez, V. y Ferrer, M. (2016). El Enfoque de cadenas productivas y la planificación estratégica como herramientas para el desarrollo sostenible en Cuba. *RIPS. Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, *15*(2), 99-130. Recuperado de http://www.usc.es/revistas/index.php/rips/article/view/3383/4057

Caballero, B. y Florez, O. (2016). *Elaboración de bloques en cemento reutilizando el plástico polietilen-Tereftalato (PET) como alternativa sostenible para la construcción* (Tesis de grado, Universidad de Cartagena, Colombia). Recuperada de http://190.242.62.234:8080/jspui/handle/11227/4404

Diez, S. (2013). Resinas de poliéster + cargas de relleno = piezas volumétricas. *Revista Iberoamericana de Polímeros, 14(*2), 101-107. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4148727

Enshassi, A., Kochendoerfer, B. Rizq, E. (diciembre, 2014). Evaluación de los impactos medioambientales de los proyectos de construcción. *Revista ingeniería*

de construcción, *29*(3), 234-254. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50732014000300002

Gago, J., Ramos, V., León, K., López, A., Hernández, Y., Huatay, L., … Solís, J. (enero, 2013). Desarrollo de una extrusora de laboratorio para compuestos poliméricos basado en residuos de fibras naturales y polietileno. *Informe Científico Tecnológico, 11*, 147-152. Recuperado de http://dspace.ipen.gob.pe/handle/ipen/353

García-Velázquez, Á., Amado-Moreno, G., Casados-Pérez, M. y Brito-Páez, R. (2013). Madera plástica con PET de post consumo y paja de trigo. *Ciencia y tecnología*, 13, 25-40. Recuperado de https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cyt/article/view/30

Mansilla, L. y Ruiz, M. (2009). Reciclaje de botellas de PET para obtener fibra de poliéster. *Ingeniería industrial*, 27, 123-137. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337428493008

Martínez, A. y Cote, M. (diciembre, 2014). Diseño y fabricación de ladrillo reutilizando materiales a base de PET. *INGE CUC*, *10*(2), 76-80. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4974825.pdf

Pirela, R., Torres, J. y Gutiérrez, G. (2016). Análisis de bloques de concreto de 0.40 m× 0.20 m× 0.10 m sustituyendo el 50% del agregado fino por plástico pulverizado. *Revista Estudiantil URU,* 2, 19-27. Recuperado de *200.35.84.134/ojs-2.4.2/index.php/reu/article/download/314/pdf_18*

Serrano, C. (noviembre, 2004). Reciclaje de PET para fabricación de botellas. En *Tecnología del plástico.* Recuperado de http://www.plastico.com/temas/Reciclaje-de-PET-para-fabricacion-de-botellas+3034432

Estudio del comportamiento de la DBO en un humedal artificial de flujo vertical para tratar agua residual domestica gris

Pablo Mario Paredes Ramos
Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción, Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil, Ecuador
pabloparedes88@hotmail.com

Kléber Moscoso
Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE, Guayaquil, Ecuador
kamoscoso@yahoo.com

Allisther Antonio Moreira Véliz
Facultad de Ingeniería Industria y Construcción, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE, Guayaquil, Ecuador
moreira.alisther@sade-cgth.ec

Miguel Israel Macías Chóez
Facultad de Ingeniería Industria y Construcción, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE, Guayaquil, Ecuador
miguel_17_m13@hotmail.com

Resumen

El presente proyecto de investigación, tiene el objetivo fundamental de evaluar la reducción del parámetro indicador de materia orgánica como la Demanda Bioquímica de oxígeno (DBO) en un humedal construido de flujo vertical para cumplir con el objetivo. El proyecto empieza con la parte teórica, teniendo en cuenta los conceptos emitidos por varios autores sobre el tratamiento del agua residual doméstica gris y los humedales artificiales, detallando los tipos, elementos, ventajas, parámetros, explicando los tipos de humedales, los componentes, los mecanismos de remoción de varios parámetros y el diseño. Posteriormente, describe la implementación de una planta piloto antes de las mejoras, en la implementación de mejoras como cambio de lecho filtrante, estructura pintada, entre otros, realizando pruebas de laboratorio para determinar DBO, detallando el tipo de muestras, rango de trabajo, métodos, operaciones previas, procedimiento, aplicación de fórmulas, informe de resultados. En los resultados se evalúa la variación de altura de los lechos de arena y la influencia del flujo de entrada, se verifica la remoción del parámetro DBO. En la planta piloto se verificó la influencia

de cambiar la altura del lecho filtrante de 40 cm, 55 cm, y 70 cm, obteniendo eficiencias de remoción de DBO en el humedal del 87.2%, 78.48% y 79%, respectivamente. El uso de humedales construidos de flujo vertical es beneficioso, ya que elimina los componentes o sustancias tóxicas, por lo que el agua tratada se puede reutilizar para riego, lavado de automóviles, excepto para el consumo.
Palabras claves: humedal, flujo, agua, gris, tratamiento, residuales

Abstract

The present research project has the fundamental objective of evaluating the reduction of the indicator parameter of organic matter such as the Biochemical Oxygen Demand (BOD) in a vertical flow constructed wetland to meet the objective. The project begins with the theoretical part, taking into account the concepts issued by several authors on the treatment of gray domestic wastewater and constructed wetlands, detailing the types, elements, advantages, parameters, explaining the types of wetlands, the components, the removal mechanisms of various parameters and design. Subsequently, it describes the implementation of a pilot plant before the improvements, in the implementation of improvements such as change of filter bed, painted structure, among others, performing laboratory tests to determine BOD, detailing the type of samples, range of work, methods, previous operations, procedure, application of formulas, report of results. In the results the variation of height of the sand beds and the influence of the wastewater inflow is evaluated, the removal of the BOD parameter is verified. In the pilot plant the influence of changing filter bed height of 40 cm, 55 cm, and 70 cm was verified, obtaining removal efficiencies of BOD in the pilot plant of 87.2%, 78.48% and 79%, respectively. The use of vertical flow constructed wetlands is beneficial, since it removes the toxic components or substances, so the treated water can be reused for irrigation, car washing, except for consumption.
Key words: wetland, flow, water, grey, treatment, wastewater

Introducción

El tratamiento en base a humedales artificiales se está convirtiendo en una opción atractiva para la remoción de diversos contaminantes de los efluentes de aguas residuales domésticas, debido principalmente a sus bajos requerimientos de energía y costos operacionales. La capacidad de separar las aguas residuales domésticas en aguas negras y grises, luego, a través de un tratamiento ambiental sostenible para tratar las

aguas grises y reusar éstas como agua de los tanques de los inodoros o para riego, con esto evitar el uso innecesario del agua potable, es un mecanismo de gran utilidad.

El uso final del agua gris tratada en la vivienda o en cualquier edificación, dependerá exclusivamente de su calidad. Muchas autoridades públicas del mundo y del Ecuador, consideran aún el agua gris como una amenaza a la salud, aunque la literatura técnica considera que la cantidad de materia orgánica (en términos de DBO) es baja.

En el Ecuador no se dispone de mucha información de resultados de funcionamiento de humedales artificiales tratando aguas residuales, menos aun tratando agua gris. Existen tesis de investigación de diseños de Sistemas de tratamiento para la depuración de aguas residuales domésticas usando humedales artificiales de flujo libre subsuperficial como para la población de San Eloy en la provincia de Manabí (Zambrano X, et al, 2004), o como para el cantón Rocafuerte de la Provincia de Manabí . (Vélez V, et al, 2016).

A nivel de humedales construidos y funcionando a gran escala en el Ecuador se tienen dos casos: el primero el humedal construido o pantano seco de la población de Shushufindi en el Oriente Ecuatoriano, este humedal trata aguas residuales urbanas municipales con un caudal aproximado de 4500 m^3/día, y el otro es el humedal construido o pantano seco de Puerto Azul en la ciudad de Guayaquil con un caudal aproximado de 17.300 m^3/día.

Los humedales artificiales son mecanismos ejecutados para reproducir diversos procesos como: físicos, químicos, biológicos con el fin de eliminar agentes contaminantes, en esta área controlada se encuentran aguas subterráneas. (Seoanez, 2010).

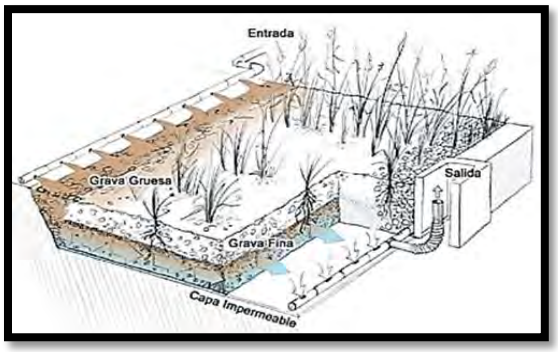


Figura 1. Humedales Artificiales

Fuente Seoanez, 2010

El objetivo general del proyecto fue evaluar la remoción del parámetro indicador Demanda bioquímica de oxígeno (DBO) en un humedal artificial de flujo vertical para tratar agua residual doméstica gris.

La hipótesis de la investigación fue el estudio del comportamiento del humedal artificial de flujo vertical en tratar agua residual doméstica gris permite reducir las concentraciones de la materia orgánica medida en términos de DBO en la Planta Piloto existente en el Laboratorio de procesos de tratamiento en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte.

Materiales y Métodos

La metodología científica usada fue la experimental. El sistema de tratamiento que se utilizó es una planta piloto ubicada en el Laboratorio de procesos de tratamiento en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. La implementación del tratamiento inició a mediados del año pasado 2017. La planta piloto inicia con un tanque plástico de capacidad de 55 galones donde se almacenó agua residual doméstica gris obtenida de los lavamanos, duchas, lavadora de una vivienda cercana. Como se muestra en la Figura 2, desde el tanque plástico el agua residual doméstica gris descarga con la suficiente carga hidráulica a una cámara a través de una tubería de PVC de diámetro ¾", desde la cual el agua residual doméstica gris riega de forma vertical a toda el área superficial de la cámara del humedal.



Figura 2. Implantación de junco de río en el humedal artificial de flujo vertical

Fuente: Elaboración propia de los autores

El agua residual doméstica gris descargada atraviesa un lecho de material filtrante compuesto de arena gruesa en donde se fue variando diferentes alturas: 40 cm, 55 cm y 70 cm, con la finalidad de evaluar la eficiencia del humedal con respecto a la remoción de materia orgánica en términos de DBO. En la parte inferior del lecho se colocó una capa de 10 cm de piedra de 1/8". Esta capa funciona como un dren que lleva el agua que ha pasado el medio filtrante de arena hacia una cámara adyacente final. En la parte superior de la arena como se observa en la Figura 3 se sembró junco de río, la cual es una planta que florece todo el año en las riberas del río Daule.



Figura 3. Vista de la tubería de distribución de agua residual doméstica gris

Fuente: Elaboración propia de los autores

Resultados y Discusión

En la siguiente Tabla No. 1 se muestra un resumen de los resultados obtenidos en las pruebas realizadas en la planta piloto.

Tabla 6. Resultados obtenidos en la planta piloto humedal artificial de flujo vertical

Parámetros	Unidad	Altura del lecho (en m)		
		0,4	0,55	0,7
Caudal de ingreso de agua residual doméstica gris	m^3/día	217,4	197	176,8
Porcentaje de remoción de DBO	%	87,2	78,5	79
Concentración de DBO a la entrada	mg/l	168,8	114,3	183,3
Concentración de DBO a la salida	mg/l	21,6	24,6	38,4

Fuente: Elaboración propia de los autores

Conclusiones y Recomendaciones

Los porcentajes de remoción de materia orgánica en términos de DBO obtenidos se encuentran dentro de rangos normales que muestra la literatura técnica en este tipo de humedales de flujo vertical, que está entre 75 a 80 %. Además, las concentraciones de DBO obtenidas a la salida de la planta piloto cumplen con el límite máximo permitido de descarga a un cuerpo de agua dulce (100 mg/l) y a un cuerpo de agua marina (200 mg/l) de la legislación ambiental ecuatoriana del TULSMA (Texto Unificado de Legislación Secundaria del Medio Ambiente Ecuatoriano).

Como recomendaciones se tiene que se debe profundizar el análisis de la eficiencia de este tipo de humedal de flujo vertical con respecto a otros parámetros como coliformes fecales, metales pesados, etc, teniendo en cuenta el tipo de clima, es decir, en época de lluvias y de sequedad. Y sería factible recomendar emplear niveles de control electrónicos o válvulas de accionamiento automáticos en la planta piloto que permitan el control del nivel del agua en el interior del humedal artificial para evitar cualquier posible taponamiento del lecho filtrante.

Agradecimientos

Quienes suscriben este artículo tienen un especial agradecimiento a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, y a los directivos principales de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción.

Referencias

Calles, J. (22 de Marzo de 2017). El agua en el Ecuador: Cambio climático, agua y ecosistemas. Obtenido de http://agua-ecuador.blogspot.com/

Castañeda, A., & Flores, H. (2013). Tratamiento de aguas residuales domésticas mediante plantas macrófitas típicas en Los Altos de Jalisco, México. Revista Tecnológica y Sociedad (5), 3.

Castroviejo, S. (2013). Plantas Vasculares . Madrid : Real Jardín .

CEADU. (2014). Sistemas Naturales de depuración de efluentes. Obtenido de http://www.ceadu.org.uy/sistemasnaturales.htm

Comisión Nacional del Agua. (2014). Diseño de Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales Municipales: Humedales Artificiales. CDMX: CONAGUA .

Espinal, C., Ocampo, D., & Rojas, J. (2014). Construcción de un prototipo para el sistema de reciclaje de aguas grises en el hogar. . Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.

Metcalf, & Eddy. (2013). Ingeniería de aguas residuales: Tratamiento, vertido y reutilización. CDMX : McGraw Hill.

Ministerio del Ambiente. (2012). Texto Unificado Legislación Secundaria, Medio Ambiente. Quito: MinAmbiente.

Ramalho, R. (2014). Tratamiento de Aguas Residuales (Segunda ed.). Madrid: Reverté S.A.

Vélez V, Pilligua G. (2016). Diseño de un pantano seco artificial para el tratamiento de las aguas residuales del cantón Rocafuerte de la provincia de Manabí. Universidad Técnica de Manabí, Ecuador.

Propuesta arquitectónica de un Centro Cultural para difusión de artes ancestrales en la ciudad de Esmeraldas, Ecuador

Andrea Marcela Reyes Morales
andreareyesm@hotmail.es

Mariano Andrés Aparicio Bazurto
andres.aparicio31@hotmail.com

Arq. Eddie Echeverría Maggi
eecheverriam@ulvr.edu.ec

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Resumen

La provincia de Esmeradas perteneciente a la costa ecuatoriana, posee una vasta tradición cultural por las diferentes etnias asentadas en su territorio, pero adolece de espacios adecuados y necesarios para el mantenimiento, difusión y convivencia de las expresiones artísticas ancestrales de sus habitantes; espacios que permitan, a su vez, la participación activa de las nuevas generaciones. Debido a las limitaciones presentes en el sitio, planteamos una propuesta arquitectónica de lineamientos contemporáneos, que permitan albergar en sus instalaciones la profusión artística de la provincia verde, con espacios: culturales, artísticos y recreacionales permitiendo la integración social en la difusión y empoderamiento de su cultura, El objetivo es mantener viva las tradiciones ancestrales de la provincia con una propuesta que logre convertirse en un ícono a nivel nacional. Dentro de la metodología se establece la identificación y delimitación geográfica de las diferentes etnias asentadas en la provincia, así como un inventario de las costumbres arraigadas de sus primeras generaciones, que lo hacen parte de su cultura como son: la vestimenta, danza, pintura, escultura, actividad económica, entre otros. También se enlistó los espacios con que cuenta la ciudad para presentaciones culturales con sus limitaciones o ventajas en infraestructura que estas presentan y el calendario de eventos.

Palabras claves: cultura, conservación, arquitectura, diseño, arte, urbanidad, historia, afroamericanos, esmeraldas.

Abstract

The province of Esmeradas belonging to the Ecuadorian coast, has a vast cultural tradition for the different ethnic groups settled in its territory, but suffers from adequate and necessary spaces for the maintenance, dissemination and coexistence of the ancestral artistic expressions of its inhabitants; spaces that allow the active participation of the new generations. Due to the present limitations in the site, we suggest an architectural proposal of contemporary guidelines that consent the artistic profusion of the green province to be housed in its facilities, with spaces: cultural, artistic and recreational, allowing social integration in the diffusion and empowerment of its culture. The objective is to keep alive the ancestral traditions of the province with a proposal that manages to become an icon at a national level. Within the methodology is established the identification and geographical delimitation of the different ethnic groups settled in the province, as well as an inventory of the ingrained customs of their first generations, which makes part of their culture such as: clothing, dance, painting, sculpture, economic activity, among others. It also lists the spaces available to the city for cultural presentations with their limitations or advantages in actual infrastructure and the calendar of events.

Key Words: culture, conservation, architecture, desing, art, urbanity, history, afro-americans, esmeraldas.

Introducción

En Ecuador encontramos la ciudad de Quito como un referente en promover la cultura ancestral ecuatoriana, en dicha ciudad existe una gran edificación creada el 9 de agosto de 1944 bajo el mandato de la presidencia del Dr. José María Velasco Ibarra quien promulgó el decreto ejecutivo N-707 en la cual se construye la primera casa de la cultura ecuatoriana.

Geográficamente Esmeraldas es una provincia muy extensa la cual tiene muchas necesidades de contar con espacios para expresiones del arte como la danza, teatro y música. Los jóvenes de la actualidad y futuros adolescentes podrán tener apoyo de una entidad con todos los recursos profesionales y de esta manera buscar su desarrollo, no solo monetario ni personal, sino también profesional.

La población esmeraldeña muestra orgullosamente su cultura y sus tradiciones ancestrales, a pesar, del déficit de espacios para la expresión y la conservación del

patrimonio cultural de las diferentes disciplinas artísticas propias de la localidad y la conservación del patrimonio cultural. Por tal motivo es necesario plantear una infraestructura que aglutine las artes en su mayoría, su legado y sus costumbres más aún cuando ésta posee una herencia cultural tan arraigada como la población afro descendiente.

En la actualidad existen lugares en los cuales se pueden realizar multitudinarios eventos culturales y de expresión artística en todo el Ecuador, es por esta razón que pensando en el crecimiento y futuro desarrollo sustentable de las artes en general, se hace el análisis de la edificación estructurada y ordenada de un lugar específico dentro de la provincia de Esmeraldas con el objetivo de promover la cultura ancestral de esta región, así mismo aumentar y ampliar las fuentes de empleo y educación.

La creación de espacios adecuados que albergue las diferentes manifestaciones artísticas de un territorio, mejora la convivencia y difusión cultural de los pueblos y nacionalidades; manteniendo en el presente las tradiciones ancestrales que nos hacen parte de una sociedad con una identidad propia.

Metodología

En la planificación y diseño de la propuesta arquitectónica realizamos el análisis del sitio y su entorno, gracias a la información proporcionada por el municipio de Esmeraldas como planos catastrales y el plan de ordenamiento territorial obtuvimos datos como normativas, servicios, infraestructura, clima, población, vialidad, entre otros datos que contribuyeron al planteamiento del concepto generador; a esto sumamos las cifras obtenidas de las encuestas por las mismas conocimos las necesidades de los usuarios directos e indirectos del proyecto.

Estudiando la morfología típica de los centros culturales, aquellos con formas orgánicas y expresivas como lo es el arte captaron nuestra atención, es por ello nuestra idea de partida es la joya preciosa esmeralda, de la cual la ciudad tomó su nombre, aportando también con modernidad al paisaje urbano no solo del sector sino de la ciudad; de esta manera para retomar aspectos formales y funcionales se optó por la adición de tres volúmenes heterogéneos con jerarquía de alturas, lo que permitiría funcionalmente explotar las vistas del paisaje natural sin impedimento por los demás volúmenes, generando sombras unos sobre otros. Finalmente se inclinaron sus planos y cubiertas para conectar de manera orgánica el volumen con el paisaje, dando como resultado la morfología del Centro Cultural.

Conceptualmente se vincula la Esmeralda de arquitectura con los cerros del entorno y se posiciona según los vientos que son captados de forma orgánica que a la vez generan un volumen fluido y ligero; de esta manera nace el Centro Cultural "La Esmeralda", quien recibe su nombre debido a que en la antigüedad la ciudad poseía numerosas minas de esta piedra preciosa.

El Centro Cultural La Esmeralda se perfila como un edificio insignia de las nuevas propuestas culturales y turísticas en el país, un turismo que involucra arquitectura, innovación, concepto y tecnología creando en el usuario una experiencia única.

Hay que tener en cuenta la gran ayuda que nos brinda la encuesta, considerándola como el "método de investigación capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida" (Buendía y otros, 1998, p.120). Por ello usando esta técnica, se otorgan representaciones de la materia en estudio, descubriendo caracteres y semejanzas entre las tipologías descritas y poder constituir lazos entre acontecimientos específicos.

Resultados

El presente anteproyecto contará con los espacios característicos de un centro cultural moderno como talleres de difusión y aprendizaje, salas de exposiciones, auditorio, teatro al aire libre, patio de comidas, plaza ferial. Lo innovador será la implementación de un sistema mecánico para la climatización del edificio que harán útiles las lagunas artificiales disminuyendo el costo energético en gran magnitud, en su fachada se emplearan vidrios de doble cámara lo que ayudará a mantener la temperatura confort dentro del lugar, su exoesqueleto será de estructura metálica sismo resistente, el monumento a la Marimba contemplará estructura metálica y recubrimiento de madera sintética debido a su altura, el escenario del teatro será fabricado de madera nativa del sector y en su diseño paisajístico solo consideramos plantas originarias de la Provincia. Lo que hace a este proyecto amigable con el medio ambiente, demostrando que si es posible edificar sin perjudicar el ecosistema y que forme parte de él; esto sumado a un novedoso diseño arquitectónico esperando se convierta en un hito en la ciudad, represente y eleve su identidad cultural.

La funcionalidad y el mecanismo con el cual se garantiza la estructuración de este proyecto de construcción arquitectónica, cuyo diseño cumple con las más altas normas de seguridad se encontrará ubicado en un terreno de tres hectáreas de propiedad del

Municipio favorable para nuestro proyecto, al Sur del Cantón Esmeraldas, en la vía que conduce a San Martín de Porras, el mismo colinda con el terminal terrestre de Esmeraldas y tiene compatibilidad con administración, gestión, servicios y usos generales.

Para construir un espacio de capacidad habitacional masivo se debe considerar el factor del suelo, factores climáticos, entre otros es por esta razón que se eligió este espacio geográfico, cumpliendo de manera rigurosa con los estándares de seguridad y factores de riesgo además de visualizar el tiempo su funcionalidad y desarrollo.

El espacio cuenta con distintas formas y divisiones las cuales fueron simétricamente medidas y estudiadas para su sólida perduración considerando los factores de riesgo y catástrofes naturales, además la construcción del diseño y estructura de la obra es armonioso y atractiva visualmente.

¿Cuáles son los factores para implementar un centro cultural?

Debido a la falta de espacios públicos para la difusión cultural de las etnias asentadas en la ciudad de Esmeraldas, problemática que justifica nuestro anteproyecto, y razón por la cual aseveramos que es de vital importancia y la pronta planificación, diseño y la futura implementación de un equipamiento cuyo modelo elegido fue un Centro Cultural que permita albergar y desarrollar todas las formas de expresiones artísticas y culturales que la ciudad y cantón de Esmeraldas posee, ya que de esta manera contribuiría al impulso del turismo cultural y así fortalecer la identidad étnica de su sociedad.

Con este anteproyecto se espera empoderar las variadas etnias que conviven en este sitio como más destacada tenemos a tres nacionalidades las cuales citamos a continuación: Nacionalidad Chachi, Comunidad Épera y Afro ecuatorianos.

La nacionalidad Chachi la encontramos a lo largo de la provincia de Esmeraldas, enfáticamente en la zona selvática de la provincia, al norte en los cantones de San Lorenzo y Eloy Alfaro, en el centro en el cantón Río Verde y al sur en el cantón Muisne.

La nacionalidad Épera conserva sus medios de producción. Se dedican a la agricultura, que es la base de su economía, también se dan a la caza de: zaínos, monos, guatusa, guanta y a la pesca artesanal, utilizando métodos como: el anzuelo, la fisga y la trampa; toda esta producción está dirigida al consumo comunitario.

Afros ecuatorianos la más representativa con una de las poblaciones más ricas en manifestaciones artísticas: la música, la danza, la poesía e incluso el arte culinario, conocidas a nivel local e incluso internacional.

¿Cuáles serán los beneficios innovadores del centro cultural?

Dentro de los principales beneficios para la población de Esmeraldas sin lugar a dudas será la de la reducción de costo en comparación a la de un edificio tradicional por la aplicación de diseño integrado de ingenierías permiten reducir sistemas eléctricos, mecánicos y estructurales.

Beneficio económico inmediato a la implementación del proyecto por aplicación de estrategias eco eficientes, ya que en un promedio una infraestructura verde usa el 30% menos de energía que uno tradicional.

Además del aporte de ahorro energético, genera menos CO2 a través de su operación, evita la creación de gases de invernadero (GEI). Los materiales a usarse en este proyecto poseen pocos o mínimos riesgos de emisión de gases tóxicos en su fabricación y en sus operaciones.

Un aporte positivo es que promueve la implantación de especies nativas del sector.

Los seres humanos pasan en promedio 85% del tiempo en espacios interiores, razón por la que la calidad del ambiente interior es de gran relevancia.

Proximidad a sistema de transporte de la zona, fomentando también la eco movilidad.

1. ¿Cuántos integrantes conforman su familia?

Tabla 1. Recolección de datos - Pregunta 1

Opciones	# Respuestas
De 1 a 3	87
De 4 a 6	119
De 7 o más	65

Fuente y Elaboración: Autores

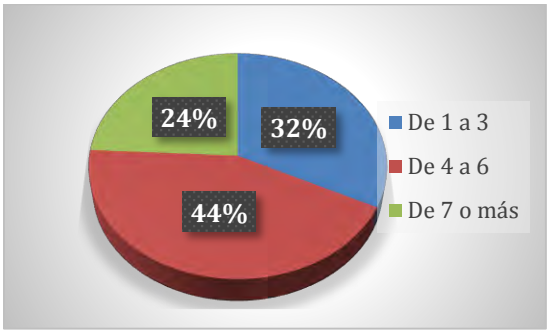


Figura 1. Resumen de datos. Pregunta 1

Fuente y Elaboración: Autores

La familia predominante en la ciudad de Esmeraldas es aquella que está conformada por 4 a 6 integrantes.

2. ¿Conoce usted en qué consiste el turismo cultural?

Tabla 2. Recolección de datos - Pregunta 2

Opciones	# Respuestas
Si	173
Independiente	68
No	30

Fuente y Elaboración: Autores

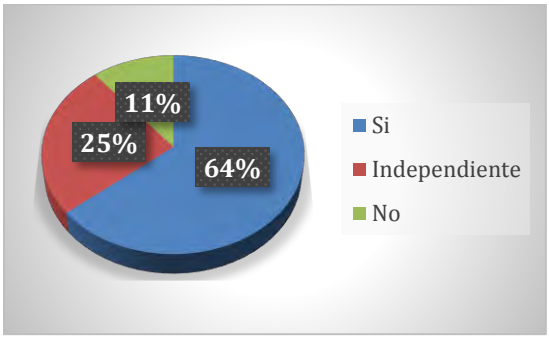


Figura 2. Resumen de datos. Pregunta 2

Fuente y Elaboración: Autores

Gran parte de la ciudadanía desconoce en qué consiste el turismo cultural es por esta razón que evidenciamos la necesidad de un centro cultural que apoye a la difusión de las artes, su alcance y el beneficio para la ciudad.

3. ¿Cuáles tipos de artes son las más sobresalientes en la ciudad de Esmeraldas?

Tabla 3. Recolección de datos - Pregunta 3

Opciones	# Respuestas
Gastronomía	3
Literatura	3
Actuación	19
Artes Plásticas	19
Danza	122
Música	105

Fuente y Elaboración: Autores

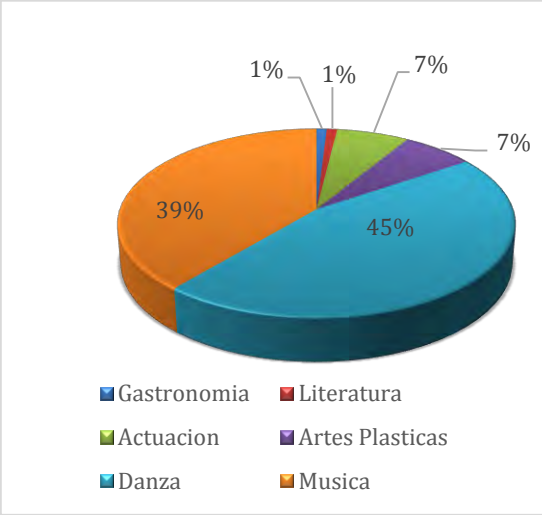


Figura 3. Resumen de datos. Pregunta 3

Fuente y Elaboración: Autores

Nos ratifican que la danza y la música siguen siendo las artes más sobresalientes, representativas y difusas en la ciudad de Esmeraldas.

4. ¿Considera necesaria la edificación de un Centro Cultural para difusión de las artes en la ciudad de Esmeraldas?

Tabla 4. Recolección de datos - Pregunta 4

Opciones	**# Respuestas**
Si	263
Independiente	5
No	3

Fuente y Elaboración: Autores

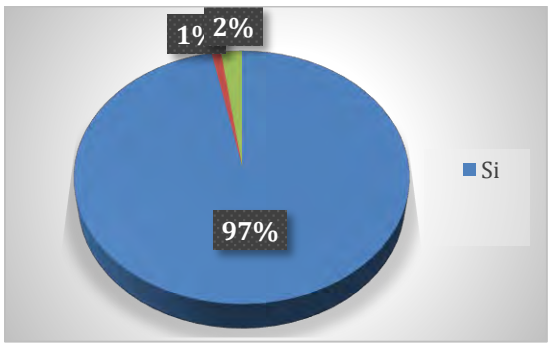


Figura 4. Resumen de datos. Pregunta 4

Fuente y Elaboración: Autores

La gran mayoría de la población considera pertinente la planificación y construcción de un equipamiento de tipo cultural la cual realce los valores y cultura de la provincia de Esmeraldas.

5. ¿Con qué áreas le gustaría que cuente el Centro cultural?

Tabla 5. Recolección de datos - Pregunta 5

Opciones	# Respuestas
Ágora	60
Sala de Exposiciones	54
Taller de Arte	37
Teatro	70
Salón Uso Múltiple	49
Museo	1

Fuente y Elaboración: Autores

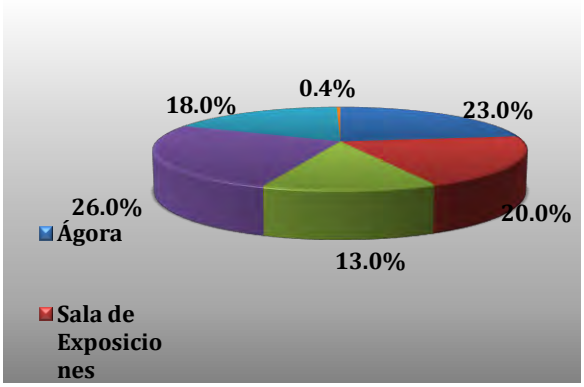


Figura 5. Resumen de datos. Pregunta 5

Fuente y Elaboración: Autores

Se evidencia el interés por tener talleres de arte para su aprendizaje, y así promover la cultura ancestral de esta localidad.

6. ¿Cuántos eventos culturales ha escuchado realizarse durante el año?

Tabla 6. Recolección de datos - Pregunta 6

Opciones	# Respuestas
1 a 10	139
11 a 20	100
21 o más	16
Desconoce	16

Fuente y Elaboración: Autores

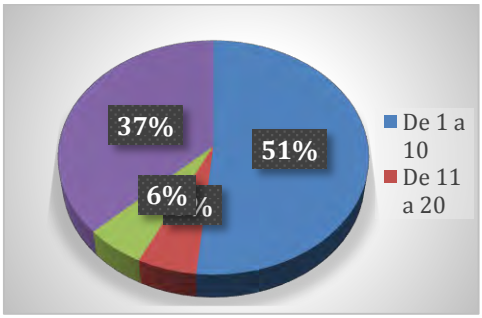


Figura 6. Resumen de datos. Pregunta 6

Fuente y Elaboración: Autores

Es notoria la falta de conocimiento de la población sobre los eventos culturales que se realizan en la ciudad

Imágenes de la propuesta



Figura 7. Implantación del proyecto

Fuente y Elaboración: Autores



Figura 8. Marimbódromo
Fuente y Elaboración: Autores



Figura 9. Centro Cultural
Fuente y Elaboración: Autores



Figura 12. Patio de Comidas
Fuente y Elaboración: Autores

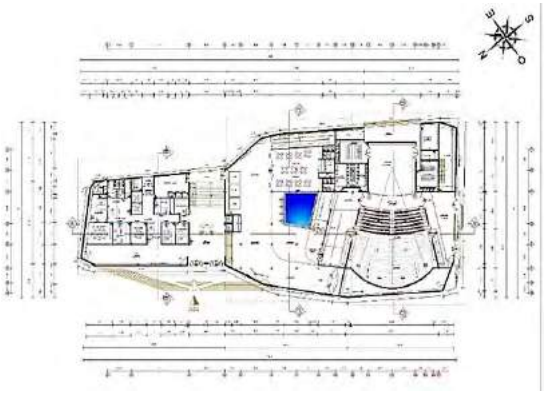


Figura 10. Plano planta baja
Fuente y Elaboración: Autores



Figura 13. Salas de exposición
Fuente y Elaboración: Autores



Figura 11. **Monumento a la Marimba**

Fuente y Elaboración: Autores



Figura 14. **Teatro**

Fuente y Elaboración: Autores



Figura 15. Parqueos Privados
Fuente y Elaboración: Autores



Figura 16. Juegos Infantiles
Fuente y Elaboración: Autores



Figura 17. Sala de dibujo
Fuente y Elaboración: Autores



Figura 18. Parqueos públicos
Fuente y Elaboración: Autores

Recomendaciones

Es vital implementar un lugar que ayude a la difusión de las artes en general en la ciudad de Esmeraldas, pese a los problemas que puedan asechar a esta parte del Ecuador la cual según el material de investigación que usamos para obtener información fue de que no hay una valoración desde la etapa inicial por parte de los mismos padres de familia en la difusión de los valores que generen y motiven a los jóvenes a impulsar su cultura.

Con la construcción de este proyecto arquitectónico dirigido a la ciudadanía se resaltaran las artes generales de la ciudad de Esmeraldas las cuales serán de gran aporte a sus beneficiarios directos mismos que podrán transmitir, difundir y recomendar el uso de centro cultural.

La proyección y visión que tiene el centro cultural hará de la ciudad de Esmeraldas un lugar en el cual se dará fuentes de trabajo a varias personas de diferentes ramas profesionales es por esta razón que su ejecución y permanencia disminuiría el desempleo en la región. El uso adecuado del centro cultural no solo ayudara a fomentar las artes ancestrales del pueblo esmeraldeño, sino también mantendrá la permanecía de su cultura en la mente de los ecuatorianos.

Además de ser un lugar de enseñanzas para niños, jóvenes y adultos, el proyecto garantiza con ayudar al turismo de la cuidad, fomentando obras y espectáculos en tiempos de feriado para que de esta forma pueda ser difundido en los medios de comunicación y así contribuir con el turismo local. La propuesta del centro cultural no solo resaltará la belleza de la ciudad de Esmeraldas sino también el orgullo de sus habitantes y de quienes la visiten.

Conclusiones

El proyecto garantizará la difusión de las artes en la ciudad de Esmeraldas, beneficiando a los niños, jóvenes y adultos de la actual generación y de las próximas.

La implementación de un centro arquitectónico cultural en la ciudad de Esmeraldas ayudará a la comunidad y en especial a las familias las cuales podrán tener mayor variedad de entretenimiento en los espectáculos que se preparen en el mismo.

Con la ayuda y participación de personas profesionales como maestros de danza, teatro y canto tendrán nuevas y mejores oportunidades de mostrar su nivel de trabajo profesional el cual será difundido por sus alumnos.

La ubicación estratégica del centro cultural es muy beneficiosa para la mayor parte de la comunidad de Esmeraldas, puesto que es una zona céntrica a la cual es fácil el acceso.

Según el instrumento de investigación utilizado para el proyecto la comunidad de esmeraldas requiere de manera vital e importante un proyecto de esta magnitud además en el cual se implementa teatro y explanadas para realizar diferentes obras de teatro y danza.

Este proyecto garantizará el confort y la ayuda necesaria para jóvenes de escasos recursos con el objetivo de poder apoyar a niños y jóvenes de recursos limitados que en mucho de los casos tienen el potencial artístico pero no cuentan con los recursos necesarios.

El centro cultural contara con un equipado y amplio parqueadero el cual será de uso para el público que asista al mismo.

Pensando en la comodidad de las personas que visiten el centro cultural también tendrá un patio de comidas en el cual podrán descansar y degustar de comidas típicas o cenas las personas que trabajen y visiten el mismo.

La implementación de un lugar que ayude a la difusión de las artes en general en la ciudad de Esmeraldas será muy beneficioso pese a los problemas que puedan asechar a esta parte del Ecuador la cual según el material de investigación que usamos para obtener información fue de que no hay una valoración desde la etapa inicial por parte de los mismos padres de familia en la difusión de los valores que generen y motiven a los jóvenes a impulsar su cultura.

Nota

La presente ponencia está basada en el artículo científico y proyecto de Investigación de Tesis presentado previo a la obtención del título de Arquitecto en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil, Facultad De Ingeniería, Industria Y Construcción, Carrera De Arquitectura.

Tema: "Propuesta De Centro Cultural Para Difusión De Disciplinas Artísticas Ancestrales En La Ciudad De Esmeraldas".

Año: 2018.

Autores: Andrea Marcela Reyes Morales y Mariano Andrés Aparicio Bazurto.

Referencias

1. Municipio de Esmeraldas. (18 de 01 de 2012). *PDyOT-FINAL Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012 - 2022*. Recuperado el 24 de 07 de 2017, de Municipio de Esmeraldas: https://www.municipioesmeraldas.gob.ec/lotaip/2013/PDyOT-FINAL.pdf

2. (Instituto Nacional de Estadísticas y Cesnsos, 2012). Obtenido de

3. http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Memorias/memorias_censo_2010.pdf

4. (Universidad Técnica del Norte, 2013). Obtenido de http://repositorio.cedia.org.ec/simple-search?location=%2F&query=PROYECTO+ANALISIS+DE+VULNERABILIDADES+A+NIVEL+MUNICIPAL+PERFIL+TERRITORIAL+CANTON+ESMERALDAS&rpp=10&sort_by=score&order=desc

5. (Chiado & Lajones, 1986) Identificación taxonómica de especies botánicas medicinales en los cantones Esmeraldas y Quinindé.

6. ECUADOR, C. (2016, marzo 23). Video Entrevista comunidad Epera. From https://www.youtube.com/watch?v=apL4ncGGbjM

7. Jacome, S. (24 de Abril de 2013). blogspot nacionetnica1990. Obtenido de http://nacionetnica1990.blogspot.com/

8. Runzar, F. (22 de 06 de 2014). Programa de Arquitectura de un Museo. Obtenido de https://es.slideshare.net: https://es.slideshare.net/frunzershowing/programa-de-arquitectura-de-un-museo

9. Valera, J. (26 de 05 de 2015). Creación del Cantón Esmeraldas. Obtenido de http://www.lhistoria.com: http://www.lhistoria.com/ecuador/canton-esmeraldas

10. Wikipedia. (31 de 07 de 2017). Turismo cultural. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_cultural

11. Medina Santillán, A. M. (24 de Noviembre de 2015). Diseño del Sistema de Climatización del Nuevo Edificio de la Escuela de Postgrados en Administración de Empresas(ESPAE). TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN. Guayaquil, Guayas, Ecuador: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL.

12. Hernandez Sampieri, R., Baptista Lucio, M., & Fernandez Collado, C. (1991). Metodologia de la Investigacion. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA

EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Albergue temporal infantil para pacientes de cáncer terminal con acogida de familiares, parroquia Ximena, Guayaquil

Arq. Jonathan Fernando Ollague Segovia
o.llague@hotmail.com

Mgs. Arq. Isabel Nicolasa Murillo Sevillano
imurillos@ulvr.edu.ec

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Ecuador

Resumen

La investigación está dirigida hacia el diseño arquitectónico de un albergue infantil para pacientes de cáncer terminal en la ciudad de Guayaquil, lo cual aporta en la mejoría de la calidad de vida de los pacientes y la de sus familiares en su última etapa de vida, dentro de un ambiente confortable y adecuado para la persona.(1)

Para esto, la investigación evalúa los servicios que debe tener un hospicio para infantes, mediante el conocimiento de las necesidades básicas para crear un ambiente confortable para ellos. (2) Además de aplicar la normativa correspondiente de acuerdo a los requerimientos de este tipo de construcción, diseñando un adecuado proyecto volumétrico mediante los criterios bioclimáticos y de colorimetría para el bienestar del paciente de cáncer terminal.

Se emplea la investigación exploratoria la cual nos permite dotar de una temática general del objetivo que se plantea, permitiéndonos identificar el problema de investigación, además sirve para fijar el universo de estudio del que se tomará la muestra respectiva. Por otra parte, el enfoque determinado se basa en la indagación de acuerdo a fundamentos filosóficos-humanísticos, científicos y legales, lo que ayuda a facilitar una mayor comprensión del problema que se enfrenta. (3)

Además se emplea el enfoque cuantitativo, donde se usan los datos que se obtuvieron de la investigación, permitiéndonos determinar la principal necesidad que se requiere por medio del análisis secuencial de cada una de las actividades que se realizarán dentro del diseño del albergue.

Palabras claves: albergue, infantil, confortable, paciente, cáncer

Abstract

The investigation is directed towards the architectural design of a children's hostel for terminal cáncer patients design in teh city of Guayaquil, wich contributes to the improvement of the quality of life of patients and their families in their last stage of life, in a comfortable and adequate environment for the person.

For this, the research evaluates the services that a hospice for infants must have, through the knowledge of the basic needs to create a confortable environment for them. In addition to applying the corresponding regulations according to the requirements of this type of construction, designing an adequate volumetric project using bioclimatic and colorimetric criteria for the well-being of terminal cancer patients.

Exploratoy research is used which allows us to provide a general theme of the objective that is proposed, allowing us to identify the research problem, also serves to set the universe of study from which the respective sample will be taken. On the other hand, the determined approach is base on the inquiry according to philosophica-humanistic, scientific and legal foundations, which helps to facilitate a greater understanding of the problem that is faced.

In addition, the quantitative approach is used, where the data obtained from the research is used, allowing us to determine the main need that is required through the sequential analysis of each of the activities that will be carried out within the design of the shelter.

Keywords: hostel, children's, comfortable, patient, cancer

Introducción

Como parte del antecedente de la investigación se tienen las referencias históricas de SOLCA (Sociedad ecuatoriana de lucha contra el cáncer), institución que se fundó el 7 de diciembre de 1951 por el insigne Dr. Juan Tanca Marengo, humanista guayaquileño, preocupado por la salud pública de las personas con enfermedades cancerosas (4). El 20 de abril de 1954, se funda el primer dispensario que brinda atención para enfermos de cáncer en la Ciudad de Guayaquil, llamado "Instituto Mercedes Santistevan de Sánchez", en honor de la benefactora que dio un legado económico a la Junta de beneficencia. Tiempo después se inauguran nuevas áreas, entre ellas la de hospitalización para una capacidad de 30 camas, departamento de radiografías y departamento cirugía.

La investigación se centra en el desarrollo del proyecto factible de un albergue infantil para pacientes de cáncer terminal (5) en la ciudad de Guayaquil, debido a que son escasos en la ciudad. Los gobiernos de turno deben tener mayor atención en sus políticas y programas a los infantes que padecen de esta enfermedad terminal.

Se ubica la propuesta en la ciudad de Guayaquil, en el sector sur, vía al puerto marítimo, en la parroquia Ximena, cooperativa Stella Maris, lote 2203, lado norte con una longitud de 100 metros con la avenida 25 de Julio, por el sur con 100 metros por el solar 03, por el este con una longitud de 83,51 metros el solar 02 y por el oeste con la calle Stella Maris con una longitud de 83, 51 metros. El terreno es totalmente plano, regular y no existen edificaciones dentro del terreno.

Mediante la información recopilada durante la investigación, se sabe que existen casas de acogida para este tipo de pacientes, las cuales no cuentan con la infraestructura adecuada para que los pacientes sean tratados. Para solucionar dicho problema se necesita implementar un albergue infantil para niños y adolescentes con cáncer en etapa terminal (6) con todas las áreas adecuadas que se requieran, para que los pacientes así como sus familiares gocen de un confort durante el proceso previo al desenlace final de la etapa de la vida.(7)

En la propuesta se emplea la cromática con el uso de elementos decorativos, ya que se debe tomar en cuenta las diferentes necesidades, considerando la tecnología autosustentable y renovable para evitar un mayor impacto ambiental. El diseño se ajustará a tiempos modernos, el cual también brindará un gran aporte a la sociedad en general. (8) Se categoriza cada espacio con énfasis en los detalles constructivos de interés al paciente (9) en el resultado final.

Metodología

La investigación aplica las normas de diseño y construcción de las ordenanzas municipales las cuales deben ser acatadas en la ciudad de Guayaquil, estas están divididas por zonas: central, pericentrales, corredores comerciales, zonas mixtas residenciales, zonas consolidadas, zonas no consolidadas, zonas residenciales, zonas industriales, zonas de equipamiento comunal y zonas especiales.

Se aplica la observación indirecta como técnica de investigación, donde permite tomar datos que se presenta antes los ojos del observador (10), recopilando de cada uno de ellos, los detalles que giran en torno al objeto de estudio. Así también se usa la observación directa, la que nos lleva a analizar directamente el objeto de estudio,

tomando en cuenta el análisis realizado por otras personas que ya hayan dado algún criterio sobre el objeto.

Para la recopilación de información se utilizan dos tipos de técnicas: entrevista y encuesta. En la primera se lleva a cabo una plática entre dos o más personas, para el caso pueden ser los pacientes con cáncer terminal, familiares, entre otros (11). Mientras que la encuesta se la realiza por medio de un cuestionario, ésta se la aplicó a los moradores del sector y sus criterios eran: totalmente de acuerdo, muy de acuerdo, de acuerdo, parcialmente de acuerdo y en desacuerdo.

La investigación se ubica en Ecuador, Ciudad de Guayaquil en la parroquia Ximena, la cual cuenta con total de 546.254 habitantes, teniendo un porcentaje de crecimiento del 1.5% anual. Así mismo se usó la información obtenida del censo de población que realizó el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año 2010. Ver tabla a continuación:

Tabla 1: Datos poblacionales de Guayaquil por zonas.

VII Censo de Población y VI Censo de Vivienda, 2010	
Cantidad de habitantes	2'350,915
Zona urbana	2'278,691 habitantes
Zona rural	72,224 habitantes

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2010)

Elaborado por: Ollague Segovia, Jonathan Fernando (2017)

Resultados

A continuación se detallan los resultados del análisis estadístico realizado en el presente trabajo de investigación sobre el diseño arquitectónico de un albergue temporal para pacientes de cáncer terminal y acogida de familiares en la Ciudad de Guayaquil.

Tabla 2: Tipo de sistema de salud en el país.

¿Está conforme con el tipo de sistema de salud hospitalaria que se oferta en el país?	*N°*	*Porcentaje*
Totalmente de acuerdo	25	50%
Muy de acuerdo	8	16%
De acuerdo	0	0%
Parcialmente de acuerdo	12	24%
En desacuerdo	5	10%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta a moradores del sector de estudio (2017)

Elaborado por: Ollague Segovia, Jonathan Fernando

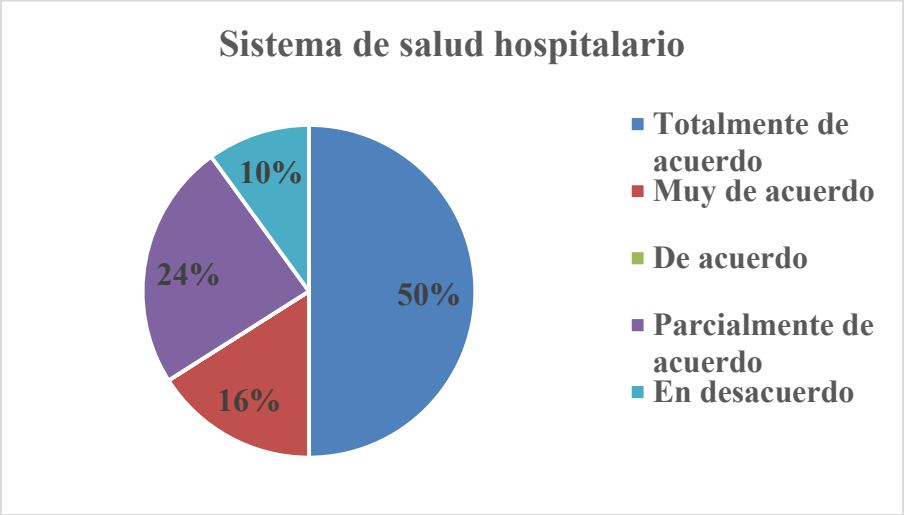


Figura 1. Tipo de sistema de salud en el país

Fuente: Encuesta a moradores del sector de estudio (2017)

Elaborado por: Ollague Segovia, Jonathan Fernando

Análisis:

De acuerdo a la encuesta realizada, el 50% de la población afirma que está muy de acuerdo en que está conforme con el sistema de salud hospitalaria que se emplea en el Ecuador, por otra parte el 24% está en desacuerdo con el tipo de atención que rige en el país. Un 16% está de acuerdo, mientras que el 10% está totalmente en desacuerdo en cómo es la solución a los problemas de salud en el país.

Tabla 3: Centros de tratamiento para niños con cáncer.

¿Se debería implementar más centros de tratamiento para enfermos con cáncer terminal, especialmente niños?	***N°***	***Porcentaje***
Totalmente de acuerdo	23	46%
Muy de acuerdo	21	42%
De acuerdo	3	6%
Parcialmente de acuerdo	2	4%
En desacuerdo	1	2%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta a moradores del sector de estudio (2017)

Elaborado por: Ollague Segovia, Jonathan Fernando

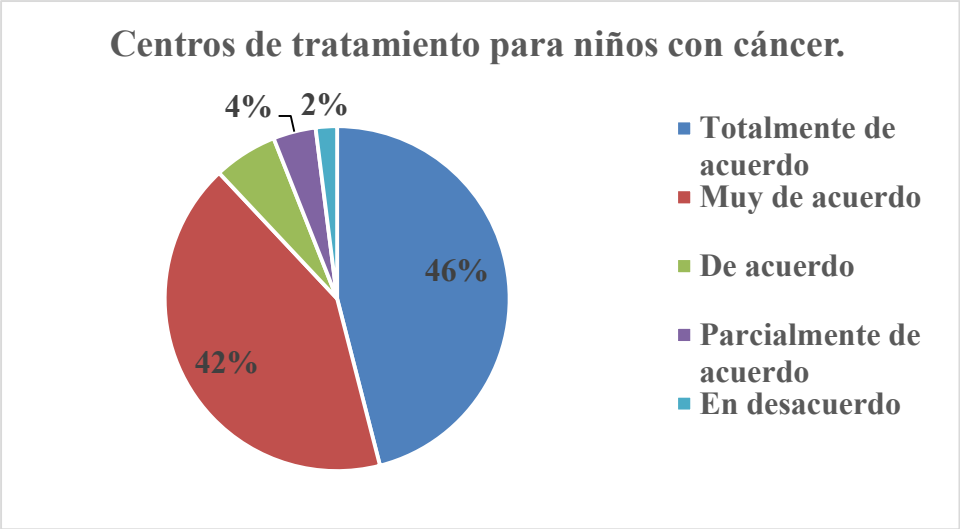


Figura 2. Necesidad de centros de tratamientos para niños con cáncer.

Fuente: Encuesta a moradores del sector de estudio (2017)

Elaborado por: Ollague Segovia, Jonathan Fernando

Análisis:

El 88% nos dice que está totalmente y muy de acuerdo con que se debería crear más centros de tratamiento para enfermos con cáncer terminal, especialmente para niños ya que los beneficiarían con su oportuno tratamiento y a la vez, disponer de un ambiente especializado para estos pacientes. Para el 6% piensan que es innecesario un centro de esta tipología.

Tabla 4: Centros de acogida para enfermedades catastróficas.

¿Qué opina usted, se debe crear centros de acogida para enfermos con algún tipo de enfermedad catastrófica?	*N°*	*Porcentaje*
Totalmente de acuerdo	28	56%
Muy de acuerdo	10	20%
De acuerdo	2	4%
Parcialmente de acuerdo	2	4%
En desacuerdo	8	16%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta a moradores del sector de estudio (2017)

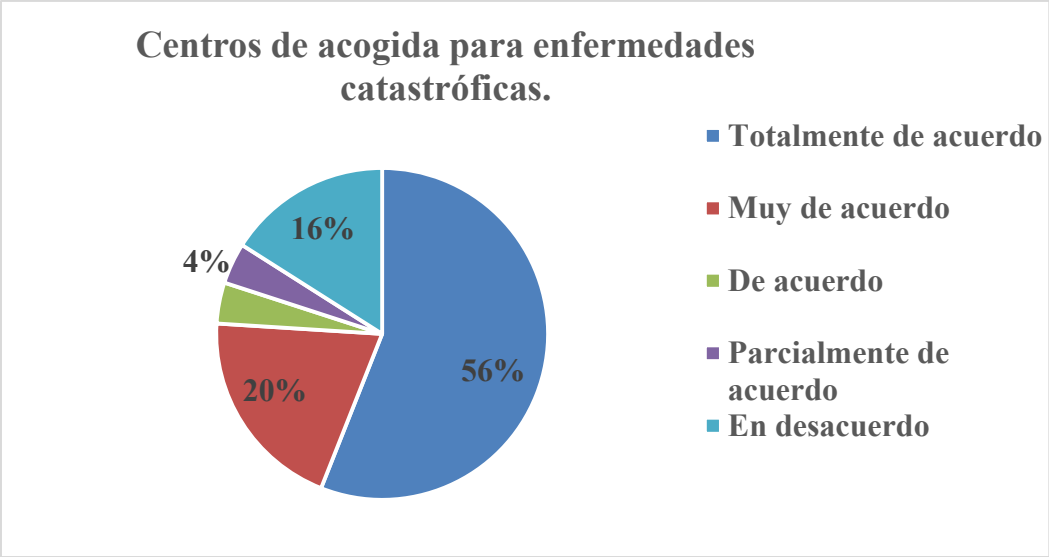


Figura 3. Necesidad de centros de acogida para enfermedades catastróficas..

Fuente: Encuesta a moradores del sector de estudio (2017)

Elaborado por: Ollague Segovia, Jonathan Fernando

Análisis:

De la población encuestada, el 86% está totalmente y muy de acuerdo con la creación de centros de acogida para enfermos con algún tipo de enfermedad catastrófica. Un 16% sostiene que están en desacuerdo, en tanto que el 8% está parcialmente de acuerdo con la propuesta.

Tabla 5: Espacios confortables para familiares de pacientes.

¿Cree usted que se deba crear espacios confortables dentro de los centros médicos para los familiares de los pacientes?	*N°*	*Porcentaje*
Totalmente de acuerdo	28	56%
Muy de acuerdo	20	40%
De acuerdo	2	4%
Parcialmente de acuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta a moradores del sector de estudio (2017)

Elaborado por: Ollague Segovia, Jonathan Fernando

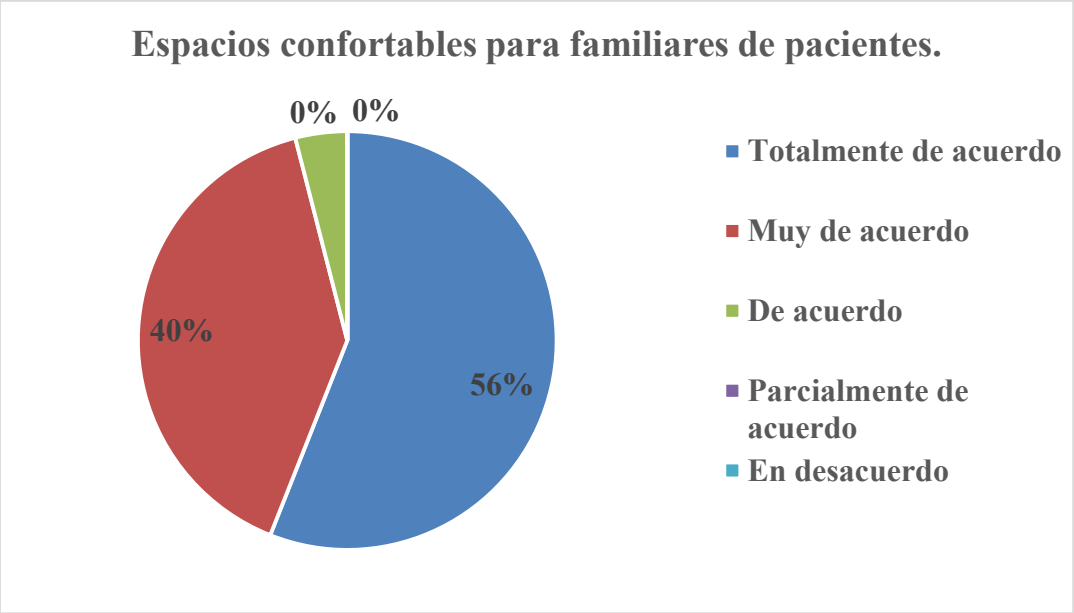


Figura 4. Requerimientos de espacios confortables para familiares de pacientes.

Fuente: Encuesta a moradores del sector de estudio (2017

Elaborado por: Ollague Segovia, Jonathan Fernando

Análisis:

En la información obtenida de las encuestas, el 96% está muy de acuerdo en que se creen espacios confortables dentro de los centros médicos para los familiares de los pacientes, siendo ellos el apoyo incondicional durante todo el proceso del tratamiento o incluso hasta sus últimos días y nadie está en desacuerdo.

Tabla 6: Albergue para niños con cáncer terminal en el sector.

¿Está usted de acuerdo con que se cree un albergue infantil para niños con cáncer terminal en el sector?	*N°*	*Porcentaje*
Muy de acuerdo	37	74%
De acuerdo	3	6%
Parcialmente de acuerdo	10	20%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta a moradores del sector de estudio (2017)

Elaborado por: Ollague Segovia, Jonathan Fernando

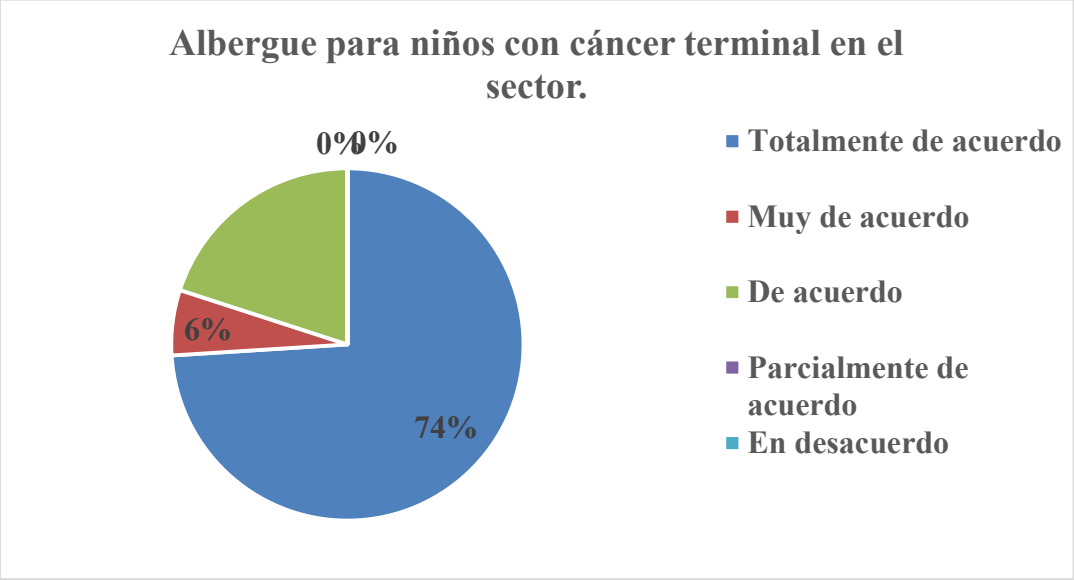


Figura 5. Demanda de albergue para niños con cáncer terminal en el sector.

Fuente: Encuesta a moradores del sector de estudio (2017)

Elaborado por: Ollague Segovia, Jonathan Fernando

Análisis:

Para el 80% de las personas encuestadas, están muy de acuerdo con la creación de un albergue infantil para niños con cáncer terminal en el sector ya que aporta en el tratamiento de los infantes, brindando un ambiente acogedor y seguro tanto para los pacientes como para los familiares de los mismos. El 20% está parcialmente de acuerdo con la propuesta del albergue infantil. De la población encuestada nadie estuvo en desacuerdo con la propuesta.

Discusión

Se ubica a la propuesta arquitectónica en la ciudad de Guayaquil, parroquia Ximena cooperativa Stella Maris, teniendo como población total en la parroquia 546.254 habitantes, multiplicado por el factor de crecimiento dado por el INEC, el cual es del 1.5% anual, realizando los cálculos necesarios se obtuvo que la población actual en la zona de investigación es de 603.611 habitantes

Los resultados obtenidos en las encuestas realizadas durante la investigación muestran que el más del 70% está de acuerdo con la creación de un albergue para infantes que padecen de cáncer terminal, teniendo un ambiente agradable, acogedor que los beneficiará durante toda la etapa de su enfermedad. El 30% restante de la población están de acuerdo o parcialmente de acuerdo, además nadie de la población encuestada está en contra de la propuesta lo que indica que la investigación tiene gran aceptación por parte de la sociedad.

Con los datos analizados se nota la preocupación de todos los habitantes de la parroquia Ximena, ante la calidad y atención del servicio de salud pública que brinda el estado, así mismo se determina que un 85% de la población de las personas que padecen de enfermedades catastróficas no tienen los recursos suficientes para poder seguir el debido tratamiento adecuado dependiendo el tipo de enfermedad a la que se afrontan.

Por otro lado, respecto espacios confortables dentro de los centros médicos para los familiares de los pacientes, aproximadamente un 96% de la población encuestada está a favor, debido a que todos los pacientes que padecen de una enfermedad terminal necesitan de un apoyo moral, para que se sientan seguros y protegidos, con la propuesta se ofrece un ambiente acogedor para que estas personas estén en todo momento de los internados. El 4% desconoce si dicha propuesta a la larga tenga beneficio para los infantes por falta de información por parte de ellos.

La forma de la propuesta refleja un símbolo de hermandad entre los seres humanos ya que tiene en su implantación tiene el diseño basado en el corazón. Dicha idea se basa en el estilo del reconocido arquitecto Santiago Calatrava, que con sus grandes diseños y construcciones logró implantar en mi criterio profesional, que las formas irregulares de sus proyectos logran llenar de un confort y una funcionabilidad increíble fuera de lo común. El conjunto ocupa parte de una manzana completa y tendrá un muro perimetral de aproximadamente 3.5 metros de altura.

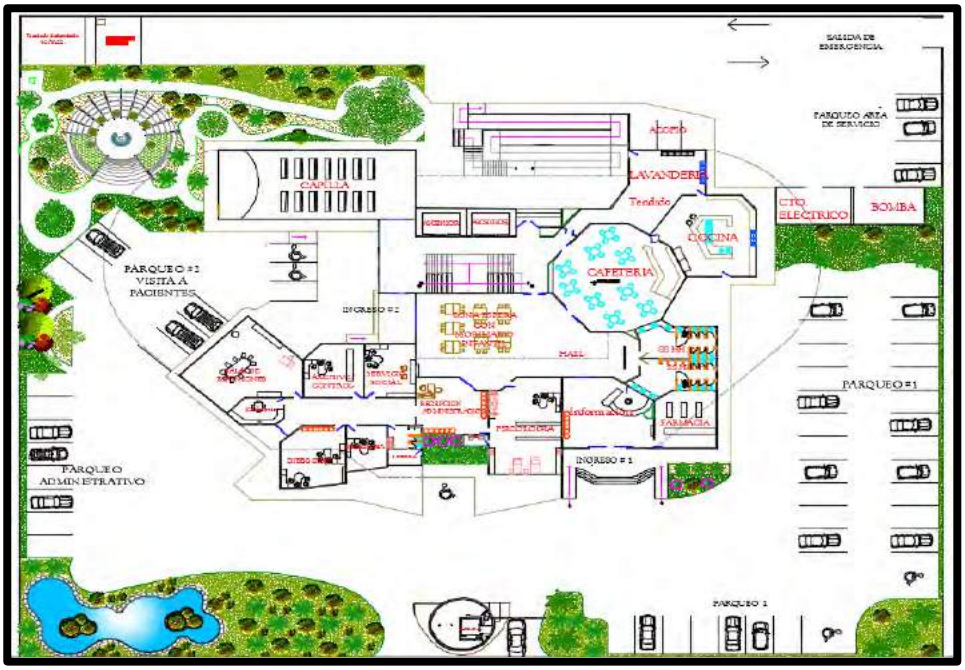
El albergue atiende a niños internos (ambulatorios y expuestos), para un total de 35 internos. En cada habitación de los niños habrá dos enfermeras, una en el día y otra en

la noche, cuidando de 4 a 5 niños por habitación. Dichos niños no tendrán restringido el paso hacia el área de adultos, aunque para ello se designará un área de habitaciones para que reposen por separado y solo frecuenten en horas especiales. El comedor será utilizado como un punto de reunión, ya que ahí se realizarán distintas actividades. Se atiende en su mayoría a personas pobres o de clase media baja, entre jóvenes y adultos, con enfermedades terminales de todo tipo, y además niños que, en su mayoría han sido abandonados por sus padres.

El diseño del proyecto es de dos plantas, de forma rectilínea con diferentes angulaciones y semicurva en su planta alta evitando los pasillos, lo cual hace que tenga simetría. Los muros serán de bloque Rocafuerte en el interior y fachaleta de ladrillo en el exterior y en algunos muros interiores. El piso será de material sintético, al igual que las gradas y las rampas. Las alturas de los ambientes son uniformes en todos los ambientes, pero debido a la topografía, el proyecto presentará una volumetría interesante.

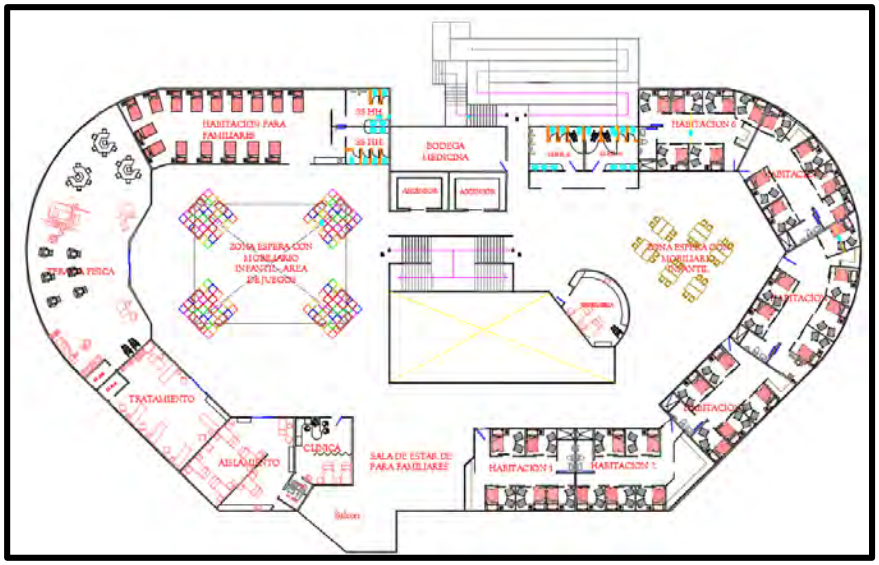
En el conjunto sobresale la capilla a un costado, ya que se encuentra frente a la calle de ingreso en el centro. En cierta forma se integra con el resto y pareciera que forma parte del conjunto, pero sobresale a los demás debido a la altura y a ciertos materiales. El hospicio contará con dicha capilla porque, la mayoría de niños han sido abandonados por sus familiares, por esta razón, en el momento de su muerte se les da una “muerte digna”, ofreciéndoles una ceremonia religiosa y luego su entierro en el cementerio cercano.

Todas las habitaciones contarán con un closet, tocador, un servicio sanitario y un sillón; estas tendrán un área por niño acorde al uso requerido en las normas, tanto de circulación como de uso. Todas las habitaciones, incluyendo los pasillos, tendrán buena iluminación, las ventanas estarán ubicadas hacia las mejores vistas y la ventilación será adecuada con boquetes amplios para ayudar al cruce de aire. Cabe recalcar que el albergue infantil va a contar con un plan de manejo ambiental el cual se enfocara en el manejo de desechos ya sean solidos u orgánicos, los cuales obtendrán el adecuado tratamiento para evitar algún tipo de epidemia que se pueda producir en la zona.



Plano 1: *Planta baja Arquitectónica*

Elaborado por: Ollague Segovia, Jonathan Fernando (2018)



Plano 2: *Planta alta Arquitectónica*

Elaborado por: Ollague Segovia, Jonathan Fernando (2018).



Plano 3: *Fachada Frontal*

Elaborado por: Ollague Segovia, Jonathan Fernando (2018).



Plano 4: *Fachada lateral.*

Elaborado por: Ollague Segovia, Jonathan Fernando (2018)



Plano 5: *Fachada posterior.*

Elaborado por: Ollague Segovia, Jonathan Fernando (2018).



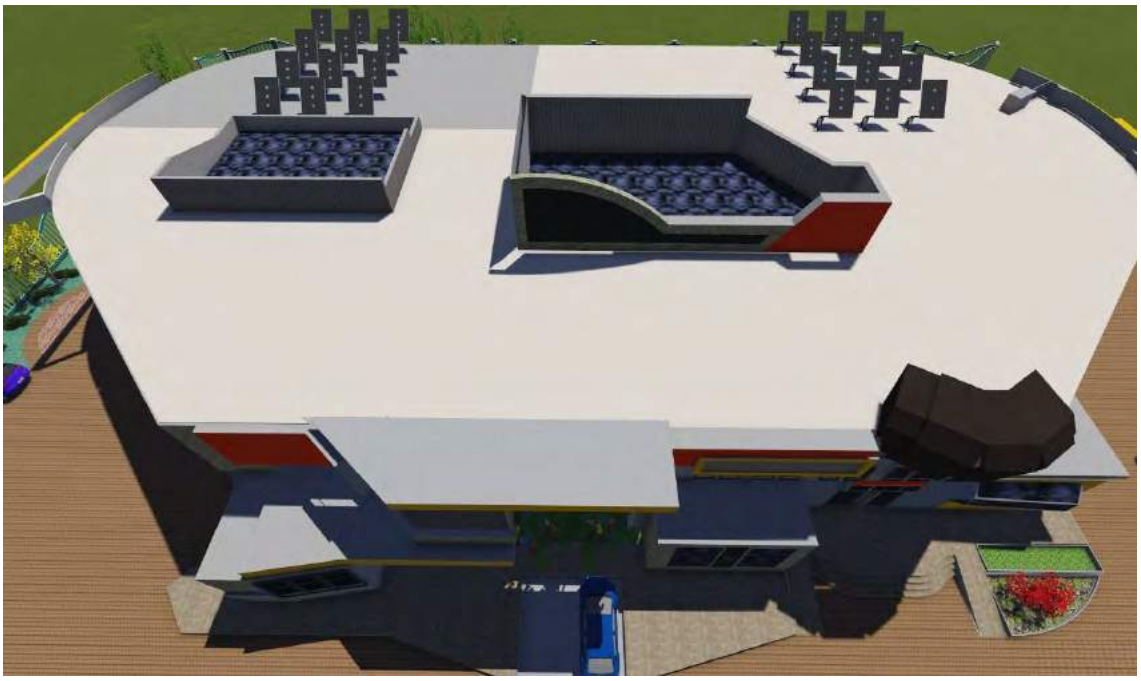
Plano 6: *Vistas generales.*

Elaborado por: Ollague Segovia, Jonathan Fernando (2018).



Plano 7: *Vistas generales.*

Elaborado por: Ollague Segovia, Jonathan Fernando (2018).



Plano 8: *vistas generales.*

Elaborado por: Ollague Segovia, Jonathan Fernando (2018).

Otro factor que se consideró una vez recopilada la información, fue la falta de conocimiento por parte de las personas sobre el tema planteado, lo cual a la final será de gran ayuda a los pacientes que padezcan enfermedades catastróficas. Según estudios realizados por la Organización Mundial de Salud, en el mundo, del 100% de las

personas que siguen algún tipo de tratamiento relacionado con el cáncer, el 85% lo abandona por falta de recursos económicos.

Conclusiones

Luego de haber desarrollado la investigación correspondiente, se arriba a las siguientes conclusiones:

- Desde el punto de vista humanístico y sociológico, el proyecto cuenta con varios factores favorables, ya que si se llegara a implantar se logrará marcar el punto de partida para la inclusión de los familiares y los pacientes en un mismo ambiente.
- La sociedad y más que todo las personas con escasos recursos económicos se beneficiarán de la propuesta logrando llevar una vida transitoria llena de confort y en compañía de sus seres queridos.
- El soporte fundamental del diseño se estableció con base en el principal usuario, en este caso, los niños; creando una interacción de los mismos con el espacio y a la vez satisfaciendo sus necesidades.
- Los espacios arquitectónicos participan en la actividad perceptiva de los niños en compañía de sus familiares siendo el primer contacto con sus anhelos.
- El diseño de la propuesta, en su volumetría responde a un balance entre la aplicación de forma y colores, la utilización de formas, pero que a la vez el objeto arquitectónico posea una imagen visual apropiada.
- Hay que tener presente que la forma en cierta manera también irá ligada a la función, lo cual hará que el proyecto de investigación logue los éxitos y objetivos que van en beneficio de la comunidad y población de estudio

Recomendaciones

- Se deben crear más centros de acogida para pacientes que tengan algún tipo de enfermedad catastrófica, que cubra cada una de las necesidades básicas y complementarias según el diagnóstico de cada paciente con problema de cáncer infantil.
- Se debe diseñar los establecimientos de salud de acogida, para que puedan convivir con las personas sin ningún tipo de problema que lleve al paciente a pensar que si realiza algún contacto con otra persona lo va a contagiar, para eso

se debe de emplear un tratamiento psicológico especial a cada paciente con cáncer terminal en la ciudad de Guayaquil.

- Se debe establecer criterios de diseño en espacio pequeños pero con la funcionalidad adecuada, para que el tiempo de estadía sea lo más confortable posible, y tomar en cuenta la importancia que debe expresar el confort en cada uno de los espacios diseñado, para que el niño o adolescente se sienta como en el hogar propio, rodeado de familiares y amigos.

Referencias

PG Carrión, AC Muñoz - Nure Investigación, 2005 - maternum.com

Experiencias y necesidades percibidas por los **niños** y adolescentes con **cáncer** y por sus familias

C Grau Rubio - 2002 - researchgate.net Impacto psicosocial del **cáncer** infantil en la familia

B López-Ibor - Psicooncología, 2009 - seom.org Aspectos édicos, psicológicos y sociales del **cáncer** infantil

VP Borja - Revista Ecuatoriana de Medicina y Ciencias …, 2017 - remcb-puce.edu.ec

Suma de la **historia** de los conocimientos médicos en el **Ecuador**

AG Espinosa, OH Mancilla, AC Cruz… - Boletín médico del …, 2010 - medigraphic.com

Decisiones médicas al final de la vida de los **niños**

AG Espinosa, OH Mancilla, JM Venegas… - Acta Pediatrica de …, 2006 - redalyc.org

Decisiones médicas al final de la vida.Recomendaciones para la atención a pacientes con enfermedades en estado **terminal**

E Ibáñez - Revista colombiana de enfermería, 2016 - m.uelbosque.edu.co Beneficio del apoyo psicosocial a la calidad de vida de **niños** y niñas enfermos de **cáncer**: una revisión sistemática cualitativa

R Twycross - Acta bioethica, 2000 - scielo.conicyt.cl Medicina paliativa: filosofía y consideraciones éticas

C Grau, M del Carmen Espada - Psicooncología, 2012 - revistas.ucm.es

Percepciones de los padres de **niños** enfermos de **cáncer** sobre los cambios en las relaciones familiares

G Masera, JJ Spinetta, M Jancovic, A Ablin, G D'Angio/

P Murgueitio Sosa - 2012 - 157.100.241.244

Recomendaciones para la atención de **niños terminales** con **cáncer** que permita interactuar a los pacientes y familiares que acoge la fundación de amigos frente al mundo del **cáncer** como complemento a su **tratamiento**

SD Silva - 2015 - colibri.udelar.edu.uy

Efectos de la intervención a través del juego en el **tratamiento** oncológico de **niños** de la Fundación Pérez Scremini

JM Venegas - academia.edu

Psicooncología pediátrica: un modelo de intervención cognitivo-conductual en **niños** con **cáncer**

CY Lázaro Quiñones - 2018 - repositorio.ucv.edu.pe

Calidad de vida del cuidador informal de personas en **tratamiento** de **cáncer terminal**, Servicio de Oncología Hospital Nacional Arzobispo Loayza Lima 2018

ME Rendón-Macias, HB Olvera-González… - Revista de …, 2011 - researchgate.net

El paciente pediátrico en etapa **terminal**: un reto para su identificación y **tratamiento**. Encuesta a médicos pediatras y residentes

F Liberman, M Takatori - Revista asturiana de Terapia …, 2005 - dialnet.unirioja.es

La atención de los familiares y acompañantes de **niños** y adolescentes con **cáncer**: la experiencia de un grupo de Terapia Ocupacional

P Bermúdes, D González, R Ortiz - Revista de Estudiantes de Terapia …, 2017 - reto.ubo.cl

Rol de la terapia ocupacional en cuidados paliativos en **niños**, niñas y adolescentes

ME Aguilar Santos, VL Campos Ramírez - 2005 - ri.ues.edu.sv

Diagnóstico de los efectos psicológicos que reflejan los padres, madres o responsables de **niños**/as que sufren enfermedades **terminales**, cuyas edades oscilan entre …

M Serradas Fonseca - Revista venezolana de oncología, 2010 - redalyc.org

Colaboración interdisciplinaria en la atención del niño con **cáncer** y su familia en ambientes hospitalarios

P Amado, P Giorgiana - 2015 - repositorio.upn.edu.pe

… diseño los lineamientos arquitectónicos de la tecnología médica y requerimientos espaciales para la detección, diagnóstico y **tratamiento** del **cáncer** en la ciudad

C González Gaybor - 2014 - repositorio.usfq.edu.ec Arquitectura verde urbana: **centro** de cuidados paliativos

Centro de investigación, producción y capacitación agropecuaria como alternativa de mejora productiva en Junquillal, Salitre

Christian Andrés Bermeo Collaguazo
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Ecuador
cbermeoc@ulvr.edu.ec

Félix Antonio Caicedo Tomalá
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Ecuador
fcaicedot@ulvr.edu.ec

Resumen

El proyecto diseño arquitectónico de un centro de investigación, producción y capacitación agropecuaria, pretende rescatar, fomentar e impulsar el desarrollo agrícola y ganadero de la parroquia Junquillal del cantón Salitre. Se procurará que sea un proyecto urbano arquitectónico apto para realizar actividades de investigación y capacitación agropecuaria para los pobladores de la parroquia. Su primera generatriz son las secuencias especiales de lo público, semipúblico y privado. Teniendo como espacios de investigación laboratorios, cultivos e invernaderos y espacios para capacitación aulas, talleres, auditorio y biblioteca. Se utiliza en el proyecto estructura metálica por las grandes luces que se cubren en los espacios y como detalle relevante muros verdes que permitirán la renovación del aire en el interior.

La implantación de equipamientos en todas las subregiones propuestas es de gran importancia para lograr el fortalecimiento de los mismos según cual sea su potencial de manera que puedan manejar políticas de sostenibilidad y competitividad siendo el objetivo principal el desarrollo sostenible. Las diferentes propuestas planteadas tanto urbanas como arquitectónicas se orientan a la conservación del medio ambiente, a la búsqueda de alternativas que nos permitan buscar un desarrollo social, cultural, ambiental y económico siendo el polígono sociocultural y ambiental un modelo a seguir para aumentar la conciencia ambiental y por ende las personas podamos hacer uso correcto de los recursos naturales.

El proyecto tendrá como función principal de investigar y capacitar a la población agrícola y ganadera, y en general en cuanto se refiere al manejo de prácticas agrícolas alternativas y de mejor desarrollo con el fin de preservar el medio ambiente y los recursos

naturales. El proyecto se fundamentará en la investigación para averiguar en el medio, técnicas alternativas, mejoramiento de cultivos que no deterioren el suelo, no contaminen el agua, nuevas formas de practicar la agricultura sin deteriorar bosques.

Palabras clave: agropecuario, capacitación y producción.

Abstract

The architectural design project of a center for agricultural research, production and training aims to rescue, promote and promote the agricultural and livestock development of the Junquillal parish of the Salitre canton. It will be an urban architectural project suitable for agricultural research and training activities for the parishioners. Its first generatrix are the special sequences of the public, semi-public and private. Having as research areas laboratories, crops and greenhouses and spaces for training classrooms, workshops, auditorium and library. It is used in the project metallic structure by the big lights that are covered in the spaces and as a relevant detail green walls that will allow the renovation of the air in the interior.

The implementation of equipment in all the sub-regions proposed is of great importance to achieve the strengthening of these according to their potential so that they can manage sustainability and competitiveness policies, the main objective being sustainable development. The different proposals proposed both urban and architectural are oriented to the conservation of the environment, to the search for alternatives that allow us to seek a social, cultural, environmental and economic development being the sociocultural and environmental polygon a model to follow to increase environmental awareness and therefore people can make correct use of natural resources.

The main function of the project will be to investigate and train the agricultural and livestock population, and in general as regards the management of alternative agricultural practices and better development in order to preserve the environment and natural resources. The project will be based on research to find out in the environment, alternative techniques, improvement of crops that do not damage the soil, do not pollute the water, new ways of practicing agriculture without damaging forests.

Key words: farming, training and production.

Introducción

Diseñar un centro de investigación, producción y capacitación agropecuaria en la parroquia de Junquillal, Salitre, a través de un equipamiento arquitectónico de investigación y desarrollo agropecuario con normativas espaciales, técnicas y materiales del sector. El diseño de este centro de investigación, representará un avance técnico para el desarrollo individual y colectivo en el ámbito agropecuario.

Se planteará el diseño basado en las características del sector y utilizando materiales típicos del mismo. El proyecto justifica los fines de la utilización, apoyo y aplicación de todas las teorías impartidas, así como técnicas constructivas relacionadas al diseño y prácticas arquitectónicas relacionadas al desarrollo del tema para satisfacer las necesidades de los productores. Se comienza con la delimitación de los puntos que contienen la problemática definiendo su importancia en el desarrollo del proyecto y clarificando el escenario en el cual interactúan.

El proyecto va a marcar los roles de acción para así poder enfrentarse correctamente entre la población y lo consustancial del lugar, por ende actuaría como elemento transformador, y positivo a la vez con respecto a la problemática ubicada en la parroquia Junquillal.

Capítulo I: Inicia con el tema; luego, con el planteamiento, formulación y sistematización del problema; después, los objetivos (general y específicos), justificación, delimitación y alcance de la investigación; y, finalmente la hipótesis con sus respectivas variables (independientes y dependientes).

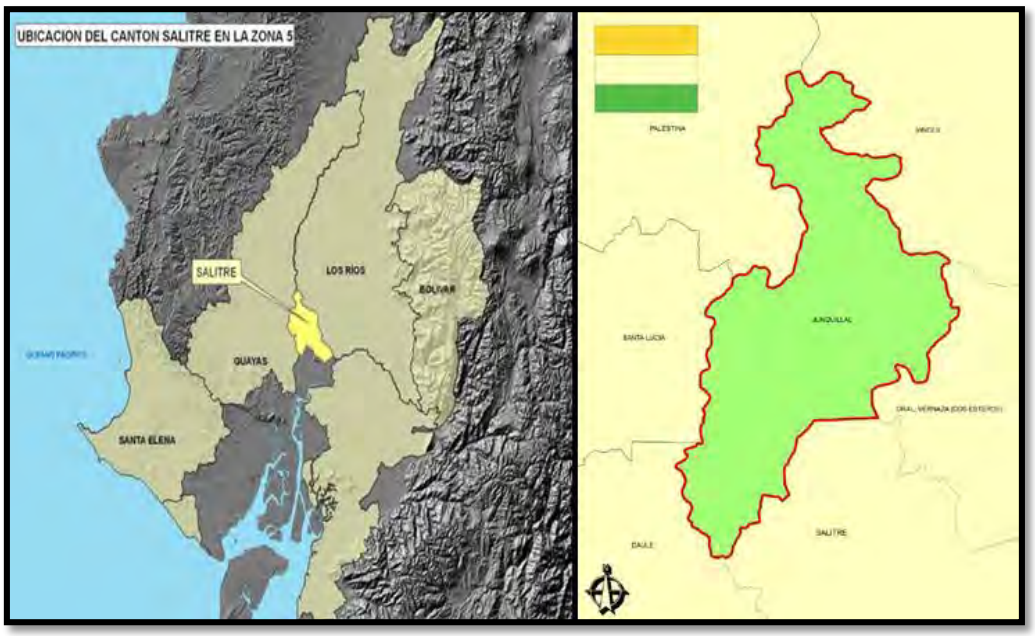
Capítulo II: A continuación los antecedentes; luego, se describe el marco: conceptual (situación geográfica, demografía y factores climáticos), referencial (análisis comparativo de proyectos análogos), y legal (reglamentos, gacetas y normativas).

Capítulo III: Luego se detalla el marco metodológico, tipos y técnicas de la investigación; después, universo y muestra; y, finalmente la delimitación y tamaño de la muestra.

Capítulo IV: Finalmente se describe la propuesta del proyecto (programa de necesidades, cuadro de áreas, presupuesto, descripción técnica y renders), conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

Metodología

La parroquia Junquillal se encuentra geo localizada en territorio ecuatoriano en la provincia del Guayas, Cantón Salitre; siendo parte de la sub cuenca del Rio Vinces. Junquillal se asienta al margen derecho del Río Pula. (GAD Salitre, 2015)



Mapa 1: *Ubicación del cantón Salitre y de la parroquia Junquillal.*

Fuente: *GAD Salitre, 2015.*

Según GADP Junquillal (2015), la población total de la parroquia Junquillal según el censo del 2010 es de 13.304 habitantes y la proyectada para el año 2015 es de 14.575 habitantes.

Tabla 1: *Estadísticas de censo de población y densidad.*

Cantón / parroquia	2010	Superficie (m2)	Densidad
El salitre (Las Ramas)	28.117	100.30	
Junquillal	13.304	100.30	132.64
General Vernaza	9.511	84.25	112.89
La Victoria (Ñauza)	6.470	80.41	80.46
TOTAL	57.402	50.379	

Fuente: *Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC 2015).*

La tasa de aumento poblacional en la parroquia Junquillal, tiene un incremento de 1.41 considerado en el censo del 2010.

Tabla 2: *Estadísticas de censo de población de la parroquia Junquillal (2010 – 2015).*

1990	2001	2010	2015
9.854 hab	11.579 hab	13.304 hab	14.575 hab
Tasa de crecimiento	1990-2001 1,45		2001-2010 1,54

Fuente: *Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC 2015).*

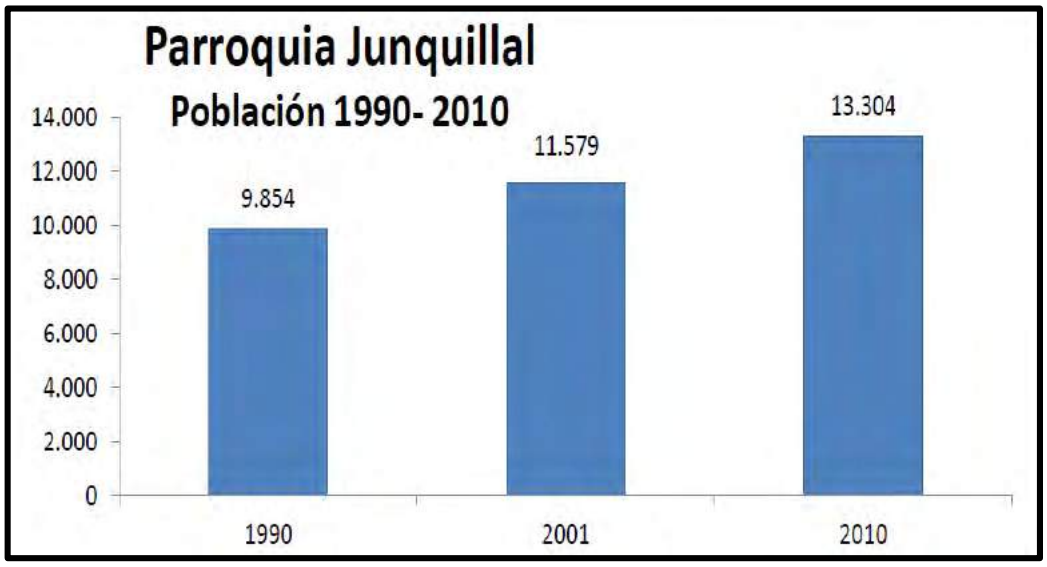


Figura 1. *Índice poblacional de la parroquia Junquillal.*

Fuente: *Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC 2015).*

La distribución por edad y sexo de la Parroquia Junquillal en los censos del 2001 y 2010 es el siguiente:

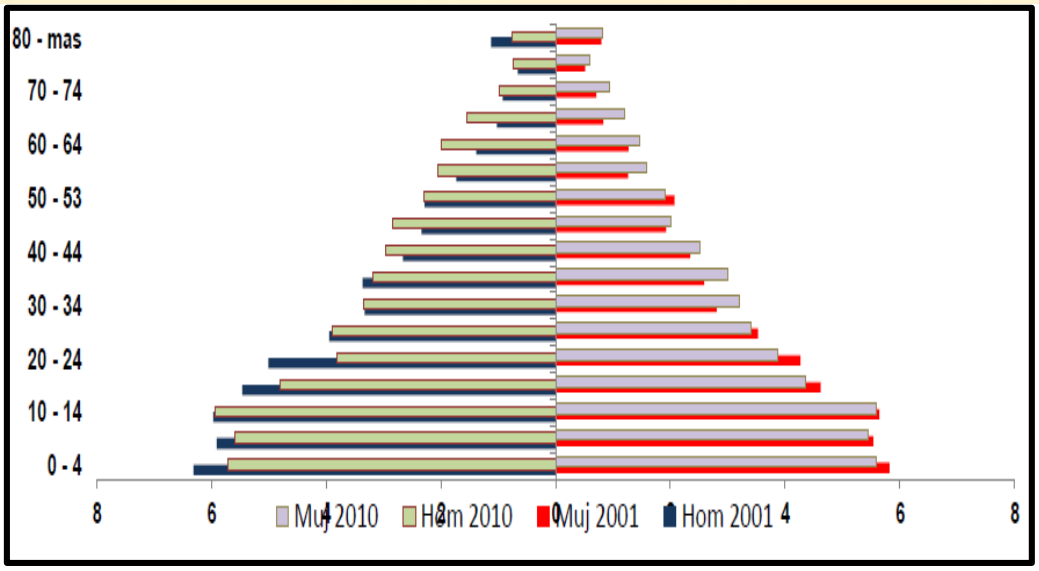


Figura2. *Pirámide poblacional de la parroquia Junquillal.*

Fuente: *Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC 2015).*

Según GADP Junquillal (2015), la parroquia Junquillal se encuentra atravesado por los ríos Pula y Mastrantal aguas abajo, el río Pula con una extensión de 26,22 Km y el estero Mastrantal con una extensión de 9,85 Km. La parroquia Junquillal se encuentra dentro del sistema hidrográfico de la sub cuenca del Río Vinces y que a su vez corresponden al sistema de la Cuenca del Guayas.



Mapa 2: *Red hidrográfica de la parroquia Junquillal.*

Fuente: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Junquillal 2015.*

Los ríos definen la localización de los asentamientos poblacionales, estas fuentes hídricas se las usufructúan de diversas maneras: agua para el consumo humano y para los cultivos; es lugar de higiene personal y también de ocio para nadar y realizar actividades turísticas en las playas.

La parroquia Junquillal presenta una cobertura de suelo en un 90% utilizada para el cultivo agrícola, seguido de una zona de humedales con un 4%, matorral seco el 1% y las zonas pobladas que representan un 5%, del total de territorio.

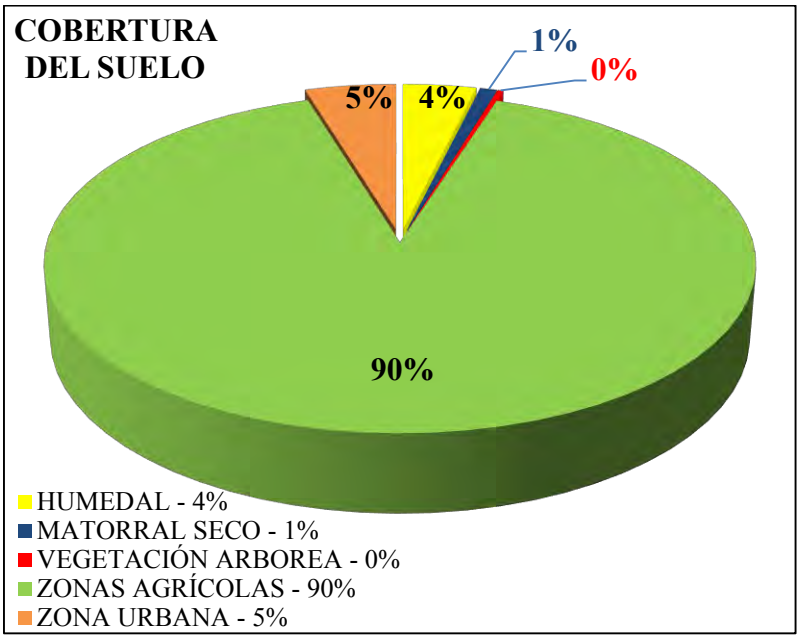


Figura 3. *Cobertura del suelo de la parroquia Junquillal.*

Fuente: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Junquillal 2015.*

Según GADP Junquillal (2015), la parroquia Junquillal presenta una cobertura de suelo en un 90% utilizada para el cultivo agrícola, seguido de una zona de humedales con un 4%, matorral seco el 1% y las zonas pobladas que representan un 5%, del total de territorio.



Figura 4. *Cosecha de arroz en la parroquia Junquillal.*

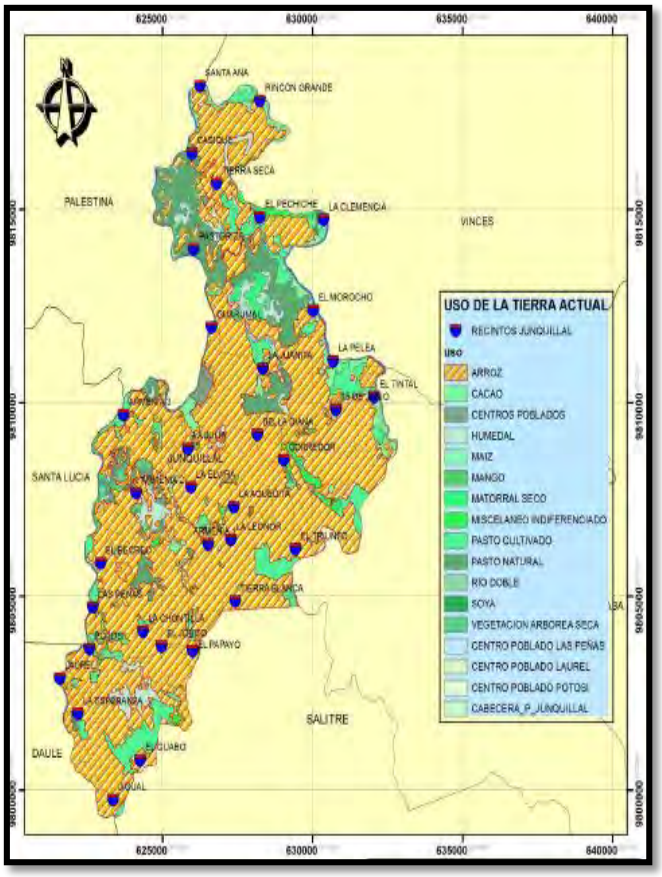
Fuente: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Junquillal 2015.*

Según el GADP Junquillal (2015), el principal uso para la ocupación del suelo en la parroquia son aproximadamente 9.394,09 has, dedicadas especialmente a la agricultura. El cultivo por excelencia de la parroquia es el arroz, ocupando 6.647,72 has de la superficie total del territorio cabe destacar las diferentes etapas y proporciones de otros cultivos como: el cacao, plátano, bejuco, etc., de acuerdo al análisis del uso de la tierra actual tenemos los siguientes datos de superficie cultivada de otros productos:

Tabla 3: *Uso de la tierra actual de la parroquia Junquillal.*

PRODUCTO	ÁREA DE CULTIVO/HAS
Arroz	6647,72
Cacao	336,91
Maíz	6,43
Mango	13,24
Soya	12,75
Pasto cultivado	776,81
Pasto natural	793,08
Otros	807,15
TOTAL	**9394,09**

Fuente: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Junquillal 2015.*



Mapa 3: *Uso de la tierra de la parroquia Junquillal.*

Fuente: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Junquillal 2015.*

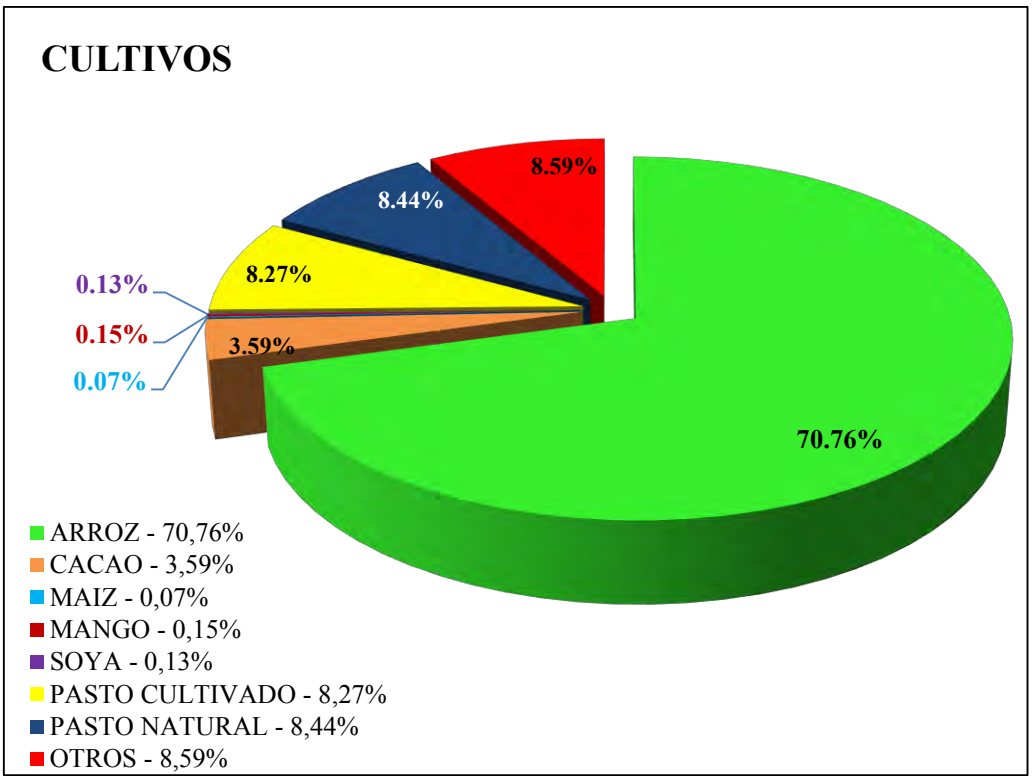


Figura 5: *Cultivos.*

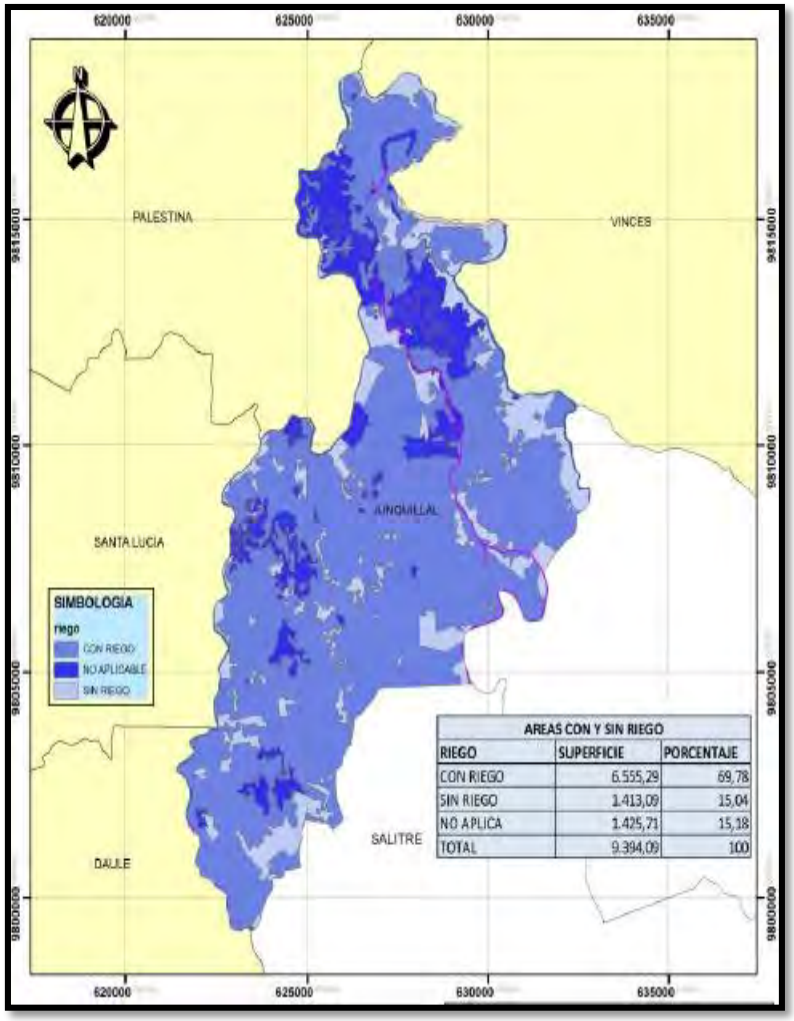
Fuente: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Junquillal 2015.*

En lo referente a la cobertura de riego para cultivos existente en la parroquia Junquillal se determina que el 69,78 % del territorio tiene riego, correspondiente a 6.555,29 has, el 15,04 % no cuenta con riego, correspondiéndole 1.413,09 has.

Tabla 4: *Superficie con y sin riego de la parroquia Junquillal.*

RIEGO	SUPERFICIE / HAS	PORCENTAJE
Con riego	6555,29	69,78
Sin riego	1413,09	15,04
No aplica	1425,71	15,18
TOTAL	**9394,09**	**100**

Fuente: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Junquillal 2015.*



Mapa 4: *Superficie con y sin riego de la parroquia Junquillal.*

Fuente: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Junquillal 2015.*

A continuación se detalla y analiza la principal y la más representativa de las actividades productivas de la parroquia Junquillal como es la agropecuaria:

Tabla 5: *Actividad agropecuaria de la parroquia Junquillal.*

ACTIVIDAD AGROPECUARIA	
Superficie ocupada	7793,86 HAS
Forma de tenencia de la tierra	El 80% con escritura y el 20% en posesión.
Cobertura de riego	Existe un déficit en la cobertura de aproximadamente un 16%
Tipo de riego	La mayor parte con bomba
PEA	78.01 %
Principales productos	Arroz, Cacao, Mango, Maíz, Soya, Carne, Leche y Queso
Superficie cultivada por productos	**PRODUCTO** / **AREA DE CULTIVO** ARROZ 6647,72 CACAO 336,91 MAIZ 6,43 MANGO 13,24 SOYA 12,75 PASTO CULTIVADO 776,81
Número de cabezas de ganado	Aproximadamente 600 U
Volumen de producción	El arroz tiene una producción de 25.336 TM, el cacao tiene una producción de 55,66 TM.
Rendimiento	El arroz tiene un rendimiento de 1,23, el cacao tiene un rendimiento de 0,07.
Destino de la producción	La mayor parte de la producción se la destina para el comercio externo.

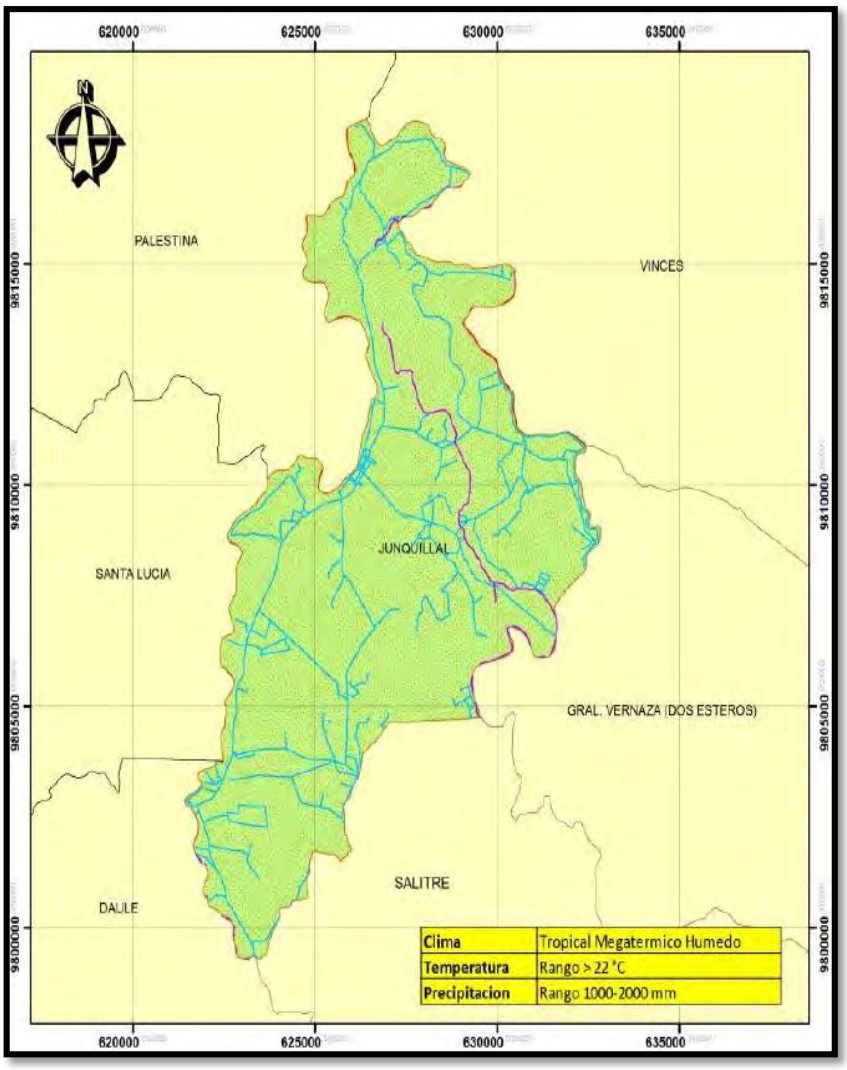
Fuente: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Junquillal 2015.*

Según el GADP Junquillal (2015), la parroquia Junquillal se encuentra en la zona de clima Tropical Mega Térmico-Húmedo, con temperaturas medias diarias mayores a 22ºC y precipitaciones medias anuales de 1000 a 2000 mm.

Tabla 6: *Factores climáticos de la parroquia Junquillal.*

VARIABLES	DESCRIPCIÓN
Precipitación	Rango de 1000 – 2000 mm
Temperatura	> 22º C
Pisos Climáticos	Zona seca con acceso inmediato a recursos marinos.
Vientos Predominantes	Provienen del sur oeste aproximadamente a 11 km/h
Humedad	Relativa del 80%

Fuente: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Junquillal 2015.*



Mapa 5: *Factores climáticos de la parroquia Junquillal.*

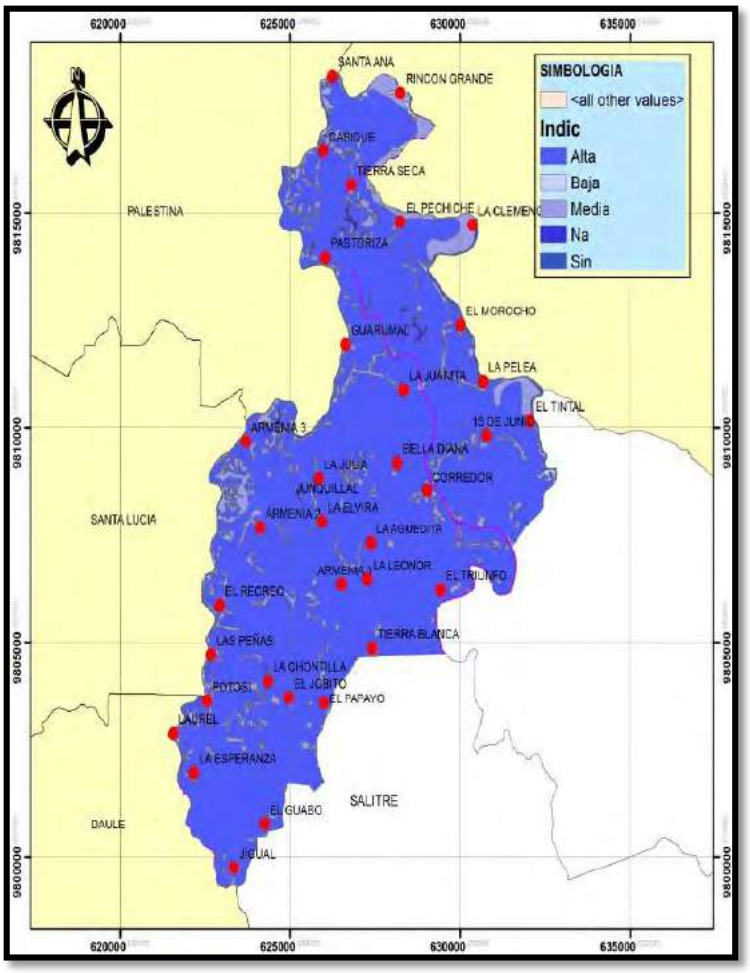
Fuente: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Junquillal 2015.*

Según el GADP Junquillal (2015), en la Parroquia Junquillal, que forma parte del Cantón Salitre que está ubicado en la cuenca baja del Río Guayas, donde históricamente se han depositado sedimentos, mayoritariamente del tipo arcillo limosos, se ha jerarquizado las zonas susceptibles de ser inundadas en función de la periodicidad

de las crecidas, de la dinámica hídrica y de los riesgos que presentan debido a su posición y origen geomorfológico, es así como se ha determinado en índice de vulnerabilidad en baja, media y alta, determinando así que la mayor parte del territorio parroquial de Junquillal se encuentra en un alto riesgo de inundación.

Según el riesgo existen las siguientes zonas:

- Zonas frecuentemente inundadas.
- Zonas propensas a inundarse.
- Zonas temporalmente inundadas.



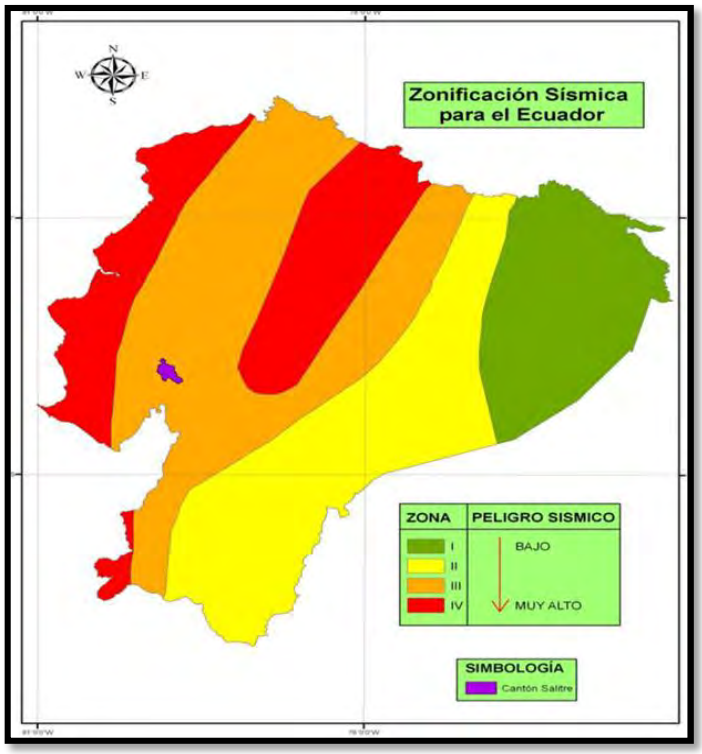
Mapa 6: *Riesgo a inundaciones de la parroquia Junquillal.*

Fuente: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Junquillal 2015.*

Según GADP Junquillal (2015), El Ecuador es un país tectónicamente activo y de alta sismicidad; esto lo confirma los eventos sísmicos históricos muchos de ellos con características de destructores, la Parroquia Junquillal, se halla al interior de la Zona III, de importancia sismo-tectónica de ALTO RIESGO, por lo que consideramos de suma importancia estudiar la vulnerabilidad de la infraestructura habitacional del sector rural,

frente a eventos sísmicos y que además, pueden provocar interrupciones y daños en las actividades socioeconómicas e infraestructura; en este caso, juega un papel preponderante la vulnerabilidad de las mismas.

Están conscientes de que una acertada planificación del territorio y la aplicación de medidas preventivas y correctivas para reducir la vulnerabilidad pueden minimizar los efectos de un eventual terremoto. Bajo este contexto, la toma de decisiones del GADPJ, GADMS y de la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos, deben estar basados en información y cartografía que representen tanto la amenaza como la vulnerabilidad de las viviendas ante la ocurrencia de sismos de alta magnitud.



Mapa 7: *Zonificación sísmica de la parroquia Junquillal.*

Fuente: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Junquillal 2015.*

Según GADP Junquillal (2015), la parroquia Junquillal cuenta con una red vial en general en estado regular, todos los recintos están comunicados con la cabecera parroquial y la mayoría entre ellos, para el análisis de la red vial se han clasificado las vías en dos tipos, a continuación detallamos las vías rurales de la parroquia Junquillal:

- Vías – Carreteros.
- Vías – Caminos Vecinales.



Figura 6. *Vías de acceso a la parroquia Junquillal.*

Fuente: (Guayas, 2016)

Para conocer los resultados a obtener en una investigación se debe plantear un enfoque investigativo, técnicas a usar, determinar un problema partiendo de una hipótesis para dar a conocer los aspectos fundamentales y no fundamentales en la recopilación de los datos. Cada enfoque determina la confiabilidad y validez en el proceso de recopilación de la información mediante la evaluación de los métodos establecidos.

La investigación consiste en un enfoque de investigación mixto, partiendo del enfoque cuantitativo y enfoque cualitativo.

El enfoque cuantitativo, consiste en recopilar datos establecidos mediante encuestas, un método de acción interactiva entre investigador y ciudadanía, para obtener resultados partiendo desde la fuente en exclusiva, examinar y comparar los resultados reales para ser confrontados con la investigación cualitativa.

El enfoque cualitativo, busca una exploración directa con el entorno, establecer una perspectiva diferente basada en la observación directa e indirecta, establecer una conexión interpretativa de las investigaciones de normas, regulaciones técnicas, conceptos claves y experiencias personales de personajes claves o de los investigadores, revisión de documentos y entrevistas.

Método

Dentro de la investigación hemos seguimos estudiando el método empírico, debido a los conocimientos de las generaciones anteriores, conocimiento adquirido empíricamente. Y el método científico, porque nos ha permitido conocer los avances

científicos, innovación tecnológica dentro de la arquitectura, este método nos permite explorar mediante la investigación de campo, la investigación bibliográfica, para entender la evolución que presenta el proyecto.

Dentro de la investigación es necesario aplicar técnicas investigativas que ayuden a ordenar cada una de las etapas, aportar instrumentos y control para manejar los datos mediante la formulación de preguntas en la investigación. La técnica documental comprende de la fase investigativa mediante artículos, archivos bibliográficos, normas, etc. En la técnica de campo aplicaron la observación directa y la observación indirecta.

Los instrumentos aplicados requeridos en el proyecto de investigación fueron tablas y diagramas, se utilizaron en el tratamiento de la información recolectada ya que estos instrumentos permiten visualizar los datos con fácil comprensión y deducción de resultados.

Resultados

La idea principal del proyecto es diseñar un centro de investigación, producción y capacitación, como alternativa de mejora productiva, para los agricultores y ganaderos del cantón para el desarrollo individual y colectivo en el ámbito agropecuario.

Tabla 7: *Necesidad de capacitación agropecuaria en Junquillal.*

CRITERIOS	PERSONAS	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	102	89 %
Muy de acuerdo	7	6 %
De acuerdo	6	5 %
Parcialmente de acuerdo	0	0 %
En desacuerdo	0	0 %
TOTAL	115	100 %

Fuente: *Encuesta a usuarios.*

Elaborado por: *Bermeo Collaguazo, Christian y Caicedo Tomalá, Félix (2017)*

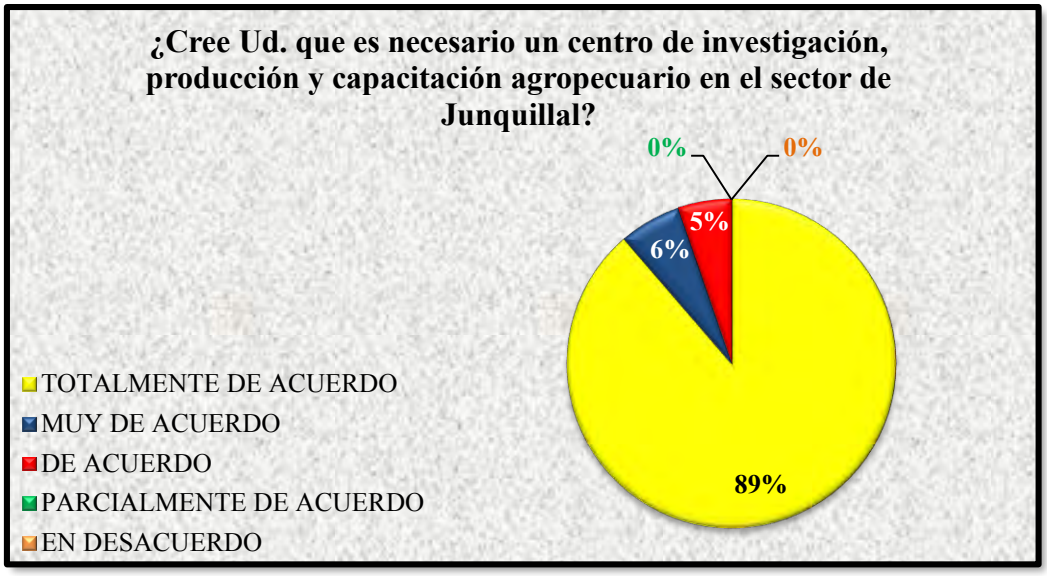


Figura 7. *Necesidad de capacitación agropecuaria en Junquillal.*

Fuente: *Encuesta a usuarios.*

Elaborado por: *Bermeo Collaguazo, Christian y Caicedo Tomalá, Félix (2017)*

Según el 89% de los encuestados existe la necesidad de implementar un centro de investigación, producción y capacitación agropecuario. En este caso se demuestra que debido a la falta de infraestructura para la investigación y poco conocimiento de técnicas agropecuarias, resulta imperioso que se desarrolle un proyecto de construcción de un espacio que satisfaga las necesidades existentes y contribuya a solucionar los problemas identificados lo cual proporcionará beneficios económicos y a su vez incidirá en la imagen y realce del cantón.

Tabla 8: *Aprovechamiento de los desechos orgánicos.*

CRITERIOS	PERSONAS	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	41	36 %
Muy de acuerdo	36	31 %
De acuerdo	29	25 %
Parcialmente de acuerdo	7	6 %
En desacuerdo	2	2 %
TOTAL	115	100 %

Fuente: *Encuesta a usuarios.*

Elaborado por: *Bermeo Collaguazo, Christian y Caicedo Tomalá, Félix (2017)*

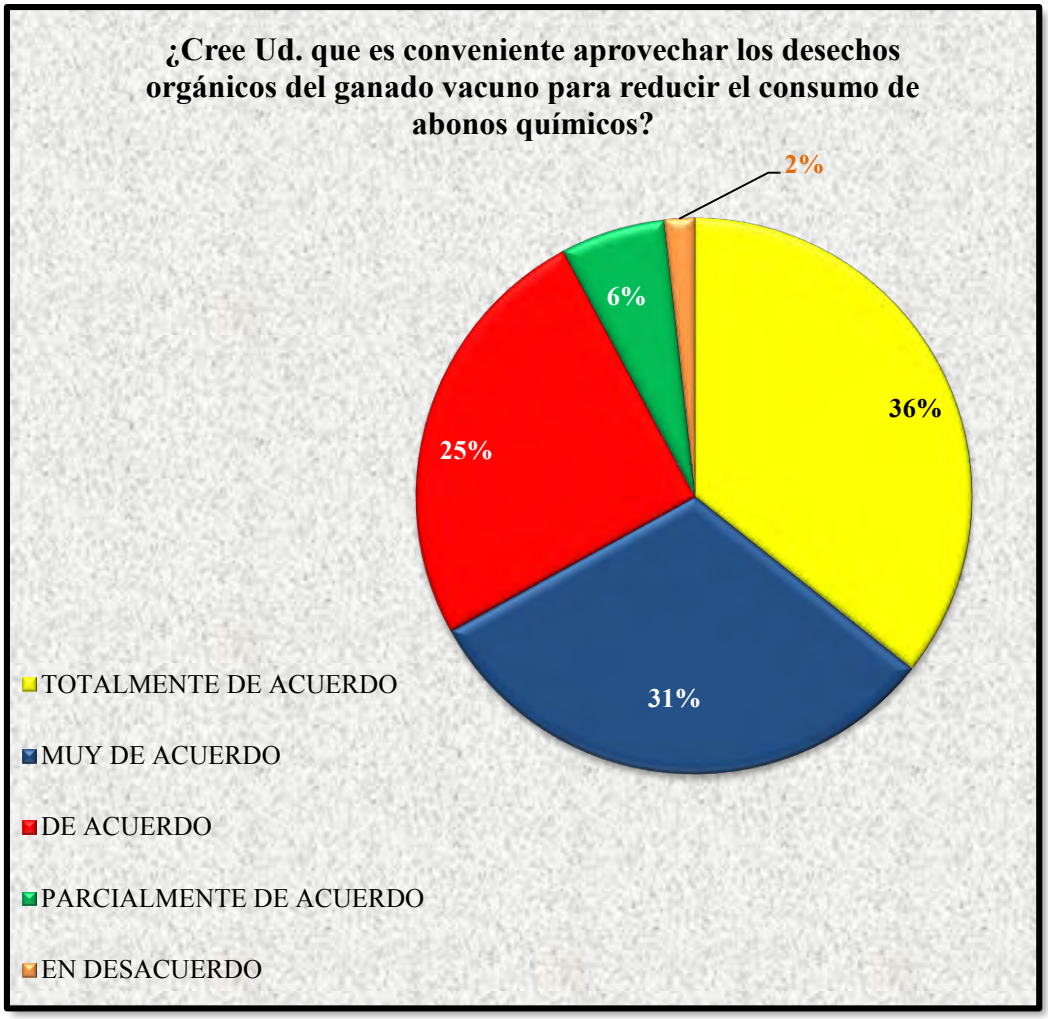


Figura 8: *Aprovechamiento de los desechos orgánicos.*

Fuente: *Encuesta a usuarios.*

Elaborado por: *Bermeo Collaguazo, Christian y Caicedo Tomalá, Félix (2017)*

De acuerdo a la pregunta realizada se comprobó que el 36% de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo con respecto al aprovechamiento de desechos orgánicos desde un punto de vista económico.

Tabla 9: *Aprovechamiento de los desechos orgánicos.*

CRITERIOS	PERSONAS	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	90	78 %
Muy de acuerdo	12	10 %
De acuerdo	10	9 %
Parcialmente de acuerdo	3	3 %
En desacuerdo	0	0 %
TOTAL	115	100 %

Fuente: *Encuesta a usuarios.*

Elaborado por: *Bermeo Collaguazo, Christian y Caicedo Tomalá, Félix (2017)*

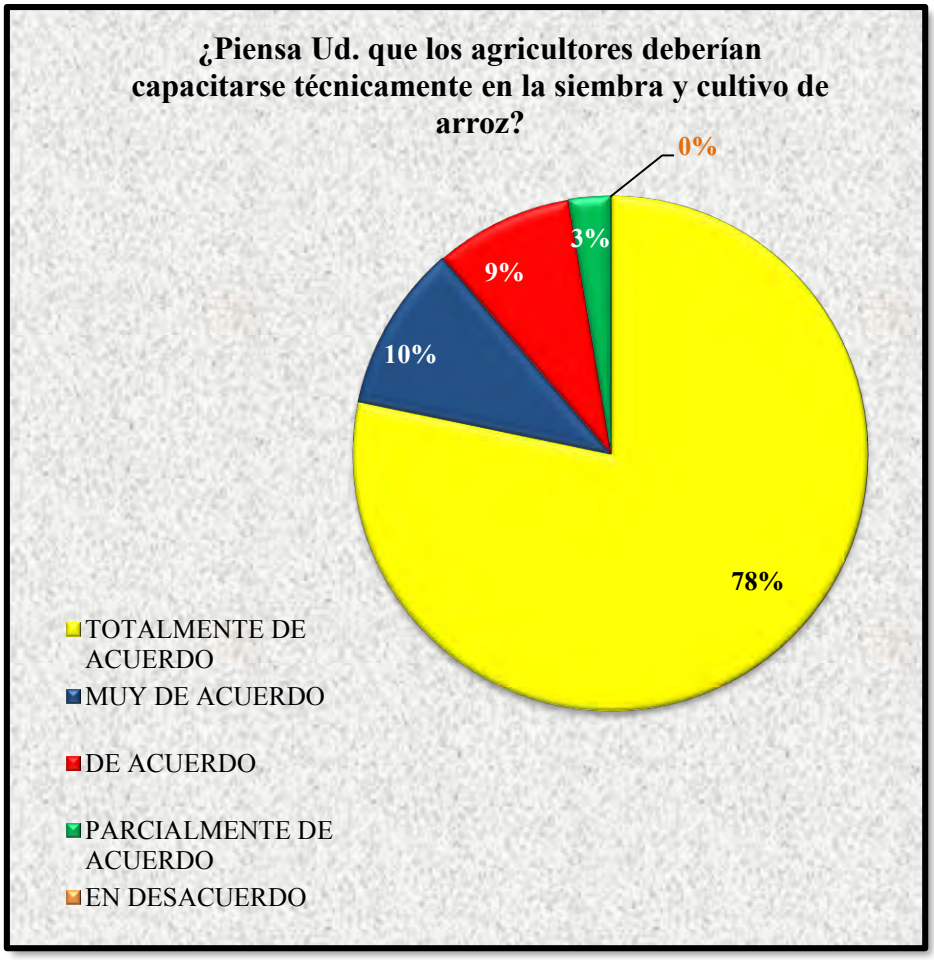


Figura 9. *Aprovechamiento de los desechos orgánicos.*

Fuente: *Encuesta a usuarios.*

Elaborado por: *Bermeo Collaguazo, Christian y Caicedo Tomalá, Félix (2017)*

De acuerdo a la pregunta realizada se comprobó que el 78% de los productores encuestados están totalmente de acuerdo con respecto a la capacitación técnica en cuanto a la siembra (tipos de semillas) y cultivo del arroz.

Tabla 10: *Necesidad de implementar una planta de producción de abono.*

CRITERIOS	PERSONAS	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	49	43 %
Muy de acuerdo	32	28 %
De acuerdo	27	23 %
Parcialmente de acuerdo	7	6 %
En desacuerdo	0	0 %
TOTAL	115	100 %

Fuente: *Encuesta a usuarios.*

Elaborado por: *Bermeo Collaguazo, Christian y Caicedo Tomalá, Félix (2017)*

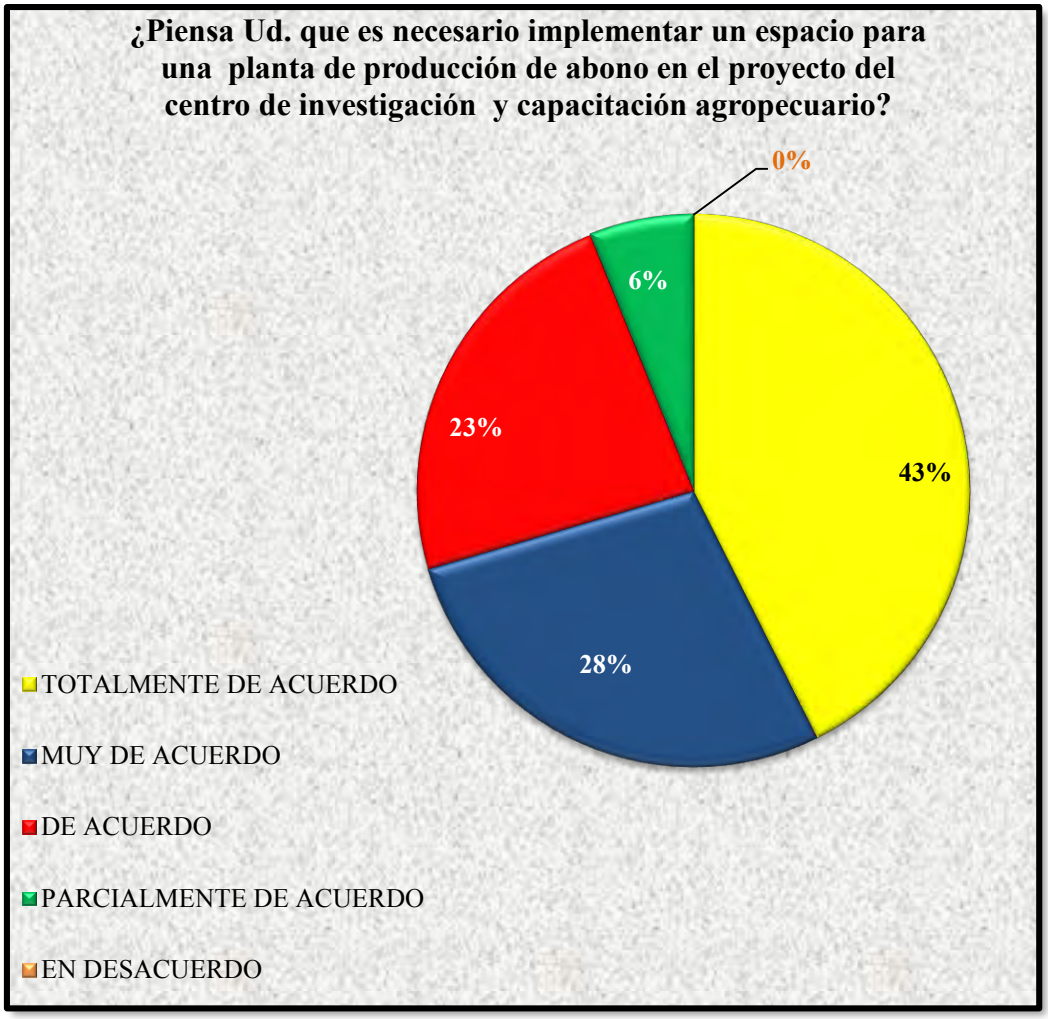


Figura 10. *Necesidad de implementar una planta de producción de abono.*

Fuente: *Encuesta a usuarios.*

Elaborado por: *Bermeo Collaguazo, Christian y Caicedo Tomalá, Félix (2017)*

Se comprobó que el 43% de los productores encuestados están totalmente de acuerdo con respecto a la producción de abono orgánico.

Tabla 11: *Necesidad de implementar un espacio para investigación y análisis de muestras agrop.*

CRITERIOS	PERSONAS	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	73	63 %
Muy de acuerdo	25	22 %
De acuerdo	17	15 %
Parcialmente de acuerdo	0	0 %
En desacuerdo	0	0 %
TOTAL	115	100 %

Fuente: *Encuesta a usuarios.*

Elaborado por: *Bermeo Collaguazo, Christian y Caicedo Tomalá, Félix (2017)*

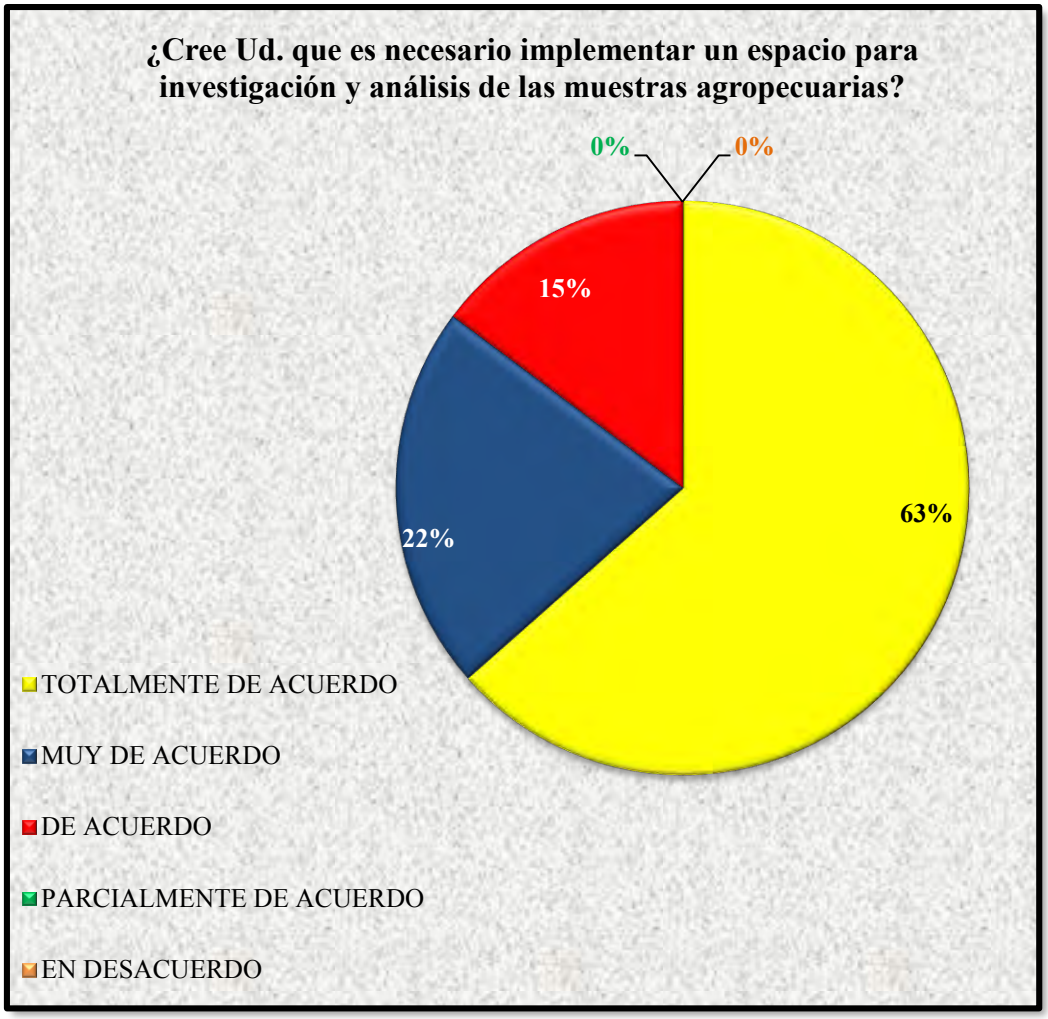


Figura 11. *Necesidad de implementar un espacio para investigación y análisis de muestras agrop.*

Fuente: *Encuesta a usuarios.*

Elaborado por: *Bermeo Collaguazo, Christian y Caicedo Tomalá, Félix (2017)*

De acuerdo a la pregunta realizada se comprobó que el 63% de las personas encuestadas están en desacuerdo con respecto a la implementación de un espacio (laboratorios) destinado a la investigación de muestras agropecuarias.

Discusión

Es importante mencionar que se realizará un diseño sustentable y amigable al entorno puesto que el material principal a usarse será la caña guadua. Se destaca también el costo de este material ya que, en comparación con el sistema tradicional, el construir con caña guadua tiene un costo más económico.

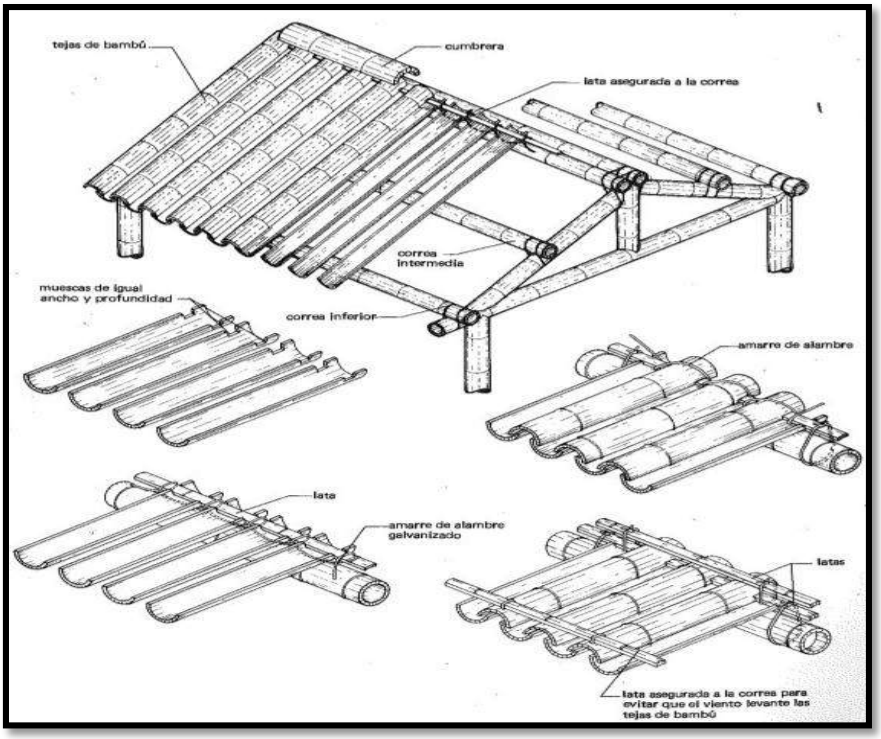


Figura 12. *Detalle constructivo de cubierta.*

Elaborado por: *Bermeo Collaguazo, Christian y Caicedo Tomalá, Félix (2017)*



Figura 13. *Comedor.*

Elaborado por: *Bermeo Collaguazo, Christian y Caicedo Tomalá, Félix (2017)*

Centro administrativo

Cimentación: Acero de refuerzo ∅ 8, 12, 14 y hormigón armado de f´c=210 kg/cm2.

Mampostería: Bloques livianos de 9cm adheridos con mortero (Pegablok).

Enlucido interior y exterior: Capa de 1 cm de espesor (Enlumax).

Revestimientos: Piso y paredes de baños revestidos con cerámica utilizando Bondex Standard, y piso en general revestido con porcelanato utilizando Bondex Premium.

Pintura: interior: empaste, lijado y acabado de pintura, y exterior: sellado y acabado de pintura elastomérica y arenada.

Ambientes: Atención al cliente, sala de estar, departamento de tesorería, departamento contable, secretaria, gerencia general, archivo y baños.

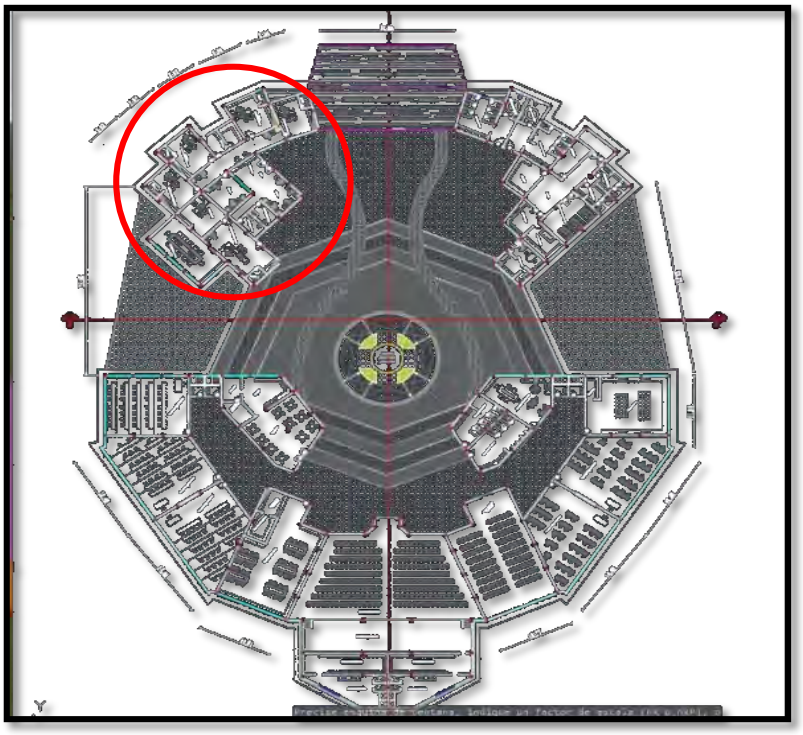


Figura 14. *Centro administrativo.*

Elaborado por: *Bermeo Collaguazo, Christian y Caicedo Tomalá, Félix (2017)*

El centro administrativo, cuenta con distintos departamentos administrativos y contables, tales como: recepción, sala de espera, contabilidad, tesorería, secretaria, sala

de reuniones, gerencia, todas con sus respectivos equipos de trabajo para brindar sus servicios y atender a los usuarios del sector.

Servicios generales.

Cimentación: Acero de refuerzo ∅ 8, 12, 14 y hormigón armado de f´c=210 kg/cm2.

Mampostería: Bloques livianos de 9cm adheridos con mortero (Pegablok).

Enlucido interior y exterior: Capa de 1 cm de espesor (Enlumax).

Revestimientos: Piso y paredes de baños revestidos con cerámica utilizando Bondex Standard, y piso en general revestido con porcelanato utilizando Bondex Premium.

Pintura: interior: empaste, lijado y acabado de pintura, y exterior: sellado y acabado de pintura elastomérica y arenada.

Ambientes: Enfermería, lavandería, planchado, bodega, patio, cuarto de bomba, cuarto de electrógeno, baños y baños para discapacitados.

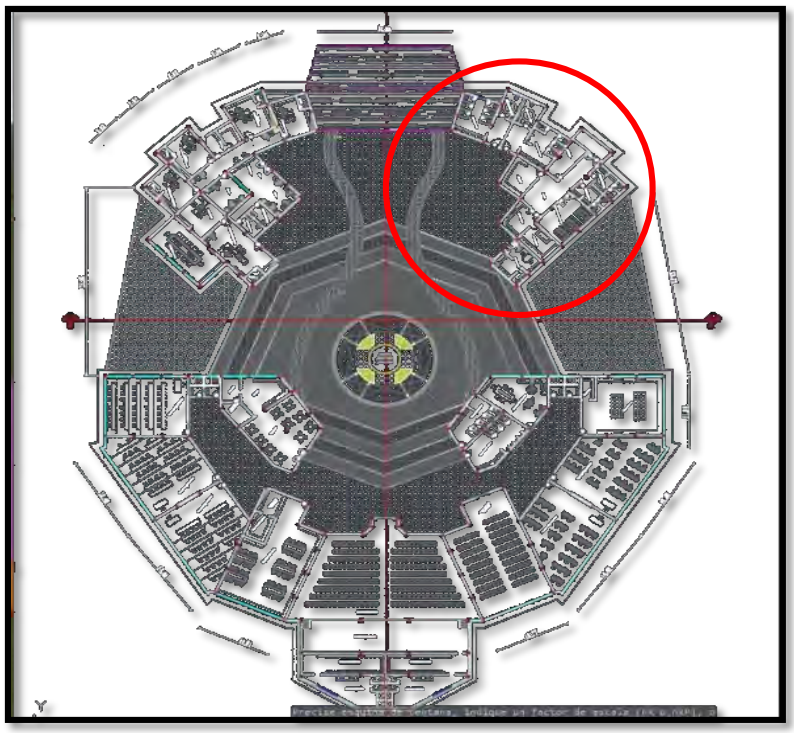


Figura 15. *Servicios generales.*

Elaborado por: *Bermeo Collaguazo, Christian y Caicedo Tomalá, Félix (2017)*

Ésta edificación cuenta con distintas áreas, destinadas para los servicios generales que se requieren, tales como: bodegas, comedor para personal, enfermería, cuarto para utensilios de limpieza, baños para personal y para discapacitados, lavandería, cuarto de bomba y cuarto eléctrico.

Centro de capacitación - aulas.

Cimentación: Acero de refuerzo ∅ 8, 12, 14 y hormigón armado de f´c=210 kg/cm2.

Mampostería: Bloques livianos de 9cm adheridos con mortero (Pegablok).

Enlucido interior y exterior: Capa de 1 cm de espesor (Enlumax).

Revestimientos: Piso y paredes de baños revestidos con cerámica utilizando Bondex Standard, y piso en general revestido con porcelanato utilizando Bondex Premium.

Pintura: interior: empaste, lijado y acabado de pintura, y exterior: sellado y acabado de pintura elastomérica y arenada.

Ambientes: Aulas de capacitación 1, 2, 3, 4 y 5, baños, baños para discapacitados, vestidores, recepción, biblioteca, almacén de libros, laboratorio de computo, sala de usos múltiples, auditorio principal, escenario principal, sala de profesores, cocina, frigorífico, cafetería.

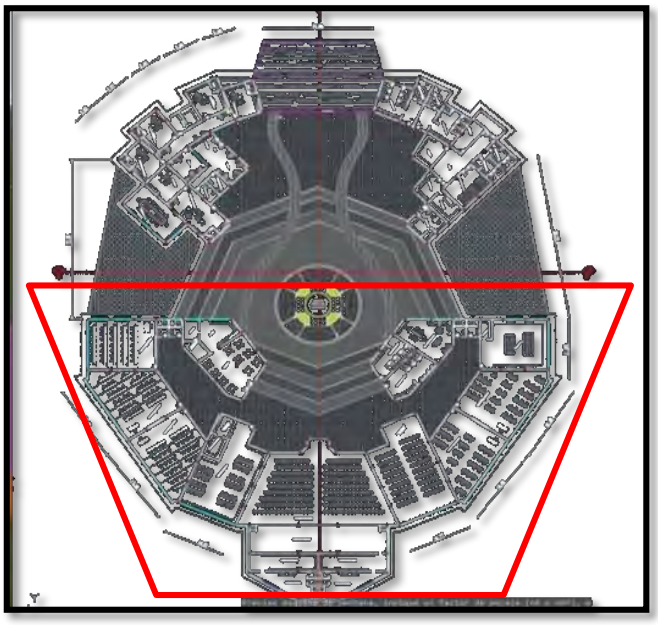


Figura 16. *Centro de capacitación - aulas.*

Elaborado por: *Bermeo Collaguazo, Christian y Caicedo Tomalá, Félix (2017)*

Las aulas de capacitación están diseñadas para acoger un número determinado de personas, tomando en cuenta la demanda de agricultores, ganaderos y estudiantes de las distintas unidades educativas del cantón para brindarles la debida capacitación agropecuaria que requieren para poder producir y cuidar sus recursos.

Centro de investigación - laboratorios.

Cimentación: Acero de refuerzo ∅ 8, 12, 14 y hormigón armado de f´c=210 kg/cm2.

Mampostería: Bloques livianos de 9cm adheridos con mortero (Pegablok).

Enlucido interior y exterior: Capa de 1 cm de espesor (Enlumax).

Revestimientos: Piso y paredes de baños revestidos con cerámica utilizando Bondex Standard, y piso en general revestido con porcelanato utilizando Bondex Premium.

Pintura: interior: empaste, lijado y acabado de pintura, y exterior: sellado y acabado de pintura elastomérica y arenada.

Ambientes: Recepción, asesoría técnica, departamento de venta, unidad de producción, laboratorio fitosanitario, laboratorio de suelo, laboratorio de agua, laboratorio de bio transformación, laboratorio de bio fertilización, laboratorio de histología, cuarto de muestras, salas de uso múltiple, talleres de mantenimiento, cuarto electrógeno, lavandería, planchado, bodegas, baños y vestidores.

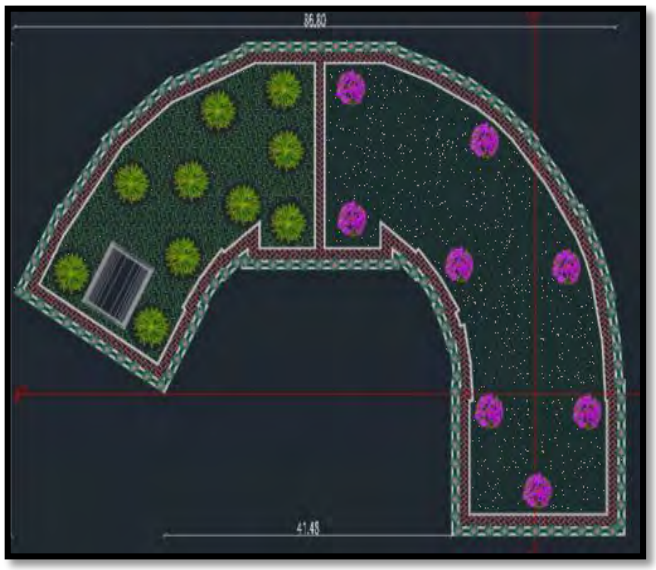


Figura 17. *Centro de investigación - laboratorios.*

Elaborado por: *Bermeo Collaguazo, Christian y Caicedo Tomalá, Félix (2017)*

Los laboratorios están diseñados de acuerdo a los implementos y equipos de investigación, y el personal que los manejaran, además de las personas que se instruirán y el espacio suficiente de circulación, para realizar las distintas actividades investigativas que se requieran.

Centro de producción y almacenamiento de arroz.

Galpones: Sistema constructivo autosoportante, a base de arcos de acero galvanizado y prepintado, fabricados en obra y unidos entre sí por medio de una engargoladora eléctrica, lo que lo hace un sistema hermético.

Cimentación: Estructura metálica.

Mampostería: Bloques livianos de 9cm adheridos con mortero (Pegablok).

Enlucido interior y exterior: Capa de 1 cm de espesor (Enlumax).

Revestimientos: Piso y paredes de baños revestidos con cerámica utilizando Bondex Standard, y piso en general revestido con porcelanato utilizando Bondex Premium.

Pintura: interior: empaste, lijado y acabado de pintura, y exterior: sellado y acabado de pintura elastomérica y arenada.

Ambientes: Procesadora de arroz, derivados del arroz, almacenamiento de arroz con cascara (silos), almacenamiento de arroz procesado, comedor, baños, dormitorios.



Figura 18. *Centro de producción y almacenamiento de arroz.*

Elaborado por: *Bermeo Collaguazo, Christian y Caicedo Tomalá, Félix (2017)*

Se implementará una procesadora de arroz ya que los agricultores no cuentan con una cercana, y por ende tienen que buscar en otras parroquias y por último hasta en otros cantones para vender su producto. Así mismo para el almacenamiento del arroz con cascara se implementarán 2 silos, ya que los agricultores al no tener un lugar donde almacenar su producto lo pierden.

Centro de procesamiento de abono y cuidado del ganado vacuno.

Galpones: Sistema constructivo autosoportante, a base de arcos de acero galvanizado y prepintado, fabricados en obra y unidos entre sí por medio de una engargoladora eléctrica, lo que lo hace un sistema hermético.

Cimentación: Acero de refuerzo ∅ 8, 12, 14 y hormigón armado de f´c=210 kg/cm2.

Mampostería: Bloques livianos de 9cm adheridos con mortero (Pegablok).

Enlucido interior y exterior: Capa de 1 cm de espesor (Enlumax).

Revestimientos: Piso y paredes de baños revestidos con cerámica utilizando Bondex Standard, y piso en general revestido con porcelanato utilizando Bondex Premium.

Pintura: interior: empaste, lijado y acabado de pintura, y exterior: sellado y acabado de pintura elastomérica y arenada.

Ambientes: Departamento de planeación y desarrollo, administración, secretaria, sala de espera, procesadora de abono orgánico, taller de maquinarias, bodega de insumos, corral, dormitorios, vestidores y baños.



Figura 19. *Centro de procesamiento de abono y cuidado del ganado vacuno.*

Elaborado por: *Bermeo Collaguazo, Christian y Caicedo Tomalá, Félix (2017)*

Se implementará una procesadora de abono orgánico y así de esta manera el sector ganadero pueda aprovechar los desechos sólidos y transformarlo en abono orgánico para luego utilizarlo en sus sembríos, reemplazando a los abonos artificiales y plaguicidas que contaminan al medio ambiente. También se contará con un taller de maquinarias, para el mantenimiento de las mismas.

Cubiertas verdes

Más allá de su aspecto natural atractivo, las cubiertas verdes ofrecen indiscutiblemente muchos beneficios, tanto ecológicos como económicos, siempre y cuando se construyan con el sistema apropiado para cada proyecto.

Beneficios de las cubiertas verdes

- **Mejoran el clima urbano:** Las cubiertas vegetales humedecen el aire y reducen el calentamiento atmosférico, contribuyendo así a la mejora del microclima en los centros urbanos. Además, esta refrigeración del ambiente mejora significativamente el rendimiento de los sistemas de aire acondicionado, resultando una refrigeración más económica y una disminución de las emisiones de carbono.
- **Reducen la contaminación:** Las cubiertas vegetales funcionan como un filtro ambiental, contribuyendo a reducir polvo y elementos tóxicos en la atmósfera. El

substrato, a su vez, filtra el agua de lluvia de las sustancias nocivas que pueda haber arrastrado.

- **Incrementan la retención de agua:** Las cubiertas vegetales son capaces de retener hasta el 90 % de la precipitación. Una buena parte de esta agua es devuelta a la atmósfera, el resto fluye de forma retardada a los sistemas de desagüe. Así se puede disminuir el dimensionado de los sistemas de desagüe y se reducen los costes asociados.
- **Mejora la protección frente al ruido:** Las cubiertas vegetales aíslan acústicamente hasta 3 dB y son capaces de mejorar la insonorización hasta 8 dB, siendo una protección eficaz para edificios situados en entornos con alta contaminación acústica.
- **Ahorro de energía:** Las cubiertas verdes mejoran el rendimiento del aislamiento térmico de la cubierta. Además es posible utilizar sistemas de cubiertas verdes con valores de aislamiento térmico oficialmente reconocidos y que se pueden añadir al aislamiento térmico del edificio.
- **Prolongan la vida útil de la impermeabilización:** Bajo una cubierta vegetal la impermeabilización prolonga su vida útil al estar protegida de temperaturas extremas, radiaciones ultravioletas y tensiones mecánicas, reduciendo los costes de renovación.
- **Ofrecen un hábitat naturalizado:** Las cubiertas verdes compensan gran parte de las zonas verdes naturales perdidas a causa de la urbanización, proporcionando un hábitat natural alternativo para animales y plantas.
- **Superficie libre utilizable:** El uso de las cubiertas ajardinadas no tiene límites: desde zonas de ocio, pasando por jardines, hasta incluso cafés, parques infantiles y áreas deportivas, todo es posible sin la necesidad de adquirir terreno adicional para estos usos.



Figura 20. *Beneficios de las cubiertas verdes.*

Fuente: *Sistemas verdes.*

Instalación de las cubiertas verdes

- **Consideración de las capas del techo verde:** Las capas de un techo verde convencional se muestran en la imagen siguiente:

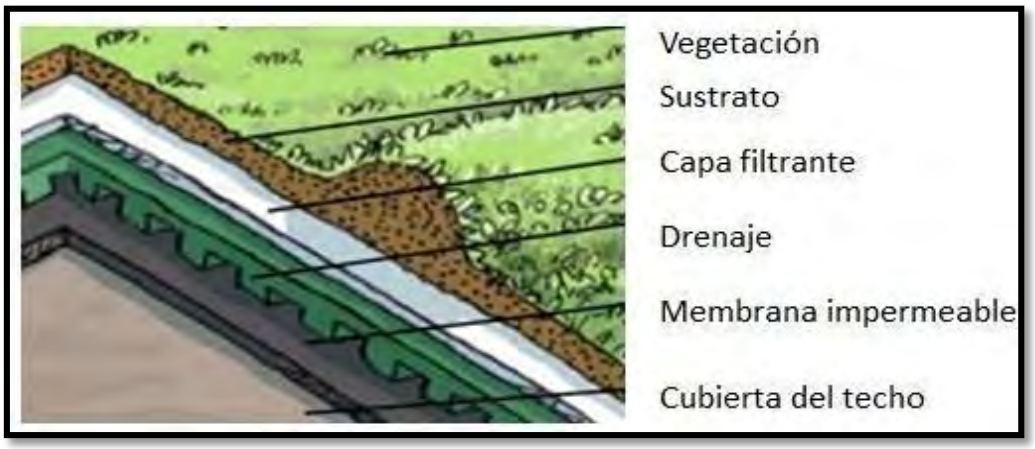


Figura 21. *Capas de cubiertas verdes*

Fuente: *Sistemas verdes*

- **Membrana impermeable:** La mayoría de los techos generalmente tienen una membrana impermeable o impermeabilizante. Los techos verdes requieren una capa adicional de material impermeable que también sea resistente a las raíces de las plantas. Idealmente esta debe ir en una sola hoja que cubra toda la superficie.



Figura 22. *Membrana impermeable.*

Fuente: *Sistemas verdes.*

• **Drenaje:** El exceso de agua debe ser capaz de salir del techo. Las salidas de desagüe se deben abrir del marco contenedor del techo verde para permitir que el agua salga a las canaletas del techo. El drenaje es muy importante; el techo no debe estar saturado para que las salidas de desagüe estén libres. Usa capas de piedritas para evitar bloqueos. Las piedritas también pueden usarse en las orillas del techo verde para evitar que se esparza la vegetación. La mayoría de los techos generalmente tienen una membrana impermeable o impermeabilizante. Los techos verdes requieren una capa adicional de material impermeable que también sea resistente a las raíces de las plantas.



Figura 23. *Drenaje.*

Fuente: *Sistemas verdes.*

• **Sustrato:** La profundidad del sustrato determina la vegetación que en él crecerá. La mayoría de los techos verdes caseros tienen una profundidad de 7 a 20 centímetros.

El sustrato necesita ser ligero y bajo en nutrientes. Evita usar la tierra común de jardín ya que son muy pesadas cuando se mojan, tienen un contenido de materia orgánica muy alto que promueve el crecimiento e vegetación indeseable. Si decides hacer tu propio sustrato una buena combinación es usar un 70.80% de material inorgánico, como tezontle o ladrillo molido, y un 20-30% de material orgánico, como composta.



Figura 24. *Sustrato.*

Fuente: *Sistemas verdes.*

- **Siembra:** La parte más emocionante de hacer un techo verde casero es la siembra. Puedes diseñar tu techo verde para atraer cierto tipo de especies de plantas y animales o para reflejar la biodiversidad local. Muchos proveedores de jardinería ofrecen ya mezclas de semillas para techos verdes formuladas especialmente para resistir las condiciones del clima y la elevación.



Figura 25. *Siembra.*

Fuente: *Sistemas verdes.*

• **Mantenimiento:** En la época de sequía asegúrate que las plantas tienen suficiente agua, especialmente en el primer año, para que éstas se esparzan correctamente. Después del primer año sólo riega las plantas si hay una sequía de más de 6 semanas. Asegúrate que las salidas de drenaje están libres de basura o plantas. Si hay áreas en el techo verde que no crecieron, puedes replantarlas con semillas o con retoños de las plantas existentes.



Figura 26. *Mantenimiento.*
Fuente: *Sistemas verdes.*



Figura 27. *Pérgola.*

Elaborado por: *Bermeo Collaguazo, Christian y Caicedo Tomalá, Félix (2017)*

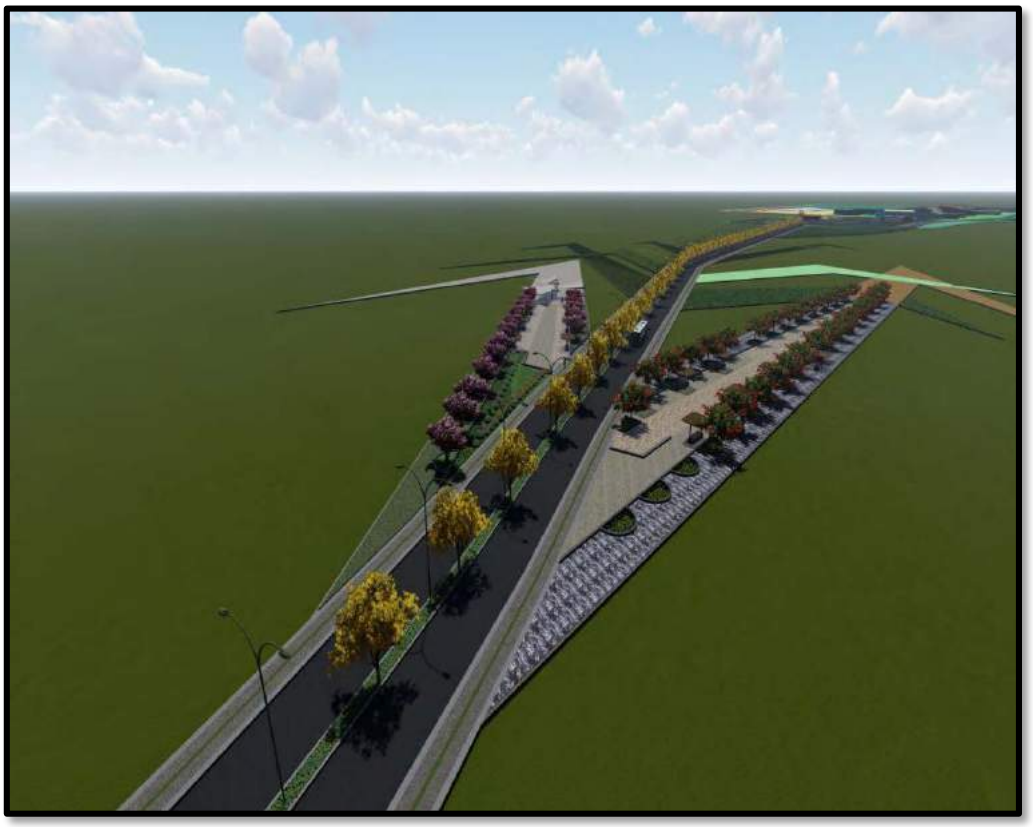


Figura 28. *Ingreso principal – Camino del arroz.*

Elaborado por: *Bermeo Collaguazo, Christian y Caicedo Tomalá, Félix (2017)*



Figura 29. *Cubierta verde – Edificio de capacitación agropecuaria.*
Elaborado por: *Bermeo Collaguazo, Christian y Caicedo Tomalá, Félix (2017)*



Figura 30. *Cubierta verde – Edificio Administrativo.*
Elaborado por: *Bermeo Collaguazo, Christian y Caicedo Tomalá, Félix (2017)*

Conclusiones

La región posee un gran potencial ambiental y cultural que debería ser aprovechado positivamente para la mejora de calidad de vida de los productores agrícolas y ganaderos; por lo tanto, se debe impulsar el desarrollo mediante propuestas razonables y que vayan de la mano con el medio ambiente y el desarrollo sostenible. La implantación de equipamientos en todas las subregiones propuestos es de gran importancia para lograr el fortalecimiento de los mismos según cual sea su potencial de manera que puedan manejar políticas de sostenibilidad y competitividad siendo el objetivo principal el desarrollo sostenible.

Las diferentes propuestas planteadas tanto urbanas como arquitectónicas se orientan a la conservación del medio ambiente, a la búsqueda de alternativas que nos permitan buscar un desarrollo social, cultural, ambiental y económico siendo el polígono sociocultural y ambiental un modelo a seguir para aumentar la conciencia ambiental y por ende las personas podamos hacer uso correcto de los recursos naturales. Es muy importante destacar que la agricultura y la ganadería han sido las actividades productivas más importantes de la parroquia Junquillal y del cantón Salitre, pero su práctica desmedida e inconsciente ha provocado grandes daños en el medio ambiente, por ende la necesidad de plantear este tipo de equipamiento que permita enseñar a los agricultores y ganaderos nuevas alternativas que mejoren la producción y que al mismo tiempo cuiden el medio ambiente.

Recomendaciones

El proyecto tendrá como función principal de investigar y capacitar a la población agrícola y ganadera, y en general en cuanto se refiere al manejo de prácticas agrícolas alternativas y de mejor desarrollo con el fin de preservar el medio ambiente y los recursos naturales.

El proyecto se fundamentara en la investigación para averiguar en el medio, técnicas alternativas, mejoramiento de cultivos que no deterioren el suelo, no contaminen el agua, nuevas formas de practicar la agricultura sin deteriorar bosques. En otras funciones, el centro agropecuario servirá de escenario para encuentros de cultura, aprendizaje, comercio y recreación por la exposición de biblioteca, auditorio, laboratorios, y aulas de aprendizaje.

Referencias

Cuevas Reyes, V., Baca del Moral, J., Cervantes Escoto, F., & Aguilar Ávila, J. (2012). Asistencia técnica en el sector agropecuario en México: análisis del VIII censo agropecuario y forestal. Revista mexicana de ciencias agrícolas, 3(5), 943-957.

Gutiérrez Montes, I. A., Padilla Castillo, D., & Rivas Platero, G. G. (2011). Experiencia de investigación agrícola para el desarrollo. Las escuelas de campo (ECAS): una apuesta innovadora hacia la investigación-acción participativa del Programa Agroambiental Mesoamericano (MAP) en Trifinio. Serie Técnica. Boletín Técnico (CATIE); número 48.

Roa, E. C., & Torres, L. E. (2002). Sostenibilidad agropecuaria y sistemas de producción campesinos (Vol. 5). Instituto Latinoamericano de Servicios Legales Alternativos.

Trigo, E., Piñeiro, M., Ardila, J., de la Torre, F., & Escoto, J. (1982). Organización de la investigación agropecuaria en América Latina: reflexiones e instrumentos para su análisis (No. 2). Iica.

Requelme, N., & Bonifaz, N. (2012). Caracterización de sistemas de producción lechera de Ecuador. La Granja, 15(1), 55-69.

MAGAP. 2011. Censo nacional agropecuario. Informe técnico.

Proyecto SICA. 2010. Cámara de agricultura de la primera zona. Análisis e interpretación del III censo agropecuario. Informe técnico, URL (http://www.agroecuador.com/HTML/Censo/Censo.htm).

Doria, J. (2010). Generalidades sobre las semillas: su producción, conservación y almacenamiento.

Acosta Muñoz, L. E. 1999. Caracterización y diagnóstico de los actuales sistemas productivos en la región sur de la Amazonía colombiana y su impacto ambiental, tesis de Maestría en Desarrollo Sostenible de Sistemas Agrarios, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.

Pantoja, A. (1997). MIP en Arroz: Manejo integrado de plagas; Artrópodos, enfermedades y malezas (Vol. 292). CIAT.

Ardila, J. (1997). Transformación institucional de la investigación agropecuaria en América Latina. Iica.

Zambrano Cárdenas, S. (2018). Centro Integral Agrícola Desarrollo Productivo y Económico en Santa Rosa de Cabal, Risaralda.

Montenegro Ayala, S. A. (2017). Centro de capacitación agrícola Mayqa (Bachelor's thesis, PUCE).

Carpio, V., & Azucena, J. (2017). Estudio para el diseño de un instituto técnico de capacitación agrícola, para el cantón Santa Lucía, 2016 (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Arquitectura y Urbanismo).

CASAR, L. P. (2017). Techos verdes, una estrategia frente al cambio climático. RIA. Revista de Investigaciones Agropecuarias, 43(1), 16-19.

Ardila, V. H., & Sepúlveda, O. E. C. (2018). Cubiertas verdes: una alternativa ambiental para la ciudad. Universitas Científica, 12, 123-126.

Borges Serradell, E. (2018). La cubierta verde como alternativa económica y sostenible a las cubiertas convencionales.

Castelblanco Suárez, J. F. (2017). Ecoalternativas para la construcción sostenible.

GONZÁLEZ, W. J. G. (2017). Fachadas verdes, arquitectura alternativa y sostenible: aplicación y caso práctico en España.

Tomalá, C., Antonio, F., & Bermeo Collaguazo, C. A. (2017). Diseño arquitectónico de un centro de investigación, producción y capacitación agropecuaria como alternativa de mejora productiva para los agricultores y ganaderos del cantón Salitre(Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2017.).

NOTA: *Ésta ponencia está basada en el proyecto de investigación y artículo científico "Diseño arquitectónico de un centro de investigación, producción y capacitación agropecuaria como alternativa de mejora productiva para los agricultores y ganaderos del cantón Salitre, 2017", cuyos autores son el sr. Christian Bermeo Collaguazo y el sr. Félix Caicedo Tomalá, para titular como Arquitectos en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.*

Diseño bioclimático y confort de las viviendas unifamiliares en la ciudad de Piura. Perú. 2016

Dr. Carlos Eduardo Zulueta Cueva
Unidad de Posgrado de la Universidad César Vallejo. Piura. Perú
zcuevac@ucvvirtual.edu.pe

Dra. Blanca Lina Alvarez Luján
Escuela de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo – Piura. Perú
balvarezl@ucv.edu.pe

Resumen

La presente investigación tuvo como finalidad determinar la relación entre los factores de Diseño bioclimático y el confort de las viviendas unifamiliares en la ciudad de Piura 2016, para ello se diseñó un estudio no experimental, transversal, correlacional, en el que se aplicó la técnica de la observación a una muestra de 382 viviendas de los distritos de Piura, Castilla y Veintiséis de Octubre, a través de un muestreo probabilístico, estratificado y multietápico, donde las unidades primarias de muestreo fueron los distritos (Piura, Castilla y Veintiséis de Octubre); seguidas de las urbanizaciones de cada distrito y finalmente de las viviendas unifamiliares. Los resultados demostraron que: los responsables del diseño y construcción de las viviendas son personas con bajo nivel de especialización y no han considerado los factores de diseño bioclimático; las Viviendas existentes no tienen confort pues las condiciones de iluminación y calidad de aire son inadecuadas y no ofrecen confort térmico. Concluyendo en que existe una relación significativa y moderada entre los Factores de Diseño bioclimático empleados y el confort de las Viviendas Unifamiliares en los distritos de Piura, Castilla y Veintiséis de Octubre – 2016.

Palabras clave: diseño bioclimático, confort, arquitectura bioclimática, vivienda unifamiliar

Propuesta de sistema de drenaje de aguas lluvias para la solución de las inundaciones en Guayaquil

Joao Rodolfo Carreño Castillo, estudiante de la Facultad de Ingeniería Industria y Construcción en la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. jcarrenoc@ulvr.edu.ec

Juan Carlos Bodero León, docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil jboderol@ulvr.edu.ec

Segundo Eugenio Delgado Menoscal Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil sdelgadom@ulvr.edu.ec

Alexis Wladimir Valle Benitez Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil avalleb@ulvr.edu.ec

Resumen

En la presente ponencia se realiza una propuesta innovadora, para solucionar problemas de inundaciones en la ciudad de Guayaquil. Nombrada oficialmente Santiago de Guayaquil, es la urbe más grande y poblada de la República del Ecuador; con una población en su área metropolitana cercana a los 3’113.725 habitantes, conocida también como la Capital Económica y Comercial del Ecuador. La ciudad se asienta a 4 m sobre el nivel del mar; pero a pesar de que es la capital económica del Ecuador y una ciudad en desarrollo urbano, sufre inundaciones por las lluvias y por la crecida de los ríos, que afectan algunos de sus sectores. Por lo tanto, para solucionar estos problemas de inundaciones, se propone un sistema innovador de drenaje de aguas lluvias; el sistema consiste en un ducto cajón en forma de cisterna o piscina subterráneo, que está integrado por dos sistemas, uno actúa por inclinación de la pendiente topográfica de 1%, ese es un sistema que funciona por gravedad. El segundo sistema es el más interesante, este funciona con arietes hidráulicos, que es una bomba hidráulica cíclica, que utiliza la energía cinética de un golpe de ariete generado por una válvula, que hace fluir el agua a una cierta velocidad y la eleva a un nivel superior, esta agua es expulsada por una presión generada por aire comprimido en una sección del mismo, y lo interesante del sistema es que no necesita ninguna clase de energía exterior o combustible fósil para funcionar. Desde el punto de vista teórico se usaron los publicación de la revista Nature: ‘‘Guayaquil es la cuarta ciudad en un ranking de ciudades sensibles a inundaciones, solo detrás de Guangzhou en China, Mumbai y Kolkata en la India”; Ignacio, J. & Urquia

Luz, S. (1984). Energía hidráulica y eólica y Rengifo, S. & Gallego, J. (2016). Diseño y construcción de un sistema de ariete hidráulico para el aprovechamiento de aguas lluvia. Desde el punto de vista metodológico se realizó una investigación bibliográfica, cuantitativa, exploratoria en base a los hechos, datos históricos y de la actualidad.
Palabras clave: inundación, ariete, agua pluvial, precipitación.

Abstract

In the present paper is an innovative proposal to solve problems of flooding in the city of Guayaquil. Officially named Santiago de Guayaquil, is the largest and most populated of the Republic of Ecuador; city with a population of its metropolitan area close to the 3' 113.725 inhabitants, also known as the economic Capital and commercial of the Ecuador. The city sits at 4 m above the sea level; But while it is the economic capital of the Ecuador and a city in urban development, suffers flooding by the rains and flooding of the rivers, affecting some of its sectors. Therefore, to solve these problems of floods, proposes an innovative stormwater drainage system; the system consists of a pipeline underground drawer shaped tank or pool, which consists of two systems, one acts by inclination of the topographic slope of 1%, that is a system that works by gravity. The second system is the most interesting, this works with hydraulic rams, is a cyclic hydraulic pump that uses the kinetic energy generated by a valve hammer, which makes the water flow at a certain speed and elevates it to a higher level This water is driven out by pressure generated by compressed air in a section of the same, and the interesting thing about the system is that you don't have any kind of outside power or fossil fuel to operate. From the theoretical point of view were the publication of the journal Nature: " Guayaquil is the fourth city in a ranking of sensitive cities to floods, only behind Guangzhou in China, Mumbai and Kolkata in the India". Ignacio, j. & Urquia light, S. (1984). Hydraulic and wind energy and Rengifo, S. & Gallego, j. (2016). Design and construction of a system of hydraulic RAM for the use of rainwater. From the methodological point of view was a bibliographic, quantitative, exploratory research based on the facts, historical and current data.
Keywords: flood, water hammer, rain water, precipitation.

Introducción

Los habitantes de estos sectores que han sido afectados por muchas décadas con el problema de las inundaciones, se deben, a que la ciudad está cercana al nivel del mar; por lo que al momento de las lluvias, estas coinciden con los aguajes (subida de las mareas) y se producen las inundaciones, debido a que colapsa el sistema de alcantarillado por las crecidas y se tiene que esperar a que el nivel freático baje, para que la población pueda continuar con sus respectivas actividades. Según datos históricos, las inundaciones en estos sectores de baja topografía han alcanzado alturas de hasta 1,50 m.

En una publicación de la revista Nature: ‘‘Guayaquil es la cuarta ciudad en un ranking de ciudades sensibles a inundaciones, solo detrás de Guangzhou en China, Mumbai y Kolkata en la India; por lo que el Banco Mundial aconseja tomar acciones inmediatas, antes de comenzar a tener serios problemas’’. (Nature, 2013).

Un informe publicado en Nature Climate Change: Sostiene que el responsable del incremento de las inundaciones a nivel mundial, es el cambio climático junto con el rápido crecimiento de la población y producción, provocando un desequilibrio ecológico en todo el planeta.

Según Rafael del Río, subsecretario técnico de la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos, considera que hay otro factor que se debe tomar en cuenta además de las fuertes lluvias, y es el cambio climático, ya que los niveles del mar están creciendo, por lo que esto dificulta aún más, a los sistemas de descarga de cualquier ciudad que esté cerca del mar. Además indica que en Guayaquil se tiene el efecto marea, porque no son centímetros, sino metros a los que sube el nivel, y cuando esto coincide con un fuerte aguacero, se verán afectados por muy bueno o malo que sea el sistema de drenaje.

Aunque la huella de daños queda y va en serie, las calles se ven afectadas debido a la humedad, además, de las incomodidades que provoca a los habitantes de esos sectores y a todas las personas que tienen como ruta vehicular esas calles, por lo que va dejando a su paso coches averiados, daños en las viviendas y en edificios de interés público, además de locales comerciales que pierden sus productos y mercadería. En otras palabras es un problema que va dejando a su paso pérdidas económicas, de infraestructura y de actividad comercial.

El sistema de alcantarillado convencional funciona, pero debido a la cantidad de agua que suele elevarse cubren las alcantarillas y estas colapsan, por lo que en lugar de

evacuar el agua, la retorna a las calles de la ciudad. Entonces de que sirve llevar estas aguas lluvias devuelta a la cuencas hidrográficas que atraviesan la ciudad, si esta las regresa por el mismo sistema que las dirige hacia él; cuando es posible evitar esas inundaciones con un sistema innovador y de aprovechamiento del recurso, sin la necesidad del uso de ninguna clase de energía electica, logrando el ahorro del mismo; ni del uso de combustibles fósiles, que contribuyen al calentamiento global.

Lo más importante de este sistema es que solo necesita del aire comprimido y del mismo empuje del agua para funcionar; lo que da como resultado un sistema que es compatible con la protección de los ecosistemas y corresponde al cuidado del medio ambiente. El objetivo es solucionar el problema de las inundaciones y aprovechar estas aguas tratándolas y luego utilizarlas en el riego de jardines y parques; para limpiar aceras y para reducir y aplacar el material particulado de las calles de la ciudad, sistemas contra incendio, entre otras. Para ello es necesario almacenar parcialmente las aguas en reservorios y conectarlos a puntos distribución. Entonces para lograrlo, se debe diseñar el sistema de bombeo con ariete hidráulico, en función de la cantidad de precipitación disponible en el lugar de instalación, buscando la mayor eficiencia.

De tal manera que esta investigación se realizó en Guayaquil en los meses de junio y julio del año 2018, trabajando los aspectos relativos a la documentación del fenómeno del niño, precipitación, nivel freático en Guayaquil, afluentes del rio guayas, mareas del rio guayas, geología y clima de la ciudad de Guayaquil.

Desde el punto de vista práctico y social esta investigación hara importantes aportes para crear sistemas innovadores de alcantarillados que eviten las inundaciones en la ciudad de Guayaquil en la época de invierno, desde el punto de vista teórico se aportara en cuanto a los aspectos climático y geomorfometricos de la cuenca hidrográfica del rio Guayas y sus implicaciones en las inundaciones de Guayaquil.

En cuanto al objetivo general de esta investigación se pretende:

Mostrar propuesta de sistema de drenaje de aguas lluvias, para la solución de las inundaciones en Guayaquil.

Para llegar al cumplimiento de este propósito fue necesario plantear los siguientes objetivos específicos:

Determinar desde el punto de vista teórico los aspectos geomorfometricos y los relativos al clima que afectan las inundaciones en la ciudad de Guayaquil.

Presentar una propuesta de sistema de drenaje de aguas lluvias, para la solución de las inundaciones en Guayaquil.

Materiales y Métodos

Para profundizar en el objeto de estudio, se realizó una investigación bibliográfica, cuantitativa, exploratoria en base a los hechos, datos históricos y de la actualidad, utilizando un análisis descriptivo y explicativo en concordancia con la situación de los sectores que se ven afectados por las inundaciones, cada año que hay fuertes lluvias y a su vez crecidas del rio. Con la información obtenida, se procedió a realizar una lluvia de ideas y a buscar nuevos sistemas que presenten las características necesarias y en amistad con el medio ambiente, para luego establecer una posible solución al problema.

Ya identificada las variables y con la información histórica documentada, se procedió a utilizar la investigación aplicada, que busca la solución práctica a problemas, desarrollando tecnologías innovadora, utilizando el conocimiento adquirido con la información obtenida.

Evaluando la situación, se determinó que una solución viable, es la aplicación del sistema con arietes, además, de que en vez de desalojar por completo esas aguas, mejor se las almacene, para evitar que regresen al momento del colapso del sistema de alcantarillado convencional, de esta manera se podría evitar que múltiples sectores de la ciudad de Guayaquil se sigan inundando y dejando una serie de pérdidas económicas a su paso.

Área de estudio

Guayaquil es una ciudad de la región costa ubicada al sur del Ecuador, que se ha desarrollado en un territorio bastante vulnerable, ya que esta entre las 10 ciudades más vulnerables del mundo a sufrir inundaciones, dejando pérdidas económicas a su paso.

Resultados

Análisis Geológico del Rio Guayas

El Rio Guayas es la parte final de la gran cuenca hidrográfica llamada Cuenca del Rio Guayas que está formada por algunos ríos de la Costa y la Sierra del Ecuador, con contribución de la Cordillera de los Andes, Cordillera Chongón y Colonche, y los cerros Balzar y Puca. Desde un punto de vista geomorfológico, el Rio Guayas es una fosa de hundimiento o Graben (fosa tectónica), con relleno fluvio-marino que se extiende por todo su cauce. Hace miles de años, las tierras bajas de la Cuenca del Rio Guayas, estaban cubiertas por el Océano, es decir, todo lo que es el sur, centro y parte del norte de la ciudad de Guayaquil. Cuando estas aguas se retiraron, su paso había dejado un

suelo con capas de arenisca y arcilla, formadas por sedimentos marinos y residuos provenientes de una actividad volcánica subacuática.

Afluentes del Rio Guayas

Sus afluentes principales son el Rio Daule y Babahoyo que al unir sus cauces 5 Km antes de la ciudad de Guayaquil, dan origen al Rio Guayas, el cual tiene una longitud de 93 Km desde La Puntilla en el Cantón Samborondón, hasta Punta Arenas en la Isla Puná donde se forma el estuario, desembocando hacia el Océano Pacífico en el Golfo de Guayaquil. (INOCAR, 2010).

Análisis de Mareas del Rio Guayas

Las masas de agua del Océano Pacifico, contribuyen a la subida y bajada de las marean en el Rio Guayas entrando por el Golfo de Guayaquil e incluso, influyendo sobre sus afluentes principales y también al Estero Salado. En las Costas Ecuatorianas se presentan mareas de tipo semidiurna, debido a que existen dos pleamares y dos bajamares, que se dan en poco más de 24 horas con pequeñas diferencias diurnas. En el golfo de Guayaquil, la amplitud de la marea puede variar entre 1,5 m durante la fase de cuadratura (ángulo de 90 º que forma la Luna con el Sol, vista desde la Tierra), a 2,3 m en la fase de sicigia (alineación de cuerpos celestes).

Por la geometría del estuario y la fricción hidráulica la onda, sufre una deformación lenta y gradual hacia el interior del Rio. Cuando ingresa la onda la amplitud se incrementa a medida que avanza, ya en el Puerto Marítimo de Guayaquil, estos valores alcanzan los 2,1 m y 3,6 m respectivamente, en un tiempo aproximado de tres horas de recorrido desde el Golfo. La onda de la marea se tarda poco más de cuatro horas en llegar a Guayaquil desde el estuario del Rio Guayas, recorriendo aguas arriba hasta alcanzar distancias de 50 y 100 Km desde el Canal de Cascajal, y dependiendo del caudal del rio.

Comparando las épocas húmedas y las secas; se comprueba que las pleamares son más bajas en 40 cm, mientras que las bajamares son más altas en 10 cm, en épocas seca; esto en un área próxima al Océano, cerca de Posorja. En el Rio Guayas ocurre lo mismo, pero con menor magnitud; las pleamares son más bajas en 20 cm, y las bajamares son más altas en 30 cm. (INOCAR, 2017).

Geología de la Ciudad de Guayaquil

El 65 % de la ciudad se asienta sobre suelo arcilloso, por lo que las zonas que están dentro de este porcentaje, son sensibles ante sismos, deslizamientos e inundaciones. Gran parte de la ciudad se instala sobre una superficie de relieve llano, que en consecuencia forma parte de la llanura de inundación del Rio Guayas, lo que la convierte en un lugar propenso a ser afectado por las inundaciones, en épocas de lluvias y más aún en tiempos de fenómeno ‘‘El Niño’’. En lugares donde alguna vez se encontraban manglares esteros y pantanos, hoy en día en esos suelos se levantan grandes edificios y viviendas. El centro y sur de la urbe se encuentra sobre suelo compuesto por arcilla, limos y arena. Bajo esos suelos también hay estratos de material sedimentario que llegan a 30, 40 y hasta 100 m de profundidad, esto se debe a que está situado en una zona de estuario.

En la Ciudad de Guayaquil también existen lugares bajos como la Av. Juan Tanca Marengo en el sector de Martha de Roldos que están rodeados por cerros, que además de inundarse por lluvias fuertes, también se inundan al recibir agua que baja por las laderas, y calles construidas, sobre estas cisternas naturales. Por otro lado, lo que es el Noreste de la ciudad es propenso a tener inundaciones, por el agua que baja desde la parte elevada del noroeste y por el encuentro del Rio Daule al otro lado de esa zona.

Clima de Guayaquil

Debido a su proximidad con la línea ecuatorial y al estar cerca del Océano Pacifico, toda la región costera se ve influenciada por tres componentes que dividen el clima en dos estaciones, esto conlleva a que exista una temperatura cálida durante casi todo el año:

1) Los vientos alisios que soplan desde el SE, son relativamente constantes en verano, mientras que en invierno son pausados. Circulan entre los trópicos, de 30º a 35º de latitud hacia el ecuador.
2) Las masas de aire húmedo provenientes del Océano Pacifico, combinado con los efectos de las corrientes marianas fría de Humboldt y cálida del Niño, son los mayores responsables en regular los efectos estacionarios.
3) El paso, de la Cordillera de Los Andes por el Ecuador, con su altura y relieve singular, hacen que se encausen las masas de humedad, provocando una condición climática diferente, a las otras tres regiones del País.

Precipitaciones

Guayaquil presenta una variación extrema de lluvia mensual por estación. La temporada de precipitaciones tiene una duración de 7,3 meses. Considerando datos reales, las lluvias se dan desde el 15 de noviembre, hasta el 25 de junio, con un intervalo de 31 días lluviosos, de poco o más, de 13 mm. La mayor cantidad de lluvia cae entre los últimos días de enero, todo febrero, y los primeros días de marzo. Esto acumula una cantidad promedio de 199 mm de precipitación. La etapa del año sin lluvias, dura 4,7 meses, y empieza del 25 de junio, al 15 de noviembre, llegando a acumular en promedio una precipitación de 1 mm. Normalmente, la época húmeda y lluviosa (invierno), es de diciembre a mayo; y la seca (verano), se extiende desde junio, hasta noviembre. La primera es calurosa y se estima que la precipitación anual es de un 80%; mientras que la segunda es un poco más fresca y se da un 20% de precipitación anual.

Presencia del fenómeno ‘‘El Niño’’ en Ecuador

El Niño es un evento climático cíclico que se repite cada 3 o 7 años, con duraciones entre 8 y 10 meses consecutivos, e incluso, hasta más de 1 año. Este provoca que la presión atmosférica disminuya, causando grandes desastres, como, inundaciones a nivel mundial, debido a intensas lluvias de largos periodos; siendo más afectada, América del Sur, y zonas entre Indonesia y Australia. Esta incrementa la temperatura ambiente, influyendo en el calentamiento de las aguas frente a las costas del Pacifico sur.

En Ecuador se encuentran registrados dos eventos de este tipo que dejo grandes pérdidas. El primero ocurrió de 1982-1983, tuvo una duración de 11 meses; según datos históricos, en ese entonces, nadie sabía lo que era el fenómeno El Niño, por lo que no se tomaron las precauciones pertinentes al caso, dejando perdidas que sumaban los $ 650 millones. El segundo tuvo lugar en 1997-1998, es considerado el más fuerte del siglo, con una duración de 19 meses; dejando una pérdida total de $ 7.500 millones, sin considerar daños intangibles, y un aproximado de 30.000 damnificados, 244 muertos, 147 heridos, 52 desaparecidos y 31.691 afectados.

Discusión y Análisis de resultados

Propuesta hidráulica

Se considera, que lo más conveniente y beneficioso para la ciudad, es conducir, almacenar y tratar esas aguas, para luego darle un uso adecuado, cubriendo ciertas necesidades como: regar las aceras y las calles, para que no se disperse el material

particulado; regar jardines y parques de la ciudad, o para utilizarlas en baños públicos y sistemas contra incendios, entre otras. De esta forma se podría generar el ahorro público de un 15% - 20% del agua potable, y de igual manera del recurso hídrico en época de lluvias.

Se ha diseñado un sistema innovador, que consiste en utilizar cisternas subterráneas que dirijan las aguas lluvias hacia un reservorio, para que luego sean limpiadas en una planta de tratamiento de aguas. El sistema utiliza bombas de ariete hidráulica que no necesitan de energía eléctrica o combustible, funcionan solo con aire comprimido y un sistema de válvulas con resortes, que al momento de que el agua por medio de la gravedad genere presión en el interior, estos se activan instantáneamente bombeando el agua de un punto bajo, a uno más elevado. Las cisternas se ubican a una distancia de 50 m, 100 m y hasta 200 m. Entre ellas se colocan dos tuberías o conductos en cada extremo, para que lleven el agua por gravedad de una cisterna a la siguiente y así, hasta que lleguen al reservorio. En medio de cada cisterna se instala otro conducto, este dirige el agua hasta el ariete, y de ahí hasta la siguiente cisterna y así. Las cisternas pueden ser cuadradas o rectangulares.

Los conductos que trabajan directamente a gravedad van normalmente con pendiente de 1%, mientras que los que trabajan con el ariete tienen una inclinación más pronunciada, porque el ariete tiene que estar en un punto más bajo que la cisterna que sigue, para que pueda elevar el agua hasta ella; lo ideal es que este entre 10^{o} y 45^{o} con respecto a la horizontal. Debido a que el ariete genera un desperdicio de agua, debajo de él, habrá un mini sistema de alcantarillado, para que drene ese desperdicio hasta el reservorio, o que vaya directo a la planta de tratamiento. Se debe evitar que a las cisternas entre basura, por lo que al sistema de drenaje, hay que complementarlo con filtros-sedimentadores o separadores de material particulado, para que no genere obstrucción de los conductos ni de los arietes. Las bombas de ariete hidráulico pueden evacuar el 70% del agua que entra a las cisternas, y el 30% restante es drenado por los conductos que trabajan a gravedad.

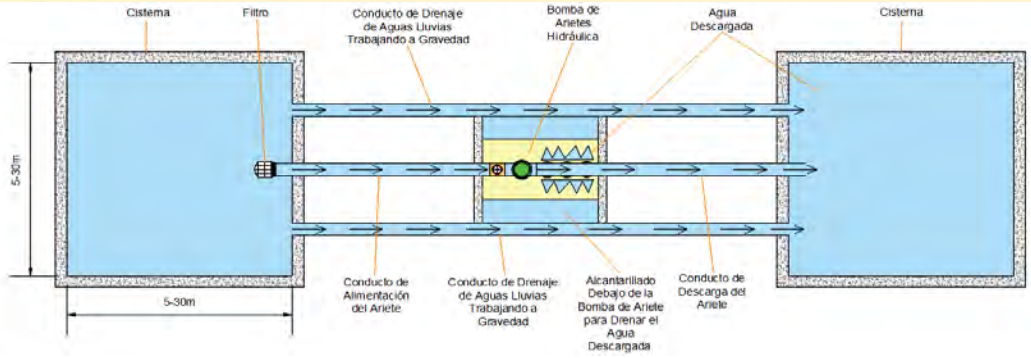


Figura 1. Sistema de drenaje de aguas lluvias, con bomba de ariete. Elaboración propia de los autores.

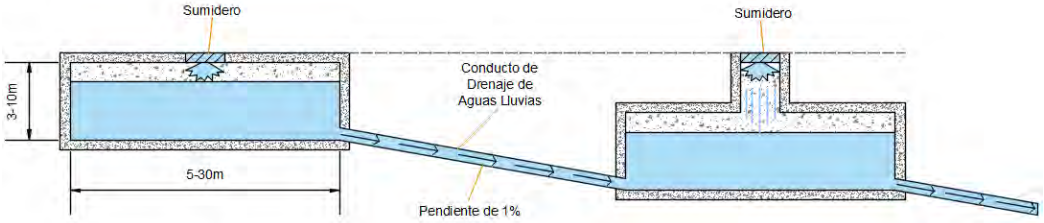


Figura 2. Cisternas subterráneas con sistema de drenaje a gravedad. Elaboración propia de los autores.

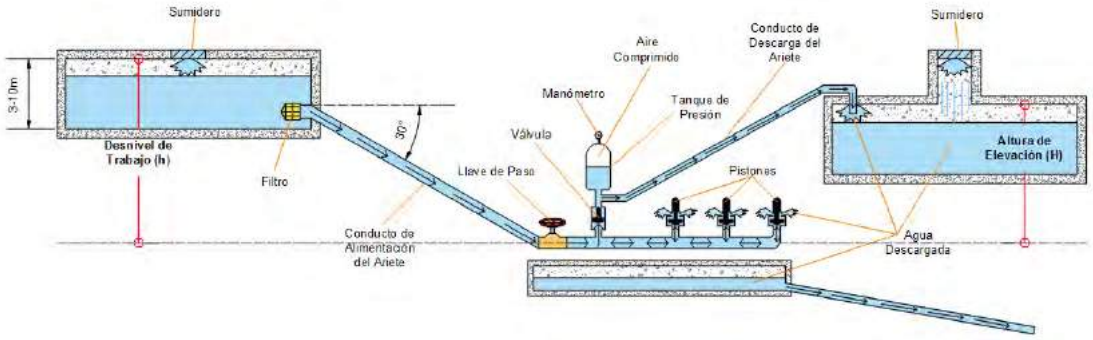


Figura 3. Funcionalidad y partes de la bomba de ariete hidráulico. Elaboración propia de los autores.

Se conoce de antemano que del 100% de aguas lluvias que caen en la ciudad de Guayaquil, solo aproximadamente el 60% podrán ser captadas y almacenadas, el otro 40% volverán a los ríos y esteros por capilaridad, y por el sistema de alcantarillado convencional de la ciudad. Para lograr almacenar el agua de lluvia, es necesario dividir a la ciudad en por lo menos 25 sectores, cada uno deberá tener el sistema de drenaje por arietes en la vía principal; y las otras vías solo deberán tener ramales que drenen el agua a las cisternas más cercanas, pero haciendo un buen estudio para no colapsarlas.

El golpe de ariete de las válvulas que funcionan como pistones se da cada uno o dos segundos, el sistema con un desnivel de 1,20 m puede elevar agua hasta 70 m, y con un rendimiento aceptable. El agua se puede llevar desde el ariete a una distancia de 2 km, hasta el depósito de descarga. El caudal elevado (q) que depende del rendimiento (R); el

caudal de alimentación (Q); el desnivel de trabajo (h) y la altura de elevación (H). La ecuación que relaciona estos factores es la siguiente:

$$q = R.Q.\ h/H$$

El rendimiento del ariete hidráulico representa el porcentaje de agua que se puede bombear en relación al total de la canalizada por el ariete, y varía en función del cociente H/h.

Ejemplo:

Una cisterna puede almacenar 75 m^3 de agua, se requiere llevar esa agua hacia otra cisterna, por medio de una bomba de ariete hidráulico; se tiene que la bomba puede descargar 1050 l/min, para llevar el agua a una altura de elevación de 3,5 m, el desnivel entre las cisternas es de 4,5 m; si la bomba recibe un caudal de alimentación de 1000 l/min ¿Cuál será su rendimiento? y ¿En qué tiempo podría vaciar la cisterna?

Datos: Capacidad de la cisterna=75000 l; Q=1000 l/min; q=1050 l/min; H=3,5 m; h=4,5 m, R=? y T=?

$$R = \frac{qxH}{Qxh} \qquad T = \frac{V}{q}$$

$$R = \frac{(1050l/min)x(3{,}5m)}{(1000l/min)x(4{,}5m)} = 0{,}82x100\% = 82\ \%$$

$$T = \frac{75000l}{1050l/min} = 71{,}43\,min = 1{,}19horas$$

Comprobación de funcionalidad de nuevo sistema de drenaje por medio de arietes.

Se experimentó con bombas de arietes y tres cisternas a escala diseñados en hormigón, se calculó las precipitaciones promedios de aguas lluvias, tiempo de vaciado y posibles obstáculos, implementando medidas alternas de evacuación. Con ello se obtuvo:

Tabla 1. Caudales de He (altura de entrada) VS Hs (altura de salida).

He (m)	Hs (m)	Q (L/min)
2	5	3,05
2	4	3,96
2	3	4,81
2	2	6,22
1,5	5	2,43

Nota: Elaboración propia de los autores.

Se constató la efectividad del sistema para su posterior utilización, ya que los niveles de oxígeno aumentaban en un 10% con la circulación y el impacto del fluido.

Conclusiones

- Debido al problema que presenta la ciudad de Guayaquil ante las inundaciones, es necesario encontrar una solución adecuada, por ello se da a conocer que es posible aplicando el nuevo sistema que tiene como propósito principal drenar aguas lluvias

por medio de bombas de arietes hidráulica, que en combinación con el sistema por gravedad, puede ser una opción factible.

- Al conducir las aguas lluvias a un lugar donde se las pueda almacenar y luego tratarlas, se generaría un ahorro del recurso hídrico y estaremos cuidando el ambiente logrando la sostenibilidad del recurso agua.

Recomendaciones

- Los profesionales que elaboran proyectos enfocados a esta propuesta deben tomar en cuenta que las dimensiones de las cisternas, deberán ser calculadas en función de la cantidad de lluvia que puede caer en la zona donde se requiera de su aplicación, esos datos los puede proporcionar el INAMHI.
- De igual manera los proyectistas deben tomar en cuenta que la pendiente de los conductos que trabajan por gravedad pueden ser de 1% - 2%.

Referencias

EL UNIVERSO. (29 de Septiembre de 2013). Guayaquil, entre las 10 ciudades del mundo más vulnerables a inundaciones. Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de Guayaquil, entre las 10 ciudades del mundo más vulnerables a inundaciones: https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2013/09/29/nota/1519436/guayaquil-10-ciudades-mundo-mas-vulnerables-inundaciones

Hidropluviales. (6 de Julio de 2018). Captación aguas de lluvia. Recuperado el 1 de Agosto de 2018, de Captación agua de lluvia: http://hidropluviales.com/2018/07/06/captacion-agua-de-lluvia-2/

Alvarado, J. (2016, 30 abril). Un 65 % de Guayaquil se asienta sobre tierras arcillosas. Recuperado 12 agosto, 2018, de https://www.expreso.ec/vivir/un-65-de-guayaquil-se-asienta-sobre-tierras-arcillosas-FH292160

Carta Geo-Ambiental del Gran Guayaquil. (s.f.). Recuperado 12 agosto, 2018, de https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/5154/5/8398.pd

INUNDACIONES EN GUAYAQUIL ¿ES POSIBLE MITIGARLAS? (s.f.). Recuperado 12 agosto, 2018, de http://www.eloficial.ec/inundaciones-en-guayaquil-es-posible-mitigarlas/

Guayaquil, propensa a inundaciones. (s.f.). Recuperado 12 agosto, 2018, de https://www.gestionderiesgos.gob.ec/guayaquil-propensa-a-inundaciones/

CARACTERIZACIÓN DE LA CUENCA DEL RÍO GUAYAS. (s.f.). Recuperado 12 agosto, 2018, de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/23364/Cap%C3%ADtulo_3_-_Caracterizaci%C3%B3n_de_la_cuenca_del_R%C3%ADo_Guayas.pdf?sequence=7

ESTUDIO DE VERIFICACIÓN DE LA NAVEGABILIDAD EN EL RIO GUAYAS. (s.f.). Recuperado 12 agosto, 2018, de http://www.guayaquil.gob.ec/Dragado/7)%20NAVEGABILIDAD%20RIO%20GUAYAS%202017/NAVEGABILIDAD%20EN%20EL%20RIO%20GUAYAS%20JUNIO%202017.

El clima promedio en Guayaquil. (s.f.). Recuperado 12 agosto, 2018, de https://es.weatherspark.com/y/19346/Clima-promedio-en-Guayaquil-Ecuador-durante-todo-el-a%C3%B1o

Fenómeno El Niño en Ecuador. (s.f.). Recuperado 12 agosto, 2018, de http://www.eird.org/estrategias/pdf/spa/doc12863/doc12863-10.pdf

Las lecciones de El Niño. (s.f.). Recuperado 12 agosto, 2018, de http://dipecholac.net/docs/files/995-publicacion-caf-ecuador-nino-97-98.pdf

Pérdidas de $3 mil millones en 97-98; hoy, islas están afectadas. (2016, 7 enero). Recuperado 12 agosto, 2018, de https://www.eluniverso.com/noticias/2016/01/07/nota/5329540/perdidas-3-mil-millones-97-98-hoy-islas-estan-afectadas

Consumo adecuado de agua aún es tarea pendiente en Guayaquil. (2008, 24 julio). Recuperado 12 agosto, 2018, de https://www.eluniverso.com/2008/08/24/0001/1064/1A5525528C6D416A9957AB9C6B27BCB7.html

Barney E. (2014). Bomba de ariete. Manejar recursos hídricos

De Montgolfier, J.M.(1803). Cálculos [Nota sobre el ariete hidráulico, y sobre el método de cálculo de sus efectos] Journal des Mines

Ignacio, J. & Urquia Luz, S. (1984). Energía hidráulica y eólica

Pérez Porto, J. & Gardey, A (2009). Definición de drenaje

Rengifo, S. & Gallego, J. (2016). Diseño y construcción de un sistema de ariete hidráulico para el aprovechamiento de aguas lluvia.

El Ariete Hidráulico. (s.f.). Recuperado 12 agosto, 2018, de https://www.terra.org/data/ariete_super.pdf

Los principios bioclimáticos y su incidencia en el diseño y costos de una vivienda de interés social en Guayaquil

Genaro Raymundo Gaibor Espín
Magíster en Diseño Curricular, Arquitecto, Licenciado en Ciencias de la Educación, Mención Informática Educativa. Profesor de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil- Ecuador
ggaibore@ulvr.edu.ec

Resumen

Este estudio remarca la importancia que debe tener dentro del diseño arquitectónico la aplicación de los principios bioclimáticos, los mismos que incurren en el aprovechamiento del medio geográfico donde se proyecta la edificación, basado fundamentalmente en una excelente orientación del predio, y que de ninguna manera debe afectar al costo final del mismo. El objetivo principal fue el de determinar la incidencia de la aplicación de los principios bioclimáticos en el diseño y costos de construcción de una vivienda de interés social, cuya hipótesis se fundamentó en la demostración de que los precios de una vivienda de interés social diseñada y construida tradicionalmente donde prima indudablemente "la economía" es la misma o quizás mayor que aquella en la cual los principios bioclimáticos han sido un requerimiento esencial. La metodología se basó en la investigación de carácter descriptivo, explicativo con diseño documental, de campo y un enfoque de carácter mixto (cuantitativo-cualitativo). Los resultados se enmarcan en dar un giro diferente a la conceptualización del diseño actual de la vivienda de interés social, con una propuesta fundamentada en los principios bioclimáticos y que esta no incide en el costo de la construcción de la misma, sino que por el contrario la interacción de sus ambientes otorgará una mejor funcionalidad y por ende confort a los usuarios.

Palabras clave: arquitectura bioclimática, diseño bioclimático, principios bioclimáticos, interés social.

Abstract

This study highlights the importance that the application of bioclimatic principles must have within the architectural design, the same ones that incur in the use of the geographical environment where the building is projected, based fundamentally on an

excellent orientation of the property, and that in no way should affect the final cost of it. The main objective was to determine the incidence of the application of bioclimatic principles in the design and construction costs of a house of social interest, whose hypothesis was based on the demonstration that the prices of a social interest housing designed and built traditionally, where undoubtedly premium "the economy" is the same or perhaps greater than that in which the bioclimatic principles have been an essential requirement. The methodology was based on descriptive, explanatory research with documentary design, field and a mixed character approach (quantitative-qualitative). The results are framed in a different turn to the conceptualization of the current design of affordable housing, with a proposal based on bioclimatic principles and that this does not affect the cost of building it, but on the contrary the interaction of their environments will provide better functionality and therefore comfort to users.

Keywords: bioclimatic architecture, bioclimatic design, bioclimatic principles, social interest.

Introducción

La historia presenta evidencia de que el hombre siempre buscó el confort habitacional en sus construcciones, donde su vida al igual que ahora estuvo ligada a los medios del entorno geográfico, principalmente por la presencia del Sol, y que debido a la escasez de conocimientos primó el criterio empírico y la experticia de los primeros constructores que hicieron posible la utilización de la llamada arquitectura popular o vernácula, siendo las cuevas los lugares más apropiados en ese entonces donde se constituyeron los primeros hogares confortables, debido a que las temperaturas en estos hábitats se mantienen a lo largo del año por debajo de los 20 grados centígrados. Este es sin lugar a dudas un claro ejemplo del aprovechamiento de la inercia térmica del suelo, la adaptación al medio, y una clara demostración de que desde que el hombre se hizo sedentario lo que buscaba era un lugar térmicamente confortable.

Un legado que se ha perennizado hasta la época actual lo constituyen las construcciones de Stonehenge, edificadas al final del neolítico y que, aunque su función no está del todo clara, lo que resulta indiscutible es su relación directa u orientación con la posición del sol, determinada por su paso justo por el eje de la edificación durante el solsticio de verano. Esta construcción tiene una edad aproximada de 5000 años.

Por otro lado en la antigua Grecia ya se formulaban y sustentaban conceptos sobre la orientación perfecta de la edificación. Sócrates (470 a.C – 339 a. C) y Aristóteles (384

a.C – 322 a.C) coincidían en que el aprovechamiento del sol en las mañanas constituía una forma moderna y civilizada de vivir, mientras que para la tarde se debían generar sombras para protegerse de las altas temperaturas. Este criterio fue básico para la construcción de edificaciones en la antigua Grecia y en el mundo.

Marco Vitrubio Polón, conocido en el mundo de la arquitectura como "Vitrubio", famoso arquitecto de la edad antigua, y autor de la obra De Arquitectura, compuesta por 10 tomos, afirmó categóricamente que el entorno define el diseño, y que las casas apropiadas deben edificarse de acuerdo a él. Una casa diseñada y construida en Egipto, no es apropiada con el mismo criterio en Roma.

A mediados del siglo 19 se diseña el Palacio de Cristal de Londres, una obra de Joseph Paxton la cual fue catalogada como un gran invernadero debido a su forma interior, conformada con cristales (de ahí su denominación) y cuyo uso se lo destinó para que se desarrollen exposiciones. Por los materiales utilizados (vidrio y metal) fue considerada precursora en su género debido a lo novedoso de su estructura constructiva.

Cronológicamente aparecen con la finalidad de suplir la poca incidencia del sol se construyen las primeras ciudades jardín, teniendo al proyecto Letchworth como proyecto referente.

A principios de la edad moderna en la década de los treinta, Le Corbusier dedica estudios con la finalidad de explorar la incidencia de la luz solar en su tratado "Epure du soleil" correlacionándola con la arquitectura y su medio. Estos estudios fueron la antesala de los que realizaran los hermanos Olgyay y Givioni entre 1963 – 1969.

Siendo el clima un conjunto de condiciones de carácter atmosférico que caracterizan a un determinado lugar en el planeta, para nadie es desconocido su influencia de manera directa en el diseño. Es la arquitectura bioclimática la manera sabia de concebir el espacio con el máximo de confort, valiéndose de los elementos ambientales que brinda el medio geográfico, que partiendo de una correcta orientación proporciona a la edificación de un correcto aprovechamiento de la incidencia de los vientos y la luz solar. Estos dos aspectos constituyen los fundamentos del diseño bioclimático, el primero de ellos encargado de moderar apropiadamente los calentamientos, evitando el aumento desmedido de la temperatura interior y el segundo regulando las fases de ventilación.

Varios han sido los aspectos que han condicionado el diseño y construcción de las viviendas de interés social:

a) El encarecimiento de los costos para su edificación, para cuya problemática, AA. Duffau (2010) manifiesta:

> Los países han seguido diferentes enfoques en sus políticas habitacionales, combinando adicionalmente y cada vez más dichas políticas con perspectivas de sustentabilidad medio ambiental e innovación tecnológica. Particularmente en este último campo, no son pocos los gobiernos que han implementado políticas específicas para incentivar la construcción de viviendas económicas usando "nuevas" tecnologías constructivas como los son las viviendas industrializadas. (p. 2)

b) Sobre el proceso de industrialización de los materiales Wadel, G., Avellaneda, J., & Cuchí, A. (2010) manifiestan:

> Es una de las principales causas del impacto ambiental de la arquitectura producido por el consumo de recursos no renovables y en la generación de residuos contaminantes, ambos en aumento acelerado y las limitadas propuestas arquitectónicas con condiciones aceptables de habitabilidad diseñadas con criterio bioclimático. (p. 2)

En este último aspecto, las entidades que representan a los distintos estratos poblacionales, sean de tipo gubernamental o privada en su "afán de suplir" esta demanda lo único que han hecho es "generar soluciones repetitivas y poco funcionales" pensando en el hecho de que lo más sencillo es menos costoso, dejando a un lado la habitabilidad que responde también a otro indicador cual es el del bienestar y salud de los usuarios que las ocupan.

En cuanto al espacio la condición de "viviendas de interés social" conduce a que este se vea reducido que para Guachizaca (2015) "sin embargo esta no debe ser la causa principal para que existan limitaciones como: reducida área de construcción y deficiente diseño arquitectónico, que en conjunto afecta la funcionalidad y estética de la vivienda". (p. 2)

Esta es la razón que el arquitecto como tal adquiere un compromiso social, cuya tendencia recae en los principios bioclimáticos y que según Garzón (2007) éstos van dirigidos hacia el mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios desde el punto de vista del confort higrotérmico, a la integración del objeto arquitectónico a su contexto, y a incidir en la reducción de la demanda de energía convencional y al aprovechamiento de fuentes energéticas alternativas, como resultado del concepto ecológico que enmarca esta tendencia.

Conceptualmente para el Dr. Arq. Flavio Celis D´Amicola (2014) el concepto "arquitectura bioclimática" se define como:

> Se fundamenta en la adecuación y utilización positiva de las condiciones medioambientales y materiales, mantenida durante el proceso del proyecto y la obra. Una lógica que parte del estudio de las condiciones climáticas y ambientales y de la adecuación del diseño arquitectónico para protegerse y/o utilizar los distintos procesos naturales. (p. 3)

Al respecto Leff, E (2002) sobre la sustentabilidad manifiesta:

> La sustentabilidad es el significante de una falla fundamental en la historia de la humanidad; crisis de civilización, que alcanza su momento culminante en la modernidad, pero cuyos orígenes remiten a la concepción del mundo que funda a la civilización occidental. La sustentabilidad es el tema de nuestro tiempo, del final del siglo XX y del paso al tercer milenio. (p. 2)

La Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo, de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), define este término como “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones”. (Oxford University, 1987).

> “El diseño sustentable en arquitectura es un proceso de creación en el cual se establecen criterios de desarrollo sustentable como: reducción de gastos en los recursos naturales empleados, reducción de la contaminación al suelo, aire y agua, mejoramiento del confort y de la calidad del interior del edificio, ahorro económico y financiero en los proyectos constructivos, reducción de los desperdicios y desechos generados tanto en el proceso constructivo, de mantenimiento y de fin de la vida útil del edificio, como de la reducción de los desperdicios industriales generados por fabricación de materiales constructivos y equipo para edificios.” SH Moreno (2008)

Cabe formular la siguiente pregunta: ¿De qué manera incidirá la aplicación de los principios bioclimáticos en el diseño y costo de una vivienda de interés social?, temática ampliamente analizada. (Guachicaza, 2015; Baldeón, 2015; Cohenca & Bieler, 2011; Mateo, F. D. P., Sandoval, F. J., de la Calle, D. M., & Rodríguez, L. A. P.,2011)

Definición de arquitectura bioclimática

> “La arquitectura bioclimática es aquella arquitectura en que tiene en cuenta el clima y las condiciones del entorno para ayudar a conseguir confort térmico de los espacios para la vida y el desarrollo del hombre. Haciendo una lectura desde

> la lógica observamos que la arquitectura en su definición lleva implícito el concepto bioclimático, al tratarse del arte que posibilita la vida (Bio) mediante la construcción de espacios que térmicamente lo permitan. La arquitectura bioclimática trata exclusivamente de jugar con el diseño de la casa (orientaciones, materiales, aperturas de ventanas, etc.), el diseño de los detalles constructivos y los espacios arquitectónicos con el objetivo de conseguir eficiencia energética."N. González, F. Javier (2004)

Yánez, (2017) manifiesta que los cuatro puntos clave para desarrollar con éxito un proyecto bioclimático son: la orientación, soleamiento y protección solar, aislamiento térmico, de las que también habla Arredondo (2013), y los sistemas de bioclimatización, estudiado también por Bustamante (2009).

Bajo esta afirmación, el presente estudio es importante porque se analizan los principios bioclimáticos como una temática básica que forman parte del diseño funcional, y es pertinente dada su derivación con los términos de sustentabilidad y arquitectura verde o arquitectura ecológica. Se explora la incidencia del sol en soluciones habitacionales sociales y se levanta la información de los habitantes de un sector popular de la ciudad de Guayaquil.

Materiales y Métodos

La investigación se la realizó en base a un enfoque mixto, el del tipo cuantitativo abarcó los métodos deductivo y estadístico, siendo este último significativo dado lo que permitió el ordenamiento de los datos para su posterior análisis, por lo que se aplicó la técnica de la encuesta dirigida a los moradores de la urbanización Mucho Lote 1 de la Ciudad de Guayaquil en la manzana 2399, con el objetivo de conocer aspectos de la orientación de la vivienda, lo cual permitió establecer la incidencia del sol durante el día en sus diferentes ambientes de acuerdo a su orientación, la temperatura interior, iluminación de ambientes, las acciones que realizan los moradores para el mejoramiento del clima interior dentro de la vivienda, los criterios con los cuales fue diseñada y construida, los gastos mensuales por consumo de energía eléctrica y agua potable y finalmente su satisfacción o no por su diseño.

En el aspecto cualitativo se aplicaron fichas de observación, las mismas que sirvieron para establecer comparaciones entre los dos tipos de vivienda la de interés tradicional, y la de la propuesta, analizando características constructivas, funcionabilidad, y costos.

Pineda, Alvarado y Canales (1994) define a la población como "el conjunto de elementos que presentan una característica o población común que es objeto de estudio". Para este caso el universo estuvo definido por los moradores del Sector de Mucho Lote I, que corresponde a programas habitacionales ejecutados ya sea por organizaciones de tipo municipal o gubernamental que según el último realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos llega a 2845 soluciones habitacionales.

El tipo de muestra fue el no probabilístico, decisional o muestra decisional, la misma que para Yumi – Urbano "sus elementos son elegidos por el investigador, debido a que reunen algún criterio que a su juicio lo convierta en un caso relevante o caso típico para los fines de estudio" (p. 241). Para este caso se tomó una manzana al azar cuyas fachadas principales estén orientadas hacia los 4 puntos cardinales, norte, sur este y oeste.

Resultados y Discusión

Los resultados aquí presentados es la derivación de la aplicación tanto de la encuesta como del estudio pormenorizado de las fichas de observación que se realizaron a las viviendas del sector Mucho Lote I, manzana 2399.

Tabla 1. Incidencia del sol durante el día

Ambiente	DURANTE LA MAÑANA						DURANTE LA TARDE					
	Si		No		Parcialmente		Si		No		Parcialmente	
	Frec.	Porc.	Frec	Porc.	Frec	Porc.	Frec.	Porc.	Frec.	Porc	Frec.	Porc.
Dormitorios	27	67.5	7	17.5	6	15.0	27	67.5	6	15	7	17.5
Sala – comedor-cocina	26	65.0	10	25.0	4	10.0	25	62.5	9	22.5	6	15

Fuente: Elaboración de autor

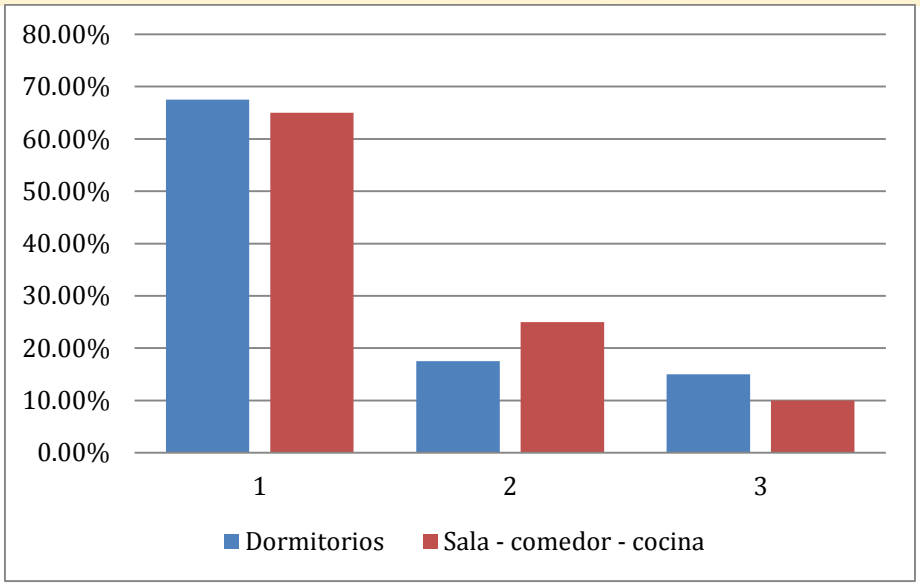


Figura 1. Incidencia del sol en la vivienda durante el día.

Fuente: Elaboración de autor

Tabla 2. Habitabilidad y ventilación de la vivienda

HABITABILIDAD	SI	NO	A veces	Observaciones
La vivienda genera microclimas ventilados en su interior.		X		
Las fachadas de la viviendas están orientadas convenientemente			X	Algunas viviendas están debidamente orientadas
VENTILACIÓN				
La disposición de las ventanas de la vivienda generan ventilación cruzada		X		La ventilación cruzada se generaría sólo si se abren puertas y ventanas.
La vivienda posee ventilación unilateral	X			
Existe dentro de la vivienda ventilación por efecto altura		X		
ELEMENTOS DE PROTECCIÓN				
Las fachadas poseen algún tipo de protección de la insolación directa como muros verde o mampostería		X		Todas las viviendas están adosadas

Fuente: Elaboración de autor

Discusión

- El sol incide sobre las fachadas de la vivienda dependiendo de su orientación.
- Dentro del diseño tradicional de las viviendas de interés social, no se ha considerado la creación de microclimas ventilados.
- El adosamiento de las viviendas no ha permitido que se implemente algún tipo de aislamiento térmico.
- La vivienda de interés social sólo dispone de ventilación unilateral.
- Por la disposición de puertas y ventanas no se genera ventilación cruzada.
- La cubierta está a un solo nivel, lo cual evita que se genere ventilación por altura.

Conclusiones

La información relevante obtenida de este análisis es la siguiente:

- El confort térmico deriva de la utilización de estrategias de diseño de acuerdo al sector o medio geográfico donde se ubique el predio.
- Los estudios de la trayectoria solar deben ser tomados en cuenta para así determinar la mayor o menor incidencia de los rayos solares.
- Para tener una óptima ventilación e iluminación natural se debe tener en cuenta al momento del diseño zonificar los ambientes permitiendo así una orientación correcta de las dependencias de la vivienda para colocar las ventanas directamente hacia el exterior, esto permitirá captar de una mejor manera los rayos solares y evitará el encendido innecesario de iluminación artificial, lo cual contribuirá a un ahorro considerable en la planilla mensual de consumo eléctrico, y aprovechar los vientos predominantes, con lo cual se racionalizará la temperatura interior de los ambientes de la vivienda y la utilización de climatizadores que encarecerán los costos de electricidad.
- Se deben utilizar aleros o celosías que eviten la absorción de calor en el interior de los ambientes, así como crear porches cubiertos, y corredores lo cual permitirá la creación de sombras o protección directa de la incidencia de los rayos solares.
- Las viviendas deben tener un crecimiento progresivo de forma planificada, de manera que no afecte su funcionabilidad, es decir la relación entre sus ambientes, una adecuada iluminación y ventilación natural además de protegerse de la incidencia del sol, por lo que debe responder a un diseño bioclimático.

Referencias

Arredondo Zambrano, C. E., & Bernal, I. R. (2013). Manual de vivienda sustentable: principios básicos de diseño (No. 690.1 A7.).

Baldeón, B. (2015), Vivienda bioclimática de interés social para la urbanización dieciséis de Riobamba.

Bustamante, W. (2009). Guía de Diseño para la Eficiencia Energética en la Vivivenda Social. Santiago de Chile, Chile: Autor.

Cohenca, D. &Bieler, D. (2011). Prototipo de Vivienda Social Bioclimática.

D´Amico, F (2014). Arquitectura bioclimática, conceptos básicos y panorama actual. Revista de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, 14(2000), 3

Duffau, A. A. (2010). Construcción industrializada para la vivienda social en Chile: análisis de su impacto potencial. Ciclo de Seminarios Académicos de Economía.

Garzón, I. (2007). Arquitectura bioclimática (1st ed.). Buenos Aires: Nobuko.

Guachizaca, J. (2015). Propuesta de vivienda bioclimática para el ministerio de desarrollo urbano y vivienda (MIDUVI), en la parroquia rural de malacatos del cantón y provincia de Loja (Tesis de pregrado). Universidad Internacional del Ecuador – Loja.

Leff, E. (2002). Saber ambiental. México: PNUMA.

Mateo, F. D. P., Sandoval, F. J., de la Calle, D. M., & Rodríguez, L. A. P. (2011). Prototipo de vivienda sostenible construida con muros de bloque de tierra comprimida (y una reflexión sobre la tectónica). In Construcción con tierra, tecnología y arquitectura: Congresos de Arquitectura de Tierra en Cuenca de Campos 2010/11 (pp. 255-266). Cátedra Juan de Villanueva.

Moreno, S. H. (2008). El diseño sustentable como herramienta para el desarrollo de la arquitectura y edificación en México. Acta Universitaria, 18(2), 18-23.

N. González, F. Javier. (2014). Syllabus de la asignatura Arquitectura bioclimática en un entorno sostenible de la Universidad de Valladolid. 2.

Oxford University. (1987). Informe Brundtland. G. Brundtland. Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo, de la Organización de las Naciones Unidas.

Pineda, E., Alvarado, E., & Hernández de Canales, F. (1994). Metodología de la investigación. Washington, D.C.: Organización Panamericana de la Salud.

Wadel, G., Avellaneda, J., & Cuchí, A. (2010). La sostenibilidad en la arquitectura industrializada: cerrando el ciclo de los materiales. Informes de la Construcción, 62(517), 37-51.

Análisis y diseño de un algoritmo estructural para el diseño de puentes (BELCAI BRIDGE)

Leandro Beltran
Jamid Caicedo
Carrera de Ingeniería Civil de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
hlbl.cb@gmail.com
jamid_caicedo@hotmail.com

Resumen

Con la creación de este documento basado en el Algoritmo Estructural para diseñar puentes de un solo tramo, simplemente apoyado con una luz máxima de hasta 50m, considerando la normativa AASHTO LRFD 2010. El objetivo es dar a conocer esta nueva opción al sector de ingenieros civiles estructurales, de esta manera tendrán una útil herramienta constructiva, la cual le permita diseñar puentes una manera más rápida, sencilla y ahorrándole mucho dinero. Dando como resultado final la memoria de cálculo con todo el proceso del diseño de puente y también incluimos generar los planos de cada elemento analizado con su diseño estructural.

Palabras claves: acero estructural, algoritmo estructural, anclajes, apoyos de Neopreno, arrostramiento, barandas

Abstract

With the creation of this document based on the Structural Algorithm to design bridges of a single section, simply supported with a maximum light of up to 50m, considering the AASHTO LRFD 2010. The objective is to present this new option to the sector of civil engineers structural, in this way will have a useful constructive tool, which allows you to design bridges faster, easier and saving a lot of money. Giving as final result the calculation memory with the whole process of the bridge design and we also include generating the planes of each element analyzed with its structural design.

Introducción

El algoritmo estructural permitirá al usuario visualizar las etapas del diseño de manera sucesiva, ayudándolo a comprender sobre el desarrollo y la finalidad de los cálculos que se solicitan para la obtención de los resultados. La herramienta digital dará pautas a lo largo del

procedimiento a fin de evitar que se generen errores y a su vez indicaran criterios sobre el diseño estructural de puentes.

Se presentará el análisis para un puente de vigas de acero estructural y losa de hormigón, simplemente apoyado en estribos de hormigón armado y con una luz máxima de 50 metros, proponiéndolo de esa manera ya que está enfocado para su uso en el diseño de puentes donde los obstáculos a salvarse sean considerablemente pequeños.

La finalidad de la ejecución de este proyecto converge en la necesidad de la agilización de los diseños integrales de puentes de estas características, disminuyendo su plazo de ejecución y otorgando comodidad al diseñador al tener una herramienta que compile todos los procesos de diseño es un solo sitio, de manera esquematizada y organizada.

Planteamiento del problema

La versatilidad de los programas de diseño estructurales actuales permite modelar estructuras únicas, sin embargo, la interpretación de todas las variables que intervienen en el cálculo lleva al diseñador a ahondar en la manera en la que el programa analiza los datos y como los interpreta. Aprender a manejarlo correctamente.

Si bien es cierto que esta comprensión del diseñador hacia el programa no es imposible de realizar, ese proceso lleva consigo una gran demanda de tiempo ya que los programas son elaborados por extranjeros.

Los términos y nombres que se dan a los distintos componentes o elementos en la ingeniería de puentes están establecidos en las normas que se utilizan tanto en el extranjero como en el país. Para el Ecuador la Norma AASHTO está habilitada para su uso en la elaboración de diseño de puentes por el Ministerio de Transporte y Obras Públicas, pero en algunos casos los programas no poseen una traducción al idioma español, o si existe no está adaptada correctamente a los términos utilizados en Latinoamérica, mucho menos específicamente para Ecuador.

Los programas de análisis estructurales son creados para que el usuario pueda editar las variables del diseño, dando total libertad a la manipulación por parte del diseñador, pero no simplifican y/o automatizan procesos monótonos que se encuentran en el proceso de cálculo, acortando la obtención de los resultados finales.

Sistematizacion del problema

- **¿Cómo podríamos obtener de una manera rápida, simplificando procesos de cálculos, automatizando la decisión de criterios y disminuyendo los errores en la elaboración de diseños estructurales de un puente?**

Los profesionales en Ingeniería se beneficiarían con la aceleración y precisión al momento de ejecutar un proyecto, teniendo la plena confianza que las áreas y volúmenes son comprobables con planos que ayudan a la compresión y lectura del proyecto a ejecutarse.
Al momento en que se agilitan los procesos, el profesional tiene más tiempo para verificar distintas variables, y cambios de diseños si así lo pidiera el cliente, esto brinda más confianza para el profesional al momento de atender los requerimientos de un cliente, ofreciéndole mayores posibilidades de contratación por el tiempo en que se tomaría en calcular dicho proyecto.

- **¿Cuál sería el beneficio para los consultores de realizar los diseños estructurales de un puente en un menor tiempo?**

Al terminar los trabajos de ejecución de los diseños emplearán más tiempo en la revisión de los mismos, fortaleciendo la calidad de los productos entregados y evitando costos por rediseños por errores de forma o fondo.

- **¿Cómo influiría esa optimización de tiempo en el desarrollo de los estudios para los distintos proyectos viales en el país?**

El algoritmo se convertiría en un facilitador en el diseño al entregar en corto tiempo los diseños estructurales de los viaductos o intercambiadores que se propongan en el diseño vial, permitiendo utilizar el tiempo ganado en el diseño de los demás productos entregables.

- **¿De qué manera el uso de un algoritmo de diseño estructural automático influye en los costos de los proyectos viales en Ecuador?**

El diseñador que utilice el algoritmo podría competir en el concurso de méritos para un contrato de diseños viales, proponiendo una mejor oferta que los próximos competidores, de esa forma el estado y los contribuyentes invertirán menos y permitiendo utilizar esos fondos para inversión en otros proyectos.

- **¿Podría un algoritmo automatizado de diseño descartar parcial o completamente la intervención humana en la ejecución de diseños estructurales?**

Con todos los avances tecnológicos que hemos conseguido como civilización aun no podemos automatizar todas las etapas de los diseños en la ingeniería civil. Los programas son elaborados para que sean utilizados por los profesionales afines y ayudar en los procesos de cálculo que son largos y muchas veces repetitivos, sin embargo, no son el reemplazo del ingeniero diseñador.

Objetivos – Delimitacion

Objetivo general

Proponer el desarrollo de un diseñador estructural para puentes simplemente apoyados, de un solo tramo, con infraestructura de hormigón armado y una superestructura de acero estructural bajo la normativa AASHTO LRFD 2010.

Objetivos específicos

1. Elaborar la interfaz para el ingreso de datos de diseño requeridos para cada uno de los elementos del puente.
2. Formular procesos de cálculos automatizados que definan las secciones y medidas óptimas de diseño.
3. Generar detalles de dibujo que muestren el armado, distribución y sección de los elementos estructurales.
4. Dejar asentadas los criterios de diseño estructurales para puentes simplemente apoyados.
5. Sistematizar por etapas el proceso de diseño de puentes vehiculares.

Delimitación

Dentro de los procesos de diseño estructural presentes en el algoritmo estarán los criterios expresados en la norma AAHTO LRFD 2010 para diseños de puentes con las siguientes características:

CARACTERISTICAS GEOMETRICAS

- **TIPOS DE PUENTES: Puentes de uso vehicular.**

  Se podrá analizar puentes para uso vehicular en función de los criterios plasmados por AASHTO LRFD para el Camión de diseño, preestablecido por el usuario del algoritmo. Se permitirá añadir aceras para el acceso peatonal a través del puente.

- **ANGULO DE CURVATURA y ESVIAJE: Puentes Rectos.**

Como consideración especial solo se podrá hacer diseños estructurales para puentes cuyo ángulo de curvatura sea 0º. Tampoco se consideran las solicitaciones de diseño que exige la norma para puentes con ángulo de esviaje definido.

- **DESNIVELES: Puentes Rectos.**

  El algoritmo no analiza el comportamiento estructural cuando existan diferencias de cotas entre el estribo inicial y el estribo final, solo se considera para el desarrollo de diseño puentes cuya diferencia de nivel entre sus dos puntos sea +/- 0.00.

- **DISPOSICION DE VIGAS: Simplemente apoyado**

  Los cálculos del análisis estático y dinámico son criterios aplicados para vigas simplemente apoyadas. Para la conceptualización uno de los extremos de la viga estará fijo al estribo mediante un anclaje y el otro extremo será móvil.

- **LONGITUD DEL PUENTE: Longitud máxima de 50 metros.**

  El algoritmo considera analizar distintas longitudes de puentes según las solicitaciones del usuario sin existir un límite establecido en su base matemática, sin embargo, por las experiencias y criterios se determina que la máxima longitud para un efectivo trabajo de vigas de acero estructural es de 50 metros.

CARACTERISTICAS FISICAS

- **INFRAESTRUCTURA: Cimentación Superficial (Hormigón Armado)**

  El tipo de cimentación permitida en el diseño es de una cuyo terreno de fundación sea capaz de resistir los esfuerzos que generan los elementos sobre ella. Para un puente simplemente apoyado se requerirá de estribos en sus extremos que eleven la superestructura.

- **SUPERESTRUCTURA:**

  - **BARANDAS: Barandas Tipo (Acero Estructural y Hormigón Armado)**

  Para las barandas del puente se ha diseñado previamente dos barandas: una de hormigón armado y otra de acero estructural, ambas según las solicitaciones que exige la norma AASHTO LRFD. El usuario podrá elegir entre ellas cual más se adapta a las necesidades de su proyecto.

  - **LOSA: de fundición in situ (Hormigón Armado)**

La losa del puente será maciza, apoyada directamente sobre las vigas. Las características y armado deberán ser definidas por el usuario.

- **VIGAS EXTERIORES E INTERIORES: Vigas Tipo I (Acero Estructural)**

El algoritmo presenta un esquema para el predimensionamiento de la viga metálica y brinda la capacidad de cambiar características necesarias para el diseño de la misma.

- **DIAFRAGMAS Y ARRIOSTRAMIENTOS: Perfilería (Acero Estructural)**

De la misma forma que en el caso de la viga, se presenta un esquema de predimensionado de los elementos arriostrantes.

- **CONEXIONES: Juntas, Apoyos de Neopreno, Anclajes**

Para el caso de la junta el algoritmo permite usar juntas tipo Transflex para la restricción de las deformaciones entre el tablero y los estribos. La junta es calculada y determinada automáticamente por el algoritmo.

Los apoyos de neopreno están conformados por placas de neopreno cuya dureza deberá ser detallada por el usuario, y placas de refuerzo de acero conformado un dispositivo de apoyo en forma de "sanduche".

El anclaje de la viga ha sido diseñado previamente según las solicitaciones de indica AASHTO LRFD considerando el modelo más desfavorable que genere los mayores esfuerzos.

Marco metodológico

Tipo de investigación

Se ha determinado los tipos de investigación en la que encaja el tema de la presente tesis: Investigación Exploratoria: El desarrollo del algoritmo de análisis estructural para puentes es un campo que no ha sido suficientemente estudiado. En el campo de la ingeniería civil es posible encontrar programas de análisis estructural, sin embargo, en el país no existe un precedente sobre el cual hacerse pie y continuar una investigación.

Investigación Cuantitativa: Se utilizará la encuesta como técnica de investigación, con la finalidad de obtener características determinadas de la población a la cual se realizará el estudio.

Investigación Documental: Para el desarrollo del algoritmo de análisis estructural debemos consultar la norma (AASHTO LRFD BRIDGE DESIGN SPECIFICATIONS, 2010) como libro base para la estructuración del proceso de

cálculo. Además, se investigará en otros libros de diseño para complementar los conocimientos abarcando una mayor cantidad de criterios.

Enfoque de la investigación

Para el presente análisis se considera un análisis mixto, en donde prevalecerá el enfoque cuantitativo sobre el enfoque cualitativo.

El enfoque cualitativo se basa en el análisis de las reacciones de la población frente a determinado evento, tratando de enfocarse más en el por qué y el cómo de la situación.

Al realizar una investigación basada en valores definidos, tal como se lo plantea en el enfoque cuantitativo, tendremos una mejor visión del alcance que tendrá nuestro proyecto, a su vez nos permitirá valorar de manera exacta los datos recibidos.

La encuesta se presenta como una serie de pregunta objetivas, de respuesta sencilla y directa. El desarrollo de la encuesta nos permitirá conocer la manera en la que el público percibe nuestra problemática.

A su vez, podremos saber qué piensan sobre nuestra propuesta y así validar el trabajo del siguiente proyecto de tesis.

Técnicas de investigación

La investigación cuantitativa nos dictamina el uso de la encuesta como medio de obtención de datos de la población que para nuestro tema podría hacer uso del algoritmo propuesto.

Se utilizó una herramienta de la compañía Google como es Google Formularios el cual permite realizar un formulario en una aplicación web y enviarlo vía correo electrónico.

Las respuestas serán tabuladas y formuladas para demostrar los resultados con la finalidad de analizar los resultados y confirmar la aceptación de nuestro proyecto usando la escala de Likert, proponiendo una afirmación y así conocer el grado de conformidad y medir las actitudes o preferencias de los encuestados.

Población y muestra

Para la población de análisis se ha considerado el sector de la construcción, específicamente a los profesionales de la Ingeniería Civil de la filial del Guayas

(C.I.C.G Colegio de Ingenieros Civiles del Guayas) en el que se encuentran registrados 5401 afiliados.

Utilizando el criterio de la escala de Likert se han realizado la base de preguntas a realizar en la encuesta. Las preguntas se enfocan a conocer directamente las actitudes del encuestado y a su vez el grado de conformidad del mismo al tema tratado.

Tomando esta población se analizó la muestra en función de la fórmula de la población finita:

Tabla 1 *Tabla de variables*

Descripción	Var	Valor
Tamaño de la muestra	n	
Tamaño de la población	N	5401
Desviación estándar de la población	σ	0.5
Nivel de Confianza	Z	95%
Error aceptable	e	9%

$$n = \frac{Z^2.\sigma^2.N}{(e)^2(N-1)+Z^2.\sigma^2}$$

Ecuación 1 Población de muestra

$$n = \frac{1.96^2 x (0.5)^2 x 5401}{(0.1)^2(5401-1)+1.96^2 x (0.5)^2}$$

$$n = 116.04$$

$$\boldsymbol{n = 116}$$

Análisis de los resultados

Encuesta dirigida al Ingeniero Civil de la Ciudad de Guayaquil

Tabla 2 ***Pregunta 1***

¿Maneja usted algún otro idioma, como por ejemplo el inglés?	***Total***	***%***
Si	75	64.66%
No	41	35.34%
Total	***116***	***100.00%***



Figura 1 ***Pregunta 1***

Fuente: Encuestas elaboradas por los autores

Tabla 3 *Pregunta 2*

¿En qué nivel considera usted que maneja el idioma inglés?	***Total***	***%***
Básico	22	18.97%
Intermedio	31	26.72%
Alto	22	18.97%

No habla el idioma Ingles	41	35.34%
Total	***116***	***100.00%***

Figura 2. *Pregunta 2*

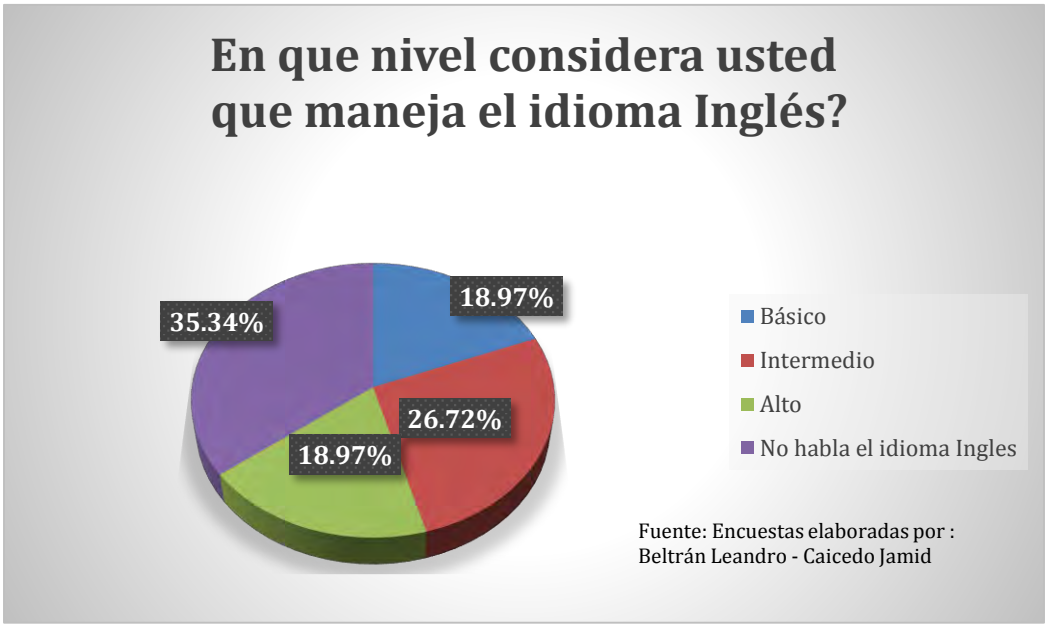


Tabla 3. *Pregunta 3*

¿En alguna instancia ha usado programas para diseño estructural?	***Total***	***%***
Sí	64	55.17%
No	52	44.83%
Total	***116***	***100.00%***

Figura 3. *Pregunta 3*



Tabla 4. Pregunta 4

¿Ha usado usted programas de diseño estructural de Puentes Vehiculares?	***Total***	***%***
Si	7	6.03%
No	109	93.97%
Total	***116***	***100.00%***

Figura 4. Pregunta 4



Tabla 6. ***Pregunta 5***

¿Ha realizado diseños estructurales de puentes vehiculares?	***Total***	***%***
Si	32	27.59%
No	84	72.41%
Total	***116***	***100.00%***

Figura 5. ***Pregunta 5***



Tabla 7. ***Pregunta 6***

¿Qué método de cálculo utilizó para el diseño de las estructuras del puente?	***Total***	***%***
AASHTO 2010 (*AASHTO LRFD BRIDGE DESIGN SPECIFICATIONS,2010).*	20	17.24%
AASHTO STANDARD	12	10.34%
No ha diseñado puentes vehiculares	84	72.42%
Total	***116***	***100.00%***

Figura 6. ***Pregunta 6***

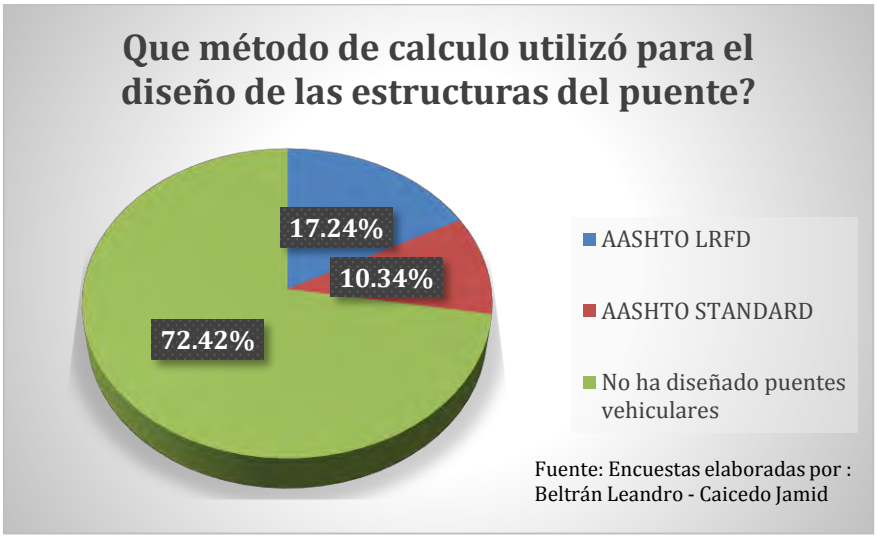


Tabla 8. ***Pregunta 7***

¿Si decide realizar un diseño de las estructuras del puente de forma manual, que tiempo cree usted que le tomaría hacerlo?	***Total***	***%***
1 semana a 4 semanas	37	31.90%
5 semanas a 8 semanas	37	31.90%
más de 8 semanas	42	36.20%
Total	***116***	***100.00%***

Figura 7. ***Pregunta 7***

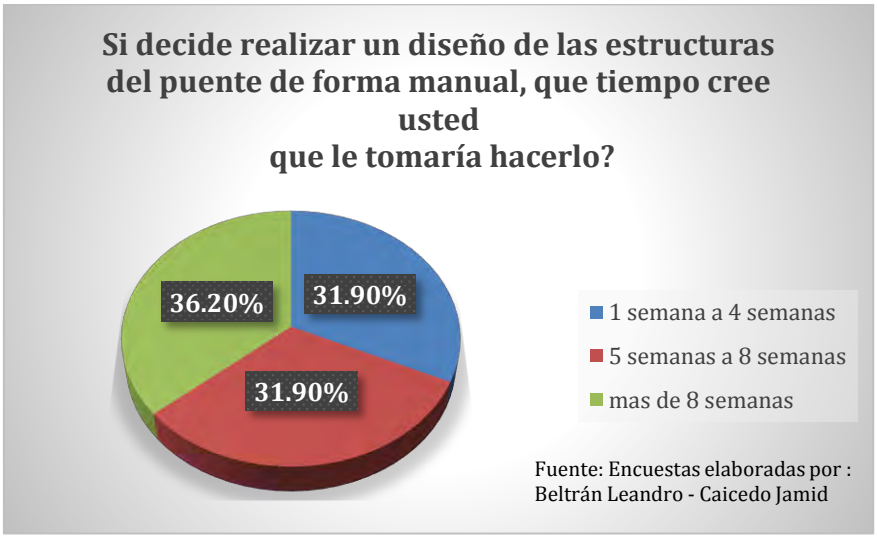


Tabla 9. *Pregunta 8*

Según su criterio, ¿en qué tiempo se deberían entregar los diseños integrales de un puente vehicular?	***Total***	***%***
2 meses	40	34.48%
3 meses	40	34.48%
4 meses	36	31.04%
Total	***116***	***100.00%***

Figura 8. *Pregunta 8*

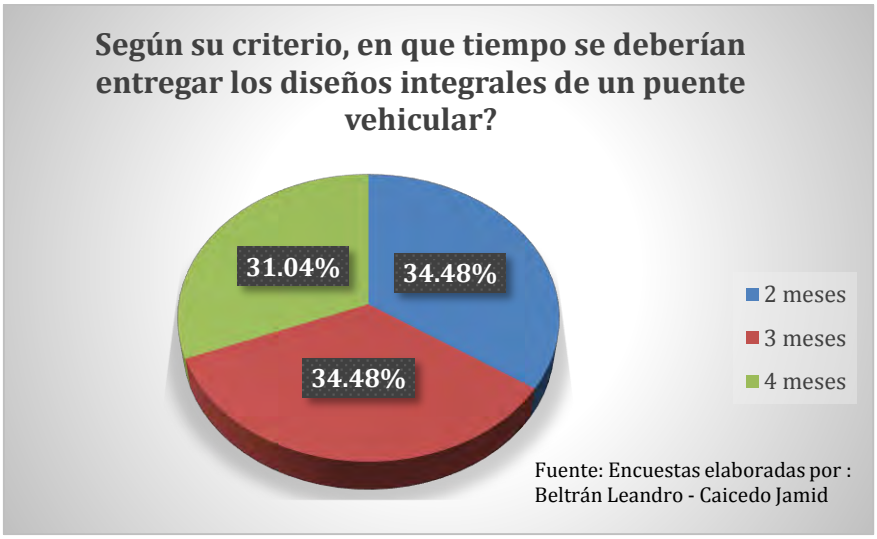


Tabla 10. *Pregunta 9*

¿Cree usted que la creación de un programa de diseño estructural de puentes es necesaria?	***Total***	***%***
Si	105	90.52%
No	11	9.48%
Total	***116***	***100.00%***

Figura 9. *Pregunta 9*

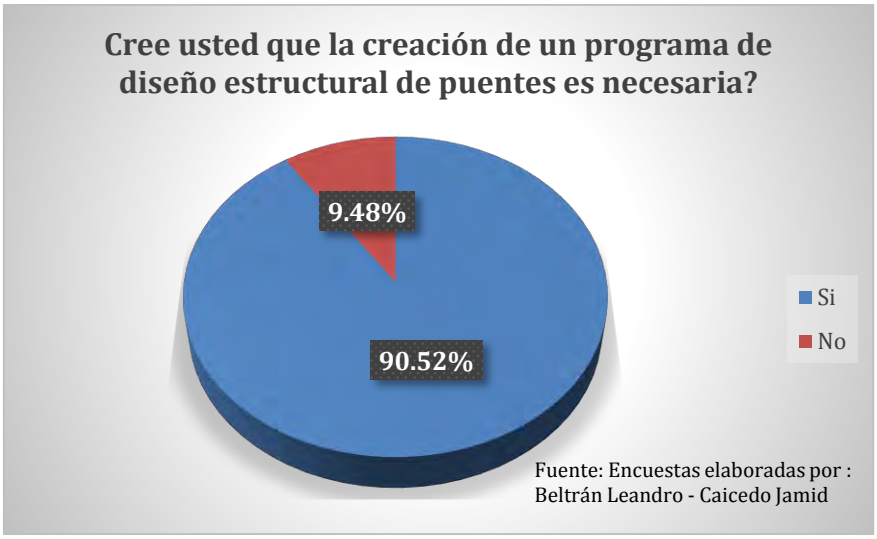


Tabla 11. Pregunta 10

¿Consideraría usted usar un programa de diseño estructural de puentes vehiculares en español?	***Total***	***%***
Si	105	90.52%
No	11	9.48%
Total	***116***	***100.00%***

Figura 10. *Pregunta 10*

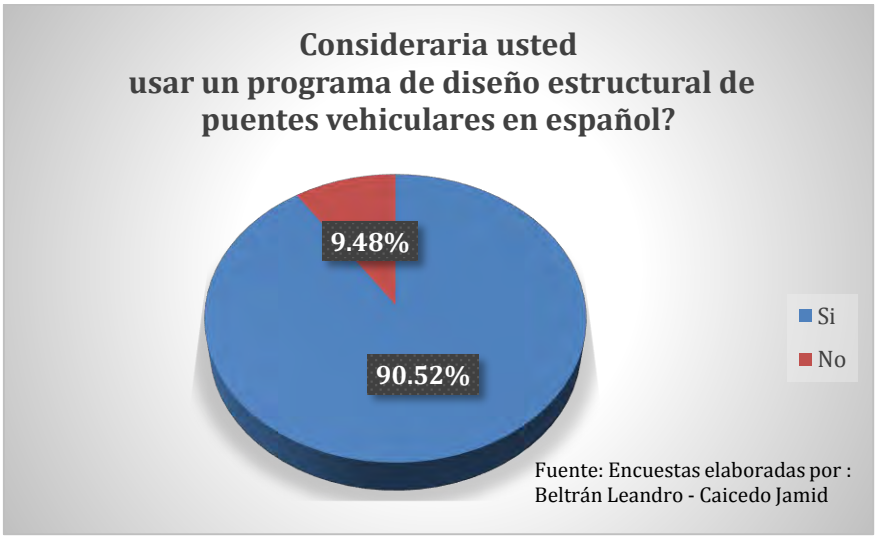


Tabla 12. *Pregunta 11*

Usando un programa de diseño estructural, ¿cree usted que el tiempo de entrega de los diseños definitivos se acortaría?	***Total***	***%***
Si	105	90.52%
No	11	9.48%
Total	***116***	***100.00%***

Figura 11. *Pregunta 11*



Descripción técnica del algoritmo estructural

Ambiente de desarrollo

La solución fue desarrollada en Microsoft Visual Studio 2013, en lenguaje C#. Framework 3.5 para que así sea compatible con varias versiones de Windows.

Compatibilidad

La aplicación es compatible con las siguientes versiones de Windows:

- Vista
- 7
- 8
- 8.1

- 10

Requerimientos básicos

Las pc o laptop para la correcta ejecución del programa debe de tener instalado las siguientes aplicaciones.

- Microsoft Excel 2007 +adelante
- Adobe Reader (PDF)
- Framework 3.5 (ya incluido en las versiones de Windows)

Recomendaciones

El sistema se visualiza mejor en pantallas de alta resolución, se recomienda pantallas con resoluciones superior o igual a 1280 x 960

Descripción de funcionalidad

El sistema es una interfaz visual amigable, didáctica, que te muestra la información del proyecto que uno seleccione.

Toda la información y cálculos de los diferentes proyectos o casos, se encuentran documentada en una hoja de Excel (que llamaremos plantilla) a la cual se conecta el sistema. La plantilla de Excel es la base de conocimiento o información que utiliza el programa.

Se encuentran carpetas con imágenes y archivos PDF relacionados a los diferentes casos descritos en la plantilla. El programa también toma de esas carpetas las imágenes a mostrar y los pdf.

El sistema al ingresar presenta un menú con 3 botones que brindan información del programa.

Al dar clic en el botón de nuevo se enlaza a la generando una copia temporal sobre la cual trabajar

Cada vez que se avanza entre los paneles, el sistema va al Excel donde graba y consulta información.

Imágenes del desarrollo

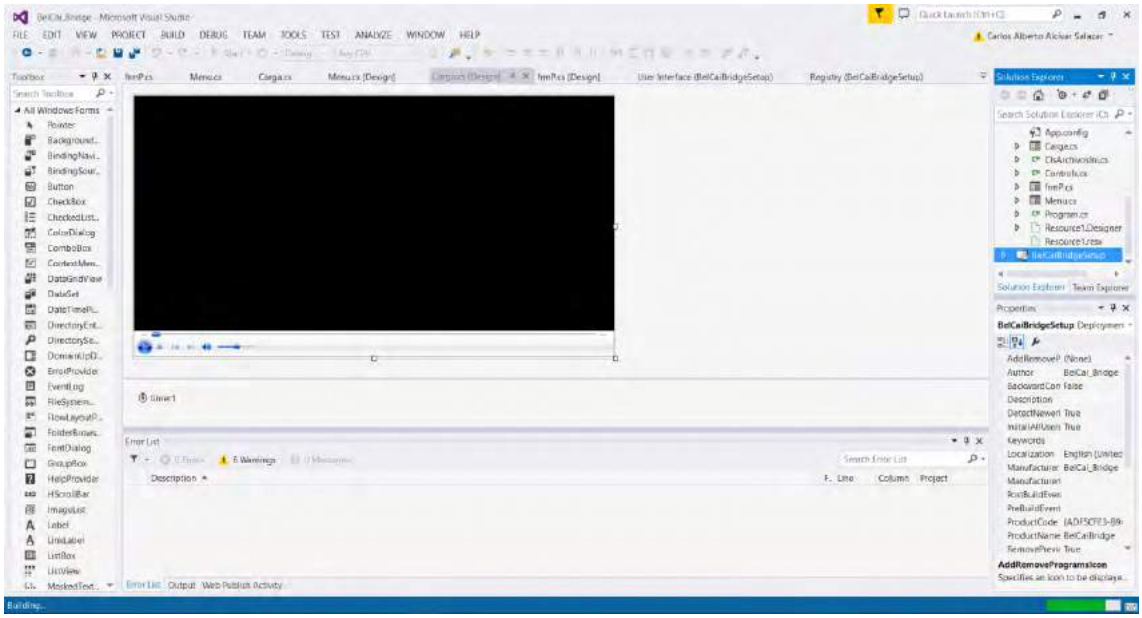


Ilustración 12 Desarrollo de proyecto – Primer ejemplo

Fuente: elaborado por los autores

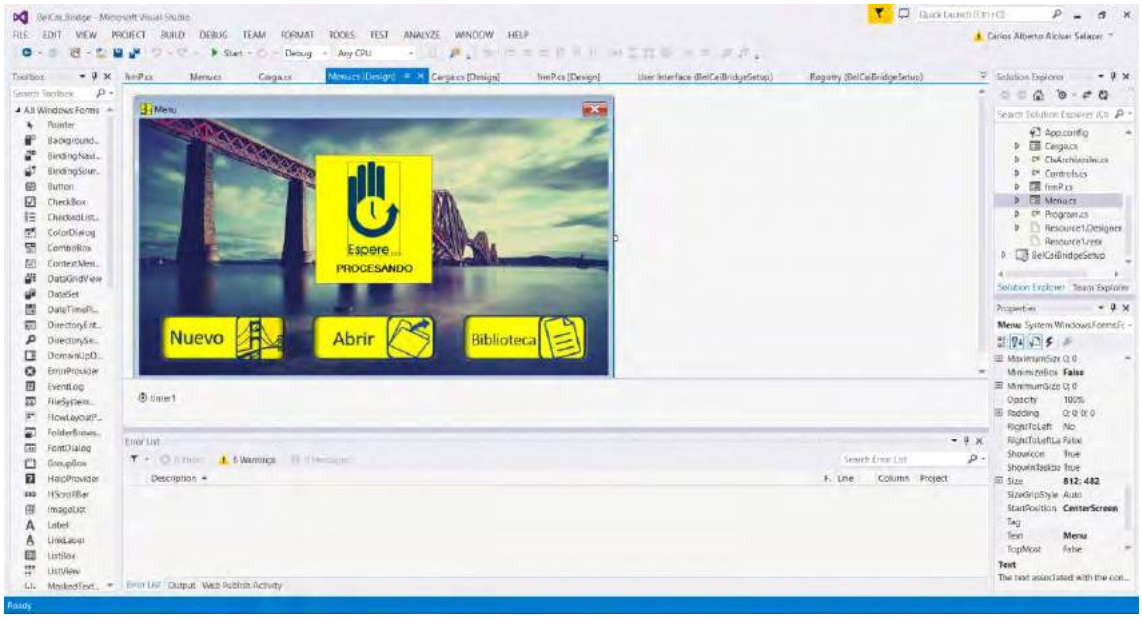


Figura 13. ***Desarrollo de proyecto – Segundo ejemplo***

Fuente: elaborado por los autores

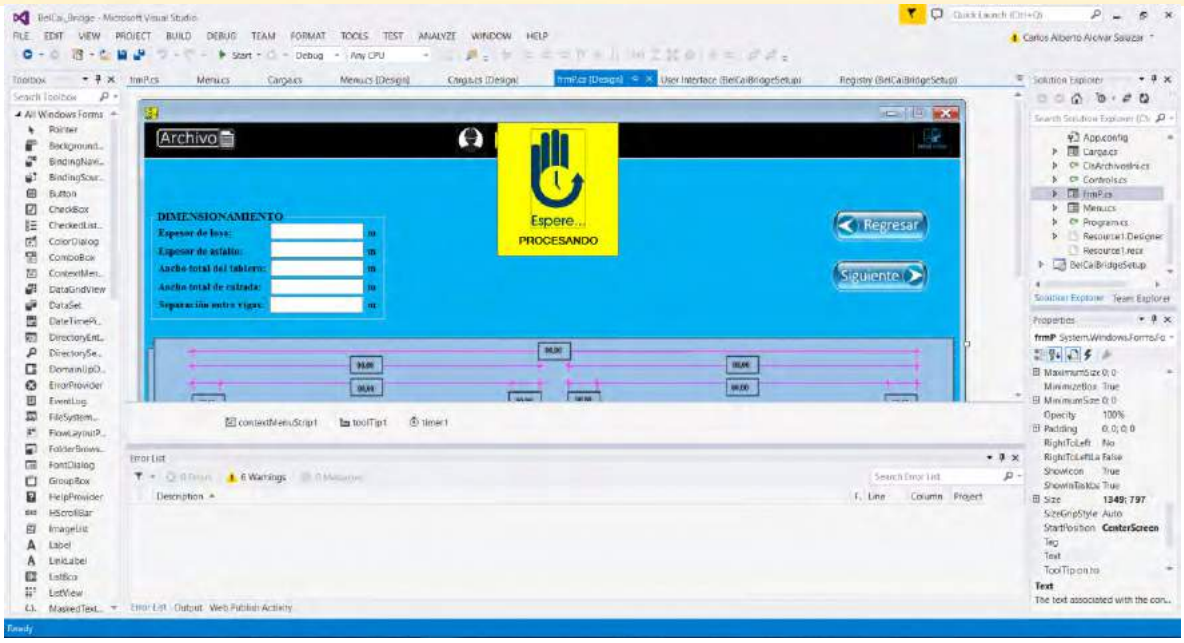


Figura 14. Desarrollo de proyecto – Tercer ejemplo

Fuente: elaborado por los autores

Recomendaciones y Conclusiones

- El programa está abierto a cambios y modificaciones, se recomienda que a largo plazo los compañeros de la carrera de ingeniería civil puedan agregarle más solicitaciones y que lo hagan de varios tramos y con pilas intermedias, que realice estudios de suelo, piloten entre otros sin número de estudios que se pueden considerar para hacer el programa más completo.
- También proyectándolo a futuro, pensando muy ambiciosamente que al programa se le incorpore la determinación presupuesto para cada diseño estructural, esto haría aún más atractivo el software.
- Analizando la parte estructural y de presupuesto del puente, será más factible el agregarle la opción de que arroje un análisis de tiempo y programación a modo de cronograma valorado.

Conclusiones

"BelCai Bridge" propone analizar un puente de un solo tramo de una luz de hasta 50m simplemente apoyado bajo la normativa AASHTO LRFD, ACI Y MTOP. Lo cual representara una gran herramienta de ayuda para Ingeniero Civil Ecuatoriano

En el software "BelCai Bridge" debemos de tener en cuenta de que se propone como análisis de cálculo a un proceso concatenado, en el cual un análisis de un elemento dependerá de otro

valor analizado en un proceso anterior de cálculo. Esto se realizó para tener un orden en el proceso de análisis de cada elemento compuesto por el puente.

Además del algoritmo estructural, tratando de dar un plus se elaboró una interfaz gráfica para el diseño Estructural de Puentes en la cual ingresando usa serie de datos por el usuario por cada elemento que constituye el puente, BelCai Bridge Propone como resultado final la memoria de cálculo con todo el proceso del diseño de puente y también incluimos generar los planos de cada elemento analizado con su diseño estructural.

Referencias

Beltrán , L., & Caicedo, J. (2015). Apuntes de Ingenieria Universidad Laica. Guayaquil, Ecuador.

Brockenbrough, R. L., & Merritt, F. S. (2013). Manual de diseño de estructuras de acero. Colombia: Mc Graw Hill.

L., A. O. (1980). Analisis de Estructuras. Mexico: Editorial Continental.

Priestley, M., & Calvi, G. (1996). Seismic Design and Retrofit of Bridges. United States.

Serquén, A. R. (2016). Puentes con AASHTO LFRD 2014. Perú.

Transportation, M. D. (n.d.). Retrieved from Minnesota Departament of Transportation: www.dot.state.mn.us/bridge/pdf/lrfdmanual/lrfdbridgedesignmanual.pdf

Estudio del hormigón utilizando ripio como agregado, aplicado en la provincia de Cañar

Mg. Alex Salvatierra Espinoza
Ing. Oswaldo Amay Carchi
asalvatierrae@ulvr.edu.ec
oswaldoamay@hotmail.com

Resumen

En la Provincia del Cañar, muchas de las obras civiles son realizadas utilizando el ripio extraído directamente de los ríos, esto lo hacen en una forma empírica, desconociendo muchas veces sobre las normas, pruebas y ensayos en cuanto al diseño de hormigones en varias resistencias, lo que pueda garantizar que resista, esfuerzos de compresión, flexión, según sea el caso.

Todas estas construcciones realizadas sin el uso adecuado de las normas, son construcciones vulnerables ante un evento sísmico, el cual pone a los habitantes de la edificación y a la población en general, en una situación de riesgo.

El propósito de este trabajo es estudiar la composición del ripio mediante ensayos de laboratorio, para conocer su comportamiento tanto físico, mecánico y mineralógico, para utilizarlo como los agregados grueso y fino en la composición de hormigones. Con estos parámetros se propone tres diseños de hormigón de resistencia 240 Kg/cm², 350 Kg/cm² y de 450 Kg/cm², utilizando el Código ACI, con materiales de canto rodado (ripio) extraídos de dos minas del río Bulu bulu; para su comparación y relación también se propone diseñar un hormigón con agregado grueso y fino triturado, con la finalidad de analizar la resistencias tanto a compresión y flexión. El artículo presentado corresponde a un trabajo de titulación de pregrado realizado por los autores.

Finalmente luego de realizados las pruebas y ensayos se pudo concluir que un hormigón diseñado con material triturado, presenta un comportamiento superior al hormigón preparado con ripio (canto rodado).

Palabras clave: ripio, hormigón, compresión, resistencia.

Abstract

In the province of Cañar, many of the civil works are made using the pebble extracted directly from the rivers, this is done in an empirical way, often not knowing about the rules, tests and trials regarding the design of concrete in several resistances, what can guarantee that it resists, compression efforts, flexion, as the case may be.

All these constructions made without the proper use of the standards, are constructions vulnerable to a seismic event, which puts the inhabitants of the building and the population in general, in a situation of risk.

The purpose of this work is to study the composition of the gravel by laboratory tests, to know its physical, mechanical and mineralogical behavior, to use it as the coarse and fine aggregates in the composition of concretes. With these parameters, three concrete designs of resistance 240 Kg / cm², 350 Kg / cm² and 450 Kg / cm² are proposed, using the ACI Codes, with boulder materials (gravel) extracted from two mines of the Bulu Bulu river; For its comparison and relationship, it is also proposed to design a concrete with coarse aggregate and fine crushed, in order to analyze the resistance to both compression and bending.

Finally, after carrying out the tests and trials, it was possible to conclude that a concrete designed with crushed material presents a behavior superior to concrete prepared with gravel (boulder). The article presented corresponds to an undergraduate degree work carried out by the authors.

Keywords: pebble, concrete, compression, resistance.

Introducción

A través de los años la piedra y arena son materiales utilizados para la construcción, incluyendo los artificiales (cemento, acero, etc.), es así que este tipo de materiales son importantes en la edificación de diversas obras civiles.

Del mismo modo, para la construcción existe un proceso de selección de materiales con base a propiedades específicas, por ende, se realizan estudios o evaluaciones mediante ensayos en el laboratorio o campo, para esto es necesario cumplir con las normas de calidad emitidas para este ámbito, incluyendo las buenas prácticas medio ambientales.

De tal forma que para el control de calidad de los materiales es necesario ejecutar pruebas con los mismos.

En este sentido, la materia prima que se encuentran en la naturaleza como la piedra y arena han sido utilizados para la elaboración de materiales como el hormigón, siendo empleados en el desarrollo de innovaciones a nivel constructivo con base a los requerimientos actuales, pues, la demanda creciente en edificación de obras influye en la necesidad de nuevos materiales y tecnologías para los procesos de construcción.

Cabe señalar que la mezcla de materia prima como piedra, arena, entre otros, ayudan a formar el hormigón, este material elaborado se encuentra en la mayoría de las edificaciones, siendo importante la dosificación, por ende, es necesario el estudio de los materiales utilizados en la mezcla a fin de diseñar un hormigón resistente, de calidad y adecuado.

Por otra parte, el estudio de los materiales utilizados para la elaboración del hormigón también considera la necesidad de la población, es decir, en términos económicos, es, por ende, existen diferentes precios de este material constructivo.

En el caso del Cantón La Troncal debido al crecimiento de forma acelerada en relación al aumento de la población origina que se construyan nuevas ciudadelas, estas a su vez dan paso al inicio de nuevas obras civiles mediante el uso de ripio del río Bulu bulu, con lo cual se elaboran hormigones sin ningún diseño ni norma técnica que regularice este tipo de fabricación.

El uso de este ripio, compuesto de piedra y arena de canto rodado se ha hecho muy común en estos lugares de la provincia del Cañar para la fabricación de hormigones, debido a que el río Bulu bulu pasa muy cerca del Cantón y nace de la cordillera, el mismo que es de carácter torrencial debido a que arrastra consigo grandes cantidades de material de canto rodado, entre ellos se encuentra desde una roca grande hasta la conocida gravilla y arena.

Desarrollo

Esta investigación se la realiza tomando muestras de las dos minas más explotadas del rio Bulu bulu, ubicadas cerca al cantón La Troncal provincia del Cañar, beneficiando a todos los moradores del cantón, parroquias y pueblos aledaños, ya que en realidad las más explotadas son tres, pero solo dos dieron autorización.

La finalidad de esta investigación es conocer y estudiar los materiales de la mina “Huaquillas 2” y “San Carlos 3”, mediante el desarrollo de ensayos necesarios en el laboratorio, es así que se determina la resistencia a la abrasión, porosidad, peso

específico, utilizando probetas para determinar la resistencia a la compresión, de esta manera se conoce si son aptos para emplearlos en la construcción de obras civiles, identificando la durabilidad o el tiempo de vida útil, empleando ripio de canto rodado.

Esta investigación sirve para conocer si el material grava y arena son de buena calidad y si la mezcla es la adecuada para la fabricación de hormigones que alcancen la resistencia deseada.

Selección de dos minas en el rio Bulu bulu del cantón La Troncal

Se procedió a recolectar las muestras tanto de la mina "Huaquillas 2" y de la mina "San Carlos 3", canteras reconocidas del sector de La Troncal.

Estudio de las propiedades físicas y mecánicas de los agregados (piedra y arena)

Según los resultados de los ensayos de laboratorio las muestras son de excelente calidad, puesto que las propiedades tanto físicas como mecánicas son idóneas para la fabricación de hormigón.

Granulometría Huaquillas 2

Para este estudio se ha tomado una muestra de la mina "Huaquillas 2". A continuación, detalla:

Mina Huaquillas 2.

La mina "Huaquillas 2" se encuentra ubicada en la provincia del Cañar 4 km del cantón La Troncal en el río Bulu bulu, en época invernal este río es muy caudaloso mientras que en verano es lo contrario. El material acumulado en este sector de mina oscila entre arena fina retenida en el tamiz N° 200 y piedra de 4 pulgadas.

Se seleccionó esta mina debido a que se explota materiales de grava y arena, es así que en época invernal el río Bulu bulu arrastra los mismos y se depositan en este lugar, poseen tamaño ideal, pues, oscilan entre materiales retenidos en el tamiz N° 200 y a traviesa por el tamiz 1 y 1/2 pulgadas.

Cabe mencionar que en este sector los materiales acumulados tienen tamaño ideal, puesto que el 90% de la arena y grava son utilizables mientras que el 10% es piedra entre 2 y 6 pulgadas.

Tabla 1.

DATOS DE LA MUESTRA	
Peso de material húmedo más tara	8642 g
Peso de material seco más tara	8420 g
Color de material	gris
Peso de tara	248 g
Nº de tara	3

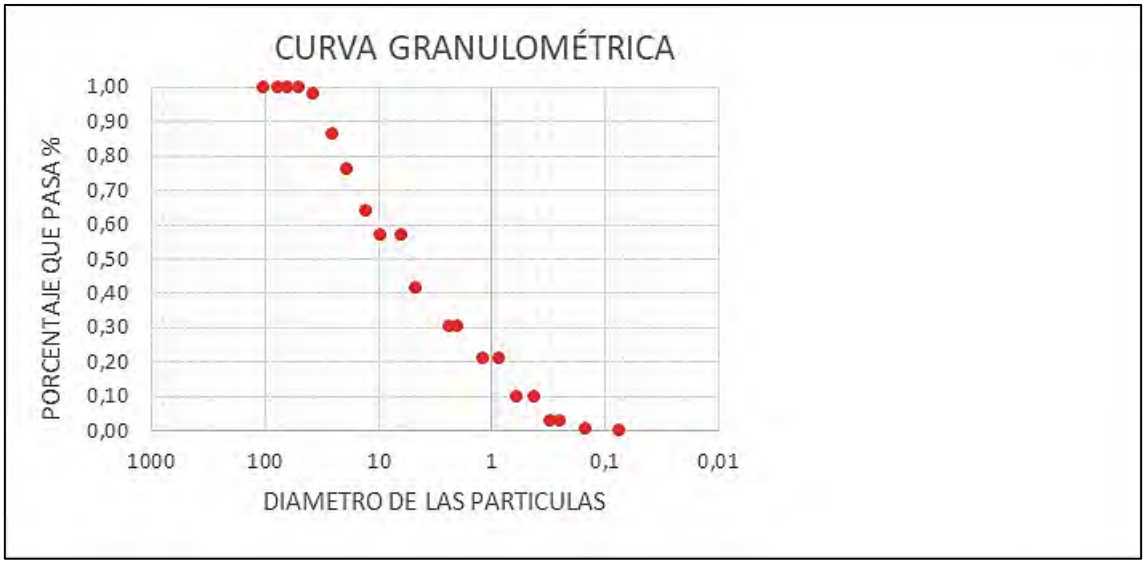


Figura Nº 1. Curva granulométrica (Huaquillas 2)

Fuente: Los autores

Una vez obtenido la curva granulométrica se procedió a calcular el coeficiente de uniformidad Cu y el coeficiente de curvatura Cc, con el fin de identificar si la grava está bien gradada o mal gradada.

- **Grava bien gradado. -** El Cu debe ser mayor a 4 y el Cc entre 1 y 3, para esto se aplica la siguiente fórmula.

$$Cu = \frac{D60}{D10}$$

$$Cc = \frac{(D30)^2}{D60 * D10}$$

Dónde:

D60 = Diámetro de la partícula del porcentaje que pasa en 60%

D30 = Diámetro de la partícula del porcentaje que pasa en 30%

D10 = Diámetro de la partícula del porcentaje que pasa en 10%

En este caso, se presenta en el gráfico de la curva granulométrica, obteniendo como resultado lo siguiente:

Tabla 2.

D 60	11,94
D 30	1,96
D 10	0,43
Cu	27,76
Cc	0,75

Según los cálculos obtenidos se comprueba que la grava está mal gradada.

- **Granulometría para material fino**
  - Norma Aplicada: ASTM C-33.

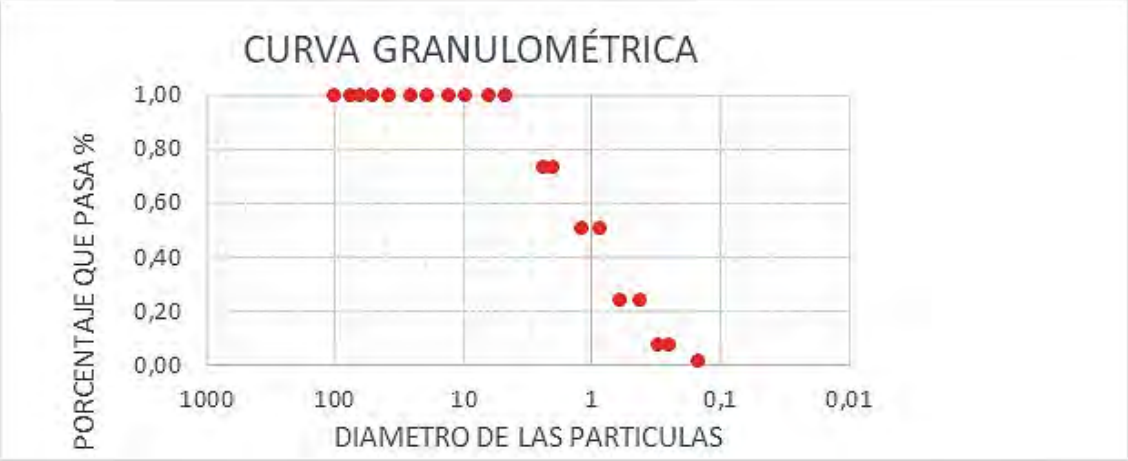


Figura 2. Curva granulométrica para material fino (Huaquillas 2)

Fuente: Los autores

- **Granulometría para material grueso**
  - Norma Aplicada: ASTM C-33

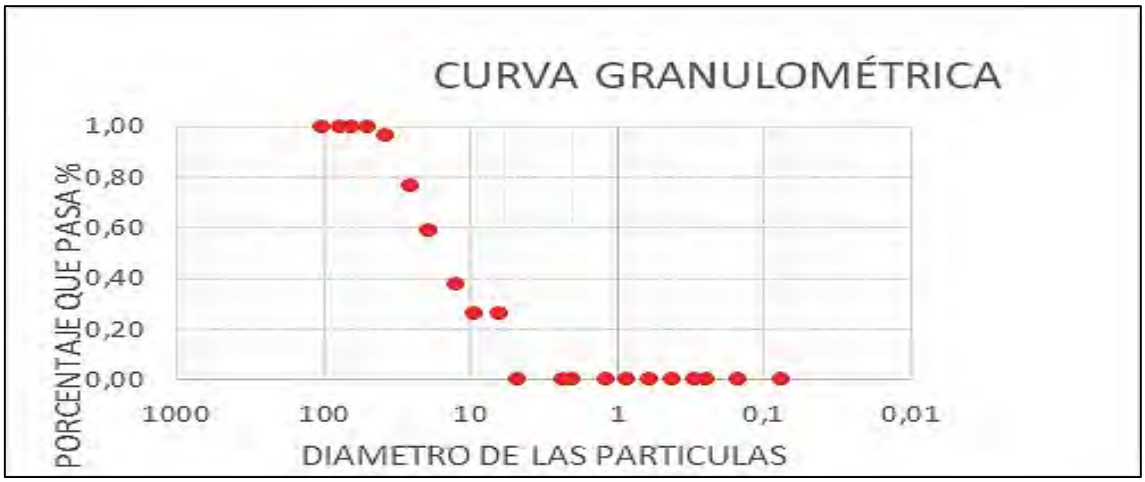


Figura 3. Curva granulométrica para material grueso (Huaquillas 2)

Fuente: Los autores

Tabla 3.

CÁLCULO DE PESO VOLUMÉTRICO	
Peso volumétrico sin varillar	1,7769 g/cm³
Peso volumétrico varillado	1,9966 g/cm³

Tabla 4. Humedad de agregados (Huaquillas 2)

HUMEDAD DE AGREGADOS PROCEDENCIA: MINA "Huaquillas 2"				
MATERIAL	**PESO DE TARA** **Gramos**	**MAT. + TARA HUMEDAD NAT.** **Gramos**	**MAT. + TARA SECO - HORNO** **Gramos**	**HUMEDAD** **NAT.**
RIPIO	248	8642,00	8420,00	0,0272

Fuente: Los autores

Tabla 5. Gravedad específica del agregado fino (Huaquillas 2)

GRAVEDAD ESPECÍFICA DEL AGREGADO FINO		
PROCEDENCIA : MINA "HUAQUILLAS 2"		
Material que pasa el tamiz 3/8"	Pasa tamiz No 200	
Peso de la tara		40,00
A = Peso en el aire de la muestra secada en el horno	517,00	477,00 g
B = Peso de picnómetro + agua		694,46 g
W = Peso en el aire de la muestra saturada superficialmente seca	623,00	583,00 g
C = Peso del picnómetro + agua + material		997,36 g

Fuente: Los autores

Cálculo de la absorción

$$\%\, absorción\ = \frac{W - A}{A} * 100 = \frac{106{,}00}{477{,}00} * 100 = 22\%$$

Ensayo de la Abrasión

Tabla 6. Ensayo de abrasión (Huaquillas 2)

ENSAYO ABRASIÓN			
TAMIZ	D (mm)	RETENIDO	MUESTRA Gramos
1 1/2"	37,50	**1"**	1250
1"	25,00	**3/4"**	1250
3/4"	19,00	**1/2"**	1250
1/2"	12,50	**3/8"**	1250
			5000
DESGASTE 10,84			
PESO DE MATERIAL PASANTE TAMIZ # 12 EN GRAMOS			542

Fuente: Los autores

1. Ensayo de revenimiento

Para este ensayo se utilizó el cono de Abrams, el asentamiento del hormigón varía dependiendo la cantidad o relación de agua/cemento que posea la mezcla, en el caso del diseño de hormigón de 240 Kg/cm² realizado con ripio, el asentamiento es de 13 cm.

2. Módulo finura de la arena

De acuerdo a Sánchez (2013), menciona:

"Este módulo de finura se refiere a un valor empírico que ayuda a valorar que tan fino o grueso es un material" (p. 78).

Es así que en la NTE INEN 872 hace referencia que para obtener los resultados se suma los porcentajes acumulados de tamices (No. 100, 50, 30, 16, 8 y 4.), estas se dividen para 100. (Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2011)

$$Mf = 3{,}43$$

Diseño del hormigón resistencia 240 kg/cm² a los 28 días:

Tabla 7. Diseño (mina Huaquillas 2)

DOSIFICACIÓN			
MATERIALES	**PROPORCIÓN**	**PROPORCIÓN**	**PROPORCIÓN**
	Kg/m³	Al peso de cemento	Al volumen
CEMENTO	434,83	1	1
GRAVA ARENOSA	1170,54	2,69	2,30
AGUA L/M³	180,21	17,61	

Fuente: Los autores

Tabla 8. Diseño (mina San Carlos 3)

DOSIFICACIÓN			
MATERIALES	**PROPORCIÓN**	**PROPORCIÓN**	**PROPORCIÓN**
	Kg/m³	Al peso de cemento	Al volumen
CEMENTO	377,19	1	1
GRAVA ARENOSA	1207,68	3,2	2,74
AGUA L/M³	178,88	20,15	

Fuente: Los autores

Tabla 9. Diseño (con piedra triturada y arena)

DOSIFICACIÓN			
MATERIALES	**PROPORCIÓN**	**DENSIDAD**	**VOLUMEN**
	Kg/m³	Kg/lt	Lt
CEMENTO	380,00	2,95	129,00
ARENA GRUESA	1001,00	2,657	377,00
PIEDRA 19 MM TRITURADA	819,00	2,718	301,00
AGUA L/M³	174,00	1,00	174,00
ADITIVO CHEMPLAST	5,70	1,20	4,80

Fuente: Los autores

Tabla 10. Resumen muestra de canto rodado y piedra triturada

MUESTRAS	PESO VOLUMÉTRICO VARILLADO	PESO VOLUMÉTRICO SIN VARILLAR	Resistencia a los 28 días Diseño 240 Kg/cm²	Resistencia a los 28 días Diseño 350 Kg/cm²	Resistencia a los 28 días Diseño 450 Kg/cm²	OBSERVACIONES
Mina "Huaquillas 2" Ripio	1,9966 g/cm²	1,8693 g/cm²	244.63	355.19	459.70	Se puede notar que las dos muestras tienen un rango similar en su ensayo, pero la diferencia radica cuando se realiza el diseño de hormigón, la muestra con material triturado alcanza la resistencia del 100% a los 14 días.
San carlos 3 Ripio	1.9966 g/cm²	1.7769 g/cm²	243.28	351.11	454.36	
Mina "Huaquillas 2" Piedra Triturada y arena	1,9450 g/cm²	1,6978 g/cm²	295.84 14 días			

Fuente: Los autores

Los parámetros tales como: Absorción, humedad natural y abrasión son similares en las 3 muestras.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- En el cantón La Troncal se consideró los materiales (agregados) provenientes de la mina "Huaquillas 2" y "San Carlos 3", es así que en época de verano se extrajo los mismos para realizar el análisis de las propiedades de los materiales mediante granulometría de las partículas de arena y piedra, denotando que son de excelente calidad, incluso se encuentran dentro del rango de soporte de abrasión, y porosidad idónea, es así que se puede fabricar hormigón, sin embargo, en el módulo de finura no se encuentra dentro del rango establecido en la Norma Ecuatoriana de la Construcción.
- En los ensayos de las muestras con probetas se conoció que el diseño de hormigón para una resistencia de 240 kg/cm² y 350 kg/cm² presentaron resultados efectivos, revenimiento ideal, siendo fáciles para trabajar, resistencia requerida durante el tiempo especificado e incluso los materiales son adecuados para la preparación del hormigón, mientras que en el diseño de hormigón a 450 kg/cm² el revenimiento fue bajo, siendo difícil para trabajar, por lo que se recomienda la utilización de un aditivo plastificante. A diferencia del diseño con piedra triturada que alcanzó la resistencia deseada a los 14 días con un revenimiento ideal, pero también fue necesario utilizar un aditivo plastificante.
- Los materiales provenientes del río Bulu bulu encontrados en la mina de "Huaquillas 2" y "San Carlos 3" son excelentes para la fabricación del hormigón, previo a realizar el tamizado y dosificado para obtener resultados óptimos, es así que aplica en la construcción de la obra civil.

Recomendaciones

- Ejecutar el estudio de las minas "Huaquillas 2" y "San Carlos 3" en época invernal, pues, permite conocer el cambio o variabilidad en la granulometría y la calidad de los materiales provenientes de las mismas, incluyendo los procesos y métodos aplicados para identificar las propiedades de los materiales con el fin de cumplir con las especificaciones estipuladas en la norma.
- Realizar el diseño del hormigón con la resistencia requerida previo a preparar un hormigón, puesto que garantiza que la mezcla utilice cantidades adecuadas de los materiales necesarios para la fabricación mediante dosificación idónea, utilizando como guía el diseño efectuado en el estudio, incluso en el diseño de hormigón a 450 kg/cm² y piedra triturada se debe aplicar aditivos plastificantes.

- Tamizar y dosificar el material el ripio para que se obtenga proporciones exactas, así como el cemento para lograr un diseño adecuado, siendo un ahorro significativo, considerado el tipo de diseño y para lograr mayor resistencia se debe triturar la piedra o en algunos casos aplicar aditivos.

Reconociemiento

El trabajo presentado corresponde al trabajo de titulación de pregrado *Estudio de los materiales piedra y arena utilizados para la elaboración del hormigón en el cantón la Troncal provincia del Cañar* elaborado por el tesista y el docente tutor de la Carrera de Ingeniería Civil de la Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

Referencias

Amay Carchi, O. (2018). *Estudio de los materiales piedra y arena utilizados para la elaboración del hormigón en el cantón la Troncal provincia del Cañar* (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2018.)

American Association of State Highway and Transportation Officials. (2013). *AASHTO T-88: Método estándar de prueba para el análisis del tamaño de partículas de suelos.* Nueva York : IEEE GlobalSpec . Obtenido de https://standards.globalspec.com/std/10182223/aashto-t-88

ASTM International . (2013). *ASTM C29/C29M - 07: Método de ensaye estándar para determinar la densidad en masa (peso unitario) e índice de huecos en los agregados.* Montgomery : ASTM .

ASTM International. (2013). *ASTM C33: Especificación estándar para concreto agregado.* Montgomery: ASTM. Obtenido de https://www.astm.org/Standards/C33.htm

ASTM International. (2007). *ASTM D-422.* Montgomery: ASTM. Obtenido de https://www.astm.org/search/fullsite-search.html?query=ASTM%20D422%20&resStart=0&resLength=10&

Instituto Ecuatoriano de Normalización. (2011). *NTE INEN 872: Áridos para hormigón. Requisitos.* Quito: INEN. Obtenido de https://archive.org/stream/ec.nte.0872.2011/ec.nte.0872.2011_djvu.txt

SOCIEDAD CIVIL, DERECHOS HUMANOS Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

1343000672

Derechos Humanos y Libertades Democráticas en la Ciudad de Tarija – Bolivia

MBA Bernardino Jesús Vásquez Fernández
Director del Centro de investigación estadística de la Universidad Privada Domingo Savio
Bernardino.Vasquez@upds.edu.bo

M.Sc. María Teresa Paz
Docente de la materia de Derecho Constitucional de la Universidad Privada Domingo Savio
Tarija
matepazg7@gmail.com

Resumen

El presente trabajo aborda la temática del ejercicio de los derechos humanos en la ciudad de Tarija, en el Estado Plurinacional de Bolivia, con la finalidad de determinar cuáles son los derechos humanos y libertades democráticas que se respetan y vulneran, midiendo el conocimiento que la población tiene sobre tema, detectando si existe vulneración o respeto por normas y derechos universales. Así de esta manera permitir generar políticas de comunicación efectivas. El trabajo se realizó a través de encuestas de opinión y los principales resultados señalan que los derechos humanos más vulnerados son: el derecho al trabajo, el derecho a la salud, el derecho al desarrollo para una vida digna, el derecho a la igualdad y el derecho al medio ambiente. También identifica que las libertades democráticas más respetadas son: la libertad de pensamiento, conciencia y religión; libertad de reunión pacífica; de opinión y expresión. En contraste con libertades democráticas menos respetadas como: la alternancia en el poder; la celebración de elecciones periódicas e imparciales y la voluntad del pueblo como base de la autoridad de gobierno. Como resultado adicional al comparar la percepción entre hombres y mujeres, destaca una mayor vulneración de los derechos de las mujeres en temas de: derecho a la seguridad e integridad personal; derecho a la dignidad humana; al trabajo; protección y asistencia familiar a los menores; derecho al desarrollo que permita una vida digna y derechos de los pueblos indígenas. Resaltando diferencias significativas que generan desigualdad entre hombres y mujeres en materia de derechos humanos.

Palabras clave: derechos humanos, libertades democráticas, vulneración, educación, derechos de la mujer

Abstract

The present work addresses the issue of the exercise of human rights and democratic freedoms in the city of Tarija - Bolivia, in order to determine which are the human rights and democratic freedoms that are the most respected and violated, measuring the knowledge wich we have in the issue, detecting in this way if there is violation or respect for universal norms, that allow to generate effective communication policies. The work was done through a survey. The main results indicate that the most violated human rights are: the right of working; right of health; the right to develop that allows a worthy life; right of equality and the right of the environment. It also identifies that the most respected democratic liberties are: freedom of thought, conscience and religion; freedom of peaceful assembly; freedom of opinion and expression. In contrast to less respected democratic freedoms such as: the alternation in power; the holding of periodic and impartial elections and the right of people as a basis of a government authority. As an additional result when comparing the perception between men and women, there is a greater violation of women's rights in issues of: right to security and personal integrity; right to human dignity; right to work; protection and assistance to minors as a family member; right to development that permits a dignified life and the rights of indian people. Emphasizing significant differences that generate inequalities between men and women in terms of human rights.

Keywords: human rights, democratic freedoms, infringement, education, women´s rigths

Bases conceptuales de imaginarios sociales y su relación con la gestión de la comunicación digital de espacios culturales

Tomás Rodríguez Mgtr.
Gestor de Investigación. Carrera de Comunicación
Facultad de Comunicación. Universidad de Guayaquil
tomas.rodriguezc@ug.edu.ec

Guadalupe Vernimmen Mgtr.
Gestora de Investigación. Carrera de Publicidad
Facultad de Comunicación. Universidad de Guayaquil
guadalupe.vernimmena@ug.edu.ec

Resumen

El problema de investigación que aborda este trabajo es ¿qué perspectivas teóricas relacionan la interpretación de imaginarios sociales con la gestión de la comunicación digital de un espacio cultural? Para ello, como objetivo general del estudio busca conceptualizar las principales perspectivas teóricas que relacionan los imaginarios sociales con la gestión de la comunicación digital de espacios culturales. Este ensayo asume, como fundamentación epistemológica, a la fenomenología-materialista puesto que la relación sujeto-objeto se enmarca en los componentes sensoriales y tangibles que activan la interpretación cultural del individuo. La hipótesis tentativa que enmarca el estudio es la siguiente: las perspectivas teóricas que relacionan la interpretación de imaginarios sociales con la gestión de la comunicación digital en un espacio cultural son el enfoque interaccional, y el sujeto multidisciplinar. Finalmente, las conclusiones parciales de este artículo interpretan que la tradición occidental inmediatamente jerarquiza cualquier relación entre áreas del conocimiento y disciplinas.

Palabras claves: comunicación, cultura, gestión de la comunicación, ciencias sociales.

Abstract

The investigation problem of this work is: what theoretical perspectives are related to the interpretation of social imaginaries with the management of digital communication of a cultural space? Therefor, as a general objective the study looks forward to conceptualize the main theoretical aspects that relate to social imaginaries and their relationship with the administration of digital communication of cultural areas. This work assumes as an epistemological foundation for the phenomenology-materialist since the subject-object relationship is framed in the sensitive and tangible components that activate the cultural interpretation of the individual. The tentative hypothesis of this work is the following: the theoretical perspectives that relate to the understanding of social imaginaries with the management of digital communication in a cultural space are: the interactional approach and the multidisciplinary subject. Finally, the partial conclusions of this article interprets that the western tradition immediately hierarchizes any relationship between areas of knowledge and disciplines.

Keywords: communication, culture, communication management, social sciences.

El papel de los observatorios como nuevo mecanismo para la promoción y gestión de las industrias culturales y creativas en el contexto latinoamericano

Dra. Yulianela Pérez García, PhD.
Docente en la Universidad de las Artes
yulianela.perez@uartes.edu.ec

Resumen

Los observatorios culturales latinoamericanos ayudan al fomento y fortalecimiento de las industrias culturales y creativas propias y tienen múltiples funciones como la recogida, sistematización, y puesta a disposición del público de diferentes informaciones culturales basado en investigaciones, encuentros, redes de trabajo, uso de blogs y plataformas digitales. Responden directamente a la necesidad de analizar los procesos culturales emergentes a nivel geográfico, tomando en cuenta la complejidad del campo cultural y su relación con el diseño y evaluación de las políticas públicas. El objetivo del presente ensayo es analizar el estado de los observatorios de industrias culturales y creativas en el espacio latinoamericano, su alcance y retos de acuerdo con las realidades de crecimiento y empoderamiento de este sector en las economías nacionales y regionales. Se tomaron en cuenta para el desarrollo del trabajo la revisión bibliográfica y de normativas e informes de organismos internacionales que permitieron sistematizar teóricamente el tema. Las conclusiones fundamentales permiten apuntar el insuficiente número de observatorios, la falta de claridad en sus objetivos y alcance, y la discontinuidad en el trabajo de muchos aún permea el escenario regional como problemáticas que deben ser superadas.

Palabras claves: industrias culturales; gestión de la cultura; política cultural; economía creativa.

Abstract

The Latin American cultural observatories help to promote and strengthen their own cultural and creative industries and have multiple functions such as collecting, systematizing, and making available to the public different cultural information based on research, meetings, work networks, use of blogs and digital platforms. They respond directly to the need to analyze emerging cultural processes at a geographical level, considering the complexity of the cultural field and its relation to the design and evaluation of public policies. The objective of this essay is to analyze the state of observatories of cultural and creative industries in the

Latin American space, its scope and challenges in accordance with the realities of growth and empowerment of this sector in national and regional economies. For the development of the work, the bibliographic and normative review and reports of international organizations that allowed theoretically systematizing the topic were considered. The fundamental conclusions allow to point out the insufficient number of observatories, the lack of clarity in their objectives and scope, and the discontinuity in the work of many of them, still permeates the regional scenario as problematics that must be overcome.

Keywords: cultural industries; culture management; cultural policy; creative economy

Implementación de una radio online en la Facultad de Comunicación Social como medio de aplicación de prácticas profesionales

Bayron Antonio Castro Villacis
ORCID.ID 0000-0002-8031-3829
Facultad de Comunicación Social -Universidad de Guayaquil
byron.castrov@ug.edu.ec

Victoria Michelle Zambrano Freire
Facultad de Comunicación Social -Universidad de Guayaquil
victoria.zambranof@ug.edu.ec

Resumen

Este estudio persigue el objetivo de implementar una radio de tipo online en la Facultad de Comunicación Social (Facso) para que los alumnos puedan realizar sus prácticas profesionales, requisito previo para poder incorporarse.

En una primera fase se utilizó una encuesta a 200 personas entre 20 a 25 años de edad estudiantes de la Carrera de Comunicación Social como método de investigación para medir la factibilidad o conveniencia de implementar un medio online para la radio, luego se hizo otra medición del nivel de aceptación con la misma muestra y así ver su viabilidad, finalmente se empleó la observación a la programación de dos radios posicionadas en el mercado para analizar qué tipo de programación convendría aplicar,

Se obtuvo como resultado la necesidad urgente de crear e implementar una Radio Online dentro de la Facso para poder realizar las prácticas pre-profesionales, emitir programación real de tipo educativa, social y cultural, e informar todo lo que acontece en ella.

En conclusión, hay que unir esfuerzos autoridades, estudiantes y demás organismos para viabilizar este proyecto en la comunidad universitaria y que sea generadora de excelentes profesionales.

Palabras clave: radio educativa, legislación de la radiodifusión, prácticas pedagógica, constitución, universidad.

Abstract

This study pursues the goal of implementing an online radio in the Faculty of Social Communication (Facso) so that students can perform their professional practices, a prerequisite to be able to join.

In a first phase, a survey was used to 200 people between 20 and 25 years old students of the Social Communication Career as a research method to measure the feasibility or convenience of implementing an online medium for radio, then another measurement was made of the level of acceptance with the same sample and thus see its viability, finally the observation was used to the programming of two radios positioned in the market to analyze what type of programming should be applied,

The result was the urgent need to create and implement an Online Radio within the Facso to be able to carry out pre-professional practices, issue real educational, social and cultural programming, and report everything that happens in it.

In conclusion, authorities, students and other organizations must join forces to make this project viable in the university community and to generate excellent professionals.

Keywords: educational radio, communications legislation, pedagogical practices, constitution, university

.

Introducción

El 4 de Noviembre del 2017 la Facso de la Universidad de Guayaquil, cumplió 37 años de creación, en la actualidad el área de radio, cuenta con una sala de control equipada con una consola de 10 canales y una computadora de escritorio de antigua generación para manejar el programa de audio y una sala de locución que eventualmente se utilizan para hacer simulaciones de prácticas de radio y mayormente para exposiciones de tesis de graduación sin explotar debidamente estos espacios en lo concerniente a prácticas preprofesionales.

La Facso como su nombre lo indica, es formadora de Comunicadores Sociales, cabe entonces meditar que, este lugar donde se proporciona este tipo de enseñanza debería contar con un lugar donde hacer pasantías o prácticas pre-profesionales en ambientes de aprendizaje idóneos, aplicando conocimientos hacia afuera, es decir emitiendo programación real, así los estudiantes ingresan al mundo real del trabajo lo que promueve su sentido de independencia y madurez profesional.

Una investigación realizada en la Universidad Pompeu Fabra de Tarragona (España) sobre pedagogía efectiva pone al descubierto que, mediante la simulación profesional, los alumnos se apropian del proceso porque trabajan como en el mundo real y ven que pueden integrar los

conocimientos previos y lo que hacen dentro de la redacción integrada en su día a día fuera de la facultad (Rocha, Sciences, & 2015, n.d.)

Si bien la Universidad de Guayaquil y su Vicerrectorado de Formación Académica y profesional (VIFAP) da cumplimiento a lo que declara en su página web

> La Coordinación de Prácticas Pre Profesionales tiene como objetivo garantizar el fiel cumplimiento de las actividades de prácticas pre profesionales y/o pasantías de todos los y las estudiantes de la Universidad de Guayaquil, en función de reglamentos y procedimientos aprobados y validados. (Vicerrectorado de Formación Académica y Profesional, s.f.)

Al tener convenios con otras entidades u organismos como por ejemplo emisoras de radio en las cuales los estudiantes efectúan sus prácticas pre-profesionales o pasantías, es imperativa la creación de una radio para que "desde casa" salgan con conocimientos que los lleven a ser profesionales desenvueltos en cualquier otro medio que los pueda contratar.

> Las radios tradicionales son una fuente a nivel global que brinda información a todas partes, así mismo la radio online también lo hace gracias al internet y a los nuevos avances tecnológicos lo que reduce costos, basta con tener una computadora o un smartphone y una conexión a internet para disfrutar de estos beneficios, (Roldán Pedro, 2016) afirma:
>
> la nueva era de internet nos brinda una nueva forma de comunicarnos, aplicando las nuevas tecnologías procedemos a transformar las limitaciones de la radio analógica en cuanto a la hora de transmitir ya que no necesitamos de transmisores, repetidores, ni equipos potentes que hacen que la señal tenga un gran alcance, lo que incrementa los costos de la radio tradicional, para llegar a un universo con la comunicación masiva que nos da la radio online. (p25)

Las radios tradicionales o análogas para emitir se sirven de la conversión del sonido en señales eléctricas, mientras que la radio digital convierte los sonidos en información numérica o digital, (de allí que a la radio online se llame también radio digital) que luego son transmitidos por ondas a un receptor de radio, así lo indican (Huerta, José Maria. Amieva De La Vega, Rebeca. Bolea de Anta, 2013) digitalización significa "el proceso por el cual una señal analógica se convierte en una señal digital. Dicho de otra forma, es representar mediante números la forma continua de una onda", también lo asevera (Gabino, 2004)

> La radio se convierte en digital cuando la información sonora se traduce al lenguaje binario de unos y ceros. La radio digital presenta tres variantes tecnológicas según sea el canal de emisión: la radio digital por satélite, la radio digital terrena y la radio web.

Nuestra sociedad ha evolucionado y con ella los medios de comunicación, entre ellos la radio, toca ponernos al tanto de las nuevas tecnologías y su evolución para que los estudiantes estén preparados al nivel actual como señala (Pérez, 2013)

> En la nueva era de la información han cambiado completamente los códigos y las normas vigentes durante décadas, muchas de las cuales quedan totalmente inservibles, especialmente aquellas que afectan a los procesos de producción y de acceso a la información, que ya se rigen por otros parámetros. (p 4)

La propuesta consiste en aprovechar los recursos (activos) que la Carrera de comunicación Social tiene, potenciarlos a los cambios sustanciales en la forma que se hace uso de los nuevos medios, adaptarlos a las nuevas condiciones como afirma (Jennkis, 2008)

> Si el paradigma de la revolución digital presumía que los nuevos medios desplazarían a los viejos, el emergente paradigma de la convergencia asume que los viejos medios y los nuevos medios interaccionarán de formas cada vez más complejas.

y suplir necesidades que antes no se satisfacían.

Incluir a las Tecnologías de la Información y comunicación (tics) disponibles como el internet y otros aplicativos como método de enseñanza para tener una enseñanza estudiantil optima el maestro se puede valer de “aplicaciones de tipo multimedia que son cualquier material diseñado para un uso concreto, que utiliza conjunta, simultáneamente y de modo coordinado diversos medios como texto, imágenes estáticas y en movimiento, sonidos y voces”. (Sánchez Rodríguez, 2003) y así crear una radio de tipo online que no represente un costo elevado para la carrera de comunicación.

Fusionar programación radial real con prácticas pre-profesionales que se adapten al contexto universitario con contenido de tipo educativo, cultural y deportivo es procedente como lo señala la tabla 1 que mide preferencias de programación en radio, mencionado en la tesis de (Roldán Pedro, 2016) de la Universidad de Guayaquil

Tabla 1

¿Qué programas debe contener la Radio Online de FACSO?		
Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Solo música	39	18%
Noticieros	20	9%
Programas deportivos	57	23%
Documentales	14	9%
Programas religiosos	11	4%
Tertulias y debates	29	16%
Programas de opinión	19	12%
Culturales	20	9%
Total	209	100%

Fuente: (Roldán Pedro, 2016)

Así lo reafirma también (Vázquez Guerrero, 2012) cuando expresa

> Actualmente y de acuerdo a los planteamientos que han realizado desde los años setenta las corrientes anteriores, las radios universitarias deberían no solo desempeñar su labor de difusión cultural, política y ciudadana sino participar activamente en la formación profesional. En la era digital, donde cabe todo y todos los públicos crecen cada día, es necesario replantear la filosofía de este tipo de medios y abrirse a la participación de muchos con temas sociales actualizados que permitan rejuvenecer a la audiencia. Para ello es necesario involucrar en la realización de nuevos discursos no sólo a los profesionales e intelectuales sino a los jóvenes, los estudiantes y sociedad en general**.** (p46)

Audiencia

La radio digital no tiene la misma cantidad de oyentes que una de frecuencia modulada, por lo que es conveniente crear una programación específica como en este caso de tipo educativa para dirigirla a una audiencia específica, personalizada, es decir a la comunidad universitaria compuesta por docentes y estudiantes a los que se pueda proporcionar temas de interés común, ya que "En muchos casos, estas radios agrupan a oyentes entusiastas o comunidades que se reúnen en torno a un tema específico, una especie de blog en audio o radioblog" (Radios Libres, 2014)

La práctica estudiantil que por ahora se realiza mediante convenios en radios privadas de frecuencia modulada es igual que las prácticas que harían en la radio online que se aspira que la Facso tenga, ya que"Las diferencias no existen a la hora de producir un programa para una radio FM o hacerlo para una radio que transmite en internet" (Radios Libres, 2014).

Beneficios de la radio online

Los beneficios son variados, desde el aprovechamiento de la web 2.0 para generación de contenido como en el caso de las redes sociales para transmisión en vivo o streaming que según (Suárez, 2010) es una tecnología de transmisión a través de redes de medios continuos (principalmente audio y video), no existe descarga de información a un disco local y se envía la información a través de la red y el cliente(alumno), la reproduce en tiempo real al recibirla. La Web 2.0 permite a los usuarios interactuar y colaborar entre sí, como creadores de contenido, en una comunidad virtual, y no solo como espectador de los contenidos de la Web. Constituyéndose en un modo de enseñanza virtual socializada a la comunidad universitaria, como lo señala (Lopez, 2014) Una Web 2.0 "es una web social, es una web creada por las personas, popularizada por las personas, extendida mediante la socialización y la interconexión entre sus miembros uniendo las realidades del mundo físico y el mundo online". Ejemplos de la Web 2.0 son las comunidades web, páginas Web, los servicios de redes sociales, los servicios de alojamiento de videos, las wikis donde se pueden crear enciclopedias o blogs.

Se abandona definitivamente la idea de una radio en AM o FM, en radio digital se considera a la audiencia como un todo por lo que tiene la bondad de ofrecer servicios de programación variada, es decir no solo abarca a radio escuchas como tales sino que cubre otros tipos de emisión digital en internet como detallan (Huerta, José Maria. Amieva De La Vega, Rebeca. Bolea de Anta, 2013):

- Estación de radio que tienen web
- Presencia en otros portales como redes sociales
- Streaming de audio
- Streaming a través de redes a teléfonos móviles
- Descarga de contenidos radiofónicos (podcast)
- Presencia en otros dispositivos conectados como videoconsolas

Además, desde la página web donde se transmite, además del audio se puede incluir video, fotos, audiotecas con programas que ya fueron emitidos, encuestas y hasta una webcam que muestra las imágenes de la cabina mientras se realiza el programa.

Según (Radios Libres, 2014) también se pueden incluir:

- Secciones de textos y enlaces a webs donde profundizar los temas tratados en el programa.

- Salas de chat en vivo para enviar saludos y complacencias.
- Encuestas en línea de las canciones y artistas favoritos.
- Blogs del programa o la radio, donde los oyentes dejan sus opiniones.
- Foros y debates interactivos.
- Recibir llamadas a través de Skype para sacarlas al aire.
- Buscadores de empleo y tablones de anuncio compra-venta.
- Anuncios gráficos (banners) con publicidad. Así aumentan los ingresos tan escasos en las radios en línea.

Según el Ministerio de Telecomunicaciones y sociedad de la información del Ecuador, "las redes sociales son espacios virtuales que sirven para entablar relaciones interpersonales y que permiten una comunicación masiva, sin barreras de espacio y tiempo".(Ministerio, 2018)
Las estaciones de radio de este tipo pueden movilizarse en favor de una campaña de tipo social, menciones de actividades programadas, programas de entrevistas, difusión de música, publicación de contenidos educativos, y propagar la cultura y el deporte, para poner algunos ejemplos y como lo propone la (Asamblea Nacional, 2018) en su artículo 22 "Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría".
Las cátedras son más teóricas, esto hace que nazca una falencia en el desarrollo de las actitudes y destrezas de los estudiantes que cada día demandan más, debemos preocuparnos entonces por hacer nuestro mejor esfuerzo ya que "La enseñanza y la preocupación por realizarla de la mejor manera o de lograr sus propósitos es una constante en la historia desde que el hombre es hombre y vive en sociedad" (Davini, 2008)

Radios online similares

Los contenidos educativos son los que formarían parte de la programación básica de la radio, deberían enmarcarse en los preceptos básicos de la comunicación social que son informar, educar, entretener y divertir, y de allí otros formatos que se pueden utilizar para satisfacer las necesidades comunicativas de la comunidad, por ejemplo: espacios deportivos, espacios culturales, espacios musicales, radiodramas, los cuales, si nacen de la comunidad universitaria son bien apreciados y tienen mayor receptividad de los estudiantes, a continuación se muestran ejemplos de radios que funcionan en Universidades.

En la página web de la radio Unipiloto de la ("Universidad Piloto de Colombia – Unipiloto Radio Online," n.d.) con sede en Bogotá reposa:

Una radio de estudiantes para estudiantes

Unipiloto Radio Online, es una emisora virtual universitaria cuya filosofía ha sido permitir que la comunidad académica piloto, tenga un medio de comunicación propio, para expresar sus ideas y socializar el pensamiento de la academia sobre los desarrollos científicos y culturales que rodean a cada Programa Universitario.

- **Historia**

Desde su fundación el día 16 de septiembre de 2009, la emisora UNIPILOTO RADIO ONLINE, fue lanzada y puesta al aire en el espectro digital como una radio eminentemente universitaria. Los contenidos son producidos con calidad profesional, en instalaciones propias y bajo parámetros que responden a los lineamientos propuestos por la institución.

- **Misión**

Unipiloto Radio Online, es la radio de la Universidad Piloto de Colombia, un canal abierto que pretende consolidar la imagen institucional, difundiendo su pensamiento, sus investigaciones y sus conocimientos, como factores preponderantes en la orientación y transformación de los seres humanos que nos escuchan.

En la parrilla de esta radio se puede apreciar programación de entrevistas a académicos, temas que tienen que ver con tecnologías de información y comunicación, finanzas, comunicación publicitaria, deportes, ecología, negocios, cine y cultura, interacción con el público, música, entre otros, se sugiere una misión similar para iniciar esta propuesta en Facso con valores eminentemente científicos, educativos y creativos hecha por estudiantes para estudiantes bajo la tutela de Docentes expertos en el área.

La página de la radio de la Universidad del Rosario contiene información universitaria general así como información de proyectos de investigación, ciencia y desarrollo, al entrar a la parte radial señala " Escúchanos en vivo y conéctate con el mejor contenido en ciencia, cultura y educación @URosarioRadio.

Tienen en su parrilla de programación secciones para la defensoría de los derechos ciudadanos, Hora Judicial para el análisis de decisiones legislativas, sección para temas deportivos, emprendimiento, aprendizaje del patrimonio cultural, música exclusivamente Colombiana para arraigar sus raíces con sus artistas, entre otros temas.

Sustento Legal

Constitución de la República del Ecuador

La aplicación de la radio en la Facso permite la participación estudiantil que a la vez interactúa con su comunidad universitaria al emitir contenidos radiales utilizando tecnologías de la información y la comunicación como se señala en el artículo 16 de la Constitución de la República del Ecuador (Asamblea Nacional, 2018) esto consta en la Sección tercera del Capítulo II en cuanto a Comunicación e Información se refiere

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en el campo de la comunicación

En el artículo 17 se asegura la asignación de frecuencias de radio para su utilización en el interés colectivo. Al realizar prácticas profesionales se consigue que los estudiantes efectúen una comunicación intercultural con su comunidad.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inhalambricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.
2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Ley Orgánica de Comunicación

Así mismo se cumple con los parámetros que tienen que ver con los contenidos legales en la emisión de la programación radial como dicen los artículos 3, 4 y 5 ya que constituyen material académico - educativo (*LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN*, n.d.).

Art.- 3.- Contenido comunicacional.- Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social

Art.- 4.- Contenidos personales en internet.- Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. ésta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

Art.- 5.- Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y video por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Las nuevas formas de aplicar las tecnologías abriendo paso al internet y a todas las funciones que facilita este medio son la mejor opción, hay que irse transformando en este entorno comunicacional

> la comunicación, a lo largo de la historia, ha sufrido un continuo proceso de transformación, viéndose afectada por la propinaciones a evolución de la especie humana como por la incorporación de los adelantos tecnológicos que cada época ha ido incorporando, afectando estos, básicamente, a la manera de codificar, almacenar, transformar y difundir los mensajes.(Huidobro, 2006)

La radio online en conclusión, es viable hasta para unir desde un inicio a todas las autoridades, estudiantes y demás personas que la conforman y priorizar este proyecto en la comunidad universitaria para que sea generadora de excelentes profesionales.

Elección de la muestra y metodología

En el mes de Diciembre del 2017 se aplicó la encuesta a un público objetivo de 200 estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de entre 20 a 25 años de edad como método descriptivo de investigación para medir la factibilidad o conveniencia de implementar un medio online para la radio, se hizo otra medición del nivel de aceptación con la misma muestra y así ver su viabilidad. Se aplicaron preguntas de contraste, para proporcionar información sobre el significado que utilizan los estudiantes para diferenciar los objetos y acontecimientos de su realidad. (Díaz-Bravo, Laura. Torruco-García, Uri. Martínez-Hernández, Mildred. Varela-Ruiz, 2013)

En la investigación se estudió la parte fenomenológica (programación), por lo que además de revisar la programación en la radio de la Universidad Piloto de Colombia (Unipiloto Radio Online) y la radio de la Universidad del Rosario, se empleó la observación entre el 24 y el 27 de enero del 2018 a la programación de dos radios posicionadas en el mercado para analizar qué tipo de programación convendría aplicar en la radio online.

Para efectos de rigor científico se efectuó la triangulación entre las técnicas, el criterio del investigador y los aspectos teóricos.

Resultados de Encuesta

En la pregunta: ¿Considera usted que su carrera necesita un medio radial propio para llevar a cabo sus prácticas? (figura 1) que aunque sea de respuesta obvia, se realizó para evidenciar la problemática, se hizo sin especificar el medio de transmisión de la radio para que no exista comparación alguna y así centrar su atención en el problema de investigación, es así que la mayoría de los estudiantes consideraron importante el tener un medio radial propio para llevar a cabo sus prácticas pre-profesionales.

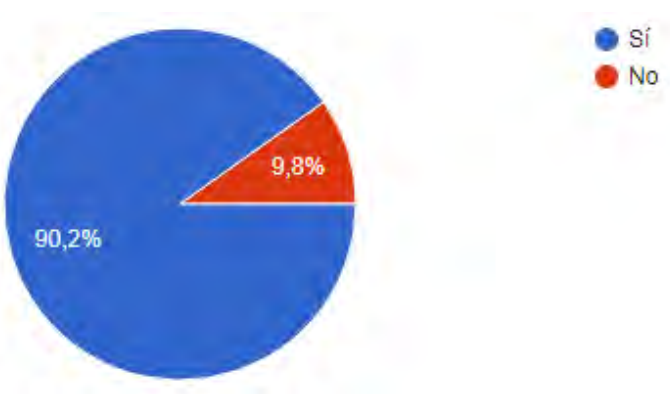


Figura 1. Elaboración propia de los autores

Al utilizar la pregunta de contraste: ¿De tener acceso a todos los medios de comunicación, ¿Cuál preferiría usted utilizar? (figura 2), sin detallarles que la radio online también podría usar el mismo medio de transmisión, la mayoría respondieron que preferirían como medio el internet. **Medio de comunicación de preferencia estudiantil**

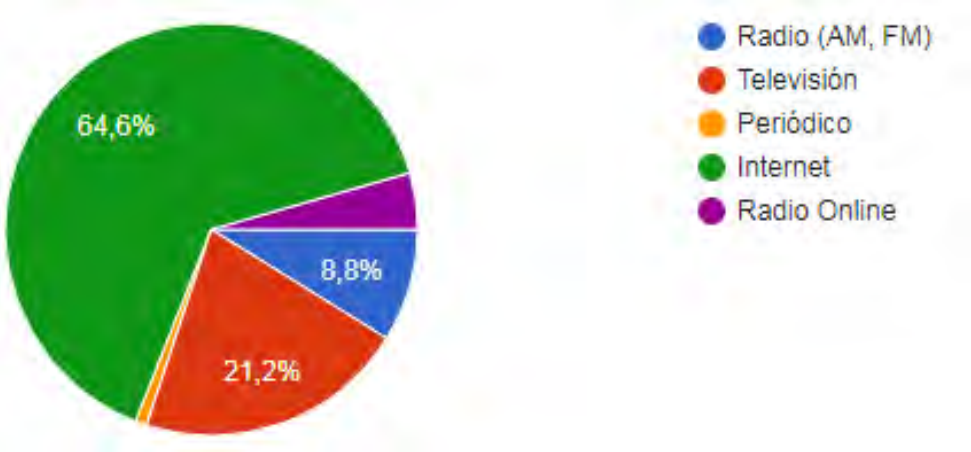


Figura 2. Elaboración propia de los autores

Se planteó que el estudiante responda que medio de comunicación utiliza en particular, la figura 3 evidenciando que la mayoría utiliza internet, esto sumado a la radio online motivo de este estudio, reflejó un nivel de aprobación favorable al proyecto.

Medio de comunicación que utilizan los estudiantes

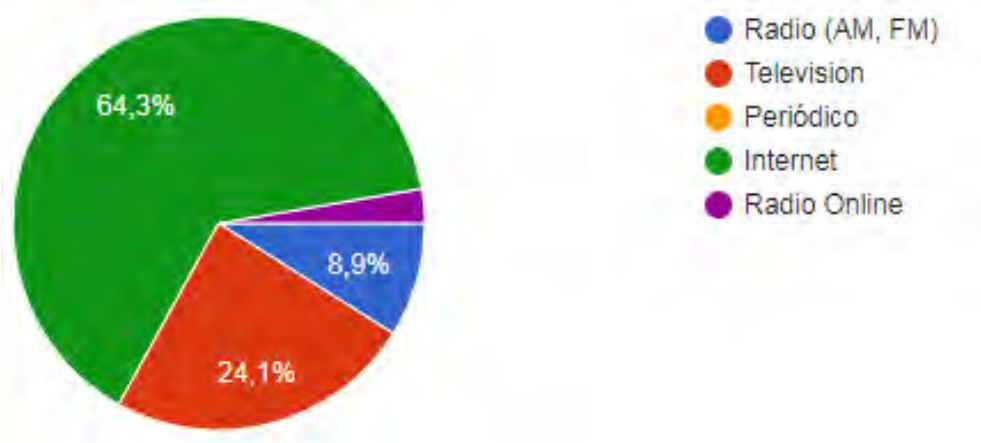
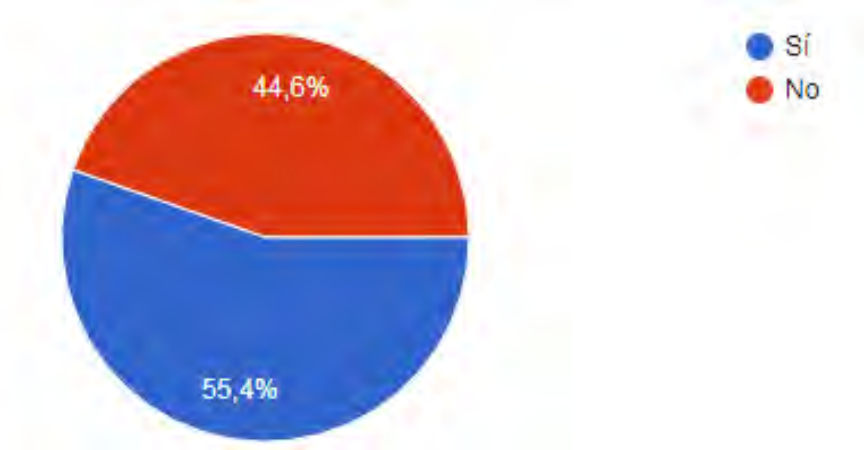


Figura 3. Elaboración propia de los autores

Con la pregunta ¿Ha percibido que las radios existentes dediquen parte de su espacio para temas de índole social? (figura 4), se logró conocer que los estudiantes si conocen sobre programas radiales que ayudan a la comunidad o que informan de novedades que ocurren en su entorno.

Conocimiento sobre programas radiales



Fi

Los encuestados mostraron una acogida mayoritaria a la idea de la creación de una radio online en su carrera según muestra la figura 5

Creación de una radio online en la carrera

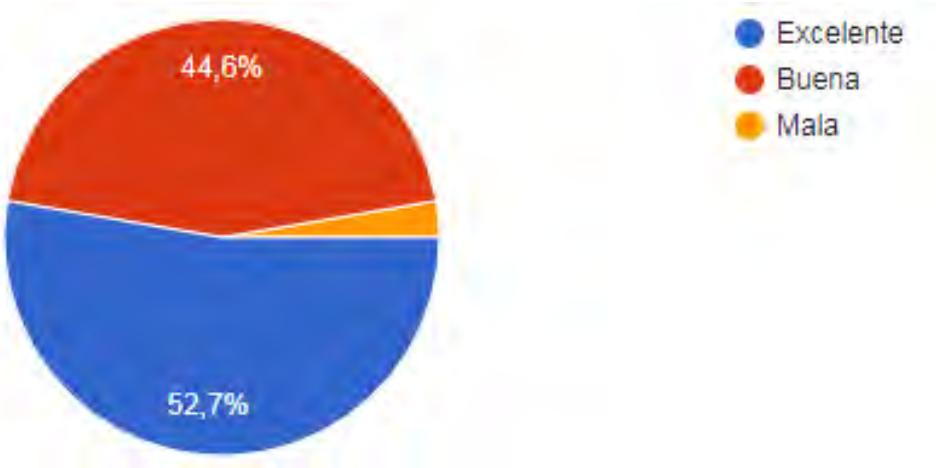


Figura 5. Elaboración propia de los autores

Los encuestados están interesados en hacer uso de una radio online con contenido educativo, cultural y deportivo (figura 6).

Contenido educativo, cultural y deportivo

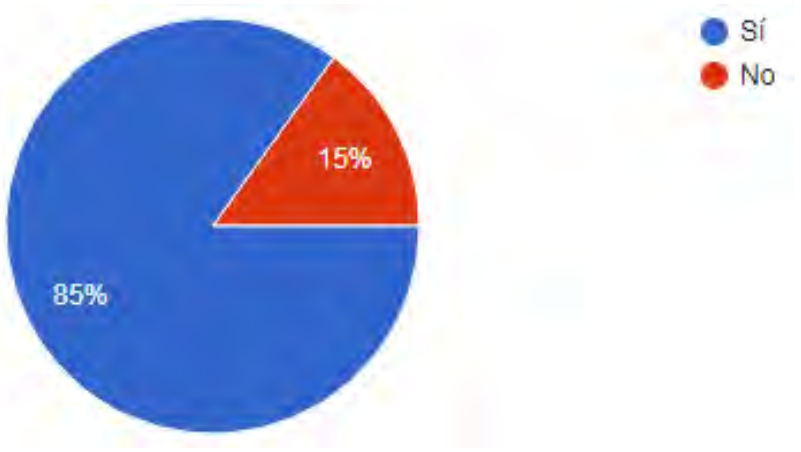


Figura 6. Elaboración propia de los autores

En la figura 7 se muestra que las personas necesitan que sus problemas o sugerencias sean atendidas en vivo o vía Skype para emitir su opinión.

Atención en vivo o Skype

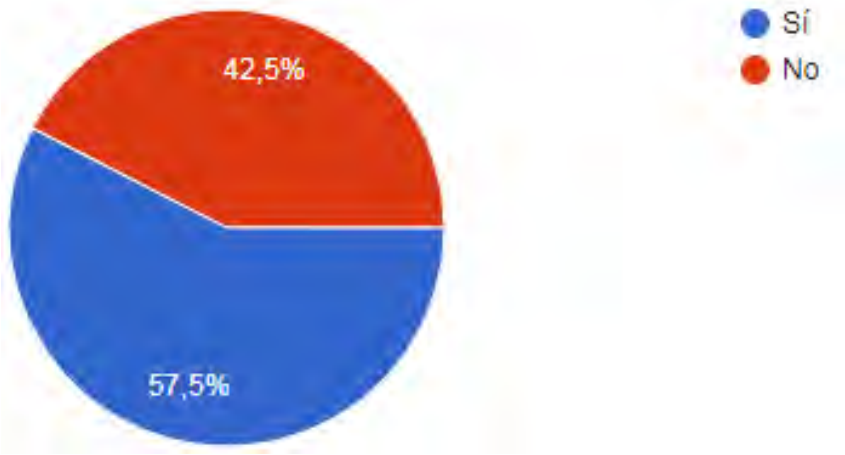


Figura 7. Elaboración propia de los autores

La mayoría de los estudiantes opinaron que el mejor horario para realizar la transmisión online es en la mañana, otra parte importante dijo en la noche, y una menor cantidad opinó que en la tarde (figura 8).

Horarios de transmisión ideal

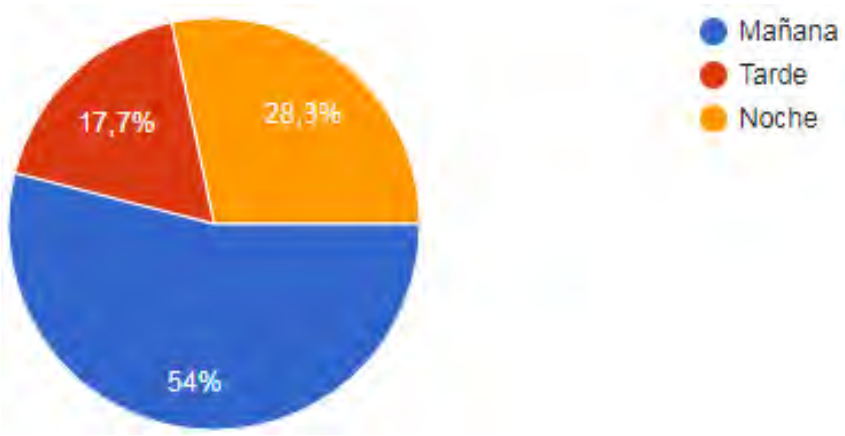


Figura 8. Elaboración propia

Resultados de la Observación

Radio Canela Intima

Luego de revisar la programación de la radio de la Universidad Piloto de Colombia y la radio de la Universidad del Rosario en la que se pudo ver que tienen programación universitaria general así como información de proyectos de investigación, ciencia y desarrollo, se observó a Radio Canela por tres días durante dos horas de trasmisión desde las 13h00 hasta las 15h00, la acción fue ejecutada los días 24, 25 y 26 de enero del 2018, con la conducción del Sr. Rafael Granja, Sr. Jorge Luis Navas y el Sr. Mauricio Sánchez.

El locutor principal el Sr. Rafael Granja indicó que las mediciones de Rating las manejan en Quito, pero basándonos en Mercados y Proyectos, Radio Canela es líder a nivel nacional, se pudo observar que tiene una gran participación de oyentes al aire, buena química entre los locutores y la música predilecta de los oyentes son los boleros. Se deduce que una alternativa en la programación radial es la música que podría atender el segmento adulto compuesto por Docentes y alumnos

CRE Satelital

En la observación a radio CRE Satelital por dos días durante dos horas de trasmisión desde las 6h00 hasta las 8h00, acción que fue ejecutada los días 25 y 26 de enero del 2018, con la conducción del Sr. Alfredo Pinoargote, Sr. Josué Andrade y la Srta. Adriana Avilés.

Se pudo notar que la programación de CRE Satelital habla netamente de futbol, en uno de sus programas radiales en el cual se transmite partidos de futbol, los oyentes participan al aire

ganándose varios premios como camisetas firmadas, entradas a los partidos entre otros premios, se pudo notar que muchas personas principalmente hombres llaman a dar su opinión sobre lo que transmiten los locutores evidenciando muy buena sintonía.

Se deduce que el impulso deportivo es una alternativa a la programación radial online para atender el segmento compuesto por Docentes y estudiantes

Hay que resaltar el hecho de hacer participar a los oyentes mediante llamadas y mensajes de wattsapp como se lo hace en radio 104.1 (tabla 1), hecho especialmente importante para el target joven que es el que tendría la radio online universitaria.

Tabla 1

Radio	Tiempo	Durante días	Programación	Target	Forma de participación de oyentes
Canela Intima	2 horas	3	Música romántica	30 años en adelante	Llamadas
CRE	2 horas	2	Relato deportivo	18 años en adelante	Llamadas
104.1	2 horas	3	Música dance y electrónica	18 años en adelante	Llamadas y wattsapp

Fuente: elaboración propia

Discusión

Hay que recalcar que es importante crear una parrilla de programación diversa que gire en torno a temas educativos, culturales y deportivos sin entrar en el campo político que nos divorcien del espíritu académico de la creación de la radio.

Conclusiones

En la actualidad los estudios de comunicación han transformado radicalmente sus enfoques, todo ello deviene de los nuevos medios potencializados a través de las nuevas tecnologías y los panoramas que necesariamente se ven influenciados por ellos.

Recomendaciones

Es imperativo crear una radio online por costos más bajos, por la facilidad de manejo, por la variedad de servicios y aplicativos que ofrece y sobre todo porque la comunidad universitaria así lo requiere. Es importante crear una parrilla de programación diversa que gire en torno a temas educativos, culturales y deportivos sin entrar en el campo político e implementar la aplicación de redes sociales y el uso de wattsapp, skype y otros que le puede dar interactividad.

Referencias

Asamblea Nacional. (2018). CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. Retrieved July 29, 2018, from www.lexis.com.ec

Davini, M. (2008). Métodos de enseñanza: didáctica general para maestros y profesores.

Díaz-Bravo, Laura. Torruco-García, Uri. Martínez-Hernández, Mildred. Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación En Educación Médica, UNAM*. Retrieved from http://riem.facmed.unam.mx/node/47

Gabino, M. (2004). SdP - Artículos. Retrieved July 28, 2018, from http://www.saladeprensa.org/art518.htm

Huerta, José Maria. Amieva De La Vega, Rebeca. Bolea de Anta, A. (2013). Presente y futuro de la radio digital: factores tecnológicos determinantes en su adopción y desarrollo. https://doi.org/10.6035/2174-0992.2013.5.5

Huidobro, J. M. (2006). Manual formativo. *Manual Formativo de ACTA, ISSN 1888-6051, Nº. 39, 2006, Págs. 9-16*, (39), 9–16. Retrieved from https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5098648

Jennkis, H. (2008). La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Retrieved from https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=La+cultura+de+la+convergencia+de+los+medios+de+comunicacion.&btnG=

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN. (n.d.). Retrieved from https://www.eltelegrafo.com.ec/images/eltelegrafo/banners/2013/17-6-13-Ley-de-comunicacion.pdf

Lopez, J. (2014). CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LA WEB 2.0. - Enseñanza Virtual. Retrieved July 28, 2018, from https://comunidad.iebschool.com/elearning/2014/12/12/caracteristicas-principales-de-la-web-2-0/

Ministerio, T. y de la S. de la I. (2018). Las redes sociales: herramientas de comunicación y diversión -. Retrieved July 27, 2018, from https://www.telecomunicaciones.gob.ec/las-redes-sociales-herramientas-de-comunicacion-y-diversion/

Pérez, X. S. (2013). Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital. *AdComunica*, *0*(5), 23–36. https://doi.org/10.6035/105

Radios Libres. (n.d.). Diferencias entre producir para Internet o para una FM. Retrieved July 29, 2018, from https://radioslibres.net/diferencias-entre-producir-para-internet-o-para-fm/

Radios Libres. (2014). Qué es una radio en línea y cuáles son sus ventajas. Retrieved July 28, 2018, from https://radioslibres.net/que-es-una-radio-en-linea-y-ventajas/

Rocha, I. Da, Sciences, C. S.-P.-S. and B., & 2015, undefined. (n.d.). Pedagogía efectiva e innovaciones en la formación de periodistas integrados. *Elsevier*. Retrieved from https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815039865

Roldán, P. (n.d.). *II REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGIA*. Retrieved from http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9401/1/Tesis final%2C Pedro Ivan Roldan Casagrande%2C Febrero2016.pdf

Roldán Pedro. (2016). *ANÁLISIS DE LA RADIO ONLINE EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE FACSO*. Universidad de Guayaquil. Retrieved from http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9401/1/Tesis final%2C Pedro Ivan Roldan Casagrande%2C Febrero2016.pdf

Sánchez Rodríguez, J. (2003). *PRODUCCIÓN DE APLICACIONES MULTIMEDIA POR DOCENTES*. Retrieved from www.rae.es

Suárez, F. J. (2010). *Tecnologías de Streaming*. Asturias. Retrieved from http://www.atc.uniovi.es/teleco/5tm/archives/8streaming.pdf

Universidad Piloto de Colombia – Unipiloto Radio Online. (n.d.). Retrieved July 29, 2018, from http://www.unipiloto.edu.co/emisora/

Vázquez Guerrero, M. (2012). La Radio universitaria en México y España. Estudio de la participación y formación de los jóvenes. *TDX (Tesis Doctorals En Xarxa)*. Retrieved from https://www.tdx.cat/handle/10803/84113

Vicerrectorado de Formación Académica y Profesional. (n.d.). Prácticas Pre Profesionales – Vicerrectorado de Formación Académica y Profesional. Retrieved July 27, 2018, from http://www.vifap.ug.edu.ec/practicas-pre-profesionales/

La plataforma WIX en el redireccionamiento vocacional de los estudiantes de comunicación social de la Universidad de Guayaquil

Bayron Antonio Castro Villacis
ORCID.ID 0000-0002-8031-3829
Facultad de Comunicación Social-Universidad de Guayaquil
byron.castrov@ug.edu.ec

Javier Oscar Mogrovejo Gualpa
Facultad de Psicología-Universidad de Guayaquil
javier.mogrovejog@ug.edu.ec

Victoria Michelle Zambrano Freire
Facultad de Comunicación Social Universidad de Guayaquil
victoria.zambranof@ug.edu.ec

Resumen

El artículo se ocupó de analizar el comportamiento de estudiantes universitarios de la Facultad de Comunicación Social, Universidad Estatal de Guayaquil (Ecuador), quienes habiendo avanzado hasta quinto semestre de pregrado, reconocen no tener la vocación de comunicadores sociales y haber permanecido en una carrera que no eligieron lo que les crea malestar y un conflicto social, pero que aceptaron por el resultado obtenido en un examen de ubicación, evidenciado su conflicto vocacional, se propuso utilizar la plataforma WIX como insumo para que produzcan sus propios contenidos, la cual sirvió como herramienta práctica de conocimientos, este trabajo se respaldó en tres etapas diferentes de investigación en que su utilizó un muestreo de conveniencia con criterios de inclusión a estudiantes de la asignatura Taller de Producción Periodística del quinto semestre quienes por voluntad propia accedieron a participar, como técnica utilizada se pueden destacar la entrevista, la autobiografía y el grupo focal. El estudio dio como resultado que los estudiantes se desarrollaron en áreas específicas del periodismo, potenciaron sus habilidades sociales, obtuvieron resignificación vocacional gradual hacia su carrera y pudieron abrir su mente a nuevos conocimientos más especializados como el periodismo deportivo o comunitario como medio de Comunicación Social. Esto quiere decir que los estudiantes hallaron sentido y vocación por su carrera y por el periodismo especializado luego de haber cursado más de la mitad de su carrera, lo que les ayuda a renovar fuerzas para concluirla con entusiasmo y dedicación.

Palabras clave: TIC, periodismo, orientación profesional, actitud del estudiante, información y comunicación.

Abstract

The article dealt with analyzing the behavior of university students of the Faculty of Social Communication, State University of Guayaquil (Ecuador), who having advanced up to fifth semester of undergraduate, recognize not having the vocation of social communicators and have remained in a career that they did not choose what creates discomfort and social conflict, but they accepted the result obtained in a placement test, evidenced their vocational conflict, they proposed to use the WIX platform as an input to produce their own content, which served as a tool practice of knowledge, this work was supported in three different stages of research in which he used a convenience sampling with inclusion criteria to students of the subject Journalistic Production Workshop of the fifth semester who voluntarily agreed to participate, as a technique used can highlight the interview, the aut Obiography and the focal group. The study resulted in students developing in specific areas of journalism, enhancing their social skills, obtaining gradual vocational resignification towards their career and being able to open their minds to new more specialized knowledge such as sports or community journalism as a means of Social Communication. This means that the students found meaning and vocation for their career and specialized journalism after having completed more than half of their career, which helps them to renew their strength to conclude with enthusiasm and dedication.

Keywords: ICT, journalist education, professional training, students attitudes, information and communication.

Introducción

Luego de que ha transcurrido más de la mitad de la carrera (quinto semestre) de Licenciatura en Comunicación Social, suele haber malestar en la juventud estudiantil, inconformismo o desgano al darse cuenta que no es la actividad en la que les gustaría desenvolverse profesionalmente, esto ocurre principalmente porque cursan una carrera que tuvieron que aceptar por el resultado obtenido en un examen de ubicación exigido por el Gobierno como requisito para ingresar a la Universidad, el cual define las opciones de carrera de acuerdo a las

puntuaciones (Sistema Nacional de Nivelación y Admisión, 2018), esto crea en ellos un conflicto vocacional.

La palabra vocación viene del latin "votare" o "vocari" que significan "llamar" o "ser llamados" (Zaragüeta, n.d.), indican lo que se espera realizar el día de mañana como inclinación a un estado, una profesión o una carrera, como ocupación de sustento o de realización (R.A.E., 2014).

Para hacer que valoren su preparación y se sientan motivados por su futuro, los métodos de enseñanza Docente son el puntal que los sostiene con interés de aprender, así lo señala. (Davini, 2008) "La enseñanza y la preocupación por realizarla de la mejor manera o de lograr sus propósitos es una constante en la historia desde que el hombre es hombre y vive en sociedad"

Una vez determinada esta problemática, se plantea la necesidad de una resignificación o revaloración de la carrera, se utiliza como medio idóneo a las Tecnologías de la Información y la comunicación ya que son muy utilizadas hoy en día por los estudiantes, y como indica (Benvenuto Vera, 2003) son un "conjunto convergente de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro, acceso y presentación de datos, información y contenidos (en forma alfanumérica, imágenes, videos, sonidos y otros) utilizando internet".

El hecho de ser audiovisuales las hace más entretenidas para los estudiantes, crea un mayor interés en el aprendizaje, a la vez que sirven para poner en práctica los conocimientos enseñados en la asignatura Taller de Producción Periodística por lo que La implementación de TIC en la enseñanza, basada en aplicaciones digitales de tipo multimedia que como señala (Sánchez Rodríguez, 2003) "son cualquier material diseñado para un uso concreto, que utiliza conjunta, simultáneamente y de modo coordinado diversos medios como texto, imágenes estáticas y en movimiento, sonidos y voces", se vuelven ideales.

Debido a la aceptación estudiantil el uso de las TIC hacen posible poner múltiples escenarios a disposición de los actores involucrados en los procesos educativos, (Ruiz-Velasco Sánchez & Ortega Barba, 2014), en este caso particular, a Docentes y estudiantes

Siendo la plataforma WIX una herramienta que brinda a los estudiantes la posibilidad de crear y acercarse a emprender proyectos propios, resulta indispensable comparar éstas respuestas de los universitarios, con lo que concluyen tres docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Málaga (España) en una investigación anteriormente realizada, la cual afirma que "resulta recomendable estimular la relación entre

universidad y empresa, con el objetivo de acercar nuevos proyectos informativos a los estudiantes y viceversa" (Paniagua Rojano, Gómez Aguilar, & González Cortés, 2014)

Por lo cual es necesario, además de implementar la tecnología y sus multiplataformas, generar satisfacción en el estudiante universitario para despertar su convicción por la carrera que escogió, o en ciertos casos por la carrera que lo acogió.

Al respecto de la satisfacción con los estudios, ya se ha realizado una muestra tomada a 590 estudiantes de segundo a décimo ciclo de 3 carreras pertenecientes a una universidad privada ubicada en Lima Metropolitana (Perú), revelando que existe satisfacción con los estudios en un 42% de varianza retenida y otro de afecto negativo de ansiedad y depresión en un 22% de varianza,(Merino-Soto, Dominguez-Lara, & Fernández-Arata, 2017).

Otro estudio realizado con 432 estudiantes universitarios de la Universidad de Castilla-La Mancha (España), dan como resultado práctico una necesidad de fomentar la educación de la inteligencia emocional y la resiliencia para mejorar el bienestar personal, (Cejudo, López-Delgado, & Rubio, 2016).

Resultaría preocupante considerar como riesgo la deserción de la población universitaria en hispanoamérica, quienes por diversas razones desmotivan sus anhelos de concluir sus estudios universitarios.

Investigadores de la Facultad de Educación, de la Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile) analizaron que la tendencia ha sido estudiar la permanencia y el abandono universitarios a partir de la adaptación de los propios estudiantes a las instituciones. Sin embargo, en el entorno de la diversificación de los perfiles de ingreso es necesario avanzar en trabajos que aborden la problemática desde la adaptación de las instituciones a estos nuevos grupos de estudiantes, (Fonseca & García, 2016).

Como aporte importante hacia la comunidad universitaria podríamos destacar las buenas prácticas docentes que impulsarían el motor académico, provocando una revaloración por las carreras universitarias a las que logran acceder.

Una investigación realizada en la Universidad Pompeu Fabra de Tarragona (España) sobre pedagogía efectiva pone al descubierto que, mediante la simulación profesional, los alumnos se apropian del proceso porque trabajan como en el mundo real y ven que pueden integrar los conocimientos previos y lo que hacen dentro de la redacción integrada en su día a día fuera de la facultad (Da Rocha & Singla, 2015).

Se justifica ésta investigación por las carencias de satisfacción y convicción que refleja la población universitaria, la cual se ha evidenciado en las aulas de la Facultad de Comunicación

Social de la Universidad Estatal de Guayaquil, como respuesta al sistema de asignación de cupos universitarios que rige en el país y añadido a eso la limitada innovación por parte del cuerpo docente, que va de la mano con la falta de recursos tecnológicos.

Es oportuno señalar el aporte que realiza el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Oviedo pues concluye que "las implicancias educativas que se desprenden de la propuesta están vinculadas desde distintas aristas a la posibilidad de que los docentes reconozcan y puedan reflexionar acerca de sus propias formas de aprender y de enseñar, lo que conlleva mejorar las prácticas educativas en la universidad, de modo que, su comportamiento no les resulte una especie de rutina o automatismo" (Ventura, 2016)

Por tal motivo la presente investigación tiene como objetivo promover una revalorización de la Carrera de Comunicación Social con estudiantes de pregrado que afrontan una crisis vocacional, lo cual representaría un aporte a las nuevas generaciones de comunicadores que puedan desembocar en emprender un periodismo especializado en diferentes áreas., para esto se pretende motivar su necesidad de logro personal en la carrera, como indica (Naranjo, 2009) las personas con una alta necesidad de logro presentan características como las siguientes:

• Les gustan las situaciones en las que pueden tomar personalmente la responsabilidad de encontrar la solución a los problemas.

• Tienden a fijarse metas moderadas y a tomar riesgos calculados.

• Desean una retroalimentación concreta acerca de qué tan adecuadamente se están desempeñando.

• Se distinguen por intentar hacer bien las cosas, tener éxito, incluso por encima de las recompensas.

Metodología

El período de duración de la investigación fue de dos meses, desde el inicio del segundo parcial del semestre, ciclo I. Empezando desde el 26 de junio hasta el 8 de agosto del 2017.

Las características de la serie estudiada corresponden a estudiantes, mujeres y varones de la asignatura Taller de Producción Periodística del quinto semestre, paralelo C1 en horario nocturno, con edades que fluctúan entre 22 hasta 45 años y matriculados en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Guayaquil.

Las interrogantes estudiadas para la presente investigación son: Los beneficios de la plataforma WIX para estudiantes de pre grado y el re direccionamiento vocacional de los estudiantes de comunicación social.

La fase de recogida de datos fue a criterio de adecuación y pertinencia de los datos.

El diseño de estudio ha sido cualitativo.

El paradigma es socio crítico.

El tipo de investigación es fenomenológico.

Se realizó el muestreo de conveniencia con criterios de inclusión a quienes por voluntad propia accedieron participar.

Como técnica utilizada se pueden destacar la entrevista, la autobiografía y el grupo focal.

Rigor científico. Para tal efecto se efectuó la triangulación entre las técnicas, el criterio del investigador y los aspectos teóricos.

Consideraciones éticas: se utilizó el consentimiento informado de los participantes.

Las etapas de la investigación:

Etapa 1: Trabajo colaborativo en plataforma WIX-Creación de un periódico de aula

Se designaron grupos para el trabajo colaborativo, por afinidad, para trabajar a manera de una sala de redacción de un diario digital, de tal forma que cada grupo preparaba su sección semanalmente para el Diario 5C1, como ellos mismos le habían denominado.

Etapa 2: Trabajo colaborativo en plataforma WIX-Emprendimiento periodístico

Para una segunda parte de ésta práctica se dispuso que los estudiantes realicen su propio emprendimiento periodístico, siendo así que ellos mismos escogieron la temática de cada uno de sus sitios en plataforma WIX.

Nuevamente se unieron por afinidad y una vez escogida la temática de cada grupo se lanzaron sus primeras ediciones en plataforma WIX. Esta vez cada grupo dejó de ser una simple sección que formaba parte de un diario, para convertirse en su propio sitio web creado por ellos mismos bajo plataforma WIX.

Etapa 3: Focus group con preguntas que detectaron problemáticas varias.

Las tres etapas se encargaron de analizar su evolución desde que ingresaron a la carrera hasta terminado este proceso para analizar su comportamiento vocacional en aspectos como nivel de conformidad con la carrera, el desarrollo de su personalidad, generación de expectativas de independencia laboral, motivación el trabajo en equipo, desarrollo de destrezas, transición hacia la comunicación social como carrera, brindar la innovación pedagógica que los motive, aceptación de la carrera y actitud hacia la vida.

Resultados en etapas de la investigación

Los estudiantes universitarios de Comunicación Social, aun cuando no estén convencidos de su vocación, logran potencializar sus habilidades sociales y pueden abrir su mente a nuevos

conocimientos que les permitirá crecer profesionalmente en cualquier ámbito que escojan dentro o fuera de la comunicación.

Apalancándose en herramientas útiles como la plataforma WIX es como algunos aplican sus conocimientos y habilidades en la Comunicación Social, mientras otros direccionan los conocimientos de la carrera hacia las especialidades, oficios u otras carreras que verdaderamente despiertan su interés como el periodismo deportivo o comunitario. Haciendo posible hacer un periodismo especializado.

El presente trabajo de investigación tuvo tres etapas.

La primera constituye la comprensión del fenómeno vocacional, el cual se identificó en las entrevistas y las autobiografías realizadas en las ediciones semanales de WIX, de las cuales se tomaron las frases más significativas, las mismas que fueron codificadas para generar categorías de estudio sobre la problemática tratada, llegando así a la formulación de un eje central que ayudará a entender.

Tabla 1. Situación vocacional inicial identificada en los estudiantes

Tema Central	**Categorías**	**Códigos**	**Instrumento Entrevistas**	**Autobiografías**
Etapa inicial de resignación con la Carrera de Comunicación Social	Poca afinidad con la carrera de Comunicación Social.	"Me salió la carrera de Comunicación Social, en si no era la carrera que yo quería"		X
	Condicionamiento a un examen de ubicación	"Yo no quería estudiar la carrera de Comunicación Social pero el examen del SENECYT me arrojó aquí"	X	
Proceso de identificación plena con la Carrera de Comunicación	Primera fase de transición hacia la aceptación de la carrera de Comunicación Social.	"Pese a mi renuencia para entrar a estudiar y escoger comunicación de poco le fui agarrando el gusto a la carrera"		X
	Segunda fase de direccionamiento hacia una	"Trato de combinar el deporte con el	X	

especialidad de la Comunicación Social.	periodismo lo cual también me apasiona bastante".	
Tercera fase de empoderamiento total con la carrera de Comunicación social	"Esta carrera me ha enseñado a apasionarme y encontrarme conmigo mismo"	X

La segunda etapa ocurre luego de que los estudiantes lanzaron sus emprendimientos periodísticos en la Plataforma WIX, para lo cual se realizó un grupo focal donde también se tomaron las frases más significativas, las mismas que fueron codificadas para generar categorías de estudio sobre la problemática tratada, logrando así visualizar el objetivo del estudio: el redireccionamiento vocacional en los estudiantes.

Tabla 2 Situación vocacional final identificada en los estudiantes

Tema Central	Categorías	Códigos
Etapa final en que la plataforma WIX sirvió como herramienta desarrolladora en los aspectos académicos, y en lo personal como insumo de resignificación vocacional gradual hacia la carrera de Comunicación Social.	Aporte favorable de plataforma WIX en su realización personal	Desarrollo de la personalidad.
		Genera expectativas de independencia laboral.
		Funcional para todo tipo de oficio.
	Aporte favorable de plataforma WIX en la vida académica	Potencializador de conocimientos académicos.
		Innovación.
		Desarrollador de las destrezas del periodista multiplataforma.
		Ofrece las condiciones para un trabajo en equipo.
		Iniciación por obligación en la carrera de Comunicación Social.
	Cambio de actitud positiva para seguir estudiando Comunicación Social	Apertura a nuevos conocimientos.
		Afinidad por influencia y empatía generada desde los compañeros.

	Aceptación por el ambiente en las aulas y las buenas prácticas docentes. Conciencia del crecimiento personal en el transcurso de la carrera. Asociar la comunicación social con la carrera que quisieran estudiar. Ampliar las perspectivas en su formación profesional. Apertura a las posibilidades que ofrece la carrera.
Siente gusto de permanecer estudiando Comunicación Social	Identificarse con diversas ramas de la Comunicación Social. Desarrollo de su sentido de pertenencia a la carrera. Vocación por la comunicación que se contagia.
Se identifican como comunicadores sociales por convicción propia	Determinación por la carrera. Persistencia en su decisión por estudiar la carrera.

La tercera etapa la constituye el grupo focal consistente en cinco categorías con preguntas varias que recogieron opiniones del grupo estudiado.

Categoría #1 Aporte favorable de plataforma WIX en su realización personal

"Lo bueno es que uno puede desenvolverse en el área que mejor va con su personalidad"

"Uno comienza a redactar y ya va teniendo tu periódico digital."

"No es solamente para personas como nosotros que estudiamos comunicación social, sino también para alguien que le gusta hacer o subir cosas"

En ésta categoría es claro que la plataforma WIX contribuye al desarrollo el estudiante en su personalidad, al generar expectativas de independencia laboral y dándole la opción de que pueda ser funcional para todo tipo de oficio.

Categoría #2: Aporte favorable de plataforma WIX en la vida académica

"Sí va acorde a la carrera, y si me ha gustado (…) nos ha ayudado a redactar, que es lo que más se realiza en esta plataforma"

"Muy buena la plataforma, para mí era algo nuevo"

"Yo creo que como grupo nos ha ayudado para hacernos más responsables y aprender de cada uno"

Para la vida académica de los estudiantes de Comunicación Social es imprescindible el aterrizaje a las situaciones reales del oficio periodístico y para ello el uso de la plataforma, que propone ésta investigación, pretende seguir los pasos acertados que la Universidad a Distancia de Madrid ha dado "facilitando la adquisición de las competencias por parte de los estudiantes de acuerdo con las exigencias que marca la práctica profesional periodística en la actualidad y permite, asimismo, obtener resultados a veces incluso más satisfactorios y provechosos que los conseguidos en la enseñanza presencial" (Berná Sicilia & Fernández Castrillo, 2012).

Para concluir con ésta categoría se reconoce a la plataforma WIX como instrumento potencializado de conocimientos académicos, que genera las condiciones para un buen logrado trabajo en equipo en equipo y siendo una herramienta innovadora logra desarrollar las destrezas que un periodista multiplataforma debe adquirir en su formación académica.

Categoría #3: Cambio positivo para seguir estudiando Comunicación Social

"Hay muchas personas que tal vez no quieren esta carrera pero que más toca, estudiar"

"Yo no estoy aquí porque quise"

"Bueno, la mayoría es por el SENESCYT. Yo también, yo quería Jurisprudencia, pero no (…) Jurisprudencia me salió en otra provincia pero mis padres no me dejaron y acepte comunicación social"

"La puse opcional, la última. Pero la puse por mi novio, no me gustaba la comunicación social"

"Bueno la verdad es que a mí siempre me gustaba la contabilidad. Esta carrera me gusto aquí cuando ya la estaba estudiando (…) cuando te topas con personas que realmente aman esto, como que tú aprendes a querer esta carrera".

"Cuando recién empecé la nivelación me dijeron que podía homologar materia e irme a otro primer semestre en la carrera que yo quisiera, pero me empezó a gustar mucho, me involucraron también los docentes y las personas con las que empecé a estudiar aquí, no pensé en cambiarme."

"Cuando ya he pasado cinco semestre te das cuenta que has aprendido, que has crecido personalmente, y te sientes mejor".

"Sí me gusta la carrera, pero al principio no."

"A la hora de exponer yo era bastante malo, pero ya estando acá a lo largo de estos cincos semestres (…) la verdad es que uno va aprendiendo bastante a desenvolverse, a exponer y que depende mucho de la metodología que use el maestro para enseñar".

"Después de esta carrera si quiero estudiar Jurisprudencia, y Jurisprudencia si va de la rama con comunicación social".

"Al graduarme, antes de seguir Jurisprudencia quiero estudiar Diseño porque soy creativa (…) Yo si quiero hacer una maestría, posiblemente en psicología educativa"

"Estudiar psicología, porque a mí me gustaba y lo puse como una opción."

"El teatro me llama la atención, y la actuación como decía imitar voces."

Los estudiantes emiten éstos criterios refiriéndose a su identificación profesional, a lo cual es oportuno citar una investigadora de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) quien concluye que "la identidad profesional no se genera únicamente en el trabajo, sino que también se produce durante la formación profesional" (Adler, 2013).

Para emitir una conclusión parcial en ésta categoría se ha logrado evidenciar una transición desde la iniciación forzada de los estudiantes universitarios en la carrera de Comunicación Social, a causa de la nota lograda en el examen de ubicación dispuesto por la Secretaría Nacional de Educación, Ciencia y Tecnología (SENECYT) para la respectiva asignación de cupos en las universidades.

Así es como los estudiantes van dando apertura a nuevos conocimientos que van adquiriendo en la carrera que los acogió y hasta empiezan a despertar afinidad por influencia y empatía generada desde los compañeros, que se va afianzando con el ambiente en las aulas y las buenas prácticas docentes, lo que a su vez genera en ellos una conciencia del crecimiento personal en el transcurso de la carrera, que les permite asociar la comunicación social con la carrera que quisieran estudiar y ampliar las perspectivas en su formación profesional.

Categoría #4: Se sienten a gusto de permanecer estudiando Comunicación Social

"El campo es amplio para coger trabajo"

"Me puse a investigar en que no más me podía especializar que había aquí y me llamaba la atención lo que era relaciones públicas"

"Eso se pega, entonces cuando ya ves a la gente muy entusiasmada por algo ya cuando te das cuenta tú también estas ahí como que entusiasmado"

Es necesario hacer la comparación con la investigación de la Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile) donde se demuestra "una insuficiente incorporación de variables pedagógicas y una escasez de investigaciones mixtas en el estudio de un fenómeno complejo como es la permanencia y el abandono universitarios" (Fonseca & García, 2016).

Por lo cual ésta investigación concluye, en ésta categoría, que la permanencia de los estudiantes en la carrera de Comunicación Social resultaría efectiva siempre que se les brinde la innovación pedagógica que dispare sus motivaciones, mostrándoles las posibilidades que ofrece la carrera para que logren identificarse con diversas ramas de la Comunicación Social e incluso se desarrolle de su sentido de pertenencia a la carrera.

Categoría #5: Se identifican como comunicadores sociales por convicción propia

"Yo sí puse como primera opción de SENESCYT esta carrera"

"Desde que tengo uso de razón, siempre he querido estar aquí (…) Yo sí amo la comunicación."

"Ya estuve en otra carrera haciendo el SENECYT, así mismo yo saque 830, en la segunda vez para cambiar de carrera saque 860 y cogí como primera opción ésta carrera".

Discusión

Los resultados obtenidos de los estudiantes de quinto semestre de la Facultad de Comunicación Social, en la Universidad de Guayaquil, quienes participaron en el focus group que ha sido objeto de estudio, mostraron el sentir que atraviesan los universitarios en las aulas con respecto a su inclinación por la carrera que estudian a diario.

Se buscó hacer una comparación de los resultados obtenidos con los mismos códigos de los estudiantes universitarios de la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil con los de otros autores, que hayan investigado sobre esta problemática en otros estudiantes de pre grado, pero no se encontraron, existen en educación primaria a manera general como medio de enseñanza, resultando en estos casos de igual modo muy favorables.

Conclusión

El estudio realizado ha demostrado que los estudiantes que manifiestan conflictos vocacionales hacia la Carrera de Comunicación Social, desarrollándose en áreas específicas del periodismo, pueden potenciar sus destrezas y dar un nuevo significado a su vocación por la profesión.

Recomendaciones

Existiendo una parte de la población estudiantil universitaria convencida desde un principio de su vocación por la Comunicación Social, le corresponde al docente generar una asertiva retroalimentación con el estudiante, otorgándole las herramientas útiles para su desarrollo profesional que definan el valor percibido por su carrera, que potencien sus habilidades sociales para que puedan abrir su mente a nuevos conocimientos más especializados como el periodismo deportivo o comunitario u otros.

Referencias

Adler, A. H. (2013). Elementos te??ricos y emp??ricos acerca de la identidad profesional en el ??mbito universitario. *Perfiles Educativos*, *35*(140), 63–81. https://doi.org/10.1016/S0185-2698(13)71822-1

Benvenuto Vera, A. (2003). LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACION Y COMUNICACION (TIC) EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA. *Theoria*, *12*(1), 109–118. Retrieved from http://www.redalyc.org/html/299/29901210/

Bern Sicilia, C., & Fernández Castrillo, C. (2012). La comunicación entre profesores y estudiantes de periodismo: canales y espacios de interacción en entornos on line de aprendizaje. *Communication between Teachers and Students of Journalism: Interaction Spaces in E-Learnig Environments*, *14*(117 Supl.), 387–404.

Cejudo, J., López-Delgado, M. L., & Rubio, M. J. (2016). Inteligencia emocional y resiliencia: su influencia en la satisfacción con la vida en estudiantes universitarios. *Anuario de Psicología*, *46*(2), 51–57. https://doi.org/10.1016/j.anpsic.2016.07.001

Da Rocha, I., & Singla, C. (2015). Pedagogía Efectiva e Innovaciones en la Formación de Periodistas Integrados. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, *196*, 41–46. https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.07.008

Davini, M. C. (2008). *MÉTODOS DE ENSEÑANZA DIDÁCTICA GENERAL PARA MAESTROS Y PROFESORES ÍNDICE* (1a., Vol. 240). Buenos Aires. Argentina: Santillana. Retrieved from https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/49157275/mc3a9todos-de-ensec3b1anza-davini.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1529824890&Signature=ZzUx5NGM4%2B7%2FCpwQ0FC1cTqHHJg%3D&response-content-disposition=inline%3B filename%3DMETODOS_

Fonseca, G., & García, F. (2016). Permanencia y abandono de estudios en estudiantes universitarios: un análisis desde la teoría organizacional. *Revista de La Educación Superior*, *45*(179), 25–39. https://doi.org/10.1016/j.resu.2016.06.004

Merino-Soto, C., Dominguez-Lara, S., & Fernández-Arata, M. (2017). Validación inicial de una Escala Breve de Satisfacción con los Estudios en estudiantes universitarios de Lima. *Educación Médica*, *18*(1), 74–77. https://doi.org/10.1016/j.edumed.2016.06.016

Naranjo, M. L. (2009). MOTIVACIÓN: PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y ALGUNAS CONSIDERACIONES DE SU IMPORTANCIA EN EL ÁMBITO EDUCATIVO:

revista de la Universidad de Costa Rica. *Educación*, *33(2)*, 153–170. Retrieved from http://www.redalyc.org/html/440/44012058010/

Paniagua Rojano, F. J., Gómez Aguilar, M., & González Cortés, M. E. (2014). Incentivar el emprendimiento periodístico desde la universidad. *Revista Latina de Comunicacion Social*, *69*, 548–570. https://doi.org/10.4185/RLCS-2014-1024

R.A.E. (2014). vocación | Definición de vocación - Diccionario de la lengua española - Edición del Tricentenario. Retrieved June 23, 2018, from http://dle.rae.es/?id=bzINevX

Ruiz-Velasco Sánchez, E., & Ortega Barba, C. F. (2014). Tecnologías de la información y la comunicación para la innovación educativa. *Perfiles Educativos*, *36*(144), 214–218. https://doi.org/10.1016/S0185-2698(14)70633-6

Sánchez Rodríguez, J. (2003). PRODUCCIÓN DE APLICACIONES MULTIMEDIA POR DOCENTES. *Revista de Medios y Educación Nº*, *21*, 85–98. Retrieved from http://www.redalyc.org/pdf/368/36802109.pdf

Sistema Nacional de Nivelación y Admisión. (2018). Puntajes Mínimos y Máximos SNNA 2018 (.pdf) para Carreras Universitarias Foros Ecuador 2018. Retrieved June 22, 2018, from http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educación-y-ciencia/5925-puntajes-mínimos-y-máximos-snna-2018-pdf-para-carreras-universitarias

Ventura, A. C. (2016). ¿Enseño como aprendí?: el rol del estilo de aprendizaje en la enseñanza del profesorado universitario. *Aula Abierta*, *44*(2), 91–98. https://doi.org/10.1016/j.aula.2016.05.001

Zaragüeta, J. (n.d.). LA VOCACIÓN PROFESIONAL. In *La Orientación Vocacional Profesional* (pp. 40–54). Retrieved from http://www.rmm.cl/sites/default/files/usuarios/jvill1/doc/vocacion.pdf

El testamento vitalicio en enfermos terminales para ejercer su derecho a morir con dignidad

Evelin Luna Castillo
Abogada, Facultad de Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.
cristinacastillo2005@outlook.com

PhD Mario Martínez Hernández
Docente e Investigador Facultad de Derecho Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.
mmartinezh@ulve.edu.ec

Resumen

La Constitución de la República del Ecuador protege el derecho a una vida digna, estableciendo por ende la inviolabilidad de la misma en cualquier manera, pero es importante enfatizar que los legisladores no han considerado que para tener una vida digna es necesario que el cuerpo humano se encuentre en perfectas condiciones fisiológicas y psicológicas. El objetivo de la presente investigación es demostrar la necesidad de establecer en la legislación ecuatoriana la figura del testamento vitalicio como documento legal en el que se plasme la voluntad del paciente es sus últimos estadios de su enfermedad y decidir morir con dignidad. La metodología utilizada dentro de esta investigación es de tipo exploratoria, diagnostica, descriptiva y explicativa, con un enfoque mixto cuantitativo y cualitativo, un método también mixto, deductivo e inductivo, empleando como técnicas de investigación la encuesta y la entrevista a personas expertas en la temática de la investigación. En cuanto al universo de la investigación, se ubica en dos segmentos: los habitantes del Ecuador y los profesionales del Derecho que se acreditan en los Colegios de Abogados de las distintas provincias de la República del Ecuador. La conclusión más importante es la inclusión en el Código Civil ecuatoriano de la figura del testamento vitalicio, con la propuesta de una reforma a dicho cuerpo de leyes.

Palabras clave: derecho humanos, derecho a la vida, derecho civil, bienestar social, ética médica.

Abstract

The Constitution of the Republic of Ecuador protects the right of a decent life, thus stabilizing the inviolability of it in any way, punishing anyone whether it is natural or jurisdictional if this fundamental right is broken, but it is important to emphasize that legislators have not considered that to have a decent life it is necessary that the human body is in perfect condition physically and mentally. The objective of this research is to demonstrate the necessity of establishing in the Ecuadorian legislation the figure of the testament for life as a legal document that reflects the will of the patient is his last stages of your illness and decide to die with dignity. The methodology used within this research is exploratory, descriptive and explanatory, diagnosed with a mixed approach, a quantitative and qualitative method also mixed, deductive and inductive, using as research techniques the survey and interview with people who are experts on the topic of research. With regard to the universe of research, is located in two segments: the inhabitants of Ecuador and law professionals that are credited to the Bar Associations of the various provinces of the Republic of Ecuador. The most important conclusion is the inclusion in the Ecuadorian Civil Code of the figure of the testament for life, with the proposal of a reform to that body of laws.

Key words: human rights, right to life, civil law, social welfare, medical ethics.

Introducción

Esta investigación se deriva de la Tesis de Grado de Evelin Luna Castillo alumna de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil (ULVR) que lleva por título *El establecimiento de una norma legal que regule el testamento vitalicio en enfermos terminales para ejercer su derecho a morir con dignidad* (2018).

En el siglo XXI hemos sido testigos de un notable cambio social que ha ocasionado que la humanidad cambie de forma vertiginosa. Los avances científicos y los tecnológicos logrados han dado como resultado que la sociedad sea cada día más libre, plural, informada, autónoma, participativa consciente de sus derechos. La ciencia jurídica no puede quedarse relegada, el mundo está en constante cambio y evolución, provocando que su ámbito de protección sea mayor, acorde a la dinámica social existente.

En el presente trabajo de investigación, se ha realizado un estudio sobre la muerte digna o el derecho a disponer de la propia vida como un derecho fundamental no escrito dentro del ordenamiento jurídico ecuatoriano, fundamentando en lo siguiente: Primero, el principio *pro homine*, del art. 427 de la Constitución de la República del Ecuador (2008):

> Las normas constitucionales se interpretarán por el tenor literal que más se ajuste a la

> Constitución en su integralidad. En caso de duda, se interpretarán en el sentido que más favorezca a la plena vigencia de los derechos y que mejor respete la voluntad del constituyente, y de acuerdo con los principios generales de la interpretación constitucional.

El cual postula la necesidad de que el operador jurídico interprete o entienda una norma jurídica en el sentido más favorable para para las personas. Segundo, en los derechos humanos a una vida digna, libre de desarrollo de la personalidad, integridad física, libertad ideológica, consagrados en la Constitución de la República del Ecuador en el num. 2 del art. 66: *"*Se reconoce y garantizará a las personas: 2. El derecho a una vida digna (…)". Tercero, a través del derecho comparado, analizando las leyes de Estados Unidos de América, España, Colombia y Argentina, las cuales permiten la muerte digna.

El Consentimiento Informado

El consentimiento informado nace por el hecho de que el paciente tiene que participar en el proceso de su enfermedad dejando a un lado cualquier tipo de imposición médica, existiendo una independencia en la salud, siempre y cuando el paciente no pierda su juicio o razón de ser y esté en sano juicio para decidir su tratamiento médico de mayor beneficio.

> En el fallo de la Corte de Apelaciones de la ciudad New York (Corte de Apelaciones) la señora Schloendorff autoriza al médico tratante para realizar una examen con anestesia, para determinar si el tumor que tenía era benigno o maligno, pero el médico durante el examen con anestesia extirpó el tumor, realizando este procedimiento sin consentimiento de la paciente, la consecuencia de esta intervención del médico resultó en complicaciones post operatorias, lo que conllevó a la extirpación de varios dedos de la mano izquierda. (Tarodo, 2006, p. 233).

Indica Salvador Tarodo Soria en *La doctrina del consentimiento informado en el ordenamiento jurídico norteamericano* que el ponente Juez Benjamín Cardozo en el caso *Schloendorff vs. Society of New York Hospital* indica:

> Todo ser humano de edad adulta y juicio sano tiene *derecho a determinar lo que se debe hacer con su propio cuerpo*; por lo que un cirujano que lleva a cabo una intervención sin el consentimiento de su paciente comete una agresión por la que se pueden reclamar legalmente daños (2006, p. 233).

Como se observa se reconoce sin duda alguna en la sentencia la autodeterminación del individuo, basándose en que no es aceptable por ningún motivo, el actuar sin el consentimiento o autorización previa del paciente, vulnerándose tanto el derecho a la

integridad física del paciente así como el derecho a la libre determinación *(right to self-determination)* en aquellas determinaciones que afectan a su propio cuerpo.

Posteriormente, en el año de 1957, en el caso *Salgo v. Leland Stanford, Jr. University Board of Trustees,* se reconoció expresamente el consentimiento informado (*informed consent)* el cual implicaba que se debía informar ampliamente y adecuadamente al paciente, el caso versa sobre el paciente Martín Salgo, de 55 años de edad, con la enfermedad de arterioesclerosis, se sometió a una intervención realizada con anestesia y con uso de contrastes, post operación no sentía las piernas, el paciente tenía una parálisis irreversible en sus miembros inferiores, por lo cual Martin Salgo interpuso una demanda en contra el médico tratante, fundamentando en que no se le había informado detalladamente de las consecuencias, riesgos o complicaciones del procedimiento médico, el médico alegó en su defensa, que sí los todos los pacientes fueran informados detalladamente de los tratamientos, procedimientos o consecuencias, nunca consentirían los pacientes a realizar dichos procedimientos, el tribunal no acepto el alegato y concluyó que el médico tiene la obligación de revelar los posibles riesgos y complicaciones de la intervención y en general, cualquier dato que permita al paciente formar un consentimiento racional.

Mediante el fallo pronunciado en el caso *Salgo v. Leland Stanford, Jr. University Board of Trustees,* se reconoció que es indispensable la obtención del consentimiento por parte del paciente, esto incluye el principio de autonomía, el estableciendo de una garantía indispensable al derecho de libre determinación del paciente, dicho fallo también sirvió de complemento fundamental a lo dictaminado en el caso *Schloendorff vs. Society of New York Hospital* referente a no pasar por alto el hecho o acción de informar previamente al paciente antes de realizar un tratamiento médico, invocando el derecho a la libre determinación del individuo respecto a las decisiones en torno a su salud, por lo tanto, las dos sentencias, (caso Salgo) la información y (caso *Schloendorff*) el consentimiento, constituyen los pilares fundamentales, en torno a la decisión autónoma por parte del paciente en cuanto a cuestiones que impliquen su propia salud. (Tarodo, 2006, p. 229, 233-234),

3. Autonomía personal y libertad

En el ordenamiento jurídico ecuatoriano existe la Ley de Derechos y Amparo del Paciente en el Registro Oficial Suplemento 626 de fecha 3 de febrero de1995 cuya última modificación fue el 22 de diciembre de 2006. En su Capítulo Uno de dicha ley reza el art. 6.- DERECHO A

DECIDIR:

> Todo paciente tiene derecho a elegir si acepta o declina el tratamiento médico. En ambas circunstancias el centro de salud deberá informarle sobre las consecuencias de su decisión. El ordenamiento jurídico protege la libertad en todas sus manifestaciones, pero no la autonomía personal en cuanto tal.

El derecho a decidir es la esencia de la autonomía del individuo, ya que determina la responsabilidad que la persona tiene sobre sí misma, al tomar cualquier tipo de decisión ya sea en su vida cotidiana como sobre su cuerpo. El num. 3 del art. 38 de la Constitución del Ecuador, reconoce que el ser humano tiene su autonomía personal, que esta autonomía personal debe de ser independiente, ya que solo así el ser humano podrá vivir en sociedad, es menester reflexionar que cuando una persona se encuentra inhabilitada, ya sea por no poder caminar, moverse, e incluso hablar, no se podría cumplir con la finalidad del enumerado antes citado, el conseguir su plena integración social.

Antecedentes en Derecho Comparado del Testamento Vitalicio.

Testamento Vitalicio en EEUU.

La información del testamento vital en los Estado Unidos de América, no está en un limbo, todo lo contrario, tiene una aceptación por parte de los ciudadanos y es de total conocimiento público, incluso llegando a plasmarse como un instrumento de exoneración de los médicos, la información es conocida referente a la aceptación del documento, que ya forma parte del protocolo al momento de ingresan el diagnóstico del paciente. Quijada-González y Tomás (2014) indican que:

> *El testamento biológico, testamento vital, living will o declaration*, corresponde a la primera fase evolutiva del documento. Es la forma en que popularmente se conoce, en sentido genérico, a todos los documentos de este tipo. Fue concebido para ser utilizado cuando los pacientes se encontraran en estado terminal. En él se recogía la voluntad de una persona que solicitaba no recibir tratamientos inútiles cuando la muerte fuera un hecho inevitable (p. 142).
>
> El símbolo del derecho a morir en Estado Unidos de América es el caso de la joven Karen Ann Quinlan, quien entró en estado de coma, luego de ingerir alcohol y unas pastillas tranquilizantes en una fiesta, su estado de salud no estaba en óptimas condiciones, debido a la falta de alimentación por querer bajar de peso, es así que entró en estado de coma el 15 de abril de 1975. Empezó así una batalla legal por defender el derecho a morir por parte de los familiares ante las Cortes de Estado

> Unidos, el primero en negarse a la solicitud de desconectarla de un respirador artificial fue el centro hospitalario, los padres de la joven de 21 años, acudieron al Tribunal Superior del condado, los que en noviembre del mismo año, se pronunciaron no a favor de los peticionarios negando el permiso legal para que los médicos del hospital retiren el soporte vital. Pero el 31 de marzo de 1976, el Tribunal Supremo del Estado de Nueva Jersey, en su fallo dictamina que se retire el respirador artificial que la mantiene con vida, "porque ningún interés superior del Estado puede obligar a la paciente a soportar lo insoportable" es así que el 14 de mayo de mismo año, se le procedió a desconectar el respirador, pero la joven continuó viviendo, respirando con sus pulmones sin asistencia de ningún soporte vital, solo se mantuvo la sonda o tubo nasogástrico para su alimentación, prolongándose su vida en estado descrito por los médicos como "crónico vegetativo", durante diez años, sin respiración asistida. (Basterra, 1985).

En estos casos vistos destacamos varias aspectos: *primero*, el respeto por la autonomía legítima del paciente, esto es que se respete su voluntad; *segundo*, que se respete el derecho del paciente por estar informado totalmente del estado de su salud; *tercero*, que el paciente sea el que autorice o proporcione el consentimiento para realizar cualquier tipo de tratamiento o procedimiento sobre su cuerpo; y *cuarto*, el rechazo a la prolongación artificial de la vida ya que, dicha prolongación, no va acompañado de una calidad de vida para el paciente y ni siquiera para una recuperación.

Testamento Vitalicio en España.

El Testamento vitalicio en España es denominado como *Instrucciones previas* o *Voluntades Anticipadas* establecido mediante Ley 41/2002, de 14 de noviembre, reguladora de la autonomía del paciente y de derechos y obligaciones en materia de información y documentación clínica, esta norma fija básicamente su atención en el establecimiento y ordenación del sistema sanitario, incluidos los registros de carácter público, denominados *registros de instrucciones previas*. Como indica Betancor (1995):

> En España el testamento vital se halla en un limbo jurídico. Es, a mí juicio, urgente, una campaña de información y divulgación de estos documentos por parte del Ministerio de Sanidad y las Consejerías de Sanidad de las Comunidades Autónomas, fácilmente accesibles al usuario. (p. 108).

Pilar Álvarez (2012) indica:

> Es un tema que buscaba ser legal en su aplicación, donde varios argumentos de profesionales de la salud y del derecho combinan sus declaraciones con el fin de

> buscar un aspecto voluntario sobre sí, se deseaba instrumentos de soporte vital o medicina que prolongue por un corto tiempo e incierto, su vida o simplemente plantear la voluntad de no seguir dilatando en un estado de salud que no tiene más que un fin que es la muerte. A pesar de la abundante legislación y de los esfuerzos de las distintas administraciones autónomas por divulgar el contenido de la ley y de facilitar la inscripción en los registros autónomos de instrucciones previas, en la práctica muy pocas personas han redactado y aún menos registrado el testamento vital.

A nivel de Estado, España cuenta desde el año 2002 con la Ley Básica Reguladora de la Autonomía del Paciente y de Derechos y Obligaciones en materia de Información y Documentación Clínica, mediante la cual se reconoce "la dignidad de la persona y el respeto a la autonomía de su voluntad" (art. 2, num. 1).

Testamento Vitalicio en Colombia

En Colombia la situación del testamento vitalicio se presenta como la expresión de voluntades anticipadas, donde intervienen el paciente, la familia y el médico tratante. Manifiesta el profesor Suárez (2013) que en Colombia existe la Ley de cuidados paliativos o también llamada *Ley Consuelo Davis* como proyecto de ley en donde muy pocas veces se respeta la voluntad del paciente ante una enfermedad catastrófica. El art 2 de la Resolución Nro. 00001216 del 20 de abril del 2015 del Ministerio de Salud y Protección Social de la Republica de Colombia, define al Enfermo en fase terminal de conformidad con el art. 2 de la Ley 1733 de 2014, como:

> Aquel que es portador de una enfermedad o condición patológica grave, que haya sido diagnosticada en forma precisa por un médico experto, que demuestre un carácter progresivo e irreversible, con pronóstico fatal próximo o en plazo relativamente breve, que no sea susceptible de un tratamiento curativo y de eficacia comprobada, que permita modificar el pronóstico de muerte próxima; o cuando los recursos terapéuticos utilizados con fines curativos han dejado de ser eficaces.

Los criterios que garantizan la ley y el derecho a morir con dignidad en Colombia son: la Autonomía del paciente; la Celeridad; la Oportunidad y la imparcialidad.

Testamento Vitalicio en Argentina

En Argentina se conoce al testamento vitalicio, dentro de la ciudanía como ¨buena muerte¨, ésta es entendida como un proceso de fin de la vida, decisión del paciente donde busca el mínimo sufrimiento, siendo parte combinada entre los pacientes y sus familias que son

inducidos por la ley y los medios de comunicación. Ortúzar (2011) indica:

> La definición de buena muerte incide en que el paciente sea libre de molestias, según sean los deseos del paciente y la familia, acompañado con el diagnóstico médico, se considera en la constitución la prioridad del control de sufrimientos evitables en paciente y familia; respetando la voluntad por situación clínica, cultural y ética, así planificar la muerte del paciente y la aceptación de la familia.

Uno de los casos que estremeció al pueblo argentino es el caso *Camila Sánchez*, este caso fue el precursor para la aprobación de la *Ley de muerte digna* en Argentina. Se trata de una niña que desde su nacimiento estuvo en estado vegetativo irreversible, debido a que en el momento del parto mientras la madre paría a la bebe, el doctor le realizó una mala praxis, rompiéndole la bolsa que contenía al bebé y con ello el cordón umbilical que las unía, provocando un daño cerebral debido a la falta de oxígeno. La niña vivió tres años en estado vegetativo totalmente irreversible, por lo cual el primer acto de sus padres fue el pedir que desconecten todo tipo de soporte vital, para que la niña pueda morir y con ello terminar su sufrimiento, pero los médicos se negaron a la petición realizada por los padres. A raíz de esta petición negada, los padres de la niña emprendieron campañas, solicitudes y todo tipo de actos para que la *Ley de muerte digna* fuera aprobada y puesta en vigencia, para que su hija y las demás personas que necesiten, dar fin a una agonía o sufrimiento innecesario termine. Como dice Herbón, madre de Camina “Hay métodos artificiales que no salvan vidas sino que prolongan la agonía” (Carrizosa, 2015).

Así como el Caso de *Camila* existió otro caso fundamental para la creación de la *Ley de Muerte Digna* en Argentina, este es el caso de Marcelo Diez, este joven de *Neuquen*, tuvo un accidente dirigiéndose en su moto, fue embestido por un auto, debido al accidente sufrió fuertes politraumatismos, razón por lo cual lo trasladaron de urgencia al hospital más cercano, su estado de salud empeoró debido a una infección intrahospitalaria, lo que causó que el joven quede por veinte años en estado vegetativo.

> [Después de una larga lucha] la Corte, Suprema "ordenó al Cuerpo Médico Forense y al Instituto de Neurociencias de la Fundación Favaloro, la realización de nuevos estudios médicos al paciente" que "confirmaron el carácter irreversible e incurable de su situación" [y una vez confirmado el estado del paciente, la Corte se manifestó con el siguiente fallo]:
>
> “En el fallo, la Corte Suprema consideró que la Ley de Derechos del Paciente contempla la situación de quienes, como M.A.D., se encuentran imposibilitados de expresar su consentimiento informado y autoriza a sus familiares a dar testimonio de la

> voluntad del paciente respecto de los tratamientos médicos que éste quiere o no recibir". Ante esto, el máximo Tribunal "resolvió que debía admitirse la petición planteada en la causa a fin de garantizar la autodeterminación" del paciente". (Redacción La Nación, 2015).

Sin embargo, la sentencia no pudo hacerse efectiva ya que el paciente increíblemente fallece horas después de haberse conocido la sentencia. Fagerlin y Schneider (2014) indican que la *autonomía del paciente* en Argentina permite un cambio sostenido en la relación médico-paciente-familia en el sistema tradicional paternalista en la práctica médica. La interpretación de la voluntad deberá de derivarse a un documento que prevalece ante las conversaciones entre el paciente con su familia donde con sus valores y las creencias religiosas pertinentes pondrán ante el médico por muy complicada de la enfermedad la voluntad del paciente en conjunto con el núcleo familiar un documento que manifiesta la expresión de la autonomía que muestra las preferencias del paciente.

El testamento vitalicio en Argentina tiene un efecto de conciliación entre los familiares y los médicos, motivos por lo que aparece la Ley 26.529 referente al derecho que tienen los pacientes y manifiesta el art. 11 "que todo ciudadano con capacidad intelectual y mayor de edad puede disponer sobre su salud consintiendo o rechazando los tratamientos médicos que sean de prevención o paliativo en relación a su salud".

Testamento Vitalicio

Una definición de testamento vitalicio la encontramos en la Ley Española 41/2002 (Ilpabogados: 2018), reguladora de la autonomía del paciente y de derechos y obligaciones en materia de información y documentación clínica, concretamente, su artículo 11, dice:

> Una persona mayor de edad, capaz y libre, manifiesta anticipadamente su voluntad, con objeto de que ésta se cumpla en el momento en que llegue a situaciones en cuyas circunstancias no sea capaz de expresarla personalmente, sobre los cuidados y el tratamiento de su salud o, una vez llegado el fallecimiento, sobre el destino de su cuerpo o de los órganos del mismo.

También "el testamento vital es la voluntad de una persona sobre las elecciones terapéuticas y médicas en la fase final de la vida" (Matozzo, 2014). Quijada-González y Tomás (2014) concluyen que:

> Todo apunta hacia la elaboración de este documento con el asesoramiento de un profesional especializado, sobre todo en el final de la vida. De este modo, ya no serían unas voluntades anticipadas elaboradas unilateralmente por el otorgante, con la

> intervención del profesional no se pretende la sustitución del consentimiento del paciente, sino dotarle de un complemento que garantice un proceso correcto en la formulación de la voluntad, en el que se tenga en cuenta el contexto temporal, psicológico, cultural, familiar y comunitario en el que se produce la toma de decisiones. (p. 149).

De esta manera se conceptualiza el Testamento Vitalicio en un concepto, que va enlazado a la voluntad del paciente junto a las actuaciones médicas, al quedar plasmada la voluntad del paciente en un documento, impera el deseo sobre que tratamiento o procedimiento médico consiente o autoriza que se lleve a efecto.

Materiales y Métodos

La metodología utilizada dentro de esta investigación es de tipo exploratoria, diagnostica, descriptiva y explicativa, con un enfoque mixto cuantitativo y cualitativo, un método también mixto, deductivo e inductivo, empleando como técnicas de investigación la encuesta y la entrevista a personas expertas en la temática de la investigación. En cuanto al universo de la investigación, se ubica en dos segmentos: los habitantes del Ecuador y los profesionales del Derecho que se acreditan en los Colegios de Abogados de las distintas provincias de la República del Ecuador.

La población donde se realizó la encuesta está dividida hacia dos segmentos: El primer segmento está dirigido a personas naturales, mayores de edad, dedicadas a cualquier tipo de actividad económica, con tipo de educación informal, no formal y formal. Según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), indica que en el año 2010 el cantón Guayaquil reflejó 2,644.891 habitantes, lo que le convierte en el cantón más poblado del país. El segundo segmento está dirigido a los profesionales del derecho, a los abogados registrados en el Consejo de la Judicatura (Foro de Abogados) de la provincia del Guayas, reflejan que en el año 2018 ascienden a 13,677.

En cuanto a la población de estudio se limitó por su geografía a la aplicación del instrumento de investigación, a los habitantes del Cantón Guayaquil y los Abogados que se encuentran registrados en el Foro de Abogados de la provincia del Guayas; y que ejercen en el cantón Guayaquil. La fórmula [1] utilizada para el cálculo de la muestra es la siguiente:

$$[1]\ n = \frac{k^2 * p * q * n}{\left(e^2 * (N-1)\right) + k^2 * p * q}$$

Se tomó como referencia el número de habitantes del cantón de Guayaquil [2], cuya población es de 2.644. 891

$$[2]\ n = \frac{1{,}96^2 * 0.5 * 0.5 * 2644891}{\left(5^2 * (2644891\text{-}1)\right) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

Se tomaron como referencia el registro del Foro de Abogados de la Provincia del Guayas [3], cuya población es de 13,677.

$$[3]\ n = \frac{1{,}96^2 * 0.5 * 0.5 * 13677}{\left(5^2 * (13677\text{-}1)\right) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

El nivel de confianza aplicado es de 1.96 que corresponde al 95% de confianza en nuestra investigación representada por el valor k. El margen de error que vamos a utilizar es el 5 % por ser una investigación jurídica y social:

n=384 (encuestas a los habitantes del Cantón Guayaquil).

n=374 (encuestas de los abogados del Cantón de Guayaquil).

Al aplicar la formula, se obtiene como muestra 384 y 374, encuestas a realizar según el número de habitantes del Cantón de Guayaquil y número de abogados:

Resultados

Existe un 96% de desconocimiento en la ciudadanía guayaquileña, sobre el tema ¨Muerte Digna¨ lo que implica el respeto de la autonomía de la persona natural, la cual se manifiesta en un documento denominado testamento vitalicio, para ello tanto los abogados en un 74% coinciden con los expertos en recomendar que el Estado a través del Gobierno o de sus organismos informen o concienticen a la ciudadanía sobre el alcance que tiene el suscribir este tipo de documentos denominados testamentos vitalicios.

Ninguno de los tres sectores en los cuales se aplicaron los instrumentos, habitantes de Guayaquil en un 86% abogados 95% y los tres expertos, coinciden en que no se debe de practicar el encarnizamiento terapéutico o también llamado *distanasia*, con la finalidad de prolongar la vida del paciente en el caso que sufra una enfermedad catastrófica irreversible o de encontrarse en estado vegetativo, más por el contrario se respeta la dignidad del paciente, pues consideran que una persona que se encuentra con el tipo de enfermedades o cuadros clínicos antes citados, lastimosamente llega a perder totalmente su autonomía, al depender de segundas o terceras personas o a su vez de máquinas artificiales o soportes vitales para poder vivir y que al mantener a una persona con una vida artificial prolongada o padeciendo con sufrimientos extremos debido a enfermedades catastróficas de tipo terminal e incurables, es un acto inhumano, y hasta egoísta por ello en los tres sectores que se aplicó los instrumentos,

tenemos que los habitantes de Guayaquil en un 90% los abogados 81% y los tres expertos, coinciden en que no se debe prolongar la vida de las personas que se encuentran en estado vegetativo, muerte cerebral, cuadripléjicos o estado comatoso, estado vegetativo.

En los tres sectores que se aplicaron los instrumentos, los cuales son habitantes de Guayaquil en un 79% abogados 81% y los tres expertos, no están de acuerdo en que la familia tome decisiones al momento en que el paciente no pueda expresar su voluntad o dar el consentimiento, sobre decisiones clínica concernientes su vida o su cuerpo, todos están de acuerdo en que lo más recomendables es que la persona decida por sí misma, ya que esta responsabilidad es muy personal y es un gran peso para los familiares tomar este tipo de decisiones, pues en la mayoría de casos ya no se piensa en lo mejor para el paciente si no en que la familia no lo quiere dejar ir, para lo cual es necesario dejar contemplada la voluntad anticipada del interesado.

En los tres sectores que aplicaron los instrumentos, los cuales son habitantes de Guayaquil en un 89% abogados 91% y los tres expertos donde se aplicaron interrogantes sobre el respeto que se le debería dar al paciente, a su autonomía, el respeto a su decisión, el respeto a su voluntad anticipada, en el caso que sufra una enfermedad catastrófica irreversible o de encontrarse en estado vegetativo, refleja un alto grado de aceptación por parte de los tres sectores, indican que sí aceptarían y respetarían la voluntad anticipada, incluso los expertos recomiendan elaborar el documento que contenga la voluntad anticipada, denominado testamento vitalicio, tanto por respeto a sí mismo, como por respeto a los familiares para cuando el paciente no tenga conciencia o raciocinio, o no pueda expresar su voluntad, ésta no quede en el limbo, o en disposición de familiares o de los médicos, sino que esta ya este expresada dicho documento.

Se logró constatar que el ejercicio del derecho autónomo de las personas naturales, sí constituye fuente de disposición para que las personas naturales puedan expresar su voluntad legítima, la misma que radica en poder tener una muerte digna, pero para ello es factible que dicha voluntad legítima sea establecida en una norma jurídica dentro del ordenamiento jurídico, la cual constituya base legal para poder ejercer la autonomía legítima y ésta a su vez pueda ser manifestada mediante una figura jurídica que en términos legales se entendería como un instrumento público o un documento legal el cual reflejaría una declaración de voluntad unilateral y libremente emitida por persona mayor de edad, legalmente capaz, con lucidez mental y con conciencia del acto, por medio del cual se manifiesta el alcance de las actuaciones médicas respecto a los tratamientos que desea y no desea recibir, durante el proceso final de su vida, para que cuando no esté en condiciones de poder expresarse o

manifestarse, se cumpla su voluntad.

Se puede evidenciar que en los tres sectores, los habitantes de Guayaquil en un 94% abogados 91 % y los tres expertos en torno a que se cree una figura jurídica y por ende una normativa que regule y garantice el respeto por la autonomía legítima de las personas naturales, en el caso que sufra una enfermedad catastrófica irreversible o de encontrarse en estado vegetativo, consideran necesario que se incorpore dentro de nuestro ordenamiento jurídico.

Se ha analizado las diversas normativas jurídicas de países que han incorporado dentro de sus legislaciones la ¨muerte digna¨, que implica el respeto por la autonomía legítima de la persona, sobre la decisión del proceso final de su vida, siendo de gran interés, análisis y estudio en países como los Estados Unidos, España, Colombia y Argentina, siendo indispensable una norma jurídica que regule, controle y proporcione las garantías necesarias para que se cumpla el respeto por la autonomía manifestado mediante el testamento vitalicio o también llamado voluntades anticipadas, es así, que en los países antes citados ya está aceptada la normativa y la figura legal dentro de sus ordenamientos jurídicos que permite que una persona natural pueda tener una manifestar su voluntad anticipada sobre el proceso final de su vida, por lo tanto podemos concluir que sí existe en otros países normas jurídicas que constituyen fuente de derecho para que una persona natural pueda morir con dignidad.

Luego de examinar la legislación ecuatoriana, se evidenció un vacío legal respeto por la autonomía de las personas naturales en torno a la toma de decisiones para el proceso final de la vida, así como no existe normativa jurídica que permita el ejercicio del derecho autónomo, no existen instrumentos públicos o privados, documentación llámese ¨testamento vitalicio¨ donde se exprese la voluntad anticipada de la persona sobre su cuerpo cuando padezca de enfermedades tipo terminales e incurables o en ciertos casos ajenos a su voluntad su estado de salud se encuentre en estado vegetativo o cuadro comatoso.

Conclusiones

El ejercicio del derecho autónomo de las personas naturales, sí constituye fuente de disposición para que las personas naturales puedan expresar su voluntad legítima, la misma que radica en poder tener una muerte digna, pero para ello es factible que dicha voluntad legítima sea establecida en norma dentro del ordenamiento jurídico, la cual constituya base legal para poder ejercer la autonomía legítima y ésta a su vez pueda ser manifestada mediante una figura jurídica la que para términos legales se entendería como un instrumento público o un documento legal el cual consisten en una declaración de voluntad unilateral emitida libremente por una persona mayor de edad, legalmente capaz, con lucidez mental y con

conciencia del acto, por medio del cual se manifiesta el alcance de las actuaciones médicas respecto a los tratamientos que desea y no desea recibir, durante el proceso final de su vida, para que cuando no esté en condiciones de poder expresarse o manifestarse, se cumpla su voluntad, por lo tanto se concluye que la investigación realizada sí cumple con lo planteado en el objetivo general.

Se analizó las diversas normativas jurídicas de países que han incorporado dentro de sus legislaciones la "muerte digna", el respeto por la autonomía legítima de la persona, en torno a la decisión sobre el proceso final de su vida, siendo de gran interés, análisis y estudio en los países de los Estados Unidos, Argentino, Colombia y España.

Luego de examinar la legislación ecuatoriana, se evidencio un vacío legal en el respeto por la autonomía de las personas naturales en torno a la toma de decisiones para el proceso final de la vida, así como no existe normativa jurídica que permita el ejercicio del derecho autónomo, no existen instrumentos públicos o privados, documentación llámese "testamento vitalicio" donde se exprese la voluntad anticipada de la persona sobre su cuerpo cuando padezca de enfermedades tipo terminales e incurables o en ciertos casos ajenos a su voluntad su estado de salud se encuentre en estado vegetativo o cuadro comatoso.

En esta investigación se defiende una normativa legal que regule el testamento vitalicio, el cual contenga la voluntad legítima del otorgante, permitiendo así que se ejerza el derecho autónomo de las personas naturales que buscan garantizar el respeto por su decisión anticipada, plasmada en un documento denominado testamento vitalicio.

Recomendación

La Codificación del Código Civil, es un instrumento legal vigente desde el 10 de mayo del año 2005, han tenido grandes incompatibilidades con la actual carta magna que rige a nuestro país Ecuador desde el año 2008, por ello y en vista a la necesidad que se reconozca y respete la autonomía individual de cada ciudadano ecuatoriano, nace la necesidad de realizar una reforma dentro de dicho cuerpo legal para que la figura del Testamento Vitalicio pueda considerarse dentro de nuestra normativa, como una opción no como una obligación, en caso que el otorgante quiera realizarlo.

La promulgación o difusión del tema testamento vitalicio, debe de estar a cargo de las autoridades que señale el Gobierno para ese propósito, para que la sociedad conozca que no existe distensiones de enfermedad o problemas de salud, sino más bien ser parte de una decisión que enfrasca a la familia y a la sociedad, por ello el interés de difundir a todos el tema relativo al testamento vitalicio.

Por lo tanto, en base a los resultados obtenidos y a las conclusiones de esta investigación, se establece que se puede presentar la siguiente propuesta a la Asamblea Nacional del Ecuador, para resolver el problema de establecer la voluntad legítima de la persona natural sobre el fin de su existencia de forma digna:

Agréguese en el LIBRO I EN EL TITULO II: DEL PRINCIPIO Y FIN DE LA EXISTENCIA DE LAS PERSONAS, después del artículo 80 de la Codificación del Código Civil lo siguiente:

Artículo innumerado.- Se reconoce la voluntad legítima expresada por la persona natural respecto a declarar sobre el fin de su existencia, en los casos de enfermedad catastrófica de tipo terminal e irreversible o de llegar a la condición de estado vegetativo debidamente certificado por tres médicos calificados o pertinentemente registrados.

La declaración se establecerá en un instrumento de carácter público, ante autoridad competente y regulada por el reglamento correspondiente.

Referencias

Álvarez, P. (2º semestre, 2012). Testamento vital, instrucciones previas, voluntades anticipadas. *Panace, 13*(36), 316-320. Recuperado de http://www.medtrad.org/panacea/IndiceGeneral/n36-tribuna_PAlvarez.pdf

Basterra, F. (13 de junio de 1985). Falleció Karen Quinlan, tras permanecer 10 años en estado de coma profundo. En *El País.* Recuperado de https://elpais.com/diario/1985/06/13/sociedad/487461609_850215.html

Betancor, J. (1995). El testamento vital. *Cuaderno del Instituto Vasco de Criminología San Sebastián*, 9, 97-112. Recuperado de https://www.ehu.eus/documents/1736829/2170448/10+-+El+testamento+vital.pdf

Carrizosa, A. (8 de julio de 2015). Selva Herbón, sobre la muerte de Marcelo Diez: "Se trataba de un encarnizamiento terapéutico". En *La Nación.* Recuperado de https://www.lanacion.com.ar/1808635-selva-herbon-sobre-la-muerte-de-marcelo-diez-se-trataba-de-un-encarnizamiento-terapeutico

Congreso de la República de Colombia. (8 de septiembre de 2014). *Ley 1733 de 2014* [Diario Oficial No. 49.268]. Recuperada de https://www.arlsura.com/files/ley1733_14.pdf

Fagerlin, A. y Schneider, C. (marzo/abril, 2014). Enough: The failure of the living Hill. *Hastings Cent. Rep., 34*(2), 30-42. Recuperado de https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/15156835

Gobierno de España. (noviembre de 2002). *Ley 41/2002. Básica Reguladora de la autonomía del paciente y de derechos y obligaciones en materia de información y documentación clínica*. Recuperada de https://boe.es/boe/dias/2002/11/15/pdfs/A40126-40132.pdf

Ilpabogados (2018). ¿Qué es el Testamento Vital? ¿Qué aporta?. Recuperado de https://www.ilpabogados.com/que-es-el-testamento-vital-que-aporta/.

Luna, E. (2018). *El establecimiento de una norma legal que regule el testamento vitalicio en enfermos terminales para ejercer su derecho a morir con dignidad* (Tesis de grado). Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.

Matozzo, A. (19 de Julio de 2014). *Reflexión Bioétia en torno del fin de la vida.* Recuperado de http://reflexionbioetica.blogspot.com/2009/07/proyecto-de-ley-6242-d-2006-galvalisi.html

Ortúzar, M. (diciembre, 2007). Testamentos vitales: problemas éticos, sociales y legales en Argentina. *Revista del Hospital Italiano de Buenos Aires, 27*(2), 99-110. Recuperado de

https://www1.hospitalitaliano.org.ar/educacion/revista/index.php?contenido=ver_revista.php&id_revista=10

Quijada-González, C. y Tomás, G. (julio/diciembre, 2014). Testamento vital: conocer y comprender su sentido y significado. *Persona y Bioética, 18*(2), 138-152. doi: http://dx.doi.org/10.5294/PEBI.2014.18.2.4

Redacción La Nación. (7 de juio de 2015). La Corte Suprema reconoció el derecho de todo paciente a decidir su muerte digna. En *La Nación* [Sociedad]. Recuperado de https://www.lanacion.com.ar/1808423-la-corte-suprema-reconocio-el-derecho-a-todo-paciente-a-decidir-su-muerte-digna

Suarez, M. (2013). *Ley de cuidados paleativo en Colombia.* Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

Tarodo, S. (enero/junio, 2006) La doctrina del consentimiento informado en el ordenamiento jurídico norteamericano. *DS, 14*(1), 229-249. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2005307.pdf

La Defensa Penal. Su esencia e irrenunciabilidad como derecho en el proceso penal

Yudith López Soria
Abogada por la Universidad de Camagüey, Cuba, Máster en Derecho Penal, Holguín, Cuba, actualmente cursando estudios de Doctorado en Ciencias Jurídicas en la Pontificia Universidad Católica de Argentina. Docente Investigadora en Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil yudithlopezsoria@hotmail.com, ylopezs@ulvr.edu.ec

Carlos Manuel Pérez Leyva
Docente en Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.
cperezl@ulvr.edu.ec

Resumen

Este trabajo ha derivado del grato interés que propicia ejercer la profesión litigando como Abogado defensor, tocando, por ende, de cerca las particularidades teórico-prácticas del tema referido al derecho a la Defensa en materia penal. Su objetivo general consiste en Evaluar el tratamiento legal y práctico a la defensa técnica en el ordenamiento jurídico penal, a pesar de los instrumentos internacionales al respecto. Se ha empleado una metodología cualitativa basada en métodos tales como el histórico-lógico, el inductivo- deductivo y el de revisión bibliográfica. Su principal conclusión consiste en que la defensa técnica no siempre es técnica a pesar de lo dispuesto en tantos instrumentos internacionales al respecto y que en ocasiones se trata con la pura formalidad de cumplir con la exigencia de garantizar un defensor en el proceso penal para el acusado, sin ejercerse una defensa ni técnica, ni eficiente a favor de su representado, así como es un derecho que en el plano técnico debería ser considerado y concebido legalmente y siempre, como irrenunciable.

Palabras claves: derecho a la justicia, defensa, garantía, constitución.

Abstract

This work has derived from the pleasing interest that leads to the profession litigating as a defense lawyer, touching, therefore, closely the theoretical and practical particularities of the subject referred to the right to defense in criminal matters. Its general objective is to evaluate the legal and practical treatment of technical defense in the penal legal system, despite

international instruments in this regard. A qualitative methodology has been used based on methods such as the historical-logical, the inductive-deductive and the bibliographic review. Its main conclusion is that technical defense is not always technical despite the provisions of many international instruments in this regard and that it is sometimes treated with the pure formality of complying with the requirement to guarantee a defendant in the criminal proceedings for the accused. , without exercising a defense or technique, or efficient in favor of its represented, as well as a right that in the technical plan should be considered and conceived legally and always, as irrevocable ..

Keywords: right to justice, defense, guarantee, constitution.

Contextualización

La necesidad de defensa que requiere un individuo, un ciudadano, en caso de estar imputándosele a él, un delito, no cabe dudas que es tan antigua como la humanidad, el hecho de que se haya instaurado como derecho es más reciente, pero también antiguo y no debe existir contradicción en tal afirmación, pero el hecho de haberlo establecido como una garantía, es más reciente aún.

Acontece que, desde los primeros años del cristianismo, Tertuliano (200) alzó su voz vigorosa contra las autoridades del Imperio Romano que perseguían a los seguidores de las enseñanzas de Jesús sin darles oportunidades de demostrar su inocencia sobre las imputaciones que se les efectuaban.

En una célebre Apología se argumentaba con razones que mantienen hoy plena validez, tales como:

- Que es injusta la persecución que condena sin dar oportunidad de ser oído,
- Que no bastan los meros indicios y los testimonios de fama para tener por acreditado un hecho,
- Que debe efectuarse un sereno y exhaustivo examen del delito, etcétera, para poder decir firmemente que esa persona es culpable.

Puede hoy afirmarse que la defensa en juicio es unánimemente reconocida como elemento esencial del proceso, al menos en lo que respecta a la elaboración teórica, principista y normativa de los países democráticos.

Sin embargo, no puede dejar de reconocerse que esa construcción conceptual dista de estar completada y también se puede decir que es frecuente que existan abismos entre las disposiciones legales y la práctica cotidiana; Calamandrei (1960) dice:

> Sin embargo, cuánto camino hay que recorrer todavía antes de que este respeto a la

persona humana penetre en el proceso penal [...]. En el proceso penal, el hombre constituye todavía, en lugar de un sujeto, un objeto inerte a merced de la violencia del inquisidor.

Desarrollo

Cuando en la antigüedad se trató de un proceso acusatorio puro, como en las ciudades de Grecia y Roma republicana, la defensa era un derecho indiscutible del imputado, a quien se le informaba, desde el primer momento, la imputación formulada en su contra y se ubicaba en el mismo plano jurídico del acusador.

En Atenas, por ejemplo, el acusado podía actuar en su defensa por sí mismo, es decir, personalmente, mientras que en las Ciudades-Estados Griegas, el actuar en calidad de acusador o defensor ante el Areópago[8], y demás tribunales griegos, era confiada por las partes a oradores y hombres de mucha locuacidad, sobre quien el afectado o interesado depositaba la confianza en él, ara defender su causa.

Sobre la defesa de terceros y el derecho a esta Solón, estableció reglas para actuar ante los Tribunales, estas eran:

El orador debía ser de condición libre y no merecer tacha de infamia; el recinto donde se ejercía la defensa debía ser reputado santo; los oradores tenían como regla absoluta servir al triunfo de la verdad y la justicia; no se les permitía hacer uso de palabras o ademanes que tendieran a provocar determinados sentimientos en los jueces; se limitó a tres horas la intervención de cada orador.

En la sociedad griega, vale anotar, que el ejercicio de asumir la defensa de terceros estaba prohibido a las mujeres; como también se destaca el hecho de que, en los comienzos, la actuación era gratuita.

A Roma se le atribuye haber dado origen a la denominación propiamente técnica de "abogados" en la voz latina de *"advocatus"*, sinónimo de "llamado", que viene a ser la designación o nominación que se aplicaba a aquellas personas a quienes se recurría, por ser expertos en leyes, y para que asistieran a las partes en los litigios que se llevaban ante el Pretor. (Barrios, 2011, pp. 4-5).

El pretor era el magistrado romano ubicado en la escala jerárquica por debajo del Cónsul.

Un antecedente aún más remoto en la actuación de asumir la defensa de otro se

[8] Areópago, dígase que entre los griegos era llamado así, el alto tribunal, cuyos jueces eran llamados arcontes o areopagitas.

encuentra en la monarquía romana, en la obligación que recaía en la figura de los "*patroni*", quienes asumían defensas ante los tribunales de la monarquía romana, juntamente con la obligación de defensa y socorro de sus clientes. (…)

En los tiempos de Tacito todos estos diferentes títulos o nominaciones, oradores, patrones, declamadores y jurisconsultos se funden en una sola designación que es la de "abogado", *"advocati*". (Barrios, 2011, p. 5).

Dentro del sistema acusatorio clásico de la antigüedad, acusación y defensa se situaban en un relativo plano de igualdad y, en lo básico, concernían a los directamente interesados en la cuestión suscitada.

El órgano de juzgamiento asistía a la exposición de razones y pruebas proporcionadas por los contendientes, expidiéndose sobre la base de los argumentos y constancias introducidas en el debate por las partes. Al parecer dentro de este sistema de enjuiciamiento, el acusado contaba con un poder semejante al del acusador, ejerciendo libremente su defensa (Carnelutti, 1959).

Desde un punto de vista subjetivo, la defensa es un derecho individual; objetivamente, es un derecho público que emana del ordenamiento jurídico en su conjunto; axiológicamente, es el derecho del sujeto pasivo de la acción penal de oponerse a la pretensión punitiva, desde el inicio del procedimiento dirigido en su contra y hasta la terminación del proceso, en ejercicio de todas las garantías establecidas para su defensa.

El derecho de defensa es un derecho inviolable e inalienable que se enmarca en el campo constitucional, y que es desarrollado en la Ley procesal penal.

Sobre el carácter inalienable del derecho de defensa, escribió el maestro Carrara "la defensa no es un privilegio ni una concesión exigida por la humanidad, sino un verdadero derecho original del hombre, y por consiguiente inalienable". (Barrios, 2011, p. 19).

El derecho a la defensa se erige sobre tres pilares fundamentales, que son: el derecho de acción, el derecho de reacción o defensa y, la jurisdicción; estos tres conforman la dialéctica del proceso penal, como estructura normativa, que tiene como fin armonizar la pretensión punitiva del Estado, la libertad individual y las exigencias de una correcta función de administrar justicia penal dentro del moderno Estado de Derecho (…).

Si se concibe al juicio como la necesaria síntesis de acusación y defensa, no es lógicamente posible pensar a la una sin la otra; y por lo tanto, ello lleva a establecer,

por razones de lógica y legalidad, que la defensa, en cuanto concepto contrario a la pretensión penal, es de igual rango y necesidad que la acción, y sin el diáfano desarrollo procesal de la una o la otra, el poder jurisdiccional no podrá llegar a la síntesis correcta y por consecuencia, a la conclusión, o sea, su sentencia estará viciada. (Barrios, 2011, pp. 20-21).

El derecho a la defensa penal constituye hoy una garantía fundamental; garantía que ha sido el producto de un largo proceso de evolución que inició desde las sociedades griegas y romanas, pasando por las civilizaciones germanas alcanzando su consagración de principio fundamental, con los revolucionarios franceses pasando, precisamente, a la constitución revolucionaria de 1790. (…)

Ya se decía que el derecho de defensa se divide en dos actividades procesales de suma importancia:

La defensa material, que viene a ser una actividad procesal del imputado, es realizada por él mismo, para hacer valer, ante el tribunal, sus derechos; mientras que la defensa técnica o formal es el derecho del imputado a contar con la asistencia y representación de un profesional del Derecho, la que recae en la figura del abogado defensor. (Barrios, 2011, pp. 23-24).

La defensa penal, al ser protagónica en el proceso penal tiene un amplio contenido también, aquí someramente se habrá de mencionar los elementos que la componen y solo algunos serán explicados, atendiendo a su trascendencia o a la polémica que generan.

- La Declaración del imputado
- Condiciones de procedibilidad para la declaración del imputado:
- Advertencias previas,
- El derecho a presentar y solicitar que se practiquen pruebas

La declaración del imputado, es un acto procesal penal que constituye o debe constituir, un medio de defensa para el imputado, mediante este medio, el sujeto vinculado a un hecho punible puede ejercer la defensa material, puede también designar defensor técnico, pedir que se practiquen pruebas en su defensa, y en general, puede incorporar al proceso cuanto tenga por conveniente para su defensa. (Chiovenda, 1954).

Es un medio de defensa para el imputado, porque siendo sujeto esencial de la relación jurídica procesal penal, la ley procesal le reconoce determinadas facultades de disposición sobre el contenido formal del proceso penal, las cuales puede ejercitar por

> sí mismo o por intermedio de un apoderado judicial o defensor en ejercicio de su derecho de defensa. (…)
>
> Con razón sostienen Vives Antón y Gimeno Sendra que una innovación muy importante ha sido la facultad conferida al procesado para "manifestar cuanto tenga por conveniente para su exculpación o para la explicación de los hechos"; por lo que sostienen que "la indagatoria pasa a perder parte de su contenido compulsivo para convertirse, a su propia vez, en un medio del imputado para hacer valer su propia defensa". (Barrios, 2011, pp. 36-37).

Cabe destacar que la declaración de imputado no puede recibirse bajo juramento ni apremio, es libre y voluntaria.

Deben realizarse las advertencias previas pertinentes en torno al momento en que el acusado brindará su declaración.

El derecho a presentar y solicitar que se practiquen pruebas.

> Es también un aspecto de contenido del derecho a la defensa penal el que el imputado en su declaración de descargo (indagatoria) presente pruebas en favor de su inocencia, o también, puede solicitar que se practiquen en su favor; y el funcionario de instrucción y, en su defecto, el juzgador, cuidará de hacerlas constar obligatoriamente, siempre que estas sean conducentes. (Barrios, 2011, pp. 42-43).
>
> En las últimas dos décadas, la mayoría de los países latinoamericanos han experimentado cambios sustantivos en su sistema de justicia penal, y en muchos sigue en curso el proceso de reforma. (…) [Casi todos] han adoptado nuevos códigos de procedimiento penal (…) [y se ha señalado que], en conjunto, suponen las reformas más importantes del procedimiento penal latinoamericano en casi dos siglos] (…). Si bien los detalles de las reformas son distintos en cada país, debido a la variedad de presiones e influencias, en general constituyen un cambio del enfoque inquisitorial por el acusatorio con respecto al proceso penal. Están caracterizadas por la introducción de juicios orales celebrados en público, la inclusión o el fortalecimiento de la función de la fiscalía en las etapas previas al juicio, las mejoras en los derechos procesales de los sospechosos y los acusados de un delito, y otras innovaciones, pensadas todas para que el proceso penal sea más eficiente y las víctimas de los delitos tengan una mayor participación. (…)
>
> El derecho a las garantías judiciales es reconocido internacionalmente como un derecho fundamental y el acceso a una defensa penal efectiva es un requisito para (…) [hacerlo efectivo]. [El marco normativo de Latinoamérica] proviene de instrumentos

> internacionales de derecho universal y regional y, en particular, la Convención Americana sobre Derechos Humanos (CADH), y la interpretación realizada por la Comisión Interamericana de Derechos Humanos y la Corte Interamericana de Derechos Humanos, [tal y como consta en su capítulo 2].
>
> Además, (…) [se les presta] atención particular a los derechos involucrados en un juicio justo garantizado por el Convenio Europeo para la Protección de los Derechos Humanos y de las Libertades Fundamentales (también conocido como Convención Europea de Derechos Humanos, sus siglas: CEDH, y la interpretación realizada por el Tribunal Europeo de Derechos Humanos, en loa delante, será llamado en este texto, como TEDH.
>
> Los derechos involucrados en un juicio justo contenidos en el CEDH reflejan la expresión general de los derechos involucrados en dicho tipo de juicio y que están contenidos en el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (PIDCP) y en la CADH. (Namoradze, 2015, pp. 1-3).

En conjunto, estos dos estudios examinan el acceso a una defensa penal efectiva en 14 países europeos, todos signatarios del CEDH.

De estos países, se encuentra que algunos pertenecen a la tradición procesal inquisitorial y otros a la adversarial, y la mitad de ellos, era parte del bloque soviético, pero todos han llevado a cabo reformas fundamentales de sus sistemas de justicia penal desde principios de los años noventa.

En el contexto global, la Declaración Universal de Derechos Humanos (1948), art. 11, dispone que toda persona acusada de un delito tiene derecho a un "juicio público en el que se le hayan asegurado todas las garantías necesarias para su defensa".

Por otra parte, se encuentran los Principios Básicos de las Naciones Unidas sobre la Función de los Abogados (1990), los que disponen que: "toda persona está facultada para recurrir a la asistencia de un abogado de su elección para que proteja y demuestre sus derechos y lo defienda en todas las fases del procedimiento penal" (principio 1) y que, "todas esas personas, cuando no dispongan de abogado, tendrán derecho, siempre que el interés de la justicia así lo demande, a que se les asignen abogados con la experiencia y competencia que requiera el tipo de delito de que se trate, para prestarle asistencia jurídica eficaz y gratuita, si carecen de medios suficientes para pagar sus servicios" (principio 6).

Los Principios y Directrices de las Naciones Unidas sobre el Acceso a la Asistencia Jurídica en los Sistemas de Justicia Penal disponen que, las personas "detenidas, arrestadas o presas, sospechosas o acusadas o inculpadas de un delito penal" (2013, p. 6) deberían tener derecho a

asistencia jurídica gratuita y que, en ausencia de circunstancias ineludibles, una persona no debería ser interrogada por la policía sin la presencia de un abogado, a menos que renuncie a ese derecho (Binder, 2005).

> Se entiende que, la Defensa Material es la que realiza el propio procesado o sospechoso cuando declara, debiendo aclarar que en este caso se conoce como defensa material activa, que se diferencia de la denominada defensa material pasiva, que es aquella en la cual el procesado o sospechoso se abstiene de declarar, lo que se conoce constitucionalmente como "acogerse al silencio" (art. 77, num. 7, lit. b, Constitución del Ecuador), que constituye un derecho de toda persona como una forma de defensa.
>
> De manera que, acogerse al silencio de ninguna manera debe ser considerado por el Juez ni siquiera como un indicio de sospecha en contra de quien en ejercicio de un derecho decide no declarar nada; pues, sería soslayar el principio *nemo tenetur se ipsum accusare*, que indica la "prohibición de obligar a la autoincriminación: ninguna persona podrá ser obligada a declarar contra sí misma en asuntos que puedan ocasionar su responsabilidad penal" (art. 5, num. 8, COIP); por lo tanto, acogerse al silencio es parte del derecho a la defensa material, y de ningún modo debe ser considerado una prueba de culpabilidad.
>
> [Por otra parte,] la Defensa Técnica es la que realiza el abogado con el fin de orientar adecuadamente su ejercicio de tutela para la persona sospechosa o procesada en cada una de las actuaciones, argumentaciones, alegatos u observaciones que se basan en normas de derecho sustantivo o procesal.
>
> Cabe puntualizar que, debido a los conocimientos jurídicos que demanda la defensa técnica, debe estar a cargo de un profesional del derecho que obviamente debe ser versado en Derecho Penal y solo por excepción se podrá conceder ese derecho al propio procesado o sospechoso cuando tenga los conocimientos suficientes para realizar una adecuada autodefensa técnica, sin dejar de contar en todo caso con el defensor privado o público para garantizar la tutela efectiva del derecho a la defensa y obviamente garantizar el verdadero y efectivo cumplimiento de esa garantía procesal.
>
> El derecho de defensa, es un derecho fundamental que asiste a toda persona que está en condición de sospechosa o procesada y a su Abogado defensor a comparecer inmediatamente en la investigación y a lo largo de todo el proceso penal a fin de poder contradecir con eficacia los cargos que contra aquél existen, articulando con plena libertad e igualdad de armas los actos de prueba, de postulación e impugnación, necesarios para hacer valer dentro de la causa el ejercicio cabal del derecho a la

> defensa y el derecho a la libertad que asiste a todo ciudadano que, por no haber sido condenado aun, se presume inocente. (Rosillo, 2017).

Y es que, existe el delito, existen las personas que lo cometen, estas personas forman parte de una sociedad, esa sociedad tiene un ordenamiento jurídico, ese ordenamiento cuenta con leyes penales, esas leyes penales, buscan entre otras cosas, el control social; el Estado que las dicta está obligado a proteger a sus ciudadanos, también cuenta con la facultad que tiene de castigar a los que cometen delito y como respuesta a esa cadena de derechos y obligaciones se encuentra la pena.

Pero la pena es un castigo, un castigo fuerte, de hecho, grave, muy grave, tanto que se establece sobre los bienes jurídicos más importantes que ostenta el ser humano, dígase vida, libertad, patrimonio, etc., entonces, si por el delito, realizado por alguien, es necesario imponer una pena que afecte alguno de estos bienes jurídicos, ¿será necesario o no, permitir que ese individuo se defienda ante ese proceso penal y, por ende, ante sus juzgadores?

La respuesta es una obviedad, sí, pero también cabe preguntarse: pero esta necesidad: ¿Está constituida como un derecho del acusado?, ¿Será una garantía que tiene?, ¿Es parte del debido proceso?, ¿Es respetada?, ¿Se aplica en la práctica?, estas son unas pocas de las tantas interrogantes que se derivan de la institución jurídica de la defensa técnica y de la defensa material vistas ambas como derechos y garantías del proceso penal.

Esos son los puntos que dificultan aun el ejercicio de este derecho, el respaldo de esta garantía y el cumplimiento de este principio, no por falta de regulación al respecto, tanto en materia de Derecho Penal Internacional, como dentro de cada ordenamiento jurídico penal en cada país, sino por la ejecución de los mismos, a vías de hecho.

Sin embargo, tal y como la defensa está concebida como un derecho puede renunciarse a él, salvo que el juez entienda que eso no es posible por vislumbrar que, de esa forma, se va a menoscabar el derecho de defensa en juicio.

Estos autores entienden que, la defensa técnica asumida por un abogado siempre debe ser obligatoria, aún en aquellos casos en que el imputado sea un especialista en leyes. La práctica judicial lleva a afirmar que un letrado, sobre el cual pesa una acusación penal, no se puede auto defender con eficacia pues, en el afán de cumplir con esta función, pierde de vista circunstancias que son esenciales para una correcta defensa en juicio.

> Sobre este particular de la renuncia a la defensa, Bentham sostiene que, para aquellas causas complejas, complicadas, que tengan un gran interés para la comunidad o para las partes involucradas en el conflicto, se deberá buscar a un hombre de ley para que los asista técnicamente durante el proceso; mientras para las sencillas se podrá optar

por la autodefensa o la defensa efectuada por sus amigos. (Freile, s. f.).

El impacto de este ensayo de revisión bibliográfica consiste precisamente en aducir argumentos históricos, técnicos, legales, constitucionales y desde la convencionalidad, que sean capaces de sustentar tanto la necesidad de garantizar el derecho a la defensa técnica en el proceso penal, así como, su carácter de irrenunciabilidad como derecho.

Conclusiones

La defensa material y técnica debe ser respaldada y ejecutada como derecho del acusado, como garantía procesal dentro de un debido proceso y como principio constitucional a partir del cual, partan todos los ordenamientos jurídico-penales, sin contradicción con respecto a los Instrumentos Internacionales que la propugnan.

La defensa en todo su contenido garantiza la representación de los intereses particulares, personales y técnicos del acusado durante todas las etapas del proceso, por ende, debe ser considerada como irrenunciable dentro del proceso penal.

Recomendaciones

No basta con tan amplia regulación jurídica a partir del Derecho Penal Internacional para concebir y dejar instaurada la necesidad procesal de la defensa, es necesario también, que cada ordenamiento constitucional y jurídico penal prevea y cree las vías para hacerlo efectivo y esto es de recomendarse.

La existencia de la defensa penal como derecho, como garantía y como principio logra legitimar tanto la acusación, como la pena que resulte impuesta en determinado proceso penal, cualquiera que éste fuere, por ende, debe ser irrenunciable.

Referencias

Barrios, B. (2011). *La Defensa Penal*. Recuperado de https://borisbarriosgonzalez.files.wordpress.com/2011/08/la-defensa-penal-boris-barrios-gonzalez.pdf

Binder, A. (2005). *Introducción al Derecho Procesal Penal*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Ad – Hoc.

Calamandrei, P. (1960). *Proceso y democracia*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Jurídicas Europa-América.

Carnelutti, F. (1959). *Lecciones Sobre el Proceso Penal*. Buenos Aires, Argentina: Santiago Sentís Melendo.

Carrara, F. (1973). Programa de Derecho Criminal. Bogotá, Colombia: Editorial Temis.

Chiovenda, G. (1954). Instituciones de Derecho Procesal Civil. Madrid, España: Revista de Derecho Privado.

Freile, G. (s. f.). *La defensa técnica y la autodefensa en el proceso penal* [En línea]. Recuperado de https://www.terragnijurista.com.ar/doctrina/detecnica.htm

Naciones Unidas. (10 de diciembre, 1948). *La Declaración Universal de Derechos Humano*s [Documento en línea]. Recuperada de http://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/

Naciones Unidas. (1990). *Principios básicos sobre la Función de los Abogados* [En línea]. Recuperado de http://hrlibrary.umn.edu/instree/spanish/si3bprl.html

Naciones Unidas. (noviembre, 2013). *Principios y directrices de las Naciones Unidas sobre el acceso a la asistencia jurídica en los sistemas de justicia penal*. Recuperado de https://www.unodc.org/documents/justice-and-prison-reform/13-86673_ebook-Spanish.pdf

Namoradze, Z. (abril, 2015). Introducción. En A. Binder, E. Cape y Z. Namoradze, *Defensa penal efectiva en América Latina* [Resumen ejecutivo y recomendaciones] (pp. 1-5). Recuperado de http://inecip.org/noticias/defensa-penal-efectiva-en-america-latina/

Rosillo, V. (18 de febrero, 2017). La defensa material y la defensa técnica. En *Poder del Derecho* [Blog]. Recuperado de http://poderdelderecho.com/la-defensa-material-y-la-defensa-tecnica/

Tertuliano. (200), Apología contra los gentiles [En línea]. Recuperada de http://www.tertullian.org/articles/manero/manero2_apologeticum.htm

La Pena. Su presencia en el Derecho Civil

Yudith López Soria.
Abogada por la Universidad de Camagüey, Cuba, Máster en Derecho Penal, Holguín, Cuba, actualmente cursando estudios de Doctorado en Ciencias Jurídicas en la Pontificia Universidad Católica de Argentina. Docente Investigadora en Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil yudithlopezsoria@hotmail.com, ylopezs@ulvr.edu.ec

Ab. Gustavo Marriot Zurita. MsC
Docente en la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.
gmarriotz@ulvr.edu.ec

Resumen

Este trabajo se deriva de un artículo científico aun inédito y que conllevó al estudio y revisión bibliográfica de la institución jurídica pena, propia del Derecho Penal, buscando elementos que la distinguen y justifican como presente en el Derecho Civil, pero en calidad del instituto jurídico de danos punitivos presente de modo expreso en el Common Law y en el derecho anglosajón y pendiente a implementarse en los sistemas de enjuiciar propios del modelo romano-germánico.

Su objetivo general consiste en Evaluar la posibilidad de implementación del instituto de daños punitivos en la legislación civil latinoamericana. Se ha empleado una metodología cualitativa basada en métodos tales como el histórico-lógico, el inductivo- deductivo y el de revisión bibliográfica.

Su principal conclusión consiste en que existen razones suficientes tratadas en este texto que argumentan la posibilidad de la implementación legal y práctica de esta institución jurídica en materia civil.

Palabras clave: pena, daños punitivos, derecho civil.

Abstract

This work is derived from an unpublished scientific article that led to the study and bibliographic review of the penal institution, typical of Criminal Law, looking for elements that distinguish and justify it as present in Civil Law, but as the legal institute of punitive

damages present expressly in the Common Law and Anglo-Saxon law and pending implementation in the judging systems of the Roman-Germanic model.

Its general objective is to evaluate the possibility of implementation of the punitive damages institute in the Latin American civil legislation. A qualitative methodology has been used based on methods such as the historical-logical, the inductive-deductive and the bibliographic review.

Its main conclusion is that there are sufficient reasons discussed in this text that argue the possibility of legal and practical implementation of this legal institution in civil matters.

Key words: punishment, punitive damage, civil law.

Contextualización

A los ojos de Mezger, no hay pena sin culpabilidad y también dice a la inversa, no hay culpabilidad sin pena, cierto es que parece más controvertido el primero de los principios, dígase que la culpabilidad es una característica de la acción punible, y, en consecuencia, debe indicar los presupuestos con arreglo a los que aparece posible y exigida una conexión reprochable de la acción con la persona del agente, conexión que es la base de la reacción estatal que la pena representa. Pero si esto es así, resulta que la culpabilidad en sentido jurídico-penal es dependiente del fin de la pena: por ello la culpabilidad jurídico-penal, depende de la propia naturaleza de la pena, no la pena de la propia naturaleza de la culpabilidad. Ante todo, debe determinarse de modo indubitado cuál es el fin que el legislador persigue y quiere alcanzar con la pena; solo después de ello se podrá determinar cuáles son las exigencias que el legislador establece respecto a la conexión personal del acto con la persona del sujeto que lo realiza. (Mezger, 1958)

Con este preámbulo basado en el pensamiento de Edmundo Mezger, es que se presenta este trabajo, que versará sobre la pena enfocando la culpabilidad como presupuesto de esta, pero desde su enfoque en la materia de Derecho Penal, en comparación con la institución jurídica, pena, en el Derecho Civil.

Desarrollo

Es a partir de la tradición iluminista que se puede confundir lo relativo al fin de la pena con la teoría que explica el origen y la función histórica de la pena. Las ideas iusnaturalistas de la mano de algunas ideas contractualistas explican que la pena se deriva del propio proceso de socialización enfrentado por los seres humanos a través de la historia y también es expresión

del vínculo de unos seres humanos con otros, al punto de institucionalizarse o estatalizarse la venganza privada, y por su parte, la venganza privada ha sido explicada como una expresión del derecho natural de defensa, o autodefensa que pertenece a cada hombre y que tiene como mejor argumento la necesidad de su conservación.

Durante la evolución se han equiparado las categorías de pena y de venganza, se dice que en este paralelismo han caído muchos retribucionistas, y también otros tantos utilitaristas —de Filangieri a Romagnosi y, de Carrara a Enrico Ferri, todos los cuales han concebido y justificado el derecho penal como derecho (no más natural sino positivo). En efecto, el derecho penal no nace como negación de la venganza sino como desarrollo, no como continuidad sino como discontinuidad y en conflicto con ella; y se justifica no ya con el fin de asegurarla, sino con el de impedirla. Es verdad que la pena, históricamente, substituye a la venganza privada. Pero esta substitución no es ni explicable históricamente ni tanto menos justificable axiológicamente con el fin de mejor satisfacer el deseo de venganza; por el contrario, sólo se puede justificar con el fin de poner remedio y de prevenir las manifestaciones. (Bustos, 1995)

Roxin ha señalado desde el año 1966 que, la pregunta acerca del sentido de la pena estatal no se trata en primer término de un problema teórico, ni, por tanto, de reflexiones como las que se suelen hacer en otros campos sobre el sentido de esta o aquella manifestación de la vida, sino de un tema de acuciante actualidad práctica. Sin embargo, la discusión doctrinal sobre la función de la pena parece seguir siendo vista como una cuestión teórica sin mucha importancia práctica. (Roxin, 1996)

Dos son las grandes teorías relativas de la pena. Por una parte, la prevención general, y por la otra, la prevención especial. La prevención general tiene como destinatario a toda la comunidad, toda la sociedad, procurando evitar que en ella cometa delito alguno de sus miembros, es decir, procurando lograr que sus miembros se abstengan de delinquir, mientras que la prevención especial, actúa sobre el individuo que ha delinquido ya sea tratando de enmendarle su conducta, y evitar así que vuelva a delinquir, o puede ser neutralizándolo antes de que cometa cualquier delito. Es claro que estas teorías han pretendido legitimarse desde el argumento de la utilidad de la pena para la sociedad, aunque la realidad ha demostrado que no es susceptible de ser lograda esta finalidad, pues del delito persiste, dada la persistencia de sus comisores.

Puede resumirse en un análisis que logra parecer somero si se aprecia solo lo aquí planteado, pero que encuentra bases sólidas cuando se analiza a cabalidad la doctrina sobre ambas teorías, que, el Derecho Penal no quede legitimado en su esencia castigadora y de control

social, por el solo hecho de que las interrogantes acerca de la capacidad de legitimar la pena, como la facultad de imponer un mal al ciudadano, no ha logrado ser aun respondida contundente y convincentemente, y es que, en el estado actual, la pena tanto como el Derecho Penal siguen siendo indispensables, y además considerado como una expresión de poder estatal frente a los ciudadanos, pero no cabe duda en cuanto a que deben observarse como categorías independientes, aunque relacionadas al mismo núcleo, qué es la pena, lo que es la función de la pena y el fin o fines de la pena. Esta delimitación ayudará a comprender hasta cierto punto, la necesidad de existencia o la justificación misma de que sea legítimo y justificado castigar en materia penal.

En este contexto de ideas, la pena no protege bienes jurídicos, sino que devuelve la vigencia comunicativa-social a la norma infringida por el autor de una afectación al bien jurídico, como puede verse, en el planteamiento de Jakobs se destaca especialmente la necesidad de una vigencia segura de la norma, en tanto sólo así resulta posible una orientación en los contactos sociales. La norma debe mantenerse a pesar de la defraudación, de manera que el error no se encuentre en los que confiaron en la norma, sino en el sujeto que la infringió. Pero como en estos casos no recae sobre el que defrauda la norma una *poena naturalis*, como sucedería en el mundo sujeto a leyes naturales, se requiere de un castigo que declare el fracaso en la orientación social de quien infringe la norma. Este castigo convencional es la pena. En síntesis, podría decirse que para la concepción de Jakobs el Derecho penal obtiene su legitimación material de la necesidad de garantizar la vigencia de las expectativas normativas esenciales frente a aquellas conductas que expresan una máxima de comportamiento incompatible con la norma correspondiente. (Jakobs, 1997)

Las funciones de la pena tienen y deben tener límites, por ejemplo, la dignidad relativa de la persona obliga a que la pena no pueda imponerse al delincuente obviando las razones, motivos o fundamentos de su actuación práctica. De hecho, no es posible construir el delito sobre cualquier forma de culpabilidad, pues esta debe partir de la actuación de un ciudadano que tiene la libertad, capacidad y autonomía necesarias para decidir qué hacer con su libertad, ya sea sujeto a la norma o desligado de ella y de su cumplimiento.

Hablar de la pena en materia penal es propio, común y hasta imprescindible, sin embargo, estos parámetros o calificativos no se ajustan al tema de la pena dentro del Derecho Civil, resulta obvio que de la comisión de un delito no sólo se deriva una responsabilidad penal, sino también una responsabilidad de carácter civil y extracontractual, consistente en la reparación del daño, a través de diferentes mecanismos o modalidades de reparación. Hoy se aduce que

la Responsabilidad penal y la Responsabilidad civil comparten el elemento antijuridicidad y es una realidad el hecho de que no hay una diferencia cualitativa entre un ilícito penal y uno civil, hoy sus diferencias se basan en decisiones de política criminal, para determinar cuáles hechos entre todos los ilícitos, deberán ser tipificados o reconocidos y descritos por la ley como delitos y cuáles no.

Dice Mir Puig que, en el derecho español, tanto la responsabilidad penal como la civil por la comisión de un hecho ilícito que ha sido definido como delito, puede perseguirse en un mismo proceso ante la misma jurisdicción penal o bien, a opción del perjudicado, como lo señala el art. 109.2 CP, ante la jurisdicción civil. Esta posibilidad es una coherente consecuencia del hecho de que no hay diferencias cualitativas entre una antijuridicidad civil y una penal. Sin duda, es una correcta decisión del legislador español, pues se evitan los inconvenientes de procesos separados, procurando, al mismo tiempo una más amplia protección a los bienes jurídicos y a los intereses de las víctimas. En cuanto a su naturaleza, no cabe duda, la acción reparadora, a pesar de poder instarse ante la jurisdicción penal, tiene naturaleza inequívocamente civil. (Mir, 2005)

No es desatinado decir que, la regla general es que corran parejas la acción penal y la civil, pero esto no impide que el perjudicado renuncie a ella o la reserve para ejercitarla con posterioridad. También queda confirmada la supeditación procesal de la acción civil a la penal, pues la primera no puede ejercitarse sino una vez que haya sentencia firme en el proceso criminal. La pretensión civil ha de fundarse en lo siguiente:

La existencia real de perjuicios o daños, ya que pueden haber hechos que generen un delito y no responsabilidad civil; la cuantía de dichos daños, la fundamentación de los hechos cuando sólo son constitutivos de culpa *in negligendo*, la imputación de los daños a los hechos; la persona imputable civilmente, si fuere distinta del sujeto activo del delito.

Ya se ha analizado que en el campo de la responsabilidad, los ordenamientos de corte romano-germánico evolucionaron hacia el reconocimiento de la necesidad de indemnizar de manera pecuniaria a la víctima de un hecho ilícito, hasta llegar a exigir no sólo los perjuicios materiales efectivamente provocados, sino también los perjuicios morales causados y probados, pero todo ello con un límite claro y preciso: dejar a la víctima (en la medida de lo posible, de acuerdo con la naturaleza del daño) exactamente en el mismo estado en el que se encontraba antes del perjuicio sufrido y evitar un posible enriquecimiento como consecuencia

de la indemnización reconocida. En el sistema anglosajón, por el contrario, el reconocimiento de la responsabilidad tiene algunos objetivos adicionales que permiten al juez ir más allá de los daños causados y reconocer una indemnización prácticamente sin límites.

Si bien este ha sido el postulado general, el sistema jurídico anglosajón ha aplicado con gran amplitud el concepto de daño punitivo o pena privada, (*punitive damages, punitory damage* o *vindictive damages*), siendo una institución de gran uso en el sistema del *Common Law,* principalmente en los Estados Unidos de Norteamérica.

Téngase en cuenta que por daños punitivos se entiende el mecanismo por el cual se condena a pagar una indemnización, que busca reparar la violación a los derechos constitucionales de los ciudadanos, ocasionados ya sea por funcionarios del gobierno o por los particulares. Son las sumas de dinero que los tribunales exigen pagar con el fin no de indemnización compensatoria, sino como una sanción con fines ejemplarizantes. (Garcia y Herrera, 2003)

El daño punitivo es igualmente conocido como daño ejemplarizante, daño retributivo o dinero picante. (García y Herrera, 2003). Se ha entendido como una forma de pena privada, donde el beneficiario de esas sumas de dinero es la víctima del daño causado, lo cual hace de este un sistema tan particular y muchas veces criticado.

El propósito general de las acciones indemnizatorias está encaminado a reparar el perjuicio causado al demandante, pero a diferencia de ello, el daño punitivo tiene como propósito castigar a quien produce un mal y disuadir tanto al causante del perjuicio como a otros posibles infractores de repetir la misma acción dañina, (García y Herrera, 2003), es decir, el daño punitivo se toma más como una sanción que como una indemnización.

Como finalidades tiene las siguientes:

Punir graves inconductas,

Prevención,

Restablecer el equilibrio emocional de la víctima.

En el derecho anglosajón queda previsto que el Juez no está obligado a pronunciarse sobre la fijación de los daños punitivos, por ende, sí constituye una obligación para la víctima, incluirlo expresamente entre sus pretensiones procesales, a fin de que exista posterior análisis

y pronunciamiento judicial al respecto. Entre los puntos o condiciones adversas que implican los daños punitivos hay varios criterios, entre ellos: Enriquecimiento sin causa, Arbitrariedad en la decisión del jurado, Seguridad jurídica e Inconstitucionalidad.

Debe compararse lo siguiente, una cosa es detectar una conducta susceptible de daños punitivos y aplicar dicho instituto, y otra cosa distinta es discutir el destino que corresponda otorgarse luego, a la cuantía de ese daño punitivo previamente valorado. Razón por la cual, teniendo ahora presente esa delimitación, el argumento en contra de la figura por entender que daría lugar a la existencia de enriquecimiento sin causa fuente, no es atendible hoy para rechazar la aplicación de los daños punitivos. La política legislativa del destino de los daños punitivos y su relación con los fines que se quieren alcanzar.

En la jurisprudencia latinoamericana y específicamente en la argentina, se constata la ausencia de casos prácticos en los que se refleje el instituto de daños punitivos, y se ofrece un concepto limitado del mismo, en consecuencia, es aconsejable ampliar el concepto de daños punitivos, proponiendo comenzar por su conceptualización que bien podría establecerse sobre los siguientes puntos, y es que, los daños punitivos son sanciones civiles que van más allá de la reparación misma de los daños causados y que son susceptibles de ser resarcidos, y se le imponen en forma de castigo o sanción al demandado y determinado responsable de los daños, con la finalidad de prevenir tanto en el responsable, como en el resto de las personas, que incurran nuevamente, en conductas similares.
Además, se precisa aceptar y argumentar legalmente la relación con otras disciplinas del derecho que sustenta a este instituto de los daños punitivos, y por último, crear en la norma conductas claras capaces de definir o describir cuales conductas de la realidad encuadrarían en la calificación legal de daños punitivos, es decir, crear tipos civiles dentro el Derecho Civil, tal y como existen los tipos penales en materia penal, ¿o no?

Conclusiones

Los daños punitivos constituyen un instituto del Derecho Civil, que implica una sanción en materia civil y actúa similar al instituto pena, en Derecho Penal. Ambas instituciones jurídicas representan un castigo, la primera, para el demandado considerado responsable del daño como parte de la responsabilidad civil en Derecho Civil, como la segunda lo representa para el acusado, determinado responsable del delito en Derecho Penal.

El reconocimiento de daños punitivos o *punitive damages* ha sido creado y desarrollado ampliamente en los Estados Unidos y con algunas limitaciones en Inglaterra, mientras que algunos países de Europa continental y de Latinoamérica han acogido la figura en casos muy limitados.

Recomendaciones

Las sanciones impuestas por concepto de daños punitivos han tenido incidencias favorables en la protección de ciertos derechos que interesan a la colectividad, como es el de la salud, el medio ambiente o la protección de los consumidores, por lo cual resulta coherente y atractiva su implementación en aras de evitar grandes daños que, por negligencia, culpa, dolo o incluso preterintención, pueden provocar personas naturales y/o jurídicas, afectando en ocasiones a la mayoría, se recomienda por ende, revisar la posibilidad de su implementación en Latinoamérica, Su implementación conllevaría a una mayor prevención con respecto a la ocurrencia de daños que afectan a la colectividad y a la vez, afianzaría la esencia y naturaleza del Derecho Penal como un derecho de *ultima ratio*, o mínima intervención, pues se estaría ante un conflicto soluble para el Derecho Civil como mecanismo extrapenal.

Referencias

Bustos, Juan, (2005), Obras Completas. Derecho Penal. Parte General. T. I. Ara Editores. Colección Iustita, Lima.

Carnelutti, Francesco, (1952), Teoría general del delito, editorial revista de derecho privado, Madrid.

Carrara, Francesco, (1889), Programa del Curso de Derecho Criminal. Parte General. Tipografía Nacional, San José.

Cerezo, José, (2004), Curso de Derecho Penal español. Parte General, Editorial Tecnos, Madrid.

Código Civil y Comercial de la Nación, (2014), Aprobado por ley 26.994 Promulgado según decreto 1795/2014, Código Civil y Comercial de la Nación. Infojus, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Diez, José, (2003), Derecho penal español. Parte General en Esquemas, Editorial Tirant Lo Blanch.

García, Laura y Herrera, María, (2003), El concepto de los daños punitivos o punitive damages, Estudios Socio-Jurídicos, vol.5 no.1 Bogotá Jan. /June 2003.

Jakobs, Gunther, (1997), Sociedad, norma y persona: Una Teoría de un Derecho Penal funcional, Marcial Pons.

Martínez, Margarita y Sánchez, María, (2011), Justicia Restaurativa, Mediación Penal y Penitenciaria: un renovado impulso, Colección de Mediación y Resolución de Conflictos, Madrid.

Mir Puig, Santiago, (2005), *Derecho Penal. Parte General*. B de F., Buenos Aires,

Muñoz, Francisco y Mezger, Edmundo., (2003), El derecho penal de su tiempo, Tirant lo Blanch, Valencia, 2003.

Roxin, Claus, (1997), Derecho Penal. Parte General, Traducido de la segunda edición alemana por Diego Manuel Luzón Peña, Miguel Díaz y García Conlledo y Javier de Vicente Remesal, Editorial Civitas, Madrid.

Tamayo, Javier, (1999), De la responsabilidad civil, Temis, Bogotá.

La dimensión axiológica en la enseñanza periodística en los entornos universitarios

Patricia Jurado Avila, Msc
pjuradoa@ulvr.edu.ec
Diana Almeida Aguilera Msc.
dalmeidaa@ulvr.edu.ec
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Resumen

Las aulas universitarias proporcionan a los docentes un sinnúmero de experiencias que conllevan a cumplir con objetivos; uno de ellos, formar a los educandos en su personalidad y darles o dotarles de conocimientos y habilidades profesionales. En el presente escrito se analizarán los valores como herramientas que sustentan la vida del ser humano. Las teorías axiológicas, son motivo de análisis en éste documento, siendo la Filosofía educativa el fundamento integral para una formación en valores se dará la ilustración correspondiente sobre éste aspecto. El análisis de las Normas deontológicas, es otro tópico del trabajo realizado, que servirá como uno de los parámetros establecidos para evitar desatinos que conlleven a situaciones de tipo legal. Finalmente se expondrá los diversos criterios de estudiantes con respecto a la formación recibida en su desarrollo, experiencia docente que se evidenció en base al juicio de 49 discentes de séptimo semestre de la carrera de Periodismo. Según ellos, el currículo de la carrera en los primeros semestres carece de la enseñanza en valores y afirman que son pocos los docentes que dentro de sus asignaturas o en los trabajos prácticos promueven los mismos.

Palabras claves: axiología, valores, enseñanza, deontología.

Abstract

The university classrooms provide teachers with countless experiences that lead to meeting objectives; one of them, to train the learners in their personality and give them or equip them with knowledge and professional skills. In the present document the values will be explained as a tool that sustains the life of the human being. The axiological theories, are reason of analysis in this document, being the educational Philosophy the integral foundation for a formation in values will be given the corresponding illustration on this aspect. The analysis of deontological norms is another topic of the work carried out, which will serve as

one of the parameters established to avoid blunders that lead to legal situations. Finally, the different criteria of students will be exposed with respect to the training received in their development, teaching experience that was evidenced based on the judgment of 49 students of the seventh semester of the career of Journalism. According to them, the curriculum of the race in the first semesters lacks the teaching of values and they affirm that there are few teachers who, within their subjects or in practical work, promote them.

Key words: axiology, values, teaching, deontology.

Ecuador y España: El contraste en el tratamiento de las noticias de homicidio y asesinato

Lcda. María Fernanda Carvajal Muñoz Msc.
Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, carrera de Periodismo de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
mfcarvajalm@gmail.com

Prdta. Alexis Estephany Viteri Lozano Msc.
Docente del Tecnológico Espíritu Santo
alexa.viterilozano@gmail.com

Resumen

Las noticias de sucesos son la referencia de lo que acontece en la sociedad, siendo ésta una especialidad del periodismo que se presenta con mayor predominio en los informativos matutinos. El propósito de este estudio es destacar el tipo de forma y contenido con el que se exponen las noticias de homicidio y asesinato, mediante un análisis comparativo de las televisoras privadas de Ecuador (Ecuavisa) y España (Antena 3). Partiendo de una categorización extensa y variada entorno al tratamiento de las noticias de sucesos se pone en evidencia como el seguimiento y desarrollo de este contenido se centran en el informativo matutino español *Noticias de la Mañana*, caso que es casi inexistente con *Televistazo al Amanecer*. Para finalmente determinar la facilidad con la que se presta este tipo de noticia para su espectacularización dentro del formativo periodístico.

Palabras claves: sucesos, noticieros, infoentretenimiento, asesinato, homicidio.

Abstract

The crime reports references what is happening in society, being this a specialty of journalism that occurs with greater predominance in the morning news. The purpose of this study is to highlight the type of form and content used to expose the news of homicide and murder, through a comparative analysis of private television stations in Ecuador (Ecuavisa) and Spain (Antena 3). Starting from an extensive and varied categorization around the treatment of the crime reports, it is evident how the monitoring and development of the content is centered on the Spanish morning news *Noticias de la Mañana*, which is almost non-existent with

Televistazo al Amanecer. To finally determine the ease with which this type of news is provided for its spectacularization in journalistic training.

Keywords: events, news, infotainment, murder, homicide, crime reports.

Introducción

El objetivo de este artículo es aportar un planteamiento crítico a la protección de la identidad tanto de la víctima y agresor que se da en la construcción de las noticias de sucesos en las televisoras privadas de Ecuador y España. Tomando en cuenta que las noticias de sucesos tienen más relevancia y volumen en los noticiarios matutinos de Ecuador que de España.

Desde el siglo XIX, las noticias de sucesos se convirtieron en la ventana de un periodismo referido a los hechos de índole social, haciendo que esta información sea el espejo de lo sucede en la "calle" (Calero y Ronda, 2000). Este *fenómeno comunicacional* ha generado que las noticias de sucesos se presenten de forma "diversa, múltiple, anárquica e inestable" (Kayser, 1974) dentro de los noticiarios. Tanto Ecuador como España mantienen Leyes de Comunicación vigentes que intentan poner reglas al momento de construir noticias en base a hechos de corte violento. En el caso de Ecuador con la restricción en el "tratamiento morboso de la información" (LOC, art. 10, inc. 3 y 4, lit. c y d) y protección a la identidad del agresor y la víctima. Y en España, el respeto al "honor, la intimidad y la propia imagen de las personas" (LGCA, art. 4, num. 2.) y solo en el caso a menores de edad se subraya la prohibición en la "difusión del nombre, la imagen u otros datos que permitan la identificación (…) en hechos delictivo" (LGCA, art. 57, num. 4).

Sin embargo, respecto al tratamiento de las noticias de homicidios y asesinatos estos dos informativos *Televistazo al Amanecer* (Ecuador) y *Noticias de la Mañana* (España) manejan criterios distintos. En España, las historias de sucesos violentos permiten intensificar el lado dramático (Langer, 1998/2000) y de espectacularización (Casas, Maraver, Aguaded, 2016, p. 53). Este mecanismo recae en el empleo repetitivo de las imágenes del o los protagonistas de la noticia. Como lo sucedió en el caso: Rosa Peral, donde se mostró el rostro de la mujer y su amante ambos acusados de ser supuestos autores del asesinato de su esposo, un mosso de escuadra. A diferencia de Ecuador, en el que las noticias de esta índole son tratadas bajo imágenes referenciales del hecho sin mostrar el rostro del presunto culpable, como lo sucedido con el hallazgo de una joven estrangulada.

Las variables que se plantean como parte de la investigación surgen de la visión de autores como Tuchman (1983), Barthers (2002), Kayser (1974), Casasús (1985), Quesada (2007), Rodríguez (2008) que han identificado mediante sus trabajos características específicas dentro

de las noticias de sucesos. Es así que el tema toma relevancia para delimitar el tipo de contenido que se utiliza como: Homicidio, delito, catástrofe, siniestro, tragedia personal, protesta y atentado. Además, consta desde la visión de Quesada (2007) y Rodríguez (2008), los géneros como: entrevista, comentario, reportaje, crónica roja, entre otros. A esto se suma la tipificación de la información, variable centrada en el estudio etnográfico realizado por Tuchman (1983), donde se categoriza la noticia por su profundidad como: dura, blanda, súbita y en desarrollo. El orden en el que encuentra colocada la noticia dentro del espacio informativo matutino. También se busca retratar sobre quiénes se habla en la noticia como: colectivos, animales y naturaleza. A través de los estudios de John Langer (1998/2000) Tuchman (1983) se añade otra la variable *tipos de protagonistas* bajo tres: víctima, héroe y agresor.

A esta observación también se suma un análisis estético de la noticia, que parte de cuatro variables que se centran en la composición audiovisual. Tomando en cuenta las características de Viteri (2017); Berrocal, Redondo, Martín y Campos (2014) resaltan los recursos televisivos más predominantes en el infoentretemiento:

- Abundancia en las conexiones en directo.
- Utilización de la música para añadirle ritmo al mensaje.
- Uso de recursos sonoros, en este caso sonidos ambientales.
- Edición intencional de las imágenes.
- Gusto por los primeros planos y detalles.
- Uso del plano subjetivo.
- Profusión de transiciones y efectos de posproducción. (p. 91).

En consecuencia, esta investigación busca identificar las características formales y estéticas que hacen que las noticias de sucesos tomen mayor relevancia a nivel audiovisual en España que en Ecuador. Añadiendo a esto, que es en Ecuador caso: *Televistazo al Amanecer* quien tiene un mayor número de noticias de sucesos emitidas en comparación con *Noticias de la Mañana* de España.

Metodología

Esta observación de resultados parte de una investigación de tesis de maestría en Barcelona, España (Viteri, 2017). La investigación que se realizó fue de tipo descriptiva, porque se identificó el estado en el que se encuentran las noticias de sucesos, partiendo de categoría o elementos que permitan definirlo. Además, fue de carácter interpretativa, ya que se determinó como los medios televisivos de Ecuador y España estructuran la información, tanto en su

composición, forma y dinámica, a la cual Bardín (1986) lo denomina "técnica de ruptura".

En base a una selección aleatoria (Krippendorff, 1990, p. 95) y mediante el uso de la ficha u hoja de codificación se analizaron seis noticiarios, tres de Ecuavisa y tres de Antena 3, que correspondieron a los días: lunes, miércoles y viernes de la segunda semana del mes de mayo del 2017. Con el aporte de varios autores como: Tuchman (1983), Bathers (2003), Kayser (1972), Casasús (1985), Quesada (2007), Rodríguez (2008), entre otros se construyó una ficha de análisis de elaboración propia donde se delimitaron 12 variables con sus respectivos indicadores o categorías. Ver (Figura 1).

CONTENIDO									FORMA					INFORMACION BASICA
1 Número de noticia	2 Tema	3 Genero de la noticia	4 tipificación de la noticia	5 Orden	6 Actor de la notica	7. Género	8 Proveniencia del actor	9 Tipo de protagonista de la noticia	10 Tiempo	11 Formato	12 Plano	13 Sonido	14 Elementos de postproducción	Nombre del noticiario _____ Código del pais _____ Canal _____ fecha de emisión _____ Número de noticias _____ Título de la noticia

Figura 1. Ficha de análisis de noticieros

Tomada de: Viteri (2017, p. 50).

A través del programa estadístico informático SPSS se obtuvo un universo de 70 noticias que cumplían con las características de una información de sucesos.

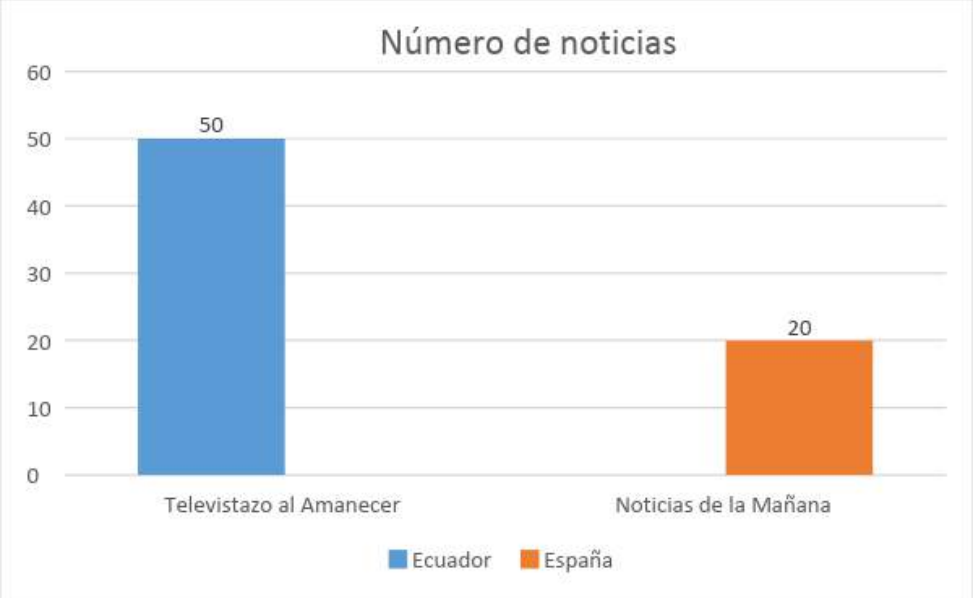


Figura 2: Universo de noticias de sucesos extraídos de los dos noticiarios.
Tomada de: Viteri (2017, p. 52).

La Figura 2 muestra que extracción de estos datos aportó en el análisis comparativo de las noticias de sucesos de estos dos telediarios. De esta forma se distinguió el tratamiento informativo y el tipo de cobertura. Se eligieron días ordinarios para obtener una muestra igualitaria entre ambos noticiarios: Ecuador y España, durante los fines de semana existía un cambio de horario en la emisión de noticias y el formato es distinto.

Por consiguiente, este estudio tiene una línea enteramente cuantitativa, debido a que su estructura de análisis depende de una ficha donde se contabiliza el tipo de información de sucesos por medio de sus variables y categorías.

Resultados y Discusión

La tabulación de las fichas de análisis propias sobre el contraste en el tratamiento de las noticias de sucesos arrojó que el noticiero matutino ecuatoriano "Televistazo al Amanecer" presentó 50 noticias correspondientes a esta especialidad del periodismo; mientras que, el informativo *Noticias de la mañana* proyectó sólo 20.

Estos datos además responden a la tasas de homicidios y asesinatos que tienen estos dos países. Por un lado Ecuador la tasa de homicidio en el 2016 fue de 5,6 casos por cada 100.000 habitantes (MDI-INEC, 2016) mientras que en España se registra un 0,63 homicidios por cada 100.000 habitantes (MID, 2016). Es por ello que existe un mayor número de noticias de sucesos en el noticiario matutino de Ecuador que de España. Estos países le dan importancia

dentro de sus emisiones diarias a las noticias relacionadas con los temas de delito donde también se incluye la figura del asesinato.

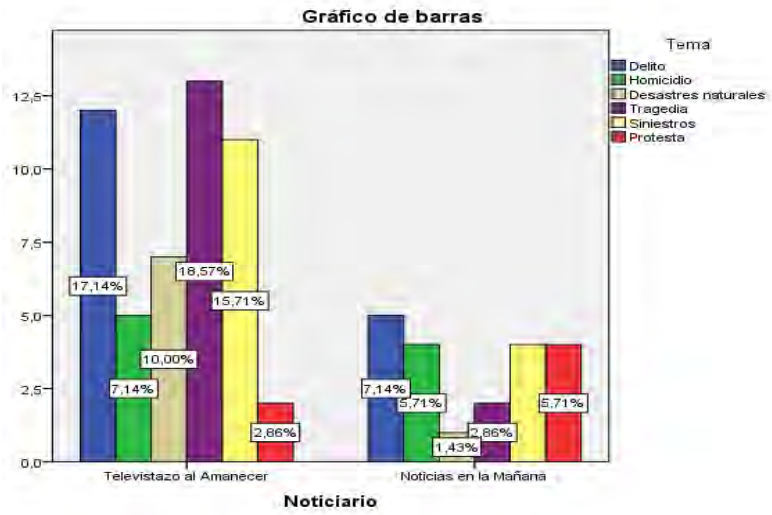


Figura 3. Variedad de noticias de sucesos.
Tomada de: Viteri (2017, p. 54).

Dentro de la Figura 3 entorno a la tematización de noticias de sucesos que se presentan en los informativos matutinos se destaca un mismo porcentaje de interés del 7,14, pero en distintos temas. Es así que *Noticias de la Mañana* de España concentra éste porcentaje en hechos de corte homicida, mientras que *Televistazo al Amanecer* se enfoca en hechos delictivos.

A pesar de que los dos noticiarios muestran gran interés en la exposición de información referente a delitos con solo un 10% de diferencia entre una y otra, es el informativo *Televistazo al Amanecer* quien concentra su mayor atención en la presentación de noticias sobre tragedias personales con un 18,57% dentro de toda la tematización de sucesos que manejan.

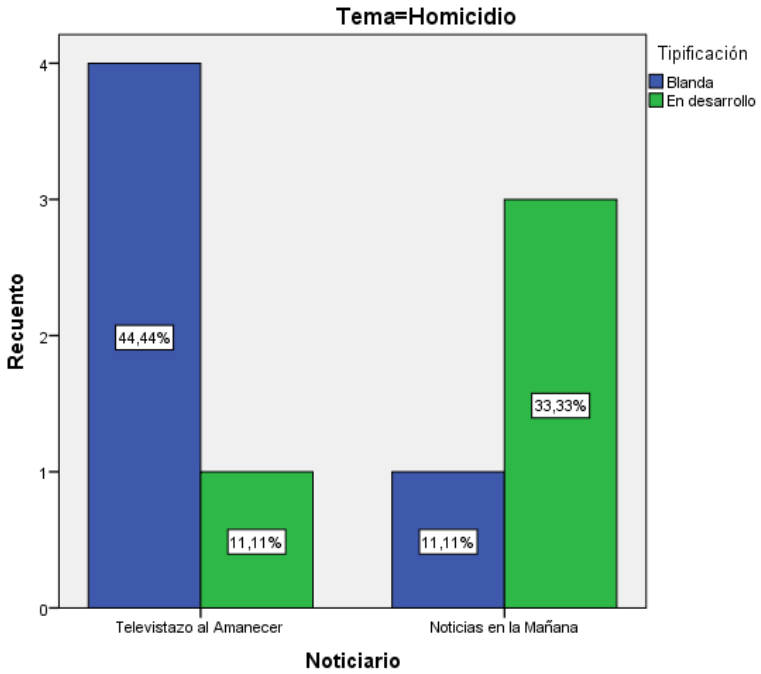


Figura 4. Tratamiento o tipificación de la noticia de sucesos.
Tomada de: Viteri (2017, p. 58).

La Figura 4 que respecta al tratamiento que reciben las noticias de homicidios existe una gran diferencia, puesto que *Noticias al Amanecer* trata a este tipo de información desde una perspectiva coyuntural con un 44,44% a diferencia de *Noticias de la Mañana* quien le permite darle un seguimiento y desarrollo a este contenido con 33,33%.

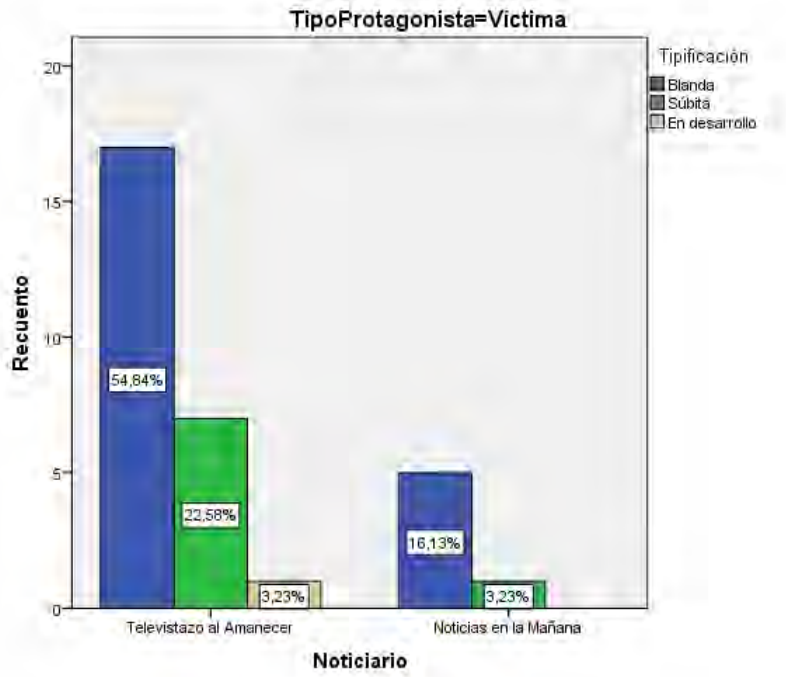


Figura 5. Víctima como protagonista dentro de las noticias blandas.
Tomada de: Viteri (2017, p. 57).

Tomando como tema de análisis el perfil de víctima en las noticias de sucesos, en la Figura 5 se evidencia como en los dos informativos predomina un tratamiento blando con un 54,84% por parte de *Televistazo al Amanecer* y un 16,13% en *Noticias de la Mañana*.

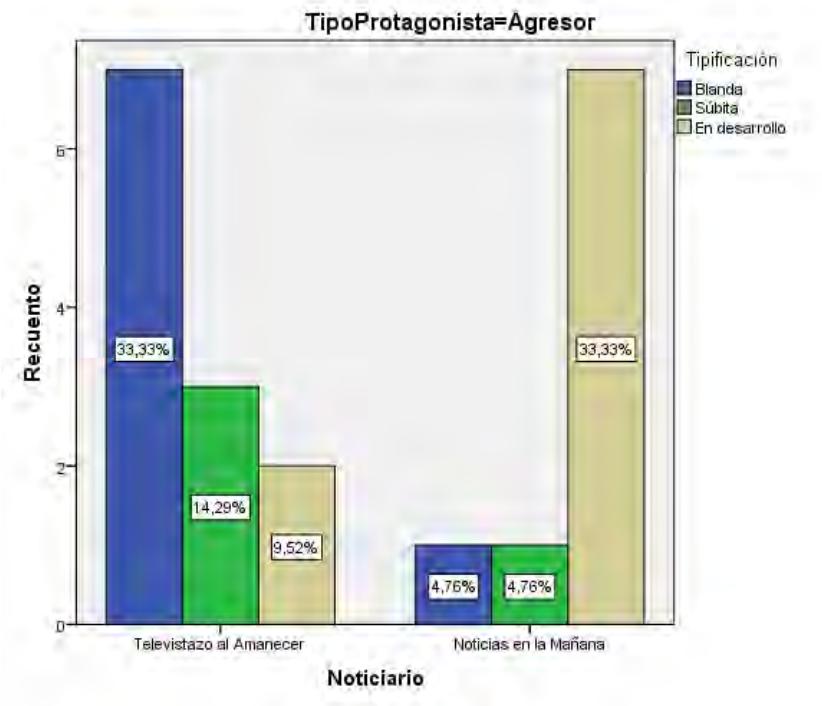


Figura 6. Agresor como protagonista en las noticias de sucesos. Tomada de: Viteri (2017, p. 58).

Sin embargo, en la Figura 6 se expone que existe una divergencia en el tratamiento de las noticias de sucesos que involucra o expone como protagonista al agresor, debido a que *Televistazo al Amanecer* lo encasilla como contenido blando con un 33,33%. Mientras tanto *Noticias de la Mañana* encuentra en este perfil de la noticia una noticia de potencial desarrollo, con varias entregas, con un 33,33%.

Conclusiones

Mediante esta investigación se puede concluir que son noticias de crímenes las que responden a una naturaleza violenta; sin embargo, por su variedad se las puede presentar de una forma híbrida, tal es el caso del asesinato u homicidio de un presidente, donde en su contenido converge una noticia de sucesos y política. Pero para que esta impacte debe mezclarse con un dato curioso, sorprendente o extravagante, y es ahí donde se habla de la noticia con características espectaculizadoras.

Este trabajo además permite hacer una gran diferenciación en el trato de la noticia sobre una muerte; encasillando el asesinato como un hecho delictivo espontáneo, mientras que el homicidio es un hecho planificado.

En el caso del homicidio Televistazo al Amanecer expone esta noticia desde lo coyuntural

dando un tratamiento blando y súbito respecto a su contenido, careciendo de aportes externos como antecedentes. Mientras que, Noticias de la Mañana da continuidad a esas informaciones dotándoles de una figura *continium*, es decir se profundiza y se desarrolla.

Respecto a la ubicación de las noticias de asesinatos, homicidios y hechos delictivos ambos espacios noticiosos preponderan la exposición de las mismas en el primer bloque de los informativos.

En el desarrollo de la investigación no se observó una noticia que exponga como víctima a un político o personaje de amplia trayectoria, por ello no se realizaron grandes aportes respecto al tratamiento de las noticias cuando pasan de duras a desarrollo.

Recomendaciones

Planteado este aporte científico se podrían realizar futuras investigaciones respecto al uso del celular como un dispositivo más inherente en la construcción de noticias de sucesos de corte violento, dentro de los informativos matutinos.

Otro tema sería el tratamiento de las noticias de duras a desarrollo que se darían si el protagonista es un político o personaje de amplia trayectoria. Tomando como antecedentes importantes a investigar sobre este tema a dos personajes, uno que responde al ámbito político el expresidente Jaime Roldós Aguilera y un personaje de amplia trayectoria como Marco Vinicio Bedoya.

Referencias

Asamblea Nacional. (2013). Ley Orgánica de Comunicación. Registro Oficial, 3º suplemento, 22, 25 de junio de 2013. Recuperada de http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf

Barthes, R. (2002). *Ensayos Críticos.* Buenos Aires, Argentina: Planeta.

Berrocal, S., Redondo, M., Martín, V. y Campos, E. (2014). La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española. *Revista Latinoamericana de Comunicación Social*, 69, 85-103. Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1002_UVa/05_Be.html

Casasús, J. (1985). El suceso como ideología. En J. Casasús, *Ideología y análisis de medios de comunicación* (pp. 163-167). Barcelona, España: Mitre.

Casas de, P., Maraver, P. y Aguaded, J. (enero/junio, 2016). Análisis de contenido de la programación sensacionalista pública española: propuesta de cuestionario como medidor de los hábitos de la audiencia audiovisual. *ICONO14 Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes, 14*(1), 1-23. Recuperado de https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/issue/view/14-1-16

Kayser, J. (1974). *El diario Frances.* Barcelona, España: A.T.E .

Krippendorff, K. (1990). *Metodología de Análisis de contenido: Teoría y práctica.* Barcelona, España: Paidós.

Jefatura de Estado de España. (1 de mayo, 2010). Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual. Recuperada de https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2010-5292

Langer, J. (1998/2000). *La televisión sensacionalista, el periodismo popular y las otras noticias.* Barcelona, España: Paidós.

Ministerio del Interior de España. (2016). *Estadísticas de Criminalidad 2016*. Recuperado de http://www.interior.gob.es/documents/10180/6865255/Presentaci%C3%B3n+ministro_Balance+de+Criminalidad+2016.pdf/159630cf-998f-42cf-a69b-74f097ffd3fc

Quesada, M. (2007). *Periodismo de Sucesos.* Madrid, España: Síntesis.

Rodríguez, R. (septiembre, 2008). *La información de sucesos en la prensa sevillana* (Tesis doctoral, Universidad de Sevilla, España). Recuperada de http://fondosdigitales.us.es/tesis/tesis/1006/la-informacion-de-sucesos-en-la-prensa-sevillana/

Ronda, J., & Calero, J. M. (2000). *Manual de periodismo judicial*. Universidad de Sevilla. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación.

Tchuman, G. (1983). *La producción de la noticia.* Barcelona, España: Gili.

Viteri, A. (2017). *Análisis del tratamiento de las noticias de sucesos en los noticiarios matutinos de las televisoras privadas de Ecuador y España* (Tesis de maestría, Universidad Autònoma de Barcelona, España). Recuperada de https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2017/hdl_2072_293449/TFM_UAB_revisado.pdf

Comunicación de crisis ¿una estrategia necesaria para la salvaguarda de la imagen institucional universitaria Ecuatoriana?

Diana Almeida Aguilera Msc
dalmeidaa@ulvr.edu.ec

Amalia Gabino Nevárez Msc.
agabinon@ulvr.edu.ec
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Resumen

Una crisis de reputación para cualquier organización es uno de los problemas más graves a los que va a enfrentarse a lo largo de su vida corporativa, y más si se trata de una Institución de Educación Superior (IES). Aquellas son situaciones complejas y saber gestionarlas a nivel comunicacional es vital para evitar grandes daños a la imagen de marca. La clave para aquello es sin duda la prevención. El presente trabajo investigativo tiene el objetivo de evidenciar la necesidad de la prevención como punto clave para revertir la situación y lograr incluso, que la reputación de las universidades en Ecuador, salga fortalecida. Actualmente con la aparición de las redes sociales el impacto de las crisis ha aumentado considerablemente. Cualquier comentario negativo en Internet puede ser visto y compartido por millones de personas en un periodo corto de tiempo. A través de un análisis documental se analizan las posibles soluciones para estar preparados ante aquellos retos; además este estudio permitió concluir que los procedimientos a seguir deben ser esbozados en un plan de comunicación de crisis.

Palabras claves: Crisis, relaciones públicas, prevención, públicos, imagen.

Abstract

A reputation crisis for any organization is one of the most serious problems that it will face throughout its corporate life, especially if it is a Higher Education Institution (HEI). Those are complex situations and knowing how to manage them at a communicational level is vital to avoid major damage to the brand image. The key to that is undoubtedly prevention. This research work aims to highlight the need for prevention as a key point to reverse the situation and even achieve that the reputation of universities in Ecuador is strengthened. Currently with

the emergence of social networks the impact of crises has increased considerably. Any negative comment on the Internet can be seen and shared by millions of people in a short period of time. Through a documentary analysis the possible solutions are analyzed to be prepared before those challenges; In addition, this study allowed us to conclude that the procedures to be followed should be outlined in a crisis communication plan.
Keywords: crisis, public relations, preventio, public, image.

Contextualización

Con el propósito de afianzar la relación con los públicos internos y externos y fortalecer su imagen empresarial, desde hace varios años son cada vez más las empresas e instituciones ecuatorianas de todos los sectores que han implementado dentro de su organigrama institucional un Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas.

Y es que ante un mercado altamente competitivo, la necesidad de crecer y hacer florecer sus negocios y sobre todo por el avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), el Departamento de Comunicación surge como una herramienta para afrontar los grandes desafíos a los que las empresas e instituciones se ven expuestas y en el cual es indispensable construir buenas relaciones y efectivos mensajes para persuadir a los diferentes *stakeholders* o públicos: clientes, actores sociales, proveedores, medios de comunicación, líderes y comunidad.

Sin embargo, el origen de las Relaciones Públicas data desde mucho antes, Ivy Ledbetter Lee, fue quien oficializó a fines del siglo XIX y principios del XX, exactamente en 1906 esta disciplina convirtiéndose en el primer asesor de Relaciones Públicas en el mundo. El autor hacía énfasis en divulgar la verdad y la información precisa en vez de distorsiones, mentiras y exageraciones propias de los agentes de prensa de aquella época. Pero fue en 1923 cuando las RR.PP. tomaron un cambio radical. Edward L. Bernays, considerado el *El padre de las Relaciones Públicas modernas*, conceptualiza un nuevo modelo de la disciplina, el cual proponía la aplicación de la investigación de las ciencias sociales y la psicología conductista para formular campañas y mensajes que pudieran cambiar la percepción de la gente y fomentar determinados comportamientos. “Las Relaciones Públicas en las organizaciones o empresas se ocupan de las relaciones de una institución, empresa, holding o colectivo determinado con sus distintos públicos de los que dependen para obtener el liderazgo”.(Barquero, Barquero y Román, 2010, p. 15.).

Grunig y Hunt (2003) destacan la utilidad de esta profesión y la definen como una herramienta estratégica para la gestión empresarial actual. Además, los autores traen a

colación 3 puntos positivos de este ejercicio, señalados por la Fundation Lecture de 1979 ante la Fundation for Public Relations Research and Education, Scott M. Cutlip de la escuela de Periodismo de la Universidad de Georgia:

> 1.-Las relaciones públicas han hecho que las organizaciones sean más sensibles a sus públicos al canalizar el feedback de los públicos hacia la dirección.
>
> 2.- Los profesionales sirven al interés público proporcionando una voz clara e inteligible a cada idea, individuo, institución en el foro público.
>
> 3.- Los profesionales aumentan el conocimiento del público proporcionando información a través de los medios de comunicación, que los mismos medios no tienen ni el potencial humano ni el presupuesto necesario para suministrar. (p. 50).

En el sector educativo el panorama es similar. Aunque no se registran datos reales, en el Ecuador, en los últimos años es cada vez mayor el número de Instituciones de Educación Superior (IES) que han sumado dentro de su organigrama un departamento de Comunicación y RR.PP., cuya finalidad es dar a conocer a su target su oferta académica y posicionarse como la mejor opción educativa en el país. La principal característica de una IES es que se dedica a brindar servicios de formación. Cuando se elige un servicio educativo se está ponderando la calidad de ese servicio brindado, dicha calidad compuesta por dos elementos principales: la forma en que cubre las necesidades intelectuales del usuario (si le interesa, le motiva, le resulta útil emocionalmente y si será una forma potencial de sustento económico y movilidad social) y la medida en que se adapta a las necesidades de formación que requiere el entorno. De ahí la exigencia de fortalecer la relación de la institución universitaria con sus públicos. Una relación que florecerá del empoderamiento de la cultura organizacional, la gestión de procesos, la gestión de conocimiento y el liderazgo. La aplicación de las Relaciones Públicas es lo más adecuado para el fortalecimiento de aquella relación y de la imagen institucional ya que tiene como uno de sus objetivos estudiar a los públicos para conocer cómo se comportan y actúan, presagiando las tendencias de los mercados, productos, personas u opiniones, para definir la acción correcta a emprender al momento de presentar la marca y buscar posicionarla. Pero en la actualidad, esta gestión no solo se basa a dar a conocer a qué se dedica una empresa y la esencia de su negocio, sino también en salvaguardar la imagen y el prestigio de la marca en el contexto de una crisis comunicacional. Y más si se trata de una institución de educación superior donde el problema puede surgir desde varios frentes: estudiantes, familiares de los estudiantes, aspirantes, docentes, personal administrativo, etc.

La Comunicación de Crisis

La planificación estratégica es uno de los elementos básicos del accionar de las relaciones públicas. Si no se prevén las actividades que se van a realizar de acuerdo a los posibles panoramas que se puedan presentar, no existe una verdadera acción de relaciones públicas. Es decir, toda acción de relaciones públicas conlleva la realización de una indagación previa y la planificación de las actividades, lo que permitirá disponer del material necesario y de un cronograma adecuado para la situación.

> Una gestión racional de las crisis pasa primero por la previsión. Identificar las áreas más débiles, precaverse contra los riesgos, prever las respuestas a aportar, poner en marcha dispositivos de alerta, constituyen el plan preventivo en el que toda organización tiene que pensar. (Piñuel, 1997, p. 9).

Según, un estudio del Instituto de Gestión de Crisis de Indiana, sólo el 14% de las crisis empresariales son inesperadas, por lo que el 86% restante, denominadas crisis humeantes, son producto del escaso celo profesional ante hechos sucedidos, pero que no se atajaron de una manera correcta (Wilcox, Cameron y Xifra, 2006, p. 191).

Del conocimiento y la investigación que hayan realizado los encargados del área de Comunicación y Relaciones Públicas de las IES, dependerá la preparación que tengan para el manejo de crisis, tema de profundo análisis y el cual debería ser una de sus principales preocupaciones, de ahí que varios autores han propuesto distintas teorías sobre los componentes de las crisis y cómo enfrentarlas. Una de ellas es la planteada por Ana María Enrique (2008), profesora española que divide a la gestión de crisis en 3 fases:

> Una primera fase que podemos denominar pre-crisis, en la que se detectan los primeros riesgos de que suceda un acontecimiento que puede considerarse factor de crisis. Es en esta etapa donde se debería realizar una primera evaluación de los riesgos, ya que si se consigue dar una respuesta a tiempo, quizá se pueda contrarrestar el riesgo potencial de derivar en crisis Una segunda fase, es la que corresponde a la crisis, pues no se ha podido frenar o contrarrestar en la primera fase y además ha sido recogida por los medios de comunicación. Estos últimos jugarán un papel muy importante puesto que se convierten en las vías principales para difundir todo lo que le ha ocurrido a la empresa. Lo fundamental en esta fase es que la empresa asuma la crisis. Y por último, la fase post-crisis, que ocurre cuando la crisis ya ha pasado y la empresa vuelve a la normalidad (p. 37).

Desarrollo de la experiencia

Las IES del Ecuador no aplican un Plan de Comunicación de Crisis cuando enfrentan situaciones difíciles, lo que las obliga a reaccionar de forma intuitiva al momento de que atraviesan por problemas. La generación de una mala imagen pública de la marca y serios daños a la reputación de la institución, son sin lugar a dudas el resultado de aquellas reacciones inadecuadas.

Según registros del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), en el Ecuador hay 55 Instituciones de Educación Superior (IES). Pero ¿cuántas de estas han atravesado una crisis institucional? Aunque no existe un estudio preliminar elaborado por los entes reguladores u otras tesis que determinen con exactitud la cantidad, se conoce que muchos, por lo menos así lo registran los archivos de los medios de comunicación locales (diario El Universo, Diario Expreso, El Telégrafo, El Comercio, La Hora, etc.). En aquellos archivos, que fluctúan entre los años 2012-2017, se puede evidenciar las diferentes crisis que han enfrentado las IES dañando su imagen y haciéndolas ver como poco confiables, peligrosas e inseguras. Algunos panoramas que se logran palpar son: daños en la infraestructura, vandalismo, robo a los estudiantes en los alrededores de la institución, consumo de drogas y estupefacientes, cobro excesivo de pensiones y otros rubros, etc.

Con la aparición de la Comunicación 2.0, actualmente las crisis se generan en redes sociales y su difusión es inmediata ya que inician en la red y luego saltan a los medios tradicionales, contrario a lo que ocurría hace varios años atrás.

> Hoy día las crisis pueden surgir inesperadas a velocidad luz y llegar mucho más lejos -como nunca lo habían hecho antes- gracias a las redes sociales que imponen normas más estrictas de transparencia y de instantaneidad. Los incidentes que antes podían ser mantenidos en secreto ahora son de conocimiento público, a veces incluso antes de que la propia organización tome conciencia de ellos.
>
> Debido a que una crisis propagada por Twitter, Facebook, Youtube y Blogs no es algo a lo que uno debiera hacerle frente sin preparación. Son medios que plantean riesgos internos y externos, los cuales podrían tener un efecto potencialmente devastador en la reputación de una organización. (Ritter, 2013, p. 10).

Es básico saber cómo responder ante una crisis y contar con las herramientas necesarias para enfrentarla. Lastimosamente el ecuatoriano no es prevenido, vive el día a día y espera que las

cosas sucedan para reaccionar en el momento y al andar. En muchos casos, el motivo principal para no estar preparados es la cultura que rige en nuestro país, Ecuador.

Almeida (2013), afirma que si en el Ecuador existiera una cultura de prevención y las IES se apoyaran en ella y aplicaran un plan de comunicación de crisis para sosegar los conflictos que se puedan presentar desde cualquier área y en cualquier momento, no tendrían que ser por un tiempo considerable el blanco principal de cuestionamientos por parte de la opinión pública. La autora considera que estas instituciones tampoco tendrían que acudir al tan famoso silencio, como es un suceso recurrente en este país, dejando que se especule y genere más de una versión de lo ocurrido, dañando su reputación, perdiendo credibilidad y pasando incluso, a la lista de instituciones educativas no recomendadas para los discentes. Y recalca la importancia de tener un manual de crisis, o por lo menos separar dentro de su plan de comunicación anual, un capítulo para este.

> Los encargados del área de Comunicación deben ser conscientes de que la reputación y la imagen son activos fundamentales que es preciso valorar para poder gestionar adecuadamente cualquier situación conflictiva. Una decisión apresurada puede desencadenar en un registro negativo periodístico, además de terminar con el esfuerzo de muchos años y con el reconocimiento alcanzado. (Almeida, 2013, p. 4).

Las autoras de este ensayo, coinciden con Almeida, y afirman que la prevención es fundamental; además sugieren que las IES tomando en consideración la responsabilidad que tienen en sus manos de formar jóvenes íntegros y deseosos de superación pero sobre todo, que esta formación depende de la tranquilidad que se le otorgue a los discentes de estudiar en instituciones respetables y con bases sólidas, deben enmarcarse en la teoría de Enrique Alcat, por las siguientes razones:

- Porque ante cualquier tema la prevención es básica, puede salvar la empresa, resguardar la seguridad de los empleados y acolchonar la caída de un fuerte o decisivo golpe económico. No hay que esperar que la crisis golpee la institución para tomar medidas.
- Las crisis son problemas graves que deben ser atendidos a tiempo y de forma minuciosa, sin dejar detalles sueltos ni a la improvisación. (2005, p. 33).

Bajo esta premisa es que varios investigadores concuerdan en que el secreto para salvar de una crisis a una empresa, aun cuando esta no la esté atravesando, radica en la prevención, la cual debe obedecer a diversas aristas, una de las principales o quizá la más importante: el análisis de posibles situaciones.

Una gestión racional de las crisis pasa primero por la previsión. Identificar las áreas más débiles, precaverse contra los riesgos, prever las respuestas a aportar, poner en marcha dispositivos de alerta, constituyen el plan preventivo en el que toda organización tiene que pensar. (Piñuel, 1997, p. 9).

Túñez (2007) también señala que para librarse de una crisis lo mejor es prevenirla, pero él va más allá y recomienda que cuando no hay nada que hacer y la crisis surge, la mejor solución para superarla será asumirla, siempre y cuando sea de interés público y aún no se haya hecho oficial. "En caso de producirse una crisis de dimensiones públicas, hay que anunciarla lo más pronto posible. Se suele indicar que las primeras 24 horas son fundamentales para el éxito o fracaso posterior" (Costa citada en Túñez, 2007, pp. 16).

Conclusiones

De acuerdo a lo expuesto anteriormente se puede concluir que:

- Las instituciones universitarias no están preparadas para enfrentar situaciones difíciles porque no aplican un Plan de Comunicación de Crisis.
- Sobre la motivación para generar un Plan de Comunicación de Crisis se concluyó que aunque las instituciones reconocen la importancia de esta herramienta comunicacional y su utilidad, la estimulación para crearla sería verse envueltas en problemas.
- Al analizar el panorama bajo la revisión documental se puede concluir que los escenarios de crisis más frecuentes en las IES podrían ser: el desacuerdo por los valores económicos a pagar, el descontento por notas, supuesta desorganización administrativa interna, despidos de empleados, peleas entre estudiantes, descontento del personal por el trato que reciben de parte de sus superiores y rumores infundados que generan desinformación entre padres y estudiantes.

Recomendaciones

- Las instituciones universitarias deben capacitarse para aplicar un Plan de Comunicación de Crisis, en caso de atravesar por problemas que puedan afectar su imagen.
- Es recomendable que ese Plan de Comunicación de Crisis sea revisado de forma anual o cada 6 meses, con el fin de actualizarlo de acuerdo a los panoramas que se hayan presentado.
- Se debería monitorear además a la competencia para asumir los problemas que puedan embestirla y reflejarse en ellos como una opción de prevención.

Referencias

Almeida, D. (2013). *Diseño de un Plan de Comunicación de Crisis en Unidades Educativas Particulares de la ciudad de Guayaquil, como herramienta para enfrentar situaciones difíciles* (Tesis de Maestría, UEES). Recuperada de: http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/164/1/Tesis%20Diana%20Almeida%20Aguilera.pdf

Alcat, E. (2005). Y Ahora ¿Qué? Barcelona, España: Urano

Barquero, .J, Barquero, M. y Pérez, R. 2010. *Dirección estratégica de relaciones públicas*. Barcelona, España: Profit.

Enrique, A. (2008). La gestión de la comunicación en situaciones de crisis. El caso de la compañía United Biscuits en la crisis de Fontaneda. *Comunicación y Sociedad, 21*(2), 35-56. Recuperado de https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=2

Grunig, J. y Hunt, T. (2003). *Dirección de Relaciones Públicas*. Barcelona, España: Ediciones Gestión.

Piñuel, J. (1997). La comunicación corporativa de la gestión de crisis. En *Comunicación y Psicotecnia* (pp. 5-34). Madrid, España: Síntesis.

Ritter, M. (abril, 2013). Redes sociales, crisis y comunicación (1ª parte). *Imagen y Comunicación*, 40, 9-14. Recuperado de http://www.reddircom.org/pdfs/Revista%20Imagen%20y%20Comunicacion%20N40.pdf

Costa, C. (2007). Prólogo. En M. Túñez (Coord.). *Comunicación preventiva. Planificación y ejecución de estrategias de información interna y externa ante situaciones de crisis* (pp. 13-18). Recuperado de https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/11904

Wilcox, D., Cameron G. y Xifra J. (2006) Relaciones Públicas, Estrategias y Tácticas. Madrid, España: Pearson Educación.

La oralidad en la sustantación de los procesos

Cesar Humberto Moreira de la Paz
Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.
cmoreirap@ulvr.edu.ec

Resumen

El presente trabajo pretende resaltar los puntos más sobresalientes del nuevo sistema de justicia, en donde la oralidad en los diferentes procesos garantice de mejor manera la Administración de Justicia a través de la aplicación correcta, adecuada y eficiente de los principios procesales entre ellos: el de inmediación, igualdad, celeridad, transparencia y celeridad, dando un mayor dinamismo a los procesos evitando su demora en la tramitación de cada una de las causas sometidas al conocimiento del juzgador. Cabe indicar que la oralidad es sinónimo de inmediación, celeridad y concentración del proceso por parte del juzgador y las partes procesales, lo que hace parte en la actualidad en los procedimientos penales, laborales, niñez y adolescencia instaurados anteriormente y que con la vigencia del COGEP abarca a otras disciplinas como la civil, mercantil, tributario, administrativo a excepción de lo Constitucional y lo electoral. El Código Orgánico General de Procesos, exige al abogado litigante, anunciar las pruebas tanto en la demanda como en la contestación a la demanda, siendo éstas una de las principales innovaciones de ésta norma para de esta manera coadyuvar en forma prematura el principio de contradicción sobre los hechos que se exponen, permitiendo también, el conocimiento de la prueba aportada por la parte contraria y los términos en que deba ser confrontada dentro de la respectiva Audiencia, en donde el profesional debe asumir estrategias que eviten estrategias judiciales, promover acuerdos en caso necesario.

Introducción

El tránsito de un modelo escrito hacia un modelo oral en el Ecuador y particularmente en materias fuera del ámbito penal, niñez y laboral, ha producido un cambio radical en el Derecho Procesal, siendo uno de ellos y en el cual vamos a centrar nuestro trabajo investigativo, es el Rol que debe cumplir el Abogado Litigante.

Metodología

Hoy en día con la vigencia del Código Orgánico General de Procesos (COGEP) , esta norma regula la actividad procesal en todas las materias con excepción de la constitucional, electoral, penal y tránsito que están regidas por la Ley Orgánica de Garantías Jurisdiccionales y Control Constitucional, el Código de la Democracia y el Código Orgánico Integral Penal, tal como lo señala el art. 1 de la referida ley. Es por ello que el COGEP es la normativa encargada de sustanciar todos los demás procesos estableciendo una tipología o clases de procesos y su procedimiento respectivo; además de las disposiciones comunes y específicas de cada uno de ellos y de las diferentes acciones que están sujetos a uno u otro proceso.

De su parte, el art. 4 de la referida norma determina que "La sustanciación de los procesos en todas las instancias, fases y diligencias se desarrollarán mediante el sistema oral, salvo los actos procesales que deban realizarse por escrito…".

La oralidad en el nuevo Código Orgánico General de Procesos, constituye una verdadera transformación del sistema procesal ecuatoriano, en su análisis se estudia la nueva norma desde la tutela judicial efectiva prevista en los arts. 75 y 86 de la Constitución de la República del Ecuador, garantizando la oralidad como un sistema en la práctica de la justicia.

Mediante el sistema oral, se pone en actividad no sólo al Abogado sino también a la Administración de Justicia, en donde el Juez o miembros del tribunal, son los que tienen a cargo la dirección del proceso en todas sus fases, serán ellos lo que controlen las actividades de las partes procesales y así evitar dilaciones innecesarias, toda vez que el impulso del proceso le corresponde al Abogado litigante conforme al principio dispositivo y en base a ello, el juzgador podrá interrumpir a las partes para solicitar aclaraciones, encauzar el debate, debiendo corregir los errores u omisiones en que hayan incurrido las partes. El COGEP, permite al juzgador una intervención protagónica, dinámica y diligente desde el inicio del proceso, dejando atrás la función de meros espectadores que contemplaba el anterior sistema procesal cuando era escrito, en donde los asistentes judiciales eran quienes se encargaban de tramitar el proceso y sólo al momento de dictar su fallo, el Juez o miembros del tribunal conocían del proceso y sobre su base emitía su resolución final.

La oralidad en la actividad procesal

Como antecedente cabe indicar que la Constitución de 1988, ya estableció la oralidad como una actividad procesal, fue por ello que a partir de entonces, se reformaron algunas normas procesales y se emitieron nuevas leyes que regulaban la oralidad procesal como el Código de

Procedimiento Penal, La Ley de la Niñez y Adolescencia y el Código del Trabajo entre otras, sin embargo no fue suficiente y desde ese momento, se han ido reformando disposiciones hasta lograr la unificación de leyes como el COIP y ahora el COGEP, que establecen la oralidad en casi todos los procesos. La norma constitucional en los arts. 86 num. 2 lit. a) y 168 num. 6 de la Constitución de la República del Ecuador, establece la oralidad en todos los procesos como una garantía jurisdiccional, señalando: art. 86 num. 2 lit. a) "El procedimiento será sencillo, rápido y eficaz. Será oral en todas sus fases e instancias". De su parte el art. 168 num. 6 señala: "La sustanciación de los procesos en todas las materias, instancias, etapas y diligencias se llevará a cabo mediante el sistema oral, de acuerdo con los principios de concentración, contradicción y dispositivo".

El nuevo sistema procesal promulga la oralidad estableciendo un papel importante en la sustanciación del proceso, y hace exigente que el profesional del Derecho este mayor preparado no sólo en el conocimiento del caso que está defendiendo, sino que además conozca las técnicas de litigación oral desarrollando habilidades que permitan al juzgador tener una mejor visión de los hechos expuestos por las partes, pero para ello se requerirá que el Abogado tenga una adecuada argumentación jurídica y así poder probar o demostrar sus proposiciones fácticas contenidas en su teoría jurídica.

La Oralidad contenida en la norma jurídica del COGEP, constituye una transformación radical del sistema procesal ecuatoriano. En su análisis se estudia al nuevo código, desde la tutela judicial efectiva establecida en el art. 75 de la Constitución que dispone que "Toda persona tiene derecho al acceso gratuito a la justicia y a la tutela efectiva, imparcial y expedita de sus derechos e intereses, con sujeción a los principios de inmediación y celeridad; en ningún caso quedará en indefensión. El incumplimiento de las resoluciones judiciales será sancionado por la ley".

Cabe indicar que en los procesos orales, las peticiones de los abogados, alegatos, las pruebas y los recursos, requieren del uso de la palabra, siendo indispensable que los profesionales del Derecho, sepan expresarse adecuadamente a fin de que el juzgador no sólo entienda el mensaje transmitido sino que además sea capaz de persuadirlo.

Bajo esta forma de Litis oral entran en actividad procesal los principios de inmediación, celeridad, igualdad y contradicción establecidos en la norma constitucional en donde las partes tienen la oportunidad para refutar oralmente los hechos, las pruebas, alegatos y el Derecho expresado por la contraparte, pero para ello es menester e indispensable una adecuada y eficaz argumentación que debe tener el abogado litigante.

La esencia en la oralidad constituye el discurso argumentativo y jurídico en el alegato final o

de cierre, el mismo que integra un discurso deontológico y metodológico. Deontológico porque concierne al estudio de los deberes relacionados a la actividad profesional y si nos referimos al ámbito jurídico, la deontología jurídica del profesional del derecho, enmarca el conocimiento y la capacidad de la ley y de las otras fuentes del derecho que debe tener el Abogado y más aún el litigante y que a criterio de algunos juristas como Carbonell, incluye además el deber de actualizarse constantemente en los aspectos doctrinales.

Es metodológico, porque obedece a un conjunto de reglas que se han de seguir o de emplear para llegar a la verdad, para ello el Abogado debe ser capaz de aplicar un razonamiento que partiendo de casos generales se llega a lo particular, permitiendo la formulación de hipótesis, análisis y síntesis representado por un método deductivo que requiere de un silogismo lógico en donde el silogismo es un argumento que consta de tres proposiciones, donde se comparan dos extremas (premisas o términos) con un tercero paras conocer la relación entre ellas, en donde la premisa mayor contiene la proposición universal mientras que la premisa menor contiene la premisa general obteniendo su conclusión del resultado comparado hecho entre ambas premisas.

No es recomendable que el abogado litigante en un proceso oral, utilice la retórica como fuente de inspiración al momento de su intervención, porque de alguna forma esto resta cierto grado de persuasión, la función básica y elemental del profesional del derecho en un proceso oral, es la convicción y para ello debe ser persuasivo al momento de presentar su Teoría del Caso al Juez o Tribunal, tanto en el alegato de apertura como en el alegato final, sobre en este último el abogado debe ser completamente argumentativo, porque sirve para confrontar su prueba frente a la prueba aportada por la contraparte, es aquí donde entra en juego, la habilidad del abogado litigante, es decir se trata de demostrar una proposición y convencer al Juez o al Tribunal de aquello que afirma o niega.

Dentro de un proceso oral, el Abogado litigante no le está permitido leer preguntas relacionadas a la prueba testimonial, porque ello de alguna manera resta y desmerece el poder de concentración que debe tener el abogado, lo que si puede es utilizar como apoyo medios audiovisuales, para ello es necesario que el profesional del Derecho conozca bien a sus testigos que presenta en la Audiencia, de igual forma debe conocer a los peritos, para realizar las preguntas necesarias al momento de la presentación del examen pericial.

Modelo clásico del discurso del abogado

El rol del abogado Litigantes en un juicio oral, es de ser lo más objetivo posible, pues cualquier opinión le resta credibilidad, se debe presentar una información transparente en la

medida de lo posible, sin ocultar nada al respecto sino de explicar de forma razonable nuestra tesis o teoría y es conveniente que el Abogado sepa distribuir su tiempo, por ello es recomendable ser lo más susinto posible, no exagerar con la información porque ello puede llegar a confundir a los jueces o tribunal.

Teoría del caso

Litigar en un juicio oral es cuestión de estrategia tanto para el actor como el demandado, esto en razón de que el litigante en el juicio oral, debe narrar y persuadir como una tarea principal y único objetivo dentro del proceso, pero para ello hay que logar una teoría del caso muy sólida suficientemente probada y adecuadamente expuesta, lo que implica el diseño de los hechos y explicar cómo en realidad sucedieron los hechos, con la finalidad de convencer al juez o tribunal de que su versión es la verdadera.

Para Thomas A. Mauet (Almanza y Peña, 2010) en su obra *Teoría del Delito Manual práctico para su aplicación en la Teoría del Caso*, indica que: "una teoría es una clara y simple historia sobre lo que realmente sucedió desde su propio punto de vista" (p. 238), de allí que el rol esencial que debe cumplir el abogado en los juicios orales, es la de NARRAR, PERSUADIR y DEMOSTRAR los hechos que conforman su Teoría del caso, siendo el elemento más trascendente, para organizar su actuación en el proceso y sobre todo durante la Audiencia.

Litigar en un juicio oral es cuestión de estrategia tanto para el actor como el demandado, esto en razón de que el litigante en el juicio oral, debe narrar y persuadir como una tarea principal y único objetivo dentro del proceso, pero para ello hay que logar una teoría del caso muy sólida suficientemente probada y adecuadamente expuesta, lo que implica el diseño de los hechos y explicar cómo en realidad sucedieron los hechos, con la finalidad de convencer al juez o tribunal de que su versión es la verdadera.

El rol del abogado litigante en un juicio oral, es realizar un examen y contra-examen sobre la pericia practicada por el perito e introducidas al proceso, la misma que sostienen opiniones científicas y que de alguna forma favorecen a su teoría. Para ello, el profesional del derecho debe estar concentrado en lo manifestado por el perito durante el examen, toda vez que él es el encargado de llevar a cabo el examen en base a las preguntas, es decir, hacer ver que los hechos objeto de la pericia necesitaron de un experto para su análisis, explicar la pericia de lo complejo a lo sencillo, siempre de la mano del abogado , porque por más experto que sea el perito, el que lleva el control de la sustentación oral de la pericia es el abogado , el contra

examen servirá para hacer objeciones sobre preguntas ilegales o debilidades sobre el contenido del informe pericial.

Al final de la Audiencia, el abogado debe presentar su Alegato final, el mismo que se caracteriza por ser claro y directo, donde la función del litigante es darle al juzgador luces respecto de la prueba, una petición concreta y las razones por las cuales pretendo tener derecho a dicha petición, a diferencia del resto del juicio, el alegato final es un escenario estrictamente argumentativo, debe comunicar nuestra teoría del caso la misma que debe ser creíble y legalmente suficiente, donde el abogado debe persuadir al juez o tribunal de que los hechos en efecto sucedieron tal como lo expresa el abogado y la forma de que hayan ocurrido así exigen las consecuencias jurídicas que proponemos. Este tipo de alegato permite obtener conclusiones de la prueba en todo su sentido, por lo que dichas conclusiones deben ser específicas y concretas que no haya contradicción entre lo que se dijo y se produjo como prueba durante la Audiencia.

Se realiza el trabajo direccionando una investigación que permita establecer los parámetros que rigen en la conducción de las empresas familiares, que pueden llegar a someter sus controversias a procesos de mediación. Para la optimización del tema, se optará por los siguientes recursos:

Acopio Científico.- Como la investigación tiene carácter jurídico-social, requiere el análisis hermenéutico jurídico de las disposiciones legales de derecho público y privado ecuatoriano.

Investigación de campo, se apoya en informaciones que provienen entre otras fuentes, de encuestas y observaciones. Como es compatible desarrollar este tipo de investigación de carácter documental, se recomienda que primero se consulten las fuentes, a fin de evitar una duplicidad de trabajos.

Observación Directa.- Asistiendo a audiencias de juicios orales.

Asimismo, también es de *tipo descriptiva*, porque se utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio.

Resultados

¿Cree usted que los juicios orales contribuirán a mejorar el sistema judicial?

Mediante la oralidad, el juez puede denegar incidentes y otros asuntos que de alguna forma pudieran dilatar o dificultar innecesariamente el conocimiento, análisis y el desarrollo normal de las Audiencias, lo cual significa un cambio de paradigmas, porque corresponde al juzgador

participar, interrogar, apreciar y recibir la prueba pericial haciendo que la calidad de la justicia mejore.

¿Considera usted que el rol del abogado en los procesos orales, permitirá una mediatización más controlada de los juicios y protección de la privacidad de las partes?

El nuevo sistema procesal a través de la oralidad, pretende garantizar el respeto y el derecho de los sujetos procesales, poniendo en práctica la aplicación de los principios constitucionales y legales esto es la inmediación del juez, la publicidad del juicio, la búsqueda de la verdad, sin perjuicio de defender los derechos de las partes, sin olvidar que todo este proceso, el rol del abogado está siendo supervisado por las normas jurídicas que coadyuvan a desenvolverse en el medio sin inmiscuirse en los derechos o en la intimidad que toda persona tiene.

¿Considera usted que los profesionales del derecho, actualmente se encuentran preparados para la litigación oral?

En su gran mayoría los profesionales del derecho no se encuentran debidamente preparados dado que, no se maneja a cabalidad las técnicas de litigación oral. Esto se debe a que por un lado el sistema escrito permitía improvisar al abogado frente a un caso determinado por ende se acostumbraron a este sistema. Además en el anterior sistema no se ponía en práctica algunos principios constitucionales y legales como el principio de inmediación donde el juez actúa directamente en el desarrollo de la audiencia, dirigiéndola.

Conclusiones

Cabe indicar que el nuevo sistema procesal involucra no sólo a los abogados y partes en una relación jurídica procesal, sino también la intervención del juez, pues debe tener una visión panorámica clara del litigio a fin de establecer los hechos controvertidos y no controvertidos, determinar la pertinencia, conducencia y utilidad de la prueba anunciada por las partes para su admisibilidad. Este examen ayuda al juzgador a elaborar el programa de la audiencia de juicio, que tiene su fundamento en el poder de dirección del juez, donde se convierte en el intérprete del proceso para organizar la audiencia.

No es recomendable que ni durante la audiencia ni minutos antes de llevarla a cabo, el juez informe sobre el litigio dentro de la relación jurídica procesal. Sino, al contrario, e el juzgador que debió analizar el proceso y tener un criterio sobre este previo a la celebración de la audiencia; claro está que todo esto en el marco del tipo de institución y la norma jurídica aplicable al caso.

Referencias

Almanza, F. y Peña, O. (febrero, 2010). *Teoría del Delito. Manual práctico para su aplicación en la Teoría del Caso.* Recuperado de http://www.pensamientopenal.com.ar/doctrina/46022-teoria-del-delito-manual-practico-su-aplicacion-teoria-del-caso

Asamblea Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Registro Oficial 449, 20 de octubre de 2008.

Asamblea Nacional. (2015). Código Orgánico General de Procesos. Registro Oficial 506, 22 de mayo de 2015.

Museos, identidad y filosofía universitaria: una simbiosis necesaria en el contexto Ecuatoriano

PhD Adriam Camacho Domínguez
Docente de la Carrera de Periodismo, Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, acamachod@ulvr.edu.ec

PhD Luis Cortez Alvarado
Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Resumen

El presente ensayo tiene como objetivo analizar el debate teórico en torno a la interrelación de las variables conceptuales del museo, la identidad y la filosofía universitaria a partir de una aproximación a los desafíos que presenta la educación superior en el ámbito latinoamericano y ecuatoriano. Se analiza cómo ha evolucionado la percepción que se tiene de la identidad en sus dimensiones individuales y colectivas en estrecho vínculo con el uso y la responsabilidad social que se deben gestionar desde los museos universitarios. Se explica además como los fundamentos axiológicos de la filosofía de la educación permiten identificar las potencialidades y desafíos que desde la educación superior latinoamericana y ecuatoriana se deben prestar al trabajo con los valores, la imagen institucional y la cultura de la comunidad universitaria. Las propuestas de soluciones que se discuten y presentan como parte de las conclusiones no pretenden ser concluyentes sino que constituyen el punto de partida para generar conciencia y reflexionar sobre la pertinencia de estos temas desde las políticas de las autoridades universitarias en aras de paulatinamente incorporarlas en las agendas de trabajo de las diferentes instancias educativas.

Palabras claves: Museo, identidad, filosofía de la educación, universidad.

Abstract

The objective of this essay is to analyze the theoretical debate on the interrelation of the conceptual variables of the museum, identity and university philosophy, based on an approach to the challenges presented by higher education in the Latin American and Ecuadorian context. It is analyzed how the perception of identity in its individual and collective dimensions has evolved in close connection with the use and social responsibility that must be

managed from university museums. It is also explained how the axiological foundations of the philosophy of education allow to identify the potentialities and challenges that Latin American and Ecuadorian higher education must pay to work with the values, institutional image and culture of the university community. The proposed solutions that are discussed and presented as part of the conclusions are not intended to be conclusive, but are the starting point to raise awareness and reflect on the relevance of these issues from the policies of the university authorities in order to gradually incorporate them into the work agendas of the different educational instances.

Keywords: Museum, Identity, Educational philosophy, Universities.

Promoción de la identidad y filosofía institucional: percepciones en la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

PhD Iris Carolina Vargas de Carrasquero
Docente de la Facultad de Ingeniería Industria y Construcción. Carrera Construcción Civil
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
ivargasc@ulvr.edu.ec

PhD Adriam Camacho Domínguez
Docente de la Carrera de Periodismo, Facultad de Ciencias Sociales y Derecho
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Resumen

El objetivo de esta ponencia es analizar la percepción que tienen los estudiantes de la identidad y filosofía de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil para fortalecer el desarrollo de conocimientos, habilidades y valores. Las relaciones de integración en el estudiante laico inciden en el interés, motivación y sentido de pertenencia con la universidad, con la finalidad de conocer, la historia, su cultura institucional, para formar individuos con una visión integral de realización personal, social, creativa, productiva y solidario que fortalezcan la imagen de la institución ya que el desconocimiento limita su formación y el logro de la consolidación de los sentidos inherentes a la identidad y filosofía institucional. Se consultaron diversas fuentes documentales que explican las características del objeto que se investiga desde diferentes posiciones teóricas y normativas legales alineado con la identidad de la universidad. Se diseñaron varios instrumentos como entrevistas y encuestas dirigidas a estudiantes y docentes que permitieron evaluar la necesidad de seguir perfeccionando el modo de promoción por distintas vías de la conciencia sobre la identidad y filosofía institucional y su importancia para las mejoras en el aprendizaje de los estudiantes.

Palabras clave: identidad, filosofía, conocimiento, valores

Abstract

The objective of this paper is to analyze the perception that students have of the identity and philosophy of the Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil to strengthen the development of knowledge, skills and values. The relations of integration in the lay

student affect the interest, motivation and sense of belonging with the university, with the purpose of knowing, the history, its institutional culture, to form individuals with an integral vision of personal, social, creative fulfillment, productive and solidary that strengthen the image of the institution since the ignorance limits its formation and the achievement of the consolidation of the senses inherent to the identity and institutional philosophy. Various documentary sources were consulted that explain the characteristics of the object that is investigated from different theoretical positions and legal regulations aligned with the identity of the university. Several instruments were designed, such as interviews and surveys aimed at students and teachers, which made it possible to evaluate the need to continue refining the promotion mode through different ways of awareness of the identity and institutional philosophy and its importance for the improvement of student learning.
Keywords: identity, philosophy, knowledge, values

Introducción

El tema de la identidad es un tema discutido desde hace muchos años en diferentes contextos, es difícil precisar cuándo se inicia la preocupación por este tema pero ya aparece como una categoría propiamente del individuo y se mueve en un espacio disciplinar que está en construcción, lleno de ambigüedad y de sentidos no bien delimitados. En la actualidad una gran mayoría no duda en reconocer su importancia, aunque otros proclaman su irrelevancia y afirman que es un fenómeno inventado por los hombres.

Como afirma el brasileño Cardoso (2007), la crisis misma de la identidad psicosocial es la que nos propicia una observación privilegiada:

> Porque sorprende al grupo en un proceso de continuo cuestionamiento, como si buscara adecuarse a las condiciones de existencia emergente o recién instituidas. Se percibe una cierta búsqueda de compatibilización (desde luego, destinada al fracaso) entre el antiguo sistema de representaciones y el nuevo" (p. 58).
>
> La identidad es vista frecuentemente como "esencialismo", es decir, un grupo o un individuo, según juzgan ellos mismos, poseen una identidad "esencial", irreductible e incluso inmutable. Esto supone que la identidad se forma de una vez y para siempre y a pesar de los cambios internos o externos siempre sigue siendo igual a sí misma. (…)
>
> No podemos tener la esperanza de llegar a la construcción de una identidad fija e inconmovible, ni siquiera a un "sustancialismo dinámico" en la identidad (como el que critica Lévi-Strauss, 1981:36), tratando de encontrar desesperadamente una

> continuidad en la discontinuidad. La identidad, ya sea individual o colectiva, se construye histórica, cultural, social e íntimamente; (…) es cambiante y, paradójicamente, el hombre aspira, a veces de manera ilusoria, a que esta sea unitaria, inconmovible, permanente y en algunos casos eterna. (Franco, 2014, pp. 128-129).

De allí que en el presente trabajo se asume la identidad universitaria como un fenómeno constante, permanente ya que una cultura determinada puede cambiar y transformarse, se puede hablar de identidad histórica universitaria porque todo grupo posee una experiencia que se acumula o se sintetiza de diversas maneras con procesos únicos a esto se une su dimensión filosófica como ciencia que se ocupa de responder a las grandes interrogantes del hombre relacionado con su origen, representación y axiología (López, 2005). Esta ponencia toma como referencia para dichos análisis los aportes de Pablo González Casanova (2001) sobre la visión filosófica y humanista como componente de la identidad universitaria, resaltándose que tener identidad universitaria no equivale únicamente a pertenecer a una comunidad universitaria, sino que, es el resultado de todo un proceso social que involucra tener claro y sobre todo compartir los valores éticos y morales, como su historia, sus costumbres, sus símbolos, su misión y visión, el quehacer de la cotidianidad, así como la responsabilidad social que encierra el ser y actuar de la institución.

Es importante tomar en cuenta en este proceso la filosofía de la educación por ser la rama de la filosofía que trata de la reflexión sobre los procesos educativos vividos por el hombre, los sistemas educativos, la sistematización sobre los métodos de enseñanza aplicados en clase y otros temas relacionados con la pedagogía, para trabajar como un incentivo y cuestionar la capacidad de aprendizaje que tiene el estudiante. (Vigostski, 1987).

Por otra parte, toda universidad tiene su filosofía para concebir la educación en los valores y lograr con ello la formación integral de sus alumnos y en estos tiempos es imprescindible ahondar en su esencia con la intención de delinear lo que considera la cultura y humanismo, esto a partir de los valores, principios e ideales que están inscritos en la misión y la visión del legado de toda universidad (Álvarez de Z, 1999). Esto implica que toda educación basada en los valores debe permitir a los alumnos tener una actitud reflexiva, de juicio y de una consciencia en su tarea, permitiéndoles tener muy claro su futuro y disponerse a enfrentar los retos que demanda toda sociedad.

En el caso del presente estudio, la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil surgió del Decreto N° 1536 expedido por el Presidente Interino, Clemente Yerovi Indaburu, con el cual se autoriza la creación y funcionamiento de la ULVR, el 10 de noviembre de 1966. Sus primeras facultades creadas fueron: Jurisprudencia, Educación,

Arquitectura, Ciencias Económicas e Ingeniería Civil, bajo la responsabilidad del Dr. Leonardo Stagg como Primer Rector.

Las relaciones de integración, como vínculos para el desarrollo del perfil del profesional del estudiante laico, y el desempeño que se espera de los egresados, han caracterizado el proceso pedagógico según las exigencias de la ULVR. Las relaciones con la vida social para la transformación del entorno con la aplicación de una visión holística de los conocimientos de los profesionales laicos han privilegiado la aplicación de un enfoque socio-crítico con miras a la transformación de la sociedad en el contexto de la Universidad.

La finalidad del estudiante laico se relaciona con el proyecto de incorporar a la educación el conocimiento histórico reflexivo, que inspire un nuevo modo de pensar integrado sobre el espacio y el tiempo, motive al redescubrimiento y se recree en él, profundice y consolide las relaciones de identificación con lo institucional, desde las raíces más cercanas para poder desarrollar el proceso docente con iguales objetivos y características. (Tippelt y Lindeman, 2001).

Las aspiraciones del desarrollo profesional con la aplicación a través de la historia institucional laica, según se patentiza en sus objetivos, debe promover la identidad y filosofía en los estudiantes, concebidas en el plano teórico-conceptual del Modelo Profesional, así como en los modos de actuación esperados de este profesional. Para lograr que el futuro egresado deba alcanzar un pensamiento histórico para fortalecer la imagen de la universidad y la historia ecuatoriana, debemos promover las siguientes preguntas: ¿quiénes somos como cultura? ¿Qué criterios definen nuestra identidad y diversidad hoy? Las posibles respuestas están relacionados con los significados y códigos de las personas que conforman la comunidad universitaria e inciden positivamente en el desarrollo de representaciones históricas, así como de habilidades para el desarrollo de la reconstrucción de la realidad, mediante la aplicación del método histórico combinado con técnicas de carácter etnográfico y de otras influencias sociológicas, en especial, diseñadas para la reconstrucción por los estudiantes de la identidad y filosofía de la universidad a fin de comprenderla, explicarla y valorarla, desarrollar potencialidades para buscarla, indagarla, descubrirla y comprenderla, en síntesis, investigar en la realidad social y cultural más lejana, contenido que conforma la enseñanza de la universidad desde su contexto hasta su carácter más universal.

En tal sentido es una necesidad no solamente indagar en lo referente a la historia de la universidad sino también de su didáctica; al respecto existen posiciones científicas que apuntan hacia el desarrollo de la relación ciudadana con la localidad, en especial la vinculada a la historia universitaria. (Aimini y Busso, 2001).

Son estas potencialidades las que debe desarrollar el docente a través del proceso de enseñanza-aprendizaje con estrategias didácticas promoviendo la identidad y filosofía en los estudiantes para fortalecer la imagen de la universidad a través de la historia institucional laica, en la formación educativa bajo principios de responsabilidad social para el desarrollo de los significados relacionados con el amor a su historia, al conocimiento del espacio, sus recursos, la actividad del hombre que vive en una localidad, su memoria histórica, sus valores sociales y ciudadanos. (Ramírez, 2010). Lo expuesto orienta la formulación de la siguiente interrogante ¿cómo se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje para fortalecer los valores basados en la identidad y filosofía de la universidad en los estudiantes laicos a través de la historia institucional?

Materiales y métodos

El presente trabajo se comenzó a diseñar en el semestre 2017B como parte del Proyecto: IC-ULVR-17-65 de la carrera de Periodismo de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil actualmente en curso.

De forma paralela a la revisión bibliográfica surgió la idea de desarrollar una investigación que fuera de tipo descriptiva, de campo y documental con un enfoque cuanti y cualitativo para el logro de un análisis integral del problema de investigación seleccionado teniendo en cuenta la triangulación de fuentes de información diversas y la inclusión de métodos de investigación de nivel teórico y empírico, sustentados en una concepción materialista y dialéctica del fenómeno estudiado.

En este sentido, la utilidad de los métodos teóricos como el lógico-histórico e inductivo-deductivo fueran esenciales para analizar los antecedentes, contradicciones y retos que presenta el tema desde una contextualización que interrelaciona factores externos e internos que influyen sobre el problema seleccionado.

En el caso de los métodos empíricos se privilegió el uso de la encuesta estableciendo indicadores que apuntaron a medir el grado de aprobación que tiene la enseñanza basada en la identidad y filosofía institucional.

Se trabajó con una muestra que incluyó 20 estudiantes de los primeros semestres de la carrera de Ingeniería Civil seleccionados de forma aleatoria simple, por ser los de más reciente incorporación para constatar su percepción sobre estos aspectos.

En este sentido, a través de la encuesta y la revisión de documentos se constata la existencia de una historia institucional laica que sirve de base para desarrollar la capacidad de construir una visión histórica que contribuya al logro de los conocimientos, habilidades, valores

sociales y ciudadanos, que influya en el sentido de pertenencia en el estudiante en formación, de modo que los pueda patentizar conscientemente en su vinculación con la práctica.

Resultados y discusión

En la figura 1 los estudiantes manifiestan que desde su ingreso a la universidad han percibido con bastante claridad la identidad y filosofía institucional de la ULVR a través del trabajo docente e institucional aunque una parte aun califica este proceso como impreciso y que debe mejorar tomando en cuenta la didáctica en clases y la inclusión paulatina de estos temas en cada una de las materias

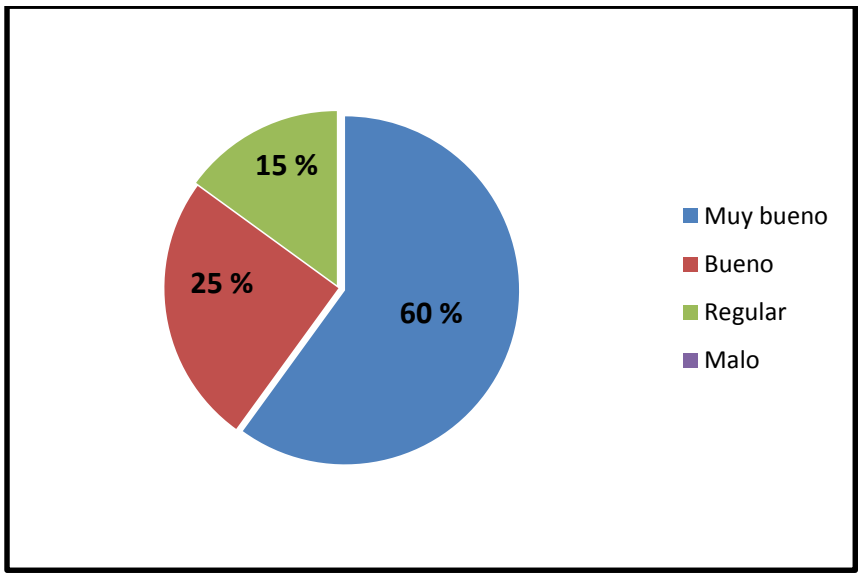


Figura 1. Nivel de comprensión de la identidad y filosofía institucional ULVR

En la figura 2 se percibe en los estudiantes un interés por estudiar la filosofía e identidad institucional ya que esto puede resultar beneficioso para su formación e integración efectiva con la comunidad universitaria.

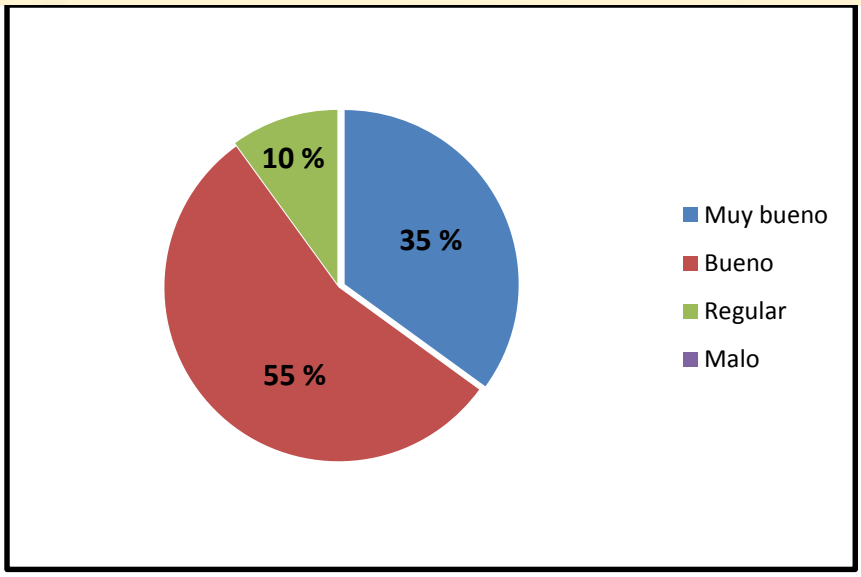


Figura 2. Nivel de comprensión sobre los beneficios de estudiar la filosofía e identidad institucional.

La figura 3 puntualiza en las habilidades para resolver problemas prácticos y teóricos de la sociedad basada en la filosofía e identidad laica para lo cual la inmensa mayoría de los estudiantes constatan de manera positiva cómo desde el vínculo que establecen las materias con la sociedad con la aplicación de conocimientos teóricos se puede implementar de manera responsables basados en la ética que se enseña desde un inicio en los salones.

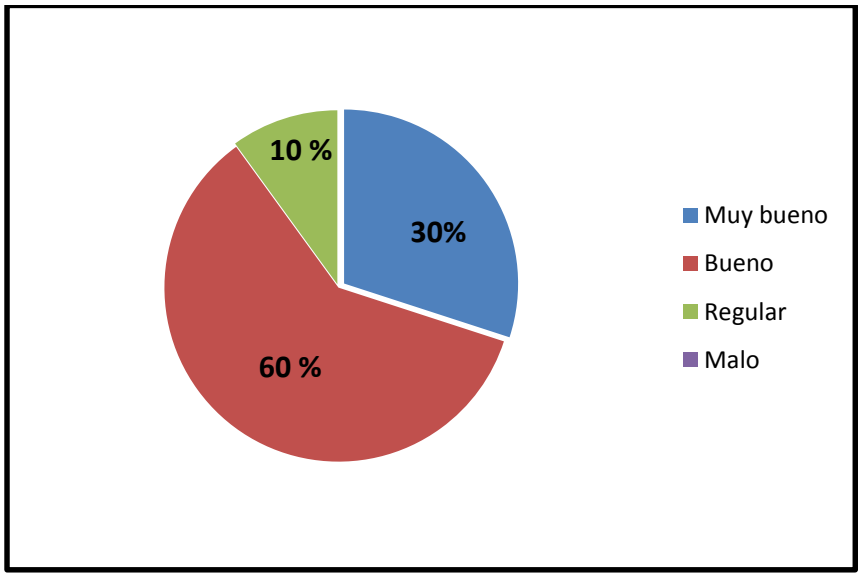


Figura 3. Calificación de habilidades para resolver problemas prácticos y teóricos de la sociedad basados en la filosofía e identidad laica.

En la figura 4 se puede observar que los estudiantes no tienen una percepción favorable de los

docentes como promotores de la identidad y filosofía laica. Aunque más de la mitad de los encuestados perciben favorablemente este proceso, aún debe profundizarse en los procesos de inducción de los docentes, en las actividades que fortalezcan el sentido de pertenencia por la universidad así como la promoción de los estatutos universitarios para que se pueda implementar una pedagogía de responsabilidad social.

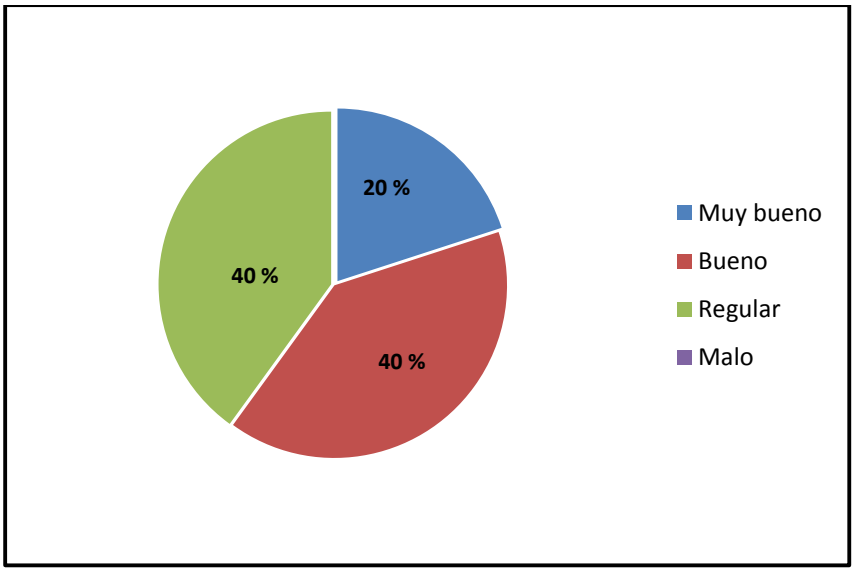


Figura 4. Calificación de los docentes como promotores de la identidad y filosofía laica.

En el caso de la figura 5 los estudiantes se refieren a su actitud personal y aspiraciones profesionales basadas en la identidad y filosofía laica como un aspecto destacable que va relacionado con la pertinencia de las carreras, su competitividad en el sector laboral, sus formas de comprender la sociedad y de impulsar transformaciones y soluciones a sus problemas.

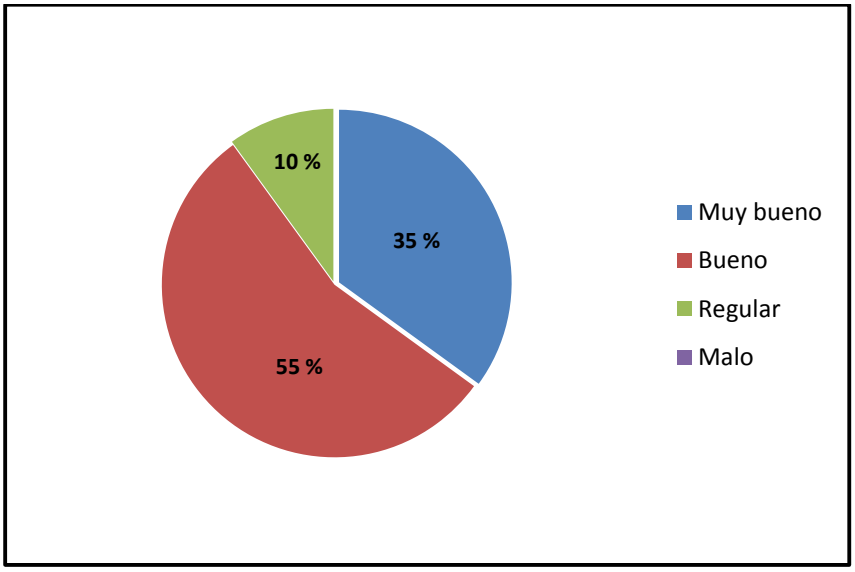


Figura 5. Calificación de actitud personal y aspiraciones profesionales basadas en la identidad y filosofía laica.

Por último, en la figura 6 relacionado con el sentido de pertenencia universitario basado en la identidad y filosofía laica, los estudiantes manifiestan sentirse identificados con la visión y misión de su Alma Mater lo que denota que se deben seguir promoviendo por todos los niveles esos aspectos, desde la docencia, lo académico, lo cultural o deportivo.

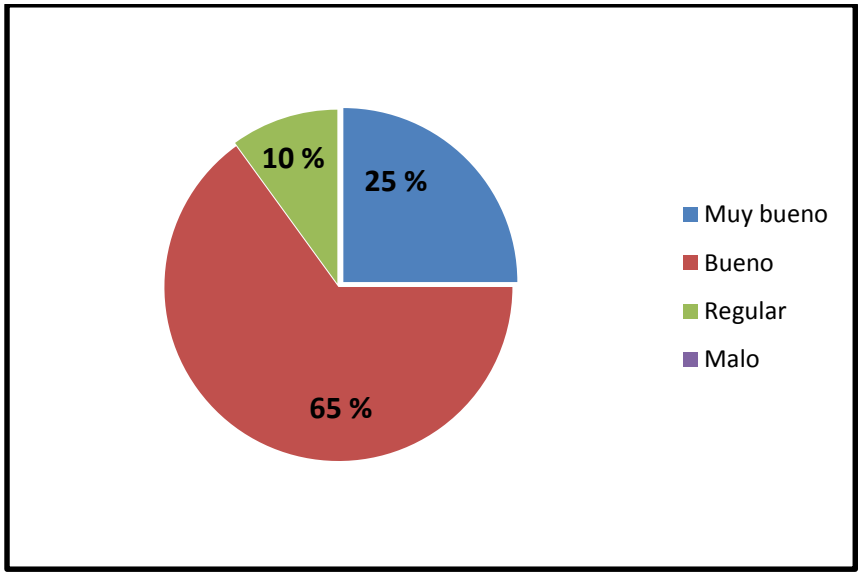


Figura 6. Calificación del sentido de pertenencia universitario basado en la identidad y filosofía laica.

Conclusiones

Los estudios teóricos sobre los aspectos de identidad y filosofía identitaria son necesarios para el trabajo axiológico que se desarrolla en los recintos universitarios y se convierten en un valioso recurso que puede ser aprovechado por sus autoridades y docentes. Las debilidades manifiestas en el diagnóstico realizado dan cuenta de que precisamente los docentes deben tomar en cuenta estos aspectos para superar una enseñanza tradicional, no motivadora e irreflexiva, y por otra parte, para motivar a un estudiante desconocedor acerca de lo que significa el aspecto de la identidad y filosofía de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte.

La necesaria integración identidad y filosofía permite alcanzar la transposición didáctica, es decir, mostrar la lógica de los vínculos entre la identidad y filosofía de la universidad Laica

Vicente Rocafuerte con una selección fundamentada en la finalidad de concretar en estos conocimientos, habilidades y los valores en el salón de clases.

Recomendaciones

La incorporación de la identidad y filosofía de la ULVR en el proceso de enseñanza aprendizaje debe ser un soporte fundamental en la formación de los estudiantes a través de los vínculos integradores fundamentales: espacio, tiempo, así como otros que se interrelacionan como la caracterización, argumentación, explicación, valoración y sustentación de proyectos investigativos.

Es recomendable realizar actividades académicas, culturales y deportivas que involucren más a la comunidad universitaria laica.

Referencias

Álvarez de Z. (1999). *Hacia un currículo integral y contextualizado*. La Habana, Cuba: Edición Academia.

Aimini, R. y Busso, P. (2001). El discurso museológico. En *Los Museos y las Ciencias Sociales en busca de una didáctica compartida.* Santa Fe, Bogotá, Colombia: Secretaría de Cultura de la Provincia de Santa Fe.

Cardoso de Oliveira, R. (2007) *Etnicidad y estructura social.* México D.F., México: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.

Franco, F. (2014). Notas antropológicas. En F. Franco (Comp.), *Textos de Antropología*, (pp. 107-144). Recuperado de https://culturaysocializacion.files.wordpress.com/2017/05/antropologiatextos.pdf

González Casanova, P. (2001) *La Universidad necesaria en el siglo XXI*. México D.F., México: Ediciones Era.

López, H. (2005). *La axiología en la pedagogía cubana. La educación como macro valor*. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.

Ramírez, R. (2010) (Coord.). *Transformar la universidad para transformar la sociedad*, Quito: Senplades.

Tippelt, R. y Lindeman, H. (septiembre, 2001). *El Método de Proyectos*. Recuperado de https://www.uaa.mx/direcciones/dgdp/defaa/descargas/el_metodo_de_proyectos.pdf

Vigostski, L. (1987). *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores*. La Habana, Cuba: Editorial Científico Técnica.

Impacto del Insight Publicitario en el público objetivo de 24 A 28 años en la Publicidad de Seguros

Msc. Manuel Eugenio Lázaro Crespín
Lourdes Patricia Valverde Ochoa
Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, Carrera de Publicidad
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
Guayaquil, Ecuador
mlazaroc@ulvr.edu.ec

Resumen

El presente trabajo se alinea en el eje temático, Sociedad civil, derechos humanos y gestión de la comunicación; y tiene como objetivo determinar el impacto del insight publicitario, de la publicidad de seguros, en el comportamiento de jóvenes de 24 a 28 años en la ciudad de Guayaquil; este trabajo aborda, conoce y describir que es un seguro, tipos de seguros; además explorar cada una de las publicitarias como: la estrategia mecanicista, persuasiva, proyectiva y sugestiva; o teorías de la psicología de la publicidad como la teoría de la motivación, conductista o teoría de las necesidades.

Este estudio pretende conocer el significado y tipos de insight como parte elemento principal para el desarrollo de una campaña publicitaria; así también descubre y devela el insight publicitario de jóvenes de 24 a 28 años en la ciudad de Guayaquil.

En la aplicación de materiales y métodos se utilizaron encuestas y entrevistas; los métodos inductivo, analítico y deductivo aportaron la información y resultados que fueron analizados en el contexto de la investigación.

Con el análisis se revela la realidad de la publicidad de las compañías de seguros en Guayaquil y se sugieren recomendaciones puntuales considerando estrategias publicitarias que proyecten el insight descubierto en el presente estudio.

Palabras Claves: publicidad, insight, seguros, psicología de la publicidad.

Abstract

The present work is aligned in the thematic axis, Civil society, Human rights and communication management; and aims to determine the impact of public knowledge, of insurance advertising, on the behavior of young people aged 24 to 28 in the city of Guayaquil; This work addresses, knows and describes what insurance is, types of insurance; besides

exploring all public areas such as: the mechanistic, persuasive, projective and suggestive strategy; or theories of advertising psychology such as the theory of motivation, behaviorist or theory of needs.

This study aims to know the meaning and types of insight as a main element for the development of an advertising campaign; It also uncovers and reveals the publicity insight of young people from 24 to 28 years old in the city of Guayaquil.

In the application of materials and methods, surveys and interviews were used; the inductive, analytical and deductive methods provided the information and results that were analyzed in the context of the research.

With the analysis, the reality of the advertising of the insurance companies in Guayaquil is revealed and specific recommendations are suggested considering advertising strategies that project the insight discovered in this study.

Key words: advertising, insight, insurance, advertising psychology.

Introducción

En Ecuador existen 40 empresas de Seguros y Reaseguros que están registradas en la Superintendencia de Bancos del Ecuador, de las cuales 15 se encuentran con sede en Guayaquil y las demás con sucursales o extensiones en otras ciudades del país.

En Guayaquil y en nuestro país la mayoría de las empresas de seguros no invierten en campañas publicitarias; en Ecuador no todas las empresas de seguro venden sus servicios a través de la publicidad, más bien los brokers de seguro son los que realizan la función de distribuir o colocar los seguros.

El seguro según Pérez (2001), en su obra Conociendo el Seguro indica:

Es un contrato entre una persona física o jurídica que está expuesta a un riesgo y otra llamada asegurador, para que éste compense económicamente a la primera si llegase a ocurrir el riesgo cubierto. Dicha cobertura es onerosa, es decir, se hace a cambio de un precio llamado prima. (p. 21)

Es decir, el seguro es un instrumento financiero que ayudan a reducir la incertidumbre económica en un futuro, pues el asegurado firma un contrato denominado póliza con una compañía de seguros, el asegurado paga una determinada cantidad de dinero o prima que garantiza la cobertura o pago de la aseguradora al asegurado por un determinado evento o siniestro.

Al seguro también se lo conoce como póliza, es decir, una persona (el asegurador) se obliga a pagar un valor acordado por la afectación o perdida de bien asegurado, dentro de los límites que serán firmados en la póliza de seguro.

> "La finalidad de los seguros es prevenir eventos. Un seguro se puede definir como un sistema que permite evitar consecuencias económicas de hechos futuros que son desconocidos, la cual es temida por la empresa o la persona que contrata el seguro" (Fleitman, J. 2000)

Con el avance económico, cultural y tecnológico, surge la necesidad de un seguro que proteja a los individuos que se desenvuelven en diferentes ambientes familiares, sociales y de negocios. Un seguro sirve para garantizar a un núcleo familiar la estabilidad económica por la pérdida de algo que trunque la capacidad productiva de sus jefes de familia, ya sea por incapacidad o por muerte; en estos eventos se puede medir la efectividad del seguro.

Existen diferentes tipos de seguros: seguro de vida, de autos, de inmuebles, de accidentes, de viaje, seguro de salud, seguro dental, seguro de responsabilidad civil, seguro agrícola, seguro de construcción, etc.

Las estrategias publicitarias que tienen a su alcance las compañías de seguros para llegar a su público objetivo son numerosas, a través de la publicidad las empresas pueden dar a conocer productos y servicios a la sociedad; no solo se trata de que las personas sepan que existen, sino también otorgar notoriedad a lo que se ofrece. Sin utilizar esta herramienta sería muy complejo posicionarse en la mente de los consumidores.

Cuando se habla de publicidad se refiere a "aquella comunicación interpersonal pagada por un patrocinador identificado, que utiliza los medios de comunicación masivos para persuadir o informar a una audiencia" (Wells, Burnett and Moriarty, 1992)

Es importante destacar que la publicidad y la psicología son disciplinas que están íntimamente relacionadas, aplicando estrategia, técnicas y teorías se crean necesidades y despiertan el interés en la audiencia; con la psicología se puede analizar como la publicidad actúa en la mente del consumidor y que efectos provoca en el comportamiento del ser humano.

Algunas estrategias de la psicología publicitaria son:

La Estrategia Mecanicista se refiere a la repetición de un slogan o imagen, esta estrategia induce a la compra del servicio o producto por la recordación del mismo.

La estrategia Persuasiva brinda información especialmente de los atributos que ofrece el producto o servicio y se fundamenta por una comparación previa con la competencia, también propone a los futuros compradores una solución superior a la que sus competidores otorgan.

En la estrategia Proyectiva se enfocan los cambios culturales, estilos de vida, o todo lo que sucede en entorno del sujeto y en su vida en general.

La estrategia Sugestiva busca influir en la mente del consumidor. Indaga ansiedades, angustias, temores y alegrías.

Otra herramienta en la psicología publicitaria son los colores, pues cada color simboliza algo distinto que atrae a las personas en menor o mayor grado, logra un feedback adecuado o erróneo, dependiendo de cómo sean utilizados. (Moraño, 2011)

La teoría de Motivación de William Mcdougall también es aplicada como vector publicitario para la compra de productos y/o servicios. Este autor indica que "la teoría de la motivación puede hablar de todo lo que afecta directa o indirectamente a la conducta del sujeto al estudiar dentro del segmento en el cual se va a ofrecer el servicio o producto". (McDougall, 2012)

Esta teoría se refiere a las razones, causas o motivación que generan una acción, impulso o fuerza, de forma consciente o inconsciente, y que inducen al público a conseguir el producto o servicio que captan en el anuncio.

En cambio, la teoría Conductista propone que la conducta humana responde a estímulos externos surgidos en el ambiente. El fundador John B. Watson considera que a la conducta de todo individuo se debe aplicar estímulo – respuesta. "Basta estudiar lo que piensa y dice la gente, para estudiar lo que hace" (J.B.Watson).

Para este psicólogo, el comportamiento del ser humano es mecánico, todo organismo hace o dice algo como respuesta automática a unos estímulos, ya sean internos o externos.

Mientras que la teoría de las necesidades también es aplicada como técnica publicitaria. "Jerarquizar las necesidades que tiene en su diario vivir el ser humano. Y como se podrían satisfacer estas según el grado de importancia que ocupen en la escala jerárquica. Siendo de mayor a menor importancia, pero aun así dejando en claro cuáles son las más básicas hasta llegar a un nivel de autorrealización" (Quintero J; 2007)

Abraham Maslow jerarquiza las necesidades por medio de una pirámide, clasificándolas de la más a menos importantes, pero que forman un solo núcleo para la autorrealización de la persona. Los tipos de necesidades de esta teoría son:

- Necesidades fisiológicas.
- Necesidades de seguridad

- Necesidades de Afiliación.
- Necesidades de reconocimiento.
- Necesidad de autorrealización.

En algunos productos publicitarios también se aplican la corriente de "Gestalt", es decir las leyes de la percepción, donde la figura tiene un fondo y una forma, y es agrupada según estímulos a las figuras. La percepción que se tiene de una figura sobre un fondo es la manera inmediata de receptividad. La figura según Gestalt es lo concreto y el fondo es el ambiente.

Sin embargo, la teoría que más ha influenciado a la publicidad es "El estudio de las respuestas condicionadas", su máximo exponente el fisiólogo ruso Iván Pavlov ganó credibilidad gracias a su investigación y experimento; en su ensayo Pavlov hacía sonar una campana cada vez que le ofrecía comida a un perro y el animal se inquietaba al escuchar el sonido de la campana. En esta investigación la respuesta del perro respondía a impulsos condicionados por la necesidad que le provocaba el hambre y por el patrón del sonido de la campana cuando le ponía la comida.

Con el avance de la tecnología, la masificación de los medios de comunicación, la globalización, el internet con la segmentación de las audiencias y alta competitividad han surgido nuevas formas de llegar a la mente del consumidor; el insight publicitario aparece como la forma efectiva de llegar al público objetivo.

El ser humano en la actualidad se desenvuelve en nuevos entornos, por lo tanto, es importante reconocer y segmentar el target que en este tiempo navega en diferentes plataformas publicitaria o explora diferentes medios publicitarios a través de los cuales circula productos publicitarios que tienen como objetivo influir en el pensamiento del consumidor.

La palabra insight significa "verdad revelada" o "visión interna" interpretada para la comprensión de algo, una expresión utilizada en el campo de la psicología. "Un Insight debe ser algo que las personas no sabían que sabían de sí mismos". (Burnett, January 11, 1995)

En una publicidad con insight el público objetivo capta "una verdad revelada", el insight puede ser producto de la casualidad, o como resultado de un arduo trabajo. Además en un insight publicitario el consumidor se encuentra motivado o atraído por una marca, producto o servicio, el papel importante que juega el insight publicitario es identificar y mostrar la visión interna o verdad revelada del público objetivo, con esta verdad revelada e construye un mensaje basado en las costumbres, creencias, gustos, miedos y necesidades deseos internos del consumidor.

Con el insight del público objetivo las agencias pueden desarrollar estrategias de comunicación para recordar, retener, atraer y generar fidelización a la marca; o generar una conexión directa con el consumidor, de forma original, memorable relevante y efectiva.

Para reconocer correctamente un insight, se realiza una investigación profunda para entender la psicología del consumidor, es decir identificar los deseos y necesidades inconscientes que están sumergidos en la mente del consumidor; introspección, intuición y deducción, que va más allá de lo evidente y que son necesarios para crear un proceso de compra". (Triviño, Julio 2012)

El insight busca una aceptación, identificación y apropiación de la marca por medio de la interiorización de los valores del público objetivo y para develar se debe:

- Definir la marca, negocio, servicio o producto desde el punto de vista del cliente.
- Investigar aspectos importantes del consumidor para encontrar y comprender el insight.
- Comprender que el insight no es sólo un dato cualquiera para mercadeo o publicidad.
- Segmentar posibles consumidores por motivaciones.
- Conocer, observar y convivir con el prospecto a cliente.
- Entrenar al grupo que armará el mensaje publicitario con el insight que se quiera alcanzar.
- Proceso de tomas de información en base al brief.
- Generar formas de medir el valor que se les da a los compradores.
- Comunicación interactiva o bidireccional con los consumidores.

En este contexto y por sus características se determinan varios tipos de insight:

- Insight intelectual.
- Insight emocional o visceral.
- Insight estructural.

El insight intelectual se mide de manera racional. Lo ve todo de forma mecánica y no se apega al lado emocional, es objetivo ante cualquier situación a enfrentar. Un ejemplo vendría a ser el comer sano para no enfermarse.

El insight emocional o visceral rige la conducta del individuo a través de los sentimientos, emociones y situación; enfoca las cualidades positivas de la personalidad; por ejemplo, si una persona come sano tiene buena salud y puede hacer sus actividades normalmente, bailar, correr, etc.

El Insight estructural infiere en que el individuo hace conexiones de lo que desea realizar de manera consciente o inconsciente, decidiendo lo mejor para él en varios aspectos de su vida.

Determinar ¿Cómo influye el impacto que tiene el insight publicitario en el comportamiento del consumidor en jóvenes que rondan edades de 24 a 28 años frente a la publicidad de seguros? o ¿Cómo se puede lograr un insight publicitario que persuada al público objetivo?, en esta investigación que se realizó en Ecuador la ciudad de Guayaquil.

Como antecedente en diversas investigaciones aplicadas a la publicidad en torno descubrimiento de un insight, se han aplicado diferentes herramientas y teorías de la psicología publicitaria en los siguientes trabajos:

Para generar un insight se puede utilizar las técnicas de la motivación publicitaria de Joachim Marcus Steiff, es decir crear una nueva opinión del servicio, reforzar uno existente y modificar de igual forma el mismo, mediante la interacción y reacción hacia la marca o producto y se puede saber que uno está frente un insight cuando se hace una investigación al grupo objetivo, reconociendo sus gustos, las cosas que prefieren, y cómo atraerlos al servicio o producto. (Bonilla, 2013)

Cuando ya se tiene identificado el insight del consumidor se debe priorizar la idea y llevarla a la campaña publicitaria, desnudando la mente y el corazón del consumidor, así desde otra perspectiva se intuye que el insight del target se basa más en lo que somos y no en lo que compramos, haciendo sentir bien a los consumidores e identificados con la marca. (Bonilla, 2013)

Los comerciales que tienen un insight definido logran un mayor nivel de atención, y recordación a diferencia de las publicidades que no tienen insight y que no han investigado para poder atraer de manera eficaz a los futuros compradores del servicio o producto. (Gottardini, 2012)

La sociedad está en constante cambio y movimiento por lo tanto es importante el estudio del insight ya que, lo que tuvo trascendencia puede cambiar de la misma forma que los gustos del consumidor. Un frecuente estudio del insight del consumidor se traduce en una buena propuesta al target pues resalta los pre-conceptos inconscientes que se encuentran dentro del público objetivo para transformarlos en conceptos publicitarios con una asertiva identificación del insight.

Los insight son hallazgos, al igual que herramientas valiosas revelan la conducta del consumidor, de estos depende la toma de decisiones en las compras de productos, bienes, servicios y marcas; el insight es un punto importante para llegar a un buen desarrollo de la

campaña publicitaria, real impacto en la mente de los consumidores. (Rivas, Tiznado, Fuentes, 2016)

Esta técnica llamada insight se conecta con las marcas, a través de emociones de la realidad del propio consumidor, que da como resultado clientes satisfechos y marcas más poderosas.

Materiales y Métodos

Tomando en cuenta las características y dimensión de la investigación, se optó por la realización de encuestas y entrevistas estructuradas para explorar cuanto conoce la población seleccionada en referencia a seguros, pólizas, compañías de seguro e interrogantes formuladas para develar el insight publicitario. Entrevista al gerente de Interoceanica seguros; encuestas para conocer de manera detallada en qué lugar están posicionados los seguros en la mente del consumidor y a la vez conocer el insight del público objetivo.

Técnicas y métodos de investigación como el métodos inductivo, analítico y deductivo, se recopilaron datos y se analizaron y observaron las diferentes teorías. "El método está compuesto de pasos que tratan de protegernos de la subjetividad en el discernimiento y conocimiento". (JHONSON, NAVARRO, 2008) (PG. #125)

La investigación Explicativa se empleó para enfocar Causa – Efecto, y determinar cómo el público objetivo, actúa ante el impacto de las publicidades de seguros, esta herramienta ayudó a resaltar los aspectos fundamentales y las reacciones de la segmentación e individuos.

La investigación Mixta, que combina varios tipos de investigación como la investigación documental y de campo; a través de esta herramienta se recopilaron registros de dados de libros y publicaciones sobre insight y técnicas publicitarias.

Con la investigación Exploratoria se logró examinar un tema específico, la publicidad de seguros, tema no muy explotado en la actualidad. Un enfoque de la investigación es cuali-cuantitativo, con recolección de datos, cifras y estadísticas que reflejan como el target o público objetivo reacciona frente a la publicidad.

Resultado y discusiones

Según el último censo realizado en el 2010 por el INEC en la provincia del Guayas existen aproximadamente 3.645.483 de personas que representa al 100% de la población en esa provincia. El cantón de Guayaquil se reduce aproximadamente a 2.350.915 de personas que representa al 64, 49%. Los hombres y mujeres que se encuentran en edades aproximadas

a 24 – 28 años de edad representan el 8,4% lo que da a una población estimada de 197.476 personas que rondan en esa edad. Así aplicando la fórmula de población finita.

1. Fórmula para identificar la muestra a investigar:

Tabla 7

Z: Representa al nivel de confianza que se tiene sobre este cálculo el cuál es un 92% (1,76)
N: Tamaño de la población de jóvenes entre 24 y 28 años de edad. (197.476)
p: Se da el 50% a las personas que poseen la característica del estudio.
q: Se da el 50% a las personas que no posee la característica del estudio. (1 – p)
e: Es el margen de error aceptado el cuál constará de un 8% de su totalidad.
n: Tamaño de la muestra.

$$\mathbf{n = \frac{Z^2\ Npq}{E^2(N-1) + Z^2\ pq}}$$

$$n = \frac{(1{,}76)^2\ 197.476\ (0{,}5)(0{,}5)}{((0{,}08)^2\ (197.476\ -1) + (1{,}76)^2\ (0{,}5)(0{,}5)}$$

$$n: = \frac{152925{,}4144}{1264{,}6144}$$

n: 120

Se realizó un total de 120 encuestas las cuales 69 fueron contestadas por mujeres y 51 por hombres, en la tabla 2 se especifican resultados de género y edad.

Género y edad.

Tabla 8

	Género		
EDAD	**Masculino**	**Femenino**	TOTAL
24	13	22	35
25	11	10	21
26	10	11	21
27	8	12	20
28	9	14	23
TOTAL	51	69	120
TOTAL DE ENCUESTAS		120	

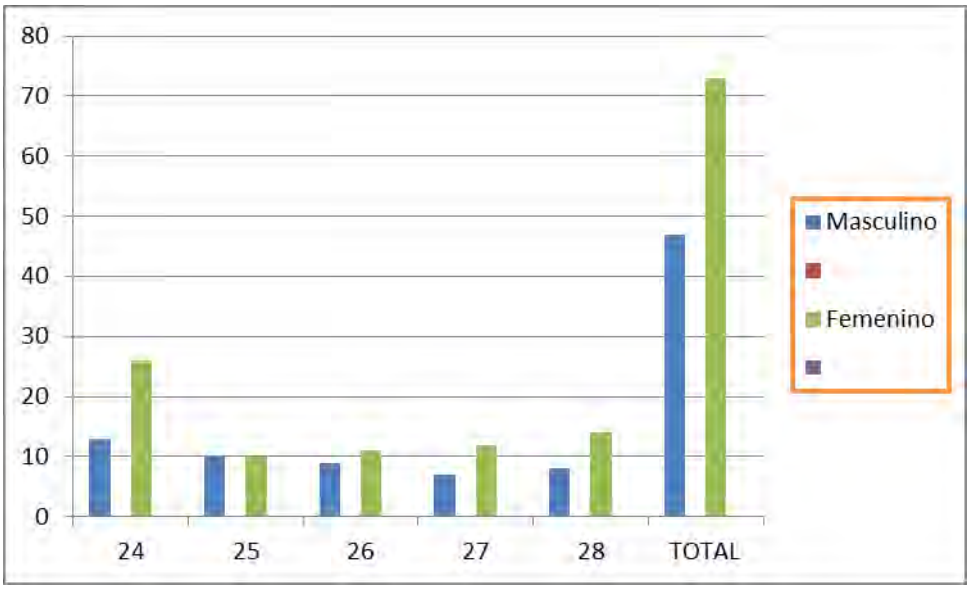


Figura 13

Podemos observar en la figura 1 que la mayor parte de población encuestada consiste en mujeres y la minoría en hombres de diferentes tipos de edad que rodean entre los 24 y 28 años de edad, realizada para conocer sus pensamientos sobre los seguros y la publicidad.

Pregunta 1.- ¿Cuáles de estas empresas de seguro ha escuchado?

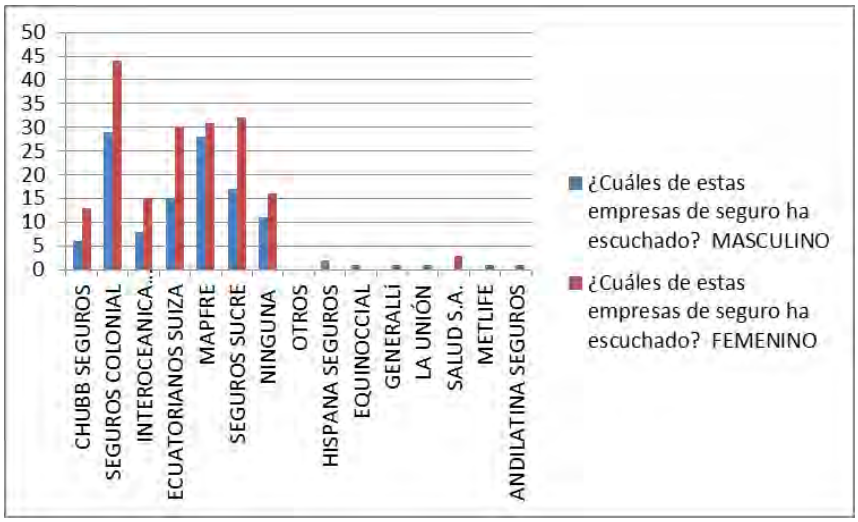


Figura 2

La población encuestada en su mayoría identifica a Seguros Colonial.

Pregunta 2.- ¿Le ha dejado alguna enseñanza de vida alguna publicidad de seguro? Defínalo con una palabra.

Tabla 4

¿Le ha dejado alguna enseñanza de vida alguna publicidad de seguro?			
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
SÍ	11	21	32
NO	40	48	88
	51	69	120

La interrogante planteada indica que 88 personas no han sido impactadas por la publicidad de seguro.

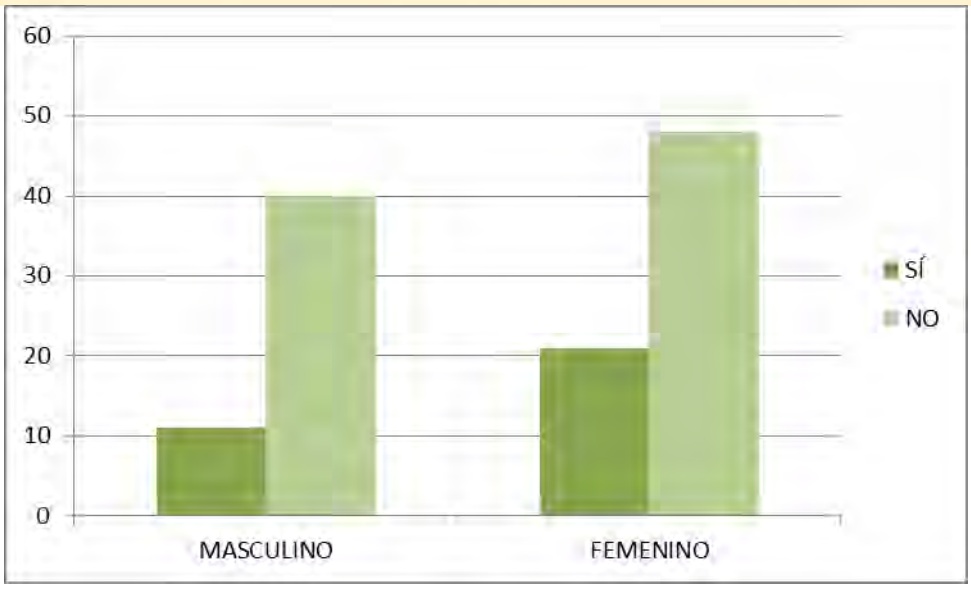


Figura 3

Tabla 9

¿QUÉ TE ENSEÑÓ?	MASCULINO	FEMENINO
PREVENIR	4	7
CUIDAR	1	3
APRECIAR	1	1
SEGURIDAD	1	4
HONESTIDAD	1	1
CONFIANZA		1
ALTA	1	
RESPONSABILIDAD	1	1
AYUDAR		1
ALEGRÍA	1	
AMOR		1
ESPERANZA		1
AHORRO	1	

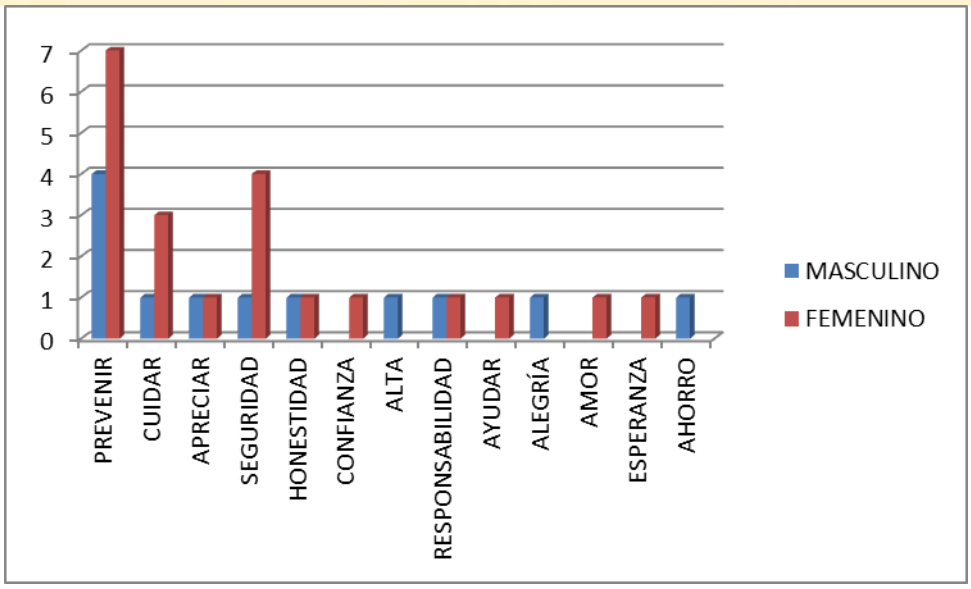


Figura 4

Se puede observar en la figura 4 que la prevención es el mensaje que llego a 11 encuestados.

Pregunta 4.- ¿Qué le gustaría ver en una publicidad de seguros? Defínalo con una sola palabra.

¿Qué le gustaría ver en una publicidad de Seguros	
Seguridad	16
Confianza	18
¿Cómo contratar el seguro?/Información y cobertura	11
Rentabilidad	5
Credibilidad	3
Creatividad/Originalidad	6
Cosas no típicas, gente real	11
Felicidad	3
Prevención	5
Amor	2
Beneficios	7
Protección	2
Tristeza	1
Honestidad	2
Costos	4
Esperanza	2
Claridad/Transparencia	5
Paz	3
Garantía/Compromiso	7
Responsabilidad	2
Solidez/Estabilidad	2
Enseñanza de vida	3
TOTAL	120

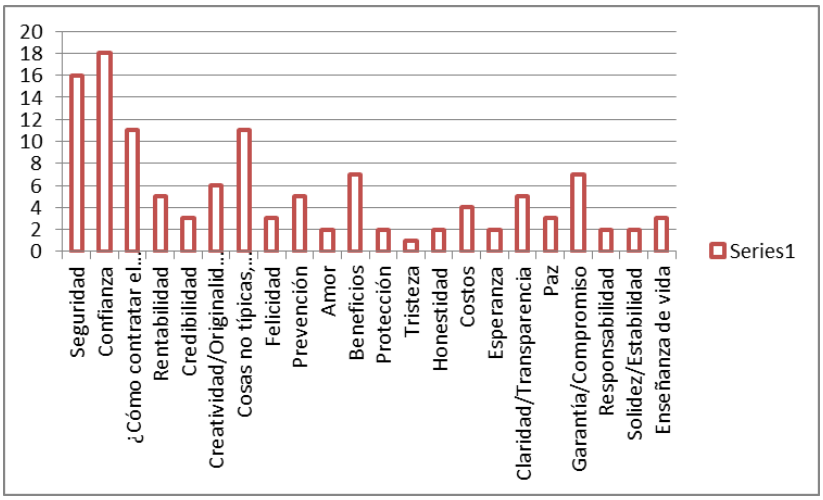


Figura 5

Confianza y seguridad, son valores con que se identifican 34 encuestados.

Pregunta 5. En una escala del 1 al 5 siendo 1 el más bajo y 5 el máximo clasifique que clase de emociones le gustaría que evoque una publicidad de seguros.

Tabla 10

En una escala del 1 al 5 siendo 1 el más bajo y 5 el máximo clasifique que clase de emociones de una PS						
	1	2	3	4	5	TOTAL
Enseñanza de vida	4	20	29	17	50	120
Tristeza	60	24	20	6	10	120
Alegría	9	23	27	29	32	120
Honestidad	3	9	28	13	67	120
Amor	21	20	30	21	28	120

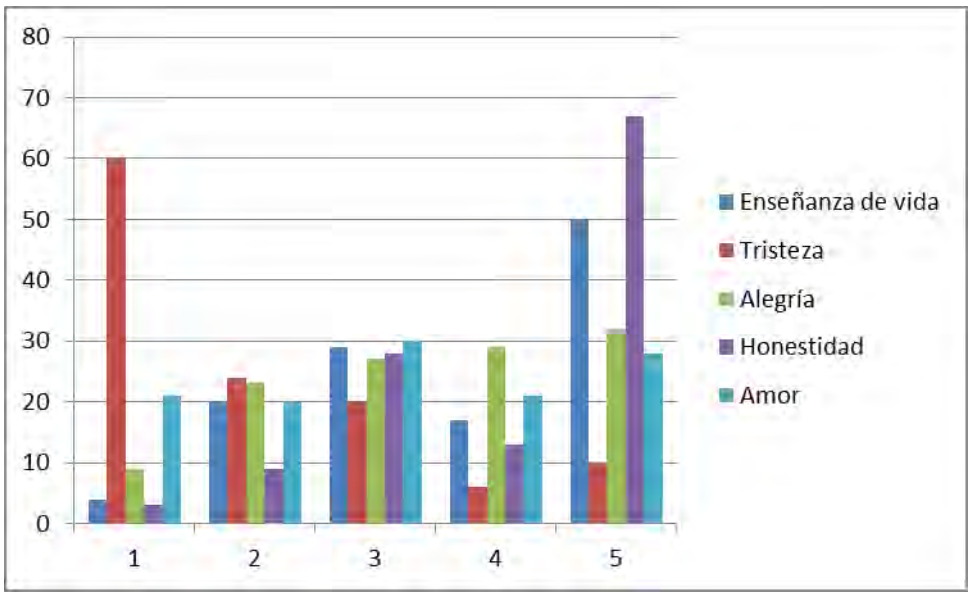


Figura 6

La selección de Honestidad 67 personas, Enseñanza de vida 50 personas y Alegría 32 personas es lo espera la población que evoquen los spots publicitarios de seguros.

ENTREVISTA A GERENTE DE INTEROCEANICA SEGUROS

NOMBRE:	**ELÍAS MARTÍNEZ BURGOS**
CARGO:	**GERENTE SUCURSAL DE INTEROCEANICA SEGUROS**
FECHA:	**7 / abril / 2017**

En la entrevista realizada a Elías Martínez Burgos, gerente de la compañía de seguros Interoceánica, revela que los edades de los clientes van desde los 20 años hasta los 65 años. En la compañía existen 700 brokers registrados y 400 más no registrados que fungen dentro de estos mismos llevando 1100 corredores de seguros o vendedores de seguros; la publicidad que desarrollaría sería un video institucional con un mensaje directo, como: "Podemos ser tu solución cuando se presenten tus problemas" , y que el mensaje publicitario de la compañía transmita al público Solidez y Confianza.

Con la investigación realizada se pudo conocer el impacto del insight publicitario en el público objetivo de 24 a 28 años en la publicidad de seguros de la ciudad de Guayaquil; seguridad y confianza representa de forma real son las características del insight revelado de segmento poblacional estudiado.

Conocer este perfil del nuevo consumidor, ayuda diseñar una campaña en base a lo que los consumidores buscan en los seguros; conocer sus gustos y preferencias debelados en el insight logrará impactar en las personas y en sus decisiones de compra.

El estudio sirve para aplicar elementos diferenciadores en la publicidad, con mensajes únicos; sin desprestigiar a la competencia, aplicando creatividad, en base al insight, para llegar al público objetivo con las campañas publicitarias, que posicionan el producto o servicio de forma positiva en la mente del consumidor o target al cuál esta dirigido.

Conclusiones

1. La publicidad de seguros es un campo no explotado en el país, pues existe escasa publicidad y son pocas las empresas que difunden mensajes de sus productos de seguro.
2. En la ciudad de Guayaquil, jóvenes de 24 a 28 años de edad, el 68% de los encuestados conocen de la existencia de empresas que ofrecen servicios de Seguros.
3. El 73% de la población encuestada están interesadas en conseguir un seguro.

4. El público objetivo se siente más atraído psicológicamente por la publicidad que despierta los sentimientos de las personas, donde se aplica la pirámide de Maslow, que motiva la autorrealización.

Recomendaciones

1. Desarrollar campañas de publicitarias de compañías de seguros con mensajes que contengan el insight develado es decir seguridad y confianza temas con los que se identifican el público objetivo.
2. Adicional a las estrategias publicitarias, crear beneficios para el público, sobre todo para los clientes potenciales que a su vez podrían promover publicidad de boca en boca.
3. Se sugiere crear un plan ATL above the line, "sobre la línea" Y BTL below the line, "Bajo la línea" aplicando siempre el insight, seguridad y confianza.

Referencias

Pérez, José (2016) Teoría General del Seguro, https://www.researchgate.net/profile/Jose_Luis_Perez_Torres/publication/40942409_Conociendo_el_seguro_teoria_general_del_seguro/links/56dc897e08aebe4638c0324a/Conociendo-el-seguro-teoria-general-del-seguro.pdf

Hernán, L.B. (2010). *Comentarios al Contrato de Seguro.* Dupré, Colombia.

Lic. José D. I., Dr. Carlos C. P. & Abg. Alexandra M. H. (Act. 2008) *Régimen Legal de Seguros* Corporación de Estudios y Publicaciones. Quito, Ecuador.

Roastbrief (04/2014) en *Insight de las aseguradoras*. Recuperado de: http://www.roastbrief.com.mx/2014/08/insight-en-la-publicidad-de-las-aseguradoras/

¿Cómo nos atrae la publicidad? (s.f.). Recuperado de: https://cmccjazparren.jimdo.com/c%C3%B3mo-nos-atrapa-la-publicidad/

Luis Maram, (2012) *¿Qué es un insight en publicidad y en Marketing?* recuperado de: http://www.luismaram.com/2010/10/18/que-es-un-insight-en-publicidad/

Teresa Crespo (2015) *El significado de los colores en la publicidad.* Recuperado de: http://cronicaglobal.elespanol.com/creacion/vida-tecky/el-significado-de-los-colores-en-la-publicidad_28113_102.html

García U. M. (2008) *Las claves de la publicidad.* Normal; Madrid.

Los instintos de McDougall (s.f.). Recuperado de: https://la-publicidad.wikispaces.com/Los+instintos+de+Mc+Dougall

Registro Oficial No. 332 .*Régimen Legal de Seguros, legislación conexa*. De 12 de septiembre del 2014.

Registro Oficial No. 123. *Legislación sobre el contrato del seguro; Del contrato de Seguro,* 2015.

Ramas de la psicología (s.f.). Recuperado de: http://ramasdelapsicologia.com/ramas-de-la-psicologia-psicologia-publicitaria/

Jonathan G. Allen (2015) *Pirámide de Maslow: la jerarquía de las necesidades humanas.* Recuperado de: https://psicologiaymente.net/psicologia/piramide-de-maslow#!

Carmen E.(2015) *Psicología Publicitaria: Características más importantes de la Psicología Publicitaria, la psicología de la publicidad y los colores en publicidad.* Recuperado de: https://psicologosenlinea.net/602-psicologia-publicitaria-caracteristicas-mas-importantes-de-la-psicologia-publicitaria-la-psicologia-de-la-publicidad-y-los-colores-en-publicidad.html

Características de un buen anuncio. (s.f.). Recuperad de: http://wuombo.com/caracteristicas-buen-anuncio/

Jimena J. (2016) *¿Qué es un seguro de vida y por qué debería tener uno?* Recuperado de: http://www.zaveapp.com/blog/qu%C3%A9-es-un-seguro-de-vida-y-por-qu%C3%A9-deber%C3%ADa-tener-uno

La importancia de los seguros (s.f.). Recuperado de: http://www.holandesapromociones.com/ihf/index.php?option=com_content&view=article&id=128:sefuros&catid=59:finanzas&Itemid=107

Mapfre *Como contratar un seguro (s.f.).* Recuperado de: https://segurosypensionesparatodos.fundacionmapfre.org/syp/es/seguros/que-quien-como-cuando-asegurar/como-contratar-un-seguro-caracteristicas/

Sandra J. H. 2014 *Métodos, Tipos y enfoques de investigación.* Recuperado de: http://sanjahingu.blogspot.com/2014/01/metodos-tipos-y-enfoques-de.html

Enciclopedia de Clasificaciones. (2016). *Tipos de investigación.* Recuperado de: http://www.tiposde.org/general/484-tipos-de-investigacion/

Tesis de investigadores (2013) *Tipos de investigación.* Recuperado de: http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/05/tipos-de-investigacion.html

Alonso de Molina. *Diferencia entre ATL BTL (s.f.).* Recuperado de: http://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2015/10/cual-diferencia-entre-publicidad-atl-btl/

Definista (2015) *Definición de Material P.O.P* http://conceptodefinicion.de/material-p-o-p/

Definista (2015) *Definición de estrategia de publicidad.* Recuperado de: http://conceptodefinicion.de/estrategia-de-publicidad/

Grecia D., Gabriela M. & Daniela A. *Proceso de la estrategia Publicitaria en 7 pasos.* Recuperado de; https://es.slideshare.net/GriseldaJimenez/7-pasos-de-estrategia-publicitaria

El error inexcusable y la competencia jurisdiccional

Dr. Lenin Pilalot Navarrete, Msc.
Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
lpilalotn@ulvr.edu.ec

Resumen

La constitución de la República del Ecuador, en su artículo 168 ha establecido que los órganos de la función judicial, gozarán de independencia interna y externa. El objetivo de la investigación será analizar la aplicación de la figura jurídica del error inexcusable en el ecuador por el Consejo de la Judicatura, considerando que conforme las disposiciones constitucionales se lo reconoce como el órgano de gobierno, administración, vigilancia y disciplina de la Función Judicial, y demostrar que esta potestad de determinación del error inexcusable, no corresponde al órgano administrativo sino más bien al órgano jurisdiccional en función de los recursos pertinentes de las partes procesales. Los materiales a utilizarse serán las resoluciones dictadas por el órgano administrativo el Consejo de la Judicatura, como las sentencias de la Corte Constitucional y la resolución del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social. En cuanto al universo de la investigación, se ubica en los casos de los operadores judiciales sancionados con la figura. La conclusión más importante será establecer que la determinación del error inexcusable, no corresponde al órgano administrativo, sino más bien al órgano jurisdiccional que en grado corresponda el conocimiento del proceso judicial.

Palabras Clave: derechos de la persona; derecho a la justicia; derecho a un proceso imparcial; derecho al trabajo.

Abstract

The constitution of the Republic of Ecuador, in its article 168 establishes that the organs of the judicial function will enjoy internal and external independence. The objective of the present investigation will be to analyze the application of the legal concept of inexcusable error in the Ecuador by the Council of the Judiciary, considering that according to the constitutional provisions it is recognized as the organ of government, administration, vigilance and discipline of the Function Judicial, and demonstrate that this power of determination of the inexcusable error, does not correspond to the administrative body but

rather to the jurisdictional body depending on the relevant resources of the procedural parties. The materials to be used will be the resolutions issued by the administrative body of the Council of the Judiciary, such as the judgments of the Constitutional Court and the resolution of the Council of Citizen Participation and Social Control. As for the universe of the investigation, it is located in the cases of the judicial operators sanctioned with the figure. The most important conclusion will be to establish that the determination of inexcusable error does not correspond to the administrative body, but rather to the jurisdictional body that corresponds to the knowledge of the judicial process.

Keywords: rights of the person; right to justice; right to an impartial process; right to work

Introducción

Independencia judicial

Esta investigación denota un análisis profundo de las características metodológicas más resaltantes de la independencia judicial, atráves de una descripción exhaustiva da la sociedad frente a los conflictos de intereses que se producen en su interior. La sociedad encarga la resolución de los mismos a jueces dotados de autoridad jurídica para hacerlo. Esta forma de solución de las controversias, garantiza la convivencia pacífica y requiere para su plena vigencia y eficacia que las partes involucradas y la sociedad en general, respeten las resoluciones que emanan de la Función Judicial, más allá de la conformidad o disconformidad que ellas susciten. (Corte Nacional de Justicia, 2010).

Sin duda la independencia judicial es una piedra angular de la administración de justicia, sobre la cual la sociedad cifra permanente su esperanza en que se cumpla fielmente en cada actuación judicial.

Es por ello que la Constitución de la república en su artículo 168 establece que la administración de justicia, en el cumplimiento de sus deberes y en el ejercicio de sus atribuciones, aplicará los siguientes principios: 1. Los órganos de la Función Judicial gozarán de independencia interna y externa. Toda violación a éste principio conllevará responsabilidad administrativa, civil y penal de acuerdo con la ley.

De la misma manera se reconoce en el art. 172 de la carta magna que las juezas y jueces administrarán justicia con sujeción a la Constitución, a los instrumentos internacionales de derechos humanos y a la ley.

La Constitución de la República, por la que se rige la sociedad ecuatoriana, define los principios de la administración de justicia, entre los cuales se destaca, en primer lugar, su independencia interna y externa. El respeto a las decisiones judiciales que dirimen

controversias y administran justicia, se convierte así no solo en una exigencia de toda sociedad jurídicamente organizada, sino en un imperativo de carácter constitucional.

Podemos distinguir entonces este amplio alcance que le otorga la constitución a la independencia judicial como herramienta de la administración de justicia.

Cuando la constitución nos habla entonces de independencia interna, nos está poniendo énfasis en que la Corte Nacional de Justica es la llamada a garantizar la libertad de acción de las distintas judicaturas, defendiendo las decisiones adoptadas por los órganos judiciales frente a los ataques externos, sino además evitando emitir criterios de valor sobre lo resuelto por otros jueces.

En cuanto a la independencia externa, corresponde resaltar que este ha sido una constante exigencia social, orientada a no permitir la injerencia de autoridades y funcionarios de otros poderes del estado que pudieren incidir en las decisiones soberanas de la administración de justicia, sin que ello implique que ésta función del estado pueda cumplir junto a otras entidades relacionadas, las políticas públicas que comprenden el plan de desarrollo del estado.

La independencia judicial es una garantía constitucional de los gobernados frente a las autoridades judiciales. Esta garantía, se traduce en la libertad del juzgador, para decidir, sin interferencias de ningún género, los conflictos sometidos a su consideración, en el sentido que, según su leal saber y entender, sea acorde con las constancias de autos y con las normas jurídicas aplicables.

Ahora bien, si se analiza con cuidado la definición anterior, se cae en cuenta de que la independencia judicial que se confiere a los juzgadores, no es ilimitada: la arbitrariedad judicial es legalmente sancionable, pues es concepto y el de independencia judicial, se encuentran diferenciados en la ley en forma clara, aunque no explícita. El juzgador, en el acto de decidir, debe ceñirse, en todo caso, a las constancias del proceso y a las normas jurídicas aplicables (trátese de normas legislativas o de normas jurisprudenciales). Ningún juzgador puede válidamente, escudarse en la garantía de la independencia judicial, para emitir resoluciones en contra de constancias o en contra de la ley. En consecuencia, no puede aceptarse un concepto irrestricto de independencia judicial, en el que se acepte que el juez goza de facultades omnímodas y en el que se admita que, ante la alternativa de pronunciar un fallo según la ley o emitirlo en contra de ella, el aplicador puede optar por lo segundo, sin incurrir en responsabilidad. (Marroquín, 2001).

Resulta innegable entonces que un juzgador pueda incurrir en un momento determinado en un error judicial considerado inexcusable, sin embargo lo que está en consideración durante el desarrollo de esta ponencia, es precisamente poder establecer, si esta determinación deba

corresponder, al órgano administrativo, en este caso el Consejo de la Judicatura o deba realizarse en orden jurisdiccional por un juez de derecho que conoce la causa determinada de que se trate, en función de los recursos interpuestos por cualquiera de las partes procesales intervinientes en el proceso judicial.

Hablar entonces de la independencia judicial es ingresar a un terreno permanentemente trajinado por la sociedad en su búsqueda de justicia, pero que el poder político y los gobiernos de turno que siempre han tratado de dominar, a efectos de garantizar sus intereses de clase.

En el ecuador, la administración de justicia ha estado matizada por la injerencia del poder y en muchas oportunidades se han operado reestructuraciones de la misma, con el objetivo de someterla a determinados intereses o de orientarla al debido cumplimiento de su misión, en función de los principios establecidos en la Constitución de la República.

Naturaleza jurídica del Consejo de la Judicatura

La Constitución de la República del 2008 en su art. 178 ha determinado que el Consejo de la Judicatura es el órgano de gobierno, administración, vigilancia y disciplina de la Función Judicial y de la misma manera en el art. 181 señala cuáles serán sus funciones indicando: Serán funciones del Consejo de la Judicatura, además de las que determine la ley: 1. Definir y ejecutar las políticas para el mejoramiento y modernización del sistema judicial. 2. Conocer y aprobar la proforma presupuestaria de la Función Judicial, con excepción de los órganos autónomos. 3. Dirigir los procesos de selección de jueces y demás servidores de la Función Judicial, así como, su evaluación, ascensos y sanción. Todos los procesos serán públicos y las decisiones motivadas. 4. Administrar la carrera y la profesionalización judicial, y organizar y gestionar escuelas de formación y capacitación judicial. 5. Velar por la transparencia y eficiencia de la Función Judicial. Las decisiones del Consejo de la Judicatura se tomarán por mayoría simple.

Está claro que la constitución de la república determina para el consejo de la judicatura un rol de administración y gobierno en la función judicial, es decir, que su competencia se circunscribe al ámbito puramente administrativo, y esto no podría ser de otra manera pues la misma Constitución reserva la facultad de orden jurisdiccional de administrar justicia a la Función judicial, por medio de los órganos jurisdiccionales reconocidos como son la Corte Nacional de Justicia, Las cortes provinciales de justicia, los tribunales y juzgados que establezca la ley, los juzgados de paz, según lo reglado en el art. 178.

La naturaleza jurídica administrativa del órgano de gobierno se ratifica en el texto de la ley, cuando el art. 254 del Código Orgánico de la Función Judicial señala: ÓRGANO ADMINISTRATIVO.- El Consejo de la Judicatura es el órgano único de gobierno,

administración, vigilancia y disciplina de la Función Judicial, que comprende: órganos jurisdiccionales, órganos administrativos, órganos auxiliares y órganos autónomos.

El Consejo de la Judicatura es un órgano instrumental para asegurar el correcto, eficiente y coordinado funcionamiento de los órganos jurisdiccionales, autónomos y auxiliares. En ningún caso, el Consejo de la Judicatura se considerará jerárquicamente superior ni podrá atentar contra la independencia para ejercer las funciones específicas de las juezas y jueces, de las y los fiscales y de las defensoras y defensores públicos.

Destaca en la norma de la referencia, el que la potestad asignada al consejo de la judicatura como órgano de administración en forma alguna podrá atentar contra la independencia para ejercer las funciones de los jueces, fiscales y defensores públicos, observándose de esta manera un límite a ésta competencia del órgano administrativo, que no pueda afectar la potestad soberana de los jueces en sus decisiones jurisdiccionales que emanan del pueblo y por autoridad de la Constitución y la ley.

Entre las potestades atribuidas al órgano administrativo se encuentra la disciplinaria, según lo reglado en los arts. 178 y 181 de la Constitución de la República, las que se desarrollan en el Código Orgánico de la Función Judicial que en su Título II, capítulo VII determinan las prohibiciones y régimen disciplinario aplicable a todas las servidoras y servidores que pertenezcan a la las carreras judicial, fiscal, de la defensoría pública, incluida la división administrativa.

De la ejecución del régimen disciplinario por el Consejo de la Judicatura, existe una aplicación que ha generado un profundo debate y hasta controversia, es la relacionada con la establecida en el art. 109 num. 7 del Código Orgánico de la Función Judicial que contempla las infracciones gravísimas y por las que a la servidora o al servidor de la función judicial se le impondrá sanción de destitución y señala “Intervenir en las causas que debe actuar, como juez, fiscal, defensor público, con dolo, manifiesta negligencia o error inexcusable”.

El error judicial inexcusable

El error judicial, por su propia naturaleza, siempre es imputable al juzgador. Por esta razón, no puede hablarse de error judicial, cuando se emite una resolución injusta, por circunstancias ajenas a aquél. Así por ejemplo, si el actor en un juicio civil, en que el procedimiento sea de carácter dispositivo, omite exhibir un documento que realmente existe y que es fundamental para la demostración de la acción, el juez no puede declarar que ésta resultó probada. Aquí el fallo habrá sido injusto, pero no puede decirse que haya sido consecuencia de un error judicial. En este sentido, podeos decir que todo error inexcusable trae como consecuencia, el

pronunciamiento de una resolución injusta, pero no toda resolución injusta es un efecto de aquel. (Marroquín, 2001).

A efectos de precisar el concepto de error judicial inexcusable, el Pleno de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, en la tesis visible a fojas 188 y 189 del Tomo VI, correspondiente al mes de octubre de 1997, de la Novena Época del Semanario Judicial de la Federación y su Gaceta, sostuvo lo siguiente:

> NOTORIA INEFICIENCIA Y DESCUIDO COMO CAUSA DE RESPONSABIILIDAD PREVISTA EN LA FRACCIÓN III, DEL ARTICULO 131 DE LA LEY ORGÁNICA DEL PODER JUDICIAL DE LA FEDERACION.- El referido precepto, de la fracción aludida, dispone que será causa de responsabilidad para los servidores públicos de dicho poder, actuar con mucha denotación del descuido en el desempeño de las funciones o labores que deban realizar. El sustento de la notoria ineptitud es el error inexcusable, el que deberá valorarse tomando en cuenta los antecedentes personales, profesionales y laborales de agente, tales como su preparación, honorabilidad, experiencia y antigüedad tanto en el ejercicio profesional del Poder Judicial de la Federación y, específicamente, en el órgano jurisdiccional en que labore; así mismo, resulta relevante para llegar a la calificación del error inexcusable, apreciar otros factores, como lo son, la carga de trabajo con que cuente el juzgado o tribunal; la premura con que deban resolverse los asuntos, dados los términos que para ese fin marca la ley; la complejidad de los mismos, sea por el volumen, por la dificultad del problema jurídico a resolver o por ambas cosas; y en general, todas aquellas circunstancias que tengan relación con los elementos materiales humanos con que cuete el juzgado para apoyarse en su actividad como tal; pues solo así se podrá llegar a una conclusión que revele precisamente la ineptitud o descuido del funcionario en virtud de la comisión de errores inexcusables. Es preciso señalar que la notoria ineptitud o descuido inexcusable puede manifestarse en cualquier etapa o faceta de la actividad judicial, bien sea en la meramente administrativa o de organización del órgano jurisdiccional, al sustanciar los procedimientos su cargo, o al dictar las resoluciones que culminan los procedimientos. (Marroquín, 2001).

Como puede apreciarse, la configuración del error inexcusable comporta una serie de elementos que deben considerarse, aspecto que no se aprecia de la revisión de la causal 7 del art. 109 del Código Orgánico de la Función Judicial del Ecuador, siendo necesario establecer una determinación considerando nuestra realidad social.

Según el diccionario de Cabanellas, la palabra error significa “equivocación, yerro,

desacierto" y puede definirse como "el concepto o juicio que se aparta de la verdad, sin la conciencia o intención que entraña la mentira"; o también como la "oposición, disconformidad o discordancia entre las ideas propias y la naturaleza de las cosas".

En este sentido, el error judicial, o bien se comete por un desliz inculpable, o por una conducta culposa del funcionario judicial, debida a su ignorancia, o a su falta de atención y cuidado. Así pues, resulta inaceptable hablar de error intencional, pues éste, por su propia naturaleza, nunca se comete deliberadamente. (Marroquín, 2001).

No puede hablarse de error judicial, cuando es el juez quien construye la verdad, por ejemplo, al interpretar una norma dentro del marco legal. Resulta clara la diferencia entre este último supuesto y el que se da, cuando el Juez, en forma palpable, emite una sentencia en contra de la Ley (cuando asienta falsamente que no existe ninguna norma que se refiera al caso planteado) hipótesis en la que claramente se percibe la discrepancia entre lo asentado en la resolución y la verdad.

Por otra parte, el error judicial, en sentido estricto, se produce exclusivamente cuando el mismo se comete en un acto formal y materialmente jurisdiccional. Este error puede ser de iuris o de facto. El de iuris se produce cuando el aplicador selecciona indebidamente una o varias normas jurídicas; interpreta o integra éstas, apartándose de las reglas que para tal efecto se establecen en los ordenamientos jurídicos aplicables, o bien, dicta su resolución contraviniendo, de cualquier forma, una o varias normas jurídicas vigentes. El error de facto se produce cuando el juzgador cambia equivocadamente los hechos materia de la Litis o altera cualquier otro hecho relacionado con las actuaciones del juicio.

Es decir, el error inexcusable debe estar situado fuera del área de las opciones o decisiones asumibles racionalmente. Por este motivo, nunca se podrá considerar como error judicial inexcusable, ni la adopción de un criterio distinto a los generalmente admitidos, ni la discrepancia de criterio con el órgano judicial superior, siempre, claro está, que no se contravenga una jurisprudencia obligatoria.

El error judicial, para ser inexcusable debe, en todo caso, causar un daño significativo. Sobre éste punto, es conveniente anotar que el error judicial debe trascender siempre el sentido del fallo, pues de no ser así, es obvio que no causaría un daño significativo. Los daños producidos no necesariamente deben ser de carácter patrimonial; pueden ser de carácter moral e incluso eventuales. (Marroquín, 2001).

Análisis casuístico

CASO No. 09802-2016-00035 TRIBUNAL DISTRITAL No. 2 DE LO CONTENCIOSO

ADMINISTRATIVO – GUAYAQUIL. -

> Expediente disciplinario No. MOT-0584-SNCD-2015-MAL (OF-129-OCDG- 2015), decisión que en su parte pertinente dice: "9. PARTE RESOLUTIVA. En mérito de las consideraciones expuestas, EL PLENO DEL CONSEJO DE LA JUDICATURA, POR UNANIMIDAD resuelve: 9.1 Acoger parcialmente el informe motivado dictado por el Director Provincial de Control Disciplinario de Guayas del Consejo de la Judicatura. 9.2 Declarar a la abogada M P V, por sus actuaciones como Jueza de la Unidad Judicial … de Guayaquil, responsable de manifiesta negligencia y error inexcusable, infracciones tipificadas y sancionadas en el numeral 7 del artículo 109 del Código Orgánico de la Función Judicial. 9.3 Imponer la sanción de destitución de su cargo.
>
> Mediante sentencia dictada el 15 de enero de 2009, dentro del juicio asignado con el número 930-2008-RA, la Corte Constitucional señala en la consideración cuarta: *"Un* acto es ilegítimo cuando ha sido dictado por una autoridad que no tiene competencia para ello, que no se lo haya dictado con los procedimientos señalados por el ordenamiento jurídico o cuyo contenido sea contrario al ordenamiento jurídico vigente o bien que se lo haya dictado sin fundamento o suficiente motivación, por lo tanto, el análisis de legitimidad del acto impugnado no se basa solo en el estudio de competencia, sino también de su forma, contenido, causa y objeto.

De lo que se observa y se ha detallado en este considerando, *el sumario disciplinario se sustentó en el análisis de actuaciones jurisdiccionales expresados en los diferentes autos dictados por la ahora accionante en calidad de jueza*. En este sentido la Constitución de la República establece:

> Art.168.- La administración de justicia, en el cumplimiento de sus deberes y en el ejercicio de sus atribuciones, aplicará los siguientes principios: l. Los órganos de la Función Judicial gozarán de independencia interna y externa. Toda violación a este principio conllevará responsabilidad administrativa, civil y penal de acuerdo con la ley. 2. La Función Judicial gozará de autonomía administrativa, económica y financiera. 3. En virtud de la unidad jurisdiccional, ninguna autoridad de las demás funciones del Estado podrá desempeñar funciones de administración de justicia ordinaria, sin perjuicio de las potestades jurisdiccionales reconocidas por la Constitución.

El Código Orgánico de la Función Judicial, señala:

> Art. 8.- Principio de Independencia.- Las juezas y jueces solo están sometidos en el ejercicio de la potestad jurisdiccional a la Constitución, a los instrumentos

internacionales de derechos humanos y a la ley. Al ejercerla, son independientes incluso frente a los demás órganos de la Función Judicial. Ninguna Función, órgano o autoridad del Estado podrá interferir en el ejercicio de los deberes y atribuciones de la Función Judicial. Toda violación a este principio conllevará responsabilidad administrativa, civil y/o penal, de acuerdo con la ley.

Art. 123.-Independencia Externa e Interna de la Función Judicial.- Los jueces, juezas, fiscales, defensoras y defensores, están sometidos únicamente a la Constitución, instrumentos internacionales de derechos humanos y la ley. Las providencias judiciales dictadas dentro de los juicios, cualquiera sea su naturaleza, sólo pueden ser revisadas a través de los mecanismos de impugnación ordinarios y extraordinarios, establecidos en la ley. Ninguna autoridad pública, incluidos las funcionarias y los funcionarios del Consejo de la Judicatura, podrá interferir en las funciones jurisdiccionales, mucho menos en la toma de sus decisiones y en la elaboración de sus providencias. Los reclamos de los litigantes por las actuaciones jurisdiccionales de las juezas y jueces en la tramitación y resolución de las causas, no podrán utilizarse como mecanismos de presión a favor del quejoso o reclamante, y se adoptarán las medidas necesarias para evitarlo. Los servidores y servidoras judiciales están obligados a denunciar cualquier injerencia o presión indebida en el ejercicio de sus funciones.

El Consejo de la Judicatura es un ente netamente administrativo, tal como lo establece el Art. 254 ibídem. Órgano Administrativo. En ningún caso, el Consejo de la Judicatura se considerara jerárquicamente superior ni podrá atentar contra la independencia para ejercer las funciones específicas de las Juezas y Jueces.

Por lo tanto, bajo ningún argumento podía el Consejo de la Judicatura, hacer un análisis respecto a la actuación de actora en relación a la sustanciación del expediente 10047-2013, puesto que lo hizo, bajo la potestad que como Jueza de Garantías Penales tenía en esa época. De todo esto, se colige que el Consejo de la Judicatura, como organismo Disciplinario, rebasó los límites que se encuentran expresamente determinados en el art.115 del C.O.F.J., es decir inició, sustanció y resolvió un sumario disciplinario sobre cuestiones de carácter jurisdiccional, en los cuales el organismo se encuentra impedido de intervenir, pues los autos dictados por la accionante en su condición de Jueza de Unidad Judicial Penal, son actuaciones eminentemente jurisdiccionales.

7. Intervenir en las causas que debe actuar, como Juez, fiscal o defensor público, con dolo, manifiesta negligencia o error inexcusable.

Esta causal de destitución, hay que entenderla en su contexto, teniendo en cuenta otras normas

especiales sobre materia disciplinaria; conforme así el Código Civil en el art. 18 dispone:

> Los jueces no pueden suspender ni denegar la administración de justicia por oscuridad o falta de ley. En tales casos juzgarán atendiendo a las reglas siguientes: 4. El contexto de la ley servirá para ilustrar el sentido de cada una de sus partes, de manera que haya entre todas ellas la debida correspondencia y armonía. Los pasajes oscuros de una ley pueden ser ilustrados por medio de otras leyes, particularmente si versan sobre el mismo asunto.

Siendo así, el Art. 124 del referido COFJ, señala:

> FACULTAD DE SUPERVISION DE LA ACTUACION JURISDICCIONAL.- El juez que conozca de una causa, en virtud de la interposición de un recurso, está obligado a revisar si las servidoras y servidores de la Función Judicial observaron los plazos y leyes que norman la tramitación y conclusión de los procesos, y de ser el caso comunicar al Consejo de la Judicatura, a fin de que ejerza el correspondiente control disciplinario en caso de que advierta que ha habido violación del ordenamiento jurídico. En ningún caso los tribunales, juezas o jueces podrán asumir atribuciones sancionadoras, invadiendo el campo de atribuciones del Consejo de la Judicatura.

Y el art. 131 dispone:

> FACULTADES CORRECTIVAS DE LAS JUEZAS Y JUECES.- A fin de observar una conducta procesal correspondiente a la importancia y respeto de la actividad judicial, las juezas y jueces deben: (…) 3. Declarar en las sentencias y providencias respectivas, la incorrección en la tramitación o el error inexcusable de servidoras y servidores judiciales, y comunicar al Consejo de la Judicatura a fin de que dicho órgano sustancie el procedimiento administrativo para la imposición de sanciones.

De lo narrado se puede concluir que la competencia de calificar y determinar la existencia o no, de error inexcusable es privativa de los jueces; por tanto, el Consejo de la Judicatura, no tiene la potestad para en el ámbito administrativo, declarar la existencia de error inexcusable en las actuaciones jurisdiccionales de los jueces, su competencia se limita a iniciar y sustanciar los sumarios disciplinarios y a sancionar, en el caso de error inexcusable, cuando al mismo, haya precedido la declaración en el ámbito judicial de tal error; por tanto, la resolución de destitución de la abogada M P V se torna en ilegal y arbitraria, pues el Consejo de la Judicatura, entró al campo netamente jurisdiccional al analizar las actuaciones de la actora como Jueza de la Unidad Judicial Penal, y al declararla responsable de las faltas administrativas contenidas en la Resolución.

El análisis normativo que se realiza en el fallo de la referencia nos lleva a determinar que se

afirma el carácter administrativo del Consejo de la judicatura y su limitación para intervenir en el análisis de las actuaciones jurisdiccionales de los operadores de justicia, en la tramitación y el juzgamiento de faltas administrativas mediante los expedientes disciplinarios sometidos a su conocimiento.

De otra parte, es importante considerar que el fallo descrito hace un análisis de las normas jurídicas contenidas en el Código Orgánico de la Función Judicial y que señalan a criterio del Tribunal que la determinación del error inexcusable corresponde a la competencia privativa de los jueces, y que el Consejo de la Judicatura, no tiene la potestad para en el ámbito administrativo, declarar la existencia de error inexcusable en las actuaciones jurisdiccionales de los jueces, su competencia se limita a iniciar y sustanciar los sumarios disciplinarios y a sancionar, en el caso de error inexcusable, cuando al mismo, haya precedido la declaración en el ámbito judicial.

Resolución del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social. -

El pleno del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social de transición, en su resolución No. PLE-CPCCS-T-O-037-04-06-2018, en la cual se decide cesar en funciones y dar por terminado el período constitucional de los vocales del Consejo de la Judicatura, expresa:

> Respecto de la facultad sancionadora, el Pleno rechaza completamente que el Pleno del consejo de la judicatura haya tenido competencia para declarar la existencia de error inexcusable en las sentencias judiciales y destituir a los jueces. El pleno concluye que, cualquier resolución en la que se haya sancionado por error inexcusable a funcionarios judiciales, sin haber existido sentencia judicial previa, comprende un abuso de la facultad disciplinaria y vulneración del principio de unidad jurisdiccional. A través del ejercicio de esta competencia, cualquier resolución emitida resulta ilegítima pues vulneró el derecho al debido proceso de ser juzgados por autoridad competente. Además, se vulneró el principio de independencia judicial básico en un Estado de Derecho.

Sin duda la resolución citada, ésta determinando sobre la base de los principios establecidos en la Constitución de la República, el límite de la competencia del órgano de administración de la función judicial en este caso el Consejo de la Judicatura, haciendo énfasis en que no le corresponde la determinación del error inexcusable en los procesos disciplinarios contra los funcionarios judiciales, resaltando que ésta debe realizarse previamente por un órgano jurisdiccional, teniendo en consideración que la Constitución determina el principio de

independencia judicial interna y externa.

Sentencia de la Corte Constitucional

En este sentido la Corte Constitucional, como máximo órgano de control, interpretación constitucional y de administración de justicia en esta materia, en la sentencia No.141-18-SEP-CC, Caso No.0635-11-EP:

> Advierte que la posibilidad de dar inicio a un proceso penal o administrativo sancionador a jueces que actúan en el contexto de la justicia constitucional, en función de la sola aplicación errónea de los métodos de interpretación previstos en la Constitución y la ley y/o el ejercicio de un argumentación equivocada en sus decisiones, tal como acontece en el presente caso, resulta contrario al sistema constitucional, a los derechos constitucionales, y, a los principios que rigen la justicia constitucional en materia de garantías constitucionales. Además que, la posibilidad que la justicia ordinaria o los órganos administrativos, sancionen a los jueces constitucionales en función de lo equivocado de su decisión dictada dentro de garantías jurisdiccionales encaminada a tutelar derechos, implicaría una suerte de control, calificación y/o juicios de valor sobre sentencias constitucionales, por parte de órganos que no tienen competencia constitucional para aquello, puesto que solo la Corte Constitucional como máximo órgano de administración de justicia constitucional, tiene potestad para controlar las decisiones de la justicia constitucional y establecer las acciones que correspondan cuando encuentre actuaciones ajenas al marco constitucional.

En este caso encontramos como la corte constitucional de nuestro país determina el límite de competencia sancionadora en este caso del órgano administrativo el consejo de la judicatura, señalando que no le corresponde controlar las decisiones de los operadores judiciales en materia constitucional, señalando que solo a la corte constitucional le corresponde realizar es ejercicio de control y que en todo caso de encontrar actuaciones ajenas al marco constitucional establecer las acciones que correspondan. Es decir, lo que está señalándose es que el órgano administrativo no puede intervenir directamente en estas actuaciones judiciales y que siempre debe preceder una resolución del órgano competente, en este caso la Corte Constitucional, a efectos del inicio de una acción disciplinaria sancionatoria por actuación judicial incorrecta en materia constitucional, ello por cuanto han existido acciones disciplinarias y sanciones por error inexcusable, aplicadas por el Consejo de la Judicatura a jueces constitucionales, como fruto de actuaciones en acciones previstas en la Ley de Garantías Jurisdiccionales y Control Constitucional, teniendo en consideración que conforme

lo previsto en el art. 170 de la mencionada ley, la Corte Constitucional es el máximo órgano de control e interpretación constitucional y del sistema de administración de justicia constitucional.

Resultados y discusión

Como podemos observar de los diversos aspectos reseñados, relacionados con el error judicial inexcusable, los órganos constitucionalmente establecidos como la Corte Constitucional, el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, Tribunal de lo Contencioso Administrativo, han realizado un análisis valorativo de los casos sometidos su conocimiento, pudiendo apreciarse que en ellos se ratifica el carácter administrativo del Consejo de la Judicatura y al mismo tiempo la limitación de la competencia de este organismo a la esfera administrativa disciplinaria, determinada en la Constitución de la República, determinándose que ésta competencia no puede invadir el campo jurisdiccional para determinar el error judicial inexcusable como causal de destitución de funcionarios judiciales, sino que esta facultad corresponde a la justicia ordinaria, esto es, a otro órgano judicial que previamente deba realizar esta determinación.

En este sentido ha sido amplio el abordaje jurídico que hemos podido apreciar en diversos foros y escenarios que han sido además difundidos por los medios de comunicación social, en que se han hecho público casos de funcionarios judiciales sancionados con la aplicación de la figura del error inexcusable por el órgano administrativo Consejo de la Judicatura, sin que haya existido una determinación previa, de un órgano jurisdiccional.

Conclusiones

a) Se puede concluir que la competencia de calificar y determinar la existencia o no, de error inexcusable es privativa de los jueces; por tanto, el Consejo de la Judicatura, no tiene la potestad para en el ámbito administrativo, declarar la existencia de error inexcusable en las actuaciones jurisdiccionales de los jueces, su competencia se limita a iniciar y sustanciar los sumarios disciplinarios y a sancionar, en el caso de error inexcusable, cuando al mismo, haya precedido la declaración en el ámbito judicial de tal error.

b) Que, la norma del art 124 del Código Orgánico de la Función Judicial, señala:

> FACULTAD DE SUPERVISION DE LA ACTUACION JURISDICCIONAL.- El juez que conozca de una causa, en virtud de la interposición de un recurso, está obligado a revisar si las servidoras y servidores de la Función Judicial observaron los plazos y leyes que norman la tramitación y conclusión de los procesos, y de ser el caso

comunicar al Consejo de la Judicatura, a fin de que ejerza el correspondiente control disciplinario en caso de que advierta que ha habido violación del ordenamiento jurídico. En ningún caso los tribunales, juezas o jueces podrán asumir atribuciones sancionadoras, invadiendo el campo de atribuciones del Consejo de la Judicatura.

Y el art. 131 dispone:

FACULTADES CORRECTIVAS DE LAS JUEZAS Y JUECES.- A fin de observar una conducta procesal correspondiente a la importancia y respeto de la actividad judicial, las juezas y jueces deben: (…) 3. Declarar en las sentencias y providencias respectivas, la incorrección en la tramitación o el error inexcusable de servidoras y servidores judiciales, y comunicar al Consejo de la Judicatura a fin de que dicho órgano sustancie el procedimiento administrativo para la imposición de sanciones.

Es por esta razón que la determinación la causal 7 del art. 109 del COFJ constituida en falta gravísima y que comprende el error inexcusable, no debería ser de aplicación directa del órgano administrativo disciplinario el Consejo de la Judicatura, sino determinada previamente por el órgano jurisdiccional, quien disponga de ser el caso la iniciación del proceso disciplinario pertinente.

Recomendaciones

Se considera pertinente que encontrándose en la Asamblea Nacional, un Proyecto de Ley Reformatoria al Código Orgánico de la Función Judicial, se considere la reforma del numeral 7 del art. 109 del referido cuerpo legal, agregándose un inciso que diga: “Para el inicio de la acción disciplinaria por ésta causa, la declaración del dolo, manifiesta negligencia o error inexcusable, corresponderá previamente al órgano jurisdiccional.”

Así mismo, la Corte Nacional de Justicia en uso de las atribuciones que le confiere la Ley en el art. 180 numeral 6 del Código Orgánico de la Función Judicial, bien podría emitir una resolución normativa de la aplicabilidad de la causal 7 del art. 109 del cuerpo legal mencionado, en la que se determine que: Para el inicio de la acción disciplinaria por ésta causa, la declaración del dolo, manifiesta negligencia o error inexcusable, corresponderá previamente al órgano jurisdiccional, la que será generalmente obligatoria, mientras no se disponga lo contrario por la ley.

Referencias

Asamblea Nacional del Ecuador. (9 de marzo, 2009). *Código Orgánico de la Función Judicial*. Registro Oficial Suplemento 544. Recuperado de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-cofj.pdf

Asamblea Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador 2008.* Registro Oficial 4492, 20 de octubre de 2008 [Última modificación 13 de julio, 2011]. Recuperada de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Asamblea Nacional del Ecuador. (22 de octubre, 2009). *Ley Orgánica de Garantías Jurisdiccionales y Control Constitucional*. Registro Oficial Suplemento 52. Recuperada de https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_org2.pdf

Cabanellas, G. (2007). *Diccionario Jurídico*. Buenos Aires, Argentina: Trillas

Consejo de Participación Ciudadana y Control Social Transitorio. (2018). *Resolución PLE-CPCCS-T-O-037-04-06-2018*. Recuperada de http://www.cpccs.gob.ec/es/resoluciones-cpccs-transitorio-2018/

Corte Constitucional del Ecuador. (17 de mayo, 2017). *Sentencia 147-17-SEP-CC. Caso 2030-16-EP.* Recuperada de http://doc.corteconstitucional.gob.ec:8080/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/5f09b9a3-f6e7-4c24-8f9e-35db3fccb40f/1460-15-ep_-_auto-fase-seguimiento.pdf?guest=true

Corte Constitucional del Ecuador. (18 de abril, 2018). *Sentencia No.141-18-SEP-CC. Caso No. 0635-11-EP*. Recuperada de http://portal.corteconstitucional.gob.ec/Raiz/2018/141-18-SEP-CC/REL_SENTENCIA_141-18-SEP-CC.pdf

Corte Nacional de Justicia de Ecuador. (2010). *Memorias Institucionales 2008-2010*. Quito, Ecuador: Autor.

Marroquín, J. (2001). *El error judicial inexcusable como causa de responsabilidad administrativa.* Recuperado de https://docplayer.es/62768135-El-error-judicial-inexcusable-como-causa-de-responsabilidad-administrativa.html

Información necesaria para el desarrollo de un sitio útil para la difusión de los artesanos

Evelin Cadena Chila. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
ecadenach@ulvr.edu.ec
José Luis Férez Vergara. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
jferzv@ulvr.edu.ec

Resumen

Las artesanías establecen el conocimiento y comunicación que conserva los valores culturales entre diversas generaciones, en este ensayo se destaca la difusión de información necesaria para el desarrollo de un sitio web para promocionar los productos que ellos elaboran manualmente y que expresan formas tradicionales de producción. El objetivo del análisis fue entender a los artesanos y sus necesidades de difusión, para un posterior estudio que permita mejorar su posicionamiento por intermedio de su ingreso al mundo digital. El documento contempla la observación de la situación actual de los artesanos y de igual manera propone un estudio cualitativo del conocimiento de los mismos en cuanto al mundo digital. Los artesanos forman parte del gremio de artesanos del Guayas, los cuales cuentan con más 15 años viviendo de su trabajo como artesanos. Todos trabajan en sus talleres personales y sus productos los sacan a venta, tanto en los propios talleres como en ferias populares, muchos de los entrevistados solo utilizan Facebook y un considerable porcentaje no usa ninguna red social. En general todos demostraron interés de promocionar sus productos a través de internet, varios por desconocimiento y desinformación no han probado ingresar al mundo digital. Es evidente que la falta de capacitación en tecnologías de marketing digital ha creado una gran brecha que aleja a los productores de los clientes.

Palabras clave: artesanías, conocimiento, comunicación, valores culturales, generaciones digitalizadas, era digital.

Abstract

The handicrafts establish the knowledge and communication that preserves the cultural values between different generations, in this essay the dissemination of information necessary for the development of a website to promote the products that they elaborate manually and that express traditional forms of production stands out. The objective of the analysis was to understand the artisans and their diffusion needs, for a later study that allows to improve their positioning through their entry into the digital world. The document contemplates the observation of the current situation of the artisans and also proposes a qualitative study of

their knowledge in the digital world. The artisans are part of the guild of artisans of Guayas, who have more than 15 years living from their work as artisans. Everyone works in their personal workshops and their products are sold for sale, both in the workshops themselves and at popular fairs, many of the interviewees only use Facebook and a considerable percentage does not use any social network. In general, all showed interest in promoting their products through the Internet, several due to ignorance and misinformation have not tried to enter the digital world. It is evident that the lack of training in digital marketing technologies has created a large gap that keeps producers away from customers.

Keywords: crafts, knowledge, communication, cultural values, digitalized generations, digital age.

Contextualización

La tecnología digital se ha convertido de a poco en la catapulta de muchos negocios que pasaron de completos desconocidos a ser grandes imperios, el uso de redes sociales dentro de estos negocios impulso al manejo de la comunicación como pilar primordial, debido a que la tecnología junto con la comunicación nos permite participar activamente en el desarrollo de nuevos mercado laboral, en los negocios permite desarrollar nuevas divisas en nuestro ámbito laboral y comercial. (Gastelum, 2010)

Las artesanías establecen el conocimiento y comunicación que conserva los valores culturales entre diversas generaciones, en este artículo destacamos la difusión de información necesaria para el desarrollo de un sitio web para difusión de los productos que ellos elaboran manualmente y que expresa formas tradicionales de producción, ya que en plena era digital con tanto desarrollo tecnológico y de comunicación debería darse más apretura y capacitación a los artesanos para que desarrollen programas de difusión y promoción de su producción, la información que poseen es casi nula o no existe, la información y capacitación los involucraría a actualizar su visión a la nueva era digital en la que trascurre la vida cotidiana actualmente, trasformando y modificando el empleo del tiempo, las relaciones interpersonales su vida social, en sentido general los artesanos mejorando su capacidad de venta y distribución del producto mejoraría su estilo de vida económica y social, la era tecnológica es un medio indispensable para el desarrollo de todas las actividades comerciales ya que es un medio de comunicación con las generaciones digitalizadas crecientes, ya que la mayor parte de la población utilizan redes sociales para mantenerse comunicados , ya sea por

trabajo o distracción están sumergidos en la era digital, por eso el trabajo artesanal debe ser reconocido y valorado como un nexo que relaciona la cultura y vida social en un contexto internacional ya que su desarrollo acrecienta su valoración social al relacionarse con la preservación de la diversidad cultural y la creatividad como elemento primordial para el desarrollo humano. Una visión innovadora de los artesanos abre puertas en este mundo globalizado, porque una mayor difusión de la información produciría un incremento de los conceptos esenciales de cultura y desarrollo personal de los mismos.

En la actualidad existen diversas formas de promocionar un producto, utilizado diversas herramientas como lo son páginas y sitios web que albergan los negocios virtuales, todo su contenido se publica en internet, los cuales se dedican a la difusión de los mismos, estos garantizan la integridad y mantenimiento del sistema web o el medio de difusión.

A lo largo de la historia de la humanidad, se han fabricado artesanías, los antiguos pobladores fabricaban herramientas de supervivencias las cuales, en la actualidad se han convertidos en objetos de colección, dando cabida a muchas personas, que buscando la manera de ganarse la vida, han optado por la fabricación de estos objetos con el arte de sus manos, vendiéndolos con precios accesibles, hoy en día estas artesanías tienen mucha acogida a nivel mundial, ya que representan las características regionales o culturales de una determinada ciudad o etnias, la mayor partes de estas nacieron en las culturas indígenas, por sus tradiciones se incorporaron a la vida urbana por el significado cultural. (Aladi, 2011)

El trabajo artesanal requiere mucha dedicación y paciencia, ya que cada objeto es elaborado de manera manual, por esta razón es que no se elaboran ni se proporcionan en el mercado a grandes masas, precisamente porque su producción no es industrializada, debido al valor cultural y social de las artesanías las hace un objeto de gran valor ya que representan cultura tradición, son diversos los factores que afectan su distribución en las grandes ciudades, este es el motivo por el cual los artesanos se ven en la necesidad de examinar otras fuentes de difusión y comercialización de su producto. (Navarro-Hoyos, 2017)

La comercialización de artesanías se presenta normalmente del artesano al turista, o a través de los intermediarios, se establecen los valores del producto verbalmente, muchas veces usando regateos y este es quien distribuye a centros estratégicos de las grandes ciudades, con un valor mucho más elevado, en ocasiones se distribuyen hasta con valores del 100 a 400 %

más elevado, compitiendo con productos de características similares, pero que han sido realizo de manera industrializada. (Gualacata, 2009)

Las alternativas de comercialización para el artesano constituyen un factor determinante que depende de un solo canal o medio de comercialización, lo implica la monopolización de los emprendimientos productivos y de sus costos, la falta de capacitación a los artesanos, hace que los procesos de organización para una mejorar en la comercialización sea lenta, ya que el artesano sabe el valor de su trabajo pero la falta de conocimiento le hace actuar con cautela sumado esto la dificultad o inexistencia de un tipo de metodología o desarrollo de programas de emprendimiento y capacitación digital, sin conocimientos basados en la creación de sitios web, se limitan sus capacidades de expansión de su mercado, por este motivo las exigencias que tienen las páginas y aplicaciones web obligan al artesano a tener conocimiento de software y programas para incrementar sus difusión y ganancias atreves de la web. (Pérezgrovas, 2010)

Los artesanos en la gran mayoría de los casos no están sumergidos en el progreso tecnológico, ya que en muchos casos no tiene la accesibilidad a internet por vivir en zonas rurales, la informática, el diseño, la robótica, han provocado una transformación a nivel productivo y empresarial, lo que ha originado que sean imperativos para el desarrollo de la humanidad, en la actualidad más de trescientos millones de personas están conectadas a internet, por tal motivo es imperativo la capacitación de los artesanos a la tecnología informática, que ha avanzado a pasos agigantados en todos últimos 40 años, el progreso de la era digital ha creado nuevas fuentes de trabajo y está revolucionando el mundo de los negocios. (Zavala A. H., 2015)

El objetivo del presente estudio fue entender a los artesanos y sus necesidades de difusión, para mejorar su posicionamiento mediante su ingreso al mundo digital.

El factor tecnológico incrementa las posibilidades de surgir en el ámbito comercial ya que da a conocer mundialmente los productos que se ofertaban antes solo a nivel local o en el mejor de los casos a nivel nacional, estos adelantos obligan a los miembros del mundo empresarial a capacitarse actualizar conocimientos a innovar con nuevas estrategias a crear nuevas formas de captar la atención del público económicamente activo para poder competir en un mundo digital. (Peñalvo, 2012)

El Internet ha trasformado el concepto de globalización mediante la tecnología, ya que abre mejores oportunidades para los pequeños grupos de artesanos congregados en cooperativas o corporaciones para la administración del conocimiento, debido a que en el ámbito de la tecnología y los contenidos digitales aumentan de manera acelerada.

Esto da lugar a diferentes "leyes" que han surgido en relación a los avances tecnológicos, que más allá de ser un ente regulador sirven para confirmar el ritmo exponencial del incremento tecnológico y de la magnitud de los datos digitales, porque la innovación tecnología produce transformaciones. (Álvarez k. , 2017)

Desarrollo de la experiencia

Se realizó un estudio que se enfocó en la observación de la situación actual de los artesanos y de igual manera un estudio cualitativo preliminar del conocimiento de los mismos en cuanto al mundo digital.

Para desarrollar este análisis se tomaron en consideración varios elementos que permitan contextualizar un trabajo de campo en el sitio del problema, llegando directamente a las fuentes primarias, los protagonistas del hecho que se está analizando. Mediante diálogos in situ se buscó conocer la realidad de los artesanos frente al entorno digital.

Los artesanos con los cuales se mantuvo el acercamiento forman parte del gremio de artesanos del Guayas, los cuales cuentan con más 15 años viviendo de su trabajo como artesanos. Todos trabajan en sus talleres personales y sus productos los sacan a venta, tanto en los propios talleres como en ferias populares que se realizan en fechas patronales, cívicas y demás, son en estas ferias cuando realizan la mayor cantidad de ventas.

Redes sociales personales en sitios como Facebook y Instagram son utilizadas de manera esporádica para exponer sus productos, pero no utilizan estas como plataforma de mercadeo, ni mucho menos para darse a conocer y explotar su imagen empresarial, muchos de los entrevistados solo utilizan Facebook y un considerable porcentaje no usa ninguna red social.

En general todos demostraron interés de promocionar sus productos a través de internet, varios por desconocimiento y desinformación no han probado ingresar al mundo digital, la mayoría de los artesanos entrevistados utilizan redes sociales de una forma poco profesional, de forma amateur, lo cual no representa aumento significativo en ventas.

Ninguno de los artesanos ha recibido capacitación de marketing digital o de redes sociales, tampoco han buscado capacitarse de manera autónoma, nuevamente el desconocimiento forma parte de esta decisión.

El avance de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) no se distribuye de manera homogénea entre las empresas de los distintos sectores de la economía, los artesanos se encuentran dentro del grupo que no se encuentra a la par de la evolución de las TIC. Estos no comprenden sólo el uso de Internet y la computadora, sino otras herramientas relacionadas con el funcionamiento administrativo de las empresas, así como con el conocimiento del perfil del consumidor. (Gastelum, 2010)

Los artesanos en general no alcanzan a comprender que su arte y su talento debe ser explotado de modo que sus productos se conviertan es una marca, sus talleres deben ser administrados como una microempresa de modo que se encuentre a la par de los avances tecnológicos.

La concepción de imagen empresarial, es completamente desconocida entre el gremio de artesanos, lo cual se refleja en productos artesanales de gran calidad que son completamente desconocidos, ya sea porque no se logra llegar al público objetivo mediante su promoción tradicional o porque la forma de publicitar sus productos en redes no es la adecuada.

Conclusiones

1.- Existe desconocimiento de las herramientas digitales lo que ha generado una brecha que aleja de sus potenciales clientes a los productores de las artesanías, pues los extranjeros en su mayoría manejan estas herramientas que se concentran en las redes sociales.

2.- La falta de una estrategia de marketing digital merma la capacidad de venta de los productores para con su target de clientes, lo cual no permite que logren su máximo potencial de comercio.

3.- La resistencia al cambio tecnológico partiendo desde la comercialización tradicional al ámbito online se convierte en una barrera para lograr objetivos de desarrollo con el uso de las nuevas tecnologías.

Recomendaciones

1.- Se debería implementar un plan comunicacional integral que contemple la capacitación de los productores artesanales en el uso de las nuevas herramientas digitales con el fin de acercarse a nuevos clientes a través de la web.

2.- La ejecución de una estrategia de promoción digital permitirá expandir el mercado internacional para aumentar la capacidad de venta de los productores usando las diferentes plataformas digitales.

3.- Se sugiere implementar un taller de introducción que permita a los artesanos familiarizarse con el uso de las nuevas tecnologías y de esa manera convertirlos en migrantes digitales con un potencial de desarrollo a través del e-commerce.

Referencias

Aladi. (2011). *Capacitación a artesajnos para desarrollar capacidades para exportación a países de la región.* Quito: Aladi.

Álvarez, k. (2017). P*ropuesta de mejoramiento del sistema de gestiòn administrativo y financiero de la asociasion de artesanos y comerciantes Rodrigo Chavez.* Quito: universidad Central del Ecuador.

Gastelum, C. B. (2010). El uso de tecnología como ventaja competitiva en el micro y pequeño comercio minorista en Hermosillo, Sonora. *estudios fronterizos, 11*(22), 207-229.

Gualacata, J. J. (2009). *Situación actual de la actividad artesanal de la totora, su producción en San Miguel de Yahuarcocha* . Ibarra : Universidad tècnica del norte .

Navarro-Hoyos, S. (2017). *La artesanía como industria cultural, desafios y oportunidades.* Pontificia Universidad Javeriana: Bogòta.

Peñalvo, F. G. (2012). *Gestión del conocimiento y de la tecnología.* Salamanca: Universidad de Salamanca.

Víctor Pérezgrovas. (2010). *Guía y comercio justo para artesanos de América Latina.* . Madrid: :fundación española para la innovación de las artesanías.

Zavala, A. H. (2015). Producción y comecialización de artículos artesanales en la ciudad de Guayaquil. *Observatorio Economía Latinoamericana.* .

Evolución de los Medios Publicitarios en los intereses socio – económicos de as Organizaciones

Econ. Bolívar Madero Romero MAE
bmaderor@ulvr.edu.ec
Ángelo David López Romero
alopezr@ulvr.edu.ec
Facultad de Administración-Carrera Administración de Empresas en la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Resumen

Dado el crecimiento exponencial de las redes sociales y su importancia como canal de comercialización. Este estudio tiene como objetivo demostrar la incidencia de medios publicitarios en los intereses socio-económicos de las organizaciones, analizando como la publicidad en los medios de comunicación a su sufrido una transformación al pasar de los tradicionales medios de comunicación de masas a una plataforma digital interactiva. Inicia esta investigación haciendo una retrospectiva desde los inicios de la comunicación, y revisando en la actualidad la evolución de la comunicación y la inmediatez de esta, gracias a la digitalización de las comunicaciones, haciendo un mundo más pequeño, acercándolo a las nuevas formas de negocios, pero a su vez pondrá en tela de juicio la construcción de la realidad, ya que la inclusión de las redes sociales en la estructura comunicacional la ha hecho mas permeable y susceptible y al ser colectiva se vuelve incontrolable, en vista de esto la importancia de la fiabilidad del comunicador. La metodología se enfocará en el análisis cualitativo del impacto de las herramientas digitales en los medios digitales; analizando artículos que hablen lde la publicidad en los medios de comunicación de masas, y la publicidad en las redes sociales y finalmente las herramientas de la plataforma web 3.0 y como estas ayudarán, mediante inteligencias artificiales, a destinar las publicidades más adecuadas para cada usuario. Esta información será obtenida de las redes sociales y otras plataformas que manejen entornos 3.0. Se concluye que los medios digitales reducirán los costos en comunicación y la información llegara a destinatarios adecuados, haciendo que los recursos se utilicen eficientemente.

Palabras claves: publicidad, comunicación, masas, redes sociales, branding, Influencer.

Abstract

Given the exponential growth of social networks and its importance as a marketing channel. The aim of this study is to demonstrate the impact of advertising media on the socio-economic interests of organizations, analyzing how their media publicity has undergone a transformation from traditional media to an interactive digital platform. Start this research doing a retrospective from the beginning of communication, and reviewing today the evolution of communication and the immediacy of this, thanks to the digitalization of communications, making a smaller world, bringing it closer to new forms of business , but in turn will question the construction of reality, since the inclusion of social networks in the communication structure has made it more permeable and susceptible and the collective being becomes uncontrollable, in view of this the importance of the reliability of the communicator. The methodology will focus on the qualitative analysis of the impact of digital tools on digital media; analyzing articles that speak of advertising in the mass media, and advertising on social networks and finally the tools of the web 3.0 platform and how they will help, through artificial intelligence, to allocate the most appropriate advertising for each user. This information will be obtained from social networks and other platforms that handle 3.0 environments. It is concluded that digital media will reduce communication costs and information will reach suitable recipients, making resources efficiently used.

Key words: advertising, communication, masses, social networks, branding, Influencer.

Introducción

Desde los albores de lo que conocemos como publicidad, se buscó que el mensaje publicitario llegará a la mayor cantidad de clientes. Gracias a los avances tecnológicos en materia de comunicación; así como a la agrupación de algunos medios, en grupos de comunicación lo cual dio paso a lo que se conocería como *los medios de comunicación de masas* y cuyo contexto se analizará más adelante. Estos, fueron durante mucho tiempo, el mejor canal por donde la publicidad podía ser transmitida y llegaba a todos los grupos objetivos, por ejemplo a los niños, a los cuales se les ponía la publicidad los sábados en la mañana; así dividían las publicidades por grupos etarios, sociales y de género, buscando el espacio más propicio para colocarlo.

Es a mediados de los años noventa que la gente poco a poco se aleja de los medios tradicionales, sobre todo revistas, periódicos y televisión), así se busca nuevas formas

publicidad; vallas publicitarias novedosas, mensajes más creativos en las paradas de buses, o gente disfrazada. Cuando aparece el internet, se los vio como una extensión de los espacios de comunicación tradicional, así su publicidad era igual a la de los periódicos o televisión, pero a mediados de la primera década del siglo XXI aparecieron las primeras plataformas de redes sociales y con ella también nacieron una nueva forma de actores comunicativos, los *influencers,* personas que se vuelven famosas en las redes sociales y son seguidas por miles y en ocasiones millones de personas, las cuales lo siguen por una reputación que se puede crear de múltiples maneras, más que por la importancia o la riqueza comunicativa que esta pueda aportar.

Los cambios tecnológicos han provocado un gran cambio en la industria de la publicidad, un cambio impredecible. Todos los consumidores tienen acceso, consumen y comparten contenidos de distintas formas. Los vendedores ahora tienen nuevas oportunidades para entender, alcanzar y atraer. Al mismo tiempo este ecosistema se ha vuelto muy complicado, factor que hace difícil que los anunciantes inviertan más dinero en este eficaz medio, situando el crecimiento de esta industria en zona de riesgo.

Ahora es necesario entender que en pleno siglo XX la publicidad, ha evolucionado como la web 1.0, pasando por la web 2.0 y en la actualidad considerada como la web 3.0, se debe entender que se mueve a través de las redes sociales, como un gran océano de información; si bien todavía perviven viejas prácticas publicitarias, como las ventanas emergentes, en la actualidad se hace uso de elementos para colocar publicidad precisa en la red. Es importante entender la publicidad en las redes sociales y su importancia, debido a dos factores fundamentales, el primero tiene que ver con una mayor efectividad de recepción del mensaje gracias a los entornos webs 3.0 y su uso en la publicidad. Otro factor importante es la cualidad que tiene el internet para captar atenciones y fanaticada debido a factores de reputación, más que información rica y precisa, lo que permite a los publicistas crear campañas enfocadas en la espectacularidad, más que en la utilidad.

Metodología

Este artículo con un enfoque documental, ya hará énfasis en el análisis del impacto de las herramientas digitales en los medios de comunicación; para esto, usaremos la publicidad como el hilo conductor de la evolución de los medios de masa, las herramientas digitales y las redes sociales. Primero conformaremos un marco teórico que nos hable de la publicidad en los medios de comunicación de masas, luego la publicidad en las redes sociales y finalmente

las herramientas de la plataforma web 3.0. En al apartado de la conclusión se hará un análisis de estos marcos teóricos y se los cotejara con la realidad de los noticieros, y como estos actualmente se comunican, así como mantienen su reputación marca.

Resultados

La publicidad en los medios comunicativos de masas.

Como ya se lo mencionó con anterioridad, la publicidad creció exponencialmente una vez que aparecieron los medios de comunicación de masas; pero que exactamente significa este término. Según Niklas Luhmann (2007) en su libro "La realidad de los medios de masa" define a estos últimos de la siguiente manera; "Todas aquellas disposiciones de la sociedad que se sirve, para prolongar la comunicación, de medios técnicos de reproducción masiva" (pág. 2). Es decir, la producción en masa de elementos comunicativos para su distribución, es decir revistas, periódicos, programas radiales de índole informativa, programas televisivos. Y son estos medios los que de una u otra manera construyen nuestra realidad desde las diferentes informaciones que nos proporcionan; pero debemos preguntarnos ¿qué tipos de realidad nos proporcionan? Sobre esta pregunta Montserrat Sánchez, citando a Aguirre (2003) nos dice:

Para saber lo que ocurre a nuestro alrededor debemos relacionarnos con los diferentes medios que nos ofrecen versiones diversas de los acontecimientos. Cada vez más, nuestro conocimiento del mundo y nuestra representación del mismo se constituyen a partir de las informaciones que llegan hasta nosotros por los medios. En otros tiempos, los hombres apenas sabían lo que pasaba más allá de su horizonte. Hoy poseemos más información sobre lo que sucede a miles de kilómetros, que sobre lo que acontece en nuestra comunidad, lo que no aparece en los medios informativos, sencillamente, no existe. (pág. 38)

Esta dependencia de los medios de comunicación de masas hace que nos enteremos de las cosas que pasan al otro lado del planeta, pequeños o medianos eventos que pueden llegar a ser intrascendentes para nosotros, ya que no nos afectan. Pero por otro lado nos hace invisibles problemas cercanos como una vía en mal estado, pero que aún todavía no ha llamado la atención lo suficiente para hacerse visible. Es decir, si no es un problema que llame suficientemente la atención no se lo toma en cuenta, es invisible y no existe para la mayoría de la gente pues no aparece en los medios masivos.

Esta construcción de la realidad comenzó a tener mayor relevancia cuando las noticias no solo se leían o se escuchaban, sino que también se veían en tiempo real. La posibilidad de la comunicación audiovisual, sucesora de los noticieros que colocaban antes de iniciar las películas en los años treinta, cuarenta y cincuenta del siglo pasado, que gracias a la televisión se coló en la mayoría de los hogares del mundo. Es así que:

Ya hacia finales de los años ochenta la televisión, que era la *media* dominante en materia de diversión y ocio, se convirtió también en el primero en materia de información. La mayoría de las personas se informan, esencialmente, por medio de la televisión. La televisión tomó, pues, el control del contenido de los "*media"* y ejerce su hegemonía, con todas las confusiones que provoca respecto al concepto de actualidad. (Ramonet, 1998, pág. 7)

Es decir que la percepción que tiene el público del mundo se proyecta desde los medios de comunicación de masas y específicamente de la televisión que actúa como "la principal fuente noticiosa en prácticamente todo el mundo, sobre todo en los países subdesarrollados donde los niveles de lectura son bajos" (Guinsberg, 2003, págs. 5-6). Por su parte, Wolf (1992) señala rotundamente que "la televisión cultiva así imágenes de la realidad, produce aculturación y sedimenta sistemas de creencia, representaciones mentales y actitudes" (pág. 97).

Es por este motivo que esta forma de publicidad intenta crear un simulacro de la realidad:

Lo que la publicidad intenta es manipular, y trabaja con doblez para lograr que este presupuesto de manipulación que lo acompaña, quede firmemente establecido. […] En la publicidad, se resuelve de un solo golpe, de los problemas de las sospechas de motivos. La publicidad declara abiertamente sus intenciones, pero refina y esconde con frecuencia los medios que utiliza. (Luhmann, 2007, págs. 66-67)

En los medios de masas se creaba una realidad mientras se difundían todos los textos culturales que los medios difundían. Esta creación de la realidad necesitaba de datos, que falsos o verdaderos, permitían al espectador asirse una realidad, y mientras los medios de comunicación trataban de justificar su veracidad en el ámbito de la noticia y decir que lo que presentaban en la ficción era un reflejo de parte de la sociedad, la publicidad no buscaba justificar nada. Es decir, la publicidad abiertamente definía sus intenciones, hacer que un consumidos se interese en el producto que promocionaban; eran abiertamente francos en eso y solo en eso; ya que jamás definían elementos de la publicidad como realidad o ficción, aunque

los vendieran como realidad. Es decir que en la publicidad que creció en los medios de masas tradicionales necesita de la creación.

Discusión

De la publicidad de medios de masa a la publicidad en redes sociales.

En menos de veinte años las redes sociales han crecido de tal manera que se ha convertido en un nuevo canal para el *Mass media*, pero, este nuevo canal seguirá las mismas estructuras comunicativas que sus antecesores o ha cambiado toda la dinámica comunicativa. Y si esta dinámica se ha visto cambiada, en qué medida también se ha afectado la forma en que confeccionamos las publicidades, o en qué forma esta navega por estas nuevas aguas digitales.

> Pero antes de poder avanzar en este análisis debemos definir a las redes sociales, como lo hicimos con los medios de comunicación de masas. Es así que Juan Merodio (2010) en su libro *Marketing en redes sociales: Mensajes de empresa para gente selectiva* nos indica: "…las redes sociales no son más que la evolución de las tradicionales maneras de comunicarse del ser humano, que ha avanzado con el uso de nuevos canales y herramientas, y que se basan en la co-creación, conocimiento colectivo y confianza generalizada" (pág. 5). Es decir que esta nueva forma de comunicación en masa presenta una evolución gracias en parte a los adelantos tecnológicos, así como también gracias a la retroalimentación y la inmediatez que tiene estas nuevas fuentes comunicativas. Pero esta retroalimentación e inmediatez ha permitido que no solo los canales oficiales sean quienes muestren la realidad, sino también aquellos que antes eran ignorados y no tenían los medios para hacerse escuchar. Ellos se han vuelto co-creadores, comparten el conocimiento con los demás, este conocimiento colectivo está en constante búsqueda de reafirmarse para establecerse como realidad.

Pero el hombre debe buscar reducir tiempos, y comprobar las cosas lleva mucho tiempo, es por esto que estas nuevas formas comunicativas siempre están en busca de las fuentes más confiables:

La sociedad de Internet, con el paso del tiempo, se muestra más crítica respecto a las decisiones empresariales y existe una demanda latente de transparencia. Además, crecen las exigencias para alcanzar un desarrollo sostenible de las corporaciones. En definitiva, se

proyecta la búsqueda de un equilibrio entre los intereses económicos y sociales. (Vaquero Collado, 2012, pág. 51)

Esta confianza se podía observa a nivel corporativo, como lo presenta Vaquero, es decir que una empresa, por sus acciones, su comunicación y su forma de acercarse al púbico, pueda crear la confianza suficiente para que la esfera digital la tenga con una buena reputación y crea en sus mensajes, así como en su publicidad. Pero existe una nueva forma de manejar las relaciones públicas, así como la publicidad en las redes sociales, que comienzan con el *Branding personal* el cual sostiene que; "las personas somos equiparables a las marcas en tanto que poseemos valores y atributos. El éxito profesional pasa pues por entender y desarrollar nuestra «marca personal»" (Arqués, 2007, pág. 1). Esta forma de *branding* personal ha evolucionado hasta convertirse en lo que conocemos como marca personal.

Pero esta marca personal se consolida como una etiqueta que abarca una nueva realidad que se dificultaría conocer si no fuera por los canales que utiliza. La marca personal es parte de un proceso que rige la realidad de una persona, que ha expandido su perfil de persona a marca. En la actualidad aquellos que han logrado esto en las diversas redes sociales son conocidos como *influencers*. Pero esta técnica de presentación de un producto por parte de una personalidad famosa ya existía desde los medios de masas más tradicionales, respecto a este fenómeno Araceli Castelló Martínez (2015) escribe lo siguiente:

La asociación de un producto o una marca con un personaje famoso se basa en una dimensión aspiracional de la audiencia y en mecanismos de identificación de ésta con el personaje que ayudan a la formación del autoconcepto ideal. El famoso se presenta así como representante de las inclinaciones del target, sus gustos y preferencias previamente identificadas en la investigación de ese nicho de mercado, así como de las cualidades del producto, evitando que "canibalice" al producto. (pág. 25)

Es decir, que es necesario, para la publicidad, no solo la confianza con un personaje sino también su identificación, ya sea por considerarlo una aspiración a seguir o que de una u otra manera nos representa. Siguiendo con el análisis la autora dice que:

Esta práctica ha dado lugar al llamado marketing de influencia, en el que se fusionan las redes sociales como espacios publicitarios con el recurso a los usuarios, como los líderes de opinión o los personajes famosos, como prescriptores o influencers, personas influyentes a los que las

marcas dirigen sus esfuerzos comunicativos para, a través de ellos, llegar a más consumidores potenciales. (Castelló Martínez, 2015, pág. 27)

Si bien los personajes influyentes en los medios de comunicación masivos eran las celebridades y los expertos, en las redes sociales han banalizado un poco la precisión de la información, por esto los segundos tiene menos influencia en las redes, mientras que los primeros la han potenciado. Pero existe una nueva forma de *influencer*:

> ...la figura del blogger propiamente dicha; se trata de alguien con conocimiento sobre su sector de actuación, acceso a redes sociales con miles de seguidores y que aporta un material alternativo que puede servir de apoyo a la marca. Este personaje decide individualmente lo que desea hacer, pudiendo ser contratados para hablar de una marca o un determinado producto. (Castelló Martínez, 2015, págs. 34-35)

Es así como este nuevo actor comunicacional, nativo de este medio de las redes sociales, el cual goza de una alta confianza, debido a una excelente estrategia de "*personal branding"* y que ha podido llegar a convertirse en una marca personal, es la mejor elección a la hora de publicitar productos. Como algunos ejemplos tenemos a los *You Tubers,* como el venezolano Dross, el Chileno Germán Garmendia o el español Rubius, pero también existe figuras de la pantalla chica o de la cultura popular que tiene las redes sociales como su ventana para la fama, este es el caso de la estadounidense Kim Kardashiane inclusive el perro de raza pomerana Jiffpom, que cuenta con más de seguidores en Instagram, 15.5 millones en Musical.ly.

Relación entre la Web 1.0 y la Web 2.0

Se puede notar que gracias al impacto de la tecnología y desde la creación de la "WWW" ha generado un crecimiento notable de la comunicación entre las organizaciones y las personas, hoy segmentadas por comunidades, esto da lugar al comercio electrónico para (Guzmán Duque Alba Patricia, 2018, pág. 59) "incremento de las ventas en las organizaciones con la utilización de canales de comunicación basados en web social y diferentes plataformas, dispositivos móviles, marketing y *e-commerce". Esta precisamente fue la evolución de la Web 1.0, que nace como una vía rápida de acceso a la información, contenido que sería almacenado en una red global de servidores, con acceso a esta información a quienes estén conectados a esta red.*

De acuerdo con (blogscarlosmero, 2017, pág. 55) quien en su artículo "Web 2.0, Social Networks and E-commerce as Marketing Tools", hace referencia a la "Web 1.0 está dirigida a recuperar y mostrar información almacenada en Internet de manera eficiente, es decir, en el menor tiempo posible y con el costo mínimo posible.", refiriendo al costo marginal decreciente de las nuevas transacciones dado el aumento exponencial del uso del internet. "Finalmente, debido al énfasis en la visualización y recuperación de información y el uso del software como producto, Web 1.0 es principalmente caracterizado por problemas tecnológicos". Para (blogscarlosmero, 2017, pág. 56) quien cita a Turban et al. , quien se refiere a la Web 2.0 como "un término popular para la tecnología y aplicaciones avanzadas de Internet, incluidos los blogs, wikis, RSS y referencias sociales ".

En su artículo "Social Networks as Enablers of Enterprise Creativity: Evidence from Portuguese Firms and Users" (Fernandes Silvia, & Belo Ana, 2016, pág. 76) menciona a la Web 2.0 como una puerta abierta a "nuevas oportunidades y beneficios, dada su factibilidad de comunicación y difusión de la información", lo define a la web 2.0 como "el fenómeno social del crecimiento de nuevas cyber-comunidades. Estudios lo describen como nuevas formas de comportamiento social y económico que requieren un análisis más profundo.".

La plataforma web 2.0 le da la apertura a las "social media" o redes sociales como una oportunidad de construcción de marcas, tanto para las empresas como para las personas, el nacimiento de líderes de opinión, o "influencers", la investigación de nuevas audiencias, crecimiento de nuevos mercados, utilizando información masiva de los mercados y vinculada con la cadena de valor de la empresa, ofreciendo así oportunidades infinitas de aplicación. Lo que nos muestra una evidencia de que las redes sociales son facilitadoras mientras exista creatividad empresarial.

Tabla 1. Evolución de la web 1.0 y la web 2.0

Evolución de la WEB	
Web	La Web 1.0 es solo de lectura, el usuario no puede interactuar con el contenido de la página, (nada de comentarios, respuestas, citas, etc.) Es una frase que se refiere a un estado de la World Wide Web
	Inicia en 1996 45 millones de usuarios contenido publicado Poco contenido generado por el usuario Nube
	Permite: Informarse; jugar; Escuchar música; Viajar; Comprar; Pagar Cuentas; Enviar y recibir e-mail; Comentar o solicitar información

<table>
<tr><td rowspan="2">1.0</td><td></td></tr>
<tr><td> 
</td></tr>
<tr><td></td><td>Nueva Forma de hacer las cosas</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Web
2.0</td><td>Segunda Generación en la historia del desarrollo de tecnología Web basada en comunidades de usuarios.

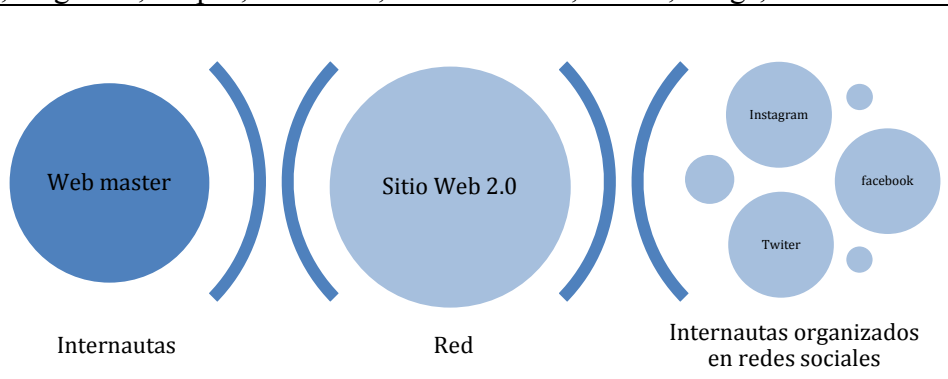
Es también llamada web social por el enfoque colaborativo y de construcción social de esta herramienta,</td></tr>
<tr><td>Inicia desde el 2006
1 Billón de usuarios
Gran cantidad de contenido publicado
Gran cantidad de contenido generado por el usuario
Colectivo inteligente</td></tr>
<tr><td>Permite Crear:
Videos; Negocios; Mapas; Favoritos; Comunidades; Audio; Blogs; Álbum de Fotos</td></tr>
<tr><td> 
</td></tr>
</table>

Tabla 1: Evolución de la web (blogscarlosmero, 2017, págs. 56-69)

Las redes sociales y los entornos 3.0

Otra característica importante de la publicidad en las redes sociales es su capacidad de ser mucho más certera a la hora de llegar a los grupos adecuados. Es mediante las tecnologías web 2.0 y la 3.0 que se imbrican, o entrelazan con las redes sociales lo cual permite una retroalimentación inmediata con todos, inclusive con los canales de medios de masas.

… el apartado que más nos interesa, desde el punto de vista periodístico y de comunicación, [mercadeo] es su aspecto comunicativo. Es decir, analizar cómo se crean los contenidos, como se realizan y estructuran los mensajes; en suma, cómo se comunican los integrantes de una red y cómo éstas se expanden y crecen. (Flores Vivar, 2009, pág. 79)

Es de suma importancia observar que gracias a las redes sociales se ha mediatizado la información, lo que sin duda ha modificado la forma de comunicarse, de crear realidades y por ende de publicitar. Y es que las plataformas informativas que permiten una conectividad 3.0 están interconectadas con las redes sociales y guardan cada una de nuestras decisiones:

Partiendo de la base de que la Web 3.0 tiene la capacidad de construir un cúmulo de conocimientos sobre las preferencias de los usuarios y que, a través de una combinación entre su capacidad de conocimiento y la información disponible en Internet, sea capaz de atender de forma exacta las demandas de información por parte de los usuarios como por ejemplo (reserva de hoteles, vuelos, médicos, libros, etc.). (Küster & Hernández, 2013, pág. 110)

Es precisamente por esta capacidad de las plataformas 3.0 que la publicidad no se desperdicie llegando a gente que no tiene el mínimo interés por el producto publicitado. Es gracias a los algoritmos de predicción, conjuntamente a los datos que se graban con cada decisión que tomamos en redes sociales y otras plataformas web 2.0 para predecir qué tipo de publicidad es la que más le conviene e inclusive la que más necesita en momentos determinado.

Conclusiones

Para finalizar este artículo tenemos que los "mass media" fueron los primeros conductores de la publicidad, pues esta se centraba en la creación de una realidad, una necesidad o un comportamiento. Es así como los noticieros, que eran los programas que construían de manera más eficiente la realidad debían tener la mayor inmediatez, es precisamente esa premisa la que permitió el crecimiento exponencial de las comunicaciones, así como su velocidad de la información. Esta posible inmediatez y acercamiento a través de la información permitió que los noticieros crearan la realidad, pero al crecer las redes sociales, la publicidad y la comunicación evoluciono a este medio, y cambio la forma construir estos dos elementos. Pues esta no trataba de construir una necesidad o una realidad, sino que busca crear confianza o empatía ya sea a la compañía, un medio noticioso o mediante influencers. Es decir que en la actualidad la construcción de la información ha quedado en un segundo plano, lo importante es crearse una reputación en el entorno digital. Por esto, en la publicidad se usa a gente famosa para vender ya sea por su reputación o por ser una figura que empatiza con el público. En la comunicación esta reputación se da en parte por los presentadores que presentan la noticia, por otro lado, el uso de las redes sociales y la inmediatez con las que a través de estas se presentan la realidad y crea una alta reputación digital. Finalmente, las redes

sociales y en general el entorno web 3.0 permite que la comunicación llegue de una manera más efectiva a las personas adecuadas, el segmento de mercado esperado, pues las inteligencias artificiales se encargan de computar los gustos personales de cada usuario de las redes 3.0. Entonces, la comunicación ha evolucionado, pues en la actualidad las redes sociales permiten una mayor inmediatez de la información, pero al costo de dejar la construcción de la realidad en segundo plano, por la reputación que tanto los medios de comunicación, así como los periodistas deben tener. Las mayores fuentes de obtener la reputación son por un lado la rapidez y veracidad de la información, que presenta, esto gracias a las redes sociales. Por otro lado, las herramientas web 3.0 permiten, tanto la publicad como la información se segmenten y leguen a los grupos especiales, esto hace que se reduzcan los costos y la información llegue a destinatarios adecuados, además permite una mayor eficiencia al vender espacios publicitarios relacionados.

Referencias

Arqués, N. (2007). *Y tú, ¿qué marca eres? 12 Claves para gestionar tu reputación personal.* Barcelona: Grupo planeta.

Castelló Martínez, A. (2015). La comunicación publicitaria con influencers. *REDMARKA. Revista Digital de Marketing Aplicado, VIII*(14), 21-50.

Fernandes, S. &. (2016). Social Networks as Enablers of Enterprise Creativity: Evidence from Portuguese Firms and Users. *Journal of technology management & innovation*, 78-85. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-27242016000200008&script=sci_arttext&tlng=pt

Flores Vivar, J. M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar, XVII*(33), 73-81. Obtenido de http://www.redalyc.org/pdf/158/15812486009.pdf

Guinsberg, E. (2003). La influencia de los medios masivos en la formación del sujeto: una perspectiva psicoanalítica. *Psiologia em estudo, VIII*(1), 3-12.

Guzmán Duque Alba Patricia. (2018). El S-commerce: La innovación a través de Medios Sociales. *Journal of technology management & innovation*, 56-65.

Küster, I., & Hernández, A. (2013). De la Web 2.0 a la Web 3.0: antecedentes y consecuencias de la actitud e intención de uso de las redes sociales en la web semántica. *Universia Business Review*(37), 104-119.

Luhmann, N. (2007). *La realidad de los medios de masa.* (J. Torres Nafarrete, Trad.) México: Anthropos.

Mata, F. J. (2013). Web 2.0, Social Networks and E-commerce as Marketing. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 56-69.

Merodio, J. (2010). *Marketing en redes sociales: Mensajes de empresa para gente selectiva.* Grupo ellas.

Ramonet, I. (1998). *La tiranía de la comunicación.* Debate.

Sánchez, M. (2003). *Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías en los Centros Docentes de la Provincia de Ciudad Real.* Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de http://biblioteca.ucm.es/tesis/inf/ucm-t26799.pdf

Vaquero Collado, A. (2012). La reputación online en el marco de la comunicación corporativa. Una visión sobre la investigación de tendencias y perspectivas profesionales. *Adcomunica Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 49-63.

Wolf, M. (1992). *Los efectos sociales de los media.* Barcelona: Paidos.

Convergencia de contenidos en los medios migrantes-digitales ante la construcción de la opinión web, caso: Diario El Universo

Lic. Verónica Alexandra Calle Arrata
verocalle0514@gmail.com
Licenciada en Periodismo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho carrera de Periodismo Universidad Laica Vicente Rocafuerte (ULVR).

Lic. José Omar Villavicencio Santillán MSc.
jvillavicencios@ulvr.edu.ec
Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, carrera de Periodismo Universidad Laica Vicente Rocafuerte (ULVR) Ecuador. Docente Investigador de la Universidad de Guayaquil Facultad de Comunicación Social (FACSO) Ecuador.

Abg. Galo Xavier Castillo Castro MSc.
Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, carrera de Derecho, Universidad Laica Vicente Rocafuerte (ULVR) Ecuador.
gcastilloc@ulvr.edu.ec

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal, analizar la convergencia de contenidos en los medios migrantes-digitales ante construcción de la opinión publica web , enmarcando su delimitación durante el proceso electoral nacional 2017, a través de la RSD (Red Social Digital) *Facebook* de diario "El Universo". El enfoque de la investigación es de carácter Cualitativo, fueron aplicados los métodos exploratorios, documentales y bibliográficos en función de una temática que se encuentra en auge digital pero muy poco abarcada en el contexto investigativo. La investigación está apoyada en fuentes de primera mano, artículos científicos y trabajos de investigación; como resultado se busca una caracterización de los procesos digitales en procesos específicos que inciden en la opinión publica web y en su toma de decisiones.

Palabras claves: convergencia, medios masivos, migrantes digitales, opinión web.

Abstract

The present investigation has as principal aim, analyze the convergence of contents in the migrants-digital means before construction of the public web opinion, framing his delimiting during the electoral national process 2017, across the RSD (Social Digital Network) Facebook of diary "The Universe ". The approach of the investigation is of Qualitative character, there were applied the exploratory, documentary and bibliographical methods depending on a subject matter that one finds in digital summit but very few covered in the context investigative. The investigation is supported in sources first hand, scientific articles and works of investigation; as result there is looked a characterization of the digital processes in specific processes that affect in the public opinion web, and in his capture of decisions.
Keywords: convergence, mass media, digital migrants,web review.

Introducción

El internet y las plataformas digitales, han revolucionado el sistema de comunicación actual de las sociedades contemporáneas, una muestra sencilla es la actividad cotidiana de abrir las cuentas personales de cada usuario en estas aplicaciones, donde se pueden leer noticias locales e internacionales de todo el mundo, a tan solo segundos de que haya ocurrido el suceso, o a través de videos en vivo o línea (Calle, 2017, p.10).

La prensa ha incluido en su forma tradicional de trabajo este nuevo formato de información digital, en el caso específico del presente trabajo se toma como objeto de estudio el medio online y offline "El Universo" a través de su red social *Facebook*, dando una connotación principal a esta plataforma, mediante la cual los lectores se mantienen informados todo el día, de lo que sucede en su alrededor y en el mundo entero, así también la respuesta del cibernauta es inmediata.

El impacto de estas palestras digitales en la opinión pública, es tan relevante que causa en la sociedad un conflicto por comentarios contradictorios ante cualquier tema, sea este deportivo, político o social y es esta construcción de opinión pública web que lleva a este análisis del presente contexto investigativo donde se enfoca la perspectiva digital que generan los contenidos web, en estos medios migrantes-digitales ante la construcción de una opinión publica web.

El periodismo tradicional desde el contexto web

El periodismo actual, ha traspaso las fronteras de la información en tiempo y espacio, logrando romper paradigmas sistemáticos tan comunes como el lengua, la cultura y la ideología, todo se lo puede aprecias a partir de las difusión de contenidos que se expresan a través de cyberperiodismo o denominado también el nuevo modelo informativo. Este modelo que se caracteriza por la combinación de herramientas tradicionales de los medios convencionales (Televisión, Radio, Prensa escrita) y combinarlas con características propias (Hipertextualidad, Multimedialidad, Interacción). La más destacada es la interactividad la cual es el efecto de intercambio de roles entre emisor y receptor en situaciones de igualdad, en el que se forma una sucesión de niveles que implica ver y leer en una palestra digital hasta llegar al punto de componer de convertirse en emisor.

Esta interactividad no sólo se manifiesta en la posibilidad del usuario de "responder" inmediatamente a una información, sino que, además le permite participar más activamente en algunos mecanismos tradicionales de los medios atraídos a la Red, tales y el acceso a un contacto directo con otros usuarios del mismo medio mediante "conversaciones y cambio de opiniones" a través de grupos con soporte digital. Pero, “el nuevo medio” acoge dos elementos que, aún buscados desde los inicios del periodismo impreso, no habían podido ser encontrados en un mismo espacio a la profesión como ahora vemos en las RSD: la inmediatez y la disponibilidad de un espacio casi infinito para publicar informaciones.

Los principales progresos que se han generado dentro del “Nuevo Medio” vienen de la mano del uso de las mencionadas Redes Sociales Digitales (*Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Google+, Instagram*…) alojadas en la Web 2.0 que no es más que una serie de aplicaciones y páginas web que se emplean para brindar interactividad en la red.

La rapidez con la que nos mantenemos informados y sobre todo poder interactuar, llama más la atención que la misma noticia, por eso es importante ver que el cambio que ha tenido el periodismo en la era multimedia, pero a pesar de esto hay quienes no comparten de todo la idea de verlo como una nueva forma de hacer periodismo, es el caso de la Presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) quien en una entrevista dada al periodista Manuel Moreno fundador de *TreceBits* afirma que las redes sociales son muy importantes para el periodista, pero no son periodismo, destacando también que hay que diferenciar los medios de comunicación de las redes sociales, no son lo mismo. (González, 2017)

Una caracterización acerca de las funciones entre medios impresos y digitales permitirá conocer de forma más específica sus similitudes y diferencias en su contexto accionar informativo y laboral:

- **Medio Digital:** se refleja la actualización de las noticias.
- **Medio Impreso**: las noticia no se retroalimentan hasta su próxima edición.
- **Medio Digital**: el contenido es rápido, directo y no tanto extenso.
- **Medio Impreso**: su contenido informativo es extenso.
- **Medio Digital**: el contenido combina varias medias entre fotos, vídeos, audio e interacción con su público.
- **Medio Impreso**: se basa en fotos y texto escrito ya que en eso se sustenta su contenido.
- **Medio Digital**: el contenido se puede revisar cada vez que el lector desee ya que se guarda en una base de datos.
- **Medio Impreso**: el contenido muere a través que ha pasado el tiempo y no se posee el ejemplar impreso.
- **Medio Digital**: pueden laborar con pocas personas.
- **Medio Impreso**: labora con múltiples personas, departamentos y corresponsales.
- **Medio Digital**: el lector puede colaborar con la información y ser interactivo.
- **Medio Impreso**: el lector tiene que conformarse con lo que lee.

Periodismo Multiplataforma

El término Multimedia, en el mundo de la informática es la forma de mostrar información que utiliza una combinación de texto, imágenes, sonido, vídeo y animación. La mayoría de las aplicaciones multimedia incluyen agrupaciones predefinidas conocidas como hipervínculos o enlaces, que permiten a los usuarios ir de un sitio a otro de modo intuitivo.

La conectividad que facilitan los hipertextos hace que las plataformas multimedia no solo sean presentaciones estáticas de imágenes y sonido, sino una experiencia interactiva infinitamente variada. La vinculación de información mediante enlaces se logra mediante programas o lenguajes informáticos especiales como el HTML empleado para crear páginas web. La animación del contenido es lo que realza los elementos gráficos y de vídeo añadiendo efectos especiales como la metamorfosis, el paso progresivo de una imagen a otra es lo que da atracción a las plataformas multimedial. (Menjivar, 2001)

Desde hace más de dos décadas, los medios de comunicación tradicionales han visto una alarma encendida en su forma de hacer periodismo, pues los procesos que definieron a la profesión periodística durante el siglo XX están en decadencia, ante el reto de la digitalización y la rapidez con la que se mueve el mundo actual y la demanda informativa de los lectores digitales y tradicionales, es así como en 1994 fue el año en que los medios de comunicación impresos a nivel mundial usaron la plataforma digital para difundir su contenido.

> Para (Guallar, Rovira, & Ruiz, 2010):
>
> La web podría ofrecerle al periodismo: hipertexto, interactividad, multimedialidad, así como personalización y actualización constante del contenido. Conceptos vigentes y cruciales para entender el comportamiento de los cibermedios, caracterizando la funcionalidad que tiene una página en internet: video, audio, fotografía, texto y le dan la denominada “multimedialidad” (p.8).

La tecnología es responsable de la aparición de los denominados "nuevos medios" y de los cambios que los mismos están originando en el trabajo diario de la profesión periodística. Cambios que afectan de forma directa como profesionales del periodismo que han de llevarnos forzosamente a reflexionar sobre ellos. En la Revista Latina de Comunicación Social de España se abordó el tema “La interactividad en el periodismo digital latinoamericano”, un análisis de los principales cibermedios de Colombia, México y Ecuador (2016), destaco que en Ecuador hay una falta de desarrollo en el periodismo digital y que en el cyberperiodismo ecuatoriano impera sobre todo la opción de difundir los contenidos a través de las redes, especialmente mediante Facebook.

Para (Rivera, 2012) los medios de comunicación en redes o también llamados cibermedios como ámbito de difusión presentan una clasificación y que destaca las siguientes características:

- ✓ **Matriciales**. - los que están en internet y tiene origen en papel, como la prensa o mediante difusión electrónica, como la radio y la tv. Desarrollan una evolución desde su matriz hasta la plena adecuación a internet.

- ✓ **Nativos**. - los nacidos dentro del internet sin referencia matricial alguna. Sin embargo, en la concepción de la primera etapa se aprecia un predominio de la mentalidad de los medios tradicionales y pasa por un proceso de mestizaje hasta que poco a poco, van adquiriendo sus características específicas

En el periodismo digital el desafío constante abarca explicar con mayor detalle qué es lo que se está viviendo y qué es lo que se espera de esa noticia, permite la interacción social de los usuarios siendo otra de las grandes ventajas que es la riqueza de la interacción social. Los medios de comunicación tradicionales eran de una sola vía, lo más interactivo que se podía apreciar eran las "Cartas a columna" en donde los lectores redactaban notas para ser publicadas en futuras ediciones.

Conforme pasa el tiempo el nuevo modelo de producción y difusión digital da la oportunidad de transformar los canales de transito e información para un consumo rápido y eficaz de la información que no solo se quedó en una plataforma digital, sino que llegó la plataforma multimedia donde hoy en día encontramos a las *Redes Sociales Digitales* (RSD) que nos permite una retroalimentación constante.

Los formatos digitales en el periodismo ecuatoriano

En Julio de 2017 se realizó el último sondeo para conocer el Ranking de Redes Sociales en Ecuador por parte de la web *www.formaciongerencial.com* , la cual recomienda interpretar este ranking, ante el comportamiento del usuario ecuatoriano en la web, destacando entre sus preferencias los formatos, contenidos y plataformas de mayor consumo. Existen 13.2 millones de personas en territorio nacional con acceso a internet, de las cuales 11 millones de ecuatorianos tienen una cuenta personal en la RSD como Facebook, por su parte la RSD Twitter acoge a 800 mil usuarios, mientras que Instagram alcanza 3.1 millón de internautas en el territorio nacional.

(Alcázar, 2017) planteo un ranking de páginas y medios web más visitados en Ecuador, donde se encuentra en primer lugar y en ambas listas, la palestra digital de diario "El

Comercio*"* *www.elcomercio.com* seguido por diario "El Universo" *www.eluniverso.com* en segundo lugar y "Ecuavisa" *www.ecuavisa.com* en tercer lugar.

La ciudadanía ecuatoriana en general, tiende a centrar su búsqueda en redes sociales, videos, interacciones y noticias, no obstante, el consumo digital va evolucionando día a día al utilizar más recursos y formatos digitales. Tomando en cuenta los resultados estadísticos donde vemos el alcance de las RSD, es necesario que los periodistas aprendan a forjar un espacio en las plataformas digitales, donde las RSD son más que una herramienta, son la conexión inmediata con el mundo, donde hay que aceptar la dinámica de la audiencia. Algo que promovió y aumentó el uso de la red para mantenerse informado, es la inmediatez con lo que se recepta la noticia, la colectividad constantemente busca enterarse lo que está ocurriendo en el momento; lo de ayer desaparece ante el usuario digital.

Para (Freire, 2008) las RSD configuran con un nuevo sistema de entretenimiento y también de información, que toma elementos, recursos y características de los medios tradicionales pero que incorpora tanto un nivel de interacción como un modelo de negocio más macro. Un 70% de los medios digitales de Ecuador actualizan diariamente sus contenidos informativos. Los periódicos digitales, tanto matriciales como nativos digitales, son los que cumplen con el criterio de inmediatez y con este mismo criterio actualizan las redes sociales de las que disponen. Según el último censo de población y vivienda realizado en 2010, el Ecuador tiene 14,3 millones de habitantes, a través der este mismo estudio, contrastando con las cifras que maneja el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de Información (MINTEL), existe un 31,4 % de personas que afirman haber accedido a Internet en 2010. La última cifra que brindó el MINTEL fue en septiembre de 2012, donde un 54,58 % de la población afirma haber accedido a Internet lo que representa 8'176.240 usuarios activos hasta esa última fecha que se realizó el censo.

En el contexto nacional, el primer diario de publicación en apostar a la digitalización informativa fue el medio impreso "Diario Hoy", el cual ha publicado ininterrumpidamente desde 1982, pero no fue hasta 1994 que se convirtió en el primer periódico en línea de Ecuador (Rivera, 2013). Otro de los pioneros en digitalizarse fue diario "El Comercio" que en 1996 apareció en la web con la página principal escaneada de su edición impresa.

Diario "La Hora" aparece en Internet en 1998 presentando un sitio con tablas en HTML con una buena distribución de secciones en la portada. Los diarios Expreso y Extra con sus dominios Expreso.ec y extra.ec aparecen en 2007, aunque no se confirma si tenían otros dominios con los que exista información registrada.

Diario "El Universo", fue fundado el 16 de septiembre de 1921, y que se ha convertido en sus 97 años de trayectoria en uno de los medios escritos más importantes de la ciudad y del país, por su aceptación y línea editorial político-social que posee, la cual llega a todos los sectores de la sociedad nacional en las primeras horas del día informando los acontecimientos locales y globales. El 31 de marzo de 2008 el medio da un salto al contexto digital, implementando de forma paulatina las diversas RSD que han brindado auge en la construcción de sus publicaciones tendencias (*Trending Topic*) como medio informativo web; entre sus principales social media destacan : *Twitter* con 185.883 (186K) *tweets* y 1.669183 (1,67M) seguidores ; en su RSD *Facebook* cuenta con 1.546.298 seguidores, quienes reciben en sus dispositivos móviles por suscripción, las actualizaciones informativas, ante cada suceso o acontecer del panorama nacional e internacional, influyendo las misma en la construcción de la opinión publica web ciudadana.

La opinión web a través de recursos informativos digitales

Conocer la opinión pública siempre ha sido de gran interés para los medios informativos, empresariales y políticos. Este proceso lleva a cabo el diseño y aplicación de grandes encuestas en las calles, donde la sociedad expone su punto de vista sobre algún tema o personaje en boga, previamente publicado en los diversos medios masivos de comunicación, donde al final, se tabula cada aspecto cuantitativo de ese banco de preguntas, haciendo referencia a la inclinación o ideología que profesa cada sector o grupo social de ese estudio.
Realizar un estudio de las características antes mencionadas redireccionado en las plataformas multimedia, pondera un perfil investigativo diverso al de la opinión publica ciudadana tradicional, puesto que su exposición o difusión es a través de un repost, que son comentarios y reproducciones en el contexto de la crossmedia y transmedia, que al final brindan una postura ideológica y referencial acerca del constructo informativo que se vuelve tendencia en la red, considerado como opinión pública web, que no es más que la reacción ante un Post o Repost de forma inmediata.

Materiales y Métodos

Los tipos de investigación utilizados en el siguiente trabajo , se originan tanto del objeto de estudio (Diario El Universo) como del contexto que lo rodea, por lo que se identifica la necesidad de ejecutar un análisis exploratorio para la identificación de la problemática

(Contextos digitales y *Trending Topic*); descriptivo con el propósito de establecer su comportamiento, permitiendo a través de este estudio medir las variables implícitas en los objetivos de la investigación (Publicaciones *Trending Topic* y Construcción de la Opinión Publica); bibliográfico para la consulta de fuentes de primera mano, digitales y tradicionales que sustenten el accionar del presente trabajo y para el aporte del campo periodístico digital.

La fundamentación de la investigación consiste en demostrar como las publicaciones o notas digitales influyen en la construcción de la opinión pública web, en un tiempo y espacio delimitado como lo es el caso del proceso electoral nacional 2017, a través de un ente mediático masivo como lo es diario "El Universo". Se realizó una ficha de observación para delimitar aspectos de reacción y reposteo por parte del público o los grupos de lectores digitales, así como las notas de mayor relevancia que se convirtieron en notas tendencias o Trending Topic en el contexto ecuatoriano.

Diario el Universo en el pasado proceso electoral nacional, generó un considerable despunte de las notas tendencias en su plataforma digital Facebook, entre las más destacadas se mencionan en la tabla 1:

Tabla 1. Noticias como mayor reacción web Proceso electoral 2017 diario "EL Universo"

Fecha	**Noticia**	**Reacciones (Me gusta, encanta, divierte, sorprende, entristece y enfurece)**	**Reposteo o comparticiones**
21-Feb-2017	Aseveración de una segunda vuelta electoral	5.621	4337
08-Abr-2017	Aclaración del, entonces presidente, Rafael Correa sobre el anuncio de la encuestadora Cedatos	8.601	2.647
19-Abr-2017	Declaración del binomio ganador segunda vuelta (Moreno-Glas)	4.383	370

Fuente: El Universo / Plataforma *Facebook*

Autores: Verónica Calle Arrata

Para una mejor comprensión del impacto que generaron estas publicaciones Se tomó una muestra de las publicaciones que se convirtieron en *Trending Topic* por parte de diario "El Universo" entre las cuales destacan las siguientes en la tabla 2:

Tabla 2. Trending Topics generados en los comicios electorales 2017 Ecuador

Hashtag con predominación en los comicios electorales 2017 Ecuador	**Reacciones (Me gusta, encanta, divierte, sorprende, entristece y enfurece)**	**Reposteo o comparticiones**
Con el *Hashtag* #CapayaLeaks, se hizo tendencia las revelaciones que hizo Carlos Pareja Yannuzzelli en contra del gobierno	1.003	412
Con el *Hashtag* #DebatePresidencial, se hizo tendencia la presencia de Lenin Moreno como candidato en el segundo debate realizado en televisión.	1.829	648
Con el *Hashtag* #DebateconSegismundo, se hizo tendencia la invitación del entonces candidato Abdala Bucaram Pulley a debatir con el ex mandatario Rafael Correa, la respuesta de este se hizo tendencia.	8.214	3.941

Fuente: El Universo / Plataforma *Facebook*

Autores: Verónica Calle Arrata

A partir de estas publicaciones se puede identificar que los temas con titulares o temáticas controversiales, son los que generaron más reacción por parte de los usuarios, que las mismas propuestas de cada candidato o la agenda semanal de los mismos, destacando por los investigadores del presente trabajo, que en la construcción de notas tendencias en Ecuador, se valorizan más los tópicos de problemáticas antes que los de propuestas o planes de trabajo, lo que genera una incidencia en la construcción de una opinión publica web.

Conclusiones

- A través del presente trabajo, se concluye que la construcción de una opinión publica web, es una percepción que todavía no se encuentra definida conceptualmente, puesto que la gran variedad de elementos que la componen, como reacciones e interacciones

esquematizan una medición cuantitativa mas no cualitativa desde el área de periodismo y comunicación científica.

- La interacción de contenidos por parte de los usuarios a partir de la ficha de observación permite esquematizar, que no existe una tendencia especifica de como el público puede reaccionar a determinados contenidos, dejando cualquier tipo de sesgo o ideología.
- Los procesos electorales, como puntos de partida de análisis, permiten detallar un paradigma en comunicación política, que a través de los últimos 6 años se vienen observando los procesos o comicios electorales de Latinoamérica en redes digitales.
- Se recomienda profundizar en esta temática para poder, sistematizar de forma clara cuál es la estructura o trabajo que se presenta actualmente por parte de los medios digitales ante la eminente emancipación de opiniones y discusiones globales a nivel de redes y plataformas web.

Referencias

Alcazar, J. P. (2017). Ranking de Redes Sociales. Obtenido de http://blog.formaciongerencial.com/ranking-redes-sociales-sitios-web-aplicaciones-moviles-ecuador-2017/

Calle Arrata, Verónica Alexandra (2017). Análisis de los trending topic de la RSD facebook del diario el universo, ante la construcción de la opinión pública web en el proceso electoral nacional 2017. Guayaquil. ULVR. Facultad de Ciencias Sociales y Derecho Carrera de Periodismo. 92 p.

Freire, F. C. (2008). *Revista Latina de Comunicación Social.* Obtenido de Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales: http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/23_34_Santiago/Francisco_Campos.html

González, E. (17 de enero de 2017). Redes sociales y periodismo . (Trecebits.com, Entrevistador) Obtenido de Trecebits: www.trecebits.com

Guallar, J., Rovira, C., & Ruiz, S. (noviembre-diciembre de 2010). *Multimedialidad en la prensa digital.* Obtenido de http://eprints.rclis.org/15088/1/620-631-Guallar-Rovira-Ruiz.pdf

Manna, M. (6 de Junio de 2011). *Periodismo en la actualidad: interrogantes y nuevos modos*. Obtenido de http://www.unr.edu.ar/noticia/3645/periodismo-en-la-actualidad-interrogantes-y-nuevos-modos

Menjivar, E. (17 de Noviembre de 2001). *Multimedia y sus elementos.* Obtenido de http://www.maestrosdelweb.com/multime/

Puyol, R. (14 de enero de 2017). *Las redes sociales son realmente un nuevo periodismo?* Obtenido de http://aliciacomunicacion.com/redes-sociales-nuevo-periodismo/

Rivera. (1 de Abril de 2010). *Sociologia y Redes sociales.* Obtenido de Sociologia y Redes sociales: www.sociologiayredessociales.com

Rivera, J. (27 de diciembre de 2012). Obtenido de http://tikinauta.com/blog/wp-content/uploads/2014/09/Mapa-medios-digitales-Jos%C3%A9-Rivera-Costales.pdf

Rivera, J. (Febrero de 2013). Obtenido de http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/79

Tratamiento periodístico sensacionalista y su incidencia en el auge de la línea editorial de crónica roja en Guayaquil

Lic. Ivanna Andrea Di Luca Monroy
Licenciada en periodismo de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho carrera de Periodismo Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
ivadiluca@hotmail.com

Lic. José Omar Villavicencio Santillán MSc.
Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, carrera de Periodismo Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil jvillavicencios@ulvr.edu.ec

Lic. Federico Guillermo Varas Chiquito MSc.
Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, Director de la carrera de Periodismo Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
fvarasc@ulvr.edu.ec

Resumen

La presente investigación muestra el tratamiento periodístico sensacionalista que refleja la prensa ecuatoriana en su formatos berlinés y como incide en el auge de una línea editorial de crónica roja en la ciudad de Guayaquil, tomando como contexto de estudio la línea periodística que presenta Diario Extra y su caracterización en sus titulares, caracterizando de esta forma cuales son los elementos periodísticos que el público denomina atractivos y que otros medios emulan para su difusión. El enfoque de la investigación es de carácter Cualitativo. La investigación está apoyada en fuentes de primera mano, artículos científicos y trabajos de investigación; se realizó una entrevista al editor general de Diario extra, para conocer la perspectiva que manifiesta el medio ante su estilo periodístico y cuáles son las características que presenta el mismo para ejercer influencia en la línea editorial de crónica roja; como resultado se busca una caracterización y clasificación de contenidos y elementos periodísticos que validen la postura de influencia y auge en su línea editorial sensacionalista como modelo a seguir, a través de las conclusiones, recomendaciones y debate de resultados obtenidos.

Palabras claves: tratamiento de titulares, medios impresos, línea editorial, Crónica roja.

Abstract

The present investigation the journalistic sensationalist treatment that Berliner reflects the Ecuadoran press in his formats and since it affects in the summit of a publishing line of red chronicle in the city of Guayaquil, taking the journalistic line as a context of study presents Diary Extra and his characterization in his holders, characterizing of this one forms which are the journalistic elements that the public names attractions and that other means emulate for his diffusion. The approach of the investigation is of Qualitative character. The investigation is supported in sources first hand, scientific articles and works of Investigation; an interview was realized to the general publisher of Diary extra, to know the perspective that demonstrates the way before his journalese and which are the characteristics that the same one presents to exercise influence in the publishing line of red chronicle; as result there is looked a characterization and classification of contents and journalistic elements that validate the position of influence and summit in his publishing sensationalist line as model to continuing, across the conclusions, recommendations and debate of obtained results.

Keywords: treatment of headlines, print media, editorial line, red chronicle.

Introducción

En la última década, la evolución del sensacionalismo ha dado un notable crecimiento en los medios de comunicación, varios programas, paginas o diarios utilizan este estilo en su redacción o habla popular, también conocida como sensacionalista.

Pozo (2012), destaca que "Diario Extra", es el mayor medio sensacionalista ecuatoriano, el cual ha usado la crónica roja para recalcar sucesos muchas veces de poca relevancia, sobresaltando la violencia, sexo, muerte, violaciones y más, hace hincapié de que este medio apela al sensacionalismo para obtener garantía en el volumen de sus ventas, mencionando de que el objetivo del diario es presentar contenido violento que lo complementan con imágenes que dejan poco a la imaginación de los lectores, titulares llamativos y con una escritura tangible para los mismos, que lo convierte en atractivo y de consumo masivo, además en la actualidad los medios que adquieren la crónica roja como su característica principal, presentan el lado profundo de la sociedad, esos casos dramáticos que ocurren en la ciudad y pocos cuentan.

La presente investigación se realiza debido al crecimiento que ha manifestado el medio impreso, a través de su tratamiento periodístico sensacionalista en sus titulares de

Guayaquil, que no se deben satanizar por la fidelidad con la que se informa sino por estructura lingüística. El distintivo más notable de la línea editorial de Diario Extra es la crónica roja y sensacionalismo, que abarca los hechos violentos del diario vivir de los ciudadanos, seguido por imágenes de poca censura pero de carácter revelador, que incitan a los lectores al consumo y adquisición de los diferentes ejemplares que presenta el medio los 365 días del año.

La fundamentación de la investigación consiste en demostrar como el tratamiento sensacionalista de los titulares por parte de los medios impresos de forma específica en diario Extra, definen un auge en la línea editorial de crónica roja en la ciudad de Guayaquil, a partir de la caracterización de este género periodístico y la personificación o adaptación del mismo por grupos de lectores específicos.

Materiales y métodos

El enfoque de la investigación es de carácter Cualitativo, está apoyada en fuentes de primera mano, artículos científicos y trabajos de investigación; se realizó una entrevista al editor general de Diario extra, para conocer la perspectiva que manifiesta el medio ante su estilo periodístico y cuáles son las características que presenta el mismo para ejercer influencia en la línea editorial de crónica roja; como resultado se busca una caracterización y clasificación de contenidos y elementos periodísticos que validen la postura de influencia y auge en su línea editorial sensacionalista como modelo a seguir.

Los tipos de investigación utilizados para el presente trabajo, se originan tanto del objeto de estudio (Diario Extra) como del contexto que lo rodea, por lo que se identifica la necesidad de ejecutar un análisis exploratorio para la identificación de la problemática; descriptivo con el propósito de establecer su comportamiento, permitiendo a través de este estudio medir las variables implícitas en el objetivo de la investigación; bibliográfico para la consulta de fuentes de primera mano, digitales y tradicionales que sustenten el accionar del presente tema.

Caracterización de los diarios por su línea editorial

La ciudad de Guayaquil, tiene la mayor cantidad de medios impresos en comparación con otras ciudades de Ecuador, entre los medios impresos más reconocidos se encuentran: El

Universo, Expreso, El Telégrafo, Extra, Super entre otros. Un periódico o un diario es un escrito que colecta diversos tipos de información que abarcan deportes, política, opinión personal, crónica roja y demás hechos presentes en la actualidad, este documento presenta noticias que suceden a diario, su formato va en orden cronológico y por importancia, es un medio de circulación masiva, su línea editorial es basada en su público objetivo, depende de cada diario el formato que quiere llevar.

Existe una clasificación básica por su línea editorial que se presenta a continuación para sustento del presente trabajo:

- **Diarios Serios.-** se caracterizan por su narración prudente en política, economía, deportes, sociedad
- **Diarios Populares.-** que al igual que la anterior caracterización tienen su variación de noticias apelando al sensacionalismo caracterizados por brindar información fogosa, escándalos de farándula y crónica roja

La línea editorial de un diario es un conjunto de principios, valores y criterios que son fundamentales para difundir las noticias, esta hace posible la redacción del mismo, incluye la libertad de expresión que tiene el periodista hacia sus opiniones pero manteniendo la responsabilidad de sus historias compartidas con sus lectores, esto lleva a que los editores se hagan diversas preguntas como ¿Qué noticia ira primero?, ¿Qué vamos a publicar?, estas preguntas resaltan las cualidades del diario, representando la autenticidad de sus noticias, la concordancia de las mismas y que es lo que se quiere transmitir a la audiencia

Es necesario destacar que los diarios serios se catalogan por la distinción en su línea editorial y su público de interés, ya que poseen una adecuada manera de manejar la información pero: ¿qué distingue a los diarios populares?; con el pasar del tiempo, estos medios impresos considerados también polémicos han trascendido en la sociedad debido a su redacción sensacionalista o también conocida como amarillista, aunque sus concepciones son totalmente opuestas, una gran cantidad de la población las asocia en su vocablo cotidiano como sinónimos cuando realmente son antónimos desde la arista periodística.

Sensacionalismo y Amarillismo Periodístico

La corriente sensacionalista fue creada para producir sensaciones, emociones y curiosidad en el público. Existen medios de comunicación que buscan llamar la atención del público, informando de manera exagerada los hechos, este tipo de redacción pomposa, tiene

una escritura simple, comprensible para cualquier lector; tiene una gama de colores que resalta sus titulares haciéndolos llamativos; también escogen imágenes que causen morbo en las personas, que produzcan curiosidad por querer saber más de la noticia. El sensacionalismo es una corriente periodista enfocada en la crónica roja, el diario vivir de las personas resaltando historias que contengan violencia, discriminación, muerte y más noticias escandalosas que hace que sea un periodismo ostentoso criticado por muchos pero de preferencia para otros.

Al igual que el "Sensacionalismo", el "Amarillismo" se encarga de informar de manera pomposa la información con la diferencia que esta inventa o agrega información irreal, este periodismo es la evolución del sensacionalismo para conseguir mayor rating de lectura en la población. Se puede referenciar que la crónica roja es el punto esencial en que se basan los diarios sensacionalistas y amarillistas, esta sección presenta las escenas sangrientas, de violencia, muertes, discriminación y más lados negativos de la sociedad, es el punto en donde el periódico tiene más afinidad con sus lectores debido a que relata el diario vivir de muchos, en especial el lado bajo de la ciudad, en donde viven los que no gozan de tanta seguridad.

Este formato de periodismo ha estado presente en diferentes sociedad desde hace varios años, lo que lleva a investigar, el motivo por el cual este tipo de redacción se mantiene a flote y con un gran auge de trayectoria, atrayendo a más lectores y ciudadanos que ven en este tipo de publicaciones una información sin filtros o modificaciones que alteren la realidad, este tema abre una serie de interrogantes como:

- ¿Por qué la crónica roja es la sección más leída?
- ¿Por qué la línea editorial del diario, gira en torno a noticias de violencia, morbo y muerte?
- ¿Cuál es la causa que Diario Extra sea uno de los medios más consumidos del país?
- ¿Por qué su estilo periodístico es influyente para otros diarios en cuestión de su línea editorial de crónica roja?

Se debe tener en cuenta que para hacer uso de este tipo de noticias y estilo periodístico, hay que ser cuidadosos, ya que en la actualidad la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), es la encargada de sancionar al medio o periodistas responsable de algún informe que pueda ir en contra de los derechos de los ciudadanos.

Diario Extra contexto de su línea editorial y tratamiento periodístico

Diario Extra es el representante del sensacionalismo en Ecuador por más de 40 años, con una circulación de temática pomposa y escandalosa que tiene gran impacto en la sociedad ecuatoriana. Otros diarios medios impresos han querido seguir y emular la línea editorial del misma tal es el caso de "La segunda", "La Roja" y "Super", quienes manejan un formato semejante, pero con poco éxito a alcance masivo de lectores a diferencia del "Extra".

La primera edición del Diario Extra, tuvo 34 páginas, con una circulación de 15.000 ejemplares y con un costo 1,20 sucres en la ciudad de Guayaquil, en su logo destacaba una frase que decía: "Desde hoy en sus manos para informar primero y mejor al servicio de Guayaquil y la Patria". Al principio el medio era un diario de semblanza "seria", la parte de crónica roja era ubicada en las últimas páginas y dando prioridad a las noticias sobre económica, política, deportivas e internacionales. Este Diario era distribuido en pocas provincias del país como Guayas, El Oro, Los Ríos y Manabí. En la primera edición del Diario se incitaba al pueblo para ejercer la libertad de expresión, que para esa época la represión a la prensa gráfica estaba en auge. (Checa, 2003, p. 67)

La época de diario "serio", tuvo un tiempo de 15 años, circulando únicamente de lunes a viernes, siendo un medio de difícil lectura, su formato tabloide era abarcado en su mayoría por textos, con pocas imágenes que se mostraban. Con el pasar del tiempo, el medio fue cambiando su tipo de contenido, destacando una línea de sensacionalismo en él, tomando como referencia el arduo crecimiento que presento su formato tabloide que habían generado para esa época , buscaron un sistema para aumentar más sus ventas, realizando un estudio de campo para conocer qué es lo que más llamaba más la atención en la sociedad de esa época, cayendo en cuenta que a los ciudadanos les atraía la información escandalosa, las temáticas extraordinarias, donde se interesan en la vida de sus semejantes y luego se comparan para luego enjuiciarlas.

Caracterización de su línea editorial en titulares y noticias

En la actualidad es un medio impreso que se caracteriza por su estilo sensacionalista, siendo popular por sus secciones de crónica roja, en donde sobresale el contenido dramático de asesinatos, accidentes, suicidios, homicidios posesionándolo como en uno de los

periódicos más populares a nivel nacional. Posee un formato tabloide (280mm de largo y 430mm de ancho) que lo convierte en una lectura sencilla, a diferencia de los formatos tradicionales como la sabana (600 mm de largo por 380 mm de ancho) que es uno de los más tradicionales pero de una gran complejidad lectora por su amplia gama de papel y secciones de formato clásico.

Su estructura está conformado por las secciones de:

- Entrevistas / Promociones / Farándula
- Política/ Deportes/ Opinión
- Especialidades/ Clasificados y la sección de entretenimiento o "Lunes Sexy"

Todas enfocadas a una línea editorial de sensacionalismo y crítica social. Para una mejor comprensión de su estructura de diagramación captación visual, a continuación se destacan las características principales de su diseño:

- **Colorimetría.-** al ser un diario sensacionalista, maneja una gama de colores llamativos como lo son él: negro, rojo, amarillo; que destacan sus portadas de forma coloquial y escandalosa para sus lectores, sobresaltando sus notas de crónica roja, que encierran hechos sobre muertes, sexo, violencia, accidentes y violaciones.
- **Titulares.-** es un diario que llama la atención con el primer contacto visual, caracterizado por los titulares y su alto impacto en los lectores, debido a que en ellos se expresa un alto grado de tragedia que llama la atención del consumidor.
- **Redacción.-** se caracteriza por su jerga simple, debido al público al cual está dirigido, en ese caso la clase social baja de Ecuador, es decir personas que no usan un lenguaje complejo, rigiéndose por aspectos sencillos que no dan vueltas al asunto.

Yépez (2014) destaca que: "Cuando una persona mira un suceso, como un accidente, no le cuenta a otra diciendo: "bus atropelló a un menor de edad", te lo cuenta diciendo: hermano, ese man les dio un pepazo a unos pelados". La redacción que se usa para este medio está enfocada para un target popular , que al público que se dirigen , no se le puede hablar de forma sofisticada, que ese estilo en general se lo usa en los "Diarios Serios", debe ser una escritura comprensible y sencilla para el lector. Se debe reconocer para qué target va dirigida cada escrito, no es por condenar este estilo, es saber manejar los vocablos usados por el público.

Gonzalez & Carrero (2008) afirman que los lectores objetivos:

> Son el conjunto de personas a la que va específicamente dirigida nuestra comunicación. Hay muchos ángulos desde donde definir un público objetivo. Una forma (no la única) es la de identificarlo con los consumidores potenciales de nuestro producto. Se supone que se trata del segmento de la población que presenta mayores expectativas de ventas (p.78).

Cuando un medio de comunicación sale a flote, hace un estudio de a quién va dirigido el producto que van a lanzar, comienzan con el público objetivo que es a quienes va dirigido la información, generalmente personas o al mercado; para "Diario Extra" son personas de clase popular, donde se estudia su lenguaje, que tipo de cosas le llama la atención, siendo sobre esta base el desarrollo de su contenido a vender. A este sector le llama la atención de lo que pasa en su alrededor, lo que le sucedió al vecino, a la tienda y todo lo que abarque su diario vivir, esta clase de noticias saca a flote al medio como uno de los principales diarios impresos a nivel nacional.

Postura institucional de Diario Extra

A través de la entrevista aplicada al editor general de noticias de "Diario Extra" Lcdo. Juan Manuel Yépez se destacaron los siguientes puntos en aspectos institucionales y enfoque periodístico trazado por el medio ante su forma de presentar información y noticias de actualidad en el país:

Tabla 1. Entrevista Institucional Editor General diario Extra

Preguntas funcionales sobre: El tratamiento periodístico sensacionalista que refleja la prensa ecuatoriana	**Entrevista Lcda. Lcdo. Juan Manuel Yépez Editor general de noticias de "Diario Extra"**
1.- ¿Cuál fue el indicio o situación que permitió definir el estilo periodístico ha caracterizado a diario extra?	➢ Diario Extra, tiene 43 años en el mercado y en todo el tiempo ha sido criticado por otros medios impresos quienes terminaron sacando otro periódico, el cual decían que no era sensacionalista sino popular, pero en realidad terminaron haciendo lo que nosotros hacemos. ➢ La crónica roja se puede originar por falta de políticas públicas, falta de asesoría de educación, falta de acceso al trabajo, falta de acceso a la salud, otros tienen problemas mentales y todo esto junto hace que el ser humano sea una bomba de tiempo.

2- ¿Cuál es el tiraje aproximado que presenta el medio en Guayaquil y en Ecuador?	➢ El tiraje del Diario Extra va de 100000 a 130000 ejemplares por día. Nuestro Target es múltiple pero nuestro lector promedio va entre los 30 años y 50 años en su mayoría no todos pero un poquito más de la mitad son hombres
3. ¿Qué público objetivo de lectores, considere el medio que consumen sus noticias?	➢ Nuestro Target es múltiple pero nuestro lector promedio va entre los 30 años y 50 años en su mayoría no todos pero un poquito más de la mitad son hombres
4. ¿Cuán importante considera usted que es para el medio, la publicación de sus titulares característicos de crónica roja, que abarcan el actual contexto social que se vive?	➢ La publicación de los titulares característicos de crónica roja son importantísimo para nuestro medio, porque es una manera de enganchar al lector pero, se populariza el lenguaje de la noticia para que sea más cercano, por eso la gente le gusta disfrutar los titulares porque son como ellos hablan. ➢ Las sensaciones o actitudes que se buscan provocar con las imágenes y titulares son de llamar la atención de las masas, alarmar por el índice de asesinatos de mujeres, de violencia, se pretende conmover, de decir tenga cuidado que aquí están matando.
5. ¿Qué distingue al Diario Extra de los otros medios impresos con redacción afín?	➢ Diario Extra se distinga por la frontalidad de decir las cosas, por decir algo con todas sus letras, fotos sin minimizar y adornar la noticia. El amarillismo es crear noticias falsas mientras que el sensacionalismo nunca miente, causa sensación a través de la tipografía, colores, fotos, los títulos, activa los sensores del ser humano.
6. ¿Considera usted que el estilo que plantea diario Extra bordea el sensacionalismo de forma tácita apegada al concepto clásico, o existe alguna definición implementada por el medio que brinde una concepción diferente?	➢ Diario Extra, es un periódico sensacionalista en todo sentido, no se va por los bordes.
7. ¿Considera usted como editor general de diario Extra, que su medio ha marcado o trazado un auge en la línea editorial cronista dentro del país?	➢ Claro que sí, hemos hecho muchas revelaciones interesantes, nos hemos metido en cada una de las ciudades ecuatorianas para dar las cosas que están pasando, somos el primer medio que contó que era la "H", cómo se consumía y los efectos que tenía en el organismo, ni siquiera la policía lo

	sabía. Primero hemos hecho historia, segundo la marca es tan fuerte que todo el país conoce el diario extra usted se va a cualquier sitio y dice el diario de extra y te responde ah sí, el diario de Crónica roja entonces lo hemos hecho bien, eso es periodismo.

Fuente: Entrevista Editor General diario Extra

Autores: I. Di Luca, J. Villavicencio, F. varas

Titulares y sanciones por el contenido sensacionalista SUPERCOM

Diario Extra debe su popularidad a su estilo sensacionalista, a sus titulares, imágenes y redacción de noticias, sin embargo tiene un estilo polémico, que muchas veces atenta contra las normas deontológicas, a través de los años ha tenido varias sanciones a partir de la vigencia de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) la cual entro en aplicación para julio del 2013.

Antes de que la LOC entre en vigencia, los titulares de Diario Extra presentaban imágenes y fotografías de carácter grotesco que definían la noticia al borde del suceso tal como acaecía, no había un código que permita sancionar a los medios que atentaban contra la privacidad y los derechos de los implicados. Diario Extra, ha sido uno de los diarios más sancionados en Ecuador, presentándose varios casos en donde la Ley de Comunicación se ha violado y las entidades SUPERCOM (Superintendencia de la Información y Comunicación) y CORDICOM (Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación) han tenido que tomar medidas para sancionarlo y que no exista reincidencia, a continuación se presentan los siguientes casos:

Tabla 2. Sanciones por parte de la SUPERCOM en los titulares de diario Extra

Fecha de sanción	**Artículo de la LOC que justifica la sanción**	**Titular Sancionado**	**Causal**
26 –Mar-2014	**Artículo 10, numeral 1, literal a; LOC:** "Difusión de contenido que atenta a la dignidad humana".	"¡Colombiano falleció ahogado!"	Denuncia emitida por Buendía Herrera quien indico que afecto la dignidad de su hija. Diario Extra fue sancionado con la rectificación de dicha información.
13 –Nov-2014	**Artículo 10, numeral 3, literal d; LOC:** "No evitar el tratamiento morboso de la información"	"Territorio de muerte" y "¡Ni el casco aguanto el `papazo`!"	Fue sancionado el Diario Extra con una amonestación escrita al medio de comunicación por parte de la SUPERCOM tras la publicación del titular con tratamiento morboso de la información.
23/24 –Nov-2014	**Artículo 23, numeral 3; LOC**, "Sanción por reincidencia de contenidos"	"De la reunión a la tumba" y "Se fue al cielo con el título de licenciada"	Sanción referente al fallecimiento del Dr. Romeo Raúl Rodríguez Cárdenas y Carola Donoso Fierro, rector y relacionista de la ESPOCH, en donde la SUPERCOM solicito la rectificación de las noticias, el diario no cumplió con dicha petición y fue sancionado con el 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses.

30 –Dic- 2014	**Artículo 10, numeral 2, literal a; LOC:** "Afectación el desarrollo cognitivo de los niños y adolescentes"	"¡Coca a la vena!" con un título interior de "¡En 30 segundos comienza el vuelo!"	Diario Extra recibió una amonestación escrita por incitar a comportamientos peligrosos, debido a imágenes en donde se da a notar cómo se arma la droga.
27 –Ene-2016	**Artículo 32, LOC:** "Protección de niñas, niños y adolescentes"	"¡Diosito, mataron a la guagua!" con un desarrollo de 2 páginas con el título de: "¡Golpizas acabaron con su infancia!"	La SUPERCOM sanciona a diario Extra con el total de 10 salarios básicos unificados por describir la muerte de una niña de cuatro años

Fuente: Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOM)

Autores: I. Di Luca, J. Villavicencio, F. varas

El análisis de estas sanciones, así como la postura institucional de su editor en jefe brindan como referencia que el contexto de sanciones y línea editorial , ha estado enfocado en la sintaxis de sus titulares, incluso en la forma tan descriptiva en que los sucesos se manifestaron a través de sus portadas, lo que lleva a una consigna muy clara del actual estudio, "Diario Extra" es sancionado por su sensacionalismo, mas no por ser amarillista, una línea periodística que ya fue definida en los epígrafes superiores, donde se planteó sus diferencias y lo alejado que esta del estilo periodístico que manifiesta el medio, en donde abundan las expresiones efusivas mas no la falsedad de contenidos.

Conclusiones

- Las publicaciones, titulares, fotografías y tratamiento periodístico sensacionalista vuelve factible la asociación de contenidos para ciertos sectores populares, cautivando la lectura y su inclinación por este tipo de notas informativas, que son manifestadas como un grito y alarmas populares en la sociedad, tal como lo menciono el editor general de medio impreso.
- El Diario Extra se mantiene aún con una línea editorial sensacionalista durante sus 43 años de trayectoria, destacándose como uno de los periódicos más leídos en el Ecuador.

- A partir de la Ley de Comunicación, se ha visto un descenso en la intensidad de sus titulares y un crecimiento en sus sanciones, por la regulación de contenidos, pero aún mantiene su línea gráfica y sus fotografías aplicando las normas de la LOC, que mantienen un gran impacto por su jerga popular.
- Se recomienda realizar un estudio de mayor fondo informativo y periodístico, que permita ampliar el formato que caracteriza a este medio y los diversos aspectos que influyen en sus lectores, desde perspectivas semióticas, semánticas y lingüísticas para un análisis de impacto pragmático y semiolingüístico.
- Tomar como referencia el presente estudio para la sistematización de contenidos periodísticos presentes en nuestra sociedad ecuatoriana, y que sirvan como referencia del formato y presentación de noticias que se brindan a partir de las nociones sociales, políticas e ideológicas de cada región.

Referencias

Blazquez, N. (2000). El desafio ético de la Informacion. Salamanca, España: San Esteban.

Cebrian, J. L. (1981). ¿Que pasa en el mundo? Los medios de informacion de masas. Barcelon: SALVAT Editores.

Constitución de la Republica del Ecuador. (20 de octubre de 2008). Constitucion de la Republica del Ecuador. Quito, Ecuador.

De Fleur, M. (1976). Teorias de la Comunicacion Masiva. Buenos Aires: Paidós.

Etxeberria, X. (1995). Etica periodista, aproximaciones a la etica de la informacion. Bilbao, España: Universidad de Deusto.

Gomis, L. (1991). Teoria del periodismo, como se forma el presente. Barcelona: Paidós Comunicación.

Gonzalez Mora, M. A. (2015). Analisis de los titulos de Diario Extra. Quito: Universidad Central del Ecuador.

Gonzalez, M., & Carrero , E. (2008). Manual de planificacion de medios. Madrid, España: ESIC.

Lopez, O. (2005). Amarilla y Roja. Colombia: Universidad EAFIT.

Pizarroso, A., & Rivera, J. (1994). Corazones de papel. En Sensacionalismo y prensa del corazon en España (pág. 19). Barcelona: Planeta.

Pozo Hinojosa, P. D. (2012). Representaciones sociales de la cronica roja. Quito, e: Universidad Internacional SEK.

Yepez, J. M. (19 de Junio de 2014). Los titulos del Diario Extra. (M. A. Gonzalez, Entrevistador)

Zavala Chávez, M. (2013). Television sensacionalista, constructora de nuevas sensibilidades o insensibilidades: Hacia un estudio del consumo. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

Los Códigos Deontológicos en el manejo de la información periodística para su publicación. El caso del secuestro de periodistas Ecuatorianos

Diana Auz Espinosa
Julissa Villanueva Barahona
Miriam Guerrero Muñoz
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Resumen

El tratamiento de la información sobre el secuestro del equipo periodístico ecuatoriano en la frontera norte, conllevó a un manejo del marco legal vigente. En medio de un estado de excepción, dos artículos de la Constitución de la República (164 y 165) y tres de la Ley Orgánica de Comunicación (18, 30 y 77) predominaron en las agendas mediáticas, según un análisis realizado al contenido de tres periódicos, entre el 28 de marzo y 14 de abril. Es un error considerar la posibilidad de censura previa en este caso, pese a cuestionamientos sobre la falta de difusión de ciertas publicaciones que realizaban medios extranjeros, mientras en Ecuador se esperaba la versión oficial. La percepción ciudadana de silencio frente a la difusión tardía de los nombres de los secuestrados y sobre su muerte, se disuelve cuando el estudio del tema se materializa en hechos basados en los códigos deontológicos.

Palabras clave: censura, códigos deontológicos, secuestro, periódicos

Abstract

The information treatment on the kidnapping case of the Ecuadorian journalistic team at the northern border, led to a management of the current legal framework. Among exception state, two of the Ecuadorian constitution articles (164 – 165) and three of the Organic Law of Communication (18, 30 and 77), they predominated in the media agendas, according to an analysis made to the content of three newspapers, between March 28 and April 14, It is a mistake to consider the possibility of prior censorship in this case, despite questions about the lack of dissemination of certain publications that were made by foreign media, while in Ecuador the official version was expected. The citizen perception of silence towards the late diffusion of the names of the kidnapped and

their death dissolves when the study of the subject is materialized in facts based on deontological codes.

Key words: censorship, deontological codes, kidnapping, newspapers

Contextualización

Desde un punto de vista teórico, el silencio es la ausencia de palabras, de ruidos. Es la ausencia de imágenes, de formas. Así lo describe el periodista Álex Grijelmo, en su libro titulado *La información del silencio*.

> La relación entre información y silencio, en cambio, conduce de inmediato a la censura, que ha ido adquiriendo con el tiempo diversas formas más refinadas, como la autocensura o la denominada "espiral del silencio", conocida también como *agenda setting*, que es la exclusión de aquellos asuntos que aborda una sociedad para incluir otros. (2012, p. 61).

Censurar es criticar, interpretar, juzgar y elaborar discursos valorativos destinados a sustentar y aplicar prohibiciones, exclusiones, supresiones, en palabras de Daniel Cazés Menache, quien destaca que "todos practicamos la censura en algún momento de nuestras vidas y varias veces a lo largo de nuestros días" (2006, p. 15).

Pero ¿qué pasa cuando este silencio deja de ser intencionado y más bien se trata del cumplimiento de artículos legales que inciden en la decisión de los medios? La interrogante es analizada a partir del secuestro del grupo periodístico de diario El Comercio en la zona fronteriza con Colombia, con el fin de identificar cómo fue el tratamiento de dicha información basado en los códigos deontológicos, enlazados con la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) y la Constitución.

Desarrollo de la experiencia

El 26 de marzo de 2018, las redes sociales en Ecuador informaban sobre la posible desaparición de los periodistas en la zona de Mataje (Esmeraldas). Pero la madrugada del 27, el Gobierno de Lenín Moreno confirmó la noticia.

El hecho se desarrollaba en medio de un estado de excepción decretado por el Gobierno el 27 de enero pasado en los cantones San Lorenzo y Eloy Alfaro, tras el atentado con coche bomba en el comando de Policía de San Lorenzo. (Presidencia de la República, 2018, p. 2).

La Superintendencia de la Información y Comunicación (Supercom) es el ente de regulación que tiene como misión: "garantizar el acceso y ejercicio de los derechos de las personas a recibir información veraz, objetiva, oportuna, plural, contextualizada, sin censura previa" (Supercom, 2015).

El período de análisis comprende desde la publicación (versión impresa) del anuncio oficial del secuestro de los periodistas, el martes 27, hasta la difusión (oficial) sobre su asesinato, el sábado 14 de abril. Se consideró a los periódicos: El Comercio (Quito), El Universo y Expreso (Guayaquil), de circulación nacional.

Como se explicó antes, los hechos transcurrían durante un estado de excepción, "medida extraordinaria de los Estados, para precautelar la integridad de sus ciudadanos y en pro de la seguridad". (art. 164, Constitución del Ecuador, 2008).

Su duración fue de 60 días, pero luego de lo ocurrido con los periodistas hubo dos extensiones del decreto (28 marzo y 27 de abril, respectivamente).

El Gobierno se acogió, así, a los artículos 164 y 165 de la Carta Magna. El Decreto 296 no establecía la restricción de información, a pesar de que ese es uno de los parámetros constitucionales a los que puede apelar el Gobierno en un estado de excepción, pero el régimen solicitó a los medios acudir a las fuentes oficiales. Lo hizo a través de un comunicado, y dispuso como vocero al entonces Ministro del Interior, César Navas.

> Art. 164.- La Presidenta o Presidente de la República podrá decretar el estado de excepción en todo el territorio nacional o en parte de él en caso de: agresión, conflicto armado internacional o interno, grave conmoción interna, calamidad pública o desastre natural.
>
> Art. 165.- Declarado el estado de excepción, la Presidenta o Presidente de la República podrá:
>
> - ✓ 1. Decretar la recaudación anticipada de tributos.
> - ✓ 2. Utilizar los fondos públicos destinados a otros fines 3.
> - ✓ 3. Trasladar la sede del gobierno a cualquier lugar del territorio nacional.
> - ✓ 4. Disponer censura previa en la información de los medios con estricta relación a los motivos del estado de excepción y a la seguridad del Estado.

Mientras que los artículos de la Ley Orgánica de Información y Comunicación bajo las cuales se sustentó el ensayo son:

Art. 18.- Los medios de comunicación tienen el deber de cubrir y difundir los hechos de interés público. La omisión deliberada y recurrente de la difusión de temas de interés público constituye un acto de censura previa.

Art. 30.- No podrá circular libremente, en especial a través de los medios, la siguiente información:

- Aquella que esté protegida expresamente con una cláusula de reserva previamente establecida en la ley;
- La información acerca de datos personales y la que provenga de las comunicaciones personales, cuya difusión no ha sido debidamente autorizada por su titular, por la ley o por juez competente;
- La información producida por la Fiscalía en el marco de una indagación previa; y,
- La información acerca de las niñas, niños y adolescentes que viole sus derechos según lo establecido en el Código de la Niñez y Adolescentes.

Art. 77.- Suspensión de la libertad de información.- La o el Presidente de la República, en uso de sus atribuciones constitucionales, puede disponer la suspensión del derecho a la libertad de información, para lo cual debe cumplir las siguientes condiciones:

1. Que el estado de excepción se haya aprobado previamente;
2. Que se verifique la aplicación de los principios, condiciones y alcances que debe satisfacer la declaratoria del estado de excepción, según el Art. 164 de la Constitución.
3. Que se verifique el cumplimiento adecuado del procedimiento establecido en el art. 166 de la Constitución para declarar el estado de excepción.
4. Que se fundamente por escrito y desde los parámetros del Estado de Derecho la necesidad y la finalidad de disponer la suspensión del derecho a la libertad de información y la censura previa a los medios de comunicación, estableciendo los alcances de estas medidas y el plazo que van a durar.

Colombia, por su parte, no tiene una Ley de Comunicación, pero en su Constitución, específicamente en su artículo 20, garantiza la libertad de informar.

Art. 20.- Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar

> medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.

El país del norte se complementa con su Código de Ética del Círculo de Periodistas de Bogotá, en el que se determina aspectos sobre la obligación moral.

> Art. 10.- El periodista tiene la obligación moral de actuar de acuerdo con su conciencia y no puede ser sancionado por ello. En consecuencia, las empresas periodísticas no podrán aplicar sanción o desmejoramiento laboral por el cumplimiento de este deber ético en el ejercicio profesional. La cláusula de conciencia, reconocida internacionalmente, deberá ser incluida en el derecho laboral colombiano. (1990).

En otros casos se ha cuestionado que los medios no publiquen información de interés general, cuando se trata de publicaciones internacionales, porque se incurre en censura previa, conforme lo establecido en el art. 18 de la LOC.

Bajo esa figura, la Supercom impuso sanciones a siete medios de comunicación en abril de 2017 con multas de USD 3.750 cada uno, debido a que no replicaron información del medio argentino Página/12 sobre una investigación que revela el patrimonio y la supuesta vinculación con 49 empresas o*ffshore* del excandidato presidencial ecuatoriano por CREO-SUMA, Guillermo Lasso. (Diario El Telégrafo, 2017)

En el marco del secuestro de los periodistas, en cambio, medios colombianos difundían información como el vídeo filtrado en el que los secuestradores daban pruebas de vida de los ecuatorianos y, luego, sobre su asesinato, pero que no fueron difundidos por medios del de Ecuador de forma simultánea, a la espera de una versión oficial. La diferencia es que mientras el caso del secuestro estuvo enmarcado en un estado de excepción, el de Página/12, no.

“En estado de excepción el único ente autorizado a informar es el Estado, justamente para precautelar el orden y la seguridad nacional. Si no hubiese existido el estado de excepción, los medios hubiesen estado en libertad de publicar lo de sus colegas colombianos, pero si citaba la fuente”, analiza Acacia Célleri, jurista especializada en normas constitucionales y la LOC. (comunicación personal, 20 de julio de 2018).

Así se puede analizar que, aunque esa restricción no estaba de forma implícita en el Decreto 296, el comunicado tuvo incidencia directa en la toma de decisiones para las publicaciones.

Con estos antecedentes, el director ejecutivo de la Asociación Ecuatoriana de Editores Periódicos (Aedep), Francisco Rocha, resalta que la cobertura de los medios escritos sobre el secuestro del equipo periodístico, se manejó en virtud de la ley. Es decir, difundían lo que informaba la autoridad y basados en los códigos deontológicos como la Constitución, el Código Orgánico Integral Penal (COIP) y hasta en la misma LOC, a la cual considera innecesaria, ya que las otras leyes cumplen con sus funciones.

El representante de la Aedep es claro al decir que como se cumplieron con las reglas, no hubo censura previa. (F. Rocha, comunicación persona, 23 de julio de 2018).

Sobre el tema de discusión de publicar los nombres de los secuestrados, Rocha destaca que mientras la autoridad no los daba a conocer, los medios evitaban difundirlos. Sin embargo, las redes sociales ya los habían publicado. “Jamás los diarios publicamos una sola noticia que no esté avalada por la autoridad” (F. Rocha, comunicación persona, 23 de julio de 2018).

Pero este aspecto está contemplado en el art. 30, lit. 2 de la LOC, que “impide circular libremente información acerca de datos personales y la que provenga de las comunicaciones personales, cuya difusión no ha sido debidamente autorizada por su titular, por la ley o por juez competente”.

En este caso, los familiares de los periodistas entran en escena como los titulares de la información personal. Por ese motivo fue que la difusión de sus nombres se amplió a partir de que ellos brindaron una rueda de prensa, el 31 de marzo, que dio pie a publicaciones de perfiles y demás notas periodísticas, según explica la jurista Célleri.

Los siete momentos clave

Los siete momentos clave del hecho, publicados por los tres medios impresos analizados se resumen a continuación:

Momento 1
Noticia de confirmación del secuestro del equipo periodístico
Publicación: 28 de marzo Momento 2
Familiares difunden nombres de los secuestrados
Publicación: 2 de abril Momento 3
Noticia de la circulación del video de prueba de vida en las redes sociales
Publicación: 4 de abril Momento 4

Ministro Navas anunció que no hay negociación con plagiadores
Publicación: 10 de abril Momento 5
Las familias de plagiados se reunieron con el Presidente de la República
Publicación: 11 de abril

Momento 6
Rueda de prensa del presidente Lenín Moreno. Dio ultimátum a los plagiadores para recibir una prueba de vida de los secuestrados. Ya habían circulado fotos de los supuestos cuerpos, en las redes sociales.
Publicación: 13 de abril Momento 7
Presidente de la República confirma el asesinato del equipo periodístico.
Publicación: 14 de abril

Dentro de estos momentos, se dio pie a la difusión de noticias falsas o imprecisas, como la liberación del equipo periodístico por parte de El Tiempo de Bogotá y Revista Semana que circuló en redes. Esta información tampoco fue difundida por los diarios ecuatorianos analizados. También se propagaron *fake news* con otros temas relacionados como: tres marinos fallecidos (21 marzo 2018) tras ataques de los disidentes de las FARC y la retención de la pareja de ecuatorianos Kathy Velasco y Óscar Villacís y su asesinato (11 abril-4 de julio del 2018).

Para el director de la Aedep, Colombia tuvo un plan de información que en algunos casos rebotó en Ecuador, pero no en la prensa escrita, sino en las redes sociales. Lo mismo ocurrió cuando empezaron a circular fotos de los cuerpos difundidos por RCN24. “A nosotros jamás se nos ocurriría publicar una foto que circule en redes”, asegura.

En su artículo *Viejas y nuevas formas de censura en la sociedad de la información*, Amparo Moreno afirma que:

> La cultura de masas ha dado paso a la información, y la legislación y la tecnología facilitan informar más y mejor. Pero, el desplazamiento de la mirada informativa pone de manifiesto que ha cambiado la posición social de los periodistas que la observan, que se han acomodado en las redacciones, a la espera de los comunicados propagandísticos, asegura, y que aceptan reemplazar las formas explícitas de control de la información por otras implícitas: por una autocensura cómplice que restringe la atención a lo que hacen y dicen los gestores de la vida

> pública y relega a la mayoría de la población a meros receptores de las decisiones de estos gestores. (1999, p. 40).

Conclusiones

La cobertura periodística sobre el secuestro del equipo de diario El Comercio cumplió con los parámetros establecidos en los códigos deontológicos al respetar las Constitución y la Ley Orgánica de Comunicación.

La declaratoria de un estado de excepción (Constitución) motivó un mayor filtro para evitar información carente de rigurosidad en los medios convencionales, aunque sus representantes sostienen que por sus propios códigos no publicarían una noticia sin la respectiva contrastación. Algo que no sucedió con información colgada en el ciberespacio.

Nuestro planteamiento no se basa en que se debe hacer eco de todo lo que circule en redes, sino en hasta qué punto el medio debió investigar y difundir sobre el contexto, antecedentes del tema y sus repercusiones, los operativos para encontrar indicios de los autores del secuestro, todo tras los reclamos de una sociedad que se encontraba desconcertada por un acontecimiento que ocurría por primera vez en Ecuador.

Los medios de comunicación siempre están expuestos a la inmediatez que tienen las redes sociales, interpretado, en muchas ocasiones, como su principal competencia, cuando en realidad el periodismo exige rigurosidad y contrastación de fuentes, que no aseguran las comunidades virtuales.

El caso de los periodistas secuestrados tuvo mayor cobertura mediática en las redes sociales, la misma que ocasionó confusión en la sociedad y hasta crítica a los medios por no publicar de forma inmediata lo que acontecía. Sin embargo, en el desarrollo de este ensayo se evidencia que no hubo censura en los tres medios impresos analizados.

Recomendaciones

Ampliar la investigación contraponiendo estos resultados con la cobertura periodística y la aplicación de sus códigos deontológicos en otros temas similares, como el asesinato de tres marinos fallecidos (21 marzo 2018) tras ataques de los disidentes de las FARC y la retención de la pareja de ecuatorianos Kathy Velasco y Óscar Villacís y su asesinato (11 abril-4 de julio del 2018).

Investigar sobre los protocolos internacionales periodísticos aplicados en casos de secuestros y sus resultados.

Debatir si es necesario una Ley de Comunicación, ya que el país cuenta con otros códigos deontológicos, como la Constitución y el Código Orgánico Integral Penal (COIP), que son la base para cumplir procedimientos relacionados con la distribución y restricción de información.

Referencias

Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador 2008.* Registro Oficial 4492, 20 de octubre de 2008 [Última modificación 13 de julio, 2011]. Recuperada de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Asamblea Nacional. (25 de junio de 2013). *Ley Orgánica de la Información y Comunicación*. Registro Oficial, Tercer Suplemento, 1(22). Recuperada de https://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ley_organica_comunicacion.pdf

Cazés, D. (2006). Reflexiones sobre el género y la censura. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, 48*(197), 13-19. Recuperado de http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcpys/article/view/42523

Círculo de Periodistas de Bogotá. (enero, 1990). *Código de Ética del CPB (Círculo de Periodistas de Bogotá)* [En línea]. Recuperado de http://mercadeoypublicidad.com/Secciones/Legislacion/DetalleLegislacion.php?recordID=5950&pageNum_busqueda=1003&totalRows_busqueda=12045&list=Ok

Constitución Política de Colombia. (1991). *Artículo 20* [En línea]. Recuperado de http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-20

El Telégrafo. (21 de abril, 2017). Siete medios son sancionados por incurrir en una censura previa [Redacción Web]. En *El Telégrafo.* Recuperado de https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/medios/1/supercom-sanciona-a-7-medios-por-incurrir-en-censura-previa

El Universo. (27 de marzo, 2018). *Equipo periodístico de diario El Comercio fue secuestrado, confirman autoridades* [Artículo en línea]. Recuperado de https://www.eluniverso.com/noticias/2018/03/27/nota/6687184/equipo-periodistico-diario-comercio-se-encuentra-desaperecido-san

Grijelmo, Á. (2012). *La información del silencio.* Madrid, España: Prisa Ediciones.

Moreno, A. (1999). Viejas y nuevas formas de censura en la Sociedad de la Información [Temas]. *Comunicar,* 13, 37-24. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/229966.pdf

Presidencia de la República del Ecuador. (27 de enero de 2018). *Decreto 296* [Declaratoria estado excepción en San Lorenzo y Eloy Alfaro]. Recuperado de http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818831807

Supercom. (17 de mayo, 2015). *Misión, Visión, Valores.* Recuperado de http://www.supercom.gob.ec/es/institucion/mision-vision-valores

El rol del mediador en el fomento de una cultura de paz

Karelis Albornoz Parra
Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
kalbornozp@ulvr.edu.ec

"Los mediadores, como los magos, serán serenos, observadores, con grado de simpatía/empatía, comunicadores, inspiradores de confianza, confidenciales, pacientes, creativos" Javier Alés

Resumen

El propósito principal de este ensayo, es destacar la importancia del rol del mediador en la transición hacia el fomento de una cultura de paz, que parte de la democratización y participación ciudadana como entes activos que gozan del poder de decidir sobre la solución de su propio conflicto tanto en cuanto al mecanismo alterno de resolución de conflictos a utilizar como en la solución que puedan obtener. Centrando su objetivo en analizar las habilidades, capacidades y distinciones del mediador que son necesarias para que este proceso de fomento de cultura de paz se materialice, a través de la eficacia y confianza que pueda darse como resultado de las intervenciones de este, facilitando la convergencia en un punto de equilibrio auto gestado por los participantes en la controversia, llegando a un acuerdo mutuamente aceptable, en el que ambos se sientan mejor, buscando la revalorización de las relaciones personales y conllevando a una mejora de la convivencia social. Concluyendo que en la mediación, la construcción del resultado o la solución es responsabilidad de las partes, mientras que el rol del mediador, es la de llevar el proceso correctamente, a través de códigos deontológicos, gestión de la comunicación, de las relaciones humanas, junto a esas habilidades y competencias necesarias que debe poseer, entre las cuales podemos destacar, inteligencia emocional, escucha activa, empatía, asertividad y creación de conciencias.

Palabras claves: mediación, mediador, solución de conflictos, rol, cultura de paz.

Abstract

The main purpose of this essay is to highlight the importance of the role of the mediator in the transition towards the promotion of a culture of peace, which starts from the

democratization and citizen participation as active entities that have the power to decide on the solution of their own conflict both in terms of the alternative dispute resolution mechanism to be used and in the solution that may be obtained. Focusing its objective in analyzing the skills, capacities and distinctions of the mediator that are necessary for this process of promoting a culture of peace to materialize, through the effectiveness and confidence that can occur as a result of its interventions, facilitating convergence in a point of equilibrium self gestated by the participants in the difference, arriving at a mutually acceptable agreement, in which both feel better, seeking the revaluation of personal relationships and leading to an improvement of social coexistence. Concluding that in mediation, the construction of the result or solution is the responsibility of the parties, while the role of the mediator, is to carry the process correctly, through deontological codes, management of communication, human relations, along with those skills and necessary competencies that must possess, among which we can highlight, emotional intelligence, active listening, empathy, assertiveness, creation of consciences, capable, efficient and objective.

Keywords: mediation, mediator, conflict resolution, role, culture of peace,

Contextualización

Reconociendo que el conflicto es algo connatural al ser humano y a los grupos que integra y su origen es la de la vida en comunidad, que gracias a este históricamente se han suscitado los cambios sustanciales de la humanidad en el ámbito social, económico, político, cultural y que ha determinado la dinámica de la vida de los seres humanos, como promotor de cambio y a su vez consecuencia de este.

La historia nos ha dejado claro, que para la solución de los conflictos dentro de una sociedad, siempre ha existido primeramente una intervención de un tercero ajeno que promueve la mediación o conciliación para lograr acuerdos auto determinados por las partes, buscando resolver los conflictos fuera de la violencia o coacción, conllevando a la virtud según Sócrates, de la persuasión moral y a una armónica vida entre las personas.

Es por ello que siempre ese papel de mediador ha sido asignado a líderes, a personas con una autoridad moral entre las partes, a jefes de familia (Patriarcas), a la iglesia, para intervenir en la confrontación, sin defender a ninguna de las partes, sino simplemente para guiarlas en el proceso comunicacional, hacia la solución del problema que los enfrenta, facilitando la convergencia en un punto de equilibrio auto gestado por los participantes en la diferencia, en el que ambos se sientan mejor.

La mediación es un procedimiento noble que pone especial atención a los sentimientos, emociones e intereses de las personas y aunque busca la resolución del conflicto, también pone especial atención en tratar de recuperar y mantener la relación que se tenía, procurando sanar las heridas producidas por la confrontación y fomentando el diálogo y el entendimiento. (Pérez, 2015).

Para llegar a ese fin, el Mediador, Tiene que practicar ser natural, objetivo y empático, debe permitir que le cuenten y hacerle ver cuál puede ser el camino correcto, donde llegar si tienen ilusión y compromiso. (Ales y Mata 2.010).

La magia de la mediación consiste en ayudar a la gente a cambiar sus *percepciones* acerca del problema que tienen y modificar la percepción del problema significa poder mirarlo desde otro lugar (Diez y Tapia, 1999). Es decir, el mediador tiene ese desafío fundamental de dirigir la construcción de nuevas modalidades de convivencia en este mundo globalizado, que muchas veces nos impide una mirada al otro, que nos lleve hacia la comprensión, entendimiento y dialogo en búsqueda de ese fin superior de la sociedad que es la convivencia humana, a través de una cultura de paz.

Es por ello que la importancia de la mediación ha sido desplegada por la Organización de las Naciones Unidas, de acuerdo a su Declaración y Programa de Acción, como una forma de fomentar la cultura de Paz, estableciendo el arreglo pacífico de los conflictos y el desarrollo de aptitudes de Negociación, diálogo y formación de consensos con compromisos, valores y estilos de vida necesarios para poder generar una Paz Positiva.

Desarrollo

Tomando de partida la palabra Mediador, que en griego es *mesites* viene de *mesos*, que quiere decir *Medio*. Podemos definir entonces al mediador como ese tercero imparcial y neutro que ayuda al proceso comunicacional y que está en medio de las partes, que están en conflicto o en desacuerdo, para llevarlos a generar un dialogo positivo donde se analicen los diferentes puntos de vistas para conseguir por si solas un acuerdo que permita la solución de la controversia buscando la equidad y coadyuvando a la revalorización de las relaciones sociales de las partes.

Es necesario conocer el significado de cultura, que proviene del latín cultus, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre. Completando esta visión sobre la amplitud del término, hacia cultura de paz, supone entonces todo un esfuerzo generalizado para modificar mentalidades y actitudes con ánimo de promover la paz. Significa transformar los conflictos, prevenir los conflictos que puedan engendrar violencia y

restaurar la paz y la confianza en la sociedad. (Centro Internacional para la formación en Derechos, s. f.).

La Constitución del Ecuador a partir de su promulgación en el 2008, tiene como base y fundamento fomentar una cultura de paz, e introduce al orden jurídico nacional los mecanismos alternos de resolución de conflictos, Es así como la justicia alternativa surge por la imperiosa necesidad de modernizar el sistema tradicional de justicia, con el objetivo claro de ofrecer al ciudadano una opción, simple, rápida y económica de solucionar sus conflictos. (Nava y Breceda, 2017).

De acuerdo a lo establecido en la Carta Magna, en su artículo 190, se reconoce el arbitraje, la mediación y otros procedimientos alternativos para la solución de conflictos. Estos procedimientos se aplicarán con sujeción a la ley, en materias en las que por su naturaleza se pueda transigir. La materia transigible son todos los asuntos donde se puede disponer de los propios derechos de forma libre, voluntaria e informada, "siembre que los acuerdos no sobrepasen dos límites: El interés público y los derechos de terceras personas". (Cárdenas, 2017).

Los medios alternativos de solución de conflictos, se constituyen como algo novedoso y distinto a la tutela jurisdiccional por parte del Estado, aquí a través de este mecanismo autocompositivo, las partes en conflicto, en el ejercicio del principio de voluntariedad, solucionan directamente o indirectamente, asistidos de terceros neutrales e imparciales, sus diferencias. Los medios alternativos de solución de conflictos son formas amigables de llegar a acuerdos de manera no agresiva, mediante las cuales las partes acceden voluntariamente a compromisos para la resolución de sus conflictos.

Por todo lo anteriormente enunciado, lo que caracteriza a esta institución, como mecanismo de solución de conflictos distinto al procesamiento ordinario:

- Que es un ejercicio comunicacional, donde el dialogo, es la técnica que se utiliza para la redefinición del conflicto,
- Intervienen directamente las partes que son los titulares de la disputa o desavenencia,
- Requiere de la participación de una tercera persona, llamada mediador, quien es la persona encargada de aplicar técnicas e instrumentos que permitan restablecer la comunicación entre los titulares de la disputa,
- El mediador es neutral o imparcial
- Se trata de un proceso de carácter informal y breve ya que no está sujeto a ritualidades y formalidades,

- Permite a los contendientes llegar a un acuerdo, si así lo decidieren libremente, pero una vez suscrito el acuerdo, el mismo es obligatorio para las partes,
- Las partes en este conflicto son iguales en este mecanismo: al menos teóricamente hablando, no existe imposición de ninguna de ellas respecto de la otra por su relación simétrica de poder y de intereses,
- La relación a futuro de los contendientes es muy importante pues se trata de que los lazos de amistad, parentesco, etc. no se resquebrajen sino que perduren o se refuercen, en el mejor de los casos, en el futuro,
- La revalorización de las partes en conflicto y el reconocimiento de la contraparte como otro igual, como prójimo, es uno de los elementos novedosos de este mecanismo.
- La solución del conflicto dada por las partes se impregna de justicia, es decir se considera justo o respetuosa a la justicia el acuerdo construido por las partes en conflicto, de conformidad con su propia visión de justicia. (Yuquilema y Criollo, 2016)

Adicionalmente a estas características, este mecanismo alterno de resolución de conflictos, posee una estructura básica en las cuales descansa esta institución de carácter constitucional, que son los principios a los cuales se ciñe como regla o norma universal: Principio de voluntariedad, legalidad, confidencialidad, plasticidad, imparcialidad, neutralidad.

Es por ello que el rol del mediador debe de impregnarse de todos estos principios, de ética de valores, que servirán para marcar unas reglas del juego básicas e incuestionables a la hora de coadyuvar a la solución de conflictos en busca de esa concientización de la búsqueda de paz a través del dialogo y la negociación.

Existen competencias claves que deberían de ser adquiridas dentro de la formación de mediadores, debido a que el principal rol del mediador es el acompañamiento comunicacional entre las partes, para ayudarlas a identificar las cuestiones en las que discrepan, a descubrir las necesidades ocultas, a generar posibles soluciones y que estas sean decisiones bien informadas. (Centro Empresarial de Mediación y Arbitraje, s. f.).

Entre las competencias que deben de desarrollar están:

Inteligencia Emocional: Hacer frente a situaciones de conflicto implica, por tanto, la necesidad de alimentar nuestra inteligencia emocional, la cual es definida por Goleman (1995) como “la capacidad de comprender las emociones y conducirlas, de tal manera que podamos utilizarlas para guiar nuestra conducta y nuestros procesos de pensamiento, para producir mejores resultados”. Según Goleman se trata de “armonizar cabeza y corazón”.

Escucha activa: La escucha activa es un elemento indispensable en la comunicación eficaz y se refiere a la habilidad de escuchar no sólo lo que la persona está expresando directamente, sino también los sentimientos, ideas o pensamientos que subyacen a lo que se está diciendo. Es decir, es escuchar desde todo el ámbito lingüístico, verbal, corporal, emocional pero sin juzgar.

Empatía: Ayuda a las personas que sintonicen emocionalmente y comprendan lo que la otra persona siente. Además facilita el "contagio emocional", la "transferencia de estados de ánimo. Esta coordinación es la esencia de una de las herramientas más importantes del/a mediador/a, el **rapport:** se trata de la capacidad del/a profesional de crear sintonía entre las personas que van a comunicarse, sintonizar la misma frecuencia para establecer un clima de confianza y cooperación mutua mediante una escucha activa que permita coordinar a los interlocutores y evitar malos entendidos para mantener una comunicación sana. (Fundación Gizagune, 2016).

Asertividad: Permite expresar sentimientos, deseos, pensamientos u opiniones, positivos o negativos, en el momento oportuno, de forma eficaz y sin negar ni menospreciar los derechos de los y las demás. También permite (sobre todo a la persona mediadora) ir captando, gracias a la observación, los pequeños gestos que delatan el comportamiento de la otra persona y adaptar a esta la forma de actuar propia.

Creación de conciencia: Capacidad de integrar y evaluar con precisión varias fuentes de información y de hacer interpretaciones que ayuden a las partes a ser consciente, para obtener los resultados que ellas mismas buscan. (ICF).

Adicionalmente, a esta visión de competencias que debe de reunir el mediador, este debe de ser: humilde, creativo, sagaz, enérgico, contenedor, limitante, humorista, o de cualquier otra manera y cualidad personal que le permita operar como un tercero que llegue a las partes y conduzca idóneamente el proceso. (Tula, 2015).

Conclusiones

Con la continua ascensión de este medio para solucionar conflictos, como es la mediación en nuestro País, se puede observar a través de datos estadísticos de la Función judicial, de lo que va de enero a junio de 2018, los casos atendidos fueron de 26.599 de los cuales 13. 832 se llegaron a acuerdos logrados. Es de vital importancia el rol que ha ocupado el mediador, como garante a esa cultura de paz, como el mejor camino para desterrar la carga procesal de los juzgados sin necesidad de tanta logística personal ni material, llevando a resolver los diferentes conflictos reduciendo costos para las partes y el Estado, conllevando a la

efectividad en la solución, minimizando el malestar social.

El rol del mediador, es la de llevar el proceso correctamente, a través de códigos deontológicos, gestión de la comunicación, de las relaciones humanas, junto a esas habilidades y competencias necesarias que debe poseer, entre las cuales podemos destacar, inteligencia emocional, escucha activa, empatía, asertividad y creación de conciencias, todo esto con el compromiso de realizar esa función social, e ir difundiendo esta nueva manera de creación de cultura de paz.

Recomendaciones

La labor del mediador es compleja, no solo requiere de competencia laboral, esto exige habilidades y formación profesional que van más allá de los simples requisitos establecidos en nuestra legislación, es por ello que el rol de los mediadores para el fomento de la cultura de paz, necesita de una profesionalización más profunda debido al grado de complejidad de esta ardua labor, ya que requiere el dominio de varios campos del conocimiento humano como son la psicología, el derecho, la comunicación, el lenguaje que permitan afrontar adecuadamente la gestión de un conflicto dentro de los términos axiológicos porque su actuar no es libre, está sometido a un régimen de responsabilidades a las que se ve sometido, normas jurídicas, normas deontológicas que le imponen el cumplimiento de valores morales y éticos.

Referencias

Alés, J. y Mata, J. (1 de octubre, 2010). *La Magia de la Mediación*. Sevilla, España: Aconcagua Libros.

Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador 2008.* Registro Oficial 4492, 20 de octubre de 2008 [Última modificación 13 de julio, 2011]. Recuperada de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Cárdenas, M. (27 de septiembre, 2017). Qué casos no se aplican en el sistema de mediación. En *Metro.* Recuperado de https://www.metroecuador.com.ec/ec/noticias/2017/09/27/casos-no-se-aplican-sistema-mediacion.html

Centro Empresarial de Mediación y Arbitraje. (s. f.). *¿Qué rol tiene el mediador?* [Preguntas frecuentes]. Recuperado de http://www.medyar.org.ar/que-rol-tiene-el-mediador.php

Centro Internacional para la formación en Derechos humanos ciudadanía mundial y cultura de paz. (s. f.). *Cultura de Paz* [Información en línea]. Recuperado de https://www.organismointernacional.org/cultura-de-paz.php

Diez, F y Tapia G. (1999). *Herramientas para trabajar en mediación*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Fundación Gizagune. (27 de abril, 2016). Habilidades fundamentales de la persona mediadora. En *Gizaune Fundazioa* [Blog]. Recuperado de http://www.fundaciongizagune.net/habilidades-fundamentales-de-la-persona-mediadora/

Goleman, D. (1995). *Inteligencia Emocional*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Kairós.

ICF. (s. f.). Las 11 Competencias Fundamentales de la ICF. En *ICF*. Recuperado de http://www.icfmexico.net/competencias.html

Naciones Unidas. (6 de octubre de 1999). *53/243. Declaración y Programa de Acción sobre una Cultura de Paz.* Recuperada de http://undocs.org/es/A/RES/53/243

Nava, W. y Breceda, J. (julio/diciembre, 2017). Mecanismos alternativos de resolución de conflictos: un acceso a la justicia consagrado como derecho humano en la Constitución Mexicana. *Cuestiones Constitucionales. Revista Mexicana de Derecho Constitucional,* 37, 203-228. Recuperado de https://revistas.juridicas.unam.mx/index.php/cuestiones-constitucionales/article/view/11457/13362

Pérez, J. (enero/junio, 2015). Cultura de paz y resolución de conflictos: la importancia de la mediación en la construcción de un estado de paz. *Ra Ximhai, 11*(1), 109-131.

Recuperado de www.redalyc.org/pdf/461/46139401006.pdf

Tula, A. (3 de mayo, 2015). *La mediación y el mediador*. Recuperado de www.mediacion.icav.es/archivos/contenido/1104.pdf

Yuquilema, J. y Criollo, G. (2016). *Teoría y Práctica de la Mediación y Conciliación* [Libro electrónico]. Quito, Ecuador: Corporación de Estudios y Publicaciones.

Implicancias éticas y jurídicas sobre la maternidad subrogada en el proyecto de reforma al Código Orgánico de Salud

Cristina E. Franco Cortázar
Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
cfrancoc@ulvr.edu.ec

Resumen

El 28 de Marzo del año 2016, se presentó el Proyecto de Ley- Código Orgánico de Salud ante la Asamblea Nacional del Ecuador, el mismo que regula políticas sanitarias relacionadas a la producción, siembra y cosecha del cannabis, eutanasia, confidencialidad del aborto en casos de emergencia obstétrica, cambio de sexo en menores, limitaciones a la objeción de conciencia, trasplante de órganos, la maternidad subrogada entre otros temas. El presente estudio tiene como finalidad proporcionar al investigador y a la academia en general, un análisis sobre la maternidad subrogada o vientres de alquiler desde el punto de vista técnico – jurídico con énfasis en la casuística que nos otorga el Derecho Comparado, dicho estudio servirá para establecer conclusiones objetivas desde la ciencia, la ética, la medicina y la aplicación jurídica. Y proveerá al legislador ecuatoriano una fuente doctrinal para sustento de la aceptación o derogación del artículo relacionada a la reproducción asistida.

Palabras clave: maternidad, contrato, salud, reproducción humana.

Abstract

The Bill on the Organic Law of Health was presented before the National Assembly of Ecuador on March 28, 2016. This Bill regulates health policies related to the production, sowing, and harvesting of cannabis, euthanasia, confidentiality of abortion in cases of obstetric emergency, sex change in minors, limitations on conscientious objection, organ transplant, and surrogacy, among other issues. This study aims to provide the researcher and academia in general with an analysis on surrogacy from a technical-legal viewpoint with emphasis on the casuistry of Comparative Law. In addition, this study will serve to lay out objective conclusions from science, ethics, medicine, and legal implementation. Finally, it will furnish the Ecuadorian legislator with a dogmatic source to support the acceptance or

repeal of the article related to maternity and assisted reproduction, which will be dealt with in a second debate in the following months.

Keywords: maternity, contract, health, human reproduction

La inconstitucionalidad de la fijación del pago de la caución al artículo 27 del COGEP

Gonzalo Enrique Guilcapi Vásquez (Abgado), Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Facultad de Ciencias Sociales y Derecho
gonzalitoguilcapi21@gmail.com

Mario Martínez Hernández (PhD), Docente e Investigador, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Facultad de Ciencias Sociales y Derecho
mmartinezh@ulvr.edu.ec

Resumen

Este trabajo de investigación tiene el propósito de demostrar que, con el nuevo Código Orgánico General de Procesos, el cual entró en vigencia el 23 de mayo del año 2016, habría reformado la norma establecida acerca de la caución para recusar a un Juez, la misma que en el Código de Procedimiento Civil derogado, tenía ciertos parámetros establecidos, que con la reforma a la norma procesal fueron cambiando, lo que conllevo rivalidades de normas, que no debería existir ya que lo que establece la Ley Suprema está por encima de toda norma orgánica, o de cualquier jerarquía señalada. Con esta disposición, del artículo 27 Código Orgánico General de Procesos, se vio afectado directamente los derechos de los ciudadanos, por cuanto al existir una cantidad exorbitante que garantice una demanda fundamentada al momento de recusar a un juez, claramente se obstruye el camino a la gratuidad de la justicia, como lo pregona la Constitución de la República en su artículo 75, el cual menciona los Derechos de Protección entre ellos el acceso gratuito a la justicia como elemento principal de nuestro sistema judicial. La metodología empleada histórica, documental, descriptiva y explicativa. El Enfoque de la Investigación ha sido mixto tanto Cuantitativo utilizando como técnica de investigación la encuesta y el Cualitativo utilizando como técnicas de investigación la entrevista, el Método ha sido también mixto, tanto Deductivo como Inductivo. Como resultado a resaltar es que la caución para recusar a un Juez, está legalmente establecida en la norma; más sin embargo, no es aceptada por los profesionales del Derecho por constituir un vacío de la ley, al establecer que se deja a criterio del juzgador la cantidad que se debe imponer al momento de la recusación, que al no cumplir lo dispuesto en la norma se archivaría la demanda, dejando en indefensión al usuario judicial. Como conclusión final declarar la derogación del artículo 27 del COGEP.

Palabras claves: caución, gratuidad, inconstitucionalidad, justicia, recusación.

Abstract

This study aims to demonstrate that with the new code organic General process, which came into force on 23 May of the year 2016, would have reformed the rule about the bond to challenge a judge, the same as in the code repealed Civil procedure, had certain established parameters, which were changing, with the reform of the procedural rule that I pitting rivalries of standards, what there should be since it establishes the Supreme law is above any organic standards, or any designated hierarchy. With this provision, article 27 General processes of organic code, was affected directly the rights of citizens, because there is an exorbitant amount that ensures a demand based upon the challenge to a judge, clearly is It obstructs the way to justice free, as the Constitution proclaims it in its article 75, which mentions the rights of protection, including free access to justice as a key element of our judicial system. The historical methodology, documentary, descriptive and explanatory. The focus of the research has been mixed both quantitative using as a research technique the survey and qualitative research techniques using the interview, the method has also been mixed, both inductive and deductive. As a result to highlight is that the surety for the disqualification of a Judge, is legally established in the standard; however, it is not accepted by the professionals of Law as constituting a vacuum of the law, to establish that it is left to the discretion of the judge the amount to be imposed at the time of the challenge, that by failing to comply with the provisions of the standard would be closed the demand, leaving defenseless to the user. As a final conclusion to declare the revocation of article 27 of the COGEP.

Key words: bond, gratuity, unconstitutional, justice, challenge.

Introducción

Esta investigación se deriva del trabajo de Tesis de Grado del egresado Gonzalo Enrique Guilcapi Vásquez de la Universidad Laica Vicente ROCAFUERTE de Guayaquil bajo el título LA INSCONSTITUCIONALIDAD DE LA FIJACIÓN DEL PAGO DE LA CAUCION AL ARTÍCULO 27 DEL CÓDIGO ORGÁNICO GENERAL DE PROCESOS AL MOMENTO DE RECUSAR, VULNERANDO EL ACCESO GRATUITO A LA JUSTICIA, (Guilcapi:2017).

El mecanismo judicial que se debe seguir para recusar a un juez y las causas de excusa o recusación, entre ellos el de caucionar de acuerdo al criterio del Juez, se encuentra establecido en el Código Orgánico General de Procesos en el artículo 27 y 22 respectivamente. Analizada la norma se demuestra vulneración de principios constitucionales.

Dentro del análisis realizado sobre el pago de la caución que se debe efectuar al momento de plantear una demanda de Recusación ante un Juez, en su parte ultima el artículo 27 indica *"Ya que es un requisito indispensable para poder calificar y admitir la demanda al trámite"* (Código Orgánico General de Procesos, 2015, pág. 9), esta acción afecta gravemente el derecho a la defensa, cuando el administrador de Justicia tiene en su poder los procesos Judiciales y se perturba a las partes procesales; claro está, nunca se va afectar a las dos partes de un proceso que son "el Actor o el Demandado" solo será una de las partes que saldrá afectada dentro de una causa, por la mala dirección de algún juzgador, no siendo ecuánime al momento de juzgar.

En el artículo 27 del Código Orgánico General de Procesos (desde ahora COGEP), nos encontramos con un *"requisito indispensable y obligatorio como es la caución",* disposición que aunque legal, es incongruente y nefasta, frente a nuestra sociedad, puesto que al no cumplir lo dispuesto en la norma, deja en estado de indefensión a las personas que planteen una demanda de Recusación. Poniendo en riesgo varios factores, entre ellos el económico, debido a que los ciudadanos deben de consignar el valor que el Juez fija para realizar la caución y poder así continuar con la tramitación de la demanda de recusación, además, dicho valor no es devolutivo cuando se plantea este tipo de incidentes en el caso de no ser admitida.

En el momento en que una de las partes está siendo afectada por una mala administración de Justicia, las partes procesales pueden presentar demanda de Recusación en cualquier momento, por ejemplo, al inicio de un juicio, dentro de las etapas procesales o antes de dictar una resolución, tomando en consideración el incumpliendo del juez según lo dispuesto en el artículo 22 del Código Orgánico General de Procesos; es decir, cualquiera de los doce numerales, podrá ser una de las causales para proponer una demanda de recusación ante un Juez.

Este trabajo investigativo se ha realizado para poder demostrar que esta tramitación a la hora de presentar una demanda de recusación ante un Juez es impositiva e inconstitucional, así lo refiere la Constitución de la República del Ecuador al mencionar la gratuidad de la justicia en sus Artículos 75 y 76 numeral 7 Literal a):

"Artículo 75.- Toda persona tiene derecho al acceso gratuito a la justicia y a la tutela efectiva, imparcial y expedita de sus derechos e intereses, con sujeción a los principios de inmediación y celeridad; en ningún caso quedará en indefensión. El incumplimiento de las resoluciones judiciales será sancionado por la ley.
Artículo 76.- en todo proceso en el que se determinen derechos y obligaciones de cualquier orden, se asegurará el derecho al debido proceso que incluirá las siguientes garantías básicas:
7. El derecho de las personas a la defensa incluirá las siguientes garantías:
A) Nadie podrá ser privado del derecho a la defensa en ninguna etapa o grado del procedimiento". (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 33).

Esta norma constitucional nos garantiza la gratuidad del acceso a la justicia, la imposición de esta obligación pecuniaria a los ciudadanos ecuatorianos mediante la consignación entre un salario hasta tres salarios básicos para que sea calificada una demanda de Recusación (con esta obligación) se estaría violando las Garantías Constitucionales, que están establecidas en los artículos que se citan en líneas anteriores.

Se observa una contradicción con la Carta Magna y lo dispuesto en el Código Orgánico General de Procesos, al realizar una demanda de recusación ante un Juez, que no garantiza una igualdad de cumplimiento el *"acceso gratuito a la justicia*", para poder plantear esta demanda, que es un incidente Jurídico, debemos regirnos ante lo establecido en el Artículo 22 del Código Orgánico General de Procesos:

"Artículo 22.- Causas de excusa o recusación. Son causas de excusa o recusación de la o del juzgador: 1. Ser parte en el proceso. Artículo 24.- Inadmisión de recusación. No se admitirá demanda de recusación contra la o el juzgador que conoce de esta. Tampoco se admitirá más de dos recusaciones respecto de una misma causa principal, salvo cuando se hubiere sustituido previamente al juez y haya lugar a una nueva causal de recusación, que no se trate de retardo injustificado. 2. Ser cónyuge o conviviente en unión de hecho de una de las partes

o su defensora o defensor. 3. Ser pariente hasta el cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad de alguna de las partes, de su representante legal, mandatario, procurador, defensor o de la o del juzgador de quien proviene la resolución que conoce por alguno de los medios de impugnación.4. Haber conocido o fallado en otra instancia y en el mismo proceso la cuestión que se ventila u otra conexa con ella. 5. Retardar de manera injustificada el despacho de los asuntos sometidos a su competencia. Si se trata de la resolución, se estará a lo dispuesto en el Código Orgánico de la Función Judicial. 6. Haber sido representante legal, mandatario, procurador, defensor, apoderado de alguna de las partes en el proceso actualmente sometida a su conocimiento o haber intervenido en ella como mediador. 7. Haber manifestado opinión o consejo que sea demostrable, sobre el proceso que llega a su conocimiento. 8. Tener o haber tenido ella, él, su cónyuge, conviviente o alguno de sus parientes hasta el cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad proceso con alguna de las partes. Cuando el proceso haya sido promovido por alguna de las partes, deberá haberlo sido antes de la instancia en que se intenta la recusación. 9. Haber recibido de alguna de las partes derechas, contribuciones, bienes, valores o servicios. 10. Tener con alguna de las partes o sus defensores alguna obligación pendiente.11. Tener con alguna de las partes o sus defensores amistad íntima o enemistad manifiesta. 12. Tener interés personal en el proceso por tratarse de sus negocios o de su cónyuge o conviviente, o de sus parientes dentro del cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad". (Código Orgánico General de Procesos, 2015, pág. 8).

En cuanto a la admisibilidad de la demanda por recusación hacia un Juez, se debe cumplir lo indicado en el artículo 27 del Código Orgánico General de Procesos:

"Presentada la demanda, dentro del término de tres días, la o el juzgador fijará una caución de entre uno y tres salarios básicos unificados del trabajador en general, que será consignada por la o el actor. Sin este requisito, la demanda no será calificada y se dispondrá su archivo. Exceptuase del pago de la caución antedicha al Estado. En materias de niñez y adolescencia y laboral, no se exigirá" (Código Orgánico General de Procesos, 2015, pág. 9)

Así, la cantidad de la caución para presentar la demanda de recusación podría oscilar de entre estas cantidades, $386 hasta $1.158, tomando en consideración el salario unificado del trabajador en general, valor que será consignado en este caso por la persona que se sienta vulnerada de alguna manera, observando la contradicción de la norma en relación a los

artículos ya mencionados tanto de la Constitución de la Republica cómo los artículos del Código Orgánico General de Procesos.

Esta investigación se ha realizado con la finalidad de analizar este grave problema que hay en la sociedad, encontrando en el sistema judicial causas que quedaron archivadas por no contar los sujetos con recursos económicos suficientes para continuar en el proceso quedando en total indefensión.

La Caución

La Caución es la forma de garantizar una obligación, la misma que es impuesta con el objetivo de que una de las partes cumpla con el compromiso adquirido y por supuesto la otra parte no se sienta afectada en sus derechos. Debemos de tener conocimiento, además, que la caución es determinada por el administrador de justicia es decir por la o el Juez, el mismo que se encargará de hacer un análisis exhaustivo para la aplicación de una caución, siguiendo las reglamentaciones establecidas por la norma, de esta manera la efectividad de la caución es de acuerdo a lo dispuesto por la ley. Así, *"Jurídicamente hablando, no son términos sinónimos garantía y caución. Lógicamente, toda caución tiene el carácter de garantía; pero existen garantías que no tiene el carácter de caución. Garantía es el término genérico; la caución es la especie. Así, el derecho legal de retención es la garantía, pero no una caución"* (Alessandri, Somarriva, & Vodanovic, pág. 606) Motivos por los que, la caución a más de conseguir un bienestar económico garantizado de algún bien, precautelando los intereses patrimoniales, también supone que el efecto de la caución recae sobre la seguridad personal, evitando de esta manera no solo un daño material; sino también, un daño personal, el que quizás sea irreparable, lo que exime a personas que arremetan contra otras con el no cumplimiento de una obligación. José Luis, Manzanares (2013) considera que *"La caución dista mucho de ser una institución uniforme, lo que repercute en las dificultades con que tropieza cualquier intento de definición. El jurista se ve en la alternativa de elegir entre una definición amplísima y, como tal, poco menos que inservible, u otra muy prolija, que trate de abarcar sus variadas posibilidades de contenido e incluso naturaleza. En principio, la caución se identifica con toda medida encaminada a asegurar o garantizar el cumplimiento de una obligación. Una definición en esta línea resulta válida para cualquier rama del Derecho, pública o privada, sustantiva o adjetiva".* (Manzanares: 2013).

Esta perspectiva de la caución, hace prevalecer la garantía de cumplir algo prometido, el comprometerse a situaciones adquiridas con sujetos diferentes, cumplir ofrecimientos dados

en un tiempo y espacio determinado que finalmente plasme obligaciones el caucionado *"la caución es el compromiso tendente a asegurar la inejecución posterior de algo que se previene"* (Ripolles: 2013). Para Silvela (2013), la caución tendrá un ámbito muy *".....la caución de conducta no es más que la fianza que se presta de que no se cometerá el delito con que se amenazó"*. Destacamos de igual manera la ideología de Cuello (2013), para quien, caución es *"el compromiso contraído por el delincuente de que en el porvenir tendrá buena conducta y ha de abstenerse de determinados hechos",* de esta manera, la imposición de la caución que se impone, es la forma de prevenir una mala conducta del individuo en el futuro, evitando que cometa irregularidades que le cambiarían su situación jurídica.

Examinando otras fuentes de conocimiento, sobre la aplicabilidad de la caución en términos generales, se determina como un respaldo para prevenir un daño al patrimonio de una de las partes en una causa, destinando si es posible medidas cautelares para para que su cumplimiento sea efectivo, calculando de esta manera aprovechar al máximo la justicia, encaminando la institución de la caución por el camino valedero para que se cumplan los presupuestos legales existentes en la norma vigente, habiendo expresado ya que la característica de la caución es que el solicitante la consigna, pero se presentan problemáticas para el caucionante, porque antes de proponer la situación que amerite una caución tendrá que saber si tiene la disponibilidad económica para poder solventar esta garantía, que se impondrá y perdurará hasta que se llegue a resolver ya sea en contra o a favor de la persona que cauciona "*Este presupuesto (la Caución) responde a garantizar el resarcimiento de los daños y perjuicios que pudiesen ocasionarse al patrimonio del demandado, tanto en la adopción como en el cumplimiento de las medidas cautelares, por lo que recae una responsabilidad sobre el solicitante. Es de resaltar que la prestación de caución será siempre previa a cualquier acto de cumplimiento de las medidas cautelares, de ahí es que se considere un presupuesto de ejecutabilidad"* (Kielmanovich: 2011). Esta consideración expuesta, sobre la caución, nos da claros conocimientos que la caución es una institución aparejada con términos contractuales, por cuanto se origina, se propone con reglas, se obliga un deber para un buen comportamiento de una las partes, condicionando un compromiso para garantizar una satisfacción que dé como resultado evitar un hecho delictuoso e ilegal, reglado con la normativa adecuada y que se encuentre vigente en el momento de adquirir una obligación de esta naturaleza.

Se ha considerado en esta investigación, lo que engloba la caución para llegar a tener una idea de la finalidad que persigue, pero dirigiéndonos a materia concretamente civil, existen varias vías en las que se puede asignar una caución a una persona que sea parte de un

proceso. Por lo que, con el Código Orgánico General de Procesos se puede observar que hay diferentes circunstancias en las que se puede asignar una caución como, por ejemplo, lo que refiere el artículo 271 del Código Orgánico General de Procesos, en donde para interponer el recurso de casación, quien lo propone debe de caucionar una cantidad que satisfaga a la otra parte en caso de que el recurso no sea admitido en su totalidad o en forma parcial, a sabiendas que la admisión será con la devolución de la caución, al recurrente. Así se establece en los artículos 271 y 275 del mismo cuerpo legal: *"Artículo 271.- Caución y suspensión de la ejecución. El recurrente podrá solicitar, al interponer el recurso, que se suspenda la ejecución de la sentencia o auto recurrido, rindiendo caución suficiente sobre los perjuicios estimados que la demora en la ejecución de la sentencia o auto pueda ocasionar a la contraparte.*

Artículo 275.- Devolución y liquidación de la caución. La caución será devuelta por la o el juzgador de instancia si el recurso es aceptado totalmente por la o el juzgador de casación. En caso de aceptación parcial, el fallo de la Corte determinará el monto de la caución que corresponda ser devuelto al recurrente y la cantidad que será entregada a la parte perjudicada por la demora. Si el fallo rechaza el recurso totalmente, la o el juzgador entregará el valor total de la caución a la parte perjudicada por la demora". (Código Orgánico General de Procesos, 2016, pág. 37).

Se observa cómo se cauciona en un proceso, en concreto en el recurso de casación, pone en evidencia la forma diferente de caucionar tanto en una situación de interposición de un recurso como en la de recusación, que es lo que consta también en esta nueva Ley y, que esta clase de caución que es parte de la problemática en este trabajo de investigación se ha concentrado, a la no admisión de una demanda al recusar a un Juez por falta de caución, es decir que si sentimos la vulneración de un administrador de justicia en una causa que se proponga y al querer separarlo de esta para que funcione mejor la administración de justicia, no podremos hacerlo por falta de dinero; eh aquí, donde está el acceso gratuito a la justicia como un derecho constitucional. Al estudiar la caución hay que tener presente la proporcionalidad, la responsabilidad y la aplicación de la misma, se debería entender que la caución precautela un cumplimiento para cualquiera de las partes, para evitar que se vulneren derechos. Según Marin (2004) sostiene que *"La proporcionalidad y la responsabilidad como los principios básicos de las medidas cautelares. Estos principios serán de gran utilidad a la hora de abordar ciertos problemas prácticos que viene padeciendo la tutela cautelar, sobre todo en relación a la exigencia de caución. Respecto de la proporcionalidad, dispone las medidas que se limitarán a los bienes necesarios para responder a los resultados del juicio".*

Por lo que, al ser aplicada una caución ésta debe ser proporcional y equitativa para las partes y no solo que la plumilla se incline a una de ellas, como sucede en la problemática expuesta como tema de investigación. En cuanto a la responsabilidad, Ramos Romeu (2006) *"Establece que su fundamento debe buscarse: "en los daños que puede causar una medida cautelar injustificada y la necesidad de controlar esos daños de forma que solo se causen cuando ello sea óptimo. Al establecer un sistema de responsabilidad del solicitante se previene la adopción de medidas no óptimas, a la vez que se persigue indemnizar al sujeto pasivo que se haya visto afectado injustificadamente en su esfera jurídica".* Es decir que al dictar una medida civil debe ser con la responsabilidad adecuada proporcional a la vulneración, vigilando que el margen de error suscitado contra la otra parte sea el preciso y que no cause daño a nadie, que las medidas acogidas sean las adecuadas y en relación a la caución, que la cantidad que se caucione sea la correcta para las circunstancias previstas. Finalmente, en lo relacionado a la aplicación *"Se busca establecer criterios que ayude a determinar quién debe soportar la carga económica que toda medida cautelar conlleva. Un régimen efectivo de responsabilidad por la utilización de la tutela cautelar contribuye a facilitar que esa tutela se otorgue con mayor frecuencia. La afirmación puede resultar contradictoria, porque un componente de ese régimen efectivo, la caución como presupuesto de las medidas, puede llegar a ser una dificultad importante o un impedimento insuperable para obtener tutela. No obstante, ello, como la tutela cautelar conlleva por esencia decidir con inseguridad, el establecimiento de técnicas de garantía para los casos de error contrarresta recelos frente a la concesión de la misma"* (Ortells: 2000). Esta aplicabilidad de cautela es escuetamente para instituir su cuidado para determinar bien las bases jurídicas y que se pueda garantizar de esta manera su uso, aplicado donde se origina una problemática.

Aplicabilidad que conlleva tres conceptos jurídicos de gran importancia el *Fumus Boni Iuris,* el *Periculum In Mora* y la *Contracautela o Caucion.* En palabras de Romero (2006) *"el Fumus boni iuris es el juicio de verosimilitud acerca de la existencia del derecho que se reclama. No se trata en ningún caso de la plena prueba del derecho o interés legítimo, sino que de una simple apariencia de la situación tutelada mediante el ejercicio de la acción"* El segundo definido por Rojas (1965) como *"el peligro que se busca evitar con la medida cautelar. Esta exigencia es un elemento distintivo de las medidas cautelares. La justificación tras la dictación de una medida cautelar siempre es evitar la concurrencia de un daño, que podría producirse por la lentitud de la respuesta jurisdiccional. De esta manera, el actor, para evitar que este peligro de daño se transforme en algo concreto, solicita una medida cautelar para así asegurar el resultado de su pretensión en caso de una sentencia*

favorable". Y el elemento Contracautela o Caución con relación directa *"con el principio anteriormente mencionado, la responsabilidad. Es a través de ésta caución que la responsabilidad se hace efectiva. La caución se basaría en el principio de igualdad en que se encuentran las partes en litigio, pero, como la tramitación de una medida cautelar tiene el carácter de urgente, no puede plantearse la bilateralidad o controversia propias de un procedimiento ordinario, de esta manera, la caución, como señala funciona en calidad de cautela de la cautela, o como se ha dicho autorizadamente, de contracautela. Así, se asegura al actor un derecho aún no actuado y al demandado la efectividad del resarcimiento de los daños, si aquel derecho no existiera o no llegara a actualizarse"*. (Vallefin: 2002).

Esta explicación tiene el objetivo de no dejar pasar por alto las circunstancias de porque se consigna una caución, las clases de cauciones que existen y la aplicabilidad de medidas, nos dirigiremos a la problemática planteada que, en sí, es la Recusación.

La Recusación en América Latina

Comente Isabel Martín Huertas (2010) que *"El Derecho a un Juez Imparcial y la Imparcialidad Judicial, se encuentra especialmente contemplada en los más relevantes textos internacionales sobre derechos fundamentales en la Declaración Universal de Derechos Humanos de 10 de diciembre de 1948; en el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos de 16 de diciembre de 1966; en la Convención Americana sobre Derechos Humanos de 22 de noviembre de 1969 y en el Convenio Europeo para la Protección de los Derechos Humanos. En todos ellos se consagra con muy similares términos, el Derecho a ser oído por un Tribunal Imparcial, y es que el órgano encargado de juzgar y hacer ejecutar lo juzgado ha de estar dotado de imparcialidad, si la jurisdicción no es independiente y los jueces y Magistrados no son imparciales no puede decirse que se administre verdadera justicia consustancial con el Estado de Derecho, que exige la Tutela Judicial"*. Esta cita la autora mencionada se refiere a los instrumentos Internacionales que defiende la concepción de que un Juez debe mantenerse imparcial y ser independiente en sus decisiones; y, que al fallar uno de estos principios constitucionales, el juez caería en errores de fondo y forma ante sus resoluciones; afectando, vulnerando, transgrediendo no solo la administración de justicia, sino también los derechos que tienen como ciudadanos de una república las perdonas. Por consiguiente, al sentir esta contrariedad las partes de un proceso, se ven en la necesidad de manifestar su descontento dando como resultado demandar la recusación para el Juez.

Recusación contra el Juez, que debe ser suficientemente motivada, para que ésta surta el efecto deseado ante la causa que está en tramitación *"La excusa y recusación se establecen*

como mecanismos a través de los cuales el legislador aspira a preservar tanto el derecho al Juez imparcial del justiciable como la confianza pública en la imparcialidad judicial. La Ley no excluye al Juez porque sea efectivamente parcial, sino porque puede temerse que lo sea. En consecuencia, aquellos instrumentos no actúan indagando sí, en un supuesto de hecho especifico, aquel en quien concurren ciertas circunstancias se encuentran personalmente inclinado a favorecer una u otra de las pretensiones en litigio, ya que lo relevante es impedir el peligro de parcialidad aun inconsciente y de empañamiento de la apariencia publica del órgano jurisdiccional como instancia imparcial". (Huertas: 2010). Este parágrafo, nos da claramente una visión de cómo debe ser la actuación del juez, indicándonos que, el administrador de Justicia debe ser una persona imparcial, que ninguna decisión que tome en cualquier instancia del proceso debe reflejar beneficio solo para un sujeto procesal, ya que tanto en diligencias, actuaciones y por último en sus decisiones deben de encontrase revestidas en el que supone la norma como tal. Pero lo expresa muy bien lo estudiado en este contexto, que no se debe de esperar que el juez caiga en el error, de la parcialidad o del favoritismo de alguna de las partes, sino que ya al sospechar parcialidad de cualquier manera es preferible que se separe a ese juez de la causa que está diligenciando

Derechos que se están vulnerando con la cancelación de la caución

En primer término, se estaría vulnerando el acceso gratuito a la justicia, porque como lo describe en su artículo 75 de la Constitución de la República del Ecuador, sin distinción alguna se recibirá toda clase de demanda, refiriéndonos en este caso al área civil, mientras ésta cumpla con su estructura correspondiente; pero, jamás menciona sobre que en algún momento hay que caucionar para que en cualquier instante sea admitida una demanda; por lo tanto, da como consecuencia la vulneración de otro Derecho que es el de la defensa, que al presentar una demanda contra alguien, mientras se sienta ofendido de alguna u otra manera; otro derecho vulnerado, es la celeridad de la justicia ya que al no admitir una demanda por no contar con la disponibilidad económica se retrasa la justicia y estas demandas no admitidas quedan listas para ser archivadas. Como se ve, son varias vulneraciones que estarían ocurriendo de forma simultánea, ya que como sabemos toda esta disposición del artículo 27 del Código Orgánico General de Procesos, esta supedita a lo que se disponga en la Carta Magna, que es la Ley máxima y que toda norma no puede pasar por encima de sus designios.

Otros de los principios que se está vulnerando en este artículo 27 del Código Orgánico General de Procesos, es el principio de inmediación ya que como lo sabemos la inmediación

en uno de los instrumentos principales para que se administre justicia de acuerdo a las disposiciones que se encuentran en la Carta Magna, ya que el Juez se debe convertir en un servidor que escucha y analiza de forma justa todo requerimiento que llegue a su conocimiento, empleando las disposiciones Constitucionales de una forma adecuada, sin que se parcialice hacia ninguna de las partes, por lo tanto toda causa que se apertura deben girar alrededor de lo que dispone la Ley Constitucional. Así, lo determina en su análisis La Dra. Ana María Crespo Santos, al referirse a la inmediación como Principio Constitucional que no puede pasar por alto en ninguna causa que se inicie, afirmando que el principio de inmediación es una de las *"herramientas administrativas",* para administrar justicia de forma correcta

"El ser humano solo alcanza sus objetivos en un entorno social que ampare y garantice su desarrollo. Estos pueden ser afectados por las inequidades o desempeños injustos. He ahí la necesidad de que la administración de justicia encamine sus acciones basadas en los preceptos constitucionales tal como lo señala el artículo 75 de la Constitución de la República del Ecuador la que enfatiza: "...acceso gratuito a la justicia y a la tutela efectiva, imparcial y expedita de sus derechos e intereses, con sujeción a los principios de inmediación y celeridad...".

La justicia ecuatoriana a partir del 18 de mayo de 2015, entra en un proceso histórico de aplicación de herramientas administrativas en las decisiones de justicia al aplicar el Código Orgánico General de Procesos cuyo ámbito regula las actividades procesales del procedimiento civil, procedimiento laboral, procedimiento contencioso-tributario, procedimiento contencioso-administrativo, procedimiento de familia, mujer, niñez y adolescencia, procedimiento de inquilinato, exceptuando lo constitucional, penal y electoral.

Este Código Orgánico General de Procesos, cita en el artículo segundo lo referente a los Principios Rectores de las Normas Generales del COGEP, la que instaura que todas las actividades procesales estarán circunscritas en la Constitución de la República del Ecuador y en todos aquellos instrumentos internacionales directamente relacionado a los Derechos Humanos. Por otro lado podemos evidenciar que el Código Orgánico General de Procesos direcciona en su artículo tercero que los juzgadores en calidad de directores del proceso son los encargados del control de cada actividad, evitando prolongaciones innecesarias, encauzando el debate y realizando las demás actividades correctivas en el proceso (Crespo, 2015).

¿Es correcta la cancelación de la Caución para iniciar una demanda de recusación en contra de un Juez?

La nueva normativa del Código Orgánico General de Procesos (COGEP a partir de ahora) ha dado nuevos aires al sistema procesal ecuatoriano a la hora de presentar una causa ante los Tribunales, evitando engorrosos trámites del sistema anterior. Con él COGEP se han eliminado muchos protocolos que no servían en sí mismo, y se ha puesto de manifiesto lo que es más importante para resolver una causa. Sin embargo, esta modernización a la Ley de Procedimiento Civil, si bien es cierto que la recusación en el Código de Procedimiento Civil derogado, que según el artículo 876 establecía una especie de multa en el caso de que fuese rechazada la demanda de recusación *"Si se denegare la recusación, se impondrá al recusante multa de cuatro dólares de los Estados Unidos de América, si la recusación se refiere a uno o más ministros de la Corte Suprema; tres dólares con veinte centavos de dólar de los Estados Unidos de América, si a uno o más ministros de las cortes superiores; dos dólares con cuarenta centavos de dólar de los Estados Unidos de América, si a juezas o jueces de primera instancia; un dólar con sesenta centavos de dólar de los Estados Unidos de América. Respecto de los conjueces, se aplicarán las disposiciones relativas a los titulares. Si el recusante es el Estado, no será condenado al pago de la multa".* (Código de Procedimiento Civil Ecuatoriano, 2013, págs. 184-185), la normativa actual es más objetiva y concreta, no se salva de tener ciertas incongruencias, contraposiciones que vulneran principios y derechos constitucionales como es la norma del artículo 27 del Código Orgánico General de Procesos, que afectan enormemente a los ciudadanos que al no poder caucionar al proponer una demanda de recusación prácticamente se quedan indefensos, regresando con el mismo juzgador que por uno u otro motivo ha demorado el despacho de la causa. Tal es así, que no es la mejor manera de inadmitir una demanda por la falta de dinero, debería tener la justicia otra disposición dando la oportunidad al que menos tiene. Entonces, ¿dónde está la "gratuidad de la justicia" como principio Constitucional?

Según El Jurista Clay Cabrera, en una entrevista Titulada *"Más de Mil dólares por recusar a un Juzgador",* realizada al diario Expreso el 13 de junio 2016, manifiesta lo siguiente:

"Separar a un juez del conocimiento de una causa por demorarse en el trámite de un proceso en materia no Penal, podría costarle un ojo de la cara. A menos de un mes de la vigencia del Código Orgánico General de Procesos (COGEP), un usuario de 81 años de edad experimentó la aplicación del nuevo cuerpo legal, sacando de su bolsillo 1.098 dólares, para lograr celeridad en un juicio. El pago no fue por alguna operación ilegal. No. Se trató de un requisito indispensable para presentar una demanda de recusación contra un juez". El

jurista Clay Cabrera, presidente del Frente de Abogados de la Democracia, explica que *"el artículo 27 del COGEP, dispone una caución que debe pagar el actor de una demanda de recusación, que oscila entre uno y tres salarios básicos (de 366 a 1.098 dólares), para proseguir con el pedido. De no consignar ese rubro, el documento no sería calificado y se iría al archivo"*.

Es inverosímil, en este caso que expone el Jurista referido, que a más de ser la víctima en este caso el usuario de 81 años, deba de cancelar una caución, dispuesta por la cantidad máxima por el juzgador; que se podría discutir en este tema, que es una retaliación en contra del usuario, con la finalidad de que deje en paz a su compañero, el juez que lleva la causa original, o por defender a su compañero de trabajo. Cuando se sabe que para ser juez lo primero que se exige en la administración de justicia, es que sean personas probas, imparciales, independientes de ideas de terceros, pero en la actualidad pasa todo lo contrario, en estos se ayuda al compañero y no al ciudadano que tiene problemas, ilustra Cabrera *"Toda persona que haya concurrido con su demanda a la administración de justicia, tiene la facultad de recusar al juez cuando la conducta de éste tenga consonancia con alguna de las causales que establece (el artículo 22 del COGEP). Entre aquellas existe una que reviste singular importancia para exigir la preeminencia de la norma constitucional de celeridad procesal, que se sintetiza en lo siguiente: retardar de manera injustificada el despacho de los asuntos sometidos a su competencia"*. El mismo jurista aclara que no están en contra del nuevo proceso que, en 439 artículos, resume el trámite engorroso que antes demoraba un juicio hasta cinco años. Sin embargo, en lo que no están de acuerdo es en los *"serios vacíos jurídicos, incongruencias e ilegalidades como inconstitucionalidades"* que ha encontrado en el COGEP".

Este Jurista, en la continuación de la entrevista hace referencia también de que toda persona que presenta una demanda al sentir que no está siendo atendido como lo dispone la administración de Justicia tiene todo el Derecho de recusar al Juez desentendido del problema del ciudadano, o del juez parcializado con la otra parte; además hace hincapié de que los elementos de convicción para poder recusar están claramente dispuestos en el artículo 22 de esta novísima Ley (COGEP), porque poner una traba más con el artículo 27 del COGEP si lo que se necesita para recusar ya está dispuesto con anterioridad en el artículo mencionado.

"Según Jay Cabrera, su cliente un hombre enfermo y (hasta hace poco) fue juez de uno de los tribunales del Guayas. Junto con dos hermanas, también de la tercera edad, siguen un juicio desde agosto de 2014, en un juzgado de Yaguachi. El pasado 2 de mayo pidieron una aclaración y ampliación de una sentencia, que hasta la presentación de la demanda de

recusación (2 de junio) no se despachaba. Eso los llevó a pedir su excusa y ante la negativa presentaron la demanda de recusación.

Fue ahí que se encontraron con la novedad de un pago que antes existía, pero como una tasa judicial de $ 2,40. Lo de 'Ripley' fue que a más de los 1.098 dólares también debieron depositar los $ 2,40 por exigencia de una coordinadora judicial. Algo que ya fue derogado tras la abolición del Código de Procedimiento Civil. El diario EXPRESO solicitó una opinión o postura sobre el tema al Consejo de la Judicatura. Hasta el cierre de esta edición, no se recibió pronunciamiento alguno.

Mediante un escrito, el usuario hizo ver al juez Civil que tramita la recusación que no se ponderó su edad, además de haber fijado la caución más alta. El mismo artículo 27 del COGEP no especifica en qué casos se debe señalar caución de uno, dos o tres salarios. Lo deja a criterio del juzgador". Jay Cabrera explica que no pagar esa caución podría dejar en estado de indefensión a una persona. *"No es posible que en un Estado de derechos nos dejen en indefensión por no tener dinero, más si el artículo 75 de la Constitución establece con claridad que el acceso a la justicia en el Ecuador será gratuito y que la tutela judicial deberá ser efectiva, que la celeridad procesal tiene que ser considerada por los jueces*".

Luego de haber investigado sobre la caución, se puede manifestar que la finalidad de la caución es evitar que un juez sea recusado, que existan demandas de recusación por mala administración de justicia, o por retardo en los despachos de expedientes; entonces el artículo 27 del COGEP, se ha normado para salvaguardar la mala actuación de un juez sospechoso de parcialidad con una de las partes procesales y dejar en indefensión a la otra; poniéndose en contra de los Derechos y Principios dispuestos en la Constitución en los Instrumentos Internacionales de Derechos Humanos.

Muy importante en esta investigación sobre este controversial tema, es que no se ha podido encontrar alguna reglamentación en el que se base el cálculo de la caución para una demanda de recusación, lo único que se sabe es lo que indica el polémico artículo 27 del COGEP, que la caución oscila entre uno y tres salarios básicos unificaos del trabajador en general, es decir que, queda un vacío ya que es al libre albedrio del juez la fijación de este cálculo para imponer la caución.

Presentada la demanda de recusación, habiendo cumplido todos los requisitos exigidos en la ley, y para terminar su admisión es asignada la cantidad de la caución, al tener la disponibilidad económica, cauciona el actor, pero eso no significa que no se esté vulnerando los Derechos como ciudadanos, si se están vulnerando, porque constitucionalmente la Carta

Magna indica que nadie tendrá que pagar por ingresar una demanda de cualquier naturaleza ya que el acceso a la justicia es gratuito.

En esta investigación sobre el Código Orgánico General de Procesos (COGEP), observamos que este es uno de los vacíos, incongruencias, inconstitucionalidades de este cuerpo legal, que notoriamente necesita una reforma; como se ha investigado lo que existía antes era una cancelación de una tasa judicial pero lo inverosímil es la cantidad exorbitante que hoy en día que se debe pagar para que los ciudadanos san atendidos al sentir vulneración de Derechos Constitucionales como la celeridad de la Justicia, la inmediación, vemos ausencia total del debido proceso, imposibilidad de defenderse y por ende cero tutela judicial.

El jurista Clay Cabrera, presidente del Frente de Abogados de la Democracia, explica: *"Que el artículo 27 del COGEP, dispone una caución que debe pagar el actor de una demanda de recusación, que oscila entre uno y tres salarios básicos (de 366 a 1.098 dólares), para proseguir con el pedido. De no consignar ese rubro, el documento no sería calificado y se iría al archivo. Toda persona que haya concurrido con su demanda a la administración de justicia, tiene la facultad de recusar al juez cuando la conducta de éste tenga consonancia con alguna de las causales que establece el artículo 22 del COGEP). Entre aquellas existe una que reviste singular importancia para exigir la preeminencia de la norma constitucional sobre la celeridad procesal, que se sintetiza en lo siguiente: retardar de manera injustificada el despacho de los asuntos sometidos a su competencia",* Como se ha manifestado anteriormente en palabras de Jay Cabrera "*no están en contra del nuevo proceso que, en 439 artículos, resume el trámite engorroso que antes demoraba un juicio hasta cinco años. Sin embargo, en lo que no están de acuerdo es en los "serios vacíos jurídicos, incongruencias e ilegalidades como inconstitucionalidades"* que ha encontrado en el COGEP. (Cabrera: 2018).

Finalmente, la magnitud del daño procesal, no es algo ligero, es un daño a nivel social, ya que se duda de la honestidad de la Justicia, comenzando a operar el escepticismo sobre la administración de Justica, sobre el propio sistema y en general sobre los funcionarios judiciales que deben actuar de forma nítida, honesta, moral ante las situaciones que se presentan en las causas que tramiten.

En el momento de la creación del artículo 27 del COGEP, los Asambleísta se olvidaron de revisar bien la Constitución en su artículo 75, al pasar por alto la gratuidad de la justicia. Este daño irreparable que se hace al ciudadano al negar el ingreso de demandas, causa conflictos entre leyes, por lo que sabemos ningún código puede estar por encima de la Carta Magna; analizando bien esta temática de estudio se sugiere que el artículo 27 del Código Orgánico

General de Procesos, debería ser derogado de forma inmediata para que se recobre la confianza en la justicia.

Materiales y Métodos

El Tipo de Investigación utilizada ha sido histórica, documental, descriptiva y explicativa. El Enfoque de la Investigación ha sido mixto tanto Cuantitativo utilizando como técnica de investigación la encuesta y el Cualitativo utilizando como técnicas de investigación la entrevista, el Método ha sido también mixto, tanto Deductivo como Inductivo.

En cuanto al Universo Investigativo, se ha tomado en consideración para nuestra encuesta a los profesionales del Derecho del Ecuador, que es de donde se obtendrá la cantidad adecuada para encuestar de acuerdo al tema investigativo. Considerando la población de profesionales del Derecho, registrada en el esquema estadístico del Foro de Abogados en el último censo poblacional y además con datos actualizados se pudo determinar la cantidad de abogados del Ecuador, la misma que se proyecta aproximadamente 65.838 profesionales inscritos en el Foro de Abogados, proyección al año 2017. La cifra expuesta en estas líneas refiere al Universo Investigativo.

En cuanto a la Población de Estudio, nos vamos a proyectar a los Profesionales del Derecho, inscritos en el Foro de Abogados del Guayas, en cuanto a la ciudad de Guayaquil que suman un total de 16.410, cantidad que es la que va a servir para sacar la cuantía adecuada para poder realizar las encuestas, esta cantidad vendría a ser la muestra de esta encuesta. El porcentaje de abogados que arroja la muestra es sobre la opinión que se va a verter sobre el tema en cuanto a los abogados han sentido que los derechos de sus clientes han sido menoscabados. En relación a la delimitación de la Población como punto de partida hemos tomado la cantidad de Abogados del Ecuador, determinando para el estudio poblacional la Provincia del Guayas y concretamente la ciudad de Guayaquil, que viene hacer nuestra delimitación poblacional para estudio.

$$n = \frac{\frac{Npq}{(N-1)\,E^{2+pq}}}{Z^2}$$

Donde

N = Población Total.

n = Tamaño de la muestra.

Z = Nivel de confianza, para el 95% Z = 1.96

p = Posibilidad que ocurra un suceso en caso de no existir averiguación previa.

o = Estudios manejables sobre el 0.5

q = Probabilidad de no ocurrir eventos 1-q, que equivale a q= 0.5

E = Probabilidad de error equivalente al 5% E = 0,5

$$n = \frac{16410\ (0.5)\ (0.5)}{\frac{(16410\text{-}1)\ (0.05)^{2+(0.5)\ (0.5)}}{1.96^2}}$$

$$n = \frac{4102.50}{\frac{(16410\text{-}1)\ (0.0025)^{2+(0.5)\ (0.5)}}{1.96^2}}$$

$$n = \frac{4102.50}{\frac{(16409)\ (0.0025)^{+(0.25)}}{3{,}8416}}$$

$$n = \frac{4102.50}{\frac{41{,}2725}{3{,}8416}}$$

$$n = \frac{4102{,}50}{10{,}74357038733861}$$

n= 381,86

n= 382

Resultados

La investigación de campo nos ha proporcionado la información necesaria para poder analizar la problemática proyectada, lo que nos permite indicar que al momento de realizar la reforma al Código Orgánico General de Procesos, el legislador, en el tema de la recusación de un Juez, no ha tomado en consideración un principio constitucional como es el de la gratuidad de la justicia; por cuanto, para interponer una demanda de recusación hay que estar supeditado al criterio del Juez; en tanto, considere éste cuanto debe un ciudadano caucionar por tal recusación; entonces, nos preguntamos, donde está la gratuidad de la justicia, si esta entendido claramente que ninguna disposición normativa puede ir en contra de lo dispuesto en la Constitución de la República. La caución para recusar a un Juez, está legalmente establecida en la norma; más sin embargo, no es aceptada por los profesionales del Derecho por constituir un vacío de la ley, al establecer que se deja a criterio del juzgador la cantidad

que se debe imponer al momento de la recusación, que al no cumplir lo dispuesto en la norma se archivaría la demanda, dejando en indefensión al usuario judicial.

Las preguntas más relevantes de la encuesta son las siguientes:

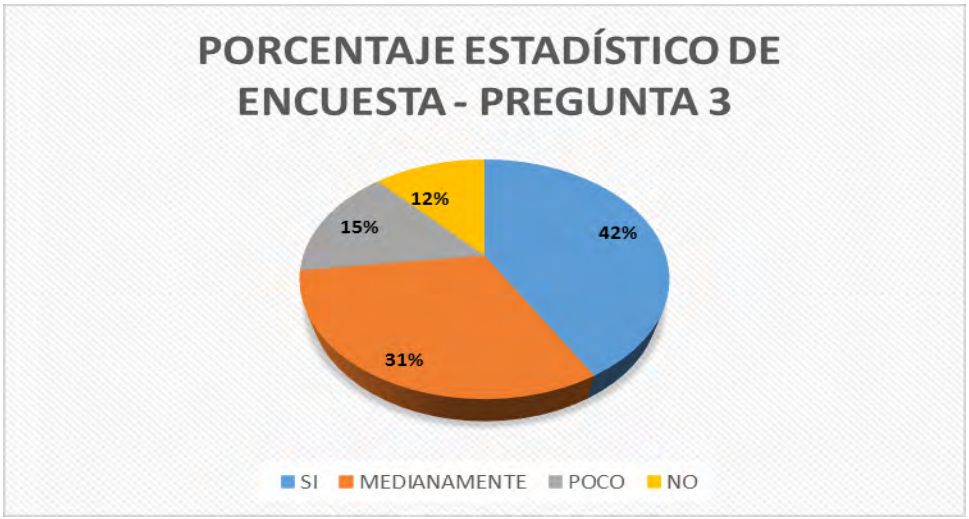
Pregunta No. 3

¿Cree usted que las causales del artículo 22 del COGEP, son suficientes para proponer una demanda de recusación en contra de un Juez?

Tabla 1

	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	159	42%
MEDIANAMENTE	120	31%
POCO	58	15%
NO	45	12%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Gonzalo Enrique Guilcapi Vásquez



Análisis.- El porcentaje indica que el 42% indica que las causales que se encuentran en el artículo 22 del COGEP son suficientes; pero, las otras alternativas indican que son insuficientes, es decir que puede haber otras causales para recusar las mismas que no constan en la ley.

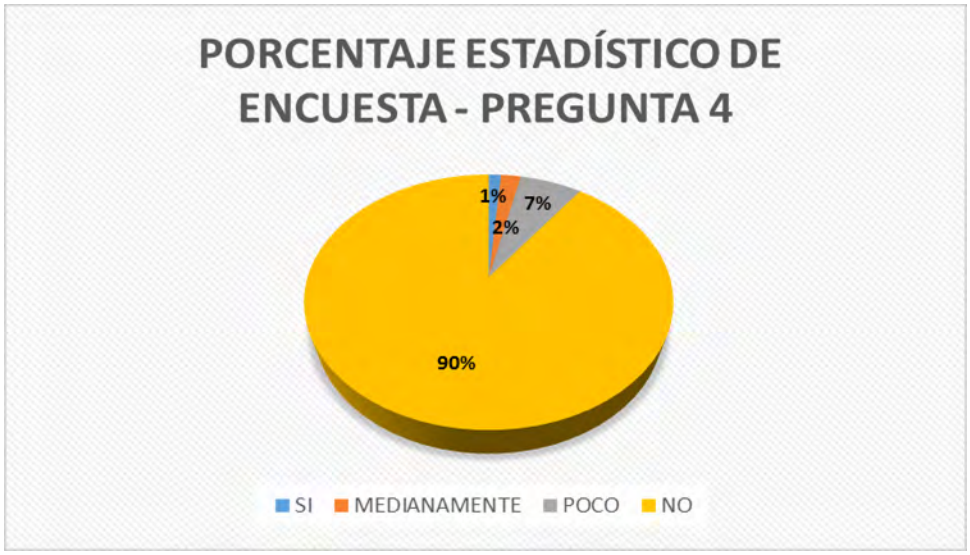
Pregunta No. 4

¿Ud. cree que la disposición del artículo 27 del COGEP, en cuanto a la caución que se debe asignar, para que sea admitida una demanda de recusación, esta sobre los parámetros de la legalidad?

Tabla 2

	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	5	1%
MEDIANAMENTE	8	2%
POCO	25	7%
NO	344	90%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Gonzalo Enrique Guilcapi Vásquez



Análisis.- La caución para la recusación según el porcentaje se inclina a la negativa en un 90%, ya que para ciertos profesionales se sale de los parámetros de legalidad aunque conste en la ley, porque estaría dejando a la parte afectada en indefensión al sentir que de alguna manera se viola derechos que todos están investidos en los procesos.

Pregunta No. 7

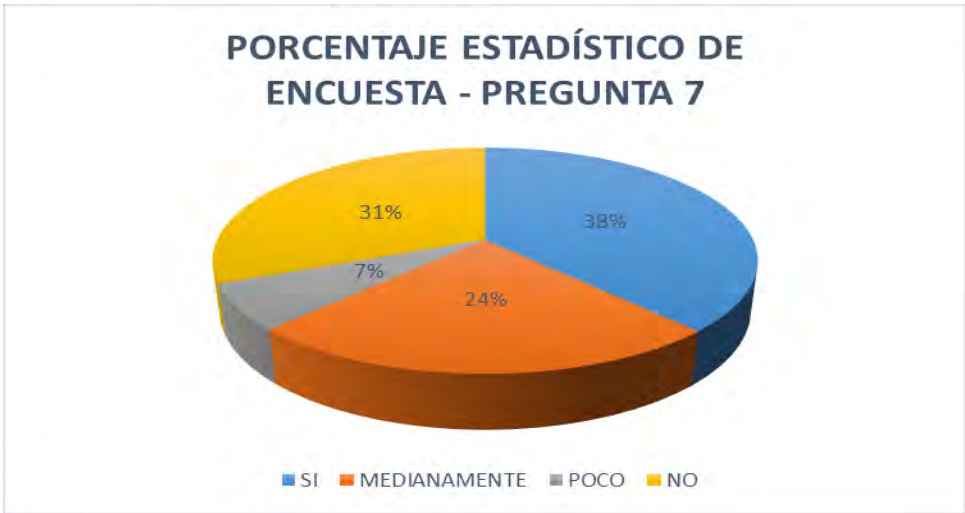
¿Cree usted que el no poder caucionar en la demanda de recusación se debe archivar la demanda?

Tabla 3

	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	145	38%
MEDIANAMENTE	93	24%

POCO	25	7%
NO	119	31%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Gonzalo Enrique Guilcapi Vásquez



Análisis.- El si se inclina al 38%, es decir que se debe archivar porque así lo dispone la norma civil; él no se inclina al 31%, ya que ellos dicen que se debe dar una oportunidad de pago y que no se debería archivar.

Tabla 4 Cantidad de Demandas de recusación entre los años 2015 a 2016

CANTIDAD DE DEMANDAS PRESENTADAS ENTRE LOS AÑOS 2015 -2016	
AÑOS	**TOTAL**
2015	**2.584**
2016	**11**

Elaborado por: Gonzalo Enrique Guilcapi Vásquez. Fuente tomada del libro de ingresos de Causas del Consejo de la Judicatura Guayas – Guayaquil 2015 -2016

De la Tabla 4 se observa que con esta cantidad de procesos, se ha demostrado, que en el año 2015 el total de Recusaciones fueron de 2.584; se observa que tiene un número superior al del año 2016, que es de 11 ingresos, comprueba nuestra hipótesis; ya que, la ciudadanía a pesar de que siente que sus derechos se vulneran en una causa, no presenta recusación alguna, por cuanto, no tienen como solventar lo que solicita la norma en cuanto a la caución;

destacando así, la negación del acceso a la justicia de forma gratuita, como lo recalca la Carta Magna.

Conclusiones

El artículo 27 del Código Orgánico General de Procesos, es muy explícito en su contenido, el mismo que refiere a la caución como uno de sus elementos principales para presentar una demanda de recusación y que está sea aceptada, siendo considerada la caución como una especie de garantía con la finalidad de que las demandas que se interpongan en este tipo de acciones, como lo es el de la recusación, se propongan fundamentadamente, evitando así el abuso del Derecho en cualquiera de sus dimensiones.

El tema de la recusación no es un tema nuevo en nuestra legislación procesal civil, ni tampoco el tema de la caución; pero, si hay que resaltar que en el Código de Procedimiento Civil, ahora derogado, la caución más se la consideraba como una tasa, la misma que tenía diferentes denominaciones económicas y que eran impuestas de acuerdo a la autoridad que se iba a recusar; lógicamente que estos valores eran irrisorios; por lo que se realizó una reforma en el Código Orgánico General de Procesos, el cual vino a reemplazar al referido derogado. Sin embargo, en el anterior código se establecían valores exactos para la caución.

Los asambleístas ecuatorianos dejaron a un lado principios constitucionales importantísimos que deberían estar acorde con las reformas que se realicen en todas las normas legales; porque, obviamente ninguna normativa jurídica puede estar por encima de nuestra Constitución y peor aun vulnerando los derechos de los ciudadanos, como lo es el acceso de forma gratuita a la justicia.

Al negar el acceso a la justicia, por existir una caución económica elevada para presentar una demanda, no solo se afecta este principio de la gratuidad, va desencadenando afectaciones de diferente índole, como lo es el debido proceso, el derecho a la defensa, la imparcialidad de los administradores de justicia, creando así, la desconfianza en el sistema judicial.

También, se pudo observar otras falencias en este artículo 27 del Código Orgánico General de Procesos, en el que se deja al libre albedrío la imposición de la caución ya que no hay un valor estable; si no que, el juzgador puede escoger entre uno, dos o tres salarios básicos unificados del trabajador en general, sin considerar la magnitud del daño, la cuantía del proceso o la disponibilidad económica que goce el recusante; tal es así que, no existe una tabla reguladora para que el servidor judicial se dirija y pueda aplicar la caución correspondiente.

Finalmente, esta investigación ha dado a conocer la contraposición que existe entre la Ley Suprema y esta nueva norma procesal civil, la misma que se encuentra fuera del ámbito constitucional como toda norma legal debería estar; así mismo, al realizar las encuestas se observó el descontento en la población profesional del Derecho, lo que nos llevó a realizar las entrevistas no solamente a profesionales del Derecho en su libre ejercicio; sino también, a servidores judiciales, quienes opinaron que al imponer cantidades exorbitantes para recusar, ya nadie recusa; además, que al no tener una tabla reguladora para los valores de caución es un error atroz que existe en la ley. Por lo tanto, se evidencia claramente que el artículo 27 del Código Orgánico General de Procesos, debe ser derogado y que el asambleísta ecuatoriano debe buscar mecanismos más viables para la interposición de una demanda de recusación.

Referencias

Alessandri, A., Somarriva, M., & Vodanovic, A. (s.f.). Fuentes de las Obligaciones Curso de Derecho Civil, Santiago de Chile: Editorial Nascimiento, 1943.

Cabrera, C. Actualidad Nacional. Obtenido el 5-3-2018 *"Vacios e incongruencias que se observan en el artículo 27 del COGEP"* http://www.expreso.ec/actualidad/mas-de-mil-dolares-por-recusar-a-un-juzgador-HL409009.

Código de Procedimiento Civil Ecuatoriano. (2013). Quito.

Código Orgánico General de Procesos. (2015). Quito: Editora Nacional.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Quito.

Cuello, C. (2013). Penología. Madrid.

Crespo, A. M. (11 de diciembre de 2015). *"La inmediacion como herramienta fundamental en la Justicia que queremos mediante la aplicación del COGEP"*. Obtenido de Servicios legales - Asesoría y Patrocinio: https://sites.google.com/site/megalexec/articulos---ensayos/derecho-procesal-civil/inmediacionherramientajusticiacogep.

Guilcapi, G. V, (2017) La insconstitucionalidad de la fijación del pago de la caución al artículo 27 del código orgánico general de procesos al momento de recusar, vulnerando el acceso gratuito a la justicia, Tesis de Grado Repositorio de la Universidad Laica Vicente ROCAFUERTE de Guayaquil (ULVR).

Huertas, M. I. (2010). Garantías de la Imparcialidad Judicial. Revista Boliviana de Derecho num. 10, pp. 255-276. Obtenido de Las Causas de Excusas y Recusación.

Kielmanovich, J. L. (2011). Medidas Cautelares. Buenos Aires: Rubinzal – Culzoni Editores.

Manzanares, J. L. (2013). La Caucion Penal, 1976. Obtenido de DIALNET file:///C:/Users/mmartinezh/Downloads/Dialnet-LaCaucionPenal-2789279.pdf

Marin, G. J. (2004). Las Medidas Cautelares en el Proceso Civil Chileno. Santiago de Chile: Editorial Jurídica de Chile.

Ortells, R. M. (2000). Las Medidas Cautelares. Madrid, Editorial "La Ley".

Ramos, R. F. (2006). Las Medidas Cautelares Civiles. Barcelona, Atelier libros Jurídicos.

Ripolles, Q. (2013). Comentarios al Código Penal. Editorial Revista de Derecho Privado. Madrid, 1966.

Rojas, R.M (1965). Las medidas precautorias, Librotec Ediciones Concepción, 1965.

Seguel, M. (2006). Curso de Derecho Procesal Civil. La acción y la protección de los derechos. Editorial Jurídica de Chile. Santiago de Chile, 2006

Silvela. (2013). El Derecho penal, estudiado en principios y en la legislación española, Madrid

Vallefin, C. (2002). Protección Cautelar Frente al Estado. Buenos Aires: Editorial Lexis Nexis Abeledo Perrot.

Semáforo nutricional: estrategia de comunicación visual

Msc. María Fernanda Carvajal Muñoz
Msc. Santa Elizabeth Veliz Araujo
Msc. Rocío Pizarro Matamoros
Docentes de la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, carrera de Periodismo-Publicidad
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil mfcarvajalm@gmail.com;
sveliza@ulvr.edu.ec; roci_opm@hotmail.com

Resumen

Este artículo pretende evidenciar el trabajo mancomunado entre los estudiantes, docentes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil y la Superintendencia de Control del Poder del Mercado, que mediante los Programas de Vinculación con la Sociedad, analizan el impacto de la comunicación visual en la aplicación del Semáforo Nutricional y su influencia en la adquisición de los productos. La Atarazana fue el campo de acción, seleccionado para aplicar las encuestas y fichas de observación, instrumentos que sirvieron para recoger el comportamiento de los consumidores antes de adquirir el producto. De igual forma se entrevistó a 30 tenderos de minimarkets, markets o despensas del sector para recoger sus conocimientos sobre la semaforización. Además de analizar si el mensaje icónico y la comunicación visual ha sido captada por los usuarios. Luego de analizar los resultados se planteó una campaña de Concienciación, denominada "Los colores de la Salud", puesto que, todavía existe un porcentaje de ciudadanos que no se interesan en leer el semáforo nutricional y buscar alimentos saludables.

Palabras claves: semáforo nutricional, comunicación visual, concienciación, salud.

Abstract

This article aims to highlight the joint work between students, professors at the Vicente Rocafuerte Laica University of Guayaquil and the Superintendence of Market Power Control, which through the Programs of Linkage with Society, analyze the impact of visual communication in the application of the Nutritional Traffic Light and its influence in the acquisition of the products. The Atarazana was the field of action, selected to apply the surveys and observation cards, instruments that served to collect the behavior of consumers before acquiring the product. likewise, 30 storekeepers from minimarkets, markets or pantries

in the sector were interviewed to collect their knowledge about traffic lights. In addition to analyzing whether the iconic message and visual communication has been captured by users. After analyzing the results, an awareness campaign was proposed, called "The Colors of Health", since there is still a percentage of citizens who are not interested in reading the nutritional semaphore and looking for healthy foods.

Keywords: nutritional semaphore, visual communication, awareness, health.

Introducción

Los sistemas de comunicación actual requieren de una nueva concepción, que permitan comprender los mensajes e interpretarlos de una manera más dinámica. La comunicación evoluciona constantemente y además de los signos lingüísticos propone nuevos códigos que le admiten al ser humano estar intercomunicados y actualizados.

Toda acción comunicativa se inicia en la necesidad de intercambiar información, y los mensajes se expresan intencionalmente según la necesidad. Una forma de enviar mensajes es a través de imágenes, lo que se conoce en la actualidad como comunicación visual, la cual se presenta según (Eco, Semilogía de los mensajes visuales. Varios análisis de las imágenes., 1972, pág. 13) como:

> Un proceso donde parecen combinarse y retroalimentarse de forma compleja, la regulación convencional y la libertad de ejecución e interpretación de significados. Toda producción de mensajes visuales es, al mismo tiempo, una operación de reconocimiento de otros mensajes y signos icónicos.

En los medios impresos se conjugan tres tipos de códigos: lingüístico, paralingüístico y visual. Este trabajo se enfoca en el último denominado también código icónico (Mnisterio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España , 2011, pág. 10) “Es el propio de las fotografías, tiras cómicas y, en general de todos los géneros periodísticos visuales”

La comunicación visual se la emplea en áreas como: educación, diseño gráfico, relaciones públicas, publicidad, periodismo digital, entre otras, con el fin de construir mensajes creativos que impacten a la comunidad, así lo señala (Mnisterio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España , 2011, pág. 30) “Los elementos gráficos son una parte fundamental del diseño y de la diagramación en todas sus modalidades, ya que complementan la información que se requiere transmitir, siendo, a veces, tan importante como la propia información escrita”.

La vista es el sentido que remonta las imágenes, los colores, las líneas, que al combinarse en perfección con la percepción y la interpretación comunica un mensaje, el cual será expresado de forma oral o escrita, incluso permite actuar o persuadir antes de tomar una decisión.

El mensaje visual se plasma con los recursos tecnológicos que se utilizan ahora, es decir que el diseñador necesita controlar las imágenes, los colores, y los códigos lingüísticos con la ayuda del diseño gráfico.

En Ecuador se utilizó la comunicación visual en el etiquetado gráfico en forma de semáforo, desde noviembre de 2013, con el objetivo de que las personas obtengan información sobre las características del contenido nutricional de los productos; enfocado en prevenir el consumo excesivo de: sal, azúcar y grasas, previniendo enfermedades tales como: obesidad, sobrepeso, diabetes, entre otras.

Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) destacan que:

> Ecuador es el primer país en el mundo que implementó el etiquetado gráfico de tipo semáforo de manera obligatoria, con el fin de garantizar el derecho constitucional de las personas a la información oportuna, clara, precisa y no engañosa, sobre el contenido y características de los alimentos, que permita al consumidor la correcta elección para su adquisición y consumo.
>
> El "Reglamento de Etiquetado de Alimentos Procesados" contempla dos componentes. El primero, el sistema gráfico tipo semáforo que está conformado por tres barras horizontales de colores rojo, amarillo y verde, según la concentración alta, medio y bajo, de tres componentes: azúcar, sal y grasa. Además incluye la declaración obligatoria, de informar si los productos contienen entre sus ingredientes edulcorantes no calóricos; advertir sobre el consumo no recomendado de bebidas energéticas que contengan cafeína, taurina y/o glucoronolactona; advertir a los consumidores sobre la presencia de transgénicos. (OPS - OMS, 2018)

Los colores que se emplean en el etiquetado de los productos sirven para captar la atención del usuario y posicionar en la mente del consumidor una marca o servicio. (Mnisterio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España , 2011, pág. 32) respalda dicha teoría “El uso del color sirve para captar la atención del lector, mantenerla, evocar diferentes sensaciones y reforzar el recuerdo de una información”

En el año 2017, la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho, propone el proyecto denominado ¨Campaña de posicionamiento y recordación de la atención en la semaforización

de los productos previo a la acción de compra dirigida a minimarkets, despensas y las tiendas de barrios", proyecto del Programa de Vinculación con la Sociedad, dirigido por docentes y estudiantes de séptimo semestre de la carrera de Publicidad.

Para ejecutar este proyecto se coordinó acciones con la Superintendencia de Control del Poder de Mercado (SPCM), quienes a través de un convenio, se propusieron dar atención a la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado, emitida desde el 2011.

En la página web institucional de la SCPM se difunde su misión:

> "Controlar el correcto funcionamiento de los mercados, previniendo el abuso de poder de mercado de los operadores económicos nacionales y extranjeros y todas aquellas prácticas contrarias a la competencia que vayan en perjuicio de los consumidores, promoviendo la eficiencia en los mercados, el comercio justo y contribuyendo al bienestar general de los consumidores y usuarios." (SPCM, 2018)

El proyecto se enfocó en analizar si el mensaje visual impacta al consumidor antes de realizar una compra. Por regla general, los consumidores no estaban habituados a leer la información nutricional, sólo se orientaban por buscar el precio y la marca, y ni siquiera observaban las fechas de elaboración y caducidad de los productos.

Este proyecto se desarrolló para investigar si los semáforos en las etiquetas responden a las demandas de la decodificación, percepción y visualización, necesarios para que el usuario capte e interprete el mensaje y lo impulse a la adquisición de un producto.

El problema radica en que la mayoría de los consumidores desconocen que mediante la utilización de la semaforización en los productos, se busca persuadir y advertir de las graves enfermedades que ocasiona el consumo excesivo de sal, grasas y azúcares, puesto que, se observa altos índices de diabetes, colesterol, triglicéridos, enfermedades que tienen altos índices de mortalidad.

La Superintendencia de Control del Poder de Mercado (SPCM) interviene en este proyecto para verificar si las marcas cumplen con la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado, emitida desde el 2011, y el Reglamento Sanitario de Etiquetado de Alimentos Procesados para el Consumo Humano, donde se indica:

> "El presente Reglamento tiene como objetivo regular y controlar el etiquetado de los alimentos procesados para el consumo humano, a fin de garantizar el derecho constitucional de las personas a la información oportuna, clara y precisa y no engañosa sobre el contenido y características de estos alimentos, que permita al consumidor la correcta elección para su adquisición y consumo". (Agencia Nacional de Regulación, s.f.)

Los objetivos que se plantearon en la investigación fueron:

- Analizar la comunicación visual del semáforo nutricional y su influencia en la acción de compra de los productos alimenticios.
- Establecer si el mensaje icónico del semáforo nutricional capta la percepción del usuario respecto a la adquisición de productos considerados saludables para la prevención de enfermedades ocasionadas por el consumo excesivo de sal, azúcares y grasas.
- Concientizar a la ciudadanía en general acerca del uso de la semaforización de los productos alimenticios.

La idea a defender que se planteó en este estudio fue: La comunicación visual del semáforo nutricional influye de forma positiva en la decisión de compra de los productos alimenticios en beneficio de la salud de los ecuatorianos.

Materiales y Métodos

En la investigación se aplicó el método inductivo y deductivo, que según (Gayou, 2003, pág. 1) "Las ciencias se inician con observaciones individuales, a partir de las cuales se plantean generalizaciones cuyo contenido rebasa los hechos observados en un principio".

Otro método utilizado fue el cuali – cuantitativo, para analizar el comportamiento del comprador y del vendedor; y a su vez establecer el número de consumidores que prestan atención al semáforo nutricional antes de hacer una compra.

El área de estudio está ubicada en la parroquia, sector "La Atarazana". Es una investigación de carácter descriptivo y de campo.

Investigación Descriptiva, debido a que es necesario estudiar el hábito del ciudadano al momento de comprar un determinado producto. Según, (Arias, 2012, pág. 24)

> La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los

resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

La investigación de campo (Arias, 2012, pág. 31) "consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios) sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes"

Las técnicas utilizadas fueron: la encuesta, la ficha de observación y entrevista.

Las encuestas sirvieron para recoger datos de los usuarios; la ficha de observación se la aplicó cuando los compradores estaban dentro de los locales, minimarkets, markets o despensas del sector, para lo cual se determinó una variedad de productos, que fueron clasificados en 5 categorías: Bebidas no alcohólicas, Snack, Embutidos y Conservas, Lácteos, y otros.

La entrevista se realizó a 35 tenderos de la zona en estudio, con la finalidad de conocer el criterio y conocimiento que tenían sobre el semáforo nutricional.

El proyecto se delimitó en la parroquia Tarqui en el sector de "La Atarazana", por lo que, según la información publicada por el (INEC, 2010), determina que su población es de 11.994.

Se toman variables de edad, debido a que este estudio fue dirigido a hombres y mujeres que se encuentren en el rango de 18-50 años (se escoge este rango debido a que son personas que en su mayoría cuenta con ingresos propios y son decisores en la compra), la población a estudiar en este rango representaría el 46%, siendo 5517 de población. Además, se delimitó la población según la clase social, de acuerdo al objeto de estudio pertenecen a la clase media el 22,8%, por lo cual, el total del tamaño de la muestra fue de 1258 personas.

Aplicando la fórmula universal de población finita de carácter aleatoria se determinó una muestra de 295 personas a encuestar.

Tomando en consideración que:

$$n = \frac{z^2(p*q)}{e^2 + \frac{(z^2(p*q))}{N}}$$

n = Tamaño de la muestra.

Z = Nivel de confianza.

P = Segmento de personas con las características factibles para el estudio, de ser seleccionadas en el muestreo, este será exitoso.

Q = Segmento de individuos sin las características del estudio (fracaso).

N = Tamaño de la Población

E = Margen de error que se prevé cometer.

Margen: 5%

Nivel de confianza: 95%

Población: 1258

Tamaño de muestra: 295

¿Conoce usted la razón por la que en Ecuador todos los productos hechos en el país deben tener el etiquetado de semaforización?

Tabla 1. Conocimiento acerca de la semaforización de un producto

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	121	41%
NO	174	59%
TOTAL	295	100%

Elaborado por: Séptimo semestre de Publicidad

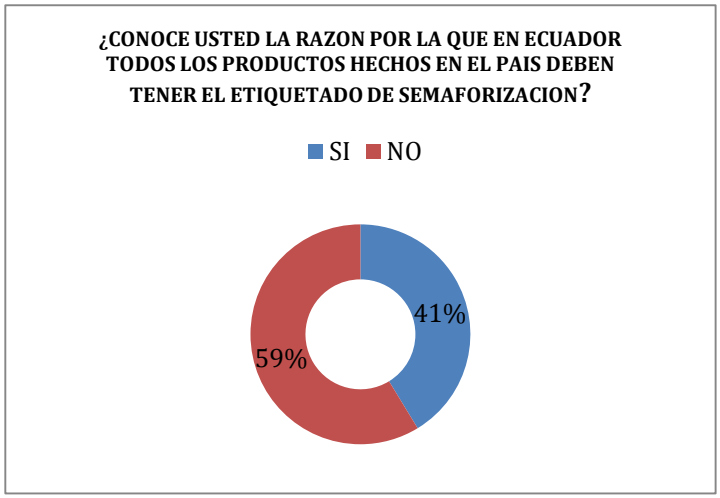


Figura 1. Conocimiento acerca de la semaforización de un producto

Elaborado por: Séptimo semestre de Publicidad

El 59 % de las personas encuestadas conocen que la semaforización de los productos es una medida que se aplicó con la finalidad de informar a los consumidores sobre los valores de nutricionales, tomando en cuenta que día a día los índices de sobrepeso y obesidad incrementan en el país, siendo uno de los sectores más vulnerables los niños.

Al adquirir un producto alimenticio, ¿se fija en el etiquetado de semaforización del mismo?

Tabla 2. Conocimiento acerca de la semaforización de un producto

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	186	63%
NO	109	37%
TOTAL	295	100%
PORQUE		
SALUD	118	40%
NULO	177	60%

Elaborado por séptimo semestre de Publicidad

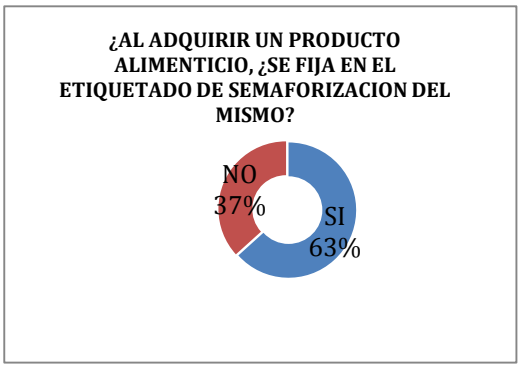


Figura 2. Conocimiento acerca de la semaforización de un producto

Elaborado por: Séptimo semestre de Publicidad

Aunque un alto porcentaje de personas se fija en el sistema gráfico de etiquetado de alimentos procesados al momento de la compra, sólo un 40 % lo hace por salud, demostrando así que falta una campaña que enfatice el objetivo de la aplicación del semáforo nutricional.

¿Con la aplicación de la etiqueta por semáforos ha cambiado su percepción respecto a productos considerados "saludables" por un criterio de "no saludable"?

Tabla 3. Percepción de salud acerca de la semaforización de un producto

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	186	63%
NO	109	37%
TOTAL	295	100%

Elaborado por: Séptimo semestre de Publicidad

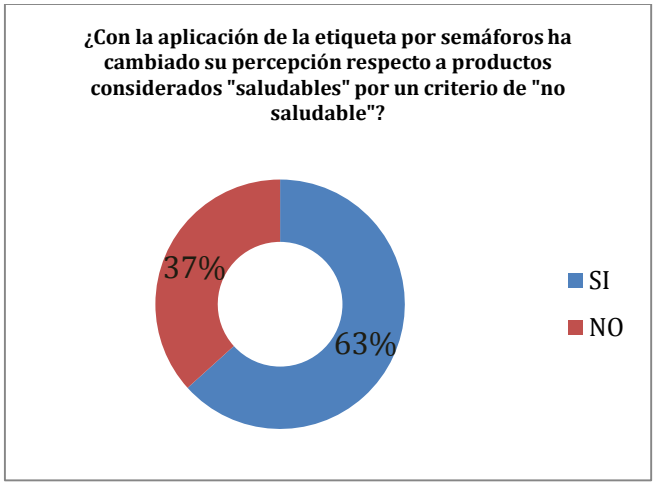


Figura 3. Percepción de salud acerca de la semaforización de un producto

Elaborado por: Séptimo semestre de Publicidad

Los consumidores consideran que desde la aplicación del etiquetado en los productos alimenticios cambió su forma de consumo, ya que evitan adquirir aquellos que indican que son altos en grasas, sal o azúcar.

ENTREVISTA

¿Usted escoge los productos que compra para la venta, tomando en cuenta la semaforización?

Tabla 4. Escoge los productos que compra para la venta, tomando en cuenta la semaforización

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	22	63%
NO	13	37%
Total	**35**	**100%**

Elaborado por: Séptimo semestre de Publicidad

Las entrevistas demuestran que el semáforo nutricional es reconocido, comprendido y aceptado por los consumidores, porque brinda información útil e importante de una forma didáctica y de fácil entendimiento.

¿Se ha percatado si existen productos que deberían tener semaforización y no la tienen?

Tabla 5. Productos que deberían tener semaforización

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	23	66%
NO	12	34%
Total	**35**	**100%**

Elaborado por: Séptimo semestre de Publicidad

Los consumidores consideran que se deben incluir otros productos en la lista de semaforización, ya que el sistema gráfico ayuda a realizar una compra responsable de los productos alimenticios.

Fichas de Observación

La ficha de observación se la utilizó para recoger datos observados en los usuarios, cuando estaban en minimarkets, markets o despensas del sector, para lo cual se determinó una variedad de productos, los cuales fueron clasificados en 5 categorías: bebidas no alcohólicas, snack, embutidos y conservas, lácteos, y otros.

¿El consumidor analiza o se fija en la etiqueta semaforizada del producto antes de comprar?

Tabla 6. El consumidor se fija en la etiqueta semaforizada

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	67	61
NO	42	39
Total	**109**	**100%**

Elaboración propia de los autores

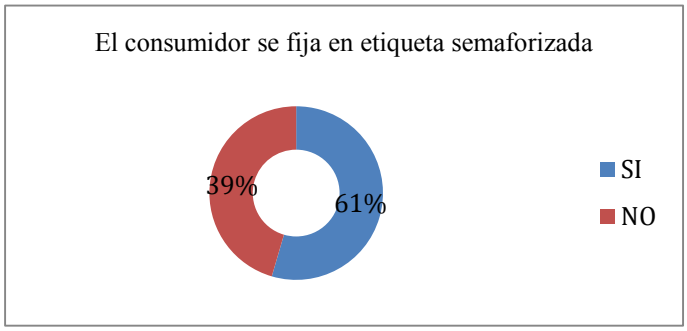


Figura 4. El consumidor se fija en la etiqueta semaforizada

Elaboración propia de los autores

Análisis de resultados:

De acuerdo a las personas a las que se realizó la ficha de observación en el sector La Atarazana, se evidenció que los consumidores que no revisan el semáforo nutricional son aquellos que realizan una compra rápida o que no disponen de tiempo para leer la información del producto.

¿El consumidor establece una comparación entre productos de igual denominación, mediante la semaforización?

Tabla 7. El consumidor relaciona los precios mediante la semaforización

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	41	38

NO	68	62
Total	**109**	**100%**

Elaboración propia de los autores

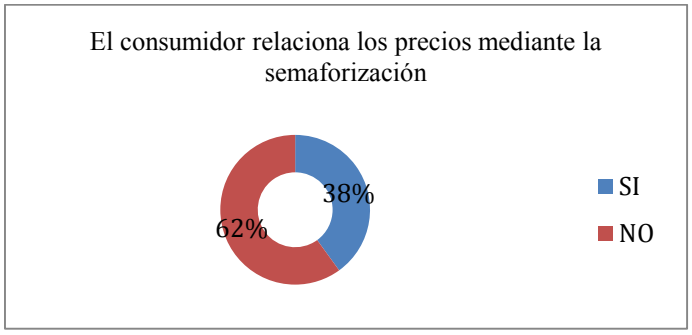


Figura 5. El consumidor relaciona los precios mediante la semaforización.

Elaboración propia de los autores

Análisis de resultados:

A través de la ficha de observación se evidenció que un alto porcentaje de personas no relaciona el precio de los productos con el valor nutricional de los mismos.

Discusión

(Coffman, 2003, pág. 4) en el proyecto de investigación Lecciones en la evaluación de campañas de comunicación :Cinco estudios de caso indica que existen " campañas de cambio de comportamiento individuales, mismas que tratan de cambiar en los individuos los comportamientos que conducen a problemas sociales o promueven comportamientos que conducen a una mejor persona o el bienestar social".

Por lo tanto, se plantea que para reforzar la comunicación visual del semáforo nutricional es necesario una campaña de concienciación que no solo abarque al público adulto sino incluir a los niños y adolescentes, puesto que ellos son replicadores del mensaje en sus hogares y pueden influir en la decisión de compra de sus padres.

Además falta que los consumidores hagan del semáforo nutricional un aliado, que le permita comprar productos que no afecten a su salud por las altas proporciones de sal, azúcar y grasas.

Conclusiones

Mediante el análisis de las encuestas, entrevistas y fichas de observación se detectó que las personas si revisan el semáforo nutricional en un 60%, como término medio, por lo tanto, se puede deducir que la comunicación visual influye en la acción de compra.

El mensaje icónico representado por el semáforo si capta la atención del usuario, es de fácil interpretación, puesto que, se elaboró con colores que llaman la atención y se relacionan con el semáforo vial, ya que las personas conocen que el rojo es: "alto y significa peligro" y lo asocian con los alimentos altos en grasas o azúcares; el amarillo representa el color de precaución, por lo tanto lo relacionan al comprar alimentos que tienen grasas y azúcares en forma razonable; el verde representa "continuar, proseguir" por lo tanto lo asocian al contenido bajo. Los consumidores demuestran cambios en sus hábitos y se preocupan de comprar productos saludables.

Es notable observar que todavía resta un alto porcentaje de ciudadanos (40%) que no revisa el semáforo nutricional, solo se detienen a observar el precio o las fechas de elaboración y caducidad del producto, esto puede significar que no le interesa, o que ya lo ha revisado en ocasiones anteriores.

Recomendaciones

Se recomienda una campaña de concienciación que se difunda en medios de comunicación tradicional y digital, para ello se propone la campaña denominada: "Los colores de la salud".

Referencias

Agencia Nacional de Regulación, C. y. (s.f.). *Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria* . Recuperado el 25 de 06 de 2018, de https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/08/REGLAMENTO-SANITARIO-DE-ETIQUETADO-DE-ALIMENTOS-PROCESADOS-PARA-EL-CONSUMO-HUMANO-junio-2014.pdf

Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica.* (5ta ed.). Caracas, Venezuela : Episteme.

Campi, E. (2016). *Repositorio digital ULVR.* Recuperado el 06 de 06 de 2018, de http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1209/1/T-ULVR-1320.pdf

Coffman, J. (2003). *LESSONS IN EVALUATING COMMUNICATIONS CAMPAIGNS FIVE CASE STUDIES.* Washington.

Díaz AA, Veliz PM, Rivas-Mariño G, Vance Mafla C, Martínez Altamirano LM, Vaca Jones C. Etiquetado de alimentos en Ecuador: implementación, resultados y acciones pendientes. Rev Panam Salud Publica. 2017;41:54.

Eco, U. (1972). *Semilogía de los mensajes visuales. Varios análisis de las imágenes.* Buenos Aires : Ed. Tiempo Contemporáneo.

Gayou, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa . Fundamentos y metodología.* España : Paidos Iberica .

INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf

Mnisterio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España . (2011). *La Diagramación del periódico. Proyecto Mediascopio Prensa.* España: Secretaría General Técnica .

OPS - OMS. (06 de 06 de 2018). *Organización Panamerican de la Salud - Organización Mundial de la Salud* . Obtenido de https://www.paho.org/ecu/index.php?option=com_content&view=article&id=1638:etiquetado-de-alimentos-procesados-politica-publica-saludable-de-ecuador-se-presenta-en-reunion-de-representantes-de-la-organizacion-mundial-de-la-salud-participan-representantes-d

SPCM. (06 de 06 de 2018). *Superintendencia de Control del Poder de Mercado*. Obtenido de http://www.scpm.gob.ec/es/

La tenencia compartida en el Ecuador, ¿una necesidad?

Violeta Badaraco Delgado

Magister en Derecho

Doctorando de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil-Ecuador

Resumen

El propósito del estudio realizado consiste en un análisis de la tenencia compartida, y las consecuencias que asume en particular la integridad de la familia, donde se desarrollan los valores, costumbres, tradiciones, hábitos y normas de convivencia. Donde los órganos que velan por la familia, la sociedad y el Estado tienen la obligación de proteger la integridad familiar y a los niños y adolescentes en su proceso de formación integral. Es en este contexto, que se analiza la tenencia como una acción colateral a la separación de los padres y las consecuentes decisiones mandatorias de los jueces de familia. En este contexto se hace una investigación con enfoque analítico direccionado a establecer un estudio de la norma vigente.

Palabras clave: tenencia compartida, familia, Estado, jueces.

Abstract

The purpose of the study consists of an analysis of shared tenure, and the consequences assumed in particular by the integrity of the family, where the values, customs, traditions, habits and norms of coexistence are developed. Where the organs that watch over the family, society and the State have the obligation to protect the family integrity and children and adolescents in their process of integral formation. It is in this context, that tenure is analyzed as a collateral action to the separation of the parents and the consequent mandatory decisions of the family judges. In this context, an investigation is carried out with an analytical approach aimed at establishing a study of the current standard.

Keywords: shared tenancy, family, State, judges.

Introducción

Los niños, niñas y adolescente con la vigencia del Código Orgánico de la Niñez y Adolescencia pasaron a considerarse a los niños, niñas y adolescentes como sujetos plenos de derecho, antes eran considerados los" menores " como objetos de tutela y protección segregativa .-

De acuerdo a los normado en la legislación del país, la Constitución de la República modificó radicalmente los cimientos del marco jurídico nacional , principalmente en derechos humanos , toda vez que el Ecuador se instituyó como un estado constitucional de derechos y justicia . En dicho contexto , por ejemplo , debemos indicar que el artículo 35 ibídem reconoce a los niños, niñas y adolescentes como un grupo de atención prioritaria ; así también el artículo 44 garantiza su interés superior y el desarrollo integral , entendido como el proceso de crecimiento , maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades , potencialidades y aspiraciones en un entorno familiar, escolar , social y comunitario de afectividad y seguridad , en el cual el Estado, la sociedad y familia cumplen un rol protagónico la tenencia procede cuando el Juez estime más conveniente para el desarrollo integral del hijo o hija de familia, confiar su cuidado y crianza a uno de los progenitores, sin alterar el ejercicio conjunto de la patria potestad; aun cuando estas decisiones muchas veces no son las más apropiadas; por lo que la legislación debiera ser revisada para brindar este otorgamiento al padre o la madre que posea una adecuada salud física y mental acorde a las necesidades del hijo o hija y garantizando la plena protección de sus derechos y obligaciones comprendidos en la patria potestad.

El análisis de la patria potestad hacia los hijos y la subsecuente tenencia compartida que surge como consecuencia del divorcio o separación matrimonial, debe permitir que ambos padres ejerzan simultáneamente la custodia legal de sus hijos menores de edad de acuerdo a las mismas condiciones y derechos. En el cual la tenencia compartida debe ser entendida como el ejercicio equitativo, complementario y compartido de la autoridad parental respeto de la crianza, cuidado y protección de los hijos. Para de esa manera enfrentar de modo adecuado la situación dramática de desprotección a los hijos, cuando se otorga inapropiadamente el poder total a la madre, o al padre, que en algunos casos obtiene inclusive la protección de la ley y que, en otras, usa este recurso para manipular a su ex pareja y producir daños emocionales en el niño, además de daños colaterales en la familia paterna o materna.

En el presente ensayo se pretende responder a la pregunta si es necesario la implementación oportuna, adecuada y pertinente de la tenencia compartida y que beneficios o inconveniente tiene su aplicación o inclusive que efectos legales trae hacia los padres, los hijos y la propia familia; que en muchos casos, es la encargada de la crianza y formación de los hijos por el abandono o descuido de sus padres.

Desarrollo

La familia, según el art. 67 de la Constitución de la República del Ecuador; es el núcleo básico de la formación social y el medio natural y necesario para el desarrollo integral de sus miembros, principalmente los niños, niñas y adolescentes. Recibe el apoyo y protección del Estado a efecto de que cada uno de sus integrantes pueda ejercer plenamente sus derechos y asumir sus deberes y responsabilidades. Sus relaciones jurídicas internas de carácter no patrimonial son personalísimas y, por lo mismo, irrenunciables, intransferibles e intransmisibles. Entendida de este modo, es deber de la sociedad la protección de la familia como su célula básica en la que asientan los valores, costumbres, tradiciones, hábitos y normas de coexistencia comunitaria. En general la familia, la sociedad y el Estado tienen la obligación de asistir y proteger al niño para garantizar su desarrollo armónico e integral y el ejercicio pleno de sus derechos.

Según el art. 105 del Código de la Niñez y adolescencia, la patria potestad no solamente es el conjunto de derechos sino también de obligaciones de los padres relativos a sus hijos e hijas no emancipados, referentes al cuidado, educación, desarrollo integral, defensa de derechos y garantías de los hijos de conformidad con la Constitución y la Ley. Por lo que es el hijo una persona en el cual recaen los beneficios que deben brindar ambos, el padre y la madre, son importantes en su vida, por ello es deber de ellos no únicamente la “tenencia”, sino la convivencia, guarda, custodia o cuidado del niña/a o adolescente, sobre todo cuando son personas menores de edad.

Por su parte la tenencia procede cuando el Juez estime más conveniente para el desarrollo integral del hijo o hija de familia, confiar su cuidado y crianza a uno de los progenitores, sin alterar el ejercicio conjunto de la patria potestad; del mismo modo se podrá confiar la tenencia con atribución de uno o más de los derechos y obligaciones comprendidos en la patria potestad. En todos los casos en que el Juez confíe la tenencia o el ejercicio de la patria potestad a uno de los progenitores, deberá regular el régimen de las visitas que el otro podrá hacer al hijo o hija. Cuando se hubiere decretado alguna medida de protección a favor del

hijo o la hija por causa de violencia física, psicológica o sexual, el Juez podrá negar el régimen de visitas respecto del progenitor agresor, o regular las visitas en forma dirigida, según la gravedad de la violencia. El Juez considerará esta limitación cuando exista violencia intrafamiliar. Las medidas tomadas buscan superar las causas que determinan la suspensión, como se establece en el Título IV del derecho a visitas Art. 122.

Es en este caso que se presentan las mayores dificultades para los hijos de padres separados, puesto que son quienes pagan las consecuencias directas de la separación. En muchos casos se observa que los tenedores de hijos producen maltratos frecuentes, sobre todo cuando se les asocia como causal de ruptura y sufren abandono material y moral, desatención o alejamiento de uno de los padres. Por esta razón esta problemática debe atenderse con sumo cuidado y evaluar la responsabilidad de los padres para una buena salud física y emocional de los hijos.

Según Ramos (2014) durante el matrimonio la tenencia de los hijos comunes, es compartida, donde ambos padres ejercen la protección, guarda o custodia de los mismos, pero luego del divorcio el peor problema a resolver suele ser la tenencia de los hijos. Se entiende tenencia, custodia o guarda como los cuidados y protección directa que los padres desarrollan hacia sus hijos.

Son muy frecuentes las dificultades que se presentan como consecuencia de la tenencia de los hijos, por un lado la retención indebida de los hijos como un medio de venganza al padre para impedir su contacto, va a generar daño psicológico en el niño. Aun cuando según el Art. 125 del Código del Niño y del Adolescente establece que si el padre, la madre o cualquier persona que retenga indebidamente al hijo o hija cuya patria potestad, tenencia o tutela han sido encargadas a otro, o que obstaculice el régimen de visitas, podrá ser requerido judicialmente para que lo entregue de inmediato a la persona que deba tenerlo y quedará obligado a indemnizar los daños ocasionados por la retención indebida, incluidos los gastos causados por el requerimiento y la restitución.

La tenencia compartida es oriunda de Inglaterra, luego se extendió a Francia y Canadá, ganando la jurisprudencia en sus provincias y esparciéndose en toda América del Norte. El derecho estadounidense absorbió la nueva tendencia y la desarrolló en gran escala. En los Estados Unidos la Tenencia Compartida es intensamente discutida, debatida y estudiada, debido al aumento de padres involucrados en el cuidado de sus hijos. La American Bar Association, ABA creó un comité especial para desarrollar estudios sobre la tenencia de

menores (Child Custody Commmittee). Su extensión a los países de América Latina y el Ecuador ocurre posteriormente, asumiendo la tendencia mundial de que la Tenencia Compartida es el reconocimiento de la forma más adecuada y benéfica en las relaciones entre padres e hijos, sirviendo como un intento para disminuir los efectos desastrosos de la mayoría de las separaciones.

Así podemos concluir que la noción de tenencia compartida surgió como una consecuencia del desequilibrio de los derechos parentales en una cultura que desplaza al menor como centro de su interés, dentro del contexto de una sociedad de tendencias igualitarias. La nítida preferencia reconocida a la madre para la tenencia, ya venía siendo criticada como abusiva y contraria a la igualdad entre los géneros (Alessio, s.f.). Por lo que la legislación debe reflexionar que antes de entregarse la patria potestad, debe evaluarse la salud física y mental de los padres y otorgársela a quien verdaderamente garantiza una adecuada salud física y mental y las condiciones materiales para su cuidado y desarrollo.

Queda definida que la tenencia compartida es la situación legal por medio de la cual en caso de divorcio o separación matrimonial ambos padres ejercen simultáneamente la custodia legal de sus hijos menores de edad de acuerdo a las mismas condiciones y derechos sobre ellos. Por lo que la tenencia compartida debe ser entendida como el ejercicio equitativo, complementario y compartido de la autoridad parental respeto de la crianza, cuidado y protección de los hijos (http://derechospaternofiliales.blogspot.com.). Por lo tanto, la tenencia compartida debe propiciar los espacios adecuados para que el papá y la mamá que se divorcian, ejerzan la tenencia en forma conjunta. Esto implica que, ambos compartan los días de la semana en forma alternativa con sus hijos, para velar por su cuidado, protección y cuidado del niño o adolescente de padres separados.

Un aspecto complementario a la tenencia es el régimen de visitas, la ley fija sus alcances; sin embargo, se debe establecer de común acuerdo, si no existiere acuerdo entre los progenitores o entre los parientes que solicitan la fijación, o si el acuerdo al que han llegado fuere inconveniente para los derechos del hijo o la hija, el Juez regulará las visitas teniendo en cuenta: Si se trata de un progenitor, la forma en que éste ha cumplido con sus obligaciones parentales; y, los informes técnicos que estimen necesarios.

Según Alessio (s.f.) la familia con un matrimonio unido, el menor disfruta de los dos progenitores que velan por su salud física y emocional. La ruptura crea una nueva estructura y la responsabilidad parental se concentra en apenas uno de los padres, quedando el otro

reducido a un papel secundario. En la realidad social, surgen cada vez más conflictos que involucran las relaciones entre padres e hijos separados, sin embargo, son escasas las normas legales en relación a esto. Le cabe, mientras tanto, a la doctrina y a la jurisprudencia establecer soluciones que privilegien los lazos familiares, en acuerdo con el texto constitucional, privilegiando el interés superior del niño.

Es difícil encontrar una forma práctica de ejecutar la teoría; puesto que por un lado, tenemos el interés superior del niño que impide se consiga un fallo que pueda causar malestar en su desenvolvimiento y por otro lado, está el reclamo de uno de sus padres, que presumiblemente obedece a intentar mejorar la situación de su hijo. Por lo que no debemos descuidar que según los derechos consagrados en la constitución, en las leyes, y los tratados internacionales los niños y adolescentes; estos tienen derecho a ser protegidos contra toda forma de abandono, violencia física y moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos (Moya, 2010).

En cuanto al interés superior del niño: los legisladores de algunos países también establecen que, en caso de conflicto, los derechos de las niñas, niños y adolescentes prevalecerán por sobre los demás. Adicionalmente estipulan que las medidas para hacer efectivos los derechos de niños y adolescentes tienen máxima prioridad entre los asuntos de interés público. Sin embargo en la práctica, los padres separados actúan según sus intereses, su conducta, sus emociones. En este escenario obviamente es el niño o adolescente quien sufre las terribles consecuencias de la falta de respeto a la ley, el abuso del egoísmo de los padres y muchas veces su indiferencia. A pesar de que en el Diccionario Jurídico Educativo de la Niñez y Adolescencia (2014), se habla de:

> "Que se ha desarrollado a nivel mundial una nueva teoría fundamental del derecho que determina un nuevo orden jurídico sobre los intereses de la minoría de edad y la familia, dentro de un marco jurídico referencial objetivo y universal, basado en criterios de carácter antropológico, psicológico, social educativo y político". (P.289)

Muchos estudios están de acuerdo con quienes buscan insertar esta opción en las leyes de la niñez y adolescencia existen varias ventajas para los niños tales como: Convivencia igualitaria con cada uno de los padres, no hay padres periféricos, inclusión en el nuevo grupo familiar de cada uno de sus padres en caso que se tenga otro compromiso, mayor comunicación y estabilidad emocional al contar con el cuidado y protección de ambos padres. Desde esta perspectiva se busca que el niño, niña y adolescente deje de ser

considerado como un objeto de protección pasando a ser un sujeto de derechos, deberes y responsabilidades, para lo cual el Estado, la sociedad y la familia deber garantizar el cumplimiento de estos derechos en un marco de libertad, dignidad e igualdad, atendiendo a su interés superior.

Otro aspecto fundamental que debe cuidarse en la tenencia compartida es el cumplimiento del Art. 29 del Código de la Niñez y el Adolescente, que establece como obligaciones de los progenitores y demás personas encargadas del cuidado de los niños, niñas y adolescentes, brindar la atención de salud que esté a su alcance y asegurar el cumplimiento de las prescripciones, controles y disposiciones médicas y de salubridad. Este es otro de los problemas recurrentes que genera controversias sea porque no siempre se comparte las responsabilidad para el cuidado y protección de la salud de los niños y adolescentes de padres separados.

Beneficios

La autoridad y la responsabilidad compartida entre padres separados implican la asunción de compromisos comunes sobre los hijos; el respeto al derecho de los niños a continuar contando con la protección de su desarrollo psicológico, moral y emocional del padre y madre; así como el aprendizaje de modelos solidarios como socios parentales, los cuales deben ser compromisos anteladamente asumidos. Según varios estudios presentados por los grupos que buscan insertar esta opción en las leyes de la niñez y adolescencia existen varios beneficios que favorecen a los niños y adolescentes:

- Respeto a todos sus derechos como seres humanos.
- Derecho a la manutención acorde a sus necesidades en lo biológico, psicológico, social, cultural, etc.
- Convivencia igualitaria con cada uno de los padres,
- Responsabilidad compartida de los padres en la formación integral,
- Inclusión en el nuevo grupo familiar de cada uno de sus padres en caso que se tenga otro compromiso,
- Mayor comunicación y estabilidad emocional al contar con el cuidado y protección de ambos padres.
- La puesta en práctica de la residencia alterna permite a los padres ejercer realmente la patria potestad, aun cuando su aplicación es difícil.

Desventajas

Sin embargo la sociedad actual muestra una situación dramática de desprotección a los niños o niñas cuando se le otorga el poder total a la madre, o al padre, que en algunos casos obtiene inclusive la protección de la ley y que, en muchas ocasiones utiliza este recurso para manipular a su ex pareja y producir daños emocionales en el niño o niña o en la familia paterna o materna y, por extensión, en los propios padres.

Por esta razón existen muchos detractores de esta petición y rechazan este tipo de custodia. Las principales desventajas tanto para el niño como para los padres son:

- La adaptación a dos casas es una de las falencias que presenta este sistema ya que cada hogar tiene sus hábitos, sus reglas, sus horarios.
- Los niños deben adaptarse muchas veces a dos formas distintas de encarar la vida, a costumbres disímiles, a normas de educación diferentes.
- Los hijos sufren la manipulación de uno de los padres en contra del otro.
- Daños emocionales en los niños o adolescentes que afectan su formación biológica y psicológica.
- La corta edad del niño es una excusa para limitar su contacto con algunos de sus progenitores.
- Se considera que uno de los padres tiene derechos adquiridos respecto de la custodia o residencia de un hijo en perjuicio del otro padre, independientemente de la edad del niño.

Observaciones a la norma

Quizá sea inapropiado señalar un cuestionamiento a la norma, lo que sí se puede establecer es observar en la realidad que su aplicación no siempre es oportuna, pertinente y favorable a los hijos de padres abandonados, por ello, planteamos las siguientes interrogantes que requieren ser respondidas con precisión en la norma:

- ¿En qué medida los acuerdos de los progenitores perjudican los derechos de los hijos?
- ¿Cuál es la justificación por la que a falta de acuerdo de los progenitores la patria potestad se confiará a la madre, sin previa evaluación de la salud física y mental de esta?
- ¿Cuál es la justificación por la que en caso de que ambos progenitores demuestran iguales condiciones, se preferirá a la madre?

- ¿Por qué no se respeta el derecho de decisión de los hijos respecto a que cuál de los padres debe tener la patria potestad?
- ¿Por qué en caso de falta o de inhabilidad de ambos progenitores para el ejercicio de la patria potestad, el Juez nombrará un tutor de acuerdo a las reglas generales; por qué no se considera de modo prioritario la opinión de los hijos e hijas aun cuando sean menores de doce años o mayores?
- ¿Cómo se puede mejorar la desprotección a los niños cuando se le otorga el poder total a la madre, o al padre?
- ¿Se podrá considerar que la valoración del Juez, es justa al emitir una sentencia que considere el grado de desarrollo de los adolescentes y pondere si le puede ser perjudicial para su desarrollo integral?

En suma, existen muchos factores subjetivos que no se consideran para una adecuada toma de decisiones y para establecer la decisión sobre la tenencia compartida.

Conclusiones

La tenencia compartida en el Ecuador sí es una necesidad, puesto que la ruptura familiar por diferentes causas: separación, divorcio, incompatibilidad u otra, deviene en hijos expuestos a múltiples riesgos que ocasionalmente se convierten en trofeo de disputa por los padres y son objeto de chantaje, maltrato o incluso abandono; dependiendo si se trata de padres responsables o irresponsables. En muchos casos la retención del hijo por parte de la madres, es con la finalidad de obligar la permanencia del padre, garantizar la exigencia de manutención o a condición de generar inestabilidad en la pareja para reiniciar nuevos proyectos familiares. Esto se ve complementado con que las normas si bien es cierto buscan el bienestar del hijo o hija, en muchos casos la decisión de los jueces genera consecuencias negativas, al no tomar en consideración aspectos extralegales como conductas patológicas de alguno de los padres o la incidencia del entorno familiar externo a la familia que en muchos casos es la que se responsabiliza del cuidado y crianza de los hijos de padres separados. Es por esta razón que la patria potestad debe ser asumida responsablemente tanto por el padre o la madre separados o la familia del entorno; pues en muchos casos es el entorno familiar el que crea el espacio familias de buena convivencia o instabilidad; ante lo cual, quienes administran la justicia, deben valorar no solo lo normado en la ley y los tratados internacionales, sino tomar en consideración las particularidades de la conducta social humana.

Referencias

Alessio, M. F. (s.f.). *Derecho de Familia. Patria Potestad*. Blog de Manuel Bermúdez Tapia.

Código de la Niñez y Adolescencia. (Modificada en Julio 2014) Ley 100 Registro Oficial 737

Diccionario Jurídico Educativo de la Niñez y Adolescencia. Extraido https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/codigo_ninezyadolescencia.pdf

Moya, J. (2010). Responsabilidad social. *Enfoque UTE*, *1*(1), pp. 90 - 100. Extraído: https://doi.org/https://doi.org/10.29019/enfoqueute.v1n1.20

Ormaza Víctor (2013) *Necesidad de regular la custodia compartida en caso de divorcio en los arts. 108 y 115 del Código Civil Ecuatoriano*. Extraído de: http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/149

Ramos H. (2014) *Tenencia de los hijos menores de edad luego del divorcio o separación encaminada a la tenencia compartida de los padres*. Universidad Central de Quito. Extraído de: http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4143/1/T-UCE-0013-Ab-275.pdf

Schneider, M. V. (2001). *Un fallo sobre tenencia compartida*, La Luz: Buenos Aires.

Transformación del derecho de trabajo en el Ecuador y el mundo

Abg. Julio René Pérez Peñafiel, MSc.

Resumen

Este documento tiene como objetivo revisar el punto de partida del vínculo obrero - patronal así como los componentes sustanciales para su subsistencia, subsiguiente se analizará la normativa legal ecuatoriana para poder alcanzar una visión más despejada de los efectos jurídicos de la relación laboral y con ello poder avizorar el futuro del proletariado en el Ecuador y en todo el mundo.

Palabras Clave: trabajo, relacion laboral, obrero, patrono

Abstract

This document aims to review the starting point of the worker - employer bond as well as the substantial components for their subsistence. Subsequently, the Ecuadorian legal regulations will be analyzed in order to achieve a clearer vision of the legal effects of the labor relationship and thus be able to envision the future of the proletariat all around the world.

Introduccion

Este texto pretende dar una visión más clara de los principios establecidos dentro del marco del derecho de trabajo, el que es una ramificación del Derecho Civil, en primera instancia realizando una recapitulación histórica del derecho de trabajo, dentro del cual apreciaremos que este es relativamente nuevo en comparación con otras disciplinas del derecho.

Debemos fijar como punto de inicio la revolución industrial, y cuyos antecedentes se remontan desde la revolución francesa donde observaremos a su vez los cambios de ideologías políticas y económicas de la época, lo que nos lleva al surgimiento de los primeros conflictos laborales en los que el estado aparece como un organismo regulador, con lo que se dio inicio a protestas que a su vez dieron inicio a las huelgas, cuyo efecto a corto plazo fue la toma de las instalaciones de los empleadores, quienes de a poco se estructuraron en busca de

soluciones ante la precarización laboral con lo que se dio comienzo a los sindicatos y otras organizaciones laborales.

Primera parte

La historia del Derecho laboral, por su parte, se puede escribir desde diferentes perspectivas y de entre todas se ha privilegiado la que hace relación a las luchas de los movimientos obreros por la reivindicación de sus derechos frente a los patronos; en ese contexto, las instituciones jurídicas suelen verse más como conquistas de tales movimientos antes que construcciones técnico jurídicas destinadas a garantizar de forma obligatoria aquellas conquistas.

Por esa razón es muy difícil reconstruir una historia del Derecho laboral desde un punto de vista dogmático (entendido como el estudio e interpretación de las disposiciones jurídicas que regulan las relaciones entre los empleadores y los empleados, por un lado, y por otro las relaciones de ambos con el Estado), o desde el punto de vista legislativo (que sería el análisis de la legislación vigente en cada momento sobre las instituciones del Derecho laboral), sin considerar paralelamente las relaciones sociales que lo condicionan.

Los sindicatos luego de un arduo proceso de formación y evolución se convirtieron en instituciones consolidadas cuyo fin era el de coaccionar no solo a sus empleadores sino al estado para que establezca regulaciones jurídicas con el fin de terminar con la precarización del cual eran víctimas, lo que llevo al surgimiento de normas jurídicas laborales las cuales datan de aproximadamente la segunda mitad del siglo XIX.

Nos damos cuenta que esta disciplina se encuentra históricamente sujeta a leyes sociales dentro de un marco socio- económico en el que se encuentra ínfimamente vinculado el hombre con las cosas materiales, y a su vez con los demás seres humanos y en si con la sociedad, Tal como lo manifiesta Julius Stone:

"El derecho laboral de facto o de jure forma y transforma el orden social debido a las interacciones de lo social con lo jurídico y de los jurídico con lo social" (Stone, 1978)

El trabajo ha cambiado con el tiempo, razón por la cual encontramos a autores que han brevemente clasificado la evolución histórica del derecho de trabajo en diversos periodos

ligados a las etapas de la vida humana como son: la esclavitud, la servidumbre, el sistema corporativo y el asalariado.

Por otro lado, en su configuración técnico-jurídica en Derecho laboral es más bien reciente comparado con otras ramas como el Derecho civil del cual se separó paulatinamente desde mediados del siglo XIX, lo que explica que algunas de sus instituciones y sus fundamentos tengan su origen en el Derecho privado en general y, solo cuando las disfunciones de aquellas instituciones fueron evidentes, se operó un cambio radical en el modo de concebir la relación entre los obreros y el patrono. (Machicado, 2010)

En su aspecto técnico, es decir, en lo que afecta especialmente a la construcción de las normas jurídicas, la primera separación importante que se dio entre el derecho privado en general y el incipiente derecho laboral, fue la necesidad de determinar las relaciones concretas que se establecían entre el patrono y los obreros, ya que hasta ese momento el Derecho privado, en virtud del cual se establecía la relación laboral, partía del principio de que las relaciones entre los sujetos de derecho se dan en un plano de igualdad.

Parte dos
En la antigüedad

Como se mencionó con anterioridad las relaciones provenientes del trabajo en la antigüedad se inician época de la esclavitud, a través de la **"locación"**, conocida por su denominación en latín ***locatio-conductio,*** o arrendamiento. Este consistía en una forma de contrato por el cual una persona denominada *locador (locutor),* se encuentra obligada a otorgar a otro llamado *locatario (conductor)* el uso y disfrute de una cosa determinada o la prestación de un servicio, mediante la retribución económica acordada por las partes denominada alquiler (pretium).

Aquí vemos dos formas de locación la *locatio Conductio Operarum* y *Locatio Conductio Operis.*

En la Locatio Conductio Operarum, también denominado arrendamiento de servicios, el Locutor o Locador se obliga a prestar al Locatario una determinada cantidad de trabajo a

cambio de un estipendio, Esta Locación se adecua a lo que hoy conocemos como contrato de trabajo, pero con diferencias lógicas de la época.

Parte tres

Durante la edad media gracias a la corriente del cristianismo característica de aquella época el concepto pragmático del trabajo, es decir trabajo igual a mercancía, es rechazado, aunque en este periodo aún existe la LOCATIO CONDUCTIO OPERARUM regulada y reglamentada por los municipios y las corporaciones de oficio.

Durante el periodo de las corporaciones de oficio en la edad media, se dio la reglamentación de las relaciones laborales en miras de la protección del maestro, por cuanto el trabajo en estas estaba jerarquizado entre maestro, compañero aprendiz. Otra característica de este periodo es que existía el día de descanso los domingos por cuestiones religiosas, además de esto se regulo el salario fijando tasas para que no existiese peticiones de aumento de los compañeros.

Estas corporaciones de oficios tenían organización propia, así como un profundo sentimiento religioso y ordenamiento jerárquico enmarcado en una escala gremial que iniciaba por el aprendiz (discipuli), ascendiendo al oficial o compañero y el cual terminaba con el maestro (magistri), el cual era la categoría más alta en el campo técnico y en lo laboral.

Durante este periodo aparecen los *Estatutos,* el cual acorde al trabajo de Jorge Machicado lo define como:

"Normas rectoras de desenvolvimiento y organización interna de las corporaciones de oficio que regulaban las condiciones de trabajo y de aplicación general a sus miembros que tenían el fin de asegurar el monopolio del oficio pero que resaltaban la libertad individual al compañero y al aprendiz". (Machicado, 2010)

Parte cuatro

Tal como lo señalamos con anterioridad en las épocas que anteceden a este periodo el derecho de trabajo es el fruto de abusos constantes.

En ese contexto, el trabajador recién liberado de los vínculos de la servidumbre, aparece como un aliado del burgués capitalista en su lucha contra la nobleza feudal, pero una

vez cumplido el ciclo de afianzamiento del capital y la industrialización de los procesos productivos, el trabajador queda en una situación de explotación y sometimiento al capitalista, miembro de la nueva clase social emergente cuya riqueza se basa en la explotación del trabajo ajeno.

Ahora bien, en ese proceso de reacomodo de las relaciones sociales emergen los protagonistas de las nuevas relaciones sociales por un lado, y por otro surgen las condiciones y circunstancias necesarias para que sea posible el surgimiento y desarrollo del Derecho laboral; los protagonistas de la historia son ahora el burgués capitalista industrial o banquero, propietario de los medios de producción o el capital, y el proletario, obrero o trabajador dueño de la fuerza de trabajo que vende a cambio del pago de un sueldo o salario.

El aumento de la productividad del trabajo como resultado de la industrialización propició el aumento de la población en los países de Europa y la consecuente disponibilidad de mano de obra en mayor cantidad,[9] lo que a su vez permitía la ampliación de la industria y la creación de mayores fuentes de empleo, en un clico que permitió el crecimiento de las riquezas acumuladas por los capitalistas y la aparición de una nueva clase social proletaria con fuerza suficiente para presentar demandas y contrarrestar el poder económico del burgués capitalista.

Parte cinco

Uno de los acontecimientos más importantes con los que se da inicio al sindicalismo en el Ecuador fue la celebración del Primer Congreso Obrero en agosto de 1909, cuyo fin era la búsqueda de la mejora social y moral de la clase obrera, así como la promulgación de leyes que garanticen los derechos de los trabajadores, y del que salió un proyecto de ley de accidentes de trabajo. A pesar de para muchas personas dicho congreso fue una burla social, por cuanto algunos sectores lo consideraron como una reunión clérigos, médicos y jurisconsultos que no representaban a la clase trabajadora del país.

Las primeras celebraciones en el Ecuador, para conmemorar la proeza de los trabajadores Estadounidense del primero de mayo de 1886, fue en 1911 en la ciudad de

[9] Cfr. Pérez, Benito. Derecho del trabajo. Editorial Astrea, Buenos Aires, 1983, p. 66: "una de las manifestaciones de la revolución industrial fue la concentración de grandes masas de población alrededor de los centros fabriles, lo cual dio lugar a la formación y desarrollo del proletariado industrial moderno, de cuyo seno surge el sindicalismo como uno de los fenómenos sociales más trascendentes de nuestra época."

Guayaquil, esto gracias a la Asociación de Abastecedores del Mercado, y con lo cual de apoco esta celebración se empezó a propagar por el país, hasta que el 23 de Abril de 1915 el entonces presidente de la república Leónidas Plaza Gutiérrez mediante Acuerdo
Decide declara el 1 de enero como día feriado para los obreros del país.

Una de las principales causas que motivaron esta etapa en el Ecuador fue la controvertida situación socioeconómica del país producto de la ahondada crisis cacaotera en la época de 1920, el cual se desencadeno en un descontento social absoluto y es a raíz de esto varios sectores como por ejemplo los trabajadores ferroviarios, trabajadores de la empresa eléctrica entre otro demandaban una jornada laboral de 8 horas y pagos por accidentes laborales.

Ese mismo año se logra la aprobación del Código de Trabajo que fue el punto de partida para las manifestaciones sindicales en busca mejoras para la clase obrera del país, la cual con el pasar de los años evolucionaria en búsqueda de una CENTRAL SINDICAL UNITARIA, cuyo fin seria la unificación de todos los trabajadores del país.

A partir de este momento la clase privilegiada del país que manejaba el poder socioeconómico en el Ecuador empezó con una campaña en contra de esta norma sosteniendo que su aprobación fue una concesión generosa para la clase obrera, perjudicando sus intereses.

Conclusion

Desde sus inicios la clase obrera en el Ecuador y en el mundo se ha caracterizado por las desigualdades sociales, particularmente en el Ecuador sus primeros inicios formales se dieron a finales del siglo 18 cuando se empezó a desarrollar la producción y el comercio en algunos sectores previamente mencionados tales como el ferrocarril, los ingenios azucareros, etc., los cuales conjuntamente con los artesanos fueron cunas para el impulso de los gremios de trabajadores que en muchos casos con el pasar de los años llegaron a ser manipulados por los grupos económicos, pero el escenario mundial no queda muy lejos de nuestra realidad, salvo de que hasta cierto punto de vista la precarización laboral que se vive hoy en día a evolucionado conjuntamente con la humanidad.

Por otro lados al parecer en el país existe un estancamiento en esta materia, con un código de trabajo que tiene más de 75 años de vigencia y que hasta la actualidad no existe un

conceso para poder reformarlo a profundidad, convirtiéndose en un manto de parches al parecer a conveniencia de la ideología política del gobierno de turno, o en algunos casos de la necesidad económica de recursos para las arcas fiscales como la parecer fue la motivación para la mensualización del decimo tercer y decimo cuarto sueldo, llegando a destruir la razón social por la cual fueron creados.

Por otro lado en un mundo globalizado donde las tecnologías avanzan a pasos agigantados es necesario de normas legales que se ajustes a la realidad de los tiempos, por ejemplo muchos doctrinarios proveen la de desaparición de muchas funciones y profesiones en un plazo de 50 años y aparecerán muchas que hoy en día no existen aún, la pregunta final sería ¿en materia legal laboral estamos listos para recibir el nuevo mundo que les espera a nuestro prójimo?

Referencias

Julio, P. P. (2017). Evolución de la Relación Laboral y Su Futuro en la Sociedad Ecuatoriana.

Machicado, J. (2010). *Historia del Derecho de Trabajo.* Sucre, Bolivia : Universidad San Francisco.

Martin Rivera , L. (2008). *El despido objetivo por necesidades de la empresa.* Editorial Reus.

Stone, J. (1978). *EL DERECHO Y LAS CIENCIAS SOCIALES EN LA SEGUNDA MITAD DE SIGLO.* Mexico : Fondo de Cultura Economica .

Ycaza, P. (1995). *Historia Laboral: Cronica y Debate* . Corporacion Editora Nacional .

DESARROLLO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTOS SUSTENTABLES

El Emprendimiento y el Marketing como base para la Educación Superior en la ciudad de Guayaquil

Castillo Lascano Hugo Ramiro
Docente Investigador, carrera de Mercadotecnia en la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, hcastillol@ulvr.edu.ec
Proaño Piedra Christian Xavier
Docente, carrera de Administración de Empresas en la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, cproanop@ulvr.edu.ec

Resumen

El emprendimiento es el origen de todo proyecto, que empieza por una idea visionaria, si bien es cierto el emprendimiento es la base para muchos cambios en la sociedad y crecimiento económico sin mencionar que es la clave empresarial para el desarrollo de servicios, productos e innovación de los mismos. En otras palabras un emprendedor promete tener un alto desarrollo profesional y personal dominando oportunidades. Pero ¿cuánta atención se está prestando a los emprendedores? ¿La educación superior genera un espíritu emprendedor en sus estudiantes? ¿Realmente la educación superior está aportando con la suficiente influencia para el desarrollo de emprendimientos? Todas las instituciones de educación pueden permitir desarrollar este adjetivo que hace referencia a la creación-oportunidad. Está claro que un emprendedor se nace y se hace de acuerdo a las aptitudes y actitudes que se presentan, pero también a los diversos programas que la educación superior puede implementar para el desarrollo de emprendimientos y de emprendedores.

Palabras claves: emprendimientos, oportunidad, creación, idea, innovación.

Abstract

Entrepreneurship is the origin of any project, which starts with a visionary idea, although it is true that entrepreneurship is the basis for many changes in society and economic growth without mentioning that it is the business key to the development of services, products and innovation thereof. In other words, an entrepreneur promises to have a high professional and personal development dominating opportunities. But how much attention is being paid to entrepreneurs? Does higher education generate an entrepreneurial spirit in its students? Is higher education really contributing with sufficient influence for the development of

ventures? All educational institutions can allow the development of this adjective that refers to creation-opportunity. It is clear that an entrepreneur is born and is made according to the skills and attitudes that are presented, but also to the various programs that higher education can implement for the development of entrepreneurs and entrepreneurs.

Keywords: entrepreneurship, opportunity, creation, idea, innovate.

Introducción

Para entender un poco mejor qué es lo que instituciones académicas pueden hacer o necesitan para desarrollar emprendedores, primero necesitamos entender perfectamente qué es lo que están tratando de crear y adaptar la terminología de EMPRENDIMIENTO e INNOVACIÓN, debido a que estos dos términos tienen mucha relación a lo largo de esta investigación que se detalla desde el inicio de la misma y cuyos resultados se evidencia ya que siempre tendrán un merecimiento y destacada participación en cada una de las etapas de la propuesta investigativa.

> El proceso emprendedor dentro del marketing implica poder identificar una oportunidad para emprender, encontrar le necesidad y hallar la forma de aprovecharla, contando con un equipo adecuado y obtener los recursos necesarios para sacarla adelante. Moldeando esta oportunidad el equipo debe ser creativo al visualizar un nuevo producto, nuevo mercado o un nuevo canal de distribución para un producto antiguo. Obtener los recursos para la empresa, que usualmente son de fuentes externas y hallar la manera de canalizar ayudas mediante la guía de expertos especializados, se requiere además de fuertes habilidades para comunicar el potencial de la oportunidad a aquellos que poseen los recursos. Construir el equipo y unirlo a los recursos requiere de habilidades de liderazgo de parte del emprendedor.
>
> Finalmente, en el corazón de todo el proceso está el plan de negocios: el modelo conceptual de producción, marketing, distribución, recursos humanos, alianzas, financiamiento y otros requisitos para iniciar la empresa.
>
> "Emprendimiento es una manera de pensar y actuar, obsesionada por la oportunidad, con una perspectiva holística y un liderazgo balanceado". Mientras el modelo del proceso emprendedor habla de habilidades analíticas que uno esperaría encontrar en cualquier programa de estudios de una carrera en negocios, esta definición de emprendimiento intercala cualidades humanas, como la pasión, formas de pensar y actuar.
>
> En conjunto, el modelo del proceso y la definición de emprendimiento hablan de

> actitudes humanas, estructura mental, perspectiva y habilidades. Aunque algunas de éstas son generalmente enseñadas en programas tradicionales, otras se asume son características individuales de los estudiantes, que no están particularmente sujetas a cambio a pesar del enfoque dado por la escuela de negocios.
>
> Liderazgo, comunicación y trabajo en equipo reciben cierta atención en programas tradicionales, pero generalmente son tratados como materias de estudio, no como actividades a poner en práctica.
>
> Entonces, una clara respuesta a aquellos que dicen que los emprendedores nacen y no se hacen, es que los programas tradicionales de negocio sólo abarcan algunos pre-requisitos del emprendimiento y puede discutirse que no son impartidos de la forma más adecuada para generar la actitud en individuo (no sólo entregarle el conocimiento).
>
> Sin embargo, esto no quiere decir que no se pueda crear un programa que inspire en los estudiantes la amplia variedad de habilidades y actitudes que incluye nuestra definición de emprendimiento y del proceso emprendedor. (Wompner, 2008).

La competitividad ha sido estudiada exhaustivamente por más de tres décadas y en el cual hay reportes anuales, pero hay uno que tiene una aceptación mundial y está basada en 12 pilares este estudio es impulsado por el Foro Económico Mundial (WEF en sus siglas en inglés). Los doce pilares que se consideran son a saber:

- Instituciones
- Infraestructura
- Estabilidad macroeconómica
- Salud y educación primaria
- Educación superior y capacitación
- Eficiencia en el mercado de bienes
- Eficiencia en el mercado laboral
- Desarrollo del mercado financiero
- Disposición tecnológica
- Tamaño del mercado
- Sofisticación delos negocios
- Innovación

Al visualizar estos doce pilares, al final de la lista está *Innovación,* la cual de acuerdo al Foro Mundial de Economía “es particularmente importante para las economías a medida que se

acercan a las fronteras del conocimiento y la posibilidad de integrar y adaptar tecnologías exógenas que tienden a desaparecer." (WEF, 2017).

La ciudad de Guayaquil cuenta hoy en día con tres diferentes incubadoras para proyectos emprendedores, denominados Centros de Innovación, de los cuales dos se dedican netamente a la parte académica de la educación superior como los son los centros de Educación Superior de la ESPOL y de la UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL, estos centros se encargan de canalizar cualquier tipo de ideas que conlleve a generar la idea académica y se convierta a su vez en un proyecto Innovador cuya idea fue generada en una aula de clases.

Y es que la mayoría de emprendedores ven morir su idea desde antes de la concepción de la misma ya que hasta hace algunos años la política gubernamental no contemplaba algún tipo de ayuda hacía los jóvenes emprendedores que todavía están formándose en la parte profesional académica de sus vidas.

Marco Teórico

Por otro lado, en el Ecuador es el Consejo de Educación Superior quien dictamina los lineamientos estratégicos a seguir por las universidades y centros tecnológicos superiores y es El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior quien evalúa y acredita a éstos centros; sobre premisas de calidad; las cuales, "en su gran mayoría, son sistemas preestablecidos y se concentran en los resultados cuantificables del proceso de enseñanza-aprendizaje" (Egido citado en Cevallos y Romero-Sandoval, 2017, p. 17).

Y considerando que "la educación superior engloba los conceptos de creatividad e innovación; y estos componentes nacen como producto del proceso enseñanza – aprendizaje y de la investigación" (Van Ginkel, citado en Cevallos y Romero-Sandoval, 2017, p. 17). Por lo que "la calidad de la educación superior no tiene un solo significado o una definición universal, sino que es una sumatoria de varios enfoques. Éstos enfoques lejos de ser excluyentes entre sí, representan más bien, una sumatoria de varios factores que se enlazan y son mutuamente incluyentes" (Martínez y Romero, citado en Cevallos y Romero-Sandoval, 2017, p. 17).

El constructo se ajusta a la definición de espacios de innovación en centros de educación superior, ya que incorporada para el análisis otras variables adicionales y no se limita solamente a las específicas.

Educación y Emprendimiento

El progreso de los países depende principalmente de que éstos posean emprendedores. Son los emprendedores los que al detectar una oportunidad y satisfacerla generan el crecimiento económico, Esas oportunidades se producen porque los consumidores necesitan un nuevo producto, un nuevo servicio, una modificación de los productos que actualmente existen en el mercado o un nuevo procedimiento para elaborar ese bien que se requiere.

El gran aporte del emprendedor es que es capaz de llevar adelante una idea y transformarla en un bien o servicio concreto. El emprendedor reúne a los trabajadores, a los dueños del capital y a los dueños de las tecnologías para que todos en conjunto satisfagan las necesidades de la sociedad. La dinámica que se produce en este proceso es la que permite generar mejores condiciones de vida para toda la sociedad.

En efecto, por un lado el emprendedor pone a disposición de los consumidores un nuevo producto o servicio y con ello satisface una demanda social. Además, su capacidad de innovación y de liderazgo le permite al emprendedor obtener una recompensa económica por su esfuerzo. Ese beneficio económico atrae también a otros emprendedores que se percatan de que ellos, copiando ese producto o complementándolo con otro, pueden obtener una recompensa económica atractiva. Así se produce un proceso dinámico en donde muchos emprendedores contratan a más trabajadores, invierten en bienes de capital permitiendo el progreso conjunto de la sociedad.

Son, por lo tanto, los emprendedores el factor fundamental del progreso. En todas las sociedades que han podido superar el subdesarrollo, la dinámica descrita ha estado presente.

En tanto si es clave la innovación en la Educación Superior y este a su vez en los emprendimientos y de aquellos en su mayoría son a nivel de servicio, está por demás recalcar la importancia del comprender el servicio en todos sus aspectos y el de tener su apropiada métrica.

Retomando las palabras de Lord Kelvin; al referirse a sus investigaciones sobre como medir la tempertura, “Lo que no se puede medir, no se puede mejorar”. Por lo que se puede concluír; que aunque existen inciativas a nivel global para medir la innovación en los países, falta todavía determinar de manera específica, cuales son variables y dimensiones que permitirían a que un servicio sea percibido por los consumidores como innovador. Y de esta manera los administradores de empresas especialistas en planificación estratégica diseñen servicios para que sean percibidos como innovadores.

¿Se puede educar el emprendimiento?

El espíritu emprendedor se desarrolla más en aquellos países en donde la política

económica lo estimula. Eso no basta. La educación es un pilar fundamental para el cultivo del emprendimiento. Desde los primeros niveles de educación es posible desarrollar un espíritu emprendedor. Creemos que a nivel de la educación básica y de la educación media es posible promover la cultura emprendedora.

Ello se logra promoviendo valores como: la responsabilidad, el amor al trabajo, la valorización de la innovación, el premio al riesgo, el respeto por la palabra empeñada, la honestidad y la perseverancia. Estos valores deben ser cultivados en nuestro sistema educacional. Hoy ello no ocurre con la profundidad que se requiere. Es recomendable revisar las materias, los textos y las metodologías de enseñanza para pernear a nuestro sistema educacional con estos principios tan necesarios para promover el espíritu emprendedor.

El espíritu emprendedor se fomenta también enseñando habilidades a los niños y jóvenes: ¿Cuáles son esas habilidades? El trabajo en equipo, el liderazgo, el reconocimiento a las actitudes innovadoras y la comunicación. Estas habilidades son más necesarias en el mundo actual, en donde las estructuras organizacionales son menos verticales y en donde los métodos de comunicación son cada día más visuales. Para hacer estas tareas debe perfeccionarse el currículum de ciencias sociales y además incorporarse transversalmente en otras áreas de la enseñanza.

Se necesita también innovar en la educación a nivel universitario tanto de pre-grado como de pos-grado. En el pre-grado es necesario modificar lo que ha sido la tradición en la enseñanza en las escuelas de negocios en el país. Esa innovación debe ser realizada en el campo curricular como en la metodología en la enseñanza. En lo curricular resulta necesario complementar los conocimientos en las áreas de economía, de administración de empresas, de estadística, de matemáticas, con la enseñanza de conocimientos en el área de la innovación, del análisis estratégico y de las habilidades propias de un espíritu emprendedor.

Resulta imprescindible modificar las metodologías de enseñanza con dos criterios: primero es incorporar más en la sala de clases el método del caso y segundo es la enseñanza a través de profesores que transmitan experiencias concretas de la materia dictada. En otras palabras, hay que sacrificar la enseñanza de teoría abstracta a favor de acercar al alumno al problema y su solución concreta. A nivel del post grado se necesita una innovación similar. (Wompner, s. f., pp. 12-13).

Aunque si bien es cierto generar una cultura emprendedora dentro de las instituciones de Educación superior en el Ecuador es bastante complicado, se tiene el antecedente no tenemos

ese deseo de emprender, y, si alguien lo posee pues ve morir su idea simplemente por el hecho de que no existe o existía el empuje (apoyo), que necesitan este tipo de proyectos aunque hoy por hoy la idea de implementar un cambio a la Matriz productiva a través del Plan Nacional del Buen Vivir, genera que estas denominadas barreras se puedan vencer con un apoyo de manera tal que la idea surja y tenga la concepción adecuada de acuerdo a la visión de su creador con un apoyo técnico especializado.

> Una buena educación superior también ayuda a construir una sociedad de mejores personas y puede ayudar a reducir las significativas desigualdades económicas que afectan a nuestro país. Más allá de las distintas demandas que se planteen, un sistema educacional no puede renunciar a satisfacer un estándar mínimo de calidad académica. Pero, la trayectoria precisa para alcanzarlo es algo que no está delineada con la precisión que quisiéramos. De hecho, el país parece algo desorientado en el momento actual. Tantos recursos invertidos y los resultados parecen tan mezquinos. Parece prudente detenerse a reflexionar qué cabe hacer hacia adelante para tener alguna esperanza de alcanzar los estándares educacionales deseados. Aquí está una conexión fundamental entre emprendimiento y educación. Así como nos interesa una educación para emprendedores, tal vez más fundamental es abrir la educación a los emprendedores. (Wompner, s. f., p. 8).

El emprendimiento en la educación

Para entender la importancia de este concepto, primero, debemos saber qué significa.

> El emprendimiento hace referencia a la actitud y aptitud para llevar a cabo un proyecto a través de ideas y oportunidades y afrontando las adversidades. El término se usa, sobre todo, en economía, en la que un emprendimiento es una iniciativa que asume un riesgo económico con la finalidad de aprovechar una oportunidad del mercado.
>
> Fomentar el emprendimiento en niños, jóvenes y adultos es importante para promover su autonomía y superación ante la vida. Los beneficios de esta práctica son múltiples: se desarrollan la creatividad, la asertividad, la confianza y el pensamiento positivo.
>
> La actual normativa europea, estatal y autonómica dicta que el espíritu emprendedor es una competencia clave que debería integrarse en el currículum, mantenerse y reforzarse con el paso de los años. (Fernández, s. f.).

Y debería aplicarse en los países sub-desarrollados y Ecuador no es la excepción en todo caso

la ciudad de Guayaquil está presta a participar de este cambio desde el punto de vista generacional y empírico ya que las instituciones de Educación Superior y más aún la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, está presta a guiar procesos que culminen con la idea emprendida satisfaciendo necesidades de la comunidad en general, tal es así que proyectos denominados áulicos son ahora la base para la incubadora en el centro de educación superior.

Las ideas no quedan en papel

Y es que la tenacidad de estudiantes de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, concretamente en la Facultad de Administración ha visto sus frutos gracias al seguimiento y guía del recientemente acreditado espacio de Innovación de la misma ya que existen proyectos que han visto la luz de sus ideas generando así fuentes de empleo en diversas áreas, es así que los proyectos generados por dicho centro son:

- CHOCHO DIP
- CHOCOLATE ECUATORIAL
- GRANIZADOS DE SABORES EXOTICOS
- BLOQUES ELABORADOS CON TALLO DE BANANO

Y algunos siguen en un proceso de calificación ya que luego de una exhaustiva selección se ha seleccionado a proyectos como:

- VINO DE KIWY
- HELADOS DE PINOL
- TÉ DE SEMILLA DE AGUACATE

Entre otros, y es así que de acuerdo a la Investigación realizada se determinar o concluir las siguientes conclusiones:

- Emprender bajo un sistema de guía controlado es necesario para la educación superior, aprovechando el direccionamiento de la carrera de Marketing
- La Innovación junto con el Emprendimiento son herramientas fundamentales que pueden ser utilizadas juntamente con el Marketing para el desarrollo tanto personal como profesional de un estudiante en formación a nivel superior.
- Emprender significa necesariamente Innovar, no puede existir emprendimiento si no se Innova.
- De acuerdo a los autores consultados en el presente proyecto es necesario siempre coincidir en que la Educación Superior se actualiza constantemente y requiere de Emprendimientos y por deducción de Innovación, un proceso altamente complejo que

puede llevar a la consecución de objetivos en bien de la sociedad y de la parte emprendedora.

Referencias

Cevallos, N. y Romero-Sandoval, A. (2017). Mejoramiento de la calidad de la educación superior desde la comparación de estándares. *INNOVA Research Jounal, 2*(7), 13-33. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6069983.pdf

Fernández, J. (s. f.). La importancia del emprendimiento en la educación. En *Escuela de eXPeriencias*. Recuperado de https://escueladeexperiencias.com/la-importancia-del-emprendimiento-en-la-educacion/

WEF. (26 de septiembre, 2017). *The Global Competitiveness Report 2017-2018*. Recuperado de https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018

Wompner, G. (enero, 2008). Educación superior para el emprendimiento. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 91. Recuperado de http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cl/2008/fhwg.htm

Wompner, F. (s. f.). Educación superior para el emprendimento [Serie Indagación, 19]. Recuperado de http://expansiva.cl/media/publicaciones/indagacion/documentos/20080730162222.pdf

Vinculación con la sociedad: necesidades de los microempresarios de Durán en aspectos financieros

Verónica Elizabeth Ochoa Hidalgo

Magister en Administración de Empresas, Ingeniera Comercial, Contador Público Autorizado, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, (ULVR) Guayaquil – Ecuador, Universidad Internacional del Ecuador (UIDE), vochoah@ulvr.edu.ec, veochoahi@internacional.edu.ec

Esther Josefa Arroba Salto

Magister en Administración y Dirección de Empresas, Magister en Ciencias de la Educación, Economista, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, (ULVR) Guayaquil – Ecuador, earrobas@ulvr.edu.ec

Gema Estefanía Arévalo Miranda

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, (ULVR) Guayaquil – Ecuador, garevalom@ulvr.edu.ec

Resumen

El objetivo del presente artículo es presentar los principales resultados obtenidos de la investigación de campo realizada en la ciudad de Durán (sector de la Av. Manuel Cisneros) sobre las necesidades financieras, contables y tributarias de los microempresarios, y demostrar como la Academia al vincularse con los sectores vulnerables de la localidad y el cantón puede dar soluciones a los problemas inmersos en educación financiera, que son una debilidad de los microempresarios, lo que conllevó a aplicar u a investigación cualitativa, descriptiva, se usó técnicas de observación, encuesta y entrevista, para el estudio y el levantamiento de información de los comerciantes y conocer las principales necesidades en el campo financiero con la finalidad de cubrir sus expectativas. Los resultados dieron un desconocimiento en la elaboración de flujos de caja y de efectivo, del adecuado manejo de los inventarios como ahorrar tiempo y dinero y como invertir de una manera más asertiva, del manejo de sus tributos.

Palabras clave: administración financiera, contabilidad, tributación, necesidades educacionales, sistema social.

Abstract

The objective of this article is to present the main results obtained from field research conducted in the city of Duran (sector Av. Manuel Cisneros) of the financial, accounting and tax needs of microentrepreneurs and demonstrate how the academy to link with the vulnerable sectors of the locality and the canton can provide solutions to the problems immersed in financial education, which are a weakness of the microentrepreneurs, which led to apply qualitative, descriptive research, used techniques of observation, survey, interview for the study and the gathering of information from merchants and knowing the main needs in the financial field in order to meet their expectations. The results gave us a lack of knowledge in the development of cash flows, cash, the proper handling of inventories such as saving time and money and how to invest in a more assertive way, explain how to manage their taxes, ended with a guide for the microentrepreneurs of the Avenida Samuel Cisneros Durán and for the Autonomous Decentralized Government (GAD) Durán and with the respective closure where the results of the research are presented and the work done by the academy for the good of Durandeña citizens is shown

Keywords: financial management, accounting, taxation, educational needs social system.

Introducción

La Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, la carrera de Contabilidad y Auditoría cumple con lo dispuesto por el consejo de Educación Superior (CES), Reglamento de Régimen Académico, art. 82 (CES, 2017) en el cual hace referencia a la importancia de vincular a los estudiantes con la sociedad en las distintas necesidades del desarrollo local, regional y nacional; en el periodo lectivo 2017, en conjunto con el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón Durán se coordinaron actividades conjuntas con las dos instituciones con la finalidad de cubrir las necesidades financieras, contables y tributarias de los establecimientos comerciales de los microempresarios de la Avenida Samuel Cisneros del Cantón Durán.

En la actualidad existe un crecimiento poblacional alto, lo que ha conllevado a que las personas a través del comercio emprendan negocios en diversos puntos estratégicos para cubrir esas necesidades y sacar beneficios del mismo. Pero muchas de esas personas no cuentan con un amplio conocimiento en un buen manejo y control de negocios, a estas personas se les conocen como microempresarios, y en este sector en especial de la avenida Samuel Cisneros Durán, se concentran muchas de estas personas que comercializan bienes y

servicios a la población de ese sector, por lo cual es necesario satisfacer la demanda en conocimiento financiero contable y tributario a los microempresarios y así estos obtengan las herramientas necesarias y la capacitación en el manejo de sus negocios y pueden tener un mejor servicio de calidad a la población en las que se encuentran ubicados, es por esto que los estudiantes universitarios laicos vinculan sus conocimientos académicos para resolver los problemas que presenten los microempresarios más vulnerables a este sector, así se promueve el intercambio de aprendizaje entre estudiantes y la sociedad acercándose a un nivel más real con la ayuda de proyectos que otorguen un impacto positivo específicamente a este grupo vulnerable de la sociedad que son los microempresarios.

El programa de vinculación tuvo un periodo de duración de 160 horas, el cual inició en el mes de Junio del 2017 y culminó en el mes de diciembre del 2017. Las actividades desarrolladas en el mes de Junio y Julio con los estudiantes y docentes responsables de la carrera de contabilidad y auditoría fue socializar la Temática del Proyecto en temas como revisión y socialización del reglamento académico y de la Ley de Educación Superior de la ULVR, socializar el lugar donde se realizara el asesoramiento financiero (avenida Samuel Cisneros), trabajar en la realización de las encuestas para el levantamiento de información de los microempresarios del cantón Durán, detallar la planificación y organización de los grupos de trabajo, dando inicio de esta manera al programa de vinculación con la participación de ochenta y cinco estudiantes (85) y diez (10) docentes operativos de la carrera de contabilidad y auditoría y la Delegada Principal, se realizó el trabajo en conjunto con el GAD de Duran representado por la Ing. Vanessa Álvarez Jefa de Desarrollo Económico del GAD y la Policía Nacional con el aporte del Subteniente Blasco Medardo Núñez y los miembros de la Policía Metropolitana del GAD de Duran quienes facilitaron la seguridad de los señores estudiantes y docentes en el sector en las jornadas d trabajo. También durante el mes se procedió a realizar el levantamiento de información, a realizar la encuesta a los microempresarios y cubrir las primeras necesidades provenientes de los resultados de la encuesta.

“La relación entre la sociedad y la universidad se convertirá en una función verdaderamente viable, por los resultados óptimos que otorga el mismo” (Pallán, 1997).

El programa de vinculación de la carrera de Contabilidad y Auditoría se dio el asesoramiento respectivo a los 100 comerciantes del sector, por lo que se referenciara algunas teorías que se utilizó para cubrir las necesidades en la avenida Samuel Cisneros.

El objetivo del artículo es evidenciar la labor realizada por la academia en conjunto con entes gubernamentales y la transferencia de conocimientos para mejorar la calidad de vida de los comerciantes de Durán.

Asesoramiento

Se otorgó asesoramiento continuo en cada jornada de vinculación realizada los sábados de cada mes durante el periodo 2017A y 2017B.

En principios el asesoramiento tiene como característica el enseñar algo que puede ser complejo para otra persona, debido a esta razón es que se busca un proceso para poder ayudar y brindar apoyo en el que se encamina al cambio del conocimiento o la mejora del mismo esta responsabilidad recaerá sobre los que brindan el asesoramiento. Este proceso va más allá de una orientación personal o profesional o de un ámbito de necesidades especiales para compensar ciertas desigualdades, el asesoramiento va más allá de esto ya que su objetivo es vincularse con las personas que reciban esta oportunidad para así habilitar un cambio real en su educación o conocimientos esto se basa en prácticas que se rodean por un ámbito más colaborativo. El objetivo en sí es el formar nuevos conocimientos y en la medida posible enfrentar las necesidades de cambios específicos los cuales integran nuevos conocimientos culturas técnicas herramientas que se pueden utilizar para mejorar un proceso o solucionar problemas.

"El manejo del asesoramiento se puede identificar como una operación en el que se identifican falencias o errores en comparación con un modelo o una actividad en acción" (Fernández, 1994).

Esta referencia al asesoramiento, nos muestra que el asesor es quien busca a quien poder darle la posible oportunidad para ayudar en lo posible con sus habilidades y conocimientos a solucionar el problema que pueda tener la persona a quien se le brinda ese apoyo o simplemente llenar los escasos conocimientos que posee con procesos didácticos y prácticos.

"El asesorar se puede definir como una interacción entre un proceso de buscar dar y recibir en pocas palabras ayudar el asesoramiento va encaminado a dar apoyo a una persona o un grupo de personas como una organización o sistema grande con el objetivo de la resoluciones de problemas o inconvenientes que se originan por una falta de conocimientos o habilidades y encargarse de todos los esfuerzos que se necesitan para llegar a un cambio" (Lippitt & Lippitt, 1986).

Esto nos da a conocer que el asesoramiento es una interacción de dos lados entre la persona encargada del asesoramiento y la persona asesorada con el fin de la resolución de problemas y atreves de esto crear aspectos de mejoras y cambios.

¿Cuál es la necesidad de que los microempresarios del sector de la avenida Samuel Cisneros Durán reciban un asesoramiento?

La mayoría de los nuevos microempresarios y que quieren establecer sus negocios en este sector, tiene muy pocos conocimientos de cómo manejar adecuadamente su negocio ya que no poseen herramientas suficientes para tener un control de las actividades que realiza cómo lo es un registro diario de todos sus ingresos y egresos, o un inventario adecuado. Los deseos de esas personas es generar un ingreso a sus hogares, y apunta al negocio más rentable para ese sector pero no conocen los puntos clave para llevar un negocio a generar una rentabilidad real otro problema es que la mayoría de ellos no tienen permiso para poder seguir con sus actividades ya que no realizan los trámites adecuados para legalizar el funcionamiento de su establecimiento, lo que trae problemas con las entidades autónomas centralizadas que en este caso es el Municipio de Durán, el cual tiene el poder de cerrar dichos negocios por falta de permisos.

De aquí surge la necesidad de que los microempresarios reciban un buen asesoramiento, para solucionar este tipo de problemas y también mejorar los conocimientos de los mismos para traer un cambio positivo a este sector de la Avenida Samuel Cisneros Durán. Por parte de los estudiantes universitarios que realizan vinculación con la sociedad comparten sus habilidades e información de acuerdo a las necesidades de cada microempresario las cuales pueden variar ya que este asesoramiento puede ser tributario, contable, o Financiero.

Cubrir todas las necesidades lleva un tiempo pero de eso se trata este proyecto la vinculación con la sociedad es imprescindible y necesario para este sector, ya que ayuda a muchos microempresarios a no dejar sus negocios, esto permite que la gente tenga confianza en poder invertir su capital en cualquier tipo de actividad que genere ingresos con una buena base pueden llegar a crecer y seguir ofreciendo sus servicios.

Los microempresarios al contar con nuevas herramientas técnicas y conocimientos para poder aplicarlos en sus negocios generar más ganancias ya que tienen todos sus ingresos y gastos bien presupuestados y registrados como deben ser, en los inventarios que poseen generan costos reducidos por una buena implementación de una Kardex. Los estudiantes a realizar actividades didácticas y colaborativas con los microempresarios ayudan a brindar una mejor formación en sus habilidades.

La importancia del asesoramiento para los microempresarios del sector Samuel Cisneros Durán.

Es muy importante ya que brindar asesoramiento por parte de los estudiantes realizando la vinculación con la sociedad aporta conocimientos técnicos y adecuados al comerciante en este caso al microempresario con el fin de ayudarle a resolver problemas de falta de

conocimientos adecuados para llevar un negocio correctamente los estudiantes ayudan a guiarlos a los procesos que tienen que hacer para que la empresa siga en marcha ayudándolos a formular los implementos necesarios para que puedan generar más rentabilidad y no perdidas por el mal uso de recursos.

Los estudiantes de la universidad vinculan lo aprendido con las personas a las cuales se las va a capacitar para que puedan resolver sus problemas acorde a sus necesidades, cómo lo es los permisos para poder establecer sus negocios y que no tengan problemas con el Municipio de Durán, de la misma manera con los servicios de rentas internas en las declaraciones mensuales del IVA y las de la Renta. También es importante ya que ayuda a reducir los gastos innecesarios para desarrollar cada una de las actividades del negocio una de ellas es llevar un buen stock de inventario y también en las materias primas que utilizan en este caso los panaderos para realizar el pan o un restaurante de comidas.

El asesoramiento permite una buena guía para realizar cada uno de los procesos que sean necesarios para la actividad de cada negocio de los microempresarios cada uno de ellos posee diferentes necesidades como son las tributarias los contables y las financieras. Cada uno de los estudiantes se encarga de capacitar a las personas con los conocimientos adquiridos en la universidad para llenar los vacíos que tengan de estos conocimientos técnicos y también facilitar herramientas para que puedan seguir operando día a día en su negocio de una manera más efectiva y eficaz.

Cada uno de estos puntos muestra la importancia de poder llevar a cabo un asesoramiento para las personas que lleven un negocio nuevo, el conocimiento podrá facilitar los procesos necesarios para realizar sus actividades diarias.

Asesoramiento contable, tributario y financiero.

Los conocimientos o habilidades más solicitados por los microempresarios son de asesoramiento contable, tributario y financiero, ya que esto dependen la mayoría de los negocios el seguir con su funcionamiento habitual, los estudiantes de la universidad aportan con sus conocimientos y habilidades aprendidas en clases, de manera que practican junto con el microempresario cada punto importante que necesiten para que su negocio tenga una mayor efectividad al momento de brindar sus servicios, que sus permisos estén correctamente realizados y sus pagos al servicio de rentas estén al día. Este asesoramiento se dirige en dos sentidos ya que el asesorado aprende del asesor y el asesor aprende practicando o empleando sus conocimientos al mismo tiempo que los comparte con el microempresario beneficiado por este proyecto de vinculación con la sociedad para los habitantes de la avenida Samuel

Cisneros Durán.

Asesoramiento Contable.

La contabilidad es la técnica o ciencia que enseña a registrar y clasificar cada transacción financiera de un negocio o empresa para proporcionar informes o evidencias que servirán de base para una buena toma de decisiones en la actividad a la que se dediquen (Daniel, 2004).

De esta manera la contabilidad es un tema relevante que debe ser tratado para los microempresarios, esta técnica ayuda llevar un registro formal de sus operaciones diarias para mantener al día cada ingreso o egreso que se vaya generando y al microempresario le servirá para tomar decisiones que ayuden a mejor la actividad que desempeñen.

La contabilidad es un sistema de brinda información que se enfoca en ofrecer a los interesados una información económica sobre la entidad (Davidson, Roman y Weil, 1992).

Los microempresarios emprendedores podrán analizar la situación económica del negocio para conocer su situación económica.

La contabilidad sirve como una herramienta de comunicación de hechos económicos y financieros que se generan en la empresa (Terán, 1996).

Cualquier cambio que se genere en la empresa los microempresarios tomara medidas a tiempo ya que al utilizar una correcta contabilidad tendrá información de su negocio actualizada.

La contabilidad otorga un tratamiento e interpreta las informaciones que son de necesidad para la gestión de la empresa o de una organización cual fuera (Lassague, 1972).

Una de los puntos importantes de tener un negocio, se debe conocer las necesidades que aparezcan dentro las actividades del negocio para ello la contabilidad también interpreta las informaciones que se generen de transacciones y esto sirve para la buena gestión que un microempresario necesita obtener.

Disciplina que tiene por objeto la descripción y proyección cuantitativa de la circulación de la renta y de los agregados de riqueza mediante un método (Mattessich, 1964).

La contabilidad es la disciplina que tiene por objetivo el detalle y proyección cuantitativa de la circulación de la renta y de la riqueza mediante un método específico.

En la mayoría de los casos tener un análisis adecuado mediante un método específico para medir la rentabilidad del negocio, resulta muy beneficioso para los microempresarios porque de esta forma conocen sus ingresos totales y los proyectados para seguir operando en su microempresa.

Las personas que realizan la vinculación con la sociedad transmiten estos conocimientos

contables, que son de base para realizar sus actividades ordinarias diarias y que sirven para controlar sus ingresos y gastos generales con los que van a operar, también al registrar sus transacciones tienen una ventaja, la cual es que conocen el movimiento real sea de su inventario hasta el flujo de su efectivo.

Asesoramiento Financiero.

Pero otra parte importante que los microempresario deben tener en cuenta para conocer sus obligaciones, activos y rentas. Para ello se los capacita con partes básicas de lo que es finanzas.

Las finanzas están dentro del campo de actividad económica por la cual el dinero es la base para las diferentes realizaciones sean de inversiones, inmuebles, empresas industriales, de construcción o desarrollo agrario, etc. También estudia el área económica del funcionamiento de mercados de oferta y precio de activos financieros y mercados capitales (Andrade, 2005).

Una gran parte de la población de microempresarios vulnerables, tienden a dar por difícil manejar de una forma financiera sus operaciones, porque ellos interpretan a este método como de endeudarse para poder tener, pero con ayuda de este concepto, se les da a conocer que invierten para poder ganar y que es necesario tener un capital externo para continuar y mejorar las actividades del negocio para generar más renta.

Las finanzas estudian la forma en la que los escasos recursos se deben asignar con el tiempo (Bodie y Merton, 2003).

Al otorgar este tipo de conceptos a los microempresarios podrán establecer lineamientos con los cuales podrán repartir los recursos propios para cada una de las necesidades que se presenten en las operaciones, sean estas de, inversión para mejoramiento de local o de financiamiento para obtener más crédito con los proveedores de los bienes que necesitan para ofrecer su servicio comercial.

Las finanzas se deben de relacionar con todas las actividades de uso de dinero y su eficacia del mismo (Ferrel, Geoffrey, Ramos y Flores, 2004).

En un mundo cambiante lo negocios se ven afectos ya que deben de innovar a la mano con los cambios que se presenten en la actualidad, para los microempresarios el uso adecuado del dinero debe generar rentabilidad, las personas que colaboran con la vinculación a la sociedad capacitan a las personas para que estos cambios no les afecten y estén preparados para las nuevas innovaciones que se presenten en el mundo de los negocios.

Asesoramiento tributario.

Los microempresarios del sector Samuel Cisneros duran tienen escasos conocimientos de cómo poder tener las declaraciones al día ese tema parte de la tributación, por lo cual los estudiantes de la universidad que realizan la vinculación con la sociedad otorgan una capacitación colaborativa y práctica con los comerciantes de este sector, ofreciéndoles así un asesoramiento adecuado, para que estos no tengo ningún tipo de inconvenientes con el servicio de rentas internas quien es el agente regulador de los pagos de los tributos.

"La finalidad que tiene el tributo, es proporcionar exclusivamente al Estado, medios económicos que utiliza para mantener y organizar el servicio público" (Fonrouge, 1993).

"El servicio de rentas internas se encarga de gestionar la política tributaria en lo que corresponde el marco de los principios constitucionales de tal forma que asegura la suficiente recaudación destinada al fomento de la cohesión social" (SRI, 1997).

La capacitación que se les brinda a los microempresarios de este sector es en gran parte sobre cómo sacar el régimen impositivo simplificado ecuatoriano el cual es utilizado para negocios pequeños con capital menor, también como obtener el ruc para que pueda seguir trabajando legalmente. Es muy importante que el contribuyente estrenan en claro Cómo llenar cada procedimiento es más importante es la declaración del IVA el cual se devuelve al servicio de rentas internas la parte que corresponde el 12%, los estudiantes de la universidad ayudan a seguir el proceso practicando con ellos vinculando todos los conocimientos que la universidad les ha otorgado a ellos.

Finalidad de la vinculación microempresarios del sector Samuel Cisneros Durán.

"La vinculación, ya no es considerada una actividad marginal más de las instituciones o universidades. La educación superior es importante según a las necesidades económicas que se presenta en el entorno" (Tuiran, 2013).

El propósito de una vinculación es poder ayudar a la sociedad, en este caso este grupo de microempresarios a que posean un conocimiento amplio sobre cada una de los métodos herramientas necesarias para poder llevar a cabo el manejo de un negocio.

"Hoy en día, hay una tendencia marcada como la sociedad del conocimiento, con niveles altos de importancia social y cultural" (García, 1996).

Las actividades que cada estudiante de la universidad desarrolla son las de recopilación de información acerca de cada uno de los microempresarios y todo lo dirigido al negocio, junto con las necesidades que posee el mismo, recordando que ese es el punto principal de la vinculación con la sociedad para poder ayudar a solucionar cualquier problema que puedan

tener esas personas.

Las necesidades más prioritarios se basa en lo que son los temas contables tributarios y de finanzas, y esas son satisfechas cada una mediante una inserción de temas básicos sobre la contabilidad y su importancia a sí mismo en la parte tributaria y financiera.

Pero para la mayoría de microempresarios el tema más básico a tratar Es sobre un buen manejo y control de inventario, ellos no poseen un sistema completo de un buen manejo de los materiales que ellos utilizan para poder cumplir el funcionamiento de su negocio lo que trae un grave problema que es un exceso del valor del costo. Un ejemplo de esto es el caso de una panadería o de un restaurante los cuales al no poseer un sistema de inventario ellos usan eventualmente poco o mucho materiales, arrojando como resultados diferentes precios para los productos que ofrecen pero una vez que los estudiantes capacitan a esos microempresarios enseñándoles un sistema de kardex apropiado, podrán gozar de mejores beneficios así como es la reducción de Los costos o gastos involucrados en la adquisición de materiales principales para elaborar sus productos en este caso un pan caliente de buena calidad o un buen almuerzo a menor precio. Los estudiantes realizan una capacitación de cómo se debe llevar un buen control de inventario lo cual para cada actividad existen diversos tipos de métodos, se les proporciona un kardex de tipo, el cual es debidamente llenado luego de una práctica para que el comerciante sepa realizarlo correctamente. Esto ayuda a facilitar el ingreso de entradas y salidas de mercadería, de esta manera se conoce su rotación para verificar si su inventario físico coincide con lo que se muestra en el kardex digital.

Otro propósito que cumple esta vinculación con la sociedad es la de guiar y dirigir, al microempresario en cada proceso para mantener un buen manejo del negocio, predio los estudiantes dieron a conocer a cada uno de ellos sobre el régimen impositivo simplificado ecuatoriano las diferencias de estos dos porque es necesario tener los permisos a tiempo ya que las multas que se deben de pagar podrían perjudicar a sus actividades principales, como lo es la clausura del negocio por no presentar facturas y otros documentos importantes para poder seguir empleando sus actividades.

La vinculación con la sociedad una oportunidad única para el cambio.

“Una institución o universidad, que brinde una alta importancia a este tipo de proyecto, responderá de una manera eficiente a las necesidades de la sociedad, por lo tanto será de gran importancia” (Campo, 1998).

El objetivo principal de la vinculación con la sociedad es comprometer a jóvenes universitarios, como agentes del cambio que sean capaces de generar conocimientos teóricos

y prácticos, que ayuden a elevar la creación y re creatividad de los mismo, ya que son necesarios para brindar soluciones a problemas a través de este tipo de proyecto que sirven como estimulación para la interacción entre universidad y comunidad, así se contribuye al desarrollo de la sociedad en todos sus aspectos necesarios de crecimiento. Puede presentarse como una herramienta muy útil y necesaria, para la solución de problemas a la persona u organización que se brinda este tipo de asesoramiento que muestra resultados mayormente positivos, esta interrelaciona de una manera práctica, dialéctica, los conocimientos de este tipo de actores que son los estudiantes y a la vez la sociedad. La universidad no puede permanecer ajena a las necesidades de la sociedad, ya que su prioridad es formar generaciones creadoras y preparados a los cambios que se dan actualmente, así con este tipo de proyecto puedan enfrentarlo.

Materiales y Métodos

El método que se utilizó para realizar el presente estudio fue descriptivo, analítico, experimental y de campo, en donde los estudiantes y docentes operativos de la carrera de Contabilidad y auditoría participaron en el levantamiento de información en la Avenida Samuel Cisneros de la ciudad de Duran.

Se aplicó una encuesta a los comerciantes que fueron objeto de estudio.

Resultados

Los resultados más relevantes de la encuesta fueron:

Encuesta que se realizó a los comerciantes del sector de la avenida Samuel Cisneros Durán.

1. Nivel de aceptación de una asesoría dada por los estudiantes de contabilidad y auditoría de la ULVR en el desarrollo del programa de vinculación con la sociedad.

Tabla 1. Nivel de Aceptación de Asesoría Contable

Nº DE POBLACIÓN ENCUESTADA	Muy conforme	Conforme	No conforme
33	30	3	0

Los comerciantes mostraron una alta conformidad por una asesoría que será otorgada por los estudiantes de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

2. ¿Cuál es el nivel de satisfacción de la asesoría entregada por los estudiantes de la ULVR en el desarrollo del programa de Vinculación con la Sociedad?

Tabla 2. Nivel de Satisfacción de Asesoría

N° Población Encuestada	Excelente (1)	Muy Bueno (2)	Bueno (3)
33	31	2	-

El nivel de satisfacción de la asesoría entregada por la ULVR a los comerciantes de la Av. Manuel Cisneros Durán fue Excelente con un 94% y muy Buena con el 6%, por lo que se encuentran muy motivados a aprender los conocimientos contables, financieros y tributarios los señores comerciantes.

3. ¿Conoce usted cómo obtener el margen de rentabilidad de su negocio?

Tabla 3. Conocimiento de Margen de Rentabilidad

N° Población Encuestada	Si (1)	No (2)
33	4	29

Los comerciantes de la Avenida Manuel Cisneros tan solo el 12% conocen como determinar el margen de rentabilidad de sus negocios, por lo que el 88% de comerciantes hay que explicarles a través de la transferencia de conocimientos en las visitas semanales.

4. ¿Maneja un detalle de ingresos y gastos para controlar el flujo del dinero y de los inventarios?

Tabla 4 Detalle de Ingresos y Gastos

N° Población Encuestada	Si (1)	No (2)
33	3	30

Los comerciantes de la Avenida Manuel Cisneros al responder la pregunta si detallen una hoja de ingresos y gastos para controlar el flujo de dinero y sus inventarios manifestó tan solo el

9% que si lo realiza.

5. ¿Qué tipo de comprobante de venta emite usted en su negocio

Tabla 5. Tipo de Comprobantes

N° Población Encuestada	Factura (1)	Nota de Venta (2)	RISE (3)
33	3	5	25

Los comerciantes de la Avenida Manuel Cisneros al responder que tipo de comprobante emiten el 9% contesto Factura, el 15% nota de venta y el 76% RISE.

6. Realiza inventarios periódicos en su negocio?

Tabla 6. Inventarios periódicos

N° Población Encuestada	Si (1)	No (2)
33	1	32

Al ser negocios pequeños tan solo el 3% de los comerciantes encuestados contesto que realizan inventarios periódicos

7. ¿Ud. proyecta flujos de Efectivo para conocer la liquidez del negocio y poder apalancarse?

Tabla 7. Proyección de Flujos de Efectivo

N° Población Encuestada	Si (1)	No (2)
33	0	33

Los resultados del Programa de Vinculación con la Sociedad fueron exitosos a diciembre del 2017 para la academia, ya que se pudo alcanzar los objetivos planteados al inicio de la

jornada en el mes de junio del 2017.

- Organización óptima y eficiente de los grupos y sub grupos de trabajo, delegando Docentes responsables quienes culminaron con éxito su Programa de vinculación con la Sociedad
- Aplicación del instrumento de recolección de datos, inscripción y levantamiento de información de los comerciantes del sector que se Acogieron al Proyecto de Vinculación con la Sociedad.
- Guía de Aplicación en las áreas financiera, contable y tributaria.

Cabe resaltar que los microempresarios ubicados en la Avda. Samuel Cisneros, constituyen parte de la parroquia del Divino Niño del Cantón Durán que tiene una considerable cifra de población de ciudadanos que se dedican al comercio, muchos de ellos en forma empírica, sin experiencia y sin oportunidad de crecer.

Conclusiones y Recomendaciones

La vinculación a la sociedad en el sector de Samuel Cisneros Durán fue de gran ayuda, los microempresarios han quedado satisfechos con el asesoramiento que les brindan los chicos universitarios ya que según los resultados que se obtienen en la investigación, los temas que se trataron con ellos fueron muy importantes, porque muestran que con la asesoría brindada, dieron un gran aporte para el debido mejoramiento de los negocios.

Los microempresarios asesorados beneficiarios de este proyecto considera que la vinculación es un recurso prioritario para la debida mejora en sus actividades diarias que llevan a cabo en sus negocios, Pero esto requiere un asesoramiento constante debido a que todo el mundo se encuentra en constante cambio debido a las nuevas tecnologías que se van presentando, lo cual lleva a nuevas herramientas administrativas para los negocios, las cuales facilitan el trabajo y para ello se necesita un debido capacitación para manejo de los mismos.

El programa de vinculación con la sociedad a este sector ofrece cada año resultados positivos a los microempresarios dando herramientas innovadoras para el manejo de negocio estás de carácter administrativo como lo es la parte contable tributaria y de financiera.

El gran aporte que ayuda con los procesos de cambio que brinda la universidad con el proyecto de vinculación implementan nuevos medios de enseñanza y de rápido aprendizaje lo cual permite a los asesorados conocer adquirir y aprender un desarrollo completo de las aptitudes y actitudes que da pasó a un pleno desarrollo en las actividades de sus negocios haciendo que el producto y servicio que brindan mejoren.

Se recomienda abarcar a más sectores de Durán para obtener información sobre las necesidades más amplias para poder otorgar instrumentos con más variedad para la administración de un negocio de un microempresario y así incluir a más beneficiarios ya que esa es la base para un proceso completo para el fortalecimiento de los conocimientos de cada microempresario que pueden variar de acuerdo al tipo de actividad que desarrolla.

Se recomienda formar un proyecto global de vinculación con más estudiantes de otras universidades con el efectivo de poder capacitar evaluar asesorar y producir de manera amplia y constante la información para el uso de herramientas modernas y facilitar el conocimiento de los adelantos tecnológicos en una materia de asesoramiento didáctico para llevar al aprendizaje autónomo de los microempresarios.

Agradecimientos

Se agradece a cada uno de los funcionarios del Gobiernos Autónomo Descentralizado GAD de Durán, en especial El Eco. Diego Zambrano Bravo (Director Desarrollo Humano e Inclusión Social) a nombre de la a Ingeniera Comercial Alexandra Manuela Arce Plúas, Alcaldesa, y los funcionarios quienes expresaron su beneplácito de los resultados excelentes en la gestión de asesoría por los estudiantes y la tutoría de los Docentes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría. Felicitaron el compromiso, responsabilidad, disciplina, profesionalismo, ética, respeto, creatividad y humildad resaltando todos los valores, razón por la cual otorgaron certificados a Docentes y Estudiantes

Referencias

Andrade, S. (2005). *Diccionario de Economía* (2ª ed.). Lima, Perú: Editorial Andrade.

Bodie, Z. y Merton, T. (2003). *Finanzas.* Juárez, México: Pearson Educación.

Campo, G. (1998). *Hacia una agenda de la pertinencia de la educacion superior en Colombia.* Bogotá, Colombia: Asociación Colombiana de Universidades.

Daniel, A. (2004). *La contabilidad.* Oruro, Bolivia: Editorial Gráficas.

Davidson, S. y Roman, W. (1992). *Biblioteca Mc Graw Hill de contabilidad.* México D.F., México: Mc Graw Hill.

Fernandez, L. (1994). *Instituciones Educativas: Dinámicas intitucionales en situaciones críticas.* Recuperado de http://www.amsafe.org.ar/formacion/images/2013-CursoDirectores/Eje7/Lidia%20Fernandez%20-%20Instituciones%20Educativas%20-%20Cap%201%20y%202.PDF

Ferrel, O., Hirt, G, Ramos, L., Adrianenséns, A. y Flores, M.. (2004). *Introducción a los negocios en un mundo cambiante.* México D.F., México: McGraw-Hill Interamericana.

Fonrouge, G. (1993). *Derecho Financiero* (5ª ed.). Buenos Aires, Argentina: Depalma.

García, G. (1996). *Situación y principales dinámicas de transformación de la educación superior en América Latina.* Caracas, Venezuela: Cresalc/Unesco.

Lassague. (1972). *Contabilidad.* Paris, Francia: Dalloz.

Lippitt, G. y Lippitt, R. (1986). *The consulting process in action.* La Jolla, California, USA: University Assoc.

Mattessich, R. (1964). *Accounting & Analytical Methods.* California, USA: Universidad de California.

Pallán, C. (1997). La pertinencia social de la vinculación universidad-empresa en México. En C. Pallán y G. Ávila (Eds.), *Estrategias para el impulso de la vinculación universidad-empresa. Factores que inciden en su desarrollo.* Cuernavaca, México: ANUIES.

(2017). Reglamento de Regimen Acádemico Consejo Educación Superior. Consejo de Educación Superior.

SRI. (s. f.). ¿Qué es el SRI? En *SRI.* Recuperado de http://www.sri.gob.ec/web/guest/que-es-el-sri

Terán, G. (1996). *Temas de contabilidad básica.* La Paz, Bolivia: Educación y Cultura.

Tuiran, R. (2013). *Migración y Desarrollo.* Zacatecas, México: Red Internacional de Migración.

Diagnóstico del sector empresarial de la región de Soacha-Comuna II

Juan Camilo Escandón Díaz

Docente investigador de Corporación Universitaria Minuto de Dios, Magister en Investigación Social interdisciplinaria de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas de Colombia, con experiencia en docencia, investigación, publicación de capítulo de libro científico investigativo, artículos de divulgación, conferencista y presentación de ponencias nacionales. Email: jescandondi@uniminuto.edu.co

Víctor Enrique Bonilla Castillo

Docente investigador de Corporación Universitaria Minuto de Dios, Magister en Desarrollo Regional de la Universidad Autónoma de Tlaxcala México, con experiencia en docencia, extensión universitaria e investigación, publicación de artículos en revistas internacionales científicas e indexada, capítulos de libro nacional científico investigativo y ponencias nacionales e internacionales. Email: vbonillacas@uniminuto.edu.co

Javier Andrés Castrillón Hurtado

Coordinador del programa de Administración de Empresas de Corporación Universitaria Minuto de Dios, Especialista en Gerencia Financiera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, con experiencia en docencia, investigación, publicación de capítulo de libro científico investigativo y presentación de ponencias nacionales. Email: Javier.castrillon@uniminuto.edu

Resumen

Son los empresarios los llamados a implementar acciones que permitan su crecimiento y desarrollo organizacional, dichas acciones permitirán contribuir a la consecución de objetivos institucionales y el desarrollo de la región. La mayoría de empresas establecidas en la Región Soacha, se perciben como agentes carentes de estructura organizacional eficiente, factor que establece deficiencias para asumir los retos constantes en los que están inmersos los empresarios actuales, esta estructura organizacional adecuada permitirá optimizar la gestión aprovechando los recursos con los que cuenta la organización y además conocer, establecer y generar alianzas con actores que pueden potencializar su crecimiento en el macroentorno.

Es de vital importancia aclarar que la actual investigación no es la solución a las diversas problemáticas que se encuentra atravesando el sector empresarial de la región, sin embargo, tiene como objetivo principal analizar los principales aspectos que afectan al sector empresarial desde una metodología aplicada y continuamente diseñar múltiples perspectivas de solución a los problemas que presenta

La siguiente propuesta plantea como eje central la contribución desde la academia, el sector empresarial y el gobierno local, regional y nacional para generar acciones de crecimiento y desarrollo económico que garantice el mejoramiento de la calidad de vida de su población desde tres aspectos de aplicación; primero, un diagnostico local empresarial; segundo, un análisis de factores como competitividad, estructura organizacional, estrategias de crecimiento organizacional y aplicación de TICS; por último, forjar estrategias de crecimiento del sector empresarial.

Palabras clave: crecimiento económico, diagnóstico, empresarial, productividad, soacha

Abstract

Businessman are called to implement actions that allow their growth and organizational development, these actions will contribute to the achievement of institutional objectives and the development of the region.

The majority of companies established in the Soacha Region, are perceived as agents that lack an efficient organizational structure, a factor that establishes deficiencies to assume the constant challenges in which current entrepreneurs are immersed, an adequate organizational structure will allow optimizing management by taking advantage of resources with which the organization counts and also know, establish and generate alliances with actors that can potentiate their growth in the macro-environment.

It's vitally important to clarify that current research isn't the solution to the various problems that the business sector in the region is facing, however, it's main objective is to analyze the main aspects that affect the business sector from a methodology applied and continuously design multiple perspectives of solutions to the problems of the east from a collective construction that allows generating actions for improvement for the sector and the actors that intervene in the economic growth of the region.

The following proposal contains three aspects application; first, it's based on a local business diagnosis, which aims to visualize the current state of the sector, it's shortcomings and potentialities; second, generate an analysis of factors such as competitiveness, organizational structure, organizational growth strategies and application of ICT; finally, forge multiple actions of strategies that allow the growth of the business sector from the academy.

Keywords: economic growth, diagnostic, business, productivity, soacha

Introducción

El redescubrimiento del sector empresarial y económico de un territorio, tiene como finalidad impulsar el desarrollo económico local; por tanto, se debe concebir desde una perspectiva económica de crecimiento, inclusión y sostenibilidad. Es entonces, donde el redescubrimiento del sector empresarial se convierte en un ejercicio de identificación de las potencialidades, limitaciones y problemáticas existentes en los territorios. Dicho ejercicio implica una visión integral del territorio a intervenir (Silva, 2003).

El sector empresarial en la actualidad está sujeto a diversos procesos de cambio debido a un ambiente altamente competitivo; este ambiente se basa en factores tales como la globalización de los mercados, la caída de las fronteras económicas, la interacción continua de los estadios sociales, económicos, humanos y culturales, nuevas tecnologías que facilitan el acceso a la información y nuevas formas de analizar, diseñar y potencializar las

organizaciones. Como resultado de estos factores, es necesario que las organizaciones sean capaces de surgir, establecerse y adaptarse a un tiempo que cambia continuamente y solicita mayores esfuerzos para contar con un crecimiento económico, posicionamiento de mercado y desarrollo organizacional desde la comprensión óptima y oportuna de sus falencias y potencialidades, continuamente construir un plan de competitividad, generar alianzas estratégicas entre las organizaciones establecidas en el territorio; sin embargo, es necesario aclarar que para alcanzar estas tres metas las empresas deben estar dispuestas a innovar tanto en sus productos como en sus procesos internos y externos, diseñar sistemas de optimización de trabajo, acceder a nuevas tecnologías y crear planes de capacitación continua del talento humano.

La presente investigación tiene como fin analizar los principales aspectos que afectan al sector empresarial de la Comuna II del Municipio de Soacha – Cundinamarca desde una metodología aplicada, la cual contará con tres fases, la primera, revisión documental, que estará basada en la recopilación y análisis de datos sobre la situación actual del sector empresarial del municipio, es por ello que se hace necesario acceder y estudiar los diversos documentos existentes en relación al objeto de estudio tales como el crecimiento poblacional, crecimiento económico y estancamiento empresarial que presenta el territorio.

Continuamente se procederá a la fase de campo, esta fase tiene como el fin de obtener información puntual y significativa del sector empresarial que permita establecer tanto las falencias, potencialidades y las variables que los empresarios creen como vitales para potencializar el desarrollo empresarial y futuras acciones encaminadas a posicionar al municipio como el principal territorio de crecimiento y desarrollo económico del departamento. Para esta fase se estableció la aplicación de un cuestionario a los empresarios y entrevistas a los principales representantes (alcalde municipal, líderes empresariales, secretario de hacienda, etc.) del sector empresarial.

Por último, se plantea la fase de análisis y presentación de resultados, esta fase está dirigida a pensar el sector empresarial del municipio como un eje trascendental para el futuro desde el conocimiento objetivo de las realidades y necesidades del sector y así diseñar estrategias y planes de fortalecimiento desde la academia, el gobierno local, regional y nacional y el sector empresarial.

Contextualización del sector empresarial del Municipio

Con el fin de construir un marco contextual que permitiera al equipo investigador comprender de forma objetiva la realidad del municipio, se realizó un análisis literario de los diversos estudios realizados hasta la fecha; sin embargo se evidencia que la mayoría de los estudios fueron llevados a cabo por la Cámara de Comercio de Bogotá, los cuales fueron estudios de perfil económico y empresarial (2007); Censo Empresarial en el municipio de Soacha (2010); Inventario de apuestas y sectores productivos en Bogotá y Cundinamarca (2012); planes de competitividad para las provincias (2010); y balances económicos regionales (2015). Además de esto se contó con el documento "Estudio técnico, económico y ambiental que oriente el redescubrimiento de la vocación económica del municipio de Soacha – Cundinamarca", dicho estudio se realizó a partir Contrato Interadministrativo No. 1202 de 2016 suscrito entre la Secretaría de Planeación y Ordenamiento Territorial de la Alcaldía Municipal del Soacha y la Universidad Nacional de Colombia (UNAL).

Los estudios de perfil económico y empresarial realizados por la CCB, contemplaron variables tales como el entorno económico y social, la gestión gubernamental, el desarrollo sostenible, estructura empresarial, tejido productivo, cadenas productivas, entorno económico desde las dimensiones sociales, ambientales e institucionales.

En cuanto al Inventario de apuestas y sectores productivos en Bogotá y Cundinamarca, se identificaron actividades productivas y sectores con potencial para aprovechar el mercado interno, promover la competitividad y las exportaciones; atraer inversión y generar empleo e ingresos en la región.

Los planes de competitividad para las provincias, se caracterizan por ser procesos de concertación de proyectos que se establecen como prioritarios y con un alto impacto en las estrategias competitivas de la región, en los cuales se tiene como finalidad generar un acompañamiento a los gobiernos locales y regionales en la ejecución de los proyectos seleccionados y así mismo generar alianzas entre el sector público y privado.

Censo Empresarial en el municipio de Soacha, tenía como finalidad caracterizar la estructura empresarial y productiva del municipio y así poder evidenciar el nivel de formalidad e informalidad, las falencias y potencialidades para desarrollar estrategias de fortalecimiento, emprendimiento y formalización empresarial.

El estudio técnico, económico y ambiental que oriente el redescubrimiento de la vocación económica del municipio de Soacha – Cundinamarca, tenía como objeto la construcción de un documento estratégico que sirva como guía para la toma de decisiones en la planeación del territorio.

No obstante, es necesario resaltar que de acuerdo a la revisión literaria realizada por el equipo investigador se logró evidenciar que la información relacionada con el sector empresarial posee grandes diferencias en cuanto el documento realizado por la CCB "Censo Empresarial en el municipio de Soacha" en el 2010 y el documento presentado por la UNAL "Estudio técnico, económico y ambiental que oriente el redescubrimiento de la vocación económica del municipio de Soacha – Cundinamarca" en el 2016, muestran una gran diferencia en cuanto a las unidades productivas establecidas en el municipio, para el primero, se contaba con 13.108 empresas activas, donde el 57% de estas se dedicaban al comercio, el

31% a servicios, 9% a actividades industriales, 2% a actividades de construcción, 0,6% a actividades mineras y el 0,4% a actividades agrícolas; de estas organizaciones el 97,4% son microempresas, el 2,2% son pequeñas empresas, el 0,4% medianas empresas y el 0,1% son grandes empresas; en tanto, el segundo, contaba con 10.662 empresas activas, donde el 42,8% de estas se dedicaban al comercio, el 34,6% a servicios, 16,2% a actividades industriales, 6% a actividades de construcción, 0,2% a actividades mineras y el 0,2% a actividades agrícolas; de estas organizaciones el 96,4% son microempresas, el 1,9% son pequeñas empresas, el 0,5% medianas empresas y el 1,2% son grandes empresas. En relación con los datos suministrados por estas dos entidades en los documentos antes nombrados, se establecieron como base literaria para la contextualización empresarial del municipio.

Llama la atención, la disminución del sector empresarial del municipio, puesto que presento una disminución del 19% de las unidades productivas en tan solo 6 años. Esta disminución de las empresas en el territorio se puede visualizar como el principal factor de estancamiento, teniendo en cuenta que la población residente en el municipio ha aumentado durante la última década , y de acuerdo a los economistas modernos (Krugman y Stiglitz) que continuaron con las teorías malthusianas y demógrafos se espera que el aumento poblacional este estrechamente ligado al crecimiento económico de un territorio; no obstante, este no es el caso para el municipio de Soacha, debido a que existen factores sociales y económicos que impiden un crecimiento económico tales como los datos prospectivos de la población suministrados por el CENSO poblacional del DANE en el 2005, puesto que se proyectó que la población residente en el municipio sería cercana a los 545.000 habitantes, en este caso es necesario clarificar que la población actual del municipio es cercana a 1.250.000 habitantes de los cuales cerca de 70.000 son ciudadanos víctimas del conflicto; otra variable que se debe tener en cuenta para el análisis del sector empresarial, son aquellos ciudadanos que han trasladado su residencia de la ciudad de Bogotá al municipio debido a los bajos costos en las

viviendas, servicios públicos y acceso a servicios sociales, esto debido a que el municipio cumple como función primordial de residencia para una gran cantidad de habitantes que laboran en ciudades vecinas.

A este respecto, las condiciones de crecimiento poblacional del municipio han convertido a la ciudad como una de las más grandes del territorio nacional, no obstante, este crecimiento no garantiza que los indicadores de calidad sean similares a otras ciudades con la misma densidad poblacional. De acuerdo al estudio realizado por la Alcaldía Distrital de Bogotá en el estudio "Avances Sociales en Bogotá y municipios aledaños entre 2011 y 2014", mencionó que el municipio de Soacha contaría con ingresos inferiores a la media en gasto mínimo de bienes básicos.

Aunado al crecimiento poblacional del municipio, se debe contemplar que debido a la proyección de crecimiento poblacional del DANE en el 2005, el municipio no cuenta con los recursos monetarios suficientes para garantizar planes de optimización de la calidad de vida y mucho menos de fortalecimiento del sector empresarial, puesto que actualmente cuenta con una asignación de recursos cercana a los 70.000 millones de pesos, asignación que se estableció de acuerdo al crecimiento poblacional proyectado.

El sector comercial y de servicios en el municipio tuvo una disminución notable durante la última década, puesto que el documento de la CCB en el 2010 estableció que las empresas que se dedicaban a actividades comerciales y de servicios de las 13.108 activas, era 88% y según la UNAL en el 2016 de las 10.662 son del 77,4%, una disminución cercana al 11%. Estas cifras son de difícil comprensión teniendo como principal variable el notable aumento de la población, edificaciones residenciales y comerciales; por otro lado, es necesario analizar que las empresas que se dedican a esta actividad en gran parte son las microempresas y pequeñas empresas del territorio y los activos que concentran son tan solo del 13%, además la Dirección de Impuestos de la Secretaría de Hacienda proyecta que las

ventas facturadas por las micro y pequeñas empresas no superan el promedio de 109.000 millones, factores que impide un desarrollo organizacional y obviamente un crecimiento económico.

El sector industrial del municipio evidencia un crecimiento del 5% desde el censo empresarial de la CCB en el 2010 y el documento elaborado por la UNAL en el 2016; por otra parte, ninguno de los documentos establecidos como base literaria para conocer la situación actual del sector empresarial del municipio plantea las variables que han generado dicho crecimiento.

El sector de la construcción, se debe analizar como uno de los más importantes en el desarrollo económico y crecimiento económico de un territorio, puesto que hace uso de productos terminados y semiterminados de otros sectores económicos, como se puede inferir este sector dinamiza la economía local debido al uso de diversas ramas de la actividad económica del país. Se debe indicar que el crecimiento del sector de la construcción en el municipio fue el de mayor crecimiento frente a municipios de la región, este crecimiento no solo favorece a dinamizar la economía sino también a aumentar los indicadores de calidad de vida de la población soachuna.

El sector minero del municipio ha disminuido en un 50% de acuerdo a los estudios realizados por la CCB en el 2010 y la UNAL en el 2016; esta reducción se debe a que las empresas dedicadas a este tipo de actividad económica no cuentan con las licencias necesarias y obligatorias para realizar la explotación minera, por otro lado, es necesario analizar que este sector en su gran mayoría lleva acabo su operatividad sin contar con planes que mitiguen el impacto ambiental.

El sector agrícola al igual que el industrial ha reducido su actividad al 50%, aun teniendo en cuanta que cerca del 85% del territorio de Soacha es rural. De acuerdo al informe Evaluaciones Agropecuarias Municipales del Ministerio de Agricultura (2014), la producción

agrícola ha disminuido cerca del 73% entre el 2006 y 2014, esto debido a que las toneladas producidas en el municipio para el 2006 eran aproximadamente 26.326 y para el 2014 fueron 7.107 toneladas, esta producción se basaba en cultivos de fresa, hortalizas, maíz, papa, arveja y cebada.

Además de esto es necesario aclarar que si las organizaciones poseen definidos sus objetivos organizacionales es más cómoda la adaptación a los nuevos desafíos que demanda el mercado internacional; continuamente se debe entender que los procesos de capacitación permitirán a las empresas contar con personal con mayor viabilidad para el trabajo en equipo, toma de decisiones oportunas y con un impacto afirmativo y por consiguiente mas humanizado para el trato con el consumidor, proveedores, personal institucional y obviamente con el mismo equipo de la organización. De acuerdo a Mitchell (1995) manifestó que los principales beneficios de capacitación personal ayuda al individuo para la toma de decisiones y la solución de problemas, alimenta la confianza, la posición asertiva y el desarrollo, contribuye positivamente en el manejo de conflictos y tensiones, forja líderes y mejora las aptitudes comunicativas, sube el nivel de satisfacción con el puesto, permite el logro de metas individuales, desarrolla un sentido de progreso en muchos campos y elimina los temores a la incompetencia o la ignorancia individual; es entonces y de acuerdo a este postulado que el personal debe estar motivado, y esta motivación debe partir de estar altamente preparados desde un conocimiento técnico que permita no solo enriquecer su labor sino alcanzar las metas de la empresa a la cual está vinculado.

Finalmente los aspectos tratados anteriormente pueden evidenciar que el desarrollo del municipio obedeció exclusivamente a las dinámicas de expansión de la ciudad de Bogotá, mas no a las necesidades reales de este, teniendo en cuenta que la gran mayoría de población que se estableció durante la última década proviene de la ciudad vecina y la gran cantidad de transacciones comerciales, económicas y financieras que realizan están sujetas a los tiempos

con los cuales cuentan estos ciudadanos, y estos tiempos usualmente son escasos para realizarlos en el municipio, aspecto que solo permite desarrollar algo del sector terciario de comercio básico.

Discusión teórico empírica

En contexto con el problema de investigación

De acuerdo al documento presentado por la UNAL en el 2016, el municipio contaba con 10.662 empresas activas, donde el 42,8% de estas se dedicaban al comercio, el 34,6% a servicios, 16,2% a actividades industriales, 6% a actividades de construcción, 0,2% a actividades mineras y el 0,2% a actividades agrícolas; de estas organizaciones el 96,4% son microempresas, el 1,9% son pequeñas empresas, el 0,5% medianas empresas y el 1,2% son grandes empresas.

Según el CENSO empresarial de Soacha de la CCB (2010) resalta que la informalidad en el sector empresarial en el municipio se encuentra concentrada en actividades comerciales y son estas actividades las que permiten el sostenimiento de los ciudadanos soachunos y la de sus familias, su concentración se establece en la COMUNA II – Centro Soacha; sin embargo, es necesario aclarar que el ejercicio de este tipo de actividades no solamente generan un riesgo para los ciudadanos sino también para el gobierno local debido a que el primero, se encuentra asumiendo el riesgo de perder su inversión y capital por medio de la confiscación de su capital (entiéndase como los bienes que posee para su comercialización) y el segundo, debido a el no ingreso de las obligaciones tributarias que asumen las empresas legalmente constituidas, acto que no permite la implementación de políticas públicas que conlleven al desarrollo económico de la ciudadanía.

Continuamente se puede observar que el crecimiento empresarial del municipio no ha presentado un desarrollo significativo de acuerdo al último censo empresarial realizado por CCB en el 2010 y el estudio llevado a cabo por la UNAL en el 2016, sino que ha reducido

significativamente. Esto se debe a aspectos básicos como el desconocimiento de estrategias de desarrollo organizacional, la ausencia de capital y la precariedad en las políticas de gobierno en cuanto al desarrollo empresarial.

Es necesario aclarar que actualmente el municipio de Soacha no cuenta con estudios que objetivos y pertinentes que permitan fortalecer el desarrollo empresarial, por lo cual no se puede evidenciar realmente las afectaciones del sector desde el 2010; es por esto que el equipo de investigación del programa de administración empresarial tiene como objeto principal realizar un diagnóstico del sector empresarial de la Comuna II y así poder vislumbrar las causas de la disminución del sector empresarial, potencialidades y falencias.

Por lo cual nace la interrogante ¿Cuáles son las causas que han ocasionado el retraso del sector empresarial de la Comuna 2 de Soacha?

Metodología

Realizar una investigación aplicada, teniendo en cuenta que este tipo de investigación busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas del sector productivo. Esta se basa fundamentalmente en los hallazgos tecnológicos de la investigación básica, ocupándose del proceso de enlace entre la teoría y el producto.

Diseño investigativo

Para la implementación del proceso investigativo se generó un plan de acción el cual se basa en tres fases que son:

1. Revisión documental: Esta fase es la principal de todo proceso investigativo, puesto que está ligada a proporcionar el conocimiento existente y sistemático del objeto de estudio por medio de una recopilación de documentos que suministren una perspectiva de la realidad y así poder obtener una hipótesis, una contrastación y posteriormente unos resultados y conclusiones que permitan abordar el problema de

investigación con mayores capacidades analíticas e investigativas. Las acciones propuestas para esta fase son:

- Árbol de Problemas: Se inició analizando las principales problemáticas del sector empresarial del municipio de Soacha, este diagrama estableció que las principales causas del sector empresarial son la informalidad, el desconocimiento de los procesos administrativos, organizacionales y financieros.
- Árbol de Objetivos: Este diagrama permitió generar posibles soluciones a las causas identificadas anteriormente tales como un diagnostico local que identifique las falencias y potencialidades del sector empresarial, generación de procesos de capacitación empresarial, gestión de la innovación, etc., además de la socialización de la normatividad y políticas de fortalecimiento a las MIPYMES.
- Hipótesis: Para el desarrollo investigativo se establecieron diversas hipótesis, la primera, "El sector empresarial de la Comuna II del municipio aplica los procesos organizacionales de forma adecuada", la segunda, "El aumento de la población residente del municipio ha ocasionado un estancamiento de la economía local"; tercera, "El gobierno local no promueve acciones de fortalecimiento empresarial", cuarta, "Las entidades académicas no trabajan en conjunto con el sector empresarial y el gobierno local ", quinta "Los productos comercializados por el sector empresarial no responden a las necesidades del consumidor", y por último, "Los bienes y servicios comercializados por el sector empresarial no posee estándares de calidad".
- Recopilación de información: La recopilación de la información relacionada con el objeto de estudio se logró identificar a partir de plataformas digitales como e-libro, Jstor, Spie. Digital Librería, ERIC y DOAJ, estas plataformas registraron en su totalidad 39.604 documentos que permitieron al equipo iniciar su clasificación.

- Base de datos: De igual manera se procedió, a generar una herramienta que permitiera clasificar los documentos de forma sintética, por organización y metodología; la primera variable, responde a diagnósticos empresariales y locales del sector; la segunda, se estableció de acuerdo a documentos relacionados con el municipio de Soacha y la provincia de Soacha; y por último, estrategias de fortalecimiento del sector empresarial.
- Instrumento de clasificación: para esta acción se diseñó e implemento una Ficha Bibliográfica, instrumento que se convirtió en un recurso de vital importancia debido a que permitió al equipo acceder a la información de forma fácil y además establecer de forma metodológica la confiabilidad del documento, puesto que se identificó las fuentes utilizadas por el autor del texto. Los componentes de la ficha bibliográfica se diseñaron con el fin de verificar no solo los autores, la editorial, lugar y año de publicación, resultados, sino también citas con las que cuenta el documento.
- Análisis de la información: Para el análisis de la información recopilada se implementó un dialogo de saberes entre el equipo investigador, esto debido a que todos los integrantes se comprometieron a recopilar y analizar información basados en las tres variables establecidas por la investigación. Esta labor no solo permitió conocer con mayor objetividad los documentos realizados por las diversas instituciones de índole privado y público, sino que también favoreció la construcción de la propuesta.
- Trabajo de Campo: Esta fase se presenta teniendo en cuenta que se hace necesario manipular variables que no se han comprobado, tienen como finalidad describir las causas por las cuales se presenta el problema objeto de estudio y continuamente obtener nuevos conocimientos acerca de la realidad a ser estudiada, se establecieron las siguientes acciones:

- Construcción de la propuesta investigativa: Esta acción se caracterizó por la identificación de las empresas establecidas en la Comuna II del municipio y el complemento teórico de la investigación.
- Universo y Muestra: Conocer el número aproximado de organizaciones presentes en el municipio y posteriormente en la Comuna II; continuamente se establecerá la muestra de las organizaciones que participaran en el trabajo de campo.
- Diseño de indicadores: El planteamiento inicial de los indicadores que permitan medir la información recopilada, se basara en cuatro componentes como lo son procesos administrativos, financieros y comerciales, medir estrategias de fortalecimiento empresarial del municipio y el acceso de los empresarios, competitividad del sector empresarial; y gestión de la innovación de productos y procesos.
- Diseño de instrumentos de recopilación de información: el equipo investigador estableció realizar un cuestionario a los empresarios y entrevistas a los diversos representantes del sector empresarial.
- Aplicación y tabulación de los instrumentos de recopilación de información: La aplicación de los cuestionarios se realizarán de forma presencial, teniendo en cuenta que según el CENSO empresarial de la CCB solo el 13% de las empresas cuenta con equipos de cómputo que equivale 1665 y de estas el 79% cuentan con acceso a internet. Para la tabulación de la información recopilada por los cuestionarios se seleccionó el programa RotatorSurvey. Para la tabulación de la información recopilada a partir de las entrevistas se generó un proceso en tres acciones, la primera, transcribir y ordenar la información; segundo, codificación de la información; y por último la integración de la información.
- Análisis y presentación de resultados: Una vez aplicados los instrumentos de recopilación de la información, se procederá a analizar los datos y realizar posibles

planes de fortalecimiento según el objeto de estudio, adicionalmente permitirá conocer profundamente la realidad de la problemática de la actual investigación, por lo cual se planearon las siguientes acciones:

- Análisis de la información: El equipo investigador analizara los resultados de forma individual y posteriormente realizará un dialogo de saberes que permita compilar las perspectivas de cada uno.
- Presentación de resultados: Se llevará a cabo una reunión con todos los participantes de la investigación para la socialización de resultados.
- Planes de fortalecimiento: De acuerdo a la información recopilada de las falencias y potencialidades del sector empresarial, se formularán planes de acción que promuevan el desarrollo organizacional y empresarial del sector.

Contribuciones

La principal contribución establecida por la investigación hasta el momento es conocer la realidad de sector empresarial del municipio, en los cuales se pudo observar la disminución del sector empresarial en un 19%, esta además de visualizar las variables que han afectado al sector, también vislumbro la incapacidad del gobierno local para fortalecer y promover a las MIPYMES del municipio como actores de cambio social, puesto que son estas las llamadas a fortalecer la economía local y generar empleos que permitan aumentar el poder adquisitivo de los ciudadanos.

Continuamente se puede evidenciar que la tasa de desempleo a nivel local es del 8,4% según los datos suministrados por el estudio de la UNAL, no obstante, también se pudo visualizar que los ingresos promedios de los habitantes del municipio son de COP $750.125, ingresos que son inferiores en un 27% con el promedio de la siguiente ciudad Tocancipá e inferiores en un 81% con los percibidos en la Ciudad de Bogotá.

Sumado a lo anterior, y según la Dirección de Impuestos de la Secretaria de Hacienda Municipal, no se posee un estimado puntual de cuánto puede ser la evasión de impuestos en el municipio, esto debido a que el gobierno local desconoce las unidades productivas informales y además se debe clarificar que esta actividad de informalidad es un ejercicio continuo de muchos de los habitantes del municipio, ejercicio que se establece como una variable continúa debido a la baja oferta laboral en la región.

Continuamente se evidencio que las principales causas de afectación del sector empresarial son la inseguridad, los bajos niveles de venta, poco acceso a alternativas de financiamiento y la competencia desleal.

Aunado a las variables anteriores, se observó que las empresas no realizan acciones de desarrollo empresarial, puesto que solo el 1,6% de las empresas del municipio han dispuesto nuevos productos en el mercado, un 1% han realizado ventas en otros mercados nacionales, otro 1% ha realizado ventas en mercados internacionales, el 1,2% ha realizado mejoras en los procesos operativos de la organización, el 0,8% han implementado mejoras en los procesos administrativos y organizacionales. No obstante, una variable de desarrollo empresarial necesario para el crecimiento económico de las organizaciones es la ejecución de capacitaciones dirigidas a los integrantes de la organización, sin embargo, ninguna de las organizaciones del territorio ha generado dichas actividades.

El financiamiento de las organizaciones empresariales del territorio se han visto afectadas, puesto que no cuentan con los activos necesarios para respaldar los créditos financieros que permitan potenciar su actividad, de las 13.108 organizaciones activas hasta el 2010 según la CCB, solo el 24% de estas accedieron a créditos financieros, este porcentaje equivale a cerca de 3150 empresas; llama la atención que de estas organizaciones el 82% han realizado los créditos con el sector financiero y bancario, y aunado a esto se evidencio que de

estas organizaciones ninguna accedió a créditos de fortalecimiento empresarial con el gobierno nacional ni banca capital, pero si el 5% solicito créditos a prestamistas.

En contraste de los procesos de capacitación del talento humano, se pudo evidenciar que las 63% de las organizaciones desean formar a sus empleados en mercadeo y ventas, 40% en planeación estratégica, 64% en servicio al cliente, 31% en modelos de producción un 24% en ISO 9.000 y 14.000.

Resultados y Conclusiones

El municipio no posee estudios actuales acordes a las necesidades del sector empresarial, esto debido a que los estudios desarrollados en las dos últimas décadas están basados en impulsar la competitividad de la región pero no del municipio como tal; además los estudios que permiten visualizar el estado actual del sector empresarial describen las principales falencias de las organizaciones pero no plantean acciones de fortalecimiento puntuales que permita un desarrollo organizacional y empresarial del sector, aunado a esto los análisis realizados o contratados por el gobierno local solo responden a un análisis de crecimiento histórico y proyección de crecimiento, que deja un vacío en cuanto a las estrategias de promoción, potencializarían y posicionamiento del sector empresarial en la región.

El continuo crecimiento poblacional del municipio, ha generado que la oferta laboral no sea acorde a las necesidades de la población y continuamente sea baja, además de esto la población víctima del conflicto armado que ha llegado continuamente al territorio ha generado diversas complicaciones sociales y económicas, tales como aumento del índice de inseguridad, aumento de la tasa de desempleo, baja efectividad en la ejecución de las políticas públicas del municipio[10], y por último los ciudadanos que han adquirido vivienda en el municipio han generado que este se convierta en una ciudad dormitorio, esto debido a que

[10] Estas afirmaciones fueron realizadas por el Alcalde Municipal de Soacha y a su vez se pueden evidenciar en las percepciones de los empresarios y residentes del municipio.

según datos suministrados por otro grupo de investigación en desempleo juvenil logro identificar que cerca del 38% de la población en edad laboral están vinculados en la ciudad de Bogotá DC., el 17% están vinculados en la región de Soacha, 45% se encuentran desempleados o ejercen alguna actividad informal, lo cual ocasiona en muchas situaciones que las transacciones comerciales que realizan se efectúen en la ciudad de Bogotá.

La falta de socialización de las estrategias de fortalecimiento empresarial de índole nacional, regional y local a los empresarios por parte del gobierno local, evidencia la baja efectividad de este en posicionar al sector empresarial en la región.

Por consiguiente, entonces se plantean las siguientes variantes a manera de conclusiones, por su puesto sin fantasear con una terminación total del tema de investigación, pues el ejercicio de la ciencia, es precisamente la continuación del trabajo para nutrir y enriquecer la investigación:

- El municipio de Soacha requiere un plan de fortalecimiento del sector empresarial que permita posicionarse a nivel regional.
- Otra tarea prioritaria del gobierno local es posicionar la actividad agrícola como un eje esencial en el desarrollo empresarial, esto teniendo en cuenta que el 85% del territorio municipal corresponde al área rural.
- Los diverso aspectos sociales y económicos del municipio deben replantearse a las necesidades del sector empresarial, puesto que no se visualiza los factores esenciales que requiere en cuanto la mano de obra calificada.
- El municipio debe generar acciones que atraigan la inversión nacional y extranjera al territorio y así disminuir la tasa de desempleo actual.

Referencias

Alcaldía de Soacha (12 de febrero de 2017). Inversión social en Soacha frenada por falta de censo poblacional. Soacha le Informa. Recuperado de http://www.soachacundinamarca.gov.co/noticias.shtml?apc=Ccxx-1-&s=C&m=c&x=1505264

Alcaldía de Soacha (2016) Plan Departamental de Desarrollo 2016-2919 Juntos Formando Ciudad.

Alcaldía de Soacha. (2000). Documento Diagnóstico Plan de Ordenamiento Territorial de Soacha.

Asociación Nacional de Industriales (ANDI). (2016). Propuestas para la competitividad de Bogotá región. Disponible en: http://www.andi.com.co/SBCB/Documents/PROPUESTAS%20PARA%20LA%20COMPETITIVIDAD%20DE%20BOGOT%C3%81%20REGI%C3%93N.pdf

Cámara de Comercio de Bogotá. (2007). Perfil económico y empresarial Localidad Bosa. Bogotá: LEGIS S.A. Disponible en: http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/3123/923_perfil_economico_bosa.pdf?sequence=1

Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). (2008). Caracterización económica y empresarial de la provincia de Soacha.

Cámara de Comercio de Bogotá. (2012). Inventario de apuestas y sectores productivos en Bogotá Cundinamarca. Bogotá: Gestión y transformación del conocimiento CCB. Disponible en: http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2849/18%20 InventarioApuestassectoresproductivosBogyCund.pdf?sequence=1

Cámara de Comercio de Bogotá. (2010a). Plan de competitividad para la provincia de Sabana Centro. Bogotá: Sáenz y Cía. S.A. Disponible en: http://www.urosario .edu.co/urosariofiles/0c/0caf50f9-a2d7-4478-9602-3040338f5c49.pdf

Cámara de Comercio de Bogotá. (2010b). Plan de competitividad para la provincia de Soacha. Bogotá: Sáenz y Cía. S.A. Disponible en: file:///C:/Users/admin/ Downloads/Plan%20de%20competitividad%20de%20Soacha.pdf

Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). (2010c). Plan económico para la competitividad del municipio de Soacha 2009-2019.

Caracol Radio, 2017. Personería de Soacha le solicita al DANE censo poblacional para el municipio. Disponible en http://caracol.com.co/emisora/2017/02/16/bogota/ 1487202713_159663.html

Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). (2010d). Resultados Censo Empresarial Municipio de Soacha.

Cámara de Comercio de Bogotá. (2015). Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca. Bogotá: Dirección de Gestión de Conocimiento. Disponible en: http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/13123/Balance_economia_ %20region_Bogot%C3%A1_%20Cundinamarca_2014_CCB.pdf?sequence=1

Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). (2016). Base de datos de empresas matriculadas en el municipio de Soacha a 2016.

Ministerio de Agricultura. (2014). Evaluaciones Agropecuarias Municipales. Disponible en: http://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/default.aspx

Secretaría Distrital de Planeación (2016). Avances sociales en Bogotá y municipios aledaños entre2011 y 2014: calidad de vida, segregación, capacidad de pago y focalización [archivoPDF].Recuperadodehttp://www.shd.gov.co/shd/sites/default /files/documentos/ asobogmun2014.pdf

Revista Semana, 2017. “Soacha es una bomba de tiempo”: Alcalde Eleázar González. https://www.semana.com/nacion/articulo/soacha-con-problemas-sociales-de-toda-indole/531774

Silva, I. (2003). Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. Publicaciones ILPES – CEPAL, Serie Gestión Pública, (42), 1-64. Disponible en: http://www.cepal.org/publicaciones/xml/7/13867/sgp42.pdf

Universidad Nacional de Colombia. (2017). Estudio Técnico, Económico Y Ambiental Que Oriente El Redescubrimiento De La Vocación Económica Del Municipio De Soacha Cundinamarca

La inteligencia emocional y los estilos de liderazgo: construcción de cultura organizacional

Ing. Marjorie Ligena Noboa Auz, MAE

Docente Investigador, Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil, Guayaquil-Ecuador, marjorie.noboaa@ug.edu.ec

Mgs. Víctor Hugo Del Pozo Raymond

Docente Investigador, Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil, Guayaquil-Ecuador, victor.delpozor@ug.edu.ec, victorraymond@gmail.com

Resumen

Una de las habilidades que el líder organizacional debe poseer es controlar tanto las emociones de su grupo de trabajo como las personales con el fin de alinear a los colaboradores hacia las metas empresariales, es decir no sólo aplicar la inteligencia social en la vida personal sino también en la vida laboral. Es ahí donde la inteligencia emocional tiene un rol fundamental. Este artículo pretende brindar un aporte teórico sobre la relación que existe entre la inteligencia emocional, los estilos de liderazgo y la contribución a la cultura organizacional. El objetivo de la presente investigación científica es reflexionar y establecer una posición teórica entre los factores que inciden en el manejo de la inteligencia emocional y los diferentes estilos de liderazgo. Producto de este proceso investigativo científico se observo que la inteligencia emocional tiene una mayor influencia en elementos del liderazgo transformacional y el liderazgo efectivo con atribución representativa al compromiso dentro de una organización. Es la base fundamental para la construcción de la cultura organizacional donde las relaciones interpersonales entre colaboradores, equipos de trabajo y líderes crean ambientes con factores motivacionales-higiénicos que contribuyen a la satisfacción laboral y por ende al desempeño organizacional.

Palabras clave: liderazgo efectivo, inteligencia emocional, liderazgo transformacional, cultura organizacional.

Abstract

One of the skills that the organizational leader must have is to control both the emotions of his work team and the personal ones in order to align the employees towards the business goals, that is to say not only apply the social intelligence in the personal life but also in

working life. This is where emotional intelligence plays a fundamental role. This article aims to provide a theoretical contribution on the relationship between emotional intelligence, leadership styles and contribution to the organizational culture. The goal of the present research is to reflect and establish a theoretical position among the factors that affect the handling of emotional intelligence and the different styles of leadership. A result of this scientific research process, it was observed that emotional intelligence has a greater influence on elements of transformational leadership and effective leadership with representative attribution to commitment within an organization. It is the fundamental basis for the construction of the organizational culture where the interpersonal relationships between collaborators, work teams and leaders create environments with motivational-hygienic factors that contribute to job satisfaction and therefore to organizational performance.

Key words: effective leadership, emotional intelligence, transformational leadership, organizational culture.

Empleabilidad de los graduados en la carrera de Contabilidad y Auditoria Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

MCA. CPA. David Javier Reyes Andrade
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Facultad de Administración, Carrera de Contabilidad y Auditoría, email: dreyesa@ulvr.edu.ec

MDCPC. Ab. Byron Gorky López Carriel
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Facultad de Administración, Carrera de Contabilidad y Auditoría, email: blopezc@ulvr.edu.ec

MFEE. Econ. José Roberto Bastidas Romero
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Facultad de Administración, Carrera de Contabilidad y Auditoría, email: jbastidasr@ulvr.edu.ec

Resumen

El hombre como ser humano nació para la libertad, la igualdad y la prosperidad, su único condicionamiento es el impuesto por la naturaleza, de ahí que durante toda su historia ha luchado y seguirá luchando para alcanzar días mejores, lo cual para lograrlo tiene como su propia aspiración obtener un título profesional para incorporarse al mundo laboral, y con ello poner en prácticas todos los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas por el transitar de las aulas universitaria, y ver cristalizado sus sueños, anhelos e ilusiones cuando ejecuta una actividad laboral vinculada con su título profesional obtenido. El estudio de empleabilidad de los graduados en la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, expone los resultados de la actual situación laboral de sus graduados, los niveles satisfacción tanto con el ejercicio de su actividad profesional-laboral como de los aprendizaje adquiridos durante sus años de estudios en la academia universitaria. Así mismo, presenta resultados relacionado con los requerimientos de capacitaciones para su perfeccionamiento profesional, y estar en condiciones de enfrentar e insertarse en un mercado laboral cada vez más globalizado y competitivo. Para el presente estudio se aplicaron encuestas a una muestra de profesionales contadores y auditores laicos que obtuvieron su título profesional durante los últimos 5 años, para posteriormente inferenciar sus resultados para el resto de la población. El instrumento fue diseñado considerando variables de pertinencias contenidas en la LOES, el Reglamento de Régimen

Académico y las normativas que regulan la acreditación de carreras y universidades.

Palabras claves: estudio laboral, habilidad profesional, desempeño profesional.

Abstract

The man as a human being was born for freedom, equality and prosperity, his only conditioning is imposed by nature, which is why throughout his history he has fought and will continue to struggle to achieve better days, which to achieve it has as his own aspiration to obtain a professional degree to enter the working world, and thereby put into practice all the knowledge, skills and abilities acquired by transiting the university classrooms, and see their dreams, aspirations and illusions crystallized when executing a work activity related to his professional title obtained. The study of employability of the graduates in the Accounting and Audit career at the Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, exposes the results of the current employment situation of their graduates, satisfaction levels both with the exercise of their professional-work activity and the learning acquired during their years of studies in the university academy. Likewise, it presents results related to the training requirements for its professional improvement, and to be able to face and insert itself in an increasingly globalized and competitive labor market. For the present study, surveys were applied to a sample of professional accountants and lay auditors who obtained their professional title during the last 5 years, to later inference their results for the rest of the population. The instrument was designed considering variables of relevance contained in the LOES, the Regulation of Academic Regime and the regulations that regulate the accreditation of careers and universities.

Keywords: work study, professional ability, professional performance.

El Cerro Las Cabras y su proyección semiótica como destino turístico del Cantón Durán

Ing. Carlos Gabriel Mora Espinoza Mgs.
Docente, cmora28@hotmail.com

Resumen

Actualmente donde todo funciona alrededor de la globalización y las tecnologías de información y comunicación, diversos sectores de la población compiten en formas inimaginables entre sí, para obtener una participación activa en la percepción de futuros clientes potenciales. Los sectores de la población grandes o pequeños, se han convertido en centros de inversión en los cuales destaca la cultura, gastronomía, artesanía paisajes, y otras variables que enriquecen la zona. Gracias a la automática conexión con el mundo, sus habitantes se han vuelto los responsables directos, de captar la atención de turistas y visitantes, para que en un futuro próximo se vean como inversionistas y encuentren una oportunidad de negocio que les permita generar actividades de toda índole mientras se crean réditos económicos que permitan surgir y encaminarse a los habitantes de la zona y progresar como comunidad. El objetivo de la presente investigación es identificar un sector turístico poco conocido pero con características que se puedan aprovechar, para ello se requiere inversión público y privada y con ello volverse autosuficiente al punto de convertirse en uno de los principales destinos turísticos y gastronómicos no solo del cantón Durán, sino de la provincia del Guayas. Cabe destacar que la promoción un sector de la población como Cerro las Cabras, puede generar un sentido de pertenencia hacia la zona a invertir, a la vez que se incrementa el posicionamiento de marca ciudad que le permita destacar de entre sus vecinos a nivel provincial y Nacional.

Palabras clave: marca, antropología, consumo, territorial, marca ciudad.

Abstract

Currently where everything works around globalization and information and communication technologies, diverse sectors of the population compete in unimaginable ways with each other, to obtain an active participation in the perception of future potential clients. Large and small sectors of the population have become investment centers in which culture, gastronomy, landscapes, and other variables that enrich the area stand out. Thanks to the automatic connection with the world, its inhabitants have become directly responsible, to

attract the attention of tourists and visitors, so that in the near future they can see themselves as investors and find a business opportunity that allows them to generate activities of all kinds. nature while creating economic returns that allow the inhabitants of the area to emerge and move forward and progress as a community. The objective of the present investigation is to identify a little-known tourist sector but with characteristics that can be exploited, for this public and private investment is required and with this, to become self-sufficient to the point of becoming one of the main tourist and gastronomic destinations not only of the Cantón Durán, but of the province of Guayas. It should be noted that the promotion of a sector of the population such as Cerro Las Cabras, can generate a sense of belonging to the area to invest, while increasing the positioning of the city brand that allows it to stand out among its neighbors at the provincial and National.

Key words: branding, anthropology, consumption, territorial, city brand.

Introducción

Durán, es un cantón de la provincia del Guayas, en el Ecuador. Está ubicado en el margen oriental del río Guayas. Está situada frente a la ciudad de Guayaquil, capital provincial, a la que está unida por el puente de la Unidad Nacional. La ciudad de Eloy Alfaro, es la cabecera del cantón Durán. Según datos oficiales del INEC, censo 2010, el cantón tiene 255.769 habitantes.

Fue creada como parroquia rural del cantón Guayaquil el 16 de octubre de 1902. El 10 de enero de 1986 mediante Ley de Creación, fue separada administrativamente de Guayaquil, siendo convertida en cantón durante el gobierno de León Febres-Cordero. En la presente forma parte de la aglomeración urbana de Guayaquil más allá de la conurbación urbana que podría denotar, pues su actividad económica, social y comercial está fuertemente ligada a Guayaquil, siendo ciudad dormitorio para miles de trabajadores que cruzan a Guayaquil por vía terrestre. (Iñacato, s. f.).

Es considerada parte de la Conurbación de Guayaquil la cual es la segunda ciudad más poblada de la conurbación y es también parte de la Zona de Planificación #8 junto con el cantón de Guayaquil y de Samborondón, ambas separadas por el puente de la unidad nacional.

El cantón Durán está situado al margen oriental del río Guayas, su jurisdicción política administrativa comprende la zona urbana y rural con una extensión de 58,65 y 253,08 km2 respectivamente. Sus límites son: Norte: Río Babahoyo. Sur: El Cantón Naranjal. Este: El Cantón Yaguachi. Oeste: El Río Babahoyo.

Goza de un clima cálido-tropical y su relieve está formado en la parte oriental por el Río Guayas, situándose en frente de la isla Santay. Por la parte suroeste se encuentra una pequeña cadena de elevaciones, donde se destaca el cerro de las cabras, con una altura de 88m. Sobre el nivel del mar. Por la parte occidental se encuentran suelos fértiles aptos para la agricultura y en la parte norte el suelo se caracteriza por ser bajo, permitiendo el asentamiento del mayor porcentaje de los habitantes.

Durán ha crecido de manera incontrolable tomando como partida que este Cantón no cuenta con una buena administración urbanista que ayude a la generación del turismo, por lo que en muchas ocasiones esta ciudad es considerada como el puente que une a Guayaquil con el resto del País.

Luego de conversar con las autoridades del GAD Durán, en este caso el representante de la Alcaldía, Ing. Abraham Muñoz, se pudo obtener que el objetivo de esta administración municipal es de darle un giro turístico al cantón, tratando de explotar sus recursos culturales y geográficos, permitiendo posicionar en los turísticas a Durán, como una opción de destino al momento de planificar sus vacaciones. A su vez el Ing. nos informó de 5 lugares con potencial turístico de los cuales se escogería solo uno, los cuales son: Cooperativa 5 de Junio, Cerro Las Cabras, Héctor Cobos 4, y Recinto Rosa Elvira.

Marco teórico

Los sitios que no logren comercializarse a sí mismos con éxito, enfrentan el riesgo de estancamiento económico y declinación (Kotler, Haider y Rein, 1992). Partiendo de esta premisa, la siguiente investigación aborda ciertas temáticas conceptuales con relación al problema de investigación como: la marca ciudad, antropología del consumo y marketing semiótico; con el fin de cumplir el objetivo general planteado: realizar una investigación intrínseca de los atributos del Cantón Samborondón y su proyección semiótica como destino gastronómico de la provincia del Guayas y seguir la tendencia actual similar a la que intenta Ecuador, posicionarse y vender su imagen de manera internacional, principalmente desea destacar aquellas ciudades que se han reestructurado con el fin de enfrentar los diferentes desafíos que brinda el entorno mundial de nuestra época.

La publicidad es una forma destinada a difundir o informar al público sobre un bien o servicio a través de los medios de comunicación con el objetivo de motivar al público hacia una acción de consumo. En términos generales puede agruparse, según el tipo de soportes que utilice para llegar a su público objetivo. Aunque no existe una clasificación globalmente

aceptada, por ATL se entiende todo lo que va en medios de comunicación masivos: Televisión, Radio, Cine, Revistas, Prensa, etc., mientras que BTL agrupa acciones de Marketing Directo, Relaciones Públicas, Patrocinio, Promociones, Punto de Venta, etc. (Gilda, 2010).

La publicidad llega al público a través de los medios de comunicación, dichos medios de comunicación emiten los anuncios a cambio de una contraprestación previamente fijada para adquirir dichos espacios en un contrato de compra y venta por la agencia de publicidad y el medio, emitiendo el anuncio en un horario dentro del canal que es previamente fijado por la agencia con el medio, y con el previo conocimiento del anunciante, dicho contrato es denominado contrato de emisión o difusión. (Sieber, 2013).

Importancia y necesidad de la publicidad

Debido a la enorme cantidad de diversos productos y servicios que surgen día a día, la publicidad pasó a ser indispensable para que el público pueda conocerlos y al igual que informarse sobre los cambios que se producen en ellos.

La aspiración de todo productor es llegar a confundir el producto con la marca, consiguiendo que el consumidor vaya a un almacén y no pida una gaseosa cola, sino una "coca" o "pepsi", lo que es factible gracias a la publicidad intensiva.

Objetivos de la publicidad

Específicos. Deben ser objetivos concretos. Los objetivos publicitarios son objetivos específicos que deben estar coordinados y ser compatibles con los objetivos más generales de nuestro plan de marketing y con los objetivos estratégicos a largo plazo de la empresa.

Cuantificables. Se deben formular en términos numéricos. No sirve el que digamos tenemos que incrementar las ventas sino por ejemplo tenemos que incrementar las ventas un 20 por ciento.

Definidos en el tiempo. Tenemos que fijar los plazos. Por ejemplo vender 100 coches en un año.

Delimitados a un Mercado. Debemos especificar en qué zona geográfica e incluso a que audiencia o grupo de consumidores nos referimos.

Alcanzables. Es importante que sean realistas. Tal como afirma el maestro David Ogilvy "Mantenga unos objetivos razonables. El exceso de ambición es el gran fallo de la mayoría de las estrategias. No quiera dirigirse a todo el mundo. No venda un producto para todas las

ocasiones, no pida a la gente que cambie sus costumbres profundamente arraigadas sino solamente de marca".

Motivadores. La motivación de los responsables de lograr los objetivos es fundamental.

Funciones de la Publicidad

En principio, puede parecer que la única función de la publicidad es la económica, sin embargo, se pueden distinguir otras funciones:

a. Función sustitutiva: con demasiada frecuencia, el objeto que se anuncia se presenta como dotado de unas propiedades que realmente no tiene.

b. Función estereotipadora: la publicidad tiende a hacer que las personas compren objetos del mismo tipo. Pero no se trata sólo de que iguale los gustos de las personas, sino que también tiende a igualar formas de pensar, ideales, formas de vida, etc.

c. Función desproblematizadora: la publicidad suele presentar sólo el lado bello del mundo. En los anuncios publicitarios no suelen aparecer el dolor, la muerte, la desigualdad social, la injusticia o el paro.

El producto que se anuncia se presenta como indispensable para lograr ser feliz. Función conservadora: aunque pueda resultar paradójico, detrás de la aparente renovación que nos presenta la publicidad no hay más que la consolidación de los valores establecidos y aceptados por la sociedad. Por ejemplo, la diferencia entre los anuncios para niños y niñas.

e. Función ideológica: la publicidad puede convertirse en un medio de presión ideológica, en el sentido de que puede contribuir a formar "estados de opinión" en los miembros de la sociedad. Un buen ejemplo es el condicionamiento a que se pueden ver sometidos los medios de comunicación por parte de los que pagan los anuncios. (pp. 27-29).

Definición de promoción turística

Promoción, del latín *promotĭo*, es la acción y efecto de promover (impulsar un proceso o una cosa, tomar la iniciativa para realizar algo, elevar a alguien a un cargo superior al que tenía). El término puede utilizarse para nombrar a las actividades que buscan dar a conocer o incrementar las ventas de algo.

Turístico, por su parte, es aquello perteneciente o relativo al turismo. Este concepto refiere al conjunto de las actividades que las personas desarrollan durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo que no supera el año.

La idea de promoción turística, por lo tanto, hace referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas. Es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genera ingresos económicos para dicho lugar: por eso la importancia de la promoción turística.

En concreto, hay que establecer que todo proyecto de promoción turística puede abarcar una gran variedad de objetivos. No obstante, entre los más habituales están los siguientes:

- Fomentar lo que sería la promoción y atractivo turístico de un lugar.
- Aumentar y dar a conocer la oferta que existe para el turista.
- Captar eventos de cierta relevancia para la zona.
- Incentivar la implicación de todos los profesionales relacionados con el turismo para impulsar el mismo y atraer a mayor número de visitantes.

Campaña de promoción turística

Se habla de campaña de promoción turística para señalar a las actividades y emprendimientos que se llevan a cabo con la intención de que los potenciales viajeros conozcan los atractivos de un destino y se decidan a planificar una visita. Estas campañas intentan divulgar los atractivos naturales, históricos, culturales, etc. del destino.

La promoción turística de Brasil, puede incluir publicidades en canales de televisión de distintos países con imágenes de las playas, carteles en las calles de las capitales de todo el mundo con fotografías gigantes del Cristo Redentor de Río de Janeiro, avisos en las radios con música de samba y el desarrollo de un portal de Internet con contenido multimedia sobre el Amazonas.

Todas las ciudades, o casi todas, cuentan ya con sus propias áreas de turismo con el fin de promocionarse y convertirse en auténticos destinos turísticos de miles de personas de cualquier rincón del mundo.

Marca Lugar o *Place Brand*.- establece que la marca se debe observar como un potencial global y no para un solo grupo por lo que se dirige a varios grupos ya sean estos habitantes, inversionistas, turistas, estudiantes, etc. Para obtener una marca lugar se debe realizar segmentaciones de mercado, aplicar una única imagen y conocer los canales de comunicación y lograr una diferenciación.

Existen seis factores que ayudan a regular la marca lugar: intercambio cultural, promoción turística, exportación de productos y servicios, posibilidades de negocios e inversión, carácter y forma de ser de sus residentes y decisiones políticas y gubernamentales del territorio.

Marca Destino o *Destination Brand*.-*S***e concentra más en los turistas potenciales y la misión es hacer atractivo el lugar. Este tipo de marca propone al sitio como la mejor área para visitar. Se trata de diferenciar de la competencia potenciando los atributos.

La Antropología es el estudio concreto de los grupos humanos, tanto del punto de vista biológico – poblaciones genéticas – como del punto de vista social – sociedades, comunidades – También se preocupa de la interacción de estos dos aspectos – lo biológico y lo socio-cultural- se caracteriza por métodos comparativos para dicho propósito y por el intento de obtener una visión holística, global, tanto de los aspectos interrelacionados de cada comunidad como de la especie humana en su totalidad (Salguero R. , City Branding, 2014).

Estrategia Publicitaria.- El discurso publicitario usa elementos persuasivos y seductores para convencer al público objetivo de que tiene que comprar un determinado producto. Estos elementos se configuran en distintas estrategias publicitarias. Cada una de ellas es idónea en función del público al que va destinado. Además de ello, según el periodo histórico en el que nos encontremos, observamos el predomino de una estrategia publicitaria u otra. (azamudio07, 2013).

Metodología

Tipo de investigación

El tipo de investigación que se desarrolló en el presente trabajo es la Investigación documentada y de Campo que se realizó en el análisis sistemático del problema a investigar en el medio que se desenvuelve.

El proyecto fue factible de su realización, contando con la predisposición de nuestros conocimientos adquiridos dentro de la universidad y los recursos tecnológicos.

Metodología de la investigación

Los métodos que se utilizaron en este trabajo investigativo fueron los siguientes:

Inductivo: Este método permitió obtener conclusiones de carácter general sobre la base de un proceso que parte de un estudio de hechos particulares es decir, que de las experiencias individuales se llegará a establecer los criterios técnicos que brindará mejorar el nivel de los estudiantes en elaboración de la Campaña Publicitaria.

Deductivo: Partiendo de los hechos generales, luego de un proceso investigativo se llegó a determinar y emitir juicios de valor de aspectos particulares; es decir: que partimos de toda la información que se recopiló, para aplicarlo al desarrollo de este proyecto.

Técnica

Se utilizó la observación sistemática o estructurada y la participativa por lo que se delimitó y se definió el campo de observación, excogitando los aspectos más relevantes para nuestro trabajo. Esta técnica sirvió para obtener una descripción sistemática del problema y verificar los objetivos planteados.

La entrevista estructurada o directa.- es otra técnica que se utilizó mediante la elaboración anticipada de preguntas para conducir mejor el diálogo con los entrevistados del marco señalado por él y sin inducir las respuestas a los investigados.

Encuestas.- A través de las encuestas se recopiló la información más importante y necesaria por medio de cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas para los moradores del cerro Las Cabras quienes fueron la fuente de la investigación, para obtener datos reales sobre el problema planteado en la investigación. Esta técnica se aplicó en la investigación por ser la más apropiada.

Población y muestra

Población

Según un estudio realizado por Espol - Tech E.P. en el 2015, determinó que Alrededor de 1.000 familias habitan el cerro Las Cabras.

Muestra

Para calcular la muestra se escoge la fórmula de población finita:

Fórmula del cálculo de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{e^2 \times (N-1) + (Z^2 \times p \times q)}$$

Dónde:

Z: Nivel de Confianza (correspondiente a la tabla de valores Z del 92%) 1.79

p: Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado

q: Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado (1-p)

N: Tamaño del universo a estudiar (1.000)

e: Error de estimación máximo aceptado (8%)

n: Tamaño de la muestra

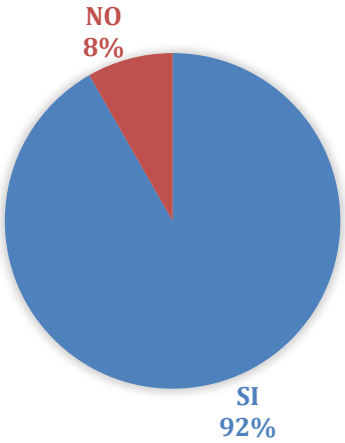
$$n = \frac{1.79^2 \times 1000 \times 0.5 \times 0.5}{(0.08)^2 \times (999) + ((1.79)^2 \times 0.5 \times 0.5)}$$

Donde se observa que la muestra es n=65, pero se redondeará a 100 para que la muestra sea más representativa.

Esto quiere decir que se realizarán 100 encuestas para determinar la factibilidad del proyecto.

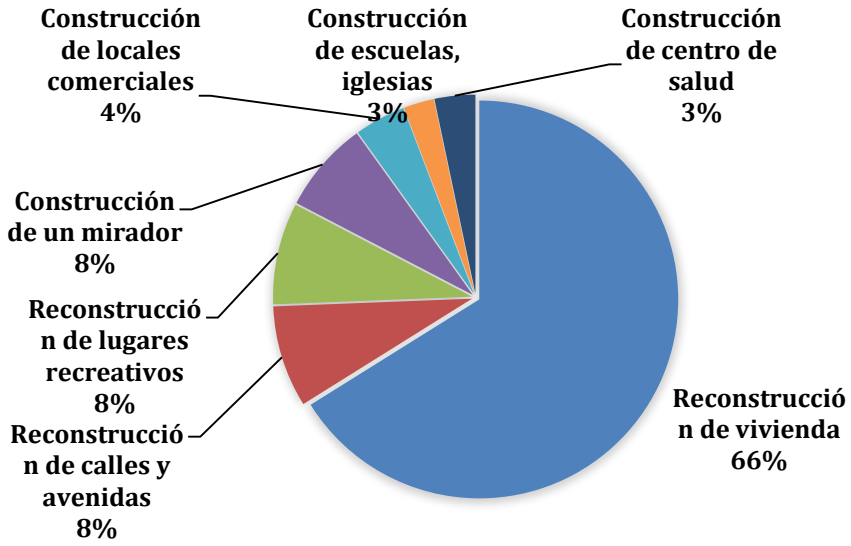
Análisis de las encuestas.

1. ¿Cree usted que el Cerro de Las Cabras es un potencial para la realización de actividades turísticas?



Obteniendo un 92% como resultado, los habitantes si están de acuerdo que este sector sea un potencial turístico del Cantón Durán, mientras que el 8% manifiesta que no estaría de acuerdo con que el cerro Las Cabras sea un potencial turístico o que pueda llegar a serlo.

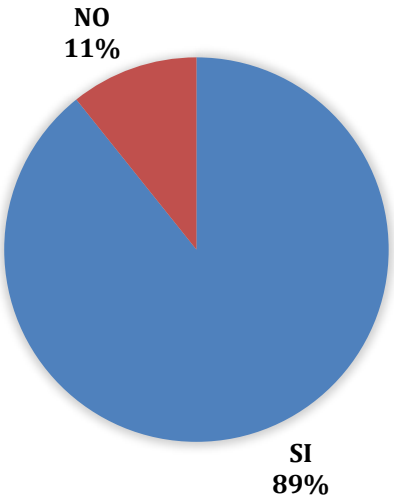
2. Las actividades de reconstrucción que le gustaría que se realicen en el Cerro las Cabras.



Una de las gran falencias de este sector son las viviendas, y lo que más anhelos sus moradores es la reconstrucción de las mismas alcanzando 66%. Falta de calles en buen estado

con 8%. Reconstrucción de zona recreativas el 8%, lo que lo hace llamativo a este sector como el mirador con 8% para ciertos moradores no es tan necesario. Construcción de locales comerciales con el 4%. Realizar una edificación de escuelas, iglesias consta con un 3% y en cuanto a la salud obtiene un 3%.

3. ¿Estaría usted dispuesto a recibir capacitaciones acerca del servicio al cliente, emprendimiento o micro empresas para emprender un negocio en el Cerro las Cabras?



Recibir conocimientos mediantes capacitaciones es lo que requieren las personas emprendedoras, con un aceptación del 89% estos habitantes si aceptarían dichas formaciones. El 11% de la población no accederían a estas preparaciones.

Conclusiones y recomendaciones

Luego de haber tabulado y procesado los datos recogidos de las encuestas se puede concluir:

El Cerro Las Cabras es un lugar que tiene mucho potencial turístico, se lo puede considerar como un "Diamante en bruto", puesto que en la actualidad no posee las comodidades, ni centros de esparcimiento, pero si es posible modernizarlo, con el esfuerzo del Gobierno, Municipios e inversionistas se puede lograr desarrollar un Mirador y juegos de diversión para que turistas nacionales y extranjeros puedan deleitarse y activar nuevos puestos trabajo, economía y sana diversión.

Los moradores del lugar están dispuestos a aceptar la reestructuración de la zona, mejoramiento y embellecimiento de las casas, están dispuesto a la conservación y ornato de las mismas.

La apertura de puestos de trabajo fue una esperanza para los habitantes del sector, puesto que ellos manifestaron que necesitan laborar, son personas humildes que requieren progresar.

Este sector requiere que se canalicen los servicios básicos, asfaltado de calles, agua, luz y

demás servicios que favorecen a una vida digna.

Resultados

Como resultado de la investigación, se consideró apropiado el desarrollo de un manual de marca que consiste en la construcción de una marca gráfica que represente las características del sector.

Figura 4: Construcción de marca para sector Cerro las Cabras.



Una vez definida la marca en mención, se explica los usos, tipografías, mensaje y posterior Campaña Social que sensibilice a los moradores, gobernantes, municipio e inversionistas.



Figura 5: Manual, usos y aplicaciones de marca.

Para ello se investigó en el sector que atributos tangibles o no son relevantes para ser considerados como atractivos turísticos y con ellos atraer turistas y visitantes reactivando comercialmente la zona.



Figura 6: Piezas publicitarias de atributos tangibles e intangibles.

En el manual se puede apreciar piezas gráficas que cuentan con montajes de posibles actividades que podrían realizarse en el Cerro las Cabras, como por ejemplo se demostró que la construcción de un Mirador para aprovechar la vista desde el Cerro, sería muy llamativo, de igual forma la remodelación de canchas múltiples, adecuación de más áreas de recreación, la organización de ferias y fiestas cívicas.



Figura 7: Piezas publicitarias para fomentar el deporte y visitas al futuro mirador.

Algo que los lugartenientes recomendaron fue la necesidad que tienen de asistir a una capilla o templo de oración, y en vista que un alto porcentaje de la población es devoto del Divino

Niño, sugirieron que una iglesia o templo con un monumento o imagen del santo sería muy bien recibidos por los ciudadanos brindando no solo a Durán sino a Guayaquil y sus alrededores un lugar más donde visitar y hacer turismo responsable.



Figura 8: Piezas gráficas publicitarias que fomenten el turismo.

Discusión

Los datos obtenidos en la investigación, arrojan resultados satisfactorios para la presente investigación, efectivamente se considera que la construcción de una marca ciudad en el sector de Cerro las Cabras, sería una gran oportunidad comercial autosustentable para los habitantes de la zona en mención.

Los estudios realizados y la información obtenida de datos tabulados y proyectos similares, exponen criterios positivos que ya han sido utilizados en proyectos emblemáticos de la ciudad de Guayaquil con resultados favorables.

Un caso muy evidente de éxito es lo ocurrido con Cerro las Peñas hace más de una década. Cerro Las Peñas es actualmente un sector muy conocido y visitado de la ciudad de Guayaquil, pero en sus inicios era considerado zona roja, llena de basura y espacios olvidados, una situación similar a la que se puede encontrar actualmente en el Cerro de Durán.

Referencias

Anholt, S. (2010). Definiciones de la marca lugar: Trabajando hacia una resolución, Lugar de marca y diplomacia pública. Recuperado el 5 de septiembre del 2018 de: https://placebrandobserver.com/es/que-es-una-marca-y-como-definir-place-branding/

Azamudio07. (2013). Estrategias de Publicidad. En azamudio07 [Blog]. Recuperado el 12 de Agosto del 2018 de: https://azamudio07.wordpress.com/2013/05/23/estrategias-de-publicidad/

Campos, E. y Pantoja, J. (2010). Elaboración de una campaña publicitaria exterior para la plaza de los ponchos en la ciudad de Otavalo (Tesis de grado, Universidad Técnica del Norte). Recuperado el 3 de septiembre del 2018 de: http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/515/1/FECYT%20802%20TESIS.pdf

Chaves, N. (2011). La marca país en América Latina: bases teóricas y técnicas del diseño de marca país y auditoría gráfica de veinte emblemas de países latinoamericanos. Buenos Aires: La Crujía Ediciones . Recuperado el 12 de septiembre del 2018 de: http://www.doplerweb.com/nota.asp?id=1105&t=Un-libro-de-Norberto-ChavesLa-marca_pais-en-America-Latina

Costa, J. (2009). El DirCom hoy: Dirección y Gestión de la Comunicación en la nueva economía. Barcelona: Costa Punto Com. Recuperado el 14 de Agosto del 2018 de: https://books.google.com.ec/books/about/El_DirCom_hoy_direcci%C3%B3n_y_gesti%C3%B3n_de_l.html?id=CFYKPwAACAAJ&redir_esc=y

Cubillo Pinilla, J. M., & Cerviño Fernandez, J. (2008). Marketing Sectorial. Madrid: ESIC.

Eco, U. (s.f.). Recuperado el 28 de Julio de 2018, de ¿Qué es la semiótica?: http://www.tsapi.es/semiotica/que%20es%20la%20semiotica.htm

Ferrás, C., Arce, C., García , Y., & García , P. (s.f.). "El territorio como mercancía. Fundamentos Teóricos y Metodológicos del Marketing Territorial. Recuperado el 28 de Junio de 2018, de

Gilda. (4 de marzo, 2010). Estrategias de publicidad agresiva. En Bocaoreja [Blog]. Recuperado el 10 de Septiembre del 2018 de: http://quijana00bocaojera.blogspot.com/2010/03/blog-post_04.html

Go Marketing . (s.f.). Mercadotecnia. Recuperado el 30 de Julio de 2015, de Marketing Semiótico. Recuperado el 2 de Agosto del 2018 de: http://mercadotecnia-negocios.blogspot.com/2011/12/marketing-semiotico.html

Kotler , P., Haider , D., & Rein , I. (1992). Marketing places . New York : Simon & Schuster.

Muñiz, N., & Cervantes, M. (2010). Marketing de Ciudades y Place Marketing. Recuperado el 15 de Agosto del 2018 de: http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/331525

Ollé, R. (2012). Características y funciones para marcas de lugar a partir de un método Delphi. Revista Latina de Comunicación Social, 68. Recuperado el 15 de Agosto del 2018 de: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81928785029

Paz, S. (2011). Administración estratégica de marca territorial: Cómo construir y administrar la marca de ciudades y regiones. Argentina. Recuperado el 15 de Agosto del 2018 de: http://seer.ufrgs.br/read/article/view/40651

Salguero, R. (2014). City Branding. Recuperado el 15 de Julio de 2015, de: https://citybrandingespol.wordpress.com/category/terminologia/

Semprini, A. (1995). El marketing de la marca: Una aproximación semiótica. Recuperado el 10 de Julio de 2015 de: https://es.scribd.com/document/353580280/Andrea-Semprini-Marketing-de-la-Marca-pdf

Sieber, R. (16 de enero, 2013). La publicidad en los medios de comunicación. En Comunicación Interactiva [Blog]. Recuperado el 22 de Julio de 2018 de: http://rudysieber.blogspot.com/2013/01/la-publicidad-en-los-medios-de.html

Silva López, E. (13 de Novirmbre de 2013). ¿Que es la semiótica? Recuperado el 20 de Julio de 2018, de: http://www.ugr.es/~pwlac/G19_17Silvia_Lopez_Rodriguez.html

Nuevas estrategias comerciales a tomar por artesanos calificados en los emprendimientos

Inés Arroba Salto
Magister en Administración de Empresas, Magister en Educación mención investigación, economista, Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil Facultad de Administración Carrera de Contabilidad y Auditoría.
iarrobas@ulvr.edu.ec

Alex Castillo Arroba
Magister en Marketing Internacional, ingeniero en Ciencias Empresariales,
aecastillo90@hotmail.com.

Manuel Tenesaca Gavilánez
Magister en Administración de Empresas, Magister en Educación mención investigación, economista, Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil Facultad de Administración Carrera de Contabilidad y Auditoría.
mtenesacag@ulvr.edu.ec

Lourdes Rufina Parra Trelles
Ingeniería en Contabilidad y Auditoría-CPA. Tecnóloga en Administración de Empresas mención Contabilidad y Auditoría, Instituto Tecnológico Superior Almirante Illingworth, Guayaquil-Ecuador,
lparra@aitec.edu.ec

Resumen

Los negocios son un gran desafío, dar a conocer los productos y servicios que se comercializan y cómo posicionar una marca. Por lo que los emprendedores artesanos calificados deben enfrentarse y estar preparados para competir exitosamente en este mundo. Las estrategias que utilicen deben estar relacionada con: el producto, precio, distribución y comunicación. Donde el entorno social puede ser favorable o desfavorable. Abordar todos los desafíos cuando se planifica o ejecuta las estrategias comerciales, le permitirán consolidarse en el mercado, expandirse y crecer. La estrategia comercial efectiva será el resultado de combinar: el trato humano, servicio al cliente, espíritu de ventas y acciones de marketing. Se debe dar a conocer el mercado localmente e internacionalmente, rompiendo paradigmas que pueden ser una barrera para los artesanos calificados, identificando el tipo de consumidores, clase socioeconómica, edad, género, estatus social, hábitos, culturas, valores, ideología política o religiosa, y luego buscar la ubicación física para atender al público. Los artesanos calificados, deben conocer ampliamente las características de los consumidores donde quieren vender sus productos, y dar a conocer los productos y servicios, utilizando los canales de comunicación de mayor impacto que le generen gran captación de clientes, como son publirreportajes digitales Publirreportajes banners en You Tube, publicidad en Apps de

Google Play o en Spotify, slides en cines, spots en Instagram, Facebook y Twitter digitales, Influencers, Fan Page en redes sociales, campañas expectativas en redes sociales, entre otros.

Palabras clave: artesanos calificados, emprendimientos, estrategias comerciales, marketing.

Abstract

Businesses are a great challenge, to publicize the products and services that are marketed and how to position a brand. So, the skilled artisan entrepreneurs must face and be prepared to compete successfully in this world. The strategies they use must be related to: the product, price, distribution and communication. Where the social environment can be favorable or unfavorable. Addressing all the challenges when planning or executing business strategies will allow you to consolidate in the market, expand and grow. The effective commercial strategy will be the result of combining: human treatment, customer service, sales spirit and marketing actions. The market should be known locally and internationally, breaking paradigms that can be a barrier for skilled craftsmen, identifying the type of consumers, socioeconomic class, age, gender, social status, habits, cultures, values, political or religious ideology, and then look for the physical location to serve the public. Qualified artisans must know the characteristics of the consumers where they want to sell their products, and publicize the products and services, using the communication channels of greater impact that generate great customer acquisition, such as digital infomercials. Digital advertorials, Influencers, Fan Page in social networks, social media expectations campaigns, You Tube banners, advertising in Google Play Apps or Spotify, slides in cinemas, spots on Instagram, Facebook and Twitter, among others.

Keywords: qualified craftsmen, entrepreneurship, commercial strategies, marketing.

Contextualización

Vivimos en un mundo acelerado y de cambios constantes en donde las formas de hacer negocios van actualizándose día a día, tanto en las formas en las que se puede dar a conocer los productos que se comercializan y de cómo posicionar una marca.

Así mismo la forma de dar a conocer marcas y productos, van estrechamente ligadas a los desarrollos tecnológicos y a la aparición de nuevos canales de comunicación que se van presentado.

Esta situación es un gran desafío para todas las empresas sin importar el tamaño de estas, sean estas Multinacionales, Grandes, Pymes o microempresas, esto involucra:

1. Analizar qué es lo que se busca como empresa o emprendimiento, es decir saber que

queremos alcanzar y elaborar en base a ello un plan con estrategias.

2. Decidir si las acciones a desarrollar tienen un carácter de captación o fidelización o involucra una combinación de las dos.
3. Definir a qué tipo de clientes queremos llegar y conocer sus gustos, preferencias y hábitos de consumo que puedan tener.
4. El desarrollo de un mensaje que sea entendible, llamativo y que tenga llegada o afinidad acorde a nuestro segmento de mercado que queremos captar.

Los emprendedores siempre tendrán grandes desafíos de por medio, y sobre todo aquellos que involucran las motivaciones y estímulos que lo movieron a sacar el emprendimiento, se le suma factores como la falta de experiencia, ser nuevo en el sector o mercado, presupuesto limitados y captar nuevos clientes.

Sin embargo, el ser artesano calificado involucra beneficios para aquellos que quieran establecer su negocio formal, lo que puede significar motivaciones agregadas en medio de las diferentes dificultades u obstáculos que puedan encontrar de camino.

Los requisitos para obtener la calificación de artesanos, de acuerdo a Artesanos del Ecuador (2015):

La Calificación Artesanal es la certificación que otorga la Junta Nacional de Defensa del Artesano a los Maestros de Taller o Artesanos Autónomos.

Para que un taller artesanal sea calificado como tal es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

1. Que la actividad sea netamente artesanal, es decir que la mano de obra sea un 50% en la elaboración del producto.
2. Que el número de operarios no sea mayor a 15 y el de aprendiz mayor a 5.
3. Que su capital de inversión no supere el 25% del capital fijado para la pequeña industria que es de $87.500.
4. La administración del taller está a cargo de un maestro de taller debidamente calificado por la JNDA.

Y a la vez que el taller también este calificado por la junta Nacional de Defensa del Artesano.

Los beneficios tributarios que tienen los artesanos son:

La Ley de Defensa del Artesano (V|Lex Ecuador, 2018) concede a los Artesanos Calificados los siguientes beneficios:

- Beneficio de carácter tributario
- Beneficio de carácter social

- Beneficio de carácter económico
- Beneficio de carácter laboral

En el art. 302 del Código de Trabajo (Servicio de Rentas Internas, 2018) Obligaciones de los artesanos calificados. - Los artesanos calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano no están sujetos a las obligaciones impuestas a los empleadores por el Código de Trabajo

- Exoneración de pago de los décimos tercero y cuarto sueldo,
- Exoneración de pago del fondo de reserva.
- Exoneración del pago del 15% de las utilidades.

De acuerdo a la Ley de Seguridad Social, art. 102:

El Seguro General de Salud Individual y Familiar protegerá al asegurado contra las contingencias de enfermedad y maternidad.

- El seguro social para el artesano Comprenderá:
- El seguro de enfermedad
- El seguro de invalidez, vejez y muerte y,
- El seguro de accidente de trabajo y enfermedades profesionales que protegerá a los artesanos y a sus operarios y aprendices.

Los empleados artesanos tienen derecho de ser afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), Los operarios y aprendices deben ser afiliados desde el primer día que ingresan a trabajar, pero el registro de la afiliación debe realizarse hasta máximo treinta días después de haber obtenido la calificación artesanal como plazo.

- Afiliación al seguro obligatorio con el 11.15% para maestros de taller, y con el 9.45% para los operarios y aprendices.
- Acceso a las prestaciones del seguro social.
- Extensión del seguro social al grupo familiar con un adicional del 3.41%
- No pago de fondos de reserva

De acuerdo al art. 56 num. 6 de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI) (Servicio de Rentas Internas, 2018) :

Los bienes o servicios prestados por los artesanos calificados por la JNDA, tarifa 0% y la presentación de la Declaración semestral del IVA.

Otro de los beneficios del artesano calificado es que no está obligado a llevar contabilidad, aunque supere las fracciones básicas que son:

- Supere las 9 fracciones básicas desgravadas del impuesto a la renta del capital propio al

inicio del periodo de sus actividades.

- Que los ingresos brutos anuales de esas actividades, del ejercicio fiscal inmediato anterior, hayan sido superiores a 15 fracciones básicas desgravadas
- Y que los costos y gastos anuales, imputables a la actividad empresarial, del ejercicio fiscal inmediato anterior hayan sido superiores a 12 fracciones básicas desgravadas.
- Exoneración del impuesto sobre los activos totales del 1.5 x 1000 anual
- Le exime de ser agente de retención.
- Exoneración de la tasa de habilitación y control de establecimientos (R.O. 613-S, 07-01-2012).
- Exoneración del pago a la patente anual, según (Guayaquil, 2010)
- Ordenanza s/n R.O.350-S, 2010: "Están exentos del pago se este impuesto los artesanos calificados como tales por la JNDA, así como las actividades que se encuentren exoneradas conforme al código Orgánico Tributario, el COOTAD y, demás leyes especiales aplicables al tributo". (art. 10).

Otras exoneraciones de acuerdo a Artesanos del Ecuador (2015):

- Exoneración del impuesto a la transferencia de dominio de bienes inmuebles destinados a centros y talleres de capacitación artesanal.
- Descuentos del 50% en registro de patentes o marca en el IEPI.
- Importación de maquinaria, materia prima e insumos para la producción de bienes o servicios, con el arancel más preferencial.
- Exportación.
- Concesión de préstamos a largo plazo con intereses preferenciales a través del BanEcuador, Corporación Financiera Nacional (CFN), créditos tales como el 555 del BanEcuador que consistía en un crédito por de un rango de un monto de $100 a 5.000 a un plazo de 5 años, al 5% de interés anual.
- Descuentos en el servicio de luz eléctrica con el 50% de la tarifa normal

El estado ecuatoriano, a través de leyes, busca incentivar a los artesanos que estén legalmente calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, estos incentivos generan beneficios económicos para este sector, que le permite reducir los gastos y costos, además de tener un precio más competitivo, pero en los procesos de elaboración, control de calidad, comercialización, optimización de recursos y utilización de la tecnología.

Para Archive (2014) “una estrategia comercial se define como los principios o caminos que una empresa toma para alcanzar sus metas comerciales, es decir, para llevar los productos al

mercado sin que se pierdan en el tiempo a través del uso de marketing."

En la figura 1, se detalla las estrategias comerciales para el lanzamiento de un producto.

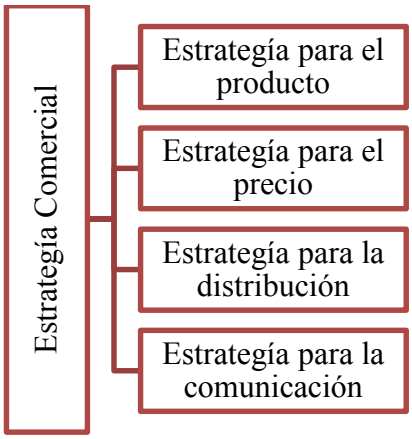


Figura 7. Estrategia Comercial

Fuente: www.puceae.puce.edu.ec (2018)

El entorno social y cultural en el que se haya formado el emprendedor también puede sumarse, a favor o en contra ya que influye directamente en la parte mental, emocional y psicológica del emprendedor. Existen muchos emprendedores que con los ingresos que generan se pierden en adicciones sociales como el alcohol, mujeres o tabaco, o en su defecto sufren de una alta presión por llevar alimentos a su familia numerosa, o tienen demandas por alimentos de por medio u otro tipo de presiones que estancan al emprendedor.

Desarrollo

Todos estos desafíos son importantes abordar y entender, ya que pueden influenciar al momento de la planificación o ejecución de estrategias comerciales ya sean para desarrollarse y consolidarse en el mercado, y dependiendo de las expectativas fijadas poder expandirse y crecer, e inclusive hasta crear una marca que pueda crear un impacto en los consumidores.

Estrategias Comerciales

Por estrategia comercial se entiende toda aquella acción o actividad que realiza una microempresa, Pequeña y mediana empresa (Pyme), Grande Empresa o multinacional, con el objetivo de darse a conocer más en el mercado para obtener un incremento en las ventas y en la rentabilidad, que apunta a mejorar el posicionamiento del nombre del emprendedor, negocio o marca en los consumidores finales o en su segmento de mercado definido.

Una estrategia comercial efectiva conlleva una combinación de trato humano, servicio al

cliente, espíritu de ventas y acciones de marketing, siendo esta última uno de los aspectos comerciales menos valorados o el primero que buscan deshacerse las empresas o emprendimientos cuando se ven apretadas en temas de presupuesto.

La estrategia comercial, debe considerar el trato humano, servicio al cliente, espíritu de venta y las acciones de marketing, de acuerdo a la figura 2.

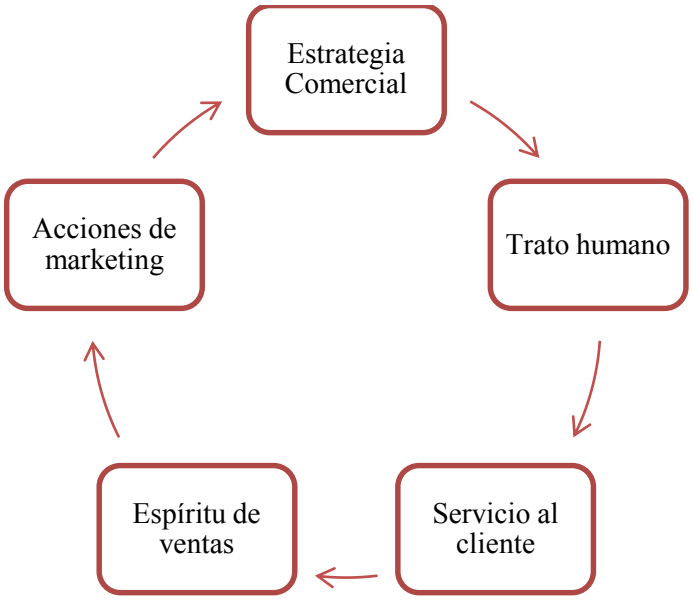


Figura 8. Estrategia Comercial

La pregunta clave para iniciar es como darse a conocer en el mercado. El mercado es amplio y puede ser tanto local como internacional, pero apuntar a toda una población para un artesano es una opción irreal y mentalmente inalcanzable, e inclusive desmotivante, por eso es importante establecer a qué clase de personas se quieren llegar, definir características del tipo de consumidores como: clase socioeconómica, edad, género, estatus social, hábitos culturas, valores, ideología política o religiosa, entre otros; una vez que se conoce esto, es importante definir si se buscará llegar al mercado local o internacional, y buscar la ubicación física del taller o local que se tendrá para atender al público, recibir pedidos o hacer muestreo del producto.

En la figura 3, se destallan: las características del consumidor deben estar considerar a que persona llegar, definir a los consumidores, el mercado y la ubicación física.

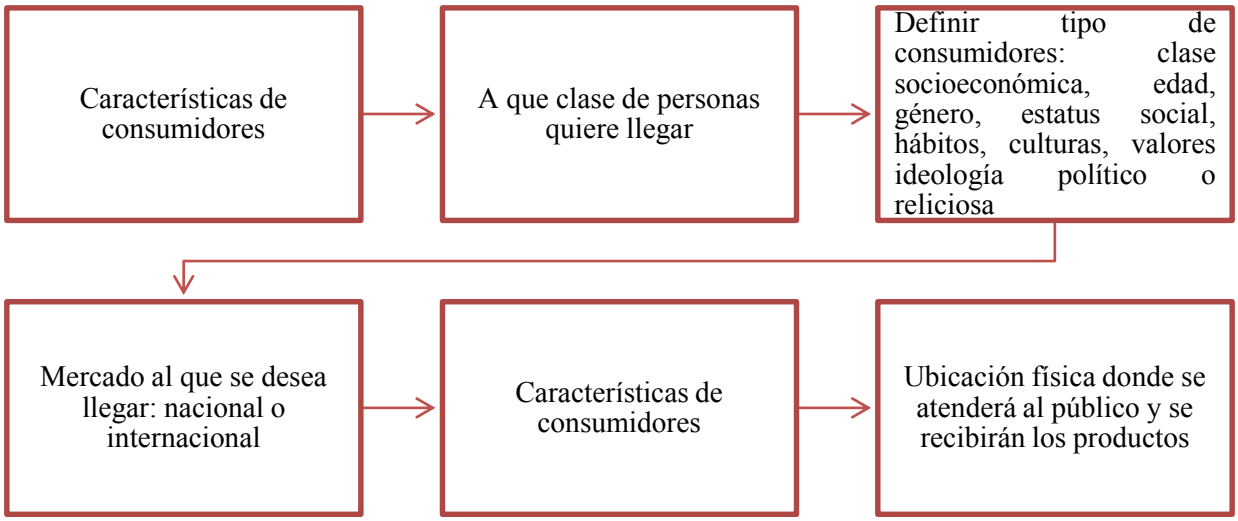


Figura 9. Ciclo del mercado

La ubicación física del punto de venta es un factor clave a definir, ya que cada zona es un mundo dentro de otro mundo, hay zonas que son llamadas zonas calientes como de mayor tráfico de clientes y hay otras zonas que son frías que necesitan de acciones para dar a conocer dónde está el punto de venta o políticas de promociones, que puedan mover al consumidor a conocer el lugar y sus productos.

Estás preguntas puede ser desarrollada antes o después de definir qué tipo de producto voy a elaborar, ya que puede verse en esta respuesta una potencial necesidad aún no cubierta que tiene en vigencia el consumidor, y que uno podría estar dispuesto a cubrir y satisfacer dicha necesidad motivándose a aprender la actividad artesanal como puede ser la confección de ropa, elaboración y arreglo de calzado, artesanías, vasijas, elementos decorativos o de reciclaje, u otros.

O simplemente puede ser definido en posterior, cuando el artesano calificado ya posee los conocimientos y ha desarrollado la habilidad, y decide poner en práctica y ejecutarlos como emprendimiento, según el producto que elaboro a qué tipo de personas quiero llegar, quienes serían mis clientes, como es su capacidad adquisitiva, que otros tipos de productos sustitutos existen, que beneficios otorgan los otros tipos de productos que no son de fabricación artesanal tal vez precio, comodidad, sentido de status o es un trabajo de años de posicionamiento de marca como Coca Cola, Guillete, Bic, Nestea, etc.

El ciclo de comercialización, describe qué productos se comercializan, quiénes serán los

clientes y cuáles son los productos sustitutos con las características de ellos, según la figura 4.

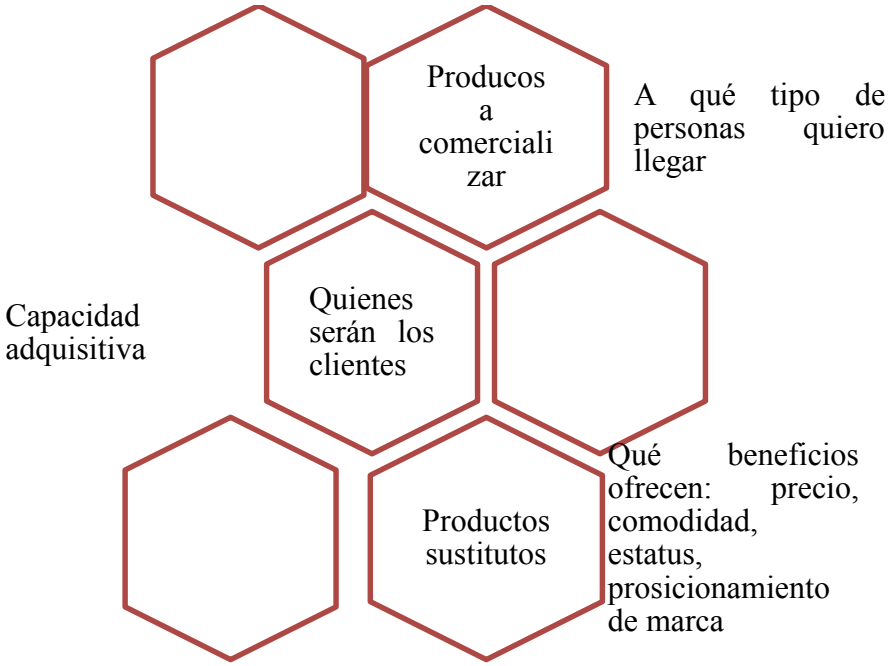


Figura 10. Ciclo de comercialización

Es importante que el artesano calificado, se interese y se mueva por conocer su mercado, conocer como es su consumidor, buscar entenderlo para saber cómo comunicarse con él y como aproximarse con su producto haciéndolo atractivo y viable de conseguir. De vista previa parece un trabajo tedioso, difícil de manejar, o hasta vergonzoso en algunos casos, pero es importante saber cómo es el cliente, conocerlo más de cerca y sobretodo saber la presencia de la competencia las características de sus productos, sus estrategias o políticas de precios.

No solo se trata de vender por vender, o de probar suerte, ya que los tiempos y costos que conlleva no pueden ser tomados a la ligera o sin importancia, es importante destacar que involucra tiempo para aprender el oficio, para practicar y confeccionar, tiempo para comprar la materia primera, los insumos o inclusive hasta para alquilar un pequeño local o adecuar el taller en la casa, y todos esos esfuerzos merecen que rindan su fruto y rédito económico, merecen que den los resultados que permitan la realización personal y el desarrollo familiar.

El tema es cambiar el concepto, el punto es ir más allá, el punto es convencerse de que el oficio en el que soy hábil vale la pena y puede claramente servir para crecer económicamente, el punto es proyectarse en grande y creer firmemente con convicción de que es posible alcanzar los objetivos, deseos y anhelos que uno tiene. Esto se alimenta no solo con un trabajo personal, sino también de converse de las características, las bondades y ventajas que

ofrecen mi producto, ver claro y tener presente su atractivo.

Una vez que uno define qué tipo de cliente es al que quiere llegar, cual es el producto que voy a ofrecer a mi segmento de mercado, es necesario ver las formas en las que la competencia llega a mis clientes y analizar los medios de comunicación que poseen o en los que están inmersos.

Existen actualmente diferentes medios por el cual se puede llegar a los consumidores, sean estos tradicionales como son la televisión, radios, periódicos y revistas que en su mayoría suelen ser masivos y demasiado costoso para el presupuesto de un artesano calificado, que termina siendo poco efectivo cuando el objetivo es dar a conocer marcas nuevas.

Así mismo existen nuevos canales de comunicación que tienen un mejor impacto y que puede generar una gran captación en favor del emprendimiento o marca que desea mostrar como son: Publirreportajes digitales, Influencers, Fan Page en redes sociales, campañas expectativas en redes sociales, banners en You Tube, publicidad en Apps de Google Play o en Spotify, slides en cines, spots en Instagram, Facebook y Twitter, entre otros.

Una vez que conozco los medios de comunicación en los que están mis consumidores, es importante escoger cuál sería el más apropiado y cuál entra en el presupuesto o en el que estoy en capacidad de invertir. La gran ventaja que tienen los medios de comunicación para hacer llegar un mensaje a los consumidores es que mucho de estos están al alcance de la mano y son digitales, es decir son más económicos y efectivos que los tradicionales.

En posterior se debe de analizar qué tipo de comunicación es la que requiere y le gusta escuchar a mi consumidor, también visualizar y revisar qué tipo de comunicación está manejando la competencia y cómo es la comunicación que se está enviando en los canales que he escogido, es entender el lenguaje que se ha acostumbrado es lenguaje por el cual se puede captar al consumidor, despertar su atención y moverlo a probar o consumir.

Conclusiones

Los artesanos calificados por la Junta Nacional de Artesanos, tienen beneficios económicos que les permite disminuir sus costos y gastos.

Los precios de los productos y servicios que ofertan los artesanos calificados, no gravan el 12% de IVA, por lo que tienen un valor menor.

Los artesanos calificados no conocen ampliamente las características de los consumidores.

Los artesanos calificados, tienen conocimiento muy limitado de las estrategias de comercialización de los productos y servicios.

El artesano calificado no da a conocer sus productos o servicios, y no mantiene contacto con

sus clientes actuales y potenciales clientes.

El artesano calificado no aprovecha totalmente todos los canales de comunicación.

Recomendaciones

Que los artesanos utilicen eficientemente los beneficios económicos para mejorar la rentabilidad de sus negocios y poder diversificar y mejorar la calidad de sus productos.

Al no incluir el 12% de IVA, los artesanos tienen una ventaja en relación a los productos y servicios que gravan el 12% de IVA, por lo que debe ser aprovechado, mejorando los productos y servicios, en la calidad y atención al cliente.

Los artesanos calificados, antes de iniciar sus emprendimientos, deben conocer ampliamente las características de los consumidos donde quieren vender sus productos o servicios.

Contratar a especialistas para que los capacite por tipo de actividad, formar líderes que reciban permanentemente capacitación, y que ellos sean los responsables de capacitar a todos los artesanos.

Que el artesano calificado, se interese y se mueva por conocer su mercado, al consumidor, buscar entenderlo para saber cómo comunicarse con él y como aproximarse con su producto haciéndolo atractivo y viable de conseguir.

Que los artesanos utilicen los canales de comunicación que tienen un mejor impacto y que puede generar una gran captación en favor del emprendimiento o marca que desea mostrar como son: Publirreportajes digitales, Influencers, Fan Page en redes sociales, campañas expectativas en redes sociales, banners en You Tube, publicidad en Apps de Google Play o en Spotify, slides en cines, spots en Instagram, Facebook y Twitter, entre otros

Referencias

Arturo. (14 de julio, 2014). Conceptos y ejemplos de estrategias de marketing. En *Crece Negocios*. Recuperado de http://www.crecenegocios.com/concepto-y-ejemplos-de-estrategias-de-marketing/

Congreso Nacional del Ecuador. (2001). *Ley de Seguridad Social* [última modificación 12 de junio de 2018]. Registro Oficial Suplemento 465 del 30 de noviembre de 2001. Recuperada de www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_segu.pdf

La Formación y desarrollo del recurso humano en la empresa moderna

MSc. Luis Alberto Manzano Díaz
Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
lmanzanod@ulvr.edu.ec

Resumen

El presente trabajo, tiene como objetivo proponer un modelo integral para la formación y desarrollo de los trabajadores en las todas las entidades que consideren el Recurso Humano, como el recurso más importante para alcanzar las metas propuestas. El modelo se sustenta para su implementación en un procedimiento general, que permite la planeación, organización y evaluación de la formación, a partir de una concepción integral del proceso formativo concebido como inversión y no costo. Se distingue por incorporar tendencias manejadas internacionalmente, como son: *formación con carácter estratégico, enfoque de competencias, formación a todos los niveles incluyendo la organización que aprende y formación permanente,* en correspondencia con las características, desarrollo y particularidades de las empresas en Ecuador; proporcionando las herramientas técnicamente fundamentadas para la gestión del proceso formativo, donde se destaca su evaluación en términos de efectividad, eficacia y eficiencia. La efectividad vista a partir de la transferencia de los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas durante la formación, a sus actividades en su puesto de trabajo, equipo de trabajo y en la organización en general.

Palabras claves: formación y desarrollo; recursos humanos (RRHH), organización que aprende, enfoque de competencias.

Abstract

The objective of this paper is to propose an integral model for the permanent training of workers in the country's entities, taking as an object of analysis a representative sample of companies that apply the process of Business Improvement. The model is sustained for its implementation in a general procedure, which allows the planning, organization and evaluation of training, based on an integral conception of the training process conceived as an investment and not cost. It is distinguished by incorporating internationally managed trends, as a child: strategic training, skills focus, training at all levels with the organization that

learns and permanent training, in correspondence with the characteristics, development and particularities of companies in Ecuador; The technically based tools for the management of the training process, which highlights its evaluation in terms of effectiveness, efficiency and efficiency.

Keywords: training and development; human resources (HR), learning organization, competencies approach.

Desarrollo de la experiencia

La sociedad del nuevo milenio se encuentra inmersa en un proceso de profundas transformaciones, derivadas de la globalización de la economía, con la consiguiente presión del mercado mundial, de los acelerados avances científicos y tecnológicos y de la difusión masiva de las tecnologías de la información. La rapidez de estos cambios produce la inadaptación del saber, el saber hacer y el saber estar, y exige a los Recursos Humanos (RR. HH.) la correspondiente adaptación, también veloz, de sus competencias (Cerejido, 1999).

En la literatura internacional relacionada con esta temática varios especialistas establecen las etapas que conforman el proceso formativo (Chiavenato, 1990; Werther, 1991; (Bayón, 1992; Sikula, 1994; Flores, 1996; entre otros), las cuales por lo general, incluyen la detección de necesidades, planificación, organización y evaluación de la formación, sin embargo aunque abordan en cierta medida algunas de las tendencias actuales en este campo, no las integran en su totalidad; además son etapas generales donde no se establece cómo proceder, por lo que se puede concluir que existen limitaciones en la concepción e implementación práctica de la formación en las organizaciones.

Los grandes retos a los que se enfrentan los empresarios a mediano y largo plazo están provocados fundamentalmente por los cambios en los sistemas y niveles de competencias, por ello la formación con carácter permanente es necesaria para que los conocimientos, habilidades y actitudes respondan a las circunstancias o requerimientos de cada momento (Bayón, 1992).

A partir de lo analizado, se propone un *modelo teórico* para la gestión de la formación que se sustenta para su aplicación práctica en un procedimiento general, con los procedimientos específicos correspondientes, que garantizan la adecuada formación individual y organizacional de forma efectiva, eficiente y eficaz, adaptado a las peculiaridades de las entidades modernas.

El *modelo teórico* es concebido como una *representación sintetizada* de la *formación* y sus elementos claves, en su interrelación con el entorno externo e interno, así como las etapas

fundamentales del proceso formativo y sus beneficios, que *sirve de pauta* para el establecimiento de un *procedimiento general* para la *gestión* de la *formación*, entendido como la *forma concreta* de *desarrollar* el *proceso formativo* a través de las *etapas* y *fases* que lo integran, mediante un conjunto de *herramientas* establecidas y técnicamente fundamentadas. A su vez este procedimiento general incluye varios procedimientos específicos, lo que se fundamenta en el carácter sistémico del proceso formativo. (Manzano, 2002).

Este procedimiento general *integra* varias *tendencias* como el *carácter estratégico*, ya que el proceso formativo, entendido como el proceso de aprendizaje que permite el desarrollo personal y profesional del trabajador, y asume como punto de partida la estrategia de la organización. Está dirigido a alcanzar los niveles de competencias necesarios actualmente y en el futuro, entendidas éstas como el conjunto de conocimientos, capacidades y actitudes del personal para su desempeño exitoso, de ahí que se adopta el *enfoque de competencias*, concretado esencialmente en el perfil de competencias para la detección de necesidades formativas a todos los niveles. Se asume la formación con *carácter permanente o continuo* ya que al enfocarse como un proceso de mejora es cíclica, no responde solo a una necesidad formativa específica pues en cada ciclo debe responder a las nuevas necesidades, lo que se logra con la fase de seguimiento y las retroalimentaciones constantes a cada etapa o fase del proceso. Todo lo anterior contribuye a desarrollar la capacidad de cambio permanente, tendiente a lograr el *enfoque* de las *organizaciones que aprenden*.

Esta tecnología integrada por el modelo teórico y el procedimiento general, se distingue por incorporar estas tendencias o factores claves, proporcionando las herramientas técnicamente fundamentadas para la gestión del proceso formativo con una concepción integral.

Además de integrar varios enfoques a partir de sus principales elementos, la tecnología diseñada y en particular el procedimiento general propuesto, se sustenta en los siguientes principios:

- Carácter participativo: La aplicación del procedimiento lleva implícito en todas sus etapas la participación activa de todos los niveles de dirección, los órganos encargados de la formación y los trabajadores, además en la propia ejecución de las acciones formativas es imprescindible este principio.
- Enfoque de proceso: La formación es asumida como un proceso enfocado a sus clientes, considerados éstos como los que reciben sus beneficios: el propio personal formado (clientes internos), la instalación y los clientes externos. A su vez es considerada como un factor clave para el desarrollo de los procesos en las empresas.

- Aprendizaje: Se requiere del aprendizaje para lograr la participación necesaria en cada una de las etapas y fases previstas. Constituye un principio básico en la ejecución y evaluación del proceso formativo.
- Flexibilidad o adaptabilidad: Dada por la posibilidad de valorar su aplicación en otras instalaciones con características similares a las objeto de investigación, realizando las adecuaciones correspondientes.
- Suficiencia: Referida a la disponibilidad de la información (y su tratamiento) que se requiere para la aplicación en las entidades de todo el país.
- Consistencia lógica: Acorde a la ejecución de sus pasos en la secuencia planteada en correspondencia con la lógica de ejecución de este tipo de estudio.
- Transferencia: Relacionada con la concordancia requerida entre la aplicación del procedimiento general y la necesidad que fundamenta esa aplicación, así como la concordancia entre los programas o acciones formativas propuestas con las necesidades de formación que le dieron origen.

Los objetivos de la tecnología propuesta y en particular del procedimiento general, son los siguientes:

Objetivo general: Disponer de una herramienta integral para la gestión de la formación en la empresa moderna, cuya utilización contribuye al cumplimiento de la estrategia y objetivos de la misma.

Objetivos específicos:

- Diagnosticar la situación actual y perspectiva de la gestión de la formación en las instalaciones hoteleras.
- Planificar la formación a partir de la estrategia de la entidad, así como organizar los programas y acciones formativas previstas.
- Evaluar los resultados del proceso formativo acorde a la efectividad, eficacia y eficiencia de este proceso.
- Lograr la formación continua de todos los trabajadores.
- Contribuir a desarrollar la capacidad de cambio permanente, tendiente a lograr el enfoque de las organizaciones que aprenden.

Este procedimiento está diseñado para ser utilizado por el *staff* de RR. HH., encargado de la formación, que es asesor y coordinador de su implementación, así como por los directivos a todos los niveles, por el alto grado de participación y responsabilidad que tienen en este proceso.

Modelo teórico propuesto

Un modelo teórico es un conjunto coherente de proposiciones demostradas o verificadas, que poseen relaciones determinables que nos ayuda a comprender hechos y establecer nuevas relaciones, son utilizados para identificar semejanzas y diferencias y estudiar la realidad objetiva. El modelo mostrado en la figura 1, está dirigido al mejoramiento de los resultados de la empresa sobre la base del desarrollo de una cultura de aprendizaje, donde se disponga de un equipo humano competente y polivalente, cuyas necesidades de desarrollo profesional y autorrealización son satisfechas, lo que incide en la mejora del desempeño y propicia la excelencia de la calidad del servicio prestado al cliente, que recibe un trato profesionalizado y satisface sus expectativas, lo que contribuye a una buena imagen en el mercado.

Se destaca la concepción estratégica del proceso formativo que debe adoptar un enfoque de mejora continua, con carácter permanente y cíclico, donde cada ciclo responde a nuevas necesidades, cuya satisfacción propicia la formación necesaria para el cumplimiento de las metas cambiantes de la empresa, generando una capacidad de adaptación constante, que se sustenta además en la formación a todos los niveles. (Manzano, 2002)

A partir de este modelo teórico se diseña un procedimiento general, que permite la gestión de la formación en correspondencia con la estrategia y objetivos de la organización (ver figura 1).

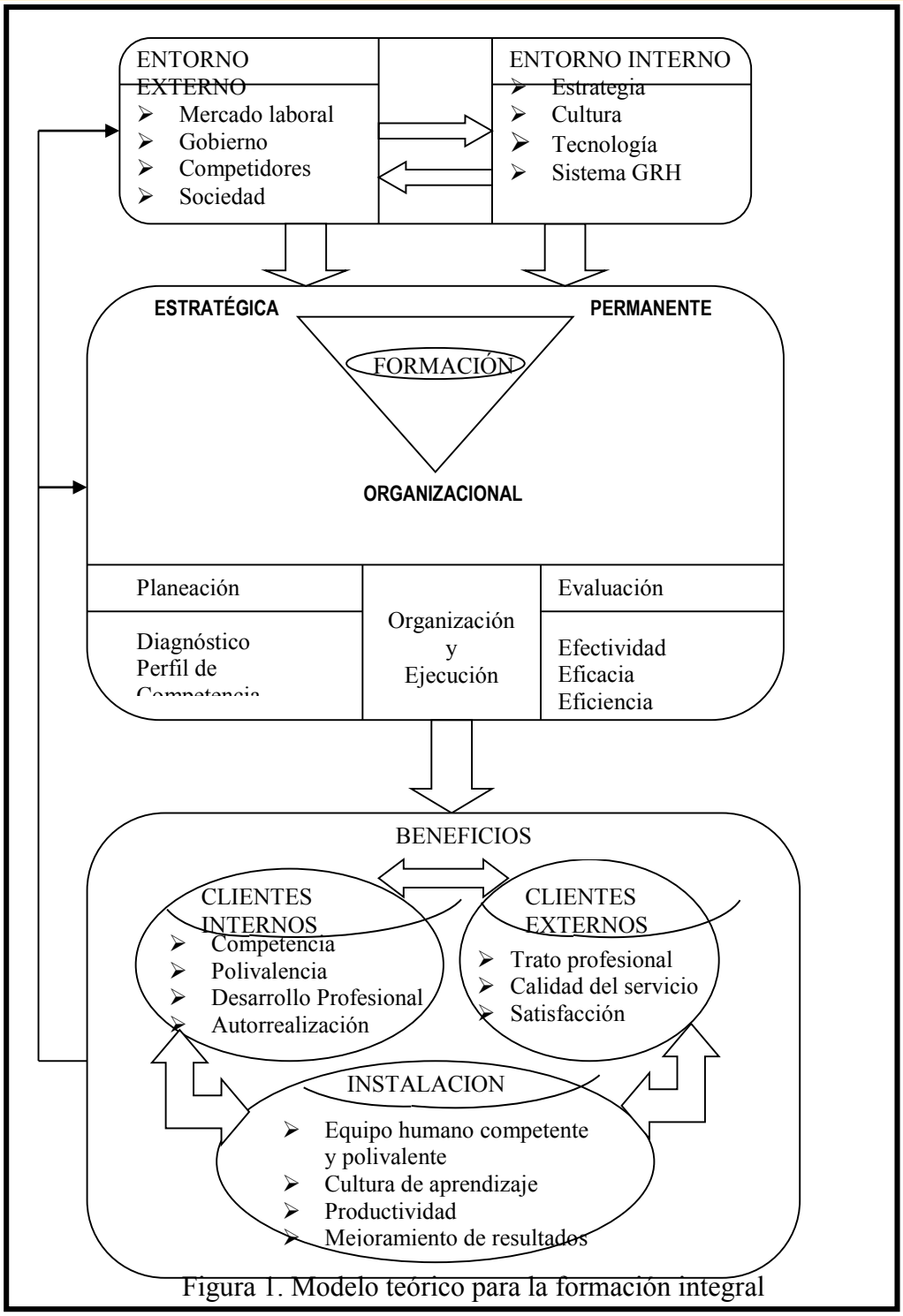


Figura 1. Modelo teórico para la formación integral

Procedimiento general y procedimientos específicos

El procedimiento general permite gestionar el proceso formativo, facilitando las herramientas técnicamente fundamentadas en las etapas correspondientes, de ahí que incluye varios procedimientos específicos.

El procedimiento general, representado en la figura 2, abarca las siguientes etapas:

1- Análisis del cumplimiento de las premisas.

2- Diagnóstico de la formación.

3- Planificación de la formación.

4- Organización y ejecución de la formación.

5- Evaluación y seguimiento de la formación.

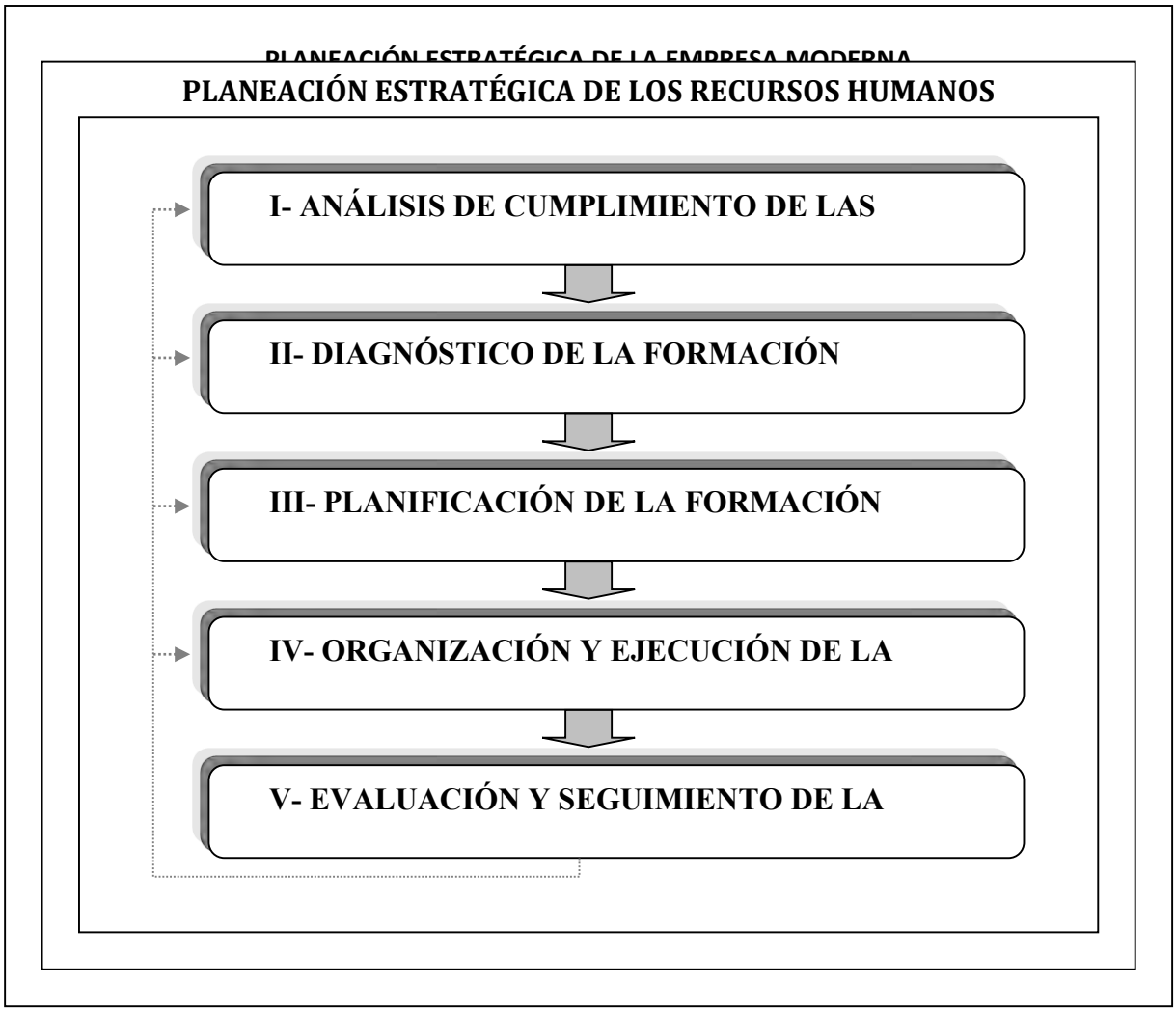


Figura 2: Procedimiento general para la gestión de la formación

Etapa I: Análisis del cumplimiento de las premisas

Objetivo: Verificar el cumplimiento de las premisas necesarias para la aplicación del procedimiento.

Las premisas para su aplicación son las siguientes:

- ❖ Disposición de los directivos a todos los niveles.
- ❖ Creación de un equipo de trabajo para la gestión de la formación.
- ❖ Definición de la estrategia y objetivos de la organización, así como su derivación a cada una de las áreas.

Etapa II: Diagnóstico de la formación

Objetivo: Detectar los problemas actuales del proceso formativo y la previsión de los mismos en el plazo a que se refiere el plan de formación.

II.1- Caracterización de la fuerza de trabajo.

Es necesario partir de esta caracterización para conocer las peculiaridades y potencialidades del personal. Se analiza la composición de la plantilla por categorías ocupacionales, nivel de escolaridad, edades, y otras variables incidentes.

II.2- Diagnóstico de la formación.

- Valoración de la planificación de la formación:
  - Existencia del plan.
  - Horizonte temporal: largo, mediano y corto plazo.
  - A quiénes va dirigido, categorías ocupacionales.
  - Cómo se determinan las necesidades de formación. Si se integran las necesidades organizacionales, funcionales e individuales. Si se toman como base los perfiles de competencia, su análisis crítico.
  - Otros aspectos que se consideren de interés.

Etapa III: Planificación de la formación

Objetivo: Diseñar el plan de formación acorde a la estrategia de la instalación, sobre la base de las necesidades detectadas.

Para el desarrollo de esta etapa se propone el procedimiento específico representado en la figura 3.

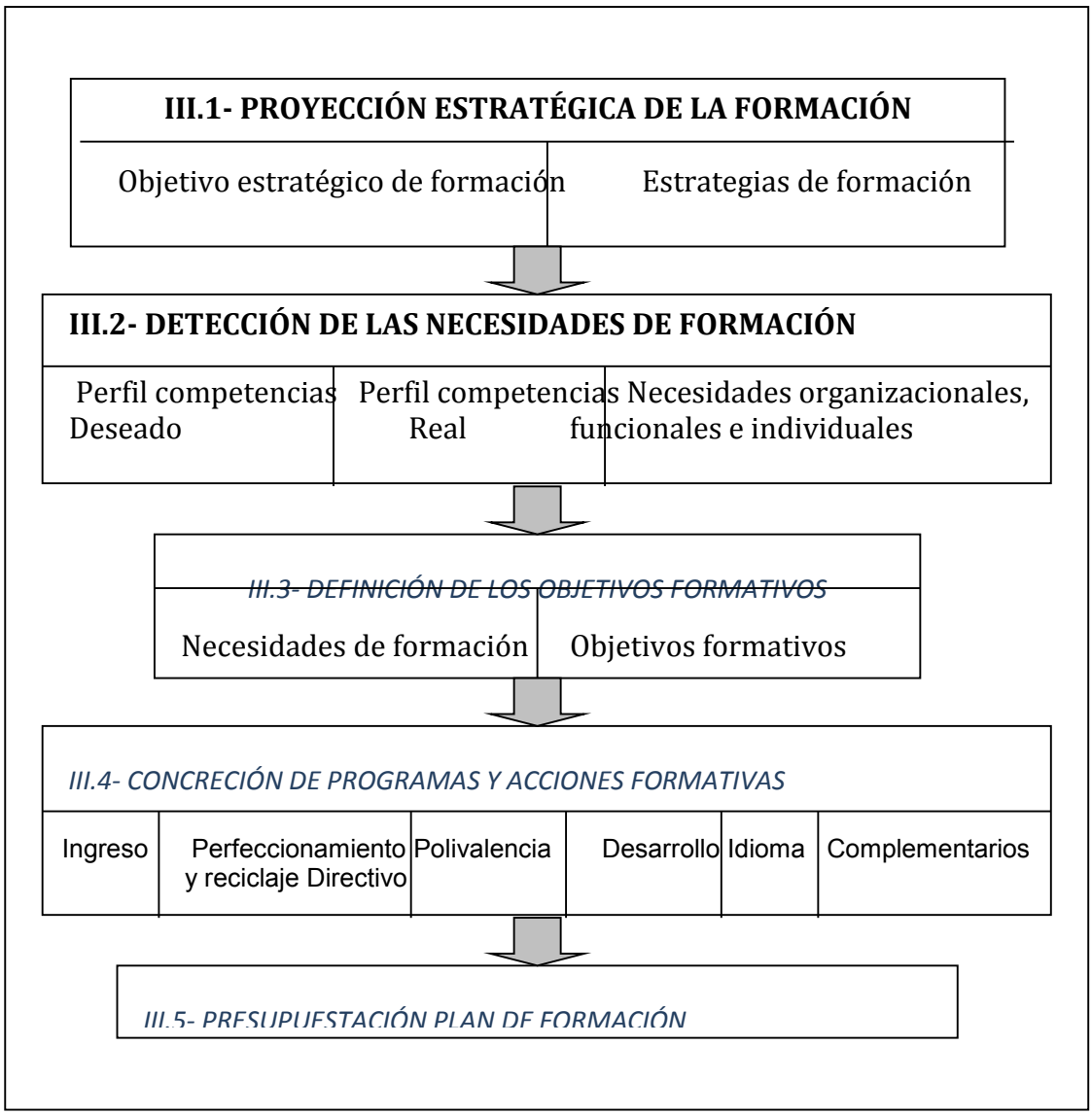


Figura 3. Procedimiento específico para la planeación de la formación.

Detección de las necesidades de formación.

La determinación de las necesidades parte del análisis del diseño del puesto contenido en el Manual de Puestos y las competencias demostradas (brecha), se hace en el mismo momento de la contratación, así podemos identificar áreas de mejora que pueden ser resueltas con la inducción o con entrenamientos en el puesto de trabajo, la evaluación periódica del desempeño por su parte nos aporta elementos que se convierten en necesidades de formación que hay que atender adecuadamente.

Las necesidades formativas pueden ser funcionales, individuales y organizacionales (Cantera, 1990; Fleitas, 1999). Las últimas fueron abordadas en la fase anterior, por lo que se enfatizará en las dos primeras (ver figura 4).

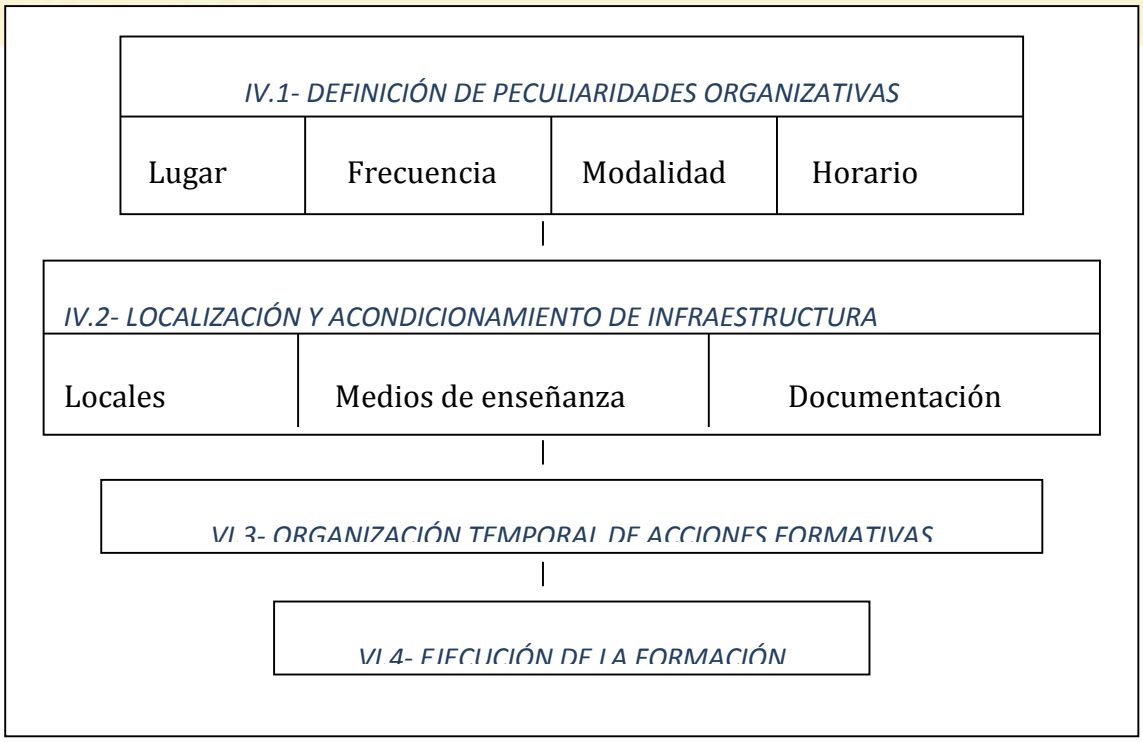


Figura 4. Esquema básico para la planeación de la formación.

Etapa IV: Organización y ejecución de la formación

Objetivo: Organizar y ejecutar los programas y acciones previstas en el plan de formación.

Los elementos fundamentales a considerar en esta etapa se representan en la figura 5.

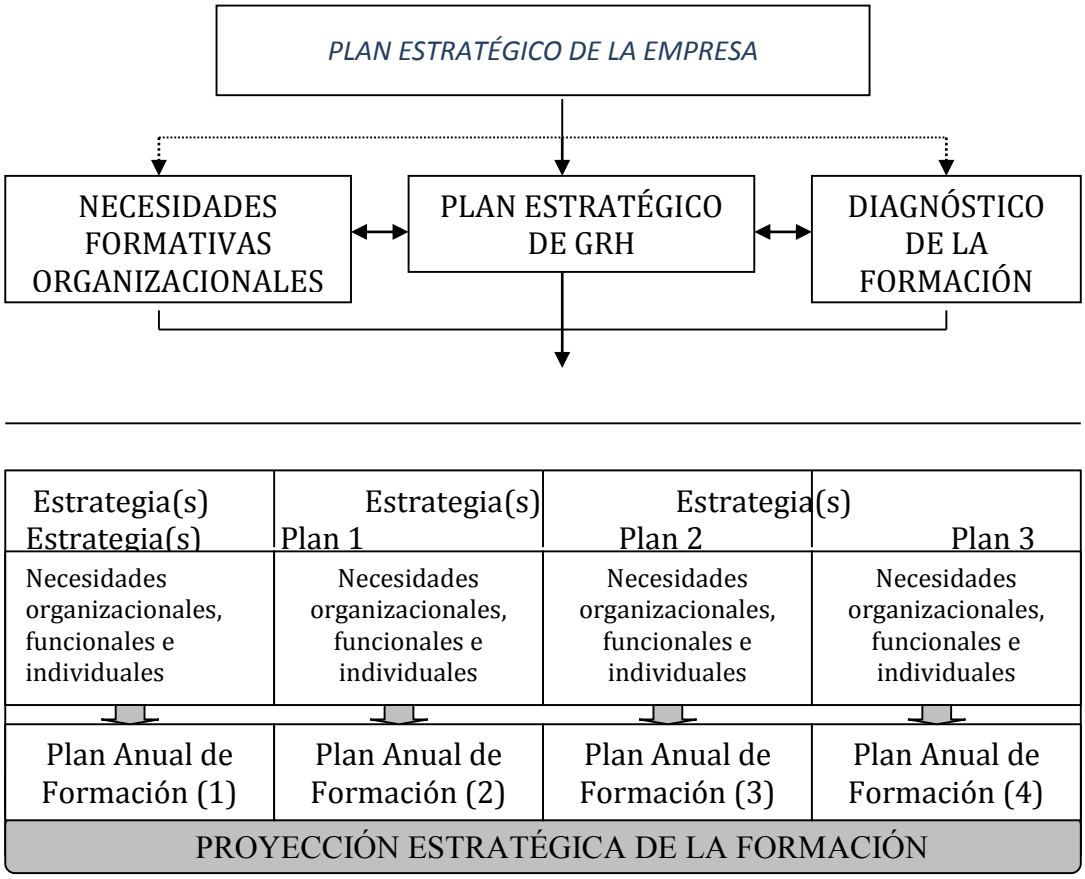


Figura 5. Elementos fundamentales a considerar en la etapa de organización y ejecución de la formación

Etapa V: Evaluación y seguimiento de la formación

Objetivo: Evaluar la gestión de la formación en la instalación para comprobar si se obtienen

Debe destacarse que esta etapa no se ejecuta únicamente al concluir el ciclo formativo, ya que la evaluación es sistemática, de ahí la retroalimentación a diferentes etapas y fases del proceso que permite la corrección de desviaciones.

Para el desarrollo de esta etapa se sigue el procedimiento específico siguiente (figura 6)

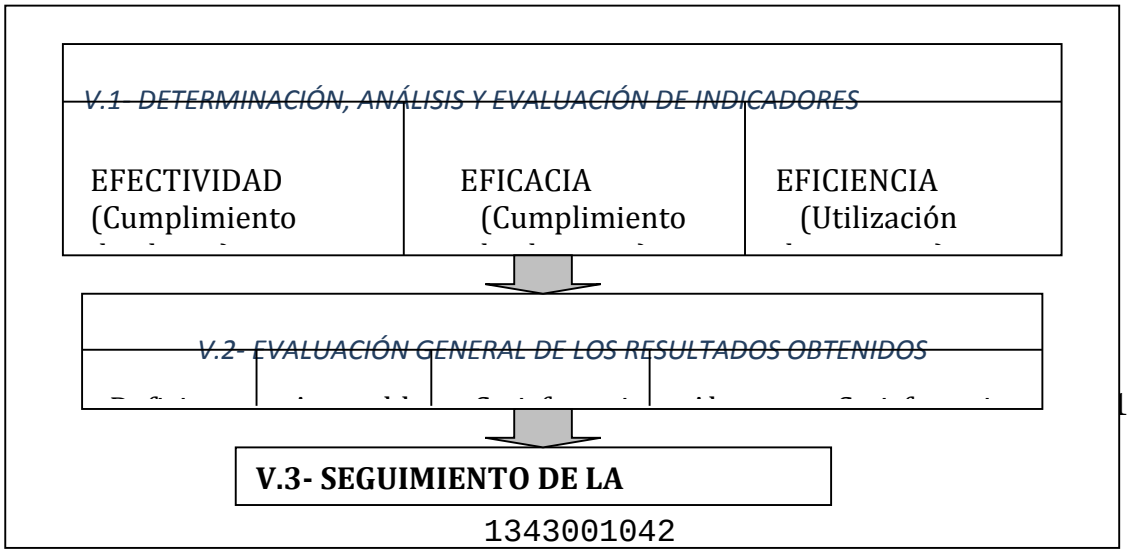


Figura 6. Procedimiento específico para la evaluación de la formación.

Conclusiones

1. El diseño de una tecnología de gestión para la formación en las empresas actuales, posibilita el desarrollo del proceso formativo a través de las etapas y fases que lo integran, mediante un conjunto de herramientas técnicamente fundamentadas.
2. El procedimiento general para la gestión de la formación y los procedimientos específicos correspondientes, le permiten a las empresas:
   - ✓ Planificar la formación con carácter estratégico y táctico, en correspondencia con la estrategia y objetivos de la organización.
   - ✓ Definir los perfiles de competencia para cada cargo u ocupación, incorporando el enfoque de competencias.
   - ✓ Detectar las necesidades formativas, integrando las necesidades organizacionales, funcionales e individuales.
   - ✓ Incrementar las potencialidades del personal a todos los niveles, lo que incide favorablemente en su desempeño profesional y satisfacción individual y por tanto, en los resultados de la empresa.
3. La tecnología diseñada, concebida y adaptada sobre bases científicas, constituye un estadio superior al enfocar la formación de manera integral.

Recomendaciones

Profundizar el trabajo con el diseño de indicadores que permitan medir el impacto de esta tecnología en el desarrollo de la empresa moderna.

Evaluar el impacto de la formación de manera integral, en términos de efectividad, eficacia y eficiencia.

Implementar el modelo propuesto en empresas ecuatorianas para desarrollar su competitividad y su posterior inserción en el mercado regional y mundial.

Referencias

Bayón, F. (1992). *Getión de los Recursos Humanos.* Madrid: Síntesis.

Cantera, F. (1990). La Planificación de la Formación como instrumento de perspectiva empresarial. *Capital Humano*, 28-34.

Chiavenato, I. (1990). *Administración de Recursos Humanos.* México D.F., México: Mc Graw-Hill.

Fleitas, S. (1999). Formación y desarrollo de los Recursos Humanos. *Formación de los Recursos Humanos*, 8-56.

Flores, C. (1996). *Formación y Desarrollo de personal.* La Habana, Cuba: Formatur.

Manzano, L. (2002). *La Formación y Desarrollo del Recurso Humano en la Empresa Moderna.* La Habana, Cuba: MTSS.

Sikula, A. (1994). *Administración de Recursos Humanos. Conceptos Prácticos.* México D.F., México: Limusa.

Werther, J. (1991). *Administración de Personal y Recursos Humanos.* México D.F., México: Mc. Graw-Hill.

Endomarketing como herramienta para alcanzar ventaja competitiva

Ing. Mariana Rubín Zapata
Consultora empresarial, mariana.rubin11@hotmail.com

Ing. Francisco Valle Sánchez, MBA
Docente investigador de la Carrera de Mercadotecnia, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, Guayaquil – Ecuador, fvalles@ulvr.edu.ec

Resumen

La presente investigación tuvo como objeto de estudio la pérdida de competitividad del producto capacitaciones de la empresa Performia. Para los ecuatorianos es de suma importancia capacitarse ya que buscan hacerse cada vez más competitivos en el mercado laboral. Desde la perspectiva del marketing, el campo de acción investigado fue el Endomarketing que busca fortalecer a la empresa desde adentro haciendo que los colaboradores se sientan más involucrados y valorados y que la empresa se potencialice para brindar un mejor servicio a sus clientes a través del método analítico se estudió la problemática con el propósito de conocer y analizar a fondo las causas que dan a su origen así como sus efectos, permitió expandir el conocimiento sobre el problema desde un enfoque cualitativo para, descubrir la opinión de los cliente internos y externos; la técnica utilizada fue la entrevista donde se pudo conocer la opinión del administrador el Ingeniero Mauricio Castellano; como cliente interno se entrevistó al Señor Bolívar Santillán y Mariela Sánchez, y como cliente externo a la señora Enna Araujo jefe departamental de la empresa Expalsa, y a su vez al señor Freddy Mancilla como experto, como instrumento fue usada la guía de preguntas.

Palabras clave: endomarketing, cliente interno, cliente externo, servicio.

Abstract

The present research had as object of study the loss of competitiveness of the training product in the Performia Company. For Ecuadorians, it is very important to be trained as they seek to become increasingly competitive in the labor market. From the marketing perspective, the investigated action field was the Endomarketing that seeks to strengthen the company from the inside, making collaborators feel more involved and valued; also that the company

empowered itself to provide a better service to the customers. Through the analytical method the problem was studied with the purpose of knowing and analyzing in depth the causes that give its origin as well as its effects, allowed to expand the knowledge about the problem from a qualitative approach to discover the opinion of internal and external customers; the used technique was the interview where could be known the opinion of the administrator Mauricio Castellano, Eng. As internal customer, Mr. Bolívar Santillán and Ms Mariela Sánchez were interviewed, and as external customer Ms. Enna Araujo, departmental head of the company Expalsa, as well as Mr. Freddy Mancilla as expert, the question guide was used as an instrument.

Keywords: endomarketing, internal customer, external customer, service.

Introducción

Performia es un proveedor internacional de capacitaciones para la industria del reclutamiento, selección y capacitación, los cuales te ayudan a desarrollar equipos responsables, competentes y productivos; presta servicios en más de 28 países y 5 continentes. La empresa busca brindarles a las empresas de cualquier tamaño las herramientas necesarias para conformar y desarrollar equipos exitosos. Su sistema de trabajo está basado en más de 20 años de experiencia práctica con más de 3.000.000 de personas evaluadas, capacitadas contratadas y desarrolladas con su metodología.

La empresa tiene su matriz en la ciudad de Quito que es donde se maneja su mayor cantidad de empleados, con 9 años de haber llegado al Ecuador, proporciona a sus clientes consejos para que puedan crear y mantener dentro de su equipo de trabajo a personas que tengan la misma mentalidad de superación de avance y que sean productivos en las actividades que estas desempeñen. Para ampliar su negocio sus directivos tomaron la decisión de abrir una sucursal en la ciudad de Guayaquil.

En la actualidad la sucursal de Performia Guayaquil está presentando un bajo volumen en sus ventas no están llegando a la meta que se les asigna desde Quito, por lo cual los ingresos de la empresa no son del agrado de sus dueños ya que debido a esto ellos tienen que inyectarle dinero para poder pagar a la los empleados y pagar los gastos que genera la sucursal, actualmente no se está generado el volumen de llamadas adecuadas para poder conseguir clientes y cerrar la venta, la falta de organización y control de los clientes hace que los empleados pierdan la información y no puedan hacer un seguimiento post venta adecuado y oportuno.

Lo antes mencionado está causando una gran desatención al cliente interno, que no se siente

comprometido y valorado por la empresa, a su vez la deficiente imagen corporativa de Performia en Guayaquil se debe a que no le brindan a sus clientes un certificado que tenga aval de alguna de las secretarias o entes reguladores lo que repercute en gran manera al volumen de clientes que tengan en estos meses que llevan en la ciudad. Se evidencia un pésimo clima laboral que lleva al incumplimiento de cuota de ventas de un personal desmotivado. La baja calidad del producto ofrecido no ayuda al desarrollo del mercado en la ciudad de Guayaquil, a tal punto que muchos clientes optan por irse a la competencia haciendo cada vez más difícil el cumplimiento de la cuota de ventas. El decrecimiento en la cartera de clientes y la no captación de prospectos se debe a que buscan precios más asequibles están mermando la competitividad de la empresa.

Las causas que provocan la baja demanda del producto se deben a la desatención del cliente interno provocada por la carencia de comunicación entre la administración y el personal operativo. también se presenta una competencia interna que no aporta al desarrollo de la empresa, la baja capacitación hace que algunos vendedores no conozcan muy bien el producto que venden, sumado a esto la falta de motivación y a través de incentivos económicos y no económicos han hecho que la rotación del personal especialmente el de ventas sea alta. Todo esto ha mermado la imagen corporativa de una empresa multinacional, de ahí que el problema central a enfrentar es que la baja demanda del producto desmejora la competitividad, empresa Performia, segmento capacitación empresarial, ciudad de Guayaquil.

Bajo este pronóstico sino se hace nada al respecto ante todas estas anomalías Performia va a seguir perdiendo dinero, clientes y tener una alta rotación de sus vendedores lo que le llevara a cerrar su oficina en Guayaquil. Desde la perspectiva del Marketing, el Endomarketing se presenta como herramienta para enfrentar la baja demanda del producto y así lograr mejorar la competitividad de la empresa; su objetivo será fortalecer el compromiso de los colaboradores con la institución para que de esta manera ellos se sientan parte de la empresa, se motiven y puedan ser productivos dentro de las funciones que realizan, conocer los beneficios de la marca, saber hacia dónde va la empresa y cuál es su propósito. El objetivo general de la investigación fue incrementar el grado de compromiso que los trabajadores tienen con la empresa, y que para su logro se plantearon los siguientes objetivos específicos: analizar los elementos externos que afectan a la empresa, como podrían ser las empresas de su competencia, realizar un análisis interno de la compañía para identificar las necesidades de los empleados, sus expectativas y motivaciones y diseñar estrategias dirigidas a satisfacer las necesidades individuales de cada empleado.

Cuando en una empresa no hay preocupación por el cliente interno, evidenciándose en la insuficiencia de comunicación, a tal punto que este en algunas ocasiones desconoce acerca del producto que la empresa comercializa, según Calle (2017) "la comunicación ascendente es la que más se relaciona con la motivación de los empleados se debe diseñar estrategias que permitan a los empleados comunicar libremente sus ideas a sus superiores y compañeros de trabajo" (p. 129), la comunicación tiene una relación directa con la motivación del personal, incluso las marcas en la actualidad llegan a ser personificadas por los colaboradores de la organización. Un ejemplo es cuando el consumidor recibe una pésima atención, el reclamo generalmente no va dirigido a este, sino que se generaliza al establecimiento o la marca.

La comunicación debe ser integrada no solo de forma horizontal sino también de forma vertical; de forma interna y de forma externa. La acción de comunicar debe buscar generar valor no solo para el cliente externo sino para el interno, esto conlleva a alcanzar una ventaja competitiva en el mercado. Según Calle (2017) "fomentar la comunicación horizontal a través de redes de trabajo conformadas por personas influyentes que conozcan la organización y puedan compartir información con sus pares" (p. 130), la empresa debe entender que la comunicación con el cliente interno debe ser bidireccional, lo que permitirá tener retro alimentación continua entre la empresa y sus colaboradores. Un personal que tiene toda la información correcta a mano fortalecerá no solo su motivación sino su compromiso con la empresa.

Para que una empresa evidencie su compromiso con su cliente interno debe invertir en su capacitación para incrementar las competencias y conocimiento de su gente. Según Gavilánez y Ortiz (2009):

> La capacitación que no tiene una adecuada detección de las necesidades y un reconocimiento propio de las ineficiencias del trabajador, puede ser un factor desmotivante para el trabajador al considerarlo que no cubre sus necesidades reales y en consecuencia pérdida de tiempo innecesario (p. 171) .

Contar con el personal adecuado para un determinado puesto de trabajo se ha vuelto para las empresas una prioridad, lo que evitara por un lado, para la empresa, la alta rotación, mientras que para el colaborador le dará estabilidad. Esta relación ganar – ganar fortalecerá la competitividad y el talento en la organización. Es importante que la capacitación no se vea como un gasto sino como una inversión ya que los cambios en los mercados obligan a la empresa a desaprender y a aprender de ahí que la capacitación cobra un alto valor.

Las organizaciones deben ser conscientes de que el colaborador juega un rol muy importante en el crecimiento de esta, por ello debe prestarle toda la atención para que pueda no solo

alcanzar los objetivos empresariales sino los propios, este el camino para crear una cultura organizacional sólida y sustentable en el tiempo. Según Sevilla (2013) "el recurso humano presenta cierto grado de desmotivación en su diario accionar, pues no se le ha dado el verdadero valor que tiene el capital intelectual". (p. 140). La motivación del cliente interno debe llevarse a cabo en un ambiente de armonía, valiéndose de incentivos no solo económicos sino también psicológicos, en una atmosfera de trabajo agradable. Si contamos con colaboradores, que trabajan directamente con el cliente, que no están satisfechos con su trabajo por las razones que sea, van a reflejar su descontento a la hora de atender a un cliente lo cual es grave.

Según Zegarra (2014) "las organizaciones deben propiciar mantener permanentemente satisfechos y motivados a sus empleados ya que estos son el enlace final con los clientes finales" (p. 124). Así como un colaborador influye de forma negativa en el cliente externo, también puede suceder lo contrario, si tenemos un ambiente negativo en la empresa se verá afectado el cliente interno; de nada sirve que la administración este enfocada en el cliente externo si descuida al interno, para que lo primero ocurra debe trabajar y crear las condiciones propicias para que su personal se sienta motivado y enfocado en el servicio al cliente externo, una vez logrado esto estará en capacidad de enfocarse en el cliente externo.

El tipo de liderazgo en la organización juega un papel decisivo en la sustentabilidad del negocio. Manejar una deficiente comunicación, desconfianza e inconformidad por parte de la dirección hacia sus colaboradores es un detonante para crear un clima laboral que desmotive al cliente interno; de ahí que se debe buscar que los colaboradores trabajen y se desarrollen en un buen ambiente laboral pude hacer la diferencia entre ganar o perder rentabilidad así como la competitividad de la empresa. Según Gavilánez y Ortiz (2009) "el líder es el motor de la actividad que se ejerce desde el vértice del mando, inspirando y estimulando al grupo para cumplir con el trabajo encomendado" (p. 164), la empresa no puede estar solo enfocada en vender o estar un paso delante de la competencia debe mirar hacia adentro antes de mirar hacia fuera; si no hay un enfoque en el recurso humano difícilmente se podrá brindar un servicio de calidad al cliente externo.

Una empresa busca el cambio, alineando sus procesos de negocio según los requerimientos del mercado para, alcanzar la sustentabilidad en el tiempo, pero también involucra a los colaboradores obligándolos a salir de su zona de confort.

Según Punina (2015):

> Los empleados no dan todo su esfuerzo en realizar cada una de las actividades, ya que se conforman con sus horarios de trabajo y las tareas asignadas, esto perjudica a la

> eficiencia que la empresa busca permanentemente, al tener un personal cómodo que no se esfuerza por superarse y lograr la excelencia (p. 61).

La administración debe manejar la gestión del cambio como factor motivador ya que se trabaja con personas que, frente al cambio pueden experimentar sentimientos de incertidumbre. La resistencia al cambio es el primer obstáculo que debe superar la administración por lo que la comunicación es vital en esta etapa. El mensaje debe transmitir confianza para desarrollar actitudes y aptitudes en el cliente interno. Según Sevilla (2013) "todo proceso de cambio provoca resistencia, por lo que se recomienda desarrollar la propuesta de solución tomando en consideración las diferencias individuales y las competencias" (p. 141), desde la perspectiva del Marketing, la herramienta Endomarketing tiene como principal objetivo que los colaboradores no sean reactivos a los cambios sino proactivos, involucrando a todos los niveles de la organización, apuntando de esta forma al éxito empresarial.

Según Rubín, (2017):

> El endomarketing es una herramienta que incentiva el compromiso que el cliente interno orienta a las actividades que desempeña, contribuyendo en el logro de las metas estratégicas, incrementado los índices de productividad, y en consecuencia la obtención de mayores beneficios y mejores resultados (p. 167).

El proceso de atención al cliente es la prueba de fuego para toda empresa, es donde ocurre la interacción entre vendedor y comprador, aquí se genera una relación directa entre la lealtad del cliente externo y la rentabilidad de la empresa. El rol que juega el cliente interno es vital en la aplicación de una estrategia con enfoque en el cliente externo. La tarea de la gerencia entonces es doble, por un lado que el cliente externo vuelva y la otra proporcionar los recursos necesarios para que el cliente interno se centre en las necesidades del consumidor. A través del Endomarketing se pueden determinar los factores que motivan al cliente interno para llevarlos al compromiso con la empresa y al mismo tiempo posicionar en la mente del cliente externo una imagen positiva de esta.

Las compensaciones, incentivos y un ambiente laboral adecuado logran un empleado comprometido, para ello es necesario identificar lo que más valora el cliente interno de forma personal y profesional. Según Rubín (2017) "entre los aspectos que motivan al cliente interno se pueden destacar las compensaciones económicas, ofrecer un ambiente laboral óptimo, oportunidad de crecimiento en cuanto a conocimientos y de ascender laboralmente en base a su desempeño" (p. 167) así como la empresa dedica recursos para la captación de nuevos clientes y fidelizar a los actuales, debe utilizar las mismas técnicas para mejorar el

desempeño de su cliente interno, fidelizarlo y no se vaya con la competencia, de ahí que poner mucha atención en las necesidades del cliente interno, con acciones motivadoras, lo llevara a este a tener un alto desempeño así como reducir la brecha de alta rotación, para ello según Rubín (2017) hay que "mantener bien definidas las metas y objetivos del área para que si los colaboradores tengan un rumbo concreto al cual direccionarse y ayudar al éxito de la organización" (p. 169) para ello se requieren de estrategias que, desde la perspectiva del Endomarketing, generen compromiso y confianza en todos los niveles de la empresa, logrando de esta manera alcanzar las metas de la organización.

La posición que asumieron los investigadores durante el desarrollo del tema fue:

> El Endomarketing es una herramienta que permite generar compromiso y confianza en todos los niveles de la organización en el logro de una ventaja competitiva; siendo sus elementos claves la comunicación, capacitación y reconocimiento del capital intelectual como fuente de motivación de los colaboradores que son el enlace con el cliente.

La construcción de un argumento mediante la interpretación del objeto de estudio parte de un enfoque cualitativo, siendo la problemática la pérdida de la competitividad. El aspecto que es necesario profundizar para poder explicar y dar una solución es: la productividad de los colaboradores, eficiencia en el uso de recursos, cumplimiento de objetivos organizacionales y compromiso de los colaboradores con la empresa.

Se interpreta la situación problemática, bajo los términos de la teoría, en que de nada sirve que la administración este enfocada en el cliente externo si descuida al cliente interno. Toda empresa debe entender que la comunicación debe ser bidireccional y tiene una relación directa con la motivación del cliente interno, debe llevarse a cabo en un ambiente de armonía, valiéndose de incentivos no solo económicos sino también psicológicos. La capacitación también está relacionada con la motivación y no debe ser vista como un gasto sino como una inversión, sino hay un enfoque en el recurso humano difícilmente se podrá brindar un servicio de calidad al cliente externo. La administración debe manejar la gestión del cambio como factor motivador de ahí que desde la perspectiva del Marketing, el Endomarketing tiene como principal objetivo que los colaboradores no sean reactivos a los cambios sino proactivos.

El tema a investigar se enfrenta siguiendo los pasos metodológicos que permitan responder a las preguntas que darán continuidad al conocimiento existente. El método de investigación es el analítico. El tipo de investigación es descriptiva con un enfoque cualitativo. Las técnicas de recolección de datos es la entrevista y como instrumento de recolección de datos la guía de preguntas.

Materiales y Método

la investigación utilizó el método analítico ya que se fundamenta en el estudio de una problemática, con el propósito de conocer y analizar a profundidad las causas que dan origen y los efectos, para poder conocer aún más el objeto de estudio; por tal motivo se pudo determinar que Performia es reconocida en el mercado Guayaquileño como un proveedor de capacitaciones, que mantiene precios elevados y que no brinda un aval ni certificación por alguna entidad reguladora, lo que ha afectado a sus ventas y as su imagen corporativa. Fue necesario usar el tipo de investigación descriptiva que ayudo a observar y describir la problemática existente, procesando los datos adquiridos, donde se facilitó discernir que los clientes esperan tener horarios más flexibles, precios acordes al mercado y un aval que certifique el seminario tomado, puesto que para ellos es importante adquirir nuevos conocimientos y a su vez que este genere valor a su hoja de vida y conocimiento académico.
Se precisó de un enfoque cualitativo que ayudo en la recolección de datos en las entrevistas y de esta manera conocer la realidad de la problemática que se atraviesa así como entenderla. Como técnicas de recolección de datos se utilizó la observación participante, herramienta esencial para la recolección de datos, lo cual nos ayudó a reconocer cuales son los problemas más fuertes que tiene Performia para vender sus seminarios y ser reconocidos como proveedores de capacitaciones. Otra técnica utilizada fue la entrevista que a través de un dialogo semiestructurado se pudo recoger las opiniones de los clientes internos, Bolívar Santillán y Mariela Sánchez y externos, Ingeniera Enna Araujo y el señor Freddy Mancilla, así como también de la opinión del administrador el Ingeniero Mauricio Castellano, mediante un guía de preguntas.

Resultados

La empresa Performia es una empresa de origen sueco, la cual lleva en el Ecuador 8 años brindando sus capacitaciones y consultorías, su matriz se encuentra en la ciudad de Quito y hace cinco meses llego a la ciudad de Guayaquil para convertirse en un proveedor reconocido, lastimosamente eso no ha sucedió porque la empresa aún está muy joven dentro de esta área de negocios, los clientes a los que se dirige la empresa son dueños de negocios, gerentes y jefes de talento humano, los cuales buscan pulir sus conocimientos para convertirse en fuerte competidores en el mercado laboral y así hacer de ellos personas altamente capacitadas, por lo tanto ellos se interesan por proveedores de capacitaciones que se encuentren registrados en la Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones

Profesionales y puedan brindar un certificado que cuente con aval ya que para ellos es importante que al momento de adquirir capacitaciones no solo obtengan el conocimiento sino también que su hoja de vida adquiera más valor para posibles contrataciones o asensos.

Los clientes también reconocen que se debería bajar el precio de los seminarios que ofrece Performia, ya que consideran estar muy altos, desde $600 el más económico hasta $1.200 el más costo sin aun dar precio del asesoramiento que se pueda brindar a las empresas, por lo tanto los clientes muestran resistencia al momento de adquirir una de las capacitaciones que Performia ofrece al mercado ya que ellos buscan algo más económico y que se encuentre entre los precios de mercado de capacitaciones.

Como se conoce la motivación es un factor importante por el cual se ve influenciado un individuo, ya sea en el ámbito personal o laboral, las empresas no pueden hacer solas el trabajo por lo tanto deben hacer que sus colaboradores se encuentren motivados para que de esta manera ellos se sientan a gusto en su lugar de trabajo y pueden desempeñar un rol óptimo de todas las actividades que realizan, un trabajador motivado es más feliz, por ende más productivo, sabe aprovechar el tiempo y los recursos, aspirar a crecer dentro de la organización, se traza metas y se esfuerza para superar estándares. El clima laboral es uno de los aspectos más importantes que no se debe dejar pasar por alto por las empresas, ya que repercuten de manera directa al desempeño de los trabajadores.

Discusión

Se recomienda a la empresa Performia que ponga en orden sus papeles, para convertirse en un proveedor de capacitaciones calificado el cual pueda otorgar a cada uno de los interesados en sus productos y servicios un certificado que avale el conocimiento adquirido y otorgue mayor valor y relevancia a las hojas de vida y a su vez que el instructor se certifique. Se recomienda que usen el Endomarketing como estrategia para fortalecer a la empresa desde adentro, de manera que se pueda cumplir con la propuesta de valor en el servicio y producto que la empresa ofrece al mercado.

- Aumentar la productividad de los colaboradores.
- Eficiencia en el uso de recursos y cumplimiento de objetivos organizacionales.
- Lograr que los colaboradores se comprometan con la organización.

Para aplicar Endomarketing en la empresa se debe tomar como principio la comunicación interna horizontal, donde se pueda comunicar y cumplir con la palabra de los individuos y hacerles sentir que se pueden comunicar de forma clara y con la toda confianza. Brindar a los

colaboradores un atractivo sistema de recompensas, no solo salarial sino también reconocer el desempeño y saber aplicar el salario emocional donde se reconoce al trabajador su esfuerzo y colaboración, brindarles un horario flexible, capacitaciones, desarrollo de línea de carrera que motiven a los colaboradores a ser más productivos, que hagan más de lo que se les pide, que puedan ser más agiles y eficientes.

La empresa debe saber que un colaborador feliz no solo será productivo, también será proactivo, se convertirá en un embajador de la marca que la defenderá en caso de ser necesario y hablar bien de ella a los demás. Se recomienda también a la empresa que reajuste sus precios, ya que en el mercado hay proveedores que brindan los mismos servicios a precios más bajos haciendo que sean más atractivos para los prospectos y clientes.

Referencias

Calle, D. (2017). *Marketing interno y la reputación corporativa de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento uno que operan en la provincia del Cañar-Ecuador* (Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú). Recuperada de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/7026

Gavilánez, F. y Ortiz, Z. (2009). *Estudio de satisfacción en la calidad del servicio para medir la relación que existe entre el cliente interno y externo de la dirección Provincial del Guayas del IESS* (Tesis de Grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral). Recuperada de https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/10462?mode=full

Punina, I. (agosto, 2015). *El Endomarketing y su incidencia en la Satisfacción del Cliente de la empresa TESLA INDUSTRIAL de la ciudad de Ambato* (Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato). Recuperada de http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/13418

Rubín, M. (2017). *Endomarketing en la mejora de la atención al cliente, área de consulta externa, Hospital Universitario de Guayaquil* (Tesis de grado, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil). Recuperada de http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2000

Sevilla, M. (2013). *Diseño de un plan de endomarketing en la empresa confia s.a para lograr competitividad en el mercado local* (Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Ambato). Recuperada de http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/621

Zegarra, F. (2014). *Relación entre marketing interno y compromiso organizacional en el personal de salud del Hospital de San Juan de Lurigancho* (Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú). Recuperada de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/3747

Plan de administración ambiental para la finca ganadera Domono

Ing. Marvin Oliver Chacha Chaca. Ingeniero Zootécnista

Ing. Luis Eduardo Hidalgo Almeida PhD
Profesor de la Cátedra de Industria del Cuero de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Ciencias Pecuarias. Escuela de Ingeniería Zootécnica. Riobamba – Ecuador
luis.hidalgo@espoch.edu.ec

Nelly Ivonne Guananga Díaz. Dra Química
Especialidad Orgánica – Bioquímica, Máster en Ciencias Biotecnología. Docente de la Carrera de Química, Ingeniería en Biotecnología Ambiental e Ingeniería Ambiental de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ESPOCH. Riobamba – Ecuador
nguananga@espoch.edu.ec

Ing. Diego Iván Cajamarca Carrazco Mgs
Profesor de la Cátedra de Contaminación e Impacto Ambiental de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Ciencias Pecuarias. Escuela de Ingeniería Industrias Pecuarias. Riobamba – Ecuador diego.cajamarca@espoch.edu.ec

Resumen

En las instalaciones de la Finca ganadera "Domono", en el cantón Morona, provincia Morona Santiago, se diseñó un plan de administración ambiental, las unidades experimentales estuvieron constituidas por las muestras de los residuos sólidos, y líquidos a la entrada y salida de los diferentes procesos de producción aplicando una estadística descriptiva. Los resultados indican que la Revisión Ambiental Inicial de la Finca ganadera "Domono" determinó la presencia de focos de contaminación especialmente por malas prácticas ganaderas y de almacenamiento de los diversos productos utilizados, que afectan directamente las condiciones de vida de los trabajadores, vecinos y animales que circundan la finca. En el análisis de las matrices modificadas de Leopald, se identificó afectaciones negativas producto de cada una de las actividades realizadas especialmente en el movimiento de los animales ocasionando el pisoteo excesivo de los pastizales y la calificación final de la explotación fue de -2 es decir autodepurable, donde la perturbación a las condiciones del medio se compensaran sin necesidad de acciones antropogénicas. Los análisis del agua determinaron mayor DQO (52,37), DBO (40,17) solidos totales (22,45) y pH (6,76), a la salida de la explotación, así como también se observa mayor nitrógeno (1,52) y materia

orgánica (17,20) en el suelo recogido a la salida. Al ser un estudio de impacto ambiental no se considera rentabilidad inmediata ya que las medidas que se apliquen en estudios posteriores darán réditos a medida que se vayan aplicando y generen ganancia tanto económica como ambiental, ya que se está cuidando la casa que heredaremos a nuestras futuras generaciones.

Palabras clave: plan ambiental, ganadería, desecho, impacto ambiental, normativa

Abstract

In the premises of the livestock farm in Morona town, in Morona Santiago Province, an environmental management plan was designed; the experimental units were constituted by the samples of the solid and liquids waste at the entrance and exit of the different production processes applying a Descriptive statistics. The results indicate that the Initial Environmental Review Cattle farm "Domono" determine the presence of pollution sources especially by poor farming practices and storage of various used products which directly affect workers, neighbors, and animals living conditions around the farm. In the studies of the modified matrices of Leopald, negative effects were identified, as a result of every activity that was carried out, especially in the movement of animals, causing excessive trampling of the pastures; and the final qualification of the exploitation was -2, it means, it is self-suitable, where the disturbance to the environmental conditions are compensated without anthropogenic actions. The water studies determined a greater DQO (52,37) DBO (40,17) total solids (22,45) and pH (6,76) at the exit of the farm, as well as higher nitrogen is observed (1,52) organic matter (17,20) on the ground picket up at the exit. This is an environmental impact study, is not considered immediate profitability because the measures that are applied in subsequent studies will give profits as they are applied and generate both economic and environmental gain since the house that we will inherit from our future generations is being taken care of.

Palabras clave: Plan de administración Ambiental, Finca ganadera, Residuos, Impacto ambiental, Normativa.

Keywords: environmental plan, cattle raising, scarp, environmental impact, normative.

Introducción

En el Ecuador la explotación de ganado bovino, para la obtención de carne, leche y sus derivados, posee una gran demanda y genera un gran rédito económico su producción, ya que estos productos son de primera necesidad y tienen una variada petición en los mercados nacionales e incluso en épocas donde la producción ganadera esta baja en los países que son frontera con Ecuador se logra exportar los productos citados anteriormente, pero en cuanto al impacto ambiental que estas generan nadie toma conciencia ya que contemplan solo el rédito económico en la explotación ganadera pero no invierten recursos en la remediación ambiental, que estas generan en los recursos naturales: suelos, aguas y en especies nativas en peligro de extinción. Otro problema que anexa las explotaciones ganaderas es el consumo de agua ya que el ganado necesita de grandes cantidades de este recurso para su producción es por esto que se debe ubicar las explotaciones dentro de espacio que tengan suficiente cantidad y calidad de agua para evitar que el consumo excesivo por parte de estos semovientes pueda afectar a otras especies que conviven en los alrededores, por estas acotaciones no solo podemos citar el rédito económico, debemos tomar en cuenta que en una explotación ganadera se produce desechos orgánicos e inorgánicos que provocan impactos ambientales significativos, para evitar esto se tiene que cuidar estos aspectos. Al evaluar los sistemas de crianza de ganado de forma extensiva el propósito no ha sido sencillamente culpar el rápido crecimiento y a la intensificación del sector pecuario a escala global Por lo expuesto anteriormente los objetivos fueron: Efectuar el diagnostico a través de la Revisión Ambiental Inicial para el Diseño de un Plan de Administración Ambiental de la Finca ganadera “Domono” y determinar los posibles impactos ambientales hacia el medio que lo circunda, así como las medidas de mitigación.

Materiales y Métodos

Localización y duración del experimento

La presente investigación se realizó en las instalaciones de la Finca ganadera “Domono”, ubicada al noroccidente de la ciudad de Macas en el cantón Morona, sector Domono alto a 20 Km vía Macas – San Isidro, con una extensión de 90 hectáreas, a una altura de 1020 m sobre el nivel del mar. El estudio tuvo una duración de 126 días, distribuidos en el levantamiento de la línea base, recolección de muestras, Identificación del aspecto ambiental, definición y diseño de indicadores ambientales, propuestas ambientales, etc. Las unidades experimentales

que se consideraron dentro del presente trabajo estuvieron constituidas por las muestras de los residuos sólidos, y líquidos a la entrada y salida de los diferentes procesos de producción de la Hacienda Ganadera "Domono".

Tratamientos y Diseño experimental

Por tratarse de un estudio del nivel de contaminación e impacto ambiental, no se consideraron tratamientos ni repeticiones y por ende no fueron modelados bajo un diseño experimental, sino que respondieron a un análisis de las muestras compuestas de los residuos líquidos y sólidos, que fueron recolectados a la entrada y salida de la Hacienda ganadera "Domono".

Procedimiento Experimental

Para la elaboración del Plan de Administración Ambiental de la Hacienda Ganadera "Domono", se realizaron visitas de observación, documentación fotográfica, entrevistas que sirvieron para el reconocimiento de la hacienda, trabajando con todos los componentes del ecosistema que rodea a la hacienda es decir el personal que labora en las instalaciones, con el fin de recabar información que permitió la elaboración de la línea base, y que sirvieron para identificar los componentes tanto bióticos como abióticos de la explotación ganadera. El diagnóstico ambiental (RAI), suministró una radiografía del desempeño ambiental del Hacienda Ganadera "Domono", en un momento particular en el tiempo. Involucró la recolección de la información sobre el consumo de recursos, las descargas al medio ambiente y las prácticas de gestión existentes en la organización para controlar los impactos ambientales asociados a sus operaciones, en este punto se enfocó con mayor precisión ya que constituye el levantamiento de la línea base. Una vez efectuado la Revisión Ambiental Inicial, se formularon medidas necesarias para la mitigación, compensación y prevención de los efectos adversos, causados por la actividad de las explotaciones ganaderas, sobre los elementos ambientales, para la ejecución de las matrices modificadas de Leopald, que tuvo como objetivo obtener la calificación final de contaminación. Se tomó aproximadamente 200 cm^3 de los líquidos residuales, en vasos esterilizados, con las manos debidamente cubiertas por guantes estériles, luego fueron tapados, identificados y transportados por medio de una caja térmica al Laboratorio de Técnico de la Facultad de Ciencias de la ESPOCH, donde se realizó los respectivos análisis del control de la calidad.

La toma de las muestras se realizó cada 15 días, por un intervalo de tres meses (6 muestras). Finalmente, se procedió a la evaluación de la información recapitulada para plantear el diseño del Plan de Administración ambiental.

Resultados y Discusión

Análisis físico químico del suelo de la finca Domono el cantón Morona

Contenido de materia orgánica, mg/L

El contenido de materia orgánica fue de 9,64 mg/L en el suelo de entrada y que se incrementa a 17,20 mg/L en la salida. Se aprecia un error típico de 93,78 en el primer caso y de 0,01 en el segundo caso, apreciándose una menor variabilidad de los datos para el análisis del suelo a la salida, es decir el material es bastante homogéneo. El valor de la mediana fue de 5,87 para la entrada, así como también una desviación estándar 6,54, y que desciende a 0,01 en el suelo de salida, es decir que los datos del suelo de salida al ser más homogéneos se agrupan más en relación a la media, como indica la tabla 1, es decir es un índice numérico de la dispersión de un conjunto de datos o de una población en relación a la media ponderada aseverando que mientras mayor es la desviación estándar, mayor es la dispersión de la población. Según Silvestre, P. (2015), el agregar contenido de materia orgánica al suelo de forma común (estiércol u otros residuos orgánicos generados en las propias explotaciones ganaderas), tiene la finalidad de mejorar la fertilidad del mismo y reestablecer los elementos nutritivos extraídos por los cultivos pero ha ido perdiendo importancia al buscarse mayores rendimientos de producción, relegando así crecientemente al suelo .

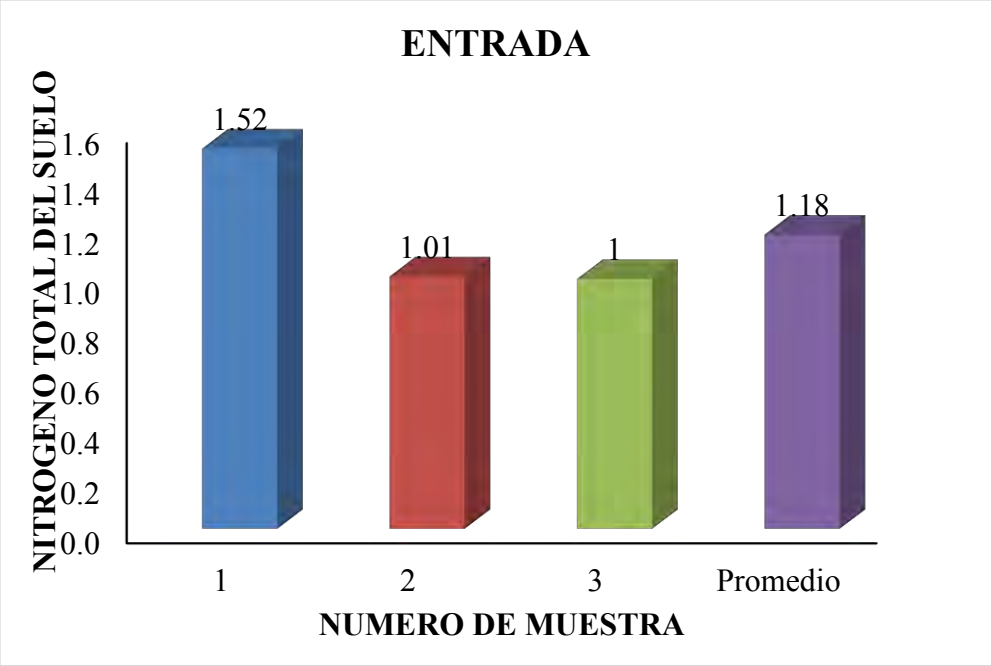
Tabla 1. Análisis del suelo de la Finca Ganadera "Domono" del Cantón Morona

	MATERIA ORGÁNICA		NITRÓGENO	
ANÁLISIS DEL SUELO	ENTRADA	SALIDA	ENTRADA	SALIDA
Media	9,64	17,20	1,18	1,52
Error típico	3,78	0,01	0,17	0,01
Mediana	5,87	17,20	1,01	1,52
Moda	-	-	-	-
Desviación estándar	6,54	0,01	0,30	0,01
Varianza de la muestra	42,79	0,00	0,09	0,00
Curtosis	-	-	-	-
Coeficiente de asimetría	1,73	0,00	1,73	0,00
Rango	11,34	0,02	0,52	0,02
Mínimo	5,85	17,19	1,00	1,51
Máximo	17,19	17,21	1,52	1,53
T`student	0,06	ns	0,001	**

ns: Promedios con letras iguales en la misma fila no difieren estadísticamente de acuerdo a Tukey (P> 0,05).

Nitrógeno total mg/L

Para conocer la influencia del contenido nitrógeno total sobre las condiciones del suelo se tomaron muestras en diferentes zonas del terreno, para formar la muestra compuesta, y que de acuerdo con la evaluación estadística presentan un valor promedio de 1,18 mg/L a la entrada (T1) y 1,52 mg/L a la salida (T2). El error típico para la entrada es de 0,17 y 0,01 a la salida, como indica la figua 1. La desviación estándar tiene un valor igual a 0,30 en la entrada, y 0,01 a la salida, lo que es indicativo de que el suelo no se ve afectado potencialmente, por la actividad ganadera de la finca "DOMONO".



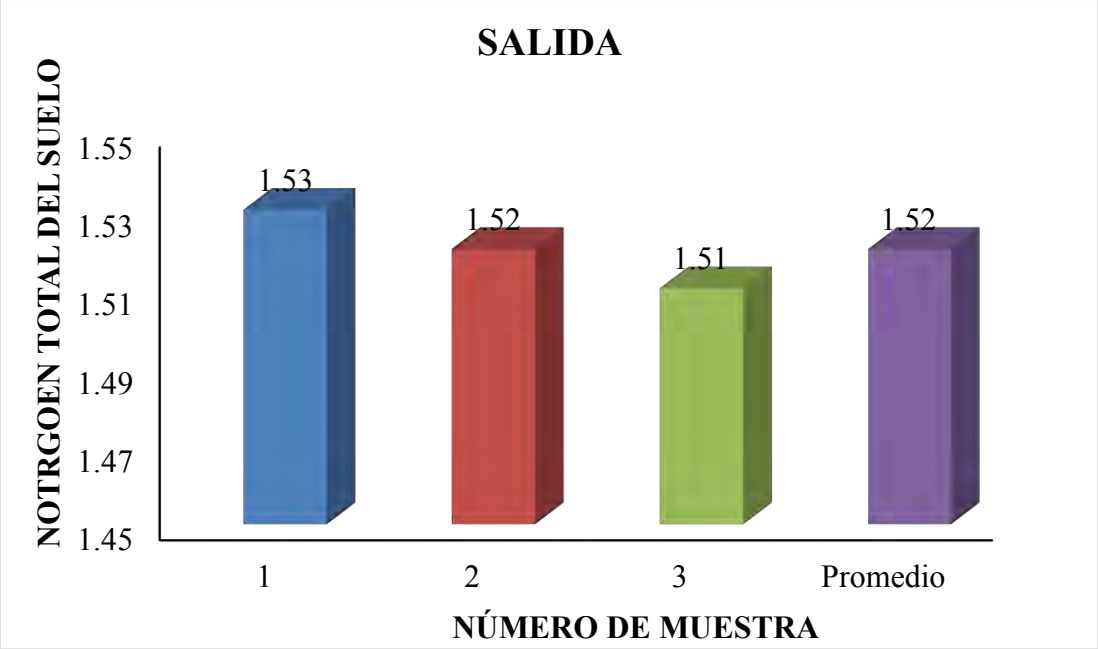


Figura 1. Contenido de nitrógeno total del suelo a la entrada y salida de la finca ganadera "DOMONO", del cantón Morona.

Análisis físico químico del agua a la entrada y salida de la finca ganadera Domono del cantón Morona.

Demanda química de Oxigeno, mg/L

La evaluación estadística de la calidad del agua residual de la hacienda ganadera "Domono", determinaron diferencias estadísticas al comparar el agua de entrada versus el agua de salida ya que las medias fueron de 34,67 mg/L, reportada a la entrada y que asciende a 52,37 mg/L a la salida con un error típico de 16,10 para el primer caso (entrada), y de 19,18 en el segundo caso (salida). Los reportes de la mediana muestran resultados de 11,95 mg/L, a la entrada y de 22,10 mg/L a la salida, además se evidencio moda a la salida de 22,10 mg/L. La desviación estándar fue de 39,44 mg/L a la entrada y de 46,97 mg/L a la salida, conociendo que la desviación estándar nos indica cuánto pueden alejarse los valores respecto a la media, por ende, es útil para encontrar probabilidades de la calidad de las aguas al comparar a la entrada y salida de la explotación.

Demanda Bioquímica de Oxigeno mg/L

La demanda bioquímica de oxigeno (DBO5) registraron una media de 30,22 mg/L a la entrada de la explotación, y que asciende a 40,17 mg/L a la salida; es decir existe un cambio

en la calidad del agua. Se observa un valor del error típico de 13,09 mg/L para el caso del agua de entrada, y de 14,65 mg/L en el agua de salida, es decir que la dispersión de los datos en relación a la media no es tan amplia, por ende, se aprecia que los resultados no son tan homogéneos, además se puede indicar una mediana de 12,10 mg/L para el caso del agua de entrada y de 17,05 mg/L para la salida

Contenido de sólidos totales mg/L

El contenido de solidos totales del agua que circula por la hacienda ganadera "DOMONO", se observa la presencia de diferencias estadísticas, ($P < 0,05$), entre el agua de entrada con el agua de salida, observándose una media de 21,63 mg/L a la entrada y 22,45 mg/L a la salida, con un error típico de 0,69 mg/L para el primer caso (AE), y de 0,82 mg/L para el segundo caso, (AS). Se detalla una mediana de 20,61 mg/L para a entrada y de 21,21 mg/L a la salida, sin apreciarse un valor que se repita para la moda a la entrada, mientras que si se reporta moda a la salida, la cual es de 21,10 mg/L. Se aprecia una desviación estándar de 1,68 para el agua de entrada y 2,01 a la salida.

PH del agua

El pH es la medición de las especies acidas (pH inferior a 7) y las especies básicas (pH superior a 7) que se hayan en el sustrato del agua. Si el pH registrado es mayor a 7 significa que prevalecen, en cuanto a concentración, las especies básicas, por consiguiente, si el pH es menor a 7 predominan las especies acidas, pero si el valor del pH es igual a 7 indica que las especies acidas y básicas se encuentran en equilibrio. Para evaluar las condiciones del agua y registrar la calidad ambiental del mismo se verifico el pH de muestras tomadas en zonas referenciales, dichas zonas fueron establecidas en el ingreso de la hacienda y a la salida de la hacienda. Al realizar la evaluación del pH del agua en la entrada y en la salida de la hacienda se verifico que existe una variación, es decir, de 6,16 a 6,76: esta diferencia nos da a conocer que predominan especies acidas en el agua. Con respecto al error típico a la entrada y a la salida son de 0,09 y 0,14 correspondientemente, con una mediana de 6,30 y 6,78 tanto a la entrada como a la salida. La desviación estándar a la entrada es de 0,22 y a la salida es de 0,34 con valores de moda de 6,31 al ingreso y 7,10 a la salida. Además, cabe mencionar que la varianza de las muestras que corresponde a la entrada es de 0,05 y a la salida es de 0,11. Dichos valores nos dan a entender que el pH no varía considerablemente tanto en el agua de entrada como en el agua de salida.

Planteamiento de la línea base

Presentación de la empresa

La Finca Ganadera "Domono" del cantón Morona, es un predio que se dedica a la cría, levante, ceba y reproducción de ganado bovino, el cual viene trabajando desde hace 25 años, su propietario el Sr Rafael Chacha, centra su principal actividad en el engorde de bovinos, los cuales son destinados para el consumo del mercado local y nacional, localizada en la provincia de Morona Santiago, cantón Morona, perteneciente a la parroquia San Isidro.

Descripción del entorno

Actividad principal a la que se dedica

La finca Ganadera "Domono", se dedica a la producción de ganado de carne, los cuales son destinados para el consumo del mercado local y nacional.

Políticas de la empresa

La Finca Ganadera Domono, es un predio en el cual se cría ganado de carne, procurando cumplir y satisfacer las exigencias de calidad que demanda del mercado local y nacional, contribuyendo de esta manera a la soberanía alimentaria del país.

Revisión ambiental inicial

Ingreso a la Finca Ganadera Domono

El ingreso al predio de la "Finca Ganadera Domono", que no es el adecuado para reducir los impactos que se puedan producir en la misma, ya que al tratarse de un camino vecinal no cumple con las normas técnicas y ambientales de construcción, además los materiales de construcción de ésta no se encuentra recubierta con material que proteja el suelo del tránsito peatonal, de la lixiviación, escorrentía, erosión y de los residuos que puedan quedarse en él.

Acción de mitigación

La posible solución a los impactos ambientales que se han identificado en la zona de ingreso, es la de reconstruir de los tramos del camino que se encuentran muy al borde del rio, siempre y cuando se tomen en cuenta normas técnicas y ambientales de construcción, utilizando materiales que garanticen la seguridad de los transeúntes que circulan por estos caminos, para

así evitar el contacto directo de cualquier tipo de derrame con alguna fuente de agua cercana, este material puede ser, una capa superficial de pavimento o cualquier tipo de recubrimiento que proteja al suelo del contacto con los diferentes tipos de contaminantes que son generados por el paso de los motorizados y personas

Bodegas de almacenamiento

En lo que tiene que ver a las bodegas de almacenamiento, se puede apreciar que no cuenta con un orden de los materiales de trabajo e insumos de destinados a la producción, principalmente productos como: las sales minerales, melaza, los cuales son utilizados en todas las etapas de producción del ganado bovino, además se evidencia que dichos productos se hallan en contacto directo con el piso de la bodega, donde se encuentras productos inflamables, lo cual puede causar una contaminación masiva, provocando alteraciones en su composición y de esta manera perjudicar a la salud de los animales. Otra observación es, que la infraestructura de la bodega se encuentra deteriorada, por lo cual hace que aumente el riesgo de contaminación.

Acción de mitigación

Al inspeccionar la bodega se determinó que el área donde se almacena los diferentes productos para la alimentación bovina, no brinda las condiciones adecuadas, ya que al encontrarse estos de manera inadecuada se genera contaminación y perdida de características de los elementos por lo cual se determinó readecuar la infraestructura de la bodega que se encuentra deteriorada, organizando zonas específicas para los equipos de trabajo, sales minerales, aceites y material combustible, para evitar la contaminación crurada de los elementos.

Fuentes de agua

El agua que se utiliza en la finca para el suministro de los animales es tomada directamente del arroyo, la cual se encuentra en una zona de pastoreo continuo, lo que conlleva a incrementar aún más su grado de contaminación, además de encontrarse la presencia de hongos, producto de la proliferación bacteriana que resulta nocivo, aumentado la presencia de enfermedades producidas principalmente por parásitos.

Acciones de mitigación

Para evitar la contaminación de la fuente de agua se requiere la construcción de un reservorio de agua, de un material adecuado que no se degrade fácilmente, de tal forma que facilite la limpieza periódica y de esta manera garantizar la calidad del agua, ya que al encontrarse ésta en contacto directo con los animales muchas veces, el efecto contaminante no puede ser mitigable y su efecto es a largo plazo.

Área de almacenamiento de fármacos

La finca Ganadera Domono, no cuenta con un área específica de almacenamiento de fármacos utilizados para la sanidad animal, debido a esto el trabajador de la finca almacena estos en la vivienda, lo cual no es aconsejable ya que puede causar contaminación con daños irreversibles a la salud humana, además no se mantienen registros de tiempo de compra, fecha de expiración, y sobre todo del grado de peligrosidad pudiendo ponerse en contacto de niños o de integrantes familiares que pueden por error ingerirlos inclusive provocando su muerte.

Área de mitigación

El área de almacenamiento de los fármacos en la finca es de suma importancia por lo cual se debe construir en un lugar estratégico del predio, adecuadamente para los fines para los cuales debe cumplir, es decir deben tener perchas de un material inoxidable, clasificación adecuada de la zona donde podría definirse el área para los fármacos, para la deposición de los desechos sólidos de alta media y baja peligrosidad, para el almacenamiento de los productos utilizados en la sanidad animal, entre otras y de fácil limpieza, poseer la señalética adecuada donde se indique el tipo de producto y los medicamente debidamente etiquetados.

Lista de chequeo (cheklist), de las acciones ejecutadas en finca ganadera “domono”

Las “listas de control”, “listas de chequeo”, “check-lists” u “hojas de verificación”, son formatos creados para realizar actividades repetitivas, controlar el cumplimiento de una lista de requisitos o recolectar datos ordenadamente y de forma sistemática. Se usan para hacer comprobaciones sistemáticas de actividades o productos asegurándose de que el trabajador o inspector no se olvida de nada importante. Los chequeos realizados en la finca ganadera “DOMONO”, e son evaluados interviniendo el sistema de producción agropecuario.	6	2	0

Manejo y empleo de los desechos de los animales			
Manejo y disposición de residuos	3	2	2
Prevención y control de olores que se generan en el proceso de crianza	3	1	0
Manejo de residuos líquidos	4	2	0
SUMA	16	7	2
PORCENTAJE	64,00%	28,00%	8,00%

La valoración de -2, revela que los impactos ambientales identificados en la finca ganadera son de carácter autodepurable y que para la compensación de las perturbaciones a las condiciones del medio ambiente no se requieren acciones de remediación en este sentido. El cuadro 37, se aprecia la tipología para la interpretación del impacto unificado ocasionado. Después de efectuar estas consideraciones se llega la calificación final ambiental de la finca y que es de -2, lo que implica que las acciones de la finca, su perturbación a las condiciones del medio se compensaran sin necesidad de acciones antropogénicas, lo que no genera una alteración significativa del medio, y son autodepurables, por ende, son valores ambientalmente apacibles ya que al mejorar aquellas acciones que no son las adecuadas se podría sencillamente seguir con el estudio para llegar a conseguir los permisos ambientales.

Diseño de un plan de administración ambiental para la finca ganadera "domono"

El Plan de Manejo Ambiental para la finca ganadera "DOMONO" se centralizó en el área de influencia directa comprendida por los recursos naturales como son el suelo, la flora, la fauna y agua de los ríos Domono y Blanco, de igual manera el recurso humano representado por el personal ocasional y permanente que labora en las instalaciones del criadero que de forma indirecta favorecerá a la población local. Por ende, en el Plan de Manejo Ambiental se trabajó en los siguientes aspectos: Establecer los criterios empleadas a la gestión ambiental para reducir los impactos generados por la finca ganadera "Domono" en las acciones ganaderas para afianzar el progreso sostenible del área de influencia directa. El presente plan comprende todas las actividades de gestión ambiental ejecutadas en la finca ganadera "DOMONO".

Procedimientos

Para la gestión de los residuos sólidos generados en la finca se debe seguir las siguientes acciones:

- Área administrativa, cuarto de máquinas, bodega y guardianía se deben tener contenedores de basura distinguidos por color, por lo cual en las zonas de mayor recurrencia del personal se debe disponer de un tacho de color verde para desechos comunes, otro de color blanco para reciclables y otro de color gris para residuos orgánicos, los mismos que deben tener la capacidad suficiente para recibir los residuos generados diariamente.
- Evacuar los contenedores diariamente, por ello, previamente de ubicar los contenedores, se los debe colocar una bolsa plástica del mismo color del contenedor, del mismo ancho del contenedor pero 1.5 veces más largo que el contenedor, y para el retiro de la bolsa plástica, se debe sujetar la misma de la zona que sobresale del contendor y tirar levemente hacia arriba para que los residuos se distribuyan al fondo de la funda y consecutivamente se debe sellar la funda con un nudo que garantice que no se riegue su contenido.
- Los residuos reciclables, como el papel, cartón y plástico termoplástico deben llevarse al área de reciclaje, excepto los contenedores o papel que hayan estado en contacto con material toxico.
- Los residuos orgánicos deben llevarse a un biodigestor elaborado en la finca para ser neutralizados y posteriormente utilizados como fertilizante orgánico, nutriente para el suelo y así mejorar el crecimiento del pasto, compost, siempre y cuando no tengan sustancias toxicas.
- Los residuos comunes deben almacenarse en un contenedor que albergue las bolsas al alcance del carro recolector del Municipio.
- Para los residuos tóxicos, deben ser almacenados en un contenedor de color rojo, recubierto con doble funda y con tapa, los mismos deben ser entregados a un gestor externo especializado.
- Cada uno de los contenedores debe tener su respectiva señalética bien observable para el personal que labora en la finca.

Conclusiones y Recomendaciones

- Al efectuar el diagnostico utilizando la herramienta de la Revisión Ambiental Inicial de la Finca ganadera “Domono” se determinó que existen focos de contaminación especialmente por malas prácticas ganaderas y de almacenamiento de los diversos

productos utilizados (medicamentos), que afectan directamente las condiciones de vida de los trabajadores, vecinos y animales que circundan la finca.

- En el análisis de las matrices modificadas de Leopald, se identificó afectaciones negativas producto de cada una de las actividades realizadas en la finca especialmente en el movimiento que realizan los animales tanto al lugar de los bebederos como de estabulación ocasionando el pisoteo excesivo de los pastizales y por ende la erosión del suelo sin embargo en general son actividades que pueden ser remediadas ya que la calificación final de la explotación fue de -2 es decir autodepurable ya que la perturbación a las condiciones del medio se compensaran sin necesidad de acciones antropogénicas.
- En cada una de las afectaciones que se observaron en la finca ganadera se ha propuesto medidas de mitigación para remediar la situación de la empresa ya que los análisis del agua determinaron mayor DQO (52,37), DBO (40,17) solidos totales (22,45) y pH (6,76), a la salida de la explotación, así como también del suelo se observa mayor nitrógeno (1,52) y materia orgánica (17,20) en el suelo recogido a la salida de la explotación

De las conclusiones expuestas se derivan las siguientes recomendaciones:

- Es recomendable conocer la situación ambiental de una explotación sobre todo ganadera donde es necesario mantener una interacción positiva entre cada uno de los factores abióticos y bióticos del ecosistema para no permitir la degradación sobre todo del suelo, que es fácil remediarlo con medidas de mitigación que muchas veces no tienen un costo económico significativo en relación los beneficios que se pueden obtener al aplicarlas.
- Conocer la calificación ambiental de la empresa nos permitirá determinar los focos de infección para aplicar las medidas de mitigación, por lo tanto, es necesario que en cada una de las industrias, empresas y explotaciones se aplique este tipo de diseños de plan de administración ambiental para conocer los lineamientos bases y proponer las posibles soluciones viables que mejoren aquellas circunstancias que pueden cambiar su carácter de remediables a irremediables.
- Cuando se incursiona en una explotación ganadera se produce afectación negativa sobre todo al no tratar adecuadamente el sistema de explotación, las actividades realizadas, que pueden cambiar las condiciones del agua y del suelo que si es recurrente, produce efectos irremediables que afectan directamente a la vida humana, de los animales y de la fauna de la explotación ganadera DOMONO.

Referencias

Álvarez, l. 2008. Efecto de la suplementación con cama de pollo sobre la producción de vacas de doble propósito pastoreando rastrojo de maíz durante la estación seca. Instituto de producción animal (ipa) dr. Manuel vicente benezra, venezuela. Informe anual. 96-97. P. 37.

Andersson, g. 2015. Recuperado del sitio sistema intensivo utilizado en la producción bovina.http://www.fao.org/docrep.cm.2015.

Anderson, l. 2015. Características y ventajas del sistema intensivo. Recuperado del sitio http://wwwoa.upm.es.2015.

Arronis, v. 2006. Sistemas intensivos de producción bovina. Manejo e instalaciones. San josé, costa rica. Edit. Instituto de investigación y transferencia de tecnología agropecuaria. Pp. 5 – 12.

Arias, r. 2015. 2015. Reciclaje de desechos orgánicos ganaderos, aspectos microbiológicos. Recuperado del sitio http://www.visitaecuador.com.

Anfar, h. (2015). Sistemas de explotación bovina más usados en nuestro país. Recuperado el 22 de febrero del 2017, del sitio http://www.ingeba.org/lurralde/lurranet/lur19/19espej/19espejo.htm

Borja, v. 2015. *Sistema extensivo para la crianza de bovinos*. Recuperado el 25 de febrero del 2017, del sitio http://albeitar.portalveterinaria.com/noticia/5457/articulos-rumiantes-archivo/manejo-reproductivo-del-ganado-bovino-en-sistemas-extensivos.html

Cayetano, m. (2017). *Diferentes sistemas de explotación bovina, en ecuador.* Recuperado el 25 de febrero del 2017, recuperado del sitio: http://www.ingeba.org/lurralde/lurranet/lur19/19espej/19espejo.htm.

Egan, h. (2015). *Producción de deyecciones en el ganado vacuno.* Recuperado el 9 de marzo del 2017, del sitio: http://www.produccionbovina.com.ar.2015.

Hinostrosa, p. (2017). *Buenas prácticas de manejo en la explotación ganadera.* Recuperado el 23 de marzo del 2017, del sitio: http://www.cipav.org.co/pdf/3.buenas.practicas.ganaderas.pdf

Peralta, m. (2017). *Características del ganado bovino*. Recuperado el 20 de abril del 2017, del sitio: https://www.jica.go.jp/project/bolivia/3065022e0/04/pdf/4-3-1_05.pdf.

Ross, b. (2015). *Estrategias compatibles con el medio ambiente.* Recuperado el 26 de junio del 2017, del sitio: http://www.upacl/publicacion.

Silvestre, p. (2015). *Reciclaje de desechos orgánicos ganaderos, aspectos microbiológicos.* Recuperado el 20 de julio del 2017, del sitio: http://www.produccion-animal.com.ar.

Sotillo, j. (2008). *Producción animal. Bases fisiozootécnicas.* León – méxico: mijares, pp. 531 - 535

Williams, d. (2007). *Ganado vacuno para carne: cría y explotación*. México - d.f, méxico: limusa-wiley pp. 12 - 16.

Análisis del sector externo y crecimiento económico en Ecuador

Walter Javier Díaz Santacruz
Facultad de Administración-Carrera de Comercio Exterior de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
wdiazs@ulvr.edu.ec

José Luis González
Facultad de Administración-Carrera de Comercio Exterior de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
jgonzalez@ulvr.edu.ec

Francisco Javier Andrade Domínguez
Facultad de Administración-Carrera de Comercio Exterior de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
fandraded@ulvr.edu.ec

Resumen

El objetivo de este artículo es argumentar sobre los efectos presentados en la economía del Ecuador, frente a una situación fiscal inviable; contracción económica; y, tipo de cambio en términos reales. Uno de los principales problemas que se determinó en la investigación es la ausencia de liquidez de la balanza comercial, frente al tipo de cambio real. El programa económico desarrollado por el gobierno actual pretende liberar a la economía de una práctica ortodoxa, preservando a la dolarización; a través de normativa arancelaria y tributaria, lo cual abre un escenario que avizora en primera instancia un incremento sostenido de los ingresos fiscales que pretende mejorar el panorama interno y externo del Ecuador principalmente en el crecimiento del sector exportador del país. A demás debemos recordar que nuestra economía, dispone de una moneda extranjera, que nos resta competitividad frente a nuestros socios comerciales, puesto que prescindimos de varias herramientas de política monetaria y múltiples factores adicionales que no han permitido establecer mayores y mejores acuerdos de cooperación. Por ende el presente artículo plantea un análisis profundo de las cifras macroeconómicas, haciendo énfasis en las expectativas que se tienen en los recientes cambios expuestos como incentivos tributarios y mecanismos aplicados al fomento y mejoramiento del sector productivo y exportador.

Palabras clave: balanza comercial, exportaciones netas, sector productivo.

Introducción

Algunas economías de América Latina muestran una gran dependencia del sector primario orientado al mercado internacional, en particular en lo que se refiere a las exportaciones de recursos naturales. Asimismo, estos países presentan una creciente demanda interna de productos importados y una alta dependencia de la demanda de Estados Unidos, su principal destino comercial.

Lo anterior ha provocado que los países de la región tengan persistentes problemas de déficit externo y que su tasa de crecimiento este asociada al precio de los commodities que exportan. Afecta además a la estabilidad del crecimiento, provoca volatilidad del producto y, por lo tanto, influye directamente a los objetivos de la política económica de largo plazo.

La evidencia empírica al respecto, muestra que los países que tienen una estructura productiva con una alta participación del sector primario en la producción total, su crecimiento está asociado a la variación de los precios de los commodities; cuando los precios son altos, la tasa de crecimiento del producto es alta y viceversa (Cavalcanti et al., 2015; Arezki y Gylfason, 2011; Alvarado y Toledo, 2017). En este contexto, se puede esperar que los países que fundamentan su economía en el sector primario exportador, el sector externo imponga una fuerte restricción sobre la expansión y variabilidad del producto en mayor medida que en las economías desarrolladas basadas en los servicios y la manufactura.

Diversos autores exponen que el paradigma estructuralista del desarrollo radica en la idea de que tanto el desarrollo como el subdesarrollo constituyen un proceso único, y señalan que las asimetrías entre países se reproducen a través del comercio internacional. Este fenómeno se fortalece en América Latina porque exporta materias primas a Estados Unidos, su principal socio comercial e importa productos manufacturados procedentes del mercado estadounidense.

En este sentido, el patrón de desarrollo en América Latina se denomina modelo primario exportador o desarrollo hacia afuera, y una política de industrialización por sustitución de importaciones y la disminución de desigualdades en las oportunidades de internalizar la nueva tecnología ayudaría a los países latinoamericanos a evolucionar un sector industrial de bienes de capital y encaminarse en el proceso de desarrollo hacia dentro (Kay, 1991; Kaldor, 1957).

Puesto que la globalización agita de forma impetuosa los mercados la tecnología va acorde a esta sinergia, pero no es solo la dinámica de estas variables la que define escenario sino la fijación de políticas comerciales. (Stiglitz, 2012)

Para comprender los procesos de evolución y los factores que intervienen en el comercio, es útil entender cómo la construcción de relaciones comerciales internacionales juega hoy un papel clave. Por ejemplo dado que las PYME siguen desempeñando un importante rol en las economías de muchos países, especialmente en el desarrollo de negocios internacionales esta investigación analiza cómo se involucran las PYME con respecto a crecimiento, reducción de costos o abarcando nuevos mercados y porque el entorno empresarial requiere nuevos y diferentes modelos de negocios para mantenerse a la vanguardia.

Las relaciones de comercio exterior continúan siendo valiosas en el mercado mundial, tanto en términos de intercambios como en llegar a nuevos mercados. Sin embargo, estableciendo una comprensión de lo que implica la optimización de las relaciones comerciales internacionales y el mutuo beneficio entre los participantes el objetivo es investigar en qué medida se ven afectados los acuerdos de integración comercial en sus fases productivas.

Marco Referencial

La necesidad de una visión centrada en la relación como opuesta a las variables de enfoque es adoptada por la mayoría de las investigaciones de relaciones comerciales, enfatizando la necesidad de investigar la evolución de las relaciones a lo largo del tiempo, incluyendo las acciones de gestión que pueden influir en esto. Por ejemplo, las relaciones pueden desarrollarse mediante el intercambio de equipos específicos o formación. Todos implican algún costo. Sin embargo, hay beneficios para tales costos vistos como inversiones, no solo en el equipo o la capacitación necesarios, sino también en la consolidación de la relación (Frazier et al., 2009).

Una vez que se reconoce la importancia de las actividades sociales en los negocios, el valor de examinar cómo piensan los empresarios en términos de los aspectos internacionales se vuelve aparente.

Hampton y Rowell (2013) encontraron que las relaciones personales son consideradas importantes por las PYME y son proactivas nutriendo tanto a nivel empresarial como personal, pero no depende de dos individuos particulares (p.35). El término "mentalidad

global" se ha utilizado durante algunos años como medio de describir la necesidad de que los empresarios piensen desde una perspectiva global. De este modo se sostiene que la forma de pensamiento a nivel global debería impregnar toda organización, y que incluso las nuevas empresas deberían considerar su negocio en la economía global. Si bien como concepto, una "mentalidad global" es relativamente fácil de entender, es un desafío para las empresas desarrollarse de esta manera de pensar especialmente para ciertas pequeñas empresas donde no todos los empleados considerarán que esto es importante para su rol dentro de la organización (Hampton y Rowell, 2013, p.45).

Por otra parte, Rodríguez y Wilson (2002) mencionan que al trabajar con socios sugieren que "las diferencias culturales pueden llevar a cambios en los objetivos, estilos de gestión, métodos operativos y la implementación de la estrategia", vinculando esta idea con el socio la compatibilidad es una forma de desarrollar la cohesión intercultural. De hecho, Hampton y Rowell (2010) encontraron apoyo para esto a partir de una investigación en una pequeña empresa que ha reconocido la importancia primordial de 'compatibilidad' en la selección de sus distribuidores internacionales.

Otros han identificado situaciones similares, como Anderson (1995), dio ejemplos de fabricantes y distribuidores en "trabajar asociaciones en las que una mejor coordinación de las actividades comerciales y técnicas es esencial para su éxito mutuo". Leonidou (2004) también informa que una la perspectiva de relación crea "valores superiores que pueden ser mutuamente beneficiosos" y puede crear una ventaja competitiva a más largo plazo.

Sin embargo, Leonidou et al (2006) sugieren que la distancia (social, cultural, geográfica y tecnológica) puede ser responsable de obstaculizar el flujo de la información. Madhok (1995) reconoció que la estabilidad de los acuerdos internacionales dependía de combinar los aspectos estructurales y sociales.

Rivera y Romer (1991), también contribuyen con el análisis de la influencia de la relación de unión como bloques comerciales y la confianza en proporcionar una base para compromiso entre gerentes en una amplia gama de alianzas estratégicas, estableciendo diferencias entre "tarea y enlace estructural". Estos enlaces estructurales están vinculados al intercambio económico y determinados por transacciones negociadas, mientras que los vínculos sociales se consideran los recursos emocionales que sugieren que la vinculación se establece por la fuerza de una relación y puede variar desde las distintas perspectivas en los negocios para

afianzar lazos personales sobre las dificultades enfrentadas en las relaciones a largo plazo. Dichas perspectivas se pueden identificar con algunos autores que toman una visión a más largo plazo de las relaciones a diferencia de las perspectivas basadas en contratos.

Cuando un país en desarrollo transforma su estructura social conlleva al mejoramiento de su estructura industrial y simultáneamente enfrenta la presión de abrir su mercado para competidores extranjeros.

En una economía abierta, observamos que existe una competencia imperfecta entre empresas nacionales y extranjeras, y se ha demostrado que la libre entrada de empresas nacionales y / o extranjeras en el hogar-mercado influirá en la elección coordinada de la política industrial y comercial.

Se ha señalado que la política industrial japonesa se centraba principalmente en la agricultura y la minería, que no tiene competitividad internacional. La política industrial fue elegida políticamente, pero carece de iniciativa privada que es perjudicial porque desplaza el recurso lejos del sector competitivo. Revisando el escenario real de la economía de Japón, al gobierno le debe preocupar la coordinación de las políticas industriales, comerciales y de competencia en una era de globalización.

Por lo tanto, es pertinente considerar seriamente si las políticas anticompetitivas de regulación de entrada deberían aplicarse cuando ambos adoptan los aranceles de importación y los instrumentos de subvención a la producción o se utiliza un solo instrumento.

Tanto de la economía del mundo real como de las inquietudes teóricas, en este documento se analiza también los efectos del bienestar de la industria estratégica y los instrumentos de política comercial (subvenciones a la producción y / o aranceles de importación) y para hacer eso primero debemos comparar la eficiencia social de un instrumento de política específico o instrumentos de doble política (subsidios de producción-aranceles) con entrada libre de empresas nacionales. Mostramos que la libre entrada de las empresas nacionales siempre es socialmente excesiva independientemente de la tasa de regímenes de política en una economía abierta. En particular, a pesar de que la necesidad de una doble política para la mejora del bienestar es degenerado por ser subóptimo con la entrada libre de las empresas nacionales, pero sigue siendo superior a la política de subsidios.

En la literatura del análisis del equilibrio general del arancel de importación y el subsidio de producción, Bhagwati y Ramaswami (1963) exploraron que una política arancelaria también es necesariamente inferior a una política óptima de impuestos con subsidios. Argumentaron que un subsidio óptimo (o un taxcum- equivalente de subvención) es necesariamente superior a cualquier arancel cuando la distorsión es nacional. Desde el aspecto comercial estratégico en el contexto de la competencia oligopólica, Brander y Spencer (1984) demostraron que el gobierno podría mejorar sus términos de intercambio a través de aranceles en un mercado de oligopolio y tomar una posición de liderazgo para transferir los ingresos de una empresa extranjera a una empresa nacional utilizando la tarifa como un instrumento estratégico.

Por otra parte Eaton y Grossman (1986) analizaron los efectos del bienestar del comercio y la política industrial bajo oligopolio, y caracterizan la intervención óptima bajo una variedad de suposiciones acerca de la estructura y conducta del mercado (Rivera y Romer, 1991).

Con el consumo interno, la intervención puede elevar el bienestar nacional al reducir la desviación del precio del costo marginal. Collie (2006) extendió el modelo de Brander y Spencer (1985) de subsidios a la exportación con fines de lucro para analizar los efectos del bienestar de instrumentos de política comercial ad valorem específicos (aranceles de importación y subvenciones a la producción). ¿Es deseable la entrada libre para la eficiencia social en una economía abierta? Esta importante pregunta se ha estudiado ampliamente en una economía cerrada. En un trabajo influyente, Mankiw y Whinston (1986) mostraron que la entrada libre en mercados oligopólicos es socialmente excesivo en presencia de economías de escala, proporcionando así la justificación para una regulación de la entrada anticompetitiva en ciertos mercados.

Este resultado, que a menudo se denomina "teorema de entrada en exceso" ha creado un gran interés en analizar los efectos del bienestar de entrada libre en mercados oligopólicos (ver, Anderson, de Palma, y Nesterov, 1995; Fudenberg & Tirole, 2000; Okuno-Fujiwara & Suzumura, 1993; Suzumura y Kiyono, 1987, por nombrar algunos). Desde el punto de vista de la economía política, Amir y Burr (2015) curiosamente investigó los efectos de la corrupción en el proceso de certificación de entrada en la estructura del mercado y el bienestar social para un Cournot industrial con demanda lineal y costos. Mostraron que un número socialmente óptimo de empresas en el mercado puede ser alcanzado por elegir el número correcto de empresas preexistentes o tener exactamente dos autoridades de licenciamiento.

En una economía abierta, Ghosh et al. (2010) y Marjit y Mukherjee (2013) mostraron que la entrada libre puede ser socialmente insuficiente en presencia de competencia extranjera a pesar de estar en un marco ligeramente diferente. Por lo tanto, la regulación de entrada anticompetitiva la política no puede estar justificada en una industria que enfrenta competencia extranjera, y puede depender del costo de transporte, la diferencia de costo marginal entre las empresas y la estructura del mercado laboral nacional. Wang et al. (2014) examinó la privatización política y regulación de entrada en un mercado oligopólico mixto con competidores extranjeros y libre entrada de empresas privadas. Ellos demostraron que si el número de empresas privadas nacionales es pequeño, se puede elegir un subsidio a la importación y la privatización óptima la política es la de la privatización total. Sin embargo, si el número de empresas privadas nacionales es grande, se impone un arancel a la importación y el óptimo de la política de privatizar es la privatización parcial. Además, siempre que el costo de entrada sea relativamente menor, la entrada libre doméstica es socialmente excesiva ya sea el libre comercio o el gobierno doméstico impone la política arancelaria por lo tanto, si la entrada libre es socialmente insuficiente o excesiva en una economía abierta depende de los tipos de distorsión doméstica y la presencia de una empresa pública nacional, en especial.

En la literatura, muchos trabajos ya han señalado que las implicaciones de bienestar de las políticas públicas en los mercados de entrada libre están en fuerte contraste con aquellos en los mercados regulados.

Metodología

La metodología empleada analiza la relación ente la balanza comercial y el tipo de cambio real, como parte de la determinación del crecimiento económico mediante la aplicación de las ecuaciones de comportamiento de las exportaciones e importaciones, pues la teoría económica manifiesta que, en ambos casos, estas dependerán de una variable renta y de una variable de precio relativo.

La cantidad de importaciones depende principalmente, del nivel global de demanda nacional, cuanto mayor es la demanda nacional, mayor será la demanda de todos los bienes, tanto interiores como extranjeros. Pero la cantidad de importaciones también depende claramente del tipo de cambio real, cuanto más alto es el precio de los bienes del extranjero en relación con los interiores, menor es la demanda relativa de bienes extranjeros y menor será el volumen importado. Se expresa a las importaciones de la siguiente forma:

M = M (q, y) con $M_q < 0$; $M_y > 0$ (1)

Como se observa, las importaciones "M" dependen de la renta, "y": un aumento de la renta local provoca un incremento de las importaciones. Las importaciones también dependen del tipo de cambio real "q", tomando en consideración que es el precio relativo de los bienes extranjeros expresado en bienes interiores conforme la siguiente expresión:

$$q = \frac{EP^*}{P}$$

Donde "q" es el tipo de cambio real, "E" el tipo de cambio nominal, "P*" el nivel de precios del país extranjero y "P" el nivel general de precios de la economía local.

Una subida del tipo de cambio real "q" encarece relativamente los bienes extranjeros y, por lo tanto, provoca una reducción de la cantidad de importaciones "M". Este efecto negativo que produce el tipo de cambio real en las importaciones se recoge por medio del signo negativo de la derivada parcial $M_q < 0$. Por el lado de los determinantes de las exportaciones, se establece la siguiente ecuación de comportamiento que postula que las exportaciones dependerán de la renta extranjera "y*", y del precio relativo de los bienes extranjeros "q":

X = X (q, y*) con $X_q > 0$; $M_y > 0$ (2)

y* es el nivel de producción del resto del mundo. Un incremento de la producción extranjera provoca un aumento de la demanda extranjera de todos los bienes locales, induciendo así un aumento de las exportaciones ecuatorianas. Un aumento de "q" – una subida del precio relativo de los bienes extranjeros expresados en bienes locales – hace que los bienes ecuatorianos sean relativamente mas atractivos y, por lo tanto, provoca un aumento de las exportaciones.

Partiendo de estos dos conceptos clave, la performance de la balanza comercial está ligada o asociada a los movimientos que pueda tener el tipo de cambio real, tomando en consideración que la balanza comercial se puede expresar de la siguiente manera:

BC ≡ X – q*M (3)

Donde, BC representa a la balanza comercial, "X" son las exportaciones, "M" las importaciones y "q" el tipo de cambio real, este último va multiplicando a las importaciones debido a que las mismas tienen que estar expresadas en términos de bienes domésticos.

Sustituyendo X y M por sus expresiones originales – vistas previamente – tenemos que:

BC = X (q, y*) – q*M (q, y) (3.1)

Como el tipo de cambio real "q" afecta en las ecuaciones 1, 2 y 3, esta ecuación 3.1 muestra claramente que la depreciación – un aumento de "q" – afecta a la balanza comercial a través de tres vías:

Aumenta X. La depreciación, que abarata relativamente los bienes ecuatorianos en el extranjero, provoca un aumento de la demanda extranjera y, por lo tanto, un aumento de las exportaciones ecuatorianas.

Disminuye "M". La depreciación, que encarece relativamente los bienes extranjeros en Ecuador, provoca un desplazamiento de la demanda nacional hacia los bienes interiores, lo que da lugar a una reducción de la cantidad de importaciones.

Aumenta "q". Esta subida tiende a elevar la factura de importaciones, "q*M". Ahora cuesta más comprar la misma cantidad de importables.

Por lo tanto, para que la balanza comercial mejore tras una depreciación (aumento del tipo de cambio real), las exportaciones deben aumentar lo suficiente y las importaciones deben disminuir lo suficiente para compensar la subida del precio de las importaciones. La condición en la que una depreciación real provoca un aumento de las exportaciones netas se conoce como el nombre de condición Marshall Lerner.

Resultados y Discusión

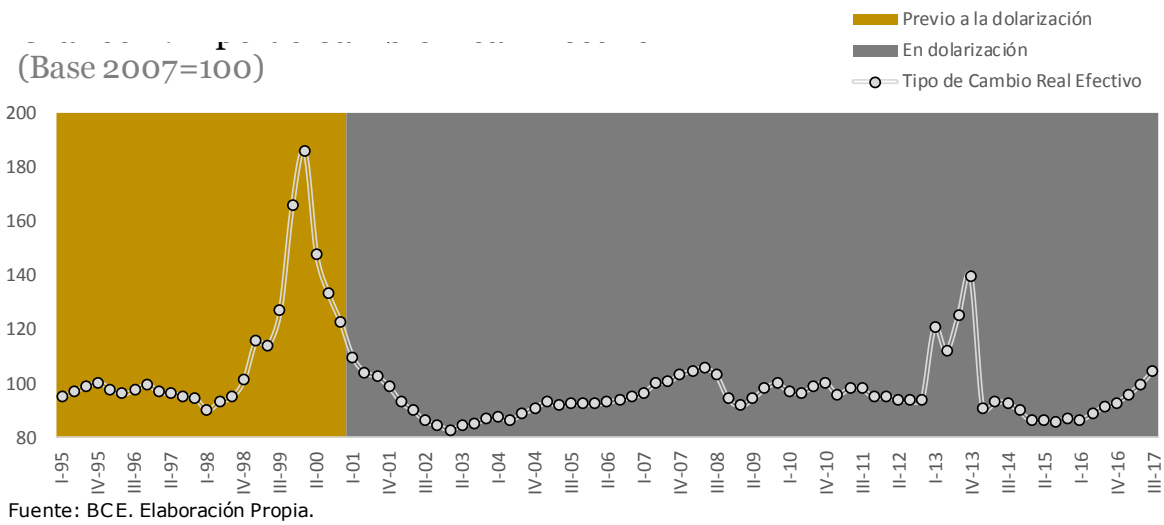
La sobrevaloración del TCR ecuatoriano ha complicado seriamente el restablecimiento del equilibrio externo frente a la caída del precio del petróleo. De acuerdo con analistas como De la Torre y Pallares, (2017), las presiones externas empezaron a aparecer ya a partir de 2010, antes de la caída del precio del petróleo y de la apreciación del tipo de cambio real (p.15).

Mientras que para mediados del año 2010, en el Ecuador se empezó a registrar déficits en la cuenta corriente de la balanza de pagos como consecuencia de un marcado incremento en las importaciones, principalmente de bienes, pero también de servicios **Fuente especificada no válida.**. De hecho, esos déficits surgieron pese a que el valor de las exportaciones continuó mostrando incrementos, aunque cada vez menores, hasta 2014 (Tabla 1). El proceso de apreciación del TCR empezó a exacerbar las presiones hacia el déficit externo desde 2013 y con mucha más fuerza en 2014. Es así que en 2015 la cuenta corriente registró un déficit récord de $2.120 millones (Banco Central del Ecuador, 2017).

Tabla 1 Balanza de Pagos

Transacción / Período	MILLONES DE DOLARES														
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015 I-III	2016 I-III
CUENTA CORRIENTE	**-387**	**-479**	**474**	**1.739**	**1.887**	**1.767**	**310**	**-1.586**	**-402**	**-169**	**-927**	**-526**	**-2.120**	**-1.641**	**1.150**
BIENES	**80**	**284**	**758**	**1.768**	**1.823**	**1.549**	**144**	**-1.504**	**-303**	**50**	**-529**	**-63**	**-1.650**	**-1.331**	**1.235**
Exportaciones	6.446	7.968	10.468	13.176	14.870	19.461	14.412	18.137	23.082	24.569	25.587	26.596	19.049	14.794	12.646
Importaciones	-6.366	-7.684	-9.709	-11.408	-13.047	-17.912	-14.268	-19.641	-23.385	-24.519	-26.115	-26.660	-20.699	-16.125	-11.411
SERVICIOS	**-744**	**-954**	**-1.130**	**-1.305**	**-1.371**	**-1.571**	**-1.282**	**-1.522**	**-1.563**	**-1.394**	**-1.420**	**-1.171**	**-805**	**-601**	**-754**
Servicios prestados	881	1.014	1.012	1.037	1.200	1.442	1.337	1.472	1.587	1.804	2.041	2.346	2.391	1.804	1.599
Servicios recibidos	-1.625	-1.968	-2.142	-2.341	-2.572	-3.013	-2.618	-2.995	-3.150	-3.198	-3.461	-3.517	-3.197	-2.405	-2.353
RENTA	**-1.492**	**-1.840**	**-1.815**	**-1.828**	**-1.968**	**-1.431**	**-1.274**	**-1.040**	**-1.259**	**-1.305**	**-1.377**	**-1.555**	**-1.742**	**-1.247**	**-1.405**
Renta recibida	63	100	213	287	337	334	199	78	84	105	113	121	139	100	111
Renta pagada	-1.555	-1.940	-2.028	-2.115	-2.305	-1.765	-1.473	-1.118	-1.343	-1.409	-1.490	-1.676	-1.881	-1.347	-1.517
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	**1.769**	**2.030**	**2.661**	**3.104**	**3.403**	**3.221**	**2.722**	**2.481**	**2.722**	**2.480**	**2.399**	**2.264**	**2.078**	**1.538**	**2.073**
Transferencias corrientes recibidas	1.791	2.049	2.781	3.234	3.552	3.383	3.033	2.928	2.985	2.757	2.703	2.727	2.644	1.940	2.604
Transferencias corrientes enviadas	-22	-18	-120	-130	-149	-162	-312	-447	-262	-276	-304	-463	-566	-402	-531
CUENTA DE CAPITAL Y FINANCIERA	**343**	**104**	**-230**	**-2.188**	**-561**	**-653**	**-2.713**	**479**	**452**	**-511**	**2.918**	**326**	**596**	**1.204**	**283**
CUENTA DE CAPITAL	**8**	**8**	**16**	**19**	**53**	**80**	**74**	**86**	**82**	**121**	**66**	**67**	**-69**	**50**	**-832**
CUENTA FINANCIERA	**336**	**96**	**-245**	**-2.207**	**-614**	**-733**	**-2.786**	**393**	**370**	**-632**	**2.852**	**259**	**665**	**1.154**	**1.115**
Inversión directa (6)	872	837	493	271	194	1.057	308	165	644	567	727	772	1.322	539	341
Inversión de cartera	-304	-190	366	-1.384	-118	213	-3.142	-731	41	67	-910	1.500	1.473	1.837	1.416
Otra inversión	-232	-551	-1.105	-1.094	-689	-2.003	47	958	-315	-1.266	3.035	-2.013	-2.130	-1.222	-642
ERRORES Y OMISIONES	**179**	**656**	**421**	**318**	**61**	**-180**	**-244**	**-105**	**221**	**97**	**-145**	**-225**	**35**	**-29**	**-6**
BALANZA DE PAGOS GLOBAL	**136**	**281**	**666**	**-131**	**1.387**	**934**	**-2.647**	**-1.212**	**272**	**-582**	**1.846**	**-424**	**-1.488**	**-467**	**1.427**

Una parte importante de la inoportuna apreciación del TCR ecuatoriano se debió, obviamente, a la apreciación del dólar en los mercados financieros internacionales, cosa sobre la cual Ecuador no tiene ningún control. Pero una parte no menor de la apreciación real se debió a medidas de estímulo interno y de restricciones externas que el gobierno ecuatoriano introdujo y que hicieron que los precios al interior del Ecuador crecieran a un ritmo mayor que el observado en países comparables de la región



Fuente: BCE. Elaboración Propia.

Figura 1. Tipo de Cambio Real evolución de serie en el Tiempo

Serie tomada de la base de datos el BCE, en su sección de estadísticas económicas. Su evolución está reflejada en el gráfico 1.Referente a las importaciones se hace énfasis en la relevancia de importar, como también las exportaciones ya que contribuyen a que se desarrollen diversos mecanismos de expansión hacia los mercados extranjeros (Welch, L. S. & Luostarinen R, 1993).

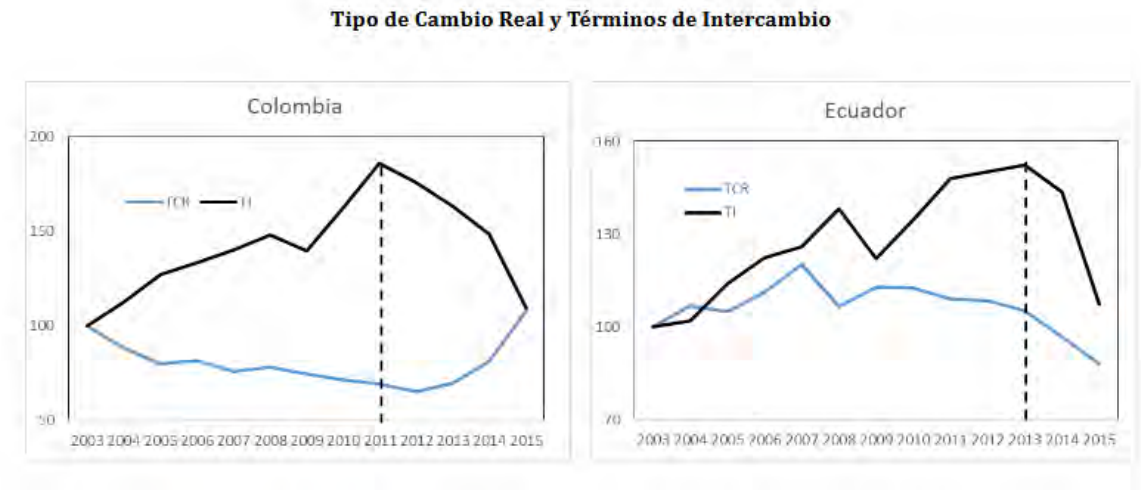


Figura 2. Tipo de Cambio Real evolución de serie en el Tiempo

Fuente: FMI para el tipo de cambio real y Banco Mundial para los términos de intercambio.

El desequilibrio externo, asociado a la sobrevaloración del tipo de cambio real que implica una fuerte pérdida de competitividad de los productos ecuatorianos en los mercados internacionales.

A continuación se muestra una gráfica de la evolución de la exportación hacia el mercado mundial.

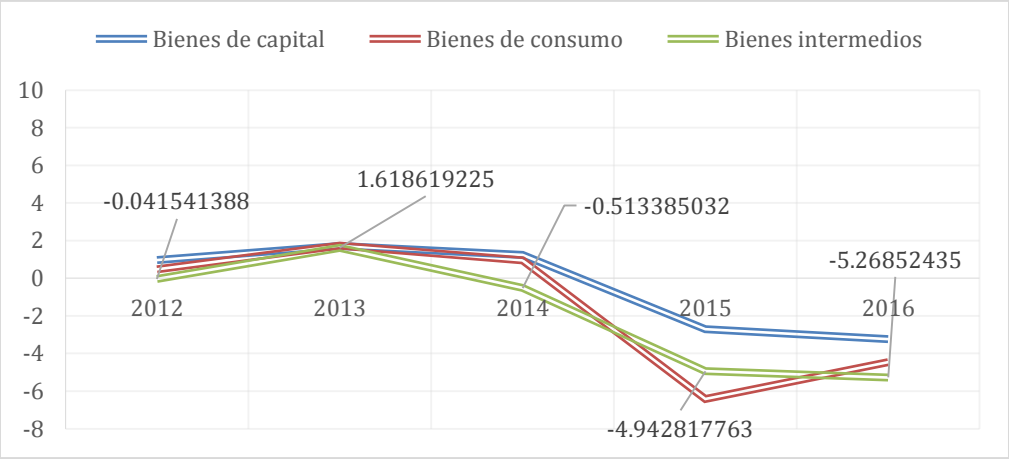


Figura 3. Crecimiento mundial de la exportación mundial en porcentajes

Fuente: elaboración propia a partir de (Word Integrated Trade Solution, 2018)

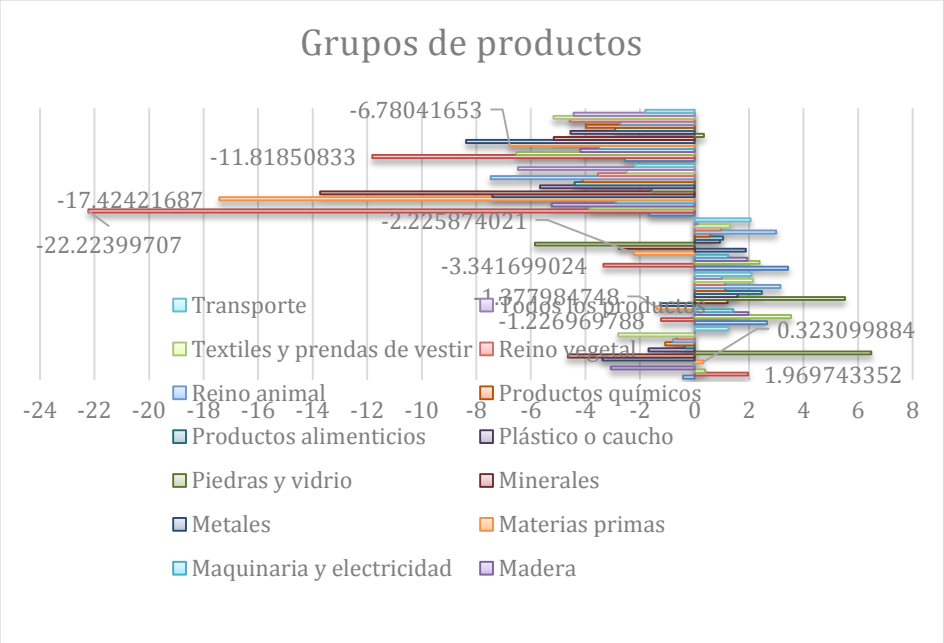


Figura 4. Crecimiento mundial de la exportación mundial en porcentajes

Fuente: Elaboración propia a partir de (Word Integrated Trade Solution, 2018)

El desequilibrio interno, asociado a la contracción de la demanda en el mercado lleva a un proceso recesivo y a la destrucción de buenos a continuación se muestra las exportaciones totales.

Tabla 2. Exportaciones Totales

Año	Exportaciones Totales	Variación Anual
2012	23.764.762	6,5
2013	24.750.933	4,1
2014	25.724.433	3,9
2015	18.330.608	-28,7
2016	16.797.665	-8,4
2017	19.125.028	13,9

Fuente: https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/297-bolet%C3%ADn-trimestral



Figura 5. Exportaciones Totales

Fuente: Cuadro 2

La situación macroeconómica es sumamente complicada, caracterizada por tres desequilibrios fundamentales. El primero es un desequilibrio fiscal, asociado a la inviabilidad del abultado gasto del sector público frente a la caída de los ingresos petroleros. El segundo es un desequilibrio interno, asociado a la contracción de la demanda en el mercado doméstico que ha llevado a un proceso recesivo y a la destrucción de buenos empleos. El tercero es un

desequilibrio externo, asociado a la sobrevaloración del tipo de cambio real que implica una fuerte pérdida de competitividad de los productos ecuatorianos en los mercados internacionales Si bien estos desbalances fueron gatillados por el colapso del precio. Como se mencionó anteriormente, este trabajo tiene como propósito identificar temas alrededor del comercio y los negocios internacionales, con enfoque académico y de representación en las que profundicen estudiantes e investigadores.

Conclusiones

- La política económica en materia de exportaciones netas (XM) y Tipo de cambio (Nominal y Real) han afectado la elasticidad ingreso de la demanda de las importaciones y encareciendo el costo de la producción, El TCR sobrevaluado y rígido (la dolarización elimina la opción de devaluaciones nominales y por esta vía han deteriorado el crecimiento económico en las dos últimas décadas. Una reducción de las barreras arancelarias, cuotas, etc., incorporaría un entorno de internacionalización de la economía
- La tasa de cambio tiene un rol fundamental en la economía, este efecto se genera sobre la tasa de crecimiento de largo plazo de la economía mientras en el mediano plazo, la contracción económica genera deflación, con los efectos antes mencionados
- La política comercial sugerida de liberalizar las barreras arancelarias podría parecería adecuada a las necesidades actuales del crecimiento y desarrollo del país pero es menos radical que la política de demanda necesaria para reestablecer el equilibrio fiscal.

Referencias

Amir, R., Burr, C. (2015). Corruption and socially optimal entry. Journal of Public Economics, 123, 30-41

Arezki, Rabah and Gylfason, Thorvaldur, Commodity Price Volatility, Democracy and Economic Growth (October 27, 2011). CESifo Working Paper Series No. 3619.

Alvarado, R. y Toledo, E. (2017), "Environmental Degradation and Economic Growth: Evidence For a Developing Country", Environment, Development and Sustainability, vol. 19, núm. 4.

Anderson, S. P. & De Palma, A. & Nesterov, Y., 1995. "Oligopolistic competition and the optimal provision of products," CORE Discussion Papers RP 1179, Université catholique de Louvain, Center for Operations Research and Econometrics (CORE).

Beverelli, C., Fiorini, M., & Hoekman, B. (2017). Services trade policy and manufacturing productivity: The role of institutions. Journal of International Economics, 104, 166–182.

Bhagwati, Jagdish, and Ramaswami, V. K. "Domestic Distortions, Tariffs and the Theory of Optimum Subsidy." J.P.E. 71, no. 1 (February 1963):44-50. Hagen, Everett E. "An Economic Justification of Protectionism." Q.J.E. 72, no. 4 (November 1968):496-514.

Brander, J.A. y B.J. Spencer (1985): "Export Subsidies and International Market Share Rivalry", Journal of International Economics, vol. 18, febrero, págs. 83-100.

Cavalcanti, D. V., Tiago, V., Mohaddes, K. y Raissi, M. (2015), "Commodity Price Volatility and The Sources of Growth", Journal of Applied Econometrics, vol. 30, num. 6

De la Torre, A., & Pallares, J. (2017). La Trampa que Asfixia a la Economía Ecuatoriana. Cordes-Cooperación De Estudios Para Desarollo,, 1-42.

Holmlund, M., Kock, S., & Vanyushyn, V. (2007). Small and medium-sized enterprises' internationalization and the influence of importing on exporting. *International Small Business Journal*, *25*(5), 459–477.

Mankiw, N.G. AND Whinston, M.D. "Free Entry and Social Inefficiency." Harvard Institute of Economic Research Discussion Paper No. 1 125, 1985.

Jayme Jr, F. G. (2003), "Balance-of-Payments-Constrained Economic Growth in Brazil", Brazilian Journal of Political Economy, vol. 23, núm. 1.

Jayme Jr, F. G., Prates-Romero, J. y Silveira, F. (2011), "Brasil: cambio estructural y crecimiento con restricción de balanza de pagos", Revista Cepal.

Rivera-Batiz, L. y Romer, P. (1991), «Economic Integration and Endogenous Growth», The Quarterly Journal of Economics, 106(2), págs. 531-556.

Stiglitz, J. E. (2012). El precio de la desigualdad. México : Santillana Ediciones Generales, S.L., 2012.

Word Integrated Trade Solution. (Domingo 21 de Enero de 2018). Obtenido de https://wits.worldbank.org/CountryProfile/es/Country/ECU/StartYear/2012/EndYear/2016/TradeFlow/Import/Partner/wld/Product/All-Groups/indicator/AHS-DTY-FR-MPRTs#

Modelo Servqual en la determinación de la calidad del servicio de los pacientes de consulta externa hospital universitario, ciudad de Guayaquil

Pamela Denisse Delgado Sigüenza
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil - Ecuador
Pdelgados_12@hotmail.com

Lcda. Marisol Idrovo Avecillas, MSC
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil - Ecuador
midrovoa@ulvr.edu.ec

Resumen

El objetivo de la investigación es determinar la calidad del servicio que brinda el hospital universitario de Guayaquil en el área de consulta externa mediante el reconocimiento de las brechas del proceso de atención al cliente. Aquí el campo de operación de marketing se da mediante el modelo Servqual que permitió reconocer los factores que inducen a la baja productividad, baja calidad de atención, baja satisfacción de las necesidades del usuario de consulta externa del Hospital Universitario de Guayaquil. El proyecto se determina en el marco teórico del Modelo Servqual, que explica las diferencias entre las expectativas de los clientes y aquello que ellos realmente obtienen del servicio utilizado, es decir, que el mayor influenciador en la calidad del servicio es la percepción y expectativa que tiene el usuario de un servicio y que en muchos de los casos las empresas desconocen, y el sector de la salud lo ignora actualmente. Si se desarrolla un modelo Servqual se podrá determinar estar brechas y evaluar el grado de satisfacción de los pacientes que asisten a consulta externa logrando reducir la deficiente calidad del servicio por factores de tiempo de espera, tiempo de consulta, accesibilidad y atención al cliente, que están asociados a la satisfacción de los pacientes. Entonces al manejar un alto grado de satisfacción de los usuarios, incrementara la gestión adecuada del servicio al cliente mediante herramientas de marketing de servicio.

Palabras clave: servqual, marketing, influencia, percepción, expectativa.

Abstract

The objective of the research is to determine the quality of the service provided by the university hospital of Guayaquil in the area of external consultation by recognizing the gaps in the customer service process. Here the field of marketing operation is given by the Servqual model that allowed to recognize the factors that induce low productivity, low quality of care, low satisfaction of the needs of the user of outpatient service at the University Hospital of Guayaquil. The project is determined in the theoretical framework of the Servqual Model, which explains the differences between the clients' expectations and what they really get from the service used, that is, the greatest influence on the quality of the service is the perception and expectation that It has the user of a service and in many cases the companies are unaware of it, and the health sector is currently ignoring it. If a Servqual model is developed, it will be possible to determine gaps and assess the degree of satisfaction of patients attending external consultation, thereby reducing the poor quality of service due to waiting time factors, consultation time, accessibility and customer service. they are associated with patient satisfaction. Then, by managing a high degree of user satisfaction, it will increase the proper management of customer service through service marketing tools.

Keywords: servqual , marketing, influence, perception, expectation.

Introducción

La calidad de servicio que reciben los pacientes del hospital universitario de la ciudad de Guayaquil en el área de consulta externa, es motivo de inquietud e investigación constante en niveles de servicio y atención al cliente. El personal del hospital tiene errado los conceptos de atención y servicio, dando como resultado baja calidad en el cuidado de la salud, porque la atención al usuario la da el personal administrativo y enfermería antes del ingreso a consulta, después de la revisión previa al paciente, reciben el servicio médico por el doctor especialista y es aquí donde la atención de la misma cautiva al usuario y por ende estimula la satisfacción que recibe del médico. También al ser un servicio “gratuito” el proceso de atención y consulta externa para el paciente es muy tedioso y burocrático, ya que los usuarios para hacerse atender en el hospital universitario se dan de la siguiente manera: Si es una persona que posee Seguro Social, el procedimiento es separar cita vía call center, en la que muchas veces, no siempre designan las consultas al hospital universitario, porque el mismo está saturado de consultas.

Si es una persona que no posee Seguro Social, el procedimiento es; primero, acercarse al centro de salud más cercano, aperturar un historial clínico, y pedir el médico especialista, siempre y cuando no haya sobrepasado la cantidad de consultas con el médico especialista que requiere el paciente en el centro de salud que está haciendo el trámite, entonces por ende designan a la entidad médica que haya consulta para la especialidad solicitada. La prestación de servicios de salud tiene una superficie de ética que es inherente, porque va más allá de la relación expectativa-percepciones o de satisfacción del paciente, el cual debe ser reconocido mediante una evaluación en este estudio sobre la calidad de servicio del hospital universitario en el área de consulta externa.

La calidad del servicio médico es una gestión que el ministerio de salud realiza para controlar la aplicación de la ciencia y tecnología médica el cual maximiza los beneficios de la salud para lograr un equilibrio favorable de satisfacción-beneficio para el usuario. Por lo tanto, se considera que el servicio de salud aumentaría su índice de calidad con la evaluación del grado de satisfacción mediante los tres niveles de complacencia como: Primer Nivel se tiene necesidades o expectativas básicas en el cual los usuarios esperan: Integridad, atención, educación, honestidad, credibilidad, seguridad. El Segundo Nivel se basa en el interés y la disposición del servicio de forma: responsable, rápida, accesible, atención personalizada y comunicación. Por consiguiente, el Tercer Nivel es acerca de la buena apariencia física de las instalaciones y del personal considerándose una relación costo-beneficio favorable.

Esto quiere decir que para reducir la deficiente calidad del servicio que genera insatisfacción en los pacientes de consulta externa se debe desarrollar el Modelo SERVQUAL ya que este ayudara a determinar la brecha entre expectativas y percepciones del servicio, porque es una herramienta para la medición de la calidad del servicio. Es decir que la medición exterioriza la carencia de calidad de servicio, mostrando ciertas dimensiones en las cuales el hospital debe trabajar en donde los resultados que arroje serán útiles para conocer una evaluación global de la calidad del hospital en base a su infraestructura y atención, beneficios ideales de lo que desean los pacientes, beneficios descriptivos de lo que perciben los pacientes, brechas de insatisfacción individualizas, orden de los vacíos de calidad, desde lo más importante hacia lo urgente.

El marco teórico sobre la cual se asentó la investigación desde la perspectiva del modelo Servqual los autores **Fuente especificada no válida.** consideran que: “El Servqual se fundamenta en la teoría de los Gaps Models of Service Quality, la cual explica las diferencias entre las expectativas de los clientes y aquello que ellos realmente obtienen del servicio

utilizado" (Pág.7), lo que manifiestan los autores es que el modelo Servqual ayuda a la presente investigación porque este permitirá a identificar y explicar la diferencia entre las expectativas y percepciones realmente recibidas por el usuario, ya que, la satisfacción en los servicios de salud se vuelve aún más importante en el área de urgencias de los hospitales, debido a que es la primera instancia a la que acude el paciente para atenderse de algún problema de salud de forma urgente, lo cual implica que esa atención puede significar la preservación de la vida o bien la muerte. El paciente espera recibir un servicio oportuno, efectivo y seguro, la garantía de que su vida será preservada, para el hospital estos indicadores son los que representan un servicio de calidad, el cual podrán ser evaluados e identificados mediante el modelo Servqual y sus dimensiones.

Las funciones de salud pública son tan primordiales, porque dentro de la organización sirven como una táctica de medición, mejora y satisfacción de la atención al cliente del Hospital. La salud pública debe ser constante en sus mejoras y análisis de la atención al cliente hacia su población, ya que siempre está siendo evaluado por el ministerio de salud y sus pacientes, también se la satisfacción de necesidades de salud debe de ser integral, es decir, no sólo se trata de ofrecer servicios, sino que estos sean de calidad enfocados en ofrecer un trato digno, una atención médica efectiva con respecto a la ética profesional.

Según los autores **Fuente especificada no válida.** indican que las cinco dimensiones del SERVQUAL son: Confiabilidad en los servicios prestados (D1), Instalaciones físicas (D2),Calidad en la atención (D3), Agilidad en la atención (D4), Garantía en los servicios (D5)" (Pág.8), las dimensiones pueden definirse como las mediciones de la diferencia entre las expectativas y percepciones del usuario en su satisfacción, como un servicio ejecutado con rapidez, personal apto y capacitado para la realización de los servicios, atención personalizada según las necesidades de los usuarios, ambientes adecuados y agradables, garantías con suministro de calidad. Por lo tanto, la diferencia no es nada más que la falla o Gap, en el cual reside la oportunidad para el progreso y mejora del servicio.

Como beneficiarios de esta investigación serán los pacientes, personal administrativo, personal médico y gerencia, porque trabajarán y asistirán a un ambiente de trabajo agradable, sostenible y adecuado para el paciente. Debido al incremento de la calidad de servicio, el hospital universitario de Guayaquil lograra mejores resultados que benefician directamente al hospital en el área de consulta externa.

Materiales y Método

El enfoque en este trabajo de investigación estuvo direccionado a realizar una investigación cualitativa y cuantitativa, este permitió generar información a través de la recolección de datos, además de conocer principalmente la realidad dentro de la problemática y describir los factores que afectan al área de consulta externa del hospital universitario.

Al utilizar una investigación con enfoque mixto se busca una visión clara de la problemática donde a través de la lógica deductiva e inductiva se realizó los respectivos análisis para determinar factores que ayuden a mejorar el comportamiento del consumidor, determinar las estrategias adecuada, considerando herramientas e instrumentos, así como métodos y técnicas que ayudaron a valorar el procedimiento de investigación dentro del este estudio.

El tipo de investigación que se desarrolló en el presente trabajo es en base la investigación descriptiva, exploratoria y de campo la cual permitió un acercamiento con las opiniones de los usuarios, así también se podrá identificar, reconocer y explicar los diferentes datos sabiendo que se podrá tomar decisiones respecto al servicio.

Investigación Descriptiva: Este tipo de investigación ayudó a realizar un diagnóstico de la situación y que servirá para el desarrollar de la solución a la problemática, se describió los acontecimientos, factores y características que acontece dentro del entorno del mercado y de la situación que acontece dentro del hospital universitario de Guayaquil.

Investigación Exploratoria: Este tipo de investigación ayudó a tener una aproximación a la realidad de lo que afecta o puede afectar a la propuesta, este permitió tener un grado de familiaridad con los sucesos y acontecimientos del comportamiento humano con el fin de establecer prioridades dentro de la investigación.

Investigación de campo: Este tipo de investigación ayudó a desarrollar las actividades operativas con el fin de tener un panorama de los residentes, esto permitió entender sus necesidades. El investigador aplicara los instrumentos en el sector de estudio y por ende las personas consultadas podrán opinar sobre la percepción del servicio del hospital universitario.

Resultados

Para establecer el análisis de los resultados se empleó un cálculo de la media, mediana y desviación típica para estimar los valores representativos y dar una definición lógica. Gracias a este análisis se determinó cual es la deficiencia que desvía los datos que son positivos para la investigación, los resultados de los pacientes o usuarios fue frente a cada variable conocida como la escala de Likert, se le asignó un valor que representa para el investigador un aporte cuantitativo para su investigación, a continuación:

Muy de acuerdo: 7

De acuerdo: 6

Ni de acuerdo, ni desacuerdo: 5

Desacuerdo: 4

Muy en desacuerdo: 3-2-1

Los resultados analizados según el espacio de análisis se dividieron en dos partes la encuesta y a través la tabulación se obtuvo los siguientes datos:

Tabla 1: Percepción de satisfacción en la atención del servicio

	Señalización interna y externa del HUG	**Confort y cantidad de asientos en sala de espera**	**Confort en la sala de hospitalización**	**Confort en los consultorios**	**Equipamiento adecuado**
Nº encuestados	378	378	378	378	378
Mediana	2	5	3	5	5
Media	2.64	4.84	2.71	4.84	4.84
Desviación típica	1.05	1.15	1.25	1.15	1.15

Fuente: Encuestas realizadas a usuarios del HUG

Elaboración: Pamela Delgado

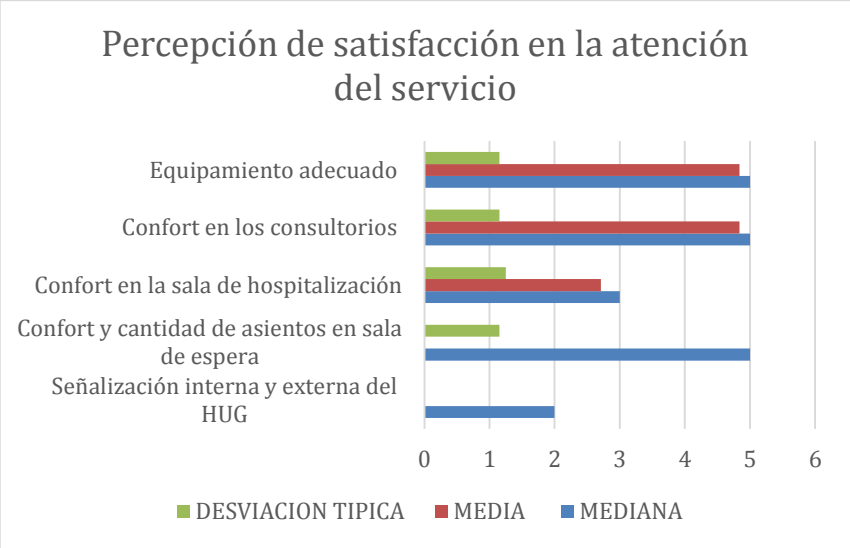


Figura 1. Percepción de satisfacción en la atención del servicio
Fuente: Encuestas realizadas a usuarios del HUG
Elaboración: Pamela Delgado

La percepción que tienen los usuarios y pacientes del HUG, es sumamente baja en la señalización interna y externa, con un valor de la mediana del 2, es decir muy en desacuerdo, ellos mencionaron que dentro del establecimiento ellos no se ubican, y no saben si están yendo al lugar correcto, en muchos de los casos, se han perdido o han estado esperando en lugares donde no es la atención. Otro punto a mencionar es el confort de la sala de hospitalización, muchos de los familiares de los pacientes indicaron que tienen que llevar frazadas, almohadas, utensilios de aseo personal para sus familiares porque el hospital carece de la misma. También hubo una media del 5 que representa ni de acuerdo, ni desacuerdo, a pesar de ser un hospital con infraestructura y equipos nuevos no llenan las expectativas de los usuarios porque no son atendidos a tiempo e igual no utilizan esos equipos con ellos porque los doctores le dicen que están dañados y por el cual tienen que hacer de forma externa es decir particular. Los usuarios indican que les importa es la atención que le brinda el doctor y el personal del HUG cuando ellos necesitan de su ayuda o despegar sus dudas porque cuando tienen que realizar una sutura nunca tienen suministro para realizarlo y el familiar tiene que salir a comprar y el hospital queda lejos de las farmacias y se les dificulta que atiendan a su familiar de forma rápida si en el caso de una emergencia.

Percepción y manejo de la comunicación con el usuario

	Contacto Constante con el usuario	**Personal administrativo y medico con información completa del paciente potencial y actual.**	**Comunicación y post servicies de la atención.**
Nº encuestados	378	378	378
Mediana	2	2	2
Media	2.54	2.54	2.54
Desviación típica	1.33	1.33	1.33

Fuente: Encuestas realizadas a usuarios del HUG
Elaboración: Pamela Delgado

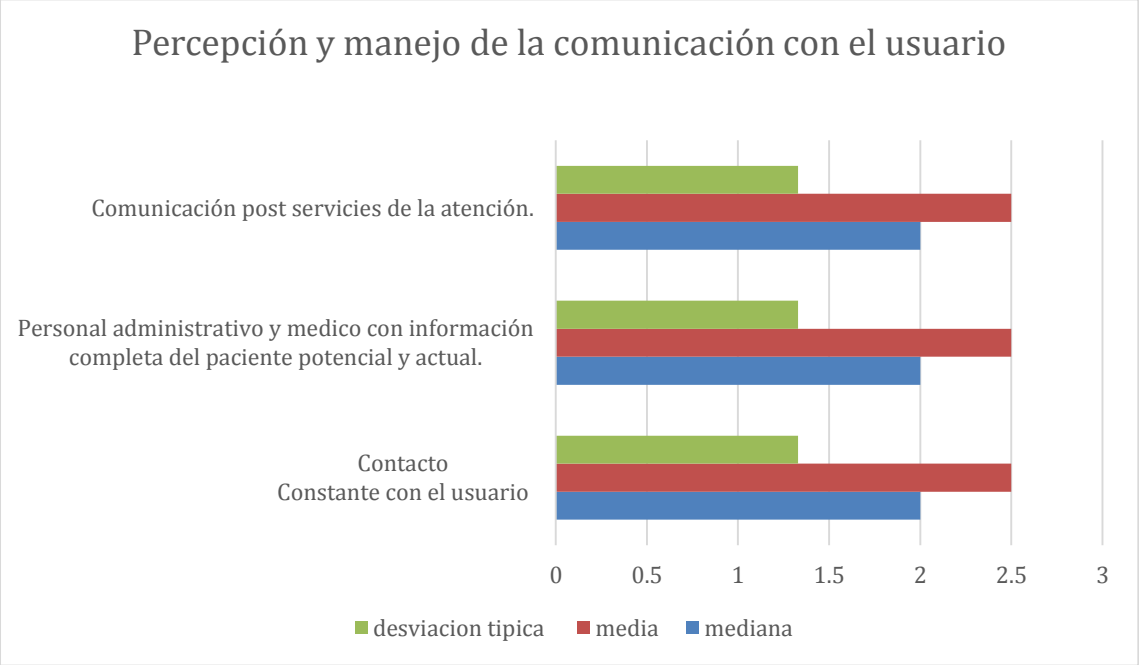


Figura 2. Percepción y manejo de la comunicación con el usuario
Fuente: Encuestas realizadas a usuarios del HUG
Elaboración: Pamela Delgado

La dimensión del contacto constante con el usuario, personal administrativo y medico con información completa y actual del paciente potencial y comunicación post servicies de la atención tienen un promedio en su media de 2 representando muy en desacuerdo, ya que mucho de los encuestados concuerdan que el personal médico y administrativo carece de información del proceso de atención, siempre es distinto y cambiante justificándose que son

disposiciones que reciben, es decir que no poseen de una información precisa, clara y concisa que cumpla con el control y calidad de atención del HUG, el personal no está atento al usuario no mantiene un contacto directo antes, durante y después de la atención, dejándolos a que ellos mismo solucionen sus inconvenientes. En cuanto al manejo de información que usuario deja asentado mediante quejas, existe una baja preocupación en el HUG para atender estos inconvenientes.

Discusión

Muchos de los usuarios indicaron que la percepción de la calidad en la atención es baja porque no sienten que ellos son atendidos por personas capacitadas y que desconocen del proceso que conlleva cualquier atención dentro del HUG, por consiguiente lo que se quiere lograr con el modelo Servqual, es medir los elementos de estudio de la investigación que aportan a la solución, las dimensiones antes detalladas permitieron encontrar los factores que provocan la baja calidad de servicio que presta la entidad, se logró observar que las capacidades y competencias del personal con influenciadores de calidad para el usuario, principalmente del personal médico que es el que trata de forma directa con el usuario y el que tiene el primer contacto son las enfermeras y el trato que ellas brindan es el reflejo del HUG, y esa es la impresión que el usuario percibe, ellos están seguro de la calidad de doctores que posee el HUG, por eso ellos se acerca a la entidad para ser atendidos, sin embargo la falta de atención por el personal administrativo es la que aleja al usuario a continuar con su cuidado de salud en el HUG, son aspectos críticos, capaces de inducir que los pacientes no se sientan satisfechos por el servicio. Las brechas que existen entre la falta de información, falta de recursos, tiempo de espera alto, personal no capacitado en atención, reflejan factores críticos en los usuarios de consulta externa HUG.

Finalmente, según las dimensiones analizadas, se obtuvo un índice de 5 que representa ni muy de acuerdo ni muy desacuerdo con la atención, es decir que el HUG MEDIAMENTE satisface las necesidades de los pacientes. Cabe recalcar que mediante el estudio las brechas de percepción y expectativas de calidad en atención, los clientes relacionan el buen trato, confort y conocimiento del proceso interno, como calidad de servicio, y lo atribuyen que el personal no está apto, pero en realidad no es así, se pudo rescatar que el personal médico está altamente calificado y el personal administrativo no en todas las áreas lo están, mucho de ellos carecen de empatía. La administración debe considerar el desarrollo y diseño del proceso de atención mediante un personal capacitado en atención integral desde el guardia de

seguridad, hasta el personal de limpieza, es tan importante que ellos sean incluidos porque son personas que siempre están en contacto directo con el usuario. La atención continua se refleja en la satisfacción del usuario, esto no solo debe quedar durante el proceso de capacitación , es primordial que después de la misma se vayan midiendo las mejorías mediante indicadores, de forma mensual, y así el personal pueda ver su proceso de mejora, sintiéndose motivado para realizar su trabajo, y el que no progresa mediante el proceso, buscar un plan alterno para mejorar la situación y todos puedan salir beneficiados, tanto el personal interno y externo, pero sobre todo el usuario, recordando que el cliente no tiene la razón, nosotros como empresa le damos la razón, esto solo se puede lograr mediante capacitación continua.

Conclusión

Por lo tanto, se llegó a la conclusión que la calidad del servicio del HUG es baja, gracias al modelo servqual que fue un indicador de medición se pudo evaluar la calidad del servicio del HUG en el área de consulta externa, en el que mediante dimensiones como la seguridad, empatía y capacidad de respuesta, se constituyó una escala de expectativas de los clientes del HUG desde los afiliados y no afiliados, el cual permitió identificar y medir los aspectos relativos de la satisfacción acerca de la atención al cliente , cada tipo de prospecto tiene una perspectiva y expectativa distinta acerca de la calidad que ofrece el servicio del HUG, sin embargo, existió un factor común, que mediante la metodología de recolección de datos se obtuvo, que perciben la satisfacción mediante el buen trato que brinda el personal administrativo como médico, que muchas veces la infraestructura es un valor agregado, pero lo esencial es el profesionalismo de los empleados y más cuando se trata de salud, mencionan que el personal de seguridad como el de limpieza debe estar al tanto del proceso de atención, sino hay una señalética interna o un personal guía. Cabe mencionar que el HUG cuenta con un buzón de sugerencias, pero no es analizado o tomado en cuenta para mejorar dichas falencias, la madurez administrativa solo actúa en la estructura médica y aparatos tecnológicos, pero no en la atención al cliente, de que sirve tener tanto personal capacitado en su área e infraestructura de primera, si su atención al cliente es baja en satisfacción, y baja en el cumplimiento del proceso de atención interna entre médico – paciente, los usuarios están parcialmente satisfecho con el confort que brinda la subestructura del hospital, pero el hecho de esperar horas excesivas e incluso días para la atención , ellos desisten de la misma y prefieren pagar una asistencia medica privada, sin embargo en el caso de las personas de escaso recurso que es la mayor parte de usuarios del HUG tienen que esperar y muchas de

ellas son de otras provincias y no tienen donde hospedarse, ni alimentarse, esto es tan importante para el HUG, que dé prioridad a las personas que no son de la ciudad. Se recomienda evaluar de forma constante y permanente la calidad del servicio que presta el HUG, para mejorar las deficiencias y mantenerse en ese alto grado de satisfacción que hacen de un servicio recomendable para la ciudadanía. También fortalecer la comunicación entre los departamentos con supervisión, con la finalidad de mantener una comunicación integral en todas las áreas, optimizando la satisfacción de los pacientes y usuarios.

Referencias

Bernues, S. (18 de julio de 2015). *http://www.sergiobernues.com*. Obtenido de http://www.sergiobernues.com: http://www.sergiobernues.com/el-nuevo-marketing-de-servicios/

Consultores, A. (7 de abril de 2016). *www.aiteco.com*. Obtenido de www.aiteco.com: https://www.aiteco.com/modelo-servqual-de-calidad-de-servicio/

Esteban, I. G. (2014). IMPLANTACIÓN DEL MARKETING EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS . En I. G. Esteban, *Marketing d elos servicios* (págs. 130-450). Madrid: ESIC EDITORIAL.

F.Lamata. (2014). *Marketing Sanitario.* Medellin: Ediciones Díaz de Santos.

Hernan A. Vera Rodriguez, I. R. (2015). La Percepción de la Calidad y la Satisfacción con Los Servicios Médico Hospitalarios. En I. R. Hernan A. Vera Rodriguez, *La Percepción de la Calidad y la Satisfacción con Los Servicios Médico Hospitalarios* (págs. 35-70). Puerto Rico: Pontifical Catholic University of Press.

Ibarra, L., Espinoza, B., & Casas, V. (2014). Aplicación del modelo Servqual para evaluar la calidad en el servicio en los hospitales públicos de Hermosillo, Sonora. *TECNOCIENCIA Chiguagua*, 98-108.

Igami, Z. S. (2013). El uso del Servqual en la verificacion de la calidad de los servicios de unidades de informacion. En Z. S. Igami, *El uso del Servqual en la verificacion de la calidad de los servicios de unidades de informacion.* (págs. 7-17). Medellin: Red Universidad de Antioquia.

Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Dirección de Marketing.* México: PEARSON EDUCACIÓN.

Lopez Coronado, M. D. (2014). Mejora de la calidad asistencial mediante la telemedicina y teleasistencia. En M. D. Lopez Coronado, *Mejora de la calidad asistencial mediante la telemedicina y teleasistencia* (págs. 15-22). Medellin: Ediciones Diaz De Santos.

LOVELOCK, C. (2015). *Marketing de Servicios.* United Kingdom: ADDISON-WESLEY.

Lovelock, C., & Wirtz, J. (2013). *Marketing de servicios. Personal, tecnología y estrategia.* México: PEARSON EDUCACIÓN.

Morales, L. E. (2015). *Los Modelos Servperf y Servqual.* Madrid: EAE.

Nogales, Á. F. (2013). *Investigacion y tecnicas de mercado.* Madrid: ESIC Editorial.

OECD. (1 de junio de 2017). Estudios de la OCDE sobre Gobernanza Pública Mejores servicios para un crecimiento inclusivo en la Republica Dominicana. *Estudios de la*

OCDE sobre Gobernanza Pública Mejores servicios para un crecimiento inclusivo en la Republica Dominicana, págs. 130-232.

Pamies, D. S. (2014). *De la calidad de servicio a la fidelidad del cliente.* Barcelona: ESIC Editorial.

Riveros, J., & Berné, C. (2014). Análisis de la opinión de usuarios sobre calidad percibida y satisfacción con hospitales públicos: Estudio de caso desde la perspectiva de la aplicación del marketing. *Revista Medica Chile*, 862-870.

Estrategia de diferenciación de la empresa Daynes Car para captar empresas MiPymes en el norte de la ciudad de Guayaquil

Andrea Lazo Jaime
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
Andrea_Lazo1992@hotmail.com

Roy Pine Laborda
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

roypinelaborda@hotmail.com
MCA. Martha Hernández Armendáriz
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
mhernandeza@ulvr.edu.ec

Resumen

El objetivo principal de esta investigación fue incrementar la cartera de clientes de la empresa Daynes Car en el norte de la ciudad de Guayaquil en el sector automotriz de alquiler de vehículos, destacado los beneficios que ofrece La empresa posee como actividad principal el servicio de alquiler, a corto y largo plazo sin conductor para uso personal y empresarial; sin importar el recorrido del vehículo, ha incursionado en la venta de repuestos y accesorios de vehículos, y de aceites y lubricantes, además de instalar equipos para comercializar el servicio de mantenimiento de vehículos. Se aplicó un modelo metodológico de investigación Deducción, con un enfoque cuantitativo a través de encuestas. Los resultados revelan que Daynes Car es una empresa con alta potencialidad de crecimiento, gracias a sus beneficios y atractivos posibilidades de alquiler.

Palabras clave: daynes car, estrategias de diferenciación, cartera de clientes, incrementar, potenciar.

Abstract

The main objective of this research was to increase the customer portfolio of the company Daynes Car in the north of the city of Guayaquil in the automotive vehicle rental sector, highlighting the benefits offered The company has as a main activity the rental service, short

and long term without driver for personal and business use; Regardless of the route of the vehicle, has ventured into the sale of spare parts and accessories of vehicles, and oils and lubricants, in addition to installing equipment to market vehicle maintenance service. A methodological model of Deduction research was applied, with a quantitative approach through surveys. The results reveal that Daynes Car is a company with high growth potential, thanks to its benefits and attractive rental possibilities

Key words: daynes car, differentiation strategies, customer portfolio, increase, enhance.

Introducción

Daynes car es una empresa dedicada al alquiler de vehículos que posee como actividad principal el servicio de alquiler, a corto y largo plazo sin conductor para uso personal y empresarial; sin importar el recorrido del vehículo, ha incursionado en la venta de repuestos y accesorios de vehículos, y de aceites y lubricantes, además de instalar equipos para comercializar el servicio de mantenimiento de vehículos.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Cenco INEC publicados en el 2012, el sector automotor refleja una participación importante en las actividades económicas del país, a escala nacional se registran 401 establecimientos fabricantes de carrocerías, remolque, semirremolques, fabricantes por partes, piezas y accesorios.

De acuerdo al censo nacional económico en el 2012, constan 29,068 establecimientos económicos registrados, los cuales se dedican a actividades de comercio automotriz, y que además, están comprendidas dentro de tres grandes actividades, que según su orden de importancia por la cantidad de establecimientos son: comercio, manufactura y servicios, el 70% son entidades que se dedican al mantenimiento y reparación de vehículos automotores, el 30% los cuales se dedican a la comercialización de partes y productos vehiculares automotrices; la misma venta al por menor de combustibles y venta de autos. Además, existen 118 establecimientos que se dedican al servicio de alquiler de vehículos en todo el país, esto representa el 0,4% de la cantidad total de establecimientos examinados dentro de las actividades del sector automotriz.

Según Díaz & Onofri (2017) En la actualidad, el turismo es un importante medio para el ingreso de divisas de un país, por lo cual, el turismo representa una fuente de trabajo y capital de gran magnitud, constituye uno de los sectores más importantes por su participación en el PIB y la generación de empleos, al mismo tiempo que contribuye al crecimiento económico. Actualmente en Ecuador, el sector automotriz ocupa grande porción de mercado que representa un rubro relevante en los ingresos. Que muestran el aporte que realizan a la sociedad ecuatoriana mediante la generación de empleo, algo que siempre es positivo en cualquier coyuntura económica pero más aún en la actual.

Estrategia de diferenciación

(Kotler & Lane Keller, 2012) La estrategia de marketing debe estar orientada hacia el cliente para lo cual se debe definir el mercado meta que se atenderá y la misma valora que se implementen, para la selección en el mercado como meta, que debe de elegir solo a los clientes que la empresa pueda atender bien, por medio de variables como la edad, sexo, ubicación geográfica, entre otras. En la elección de la propuesta se da un valor, la misma que se define como se diferencian y posicionan en la empresa por medio del mercado, a través de los beneficios que esta ejerce en los valores que la empresa le brinda al cliente.

(Ferrell & Hartline, 2012) Se debe tratar al mercado como un grupo de individuos o instituciones los cuales tienen necesidades similares, las cuales pueden satisfacerse de cierta manera por el producto o servicio específico, por ende las estrategias de las empresas buscan o requieren alcanzar pequeños segmentos de compradores con el objetivo para poder identificar las necesidades específicas de los clientes o consumidores para dar posteriormente una planificación de programas de marketing, esta debería satisfacer las necesidades de la empresa, la misma que debe evaluar a sus clientes actuales y potenciales por este método se da en la ampliación de sus mercados.

Estrategia de Diferenciación

(Chévez, 2013) Según Philip Kotler existen cuatro tipos de estrategias de diferenciación, en base a esto, el cliente puede recordar la marca, ya que, si no la recuerda, la marca simplemente no existe, sus estrategias descritas son:

- Producto: la empresa diferencia la marca por medio de diferentes características del producto como su forma, duración, estilo o diseño,

las cuales se obtiene por los resultados de su uso, confiabilidad. Un caso en particular de una marca que haya usado las características d su producto para diferenciarse es la marca Crocs, esta se diferencia por la comodidad sin comparación de su calzado.

- Personal: Si la empresa posee un personal altamente capacitado, más que su competencia, puede utilizar este valor como estrategia de diferenciación, como por ejemplo una fuerza de venta especializada, para brindar al cliente un asesor capacitado que, en un vendedor, el asesor podrá ayudar al cliente a elegir una opción positiva que se aplique a sus necesidades. Este es el caso de Pizza Hut, la cual se destaca por servir al cliente de una forma estándar.
- Imagen: El público reacciona efectivamente ante los productos comerciales que se les otorga un estatus o una posición social superior. En esta rama está Rolex, quien brinda al cliente un estatus superior por medio del lema "No es un reloj, es una joya".
- Canal: Otra forma de diferenciarse es a través de la cobertura en los canales de distribución, debido a que esto le brinda al cliente facilidades para adquirir el producto. Para este caso se puede mencionar a Amazon quien fue uno de los pioneros en vender libros en línea, cuando otras librerías lo hacían con el método tradicional en tiendas.

(Porter, 2017) Esta estrategia le permite a la empresa distinguirse en varios aspectos sobre su competencia donde el cliente es quien aprecia y valora estas diferenciaciones, se deben escoger entre varias variables, dentro de las cuales deben de estar las más importantes que considere la empresa, e implementar una estrategia que posiciones estas diferencias en la mente del consumidor para atender sus necesidades.

(Porter, 2017) Para diferenciar el servicio o producto se puede considerar variables tales como la calidad, el prestigio, la imagen de marca, el envase, entre otras. Por tanto, la empresa, puede aplicar por mejorar cualquiera de los diferentes aspectos. Estas estrategias de diferenciación se las puede clasificar en dos tipos la primera consiste en mejorar las características propias del producto, tales como la calidad y el grado de innovación que

posea, mientras que la segunda consiste en utilizar algunos aspectos del marketing, como la producción, por ende, la distribución y características extrínsecas de un producto o servicio, estas son la marca, el envase, el prestigio o imagen social y la amplitud que tiene la gama.

(Porter, 2017) La diferenciación reduce el desarrollo del poder de la negociación del consumidor, la misma que se trata de un producto nuevo o servicio actual, este producto percibe el consumidor como diferente y novedoso, el comprador no tendrá otros productos de referencia para ver si el precio es elevado. Sin embargo, puede sucedes que, al conseguir la diferenciación, se incrementen demasiado la diferencia de costes entre el producto estándar y el diferenciado, por este motivo el consumidor no estará dispuesto a pagar el sobreprecio de un producto distinto o diferenciado.

(Porter, 2017) Entre las posibilidades de diferenciación está la innovación la cual busca diversidad en base a la producción de nuevos productos, la cual puede ser total o radical, o incremental. La innovación total o radical consiste en desarrollar y comercializar productos completamente nuevos, siendo la innovación incrementa y fundamenta en la mejora de perfeccionamiento de los productos que se encuentra en el mercado En ambos casos se puede conseguir la diferenciación, pero con características diferentes.

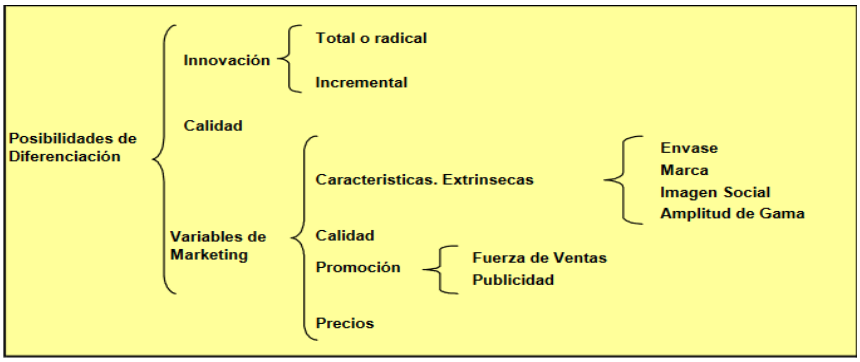


Figura 1.1. Posibilidades de diferenciación
Fuente y Elaborado por: Universidad José Carlos Mariategui

Una compañía se distingue de sus competidores si logra ser especial en algo valioso para sus clientes. La diferenciación se manifiesta de dos tipos de ventaja competitiva que se pueda obtener. La medida en que permite a la competencia del sector industrial distinguirse entre ellos es además un elemento importante de la estructura de la industria.

Posicionamiento

(Monferrer Tirado, 2013) Según el autor la estrategia que se posesiona la última fase del proceso de segmentación de mercado, la cual corresponde la determinación de la estrategia donde se va a involucrar en la cual el producto se da la empresa como el objetivo para brindarle un sitio determinado por medio del consumidor frente a los diferentes competidores. Es importante para la empresa diferenciar su oferta, enfocándola en sus ventajas competitivas, una vez identificadas estas, la cual se define su posición sobre la manera idónea. En definitiva, la estrategia de posicionamiento identifica las diversas características más prescindibles del producto, poseer información de la posición de la competencia, demostrar la mejor opción de la posición del producto por definición de características más importantes.

(Kotler & Lane Keller, 2012) Según el autor la estrategia de marketing se define como la base de segmentación del mercado, primero se plantea en la necesidad de un grupo de personas para posteriormente lanzar un producto que pueda impactar y darles satisfacción a esas necesidades, por último, se posiciona este producto como favorito en el deseo del consumidor, de modo que el mercado objetivo reconózcalos distintivos de un producto y de la compañía. Por ende, el objetivo es ubicar la marca en la conciencia del público, logrado el aumento de las utilidades potenciales de la compañía o empresa. La estrategia de posicionamiento debidamente implementada ayuda como directriz a la estrategia de marketing, ya que se transmite la esencia de la marca, expone los beneficios de consumir el producto y expresa la exclusividad del producto.

Propuesta de valor

(Armstrong & Kotler, 2013) Según el autor la empresa elige como la diferencia y posición en el mercado. La misma define el valor de la propuesta como un conjunto de ventajas positivas y beneficiosos para la empresa que permite entregar a sus clientes en la satisfacción y necesidades, un ejemplo de esto la red social y Facebook ayuda a sus usuarios “Conectarse y compartir con las personas en su vida”, por otro lado, YouTube “provee el espacio para que las personas se conecten, informen e inspiren a otros en todo el mundo”, BMW promete “la máxima máquina de conducción”, mientras que su pequeño automóvil

Smart "abre tu mente al automóvil que desafía el statu quo", por este motivo se dan las marcas en el beneficios que le otorgan sus productos. Estas propuestas dan el valor que logran diferenciar la marca con su competencia y le dan una razón para adquirir sus productos y no la competencia, toda empresa debe diseñar su propuesta de valor tan fuerte que le proporcione la ventaja en este caso competitiva en el mercado para lograr la meta. En el caso del automóvil Smart este se posiciona como un vehículo compacto, pero confortable; ágil, pero económico, y seguro, pero ecológico, además, ofrece una forma libre de culpa "95% reciclable, de ir desde su cochera hasta prácticamente cualquier lugar".

Tabla 2.1 **Principales variables de segmentación para los mercados de consumo**

Variable de segmentación	Ejemplos
Geográfica	Naciones, regiones, estados, municipios, ciudades, vecindarios; densidad de población (urbana, suburbana, rural), clima.
Demográfica	Edad, etapa del ciclo de vida, género, ingresos, ocupación, educación, religión, origen étnico, generación.
Psicográfica	Clase social, estilo de vida, personalidad.
Conductual	Ocasiones, beneficios, estatus de usuario, tasa de utilización, estatus de lealtad.

Fuente y Elaborado por: Los autores

Segmentación

(Armstrong & Kotler, 2013) El público de cualquier mercado difiere en sus necesidades, deseos, recursos, ubicaciones, edades, actitudes, entre otras variables de compra. Mediante una correcta segmentación de mercado las marcas fragmentan los mercados grandes y heterogéneos en segmentos logrando así llegar en algunas formas más eficientes y efectivas en la producción de servicios que aplican a las necesidades del público que selecciona. La segmentación puede realizarse por mercados de consumo, mercados empresariales y mercados internacionales, sin embargo, no existe una manera única para realizar una segmentación, lo más recomendable es tomar diferentes variables de segmentación y combinarlas la determinar de mejor forma la estructura del mercado.

Servicio

(Cruz, 2009) En este caso las empresas dedicadas a prestar servicios, frecuentemente presentan problemas en la diferentes competencias generales, las cuales utilizan estrategias de precio para diferenciarse uno del otro, es entonces cuando los clientes perciben el servicio como algo homogéneo preocupándose menos por el proveedor y más por el precio, creando entonces una guerra de precios entre los competidores, lo más aconsejable en este caso, es desarrollar una oferta, entrega e imagen diferenciadas.

(Cruz, 2009) La empresa deberá incluir características innovadoras a su servicio en diferenciarse de los demás competidores, esto se toma en consideración el cliente que espera, al ser conocido como paquetazo de servicios primarios, por la cual en base a esto se logran agregar diferentes características secundarias de servicios, pero a su vez se debe evitar que estas innovaciones de servicios sean fáciles de copiar, tratando de introducir regularmente nuevas innovaciones, de esta manera se logra generar ventajas temporales sobre los competidores, y al mantener una reputación como innovadora, podrá fidelizar a su cartera de clientes. También la empresa puede diferenciar su servicio a través de tres maneras, la primera es por medio de sus colaboradores, su entorno físico y de sus procesos, la empresa puede tener personal más capaz y confiable de contacto con los clientes que los competidores, la empresa tendrá un entorno físico más atractivo cuando realice mejoras innovadoras en el lugar donde entrega el, por último, puede mejorar sus procesos optimizando procedimientos a la entrega del servicio, como por ejemplo realizando delivery, banca en casa, etc. Se recomienda que las empresas de servicios trabajen en la diferenciación de la imagen, a través de símbolos y marcas.

(Jerez, 2015) Según el autor define un servicio como el de los demás cuando la competencia y la compañía se parecen mucho en forma estructural y de producción, sea esta ocasionalmente el cliente abandone el servicio por otra marca competidora por darle menos importancia a los servicios similares o a su vez sin diferencias, por esto se da importancia a la diferencia en los que no son percibidos como una marca o servicio similar en las que existen en el mercado. Un caso práctico de diferenciación en el país, es el de LAN Ecuador, esta empresa implementó el Check In web móvil el cual consistía en guardarlo en el teléfono

celular para presentarlo posteriormente en el aeropuerto, así el cliente no perdía tiempo en imprimir el pase a bordo, concentrándose en cosas más importantes para partir en su vuelo.

(Carrió Fiore & Consolación Segura, 2006) La diferenciación utilizando servicios adicionales que se pueden aplicar de varias maneras:

- De contenido: realizando cambios a las diferentes características de un producto o condiciones del servicio.
- De continente: se refiere a los cambios relacionados al embalaje o empaque de producto, tales como, imagen simbólica, funcionalidad, facilidades para su transporte y almacenamiento, protección extra, información adicional detallada, estos cambios se los puede realizar por medio de la marca a utilizar las estrategias en la que se otorga un producto o servicio con un valor emocional o emotivo
- De servicio o garantía: se refiere a servicios adicionales como la garantía o seguros por la adquisición de productos o prestación de servicios.

(Carrió Fiore & Consolación Segura, 2006) Según el autor las empresas de servicios es recomendable pensar en los elementos que componen la prestación, precisando "el aporte básico" que determina a la ventaja o beneficio que se otorga al mercado, en el caso de las empresas de alquiler de autos sería el de conducir un auto rentado para movilizarse, posteriormente se analiza la prestación periférica asociada, esto quiere decir que la parte física del servicio y producto que se necesita para brindar el servicio en el caso de alquilar de vehículos serían los autos a rentar, luego se debe definir la prestación periférica complementaria, esto no es necesario para prestar el servicio, pero que incrementa el deseo de adquisición del cliente, un ejemplo común puede ser descuentos o noches gratis en hoteles en sitios turísticos como en el momento de alquilar un vehículo por varios días. A partir de todo lo mencionado anteriormente, se plantea una estrategia para establecer una de diferenciación, se puede copiar un servicio fácilmente, pero en el servicio complementario está el know how de una compañía por media de su creatividad, de conocer a sus clientes y sus necesidades, de estrategias innovadoras de comunicación, todo esto juega un rol importante en las diversas fases de servicio.

Ventaja competitiva

(Ferrell & Hartline, 2012) Según el autor se adquiere cierta ventaja competitiva cuando una empresa logra hacer algo mejor de lo que hacen sus competidores, lo cual le otorga cierta superioridad en la parte satisfactoria de las necesidades y requisitos que exigen sus clientes para mantener las relaciones satisfechas entre ambas partes con diversos segmentos del mercado. Las ventajas competitivas son muy importantes por ser el medio de enfoque estratégico la misma que presenta un plan de marketing empresarial.

(Armstrong & Kotler, 2013) Según el autor las ventajas principales que utilizan las competencias para diferenciarse ofrecen precios más bajos u otorgar mejores beneficios al cliente que la competencia, pero con un aumento más elevado. La compañía se diferencia y posiciona como principal opción ante del cliente para generar una mayor ventaja competitiva.

Tabla 2.2. Diferencias a promover

	Rentables	**No Rentables**
Fieles	Profudizar y mantener	Mantener
No Fieles	Fortalecer	Olvidar

VARIABLE	CONCEPTO
Importante	La diferencia ofrece un beneficio muy valioso para los compradores meta.
Distintiva	Los competidores no ofrecen esta diferencia o la empresa puede ofrecerla de forma más clara.
Superior	La diferencia es mejor a otras formas en que los clientes podrían obtener el mismo beneficio.
Comunicable	La diferencia es fácilmente comunicable y visible para los compradores.
Exclusiva	Los competidores no pueden copiar la diferencia con facilidad.
Costeable	Los compradores tienen la posibilidad de pagar la diferencia.
Redituable	Para la empresa es rentable introducir la diferencia.

Fuente y Elaborado por: Los autores

Mercado objetivo

(Armstrong & Kotler, 2013) La determinación del mercado objetivo es un proceso en lo que trata la valoración del atractivo de cada segmento del mercado, en la selección de uno o más segmentos objetivos, las cuales son pertenecientes en él.

(Monferrer Tirado, 2013) El mercado objetivo es parte del mercado disponible cualificado a la que la empresa desea enfocarse.

Tipos de mercado

(Thompson, 2017) Existen varias clasificaciones que agrupa las diversas partes de mercados según su tipo, en lo que concierne en el punto geográfico, se clasifican en mercado internacional, mercado nacional, mercado regional, mercado de trueque o intercambio al por mayor, mercado metropolitano y mercado local. Por ende, el tipo de cliente se clasifica al mercado por medio del consumidor, como el mercado productor o industrial, mercado del revendedor y mercado del gobierno. Según la competencia establecida se puede clasificar por la competencia en el mercado sea esta perfecta, mercado monopolista, siendo un mercado de competición imperfecta por la cual se subclasifica en monopolista y oligopolio, continuando con los mercados según la competencia establecida, también está el mercado de monosopnio el cual se subclasifica en duopsonio, oligopsonio y competencia monosopnista. Según los tipos de producto se dividen en el mercado por los de productos o bienes, mercado de servicios, mercado de ideas y mercado de lugares. Por medio del recurso se clasifica el mercado de materia prima, siendo la fuerza laboral y el dinero en el mercado. Al igual que los grupos de los que no son clientes en el mercado de votantes, como son los mercados de donantes y laboral.

(Fundamentos de economía, 2003) Entre las clasificaciones más relevantes de mercado están, según el área geográfica, local, regional, nacional y mundial. En constancia el mercado ofrece una clasificación de mercancías y servicio. En el tiempo de aplicación del precio, se puede dar como oferta instantánea, en corto y largo plazo. Según la competencia que se puede percibir en el mercado, ésta puede ser de dos tipos, como competencia perfecta

o imperfecta. Existen otros mercados o tipos como el mercado laboral, mercado de capitales, mercado de dinero, mercado a futuro, mercado de divisas y mercado informal.

Captación de clientes

(Ferrell & Hartline, 2012) Para una exitosa estrategia de captación de clientes es necesario manejar prudentemente los recursos para promocionarse evitando la construcción de marca pura y concentrando esfuerzos en la respuesta directa del marketing. La publicidad en televisión posee precios muy altos, por lo que se recomienda medios de comunicación más baratos como el internet, donde se pueden realizar anuncios en búsquedas, banners y las redes sociales.

(Armstrong & Kotler, 2013) Esta estrategia consiste en captar nuevos clientes para generar valor, una vez captados los clientes, se toma en consideración la satisfacción de las necesidades de los clientes leales en la compra al mayoreo, lo que implica mayores ganancias a largo plazo para la empresa, además de ganar participación de mercado, participación del cliente, y de clientes.

Cartera de clientes

(Armstrong & Kotler, 2013) Una empresa debe considerarse como una cartera de clientes más que una línea de productos. Existen dos tipos básicos de clientes, los cuales son los ángeles y los demonios, por una parte, los ángeles son fructíferos, mientras que los demonios podrían costarle más a la empresa que los beneficios que estos brindan, atender a los demonios generalmente consume las ganancias obtenidas de aprovechar a los ángeles.

(Cambra Fierro, 2005) Es importante las relaciones entre la empresa y el cliente en una forma de contexto industrial, viendo el punto de vista en la compañía con una apuesta relacional no siempre está justificada, por este motivo se debe intentar la retención de aquellos clientes que mantienen índices de rentabilidad en el alza a largo plazo al alza a largo plazo, tomando en consideración la evolución futura de la misma. Por tanto, se debe analizar cada cuenta/cliente desde el punto de vista actual y potencial.



Figura 1. Gestión de la cartera de clientes
Fuente y Elaborado por: Los autores

Marketing relacional

(Ferrell & Hartline, 2012) Según el autor el objetivo que precede el marketing relacional es desarrollar y mantener arreglos con los demás como los clientes por lo cual son beneficiosos tanto para el cliente y la empresa se concentran en el valor obtenido de relación continua a lo largo del tiempo, esta se fortalece y se profundiza. El marketing relacional también fortalece los lazos de confianza entre la empresa y el cliente, la empresa comienza a responder más rápido ante las necesidades del cliente lo que provoca un incremento en el valor de la relación de ambas partes.

(Martínez García, Ruíz Moya, & Escrivá Monzó, 2014) El marketing relacional involucra tomar en cuenta que el objetivo del marketing no es solamente concretar una única transacción con el cliente, sino más bien establecer una relación estable y duradera en el tiempo, la cual mutuamente satisface a las diferentes partes relacionadas entre sí, tanto la empresa como al consumidor. El marketing ayuda a las nuevas tecnologías en la información y base de datos relacionados entre el seguimiento de los clientes como en el caso de la CRM.

CRM

Se define el CRM, como una solución en la gestión de las relaciones con los clientes, las cuales se orientan normalmente en la gestión de tres áreas básicas siguientes: la gestión tanto comercial y marketing en el servicio de la postventa en la atención del cliente. En cuanto al uso de un CRM, la cual tiene una estrategia la misma que está orientada al cliente en las

acciones que tienen como objetivo final en la mejora de la atención y relaciones de los clientes potenciales. Siendo el CRM una herramienta orientada al cliente que proporcionan los resultados demostrados, por la disposición de gestión en el comercio estructural en la que se potencia la producción de ventas en la que ofrecen un buen conocimiento de profundidad en el cliente que ayuda a plantear las campañas de marketing efectivas en el desarrollo.

Las funcionalidades en la atención del cliente como la herramienta CRM, la cual potencia la fidelización en la satisfacción de los clientes, lo que puede tener como un impacto positivo en los diversos términos en la venta recurrente y cruzada.

Análisis FODA

> "La función administrativa se da la función del marketing la misma que comienza con un análisis completo en la situación de la empresa. En el mercadólogo se debe llevar a cabo por el análisis de FODA, por el cual se realiza la evaluación general en las fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas de la empresa." (Armstrong & Kotler, 2013, pág. 54)

> "El fortalecimiento influye en las capacidades internas, recursos y factores positivos en la ayuda de la empresa que se puede atender a sus clientes para alcanzar sus objetivos. En las debilidades incluyen ciertas limitaciones internas y factores negativos las que pueden interferir en el desempeño empresarial. Dichas oportunidades se pueden percibir como favorables en el entorno externo en la empresa que se puede aprovechar a su favor. Por las amenazas en los factores y tendencias externas desfavorables, las cuales se

pueden presentar los desafíos en el desempeño."
(Armstrong & Kotler, 2013, pág. 54)

1 Proceso para definir estrategias.

a) Definición de público objetivo: Los guapos homogéneos se presenta con la demanda la cual está dirigida en un producto y servicio de una marca específica, la cual se define en los diversos aspectos tales como: edad, sexo, nivel socioeconómico entre otras.
b) Planteamiento general y objetivos específicos: Esto detalla las variables de marketing, de acuerdo al producto o servicio que se ofrece al consumidor en la satisfacción de las necesidades del cliente.
c) Determinación de presupuesto: Es una herramienta básica la cual controla el desempeño y eficiencia en el uso de los recursos necesarios.
d) Valoración global: Permitirá conocer si se obtendrán rentabilidad fijada
e) Designación del responsable: el responsable de la consecución del plan de marketing.

Metodología

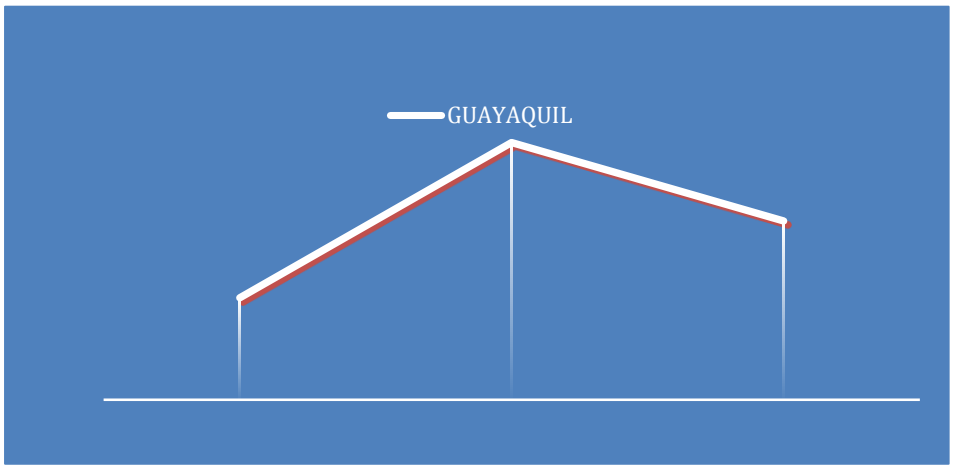
El presente proyecto se utiliza método investigación cuantitativa. Como lo dice la palabra, la investigación cuantitativa tiene que ver con la "cantidad" por lo que se trata de medir y calcular. Tradicionalmente la investigación de enfoque cuantitativo se la aplica a investigaciones de tipo experimental, descriptivo y explicativo.

El método de investigación es deductivo. Siendo el conocimiento deductivo la verdad en particulares contenidos en las verdades universales que son explicitas, esto indica que la situación general se puede identificar, contenidos explícitos en la situación generalizada con un tipo descriptivo. Se puede describir en la realidad como el objetivo de estudio, siendo las partes o relaciones que se establecen entre uno o varios objetos con un fin, la cual es esclarecer la verdad, corroborando la información o hipótesis. Una técnica muy utilizada para abordar la descripción es la que tradicionalmente se formula con preguntas en torno del

objeto de estudio como por ejemplo ¿Qué es? ¿Cómo se divide? ¿Cómo es su forma? ¿De qué está hecho?

Resultados

En el procesamiento de resultados se utiliza el programa Excel 2016, en el mismo programa se calcula la fórmula para tomar la muestra, para poder realizar las tablas y figuras en una mejora de presentación de los resultados obtenidos de las encuestas, siendo estos resultados en estrategias diferentes de marketing del proyecto investigativo, por ende, se determina la conclusión y recomendación según los resultados finales.



Guayaquil es una de las principales ciudades que aportan empresas pymes a la economía del país es por eso en el 2013, contó con 20781 empresas mipymes o que representa un 41% de participación en comparación con el resto de las ciudades. Para el 2014 con 22733 empresas mipymes Guayaquil incrementa un 9%. Para el 2015 hubo un decrecimiento en el número de empresas quedando con 21748 empresas mipymes y manteniendo una participación del 39%.

Pregunta 4 ¿Con que frecuencia requieren este servicio**?**

4. ¿Con que frecuencia requieren este servicio??		
Opción	**No.**	**%**
Diario	166	44%
Semanal	106	28%
Quincenal	53	14%
Mensual	53	14%
TOTAL	**378**	**100%**

Fuente: Encuesta

Elaborador por: Los autores

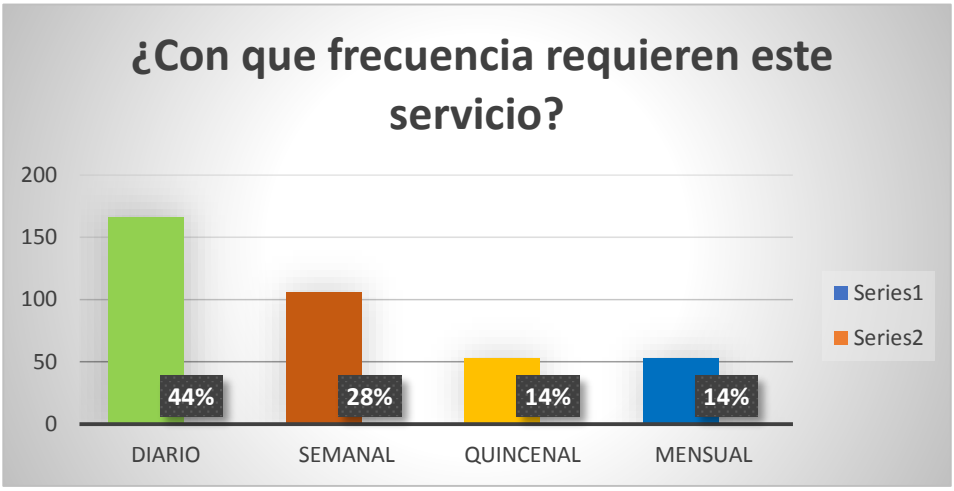


Figura 2. *Pregunta 4 ¿Con que frecuencia requieren este servicio?*

Fuente: Encuesta

Elaborador por: Los autores

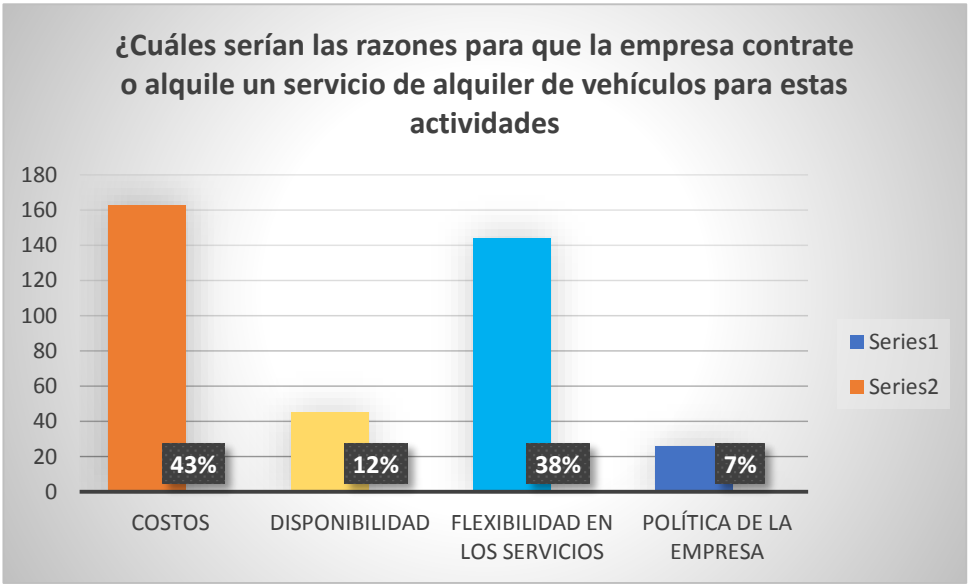
El 44% de las empresas Pymes encuestadas indicaron que su frecuencia en el servicio es diaria, lo que permite tener una mejor percepción en la adquisición del servicio.

¿Cuáles serían las razones para que la empresa contrate o alquile un servicio de alquiler de vehículos para estas actividades?

7. ¿Cuáles serían las razones para que la empresa contrate o alquile un servicio de alquiler de vehículos para estas actividades?		
Opción	**No.**	**%**
Costos	163	43%
Disponibilidad	45	12%
Flexibilidad en los servicios	144	38%
Política de la empresa	26	7%
TOTAL	**378**	**100%**

Fuente: Encuesta

Elaborador por: Los autores



¿Cuáles *serían las razones para que la empresa contrate o alquile un servicio de alquiler de vehículos para estas actividades?*

Fuente: Encuesta

Elaborador por: Los autores

Las respuestas son variadas en cuanto a la razón por la cual utilizan el servicio, aunque se podría entender que puede ser principalmente por estrategia de costos.

Conclusiones

Las empresas mipymes suelen utilizar a menudo este servicio para visitar clientes dentro o fuera de la ciudad, transportar mercadería de la empresa o acudir a citas con clientes especiales que necesite atención de primera.

La búsqueda y captación de empresas mipymes le permitirá a Daynes Car obtener un ingreso fijo, seguro y disminuir el índice de problemas que obtiene con sus clientes actuales, se asume que esta estrategia le ayudará aumentar la participación de mercado.

La empresa Daynes Car, dedicada al alquiler de vehículos, posee múltiples ventajas financieras y administrativas que lo diferencian de la competencia, además ofrece beneficios de entablar una relación comercial con dicha empresa haciendo atractivo los servicios que ofrece.

Referencias

Agencia Nacional de Tránsito ANT. (05 de Agosto de 2013). *Reglamento para funcionamiento compañías de renta de alquiler vehículos.* Obtenido de Reglamento para funcionamiento compañías de renta de alquiler vehículos: http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/renta-de-vehiculos.pdf

Andrea Linardi & Miguel Cortina. (2017). *Marketing para Recursos Humanos.* Buenos Aires: Granica. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=hTYkDwAAQBAJ&pg=PT1&lpg=PT1&dq=Marketing+para+Recursos+Humanos+libro+de+que+pais+es&source=bl&ots=UHLuIvLXQP&sig=khiPP87_iFMa22M0dw4y7sWlZww&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiK9JjclurVAhXE6yYKHd76AjkQ6AEISjAG#v=onepage&q=Mark

Armstrong, G., & Kotler, P. (2013). *Fundamento de Marketing.* Naucalpan de Juárez, Estado de México: Pearson Educación.

Asablea Constituyente del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de Constitución de la República del Ecuador: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Asamblea Constituyente del Ecuador. (07 de Agosto de 2008). *Ley Orgánica de Transporte Terrestre, tránsito y Seguridad Vial*. Obtenido de Ley Orgánica de Transporte Terrestre, tránsito y Seguridad Vial: http://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/LEY-1-LEY-ORGANICA-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-Y-SEGURIDAD-VIAL.pdf

Axesor. (2017). Obtenido de AXESOR CONOCER PARA DECIDIR S.A: https://marketing-intelligence.axesor.es/glosario/cartera-clientes

Axesor Marketing Intelligence. (19 de Septiembre de 2017). *Glosario, axesor Marketing Intelligence: Axesor Marketing Intelligence*. Obtenido de Axesor Marketing Intelligence Web site: ttps://marketing-intelligence.axesor.es/glosario/cartera-clientes

Banco de la República Actividad Cultural. (19 de Septiembre de 2017). *El vehículo automotor: Banco de la República Actividad Cultural*. Obtenido de Banco de la República Actividad Cultural Web site: http://www.banrepcultural.org/node/92119

Bravo Zamora, S. P. (2017). *Marketing de servicio que permita la fidelización de los clientes de la empresa de medicina prepagada Salud S.A. en la ciudad de Quevedo*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Cambra Fierro, J. J. (31 de Octubre de 2005). Gestión estratégica de una cartera de clientes industriales en un contexto relacional. *Revista de Dirección y Administración de Empresas*, 173-185. Obtenido de Gestión estratégica de una cartera de clientes industriales en un contexto relacional: file:///C:/Users/irwin/Downloads/11507-43495-1-PB.pdf

Carrió Fiore, J., & Consolación Segura, C. (2006). La diferenciación como estrategia. *Estrategias de marketing*, 52-56.

Chévez, P. (Mayo de 2013). *Estrategias de diferenciación*. Obtenido de Todo Marketing Web site: http://www.todomktblog.com/2013/05/estrategias-de-diferenciacion.html

Cruz, J. (Abril de 2009). *Estrategias de diferenciación para servicios*. Obtenido de Estrategias de Marketing para tu Negocio Web site: http://estrategias-negocio.blogspot.com/2009/04/estrategia-diferenciacion-servicios.html

DefiniciónABC. (19 de Septiembre de 2017). *Deficinición de Alquiler o arrendamiento: DefiniciónABC*. Obtenido de DefiniciónABC Web site: https://www.definicionabc.com/economia/alquiler-o-arrendamiento.php

Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial.* Málaga: EUMED.

Enciclopedia culturalia. (19 de Septiembre de 2017). *Cuál es el significado de estrategia. Concepto, definición, qué es estrategia: Enciclopedia culturalia*. Obtenido de Enciclopedia culturalia Web site: https://edukavital.blogspot.com/2013/01/definicion-de-estrategia.html

Espinosa, R. (19 de Septiembre de 2017). *Posicionamiento de marca batalla por mente: RobertoEspinosa*. Obtenido de RobertoEspinosa Web site: http://robertoespinosa.es/2014/09/15/posicionamiento-de-marca-batalla-por-mente/

Ferrell, O. C., & Hartline, M. D. (2012). *Estrategia de marketing.* México, D.F: Cengage Learning.

Fundamentos de economía. (2003). En *Fundamentos de economía* (págs. 297-339).

Headways Media. (19 de Septiembre de 2017). *Competencia - Glosario Mercadotecnia: Headways Media*. Obtenido de Headways Media Web site: https://www.headways.com.mx/glosario-mercadotecnia/palabra/competencia/

Headways Media. (19 de Septiembre de 2017). *Servicio post-venta - Glosario Mercadotecnia: Headways Media*. Obtenido de Headways Media Web site: https://www.headways.com.mx/glosario-mercadotecnia/palabra/servicio-post-venta/

Jerez, W. (16 de Julio de 2015). *Estrategia de diferenciación de servicios*. Obtenido de María D. Brito-Rhor Web site: https://mktadstrategies.wordpress.com/2015/07/16/estrategia-de-diferenciacion-de-servicios/

Kotler, P., & Lane Keller, K. (2012). *Dirección de marketing.* Naucalpan de Juárez, Estado de México: Pearson Educación.

Linardi, A., & Cortina, M. (2017). *Marketing para Recursos Humanos.* Buenos Aires: Granica. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=hTYkDwAAQBAJ&pg=PT1&lpg=PT1&dq=Marketing+para+Recursos+Humanos+libro+de+que+pais+es&source=bl&ots=UHLuIvLXQP&sig=khiPP87_iFMa22M0dw4y7sWlZww&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiK9JjclurVAhXE6yYKHd76AjkQ6AEISjAG#v=onepage&q=Mark

Lovelock, C., & Wirtz, J. (2015). *Marketing de servicios. Personal, tecnología y estrategia* (Séptima edición ed.). México D.F.: Pearson Educación.

marketingdirecto.com. (19 de Septiembre de 2017). *Partcipación de mercado: marketingdirecto.com*. Obtenido de marketingdirecto.com Web site: https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/participacion-de-mercado

Martínez García, A., Ruíz Moya, C., & Escrivá Monzó, J. (2014). *Marketing en la actividad comercial.* Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, S.L.

Mena Castillo, J. A., & Vargas Sevilla, E. L. (2014). *Análisis de la cartera de clientes de la empresa Lidia Mendieta Gallardo S.A., L.M.G (cobranzas, marketing, courier, legal) para el desarrollo de estrategias aplicadas a la captación de nuevos clientes año 2014.* Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Monferrer Tirado, D. (2013). *Fundamentos de marketing.* Castellón de la Plana: Universitat Jaume.

Montoro Sánchez, M. Á., & De Castro, G. M. (2014). *Economía de la empresa.* Madrid: Ediciones Paraninfo S.A.

Muñiz González, R. (2014). *Marketing en el siglo XXI.* Centro de Estudios Financieros.

Panchi Quituizaca, L. E. (2012). *Plan estratégico de marketing, para la microempresa JPS Suministros para fidelizar la cartera de clientes y reposicionar el portafolio de productos y servicios.* Quito: Universidad Central del Ecuador.

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (19 de Septiembre de 2017). *Definición de consumidor: Definición.de*. Obtenido de Definición.de Web site: https://definicion.de/consumidor/

Poaquiza Alarcón, W. R. (2010). *Estrategias de Diferenciación y su incidencia en la Cartera de Clientes de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Martin del Cantón Tisaleo.* Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Porter, M. (31 de Octubre de 2017). *La estrategia de diferenciación de Michael Porter.* Obtenido de Estrategias de marketing empresarial: http://bv.ujcm.edu.pe/links/cur_comercial/EstraMarkEmpresarial-5.pdf

Puebla Constante, V. F. (2014). *Estrategias de marketing para la captación de clientes en una ferretería en el norte del Distrito Metropolitano de Quito: caso Disensa San Juan.* Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Puebla Constante, V. F. (2014). *Estrategias de marketing para la captación de clientes en una ferretería en el norte del Distrito Metropolitano de Quito: Caso Disensa San Juan* . Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Ramos Uguña, E. F. (2016). *Plan estratégico para el posicionamiento de la empresa "AUTOCHECO", Guayaquil, 2016.* Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Rivas Santi. (19 de Septiembre de 2017). *Definición de Servicio al Cliente | curso ventas: Rivas Santi*. Obtenido de Rivas Santi Web site: http://www.rivassanti.net/curso-ventas/servicio-al-cliente-definicion/

Rivera Camino, J., & de Garcillán, M. (2012). *Dirección de Marketing: fundamentos y aplicaciones.* Madrid: ESIC Editorial.

Sernaqué Sanchez, M. L., & López Sigüenza, D. T. (2015). *Plan Estratégico de Marketing para Fidelizar y Captar NueClientes de la compañía Globalatlasport Cía. Ltda. Shoes Alvarito en la ciudad de Guayaquil.* Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador.

La ULVR como aliado estratégico del sector empresarial de la zona 8

Stalin Oswaldo Guamán Aguiar
Darwin Daniel Ordoñez Iturralde
Verónica Violeta Rodríguez
Rafael Alberto Iturralde Solórzano
Docentes, Facultad de Administración, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
sguamana@ulvr.edu.ec, dordonezy@ulvr.edu.ec, vrodriguezb@ulvr.edu.ec, riturraldes@ulvr.edu.ec

Resumen

El presente trabajo realiza un análisis de la viabilidad de la inversión para crear un Centro de Asesoría y Consultoría en los ámbitos Contable, Tributario, Auditoría y Administración en la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Se presentan los avances de investigación del proyecto IC-ULVR 16-52, el cual busca la mejora de la matriz productiva del Ecuador basado en la asesoría y la capacitación. Se caracterizó la situación actual de una muestra de empresas de la zona 8 de Ecuador. Se describen algunos de los antecedentes de este sector. Se muestran los resultados de aplicar una investigación inductiva a gerentes de las áreas contable, tributaria y administrativa de empresas que realizan sus actividades en la zona 8, que permitieron determinar el alto nivel de aceptación para contratar los servicios de asesoramiento en las áreas mencionadas, además de capacitaciones y formación continua. Se identificó la oferta y la demanda (incluida la demanda no satisfecha) de servicios de asesoría que existen en la zona estudiada.

Palabras claves: empresa, empresario, administración de empresas, desarrollo económico y social, organización y gestión.

Abstract

The present work makes an analysis of the viability of the investment to create a Consulting Center in Accounting, Tax, Auditing and Administration at the Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. The research advances of the IC-ULVR 16-52 project are presented, which seeks to improve the productive matrix of

Ecuador based on advice and training. The current situation of a sample of companies in zone 8 of Ecuador was characterized. Some of the antecedents of this sector are described. The results of applying an inductive investigation to managers of the accounting, tax and administrative areas of companies that carry out their activities in zone 8 are shown which allowed determining the high level of acceptance to hire the advisory services in the mentioned areas in addition to training and continuing education. Supply and demand (including unmet demand) of advisory services that exist in the studied area were identified.

Key words: enterprise, entrepreneurs, business management, economic and social development, organization and management.

La gestión de conocimiento como fuente de un emprendimiento exitoso

Mónica Lorena Rovira Díaz
Verónica Violeta Rodríguez Basantes
Oscar Paúl Machado Álvarez
Docentes, Facultad de Administración, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
mrovirad@ulvr.edu.ec, vrodriguezb@ulvr.edu.ec, omachadoa@ulvr.edu.ec

Resumen

La gestión de conocimiento es resultado de la creación de un nuevo paradigma, basado en uno de los recursos intangibles más valorados a nivel empresarial, el cual asegura la competitividad a través del tiempo; por ello cada vez son más las organizaciones orientadas a implementarla de manera que puedan alcanzar los objetivos propuestos y el éxito esperado. El valor del conocimiento es innegable, tanto que muchas pequeñas y medianas empresas están incorporando su gestión como parte de las actividades básicas, de manera que se pueda asegurar su crecimiento. El presente trabajo muestra de que manera influye en las empresas y en los nuevos emprendimientos una correcta administración del conocimiento que desde sus inicios ayude a desarrollar el capital intelectual y capacidades innovadoras. Se utilizó un enfoque cualitativo que contribuyo a comprender distintos puntos de vista claves para nuestra investigación.

Palabras claves: capital intelectual, emprendimiento, innovación

Abstract

Knowledge management is the result of the creation of a new paradigm, based on one of the most valued intangible resources at the business level, which ensures competitiveness over time; Therefore, more and more organizations are oriented to implement it in such a way that they can achieve the proposed objectives and the expected success. The value of knowledge is undeniable, so many small and medium enterprises are incorporating their management as part of the basic activities, so that their growth can be assured. This paper shows how the correct management of knowledge influences companies and new ventures that, since its inception, help to develop intellectual capital and innovative capabilities. A qualitative approach was used that contributed to understanding different key points of view for our research.

Keywords: intellectual capital, entrepreneurship, innovation

Introducción

La gestión de conocimiento es clave para iniciar una actividad emprendedora y más en los últimos años en donde la educación ha tenido un papel preponderante cuando de formar emprendedores exitosos se trata. La importancia radica en que el emprendimiento favorece la creación de fuentes de trabajo desencadenando un bienestar económico en la sociedad.

Actualmente los emprendedores así como las grandes organizaciones conocen la importancia desarrollar una ventaja competitiva sostenible que asegure su subsistencia, lograrlo implica la aplicación de una estrategia de gestión del conocimiento efectiva, que permita generar procesos, sistemas de gestión, productos y servicios con un alto componente de innovación.

En plena era de la información es evidente la importancia de los activos intangibles como el conocimiento, las habilidades y actitudes del recurso humano de una organización. Es así que desde los años 60 las empresas empezaron a orientarse hacia la formación del capital humano como uno de los requisitos para integrarse a los procesos de globalización; originalmente consistía en el desarrollo de modelos para el trabajo los cuales contribuían de manera efectiva a combinar la práctica en la empresa con la formación teórica que se recibían en la escuela. Para los años 90 la gestión del conocimiento era clave en las empresas como un recurso competitivo y con el paso del tiempo se ha consolidado como una filosofía de la nueva gerencia que contribuye eficientemente al crecimiento de organizaciones inteligentes, por tanto, si los trabajadores son los depositarios del conocimiento de la empresa, éstos adquieren mayor trascendencia en la organización.

> Para Frey (2002) la Gestión del Conocimiento es la aplicación y optimización, sostenida e integrada a lo largo de la organización, del capital intelectual para el logro de la misión y objetivos organizacionales. Provee a las organizaciones del sector público como privado con la habilidad de anticiparse y adaptarse rápida y apropiadamente a cambios impredecibles.

Para poder entender el significado de la gestión del conocimiento en la empresa es necesario analizar cada término por separado.

Gestión

Se entiende como gestión al proceso de administrar con el objetivo de conseguir algo, en la mayoría de las definiciones emitidas sobre la gestión, encontraremos un elemento común que es alcanzar algo mediante la intervención del factor humano, lo que implica procesos de activación de conocimientos para que se desarrollen los comportamientos requeridos, como lo demuestra la definición propuesta por Schieman et al. *(*1999), quienes definen la gestión como el "proceso de determinación de objetivos y políticas, planificación, organización, activación de los empleados y procesos de control, los que en conjunto llevan a la consecución de los objetivos". Como parte de este proceso de construcción del conocimiento es necesario realizar un análisis de las áreas críticas de la organización las cuales se gestionarán en función de los factores internos y extremos que puedan afectar el desempeño de la misma.

Conocimiento

En lo que respecta al conocimiento Godoy, Mora y Liberio (2016) proponen revisar las transformaciones que sufren los datos hasta convertirse en conocimiento:

Dato: Es un planteamiento objetivo de algo, en función de parámetros ya establecidos; su significado es intrascendente cuando se presenta de forma aislada y su principal característica es que son fáciles de almacenar y manipular.

Información: Conjunto de datos relacionados e interpretados en un contexto específico, para ser considerados como información debe estar sustentados en una base teórica, establecer interrelaciones y relaciones empíricas de causa - efecto para construir un conocimiento.

Conocimiento: Combina aprendizajes, experiencias, valores, modelos mentales que derivan en ideas concretas "saber hacer".

A partir de esta dos concepciones analizaremos la gestión del conocimiento como la plantea Fernández et al (2016) haciendo referencia a (Bueno 1999) cuando afirma que la gestión del conocimiento se define como la Función de planificar, coordinar y controlar los flujos de conocimientos que se generan al interior de las empresas en relación con sus procesos y el entorno para crear competencias.

Por su naturaleza es un proceso continuo, cuya principal utilidad es ayudar a la empresa a identificar sus necesidades y priorizarlas, asociando el conocimiento adquirido para explotar las fortalezas y desarrollar nuevas oportunidades para la organización.

En un sentido más amplio, los autores definen a la gestión del conocimiento como la correcta administración del recurso conocimiento con el fin de lograr desarrollar competencias específicas en los individuos. Esto implica la trasferencia de acepciones teóricas así como de conocimientos empíricos alcanzados con la experiencia y métodos de prueba y error que permitan al emprendedor alcanzar sus objetivos evitando errores cometidos en el pasado.

Planeación y creación de conocimiento organizacional

Al interior de las empresas la planificación genera procesos de creación del conocimiento, como lo plantea Martínez (2004).

> Mediante la planeación del proceso de producción de conocimiento se definen la visión, las estrategias y los objetivos operativos de eficiencia (reducción de costos), productividad (máxima producción con menos recursos), mejoramiento continuo de la calidad (satisfacción del cliente), competitividad (posicionamiento en el mercado local y mundial) y de eficacia social (impacto social y ecológico favorable en el largo plazo).

Esto se resume en una diversidad de experiencias y conocimientos que tienen un mayor nivel de complejidad, los cuales para ser considerados como ventajas competitivas sostenibles deben producir valores económicos.

Dentro de este proceso de creación del conocimiento es necesario reconocer dos aspectos claves, el primero es que el conocimiento se genera en los individuos, por lo tanto una empresa no puede crear conocimiento sin ellos, en función de esto se los puede considerar como la verdadera fuente de ventaja competitiva utilizando sus capacidades y experiencias con objetivos claros como los planeados por Gómez et al (2005):

- Utilizar al empleado como motor de la innovación, que la fuente principal sea interna.
- Crear en la organización una cultura de mejora y aprendizaje continuo.
- Medir y compartir el efecto de cada uno de los empleados en la organización.
- Transformar el conocimiento del personal en competencias organizacionales y ventajas competitivas.
- Relacionar directamente la motivación del personal con los objetivos y los éxitos de la organización.

- Capitalizar el conocimiento creado y lograr un retorno en la inversión en formación de personal, conocimiento de los clientes y competidores.
- Buscar nuevas estrategias de experimentación y solución a los problemas.
- Aprender más rápidamente y sacar mejor provecho de la experiencia colectiva.
- Transferir el conocimiento adquirido en la organización para que la formación no pierda su valor.

Segundo son las dimensiones epistemológica y ontológica que surgen de este proceso como lo plantean Nonaka y Takeuchi (1995) en su estudio, el cual concluye que ambos tipos conocimientos son creados, organizados, registrados, renovados y transferidos para su posterior aplicación.

.

La dimensión epistemológica propone dos tipos de conocimiento: tácito y explícito. El conocimiento tácito es el que se genera en la mente del individuo, como consecuencia de sus experiencias, procesos de aprendizaje, inteligencia y por la adopción de la tecnología en un contexto específico; su principal característica es que resulta difícil de formalizar y comunicar. En tanto que el conocimiento explícito o codificado se transmite utilizando un lenguaje formal y de manera sistematizada y de esta manera se transmite dentro de la organización, el cual se encuentra en las políticas, reglas y normas de las organizaciones a lo que también se conoce como conocimiento organizacional.

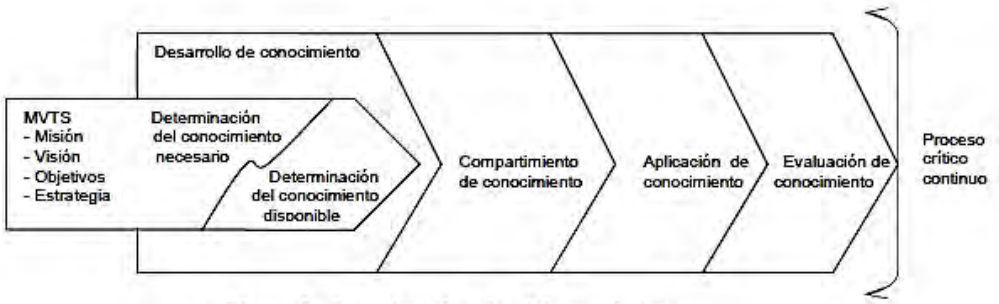
La dimensión ontológica establece los distintos niveles de conocimiento, partiendo del individual que surge del desarrollo de individuos creativos en contextos organizacionales adecuados para crear conocimiento, los procesos de réplica lo convierten en conocimiento grupal y consolidan una red de conocimiento organizacional.

De todo lo descrito anteriormente se puede inferir que los procesos de gestión del conocimiento incluyen tanto los activos tangibles como intangibles de los que dispone la organización, por lo que es necesario establecer un proceso para su implementación; como lo plantea Beijerse (2000) los siguientes aspectos aseguran una implementación eficiente:

1. *Determinar el conocimiento necesario* para la organización y sus objetivos, lo que puede incluir funciones y procesos de la organización.

2. *Determinar el conocimiento disponible*, identificando la información que posee la organización en todas sus áreas (mejores prácticas). La mejor forma de hacerlo es a través de sesiones de intercambio de experiencias con los trabajadores de la organización, que eleve el nivel de comunicación y perfeccionando el flujo de la información dentro de la empresa.
3. *Determinar la brecha de conocimiento*, implica diferenciar entre el conocimiento necesario y el existente. Proceso importante debido a que permite a la organización identificar dónde se ubican las deficiencias; su manejo es eminentemente estratégico.
4. *Desarrollo del conocimiento*, se posibilita mediante la estructura de la organización complementada con investigación y desarrollo. Esto contribuirá a manejar eficientemente la información de la organización, optimizar las inversiones futuras y su aprovechamiento.
5. *Adquisición del conocimiento*, es posible que la organización no lo pueda desarrollar por sí sola, pero tendrá la opción de hacerlo con personal específicamente cualificado o por medio de licencias/patentes o por medio de estudios de mercado.
6. *Bloqueo de conocimiento*, implica la sistematización de la información de la organización, otorgándole una estructura para que sea accesible a todos los miembros de la misma. Además requiere del perfeccionamiento y modernización de las actividades y procesos administrativos.
7. *Compartir el conocimiento,* que implica socializar el conocimiento disponible entre todos los miembros de la organización. Su importancia radica en que el conocimiento disponible y pertinente llegue a las personas correctas en el momento preciso. Esto dependerá de la cultura organizacional y de los métodos empleados para ello.
8. *Uso del conocimiento*, es la aplicación de todo el andamiaje anterior. Esta actividad debe ser promovida por la gerencia.
9. *Evaluar el conocimiento utilizado*, con este aspecto cerramos el circulo y sus resultados servirán de base para determinar el nuevo conocimiento disponible y el necesario. Se maneja a nivel estratégico por medio de instrumentos como: auditorias, estudios de satisfacción y evaluación de proyectos

Como resultado de la gestión del conocimiento las organizaciones aprenden de sus prácticas exitosas, identifican sus errores y evitan repetirlos; esto lo hacen enfocándose en lo que llaman activos de conocimiento, crecimiento y desarrollo, que tienen una fuerte influencia en la cadena de valor propuesta por Weggeman (1997).



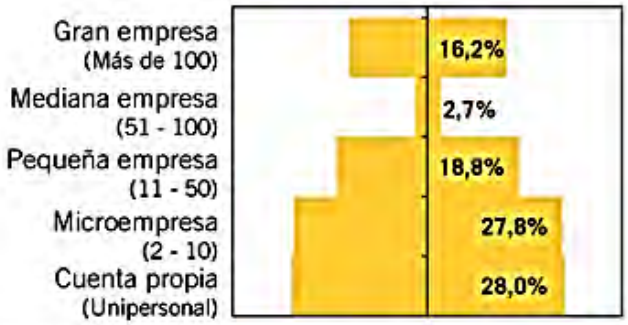
Figuro 2 - La cadena de valor del conocimiento
Fuente: Weggeman, 1997

La mayoría de las investigaciones sobre la GC han tenido como objeto de estudio a grandes organizaciones y no a los pequeños emprendimientos, lo que es lógico ya que la mayoría de las teorías sobre el tema son resultado de procesos implementados por grandes compañías en materia de Gestión Total de Calidad, Reingeniería o Balance Score Card (Cuadro de mando integral), por lo que su aplicación a pequeños emprendimientos debe verificarse y determinar los aspectos pertinentes.

Esta temática también debe ser analizada desde otra perspectiva *la relación escuela-empresa*, ya que es innegable que se deben integrar programas educativos y de formación laboral que respondan a las demandas del sector productivo, para ello es necesario disponer de información actualizada sobre los perfiles profesionales requeridos por tipo de ocupación, los cuales deben ser desagregados en: habilidades técnicas, cognitivas y socioemocionales. Sobre esta temática se han realizado diversidad de estudios, por ejemplo el de la OIT (Oficina Internacional de Trabajo) por Vargas et al (2017) en el que se analiza el tamaño del tejido empresarial de las medianas y pequeñas empresas (PYME) de América Latina, las cuales presentan una mayor potencial de productividad asociado a reformas políticas, en esta investigación se establece que

> "ALC es una región caracterizada por la fuerte presencia de empresas muy pequeñas con un "middle missing"en la mediana empresa. El 28% del empleo se da para trabajadores por cuenta propia, el 47% en las micro y pequeñas empresas y solo el 19% en la mediana y gran empresa".

Gráfico 7: América Latina: Estructura del empleo por tamaño de empresa
(Porcentajes, 2013)



Fuente: OIT. Panorama Laboral Temático. Pequeñas empresas, grandes brechas. OIT, 2015.
Nota: Se ha omitido en el gráfico el trabajo doméstico (5%) y los trabajadores en tamaño de empresa desconocido.

En relación al gráfico 7 la OIT concluye que las condiciones en las que operan las pequeñas y medianas empresas en ALC, dificultan la inversión en capital humano calificado o en capacitación. Por lo tanto la posibilidad de gestionar conocimiento es escasa, lo que mantiene en situación de baja calificación al recurso humano, lo que redundará en malas condiciones de trabajo, menor productividad e ingresos. En contraposición el mismo estudio plantea que las grandes empresas contratan trabajadores con mayores niveles de calificación, pero su incidencia en los niveles de ocupación apenas alcanza el 16.2%.

Esto demuestra que las instituciones de educación superior o profesional y las empresas necesitan realizar nuevas alianzas, para combinar el aprendizaje y desarrollar una serie de competencias verdaderamente técnicas aplicables al cien por ciento en el trabajo, garantizando un aprendizaje de calidad y pertinente que garantice la empleabilidad. Lo cual tiene su origen en el *Modelo Educativo Dual* que permite a los trabajadores confrontar el conocimiento adquirido con la realidad del medio laboral en el que se desarrollan, una de sus grandes ventajas es el aprendizaje mediante la práctica en situaciones o problemas reales de un puesto de trabajo. De esta manera se proveerá al estudiante/trabajador de las herramientas necesarias para desarrollarse en relación de dependencia o realizar sus propios emprendimientos. Este modelo fue desarrollado en Alemania en en siglo XIX pero en los años 60 tomo fuerza, como respuesta a los requerimientos empresariales sobre el recurso humano con formación superior no universitaria que se necesitaba y del cual se requerían aspectos como:

- mayor integración entre teoría y práctica
- participación de las empresas en los currículos

- menor tiempo de estudio
- formación profesional para la demanda real.

Sistema que se desarrolló mediante academias profesionales como una alternativa de formación terciaria alterna a la educación superior. Este sistema se ha implementado en varios países europeos. De este modelo surge lo que se conoce como el Sistema Duale Hochschule en America Latina, el cual está compuesto por 8 universidades y las Cámaras de Comercio Alemanas con sede en Colombia y Ecuador.

El emprendimiento es actualmente una de las principales fuentes para la generación de empleo en el Ecuador y América latina, sin embargo a pesar de su importancia por el aporte que realizan al desarrollo socioeconómico de muchos países, muchos de esos emprendimientos no llegan a generar los resultados esperados y en promedio no superan el primer año.

Según lo que describe **Fuente especificada no válida.** en su libro Emprender con éxito, nos cita algunos conceptos de emprendimiento como:

"En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios; Say (1800) citado por Drucker (1989) lo clasifica como un "buen administrador". En cambio, para el académico, emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos."

Harper (1991) lo identifica como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio; esto es, tiene la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y de los recursos a su alcance, gracias a su autoconfianza.

Pero el éxito de emprendedor va más allá de sus habilidades ya que con la globalización la información y el conocimiento se convirtieron en una herramienta importante para el desarrollo de una sociedad entonces una buena gestión del conocimiento hace que el emprendedor desarrolle intelectualmente bases para hacer frente a los riegos en los que se ve expuesto al momento de emprender.

Sanchez (2016), considera que en las últimas décadas se ha evidenciado un incremento considerable, tanto en el volumen como en la sofisticación, de estudios que exploran cuestiones relacionadas con el emprendimiento y la creación de empresas.

Un aspecto relevante que se debe tener en cuenta cuando se quiere hablar de educación emprendedora es que está integrada de forma sistemática como misión en el campo educativo. "Las instituciones académicas están creadas para el servicio de la sociedad, y se han fundamentado en tres misiones: educación, por medio de la docencia, investigación, y la tercera y de nuestro mayor interés: aporte al desarrollo económico, por medio de la tecnología de empresas o la creación de mismas por parte del alumnado y docencia."**Fuente especificada no válida.**. En la tercera misión podemos incluir fundamentos conceptuales como el desarrollo de actividades entre Universidad y la empresa pública/privada así como el desarrollo de universidades de emprendimiento. Menciona Vera , Amaru, & Gonzales (2007), que "la universidad debe estar directamente vinculada a las realidades específicas de cada sociedad; los enfoques de la misma coinciden en que tenga apertura hacia su realidad social, contraste la idea una imagen de torre de marfil, por encima o aislada de los problemas sociales."

El desafío particular que tiene la educación en emprendimiento es poder convertir las ideas en acción. Métodos tradicionales, tales como lecturas, revisión de literatura, exámenes, entre otros, no activan el emprendimiento (Gibb, 2002; Sogunro, 2004) citado por **Fuente especificada no válida.**. Un estudio encontró que incluso inhiben el desarrollo de las actitudes y competencias emprendedoras (Kirby, 2002) citado por **Fuente especificada no válida.**. Por tal, al momento de adecuar otras técnicas para mediar el aprendizaje en base a competencias, hay que tomar no solo una coyuntura que abarque conocimiento científico, sino que también promueva la creatividad no solo a nivel de pensamiento, también cultura del esfuerzo, emprendimiento, toma de decisiones, trabajo en equipo, análisis y solución de problemas, comunicación, creatividad, innovación a lo largo de su permanencia y promoción del sistema educativo, con la finalidad de contar con ciudadanos emprendedores que generen un impacto social y económico sobre el futuro del país.

En Ecuador existe un índice grande de emprendedores, 22,4%**Fuente especificada no válida.**, sin embargo una gran parte de ellos no pueden llegar a desarrollar sus proyectos con éxito (11.8%) ya que su periodo de supervivencia es reducido (usualmente menos de 1 año). Este bajo nivel de permanencia está influenciado por la limitada capacidad de

innovación en los productos y servicios que brindan y el insuficiente empleo del conocimiento para la toma de decisiones.

Entonces para sentar las bases del emprendimiento de manera eficaz por parte de la academia, será necesario superar los obstáculos que se encuentran en la educación en todos sus niveles, sobre todo en el superior, por lo que sería importnate implementar materias de emprendimiento e innovación desde la educación básica sin duda alguna.

Materiales y Métodos

Para el presente trabajo se requirió utilizar una investigación documental con enfoque cualitativo para poder conocer los diferentes enfoques sobre la gestión del conocimiento y su aplicación práctica en la empresa, así como el impacto de su aplicación en la educación, sobre todo para los emprendedores. Se aplican los métodos teóricos inducción-deducción, análisis-síntesis, y enfoque sistémico para la conformación del estado del arte de la gestión del conocimiento y su influencia en el éxito de los emprendedores. Además se realizó un análisis documental sobre teorías de la gestión de emprendimientos para poder aportar nuevas perspectivas a esta investigación.

Conclusiones

Como resultado del proceso investigativo aplicado podemos concluir lo siguiente:

El proceso de gestión del conocimiento es un ámbito que ha preocupado de manera permanente a los empresarios a lo largo de la historia, de lo cual existe una evidencia empírica posible de encontrar en la literatura moderna, considerando que es base para desarrollar emprendimientos de manera exitosa y asegurar la supervivencia de las empresas en el tiempo; siendo una teoría aplicable a pequeñas y grandes empresas.

Los resultados empíricos encontrados demuestran que el proceso de gestión del conocimiento tiene su base en las personas y que el crecimiento de las empresas basado en el conocimiento adquirido está en manos de los individuos, por lo tanto el asegura-miento de la información mediante su sistematización, protección y transmisión son claves para el crecimiento de la organización; siendo entonces obligatorio implementar estrategias para gestionar el conocimiento tácito como el implícito sobre la organización y sus procesos que manejan los trabajadores.

Los resultados de este estudio demuestran que existe una relación directa entre la formación profesional y la práctica empresarial, como una forma de garantizar mayores

niveles de productividad, aseguramiento del empleo y mejores ingresos para el trabajador.

Para los emprendedores es esencial la generación y adquisición de información relevante para la gestión del conocimiento, de tal manera que permita la creación y desarrollo de un emprendimiento, dando solución oportuna a los problemas que se puedan presentar al interior o exterior de la organización y la toma de decisiones en áreas estratégicas.

Referencias

Alcaraz, R. (2011). *Emprendedor de Exito* . Mexico: Mc Graw Hill.

Almagro, M. S. (2003). Caracteristicas del emprendedor. 10.

ESPAE. (s.f.). *Informe GEM Ecuador*. Obtenido de http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/ReporteGEM2016.pdf

Espín, D. (2017). La gestión del conocimiento como alternativa para el éxito de los emprendimientos en la provincia Tungurahua. *UNIANDES EPISTEME*, 14.

Frey, R. (2002) Small Business Knowledge Management Success Story This stuff really works Knowledge and Process Management, Vol 9, N° 3, pp 172-177

Hidalgo, L. (2013). La formacion en emprendimiento como respuesta de la academia a necesidades de la sociedad en e escenario ecuatoriano actual. 9.

Lasso, V., & Zambrano, J. (2016). *FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDEDORES.* Guayaquil.

Matiz, F., & Naranjo, G. (2017). La financiación de nuevas empresas. *Scielo*, 14.

Miño, E. (2016). FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDEDORES. *Congope*, 106.

Sanchez, J. (2016). Emprendimiento e innovación:estrategias, desarrollo y crecmiento sostenible.

Sanchez, J., Ward, A., Hernandez, B., & Flores, J. (2017). Educacion Emprendedora: Estado de arte. *Scielo*, 37.

Santillán, R. (Diciembre de 2015). El perfil del emprendedor . *Scielo*, 8. Recuperado el 30 de Junio de 2018

Vega, J., & Mera, C. (2016). Modelo de formación en emprendimiento social para instituciones de educación superior. *Scielo*, 16.

Vera , P., Amaru, E., & Gonzales, M. (2007). Métodos e instrumentos de evaluación psicologica de jovenes emprendedores. *Scielo*, 10.

Análisis del emprendimiento turístico en Ecuador y su impacto en la sociedad. Casos de empresas familiares en la parroquia de Mindo

Msc. Daniela Polanco, Docente, Universidad Tecnológica Equinoccial.
daniela.polanco@ute.edu.ec

María Belén Araujo, Universidad Tecnológica Equinoccial.
mbaraujo@gmail.com

MBA. Carolina Portugal, Docente, Universidad Tecnológica Equinoccial.
elizabeth.portugal@ute.edu.ec

Msc. Jaime Guamialamá, Docente, Universidad Tecnológica Equinoccial.
jguamialama@ute.edu.ec

Msc. Marcos Valdéz, Docente, Universidad Tecnológica Equinoccial.
marcos.valdez@ute.edu.ec

Resumen

Mindo, es una parroquia del cantón San Miguel de los Bancos ubicada en el valle del Bosque Protector Mindo Nambillo por lo que cuenta con gran diversidad de flora y fauna que la han posicionado como un destino turístico de naturaleza. Esta dinámica ha generado el desarrollo de emprendimientos turísticos, en su mayoría familiares, que aportan con la oferta del destino. Sin embargo, aunque Mindo es un destino turístico importante para el país no ha podido despuntar con sus emprendimientos y su oferta es limitada. El objetivo de la presente investigación es identificar el perfil del emprendedor de la parroquia y la condición actual en la que se desenvuelven, analizando la dinámica de los emprendimientos turísticos familiares. La metodología utilizada fue descriptiva con un enfoque cualitativo y cuantitativo, se desarrollaron variables en base a los tipos de emprendimientos y factores que aporten con el análisis de las limitaciones del mismo.

Se concluyó que para el desarrollo del emprendimiento turístico es importante invertir tiempo para su planificación. Además, la innovación es un factor fundamental y un elemento que no se percibe en la dinámica turística de la parroquia. De la misma manera, se necesita realizar un análisis técnico de riesgos el cual aportará con resultados para una toma de decisiones acertada. El trabajo conjunto entre los actores del turismo en la parroquia no apunta a objetivos contiguos lo cual genera una falta de consensos y decisiones que apunten al desarrollo de un destino turístico competitivo.

Palabras Clave: Mindo, emprendimientos familiares, dinámica turística, oferta turística, destino competitivo.

Abstract

Mindo, is a parish of San Miguel de los Bancos canton located in the valley of the Mindo Nambillo Protective Forest, which has a great diversity of flora and fauna that have positioned it as a tourist destination of nature. This dynamic has generated the development of tourism ventures, mostly family, that contribute with the destination's offer. However, although Mindo is an important tourist destination for the country, it has not been able to stand out with its undertakings and its offer is limited. The objective of this research is to identify the profile of the entrepreneur of the parish and the current condition in which they operate, analyzing the dynamics of family tourism ventures. The methodology used was descriptive with a qualitative and quantitative approach, variables were developed based on the types of enterprises and factors that contribute with the analysis of the limitations of it. It was concluded that for the development of tourism entrepreneurship it is important to invest time for their planning. In addition, innovation is a fundamental factor and an element that is not perceived in the tourism dynamics of the parish. In the same way, it is necessary to carry out a technical risk analysis which will provide results for an appropriate decision making. The joint work between the actors of tourism in the parish does not aim at contiguous objectives which generates a lack of consensus and decisions that point to the development of a competitive tourist destination.

Key Words: Mindo, Family businesses, tourism dynamics, tourist offer, competitive destination.

Introducción

En la actualidad una de las actividades clave en el desarrollo económico y social de una región es el emprendimiento, por su alto componente de innovación en sus productos y servicios, los cuales buscan satisfacer las necesidades y exceder las expectativas de los consumidores. El emprendimiento consiste en la transformación de la voluntad humana en el acto, las decisiones del emprendedor son producto de imaginarios, representaciones y mentalidades sobre la forma de concebir las oportunidades de innovación, creación y negocio **Fuente especificada no válida.**.

Existen diferentes tipos de emprendimientos que tienen su propia dinámica de acuerdo a la actividad que cada uno realice. Para el caso de estudio se tomaron en cuenta los emprendimientos turísticos, los cuales se forman "por las condiciones externas e iniciativas propias, incluyen la planificación, organización y construcción de un negocio turístico" **Fuente especificada no válida.**. Estos se originan por una necesidad de los pobladores y con el objetivo de satisfacer las necesidades de turistas nacionales y extranjeros.

Este tipo de emprendimientos son de diversa índole, según **Fuente especificada no válida.** pueden estar categorizados de acuerdo a su capacidad genérica para crear riqueza, desarrollo y bienestar y a la actividad turística que se ofrezca en el mercado, como se presenta a continuación:

- Emprendimiento pro-sostenible: Emprendimientos con una base socioeconómica y de organización más horizontal, existe una relación amistosa entre pequeñas empresas y su objetivo es la conservación del medio ambiente.
- Emprendimiento social: Son las empresas sociales que buscan la creación de emprendimientos innovadores y de satisfacer necesidades individuales.
- Emprendimiento ecológico: Son emprendimientos con objetivos exclusivos del cuidado de ecosistemas y biodiversidad.

Todos los emprendimientos tienen un eje común, puesto que no solamente buscan la generación de ingresos sino también un desarrollo social y cuidado ambiental de un territorio. En este sentido, muchos de los emprendimientos se han desarrollado endógenamente y con el fin de la reproducción social-familiar.

Si bien el emprendimiento se ha convertido en un potencial motor de la economía del país, se espera que el impacto en la sociedad que éste genere sea mayor. De acuerdo al estudio realizado en el año 2009 por el Monitor Global de Emprendimiento (GEM), el índice de la actividad emprendedora temprana conocida como TEA, es del 15,82% en Ecuador **Fuente especificada no válida.**. Es decir que, los emprendimientos surgen en su mayoría por necesidad o por oportunidades temporales, sin embargo, no están catalogados como verdaderos negocios que puedan tener éxito y sostenibilidad en el tiempo. En este sentido, el Ecuador desarrolló el Plan Investour con el objetivo de aumentar el índice de emprendimientos locales enfocados en la actividad turística y a su vez mejorar la oferta del país.

En la actualidad, la industria del turismo en Ecuador se encuentra en crecimiento, siendo Mindo uno de los destinos clave tanto por su diversidad y los servicios que se ofertan. Por este motivo, se encuentra un importante número de emprendimientos turísticos en este lugar, sin embargo, debido a los factores que se exponen a lo largo de la presente investigación, no han podido ser sustentables en el tiempo. En este sentido, el impacto en la sociedad que deben tener los emprendimientos deberá ser positivo para que el destino pueda volverse atractivo. Los resultados que se presentan pretenden mejorar dichos servicios y en general el potencial de emprendimiento en la zona.

Esto a su vez tiene un considerable impacto económico y social ya que se generan fuentes de empleo y se colabora con el fortalecimiento de la competitividad del turismo en el país. De esta forma se busca ayudar a determinar una ruta marcada, así como parámetros que colaboren con la mejora de la calidad de vida de las personas de Mindo. De igual manera, se busca fomentar que se emplee esta metodología en otros destinos donde se manejen investigaciones de carácter similar en Ecuador.

Turísticamente el emprendimiento forma parte del sistema turístico, el cual es la base fundamental de la planificación turística y gestión de un destino, dentro de éste existen subsistemas que funcionan aisladamente y en conjunto para que toda la actividad y el destino puedan ser competitivos. Para su desarrollo es importante contar con atractivos relevantes, infraestructura, servicios y el apoyo y participación de la población. Gracias a este sistema se genera una cadena de servicios que aporta con empleo y a su vez la generación de ingresos **Fuente especificada no válida.**.

En este sentido, el Ecuador se destaca por ser un país que cuenta con un valioso potencial para realizar actividades turísticas por su riqueza natural y cultural. “En el año 2017 llegaron 1´617.914 turistas, lo que representó un crecimiento del 14% con respecto al 2016” **Fuente especificada no válida.**. Uno de los destinos con mayor potencial turístico es la parroquia de Mindo ubicada al noroccidente de Quito, cuenta con alrededor de 19 200 hectáreas de bosques subtropicales. Además, posee recursos naturales importantes como cascadas y senderos que permiten el avistamiento de biodiversidad **Fuente especificada no válida.**.

Su vocación territorial se ha desarrollado en la oferta de servicios turísticos de naturaleza. “Aproximadamente el 80% de la población se dedican directamente a actividades turísticas, en tanto que el 20% restante se dedican a la ganadería y agricultura” **Fuente especificada no válida.**.

Estas actividades turísticas están fortalecidas por la riqueza de avifauna del lugar, Mindo es considerada como "zona de importancia para la conservación de las aves, en América del Sur" (Sánchez B. , Ciencia, Investigación y Cultura en la biblioteca universitaria actual, 2007), debido a que a que se encuentra en dos bioregiones importantes: la del Chocó que viene desde la costa pacífica de Colombia y la de las estribaciones occidentales de los Andes Ecuador y Colombia **Fuente especificada no válida.**. En consecuencia, los servicios turísticos ofertados están encaminados a satisfacer una demanda exigente que busca servicios de calidad y que les permita pernoctar en un lugar con todas las facilidades y a su vez puedan disfrutar de actividades de turismo de aventura y aviturismo.

Este interés particular ha dado lugar al nacimiento de iniciativas que tratan de satisfacer una creciente demanda. No obstante, en su mayoría son negocios empíricos que se han iniciado entre familiares de la zona. El problema surge en conjunto con el crecimiento de la parroquia, los servicios y la infraestructura que ofrece, mismos que han incrementado con el paso de los años. Sin embargo, es notoria la carencia de formación en el manejo de negocios turísticos. Existen actualmente "75 negocios de orden turístico, entre los que se destacan pequeñas casas familiares que prestan servicio de alojamiento, restaurantes, cabañas, agencias de viajes, además de hostales e inclusive grandes hosterías de renombre Nacional" **Fuente especificada no válida.**

Por lo tanto, el ánimo de la investigación es aportar al desarrollo y mejora del perfil del emprendedor turístico el cual contribuya a la creación de emprendimientos y empresas dedicados a la prestación de servicios y que a su vez aporten con la competitividad del destino Mindo.

Con los resultados hallados se identificaron aquellos puntos de quiebre de los emprendimientos. Pese a que Mindo es considerado un destino turístico importante en el país, aún no se encuentra posicionado debido a su oferta de servicios e innovación, por lo que el destino podría dejar de ser competitivo en el mediano y largo plazo.

Metodología

Dado que el turismo es una actividad que se desarrolla dentro de un ambiente donde se integran variables tales como la geografía, el tipo de turistas y su perspectiva además de la infraestructura hotelera, que en conjunto juegan un papel importante para poder definir estrategias que permitan que las organizaciones puedan tomar decisiones

enfocadas en el aprendizaje, el cambio constante como parte del estilo de vida laboral de cada empresa y la simulación de escenarios.

De este modo, la sinergia que debe producirse entre los grupos de interés así como los emprendedores turísticos debe llevarse a cabo de la manera más objetiva posible para que el servicio final que se presenta al turista sea atractivo. Por lo tanto, se analiza la estructura de estas relaciones que es fundamental para que este hecho ocurra.

Con base a ello, la investigación propuesta se realizó en campo, lo que permitió la comprensión real de las situaciones que se experimentan en la parroquia de Mindo. Al tratase del análisis de los emprendimientos familiares, su dinámica se centra en el estudio de las estructuras sociales, locales y habituales. Es a su vez de carácter descriptivo, pues se pretende contribuir al desarrollo de la parroquia con una base sólida que permite analizar la pertinencia de los emprendimientos turísticos familiares en este sector.

La investigación se desarrolló bajo los enfoques: cualitativo que facilitó la recolección de información así como la identificación y ajuste de las preguntas relacionadas; y, cuantitativo ya que se desarrollaron encuestas para su futuro análisis y resultados. Se procedió además con el análisis estadístico correspondiente identificando a la población y su respectiva muestra. Finalmente se utilizó la escala de Likert para la elaboración de los instrumentos de medición.

A fin de determinar la población, de acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC **Fuente especificada no válida.**, Mindo cuenta con 3.482 personas que en su mayoría está constituida por una población joven y económicamente activa. Por otra parte, la muestra seleccionada corresponde a 87 establecimientos de acuerdo a la base de datos del GAD Parroquial de la localidad.

Las variables que fueron analizadas en el instrumento de la encuesta aplicada a los emprendedores de negocios turísticos fueron: confianza individual, innovación, asunción de riesgo, toma de decisiones, creación de empresa, expectativas sobre la relación en el sector hotelero con el proveedor, el cliente y competidores.

Resultados

Una vez desarrolladas las encuestas y luego de haber conversado con los emprendedores se obtuvieron datos importantes que aportan al desarrollo de su perfil y a su vez a la identificación de posibles falencias dentro del sistema.

Tiempo de funcionamiento de los emprendimientos.

El 43 % de los establecimientos manifestaron que el establecimiento comienza a funcionar de manera constante entre los primeros seis a diez años. Se establece que un importante porcentaje de emprendedores que actualmente son ícono de servicios turísticos de la zona han pasado por un proceso de diez años para que su establecimiento se posicione en el mercado. Para que esto funcione al menos uno de los miembros de la familia han estudiado o están estudiando turismo fuera de Mindo.

Los procesos de posicionamiento han sido complicados debido a la alta inversión ya que hace diez años no se contaba con todos los servicios básicos, lo que complicó en muchas ocasiones el servicio. Existen otros tipos de factores causales del lento crecimiento de los emprendimientos para lo cual se analizan los siguientes datos:

Análisis de variables

Confianza Individual.

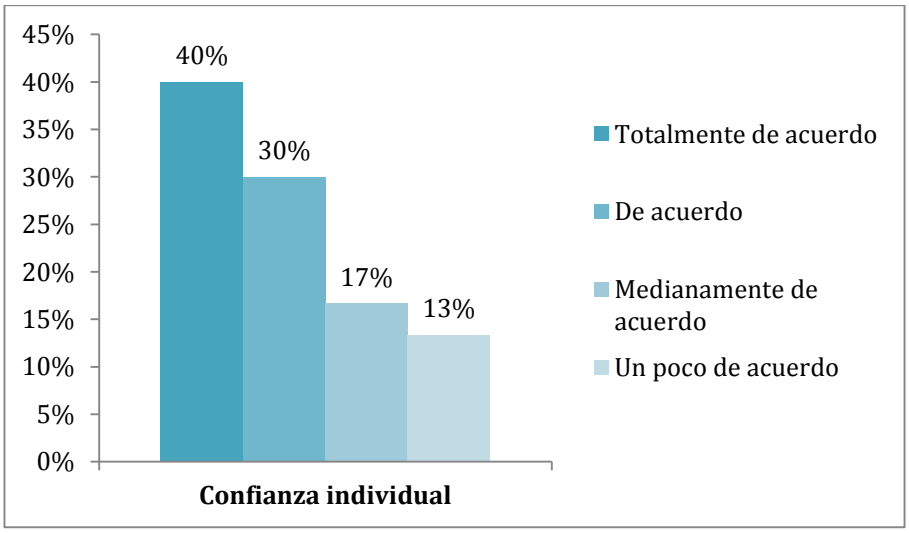


Figura 1. Análisis de la opinión sobre el emprendimiento en Mindo.

El 70% del total de encuestados señalan que están de acuerdo en emprender en la parroquia de Mindo. El 30% restante se enfocan en los problemas relacionados con el apoyo por parte del gobierno local, problemas económicos y de experticia en el turismo.

Creen que pueden dominar las adversidades que se presentan

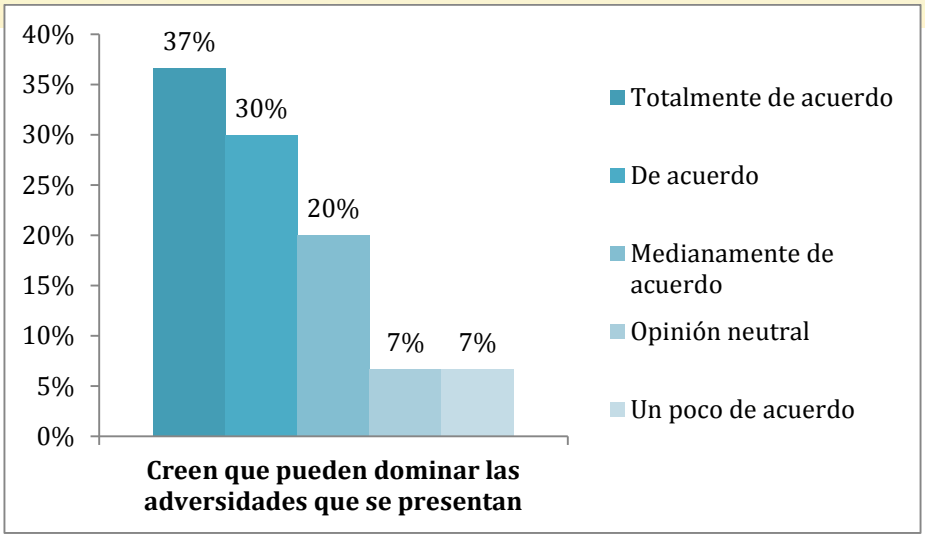


Figura 2. Análisis de la opinión acerca de la superación de adversidades que se presentan al emprender.

El 67% del total de los encuestados están de acuerdo en superar las adversidades que se presentan, las cuales están enmarcadas en aspectos económicos o mejoramiento de infraestructura. También se nombró la crisis económica y una disminución de turistas en el año 2015. El 33% no tiene la capacidad de superar las adversidades debido a la falta de conocimiento de turismo.

Se aceptan los retos

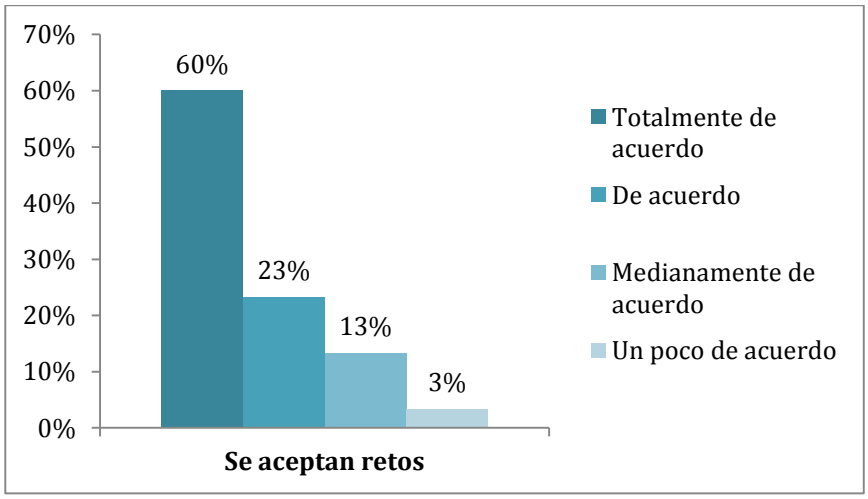


Figura 3. Análisis de la opinión sobre la aceptación y enfrentamiento de retos del turismo en la parroquia de Mindo.

El 83% del total de encuestados están de acuerdo en enfrentar los retos que exige el turismo en la parroquia de Mindo, considerando las expectativas del turista que visita la zona, la seguridad que el establecimiento proyecta en el momento de la prestación del servicio.

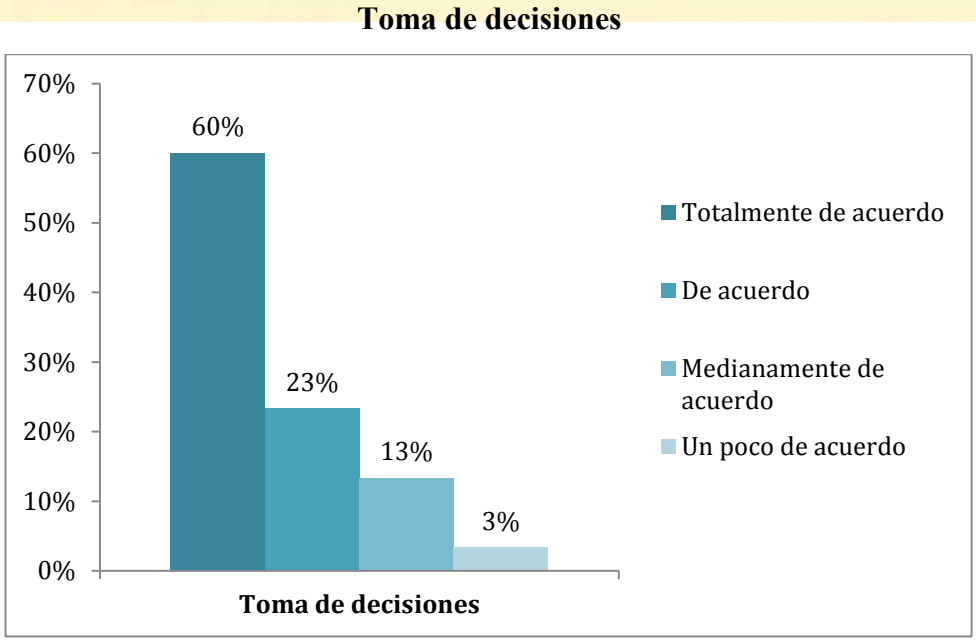


Figura 4. Análisis del proceso de toma de decisiones en la parroquia de Mindo.

El 83% del total de encuestados están de acuerdo en realizar un proceso de toma de decisiones conjuntas para el bienestar de la parroquia.

Análisis de la variable

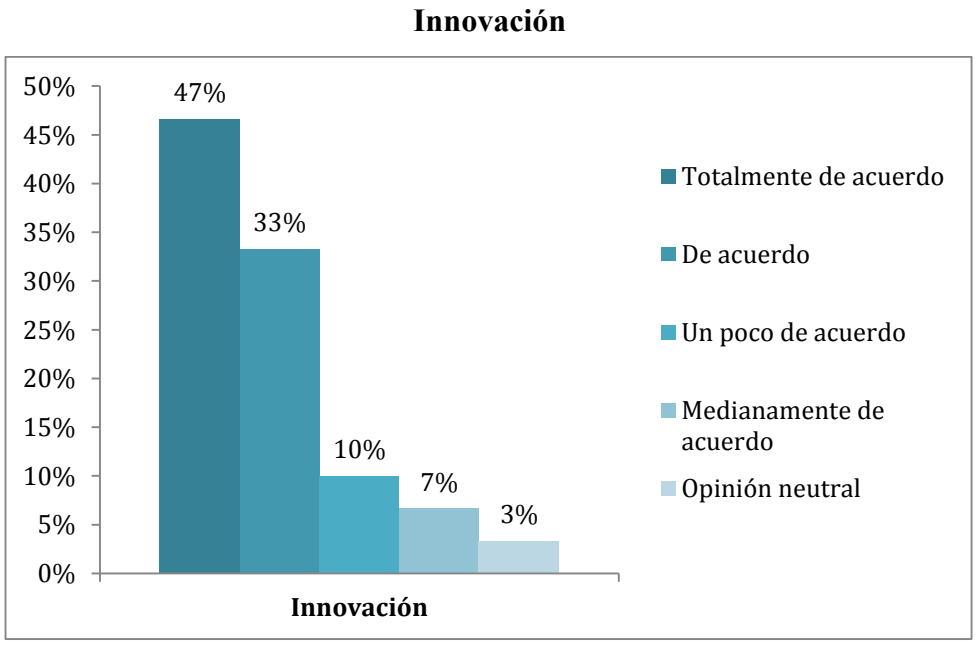


Figura 5. Análisis del nivel de innovación en la prestación de servicios turísticos en la parroquia de Mindo.

El 80% del total de encuestados están de acuerdo en innovar la prestación de servicios turísticos en la parroquia de Mindo. No obstante, sus procesos de innovación no se han dado de acuerdo a las nuevas tendencias del turismo principalmente por temas económicos

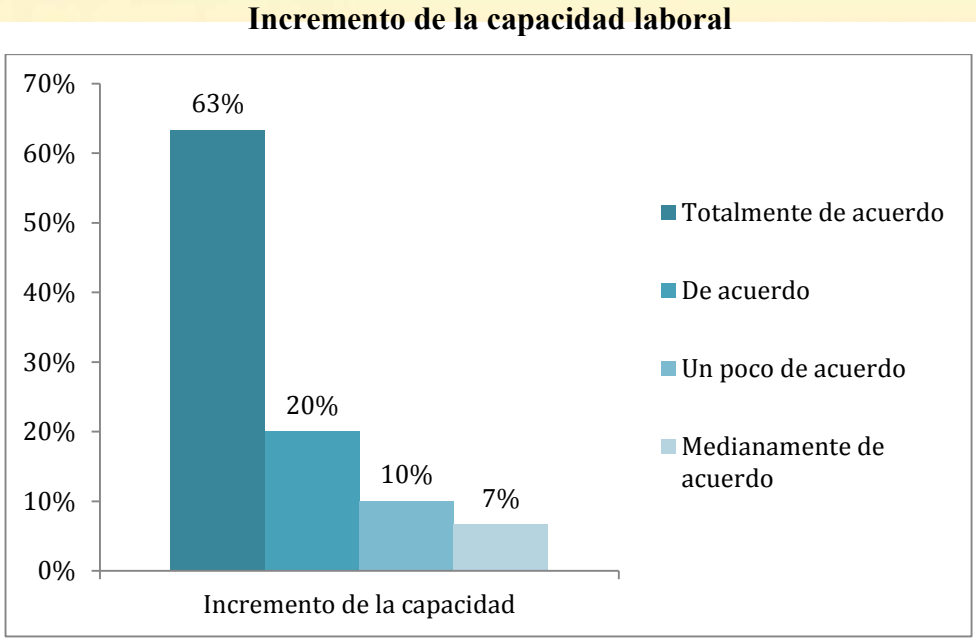


Figura 6. Análisis del incremento de la capacidad laboral.

El intercambio de ideas mejora la relación para incrementar la capacidad laboral, por lo tanto, el 83% están de acuerdo en que crear, mantener y mejorar una relación laboral positiva entre todos los emprendedores turísticos de la zona mejora sin duda la capacidad laboral diaria.

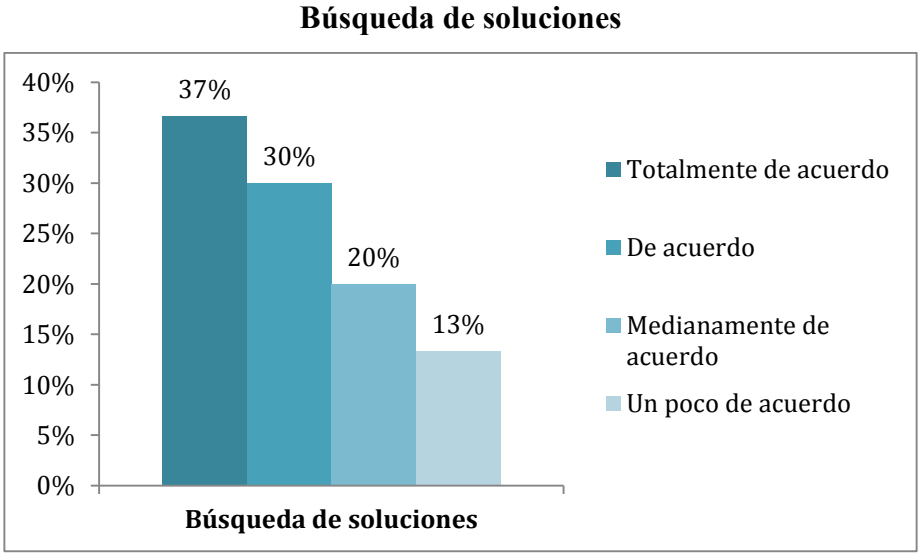


Figura 7. Análisis de la disposición a la búsqueda de soluciones para solventar problemas.

El 67% de la totalidad de encuestados buscan soluciones fáciles y prácticas que resuelvan sus problemas. En tanto que el 33% no puede buscar soluciones, por lo general tratan de buscar ayuda dentro de la parroquia o a emprendedores que brinden el

mismo servicio. Además esta búsqueda de soluciones se da en primera instancia dentro de cada familia debido a la dinámica del emprendimiento.

Nuevas oportunidades de negocio.

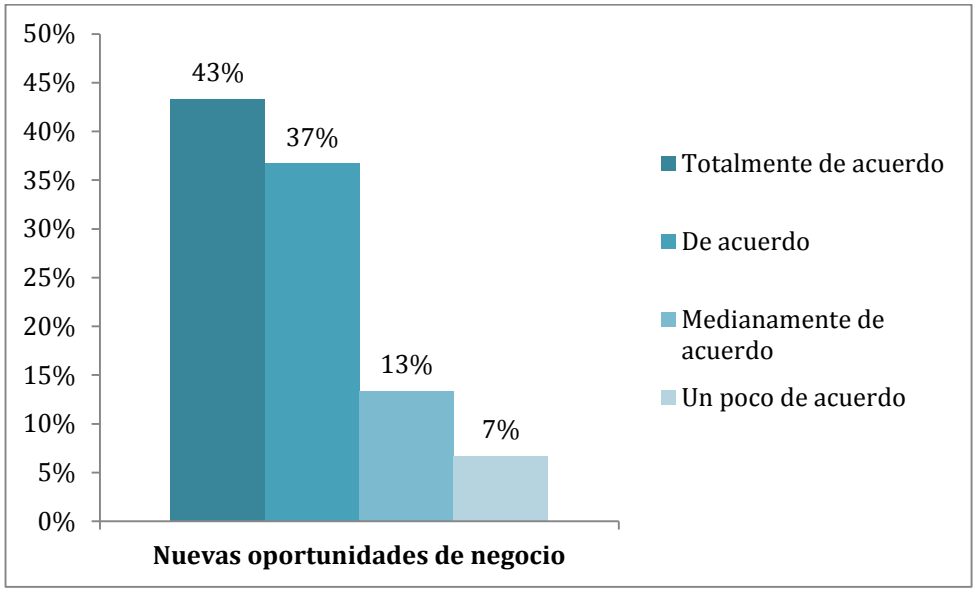


Figura 8. Análisis de nuevas oportunidades de negocio en la parroquia de Mindo.

El emprendedor de la parroquia de Mindo debe estar en capacidad de comprender que existen buenas oportunidades de negocio en el sector, por lo que el 80% está de acuerdo en que el sector se presta para implantar negocios turísticos, es prioritario contar con una organización efectiva del mismo para que genere impacto en la parroquia. Los emprendedores que no están atraídos por nuevas oportunidades manifestaron que se debe a la existencia de una amplia oferta dentro de la parroquia lo cual genera que cada vez tengan menos turistas.

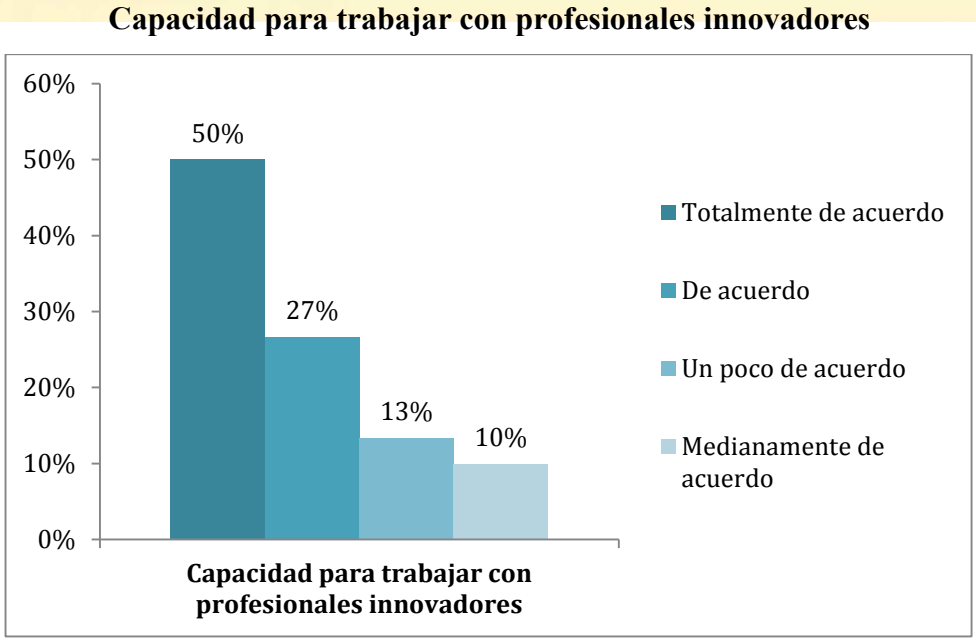


Figura 9. Análisis de la apertura de los pobladores para trabajar con profesionales innovadores.

El 77% de los emprendimientos encuestados se sienten activos al momento de trabajar con profesionales innovadores, esto denota la importancia para ellos de contar con el apoyo profesional oportuno.

Análisis intuitivo

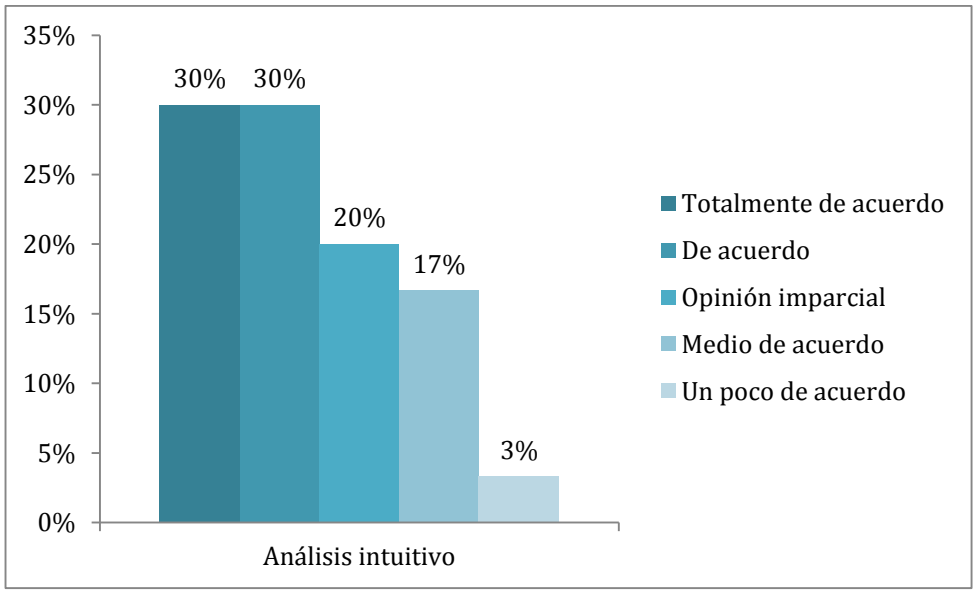


Figura 10. Análisis intuitivo en beneficio de los emprendimientos.

El 60% tiene un análisis intuitivo mayor a los planes estratégicos o de negocios, en tanto que el 40% prefiere los planes técnicos de expertos. Lo cual en muchos casos ha beneficiado para que los emprendimientos surjan. Estos planes por lo general vienen de

la academia con tesis de grado y en menor medida la contratación a personal calificado en el área.

Proceso de gestión y reducción de riesgos

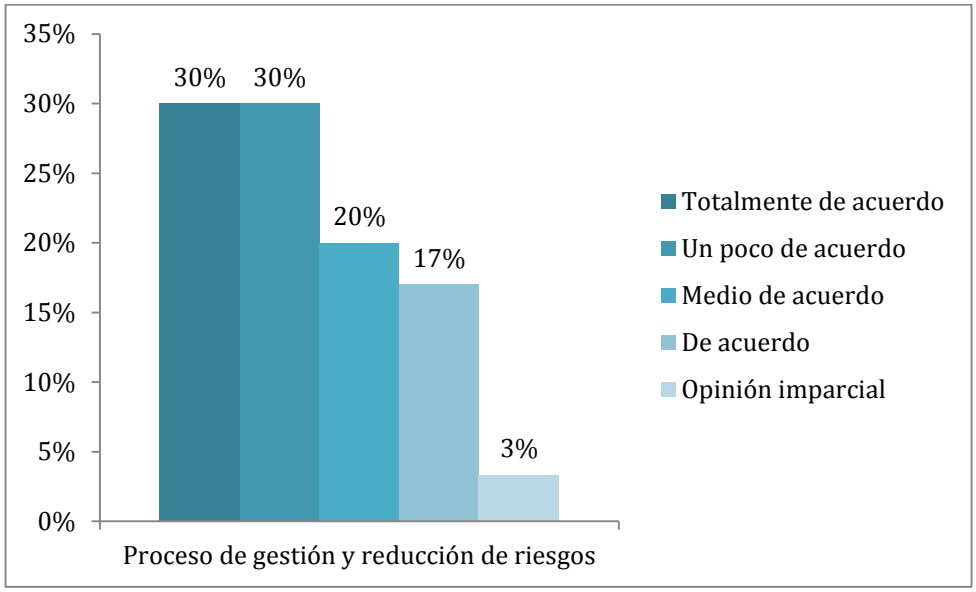


Figura 11. Análisis de la gestión y reducción de riesgos.

El 47% identifica que el proceso de gestión y reducción de riesgos es importante en un emprendimiento. Sin embargo, para los emprendedores de Mindo esto ha sido un trabajo de tenacidad en el tiempo, debido a la dinámica de la actividad turística que se desarrolla. Los deportes de aventura tienen instrínsicamente un riesgo el cual se ha logrado controlar con el fin de que éstos sean de calidad y seguridad para el turista.

El resultado en el negocio está definido por factores ocasionales

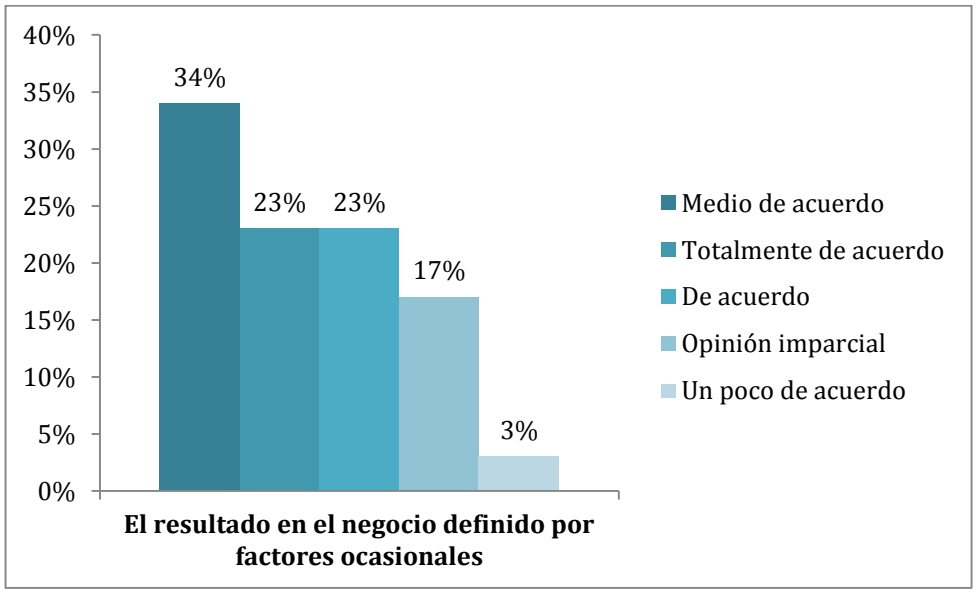


Figura 12. Análisis de los emprendimientos en respuesta a los factores ocasionales.

El 46% coinciden en que el negocio se define por factores ocasionales, enlazados principalmente a los concursos del conteo de aves y a las actividades de turismo de aventura que entraron en boga en los últimos años. Esto permitió que muchos emprendimientos surjan en poco tiempo. Sin embargo, al ser un factor ocasional se les ha dificultado mantenerse en el tiempo.

El 34% que está parcialmente de acuerdo, son emprendedores que han aprovechado las oportunidades ocasionales y que a su vez han podido desarrollar una planificación organizada y con visión a largo plazo del negocio.

Toma de decisiones creativas

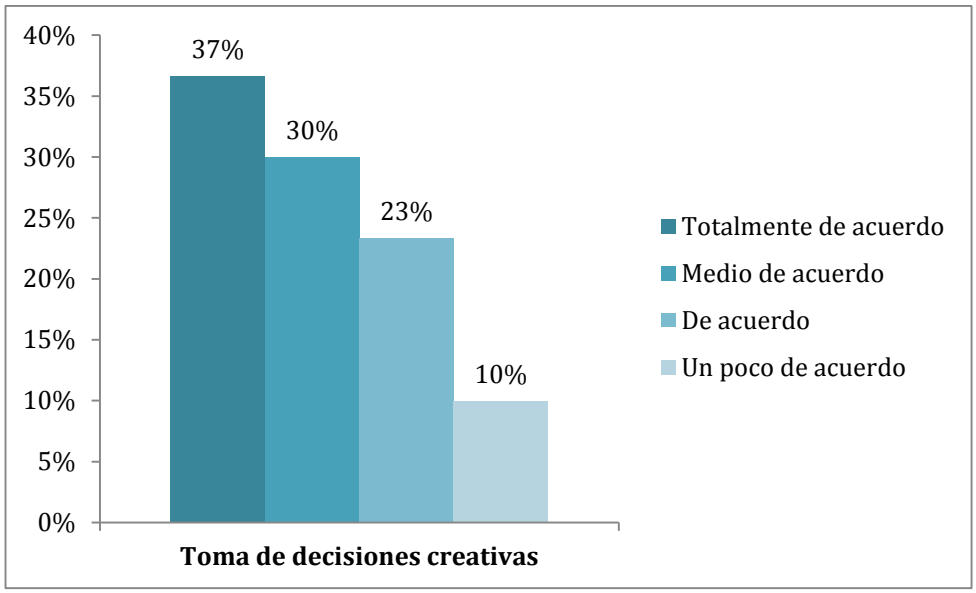


Figura 13. Toma de decisiones creativas

El 60% de los encuestados está de acuerdo con la toma de decisiones creativas para sus emprendimientos en lugar de seguir parámetros establecidos. Esto se debe a la dinámica de la actividad turística la cual va evolucionando con el pasar del tiempo.

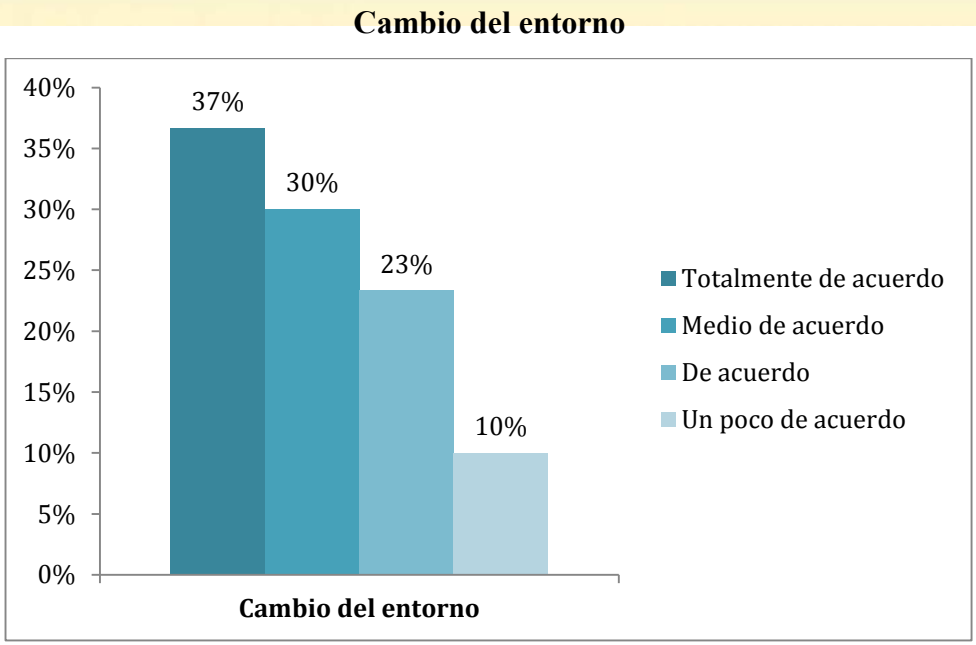


Figura 14. Análisis del cambio del entorno para creación de negocios.

El 60% de los emprendedores considera que un cambio en el entorno creará una nueva oportunidad para el negocio, esta situación se ha dado en varias ocasiones y la vocación de los negocios se da conforme a las nuevas tendencias del mercado en la parroquia.

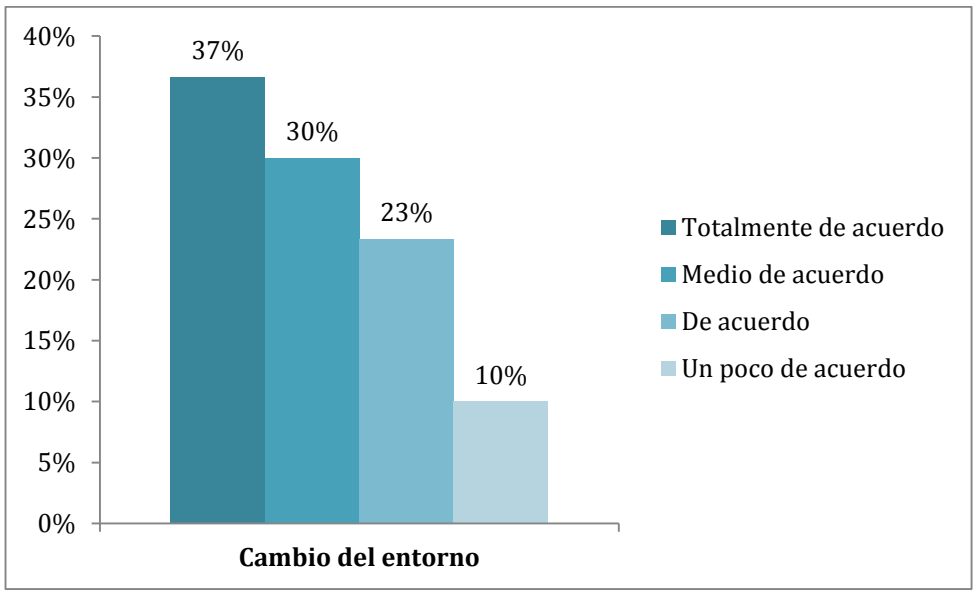


Figura 15. Análisis del desarrollo de estrategias de mercado.

El 60% asegura que desarrolla estrategias de mercado que no han sido descubiertas o desarrolladas por la competencia. Estas estrategias se enfocan principalmente en los sitios de alojamiento y a las necesidades del turista extranjero, por lo que se considera éste un mercado cautivo ideal para el desarrollo de estrategias orientadas a la industria del turismo.

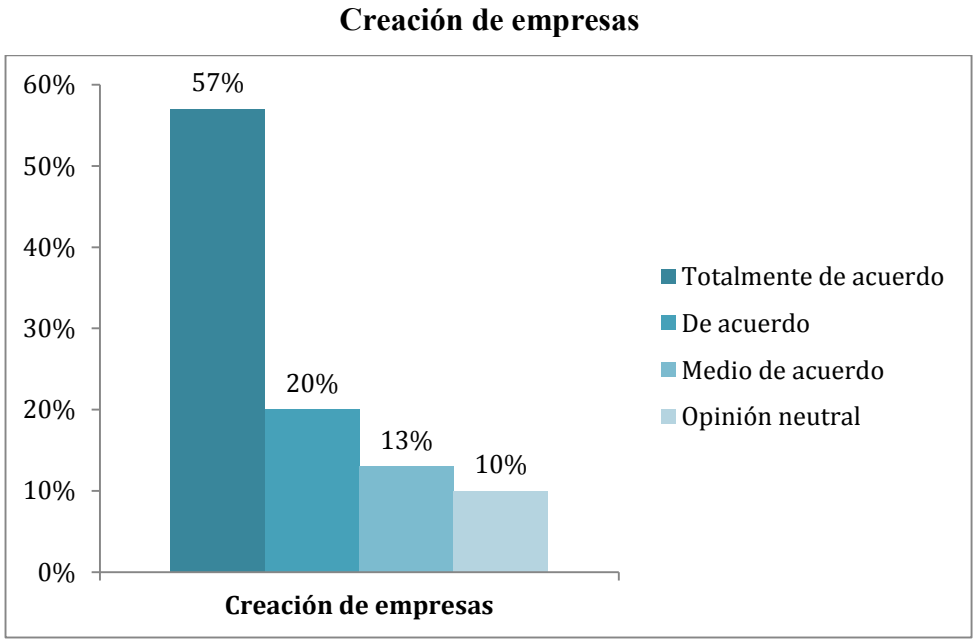


Figura 16. Análisis de la selección del equipo de trabajo para conformar el emprendimiento.

El 77% de los encuestados consideran que la selección de los miembros para el negocio es lo más importante, aunque en los emprendimientos familiares por lo general pasan de generación en generación están conscientes que se debe contar con miembros capacitados y con experiencia para que estos puedan funcionar.

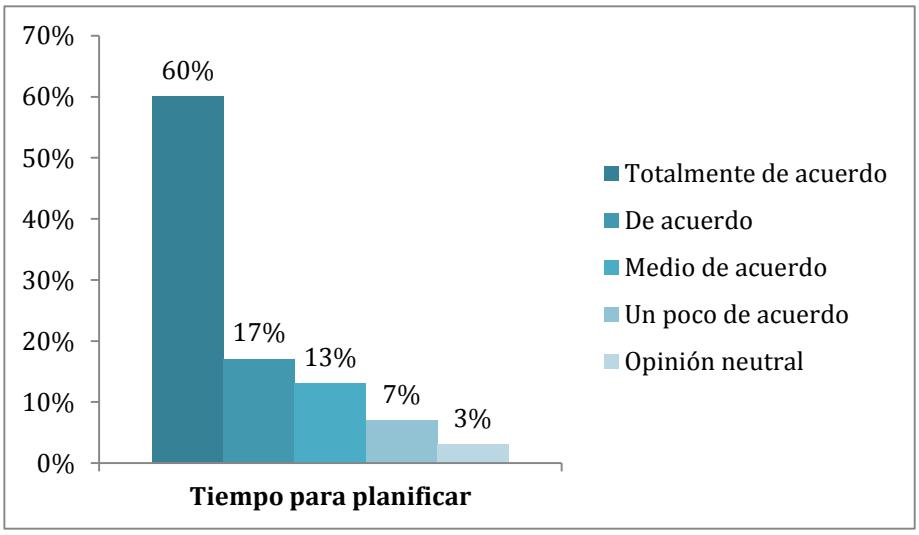


Figura 17. Análisis del tiempo necesario para planificar el emprendimiento y actividades afines con éste.

El 77% de los encuestados están seguros que el tiempo es importante para planificar el futuro de su empresa. Sin embargo, en su mayoría no han tenido una planificación previa y se han aprovechado oportunidades definidas. La gestión se ha ido haciendo en la marcha lo que ha causado que aparezcan problemas difíciles de superar.

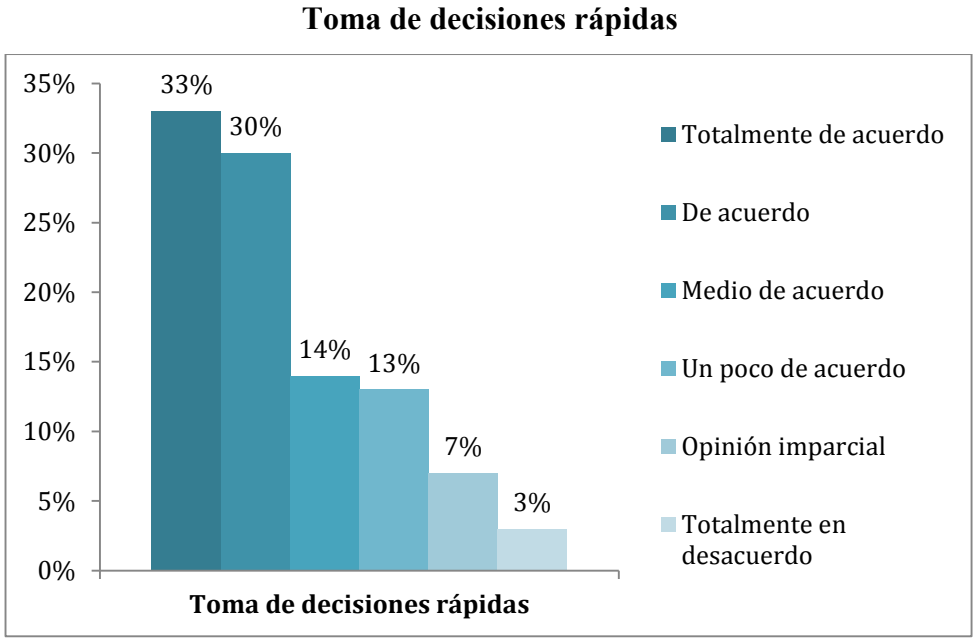


Figura 18. Análisis de la capacidad del emprendedor para tomar decisiones rápidas.

El 63% de los encuestados considera que el éxito de su negocio se da por la toma de decisiones rápidas, en tanto que el 37% no lo cree de esa manera, puesto que prefieren tomarse el tiempo y analizar las alternativas antes de tomar cualquier decisión.

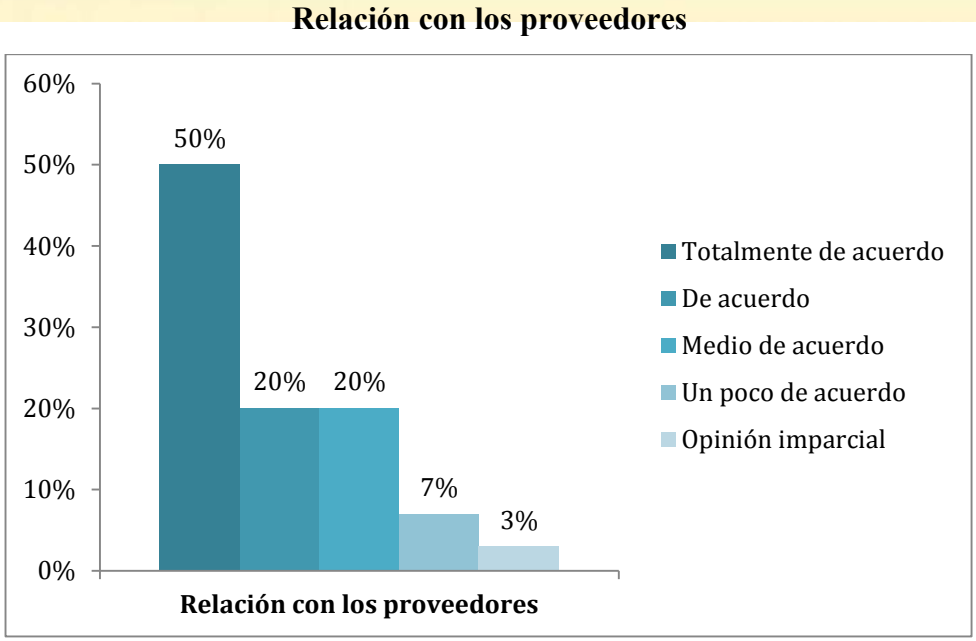


Figura 19. Análisis de la relación entre el emprendedor y los proveedores del negocio.

El 70% de los emprendedores está consciente de que deben tener una buena relación con los proveedores para que funcione un negocio.

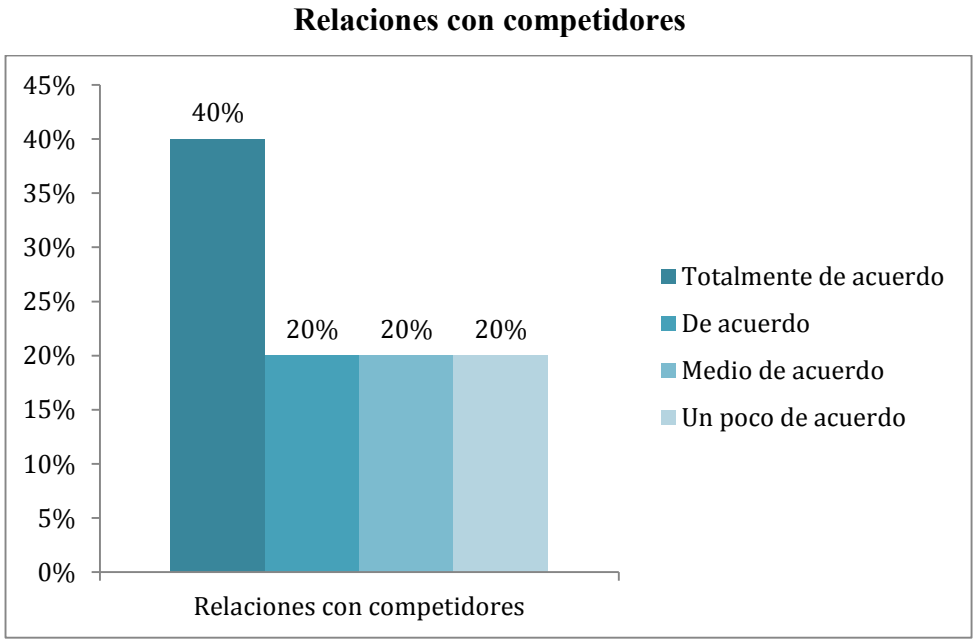


Figura 20. Análisis de la relación entre el emprendedor y su competencia.

El 60% de los encuestados considera que los competidores deberían tener una buena relación y apoyarse en acciones conjuntas. El 40% no lo considera de esa manera y prefieren trabajar aisladamente. En la parroquia las relaciones conjuntas entre el sector hotelero no están diseñadas en conjunto. Además, carecen de iniciativas conjuntas con otro tipo de empresas turísticas, lo que se ha convertido en un impedimento para seguir

creciendo como empresa. Las estrategias aisladas hacen que la oferta de producto no se diversifique y que no exista un apoyo para el sector hotelero.

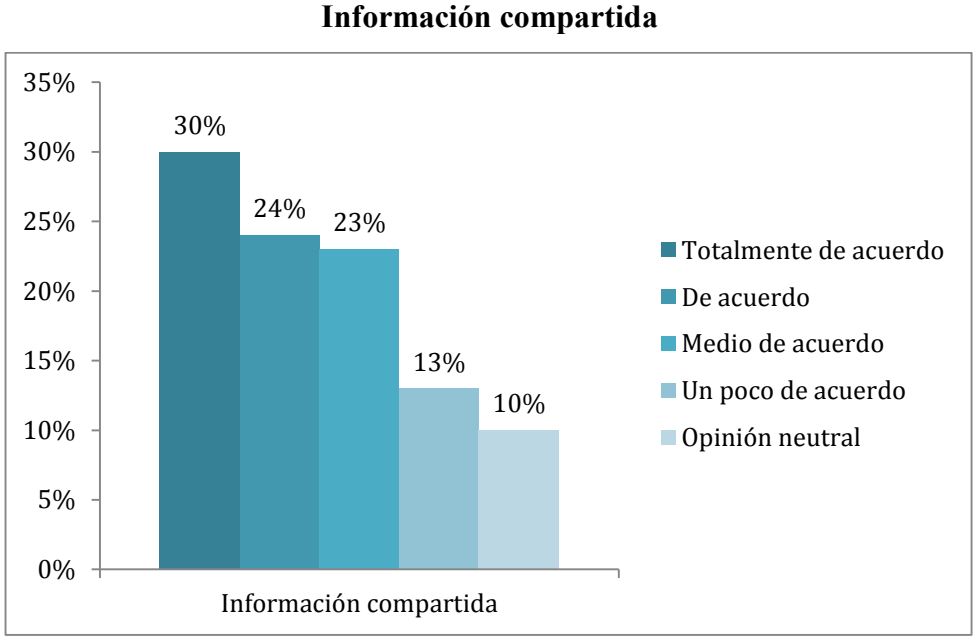


Figura 21. Análisis de la flexibilidad en compartir información por parte del emprendedor.

El 54% de los emprendedores comparte información sobre mercado, clientes y proveedores con otras empresas del sector hotelero. Esto lo hacen siempre y cuando exista una retroalimentación entre empresas, las estadísticas, así como la información que poseen los emprendimientos más grandes no es fácil obtenerla y se trabaja aisladamente.

La situación es similar con la información de costos y nuevas técnicas de producción, puesto que cada empresa está enfocada en su desarrollo económico y en menor medida en un trabajo compartido que beneficie al destino Mindo.

Discusión

Mindo es un destino turístico que se ha desarrollado en base a las actividades de aventura, la mayor parte de emprendimientos son hosterías que ofrecen diferentes tipos de servicios y comodidades para los turistas nacionales y extranjeros.

Los emprendedores están conscientes de las falencias que existen y de las estrategias que deberían gestionarse, no obstante las acciones han sido aisladas y no existe un trabajo conjunto entre el sector. Aunque el 37% menciona que los problemas han sido

superados y el 60% asegura que la toma de decisiones es clave para el éxito de un emprendimiento.

El 80% de los encuestados están conscientes de la importancia de la innovación por lo que tratan de mejorar su servicio, sin embargo, esto se dificulta debido a que no existe un intercambio de información entre todos los integrantes del sistema turístico, lo cual conlleva a que se doblen esfuerzos y la oferta innovadora en Mindo se reduzca.

El 43% de la muestra se siente entusiasmado por incluirse en nuevos negocios, sin embargo, el 63% de los encuestados tienden a limitarse cuando surgen inconvenientes en el negocio, lo que reduce la capacidad de resiliencia del emprendedor.

Por otra parte, para los emprendedores el análisis intuitivo es de suma importancia a la hora de tomar decisiones, sin embargo, es importante tener un equilibrio con el análisis de negocios que en la mayoría de emprendimientos no se ha realizado. Por esta razón, en Mindo no están dispuestos a correr riesgos.

Las relaciones entre los emprendimientos es de suma importancia para que se pueda beneficiar el destino, sin embargo, todavía no se ha roto la barrera entre los competidores y en su mayoría no trabajan en conjunto. Esto es un limitante para llevar a cabo gestiones turísticas dentro de la parroquia.

Los emprendedores turísticos familiares de Mindo, tienen saltas expectativas para la generación de emprender negocios, todos están conscientes de que viven en una zona rica en biodiversidad y que esto se presenta como una gran oportunidad. Sin embargo factores externos como la falta de inversión, conocimiento en el área y principalmente el miedo al fracaso hacen que los procesos se caigan.

Conclusiones

Los emprendimientos turísticos no son fáciles de desarrollar debido a la dinámica del sector y las necesidades cambiantes del mercado, en Mindo el turismo ha crecido debido a su riqueza natural, los pobladores están conscientes de su atractivo y por ende buscan mejorar la competitividad del destino.

La innovación es un factor clave para generar un destino turístico posicionado, no obstante en Mindo no se percibe mucha innovación en los negocios familiares puesto que no poseen el personal capacitado y no destinan parte de sus ganancias a este objetivo concreto.

Se debería realizar un análisis de riesgos dentro de los emprendimientos con el fin de identificar a tiempo negocios que estén en proceso de cierre para evitar pérdidas a largo plazo.

Se ha identificado un perfil de emprendedor motivado y consciente de las acciones a llevarse a cabo con el fin de tener éxito, sin embargo, en la práctica el factor de riesgo es un limitante y hace que los negocios se estanquen.

Esta investigación ha marcado la necesidad de contar con un programa de educación permanente y actualización de conocimientos en hospitalidad y servicios a la población de Mindo que cuenta con emprendimientos turísticos en el sector. De esta manera será posible que se mejoren de manera continua los servicios que se ofertan en el sector, se realice un cronograma de capacitaciones en temas de común interés para los emprendedores que buscan innovar su oferta turística para el visitante de la zona y contribuir con el desarrollo económico del Ecuador.

Referencias

Alcaraz, R. (2011). *Emprendedor de Exito* . Mexico: Mc Graw Hill.

Almagro, M. S. (2003). Caracteristicas del emprendedor. 10.

ESPAE. (s.f.). *Informe GEM Ecuador*. Obtenido de http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/ReporteGEM2016.pdf

Espín, D. (2017). La gestión del conocimiento como alternativa para el éxito de los emprendimientos en la provincia Tungurahua. *UNIANDES EPISTEME*, 14.

Frey, R. (2002) Small Business Knowledge Management Success Story This stuff really works Knowledge and Process Management, Vol 9, N° 3, pp 172-177

Hidalgo, L. (2013). La formacion en emprendimiento como respuesta de la academia a necesidades de la sociedad en e escenario ecuatoriano actual. 9.

Lasso, V., & Zambrano, J. (2016). *FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDEDORES.* Guayaquil.

Matiz, F., & Naranjo, G. (2017). La financiación de nuevas empresas. *Scielo*, 14.

Miño, E. (2016). FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDEDORES. *Congope*, 106.

Sanchez, J. (2016). Emprendimiento e innovación:estrategias, desarrollo y crecmiento sostenible.

Sanchez, J., Ward, A., Hernandez, B., & Flores, J. (2017). Educacion Emprendedora: Estado de arte. *Scielo*, 37.

Santillán, R. (Diciembre de 2015). El perfil del emprendedor . *Scielo*, 8. Recuperado el 30 de Junio de 2018

Vega, J., & Mera, C. (2016). Modelo de formación en emprendimiento social para instituciones de educación superior. *Scielo*, 16.

Vera , P., Amaru, E., & Gonzales, M. (2007). Métodos e instrumentos de evaluación psicologica de jovenes emprendedores. *Scielo*, 10.

El liderazgo en una directora de obstetricia de una universidad privada, Lima 2017

Ysrael Alberto Martínez Contreras
Asociación de Egresados y Graduados Pontificia Universidad Católica del Perú Callao
Callao, Perú.
ymartinez@pucp.edu.pe
Gustavo Martínez Salinas
Universidad Alas Peruanas, Lima 21, Lima, Perú
Lourdes Marlene Yaque Rueda
Universidad César Vallejo Callao Lima 11, Lima, Perú
lyaque20@gmail.com

Resumen

Nuestra investigación trata sobre el liderazgo transformacional ejercido en una organización educativa superior universitaria. Así, formulamos nuestro principal objetivo el cual es determinar cómo los docentes perciben el liderazgo transformacional de una directora de una Escuela de Obstetricia en una universidad privada Lima 2017. Nuestra metodología de investigación es tipo básica y nivel descriptivo correlacional. Nuestra población estuvo constituida por 130 docentes del pregrado de una escuela profesional de estomatología. Utilizamos el cuestionario de Liderazgo Multifactorial versión cinco corta (MLQ-5s) de Bass, el cual ya estuvo aplicada en el contexto educativo peruano. El principal resultado determina que los docentes perciben el liderazgo transformacional de una directora de una Escuela de Obstetricia en una universidad privada, Lima 2017, en sus cuatro subdimensiones. Entre sus principales conclusiones tenemos que se caracterizaron las percepciones de los docentes ante el liderazgo transformacional ejercido por una directora de una Escuela de obstetricia de una universidad privada Lima 2017 en el siguiente orden estimulación intelectual Influencia Idealizada (Atribuida), Motivación Inspiracional: Influencia Idealizada (Conductual).

Palabras clave: docencia, estudiante universitario, liderazgo

Abstract

Our research is about the transformational leadership exercised in a higher education university organization. Thus, we formulate our main objective as it is to determine how the teachers perceive the transformational leadership of a director of a school of obstetrics in a private university Lima 2017. Our research methodology is basic type and correlational descriptive level. Our population was constituted by 130 teachers of the undergraduate school of Stomatology. We use the Multifactorial Leadership questionnaire short version Five (MLQ-5s) of Bass which has already executed the Peruvian educational context. Its main results we determine that teachers perceive the transformational leadership of a Director of obstetrics in her four subdimentions. Its main conclusions are the perceptions of teachers before transformational leadership exercised by a director of a school of obstetrics of a private university Lima 2017 in the following order stimulation Intellectually idealized influence (attributed), inspirational motivation: idealized influence (behavioral).

Key words: teaching, university students, leadership

Introducción

El liderazgo transformacional es tratado por autores diversos en las organizaciones educativas superiores a nivel mundial (Avolio, 2016; Hooper, & Bernhardt, 2016; Hawkins, 2012; Derungs, 2011) quienes consideran que el liderazgo transformacional afecta al desempeño y la productividad en dichas organizaciones. La declaración de Boloña (1999) asume tácitamente al liderazgo como factor requerido para los procesos de mejora continua en dichas organizaciones tanto públicas como privadas.

En la Escuela de Obstetricia se requiere de una líder quien posea solidos valores morales los cuales motiven a los docentes a mejorar tanto profesionalmente como en desarrollo personal.

La investigación formula la siguiente pregunta de investigación**:** ¿Cómo los docentes perciben el liderazgo transformacional de una directora de una Escuela de Obstetricia de una universidad privada, Lima 2017?. Se formularon los siguientes problemas secundarios**:** ¿Cuáles son las características percibidas por los docentes ante el liderazgo transformacional ejercido por una directora de una Escuela de Obstetricia de una

universidad privada, Lima 2017? ¿Cómo los docentes relacionan el liderazgo transformacional ejercido por una directora de una Escuela de Obstetricia de una universidad privada, Lima 2017?

La importancia radica en la dinámica interpersonal entre la directora y los docentes, afectando la comunicación de la visión y misión institucional en la gestión de la organización educativa superior universitaria privada seleccionada en nuestra investigación.

Se resalta como la gestión del conocimiento establecerá vinculación academia y profesional entre los docentes con la directora de obstetricia al aportar cada quien según su especialidad y habilidades personales al subsanar contingencias emergentes en el cumplimiento del plan estratégico programado en el año.

La pertinencia está fundamentada porque los docentes reconocen un tipo de liderazgo en la directora de Obstetricia, sin embargo al expresar sus categorizaciones demuestran contradicción u ambigüedad en como describen el liderazgo ejercido razón por cual la metodología de Bernard Bass permitirá un tamizaje de manera objetiva ante sus apreciaciones en mejora del liderazgo ejercido por la directora escogida.

Se determina como la teoría se evidencia en la práctica ya que los docentes manifiestan una admiración por su directora, pero se inhiben de expresar dicho afectividad por su desempeño por mantener una jerarquización convencional entre los seguidores y líderes conforme a nuestra idiosincrasia peruana.

Materiales y Métodos

Las fechas de estudio fueron entre setiembre y diciembre del 2017. El área de estudio es una Escuela de Obstetricia de Lima Perú. El diseño de investigación es descriptivo correlacional por determinar vinculación entre dos o más categorías estableciendo relaciones directas indirectas o nulas de las variables investigadas. El programa utilizado es SPSS versión 25. Se analiza la data desde la estadística descriptiva.

El tipo de investigación es básica, la cual aporta al conocimiento sin generar resultados de utilidad práctica en el contexto actual. La data recopilada beneficia al conocimiento vigente. El investigador evalúa sin detrimento del nuevo conocimiento. (Creswell y Plano, 2015; Kogan, 2012). El nivel de investigación es descriptivo debido a que detalla las propiedades y características del fenómeno ahondado.

Los métodos de investigación corresponden al descriptivo correlacional porque determinan las variables conforme a condiciones o estamentos no manipulables acaecidos con antelación. La población está constituida por docentes quienes ascienden a 130 del ciclo regular del pregrado 2017 II de la Escuela de Obstetricia. La muestra ejecutada es tipo censal.

La técnica utilizada es el cuestionario, el cual está compuesta por un conjunto de ítems redactado de manera genérica para recabar datos de los informantes, eliminando la posibilidad de la repregunta. Se estima conveniente por la naturaleza de nuestra investigación al requerir una cobertura de la población y la disponibilidad de tiempo de los sujetos de estudio. Los ítems son pre establecidos y se elaboran de manera cerrada o abierta. Los reactivos de cada instrumento están orientados a recabar opiniones del tema a investigar de manera concisa e implicada al modelo teórico estudiado.

Se utiliza el cuestionario de Liderazgo Multifactorial versión cinco cortas (MLQ-5s) de Bass. El instrumento es seleccionado porque está dirigido a educadores dado que existen otras versiones dirigidas al sector salud y militar las cuales no son implicadas en nuestra investigación. Asimismo, la versión cinco corta por ser de accesibilidad a la cultura pragmática de nuestro contexto de educación superior universitaria.

Las limitaciones de la investigación son de cuatro tipos, las cuales se mencionan a continuación: financiamiento, instrumento, acceso a la muestra y bibliografía. La primera se soluciona mediante un préstamo personal con una entidad financiera del sector nacional para sustentar los pagos de asesoría, gastos operativos y gastos complementarios para cada actividad ejecutada.

La segunda requiere una inversión en moneda extranjera mediante una compra en línea la cual demanda tres días de espera para confirmar la transacción y recibir la información conforme al idioma solicitado ya que existen otras versiones en otros idiomas.

La tercera referida el acceso a la muestra demando los permisos ante la directora y las cartas de consentimiento informado a fin de dar transparencia al recojo de información de cada unidad de investigación.

La cuarta se refiere a los textos utilizados los cuales están en lengua extranjera como portugués e inglés razón por la cual se requiere la presencia de un asesor idiomático para establecer las equivalencias respectivas en español.

Bases teóricas

El liderazgo es materia de investigación específicamente, el Liderazgo Transformacional, el cual tiene como principal referente en sus inicios al investigador Burns (1978) quien asintió que el proceso de liderazgo está inmerso en una dinámica vinculante entre el líder y sus respectivos seguidores. (Castro y Benatuil, 2007: 216).

El estudio del Liderazgo Transformacional abarca diferentes áreas del conocimiento como la industria, milicia y educación (Bass, 1998; Castro Solano, 2006; Castro Solano y Benatuil, 2007; Wong, Bliese y McGurk, 2003); sanitario (Brown, 2003; Morales y Molero, 1995; Trofino, 2000), confesional (Brown, 2003;) o competitivo (Álvarez et al., 2010a). En cada trabajo de investigación mencionado anteriormente se recurre al Cuestionario de Liderazgo Multifactorial (MLQ) por ser idóneo para medir aquello que se pretendía evaluar en la organización participante.

El Liderazgo Transformacional refuerza los vínculos de satisfacción en la labor con el esfuerzo asumido de forma voluntaria sin costo ni premio por parte de cada seguidor (Martínez, 2014a, 2014b) con su organización porque el líder es el nexo quien favorece dicha relación en la cual todos se siente haber cumplido con su compromiso ante la organización (Álvarez, 2005; Álvarez et al., 2010b; Gasper, 1992; Lowe, Kroeck y Sivasubramaniam, 1996; Patterson, Fuller, Kester y Stringer, 1995). Se resalta que este tipo de liderazgo repercute en el Liderazgo Transaccional al incidir de forma positiva en el desempeño ante cada labor asignada de manera eficaz y eficiente (Avolio y Bass, 1985).

Se asume como certeza la afirmación de los siguientes autores:

Transformational leadership (TL) is one of the theories that have generated the largest volume of research in the area of Psychology, and such productivity has been reflected in numerous spheres of organizational and social psychology (Bass & Bass, 2008). El texto es categórico al aseverar que el Liderazgo Transformacional estudiado es uno de los más recurridos por incidir en la productividad de las organizaciones

Se recurre a otra cita:

Avolio and Bass (2004) and Jung and Sosik (2002) have proven that transformational leadership is closely related to criteria such as cohesion, organizational effectiveness, satisfaction of employees with their supervisor, and perceived group performance. This theory has also been studied in the military context (Bass et al., 2003) and has become

a reference and inspiration for military doctrine in various countries, suggesting that the leadership style of officers is of key importance and further research is needed on TL to better understand its impact on organizations. (García-Guiu, 2016:146)

Los cuatro autores citados coinciden como el Liderazgo Transformacional si establece compromisos personales y profesionales con sus respectivos supervisores y el desempeño grupal fortaleciendo el cumplimiento de la visión y misión organizacional (D Alessio, 2015a:49). Asimismo, Bass et al, (2003) en la esfera castrense es utilizado como referencia en la doctrina de formación educativa para oficiales quienes ejercen su liderazgo en cada dependencia a las cuales son asignadas. (D Alessio, 2015b:85).

Se recalca la siguiente aseveración:

A liderança transformacional é mais adequadamente definida por meio de uma série de comportamentos, tais como, inspiração de uma visão, encorajamento de sacrifícios, oferecimento de referências para a ação, estimulação intelectual, envolvimento dos liderados, influência de atitudes e pressupostos, estimulação das necessidades do liderado e consideração individual (Yukl, 1989; Sparrowe e Liden, 1997; Garman, Davis-Lenane e Corrigan, 2003; Tucker e Russell, 2004).

Los autores citados en el párrafo anterior coinciden como el Liderazgo Transformacional incide significativamente en el proceso de aprendizaje organizacional (D Alessio, 2017:99; Barreto, 2012:58). Independientemente del origen social de cada persona porque lo convierte en un seguidor comprometido con los fines de la organización en la cual se desempeña.

El liderazgo transformacional posee 4 subdimensiones:

a) Influencia idealizada, los seguidores emulan a sus líderes conforme a la expectativa generada por los lideres (Castro y Benatuil, 2007: 219) Además, atribuye una conducta ética y moral como referente institucional (Álvarez y Lila ,2012:549) Asimismo el seguidor le atribuye absoluta confianza al líder en todas sus acciones (Vega, Espinoza y Krücken, 2015:402).

b) Inspiración, es la relación que comparte la visión de futuro entre el líder y el seguidor (Castro y Benatuil, 2007: 219). Además, el líder tiene una comunicación determínate ante el grupo de seguidores quienes demuestra compromiso ante los fines trazados

(Álvarez y Lila ,2012:549). Asimismo, el líder utiliza símbolos y la emocionalidad afianzando la vinculación con sus seguidores (Vega Espinoza y Krücken, 2015:402).

c) Estimulación intelectual, los seguidores resuelven problemas de forma creativa (Castro y Benatuil, 2007: 219) redefiniendo problemas de manera innovadora (Álvarez y Lila, 2012:549; Spreitzer, Perttula e Xin, 2005; De Olivera, 2013: 546) y contribuyen a la sostenibilidad de la organización (Vega Espinoza y Krücken, 2015:402).

d) Consideración individualizada, el líder evalúa los requerimientos del desarrollo personal de cada seguidor (Castro y Benatuil, 2007: 219) actuando como guía o mentor según sea el caso (Álvarez y Lila ,2012:549) manteniendo un interés especial en la necesidad de cada seguidor (Vega Espinoza y Krücken, 2015:403).

El Liderazgo estudiado fomenta el rendimiento en diversas organizaciones (Judge y Piccolo, 2004) incluyendo la gestión del conocimiento razón por la cual destaca como u estilo de liderazgo en la gestión (Kezar y Eckel, 2008; Spendlove, 2007). Además, su flexibilidad se inserta en la gestión pública o privada (Köhn, 2010:12; Vega Espinoza y Krücken, 2015:403).

Liderazgo Transaccional

El Liderazgo Transaccional tiene dos subdimensiones (Bass y Avolio, 1993; Kent, Crotts y Azziz, 2001; Schilling y Schilling, 2008; Barreto et al.: 2013:39). Así el Liderazgo Transaccional es el fomento del intercambio como tema principal en el corto plazo. Asimismo afecta la satisfacción y compromiso en las organizaciones (Wang, Oh, Courtright, & Colbert, 2011; De Oliveira 2015:494).

a) Recompensa contingente, es una transacción para intercambios recíprocos (Castro y Benatuil, 2007: 219) recompensando si se cumple lo pactado (Álvarez y Lila ,2012:549) las cuales pueden ser materiales o inmateriales al seguidor (Barreto et al 2013:39). (Hatter e Bass, 1988).
b) Manejo por excepción, el líder interviene en forma negativa o para castigar (Castro y Benatuil, 2007: 219) ante el error total del seguidor (Álvarez, Castillo y Falcó (2010ª; Álvarez y Lila, 2012:549; Bass e Avolio, 1993; Barreto et al 2013: 39).

Liderazgo Laissez-Faire

El liderazgo Laissez Faire el líder no ejerce liderazgo (Martínez 2017; Castro y Benatuil, 2007: 219) no proporciona retroalimentación (Northouse, 2001:141; Álvarez y Lila, 2012:459) es neutral y despreocupado de sus seguidores (Hatter e Bass, 1988; Avolio e Bass, 1995; Barreto et al 2013:39).

Resultados y Discusión

Análisis de Gráficos

Se detalla el análisis a continuación conforme a la investigación de la organización educativa seleccionada.

Tabla 1. Estructura factorial del MLQ 5X.

Estructura factorial del MLQ-5X	**Ítems**	**Índice de Alpha de Cronbach**
Influencia Idealizada (Atribuida):	10, 18, 21, 25	0,898
Influencia Idealizada (Conductual):	6, 14, 23, 34	0,834
Motivación Inspiracional:	9, 13, 26, 36	0,892
Estimulación Intelectual:	2, 8, 30, 32	0,915
Consideración Individualizada:	15, 19, 29, 31	0,903
Recompensa Contingente:	1, 11, 16, 35	0,883
Dirección por Excepción Activa:	4, 22, 24, 27	0,918
Dirección por Excepción pasiva:	3, 12, 17, 20	0,951
Dejar de hacer	5, 7, 28, 33	0,960

Fuente: Adaptado del MLQ-5X**,** 2017

Se considera los índices de Alpha de cronbach según cada una de las dimensiones teniendo en cuanta el modelo propuesto inicialmente por Bass y Avolio (1997). Comprendería de forma independiente los cinco factores transformacionales, los tres factores de liderazgo transaccional y el factor Laissez-Faire.

A continuación, se desarrolla la técnica estadística conocida como análisis factorial exploratorio y posteriormente el análisis factorial confirmatorio debiendo considerar la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) junto a la prueba de esfericidad de Bartlett. El cual se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 2.

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,787
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	10383,763
	gl	990
	Sig.	,000

Fuente: Adaptado del MLQ-5X**,** 2017

Se observa el valor del KMO es de 0,787 el cual es aceptable confirmando que se puede aplicar el análisis factorial y la prueba de esfericidad de Bartlett corrobora lo antes mencionado con un valor de la Chi cuadrado de 10383,5763 y significancia de 0,000.

Tabla 3. Matriz de componentes rotados

Matriz de componente rotado[a]

	Componente						
	1	2	3	4	5	6	7
P1 Me presta ayuda cuando observa mis esfuerzos	,832						
P2 Me proporciona formas nuevas de enfocar problemas	,518		,579				
P3 No interviene hasta que los problemas se agravan					,882		
P4 Centra su atención en aquello que no funciona de acuerdo con lo previsto		,807					
P5 Evita involucrase cuando surgen temas importantes				-,854			
P6 Da a conocer cuáles son sus valores y principios más importantes		,803					,379
P7 Esta ausente cuando se le necesita				-,836			
P8 Considera diferentes perspectivas cuando intenta solucionar los problema	,569	,480					
P9 Habla de forma optimista sobre el futuro	,541		,414				
P10 Me hace sentir orgullosola de trabajar con él/ella	,559	,561	,393				
P11 Personaliza las responsabilidades cuando se fijan los objetivos	,838						
P12 Espera a que las cosas vayan mal antes de intervenir					,917		
P13 Habla entusiastamente acerca de qué necesidades deben ser satisfechas	,626						,492
P14 Enfatiza la importancia de tener un fuerte sentido del deber		,500				,368	,562
P15 Dedica tiempo a enseñar y capacitar al equipo de profesores	,711		,352				
P16 Establece los incentivos relacionados con la consecución de objetivos	,590		,470				
P17 Muestra que es partidario de "si yo no lo hé roto, yo no arreglo					,929		
P18 Va más allá de su propio interés por el bien del grupo	,392	,438	,481				
P19 Me trata como persona individual más que como miembro de un grupo	,770						
P20 Demuestra que los problemas deben ser crónicos antes de actuar					,924		
P21 Se ha ganado mi respeto por su forma de actuar	,533	,382	,423				,375
P22 Se ha ganado mi respeto por su forma de actuar	,351	,742					
P23 Considera los aspectos morales y éticos en las decisiones que toma		,474					,638
P24 Hace un seguimiento de los errores detectados		,803					
P25 Demuestra un sentido de autoridad y confianza			,490				,510
P26 Presenta una convincente visión del futuro	,368						,606
P27 Comunica regularmente los fracasos con el fin de superarlos	,427	,716					
P28 Evita tomar decisiones				-,824			
P29 Considera que tengo necesidades y habilidades diferentes de los otros	,687		,386				
P30 Me hace ver los problemas desde muy distintos ángulos	,550					,571	
P31 Me ayuda a mejorar mis capacidades	,702						
P32 Sugiere nuevas formas de completar el trabajo	,470	,437				,563	
P33 Se demora en responder los temas urgentes				-,852			
P34 Enfatiza la importancia de una misión común						,683	
P35 Expresa su satisfacción cuando yo cumplo las expectativas	,605		,418				
P36 Expresa confianza en que las metas serán cumplidas	,426		,432				,398
P37 Es efectivo en satisfacer mis necesidades relacionadas con el trabajo	,411		,693				
P38 Utiliza formas de liderazgo que son satisfactorias	,404		,681				
P39 Me incita a hacer más de lo que yo tenía previsto			,660		-,430		
P40 Demuestra su autoridad						,768	
P41 Trabaja conmigo de una forma satisfactoria	,390		,647				
P42 Aumenta mis deseos de tener éxito	,512		,582				
P43 Consigue que la organización sea eficiente	,589	,372				,495	
P44 Incrementa mi esfuerzo y motivación	,559		,530			,366	
P45 Lidera un grupo que es efectivo			,604			,523	

Método de extracción: análisis de componentes principales.
Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.
a. La rotación ha convergido en 9 iteraciones.

Fuente: Adaptado del MLQ-5X**,** 2017

Se ha rotado en esta tabla con el método VARIMAX el cual es un método de rotación el cual minimiza el número de variables con cargas altas en un factor, mejorando así la

capacidad de interpretación de factores. Este método se considera que si se logra aumentar la varianza de las cargas factoriales al cuadrado de cada factor consiguiendo que algunas de sus cargas factoriales tiendan a acercarse a uno mientras que otras se acerquen a cero, lo cual obtiene pertenencia clara e inteligible de cada variable a dicho factor. Se observa con este método de componentes principales y rotación varimax se obtienen 7 factores

Se presenta el análisis factorial confirmatorio en el cual se trabaja con el método de máxima verosimilitud. A continuación, se muestra el número de factores considerados con este método.

Tabla 4. Varianza total explicada

Varianza total explicada

	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado			Sumas de rotación de cargas al cuadrado		
Factor	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	23,815	52,921	52,921	23,068	51,263	51,263	11,220	24,933	24,933
2	4,097	9,093	62,004	3,560	7,912	59,175	7,258	16,130	41,063
3	2,785	6,188	68,192	2,381	5,290	64,465	4,489	9,975	51,038
4	2,144	4,764	72,956	2,488	5,528	69,993	4,049	8,997	60,035
5	1,480	3,289	76,245	,861	1,912	71,905	3,433	7,630	67,664
6	1,268	2,819	79,063	1,328	2,950	74,855	3,104	6,898	74,562
7	1,112	2,470	81,533	1,242	2,760	77,615	1,181	2,624	77,186
8	,843	1,872	83,406	,919	2,043	79,658	1,045	2,322	79,507
9	,806	1,791	85,197	,613	1,363	81,021	,681	1,514	81,021
10	,701	1,558	86,755						
11	,628	1,395	88,150						
12	,560	1,244	89,394						
13	,492	1,092	90,486						
14	,451	1,003	91,489						
15	,405	,900	92,388						
16	,390	,866	93,255						
17	,336	,747	94,002						
18	,306	,681	94,682						
19	,280	,623	95,305						
20	,260	,577	95,882						
21	,236	,525	96,407						
22	,221	,491	96,898						
23	,185	,411	97,309						
24	,162	,360	97,669						
25	,149	,330	97,999						
26	,141	,314	98,314						
27	,122	,270	98,584						
28	,105	,233	98,817						
29	,082	,183	99,000						
30	,079	,176	99,176						
31	,065	,144	99,320						
32	,057	,126	99,446						
33	,049	,109	99,555						
34	,043	,095	99,650						
35	,040	,089	99,739						
36	,028	,061	99,801						
37	,024	,053	99,854						
38	,016	,035	99,888						
39	,013	,028	99,916						
40	,012	,027	99,943						
41	,011	,024	99,967						
42	,005	,012	99,978						
43	,004	,010	99,988						
44	,003	,007	99,995						
45	,002	,005	100,000						

Método de extracción: máxima probabilidad.

Fuente: Adaptado del MLQ-5X**,** 2017

Se indica en esta tabla el número posible de factores a extraer y en ello se considera cuando los auto valores son superiores a uno. Se observa que según los resultados se debe de considerar siete factores pero ello depende de los valores que se encontraran más adelante en la matriz de factor rotado ya que se ha considerado los pesos factoriales superiores a 0.70 con el método de máxima verosimilitud el cual exige la especificación

previa del modelo, incluido el numero m de factores. Además, se ha considerado la rotación VARIMAX un método ortogonal que determina que factores se encuentran correlacionados.

Tabla 5. Matriz de factores rotados

Matriz de factor rotado[a]

	Factor								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Me presta ayuda cuando observa mis esfuerzos					,740				
Me proporciona formas nuevas de enfocar problemas	,722								
No interviene hasta que los problemas se agravan				,873					
Centra su atención en aquello que no funciona de acuerdo con lo previsto		,728							
Evita involucrase cuando surgen temas importantes			-,821						
Da a conocer cuáles son sus valores y principios más importantes		,906							
Esta ausente cuando se le necesita			-,819						
Considera diferentes perspectivas cuando intenta solucionar los problema	,533	,499							
Habla de forma optimista sobre el futuro	,651						,482		
Me hace sentir orgullosofa de trabajar con élElla	,630	,544							
Personaliza las responsabilidades cuando se fijan los objetivos					,722				
Espera a que las cosas vayan mal antes de intervenir				,919					
Habla entusiastamente acerca de qué necesidades deben ser satisfechas	,556								
Enfatiza la importancia de tener un fuerte sentido del deber		,664							
Dedica tiempo a enseñar y capacitar al equipo de profesores	,644						,521		
Establece los incentivos relacionados con la consecución de objetivos	,689								
Muestra que es partidario de "si yo no lo he roto, yo no arreglo				,914					
Va más allá de su propio interés por el bien del grupo	,597	,491							
Me trata como persona individual más que como miembro de un grupo	,581				,484				
Demuestra que los problemas deben ser crónicos antes de actuar				,930					
Se ha ganado mi respeto por su forma de actuar	,611	,486							
Se ha ganado mi respeto por su forma de actuar		,788							
Considera los aspectos morales y éticos en las decisiones que toma		,642							
Hace un seguimiento de los errores detectados		,688							
Demuestra un sentido de autoridad y confianza	,559	,540							
Presenta una convincente visión del futuro	,457								
Comunica regularmente los fracasos con el fin de superarlos		,640							
Evita tomar decisiones			-,846						
Considera que tengo necesidades y habilidades diferentes de los otros	,587								
Me hace ver los problemas desde muy distintos ángulos	,489								
Me ayuda a mejorar mis capacidades	,634								
Sugiere nuevas formas de completar el trabajo	,544								
Se demora en responder los temas urgentes			-,869						
Enfatiza la importancia de una misión común		,479				,472			
Expresa su satisfacción cuando yo cumplo las expectativas	,638								
Expresa confianza en que las metas serán cumplidas	,583								
Es efectivo en satisfacer mis necesidades relacionadas con el trabajo	,804								
Utiliza formas de liderazgo que son satisfactorias	,799								
Me incita a hacer más de lo que yo tenía previsto	,678								
Demuestra su autoridad						,654			
Trabaja conmigo de una forma satisfactoria	,757								
Aumenta mis deseos de tener éxito	,784								
Consigue que la organización sea eficiente	,559					,476			
Incrementa mi esfuerzo y motivación	,771								
Lidera un grupo que es efectivo	,731					,461			

Método de extracción: máxima probabilidad.
Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.
a. La rotación ha convergido en 9 iteraciones.

Fuente: Adaptado del MLQ-5X**,** 2017

Se muestran los resultados aplicando la técnica del análisis factorial por el cual se ha obtenido seis factores contrastando la existencia de seis factores de liderazgo: carisma/inspiración, estimulación intelectual, consideración individualizada, recompensa contingente, dirección por excepción activa y liderazgo pasivo (que comprende dirección por excepción pasiva y laissez faire conjuntamente).

Al aplicar el análisis factorial los resultados no se ajustan a la teoría expuesta por Bass y Avolio, se sabe que el análisis factorial trata de determinar si el número de factores obtenidos y sus cargas factoriales corresponden con la teoría previa acerca de los datos. La hipótesis a priori es que existen unos determinados factores preestablecidos y que

cada uno de ellos está asociado con un determinado subconjunto de las variables. En el caso no se está cumpliendo esta hipótesis excepto en algunas dimensiones preestablecidas.

Al aplicar el análisis factorial se obtiene:

El factor 1 está relacionado al liderazgo por excepción pasivo correspondientes a los ítems 3, 12, 17 y 20, es decir estos líderes dejan las cosas como están y, en todo caso, sólo intervienen cuando los problemas se vuelven serios.

El factor 2 está relacionado al Laissez Faire correspondientes a los ítems 5, 7, 28 y 33, es decir se determina a aquellos líderes quienes evitan tomar decisiones y verse implicados en los asuntos importantes.

El factor 3 está relacionado a recompensa contingente correspondientes a los ítems 1 y 11, los otros dos ítems están en otra dimensión es decir se señala mediante el uso de las conductas descritas en este factor el líder clarifica las expectativas de sus seguidores y proporciona reconocimiento cuando se consiguen los objetivos.

El factor 4 está relacionado al Liderazgo Transformacional como Transaccional correspondientes a los ítems 4, 6, 8, 9, 10, 13, 15, 16, 18, 19, 21, 23, 25, 26, 29, 30, 31, 32, 35 y 36, en este caso no se puede definir con claridad sin embargo se asevera que estos líderes están centrados en conductas específicas y a la vez corregir las fallos y desviaciones de los empleados a la hora de conseguir los objetivos propuestos por la organización

El factor 5 al igual que el factor anterior están relacionados al liderazgo transformacional como transaccional correspondientes a los ítems 4, 6, 14, 22, 23, 24, 27 y 34, en este caso no se puede aseverar con claridad sin embargo se conjetura que estos líderes están centrados en conductas específicas y a la vez corregir las fallos y desviaciones de los empleados a la hora de conseguir los objetivos propuestos por la organización

Discusión de Resultados

La investigación determinó que los docentes perciben el liderazgo transformacional de una directora de una Escuela de Obstetricia en una universidad privada Lima 2017 en sus cuatro subdimensiones. (Avolio, & Bass, 2004,1995).

Los procesos de discusión se fundamentan en los resultados obtenidos en las dimensiones del liderazgo transformacional como son estimulación intelectual (0,915) Consideración individualizada (0,903), Influencia idealizada (0,898), Motivación inspiracional (0,892) e Influencia idealizada (Conductual) (0,834), (Kezar y Eckel, 2008; Sivasubramaniam, Murry, Avolio, & Jung, 2002; Lowe, Kroeck, y Sivasubramaniam, 1996) es decir, los docentes reconocieron las subdimensions en su directora de manera objetiva según se contrasta en el grafico 13

Se caracterizan las percepciones de los docentes ante el Liderazgo Transformacional ejercido por una directora de una Escuela de Obstetricia de una universidad privada Lima 2017. La directora interviene solo cuando las cosas están mal porque su función es mejorar procesos los cuales requieren su intervención dando libertad a los docentes que resuelvan conforme a su experticia (Maciel & Nascimento, 2013; Martínez 2014b; Martínez, 2011; Northouse, 2001) según determino el factor 1.

Sin embargo, actúa después con cada uno según sus propias habilidades de la consideración individualizada (Reátegui Lozano, 2010; Schilling, J.; Schilling, 2008, Sparrow y Liden, 1997) conforme a las reuniones que tiene con sus docentes.

A su vez su vinculación con el liderazgo Laissez Faire correspondientes a los ítems 5, 7, 28 y 33, no figuran que lo posea en alto grado por tanto si es compatible con la consideración individualizada al trata que cada docente resuelva conforme a su experticia y conocimiento en la especialidad los temas contingentes y más bien se reúne para resolver de manera personal los problemas graves (Spendlove, 2007; Spreitzer, Perttula, y Xin, 2005; Trofino, 2000) que pudieran surgir durante el ciclo regular.

Así mismo se determinó es una relación horizontal cómo los docentes relación el liderazgo transformacional ejercido por una directora de una Escuela de Obstetricia de una universidad privada en Lima 2017 porque la directora corrige para cumplir la visión y misión institucional (Avolio, 2016; Bass & Bass, 2008); Burns, 1978). con fines de licenciamiento y posterior acreditación tal como se evidencia en el factor 4 construido por los ítems 4, 6, 8, 9, 10, 13, 15, 16, 18, 19, 21, 23, 25, 26, 29, 30, 31, 32, 35 y 36 para llegar a cumplir todo lo planificado en el año en curso. (García-Guiu, Moya, Molero & Moriano, 2016; de Oliveira Rodrigues & Ferreira, 2015; Castro Solano, y Benatuil, 2007).

Además, la correspondencia entre ambos liderazgos transformacional como transaccional (Guarín Herrera, 2014; Hawkins, 2012; Tucker, Russell, 2004) permiten el consolidar Influencia idealizada (0,898), Motivación inspiracional (0,892) como se obtuvo en los ítems 4, 6, 14, 22, 23, 24, 27 y 34 siempre en la relación ética (Martínez, 2011; Wang, Oh, Courtright, & Amy E. Colbert., 2011) entre los docentes y la directora.

Conclusiones

Se elaboraron las siguientes conclusiones conforme a la experiencia de investigación.

1. Se determinó que los docentes perciben el liderazgo transformacional de una directora de una Escuela de Obstetricia en una universidad privada Lima 2017 en sus cuatro subdimensiones.
2. Se caracterizaron las percepciones de los docentes ante el Liderazgo Transformacional ejercido por una directora de una Escuela de Obstetricia de una universidad privada Lima 2017 en el siguiente orden Estimulación intelectual, Influencia idealizada (Atribuida), Motivación inspiracional: Influencia idealizada (Conductual).
3. Se determinó que los docentes relación el liderazgo transformacional ejercido por una directora de una Escuela de Obstetricia de una universidad privada en Lima 2017 le atribuyen un alto grado y minimizan su Liderazgo Transaccional y Laissez Faire.

Recomendaciones

Se elaboraron las siguientes recomendaciones conforme el beneficio de la organización de educación superior universitaria seleccionada en la investigación.

Formular un programa de gestión del talento humano en la cual los directivos estén involucrados para optimizar las fortalezas de sus subordinados a nivel de la organización de educación superior universitaria seleccionada en nuestro estudio.

Diseñar talleres de desarrollo personal los cuales refuercen los aspectos éticos profesionales tanto en docentes como personal administrativo a fin de minimizar hechos contrarios al debido proceso administrativo.

Planificar talleres de desarrollo moral para evaluar mediante casuística las dificultades de desarrollar el liderazgo transaccional y laissez faire en organizaciones privadas.

La directiva seleccionada puede ser motivo de un estudio a profundidad por su base moral en el desarrollo de su gestión lo cual dará un mejor valor percibido a la organización educativa superior universitaria escogida en la investigación.

Referencias

Avolio, B. J. (2016). Developing potential across a full range of leadership: Cases on transactional and transformational leadership. Abingdon: Routledge.

Álvarez-Solves, O., & Lila, M. (2012). Los estilos de liderazgo de la policía local de la comunidad valenciana: Una aproximación desde la teoría del liderazgo transformacional. *Anales De Psicología, 28*(2) 548-n/a. doi:http://dx.doi.org/10.6018/analesps.28.2.148951

Álvarez, O. (2005). *Estilos de liderazgo: un estudio en una muestra de policías locales de la Comunidad Valenciana* (trabajo de investigación sin publicar). Universitat de València

Álvarez, O., Castillo, I. y Falcó, C. (2010a). Estilos de liderazgo en la Selección Española de taekwondo. *Revista de Psicología del Deporte, 19,* 219-230.

Avolio, B. J., & Bass, B. M. (2004). Multifactor Leadership Questionnaire (3rd ed). Palo Alto, CA: Mind Garden.

Avolio, B.J.; Bass, B.M. (1995) Individual consideration viewed at multiple levels of analysis: a muti-level framework for examining the diffusion of transformational leadership. *Leadership Quarterly*, Greenwich, Conn, 6(2) 199-218, Summer 1995.

Barreto, Leilianne Michelle Trindade da Silva, Kishore, A., Reis, G. G., Baptista, L. L., & Medeiros, C. A. F. (2013). Cultura organizacional e liderança: Uma relação possível? *Revista De Administração, 48*(1) 34-52. Retrieved from https://search.proquest.com/docview/1527435728?accountid=37408

Barreto, A. (2012). Orientación para la formación de líderes y el desarrollo del liderazgo.*The Professional Counselor, 2*(3) 52-60. Retrieved from https://search.proquest.com/docview/1412278866?accountid=37408

Bass, B. M., & Bass, R. (2008). The Bass handbook of leadership: theory, research and managerial applications (4th ed.). New York: Free Press.

Bass, B. M., Avolio, B. J., Jung, D. I., & Berson, Y. (2003). Predicting unit performance by assessing transformational and transactional leadership. Journal of Applied Psychology, 88, 207–218. http://dx.doi.org/10.1037/0021-9010.88.2.207

Bass, B. M. (1998). *Transformational leadership: industrial, military, and educational impact*. Mahwah, NJ: Erlbaum.

Bass, B.; Avolio, B.J.Transformational leadership and organizational culture. *Public Administration Quarterly*, Elizabethtown, PA, 17(1) 112-121, Spring 1993.

Bologna Declaration. The European Higher Education Area. Joint Declaration of the European Ministers of Education (Bologna), 1999. URL: http://www.ond.vlaanderen.be/hogeronderwijs/bologna/about. [26.08.2010].

Brown, M. G. (2003). *Male leaders respond to the experience of changing leadership Expectations.* (Doctoral Dissertation). Seattle University.

Burns, J. M. (1978). *Leadership*. New York: Harper & Row.

Castro Solano, A. (2006). Teorías implícitas del liderazgo, contexto y capacidad de conducción. *Anales de Psicología, 22,* 89-97.

Castro Solano, A. y Benatuil, D. (2007). Estilos de liderazgo, inteligencia y conocimiento tácito. *Anales de Psicología, 23,* 216-225.

Creswell, J. W. y Plano, Vicki J. (2015) *A Concise Introduction to Mixed Methods Research*. SAGE Publications, Inc.

De Oliveira Rodrigues, A., & Ferreira, M. C. (2015). The Impact of Transactional and Transformational Leadership Style on Organizational Citizenship Behaviors. Psico-USF, 20(3) 493-504. doi:10.1590/1413-82712015200311

De Oliveira Maciel, C. y Mauricio Reinert Nascimento *Em busca de uma abordagem não atomizada para o exame das relações entre liderança transformacional e comprometimento organizacional R.Adm., São Paulo,* 48*(3) 544-559, jul./ago./set. 2013*

D Alessio, F. (2017) Planeamiento estratégico de la educación superior privada en el Perú Lima: CENTRUM Publishing, 2017.

D Alessio, F. (2015a) El proceso estratégico: un enfoque de gerencia Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Pearson, 2015.

D Alessio, F. (2015b) Planeamiento estratégico del sistema educativo del Perú 2015-2024 Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. CENTRUM, 2015.

Derungs, I. M. H. (2011).*Trans-cultural leadership for transformation*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

García-Guiu, C., Moya, M., Molero, F., & Moriano, J. A. (2016). Transformational leadership and group potency in small military units: The mediating role of

group identification and cohesion. Revista De Psicología Del Trabajo Y De Las Organizaciones, 32(3) 145-152. doi:10.1016/j.rpto.2016.06.002

Gasper, S. (1992). *Transformational leadership: An integrative review of the literature*. Doctoral Dissertation. Kalamazoo, MI: Western Michigan University.

Hatter, J.J.; Bass, B.M. Superiors' evaluations and subordinates' perceptions of transformational and transactional leadership. *Journal of Applied Psychology*, Washington, 73(4) 695-702, Nov. 1988.

Hawkins, P. (2012).*Coaching y liderazgo de equipos: Coaching para un liderazgo con capacidad de transformación*. Buenos Aires, Argentina: Granica.

Hooper, M. A., & Bernhardt, V. L. (2016). Creating capacity for learning and equity in schools: Instructional, adaptive, and transformational leadership.

Judge T. and Piccolo, R. (2004) *Transformational and Transactional Leadership: A Meta-Analytic Test of Their Relative Validity Journal of Applied Psychology* 2004, 89(5) 755–768. Consulta: 16 de mayo del 2007. http://web.ebscohost.com/ehost/pdf?vid=3&hid=8&sid=78360323-6784-4f0e-8318-bdf9d7f7cc0a%40SRCSM1

Kent, T.; Crotts, J.; Azziz, A. Four factors of transformational leadership behavior. *Leadership & Organization Development Journal*, Bradford, England, 22(5) 221-229, Apr. 2001.

Kezar, A. y Eckel, P.D. (2008). Advancing diversity agendas on campus: examining transactional and transformational presidential leadership styles, *International Journal of Leadership in Education*, 11(4) 379-405.

Köhn, A. (2010). *Der zusammenhang von transformationaler führung auf der ebene der geschäftsführung, innovationstypen und unternehmenserfolg. Eine empirische analyse in der medizintechnikbranche*, disertación en la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas Ernst Moritz Arndt Greifswald: Universität Greifswald.

Kogan, L., & Universidad del Pacifico. (2012). *La caja negra: Relatos de investigación en administración, ciencias sociales y economía*. Lima: Universidad del Pacifico.

Lowe, K. B., Kroeck, K. G y Sivasubramaniam, N. (1996). Effectiveness correlates of transformational and transactional leadership: A meta-analytic re-view of the MLQ literature. *Leadership Quarterly, 7*, 385-425.

Maciel, C. d. O., & Nascimento, M. R. (2013). Em busca de uma abordagem não atomizada para o exame das relações entre liderança transformacional e comprometimento organizacional.*Revista De Administração,48*(3) 544-559. Retrieved from https://search.proquest.com/docview/1534086879?accountid=37408

Martínez Contreras, Y. (2017). VI Jornadas Interamericanas de Dirección y Liderazgo Escolar. Pontificia Universidad Católica de Chile.

Martínez Contreras Y. (2014a) El uso de la rúbrica en evaluaciones de estudiantes de pregrado de ciencias empresariales en una universidad privada de la región Junín. VI Congreso Mundial de Estilos de Aprendizaje Los estilos de aprendizaje y enseñanza: Nuevas aplicaciones y ámbitos de aplicación. 21, 22 y 23 de mayo 2014. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de http://congreso.pucp.edu.pe/estilos-aprendizaje/presentacion.html

Martínez Contreras, Y. (2014b). El liderazgo transformacional en una institución educativa pública. *Educación, 23*(44) 7-28. Recuperado de http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/educacion/article/view/8938

Martínez Contreras, Y. (2011). El liderazgo transformacional en la gestión educativa de una institución educativa pública en el distrito de Santiago de Surco tesis para optar el grado académico de Magíster en Gestión de la Educación, Escuela de Post Grado Pontificia Universidad Católica del Perú.

Morales, J.F. y Molero, F. (1995). Leadership in two types of healthcare organization. En J.M. Peiró, F. Prieto, J.L. Meliá y O. Luque (Eds.), *Work and organizational psychology: European contributions of the nineties* (pp. 209-221). East Sus-sex: Erlbaum

Northouse, P.G. *Leadership*: theory and practice. California: Sage, 2004.

Northouse, P. G. (2001). *Leadership: Theory and practice* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Patterson, C. Fuller, J. B., Kester, K. y Stringer, D. Y. (1995). A meta-analytic ex-amination of leadership style and selected compliance outcomes. Paper presented at the *Society for Industrial and Organizational Psychology*, Orlando, FL.

Reátegui Lozano, N. (2010) Estrategia metodológica integradora para un liderazgo transformacional en estudiantes de la escuela académico profesional de

obstetricia. UNSM-T tesis para optar el grado académico de doctora en gestión universitaria

Schilling, J.; Schilling, E. Time of organisations, time for leadership: on the dynamics of leadership behaviours and time strategies. *Business Leadership Review*, London, 5(2) 1-12, Apr. 2008.

Sivasubramaniam, N., Murry, W. D., Avolio, B. J., & Jung, D. (2002). A longitudinal model of the effects of team leadership and group potency on group performance. Group & Organization Management, 27, 66–96. http://dx.doi.org/10.1177/1059601102027001005

Sparrowe, R.T.; Liden, R.C. Process and structure in leader-member exchange. *Academy of Management Review*, Briacliff Manor, 22(2) 522-552, Apr. 1997.

Spendlove, M. (2007). Competencies for eff ective leadership in higher education, *International Journal of Educational Management*, 21(5) 407-417.

Spreitzer, G.M.; Perttula, K.H.; Xin, K. Traditionality matters: an examination of the effectiveness of transformational leadership in the United States and Taiwan. *Journal of Organizational Behavior*, Edison, 26(3) 205-227, May 2005.

Trofino, A. J. (2000). Transformational leadership: moving total quality management to world-class organizations. *International Nursing Review, 47,* 232-242.

Tucker, B.A.; Russell, R.F. The influence of the transformational leader. *Journal of Leadership and Organizational Studies*, Destin, 10(4) 103-111, Spring 2004.

Vega, R. B., Espinosa, A. B., & Krücken, G. (2015). LIDERAZGO DE LOS RECTORES FRENTE A LA "TERCERA MISIÓN" DE LA UNIVERSIDAD: Visiones globales, miradas locales .*Revista Mexicana De Investigación Educativa,20*(65), 393-417. Retrieved from https://search.proquest.com/docview/1699089850?accountid=37408

Yukl, G. (1989) *Leadership in Organization*. 2nd edition. New Jersey: Pretince Hall.

Walumbwa, F. O., Avolio, B. J., & Zhu, W. (2008). How transformational leadership weaves its influence on individual job performance: the role of identification and efficacy beliefs. Personnel Psychology, 61, 793–825. http://dx.doi.org/10.1111/j.1744-6570.2008.00131.x

Wang, G., Oh, I., Courtright, S. H., & Amy E. Colbert, A. E. (2011). Transformational leadership and performance across criteria and levels: A meta-analytic review of 25 years of research. *Group & Organization Management*, *36*(2) 223-270. doi:10.1177/1059601111401017

Wong, L., Bliese, P. y McGurk, D. (2003). Military leadership: A context specific review. *The Leadership Quarterly, 14*, 657−692.

Desarrollo de un instrumento para medir la percepción de la innovación por parte de los usuarios en centros de Educación Superior

Lituma Villamar Ney Michael
Docente investigador carrera de Administración de Empresas en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte
nlitumav@ulvr.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-2820-6655

López Moncayo Edgar Roberto
Docente investigador Docente investigador Facultad de Artes y Humanidades en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
edgar.lopez@cu.ucsg.edu.ec

Resumen

Los términos de competitividad e innovación son utilizados frecuentemente en las discusiones y toma de decisiones del día a día en los países, sociedades y empresas, ya sean éstas grandes, medianas o pequeñas; todas coinciden en su importancia para el desarrollo de la economía y bienestar en general, pero ¿se la ha podido definir apropiadamente?, ¿existe una métrica aceptada? y si existe ¿las hay para servicios? Este trabajo de investigación expone algunos de los puntos de vista con los que se ha abordado el concepto innovación y particularmente innovación de servicios, además propone un instrumento para medir la percepción de innovación por parte de los usuarios de centros de educación superior. Esta es una prueba piloto en la cual se usó el alfa de Cronbach para medir la confiabilidad bajo el enfoque de consistencia interna y el método de Fisher para calcular los intervalos de confianza alrededor del alfa de Conbrach

Palabras claves: innovación, innovación de servicios, métrica**s.**

Abstract

The terms of competitiveness and innovation are frequently used in the discussions and decision making of day to day in countries, societies and companies, whether large, medium or small; all agree on its importance for the development of the economy and welfare in general, but has it been able to define it properly? Is there an accepted metric? and if it exists, are there any services? This research work exposes some of the points of view with which the concept of innovation and particularly service innovation has been addressed, as well as proposes an instrument to measure the perception of innovation on the part of users of higher education centers. This is a pilot test in which

Cronbach's alpha was used to measure reliability under the internal consistency approach and Fisher's method to calculate the confidence intervals around the Cronbach's alpha.

Keywords: innovation, services innovativeness, metrics.

Introducción

Las implicaciones de rendimiento generados por procesos de innovación en las pequeñas y medianas empresas (PYME) han atraído un considerable interés entre académicos y profesionales. **Fuente especificada no válida.** realizaron un meta-análisis donde sintetizaron los hallazgos empíricos; a partir del análisis de 42 estudios realizados a más de 21000 empresas; con el objetivo de obtener evidencias acerca en que circunstancias las empresas pequeñas y con pocos recursos financieros se benefician de la innovación. Los investigadores identificaron que la innovación tiene un efecto positivo en el desempeño de las PYMES. Adicionalmente, identificaron una serie de factores que producen un impacto en la relación innovación-desempeño: fomentar una orientación de innovación tiene más efectos positivos en la rendimiento de las empresas que la enfocarse en la creación de procesos de innovación tales como: patentes o productos o servicios innovadores.

Fuente especificada no válida. investigó las capacidades de innovación de las empresas y su relación con el desempeño, el estudio fue realizado en 311 firmas vietnamitas, llegando a la conclusión de la existencia de una relación entre las capacidades de innovación con el desempeño de las empresas.

Por lo tanto, las empresas o instituciones que tengan una orientación hacia la innovación tendrán resultados financieros favorables. En consecuencia, una pregunta que este artículo pretende contestar, es ¿cómo se puede determinar o medir si una empresa o institución de servicios ha desarrollado procesos innovadores y en consecuencia la misma puede alcanzar mejoras en su desempeño financiero? o parafraseando de otra manera, ¿cómo un planificador estratégico debería diseñar un servicio innovador con el objetivo de mejorar su desempeño financiero?

Los planificadores estratégicos cuentan con reportes internacionales en los cuales se miden tanto la competitividad como la innovación de los países. Estor reportes son el Ranking Mundial de Competitividad elaborado por el Foro Mundial de Economía y el Índice Mundial de Innovación elaborado por una cooperación entre la Organización Mundial de Propiedad Intelectual, y la Universidad de Cornell de Estado Unidos.

Para medir la competitividad; el Foro Mundial de Economía (WEF en sus siglas en inglés) se fundamenta en el análisis de 12 pilare; los cuales son:

- Instituciones
- Infraestructura
- Estabilidad macroeconómica
- Salud y educación primaria
- Educación superior y capacitación
- Eficiencia en el mercado de bienes
- Eficiencia en el mercado laboral
- Desarrollo del mercado financiero
- Disposición tecnológica
- Tamaño del mercado
- Sofisticación delos negocios
- Innovación

Al visualizar estos doce pilares, al final de la lista está "Innovación"; la cual de acuerdo al Foro Mundial de Economía "es particularmente importante para las economías a medida que se acercan a las fronteras del conocimiento y la posibilidad de integrar y adaptar tecnologías exógenas que tienden a desaparecer." **Fuente especificada no válida.**

En consecuencia, mediante el Ranking de Competitividad Global se ha desarrollado un modelo para medir la innovación de los países, adicionalmente en el año 2007 se desarrolla el *Índice Mundial de Innovación* (GII en sus siglas en inglés).

El Indice Mundial de Innovación mide con objetividad la innovación de los países y tiene dos grandes dimensiones:

- Las aportaciones a la innovación y
- Los productos o rendimientos de la misma.

Las aportaciones a su vez se subdividen en los siguientes indicadores.

- Instituciones
- Capital humano e investigaciones
- Infraestructura
- Sofisticación del mercado
- Sofisticación de los negocios

Los productos o rendimientos sus indicadores son:

- Conocimiento y productos tecnológicos
- Productos creativos

Este reporte anual que es publicado por el profesor Dutta del INSEAD, en colaboración con la Universidad de Cornell (SC Johnson College of Business) y World Intellectual Property Organization (WIPO en sus siglas en inglés), trata de mejorarse año a año y para el 2017 este modelo incluye 127 países, que representa el 92,5% de la población y el 97,6% del PIB mundial y un total de 81 indicadores.

Pero a pesar de éste esfuerzo continuo y como en el mismo documento se reconoce: "Un desafío clave es encontrar métricas que capturen la innovación tal como sucede en la vida real en el mundo de hoy. No hay publicaciones oficiales que cuantifiquen la innovación y si los hay; son resultados extremadamente escasos. Por ejemplo, no hay estadísticas oficiales sobre la cantidad de actividad innovadora, definida como la cantidad de nuevos productos, procesos, u otras innovaciones-para cualquier actor de la innovación."**Fuente especificada no válida.**.

Si a esto se añade que después de revisar la literatura existente sobre el tema, este tópico ha sido analizado y estandarizado con un enfoque más en la tecnología y manufactura; su diseño, mejora y creación de productos nuevos o sea en bienes tangibles pero no en intanginbles; servicios, la brecha entre la academia y el mundo real se ensancha.

A esto debemos sumar que los servicios son el grueso de emprendimientos que se realizan a nivel micro, pequeña y mediana empresa; y ésta es una tendencia a nivel global. En Ecuador las micro empresas constituyen el 34,7% y las pymes el 66% **Fuente especificada no válida.**.

Por lo tanto si es clave la innovación en la competitividad y este a su vez en los emprendimientos y de aquellos en su mayoría son a nivel de servicio, está por demás recalcar la importancia del comprender el servicio en todos sus aspectos y el de tener su apropiada métrica.

Por lo que se puede concluír; que anque existen inciativas a nivel global para medir la innovación en los países, falta todavía determinar de manera específica, cuales son variables y dimensiones que permitirían a que un servicio sea percibido por los consumidores como innovador. Y de esta manera los administradores de empresas especialistas en planificación estratégica diseñen servicios para que sean percibidos como innovadores.

Innovación de servicio

La innovación en los servicios funciona como el motor del crecimiento y se trasmite en todos los sectores de servicio. Los autores indicaron que las empresas de servicios que se enfocaron en la innovación han crecido enormemente en la última década. Entre los ejemplos de crecimiento debido a la innovación de servicios se incluyen: (a) los servicios de internet (por ejemplo, Twitter y Netflix), (b) gigantes industriales (por ejemplo, IBM y GE) que han revitalizado sus posiciones competitivas centrándose en los clientes, servicio, (c) restaurantes (por ejemplo, Chipotle y Starbucks) y (d) otros minoristas (IKEA y Amazon) que redefinieron sus negocios creando nuevas experiencias de los clientes.**Fuente especificada no válida.**

Desde hace más de una década se ha identificado a la innovación de servicios como una de las prioridades de investigación en la ciencia del servicio**Fuente especificada no válida.** , y **Fuente especificada no válida.** recalcaron que estimular la innovación de los servicios es una prioridad estratégica importante para la investigación de servicios. **Fuente especificada no válida.** también señalaron la necesidad de innovar en los servicios para impulsar el crecimiento económico.

Fuente especificada no válida. indicaron que la construcción de teoría que se basa en la innovación en los servicios es todavía novedosa, lo que explica la existencia de definiciones bastante vagas y dispersas del concepto central. Si bien hay una creciente cantidad de investigación en este ámbito, todavía hay muchos debates e incertidumbres que deben abordarse en la investigación sobre innovación de servicios **Fuente especificada no válida.**

Aunque la investigación sobre innovación en los servicios ha cobrado impulso, es una área aún muy poco explorada en comparación con la innovación de productos y de ahí la necesidad de más análisis conceptual y empírico acerca de este temática **Fuente especificada no válida.**

Definiciones de innovación de servicios

De la revisión de literatura hasta el momento no se encuentra una definición aceptada universalmente acerca de innovación de servicio, por lo que de acuerdo a **Fuente especificada no válida.** una manera de definirla es mediante una categorización, los autores determinaron tres perspectivas diferentes para definir innovación de servicios:

Asimilación, demarcación y síntesis.

Perspectiva de asimilación.

"La investigación con una perspectiva de asimilación considera a las actividades de servicios como similares a las actividades de manufactura. Es decir, modelos y teorías desarrolladas originalmente para los procesos de manufactura son aplicables a un contexto de servicio" **Fuente especificada no válida.**

"La perspectiva de la asimilación puede utilizarse para estudiar y analizar la innovación de los servicios mediante el uso y la adaptación de las mismas teorías e instrumentos desarrollados para la investigación tradicional de productos innovadores, pero sin incluir ningún tipo modificación." **Fuente especificada no válida.**. Los autores mencionados con el objetivo de sistematizar una definición de innovación de servicios, analizaron 1301 artículos publicados en revistas especializadas en los períodos comprendidos desde 1979 a 2014. De la revisión de diferentes definiciones, se presentan las más recientemente utilizadas en relación con la perspectiva de asimilación.

Fuente especificada no válida. definieron innovación de servicios de la siguiente manera: "la innovación es el mecanismo mediante el cual las empresas diseñan y lanzan nuevos productos, procesos y sistemas necesarios para alcanzar los cambios tanto en las tecnologías de mercado como en los modelos de competencia".

Fuente especificada no válida. definió la innovación de servicios como "nuevos productos, servicios, sistemas y procesos" (p.183).

Fuente especificada no válida. definieron innovación de servicio como "un tipo de innovación de producto que implica la introducción de un servicio nuevo o significativamente mejorado con respecto a sus características o sus usos previstos "(p.25)

Fuente especificada no válida. definieron innovación de servicio como la "creación de soluciones que pueden ser adaptaciones incrementales emergentes o soluciones completamente nuevas para productos, servicios o procesos para beneficiar significativamente la situación de atención de los pacientes "(p.330).

Fuente especificada no válida. la definen como "una nueva forma de pensar en los negocios para reformar las operaciones relativamente conservadoras e inflexibles procedimientos y procesos que pueden transformar las organizaciones para satisfacer mejor las necesidades de sus mercados "(p.697)

Fuente especificada no válida. concluyen que la perspectiva de asimilación se alinea con la visión schumpeteriana de la innovación, centrándose en la innovación como resultado de lo que es nuevo en el mundo y crea un valor de cambio para la empresa. Las definiciones de innovación de servicios con la perspectiva de asimilación señalan una perspectiva interna de la innovación, enfatizando características clave tales como producto, proceso y organización, y sugiriendo que una innovación tecnológica significativamente diferente de una solución existente a una nueva tendrá consecuencias económicas para la empresa. Este tipo de definición, indicaron los autores, puede explicar de alguna manera la aparición de mejoras en la banca online o software de búsqueda por internet.

Perspectiva de demarcación.

Fuente especificada no válida. indicaron que la investigación con una perspectiva de demarcación enfatiza las características únicas de los servicios y, por lo tanto, la necesidad de desarrollar modelos y teorías específicos para este tipo de actividades. La perspectiva de demarcación fundamentalmente difiere en naturaleza y características de la innovación de productos**Fuente especificada no válida.**. Se señala que se deben desarrollar nuevas teorías y conceptos específicos acerca de los servicios con los cuales se pueda comprender y analizar la innovación de los servicios. **Fuente especificada no válida.**.

Fuente especificada no válida. definió innovación de servicio desde la perspectiva de demarcación como "la introducción de nuevas ideas que se enfocan en servicios que proporciona nuevas formas de brindar beneficios, un nuevo concepto de servicio o nuevos modelos de negocios de servicios a través de la mejora continua de las operaciones, la tecnología, inversión en el desempeño de los empleados o en la gestión de la experiencia del cliente. "(p.187)

Fuente especificada no válida. definieron la innovación de servicios como "las actividades intangibles de las empresas formadas en el proceso de servicio, utilizando una variedad de formas innovadoras de satisfacer las necesidades de los clientes y mantener una ventaja competitiva".

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2010) la definieron como "una nueva experiencia de servicio o solución de servicio que consiste en una o varias de las siguientes dimensiones: un nuevo concepto de servicio, una nueva interacción con el cliente, un nuevo sistema de valor / socios comerciales, un nuevo modo de ingresos o nuevo sistema organizativo o tecnológico de prestación de servicios "(p.494)

Fuente especificada no válida. concluyeron que en la perspectiva de demarcación, la definición de innovación de servicio comienza a liberarse de la visión schumpeteriana de innovación en la medida en que se refiere al resultado, pero se centra en las invenciones que son nuevas para la empresa.

Esta definición sugiere que el cambio en la oferta de servicios no necesariamente debe ser sustancialmente nueva, recientemente introducida en el mercado, o generar una ganancia sustancial para ser considerada como una innovación de servicio. En la práctica, indican los autores, esto significa que todas las empresas de servicios desarrollan innovaciones de servicios.

Finalmente los autores concluyen que la perspectiva de demarcación funciona bien para comprender la innovación en industrias específicas, tales como: salud, comercio minorista y turismo. Las características relevantes para el análisis desde esta perspectiva son: cambio, consumidores, y productos ofrecidos.

Perspectiva de síntesis

Fuente especificada no válida. indicaron que la innovación en el servicio desde la perspectiva de síntesis se centra en los elementos olvidados de la innovación, y que a menudo son de relevancia tanto para el sector de manufactura como para el sector de servicios.

Fuente especificada no válida. indicaron desde la perspectiva de síntesis, la innovación de servicios requiere un enfoque integrado de la innovación que considere a la vez las perspectivas tecnológicas (innovación orientada al producto) y perspectivas no tecnológicas (la innovación orientada al servicio).

Fuente especificada no válida. definieron innovación de servicios desde la perspectiva de síntesis como "la aplicación comercial del nuevo conocimiento" (p.1448).

Fuente especificada no válida. definieron innovación en los servicios como la "introducción de servicios y productos nuevos y mejorados " (p. 377).

Fuente especificada no válida. la definieron como "la introducción de nuevos servicios en el mercado, o como mejoras significativas de los servicios existentes o la introducción de cambios importantes en sus características básicas, componentes intangibles o propósitos deseados. (p.148) "

Fuente especificada no válida. indicaron que la innovación en los servicios es "la creación de nuevas propuestas de valor mediante el desarrollo de prácticas existentes

o la creación de nuevas prácticas y / o recursos o mediante la integración de prácticas y recursos en nuevas formas de servicios "(p. 137).

Fuente especificada no válida. concluyeron que desde la perspectiva de la síntesis las características claves de las definiciones de innovación de servicios son vistas como: cambio, consumidor, producto, proceso y valor.

En esta perspectiva los autores indicaron que esto implica una proposición de valor como plataforma para el valor de co-creación en el contexto del cliente y que tanto el producto como el proceso pueden ser parte de la propuesta de valor ofrecida a los clientes como una innovación de servicio.

Percepción de innovación de servicios.

Los investigadores han dado una considerable cantidad de atención al desarrollo de procesos y consecuencias de rendimiento de la innovación en los servicios **Fuente especificada no válida.**. Sin embargo, la construcción innovadora, como un atributo de servicio perceptible por los consumidores, permanece no desarrollado **Fuente especificada no válida.**. Esta brecha se debe en parte a la falta de consenso sobre cómo conceptualizar y medir la innovación del servicio.

El éxito de los programas de innovación de servicios se basa en que si los consumidores perciben las novedades incorporadas en las ofertas de servicios. Por lo tanto el servicio de las empresas deben basar la evaluación de los programas de innovación por la actitud del cliente ante un cúmulo de factores tanto internos como externos.**Fuente especificada no válida.**

Para extender estos trabajos algunos investigadores, han tomado y anclados conceptos, como el de la definición operacional de *"innovación de servicio"* en el marco teórico del proceso de decisión de adopción del consumidor; específicamente aquí se utilizó el objetivo de establecer el modelo de proceso de *"la resistencia del consumidor(a), o aceptación de innovaciones"*. Este modelo identifica *"exposición a la innovación"* como la primera etapa de la adopción del proceso, seguido por la resistencia del consumidor o la apertura hacia innovación.

Se contempla la percepción de servicio del consumidor innovación (CPSI) en ésta etapa (e*xposición a la innovación)* y se la conceptualiza como una construcción multidimensional, definida como la evaluación de la medida en que los elementos de un servicio ofrecidas son nuevas y significativamente diferentes al de las alternativas.

Fuente especificada no válida..

La dimensionalidad del servicio ha intentado incorporar elementos de servicio tangibles e intangibles. **Fuente especificada no válida.** y usa el término "flor de servicio" para capturar ocho racimos (representados por ocho pétalos de una flor) de servicios suplementarios tangibles e intangibles que embellecen el núcleo. Estos ocho pétalos incluyen las áreas de información, toma de pedidos, custodia, facturación, consulta, hospitalidad, expectativas y pago. El autor aclara además que no todos los servicios estarán acompañados por los ocho grupos de servicio suplementario. La combinación de servicios suplementarios dependerá de la naturaleza de la actividad principal del servicio. Por ejemplo, es probable que los servicios de procesamiento de personas y de alto contacto sean acompañado por más clústeres de servicios suplementarios (o pétalos) que otros tipos de servicio.

El instrumento a utilizarse para estudio contendrá 7 de esas 8 dimensiones ya que se aplicará como prueba piloto a un servicio de alto contacto con sus consumidores. Centros de Estudios Superiores. Y las dimensiones a considerar son:

- Infraestructura interna
- Procesos administrativos
- Infraestructura externa
- Talento Humano
- Oferta académica (núcleo del negocio)
- Oferta tecnológica
- Sensibilidad social

El constructo se ajusta a la definición de innovación de servicios con la perspectiva de síntesis, ya que incorporada para el análisis otras variables adicionales y no se limita solamente a las específicas del núcleo del negocio.

Materiales y Métodos

Este trabajo de investigación se realizó a partir del estudio realizado por **Fuente especificada no válida.** en el cual propone un instrumento para medir el nivel de percepción de las innovaciones por parte de los usuarios de dos tipos diferentes de servicios, uno de alto contacto y uno de bajo.

Para el efecto se realizó una prueba piloto del instrumento propuesto; en la ciudad de Guayaquil, en el mes de junio del año 2018, a los estudiantes de la carrera de

administración en dos instituciones de educación superior distintas; las cuales clasifican como servicios de alto contacto y de la cual se recolectó un total de 74 muestras; 38 en la IES A y 36 en la IES B.

Se realizó una validación del instrumento consultando a expertos de marketing y para determinar la confiabilidad del instrumento elaborado se usó el coeficiente alfa de Conbrach,

. Los datos fueron analizados utilizando el software SPSS 22 de IBM, y para la determinación del intervalo de confianza, se realizaron cálculos en Ms Excell.

Fuente especificada no válida. indicaron que "el coeficiente alfa de Cronbach es el más utilizado para la estimación de la confiabilidad bajo el método de consistencia interna y expresa qué porcentaje de varianza observada es atribuida a la varianza verdadera y que porcentaje a la varianza del error de medida"

La magnitud del alfa de Cronbach puede sufrir variaciones producto de la influencia del error de medida, lo que hace necesario calcular sus intervalos de confianza (IC). **Fuente especificada no válida.**

(Domínguez, López, Pino, & Vásquez, 2015) indicaron que sería una práctica altamente recomendable incluir la estimación del intervalo de confianza del alfa de Conbrach, para evaluar la precisión poblacional del coeficiente e interpretar el nivel de confiabilidad tomando en cuenta el error de muestreo en un marco de prueba de hipótesis estadística.

Fuente especificada no válida. examinaron 8 métodos diferentes para calcular los intervalos de confianza alrededor del alfa de Conbrach. Usaron métodos de Monte Carlo para simular muestras en condiciones de población conocidas y controladas en las que las distribuciones de los elementos subyacentes no eran normales y cuando las respuestas de los ítems era las de las escalas de calificación en lugar de los ítems dicotómicos. Los autores concluyeron que el método de Fisher es el más apropiado para determinar intervalos de confianza para el coeficiente alfa de Conbrach.

Fuente especificada no válida. sugirió un procedimiento que utiliza la distribución no central de F con (n-1) grados de libertad en el numerador y (n-1) (k -1) grados de libertad en el denominador, de modo que Fa = el (1-α / 2) cuantil de la distribución F y Fb = el α + Fa. cuantil de la distribución F. El procedimiento de Feldt produce un intervalo de confianza inferior: 1-Fb * (1 - α) y un intervalo de confianza superior 1-Fa * (1 - α) donde k = la cantidad de elementos en el constructo y n= el número de encuestas aplicadas.

Resultados

Al aplicar el instrumento propuesto en la Institución de Educación A, se obtuvo un coeficiente de alfa de Conbrach de 0.964 con intervalos de 95% de confianza (0.949 < 0.964 < 0.977), y para la Institución de Educación Superior B un coeficiente de alfa de Conbrach de 0.945 con intervalos de 95% de confianza (0.920 < 0.944 < 0.964).

De acuerdo a **Fuente especificada no válida.** "la interpretación de los intervalos de confianza es sencilla, donde un límite inferior sea igual o mayor a 0.70 brindaría evidencia de una confiabilidad aceptable"

Por lo tanto, al tener el instrumento de percepción de innovación de servicios, en ambos pilotajes realizados, un límite inferior superior a 0.70, se concluye que el mismo tiene fiabilidad para ser utilizado para determinar la percepción de innovación de servicios.

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	21	55,3
	Excluido[a]	17	44,7
	Total	38	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,964	36

Figura 1. Alfa de Cronbach para Institución de Educación Superior A

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	29	82,9
	Excluido[a]	6	17,1
	Total	35	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,945	,950	36

Figura 2. Alfa de Cronbach para Institución de Educación Superior B

Discusión y alcance

El propósito de este trabajo es proponer un instrumento para medir la percepción de innovación con base en el marco teórico que contempla la percepción de servicio del consumidor innovación (CPSI) el cual conceptualiza esta percepción como una construcción multidimensional de elementos tangibles e intangibles de ocho dimensiones**Fuente especificada no válida.**.

La originalidad de la propuesta es su enfoque en los servicios que brindan los centros de estudios superiores. El instrumento contiene 36 preguntas dentro de 7 dimensiones y se lo ha aplicado a dos centros diferentes para tratar de reducir sesgos y problemas sobre representatividad de la muestra.

Con los resultados obtenidos en éste primer paso se puede inferir que es instrumento válido para futuros estudios, en los que ya con una muestra óptima se puede dar recomendaciones puntuales a los centros de estudios superiores que deseen mejorar la percepción de sus servicios bajo la óptica de la innovación de sus estudiantes o futuros estudiantes.

Por otro lado, en el Ecuador es el Consejo de Educación Superior quien dictamina los lineamientos estratégicos a seguir por las universidades y centros tecnológicos superiores y es El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento

de la Calidad de la Educación Superior quien evalúa y acredita a éstos centros; sobre premisas de calidad; las cuales, en su gran mayoría, son sistemas preestablecidos y se concentran en los resultados cuantificables del proceso de enseñanza – aprendizaje.**Fuente especificada no válida.**.

Y considerando que "La educación superior engloba los conceptos de creatividad e innovación; y estos componentes nacen como producto del proceso enseñanza – aprendizaje y de la investigación" **Fuente especificada no válida.**. Por lo que la calidad de la educación superior no tiene un solo significado o una definición universal, sino que es una sumatoria de varios enfoques. Éstos enfoques lejos de ser excluyentes entre sí, representan más bien, una sumatoria de varios factores que se enlazan y son mutuamente incluyentes"**Fuente especificada no válida.**.

Se puede sugerir que, para investigaciones futuras además de los indicadores de calidad en la educación superior ya establecidos, se tome en cuenta la posición de percepción de innovación del servicio por parte del usuario; en este caso el estudiante, que al final de cuentas es el centro y beneficiario de todo el proceso.

Referencias

Avlonitis, G. J., Papastathopoulou, P. G., & Gounaris, S. P. (2001). An empirically-based typology of product innovativeness for new financial services: Success and failure scenarios. *Journal of Product Innovation Management*, 324-342.

Bagozzi, R. P., & Lee, K.-H. (1999). Consumer Resistance To, and Acceptance Of, Innovations. *Association for Consumer Research*, 218-225.

Björk, P. (2014). The DNA of Tourism Service Innovation: A Quadruple Helix Approach. *Journal of the Knowledge Economy*, 181-202.

Blazevic, V., & Lievens, A. (2008). Managing innovation through customer coproduced knowledge in electronic services: An exploratory study. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 138-151.

Carlborg, P., Kindström, D., & Kowalkowski, C. (2014). The evolution of service innovation research: a critical review and synthesis. *The ServiceIndustries Journal*, 373-398.

Caycho-Rodríguez, T. (2017). Intervalos de Confianza para el coeficiente alfa de Cronbach: aportes a la investigación pediátricaRespuesta a carta al editor sobre articulo. *Acta Pediátrica de México, 38*(4), 291-294.

Cevallos, N. (2017). Mejoramiento de la calidad de la educación superior desde la comparación de. *INNOVA Research Journal* , 13-33.

Cho, I., Park, H., & Kim, J. K. (2012). The moderating effect of innovation protection mechanisms on the competitiveness of service firms. *Springer*, 369–386.

Coombs, R., & Miles, I. (2000). Innovation, Measurement and Services: The New Problematique. *Economics of Science, Technology and Innovation*, 85-103. Obtenido de Economics of Science, Technology and Innovation.

Domínguez-Lara, S. A., & Merino-Soto, C. (2015). ¿ Por qué es importante reportar los intervalos de confianza del coeficiente alfa de Cronbach? *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 13*(2), 1326-1328.

Dutta, S., Lanvin, B., & Wunsch-Vincent, S. (15 de junio de 2018). *The Global Innovation Index (GII) Conceptual Framework.* Obtenido de The Global Innovation Index 2017: https://www.globalinnovationindex.org/gii-2017-report

El Telégrafo. (2 de diciembre de 2013). *Pequeños negocios, gran potencial. Las claves de las Mipymes*. Obtenido de eltelégrafo: https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/masqmenos/1/pequenos-negocios-gran-potencial-las-claves-de-las-mipymes

Enz, C. A. (2012). Strategies for the Implementation of Service Innovations. *Cornell University School of Hotel Administration, Ithaca*, 187-195.

Feldt, L. S. (1965). The approximate sampling distribution of Kuder–Richardson reliability coefficient twenty. *Psychometrika, 30*, 357–370.

Ferreira, J., Raposo, M., & Fernandes, C. I. (2013). Does innovativeness of knowledge-intensive business services differ from other industries? *The Service Industries Journal*, 734.

Flikkema, M., Jansen, P., & Van Der Sluis, L. (28 de septiembre de 2007). *Identifying Neo-Schumpeterian Innovation in Service Firms: A Conceptual Essay with a Novel Classification.* Obtenido de Economics of Innovation and New Technology : https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10438590600918602

Giannopoulou, E., Gryzskiewicz, L., & Barlatier, J.-P. (2014). Creativity for service innovation: a practice-based perspectivea. *Managing Service Quality: An International Journal*, 23-44. Obtenido de Managing Service Quality: An International Journal.

Ginkel, H. (2006). Reponsabilidades, retos, oportunidades y gobierno. *Dialnet*, 33-41.

Henrike, H.-W., & Schultz, C. (octubre-diciembre de 2014). *The impact of health care professionals' service orientation on patients' innovative behavior.* Obtenido de Health Care Management Review: https://journals.lww.com/hcmrjournal/Abstract/2014/10000/The_impact_of_health_care_professionals__service.7.aspx

Hertog, P., Van der Aa, W., & De Jong, M. W. (2010). Capabilities for managing service innovation: towards a conceptual framework. *Journal of Service Management*, 490-514.

Hipp, C., & Grupp, H. (2015). Innovation in the service sector: The demand for service-specific innovation measurement concepts and typologies. *Research Policy*, 517-535.

Jian, Z., & Wang, C. (2013). *The Impacts of Network Competence, Knowledge Sharing on Service Innovation Performance: Moderating Role of Relationship Quality.* Recuperado el 2 de julio de 2018, de Springer link: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-32054-5_80#citeas

Kuo, Y.-K., Kuo, T.-H., & Ho, L.-A. (2013). Enabling innovative ability: knowledge sharing as a mediator. *Industrial Management & Data Systems*, 696-710.

Love, J. H., Roper, S., & Bryson, J. R. (2011). Openness, knowledge, innovation and growth in UK business services. *Elsevier BV*, 1438-1452.

Lovelock, C. H., & Yip, G. S. (1996). Developing Global Strategies for Service Business. *California Management Review*, 64-86.

Maglio, P. P., & Spohrer, J. (24 de julio de 2007). *Fundamentals of service science.* Obtenido de Journal of the Academy of Marketing Science: https://link.springer.com/article/10.1007/s11747-007-0058-9

Mundial, F. E. (2009). *The Global Competitiveness Report, 2008-2009, Ranking de Competitividad.*

Ostrom, A. L., Bitner, M. J., & Brown, S. W. (18 de enero de 2010). *Moving Forward and Making a Difference: Research Priorities for the Science of Service.* Obtenido de Journal of Service Research: http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1094670509357611

Ostrom, A. L., Parasuraman, A., Bowen, D. E., Patricio, L., & Voss, C. A. (15 de abril de 2015). *Service Research Priorities in a Rapidly Changing Context.* Obtenido de Journal of Service Research: http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1094670515576315

Romano, J. L., Kromrey, J. D., Owen, C. M., & Scott, H. M. (2011). Confidence interval methods for coefficient alpha on the basis of discrete, ordinal response items: Which one, if any, is the best?. *The Journal of Experimental Education,, 79*(4), 382-403.

Rosenbusch, N., Brinckmann, J., & Bausch, A. (2011). Is innovation always beneficial? A meta-analysis of the relationship between innovation and performance in SMEs. *Journal of business Venturing, 26*((4)), 441-457.

Santamaría, L., Nieto, M. J., & Miles, I. (2012). Service innovation in manufacturing firms: Evidence from Spain. *Technovation*, 144-155.

Skålén, P., Gummerus, J., Von Koskull, C., & Magnusson, P. R. (2015). Exploring value propositions and service innovation: a service-dominant logic study. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 137–158.

Snyder, H., Witell, L., Gustafsson, A., Fombelle, P., & Kristensson, P. (28 de enero de 2016). *Identifying categories of service innovation: A review and synthesis of the literature,*. Obtenido de Journal of Business Research,: https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296316000229

Tho, N. (2018). Firm capabilities and performance: a necessary condition analysis. *Journal of Management Development, 37*((4)), 322-332.

Wang, Q., Voss, C., & Zhao, X. (2015). Modes of service innovation: a typology. *Industrial Management & Data Systems*, 1358-1382. Obtenido de Industrial Management & Data Systems.

Zolfagharian, M. (2008). ¿Do consumers discern innovations in service? *Journal of Services Marketing*, 338-352.

Construcción de marca ciudad para la provincia de Loja, para promover su cultura, mientras se genera interacción comercial entre habitantes y visitantes

Ing. Carlos Gabriel Mora Espinoza Mg.
Ing. Ericka Rebeca Alvarado Moreno Mgs.
Facultad de Ciencias Sociales y Derecho-Carrera de Publicidad
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Resumen

En un mundo donde todo se gestiona alrededor de la globalización y las nuevas tecnologías, los diversos lugares compiten directa o indirectamente entre sí para obtener una participación en la mente de los consumidores. Las ciudades son centros de inversión de cada país, ya que gracias a la interconexión que existe en el mundo estas se vuelven focos de concurso entre ellas para llamar la atención de los turistas e inversionistas que generen mejores posibilidades económicas en cada una de ellas. La importancia de esta investigación es potenciar el desarrollo de la Ciudad de Loja como destino turístico, con la promoción de la ciudad se puede generar un posicionamiento de la marca ciudad a largo plazo en la región y del país. Se espera ofertar a Loja en el ámbito internacional dando a conocer sus atractivos turísticos y atrayendo a más personas. Esta iniciativa espera crear un análisis profundo sobre los atributos de Loja para formar la marca ciudad que se necesita para el impulso de Loja como destino turístico.

Palabras clave: marca ciudad, antropología del consumo, marca territorial.

Abstract

In a world where everything runs around globalization and new technologies, the various places directly or indirectly are competing for a stake in the minds of consumers. Although cities are centers of investment in each country, and thanks to the interconnectedness of the world, cities become centers of competition between them to attract the attention of tourists and investors to generate better economic opportunities. The importance of this research is to promote the development of the city of Loja as a tourist destination. With the promotion of the city you can create a city brand positioning in the long term in the region and the country. And it is expected to attract

more people to this city. This initiative hopes to create a deep analysis of the attributes of Loja to form the city brand needed to stimulate Loja as a tourist destination.

Key words: city branding, anthropology of consumption, territorial brand.

Introducción

La imponente competitividad entre naciones el turismo se ha convertido en un arma económica muy importante para todos los países alrededor del mundo, pues las ciudades se han convertido en centros de inversión y es debido a esto que una de las nuevas tendencias es la explotación de los lugares como destinos turísticos, permitiendo el desarrollo de los países y brindando mejores oportunidades a los pueblos. La marca-país, como un concepto de marketing y comunicación que se refiere al valor intangible de una nación a través de sus diferentes aspectos como la cultura, el turismo, los productos y las empresas.

Ecuador es parte de la globalización, por lo que existe un cambio en la percepción global del país y la manera de comercializar los productos y servicios. De esta forma, el país latinoamericano se une a las tendencias mundiales, culturales, tecnológicas y de marketing.

La actividad turística es un suceso social, cultural, comercial y económico que permite el desarrollo sustentable de una ciudad o país. Ecuador se está desarrollando como destino turístico y es importante que las distintas provincias del Ecuador apunten a mejoras turísticas tanto en la hospitalidad, alimentación e infraestructura de los lugares turísticos. Loja es una ciudad con un clima templado subhúmedo, con 214.855 mil habitantes (INEC, 2010), extensas áreas verdes y parques, está ubicada en el sur del Ecuador, llena de valles, montañas, ríos, lagunas y de gente hospitalaria; sin lugar a dudas, Loja se constituye en uno de los destinos más interesantes del territorio nacional, sin embargo necesita de una marca gráfica que la represente como marca ciudad para fomentar la identificación con el lugar y atraer a más público.

Por este motivo, la Jefatura Municipal de Turismo, trabaja mancomunadamente con otras entidades locales involucradas en esta actividad, para contribuir con la promoción turística de la ciudad y cantón Loja, para lo cual cumple con las etapas de planificación, coordinación, promoción, ejecución y evaluación de sus labores, de conformidad con el Convenio de Transferencia de Competencias, otorgado por el Ministerio de Turismo. La idea es posicionar a Loja como un destino turístico exquisito para propios y extraños**Fuente especificada no válida.**.

La importancia de esta investigación es potenciar el desarrollo de la Ciudad de Loja como destino turístico. Con la promoción de la ciudad se puede generar un posicionamiento de la marca ciudad a largo plazo en la región y del país. Se espera ofertar a Loja en el ámbito internacional promocionando sus atractivos turísticos y atrayendo a más turistas.

Marco teórico

"Todos los lugares ya sean países, ciudades, estados o regiones son marcas, en el verdadero sentido del mundo. Algunos son más famosos que otros, por supuesto, pero todos tienen una imagen de marca reputación "**Fuente especificada no válida.**.

Bajo esta premisa la investigación a continuación aborda varias temáticas como: la antropología del consumo, el *branding* de ciudad y el marketing semiótico. Se desea crear una marca ciudad competitiva, para la Ciudad de Loja. La misma que debe ser visualmente atractiva y formada por los atributos y valores intrínsecos del lugar, generando recursos turísticamente sostenibles.

Como lo establece Keith Dinnie en su libro ¨*City Branding: Theory and Cases*¨ en la actualidad las ciudades son los lugares que están marcando tendencias más que los países y eso se debe al correcto reconocimientos de los mismos y su adecuada transmisión.

La estrategia de mercadeo, *branding*, es independiente a cada caso, pues ninguna ciudad es idéntica a otra, siempre influyen factores que permite la diferenciación entre las mismas.

a) Una de las bases de esta estrategia es la parte audiovisual y gráfica de la ciudad, la cual se centra en la institución de signos y símbolos, los cuales permitan personificar y representar a la ciudad. Algunas campañas publicitarias como *All you need is Ecuador, I love NY* , Colombia es pasión son compuestas por las "EMP" conocidas como las Estrategias de Marca País.

b) Pero no solo es necesario un enfoque semiótico, sino también observar todo el proceso para su gestión. Este proceso abarca la activación de marca, la promoción de la misma a los distintos públicos internos, sean estos habitantes o negociantes, como a los públicos externos, lo cuales son los turistas del área. (Huertas, 2014).

c) Se conoce que cada lugar tiene elementos culturales que identifican y fortalecen la identidad de la ciudad por lo que a través de la promoción de eventos únicos del territorio se pueden lograr caracterizaciones únicas de la zona. La antropología del consumo juega un rol clave en este proceso.

Marca territorial

"Las ciudades y mega-ciudades, en lugar de los países, son cada vez más las principales protagonistas entre las regiones geográficas. La competencia entre ciudades para establecer sus credenciales como la mejor opción para los posibles visitantes, inversores, empresarios, estudiantes y personas con talento se intensificará cuando los lugares se enfoquen en la mejor forma de transmitir su ventaja competitiva y relevancia"**Fuente especificada no válida.**.

El marketing proyecta a los lugares como empresas, a pesar de ello está claro que aquellas ciudades o países que tienen una marca fuerte captan rápidamente la atención de turistas e inversionistas logrando vender sus productos y servicios. Mientras que una ciudad o país que no ha sido tratado como marca, empezar hacerlo le costará un poco más. Se debe considerar que si el objetivo es la reconstrucción de la imagen del lugar es conveniente aplicar primero una estrategia de marca integral.

La marca es una herramienta utilizada por algunas empresas, entidades o en este caso ciudad para definirse a sí mismas y atraer la atención positiva de otros. Es significativo mencionar que uno de los primeros pasos para hacer *branding* es la formación de una marca por medio de la creación de una imagen que fortalezca la reputación de la misma, asimismo que promueva la lealtad, garantice la calidad, comunique valor y a su vez que brinde un sentido de pertenencia aquella marca**Fuente especificada no válida.**.

Grandes autores de libros y artículos de marketing plantean dos términos importantes: marca e imagen. La siguiente investigación propone una marca territorial por lo que desea crear una marca que identifique a una zona geográfica. Una vez definida esta marca territorial, se pueden plantear estrategias de comunicación que ayude a posicionar la ciudad en varios contextos sean estos locales, nacionales o internacionales.

En el 2009 Richard Goover y Frank Go, citado en Características y funciones para marcas de lugar a partir de un método Delphi, establecen que: las identidades de los lugares se forman por medio de los discursos políticos, históricos, culturales y religiosos, asimismo, mediante el conocimiento del lugar con la influencia de las diferentes luchas del poder. Se conoce que la verdadera identidad se gestiona con la

suma de las características únicas y significados especiales de cada lugar y en su cultura en tiempos específicos**Fuente especificada no válida.**.

Es importante conocer cuál es la verdadera dimensión de una marca, a quién se dirige, qué comunica y cómo lo hace. Es verdaderamente necesario que se pueda ofrecer respuestas eficientes al entorno y para ello se debe tener en primer lugar claro el quiénes somos como marca territorial (Sánchez & Robles, 2013).

"La marca país o de un territorio es signar, marcar la reputación del país como entidad autorizada para transferir valor a todo lo que respalda" (Chaves, 2011). Es decir, que la marca país no solo desea vender la imagen de la ciudad como el mejor lugar por visitar sino que su principal función radica en el poder identificar a un territorio. Es el poder encontrar atributos y hacerlos parte de una sociedad y no solo del comercio. La marca territorial es una herramienta que a pesar de identificar las características individuales de un mismo lugar, desea resaltar los puntos en común**Fuente especificada no válida.**.

Según Valls, citado por Otero en su libro Imagen y posicionamiento de Galicia como destino turístico a nivel nacional, establece que ¨la imagen de marca de un país es el conjunto de percepciones que tienen los consumidores directos, indirectos, reales y potenciales de ese país¨ **Fuente especificada no válida.**.

Por otro lado, la marca lugar o marca territorio como una promoción turísticas a todas las personas ya sean estos inversionistas, habitantes del país, clientes potenciales, etc.



Figura 1. Sistema de Gestión Marca País – Ciudad

Fuente: (Fuentes, 2007)

Cuando Fuentes habla sobre **PESTEL** es un instrumento de planificación estratégica para definir el contexto de una campaña. Analiza factores externos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y jurídicos que pueden influir en la campaña.

Los indicadores de gestión son imprescindibles para realzar una buena acción de *City Branding*. Para el proyecto se propone utilizar un grupo de percepciones universales de las personas acerca de un lugar y para ello se utiliza el Índice de Anholt.

¨Para posicionarnos ventajosamente en el escaparate global necesitamos una visión de conjunto en torno a nuestras capacidades más significativas, pero no por si solas, sino puestas en relación con la evolución de la demanda y las preferencias mundiales¨ (Sánchez & Robles, 2013).

La parte visual es el indicador más visible y tal vez con mayor impacto de la estructura de la marca por lo que la creatividad y diseño juegan un papel importante dentro de la construcción de la misma. Esta hace posible la concepción cultural, la misma que se proyecta en la imagen territorial.

La identidad objetiva es aquella que logra representar las propias gestiones y lo tangible de una cultura, pues es a través de esta que la identidad objetiva se hace visible ante todos y continua con la construcción de los signos representativos**Fuente especificada no válida.**. Por otra parte la identidad ambiental es toda infraestructura sea esta pública o privada que rodea la ciudad o país, por ejemplo la Torre Eiffel.

La imagen según Sergio Paz es "la representación mental de carácter conceptual, perfil estructurado de atributos que definen la ciudad en sus diferentes dimensiones y el producto a vender". Sin embargo, es necesario que tome en cuenta a la comunicación como una herramienta esencial para la creación de la imagen corporativa a los diferentes públicos. Autores proponen analizar la imagen ideal, real y estratégica que se desea preparar y mostrar a las personas.

La imagen ideal es aquella fase cuyo objetivo es concretar la identidad que se desea transmitir. En esta fase se consideran los signos verbales, visuales, culturales, objetuales y ambientales. La construcción de una imagen ideal involucra al gobierno y a la ciudadanía. Se definen las características más representativas, su significado, el cómo y porque desean recordados. La identidad real es muy importante tomarla en cuenta, pues es el conjunto de diferentes percepciones de los individuos sobre el territorio. El diagnostico permite determinar las imagen objetiva y subjetiva del área.

La imagen estratégica hace referencia a las tácticas de comunicación que permiten formar la imagen ideal y real. Dentro de este proceso de comunicación se deben identificar componentes influyentes como: la notoriedad, la valoración y la diferenciación. Estas tres variables son significativas en la estructuración de estrategias de comunicación.

Para la construcción de un buen mensaje o estrategia comunicacional se debe tomar encuentra la construcción de vínculos. Es necesario conocer a los diferentes públicos y saber qué mensaje les llegaría y permanecería en sus mentes.

Acerca de la necesidad de generar proyectos de City Branding, autores establecen "hay ciudades que tienen identidades claras en relación con ciertos atributos más o menos singulares que les confieren notoriedad; otras, sin embrago, especialmente las grandes ciudades, tienen identidades múltiples o híbridas" (Jeter de Walker, METODOS DE ENSEÑANZA, 2013).

Se debe tomar en cuenta que los ciudadanos son los actuales residentes del país o ciudad, trabajadores diarios, etc. Los turistas son aquellos individuos que realizan el

turismo urbano, visitantes, compradores. En un lugar también se encuentran inversionistas que son empresas o empresarios que desean invertir en el área, estos pueden ser nacionales o multinacionales. Asimismo, están las instituciones locales, regionales, del Estado, culturales, educativas.

Cuando se habla del carácter simbólico del marketing es necesario relacionar al mismo con el producto, bien o servicio. En el caso de este proyecto sería un producto (ciudad). Se conoce que la cultura del consumo ha originado su propio mundo para que a pesar de las diferencias todos lo que pueden ser parte de él puedan vivir cómodamente allí. Este mundo se lo denomina ¨productual¨, el cual existe en función de la vida del hombre, debido a que una de las principales necesidades y la colaboración del ser humano en ese entorno, es simbólico por la condición humana.

Husserl establece que el marketing y la semiótica son parte de las ciencias de la discusión, debido a que antes de explicar y entender el comportamiento humano, pueden analizar el conjunto de razones y motivos por el cual los individuos actúan, por lo tanto se obtienen por qué y para que las personas construyen la opinión pública, sociedad civil, valores culturales, publicidad, entre otras y cómo se comporta ante ellos.

Gracias a la competencia que existe hoy en día, los profesionales de diseño gráfico tienen una gran tarea para poder generar una excelente imagen persuasiva que capte a atención del público y se retenga en ella todo el tiempo; para ello deben ser personas analíticas, innovadoras, aplicar nuevas estrategias, renovar los recursos, implementar nuevas técnicas, etc. Los comunicadores visuales deben entender la importancia de la semiótica en la vida de una marca debido a que ellos son los garantes de la efectividad de los discursos persuasivos.

Marketing territorial

El autor de ¨Planificación Estratégica y Marketing de lugares¨, José Miguel Carmona, define al marketing de ciudad como una estrategia de comunicación que procura entender la ciudad como un objeto único, sin dejar a un lado su complejidad. El autor menciona que muchas veces las herramientas sectoriales carecen de un sentido global y que el *city marketing* trata de aplicar el marketing turístico, cultural y evaluar el patrimonio de cada lugar con el fin de tomar acciones con una visión a largo plazo **Fuente especificada no válida.**.

Percepción de la ciudad.- cada individuo percibe de manera diferente lo que sucede a su alrededor, sin embargo, existen elementos necesarios para una percepción significante:

- ✓ **La sensibilidad:** son los vínculos entre la realidad interior de cada persona y la realidad del lugar y todo lo que lo rodea. A partir de esto se forma la ontología de la ciudad.
- ✓ **La realidad construida:** es aquella que se forma en base a la historia y percepción de cada individuo. Aquí el ciudadano pone en m archa el proceso sensitivo.
- ✓ **El conocimiento:** a través de los sentidos las personas recogen información sobre lo que los rodea y forman imágenes, mapas mentales de la ciudad, una poética personal y subjetiva de la ciudad. A través de procesos artístico-creativos desenvuelve nuevamente la realidad construida.

Corpus de Marca.- es necesario que todo el proceso de administración de la marca país empiece con el análisis y correcta comprensión de los objetivos y visión del lugar.

Esencia de Marca.- esta se establece por medio de la integración de la imagen de marca con sus asociaciones y la exposición del contrato de marca.

Razón de Marca.- esta estará signada por el posicionamiento de marca ya que un buen posicionamiento en la mente de los consumidores da nuevas opciones a la organización del trabajo y es una guía para las recientes estrategias.

Cultura de Marca.- todo plan de marketing, medios y de cualquier tipo de comunicación necesita la construcción de una cultura estratégica para alcanzar los objetivos deseas, y poder tomar decisiones organizacionales con claridad, tener éxito en el lanzamiento de los productos y de esta forma aumentar el número de los clientes.

Audiencia de Marca.- las estrategias de comunicación aplicadas a la marca país son el éxito de llegar al público meta y estar en la mente de los posibles consumidores.

Autores proponen el siguiente modelo:



Figura 2. Modelo de Gestión de Marketing Territorial Estratégico

Fuente: (Ferrás, Arce, García , & García , "El territorio como mercancía. Fundamentos Teóricos y Metodológicos del Marketing Territorial)

Desde el punto de vista antropológico el consumo permite pensar y comprender el universo que rodea al ser humano, sin embargo, este se ve influenciado por la cultura de cada lugar. Como es de conocimiento general, la cultura es el conjunto sumatorio de los valores, creencias, costumbres, comportamientos, educación, entre otros aspectos de una sociedad en particular.

En el 2007, Omar Acevedo expuso que la etnografía se origina como un método de investigación propio de la antropología social, para lograr obtener por medio de estudios el comportamiento de los individuos y pueblos, por medio de ciertos aspectos socioculturales. Esto conlleva a tomar en cuenta ciertos factores que intervienen en el

comportamiento del ser humano como las relaciones interpersonales, costumbres, comportamientos, ritos, etc. (Acevedo, 2007)**.**

La etnografía permite al diseño, un mejor entendimiento de las personas, el sentido de sus vidas y sus estilos de vida. Permite a la rama de diseño especular menos sobre lo que se dese y acercarse más a la realidad sobre lo que su público objetivo realmente necesita y quiere. Estar en contacto con las personas permite a su vez, descubrir la esencia de sus comportamientos, motivaciones, gestos, etc.

Metodología

Para la investigación se utilizó un método de investigación descriptiva-correlacional con el fin de mostrar la relación entre las diferentes variables como los atributos de la ciudad con el tipo de turista que es y a su vez es de tipo descriptiva ya que ya que según Salkind (1998), citado por Bernal en su libro de ¨Metodología de la investigación¨ en una investigación descriptiva "se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio" (Bernal, 2010). El diseño utilizado fue de tipo experimental con grupos aleatorios, puesto que se expuso a un grupo de personas elegidas al azar a un mismo formato de preguntas sobre la ciudad de Loja.

Las técnicas utilizadas para la investigación fueron:

Encuesta.- de la población de Loja con más de 100 habitantes se escogió una muestra para realizar encuestas sobre la ciudad.

$$N=\frac{\sum p^2 * q}{e^2}$$

n= muestra

∑= Nivel de confianza

N= Población

p= probabilidad a favor

q= probabilidad en contra

e= error de estimación

Desarrollo:

$$n = \frac{(95\%)(50\%)(50\%)}{5\%}$$

$$n = \frac{(1{,}96^2)(0{,}5)(0{,}5)}{0.05^2}$$

$$n = \mathbf{384}$$

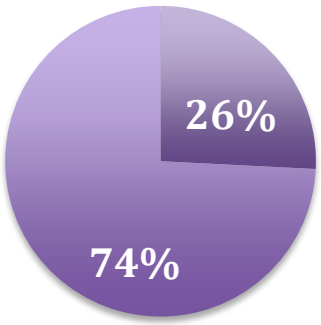
Observación no estructurada de campo.- donde se examinó las conductas de las personas en diversos escenarios con el fin de entender ciertos comportamientos referentes al tema.

Hexágono de Simon Anholt.- este establece seis criterios de análisis durante el proceso investigativo: la presencia, el potencial, la gente, los requisitos, el pulso y el lugar.

Análisis de resultados

La información obtenida de la investigación indica que los lojanos asocian a su ciudad con un 71% con la música. El 12,9% con la naturaleza. El 9, 7% con la Basílica del Cisne y el 6,4% restante lo asocian con la Torre de la Independencia y la Literatura. También se conoce que lo que más identifica a la ciudad de Loja es el personaje de Benjamín Carrión. Lo que evidencia que muchos lojanos se sienten orgullos de este célebre personaje que fue multifacético y participó activamente para el bienestar de la patria. El 29% de la población de lojanos se sienten identificados con él, mientras que el otro 25,8% se identifica con el Parque Recreacional Jipiro. El 19,4% se identifica con la Nota Músical. Por otra parte El 16,1% se identifica con otro personaje que fue Salvador Bustamante. La Plaza de la Independencia, La Iglesia de Santo Domingo y Eduardo Kingman representan el 6,5%, 0% y 3,2% respectivamente de la población de los lojanos.

¿Los turistas que visitan la ciudad de Loja entre qué rangos de edades creen que están?



5 a 20 años	**0%**
20 a 40 años	74.2%
40 a 60 años	25.8%
60 en adelante	0%

Como parte de los resultados de la observación y el análisis de las seis partes del índice de Anholt se creó un *moodboard*, donde se destacan imágenes importantes de ciudad que resumen e hexágono.

El moodboard, es una herramienta estratégica de marca personal. Dentro del mundo de la publicidad es un concepto utilizado en las etapas preliminares del diseño conceptual.



Conclusiones y Recomendaciones

Los atractivos turísticos que motivan a la concurrencia de turistas a Loja es la parroquia de Vilcabamba. Mientras que para la investigación el resultado que arrojó fue la parroquia de El Cisne. Lo que permite decir que las preferencias ha cambiado en cuatro años y que el target de este lugar turístico es más atractivo para los jóvenes y mayormente para a las mujeres de entre a 19 a 35 años de edad.

Por otro lado, los atractivos naturales que más llamaron la atención de los encuestados son sus paisajes estos resultaron coincidieron en ambos estudios. Otra conclusión que se pudo obtener es que a la ciudad de Loja la asocian con la naturaleza. Mientras, que en el estudio del 2011 la asociaban con la Torre de la Independencia.

El estudio permitió concluir que el atractivo turístico que la parroquia de El Cisne es lo más importante del lugar según los habitantes de Loja. Sin embargo, para los turistas es Vilcabamba.

Otro símbolo con el que se identifica es la nota musical según ambos estudios. La ciudad de Loja debe realizar acciones comunicativas para la Feria Internacional del mes de Septiembre y las fiestas de la Virgen del Cisne del mes de Agosto invitando a los turista, así como también debe fomentar el turismo del Parque Recreacional Jipiro. Además, considerar a la música como parte de la marca de Loja o a la Basílica del Cisne que son los atributos más representativos.

Se recomienda promocionar la nueva imagen de la ciudad en eventos cívicos y culturales como fiestas patronales, fechas de cantonización y fundación, con el soporte de medios de comunicación masivos como televisión y prensa escrita con el respaldo de la Alcaldía.

Referencias

Acevedo. (2007). El producto con denominación de origen. Lectura de la identidad del hacer de un territorio. Buenos Aires.

Acevedo, O. (2007). El producto con denominación de origen. Lectura de la identidad del hacer de un territorio. Buenos Aires.

Alcadía de Loja. (2015). *Provincia de Loja* . Recuperado el 2015, de http://www.ecuale.com/loja/

Alvarez, D. (s.f.). El marketing semiótico como base para el diagnóstico en procesos de diseño de sistemas de comunicación gráfica integrada. Puebla, Mexico.

Anholt, S. (2010).

Anholt, S. (2010). Definitions of Place Branding: Working towards a resolution, Place Branding and Public Diplomacy,.

Arcila Calderón, C., & Calderín Cruz, M. (Diciembre de 2011). *Saber.* Recuperado el 18 de Julio de 2015, de Avances de la investigación de la comunicación en Venezuela: http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/34311/6/avances_investigacion.pdf

Arcila Calderón, C., & Calderín Cruz, M. (Diciembre de 2011). *Saber.* Recuperado el 18 de Julio de 2015, de Avances de la investigación de la comunicación en Venezuela: http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/34311/6/avances_investigacion.pdf

Balluerka, N., & Vergara, A. I. (2002). *Diseños de investigación.- Experimental enPsicología.* Madrid: Pearson .

Barthes, R. (1994). Elementos de Semiología.

Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación.* Colombia: Pearson.

Boivin, M., Rosato, A., & Rivas, V. (2004). Constructores de Otreadad. *Una introducción a la Antropología Social y Cultural*. Buenos Aires, Argentina .

Carmona, J. M. (2004). Planificación Estratégica y Marketing de Lugares. España.

Carmona, J. M. (2005). Planificación Estratégica y Marketing de Lugares. España.

Carrió, J. (2013). *Puro Marketing*. Recuperado el 10 de Julio de 2015, de http://www.puromarketing.com/44/15566/diferencias-marketing-tradicional-marketing-relacional.html

Caso Starbucks Coffee Company . (s.f.). Recuperado el 30 de Junio de 2015, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/diaz_a_d/capitulo4.pdf

Chaves, N. (2011). *La marca país en América Latina: bases teóricas y técnicas del diseño de marca país y auditoría gráfica de veinte emblemas de países latinoamericanos.* Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

Chávez, N., & Bellucia, R. (2009). La marca corporativ: Gestión y diseño de símbolos y logotipos. Lanús, Argentina.

Consejo Sectorial de la Producción. (2013). *Agenda para la transformación productiva.* Recuperado el 25 de Junio de 2015, de Por un Ecuador Positivo, Inclusivo y en Potencia: http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda_Productiva[1].pdf

Consultoría en Imagen Acción y Comunicación. (2010). Marca Ciudad Cartagena de Indias. *Dossier de Prensa*. Cartagena, Colombia: CIAC.

Consumer.wordpress. (s.f.). Recuperado el 31 de Julio de 2015, de Comportamiento del consumidor: Definición y Teorías: https://cconsumer.wordpress.com/comportamiento-del-consumidor-2/comportamiento-del-consumidor-definicion-y-teorias/

Costa, J. (2003). *Imagen corporativa.* Barcelona .

Costa, J. (2004).

Costa, J. (2004). *La imagen de marca. Un fenómeno social.* Barcelona : Paidós.

Costa, J. (2009). *El DirCom hoy: Dirección y Gestión de la Comunicación en la nueva economía.* Barcelona: Costa Punto Com.

Cubillo Pinilla, J. M., & Cerviño Fernandez, J. (2008). *Marketing Sectorial.* Madrid: ESIC.

Dinnie, K. (2011). *City Branding: Theory and Cases.* (P. MacMillan, Ed.) London, England .

Eco, U. (s.f.). Recuperado el 28 de Julio de 2015, de ¿Qué es la semiótica?: http://www.tsapi.es/semiotica/que%20es%20la%20semiotica.htm

Fernandez, A., Madoery, O., Gaveglio, S., Angelone, J., & Huerto, M. (Noviembre de 1997). *POSICIONAMIENTO, COMPETITIVIDAD E IMAGEN DE LA CIUDAD DE ROSARIO.* Recuperado el 13 de Julio de 2015, de http://www.catedranaranja.com.ar/taller2/notas_T2/Posicionamiento_Ciudad_Rosario.pdf

Ferrás, C., Arce, C., García , Y., & García , P. (s.f.). *"El territorio como mercancía. Fundamentos Teóricos y Metodológicos del Marketing Territorial.*

Ferrás, C., Arce, C., García , Y., & García , P. (s.f.). *El territorio como mercancía. Fundamentos Teóricos y Metodológicos del Marketing Territorial.*

Fuentes, S. (2007). CIESPAL. *Ponencia presentada en el marco del Congreso Internacional de Comunicación Organizacional*. Quito, Pichincha, Ecuador.

Go Marketing . (s.f.). *Mercadotecnia*. Recuperado el 30 de Julio de 2015, de Marketing Semiótico: http://mercadotecnia-negocios.blogspot.com/2011/12/marketing-semiotico.html

Guitián, J. M. (2011). *Marca país: España, una marca líquida.* Madrid, España: Esic.

Hoyos Vásquez, G., & Vargas Guillén, G. (1997). La teoría de la acción comunicativa como nuevo paradigma de investigación en ciencias sociales: las ciencias de la discusión. Bogotá, Colombia.

Huertas, A. (2014). *PortalComunicación.com*. Recuperado el 29 de Junio de 2015, de Las calves del City Branding : http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?lng=esp&id=57

Kotler , P., Haider , D., & Rein , I. (1992). *Marketing places* . New York : Simon & Schuster.

Kotler, P. (1999). *Kotler On Marketing: How To Create, Win, and Dominate Markets.* New York: The Free Press .

López, M. (2002). *La semiótica mete la cuchara (De cómo la semiótica salió del aula y entró al salón del directorio)*. Recuperado el 8 de Julio de 2015, de http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n28/mlopez.html

Loudon. (2011). *Consumo responsable: análisis actitudinal del adulto joven respecto al consumo de productos ecológicos del mercado retail.*

Manucci, M. (s.f.). *Conunicación Corporativa Estratégica.*

Martínez, C. (2005). Recuperado el 31 de Julio de 2015, de Análisis antropológico de los anuncios de tabaco: http://www.ugr.es/~pwlac/G21_24Cristina_Martinez_Martinez.html

Martínez, S. F. (20 de Septiembre de 2007). Sistema de gestión comunicacional para la construcción de una marca ciudad o marca país. Colombia .

Meza, M. B. (10 de Abril de 2014). *Citybrandingespol.wordpress*. Recuperado el 31 de Julio de 2015, de La terminología en el típico de city branding : https://citybrandingespol.wordpress.com/2014/04/10/la-terminologia-en-el-topico-de-city-branding/

Ministerio de Turismo del Ecuador. (Diciembre de 2010). Manual de Marca País Ecuador 2010 . *Manual de Marca País Ecuador 2010*. Ecuador.

Municipio de Samborondón. (s.f.). *Samborondón*. Obtenido de HISTORIA: http://www.samborondon.gob.ec/index.php/bonus-pages/services-2

Muñiz, N., & Cervantes, M. (2010). *Marketing de Ciudades y Place Marketing*. Recuperado el 28 de Junio de 2015, de http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/331525

Muñiz, N., & Cervantes, M. (2010). Marketing de Ciudades y Place Marketing . España: Pecvina Monográfico.

Newton, C. (s.f.). *Ehow en español*. Recuperado el 31 de Julio de 2015, de Fundamentos de un enfoque de marketing tradicional: http://www.ehowenespanol.com/fundamentos-enfoque-marketing-tradicional-info_232405/

Ollé, R. (2009). Características y funciones para marcas de lugar a partir de un método Delphi. *Revista Latina de Comunicación Social*, 68.

Ollé, R. (2009). Características y funciones para marcas de lugar a partir de un método Delphi. *Revista Latina de Comunicación Social*, 68.

Otero, X. U. (s.f.). *Imagen y posicionamiento de Galicia como destino turístico a nivel nacional.* España : Universiad de Santiago de Compostella .

Paz, S. (2005). Administración estratégica de marca territorial: Cómo construir y administrar la marca de ciudades y regiones. Argentina.

Peláez, A., Rodríguez, J., Ramírez, S., Pérez, L., Vázquez, A., & González, L. (s.f.). *UAM*. Recuperado el 28 de Julio de 2015, de La entrevista: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista.pdf

Prefectura del Guayas. (s.f.). *Prefectura del Guayas*. Obtenido de Samborondón: http://www.guayas.gob.ec/cantones/samborondon

Rivera Camino, J., Arellano Cueva, R., & Molero Ayala, V. (2013). *Conducta del consumidor : estrategias y políticas aplicadas al marketing.* Madrid: ESIC.

Rodriguez, S. (s.f.). “Percepción y creación de la ciudad. Método simbólico-semiótico del ciudadano para una re-creación de la realidad urbana”.

Salguero, R. (10 de Abril de 2014). *City Branding.* Recuperado el 15 de Julio de 2015, de https://citybrandingespol.wordpress.com/category/terminologia/

Salguero, R. (10 de Abril de 2014). *City Branding.* Recuperado el 15 de Julio de 2015, de https://citybrandingespol.wordpress.com/category/terminologia/

Salguero, R. (10 de Abril de 2014). *City Branding.* Recuperado el 31 de Julio de 2015, de https://citybrandingespol.wordpress.com/category/terminologia/

Salguero, R. (10 de Abril de 2014). *City Branding.* Recuperado el 31 de Julio de 2015, de https://citybrandingespol.wordpress.com/category/terminologia/

San Eugenio Vela, J., Fernández, J., Nogue, J., & Jimenz, M. (2013). *Reista Latina de Comunicación Social.* Recuperado el 11 de Julio de 2015, de Características y funciones para marcas de lugar a partir de un método Delphi: http://www.revistalatinacs.org/068/paper/995_Vic/29_JSE.html

Sánchez Guitán, J. M., Zuzarren, H., & Gorospe, B. (2013). *¿Cómo se gestiona una marca país? Con un Centro de Inteligencia.* Madrid, España: Esic.

Schiffman. (s.f.).

Semprini, A. (1995). *El marketing de la marca : una aproximacion semiotica.*

Silva López, E. (13 de Novirmbre de 2013). *¿Que es la semiótica?* Recuperado el 20 de Julio de 2015, de https://prezi.com/x4x2ylneqevh/que-es-la-semiotica/

Spradley , & McCurdy . (1975).

Sutton, O. (15 de Noviembre de 2013). *REVISTA BIBLIOGRÁFICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES* . Obtenido de BARCELONA Y EL CITY BRANDING: LA CIUDAD COMO UNA CORPORACIÓN: http://www.ub.edu/geocrit/b3w-1049/b3w-1049-17.htm

Tamayo-Acosta, J. J. (s.f.). *El ser humano, animal simbólico*. Recuperado el 10 de Julio de 2015, de http://www.mercaba.org/FICHAS/Religion/animal_simbolico.htm

Universidad de Alicante. (s.f.). *Publicaciones*. Recuperado el 31 de Julio de 2015, de De la teoría a la práctica antropológica: el museo como referencia : http://publicaciones.ua.es/publica/Detalles.aspx?fndCod=LI9788479086312&idet=626

Vallina Crespo , J. (s.f.). *SlideShare*. (Escuela Universitaria de Turismo de Austurias) Recuperado el 31 de Julio de 2015, de Marketing territoriales, oportunidades para el desarrollo local: http://www.slideshare.net/jorgevallina/marketing-territorial-y-desarrollo-local

Valverde, M. (2004). Un Vistazo hacia la Antropología del Consumo.

Vanoli, V., Maglione, D., & Delrieux, C. (s.f.). Recuperado el 28 de Julio de 2015, de Visualización de la Percepción del Espacio Urbano: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/23344/Documento_completo.pdf?sequence=1

Villena Martínez, M. (31 de Julio de 2012). *Revista Geographos.* Recuperado el 25 de Julio de 2015, de Percepción y espacio urbano: el comportamiento de los habitantes del barrio María Auxiliadora de Novelda: http://web.ua.es/es/revista-

geographos-giecryal/documentos/percepcion-novelda.pdf?noCache=1343728735921

Estrategias de marketing del té helado a base de semilla de aguacate endulzado con estevia sabor a limón

MAE. Aleyn Alá Nieto Zambrano

Celia Stephanie Ávila Navas

Katherin Janina García Torres

Joselyn Stephanie Gender Arreaga

Andrés Alejandro Holguín Padilla

Facultad de Administración- Carrera Mercadotecnia de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

anieto@ulvr.edu.ec; celia_na@hotmail.com; katherin.garcia91@hotmail.com; stephaniegender90@gmail.com; alexanderyou1982@gmail.com

Resumen

El presente trabajo de investigación busca demostrar la importancia de la utilización de insumos nacionales y su aprovechamiento en productos terminados generando múltiples beneficios a los sectores implicados ya que parte de la utilización de materias primas cultivadas en el país hasta la elaboración de productos terminado naturales con la finalidad de mejorar la salud de las personas basados en el consumo de productos cien por ciento cultivados y elaborados en el Ecuador con una certificación de origen e incentivando a la producción nacional impactando en la generación de nuevas plazas de trabajo y alternativas para el consumo de productos naturales en beneficio de la sociedad ecuatoriana. Contribuimos con la matriz productiva generando nuevas alternativas de desarrollo de producto enfocados en el emprendimiento sostenible y sustentable.

Palabras clave: marketing, té, helado, semilla, aguacate

Abstract

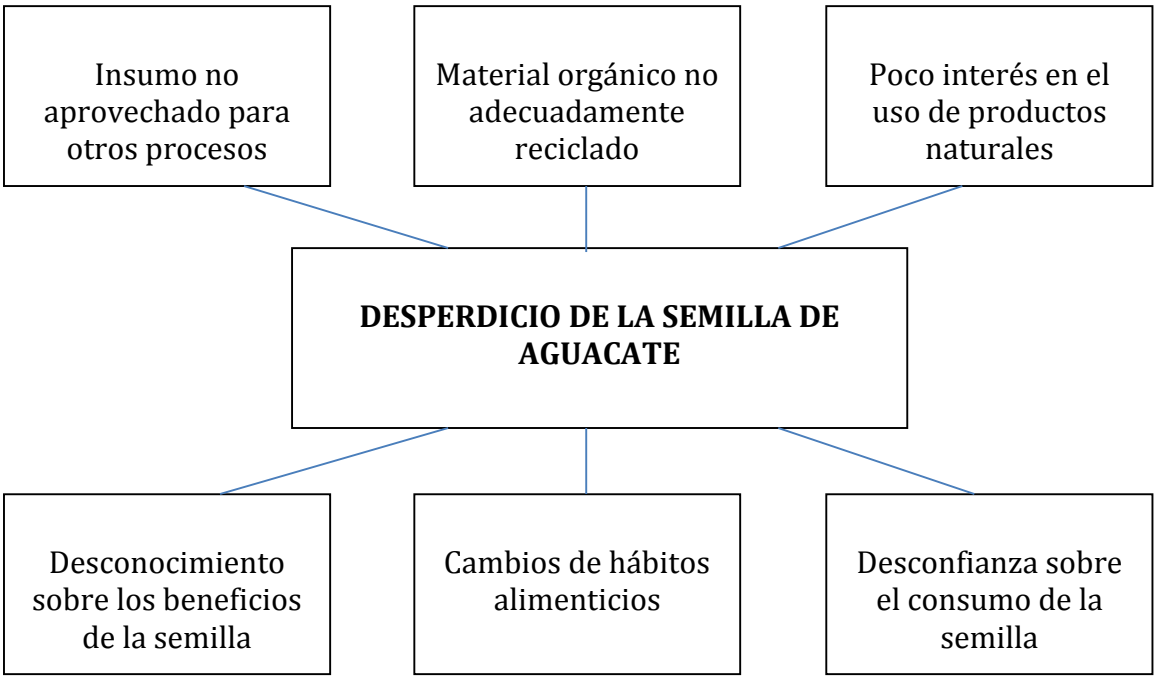
This research work seeks to demonstrate the importance of the use of national inputs and their use in finished products generating multiple benefits to the sectors involved since part of the use of raw materials grown in the country to the production of natural finished products with the purpose of improving the health of people based on

the consumption of products 100% cultivated and prepared in Ecuador with a certification of origin and encouraging national production impacting the generation of new jobs and alternatives for the consumption of products for the benefit of Ecuadorian society. We contribute with the productive matrix generating new alternatives for product development focused on sustainable and sustainable entrepreneurship.

Key words: marketing, ice, tea, seed, avocado

Introducción

Según el**Fuente especificada no válida.** el cultivo de aguacate se presenta como una gran alternativa de producción y exportación para el país, a diferencia de otros países el Ecuador puede producir aguacate todo el año, con picos de producción y cosecha plenamente definidos de febrero a marzo y de agosto a septiembre, mientras otras naciones producen en un lapso de solamente 4 a 5 meses del año. Las zonas ecuatorianas donde se cultiva la fruta está comprendida por la Región Interandina: Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Azuay, Loja.



El no aprovechamiento de la semilla del aguacate parte de tres causas: una de ellas y la más evidente que se puede sustentar con la respectiva investigación es la falta de conocimiento que tiene el consumidor sobre los beneficios que la semilla de esta fruta aporta a la salud. Otra de las razones está en la falta de conciencia ecológica que existe en la población ecuatoriana en la cual el consumidor promedio, incluso en los

negocios enfocados en dar servicios alimenticios donde emplean el aguacate como parte o ingrediente principal de los platillos elaborados utilizan solamente la pulpa y es ahí donde desecha la semilla; este proceso es llevado a cabo como algo rutinario y durará por todo el tiempo que tenga actividad comercial el negocio. Siendo evidente que es un desperdicio desechar la semilla; ya que esta contiene 70% de aminoácidos, vitaminas y minerales que ayudan a múltiples funciones, entre ellas la prevención de problemas cardiovasculares.

Otra razón es la falta de conciencia ecológica en la utilización de productos naturales semielaborados que como materia prima originaria de nuestro país, solo se utiliza la fruta como consumo natural y es descartada la semilla ignorando su potencial de utilización y beneficios.

La muy baja utilización de la semilla está basada en el uso de abono de segundo orden para terrenos cultivables y el poco aprovechamiento de los suelos cultivables en el país de este tipo de frutas ya que como se conoce, nuestro país es muy apto para su cultivo.

Las causas descritas anteriormente acarrean consigo el efecto de desechar la utilización de la semilla de aguacate basados en la oportunidad detectada para desarrollar la elaboración de un proyecto de investigación y con esto poder contribuir en cierta manera a la elaboración de productos terminados basados en los cultivos ecuatorianos de frutas locales generando así, nuevas oportunidades de empleo y desarrollo sostenible y sustentable.

Materiales y Métodos

Marco teórico

Aguacate en Ecuador, según el artículo **Fuente especificada no válida.** indica que en el país se cultivan algunas variedades que provienen de tres tipos: guatemalteco, mexicano y antillano, explica Wilson Vásquez, líder de floricultura del Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias **Fuente especificada no válida.**. La especie de mayor acogida en el país es guatemalteca o fuerte. “El 80% de esta variedad proviene de la zona entre Guayllabamba, en el norte de Pichincha, y el cantón Mira, en el sur del Carchi”, dice Vásquez. En el callejón interandino también se produce el aguacate nacional o criollo, que es la variedad mexicano. El aguacate antillano solo se consume en el Litoral. No tiene mayor importancia comercial, según Vásquez. En los

últimos años se ha incrementado el cultivo de aguacate hass, un fruto creado en el laboratorio, a través del cruce de las variedades mexicana y guatemalteca.

Los estudios sobre la estevia según el artículo de **Fuente especificada no válida.** indica que es un edulcorante no calórico considerado como el mejor sustituto de la azúcar lo cual presenta en su composición un alto porcentaje de glucósidos de esteviol que le confiere un sabor dulce e intenso, además de propiedades terapéuticas contra la diabetes, la hipertensión, la obesidad, también actúa como un excelente antioxidante y anticancerígeno.

Los primeros estudios contra la hipertensión basado en el uso de productos vegetales según **Fuente especificada no válida.** tanto en animales y seres humanos demostraron que el esteviósido y extracto de estevia tiene efecto vasodilatador, diurético y cardiotónico (regula la presión y los latidos del corazón). Los estudios en seres humanos han demostrado también el efecto del esteviósido en el sistema cardiovascular. El esteviósido provoca bradicardia e hipotensión. Del mismo modo, un efecto hipotensor ligero fue observado en personas que recibieron un té preparado a partir de estevia rebaudiana (extracto de estevia) al día durante 30 días (Humboldt y Boeckh, 1981).

La semilla de aguacate según **Fuente especificada no válida.** opina que una de las tendencias actuales de la investigación se basa en el conocimiento de nuevas fuentes de productos naturales que tienen propiedades nutraceuticas y funcionales que juegan un papel muy importante, actuando como agentes protectores y preventivos en la salud como es la semilla de aguacate. Según el artículo de la revista de ciencia **Fuente especificada no válida.** La composición nutricional (datos bromatológicos) de la semilla:

Tabla 11. Parámetros

Cenizas 1.14%
Proteína 1.52%
Grasa total 1.01%
Humedad 54.33%
Carbohidratos 42.00%
Azúcares totales 0.85%
Fibra 7.34%
Sodio 164.62 mg/Kg
Colesterol 0.00 mg/100g

Fuente: Laboratorio Oferta de Servicios y Productos (OSP) Facultas de ciencias químicas Quito-Ecuador.

Las propiedades organolépticas de la semilla son: color crema, olor fragante resinoso y sabor amargo. Las características presentadas fueron comparadas bibliográficamente y validadas por el Laboratorio (OSP). La Información Nutricional que LA PROVINCIA (Pepa de aguacate) tiene en su producto (semillas de aguacate molidas y en presentaciones de 150gr, 250gr, 500gr) es la siguiente que se detalla a continuación:

- Tamaño por porción: 1 cucharada (10gr)
- Porciones por envase aproximado: 50
- Cantidad por porción
    - ✓ Energía (Calorías) 67kJ (15kcal)
    - ✓ Energía de grasa (Calorica grasa) 50 kJ (12kcal)

Tabla 12. Porcentaje de valor diario

Grasa total 2gr	4%
Ácidos grasos saturados 1gr	1%
Ácidos grasos Trans 0g	0
Ácidos grasos monoinsaturados 1gr	1%
Ácidos grasos poli insaturados 0gr	0
Colesterol 0mg	0%
Sodio 2mg	0%
Carbohidratos totales 2gr	1%
Fibra 1gr	2%
Azúcares 0gr	0
Proteína 1gr	1%

Los porcentajes de los valores diarios basados en una dieta de 8380kJ (2000 calorías).

Según el artículo de **Fuente especificada no válida.**, el aguacate es un alimento rico en propiedades nutritivas, pero usualmente acostumbramos a consumir solamente su masa; luego de leer las propiedades medicinales y alimenticias que se encuentran en las semillas, no las volverás a tirar nunca más. Las semillas de aguacate tienen propiedades extraordinarias, y a continuación te describiremos algunas de ellas:

El 70% de los aminoácidos del aguacate están en la semilla, su aceite reduce los niveles de colesterol y ayuda a defender al cuerpo de enfermedades cardiovasculares y paros cardiacos.

Estudios han comprobado que las semillas de aguacate tienen más fibra soluble que cualquier otro alimento.

- ✓ Poseen flavonol, el cual ayuda en la prevención de tumores.
- ✓ Aumenta el sistema inmunológico.
- ✓ Contienen propiedades antiinflamatorias, lo cual es beneficioso para personas con artritis.
- ✓ Son ideales para bajar de peso, porque regulan el azúcar en el cuerpo.

Metodología

El presente proyecto utilizará para la investigación; el método empírico, ya que con este método se podrá realizar una serie de investigaciones, e incluso retomar experiencias y aportes de otros proyectos o productos que tengan similitud y puedan ser aplicados al presente trabajo. Posteriormente el conocimiento adquirido en el trabajo y estudio de campo será tomado como conocimiento propio.

Esta investigación conllevará a conocer gusto y aceptación del público objetivo por medio de encuestas y grupo focalizado para el desarrollo de este nuevo producto lo cual ayudará a desarrollar algún tipo de mejora debido a los resultados que obtendrá de dicha investigación.

Tipo de investigación

El tipo de investigación acorde al proyecto es la exploratoria; debido a que el tema del uso de la semilla en productos de consumo no ha sido tratado con mucha importancia en el país y existen pocas referencias al respecto, con esta investigación se podrá abordar el objetivo inicial por el cual se decidió elegir el tema a investigar.

Enfoque

El enfoque de la investigación será cualitativa porque permitirá medir el grado de aceptación, gustos, preferencias y valoración de los posibles consumidores del producto terminado y cuantitativa porque permitirá medir aspectos tangibles como su posible precio, frecuencia de compra y cantidad de uso y demás variables requeridas para la factibilidad del proyecto ya que con los datos obtenidos se llevará a cabo el análisis pertinente y posteriormente la formulación de las conclusiones.

Técnicas e instrumentos

Para la investigación utilizaremos las técnicas documentales (estudios de otras empresas) que serán investigadas mediante la web, libros, artículos; además de implementar técnicas de campo como lo son las siguientes herramientas:

Se realizará un grupo focalizado para así determinar el nivel de aceptación de las ideas planteadas en el presente proyecto, con éste método se analizará las ideas principales de cada participante.

Se realizará una encuesta con el contenido de un cuestionario de preguntas básicas para conocer el nivel de aceptación y consumo del producto al momento de introducirlo al mercado.

Población

Se determinó la Parroquia Rocafuerte que se encuentra en el centro de la ciudad de Guayaquil, aquí se concentra la actividad administrativa y financiera de la ciudad ésta comprende calles desde la Av. 25 de julio hasta la Av. Malecón Simón Bolívar y desde la Av. Ayacucho hasta la Av. 9 de Octubre.

En la ciudad de Guayaquil existe una población de 2'350.915 habitantes, de la cual el target definido corresponde a hombres y mujeres con edad comprendida entre 30 a 65 años es de 1'286,001 personas. (INEC, 2010).

Muestra

Respecto al enfoque cuantitativo, una vez definida la población se procede a calcular la muestra. Al ser una población conocida para las investigadoras y al ser menor a los 100.000 individuos se considera finita por ende se utiliza la fórmula para este tipo de casos**Fuente especificada no válida.**.

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{((e^2(N-1) + (Z^2 * P * Q)}$$

N = Hace referencia a la población sobre la cual se calculará una muestra

P = Es una probabilidad de éxito, misma que al ser desconocida se considera del 50%.

Q = al igual que la probabilidad de éxito, esta probabilidad de fracaso se considera del 50%.

Z= Se define como nivel de confianza, el cual en este caso será de 1,96, mismo que es el que se usa con mayor frecuencia al determinar una muestra.

E = Denominado como margen de error, añadiéndose que en aquellos casos donde el nivel de confianza sea 1,96, el margen de error será del 5% **Fuente especificada no válida.**.

$$n = \frac{1{,}96^2 * 1286001 * 0{,}5 * 0{,}5}{((0{,}05^2(1286001-1) + (1{,}96^2 * 0{,}5 * 0{,}5)}$$

$$n = \frac{1235075.36}{3.215 + 0{,}9604}$$

$$n = \frac{1235075.36}{3215.96}$$

$$n = 384$$

Mediante este cálculo se determina que se deberán encuestar a un total de 384 personas que transitan en la parroquia Rocafuerte.

Resultados y Discusión

Resultado de la encuesta

A continuación presentamos los principales resultados obtenidos luego de la aplicación del instrumento de investigación de la encueta en la muestra de la población estimada.

Como podemos observar, en la Tabla 3 a continuación, 7 de cada 10 personas del público objeto de investigación consumen té.

Tabla 13. Consumo de Té

Respuesta	Frec. Abs.	Frec. Acum. Abs.	Frec. Rel.	Frec. Acum. Rel.
SI	264	264	68,75%	68,75%
NO	120	384	31,25%	100,00%
	384		100,00%	

El crecimiento del consumo de té en el país ha tenido un protagonismo importante en la última década debido a que los consumidores buscan opciones diferentes en nuevas propuestas de bebidas alternativas fuera de los sabores tradicionales y sumados al decrecimiento del consumo de bebidas carbonatadas azucaradas de manera general en todos los aspectos.

En la Tabla 4 describimos los hallazgos obtenidos sobre el consumo de té en la población objeto de estudio.

Tabla 14. Frecuencia de consumo de té

Respuesta	Frec. Abs.	Frec. Acum. Abs.	Frec. Rel.	Frec. Acum. Rel.
NO RESP	102	102	26,56%	26,56%
DIARIO	63	165	16,41%	42.97%
SEMANAL	67	232	17,45%	60.42%
MENSUAL	22	254	5,73%	66.15%
A VECES	130	384	33,85%	100.00%
	384		100,00%	

Las personas tienen hábito por ingerir este tipo de producto, ya sea en la ingesta diaria o esporádicamente; lo que nos conlleva a ver una potencial demanda en el mercado guayaquileño. Pese a las personas que no respondieron las encuestas en esta pregunta.

Se cuenta con un 33% de personas que consumen periódicamente té, pero con un buen plan de marketing se espera conquistar ese 33% que simplemente lo consume a veces para poder inclinar la balanza a favor del producto en mención; porque iniciaremos creando un nuevo nicho de mercado donde vamos a destacar nuestro producto

En la Tabla 5 describimos las posibles enfermedades que pueden padecer los encuestados.

Tabla 15. Padece usted de alguna enfermedad

Respuesta	**Frecuencia**
ALERGIA AL POLVO	1
ARTRITIS	2
ARTROSIS	11
ASMA BRONQUIAL	2
AUDITIVA	1
BACTER PILORI	1
DEFICIENCIA DE COLESTEROL	1
DIABETES	29
DOLOR DE HUESOS	2
EL CORAZÓN	1
EPILEPSIA	1
EPILEPSIA TINICA-CLONICA GENERALIZADA	1
HIPERTENSIÓN	22
INTESTINOS IRRITADOS	1
MALA CIRCULACIÓN	2
MIGRAÑA	2
NO	286
OVARIOS POLI QUÍSTICOS	1
PRESIÓN ALTA	2
RINITIS	3
SI	12
TOTAL	384

El presente estudio de mercado determinará que entre las enfermedades más mencionadas que padecen son: diabetes e hipertensión; por lo tanto, el tipo de personas que sufre de este tipo de enfermedades suelen ser muy caudalosos a la hora de consumir

un producto y prefieren el consumo de opciones de bebidas naturales o con propuestas que aporten beneficios a su salud.

En la Tabla 6 describimos los hallazgos obtenidos sobre la manera de consumo del té en la población objeto de estudio.

Tabla 16. Manera de consumo

Respuesta	Frec. Abs.	Frec. Acum. Abs.	Frec. Rel.	Frec. Acum. Rel.
RESPONDIÓ NO PREG 3	107	107	27,86%	27,86%
CALIENTE	181	288	47,14%	75%
HELADO	96	384	25,00%	100%
	384		100,00%	

Se determinará que 5 de cada 10 personas consumen el té caliente; sin embargo, se cuenta con un 25% de personas que muestran su preferencia por consumir el té helado, lo que resulta muy alentador puesto que el mercado se muestra una tendencia decreciente por el consumo de bebidas carbonatadas. Con esta pregunta se pretende descubrir la predisposición por el té helado.

En la Tabla 7 trata sobre el conocimiento acerca de las propiedades de la semilla de aguacate que tiene la población objeto de estudio.

Tabla 17. Propiedades de la semilla de aguacate

Respuesta	Frec. Abs.	Frec. Acum. Abs.	Frec. Rel.	Frec. Acum. Rel.
SI	68	68	17,71%	17,71%
NO	316	384	82,29%	100,00%
	384		100,00%	

Se determina que 8 de cada 10 personas desconocen las propiedades de la semilla del aguacate; por esta razón crea desconfianza al momento de mencionar un producto a base del mismo. Por lo cual este porcentaje de personas permiten demostrar que los cimientos de la investigación están bien fundamentados.

En la Tabla 8 describimos los hallazgos obtenidos sobre el consumo de la semilla de aguacate en la población objeto de estudio.

Tabla 18. Consumo de la semilla de aguacate

Respuesta	Frec. Abs.	Frec. Acum. Abs.	Frec. Rel.	Frec. Acum. Rel.
SI	73	73	19,01%	19,01%
NO	311	384	80,99%	100%
	384		100,00%	

Se determina que 8 de cada 10 personas no han consumido la semilla del aguacate, y entre los encuestados se generaba una gran expectativa al comentarle acerca de los beneficios que esta semilla aporta al organismo.

Tabla 19. Consumiría un té helado a base de la semilla de aguacate endulzado con estevia

Respuesta	Frec. Abs.	Frec. Acum. Abs.	Frec. Rel.	Frec. Acum. Rel.
SI	337	337	87,76%	87,76%
NO	47	384	12,24%	100,00%
	384		100,00%	

Se determinará que 9 de cada 10 personas estarían dispuestos a consumir el té helado a base de semilla de aguacate; porque brinda cualidades importantes para mejorar la salud. Con esta pregunta se puede determinar la aceptación que tendría un producto con los beneficios de las semillas del aguacate.

Tabla 20. Lugar de venta del producto

Respuesta	Frec. Abs.	Frec. Acum. Abs.	Frec. Rel.	Frec. Acum. Rel.
NO CONTESTO	13	13	3,39%	3.39%
TIENDAS	157	170	40,89%	44,28%
SUPERMERCADOS	51	221	13,28%	57,56%
MINI MARKET	40	261	10,42%	67,98%
OTROS	16	277	4,17%	72,15%
OPCIÓN MULTIPLE	107	384	27,86%	100,00%
	384		100,00%	

En base a los resultados se determinó que 4 de cada 10 personas preferirán adquirir el producto por el canal tradicional, tiendas de barrio. Aunque también se denota que preferirían encontrarlo en múltiples canales por lo cual facilitaría a los demandantes el acceso a adquirir el producto.

Tabla 21. Té helado de 400ml

Respuesta	Frec. Abs.	Frec. Acum. Abs.	Frec. Rel.	Frec. Acum. Rel.
SI	331	331	86,20%	86,20%
NO	53	384	13,80%	100,00%
	384		100,00%	

Con los resultados se determinó que 9 de cada 10 personas estarían dispuestos a comprar el té helado a base de semilla de aguacate en una presentación de 400 ml; porque la consideran como una medida exacta y contenido justo para el consumo de los posibles demandantes.

En la Tabla 12 describimos los hallazgos obtenidos sobre el PVP del té helado que prefiere la población objeto de estudio.

Tabla 22. PVP del té helado

Respuesta	Frecuencia
NO CONTESTARON	13
$ 0,25	1
$ 0,50	17
$ 0,60	5
$ 0,70	1
$ 0,75	54
$ 0,80	15
$ 0,90	1
$ 0,99	1
$ 1,00	270
$ 1,25	1
$ 2,00	1
$ 2,50	1
$ 3,00	2
$ 3,50	1
TOTAL	384

Con los resultados se determinó que 7 de cada 10 personas estarían dispuestos a pagar $1 por el producto con el contenido de 400 ml; porque consideran que es un

precio asequible en el mercado para donde se adquirirá el producto en diferentes establecimientos.

En la Tabla 13 se detalla los medios de publicidad que prefiere la población objeto de estudio para conocer sobre el producto.

Tabla 23. Medio de publicidad del producto

Respuesta	Frec. Abs.	Frec. Acum. Abs.	Frec. Rel.	Frec. Acum. Rel.
NO CONTESTO	12	12	3,13%	3,13%
PRENSA	47	59	12,24%	15,37%
CORREO	17	76	4,43%	19,80%
VALLAS PUBLICITARIAS	45	121	11,72%	31,52%
RADIOS	13	134	3,39%	34,91%
RED SOCIAL	112	246	29,17%	64,08%
OPCIÓN MULTIPLE	138	384	35,94%	100,00%
	384		100,00%	

Por medio de los resultados se determinó que 4 de cada 10 personas prefieren recibir la información a través de prensa y redes sociales; siendo estos medios los más opcionados por parte de la muestra representativa. Aunque es evidente según los resultados en la opción múltiple que prefieren una mezcla de medios, pudiendo así tener información más cercana a ellos.

En la Tabla 14 describimos los hallazgos obtenidos sobre la elección del logo en la población objeto de estudio.

Tabla 24. Elección del logo

Respuesta	Frec. Abs.	Frec. Acum. Abs.	Frec. Rel.	Frec. Acum. Rel.
DISEÑOS DE LOGOS	25	25	6,51%	6,51%
	61	86	15,89%	22,40%
	46	132	11,98%	34,38%
	17	149	4,43%	38,81%
	58	207	15,10%	53,91%
	18	225	4,69%	58,60%
	13	238	3,39%	61,99%
	33	271	8,59%	70,58%
	36	307	9,38%	79,96%
	16	323	4,17%	84,13%
	47	370	12,24%	96,37%
	14	384	3,65%	100,00%
	384		100,00%	

Por medio de los resultados tabulados se determinó que el logo con mayor aceptación será el número 5 por la variedad de colores y el mensaje que se pretende comunicar; siendo para ellos el logo que más transmite y representa el concepto del producto.

Se determinará según data la encuesta de mercado los días 16 al 20 de Diciembre del 2017, en la parroquia Rocafuerte de la ciudad de Guayaquil, que el producto té helado de semilla de aguacate podrá tener una buena acogida puesto que el target en mención con edades entre 30 y 60 años de edad conformado por personas con un criterio formado y bases muy arraigadas en el uso de medicina natural, despunta con números a favor de los intereses del producto.

En la cual si bien es cierto el Público en su mayoría efectivamente consume el té lo prefiere tomar caliente por ello debemos trabajar con una publicidad ofensiva para ganar el 33% de personas que no lo consumen con mucha frecuencia.

Otro aspecto relevante que aparece en el presente estudio de mercado, será el desconocimiento de los beneficios que aporta la semilla del aguacate; luego de lo conversado con el target encuestado este se sorprendía al comprender que de la fruta solo estaban aprovechando el 30% ya que según trabajos de investigación se determinó que el 70% de los beneficios se concentran en la semilla del aguacate.

Después de lo conversado con los encuestados ellos se inclinaron por la opción de probar el producto; comentaron que estarían dispuestos a pagar el valor de un dólar por la presentación de 400ml. Del té helado a base de semilla de aguacate con estevia.

En conclusión se refleja según data en la encuesta que el producto podrá obtener una buena acogida si plantea una buena campaña publicitaria donde se resaltarán los beneficios del té helado a base de semilla de aguacate con stevia.

GRUPO FOCALIZADO

PRUEBA DE PRODUCTO **1.- INFUSIÓN SEMILLA DE AGUACATE Y ESTEVIA**			
	SABOR	**COLOR**	**OLOR**
1	El sabor es muy importante en su producto más que todo con un plus que está en boga en la que se refiere a la medicina	Muy bien, el tono del color no tiene referencia a la línea del producto (té de aguacate)	El sentido de olfato se atrae al consumidor está excelente
2	Simple, sabor a azúcar morena con agua o estevia con agua. Demasiado dulce	No es agradable a la vista, pero con un empaque que lo cubra, puede pasar	No tiene ningún olor, lo cual dificulta despertar sensaciones
3	Tiene un sabor dulce, pero no se siente el sabor a té, sino más bien como agua de boldo al final te deja una sensación un poco empalagosa	Color marrón que da la sensación de bebida energizante, mas no de té	No tiene olor, pero se recomienda que tenga un leve olor a algo
4	Agua edulcorada	Aceptable	No tiene
5	Sabor un poco amargo (agua de lluvia)	Color característico del té (favorable)	No tiene olor
6	Un poco insípido al final de tomar el té	Buen color agradable	Simple como un té, podrían usar un olor agradable
7	Sabor a té de boldo, no se siente el sabor de lo que indica el producto. Te deja una sensación insípida	El color es agradable	No tiene ningún olor, necesita un aroma atractivo
8	Muy dulce y poco agradable, sabor a hierbas	Atractivo	No tiene olor, debería tener un olor agradable
9	Falta un poco de sabor y tal vez que no sea tan dulce, solo agua de azucarada	El color está bien	No huele
10	No es agradable se me dificulta tomarlo (agua azucarada)	Adecuado para el producto (naturaleza y salud)	No tiene olor
11	Sabe a agua azucarada	De acuerdo con el color	No tiene olor
12	Carece de sabor, simple	Muy pálido	No contiene aroma

13	Necesita más sabor, el dulce está bien	Está bien, aunque se puede pigmentar un poco más	Falta más aroma a té y aguacate
14	Su sabor debe ser más, aunque contiene mucha azúcar	Color muy agresivo, sugiere rebajarlo	El olor es muy penetrante, debe ser de menos concentración
15	Muy dulce necesita un poco más de sal para nivelarse	El color está muy bien, no es tan transparente	

2.- TÉ VERDE CON SEMILLA DE AGUACATE ENDULZADO CON STEVIA			
	SABOR	**COLOR**	**OLOR**
1	No tan agradable porque no tenía mucha estevia, es mi percepción para variar los gustos	Es relevante por el tono del té	No tan agradable porque se siente el extracto del aguacate y su componente
2	Tiene sabor a romero o monte y no da una buena sensación al probarlo, le falta un poco más de consistencia. Tiene mucho sabor a monte	Tiene el mismo color que la infusión, creo que podría funcionar	Huele a romero o monte. No es un olor que quiera volver a percibir.
3	Sabe a agua de manzanilla sin azúcar y como no tiene un sabor dulce solo lo tomarían personas de 50 a 70 años	Color es un poco más claro un poco más pálido, lo que lo hace más agradable a la vista	Tiene un leve olor a té verde, lo cual no está mal
4	Herbal sin dulce	Bueno	Herbal
5	Sabor simple a agua de manzanilla sin azúcar	Color característico del té (favorable)	Ligero olor a estevia
6	No tiene buen sabor (amargo y simple)	Color agradable	Un poco agradable, pero debería de tener valor agregado
7	Tiene un sabor no tan agradable, está totalmente insípida, mejorarlo con un poco más de stevia	El color demasiado pálido	El olor no es nada bueno, huele a demasiadas hierbas
8	Por el sabor un poco más amargo por el té verde, debería dirigirse a público a partir de 50 años, te deja un sabor amargo	Buen color	Olor a té verde un poco amargo
9	Falta más sabor y que sea más concentrado	El olor podría ser un poco más fuerte u oscuro	huele a hierbas, pero no aguacate
10	No tiene sabor es como un té de cualquier marca no me lo tomé todo	Se mantiene	A hierbas
11	Sabe a hierba, predomina el té verde, es un agua aromática sin azúcar	Me parece bien el color	Debería tener un aroma para que provoque probarlo

12	Agua aromática sin azúcar	Buen color	Huele a hierbaluisa
13	No me gustó, es romero el sabor es igual	Más fuerte debe ser	Huele a romero no es agradable
14	Sabor identifica al producto, debe ser menos notorio	Buen color	Su olor es agradable, sin embargo, al target que se dirige debe contener un olor que se pueda identificar el producto
15	No me gustó	no tiene buen color	

3.- TÉ VERDE CON SEMILLA DE AGUACATE Y LIMÓN ENDULZADO CON STEVIA

	SABOR	**COLOR**	**OLOR**
1	El sabor excelente por su fusión de té, limón y estevia	Es pésimo porque tiene limón	Pasable
2	Tiene mucho mejor sabor como a limón. Tiene buena cantidad de estevia	Es mucho mejor, es más agradable a la vista	El olor a cítrico es más agradable y genera mejor recordación y sensaciones para el consumidor
3	El sabor es mayormente de limón, no es malo, pero si es de aguacate con algo más, no se percibe el aguacate por ningún lado	Es un color amarillento pálido que no es desagradable y lo hace bastante atractivo	Tiene un olor a limón que si es buena
4	Cítrico edulcorado	Bueno	Cítrico
5	Limón	Color característico del té de limón	Limón
6	Ben sabor con el cual puede agradar al público	Buen color para vender al mercado	Buen sabor a limón se lo siente
7	Tiene un sabor agradable, el cítrico que le da el limón queda en el paladar		Muy buen aroma
8	Es el mejor, pero le quitaría un poco de cítrico	Buen color	olor agradable
9	Es agradable, agregaría un poco más ácido y quitaría azúcar	El color es agradable	Huele a limón
10	Le falta un toque de menta, me gusta	Me gusta (naturaleza-salud-vida)	Limón, hierbas, falta el toque de menta
11	Sabe bien, me gusta el sabor no es perceptible el aguacate, no se deberían basar en estos, más bien lo deberían tomar como un plus	De acuerdo con el color	Cítrico es agradable el olor, provoca probarlo
12	Mejora el sabor, tercera opción el indicado	Tiene buen color	Olor cítrico perfecto

13	Me gusta, sabe a limón, dulce está bien, un poco cítrico es bueno	Color mejor	Me gusta
14	Tiene un sabor agradable, poco debería contener menos azúcar		buen olor, falta más concentración
15			Buen color

Se determinará según el Grupo focalizado realizada el 25 Enero del 2018 con 15 estudiantes de 10mo semestre de la carrera de Publicidad de la universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, los parámetros de elección fueron:

Sabor, Color y Olor:

OPCIÓN 1: Infusión de semilla de aguacate endulzado con stevia

OPCIÓN 2: Té de semilla de aguacate endulzado con stevia

OPCIÓN 3: Té de semilla de aguacate endulzado con stevia sabor a limón

Quedando como resultado que 2 de cada 3 integrantes del Grupo focalizado les agradó la tercera opción ya que para los integrantes su sabor es agradable, con un toque de limón le da un color característico de un té helado y su olor cítrico.

Como segundo punto se dejó a criterio de cada integrante cuál sería el logo y el slogan adecuado para este producto, teniendo como resultado diversos diseños que ayudará a que PLUSTEA tenga un diseño único y el slogan que se eligió es "UN RITMO SALUDABLE PARA TU CORAZÓN".

Conclusiones

La utilización de la semilla de aguacate que hasta este momento no es utilizada además de abono a otros cultivos o para la resiembra de árboles en el caso de pérdidas de cultivos por factores climáticos y naturales, será aprovechada en la elaboración de un producto terminado que beneficia a la salud de las personas contribuyendo con el desarrollo de productos nacionales con materia prima nacional.

La elaboración de productos terminados en el Ecuador es fundamental en el desarrollo de la economía ya que debemos dejar de ser un país productos de materia prima para convertimos en productor de terminados que podamos comercializar dentro y fuera de las fronteras nacionales.

La propiedades nutricionales de la semilla de aguacate basado en los estudios previos demuestran que es totalmente factible la elaboración de un producto de origen natural y

con materia prima de fuentes renovables contribuyendo a la preservación del medio ambiente, junto con el crecimiento del cuidado personal por parte de la población y el desarrollo de nuevas culturas que consumen productos vegetarianos y veganos permite un futuro prometedor en el crecimiento de la venta de este producto de origen nacional.
Finalmente, los resultados obtenidos en la encuesta y en los grupos focalizados en el presente documento evidencian la factibilidad hacia el desarrollo de este tipo de producto con una fuerte tendencia hacia los gustos y preferencias de los potenciales consumidores objeto de esta investigación.

Recomendaciones

La semilla de aguacate que solemos desechar a menudo contiene mucha más propiedades medicinales que la misma fruta lo cual en muchas ocasiones se desconoce, por lo que se vuelve imprescindible el desarrollo de nuevas investigaciones y usos basado en los beneficios que proporciona la semilla de este fruto que es cultivado en el Ecuador.

Consideramos que se debe seguir desarrollando la agroindustria ecuatoriana en beneficio directo de su población y con carácter para exportar productos basados en materia prima de calidad cultivada en nuestros suelos utilizando recursos sustentables y renovables que contribuyen a la generación de más empleo y emprendimiento nacional.

La propuesta de un té helado a base de esta semilla de aguacate surge al observar el incremento de personas enfermas de diabetes y problemas cardiacos, cuyos familiares que están sanos optan por no consumir productos con muchos químicos y además con grandes cantidades de azúcares. Por esta razón se ha generado nuevas oportunidades en el mercado del té frío embotellado, ya que este producto es considerado menos dañino que cualquier tipo de gaseosa. Ésta semilla también puede ser consumida rallándola y agregando una pequeña cantidad en las comidas diarias tales como sopas, ensaladas y bebidas, incluso se la utiliza como mascarillas mezclándola con limón para el tratamiento de piel.

El consumo de esta semilla es un coadyuvante en el tratamiento de tiroides, te protege contra la formación de placa arterial, dando vitalidad a tu corazón permitiendo una mejor irrigación sanguínea sobre las arterias, por sus altos benéficos tiene un gran potencial para ser utilizados en el desarrollo de nuevos productos que beneficien en la salud.

Referencias

Barojas, A. (2012). *Redalic.org.* Obtenido de Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud: http://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf

Comercio, D. E. (29 de Enero de 2011). El aguacate tiene diferentes formas y sabores. *El aguacate tiene diferentes formas y sabores*, pág. 1.

Facultad de Ciencias Agropecuarias, U. n. (2014). Estudio de la estevia como edulcorante natural y su uso en beneficio de la salud. *SCIENTIA AGROPECUARIA*, 7.

INEC. (1 de Septiembre de 2010). *Ecuador en cifras*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/

INIAP, I. N. (2014). *Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias INIAP*. Recuperado el 24 de JULIO de 2018, de Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias INIAP: http://tecnologia.iniap.gob.ec/index.php/explore-2/mfruti/raguacate

Morillas, A. (2013). *Universidad de Málaga UMA.ES.* Obtenido de MUESTREO EN POBLACIONES FINITAS: http://webpersonal.uma.es/~morillas/muestreo.pdf

Productor, E. (19 de MAYO de 2015). *El Productor*. Obtenido de El Productor: https://elproductor.com/articulos-tecnicos/articulos-tecnicos-agricolas/beneficios-de-las-semillas-de-aguacate/

Viteri Moya, J., Salazar Reyes, R., Medina Romo, S., & Viteri Sánchez, C. (2017). Complemento nutricional granulado a partir de la semilla de aguacate. *UNIANDES EPISTEME: REVISTA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN*, 10.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Parámetros 1225
Tabla 2 Porcentaje de valor diario 1226
Tabla 3 Consumo de Té 1229
Tabla 4 Frecuencia de consumo de té 1229
Tabla 5 Padece usted de alguna enfermedad 1230
Tabla 6 Manera de consumo 1231
Tabla 7 Propiedades de la semilla de aguacate 1231
Tabla 8 Consumo de la semilla de aguacate 1232
Tabla 9 Consumiría un té helado a base de la semilla de aguacate endulzado con estevia. 1232
Tabla 10 Lugar de venta del producto 1232
Tabla 11 Té helado de 400ml 1233
Tabla 12 PVP del té helado 1233
Tabla 13 Medio de publicidad del producto 1234
Tabla 14 Elección del logo 1235

La ética empresarial un factor clave en la responsabilidad social y el desarrollo sostenible

Verónica Elizabeth Ochoa Hidalgo
Magister en Administración de Empresas, Ingeniera Comercial, Contadora Público Autorizado
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, (ULVR) Guayaquil - Ecuador
Universidad INTERNACIONEL DEL Ecuador (UIDE)
vochoah@ulvr.edu.ec / veochoahi@internacional.edu.ec

Vicente Nazario Ordoñez Alemán
Magister en Administración de Empresas, Magister en Recursos Naturales Renovables
Ingeniero Agrónomo
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, (ULVR) Guayaquil - Ecuador
vordoneza@ulvr.edu.ec

Jenny Medina Hidalgo
Magister en Tributación y Finanzas, Magister en Contabilidad y Auditoría, Ingeniera Comercial
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, (ULVR) Guayaquil - Ecuador
jmedinah@ulvr.edu.ec

Resumen

El objetivo del presente artículo es evidenciar la relación moral y el comportamiento humano que tiene la ética desde sus inicios como disciplina filosófica, la cual establece el bien y el mal; a partir de este principio y estudio documental, descriptivo, con un enfoque cualitativo se establece cono influye este valor en la responsabilidad social y el desarrollo sostenible de las empresas en el Ecuador. En el presente análisis se enfoca a la ética desde el punto de vista personal, sin dejar a un lado el área empresarial, ya que el área personal influye en la empresarial según resultados expuestos en nuestra investigación, ya que las empresas como un ente jurídico están administradas por personas y los valores de sus directivos se reflejan en la responsabilidad con que realicen el mando de la empresa, responsabilidad que no solo tiene que buscar una rentabilidad financiera, un posicionamiento en el mercado o un liderazgo del sector económico, sino también una responsabilidad social de adentro hacia afuera, empezando con sus colaboradores, y sociedad en general , que en conclusión lleva a la organización a un desarrollo sostenible, al considerar a la empresa como parte de los tres elementos de la economía verde: lo social, lo económico y lo ambiental. La responsabilidad social de una empresa a su vez se convierte en una carta de referencia,

en un sello de calidad empresarial, en un ejemplo a seguir por los demás empresarios y por qué no un medio publicitario dentro de una sociedad.

Palabras claves: ética, responsabilidad social**,** partes interesadas, economía verde

Abstract

The objective of this article is to show the moral relationship and the human behavior that ethics has since its inception as a philosophical discipline, which establishes good and evil; Based on this principle and documentary, descriptive study, with a qualitative approach, this value is established in the social responsibility and sustainable development of companies in Ecuador. In the present analysis focuses on ethics from the personal point of view, without leaving aside the business area, since the personal area influences the business according to results exposed in our research, since companies as a legal entity are managed by people and the values of their managers are reflected in the responsibility with which they perform the command of the company, a responsibility that not only has to look for a financial return, a market positioning or a leadership of the economic sector, but also a responsibility social from the inside out, starting with its collaborators, and society in general, which in conclusion leads the organization to sustainable development, considering the company as part of the three elements of the green economy: social, economic and the environmental The social responsibility of a company in turn becomes a reference letter, a seal of business quality, an example to be followed by other entrepreneurs and why not an advertising medium within a society.

Keywords: ethics, social responsibility, stakeholder, green economy

Introducción

El presente artículo tiene por finalidad exponer y evidenciar la relación moral y el comportamiento humano que tiene la ética desde sus inicios como disciplina filosófica y la importancia que tiene la responsabilidad social en las empresas y como la ética tiene un papel importante en que se manifieste esta responsabilidad; y como las empresas que han empezado en este camino responsable buscando su bienestar y el de sus colaboradores a través de la creación de políticas que incentiven al cuidado del medio ambiente, creando un cambio responsable en las próximas generaciones en el cual se busca el bienestar de la colectividad social, pero sin descuidar la preservación de los

recursos naturales para las generaciones futuras. En nuestro país ya hay organizaciones que han dado el paso hacia el enfoque social, que se han dado cuenta que una empresa no debe tener solo como meta alcanzar el mayor nivel de ventas y la mejor posición en el mercado competitivo, sino que a más de eso debe también encaminar sus esfuerzos al bienestar de la sociedad en general, porque al final esta será su mejor carta de presentación, será su mejor publicidad ante toda la colectividad nacional e internacional, la misma que la percibirá como una empresa que se preocupa por el buen vivir de la comunidad y por lo tanto impulsará en los mercados los productos o servicios ofrecidos. Para Boada, Rocchi y Kuhndt (2005): "El significado de sostenibilidad ha cambiado en el tiempo. En el pasado sostenible podría interpretarse como verde, ecológico o ambientalmente amigable; hoy el término no hace referencia solo aspectos ambientales, también involucra la responsabilidad social y la viabilidad económica" (pág. 19).

¿Qué es la responsabilidad social empresarial?, Vallaeys lo define como

> Un conjunto de prácticas de la organización que forman parte de su estrategia corporativa, y que tienen como fin evitar daños y/o producir beneficios para todas las partes interesadas en la actividad de la empresa (clientes, empleados, accionistas, comunidad, entorno, etc.), siguiendo fines racionales y que deben redondear en un beneficio tanto para la organización como para la sociedad. El Libro Verde de la Unión Europea la define cómo: "concepto por el cual las empresas deciden contribuir voluntariamente a mejorar la sociedad y a preservar el medio ambiente. A través suyo, las empresas se conciencian del impacto de su acción sobre todos y expresan su compromiso de contribuir al desarrollo económico, a la vez que a la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, de la comunidad local donde actúan y de la sociedad en su conjunto" (2008, pág. 2).

El concepto de responsabilidad social difundido por la ISO 26000 [citado por el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES), 2012] dice:

> Es la responsabilidad de una organización por los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y en el medioambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que es consistente con el desarrollo sustentable y el bienestar de la sociedad; toma en cuenta las expectativas de los Stakeholders; cumple con las leyes aplicables y es consistente con las normas internacionales de comportamiento y está integrado a través de toda la organización" (pág. 22).

Los autores González, López y Sylvester indican:

> La imagen de la empresa, su reputación, la percepción de las prácticas éticas implementadas por la dirección y la gerencia por la sociedad, las mediciones del grado de satisfacción del cliente, los parámetros de seguridad del producto, los distintos porcentajes que año a año experimenta el ente en la creación de empleo, la calidad medioambiental de las instalaciones, el grado de satisfacción global de la comunidad con el comportamiento empresario y algún indicador del entorno de trabajo amistoso con la familia –no solo de los trabajadores directos, sino de proveedores y clientes-, son parámetros de sumo valor para medir los procesos evolutivos de la Responsabilidad Social Empresaria (2003, pág. 38)

En base al pacto mundial de las Naciones Unidas es un instrumento que fue anunciado en el Foro Económico Mundial en el año 1999, Cancino y Morales (2008, pág. 43) elaboraron un cuadro sobre los diez principios de este pacto:

Tabla 1. Los diez principios del Pacto Mundial

1. Derechos Humanos	**2. Relaciones laborales**
▪ Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia ▪ Principio 2: Deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	▪ Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva; ▪ Principio 4: La eliminación de asegurarse toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción; ▪ Principio 5: La erradicación del trabajo infantil; ▪ Principio 6: La abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

3. Medio Ambiente	4. Lucha contra la corrupción
▪ Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección medioambiental; ▪ Principio 8: Adoptar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental; ▪ Principio 9: Favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	▪ Principio 10: Las empresas deben luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Nota. Tomado de Canciro y Morales. Responsabilidad Social Empresarial

En la tabla 1 se presentan los diez principios establecidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas agrupados en cuatro categorías, donde se evidencia la importancia al factor social, ya que dos de los cuatro grupos Derechos Humanos y Relaciones Laborales están direccionados a las personas y comunidades, y de cómo las empresas deben velar por su bienestar, el tercer grupo tiene que ver con la responsabilidad ambiental y que no debe ser descuidad por ninguna organización y el último grupo es el compromiso que toda institución debe mantener en su lucha contra la corrupción en toda su extensión.

Según el Manual de Balance Social de la ANDI, en su versión del año 2001 (citado por Correa), se pueden considerar las siguientes definiciones:

Responsabilidad social empresarial, entendida como la respuesta que la organización debe dar a las expectativas en los sectores con los cuales ella tiene relación, en materia de desarrollo integral de sus trabajadores y en el aporte a la comunidad que le permitió crecer y desarrollarse.

Esto significa que la responsabilidad social empresarial es al mismo tiempo interna y externa. La primera concierne a su talento humano, el cual tiene sus propias expectativas y objetivos complementarios a los de la organización, aunque no idénticos, y en cuya satisfacción ella debe participar. La segunda tiene que ver con los demás

sectores con los cuales la organización tiene relación, considerándolos no como entes aislados y anónimos (clientes, proveedores, accionistas, distribuidores, sociedad, entre otros) sino como grupos que tienen sus propias expectativas y a las cuales la organización puede responder, y de hecho en Latinoamérica y más concretamente en Colombia, hay ejemplos de múltiples acciones (2007, pág. 99).

Es aquí donde aparece el termino stakeholder (en 1963, incluido en un memorándum del Stanford Research Institute), para referirse a "aquellos grupos sin cuyo apoyo la organización dejaría de existir". Como lo sugiere Orjuela (2011):

> Para efectos de la planificación estratégica de la comunicación, se recomienda utilizar el enfoque amplio de stakeholder con el fin de lograr un entendimiento más global y profundo de la dinámica comunicacional a nivel interno y externo, así como de la organización con su entorno. Cada empresa y gerente debe conocer cuáles son los stakeholders con los que se comunica; su perfil y necesidades de contenidos; relacionamiento e identificación de su dinámica social (pág. 148).

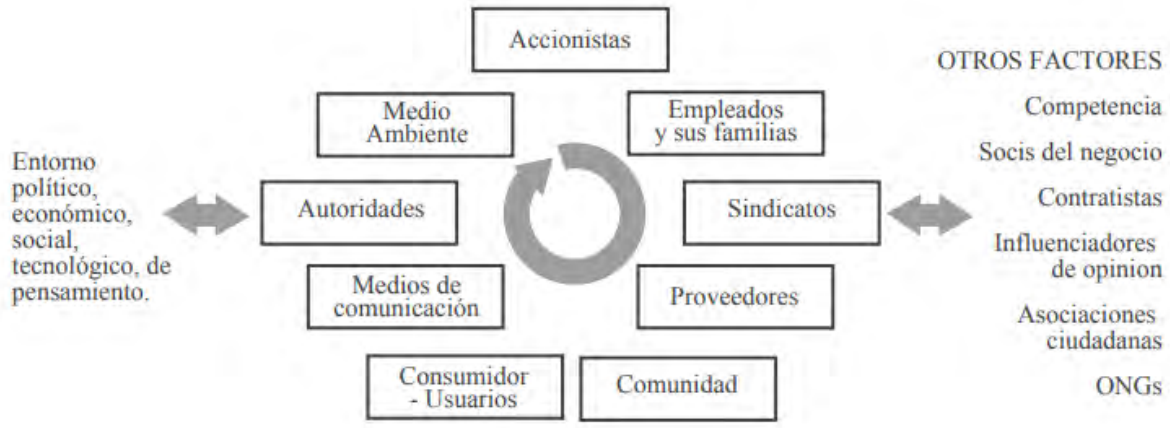


Figura 1. Áreas de actividad de los multistakeholders

Nota. Tomado de La Comunicación en la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial.

En la figura 1 se presentan los afectados por las actividades de una empresa (stakeholders) y como estos se pueden relacionar entre si y a su vez con el entorno político económico, social, así como con la competencia, contratista, asociaciones de ciudadana, etc. En resumen, la empresa no es un ente aislado, sino que está rodeado de muchos otros entes que se ven afectados por sus actividades y a su vez reciben la influencia de los mismos.

> Etimológicamente ética deriva del vocablo griego ethos, que significa costumbre. Moral a su vez viene del término latino more que significaba también costumbre, de allí las confusiones que se presentan en el uso de los vocablos. Se dice que la ética nace en Grecia. Para muchos el verdadero fundador de la ética fue Sócrates seguido por su discípulo Platón, siendo valorizada y difundida a partir de la obra de Aristóteles (Saverio, 2014, pág. 3).

Pero que tanto influye la ética en la responsabilidad de una empresa, y más aún en su responsabilidad social, la ética que puede tener un negocio trasciende más allá de sus instalaciones, es la mejor propaganda que puede tener para captar clientes y seguidores de sus productos tangibles o intangibles. Vargas (2006) con respecto a este tema indica:

> En los últimos años las empresas transnacionales, han demostrado una gran "capacidad de aprendizaje" de sus propios errores (y de sus malas prácticas) y han comenzado a enmendar el camino, asumiendo principios éticos para ordenar su conducta. La ética en los negocios y en las prácticas empresariales surge como un nuevo paradigma que las transnacionales asumen en sus estrategias de negocios con el objetivo de hacer sostenible el desenvolvimiento de sus negocios en los países en los que se establecen. Esto se puede percibir a través de las diversas iniciativas sobre ética y negocios existentes en el mundo y en la región que han sido llevadas adelante por las empresas, particularmente las de origen extranjero y de gran tamaño (pág. 9).

La ética es un valor intrínseco en cada persona, es como herencia cultural de sus antepasados que no debe quedar solo de manera individual sino que también debe reflejarse en las organizaciones, ya que éstas están conformadas por personas. Como lo indican Camacho, Fernández, González y Miralles (2013):

> Las empresas son organizaciones gobernadas por sus directivos bajo algún tipo de supervisión de sus propietarios. Cuando hablamos de ética de la empresa, cabría preguntarse si esta se reduce a la ética de los directivos que, finalmente, toman las decisiones cotidianas de la empresa, o si involucra a todos sus miembros individualmente considerados, e incluso en algún modo al conjunto de personas que componen la organización empresarial. En este segundo caso, estaríamos hablando de un sujeto ético colectivo. Esta distinción entre ética personal y ética social, cuando se entiende de forma tajante, puede conducir a una cierta simplificación. Por eso es preferible hablar de una dimensión personal y una dimensión social de la ética (págs. 24-25).

En una publicación en diario El Universo Morales (Mayo 2016) indica que la ética en las empresas debe ser vista desde tres perspectivas:

> El análisis ético de las empresas y organizaciones puede ser abordado desde una triple perspectiva. En primer lugar se mira la idea moral con la cual se conecta la actividad de la empresa para encontrar su legítima justificación filosófica, extrayendo su esencia de aporte al bienestar colectivo. En segundo lugar se examina la relación positiva que debe mantener la empresa con el entorno cultural y ambiental en el cual evoluciona. En tercer lugar se considera su relación con sus actores internos, accionistas y trabajadores. Los primeros deben alcanzar los réditos legítimos y legales por su inversión y los segundos deben desarrollarse en un escenario laboral que cumpla estrictamente con la normativa jurídica y fomente el desarrollo humano y profesional a través de procesos sostenidos de formación, aportando los trabajadores por su parte con su mejor esfuerzo canalizado a través de conductas leales, honradas y comprometidas con la consecución de los grandes objetivos empresariales (párr. 4).

Así la ética viene hacer el principio para que toda empresa asuma una responsabilidad social como lo manifiesta Cortina (2009):

> La ética empresarial no es una parte de la responsabilidad social, sino justo al revés: la responsabilidad social es una dimensión de la ética empresarial Y si la responsabilidad social no quiere quedar reducida a cosmética, a burocracia, o a ambas cosas, tiene que hundir sus raíces en una sólida ética empresarial.
>
> En algunos, e incluso en muchos casos, desde luego que sí. La ética "vende", es decir, publicitar la apuesta por prácticas éticas atrae y no repele, genera buena reputación, y por eso puede manipularse, quedarse sólo en la apariencia de una buena actuación que funciona como reclamo. Como todo lo valioso en esta vida, como todos los grandes ideales que pueden manipularse precisamente porque atraen (págs. 118-119).

Para Pesendorfer (2015) la responsabilidad social en el país está todavía en una fase incipiente, que todavía no se acepta en su totalidad:

La RSE sigue siendo algo limitado a un cierto círculo que en muchos casos se trata de una moda que siguen sobre todo las empresas grandes que logran proyectos de gran alcance y los correspondientes beneficios publicitarios. Las iniciativas de pymes son mucho menos conocidas y por ello sacan menos beneficio, lo cual resulta en menos motivación e interés.

> Por otro lado, las pymes son marginadas en este tema porque piensan que no pueden hacer mucho debido a que no tienen mucho presupuesto. No tienen los conocimientos ni las ideas sobre RSE para poder adaptarla a su realidad y definir proyectos o estrategias que estén a su alcance. Por esto considero que el actor reglamentador, el Gobierno del Ecuador en este caso, debería crear medidas de apoyo, especialmente para pymes, y así posibilitar y reconocer esfuerzos en esta área (párr. 3-4).

En nuestro país existe el Instituto de Responsabilidad Social Empresarial (IRSE) que es organismo privado sin fines de lucro que tiene como finalidad el desarrollo y bienestar social a través del humanismo solidario. Villacís, y Güillin (2016) indican que:

> La misión del Instituto de Responsabilidad Social Empresarial del Ecuador es: "Promover, difundir y colaborar en la implantación de una cultura y practica de responsabilidad social empresarial que coadyuve al desarrollo sostenible, trabajando junto a las personas, empresas y demás instituciones a través del aporte técnico metodológico, del intercambio de experiencias, acciones y colaboración mutua." El IRSE impulsa la práctica, la aplicación técnica y metodológica de la responsabilidad social con base en la implantación del modelo de RSE, la utilización de herramientas universales para que las organizaciones colaboren en la mejora de la sociedad, a través de la excelencia institucional y sus legítimos fines, fundamentándose en valores como transparencia y ética. Además, el IRSE inculca a que las acciones empresariales y sus metas no se descuiden de los valores auténticos que permitan el desarrollo de la persona, el bienestar de la sociedad, el cuidado del medio ambiente y la consolidación del desarrollo sostenible (pág. 462).

Castañeda (citada por Líderes), que es una experta en responsabilidad social expone lo siguiente:

Existen dos tendencias dentro del compromiso social: el marketing social, que parte de una estrategia donde la empresa comunica qué es lo que está haciendo con la comunidad, y el compromiso social, que parte del ADN de las empresas, donde realizan tareas para minimizar impactos. Por ejemplo, capacitaciones a sus trabajadores y proveedores, incentivos, reutilización de papel, entre otras actividades. No está mal informar la gestión que se realiza, pero que sí es importante diferenciar a las empresas que buscan mejorar sus procesos. Antes, estas solo se preocupaban por brindar un buen

salario a sus empleados; ahora, buscan mejorar las actividades de todos quienes son parte del proceso de producción, para generar mejores resultados (párr. 21).

Este contenido ha sido publicado originalmente por Revista Líderes en la siguiente dirección:

Materiales y Métodos

La investigación realizada es descriptiva, documental con un enfoque cualitativo, por lo tanto, la metodología aplicada es de análisis y síntesis en base a una recopilación documental. Se revisaron, analizados y sintetizados las variadas definiciones y principios internacionales establecidos sobre responsabilidad y ética en las empresas u organizaciones en general. Se realizó una revisión de literatura para identificar la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el Ecuador, y los cambios que se están realizando hacia este aspecto.

En Ecuador se tiene algunas empresas que se han iniciado en la responsabilidad social, aunque todavía hay mucho camino por recorrer como lo indica Viteri (2010):

> Las empresas ecuatorianas se encuentran en una etapa de transición, en el rol que desempeñan dentro de la sociedad, al pasar de prácticas de ayuda social como beneficencia, a la RSE, que nace en los principios y valores organizacionales, enmarcados en una misión y visión, articulando estrategias para mejorar la situación del entorno y hacer que estas acciones perduren en el tiempo; así, en 1998 la Fundación Esquel Ecuador, pionera en la promoción de la RS, junto a otras organizaciones del País y el Synergos Institute de Estados Unidos, dan los primeros pasos en la creación del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (Ceres), y en el año 2005 se constituye esta ONG, como miembro de la Red Continental de Forum Empresa (pág. 96).

Ekos en su publicación de marzo de 2012 en su artículo "Los colosos de la economía nacional", de entre los 100 grupos identificados como más poderosos económicamente, presentó en una tabla 41 grupos que están realizando en cierto sentido labor de responsabilidad social, de la tabla antes indicada, se escogieron 6 grupos económicos que según nuestro criterio tiene una responsabilidad con lo social y lo ambiental e impulsan también el desarrollo y emprendimiento. En la tabla 2 se presentan estos grupos:

Tabla 2. Los grupos económicos en el Ecuador con responsabilidad social y ambiental

Nombre del Grupo	Institución de	Objeto social / Líneas de trabajo

	ayuda social	de la institución
AGRIPAC (AGROINDUSTRIAL BALANFARINA. LAQUINSA ANDINA)	Plan Maíz y Programas medio ambientales manejados al interior	Capacitación al personal interno, entrega de insumos y semillas a productores agrícolas que son pagados con una parte de la producción entregada a Agripac a precios justos, fomento de cultivos amigables con el ambiente.
BANCO BOLIVARIANO (AFFB. VALORESBOLIVARIANO)	Apoyo a Fundación Natura (Pasochoa y Bosque Protector Salado Norte). Quito Cultura. Cero Latitud y a campañas Bolivariano más Verde. Guayaquil Más Valores	Apoyo financiero a las fundaciones antes señaladas, en materia ambiental, cultural, cívica.
CONSORCIO NOBIS (ECUADOR BOTTLING COMPANY. COMPAÑÍA AZUCARERA VALDEZ. UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES)	Fundación Coca Cola	Proyectos sociales, educacionales y medio ambientales.
HOLCIM (CONSTRUMERCADO. GENERADORA ROCAFUERTE)	Fundación Holcim Ecuador	Desarrollo local
INDUSTRIA ADELCA (DURALLANTA. FRANCELANA. TOTRASA)	Programas comunitarios en la zona de influencia de actividades	Local de servicio de Internet gratuito, donaciones, apoyo a formación de emprendedores (Junior Achievement), dispensarios médicos, programas de arborización, comunicación con la comunidad.
PLASTICAUCHO (AMBACAR. AUTOMEKANO, UNIFINSA)	Fundación Cuesta Holguín	Desarrollo comunitario. Discapacidad. Medio Ambiente. Salud. Microempresa, Responsabilidad Social

Nota. Tomado de Ekos, marzo 2012

A más de la empresas que se observan en la tabla 2 existen otras que también contribuyen al desarrollo de la sociedad sin descuidar el lado ambiental en sus actividades. En los párrafos siguientes se presentan estas empresas.

Un caso de organización sostenible es la empresa pública municipal de telecomunicaciones, agua potable, alcantarillado y saneamiento de Cuenca:

> ETAPA EP se constituyó en 1968 en la ciudad de Cuenca, es una empresa pública de servicios, interviene en las áreas de Telecomunicaciones, Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento, su cobertura se extiende tanto hacia el sector rural como al urbano. ETAPA EP, a través de sus programas, desarrolla acciones de RSE con todos los grupos de interés, tales como: los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) que actúan en el Cantón, los empleados y trabajadores, las comunidades, los clientes y los proveedores, además de otras instituciones gubernamentales y sus programas. La responsabilidad social de ETAPA EP está ligada a su naturaleza de carácter público, tiene un departamento de Relaciones Comunitarias conformado por siete funcionarios y un grupo consultor, este equipo es el responsable del trabajo de campo y la solución de conflictos con las comunidades y los grupos encargados de proteger las fuentes hídricas (CERES, 2005, pág. 27).

Esta empresa tiene comprometida su participación de cada uno de sus proyectos en responsabilidad con la sociedad y as u vez convoca a la comunidad a participar y colaborar con cada uno de los mismos, lo que se evidencias con la implementación y aplicación de políticas de solidaridad orientadas al beneficio del más desprotegido, como se presenta en la figura 2:



Figura 2. Programas desarrollados en el ámbito comunitario

Nota. Tomado de "La responsabilidad social empresarial y el cumplimiento de los objetivos de desarrollo del milenio".

La Cervecería Nacional en el estudio realizado por Torres (2014) presenta sus ejes de acción en el aspecto de una responsabilidad de desarrollo sostenible:

> Cervecería Nacional S. A. (CN) centra su atención en cinco prioridades del desarrollo sostenible con un alto compromiso hacia los stakeholders que son: la cultura de moderación de consumo cervecero, el cuidado y desarrollo de la comunidad para mejorar los niveles de vida, la protección del medio ambiente, los procesos productivos de clase mundial y el mundo productivo con el uso mesurado de los recursos (pág. 16).



Figura 3. Ejes compartidos del Desarrollo Sostenible de Cervecería Nacional S.A.

Nota. Tomado de análisis de la responsabilidad social empresarial en ecuador y su interacción con los stakeholders. – Torres, M. (2014)

Adicional a estos proyectos la Cervecería Nacional en el año 2009 realizo el programa de "Siembra Futura", que hasta la actualidad lo maneja y promueve con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y en conjunto con la ONG Technoserve, el

cual consistía en la promoción y desarrollo sostenible de la creación de empresas y generación de empleos, el cual abre un concurso en la pagina de la compañía en mención en donde pueden participar todas las personas emprendedoras que se inscriban en la página, los objetivos del programa son:

- Impulsar la creación de empresas y a la vez generar empleos
- Abarcar a las zonas con bajos recursos monetarios en actividades formales, elevando su valor adquisitivo

Siembra Futuro el programa denominado por Cervecería Nacional (CN) es un Proyecto de Inversión que encamina a los emprendedores, hombres o mujeres nacionales o extranjeros, a presentar sus propuestas o ideas de negocios con el fin de fortalecerlos a través de asesorías y capacitación en universidades prestigiosas por un año; todo esto con el propósito de alcanzar el desarrollo socio económico sostenible en el país.

El programa asiste a los 100 mejores proyectos a nivel nacional, por lo que CN, conforma comités evaluadores que son los que seleccionan, los mismos que reciben capacitación especializada en su área de negocios durante 8 semanas ininterrumpidas con la finalidad de que realicen su modelo de negocios, y este comité multidisciplinario valora las mejoras propuestas que aportan e impulsan la calidad de vida de los sectores a los que pertenecen

ACERÍA DEL ECUADOR C.A. – ADELCA

Es una empresa fundada en 1963 para cubrir la necesidad y demanda de acero existente en el país, y siempre ha mantenido una innovación en la producción y en la prestación de los servicios; por lo que está comprometida con la ética y responsabilidad social como lo presenta Saverio (2014):

> Acería del Ecuador C.A. ADELCA firme a su compromiso con el medio ambiente y la sociedad, sometió sus procesos de producción y Comercialización a una serie de rigurosos análisis que le otorgarán el certificado "Reduciendo Nuestra Huella de Carbono", emitido por CARBON MASTERS a nivel nacional e internacional. Además, la Certificación S2M, Sostenibilidad, Mediación y Medición de la Embajada Británica, le otorgará una certificación en el ámbito social y en todos sus proyectos emblemáticos como lo son el Dispensario Médico de Aloag y la Medición de la Huella de Carbono en sus procesos,

garantizando así el cumplimiento de normas ambientales internacionales presentes en todos los productos que llevan la marca de ADELCA (pág. 8).

Adelca como parte del Pacto Mundial apoya y lleva a la práctica un conjunto de valores fundamentales en materia de:

Derechos Humanos.

Principio Nº 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

Principio Nº 2. No ser cómplice de abusos de los derechos.

Normas Laborales.

Principio Nº 3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva.

Principio Nº 4. Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

Principio Nº 5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Principio Nº 6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación

Medio Ambiente.

Principio Nº 7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

Principio Nº 8. Promover mayor responsabilidad medioambiental.

Principio Nº 9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente (pág. 9).

Resultados y Discusión

Se pueden evidenciar los siguientes resultados:

La ética es un valor que se encuentra intrínseco en todo los seres humanos, y en consecuencia en las empresas, al ser las personas parte de las mismas. De cuanto este valor este arraigado en las personas que están al frente de una empresa, dependerá que esté presente en todas las acciones y actividades que se gestionen a través de la empresa

En el Ecuador las empresas ya se han comenzado a pensar en una administración con responsabilidad social más allá de sus fronteras, pero todavía se hallan en una etapa de transición, es decir, de cambios, donde todavía se luchan con preceptos antiguos muy arraigados.

En el país hay grupos económicos comprometidos con la responsabilidad social y ambiental, preocupados por el bienestar de sus colaboradores, de sus familias y de la comunidad, así como del cuidado ambiental (ver página 13).

El sector público también está orientando su servicio a una responsabilidad social y ambiental, siendo ETAPA EP una de las pioneras en demostrar que se pueden lograr esta calidad de atención en este sector.

Otros autores Vives, Peinado (2011), de acuerdo a sus investigaciones han detallado que la cultura filantrópica las empresas y ciudadanos se ha plasmado no sólo en obras de caridad para los desvalidos o pobres; también ha servido para promover el arte, la investigación científica o la educación. Con el advenimiento de la preocupación por la mejora de la productividad del trabajo y la inquietud mundial por el medio ambiente, la cultura filantrópica dio paso a una comprensión más integral que hizo posible redefinir la filantropía tradicional empresarial y abrió la perspectiva de la responsabilidad social de la empresa o responsabilidad social corporativa. Algunas de las creencias que, en los hechos, han sido una forma de definir la responsabilidad como:

1. Los empleados funcionan mejor cuando entienden el sentido de sus tareas en el conjunto de la empresa, a salarios razonables en ambientes saludables, son consultados en cómo hacer sus trabajos, son respetados por sus contribuciones individuales y por sus necesidades y disfrutan de un balance saludable entre el trabajo y la vida familiar.
2. La perfomance de los trabajadores es estimulada por la voluntad del empleador en invertir en su permanente crecimiento personal y profesional.
3. Los métodos autocráticos, autoritarios y abusivos en el lugar de trabajo, en los que los empleadores gobiernan mediante la tiranía e intimidación, no son buenos para los negocios o las empresas.
4. A largo plazo, las empresas funcionan mejor cuando están ubicadas en comunidades saludables.
5. Las empresas que tratan el ambiente natural con respeto usualmente reducen su producción de desperdicios, obtienen productos y servicios de mayor calidad y maximizan eficientemente sus recursos, incluyendo sus inversiones de capital.
6. Las empresas deben tener una visión de largo plazo de sus operaciones. Las decisiones deben hacerse con una amplia perspectiva de tiempo y de grupos afectados.
7. La reputación de las corporaciones tomará mayor importancia.

Conclusiones y Recomendaciones

- La RSE en las últimas décadas se ha acelerado como consecuencia de la globalización, la explosión de medios, las redes sociales y el surgimiento de las grandes economías emergentes.
- La RSE es la ética de la coherencia, en donde las organizaciones actúan bajo un escenario con múltiples actividades y distintos ámbitos y dimensiones, en donde se encuentra inmerso el clima laboral, la satisfacción de los mismos y el rendimiento de cada uno de ellos trabajando responsablemente.
- La RSE, es de alto valor ya que es la interacción de su entorno con el exterior, permitiendo desarrollarse para el bien del empresario y de la colectividad.
- En el Ecuador existen empresas que trabajan bajo el legado de la RSE, quienes mantienen programas y políticas que regentan el nivel el cuidado del medio ambiente, y es preciso en este artículo incentivar a todo el conglomerado empresarial y académico a empezar con un granito de arena para dar pie a una sociedad más equitativa, justa e igualitaria.
- Hay que concientizar a los ciudadanos y a los empresarios sobre los recursos naturales, ya que estos son limitados, por lo que hay que hacer algo por mejorar y salir de los niveles de extrema pobreza que vivimos los países en vías de desarrollo, que en muchas de las ocasiones son los que nos llevan a contaminar el ecosistema.
- El paradigma de la RSE va a depender de como el empresario se enfoque e integre las perspectivas de valores y de su cultura empresarial con el entorno, permitiendo un desarrollo sostenible y sustentable aplicando valores y principios no solo que afecten las economías de las empresas sino la calidad de vida de todos lo que habitamos en el planeta, y se haga conciencia del cuidado del mismo.

Referencias

Boada, A, Rocchi, S. y Kuhndt, M. (2005). *Negocios y sostenibilidad más allá de la gestión ambiental.* Recuperado de http://site.ebrary.com/lib/ulaicavrsp/detail.action?docID=10159962&p00=buenas+practicas+ambientales

Camacho, I; Fernández, J.; González, R. y Miralles, J. (2013). *Ética y Responsabilidad Empresarial*. Recuperado de https://www.edesclee.com/img/cms/pdfs/9788433026163.pdf

Cancino, C. y Morales, M. (2008). *Responsabilidad Social Empresarial*. Recuperado de file:///E:/Libros/Texto%20BPA/Consulta%20bibliografica/RSE%20004%20Universidad%20de%20Chile.pdf

CERES. (2005). *La responsabilidad social empresarial y el cumplimiento de los objetivos de desarrollo del milenio.* Recuperado de file:///C:/Users/vordoneza/Downloads/2_Producto-2-Estudio-de-6-Casos.pdf

CERES. (2012). *Proyecto "Alianza para el Desarrollo Iniciativas de Reducción de la Pobreza Eficientes y Sostenibles a Través de una Cooperación Innovadora entre ONG, Personas, Sector Público y Universidades del Ecuador".*

Recuperado de file:///C:/Users/vicen_000/Downloads/estudio-rse-ecuador-2013-codespa-ceres.pdf

Correa, J. (2007). *Evolución histórica de los conceptos de Responsabilidad social empresarial y Balance social.* Recuperado de http://repository.udem.edu.co:8080/bitstream/handle/11407/975/Evoluci%C3%B3n%20hist%C3%B3rica%20de%20los%20conceptos%20de%20responsabilidad%20social%20empresarial%20y%20balance%20social.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Cortina, A. (2009). *Ética de la Empresa: No sólo Responsabilidad Social*. Recuperado de https://www.comfama.com/contenidos/Servicios/GerenciaSocial/html/Cursos/Oxford/documentos%20_estudio/Adela_Cortina_Etica_empresarial_y_responsabilidad_social_2009.pdf

Ekos. (Marzo 2012). *Responsabilidad Social de los grupos económicos del Ecuador*. Recuperado de http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=356

González, I.; López, L. y Sylvester, R. (2003). *Responsabilidad social empresaria. Análisis, comparaciones y propuestas sobre el comportamiento sistémico del "ciudadano empresa". Normativas y realidades. Una visión integral incluyendo Argentina*. Recuperado de http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/rse/334_as_rse_unavision_integral.pdf

Líderes. (n.d.). *Las empresas se integran a la responsabilidad social corporativa.* Recuperado de https://www.revistalideres.ec/lideres/empresas-integran-responsabilidad-social-corporativa.html.

Morales, J. (2016). *Ética empresarial*. Recuperado de https://www.eluniverso.com/opinion/2016/05/05/nota/5562060/etica-empresarial

Orjuela, S. (2011). *La Comunicación en la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial*. Recuperado de file:///C:/Users/vordoneza/Downloads/Dialnet-LaComunicacionEnLaGestionDeLaResponsabilidadSocial-3934133.pdf

Pesendorfer, L. (noviembre 2015). *Responsabilidad social empresarial en Ecuador*. Recuperado de http://ecuador.corresponsables.com/actualidad/responsabilidad-social-empresarial-en-ecuador

Torres, M. (2014*). Análisis de la responsabilidad social empresarial en ecuador y su interacción con los stakeholders*. Recuperado de http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/753/1/PAPER_%20AN%C3%81LISIS%20DE%20LA%20RSE%20EN%20ECUADOR%20Y%20SU%20INTERACCION%20CON%20LOS%20STAKEHOLDERS.pdf

Saverio, N. (2014). *La ética en el Ecuador*. Recuperado de gye.ecomundo.edu.ec/.../2014541329_7595_2014D_ADM244_ENSAYO.docx

Vallaeys, F. (2010). *¿Qué es la responsabilidad social universitaria?*. Recuperado de http://creasfile.uahurtado.cl/RSU.pdf

Vargas, J. (2006). Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desde la perspectiva de los consumidores. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3543/1/S2006312_es.pdf

Villacís, C., Suarez, Y. y Güillin, X. (2016). *Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador*. Recuperado de https://rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/viewFile/295/pdf_186

Viteri, J. (2010). *Responsabilidad Social*. Recuperado de file:///C:/Users/vordoneza/Downloads/20-Texto%20del%20art%C3%ADculo-81-1-10-20130422.pdf

Vives, A. y Peinado, E. (2011). *La Responsabilidad Social de la Empresas en América Latina.* New York. Banco Interamericano de Desarrollo.

La capacidad emprendedora y su dimensión conductual para la innovación en los estudiantes de la ULVR

Fernando Dávila
Master en Administración de Empresas, Docente Investigador,
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
fdavilam@ulvr.edu.ec

Luis Cortez
Doctor en Ciencias de la Educación, Decano Facultad de Ciencias Sociales y Derecho,
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
lcorteza@ulvr.edu.ec

Guido Mantilla
Master en Economía Empresarial, Docente Investigador, Universidad Laica
VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
gmantillab@ulvr.edu.ec

Resumen

El propósito del estudio fue determinar si existía diferencia entre las medias de la capacidad emprendedora de al menos uno de los tres grupos conformados por 148 estudiantes pertenecientes al noveno semestre nocturno de las carreras de Administración de Empresas, Economía y Derecho de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil y la media de la capacidad emprendedora de los mismos en las tres carreras. El diseño fue transversal, no experimental, con enfoque cuantitativo, método deductivo, de nivel descriptivo y relacional. El tipo de muestra fue no probabilística, discrecional compuesta por 51 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, 51 estudiantes de la carrera de Periodismo y 46 estudiantes de la carrera de Derecho de la ULVR. Se encontró diferencia entre las medias de la capacidad emprendedora de dos de los tres grupos sometidos a prueba a través del uso de la herramienta estadística ANOVA. Se empleó la prueba de Levine para probar el supuesto de varianzas y se utilizó la prueba de Tukey para la ejecución de las comparaciones múltiples. De los resultados obtenidos, se desprende el razonamiento de que la ULVR debe esforzarse en alimentar en sus estudiantes el espíritu creador y el aprendizaje de la conducta emprendedora a través de la inclusión de programas y asignaturas de emprendimiento e inserción de otras asignaturas pertinentes en las mallas curriculares. Los resultados refuerzan la necesidad de incorporar de una manera propositiva, el Espacio de Innovación que dispone la ULVR

Palabras clave: emprendimiento, universitario, empresa, anova, IES

Abstract

The purpose of the study was to determine if there was a difference between the means of at least one of the three groups made up of 146 students belonging to the ninth semester of the Business Administration, Economics and Law courses of the Laica University VICENTE ROCAFUERTE of Guayaquil vs. average of the entrepreneurial capacity of the same in the three races. The design was transversal, not experimental, with a quantitative approach, deductive method, descriptive and relational level. The type of sample was non-probabilistic, discretionary composed of 51 students of the career of Business Administration, 51 students of the career of Journalism and 46 students of the law degree of the ULVR. A difference was found between the means of two of the three groups tested through the use of the ANOVA statistical tool. The Levine test was used to test the variance assumption and the Tukey test was used for the execution of the multiple comparisons. From the results obtained, the reasoning arises that the ULVR should strive to nurture in its students the creative spirit and the learning of the entrepreneurial behavior through the inclusion of programs and subjects of entrepreneurship and insertion of other pertinent in the curricular meshes. The results reinforce the need to incorporate in a proactive way, the Innovation Space available to the ULVR

Key words: entrepreneurship, academic, corporation, anova, IES

Introducción

Antecedentes del Problema

El presente artículo constituye una aproximación de las diferentes respuestas que las universidades latinoamericanas y en particular las ecuatorianas se vienen esforzando en esgrimir con respecto a la inserción de sus graduados en el mercado laboral en conjunto con la empresa, la región y el estado.

Se conoce del creciente problema que los graduados enfrentan en el mercado laboral, pues las oportunidades cada vez son menores, más escasas y de mayor coste para ellos (Camacho, 2007). A esto se suma los nuevos patrones culturales que exhiben estos nuevos grupos etarios; pues, al pertenecer a la generación de los postmillenials, sus intereses y ambiciones son diferentes a la de las generaciones anteriores. Su inclinación a la indepencia financiera, su creciente interés por cuestiones sociales y ambientales,

han hecho de este colectivo, portador de un paradigma que desafía a la sociedad y de manera especial a las universidades contemporáneas.

Esto ha hecho que las universidades y escuelas de negocios latinoamericanas enfaticen en novedosos programas de emprendimiento y por supuesto también en laboratorios de innovación con la intención de satisfacer esta nueva exigencia de sus educandos al formar emprendedores capaces de crear y repartir nueva riqueza, dúctiles a la innovación y muy calculadores en la toma de decisiones de riesgo.

Se conoce que las raíces emprendedoras no son nuevas; pues ya lo dijo Schumpeter, citado por Camacho (2007), al determinar que el rol del emprendedor es fundamental en los mecanismos de inversión para la creación de nuevas y originales iniciativas generadoras de valor agregado a través de la creación de nuevos procesos de producción, nuevos productos, búsqueda de nuevos mercados o en nuevas formas de organizar la empresa.

Ahora bien, un emprendimiento exitoso, necesita no sólo de una buena idea, sentido de creatividad, entusiasmo y también iniciativa. Camacho (2007) sostiene que los momentos cambiantes, extremadamente dinámicos, turbulentos y borrascosos, demandan una revalorización de la inversión inmaterial de los nuevos emprendedores; puesto, que se requiere de nuevas capacidades y habilidades en esta nueva generación de creadores de riqueza que sólo se puede dar con una sinergia social y productiva en el nuevo contorno satisfaciendo las necesidades y expectativas de la misma sociedad.

Por otra parte, Ludwig Von Mises, economista, gran exponente de la escuela austriaca, consideraba que lo que distingue al gestor de éxito de los de los demás, "era el hecho de que no se deja orientar por lo pasado y por lo que es, sino que es muy propuesto a ceder su opinión acerca de lo que el futuro devenga., "Del pasado y presente como los demás, pero juzga el futuro de una manera diferente (Rockwell, 2016, p.1)".

Por esta razón, las universidades han empezado a incluir en sus mallas curriculares, la cátedra de emprendimiento con el fin de inculcar en sus estudiantes la cultura creadora y creativa y la iniciativa emprendedora, aliento que viene acompañado de prácticas pre profesionales, programas de vinculación y un acercamiento hacia las empresas con el ánimo de instituir en sus estudiantes ese comportamiento de independencia financiera ya inmersa en ellos de manera innata y otro tanto que debe aprenderse. Peter Drucker (1985), en uno de sus momentos más lúcidos afirmó que en cualquier instancia, todo aquello que es parte de un comportamiento puede ser aprendido; entonces el aprender a emprender también podía ser aprendido.

Paralelamente, Rodríguez y Prieto (2009) advierten que el ambiente cultural es fundamental para el emprendimiento sumado a las condiciones favorables que deben darse en el país de estudio.

Y, Coduras (2006), realiza un sesudo análisis cuando determina que los factores sociales, económicos y políticos deben tomarse muy en cuenta al momento de implantar estas nuevas disciplinas en las Instituciones de Educación Superior (IES); de igual manera que deben considerarse los antecedentes y realidades familiares al momento de evaluar un emprendimiento, pues aquel cuya familia o familiares han estado envueltos en las tareas emprendedoras contarán con una variable adicional a favor del individuo emprendedor. (Marín, D. 2007).

Por otro lado, es importante resaltar el plan de acción "emprendimiento 2020" citado por (Oliver, Galiani &Gutierrez-Benet, 2016) impulsado por la Unión Europea en la que se identifican tres columnas plenamente diferenciadas entre sí:

- Desarrollar la educación y formación en materia de emprendimiento para fomentar la creación de empleo y el crecimiento.
- Crear un buen entorno empresarial para los emprendedores, eliminando obstáculos y proporcionando apoyo en el ciclo empresarial.
- Dinamizar la cultura del emprendimiento y llegar a grupos específicos como jóvenes, mujeres o des-empleados de mayor edad.

En realidad, el inculcar comportamientos emprendedores en los estudiantes de universidades ecuatorianas, se vuelve cada vez más imperante y una tarea de mayor exigencia tanto en los niveles educativos medio y superior.

Pues, como lo señalan Oliver et. al (2016):

> La cada vez más saliente necesidad de contar con medidas tanto socio-económicas como educativas para desarrollar una cultura del emprendimiento hace imprescindible contar con una definición detallada del constructo. En este sentido, se pueden encontrar en la literatura definiciones desde distintas aproximaciones teóricas, que se han centrado en los factores individuales, contextuales u organizacionales que afectan o definen la actitud emprendedora. (p.2)

Ahora bien, existen diversos trabajos que identifican determinadas características, rasgos y dimensiones del perfil del emprendedor que pueden ser de mucha utilidad al momento de orientar un programa de emprendimiento en cada una de las IES tales como la Teoría de la Acción Razonada de Ajzen (1991); el Modelo del Suceso

Emprendedor de (Shapero y Sokol, 1982) o la Teoría del Emprendimiento de Kirzner (1973).

Y también, se debe reconocer que la nueva economía del conocimiento exige mayores y más sólidas formaciones en competencias generales y específicas en sus emprendedores. Sustentando tal razón, Terán y León (2010) citados por (Contreras-Velásquez C., Wilches-Durán, S., Graterol-Rivas, S. y Bautista-Sandoval, M) arguyen que las instituciones de educación superior formen profesionales emprendedores, alineados con el reconocimiento de los planes locales, regionales y nacionales, para concretar las políticas, lineamientos y estrategias de inversión asertiva de recursos, en pro del desarrollo regional y la transferencia efectiva de conocimiento tecnocientífico a la sociedad, para crear valor agregado, riqueza social y mejorar la vida de los ciudadanos (p.2).

Rideout y Gray (2013) observan que un número considerable de debilidades, limitaciones y deficiencias en los emprendedores de las IES, requieren de nuevos métodos, así como de modelos pedagógicos y didácticos que sean adecuados para la innovación y el emprendimiento. Los mencionados autores realizan un análisis para entender si las universidades son capaces de producir emprendedores, cuyos resultados han sido parcialmente positivos, advirtiendo, sin embargo, que la etapa educacional del emprendedor universitario aún sigue en un estado inicial de desarrollo.

Stokes y Wilson, (citados por Borjas de Xena, 2012) sostienen que en un mundo ideal, las tres misiones de la universidad contemporánea que son enseñanza, investigación y docencia deberían apoyarse unas a otras de tal manera que cada una de estas esté informada y contribuya al enriquecimiento de los 3 pilares en que se sostienen al emprendimiento, esto es la conducta, el contexto y los procesos.

Con referencia a lo anterior, Thursby et.al citados por Krauss (2011) analizaron las diferentes maneras como se podían formar los emprendedores y concluyeron que la formación de los mismos podía darse tanto en las carreras de grado, postgrado y doctorado uniendo la realidad con los negocios y la educación mientras que Henry et.al (2005) resaltaron que había que distinguir entre qué era educación sobre emprendimiento, educación para emprender y educación en la empresa.

De lo anteriormente expuesto, se desprende la extenuante vinculación de la academia y universidad latinoamericanas con el sector empresarial a través de programas de educación continua, parques empresariales y tecnológicos; las consultorías, espacios de innovación, startups, coworking, consorcios y alianzas estratégicas.

Estas realidades demandan una mayor involucramiento de las universidades en sus programas de emprendimiento e innovación puesto que son robustos y vastos los ejemplos de la interacción universidad-empresa-estado como vértice de crecimiento y desarrollo múltiple en un país.

Siguiendo a Neck y Green (2011), podemos añadir qué para enseñar emprendimiento se requiere de práctica y de una metodología que depende de la persona, más no del tipo de persona.

Metodología de la Investigación

Se utilizó un diseño transversal, no experimental, con enfoque cuantitativo, método deductivo de niveles descriptivo y relacional y una muestra no probabilística, discrecional compuesta por 51 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, 51 estudiantes de la carrera de Periodismo y 46 estudiantes de la carrera de Derecho de la ULVR.

El procedimiento consistió en conocer los diferentes estadíos de capacidad emprendedora en estudiantes de los novenos semestres de las carreras mencionadas para lo que se llevó a cabo el muestreo de conveniencia en 6 paralelos de las tres carreras de la ULVR. Se administró el cuestionario de manera colectiva, en sus aulas y horarios habituales durante sus horarios nocturnos.

El instrumento utilizado fue el cuestionario PEUL que evalúa el potencial emprendedor de los estudiantes universitarios de 55 universidades de 18 países de Europa, América del Norte, Central y Sur y agrupa a más de 60 profesores investigadores. El mismo contó con 5 preguntas politómicas en las que se utilizó la escala de Likert con orden aditivo en las que se solicitó la reacción de los encuestados frente a ítems fiables y seguros ordinalmente organizados del 1 al 5 numéricamente y desde totalmente en desacuerdo al totalmente de acuerdo como criterio desaprobatorio-aprobatorio.

Se formuló la siguiente hipótesis:

Ho: variable fija: No existe diferencia significativa entre las medias de al menos uno de los grupos de los estudiantes de noveno semestre de las carreras de administración de empresas, economía y derecho y la capacidad emprendedora de ellos en las tres carreras de la ULVR.

Hi: variable aleatoria: Si existe diferencia significativa entre las medias de al menos uno de los grupos de los estudiantes de noveno semestre de las carreras de administración de

empresas, economía y derecho y la capacidad emprendedora de ellos en las tres carreras de la ULVR.

Se aplicó el procedimiento se un solo factor ANOVA cuyo objetivo principal es contrastar si existen diferencias entre las diferentes medias de los niveles de las variables (factores). Se observó que la prueba de Fisher arrojó un resultado de 8.578 con una significación asintótica de .0000. En consecuencia, se encontró diferencia entre las medias de dos de los tres grupos sometidos a prueba a través del uso de la herramienta estadística ANOVA tal como se la observa en la tabla 1.

Tabla 1. Tabla ANOVA

ANOVA

Capacidad emprendedora					
	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	443,521	2	221,761	8,578	,000
Dentro de grupos	3748,668	145	25,853		
Total	4192,189	147			

Elaborado por los autores

Es necesario conocer si la distribución de las poblaciones es normal antes de continuar haciendo el análisis porque es un supuesto de la varianza de Fisher. Para eso se ejecutó la prueba de Levine la que se muestra en la tabla 2.

Tabla 2. Prueba de Levine

Prueba de homogeneidad de varianzas

Capacidad emprendedora			
Estadístico de Levene	gl1	gl2	Sig.
,372	2	137	,690

Elaborado por los autores

Se observó que la prueba de homogeneidad de las varianzas de Levine entre las tres poblaciones arrojó un resultado de .372 y una significancia de .69 con un intervalo de confianza del 5%. Por lo tanto la distribución entre los tres grupos es normal.

Entonces, se realizó la prueba de Tukey para encontrar las comparaciones múltiples por pareja la que arrojó los siguientes resultados que se observan en la tabla 3.

Tabla 3. Prueba de Tukey

Comparaciones múltiples

Variable dependiente: Capacidad emprendedora

HSD Tukey

(I) Carreras de facultades	(J) Carreras de facultades	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
					Límite inferior	Límite superior
Ing. comercial	Economía	3.59*	1.007	.001	1.20	5.97
	Derecho	3.70*	1.034	.001	1.25	6.15
Economía	Ing. comercial	-3.59*	1.007	.001	-5.97	-1.20
	Derecho	.11	1.034	.994	-2.34	2.56
Derecho	Ing. comercial	-3.70*	1.034	.001	-6.15	-1.25
	Economía	-.11	1.034	.994	-2.56	2.34

Se basa en las medias observadas.
El término de error es la media cuadrática (Error) = 25.853.

Elaborado por los autores

Se observa que la carrera de ingeniería comercial arroja una diferencia de medias de 3.59 con un error estándar de 1.007 y una significancia asintótica de .001. Por lo tanto se concluyó que la diferencia de medias (I-J) entre la carrera de ingeniería comercial y economía era significativa y por lo tanto la capacidad emprendedora de los estudiantes de la carrera de ingeniería comercial y los estudiantes de la carrera de economía difería entre ellos.

Al comparar la carrera de ingeniería comercial con la carrera de derecho se encontró que la diferencia de medias (I-J) era de 3.70 con un error estándar de 1.034 y una significancia asintótica de .001. Por lo tanto, se concluyó que la diferencia de medias (I-J) entre la carrera de ingeniería comercial y la carrera de derecho era significativa y por lo tanto la capacidad emprendedora de los estudiantes de la carrera de ingeniería comercial y los estudiantes de la carrera de Derecho difería entre ellos.

Al calcular los descriptivos, se obtuvo los siguientes resultados en la tabla 4.

Tabla 4. Descriptivos

Descriptivos								
Capacidad emprendedora					95% del intervalo de confianza para la media			
	N	Media	Desviación estándar	Error estándar	Límite inferior	Límite superior	Mínimo	Máximo
Ing. comercial	51	18,16	5,104	,715	16,72	19,59	0	25
Economía	43	15,12	4,510	,688	13,73	16,50	7	25
Derecho	46	14,46	5,741	,847	12,75	16,16	5	41
Total	140	16,01	5,378	,455	15,11	16,91	0	41

Elaborado por los autores

Discusión

La intención de este artículo fue identificar si existía una diferencia entre las capacidades emprendedoras de los estudiantes de las tres carreras antepuestas. Entonces, se puede inferir que una manera de atenuar la diferencia entre las medias de las tres carreras es a través de la inclusión de cátedras y programas de emprendimiento en las nuevas mallas curriculares. Además, se puso a prueba la conducta de los estudiantes frente al aporte que brindaron las cinco dimensiones que conforman la variable actitudinal "capacidad emprendedora" en la que los estudiantes podrían incrementar sus inclinaciones para crear una empresa a través de programas semilleros; pues, la fuente de beber de la innovación estriba en la cultura del emprendimiento basada en la concepción de un sistema productivo robusto con la disponibilidad de elementos de financiamiento tanto de microcrédito como de capital de riesgo, pues no de otra manera, las iniciativas emprendedoras tempranas originadas en los campos universitarios vería la posibilidad de nacer (Castells, 2005).

La preparación de los estudiantes para iniciar una empresa viable se puede corregir poniendo una severa atención a lo que Holguín (2013) se refiere, cuando asevera qué si se juntan programas públicos de investigación con proyectos empresariales en las

Instituciones de Educación Superior; se logra aportar con el desarrollo, conocimiento y comercialización de proyectos de emprendimiento mínimamente viables.

De ahí que entonces, se debe aprovechar las ideas innovadoras de los estudiantes, aprovechando un espacio diseñado para tales fines y que éste último sea el eje transversal que articule las iniciativas empresariales junto a los proyectos integradores para lograr identificar necesidades de negocios más que de recursos en las universidades ecuatorianas.

Una de las limitaciones de este estudio fue el haber usado muestras de conveniencia lo que obliga a los autores a ser muy prudentes con el uso de los resultados. Una manera de superar este ruido es utilizando la población completa de cada una de las carreras o en su defecto comparar la población de la IES estudiada con otras de la misma ciudad.

Conclusiones

Se observó que sí existe diferencia significativa entre las medias de la capacidad emprendedora de al menos uno de los tres grupos de los estudiantes de noveno semestre de las carreras de administración de empresas, economía y derecho y la capacidad emprendedora de ellos en las tres carreras de la ULVR.

.Se notó que es fundamental inculcar en los estudiantes la iniciativa emprendedora y cultura innovadora como paradigma pedagógico.

Se exhorta la inserción de la ULVR en redes empresariales tales como Bizspark de Microsoft, Relapi de Infodev, programa Emprender, Innovis de Grupo Nobis, Red Latinoamericana de Emprendimiento de CLADEA, Red de Emprendimiento AEI.

Se debe hacer mayor énfasis en el estudio obligado de asignaturas tales como Desarrollo de Habilidades Emprendedoras, Marketing Global, Negocios Internacionales, Empresas Familiares, Creatividad e Innovación para pulir en los estudiantes las destrezas empresariales

En tal sentido, es menester aprovechar las ideas innovadoras de los estudiantes, implantando un espacio diseñado para tales fines y que éste último sea el eje transversal que articule las iniciativas empresariales junto a los proyectos integradores para lograr identificar necesidades de negocios más que de recursos en las universidades ecuatorianas.

Referencias

Atjen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision process*, 50 (179-211).

Camacho Corredor, D. Y. (2007). Hacia un modelo de emprendimiento universitario. *Revista apuntes del CENES*, [en linea] 2007, 27 (Enero-Junio) : [Fecha de consulta: 28 de septiembre de 2017] Disponible en:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=479548750012> ISSN 0120-3053 .

Castells, M. (23 de 02 de 2005). Noticias de gobierno. *Navarra.es*.

Coduras Martínez, A. (2006). La motivación para emprender en España. *Ekonomiaz*.

Drucker, P. (1985). *La innovación y el empresario innovador.* Barcelona: Edhasa.

Gray, E. C. (2013). Does Entrepreneurship Education Really Work? A Review and Methodological Critique of the Empirical Literature on the Effects of University-Based Entrepreneurship Education. *Small Business Management*, 51(3) pp. 329-351.

Henry, C. H., Hill, F., & Leitch, C. (2005). Entrepreneurship education and trainig: can entrepeneurship be taught? *Education + Training*, 47(2), pp. 98-111.

Holguín, A. M. (2013). Networking strategy for entrepreneurship education in the IES. *Revista Praxis*. Vol 9. 99-107.

Julio C. Contreras-Velásquez, S. Y.-D.-R. (2017). Educación superior y la formación de emprendimiento universitario. *Formación Universitaria*, 10(3) 11-20.

Kirtner, I. (1973). Competition and entrepeneurship. *Chicago University Press*.

Marín, D. (Escuela Politécnica Nacional, Quito, Ecuador, 2017) Análisis de la cultura de emprendimiento en los estudiantes de la facultad de ciencias de ingeniería y Aplicadas de la facultad Técnica de Cotopaxi. *Tesis de Maestría sin publicar, Escuea Politécnica Nacional,* .

Neck, H. y. (2011). Entrepreneurship Education: Kwown world and new frontiers. *Journal of Small Business Management*, 49(1) pp. 55-70.

Oliver, A. G.-B. (2016). Diagnóstico y políticas de promoción del emprendimiento en estudiantes. *Anales de sicología*, 183-189.

Rockwell, L. (03 de 06 de 016). *Instituto Mises.* Obtenido de El milagro del emprendimiento: http://www.miseshispano.org/2016/06/el-milagro-del-emprendimiento/

Rodríguez, C. A. (Vol 19, 2009 pp. 73-89). Obtenido de La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo: Colombia-Francia.

Shapero A. & Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. *Encyclopedia of entrepreneurship*, 72-90.

Xena, L. B. (2012). La educación empresarial en instituciones de educación superior venezolanas. *ESTUDIOS GERENCIALES*, 58(51-58).

El cumplimiento tributario de los precios de transferencias y su incidencia en la rentabilidad de una empresa exportadora

Inés Arroba Salto
Magister en Administración de Empresas, Magister en Educación mención investigación, economista, Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil Facultad de Administración Carrera de Contabilidad y Auditoría. Guayaquil-Ecuador. iarrobas@ulvr.edu.ec

Jéssica Viviana Carpio Márquez
Ing. Contabilidad y Auditoría CPA.
jessica.Carpio@silversea.com

Diego Armando Márquez Mendoza
Ing. Contabilidad y Auditoría CPA
diego_marquez@empagran.com

Josefa Esther Arroba Salto Magister en Administración de Empresas, Magister en Educación mención investigación, economista, Docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil Facultad de Administración Carrera de Contabilidad y Auditoría. Guayaquil-Ecuador.
earrobas@ulvr.edu.ec

Resumen

El presente artículo presenta los resultados de la investigación realizada en la empresa a EMPACADORA GRUPO INDIMARTI S.A. INDIMARTI, respecto al cumplimiento tributario, y tiene como objetivo analizar el sistema de control de los precios de transferencia mediante una revisión la información financiera y documentación tributaria pertinente al periodo en estudio, para determinar si ha existido algún tipo de contingencia tributaria. Se emplearon métodos de investigación descriptiva y análisis de datos, se utilizó el enfoque cualitativo, utilizando como técnicas de investigación: entrevista directa y observación para conocer la opinión de expertos y personas involucradas en el proceso dentro de la empresa objeto de investigación. Como resultado de la investigación se presenta una propuesta de mejora continua, que pueda ser aplicada en la empresa y en otros negocios que tengan relación con la actividad económica.

Palabras clave: precios de transferencia, información financiera y cumplimiento tributario.

Abstract

This article presents the results of the research carried out in the company to EMPACADORA GRUPO INDIMARTI S.A. INDIMARTI, with respect to tax compliance, and aims to analyze the transfer pricing control system by reviewing the financial information and tax documentation relevant to the period under study, to determine if there has been any type of tax contingency. Methods of descriptive research and data analysis were used, the qualitative approach was used, using as research techniques: direct interview and observation to know the opinion of experts and people involved in the process within the company under investigation. As a result of the research, a proposal for continuous improvement is presented, which can be applied in the company and in other businesses related to economic activity.

Keywords: transfer pricing, financial information and tax compliance.

Introducción

La gran cantidad de exportaciones han ocasionado relaciones entre partes relacionadas, desde el año 2005, Ecuador incluyó en las leyes tributarias la adopción de las normas internacionales de precios de transferencia, tomando la experiencia de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), organismo de cooperación internacional compuesto por 34 estados miembros cuyo objetivo es promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de estas naciones.

Lo que pretende la normativa tributaria ecuatoriana es establecer si los precios de transferencia o márgenes de rentabilidad obtenidos de este tipo de transacciones entre empresas relacionadas, se ajustan a las condiciones normales de mercado. A partir del 2005, los contribuyentes que están domiciliados en Ecuador, tienen la obligación de presentar el anexo de los precios de transferencia, además de la declaración anual del impuesto a la renta.

La Administración Tributaria en Ecuador, responsable de controlar el cumplimiento de las normas tributarias, es el Servicio de Rentas Internas (SRI), quien realiza la revisión de los precios establecidos entre partes relacionadas para verificar que éstos no sean utilizados para trasladar utilidades a otros países con regímenes tributarios más favorables.

Las sociedades ecuatorianas que, de acuerdo a la ley, estén obligadas, deben demostrar su cumplimiento con el Principio de Plena Competencia a través de un Informe Integral

de Precios de Transferencia que permita evidenciar que las operaciones entre partes relacionadas han sido pactadas a precios de mercado, y que aquellas sociedades que hayan establecido condiciones ventajosas en sus operaciones con partes relacionadas deben ser añadidas como un Ajuste de Precios de Transferencia en la base gravada de la Sociedad a efectos de calcular su Impuesto a la Renta.

De acuerdo a Meza (2011):

> Los precios de transferencia son definidos como el proceso de fijar y verificar que los precios sobre las transferencias nacionales o internacionales de la venta, presentación de servicios, etc., entre las empresas relacionadas, sean las que correspondan al mercado nacional o internacional para determinar las obligaciones tributarias. (p. 25).

En la tabla 1 se detallan los artículos que regulan los precios de transferencias de acuerdo a la Ley de Régimen Tributario Interno y el Reglamento de Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno.

Tabla 25. ***Normativa tributaria, que regula los precios de transferencias***

Instrumento Legal	**Concepto**
Art. 15 LRTI	Art. (...).- Precios de Transferencia.- Se establece el régimen de precios de transferencia orientado a regular con fines tributarios las transacciones que se realizan entre partes relacionadas, en los términos definidos por esta Ley, de manera que las contraprestaciones entre ellas sean similares a las que se realizan entre partes independientes.
Art. 22 LRTI	rt. (...).- Operaciones con partes relacionadas.- Los contribuyentes que celebren operaciones o transacciones con partes relacionadas están obligados a determinar sus ingresos y sus costos y gastos deducibles, considerando para esas operaciones los precios y valores de contraprestaciones que hubiera utilizado con o entre partes independientes en operaciones comparables. Para efectos de control deberán presentar a la Administración Tributaria, en las mismas fechas y forma que ésta establezca, los anexos e informes

	sobre tales operaciones. La falta de presentación de los anexos e información referida en este artículo, o si es que la presentada adolece de errores o mantiene diferencias con la declaración del Impuesto a la Renta, será sancionada por la propia Administración Tributaria con multa de hasta 15.000 dólares de los Estados Unidos de América. La información presentada por los contribuyentes, conforme este artículo, tiene el carácter de reservada.
Art.4 RALRTI	Los contribuyentes que cumplan con los preceptos establecidos en esta norma estarán sujetos al régimen de precios de transferencia y deberán presentar los anexos, informes y demás documentación relativa a los precios de transferencia, en la forma establecida en este reglamento, sin necesidad de ser notificados por la Administración Tributaria. Para establecer partes relacionadas cuando las transacciones realizadas entre éstas, no se ajusten al principio de plena competencia la Administración aplicará los métodos descritos en este reglamento.
Art. 85 RALRTI	La Administración Tributaria mediante resolución general definirá las directrices para determinar los contribuyentes obligados a presentar la información de operaciones con partes relacionadas, así como el contenido de los anexos e informes correspondientes. La no entrega de dicho informe, así como la entrega incompleta, inexacta o con datos falsos será sancionada con multas de hasta USD. 15.000 dólares, de conformidad con la resolución que para tal efecto se emita.
Art. 1 resolución SRI 464, publicada RO 324 25-4-08, modificado 18-12-17	.- Alcance.- Los sujetos pasivos del Impuesto a la Renta que hayan efectuado operaciones con partes relacionadas locales y/o domiciliadas en el exterior, dentro de un mismo período fiscal en un monto acumulado superior a tres millones de dólares de los Estados Unidos de América (USD 3.000.000,00), deberán presentar al Servicio de Rentas Internas el Anexo de Operaciones con Partes Relacionadas.

	Aquellos sujetos pasivos que hayan efectuado operaciones con partes relacionadas locales y/o domiciliadas en el exterior, dentro del mismo período fiscal, en un monto acumulado superior a los seis millones de dólares de los Estados Unidos de América (USD 6.000.000,00) deberán presentar adicionalmente al Anexo, el Informe Integral de Precios de Transferencia.

De acuerdo a lo indicado los precios de transferencia son importantes en las operaciones diarias de Indimarti S.A., por lo que esta investigación propone ejecutar un análisis sobre estos precios en donde se observará si dichas operaciones con las empresas situadas en el exterior son comparables o no, las mismas que serían comparables si no existieran diferencias entre las características económicas relevantes de éstas, que afecten de una manera significativa el precio de la contraprestación o el margen de utilidad; permitiendo así una amplia paridad en el tratamiento fiscal de la empresa como de sus independientes.

Lo que se esboza con anterioridad lleva a bosquejar el siguiente *problema de investigación:* ¿Cómo controlar de manera indudable que los precios de transferencia pactado para las transacciones comerciales sea el adecuado y evitar cualquier tipo de evasión tributaria en la compañía Indimarti S.A.?

De acuerdo al problema a investigar se traza como *objetivo general:*

Diseñar el sistema de control de los precios de transferencia de la compañía

EMPACADORA GRUPO INDIMARTI S.A. INDIMARTI

Y como *objetivos específicos:*

- Determinar el marco legal ecuatoriano que rige la regulación de las transacciones que se realizan entre partes relacionadas, así como la presentación del Informe Integral de Precios de Transferencia y su respectivo anexo.
- Conocer la metodología utilizada por la compañía para el cálculo de los precios de transferencia utilizados.
- Proponer una aplicación práctica con la utilización de la información financiera.

El marco teórico que respalda la investigación es el Código Tributario (CT), Ley de Régimen Tributario Interno y Reglamento de Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno.

De acuerdo a Expertos Tributarios (s. f.):

> Sin lugar a duda que el régimen de los precios de transferencia, es una de las cuestiones de mayor trascendencia en lo que concierne a la ordenación de la fiscalidad internacional. En los países de América Latina y el Caribe, la evolución en el control de los precios de transferencia ha sido de forma creciente, tomando en cuenta una serie de indicadores, tales como el tiempo en que fueron emitidas e implementadas las legislaciones, el avance en materia de control/auditoría y los aspectos vinculados con los recursos humanos; el Centro Interamericano de Administraciones Tributarias –CIAT- ha definido cinco grupos de países que han adoptado normativa de precios de transferencia, a continuación mostramos dichos grupos.

De acuerdo a la tabla 2, Ecuador, está en el grupo 3 que en el período 2003-2007, adoptaron la normativa de precios de transferencias.

Tabla 26 ***Detalle de países que han adoptado el control de precios de transferencias***

Grupo No. 1 (1992-1997)
Brasil, México, Chile
Grupo No. 2 (1998-2002)
Argentina, Venezuela, Perú, Colombia
Grupo No. 3 (2003-2007)
República Dominicana, Ecuador, Uruguay
Grupo No. 4 (2008-2014)
El Salvador, Bolivia, Panamá, Honduras, Guatemala, Costa Rica, Nicaragua, Bolivia
El resto de los países analizados, que conforman el quinto grupo, son aquellos que a la fecha no han introducido normativas. Aquí encontramos a Jamaica, Paraguay y Trinidad y Tobago.

Indimarti S.A. es una, la mayor cantidad de las compañías que se dedican a la comercialización de camarón, atún y flores, realizan sus transacciones comerciales bajo la metodología de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

En la dirección tributaria, los precios de transferencia son utilizados para establecer las utilidades gravables de grupos transnacionales que tienen particiones en otros países, ya que, si todos los gastos que haya generado el grupo fueron efectuados en un país que recaude impuestos y que la venta se haya realizado en otro país donde no se recauden impuestos o que tenga una menor tasa impositiva para el pago de impuestos, la mayor

parte de la utilidad no estará declarando impuestos o se efectuara un pago en menor cantidad.

INDIMARTI S.A., es una empresa ecuatoriana que su actividad principal es exportar camarón por lo que negocia en el mercado internacional estando sujetas las operaciones a los precios comparables cuando no existan diferencias entre las particularidades económicas relevantes de estas partes y las del contribuyente en las que puedan afectar significativamente al precio ó al margen de utilidad a los que están referidos los métodos de precios de transferencia, o en el caso de que existieran dichas diferencias, el efecto podría eliminarse por medio de ajustes técnicos económicos razonables.

Plena Competencia; término económico que expresa que en un mercado competitivo no deberían existir condiciones que se apliquen en las transacciones de partes relacionadas, que difieran a las que se aplicarían entre empresas independientes; ya que cuando los precios en mención no cumplen con este principio, la Administración Tributaria tiene la facultad de ajustarlos.

Para poder implementar este principio denominado *Plena Competencia*, es necesario evaluar primero los criterios de comparabilidad entre empresas, esto significa que, de existir diferencias entre las situaciones de las partes relacionadas que afecten las condiciones analizadas con respecto al método utilizado, se puedan realizar ajustes para eliminar los efectos de las diferencias evidenciadas.

Según **Fuente especificada no válida.** en el art. 15 de la LRTI

Art. ... (1).- Precios de Transferencia.- Se establece el régimen de precios de transferencia orientado a regular con fines tributarios las transacciones que se realizan entre partes relacionadas, en los términos definidos por esta Ley, de manera que las contraprestaciones entre ellas sean similares a las que se realizan entre partes independientes.

Art. ... (2).- Principio de plena competencia.- Para efectos tributarios se entiende por principio de plena competencia aquel por el cual, cuando se establezcan o impongan condiciones entre partes relacionadas en sus transacciones comerciales o financieras, que difieran de las que se hubieren estipulado con o entre partes independientes, las utilidades que hubieren sido obtenidas por una de las partes de no existir dichas condiciones pero que, por razón de la aplicación de esas condiciones no fueron obtenidas, serán sometidas a imposición.

Art. ... (3).- Criterios de comparabilidad.- Las operaciones son comparables cuando no

existen diferencias entre las características económicas relevantes de éstas, que afecten de manera significativa el precio o valor de la contraprestación o el margen de utilidad a que hacen referencia los métodos establecidos en esta sección, y en caso de existir diferencias, que su efecto pueda eliminarse mediante ajustes técnicos razonables.

De acuerdo a lo explicado, es indiscutible que tanto INDIMARTI, como las todas las empresas que realizan exportaciones e importaciones, y especialmente si son categorizadas como partes relacionadas, deben ser muy cuidadosas en el momento de fijar los precios, asegurándose que cumplan con la normativa tributaria vigente en Ecuador, evitando de esta manera ser observador y les determinen un precio mayor, que conlleva a pagar impuestos que podrían ocasionar la disminución de la rentabilidad y un posible cierre forzoso de la empresa.

Materiales y métodos

La investigación es no experimental descriptiva, ya que se tomó la información de manera espontánea en la empresa INDIMARTI para examinar los datos relacionados a los precios de transferencias, además fue una investigación de campo porque se realizó el levantamiento de la información de manera directa en la mencionada empresa, las *técnicas de investigación* utilizadas fueron: entrevistas y encuestas.

El *enfoque* de la investigación es cualitativa porque se analizaron en forma objetiva los resultados del control de precios de transferencias y su incidencia en la rentabilidad como problema que se investiga.

El total de la población son 9 personas que están relacionadas con el proceso, y se consideró para la muestra la misma cantidad, es decir las 9 personas.

En la tabla 3 se detalla la muestra de la investigación

Tabla 27. ***La muestra de la investigación***

Número	Cargo
1	Gerente Financiero
1	Contador General
1	Contador División Empacadora
1	Contadora División Balanceado
1	Contador División Camaronera
1	Contadora División Laboratorio
1	Jefe Departamento de Impuestos
1	Asistente de Impuestos
1	Asistente de Impuestos
9	Total

Las *técnicas* que se aplicaron de manera directa fueron:

1. *Encuesta:* se aplicaron las encuestas de manera aleatoria a 2 empresas que tienen relación con la actividad de Indimarti para conocer la opinión sobre el control de los precios de transferencias y su incidencia en la rentabilidad.
2. *Entrevista:* se entrevistaron al gerente financiero y contador general de la empresa Indimarti S.A.

Como resultado del estudio, se comprobó la gran importancia para las empresas, tener un control tributario eficiente para los precios de transferencias porque incide significativamente en la rentabilidad y pone en riesgo el negocio en marcha y la permanencia en el mercado.

Resultados y discusión

Una vez aplicada las encuestas, entrevistas y procesamiento de datos, se obtuvieron los resultados:

De la encuesta realizada a los responsables del proceso en la empresa Indimarti, se consideraron las preguntas relevantes: a) conoce sobre los precios de transferencias, b) conoce sobre partes relacionadas, c) considera importante los precios de transferencia en el país y la empresa donde labora, d) conoce las sanciones por ocultar la información en los precios de transferencia y, e) recibe capacitación sobre precios de transferencias, los resultados obtenidos fueron

a) Conoce sobre los precios de transferencias, de acuerdo a la figura 1, el 73% respondió que no conoce y el 27% que si conoce de precios de transferencias.

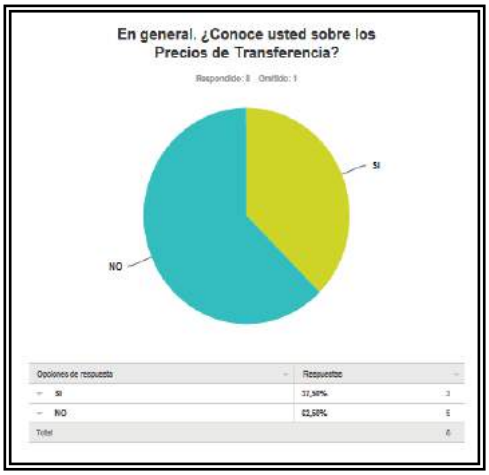


Figura 11. ***¿Conoce sobre los precios de transferencia?***

b) Conoce sobre partes relacionadas, según el Figura 2, el 56% respondió que no conoce y el 44% que si conoce de partes relacionadas

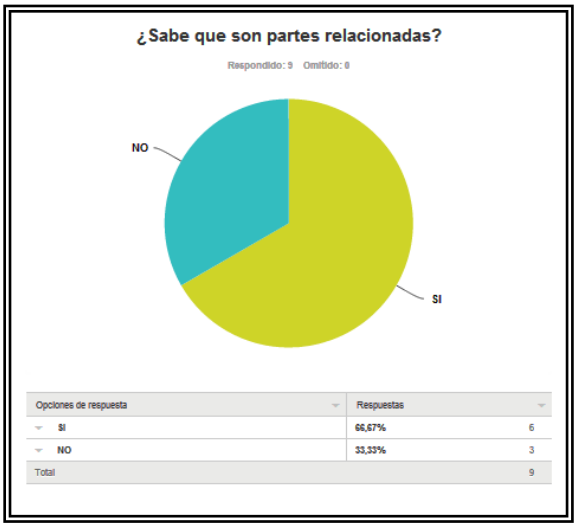


Figura 12 ***¿Sabe que son partes relacionadas?***

b) Considera importante los precios de transferencia en el país y la empresa donde labora, según el Figura 3, el 67% respondió que si conoce que son importantes y el 33% que no considera importante los precios de transferencia.

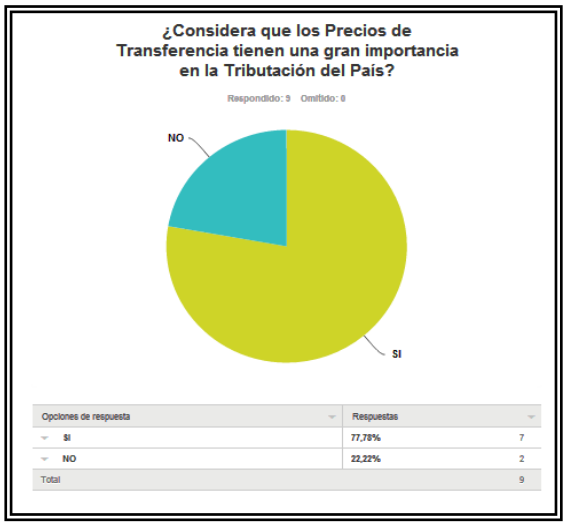


Figura 13. ***¿Considera que los precios de transferencias son de gran importancia?***

d) conoce las sanciones por ocultar la información en los precios de transferencia, de acuerdo al Figura 4, el 100% de los encuestados no conoce las sanciones por ocultar la

información de los precios de transferencia.

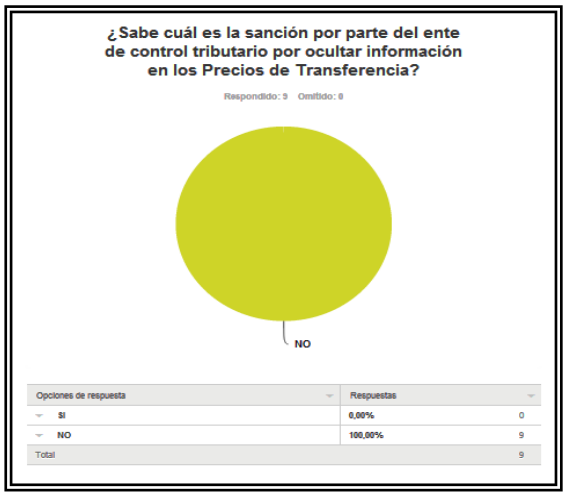


Figura 14. ***¿Sabe cuál es la sanción por ocultar información de los precios de transferencias?***

e) recibe capacitación sobre precios de transferencias, de acuerdo al Figura 5, el 78% no ha recibido capacitación de precios de transferencias y el 22% si ha recibido capacitación

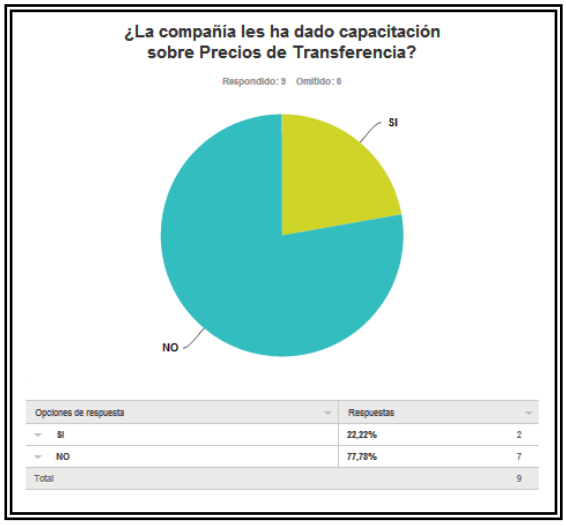


Figura 15. ***¿La compañía ha dado capacitación de precios de transferencia?***

De las entrevistas efectuadas a: gerente financiero y contador general, coinciden en no conocer sobre la importancia de llevar un control eficiente de los precios de transferencias, consideran poco importante tener un programa sistematizado que

permita a la empresa detectar los errores oportunamente, de la misma manera desconocen que esta falta de control podría disminuir la rentabilidad y poner en peligro la empresa en marcha, además señalan que el SRI, no difunde, capacita a las empresas sobre el tema, y no es relevante capacitar al personal sobre este tema.

Discusión

Los precios de transferencia en la empresa Indimarti, no tiene mayor relevancia, las personas no tienen conocimiento del tema a pesar de que trabajan en el departamento contable; además la gerencia considera poco importante capacitar al personal sobre este tema.

Esta investigación nos lleva a demostrar que el problema planteado ¿Cómo controlar de manera indudable que los precios de transferencia pactado para las transacciones comerciales sea el adecuado y evitar cualquier tipo de evasión tributaria en la compañía Indimarti S.A.?; así mismo el objetivo general: Diseñar el sistema de control de los precios de transferencia (SICOPRETRA) de la compañía EMPACADORA GRUPO INDIMARTI S.A. INDIMARTI.

El gerente financiero y contador general, coinciden en no conocer sobre la importancia de llevar un control eficiente de los precios de transferencias, consideran poco importante tener un programa sistematizado que permita a la empresa detectar los errores oportunamente, de la misma manera desconocen que esta falta de control podría disminuir la rentabilidad y poner en peligro la empresa en marcha, además señalan que el SRI, no difunde, capacita a las empresas sobre el tema, y no es relevante capacitar al personal sobre este tema.

Para resolver el problema de la investigación se diseña el sistema de control de los precios de transferencia (SICOPRETRA).

En la tabla 4, se detalla el diseño del sistema de control de precios de transferencias – SICOPRETRA.

Tabla 28. ***Diseño del sistema de control de los precios de transferencia (SICOPRETRA)***

EMPACADORA GRUPO INDIMARTI S.A. INDIMARTI Actividad económica principal: exportadora de camarón	
Periodicidad	**Concepto**
Mensual	Presentación del Formulario 104 (IVA)
Mensual	Presentación del Formulario 103 (RENTA)
Anual	Presentación del Formulario 101 (RENTA SOCIEDADES)
Mensual	Presentación del Anexo Transaccional Simplificado (ATS)
Anual	Presentación del Anexo de Accionista.
Anual	Presentación del Anexo de Relación de Dependencia (RDEP).
Anual	Presentación el Informe de Cumplimiento Tributario.
Análisis del sector y mercado en el cual opera la compañía.	
La compañía EMPACADORA GRUPO INDIMARTI S.A. INDIMARTI, se desenvuelve dentro del mercado acuicultor, debido a que su principal actividad es la producción y comercialización de camarón, larvas y balanceados para camarón	
Análisis funcional y de riesgos asumidos.	
Información para llenar los Precios de transferencia.	
Para el análisis de los Precios de Transferencia será necesario tener la siguiente información:	
1. Información General.	
✓ Informe de la Auditoria Final del periodo que se va a analizar.	
✓ Declaración del Impuesto a la Renta.	
✓ Estados Financieros segmentados.	
2. Información Relativa al grupo.	
✓ Antecedentes (Historia, hechos o cambios ocurridos en el año del examen)	
✓ Estructura Organizacional y Societaria	
▪ Detalle Accionario	
▪ Organigrama funcional	
▪ Número de personal y la división por departamento funcional	
✓ Productos y Servicios	
▪ Breve descripción de los productos.	
▪ Participación de los ingresos de cada uno de los productos mencionados en el	

punto anterior.
✓ Clientes
▪ Principales Clientes de la Compañía tanto terceros como relacionados, así como su participación en las ventas.
✓ **Funciones de INDIMARTI**
✓ Descripción de las principales funciones realizadas por INDIMARTI si alguna de las funciones varía según la línea del negocio, por favor distinguir.
Compras:
• Indicar como se realiza el proceso de compras.
• Indicar las características de los principales productos adquiridos.
• Indicar los términos de compras (Moneda, plazo, etc.)
• Indicar si existe algún descuento en los productos adquiridos a proveedores.
• Mencionar a los principales proveedores.
▪ Ventas:
• Indicar el proceso de venta que la empresa lleva a cabo.
• Indicar el total de ventas realizadas a los clientes y por tipo de productos.
• Indicar los términos de ventas (Moneda, Plazo, etc.)
• Definir si existen consideraciones especiales en las ventas o en la determinación de precio de venta.
• Breve explicación de la determinación de precio de venta que se aplicó durante el año en revisión.
▪ Mercadotecnia y publicidad.
• Definir el tipo de actividad de mercadotecnia y publicidad que realiza la empresa, si no realiza indicar.
▪ Control de Calidad.
• Indicar como se realiza el proceso de control de calidad.
• Indicar los certificados de calidad que mantienen en la actualidad.
▪ Operaciones financieras.
• Detallar si es que la compañía mantiene algún préstamo u obligación bancaria. De ser el caso, ¿cuál sería el monto total del mismo, con qué banco o institución, a qué fecha, interés, etc.?
• Mencionar si se tienen préstamos con partes relacionadas y en su caso describir

las condiciones del préstamo (plazo, tasa de interés, madurez de la tasa, monto del préstamo, etc.)
3. Activos Utilizados
✓ Proporcionar una breve descripción de los activos con los que cuenta la compañía.
✓ En el caso de los activos arrendados favor de proporcionar las condiciones del arrendamiento (plazo, contraprestación pactada, etc.)
✓ En el caso de que los activos sean rentados a una parte relacionada describir la forma de determinar la contraprestación.
✓ En caso de adquisiciones o ventas durante el ejercicio de activos o de partes relacionadas, favor proporcionar detalle del activo y de la determinación de la contraprestación.
✓ Proporcionar un detalle de los activos fijos e inventarios.
✓ Proporcionar los montos y realizar una descripción de los activos intangibles.
4. Riesgos de INDIMARTI
✓ <u>Riesgo del Producto.</u>
▪ Definir quien absorbe los costos asociados por devoluciones.
▪ Definir los costos por devoluciones y el porcentaje que representan los costos totales.
▪ Finalmente, definir el nivel de riesgo del producto que tiene la empresa, es decir, bajo – controlado/medio o alto.
✓ Riesgo de Mercado.
▪ Definir la posición de la empresa en relación con la demanda del producto.
▪ Mencionar si es que existen algunas estrategias del negocio que utiliza la empresa.
▪ Finalmente, basándonos en la información antes obtenida, definir el nivel de riesgo de mercado que tiene la empresa, es decir, bajo – controlado/medio o alto.
5. Información Operaciones Vinculadas Locales y del Exterior.
✓ <u>Ventas de Camarón</u>
▪ Proporcionar ventas a vinculadas en el año 2017 según el siguiente cuadro:
▪ Facilitar un listado en Excel del total de ventas realizadas por INDIMARTI durante el año 2017, que incluya la fecha, el nombre del cliente, tipo de cliente (independiente o relacionado), país, descripción del producto, cantidad y

monto.
✓ Gastos
▪ Proporcionar egresos realizados con entidades vinculadas (por ubicarse en Paraíso Fiscal) en el 2017 según el siguiente cuadro:
▪ Facilitar un listado en Excel del total de egresos realizados por Indimarti durante el año 2017, que incluya la fecha, el nombre del proveedor, tipo de proveedor (independiente o relacionado), descripción del producto recibido, cantidad y monto.
6. Análisis de Mercado.
Información de mercado durante el 2017 nivel global y local, la cual incluya porcentajes de competencia, entre otros puntos relevantes para poder realizar un estudio de mercado sobre el comportamiento del sector en el que Indimarti desarrolla su actividad. Comportamiento de la demanda de productos entre otros.

En la figura No. 6 se detallan los accionistas, número y % de participación

Accionista	Número de Acciones	Participación %
Total		**100**

Figura 16. ***Detalle accionario***

En la figura 7, se anotan el número de empleados y a que departamento pertenecen

Área	Número de Empleados
XX	
XX	

Figura 17. ***Número de personal y división por departamento funcional***

En la figura 9, se anota la composición de los activos fijos y que ejercicio fiscal corresponde.

Concepto	USD
Total Activos	

Figura 18. ***Composición de propiedad planta y equipo***

En la figura 9, se detalla la composición de los inventarios.

Concepto	USD
Total Inventarios	

Figura 19. ***Composición de inventarios***

En la figura 10, se desglosa la composición de partes relacionadas

Entidad Vinculada	País	Importe en USD
Total		

Figura 20. ***Composición de partes relacionadas***

Conclusiones

- ✓ Con el desarrollo de la guía, el personal de contabilidad e impuestos de la compañía Indimarti podrá tener el conocimiento más acertado para el análisis de los Precios de Transferencia.
- ✓ Los Precios de Transferencias son importantes dentro de la compañía ya que por medio de un análisis podemos saber si la compañía tiene contingencias tributarias con la doble imposición o está marchando muy bien.
- ✓ La Administración Tributaria ha adoptados leyes que de una u otra forma ayudaran a controlar que las compañías dentro de sus transacciones con Partes Relacionadas apliquen correctamente el principio de plena competencia.
- ✓ La guía que hemos elaborado en nuestro proyecto, también puede ser utilizada en otra compañía que tenga la misma actividad comercial que Indimarti S.A.
- ✓ Con el desarrollo de nuestra Guía, el personal de contabilidad e impuestos de la compañía Indimarti podrá tener el conocimiento más acertado para el análisis de los Precios de Transferencia.

Recomendaciones

- ✓ Se recomienda a la compañía capacitar constantemente al personal para ampliar sus conocimientos mejorando de tal forma que conozcan nuevas técnicas

confiables en el desempeño de sus funciones y de esta forma evitar contratar a empresas externas.

- ✓ De las encuestas realizadas un alto porcentaje de personas desconoce el tema de Precios de Transferencias, por lo que se recomienda difundir el tema a las autoridades competentes y que los contribuyentes también muestren su interés por capacitarse sobre el mismo.
- ✓ Que quede como política interna de la compañía proveer a cada empleado una guía, de esta manera se irá familiarizando con el tema de los Precios de Transferencia.
- ✓ También se recomienda al personal que estará a cargo de utilizar la guía, que la misma sea actualizada conforme vayan publicando nuevas reformas y reglamentos por parte de la Administración Tributaria.
- ✓ Capacitar constantemente al personal para ampliar sus conocimientos mejorando de tal forma que conozcan nuevas técnicas confiables en el desempeño de sus funciones y de esta forma evitar contratar a empresas externas.

Referencias

Expertos Tributarios. (s. f.). Precios de transferencia en América Latina. En *Consultoría Técnica Profesional*. Recuperado de https://www.expertostributarios.com/precios-de-transferencia-en-america-latina-2/

Meza, M. A. (2011). *Aplicación Práctica de Precios de transferencia.* Lima: Instituto Paícifo**.**

Servicio de Rentas Internas. (21 de 08 de 2018). *Normativa Tributaria.* Obtenido de Servicio de Rentas Internas: http://www.sri.gob.ec/web/guest/bases-legales?p_auth=U8kiffNW&p_p_id=busquedaBasesLegales_WAR_BibliotecaPortlet_INSTANCE_of7yGq9alBkn&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=texto&p_p_col_count=2&_busquedaBasesLegales_WAR_BibliotecaPortl

Estrategias de financiamiento para emprendedores

Beatriz Silvia Garcés Álava
Docente Facultad de Administración-Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, bgarcesa@ulvr.edu.ec
Ana Ivette Rubio Miranda
Docente Facultad de Administración-Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, irubiom@ulvr.edu.ec
Verónica Violeta Rodríguez Basantes
Docente Facultad de Administración-Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, vrodriguezb@ulvr.edu.ec

Resumen

El emprendimiento es esencial en la sociedad, ya que el entorno busca satisfacer sus necesidades basadas en la innovación, así como en la de transformar conocimientos para la elaboración de productos con estrategias renovadoras. El objeto del presente trabajo es analizar las fuentes de financiamiento con las que cuenta un emprendedor que quiere llevar a cabo su proyecto. Evidentemente, existe poco apoyo por parte del sector financiero privado a los emprendedores, lo cual resulta poco motivador en un estado que requiere mejorar la matriz productiva, para poder llegar a ser un país competitivo, tanto nacional e internacionalmente. Para este estudio se utilizó la técnica de recolección de datos a través de fuentes documentales y la aplicación de encuestas a personas que desean acceder a créditos, lo que demostró los siguientes resultados La apertura de la banca pública y privada para apoyar a los emprendimiento no cumple eficientemente su propósito pues quien inicia un proceso crediticio a pesar de las muchas facilidades e información que se entrega de forma pública en muchos procesos no se llega a la finalización del mismo pues la información financiera de los proyectos no es la adecuada para la calificación de un crédito según el monto del mismo, los respaldos no son obtenidos por el prestamista y los costos de asesoramiento para la elaboración de los planes de negocios resultan onerosos y aumentan de esta manera el valor del crédito. Sin embargo existe poca información pública de los créditos que otorgan diferentes entidades financieras.

Palabras claves: emprendimiento, estrategia, financiamiento, instituciones financieras, innovación.

Abstract

Entrepreneurship is essential in society, since the environment seeks to satisfy their needs based on innovation, as well as transforming knowledge to produce products with renewing strategies. The purpose of this paper is to analyze the sources of financing available to an entrepreneur who wants to carry out his project. Obviously, there is little support from the private financial sector for entrepreneurs, which is not very motivating in a state that needs to improve the productive matrix, in order to become a competitive country, both nationally and internationally. For this study we used the technique of data collection through documentary sources and the application of surveys to people who want to access credit, which showed the following results The opening of public and private banking to support entrepreneurship does not meet efficiently its purpose because who initiates a credit process in spite of the many facilities and information that is delivered publicly in many processes does not reach the end of it because the financial information of the projects is not adequate for the qualification of a credit according to the amount of the same, the backups are not obtained by the lender and the costs of advice for the preparation of the business plans are expensive and thus increase the value of the credit. However, there is little public information about the credits granted by different financial entities.

Keywords: entrepreneurship, financing, banking entities, innovation.

Introducción

En la actualidad, el Ecuador se ha visto en la necesidad de buscar estrategias que ayuden a mejorar la economía del estado. Una de las principales necesidades es buscar que la ciudadanía se motive a emprender y de esta forma ayudar a la evolución de la matriz productiva, generándose así más plazas de empleos y por ende incrementándose la fabricación de productos de marca nacional, de esta forma, se estaría ayudando al crecimiento económico del país. Pero, el problema radica en la dificultad y el desconocimiento al momento de acceder a un proceso de financiamiento, esencialmente por parte de personas naturales que desean iniciar sus propios negocios.

El emprendedor se define como un individuo innovador, que identifica y crea nuevas oportunidades de negocio, para lo cual debe reunir y combinar diferentes recursos que le permiten maximizar los beneficios provenientes de sus innovaciones, todo esto en un entorno caracterizado por la incertidumbre (Matiz & Naranjo, 2017)

Según Santillán (2015), define el emprendimiento como una actividad empresarial de individuos con aspiraciones de construir su propia empresa. Estos generan empleo e ingresos para el estado, por los efectos impositivos que se originan de los negocios, como la recaudación del Impuesto al Valor Agregado, según el tipo de bienes y servicios producidos, y en su momento el Impuesto a las Ganancias o Impuesto a la Renta, como se conoce en el país a este impuesto progresivo. Lo cual mejora los ingresos del presupuesto del Estado, con el resultado de mejorar los servicios públicos, la educación, la seguridad, la salud y todo lo que implique obras para el bienestar de toda la población.

En nuestro medio, los emprendedores tienen que enfrentar diversas situaciones para poder ejecutar sus proyectos, entre estos factores se encuentran la falta de capitales propios, oferta de préstamos accesibles y procedimentalmente viables, la falta de patrocinadores de proyectos, así como de inversionistas interesados que puedan lograr convertir una idea innovadora en un negocio exitoso en el mercado, el cual sea atractivo para nuevos inversionistas, tanto locales como extranjeros.

Se atribuye una parte del problema de financiamiento a la banca privada, según Miño (2016), el cual resume que la problemática radica en:

1. La capacidad de ahorro de los ecuatorianos
2. La ubicación de aquel ahorro en la inversión
3. El destino del crédito
4. La formas de bancarización que no implican acceso al crédito
5. El costo de financiamiento del microcrédito

Estos puntos nos hacen tomar en cuenta que el financiamiento con recursos propios, fruto de un ahorro por otras actividades personales o familiares, es una opción poco viable entre los emprendedores, pues los recursos de las clases más pobres sólo se destinan al consumo y escasamente al ahorro, y si el acceso a créditos con instituciones financieras son de difícil acceso, entonces es casi imposible desarrollar un proyecto, en especial donde sea indispensable para el desarrollo del emprendimiento, la inversión en activos de propiedades, planta o equipos, también conocidos como activos fijos.

En la región andina el 96% de los adultos involucrados en la actividad emprendedora temprana (TEA) reporta utilizar fondos propios para financiar su actividad, ya sea de manera parcial o total. Ésta es –de lejos– la fuente de financiamiento a la que más

recurren los emprendedores. Con estos fondos cubren en promedio el 75% de su inversión. (Lasso & Zambrano, 2016)

"Estrategia es la determinación de los objetivos a largo plazo y la elección de las acciones y la asignación de los recursos necesarios para conseguirlos" A. Chandler

Para las autoras, los emprendedores se enfrentan a varios retos entre ellos si la idea de su emprendimiento será factible para el desarrollo de su plan de negocios y que sus condiciones sean las óptimas para que cumpla con todos los requisitos que exigen las instituciones financieras y además con el agravante de que existe el desconocimiento de las posibles fuentes de financiamiento disponibles en el país.

Según la Real Academia Española la palabra financiamiento, refiere al término financiar, que significa aportar el dinero necesario para una empresa y sufragar los gastos de una actividad, de una obra, etc.

Para las autoras dada la realidad ecuatoriana del emprendedor que en su mayoría no tiene la formación académica que lo capacite a analizar una óptima gestión en los procesos crediticios, a veces se truncan sus aspiraciones por el complicado aparataje de requisitos que exige especialmente la banca privada y los créditos que el estado proporcionan

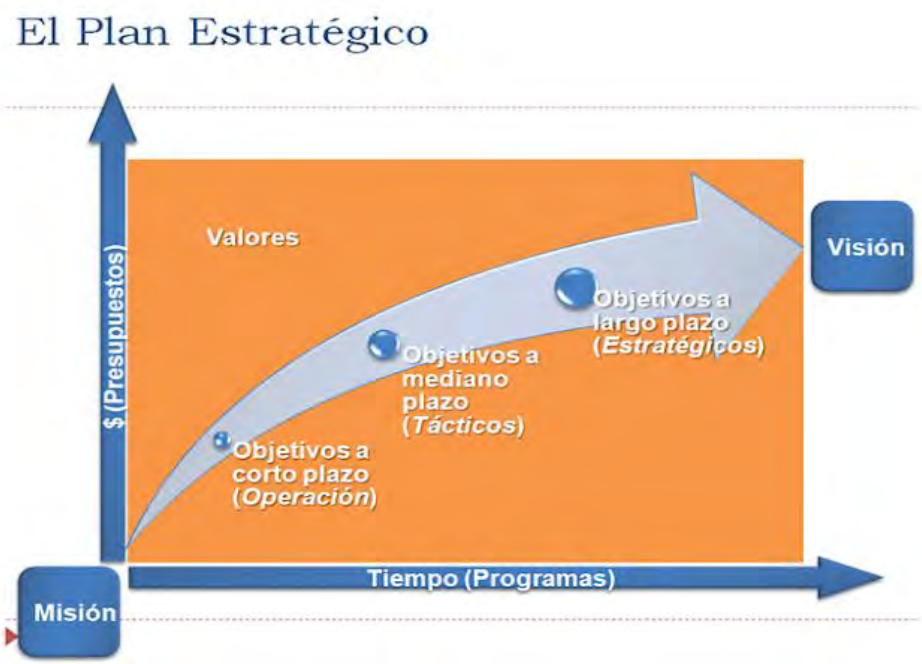


Figura 21. ***El Plan Estratégico. (Carreto, 2008)***



Figura 22. ***El camino de la estrategia (Carreto, 2008)***

Según una publicación en el diario El Universo (Zapata, 2018), indica que en el Ecuador existen varias vías de acceso a un crédito, ya sean públicas o privadas. Los préstamos oscilan de mínimos de $500 a $2.000 a máximos desde $50.000 hasta $25 millones, enfocados para emprendedores, microempresarios y empresarios.

Esto es para quien tiene o piense desarrollar un negocio y desea un crédito de acuerdo a las necesidades de su propuesta y es aquí donde se presenta la nueva dificultad, al momento de cumplir con los requisitos inalcanzables, para algunas personas naturales que no cuenta con respaldo financiero reales o las garantías personales solicitadas como parte de los requisitos de la institución financiera.

Los microcréditos van dirigidos para quienes deseen incrementar el volumen de los negocios de los trabajadores autónomos o para impulsar un modelo de comercio social. Por ejemplo, BanEcuador ofrece créditos que va desde $500 hasta un total de 150 Remuneración Mensual Unificada (RMU), esto es, $57.900.

Existen otros programas como 'Crédito Joven', 'Gran Miga Agropecuaria' y 'Banco del Pueblo', en este último su máximo es de $15.000 y va enfocado en apoyar a las asociaciones, organizaciones comunitarias, emprendedores, sobre todo de zonas rurales y urbano.

¿Cómo acceder a estos créditos?

- Acudir a una de las oficinas de la institución que funciona a nivel nacional.
- Luego, se deben cumplir dos requisitos: presentar la cédula de identidad y una copia de planilla de servicios básicos.
- Posteriormente, el personal levanta la información y realiza una inspección de la misma. En cinco días el postulante conocerá si su crédito fue aprobado.
- Según Pablo Hurtado, subgerente de Negocios en BanEcuador, las garantías, plazos, períodos de pago y de gracia se fijan dependiendo de cada actividad productiva. Las garantías son: hipotecaria, prendaria, personal, certificados de inversión, garantía solidaria, facturas comerciales negociables y certificados de depósito de mercadería.
  - Las tasas de interés que maneja la institución van desde el 9,76 % al 11%.

Otras opciones:

- La Corporación Financiera Nacional (CFN), a través, del Fondo Nacional de Garantías (FNG) da créditos para emprendedores hasta $100.000. No hay una cantidad mínima establecida. La persona puede solicitar desde cualquier monto.
- "De esta manera se brinda oportunidades de crecimiento a jóvenes, emprendedores y pequeños empresarios", dice Hurtado.
- Esta alternativa de crédito funciona con Banco del Pacífico, Banco General Rumiñahui, Banco Amazonas, Banco Comercial de Manabí, Banco Procredit, Banco Finca, Cooperativa de Ahorro y Crédito Alianza del Valle, Cooperativa de Ahorro y Crédito Andalucía, Del Bank y el Banco del Litoral.

Por otro lado, el Banco del Pacifico, institución de economía mixta, en donde el estado es partícipe en un porcentaje mayor al del capital privado, tiene un espacio para emprendedores. Lo que podemos observar en detalle en la información a continuación:

Beneficios y aplicaciones

Destino	Tasa	Plazo
Capital de Trabajo	9%	60 meses
Activo Fijo	9.50%	84 meses

- Dirigido a clientes y no clientes.
- Tasa fija un año a partir del treceavo mes será reajustable.
- Cobertura del 80% del Fondo Nacional de Garantía de la CFN, el 20% será a riesgo limpio.
- Monto de crédito de hasta $300.000
- Período de gracia de capital de hasta 1 año para destino de activo fijo.
- Hasta 84 meses plazo activo fijo y 60 meses capital de trabajo.
- La tabla de amortización estará en función del flujo del cliente.

Para banco del pacifico el futuro de un proyecto emprendedor es importante, es por ello que todos los micro créditos innovadores serán canalizados hacia la Alianza para el Emprendimiento e Innovación – AEI empresa con la cual Banco del Pacífico realizó alianza para facilitar el soporte necesario para que el emprendimiento se fortalezca.

Inversión requerida para iniciar un negocio

Los montos dentro de cada país son bastante variables por lo cual se ha optado por usar la mediana para hacer comparaciones, mitigando el efecto de las asimetrías. El promedio en Europa ($17,200), Asia y Oceanía ($15,200), y América del Norte ($18,500) supera al global, principalmente porque en estas regiones se concentran las economías basadas en innovación. Por otra parte, el promedio de África -compuesta principalmente de economías basadas en factores- está en $4,900 y el de América Latina y El Caribe -economías de eficiencia- en $2,600. El monto para iniciar un negocio también varía entre los países de Latinoamérica y El Caribe, yendo desde $250 en Uruguay hasta $6,400 en Colombia pasando por $2,000 en Ecuador.

Ecuador no es la excepción en cuanto a la variabilidad de los montos. Alrededor del 33% de los adultos inició negocios que requirieron menos de $1,000; mientras que más de la mitad invirtió entre $1,000 y $10,000. Sólo 5% de emprendedores reporta una inversión inicial superior a $6,000, llegando hasta $400,000. (Lasso & Zambrano, 2016

Materiales y Métodos

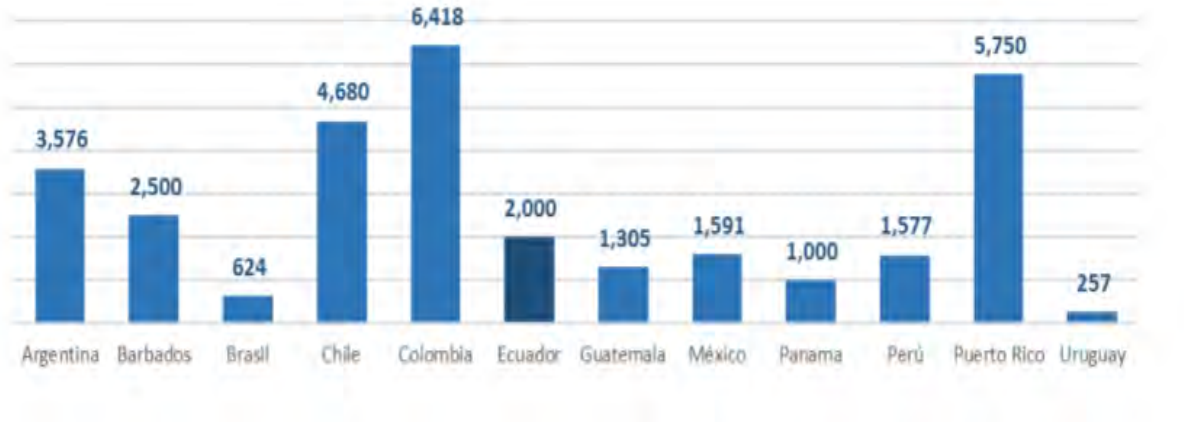


Figura 23. ***Monto requerido para iniciar un negocio (mediana USD) en América Latina y El Caribe (ESPAE, 2016)***

Para el presente trabajo se requirió utilizar una investigación con enfoque cuantitativo para poder conocer el grado de obstáculos que sufren los emprendedores al momento de buscar financiamiento en la banca. Utilizamos como instrumentos de investigación la encuesta la cual fue realizada a 100 personas en la ciudad de Guayaquil. Se elaboró un cuestionario de preguntas para el desarrollo de la encuesta, la cual fue utilizada para recopilar información fundamental para respaldar la problemática que presentan los emprendedores cuando de buscar financiamiento se trata, para poder llevar a cabo sus proyectos.

Resultados

Los resultados que arrojaron las encuestas realizadas a 100 personas en la ciudad de Guayaquil que buscaban financiamiento para sus proyectos fueron los siguientes:

Pregunta 1.- ¿Usted viene a solicitar un crédito?



Figura 24. ***Solicitud de Crédito***

Fuente: Encuestas de la investigación

Análisis:

Se puede apreciar en la gráfica que un 53% de los encuestados solicitan o requieren de un crédito para iniciar su emprendimiento y el resto se acercaba a la institución financiera para otros trámites.

Pregunta 2.- ¿En qué tipo de negocio desea implementar o si ya se lo concedieron en qué negocios lo utilizó el crédito?

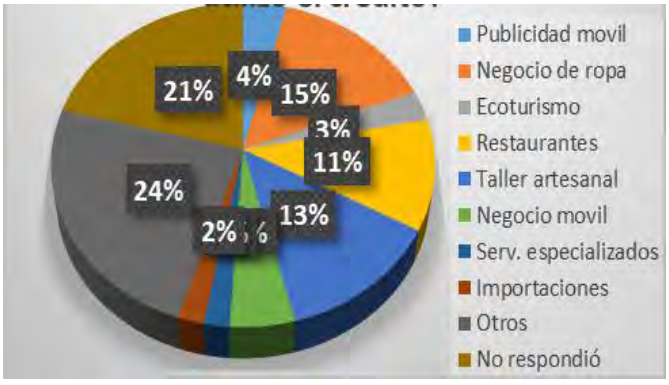


Figura 25. ***Uso del Crédito***

Fuente: Encuestas de la investigación

Análisis:

Los resultados muestran un alto porcentaje de la utilización de los créditos concedidos, como lo son: otras actividades no mencionadas en listado con un 24%, ropa 15%, restaurantes 11%, servicios especializados 13%, lo que nos permite indicar que el financiamiento es necesario para estos emprendimientos.

Pregunta 3.- ¿Ud. ya tiene un crédito en la institución?

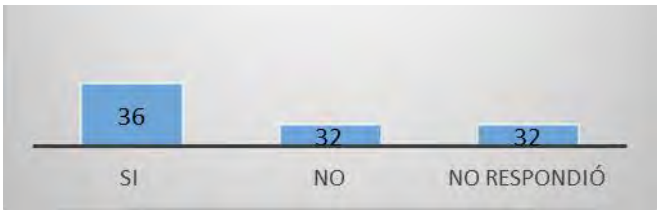


Figura 26. ***Crédito en la Institución Financiera***

Fuente: Encuestas de la investigación

Análisis:

Si bien el 36% de los encuestados ya utiliza el financiamiento, existe un 64% que no ha sido atendido, lo que se evidencia la posibilidad de informar e impulsar el financiamiento.

Pregunta 4.- ¿Qué obstáculo tuvo al acceder al crédito?

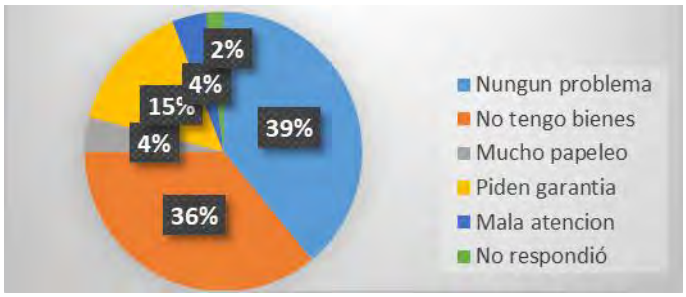


Figura 27. ***Obstáculos para acceder a crédito***

Fuente: Encuestas de la investigación

Análisis:

Más del 50% de los encuestados, mencionaron que dentro de los obstáculos para acceder al financiamiento se debe a la falta de garantía o bienes de respaldo, pero es claro que así mismo existe un 39% que no ha tenido problemas con su crédito.

Pregunta 5.- ¿Cuál es el plazo del crédito que le aprobaron en la institución?

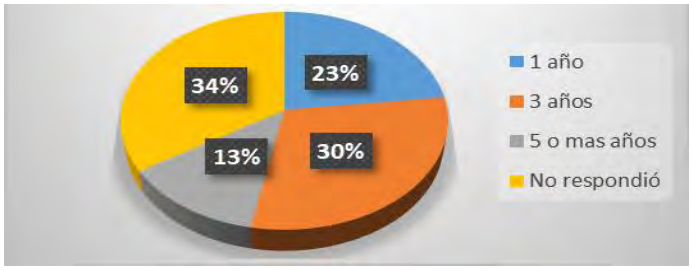


Figura 28. ***Plazo de crédito***

Fuente: Encuestas de la investigación

Análisis:

El mayor porcentaje de los encuestados dijeron que el plazo otorgado para la cancelación del préstamo es de tres años, esto se debe al valor bajo en las cuotas mensuales.

Pregunta 6.- ¿Considera que el trámite fue rápido?

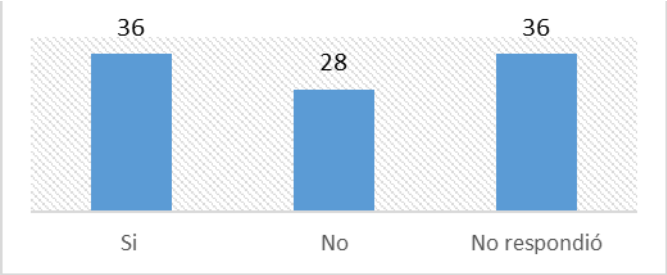


Figura 29. ***Tiempo del trámite***
Fuente: Encuestas de la investigación

Análisis:

En su mayoría los encuestados manifestaron que el trámite fue otorgado de manera oportuna.

Pregunta 7.- ¿Ha tenido algún tipo de dificultad en los pagos de las cuotas del préstamo?

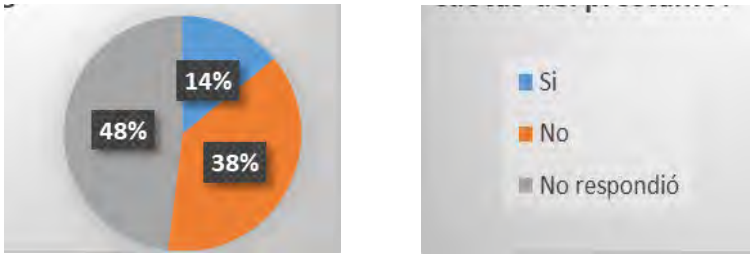


Figura 30. ***Dificultad en pago de préstamo***
Fuente: Encuestas de la investigación

Análisis:

El 48% de los encuestados respondió que presentó algún tipo de dificultad en el pago de sus cuotas del préstamo.

Pregunta 8.- ¿El capital prestado fue suficiente para poder alcanzar el éxito de su negocio?

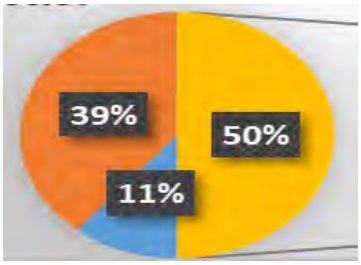


Figura 31. ***Suficiencia del préstamo***

Fuente: Encuestas de la investigación

Análisis:

El mayor porcentaje de los encuestados manifestó que el préstamo realizado no sirvió para alcanzar el éxito propuesto para su negocio.

Pregunta 9.- ¿Piensa usted que deberían existir muchas más entidades financieras que otorguen crédito para emprender nuevos micro proyectos?

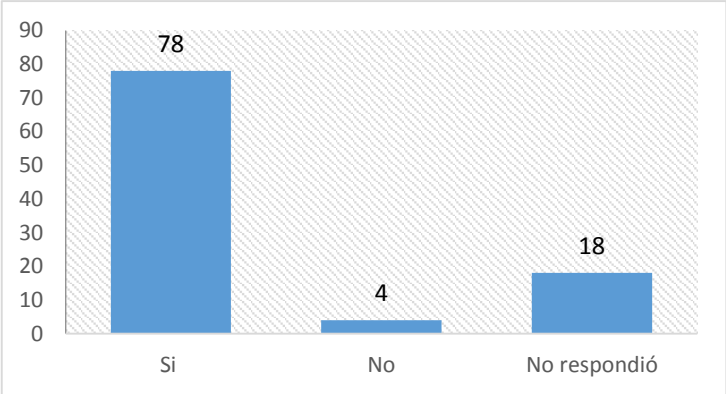


Figura 32. ***Opinión de Encuestados***

Fuente: Encuestas de la investigación

Análisis:

El mayor porcentaje de los encuestados piensa que deben ofertar más crédito para los emprendedores

Discusión

A pesar de las facilidades que en la actualidad se prestan, para que los emprendedores accedan a préstamos para sus nuevos negocios o ampliaciones, aún si contaran con las garantías reales, documentales y personales no puede dejar de mencionarse que en

cierto tipo de créditos incluidos los que otorga BanEcuador y CFN se requiere la elaboración de un plan de negocios de mayor o menor complejidad.

Lo que implica que el costo del crédito se eleve por el pago obligatorio que tiene que cancelarse por la contratación de los servicios profesionales para la elaboración del documento del plan de negocio.

Conclusiones

De acuerdo a los resultados de la metodología utilizada y según la revisión de la teoría, antes de acceder a un crédito, el emprendedor debe verificar los siguientes puntos:

1.- Determinar cuál es el monto real que necesita para iniciar un proyecto, ampliar o mejorar un negocio ya en marcha; con esto el dinero proyectado en el préstamo se lo utilizará de la mejor manera y para el objetivo propuesto.

2.- Realizar un verdadero plan de negocios que refleje cifras que concuerde con las actividades a realizar y las proyecciones de ingresos y egresos. Así se mantendrá un flujo de efectivo acorde a los pagos que tenga que realizar por el crédito otorgado.

3.- Concientizar a los emprendedores sobre la importancia en la responsabilidad del uso e inversión de los recursos monetarios adquiridos a través de crédito.

4.- Revisar varias opciones de préstamo que ofrecen las entidades financieras para poder comparar los beneficios que otorgan.

Recomendación

Para futuras investigaciones se recomienda los siguientes temas para poder afianzar las estrategias del emprendedor en cuanto al área económica y financiera:

La morosidad en los financiamientos para emprendedores en el Ecuador.

Analizar otras culturas sobre el manejo de los emprendimientos.

Referencias

Carreto, J. (2008, 07). *Plan de Negocios*. Retrieved from http://plandenegociosjc.blogspot.com/

ESPAE. (2016). *espae.espol.edu.ec*.

Lasso, V., & Zambrano, J. (2016). *FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDEDORES.* Guayaquil.

Matiz, F., & Naranjo, G. (2017). La financiación de nuevas empresas. *Scielo*, 14.

Miño, E. (2016). FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDEDORES. *Congope*, 106.

Santillán, R. (2015, Diciembre). El perfil del emprendedor . *Scielo*, 8. Retrieved Junio 30, 2018

Zapata, B. (2018, julio 3). Créditos para emprendedores y Pymes en Ecuador. *Diario El Universo*.

Tendencias de consumo por internet en el marco de la nueva cultura financiera guayaquileña

Ing. Jéssica Aroca Clavijo, Mgs.
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
jarocac@ulvr.edu.ec

Ing. Elizabeth Arias Domínguez, MGt
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
eariasd@ulvr.edu.ec

Ec. Sergio Cristóbal Suárez López, MGs.
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
ssuarezl@ulvr.edu.ec

Resumen

El Objetivo de este trabajo fue identificar las tendencias en cuanto a consumo por internet de los guayaquileños, con un enfoque especial en profesionales de tercer y cuarto nivel, cuyo nivel de preparación académica los hacen menos desconfiados en cuanto al uso de tecnologías. Se establecieron los principales conceptos relacionados al e-commerce, su evolución a través de la historia y su importancia económica sobre todo en países de gran desarrollo que lideran en el comercio de servicios y productos con alto valor agregado basados en innovación. Para este fin se realizaron 400 encuestas a profesionales con las características mencionadas, se revisó material bibliográfico; se desarrolló una investigación de carácter descriptiva, transversal con un enfoque cuantitativo. Los resultados del estudio dieron como resultado que las mujeres son quienes más compran de forma virtual, lo que más se compra por este medio es ropa, la falta de seguridad es el mayor impedimento para hacer este tipo de compras, la variedad de los productos una de las razones para su aceptación y la frecuencia de compra es una vez al año. Es necesario que los ecuatorianos piensen en expandir los destinos a los que tienen acceso y para eso el mercado digital es una excelente opción

Palabras claves: mercados, internet, e-commerce, consumidores

Abstract

The objective of this work was to identify the trends in Internet consumption of Guayaquil residents, with a special focus on third and fourth level professionals, whose level of academic preparation makes them less suspicious about the use of technologies.

The main concepts related to e-commerce were established, their evolution through history and their economic importance, especially in countries of great development that lead in the trade of services and products with high added value based on innovation. For this purpose, 400 surveys were carried out to professionals with the mentioned characteristics, bibliographic material was reviewed; a descriptive, transversal research with a quantitative approach was developed. The results of the study gave as a result that women are the ones who buy the most in a virtual way, what more is bought by this means is clothing, the lack of security is the biggest impediment to making this type of purchases, the variety of products of the reasons for its acceptance and the frequency of purchase is once a year. It is necessary that Ecuadorians think about expanding the destinations to which they have access and for that the digital market is an excellent option

Keywords: markets, internet, e-commerce, consumers

Introducción

Un mercado es un conjunto de consumidores (individuales u organizados) que tienen una necesidad de un producto o un servicio, poseen capacidad de compra (económica y legal) y, además, están dispuestos a comprar**Fuente especificada no válida. Fuente especificada no válida.**. Otra definición establece que es la reunión de compradores y vendedores que intercambian un conjunto de productos que va más allá de características físicas y técnicas, sino también que satisfacen otras necesidades en cuanto a servicio y beneficios que se desean alcanzar **Fuente especificada no válida.**.

En la actualidad los mercados trascienden las fronteras físicas, "la mundialización de la economía tiene como consecuencia que un número creciente de empresas operen en mercados donde la competencia es global" **Fuente especificada no válida.**. Esta internacionalización de organizaciones de toda clase, es posible gracias al avance de la tecnología, que hace que las distancias sean cada vez menos importantes y que el consumidor pueda escoger de una infinidad de productos, cuyo origen puede ser cualquier parte del mundo.

> El origen del comercio electrónico tiene su comienzo en la era digital, más concretamente debe su inicio a la aparición de Internet y a la generalización de la misma en la década de los noventa. La facilidad de acceso a la red, al abaratarse los costes de la disposición de la misma en los hogares y empresas, facilitó el

crecimiento exponencial del comercio electrónico.**Fuente especificada no válida.**.

En la década antes mencionada también surge el término de "Nueva Economía" que se originó bajo la autoría del economista Brian Arthur y se popularizó gracias a Kevin Kelly, editor de la revista Wired. Este concepto fue creado para describir la evolución de países desarrollados como E.E.U.U. y se basaba en siete parámetros: la globalización, la diversidad (mercado formado por productores y consumidores ampliamente diversos en el cual todos aportan valor), la era del conocimiento, el surgimiento del tiempo real, la gestión de cambio (aparición vertiginosa de nuevos productos), tecnología y accesibilidad a la información con el uso de la "Red". En forma muy breve se resume que en la "Nueva Economía" el conocimiento es la base de la productividad y la competitividad y el Internet se constituyó como su sistema de organización **Fuente especificada no válida. Fuente especificada no válida.**.

Como se puede observar en la tabla 1, en la actualidad el mercado digital representa un rubro bastante importante en relación al PIB mundial, marcando una tendencia que se incrementa año a año en cuanto a su facilidad de acceso y al poder que tiene para mover la " Nueva Economía" que está basada sobre todo en el conocimiento y en el buen uso que pueda darse a este; y es así que "la información no necesariamente genera conocimiento y el conocimiento per se, no genera poder; el poder se sustenta en la aplicación de ese conocimiento**Fuente especificada no válida.**.

Tabla 1. Contribución del mercado digital al PIB mundial

	2009	2010	2011	2012	2013
Mercado digital (Billones euros)	€ 3.015	€ 3.156	€ 3.277	€ 3.370	€ 3.478
PIB Mundial (Billones de euros)	€ 45.966	€ 49.548	€ 52.949	€ 55.770	€ 58.768
Mercado digital como %PIB	6,6%	6,4%	6,2%	6,0%	5,9%

Fuente: **Fuente especificada no válida.**

Elaboración propia de los autores

En datos recientes, en los países más desarrollados, la contribución del mercado digital al PIB es mucho más representativo: Estados Unidos encabeza la lista con una contribución de cerca del 33% en el 2015 y un valor aproximado del 37% pronosticado para el 2020. En esta lista también se encuentran por orden de aportación naciones como: Reino Unido, Australia, Francia, Alemania, Holanda, Brasil, España, Japón,

Italia y China. Este último país con un aporte de más del 10% en el 2015 y un 14% esperado para el 2020.**Fuente especificada no válida.**. Es importante recalcar que en estas grandes economías la comercialización de servicios contribuye de gran manera a la economía y el mercado digital entonces toma un papel protagónico y con grandes expectativas de crecimiento.

> Con el nacimiento del mercado digital las nuevas generaciones de compradores pueden acceder a diferentes lugares del mundo de manera virtual, creando lazos más estrechos entre los demandantes y ofertantes de bienes y servicios sin importar su ubicación física; para esto, la creación de plataformas de e-commerce o también conocidas como marketplaces son decisivas como estrategia de expansión e internacionalización de todo tipo de empresas sin importar su tamaño.**Fuente especificada no válida.**.

Con esta realidad surge otro concepto: "las start-up son pequeñas empresas que trabajan en el ambiente virtual: la internet" **Fuente especificada no válida.**. Una de las características predominantes de este tipo de organizaciones es que la base para su creación y funcionamiento es la innovación, el uso de tecnología e incluso el riesgo que puede acompañar el probar nuevas formas de ejercer la actividad comercial; descubrir nuevos nichos de mercados y formas de comportamiento del consumidor. Lógicamente las transformaciones que se dan de forma tan vertiginosa en la sociedad dan paso a necesidades que antes eran inexistentes y que solo pueden satisfacer las organizaciones que están atentas a lo que pasa en el entorno siempre cambiante del comprador.

Entre las compañías basadas en internet también existen grandes empresas de reconocimiento mundial, entre ellas las tiendas en línea: Alibaba, Amazon y Ebay, que por su capitalización bursátil ocupan el tercero, cuarto y séptimo puesto respectivamente. Alibaba, el gigante asiático del comercio electrónico, venciendo prejuicios es la compañía con el mayor estreno bursátil de la historia de Wall Street. Amazon surge en la década de los noventa como una librería en línea siendo hoy un referente en el comercio electrónico por la diversificación de su oferta. Ebay es un lugar virtual de subastas en el que compradores y vendedores de todas partes del mundo se ponen en contacto para ejercer el comercio. **Fuente especificada no válida.**.

> El marketing es un conjunto de actividades destinadas a satisfacer las necesidades y deseos de los clientes, a cambio de una utilidad o beneficio para las empresas u organizaciones que la ponen en práctica; razón por la cual nadie duda de que el

marketing es indispensable para lograr el éxito en los mercados, ya sean face to face o digitales. **Fuente especificada no válida.**.

"El estudio del consumidor desde una perspectiva de marketing recoge todas las aportaciones realizadas por la economía, la psicología, la sociología, etc." **Fuente especificada no válida.** . El comportamiento del consumidor es la manera en la que compran los individuos que realizan adquisiciones para uso personal, es la base para toda planeación estratégica dentro de una organización y es considerado un instrumento para lograr la diferenciación con la competencia. Los factores que influyen en este comportamiento se clasifican en culturales, sociales, personales y psicológicos **Fuente especificada no válida.**.

> Las personas pueden tener idénticas necesidades, pero distintas maneras de satisfacerlas y por ende, comportamientos igualmente disímiles. Es bien importante comprender dichos comportamientos y primordialmente los de compra para no generar insatisfacciones en los clientes y definir, así, perfiles de segmentos de mercado basados en características psicográficas y de comportamiento, que los identifica y los hace diferentes unos de otros.**Fuente especificada no válida.**.

En Latinoamérica la tendencia en cuanto al comportamiento del consumidor toma rumbos que convergen en los principios de la "Nueva Economía": una de cada cinco compras on line es sobre tecnología. En Ecuador las compras vía internet sobre ese tipo de artículos también están tomando fuerza; es así que el 74% de los compradores virtuales se inclinan por productos tecnológicos conocidos como gadgets (aparatos novedosos), por ejemplo smartphones y tablets. Otro dato interesante que apoya la premisa antes mencionada es que el gasto promedio de la región en este sentido es de US$51 mientras que en Ecuador es de US$100.**Fuente especificada no válida.**.

Los compradores en línea ecuatorianos se concentran en las ciudades de Guayaquil y Quito; pertenecen en su mayoría a la generación Millenials (nacidos en las décadas de los ochenta y noventa) y las tiendas virtuales más concurridas son Amazon, Alibaba, eBay y Forever XXI. Un mecanismo que permitió que los usuarios digitales aumentaran sus compras vía web es el envío 4x4 creado en el 2008, un ejemplo de esto es que en el 2013 las compras por internet mediante este mecanismo llegaron a 58 millones. (El Ciudadano , 2014).

"Ashanka, YaEsta.com, Adomicilio.com y Supertienda Ecuador son algunos de los portales en internet creados por emprendimientos o entidades locales para vender

productos y entregarlos a domicilio "**Fuente especificada no válida.**; lo que demuestra el interés de las organizaciones ecuatorianas en conseguir crecimiento y expansión a través del uso de los avances tecnológicos, acorde a las tendencias actuales del comercio.

Las compras por internet no deben ser vistas sólo como un mecanismo de salida de recursos de Ecuador hacia otras partes del mundo. El interés de que los ecuatorianos manejen esta forma de hacer comercio, es que puedan acceder a los beneficios que la tecnología trae y que con el pasar del tiempo será un proceso obligatorio para todas las empresas que desean crecer. En relación a este tema el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 toda una vida, en su objetivo 4: "Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización" entre sus políticas establece "Fortalecer el sistema de dolarización, promoviendo un mayor ingreso neto de divisas; fomentando la oferta exportable no petrolera, el flujo neto positivo de financiamiento público y atrayendo inversión extranjera directa para garantizar la sostenibilidad de la balanza de pagos" **Fuente especificada no válida.**, es así que las empresas ecuatorianas con miras de crecimiento deben adoptar diferentes formas de ofrecer sus productos tanto a nivel local como internacional para atraer a nuevos consumidores que están más alineados a las nuevas corrientes de consumo mundiales y de esa forma también traer divisas que ayuden al fortalecimiento de la moneda adoptada por Ecuador.

El primer estudio realizado por la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico (CECE) y el más actualizado a finales del año 2017, sobre la situación de este segmento de mercado; presenta datos muy interesantes sobre datos de este tipo de compradores y sus consumos más frecuentes. Se detallaron que las compras de más potencial de crecimiento son los servicios con la compra de pasajes. En el segmento de bienes los artículos electrónicos y computacionales son los más apetecidos sobre todo por varones con edad superior a 50 años, otros bienes de gran aceptación son la ropa para los hombres y accesorios para mujeres cuyos consumidores son jóvenes entre 26 y 33 años. Los productos para el hogar son los bienes de menor consumo por esta vía.

Fuente especificada no válida..

Otros datos actualizados referente al reporte de CECE detallan los desafíos a los que se enfrenta este sector, como lo son: garantizar la seguridad de las operaciones de los clientes, mejorar el manejo y la confiabilidad de los datos, lograr el posicionamiento de esta forma de comprar en la mente de los consumidores y hacer de la experiencia de

este tipo de consumo como una opción llena de ventajas y beneficios para todo tipo de compradores.**Fuente especificada no válida.**. Efectivamente, la adopción y el perfeccionamiento de estos aspectos a la hora de adquirir virtualmente un producto o servicio, son aristas importantísimas para que se logre su crecimiento constante dentro de los consumidores ecuatorianos.

Dentro de este mismo estudio se especifican las mayores motivaciones para las compras por internet. En primer lugar la garantía de poder efectuar cambios, luego la confiabilidad del manejo de la información del cliente, la información en los procesos de compra y finalmente la calidad en la atención a los compradores que acceden a este servicio.**Fuente especificada no válida.**.

En este contexto también existe una investigación en el año 2017 llevada a cabo por la Universidad de Especialidades Espíritu Santo y la Cámara ecuatoriana de comercio electrónico; que arrojan datos interesantes en cuanto a la situación del e-commerce en Ecuador: "cuatro de cada 10 ecuatorianos que compran a través de Internet tienen entre 26 y 33 años; el 60% cuenta con estudios universitarios, la mayoría tiene un nivel socioeconómico medio y las mujeres son mayoría a la hora de comprar" **Fuente especificada no válida.**.

Otros datos importantes en el mencionado estudio son que el 35% de los ecuatorianos compran regularmente por medio de internet. Los conceptos de mayor adquisición son los servicios (turismos, cines, lugares de expendio de comidas, etc.), luego bienes como aparatos electrónicos, medicamentos, libros, vestimenta y cosméticos. Los portales virtuales de mayor aceptación para los ecuatorianos, según esta investigación, las constituyen Amazon en el segmento extranjero y De Pratti de forma local. **Fuente especificada no válida.**. Siendo esto un soporte válido para el argumento de que las compras por medio de internet no solo pueden fomentar las ventas al exterior, sino que también pueden ser un mecanismo para incentivar el consumo local, con todos los beneficios que esto implica.

Pero todavía existen barreras que hay que superar para el crecimiento de este tipo de comercio como: la ausencia de un previo contacto con el producto, que es un requisito muy importante para un segmento de compradores en cuanto a bienes muy específicos como la ropa; la necesidad y el deseo de tener de forma inmediata el artículo sin ningún tipo de espera; los procesos y sistemas de devoluciones que siguen considerándose engorrosos; los costos de envíos que pueden perjudicar el valor final del

productoFuente especificada no válida.; además está el desconocimiento del uso de estos nuevos mecanismos y tecnologías que generan desconfianza en el consumidor tradicional.

Es meritorio también el análisis más focalizado de las tendencias de compra por esta vía, dirigiéndose de forma específica a los profesionales con una preparación académica de tercer y cuarto nivel, que tienen la capacidad económica y de preparación para acceder a este tipo de servicios y que poseen un mayor nivel de confianza en la tecnología, que en ocasiones es una de las causas que frena al comprador habitual para que se convierta en un comprador virtual.

Materiales y Métodos

La presente investigación es de carácter descriptiva, transversal y tiene un enfoque cuantitativo. Se realizó mediante encuestas vía internet a 400 profesionales de la ciudad de Guayaquil. Los cuestionarios se aplicaron en base a diez preguntas para poder tener un panorama claro de la tendencia en cuanto a compras virtuales de los profesionales con título de tercer y cuarto nivel de la mencionada localidad.

Resultados

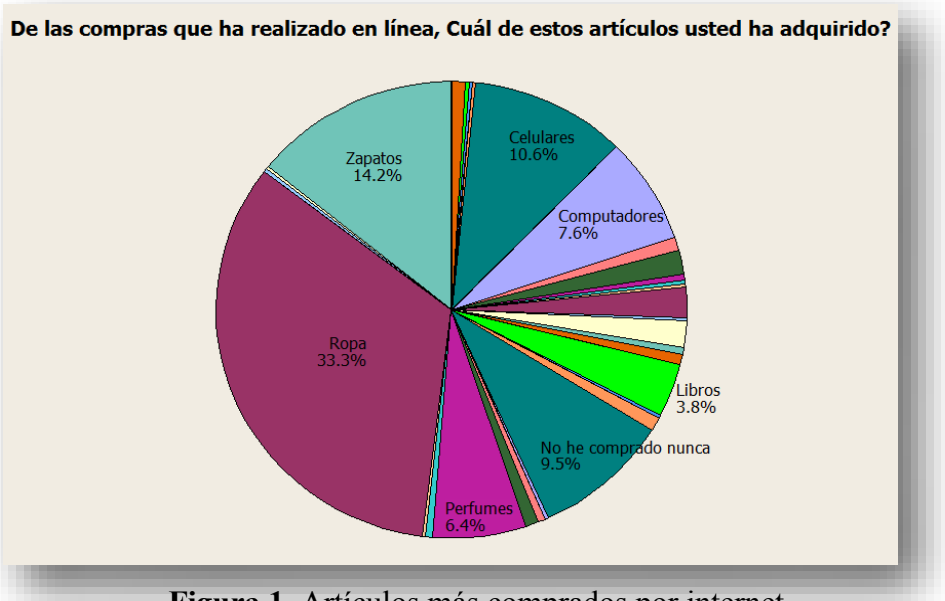


Figura 1. Artículos más comprados por internet
Elaboración propia de los autores

De acuerdo con la consulta realizada, el artículo de mayor demanda en este análisis de mercado es ropa, con un 33.3%. Luego se tiene el calzado, con un 14.2%, y después los celulares, computadoras y perfumes con un 10.6%, 7.6% y 6.4% respectivamente. Cabe manifestar, que una minoría, esto es el 9.5% de la muestra encuestada no ha realizado nunca una comprar por internet, como se puede observar en la figura 1.

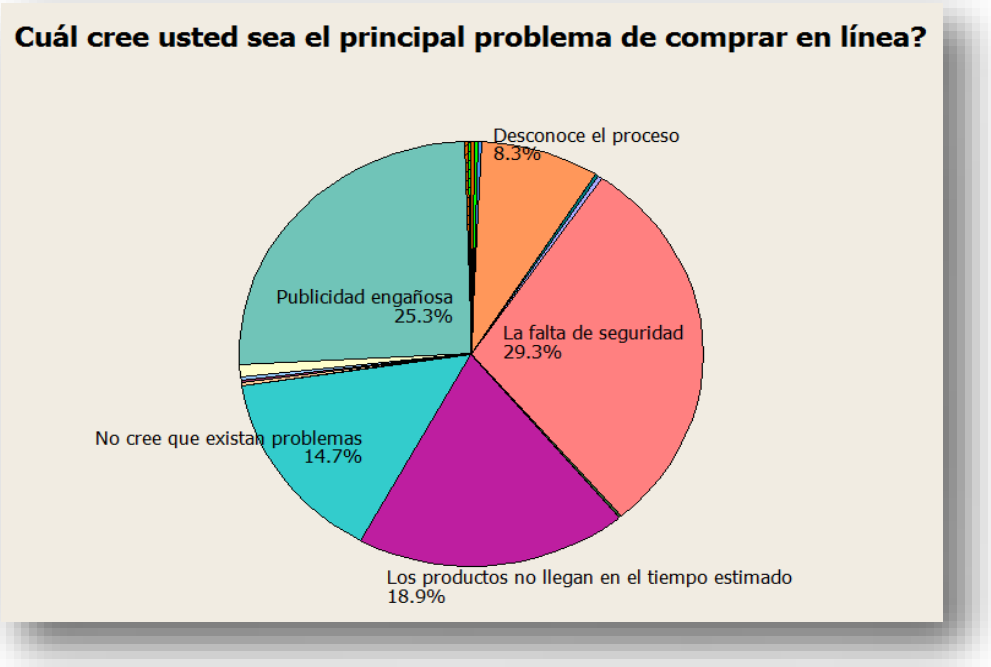


Figura 2. Principales problemas al comprar en línea

Elaboración propia de los autores

En la figura 2, se hace énfasis a las dificultades o problemas con las compras en línea. En lo que respecta a la falta de seguridad, los encuestados acertaron con un 29.3% que este es el principal motivo por el que se tornan reacios en realizar algún tipo de transacción vía internet. Por otro lado, el 25.3% de la muestra tomada expresa que vía internet se suele dar con frecuencia el tema de la publicidad engañosa. Así mismo, el 18.9% de los encuestados comentaron que un problema común es que los envíos no llegan en el tiempo estimado. Sin embargo, existe una proporción de la muestra (el 14.7%) que no ha experimentado algún tipo de inconveniente en sus comprar online.

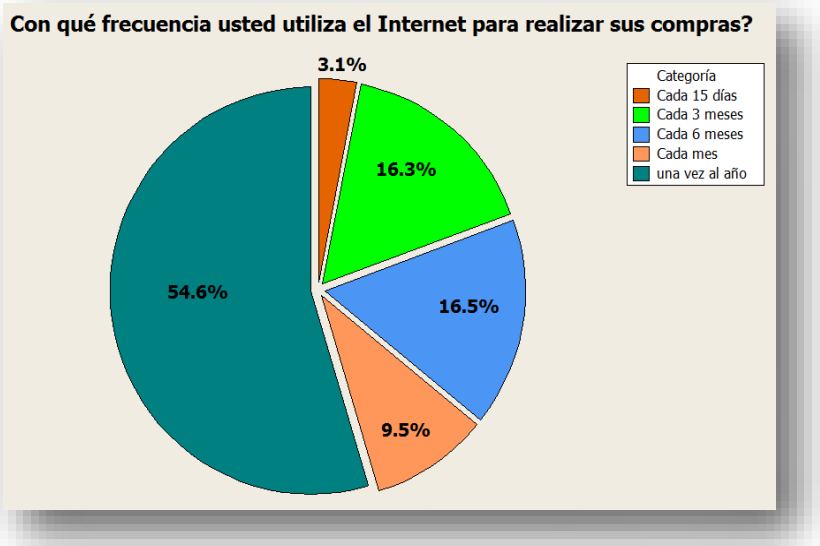


Figura 3. Frecuencia de compras en internet

Elaboración propia de los autores

Según la figura 3, en esta pregunta, del 100% de las personas que realizan compras por internet, el 55% expresó que gestionan transacciones, en promedio, una vez al año. El 16.5% dio a conocer que las compras la realizan cada seis meses, mientras que el 16.3% cada tres meses. Cerca del 10% utilizan este medio para realizar compras cada mes y apenas el 3.1% cada quince días. Estas cifras evidencian el campo que todavía está por explotar en relación a las compras virtuales.

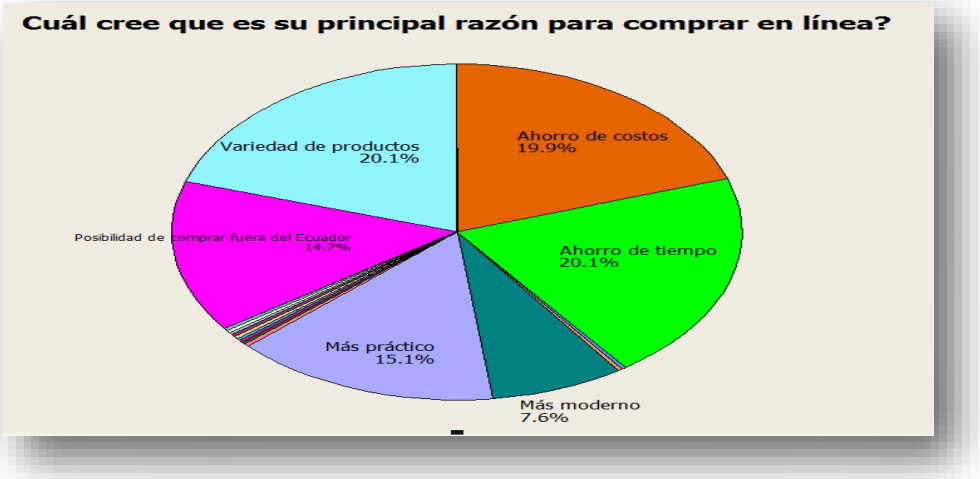


Figura 4. Razones para comprar en línea

Elaboración propia de los autores

Para esta pregunta, respecto a la razón principal para realizar las compras en línea, se tiene: el 20.1% de los encuestados dieron a conocer que la variedad de productos es lo que mejor incentiva a los consumidores a las compras por internet, otro 20.1% expresó que el ahorro de tiempo es la causal principal que genera esta actividad. El 19.9% de la muestra tomada dio como resultado que estas compras en línea se dan por el ahorro en los costos, el 15.1% abarca que es más práctico este método de compra en relación a las convencionales. Por último, el 14.7% considera que esta modalidad de compra genera mayor posibilidad de realizar transacciones fuera del Ecuador, y finalmente el último porcentaje representativo es el 7.6% cuya respuesta argumenta la modernidad de este proceso; como se puede apreciar en la figura 4.

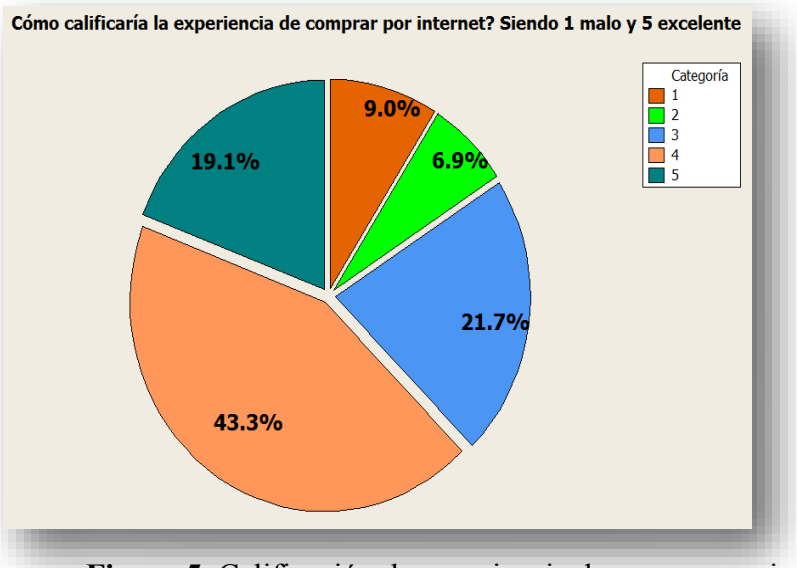


Figura 5. Calificación de experiencia de compras en internet

Elaboración propia de los autores

En la figura 5, se determina que en una escala del uno al cinco, siendo uno como malo y cinco como excelente, los encuestados calificaron la experiencia de realizar compras vía internet. El 43.3% de esta muestra la calificó con 4, que es la valoración más alta que tuvo esta pregunta. En segundo lugar se calificó con 2 esta experiencia que representa el 21.7%, lo que indica que no es tan buena, y por último, en tercer lugar se calificó con 5 la práctica de comprar por internet, que implica una excelente experiencia. Estas respuestas indican mayoritariamente que las compras virtuales representaron una experiencia agradable para los consumidores que optaron por este mecanismo.

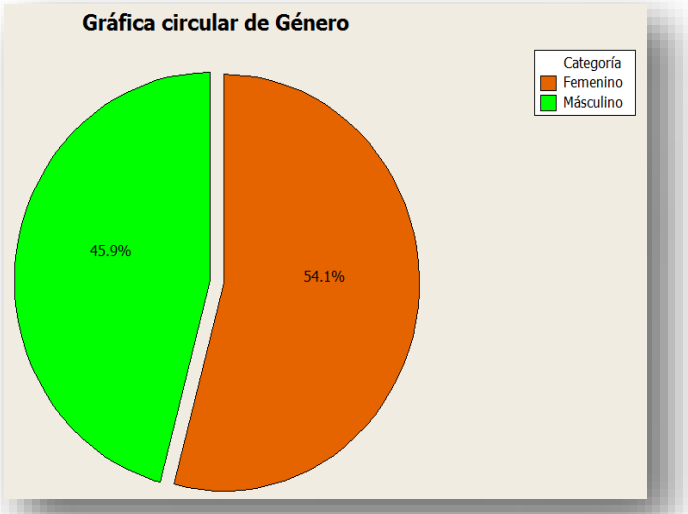


Figura 6. Género de profesionales encuestados

Elaboración propia de los autores

En este punto, se hace referencia al género de las personas encuestadas. En la figura 6 muestra que el 54% de ellos corresponden al género femenino, mientras que el 46% es del género masculino. Con esto se pone en manifiesto que la encuesta estuvo dirigida de forma equitativa, y que no existe influencia significativa en resultados sesgados por el género.

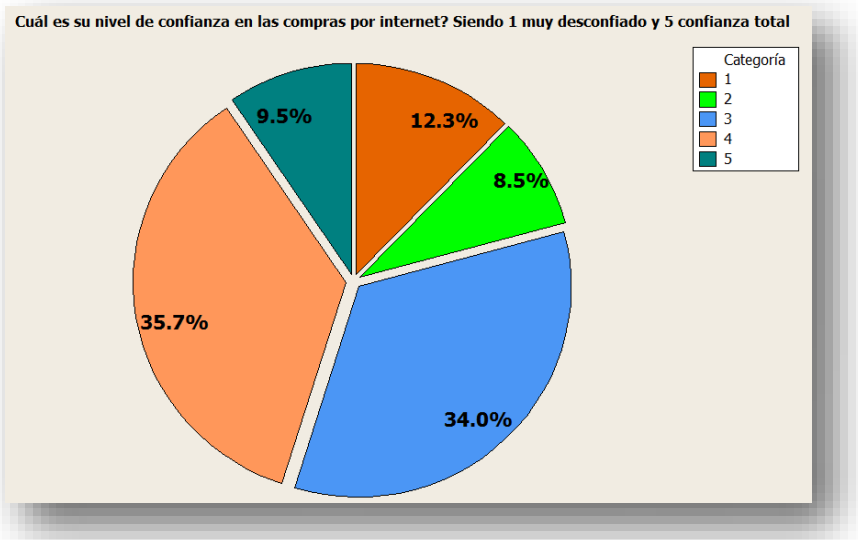


Figura 7. Nivel de confianza en compras por internet

Elaboración propia de los autores

En esta pregunta se precisa el nivel de confianza que pueden llegar a tener las personas que realizan compras en línea. En los resultados se muestra que el 35.7% de los usuarios que usan el internet para realizar sus compras tienen un nivel de confianza relativamente alto (4), lo que implica cierto grado de incertidumbre al hacer dichas transacciones. Por otro lado, 12.3% se siente muy desconfiado, mientras que 9.5% se siente muy confiado en las adquisiciones por la web, como se resume en la figura 7.

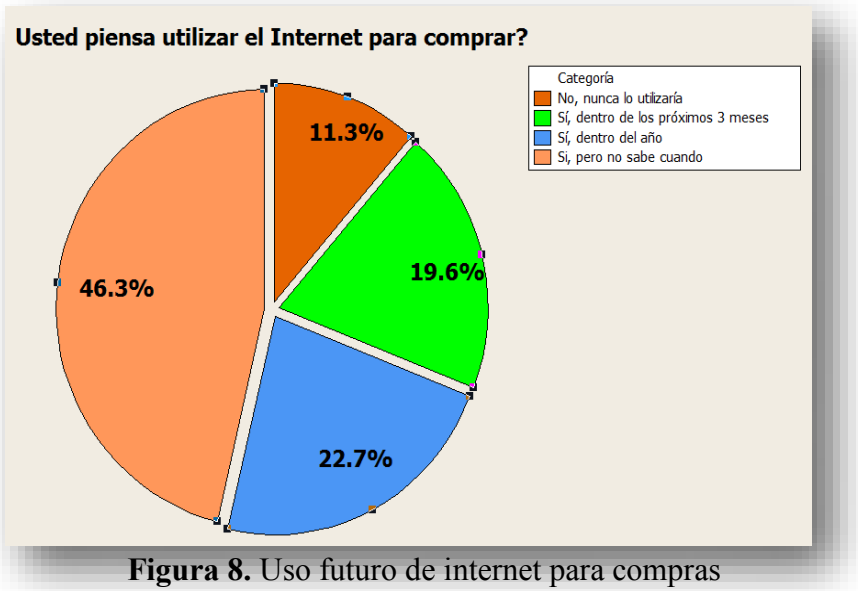


Figura 8. Uso futuro de internet para compras

Elaboración propia de los autores

Esta consulta tuvo un valor agregado, saber cuándo o en qué momento estaría utilizando el internet para hacer compras, aquellos usuarios que hasta el momento no lo han hecho. En la figura 8, el resultado se presentó de la siguiente manera: el 46.3% expresó que si lo utilizaría pero que no sabe aun cuando, el 22.7% manifestó que lo haría pero dentro un año aproximadamente, el 19.6% también dijo que lo utilizaría pero dentro de tres meses, y por último, el 11.3% consideró nunca utilizarlo.

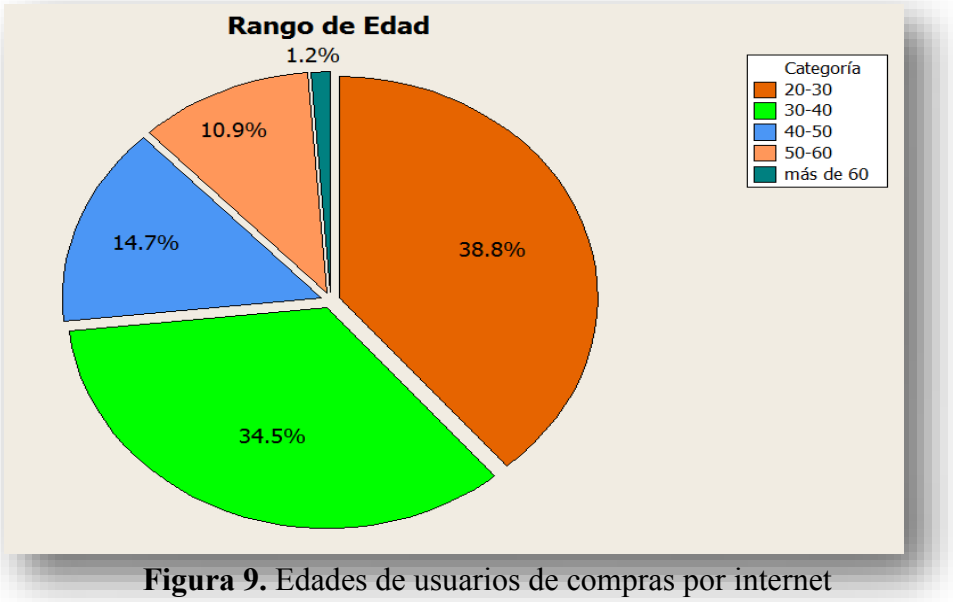


Figura 9. Edades de usuarios de compras por internet

Elaboración propia de los autores

Determinar el rango de edades de los usuarios que utilizan el internet para realizar transacciones en línea es importante, puesto que de esa forma se puntualiza quienes son aquellos que mejor provecho le sacan a estas plataformas. Cabe manifestar que el 38.8% de las personas encuestadas que utilizan el internet para realizar compras tiene una edad entre 20 y 30 años, el 34.5% oscila entre 30 y 40 años, el 14.7% entre 40 y 50 años, el 10.9% entre 50 y 60 años, y apenas el 1.2% tiene una edad de 60 o más años.

Discusión

Como análisis de los resultados encontrados, se aprecia que el artículo de mayor demanda en este análisis de mercado es ropa, con un 33.3%. Así mismo, se hace énfasis a las dificultades o problemas con las compras en línea. En lo que respecta a la falta de seguridad, los encuestados acertaron con un 29.3% que este es el principal motivo por el que se tornan reacios en realizar algún tipo de transacción vía internet. Por otro lado, del

100% de las personas que realizan compras por internet, el 55% expresó que gestionan transacciones, en promedio, una vez al año.

En cuanto a la edad de los encuestados, se confirma la tendencia de que las personas que más usan este recurso tecnológico para comprar son las personas más jóvenes del grupo, confirmando que por su situación generacional son más propensos a adaptarse a las nuevas tecnologías, además de la particular característica de tener estudios formales de tercer y cuarto nivel, por lo que por esta actividad necesariamente han hecho uso de diferentes herramientas tecnológicas para poder ejecutar de forma eficiente sus estudios.

A pesar del nivel de preparación académica de los encuestados, cerca del 54% adquieren por internet artículos relacionados con vestimenta (ropa, zapatos y perfumes), lo que resulta contradictorio porque también está la oportunidad de adquirir bienes que tengan más que ver con tecnología o que ayude a su educación a un precio mucho más económico. Además estas estadísticas no coinciden con las tendencias de compra latinoamericana expuestas anteriormente que están orientadas sobre todo a artículos tecnológicos novedosos.

También es importante destacar que estas compras no son recurrentes; ya que, el 55% hace este tipo de transacciones solo una vez al año. Este suceso se fundamenta sobre todo en la percepción de la falta de seguridad y publicidad engañosa que tienen los encuestados.

También se contempla la posibilidad de en un futuro realizar compras por internet, evidenciado en un porcentaje importante la respuesta afirmativa, pero sin tener un tiempo estimado para hacerlo.

Conclusión

El sistema de compras por internet es adoptado por los profesionales guayaquileños, sobre todo a nivel local, lo que llama la atención es que en la muestra encuestada, este mecanismo no es usado para adquirir instrumentos educativos, sino más bien para comprar distintas clases de vestimenta. Sin embargo estos datos coinciden con información más general hecha por otros estudios presentados en este artículo.

Se reconoce como un gran desafío para este sector trabajar en la mente del consumidor para que se perciba seguridad en esta forma de compra, para eso se debe garantizar seguridad en el manejo de información de los clientes y que el dinero enviado llegue confiablemente a su destino. A pesar de la variedad y origen de los productos a los que se tiene acceso mediante este mecanismo; se necesita fortalecer la transparencia de

los procesos de pagos para poder posicionar de mejor manera las compras virtuales en los consumidores guayaquileños.

Otro dato que se debe resaltar es que las mujeres profesionales encuestadas, son las mayores consumidoras virtuales. Esto se concluye como una mejor apertura a sistemas novedosos de adquisición de artículos de diferente índole. Además también se establece al grupo de personas más jóvenes las que usan de forma más frecuente este mecanismo.

Las compras virtuales son una tendencia a nivel mundial. En Ecuador y especialmente en Guayaquil, esta práctica se está extendiendo, pero el nivel de confianza del consumidor es el mayor desafío a resolver. Es importante también recalcar que la adopción de este mecanismo es una gran oportunidad de crecimiento para las pymes, que buscan mantenerse en el mercado y extender su campo de comercialización.

Referencias

Accenture Strategy. (24 de 02 de 2016). *Expansión economía digital*. Recuperado el 18 de 08 de 2018, de http://www.expansion.com/economia-digital/innovacion/2016/02/24/56cddc9446163fc1618b45f2.html

Álamo, R. (2016). *La economía digital y el comercio electrónico: su incidencia en el sistema tributario.* Madrid: Dikinson.

Alvarado, L. (2013). *Brainketing: el marketing es sencillo; conquistar el cerebro de las personas es lo difícil* (Primera ed.). Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

Ámbito Financiero. (07 de 03 de 2015). Recuperado el 18 de 08 de 2018, de https://ambito-financiero.com/10-companias-internet-mas-grandes-mundo/

Bayón, F. (23 de 12 de 2015). *EOI*. Recuperado el 09 de 05 de 2017, de http://www.eoi.es/blogs/fernandobayon/2015/12/23/nueva-economia-economia-digital-13-los-7-principios-de-la-nueva-economia/

ecommerce day ecuador. (9 de 11 de 2017). *ecommerce day ecuador*. Recuperado el 20 de 11 de 2017, de http://www.ecommerceday.ec/2017/2017/11/09/se-presento-el-primer-estudio-de-comercio-electronico-en-el-pais-durante-el-ecommerce-day-ecuador-2017/

El Comercio. (09 de 10 de 2014). El ecuatoriano que compra "online" es de clase media. Recuperado el 09 de 05 de 2017, de http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuatoriano-compra-internet-clase-media.html

El Telégrafo. (08 de 02 de 2016). Distintas tendencias en los países de la región: el 74% de compras on line es de tecnología. Recuperado el 09 de 05 de 2017, de http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/tecnologia/30/el-74-de-compras-online-es-de-tecnologia

El Universo. (04 de 01 de 2017). *Más portales web dinamizan el comercio electrónico de Ecuador*. Recuperado el 09 de 05 de 2017, de http://www.eluniverso.com/noticias/2017/01/04/nota/5979241/mas-portales-web-dinamizan-comercio-electronico-local

González, P. C. (11 de 11 de 2017). El Comercio. *35% de ecuatorianos compra en internet*. Recuperado el 18 de 08 de 2018, de www.elcomercio.com/actualidad/ecuatorianos-compras-internet-comercio-electronico.html

Holguín, M. M. (2012). *Fundamentos de marketing* (Primera ed.). Bogotá: Ecoe.

Kualuzz. (2016). *Kualuzz*. Recuperado el 18 de 08 de 2018, de https://kualuzz.net/comprar-por-internet-ventajas-y-desventajas/

Lambin, J.-J. (1991). *Marketing Estratégico* (Segunda ed.). (A. Molla, & S. Miguel, Trads.) Madrid: Mc Graw Hill.

Marty, O. (2006). *Trabajar en las start-up. Invertir y divertirse en empresas innovadoras*. San José: Red Revista de Ciencias Sociales.

Mestre, M. S. (2012). *Marketing: conceptos y estrategias* (Sexta ed.). Madrid, España: Difusora Larousse - Ediciones Pirámide.

Mollá, A., Berenguer Contrí, G., Gómez Borja, M. Á., & Quintanilla Pardo, I. (2006). *Comportamiento del Consumidor* (Primera ed.). Barcelona: UOC.

Polo, J., Martínez Sánchez, J., & Parra Meroño, M. C. (2015). *Marketing digital: guía básica para digitalizar tu empresa.* Madrid: UOC.

Proecuador Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (12 de 2016). *Proecuador.* Recuperado el 02 de 05 de 2017, de http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_ic_07_72/

Ramírez, H., Gómez, J., & Figueroa, J. (2011). La nueva economía del crecimiento: Un breve análisis de la economía de la información en México. *Fuente*, 91. Recuperado el 09 de 05 de 2017, de http://fuente.uan.edu.mx/publicaciones/03-09/6.pdf

Secretaría Nacional de Planificación y desarrollo-Senplades. (2017). Recuperado el 19 de 08 de 2018, de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Sellers Rubio, R., & Casado Díaz, A. B. (2013). *Introducción al merketing.* Alicante: ECU.

Suárez, S. L. (2012). *Marketing empresarial: dirección como estrategia competitiva* (Primera ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.

Ferias internacionales como estrategia de internacionalización

Evangelina Méndez Encalada
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
emendeze@ulvr.edu.ec

Resumen

La oportunidad de expandir un negocio hacia nuevos mercados implica obligatoriamente el uso de estrategias de internacionalización, así como contar con un equipo profesional en la toma de decisiones que permita enfrentarse a los competidores. El presente trabajo se enfocó en el análisis de la relación que existe entre las oportunidades que se presentan al participar en ferias comerciales y los factores que tienen impacto en el proceso de internacionalización, con el objetivo de informar cómo las ferias comerciales influyen en las nuevas oportunidades de negocios actuando como una herramienta de internacionalización, especialmente para micro, pequeñas y medianas empresas. El tamaño de los mercados muchas veces restringe el incremento de las ventas para las mipymes, y la influencia que ejercen ciertas variables en el proceso de internacionalización permiten la expansión de las mismas. La participación en una Feria Internacional permitió comprobar, cómo esta actividad constituye una fuente de conocimiento y actúa como base para desarrollar redes de relaciones sociales y comerciales.

Palabras claves: estrategias de internacionalización, ferias comerciales, promoción de exportaciones

Abstract

The opportunity to expand a business to new markets necessarily involves the use of internationalization strategies, as well as having a professional team in decision-making that allows facing competitors. The present work focused on the analysis of the relationship between the opportunities presented when participating in trade fairs and the factors that have an impact on the internationalization process, in order to inform how trade fairs influence new opportunities of business acting as an internationalization tool, especially for micro, small and medium enterprises. The size of the markets often restricts the increase in sales for mipymes, and the influence exerted by certain variables in the internationalization process allows their expansion. The participation in an

International Fair allowed to verify, how this activity constitutes a source of knowledge and acts as a base to develop networks of social and commercial relations.

Keywords: internationalization strategies, trade fairs, export promotion

Introducción

En un mercado competitivo donde los precios de los productos y servicios se rigen en base a la Oferta y a la Demanda las estrategias de internacionalización que involucran elementos como publicidad, promoción, ventas, distribución se convierten en un arma de doble filo especialmente cuando son manejadas sin previo análisis. Si se realizan exportaciones experimentales con gran acogida o se firma un contrato de distribución internacional, las posibilidades de internacionalizarse pueden incrementar, la internacionalización empresarial no solamente se da con la exportación de bienes y servicios, existen distintos tipos de internacionalización que involucran Intermediación y Ofertas Contractuales. De ahí la importancia de la contratación internacional en el proceso de internacionalización, ya que hay que tomar en cuenta las técnicas contractuales (elementos a tener en cuenta durante la firma de un contrato) especialmente si se trata de Contratos Internacionales (AYERBE, 2017).

El proceso de internacionalización también puede ser abordado a través de otros enfoques, que involucren el tamaño de la empresa (Bonaccorsi, 1992), el efecto del capital humano de acuerdo con el nivel de formación específica y genérica (López, 2006), y otros factores como son los recursos y capacidades, la participación de capital extranjero dentro de la empresa, el estilo de gerencia y la capacidad de los empresarios de introducirse en redes sociales y de negocios (Cooper, Gimeno-Gascón y Woo, 1994). Un último enfoque de este proceso analiza la perspectiva económica del desarrollo de la producción para el mercado extranjero (deslocalización industrial) o, bien, desde los diferentes comportamientos del mercado. Entre las estrategias de internacionalización utilizadas por varias empresas se encuentran el Joint Venture, Licencias, Franquicias, Contratos Internacionales (manufactura, distribución, leasing, brókeres), Ferias Internacionales, Subsidiarias de Producción, Filiales de Venta entre otros.

La decisión de participar en una exposición o feria debe responder a un objetivo claro y este tipo de actividades conlleva el análisis de ciertos factores controlables y no controlables que involucran la comercialización tal como se detalla en la tabla Nro. 1

Tabla 1. Factores de la Comercialización

No Controlables	Controlables
Sociales	Precio
Culturales	Producto
Políticos y Legales	Marca
Tecnológicos	Fuerza de ventas

Elaboración: Autor

Entidades como el Centro de Comercio Internacional, el organismo mixto de cooperación de la Unctad y la OMC, destacan a las ferias como el lugar idóneo para que los pequeños empresarios tomen contacto directo con los agentes importadores o distribuidores que podrían comercializar sus productos (Melendres, 2018),

Aunque estas formas de expandirse cuentan con ventajas significativas, la inversión en tiempo, riesgo y competencia se presentan como dificultades especialmente por las condiciones de acceso (impuestos, regulaciones, restricciones) impuestas por los gobiernos en los distintos países.

Para lograr la internacionalización en la MIPYME, debe existir un nexo y madurez entre las condiciones internas de la empresa, es decir, la estructura y los procesos, la tecnología y relaciones intraempresariales, y las condiciones externas a ella como lo es la cultura-país, el ambiente competitivo y las redes sociales interempresariales. Este nexo y madurez, se encuentra a través del capital social con que cuenta la empresa. (RODENES, 2009).

Las ferias internacionales pueden considerarse un apoyo al exportador motivo por el cual países como Ecuador cuentan con entidades Promotoras de Exportaciones que fomenten la participación en este tipo de eventos que se desarrollan a nivel mundial con el fin de dar a conocer la producción del país, el Ecuador cuenta con 31 Oficinas Comerciales, cuyo objetivo son la promoción de la Oferta Exportable y la atracción a la Inversión extranjera. ProEcuador Instituto de promoción de Exportaciones e Inversiones, es la Entidad Promotora de Exportaciones en el Ecuador, posee una red de 7 oficinas regionales en el interior del país, acorde a la planificación realizada por la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, cubriendo las zonas productivas,

estas oficinas promueven y trabaja desde el territorio y se articulan a la estrategia comercial del país.

Las 31 Oficinas internacionales se ubican en 25 países para lograr diversificar los destinos de exportación y la atracción a las inversiones. (PROECUADOR, 2017). Al año 2016 priorizo 190 proyectos distribuidos en sectores como: minería, centrales hidroeléctricas, industrias básicas, infraestructura logística, agroindustria, agroforestal, turismo, telecomunicaciones y venta de bienes y esto representa un portafolio de más de 46.325,67 millones de dólares.



Figura 1. Stand de Proecuador Feria Flower Expo 2017 Moscú
Fuente: Proecuador

En este periodo se beneficiaron 941 empresas entre micro, pequeñas, medianas y grandes, de las cuales el 80,64 % corresponde a micro, pequeñas y medianas empresas mientras el 19,36 % corresponde a las empresas grandes. (PROECUADOR, INFORME DE GESTION 2016, 2016), participando en 28 Ferias.

La importancia de esta investigación radica principalmente en presentar las ventajas y desventajas de esta estrategia de internacionalización así como los beneficios para las mi pymes, por tratarse de pequeñas empresas se piensa que se ven marginados en los procesos de globalización sin embargo la capacidad innovadora que poseen las mipymes no se comparan con las grandes empresas y esto es sin duda alguna la característica que les permite destacarse en este tipo de actividades.

Materiales y Métodos

La metodología utilizada se enfocó en el análisis bibliográfico documental, descriptivo y observación de campo al participar en la Feria Internacional Biofach en Baltimore USA.

Área de estudio: El análisis bibliográfico documental se basó en la recopilación de información proporcionada por los Informes de ferias internacionales que emiten las Oficinas Comerciales Promotoras de este tipo de actividades.

Obtención de la información: Las técnicas y procedimientos que hicieron posible este estudio fueron el análisis descriptivo de la información obtenida de base de datos de Pro Ecuador y Oficinas Comerciales, análisis de datos estadísticos de participación, basado en registros físicos y On line, Portal Ferias, entrevistas a varios expositores, se aplicó Ficha de Observación y se realizó Informe de Participación.

Resultados y Discusión

Participar en ferias o exposiciones internacionales implica una considerable inversión de recursos y tiempo, por lo general, de varios miles de dólares, por lo que la empresa debe planear cuidadosamente su participación para asegurarse de obtener los resultados deseados.

Al 28 de Julio del 2017 se realizaron 61 actividades de Promoción Comercial a nivel mundial según fuentes de Pro Ecuador entre ellas 43 Ferias Internacionales de las cuales Ecuador participo en 28, ver Tabla 2.

Tabla 2. Participación de empresas ecuatorianas en Ferias

FERIA INTERNACIONAL	LUGAR	FECHA	PRESENCIA EMPRESARIAL ECUATORIANA
COLOMBIATEX	MEDELLIN-COMOBIA	26 AL 28 ENERO	7
BIOFACH FERIA DE PRODUCTOS ORGANICOS	NUREMBERG	10 AL 13 DE FEBRERO	12
CHOCOA	AMSTERDAM	5 AL 7 DE FEBRERO	4
GULFOOD	DUBAI	21 AL 25 DE FEBRERO	9
EXPO-WALMART	GUATEMALA	25 Y 26 DE FEBRERO	6
SEAFOOD EXPO NORTH AMERICA	BOSTON	6 AL 8 DE MARZO	10
FOODEX	TOKIO	8 AL 11 DE MARZO	10
NATURAL PRODUCTS EXPO WEST	ANAHEIM	9 AL 13 DE MARZO	11
ANTAD	GUADALAJARA -MEXICO	18 AL 20 DE MARZO	6
SIAL	CANADA	13 AL 15 DE ABRIL	10
SCAA	ATLANTA	14 AL 17 DE ABRIL	5
EXPOALIMENTARIA	BARCELONA	25 AL 28 DE ABRIL	14
SEAFOOD EXPO	BRUSELAS	26 AL 28 ABRIL	8
APAS	SAO PAULO	2 AL 5 DE MAYO	8
NAFSA	DENVER COLORADO	29 MAYO AL 3 DE JUNIO	5
SEOUL FOOD AND HOTEL	SEUL	10 AL 13 DE MAYO	12
LONDON PRODUCE SHOW	LONDRES	8 AL 10 DE JUNIO	3
SUMMER FANCY FOOD	NEW YORK	26 AL 28 DE JUNIO	16
FLOWERS EXPO	MOSCU	24 AL 26 DE AGOSTO	15
ASIA FRUIT LOGISTIC	HONG KONG	7 AL 9 DESEPTIEMBRE	8
FLOWERS EXPO	MOSCU	13 AL 15 DE SEPTIEMBRE	12
EXPOALIMENTARIA	PERU	28 AL 30 DE SEPTIEMBRE	9
FESTIVAL DEL CHOCOLATE	ESTOCOLMO	6 AL 9 DE OCTUBRE	4
PMA FESH SUMMI	ORLANDO	14 AL 16 DE OCTUBRE	4
SIAL	PARIS	16 AL 20 DE OCTUBRE	12
FIHAV	LA HABANA CUBA	OCTUBRE AL 4 DE NOVIEMBI	10
PLMA	CHICAGO	14 AL 17 DE SEPTIEMBRE	10

Elaboración: Autor *Fuente:* Informe ProEcuador

En Ecuador se desarrollaron 15 actividades de Promoción Comercial entre ellas 10 Ferias tal como se detalla en Tabla 3.

Tabla 3. Ferias Celebradas en Ecuador 2017-2018

Feria Expo Flor en Quito Septiembre 2018
Feria Expo Sweet en Quito Octubre 2018
PROLOGITEC Guayaquil Ecuador 2018
Feria Estudiar en España Quito 2018
Feria de la Vivienda Mi Casa Clave! 2018 Quito Ecuador
EXPOTEXTIL ECUADOR Guayaquil 2018
EXPOMINAS Ecuador 2018 Quito Maquinaria pesada y construcción
Feria Moda Expo Atuntaqui 2018
Mi Navidad con Poly y Feria Navideña Quito 2017
Expo Navi Plaza 2017 Quito -Ecuador
Feria internacional del libro de Quito 2017
Feria Internacional de la industria Grafica Expographic Guayaquil 2017
Feria del libro Guayaquil 2017 & 2018
Expomec Autoparts Quito 2017
Autoshow Guayaquil Ecuador 2017

Elaboración: Autor Fuente: Portal Ferias Ecuador

Según el Informe de Gestión de ProEcuador al 2016, la Dirección de Promoción de Exportaciones ha beneficiado a 941 empresas según su tamaño: micro, pequeñas, medianas, grandes, de estos eventos de Promoción comercial se genero $ 325.4 millones en exportaciones.

Información proporcionada por la Cámara Nacional de Acuacultura quien a través del departamento de Comercio Exterior, se encarga de organizar y coordinar la exposición de empresas ecuatorianas en pabellones de importantes ferias internacionales del sector de pesca y acuacultura, así tenemos las organizadas en el 2017 y planificadas para el 2018 ver Tabla Nro. 4

Tabla 4. Organización ferias Cámara Nacional de Acuacultura

FERIA	LUGAR	FECHA
CONXEMAR	VIGO ESPAÑA	3 AL 5 OCTUBRE 2017
SEAFOOD EXP	BOSTON USA	11 AL 13 MARZO 2018
SEAFOOD EXP	BRUSELAS BELGICA	24 AL 26 ABRIL 2018
CHINA FISHERIES SEA FOOD EXP	CHINA	1 AL OCT 2017

Elaboración: Autor *Fuente:* CNA

En el Ecuador incluso existe un Régimen Especial Aduanero (Cód. 24) considerado para la importación de mercancías que vienen a un Recinto Ferial autorizado, donde podrán acogerse las mercancías que se exhibirán durante la Feria Internacional , estas mercancías están exentas de la presentación de documentos de acompañamiento por lo que no se permitirá el consumo o degustación de las mismas, así como también estarán exentas del pago de tributos en el caso de las mercancías exentas del pago de impuestos estas deben ser consumidas o entregadas gratuitamente durante el evento; la cantidad debe coincidir con el número estimado de visitantes al mismo. (INVERSIONES, 2015)
La mercadería que viene bajo este régimen no puede ser comercializada debe contar con el etiquetado correspondiente donde se indique "mercancía bajo régimen de feria internacional, prohibida su venta"; hay mercancías que no se acogen a este régimen tal es el caso de:

1. Bebidas alcohólicas
2. Tabaco y cigarrillos
3. Perfumes y cosméticos
4. Calzado

5. Prendas de vestir
6. Joyas y bisutería

Hay que seguir el proceso respectivo para acogerse a este régimen cumpliendo con el Registro de una Garantía y los tiempos establecidos; la mercancía que viene bajo este régimen el plazo de permanencia es del tiempo que dure el evento más 15 días luego de finalizado el mismo; en el caso de nacionalizar algún producto debe realizarse el tramite durante el periodo establecido.

Se cuenta con Acuerdos sobre Ferias especialmente en Fronteras, cuando se trata de participación de Ganado en Ferias el Organismo de Control debe supervisar su traslado.

Panorama Internacional de las Ferias Puede afirmarse que en Europa es donde se ha desarrollado más la actividad ferial y paralelamente donde más han crecido las instalaciones para la celebración de los certámenes feriales, sin embargo se han registrado mayor actividad en Norteamérica y Asia donde la superficie exterior cubierta para la realización de las mismas se ha incrementado.

Según estudios de la Asociación de ferias alemana AUMA (Ausstellungs-und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft), la superficie de exposición cubierta que reúnen los recintos feriales en todo el mundo puede estimarse en unos 16.241.000 m2, de los cuales un 16,1 por 100 se encuentra en Norteamérica y otro 16 por 100 en Asia (Kresse, 2004). El seguimiento de la asociación AUMA (2006) de los recintos feriales de más de 100.000 m2 de superficie, permite identificar una relación de 43 recintos, de los cuales 6 se localizan en EE UU, 3 en China, 1 en Singapur y 1 en Tailandia. Todos los demás se hallan en Europa, tal como se detalla en la tabla 5.

Tabla 5. Superficie Recintos Feriales en el Mundo

PAISES	SUPERFICIE M2 AL 2006
ALEMANIA	3.200.000
OTROS PAISES DE LA UE	8.400.000
OTROS PAISES EUROPEOS	3.400.000
AFRICA	600000
NORTEAMERICA USA Y CAN.	6.500.000
LATINOAMERICA	1.100.000
ASIA	4.200.000
AUSTRALIA	150000

Elaboración: Autor

Fuente: Auma y Articulo Juan Puchalt Sanchís y José Luis Munuera Alemán

La cultura de Organización de Ferias en América Latina ha incrementado a tal punto que el seguimiento y la organización se realiza a través de la Asociación de Ferias en América Latina abarca la AFE (asociación de ferias españolas), IAEE (Exhibitions and Event Mean Bussiness), SISO (Society of Independent show organizers), UFI (The global asociation of exhibition Industry), AOCA(Asociación Argentina de Exposiciones), UBRAFE(Unión Brasileña de Promoción de Ferias)

Ventajas de participar en una feria internacional

La tecnología juega un papel muy importante en la planificación y ejecución de este tipo de eventos. Hoy en día los Organizadores de estos eventos manejan la publicidad y suscripciones de forma On-line haciendo que del Marketing Digital y la Web 3.0 las herramientas necesarias para organizar este tipo de eventos.

Entre las ventajas de participar en este tipo de eventos tenemos:

Se ofrece a las empresas un escenario de corta duración con una gran concentración de marketing y networking, al tiempo que les permiten mantenerse al día respecto a sus competidores y novedades:

1. Más clientes en menos tiempo
2. Contacto personal
3. Retorno de la inversión
4. La imagen de la empresa se refuerza.
5. Facilidad para dar a conocer los productos y servicios
6. Mayor número de contactos en menor tiempo
7. Se puede conocer a la competencia
8. Prospección de Mercado

Desventajas de participar en una feria internacional

Uno de las principales desventajas es que el evento no cuente con el éxito esperado debido a los organizadores trayendo como consecuencia:

1. Perdida de la Inversión
2. Poco tiempo de duración a elevados costos
3. Plagio por parte de la Competencia (Dumping) debido al mal uso de la información proporcionada y falta de seriedad de los organizadores.
4. No cumplir con el objetivo trazado ya que los beneficios no se miden de forma inmediata sino en el momento en el que cliente contactado en la Feria realiza una segunda compra.

Logros

1. Según Fuentes de ProEcuador, gracias a la participación de productores ecuatorianos en la feria internacional de Moscu las flores ecuatorianas son reconocidas por los consumidores rusos como las de mayor calidad, muestra de aquello son los premios que han recibido diversas empresas nacionales.
2. Durante la Feria Aromas del Ecuador Compradores de 24 países tuvieron cita con 80 pequeñas y medianas empresas ecuatorianas exportadoras de café, cacao y chocolate, en el marco de la feria se desarrollarán 260 citas con compradores internacionales, lo cual permitirá concretar más de 12 millones de dólares en expectativas de negocios con 24 países, entre ellos: Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Chile, Colombia, Corea del Sur, Dinamarca, Estados Unidos, Holanda, Italia, Japón, México, Turquía, Uruguay y Emiratos Árabes Unidos.
3. La empresa ecuatoriana Toni, logró ingresar a los supermercados peruanos con sus productos avenas con leche, café latto y gelatinas.
4. Cósmica-Eljuri cerró negocios con la empresa Opal bajo su producto licores, gracias a una agenda personalizada efectuada.
5. La Oriental logró ingresar al mercado boliviano con sus productos fideos y salsas, a través de la empresa compradora Coinser Dima, gracias a la gestión de la Oficina Comercial.
6. Las empresas Olé, La Fabril y Ales ingresó al mercado boliviano con los productos harina de banano, salsas y manteca a través de la empresa compradora Madisa, gracias a la gestión de la Oficina Comercial de Santa Cruz con un monto de 400 dólares trimestralmente.

7. Amerifoods cerró negocios por 5 contenedores con la empresa compradora Cobell con su producto puré de maracuyá gracias a una oportunidad comercial generada por la Oficina Comercial de Londres.
8. Inborja cerró negocios por 1 contenedor a Reino Unido y 27 contenedores a España con la empresa compradora Natured Limited con su producto puré de banano orgánico gracias a una oportunidad comercial generada por la Oficina Comercial de Londres.
9. Christian Cordero logró comercializar anillos de compromiso y matrimonio al mercado peruano, gracias al apoyo de la Oficina Comercial de PRO ECUADOR en Lima, mediante envíos por medio de dos servicios: EMS EF y CERTIFICADO EF.

Principales organizaciones feriales en el mundo

La industria de reuniones ha alcanzado su madurez, posicionándose en el núcleo del turismo como uno de los principales motores de desarrollo del sector y como un importante generador de ingresos, empleo e inversión, es así como los congresos, ferias, eventos empresariales y culturales se han incrementado como actividades de promoción hacia la internacionalización. (Turismo, 2014)

Se resalta como las principales organizaciones de feriales mundiales, quienes como estrategia establecen alianzas para organizar los distintos eventos a nivel mundial. Tal es el caso del Acuerdo de Cooperación GLOBAL FAIR ALLIANCE constituido por organizaciones feriales de Alemania (Múnich, Dusseldorf, Hannover) junto a un socio chino han creado la New International Expo Centre (Exportador, 2009).

Tabla 6. Organizadores Feriales en el Mundo

ORGANIZADORES DE FERIAS A NIVEL MUNDIAL	
AGENCIA REGIONAL DE DESARROLLO PARIS Ile de France (ARD)	ORGANIZADOR DE EVENTOS SECTOR DE LA MODA
ALIMENTARIA EXHIBITIONS	ORGANIZADOR EVENTOS SECTOR ALIMENTOS
ORGANIZADORA REED EXHIBITIONS	ORGANIZADOR FERIAS Y EVENTOS
NürnbergMesse GmbH	ORGANIZADOR EXHIBICION
IFEMA	COMITÉ EJECUTIVO DE FERIAS MADRID
Koelnmesse	ORGANIZADOR EVENTOS
MESSE-MUENCHEN	ORGANIZADOR FERIAS Y EVENTOS ALEMANIA
MESSE UND AUSSTELLUNGSDIENST (IMAG)	FERIAS ALREDEDOR DEL MUNDO
ERSI	EUROPA SALONES INTERNACIONALES
UBM SINOEXPO	COMPAÑÍA DE EXHIBICIONES INTERNACIONALES CHINA

Elaboración: Autor *Fuente*: El Exportador

Gracias a estas alianzas se han desarrolladlo actividades fuera de sus países, en la actualidad, la presencia de este tipo de organizaciones especialmente alemanes operando en numerosas áreas geográficas es muy relevante, aunque no son los únicos sin embargo compiten frente a otras organizaciones y operadores de otros países. Es el caso de España, tan sólo unas pocas entidades cuentan con posibilidades de llevar a cabo actividades feriales en el exterior, se han desarrollado actividades feriales en Barcelona y Valencia.

En el continente americano en México se están materializando acuerdos de asesoramiento para la construcción de recintos, de la mano de las ferias de Madrid en China, y de Valencia en Costa Rica. Posiblemente la no evolución de dichas actividades en América se deben a la situación de gran competencia en el plano nacional e internacional que todavía requiere de gran esfuerzo inversor y de gestión que no resulta fácil dirigirlo hacia dichas actividades en el exterior. (Alemán, 2008)

Conclusiones y Recomendaciones

Como resultado de esta investigación es posible concluir que si no se cuenta con redes de relaciones sociales y comerciales el éxito esperado para lanzarse a un mercado internacional se vería frustrado, es muy importante establecer relaciones, crear redes y alianzas estratégicas para la expansión internacional del negocio ferial.

Por otro lado el Ecuador cuenta con 6 recintos Feriales en distintas ciudades tal es el caso de:

Tabla 7. Recintos Feriales Ecuador

RECINTOS FERIALES ECUADOR	SUPERFICIE M2
CENTRO DE EXPOSICIONES QUITO	85,253
PALACIO DE CRISTAL GYE	750
CENTRO DE CONVENCIONES GYE	17,770
CNETRO DE CONVENIONES MALL DEL RIO CUENCA	4,000
CONVENCIONES MITAD DEL MUNDO CEMEXPO QUIO	13,500
TOTAL SUPERFICIE M2	**121,273**

Elaboración: Autor

Siendo los Centros de Convenciones más utilizados para este tipo de eventos, se puede concluir que debe incrementarse el aprovechamiento de los mismos ya que la mayor parte de eventos que se realizan son de carácter local y es indispensable fomentar el uso para eventos internacionales como Foros, Congresos, Ruedas de Negocios entre otros.

Al comparar los análisis de Certificaciones de Calidad emitidos a pequeñas empresas se encuentra que solo en el año 2017 el Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN emitió 900 sellos de calidad (TELEGRAFO, 2017) a mi pymes, cuando en el Ecuador existen más de un millón de mi pymes, se concluye que una de las principales causas por las que estas empresas no pueden internacionalizarse es la falta de certificaciones de calidad que les permiten insertarse en el entorno competitivo mundial.

Se puede concluir que existe una alta relación entre los niveles de profesionales emprendedores que se incorporan a la sociedad con esta estrategia de Internacionalización ya que la mayor parte de participantes en este tipo de eventos son jóvenes empresarios emprendedores que buscan ganar nuevos mercados.

Como recomendación, las Cámaras de Producción, Comercio e Industria deberían impulsar a sus afiliados a participar en estos eventos por cuanto en estos sitios pueden crearse relaciones comerciales y personales constituyendo un Thing Tank para la generación de nuevos productos, desarrollo, innovación diversificación de mercados y

búsqueda de nuevas propuestas para solucionar problemas existente y futuros, incorporando al Ecuador en el proceso de globalización internacional.

La creación de un Marco Jurídico que favorezca a las pequeñas empresas, un Modelo de Internacionalización de Uppsala (Johansson & Vahlne, 1977), que plantea que las pequeñas empresas se internacionalicen por etapas, a esto debe sumarse el apoyo académico a pequeños empresarios en materia de capacitación de negocios e idiomas, la asistencia en la Innovación especialmente en el desarrollo de nuevos productos, diseños, patentes, marcas, acceso a financiamiento que les permita obtener beneficios al participar en una feria internacional.

Referencias

Alemán, J. P. (2008). PANORAMA INTERNACIONAL DE LAS FERIAS COMERCIALES .

AYERBE, F. G. (13 de 12 de 2017). *CONTRATACION INTERNACIONAL* .

BID. (2016).

Desarollo, B. I. (2016).

Ecuador, B. C. (2016).

Exportador, E. (2009). Las Ferias del mañana . *El Exportador* , 3.

Iglesias, A. (2012). *Introduccion a la Bioestadistica* .

INVERSIONES, C. C. (2015). *REGIMENES ESPECIALES ADUANEROS* . Obtenido de REGIMENES ESPECIALES ADUANEROS : https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/COPCI.pdf

Maldonado, C. L. (2004). *Pobreza, Dolarizacion y Crisis en el Ecuador* . Quito: Ayala.

Melendres, G. (2018). Si Participa en una Feria . *El Telegrafo* .

Paredes, P. L. (2017). Dolarización: Más allá de la estabilidad monetaria.

PROECUADOR. (2016). *INFORME DE GESTION 2016.*

PROECUADOR. (2017). RED DE OFICINAS INTERNACIONALES .

RODENES, M. J. (2009). LA INTERNACIONALIZACION DE LAS EMPRESAS RELACIÓN ENTRE EL CAPITAL SOCIAL, LAS TECNOLOGÍAS . *SCIELO*, 115.

SALAS, A. (s.f.). *FERIAS INTERNACIONALES* . Obtenido de feriasinternacionalesana.blogspot.com/2011/.../historia-de-las-ferias-internacionales.ht...

School, E. B. (13 de 12 de 2017). *Internacionalizacion* . Obtenido de https://www.eaeprogramas.es/

TELEGRAFO, E. (2017). *Sellos de Calidad mipymes* .

Turismo, O. M. (2014). *Infome Global sobre la Industria de Reuniones* . Madrid España : Centro español de derechos reprograficos Primera Edicion .

XXI, M. (13 de 12 de 2017). *El marketing en el siglo XXI* . Obtenido de Las Ferias Internacionales : http://www.marketing-xxi.com/las-ferias-internacionales-156.htm

POSTERS CIENTÍFICOS

SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Autores: MSc. Mónica Margot Villamar Mendoza, María Gracia Polit Aragundi, Scarlet Elizabeth Briones Contreras, Bryan Ricardo Reyes Zumba y Dustin Alberto Cabrera Coello

Descripción

Realizar un análisis de esta problemática en el Ecuador, tomando como muestra los estudiantes de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

Objetivo

Analizar cómo inciden las herramientas tecnológicas en los estudiantes de quinto y sexto semestre de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil para el desarrollo de la nueva era de la sociedad del conocimiento que sirva para el aprendizaje a lo largo de la vida del hombre.

Hipótesis

Si se aplican herramientas tecnológicas en el aprendizaje en los estudiantes de 5to. y 6to. semestre de la carrera de Comercio Exterior, entonces mejoraría el desarrollo de la sociedad del conocimiento en la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

Variables

Independiente: herramientas tecnológicas en el aprendizaje.

Dependiente: La sociedad del conocimiento.



Conclusiones

La base primordial de un aprendizaje sigue siendo las instituciones de enseñanza con un 48% y por debajo con un 43% los métodos de investigación tales como un aprendizaje autónomo.

Se concluye que el medio más óptimo para una mejor difusión del conocimiento para esta muestra son los centros educativos con 39%, los cuáles han tenido que adaptarse a los cambios y a la adecuación de varias herramientas para impartir y fortalecer saberes.

Herramientas aportan positivamente a la sociedad del conocimiento, lo hace el internet, pero a su vez existen ciertos riesgos que conllevan dichos mecanismos tales como un descenso de la capacidad de concentración.

Se requiere una actitud y postura activa por parte del receptor del conocimiento.

Los encuestados creen que la sociedad del conocimiento debe ser prepagada y compartida a tal punto de que esté interconectada e interrelacionada.

Bibliografía

(2015). Obtenido de sociedad del conocimiento: http://sociedaddelconocimiento.com/definicion

Bernal, C. (s.f.). Obtenido de file:///C:/Users/Rocio/Downloads/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%203edici%C3%B3n%20Bernal.pdf

Carrillo, O. (s.f.). Obtenido de http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/numero8/Articulos/Formato/articulo9.pdf

Krüger, K. (s.f.). Obtenido de KRÜGER, K.El concepto de la 'Sociedad del Conocimiento'. Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, Vol. XI, nº 683, 25 de septiembre de 2006. <http://www.ub.es/geocrit/b3w-683.htm>. [ISSN 1138-9796].: http://www.ub.edu/geocrit/b3w-683.htm

Orellana, L. (s.f.). Obtenido de http://www.dm.uba.ar/materias/estadistica_Q/2011/1/clase%20regresion%20simple.pdf

Pastor, R. S.-R. (s.f.). Revista cielo . Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332013000200005

ROSADO, M. C. (s.f.). Obtenido de https://www.passeidireto.com/arquivo/49275919/1lasociedaddelconocimiento

Sampieri, H. (s.f.). Libro digital pdf de Hernandez Sampieri. Obtenido de http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf

unesco. (s.f.). unesco . Obtenido de https://es.unesco.org/node/251182

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TECNOLÓGICA & INNOVACIÓN

MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Autores: Edmundo Camacho, Abigail Pérez y Diego Zambrano
Docente tutor: MSc. Alfredo Mora P.

Objetivos

Objetivo general

Diseñar un museo de Arte Contemporáneo, de nuevos talentos artísticos, ubicado en el Malecón 2000, sector mirador en la calle Aguirre, permitiendo descongestionar la oferta artística centralizada en el sector Barrio las peñas, Centro Cultural y Museo en Miniatura.

Objetivos específicos

- Incentivar a la juventud al conocimiento de las artes, de nuevos talentos artísticos.
- Rescatar técnicas de construcción clásica en el Malecón 2000, sector Miradores en la calle Aguirre.
- Generar espacios de inclusión para nuevos artistas en el Malecón 2000, sector Miradores en la calle Aguirre.

Características

- Distribución de los pabellones mediante la proporción áurea.
- Ubicado en un sector turístico estratégico, que permita identificar el edificio y la inclusión efectiva.
- Proyecto enmarcado en el diseño de edificios eficientes.
- Designación de espacios de uso para las distintas artes.
- Implementación del concepto Incubadora de Artes y Economía Naranja.
- Uso de paredes exteriores para exposición itinerante de arte urbano.

Resumen

El presente, busca implementar una nueva oferta en la difusión del Arte Ecuatoriano, el cual permita la inclusión efectiva de nuevos talentos.

Al mismo tiempo descentralizaremos la actual oferta artística del sector, permitiendo que el Barrio de Las Peñas mantenga su hegemonía como referente artístico para la comercialización del Arte, generando mayor fluidez en el tránsito de turistas nacionales y extranjeros.

Resultados

- Se generan espacios donde los jóvenes visiten y conozcan las diversas manifestaciones artísticas.
- Los estudiantes aplicaron las diferentes corrientes y estilos de diseños arquitectónicos generando propuestas interesantes.
- Se generó un diseño arquitectónico ubicado en el Malecón 2000, donde los nuevos talentos artísticos expongan sus obras.

Conclusión

Se generó una propuesta de diseño arquitectónico de un museo de Arte Contemporáneo, donde se aplicaron las diferentes corrientes y estilos, inspirados en la arquitectura naval, ubicado en el Malecón 2000, construcción que brindará espacios para que los jóvenes visiten y conozcan las diversas manifestaciones artísticas, que expongan los nuevos talentos.

Bibliografía

Lorenzo de San Nicolás, (1596-1679), Arte y uso de Arquitectura

Libro de Euclides traducido en Castellano. Madrid, España, Barcolopez Lcdo D. Bernardo Monton, (1760), Secretos de artes liberales y mecánicas, Madrid, España, Jofeph García Lanza.

https://blogdeartecontemporaneo

.wordpress.com/ 2015/08/20/ origen -y- contexto-de-los-nuevos-museos-de-arte/



INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TECNOLÓGICA & INNOVACIÓN

ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL AL MOMENTO DE PROCESAR TEREFTALATO DE POLIETILENO DE MANERA ARTESANAL

Autores: Edmundo Camacho, Víctor Hugo Vallejo, Marlon Morán, Angel Alan Valencia Burgos y Lissette Carolina Morales Robalino

Introducción

El Tereftalato de polietileno (PET) es una resina de plástico fuerte y ligero. El 67,02% se deposita con la basura común. Se convierte en una materia prima abundante para modelos de producción con PET reciclado. Sin embargo, nuestra investigación dio como resultado que el proceso de elaboración del producto final puede generar más impacto ambiental del que se pretende corregir.

Objetivos

Objetivo general:

- Determinar la cantidad de pérdida generada al procesar el plástico PET de manera artesanal.

Objetivos específicos:

- Identificar el procedimiento artesanal más habitual para el procesamiento de plástico PET en el mercado local.
- Reconocer la influencia del impacto ambiental inicial sobre los procesadores Artesanales del plástico PET.

Metodología

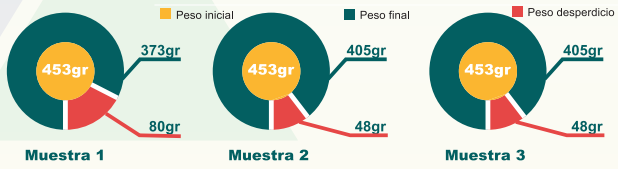
Etapa 1.- Selección de materia prima:

1.- Pulverización
2.- Molido

Etapa 2.- Fundición, disolución de muestras:

1.- Fragmentación de muestras,
2.- Enfriamiento de muestras,
3.- Fundición por calor,
4.- Registro de pesos iniciales,
5.- Determinación de cantidad de muestras,
6.- Selección de materia prima.

Resultados



Tiempo de fusión de muestras



	Tiempo de Fundición	Enfriamiento del material fundido
Muestra 1	12 minutos	03 minutos
Muestra 2	10 minutos	01 minutos
Muestra 3	11 minutos	02 minutos

Análisis de desperdicio nacional con proceso artesanal de fundicion y pulverización de plástico PET

Desperdicio Nacional PET anual	Proyección de desperdicio generado del proceso artesanal de reutilización de plástico PET
4´139.512 Ton	535.652,85 Ton

Conclusión

El proceso artesanal de reutilización del plástico PET demostró generar un desperdicio significativo del total de la muestra. En efecto, el proceso artesanal de fundición sin control, expide al ambiente gases que causan irritación en los ojos y complicaciones respiratorias; para determinar la cantidad de gas emanado al ambiente, se requiere de un análisis de laboratorio, con referencia al Estudio de Descomposición térmica y combustión de productos de desechos de Tereftalato de Polietileno (PET) usando un estetoscopio infrarrojo de transformación Fourier , el mismo que identifica entre las sustancias químicas generadas por la combustión descontrolada al CO_2, Metano, Etileno, Acetileno y Formaldehído.

Estas condiciones de pérdida de material adicional al desprendimiento de gases, resuelven que los procesos artesanales de reutilización del plástico PET, no figuran como una alternativa viable para los modelos de emprendimiento; el buscar reducir el impacto ambiental en materiales de construcción a través de la reutilización del PET por esta vía podría convertirse en impacto aún mayor.



Bibliografía

Kristına Sovová, Martin Ferus, Irena Matulkova, Patrik Španìl, Kseniya Dryahina, et al.. A study of thermal decomposition and combustion products of disposable polyethylene terephthalate (PET) plastic using the High Resolution Fourier Transform Infrared Spectroscopy, Selected Ion flow Tube Mass Spectrometry and Gas Chromatography Mass Spectrometry. Molecular Physics, Taylor (Francis, 2008, 106 (09-10) https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-00513199/document)

Reacciones químicas del PET https://chemistry.stackexchange.com/questions/7805/decomposition-products-of-pet

Industria exporta 10.000 toneladas de plástico PET https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/industria-exporta-10-000-toneladas-de-plastico-pet

Como derretir botellas de plástico https://decoracion2.com/como-derretir-botellas-de-plastico-para-moldear-y-decorar/

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TECNOLÓGICA & INNOVACIÓN

CONTROL ESTRATÉGICO TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN UNA SOCIEDAD AGRÍCOLA EXPORTADORA

Autores: Margarita Alexandra Macas Tenorio y Dayana Elizabeth Pérez García
Tutora: MSc. Inés Arroba Salto

Problema Científico

¿Cómo incide el control estratégico tributario en la rentabilidad de la Sociedad Agrícola Exportadora?

Objetivos

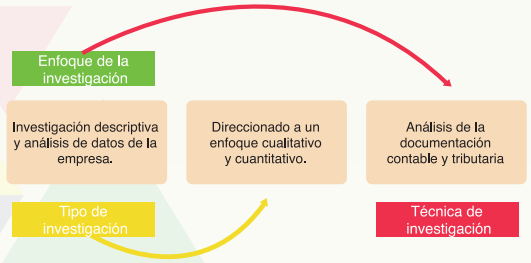
Objetivo general:

- Diseñar un control estratégico tributario, para la sociedad agrícola exportadora, que incorpore la normativa tributaria vigente, que permita, utilizar adecuadamente los créditos tributarios, obtener la oportuna devolución de los impuestos y mejorar la rentabilidad.

Objetivos específicos:

- Analizar la estructura contable tributaria de la organización, proponiendo cambios necesarios para la optimización de los recursos de la empresa.
- Determinar los posibles efectos de los impuestos en forma anticipada.
- Proponer un modelo de control estratégico tributario.

Marco Metodológico



Propuesta de acciones

- Calendario con fechas para la entrega de la información, que permitan evaluar el cumplimiento del tiempo establecido para la entrega de la información.
- Diseño y elaboración de plantillas con base general de los impuestos. Obtener la mayor capacidad de adaptación a los cambios que se realicen por la introducción de nuevos esquemas y guías.
- Determinar los posibles efectos de los impuestos en forma anticipada mediante un esquema de control y supervisión.

Presentación de resultados

Resultado de Comportamiento de Impuestos



Propuesta de Solución



Conclusiones

- Utilizar el modelo de control estratégico tributario, beneficia a la empresa al momento de llevar registros oportunos de las transacciones para evitar errores que disminuyan la rentabilidad de la empresa.
- Las especificaciones dadas se enfocarán de mejor manera para evitar contratiempos, evitando el ingreso de información de manera tardía.

Referencias Bibliográficas

Trutriplea Finance. (2017). MytripleA. Obtenido de MytripleA: https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/presion-fiscal/

Abaco. (2018). www.its.abaco.com.ec. Obtenido de its.abaco.com.ec: http://its.abaco.com.ec/pages/viewpage.action?pageId=2588686

Diario el Telégrafo. (17 de JUNIO de 2018). www.eltelegrafo.com.ec. Obtenido de www.eltelegrafo.com.ec: https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/en-10-anos-la-presion-tributaria-crecio-4

Lahora. (17 de junio de 2018). www.lahora.com.ec. Obtenido de lahora.com.ec: https://lahora.com.ec/noticia/1101959783/devoluciones-e--impuestos-se--pagan-con-notas-de-crc3a9dito-del-sri

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TECNOLÓGICA & INNOVACIÓN

DISEÑO DEL PASO A DESNIVEL DE LA CICLOVÍA CHONGÓN – PROGRESO; UBICADO EN EL SECTOR DE LA FÁBRICA DE CEMENTO HOLCIM ECUADOR

Autores: Borys Hinojosa, Jaime Ormaza, Luis Padilla y Tony Sinchi
Tutor: PHD. Ing. Javier Areche

Problema

¿De qué manera beneficiará la construcción de un paso a desnivel a los ciclistas que transitan por el ingreso de la fábrica de cemento HOLCIM ECUADOR?

Objetivo

Diseñar un paso a desnivel que permita salvaguardar la integridad física de los ciclistas y facilitar el ingreso de los vehículos a la fábrica de cemento HOLCIM ECUADOR

Resultado

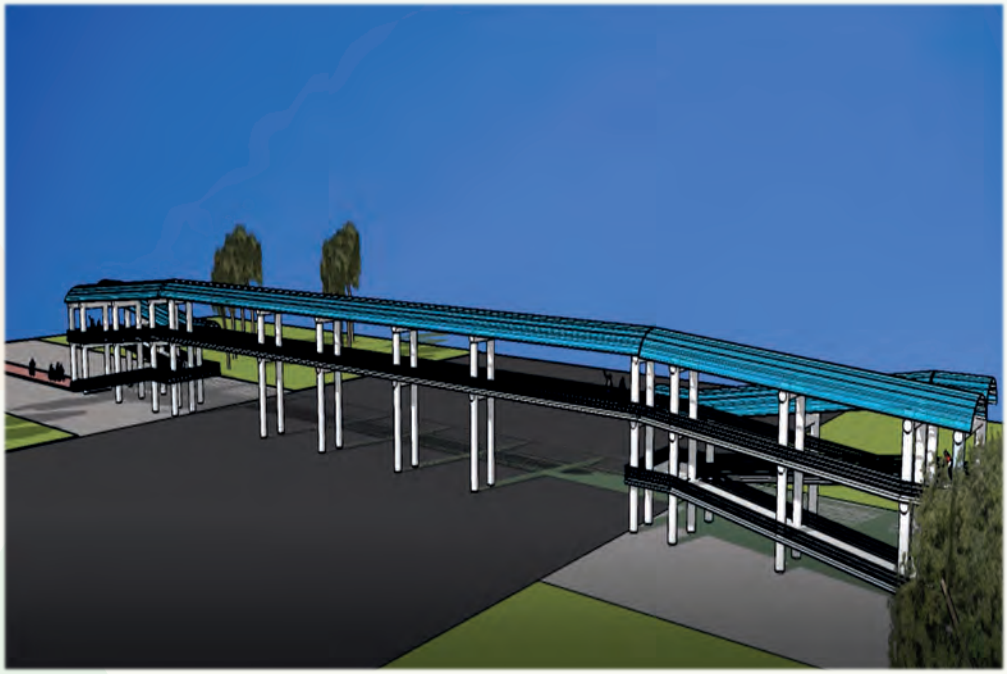


Gráfico 1: Imagen del diseño del paso a desnivel

Conclusiones

- Se realizaron varios diseños geométricos considerando al Gráfico 1 la mejor opción para realizar la construcción del paso a desnivel.
- Mediante un análisis costo/beneficio este proyecto puede ser rentable para una empresa del sector privado

Referencias

Ministerio de Transporte y Obras Públicas/ 2013/ informe de viabilidad-construcción de la ciclovia ubicado en el sector e-40 tramos: Chongón-Parque Lago-Cerecita-Progreso-con longitud de 42.72 km/ Guayaquil/ Ecuador/ Subsecretaria zona 5.

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TECNOLÓGICA & INNOVACIÓN

CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE BEBIDAS NATURALES
City Juice S.A

Autores: Elizabeth Villacis Llamuca, Melani Minchala Lastra, Freddy Burgos Quimiz, Betsy Ceballos Loor, Charli Bustamante Montaño
Tutora: Mgs. Lic.CPA. Gisella P Hurel Franco

Introducción

En Ecuador un alto porcentaje de la población consume a diario jugos naturales, esto se debe a que hay una marcada creciente en torno al consumo de estos, especialmente por los deportistas, ya que en la mayoría buscan mantener la salud y el buen estado físico, así como también buscan hidratarse, es por eso que optan por el consumo de este tipo de bebidas por los grandes beneficios que estas mantienen.

Este proyecto tiene como finalidad la comercialización de bebidas a base de cien por ciento frutas tropicales y naturales dentro del mercado guayaquileño, y con el mismo se busca colaborar socialmente con una opción de inversión, promoviendo e impulsando el uso de los recursos naturales y humanos.

Objetivos

Objetivo general:

- Determinar la viabilidad del proyecto a través de un análisis de mercado para conocer la aceptación y la rentabilidad.

Objetivos específicos:

- Ejecutar un estudio de mercado para poder definir los productos y precisar la demanda, los gustos y el interés por las bebidas de frutas naturales del mercado objetivo.
- Desarrollar un concepto innovador del producto.
- Mantener al equipo de trabajo en un buen ambiente laboral para que puedan dar respuesta a las exigencias del cliente.
- Analizar la rentabilidad del proyecto de inversión y su incidencia en mejorar los ingresos.

Bibliografía

Blog Agenda Salúd. (2015). Recuperado el 17 de Agosto de 2017, de http://www.blog.agendasalud.cl/beneficios-de-los-jugos-naturales/

Martínez, L. (Octubre de 2013). En forma 180. Obtenido de http://www.salud180.com/nutricion-y-ejercicio/desintoxica-tu-cuerpo-con-jugos-naturales

MasTiposde. (Junio de 2016). Obtenido de http://www.mastiposde.com/jugos.html

Perú 21. (28 de Agosto de 2014). Obtenido de http://peru21.pe/vida21/salud-jugo-natural-beneficios-vitaminas-2196921

Soymaratonista. (4 de Julio de 2016). Soy Maratonista. Obtenido de http://www.soymaratonista.com/natural-vs-artificial-conozca-las-verdaderas-diferencias/

Identificación de los beneficios del producto

Como sabemos los jugos naturales son la mejor opción a la hora de consumir una bebida, ya que estos contienen un sin número de beneficios que ayudan a nutrir y darle vitalidad a quienes lo consumen.

Entre los grandes beneficios que poseen los jugos naturales podemos encontrar que:

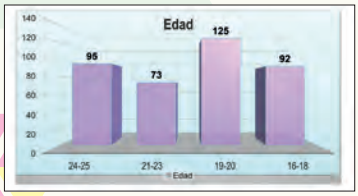
- Ayudan a la hidratación, ya que contienen un 80% de agua.
- Mantienen el equilibrio del organismo.
- No contienen grasas, pero brindan azúcares simples que ayudan a tener energía saludable.

Logo del producto

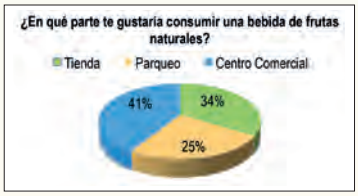
- Poseen grandes contenidos vitamínicos.
  Previenen las infecciones respiratorias y ayudan al crecimiento.
- Reconstruyen los tejidos musculares.
- Mejoran el sistema inmunológico (Perú 21, 2014).

Conclusiones y Recomendaciones

- Después de haber realizado un análisis de mercado se pudo llegar a concluir que la incorporación de nuestro producto es rentable. Tendrá una buena acogida al mercado ya que la empresa representará una ventaja competitiva.
- Es de gran ayuda para la salud de las personas, por los beneficios que otorgan al consumir un producto sano y bajo en calorías.
- Se logró determinar a través de las encuestas que el género masculino es el que está dispuesto a consumir mayormente nuestros jugos naturales, está comprendida por diferentes edades entre los 10-55 años al momento de iniciar la campaña promocional se realizará por medio de ferias, entregando volantes, trípticos y también se tendrá en cuenta las degustaciones en nuestro punto de venta.
- Es recomendable realizar un estudio posterior al lanzamiento del producto al mercado para evaluar los resultados obtenidos y realizar una mejoría en caso de que así lo requiera.



Análisis: El producto será enfocado para personas entre 19 a 20 años.



Análisis: En el gráfico se detalla las personas encuestadas prefieren los centros comerciales con 41%, ya que obtiene el mayor rango en cuanto a las anteriores, tienda con 34% y parque con 25%.



Análisis: En el gráfico se detalla que a elección de las personas encuestadas el valor conveniente para el mercado a pagar para consumir nuestro producto es de $1 con un porcentaje de 53%, el precio de $1.50 con 24%, el precio de $2.00 con 23%.

ULVR | INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TECNOLÓGICA & INNOVACIÓN

PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD COMO PROCESO FORMATIVO FACULTAD DE EDUCACIÓN

Autores: MSc. Lizbeth Lascano Cedeño, MSc. Mónica Villao Reyes y MSc. Janeth Mora

Descripción del problema

Con el trascurrir de los años, la mirada que han tenido las universidades sobre el proyecto de vinculación ha sido un responder a indicadores. Empezar a mirar una vinculación con la sociedad como una estrategia de formación y no sólo como un proyecto, demanda pensar en cómo se ve a la vinculación y cómo se la pretende ver, como un espacio de enseñanza – aprendizaje en el que los estudiantes plasman sus conocimientos y ponen en práctica lo aprendido en las aulas.

Antecedentes

La participación de estudiantes en programas comunitarios con grupos vulnerables en sectores con menos recursos u oportunidades ha favorecido modelos de acciones disciplinarias y multidisciplinarias en el ámbito colectivo, con la participación de todos los estamentos instituciones y de otras entidades del sector público y privado.

Las actividades se han consolidado como una estrategia para impulsar y reforzar el trabajo académico que permite, por un lado, contribuir a la formación académica con calidad y capacitación profesional de los estudiantes mediante la aplicación de sus conocimientos y habilidades en escenarios reales.

Participación en acciones orientadas al mejoramiento del nivel de vida de los habitantes de las comunidades con menores oportunidades de desarrollo social.

Objetivo

Determinar las aportaciones al proceso de enseñanza en la educación superior desde el Proyecto de Vinculación con la Sociedad en la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

Productos esperados

La aplicación de conocimientos teóricos-prácticos de los estudiantes de Facultad de Educación, en los campos del diagnóstico, intervención y tratamiento a trastornos y dificultades en el proceso de aprendizaje y otras necesidades educativas desde la etapa de la niñez hasta la edad adulta, contribuye a la inclusión y atención a la diversidad con sentido ético y responsabilidad social, de acuerdo a los lineamientos establecidos en el Plan Nacional para el Buen Vivir y en los organismos nacionales e internacionales que atienden estas etapas.



Metodología

Se empleó la metodología de Investigación Acción Participación, se realizaron entrevistas a la delegada de Vinculación con la Sociedad, docentes y estudiantes de la ULVR.

- Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación
- Investigación bibliográfica
- Investigación de campo
- Entrevista
- Grupos focales

Conclusión

Se considera que el presente estudio fue muy enriquecedor ya que se establece con claridad la importancia del Programa de Vinculación con la Sociedad para el mejoramiento de las competencias profesionales de los estudiantes de la Facultad de Educación de la ULVR, lo que no termina en las aulas, pues es el trabajo comunitario en donde se evidencia que es lo que el perfil profesional debe ir mejorando o fortaleciendo para atender dichas necesidades.

Se establece como metodología de trabajo a la Investigación Acción Participación como la base para generar aprendizajes entre los diferentes actores de este proceso de enseñanza.

Resultados

La aplicación de conocimientos teóricos-prácticos de los estudiantes en los campos del diagnóstico, intervención y tratamiento a trastornos y dificultades en el proceso de aprendizaje y otras necesidades educativas desde la etapa de la niñez hasta la edad adulta, contribuye a la inclusión y atención a la diversidad con sentido ético y responsabilidad social, de acuerdo a los lineamientos establecidos en el Plan Nacional para el Buen Vivir y en los organismos nacionales e internacionales que atienden estas etapas.

Bibliografía

CEAACES. (2015). Modelo Genérico de Evaluación del Entorno de Aprendizaje de Carreras en Ecuador (Última actualización diciembre de 2017). Quito: CEAACES.

Narro Robles, J. (2014). Retos de la universidad del siglo XXI. Revista Iberoamericana de Educación, 143 145.

SNNA. (2013). Proyecto Integrador de Saberes (PIS)

Vallejo, R., & Govea de Guerrero, M. (2001). Responsabilidad social e investigación: retos de la universidad del siglo XXI. Telos, 216-236

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TECNOLÓGICA & INNOVACIÓN

BIOPIRATERÍA
LA PROTECCIÓN Y SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO INMATERIAL ECUATORIANO

Autores: Omar Eduardo Baquero Romero y María Belén Muñoz Palacio
Docente tutor: MSc. Iván Riofrio Álvarez

Introducción

Según el Instituto de Propiedad Intelectual de Ecuador "La biopiratería es el camino, uso y/o lucro ilegal, irregular y/o inequitativo de recursos biológicos y sus derivados, asimismo como de los conocimientos tradicionales de los pueblos indígenas asociados a ellos, en específico mediante el uso de la propiedad intelectual, con la finalidad de irrogarse derechos exclusivos sobre ellos", esta problemática ha ocasionado diversos inconvenientes en la comunidad ecuatoriana. En el presente trabajo se analizarán 3 casos registrados en el Ecuador.



Objetivos

- Mostrar las consecuencias que trae consigo la biopiratería a nuestra fauna, flora y habitantes ecuatorianos.
- Concientizar sobre la importancia del cuidado del patrimonio inmaterial del país.

Metodología

- Se realizó una investigación exploratoria.
- Se investigó la bibliografía existente de los casos de biopiratería detectados en el país.
- Se realizó una breve descripción de los casos de biopiratería encontrados en las bases de información.

Resultados

Casos relevantes identificados.

Los Guaraní: En 1990, dos científicos norteamericanos tomaron muestras de sangre de aproximadamente 600 habitantes Guaraníes, alegando que sería para comprobar su salud, que no volvieron con los resultados, por lo que este hecho es considerado como un hurto de material genético.

Ayahuasca: Durante el período de los 80, el farmacéutico Loren Miller, consiguió plantas de ayahuasca del poblado Cofán y al regresar a Estados Unidos obtuvo la patente de la planta.

Epipedobates Tricolor: Se ha patentado en los Estados Unidos activo con el nombre de Epibatidine. Es un cóctel químico que es segregado por la Epipedobates tricolor que habita en los bosques tropicales del Ecuador y el norte del Perú.

Conclusiones

1. Afecta a la soberanía del país.
2. Ocasiona la vulneración del patrimonio genético perteneciente a los países que poseen altos índices de biodiversidad.
3. Destruye la fauna y flora del país.
4. Daña la economía del país.

Bibliografía y referencias

Bibliografía

biopirateria_kather ine brito.docx

Biopiratería en Ecuador.docx

Referencias

Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual, Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología e Innovación. (2016). Primer informe sobre biopiratería en el Ecuador,. Quito: IEPI.

Zamudio, d. t. (s.f.). bioetica.org. obtenido de http://www.bioetica.org/cuadernos/bibliografia/z1.htm

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TECNOLÓGICA & INNOVACIÓN

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CERVEZA ARTESANAL EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Autores: Ginger Katherine Cando Sevilla , Braulio Adrián Drouet Velásquez, Adrián Geovanny Marin Sánchez , Ricardo Luis Velasco Barzola y Silvana Katherine Bailón Quinto

Descripción

El mercado de la cerveza artesanal en el Ecuador no llega ni al 1% de la participación de mercado en relación a la bebida tradicional; esto representa una gran oportunidad para ingresar a un mercado que aún no ha sido explotado.

Objetivo

Determinar la factibilidad financiera para la producción y comercialización de cerveza artesanal en la ciudad de Guayaquil.



Resultado

Por medio de la entrevista se determinó que el sabor depende de la calidad de la materia prima; además se identificó que esta industria se encuentra en constante crecimiento.

Conclusión

La mayor parte de la muestra poblacional reflejó deseo e interés de consumir este producto que progresivamente va obteniendo participación de mercado frente a la cerveza industrial.

Referencias

González, D. A. (2012). Pdf. Obtenido de http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2012/bpmfcic448e/doc/bpmfcic448e.pdf

Jaime, M. (26 de Mayo de 2014). SlideShare. Obtenido de https://es.slideshare.net/m18jaime/cerveza-artesanal-crecer-con-estrategias-de-comercializacin-alternativas

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TECNOLÓGICA & INNOVACIÓN

X-TEND COMO ALTERNATIVA PARA OPTIMIZAR LA PRODUCCIÓN DEL BANANO ECUATORIANO

Autores: Mgs. Héctor Duarte Suárez, Kevin Luis Banchón Rugel, Danny Alfonso Coello Peñaherrera y Claudia Solange Briones Naranjo

Introducción

Analizar como incide la sal en el suelo de cultivos de banano, y a su vez como afecta el decrecimiento de las exportaciones del banano para el Ecuador.

Objetivo General

Analizar la incidencia de X-Tend mediante un estudio descriptivo para la optimización de la producción del banano.

La salinidad de los suelos agrícolas

Los estudios del INIAP durante su investigación revelaron la infertilidad de los suelos causados por el exceso de sal en los mismos, provocando en los productores una pérdida monetaria por cosecha.

El banano ecuatoriano

Al ser el banano un producto muy exportado en el Ecuador se deben de prevenir ciertas plagas o enfermedades.

X-TEND

Se encuentra en Estados Unidos, es un concentrado con tecnología micro carbono que contiene altos niveles de ácidos orgánicos y metabolitos. X-tend está diseñado para impregnar y optimizar la eficacia de fertilizantes sólidos.

Resultados

- Al ser un producto orgánico los resultados ambientales son muy positivos para la producción agrícola y el medio ambiente
- La investigación analítica con respecto a la salinidad de los suelos en la provincia de los Ríos, Babahoyo arrojó resultados favorables
- Se pudo diagnósticar que el producto x-tend sería bien recibido en las haciendas bananeras.

Conclusiones

El banano en las exportaciones beneficia económicamente al Ecuador y lo ubica en posición de competitividad hacia otros países en el exterior.

Se ha determinado cuáles son los mejores procesos de sembríos que van a mejorar la calidad del producto.

X- TEND en los procesos de cultivo optimizará la nutrición del banano, haciendo que este aproveche al máximo de las vitaminas y minerales.

Bibliografía

Ecuaquímica. (18 de Junio de 2018). Obtenido de http://www.ecuaquimica.com.ec/infoagricola.html

Jairo, A. G. (Junio de 2016). ESTUDIO DEL CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES PARA LA EVALUACIÓN DEL BANANO EN LA EMPRESA —BANACALI Y SU INCIDENCIA EN. Obtenido de http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2845/1/ESTUDIO%20DEL%20CUMPLIMIENTO%20DE%20LAS%20ESPECIFICACIONES%20PARA%20LA%20EVALUACI%C3%93N%20DEL%20BANANO%20EN%20LA%20EMPRESA%20%E2%80%95BANACALI%E2%80%96%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20EL%20RECHAZO%2

MORSTADT, I. C. (Noviembre de 2015). ESTUDIO SECTORIAL DEL BANANO ECUATORIANO DE EXPORTACIÓN. Obtenido de file:///C:/Users/familia/Downloads/ESTUDIOSECTORIALDEBANANOECUATORIANOFINAL2015.pdf

Productor, E. (15 de 10 de 2017). El Productor . Obtenido de El Productor : https://elproductor.com/noticias/ecuador-el-suelo-se-desgasta-y-el-agua-contiene-mas-sodio/

Wagner, M. S. (4 de 07 de 2017). Obtenido de https://gk.city/2017/07/04/banano/

Biologia, C. Y. (20 de 05 de 2017). Ciencia y Biologia . Obtenido de Ciencia y Biologia : https://cienciaybiologia.com/suelos-salinos/

Productor, E. (15 de 10 de 2017). El Productor . Obtenido de El Productor: https://elproductor.com/noticias/ecuador-el-suelo-se-desgasta-y-el-agua-contiene-mas-sodio/

https://www.agrohumagro.com/productos/fertilizantes-liquidos/acidos-organicos-ricos-en-carbono/

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TECNOLÓGICA & INNOVACIÓN

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN LATINOAMÉRICA

Estudiantes: Nicole Montero y Sara Figueroa
Docentes: MSc. Elizabeth Arias y MSc. Marlene Merizalde

Planteamiento del Problema

- El avance científico y tecnológico es una parte fundamental en las actividades de desarrollo y en la actualidad éste involucra la participación de organizaciones y mejoramiento de la calidad de vida de las personas.
- Ante esta situación se vuelve indispensable que el ser humano tenga más conciencia del mundo en el que vive y que le permita desenvolverse y destacarse en el ámbito científico. La sociedad del conocimiento reconoce como factor principal a la educación, la cual desempeña una función primordial en el desarrollo humano.
- Latinoamérica cuenta con una extensa gama de profesionales quienes aportan con conocimientos y destrezas fundamentales para comprender su entorno y así poder contribuir al cambio en una sociedad cada vez más compleja. "Latinoamérica debe sentirse orgullosa de haber creado universidades como la de San Marcos (1551), en Lima, Perú y la de Córdoba (1613) en Argentina que fueron fundadas antes que la Universidad de Harvard en EE.UU (1636). (Deis, 2001). Sin embargo se necesita más apoyo para que estos talentos no se vayan lejos de sus países de origen en busca de otros territorios donde este respaldo en el área académica e investigativa sea más palpable.
- Por lo tanto es fundamental reconocer la importancia de las instituciones de educación superior en el proceso económico y social de un país. Si Latinoamérica no considera de primordial importancia al desarrollo científico y tecnológico, los países continuarán siendo subalternos y se convertirán en naciones con escasez en materia de investigación. Los factores que generan esta situación son "acceso limitado a subsidios para investigación, presupuestos inadecuados, niveles deficientes de infraestructura de laboratorios de investigación y sus equipamientos, el alto costo y la oferta limitada de reactivos de investigación, los salarios inadecuados y la inseguridad personal de los científicos" (Ciocca & Delgado, 2017)

Objetivos

- Analizar la situación actual del desarrollo científico en América Latina mediante cifras obtenidas en investigación documental para relacionarlas con la situación económica de estas naciones.
- Señalar la importancia de instaurar una nueva forma de pensamiento para hacer de la investigación una dimensión básica en los niveles de enseñanza, instaurada, como un factor fundamental de la ciudadanía, y como causa esencial en el cambio social.

Bibliografía

Ciocca, D., & Delgado, G. (13 de 06 de 2017). CONICET MENDOZA. Recuperado el 01 de 08 de 2018, de https://www.mendoza-conicet.gob.ar/portal/novedades/index/la-realidad-de-la-investigacion-cientifica-en-america-latina

Deis, R. (2001). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado el 01 de 08 de 2018, de http://sisbib.unmsm.edu.pe/BVRevistas/Acta_Andina/v09_n1-2/INVESTIGACION_B%C3%81SICA.htm

howmuch.net. (16 de 07 de 2018). Recuperado el 03 de 08 de 2018, de https://howmuch.net/articles/research-development-spending-by-country

monografias plus. (2018). monografias plus. Recuperado el 01 de 08 de 2018, de https://www.monografias.com/docs/La-sociedad-latinoamericana-y-la-investigaci%C3%B3n-PK5H7QVFC8U2Y

Resultados Inversión I+D

Sin embargo estas cifras están muy por debajo de las potencias mundiales en I+D: los 10 principales países que invierten más dinero en investigación y desarrollo: Estados Unidos: $ 476.5 Billones (B), China: $ 370.6B, Japón: $ 170.5B, Alemania: $ 109.8B, Corea del Sur: $ 73.2B, Francia: $ 60.8B, India: $ 48.1B, Reino Unido: $ 44.2B, Brasil: $ 42.1B, Rusia: $ 39.8B., representan aproximadamente el 80% de los desembolsos del mundo entero. Estos listados hacen reflexionar sobre la estrecha relación respecto a este campo y el bienestar económico de estos países. (howmuch.net, 2018)



Brasil	42, 1 B
Cuba	1,1 B
Argentina	5 B
Costa Rica	412 M
Uruguay	240 M
México	11,6 B
Chile	1,5 B
Ecuador	806 M
Panamá	48 M
Bolivia	78 M
Colombia	1,6 B
Perú	406 M
El Salvador	43 M
Guatemala	48 M
Paraguay	61 M
Honduras	9 M

Article & Sources:
https://howmuch.net/articles/research-development-spending-by-country
http://uis.unesco.org

Conclusiones

- En la actualidad, Latinoamérica muestra un escaso desarrollo en los aspectos científicos y tecnológicos. Los datos cuantifican la insuficiencia de recursos financieros invertidos en la materia. El bajo nivel de competitividad en los sectores productivos de los países latinoamericanos son causados por la deficiencia de una cultura de investigación.
- Hay una estrecha relación entre el bienestar económico y la inversión en investigación y desarrollo, los países más ricos apuestan por este aspecto para mantener su bonanza económica a largo plazo.
- La investigación, tecnología e innovación causan impacto en la calidad de vida de las personas. Para ello se requiere de un trabajo mancomunado de todos los sectores, principalmente de las universidades y gobiernos, con la finalidad de abarcar la solución de las problemáticas actuales en relación con distintos aspectos de la vida social: económicos, morales, educativos, entre otros.
- Los gobiernos de los países latinoamericanos deberían destinar mayor presupuesto para masificar la ciencia a la investigación y la tecnología e innovación, de esta manera los estudiantes podrán interactuar más en el ámbito científico y tener acceso a laboratorios con la tecnología adecuada para llevar a cabo las actividades de investigación.
- Debe incrementarse la colaboración investigativa con los organismos públicos de investigación ubicados en el entorno de las universidades para desarrollar estrategias que impliquen alianzas de investigación, así como la publicación conjunta con otros organismos investigadores
- Es necesario incentivar a los estudiantes proporcionándoles becas de estudio, para así evitar fugas de cerebros que migran a otros países en busca de un mejor vivir.

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TECNOLÓGICA & INNOVACIÓN

APOYO DE LOS INSTRUMENTOS PSICOMÉTRICOS PARA LA DETECCIÓN TEMPRANA DE POSIBLES DIFICULTADES DE APRENDIZAJE.

Autores: MSc. Paquita Salvador Brito, MSc. Nury Sánchez Mendieta y MSc. Ligia Lara Taranto

Descripción del problema

Importancia de los instrumentos psicométricos para detectar dificultades de aprendizaje.

Ante la falta de psicólogos o DECE en muchas instituciones educativas, la tarea del docente se hace más difícil para detectar las situaciones que afectan a los estudiantes ya que no poseen el conocimiento necesario de los instrumentos psicométricos que en forma rápida ayudan a detectar problemas o dificultades que presentan los estudiantes en las áreas de Lengua y Literatura o Matemática; situación que también desmotiva y baja el rendimiento académico de los estudiantes; por ello, es imprescindible que los maestros manejen una batería de test psicométricos de fácil aplicación, que oriente a presumir alguna posible dificultad en esas áreas; cuyos resultados, ayudarán a mejorar las planificaciones y consecuentemente su labor educativa.



Objetivos

General:

Analizar la importancia de los instrumentos psicométricos para la detección temprana de posibles dificultades de aprendizaje.

Específicos:

- Identificar los principales instrumentos psicométricos con los que cuenta el docente, para detectar tempranamente una posible dificultad de aprendizaje.
- Establecer las principales dificultades de aprendizaje, que los docentes pueden encontrar en sus aulas.

Resultados

Atender pronta y eficazmente la dificultad de los estudiantes y mejorar el nivel académico de los mismos.

Conclusiones

Los docentes se motivarán y obtendrán una educación de calidad, al detectar tempranamente las dificultades de aprendizaje que presentan sus estudiantes, al contar con un nuevo y amplio conocimiento, gracias a las bondades de ciertos test; para así, elaborar una adecuada adaptación curricular, que permita mejorar el rendimiento académico de sus estudiantes.

Referencias bibliográficas:

Alvarado, I. J., & Santisteban, R. C. (2006). La validez en la medición psicológica.

Retrieved from https://ebookcentral.proquest.com

Pagina Web.

https://www.psicologia-online.com/la-validez-de-un-test-2209.html

http://www.transeduca.com/los-problemas-de-aprendizaje-en-el-aula-n-41-es.html

Indicadores de test	Problemas de aprendizajes	Batería para Lengua y Literatura	Batería para Matemática	Recursos Didácticos	Objetivos del docente
-Validez -Confiabilidad	-Falta de hábitos de estudio y trabajo. -Dificultades de aprendizaje. -Necesidades educativas especiales asociadas o no, a una discapacidad. -Desinterés por aprender. -Memoria a corto y mediano plazo.	-Test Batelle -Test TALE -Test EVALEC	-Test Batelle -Dominó -Test EVAMAT	-Cuadernillos de respuestas. -Actividades reestructuradas según la necesidad del estudiante o la dificultad presentada.	-Mejorar la autoestima de los estudiantes. -Potenciar los valores: Respeto, Justicia, Solidaridad, Igualdad, entre otros. -Estimular el interés por los estudios. -Incrementar la memoria a corto, mediano y largo plazo.

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TECNOLÓGICA & INNOVACIÓN

ANÁLISIS DEL USO DEL DESECHO DE LA CÁSCARA DEL CANGREJO EN LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS BALANCEADOS

Autores: Anahí Rivera Montesdeoca y Luis Tomalo Guerra
Tutor: MSc. Cleotilde Quinapallo García.

"Una oportunidad no aprovechada"



Cada año, alrededor de 6 a 8 millones de toneladas de cáscaras de cangrejo, camarón y langosta son desechadas en todo el mundo.



El consumo de cangrejo en Ecuador es masivo, solo en los mercados de Guayaquil se comercializa 16 millones de cangrejos al año según el Instituto Nacional de Pesca (INP).



El aprovechamiento de los desechos del cangrejo constituye una oportunidad de desarrollo industrial, y a la vez, una solución inteligente para el problema ambiental. Estos pueden ser aplicados al balanceado para alimentos de los animales domésticos.









RESULTADOS

- Encuesta dirigida a profesionales en áreas de actuación de los agrónomos, biólogos y acuicultores.
- La mayor parte de la población opina que los desperdicios pueden ser aprovechados debido a que la cáscara de cangrejo es materia orgánica
- Encuesta dirigida a los principales cangrejales del norte de la ciudad de Guayaquil
- En los principales cangrejales se logró determinar que el desperdicio va desde los 40 a 70 kilogramos diarios.





CONCLUSIONES

Existe el desconocimiento en general que los desechos del cangrejo pueden ser utilizados en la fabricación de productos sustitutos de balanceados.

La producción de un nuevo balanceado a base de los desechos del cangrejo es una oportunidad para el mercado de alimentos de los animales domésticos con fines de producción del sector ganadero y se evita el uso de productos químicos dando paso a este suplemento alimenticio natural.

Existe la posibilidad que el uso de los desechos del cangrejo pueda reducir costos en la fabricación de suplementos alimenticios para los animales domésticos del sector ganadero puesto que, es un insumo natural y puede ser recolectado sin necesidad de importar materia prima.

REFERENCIAS

(s.f.). Obtenido de https://encuentroalimentosbalanceados.wordpress.com

(s.f.). Obtenido de http://agrovoz.lavoz.com.ar/ganaderia/los-residuos-avicolas-pueden-transformarse-en-alimento-balanceado

Briceño, B. (2008). RECUPERACIÓN DE QUITINA A PARTIR DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS GENERADOS DEL PROCESAMIENTO INDUSTRIAL DE CRUSTÁCEOS. Revista Cubana de quimica, 17-26.

Garcia. (1998).

Irán, P., & Milangel, L. (14 de Octubre de 2014). ENCUENTRO ALIMENTICIO BALANCEADO. Obtenido de https://encuentroalimentosbalanceados.wordpress.com/

Lifeder. (s.f.). Obtenido de https://www.lifeder.com/investigacion-exploratoria/

Mujica, J. B. (2006). CARACTERIZACIÓN PROXIMAL DE LOS DESECHOS DEL PROCESAMIENTO DE LOS CRUSTÁCEOS (CANGREJO Y CAMARÓN). Zulia.

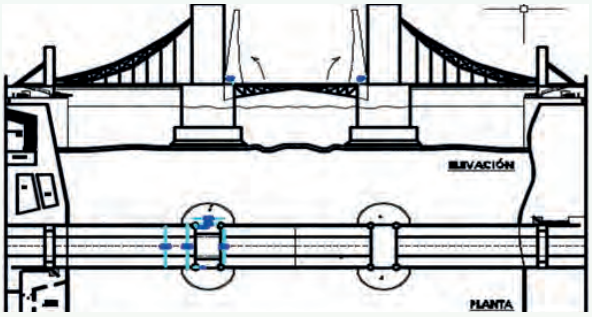
Tigrero, T. I. (2012). VARIABILIDAD INTERANUAL EN LA TASA DE CAPTURA DEL CANGREJO ROJO. Guayaquil .

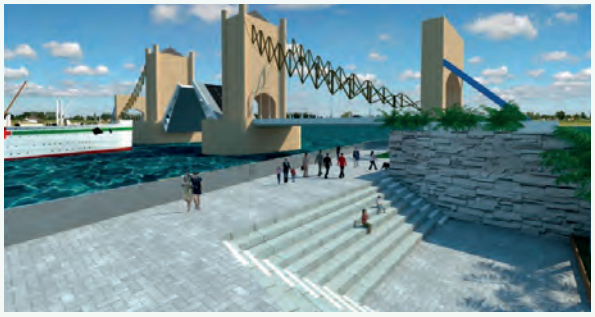
Yan, N., & Chen, X. (10 de agosto de 2015). Sustainability: Don't waste seafood waste. Obtenido de https://www.nature.com/news/sustainability-don-t-waste-seafood-waste-1.18149

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TECNOLÓGICA & INNOVACIÓN

DISEÑO Y RECONSTRUCCIÓN DE LA ESTRUCTURA DE UN PUENTE METÁLICO BASCULANTE QUE CONECTA EL CANTÓN GUAYAQUIL CON LA ISLA SANTAY

Autores: José Alvarado Rodríguez, Adriana Apolinario Quiroz, Daniel Ayovi Mina, Diego Burgassi Donoso y Juan Quinllin Sánchez
Tutor: Ing. MSc Eliana Contreras Jordán





Planetamiento del problema

El puente que une la Isla Santay con el cantón Guayaquil, es una infraestructura que promueve las actividades en materia de turismo y deportiva, conjuntamente con las actividades y servicios que ofrece la isla, sin embargo por los repetidos accidentes ocurridos y que han ocasionado daños en su estructura, inhabilitando su uso.

Objetivo general

Proponer el diseño de la estructura de un puente basculante para la movilización de los habitantes de la ciudad de Guayaquil hacia la Isla Santay.

Objetivos específicos

- Identificar las actividades topográficas necesarias para la construcción del puente.
- Calcular los momentos y las condiciones de equilibrio para así saber cuál es la fuerza en cada uno de los apoyos de este puente.
- Propuesta del diseño del puente basculante.

Materiales y métodos

- La investigación esta basada en el paradigma positivista denominado también investigación cuantitativa, debido que pretende hacer el conocimiento sistemático, comprobable y medible desde la observación y la medición.
- El método utilizado es de proyecto factible dado que se busca solucionar problemas sociales con modelo replicable.

Resultados

- Del objetivo 1, se identificó en el área topográfica se debe contar como mínimo un plano de ubicación, planimetría con curvas de nivel cada metro si la quebrada es profunda o más juntas si el terreno es llano o las barrancas son poco definidas. Secciones transversales en el eje propuesto enlazado con el eje de la vía, otras aguas arriba y abajo, situadas cada 10 o 20 metros según la necesidad, y condiciones topográficas, un perfil longitudinal del eje del lecho del río en 500 metros.

- Del objetivo 2, las fuerzas resultantes en x es de 942 y en Y 121,86 y con un peso de 111,4400 ton M

- Con respecto al objetivo 3, se propone el diseño de puente basculante con un mecanismo manual. Se mueve por una manivela instalada en la parte inferior del mismo. En ella hay pegados cuatro cabos, de las cuerdas que tienen como principio los extremos de las carreteras. Desde los dichos extremos sale una cuerda, la cual cambia de dirección con la ayuda de poleas. En cada torre hay dos poleas. Las poleas situadas en la parte superior de cada torre reciben las cuerdas en sentido horizontal y le da un cambio de 90°, dirigiéndolo a la base. Debajo de las torres se encuentra las otras poleas que dan un cambio de 90°, dirigiéndolo hacia el manivela.

Conclusiones

Se obtuvo una propuesta de puente basculante donde se identificó las principales actividades topográficas para la construcción, y la fuerza de cada uno de los apoyos.

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TECNOLÓGICA & INNOVACIÓN

LA APLICACIÓN DE TEST PSICOLÓGICOS EN LA DETERMINACIÓN DEL PERFIL CARACTEROLÓGICO DE ESTUDIANTES ASPIRANTES

Autores: MSc. Andrea Pacheco y MSc. Fernando Brito Aguilar

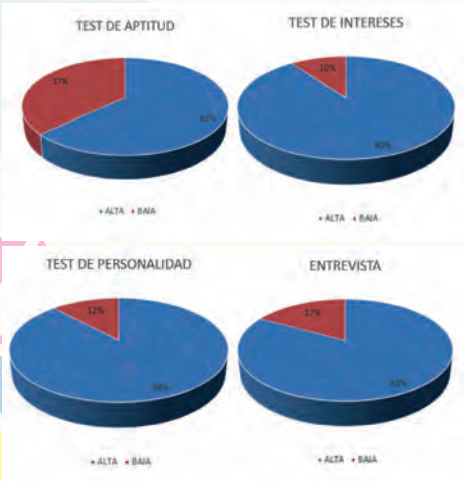
Descripción del problema

La Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil recibe en diferentes etapas del curso lectivo a estudiantes interesados en diversas carreras que han recibido orientación vocacional desde tercer año de bachillerato, sin embargo resulta necesario obtener información acerca de aspectos psicopedagógicos relacionados con los motivos e intereses para una mejor detección, intervención y seguimiento por parte del Departamento de Bienestar Estudiantil y su orientación a la academia como parte de las Políticas de Acción Afirmativas. El presente trabajo trata sobre la aplicación de test psicológicos en la determinación del perfil caracterológico de los estudiantes que ingresan a la Carrera de Administración durante el proceso de admisión en la ULVR de Guayaquil.

Resultados

La aplicación de estos instrumentos permite evaluar la correspondencia entre las características de los estudiantes con el perfil de ingreso a la carrera que aspiran además de realizar las propuestas necesarias para la atención integral desde su ingreso a la ULVR. A continuación se presentan datos que ilustran los resultados que se aprecian.

1.- El 62% de los estudiantes tiene aptitud alta para la Carrera de Administración.
2.- El 92% de los estudiantes tiene alto interés en la Carrera de Administración.
3.- El 90 % de los estudiantes tienen una personalidad acorde al perfil de la Carrera de Administración.
4.- El 79% de los estudiantes entrevistados están orientados a la Carrera de Administración.



Objetivos

- Valorar la relación entre la aplicación de los test psicológicos y la determinación del perfil caracterológico de los estudiantes que optan por las carreras que ofrece la ULVR de Guayaquil durante el proceso de admisión.

Durante este proceso ser aplican diferentes test entre ellos el Test de 16 factores de la personalidad y el Test de Aptitudes Diferenciales, además de la Entrevista; lo que se demuestra en el presente trabajo mediante el Método "Estudio de Caso" en la Carrera de Administración con 400 aspirantes.

Conclusiones

1.- Los test aplicados permiten a la Carrera de Administración fortalecer las acciones para la formación de valores relacionados con la identidad de la carrera y la creación de condiciones para el desarrollo de las competencias para transitar por ella hasta su egreso, de manera satisfactoria.
2.- Permiten identificar potencialidades y problemáticas en el orden psicopedagógico para este nivel y favorece la intervención oportuna a los estudiantes de primer semestre.
3.- Posibilitan el fortalecimiento de los proyectos educativos que se materializan en cada año académico, y con ello se contribuye al desarrollo profesional de los futuros egresados.



INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TECNOLÓGICA & INNOVACIÓN

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE SISTEMAS CONSTRUCTIVOS DE EDIFICACIONES DEL CENTRO URBANO COMERCIAL DE GUAYAQUIL

Autores: Eva Esther Vélez Aspiazu y Emily Kaitlyn Guerrero Lara
Tutora: Arq. Isabel Nicolasa Murillo Sevillano

Resumen

El presente proyecto consiste en analizar los aspectos funcionales, morfológicos y constructivos de las edificaciones, mediante un estudio tipológico que evidencie la evolución de los sistemas constructivos en el centro urbano comercial de Guayaquil. Para ello se explica las teorías las cuales son: La teoría sobre la restauración por la importancia de recuperar edificios antiguos, la teoría sobre la conservación representa la conciencia romántica, moralista y literaria, la teoría de la restauración científica. Camilo Boito es considerado como el padre de la restauración científica o del restauro moderno, teoría de la restauración analógica propiciada por Antón Capitel, preconiza que la búsqueda de autenticidad histórica, del respeto a lo auténtico, la teoría sobre la restauración objetiva. La línea actual más vanguardista es la propagada por el arquitecto catalán Antoni González con lo que él denomina restauración objetiva.

Palabras claves: conservación, patrimonio, edificios, construcciones.

Introducción

El desarrollo de Guayaquil tiene una historia que es preciso conocer por todas las transformaciones que ha experimentado su espacio.

La conservación del patrimonio constituye una disciplina urgida de técnicas y de conceptos; es por esto que se toma como objetivo principal de estudio la evolución de los sistemas constructivos, su tipología y semiología.

Descubriéndose la importancia de que exista una ley de protección, rescate e intervención del patrimonio arquitectónico del cantón Guayaquil; convirtiéndose en un reto, donde la universidad constituye un patrimonio social divulgando conocimientos relacionados con la salvaguarda del patrimonio.

Metodología

Entre los métodos; el método analítico desarrollando el entendimiento de lo concreto a lo abstracto, las técnicas investigativas tanto documental permitiendo la recopilación de información y de campo permitiendo la observación en contacto directo con el objeto de estudio.

La participación de la encuesta como técnica de adquisición de información de interés sociológico para conocer la opinión y las necesidades de la sociedad en general.

La encuesta se realizó a 89 ciudadanos que transitan, viven, y laboran en el centro urbano comercial de Guayaquil, también se realizó encuestas a estudiantes de Arquitectura de la Universidad de Guayaquil y de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE.

Resultados

En cuanto a la conservación de la identidad cultural de patrimonios, se ha obtenido el total respaldo de los encuestados, de las 89 personas tenemos un 48,31% totalmente de acuerdo, seguido del 29,21% muy de acuerdo, un 19,10 % de acuerdo y el 3,37% parcialmente de acuerdo.

Escala	Encuestados	Porcentaje %
Totalmente de acuerdo	43	48,31%
Muy de acuerdo	26	29,21%
De acuerdo	17	19,10%
Parcialmente de acuerdo	3	3,37%
En desacuerdo	0	0%
Total	89	100%

Discusión

Las personas consideraron que Guayaquil es muy rico en patrimonios pero que es necesario enseñar sobre la evolución que estos han tenido, y el gran desarrollo de mejoras que se ha implementado; una de las cosas que se implantó en las encuestas fue el reconocimiento de edificaciones más conocidas; sin embargo, con los resultados pudimos notar un gran vacío y falta de conocimiento por parte de los encuestados. La incorporación de paseos por rutas turísticas patrimoniales certificando destinos, esto quiere decir que las personas podrán escoger la ruta de acuerdo a su gusto arquitectónico cultural o histórico, así podrá analizar los costos, ayudando a la obtención de ingresos económicos a nuestro país y profundizando nuestra historia patrimonial brindando a su vez información a nuestros turistas.

Conclusiones

Los miembros de la comunidad guayaquileña reconocen la falta de recursos humanos, técnicos y financieros adecuados para proteger a los patrimonios y colecciones de una variedad de amenazas. El respectivo análisis de los materiales utilizados en el transcurso de los años, se han preservado en las edificaciones patrimoniales determinadas siendo testigos de la evolución de éstos, la calidad que han ido perdiendo u obteniendo y la sustitución de materiales.





Ruta turistica

Bibliografía

Brian, E. (2008). Guía básica de la sostenibilidad (2da Ed) Barcelona, España: Ed. Gustavo Gili Mcharg, Ian L. (200).

Fernández, M. A. (2006). UN SIGLO DE RESTAURACIÓN MONUMENTAL EN LOS CONJUNTOS HISTÓRICOS DECLARADOS DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ. Obtenido de http://biblioteca.unex.es/tesis/9788477237921.pdf

Fernández, M. A. (2013). El arquitecto José Menéndez Pidal y sus criterios de restauración monumental sobre los conjuntos históricos artísticos. Obtenido de https://i-dus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/54881/ar-t_15.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Frei, O. (2010). Arquitectura adaptable.

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TECNOLÓGICA & INNOVACIÓN

RESTAURACIÓN Y COMODIDAD PÚBLICA PARA LAS PERSONAS EN LA ZONA DE URDESA

Autores: Angel Guisseppe Briones Pin, Emilly Tatiana Simbaña Morocho
Tutor: Mgs. Arq. Isabel Nicolasa Murillo Sevillano

Introducción

El proyecto se ha escogido debido al mal estado de las áreas verdes y zonas recreativas de las zonas de Urdesa las que afectan a los moradores del sector, debido a que se encuentra totalmente descuidadas y en estado de abandono.

Problema: Radica en la falta de interés que ha existido y existe por parte de las autoridades de turno como de los moradores de esta zona; por lo que se les ha incentivado a aunar esfuerzos para poder restaurarlas.

Tema: Está pensado en el bienestar de la población de esta zona, para que puedan tener áreas de esparcimiento totalmente restauradas dándole un mejor aspecto estético y urbanístico.

Conclusiones

Como resultado de la investigación presentada, es posible concluir que las zonas que comprenden el territorio de Urdesa son muy amplias y pobladas por grandes casas como un espacio residencial para la alta sociedad, hoy en día es uno de los barrios con más movimiento y tráfico de la ciudad. En los últimos años se ha incrementado la aglomeración de vehículos en las horas pico y comercios.

Como consecuencia de todo esto, se han creado diversas necesidades para mejorar la comodidad de los ciudadanos de este sector, una de estas carencias es la falta de zonas recreativas, como solución para aquello se buscó implementar nuevas áreas verdes y de interacción social.

Restauración de áreas verdes y comodidad pública

En Urdesa se necesitan más áreas verdes y recreativas. El proyecto se trata de la creación de áreas recreativas y áreas verdes con renovación de espacios existentes. Se eligió Urdesa, porque es un sector residencial con mucho espacio destinado al comercio y pocos espacios verdes o áreas para hacer deporte o vida comunitaria. Los lugares a renovar eran parques existentes, terrenos vacíos o paradas desde el puente zigzag hasta Las Monjas.

Se debe planificar las actividades relativas al desarrollo e integración de la comunidad tendiente a la promoción, cuidado, protección y mantenimiento de parques, áreas verdes y áreas recreativas de Urdesa, a través de una concienciación cívica y de valoración del medio en donde viven; los que se articulen desde el punto de vista estético y paisajístico al desarrollo urbanístico y a la conservación del medio ambiente.



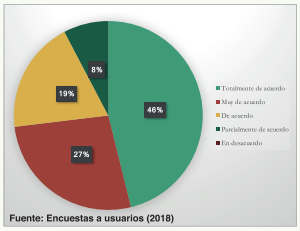
URDESA

ORDEN GEOGRÁFICO	30
SECTOR MUNICIPAL	URDESA
N° DE ZONAS POR SECTOR	7
POBLACIÓN TOTAL	28060

Instituciones públicas involucradas.

- Corporación Nacional de Telecomunicaciones
- Centrales telefónicas
- Iglesia de la parroquia San Antonio María Claret





Objetivo general

Implementar espacio y sectores estratégicos con métodos científicos y mejorables para el bienestar y confort de las comunidades de Urdesa, Guayaquil.

Bibliografía

https://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_cient%C3%ADfica
http://lagrietaonline.com/la-regeneracion-de-nuestros-barrios/
www.elcomercio.com/opinion/cootad.html
https://definicion.de/ordenanza/
https://newmedia.ufm.edu/video/funcion-de-la-constitucion/vb
https://www.lifeder.com/tipos-paradigma/
https://es.scribd.com/doc/57041657/TIPOS-DE-PARADIGMAS

EMPLEO DE PLÁSTICO PP RECICLADO EN LA ELABORACIÓN DE PISOS ANTIDESLIZANTES PARA REVESTIMIENTO DE EDIFICACIONES

Autores: Grace Andrade González, Lesly Escudero Troya
Tutor: Arq. Lissette Carolina Morales Robalino, MSc.

DESCRIPCIÓN

El auge de los proyectos de construcción, ha promovido el uso de materiales tradicionales que no consideran el impacto de su huella ecológica; muestra de ello es el plástico PP (Polipropileno), que a pesar de ser un material apto para su reutilización, genera un incremento en los niveles de contaminación ambiental debido a los pocos estudios de aplicación existentes.

Ante esta situación, la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de guayaquil como parte del proyecto áulico de primer ciclo del semestre B-2017, impulsa esta investigación para elaborar un tipo de baldosa antideslizante que mantenga el aspecto de los materiales tradicionales, con bajo costo de producción y a su vez colabore en la disminución de los niveles de contaminación a través de la reutilización del plástico.



OBJETIVO GENERAL

Determinar la viabilidad del uso del plástico PP reciclado como material de revestimiento en la elaboración de pisos antideslizantes para edificaciones.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Utilizar tapas plásticas de polipropileno (PP) como materia experimental para obtención de un producto mejorado.
- Determinar los materiales tradicionales que brinden el aspecto y el color de pisos antideslizantes.
- Evaluar las proporciones que permitan la compatibilidad entre el plástico y la materia prima empleada.

METODOLOGÍA



1. Selección de la materia prima (tapas provenientes de botellas reciclaadas)



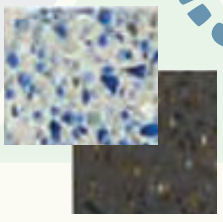
2. Preparar la mezcla con cemento blanco, granoceny marmolina, para luego incorporar el mineral de color



3. Colocar la mezcla dentro del molde e insertar las tapas recortadas en 4 secciones



4. Dejar fraguar la mezcla por 10 minutos, retirando el exceso de agua con una esponja.



5. Luego de una hora, se aplica el sellador.

RESULTADOS

Materiales	Proporciones
Tapas plásticas	500gm.
cemento blanco	1000gm.
Granocen	500gm.
Marmolina	500gm.
Mineral de color	250gm.
Agua	1 ½ litros.

- El uso de plástico PP, figura como una fuente viable para alternativas de construcción.
- El producto mantiene su competitividad con relación al aspecto, el cual se asemeja a una baldosa de granito antideslizante debido a su acabado rugoso y la diferencia de tonalidad.
- Los materiales y sus debidas proporciones permiten la amplia disponibilidad de dimensiones del producto final según la necesidad del usuario. Los detalles para una baldosa de tanto x tanto, figuran en la siguiente tabla.

CONCLUSIÓN

- Las tapas de PP recortadas sin aristas visibles reducen el volumen de uso de materiales tradicionales y la contaminación por desperdicios de fabricación.
- El acabado final y la flexibilidad de su sistema constructivo permite un mayor campo de acción en diseño y aplicación con relación a la disponibilidad del tamaño (prototipos o áreas generales).
- Las baldosas presentan el mismo aspecto que las tradicionales, siendo necesarias las respectivas pruebas mecánicas para determinar la viabilidad técnica.

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA TECNOLÓGICA & INNOVACIÓN

REFERENCIAS

•Cruz, R (2017, octubre 9), Baldosa antideslizante con tapitas plásticas [Archivo de vídeo], (2017, 9 octubre), Recuperado de https://www.youtube,com/watch?v=Gl9N4HNKAng
•Eko-Rec. (2017). PRIMERA BALDOSA HECHA DE MATERIALES 100% RECICLADOS. Recuperado 15 febrero, 18, de https://www.residuosprofesional.com/primera-baldosa-materiales-reciclados/•Europapress (2017). Presentan la primera baldosa de material 100% reciclado, que supera en rendimiento a las de cerámica y madera. Epeuskadi.es. Bilbao, España: Europapress: Recuperado de http://www.europapress.es/euskadi/noticia-eko-rec-presenta-primera-baldosa-material-100-reciclado-supera-rendimiento-ceramica-madera-20170605140144.html
•Gaggino, R, (2009), Ladrillos y placas prefabricadas con plásticos reciclados aptos para la autoconstrucción, Revista INVI, 23(63),
•Portilla, A, M, (2014), Propuesta de diseño y desarrollo preliminares de un prototipo de baldosa para piso a partir del PET reciclado y la cascarilla de arroz para una vivienda de interés social, Yachana Revista Científica, 3(1).