



Universidad Laica
VICENTE ROCAFUERTE
de Guayaquil



Maestría en **MARKETING DIGITAL**



Duración
1 Año



Precio Especial
Para graduados de la ULVR



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

La Maestría en Marketing Digital ofrece una formación de alto nivel en marketing y administración, con un enfoque especializado en el entorno digital. Este programa integra estrategias innovadoras y herramientas tecnológicas avanzadas para desarrollar competencias interdisciplinarias y transversales, preparándote para liderar en un mercado competitivo y en constante evolución.

Con un enfoque práctico y adaptado a las demandas actuales, permite diseñar, implementar y gestionar estrategias digitales que impacten de manera positiva en las organizaciones y en la sociedad.



OBJETIVO GENERAL

Capacitar a profesionales con competencias avanzadas para liderar y gestionar proyectos de marketing digital en un entorno global, utilizando estándares y normas internacionales. Este programa desarrolla habilidades de análisis crítico, innovación e investigación, fomentando la resolución de problemas en diferentes niveles empresariales. Además, promueve un compromiso ético y una visión estratégica orientada al desarrollo regional y nacional.

PERFIL DE INGRESO

El programa de Maestría en Marketing Digital está dirigido a profesionales con título de tercer nivel registrado en el Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador (SNIESE), preferentemente en el área de Administración, conforme al Reglamento de Nomenclatura de Títulos Profesionales y Grados Académicos.

Debido a la naturaleza interdisciplinaria del programa, los postulantes de otras áreas deberán acreditar al menos dos años de experiencia en cargos o actividades relacionadas con el marketing, la gestión digital o afines.

PERFIL PROFESIONAL

El graduado de la Maestría en Marketing Digital será un profesional altamente capacitado y podrá desempeñarse en roles como:

- **Director de Campañas Publicitarias Digitales:** Diseña y gestiona estrategias de marketing digital para maximizar el impacto de las marcas.
- **Especialista en Estrategias de Contenido Digital:** Desarrolla y optimiza contenidos para atraer y fidelizar audiencias en plataformas digitales.
- **Consultor en SEO y SEM:** Mejora el posicionamiento web y la publicidad en buscadores para aumentar la visibilidad online.
- **Analista de Datos y Métricas Digitales:** Interpreta datos de campañas digitales para optimizar estrategias y mejorar resultados.

PGD

PROCESO DE INGRESO



Realizar el pago de la primera cuota



Enviar los documentos digitales requeridos

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Solicitud de admisión al programa de maestría, dirigida a la Dirección del Departamento de Posgrado.
- 1 Copia del título de tercer nivel registrado en la SENESCYT.
- 1 Copia de cédula (en caso de ser extranjero, pasaporte).

PLAN DE ESTUDIO



Áreas de Formación	Módulo/Asignatura
Economía Digital	▪ Ecosistema Digital
Marketing	▪ Plan de Marketing Digital y Estrategia de Medios
Experiencia de Usuario	▪ Gestión de Usuarios Digitales (Leads) ▪ Neuromarketing y Experiencia de Usuario ▪ Design Thinking
Marketing de Contenidos	▪ Mobile Marketing ▪ Funnels y Retargeting ▪ Content Managemet y Storytelling
Estrategias para Web	▪ Marketing de Buscadores (SEO – SEM) ▪ Métricas de Rendimiento y Analítica Web
Investigación	▪ Metodología de la Investigación
Titulación	▪ Trabajo de Titulación I ▪ Trabajo de Titulación II

Título Otorgado: Magister en Marketing Digital



Más información:

☎ 0968149901 - ✉ infoposgrado@ulvr.edu.ec



www.ulvr.edu.ec

¡Tu futuro te espera!